

UNAM ♦  
fac. ciencias políticas y  
sociales ♦

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

1990 tesis para optar  
por el grado de maestro  
en sociología  
fatima fernandez chistiieb



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# TESIS CON FALLA DE ORIGEN

# INDICE

■ **introducción...** p. I a XVII

■ **capítulo UNO:** el centralismo mexicano: una constante en la industria radiofónica.

1. el centro y los centros en México... 1

2. los fundamentos corográficos del centralismo mexicano..... 8

3. los primeros radiodifusores natan hacia la capital ..... 13

4. otras centralidades en la radio mexicana de mediados de siglo... 21

## ● **capítulo dos** : la presencia y la presión de las regiones: otra constante en la historia de la radio mexicana.

1. la construcción de un enfoque regional ..... **41**
2. la provincia, así autonombada, lucha radiofómicamente contra el centro ..... **49**

## ● **capítulo tres** : la polimorfa interacción centro—regiones.

1. sonora y la doble relación distancia—negociación ..... **73**
2. campeche y la indiferencia hacia el centro nacional ..... **101**

3. hidalgo y el magnetismo del gran centro ..... |||

## ◆ capitulo cuatro: la tecnología y el posible, pero no probable, desplazamiento de los centros.

1. inmediatez y ubicuidad desde la óptica de las regiones culturales...

2. distrito federal: el satélite y la imposibilidad de escape a la constante centralista .....

◆ CRC o la difusión transfronterera...

◆ ACIR-SAT o el reto de producir en periodos de tendencia centrífuga ...

◆ RADIOSAT y los esfuerzos por adecuar el uso del satélite a las características de la radio .....

3. nuevo León: estado pionero en galea y en satélite.....

◆ los inicios con la XEH, la XET y la XEFB....

◆ el satélite que no baja señal en el centro político nacional.....

◆ puntos suspensivos (o la imposibilidad de concluir).....

◆ fuentes de la investigación y obras consultadas.....

◆ procedencia de las láminas.....

## INTRODUCCION

Una tarde llegaron de una ciudad del norte, o acaso era del centro. No puedo precisarlo entre tantas mentiras de los años, la ficción que llamamos memoria y el olvido que inventa.

José Emilio Pacheco.

El fin del método, aquí, es ayudar a pensar por uno mismo para responder al desafío de la complejidad de los problemas.

Edgar Morin.

¿Qué es esto de ser chilango? ¿Cómo fue que en mí dejó de ser un orgullo ~~mitico~~ para convertirse en algo por lo que casi hay que pedir perdón? ¿quiénes y por qué nos llaman así? ¿es el regionalismo un fenómeno cíclico o permanente?

Durante la década de los ochenta cargué éstas y otras preguntas. A veces en forma de inquietud molesta, otras veces, las más, como algo estimulante que debía ser desentrañado cuanto antes.

Tuve, en esos años, la oportunidad de hacer ~~varios~~ recorridos por muchos estados de la República. Fue un período que coincidió con el X ascenso de movimientos sociales en áreas bien definidas, con la creación de numerosas instituciones de carácter regional y con la proliferación de monografías y estudios sobre localidades o entidades federa-

tivas . Mientras más viajaba, más me preguntaba y más se me enredaban las impresiones. Comencé a poner mis dudas y mi bibliografía pendiente por escrito. Un día, en Colima, decidí entrarle con detenimiento al asunto. Después de una comida en la que profesores de distintas regiones del país habían hecho la apología de comidas, canciones, escritores y costumbres de sus lugares de origen, elaboré el primer boceto de lo que hoy es este trabajo. Quería entrarle a la pluralidad nacional y tenía que hacerlo desde donde mi biografía señalaba: una mujer nacida en el Distrito Federal ~~en los últimos de los cuarenta~~ <sup>en los últimos de los cuarenta</sup> ~~en los últimos de los cuarenta~~, que en los últimos tiempos salía de la capital unas ocho o diez veces por año y que por formación profesional se interesaba en el fenómeno regional desde la comunicación y la sociología.

MI CIRCUNSTANCIA

Primero que nada había que reconocer ~~(un condicionante (que no un determinante))~~ <sup>(un condicionante (que no un determinante))</sup>: al igual que mis padres, nací en ~~en~~ la Ciudad de México, él en Coyoacán, ella en la Colonia Roma. Crecí, no sólo por razones familiares mirando al país desde su centro político. De aquí que las preguntas acerca del origen de esa magna centralidad eran muchísimas y me llevaron inclusive a incursionar en lo geográfico: había

algo en el terreno, en el entorno de Tenochtitlan , que más allá de las leyendas, permitiera pensar en la conveniencia de fundar ahí una ciudad que perdurara? <sup>Dicho en otras palabras:</sup> ~~¿además de las~~ <sup>(MITOS Y HECHOS)</sup> ~~estructuras económicas y políticas~~ que se fueron tejiendo durante el imperio mexica, había razones para que también en la colonia ese lugar, fuera capital de la Nueva España? <sup>¿ESTRUCION EN?</sup>

12/20/22

Sin olvidar que la mera corografía no determina el surgimiento de centros de dominio, sí pude encontrar que desde la era terciaria la naturaleza dispuso que, en donde hoy se encuentra la Ciudad de México, apareciera un nudo ~~de~~ o amalgama de tierras y climas diferentes que ~~se~~ dio como resultado un lugar privilegiado para la vida <sup>(en comunidad)</sup>.

### III

Por ello, una vez independizados, reformados y revolucionados, los mexicanos hemos visto ~~esta Ciudad de México como capital~~ <sup>breves periodos de ajuste</sup> ~~que, salvo esos~~ <sup>que obligó</sup> la formación del "estado en el siglo diecinueve, la Ciudad de México ha permanecido como capital de la nación.

Esa visión parcial de la vida y de la historia que ~~me hizo~~ <sup>me</sup> es la unidisciplinariedad, me hizo sentir bien momentáneamente: la geografía ~~tradicional~~ <sup>tradicional</sup> me descargaba de culpas. Esta percepción de que la naturaleza había decidido la hegemonía chilanga, me duró poco. La corografía ~~expone~~ <sup>expone</sup> elementos relevantes en el origen del centralismo mexicano, pero no da cuenta de su ejercicio y deja fuera la dinámica ~~interregional~~ <sup>interregional</sup> centro-regiones.

El pensamiento geográfico contemporáneo tiene, como cualquier disciplina ~~científica~~, ~~muchos enfoques teóricos~~ muchos enfoques teóricos. Quienes rescatan lo mejor de las propuestas ~~decomónicas~~ <sup>decomónicas</sup> y clásicas, saben que fuera de la interdisciplinariedad están perdidos ~~en~~. ~~Hay evidencias muy claras de que la especialización mutila, fragmenta o asesina el estudio de lo social. Hay menos evidencias~~, pero también las hay, de que lo social no puede disociarse

de lo individual. Hacer sociología (o trabajar desde cualquier disciplina social) es tener el atrevimiento de meterse con uno mismo y es saber considerarse una persona común entre las demás.

~~México y el estado de México~~

Sabía que un trabajo sobre el centro y las regiones en México tenía que partir de mi propia experiencia, entreverando en ella reflexiones de los innumerables estudiosos del mismo fenómeno, ~~que~~

Ca' en la cuenta de que gran parte de mi experiencia <sup>había tenido su origen</sup> ~~viniera de mis abuelos~~  
 la piel, en el estómago, en las vísceras. Mis reflexiones habían <sup>surcido</sup> ~~estado~~  
~~siguientes~~ ~~en un primer momento,~~ <sup>a causa de</sup>  
~~estas~~ <sup>Recuerdo que</sup> en aquella comida de Colima ~~me acordé~~, antes de levanta-  
 arnos de la mesa, dije: "¡Qué ganas de ser algún lado! . A lo que al-  
 guien respondió: "¿Oóóóóóó? Jamás había escuchado ~~ninguna~~  
~~cosa~~ <sup>del D.F.</sup> algo parecido de una persona <sup>de la zona</sup>. Me quedé pensando en  
 mi reacción a larga conversación sobre lo típico <sup>(y sabroso)</sup> de cada región y en  
 la sorpresa que había causado mi comentario. Me acordé de aquello  
 de que las nostalgias más fuertes vienen de lo que ~~yo~~ nunca se vivió  
 y jamás se vivirá. Sentí ganas de haber nacido en ~~alguna~~  
 población o ~~en~~ ciudad lejos del ~~Distrito~~ Distrito Federal, en la cual  
 hubiera yo estudiado la primaria y la secundaria. Tal vez también la  
 prepa, pero eso sí: de la cual hubiera yo salido para ~~hacer~~ hacer la  
 carrera <sup>(Profesional)</sup> en la Ciudad de México. Lo cual me hubiera permitido volver  
 en las navidades o semanas santas a mi casa, para gozar de los guisos,  
 las fiestas, los <sup>hábitos</sup> ~~costumbres~~ de mi gente.

Ser de la capital del país es conocer muchos productos culturales de  
 las regiones y es ~~sentir~~ sentir que ninguno de ellos es muy de uno.  
 A menos de que la zona del D.F. en donde se haya nacido sea algo así  
 como el pueblo de Tulyehualco, el barrio de Tepito o la Colonia Gue-  
 rrero. No me tocó de esa manera: en la comunidad donde me crié no ha-  
 bía identidad regional, sólo nacional y a veces.

Esto de la pertenencia me parecía importante. Yo no sentía ~~ninguna~~  
 que alguna región fuera mía. Había crecido en una colonia de clase media  
 del sur de la Ciudad de México, en la que comunitariamente no ocurría  
 nada. Era como el lugar donde dormíamos y hacíamos la tarea, porque  
 para ir al colegio, cambiábamos de colonia; para hacer deporte atrave-  
 sábamos tres delegaciones políticas; los abuelos vivían unos en Tacubaya  
 y otros en Polanco; los domingos asistíamos a misa hasta el centro y  
 desayunábamos en Sanborns de los azulejos. ¿Cuál arraigo y cuál perte-  
 nencia? Lo único parecido a eso lo sentí, un par de veces, cuando  
 me enviaron unas semanas de intercambio a un pueblo del estado norteamer-  
~~icano~~ <sup>icano</sup> de New Hampshire. Ahí me brotaba una especie de sentido patrio o  
 tal vez de identidad nacional.

¿Será que lo regional tiene, antes que nada, un componente afectivo  
 o tiene que ver con algo más profundo que les sea conatural ~~xxx~~  
 a los individuos? ¿Será que el regionalismo es algo que brota cada vez  
 que las comunidades sienten amenazado aquello que las define?

De ser así: ¿qué es esto que define a las regiones y que no es producto de su geografía?

Lo que me quedaba claro, antes de iniciar este trabajo, es que lo regional no obedece a una causalidad puramente mecánica, ni tampoco encuentra su explicación en sensaciones viscerales. Hay constantes

históricas en la cuestión regional y hay sólidos elementos teóricos que la explican, pero éstos sólo ~~ayudarán~~ ayudarán a comprender el fenómeno si sabemos qué ángulo, qué movimientos, qué problemática de la realidad regional queremos analizar. Existen estudios serios que dan cuenta de lo que ocurre en una región

desde el punto de vista geográfico, otros nos revelan procesos de formación de regiones económicas, algunos más hablan de ~~tradiciones milenarias~~ tradiciones milenarias que dan sustento a identidades culturales; los hay también sobre las formas de ejercicio del poder político en zonas ~~determinadas~~ y períodos determinados y la lista de temáticas y enfoques regionales es larga. ~~Estamos ante un fenómeno multidimensional~~ Estamos ante un fenómeno multidimensional en cuyo origen hay una zona que para los estudiosos es, todavía, de sombra: me refiero a ese resorte que opera sólo ~~en~~ ante circunstancias muy precisas y que <sup>exacerbado</sup> es capaz de optar por la muerte. Piénsese en movimientos separatistas de ayer y hoy. Cuando esto ocurre en una región, ~~entra en acción~~ <sup>(Le Bon) y otros</sup> entra en acción la masa y provoca un fenómeno violento, mismo que ~~se ha~~ <sup>se ha</sup> documentado de manera detallada. Pero ese mismo resorte no exacerbado, ~~no~~ sino ~~latente~~ latente o ligeramente accionado es el que me parece que no está suficientemente ~~desagregado~~ desagregado. Por ejemplo: ¿qué hay detrás del siguiente episodio fue 1960.

## VI

en un escenario chilango: cuando está apunto de bajar a segunda división, el Atlante juega dos partidos en el Estadio de la Ciudad de los Deportes del ~~D.F.~~ Distrito Federal. Entre la porra azulgrana están fervientes y asiduos seguidores del Necaxa, del Cruz Azul, y del América y de los Pumas. En medio de los gritos, que fueron particularmente encendidos en el juego contra el Tampico-Madero, se oyen ruidosos apoyos a los capitalinos, por parte de los no-atlantistas pero sí chilangos. Acaba el partido y los de la porra no se van. En las tribunas hay declamaciones y abrazos. Se oyen acaloradas apologías sobre los equipos del D.F. ¿Qué resorte entró en acción? ¿Cómo se explica esa solidaridad vehemente a partir de argumentos geográficos? Parece ser que se trata del mismo resorte que se mueve en mí cuando, en el norte me siento agredida por ser de la capital o que salta cuando siento ganas de haber

estado ~~nacido~~ en algún lugar con características bien definidas. No es una reacción racional, no al menos en un primer momento.

Tal vez estemos hablando de ~~una necesidad~~ <sup>(a lo)</sup> eso que Simone Weil ~~llama~~ denomina la necesidad más importante y más desconocida del ~~ser humano~~ <sup>hombre</sup>: el enraizamiento. Como ella dice, está entre las necesidades no materiales más difíciles de definir. Tiene que ver con la pertenencia natural a una comunidad. Por eso, dice la Weil, ~~los~~ los hombres difícilmente sienten suya a la nación y en cambio, en la región no ~~viven~~ viven más imposición que la que les da su propia ~~condición~~ <sup>(y necesidad)</sup> condición de vida por las características del lugar que ocupan.

Gramsci dice algo muy parecido. ~~Al~~ Al recordarlo no puedo dejar de pensar en que con los cambios en Europa Oriental ~~esta cultura~~ <sup>(no faltará quien atribuya a este autor)</sup> ~~esta cultura~~ <sup>es decir:</sup> ~~esta cultura~~ <sup>o sea</sup> junto con ~~los~~ todos aquellos que huelen a comunismo, cuando tiene tanto que decir justamente en torno al tema que nos ocupa: él distingue, ~~entre~~ su "sardismo" como particularidad regional en sentido territorial y transitorio, de su ~~"sardismo"~~ <sup>"sardismo" o aquello</sup> que expresa la esencialidad sarda, ~~o sea~~ <sup>es decir:</sup> un hecho personal e íntimo. En sus análisis sobre la lengua y la cultura

como elementos objetivos de lo regional, Gramsci sostiene que lo nacional puede ser una mera categoría abstracta si carece de un contenido ético-pasional, entendido éste como la decisión, la convicción, el deseo de resolver tareas comunes. Y agrega algo en lo que coincide con Simone Weil: la nación se construye con naturalidad, sin voluntarismos, no por consigna sino por movilización social hacia algún objetivo sentido popularmente.

Tanto Gramsci como la Weil usan <sup>Subrayadamente</sup> el verbo sentir, no pensar. ~~ambos se refieren a un sentimiento de pertenencia, de arraigo. Uno puede pensar, reflexionar, hasta teorizar sobre lo regional, pero la gente, antes que nada, siente su lugar de origen, o hace suyo afectivamente el sitio o los sitios donde ha echado raíces, donde ha satisfecho su necesidad de enraizamiento.~~

Yo misma me percate de que mi interés por lo regional viene de una sentidísima necesidad de ubicarme en este enorme país. No andaba yo en búsqueda de un tema que ofreciera retos intelectuales, ni me faltaba proyecto de investigación. Me <sup>(cuesti)</sup>neti para encontrar respuestas a sensaciones muy vivas. Ya adentro, veo que eso de las respuestas está lejano y que por ahora ya es bastante con formular preguntas.

~~Como me avanzaba en las lecturas ~~me iba quedando claro que los estudios regionales, como cualquier otra temática semejante, tiene una genealogía que va de la crónica oral o escrita sobre los principales sucesos de una localidad, al análisis de la interrelación del medio geográfico con la vida social de una comunidad, pasando por una amplia gama de hechos históricos que han configurado a una región, a varias. Los variados estudios antropológicos sobre culturas indígenas, prácticas religiosas, condiciones de vida en todo tipo de poblaciones, se han hecho desde~~~~

## VIII

Es altamente probable que, entre los miles de textos acumulados sobre cuestiones regionales, haya muchos que toquen este aspecto de los sentimientos colectivos, pero entre lo que revisé no di con estudios que <sup>lo f</sup>resaltaran, ni los conjugaran con análisis históricos. No al menos en lo que respecta a ~~la~~ la segunda mitad del siglo veinte, ni a lo urbano-regional.

Estaba claro que si quería escribir algo que hiciera una mínima aportación al conocimiento de lo regional, tenía que hacerlo desde un ángulo muy preciso y muy mío. De lo contrario, mi instalación en el lugar común era segura.

Decidí entonces vincular mi inquietud regional presente con otra, muy vieja, surgida cuando había intentado reconstruir el surgimiento de la radio y la televisión en México: algo me decía, en aquel momento, que estaba redactando una crónica parcial, un relato mirado desde el centro. Suponía que se habían gestado procesos sui géneris en el nacimiento de la radio y la televisión de muchos estados de la República, pero en eso se me quedó: en una mera impresión, no confirmada, basada en datos aislados.

Tenía ya el puente: lo regional y la radio. Comenzaría por investigar este último medio de difusión desde su aparición, en la década de los años veinte, hasta el momento en que ~~aparece~~ entra al aire la ~~radio~~ televisión: 1950. El período era arbitrario y no lo pude respetar, pero para el inició funcionó.

Comencé por desempolvar folders que contenían fechas, nombres y siglas ~~relacionados con los pioneros de la~~

IX

relacionados con los pioneros de la radio en los estados. Cuando me tocaba viajar, cargaba con ellos, buscaba entrevistas y escribía la crónica del inicio de la radiodifusión en ese lugar.

(Sigue la X)

Al principio

Los recorridos por el país fueron azarosos: iba a donde había chamba, asambleas del gremio o invitaciones a congresos y seminarios. ~~Me quedaba varios días para salir de lo que casi siempre era la capital de ese estado~~ Me quedaba varios días para salir de lo que casi siempre era ~~la capital de ese estado~~ la capital de ese estado <sup>así poder</sup> y visitar radiodifusoras ubicadas en la región. Cuando había realizado ~~dos o tres viajes, compraba el material y trataba de~~ dos o tres viajes, compraba el material y trataba de hacer correlaciones. Solía ocurrir algo que por momentos me ~~no tenía nada que ver un folder con otro~~ <sup>Confundía:</sup> ~~no tenía nada que ver un folder con otro~~ <sup>(y encontrar la razón llevaba mucho rato)</sup> Eso me pasó, por ejemplo, cuando volví de Campeche y de Sonora. ~~En noviembre de 1988 fui al Primer Encuentro de Radioproductores Culturales de la Frontera Sur de México, en Campeche y aproveché para viajar a casi todas las plazas radiofónicas del Estado. Dos meses después, estaba dando un curso para profesores de la Universidad de Sonora y~~ ~~tuve la suerte de hablar largamente con los~~ <sup>pioneros</sup> ~~principales radiodifusores de Hermosillo y de Ciudad Obregón. En febrero de 1989, analicé los materiales producto de ambos viajes y empecé, no sólo a darme cuenta de lo obvio: las historias de Campeche y de Sonora pudieron haberse desarrollado en dos continentes distintos, sino a explicitar mi hilo conductor: el centro y los centros en México, o el centro y las regiones.~~ <sup>o el centro y las regiones.</sup>

Mis preguntas, tanto en Campeche como en Sonora, más que recoger los pormenores locales del surgimiento de la radio, ~~inquirían~~ trataban de desentrañar lo que el centro político nacional representaba para esos radiodifusores. Encontré reacciones muy diferentes. Por lo que

pude reconstruir acerca de la XEA, emisora que durante casi veinte años fue la única en el Estado de Campeche, a su dueño la Ciudad de México le tenía sin cuidado. Son los radiodifusores de la capital los que ~~se~~ buscan al concesionario campechano, para afiliarlo y para que participe en la Cámara.

~~En Campeche, la única entidad que se afilió a la Cámara Nacional de Radiodifusoras Comerciales del Pacífico, fue la XEA.~~

Otra cosa muy diferente ocurre en Sonora. Entre las primeras entrevistas que realicé, tanto en Hermosillo, como en Ciudad Obregón, me llamó la atención la vehemencia con la que radiodifusores iniciados en los años treinta, me hablaron de una organización regional fundada en 1952 con el objetivo de negociar con los concesionarios de la capital del país. En Sonora, el centro nacional es vivido como una entidad de peso a la que es preciso tener presente. Tan fue así, que a unos años de fundada la Asociación de Radiodifusoras Comerciales del Pacífico, sus miembros obtuvieron la presidencia de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Hecho que podría verse como una especie de reminiscencia del Plan de Agua Prieta en el ámbito privado. El grupo Sonora de la radio se <sup>alio</sup> ~~unió~~ con empresarios de otras cuatro entidades federativas y juntos ~~luchan~~ <sup>llevan</sup> al poder central a uno de los suyos.

Por comparación puede decirse que

Campeche está encerrado en sí mismo. Hay más rivalidad entre Ciudad del Carmen y la capital del Estado, que entre ésta y el centro nacional. Para Sonora, en cambio, la capital de la República fue algo muy vinculado a su historia regional, justamente en las décadas que preceden al surgimiento de la radio. Dos sonorenses seguidos en la presidencia de la República, en el momento preciso en que ~~hacia~~ comienza a tomar forma el Estado postrevolucionario, no es un hecho menor. ~~Examinando los hechos~~ Podría ser una de las razones por la cual los sonorenses <sup>han mirado</sup> ~~miran~~ de igual a igual, o de arriba a abajo a los de la capital, al menos en algún momento de la historia de la radiodifusión mexicana.

~~Examinando los hechos~~ Además de los episodios de carácter político hay otros, ~~debidos~~ debidos a la naturaleza y a la vida social, que inciden en la formación de centralidades. Para seguir con este mismo caso de Sonora: Hermosillo y Obregón, son, dentro del Estado, <sup>las</sup> ~~dos~~ <sup>urbes</sup> ~~ciudades~~ radiofónicas más relevantes. En ambas había cultura autóctona desde tiempos prehispánicos y en el siglo veinte, las dos ciudades son económicamente ~~importantes~~ importantes en la región. Es por ello que en los años treinta y cuarenta el capital de los radiodifusores del D.F. no entra a estas dos ciudades, cosa que sí sucede en otros lugares del Estado como San Luis Río Colorado, localidad que al inicio del siglo no <sup>era</sup> ~~era~~ más que un desierto sin recursos y obviamente sin historia.

Es la política, es la geografía, son las relaciones de producción y son también las biografías personales, las que influyen en la formación de una centralidad. Esto último lo he ~~podido~~ podido apreciar en

muchas plazas radiofónicas. En Hermosillo, por ejemplo, el primer concesionario era hijo de un alemán establecido en Estados Unidos, dedicado a la fabricación de cerveza y de una sineloa se de Choix. Instaló <sup>el cambio la</sup> la cervecería en Hermosillo y se casa con una hija de Alvaro Obregón. Es radiodifusionado, tiene recursos y con la idea de amenizar <sup>musicalmente</sup> el ocio a que obligan las horas de calor, decide instalar una

emisora y poco después una segunda. Una combinación de elementos llevan a <sup>esta</sup> familia a ser pionera ~~estadounidense~~ de la radio en la capital del Estado de Sonora. Lo biográfico, <sup>las circunstancias personales</sup> ~~estadounidense~~ resultó ser un ingrediente importante a lo largo de este trabajo.

Llegué a ~~trazar~~ Sonora y a Campeche, buscando la relación de los radiodifusores ~~de~~ con el centro nacional. En el primero de estos dos estados, me encuentro que esta relación es fuerte y que por ello los radiodifusores se han organizado con <sup>colegas</sup> ~~otros~~ de estados vecinos y se han ubicado en una región a la que denominan Pacífico (norte) y <sup>a la</sup> ~~en~~ que se encuentran las dos Baja Californias, Sineloa y Nayarit, además de Sonora. Los hechos dicen que en los orígenes de la radio, para Campeche el centro nacional no fue otra cosa que el sitio en donde se realizan los trámites burocráticos para obtener las concesiones y de donde viajan los radiodifusores del D.F. para integrar a los campechanos en las organizaciones empresariales del ramo.

En cuanto al centro nacional no hay coincidencia en estos dos estados, pero encuentro algo en común: en ambas entidades federativas hay viejas centralidades, que en el caso de Ciudad del Carmen, la convierten en una isla en todos sentidos respecto al resto del Estado de Campeche. No puedo de ahí en adelante hablar del centro sin especificar. Hay muchos centros en el país.

Las centralidades resultan ser ~~microcentros~~ elementos claves en la vida de una región. Busco en la bibliografía regional autores que hablen de centros y centralidades. Entre los geógrafos franceses encuentro varios: elaro, con ese macrocentro en el que viven, tenía que haber ~~teóricos~~ ahí teóricos de las centralidades. No dan luz para resolver un problema conceptual: ¿qué hago con las entidades federativas? De los franceses recibo un poco de ayuda con eso de que el espacio se expresa menos por sus límites que por su centro. Pero un mucho de ayuda me viene del recorrido por lo que han sido las divisiones territoriales en México y antes de eso: de la ubicación geográfica de las culturas prehispánicas. Son éstas un punto de partida firme para el estudio de las regiones, siempre y cuando ~~no se obtiene uno en encontrar rasgos indígenas puros en todo cuanto hacen y dicen los habitantes de una localidad con fuerte cultura autóctona.~~ La historia social de entidades federativas como Oaxaca o Veracruz se explica, en gran medida, por la presencia de distintas culturas en lo que hoy es un mismo estado. Pero aún en regiones que ahora se esfuerzan por reivindicar y expandir sus lenguas indígenas, y sus ancestrales hábitos de vida ~~autóctona~~, aún ahí existe una enorme penetración de cultura urbana, nacional y transnacional. Recuérdese que en esta segunda mitad del siglo veinte quedaron atrás todos esos obstáculos que representaron las distancias y los cerros en la introducción de señales de radio fónicas y televisivas. Se acabó aquello de que la microonda no llega o de que la Sierra Madre del Sur bloquea las ~~emisiones~~ repetidoras emisiones de las ~~cerreas~~ cercanas: la tecnología satelital permite que los mensajes lleguen a las cañadas más profundas a los cerros más empinados siempre y cuando ~~haya~~ llegue hasta ellos un hombre que cargue una especie

de maleta, en la que vaya una antena transeptora. Larga comienza a ~~volvase~~ la lista de ~~pequeñas~~ pequeñas comunidades que por decenios vivieron sin radio ni televisión y que ahora, sin la ayuda de organismos públicos o privados de afuera, han decidido comprar <sup>e instalar</sup> ellos solos, ~~sin~~ ~~existencia~~ su parabólica. Es probable que sea justamente esta popularización de la tecnología informativa ~~comunitaria~~ o dicho de otro modo, esta facilidad para la transnacionalización de los <sup>mensajes</sup> ~~comunicación~~, una de las causas que han acelerado el refuerzo de las viejas culturas. ¿Será ésta una de las ~~causas~~ causas que hacen accionar el resorte del regionalismo?

Volviendo a ~~lo de los~~ a lo de los términos usados a lo largo de este trabajo. Las entidades federativas se fueron formando en momentos distintos, a partir de la independencia de España. Antes de este parteaguas histórico ~~existieron~~ de la crónica nacional, existieron muchas formas ~~de organización del territorio~~ de organización del territorio, los límites se movieron ~~en innumerasbles ocasiones~~ en innumerasbles ocasiones y todo ello obedeció a la conformación del Estado Moderno en México. Podemos decir que, en términos generales, las ambidades federativas son producto ~~del~~ del ejercicio del poder, son asunto de cúpula, son <sup>resultado</sup> ~~producto~~ de luchas diversas por el establecimiento de límites. Es altamente probable que, a la hora de muchos enfrentamientos por decidir que tanto era de cada cuál, muchos de los pobladores de las zonas en litigio ni se enteraron bien a bien de lo que pasaba. ~~En~~ ~~muchos~~ ~~casos~~ ~~se~~ ~~trata~~ ~~de~~ ~~límites~~ ~~que~~ ~~se~~ ~~establecieron~~ ~~varios~~ ~~de~~ ~~los~~ ~~antes~~ ~~de~~ ~~la~~ ~~conquista~~ ~~de~~ ~~los~~ ~~que~~

0  
 15/1/1961

La gente que no tiene afanos de dominio está en lo suyo, está recol-  
 viendo su vida material o afectiva y esta gente es mucha, siempre, en  
 todos los tiempos. Los pueblos brincan, se rebelan, se van a la  
 guerra cuando hay que tirar a un dictador, pero luego quieren ~~trabajar~~  
 tratar de trabajar en lo que les gusta, buscan ser reconocidos en su  
 comunidad, desean hacer el amor y comer ~~con sabor~~. y entretenerse ~~en~~  
 Los Estados de la República Mexicana se fueron delimitando sin el <sup>ca</sup>  
 concurso conciente de la mayoría de la población. Las crónicas no  
 registran la indiferencia de los mexicanos <sup>comunes y corrientes</sup> del siglo diecinueve ante  
 el encendido debate entre centralistas y federalistas. Y esto no es  
 de la época moderna. Varios siglos antes de la conquista debe de haber  
 ocurrido algo semejante. Entre los otomíes, por ejemplo. Cuando los  
 toltecas los obligan a refugiarse en lugares agrestes e inhóspitos,  
~~ellos~~ vierten toda su energía en encontrar formas de sobrevivencia  
 y en rascarle las entrañas a esa zona desértica del actual Estado de  
 Hidalgo. En eso están, cuando el territorio que los rodea pasa a formar  
 parte del imperio azteca. ~~Esto~~ Me da toda la impresión de que ni les  
 importó o ni se dieron por informados. Los límites de los imperios  
 no suelen ser preocupaciones permanentes de los pueblos.  
 Es por todo lo anterior que el término entidad federativa ~~es~~  
 me parece útil para los aspectos prácticos de ~~estas~~ investigaciones  
 sobre lo regional: en mi caso las siglas de las emisoras radiofónicas  
 aparecen por estados, ~~por~~ ; ~~en~~  
~~en~~ en las hemerotecas no hubiera yo ~~una~~  
 encontrado nada sobre la relación del D.F. con las regiones, de no haber

buscado bajo el rubro de entidades federativas y ~~habituales~~ <sup>por razones operativas</sup> no tiene caso seguir enumerando obviados de este tipo. En el índice de este trabajo aparecen estados y no regiones, aunque éstas fueron mi preocupación principal.

Tal vez, dentro de unos años, pueda ~~yo~~ redactar algo cuyos capítulos lleven por ~~el~~ título: La Huasteca, el Soconusco, La Laguna, el Istmo y así por el estilo, luego de haber analizado, ahí sí, esos resortes regionales que por ahora me parecen un enigma. No pretendería desentrañar ese fenómeno que se despierta cuando la regionalidad se ve amenazada, me parece demasiado ambicioso. Simplemente me gustaría comenzar a adentrarme en las diferencias regionales y en <sup>las raíces</sup> ~~las raíces~~ ~~de~~ cultura <sup>que</sup> que hacen que un mismo mensaje radiofónico, emitido vía satélite desde la Ciudad de México o desde Monterrey, sea decodificado de manera diferente en varias regiones.

Por ahora, en este trabajo no me fue posible abandonar el ámbito del emisor radiofónico para estudiar el ~~funcionamiento~~ del receptor. No pude, aunque esa era mi tirada, iniciar el estudio de lo que ocurre con quienes reciben los mensajes de la radio. Me quedé en ~~un~~ uno de los polos: había en él ~~muchos~~, en ellos los radiodifusores de los estados, un mar de diferencias, que pude entender un poco gracias al auxilio de sus ámbitos geográficos ~~diversos~~ y <sup>de</sup> los hechos sociales de sus antepasados. Algo de este marco podría eventualmente servir para el estudio de la recepción de mensajes, ~~en~~

~~Concepto~~  
Por lo que toca al <sup>concepto</sup> ~~tema~~ región, éste fue trabajado de dos maneras distintas: una, respetando lo que los radiodifusores dijeron en





cesario abordar la cuestión regional bajo la óptica del dominio y de la diferencia. Para ello fue necesario recurrir al apoyo de teóricos que, ~~explicando~~ al recordar la etimología de ~~región~~ las palabras región y provincia, se remitieron justamente al ámbito del dominio. Para Foucault, los geógrafos de Herodote o estudiosos incipientes del tema, como Lacoste; región viene de regere, dirigir y se refiere a un territorio ~~dirigido~~ regido por quien ejerce su poder sobre él. A su vez, ~~provincia~~ la palabra provincia viene de pro-vincere, territorio a vencer o territorio ya vencido, ya dominado. El concepto de región con este enfoque de dominio fue empleado para analizar documentos escritos por los radiodifusores, en momentos de conflicto, como el que se generó en 1955, cuando las grandes emisoras del D.F. habían ya instalado repetidoras en diversos estados de la República, afectando con ello <sup>la recepción y</sup> los ingresos de los concesionarios locales.

El término provincia únicamente aparece en las páginas de este trabajo cuando los mismos radiodifusores de los estados así se autodenominan. Fuera de los documentos analizados, el concepto ~~de~~ región no lleva la connotación militar que le imprimen los teóricos del poder, sino la de los geógrafos que juegan con el binomio centro-regiones. ~~Entonces~~  
~~ésta:~~

Dada la variedad de elementos que intervienen en la definición del tipo de relación que se establece con el <sup>gran</sup> <sup>nacional</sup> ~~centro~~ y dado también que éste es identificado por los radiodifusores con instancias distintas, no fue posible establecer una tipología formal para categorizar el fenómeno centro-regiones. Quedaron señalados únicamente algunos rasgos dominantes,

pero no los únicos, que ~~permitieron~~ permitieron, por ejemplo, calificar como indiferente la relación que establecieron los pioneros de la radio campechana con los concesionarios ~~de la capital~~ de la capital; o como absorbente la que ejerció el capital del D.F. respecto a las frecuencias en el Estado de Hidalgo. Asimismo podría decirse que en el caso de algunos radiodifusores de Veracruz se dió una ~~juxtaposición~~ juxtaposición con el centro, pero en otros, de este mismo estado, ~~lo~~ lo que hubo fue un enfrentamiento.

Si los concesionarios de una entidad federativa forman un bloque homogéneo ni identifican como centro a los mismos elementos. Se da el caso de quienes, al quejarse de la macrocefalia, dirigen sus críticas tanto a las autoridades de la entonces Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, como a los dueños de las grandes estaciones del D.F.: la XEW, la XEQ y la XEA.

La historia de la radio en México es compleja, contradictoria, versátil y no permite generalizaciones. Algunas constantes sí las hay. Como grandes ~~tendencias~~ tendencias podrían mencionarse que las radiodifusoras operan como empresas familiares en las que han trabajado dos o tres generaciones; que son un próspero negocio que no ha conocido crisis; o que sus dueños tienen una buena relación con el gobierno estatal y federal por aquello de que la concesión se puede perder. Sin embargo, ~~los~~ anteriores no son líneas de continuidad: hay estaciones propiedad de exfuncionarios públicos, existen pequeñas emisoras que sí vieron mermada su inversión publicitaria en ciertos momentos y ha habido, tanto en el norte como en el sureste, concesionarios rabiamente panistas.

*oposición.*

~~Conforme fui...~~

Sobre los contenidos, si bien predominó el modelo facilito de las estaciones disueltas <sup>Pertenecientes</sup> a una cadena ~~...~~ <sup>con</sup> colmillo para atraer anunciantes, lo cierto es que ~~...~~ en esta última década del siglo la generalización es tan impropia como lo fue en la década de los años treinta: no hay uniformidad y el talento local es tan rico y variado como los ~~...~~ <sup>múltiples</sup> ~~...~~ <sup>de</sup> programas que existen.

X

La radio no comercial fue ~~...~~ lamentablemente excluida de este estudio: su atomización, ~~...~~ discontinuidad ~~...~~ y características <sup>(Administrativas)</sup> ~~...~~ me impidió <sup>en</sup> entregar la relación centro-regiones que ~~...~~ resultó muy nítida en las primeras décadas de ese universo al analizado que constituye, en números redondos, el noventa por ciento de la radio nacional.

Conforme fui ~~...~~ después de cada viaje, se fue percibiendo de que el riesgo de no poder profundizar se estaba concentrando. Cuando tuve la información de diez ciudades felicitativas, me di cuenta de que era imposible completar las treinta y dos. También me cayó algo obvio: aún en el caso de trabajar a fondo únicamente diez estados, el estudio llevaría muchos años y aún así estaría brutalmente incompleto. Llegó un momento en que sentí necesidad no sólo de un método apropiado muy fino, sino de <sup>una gran</sup> humildad ante este enorme país.

*M* *Servat* *Roberto*

Si bien con un estudio de este tipo no podía yo entrar a dar respuesta satisfactoria a los interrogantes que motivaron la investigación, sí pude registrar que hay un mar de fondo, tanto en el modo de ser capitalino, como en ese antichilanguismo creciente. De uno y otro lado se mueven constantemente una gran variedad de resortes internos. No queda, ~~xxxxxxxxxxxx~~ crecida y documentada, la gana de desagregar éstos en un trabajo futuro. Por lo pronto, me resulta claro que al haber muchas centralidades coexistiendo en México, resulta natural la rivalidad entre ellas y el despertar del orgullo regional, especialmente cuando se sufren imposiciones por parte del centro que tiene mayor peso histórico.

~~xxxxxxxx~~ Atreverme a confesar que después de tanto viaje ~~xx~~, lectura y reflexión, salí con más preguntas de las iniciales <sup>y con menos respeto de los aspectos</sup> ~~es algo que xxx~~ mella ~~xxxxxxxxxxxxxxxx~~ significativamente esa especie de prepotencia que dicen por ahí que tenemos los nacidos en el D.F.

~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~

Por lo que concierne al método, hice muy mío, desde el principio de este trabajo, algo que le aprendí a

le aprendí a Edgar Morin hace casi diez años cuando leí su introducción a ~~xxxxxxxxxxxx~~ lo que a mi juicio es la obra de su vida: El Método. Ahí dice y ~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~ en el original francés lo escribe en castellano (como homenaje a Machado) que no sólo en la vida, sino también en la investigación, no hay camino o método, sino que ~~xxx~~ éste se hace al andar.

~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~ A una dinámica tan compleja y contradictoria como la que se ha dado entre el centro nacional y las regiones no podía yo entrarle con un ~~xxxxxx~~ esquema ~~xxxxxxxx~~ deductivo que ~~hiciese~~ referencia al centralismo como una constante histórica, de la cual extraer una explicación causal determinante. Desde el principio ví claro que México tiene un centro político nacional que funcio como tal en cuestiones muy coheretas pero al mismo tiempo y en otros ámbitos, entran cotidianamente en acción otros muchos centros formados a través de los siglos mediante procesos de lo más diversos. Estaba pues, en este primer trabajo señalando algunos de los muchos procesos que se desatan en la dinámica centro-centros o centro-regiones. Debo lo mismo a las de mis diez carpetas utilizadas. Tomé los casos que me parecieron más representativos y ~~xxxxxxxx~~ de algunos estados sólo analicé parcialmente lo ocurrido con ciertos concedimientos, también los que consideré relevantes, ~~xxxxxxxx~~ ~~xxxxxxxxxxxxxxxx~~. Como no se trataba de una monografía

nacional sobre la radio, sino de un primer intento por mostrar que en esta dinámica de dominio hay eventos cargados de significados ~~posiblemente de~~ <sup>posible de</sup> ser descentrados, preferiré ~~no mencionar para nada,~~ no mencionar para nada, ~~explicar~~ la situación radiodifusión de la mayoría de los estados de la República <sup>y así</sup> ~~por~~ <sup>(en pocos ejemplos)</sup> poder explicar las relaciones de poder establecidas entre concesionarios, no existían la monopolización.

Estos hechos históricos muestran que en el desarrollo de la radio nacional ~~no~~ no hay procesos continuos, no hay una reproducción mecánica de hechos, se trata de una amalgama de factores que van de ~~transformar~~ las condiciones del terreno a las de la biografía personal, pasando por la historia social. Todos estos factores cargados a su vez de contradicciones, condicionamientos, rupturas, torquedades, y de reacciones humanas inabarcables. Ojalá todo esto haya quedado más o menos <sup>evidenciado</sup> ~~claro~~ cuando ~~se~~ ~~comenzó~~ ~~a~~ ~~redactar~~ ~~este~~ ~~libro~~ ~~antes~~ ~~de~~ ~~incluir~~ ~~el~~ ~~último~~ ~~capítulo~~. Su contenido me parecía fundamental para comprender el panorama de la radio mexicana en la última década del siglo veinte, pero ~~señalaba~~ ~~los~~ ~~jalones~~ ~~y~~ ~~rechinos~~ de la continuidad cronológica. ¿Cómo brincar de los pioneros de la radio a las transmisiones vía satélite, iniciadas en los ochenta, sin explicar ~~lo~~ ~~ocurrido~~, ~~en~~ ~~los~~ ~~setenta~~? Había razones de peso y de método para hacerlo. Me detenía quizás la mentalidad de <sup>sociológica</sup> ~~monográfica~~ ~~de~~ ~~causalidad~~ ~~de~~ ~~causalidad~~ ~~de~~ ~~causalidad~~. Mi hilo conductor era <sup>la</sup> ~~una~~ ~~dinámica~~ centro-regiones y en los últimos años había sufrido, ~~una~~ ~~ruptura~~ ~~de~~ ~~causalidad~~ ~~de~~ ~~causalidad~~ aparentemente, un quiebre espectacular, ~~lo~~ ~~que~~ ~~era~~ ~~notorio~~ <sup>más</sup> ~~notorio~~ más

todos los cambios que se dieron

y trascendente que en los primeros cincuenta años de radiodifusión.

Con el advenimiento de las transmisiones vía satélite se inauguraba la posibilidad tecnológica del despl.amiento de los centros: una

antena transeptora colocada en cualquier sitio se convertía en un

nuevo centro emisor.

utilizando un transpondedor del satélite Molniya II.

No se detiene. Incluso un análisis preliminar de los cambios que en

la forma de programar, de vender tiempos y de producir radio se han

comenzado a manifestar. <sup>Mutaciones</sup> ~~son~~ todas éstas, que no se han iniciado fuera

de las tradicionales centralidades radiofónicas del país. Pese a que

la tecnología lo permite, el desplazamiento de los centros es muy poco

probable aunque sea. Incluso simultáneamente posible. Hoy algo muy arraigado

en la cultura de los lugares que impide una la sustitución improvisada

de un centro emisor. ~~El análisis resulta~~ la constante para recoger un

poco, con argumentos históricos, en contra de la corriente de la fasci-

nación tecnológica que nos <sup>acecha</sup> ~~acecha~~. Incluir unas cuartillas sobre la

radio y el satélite ~~El análisis resulta~~ que darle seguimiento

a la cuestión del centro y los centros radiofónicos, en un marco

espacial y temporal convencional, ~~El análisis resulta~~ arbitrariamente

construido si se quiere, pero no caprichosamente construido: respondía

nítidamente a <sup>un</sup> ~~un~~ hilo conductor.

Nunca como en esta ocasión había tenido una sensación de inacabamiento

al colocar el punto final de un trabajo. Lo releo y no doy cuenta de

que cada capítulo, cada inciso y ~~cada párrafo~~ hasta cada párrafo

~~xxx~~ exigen una continuación. Un desajuste, un redondeo En vez de terminar, tengo la impresión

de estar comenzando. No me siento bien, pero tampoco puedo permanecer



## PRIMER CAPITULO

### EL CENTRALISMO MEXICANO: UNA CONSTANTE EN LA INDUSTRIA RADIOFONICA.

"...hay una parte de México donde la geografía ha brindado al hombre oportunidades, que éste ha aprovechado, de desarrollarse en tierras de diferente temperamento que se acomodan y complementan a maravilla como hombre y mujer, y permiten el intercambio espontáneo y cotidiano de hombres y productos...en otras partes del país el resultado es diferente, bien porque la geografía es demasiado homogénea o porque no permite el juego de climas y alturas; o bien porque el hombre demasiado aislado, no ha aprovechado todos los recursos que aquella le brinda".

B. García Martínez.

"...el espacio funcional se expresa menos por límites que por su centro y por las redes de todo orden que emanan de él. El análisis regional no se apoya ya en el descubrimiento de espacios uniformes, sino en el estudio de la jerarquía de los centros, de la densidad y de la intensidad de los flujos."

E. Juillard.

#### 1. El centro y los centros en México.

Decir que México padece una macrocefalia y que el centralismo exagerado ha tenido efectos negativos es un lugar común tan gastado como ~~explicar~~ el hecho de querer explicar esa situación con una línea de continuidad que ~~choca con la~~ <sup>vaya de</sup> ~~tenochtitlan~~ Tenochtitlan y a la actual ~~explicación~~ <sup>asiento de los poderes federales</sup> ~~sin más~~ <sup>sin más</sup>

alguna

rutura que los ocasionales movimientos gestados en las regiones del país. En México ha habido ~~siempre~~ siempre un centro fuerte, pero han coexistido también ~~muchos~~ otros centros ~~y~~ no formales pero cohesionados y ~~funcionarios~~ operativos que miran al Distrito Federal como ~~una~~ una mera cúpula político-burocrática. ~~La~~ <sup>Estudiar</sup> mejor formación y la dinámica de estos centros sería una vía para comprender las diferencias regionales ~~que~~ y para distinguir ~~las~~ las líneas de dependencia que tienen operatividad y vigencia entre la capital de la República y las regiones.

Si los tres momentos constitutivos de la nación mexicana /Independencia, Reforma y Revolución- tuvieron su origen en la provincia (1) habría que releer, ~~la~~ ( y reescribir obviamente) la historia de los dos últimos siglos privilegiando las fuerzas políticas, los núcleos económicos y los movimientos sociales regionales, en búsqueda de lo que ha articulado a esas otras centralidades, aunque hayan fungido como tales de manera interrumpida <sup>o</sup> con una cobertura poco extensa. <sup>En un período muy concreto de nuestra historia,</sup> Si bien es innegable que tras la derrota del imperio mexica los españoles establecen el poder virreynal en la Ciudad de México y que ésta continuó siendo un eje de <sup>fundamental</sup> dominio político cultural y económico aún después de consumada la Independencia, es igualmente cierto que desde la ~~misma~~ época prehispánica existieron centralidades no nucleadas a la ~~capital~~ capital que por sus condiciones corográficas ~~no~~ vivieron sin dependencia de lo que hoy es ni subordinación a la tradicional zona hegemónica de México. Nos referimos no únicamente al territorio de los mayas ni al de grupos étnicos

aislados, por ejemplo, en la Sierra Tarahumara, sino a comunidades más pequeñas y menos identificadas que formalmente pudieron haber dependido del poder central, pero cuya vida económica y cultural no giraba <sup>únicamente</sup> en torno a éste.

La historia política nacional es en buena medida el relato de lo que se ha decidido desde la Ciudad de México, entreverada recientemente con biografías y episodios regionales, que por lo general <sup>de una zona particular</sup> destacan la participación ~~en~~ en la epopeya central. Con la historia económica y con la cultural ocurre algo semejante: los reflectores apuntan al centro y ocasionalmente se detienen en zonas industriales relevantes o en las cunas de los próceres nacidos en localidades apartadas de la capital. Con un centro tan pesado históricamente ~~es~~ es difícil que los relatos y los estudios sobre el país den cuenta de otros núcleos importantes ~~que existen~~ y sobre todo es casi imposible que alguien se atreva a llamarlos "centros", ~~siendo~~ siendo México una capital <sup>La Ciudad de</sup> un país que algunos autores podrían calificar como de "centralidad total(2)".

parte de

Claude Lévi-Strauss considera que dentro de esta categoría están ciudades como Londres o París porque en ellas está el eje político, económico y cultural de una nación. El mismo autor ubica como capitales de centralidad parcial a Washington y a Roma, ya que la primera posee una centralidad política pero en la costa Este ~~de~~ Nueva York tiene una predominancia cultural y económica. ~~Algo~~ Algo semejante ocurre en Italia, ya que la capital tiene centralidad cultural y política, al tiempo que Milán tiene una centralidad económica y comparte la cultural con ~~otras~~ otras ciudades italianas. No obstante ~~el~~ el alto grado de centralidad en el que ha vivido México

México se ha desarrollado, son visibles ~~varios~~ otros núcleos de impulsión además de la capital, pero no ~~visibles desde la historia política~~ se aprecian con ~~gran~~ nitidez desde la historia sino ~~desde la geografía~~ desde la geografía.

Aquí es necesario hacer un paréntesis para aclarar que nos referiremos al pensamiento geográfico clásico y ~~actual~~ al actual y no al ~~decimonónico~~ decimonónico. ~~Si se quiere decir que el pensamiento geográfico clásico se refería a la descripción física del mundo, sin hacer las interrelaciones entre las distintas formas de organización del espacio a las que se dedican las corrientes clásica y actual como veremos más adelante.~~ Este último, ~~se refería a la descripción física del mundo, sin hacer las interrelaciones entre las distintas formas de organización del espacio a las que se dedican las corrientes clásica y actual como veremos más adelante.~~ dicho en términos muy sintéticos se avocaba a la descripción física del mundo, sin hacer las interrelaciones entre las distintas formas de organización <sup>social</sup> del espacio a las que se dedican las corrientes clásica y actual como veremos más adelante.

Un ejemplo de pensamiento geográfico decimonónico, que nos sirve además para ilustrar un pensamiento estratégico que fue determinante para que el Congreso de 1824 decidiera que los poderes de la nación se ubicaran en la Ciudad de México, es el de Fray Servando Teresa de Mier: "...México está en el centro de la población de Anahuac; y ese centro político y no el geográfico, es el que se debe buscar para la residencia del gobierno, que nada tiene que hacer en los desiertoá. El entendimiento que rige al hombre, no lo puso Dios en el vientre ni en la cintura, sino en la cabeza ¿Y por qué no he de hacer yo mérito también de la situación de México, que no tiene Querétaro? ; no hay ciudad más conquistable que ésta, ni más defendible que aquella. Por eso la hizo renacer de sus cenizas Hernán Cortés, y por eso se sostuvieron en ella los virreyes".(3) Entes de la instalación del segundo Congreso Constituyente, en noviembre de 1823, la comisión encargada de estudiar la ~~señal de la ciudad de Querétaro~~ señal de la ciudad de Querétaro había propuesto a la Ciudad de Querétaro

Mier, además de hacer un razonamiento político <sup>político</sup> muestra, en el discurso citado, un ~~único~~ ejemplo de pensamiento geográfico típicamente decimonónico, es decir, la referencia a un lugar ~~por su ubicación física~~ únicamente por su ubicación física. El ejemplo es demasiado esotérico pero no deja de registrar esta última característica, que no se encuentra ya en el pensamiento geográfico clásico, puesto que éste con Vidal de la Blanche a la cabeza introduce ~~el~~ el factor humano en el estudio de los espacios físicos. (4).

Decíamos que más puede ayudar ~~al~~ el pensamiento geográfico actual a desentrañar la naturaleza y cohesión de ~~las~~ otras centralidades mexicanas que la historia. De hecho esta disciplina, en lo que toca a nuestro país, comienza apenas a rescatar la historia no oficial, la historia de quienes perdieron batallas decisivas. Un caso que ilustra lo anterior es la publicación reciente (la primera edición es de 1959) de las relaciones indígenas de la conquista, traducida del náhuatl y que lleva justamente por título "Visión de los vencidos" (5).

Faltaría, según esto, un buen trecho de investigación historiográfica para llegar a conocer los estudios y razonamientos que hicieron, por ejemplo, los miembros de la comisión encargada de ~~presentarle al~~ constituyente de 1824, para proponer a Querétaro como centro político del país. Lo mismo podríamos pensar en torno a otros ~~planes~~ planes rechazados sobre otras centralidades que nunca cuajaron.

La historia de la radiodifusión mexicana cuenta con ciertas huellas que esperamos nos permitan hacer alguna afirmación válida sobre estas otras centralidades. Pero antes sería conveniente mostrar cómo el pen-

samiento geográfico de este siglo ~~independiente~~ ofrece elementos que necesariamente nos llevan a descubrir que cualquier país, por centralista que sea, posee más de un núcleo impulsor al que también le corresponde la denominación de centro. También la historia de la radio en México muestra la existencia de otras centralidades siempre y cuando seamos capaces de apartarnos de las historias oficiales y de las visiones centralistas. A reserva de exponerlo más detalladamente, diremos que el alto grado de desarrollo que alcanzó la radio-difusión en Ciudad Juárez, Chihuahua, se debió a que esta ~~ciudad~~ <sup>localidad</sup> fronteriza ~~encontró su núcleo impulsor o su centro en la ciudad texana de El Paso.~~ Cosa que no ocurrió en otra plaza fronteriza del norte de México: San Luis Río Colorado, Sonora. Ahí no hubo un foco regional de relevancia tal que impidiera la llegada del tentáculo de la capital.

Es: La geografía contemporánea cuenta con autores que ofrecen elementos útiles para identificar núcleos de impulsión o centralidades relevantes que la historia política nacional ha tardado en caracterizar como tales.

El <sup>geógrafo</sup> ~~geógrafo~~ francés Etienne Juillard (6) ~~en su búsqueda de una definición de la noción de región~~, en su búsqueda de una definición de la noción de región ~~plantea~~ plantea la necesidad de abandonar las comparaciones de las monografías regionales, ya que no son otra cosa ~~que~~ que enumeraciones yuxtapuestas, al tiempo que señala que los límites marcados por la naturaleza no le dicen nada al geógrafo que pregunta por la dinámica social o política de una región determinada. El espacio-dice Juillard- se expresa más por su centro que por sus límites y los centros están dados por las

fuerzas que organizan el espacio.

Para este planteamiento Juillard ~~se~~ retoma lo planteado por Maximilien Sorre (7) acerca de la jerarquía de los espacios organizados, y dice que cada región tiene su función <sup>es</sup> propias y sugiere buscar en ~~estas~~ ellas los centros de gravedad o los núcleos de acumulación de hombres y medios. Juillard lleva este razonamiento más adelante: los espacios humanizados, cuando han superado el estadio de la economía de subsistencia, sufren superposiciones de formas de relación que se apoyan en una red de centros organizadores que ~~organizan el~~ <sup>organizan</sup> espacio en conjuntos nuevos, cuya característica no es la uniformidad sino la complementariedad de elementos diversos. Estas formas de relación vienen por la intervención de diversas fuerzas como pueden ser migraciones humanas, corrientes de mercancías, flujos de capitales, decisiones administrativas, momentos de cohesión política, social o espiritual, dependencias financieras ~~etc.~~ etc, a las que deben añadirse fuerzas de inercia como el analfabetismo y la gerontocracia, así como algunos frenos entre los que estarían la especulación demográfica o el ~~multitudinaria demográfica~~ inmobiliaria.

Todas estas fuerzas se enlazan en centros y explican la dinámica de una región, independientemente de las relaciones que ésta pueda tener con el núcleo político de un país centralista como México. Comprender el origen y la dinámica de estas fuerzas ~~es~~ llevaría a un diagnóstico más <sup>o</sup> completo de cada región. ~~examinar~~

Para un análisis como el que aquí se pretende <sup>o</sup> clarificar Un ~~estudio~~ estudio sobre la radio regional en México y su relación con el centro, debería incluir este tipo de elementos. El análisis que ~~aquí~~

aquí intentamos llevar a cabo es ~~esta~~ una aproximación preliminar ~~que únicamente busca plantear el problema y dar algunos indicadores de la existencia de otras centralidades radiofónicas y de su relación con el centro político de México.~~ que únicamente busca plantear el problema y dar algunos indicadores de la existencia de otras centralidades radiofónicas y de su relación con el ~~centro político de México.~~ ancestral centro político de México.

## 2. Los fundamentos corográficos del centralismo mexicano.

~~El estudio de la existencia de varios centros~~ Proponer el estudio de las diversas centralidades que coexisten en territorio mexicano ~~que~~ ~~persigue~~ , además de ~~la~~ profundización en las regiones, un objetivo que atañe al análisis del gran centro: su redimensionalización. El peso ~~político y cultural~~ político y cultural de la capital del país ~~ha sido, desde la época prehispánica, enorme;~~ ha sido, desde la época prehispánica, enorme; sin embargo, este peso histórico adquiere cierta relativización <sup>dad</sup> a la luz de las centralidades surgidas ~~con~~ con los procesos económicos del siglo veinte, en particular de su segunda mitad.

La mayor parte de los casos analizados en este estudio se refiere a los pioneros de la radiodifusión. Esto quiere decir que la atención está concentrada en los años cuarenta y cincuenta, ~~época~~ época ~~de~~ de marcado centralismo, cuestión que se verá en la postura que adoptan los concesionarios. Habría que preguntarse <sup>si</sup> ~~los~~ los cambios ocurridos desde entonces , dentro y fuera de la industria radiofónica, se traducen hoy en una concepción distinta de la centralidad.

Por lo pronto, ~~para~~ y para ~~poder~~ poder desagregar

mejor el discurso de los ~~xxx~~ pioneros de la radio, habría que recordar algunas de las causas que contribuyeron de forma determinante al peso histórico a la capital del país.

~~Antes de introducir algunas consideraciones propuestas por la geografía contemporánea, conviene señalar que incluso desde el punto de vista de los geógrafos decimonónicos, xxx y desde ~~otra~~ la óptica de otros estudiosos que se han ocupado de ~~analizar~~ la dimensión espacial de los fenómenos en su aspecto físico, el territorio mexicano presenta determinadas características que señalan la existencia de zonas privilegiadas.~~ Antes de introducir algunas consideraciones propuestas por la geografía contemporánea, conviene señalar que incluso desde el punto de vista de los geógrafos decimonónicos, xxx y desde ~~otra~~ la óptica de otros estudiosos que se han ocupado de ~~analizar~~ la dimensión espacial de los fenómenos en su aspecto físico, el territorio mexicano presenta determinadas características que señalan la existencia de zonas privilegiadas.

Desde el punto de vista corográfico (de choros, terreno) encontramos que a lo largo del paralelo 19 ~~apareció~~ apareció en la era terciaria un nudo de tierras y climas el que los geólogos llamaron Eje volcánico y que consideraron como un elemento "intruso" en la línea de montañas que va de Alaska a la Tierra del Fuego. El surgimiento de este Eje determinó la configuración del relieve y las fallas geológicas que están asociadas a él son la causa de los desniveles del territorio mexicano. "Relacionado con estos fenómenos tectónicos, está el hecho de la considerable elevación del altiplano. Situado en una latitud tropical, el conjunto resultó de una configuración tal que las tierras altas y las tierras bajas se encuentran próximas unas a otras, permitiendo que el hombre, acomodado sobre ambas y privilegiado por su situación en esas tierras fértiles, ricas y variadas, realizara plenamente ese intercambio espontáneo y cotidiano de hombres y productos que hemos observado". (8).

Estas condiciones corográficas no se repiten ~~xxx~~ fuera del México central. Yucatán, por ejemplo, es una planicie homogénea y el norte "situado por arriba del Trópico de Cáncer, se ve mucho más condicionado por la circunstancia de la latitud, sin que la altitud juegue un papel determinante, y por eso toda la geografía se matiza allí de otro modo" (9). Abriendo un pequeño paréntesis podríamos preguntarnos, a propósito ~~del~~ del norte del país y ejemplificando con el Estado de Sonora, si el haber domeñado zonas desérticas, ~~xxx~~ ~~no tiene relación directa~~ no tiene relación directa con la manera nortea de ver y de hacer las cosas.

~~xxx~~ Además del Eje volcánico y de la altura del altiplano central se encuentra un conjunto de valles y cuencas "con dos vertientes, una a cada lado de ese conjunto central que se desarrollan concéntricamente, en forma escalonada, tierras templadas que bajan al Golfo y al Pacífico...La expansión del estado mexica estuvo orientada fundamentalmente hacia esas tierras diferentes a su centro que producían lo que éste no producía. En la época de la Conquista el estado mexica tenía una estructura equilibrada ecológicamente, y la Colonia, al asentar su cabeza sobre la misma capital del imperio indígena, heredó esa situación. La exportación de productos tropicales de las tierras bajas y la inmigración negra, tan íntimamente ligadas, fueron claves en la formación económica y social de ese México colonial tan identificado con el altiplano y lo mismo debe decirse del establecimiento de rutas marítimas. Tierras calientes, templadas y frías han seguido complementándose" (10).

Esta compleja mudocidad central originada por una violenta actividad

tectónica y suavizada por el viento, las aguas y ~~numerosas~~ erupciones volcánicas (~~posteriores~~) posteriores (como la del Xitle) fue expandiéndose porque otras regiones como el Bajío o parte de las vertientes del Golfo y del Pacífico, cabían dentro de la estructura básica.

Esto por lo que toca a condiciones corográficas. El dominio que el centro llegó a ejercer en regiones totalmente desligadas del Eje Volcánico como ~~la península de Yucatán y el Bajío~~ la península de Yucatán y el Bajío, ~~o lo que en la colonia fue la provincia de Coahuila y Texas,~~ ~~es asunto que~~ la geografía tradicional no incursiona, ésta se queda en la descripción del terreno (el chorus) o del lugar (el topos).

La centralidad de un país no la ~~de su~~ configuración topográfica, sino por la forma en que sus habitantes han organizado el espacio territorial. En el caso de México las condiciones físicas del altiplano central y zonas de expansión, influyeron marcadamente en el centralismo político, cultural y económico en que vivimos, ~~pero éste no fue decidido~~ pero éste no fue decidido por un nudo de tierras y climas, sino por el factor humano que en ellos vivió y sigue viviendo.

La centralidad es un fenómeno con dos caras: un topos y una tensión (11), ~~es decir un sistema de lugares y un sistema de relaciones basadas en~~ es decir un sistema de lugares y un sistema de relaciones basadas en movimientos centripetos ~~y centrifugos~~ (de centrum=centro y perete=dirigir o sea movimientos que se dirigen al centro) y centrifugos (fugere=huir) (12)

Estos movimientos de tensión se van generando cuando en las nudocidades topográficas se establecen nudocidades humanas que provocan discontinuidades en la distribución de los recursos.) Dicho con otras palabras: la tensión ~~surge~~ se hace presente cuando emergen relaciones de poder a partir de un lugar determinado. (4)

~~Algunos representantes del pensamiento geográfico contemporáneo~~ Algunos representantes del pensamiento geográfico contemporáneo ~~analizan~~ desarrollan ~~estas~~ y ejemplifican estos planteamientos. Los retomaremos sólo en aquellos puntos que dan luz sobre lo que ocurrió en los inicios de la radiodifusión mexicana en algunas regiones del país. (5)

3.

( entran fichas sobre centralismo en el siglo XIX)

~~Por~~

→ ~~Algunas~~ ~~estas~~ nudocidades fundacionales

Estas nudocidades pueden considerarse  
Ambas fundacionales o áreas núcleos por ser  
lugares en los que emergieron recursos, que  
al combinarse con unos actores, permiten  
la aparición de formaciones políticas  
detentadoras de un poder. (12)

### 3. Los primeros radiodifusores miran hacia la capital.

Después de un año a los primeros de la radio que únicamente realizaron emisiones de carácter experimental y colocando la atención en quienes se dedicaron industrialmente a como actividad principal a la radio, puede afirmarse que ~~había, xaxaxaxaxaxaxaxaxaxaxax~~ la gran mayoría fueron oriundos de

La radio hace su aparición ~~en~~ cuando Obregón y Calles están entregados a la tarea de volver a centralizar el poder en México; los caudillos del movimiento armado de la segunda década del siglo lo habían fraccionado. Son ~~había~~ muy pocas las estaciones radiofónicas fundadas en los años veinte que tuvieron vida larga; fue aquella una década de pioneros.

El año de despegue de la radio en México es 1930, pero no ~~había~~ solo por la fundación de la XEW como registra la historia del centro y la historia oficial, ~~había~~ sino porque entonces ~~emisoras~~ salen al aire emisoras establecidas en los puntos más disímiles del territorio nacional: la XET en Monterrey, N.M.; la XEU en Veracruz, Ver.; la XEFC en Mérida, Yuc.; la XEJ en Ciudad Juárez, Chih.

Puede decirse que es durante el maximato y el cardenismo, momentos ambos de marcada concentración de poder en el centro, cuando se sientan las bases de la industria radiofónica nacional. ~~Radiofónica~~ ~~había~~ La capital de la República es entonces punto obligado de referencia para todo aquel concesionario que pretende ~~aprovechase de la centralidad~~ ~~en~~ crecer, incluso para aquellos que son oriundos de algún punto geográfico que tiene características de centralidad como ya lo eran Guadalajara y Monterrey.

No sólo por el obvio hecho de que la Ciudad de México es asiento de los poderes federales ~~que~~ y por lo tanto en ella había que hacer los trámites ~~administrativos~~ para asignación de frecuencias y todo lo relativo a la emisiones, sino porque sus características ~~la~~ <sup>hacían</sup> su centralidad la convertía en foco insoslayable para una multiplicidad de proyectos. (Ejemplifiquemos con dos casos: los proyectos internacionales de Azcárraga Vidaurreta y los proyectos de consolidación regional de radiodifusores de distintas ~~en~~ zonas del país. ~~En~~ Ambos requerían del centro, de ese gran centro que condensaba las infraestructuras y las ventajas ~~de~~ acumuladas por siglos en un mismo punto. Veamos el primero de estos dos casos.

Emilio Azcárraga Vidaurreta nació en Tampico, Tamps. en 1895. Estudió la primaria en Piedras Negras, Coah. y fue justamente el norte su ámbito de acción durante su primera juventud. Se casó con Laura Milmo hija del inglés Patricio V. Milmo y nieta de James F. Milmo, accionista mayoritario del Milmo National Bank of Laredo. (12) La familia de su mujer poseía empresas e inversiones en industrias en los estados de Nuevo León, Coahuila, Durango y Tamaulipas (13). Habiendo nacido en este último estado, Azcárraga elige la capital para instalarse primero como empleado de la compañía disquera Mexico Music Co. filial de la RCA y para convertir después a ésta en accionista de ~~su~~ su primera estación radiofónica: la XEW.

Durante la década de los años treinta Azcárraga establece relación con dos cadenas radiofónicas norteamericanas la NBC y la CBS, a las cuales afilia respectivamente a la XEW y a la XEQ, colocando a estas emisoras mexicanas como cabezas a su vez de dos cadenas nacionales distintas. Este operativo tenía que realizarse, necesariamente desde la

capital de la República. ~~En la década de los años treinta~~ A principios de la década siguiente, en 1941, funda Radio Programas de México, cadena que para 1945 posee 38 estaciones latinoamericanas afiliadas en once países distintos. La expansión fuera de las fronteras es prácticamente indispensable sin ubicación en el centro político y económico del país. Lo mismo puede decirse de un segundo caso: tampoco los concesionarios del interior de la República pueden asociarse prescindiendo ~~de la capital~~ de la capital. Esto último no sólo ~~porque el centro resulta idóneo para reunir a representantes de distintas entidades federativas, sino por que en el caso de la radio fue la capital la que marcó parámetros definitivos en el desarrollo de la industria.~~ ~~porque el centro resulta idóneo para reunir a representantes de distintas entidades federativas, sino por que en el caso de la radio fue la capital la que marcó parámetros definitivos en el desarrollo de la industria.~~

interesados en consolidar económicamente su emisora pueden permanecer alejados de lo que se decide en ~~la capital~~ la capital, es ésta la que marcó los parámetros definitivos en el desarrollo de la industria. Entre los pioneros de la radio hubo algunos ~~que por años permanecieron indiferentes a lo que ocurría en el centro del país, ya que sus motivaciones para <sup>fundar</sup> una emisora no eran de carácter comercial. Tal es el caso de Alejandro Casanova Brito, quien ~~en 1939 compró~~ quien compró la estación XEA de Campeche, fundada en 1939, con la finalidad principal de difundir sus ~~propias~~ propias composiciones musicales. <sup>(4)</sup> Casanova, ~~quién además de componer tocaba violín, piano y guitarra~~ además de componer tocaba violín, piano y guitarra. Con los años, y una vez satisfecho su interés primordial, afilió la estación a Radio Programas de México y participó en reuniones de la Cámara de la Industria Radiofónica, es decir: estuvo también al tanto de la organización central.~~

Otra cosa muy distinta ocurrió con quienes desde el inicio vieron a la radio como una actividad lucrativa en la que había que invertir todas las energías y los recursos. ~~XXXXXXXX~~ En estos casos el centro resultaba tan importante como la propia localidad. En 1937 he de un ejemplo significativo en este sentido: siete radiodifusores, todos de provincia, deciden formar un frente de estaciones de los estados para mejorar sus condiciones e intercambiar ideas técnicas y comerciales (15). Se reúnen en el Restaurante Manhattan de la Ciudad de México el 23 de febrero de 1937 y sus nombres, estaciones y procedencias son: Clemente Serna Martínez (XET) Monterrey; Fernando Pazos Sosa (XEU) Veracruz; Roberto Meneses (XET) Ciudad Juárez; Mario Bozzano (XED) Guadalajara; José Rodríguez López (XEFF) Veracruz; Rodolfo Juárez (XECZ) San Luis Potosí y José Expedito Martínez (XEFN) Tampico.

Más allá del detalle anecdótico de que siete concesionarios del interior se reúnan ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ en la capital para formar un frente de provincia (lo cual resulta lógico aún ahora dado que el trazado de rutas aéreas y terrestres es también reflejo del centralismo) lo importante estará dado por la concepción que estos radiodifusores tendrá del centro. En la actuación futura de algunos de ellos analizaremos lo que significó la capital de la República y la radio que en ellas se desarrolló. Tomaremos únicamente los casos de los tres primeros por dos razones: Una, suponemos que la asociación que formaron en aquella comida del Manhattan (Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras) fue idea de ellos, o fungieron como líderes o como más experimentados que los demás y por ello ocuparon los puestos directivos. Como presidente quedó Serna, como secretario Meneses y Pazos resultó electo tesorero.

La segunda razón es que sus estaciones salen al aire precisamente en 1930, sin vinculo alguno con la W de la capital, sin relación entre ellos y en puntos distantes unos de los otros. Son estaciones ~~sin~~ muy representativas de los pioneros radiofónicos de la provincia. Confirman que ~~alrededor de la~~ junto con la famosa W de Azcárraga surgieron otras emisoras en otros puntos del territorio nacional, ~~que~~ y que han tenido una vida ~~tan~~ igual de prolongada. Estas tres estaciones ~~tan~~ están ubicadas en tres centralidades distintas entre sí: la XET en una de las principales ciudades industriales del país, la XEJ en uno de los pasos fronterizos de ~~gran~~ flujo y la XEU en uno de los puertos de mayor relevancia comercial y política.

En 1937 Serna, Meneses y Pazos están en igualdad de condiciones: poseen cada uno su única estación y se reúnen en la capital para formar ~~el~~ frente de concesionarios de provincia. Como acuerdo de la reunión anuncian que dos meses más tarde, el 23 de abril ~~se~~, se llevaría a cabo la primera convención de radiodifusoras de los estados, también en la Ciudad de México. Este acuerdo alertó, más que a sus colegas de la provincia, a Azcárraga, quien por entonces está dedicado a afiliar estaciones nacientes de distintos puntos de la República a su cadena XEW-NBC, al tiempo que continua con la venta de discos, fonógrafos y aparatos receptores de radio. Igualmente en ese año de 1937, está en tratos con la Columbia Broadcasting System ~~para~~ (capital norteamericana diferente al de la NBC) para formar otra cadena radiofónica, cuya cabeza fuera la estación capitalina XEQ, misma que saldría al aire al año siguiente.

El anuncio de la organización de la provincia pone en guardia a Azcá-

rraga, ya que la iniciativa viene de concesionarios de dos plazas importantes: Ciudad Juárez, en donde la cadena XEW-NBC ya tiene una afiliada: la XEF y donde existe un núcleo radiofónico fuerte y de Monterrey, ~~xxxx~~ ciudad ~~en~~ a la que Azcárraga está vinculado por los pioneros de la radio que trabajaron para la familia de su mujer. Además otro de los convocantes a formar el frente es un radiodifusor de Veracruz que ya estaba afiliado a la XEW-NBC. La amenaza de ver ~~xxxx~~ obstaculizados sus proyectos de expansión <sup>a lo largo del territorio nacional</sup> lo lleva ~~xxxx~~ a penetrar en negociaciones con Clemente Serna, proponiéndole, antes que nada, que la convencipon de abril tenga un carácter informal y que no se forme el frente de estaciones de provincia.

Azcárraga logra su objetivo ~~yx~~ e interesa a Serna en sus proyectos de expansión y administración de las cadenas XEW-NBC y XEQ-CBS. Unos años más tarde, el 31 de mayo de 1941, Azcárraga y Serna fundan la empresa Radio Programas de México S.A. para encauzar todas las actividades relacionadas con ambas cadenas así como las que competen a la producción de programas y de anuncios radiofónicos. En ese mismo año, el 15 de diciembre, Serna Martínez suscribe el acta constitutiva de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión, cuyo primer presidente sería Emilio Azcárraga Vidaurreta ((6)). En cuatro años quedó enterrada para Serna la idea de formar un frente de radiodifusores de los estados; se trasladó ~~xxx~~ a la capital y se convirtió en presidente de RPM con la tarea principal de afiliar a las emisoras que iban surgiendo, tanto en la República Mexicana como en América Latina. ¿Qué fue la capital de la República para Clemente Serna Martínez? ¿Cómo fue que pasó de la idea de fortalecer a las estaciones de provincia al hecho de subordinarlas a la capital del centro? ~~Estuvo ante un caso de penetración de la pluma de la capital y terminó desde la capital.~~

(ENTRA RAFFE/TIN D/176)  
 [Handwritten signature]

Una ~~red~~ explicación puede encontrarse en la centralidad económica <sup>privilegiada</sup> de la ~~zona~~ de la capital de la República y que ante los ojos de Serna resulto más atractiva en términos de acumulación de capital que la centralidad norteña de la que provenía.

La relación de Serna con Azcárraga comienza justamente cuando éste ha dado pasos firmes en el desarrollo de la industria radiofónica, es decir cuando ~~los~~ ~~sistemas~~ ha perfeccionado sus sistemas de ventas de programas en el país y en el extranjero, así como la transmisión sin l'nea de anuncios publicitarios. Los ~~programas~~ ~~se~~ aumentaron en una tasa anual de 100% a raíz ~~del~~ ~~establecimiento~~ El establecimiento de RPM se traduciría en un aumento de las ganancias de la industria de radio en un 300% en sus primeros tres años de vida (17). La afiliación a una cadena de la capital significaba una subordinación a los criterios y a los proyectos de expansión que ésta tuviera. Así lo vieron algunos radiodifusores de los estados que prefirieron mantener sus estaciones independientes del centro. Tal fue el caso ~~del~~ ~~estudio~~ ~~XERZ~~ de Rafael Gutberto Navarro, quien ante la expansión de RPM expresó: "Si XERZ (su estación en León, Gto.) perteneciera a determinada red o cadena tendría que poner a las órdenes de la misma sus mejores tiempos y dejar en segundo lugar los programas del Comercio local(18)". Dos años después de hacer esta afirmación el mismo Navarro funda una red denominada ~~EN~~ Radio Cadena Nacional con una concepción diferente a la que Serna tiene del centro, como lo expondremos ~~más~~ ~~adelante~~ más adelante.

La producción de programas radiofónicos y de anuncios publicitarios, contó siempre en la red de Azcárraga -Serna con las técnicas más avanzadas del momento y con los equipos de grabación mejores del mercado. En la década de los años cuarenta RPM ~~era~~ fue la empresa radiofónica más importante de América Latina y en los cincuenta su gerente Clemente Serna llegó a ocupar

importantes cargos en el D.F: fue presidente del Club Rotario de la Ciudad de México, presidente del Club de "Ejecutivos de Venta", presidente de la Asociación Nacional de la Publicidad, Miembro del Consejo Directivo de la "Asociación Nacional de Importadores y Exportadores, presidente de la CONCANACO y miembro del consejo directivo de la ~~CONCAMINH~~ CONCAMINH. Carrera profesional que no hubiera podido realizar en la provincia, no al menos en lo que toca a los dos últimos cargos, puesto que los organismos cúpula del sector privado ~~en México~~ han operado siempre en la ~~zona~~ ~~capital~~ capital de la República.

Para Serna la Ciudad de México ~~resultó~~ resultó ~~ser~~ ser el sitio idóneo para la acumulación de capital y para las relaciones comerciales y políticas. Lugar que, en palabras de Raffestin, posee una centralidad económica, política y cultural (20). ~~Para~~ En lo económico la capital le ofrecía a Serna, facilidades para la producción y distribución de programas radiofónicos así como para la administración de las estaciones afiliadas, lo cual se tradujo en óptimas condiciones para la concentración de capital.

Una centralidad como la capital mexicana permite, en efecto, la imposición de productos y horarios, en este caso radiofónicos, con lo que concentran tiempos de consumo en variados espacios. Tiempo y espacio vienen a ser condiciones de posibilidad para la generación de plusvalía y no formas específicas de la misma como afirma Raffestin (21).

En todo caso no cabe la menor duda de que Serna se trasladó ~~al~~ a la capital por considerarla ~~una~~ una centralidad con ~~ventajas~~ grandes ventajas para sus objetivos. Podríamos decir que quiso hacer suyo el centro y no usarlo tácticamente para el desarrollo de su centralidad de origen como fue el caso de otros concesionarios que a continuación relatamos.

#### 4. Otras centralidades en la radio mexicana de mediados de siglo.

La capital de la República ~~no fue considerada como la~~ <sup>una</sup> ~~centralidad~~ si bien fue considerada como ~~la~~ centralidad indiscuti-  
ble por parte de los primeros radiodifusores ~~en~~ de los Estados ~~que~~, no  
concebida ni vivida de la misma manera por todos ellos.  
fue, en la práctica, ~~no~~ vivida como tal. Si para Serna fue un centro desde el  
que había que actuar, para otro de los asistentes a la reunión del Manhattan  
~~ocupó también ese sitio, pero no para establecerse en él,~~  
en 1937, la capital ~~fue el centro que las ciudades de los Estados Unidos~~  
sino para ser utilizado tácticamente ~~para dar fuerza a las~~  
~~centralidades~~ ~~para dar fuerza a las centralidades~~ como apoyo a otras centralidades.

Pedro Meneses Hoyos, concesionario de la XEJ de Ciudad Juárez, fue elegido  
como secretario de la Asociación formada en la Ciudad de México para fortalecer  
a las emisoras de los Estados. A diferencia de Serna, quien se ~~convertió~~  
convierne en radiodifusor capitalino, Meneses ~~mantendría~~ <sup>mantendría</sup> siempre ~~la~~  
en el discurso y en la práctica, ~~no~~ la dicotomía existente entre la capi-  
tal y los Estados, y la decisión de agrupar a éstos para contrarrestar ~~el~~  
el dominio de la primera.

Una vez que se ha dado la negociación entre Serna y Azoparraga ~~que~~ <sup>que</sup>  
misma que en un primer momento se traduce en la no formación del frente de  
los Estados, Meneses se retira del grupo y rechaza la invitación a suscribir  
la escritura constitutiva de la Cámara Nacional de la Industria de Radiodi-  
fusión. Es decir, manifiesta su desacuerdo por la mediatización realizada  
por el centro en un asunto que competía a los radiodifusores de provincia.  
Serna, como ya dijimos, sí firmo la protocolización notarial que daba vida  
a la ~~la~~ Cámara y lo mismo hizo Fernando Pazos Sosa quien no se enfrentará  
a Azoparraga como veremos en su oportunidad.

~~XXXXXXXXXX~~ Durante ~~en~~ la década de los años cuarenta, Meneses se repliega a su región, en la cual su ciudad ~~XXXXXXXXXXXXXX~~ funge como un centro ~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~ de inejable relevancia; Ciudad Juárez tiene antecedentes geográficos e históricos que le dan un carácter de centralidad norteña.

Recordando lo que plantea...

El geógrafo francés ~~XXXXXX~~ Juillard ~~XXXXXXXXXXXX~~ en relación a que una región ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ resulta mejor caracterizada si atendemos a sus centros que a sus límites señala que la evolución del mundo ha modificado los existentes términos en que se plantea el problema regional y que mutaciones de muy diversos tipos, unas visibles y otras debidas a factores invisibles como las prácticas religiosas o la circulación de capitales, que van generando nuevas actividades y dando lugar a otros centros organizadores. Este es el caso de Ciudad Juárez. La región en la que se ubica esta ciudad pasa a formar parte de la Corona Española en 1598 cuando ~~XXXXXXXXXXXX~~ Juan de Oñate toma posesión de ella en nombre de Felipe II. En el siglo XVII pertenecía a la jurisdicción de Nuevo México y ~~XXXXXXXXXXXX~~ fue en un principio pueblo de misión ~~XXXXXXXXXXXX~~ franciscana en continua inestabilidad por el ~~XXXXXX~~ paso de tribus apaches. Por ser sitio en el que se atravesaba el Río Bravo se le llamó Paso del Norte; ~~XXXXXXXXXXXX~~ su corografía generó asentamientos humanos ~~por~~ al ser ~~XXXXXX~~ zona de cruce fácil del río; ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ Pero lo que le da un realce regional importante es el Tratado de Guadalupe Hidalgo, de 1848, que puso fin a la ocupación norteamericana y por el cual se aceptó la pérdida de la Alta California y Nuevo México, quedando como frontera con Texas el Río Bravo. Ciudad Juárez, así llamada desde 1889, comenzó a ser una ciudad fronteriza importante.

~~XXXXXX~~ En la segunda década del siglo XX, cuando se inicia la radio en México, se da la coincidencia de que en el "estado norteamericano de Texas existe la

Actualmente, de los 36 municipios o ciudades fronterizas, Juárez concentra la mayor cantidad de población, seguida 23 por Nogales y Tijuana.

prohibición de venta de bebidas alcoholicas, por lo que ~~incrementar~~ el flujo de habitantes de El Paso hacia Ciudad Juárez aumentó considerablemente lo mismo que el número de establecimientos dedicados a diversas actividades nocturnas. (23). Este hecho, ~~amplia~~ ~~la~~ ~~facilidad~~ ~~para~~ ~~introducir~~ ~~señala~~ el incremento de relaciones entre ambas ciudades fronterizas y coloca a la zona como nucleo aglutinador de recursos materiales y humanos de la región.

~~Por otra parte~~ ~~la~~ ~~industria~~ ~~de~~ ~~la~~ ~~radiodifusión~~ ~~en~~ ~~los~~ ~~Estados~~ ~~Unidos~~ ~~entró~~ ~~con~~ ~~fuerza~~ ~~a~~ ~~Ciudad~~ ~~Juárez~~ ~~en~~ ~~buena~~ ~~medida~~ ~~por~~ ~~la~~ ~~facilidad~~ ~~de~~ ~~introducir~~ ~~los~~ ~~equipos~~ ~~transmisores~~ ~~y~~ ~~los~~ ~~aparatos~~ ~~receptores~~. En los primeros años de la década de los treinta se establecen cuatro emisoras que perduran ~~hoy~~ aún actualmente: la XEJ en 1930, la XEFV en 1932, la XEF en 1934 y la XEP en 1936. De todas ellas la más consolidada en cuanto a programación, infraestructura y anunciantes fue la XEJ de Pedro Meneses.

Antes de retomar el análisis de la visión que el radiodifusor juarenses tuvo del centro y de las centralidades, conviene señalar que más allá de las diferencias geográficas entre regiones y centro, ~~xxx~~ el desarrollo de la radio mexicana está entreverado con ~~xxx~~ elementos de caracter biográfico ~~xxxxxx~~, o sea: por diferencias individuales. Serna tenía razones para haber considerado a Monterrey como una centralidad relevante y pudo haber encontrado la táctica para crecer robustamente en su localidad como lo hicieron otros radiodifusores regionmontanos, sin embargo prefirió la capital. Lo mismo podría decirse de Meneses: fueron razones personales las que lo llevaron a mantener permanentemente la idea del fortalecimiento de los estados frente a la capital, La jerarquización de los centros obedece ~~xxxxxx~~ también a razones enraizadas en lo hondo de cada biografía.

~~Es en estos elementos de carácter~~ Es en estos elementos de carácter subjetivo donde encontramos la explicación a la diferente reacción de Serna, Meneses y de Pazos. Cada uno da una respuesta distinta a Emilio Azcárraga pese a que su situación como radiodifusores era muy semejante. Para cuando Pedro Meneses se pone de acuerdo con ~~diversos~~ diversos radiodifusores (25) para formar el Frente, ya había adquirido un conocimiento de la industria y contaba con proyectos consistentes para el desarrollo de la radio en provincia. Había fundado la XEJ el 17 de mayo de 1930 con una potencia de 250 watts. Poseía varios negocios, también en Juárez, por lo que ~~no~~ no concibió a la radio, en un principio, como otro negocio más sino como una actividad de carácter cultural. Tenía por norma: "Ni una sola palabra en otro idioma que no sea el español en nuestras ondas" (26). Para 1934 la XEJ aumentó su potencia a 1000 watts ~~y~~; en la estación se dió a conocer el cómico Germán Valdés "Tin-Tan" oriundo de Ciudad Juárez y por ella habían comenzado a desfilar importantes figuras de la canción mexicana, quienes se presentaban en un ~~estudio~~ teatro-estudio, que al decir de los radiodifusores de otras entidades era uno de los mejores de la República (27).

En ~~1930~~ 1942, ~~se~~ una vez formada la Cámara del ramo en La Ciudad de México y cuando las tendencias centrípetas y centrifugas de los radiodifusores de provincia ~~se~~ se han diferenciado, Meneses decide fortalecerse en su región. Aumenta la potencia de su estación ~~en~~ en 4000 watts más ~~y~~ e indirectamente nutre a varias estaciones del norte, pues locutores y técnicos salen de la XEJ para trabajar en emisoras de la capital del Estado, así como en otras ubicadas en Torreón, Nogales y Mexicali. (28)

Entre las razones por las cuales la J alcanzó un alto grado de popularidad en el norte ~~fax~~ está el cuidado que Meneses le ponía a la programación mediante la búsqueda de novedades que atrajeran a los habitantes de la zona. Su estación fue la primera en transmitir los juegos de la serie mundial de beisbol, hecho que después se generalizó en las estaciones afiliadas a Radio Cadena Nacional. El público conocía la programación de la J con un mes de anterioridad, ~~xxxx~~ puesto que se imprimía con un tiraje de diez mil ejemplares.

Hacia finales de los años cuarenta Meneses alcanzó el grado de Gobernador Rotario de una amplia zona que tuvo como centro a Ciudad Juárez. A principios de la década siguiente obtuvo una concesión para televisión e instaló la XEJ-TV o Canal 5 de Ciudad Juárez. En la primera ~~xxxxxxx~~ Convención nacional de estaciones afiliadas a Radio Cadena Nacional presentó una ponencia titulada "El futuro de la televisión en el interior de la República" (29), en la que alertó a los radiodifusores ~~xxxxxxx~~ sobre las posibilidades de que la televisión se desarrollara bajo el mismo esquema centralista de la radio. En 1955, año en que Meneses invita a los radiodifusores de provincia a ~~xxxxx~~ convertirse en emisores de televisión, existen en el país ~~xxxxxx~~ sólo cuatro ~~xxx~~ canales: los tres de "Sistema Mexicano y el suyo. Advierte sobre el peligro del monopolio centralista e ~~intá~~nta convencer a los radiodifusores de que eviten esa situación, esgrimiendo dos argumentos: primero, en los "Estados Unidos la televisión ~~xxxxxx~~ fue impulsada por los radiodifusores y da cifras: "De las 271 estaciones de televisión actualmente funcionando en el territorio norteamericano, no pasan de dos o tres las que no tienen ninguna liga con una estación de radio". <sup>ese</sup> Agrega que las únicas televisoras norteamericanas que hasta ~~si~~ momento habían fracasado, eran las instaladas por empresas ajenas a la radio.

El segundo argumento es el financiero: "...debemos tender a destruir la falacia de que la inversión original es tan exorbitantemente alta que está por completo fuera del alcance del radiodifusor promedio. Un transmisor de televisión, proporcionalmente a su potencia, cuesta de dos a dos y media veces lo que un transmisor de modulación por amplitud, de los que actualmente tenemos en uso. El equipo de ~~estudio~~ estudio cuesta de cuatro a cinco veces más. Pero no es indispensable principiar total y perfectamente equipados"(31)

Al exponer cuestiones prácticas, Meneses externa su opinión sobre el papel táctico que la capital debería jugar para alcanzar el objetivo estratégico de los futuros concesionarios de televisión en los Estados. El objetivo estratégico sería el mismo de la radio: el establecimiento de una industria altamente rentable. De hecho, en esta misma ponencia dedica un espacio a la reflexión publicitaria, a la preocupación de que los anunciantes hayan tardado una década en percatarse de que las emisoras de provincia combinadas transmiten para nueve de cada diez habitantes del país.

La cadena de televisión que formarían los concesionarios radiofónicos de provincia debería tener, en palabras de Meneses, una emisora central en la capital de la República, ello por que sería la única forma de coordinar la

programación ~~por que~~ ~~Meneses~~ ~~de~~ ~~la~~ ~~comisión~~ ~~que~~ ~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~

~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~ De haber existido hacia mediados de la década de coordinar los años cincuenta otra centralidad mexicana capaz de ~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~

~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~ ~~XXXXXX~~ los trabajos de una cadena de televisión nacional, Meneses la habría elegido, a juzgar por la forma cómo se expresa de la capital: "La depresión económica que sufrió el mundo durante los años del treinta no vino sino a acentuar el desastroso monocefalismo que nuestro país padece, y del cual aún no nos hemos curado, pues, desgraciadamente, TODO principia, termina o gira alrededor de esta

capital. Esto hizo que la radiodifusión no escapara tampoco a ese fenómeno y que la importancia de esa industria en la capital, sobrepasara todos los límites normales y que dejara a la radiodifusión de los Estados como pobre y enfermiza planta que busca los lugares menos adversos para sobre- llevar una existencia raquítica".(32)

Es importante señalar que tanto en este discurso de Meneses como en las decisiones que toma Serna para ~~discutir~~ radicar en la capital hay ~~muchas~~ cuestiones que quedan implícitas cuando hacen referencia al centro, al monocefalismo o a la capital: ~~si se analizan~~ para ellos no hay distinción entre sector privado y sector público. Ambos son el centro, ambos han contribuido a lo que Meneses denomina "el mono- cefalismo", ambos se encargaron de impedir un crecimiento sano de la radio en los Estados. Sin embargo, es en la capital donde Radio Cadena Nacional decide ubicar esa estación central que será propiedad de los concesio- narios afiliados. ~~Esto era que el convenio con RCN~~ Estas fueron las intenciones y los proyectos, otra fue la realidad: dicha estación central no se instaló nunca. Parece que los convencionistas de RCN no habían sopesado bien la fuerza del centro, ni ~~los vínculos reales entre~~ el alcance de los vínculos entre los concesionarios de la capital y los poderes federales. Se darán mayores detalles sobre estos sucesos en el siguiente capítulo.

De los tres radiodifusores que ~~se reunieron~~ elegimos ~~de~~ entre los que se reunieron en el D.F. en 1937 para formar un Frente de provincia, nos falta mencionar a ~~Fernando Pazos~~

p 28

a Fernando Pazos Sosa ~~XXXXXXXXXX~~, quien en 1930 había fundado la XEII en el Puerto de Veracruz. Este tercer caso es diferente a los dos ~~XXXX~~ ya relatados: ni abandona su región para trabajar en el centro ni marca distancia ~~XXXXXX~~ hacia éste.

Al igual que Serna, Pazos Sosa firma el acta constitutiva de la Cámara y continua su trayectoria como radiodifusor, instalando la XEIV en 1940 y la XEII en 1942, ambas en el mismo Puerto. Sus tres estaciones serán de las primeras que se afilian a Radio Programas de México.

Por estos años los radiodifusores de todo el país tuvieron problemas para conseguir refacciones para los equipos transmisores ~~que~~, debido a que los fabricantes estaban ~~preocupados~~ satisfaciendo los pedidos de la industria bélica norteamericana. Azcárraga y Serna ~~XXXXXXXXXX~~ anunciaron entonces que las estaciones afiliadas a RPM no tendrían problemas para adquirir refacciones ya que Azcárraga había negociado su importación en Nueva York con la NBC (33). ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ Sobre este asunto Fernando Pazos hace un comentario revelador: "...estoy profundamente satisfecho (de pertenecer a RPM). Radio "Programas ~~XXXXXXXXXX~~ ofrece una serie de atracciones que nosotros difícilmente podríamos dar, por las muchas dificultades con que tropezamos y por las muchas exigencias que por parte de los elementos artísticos encontramos. Además, esto nos facilita enormemente la solución del problema de las refacciones .

"...hasta ahora habíamos salido adelante porque hemos sido previsores. Cuando pensábamos que comenzaríamos a encontrar dificultades, nuestra incorporación a Radio Programas de México, nos proporciona una ventaja más, la de tener la seguridad de que todas estas cosas vamos a poder solucionarlas fácilmente " (34).

Posición diferente a la de Meneses, quien además de continuar con la idea de que ~~había que~~ la provincia no debía dejarse mediatizar por el centro, no ~~tenía el problema de la zona rural~~ padecía tan agudamente la falta de importación de refacciones, puesto que la zona natural de cobertura de su estación alcanzaba las ciudades de Deming y Hillsboro ~~en el~~ por lo que se internaba frecuentemente en los estados de Texas y Nuevo México ~~para atender a sus necesidades~~.

La declaración de Fernando Pazos fue hecha en 1944 en una época de despegue firme y sin competencia fuerte para sus tres estaciones jaróchas, ~~así como~~ eran momentos en que su actividad radiodónica estaba orientada fundamentalmente al Puerto y mantenía una presencia en el centro asistiendo con regularidad a los eventos organizados por la Cámara de la Industria de Radiodifusión, así como atendiendo las sugerencias de Radio Programas de México. ~~En consecuencia~~ Su relación cordial con los radiodifusores del centro aunada a su arraigo en Veracruz lo llevaron en 1951 a ser presidente del Consejo Nacional de la Cámara. Este Consejo, creado para representar a la provincia, había sido instalado en 1949 y su primer presidente había sido el hermano de Clemente Serna Martínez.

Pazos además de mantener un liderazgo radiofónico en el Puerto y de ser vínculo seguro del centro con ~~el Estado de Veracruz~~ el Estado de Veracruz, procuró tener lazos cordiales con radiodifusores que sostenían diversas posturas respecto ~~a los concesionarios~~ a los concesionarios de la capital, ~~En consecuencia~~ 1955 incluso con aquellos que se enfrentaron a Azcárraga Vidaurreta en 1955. Durante los primeros días de ese año se llevó a cabo, en Xalapa, la asamblea anual del Consejo Nacional de la Cámara de Radiodifusión en la que ~~se trató~~ el tema principal fue el de la ~~representación~~ repercusión de la instalación de estaciones repetidoras

de la capital en los Estados (35). La ~~xx~~ ~~asamblea~~ ~~anunciaba~~ ~~desacuerdos~~ desde antes de su inicio: en la puerta del hotel donde se hospedarían los radiodifusores del centro había una manta que decía: "Señores ~~asambleístas~~: BIENVENIDOS. No queremos repetidoras" (36). En día en que se discutía la posición de los radiodifusores ~~repetidoras~~ molestos contra el centro, apareció un desplegado en defensa de la XEW y en abierta asunción de una posición centralista: "...el pueblo veracruzano tiene derecho a escuchar, cuando así lo desee, la voz que llega desde el centro vital de la nación, que es la Ciudad de México. ~~El veracruzano no quiere~~ (37) Igualmente el texto hacía referencia al caso de San Luis Potosí, ciudad en la que en 1951 la XEW había instalado su repetidora sin ~~importar~~ que ello hubiera impedido que posteriormente surgieran, ahí mismo, dos estaciones comerciales más.

En la ~~asamblea~~ de Xalapa no se llega a ningún acuerdo y el problema se difiere para ser tratado en una asamblea extraordinaria de la CIR en la Ciudad de México el 3 de febrero de 1955. Entre una y otra reunión ~~se~~ ~~posiciones~~ ~~se~~ ~~polarizan~~ se agudiza la polarización de las posiciones: se da el caso de que el radiodifusor jalisciense Alejandro Díaz Guerra anuncia que se pondrá en huelga de hambre frente al Palacio de Bellas Artes, en la Ciudad de México, si no se prohíbe la instalación de repetidoras (38). Sin embargo, no todos los concesionarios se pronuncian a favor o en contra, algunos tienen problemas para hacerlo; entre ellos está Fernando Pazos Sosa.

Azacrraga esperaba que un afiliado modelo y fundador de la CIR como es Pazos no se adhiriera a la abierta postura anti-centro de los radiodifusores ~~veracruzanos~~ ~~que~~ ~~desde~~ ~~distintas~~ ~~ciudades~~ ~~de~~ ~~Veracruz~~ ~~na-~~

Ruben Bouchez Nieto desde la XEJW de Xalapa; Mariano Torres , desde la XEPR de Poza Rica, Isabel Díaz de Licona desde la XETF del Puerto. Efectivamente, Pazos no toma la palabra en las asambleas de Xalapa ni ~~en~~ del D.F. sin embargo , una de sus estaciones, la XEHL se ve involucrada en el conflicto, puesto que Julio César Orozco, quien trabaja en dicha emisora había sido nombrado en 1953 secretario de la asociación civil denominada Radiodifusoras Veracruzanas, misma que en enero de 1955, después de la asamblea de Xalapa difunde un documento en contra de las repetidoras (Anexo A). Simultáneamente Orozco era dirigente del Comité Coordinador de Radiodifusoras de los Estados , creado en 1953 con los mismos fines que ~~reconstrucción~~ aquella Asociación que en 1937 pretendía formar un Frente de estaciones de provincia. Dirigiendo este nuevo Comité aparece la Señora Isabel Díaz, quien estuvo casada con José Rodríguez López asistente a la comida del Manhattan y rechazante de la alianza con Azcárraga. Rodríguez López había fundado la XETF de Veracruz en 1934 con una potencia de 12 watts, mismos que sustituye por 500 en 1939, año en el que también inaugura estudios, cabinas y oficinas nuevas. Un incendio nunca aclarado obliga a Rodríguez a ~~trabajar precu-~~ rriamente desde su planta transmisora hasta 1946, año en el que muere. Su mujer queda al frente de la emisora y posteriormente se casa con Miguel Licona quien trabaja también en la XETF. ~~En 1955~~ A principios de los años cincuenta afilian la estación a Radio Cadena Nacional por saberla una organización radiofónica defensora de las estaciones de provincia y competidora acérrima de RPH. En esa misma década se funda en Veracruz la estación XEOD en la que participará accionariamente la familia Pazos Sosa en los sesenta y donde ~~reemplazará~~ Isabel Díaz de Licona fungirá como administradora.

Pazos Sosa entendía que las repetidoras del centro ~~repetidoras~~ les quitaban anunciantes nacionales a las estaciones veracruzanas, él mismo era víctima. Tal vez por ello dió el visto bueno para que una de sus emisoras se lanzara contra las repetidoras y apoyó silenciosamente el trabajo de Isabel Díaz. Todo ello sin enfrentarse ~~al centro~~ <sup>político</sup> personalmente al centro. Esto último le permitió su expansión hacia Tabasco en el mismo año de 1955 fundando en Villahermosa la XETAB y cinco años después la XEVA, ~~en~~ en la misma ciudad. Sus hijos Fernando y Baltazar se encargaron de ~~ellas~~ ellas. ~~En~~ En 1973, el mayor de los dos fue nombrado Presidente del Consejo Consultivo de la Cámara de la Industria de Radio y Televisión, cargo que había ocupado su padre cuando se llamaba Consejo Nacional. Otros de los hijos de Pazos Sosa: Guadalupe, Sergio y Luis Alberto serán también accionistas de otra estación la XHTS-FM de Veracruz fundada en 1971.

Larga vida <sup>radiofónica</sup> la de la Familia ~~Radio Sosa~~ Pazos de la Torre quizás por no haber ~~razonablemente~~ advertido ~~la centralidad histórica del Puerto de Veracruz~~ la centralidad histórica del Puerto de Veracruz, o advirtiéndola

tal vez

Larga vida radiofónica la de la familia Pazos de la Torre cuyo ámbito de acción ~~funcionó~~ dentro del Estado de Veracruz fue básicamente el Puerto. Es decir, una centralidad histórica a la que ~~la que~~ ~~la~~ ~~biografía~~ ~~personal~~ ~~no~~ ~~le~~ ~~concedió~~ ~~el~~ ~~realce~~ ~~que~~ ~~su~~ ~~ubicación~~ geográfica y su impertencia política con mayor peso histórico que la relevante plaza fronteriza de Ciudad Juárez. Veracruz llegó a fungir como capital ~~del~~ del país por su <sup>por años</sup> situación estratégica (40) sin embargo radiofónicamente se alimentó de la producción del centro.

Es decir, siendo Veracruz un lugar con características de centralidad natural, las particularidades biográficas de sus radiodifusores ~~xxx~~ le dan ~~xxxxxxx~~ un rango de subordinación que no tuvieron otras localidades con menor ~~...~~ histórico.

Pazos Sosa, Serna Martínez y Meneses Llojos querían formar en 1937 un Frente que defendiera a las emisoras de provincias, pero no habían explicitado entonces la concepción que cada uno tenía de la capital, es decir ~~xxx~~ del centro de mayor peso en el país ~~xxx~~ en relación a las centralidades de las que ellos provenían. Los años se encargaron de hacer la explicitación: para Serna no hubo más centro que el D.F., para Meneses los radiodifusores de la capital eran "voraces egocentristas" ante los que había que defenderse y para Pazos, la capital fue siempre la hermana mayor con la cual convenía mantener alianzas públicas aunque hubiera diferencias. Esta política de Pazos fue una constante en su actividad radiofónica, cuidó siempre su parcela e hizo alianzas con los capitales fuertes. Así en los años sesenta <sup>la familia Pazos</sup> se vincula a varios radiodifusores ~~para~~ comprar la estación XEHO de Ciudad Obregón, misma que había sido fundada en 1957 por Felipe García de León Escobar y vendida en 1966 (41) a un grupo de radiodifusores, todos ellos de relevancia en el medio: Rafael Outberto Navarro, Francisco Aguirre, Carlos Flores, Jaime Fernández Armendáriz y André García Lavín, entre otros. Procedencias y trayectorias distintas en la compra de una estación sonorenses que podría ~~xxx~~ ser símbolo de alianzas radiofónicas de las que no queda excluido Pazos. Entre los accionistas de la XEHO sobresalen dos que tienen una relevancia especial en la cuestión de las centralidades: García Lavín cuya ámbito de acción es la península de Yucatán y R.C. Navarro cuya cadena será analizada en el siguiente apartado.

34

NOTAS

(1) ~~XXXX~~ Vid. ZEPEDA PATTERSON, Jorge. La nación versus las regiones. Ponencia presentada en el VIII Coloquio de Antropología e Historia Regionales, organizado por El Colegio de Michoacán, Zamora, México. 22-25 de octubre 1986. Publicada en La Jornada Semanal. 25 enero de 1987. y 1 de febrero 1987. México D.F.

(2) RAFFESTIN, Claude. Pour une géographie du pouvoir. Librairies Techniques (LITTEC). Paris, 1980. p. 174.

(3) En noviembre de 1823 el diputado Servando Teresa de Mier pronunció varios discursos que fueron decisivos tanto para que la Ciudad de México fuera declarada sede de los poderes de la nación, como para que se aprobara el artículo quinto del Acta Constitutiva que establecía el régimen federal. Entre estos discursos está el llamado de "las profesías sobre el federalismo" cuya versión completa se encuentra en: ~~Historia documental de México~~ La independencia de México. Textos de su historia. Tomo III, publicado ~~para~~ en coedición por el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora y SEP Cultura. México D.F. 1985. págs 63 a 79. ~~Historia documental de México~~ Cfr. también: Historia documental de México Tomo II. UNAM, México 1984.

*Segunda edición de la obra de SAUDA A. A. A.*

~~XXX~~ ...sigue nota 2

Claude Raffestin considera que dentro de esta categoría están ciudades como Londres o París porque en ellas está el eje político, cultural y económico de una nación. El mismo autor ubica como capitales de centralidad parcial a Washington y a Roma, ya que la primera posee una relevancia política pero Nueva York tiene una predominancia cultural y económica. Algo semejante ocurre en Italia, ya que la capital tiene centralidad cultural y política, al tiempo que Milán es el centro económico y comparte una centralidad cultural con otras ciudades italianas.

(4) Paul Vidal de la Blanche (1845-1918) apoyado en una sólida formación histórica y en un directo conocimiento de la literatura geográfica precedente planteó una reformulación del saber geográfico en la que, sin negar la atención a los horizontes generales o sistemáticos, concede un lugar preferente al antedimiento regional. Con Vidal, el estudio regional pretende "descubrir la verdadera vida de la región, relacionando constantemente los hechos físicos y los hechos humanos". La cita anterior es de Meynier, A. Histoire de la pensée géographique en France (1872-1969). Paris Presses Universitaires de France p. 97. Obra citada en: Gómez Mendoza J, Muñoz Jiménez J, y Ortega Cantero N. El pensamiento geográfico. Alianza Universidad, Madrid 1982, de la cual hemos tomado el comentario sobre Vidal. Entre las obras principales de éste se

encuentran: 1.-Des divisions fondamentels du sol francais. 2.-Les genres de vie dans la géographie humaine. 3.-Des caractères distinctifs de la géographie 4.-Principes de géographie humaine. 5.-La France de l'Est.

- (5) Visión de los vencidos. Relaciones indígenas de la conquista. Introducción, selección y notas de Miguel León Portilla. UNAM, México 1987.
- (6) Juillard, E. La región: ensayo de definición. En: Gómez Mendoza, J. et al. Op. cit. p. 289.
- (7) Sorre, Maximilien. Les fondements de la géographie humaine. 3 tomos, 4 volúmenes. Ed. Armand Colin, Paris. 1952. Cit en: El pensamiento geográfico, Op. cit. en cuya sección antológica aparece un texto suyo.
- (8) García Martínez, Bernardo. Consideraciones corográficas. En: Historia general de México. Tomo I. El Colegio de México. 1a ed. 1976. México p.13
- (9) idem p. ~~11~~ 16
- (10) idem. p. 11
- (11) Raffestin, Claude. Pour une géographie du pouvoir. Librairies Techniques LITEC. Paris 1980. p.769.
- (12) Corominas, Joan. Diccionario etimológico de la lengua castellana. Editorial Gredos, Madrid. 3a edic. 2a reimpres. 1980.
- (13) Datos tomados de los registros públicos de la propiedad de Monterrey N.L. y Monclova, Coah. Para un marco más amplio C.fr: Fernández Christlieb, F. Los medios de difusión masiva en México Juan Pablos Editor. 7a. ed., enero 1989. pags 92 a 95.
- (14) Dato proporcionado por su hijo el Dr. Juan Casanova Isaac, en entrevista realizada el 10 de noviembre de 1988 en Campeche, Camp.
- (15) Anuario Oficial de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Año 1974. México D.F. p.7.

(16) idem.

(17)

*[Handwritten signature]*

- (17) Más datos económicos sobre Radio Programas de México en esta época se encuentran ~~xxx~~ en la tesis de licenciatura de Fernando Mejía Barquera: La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano (orígenes y desarrollo). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. 1981 México p.94. De próxima publicación en dos volúmenes por la Fundación Manuel Buendía, A.C.
- (18) Folleto "XERZ". Publicado por Radio Cadena Nacional en ocasión del quinto aniversario de la estación de León, Gto. Año de 1946
- (19) Mejía Barquera, Fernando. Op. cit. p.508
- ~~xxx~~
- (20) Raffestin G. Op. cit. p.174
- (21) idem.
- (22) Datos tomados del Diccionario de Historia, Geografía y Biografía Chihuahuenses. Autor: Francisco R. Almada. Universidad de Chihuahua. Depto. de Investigaciones Sociales. Sección de Historia. 2a. ed. 1968.
- (23) Datos recogidos, unos, en Cd. Juárez en octubre de 1988 y otros tomados de la ponencia de Alfredo de la Torre: "La radio fronteriza: el caso de Ciudad Juárez" presentada en la Fac. de C. Pol y Soc. de la UNAM el 19 de abril de 1989 en el Foro Nacional sobre la Radio en México.
- (24) Tamayo Jesús y Fernández José Luis. Zonas fronterizas (México-Estados Unidos). Ensayo. Estudios Políticos Num2. CIDE. 1984. p.41.

siguen notas ...

(4)

37

de la información  
de la información

(25) además de los multicitados Serna y Pazos, en el grupo que se reunió en 1937 estaban otros radiodifusores que al igual que Meneses no colaboraron con Azcárraga. Entre ellos estaba Mario Dozzano representando a la XED de Guadalajara, propiedad de Eladio Sauza, industrial tequilero, quien a mediados de los cuarenta retira su capital tal vez, por ~~razones~~ ~~razones~~ una historia de litigio con el centro, semejante a la narrada por Francisco Aceves en : La televisión en Guadalajara. Génesis y desarrollo publicado por el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara, en colaboración con la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). 1987.

En la comoda del Manhattan se encontraban además otros radiodifusores como José Rodríguez López de la XETF de Veracruz ~~quien se retiró de la estación~~ ~~quien se retiró de la estación~~ cuya estación estará integrada, quince años más tarde, al Comité Coordinador de Radiodifusoras de los Estados, con el mismo espíritu de defensa ante los embates de la radio capitalina.

(26) Revista RCN-Radio. Publicación mensual de Radio Cadena Nacional. Año I. Número 7. Noviembre 1951. p.16

(27) Idem

(28) Idem.

(29) Revista RCN-Radio y T.V. Julio 1955. pags. 12 a 14.

(30) idem.

(31) idem.

(32) idem. p.12

(33) Mejía Barquera F. Op. cit. p.417

(34) ~~Mx~~ idem. p.418

(35) El conflicto que se generó entre un grupo de radiodifusores de los Estados y el centro a propósito de la repetidoras, está ampliamente narrado en Mejía Barquera F. Op. cit. pags 510 a 529. Agregamos aquí únicamente datos complementarios sobre el conflicto en general y ampliamos lo relacionado con Pazos Sosa.

(36) Excélsior. 8 enero 1955 p. 8-B.

(37) Excélsior 7 enero 1955 p. 3-A

(38) Excélsior 9 enero 1955 p. 18-A

(39) Datos tomados de la revista RCN Radio. 11 febrero 1952. p.15.

...notas 5

32

- (40) Ullon, Berta. Veracruz, capital de la nación. 1914-1915.  
El Colegio de México. Gobierno del Estado de Veracruz.  
Colegio de México. 1986. México D.F.
- (41) Dato proporcionado por ~~xxxxxxx~~ el Sr. Felipe García de León  
en entrevista realizada el 14 de enero de 1989 en las oficinas  
de la XEHO en Ciudad Obregón, Son.



Las décadas de los años setenta y ochenta pueden ser consideradas como un período de acentuada regionalización en todo el mundo. En el caso <sup>se trata</sup> mexicano ~~manifestación~~ de la reaparición de un fenómeno cíclico: "el hartazgo de lo que podríamos llamar la confiscación de la nación por el gobierno, y del país y sus regiones por el centro." (1) Fenómeno que podría generalizarse diciendo que "a períodos de desconcentración y regionalización de la vida nacional, siguen procesos de concentración de las decisiones y los acontecimientos(2)" Algunas manifestaciones ~~del~~ del actual período de regionalización en México pueden apreciarse, por ejemplo, en el incremento

como el incremento de movimientos sociales con traducción electoral inmediata (1), ~~como~~ o puede apreciarse en la proliferación ~~de~~ de proyectos gubernamentales para fortalecer a las regiones (2). También la academia ~~el incremento~~

ofrece indicadores relevantes: el incremento de estudios de posgrado con énfasis en el fenómeno regional (5) o la notable circulación de la bibliografía que sobre este tema se ha producido de 1970 para acá, en diferentes países (6).

*en algunos países (4)*

Las perspectivas teóricas <sup>de la</sup> ~~para~~ <sup>de</sup> ~~sobre~~ la cuestión regional son variadas y la elección de un enfoque u otro depende del ángulo de la realidad regional en la que ~~se quiere~~ <sup>se quiere</sup> ~~quiera~~ <sup>quiera</sup> uno profundizar. En el caso particular de este estudio ~~interesa~~ <sup>interesa</sup> resaltar dos aspectos: A) <sup>de la</sup> ~~el~~ <sup>de</sup> ~~los~~ <sup>de</sup> ~~emisores~~ <sup>de</sup> ~~regionales~~ <sup>de</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~mensajes~~ <sup>de</sup> ~~radiofónicos,~~ <sup>de</sup> es decir <sup>de</sup> ~~gente~~ <sup>de</sup> que tuvo los conocimientos, el interés o el capital <sup>en algún lugar del país,</sup> para instalar una estación de radio comercial <sup>previa</sup> ~~previa~~ <sup>de</sup> ~~obtención~~ <sup>de</sup> de una concesión <sup>otorgada por el Estado</sup> ~~por~~ <sup>del</sup> ~~gobierno~~ <sup>del</sup> ~~federal.~~ <sup>del</sup> ~~Se trata de un grupo,~~ <sup>de</sup>

~~Se trata de un grupo,~~ <sup>de</sup> ~~dedicado~~ <sup>de</sup> a la misma actividad, <sup>pero no</sup> ~~no~~ <sup>no</sup> ~~fue~~ <sup>fue</sup> ~~ejercida~~ <sup>ejercida</sup> en igualdad de <sup>de</sup> ~~condiciones,~~ <sup>de</sup> debido a la gama de <sup>de</sup> ~~activaciones~~ <sup>de</sup> y de condiciones estructurales en las que operó la radio en <sup>de</sup> ~~estas~~ <sup>de</sup> las distintas <sup>de</sup> ~~condiciones~~ <sup>de</sup> ~~del~~ <sup>de</sup> ~~país.~~ <sup>de</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~México.~~ <sup>de</sup>

B) la relación que estos emisores regionales establecieron con el centro del país, concretamente con <sup>(en un primer momento)</sup> ~~lo que~~ <sup>de</sup> ~~fue~~ <sup>de</sup> ~~el~~ <sup>de</sup> ~~núcleo~~ <sup>de</sup> ~~rector~~ <sup>de</sup> de la industria radiofónica nacional, cuyo sede fue ~~del~~ <sup>del</sup> ~~capital~~ <sup>del</sup>

la capital de la República.

Ambos aspectos, o ejes de este estudio, tienen un común denominador:

la diferencia. No fueron iguales las motivaciones para formar una emisora ~~radiofónica~~: hubo diferencias individuales. No fue lo mismo hacerlo en una entidad federativa ~~de menor desarrollo~~ <sup>de menor desarrollo</sup> y pobre que en una del norte ~~o~~ <sup>o</sup> muy desarrollada: ~~hubo diferencias~~ <sup>hubo</sup> diferencias corográficas y económicas entre las regiones. No hubo igualdad de ~~masas~~ entre los pioneros de la Ciudad de México y los de las plazas del interior de la República: hubo diferencias entre el centro y las regiones.

La diferencia, en este último caso, generó ~~conflictos~~ <sup>conflictos</sup> conflictos de diversa intensidad y con distintos componentes, ni más que intentaremos desagregar en este capítulo.

Siendo el conflicto un punto de interés relevante en este estudio, resulta indispensable acudir a aquellas perspectivas teóricas que abordan la cuestión regional bajo la óptica del dominio y de la diferencia, abandonando los enfoques que privilegian la dimensión ~~interregional~~ <sup>interregional</sup>, intra-regional.

Con lo anterior ~~quiere~~ <sup>se</sup> se quiere subrayar que autores de la talla, la relevancia y el prestigio de Vidal de la Blanche (5) no ~~son~~ resultan útiles para ~~analizar~~ <sup>analizar</sup> el análisis de los emisores radiofónicos regionales en momentos de conflicto con el centro del país. Es probable que este tipo de teóricos ~~aportan~~ <sup>sea</sup> muy sugerente para otros enfoques de la cuestión regional: <sup>sea</sup> por ejemplo, para una precisa descripción de la ubicación de las estaciones radiofónicas en una región determinada, misma que incluso (y ésta sería una aportación interesante) señalara la forma en las condiciones corográficas hacen estallar en ~~pedazos~~ pedazos muchos límites políticamente establecidos entre entidades federativas.

Un análisis del desarrollo de la radiodifusión y las condiciones de recepción de sus habitantes e interrelacionando ambas cuestiones.

~~Existen~~ Antes de señalar qué perspectivas teóricas si ofrecen diferentes elementos para el análisis que aquí se quiere realizar, convendría explicitar un poco

Una descripción de este tipo permitiría, ~~por ejemplo~~ pongamos por caso, explicar por qué una estación radiofónica situada en ~~algun~~ la región lagunera o en alguna de las huastecas ~~tiene características particulares~~

~~no es considerada por sus radiocensuras como perteneciente a un Estado de la República~~ <sup>límites formales entre entidades federativas</sup> ~~un Estado de la República~~ <sup>siempre con los</sup> ~~un Estado de la República~~ <sup>sin embargo,</sup>

~~ubicada en Torreón o en Tijuana.~~ <sup>en estudio</sup> ~~descriptivo~~ de la radio regional del tipo mencionado, dejaría fuera, ~~algo~~ algo que aquí se pretende comenzar a plantear : la relación nación-regiones.

~~Si~~ Si la relación entre el centro y las regiones ha sido ~~siempre~~ conflictiva a lo largo de la historia de México, no es razonable hablar en abstracto o por decreto de la necesidad de articular lo nacional con lo regional. Es necesario, por el contrario, tener siempre presentes los ~~elementos~~ elementos de tensión, saber identificarlos y poder analizar sus mutaciones a través del tiempo. Esto no es posible si no ~~introducimos~~ introducimos categorías que den cuenta de la discontinuidad, de la ruptura, de las líneas de fuerza tendidas a lo largo del territorio nacional.

Este estudio no pretende ir más allá de lo que sería el escenario de los pioneros de la radio en varios estados de la República con la atención permanentemente puesta en su interrelación con el centro. Tal vez, en otra ocasión, sea posible ~~hablar~~ hablar de los elementos de conflicto que surgen no ~~únicamente~~ únicamente en el ámbito de los ~~primeros~~ primeros emisores radiofónicos, sino en el vasto universo de la recepción de

mensajes de ~~provenientes~~ provenientes de distintos tipos de medios informativos ~~políticos, económicos, culturales y geográficos~~ regionales y nacionales.

~~En~~ Pese a que por el momento nos que ~~aremos~~ en el ~~análisis~~ análisis de un grupo de ~~micros~~ micros de la radio mexicana regional, ~~el~~ ~~estu~~ ~~estu~~

Por lo pronto, para el análisis ~~de~~ que intentamos llevar a cabo en este momento resulta <sup>pertinente</sup> los planteamientos de Yves Lacoste, <sup>(6)</sup> no tanto por lo que toca al aporte de elementos metodológicos en torno al conflicto regiones-centro, sino como discurso preventivo contra el uso del concepto de región cuando se quiere analizar una espacialidad diferencial en ~~una~~ tensión con un centro o con otra región.

La obra de Lacoste está permeada por una crítica áspera a la obra ~~de~~ de Vidal de la Blanche, a quien no deja de considerar como el padre de una escuela geográfica francesa famosa en todo el mundo, "donde ejerció una gran influencia, tanto por su orientación hacia la geografía regional como por la despolitización del discurso que imponía" <sup>(7)</sup>. En medio de esta crítica surge un razonamiento que alerta ~~sobre~~ sobre la posibilidad de ~~considerar~~ considerar a la región como un dato evidente y no como el resultado de una opción, de un proceso de dominio. ~~En~~ Esta aportación de Lacoste ~~lo~~ lo lleva a acuñar el término de "concepto-obstáculo" para la región geográfica vidaliana, ya que impide pensar a las representaciones espaciales como algo más que entidades supuestamente resultantes de la síntesis armónica de herencias históricas, fruto de una sutil y lenta combinación de fuerzas de la naturaleza y del pasado. Esta concepción de la región, dice Lacoste, produce

la sensación de estar elaborando análisis muy dinámicos, ya que se está jugando con interacciones entre hechos físicos y hechos humanos en un espacio determinado, pero en realidad el geógrafo se detiene en la expresión de algo que a final de cuentas es una permanencia. ~~ya~~ ~~ya~~ partir de ahí, la observación y el razonamiento se encuentran en lo esencial bloqueados en un solo nivel de análisis, el que permite aprehender la región, espacio de conceptualización único, elegido para poder aprehender las extensiones delimitadas por las antiguas fronteras provinciales y sobre todo los paisajes... Pero este nivel de análisis no es el que permite ~~aprehender~~ aprehender convenientemente los problemas económicos, sociales y políticos" (8).

En este ensayo Lacoste ~~se ocupa de~~ detiene aquí su aporte al problema. No entra a señalar, en ningún momento, los elementos que entrarían en juego en una aprehensión conveniente de los problemas ~~económicos, sociales y políticos.~~ económicos, sociales y políticos. Se limita a mencionar su existencia.

Para adentrarnos en el terreno del conflicto entre ~~los~~ los radiodifusores de las regiones y el centro es preciso enmarcar ambos factores en el ámbito del poder. ~~Los planteamientos que Foucault~~ Los planteamientos que Foucault ~~respecto~~ y la revista Herodote (9) hacen ~~respecto~~ respecto resultan sugerentes.

Es muy probable ~~que en la entrevista que le hacen a Foucault~~ que en la entrevista que le hacen a Foucault los geógrafos franceses de la Revista Herodote se encuentren cristalizada <sup>mayor</sup> el momento de madurez tanto de Foucault como de sus entrevistadores. ~~Esta~~ Esta revista nace con la ruptura que ~~hace un~~

se lleva a cabo entre ~~la geografía aplicada de los años sesenta~~ la geografía aplicada de los años sesenta y lo que entonces se le denomina la geografía activa, crítica e independiente del poder. Pasados los ardientes ~~momentos~~ episodios del 68 francés y tras de una reflexión que deja ~~de lado~~ de lado las reivindicaciones políticas y las satanizaciones ideológicas, un grupo de geógrafos reflexionan seriamente acerca de lo que ha sido el pensamiento geográfico y en torno a ~~este~~ éste, le formulan interesantes preguntas a Foucault, quien a diez años de distancia de Las palabras y las cosas y ~~en~~ a siete de La arqueología del saber, responde rescatando lo que en ambas obras hubo de ausencia y ~~de~~ presencia de la dimensión espacial de los fenómenos del poder. La entrevista resulta una síntesis reflexiva y autocrítica ~~que tiene como marco a un pensador en~~ ~~la~~ lucidez de sus cincuenta años de edad ~~questionado~~ cuestionado sobre las estrategias del espacio.

Tanto los editores de Herodote como Foucault tienen presente que conceptos ~~que pertenecen a la geografía~~ como región y provincia -centrales en este trabajo sobre la radio en México- pertenecen tanto al discurso geográfico como al discurso estratégico: "...la región de lo geográfico no es otra cosa que la región militar (de regere, dirigir) y provincia no es más que el territorio vencido (de vincere)." (12)

Precisa Foucault: (copiar cita)

|| ~~Es~~ Es efectivamente de guerra, de administración, de implantación, de gestión de un poder de lo que se trata en tales expresiones. Será necesario hacer una crítica de esta descalificación del espacio que reina desde hace varias generaciones. Ha comenzado en Bergson o antes? El espacio es lo que estaba muerto, fijado, no dialéctico, inmóvil. Por el contrario, el tiempo era rico, fecundo, vivo, dialéctico.

La utilización de términos espaciales tiene un cierto aire de anti-historia para todos aquellos que confunden la historia con

Michel Foucault

las viejas formas de la evolución, de la continuidad viviente, del desarrollo orgánico, del progreso de la conciencia o del proyecto de la existencia. Desde el momento en que se hablaba en términos de espacio se estaba contra el tiempo. Se negaba la historia, como decían los tontos, se era un tecnócrata. No comprendían que, en la percepción de los imperios, de las delimitaciones, del perfilamiento de los objetos, de los graficos, de las organizaciones de los dominios, lo que se hacía a

allora eran los procesos - por supuesto históricos - del poder. La descripción espacializante de los hechos del discurso desentoraca en el análisis de los efectos de poder que están ligados a ellos. (13)

La dimensión de dominio, de poder ~~existencia~~ estuvo presente de manera consciente o inconsciente en los pioneros de la radio mexicana. La delimitación entre una entidad federativa y otra; la pertenencia a un pueblo o ciudad; la comparación con las emisoras más avanzadas, la potencia de una estación que marcaba los límites de la cobertura radiofónica, fueron factores que, sumados a las vivencias espaciales previas, gestaron procesos de poder. El ejercicio de éste fue aprehendido también en sus dimensiones federal, estatal y municipal. El ámbito de acción del gobernador de un estado tuvo siempre un límite evidente y definitivo: el centro. Todo esto permeó la acción y el discurso de los radiodifusores de diferentes zonas del país.

~~El ámbito de acción del gobernador de un estado tuvo siempre un límite evidente y definitivo: el centro. Todo esto permeó la acción y el discurso de los radiodifusores de diferentes zonas del país.~~

~~El ámbito de acción del gobernador de un estado tuvo siempre un límite evidente y definitivo: el centro. Todo esto permeó la acción y el discurso de los radiodifusores de diferentes zonas del país.~~

Todo esto estuvo <sup>influyó</sup> presente en la formulación de estrategias. Imposible sería dar cuenta cabal de éstas: las diferencias locales y los íntimos resortes biográficos lo impedirían. Podemos trabajar únicamente con los registros que quedan ~~de~~ acerca de la acción y del discurso de los primeros hombres de la radio en los diferentes escenarios geográficos del país.

En incisos posteriores de este mismo capítulo analizaremos acciones de distintos radiodifusores. En las siguientes líneas intentaremos dar cuenta del empalme <sup>del</sup> del discurso geográfico y el estratégico, a partir de ~~esta~~ la forma en que ~~los~~ ellos mismos se expresaron de la dimensión espacial que percibieron.

Dice Foucault que quien no <sup>analiza</sup> ~~analiza~~ los discursos más que en términos de continuidad temporal se ~~v~~ <sup>ve</sup> necesariamente avocado a considerarlos como la transformación interna de una conciencia individual.

Intentar descifrarlos, por el contrario, "a través de metáforas espaciales, estratégicas, permite captar con precisión los puntos en los que los discursos se transforman en, a través de y a partir de las relaciones de poder"(12). Intentémoslo.

Presentamos a continuación fragmentos de discursos emitidos por radiodifusores de diferentes zonas de la República Mexicana, en distintos momentos de los años cincuenta, época de marcado centralismo en la vida nacional. Todos ellos son oriundos de alguna ciudad del país que no es el Distrito Federal y hablan a nombre de lo que ~~ellos~~ explícitamente llaman "la provincia". Término geográfico que, como diría Foucault, ~~xxxxxx~~ <sup>(13)</sup> proviene de un concepto estratégico. y revela además un pensamiento ~~xxxx~~ de esta naturaleza. ~~xxxxxx~~ ¿Cómo miran estos radiodifusores a la provincia? ¿Se asumen como habitantes de ~~xxxxterritorioxxxx~~, ~~xxxx~~ lo que en términos estratégicos sería un territorio vencido? ¿Cómo <sup>vea</sup> miran al centro? ¿Qué identifican como tal? ~~xxxxxx~~ ¿qué relaciones de poder quisieran establecer con otras ~~xxxxxx~~ regiones y con el centro? Veámoslo.

Comenzamos con el concesionario de la XEJW de Xalapa, Rubén Bouchez Nieto, quien ~~en~~ a finales de los años cuarenta establece una emisora con 250 watts de potencia, mismos que para 1952 serán sustituidos por <sup>los</sup> 10,000 watts de su nuevo equipo. ~~En 1955 surge como xxxxxxx~~ ~~tesorero y vocal ejecutivo de Radiodifusoras Veracruzanas S.A.~~ La XEJW de Xalapa ofrecía, por aquellos años, un atractivo programa de ventas para los anunciantes y un eficiente servicio noticioso para las radioescuchas, ya que poseía un teletipo conectado a la sala de redacción del periódico El Dictamen, de Veracruz.

En 1955, siendo Bouchez tesorero y vocal ejecutivo de ~~la~~ Radiodifusoras Veracruzanas A.C. se celebró en Xalapa, los días 6, 7 y 8 de enero, la Asamblea del Consejo Nacional de la Cámara de la Industria de Radio y Televisión correspondiente a ese año. En ~~la~~ ~~ceremonia~~ ~~de~~ el acto de inauguración pronunció un discurso a nombre de los concesionarios de provincia. El texto (15) tiene ~~tres~~ <sup>dos</sup> ideas centrales: 1ª) en sus dos ~~primeras~~ primeras décadas de vida la radiodifusión de provincia vivió una época de notable atraso respecto a la capitalina, situación que quedó atrás: "El tiempo en que los radiodifusores provincianos, como niños pobres ante los escaparates de los almacenes de juguetes, aplastaban su nariz contra el cristal admirando un equipo inaccesible a sus posibilidades, ha pasado. Ahora, vestidos decorosamente, penetramos en la tienda y lo compramos, a veces al contado." (16)

~~2ª) Este avance, que se ha logrado en la provincia, se debe a la acción de la radiodifusión capitalina. Este avance, agrega Bouchez, visible también en los buenos programas y el eficiente personal con que contamos, no se conoce en la capital de la República.~~

~~3ª) La radiodifusión de provincia, que ha alcanzado un nivel de desarrollo que no se conoce en la capital de la República, se debe a la acción de la radiodifusión capitalina.~~

2ª) La radio de provincia es tan importante como el centro: "Somos un engranaje vital de la maquinaria de la patria y estamos haciendo nuestra parte satisfactoriamente. Otros engranes son la radiodifusión capitalina internacional y la Dirección General de Telecomunicaciones. También ellos brillantemente realizan sus funciones y como partes de un engranaje, de una maquinaria aún más importante, han de trabajar en perfecta coordinación y simultaneidad. Cualquiera de esos engranes, no puede hacer más grandes sus dientes sin peligro de des-

Y esto es lo que de aquí en adelante (y salvo casos excepcionales que serán relatados más adelante) definiremos como el objetivo estratégico de los concesionarios: vender más tiempo de transmisión ~~extra~~ con las tarifas más altas posibles).

truir a los otros y paralizar el movimiento de la maquinaria admirable de la patria." (17)

Estas dos ideas: la aceptación de ~~una~~ <sup>la</sup> diferencia entre la radio de provincia y la capitalina, por un lado, y

Estas dos ideas del discurso del radiodifusor xalapense manifiestan un planteamiento estratégico <sup>(y típico)</sup> ~~via~~ <sup>al</sup> ~~lícito~~. En la primera se admite<sup>n</sup> las diferencias ~~extraordinarias~~ que en infraestructura, programación y mercados tuvo la radio capitalina respecto a la de provincia. De ahí se pasa a una afirmación sobre el avance de ésta última para atraer la atención de la "capital de la República", ~~con~~ lo cual en el marco del discurso es muy probable que se refiera a los anunciantes nacionales, que requerirían las emisoras locales para incrementar sus ingresos. Parece ser que éste es el ~~primer~~ objetivo central de la estrategia: vender más tiempo de transmisión a mejores anunciantes. <sup>comenzar con el planteamiento de que</sup>

La segunda idea hace alusión a una de las tácticas: si no hay coordinación entre dos partes supuestamente iguales, puede darse la destrucción. La táctica utilizada por Bouches es equivocada puesto que parte de una premisa falsa: él supone que las dos partes de la contienda son iguales. ~~Se~~ Coloca de un lado a la radiodifusión provincial y del otro al centro, éste representado por dos entidades diferentes: por un lado, los concesionarios de la capital y por otro el aparato de Estado, identificado ~~por~~ <sup>por</sup> como la Dirección General de Telecomunicaciones de la ~~entonces~~ <sup>entonces</sup> Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas.

Si hablamos de una contienda, no es únicamente para ubicarnos en el discurso estratégico en el que está inserta la dimensión espacial de los fenómenos, <sup>(social)</sup> como diría Foucault, sino por que en 1955, año en el que habla el radiodifusor veracruzano, se dió ~~extra~~ además un conflicto



~~Administración~~ ARCP con ~~veinte~~ 23 radiodifusores de 5 estados del Pacífico Norte: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit. En 1957 fue elegido Presidente del Consejo Nacional de la Cámara de la Industria de Radio y Televisión. Este Consejo, <sup>creado</sup> ~~creado~~ en 1949, era considerado "la voz de la provincia en el centro" y en 1971 cambió su nombre a Consejo Consultivo de la misma CIRT.

Remigio Agraz fue también vicepresidente del Consejo Directivo de la Cámara de 1959 a 1964.

El texto que analizaremos en este caso no es un discurso formal sino un mensaje enviado al Consejo Nacional de la CIRT, en 1959, cuando está redactándose, en la Ciudad de México, lo que unos meses después sería la Ley Federal de Radio y Televisión. La carta fue redactada por Remigio Agraz y firmada también por Víctor Lamadrid Corcaga, de la XEXX de Tijuana y por José Márquez Muñoz de Cote, de la XEBS de Ensenada (21). Ambos llegaron a presidir la ARCP, el primero de ellos en 1959 y el segundo diez años después. (22).

Del documento en cuestión únicamente tomaremos en consideración lo referente al discurso provincia-centro. Tres párrafos tocan este ~~tema~~ asunto. El primero, en el que identifica a los radiodifusores del Pacífico con la provincia: "...nombrar una comisión para que viajara, auscultando la opinión de todos los radiodifusores de la costa del Pacífico. Esta comisión terminó precisamente el día de ayer su cometido, trayendo ante ustedes el sentir de la radiodifusión de provincia, el cual..." (23)

Segunda referencia: se sugiere que la radiodifusión comercial quede regida por una Comisión Federal formada "por un presidente, el cual

Aquí el caso es comercial, por los motivos que se señalan, como forma del objetivo estratégico de la industria regional: conservar altos niveles de producción.

sería nombrado directamente por el Sr. Presidente de la República y ocho vocales, los cuales serían: un representante de la SCT, otro de la Secretaría de Gobernación, otro de Salud y Asistencia, otro de la Secretaría de la Defensa Nacional y los otros cuatro serían representantes genuinos de la radiodifusión nacional".

La tercera referencia <sup>(en A.P.C.P.)</sup> utiliza el término región, (el cual también Yves Lacoste se encarga de explicitar su etimología: "regere: dominar, regir" (23). Esta mención de los radiodifusores del Pacífico está en estrecha relación con la Comisión Federal propuesta en la segunda referencia. Asuntados como región, ~~se propone una comisión que delega en el centro la facultad de nombrar a la cabeza de un organismo, cuyos cinco primeros integrantes sería designados por el Jefe del Poder Ejecutivo Federal. Esta comisión se encargará de vigilar la salud económica de las estaciones: "...cuando una radiodifusora pretenda ser establecida en una región la Comisión estudiará que la nueva difusora no invada el área primaria de las difusoras ya establecidas..."~~ (24)

La última referencia tiene similitud con la primera, es decir, las particularidades geográficas son identificadas como generalidades de toda la provincia: "...es nuestro sentir que las difusoras comerciales tengan la libertad de anunciar en idioma extranjero, con las limitaciones que señalan nuestras leyes...". Dos de los tres integrantes de la comisión responsable del documento analizado, tienen ubicadas sus estaciones en zona de frontera (Tijuana y Ensenada) y el tercero representa los intereses de una ~~estación~~ emisora <sup>(que)</sup> perteneciente a una entidad federativa colindante con los Estados Unidos (Sonora), de aquí su interés por llegar a un público norteamericano. Cuestión que

les es ajena ~~xx~~ no digamos a otros miembros del mismo Consejo Nacional de la CIRT al cual se dirigen (en él hay miembros como Joaquín Grajales de Puebla o ~~xxxxxx~~ *Expedito Martínez de Veracruz*) sino a los mismos miembros de la ARCP cuyas estaciones se ubican en estados tan alejados de la frontera como lo es Yucatán.

En la primera referencia del documento analizado hay una doble asunción equívoca: se identifica a ~~xxxxxx~~ las costas del Golfo de California con las del Pacífico, por un lado. Y por otro, se asume que la región representada ~~xxx~~ manifiesta el sentir de toda la provincia. Detrás de estas afirmaciones ronda un pensamiento estratégico que encontramos también en el discurso de Bouchez, el radiodifusor xalapense: "Ningún sistema monodifusor podría sustituir la labor que realizan nuestros casi trecientos emisoras, ayudando al Gobierno de la República, en los Estados y municipios?" (25).

En distintos momentos (instalación de las repetidoras y redacción de la ley federal para la radiodifusión) y en ciudades diferentes (Xalapa y Hermosillo) se invoca a la provincia para identificarla con el problema de un grupo o de una región, cuando en realidad los radiodifusores de la llamada provincia, si bien alcanzaron altos grados de unidad (se verá más adelante), no han logrado, hasta la fecha, formar un bloque que, de manera permanente, los coloque en igualdad de condiciones con el centro. Estamos ante ~~xxxxxx~~ dos casos de utilización de ~~xxxxxx~~ metáforas especiales-estratégicas para ~~xxxxxx~~ intentar establecer relaciones de poder. Las tácticas, sin embargo, difieren: Bouchez amenaza y Agraz sugiere. Los resultados son también contrastantes: la estación XEJW de Xalapa tiene una vida efímera, mientras que los miembros fundadores de la ARCP alcanzan, muchos de



ración de cada una de sus estaciones radiofónicas al obispo de la localidad, ganando con este gesto el visto bueno ~~del~~ del sector popular de la localidad en cuestión. ~~Es probable que también~~

*T. G. S.* Es muy probable que ~~también~~ el hecho de haber sido vendedor de calzado, obligado a recorrer las grandes rutas comerciales del país, lo haya adiestrado en la venta <sup>directa</sup> plaza por plaza, experiencia que pudo aplicar con éxito en la gira que emprendió en 1948 por las principales ciudades del país para ~~afiliar~~ <sup>afiliar</sup> estaciones radiofónicas a la entonces reciente Radio Cadena Nacional.

Michel Foucault ~~se interesa~~ al interesarse ~~en~~ no sólo por las instituciones y aparatos del poder formal, sino ~~fundamentalmente~~ <sup>fundamentalmente</sup> ~~por~~ por el poder ~~considerado~~ considerado en sus múltiples relaciones de fuerza iminentes al dominio en el que se inscriben, da luz también sobre este tipo de aspectos biográficos que ~~se inscriben~~ <sup>se insertan</sup> en las tácticas que los individuos van utilizando en sus relaciones de poder a través de sus vidas. Foucault ~~en este~~ <sup>en este</sup> ~~texto~~ quiere mostrar "cómo las relaciones de poder pueden penetrar materialmente en el espesor mismo de los cuerpos sin tener incluso que ser sustituidos por la representación de los sujetos. Si el poder hace blanco en el cuerpo no es porque haya sido con anterioridad interiorizado en la conciencia de las ~~gentes~~ <sup>gentes</sup>." (27).

El hecho el discurso de Rafael C. Mavezo alterna las palabras "competencia radiofónica" con "mayor capacidad de servicio" ~~(28)~~ frase ésta última, que con distintas modalidades va pronunciando en la apertura de las nuevas emisoras. Discurso ~~que~~ <sup>que</sup> resulta de un gran valor táctico si pensamos sobre todo en la inauguración. En Guadalajara, por ejemplo, dijo lo siguiente:

EX Apelar al servicio que se presta a los ciudadanos con la instalación de emisoras radiofónicas es una cuestión de carácter táctico (independientemente de la satisfacción que en lo humano pueda haberle provocado al concesionario) en una estrategia que, por ejemplo en el caso del llamado "Cuadrante del suroeste" de RCM, buscaba <sup>(29)</sup> ganar nuevos mercados ~~XXXXXXXXXX~~.

Es necesario presentar un dato más de la biografía de Rafael C. Navarro antes de entrar al análisis de los discursos más representativos de su concepción centro-provincia. Este dato es el siguiente: un año antes de formar su cadena radiofónica y a siete años de distancia de haber obtenido su primera concesión (la XEFM de León, en 1940) viaja a la Ciudad de México a trabajar como gerente de ventas de la XEX <sup>SA</sup> concesión adquirida por Rómulo O'Ferrill SA. Ahí conoce por dentro el funcionamiento de las cadenas de la capital, se relaciona con anunciantes y publicistas, ~~para~~ vive los mecanismos del centro y un año después sale de la XEM para iniciar una gira por la República consiguiendo afiliadas para su propia cadena entonces en proyecto.

La XEX fue, ~~junto~~ al igual que la XEW, una de las estaciones de la capital que adoptó el mecanismo de instalar repetidoras en los estados para vender el anuncio nacional sin más ~~transmisión~~ esfuerzo humano que el de colocar un operador en la planta repetidora. Esta forma de competencia resultó presionante para los radiodifusores de las plazas donde se había instalado la programación de la XEX, entre ellas: León (la cuna de RCM), Veracruz, San Luis Potosí, Torreón, Monterrey, Guadalajara y Saltillo. ~~En~~ Pese a ello, Rafael C. Navarro, tres años después de haber iniciado los trabajos de ~~en~~ RCM, se manifiesta así sobre el asunto: "Don Rómulo (O'Ferrill) merece felicitación especial

porque sin haber estado ligado antes a nuestra industria, recogió los anhelos del comercio que deseaba anunciar sus productos de manera distinta a los sistemas establecidos; del auditorio que estaba constreñido al patrón de programas similares desde hace muchos años y de todos los elementos artísticos y técnicos que deseaban vivir una etapa de libertad radiofónica... Reciba XEX el aplauso y la felicitación de las 75 ~~estaciones~~ ~~radiofónicas~~ radiodifusoras que forman RCN". (30).

Discurso t'ctico de Rafael Cutberto Navarro ~~xxx~~ dirigido hacia su ex-jefe su nuevo competidor y sobre todo hacia un representante ~~xxx~~ conspicuo del capital del centro, respaldado fuertemente por la cúspide del centro político del país. En la consecución del objetivo estratégico el centro es también una carta a jugar, un elemento a cuidar, una zona a conocer. Dicho objetivo era claro y explícito: RCN, declaró rotundamente su propietario, es "una institución al servicio de las agencias publicitarias y del anuncio radial en la República Mexicana" (31).

Pasamos ahora al análisis de dos discursos de Navarro, escritos a una distancia de tres años entre uno y otro, en los que se hacen afirmaciones opuestas sobre una misma tesis explícita: ~~xxxxxx~~ <sup>el lugar que le</sup> ~~su concepción~~

*Concede a* de la provincia *con respecto al centro.*

Desde la fundación de RCN se manejó como frase publicitaria la siguiente: " Trabajamos por la provincia, por que la provincia es la patria". Este lema se ~~xxxxxx~~ difundía en campañas radiales y en el año de 1955 aparecía frecuentemente en la prensa (32). Pese a esta defensa táctica de la provincia, en ese mismo año de 1955, durante la Primera Convención Nacional de RCN, en su discurso inaugural, Navarro hace la siguiente afirmación:

(33)

El no poder adoptar la idea de que México es la provincia es, efectivamente una imposibilidad para Navarro, en ese agosto de 1955 en la Ciudad de México, ~~para~~ dado el momento crucial por el que atraviesa su empresa en relación a su objetivo estratégico: va a anunciar que ha llegado a ser la cadena radial más importante del país y que está preparada para dar el salto hacia la industria de la televisión, colocando una primera estación en el D.F.

La táctica, si quiere la <sup>bienvenida</sup> ~~anuncia~~ de La Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas y si no desea la obstaculización de su proyecto por parte de Emilio Azcárraga Vidaurreta, no puede ser, en esta ocasión una declaración que ~~privilegia~~ enfrente a la provincia con el centro. Esa primera convención de RCN y ese discurso de bienvenida en el Restaurante Club Astoria debían ser conciliadores. ~~Conciliadores~~  
 En ese año, unos meses atrás, ~~Azcárraga~~ el 26 de marzo, Azcárraga había decidido formar una empresa para administrar y operar las concesiones de los canales 2, 4 y 5 del D.F. Es decir, Rafael Cutberto Navarro había decidido competir con el recién estrenado Telesistema Mexicano. Era un momento ~~de~~ de sigilo y de concordia. No así tres años después, cuando su proyecto televisivo es bloqueado por el centro unificado (Telesistema y la SCOP). En 1958, al celebrarse los diez años de vida de RCN y su segunda convención nacional, Navarro <sup>de fondo</sup> ~~pronuncia~~ un incendiario discurso de clausura, en el que de nuevo la provincia es causa, motor y meta de su empresa:

El equilibrio entre provincia y capital tan serenamente expresado en 1955, ~~XXXXXXXXXXXX~~ desaparece. La provincia pasa a ser doctrina de trabajo, axioma, objetivo, hecho histórico y social. Navarro había llegado a su punto más alto precisamente en 1955, gracias a que mantuvo una cercanía cortés con el centro. El trato que le da a O'Farri es una muestra; otra la encontramos en la cordial relación que establece con Walter Cross Buchanan desde que era subsecretario de la SCOP. A la muerte de Carlos Lazo, quien fungía como titular de esa dependencia, Buchanan pasa a ser encargado del despacho y después titular de la Secretaría. En ese momento Navarro, a nombre de las estaciones afiliadas a RCN elabora un oportuno discurso de felicitación. En las convenciones anuales y festejos especiales de RCN siempre tienen como invitados de honor a los funcionarios públicos del área de comunicaciones y los presenta en estricto orden jerárquico.

Más allá de estas cuestiones de detalle, hay indicadores que revelan que por esa época se había ganado la confianza del centro y la provincia: obtiene ~~XXXXXXXXXXXX~~ las concesiones que solicita y para fines de 1955 su cadena llegó a tener 105 estaciones ~~afiliadas~~ entre las propias y las afiliadas, ~~XXXXXXXXXXXX~~ además de que en ese mismo año su estación del D.F. la XERCN comenzó a operar con 50,000 watti de potencia.

Se puede afirmar que Rafael Cutberto Navarro había superado a Radio Programas de México, propiedad de Azcárraga Vidaurreta y de Clemente Serna Martínez, cadena fundada en 1941 y que ~~XXXX~~ al aparacer RCN en 1948 agrupadaba al 50% de las estaciones comerciales del país. La superación no era ~~XXXXXXXXXXXX~~ tanto en cuanto al número de estaciones afiliadas, sino en lo que tocaba a la variedad de los servicios que ofrecía a los concesionarios. Entre ellos una larga serie de

programas grabados en cinta magnética o en discos de 16 con puentes musicales para ~~insertar~~ poder insertar los anuncios locales. (Anexo B) Todo marchaba sobre ruedas hasta el jueves 18 de agosto de 1955, cuando el cuidado que pone al equilibrar a la provincia con el centro ~~en~~ en su discurso en el que los califica de "factores complementarios", se viene abajo porque, en el mismo texto, está anunciando una alteración en el objetivo estratégico del magnate de la radio y padre de la televisión mexicana: Azcárraga Vidaurreta. Competir con Telesistema Mexicano, desde la organización lograda en RCN fue el inicio de su descenso. Navarro contaba con algo que Azcárraga no tenía para la televisión: la confianza de radiodifusores nacidos en ~~diversas~~ plazas estratégicas de la República Mexicana, dispuestos a establecer las estaciones de televisión locales y a encadenarse, vía RCN, para transmisiones nacionales.

En esa primera convención nacional, Navarro alertó al centro. Desde la primera sesión de trabajo mostró proyecto y aliados: la primera exposición estuvo a cargo de Pedro Meneses Hoyos, ~~quien~~ quien en ese momento ya operaba la XEJ-TV en Ciudad Juárez, Chihuahua. Su ponencia se titulaba: "El futuro de la televisión en provincia" (35). En la segunda sesión el mismo Navarro presentó un trabajo al que bautizó como "La imperiosa necesidad de fundar RCN-TELEVISION". El germen para competir en igualdad de condiciones con Azcárraga había sido ~~creado~~ creado, sin embargo, el centro había sido advertido: la provincia lanzaba un desafío.

Para Rafael Cutberto Navarro su ~~momento-cúspide~~ momento-cúspide <sup>es</sup> ~~marca~~ a la vez, el inicio de su descenso. El discurso de 1958, marca un giro en su lenguaje. Pronto aparecerían otros: la exitosa revista

*Signo de declive*

RCN-Radio y TV deja de publicarse y ~~se descontinúa~~ al abrirse la década de los años sesenta comenzará a perder estaciones. De 105 que tiene en 1955 baja a 70 en el año de 1963. Al ~~in~~ principios de los años setenta vende casi todas las que tenía en propiedad, para 1988 sólo quedan 15 estaciones en RCN y la familia conserva en la actualidad sólo tres estaciones; en Tijuana B.C. : la XERON, la XHBCN-FM y la XHTY-FM, mismas que administra Rafael Navarro Arronte; su padre <sup>este</sup> Rafael Cutberto Navarro se retiró a La Jolla, California, quien en 1989 cumplió 72 años de edad, ~~se retiró~~ se retiró a vivir en La Jolla, <sup>(36)</sup> ~~California~~, California. Parecería que para la última etapa de su vida no eligió a la provincia, ni tampoco al centro. Prefirió el extranjero. Quince años de ascenso entre su primera estación en 1940 y ~~en~~ el desafío a Azcárraga. En 1955 la discontinuidad, la ruptura del proyecto esperado, el cambio en la correlación de fuerzas, el conflicto <sup>con el</sup> ~~con el~~ centro, ~~la guerra no declarada pero~~ <sup>contundente en los hechos.</sup> Una teoría general del poder quizás no hubiera dado mucha luz sobre las pequeñas tácticas seguidas en ~~una~~ esta fallida estrategia de dominio°. Foucault, además de instrumentos útiles para este análisis, ofrece algo más: "El papel de la teoría hoy me parece ser justamente este: no formular la sistematicidad global que hace encajar todo; sino analizar la especificidad de los mecanismos de poder, percibir las relaciones, las extensiones, edificar avanzando gradualmente un saber estratégico (37)".

- (1) AGUILAR CAMIN, Héctor. El regreso regional. Ponencia presentada en el VIII Coloquio de Antropología e Historia Regionales, organizado por El Colegio de Michoacán, Zamora, México. 22-25 octubre 1986.

(2) Ibid.

CAP II inciso 1. NOTAS

- (3) Véase, por ejemplo, Municipios en conflicto. Martínez Assad, Carlos Coordinador. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM-GV Editores. México DF 1985.
- (4) Gran parte de estos proyectos correspondieron al gobierno de Miguel de la Madrid. Cfr. Descentralización y democracia en México. Blanca Torres, ~~XXXXXXXXXX~~ compiladora. El Colegio de México. México DF 1986.
- (5) Es notable la proliferación de maestrías en el área. Algunas de ellas son: Maestría en Ciencias Sociales sobre Estudios Regionales de El Colegio de Sonora; Maestría en Historia Regional de la Universidad Autónoma de Sinaloa; Maestría en Administración del Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Coahuila; y en El Colegio de Puebla A.C.; Maestría en Desarrollo Regional con enfoque al municipio en la Universidad Autónoma de Zacatecas; Maestría en Estudios Regionales del Instituto de Investigaciones D. José M. Luis Mora en México D.F.
- (6) En el anexo A se ofrece bibliografía reciente sobre la cuestión regional tomada en su mayor parte del Curso de perspectivas teóricas sobre la región, del profesor Jean-Francois Prud'Homme.
- (7) De la Blanche, Vidal. (nota pendiente)
- (8) LACOSTE, Yves. La geografía: un arma para la guerra. Editorial Anagrama Barcelona 1977.
- (9) idem. p. 43
- (10) idem. p. 60
- (11) Preguntas a Michel Foucault sobre la Geografía. En: Microfísica del poder Ediciones de la Piqueta. Madrid 1979. La entrevista fue publicada inicialmente en la Revista Herodote. Primer trimestre 1976. Paris.
- (12) idem. p. 116
- (13) idem. p. 117
- (14) idem.

~~(14)~~

(15) El discurso del Lic. Rubén Bouchez Nieto, fue ~~publicado~~ <sup>editado</sup> en la revista RCN-Radio y TV. Publicación mensual de Radio Cadena Nacional. Marzo de 1955 p.30 a 39. México D.F.

(16) idem. p. 39

(17) idem.

(18) Este conflicto está ampliamente documentado en la tesis de Fernando Mejía Barquera: La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano (orígenes y desarrollo). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM 1981 México. pags: 510 a 529. De próxima publicación por la Fundación Manuel Buendía A.C.

(19) Idem: pags 500 a 505 y el capítulo X.

(20) Revista RCN Radio y TV. Abril 1957. p.8

(21) El documento tiene cuatro páginas y fecha del 18 de julio de 1959. Consultado en el archivo personal de J.R.Agraz en Hermosillo, Son.

(22) Boletín Radiofónico, Número 786. Fecha: 22 de febrero 1969. p.3  
México D.F.

(23) Lacoste, Yves. Ob. cit. p. 51.

(24) Las referencias entrecorriadas pertenecientes al caso de la Asociación de Radiodifusoras Comerciales del Pacífico fueron tomadas de la ~~carta~~ misma carta del 18 de julio de 1959,

(25) RCN Radio y TV. Marzo de 1955. p.31

(26) C.fr. Biografía de Rafael Cutberto Navarro, publicada en el folleto "RCN de Guadalajara" publicado por Radio Cadena Nacional ~~en~~ en ocasión de la inauguración de la estación XEUNO de Guadalajara en 1968.

(27) Foucault, ~~Michel~~ Michel. Las relaciones de poder penetran en los cuerpos. Entrevista realizada por L. Fin e en 1977. Publicada en : Microfísica del poder. Ediciones de la Piqueta, Madrid 1979. p.156.

(28) ~~Véase, en el capítulo~~ Del discurso pronunciado en Guadalajara al inaugurarse la XEUNO. Folleto "RCN de Guadalajara" 1968. <sup>Véase RC Navarro</sup>

(29) Algunas estaciones ~~XXXX~~ del "Cuadrante del Sureste" como la XEOA de Oaxaca, la XEUE de Tuxtla, la XEKZ de Tehuantepec, la XEKQ de Tapachula, la XECC de Ciudad del Carmen o la XEVA de Villahermosa fueron instaladas para conquistar plazas a donde la competencia no habia podido llegar. Radio rgramas de México que en 1948 (al fundarse RCN) tenía 82 emisoras afiliadas, dominaba hacia el centro y norte del país.

(30) Revista RCN Radio, Año I, número 2, mayo 1951. p.7. México D.F.

(31) Revista RCN Radio y TV. septiembre 1954. pag. 1. México DF

(32) Excélsior, 3 de enero 1955. México DF

(33) Revista ~~XXXX~~ RCN Radio y TV. Julio 1955. p.11. México DF

~~(34) Mensaje de la Asociación de Radioaficionados de México (ARF) en la Segunda Convención Nacional de Radio Cadena Nacional. Publicado en el folleto titulado: "La provincia es México y RCN su voz". Colección de folletos de celebración del Decimo aniversario de la fundación de la Cadena Nacional de Radio y TV. México, año 1958. Folleto de 8 páginas. En la empresa de impresión y distribución de folletos "La Srita".~~  
(36) Los datos sobre Radio Cadena Nacional (no así su interpretación) cuya responsabilidad es esta (ARF) fueron proporcionados por La Srita.

(35) Ver programa de trabajo y ponencias de convención en: RCN Radio y TV. Julio 1955. México D.F.

### TERCER CAPITULO

#### LA POLIMORFA INTERACCION CENTRO-REGIONES.

##### 1. SONORA O LA FUERZA DE LAS CENTRALIDADES REGIONALES

Con una visión centralista del país podría decirse que "Sonora es el estado más alejado de nosotros". Así lo consignó <sup>(el de feño)</sup> Federico Gamboa en su diario el 13 de diciembre de 1923, agregando que hasta el tipo étnico de los sonorenses "difiere totalmente del nuestro". El "nosotros" y el "nuestro" viene cargado de siglos de una hegemonía centralizadora de la capital que lleva a mádir, a comparar y a calificar ~~xxxx~~ a partir de lo que ocurre dentro de los linderos del Valle de México.

Mirada Sonora no desde el centro, sino desde alguna otra de las antiguas provincias internas o septentrionales de la Nueva España como serían Sinaloa o Nueva Vizcaya, ~~xxx~~ el "nosotros" no tendría cabida porque la distancia no sería tan grande y los ~~grupos~~ por que quizás entre los sinaloenses o duranguenses se aprecien aún ~~residuos~~ rasgos étnicos de seris, yaquis o pimas.

En todo caso, miremos a Sonora desde la capital o desde alguna entidad federativa norteaña hay algo que parece ser un hecho: esta región rompió su aislamiento en el siglo veinte. Narrar las condiciones que permitieron romper este aislamiento es uno de los objetivos de ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ La frontera nómada: Sonora y la Revolución Mexicana, texto que da principio justamente con la cita de Gamboa.

Si bien para los inicios de la década de los treinta y en buena medida debido a los acontecimientos en que se vieron involucrados ~~las zonas xxx~~ ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~, ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ Calles oriendo de Guaymas y Obregón de Navojoa, Sonora estaba ya conectada políticamente y económicamente con

Es ~~xxx~~ probable que ~~xxxxxxx centralista~~ ~~XXXXX~~ ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ sean ciertos sesgos centralistas los que lleven

a afirmar que Sonora rompe su aislamiento de siglos con la aparición de dos caudillos de la Revolución nacidos en su suelo: Calles en Guaymas y Obregón en Navojoa. Es innegable que el flujo político que se establece a principios del siglo XX entre Sonora y diversas centralidades y poblaciones del país ~~xxxxx~~ así como el giro que da la economía sonorenses debido a ~~xxx~~ la estrategia callista (2), sin embargo ~~xxxxxxxxxxxxxxxx~~ ello no significa que el movimiento armado de la segunda y tercera década del siglo haya marcado el inicio de las relaciones de Sonora con el país.

Estudiosos de esta entidad subrayan el carácter permanente ~~xxxx~~ de estas relaciones en especial "con mesoamérica, Tenochtitlan, la capital o el actual DF" (3). De no haber habido vínculo más o menos estrecho ~~xxxx~~ con la vida nacional tal vez ~~xxxxxxxx~~ se hubiera registrado algún intento separatista o anexionista como los que ocurrieron en regiones apartadas de la capital mexicana durante el siglo diecinueve.

Es entendible que el centro ~~xxxxxxxx~~ hable de un aislamiento de Sonora, la sola distancia física ya es un elemento a favor del argumento, además de ~~xxxx~~ diferencias culturales, sin embargo el fenómeno es más complejo y tiene raíces más profundas. Llama la atención, por ejemplo, que muchas décadas antes del recrudescimiento ~~del~~ del antiguachismo sonorenses, Federico Gamboa, se haya percatado de una actitud semejante: "De ahí su frialdad, su indiferencia con que miran los fastos nacionales; de ahí el odio que les inspiramos.." (4)

En lo que toca al presente estudio pondremos la atención en los orígenes de la radiodifusión en tres localidades del Estado, intentando explicar únicamente cómo fue que en dos de ellas no pudo entrar el capital del centro a establecer estaciones y ~~xxxxxxxx~~ cómo fue que en otra, con características totalmente distintas, la radio se inicia con el impulso de empresarios del D.F.

Nos referimos a Hermosillo y Ciudad Obregón por una parte y a la al municipio fronterizo de San Luis Río Colorado, por el otro.

Las dos primeras ciudades tienen una vida activa durante la <sup>el último</sup> colonia, siglo de la etapa colonial, ~~se incorporaron a la vida colonial~~ adoptando una forma de mestizaje más lento y e intermitente ~~que~~ respecto al que se da en Mesoamérica. Durante el siglo ~~XVIII~~ dieciocho los grupos indígenas que habitan la región conservan aún su carácter nómada por lo que el Pitic (hoy Hermosillo) es poblado y repoblado varias veces en esa época. Esto aunado a las guerras entre los distintos grupos, entre las cuales sobresalen las que se dan entre seris y pimas, hace que la penetración española tenga poco ímpetu, sin embargo hubo un sostenido interés ~~de~~ por consolidar la frontera norte del virreinato (5).

Hacia finales del siglo dieciocho la colonización había entrado por diferentes vías: misiones jesuitas, reales de minas, presidios, haciendas y ranchos (6) y para la corona española las provincias de Sonora y Sinaloa representaban zonas estratégicas en lo militar y en lo económico. Sonora era paso para las Californias, bastión contra los apaches y zona de minas de oro y plata: "...A este propio objeto de que las Californias se comuniquen con el continente por la provincia de Sonora, será también de mucha consecuençia y utilidad la erección de cinco misiones nuevas que han de establecerse sobre los ríos Gila y Colorado...aquellas provincias situadas en los confines <sup>de este</sup> ~~del~~ imperio, necesitan de un mando inmediato y activo que las mantenga en la debida subordinación y las resguarde contra las invasiones con que las hostilizan los bárbaros apaches, por sus fronteras...la atención que merecen aquellas provincias especialmente en el actual estado de haberse ~~descubierto~~ descubiertos nuevos placeres de oro y minas de plata, que prometen ~~riquezas~~ extraordinarias riquezas sobre las considerables que producían en otro tiempo los

antiguos reales que se despoblaron con motivo de los alzamientos internos de seris, piatos y sibubapas." (7)

Pese a los proyectos del virrey y a las recomendaciones de los visitadores generales de Nueva España, en las provincias septentrionales no se logra la subordinación que en las provincias centrales. Una de las razones fundamentales es ~~la situación~~ de carácter corográfico: Sonora ubicada al norte del Trópico de Cáncer y lejos del Eje Volcánico, no tiene relación ~~directa~~ con Mesoamérica. Sus amplias extensiones de tierras áridas y desérticas hace que sus ~~primeros~~ primeros pobladores sean nómadas y que no formen una cultura indígena civilizada, lo cual aunado a la gran distancia que separa a estas regiones del centro del virreinato se traduce en una dificultad para la conquista uniforme. Estos antecedentes ~~influyen~~ configuran, en buena medida, el carácter social y la organización de la vida productiva de los habitantes de las actuales Hermosillo y Ciudad Obregón. La primera dejó de ser Villa del Pitic en 1828 para convertirse en la Ciudad de Hermosillo y fungir como capital del Estado de Sonora en 1879. Ciudad Obregón tomó este nombre en 1928 para dejar de ser el poblado de Cajeme, mismo que a su vez cobró vida con la herencia de las poblaciones yaquis del siglo diecisiete, entre ellas Ócorit, ~~San José~~ y Cumuripa. Igualmente el antiguo presidio de Buenavista había fomentado el trazado de caminos que hoy llevan a Ciudad Obregón.

~~Ambas ciudades se encuentran ubicadas~~ Ambas ciudades, Hermosillo y Obregón no sólo tienen tras de sí una trayectoria de siglos en materia de asentamientos humanos, ~~sin que se encuentren influenciadas por las características~~ con ~~estas~~ características propias sino que para efectos del análisis de la industria radiofónica que en ellas se desarrolló, habría que agregar que en la época del establecimiento de las primeras emisoras, hubo

condiciones que propiciaron el nacimiento de una ~~industria~~ radio con capital local. A lo que debe sumársele la dificultad de los capitales centrales para expandirse hacia una entidad federativa tan alejada de la capital y tan cerrada en sí misma si la comparamos con otras regiones igualmente distantes.

Pese a que la gran depresión de finales de los años veinte golpeó de manera considerable al estado de Sonora por su falta de mercado interno y su dependencia del capital y del mercado norteamericano, a principios de los treinta Hermosillo y Obregón se vieron beneficiadas por una serie de medidas económicas tomadas por los gobernadores Francisco Elías y Rodolfo Elías Callees (8) que permitieron el desarrollo de la región. En ambas plazas hay un fortalecimiento de la industria alimenticia, textil y agropecuaria. ~~Para~~ Para impulsar el desarrollo agrícola se abren en los primeros treinta las carreteras ~~que~~ que comunican a Hermosillo con los pueblos del Río Sonora y a Ciudad Obregón con Navojoa. La primera estación de radio de Hermosillo abre sus micrófonos en 1935 justamente cuando sus propietarios, Los hermanos Hoefffer, tenían una gran empresa en franco crecimiento: la Cervecería de Sonora (9) y dos años atrás habían abierto la Compañía Jabonera de Sonora SA. (10). Esta estación fue la XEHI que cobró vida por el interés que como radioaficionado tenía Luis Ernesto Hoefffer en el entonces naciente medio de difusión. En 1934 compró en Los Angeles un transmisor de 500 watts e instaló en Hermosillo una estación que salió al aire el 20 de noviembre de 1935 con ~~la finalidad~~ el objetivo principal de que la gente escuchara música a medio día cuando el calor impedía salir a la calle(11). Después de un tiempo de transmitir sólo música, comenzó a tener programación en vivo ampliando sus horarios de transmisión hacia la tarde y la noche. ~~XEHI~~ La RH tuvo como primeros anunciantes a la Abarrotera

y a la Cervecería de Sonora, así como a varios comercios de la Calle Serdán. En 1942 Hoefffer formó otra emisora la XEHIQ la cual quedó registrada como Radio Hermosillo S de R.L. y como concesionario apareció el Sr. Carlos G. Valdezama. Al igual que muchos propietarios de estaciones, ~~Hoefffer~~ de esos tiempos y de esa zona, Hoefffer no tenía relación estrecha con algún grupo radiofónico del centro por lo que para efectos de la publicidad nacional, sus estaciones han ~~existido~~ estado afiliadas a distintas cadenas según los ofrecimientos de cada una en un momento determinado.

En 1956 Hoefffer viajó a Los Angeles en compañía de José Remigio Agraz, (quien desde 1935 trabajaba en la XEHI) para comprar un ~~televisión~~ ~~televisión~~ equipo transmisor de televisión. Adquirieron uno de 2000 watts con antena de cinco ganancias a un precio muy razonable (12). Agraz, había fundado la Asociación de Radiodifusoras Comerciales del Pacífico en 1952 y para 1957, cuando Hoefffer tenía avanzados los trámites ante la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas para obtener la concesión del canal 8 de televisión de Hermosillo, Agraz le comentó a Azcárraga Vidaurreta que saldrían al aire ese mismo año. El comentario fue recibido con visible molestia y la respuesta no se hizo esperar: Azcárraga obtuvo la concesión para operar el canal 6 de Hermosillo como una repetidora de Telesistema Mexicano. Hoefffer abandonó la idea de entrar a la televisión y continuó operando sus dos estaciones radiofónicas, mismas a las que años después entraron a trabajar sus hijos Luis y Alberto Hoefffer Obregón, apellido éste último herencia de su abuelo Alvaro Obregón. El menor de los hermanos, Alberto, fue designado Director de Radiodifusión del Estado de Sonora al inicio del gobierno de Rodolfo Félix Valdés.

El surgimiento de la Asociación de Radiodifusoras Comerciales del Pacífico A.C. está indirectamente ligado a la vida de las estaciones HH y HQ de Hermosillo puesto que en ellas trabajó hasta 1962 uno de sus fundadores y principales impulsores: José Remigio Agraz. La ARCP fue una de las asociaciones de radiodifusores de los estados que realmente tuvo un carácter regional y que logró establecer un sólido puente de negociación con el centro. Se fundó en 1952 con 22 radiodifusores (13) y ~~en~~ diez años después logró agrupar a 56 miembros de los cinco estados del Pacífico norte. Fue tal su cohesión interna que ante los radiodifusores del centro y los de otras zonas del país lograban el triunfo de sus propuestas. Tal parece ser el caso de la elección del presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión en el año de 1957, según narran los propios protagonistas: "Los primeros años de existencia de la Asociación de Radiodifusoras del Pacífico hicieron impacto tremendo en las juntas anuales de la Cámara de Radio en la Ciudad de México, al grado de controlar la asamblea con sus decisiones y cambiar el curso de rutina que llevaba dicha Cámara, impulsándola decididamente por nuevos derroteros al colocar un presidente de la provincia, el Ing. Fernando Sánchez Ayala, radiodifusor de Tijuana B.C. en el año de 1957 (14). Las sugerencias que hizo la ARCP para la Ley Federal de Radio y Televisión en 1959 fueron ~~en~~ comentadas en el capítulo anterior. En los ~~primeros~~ <sup>primeras</sup> años sesenta continuaron ~~haciendo~~ <sup>proponiendo</sup> ~~que~~ que el centro incorporaba con regularidad (15) y durante esa década se extendió por el país la frase que ellos acuñaron: "El Consejo Nacional: fiel reflejo de la provincia". A partir de 1971, cuando dicho Consejo cambió su adjetivo de "nacional" por el de "consultivo", la presencia de la ARCP fue diluyéndose como tal ya que muchos de sus miembros habían cambiado su posición de ~~asociados~~ ~~radiodifusoras~~ ~~concesionarios~~ concesionarios de una sola estación a

propietarios de una cadena o a directivos de la misma Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (16).

En las estaciones de Hoefffer trabajó, además de Agraz, otro miembro de la ARCP: Francisco Vidal Esquer quien en 1943 se independizó para formar otra estación, también en Hermosillo: la XEDL que salió al aire en 1944 y la cual se convirtió en un negocio familiar. ~~La familia~~ La familia Vidal obtuvo, en 1960, otra concesión en la misma ciudad y estableció la XEVS. Ambas fueron vendidas posteriormente.

En 1951 comenzaron las emisiones de otra radiodifusora establecida en Hermosillo, la cual en sus inicios no puede identificarse como de capital sonorenses ni tampoco como parte de la industria radial mexicana. Se trata de la XEDM, cuya concesión ~~fuera otorgada~~ en un principio no se sabe si existió. La difusión era nocturna y en inglés, tenía oficinas en Nogales, Arizona y ~~en Hermosillo~~ los radioescuchas debían dirigirse a esa ciudad escribiendo a: "P.O.Box 55" (17). Comenzó con una potencia extraordinaria para una estación de Hermosillo en esos años: 50,000 watts. En opinión de varios radiodifusores de la época, las instalaciones eran utilizadas para ~~espionaje~~ labores de espionaje alemán hacia Estados Unidos. Hacia finales de los años cincuenta ya transmitía en español y con horarios diurnos. Para abrirse sitio entre las emisoras de la capital sonorenses reglaba la publicidad. Se afilió después a Radio Cadena Nacional para recibir las series radiofónicas y los servicios informativos que esa empresa distribuía entre sus clientes. El primer concesionario del que se tuvo noticia fue Carlos Rodríguez Montemayor, quien según Hoefffer, era oriundo de Monterrey. Por muchos años estuvo después afiliada a Radio Ventas de Provincia S.A. para pasar después al grupo ACIR. Otra estación hermosillense aislada es la del médico Hugo Pennock Bravo, la XEPB establecida en 1961. Su concesionario nació en Guadalajara, ejer-

ció como médico militar en el D.F. y fue enviado a Sonora para prestar sus servicios en la delegación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en el año de 1950. Ahí tomó contacto con la radiodifusión y comenzó a pensar en una estación que ofreciera elementos diferentes ~~de~~ ~~los~~ ~~que~~ ~~ya~~ ~~se~~ ~~transmitían~~ en las entonces cinco emisoras hermosillenses. Dio a conocer, ~~radiofónicamente~~, Divulgó canciones de Los Panchos y de Los Hnos. Martínez Gil, estableció "La hora de los novios" que desde 1961 se transmite diariamente de 6 a 7 de la noche. Los domingos difundía una misa con mariachis ~~ya~~ e ininterrumpidamente ~~desde~~ que existe la estación tiene al aire un programa llamado "El discómetro mundial" que no ~~deja~~ es interrumpido por anuncios. El Dr. Pennock, quien posteriormente se dedicó a la ginecología, es celoso de su independencia radiofónica. Por varios años no afilió la estación y después decidió, por amistad, según afirmó (18), hacerlo con ACIR. El grupo CIR del D.F. y el grupo Uniradio de Sonora le han hecho ofertas para comprarle la estación, pero no piensa venderla. Ha cuidado la situación laboral de sus trabajadores para no verse presionado por el sindicato oficial. Su hija Norma, quien estudió comunicación social, trabaja de tiempo completo en la estación. Después de varias décadas de residir en Sonora, el Dr. Pennock conoce bien al radioescucha de Hermosillo; estamos ante el caso de un pequeño capital hecho en Sonora por un profesionista, ahora independiente, que puede considerarse sonorense pese a haber nacido en el Estado de Jalisco.

De los capitales radiofónicos de Hermosillo falta mencionar uno de relevancia innegable en la ~~en~~ década de los ochenta: el de <sup>los</sup> ~~la familia~~ Astiazarán. ~~El origen de esta familia~~ La relevancia económica de esta familia en el Estado de Sonora tiene antecedentes anteriores al de Hoeffler, primer radiodifusor de Hermosillo, sin embargo la entrada a la industria difuso-

ra es posterior. En la capital del Estado hay evidencias de su arraigo e importancia en los años veinte en actividades exportadoras (19). En 1955 una rama de la familia, los Astiazarán Aguilar (Fernando, Francisco Javier y Carlos Benito) forman la estación radiofónica XEPX cuya razón social fue Radio Sonora S.A., siendo Fernando el accionista mayoritario. Otra rama, los Astiazarán Rosas, se inician como radiodifusores adquiriendo una vieja emisora de Tijuana: la XEHO, hoy conocida como "La poderosa". A ella se agregará después una estación de FM: la XHEG o "La nueva onda". La denominación jurídica es Radiodifusoras XEHO, S.A. y el accionista mayoritario es Gustavo, siendo su hermano Jacinto y su esposa del primero, los accionistas menores. En el mismo Estado de Baja California operan con posterioridad la emisora XHNC-FM.

Por lo que toca a la entrada de Gustavo Astiazarán Rosas a la radio de Sonora, ésta ve aparecer a la ~~XHSIX~~ XHSD-FM cuando en Hermosillo están al aire seis arraigadas estaciones. Astiazarán estrena la banda de FM en 1978. Seis años después inaugura una estación de AM: la XEHOS a la que denomina también "la poderosa" (igual que la de Tijuana) y finalmente obtiene otra concesión para FM en Hermosillo: la XHEV ("NV Stereo"). (20)

~~En las siguientes estaciones~~ En Ciudad Obregón se funda la XHPL-FM en 1981, que al igual que las estaciones de Astiazarán Rosas hasta aquí mencionadas, están organizadas en el Grupo Uniradio. La relevancia de este grupo no radica sólo en la penetración que ha logrado en la radio comercial sonorenses sino en las altas esferas políticas de la entidad: Astiazarán Rosas funge como tesorero del Gobierno del Estado de Sonora, bajo la administración de Rodolfo Félix Valdés. Los capitales de la radio privada más antigua (Hoeffler) y de la reciente (Astiazarán) se vinculan al mencionado gobernador: el primero en la persona del Director de Radiodifusión y el segundo en la de quien vigila las finanzas del Estado.

Para efectos de lo que nos interesa señalar: el capital sonorense en la radio, todo queda entre paisanos. ~~XX~~ A diferencia de otras entidades federativas, como veremos más adelante, ~~sonorense no permitieron la entrada~~ las condiciones corográficas e históricas de Sonora no permiten la entrada de accionistas del centro a las emisoras. No al menos en lo que toca a los pioneros de la radio sonorense y a los concesionarios de los años treinta, cuarenta y cincuenta. Es hasta fines de la década de los ochenta cuando este fenómeno permean aún a ~~interior~~ los estados más cerrados en sí mismo o a las regiones más apartadas física y económicamente de la capital de la República. En 1938 comienza a operar en Hermosillo una estación de capital central: la XEYH cuyo director general es Juan José Espejo Puente (21), accionista de las estaciones del Grupo "Radio Mil del D.F. y accionista único de la estación XHJE-PM de Puebla (22).

En ~~estas últimas décadas~~ las últimas décadas ha habido cambios sustanciales en la dirección y la propiedad de las estaciones sonorenses y a partir de 1986 los grupos radiofónicos a las cuales están afiliadas las estaciones del Estado ~~hoy~~ comenzaron a subir señal al Satélite Morelos, por lo que ya es imposible ~~decir~~ decir que Sonora es una entidad federativa ubicada en una región desvinculada radiofómicamente del centro del país. Nunca lo fue del todo pero sí mantuvo la exclusividad en la propiedad de las emisoras, cosa que dejó de ocurrir. En este apartado quisimos subrayar lo sonorense de sus pioneros y primeros concesionarios y deliberadamente dejamos de lado los posteriores traspa- sos de emisoras así como los nuevos perfiles que adquirieron. Esa es otra historia ~~pendiente de contar~~ pendiente de contar.

Antes de dar algunos datos sobre Ciudad Obregón convendría mencionar que no fue Hermosillo la ciudad pionera de la radio sonorense sino Nogales.

En 1934 comenzó a transmitir ahí la XEHF cuyo dueño fue Manuel Mascareñas,

radioaficionado que falleció en un accidente. La concesión y las instalaciones quedaron en manos de su hermano Gastón que era ganadero y a partir de ese momento se dedicó también a la radiodifusión. (23).

Al igual que Hermosillo, en Ciudad Obregón la radio ~~comenzó~~ cobra vida casi al mismo tiempo que en las principales ciudades del país. Por más de veinte años no hubo capital del centro en las emisoras obregonenses. Las razones de esto último fueron semejantes a las de la capital del Estado: la desvinculación corográfica de Sonora respecto al altiplano central. Habría que añadir que éste no podía ser alcanzado, en ~~los~~ ~~inicios~~ ~~de~~ ~~los~~ ~~años~~ ~~de~~ ~~los~~ ~~cuarenta~~ ~~y~~ ~~cinco~~ la época ~~en~~ en que nació la radio, por ~~que~~ ninguna vía terrestre rápida, la comunicación con el centro del país fue, durante siglos vía Guaymas-Acapulco. Sin embargo hay una diferencia que merece ser subrayada en la radio de ~~la~~ ~~ciudad~~ Obregón respecto a la de Hermosillo: hay mucho mayor interés del centro en entrar a Obregón que a la capital del Estado. El ~~motivo~~ porqué se encuentra en el hecho ~~de~~ de que para la década de los años cincuenta el municipio de Cajeme (cuya cabecera municipal es Obregón) se perfilaba ya como la unidad agrícola más importante de la República, ~~debido~~ ~~a~~ ~~su~~ ~~alta~~ ~~productividad~~ y por al avance tecnológico alcanzado en el Valle del Yaqui. Además Obregón es el núcleo económico principal de la región. Es un centro financiero e industrial de gran relevancia en el Estado. La población de Obregón es heterogénea dada la demanda de mano de obra y de profesionistas que requiere. En términos radiofónicos se lo califica como plaza de primer orden, y es ~~por~~ ~~ello~~ ~~que~~ ~~en~~ ~~los~~ ~~cincuenta~~ ~~varios~~ ~~capitales~~ ~~de~~ ~~la~~ ~~Ciudad~~ ~~de~~ ~~México~~ buscan la forma de entrar a la radio obregonense. En 1936, un 8 de septiembre salió al aire la primera emisora de <sup>ciudad</sup> Obregón, cuya señal se originó en el predio conocido como "Las cortinas".

Atrás de esta emisora que después ~~se creó~~ tuvo las siglas de XEAP, estaba el ingeniero en electrónica Emilio Manzanilla Siast, oriundo de Parral, Chmh. Había estudiado en Estados Unidos, radicado en Cananea y se casó en 1931 con la obregonense María de la Luz Bernal (24) en cuya ciudad natal el ingeniero comenzó por vender material eléctrico. En 1935 Manzanilla fue diputado local y en 1942 obtiene el título de concesión de su emisora, el cual autorizaba a transmitir con 100 watts de potencia en 1290 Kcs., desde el terreno "Las cortinas" ubicado al sur de la calle de Chihuahua. La estación fue apodada "La pionera del Valle del Yaqui" y a ~~mediados~~ principios de los años cincuenta se afilió a "Radio Cadena Nacional" cuyas producciones radiofónicas difundió hasta después de la muerte de su concesionario, ocurrida accidentalmente en 1959. Su hijo, del mismo nombre, mantuvo un tiempo la emisora y posteriormente la vendió. La segunda estación ~~se creó en Obregón~~ que apareció en Ciudad Obregón fue la XEOX fundada en 1939 por Felipe García de León Escobar, quien establece su primera planta transmisora en las calles de Ex Máximari y Durango para ocupar otra, años después, en las calles de No reelección y Cárdenas. Su primer título de concesión lo recibió en 1947 y antes había operado con una autorización provisional otorgada por la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (25). García de León fue, en 1952, miembro fundador de la Asociación de Radiodifusoras Comerciales del Pacífico. Entre los primeros anunciantes de la XEOX estuvo la Casa Pedroza; los anuncios en tiempo regular costaban, en ~~la primera década de vida de la emisora~~ la primera década de vida de la emisora, unos veinte centavos y en tiempo especial el precio subía a treinta centavos. En 1952, García de León fue miembro fundador de la Asociación de Radiodifusoras Comerciales del Pacífico. En sus primeros años la estación

estuvo afiliada a Radio Programas de México, posteriormente a la Cadena Azul de Radio, después a varias organizaciones, entre ellas Consorcio Radiofónico, OIR, Promomedios, <sup>y</sup> SOTER. Los cambios de afiliación se han debido a la búsqueda de una programación ~~apropiada para el momento~~ acorde con los cambios que ha experimentado Ciudad Obregón ~~radiofónica~~ a lo largo de cincuenta años. Esta es la única estación ~~radiofónica~~ operada por la misma familia desde sus inicios. Los festivales ~~musicales~~ musicales anuales organizados por la emisora han logrado arraigo, lo mismo que programas informativos o de servicio. Entre los primeros se encuentra el noticiario "Dígalos sin miedo" que se transmite diario de 7 a 9 de la mañana con la intención de servir de enlace entre los radicecuchas y la autoridad. El fundador de la XEOX, Don Felipe García de León, nacido en 1912, al retirarse dejó la dirección de la emisora a su hijo Luis Felipe y la gerencia a su hijo Oscar. Antes de ello, en 1957 fundó otra estación en Obregón: la XENO que operó hasta 1966, año en que cedió a las ofertas del capital central. Esta venta que hace García de León, aunada ~~al~~ al fallecimiento prematuro ~~de un radiofónico~~ de Manzanilla, el otro pionero obregonense, ~~son hechos que debilitan al~~ son hechos que debilitan al capital local y que junto con la importancia radiofónica de esta plaza, se traducirán en una entrada ~~de~~ de accionistas del D.F. a Ciudad Obregón.

En 1958, ~~Francisco Ibarra López~~ entra al aire la XEIQ y al año siguiente la XEEB. *(En la Primera feria de Tercer Consejo del Distrito Obregonense)* En ambas participará en la siguiente década un radiodifusor de la capital: Francisco Ibarra López, quien en 1965 fundaría el grupo ACIR (Asociación de Concesionarios Independientes de Radio S.A.) Ibarra López queda como socio mayoritario, director general y tesorero. El segundo accionista es Juan Campo Rodríguez, quien a su vez tiene participación como socio en las mismas estaciones que Ibarra en distintos puntos

del país: San Andrés Tuxtla y Coatzacoalcos en Veracruz; León en Guanajuato; Torreón en Coahuila; Tapachula en Chiapas y Morelia en Michoacán, además de en dos emisoras capitalinas: La XEL y La XRMH-PII.

El tercer accionista de ACIR es Oscar Bravo Santos quien en el momento de la formación de este grupo radiofónico fungió como gerente y secretario ( 26 ). Desde la aparición de ACIR las dos estaciones obregonenses XEIQ y la XEEB han estado afiliadas a este grupo radiofónico.

Otra empresa del D.F. la Organización Impulsora de Radio (OIR) compró otras dos estaciones de Ciudad Obregón: la XENX o Radio Hits y la XEOS o Radio Variedades. Esta última había sido fundada en 1965 por el Sr. Gerardo Millán Ríos originario de Escuinapa, Sin. Al igual que en el caso de ACIR las estaciones quedan afiliadas al grupo radiofónico de su accionista mayoritario que en este caso ~~sucesor~~ fue el Sr. Francisco Aguirre Jiménez, <sup>a su muerte,</sup> cuyas empresas quedaron en manos de sus hijos. EL grupo OIR, conocido en el D.F. como "Radio Centro" tiene ~~afiliadas~~ una serie de estaciones en las que Aguirre comenzó a participar como socio: la XESL de San Luis Potosí, la XERPU de Durango, la XEOW de Los Mochis, Sin; la XEQP de Guadalajara, Jal.; la XETAA de Torreón, Coah. entre otras.

Aguirre Jiménez se inició en la radio en el año de 1947 cuando el gobierno de Miguel Alemán Valdés le vende la antigua estación del Partido Nacional Revolucionario, la XEFO que había sido intensamente utilizada por los gobiernos de Lázaro Cárdenas y Avila Camacho. (27). Bajo el gobierno de Díaz Ordaz, obtiene la concesión para operar el Canal 13 de televisión mismo que entra al aire el 12 de octubre de 1968 como empresa privada de nombre Corporación Mexicana de Radio y Televisión SA. de CV con sede en la capital de la República, siendo Aguirre Jiménez el suscriptor de 5, 810, millones de pesos en aquel año. La mayoría de las acciones pasarían a poder del Estado durante el sexenio siguiente.

En 1966 hacen su entrada masiva los capitales centrales con la venta de la emisora XEHO que durante nueve años había sido operada por Felipe García de León, dueño además de la OX también de Cd. Obregón. Hacia principios de los años setenta en esta emisora confluyeron los capitales radiofónicos más relevantes del momento, todos ellos organizados (en ese momento o posteriormente) en cadenas: Rafael Cutberto Navarro (Radio Cadena Nacional); Francisco Aguirre Jiménez (Organización Impulsora de Radio); Carlos Flores Alvarez (Waleco Radio Mil); y Jaime Fernández Armendariz (que después participará en Radiorama).

Por esas mismas fechas otro tipo de inversionistas, además de las organizaciones capitalinas, se interesan en la radio de Ciudad Obregón: el capital estatal. En 1967 se puso en marcha la estación XERSV propiedad del Sr. Luis Salcido Flores quien poco después la vende a una sociedad anónima denominada Empresas Editoriales del Noroeste, grupo que al decir de los sonorenses pertenece al ex-gobernador Faustino Félix Serna. Como accionistas de la estación XERSV o Radio Alegría aparecen los señores Javier Robinson Bours Almada, Mario Morua Johnson yx, Jorge José Parada Almada, Mario Gallegos Ochoa, Manuel Monreal Duarte y Homero Monreal Lizárraga. El primero de los accionistas o de mayor capital en la estación radiofónica procede de una antigua familia sonorenses o "figuras representativas de los viejos capitales serranos que emigraron de la minería y el comercio alancenses (derrumbados a principios de siglo) a la agricultura del valle, tales como los Urrea, los Robinson Bours, los Almada etc" (29). Fue justamente durante el gobierno de Faustino Félix Serna cuando Salcido Flores vende la emisora. Siendo un gobierno "con ancho margen de maniobra respecto al centro" (29) no es de extrañar que Félix Serna se haya hecho de periódicos y que se haya interesado por las emisiones radiofónicas. Gobernó Sonora de 1967 a 1973.

En Obregón a 1967 con T. Salcido y J. Salcido. Se dio dentro de este grupo de inversionistas un tipo de capital centralizado. Si no también.

La primera estación en la banda de frecuencia modulada que se establece en Ciudad Obregón pertenece a Gustavo Agtiazarán , quien la pone al aire en 1981, reiniciando , tal vez, un ciclo de reinversiones de capital sonorenses en la radio de Obregón.

Para este análisis de ~~historia de la radio en Sonora~~ los primeros radiodifusores del Estado de Sonora elegimos a Hermosillo por ser capital y por ser sede de antiguos asentamientos humanos de la región. La segunda razón ~~nos~~ nos llevó a pensar en Ciudad Obregón , aunque su importancia financiera e industrial invitaba a plantear la hipótesis del aseo capitalino, tal como fue confirmada. Una tercera plaza fue elegida para este trabajo sobre Sonora: una ciudad fronteriza que por su formación reciente ~~hacía pensar en una situación radiofónica distinta a la de una frontera antigua como Ciudad Juárez.~~ hacía pensar en una situación radiofónica distinta a la de una frontera antigua como Ciudad Juárez. Se eligió ~~en~~ a San Luis Río Colorado.

A diferencia de las principales ciudades fronterizas y de las viejas plazas radiofónicas sonorenses como Hermosillo y Obregón, en San Luis Río Colorado la radio llega tarde. No es en los treinta , como en los casos mencionados sino hasta 1951 cuando aparece la ~~estación~~ XECB.

No hay pioneros nativos en la radio de esta pequeña frontera, *debido a*

al escaso desarrollo de la actividad comercial y ~~existencia~~ a la inexistencia de la industria. En la primera década del siglo veinte , en San Luis Río Colorado no hay nada, ~~existencia~~ es zona despoblada. En 1917 el gobernador de Sonora, Plutarco Elías Calles impulsa el proyecto de fomentar el establecimiento de población mexicana en las zonas fronterizas , ~~existencia~~ para lograr la integración del noroeste con el resto del país. Es así que se organiza una colonia agrícola-militar ~~existencia~~ en la margen izquierda del Río Colorado. ~~existencia~~ (30). Para 1924 este asentamiento humano consta de 216 habitantes que habían llegado de Baja California, ~~existencia~~ de Arizona y de ~~existencia~~ diversas localidades de Sonora cruzando el desierto de Altar. Se dedicaban a la agricultura de subsistencia y tenían muy poco contacto con otras poblaciones : "...he dicho que al abrir estas tierras que estaban incultas, se carecía de vías de comunicación, siendo esto el primer obstáculo con el que tropezamos los primeros pobladores" (31). Fue hasta 1940 cuando se termina de construir el ferrocarril Sonora/Baja California en su ruta Mexicali-Puerto Peñasco, misma que beneficia al comercio de San Luis Río Colorado. Sin embargo, será en la década siguiente cuando el Valle de San Luis participe del desarrollo agrícola del noroeste, gracias a la creación de un distrito de riego que permitirá el cultivo de algodón en grandes proporciones. Al inicio de la década de los cincuenta se construye el camino San Luis-Mexicali y San Luis-Riio-Golfo de Santa ~~existencia~~ Clara. (32) <sup>es</sup> el momento en que aparece la primera emisora radiofónica de San Luis Río Colorado.

En 1951 sale al aire la XECB en la frecuencia de 1450 KHz. Su primer gerente fue el Sr. Manuel Covantes Rincón quien solicitó a Radio Cadena Nacional algunas de las series radiofónicas producidas ~~para~~ por RCN como Los Bandidos de Rio Frio ~~por~~ y La Vida del padre Hidalgo, ambas con 120 capítulos que alimentaron la programación inicial de la emisora. Durante una década completa la CB fue la única emisora de San Luis Río Colorado. Su programación ~~transmision~~ cambia con la afiliación a Radio Programas de México. En 1975 sufre un tercer ~~movim~~ movimiento con la adquisición de la emisora por parte de Francisco Aguirre Jiménez quien la afilia a su ~~propio~~ propio ~~grupo~~ grupo radiofónico: OIR (Organización Independiente de Radio) donde permanece. (33)

La segunda emisora de San Luis, fue la XLEW fundada en 1962 por el señor Gutierrez ~~quien~~ quien al morir ~~de~~ la deja en manos de su esposa Mercedes Espinoza. Posteriormente el hijo de ambos Francisco Gutiérrez Espinoza fungirá como gerente antes de que la estación pase a manos del mismo radiodifusor del centro que adquirió la XECB: Francisco Aguirre. Durante la gestión de los Gutiérrez la emisora estuvo afiliada a RPM y después Aguirre la incorporó a OIR. Cuatro años después aparece la XLEBL bajo el nombre de Radiodifusora del Colorado S.A. de C.V. cuyas acciones ~~se encuentran~~ se encuentran distribuidas en partes iguales entre los hijos del mismo Aguirre Jiménez: Carlos, Adrián, Rafael y Ana María. Inicialmente la LBL estuvo afiliada a RPM y después a OIR. y permaneció en este grupo radiofónico mientras el dueño fue Enrique Escalera García quien ~~le~~ le vendió a Aguirre con lo que la estación paso al grupo OIR.

La razón por la cual Francisco Aguirre, radiodifusor que inició sus actividades en la capital de la República, pudo comprar las estaciones



NOTAS

Cap 3

- (1) F. Gamboa en su diario (selección, prólogo y notas de J.E. Pacheco, editado por Siglo XXI, 1977, México) Citado por H. Aguilar Camín en: La frontera nómada: Sonora y la Revolución Mexicana. Siglo XXI editores, 4a ed. 1984. p. 9
- (2) Cfr. cap. IV : La estrategia económica de los callistas, escrita por José Carlos Ramírez, del libro: Historia Contemporánea de Sonora 1929-1984. Colegio de Sonora. 2a ed. 1988. Hermosillo, Son.
- (3) Tomado de: Reflexiones sobre la posibilidad de una antropología del árido noroeste. Editorial introductoria al número 32 de la Revista Nueva Antropología dedicado a Antropología e Historia en Sonora. Vol. IX, Num 32, noviembre 1987. México D.F. p. 4
- (4) F. Gamboa, op. cit. párrafo no ~~reproducido~~ reproducido por H.A.C.
- (5) Velázquez, María del Carmen. La frontera norte y la experiencia colonial. Secretaría de Relaciones Exteriores. México D.F. 1982.
- (6) Datos tomados de Los municipios de Sonora. de la Colección Enciclopedia de los municipios de México. Secretaría de Gobernación y Gobierno del Estado de Sonora. 1a. ed. 1988. México D.F.
- (7) Informe del Virrey y el Visitador General de Nueva España sobre la importancia y utilidad de que ahora se establezca la Comandancia General que S.M. tiene aprobada para las provincias de Sonora y Sinaloa, Californias y Nueva Vizcaya. En: Velázquez M. del C. op. cit. p. 85 a 89.
- (8) Datos tomados del cap. IV de la Historia Contemporánea de Sonora, op. cit.
- (9) idem. p. 233
- (10) idem. p. 144
- (11) Datos proporcionados por el Sr. Luis Ernesto Hoefler Fierro y por sus hijos Luis y Alberto, el 11 de enero de 1989, en entrevista realizada en el domicilio particular del primero en Hermosillo, Son.
- (12) Datos proporcionados por José Remigio Agraz, el 10 de enero de 1989, en su refaccionaria de radio ubicada en las calles de Monterrey y García Morales en Hermosillo, Son.
- (13) Los nombres de los fundadores de la ARCP que a continuación ~~se~~ se enlistan, me fueron proporcionados por los señores J.R. Agraz y F. García de León en entrevistas realizadas el 10 de enero en Hermosillo y el día 14 del mismo mes y año en Ciudad Obregón, Son, respectivamente.  
Fundadores de la ARCP en 1952: J. Remigio Agraz (XEMH-Hermosillo); Felipe García de León (XEOX-Ciudad Obregón); Modesto Ortega (XEER Guaymas); Francisco Pérez Alvarado (XECF-Los Mochis);

Roque Chávez Castro (XETNT-Los Mochis); Francisco Vidal Sauquer (XEDL -Hermosillo); Fausto M. Gómez (XEGU-Navojoa); Max Gómez Blanco (XEBL Culiacán); Héctor Romos Rojo (XENW-Culiacán); Luis Parroja Parra (XETK Mazatlán); Oscar Pérez Escobosa (XERJ-Mazatlán); Pedro López Díaz (XEFQ-Guanajuato); José de Jesús Palacios (XBEZ-Cobora); Gastón Mascareña (XEMF-Hogales); Luis Enrique Enciso Clark (XEAO-Mexicali); Fernando Sánchez Ayala (XEAZ-Tijuana); José Márquez Muñoz de Coto (XESS-Tlaxcala); Emilio Manzanilla (XEAP-Ciudad Obregón); Raúl Améshiga (XENZ-La Paz); Pedro Aguilar Villegas (XETD-Tecuala); Salvador Heron (XEBU-Turpan, Ray.); Julio Mondragón (XBRK-Tepic).

(14) Tomado de la carta enviada el 27 de abril de 1970 por J. Romiglo Agraz a su pariente Gabriel Agraz García de Alba, historiador jaliscoense, quien me facilitó una copia de su archivo personal.

Sobre esa misma elección para la presidencia de la CINT hay otra versión que dice que fueron tres los candidatos; además de Sánchez Ayala estaban: J. Laris Iturbide de la organización RASA ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ y Rafael Cutberto Navarro, quien declinó la postulación. Lo anterior se encuentra consignado en: RCH/Radio y T.V. número de abril de 1957.

(15) Como por ejemplo la necesidad de procurar un seguro de vida para los radiodifusores, según consta en la circular número 887 de fecha 22 de mayo de 1962 enviada por José Luis Fernández, presidente de la CINT.

(16) Este fue el caso, por ejemplo, de Luis Enrique Enciso Clark quien ya había fungido como presidente del Consejo Nacional; o de Francisco Pérez Alvarado a quien la Cízama nombra como miembro de la comisión que negociaría con las autoridades federales la propuesta del 12.5% del tiempo que cada estación concesionada debe otorgar al Estado a partir de 1969; también en situación semejante se encontraba Cesar Pérez Escobosa de Mazatlán, quien fue presidente del Consejo Consultivo de la CINT de 1977 a 1979 y fundador de la cadena radiofónica Promomedios.

(17) Dato proporcionado por J.R.Agraz. en Hermosillo.

(18) Información dada por el Dr. Hugo Penneck Bravo el 11 de enero 1989 en entrevista realizada en su consultorio, con la ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ ~~Ramírez~~ colaboración de Lorenia Ramírez y Marisela Astiazarán, estudiantes de comunicación de la Universidad de Sonora.

(19) Historia Contemporánea de Sonora. Op. cit. p.67

(20) Los datos sobre las estaciones de Hermosillo fueron proporcionados por el L.A.E. José Ignacio Miranfa R., director del Grupo Uniradio, en la mesa redonda "55 años de radio en Sonora" llevada a cabo el 11 de enero de 1989 en la Universidad de Sonora.

(21) Directorio de Medios Publicitarios Mexicanos. Volumen : Medios Audiovisuales. Num 3-88. México D.F. sept 1988. p. 180.

(22) Información tomada ~~del~~ de la ponencia La radio en Puebla. Una parte de su historia. presentado por Verónica González List y Cecilia Macías Ramírez de Arellano, en la 5a Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, organizada por la AMIC, en la ENEP-Acatlán, UNAM.

15 marzo 1989.

notas...3

- (23) Información proporcionada por J.R. Agraz , en la entrevista mencionada.
- (24) Datos proporcionados por las señoras Ma. de la Luz Bernal Vda. de Manzanilla y Luz Guadalupe Manzanilla Bernal, en entrevista realizada en su domicilio de Ciudad Obregón, Son. el 13 de enero de 1989.
- (25) Información facilitada por los señores Felipe García de León Escobar y Luis Felipe García de León Martínez en entrevista concedida el 14 de enero de 1989 en las oficinas de la XEOX en Ciudad Obregón.
- (26) Registro Público de la Propiedad de la Ciudad de México. Libro 3, Volumen 612, Foja 244. Acta constitutiva número: 175. Registrado el 30 de agosto de 1965.
- (27) Cfr: Mejía Barquera. F. Op. cit. p. 371.
- (28) Historia Contemporánea de Sonora. Op. cit. p.55
- (29) "Fin del Sonora Imaginario", por Ignacio Almada Bay. En Revista Nexos Num. 132. Diciembre 1988. México D.F. p. 27.
- (30) Cuen Angulo, Pablo. Datos históricos de San Luis Río Colorado, Sonora. Edición del autor, ~~impresa~~ elaborada en Impresora del Colorado. San Luis R.C., Son 1971. ~~px~~
- (31) idem. p.36
- (32) Datos tomados de la ponencia de Alejandro Castañeda Pacheco, titulada : "San Luis Río Colorado, Sonora. La frontera Lejana", presentada en el XIII Simposio de Historia y Antropología de Sonora. mimeo.
- (33) Datos proporcionados por el Sr. Gilberto Robles, operador de la XECB el 19 de noviembre de 1988.
- (34) Hist. Contemp. de Sonora. op. cit. p. 304
- (35) A. Castañeda P. op. cit.
- (36) Entrevista con Elvia Encina, jefa de continuidad de la XEEH e hija del concesionario Francisco Encinas. Realizada el 19 de nov. de 1988 en las oficinas de la emisora en San Luis Río Colorado.
- (37) Diario Oficial de la Federación. 13 diciembre de 1988.
- (38) Almada Bay en Nexos 132. p.25.

Carp

CAMPECHE Y CIUDAD DEL CARMEN: LA ANTIGUA RIVALIDAD PERMEEA A LA RADIO.

A grandes rasgos puede decirse que la situación actual de la radiodifusión en el estado de Campeche no es ajena a las condiciones corográficas ni a los sucesos históricos ~~xxxxxxxxxxxx~~ que han configurado la vida social de esa entidad federativa.

Por siglos, desde la época colonial, la isla del Carmen ha sido un territorio con particularidades muy acentuadas que lo han llevado a rivalizar con la ciudad de Campeche y que lo han ~~xxxxxxxxxxxx~~ mantenido como una isla en varios sentidos: aún radiofónicamente Ciudad del Carmen tiene diferencias notables con el resto del Estado.

Durante la colonia y la primera mitad del siglo XIX Campeche forma parte de Yucatán. Antes de la Independencia como parte de la Provincia de ese nombre y posteriormente perteneció al Gobierno y a la Capitanía General de Yucatán, al igual que la provincia de Tabasco.

En el siglo XVIII mientras el rey Carlos III le concede al antiguo pueblo de Ah-Kin-Pech el título de ciudad para que dejara de ser la Villa de San Francisco de Campeche, a la isla del Carmen se le asignan funciones de presidio. Es decir que el virrey habiendo sido informado de las características estratégicas de la ~~isla~~ isla, propone a la corona española que se ratifique, por cédula real, la erección de un presidio o punto de apoyo ~~para~~ y de defensa para las operaciones militares así como <sup>de los</sup> albergue de las familias encargados de dichas operaciones. Campeche y Carmen, ciudad y presidio, tienen reconocimiento real <sup>(por separado)</sup> durante la ~~xxxxxxxxxxxx~~ época colonial. (1).

En 1824, consumada la Independencia, el presidio de El Carmen pasa a formar parte de la

A partir de la guerra de Independencia y ~~hasta~~ hasta 1858 cuando se firma el convenio de división territorial entre Yucatán y Campeche, la península sufre una serie de cambios en la correlación de fuerzas con el centro y entre las distintas centralidades de la zona.

Las tensiones entre la Ciudad de México y Mérida afectan más a la ciudad de Campeche que a la isla del Carmen, la cual mantiene una vida comercial intensa que no se ve afectada por las vicisitudes políticas que están ocurriendo en las centralidades.

Desde la consumación de la Independencia hasta el fin de la guerra de castas, es decir durante tres décadas, permaneció presente el afán independentista de los yucatecos ~~que se consuma~~, cuestión que a su vez agudizó la rivalidad de los campechanos hacia ellos. Para 1841 cuando el congreso yucateco presentó un proyecto para decretar la independencia de la península, la rivalidad entre las dos viejas ciudades españolas: Mérida y Campeche estaba en su punto más alto. La situación se prolonga hasta que el Presidente Juárez firma el Decreto que autoriza la erección del Estado de Campeche, cuya capital sería desde entonces, la ciudad y el puerto del mismo nombre. Es en ese momento cuando la isla del Carmen recibe una adscripción definitiva, ya que había pasado de ser presidio en la colonia a villa, partido y territorio <sup>(2)</sup> ~~dependiendo~~ dependiendo sucesivamente de Puebla en 1822, de Tabasco en 1823, de Yucatán en 1824, 1844 y 1857, así como de la Ciudad de México en 1853 cuando la Isla fue declarada territorio federal. Con el decreto del 1 de febrero de 1863 se incorpora al nuevo Estado de Campeche, del que depende hasta ahora. (3)

Es importante señalar, para comprender la actual situación radiofónica de la Isla del Carmen, que en períodos de conflicto, no sólo en los anteriormente relatados sino en momentos de guerra contra potencia

extranjera, como fue el caso de la ~~invasión por los Estados Unidos en 1847~~ declarada por los Estados Unidos a México en 1846, los carmelitas permanecieron neutrales. La isla fue ocupada en 1847 por un batallón norteamericano que al recibir manifestaciones de neutralidad permitió el tránsito marítimo normal. En 1862 los franceses invaden Ciudad del Carmen, no se entabla batalla como en Campeche, donde las fuerzas navales imperiales obtinene <sup>EL</sup> contidente victoria. En 1864 Maximiliano divide la península en tres departamentos: Mérida , Campeche y Carmen, situación que termina en 1867 con el triunfo de la República y la vuelta a lo decretado por Juárez. Lo que se intenta subrayar es que incluso los acontecimientos políticos o militares narrados en la historia oficial, en la historia de los vencedores o en la historia del centro, revelan particularidades de la Isla del Carmen que ~~maximilianistas~~ en ocasiones ~~maximilianistas~~ parecen ~~maximilianistas~~ no tener mucho en común con las del puerto de Campeche.

Así ocurre con la radio: una situación en Ciudad del Carmen y otra distinta en el resto del Estado. El modelo radiofónico es el mismo pero <sup>el acceso a las concesiones no sigue las mismas reglas</sup> las reglas del juego no. En Champotón, Escárcega, Palizada y en la capital las estaciones ~~son~~ son manejadas por un capital privado , de origen comercial. En La Isla del Carmen, la radiodifusión es coto de caza de ex-presidentes municipales.

Diferentes manos obtuvieron , a partir de 1939, las concesiones en el Estado de Campeche para <sup>dejarlas</sup> todas -excepto una y las de la isla- ~~en~~ bajo un mismo mando: el de Alberto Arceo Corcuera. ~~Exclusivamente~~ ~~Exclusivamente~~ La historia comenzó como en tantos otros sitios del país: en la capital del Estado surge la XEA cuyo primer dueño fue Luis Mauri Zubarán, para quien trabajaba como locutor el profesor Alejandro

Casanova Brito. Según cuentan su mujer y su hijo, ~~(4)~~ de este locutor (7) nació en el Barrio de Santa Ana y llegó a la radio por su afición a la música ; tocaba violín, piano y guitarra, además ~~era~~ era compositor. ~~y así como...~~ Hacia mediados de los años cuarenta le propuso a Mauri comprarle la estación y éste accedió a que se la pagara en mensualidades, a condición de que si dejaba de hacer dos pagos seguidos perdería lo que había dado. En 1949 Casanova se convirtió en concesionario y afilió la XEA a Radio Programas de México, más por insistencia de Clemente Serna que por convicción de que con ello mejoraría su situación económica. No le interesaba mucho contar con anunciantes nacionales ya que le bastaban los locales como Casa Pavón y Licores Arceo. En realidad su interés fundamental estaba en la difusión de valores musicales de la localidad. Eran los anunciantes quienes proponían programas de otro tipo, como el de concursos y rifas que conducía el propio Alvaro Arceo Gómez.

Durante casi veinte años la XEA fue la única estación radiofónica del Estado de Campeche y Alejandro Casanova Brito el único radiodifusor conocido en el centro, por lo que recibía invitaciones a participar en actividades de RPM y de la Cámara de la Industria de Radiodifusión, a cuyo Consejo Nacional perteneció de 1958 a 1960. Sin embargo , sus incursiones a la Ciudad de México en vez de acrecentarlo al centro lo arraigaron más en Campeche. No mantuvo fidelidad hacia la primera cadena a la que se afilió, sino que cambió varias veces de representante en el D.F. Al decir de su hijo el médico dentista Juan Casanova Isaac, quien fungió como gerente de la estación en los años sesenta y setenta, el cambio de afiliación se debía a las ventajas que ofrecía en un momento dado una u otra cadena, nunca se ~~casó~~ con una. *Asociación Compañía*

*Con los dueños .*

Cuatro años antes de morir Alejandro Casanova cedió ante la mucha insistencia y la magra oferta que le hiciera Alberto Arceo Corcuera para comprarle la estación. La XEA, pionera ~~estación~~ de Campeche, pasó a formar parte de lo que hoy es una serie de estaciones ubicadas en distintos puntos del Estado ~~expansionistas~~, mismas que parecen ser un negocio más eventual de Arceo utilizado como instrumento de ~~pasión~~ ante uso político al ~~estacionamiento~~ en el juego político ~~estacionamiento~~ campechano. Arceo no explota sus concesiones ~~como~~ con el ~~esmero~~ esmero que lo hacen la media de los radiodifusores. Su interés central está repartido entre la antigua licorería de la familia y la exportación de comarón, entre otros negocios.

La radio viene siendo para Arceo una especie de hobby político dejado cotidianamente en manos de sus empleados. Poco a poco fue adquiriendo las estaciones en diversos puntos del Estado. En la capital compró la XERAC ~~estación~~ que al igual que la XESE de Champotón pertenecieron a Manuel Rodríguez Escoffie quien vendió ambas a Arceo hacia finales de los setenta. Igualmente la XETH de Palizada que desde su fundación en 1967 tuvo una vida precaria, pasó a manos de Arceo. En esta emisora trabaja Miguel Salvador Acosta, ~~estacionamiento~~ oriundo de Palizada y cronista del lugar quien intenta imprimirle un sello local a la programación, la cual, al decir de los lugareños "maltrabaja cinco horas diarias". En Escárcega obtuvo Arceo la concesión para instalar una estación de AM bajo las siglas XEESC e instaló en Campeche la primera estación de FM del Estado bajo las siglas XHMI.

Exceptuando las emisoras de la isla de El Carmen, ~~estación~~ y la XECAM de Andrés García Lavín cuyo capital radiofónico y televisivo se ubica principalmente en El Yucatán, ~~estación~~ el resto de las estaciones del Estado de Campeche tienen como accionistas a miembros de la familia de Alberto

Arceco. Llegados a este punto, la pregunta obligada es: ¿cómo fue que un solo capital local haya penetrado en todo el Estado excepto en Ciudad ~~circunscrita~~ de Carmen? ¿Por qué excepto en la isla? Las respuestas que a manera de hipótesis comienzan a dar los estudiosos de Campeche se encuentran en su ~~marginada~~ condición de entidad federativa marginada por la República, ~~con~~ con alto grado de analfabetismo y escasos medios de vinculación con el exterior, lo cual contribuyó a "explotar el subdesarrollo en beneficio de unos cuantos" (6).

Por lo que toca a las diferencias que muestra Ciudad <sup>del</sup> ~~México~~ Carmen habría que señalar que ~~esta localidad~~ esta localidad y su zona de ~~influencia~~ expansión natural que comprende los alrededores de la Laguna de Términos siempre tuvo una autonomía respecto a la capital del Estado. Podría decirse que en Carmen se da un doble aislamiento: de Campeche y de la Ciudad de México.

El hecho de ser prácticamente un Estado marginado de la Federación ha dado como consecuencia que "como en pocos lugares del país se haya formado una élite política, integrada por caciques que se reparten, hasta la fecha aunque con una mutación de apellidos, las riquezas pecuarias forestal, apícola y ganadera" (7). Tal vez por ello la élite política del Carmen se ha reservado para sí el manejo de la radio comercial en la zona. Tres son las estaciones radiofónicas en Ciudad del Carmen (8): la XEIT fundada en 1962; la XEMAB en 1973 y la XEBCC en 1980. La concesión de las dos primeras está en manos del Sr. Mario Boeta Blanco quien fungió como presidente municipal de Carmen, de 1974 a 1976. La BCC es propiedad de Guillermo Lliteras Repetto, presidente municipal de 1986 a 1988, y la concesión está a nombre de ~~xxx~~ su esposa, la Sra. Araceli del Carmen Escalante Caso (9). Anteriormente ~~permaneció~~ la estación perteneció a Alfredo Sierra Díaz con quien ~~cedió~~ ~~adquirió~~ el 17 de abril de 1980, quien procedía del D.F. y se la vendió a Lliteras Repetto cuando

entre las ocupaciones de éste estaba la de administrar su Hotel LLI-RE ubicado en Ciudad del Carmen, antes de ocupar la presidencia municipal.

Con estos antecedentes y sobre todo con la tradición de ~~independencia~~ autonomía que tiene la isla del Carmen, es improbable que Arceo Corcuera planeado adquirir haya ~~intenzado conseguir~~ estas emisoras. Lo más cerca que llegó fue a Escárcega, localidad que se ubica dentro del municipio de Carmen pero no en la zona de influencia de los expresidentes municipales.

Esta división en zonas de influencia o en espacios diferenciados para el ejercicio del poder radiofónico ~~en~~ es una herencia ancestral cuyo origen podría encontrarse en las mismas condiciones corográficas, ~~hace~~ descritas en esta crónica del siglo XIX ~~hacerse~~ :

Con seguridad esta riqueza natural, aunada a la distancia física y política respecto a la ~~expirativa~~ ciudad de Campeche hicieron de Carmen un lugar volcado hacia el comercio exterior y no hacia sí mismo como la ancestral capital del Estado.

Estamos ante el caso de una isla que funge como una clara centralidad en su región.

## NOTAS

- (1) Datos tomados del folleto Campeche 1961-1967, del aparatado "datos históricos" publicado por el Gobierno del "Estado de Campeche. a/fecha.
- (2) La constitución de 1843, denominada Bases ~~municipales~~ de organización política de la "epública Mexicana, contemplaba la división territorial en Departamentos, Distritos, Partidos y Municipios.
- (3) Datos tomados del tomo "Los municipios de Campeche" de la colección Enciclopedia de los Municipios de México. elaborada por el Centro Nacional de Estudios Municipales. Sria. de Gobernación y Gobierno del Estado de Campeche. 1a ed. 1987. México DF.

Textos de Aznar Barbachano y Carbó, titulados:

Cfr. "Disidencias entre Mérida y Campeche" y "La escisión de Campeche" en: Yucatán: textos de su historia I y II compilado por A. Pérez Patancourt y R. Ruz Menéndez. Insitituto Mora, SEP y Gobierno del Estado de Yucatán. México D.F. 1988.

- (5) En entrevistas realizadas a la Sra. Aida Maria Isaac Vda. de Casanova y al Dr. Juan Casanova Isaac, los días 10 y 12 de noviembre de 1988 respectivamente, en la Ciudad de Campeche.
- (6) Muñoz Menéndez, Jorge. Cosecha política de La península. En: Nexos No. 132. diciembre 1988 p.40. México D.F.
- (7) idem.
- (8) Datos hasta noviembre de 1988. Al cierre de esta investigación se otorgó otra concesión en ~~FM~~ entre cuyos solicitantes estuvo ~~MEGIX~~ Boeta pero perdió. La frecuencia 98.8 MHz fue otorgada a Olga Bolaños según consta en el Diario Oficial del 16 diciembre de 1988. Haría que dilucidar si ~~MEGIX~~ la nueva concesionaria rompe o no con el ghetto de expresidentes municipales de Ciudad del Carmen.
- (9) Dato proporcionado por el Sr. Martín Anguas, secretario particular del ~~presidenta~~ municipal de Ciudad del Carmen el 11 de noviembre de 1988.
- (10) ~~MEGIX~~ Civeira Taboada Miguel. Crónicas de la Isla del Carmen. Biblioteca Básica Campechana. ~~1987~~ Serie Historia. Gobierno del Estado de Campeche . Insitutto de Cultura de Campeche. 2a edición. ~~1a~~ julio de 1987. p. 40.

### 3. Hidalgo y el magnetismo del gran centro.

La vinculación que siempre han tenido las regiones meridional y occidental del actual Estado de Hidalgo con la Ciudad de México, explica, en buena medida, lo tardío y escaso de su industria radiofónica. Hidalgo ha sido, históricamente, por razones corográficas, econ-ómicas y políticas, una entidad federativa en estrecha relación con ~~xxxxxxxxxx~~ la principal centralidad del país.

Desde el punto de vista estrictamente corográfico y atendiendo a la configuración de la orografía, encontramos que una zona del Estado ~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~ de Hidalgo pertenece naturalmente a la región central de México. Dejemos la descripción en palabras de un alemán que visita la zona, a mediados del siglo diecinueve: "El ancho valle de Tenoxtitlán, que rodea la capital de México, situada a 7015 pies de París sobre el nivel del mar, está circundado de altas montañas y se extiende hacia el norte hasta el pie de una gruesa serranía que corriendo entre el este y el suroeste, forma un ramal principal en la mesa de la cordillera de México y se avanza hacia el noroeste por Actopan, Ixmiquilpan y Zimapan: desde aquí, aunque interrumpida por el Río Moctezuma, se dirige más hacia el norte hasta Guernajunto. De este ramal forma parte la cadena de Real del Monte y Pachuca, cuya falda meridional desciende por Pachuca (situada 22 leguas al noroeste de México y a 7615 pies sobre el nivel del mar) al valle de Tenoxtitlán...(1).

Durante la <sup>época</sup> ~~época~~ prehispánica y pasado el período del ~~xxxxxxxxxxxxxxxx~~ esplendor tolteca, la zona que hoy ocupa el actual Estado de Hidalgo

*Edm 24*

fue invadida por tribus chichimecas y posteriormente quedó bajo el dominio del reino de Acolhuacán con cabecera en Texcoco, para pasar a formar parte después del imperio azteca. Poco antes de la conquista, en el territorio de lo que hoy es Hidalgo hubo cuatro provincias tributarias de los mexicas: Acolman, Huacpochtlan, Atotonilco El Grande y Molango. ~~XXXXXXXX~~ Se inicia entonces una larga práctica de dependencia y tributo al centro político de México. (2)

Puede decirse, igualmente, que desde entonces queda sentado un lejano precedente de ~~V~~ una característica que hace de Hidalgo un entidad federativa atípica en materia radiofónica: es el único Estado de la República en que el número de estaciones permisionadas es mayor que el de las concesionadas. Esto se debió, entre otras razones ~~xix~~ a la antiquísima marginación que padecieron los otomíes y que pudo comenzar a ser atendida hasta la segunda mitad del presente siglo, entre otras <sup>(formas mediata)</sup> ~~formas~~ la radio. "Caso curioso fue el de la raza otomí, originarios habitantes de Hidalgo, que tenía como principal población a Momenhi, de la cual fueron despojados por los toltecas, obligándolos a refugiarse en zonas desérticas y agrestes; por tanto, aunque el territorio fue después dominio de aztecas, los otomíes ni se enteraron..." (3). ~~XXXXXX~~ Este ~~indígena~~ grupo indígena recibió ayuda de varios organismos, entre ellos el Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital, organismo público creado en 1952, el cual en 1963 obtiene una frecuencia de FM para operar una emisora como radioescuela para los otomíes (4). Cabe señalar que las estaciones radiofónicas del Instituto Nacional Indigenista comenzaron a operar ~~xxxxxx~~ muchos años después:

Cam 25

La de Tlapa, Gro. en 1979 y la de Macajuca, Tab. en 1981. Si los otomíes recibieron apoyo radiofónico con bastante anterioridad, ~~xxx~~ fué quizás por su notable ~~xxxxxxxxxxxx~~ aislamiento y pobreza, desde la época prehispánica. Otras razones contribuirán además a la predominancia de la radio permitida, como veremos más adelante. Desde la conquista hasta las reformas borbónicas de finales del siglo XVIII el actual territorio del Estado de Hidalgo estuvo ~~xx~~ militar, política y económicamente muy vinculado a la capital. Perteneció a la provincia de México, la más importante de las del virreinato de la Nueva España. En 1824, la intendencia de México se convierte en Estado de la Federación y se crea <sup>Además</sup> el Distrito Federal. Desde este momento hasta 1869 con el decreto que crea el Estado de Hidalgo, este territorio permanece, al igual que los actuales municipios morelenses y mexiquenses, en abierta dependencia e interrelación con el ~~xxx~~ centro de ~~xxx~~ político del país, aunque el centro formal fuera la ciudad de Toluca.

Una de las cuestiones que <sup>se</sup> resalta, con insistencia, en el debate que precedió a la creación de Hidalgo como entidad federativa es precisamente el hecho de que Toluca no <sup>podía</sup> ~~podía~~ ser centro político de ~~xx~~ poblaciones que no <sup>tenían</sup> ~~tenían~~ relación directa con esa ciudad: "Los habitantes de esa parte del antiguo Distrito de Tula carecen casi de comercio con el rumbo de Toluca, teniendo más bien relaciones de esa especie con el interior de la capital de la República o los pueblos del antiguo Distrito vecino de Tulancingo; y de otros dedicados a la minería y empleando

la vetas de Zimapan, San José del Oro, la Pechuga, el Cardonal y otras, cindan de sus ricas localidades sin atender siquiera a nada más de lo que sale de ellas al rumbo de Toluca, con la que no conserven relación alguna: desde los límites de Jilotepec se advierte el movimiento impulsivo que a todos los mineros dan a la población dirigido hacia el N.O. teniendo como centro común a Pachuca ~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~..." (5).

Es notable la referencia constante que en el citado debate se hace a la necesidad de que varias poblaciones cuenten con un centro común que les sea natural: "...observese cualquiera de las porciones que pretenden llamarse Estados de Hidalgo y de Morelos, y se verá en cada una de ellas un todo compacto, unido, homogéneo, con intereses comunes, con unas mismas ideas de prosperidad, y con medios idénticos y uniformes para conseguirla; en el presente existen todos los climas, todas las temperaturas, toda especie de ~~diversos~~ frutos y toda clase de recursos,.

Las poblaciones, una son agrícolas, otras mineras y otras comerciantes; de ellas su centro, por razón de las circunstancias, viene a ser Pachuca, a donde van a derramar sus frutos naturales los del vecino Distrito de Tulancingo, los de Ixmiquilpan, la de Tula, quienes reciben de aquel centro común la plata que fertiliza los campos y da vigor a la ~~industria~~ <sup>los diputados separatistas tienen</sup> industria" (6). Si bien, por razones políticas ~~se ha pretendido~~

que mencionar la naturalidad con la que Pachuca podía fungir como centro común, cabe señalar por un lado que <sup>en la práctica</sup> la capital del país continuó siendo un fuerte centro regional y como lo justificaron con la industria radiofónica ~~XXX~~, el D.F. fue proveedor de capitales que localmente no pudieron <sup>mantenerse</sup> ~~mantenerse~~. Por otra parte, la retórica citada anteriormente lleva una contradicción inherente por que aunque es cierto ~~que~~ lo de la variedad de climas, habría que añadir algo sobre alturas y montañas





Durante la década de los años cincuenta la XEIK se ~~ubicó~~ ubicó como "centro de la vida pachuqueña" (12) entre otras razones por su afiliación a Radio Cadena Nacional. Esta organización radiofónica, propiedad de Rafael Cutberto Navarro, ~~su afiliación~~ se expandió durante esa década en lugares donde Radio Programas de México no tenía presencia. El Estado de Hidalgo era entonces un terreno fértil para la ~~su~~ entrada y el arraigo de capitales del centro del país. Todo parece indicar que ~~la actividad que se desarrolló en el estado durante los años cincuenta, fue~~ el incipiente capital hidalguense que hubo en las dos únicas ~~estaciones que existieron~~ existieron estaciones que ~~existían~~ en el estado, durante los años cincuenta, fue desplazado por empresarios cuyo sede de operaciones era la capital de la República. Además del caso de la XEIK, está la XEIQ de Tulancingo, ~~en donde~~ en donde se observa cierto entrecruzamiento de intereses centrales e hidalguenses, como veremos más adelante. Son éstas las dos únicas emisoras ~~que~~ que permanecen en ~~el~~ el Estado de Hidalgo, hasta el año de 1963, cuando hace su aparición la XEHD o Radio Mezquital.

La afiliación de la XEIK a Radio Cadena Nacional significó la recepción de materiales ~~su~~ radiofónicos novedosos que no poseían las estaciones del D.F. ~~que~~ que pertenecían a Radio Programas de México ~~que~~ (XEI y XEQ) y cuyos programas eran escuchados en Pachuca. Desde la fundación de RCN, su propietario Rafael Cutberto Navarro se propuso competir con el grupo radiofónico de Azcárraga y Serna, enviando materiales originales. Por ejemplo, en cuanto a radioseries, produjo ~~una~~ una larga lista, entre las que se contaron: Valle Verde,

*Car. 27*





Al inicio de los años setenta era fuerte el vínculo de Jun Hernández Gómez con los Radiodifusores del centro. El avance de la Cámara Nat. de la D-d. de L-d. y T.V. lo registra como consejero consultivo en los años 1973-1974. Párrafo en el que la XENQ <sup>está</sup> ~~está~~ <sup>estaba</sup> ~~estaba~~ <sup>afiliada a</sup> ~~afiliada a~~ R.P.H.)

la Presidencia de la Cámara Nacional de la Industria de Radiodifusión.

~~El hijo del Dr. De la Rosa, además de ser accionista en~~

Guillermo, el hijo del Dr. De la Rosa, además de ser accionista en la XENQ de Tulancingo, lo es, junto con su padre, en varias estaciones de Tempico, entre ellas la XES y la XERET, en donde ha sido

gerente y director de ventas, al igual que en la XETU y la XEOLA, también del Puerto de Tempico. De igualmte accionista ~~accionista~~

minoritario en otras emisoras de ~~emisoras~~ Sinaloa, Guanajuato, Jalisco y el Distrito Federal.

Es altamente probable que por esta influencia de los De la Rosa, la XENQ de Tulancingo haya estado afiliada durante varios años a Radio Programas de México, <sup>esta</sup> situación que cambió con la entrada de Alejandro

Wong López a la ~~dirección~~ dirección de la estación. A partir de entonces la HQ forma parte del Grupo ~~ACIR~~ ACIR.

Hidalgo es un territorio ~~importante~~ que a lo largo de su historia radiofónica ha sido disputado por las más fuertes organizaciones de industriales del ramo con sede en la capital del país. Radio Cadena Nacional y Radio Programas de México compitieron entre sí y tuvieron fuerte penetración en Hidalgo, durante la época de oro de ambos grupos radiofónicos. Posteriormente entraron en acción el Grupo ACIR y Corporación Mexicana de Radiodifusión S.A. (CIR). Este último grupo llegó ~~ya~~ para quedarse en dos estaciones: en la XEND de Pachuca y en la XEQS de Tulancingo. Esto, además de entrar en definitiva a la estación pionera y de mayor relevancia del Estado: la ya mencionada XEPC de Pachuca.

Esta última estación cambió de dueños al inicio de la década de los sesenta.

Los nuevos dueños de la XEIK fueron: Enrique Bernal ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ Servín, Emilio Nassar ~~XXXX~~ y Oscar Bravo Santos. Tres personajes de la ~~industria~~ industria de la radiodifusión caracterizados por su eficiente acción desde ~~en~~ el centro del país. Los orígenes ~~xxxx~~ profesionales de los dos primeros nos remiten ~~xxxxxx~~ necesariamente a la mejor época de Radio Cadena Nacional. "Recuérdese que Rafael Gutberto Navarro (capítulo segundo) había logrado hacer de RCN la cadena radial cualitativamente más rica del país. En ella se adiestraron y adquirieron una experiencia clave para su vida futura tanto Bernal Servín como Nassar ~~XXXXXX~~. Ambos trabajaron para RCN justamente a mediados de los años cincuenta. Bernal como jefe del Departamento de Control; encargado de cotejar y ajustar tarifas, presupuestos y planes publicitarios. Nassar fue primero director de Relaciones Públicas de RCN y ~~XXXXXX~~ después gerente de la XERCN o estación piloto y eje de la cadena en el D.F. (19)

Ambos salen de RCN para formar otro grupo radiofónico: Corporación Mexicana de Radiodifusión S.A. (CMR) en el año de 1962. Como accionista mayoritario funge Bernal, seguido de Nassar y de S. González Lafón. (20)

El tercer accionista de la XEIK de Pachuca, en su nueva época, fue el Lic. Oscar Bravo Santos quien a su vez era accionista de otro grupo radiofónico formado también en los años sesenta: Asociación de Concesionarios Independientes de Radio S.A. (ACIR). ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~

La mayor proporción de acciones de este grupo radiofónico fueron suscritas por Francisco Ibarra López, seguido de Juan Campo Rodríguez y en tercer lugar Oscar Bravo Santos. Esto ocurrió en 1965. (21).









del Estado de Hidalgo a atender radiofónicamente esta zona.

Asimismo, fue la desvinculación de los otomíes y sus condiciones de vida, lo que mueve al Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital a instalar en Ixmiquilpan una emisora en 1963.

A partir de esta última fecha y con notable fuerza durante la década de los ochenta, se instalan en diversos lugares del Estado, emisoras permitidas. En 1981, el mismo PIVM comienza a operar, también en Ixmiquilpan, una estación de AM, la XEBC.

En 1982, el antiguo PIVM se transforma en Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital y la Huasteca Hidalguense, para atender a dos regiones, muy diferentes entre sí, pero igualmente difíciles, aunque por razones opuestas, para el ejercicio del poder desde la capital del Estado. (31)

La radio permitida del Estado de Hidalgo es un indicador relevante de lo que ocurre en esa entidad federativa durante los años ochenta. En este período se le da prioridad a la instalación de emisoras estatales: en 1985 surgen la XHECD de Pachuca y la XEIND de Tlanchinol. En 1987 comienzan las transmisiones de la XELLV de Tula, en 1988 las de la XEHUI de Huichapan y de las XEWL de Jacala y en 1989 sale al aire la XEPEC de San Bartolo Tutotepec. (32)

~~xxxxxxxfrecuencias disponibles, y la instrumentación de sus programas de gobierno, Rosell de la~~

Aprovechando el alto número de frecuencias disponibles y utilizando y la instrumentación buscando la difusión masiva de sus programas de gobierno, Rosell de la



F O T O S

- (1) BURKART Joseph. "Memoria sobre la explotación de minas en los DISTRICTOS distritos de Pachuca y Real del Monte de México. Publicada en Anales de la Minería Mexicana o Revista de Minas. Por los antiguos profesores de la Escuela Técnica de Minas. Tomo I. México 1861. Edición facsimilar de la Universidad Autónoma de Hidalgo. Serie Facsimiles. Pachuca 1989.
- (2) Hidalgo: Nueva social y económica. Las cosas Nacionales de Depósito. Departamento Técnico. México 1956.  
Geografía económica del estado de Hidalgo. Secretaría de la Economía Nacional. Departamento de Estudios Económicos. DAPP. México 1939.
- (3) Los municipios de Hidalgo. Colección: Enciclopedia de Los Municipios de México. Centro Estatal de Estudios Municipales de Hidalgo. Secretaría de Gobernación y Gobierno del Estado de Hidalgo. México 1988.
- (4) ROMO GIL, María Cristina. La obra radio (voce débiles;voce de esperanza) Tesis de Maestría en Comunicación. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Guadalajara, Jal. Noviembre 1988. p.173. Esta tesis será publicada como libro con coeditada por la Fundación Manuel Buendía y el Instituto Mexicano de la Radio. 1990.
- (5) FLORES IV. HRA, Juan Alberto. Procediente sobre división del Estado de México y formación de uno nuevo con el nombre de Hidalgo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Biblioteca conmemorativa. Pachuca. Hgo. 1986. p. 37.
- (6) idem. p. 39
- (7) Datos proporcionados por el hidalgense Miguel Ángel Hernández Chapa.
- (8) FLORES IV. HRA, op. cit. p. 34
- (9) Tomado del artículo "1º de diciembre 1946" publicado en la Revista de Aniversario de la XEPE. pag.11 Pachuca, Hgo. dic. 1946, reproducido en el libro: Las ondas dormidas. Crónica de hidalgucense de una pasión radiofónica. De Ana María Poppino Borale. Universidad Autónoma Metropolitana-Axcoptzalco. Primera edición: Invierno de 1989. México D.F. p.353
- (10) Tomado de la entrevista a Mario Ramírez Espino, uno de los primeros locutores de la XEPE. Publicada en Poppino. Op. cit. pag.371
- (11) ~~Exposición~~ En el mismo libro, Ana María Poppino reproduce un listado de programas de la XEPE.

NOTAS... 2

- (12) opinión de Miguel Angel Granaos Orpa.
- (13) Datos tomados del cuaderno RCN de Guadalajara, publicado por Promotora "X", en ocasión de la fundación de la estación X UNB de Guadalajara. 1968.
- (14) Radio RCN. Publicación mensual de Radio Cadena Nacional. Septiembre de 1954. México D.F. pag. 13.
- (15) Radio RCN. Diciembre 1953. México D.F. pag. 11
- (16) Radio RCN. Abril 1951. México D.F. Pag. 1
- (17) Datos proporcionados por Javier Peralta Sánchez. Forman parte de su tesis de licenciatura titulada: Radio en Hidalgo: Análisis de un trazo histórico y un presente adverso. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. 1990. México.
- (18) Estos datos y ~~muchos~~ los referentes a las posiciones del Dr. Luis de la Rosa fueron tomados de: MEJÍA MEJÍA MARQUERA, Fernando. La industria de la radio y la televisión. y la política del Estado Mexicano (1920-1960). Volumen I. ~~Contribución a la historia de la radio y la televisión en México~~ Capítulo III inciso 3: pags. 86 a 97. ~~Publicado por~~ Fundación Manuel Buendía A.C. primera edición marzo 1982. México D.F.
- (19) Información tomada de folletería, circulares y revistas de Radio Cadena Nacional, correspondiente a los años 1956-1960. Material proporcionado para consulta por la Srta. Guadalupe Caguazano R, gerente general de Radio Cadena Nacional S.A.
- (20) Escritura constitutiva Num. 14157 del 13 de junio de 1962 firmada ante el Notario Vicente Borrudés Acuña. Con rotocilizaciones posteriores en el Registro Público de la Propiedad y el Comercio, de la Ciudad de México, ~~está~~ en Libro 3, Vol. 573, Fojas 257 Num 272. y Libro 3, Vol 641, fojas 74 Num 64.
- (21) Escritura constitutiva num. 13662 firmada ante el notario Mario Ros Vázquez y presentada ante el Registro Público de la ~~Propiedad y el Comercio~~ Propiedad y el Comercio en la Ciudad de México el 30 de agosto de 1965, quedando registrada en el Libro 3, Vol. 612. Foja 244. Num 175.

NOTAS.... 3

- (22) Medios Audio-Visuales . Tarifas y datos. 88-3. Editado por Medios Publicitarios Mexicanos. SA de CV. Sept. 1988. pags 159 a 161. México D.F.
- (23) MEJIA PIETRO, Jorge. Historia de la Radio y La TV en México. Octavio Colmenares, Editor. México D.F. 1972. p. 240.
- (24) Cámara Nacional de la Industria de Radio Y Televisión. Anuario oficial 1974. México D.F. 30 agosto 1974. pag. 5 a 8.
- (25) Dato proporcionado ~~por~~ por Javier Peralta Sánchez. Forma parte de la tesis mencionada.  
Para mayores datos sobre D. Mondragón y la radio en Nayarit, cfr: Hacia una historia social de los medios de difusión en Nayarit. De: América T. Becerra, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México D.F. 1990.
- (26) ~~Javier Peralta Sánchez~~ De entrevistas realizadas por Javier Peralta Sánchez, para la tesis mencionada.
- (27) Directorio de Medios Audiovisuales. Nos 7x 1970-1988. Publicado por Medios Publicitarios Mexicanos SA de CV. México D.F.
- (28) Tomado del recuadro titulado: "De Huejutla. Si se escucha la radio estatal" s/Firma. Revista La Calle. Publicación quincenal dirigida por Ignacio González Flores. Año 1. Num. 5. pag.10. Pachuca de Soto, Hgo. 15 de octubre 1988.
- (29) idem.
- (30) PEPPINO BARALE, Ana María. Las ondas dormidas. Crónica Hidalguense de una pasión radiofónica. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco. México D.F. Diciembre 1989. p. 122
- (31) idem. p. 185
- (32) idem. p. p. 117 a 161.

#### Capítulo cuatro

#### LA TECNOLOGÍA Y EL POSIBLE, PERO NO PROBABLE, DESPLAZAMIENTO DE LOS CENTROS.

La evolución del mundo ha modificado los términos en los que se plantea el problema regional...

E. Juillard

...sin embargo...

...las nuevas tecnologías de la comunicación no harían sino acentuar la jerarquía de los espacios. (o de los centros).

F. Jaureguiberry.

Es ya un lugar común decir que la radio y la televisión modificaron, en el siglo veinte, la concepción del tiempo y el espacio. Frecuentemente se hace referencia a la ubicuidad y simultaneidad que permite la tecnología informativa. Nadie puede ~~negar~~ negar que en la transmisión de mensajes las cosas cambiaron fuertemente de un siglo a otro. Con la comercialización de las señales por satélite, en los años sesenta, fue posible comenzar a presenciar olimpiadas, viajes espaciales, y acontecimientos de ese tipo, en los cinco continentes, al momento en que ocurren. Desde el punto de vista del emisor de los mensajes, el planeta está comunicado. Pero no es posible hacer la misma afirmación desde la óptica de cada una de las múltiples culturas que cohabitan en la tierra. Las concepciones de tiempo y espacio y las lecturas de un mismo mensaje enviado en proyección internacional, son tan diversas, como las visiones del mundo que coexisten en cada país.

El emisor envía un mensaje que puede recibirse,

técnicamente, en muchos puntos de la tierra, a un mismo tiempo, pero puede no tener efecto alguno o ser interpretado con un código diferente a aquel en que fue cifrado. Los satélites ofrecen la posibilidad de una <sup>(especie de)</sup> ~~total~~ ubicuidad y una simultaneidad en la circulación de los mensajes, pero es tarea sumamente compleja averiguar cómo viven los individuos receptores ese trastocamiento de espacio y tiempo. Una cosa es la posibilidad técnica y otra diferente es la probabilidad de que la innovación tecnológica provoque el cambio esperado por los emisores.

Rebasa las posibilidades de este estudio el análisis del ámbito del receptor de los mensajes radiales vía satélite. Habrá que hacerlo. Sería pertinente integrar una red interdisciplinaria de estudios regionales sobre cultura contemporánea e incluir en la agenda a los medios de difusión. Por lo pronto, aquí trataremos solamente algunos aspectos relacionados con las transmisiones de radio por satélite. No sin antes advertir que en el propio terreno de los emisores se encuentran, en todo el mundo, dos tendencias que algo nos dicen de los receptores: por una parte la generación de mensajes transnacionales y por otra, la creciente instalación de emisoras (de radio y televisión) regionales. Ambas tendencias tienen mucha fuerza. Se trata de dos tipos de mensajes diferentes. Gubern los llama megacomunicación y mesocomunicación (1). Afirma <sup>él</sup> que corresponden a dos ideologías y dos estrategias culturales opuestas, con sus respectivas características. En el primer

caso se habla de mensajes cuyo costo es alto, cuya procedencia y destino es multinacional, su estructura es centralizada y monolítica, su programación estandarizada, sus efectos homogeneizadores y su objetivo es comercializar al más alto precio posible. La mesocomunicación tiene un costo de producción muchísimo más bajo, es de facturación y consumo local, su estructura está descentralizada y tiende a ser más plural, su programación es dispareja, sus efectos diferenciadores y suele tener un interés de servicio cultural o social.

La coexistencia de ambos tipos de mensajes fue particularmente notoria en la década de los años ochenta, sobre todo en televisión. Pero en radio y en México, tenemos ejemplos muy evidentes de expresión local, de confección de mensajes que apelan a la regionalidad. No sólo en las radiodifusoras permisionadas, culturales, universitarias o pertenecientes a sistemas de comunicación estatales (2), sino también en aquellas emisoras concesionadas que operan con éxito comercial y que en algunos de sus espacios son escuchadas por un alto porcentaje de la población, justamente debido a que se insertan, adecuadamente, en el sentir regional o local.

La coexistencia permanente de los megasistemas informativos con los mesosistemas, que en el caso que nos ocupa está representada por la radio local o regional, parece ser que será una constante de larga vida. En todo el mundo hay ejemplos fehacientes del crecimiento y la complementariedad

de ambos tipos de mensaje. Hay evidencias también de que la coexistencia es más armónica cuando los emisores se percatan de que los receptores tienen necesidad tanto de escucharse a sí mismos (radio regional) como de vincularse a la programación estandarizada (nacional o internacional). Habría, (Y surge de nuevo la urgencia de la investigación sobre recepción de mensajes) que dilucidar cuáles son los resortes internos que saltan en los radioescuchas cuando su mano se detiene en un punto del cuadrante. ¿Por qué a veces ocurre esto en una emisora volcada principalmente hacia la localidad y por qué, en otras ocasiones, se prefiere el mensaje universal? Tal vez la respuesta se encuentre en aquello que decía Simone Weil sobre la doble necesidad humana del arraigo y de la influencia de ambientes diversos al propio. Ambas necesidades son igualmente fuertes. Sobre esto, ella afirma: "Los intercambios de influencias entre ambientes muy diversos al propio, son tan indispensables como el enraizamiento en el ámbito natural" (3).

El desarrollo tecnológico ofrece instrumentos nuevos para reducir la velocidad de transmisión de los mensajes y para ampliar su cobertura. Algunos instrumentos se entreveran con las prácticas sociales y se vuelven insustituibles; otros, por el contrario, no rebasan el estado de moda pasajera, y en poco tiempo son desechados. El telégrafo fue sustituido por varios instrumentos, entre ellos el teléfono y éste no sólo no ha podido ser reemplazado, sino que en este fin de siglo ocupa un lugar central en las redes digitales de

servicios integrados. El teléfono cambió, de manera definitiva y permanente, la forma de intercambio de mensajes personales breves, y cotidianos. Es obvio que ninguna comunidad sustituiría el teléfono por el mensajero para este tipo de comunicaciones. El satélite cambió la forma de distribución de las noticias internacionales; para este tipo de mensajes no habrá vuelta hacia atrás, pero para lo que no ~~caen dentro~~ del género informativo, sino para todos los programas que ~~pertenece~~ <sup>pertenece</sup> al ~~amplio~~ <sup>amplio</sup> campo del entretenimiento, y la cultura, no necesariamente se requiere el satélite, ni en radio ni en televisión. Su uso está en estrecha vinculación a necesidades sociales muy arraigadas. De aquí que aunque los grupos radiofónicos hayan decidido solicitar espacio en un traspondedor del sistema de satélites Morelos, si el contenido de los mensajes enviados no tienen una mínima conexión con las necesidades de los radioescuchas, (sean naturales, sean generadas por el mercado), la información se perderá en el aire.

Las señales que bajan de un satélite bañan en forma cónica todo lo que se encuentran, en una amplia circunferencia, sin importar las fronteras nacionales o las diferencias culturales que confluyan en el territorio alcanzado. Esta característica técnica hace que frecuentemente los emisores crean tener una cobertura muy extensa, cuando es probable (los habitantes de) que esas localidades ubicadas en el ámbito de alcance del satélite, puedan no sintonizarlos. Tal vez sea éste el caso de uno de los proyectos de radio vía satélite con que cuenta

la Organización Estrellas de Oro de Monterrey, con su emisora "Super Estelar WA", la cual en San Luis Potosí, recibe la señal de Monterrey vía satélite y la distribuye por canal libre internacional a una zona que abarca nueve entidades federativas y supuestamente a 15 millones de habitantes (4). En realidad estos cálculos están sacados a partir de la suma de los habitantes de cada una de las localidades, poblados, rancherías, y ciudades que quedan comprendidos en el mapa del área cubierta. Cuanto nombre apareció en las cartografías disponibles, fue incluido como lugar que recibe las transmisiones de la XEWA. Los proyectos regiомontanos de difusión radiofónica por satélite serán expuestos en el segundo inciso de este capítulo.

Para efectos del citado emisor norteno, la región está constituida por la cobertura que alcanza la "Super estelar WA", aunque entre esos nueve estados de la República haya enormes diferencias culturales y poderes adquisitivos diversos.

Hay otros grupos radiofónicos que son más selectivos en el envío de su señal por satélite y no se dirigen a regiones sino a centralidades. Es el caso de Radio Programas de México, cuya estación central es Radio Red, en el 1110 de la banda de AM en la Ciudad de México. Transmite vía satélite, en forma permanente a las dos mayores centralidades de la República Mexicana después del D.F.: Monterrey y Guadalajara. Su red de corresponsales está también construida con base en centralidades internacionales (5). El

director y conductor principal del noticiero Monitor, se traslada, eventualmente, hacia relevantes centros generadores de noticias, desde donde transmite via satélite, en ocasiones especiales: el bicentenario de la Revolución Francesa desde París, (julio 1989); los cambios en Europa del Este, con transmisiones desde Berlín, Praga, Budapest, Varsovia y Moscú (marzo 1990); la salida del Papa Juan Pablo II del Vaticano, antes de viajar a México (abril-mayo 1990). Ocasional y esporádicamente se hace la transmisión desde ciudades o localidades mexicanas con cierta relevancia en el marco nacional (Tijuana, febrero 1989) pero las emisiones no se generan, por lo común, fuera de una centralidad, salvo en caso en que ésta es visitada por alguien de la importancia del jefe de la iglesia católica (San Juan de los Lagos, Jalisco, mayo 1990).

Otra forma diferente de utilización del satélite lo constituye el proyecto, en marcha, diseñado por la familia del radiodifusor Francisco Aguirre Jiménez. Antes de la muerte de éste, estaban ya organizadas dos grandes empresas: Organización Radio Centro (que integra a las emisoras concesionadas a la familia Aguirre en el D.F.) y Organización Impulsora de Radio, OIR, (para las emisoras de su propiedad en otros estados de la República y para las afiliadas). A estas dos se le agregó Cadena Radio Centro dedicada al público hispanohablante de los Estados Unidos. A reserva de comentar con más detenimiento el funcionamiento de esta organización, diremos, por el momento, que estos

emisores de radio via satélite se dirigen, fundamentalmente,  
a una región transfronterera,

Las zonas de mayor concentración de hispanohablantes de los Estados Unidos, son el blanco de sus mensajes. Viene a ser una región totalmente atípica. Nada que ver con la región natural de los geógrafos decimonónicos, ni con la organización regional de los economistas, ni con las culturas regionales de los antropólogos. La Cadena Radio Centro busca un común denominador: la lengua, aunque geográficamente sus zonas de concentración se encuentren físicamente tan distantes como las ciudades de Los Angeles, Nueva York y Miami. El espacio mundial se reorganiza al romperse las barreras ideológicas, al borrarse las fronteras nacionales, como en Europa; al existir tecnologías satelitales para las que no existen obstáculos orográficos. Esta evolución que se percibe en los cinco continentes, modifica los términos en que se venía planteando la cuestión regional. Los espacios y las distancias tienen un nuevo matiz, pueden crearse nuevas centralidades tecnológicas, sin embargo hay algo que no varía en la jerarquía de los centros: siempre habrá algunos que tengan carácter de centralidades históricas, con peso cultural y otros, que podrán ser emisores de manera intermitente, casual o meramente coyuntural. Con una antena transeptora cualquier poblado puede convertirse momentáneamente en emisor, pero no es probable que de manera permanente tenga con qué alimentar una transmisión via satélite hacia centralidades

mayores.

La tecnología hace posible el desplazamiento de los centros, pero la historia y la cultura se conjugan para lograr que este movimiento tenga muy pocas probabilidades. Hay autores que alertan sobre visiones demasiado deterministas de la influencia de la tecnología informativa sobre lo social. Jaureguiberry, por ejemplo, dice que "ninguna técnica, sea cual sea, será capaz de trastornar mecánicamente los hábitos, las creencias y las normas, los sistemas de valor y de poder, en pocas palabras, las características principales de reproducción social de la sociedad que la recibe" (6).

En realidad, la mayoría de los radiodifusores que han decidido rentar un segmento de traspondedor, lo han hecho con la expectativa de aumentar sus ganancias con mayor celeridad, al tener la posibilidad de comercializar sus señales a un precio más alto, dada la supuesta ubicuidad y simultaneidad con que son enviadas. Si no es éste el objetivo principal de las transmisiones por satélite, sino que el uso de este instrumento informativo conlleva otros propósitos, éstos no se han hecho explícitos.

Todo parece indicar que una vez superada la etapa de despegue de la radio via satélite, van a comenzar a plantearse un sinúmero de problemas, y proyectos relacionados con la regionalización que aún es <sup>temprano</sup> para que despunten. Parecería que algunos grupos radiofónicos, por lo pronto, comienzan a usar el satélite como un mero sustituto de la red de microondas la cual en los años

setenta se consolidó como una forma eficiente de cobertura nacional. En ese entonces y ahora, la distribución de señales sigue el mismo procedimiento: las rutas o las antenas receptoras quedan ubicadas en función al sitio donde está instalada la emisora afiliada. La regionalización se hace a partir de un mapa en el que aparecen una serie de radiodifusoras que, por azar, quedaron localizadas en tal o cual entidad federativa. De nuevo, la región de los geógrafos, antropólogos o economistas no entra en juego. Y de nuevo, también, como en los inicios de la radio, el centro emisor via satélite por excelencia es la Ciudad de México.

(...continuación de LA 141)

Veamos algunos ejemplos del uso centralizado desde la capital de la República.

1) Distrito Federal: el teléfono y la imposibilidad de escalar la normativa centralizada.

Desde el momento en que aparece en el escenario de la comercialización nacional de aparatos telefónicos, la Ciudad de México es utilizada como el centro de distribución de los aparatos que tendrán cobertura nacional. Las formas en que el mensaje comercial es enviado a las distintas plazas telefónicas del territorio mexicano, va cambiando: enlaces telefónicos, <sup>(cintas)</sup> enlaces, viajes, viajes, micromedios, pero el foco distribuidor es el mismo: la capital.

De aquí que, en la década de los años cuarenta, cuando luego tenido  
 inicio el fenómeno que no tendrá fin: los grupos radiofónicos que  
 buscan afiliarse a estaciones pagadas de los radiodifusores repre-  
 sentados públicamente, que tienen su sede en el Distrito  
 Federal. Inesperada son los grupos que han surgido con este pro-  
 pósito, muchos de ellos tuvieron vida efímera; las que han sobrevi-  
 vido al paso de los años, deben su permanencia a que están fin-  
 cados sobre un patrimonio. La explotación del capital genera la  
 explotación consiguiente de varias concesiones radiofónicas abien-  
 das, por lo general en varios puntos de la C. de México, que  
 requieren necesariamente la intervención en la Ciudad de México,  
 más aquellas (como el grupo experimental Estrella de Oro) que  
 funcionan en otros puntos de la C. de México, a los que no les interesa el capi-  
 talismo que representa el negocio. De otro modo no podrían  
 entrar en contacto con el sector público que a su vez tiene  
 la línea puesta en la capital de la C. de México.

*o al menos eso afirman*

Consecuencia lógica es que al aparecer el público como otro ins-  
 trumento de difusión de la información, se quite el monopolio en  
 el sentido técnico de la palabra de aquellos que en el D.F., excepción  
 hecha de aquellas plazas que cuentan con capacidad técnica para subir  
 al aire. La apertura de los radiodifusores a los particulares  
 a pensar en abrir el servicio Nacional T, al que se refiere de  
 puestas en debate. ~~El servicio Nacional T, al que se refiere de~~  
~~puestas en debate.~~ *Para*  
 1986 había dos organizaciones radiofónicas en la Ciudad de México  
 México. Concluye sus actividades para dar lugar a un servicio en  
 el sistema de radiodifusión mexicana. Entre las organizaciones que  
 se mencionan son: *Grupo de Investigación y Marketing*

*Señal al satélite como es*

*Grupo de Investigación y Marketing*

Ordena Radio Centro y Radio 98.70. Conducimos brevemente los proyectos radiofónicos de esta zona.

a) GRUPO DE RADIOFONIA DE LA CIUDAD DE MEXICO

El día de Cadena Radio Centro hay una oficina técnica de trabajo en el medio radiofónico, iniciada con las emisoras de Organización Radio Centro Central<sup>B</sup> por Francisco Aguirre Jiménez. ~~XXXXXXXXXXXX~~ ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ (7). Este grupo el 4 de marzo de 1979 y deja constituidas dos organizaciones de radio: la que agrupa a las estaciones del W.P. (8) y la que contiene hasta a las emisoras de los estados en donde se halla Aguirre Jiménez, como a las afiliadas (9).

En 1981, Carlos Aguirre Gómez, establece un convenio con una emisora estación de Dallas, Tex. (la KGGZ); con los de Los Angeles, Ca. (la KTTX y la KSTZ) para transmitir, vía telefónica, un servicio noticioso, desde la Ciudad de México. Para 1985, septiembre de 1985, cuando han sido puestos en órbita los dos satélites del Sistema Mexleo. Aguirre Gómez piensa en la posibilidad ~~XXXXXXXXXX~~ ~~XXXXXX~~ no sólo de sustituir el enlace telefónico por el satelital, sino de ampliar su cobertura noticiosa hacia otras estaciones de la Unión Americana. En 1986, con este propósito forma Cadena Radio Centro (CRC) y luego de solicitar un transceptor del Modelo T, establece conversaciones con numerosos radiodifusores norteamericanos ubicados en poblaciones donde radica un número significativo de hispanohablantes.

El 7 de julio de 1987 comienzan las transmisiones de la produc-

ción radiofónica de Organización Radio Centro para, <sup>también</sup> para Cuba Radio Centro (además de Estación Toluca) y las filiales a Organización Japonesa de Radio (OJR) en la República Mexicana. (10).

**Transmisión de programas**

Al comenzar a transmitir por satélite, esta organización radiofónica se vio en la necesidad de aumentar ~~su~~ <sup>su</sup> ~~programa~~ <sup>su</sup> ~~transmisión~~ <sup>su</sup> a su programación, a su producción y a su forma de supervisión de los espacios publicitarios. La adquisición trasciende para enlace de estaciones, desde principios de estación y en el caso de la información nacional enviada a los Estados Unidos, se instaló un departamento de centralización automática de las oficinas de 330 en Estados 22, dentro de la Ciudad de México. Igualmente se contactaron correspondientes tanto en Estados Unidos como en México. En 1997 se transformó, también, una de las principales emisoras de Organización Radio Centro: la WYUC de Alameda "Radio Britos" y se dio a conocer como "Estación 790" a una estación con características especializadas en deportes, economía, ciencias, política internacional y asuntos sociales.

Para abril de 1990 <sup>35</sup> existían ~~en~~ <sup>en</sup> las estaciones norteamericanas oficinas ~~que~~ <sup>que</sup> recibían ~~la~~ <sup>la</sup> programación de OJC, distribuidas en las ciudades donde se concentran el mayor número de hispanohablantes (11). Extrapolación Se estima que esta población está compuesta por 14,007,000 personas, de las cuales el 54.7% vive en: Los Angeles, Nueva York, Miami, San Francisco, San Antonio, Chicago y Houston, <sup>(12)</sup> ~~donde~~ <sup>donde</sup> hay al menos una

estación que recibe las ondas de radio de San Agustín de las Yucas, Yucatán. Para que la señal que se genera en la Ciudad de México llegue a las 35 estaciones norte americanas hace el viaje siguiente recorrido: De CFC, en la ciudad de México, la señal va al centro de control terreno del Sistema Nacional (Sonal) de Intercambio, D.F.; después al centro de control terrestre (Sonal) en la ciudad de México I, el cual envía la señal al centro de control terrestre de San Luis Potosí, con, de donde se envía al satélite norteamericano "Satellite II", por donde se transmite a lo largo y ancho del territorio de los Estados Unidos. (ver lámina #29)

¿Cómo llamamos a esta función en el marco de las centralidades y las regiones? El centro emisora de la Ciudad de México. Las ciudades de Los Angeles, Nueva York y Miami son, técnicamente, centralidades receptoras del mensaje radiofónico, pero en términos culturales, ¿cómo plantearlos? ¿podríamos hablar de eslabones comunicacionales? ¿cómo entender que México hace un centro lingüístico? Porque por que entendiendo a las ciudades de poder hablar de eslabones comunicacionales, todas las 35 estaciones podrían estar comunicadas por eslabones así. Ahora, por lo que toca a las grandes ciudades de la América mexicana, entonces hablar de un juego entre centralidades, se podría decir que hay un sólo centro emisora por momento y varios centros emisores intermedios (los once correspondientes de CFC en E.U.). ¿cómo denominar a las localidades norteamericanas receptoras como Yabba o Walla Walla situadas cerca de la frontera con Canadá? ¿cómo el mismo región? ¿po-

¿Cómo está hablando de un geógrafo en el sentido que Foucault le da al término? ¿cómo se relaciona con el idioma castellano? Evidentemente el término castellano sólo vale por la lengua, pero geográficamente estamos hablando de lugares situados en el occidente de España. Se uno de los países más delimitados del mundo. Una pregunta que surge a la hora de hablar de la multiplicación de la ocurrencia es, ¿cómo se relaciona con el cambio de siglo. Lo importante está en el hecho de que el destinatario está de los cambios y diferenciación claramente del concepto técnico de los años. Se dice: habrá que llevar los cuestionamientos hacia el castellano y no hacia el resto de la situación. Extrañamente ahí se genera el concepto relevante: en la respuesta cultural al mensaje, en la antigüedad. Se dice que esos cuestionamientos en castellano se encuentran con los elementos que el español tiene <sup>en el</sup> mundo anglosajón. Ahí está lo importante, todo lo demás es un juego tecnológico en un mundo donde las fronteras geográficas van cambiando. ¿Qué ocurre cuando se relaciona a este y a los fenómenos de cambio cultural.

¡ahí, por lo pronto, regresamos a explicar el uso que hacen del satélite otros grupos radiofónicos. No sin antes señalar que los concesionarios de Radio Centro también utilizan el Morelos I para sus afiliadas en la República Mexicana (la lámina 29 muestra igualmente las plazas radiofónicas nacionales de OIR).

B) ACIR-SAF o el reto de producir en períodos de tendencia centrífuga.

Para 1990, o sea veinticinco años después de haber sido creado, el Grupo ACIR ya no requiere, como en los años sesenta, del desglose de su sigla. Antes sí se especificaba el significado de ésta: Asociación de Concesionarios Independientes de Radio S.A. ~~XXXXXXXXXXXX~~ Dentro y fuera del ámbito radiofónico ~~se~~ se sabe que el Grupo ACIR es una de las organizaciones ~~que~~ más relevantes no sólo por <sup>el</sup> número de emisoras ~~que posee y afilia~~ ~~activas~~, sino por su producción e innovación tecnológica.

1965 marca el inicio de dos organizaciones radiofónicas que se abrieron paso, exitosamente, entre las que ~~existían~~ entonces operaban. Ambas llegan a la década de los años noventa con amplia experiencia en el medio. Una es ACIR y la otra es Organización Radio Centro (nombre con el que se conoce a las estaciones de este grupo en el D.F.) ~~o~~ Organización Impulsora de Radio (denominación que adopta el grupo para las afiliadas en los <sup>demás</sup> Estados de la República). Como dijimos en el inciso anterior, para las transmisiones vía satélite a Estados Unidos ~~de~~ la familia Aguirre creó Cadena Radio Centro.

Puede decirse que ACIR y CIR, cada uno en su estilo de trabajo, son el equivalente ahora, de lo que en los años cuarenta fue Radio Programas de México o en los cincuenta Radio Cadena Nacional. Es decir, son grupos radiofónicos que pelean no sólo por concesiones y afiliaciones (como lo hizo en los ochenta la empresa Radiorama) sino que ofrecen producciones propias.

Hasta aquí llegue la semejanza. La forma de producción <sup>radiofónica</sup> y el resultado de la misma, son muy diferentes entre sí. No ~~exy~~ entra dentro de los objetivos de la presente investigación el comparar a los grupos radiofónicos, ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ por lo que sólo se apunta aquí, que es éste un tema que debería trabajarse con cuidado, no sólo porque es una laguna en la historia de la radio mexicana, sino porque una investigación de esta naturaleza contribuiría a mejorar la producción radiofónica en nuestro país.

Por lo que respecta al uso del Sistema de Satélites Morelos por parte de ACIR y de Radio Centro, cabe señalar que ambos grupos radiofónicos solicitan ~~XXXX~~ lugar en un transpondedor en 1986. Los dos transmiten desde la Ciudad de México, sin embargo este hecho de generar su señal precisamente en la gran centralidad nacional, tiene significados diferentes para cada uno.

La Organización Radio Centro posee su base de emisoras más fuertes en el Distrito Federal, mientras que ACIR la tiene repartida en varios estados de la República. Nos referimos no a las emisoras afiliadas a uno y otro grupo, sino a las que poseer la familia Acuirre y la familia Ibarra respectivamente. Los primeros bautizan ~~XXXXXXXX~~ al conjunto de sus afiliadas norteamericanas como Cadena Radio Centro y es justamente su carácter de emisores ubicados en el centro político del país lo que les da fuerza en los Estados Unidos. En las emisoras norteamericanas de habla hispana se da una tendencia centrípeta respecto a México. Los concesiona



y 150 notable: por un lado, el número de emisoras afiliadas llegó a ser de 51 en 1978 ~~(13)~~ y por otra parte, Ibarra llegó a un acuerdo con Manuel Guillemot, presidente de Radiodifusoras Unidas Mexicanas S.A. (RUMSA) por el cual ~~este grupo pasó a formar parte de ACIR~~. La historia de RUMSA se remonta a los años cuarenta cuando su dueño era Edgar M. Haymans y contaba con diez emisoras afiliadas. Para 1963 los propietarios y administradores de RUMSA habían cambiado y el grupo contaba con 50 estaciones. Los propietarios fueron: como accionista mayoritario Guillemot, seguido de Carlos Rodríguez Montemayor (mencionado en el capítulo tercero como concesionario de la XEWA de Hermosillo) y como accionistas menores: Carlos Rodríguez García, Roberto Guillemot Casariego y Eugenio Pasquel Solís (13). En el acta constitutiva de RUMSA se explicita que ~~xxx~~ "la sociedad no podrá dedicarse por cuenta propia a la industria de la radiodifusión y televisión" (14). La razón es que el señor Manuel Guillemot Solís no tenía la nacionalidad mexicana; de aquí que este grupo radiofónico debía centrar sus actividades en la producción radiofónica y en la afiliación de emisoras. ~~xxxxxxxxxxxxxxxx~~ Cuestión a la que se dedica intensamente ~~xxxx~~ y logra, para 1969, afiliarse a 114 estaciones, ~~xxxxxxxx~~ (15) que se puede considerarse como un récord si se tiene en cuenta que en 1970 el total de estaciones comerciales en México era de 647, de las cuales 75 estaban afiliadas a Radio Programas de México y 50 pertenecían a Radio Cadena Nacional (de ~~xxx~~ <sup>estas</sup> ~~xxxx~~ 27 eran propiedad de Rafael Outberto Navarro). Es decir que RUMSA llegó a ser la cadena más fuerte en la década de los setenta (16). En 1976 RUMSA agrupaba a 82 emisoras y ACIR a 51; en los años siguientes las de éste último grupo aumentaron y las de RUMSA disminuyeron hasta que la sociedad desapareció. En 1984 ACIR cerró el año con 88 afiliadas y RUMSA para entonces ya había desaparecido (17).

~~El grupo~~ Al inicio de la década de los años noventa el "Grupo

ACIR tiene <sup>14</sup>afiliadas a lo largo y a lo ancho del territorio mexicano. Únicamente no las hay en los estados de Aguascalientes, Baja California Sur,

Morelos y Nayarit (10). *Se trata de un grupo que conoce las particularidades de cada entidad federativa.*

Es ésta experiencia regional, consolidada durante la década de los años setenta, lo que fundamenta, en buena medida, los proyectos satelitales

del "Grupo ACIR en los ochenta: En 1986 solicitan espacio en el Morelos I;

el 2 de noviembre de 1987 sale al aire ~~xxxxxxx~~, vía satélite,

la información noticiosa "Radiocomunicación humana"; el 23 de noviembre

de 1988 se inauguran las instalaciones de ACIR-SAT en la calle de Pirineos,

Lomas de Chapultepec, en el D.F., en un anexo del local del Grupo ACIR;

el 1 de ~~junio~~ junio de 1989 se comienza a transmitir el programa informa-

tivo "Panorama" conducido por Guillermo Ochoa, con tres horas de dura-

ción (7 a 10 a.m.), mismo que se recibe por satélite en 33 plazas radio-

fónicas. El 3 de julio del mismo año, el programa se amplía hasta las 11

de la mañana y en la conducción se integra Lourdes ~~xxxxxx~~ Guerrero.

Hacia principios de 1990 ACIR-SAT transmite nueve diarias de su propia

programación constituida por: 1) ~~xxxxxx~~ "Informativo Panorama"; 2) <sup>4</sup>In-

virtiendo en México" (programa de información económica); 3) "Los prota-

gonistas en vivo" (programa conducido por José Ramón Fernández en el que

participan comentaristas deportivos de diversos estados de la "epública,

unas veces presentes en el estudio y otras vía telefónica); 4) "Charlas

y comentarios" (miscelánea ~~xxx~~ cultural y de entretenimiento); 5) "Radio

ACIR" (programación musical nocturna); 6) tres resúmenes de 30 minutos

diarios cada uno, a las 7:30, 14:30 y 21:30 horas); 7) catorce <sup>af</sup> cápsulas

informativas de cinco minutos cada una, transmitidas cada hora. (19).

De los programas anteriores, el más solicitado en los estados es "Panorama"

que para junio de 1990 llegaba a 27 estaciones, incluidas dos del Grupo

ACIR en el D.F.: XEL y XSH. (ver lámina 30).

Luego de una evaluación de los ~~programas~~ <sup>mensajes</sup> enviados por satélite durante dos años y medio, ACIR-SAT inauguró una nueva programación el 11 de julio del 1990, ~~entre~~ y entre las novedades estuvo "Enlace hispánico", para ser transmitido a la población de lengua castellana ~~de los Estados Unidos~~ <sup>de los Estados Unidos.</sup>

Ver p. 14. (20). f.  
añadir en

Para ~~transmitir~~ los Estados Unidos, ACIR recurrirá ~~al satélite~~

<sup>al</sup> ~~un~~ satélite norteamericano <sup>Galaxy II</sup> ~~transmitir~~ y para sus transmisiones en territorio nacional usa el Sistema de Satélites Morelos, con la modalidad de ser el único grupo radiofónico cuya señal va "montada" sobre la señal de televisión, en este caso sobre la del Canal 7 que hasta mediados de 1990, pertenecía todavía al Instituto Mexicano de Televisión.

ACIR cuenta con tres canales para sus transmisiones por satélite: la subportadora número 1 por la cual envía la programación en vivo; la subportadora número 2 por la cual las afiliadas reciben el material publicitario o informativo, que ellas ~~grababan~~ graban para programarlo según su conveniencia y un canal SOFC (single channel per carrier ó canal único por portadora) de menor capacidad que los anteriores y que hasta el cierre de esta investigación estaba en reserva.

Al abrirse la década de los años noventa no era posible todavía tener una idea clara del uso que los radioescuchas hacen de los programas enviados por satélite desde la Ciudad de México. Donde puede percibirse, en alguna medida, la reacción regional es entre los concesionarios afiliados a ACIR o entre los funcionarios de las emisoras propiedad de la familia Ibarra ubicadas en distintas zonas

del territorio nacional. Se sabe que la programación proveniente del centro político del país debe tener una gran calidad para ser competir exitosamente con las transmisiones de factura local que han logrado arraigo entre el público. Sobre esto hay registro de algunas reacciones. Por ejemplo, el Sr. Franco Dommarco Zarubi, concesionario de la XEOL de Tezuitlán <sup>Puebla,</sup> afirma que tiene reservas sobre "Informativo Panorama" por su larga duración y porque encuentra poca identificación entre este programa de ACIRSAT y los radioescuchas tezuitecos. Estas son sus palabras: "Como grupo debemos jalar parejo. Si nosotros pedimos que manden programas por ACIRSAT y ahora que lo hacen les decimos que no, pues entonces creo que estaríamos mal. No obstante, lo que pienso lo digo y les he hecho saber a los de ACIR que no me gusta su proyecto, pero vemos a ver, tal vez tengan razón." (21)

El comentario anterior proviene de una región no <sup>alejada</sup> ~~diversa~~ ni en términos geográficos ni culturales <sup>de</sup> la Ciudad de México, sin embargo las distancias de uno y otro tipo llegan a percibirse. Podría esbozarse la hipótesis de que aún en estados como Puebla, Hidalgo o Querétaro

existe, desde la década de los ochenta, una marcada tendencia centrífuga en diversos ámbitos de la vida social. Producir radio <sup>para enviar por satélite</sup> en estas condiciones (y en otras mucho más adversas ~~diversas~~ que se dan en algunos estados del norte de México) es todo un reto cuyos componentes no se acaban de percibir nítidamente.

Lo hasta aquí relatado corresponde únicamente a unos cuantos aspectos que ocurren en el terreno de emisor del mensaje vía satélite. Además de entrar al fenómeno de la recepción por parte del radioescucha, sería importante elaborar una investigación sobre lo que algunos autores han llamado el "gate keeper" o el seleccionador de los mensajes que llegan, en este caso a una estación radiofónica: noticias de agencias nacionales e internacionales; programación diversa por parte del grupo radiofónico que actúa como representante en el D.F.; información recabada por reporteros locales, llamadas telefónicas de los radioescuchas etc. Todo este material es seleccionado por ese "portero", "filtro", "jefe de programación" o como que se le quiera llamar a quien decide qué sale al aire y qué va a la basura. Conocer los criterios y los valores que respaldan a éstos es una investigación pendiente tan importante como la de los usos sociales de los mensajes radiofónicos. (17).

En el caso del Grupo AVIR resulta de gran relevancia conocer el grado de aceptación que tiene el material destinado a las regiones y a la nación, tanto en los "gatekeepers" como en el auditorio.

C) RADIOSAT: una organización creada expresamente para la difusión por satélite.

C) RADIOSAT y los esfuerzos por adecuar el uso del satélite a las características de la radio.

En 1985, año de lanzamiento de los satélites Morelos, los radiodifusores se preguntan si ese instrumento de difusión punto-a-punto puede ser útil para sus planes de comercialización. La respuesta afirmativa se hace pública al año siguiente, cuando los grupos radiofónicos más fuertes solicitan a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes un lugar en el Morelos I. Estos grupos son aquellos que no sólo afilián a un alto número de emisoras de los estados, sino que poseen en propiedad algunas estaciones y sobre todo que ~~poseen~~ tienen capacidad y experiencia en producción radiofónica. En 1986, son justamente tres grupos con estas características los que echan a andar sus proyectos de difusión por satélite (Estrellas de Oro de Monterrey; OIR-Radio Centro y ACIR).

En 1987 comienzan a movilizarse las empresas radiofónicas más nuevas o los grupos grandes (como Radiorama) que no se dedican a la fabricación de programas. Surge entonces la modalidad de los convenios o asociaciones para subir señal al satélite. El 14 de julio de 1987 se firma ~~un convenio~~ un convenio entre el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y Radiodifusoras Asociadas S.A. (RASA). En el primero estaban agrupadas entonces 16 estaciones y ~~XX~~ RASA representaba a 76, entre las afiliadas y las pertenecientes a la familia Laris. (22)

El convenio estimulaba que en las emisoras de estos grupos se transmitiría diariamente un noticiario y mensualmente un programa especial,

No fue ésta la única asociación para la producción y difusión radiofónica vía satélite. El 23 de septiembre del mismo año se dió a conocer públicamente la constitución de una empresa denominada Radisat <sup>(de nombre Cuadrante.)</sup> respaldada por cuatro grupos radiofónicos y una productora ~~RA~~. Los grupos fueron: Radiorama que en esos momentos tenía 149 estaciones afiliadas; Somar (grupo fundado en Monterrey en 1966 del que hablaremos en el siguiente apartado) que para entonces agrupaba a 24 emisoras; Corporación Mexicana de Radiodifusión ( en el inciso dedicado al Estado de Hidalgo hablamos de esta empresa) con 33 radiodifusoras y Radiocima, ~~(razprnmiximntzvdakanzixxxxx)~~ que por entonces ~~xxxxxx~~ representaba a 10 estaciones.

Radorama (fundada en 1972) y Radiocima (en 1965) son dos empresas cuya historia presenta dificultades para ser reconstruida. A diferencia de los demás grupos radiofónicos fuertes, cuyas trayectorias coinciden con las biografías de viejos y conocidos radiodifusores mexicanos, estas empresas no tienen cabeza visible ni trayectoria destacada en la producción radiofónica nacional. Fueron creadas, ~~xxxxxx~~ ~~xxxxxxx~~ a mi entender, con dos propósitos: el primero, afiliar estaciones de los estados para representarlas publicitariamente ante los anunciantes y con ello obtener altos ingresos. Este primer objetivo, por sí mismo, no haría de Radiorama el grupo radiofónico que durante la década de los años ochenta se mantuvo a la cabeza en lo que se refiere a número de emisoras afiliadas. De no ser por un cuantioso capital y una gran capacidad de maniobra política que

(Mientras desayunaba)

mostró tener en los años setenta, ~~esta~~ esta empresa hubiera terminado siendo una más de ~~xxx~~ esa enorme lista de intentos fracasados por hacer dinero fácil representando a concesionarios de plazas radiofónicas intermedias. La historia de la radio mexicana está constantemente permeada por empresas fundadas en el D.F. para manejar la publicidad nacional de estaciones que por sí mismas no podrían entrar en contacto con los grandes ~~anunciantes~~ anunciantes. Esta historia muestra que si detrás de estos grupos no hay concesiones propias y no hay habilidad para hacer gestiones ante el ejecutivo federal y estatal, los grupos desaparecen.

Radorama tiene un segundo objetivo que le ha permitido mantenerse con fuerza durante dos ~~decadas~~ décadas en la radio comercial mexicana: organizar las ~~xxx~~ concesiones de una <sup>(nuevo)</sup> tipo de emisor: la clase política en receso o en funciones. Son muchos los políticos en la banca o en activo que solicitan o reciben concesiones de radio. Este fenómeno se inició durante el sexenio 1970-1976. Dado que son o fueron figuras públicas sus nombres no aparecen como ~~los~~ detentadores del título de concesión. ~~xxx~~ Hago esta afirmación a partir de tres tipos de evidencias. Y aquí cabe una acotación metodológica: esta última parte del trabajo no contó con las fuentes documentales que me ofrecieron los familiares de los pioneros de la radio. La historia contemporánea y más aún la estrictamente coyuntural, no puede apoyarse en testimonios escritos como los que me mostró la viuda de Manzanilla Siast el iniciador de la radio en Ciudad Obregón, o como los que puso en

mis manos la esposa de Casanova Brito, pionero en Campeche. Los actores vivos no abren sus archivos ni prestan sus disquettes.

Ya veremos lo que recostan los Historiadores dentro de un siglo, por lo pronto mis evidencias para afirmar que en 1990, <sup>existen</sup> ~~hay~~ políticos de alto nivel entre los concesionarios son de diversos tipos: van desde el hecho de haber escuchado en numerosas ocasiones y en distintas partes del país, siempre por boca de funcionarios o dueños de emisoras comerciales, que atrás de Radiorama están ex-funcionarios públicos del período 1970-1982, pasando por detalles <sup>(pequeños pero)</sup> significativos como la audiencia de firmas en las invitaciones de Radiorama y Radiocima ~~XXXXXXXXXX~~ al acto que se dió a conocer Radiosat (23), hasta el ejercicio de cotejar diarios oficiales de las últimas semanas del sexenio 1970-1976 con estos de afiliación de emisoras para comprobar que muchas de las frecuencias <sup>(entonces)</sup> susceptibles de explotación ~~XXXXXXXXXX~~ hoy pertenecen a Radiocima o Radiorama. (24)

Dieciocho años después de fundado el grupo Radiorama produce por vez primera un material radiofónico, dedicado al campeonato mundial de fútbol celebrado en Italia durante junio de 1990. Estas cápsulas deportivas fueron grabadas en los estudios de la productora Cuadrante, para ser transmitidas desde las instalaciones de Radiosat al ~~Con-~~ conjunto de Telecomunicaciones (CONTEL), con que cuenta la SCT para subir la señal al satélite Morelos. La recepción de esta primera producción de Radiorama se realizó en 30 emisoras afiliadas (ver lámina 31)

El grupo SOWER coordina con Cuadrante el programa "Enfoque" (que lleva por subtítulo "su diario hablado") conducido por José Cárdenas y ~~xxx~~ en el que participa un equipo de comentaristas. La señal llega por satélite a las siguientes emisoras: XENY de Monterrey; XENA de Guadalajara; XHNG de Cuernavaca; XHOS, XHPE, XHNN y ~~XH~~ XEPR de Veracruz; XHTD de Coahuila de Zaragoza y XEPP de Orizaba. El recorrido físico que hace el programa antes de cubrir las plazas mencionadas es ~~xxx~~ este: de la estación XHMM-FM o Stereo Cien del D.F. ~~XXXXXXXXXXXX~~ (100.1 Mhz) las antenas de la empresa RADIOSAT la captan para enviarla a Contel, de donde sube al Morelos I.

Corporación Mexicana de Radiodifusión S.A. (CMR) con la asistencia de Cuadrante, produce el programa "Mundo empresarial", ~~XXXXXXXXXXXX~~ el cual, según su publicidad, está dedicado a la iniciativa privada y no es un noticiario, sino un orientador para la toma de decisiones (25). Además de la estación Radio Mundo o XEN ~~3~~ (690Khz) este programa se difunde a través del satélite Morelos a la XHEJ de Toluca; a la XERD de Pachuca; a la XHOCT de Calaya y a la XEZAR de Puebla. Esta última se inauguró el 25 de agosto de 1989, es <sup>una de</sup> ~~la más joven~~ la estación <sup>de</sup> ~~más joven~~ del Estado y según testimonios poblados no entró a competir en condiciones favorables (26).

Estos cuatro grupos radiofónicos: CMR, SOWER, RADIORADA y RADIOCIWA ~~XXXXXXXXXXXX~~ están, de una u otra forma, auxiliados en su producción ~~xxxxx~~ vía satélite por Cuadrante y juntos integran la empresa Radiodifusión Vía Satélite SA de CV o Radiosat, creada en 1987

pensando en que la existencia de los satélites modifica las condiciones de producción, programación y comercialización de la radio. Una estación local, ubicada en una plaza intermedia y afiliada a un grupo del D.F. puede tener la opción de colocar equipo receptor y transmitir programas diseñados para cualquier población del país. Alternando éstos con su habitual programación local. Asimismo el satélite le permitirá recibir de manera inmediata el material publicitario que le envía el grupo al que está afiliada.

Radiosat dice responder "a la tendencia creciente y sostenida de los anunciantes a utilizar elementos adicionales al spoteo en sus estrategias de comunicación por radio, como son cápsulas, miniprogramas, programas seriados y programas especiales". A la vez que "permite contratar tiempos comerciales dentro de una programación más selectiva en términos de perfil de audiencia, y por consiguiente, mayor número de alternativas en términos de cobertura, programación y horarios y una mayor calidad en la producción de los mismos"(27).

Radiosat parte de la necesidad de conjugar programación nacional con características de neutralidad en términos regionales, con programación local diseñada en la plaza. Para ello, para combinar lo que viene del centro con lo que se genera regionalmente, Radiosat, propuso, a través de su director Eugenio Bernal Macouët, que las tarifas que estableciera la Secretaría de Comunicaciones y Transportes previeran estos indispensables enlaces y desenlaces continuos,

así como otras cuestiones derivadas de las características que tiene la industria de la radiodifusión en México, tales como el hecho de que emisor y receptor son, en la mayoría de los casos, dos empresas distintas; es decir, el primero es el grupo que produce la señal y el que recibe es un concesionario que tiene su propia sociedad anónima y que establece contratos muy precisos, con uno o varios emisores. (28)

A) ~~El~~ director de Cuadrante y Radiocat <sup>se le facilitó la presentación de</sup> ~~estas~~ propuestas porque en octubre de 1987 fue elegido para presidir ~~XXXXXXXXXXXXXX~~ ~~XXXX~~ la Comisión de Satélites de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, creada en ese mismo año. Esta comisión le fue encargada al año siguiente a Gilberto Solís de OIR-Radio Centro y en 1989 a Jaime Robledo de ACIR.

Las negociaciones entre la Comisión de Satélites de la CINT y la SCT se han traducido en modificaciones sustanciales a la Ley Federal de Derechos. Por ejemplo, si se compara lo que se estableció en diciembre de ~~XXXX~~ 1980 con lo que rige actualmente, se verá que las disposiciones jurídicas en materia de tarifas para los radiodifusores que usan los satélites mexicanos se han ido adecuando a las características del medio que nos ocupa. En ese año no se contemplaban enlaces y desenchales continuos, ni se hacía diferenciación por anchos de banda utilizados en ~~XXXX~~ el segmento terrestre, cuando, en la práctica, las características de las emisoras que reciben la señal son muy diferentes entre sí. (29) Están pendientes aún muchas cuestiones

como la de incorporar pagos por ~~servicio~~ bajar señal, independientemente de cómo y cuánto se le cobre al emisor. En fin, parece ser que las diferencias ~~de~~, en este caso de poderes adquisitivos y de necesidades regionales, consisten a permeare el ámbito de la difusión por satélite. Con la ~~creación~~ fusión de la Dirección General de Telecomunicaciones de la SCT y Telegrafos Nacionales en una empresa que jurídicamente ~~funcionará~~ operará como organismo descentralizado (30) de nombre Telecomunicaciones de México (Telecom), se da un paso en la modernización del sector que tiene a su cargo la regulación de las transmisiones por satélite. Es ~~previsible~~ <sup>Previsible</sup> que se tienda a la privatización y a las desregulación de ciertos servicios, dado que esa es la constante mundial; ~~es deseable~~ es deseable que pese a los cambios que se avecinan no se retroceda en las ventajas que han obtenido las pequeñas centralidades radiofónicas, que por el momento sólo han funcionado como receptoras de los mensajes de las grandes <sup>urbes</sup> ~~ciudades~~ del país.

El verdadero giro en materia satelital sería el intercambio radiofónico entre <sup>poblaciones</sup> ~~municipios~~ mayores o menores, <sup>sin pasar por</sup> ~~municipios~~ la capital de la República <sup>(o por los tradicionales centros emisores)</sup>. Técnicamente es posible, ~~es deseable~~ e históricamente es probable. Lo que no parece ser factible es el desplazamiento de los centros de manera permanente. ~~Los satélites plantean nuevos problemas regionales pero no parece que modificarán de manera sustancial el lugar que hoy ocupan las centralidades emisoras de radio.~~

~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ y cómo

En la cortésima vida que hasta el momento lleva la radio vía satélite se ha hecho presente, de manera inequívoca, el centralismo mexicano: el Distrito Federal es el centro emisor de mayor fuerza.

analizados

A los grupos hasta aquí ~~XXXXXXXXXXXX~~ habría que agregar ~~xx~~ los proyectos y realizaciones de la Cadena Rasa, del Instituto Mexicano de la Radio, de Radioprogramas de México que sólo fueron mencionados brevemente y otros más que también transmiten desde la Ciudad de México y que ~~XXXXXXXXXXXX~~ si bien son interesantes, no fueron lo suficientemente originales y/o representativos para incluirlos en este estudio. ~~xxxx~~ Me refiero a Frecuencia Modulada mexicana que tiene su foco emisor en la la XHV-PR (102.5 Mhz) y que difunde ~~xx~~ su noticiario "Para empezar" a 50 ciudades del país. (31) También el Núcleo Radio Mil tiene un proyecto cultural con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes para difundirse en sus estaciones de los estados (32).

La constante centralista apareció nítida en el uso del satélite. La presencia y la presión de las regiones se verá en el transcurso de la ~~XXXXXXXXXX~~ última década del siglo. Por lo pronto, otra centralidad destaca en ~~XXXXXX~~ la radiodifusión por satélite: Monterrey. Esta ciudad nortea no tiene los antecedentes corográficos ~~xxxx~~ de la Ciudad de México, ni cuenta con una historia prehispánica como la de la capital de la nación. Por ello, por su proceso sui géneris, por su desarrollo vertiginoso, nos permitimos hacer un paréntesis en el

desarrollo de la tecnología satelital para retroceder un siglo en la historia y dar los rasgos generales de la formación de esta centralidad del norte de México. En las últimas páginas del ~~index~~ apartado siguiente retomamos el uso de los satélites.

0/0 " las notas  
y a  
10 glo. paginas  
(con anexo)

~~XXXXXXXXXX~~ H. H. H. H.

- (1) SUPERN, Roma. Negociación y nacionalización. En: Revista Teles Num. 3. Julio-diciembre 1955. Madrid. p.6
- (2) El televisor en la casa y en la escuela. Tipos de emisoras. Ver la lista y distribución por México en: René Gil, Televisión. Op. cit.
- (3) WHEE, Simone. La radio italiana. Editori di Comunità. Milano. 1973. p. 43. La radio en un tempo vivo. Título: L'insediamento. Traslado a una definición de devoto en verso. Radio Italia. Ediz. 1973, Paris. 1973.
- (4) Folleto elaborado por Organización de Radios de Centro-México, con información sobre el programa de La Super Televisión SA. Fecha: abril 1958. México.
- (5) Escibe acerca de las Radios: Sao Paulo, Buenos Aires, Lima, Washington, Nueva York, Los Angeles, Tokio, Manila, Singapur, Hong Kong, Seul, Madrid, Barcelona, Londres, París, Roma, Veracruz, Montevideo, Santiago, Valparaíso, Santiago. Información tomada de Radiofones. 12 junio 1958. México D.F.
- (6) FERNANDEZ, Tomás. Nueva tecnología de la comunicación y representación del espacio. En: Revista Teles Num. 20 Diciembre 1958-Enero 1959. Madrid. p. 59
- (7) Ver datos sobre Francisco Aguirre en el inciso sobre Sonora del capítulo tercero.
- (8) Las estaciones de Organización Radio Centro en el Distrito Federal son: XRESE Radio Alegría; XERC-FM Stereo 97.7; XEOR Radio Centro; XEJP Radio Joya; XRFAM Radio Consentida; XEIP Radio Variedades; XECMO Radio Sensación; XEOR-FM Radio Universal y XERC ahora denominada "Exposición 790" antes "Radio Exitos". Este último cambio obedece, a mi juicio, a la proliferación de programas ~~xxxxxxx~~ conducidos por personalidades de la televisión o forjados en la radio, de los que carecía ~~xxxxxxxxxxxx~~ la Organización Radio Centro.
- (9) Las emisoras afiliadas a Organización Impulsora de Radio, hasta el 31 de mayo de 1958 son:

... (sigue nota 9)

Aguascalientes	XEFZ	Radio Variedades	Toluca, Edo. Mex.	XECH	Radio Estrella		
Mexicali, B.C.N.	XEMBC	Radio Variedades	Lázaro Cárdenas, Mich.	XEOJ	Radio Horizonte		
	XEWV	La Onda 94	Morelia, Mich.	XECR	Radio Variedades		
	XEYX	La Gigante					
	XECL	La L de Mexicali	Uruapan, Mich.	XEUF	Radio Variedades		
	XEFZ	La Consentida					
XHSOL-FM	Estereo Sol						
Tijuana, B.C.N.	XEBG	Radio 15 50	Oaxaca, Oax.	XEKC	Radio Exitos		
	XEMMM	Radio 80			XERPO	Radio Variedades	
	XEKT	La Chica Musical	San Luis Potosí, S.L.P.	XESL	Radio Variedades		
	XHQF-FM	Radio Sensación			XHOB-FM	Radio Sensación	
Saltillo, Coah.	XEJE	La Divertida	Los Mochis, Sin.	XECW	Radio Sensación		
	XEAJ	Radio Bonita			XEBM	La Rancherita	
	XHRP-FM	Super Stereo			XECZ	Radio Capital	
	XESJ	Radio Saltillo			XECU	La Rancherita	
Torreón, Coah.	XEWN	Radio Variedades	Mazatlán, Sin.	XEAEE	Radio Variedades		
	XETOR	Radio Ranchito			XECW	Radio Variedades	
	XETAA	Radio Exitos			Cd. Obregón, Son.	XEOS	Radio Variedades
	XETB	Radio Laguna					XEHO
Colima, Col.	XEUU	Radio Variedades	Cd. Victoria, Tamps.	XEBJ	Radio Variedades		
					XEHM	Radio Centro	
Cd. Juárez, Chih.	XEZOL	Radio Zol	Matamoros, Tamps.	XEEW	Radio 9-70		
	XEF	La Romántica			XEHF	Radio Exitos	
	XEFV	La Ranchera			Reynosa, Tamps.	XEEW-FM	La Voz del Bajo Bravo
	XEJPV	Radio Fama					Estereo Centro
	XEWR	Radio Centro					XDFD
XHH-FM	Mariachi Stereo	Fresnillo, Zac.	XEEL	Radio Progreso			
Chihuahua, Chih.	XELO			Radio Lobo	XEIH	Nueva Dimensión	
	XHSU-FM	Estereo Fiel					
Durango, Dgo.	XECK	Radio Variedades	Monterrey, N.L.	XEFB	Radio Centro		
	XERPU	Radio Sensación			XEH	Radio Variedades	
Irapuato, Gto.	XEBO	Radio Variedades	Cd. Allende, Coah.	XEMN	Radio Sensación		
Guadalajara, Jal.	XEUNO	Radio Exitos			XHQQ-FM	Arco Iris Musical	
	XEQP	Radio Variedades	XEVD	Radio Allende			
	XHVOZ-FM	Estereo Voz					
Huetamo, Mich.	XEKN	Radio Variedades	Los Reyes, Mich.	XECQ	Radio Variedades		
Zihuatanejo, Gro.	XEUQ	Radio Variedades					

- (10) Información proporcionada por la Lic. Ana María Aguirre de Márquez en entrevista realizada el 5 de junio de 1990 en sus oficinas de Organización Radio Centro.
- (11) ver lámina 29.
- (12) cifras de AEU Population Estimates Arbitron Ratings. Se ~~preve~~ calcula que el censo levantado en marzo de 1990 indicará que el número de hispanohablantes en Estados Unidos es de 25 millones.

- (13) Registro Público de la Propiedad y el Comercio de la Ciudad de México. Libro 3, Vol. 560 pags. 26 a 28. fecha: 21 de mayo de 1963.
- (14) Escritura constitutiva de RUMSA, protocolizada ante el ~~XXXXXX~~ C. Rafael Olivares Delgado, notario público de la Ciudad de México, con número 3518 y con fecha 19 de abril de 1963.
- (15) Boletín Radiofónico-TV. Edición especial por el décimo quinto aniversario. Cfr: artículo titulado: "114:Récord de RUMSA en estaciones afiliadas". Editado en México D.F. Noviembre de 1969. pag. 62.
- (16) Datos tomados de: COLE, Richard Ray. The mass media of Mexico: ownership and control. Thesis submitted to the University of Minnesota, for the degree of Doctor of Philosophy. March 1972.
- (17) Dato tomado de la lista de ~~afiliados~~ grupos radiofónicos y emisoras afiliadas elaborada por Acevedo Marta, Alfaro Carlos y Arredón Luis, para el trabajo "La radiodifusión en México" de la colección La comunicación social en México, coordinado por La Universidad ~~Nacional~~ Metropolitana -Xochimilco. ~~1984~~. 1985. mimeo. p.16
- (18) Grupo ACIR. Tarifa Num.3. Abril 1, 1990.
- (19) Información proporcionada por el Lic. Pablo Latapí Ortega, gerente general de ACIR SAT S.A. en entrevista realizada el 5 de junio de 1990.
- (20) La nueva programación de ACIR ~~se~~ aparece publicada en Excelsior el 10 de julio de 1990. pags 34 y 35A.
- (21) ~~XX~~ GONZALEZ LIST, Verónica y ~~XX~~ RUIZ RAMIREZ DE ABELLANO Cecilia. La radio en Puebla: origen y desarrollo (1921-1989). Tesis de Licenciatura en comunicación, defendida el 13 de julio de 1990 en la Universidad Iberoamericana, Plantel Golfo Centro. Puebla, Pue. p. 225.  
Se recomienda la lectura de este trabajo para conocer la formación del Grupo ACIR-Puebla.
- (22) RASA es uno de los grupos radiofónicos más antiguos y está estrechamente vinculado a la biografía de Don José Iarís Iturbide quien lo funda formalmente en 1956, pero desde tiempo atrás invierte en la industria radiofónica de diversos estados de la República, entre ellos Michoacán (en primer lugar), Coa-

Huila, Yucatán, Durango y Jalisco.

- (23) Es notable que en los comunicados dirigidos a anunciantes y publicistas para la presentación de Radiosat, tres de las empresas convocantes colocan la firma del director o el presidente (Edilberto Huesos Perrotín por Somer; Enrique Bernal Servín por CIME y Eugenio Bernal Macouzet por Cuadrante). En los tres casos hay una trayectoria clara en el medio radiofónico. No sucede lo mismo con Radiocima S.A. en cuya invitación aparece el nombre de Raúl Horte como Presidente. A esta persona se le conoce por su ~~xxxxxxxxxx~~ procedencia del medio periodístico: su padre fue director de Jueves de Excelsior y él trabajo también en ese periódico como reportero en los años cincuenta. Después puso una empresa llamada Central de Relaciones Públicas y más tarde comenzó a trabajar en radio. Junto a su firma aparece la Pedro Estrada, concesionario del Estado de Nuevo León, de quien se hablará más adelante cuando se analice la radio en Monterrey.
- La convocatoria de Radiosat fechada el 23 de septiembre 1987, está suscrita también por Radiorama, pero no aparece en ella ningún nombre que ~~xx~~ la represente. Por información proporcionada por la Lic. Aída Menges de la empresa Radiorama, en entrevista realizada el 12 de noviembre de 1987, se sabe que el consejo de administración está integrado por los señores Jaime Fernández Armendáriz, Javier Pérez de Anda, Adrián Heredia López, Cassio Carlos Narváez y Antonio Franco. En ~~los estados de Chiapas~~ Chiapas es sabido que el primero de ellos es accionista (junto con sus hermanas Carmen y Gloria) de las estaciones XEFC, XEVE, XEOE y XELV. Respecto al segundo y al tercero de los consejeros mencionados, en la capital del estado de Chihuahua la gente del medio radiofónico se pregunta cómo fue que se les otorgaran tres concesiones en una misma plaza en la misma fecha (la XEFA, la XEPI y la XEFO se ponen en operación el 23 de noviembre de 1972). Si se revisa el Diario Oficial se verá a partir de esa fecha, estas tres personas intentan obtener ~~cuanto xxxxxxxxxxxx~~ frecuencia se declara susceptible de explotación comercial.
- (24) En el Diario Oficial del 28 de octubre de 1976 se notifica que las ~~xxxxxxxxxx~~ siglas XHUA-FM y XENTS ~~xxxxxxxxxxxx~~ operarán en Chihuahua y Toluca respectivamente. Ambas comienzan a operar en 1987 dentro del Grupo Radiocima.
- En el Diario Oficial del 28 de septiembre de 1976 se declara susceptible de explotación la frecuencia 1070 KHz. misma que

En el Estado de ~~xxxx~~

(24)

con las sigla XEEI comienza a operar en San Luis Potosí a partir de 1986 dentro del grupo Radiocima.

En el Diario Oficial del 18 de octubre de 1976 se declaran susceptibles de explotación las frecuencias 1190 Khz y 1370 Khz para Tampico y Monterrey respectivamente. En 1987 y 1989 comienzan a ser operadas por Radiocima bajo las siglas XETOT y XEON.

- (25) periódico Excélsior 2 febrero 1989 p. 4F
- (26) González List y Macías Ramírez de Avellano, op. cit. pags 272 a 276.
- (27) Folleto distribuido por Radiosat en la presentación de la empresa ante anunciantes y publicistas, celebrada el 23 de septiembre de 1987 el Salón Independencia del Hotel María Isabel Sheraton. México D.F.
- (28) Información proporcionada por el Lic. Eugenio Bernal Muscouzet, director de RadioSat y de Cuadrante, en entrevista realizada el 3 de julio de 1990.
- (29) Ver, por ejemplo, el Artículo XX 112 de la Ley que establece, reforma, adiciona y deroga diversas disposiciones fiscales. Publicada en el Diario Oficial el 31 de diciembre de 1986. pag. 28, segunda sección.
- (30) Diario Oficial, 17 de noviembre 1989. p. 14
- (31) Periódico Excélsior, 16 de octubre 1989.
- (32) Periódico Excélsior, 7 junio 1989 : "El Consejo para la Cultura y el Núcleo Radio Mil anuncian ambicioso programa". p. 35-A.

3. Nuevo León: estado pionero en galena y en satélite.

XX

"En la tierra despojada y hostil sólo sonreían los manantiales, los ojos de agua de Santa Lucía, en torno a los cuales se agruparon, sedientos, los remotos fundadores de Monterrey."

A. Reyes 1943

"En el norte, México es, hoy, otro país".

C. Ramirez, cit. por A. Nuncio, 1983.

Mencionar el nombre del estado de Nuevo León es, hoy, hacer una asociación inevitable con la Ciudad de Monterrey. A finales del siglo dieciséis, cuando se inicia la colonización de lo que sería el Nuevo Reino de León, no era así. La actual Monterrey era un valle que cambió varias veces de nombre. Se llamó Extremadura, Santa Lucía, San Luis, Cerralvo y era tan o menos importante que otras comunidades fundadas en los recorridos de los españoles, en sus viajes entre Guadalajara y la península de Las Floridas. Hoy nos parece increíble que en esa época Saltillo fuera mucho más importante que Monterrey. Así lo registran las crónicas: "Difícil situación la que tienen que afrontar aquellos valientes pobladores, cuyo auxilio más cercano está en la villa de Santiago del Saltillo, a más de veinte leguas de distancia" (1).

Dada la actual importancia de Monterrey, también nos resulta

extraño verificar que para finales del siglo dieciocho, el actual Estado de Nuevo León quedara comprendido dentro de la Intendencia de San Luis Potosí (2). E igualmente raro puede parecernos que no sólo Monterrey, sino varias ciudades del Estado hayan sido colonizadas por tlaxcaltecas. (3)

La relevancia de esa ciudad nortena, a la que Alfonso Reyes llamara "la segunda capital del país" (4), comienza hace sólo un siglo, en la última década del diecinueve. Aunque fue fundada al finalizar el siglo dieciséis, la Ciudad de Monterrey ve transcurrir dos siglos y medio como cualquier población de la República dedicada a la ganadería o los textiles de consumo regional. El emporio industrial del norte no encuentra sus orígenes en cultura prehispánica alguna. Por esa zona sólo cruzaban indios bárbaros contra los que peleaban los colonos españoles y tlaxcaltecas. Monterrey era de recursos y dimensiones semejantes a las actuales plazas radiofónicas del Estado: Sabinas Hidalgo (fundada en 1692), Linares (1712), Montemorelos y Guadalupe (1715). Sólo que en ella se estableció el poder político, el cual después de la independencia, tuvo perfiles definidos, que se tradujeron, al término de la guerra con Estados Unidos, en gobernadores-caudillos, como Santiago Vidaurri que llegó a desconocer a Santa Anna y a dominar por los estados del noreste.

No hubo razones de tipo corográfico en la formación de la centralidad industrial nortena. A diferencia de la Ciudad de México, donde la naturaleza sí propició el desarrollo urbano

desde antes de la conquista, en Monterrey fueron otros factores los que decidieron su enorme crecimiento.

Son muchos los estudiosos que en distintos momentos han intentado dar una explicación a la velocidad y fuerza que, en pocos años, alcanzó el desarrollo de la capital neoleonesa. (5) Todos ellos coinciden en mencionar tres factores determinantes: a) la comunicación ferroviaria; b) el vínculo con la frontera y con la zona industrial norteamericana; c) la estabilidad política del Estado de Nuevo León. En donde las interpretaciones varían es en lo relativo a los recursos materiales y a la fuerza de trabajo. Respecto a los primeros, varios autores dan un peso importante a la actividad minero-metalúrgica; historiadores del siglo dieciocho hicieron esta afirmación sobre el Nuevo Reino de León: "Hay en este reino muchísimos minerales de plata, plomo y cobre. Lo que hay en gran abundancia es el plomo; que pudiera del solo, sustentarse todo el mundo, a no haberlo en otra parte. La plata no es tanta en la que se benefician, que suba a los dueños; ni tan poca, que no lo pasen razonablemente, su hay gobierno" (6). Historiadores contemporáneos aseguran que el auge de Monterrey se debió a los cientos de compañías mineras que se hallaban establecidas al término del siglo diecinueve. Hay quienes añaden la consistencia de la actividad comercial, alcanzada también en ese momento. Por lo que toca a la fuerza de trabajo, los estudiosos mencionan repetida pero tangencialmente, el hecho de que ante un medio natural más

bien hostil, los primeros pobladores de Monterrey sabian que su sobrevivencia dependia de su capacidad de trabajo. Cuestión que, segun afirman, forma parte desde entonces de la cultura neolonesa.

El primero de los factores en los que hay plena coincidencia de que fue determinante, es el ferrocarril. En 1882 Monterrey quedó comunicado con Laredo; en 1888 con la Ciudad de México; en 1890 con Torreón y en 1891 con el Puerto de Tampico.

Las vías férreas no significaron unicamente un medio de transporte rápido para personas y mercancías sino que vinieron a modificar la distribución de los centros de México. Monterrey no era una centralidad relevante en el país. Lagos de Moreno Jal., si lo era. Por la primera pasó el ferrocarril, por la segunda no. (7) Monterrey quedó bien comunicado y dispuesto para convertirse en ciudad comercial e industrial; Lagos dejó de ser el gran centro comercial del Bajío y en la actualidad sólo es un centro de peregrinaciones. Obviamente el milagro económico de Monterrey no se debe en exclusiva al ferrocarril, fue éste un factor importante junto con otros que ahora expondremos.

Antes de hablar de los beneficios que la frontera y la estabilidad política reportaron a la urbe del norte, es conveniente recordar que durante la colonia el poblado de Monterrey nunca fue importante para el gran centro político del virreinato. En el siglo dieciocho, cuando el poder político estaba férreamente centralizado en la Ciudad de

México, la hoy capital de Nuevo León era un poblado, como tantos otros de las provincias internas de oriente, que no aportaba gran cosa en lo económico a las grandes ciudades o centros comerciales de la Nueva España. Puede decirse que varias ciudades de relevancia comercial o industrial, como Monterrey, comienzan a crecer a partir de que, con la consumación de la independencia, se desarticula el sistema virreinal. Al cambiar las leyes, los gobernantes y sobre todo al haber vacíos de poder en el centro, se fortalecen las regiones. Es éste el marco en que lentamente se van gestando las condiciones que, a finales del siglo diecinueve, se traducirán en un notable despunte industrial. Fue la transición de la primera mitad del diecinueve lo que permite el surgimiento de Santiago Vidaurri, gobernante neoleonés frente al que Santa Anna se sabe débil y al que Juárez decide fusilar.

Lo que se trata de subrayar aquí es que el ferrocarril es un medio de locomoción tangible, al cual se le atribuyen resultados cuantificables y que sin lugar a dudas tuvo una influencia notable en el desarrollo industrial de Monterrey, pero antes de su aparición hubo procesos muy lentos, no registrados y pertenecientes al ejercicio cotidiano del poder y que la economía que a lo largo del siglo diecinueve fueron tejiendo las bases de la magna centralidad nortea del México contemporáneo. Veamos el segundo factor: la frontera.

Antes de que los Estados Unidos anexaran Texas a su

territorio, en 1845, la Ciudad de Monterrey estaba muy lejos de la frontera. (lámina <sup>32</sup> ●) Casi podríamos decir que era una de las poblaciones del centro de México. Al término de la guerra y con la firma del Tratado de Guadalupe Hidalgo en 1848, que aceptó la pérdida de la Alta California, de Nuevo México y que dispuso que el Río Bravo fuera del límite con Texas, Monterrey quedó cerca de la frontera. Sin embargo, Nuevo León no fue estado fronterizo sino hasta 1892, por gestión del General y Gobernador Bernardo Reyes, apoyado por Porfirio Díaz.

Entre los procesos que se fueron gestando silenciosamente durante el siglo diecinueve se encuentra, justamente, el de la consolidación del vínculo comercial y financiero con mercados externos, propiciado por la cercanía a la frontera. Si bien se ha tomado el año de 1890 como la fecha de parto del Monterrey industrial, podría decirse que el embarazo duró aproximadamente medio siglo. El dismantelamiento de la estructura colonial fue lento y contradictorio. Sobre el rubro de las aduanas y el comercio exterior se expiden variadas leyes y reglamentaciones, unos de inspiración centralista y otros federalista. En algunos periodos se permite a cada estado el manejo de las alcabalas y en otros es la capital del país la que recibe el beneficio del comercio con el exterior. (8) Dada la inestabilidad política que se daba en el centro, para Monterrey el estar cerca de la frontera fue acostumbrarse a operar con autonomía su comercio exterior. Poco a poco los empresarios neoleonenses,

entra  
lámina 32

principalmente los de la capital del Estado, fueron estableciendo y afianzando vínculos duraderos con la zona industrial del Este de la Unión Americana, así como con Europa, vía Tampico. El despunte visible y en grande, vino en la última década del siglo. pero la red se fue construyendo paulatinamente desde los años cincuenta. De entre los casos de empresarios radicados en Monterrey y que labran su capital, principalmente en actividades relacionadas a través del comercio, la industria y las finanzas con el exterior, elegimos, para ejemplificar, uno que tiene un grado importante de relación, con la industria de radiodifusión, sin ser protagonista directo: Patricio Milmo, cuyo nombre real era Patrick Mullins O'Dowd. (9)

Este irlandés llegó a México en 1845, estuvo un tiempo en San Luis Potosí y a partir de 1849 vivió en Monterrey. Se dedicó primero al comercio de lana y algodón, después a la ganadería, actividad que inició con toros, vacas, yeguas y cabras importados de Inglaterra, Irlanda, España y Estados Unidos. Compró tierras para agostadero en varias zonas de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas. Abrió después comercios de importación y exportación en Monterrey, Piedras Negras, Matamoros y Tampico. Poco a poco se fue vinculando con los centros comerciales, industriales y financieros del sureste de los Estados Unidos y aprovechó la cercanía con la frontera y con el litoral del Atlántico, para establecer relación con el mercado mundial. Igualmente supo sacar provecho del enlace ferroviario que para la década de los

ochenta tenía Monterrey con los puntos más importantes del mercado nacional. Pero lo que en definitiva le permitiera realizar la mayor acumulación de capital, fue el establecimiento de casas bancarias que dependían de usuarios e inversionistas norteamericanos. Primero abrió la casa Milmo, para manejar giros sobre el extranjero, luego fundó un banco en Eagle Pass y en 1880 inauguró el Milmo National Bank en Laredo. (10)

En el caso de este empresario establecido en Monterrey, hay elementos biográficos que dieron un realce particular a su trayectoria. Milmo se casó en 1857 con <sup>Pudenciana</sup> ~~Laura~~ Vidaurri, <sup>(10 bis)</sup> hija de quien ese momento gobernaba el Estado de Nuevo León. De este matrimonio nacería, en el ocaso del siglo, una niña que se llamó Laura V. Milmo y que sería la esposa de Emilio Azcárraga Vidaurreta. Con esto entraríamos a los orígenes de la radio regiomontana y nacional. Antes de hacerlo, conviene puntualizar lo hasta aquí expuesto sobre las causas y fundamentos del auge industrial de la Ciudad de Monterrey.

Más allá del ferrocarril, de la frontera, del tezón neoleonés, de las inversiones extranjeras, está la amalgama de estos factores y de otros, que no forman parte de nuestra historia regional ni nacional.

También los propios hechos ocurridos en suelo norteamericano contribuyen a darle fuerza a la ciudad del norte. La historia de Monterrey podría ser mirada también desde las historias regionales del sur de los Estados Unidos. Sería interesante conocer los documentos que dan cuenta, por

ejemplo, de las repercusiones que tuvo el alto impuesto al plomo, fijado por la Cámara de Representantes de los Estados Unidos el 21 de mayo de 1890. Al no convenirles a los industriales norteamericanos la importación del metal, habría que saber cuáles de ellos decidieron venirse a México y establecerse en Monterrey o qué capitales locales se dedicaron al establecimiento de plantas metalúrgicas. En todo caso, es un hecho que ese impuesto, conocido con el nombre de arancel McKinley, influyó en la industrialización de Monterrey, en la última década del siglo diecinueve. Así como este hecho, debe haber otros, que se refieran a factores de distinto tipo y que jugaron un papel determinante en el desarrollo de Monterrey. Tal vez entre ellos pueda mencionarse la situación política por la que atravesó el Estado de Nuevo León durante la gestación y el despunte de su industrialización.

Los gobiernos de Santiago Vidaurri y de Bernardo Reyes, fueron fuertes, tuvieron marcados rasgos caudillistas y dictaron medidas que favorecieron la actividad comercial, industrial y financiera.

Cada uno en su época y con trayectorias distintas, dejaron semilla fuerte en la cultura política de Nuevo León. Ambos se enfrentan y negocian con el centro. Da la impresión de que ambos se saben profundamente nortños, y la población hace suyo este sentimiento en el terreno de lo político. Vidaurri desconoce a Santa Anna, se proclama gobernador del Estado, decreta la anexión de Coahuila, se enfrenta a Juárez

y muere fusilado. Reyes gobierna en tres ocasiones distintas, es apoyado por Porfirio Diaz, se opone al gabinete de éste, no está de acuerdo con Madero, muere en un intento de golpe de estado en la Ciudad de México. Fuerte, tensa, compleja y firme, la actitud de estos gobernantes neoloneses hacia el centro político del país. Herencia intangible pero presente en el Monterrey postrevolucionario, en la ciudad que disputa con la capital de la República, el hecho de haber sido la pionera en las transmisiones de radio en México.

Las crónicas del norte y las del centro coinciden señalar al año de 1921 como la fecha en que se inicia la radio en México. En cuanto a los protagonistas no hay acuerdo. Hay quienes, en Monterrey y el D.F., reclaman para su ciudad el título de pionera de la radiodifusión mexicana. En uno y otro sitio hubo quien se encargó de que quedara constancia por escrito (11). Dada la facilidad con la que a finales de la segunda década de este siglo, era posible llevar a cabo transmisiones experimentales de radio, es probable que en algún otro estado de la república, haya habido alguien a quien también se le haya ocurrido lo mismo, pero no paso a la historia porque no tenía interés en ello, o porque no tuvo un amigo periodista o porque no vivió en una centralidad relevante como las ciudades de México y Monterrey. Hubo decenas de radioaficionados a principios de los años veinte. Lo interesante del caso de Monterrey es que el pionero Constantino de Tárnava Garza, pasa de ser

radioaficionado, a ser concesionario, productor, compositor, intérprete, redactor de noticias, traductor, locutor, y vivió entregado a la XEH durante cuatro décadas completas. Otros radioaficionados quedaron sólo en eso no dieron el paso a lo profesional y por lo tanto no fueron constructores de la industria radiofónica.

Independientemente de nombres y apellidos de los protagonistas de esta historia, es claro que el desarrollo industrial de Monterrey al inicio de los años veinte y su cercanía a los Estados Unidos, en donde la radiodifusión ya operaba incluso comercialmente (12), ofrecían condiciones muy favorables para la instalación de fuertes emisoras. Esas mismas razones, aundadas al desarrollo sostenido que tiene la Ciudad de Monterrey durante las siguientes décadas, son las que explican que haya sido justamente esta plaza radiofónica la pionera en las emisiones via satélite. En mayo de 1985, cuando se pone en órbita el Morelos I, ningún concesionario de radio había manifestado interés por apartar espacio en un traspondedor. Desde tiempo atrás se tenía una lista de usuarios entre las que figuraban empresas de televisión, de telefonía y algunas otras con proyectos para transmitir datos. En 1986, la primera cadena radiofónica que solicita utilizar el sistema de satélites mexicano es Organización Estrellas de Oro, cuya sede central se encuentra en Monterrey y pertenece a la familia de Jesús D. González, quien <sup>En los años treinta compró</sup> ~~fundó~~ la estación radiofónica XEAW.

Es oportuno mencionar que no es un hecho circunstancial el que entre los primeros solicitantes del servicio satelital para la banda KU (más potente que la banda C en la que transmiten las cadenas radiofónicas) del Morelos I, estuvieron dos organismos regionales: el periódico El Norte y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (13) A mayor desarrollo industrial y tecnológico, mayor necesidad de adecuación a los sistemas informativos de los países avanzados.

En los años veinte, Monterrey fue pionera en radio de galena y en los ochenta en radio vía satélite. En los años noventa existe la posibilidad técnica de que cualquier población ubicada inclusive en un país pobre y pequeño, pueda ser un centro emisor de radio vía satélite. Basta llevar hacia esta población una antena y un equipo capaz de subir la señal a un satélite para convertirla en centralidad radiofónica, aunque sea mientras el equipo portátil permanezca ahí, en servicio. Si el Papa Juan Pablo II va a San Juan de los Lagos, Jalisco, como ocurrió el 8 de mayo de 1990, ese poblado de 35,000 habitantes se convierte, ese día, en centro de emisiones radiofónicas y televisivas dirigidas hacia todo el mundo. Al día siguiente fue la ciudad de Durango y hoy puede serlo la aldea africana donde eventualmente se encuentre el jefe de la iglesia católica. El satélite permite, ahora, el desplazamiento de los centros emisores. Existe la posibilidad técnica de que cualquier punto del planeta sea centro emisor, pero es bajísima la

probabilidad de que todas las poblaciones del mundo lleguen a ser, algún día, centralidades permanentes.

Monterrey lo ha sido desde finales del siglo diecinueve y todo parece indicar que lo será por largo tiempo. Esta ciudad tiene una historia radiofónica muy rica. Varios grupos empresariales de relevancia nacional tiene ingerencia directa en la radiodifusión, varios también tienen interés o actividad en la difusión vía satélite, pero uno sobresale *en este último aspecto.*

Esto obedece a razones de muy distintos órdenes. Aquí mencionaremos sólo aquellos que tienen relación con su forma de concebir al centro y de competir con él y con los grupos radiofónicos locales. Antes de analizar los dos sistemas de difusión por satélite que diseñó la Organización Estrellas de Oro, es conveniente hacer un panorama general sobre la radiodifusión en el Estado de Nuevo León, para ubicar mejor la trayectoria y los programas actuales del mencionado grupo.

En Monterrey compiten entre sí, por el auditorio de la radio, capitales muy fuertes y experiencias muy sólidas. Una vez transcurrida la etapa de la radiodifusión experimental, despegan, en los años treinta con grandes proyectos, cuatro emisoras que serán los pilares de la actual industria radiofónica de la sultana del norte: la XEH fundada por Tárnava Garza en 1921; la XET a cuyo frente estuvo, a principios de 1930, Azcárraga Vidaurreta (en septiembre de ese año echó a andar la XEW en la capital del país); la XEFB que inició sus transmisiones en 1931 y al frente de la cual

estuvo la familia Quintanilla. Se hallaban ya al aire estas tres estaciones, cuando <sup>Juan Antonio Orozco y Luis Petit-Jean</sup> ~~habían en Monterrey~~ obtuvieron la <sup>XEH (después XEAM)</sup> ~~concesión~~ <sup>en</sup> concesión para operar la ~~estación~~ <sup>XEH</sup> en 1933. Las tres emisoras iniciales comienzan con el pie derecho:

La XEH de Tárnava. Parece ser que esta historia es una de las que ha tenido mayor difusión nacional. Ningún texto que intente reconstruir los primeros años de la radio en México deja de mencionarlo. Incluimos aquí algunos datos complementarios a los conocidos, tomados de documentación que custodia Alicia de Tárnava, hermana del pionero de la radio regiomontana (14).

El iniciador de la XEH fue hijo de quien, en 1900, ocupara el cargo de tesorero de la Compañía Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey y que años después fuera socio industrial de la empresa Patricio Milmo e Hijos Sucesores. Tárnava padre, tuvo derecho al cinco por ciento de las utilidades de la mencionada firma neolonesa (15).

En 1923 Tárnava hijo, recibe su título de ingeniero eléctrico en la Universidad de Notre Dame, año en que el gobierno de Alvaro Obregón le otorga la autorización formal para transmitir con regularidad. Dos años antes, la noche del domingo 9 de octubre de 1921 había transmitido, desde la sala de su casa, lo que se consideró el primer programa radiofónico de la Ciudad de Monterrey. El fundador de la actual XEH estuvo al frente de la emisora por cuatro décadas, en las cuales, a juicio de quienes trabajaron ahí, cuidó personalmente las áreas más importantes de la emisora.

En la administración estuvo su hermano Luis. Para 1928, antes de que surgiera la XEF, contaba como anunciantes a la Cervecería Cuauhtémoc, la Cigarrera La Moderna, la Casa Guajardo. Los Tárnava se dedican también, mediante una casa que llevaba su apellido, a la venta de receptores de radio de las marcas General Electric y Crosley. Pusieron a disposición del público los primeros radios portátiles de galena.

Cuando Tárnava comienza a hacer de su emisora un próspero negocio, Azcárraga Vidaurreta --según cuentan las crónicas regionmontanas (16)-- no tenía interés en la radiodifusión. El se dedicaba a vender automóviles Ford, (17) a presidir el comité de carreras de automóviles de la Cámara de Comercio, Industria y Minería de Nuevo León (18) y a organizar las excursiones de los rotarios de Monterrey a Saltillo (19). Por esas fechas, Ricardo Margain Zozaya presencié una conversación entre Tárnava y Azcárraga, en la que este le sugería a aquel que abandonara la locura de la radio y se uniera a él para vender automóviles, porque "ahí estaba el verdadero negocio".

A finales de la década de los veinte, Azcárraga viaja a Estados Unidos y regresa con la representación de la RCA-Victor para vender receptores y con el proyecto de fundar varias estaciones de radio. Para entonces ya estaba casado con Laura, la hija de Patricio Milmo, por lo que, según regionmontanos de la época, recibió ayuda económica de su mujer, a quien representaba en diversos negocios como el que

los herederos de Milmo tenían con la Richmond Petroleum Company of Mexico SA (20)

La XET de Azcárraga. El 19 de marzo de 1930, Emilio Azcárraga Vidaurreta funda la XET en la Ciudad de Monterrey de donde viaja a la Ciudad de México para inaugurar, ahí, la XEW, el 19 de septiembre del mismo año. A partir de ese momento se estableció una fuerte competencia entre la XEH y la XET. Llegándose, tiempo después, a memorables pirateos de trabajadores, como el ocurrido en 1943 cuando Tárnava invitó a cantar a la XEH a un grupo que actuaba para la XET (21). Estando al aire, llegó el gerente de la XET y por órdenes de Emilio Balli, sacó a los artistas del estudio. Tárnava salió a perseguir al gerente de la XET, emisora que comenzó a exigir exclusividad por parte de quienes trabajaban para ella.

#### La XEFB de los Quintanilla

En 1931, en las calles de Cuauhtémoc y Ruperto Martínez, se establece otra nueva emisora la XEFB que originalmente perteneció a los señores Gilberto Quintanilla García y Alejandro O. Stevenson (22). Posteriormente, el primero de ellos fallece y su padre se hace cargo de la emisora, a la que entrarán después Mario y Jesús Quintanilla García. Con la aparición de la XEFB se hace aún más fuerte la competencia que ya existía entre la XEH y la XET. En 1932, la XEH que se identificaba como "La voz de Monterrey" cambia la identificación de emisora, pone nueva entrada musical y precisa: "XEH: la voz de Monterrey, desde 1921" (23). Este

es el marco radiofónico en el que ~~aparece~~ entrará a competir la primera emisora de Jesús D. González: la XEAW. Antes de entrar a la Organización Estrellas de Oro, redondearemos un poco el panorama de las tres primeras emisoras ya mencionadas.

Tras de quince años de funcionamiento, la XEH de Tárnava, cambia su estudio a las calles de Padre Mier y su planta a un terreno en la colonia San Jerónimo. Para entonces tiene personal altamente capacitado; produce noticieros con información tomada de El Porvenir: "...en aquella época transmitíamos noticias frescas, para ello corrimos constantemente desde las instalaciones de la radio, ubicadas en Padre Mier y Guerrero, a las del periódico en Galeana y 5 de mayo" (24); confecciona sus propias radionovelas y realiza sus transmisiones a radiodifusoras de distintas partes de la República, unas vía telefónica y otras mediante discos de 16 pulgadas.

A los 64 años de edad y luego de haber dirigido y trabajado en todas las áreas de la XEH, Constantino de Tárnava Garza decide vender la estación a Mario Quintanilla. Tárnava muere el 6 de febrero de 1974. *Volvamos a la XET.*

Inmediatamente después de dejar la XET, Azcárraga Vidaurreta viaja a la Ciudad de México, donde se establece. Los compromisos que había ya asumido con la RCA Víctor eran de varios tipos; más allá de la venta de discos, fonógrafos y radioreceptores, la firma norteamericana requería ayuda para aquello que legalmente le estaba vedado: la injerencia

Letter Lam 33

directa en las radioemisiones. Con Azcárraga se afianzan en México dos filiales de la RCA Victor: la Mexico Music Co. dedicada a la venta de fonógrafos y discos, empresa que, según consta en el Registro Público de la Propiedad de la Ciudad de México, aportó 3500 de las 4000 acciones con las que se fundó la XEW. Y la otra es la división radiofónica de la RCA: la National Broadcasting Corporation, cadena a la cual perteneció la XEW en la década de los treinta y cuarenta (25). Los proyectos de expansión nacional que tiene Azcárraga en los años treinta, hacen de la XET un eslabón de menos interés y de Monterrey una plaza radiofónica secundaria, comparada con aquella en la que ha comenzado a operar. Es por ello que en junio de 1935 vende la XET a un grupo de industriales y comerciantes de Monterrey (26), entre los que destacan los Garza Sada. Años después adquirirán también la XEJM contando entre sus accionistas principales a Alejandro Garza Laguera, Armando Garza Sada, Rosa Garza Viuda de Rocha y Diego Garza Sada García. Posteriormente incursionarán en la televisión regionmontana junto con otros accionistas entre ellos Rogelio Cantú Gómez. En la XET trabajó, desde los inicios de la emisora, Clemente Serna Martínez, a quien Azcárraga Vidaurreta había conocido en Tampico. En 1937, cuando se organiza aquella comoda que tiene como objetivo organizar una asociación de radiodifusores de los estados (capítulo uno), Serna Martínez acude en representación de la XET y a partir de ese episodio decidirá trabajar con Azcárraga en la fundación de Radio

Programas de México, misma que ocurre en 1941, año en que en Monterrey un hermano de Serna, Enrique, echa a andar la XEMR, emisora que después pasará a manos de la familia Estrada.

Al frente de la administración de la XET queda, por muchos años, Gustavo M. de la Garza, quien en 1953 hace las gestiones para aumentar a 10,000 watts la potencia de la emisora. En esa época la T de Monterrey está afiliada a Radio Cadena Nacional. (27)

Antes de relatar la experiencia satelital de la Organización Estrellas de Oro, conviene resaltar que las estaciones que surgen antes de la XEAW de Jesús D. González serán, todas, de larga trayectoria: Tárnava permanece al mando de la XEH cuatro décadas y la deja en excelente estado de salud; la XET continúa siendo una vigorosa emisora regiomontana y los Quintanilla permanecen en la XEFB hasta fines de 1968 cuando venden ésta, la H y las que adquieren en los sesenta: la XEMN y la XHQQ-FM. Habría que agregar que para la administración de las frecuencias que manejaban, los Quintanilla habían fundado una sociedad anónima llamada Emisoras Incorporadas de Monterrey (EIMSA).

Más adelante Mario Quintanilla se dedica a la televisión y en radio se queda su hermano Jesús.

A nombre de EIMSA estuvieron algunas acciones del Canal 2 de Monterrey en 1958. La televisión <sup>n</sup>aceta todavía más la competencia entre Mario Quintanilla y Jesús D. González, puesto que éste establecerá después el Canal 12. Ambos

canales locales tienen estrecha relación, en su momento, con los Azcárraga de la Ciudad de México, pero esta es otra historia que deberá ser contada algún día. En varias regiones del país la televisión local, con capitales locales, tiene mucho que decir sobre sus orígenes y sobre todo sobre sus diferencias con la televisión del centro. Por ahora continuemos con la radio en Monterrey. ( Para explicarnos el fenómeno de la radiodifusión via satélite en Nuevo León, es preciso aclarar que fueron unos grupos empresariales los que construyeron Monterrey y otros muchos los que construyeron sobre Monterrey. A estos pertenece la familia de Jesus D. González fundador del emporio Organización Estrellas de Oro. Si Monterrey es una ciudad pionera en radio-satélite se debe a que un siglo antes se vio beneficiada por la frontera, el ferrocarril, las compañías mineras, las inversiones extranjeras y las demás condiciones ya mencionadas. Todo esto hizo de ella una centralidad de relevancia nacional. Es por ello que los capitales que integran la industria radiofónica <sup>neoleonesa</sup> neoleonesa tienen mucho más amplias perspectivas de desarrollo que los que dan inicio a esta misma actividad en otras entidades federativas. El caso de la familia González, de Organización Estrellas de Oro, revela, que fueron tejiendo una red de relaciones en Monterrey, durante las primeras décadas. En <sup>la primera</sup> mitad de los años treinta compran ~~la primera emisora del grupo~~ la primera emisora del grupo, bajo el nombre de El Heraldo del Comercio SA, tal vez para explicar el objetivo principal de la empresa: la venta

parte  
capite

la primera

mitad de los años treinta compran

→ La XEAW tuvo, inicialmente las siglas XEX, mismas que después fueron utilizadas en la Ciudad de México. González fue el tercer dueño de la estación, antes estuvieron Orozco y Petit-Jean, así como un señor Zertuche quien le vendió a Jesús D. González.

de México. Fue el primer propietario de la estación de radio AM.

Todo parece indicar que durante su estancia en este país se

trata de la industria radiodifusora, el Sr. Jesús D.

González se dedica de diversas maneras a posicionar su

emisor, no solo abriendo campo junto a las tres ya

existentes, sino compitiendo también contra las que van

surgiendo durante la década de los años cuarenta: En 1941,

como ya dijimos, Enrique Sierra Martínez obtiene la concesión

de la XEM6, la cual será propiedad, más tarde, de Gonzalo

Estrada Cruz, quien a su vez y colocando como accionistas a

sus hermanos Andrés y Armando, quedará después y en los años

sesenta al frente de la XEBIF (Monterrey, fundada en 1960);

XENV (también en Monterrey, 1960); XESH (Sabinas Hidalgo,

N.L. 1967); XEFZ (Monterrey, 1971); XEVE (Monterrey, 1977) y

tres estaciones de frecuencia modulada establecidas

igualmente en Monterrey: la XHMG-FM; la XHEP-FM y la XHXL-

FM. (26)

La familia González, compitió también con otras estaciones

surgidas en los años cuarenta. Una de ellas fue la XEEX,

establecida en 1944. Esta radiodifusora tuvo varios dueños

(29) antes de ser propiedad del Ing. Luis Roa García quien

había trabajado, en los años treinta, en la XEQ del D.F. de

donde pasó a Ciudad Acuña, Coah., sitio en el que continuó su

trabajo como ingeniero electrónico para radicar, en

Monterrey, a partir de 1938. Trabajó como director técnico

de la XE6 estación que inició sus transmisiones en plena

guerra mundial y que al igual que ocurrió con otras como la

ya citada XEEM de Hermosillo, en Sonora) resulta ~~haber~~

~~haber~~ <sup>tener como</sup> ~~funcion~~ <sup>funcion</sup> ~~primordial~~ ~~funcion~~

algunas

labores de emisiones en favor de los países del Eje. Los historiadores regionales podían encontrar documentos o testimonios que permitieran ampliar los escasos datos que se tiene sobre las actividades políticas encubiertas de la XEG en sus inicios (30). Esta emisora pasó, posteriormente, a ser propiedad de Teófilo Richara.

Después de trabajar para la XEG, el Ing. Luis Roa compró la XEOK. Ya para entonces había tenido relación con dos estaciones, que en la primera década de los cuarenta eran consideradas como "estaciones aliadas de los nazis", la XEB y la desaparecida XEPA de Ciudad Acuña. En los años cincuenta, Roa afilió la XEOK a Radio Cadena Nacional, grupo del que recibía discos y cintas con radionovelas y puestas musicales para insertar anuncios locales que le permitieran competir con la oferta de emisoras importantes que para entonces operaban en Monterrey. (31) La XEOK pasó, después, a manos del Dr. Luis de la Rosa (mencionado en el inciso sobre la radio en Hidalgo) y posteriormente comenzó a ser operada por el grupo ACIF.

Además de tener acciones en la XEB, Teófilo Richara, es también socio, junto con miembros de su familia, de las estaciones XENL fundada en 1958, de la XECT en 1971 y de la XHRL-FM emisora que comienza sus operaciones en 1972. En el D.F. es uno de los tantos socios de las estaciones del Núcleo Radio Mil.

Aunque Jesús D. González y su hijo Francisco no compiten propiamente con Joaquín Vargas Gómez, lo mencionamos brevemente aquí, porque el inicio de sus actividades radiofónicas tiene lugar en Monterrey. Comienza Vargas con la XHSRO-FM y será justamente la frecuencia modulada el terreno en el que se atirá camino. Esta primera estación la funda en 1957 y una década después obtiene la concesión para la XHSF, también de Monterrey. En 1968 inicia, como concesionario, las transmisiones de varias emisoras, todas ellas de FM, en distintos puntos del país: la XHV-FM en el D.F.; la XHSE en Acapulco; la XHFO en Guadalajara y la XHTO en Ciudad Juárez y la XHSO-FM en León. Dos años después obtiene las concesiones de la XHVS de Mexicali y de la XHVE de Veracruz. Ya para entonces, había establecido la empresa Frecuencia Modulada Mexicana S.A. (F.M.) En consecuencia, destacar que si bien Vargas Gómez llega tarde a la radiodifusión, (puesto que para los años sesenta ya se encuentran establecidos los principales industriales del ramo en el país), logra hacerse de un sitio relevante al incursionar en una banda poco explotada entonces que era la de VHF para radiodifusión, comprendiendo de los 80 a los 106 megahertz. Igual ocurre con la televisión: Vargas Gómez entra a competir en ámbitos que le permiten subsistir en un medio muy cerrado. Lo hace primero con Telerey y en 1959 con Multivisión, repitiendo en buena medida su trayectoria de los sesentas: experimentar en una banda poco concurrida. En esos años fue la VHF para FM radio. Ahora es la SHF (super

X

puesto  
aparte

high frequency, que va de lo 3 a los 30 (Gigahertz) combinada con cable, para televisión.

Organización Estrellas de Oro y la difusión vía satélite desde Monterrey.

Entre 1933 y 1955, Jesús D. González se dedica a sacar adelante su, hasta entonces, única emisora: la XEAM. Así como la producción de películas. En esos años mide a sus competidores, se relaciona con sus anunciantes y concierne a su público. En 1959 se le presenta la oportunidad de precisar sus objetivos y de confrontar su visión de la industria radiotelevisiva con la de concesionarios de otras entidades federativas. Entre el 4 y el 6 de enero de ese año, González asiste a la Asamblea del Consejo Nacional de la Cámara de la Industria de Radio y Televisión, que se celebró en Xalapa, Veracruz. Como mencionamos en los dos primeros capítulos, en aquella asamblea se llevó a debate el problema suscitado por algunas repetidoras de estaciones de la Ciudad de México. Un grupo de radiodifusores de los estados buscaba consenso para oponerse a la XEW, a la XEQ y a la XEX. El concesionario de la XEAM de Monterrey escuchó los pros y contras. Los radiodifusores del centro externaron su defensa de las repetidoras, tanto en la asamblea como en desplegados periodísticos (33) y igualmente hicieron algunos radiodifusores de los estados. El grupo que se opuso vehementemente a la instalación de repetidoras estaba compuesto por 45 radiodifusores aproximadamente. En esa ocasión, por haberse realizado una reunión nacional de

radiodifusiones en Jalapa, el grupo veracruzano era amplio y  
hizo una campaña antirepetidoras, desde que se fijó la sede  
del evento y durante varios meses después de este. (Uno de  
sus comunicados está reproducido en la lámina 5.)

Hubo un tercer grupo de <sup>S</sup>comerciantes y empleador de  
estaciones de los estados que no se pronunciaron ni a favor  
ni en contra de la instalación de las repetidoras. Entre  
ellos estuvo Jesús D. González. La prensa de la época recoge  
la concisa declaración del dueño de la XEAM, en el sentido  
de que las repetidoras no son importantes (34). Habría que  
saber si detrás de esta afirmación de González estaba su  
convicción de que basaba conocer el medio radiofónico  
regiomontano para competir exitosamente con las repetidoras,  
o si se trataba de una discreta defensa de Arcángela  
Vidaurreta, con quien entraría en contacto tiempo después,  
cuando a González le interesaba conseguir una concesión para  
explotar un canal de televisión en Monterrey. Una historia  
documentada sobre ese período y estos sucesos es un trabajo  
de investigación pendiente. El caso es que, en los hechos,  
lo que queda claro es que González se dedica los siguientes  
años, a preparar el terreno para poner al aire otras dos  
emisoras también en Monterrey: la XENL que comienza a operar  
en 1958 y la XERB en 1959.

En los años sesenta la familia González coloca los cimientos  
de lo que en los ochenta será un grupo empresarial no sólo  
abocado a la radio, sino a la televisión y a la prensa. Se  
dedican a la consolidación de la industria local y

establecieron relaciones con la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. En 1952 Jesús D. González participó como vice presidente en el Consejo Nacional ("la voz de la provincia") de dicha Cámara y al año siguiente es elegido presidente de este mismo consejo para el bienio 1953-1954.

(35) Se fortalecieron los vínculos con los concesionarios del central tiempo en que se afilió al grupo Estrellas de Oro en la centralidad industrial del norte.

En 1966 la familia González funda la empresa Radio Triunfo S.A. para operar la concesión de la frecuencia XETFE y en ese mismo año deciden incursionar en otra rama de la actividad radiofónica: la representación de emisoras de los estados en el D.F. para efectos publicitarios. El 2 de septiembre de 1966 ante el notario Stanesco González de la Ciudad de Monterrey, se firmó la escritura sus. 2154, por medio de la cual quedó legalizada la sociedad anónima denominada Sociedad Mexicana de Radio S.A. (SOMER) presidida por Jesús D. González González, quien a su vez fungió como accionista mayoritario (36). Los demás socios que firmaron la escritura constitutiva de SOMER fueron: Francisco A. González Sánchez, Adrián Ojeda Román, Néctor García Lepeyna, y Edilberto Huesca Perrotín. SOMER no se fundó únicamente para que las estaciones de la familia González puedan contratar en el D.F. a los anunciantes nacionales interesados en publicar sus productos o servicios en la Ciudad de Monterrey, sino también para representar a otras emisoras de los estados en el Centro. Para ello

comienzan a modificar su forma de comercialización y crean el llamado "plan radiotelescópico" para su programación (37), mismo que queda instalado a finales de los años sesenta. En los albores de la siguiente década comienzan a afiliarse emisoras de otros estados. Para 1974, además de las regiomontañas, se encuentran en el grupo Sonora las principales radiodifusoras de Monclova y de Saltillo (38) así como tres estaciones de Tlaxcala: la XEJA, la XEHL y la XEBF (39).

En esta misma época comienza la expansión también hacia otros medios de difusión. El 22 de noviembre de 1974 aparece el Diario de Monterrey con Jesús D. González como presidente fundador y su hijo Francisco A. González<sup>2</sup> como presidente. Este periódico sería el primero de cuatro que hoy tiene Organización Estrellas de Oro (los otros son dos ediciones de Extra y Express, que es uno de los veespertinos que más tarde cierra). Ya antes, los González habían comenzado transmitiendo programas de Telesistema Mexicano en el canal 12, mientras que en el canal 2, los Quintanilla hacen lo mismo. Estos son desplazados y en octubre de 1981 nace Televida Monterrey, operando ambos canales. (40)

Para mediados de los años setenta, los González de Monterrey están decididos a construir una organización radiofónica nacional. Ya no sólo buscan frecuencias disponibles en el Estado de Nuevo León sino que acuden a todas las licitaciones que se publican en el Diario Oficial, sin importar la ubicación geográfica. Hay casos en que solicitan

frecuencias en localidades tan distantes como Chetumal, Uruapan, San Luis Potosí, Aguascalientes, Tapachula. (40) Esto al tiempo que siguen consiguiendo frecuencias en Monterrey. En 1967 los González echan a andar la XEIZ y tres años después la YEAV. También obtienen concesiones para la banda de FM, en la cual se encuentran: la XHII, la XHITS, la XHJD, la XHPJ. Todas éstas y otras más en los estados de Baja California, Coahuila y Tamaulipas operan dentro de la Organización Estrellas de Oro. Sower se desvinculó, tiempo atrás, de la familia González.

Dijimos anteriormente que fueron unos empresarios los que construyeron Monterrey y otros muchos los que construyeron sobre éste. Los González se montan en la tecnología como lo hicieron sobre Monterrey: sacan beneficio de lo ya instalado. No eligen el satélite como resultado de un análisis de las necesidades informativas de una región, sino que saben su señal al Norte y simplemente porque saben que su cobertura radial será mayor. Su objetivo estratégico es precisamente la de llegar a más mercados. La difusión via satélite se presenta como el instrumento de expansión para la década de los ochenta.

La organización Estrellas de Oro fue el primer grupo radiofónico del país en solicitar en un transpondedor del Sistema de Satélite Morelos, en 1986. Para comercializar sus transmisiones por satélite diseñó dos sistemas diferentes con un denominador común: ambos prescindían totalmente del centro político del país. Desde la centralidad industrial

del norte, la Organización Estrellas de Oro lleva su señal a todos los estados de la República, excepción hecha del Distrito Federal, Baja California Sur, Guerrero, Edo. de México, Nayarit y Tlaxcala. (31)

El primero de los dos sistemas que se puso en operación fue el denominado NOTI-SAT, mismo que cuenta con la infraestructura informativa de los cuatro periódicos de la Organización Estrellas de Oro. Este servicio consiste en el envío de un noticiario con duración de diez minutos, transmitido tres veces al día (a las 9:00, a las 13:00 y a las 19:00 horas) los siete días de la semana. El anunciante puede contratar el servicio de dos maneras: comprando sesenta segundos para insertar su mensaje, más espacio para la presentación y despedida, o comprando spots de veinte segundos. En ambos casos el mensaje se transmite durante siete días, en un noticiario, a 48 ciudades. (Ver lámina # 1)

El segundo de los sistemas vía satélite de Estrellas de Oro fue dado a conocer en 1980 y se le denomina SUPERESTELAR. Distribuye la señal por satélite, igual que el anterior, pero sin seleccionar las localidades a las que llega el mensaje. En el primer caso una emisora de cualquier entidad federativa contrata el servicio y específicamente le es enviado, con señal codificada, a su antena receptora. En el segundo caso, de Monterrey sube la señal al satélite y éste la envía a la estación XENA ubicada en San Luis Potosí, misma que funciona como canal libre internacional y, por lo que la distribuye con una amplia cobertura. Es así que la

entra lámina 33

34

señal originada en Monterrey llega a poblaciones ubicadas en nueve entidades federativas: Nuevo León, Tamaulipas, Jalisco, Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro e Hidalgo. Sin embargo, el mensaje no está diseñado pensando en las eventuales peculiaridades regionales que pudiera haber, es más; el emisor ni siquiera tiene en mente las características de las poblaciones que reciben la señal radiofónica.

Para efectos comerciales puede tener gran impacto decir que se llega a localidades distribuidas en nueve estados de la República, "mediante la combinación de baja frecuencia (540 KHz), canal libre internacional, alta potencia (150, 000 watts) y antena omnidireccional" (42), pero para lo concerniente a la recepción de los mensajes, sin estudio previo de la audiencia, <sup>41</sup> falta a la vista que el área de cobertura queda elegida en un mapa, con un compás cuyo centro se ubicó en San Luis Potosí, se trazó la circunferencia y allí definió a los destinatarios. (ver lámina #34) Es así que casualmente caen en la lista de poblaciones cubiertas, tres localidades del Estado de Hidalgo cercanas a la frontera con Querétaro: Jacala, Zimapán y Tecozautla.

Monterrey pudo convertirse en pionero de la radio vía satélite porque en esa centralidad industrial hay grupos radiofónicos con capacidad técnica y económica para echar a andar proyectos de esta magnitud, pero habría que preguntarse si la calidad de los mensajes corresponde a lo

que podría omitir una cuidadosa atención a las diferencias culturales que pueden encontrarse en los 125,000 kilómetros cuadrados que cubre su señal. «Cuántas culturas regionales coexisten en esas nueve entidades federativas? Todo parece indicar que se trata de una pregunta ajena a los intereses de los concesionarios de la "Superestelar 40". Por lo pronto ofrecen "una cuidadosa selección de lo más destacado de los grupos de moda y los éxitos en español de los intérpretes del momento, tanto nacionales como internacionales" (43).

Como dato curioso es pertinente señalar que la estación XEMA o la Superestelar 40, ubicada en San Luis Potosí, había ya fungido, treinta años antes, como centro de distribución de señales de otra centralidad: en aquellos años operó como repetidora de la estación capitalina XEK. Ahora es una distribuidora del gruporadiofónico más importante de la gran centralidad industrial del norte. (44)

Habrían falta varios años de radiodifusión vía satélite para evaluar los cambios en la forma de programar y de comercializar los mensajes. Serían necesarios todavía más años para saber cómo han leído las distintas culturas de las diferentes regiones, los programas originados en Monterrey. Una nueva red de relaciones se ha construido, hay un nuevo marco para la actividad radiofónica. En el norte, México es hoy, --dicen por ahí, otro país. Por ahora Notisat puede ser un servicio informativo neutro, pero los coconatarios políticos podrían dar giros y cambiar de tono. Por ahora la audiencia de la Superestelar debe ser baja, tal vez



García: "Aliados a Cortés desde los días de la conquista, los tlaxcaltecos ayudaron mucho a las expediciones. Para la conquista y pacificación del norte, el virrey Luis de Velasco recurrió también a su ayuda. Para ello contrató con la república de Tlaxcala el que viniesen al norte 400 familias." En: Nuevo León, textos de su Historia, op. cit. tomo III.

(4) Alfonso Reyes, Discurso pronunciado en la segunda feria del libro. México, abril 1943. Reproducido en: Nuevo León, textos... op. cit., p. 249. Tomo III.

(5) Cfr. la antología de textos reunidos en los tres tomos de Nuevo León, textos de su Historia, op. cit.

(6) De León, Chapa y Sánchez de Zamora. En: Historia de Nuevo León, con noticias sobre Coahuila, Tamaulipas, Texas y Nuevo México escrita en el siglo XVIII. Estudio preliminar y notas de Cavazos García. Reproducida en Nuevo León, textos... Tomo 2, p. 7

(7) Dato tomado de: Moreno Toscano, Alejandra y Florescano Enrique. El sector externo y la organización espacial y regional de México. (1521-1910). Cuaderno de trabajo del Departamento de Investigaciones históricas. INAH. Enero 1974. México D.F. (mimeo)

(8) Para datos sobre otras regiones y estados, consultar el texto de A. Moreno Toscano y E. Florescano. Idem.

(9) Sindico, Doménico. El caso de los Milmo, Rivero y Hernández. De: Inmigración europea y desarrollo industrial. El caso de Monterrey. Tesis de licenciatura en Historia

UNAM. Fac. de Fil. y Letras, 1981. Fragmento reproducido en:  
Nuevo León, textos... op. cit. tomo III Para más

(10) Más datos sobre la actividad financiera y comercial de  
Milmo consultar los documentos citados en: La industria de  
radio y televisión. Gestación y desarrollo. Publicado en la  
Revista Nueva Política Vol. I 198a. 3 (julio-agosto) 1976.

Distr. Fondo de Cultura Económica, México D.F. págs. 137 a

248. *→ Dato proporcionado por Jesús Quintanilla García. Otros autores  
(10 bis) hablan de Sara Urdarri.*

(11) Para un análisis más extenso acerca de los pioneros de  
la radio en México, leer la tesis de licenciatura en  
ciencias de la comunicación, que prescindió Felisa Salazar  
Garcino en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM en  
noviembre de 1978.

(12) En 1922 cuando en México solo existen muy pocas  
emisoras de carácter experimental, en Estados Unidos  
funcionan ya 400,000 aparatos receptores y se han expedido  
254 permisos para llevar a cabo transmisiones radiofónicas  
comerciales. Fuente: New York World-Telegram Corporation,  
The World Almanac 1969.

New York, p. 62.

(13) Fernando Mejía Barquera: "Satélites Morelos: balance y  
perspectivas" En: Revista Mexicana de Comunicación. Año I,  
número 4, marzo-abril 1989, p. 38

(14) Los datos mencionados se encuentran en la tesis de  
Adriana de León Morales, defendida en el examen profesional  
realizado el 18 de noviembre de 1987, en la Facultad de  
Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Ver:

el capítulo titulado: Constantino de Tamaya y la XEH.

(15) Testimonio de la escritura otorgada en Nuevo Laredo, Tamaulipas, el 2 de mayo de 1913 ante el notario público Lic. Amado González, haciendo modificaciones a la escritura constitutiva de la firma Patricia Milco e Hijos Sucesores de Monterrey, N.L.

(16) De León, Adriana, op. cit.

(17) Periódico El Porvenir, 15 de marzo 1927 pag. 5, citado por Alex M. Saragoza, en The Monterrey Elite and the Mexican State 1880-1940. University of Texas Press, Austin, 1988. ver pags. 140 y 336.

(18) Saragoza, Alex. op. cit. p. 142

(19) Periódico El Porvenir, 3 abril 1926, p. 5. Citado en Saragoza, Alex, op. cit. p. 141 y 236.

(20) Revista Nueva Política, op. cit. p. 242.

(21) Los artistas que cantan para la XEH eran Lolita Treviño, Manuel Hernández "el aguacate"; Eva Lora y Daniel Treviño Guajardo, citado en De León, Adriana, op. cit. p. 11

(22) Dato proporcionado por el Sr. Jesús Quintanilla García, en entrevista realizada el 6 de octubre de 1989 en su casa de la Colonia México en Monterrey, N.L.

(23) De León, A. op. cit. p. 10

(24) *idem*. p. 14

(25) Anuario Radiofónico Panamericano. 1945-1946. p. 72.

(26) Dato tomado de la Revista ~~XEH~~ Radio. Diciembre 1953. p. 15

(27) Dato tomado de la Revista RDN Radio. Marzo 1953. p.5

(28) Tarifas y datos. Medios Audio-Visuales. Editado por Medios Publicitarios Mexicanos. SA de CV. Marzo 1969.

(29) Información proporcionada por el Sr. Quintanilla García, en la entrevista arriba mencionada.

(30) La XES apareció en las listas que el gobierno norteamericano elaboró para señalar a algunos medios de información calificados como sospechosos de desarrollar "actividades subversivas". Este dato fue tomado de los Archivos Nacionales de Washington y aparece citado en el libro de Ortiz Garza, José Luis, op. cit. p.47 y 209.

(31) La información relativa al Ing. Roa fue tomada de la Revista RCN Radio. Marzo 1953. p. 45.

(32) Datos tomados del directorio de Medios Publicitarios Mexicanos. Diversos ejemplares publicados entre 1967 y 1970.

(33) Véase, por ejemplo, el que publicó Cadena Radiodifusora Mexicana A.C. el 7 de enero de 1955 en el periódico Excelsión de la Ciudad de México. pag. 3-A.

(34) Periódico Excelsión México D.F. 9 de enero 1955 pag. 18-A.

(35) Datos tomados de anuarios de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, publicados en los años sesenta.

(36) Protocolización asentada el 5 de enero de 1967 en el Registro Público de la Propiedad y el Comercio, de la Ciudad de México. Libro 3, Volumen 642, Fojas 330, Número 236.

(37) Boletín Radiofónico Num. 819 del 11 de octubre de 1967, p. 3. México D.F.

(38) Para un panorama completo de la radio en Saltillo, consultar: Carabaza J, Ewald I, Rodríguez S.F.: Historia de los medios de comunicación en Saltillo. Coedición de la Universidad Autónoma de Coahuila, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y el Programa Cultural de las Fronteras. Saltillo, Coah. Enero 1989

(39) Cfr. Referencia. Información sobre Medios. Publicación mensual editada por la Agencia de Comunicación Rojas/Mendoza & Asoc. ABO 1, Num 10, abril 1986. Guadalajara, Jal.

(40) Diario Oficial. Órgano del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. 28 de septiembre 1976. México D.F.

(41) Tomado de la folletera de Organización Estrellas de Oro SA de CV-División México, que contiene tarifas y características de los servicios de radio vía satélite.

(42) Tomado del folleto "Superescalar" de Organización Estrellas de Oro-División México. Fecha: abril 1988.

(43) idem.

(44) En enero de 1955, en el citado desplegado de Cadena Radiodifusora Mexicana A.C. (Exclísion 7 ene 1955 p. 3-A) se menciona a la YEMA de San Luis Potosí como repetidora de la capital, la cual no ha perjudicado a los radiodifusores locales sino que, a juicio de los firmantes, los ha hecho prosperar.

PUNTOS SUSPENSIVOS... (O LA IMPOSIBILIDAD DE CONCLUIR)

Es de noche, como de costumbre.  
Experimentas la alegría de que ahora  
te irás a la cama, desaparecerás, y dentro  
de un instante será mañana, será mañana y  
recomenzará el inaudito descubrimiento,  
la apertura de las cosas.

Cesare Pavese

No le puedo poner punto final a este trabajo porque no está  
terminado. No pude responder a muchas de las preguntas que me  
espiguaron a iniciar esta investigación. No fue por desidia ni ~~XXXX~~  
aprovechamiento. ~~XXXXXXXX~~ me rebasaron. La dinámica entre las regio-  
nes y los centros (porque sólo formalmente puede hablarse de ~~XXXXXX~~  
un centro) es un mar de corrientes encontradas, surcado por todo tipo  
de ~~XXXXXX~~ <sup>Peces</sup> a ritmos diferentes. El regionalismo no es ni  
cíclico ni permanente, el algo brutalmente presente pero inasible  
como fenómeno global. Las generalizaciones no sirven. No ~~XXXXXXXX~~  
~~XXXXXX~~ creo que puedan darse dos conflictos regionales con un centro  
de manera idéntica, aunque broten al mismo tiempo y peleen por  
lo mismo. A ~~XXXX~~ lo más que puede uno llegar es a alimentar hipó-  
tesis para luego tratar de probarlas varias veces, durante lapsos  
prolongados. Que haga estudios científicos <sup>Sobre</sup> las regiones en movi-





que ya no pude incluir: Luis Alberto Rivas Aguilar sobre la radio de las emisoras en Yucatán; Cecilia Díaz Romo sobre la formación de las emisoras que Alejandro Díaz Guerra fundó en Guadalaajara; también quiero agradecer los esfuerzos de Cuca Laris para entrevistar a su padre sobre la cadena RASA y la radio en Michoacán.

~~Yo recibí de parte de los radiodifusores de la ciudad de México. Sus secretarias me hicieron ver que tenían de la zona; no insistí porque pensé que los datos de ese~~

Todo hubiera sido más complicado sin la ayuda de varios estudiantes de comunicación de diferentes universidades. Recuerdo en especial la mano que me echó Oralia Ramírez de Pineda, no sólo en la manejada de Hermosillo a Obregón, sino y sobre todo en su conversación sobre particularidades regionales entreveradas con hondísimas lúcidas reflexiones sobre lo que define a los grandes amores.

Algo me dice que estas líneas deberían llegar a su fin proponiendo algún punto de partida para continuar, en otro trabajo, lo aquí expuesto. Pero ya se me filtraron los agradecimientos en los puntos suspensivos y en la imposibilidad de concluir. En el cuerno del trabajo solté ya mis inquietudes, mis hallazgos y confusiones. Dejo las últimas palabras al agradecimiento. A Javier, mi hermano, diseñador gráfico, por su ayuda en las láminas, aunque como él dice la letra chueca es culpa mía. A Federico, geógrafo recién recibido (aunque no le gusten los títulos) por sus orientaciones bibliográficas; a Pablo, también Fernández Christie con quien conversé mucho, no tanto sobre las regiones sino sobre

*[Handwritten signature]*

el sentido y las limitaciones de este trabajo, y a mis otros seis hermanos que no tuvieron ~~XXXXXXXXXXXX~~ directamente que ver con lo aquí escrito, ~~XXXXXX~~ pero sí con lo cargo dentro y ~~XXX~~ de lo que eché mano ~~XXXXXXXXXX~~ para salir de apuros. Gracias a Marieli, Paulina, Félix, Alfredo, Raúl y Bernardo. También a mis padres, no sólo por lo que habitualmente se les reconoce en estos casos, sino porque me sorprende lo respetuosos que han sido con la forma en que he armado y desarmado mi vida.

La imposibilidad de concluir ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ se agudiza ~~XXXXXXXXXX~~ con esto de la lista de aquellos con quien estoy en deuda. Terminó con Clara y Carmen Harváz que me auxiliaron cuando perdí el humor ~~XXXXXXXXXXXX~~ (casi desde el principio) por estar ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ corrigiendo y justificando ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ el texto en la pantalla. No sin antes ~~XXXXXXXXXXXXXX~~ recordar a quien me ~~XXXXXXXXXXXX~~ ayudó a encontrarle nombre a esta investigación y a otras cosas que me han ocurrido en los últimos años.

(Carmen: se eliminan l s siguientes veinte+ renglones y entra esto Nuevo: )

Este trabajo no fue elaborado desde una disciplina social en particular, no tiene una visión de especialista. ¿Quiénes serían, en dado ~~xx~~ caso, "los especislistas" de la cuestión regional?

Creo que para fortuna del fenómeno regional nadie podría sumir la propiedad de este "objeto de estudio". Tal vez lo regional pueda ser distinguible de lo nacional, pero ciertamente no es separable.

De la misma manera, no podemos señalar dónde comienza lo geográfico, lo antropológico o lo económico para dar paso a lo histórico o a lo social. No estamos hablando de ~~x~~ dientes ~~xx~~ ni de construcciones ~~tan~~ concretas como un puente o una presa. Lo regional es la vida; la individual y la colectiva, la de ayer y la de hoy, la de la recámara y la de la plaza pública, la de las ciudades y la del campo.  
de

Es ~~xxxx~~ los interesados en esta amalgama de fenómenos donde podemos construir un método, no importa cuál sea nuestra formación o área de trabajo.

De lo que se trata es de dar cuenta de una realidad multidimensional y en movimiento. Ofrezco aquí, algunos elementos que ojalá sirvan ~~xxx~~ para la construcción de ese largo camino.





Para  
corrección

11/6

30

FUENTES DE LA INVESTIGACIÓN Y OBRAS CONSULTADAS.

A) OBRAS DOCUMENTALES SOBRE HISTORIA DE MÉXICO.

Visión de los vencidos. Relaciones indígenas de la conquista. Introducción, selección y notas de Miguel León Portilla. Editada por la Universidad Nacional Autónoma de México. Coordinación de Humanidades. Onceava Edición. 1987. México D.F.

Historia Documental de México. Tomos I y II. Prefacio Miguel León Portilla. Editada por la Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Históricas. Tercera Edición. 1984 México D.F.

La Independencia de México. Textos de su historia. Tomos I a III. Coedición Secretaría de Educación Pública-Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Primera Edición. 1985. México D.F.

La Revolución Mexicana. Textos de su historia. Tomos I a IV. Coedición Secretaría de Educación Pública-Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Primera Edición. 1985. México D.F.

B) OBRAS COLECTIVAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE HISTORIA DE MÉXICO

Historia General de México Tomo I y 2. Coordinador Daniel Cosío Villegas. El Colegio de México. Centro de Estudios Históricos. Primera Edición, 1976. México D.F.

Atlas histórico de México. Enrique Florescano, coordinador. Siglo XXI Editores. Tercera Edición corregida 1988. México D.F.

*deja 3 copias*

El siglo XIX en México. (Cinco procesos regionales: obras documentales sobre historia de México. Morelos, Monterrey, Yucatán, Jalisco y Puebla). Mario Cerutti, coordinador. Ed. Claves Latinoamericanas. Primera edición 1985. México D.F.

C) OBRAS DOCUMENTALES SOBRE ENTIDADES FEDERATIVAS.

Nuevo León. Textos de su historia. Tomos I, II y III.

Compilador: Celso Garza Guajardo. Coedición Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora y Gobierno del Estado de Nuevo León. Primera Edición 1987. México D.F.

Sonora. Textos de su historia. Tomos 1, 2 y 3. Compiladores:

Mario Cuevas Arce <sup>Arce</sup> y <sup>Arce</sup> ~~Arce~~. Coedición Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora y Gobierno del Estado de Sonora. Primera edición 1989. México D.F.

Yucatán: textos de su historia. Tomos I y II. Compiladores:

Antonio Pérez Betancourt y Rodolfo Ruz Menéndez. Coedición Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Gobierno del Estado de Yucatán y Dirección General de Publicaciones y Medios de la Secretaría de Educación Pública. Primera Edición 1988. México D.F.

*deja 3 copias*

D) OBRAS CONTEMPORANEAS SOBRE ESTIDADES FEDERATIVAS, CIUDADES Y POBLACIONES.

Historia contemporánea de Sonora 1927-1984. Quinto volumen

de la Historia General de Sonora (Gobierno del Estado de Sonora 1985). Edición rústica de El Colegio de Sonora.

Segunda edición 1988. Hermosillo, <sup>51</sup> Sonora, Méx. (varios autores).

*[Handwritten mark]*

Radding de Murrieta C. y Gracida Romo J.J. Sonora una historia compartida. Coedición Instituto de Investigaciones José María Luis More y Gobierno del Estado de Sonora. Primera edición 1989. México D.F.

Aguilar Camp, Hector. La frontera nomada: Sonora y la Revolución Mexicana. Siglo veintiuno editoras. Cuarta edición 1984. México D.F.

Alvarez Suárez Francisco. Anales históricos de Campeche. Gobierno del Estado de Campeche. Primera edición 1977. Campeche, Camp.

Ulloa. Berta. Veracruz, capital de la nación 1814-1915. Coedición El Colegio de México y Gobierno del Estado de Veracruz. Primera edición 1986. México D.F.

Civeira Taboada, Miguel. Cronicas de la isla del Carmen. Biblioteca básica campechana. Gobierno del Estado de Campeche. Segunda edición 1987. Campeche, Camp. Méx.

Cuen Angulo, Pablo. Datos históricos de San Luis Rio Colorado, Sonora. Edición de autor. 1971. San Luis Rio Col. Sonora, Méx.

E) OBRAS DOCUMENTALES SOBRE REGIONES DE MEXICO.

Documentos sobre la historia del establecimiento de la Comandancia General de las Provincias Internas de la Nueva España. Compilación de María del Carmen Velázquez, bajo el título de La frontera norte y la experiencia colonial. Archivo histórico diplomático mexicano. Secretaría de Relaciones Exteriores. Primera edición 1982. México D.F.

*de San Campeche.*

Memoria sobre la explotación de minas en los distritos de Pachuca y Real del Monte de México. por el Dr. Joseph Burkart. 1858. Estudio preliminar y notas de Victor H. Ballesteros. Serie Facsímiles, de la Universidad Autónoma de Hidalgo. Primera edición facsímil 1987. Pachuca, Hgo. Mex. Expediente sobre división del Estado de México y formación de uno nuevo con el nombre de Hidalgo. 1848. Nota introductoria de Juan Alberto Flores Álvarez. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Segunda edición aumentada 1986. Pachuca, Hgo. Méx.

F) OBRAS COLECTIVAS CONTEMPORANEAS SOBRE REGIONES EN MEXICO Y TEMAS AFINES.

Poder local, poder regional. Compiladores: Jorge Pádua y Alain Vanneph. Coedición CEMCA-El Colegio de México. Centro de Estudios Sociológicos. Primera Edición 1986. México D.F.

Estadistas, caudillos y caciques. Coordinador: Carlos Martínez Assad. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Sociales. Primera Edición 1988. México D.F.

Municipios en conflicto. Coordinador Carlos Martínez Assad. Coedición Instituto de Investigaciones Sociales de la Unam-G.V. Editores S.A. Primera edición 1985. México D.F.

Descentralización y democracia en México. Compiladora: Blanca Torres. El Colegio de México. Centro de Estudios Internacionales. Primera Edición 1986. México D.F.

Movimientos de población en el occidente de México. Coordinadores: Thomas Calvo y Gustavo López. Coedición

*dejar espacio*

CEMCA-El Colegio de Michoacán. Primera Edición 1988, Zamora,  
Mich. México.

G) ENCICLOPEDIAS Y DICCIONARIOS.

Enciclopedia de México. 12 volúmenes. Editada por  
Enciclopedia de México S.A. Tercera Edición 1977. México  
D.F.

Diccionario de Historia, Geografía y Biografía  
Chihuahuenses. Francisco R. Almada. Universidad de  
Chihuahua. Depto. de Investigaciones Sociales. Sección de  
Historia. Segunda Edición 1948. Chihuahua, Chih.

H) PONENCIAS PRESENTADAS EN COLOQUIOS Y CONGRESOS SOBRE  
REGIONES Y RADIO.

La nación versus las regiones. Ponencia presentada por Jorge  
Zepeda Patterson., en el VIII Coloquio de antropología e  
historia regionales organizado por El Colegio de Michoacán,  
Zamora, Mich. 22-25 de octubre de 1986. Publicadas en: La  
Jornada Semanal. 25 de enero de 1987 y 1 de febrero de 1987.  
México D.F.

El regreso regional. Ponencia presentada por Héctor Aguilar  
Camin en el VIII coloquio de antropología e historia  
regionales organizado por El Colegio de Michoacán, Zamora,  
Mich. 22-25 octubre de 1986. (mimeo) Memorias de coloquio,  
en prensa, editadas por El Colegio de Michoacán.

San Luis Río Colorado, Sonora. La frontera lejana. Ponencia  
presentada por Alejandro Castañeda Pacheco, profesor de la  
Universidad de Sonora en el XIII Simposio de Historia y  
Antropología de Sonora. s/fecha. (mimeo)

deja 3 agosto

deja 3 agosto



CONEICC, en Chapala, Jal. del 26 al 29 de abril de 1989.

(mimeo de próxima publicación).

I) TESIS DE LICENCIATURA.

La radio en Yucatán. Pedro Diaz Martin. Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Guadalajara, Jal. 1987.

La radio en Puebla: origen y desarrollo (1923-1989).

Verónica González List y Cecilia Macías Ramírez de Arellano. Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro. Puebla, Pue. 1990.

Radio en Hidalgo: analisis de un atraso histórico y un presente adverso. Javier Peralta Sánchez. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México D.F. 1990.

Hacia una historia social de los medios de difusión en Nayarit. América Tonantzin Becerra. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F. 1990.

JX BIBLIOGRAFIA GENERAL

CANETTI, Elias. Masa y poder. Alianza Muchnik. Madrid 1983.

FOUCAULT, Michel. Microfísica del poder. Ed. La piqueta. Madrid 1979 El discurso del poder. Folios Ediciones. Mex. 1984.

GRAMSCI, Antonio. Quaderni del carcere. Einaudi Editore. Torino 1977 Antología sulla questione sarda. Edizioni della Torre. Sassari, Sardegna. 1975 (a cura di G. Melis)

MORIN, Edgar. El Método. (3 vols). Ediciones Cátedra, Madrid. 1981, 1983 y 1988.

WEIL, Simone. La prima radice. Edizioni di Comunità. Milano 1973.

K) BIBLIOGRAFIA SOBRE GEOGRAFIA.

Bassols Batalla, Angel. Veinticinco años en la geografía mexicana. UNAM. Instituto de Investigaciones Económicas. 1985, México D.F.

Bómer Mendoza Josefina y Muñoz Jimenez Julio. El pensamiento geográfico. Estudio interpretativo y antología de textos (De Humbelt a las tendencias radicales) Alianza Universidad. Madrid 1982. Madrid.

Lacoste, Yves. La geografía: un arma para la guerra. Editorial Anagrama 1977, Madrid.

Raffestin Claude. Pour une géographie du pouvoir. Librairies Techniques LITEC, 1980. Paris.

L) BIBLIOGRAFIA SOBRE MEDIOS DE DIFUSION.

Martin-Barbero, Jesus. De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili, 1987 México D.F.

Mejía Barquera, Fernando. La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano (1920-1960). Fundación Manuel Buendía. 1989. México D.F.

Peppino Barale, Ana Maria. Las ondas dormidas. Crónica hidalguense de una pasión radiofónica. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. 1989 Mexico D.F.

Romo Gil, Maria Cristina. La otra radio. Voces Débiles, voces de esperanza. Coedición Instituto Mexicano de la Radio-Fundación Manuel Buendía. 1990. Mexico D.F.

M) REVISTAS EDITADAS EN EL D.F.

dejar 3. aparcas

dejar 3. aparcas

dejar 3. aparcas

NEXUS. Num. 132, diciembre 1988. Textos sobre Sonora y Campeche.

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGIA. Num. 1-87. enero-marzo 1987. texto de G. Valencia y J. I. Flores: El análisis político regional: consideraciones en torno a la construcción de un objeto de estudio. Instituto de Investigaciones Sociales UNAM. Mexico D.F.

NUEVA ANTROPOLOGIA. Vol. IX, Núm. 32. Textos sobre Sonora. Nov. 1987.

NO REVISTAS EDITADAS EN OTRAS ENTIDADES FEDERATIVAS.

Cuadernos del CEIC. Centro de Estudios de la Información y la comunicación. Universidad de Guadalajara.

No. 1: La televisión en Guadalajara de Francisco de Jesús Aceves González. 1987. Guadalajara, Jal.

No. 4-5. Génesis de la radiodifusión jalisciense Estudios aproximativo. 1989. Guadalajara, Jal.

Revista de El Colegio de Sonora. Año I. Núm. I. Poder nacional. Poder local. Jean Francois y Frud <sup>Honnie</sup> ~~Honnie~~. 1989. Hermosillo, Sonora.

La Cadla. Revista quincenal hidalguense. Año 1 Núm. 5. Textos de Javier Feralta, sobre la radio en Hidalgo. Octubre 1988.

D) PUBLICACIONES PERIODICAS SOBRE MEDIOS DE DIFUSION.

RCN Radio y TV. Publicación de Radio Cadena Nacional. (colecc. 1951-1959)

Anuario de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Editados por la CIRT. (años sesenta y setenta)

*dejar 3 referencias*

*dejar 3 referencias*

*dejar 3 referencias*

Medios Audiovisuales. Publicación trimestral de Medios  
Publicitarios Mexicanos. (colección 1958 a la fecha).