



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLECOLEGIO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

HACIA UN ANÁLISIS DE LA CULTURA  
DOMINANTE EN MÉXICO EN LA ERA DE LA  
GLOBALIZACIÓN

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE:  
LICENCIADO EN ESTUDIOS

LATINOAMERICANOS

PRESENTA:

Ricardo Ramos Gutiérrez



Asesor  
Dr. Mario Magallón Anaya

MÉXICO D.F. C.U. A 12 DE ABRIL DE 2011



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Nacional Autónoma de México.

A DGAPA, por brindarme una beca con la cual se realizó este trabajo dentro del proyecto PAPIIT IN401310 "Debates contemporáneos en torno a una ética intercultural. Propuestas a partir de las realidades de América Latina y el Caribe". Que llevó a cabo durante el 2010 en el CIALC.

A mis profesores: El Dr. Mario Magallón, el Dr. Roberto Mora, a quienes los considero mis amigos, gracias por su incondicional apoyo a lo largo de mi formación académica.

A mi amigo, el Mtro. Francisco Pamplona, por las múltiples charlas de café que me ayudaron a clarificar muchas de las ideas que se encuentran plasmadas en las siguientes páginas.

A mis padres, sabiendo que no existirá forma alguna de agradecer una vida de sacrificios, esfuerzos y amor, quiero que sientan que el objetivo alcanzado también es de ustedes y que la fuerza que me ayudó a conseguirlo fue su gran apoyo.

# Índice

• Introducción.....	4
1. Un acercamiento a los orígenes de la dependencia en América Latina.....	14
2. Globalización, causas y efecto.....	35
3. Tres modos de dominación hegemónica.....	55
1. EL ESTADO.....	57
2. LA RELIGIÓN.....	68
3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	75
• Conclusiones.....	84
• Bibliografía.....	97

# Introducción

I

La realidad internacional se ha definido por diferentes paradigmas; actualmente el capitalismo es el que define la mayoría de las relaciones sociales, económicas y laborales del sistema internacional. La lógica en la que se constituye es la dominación de la naturaleza y de la mano de obra de los seres humanos para alcanzar metas de producción que tienen como objetivo la obtención de ganancias.

En la era de globalización se han exportado varias culturas hacia distintas partes del mundo, pero EU ha abarcado todo, invadiendo cada espacio posible con su modo y estilo de vida, ejerciendo su influencia y vendiendo su imagen como el modelo a seguir. Estos modelos que se han vuelto tan atractivos para la mayoría de la sociedad mexicana provocan que las costumbres o tradiciones propias sean denigradas y olvidadas. La sociedad mexicana entonces, vista como agente pasivo, ávida de consumir, de alcanzar el imaginario de “ese” status de vida generado a partir del mercado. Ha dado lugar a un falso proceso identitario, el cual deteriora y desgasta la identidad nacional, que se conserva mediante esas tradiciones y costumbres que están siendo desplazadas.

La globalización y el elemento consumista hacen uso del capitalismo dependiente que se desarrolló en América Latina para adentrarse en las mentes y someterlas, frenando así la viabilidad de los proyectos emancipatorios. Estos elementos dominantes son utilizados para crear una sociedad global, la cual tiende a la homogeneización, probablemente como medio para romper fronteras identitarias y políticas, permitiéndose la cultura dominante poder acceder a cualquier parte del mundo para llevar a cabo procesos expansionistas de la cultura global.

La sociedad mexicana entonces, vista como agente pasivo, ávida de consumir, de alcanzar el imaginario de “ese” status de vida generado a partir del mercado. Ha dado lugar a un falso proceso identitario, el cual deteriora y desgasta la identidad nacional, que en grupos cerrados aun se conserva mediante tradiciones y costumbres que están siendo desplazadas en la mayoría de la sociedad mexicana.

## II

La presente tesis busca demostrar la influencia de Estados Unidos, como aquella cultura dominante que invade cada espacio posible imponiendo su modo y estilo de vida, como el modelo a seguir, en la sociedad mexicana. Estos modelos que se han vuelto tan atractivos para la mayoría de la sociedad en nuestro país provocan que las costumbres o tradiciones propias sean denigradas y olvidadas. Parte de este trabajo será hacer un rastreo

histórico cultural y económico sobre la dependencia de América Latina hacia Estados Unidos. El problema medular de esta tesis será buscar cuáles son los modos de dominación que emplea la cultura dominante para mantener el control de las masas.

### III

La estructura de la presente tesis consta de tres capítulos, en los cuales se aborda el problema de la identidad en México desde distintas áreas de conocimiento. La intención principal del primer capítulo, es mostrar desde la historia de las ideas, los orígenes de la dependencia de la sociedad mexicana. Leopoldo Zea y Mario Magallón, son los teóricos que se utilizan para plasmar el marco de referencia y comprender las variables internas y externas que provocaron una relación dependencia-autenticidad en la cultura latinoamericana. Partiendo desde el siglo XVI.

Se tratará el tema de la inferioridad y negación del indígena por parte del conquistador y de las nuevas generaciones nacidas en la Nueva España creando una relación dicotómica de señor-siervo, conquistador-conquistado y civilización-barbarie. En contra parte, veremos la relación del religioso hacia el nativo americano, la imposición de una nueva religión, la conservación del modo de vida indígena y la búsqueda de una nueva sociedad libre de los vicios y prejuicios del Viejo Mundo.

Analizamos la influencia de las primeras escuelas fundadas en la Nueva España, y en especial el caso de la Universidad creada por fray Juan de Zumárraga, que posteriormente recibió el nombre de Real y Pontificia Universidad de la Nueva España, en la que se impartieron cursos importados del pensamiento occidental, la escolástica.

Posteriormente abordamos la importancia que tuvo la labor de los jesuitas en la separación entre la escolástica y la filosofía, abriéndose paso la última hacia la modernidad y la ciencia, dando brotes de criollismo y nacionalismo en la sociedad. Mientras que en Europa, filósofos como Voltaire, Montesquieu y Rousseau también influenciaron a la población de América Latina.

Se explica como el eclecticismo fue una filosofía que sirvió a los pensadores de la Nueva España, quienes lo modificaron, lo hicieron suyo y lo usaron para dar solución a los problemas de su realidad es entonces como los ilustrados de la colonia buscaron abarcar todo conocimiento posible, la filosofía, el arte, la literatura, el teatro, la ciencia, la mineralogía, la agricultura y hasta el saber teológico.

En este mismo capítulo estudiamos cómo los movimientos independentistas de América Latina surgen a partir de variables externas como son la invasión expansionista de Napoleón Bonaparte a España, la



revolución francesa y la independencia de las trece colonias; y variables internas como el pensamiento ecléctico y la inconformidad económica con la corona sólo por mencionar algunos.

Después de las independencias de las colonias en América Latina, comienza una nueva dependencia hacia Estados Unidos, pues es visto como un ejemplo a seguir, esta tesis pretende demostrar que esta dependencia es un lastre que aun se conserva en la sociedad mexicana. Veremos cómo con la admiración y temor hacia los Estados Unidos se integra el Positivismo a la filosofía y a la educación en México. Sin embargo la filosofía positivista, más que liberar a América Latina fue una nueva forma de dependencia. Esta nueva corriente ideológica le sirvió a los burgueses para alcanzar sus propios intereses, justificó las dictaduras y le negó al pueblo su derecho a la opinión.

El segundo capítulo muestra las relaciones comerciales que tiene América Latina con Estado Unidos y el resto del mundo. Es en esta parte de la investigación donde vemos el carácter global de la economía norteamericana, se explica y se desarrolla la categoría de globalización para poder dar continuidad y sustento a un análisis histórico-económico para explicar la dependencia y colonización económica de México con Estados Unidos.

Retomaremos las relaciones comerciales de América Latina desde la colonia. Con la finalidad de demostrar el origen de la subordinación comercial y el lastre económico de la mayoría de los países de Latinoamérica y el mestizaje cultural dado por las importaciones se vio reflejada en la vida de los pobladores americanos que, con el paso del tiempo, habrían de generar nuevas figuras identitarias.

En este capítulo se plasman las limitaciones que tenía la Nueva España para comercializar sus productos así como el tipo de exportaciones que realizaba. Es así como vemos la distribución y división internacional del trabajo y la producción que prevalecerá durante buena parte del siglo XVIII y XIX, que impidieron un desarrollo económico eficiente que permitió a la región integrarse más equitativamente a la competencia internacional.

El sistema precapitalista se agravó después de las independencias, y como consecuencia, se explica el debilitamiento del campo mexicano por el surgimiento del proceso de Acumulación Originaria, que responde a intereses particulares y a una economía mundial que está por entrar a una fase imperialista; y el estancamiento de América Latina como productor primario-exportador, por la falta de inversión y deudas externas con altos intereses.

Posteriormente al rastreo histórico se expone la nueva dependencia que tiene México ante Estados Unidos en materia económica posterior a los

procesos independentistas con la corona española. Así mismo vemos el carácter intervencionista que comienza a tener Norteamérica sobre América Latina, motivo por el cual México pierde gran parte de su territorio.

Se mencionan algunos tratados y organizaciones continentales, que Estados Unidos llevó acabo con distintos países de América Latina para generar un debilitamiento de los países europeos y en contraparte aumentar sus riquezas a costa de la economía de Latinoamérica, que se encontraba limitada a la exportación primaria y sin inversiones en la industria.

Con el Proyecto de Integración Económica de las Américas (PIEA) y la Organización de Estados Americanos (OEA) se explica que en la actualidad aun no cesa el interés intervencionista de los Estados Unidos; asimismo los tratados comerciales estadounidenses han limitado el crecimiento económico de los países de América Latina.

Las empresas privadas son vistas como el motor de la economía, sin embargo las consecuencias de la privatización de las empresas públicas por parte del capital nacional o extranjero no resultaron muy favorables para los Estados-nación de América Latina.

El recuento de los acontecimientos históricos, vistos en los capítulos anteriores, brinda el contexto para entender el modo de vida actual de los

mexicanos, planteando las bases para comprender porque el mexicano ha caído en una etapa de desencanto por el progreso. Al parecer ahora el modo de vida se encuentra regulado por el mercado y la idea de consumo cada vez es más individualista. ¿Esté nuevo modo de vida se debe a la influencia comercial y cultural de los Estados Unidos? ¿Quién o Quienes regulan el mercado e imponen las ideas de consumo?

En el último capítulo se buscan los motivos para comprender los nuevos modos de vida. Se llevó el análisis de tres modos de dominación cultural, desde los cuales los sectores hegemónicos mantienen en sus manos el poder para imponer sus normas y decisiones sobre el grueso de la población. Se analiza la importancia que juega el Estado-nación, la religión y los medios de comunicación en la sociedad mexicana.

En esta parte de la tesis se desarrollan de manera más amplia las categorías de Nación, Estado y Estado-nación, con la finalidad de comprender como la hegemonía hace uso del poder del Estado y con que intenciones, así de cómo la población permite tal uso del poder sobre su persona. La parte más importante de este tópico radica en el estudio de la homogeneización cultural que se lleva a acabo como medio de imposición cultural.

El tema de la religión se aborda por la manera en que mueve a las masas y el factor normativo que tiene en la población. Se analizan cuáles son los motivos por los cuales la iglesia tiene tanta influencia sobre los feligreses y quiénes son aquellos que imponen las normas sociales, partiendo desde la religión católica. Vemos como coinciden la religión y el Estado en la educación, como herramienta formativa de la sociedad; así como el procesos de institucionalización de la iglesia.

La situación actual de la sociedad mexicana es bastante complicada, por que ante el adelgazamiento del Estado, este ya no responde a las necesidades de la población y las nuevas generaciones ya no se apoyan ni rigen por las normas religiosas. ¿De dónde parten los nuevos modelos de vida? ¿Quién impone los nuevos modelos de vida?

Buscando una respuesta a estas preguntas, la última parte de esta tesis está dedicada a los mass-media. Son justamente los medios de comunicación aquellos que promueven los nuevos modos de vida; se plantea el desarrollo sobre cómo los bienes materiales determinan las normas sociales y las nuevas construcciones identitarias de la sociedad. Analizamos distintos medios de comunicación y cómo se integran en la vida diaria de los ciudadanos-consumidores.

Los mass-media son empleados de diferente manera, los sectores hegemónicos los utilizan para dirigir las normas sociales y mantiene una sociedad acrítica, mientras que las masas ven en los medios de comunicación un instrumento para pasar el tiempo para distraerse del tedio de la sociedad, prefiere consumir programas de entretenimiento en lugar de centrar su atención en transmisiones educativas y de contenido cultural.

Por último, se analizan las consecuencias de la monopolización de los medios de comunicación por parte de los sectores hegemónicos y cómo la industria cultural organiza y clasifica los gustos para el público, generando así que la población perciba e interactúe desde la realidad que muestran los mass-media.

# 1. Un acercamiento a los orígenes de la dependencia en América Latina

*Esta será la herencia, éste el acicate de los pueblos de América por la búsqueda de su identidad y liberación que hasta la actualidad seguimos realizando, ya no contra España, sino contra el imperialismo norteamericano.*

*(Mario Magallón)*

El presente capítulo aborda las discusiones que se han dado a través de la relación dependencia-autenticidad que se ha vivido en la cultura latinoamericana, busca recuperar algunas líneas del pensamiento filosófico en Nuestra América. Para ello rescato acontecimientos y procesos históricos que han sido trabajados previamente por Leopoldo Zea y Mario Magallón, sólo como marco de referencia para comprender los temas que nos atañen. En este capítulo, se mencionarán una serie de ideales que buscan superar los conflictos que se vivían en el viejo mundo.

Leopoldo Zea y Mario Magallón, teóricos que abordaremos para la realización del presente capítulo, se han dedicado en reflexionar sobre las causas de nuestros actuales conflictos, desde el campo de la filosofía, consideran que estos problemas tienen sus orígenes en el siglo XVI. Este es el punto de arranque, del choque de civilizaciones, cuando se funden y

amalgaman los elementos americanos y las aportaciones españolas.<sup>1</sup> Una idea recurrente entre estos autores es que el sentimiento de inferioridad, en todos los nacidos en el nuevo continente, surge a partir de la negación de la humanidad de los indígenas; tesis que también esta presente en Samuel Ramos. En algunos casos se negaba lo indígena, exaltando lo “superior”, creando una relación dicotómica de señor-siervo, conquistador-conquistado y civilización-barbarie.

Analizando más a detalle el pensamiento del siglo XVI, podemos ver que no todos los hispanos llegados a la Nueva España negaban la humanidad de los indígenas, por ejemplo podemos mencionar a Vasco de Quiroga (1470-1565), *El tata Vasco*; llamado así por los nativos que vieron los beneficios de las huataperas (capillas-hospitales) creadas en Michoacán. Las cuales alojaban a los viajeros, fungían como centros de abastecimiento que daban abrigo y cuidado a indios enfermos. Así mismo fueron utilizadas como escuelas para los indios donde se les enseñaba el catecismo y posteriormente otras materias. En algunas poblaciones de este Estado aun existen las construcciones de huataperas; aunque ya no tiene la misma utilidad que en un principio, aun se usan como salones de eventos y juntas, comedores populares y centros de abastecimiento.

---

<sup>1</sup> Cfr. **ROBERT**, Ricard. *La conquista espiritual de México*. Fondo de Cultura Económica, México, 2005. p. 35.



Los hospitales que los frailes establecieron, en especial los de Michoacán, a la vez asilos de enfermos, casas de retiro y centros de edificación para sanos, aparecen como una de las creaciones más originales de las órdenes religiosas y como uno de los medios más ingeniosos para hacer que las ideas penetraran en la vida común de todos los días.<sup>2</sup>

Así como Vasco de Quiroga, “Los religiosos tomaron muy a pecho el conservar a los indios en su forma peculiar de vida, dado que nada tenía de religioso, y mucho más el mantenerlos alejados del trato con el europeo, muchas veces rapaz, ambicioso, inclinado a la carne, que sólo podría dar a los indios malos ejemplos y malos consejos.”<sup>3</sup> Los hombres llegados a América vieron en esta tierra una nueva oportunidad para empezar una sociedad limpia, en la cual se vieran reflejados sus ideales. Se buscó la creación de un nuevo mundo, Vasco de Quiroga es un claro ejemplo de quien busca superar los prejuicios del antiguo orbe.

Los misioneros llegados a México supieron usar las lenguas indígenas a su favor para una evangelización completa, era el medio más efectivo para llegar al alma y corazón de los indios. Estos primeros misioneros conservaron los modos peculiares de vida de los indígenas, que no tenían nada que ver con la forma religiosa, la diferencia de lenguas parecía ser una muralla natural contra los malos hábitos de los españoles, pues cabe recalcar que los indios eran vistos como menores de edad quienes debían de ser cuidados y protegidos.

---

<sup>2</sup> *Ibíd* p. 263.

<sup>3</sup> *Ibíd.* p. 126.

En particular, los franciscanos acostumbraban separar a los niños en dos grupos: los de origen humilde, quienes después del catecismo continuaban con su educación en el atrio de los templos y por la tarde regresaban a sus casas para participar de los oficios de sus padres. El segundo grupo estaba constituido por los hijos de los principales, quienes vivían en las escuelas anexas a los conventos, además de enseñárseles el catecismo se les enseñaba a leer y escribir. En general eran ayudantes de los religiosos dentro del monasterio. A diferencia de las jóvenes que eran internadas en escuelas donde sólo asistían mujeres.<sup>4</sup>

Como se aprecia, la enseñanza de la doctrina, la lectura y escritura van paralelas. Sólo como referencia se nombran a continuación las dos primeras escuelas fundadas en la Nueva España: La primera, fundada en Texcoco, por fray Pedro de Gante en 1523 y la segunda, fundada en México por fray Martín de Valencia en 1525. El uso de la lengua castellana, antes de verse como una ventaja por estos misioneros fue un barrera de comunicación, por lo que el catecismo debía de ser dado en la lengua de los indios. Posteriormente se le daba una educación técnica, la cual consistía en algún oficio.

Un segundo personaje, que cabe ser rescatado en este escrito es: fray Juan de Zumárraga (1468-1548), quien buscó establecer la concordia entre

---

<sup>4</sup> Cfr. *Ibíd.* pp. 126, 184-185, 188-189.

los indígenas y españoles. Zumárraga y el virrey Antonio de Mendoza inician las gestiones para crear una Universidad, esta recibió la real cédula el 21 de septiembre 1551 expedida por Felipe II y recibe el nombre de Real y Pontificia Universidad de la Nueva España. Sirvió para transplantar pensamientos occidentales y tradiciones filosóficas en la Nueva España, a partir de los modelos y planes de estudio de las universidades de Salamanca y Alcalá.

En cuanto a la enseñanza de la filosofía, sólo era la continuidad de una tradición, la escolástica, que no buscaba construir nuevos sistemas. Este pequeño rastreo de la educación en la Nueva España permite entender por qué las mentes brillantes que estaban en América no buscaron innovaciones, sólo se buscaba una enseñanza de lo tradicional, un trabajo pedagógico y no se procuró enriquecer el contenido de estas enseñanzas, este problema continuó hasta el siglo XVII.

Como ejemplo de otros grandes personajes que trajeron las enseñanzas a la Nueva España, encontramos a fray Alonso de la Veracruz (1507-1584), fray Tomás Mercado (1523-1575) y el jesuita Antonio Arias (1530-1603), entre muchos más. Esto, únicamente como muestra de los primeros transplantes culturales y filosóficos de la escolástica traída a América, sólo con el fin de conservar la tradición Aristotélico-tomista sin interesarse por hacer una nueva filosofía. Estas raíces educativas para el

Siglo XVII habrán de tener una expresión connatural de la nueva sociedad. Mario Magallón aclara que las estructuras educativas de la época no eran más que un traslado de lo que se realizaba en España.

La filosofía transplantada en América durante los siglos XVI y XVII no fue y no podía ser, en sus rasgos generales, una filosofía renacentista [...] No se vive en el continente la peripecia renacentista. Su ocupación fue otra, la de incorporar un mundo nuevo a la cultura occidental. [...] Aquellos que llegaron a esta América empezaron a sentirse otros hombres al liberarse de un sinnúmero de prejuicios.<sup>5</sup>

Mario Magallón muestra como la filosofía que existió en México no buscaba una innovación en el pensamiento, sino una integración del nuevo mundo a los modos europeos. Sin embargo plantea una disyuntiva que vivió el latinoamericano, la formación de un nuevo individuo, que no permaneció estático y experimento la mezcla de razas, generando un ente extraño, fusionado racial pero no culturalmente o viceversa, pues las culturas se vieron yuxtapuestas, por mencionar algún ejemplo tenemos el caso de la religión y los trajes típicos, invención de la colonia.

Hasta finales del siglo XVII se da un despunte a partir de la literatura para expresar inconformidad ante la política y la religión, ejercida desde la corona hacia la colonia. Para esta época los jesuitas se ven más abiertos a la modernidad, se empieza a dar una paulatina separación de la escolástica y la filosofía se divide en ciencias que tiene como eje la razón. “La modernidad se

---

<sup>5</sup> **MAGALLÓN** Anaya, Mario. *Dialéctica de la filosofía Latinoamericana. Una filosofía en la historia*. UNAM-CCyDEL, Colección 500 años después, México, 1991. p. 83.

manifestó como un fenómeno global [...] es una conciencia moral y estética nacida en la cultura europea [...] funciona como una forma crítica, construida paulatinamente y de la que es posible establecer ciertas constantes [...] se interesa por el sujeto individual o colectivo en la búsqueda del sentido de su historicidad”<sup>6</sup>.

La modernidad fue vista como la secularización de la razón, la ciencia y la técnica, por ello, se buscó renovar el conocimiento científico y filosófico dando como origen a personajes como Carlos de Sigüenza y Góngora (1643-1700) y Sor Juana Inés de la Cruz (1648-1695), manifestantes primeros del criollismo y nacionalismo, esto es el retorno a las raíces indígenas y europeas desde un punto de vista propio, es el inicio de una identidad nacional, es el reconocerse a si mismo como algo diferente de España.

Sigüenza y Góngora está en contra de los argumentos y conocimientos que no tienen fundamentos científicos, contrapone lo teológico y religioso al uso de la razón, ésta la concibe como realidades concretas y determinadas a partir de la observación y experimentación. De esta manera vemos en Sigüenza una influencia de la modernidad. Sor Juana por su parte también busca el uso del método y la razón como medio de transición de lo

---

<sup>6</sup> **MAGALLÓN** Anaya, Mario. “Prologo” en: **MORENO**, Rafael. *La filosofía de la Ilustración en México y otros escritos*. UNAM, México, 2000. pp. 13-14.

tradicional a lo moderno. En este sentido la labor de los colegios jesuitas tuvo gran importancia.

La modernidad estará en contra de lo tradicional, a favor de lo nuevo sobre lo antiguo; gestando disputas dicotómicas. En este momento la Santa Inquisición jugará un papel muy importante, a favor de los principios eclesiásticos y tradicionales, al prohibir la introducción de libros innovadores y revolucionarios, principalmente de origen francés. Estos libros de filósofos como Voltaire, Montesquieu, Rousseau, etc., viajaron clandestinamente a América; estos pensadores modernos dieron pauta a personajes como José Antonio Alzate (1737-1799), José Ignacio Bartolache (1739-1790) y Miguel Hidalgo (1753-1811), quienes a partir de un sentido nacionalista empiezan a buscar soluciones a los problemas que aquejan a la nación, se asegura la igualdad de la capacidad del americano con respecto al occidental.

En la segunda mitad del siglo XVIII los jesuitas son innovadores por la introducción de las ideas modernas, entre los que encontramos a Agustín Pablo Castro (1728-1780) Francisco Javier Alegre (1729-1788), Francisco Javier Clavijero (1731-1787) y Manuel Abad y Queipo (1751-1825) etc. Esta orden religiosa “muestra la decadencia de las escuelas en cuanto a la lógica [...] y abre los caminos para la reforma de la inteligencia. [...] Casi todos escriben sobre temas mexicanos, [...] ya con el plan de exponer, de manera

inobjetable, la capacidad americana”<sup>7</sup>. Apelan a la razón y las experiencias, concibiendo el estudio de la física como una filosofía verdadera.

“Los filósofos modernos de la Nueva España trataron de conciliar la tradición radicalmente filosófica y la ciencia moderna. El hecho de que no se distinguiera [...] entre filosofía y ciencia contribuyó a caer en confusiones lo cual llevó a resucitar la fórmula y la denominación de Clemente de Alejandría: eclecticismo”<sup>8</sup>. Esta filosofía permite tomar distintos elementos y variables, combinándolas, en busca de un nuevo resultado, un nuevo modelo capaz de resolver problemas específicos.

Lo valioso del eclecticismo es que es tomado por nuestros teóricos, quienes lo hacen suyo y lo usan para dar solución a los problemas de su realidad. No existe una filosofía original pero sí está adaptada a los objetos y problemas de esta tierra, es un repensar lo pensado desde la autenticidad. Los jesuitas sientan los fundamentos de una Historia de las ideas en América con la finalidad de buscar una identidad propia. Mario Magallón comenta “son los padres del indigenismo, pues ellos no se sienten ni españoles ni indios, son y quieren ser mexicanos”<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> MORENO, Rafael. *Op. Cit.* pp. 43-44.

<sup>8</sup> MAGALLÓN Anaya, Mario. “Prologo” en: *Ibíd.* p. 27.

<sup>9</sup> MAGALLÓN Anaya, Mario. *Dialéctica de la filosofía Latinoamericana. Op. Cit.* p. 105.

Los ilustrados de la colonia buscan abarcar todo conocimiento posible, la filosofía, el arte, la literatura, el teatro; también saberes como la ciencia, la mineralogía, la agricultura y hasta el saber teológico. Estos ilustrados abrieron sus puertas a ideas filosóficas extranjeras, empero ya no simplemente se imita. Se buscan respuestas desde lo particular, parten desde su propia realidad histórica. Uno de los problemas que se presentaron al respecto fue la poca difusión de las luces en el pueblo, pues sólo permaneció en la aristocracia mexicana.

Los movimientos de independencia encuentran sus bases en el eclecticismo, en la negación de la autoridad, sustituida por la razón y la experiencia. En teoría se buscaba desprenderse del dominio español en pro de una autonomía, las ideologías liberales en Europa se fueron introduciendo poco a poco en la mente de los americanos y el espíritu de nacionalidad promovido por jesuitas mexicanos como Alzate, Clavijero y Alegre entre otros. Despertando las jóvenes mentes de esos tiempos. Otra influencia extranjera contemporánea son los movimientos de liberación de las colonias inglesas y la lucha contra la dictadura francesa.

La independencia de las colonias inglesas en América, se debió al descontento por parte de éstas ante el gobierno inglés por el aumento de impuestos, limitaciones en el intercambio comercial entre las colonias y al exterior. En 1775 se dan los primeros choques armados entre los británicos y



las milicias del Congreso Continental de Filadelfia<sup>10</sup>. En este mismo año se declaró la guerra al gobierno británico. Para 1776 se escribió la Declaración de Independencia, para ser proclamada al mundo entero el 4 de julio. Escrito que fue de gran influencia y modelo para América Latina y sus procesos independentistas, pues de este se toman la idea del federalismo y la igualdad.

El segundo evento que influyó en la mente de los latinoamericanos es la revolución francesa, que explota igual que el suceso anterior por una serie de impuestos elevados, pero sobre todo, por el lujo y el derroche en que vivía el monarca junto con la corte y la vida parasitaria que llevaban el clero y la nobleza. En la época se leía a Voltaire, Rousseau, Montesquieu y Diderot. Estos escritores sembraron en la mente de sus lectores el pensamiento ilustrado, una reivindicación de la calidad del hombre como ser inteligente, capaz de construir su propio conocimiento sin intervención divina alguna.

Otro elemento fundamental de la ilustración es su concepción del Estado, se integra en este el concepto de la democracia, a favor de un bienestar de los ciudadanos, idea que se ve contraria a la tradición absolutista, regida por un monarca. En este caso Luis XVI, quien negó a los burgueses una constitución, la libertad de comercio y trabajo; a los

---

<sup>10</sup> Congreso formado en 1774, donde delegados de las trece colonias redactan una declaración de derechos y piden la derogación de los impuestos y las prohibiciones al comercio.

campesinos no les devolvió sus campos comunales ni los eximió del pago de impuestos. En 1791, preso y obligado, el rey juró la *Constitución de la Riqueza*. Para 1792, el 21 de enero Luis XVI fue ejecutado. La revolución francesa termina con el golpe de Estado por parte del general Bonaparte en 1799.

La independencia de las colonias inglesas en América y la revolución francesa jugaron un factor fundamental para la emancipación de América Latina y en especial de la Nueva España. Aquí también existió un descontento hacia la corona. Otro factor externo es la invasión expansionista de Napoleón Bonaparte a España en 1808, donde sube al trono José Bonaparte. Ante estos sucesos, los criollos liberales se dividieron en dos tendencias: Aquellos que proponían una independencia y los que únicamente buscaban la restauración del poder legítimo representado por Fernando VII. Como respuesta a estos hechos la clase media y baja lograron simpatizar, participando conjuntamente en las luchas de independencia.

Una vez lograda la independencia política, los intelectuales se dieron cuenta que necesitaban una emancipación mental. “España, esa España de la cual había creído emanciparse el americano, se encontraba terriblemente arraigada en su ser [...]. El americano había roto sus lazos políticos con ella,

pero no los lazos internos que a la misma le ataban”<sup>11</sup>. Esta emancipación mental consistía en “liberarse de los atavismos y prejuicios acumulados de la dominación colonial [...] buscando un punto de apoyo que le permitiera ascender a los niveles políticos, económicos, sociales y culturales acordes con las naciones más avanzadas de ese tiempo”<sup>12</sup>. Esto hace que los nuevos pueblos independizados dirijan su mirada hacia los países más avanzados como Inglaterra, Francia y Estados Unidos.

América Latina se encontró en un momento de crisis después de los movimientos de independencia, a esta guerra le siguió una guerra de intereses, se llegó a un estado de autoritarismo, tiranía, anarquía, despotismo, poblaciones diezmadas por las revoluciones, sólo se buscaba la concentración de poder. A nadie le importaba el pueblo, ni la libertad del hombre por la que tanto se había luchado. La realidad mostró que el hombre universal que promulgaba la revolución francesa no existía, sólo existían hombres particulares con defectos y limitaciones que habían sido dejadas por los españoles en los hábitos, la mente y las costumbres.

El latinoamericano, al que su humanidad le fue negada por los europeos al momento de la conquista, al ser tratado como un esclavo al que también se le negó su cultura. De esta manera “los habitantes de nuestro

---

<sup>11</sup> ZEA, Leopoldo. *América como conciencia*. UNAM, México, 1972. p. 86.

<sup>12</sup> MAGALLÓN Anaya, Mario. *Dialéctica de la filosofía Latinoamericana*. Op. Cit. p. 111.

continente nacen a la historia como seres inferiores, sin conciencia propia e incapaces de reflexionar para afrontar sus propios problemas”<sup>13</sup> Por ello buscaron su reencuentro en la experiencia ajena. Este hombre que se le considera que carece de experiencia, absorbe lo extranjero, lo inglés, lo francés, lo estadounidense, que le origina una nueva dependencia y colonialidad. Este mestizo crea su realidad a partir de realidades ajenas.

América, especialmente Hispanoamérica, arrastrada por un sentimiento de insuficiencia ha procurado asimilarse diversas corrientes culturales en sus no menos diversos aspectos. Actitud que le ha llevado o le llevará, aun sin proponérselo a la formación de una cultura mestiza [...] Europa, por el contrario, apoyada en ese sentimiento de seguridad y suficiencia que le da el saberse original, pone, en muchos casos, cerco a influencias podrían enriquecerla.<sup>14</sup>

La emancipación mental se busca a partir de la educación; filósofos, literatos y políticos modifican la estructura de la escolástica antes impuesta, muchos de estos hombres al carecer de una experiencia o tradición libertadora, recurren a ideologías y filosofías que otros hombres y en otras circunstancias habían dado buenos resultados a problemas parecidos. Creían que se debían aplicar los sistemas que más se adaptaran a nuestros problemas en concreto, adaptar el conocimiento de las ciencias naturales, de filosofías y conocimientos previamente seleccionados.

El nacido en América buscando superarse, huyendo de su propio ser, niega su cultura indígena, supuestamente inferior. Procurando ser como el

---

<sup>13</sup> *Ibíd.* p. 112.

<sup>14</sup> **ZEA**, Leopoldo. *Op. Cit.* p. 11.

español y el norteamericano, tomó modelos impropios e inapropiados para su realidad, pero dignos según él. Simultáneamente se dio cuenta que ha creado su cultura a partir de la imitación. Simón Bolívar (1783-1830) es uno de los pensadores y políticos que se dan cuenta de esta circunstancia histórica y busca romper con ella, dando paso a una lucha por buscar nuevas vías que propicien la emancipación mental. Este movimiento intelectual empieza a tomar más fuerza a mediados del siglo XIX.

A partir de esta realidad surgieron personajes que buscan emanciparse mentalmente de España, en Argentina Esteban Echeverría (1805-1851), Juan Bautista Alberdi (1810-1886) y Domingo Faustino Sarmiento (1811-1888); en Chile José Victoriano Lastarria (1817-1888) y Francisco Bilbao (1823-1865); en Cuba José Luis Caballero (1800-1862); en Ecuador; José Ma. Luis Mora (1794-1850) Juan Montalvo (1823-1865) y en México Ignacio Ramírez (1818-1879); entre muchos otros. “Conscientes de esta realidad, los emancipadores mentales de la América Hispana se entregaron a la rara y difícil tarea de arrancarse una parte de su ser, su pasado, su historia. [...] se entregaron a la tarea de arrancarse a España”<sup>15</sup>.

Los intelectuales de esta época exponían y luchaban por sus ideales contra un pasado colonial. La educación, que proponen como medio de emancipación mental, necesitaba conocer su propia realidad. De aquí en

---

<sup>15</sup> *Ibíd.* p. 88.

adelante ya no se tomarán ideas, formas de cultura y filosofías de moda, se tomará sólo aquello que coincida con la realidad americana. José Luis Caballero rechazó el eclecticismo de Cousin; Esteban Echeverría defendía una filosofía propia de la realidad americana, repudiando la herencia española; J. Victorino Lastarria invitaba a conocer y empaparse de la literatura española y francesa pero no para copiarla o imitarla.

Alberdi sostenía que no existía la filosofía universal, sino una filosofía de cada pueblo; Domingo F. Sarmiento consideraba que era necesario atender a la propia realidad, también creía que era menester mezclarse con los países más avanzados que el nuestro para enriquecernos de sus artes, industrias, actividad y actitud de trabajo; Bilbao propuso la incorporación de los modelos educativos de la civilización del norte a los propios. De esta manera cambió la imagen de Europa, dejó de ser la fuente de toda cultura, para pasar a ser una Europa negativa opuesta al progreso.

Ver hacia los Estados Unidos como el máximo modelo de sus ideales, también creó un sentimiento de inferioridad, La América sajona es el ideal nunca alcanzado por América Latina. “Norteamérica es el futuro a realizar, como España el pasado realizado y que ha de ser negado”<sup>16</sup>. No todo era admiración, también existía un temor hacia el vecino del norte, como era el

---

<sup>16</sup> *Ibíd.* p. 96.

caso de México después de vivir la invasión de 1847<sup>17</sup> perdió más de la mitad de su territorio. Se recomendaba crecer a pasos agigantados en la industria y tecnología para estar a la par con Estados Unidos y no ser devorados por este país que crecía rápidamente.

La admiración y el temor conjugados, que sentía Hispanoamérica frente a los Estados Unidos, sumados a ese afán de emancipación mental frente a los hábitos y costumbres heredados de la Colonia, provocan en la totalidad de estos países la adopción de una nueva filosofía: el positivismo. Una mala educación había hecho de los hispanoamericanos lo que eran. Ahora bien, si se quería cambiar el modo de ser de éstos era menester transformar su educación<sup>18</sup>.

El positivismo, siendo su principal representante Augusto Comte (1789-1857), surgió en Francia a mediados del siglo XIX, afirmó que el único conocimiento auténtico es el científico, y que solamente puede surgir de la afirmación positiva de las teorías a través del método científico. El positivismo niega otra realidad que no sean los hechos y por lo tanto, no considera la posibilidad de investigar aquello que no sea una relación entre hechos “Tiene como característica principal la exaltación de la ciencia como

---

<sup>17</sup> También conocida como la Intervención Estadounidense. Este conflicto armado se inició por las pretensiones expansionistas de la nación norteamericana, cuyo primer paso fue la creación de la República de Texas, sobre una parte del territorio de Coahuila, Tamaulipas, Chihuahua y Nuevo México; este hecho, sumado a la demanda de indemnización al gobierno mexicano por los daños causados en Texas durante la guerra de independencia de ese antiguo territorio coahuilense y los intereses estadounidenses en adquirir los territorios de Alta California y Nuevo México, fueron los motivos que provocaron la invasión del territorio de la República Mexicana por parte del ejército estadounidense.

<sup>18</sup> *Ibíd.* p. 98.

única guía de la vida particular del hombre. Estimula el nacimiento y la afirmación de la organización técnico-industrial de la sociedad moderna”<sup>19</sup>

Augusto Comte buscó la unión de dos conceptos que parecían opuestos: el orden y la libertad. Esto se debe a que la burguesía apelaba a la libertad en contraparte al antiguo régimen basado en el orden. Era una lucha entre una libertad sin límites frente a un orden de carácter eterno que busca el progreso. Para lograr dicha unión Comte sustituye la idea de orden basada en los principios teológicos por un nuevo orden que tomara en cuenta los intereses de la burguesía, estos principios fueron los de la ciencia.

Gabino Barreda (1820-1881) viajó a Paris en 1847, donde fue discípulo, aunque no directamente, de Augusto Comte. Sin embargo el filósofo mexicano tomó el positivismo de una manera diferente a su maestro, “Barreda a diferencia de Comte ve en el liberalismo mexicano una expresión del espíritu positivo”<sup>20</sup>. En 1867 es llamado por el presidente Benito Juárez para formar parte de la comisión encargada de redactar un plan de reorganización educativa. El 2 de diciembre del mismo año, se publicó la ley que orientaba y reglamentaba la educación en México, desde la primaria hasta la universidad.

---

<sup>19</sup> Cfr. **ABBAGNANO**, Nicolás. *Diccionario de filosofía*. Traducción de José Estaban Calderón y Alfredo Galleti. 4ª ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2004. p. 838.

<sup>20</sup> **ZEA**, Leopoldo. *El Positivismo en México. Nacimiento, Apogeo y Decadencia*. Fondo de Cultura Económica, México, 1975. p. 57.



De esta manera “Gabino Barreda fue el hombre encargado de preparar a la [...] burguesía mexicana para dirigir los destinos de la nación mexicana.”<sup>21</sup> Para ello se valió del positivismo. Barreda aparece entonces como el educador de una determinada clase social y el positivismo como el instrumento al servicio de esta educación. Uno de los proyectos de educar al país fue la fundación de la Escuela Nacional Preparatoria en febrero de 1868 ubicada en el Antiguo Colegio de San Idelfonso. Barreda fue nombrado director general de esta institución, donde con el lema, "Amor, Orden y Progreso", implementó el sistema positivista en su plan de estudios.

Las generaciones latinoamericanas fueron educadas bajo el modelo extranjero de “Orden y progreso”. La filosofía positivista, más que liberar a América Latina fue una nueva forma de dependencia. Sirvió a los burgueses para servir a sus propios intereses, y para negarle al pueblo su derecho a la opinión. Algunos representantes de esta filosofía en Argentina son Alberdi, Sarmiento y Echeverría; en Chile Lastarria y Letelier; en Cuba Enrique Varona; y en Perú Mariano Cornejo y Javier Prado.

José Martí (1853-1895) y José Enrique Rodó (1871-1917) comenzaron a advertir sobre el peligro expansionista de los Estados Unidos. La idea de progreso que perseguía América Latina, sólo resultaba beneficiosa para los vecinos del norte. Rodó escribe en el *Ariel* que “el rasgo fundamental de la

---

<sup>21</sup> *Ibíd.* p. 47.

vida de los norteamericanos, en esa misma desbordada inquietud que se manifiesta por la pasión infinita del trabajo y la porfía de la expansión material en todas sus formas.”<sup>22</sup> De esta manera expresa su preocupación ante esta nueva realidad. Esta advertencia es el acicate a numerosos pensadores que buscarán enfrentarse a este nuevo colonialismo donde ya no se buscan soluciones extrañas y ajenas.

Se ponen en pie los pueblos y se saludan. “¿Cómo somos?” se preguntan y unos a otros se van diciendo cómo son. Cuando aparece en Cojimar un problema, no van a buscar la solución a Danzing. Las levitas son todavía de Francia, pero el pensamiento empieza a ser de América. Los jóvenes de América se ponen la camisa al codo, hunden las manos en la masa y la levantan con la levadura del sudor. Entienden que se imita demasiado y que la salvación está en crear. Crear es la palabra de pase de esta generación.<sup>23</sup>

Los máximos expositores de esta nueva generación latinoamericana son José Vasconcelos, Antonio Caso, Alfonso Reyes, Pedro Henríquez Ureña, Manuel Ugarte, César Zumeta y José Martí. Buscan la toma de conciencia sobre la historia de Nuestra América, ellos reflexionan y toman conciencia sobre su propia dependencia, se lucha en contra de la colonialización para evitar la servidumbre, para alcanzar su libertad. A partir de aquí ya no se puede ni se pretende negar lo que se es: mestizo, criollo, indio o negro, y esto la hace diferente de las demás naciones, ya no es la lucha entre civilización y barbarie, sino entre falsa erudición y naturaleza.

---

<sup>22</sup> **RODÓ**, José Enrique. *Ariel*, PORRÚA, México, 2005. p. 41.

<sup>23</sup> **MARTÍ**, José. *Nuestra América*. UNAM, Colección pequeños grandes ensayos núm. 10. México, 2004. p. 69.

Como hemos visto a lo largo del presente trabajo en las primeras etapas de la independencia, más que filosofar se buscó alcanzar una idea de progreso que tenían otras naciones por vía de la imitación, basándose en argumentos de la filosofía universal, como Leopoldo Zea diría: “Más que filosofar nos ha preocupado coincidir, aunque fuese por la vía de la imitación [...] No hemos filosofado con auténtica pureza. No hemos hecho filosofía sin más”<sup>24</sup>. Zea planteó dejarse de preocupar por el reconocimiento por parte de occidente hacia la filosofía que se hace en México y América Latina, no hay que preocuparse por la universalidad o los límites de nuestras soluciones.

Invita a superar el prejuicio colonial no sólo de una imitación sino de dejar de ver lo que se hace en América como una mala copia, como reflejo de vida ajena, puesto que ello provoca la autonegación como cultura. América Latina siempre ha buscado influencias ajenas por un sentimiento de insuficiencia, América siempre ha negado su pasado cuando lo que realmente debió hacer fue la asimilación del mismo para no tener la necesidad de volverlo a repetir; ahora colonos de distintas filosofías.

---

<sup>24</sup> **ZEA**, Leopoldo. *América como conciencia. Op. Cit.* p. 7.

## 2. Globalización, causas y efecto

*Quando sonó la trompeta, estuvo  
todo preparado en la tierra,  
y Jehova repartió el mundo  
a Coca-Cola Inc., Anaconda,  
Ford Motors, y otras entidades:  
la Compañía Frutera Inc.  
se reservó lo más jugoso,  
la costa central de mi tierra,  
la dulce cintura de América.  
(Pablo Neruda)*

En este capítulo se aborda el tema de la globalización, esta es una cuestión que hoy parece muy cotidiana, debido a que es un término con una gran gama de significados y de usos. Analizando el significado más común de la palabra vemos que la globalización es “la tendencia de los mercados y las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”<sup>25</sup>. Esta definición abarca las relaciones comerciales de varios siglos atrás. Aldo Ferrer<sup>26</sup> plantea un Primer Orden Económico Mundial (POEM), que va del 1500 a 1800, comenzando con los viajes de Cristóbal Colón y Vasco de Gama, para cerrar en los inicios de la Revolución Industrial. El periodo que comprende el POEM, según Ferrer, es de suma importancia porque sienta las bases del actual desarrollo de los países en un mundo global.

---

<sup>25</sup> Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

<sup>26</sup> Cfr. **FERRER**, Aldo. *Historia de la Globalización. Orígenes del orden económico mundial*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1996. pp. 9-10.

Por otra parte, Mario Magallón opina que la globalización puede ser entendida como una teoría de la diversidad en la unidad o también como la teoría de la dispersión convergente, la globalización lleva implícita la ruptura de las barreras comerciales y sociales. Es un modelo económico que organiza la sociedad y al territorio a nivel global “hasta llegar a ser generalmente aceptado por todos los países. Comunicadores de radio y TV, periodistas, académicos, estudiantes, hombres y mujeres, lo aceptan sin más.”<sup>27</sup> Así mismo, opina que la mayoría de la gente entiende por globalización una especie de mutación histórica que busca desaparecer las fronteras nacionales, disminuir las funciones de los Estado-Nación y definir y determinar las rutas y los pactos en materia económica.

En palabras de León Olivé<sup>28</sup> el término globalización se refiere a una nueva fase del capitalismo surgida a finales del siglo XX. Se trata de un capitalismo global, que ha dado lugar a relaciones sociales profundamente injustas, que ha tenido como consecuencia la exclusión de millones de seres humanos de los beneficios de la riqueza. Olivé plantea la utilización del término *sociedad de conocimiento* para referirse a la sociedad global, explica que a partir de este concepto se rompe con la idea de un lugar central de producción del conocimiento, que permite se genere de manera distribuida en muchas unidades que se encuentran dispersas, que físicamente pueden

---

<sup>27</sup> **MAGALLÓN** Anaya, Mario. *La Democracia en América Latina*. México, UNAM-CCyDEL, Editores Plaza y Valdes, 2003. pp. 184-185.

<sup>28</sup> Cfr. **OLIVÉ**, León. *Interculturalismo y Justicia*. México, UNAM, 2006. p. 19.

estar muy separadas, pero que a la vez se mantienen en contacto mediante redes de comunicación.

Este capítulo muestra un recuento histórico de las relaciones económicas que tuvo América Latina y su dependencia comercial con otros países. Retomando la idea de Aldo Ferrer, durante el POEM la principal fuente de comercio internacional se dio entre Europa y el Oriente, sin embargo se vio revitalizado y enriquecido por la conquista y colonización de América, ya que como consecuencia se abrieron nuevas rutas marítimas a distintos puertos, por lo cual las redes de negociaciones económicas existente se hicieron cada vez más complejas. Esta expansión de comercio trajo consigo transformaciones en el desarrollo del capitalismo.

Bajo la conducción europea, el Nuevo Mundo cumplió funciones fundamentales en la articulación del Primer Orden Económico Mundial. América fue esencial en la inserción internacional de África por que fue la destinataria de prácticamente la totalidad de su principal *producto* de exportación: los esclavos. Aunque en menor medida, fue también significativa la participación de América en la vinculación de Medio y Extremo Oriente al emergente orden mundial. América fue, en efecto, la principal fuente de suministro de oro y plata que las potencias atlánticas empleaban para saldar el déficit de su creciente comercio con el resto del mundo.<sup>29</sup>

América Latina y el Caribe se incorporaron a este nuevo orden mundial de manera subordinada a las decisiones de las potencias europeas. A la llegada de los conquistadores los primeros productos que se insertan en un comercio internacional, como ya hemos mencionado, son los metales

---

<sup>29</sup> **FERRER**, Aldo. *Op. Cit.* pp. 193-194.

preciosos y el azúcar. “El Nuevo Mundo encerraba yacimientos de oro y plata mucho más ricos que los de Mali, los Balcanes y Japón [...] Hacia 1650, desde América habían llegado a Europa 16 mil toneladas de plata y cerca de 200 toneladas de oro.”<sup>30</sup> El azúcar, que en la Edad Media era un producto de acceso sólo para las clases altas, se fue convirtiendo paulatinamente en un bien de uso común.

Los europeos no conformes con la exportación de productos del Nuevo Mundo introdujeron en América el trigo, el olivo, la viña y el plátano, entre otros; la producción ganadera en la región se vio enriquecida por la importación del ganado vacuno, equino, ovino y porcino. El impacto de estas importaciones se vio reflejada en la vida de los pobladores americanos y los mestizajes culturales que, con el paso del tiempo habrían de generar nuevas figuras identitarias.

Los primeros medios que se utilizaron para el comercio transatlántico eran convoyes, con el fin de proteger el tráfico entre la metrópoli y la colonia del ataque de los corsarios; las rutas principales eran entre Sevilla y Cádiz con algunos puertos autorizados en el Nuevo Mundo. Para el siglo XVIII este sistema fue sustituido por barcos de registro<sup>31</sup>, los cuales ya contaban con autorización para realizar comercio intercontinental; permitiendo la expansión

---

<sup>30</sup> *Ibíd.* pp. 281-282.

<sup>31</sup> Barcos mercantes españoles, registrados por la Corona

del comercio y la diversificación de los bienes. “A finales del Primer Orden Económico Mundial, durante el siglo XVII, estaba instalado, pues, un sistema financiero de alcances globales con una creciente capacidad de movilizar recursos y, también, de desatar procesos especulativos de basto alcance”<sup>32</sup>.

Para 1800, la especialización de América fue la exportación de azúcar y metales preciosos; en contra parte, las exportaciones de Europa eran productos manufacturados; entre las exportaciones asiáticas se encontraban algunos textiles pero predominaban las especies. De este modo, se empieza a ver la distribución y división internacional del trabajo y la producción que prevalecerá durante buena parte del siglo XVIII y XIX.

La producción y los medios de producción, durante el POEM se vieron empobrecidos dada la falta de interés e inversión; las pocas intervenciones que existían se basaban en la esclavitud y la servidumbre. Este lastre económico de más de tres siglos es la “herencia colonial” que ha impedido un desarrollo económico eficiente que permitiera a la región integrarse más equitativamente a la competencia internacional, “si en algún lugar hay que buscar el `secreto más recóndito´ de nuestra debilidad inicial, es pues es este plano estructural”<sup>33</sup>.

---

<sup>32</sup> *Ibíd.* p. 214.

<sup>33</sup> **CUEVA**, Agustín. *El desarrollo del capitalismo en América Latina*. Ed. Siglo XXI. México, 2007. pp. 14-15.



En la primera etapa de las independencias se agravó el sistema precapitalista<sup>34</sup>. El salario nunca dejó de ser una forma de esclavizar o enfeudar al productor directo. Agustín Cueva<sup>35</sup> explica que los modos de producción capitalista sólo pueden implantarse sobre la base de dos premisas: la construcción de la propiedad capitalista de los medios de producción; y la creación de una mano de obra libre<sup>36</sup>, es decir liberada de toda propiedad y dominio.

El sector agrario fue el más afectado; el campesino, productor directo, fue separado de su medio de producción, es así como se da la descomposición del campesinado. Se expropiaron tierras comunales, bienes del clero, tierras públicas o baldías en beneficio de los grandes terratenientes, ahora dueños privados de los medios de producción. Este proceso se conoce con el nombre de Acumulación Originaria y responde a las necesidades de un capitalismo mundial.

---

<sup>34</sup> *Cfr. Ibíd.* pp. 80-83. El sistema precapitalista es el momento que transita de la época feudal o régimen agrario del Estado hacia el sistema capitalista, en América Latina se mantiene el sistema servil semi-esclavista. El sistema capitalista se diferencia del anterior, porque en esta etapa el trabajador es libre y dueño de su propia fuerza de trabajo, por ende la economía se organiza por la producción en base al trabajo asalariado.

<sup>35</sup> *Cfr. Ibíd.* pp. 65-66.

<sup>36</sup> Este trabajador teóricamente libre se veía sometido al patrón por diversas razones, la principal era ser atado a partir de un mecanismo de endeudamiento contraído con el patrón. Al momento de contratar al trabajador se le adelantaba una parte de su salario, posteriormente los salarios eran lo bastante bajos para impedir saldar la deuda y continuar acrecentándola.

Estos terratenientes obedecen a las necesidades y demandas del capitalismo mundial, que está entrando a una fase imperialista; este capital monopólico requiere de una afluencia de materias primas y productos agropecuarios. Los ahora nuevos dueños de los medios de producción hacen uso de los medios de transporte que se integraron a partir de la segunda revolución industrial, construyendo una economía primario-exportadora complementaria del capitalismo industrial de las metrópolis.

El transporte se basaba principalmente en ferrocarriles sustentados por el capital inglés, mismo que era dueño de las estructuras bancarias y financieras internas. Los británicos dominaban los medios de transporte y el sistema económico convirtiéndose en los principales prestamistas de los países latinoamericanos, facilitando el capital que fue utilizado para las guerras de independencia, y cobrando a cambio exagerados intereses sobre el valor nominal.

Recordemos en primer lugar que en el sector agrario, que junto con el minero constituye el principal “polo de desarrollo” del capitalismo latinoamericano, la transición se desarrolla de manera bastante similar a la que Lenin calificó de “vía junker” y que nosotros denominaremos vía reaccionaria u “oligárquica” [...] La vía “oligárquica” seguida por nuestro capitalismo no conduce desde luego a un estancamiento total de las fuerzas productivas, pero si es una de las causas principales de su desarrollo lento y lleno de tortuosidades, mayor en extensión que en profundidad<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> *Ibíd* p.79.

Las relaciones comerciales de América latina con el mercado mundial se vieron modificadas a partir de las guerras de independencia; ahora se podían exportar directamente sus productos al mundo sin tener como intermediarias a las metrópolis europeas, la oferta y la demanda se vio influenciada directamente por los comerciantes locales. De modo que estos prefieren la importación de distintos productos que invertir en crear una infraestructura nacional. La incorporación de Latinoamérica a la globalización no fue un problema que limitara su crecimiento.

El desarrollo económico de América Latina se vio afectado por la presencia del capital imperialista por lo menos en tres factores:

- Una desnacionalización de la economía latinoamericana.
- Las inversiones extranjeras fomentan la deformación del aparato productivo local, al colocarse de manera estratégica en el desarrollo de una economía de metrópoli.
- El capital imperialista es atraído a áreas donde el capital es escaso y la tierra junto con la mano de obra es barata, ante la posibilidad de superganancias repatriadas que traen consigo la perpetua escasez de capital local.

Como se mencionó en el capítulo anterior. Durante los procesos de independencia los criollos y mestizos entran en una crisis identitaria que los

llevó a buscar nuevos modelos, la mayoría no buscó crearlos, sino importarlos. Los grandes países como Estados Unidos, Inglaterra y Francia son el ejemplo a seguir. Es en este periodo que la región inicia su dependencia con respecto a otros modelos culturales, políticos y económicos. Surge la nordomanía<sup>38</sup> y el ser norteamericano se convierte en el modo y estilo de vida a seguir.

Anteriormente mencionamos que la lucha de liberación de las trece colonias inglesas en Norteamérica inicia por una inconformidad ante el gobierno inglés por el aumento de impuestos; limitaciones en el intercambio comercial entre las colonias y al exterior. En 1775 se dan los primeros choques armados entre los británicos y las milicias del Congreso Continental de Filadelfia<sup>39</sup>. En este mismo año es declarada la guerra al gobierno británico. Para 1776 se escribe la Declaración de Independencia, para ser proclamada al mundo entero el 4 de julio.

Después de la emancipación, los Estados Unidos comenzaron una política para ampliar su poder como respuesta a las potencias europeas. Es

---

<sup>38</sup> La nordomanía consiste en la búsqueda de asimilarse a los valores pragmáticos y materialistas de los Estados Unidos, perdiendo los valores del espíritu. *Cfr. Diccionario de Filosofía Latinoamericana*. Consultado en: <http://www.cialc.unam.mx/pensamientoycultura/biblioteca%20virtual/diccionario/arielismo.htm>. Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2010.

<sup>39</sup> Congreso formado en 1774, donde delegados de las trece colonias redactan una declaración de derechos y piden la derogación de los impuestos y las prohibiciones al comercio.

así como se da a conocer la Doctrina Monroe<sup>40</sup> en 1823, rechazando cualquier tipo de colonización e intervención europea en el continente americano. En este contexto surge la frase: *América para los americanos*. “La doctrina pretendía garantizar que ninguna potencia de Europa reclamara territorios en todo el continente. De este modo, el presidente Monroe advertía que la región quedaba bajo el protectorado exclusivo de los Estados Unidos.”<sup>41</sup>

El *Destino Manifiesto*, tesis que se postula en 1845<sup>42</sup>, destina a los Estados Unidos elegido por Dios, a ser una gran nación, una potencia política y económica que dominará sobre el continente y afirma una misión civilizadora sobre otros pueblos que son considerados como carentes de soberanía, promoviendo la democracia y la libertad. Esta doctrina justificó las intervenciones que se realizaron en territorio latinoamericano desde finales del siglo XIX hasta nuestros días. Es aquí donde se crea el ideario del “sueño americano” donde se puede obtener la libertad y la independencia en un territorio de proporciones ilimitadas.

Para 1890 la influencia de la América sajona sobre la región latinoamericana era cada vez mayor; sin embargo la política expansionista

---

<sup>40</sup> Elaborada por John Quincy Adams y se atribuye a James Monroe. Cfr. **GALLEGO**, Marisa (et. al.) *Historia Latinoamericana 1700-2005. Sociedades, culturas, procesos políticos y económicos*. Ed. Maipú, Argentina, 2006, p. 126.

<sup>41</sup> *Ibíd.* p. 127.

<sup>42</sup> Que aparece por primera vez en la Revista *Democratic Review*, de Nueva York en un artículo de John L. O`Sullivan.

del vecino del norte tuvo un carácter agresivo e intervencionista, la cual influyó en la formación de dos nuevos Estados: Cuba y Panamá. En el caso de Cuba la intervención norteamericana tuvo cabida durante la guerra de independencia de la isla en 1898, ocupando militarmente el país con una Estación Naval en la Bahía de Guantánamo.

Cuba se encontró bajo un dominio exterior desde su independencia; esta situación no fue totalmente rechazada por la población cubana, la elite siempre buscó una anexión a Estados Unidos, la cual vio ventajas en las relaciones comerciales con el mercado norteamericano. El caso de la formación de Panamá se encontró en una situación similar. El gobierno estadounidense mandó barcos de guerra para apoyar la independencia de este país en 1903 con la finalidad de obtener un permiso para la construcción de un canal; permiso que no se logró en negociaciones previas con Colombia.

México no fue la excepción de las intervenciones de Norteamérica, en 1848 al finalizar la guerra con Estados Unidos se firmó el Tratado de Guadalupe Hidalgo, con el que se perdió buena parte del territorio mexicano. Para 1914 hubo otra intervención en Veracruz por parte del gobierno de Washington. Los países mencionados no fueron el único objetivo a las políticas expansionistas norteamericanas, Haití, Puerto Rico, República Dominicana y Nicaragua también se vieron afectadas por estas políticas. La

mayoría de las intervenciones tenían lugar bajo argumentos de proteccionismo a la independencia de los nuevos países y de sus economías, pero siempre respondiendo a los intereses particulares de los Estados Unidos.

El carácter intervencionista de los Estados Unidos se ve reflejado en las relaciones políticas y comerciales con sus vecinos del sur. Esto se puede ver en la influencia que imprimió en la primera organización continental para los países de América, que tiempo después se formalizará como la Organización Panamericana, en 1889 que se llevó a cabo con los representantes de todos los países de América Latina para discutir sobre materia comercial en Washington. De esta manera se fue incorporando lentamente al mercado mundial influenciada por sus relaciones con Estados Unidos.

Para 1890 las inversiones extranjeras en Latinoamérica estaban dominadas por el capital norteamericano e inglés. Es oportuno mencionar que después de la Primera Guerra Mundial las inversiones de la América sajona se intensificaron drásticamente a diferencia de las inglesas que fueron disminuyendo. Este capital extranjero se centraba en los servicios públicos y las actividades de exportación.

Este proceso fue decisivo para la orientación de las economías en la mayor parte de Latinoamérica. [...] Fue así como en esta época se

implantaron empresas estadounidenses: la Standar Oil en el petróleo mexicano, la Kenecott en el cobre chileno, la Cerro Pasco Corporation en el cobre peruano y la United Fruit en la producción bananera en toda el área del litoral atlántico de América Central y de Colombia.<sup>43</sup>

El mercado interno de los países de América Latina se vio enriquecido por los pagos de aduana que se generaban por la actividad del mercado internacional. Empero, los gobiernos no contaban con los medios suficientes para financiar su presupuesto, aunado a la dependencia de la exportación de un sólo producto y la negación de las élites al aumento y a la creación de impuestos locales, ocasionando una situación fiscal precaria. La economía de los países de América Latina se encontraba tambaleante cuando explota la crisis de 1929, ocasionada por un trastorno en los precios y el volumen de las exportaciones, afectando drásticamente a la economía de los países latinoamericanos.

En el caso mexicano, el presidente Álvaro Obregón enfrentó la problemática de la reconstrucción del país, a partir de la construcción de un nacionalismo tímido, casi de membrete y en el llamamiento a la inversión por parte de un capital extranjero, principalmente norteamericano. Sin embargo “los Estado Unidos no reconocen al régimen obregonista, y el comercio exterior se resiente del boicot de los mercados norteamericanos, dañando de

---

<sup>43</sup> **DEL POZO**, José. *Historia de América Latina y del Caribe. 1825-2001*. LOM ediciones, Chile, 2002. p. 69.



esa forma los ingresos del país”<sup>44</sup>. La dependencia económica con respecto al exterior, impulsada por el gobierno de Obregón, tuvo como consecuencias el descenso de la actividad económica hasta 1928 provocado por la baja explotación petrolífera. Por otra parte la reforma agraria provocó una desorganización en el sector agrario lo que conllevó a una baja en la producción por lo que fue necesario importar productos alimenticios.

La política económica de Obregón provocó que para 1929 el capital extranjero estuviera concentrado en los sectores primarios. De los 683 millones de dólares, inversión privada directa de Estados Unidos en México, 230 estaban en la industria minera, 206 en las explotaciones petrolíferas, 164 en transporte y servicios; y solamente 6 en la industria de transformación. En el caso de las actividades extractivas el 80% de las minas y fábricas se encontraban en manos de compañías norteamericanas, 12% eran de capital británico y el resto era repartido entre mexicanos, franceses y españoles.<sup>45</sup>

La Segunda Guerra Mundial tuvo varias consecuencias para América Latina, se acrecienta el proceso de sustitución de importación, que tuvo sus inicios en la Crisis del 29; para 1939 mejoraron los precios para las exportaciones de alimento y materias primas cuya demanda aumento durante la guerra, por ejemplo el estaño de Bolivia, el petróleo de Venezuela,

---

<sup>44</sup> **PALACIOS**, Guillermo. “México en los años treinta” en: **GONZÁLES** Casanova, Pablo. *América Latina en los años treinta*. UNAM, México, 1977. p. 517.

<sup>45</sup> *Cfr. Ibíd.* pp. 520-524.

el cobre de Chile y el caucho de México. Se estimuló el proceso de industrialización en México, Argentina, Brasil y Chile.

Las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, marcan la división del mundo en dos bloques antagónicos: el socialista, encabezado por la Unión Soviética y el capitalista, bajo la hegemonía estadounidense. En 1945 se crean las últimas condiciones para entrar a la fase de integración monopólica mundial<sup>46</sup>. Las consecuencias de esta guerra que favorecieron a Estados Unidos, se encuentran plasmadas en la obra *El Capitalismo Dependiente Latinoamericano* de Vania Bambirra<sup>47</sup>, y las enlista de la siguiente manera:

1. La guerra permitió la concertación de gran parte del conocimiento tecnológico en manos de las grandes empresas y del gobierno norteamericano.
2. Favoreció la concentración de científicos en Estados Unidos, teniendo como consecuencia un avance en la cultura científica y tecnológica.
3. Los dos puntos anteriores promovieron la aplicación directa de esta nueva tecnología en la producción, favoreciendo la concentración financiera y económica.

---

<sup>46</sup> Este proceso integrador del sistema capitalista ya se gestaba desde finales del siglo XIX, pero solo a partir de la posguerra encuentra su consolidación.

<sup>47</sup> **BAMBIRRA**, Vania. *El Capitalismo Dependiente Latinoamericano*. 15ª ed. Ed. Siglo XXI, México, 1999. p. 86.

4. Estos cambios también se aplicaron en las fuerzas productivas, llevando a los Estados Unidos a un nuevo nivel de productividad, superando a sus aliados capitalistas en este ramo.

A finales de la guerra, en 1945, por influencia de Washington, varios países de América Latina nacionalizan empresas alemanas y japonesas; por ejemplo: Haciendas cafetaleras en Guatemala, Argentina además de empresas expropió capital alemán y Perú nacionalizó todos los bienes japoneses. Se marcó el final de la supremacía política de Europa y se consolidó Estados Unidos en su lugar.

La guerra fría, que comenzó en 1950 y termina con la caída del muro de Berlín en 1989, muestra el principal conflicto que existía entre los principales bloques económicos que se formaron después de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos de América contra la Unión Soviética. En este periodo Cuba jugó un papel diferente a toda Latinoamérica, después de su revolución y la nacionalización de empresas y bancos estadounidenses, en 1962 Kennedy impuso formalmente un “bloqueo económico” so pretexto de la protección de ciudadanos norteamericanos con propiedades nacionalizadas en Cuba.

Con motivo de este “bloqueo” Cuba se vio limitada a destinar sus productos al mercado soviético. Sin embargo la isla tuvo que soportar

ataques y agresiones militares por parte de Estados Unidos, hasta que en 1962 Kennedy anunció que tras misiones fotografías de un avión espía U-2 se detectaron misiles soviéticos en Cuba. Estados Unidos exigió entonces al gobierno de la Unión Soviética la desmantelación de los misiles, este accedió únicamente bajo las demandas del desarme militar estadounidense en Turquía y el compromiso de no invadir la isla cubana.

Para 1990 la política intervencionista de los Estados Unidos no se ha detenido, con ello vemos el Proyecto de Integración Económica de las Américas (PIEA) y la Organización de Estados Americanos (OEA) consolidadas en 1948, integrándose Canadá en 1989. Empero, esto no quiere decir no que existan relaciones entre los países latinoamericanos. En 1958 surgió la Comunidad del Caribe, en 1980 se formó el Grupo Río, en 1991 nace la Cumbre Iberoamericana, que además de reunir a todos los países de America Latina integra a España y Portugal; además tenemos el Pacto Andino, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) que sustituye a la finita Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), entre otras.

En 1990 las empresas privadas son vistas como el motor de la economía, con ello tenemos el triunfo del neoliberalismo como una nueva forma de desarrollo y crecimiento para los países. Sin embargo, las consecuencias de la privatización de las empresas públicas por parte del

capital nacional o extranjero no resultaron muy favorables para América Latina.

La privatización de muchos servicios sociales ha encarecido los costos de la educación y de la atención médica, aunque esto varía de un país a otro. [...] en Argentina, los estudios universitarios continúan siendo gratuitos, lo que contrasta con la situación en Chile, donde tanto la universidades públicas como las privadas cobran cantidades no muy diferentes a las de las universidades norteamericanas.<sup>48</sup>

En conjunto se han creado nuevos tratados comerciales como el MERCOSUR firmado en 1995 entre Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay, integrándose posteriormente Chile y Bolivia. En enero de 1994 México se integra con el Tratado de Libre Comercio (TLC) a las relaciones comerciales entre Estados Unidos y Canadá bajo el nombre de Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y. Si bien muchos países de América Latina participan en el ALCA desean tener mayor apertura al mercado estadounidense y canadiense, sin embargo ello implica que las empresas norteamericanas tengan la libertad de colocar sus productos en Latinoamérica, lo cual ha afectado económicamente las empresas locales.

Anteriormente vimos como la presencia del capital imperialista afecta el desarrollo económico de América Latina por lo menos en tres factores: La desnacionalización de la economía latinoamericana, la deformación del aparato productivo local y junto con la mano de obra barata, la perpetúa

---

<sup>48</sup> *Ibíd.* pp. 244.

escasez de capital local. Ahora veremos como el TLC afectó en particular a México, como trajo más desventajas que beneficios.

Las pequeñas y medianas industrias empezaron a desaparecer ante un crecimiento de las manufacturas de exportación, esta acelerada expansión de industrias maquiladoras, que obtiene más del 95% de sus componentes del exterior, anteriormente este porcentaje era abastecido por el mercado nacional. “El TLC barrió con gran parte de la pequeña y mediana industria, que era la que generaba empleo formal”<sup>49</sup>. En consecuencia “México se convirtió en uno de los países menos competitivos, pues en el 2000 ocupaba el lugar 43 de 59 en el reporte global de competitividad”<sup>50</sup>

Los efectos del TLC fueron particularmente graves en materia de empleo y en el campo. En los años noventa, mientras que el campo formal se incrementó a una tasa anual de 3.8 por ciento, el informal creció 4.4 por ciento, por lo que solo cuatro de cada diez mexicanos que laboran en las ciudades tienen el privilegio de contar con un empleo en forma [...] En el campo, donde habitaba la cuarta parte de la población total, acabó por concentrarse el 80 por ciento de la pobreza extrema.<sup>51</sup>

México entonces se vio en la necesidad de importar el 40% de los granos y oleaginosas, perdiendo así su autosuficiencia alimentaria. En un caso comparativo, Estados Unidos tiene rendimientos de 8.5 toneladas de maíz por hectáreas, mientras que en nuestro país este grano, principal

---

<sup>49</sup> **CUEVA** Perus, Marcos. *El nuevo mundo en la encrucijada*. ÍTACA-UNAM-IIS, México, 2007. p. 159.

<sup>50</sup> **BARTRA**, Armando “Crónica de un desastre anunciado. México y el TLC”, *Memoria*, núm. 1999. Citado en: *Ibíd.*

<sup>51</sup> *Ibíd.*

producto agrario, llega solamente a 2.5 toneladas. Entre 1994 y el 2000 las importaciones de arroz aumentaron en un 242%, la de maíz en 112%, las de trigo en 84%, las de soya en un 75% y las importaciones de carne bovina en 247%<sup>52</sup>.

En conclusión los tratados comerciales estadounidenses han limitado el crecimiento económico de los países de América Latina, los cuales desde su colonia se han visto subordinados por las economías extranjeras; por ende se ha visto limitado el desarrollo industrial, estancándose en economías primero-exportadoras principalmente por que los países latinoamericanos se ven prácticamente condicionados a consumir los productos manufacturados en el extranjero, impidiendo la inversión interna para crear la infraestructura necesaria para un auto consumo.

---

<sup>52</sup> Cfr. **BARTRA**, Armando. *Op. Cit.* En: *Ibíd.* p. 160.

### 3. Tres modos de dominación hegemónica

*Lo que aquí está en juego es la diferencia de conocimiento como herramienta de dominio político: del mismo modo que los dioses mantiene a los hombres ignorantes de sus destino y se ocultan a sí mismos de la vista de sus criaturas debido a la diferencia de poder y saber entre unos y otros, también los sabios y pudientes tienen derecho a conservar su ventaja sobre los ignorantes y pobres manteniendo a estos en un estado de atraso y miseria de la que ellos ya han logrado separarse.*

*(Marqués de Condorcet)*

En los capítulos anteriores de la presente tesis se realizó un recuento de los acontecimientos históricos que dan contexto para entender el modo de vida actual de los mexicanos. Con un pasado colonial y una dependencia económica hasta el día de hoy; la cotidianidad del mexicano ha caído en una etapa de desencanto por progreso. El modo de vida se encuentra regulado por el mercado y la idea de consumo cada vez es más individualista, ahora se vive en una sociedad posmoderna<sup>53</sup>. El sector dominante se encuentra en una posición estratégica desde donde somete a la población. En este capítulo se rastrearán los medios de dominación de esta cultura dominante.

---

<sup>53</sup> La cultura posmoderna, en contraparte a la moderna, ya no tiene esperanzas en el progreso, la sociedad vive emocionalmente melancólica e insatisfecha dentro de una economía de consumo. A diferencia de la cultura moderna, ahora los ídolos ya no son perennes, se remplazan constantemente por algo o alguien más novedoso, los medios masivos de comunicación se vuelven el centro de interés de la población, que ya no cree en la religión en la política o en la ciencia, pero gira entorno a la tecnología.



¿Qué significa ser mexicano? Me atrevo a decir que el mexicano es una invención, un ser propuesto a partir de creencias, costumbres, historia, territorio y lengua en común. De esta forma la identidad nacional es la creación de un estilo de vida general; sin embargo anula las diferentes culturas, etnias y naciones que existen dentro del territorio por lo que la homogeneización se impone por parte de aquellos que deciden cual será el estilo de vida del mexicano.

La homogeneización de la sociedad nunca consistió, de hecho, en una convergencia de las distintas culturas y modos de vida regionales en uno que los sintetizara, sino en la acción de un sector dominante de la sociedad que, desde el poder central, impuso su forma de vida sobre los demás. [...] En todos los casos, el Estado-nación nace de la imposición de los intereses de un grupo sobre los múltiples pueblos y asociaciones que coexisten en un territorio. El tránsito al Estado-nación consolida también un dominio político.<sup>54</sup>

La clase dominante, siendo una minoría de la población en nuestro país, ha logrado mantener el poder hegemónico por mucho tiempo. Pero, ¿Cómo lo ha logrado? En este capítulo se plantean tres posibles modelos de dominación: El Estado, La Religión y Los Mass-media. Estos modelos de dominación funcionan con y como aparatos ideológicos, sin embargo, no es sólo la imposición ideológica y política de un grupo sobre otro; es necesario entender que son varios los grupos que forman la clase dominante que detentan el poder.

---

<sup>54</sup> **VILLORO**, Luis. *Estado plural, pluralidad de culturas*. México, UNAM-Paidós, 1998. p. 28.

## 1. EL ESTADO

Los términos de Estado, Nación y Estado-Nación son muy complejos y suelen usarse de manera imprecisa. Aquí trataremos de marcar una diferencia entre ellas. Los distintos conceptos de Nación, que pueden existir, han coincidido en cuatro condicionantes: 1) Comunidad de cultura; 2) Conciencia de pertenencia; 3) Proyecto común, y 4) relación con un territorio. Una nación es una entidad en la que un conjunto de personas se identifican, por muy distintos que puedan ser sus caracteres individuales o grupales, las formas de vida se expresan en la adhesión a ciertos modos de vivir y el rechazo a otros<sup>55</sup>.

Por Estado entendemos un poder político y soberano que se ejerce a través de instituciones que tiene autoridad para establecer las normas regulatorias y administrativas; “es una asociación que reclama para sí el monopolio del *uso legítimo de la violencia*”<sup>56</sup> asegurando el orden interno y externo del territorio, para existir precisa de fronteras que delimiten su territorio de otros Estados. Este territorio es administrado y organizado por un sector de la población que busca en principio el bienestar de todos. El Estado

---

<sup>55</sup> Cfr. *Ibíd.* pp. 13-15.

<sup>56</sup> **WEBER**, Max. *Sociología de la Religión*. 2ª ed. Colofón, 2010. p. 89.

debe de proveer servicios a la comunidad entre los cuales encontramos: seguridad pública, bienestar general, acceso a la salud y a la educación<sup>57</sup>.

El sentimiento de pertenencia de un individuo a una nación se define por una autoidentificación con una determinada forma de vida y una cultura; en contra parte la pertenencia a un Estado se da por sumisión a una autoridad y al sistema normativo establecido. Pertenecer a una nación es parte de la identidad del individuo y pertenecer al Estado es aceptar el dominio por miedo o por conveniencia. La nación satisface el anhelo de todo ser humano a pertenecer a una comunidad amplia, el Estado satisface la necesidad de seguridad y orden<sup>58</sup>.

El Estado-Nación es una idea reciente, se consolida con las revoluciones democráticas de los siglos XVIII y XIX, la soberanía ya no recae en un solo individuo, sino en la totalidad de los ciudadanos que constituyen la nación. La nación y el Estado no se conciben separados, esta nueva forma de organización ya no ve a la sociedad como distintos grupos que se han ido desarrollando a lo largo de la historia, sino como la suma de individuos, que buscan una ley que rija a todos sin distinciones, ante la ley todos son iguales, se anula la diferencia y se establece la homogeneidad en una sociedad

---

<sup>57</sup> Cfr. **VILLORO**, Luis. *Ibíd.* p. 17.

<sup>58</sup> Cfr. *Ibíd.* p. 18.

heterogénea<sup>59</sup>. Cabe resaltar que esta homogeneización se hace sobre todo a nivel cultural, buscando primeramente la unidad de la lengua.

La homogeneización, no consistió en la convergencia de distintas culturas, sino en la acción de un sector dominante de la sociedad, que desde el poder, impuso su forma de vida sobre los demás. Uno de los grandes conflictos de estas autoridades, una vez que ha acaparado los puestos administrativos y gubernamentales del Estado, es como mantenerse ahí la mayor parte del tiempo y que la población acate su palabra.

La elite generalmente busca su permanencia en el poder y el establecimiento de su ideología sobre la población, y su apoyo, a cambio de privilegios para unos cuantos que pueden llegar a gozar de puestos en el gobierno; sin embargo para la mayoría de la población sólo existe una resignación pasiva. La propuesta es que los dominados deben de permanecer dóciles y obedientes a sus dirigentes, pero no se deben escuchar entre ellos; deben ser orientados, pero no orientarse a si mismos; deben echar mano de todo, menos del poder mismo. En México podemos ver casos como el siguiente:

El PNR, nacido de una iniciativa individual y con fines de conservación del poder para un grupo, tuvo desde el principio una plataforma doctrinaria endeble y contradictoria. Mientras se declaraba que era una

---

<sup>59</sup> *Cfr. Ibíd.* pp. 22-25.

institución de los trabajadores, destinada al mantenimiento del orden, y a la definición de la ideología de la revolución, así como a realizar sus promesas, la actitud en la práctica correspondían completamente al conservadurismo de Calles y su grupo, quienes en último caso hacían las grandes decisiones. La imposición de precandidatos fue un fenómeno frecuente dentro del partido.<sup>60</sup>

En México, *la tradición* es una de las armas más poderosas de dominación que tiene la hegemonía, mientras más tiempo se mantiene en el poder determinado sector hegemónico aparentemente tiene más experiencia para gobernar en comparación de sus competidores. Aunado a *la tradición*, la hegemonía infringe *terror y miedo* a las masas ante las nuevas ideologías y formas de gobierno que detentan el poder por parte de otros grupos hegemónicos. Elías Canetti apunta que el pánico es un elemento desintegrador de las masas, el individuo busca escapar ante una amenaza y arremete contra ella<sup>61</sup>.

Un claro ejemplo de la implantación de estos sentimientos en la población fue la campaña política de 2006 que tuvo el PAN hacia el candidato para la presidencia por el PRD, en sus *spots* publicitarios anunciaban a López Obrador como un peligro para la nación. Tales declaraciones hechas por el hoy presidente de México, son reiteradas en la actualidad, ante un posible intento de postulación para las elecciones del 2012 por parte de López Obrador. “El presidente Felipe Calderón ratificó ayer

---

<sup>60</sup> PALACIOS, Guillermo. *Ibíd.* p. 522.

<sup>61</sup> Cfr. CANETTI, Elías. *Masa y Poder*. Ed. de Bolsillo. México, 2008. pp 88-89.

que la frase de la campaña de 2006: *Andrés Manuel López Obrador, un peligro para México* era 'cierta y válida'<sup>62</sup>.

A partir del gobierno la burguesía se organiza políticamente como clase dominante. En países con una gran diversidad cultural, la hegemonía precisa de un lenguaje único e impone el suyo por medio de la educación. Es en estas instituciones donde se enseña el buen comportamiento y se asegura el sometimiento de las masas al pensamiento dominante. Es en estos momentos cuando se crea una ideología autoritaria, la cual moldea a los individuos.

La educación en esta región del mundo responde a múltiples intereses de los grupos sociales que detentan el poder del Estado, los cuales han determinado el qué, el cómo y el para qué de la educación, pero no precisamente encaminada ésta a la liberación de los hombres, [...] el factor educativo desempeña un papel importante para hacerles aceptar como "natural" sus condiciones de miseria y marginación.<sup>63</sup>

Es precisamente en la escuela donde los niños y jóvenes obtienen un sentimiento nacional que les permite tener una idea de pertenencia al territorio en el que se encuentran. Les nace la idea de un *nosotros* y un *otros*, creando así mismo un pasado y presente conformados por intereses y enemigos externos en común. En las escuelas es donde se

---

<sup>62</sup> RAMOS, Jorge. "Calderón: AMLO hizo un daño terrible a México" En: El Universal, Sección México-Nación. Año: 93, Número: 33,949. Miércoles 6 de octubre de 2010. p. A4.

<sup>63</sup> MAGALLÓN Anaya, Mario. *Filosofía política de la educación en América Latina*. UNAM-CCyDEL. Colección Nuestra América, México, 1993. p. 7.

enseñan los símbolos patrios que refuerzan este sentimiento nacional y se enseña una ideología oficial.

La ideología, como un producto social, se construye de ideas y representaciones sobre la realidad, las creencias y los mitos buscan justificar las estructuras políticas que están al servicio del Estado, está tan estrechamente relacionada al poder que es utilizada por éste para permear de manera imperceptible la mayoría de los actos humanos. La ideología, entonces, se encuentra inmersa en la vida diaria, “ya que por la ideología se asumen actitudes, se realizan acciones y establecen relaciones entre las clases, los grupos, de un hombre a otro y de todos éstos con las instituciones del Estado”<sup>64</sup>

La ideología es un conjunto de pensamientos e ideas coordinados por opiniones, actitudes y comportamientos para justificar, proponer o cancelar tipos de comportamiento, las ideologías buscan imponerse por medio de la persuasión. Sin embargo las ideologías impuestas por los aparatos ideológicos del Estado no son las únicas que influyen en la mente de la sociedad; las ideologías de otras clases sociales o sectores políticos también pueden permear a las masas. De este modo se crea un entramado de ideologías, unas más fuertes y arraigadas que otras en la psique de la sociedad. Empero, debe quedar claro que las diversas ideologías de la

---

<sup>64</sup> *Ibíd.* p. 40.

sociedad se encuentran permeadas y dominadas por las ideologías hegemónicas de las clases dominantes.

La ideología dominante se impone sobre las demás ideologías, sin cancelarlas, modificándolas a sus intereses y objetivos de la clase dominante. Para que todo esto suceda, el sector hegemónico hace uso de aparatos ideológicos que no precisamente requieren de violencia para imponerse, al contrario, persuaden al sujeto y llegan a él de manera inconsciente. Esta ideología esta presente en instituciones del Estado como son los espacios de dominio público; el ejército, la policía, los tribunales, etc., los espacios de dominio privado: los sindicatos, la familia, la escuela, etc.

La escuela es un instrumento que reproduce normas de comportamiento social; por eso la escuela, debe de ser vista como un medio carente de ideología y laica, sólo transmite conocimientos de ciencia y valores y normas universales; sin embargo la realidad es otra. Las escuelas no sólo enseña a la sociedad a ser sumisa y obediente, también tiene la capacidad de preparar a los intelectuales para explotar y someter a las masas a la ideología dominante. Es natural que la escuela no se presente directamente como un aparato ideológico dominante, por el contrario, el Estado muestra a la escuela como un elemento neutro. “Se puede concluir que en la actualidad la Escuela, por sus objetivos y modos de operatividad y



alcance en el nivel social o individual, es el enclave ideológico por el que se impone y domina a la sociedad”<sup>65</sup>.

La escuela es la institución, desde la cual el Estado y las clases dominantes producen y reproducen su ideología y las formas de producción socioeconómica que buscan imponer. A través de la escuela el Estado moldea a las masas para que cumplan con ciertas normas sociales que regulan las prácticas de los individuos. Entre estas normas encontramos conductas de responsabilidad, obediencia, eficiencia, puntualidad, el reconocimiento de la autoridad, etc. De este modo se puede decir que a partir de la escuela se enseñan las reglas de conducta moral y social, que están conformadas por las reglas del orden establecido. La educación puede ser violenta en tanto es impuesta por un poder, adecuada a los intereses de una clase dominante y no se base en leyes o principios universales.

El acceso a la educación, sobretodo al nivel superior, parece estar regulado pues en el asenso hay cada vez menos alumnos; esto parece justificarse desde la misma óptica escolar argumentando que las capacidades intelectuales de cada individuo son diferentes de manera natural; sin embargo también influye la calidad de la alimentación del infante que en la mayoría de los países latinoamericanos viven en la miseria, por ende vemos que sólo unos cuantos acceden a las universidades, mientras la

---

<sup>65</sup> *Ibíd.* p. 46.

mayoría de la población se mantiene en los niveles básicos de la educación. Esto muestra la manera desigual en la que el Estado reparte sus beneficios a la población.

La educación en México cumple con ser una promotora del conformismo ante los momentos de crisis en las estructuras económicas, sociales y políticas. Alberto Merani<sup>66</sup> apunta “Educamos para una sociedad de productores-consumidores, de seres alienados por el consumismo”. Esta alienación despoja a los pueblos de su identidad. La escuela entonces es un nuevo elemento de colonización que forma masas acríticas, silenciosas y dóciles haciendo creer que la educación es a la vez un medio para ascender de nivel económico-social, donde la educación en nuestro país sólo crea analfabetas funcionales.

Es preciso entender que la educación en principio no conforma a la sociedad, sino que la sociedad al irse constituyendo, va creando la educación de acuerdo a los principios y valores con que se va formando. De esta manera la sociedad que detenta el poder es la misma que estructura la educación a partir de sus propios intereses y su preservación. La educación entonces no persigue formar hombres, no busca acabar con el analfabetismo, a lo mucho crea analfabetas funcionales, condicionados al

---

<sup>66</sup> **MERANI**, Alberto. *Educaciones y relaciones de poder*. Grijalbo, México, 1980. p. 12. Citado en: *Ibíd.* p. 63.

sistema del poder que aliena somete y automatiza a la población para que no sea conciente de la situación que vive.

la educación en sí misma, contiene un profundo sentido político. Su politicidad [...] radica en que la forma por la que una sociedad transmite su historia y tradiciones, valores y forma de conducta están determinadas, en cierto modo, por la educación. La situación actual de América Latina hace mirar con suma desconfianza la capacidad de los pueblos latinoamericanos para controlar sus propios destinos. Esto se muestra en la práctica de una educación alienante nunca comprometida con el mundo real, la cual expresa, generalmente, reflejos de pensamiento de la sociedad dominante, la que sufre, como es natural, el error de considerar como inefable su pensamiento y, por lo tanto, encuentra como normal el que las sociedades dependientes la sigan ciegamente.<sup>67</sup>

Anteriormente tratamos el tema del conformismo y la pasividad de las masas; este conformismo tiene uno de sus orígenes en la educación misma, al exigir pasividad a los grupos oprimidos y marginados por un sistema capitalista. Es una escuela colonialista donde el dominante muestra la universalidad de su cultura. Las instituciones educativas de países con atraso industrial basan sus enseñanzas en escuelas de otros países más desarrollados, fomentando la idea que de las mejores escuelas se encuentran en el extranjero, se enseña al individuo a ser el único culpable y responsable de su situación.

Los sectores hegemónicos advierten lo importante y difícil que es mantenerse como tal; empero como vimos al principio de este capítulo, la sociedad posmoderna se encuentra regulada por el mercado y la idea de

---

<sup>67</sup> **MAGALLÓN** Anaya, Mario. *Filosofía política*. Op. Cit. pp. 87-88.

consumo es cada vez más individualista, aunadas con las relaciones económicas y culturales que se tienen con Estados Unidos, éstas han mermado y en algunos casos desaparecido las funciones del Estado; funciones que son absorbidas por un capital privado. Este debilitamiento y cancelación de organismos representativos, han provocado que las élites busquen otro modo de dominación y control social como es la religión.

## 2. LA RELIGIÓN

En este acápite nos limitamos a trabajar el tema de la religión tomando algunos ejemplos de la iglesia católica, por ser la que contiene más adeptos en México, según el último estudio realizado por el INEGI en el 2000, arrojando que el 88% de la población mexicana es católica<sup>68</sup>.

Como hemos venido observando el sector hegemónico busca masas sumisas y obedientes, por ello, otra de las herramientas que utilizan estos sectores es la religión. La religión al igual que el Estado hecha mano de la educación y la escuela para imponer sus normas sociales, es así como tenemos la doctrina y la catequesis donde se enseñan las normas de fe y comportamiento. Recordemos que la educación religiosa jugó un papel importante en la época de la colonia de nuestro país, tema del cual ya hemos hablado al principio de la presente tesis, donde se trató a sus fieles como ovejas de un rebaño obediente.

En el culto religioso, además de la educación, existen dos elementos fundamentales: la plegaria y el sacrificio. Ambos son instrumentos empleados para mantener la manipulación y coerción a favor de la divinidad o poder superior, es así como vemos el respeto que tienen las masas por aquello que

---

<sup>68</sup> Consultado en: [www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=mrel07&c=4140&s=est&e=09](http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=mrel07&c=4140&s=est&e=09). Fecha de consulta: 5 de noviembre del 2010.

es superior a ellas, por ejemplo: la naturalidad con la que se ve la figura paterna como símbolo de autoridad a la cual se le debe obediencia y buscan el reconocimiento de esta y por ende de “dios padre”. Los diez mandamientos son muestra de una “ley divina” del ser humano que se encuentra constante en los católicos, protestantes, mormones y judíos que soluciona problemas básicos de la sociedad.

El comportamiento de la sociedad se ve reflejado en su religiosidad, la cual se expresa con la asistencia regular a misa, la adoración a imágenes religiosas, que comúnmente son colocadas en nichos dentro de los hogares que están acompañados de flores y veladoras, en algunas casas no existe este espacio determinado, sin embargo, las imágenes del Cristo en la cruz o la virgen de Guadalupe son comunes a la cabeza de las camas; los comedores casi siempre ostentan una representación de la *última cena*; las palmas de domingo de ramos se colocan como símbolo de protección detrás de la puerta principal. En la entrada de algunas unidades habitacionales, edificios y vecindades se colocan imágenes de la virgen de Guadalupe; en los monederos y carteras son comunes las estampas con imágenes religiosas, así como el uso de imágenes en medallas y escapularios, en los medios de transporte público y particular es regular el colgar rosarios del espejo retrovisor.

Con motivo de veneración se hacen peregrinaciones a santuarios dedicados a divinidades ubicados en distintas partes de la república, como son el Santuario de la Virgen de Guadalupe en la Villa , la Virgen de San Juan de los Lagos en Guadalajara, la Virgen de Juquila en Guerrero, el Santo niño de Atocha en Zacatecas, el Santuario del Sacromonte en Amecameca, el Señor de Carácuaro en Michoacán, el Beato San Sebastián de Aparicio en Puebla, el Cristo Roto de Aguascalientes, la Virgen de Zapopan en Jalisco, sólo por mencionar algunos. El gobierno mexicano, independientemente de decirse laico, guarda días religiosos de origen católico en el calendario oficial, como son la Semana Santa, el día de la natividad de Cristo y el día de la Virgen de Guadalupe.

La comunidad religiosa guarda un importante respeto a los sacramentos, pues a partir de ellos encuentra su autoreconocimiento y aceptación por parte de la sociedad católica; estos son el bautizo, la confirmación, la primera comunión el matrimonio y los santos oleos. Existen otras formas de expresión de la religiosidad del mexicano como son las mandas, que consisten en acudir a algún santuario en determinadas fechas y/o condiciones; los juramentos se hacen ante un santo para alejarse de los vicios y las peticiones y promesas buscan alcanzar distintos objetivos desde el bienestar de un familiar enfermos hasta sacarse la lotería.

Max Weber considera a la religión como sistemas determinados de ordenamiento de la vida que han logrado captar multitudes de fieles<sup>69</sup>. A lo largo de la historia, la religión ha jugado un papel importante en el control de la sociedad y lo ha logrado aportando creencias e instituciones. El sector hegemónico ha usado a lo largo de la historia la religión como medio de legitimar su poder; anteriormente en las sociedades cristianas el poder terrenal era legitimado por símbolos y creencias religiosas, donde el poder se obtenía por la gracia de Dios; sin embargo en la actualidad el Estado ya no es legitimado por valores absolutos relacionados al derecho divino, ahora el Estado es una institución secular.

Carl Marx dijo “la religión es el suspiro de la criatura oprimida, el sentimiento de un mundo sin corazón, así como el espíritu de una situación sin alma, es el opio del pueblo”<sup>70</sup>. Las masas se ven controladas y sometidas a partir de medios morales; esto lo podemos ver en la educación religiosa sobre la sexualidad, la familia, el respeto de los hijos a los padres y de la mujer al hombre y en la creación de un sentimiento nacional ante las agresiones exteriores por sólo mencionar algunos ejemplos.

El paraíso y el mesías salvador son sólo algunas de las promesas y anuncios que hace la religión para lograr instaurarse en un grupo

---

<sup>69</sup> Cfr. **WEBER**, Max. *Op. Cit.* p. 9.

<sup>70</sup> Cita tomada de [http://es.wikipedia.org/wiki/Opio\\_del\\_pueblo](http://es.wikipedia.org/wiki/Opio_del_pueblo) 23 de enero de 2011.



determinado para lograr una influencia sobre los estilos de vida, “se ha tratado de interpretar, de maneras diversas, la interrelación entre ética religiosa y situación de intereses, y de modo que la primera resulte de una simple “función” de la segunda.”<sup>71</sup> La esperanza de una salvación ha devenido en la justificación del sufrimiento. Es así como el pueblo tiene que vivir de manera abnegada a la dominación y explotación por parte de la élite, con la promesa de acceder a un paraíso después de la muerte.

En las profecías de salvación, las relaciones comunitarias se implantaron sobre la base del sufrimiento común a todos los creyentes y esto ocurrió tanto cuando el sufrimiento existió de hecho como cuando constituyó una permanente amenaza, fuera externa o interna. [...] Los límites de los vínculos de fe, y la existencia del odio en la exterioridad de un mundo entendido como lugar de sufrimientos no merecidos, parecen ser resultantes de las mismas imperfecciones y corrupciones de la realidad empírica que originaron primitivamente el sufrimiento.<sup>72</sup>

Otro condicionante para alcanzar el paraíso que manejan las religiones de salvación, además del sufrimiento, es el desapego a los bienes materiales y la afición por el dinero, sin embargo ni las mismas instituciones se han desvinculado de una dependencia de recursos económicos, mismos que se utilizan para el mantenimiento y divulgación de su fe. Donde los principales ingresos para la iglesia son los diezmos y las limosnas, que permiten a los religiosos desvincularse de las labores profanas y dedicarse a la salvación religiosa.

---

<sup>71</sup> **WEBER**, Max. *Op. Cit.* p. 14.

<sup>72</sup> *Ibíd.* p. 82.

Una pieza clave de las religiones es el profeta. Los oprimidos tienen la necesidad de un redentor y un profeta, en contra parte, los sectores privilegiados no precisan de esta figura. Es por esto que las religiones salvadoras encuentran adeptos entre las clases menos favorecidas; es importante aclarar que estas religiones pasaron a ser el sustituto, o complemento racional de la magia. La búsqueda de un interés profesional por el culto conllevó a la institucionalización de la iglesia y a la hierocracia que ha buscado por todos los medios el monopolio administrativo de los valores religiosos. A partir de institucionalizarse adoptan la responsabilidad, ante Dios, de todas las almas de su congregación y se sentirá con el derecho de difundir sus medios de salvación y de contrarrestar con violencia a cualquier peligro que represente una amenaza a la fe.

La hierocracia ha disminuido el otorgamiento de los valores religiosos, los cuales no están al alcance de cualquiera “de aquí se deriva que toda religiosidad intensiva muestra una tendencia hacia una cierta *estratificación por estatus*, según las diversidades en las calificaciones carismáticas”<sup>73</sup>. Los miembros de estos grupos religiosos gozaban de privilegios al ser vistos como virtuosos y casi como santos por parte de la sociedad laica quien les

---

<sup>73</sup> *Ibíd.* p. 44. Cursivas del autor. Según Weber debemos entender por el término carisma una cualidad extraordinaria de una persona, prescindiendo que esta sea real, presunta o supuesta. La legitimidad de su poder tiene sus bases en la fe y la devoción por lo extraordinario, estimado en la medida en que sobrepase las cualidades humanas normales y se consideren sobrenaturales.

compra bendiciones y hasta la salvación. El virtuoso es un dirigente y confesor, que regula el comportamiento y la ética de la congregación.

Aunque la religión se apoya de medios educativos para su propia divulgación, existe una tensión entre la fe y el conocimiento intelectual, conocimiento que ha evidenciado y contradicho los postulados éticos de que el mundo es regido por una deidad; en contraparte los intelectuales presentan una concepción empirista del mundo, de modo que toda concepción racional del mundo aleja a la religión de la esfera racional y la acerca hacia lo irracional. A esto, la religión responde, que ella sólo intenta proveer a la humanidad de una actitud frente al mundo a partir de una concepción de sus sentidos y no un conocimiento intelectual.

### 3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

En la actualidad, las identidades se organizan cada vez menos en torno a símbolos nacionales y religiosos; la actual sociedad posmoderna se forma a partir de modelos de consumo<sup>74</sup>. La ciencia y la tecnología han venido a suplir la imagen de Dios; en el caso de México y América Latina, estos se ven fuertemente influidas por los medios masivos de comunicación y que son propuestos por la industria cultural. Este acápite tiene como objetivo centrarse en las sociedades que tienen acceso a los mass-media y cómo éstos permean las identidades nacionales y locales, en un marco puramente teórico. Los factores que han contribuido a la modificación de la identidad, a partir de los mass-media se comentarán más adelante.

Para muchos hombres y mujeres, sobre todo jóvenes, las preguntas propias de los ciudadanos sobre cómo informarnos y quién representa nuestros intereses son respondidas más por el consumo privado de bienes y de medios de comunicación que por las reglas abstractas de la democracia o por la participación en organizaciones políticas.<sup>75</sup>

Las identidades nacionales ya no representan a la sociedad actual frente a las nuevas estructuras globales, los intereses y deseos de la gente ya no se ven satisfechos por el Estado, es por ello que los individuos buscan la satisfacción de estos intereses y deseos, en otros organismos como

---

<sup>74</sup> El consumo es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos.

<sup>75</sup> **GARCÍA** Canclini, Néstor. Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Debolsillo, México, 2009. p. 15.

empresas e institutos dedicados a la producción de la cultura a través de los mass-media. Anteriormente los bienes de consumo formaban parte del ideario identitario, es decir, se tenía el valor simbólico de consumir lo nuestro. Existía un esquema dualista entre lo propio y lo ajeno, consumir bienes nacionales resultaba más accesible que buscar bienes y marcas extranjeras, las cuales a su vez eran vistas como un recurso de prestigio y algunas veces de calidad.

Ahora las identidades se conforman a partir de los bienes de consumo, dependen de lo que uno posee o puede llegar a apropiarse. Los anunciantes a través de los mass-media han hecho que la sociedad sólo se interese en objetos materiales. Erich Fromm<sup>76</sup> comenta que consumir es una forma de tener y se es en tanto se tiene y se consume. Conservar y aumentar ganancias y propiedades son vistos en la actualidad como símbolos de status, admiración y envidia. Esto se debe a que al momento de enunciar *yo tengo*, se define al *yo* mediante una posesión; la propiedad constituye al *yo* y la *identidad*.

Los mass-media no han sido siempre un elemento de coerción social, en un principio tenían como función: formar, informar y entretener. Entre ellos encontramos la televisión, la radio, la prensa, el cine, el teatro etc. Aquí me permito integrar el Internet. Estos medios masivos de comunicación tienen

---

<sup>76</sup> Cfr. **FROMM**, Erich. *¿Tener o Ser?* Fondo de Cultura Económica, México, 2006. p. 43.

una gran influencia sobre los individuos; los principales grupos hegemónicos, aprovechando el poder de estos medios de comunicación, echan mano de los mass-media para lograr el control de la opinión pública y llevar a la sociedad a un estado acrítico através de la persuasión de masas a partir de las siguientes funciones que son planteadas por Lazarsfeld y Robert Merton<sup>77</sup>:

- *Función conferida de status*: Los medios masivos de comunicación confieren status a acontecimientos públicos, personajes y aún más, otorgando prestigio, *legitimando* su autoridad a partir del reconocimiento por parte de la prensa. A estas personas poseedoras de status se les confiere una opinión lo bastante importante como para que interese a mucha gente.
- *Imposición de las normas sociales*: Se les ha conferido un status a los mass-media, creando un poder el cual es utilizado para que la población denuncie situaciones que contradicen las normas morales, la publicidad ejerce presión para crear una moralidad única, reafirmando normas sociales, denunciando a la vista del público desviaciones a dichas normas. Las imágenes de los medios de comunicación organizan y

---

<sup>77</sup> Cfr. **LAZARSELD**, Paul F. **MERTON**, Robert K “Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada” En: **MURANO**, Heriberto (comp.) *La comunicación de masas*. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977. En: <http://www.mexicodiplomatico.org/lecturas/Comunicación%20de%20masas.pdf>. Consultado el 21/abr/10 21:34hrs.

ordenan nuestra visión del mundo y nuestros valores más profundos, lo que es bueno y malo, lo que es positivo y negativo, lo que es moral y amoral. El individuo, desilusionado de la burocracia estatal y sindical, acude a la radio y la televisión para lograr lo que las instituciones ciudadanas no pueden: servicio, justicia y en apariencia rapidez.

- *Disfunción narcotizante:* Los mass-media utilizan las funciones anteriores, aunadas a mecanismos sociales y psicológicos, para cumplir intereses particulares y personales. Esta función recibe el nombre de disfunción porque no responde a los intereses de una sociedad moderna tener grandes masas de población políticamente apáticas e inertes. Los medios masivos de comunicación permiten al individuo estar en contacto con el mundo, teniendo el cuidado de crear sólo una preocupación superficial sobre los problemas de la sociedad; mientras más tiempo pase en contacto con estos medios, más informado se encontrará; pero contará con menos tiempo para una acción organizada.

A partir de lo antes mencionado, podemos inferir que los efectos sociales de los mass-media varían con el sistema de propiedad y control, las empresas privadas dedicadas a la comunicación no se mantienen primordialmente de su público, sino de los anunciantes que aparecen cada vez con mayor regularidad en los medios. Estos anunciantes, que se encuentran inmersos en un sistema social y económico, hacen uso de los

medios de comunicación para mantenerse vigentes y presentes en la mente de los consumidores. Al afirmar esta pertenencia en la sociedad se subraya el *deber ser* aceptados por la población. El que paga manda, de este modo los anunciantes son quienes imponen los modos de interacción social.

Los mass-media más allá de mantener un *status quo* evitan crear una sociedad crítica. Esto no significa negar o desconocer los proyectos educativos, críticos y culturales transmitidos por los medios de comunicación, pero si se ven desplazados por infinidad de programas de entretenimiento. La mayoría de la población utiliza los medios como un instrumento para matar el tiempo, para distraerse del tedio de la sociedad, prefiere consumir programas de entretenimiento en lugar de centrar su atención en transmisiones educativas y de contenido cultural. Es por ello que este tipo de programas no se encuentran en horarios de mayor rating, y en cantidad no se comparan con los espectáculos de entretenimiento.

La monopolización de los medios de comunicación, por lo menos en México, es un hecho, esto se debe a la poca o nula oposición de valores, programas o imágenes públicas; a la falta de una contra-propaganda. La monopolización de los mass-media junto con las estructuras políticas sociales autoritarias, le cierran el acceso a los medios masivos de comunicación a quienes se oponen a una ideología oficial. Esta ideología oficial consiste en canalizar pautas de conducta o actividades preexistentes.



“Toda cultura de masas bajo el monopolio es idéntica.”<sup>78</sup> A esto podemos denominar como industria cultural.

La industria cultural trata de organizar y clasificar los gustos para el público, la diferencia es absorbida y propagada de manera superficial, para todos hay algo previsto. Como ya mencionamos anteriormente los mass-media promueven una sociedad apática, sin embargo eso no es todo. Esta industria cultural busca la atrofia de la imaginación y espontaneidad del individuo; todo ello con la finalidad de encadenar a las masas y someterlas a aceptar todo lo que se les ofrezca sin resistencia alguna. De esta manera las masas sucumben al mito del éxito, convirtiendo a los ciudadanos en consumidores.

El lenguaje y el gesto de los oyentes y de los espectadores se hallan impregnados por los esquemas de la industria cultural, hasta en matices a los que hasta ahora ningún método experimental de investigación ha podido llegar, más fuerte que nunca hasta ahora. Hoy la industria cultural ha heredado la función civilizadora de la democracia de las fronteras y de los empresarios, cuya sensibilidad para las diferencias de orden espiritual no fue nunca excesivamente desarrollada.<sup>79</sup>

No podemos pensar que la globalización pretende homogeneizar a las culturas al incorporar distintas naciones y sectores sociales. En su trato con las culturas locales y regionales persiste la diferencia bajo la

---

<sup>78</sup> **HORKHEIMER**, Max. y **ADORNO**, Theodor. “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas” En: *Dialéctica del iluminismo*. Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1988. p. 166.

<sup>79</sup> *Ibíd.* p. 212.

transnacionalización, pero además, el mercado hecha mano de esta diferencia para convertirla en desigualdad a partir de la reorganización de la producción y el consumo para obtener mayores ganancias. Lo propio se encuentra ahora en proceso de reelaboración, debido al predominio de la industria cultural en los bienes y mensajes que nacen de una economía y una cultura global. El sentido de pertenencia e identidad se organiza cada vez menos en torno a lo nacional y más por participaciones en comunidades transnacionales o desterritorializadas de consumidores.

¿A qué conjunto nos hace pertenecer la participación en una sociedad construida predominantemente en procesos globalizados de consumo? Vivimos un tiempo de fractura y heterogeneidad, de segmentaciones dentro de cada nación y de comunidades fluidas con los órdenes transnacionales de la información, de la moda y del saber.<sup>80</sup>

Los elementos que encontramos para unificarnos o por lo menos, para entendernos en esta sociedad posmoderna, son cada vez menos los de las etnias, la clase o la nación. Roxana Morduchowicz en su obra *El capital cultural de los jóvenes* apunta que la principal fuente de entretenimiento y actividad de placer es la televisión, el cine, la radio, los diarios; donde las nuevas tecnologías afectan e influyen sobre la manera en que los chicos perciben la realidad e interactúan con el mundo<sup>81</sup>. La cultura popular, según entiende la Dra. Morduchowicz<sup>82</sup>, les permite a los jóvenes entender quienes

---

<sup>80</sup> GARCÍA Canclini, Néstor. *Op. Cit.* p. 65.

<sup>81</sup> Cfr. MORDUCHOWICZ, Roxana. *El capital cultural de los jóvenes*. Fondo de Cultura Económica, México, 2010. p. 11.

<sup>82</sup> La cultura popular es aquella que construyen los medios de comunicación, la música, el cine y otras expresiones.

son, cómo se les define socialmente y cómo es y funciona la sociedad en la que viven.

Estas imágenes que produce la industria cultural, son la herramienta que toman los adolescentes para darle sentido a sus identidades personales y colectivas, apoyándose en los bienes simbólicos y productos culturales que los mass-media ofrecen. “Los medios nos dicen como comportarnos [...] nos proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, que desear y que temer, Nos enseñan [...] como vestirnos, qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso”<sup>83</sup>. Todas estas representaciones mediáticas producen significados a partir de los cuales la sociedad da sentido a las experiencias personales y al rol social, contribuyendo de manera directa a la construcción de una identidad personal y colectiva.

En una encuesta realizada en 1990 por Néstor García Canclini en 1500 hogares del Distrito Federal, se registró que el 95% de la población en ese año veía habitualmente la televisión, un 87% escuchaba la radio y un 52% tenía videocasetera. La finalidad de esta encuesta es ver la interacción de la población con los espacios privados y públicos, estos a su vez muestran una participación casi nula, ya que los museos, teatros, galerías, cinetecas y otros lugares de recreación se encuentran delimitados geográficamente hacia el centro y sur de la ciudad; sin embargo la radio y la

---

<sup>83</sup> *Ibíd.* p. 35

televisión están mejor distribuidas a lo largo de los espacios urbanos, difundiendo con mayor facilidad la información y el entretenimiento a todos los sectores. Esto muestra la reclusión de la sociedad a los espacios privados.

## Conclusiones

Se buscó demostrar el carácter invasionista económico y cultural de Estados Unidos hacia América Latina, imponiendo sus reglas en los modos y estilo de vida, ejerciendo su influencia y vendiendo su imagen como el modelo a seguir, dando lugar a un falso proceso identitario, el cual deteriora y desgasta la identidad nacional, que se conserva mediante tradiciones y costumbres que están siendo desplazadas. Para ello, en este trabajo, se manejó un discurso dialéctico, apoyándose desde el discurso que muestra la dependencia y el carácter imitativo de la cultura mexicana y por otro parte el carácter expansionista de los norteamericanos.

Para lograr dichos objetivos el presente trabajo se dividió en tres capítulos, el primero se enfoca en los principales rasgos de la historia de la filosofía en México rastreando los traumas y conflictos que se han venidos arrastrando desde la colonia. Encontrando entre otros el sentimiento de inferioridad en los nacidos en América, la negación de los indígenas y la relación dicotómica civilización-barbarie, así como la visión del indio como un niño que necesita ser cuidado.

A lo largo del primer capítulo se muestran las distintas corrientes de pensamiento que llegan a México y América Latina antes, durante y en las primeras etapas de la independencia. Más que filosofar se buscó alcanzar

una idea de progreso que tenían otras naciones por vía de la imitación, basándose en argumentos de la filosofía universal.

El primer trasplante de ideas, impidiendo la creación de conocimiento propio, se da con la fundación de la Universidad, por parte de fray Juan de Zumárraga. Dicha Universidad no buscaba un nuevo pensamiento filosófico, pues sólo trasplantó el pensamiento escolástico de las Universidades de Salamanca y Alcalá.

La tradición Aristotélico-tomista es conservada en la Nueva España hasta finales del siglo XVII, dando paso a la modernidad, sin embargo, no fue sino hasta mediados del siglo XVIII a partir de un sentido nacionalista, que se empiezan a buscar soluciones a los problemas que aquejan a la nación, al fin se asegura la igualdad de la capacidad del americano con respecto al occidental.

El eclecticismo, aunque no es una filosofía original, es apropiado y modificado para buscar solución a las necesidades de esta nación, a partir de este momento ya no se está imitando, aunque empieza a haber una fuerte influencia de las ideas de los movimientos de libertad que se están gestando en el extranjero y posteriormente sirvieron de modelo a las independencias de América Latina. En la misma época Voltaire, Rousseau, Montesquieu y Diderot trajeron a este continente el pensamiento ilustrado.

Después de la independencia de México la población se dio cuenta de que estaba llena de prejuicios y atavismos de la dominación colonial. Exalta el modo de vida extranjera por culpa de un sentimiento de insuficiencia, por habersele negado su humanidad por tanto tiempo, absorbe modos culturales extranjeros para hacerse a si mismo, voltea la mirada a los países más avanzados del momento: Inglaterra, Francia y Estados Unidos.

El mexicano crea su identidad a partir de la imitación de diversas culturas, y tratar de emanciparse mentalmente, a partir de este momento, es prácticamente arrancarse una parte de su ser, a España y por otro lado niega su origen indígena. Es entonces cuando Estados Unidos se vuelve el ejemplo a seguir como un país libre y en progreso, después de la invasión de 1847 se crean sentimientos encontrados hacia el vecino del norte.

Gabino Barreda importa el positivismo de Augusto Comte, quien lo implanta como instrumento para la educación en México de una determinada clase social. Una gran cantidad de jóvenes fue educada bajo el modelo positivista de "orden y progreso" El positivismo más que educar sirvió a las elites para sus intereses particulares. Mientras tanto, personajes como Martí y Rodó ya se estaban percatando de las intenciones expansionistas de los Estados Unidos.

Una vez planteado este pequeño recuento sobre la historia de las ideas en México podemos vislumbrar como desde la colonia se han importado distintos modos de pensar. Desde la escolástica hasta el positivismo encontramos que la población constantemente ha vivido en una dependencia cultural a los modelos extranjeros.

La idea sobre el carácter expansionista de los Estados Unidos se desarrolló en el segundo capítulo de esta obra. Buscando con ello demostrar la tesis sobre la influencia que busca ejercer el vecino del norte de manera global. Es por ello que se trató de llegar a una solución en cuanto al manejo del concepto de globalización. Después de un rastreo, el término que maneja Aldo Ferrer es el más conveniente para este trabajo permitiendo encontrar las relaciones dependientes de México con Estados Unidos, no sólo culturales sino también económicas.

Aldo Ferrer propuso un Primer Orden Económico Mundial (POEM), que va de 1500 a 1800, este periodo que comprende el POEM es de suma importancia porque sienta las bases del actual desarrollo de los países en un mundo global. Partiendo de estas fechas el capítulo dos muestra las relaciones dependientes y sumisas que juega México, desde su época colonial, con el capital extranjero, no sólo norteamericano.



Otra de las limitaciones económicas que se vivieron en México, fue la falta de inversión en infraestructura manufacturera, gran parte de la economía se basaba en la esclavitud y la servidumbre. Acarreando con ello un lastre económico de más de tres siglos, impidiendo que las economías de América Latina pudieran integrarse de manera equitativa a una competencia internacional.

Posteriormente en México se da el proceso de Acumulación Originaria, pasando la tierra a manos de grandes terratenientes que estaban al servicio del capital mundial, creando así una economía primario exportadora apoyada en el transporte de capital inglés que se instaló en México y América Latina y préstamos con elevados intereses por parte de los británicos.

Es hasta el momento de independencia de las colonias cuando pueden tomar el mando de sus economías, sin embargo éstas se rigen principalmente por los comerciantes locales, que en vez de invertir en una infraestructura nacional preferían importar mercancías manufacturadas de otros países. El desarrollo económico de América Latina se vio afectado por la presencia del capital imperialista por lo menos en tres factores.

Estos factores son: la desnacionalización de la economía latinoamericana; las inversiones extranjeras fomentaron la deformación del aparato productivo local, al colocarse de manera estratégica en el desarrollo

de una economía de metrópoli y el capital imperialista es atraído a áreas donde el capital es escaso y la tierra junto con la mano de obra es barata, ante la posibilidad de superganancias repatriadas que traen consigo la perpetua escasez de capital local. Es en este momento de la historia cuando se gesta la nordomanía en la mente de los mexicanos. En este tópico el primer capítulo de la tesis confluye con el segundo coincidiendo en el interés que se tiene por imitar y tratar de ser como el norteamericano.

Mientras tanto, los Estados Unidos están gestando sus ideas expansionistas, a partir de la Doctrina Monroe y el Destino Manifiesto, declararon que América es para los americanos y justificaron las intervenciones que se hicieron en América Latina. A partir de aquí se crea el ideario del “sueño americano” donde se puede obtener la libertad y la independencia en un territorio de proporciones ilimitadas.

El proceso independentista de los países de América Latina fue aprovechado por Estados Unidos para involucrarse en la vida económica y política. Es así como Latinoamérica se incorpora al mercado mundial bajo los intereses norteamericanos que tenían lugar bajo argumentos de proteccionismo a la independencia de estas nuevas naciones y de sus economías, pero, los tratados siempre respondían a los intereses particulares de los Estados Unidos.

Para 1990 la política intervencionista de los Estados Unidos no se ha detenido, con ello vemos el Proyecto de Integración Económica de las Américas (PIEA) y la Organización de Estados Americanos (OEA) consolidadas en 1948, integrándose Canadá en 1989.

En 1990 las empresas privadas son vistas como el motor de la economía, con ello tenemos el triunfo del neoliberalismo como una nueva forma de desarrollo y crecimiento para los países. Sin embargo, las consecuencias de la privatización de las empresas públicas por parte del capital nacional o extranjero no resultaron muy favorables para América Latina.

Con el segundo capítulo de esta tesis observamos que si existe una influencia de Estados Unidos, como aquella cultura dominante que invade cada espacio posible imponiendo su modo y estilo de vida, busca la expansión de su mercado y la dominación económica y política sobre América Latina.

A partir de este punto se planteó el problema de la privatización de empresas, las consecuencias para los Estados-Nación y se encontraron tres modos de dominación cultural por parte de los sectores hegemónicos. En el tercer capítulo de esta tesis se concluye que los medios de dominación cultural son tres: El Estado, La Religión y los Medios de Comunicación, los

cuales están en manos de las elites. Estos grupos han homogeneizado a la sociedad, impuesto su forma de ver el mundo y su forma de vida sobre los demás. Esta imposición se logra desde distintos aparatos ideológicos, incorporando a nuestra conciencia los hábitos que se pretende deben reproducirse ciegamente por la sociedad.

El Estado, es aquel que tiene el monopolio de la violencia y rige el poder a partir de distintas instituciones. Desde el gobierno la burguesía se organiza políticamente como clase dominante, imponiendo un lenguaje único, anulando la diferencia y se establece la homogeneidad de la población por medio de la educación. Es en estas instituciones educativas donde se enseña el buen comportamiento y se asegura el sometimiento de las masas al pensamiento dominante creando una ideología.

Esta ideología está presente en instituciones del Estado como son los espacios de dominio público; el ejército, la policía, los tribunales, etc., los espacios de dominio privado: los sindicatos, la familia, la escuela, etc. En el caso de las organizaciones educativas, la escuela en México cumple con ser una promotora del conformismo ante los momentos de crisis en las estructuras económicas, sociales y políticas; forma masas acríticas, silenciosas y dóciles.

Existen países latinoamericanos que víctimas de la colonización y la dependencia basan sus enseñanzas en escuelas de otros países más desarrollados, fomentando la idea que de las mejores escuelas se encuentran en el extranjero o son privadas. Así como la educación privada, la sociedad cree que las instituciones de origen privado tienen mayor calidad que las que provee el Estado.

Las elites religiosas también buscan la formación de masas sumisas, apáticas y conformistas. La iglesia impone sus normas sociales a través de la doctrina y la catequesis, dirigiendo así las costumbres de la comunidad religiosa; asistiendo a misa, adorando imágenes, realizando peregrinaciones y guardando los sacramentos entre otras.

Las elites se aprovechan de la religión para obtener su legitimación desde un poder divino, teóricos como Max Weber y Carlos Marx ya anunciaban el carácter dominante y normativo de la iglesia, que se apoya en promesas como la esperanza de la salvación o la llegada de un mesías como premio por el sufrimiento en una vida terrenal. La iglesia dirige a las masas desde la imagen del profeta, quien desde un interés profesional por el culto conllevó a la institucionalización de la iglesia y a la hierocracia que ha buscado por todos los medios el monopolio administrativo de los valores religiosos. A partir de institucionalizarse adoptan la responsabilidad, ante

Dios, de todas las almas de su congregación y se sentirá con el derecho de difundir sus medios de salvación y normatividad.

A lo largo de la realización e investigación de la presente tesis, me di cuenta de que la sociedad mexicana independientemente de asumirse como católica, ya no cumple de manera práctica con las normas que impone la religión, las nuevas generaciones ahora se hacen llamar católicos por herencia. Lo cual me puso en entredicho el actual poder normativo que puede tener la religión. Sin embargo, la iglesia actualmente aún conserva un papel importante para las personas adultas en distintas zonas urbanas del país; sin embargo, el control de la religión tiene más fuerza en comunidades rurales y periféricas de las urbes, incluso sobre la población joven.

En contraparte a la religión, que aun conserva el poder en algún sector de la población mexicana; el Estado ha perdido fuerza casi de manera uniforme, pues ahora identidades se organizan cada vez menos en torno a símbolos nacionales. Lo cual me llevó a investigar ahora qué es lo que rige y determina las nuevas identidades. La ciencia y la tecnología han venido a suplir la imagen de Dios; en el caso del Estado al no satisfacer los intereses y deseos de la población, los individuos buscan la satisfacción de estos intereses y deseos, en otros organismos como empresas e institutos dedicados a la producción de la cultura a través de los mass-media.

Es por ello que el tercer acápite del último capítulo de esta tesis está dedicado a los medios de comunicación. Las identidades en la actualidad se crean a partir de lo que uno posee o puede llegar a poseer. Los bienes de consumo determinan lo que uno es, de tal modo que los productores buscan, a través de anuncios en los mass-media, que la sociedad sólo se interese en objetos materiales.

En un principio los medios de comunicación formaban, informaban y entretenían a través de la televisión, la radio, la prensa, el cine, el teatro. Es interesante como en la investigación sobre los mass-media aun no se integra al Internet como una herramienta más; es por ello que me permití agregarlo a la lista. Los grupos hegemónicos, los dueños de estos medios y el capital privado aprovechando el poder de estas herramientas de comunicación, echan mano de los mass-media para lograr el control de la opinión pública y llevar a la sociedad a un estado acrítico.

La industria cultural organiza y clasifica los distintos gustos que puede tener la población, absorbiendo la diferencia y propagándola de manera superficial, logrando imponer los modos de interacción social que buscan imponer las élites; esto se logra a través de la persuasión de masas. Lazarsfeld y Robert Merton plantean que la persuasión de masas se da a partir de las siguientes funciones:

- Función conferida de status

- Imposición de las normas sociales
- Disfunción narcotizante

La monopolización de los medios de comunicación, por lo menos en México, impide la diversidad, la contra-propaganda y la oposición a una ideología oficial que canaliza las pautas de conducta con ayuda de la industria cultural, de esta manera las masas sucumben al mito del éxito, convirtiendo a los ciudadanos en consumidores.

Podemos concluir que lo propio está siempre en una constante construcción, se está reelaborando ahora a partir de una cultura global dirigida por la industria cultural. Los más influenciados a todo esto son las nuevas generaciones, que apoyándose en los bienes simbólicos, las representaciones mediáticas y productos culturales que los mass-media ofrecen, le dan sentido a las experiencias personales y crean su propia identidad, dejando de lado los símbolos religiosos y nacionales.

Lo más importante a lo que se concluye de esta tesis consisten en aclarar que la dominación e implantación de modos económicos y culturales no está dirigido únicamente por los Estados Unidos, sino por los distintos sectores hegemónicos que no necesariamente son de origen norteamericano y que para ello echan mano de distintas herramientas tomando puestos que



les permite mantenerse aun en el poder controlando las mentes de las masas.

## Bibliografía

- **ABBAGNANO**, Nicolás. *Diccionario de filosofía*. Traducción de José Estaban Calderón y Alfredo Galleti. 4ª ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2004.
- **BAMBIRRA**, Vania. *El Capitalismo Dependiente Latinoamericano*. 15ª ed. Ed. Siglo XXI, México, 1999.
- **CANETTI**, Elias. *Masa y Poder*. Ed. de Bolsillo. México, 2008.
- **CUEVA**, Agustín. *El desarrollo del capitalismo en América Latina*. Ed. Siglo XXI. México, 2007.
- **CUEVA** Perus, Marcos. *El nuevo mundo en la encrucijada*. ÍTACA-UNAM-IIS, México, 2007.
- **DEL POZO**, José. *Historia de América Latina y del Caribe. 1825-2001*. LOM ediciones, Chile, 2002.
- **FERRER**, Aldo. *Historia de la Globalización. Orígenes del orden económico mundial*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1996.
- **FROMM**, Erich. *¿Tener o Ser?* Fondo de Cultura Económica, México, 2006.
- **GALLEGO**, Marisa (et. al.) *Historia Latinoamericana 1700-2005. Sociedades, culturas, procesos políticos y económicos*. Ed. Maipú, Argentina, 2006.

- **GARCÍA** Canclini, Néstor. *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Debolsillo, México, 2009.
- **GONZÁLES** Casanova, Pablo. *América Latina en los años treinta*. UNAM, México, 1977.
- **HORKHEIMER**, Max. y **ADORNO**, Theodor. “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas” En: *Dialéctica del iluminismo*. Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1988. pp. 165–212.
- **LAZARSELD**, Paul F. **MERTON**, Robert K “Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada” En: **MURANO**, Heriberto (comp.) *La comunicación de masas*. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977. Consultado el 21/abr/10 21:34hrs. En: <http://www.mexicodiplomatico.org/lecturas/Comunicacion%20de%20masas.pdf>.
- **MAGALLÓN** Anaya, Mario. *Dialéctica de la filosofía Latinoamericana. Una filosofía en la historia*. UNAM-CCyDEL, Colección 500 años después. México 1991.
- **MAGALLÓN** Anaya, Mario. *Filosofía política de la educación en América Latina*. UNAM-CCyDEL Colección Nuestra América. México, 1993.
- **MAGALLÓN** Anaya, Mario. *La Democracia en América Latina*. Ed. UNAM-CCyDEL, Editores Plaza y Valdes, México, 2003.

- **MORDUCHOWICZ**, Roxana. *El capital cultural de los jóvenes*. Fondo de Cultura Económica, México, 2010.
- **MORENO**, Rafael. *La filosofía de la Ilustración en México y otros escritos*. UNAM, México, 2000.
- **OLIVÉ**, León. *Interculturalismo y Justicia* UNAM, México, 2006.
- **RAMOS**, Jorge. “Calderón: AMLO hizo un daño terrible a México” En: El Universal, Sección México-Nación. Año: 93, Número: 33,949, Miércoles 6 de octubre de 2010.
- **ROBERT**, Ricard. *La conquista espiritual de México*. Fondo de Cultura Económica, México, 2005.
- **SARTORI**, Giovanni. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, México, 2001.
- **TURNER**, Bryan S. *La religión y la teoría social. Una perspectiva materialista*. Fondo de Cultura Económica, México, 2005.
- **VILLORO**, Luis. *Estado plural, pluralidad de culturas*. México, UNAM-Paidós, 1998.
- **WEBER**, Max. *Sociología de la Religión*. 2ª ed. Colofón, 2010.
- **ZEA**, Leopoldo. *América como conciencia*. UNAM, México, 1972.
- **ZEA**, Leopoldo. *El Positivismo en México. Nacimiento, Apogeo y Decadencia*. Fondo de Cultura Económica, México, 1975.