



UNIVERSIDAD ANAHUAC
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

881203
7
23

ALBERGUE JUVENIL ADMINISTRADO POR EL CREA
EN BAHIAS DE HUATULCO OAXACA

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA
MAURICIO GOMEZ DEL VALLE



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

Página

1. Introducción. -----	1
2. Tema de Tesis. -----	4
3. Características Generales de la Bahía de Huatulco. -----	
3.1 Localización. -----	5
3.2 Climatología. -----	7
3.2.1. Temperatura. -----	7
3.2.2. Precipitación pluvial. -----	8
3.2.3. Vientos dominantes. -----	11
3.3 Topografía. -----	14
4. Estudio de Mercado. -----	15
5. Aspectos Socio-Económicos Estatales. -----	18
6. Aspectos Ecológicos y Arquitectónicos del paisaje. -----	20
7. Aspectos de Diseño Urbano. -----	23
7.1 Esquema general del Desarrollo. -----	23
7.1.1. Plan Maestro. Zona de los Bajos. -----	24
7.1.2. Plan Maestro. Zona de las Bahías. -----	25
7.2 Estructura Urbana. -----	26
7.3 Aspectos de infraestructura e Ingeniería Básica. -----	28
8. Cuantificación Preeliminar de Costos. -----	30
9. Impacto Socio-Económico del Desarrollo. -----	31
10. Demanda de Alimentos. -----	33
11. Evaluación Preeliminar. -----	34
11.1 Infraestructura. -----	34
11.2 Diseño Urbano. -----	36
11.3 Socio-Económico y de Mercado Potencial. -----	38
11.4 Aspectos ecológicos y Arquitectura del Paisaje. -----	40
11.5 Costo de infraestructura. -----	41
12. Antecedentes del Turismo en el Mundo. -----	42
13. Antecedentes del Turismo en México. -----	45
14. Antecedents Legales del Turismo en México. -----	46
15. El Derecho al Descanso en el Mundo y su Legislación en México. -----	49
16. Definición de Turismo. -----	51

17.	Definición del Turismo Social. -----	52
18.	El Turismo Social en el Mundo. -----	54
19.	El Turismo Social en México. -----	56
20.	El Turismo Social en el CREA. -----	58
21.	Objetivos Fundamentales del CREA. -----	61
22.	Logotipo del Albergue CREA. -----	63
23.	Información General sobre Albergues CREA. -----	64
24.	Albergues localizados en la República Mexicana. -----	66
25.	Definición del Albergue y Parámetros a seguir. -----	73
26.	Memoria Descriptiva y Funcionamiento del Albergue. -----	74
27.	Programa Arquitectónico. -----	79
28.	Análisis General de Costo. -----	83
29.	Especificaciones Generales de Obra. -----	84
30.	Diagrama General de Funcionamiento. -----	88
31.	Cuadro de Correlación Funcional de Areas. -----	89
32.	Consumo de Agua por Día. -----	90
33.	Sistema Hidroneumático. -----	91
34.	Tiempo de Construcción (Programa de Obra) -----	92
35.	Proyecto Arquitectónico.	
36.	Conclusión.	
37.	Bibliografía.	

INTRODUCCION

Cuatro consideraciones generales sirven de fundamento a la decisión de promover el desarrollo turístico.

La primera, también la más general, es que el turismo brinda para países como México, excepcionales oportunidades para invertir recursos escasos. Esto se debe a las posibilidades del desarrollo turístico en sí mismo, así como a las ventajas que ofrece como camino para acercarse a otros objetivos del desarrollo económico en general.

La segunda es que, si bien México ha sido uno de los países que han aprovechado el desarrollo del mercado turístico, su participación en el mismo ha declinado. Así se han intensificado las presiones en la balanza de pagos, elevando la prioridad de las actividades generadoras de divisas dentro de los planes de desarrollo general.

La tercera consideración es que existen oportunidades concretas para que México recupere su participación como abastecedor del mercado internacional de servicios turísticos. Existen indicios claros de ello, tanto por el lado de la demanda como de la oferta, presentándose, incluso, difíciles opciones respecto a dónde y como expandir la oferta mexicana de tales servicios.

Por último, si además de los fines exclusivamente turísticos se atiende a los objetivos de desarrollo económico y social, ello proporciona un criterio más amplio para seleccionar en dichas opciones. La aplicación de éste último criterio lleva, entre otras cosas, a apoyar los nuevos centros de turismo internacional que México desarrollará en el futuro inmediato.

La importancia del turismo, para un país como México, radica en el número de tu

ristas y en el monto de los ingresos derivados de su gasto, pero su relevancia se concentra en el potencial, en la posibilidad de incrementar la afluencia de visitantes y los beneficios derivados de ello.

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo, fideicomiso radicado en Nacional Financiera y perteneciente al Sector Turismo, visualizó durante los primeros años de la década de los setentas las zonas del país susceptibles de recibir cuantiosas inversiones para el aprovechamiento de recursos de elevada jerarquía turística, capaces de generar un desarrollo regional intensivo y desde luego importantes corrientes turísticas.

Así se identificaron 5 regiones en las cuales FONATUR ha venido actuando para lograr la creación de nuevos polos turísticos.

La región norte, ahora conocida como la Costa Turquesa, donde se desarrolla Cancún hacia el norte del Estado de Quintana Roo; la región del Pacífico Centro, llamada la Costa Dorada del triángulo del sol, formada por Acapulco, Taxco-Zihuatanejo, proyectándose en este último el nuevo destino turístico de Ixtapa-Zihuatanejo; la región de la Baja California, en donde se identificaron los sitios de Loreto y San José del Cabo, en los cuales se alcanza ya la terminación de la primera etapa de dos nuevos desarrollos turísticos; la región centro donde se ha estimulado en forma por demás destacada, la inversión hotelera en el Area Metropolitana de la Ciudad de México, que -- junto con Acapulco, representan las plazas turísticas nacionales más importantes del país; y la región del Pacífico Sur, concretamente el litoral del Estado de Oaxaca.

En ésta última región, Puerto Escondido, se identifica como la cabeza de playa -

de la acción turística, y en el universo del largo plazo, Bahía de Huatulco debiera -- orientarse como un polo turístico de los más diversificados e importantes del país, - capaz de recibir en condiciones óptimas, a la mayoría de los segmentos que componen - el mercado turístico nacional y extranjero.

El Plan Nacional de Turismo y las prioridades fijadas por la cabeza del Sector - revalidan la jerarquía conferida a éstas 5 regiones.

Bahías de Huatulco, en especial, representa una magnífica oportunidad de dar ade cuada respuesta a los objetivos del Plan Nacional de Turismo, para promover con mayor intensidad el turismo interno sin descuidar el del exterior, y contribuir con espe--- cial énfasis a la mejor utilización del tiempo libre de la mayoría nacional, en el - descanso creativo y recreativo.

Al mismo tiempo, el Gobierno del Estado de Oaxaca, visualiza la región costera - como la mejor opción para impulsar el desarrollo general, apoyado fundamentalmente en el fomento de la actividad turística, posibilidad clara y alternativa estratégica in- dudable para el aprovechamiento de sus valiosos recursos.

TEMA DE TESIS.

En atención a la cada vez mayor necesidad de infraestructura turística en el país, he considerado como Tema De Tesis para desarrollar el siguiente:

"ALBERGUE JUVENIL ADMINISTRADO POR EL CREA EN BAHÍAS DE HUATULCO EN OAXACA"

A continuación expongo algunos comentarios en mi justificación de Tema De Tesis:

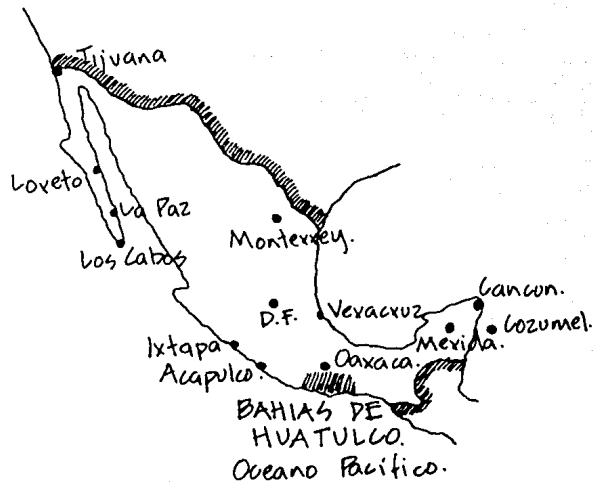
1. Dado que el desarrollo integral del complejo turístico de Bahías de Huatulco tiene aún mucho tiempo por delante, considero que la creación de un albergue que dé hospedaje temporal a jóvenes con recursos económicos limitados es una gran manera de promocionar la plaza.
2. Los albergues existentes en áreas de belleza natural son escasos, y éstos a pesar de considerarse completos podrían ser mejorados.
3. Hay necesidad de construir hoteles de 3 a 5 estrellas en Bahías de Huatulco, Oaxaca, que permitan una mayor afluencia de turismo en la zona, en donde un albergue entra dentro de la categoría de 3 estrellas.
4. Los atractivos naturales de las Bahías de Huatulco, así como su complementariedad con la zona del Istmo y centro de Oaxaca y toda su gama de atractivos culturales y folklóricos, permiten el desarrollo de un centro turístico competitivo a nivel nacional e internacional.
5. Dada la localización de las Bahías, se identifican como principales regiones de afluencia, el Centro y Sureste del país en los cuales se concentran más del 50% de la población nacional y se localiza la región Golfo-Istmo cuyo desarrollo inducido implicará el crecimiento acelerado de los centros de población.

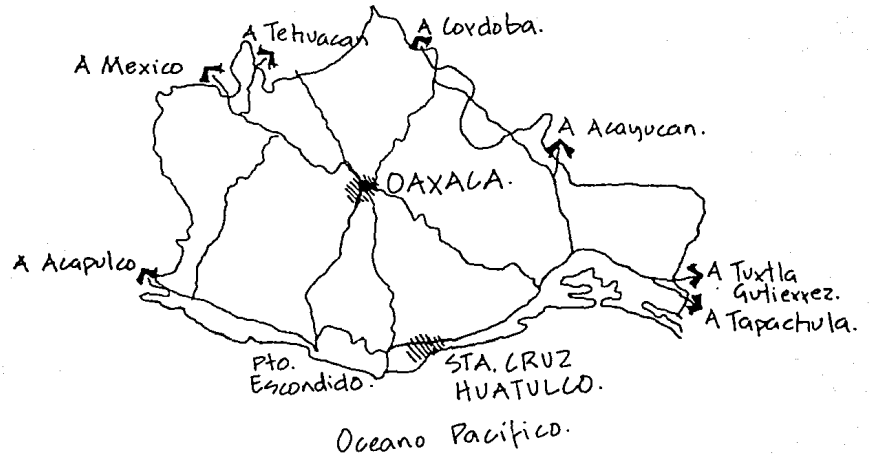
CARACTERISTICAS GENERALES DE LA BAHIA DE HUATULCO

Localización.

El área en estudio se encuentra localizada sobre la Granja costera del Estado de Oaxaca entre los paralelos $15^{\circ}35'$ y $15^{\circ}45'$ LN. y los meridianos 86° y $96^{\circ}15'$ LW, limitada al Norte por la carretera Acapulco-Salina Cruz, al Sur por el Océano Pacífico, - al Oeste por la Bahía de Cacaluta y al Este por el Río Copalita: con una extensión aproximada de 7,200 has.

El principal asentamiento humano de la zona es Santa Cruz Huatulco que cuenta con una población de 600 habitantes. En el área de influencia directa del proyecto se encuentra Santa María Huatulco a 27 Km, Puerto Angel a 54 Km y Pochutla a 40 Km. Como dato complementario, las poblaciones - de Salina Cruz y Puerto Escondido se ubican a 160 y 120 Km. respectivamente.





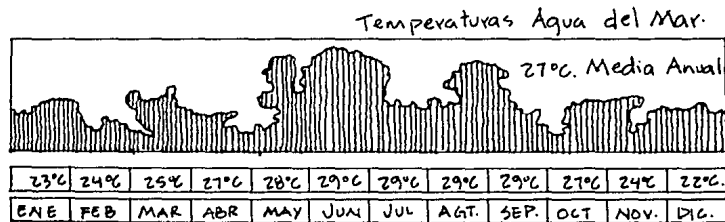
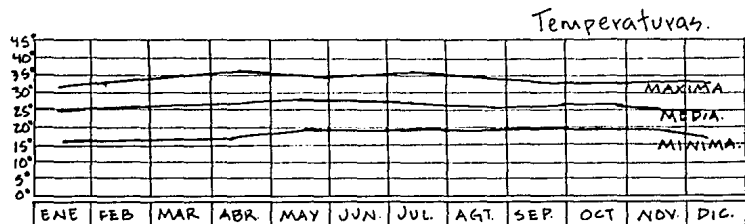
ESTADO DE OAXACA.

CLIMATOLOGIA

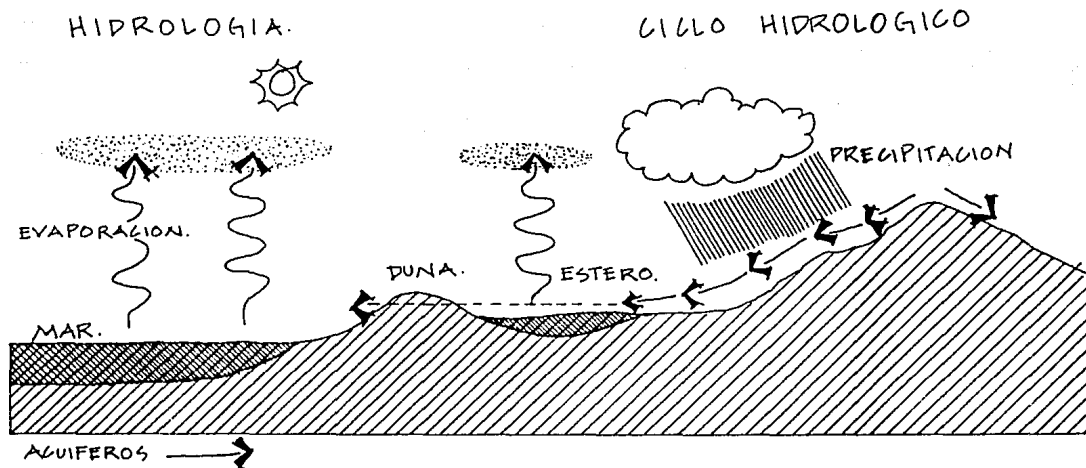
La zona en la que se ubica Bahías de Huatulco tiene las siguientes características climatológicas:

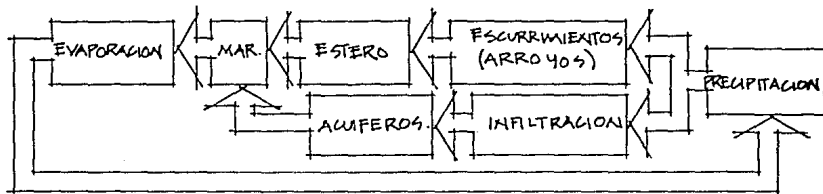
TEMPERATURA. Se puede decir que es un clima muy similar al de Acapulco. La temperatura media anual es de 28.0°C teniendo una mínima promedio anual de 14.0°C y una máxima promedio anual de 32.7°C . La temperatura promedio anual es de 23.8°C .

A continuación presento unos diagramas ejemplificando las temperaturas de la zona así como la del agua del mar.

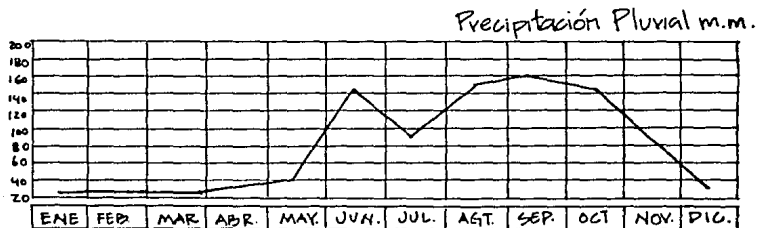


PRECIPITACION PLUVIAL. Es menor que la de Acapulco, no obstante cuenta con una humedad relativamente alta. Se presenta una precipitación anual total de 935.7 MM. Se registran 40.7 días al año con precipitación apreciable, 76.8 nublados y 156.4 días despejados.





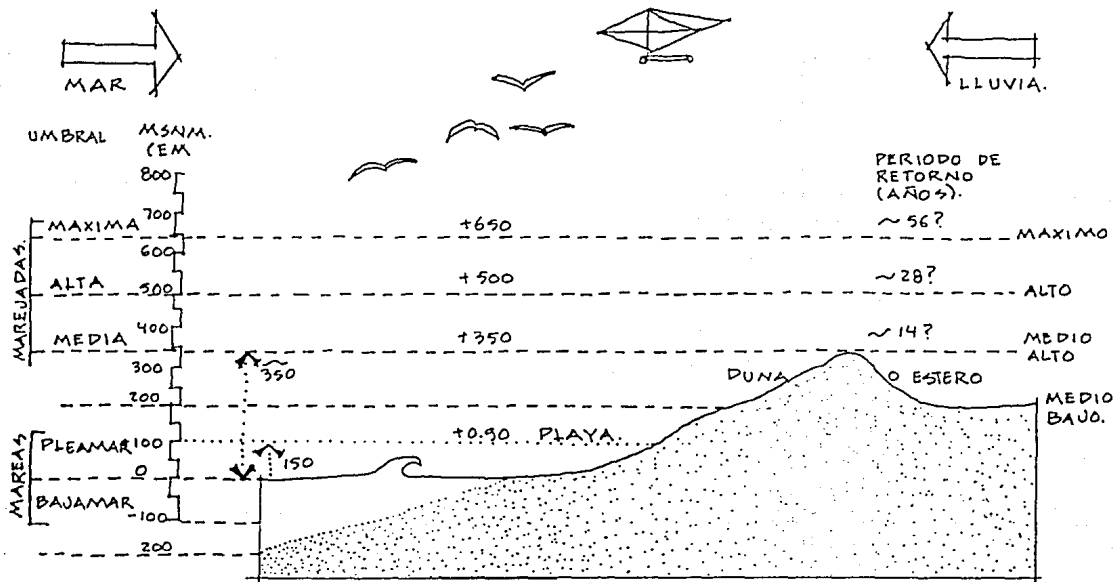
CICLO HIDROLOGICO.



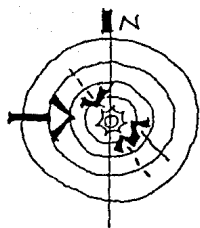
MAREAS.

UMBRALES DE PROTECCION.

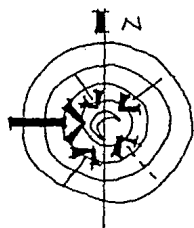
AREAS DE INUNDACION.



VIENTOS DOMINANTES. Estos son del Oeste y las calmas de grados 1 y 2 con velocidad - de 1.5 M./Seg, el clima en general es cálido sub-húmedo con lluvias en verano.

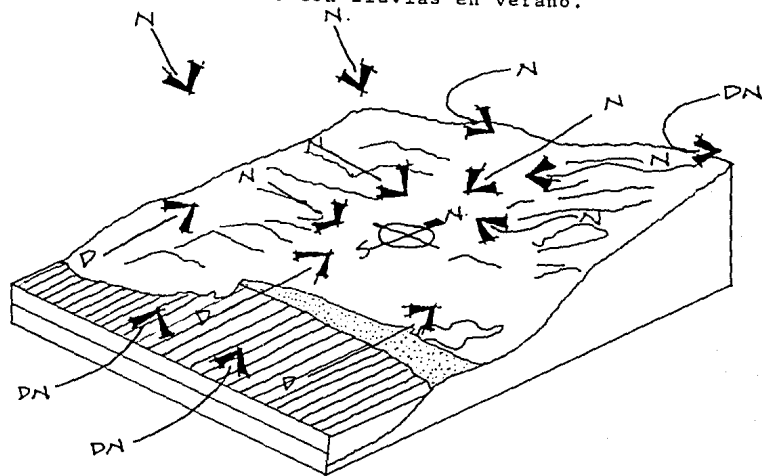


SISTEMA DIURNO



SISTEMA NOCTURNO.

- VIENTOS ALTOS DOMINANTES.
- VIENTOS ALTOS Y MEDIOS EVENTUALES.
- VIENTOS MEDIOS Y RASANTES NORMALES.

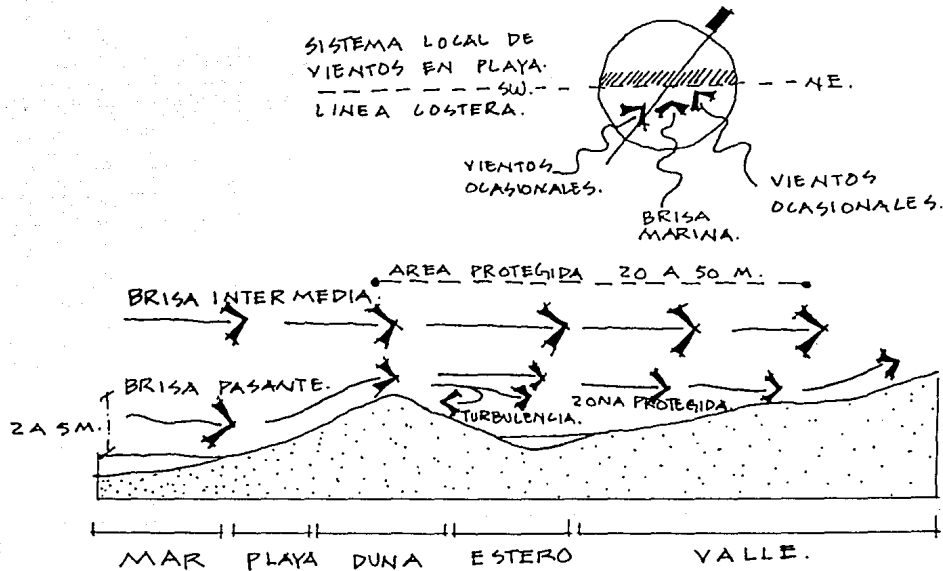


VIENTOS	PERIODO	DIRECCION.
DOMINANTES	DN.	OESTE (FUERZA 1A2) VELOCIDAD 1.5 M/S.
EVENTUALES.	DN.	SURESTE/NOROESTE.
LOCALES.	N.	SURESTE.
CONVERTIVOS	N.	NOROESTE/NORESTE/SUROESTE.

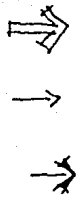
MICROCLIMA.

SISTEMA DE VIENTOS.

SISTEMA LOCAL DE VIENTOS.



PLAYA-DUNA Y PARTES BAJAS DE VALLES.

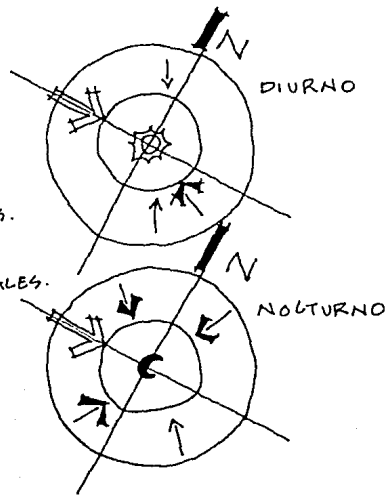


VIENTOS ALTOS
DOMINANTES.

VIENTOS ALTOS Y
MEDIOS DOMINANTES.

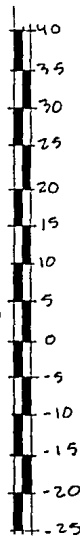
VIENTOS MEDIOS Y
TRASANTES NORMALES.

VIENTOS



INDICE DE CONFORT

RANGO.



32.6 ALTO

27.4 MEDIO

22.7 BAJO.

EXTREMADAMENTE
CALIENTE

BOLSOROSO

CALIDO

CONFORTABLE.

FRESCO.

ALGO FRÍO.

FRÍO.

MUY FRÍO.

EXTREMADAMENTE
FRÍO.

VIENTOS E INDICE
DE BIENESTAR.

TOPOGRAFIA

La configuración topográfica general de la zona es abrupta donde la altura varía entre 0.00 a 100 metros sobre el nivel del mar, encontrándose al oeste la zona más alta.

La configuración del terreno está definida principalmente por cuatro diferentes zonas.

La primera de ellas corresponde a las playas o formaciones de menor altura, rodeadas algunas de ellas por anfiteatros de lomeríos.

La segunda la definen los acantilados y farallones localizados a lo largo del litoral.

Los valles de pendientes suaves comprenden la tercera zona. Por último, el lomerío con altura máxima promedio de 100 metros sobre el nivel del mar, de la que algunos de ellos observan pendientes mayores al 45% en las laderas y del 10% al 45% en la parte superior.



ESTUDIO DE MERCADO

Los atractivos naturales de las Bahías de Huatulco, así como su complementariedad con la zona del Istmo y Centro de Oaxaca y toda su gama de atractivos culturales y folklóricos, permiten el desarrollo de un centro turístico competitivo a nivel nacional e internacional, en base al diseño de una oferta adecuada a la belleza natural del sitio y su funcionamiento integral con otros centros turísticos del estado.

Dada la localización de las Bahías respecto a los mercados turísticos nacionales y extranjeros, así como las perspectivas futuras y los lineamientos normativos sobre el derecho a la recreación de los mexicanos, se identifican como principales regiones de afluencia el Centro y el Sureste del país, en las cuales se concentran más del 50% de la población nacional y se localiza la región Golfo-Istmo cuyo desarrollo inducido implicará el crecimiento acelerado de los centros de población.

Respecto al rango de afluencia esperada, estimado de acuerdo al potencial de atractivos del predio y su posición competitiva en el mercado de centros de playa, se estima que para 1995 se registrarán un total de 550 mil visitantes, dependiendo del programa de desarrollo e impulsos que se le den al nuevo centro. Respecto a la composición de la demanda se espera que ésta será preponderantemente nacional, sector que significaría alrededor del 30% en 1990 y del 70% en 1995.

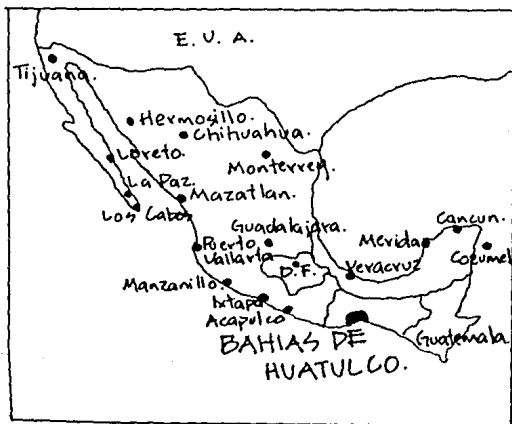
Por otra parte, se espera que para 1990 la contribución más importante del turismo nacional se deberá a visitantes del segmento cultural (28%), lujo (28%) y vida social (25%). Debido a que para ese año los desarrollos industriales seguramente no habrán impulsado un crecimiento poblacional considerable en la zona, la participación de los segmentos familiar y vacaciones económicas se estima será menor (19%) en conjunto; sin embargo, se espera que la participación de éstos últimos se incremente a largo plazo, alcanzando un 36% en 1995.

Respecto al visitante extranjero y de acuerdo a las características del turista norteamericano que viaja fuera de su país, se espera que los visitantes que acudan a Bahías de Huatulco serán principalmente de ingresos medios y altos, casados y de edad madura, previéndose además que las mayores afluencias ocurrirán en la estación de invierno, provenientes de la región Sur-Oeste y Noreste de los Estados Unidos, principalmente.

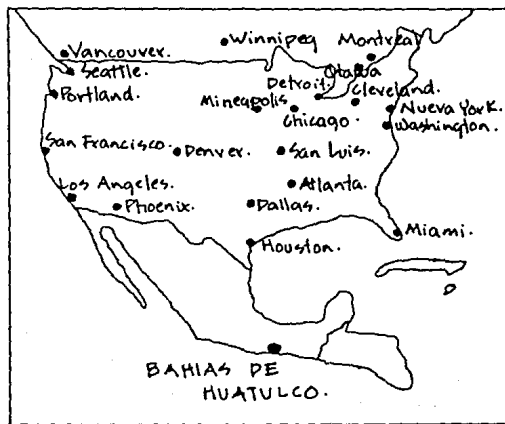
De acuerdo a las características socio-económicas y motivacionales de los visitantes factibles y deseables de captar, se estima que la oferta hotelera inicial debería estar alrededor de los 294 cuartos de categoría I y II enfocados a la captación del turismo extranjero y nacional convencional, y cercano a los 140 cuartos de categoría complementaria que permitan atender al turismo popular y social del país. Para 1995 dicha oferta se podría incrementar a los 2095 cuartos de categoría turística y los 1430 de categoría complementaria. De ésta forma, la proporción de los cuartos de hotel de categorías bajas (III a V) se incrementará de un 30% en 1990 a un 40% en 1995.

Finalmente, para el logro de las metas de afluencia es necesario garantizar, además de oferta adecuada de hospedaje, el acceso aéreo desde los mercados generadores, la publicidad y promoción intensiva y los incentivos financieros a los inversionistas, ya que el nuevo desarrollo dependería inicialmente del flujo de demanda hotelera el cual puede verse limitado por la incertidumbre inicial del inversionista privado y las tendencias de los medios de transporte.

TURISMO NACIONAL.



TURISMO INTERNACIONAL.



ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS ESTATALES.

El estado de Oaxaca se caracteriza por tener una economía poco diversificada e incipiente debido a obstáculos geográficos, demográficos, ecológicos, etc. Así - los altos costos que el relieve de su terreno impone no han permitido su integración económica, existe una gran dispersión y heterogeneidad de la población y se manifiesta la carencia de recursos naturales.

La economía del Estado se ha sustentado básicamente en un sector agropecuario débil que opera con bajos rendimientos y que el ser practicado a nivel de autoconsumo - proporciona ingresos muy reducidos a la población. Los bajos niveles de ingreso en éste sector productivo y la escasez del recurso tierra son factores que han determinado el éxodo de mano de obra hacia otras entidades del país, principalmente al área metropolitana de la Ciudad de México.

La población del Estado ha crecido lentamente en relación al crecimiento promedio del país, se encuentra muy atomizada lo que dificulta su integración de la vida económica social.

De una población total de casi 2.5 millones de habitantes más del 70% se encuentra dispersa en cerca de 3,700 localidades de menos de 2,500 habitantes. Por otro lado, un 20% de la población se concentra en 3 localidades: Oaxaca, Tuxtepec y Juchitlán

ésta distribución de la población aunada a la topografía de la entidad, dificulta la dotación de servicios públicos y atomiza los esfuerzos gubernamentales por mejorar los niveles de vida.

La población oaxaqueña registra los más bajos niveles de instrucción y los más altos de analfabetismo en el país, es baja la calidad de la vivienda y alimentación. En 1970, más del 85% de la población tenía ingresos inferiores a los 500 pesos mensuales, - habiendo llegado dicho porcentaje hasta cerca del 95% en la Sierra Sur.

La actividad turística se ha venido desarrollando en forma satisfactoria y constituye una de las ramas del sector servicios más dinámica del Estado de Oaxaca que cuenta -- con recursos humanos, artísticos, arqueológicos y coloniales, que unidos al folcklor y a la belleza incomparable de sus costas, montañas, lagunas y bosques etc. Conforman un patrimonio diversificado que no se ha explotado debidamente.

ASPECTOS ECOLOGICOS Y ARQUITECTONICOS DEL PAISAJE

El valor ambiental y paisajístico de la región de Bahías de Huatulco constituye - el recurso de desarrollo más importante con que cuenta la zona, el que puede ser consi-
derado como uno de los de mayor potencial turístico a nivel nacional.

El aprovechamiento del recurso natural con fines turísticos resulta factible por- la existencia de áreas adecuadas para las instalaciones turísticas y urbanas necesa---
rias, siempre que éstas se lleven a cabo conforme los criterios y niveles de protec---
ción al efecto establecidos, y considerando como objetivo prioritario la conservación-
del valor natural ecológico y paisajístico de la región, paralelamente a los objetivos
de lograr un desarrollo socio-económico equilibrado, e implementar las instalaciones -
turísticas requeridas para atender las demandas nacional y extranjera en la zona.

El modelo general de desarrollo no podrá responder a modelos tradicionales que ha
yan demostrado en la práctica implicar un alto impacto ambiental, sino más bien a aque-
llos modelos de desarrollo observables en aquellos emplazamientos turísticos en los --
que se observa un grado aceptable de preservación, así como a nuevos planteamientos es
pecíficamente implementados para lograr los objetivos prioritarios correspondientes.

En consecuencia, el esquema físico de desarrollo más adecuado responde a un mode-
lo urbano-turístico semidisperso y de baja densidad (que implica un grado controlable-
de impacto ambiental y, a la vez, factibilidad económica), con un 85%, aproximadamente
de áreas dedicadas a la conservación y un 15% al desarrollo turístico-urbano (respecto
al área total de la región).

Las áreas para ubicar las zonas de desarrollo urbano y turístico son las siguientes:

1) Areas turísticas

- Zonas planas y en ladera adyacentes a la zona de protección de playas y esteros.
- Anfiteatros con frente al mar.
- Plataformas elevadas próximas al mar en zonas montañosas entre las bahías.
- Partes bajas de los valles principales (zonas de centro urbano).

2) Areas urbanas (centros de apoyo)

- Partes bajas y medias de los valles (piso del valle y laderas limítrofes).
- Plataformas elevadas (zonas de reserva)

Las áreas de alto valor ambiental y paisajístico que deberán quedar sujetas a políticas de conservación son las siguientes:

- Secuencia de acceso carretero
- Ríos y arroyos
- Sistemas manglar-estero
- Sistemas playa-duna
- Cantil costero
- Puntas y penínsulas
- Islas y arrecifes
- Crestas y cimas de montañas
- Bahías

- Bancos coralinos y zonas de recría de especies marinas
- Zonas montañosas vegetadas

Para asegurar la preservación de éstas zonas se ha definido un modelo regional de usos del suelo que incluye los siguientes elementos:

- Zona de protección panorámica de la carretera de acceso
- Encauzamiento seminatural y zona de protección de ríos y arroyos (parques lineales urbanos)
- Parques urbanos de playa (zona de protección de sistemas playa-duna estero-manglar y área de control de inundaciones e impacto de ciclones)
- Franja de protección del cantil costero
- Parques naturales (puntas y penínsulas)
- Santuarios naturales (islas y arrecifes)
- Parques marinos y zonas de pesca controlada
- Reservas ecológicas (uso dominante)
- Zonas de actividad agropecuaria (valles extremos)

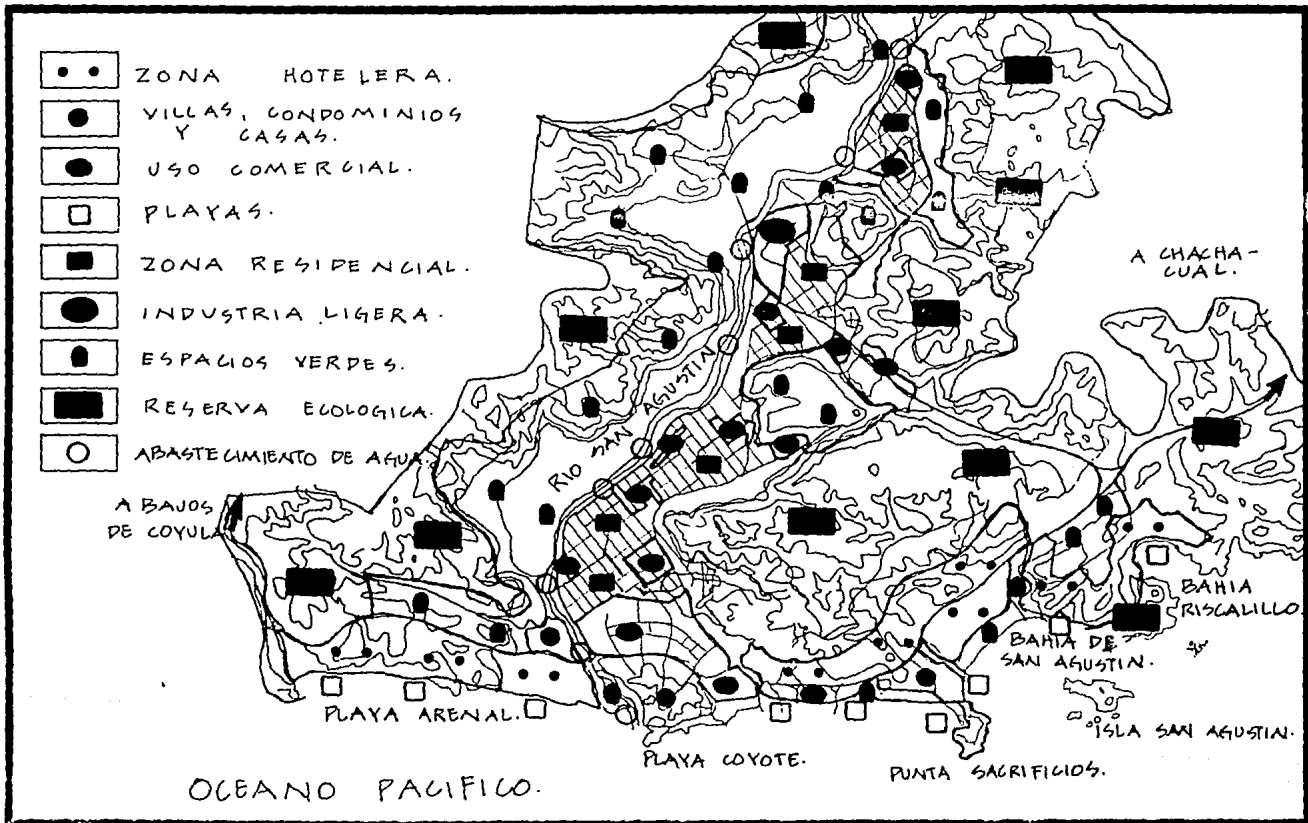
ASPECTOS DE DISEÑO URBANO

ESQUEMA GENERAL DEL DESARROLLO

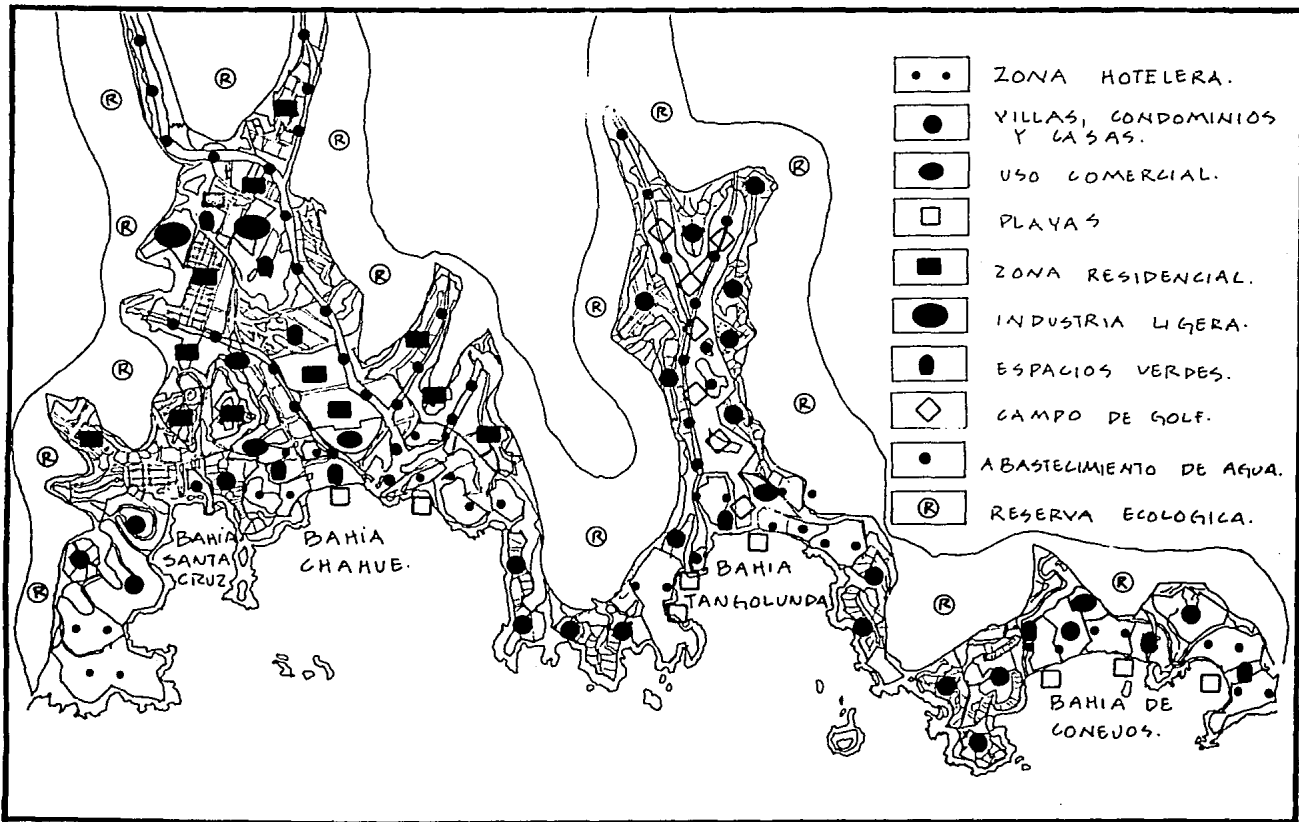
El desarrollo turístico proyectado contempla un horizonte de planeación de 10 años con capacidad de 4,705 viviendas turísticas y 8,560 viviendas permanentes para atender una población de 47,000 habitantes. La superficie total del desarrollo abarca 7,200 --has. de las cuales se utilizarán 570 has. que abarcan 3 bahías centrales (Santa Cruz, - Chahue y Tangolunda), el equipamiento de playas y campamentos adyacentes en el resto de las bahías, 2 importantes centros de población en los Valles de Chahue y Tangolunda así como asentamientos de pequeña escala en los desarrollos de Cacaluta y Copalita.

El desarrollo proyectado incluye las siguientes zonas: hotelera, turística, hotelera complementaria, villas y condominios, lotes turísticos, campo de golf, marina, comercial turística, urbana de categoría media y baja, comercial urbana e industrial. Asimiso incluye el equipamiento turístico que se programa en base a las siguientes actividades realizables en el sitio: paseos escénicos, deportes acuáticos, pesca deportiva, --descanso y asoleamiento, paseos peatonales, servicios recreativos, juegos y diversiones y recorridos a caballo.

PRIMERA ETAPA DEL PLAN MAESTRO.
ZONA DE LOS BAJOS.



PRIMERA ETAPA DEL PLAN MAESTRO.
ZONA DE LAS BAHIAS.



ESTRUCTURA URBANA

Se han detectado tres módulos de desarrollo turístico que por sus características especiales alcanzan la máxima prioridad. El primer módulo de desarrollo que tiene una capacidad de 2,142 viviendas turísticas y 3,605 viviendas permanentes en el centro de población, (19,800 habitantes). El segundo módulo arroja un total de 1,077 viviendas turísticas y 2,722 viviendas permanentes para alojar a una población del orden de 17,717 habitantes. El tercer módulo propuesto cuenta con una capacidad de 1,486 viviendas turísticas y 2,233 viviendas permanentes. Finalmente el desarrollo alcanzaría a los diez años de operación una magnitud total de 4,705 unidades de vivienda turística y 8,560 viviendas permanentes para atender a una población total de 47,075 habitantes.

Los módulos propuestos se caracterizan por ser, en gran medida, autosuficientes en cuanto a su infraestructura y a su equipamiento; esto con el propósito de no incurrir desde el inicio del desarrollo en altas inversiones en infraestructura.

La zona turística se desarrolla a lo largo de un eje paralelo a la costa, servido por una vialidad principal que permita accesibilidad óptima usando transporte público: la vivienda turística se ubica principalmente, en las laderas y en las mesetas altas de los promontorios que flanquean a las bahías; en algunos sitios especiales como en Santa Cruz, se proponen usos turísticos en los valles. Los sistemas de movimiento para turistas se complementan con movimientos en lancha por el mar que proporcionan acceso a las diferentes bahías.

El eje de desarrollo turístico se inicia en la Bahía de Santa Cruz Huatulco en donde se propone el establecimiento de una Marina alrededor de la cual se podría generar un desarrollo tipo pueblo náutico o pueblo de pescadores, con uso intensivo tanto de servicios urbanos para la población permanente como de actividades comerciales, recreativas y de vivienda turística. Este centro urbano y turístico se propone que continúe hacia la Bahía de Chahué en donde se ubica un amplio parque de playa y un campo de golf de 18 hoyos y vivienda turística en las mesetas y laderas que bordean al campo mismo.

Asimismo se propone la construcción de un centro urbano en la bahía de Tangolunda -- con un uso intensivo y mixto de servicios urbanos turísticos.

Para apoyar la integración del desarrollo urbano y turístico se han proyectado vías-vehiculares con énfasis en el uso de transporte público, así como centros de barrio y subcentros de servicio (clínica, educación etc.) para servir a los sistemas propuestos. También se propone una pequeña zona industrial (embotelladoras de refrescos, fabricación- de algunos materiales de construcción etc.) que coadyuden a diversificar, junto con las - actividades agropecuarias, la base económica de la población.

ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA E INGENIERIA BASICA

Aeropuerto: está localizado en Santa María Huatulco a 15 Km. de Santa Cruz.

Obras de protección contra inundaciones: Para proteger los valles de inundaciones que son muy frecuentes en tiempo de lluvia, se requiere contar con aproximadamente 14 Km. de canales con plantilla máxima de 17 m. y tirantes entre 1.5 y 2.5 m.

Geología y Mecánica de suelos: el área en estudio presenta tres zonas con fracturas una en Santa Cruz (la más larga aproximadamente 5 Km.) otra en Chahué y la última en Tangolunda. Estas fallas presentan restricciones a construir en una franja de 20 m. hacia cada lado, ya que la zona se ubica en un área de alta sismicidad en la cual se han presentado epicentros de intensidades mayores a 6° en la escala de Richter, también se detectó una falla oceánica de importancia a 40 Km. de la costa. Por este problema las construcciones no deberán ser muy elevadas.

Suministro de energía eléctrica: para cumplir con la demanda de energía eléctrica de aproximadamente 15,000 KVA, se necesitan dos sub-estaciones, una en Chahué (1er. y 2o. módulo) y otra en Tangolunda (1er. módulo).

Central Telefónica: ésta obra se deberá ubicar en el valle de Chahué, ya que es el punto más adecuado para distribuir las líneas telefónicas.

Evacuación de aguas residuales: éstas obras serán por medio de subsistemas de drenaje hacia tres plantas de tratamiento, (tratando un gasto de 280 lit/seg. por gravedad en el 65% del desarrollo y el resto utilizando tres plantas de bombeo. Los subcolectores

irán por las partes bajas de las laderas en donde captarán en forma de peine los desechos de las atarjeas. El tratamiento que se impartirá en las aguas será a nivel secundario con desinfección, lo cual permitirá su utilización en riego de zonas verdes. Los lodos serán estabilizados y disecados antes de su disposición final en relleno de zonas bajas.

Abastecimiento de agua potable: la estrategia para cumplir con la demanda de -- 88.55 y 75 lit/seg. para los módulos uno, dos y tres respectivamente es por medio de cinco pozos para la primera etapa, cuatro más en la segunda y para la última se tendrá el aprovechamiento de agua del río Copalita por medio de una galería filtrante de capacidad de 300 Lit/seg. dejando los pozos como reserva ya que el potencial del acuífero no permite cubrir toda la demanda. Cabe mencionar que para los primeros dos módulos se tiene un tanque de regulación de 5,000 m³. en c/u, y para el tercero una planta potabilizadora, así como 4, 6 y 5 Km. aproximadamente de conducción para cada módulo respectivamente..

CUANTIFICACION PRELIMINAR DE COSTOS

La implantación de un centro turístico como el planteado para Bahías de Huatulco, representa un costo de una magnitud considerable. Sin embargo por la estrategia de desarrollo, la programación de obras será gradual, permitiendo de ésta forma dosificar las inversiones de acuerdo al comportamiento que vaya teniendo del desarrollo.

ESTIMACIÓN PRELIMINAR DE COSTOS

<u>C O N C E P T O</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Suministro de energía eléctrica.	10.12 %
Distribución de energía eléctrica, alumbrado público.	8.48 %
Central telefónica.	3.66 %
Red telefónica .	3.17 %
Evacuación de aguas residuales.	5.07 %
Drenaje pluvial y alcantarillado sanitario.	2.34 %
Suministro de agua potable.	3.70 %
Distribución de agua potable.	6.71 %
Vialidad.	20.09 %
<u>SUBTOTAL</u>	<u>63.34 %</u>
Aeropuerto.	17.56 %
Obras de protección contra inundaciones.	3.65 %
Equipamiento.	8.32 %
<u>SUBTOTAL</u>	<u>29.53 %</u>
Estudios y proyectos.	3.46 %
Compra de terrenos.	3.67 %
<u>SUBTOTAL</u>	<u>7.13 %</u>
TOTAL	100.00 %

IMPACTO SOCIO-ECONOMICO DEL DESARROLLO

Para 1995, se espera un total cercano a los 550,000 visitantes, de los cuales - 245,000 serían turismo nacional convencional, 150,000 nacional popular y 155,000 visitantes extranjeros. El gasto de éstos turistas significaría una derrama económica del orden de los 2,779.9 millones de pesos (de 1981), lo que incrementaría en un 22% al total de ingresos por turismo en el Estado. El efecto multiplicador de dicha derrama en el PIB de la entidad, se estima sería del orden del 4.5%, dado el crecimiento esperado del 10% promedio anual en la economía oaxaqueña para el período -- 1980-1995.

Respecto a la generación de empleos, se espera que en 1995 la operación hotelera implique alrededor de 3501 empleos directos en hoteles y condominios, y de 7,545- empleos indirectos, lo que hace un total de 11,046 empleos en operación turística. Por otra parte, es importante considerar el empleo que generaría al proceso constructivo de hoteles, además de los empleos generados en el proceso de construcción de la infraestructura, equipamiento y viviendas del poblado de apoyo.

Respecto al nivel de ingresos familiar, se estima que en los inicios del desarrollo un 50% percibirá alrededor de un salario mínimo, 50% alrededor de 2, 8% entre y 4 y un 1% por encima de 4, considerando que solamente un 8% de las familias tendría ingresos inferiores al salario mínimo. Cabe mencionar que la población flotante trabajando en los procesos constructivos, generalmente hombres solos, alcanzarían cifras cercanas a los 4,000 habitantes, los cuales demandarán un tipo de alojamiento temporal especial.

Para 1995, onceavo año de operación del centro, se espera una población de apoyo permanente del orden de los 47,000 habitantes, los cuales implicarían requerimientos de alrededor de 8,545 viviendas familiares. Asimismo, se estima cambios en la distribución del ingreso, esperándose que un 15% de las familias perciban ingresos superiores a 3 veces el salario mínimo, 45% de 2, 354% 1 y solamente un 5% esté por-abajo del salario mínimo. Lo que implicaría una derrama estimada de 1000 millones de pesos en salarios dando el salario mínimo de la zona en 1981.

DEMANDA DE ALIMENTOS

La afluencia turística y la población de apoyo generarán una demanda de alimentos significativa, considerándose que en la zona de influencia existe el potencial para satisfacerla en lo referente a productos fructícolas y primarios; sin embargo, de no incrementarse la productividad de los cultivos de granos en forma considerable, la zona sería deficitaria para 1990.

Respecto a la producción de verduras y legumbres actualmente la zona de estudio ya es deficitaria, situación que se agravará considerablemente para 1995, siendo necesario "importar" de otras regiones los requerimientos del centro turístico desde sus inicios. Asimismo, para lograr la autosuficiencia regional de pescados y mariscos, será necesario un incremento considerable de las embarcaciones hacia 1990.

Por otra parte se estima que Bahías de Huatulco significará el 50% de las demandas de la población turística de la zona en 1995.

Respecto a las demandas de la población local, los habitantes del poblado de apoyo de Bahías de Huatulco significarían un 7% en 1995.

EVALUACION PRELIMINAR
PROYECTO TURISTICO BAHIAS DE HUATULCO OAX.

INFRAESTRUCTURA

1. AGUA POTABLE

VENTAJAS: Existe suficiente y de buena calidad.

DESVENTAJAS: Construcción de la red de costo mayor debido a la topografía y lo disperso de desarrollo. Posible intrusión salina al acuífero.

2. ALCANTARILLADO

VENTAJAS: En general la zona se drena por gravedad.

DESVENTAJAS: Construcción de la red de costo mayor debido a la topografía y lo disperso de desarrollo.

3. CONTROL DE ESCURRIMIENTO

VENTAJAS: Los canales de encauzamiento se utilizan también para usos recreativos, como sendas peatonales y como ciclo-pistas.

DESVENTAJAS: Requiere de canales para su encauzamiento.

4. GEOLOGIA

VENTAJAS: Suelos resistentes y niveles freáticos profundos. Bancos de material cercanos.

DESVENTAJAS: Zona sísmica con fallas y fracturas que condicionan las áreas cercanas y topografía accidentada.

5. INFRAESTRUCTURA PORTUARIA

VENTAJAS: Bahía natural, apoyo a la actividad náutica primordial para el proyecto. Eleva la plusvalía general del proyecto.

DESVENTAJAS: Construcción costosa y de difícil rentabilidad y operación. Implica reacomodo de población.

6. ENERGIA ELECTRICA Y TELECOMUNICACIONES

VENTAJAS: Carretera existente facilita el trazo de líneas. El tendido de líneas promueve el desarrollo de la zona.

DESVENTAJAS: No existe infraestructura con la capacidad necesaria. Construcción de la red costosa por la topografía y lo disperso de desarrollo.

7. AEROPUERTO

VENTAJAS: Cercano al proyecto (a unos 15 KM)

DESVENTAJAS: Costoso debido a la topografía y a la existencia de infraestructura.

8. CARRETERAS

VENTAJAS: La costera ya construída.

DESVENTAJAS: Necesidad de mejoramiento.

C O N C L U S I O N E S

Existen buenas condiciones para la creación de la infraestructura y el abastecimiento de servicios necesarios. Sin embargo, el costo se incrementa por la topografía y lo disperso del desarrollo.

DISEÑO URBANO

1. MOVIMIENTOS

- VENTAJAS:** Debido a la topografía y a las vistas del lugar, los movimientos dentro del conjunto adquieren gran interés.
El paso obligado a través de la población de apoyo optimiza el uso de la vialidad de acceso.
El proyecto permite diversas alternativas de movimientos, por ejemplo: ciclistas, sendas peatonales, rutas por mar, etc.
- DESVENTAJAS:** El acceso y salida de turistas será a través de la zona urbana.
El movimiento interno se dificulta por la topografía.

2. ZONA URBANA

- VENTAJAS:** Existe una buena capacidad para albergar a la población de apoyo. Es posible el crecimiento modular que optimiza equipamiento e infraestructuras.
La belleza del sitio permite un desarrollo diferente de predominancia de la naturaleza sobre la urbanización.
- DESVENTAJAS:** Por la topografía, el poblado se divide en dos zonas principales y demanda altos volúmenes de relleno. El crecimiento modular dificulta el asentamiento según los estratos de ingreso.
La complejidad del sistema de desalojo de aguas pluviales eleva los costos iniciales y de mantenimiento, así como dificulta las soluciones urbanas.

3. ZONA TURISTICA

- VENTAJAS:** El proyecto permite en ciertas zonas una mezcla del uso urbano con el turístico, disminuyendo así la segregación a la población de apoyo.
La capacidad turística de la zona sobrepasa los pronósticos de demanda.
La configuración de las bahías permite gran riqueza de vistas.
- DESVENTAJAS:** Por la topografía se dificulta el acceso a la zona turística.

C O N C L U S I O N E S

El lugar permite un desarrollo atractivo y de características distintivas, son - predominio de lo natural sobre lo construido. No obstante, el diseño del poblado de apoyo presenta dificultades que se reflejan en costos mayores para su desarrollo.

SOCIOECONOMICOS Y DE MERCADO POTENCIAL

1. MERCADO POTENCIAL.

- VENTAJAS: Existencia de demanda potencial que justifique el proyecto.
Se aumentará y diversificará la oferta turística nacional.
El proyecto permitirá cubrir una gama más amplia del turismo internacional al diversificar la oferta.
- DESVENTAJAS: Difícil acceso carretero al proyecto lo cual restringe la afluencia -
de turismo popular y familiar.
Incertidumbre actual sobre la afluencia de visitantes extranjeros.

2. GENERACION DE EMPLEOS.

- VENTAJAS: Generación de empleos directos e indirectos.
- DESVENTAJAS: Falta de capacitación en la población, propicia el sub-empleo y la --
pauperización de los segmentos marginales de la población.
Creación de asentamientos humanos irregulares en proporciones no pre-
vistas debido a inmigraciones estatales e inter-estatales.

3. DERRAMA ECONOMICA.

- VENTAJAS: Promueve vía efecto multiplicador la creación de otras actividades eco-
nómicas en la región.
Mejor distribución del ingreso y más altos niveles de bienestar social.
Generación y ahorro de divisas.
- DESVENTAJAS: Posibilidad de creación de tasas locales de inflación, mayores al resto
de la entidad por el desequilibrio entre la oferta y demanda de bienes-
y servicios.

4. INSUMO DE ALIMENTOS.

- VENTAJAS: Autosuficiencia potencial de la zona de influencia (con excepción - de verduras y legumbres). Impulso a la producción agropecuaria y pesquera vía demanda.
- DESVENTAJAS: Posible falta de respuesta de la producción agropecuaria y agroindustria de la región.

5. DESCONCENTRACION.

- VENTAJAS: El proyecto promueve la desconcentración geográfica y la mayor utilización de la playa costera del país.

6. TENENCIA DE LA TIERRA.

- VENTAJAS: Baja población asentada y posibilidades de mayor libertad para la - planeación y control.
- DESVENTAJAS: Existencia de asentamientos de difícil relocalización en Sta. Cruz. Proceso de expropiación largo.

CONCLUSIONES:

El proyecto presenta fuertes ventajas debido a la factibilidad de una demanda turística, aunada a los beneficios sociales y económicos sobre la región y el país en general.

Teniendo, sin embargo, algunos efectos negativos inherentes al mismo desarrollo.

ASPECTOS ECOLOGICOS Y ARQUITECTURA DEL PAISAJE.

1. VALORES PAISAJISTICOS Y AMBIENTALES.

- VENTAJAS: Constituye el recurso más importante de la zona (puede considerarse como de gran valor a nivel nacional).
El predominio de lo natural sobre lo construido genera un proyecto -- atractivo y de características diferentes.
- DESVENTAJAS: Proteger estos valores, implica un desarrollo de densidad y ocupación del suelo.

2. ELEMENTOS DE PRESERVACION.

- VENTAJAS: Estos significan creación de nuevos atractivos diversificadores de la recreación turística del lugar, por ejemplo, parques urbanos de playa, santuarios naturales y parques marinos, etc.

3. AREAS DE PRESERVACION.

- VENTAJAS: Al preservar el recurso se mantienen los atractivos del lugar.
- DESVENTAJAS: Ocupan gran parte del área total del predio (aproximadamente un 85%).

CONCLUSIONES:

Las características del recurso ambiental y paisajístico son de especial valor y la base de un desarrollo de gran atractivo, pero limitan la intensidad del uso del suelo y el tamaño del proyecto dificulta su comercialización y recuperación financiera.

COSTO DE INFRAESTRUCTURA

PORCENTAJE

CONCEPTO	PRIMER MODULO	SEGUNDO MODULO	TERCER MODULO	TOTAL
AEROPUERTO.	30.19%	----	8.91%	39.10%
SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA.	17.92%	----	4.61%	22.53%
CENTRAL TELEFONICA.	8.14%	----	----	8.14%
ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE.	1.41%	1.95%	4.88%	8.24%
EVACUACION DE AGUAS RESIDUALES.	8.36%	0.67%	4.78%	13.81%
OBRAS DE PROTECCION CONTRA INUN DACIONES.	4.72%	----	3.44%	8.16%
 T O T A L	 70.74%	 2.62%	 26.62%	 100 %

ANTECEDENTES DEL TURISMO EN EL MUNDO

El primer antecedente escrito relacionado con el turismo, lo encontramos en una publicación del Siglo XVII en Francia, cuando el señor Saint Morice publica la "Guía fiel de los extranjeros en viaje por Francia" en la que da a conocer detalles importantes para los viajeros sobre las lenguas o dialectos regionales, así como sitios de interés y caminos de acceso a dichos lugares. Asimismo señala los atractivos y diversiones existentes en París y sus alrededores. Estos recorridos fueron conocidos como "Le grand" y "Le petit tour" que podríamos traducir como "El pequeño circuito" y "El gran circuito".

En el Siglo XVIII los Ingleses se referían a los jóvenes que recorrían Europa por razones culturales y de estudios con la frase francesa "Faire le grand tour", es decir "Hacer el gran circuito", y a éstos viajeros se les conoció como "Touristes", vocablo compuesto por "Tour", o circuito y el subfijo nominal "iste". Consecuentemente surgió el término "Tourisme" para designar el viaje que se realizaba con objeto de distraerse, descansar, por salud y cultura y que no tenía objeto lucrativo.

Es importante destacar aquí que la que ahora podríamos llamar "oferta turística" en aquel entonces no existía y tanto los medios de transporte como el hospedaje eran incómodos y poco seguros.

También consideramos de interés fundamental señalar que dichos viajes los realizaban individuos que contaban con tiempo y medios suficientes para desplazarse, por otra parte se forman esporádicos grupos que viajaban por los mismos objetivos.

El Siglo XIX con la industrialización y la consecuente organización de los trabajadores como clase con características homogéneas bien definidas en relación a sus necesidades marca un nuevo eslabón en el desarrollo del naciente movimiento turístico.

En 1844 Thomás Cook organiza el primer viaje en tren con los servicios de hospedaje y alimentación incluidos en la venta de de éste que podría considerarse como el primer paquete turístico. Del éxito de aquel primer paquete que llevaba viajeros a Londres por ferrocarril nace la primera agencia de viajes del mundo que el día de hoy, conserva el nombre de su fundador.

A principios del Siglo XX en los países industrializados se dan una serie de fenómenos sociales que irán definiendo el perfil de esta nueva actividad humana, los cuales podrían resumirse de la siguiente manera:

- A) Se comienza a crear una oferta y una infraestructura destinadas a satisfacer la demanda de los usuarios que provenían de las clases acomodadas, determinando esto que el tipo de servicios buscara siempre ofrecer el lujo y que el fin de la empresa fuera obtener utilidades de la prestación del mismo.
- B) En los diferentes países se promulgan leyes y se crean organismos oficiales y privados destinados a proteger la nueva actividad económica del turismo.
- C) La organización de los servicios turísticos y su consecuente superación.
- D) El desarrollo de sistemas y técnicas aplicadas en todo el campo del turismo junto con el desarrollo de industrias afines.

- E) La ampliación de opciones en la oferta turística.
- F) El desarrollo de comunidades favorecidas con la presencia de turistas.
- G) La creación de escuelas y la capacitación en general de personal adecuado para la industria turística.
- H) La protección de los recursos turísticos naturales y culturales de cada país.

Luego de la II Guerra Mundial se crean organismos tanto nacionales como internacionales de los cuales destacan la Federación Universal de Agencias de Viajes (FUAV) y la OMT (Organización Mundial de Turismo), ésta bajo los auspicios de la (ONU) Organización de las Naciones Unidas.

ANTECEDENTES DEL TURISMO EN MEXICO

El primer antecedente que puede citarse como turismo organizado en México data del año de 1881 en el que, el ferrocarril mexicano organizó un viaje para asistir a la Exposición Industrial de Agricultura, Ciencias y Artes Veracruzana, que contó con la participación de los Estados de Yucatán, Tlaxcala, Oaxaca y Chiapas, así como de los Estados Unidos de Norteamérica y Bélgica. Para éste viaje se hizo una reducción especial del 25% sobre las tarifas regulares del ferrocarril.

Estos viajes fueron organizados también en forma esporádica y para distintos eventos. Este proceso vió interrumpido su desarrollo por el movimiento armado de principios de siglo que debido a la inseguridad del transporte por el Territorio Nacional impedía el florecimiento del turismo, podrán observarse fenómenos turísticos de importancia a partir del fin de la Segunda Década del presente siglo, cuando se inicia la denominada Etapa Constructiva de la Revolución Mexicana. A partir de ese momento comienzan a darse en el país una serie de fenómenos que harán eclosión en el viraje fundamental que marca la política del período Presidencial del Lic. Miguel Alemán Valdéz, que a grandes rasgos podría decirse -- que se promueve la industrialización en el país, se abren las puertas a la inversión extranjera y se fomenta el turismo. Comienzan a desarrollarse los servicios colaterales que son necesarios para el turismo, transporte turístico, agencias de viajes, restaurantes y hotelería.

ANTECEDENTES LEGALES DEL TURISMO EN MEXICO

A partir de la Constitución Política de 1917, que consagra como garantía individual en su Artículo 11.º la libertad de tránsito por el Territorio Nacional, surge como primer antecedente la Ley de Migración de 1926, donde encontramos por primera vez dentro de una norma federal la palabra "turista", al que se define como, "la persona que viniendo del extranjero se interna en nuestro país con el propósito de diversión y sobre todo del conocimiento de nuestras costumbres, gentes y paisajes".

Esta definición permanece a través de las diferentes leyes y reglamentos y hasta la promulgación de la Ley General de Población de 1974, que establece las categorías de inmigrante para los extranjeros que se internan al país. Dentro de éstos últimos define al turista como "el extranjero que se interna al país con fines de recreo o salud, para actividades artísticas, culturales o deportivas, no remuneradas, no lucrativas con temporalidad máxima de seis meses improrrogables.

El 3 de Febrero de 1930 se promulga la LEY ORGANICA DE LA COMISION NACIONAL DE TURISMO, en la que entre sus objetivos, se destaca la difusión dentro y fuera del Territorio Nacional de todos aquellos aspectos de interés turístico, tendiendo a obtener una mayor captación de turistas y divisas.

En aquel mismo año, se emite la Ley Federal del Fomento al Turismo que en su Artículo 3.º define al turista como "persona que viaja fuera de su domicilio, con el propósito preponderante de esparcimiento, salud, descanso o cualquier otro similar" y la persona -

que contrate los servicios con éste se le considera como "prestador de servicios turísticos". En el Cap.VI se establece la concepción de turismo social, siendo en este documento donde por primera vez se hace referencia específica al mismo en la legislación de --- nuestro país.

El 24 de Diciembre de 1954 se expide la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado, creándose el Departamento de Turismo.

La transformación del Departamento de Turismo en la Secretaría del ramo decretada el 29 de Diciembre de 1974, concede dentro del estado mexicano la importancia que merece la actividad turística para el desarrollo nacional.

El Artículo 83º de la Ley Federal de Turismo del 15 de Diciembre de 1980 expresa; - "El Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Turismo promoverá, fomentará y coordinará los programas y planes de turismo social que tengan como objetivo el que todos los habitantes del país puedan participar en las actividades turísticas y se propicie la identidad y solidaridad nacional mediante el conocimiento y aprovechamiento de -- los recursos que conforma el patrimonio turístico nacional, en dichos programas y planes se estimulará la creación y participación de sociedades cooperativas, de prestadores y de consumidores de servicios turísticos y proveedores de insumos, equipo, materiales y similares requeridos por el turismo".

Más adelante ésta Ley señala: "para lograr los propósitos establecidos en el Artículo anterior, la Secretaría de Turismo formulará programas nacionales de turismo social - por sectores obreros, campesinos, estudiantiles, juveniles, magisteriales, burocráticos-

y otros, tomando en cuenta la elaboración de los mismos en sus necesidades y características específicas, así como las temporadas propicias, eventos culturales, deportivos, patrios y de carácter local buscando armonizar los períodos vacacionales más adecuados con el racional uso y aprovechamiento de los recursos e infraestructura turística nacionales".

Las actividades referidas al turismo social están encargadas actualmente dentro de la Secretaría de Turismo a la Dirección de Turismo Sociocultural habiéndose agregado al concepto "social" el de "cultura" estableciéndose el primordial interés que el estado mexicano le asigna al aprovechamiento positivo del tiempo libre.

EL DERECHO AL DESCANSO EN EL MUNDO Y SU LEGISLACION EN MEXICO

Históricamente el incremento del tiempo libre es una realidad irreversible en nuestro tiempo; hasta el siglo pasado el hombre laboraba 222,000 horas en toda su vida. En la actualidad, pese al incremento de años vida promedio, si un hombre empieza a trabajar a los 14 años y termina a los 75, apenas habrá laborado 96,000 horas; a principios de este siglo, a la jornada diaria era de 12 a 13 horas y la semana cerca de 90 horas, - ahora la diaria descendió a 8, y la semanal a 40.

En nuestra Constitución el Artículo 123º determina que: "Los trabajadores gozarán de vacaciones que nunca serán menores de 20 días al año".

En la legislación mexicana las vacaciones fueron incluidas en la Ley de 1931, al -- ser reformada en 1972, la Ley Federal del Trabajo ordena dar al trabajador además de su sueldo integro el 25% de los salarios que le correspondan durante el período de vacaciones, para que el trabajador las disfrute, sin merma de su presupuesto cotidiano. Por otra parte se señala que "las vacaciones no podrán recompensarse con ninguna remuneración".

El 28 de Diciembre de 1974 se promulga un Decreto Presidencial que establece la Semana Laboral de cinco días para los trabajadores del Estado, Decreto que prevé la --- implantación de servicios y prestaciones que permitan el empleo adecuado del tiempo libre de los servidores públicos.

Si hacemos un recuento de los días de asueto que actualmente goza el trabajador vamos a encontrarnos con resultados dignos de análisis: son 52 sábados, 52 domingos, 20 - días por lo menos de vacaciones, más de 8 días de descanso obligatorio; 1° de enero, 5 - de febrero, 21 de marzo, 10 de mayo, 16 de septiembre, 20 de noviembre, 1° de diciembre - (cuando corresponda al cambio del Poder Ejecutivo Federal), y 25 de diciembre. Un total de 131 días por año. (Exceptuamos el 1° de diciembre que sólo oera cada 6 años), lo que equivale al 35.89 % del año.

DEFINICION DE TURISMO

Una de las alternativas para la utilización positiva del tiempo libre es el turismo; existen varias definiciones de turismo pero la que considero más adecuada es la siguiente:

"Las relaciones o intercambio que se originan en el conjunto de actos y hechos jurídicos que efectúa un individuo para viajar voluntariamente con propósitos de recreación, salud, descanso, cultura o cualquier otro similar, excepto los de cambiar de residencia o desempeñar un trabajo remunerado en el lugar de destino".

Debido a que no todos los integrantes de la sociedad están habilitados económicamente para acceder al turismo por su escasez de recursos, a principios de éste siglo en forma esporádica, aparecen como respuesta a sus necesidades programas de turismo social mismos que se desarrollan con gran fuerza a partir de la II Guerra Mundial.

DEFINICION DEL TURISMO SOCIAL

A continuación menciono algunas definiciones de Turismo Social:

- 1.1 "Es el turismo de los trabajadores y de las clases sociales marginadas".
- 1.2 "Conjunto de relaciones y fenómenos de orden turístico que producen como resultado la participación en el turismo de las clases económicamente débiles".
- 1.3 "Es el conjunto de acciones tendientes a facilitar los desplazamientos turísticos a los sectores de la población económicamente débiles para que ingresen a las corrientes turísticas nacionales".
- 1.4 "Es la participación en ésta actividad de sectores económicos débiles de la población mediante la ayuda material de terceros".
- 1.5 "Es el desplazamiento temporal interno, de carácter masivo realizado por un estrato social determinado, que implica que el gobierno u otra institución financiera fondo perdido en la construcción de la planta turística adecuada, sin que exista por parte del organizador de la actividad un interés lucrativo, proporcionando -- así precios más bajos a los del mercado y, que busca fundamentalmente proporcionar beneficios culturales y educativos a los participantes".

El Buró Internacional de Turismo Social (BITS) define a éste en el Artículo 3º de su Constitución editada en el año de 1976:

- 1.6 "Es el conjunto de relaciones y fenómenos resultantes de la participación en el turismo de capas sociales de ingresos modestos, participación que ha sido posible o facilitada por medidas de un carácter social bien definido".

Propongo como definición la siguiente:

Es un turismo de carácter distinto, resultado de acciones que por su contenido - permite el acceso a él y a todos los sectores de la población, integrándolos en programas de contenido recreativo educativo.

EL TURISMO SOCIAL EN EL MUNDO

A los primeros viajes organizados por Thomás Cook en Inglaterra en el año de 1844 también se les toman como el primer antecedente de turismo social organizado en el mundo, pero realmente no veremos manifestaciones serias y continuadas de turismo social - hasta los años de 1936 en adelante.

En ese período varios países europeos adoptaron la legislación sobre las vacaciones. En efecto, este derecho a un descanso anual sin pérdida de salario, reconocido - al conjunto de los trabajadores, puso a su alcance el disfrute del turismo que hasta - entonces era privilegio de las clases sociales de ingresos más elevados. Simultánea- mente las organizaciones obreras y sindicatos de profesionistas se dedicaron a la fun- dación de las primeras asociaciones de turismo con carácter social, obteniendo condi- ciones de transporte a precios reducidos para veraneantes creando para ello una red de centros vacacionales y emprendiendo un amplio esfuerzo de información y de educación - de su mercado potencial.

Este proceso se ve interrumpido por las acciones bélicas de la II Guerra Mundial. Sin embargo las grandes masas de población que habían sufrido los efectos más devasta- dores de aquel genocidio urgían de satisfactores en todos los órdenes, de ahí que el - turismo social surgiera con un gran ímpetu casi inmediatamente después de haber termi- nado la guerra.

El primer congreso internacional de Turismo Social, tuvo lugar en Berna en 1956 - por iniciativa de la Federación Suiza de Turismo. Luego le sucedieron otros congresos en diferentes países.

Al final de los trabajos del Congreso de Milán de 1962 en Italia, los participantes convinieron encontrarse el año siguiente en Bruselas con el objeto de crear un organismo internacional permanente.

Como resultado el 7 de Junio de 1963 fue constituido el Buró Internacional de Turismo Social (BITS) que tiene como objetivo "favorecer el desarrollo del turismo social dentro del marco internacional, coordinando las actividades turísticas de sus miembros e informando sobre las materias que se refieren a la evolución del turismo social en el mundo".

También conviene señalar que el movimiento de los albergues Juveniles en el mundo tuvo casi el mismo proceso de desarrollo, habiendo sido también interrumpido por la II Guerra Mundial. El 7 de Febrero de 1932 en el Salón de Actos de la Y.M.C.A. de Holanda, en la ciudad de Amsterdam se fundó la Federación Internacional de Albergues Juveniles, habiéndose elegido como primer Presidente al Sr. Richard Schirman, aquel maestro-alemán que en la necesidad de conseguir alojamiento para sus alumnos en sus clases fuera de la escuela inició contactos y estableció contratos con granjeros y propietarios de grandes casas que alojaban a los jóvenes, creando así el movimiento alberguístico - en Babiera, Alemania, a principios de éste siglo. Esta idea se extendió por otros países europeos, siete de ellos presentes en aquel Congreso en el que se reconoce en el Sr. Schirman la originalidad de esta idea nombrándosele " El primer alberguista".

EL TURISMO SOCIAL EN MEXICO

El primer antecedente de turismo social en nuestro país son los ya descritos viajes organizados por el Ferrocarril Mexicano, pero debemos también citar los antecedentes de la creación de los Parques Naturales que tienen un papel muy importante en la historia - del desarrollo del turismo social en México, pues son instalaciones turísticas cuyo objetivo no es el lucro, siendo mantenidas por el Estado, dando acceso a todas las clases -- económicas.

En 1898 se produce el primer antecedente de los Parques Nacionales en México al declararse por Ley que pasa a la custodia del Gobierno Federal con la categoría de "Montevadado" la región conocida como "EL MINERAL-EL CHICO" en el Estado de Hidalgo.

Posteriormente en el año de 1917, se declara "reservada" el área denominada "Desierto de los leones", la que contiene atributos y características similares a los Parques - Nacionales actuales.

En el período comprendido entre 1935 y 1940 se concreta la idea de proteger determinadas áreas naturales, con el concepto específico de crear Parques Nacionales habiéndose enlistado más de 35 que en la actualidad son difíciles de localizar por no haberseles de limitado y protegido contra el avance de las ciudades y las áreas de labranza.

A partir de 1970 el Gobierno de la República crea la Dirección de Parques Naturales y se inician una serie de procedimientos legales para obviar los problemas que se enume-

raron anteriormente, referentes a la delimitación del uso del suelo de las áreas destinadas a Parques Nacionales.

Al entrar en vigor las nuevas disposiciones federales sobre asentamientos humanos y a iniciativa del Ejecutivo Federal, por conducto de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, el Poder legislativo decretó que sea la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas la que se encargue de la organización y administración de los Parques Nacionales.

Pueden citarse como antecedentes de turismo social en México los servicios hoteleros creados por organismos laborales como hoteles del SENTE; siendo el más importante - el esfuerzo realizado por el Instituto Mexicano del Seguro Social al poner en servicio el Centro Vacacional Oaxtepec, ubicado en la población del mismo nombre en el Estado de Morelos, que es la mayor construcción de turismo social que existe en América y la más-completa, ya que cuenta con todo tipo de servicios.

El 16 de Abril de 1974 se expide el Decreto que crea el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) que tiene como objetivo proporcionar financiamiento y asesoría técnica a los prestadores de servicio turístico.

En el Artículo 3º Fracción IV del Decreto publicado en el Diario Oficial el 30 de Noviembre de 1977, en el que se crea el Consejo Nacional de Recursos para la atención de la Juventud (CREA) se establece que éste deberá "estimular la creación de servicios que proporcionen el desarrollo de jóvenes y alienten su participación en los procesos sociales; entre ellos programas de turismo juvenil que favorezca la identificación y el mutuo conocimiento entre los jóvenes".

EL TURISMO SOCIAL EN EL CREA

El Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud fue creado por decreto Presidencial, como un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal y cuyo órgano de gobierno se encuentra constituido por ocho Secretarías de Estado, entre las que se cuenta SECTUR, tres organismos descentralizados y un Director General que es el designado por el Presidente de la República.

Entre sus atribuciones se encuentran las siguientes:

- Programar las acciones del Gobierno Federal, orientadas a la promoción de los jóvenes respecto a su personalidad. Y conforme a los objetivos democráticos de la sociedad mexicana.
- Promover y coordinar los programas que en favor de la juventud realicen las diversas Dependencias y Organismos de la Administración Pública.
- Propiciar la congruencia de los planes y la coordinación de las acciones que, en favor de los jóvenes realicen Organismos Públicos y Privados.

Desde los inicios de la planeación que posteriormente constituiría el Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud se constató mediante encuestas que una de las necesidades que este Organismo debía cubrir era el de elaborar un Programa de Turismo Social dirigido especialmente, en su caso, al sector juvenil.

Se tomaron como punto de partida tres Albergues que había construido la Administración anterior del INJUVE, estudiándose a su vez los problemas que se habían presentado en cuanto a su promoción y operación, se evaluaron los resultados obtenidos a la fecha de la elaboración del estudio de referencia, los cuales fueron poco satisfactorios, a pesar de que sabemos que existe gran demanda de éstos servicios por parte de los jóvenes mexicanos.

Los intentos de proporcionar a los jóvenes un programa de turismo social no contaron-- ni con la infraestructura, ni con la planeación adecuada, el impacto logrado en la pobla--- ción juvenil fue escaso a pesar de haberse logrado en algunas ocasiones, positivas respues-- tas de parte de éste sector. En base a lo anteriormente expuesto se hicieron modificacio--- nes a las actividades desarrolladas hasta ese momento.

El Turismo Social Juvenil pasa a formar parte de los programas prioritarios del CREA;- tiene como base la sustentación de una política derivada de serios estudios de investigacio--- nes sobre volumen y características de la demanda juvenil en éste sentido, así como de proyecciones y ejecución de acciones concretas en torno a un marco administrativo, operacio--- nal, promocional, y de infraestructura con servicios adecuados a su desarrollo social.

Con base a las atribuciones señaladas y en torno a la actividad turística juvenil se - instaló dentro de la estructura administrativa del CREA la Dirección de la Red Nacional de Albergues Turísticos para la Juventud, de acuerdo a una experiencia básica que se resume en:

1.- ANTECEDENTES:

- A) El aprovechamiento de la infraestructura inicial de Albergues y Casas de la Juventud -

del CREA, así como de instalaciones turísticas propiedad de otras dependencias.

- B) La experiencia operativa en Albergues, de promoción y organización de viajes.
- C) La operación de Convenios Nacionales e Internacionales suscritos por el CREA.

Esta plataforma indicó la necesidad de desarrollar en una política unitaria las experiencias, recursos y programas de Turismo Social Juvenil que el Plan Nacional - de Turismo abriga en su contenido prospectivo de acuerdo a las Leyes de Turismo y - de Educación.

OBJETIVOS FUNDAMENTALES DEL CREA

Los objetivos fundamentales del Consejo Nacional De Recursos Para La Atención De La Juventud son:

- Fomentar el desarrollo integral de los jóvenes a fin de prepararlos para que asuman plenamente sus responsabilidades y se incorporen a los procesos sociales como factor de cambio en la justicia y en la libertad.
- Programar las acciones del Gobierno Federal orientadas a la promoción de los jóvenes con respecto a su personalidad y conforme a los grandes objetivos democráticos de la sociedad mexicana.
- Establecer, alentar y coordinar planes que favorezcan el desenvolvimiento y la expresión de los jóvenes.

Para cumplir con sus objetivos le fueron asignadas las siguientes funciones:

- Asesorar al Ejecutivo de la Unión para la determinación, ejecución y evaluación de la política nacional en relación a la juventud.
- Promover y coordinar los programas en favor de la juventud que realicen las diversas dependencias y organismos de la Administración Pública Federal.

- Realizar, sistematizar y difundir estudios sobre la juventud.
- Propiciar la congruencia de los planes y la coordinación de las acciones que, en favor de los jóvenes, realicen los organismos públicos y privados, destinados a este fin.
- Formular y proponer a las instituciones correspondientes, planes e iniciativas tendientes a resolver los problemas de los jóvenes y realizarlos en su caso.
- Orientar recursos en favor de programas que fomenten el desarrollo de la juventud y apoyar los que los propios jóvenes realicen.
- Estimular la creación de los servicios que promuevan al desarrollo de los jóvenes y alienten su participación en los procesos sociales, entre ellos: programas de turismo juvenil que favorezcan la identificación y el mutuo conocimiento entre los jóvenes.

LOGOTIPO DEL ALBERGUE CREA



CREA

ALBERGUES

INFORMACION GENERAL SOBRE ALBERGUES CREA

Los Albergues CREA (Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud), pertenecen a una FIAJ (Federación Internacional de Albergues Juveniles) ó IYHF (International Youth Hostel Federation). La sede se encuentra en Babiera Alemania, el primer-Alberguista, el Sr. Richard Schirman inició éstas actividades en Febrero de 1932, expandiéndose posteriormente por todo el mundo, actualmente la sede en América Latina se encuentra en Buenos Aires Argentina.

Estos Albergues cuentan con el apoyo del Gobierno Federal y Estatal y con la participación del CREA para su construcción y funcionamiento, es decir, se encuentra subsidiado por el Gobierno, sin la intervención de la Iniciativa Privada. Se dividen en --- tres Direcciones Generales: Administrativas, atención a la juventud que pretende el bienestar económico; la Promoción Social, la participación juvenil y por último, Deporte - de alto rendimiento, que apoya a los jóvenes en cualquier deporte.

La Federación Internacional de Albergues Juveniles rige con ciertas normas a todos los Albergues del mundo, siendo éstos más de 5,000. En México y España son administrados por el Gobierno, los demás son privados aunque sí pertenecen a la Federación.

Las oficinas en el D.F. se encuentran localizadas en la Glorieta del metro Insurgentes, Local CC-11, Colonia Juárez, C.P. 06600, Teléfono 525 26 99, en donde se puede acudir para pedir información general, así como reservaciones, teniendo representantes-

en cada Estado de la República.

En México los Albergues abren durante todo el año, pero en otros países pueden abrirse en ciertas épocas del año, aunque no en todos los casos. El horario en México es de 7 de la mañana a 11 de la noche excepto en Cancún y el Distrito - Federal que abren las 24 horas del día. También hay un curso en Noviembre para - Administradores de Albergues.

En el caso del albergue de Huatulco, propongo que abra todo el año las 24 ho ras del día, también que haya una cafetería con precios módicos, así como la renta de las canchas deportivas y equipo de éste. Se requerirá de un programa de ac tividades para mantener a los huéspedes entretenidos y lograr una mayor ocupación del Albergue, ya sean visitas, paseos, exposiciones, conciertos etc.

Estos Albergues están cambiando el nombre a Villas Deportivas Juveniles, pero voy a conservar el mismo nombre debido a que es más conocido por la población y esto es muy reciente.

ALBERGUES LOCALIZADOS EN LA REPUBLICA MEXICANA

Actualmente la República Mexicana cuenta con 21 Albergues CREA. A continuación - presento los Albergues de la República, así como la dirección, teléfono y las facilidades con las que cuenta cada uno.

1. AGUASCALIENTES

Av. de la Juventud y Rancho del Charro s/n
20190 Aguascalientes, Aguascalientes
Teléfono: 808 63
Capacidad: 72 camas
Facilidades: Servicio de comedor, ubicado en la Casa de la Juventud.

2. CABO SAN LUCAS

Av. de la Juventud s/n
23410 Cabo San Lucas, C.C.S.
Teléfono: 301 48
Capacidad: 140 camas
Facilidades: Servicio de comedor y canchas de basquet-ball.

3. CAMPECHE

Av. Agustín Melgar s/n
Col. Buenavista
24040 Campeche, Campeche.
Teléfono: 618 02, 621 64
Capacidad : 76 camas

4. CANCUN

Av. Kukulcán Km. 3.2 (Zona Hotelera)

77500 Cancún, Quintana Roo

Teléfono: 31337

Capacidad: 380 camas

Facilidades: Servicio de comedor, alberca, canchas deportivas, preciosas
playas.

5. CUAUTLA

Unidad Deportiva

Domicilio conocido

62740 Cuautla, Morelos

Teléfono: 202 18

Capacidad: 48 camas

Facilidad: Servicio de comedor.

6. CIUDAD OBREGON

Laguna de Nainarí s/n

85000 Ciudad Obregón, Sonora

Teléfono: 413 59

Capacidad: 60 camas

Facilidades: Servicio de comedor.

7. CHETUMAL

Alvaro Obregón y General Anaya s/n

77000 Chetumal, Quintana Roo

Teléfono: 234 65

Capacidad: 66 camas

Facilidades: Servicio de comedor, y está ubicado en la Casa de la Juventud.

8. DISTRITO FEDERAL

Av. Insurgentes Sur y Camino a Santa Teresa

Delegación Tlalpan

14000 México, D.F.

Teléfonos: 573 77 40 655 10 42

Capacidad: 216 camas

Facilidades: Ubicado en el sur de la ciudad, servicio de comedor, canchas deportivas y salones de fiesta.

9. DURANGO

Av. Heroico Colegio Militar s/n

34000 Durango, Durango

Teléfono: 245 16

Capacidad: 80 camas

Facilidades: Ubicado en la Casa de la Juventud. No cuenta con servicio - de comedor.

10. GUADALAJARA

Escuela Normal

Prolongación Alcalde No. 1360

44280 Guadalajara, Jalisco

Teléfono : 24 65 15

Capacidad: 80 camas

Facilidades: Ubicado en la Casa de la Juventud. No cuenta con servicio de comedor.

11. LA PAZ

Km. 3 Carretera Sur

23040 La Paz, B.C.S.

Teléfono: 246 15

Capacidad: 60 camas

Facilidades: Servicio de comedor, y al igual que otros se encuentra ubicado dentro de la Casa de la Juventud.

12. MEXICALI

Av. Salina Cruz y Coahuila No. 2050

21050 Mexicali, B.C.N.

Teléfono: 512 30

Capacidad: 52 camas

Facilidades: Ubicado en la Casa de la Juventud. No cuenta con servicio de comedor.

13. MORELIA

Oaxaca y Chiapas No. 110

Fracc. Molino de Parras

58010 Morelia, Michoacán

Teléfono: 331 77

Capacidad: 76 camas

Facilidades: Servicio de comedor y ubicado en la Casa de la Juventud.

14. PLAYA DEL CARMEN

Domicilio conocido

77710 Playa del Carmen, Quintana Roo

Capacidad: 216 camas

Facilidades: Se encuentra a sólo 700 mts. de la avenida principal de Playa del Carmen, ofreciendo sus servicios de comedor, canchas deportivas, palapa de descanso, auditorio, sala de lectura y juegos infantiles.

15. QUERETARO

Av. Ejército Republicano
Ex-Convento de la Cruz
76020 Querétaro, Querétaro
Teléfono: 430 50
Capacidad: 72 camas
Facilidades: Ubicado dentro de la Casa de la Juventud y con servicio de comedor.

16. SAN LUIS POTOSI

Diagonal Sur s/n (Frente a la Glorieta Benito Juárez)
78320 San Luis Potosí, S.L.P.
Teléfono: 266 03
Capacidad: 72 camas
Facilidades: Servicio de comedor y su ubicación es la Casa de la Juventud.

17. TIJUANA

Vía Oriente y Puente Cuauhtémoc, Zona del Río
22320 Tijuana, B.C.
Teléfono: 83 26 80, 83 27 60
Capacidad: 100 camas
Facilidades: Ubicado en la Casa de la Juventud. No cuenta con servicio de comedor.

18. TUXTLA GUTIERREZ

Calzada Angel Albino Corzo No. 1800
29070 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
Teléfono: 354 77, 354 78
Capacidad: 90 camas
Facilidades: Servicio de comedor.

19. VERACRUZ

Paso Doña Juana
Municipio de Ursulo Galván
120 Ciudad Cardel, Veracruz

Capacidad : 48 camas

Facilidades: Se encuentra ubicado aproximadamente a 40 Kms. del Puerto de Veracruz, localizado en un tranquilo lugar a la orilla del mar, es un lugar ideal para descansar lejos de las -- grandes ciudades y cuenta con servicios de comedor. El albergue está en la Barra, es decir, donde se une el -- río con el mar.

20. ZACATECAS

Parque de la Encantada s/n
98000 Zacatecas, Zacatecas

Teléfono: 202 23

Capacidad: 60 camas

Facilidades: Servicio de comedor.

21. ZIHUATANEJO

Av. Zihuatanejo s/n
40880 Zihuatanejo, Guerrero

Capacidad: 60 camas

Facilidades: Cuenta con servicio de comedor.

P R O P O S I C I O N

HUATULCO

Paseo del Limón s/n
Esquina con Paseo de los Guanábanos
Bahías de Huatulco, Oaxaca.

Capacidad: 280 camas y 22 lugares para acampar con promedio de 4 personas por lugar dando una capacidad total de 368 huéspedes (aproximados).

Facilidades: Servicio de comedor con cafetería, zona de acampar, alberca, canchas deportivas, juegos infantiles, estancia interior y exterior, mesas exteriores, bar, asoleaderos. Localizado a 300 mts. de la playa.

DEFINICION DE ALBERGUE Y PARAMETROS A SEGUIR.

ALBERGUE: Instalaciones rústicas de hospedaje colectivo y servicios comunes.

En el diseño de un albergue deberá considerarse entre otras cosas, lo siguiente:

1. Que la localización de las instalaciones sea lo más cercana posible a un lugar de interés turístico, ya que esto garantizará un flujo permanente de visitantes a esa zona.
2. Se deberá contar con instalaciones de alojamiento que consisten básicamente en dormitorios y baños comunes.
3. Además se recomienda tener instalaciones para proporcionar servicios de alimentación, recreación y actividades deportivas.
4. Los atractivos naturales de las Bahías de Huatulco, así como su complementariedad con la zona del Istmo y centro de Oaxaca y toda su gama de atractivos culturales y folklóricos, permiten el desarrollo de un centro turístico competitivo a nivel nacional e internacional.
5. Dada la localización de las Bahías, se identifican como principales regiones de afluencia el Centro y Sureste del país, en los cuales se concentran más del 50% de la población nacional y se localiza la región Golfo-Istmo cuyo desarrollo inducido implicará el crecimiento acelerado de los centros de población.

MEMORIA DESCRIPTIVA Y FUNCIONAMIENTO DEL ALBERGUE

El conjunto consta de dos cuerpos: el primero y el principal de ellos es de tres niveles, en el que se encuentran el área pública y administrativa. Su papel en el diseño es de remate a las visuales de acceso e interior del conjunto, a su vez éste divide la zona de acampar de la zona recreativa o alberca y del estacionamiento, teniendo una relación cercana uno del otro.

En éste cuerpo se buscó la vista hacia el área de la alberca de casi todo el conjunto, pues es la más agradable en cuanto a vista y clima debido a que el mar se encuentra en esa dirección llegando la brisa marina. Aprovechando ésto se utilizó la ventilación cruzada y los techos altos para dar la mayor frescura posible.

En el primer nivel o planta baja se encuentra el acceso, la recepción, la zona administrativa, la estancia principal y el comedor básicamente.

El segundo y tercer nivel son prácticamente iguales, teniendo un total de 35 cuartos - tipo, cada uno con 8 camas, una sala de estar y terraza, baños y vestidores para hombres y mujeres; además cuenta con dos circulaciones verticales estratégicamente localizadas para un flujo adecuado.

La edad de la gente que acude a éste tipo de establecimientos es de 16 a 30 años, pero debido a que se están proponiendo cosas diferentes a las establecidas en la mayoría de los-

albergues como juegos infantiles así como la zona de acampar, para tratar de mejorar el programa arquitectónico propongo que la edad de la gente sea cualquier edad, para así - poder facilitar el turismo a la mayoría de la población, ya que el albergue cuenta con actividades para todas las edades.

Los cuartos funcionarán para hombres y mujeres preferentemente, pero en el caso de que llegue un grupo o familia en donde necesiten un cuarto completo, éste se les podrá asignar para uso mixto, siempre y cuando ellos firmen que son responsables del cuarto y todo lo que le suceda a éste; éstos cuartos estarán en cierta zona del albergue y no podrán llegar a ser la totalidad de éstos nunca.

En el primer nivel en las partes exteriores, se encuentran la zona de acampar, el estacionamiento, la alberca, los juegos infantiles y el área deportiva con una cancha - de tennis, una de basketball, una de voleyball, una de badmington y una última de football, la cual no tiene medidas reglamentarias debido a que ocuparía gran parte del terreno, es por eso que se propuso de otras medidas y se utilizará sólo como diversión.

El segundo cuerpo es de dos niveles y consta de la zona de servicios en donde, en la planta baja se encuentran las bodegas, talleres, lavandería, patio de servicio, comedor de empleados y separado a éste cuerpo y al principal se encuentra la cocina, que es de un sólo nivel.

Esta se encuentra localizada de tal forma que puede dar servicio al comedor principal o al de empleados.

En el segundo nivel se encuentran los dormitorios de los empleados.

I. Respecto al terreno, sus características y contexto.

- a) El edificio debe vivir hacia adentro del conjunto para tener la mayor privacidad posible, dado que el predio se encuentra rodeado de calles.
- b) Tratar de respetar la topografía del terreno.
- c) Ubicar estratégicamente el edificio, para aprovechar el terreno lo mejor posible y al mismo tiempo fijar dicha ubicación para no sentir dudas al respecto.

II. Respecto al logro de una imagen.

- a) Buscar una imagen característica adecuada al terreno.
- b) Encontrar un eje visual remate a las visuales de acceso.
- c) Hacer que el estacionamiento contara lo menos posible a pesar de su ubicación.

III. Funcionamiento.

Conseguir una zonificación adecuada para que las diversas áreas que forman el edificio pudiesen funcionar correctamente y así conseguimos:

ESTACIONAMIENTO.

Estuviera ubicado en la parte del terreno de más fácil acceso y se comunicara a la plaza de acceso claramente por los conductores peatonales.

VESTIBULO PRINCIPAL.

Lugar para dirigirse a las diferentes áreas y al mismo tiempo espacio desde el -

que se comprende y goza plenamente el concepto del edificio.

AREAS DE OFICINAS ADMINISTRATIVAS.

Están en el primer nivel, quedando independientes del paso de personas que fueran a otras partes, están en un sólo nivel para su mejor funcionamiento.

COMEDOR.

En el primer nivel tiene la facilidad de extenderse a la terraza exterior. Está conceptualizado de tal forma que no afecta la dignidad del edificio.

ESTANCIA PRINCIPAL.

Se encuentra en el primer nivel con la misma característica del comedor hacia la terraza exterior, éste lugar se utilizará para reuniones, como descanso o para -- ver televisión.

ESTANCIA EXTERIOR.

Espacio abierto pero techado, lugar para jugar ping-pong, futbolito, o simplemente descanso. Separa la zona de acampar de la alberca y juegos infantiles.

ZONA DE ACAMPAR.

Con baños separados del edificio principal y acceso independiente y muy cercano a la recepción para facilitar el manejo de ésto.

AREA DEPORTIVA Y ALBERCA.

Se planearon para que sus actividades se pudieran desarrollar libremente no entorpeciendo a las de las otras áreas.

PROGRAMA ARQUITECTONICO

"Conjunto total y complejo de funciones y exigencias humanas por satisfacer con una obra arquitectónica".

1.	<u>ZONA ADMINISTRATIVA</u>	<u>AREA</u>
1.1	Recepción e información.	26.90 m2.
1.2	Caja general.	7.20 m2.
1.3	Compras, ventas, administración y contabilidad.	42.00 m2.
1.4	Director General.	32.48 m2.
1.4.1	Medio baño.	4.20 m2.
1.5	Zona secretarial.	13.50 m2.
1.6	W.C. Hombres.	7.80 m2.
1.7	W.C. Mujeres.	7.80 m2.
1.8	Archivo.	4.32 m2.

AREA CONSTRUIDA: 146.20 M2.

AREA TOTAL

146.20 m2.

2.	<u>ZONA DE SERVICIOS</u>	<u>AREA</u>
2.1	Cocina.	64.48 m2.
2.1.1.	Dispensa (productos lácteos, legumbres, verduras, latas, refrescos, cervezas y alimentos).	43.20 m2.
2.1.2.	Cámara fría.	5.15 m2.
2.1.3.	Congelador.	5.15 m2.
2.1.4.	Barra de autoservicio.	19.20 m2.
2.1.5.	Caja.	2.40 m2.
2.1.6.	Cava (vinos y licores)	7.90 m2.
2.1.7.	Medio baño.	6.52 m2.
2.2	Area de control y caja. (recepción de mercancías).	9.25 m2.
2.3	Comedor de personal.	58.90 m2.
2.4	Cuartos de personal. 26.90 m2. x 9 cuartos =	242.10 m2.
	18.50 m2. x 4 cuartos =	74.00 m2.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

2.4.1.	Baños y Vestidores de personal (hombres y mujeres)	107,90 m2.
2.5	Taller de mantenimiento (Herrería, electricidad - plomería, pintura, carpintería, y mantenimiento a-cuartos.	44.82 m2.
2.6	Lavandería, secado y planchado.	47.00 m2.
2.7	Ropería.	29.00 m2.
2.8	Cuarto de basura.	11.34 m2.
2.9	Bodega (jardinería y refacciones mobiliarios)	28.84 m2.
2.10.	Cuarto de máquinas, caldera y depósito de petróleo.	22.55 m2.
2.11	Sub-estación.	13.30 m2.
2.12	Cisterna.	104,00 m2.
2.13	Caldera alberca, ,	18.80 m2.
2.14	Closet de limpieza.	6.20 m2.
2.15	Patio de maniobras.	256.50 m2.
2.16	Andén de carga y descarga.	40.90 m2.
2.17	Estacionamiento.	2057.40 m2.
2.18	Escaleras.	48.6 m2.

AREA CONSTRUCCION : 916.60 m2. AREA TOTAL: 3,375.40 m2.

3. ZONA PUBLICA

		<u>AREA</u>
3.1	Plaza de acceso.	930.00 m2.
3.2	Lobby.	42.00 m2.
3.2.1	Espera y descanso.	40.00 m2.
3.3	Recepción e información.	26.90 m2.
3.4	Capitanía de Botones.	5.00 m2.
3.4.1	Guarda equipaje.	3.20 m2.
3.5	Teléfono público.	12.00 m2.
3.6	Concesión.	60.48 m2.
3.7	Dulcería.	6.80 m2.
3.8	Sanitarios públicos (hombres y mujeres)	41.18 m2.
3.9	Bar (almacén de bebidas)	80.00 m2.

3.10	Estancia principal.	321.30 m2.
3.11	Local ruidoso (salón de juegos, ping-pong, futbol <u>i</u> lito etc.)	350.50 m2.
3.12	Escaleras de habitaciones.	87.30 m2.
3.13	Local de renta y venta de equipo (control de toallas)	41.18 m2.
3.14	Comedor.	304.60 m2.
3.15	Terraza con mesas exteriores.	116.60 m2.
3.16	Alberca.	512.00 m2.
3.16.1	Chapoteadero.	66.00 m2.
3.17	Volleyball.	162.00 m2.
3.18	Badmington.	162.00 m2.
3.19	Tennis.	648.00 m2.
3.20	Basquetball.	364.00 m2.
3.21	Futbol	1250.00 m2.
3.22	Juegos infantiles (resbaladillas, resbaladilla de to- bogán, sube y baja, columpios y arenero.	616.00 m2.
3.23	Areas jardinadas.	13111.00 m2.
3.24	Baños y vestidores, zona de acampar (hombres y muje- res)	20.00 m2.
3.25	Enfermería.	8.80 m2.

AREA CONSTRUIDA SIN CONTAR

EXTERIORES : 1,451.24 m2.

AREA TOTAL 21,580.84 m2.

4. ZONA HABITACIONAL

4.1	Cuarto ripo 31.86 x 35 (35 cuartos) (8 camas por cuarto) = 280 personas	1,115.00 m2.
4.1	Salita 13.00 m2. x 35 =	455.00 m2.
4.1.2	Terraza 9.50 m2. x 35 =	332.50 m2.
4.2	Baños y vestidores (hombres y mujeres) 201.60 m2. x 2 niveles=	403.20 m2.
4.3	Salita Pública.	10.25 m2.
4.4	Asoleadero.	226.32 m2.

AREA CONSTRUIDA	2,542.37 m2.	AREA TOTAL	2,542.37 m2.
-----------------	--------------	------------	--------------

AREA TOTAL GENERAL	27,644.81 m2.
--------------------	---------------

SUPERFICIE CONSTRUIDA SIN CONTAR AREAS EXTERIORES	5,056.41 m2.
---	--------------

AREA DEL TERRENO	19,756.73 m2.
------------------	---------------

ANALISIS GENERAL DE COSTO.

Este análisis comprende las partidas más importantes y generales del proyecto, en donde - los precios son aproximados y están considerados tomando en cuenta que el salario mínimo es de \$9,160.00 pesos diarios, ó \$274,000.00 pesos mensuales.

	<u>AREA</u>	<u>COSTO POR M2.</u>	<u>MONTO</u>
TERRENO	19,756.73 m2.	\$ 50,000.00	\$ 987,836,500.00
CONSTRUCCION	5,056.41 m2.	550,000.00	2,781,025,500.00
AREAS VERDES	11,352.80 m2.	60,000.00	681,168,000.00
ESTACIONAMIENTO	2,057.40 m2.	35,000.00	<u>72,009,000.00</u>
		COSTO TOTAL	\$ 4,522,039,000.00

La tarifa de hospedaje de los albergues varía dependiendo la zona donde se encuentre este, así como las instalaciones, debido a un estudio hecho, el albergue propuesto es uno de -- los más completos en cuanto a instalaciones, además de encontrarse en un sitio turístico de -- gran importancia en el país, por lo cual se le aplicarán las siguientes cuotas:

HOSPEDAJE	\$ 31,700.00
DESAYUNO	15,200.00
COMIDA	18,250.00
CENA	<u>18,250.00</u>
	\$ 83,400.00

Estos precios incluyen todo exceptuando la renta de equipo para las instalaciones deportivas, así como para la playa.

ESPECIFICACIONES GENERALES DE OBRA

I. GENERALIDADES.

1. La obra se edificará sobre una superficie de 19,756.73 m². de los cuales:
 - a) 5,056.41 m². Aproximados de construcción.
 - b) 11,352.80 m². Aproximados para áreas verdes, zonas exteriores y zonas recreativas.
 - c) 2,057.40 m². Aproximados para estacionamientos.

2. Superficie total construida: 5,056.41 m².

3. Albergue juvenil en Huatulco Oaxaca, con 35 cuartos tipo con capacidad de 8 personas cada cuarto, zona de acampar, áreas verdes, alberca, zona deportiva, baños comunes, zona de servicios, recreación y comedor.
Capacidad aproximada al 100% 368 personas y 40 empleados.

II. CIMENTACION

1. Excavación en cepas en material tipo II.
2. Cimientos de zapatas de concreto $f'c= 200 \text{ Kg/cm}^2$. y acero de refuerzo $f_y=4200 \text{ Kg/cm}^2$.
3. Losa reticular de concreto $f'c=200 \text{ Kg/cm}^2$. y casetones.

III. ESTRUCTURA.

1. Castillos de concreto $f'c=200$ Kg/cm². y acero de refuerzo $f_y=4200$ Kg/cm².
2. Cadenas de cerramiento de 15x20 armadas con armex 15x20-4 y concreto $f'c=200$ Kg/cm².
3. Trabes de concreto $f'c=200$ Kg/cm². y acero de refuerzo $f_y=4200$ Kg/cm².
4. Escaleras de concreto.

IV. ALBAÑILERIA.

1. Muros de block 15-20-40 asentado con mortero cemento arena 1:4 y refuerzo con varilla $f_y=4200$ Kg/cm². horizontal y vertical.
2. Muros divisorios entre los cuartos tipo de tablaroca y aislamiento acústico.
3. Impermeabilización en azotea con 2 capas de asfalto y una de permafelt, acabado con pintura reflectiva.

V. ACABADOS.

1. Aplanado acabado rústico en fachadas con mortero cemento arena.
2. Pintura vinílica vinimex o similar en exteriores.
3. Pintura de esmalte en chambranas metálicas de puertas.
4. Pisos de cemento con loseta de barro 30x30 en zonas públicas y en zonas de servicios.
5. Congoleum en baños y cocina.
6. Rostreado de mezcla en plafones.

7. Aplanado de mezcla en techo de baños y cocina para recibir pintura de esmalte.
8. Tirocote en muros interiores a base de cemento blanco y grano de mármol.
9. Pintura de esmalte en techos de baños y cocina.
10. Pintura de esmalte en herrería.

VI. OBRAS EXTERIORES.

1. Andadores de concreto $f'c=150$ Kg/cm². y loseta de barro en zonas públicas y aca
bado escobillado en servicios.
2. Bomba de medio caballo para cada fuente.
3. Cisterna comunal de 224,800 litros.
4. Adoquín de concreto. (8 cm. de espesor) en estacionamiento y plaza de acceso.
5. Sistema hidroneumático.

VII. INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA.

1. Tubería en ramaleos y alimentaciones, se hará con tubo de cobre marca Anaconda
tipo L o similar.
2. Tubería de P.V.C. en desagues y bajadas.
3. Tubos de albañal de concreto asentado con mortero cemento arena.

VIII. INSTALACION ELECTRICA.

1. El alumbrado será con alambre T.W. marca Condumex o similar.

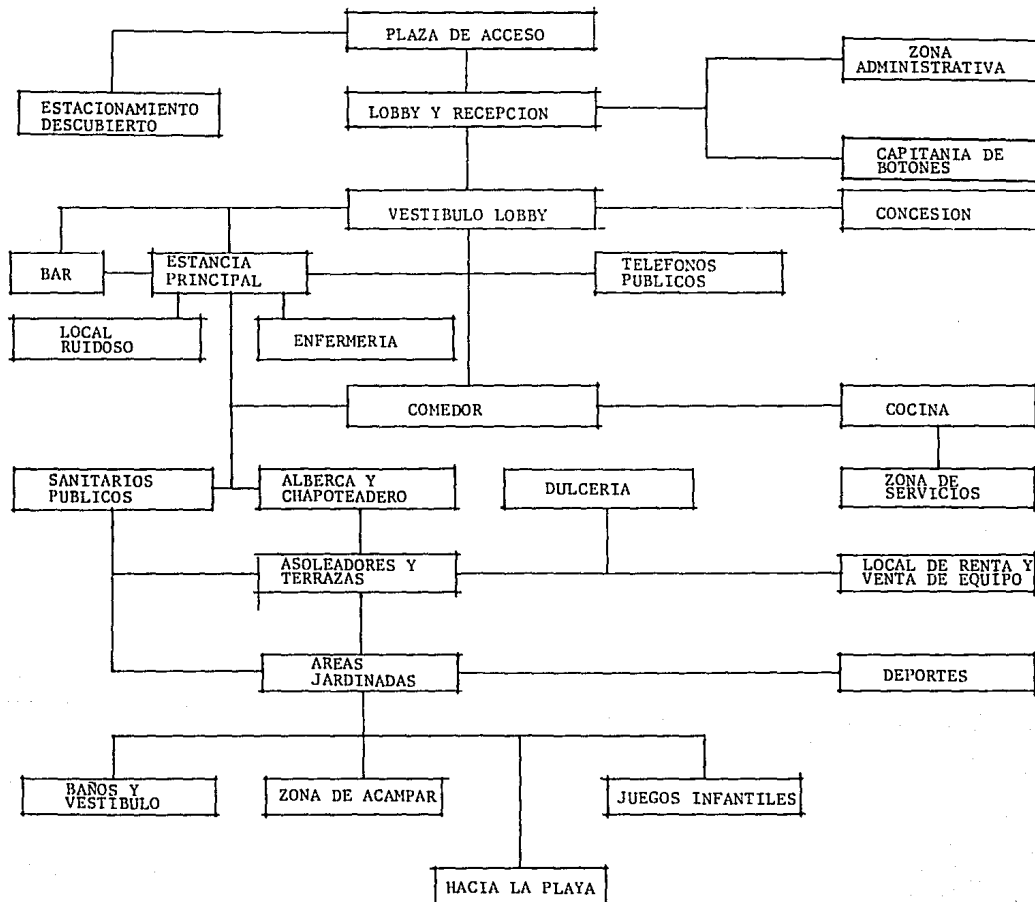
IX. CARPINTERIA Y HERRERIA.

1. Marcos y chambranas metálicas calibre 20.
2. Puertas de madera en aglomerado con forro de triplay.

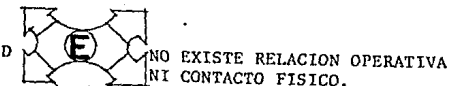
X CANCELERIA.

1. Ventanas de aluminio anodizado natural con vidrio de 6 mm. prefabricado con perfil.

DIAGRAMA GENERAL DE FUNCIONAMIENTO



CUADRO DE CORRELACION FUNCIONAL DE AREAS.



AREAS PUBLICAS										AREAS EXTERIORES										AREA DE SERVICIOS										AREA DE CUARTOS									
PLAZA DE ACCESO										ASOLEAD. Y TERRAZAS										AREA DE ACAMPAR										AREA DE CUARTOS									
LOBBY										JARDINES										DEPORTES										AREA DE SERVICIOS									
CONCESSIONES										ESTACIONAMIENTO										GERENCIA										AREA DE CUARTOS									
BAR										ALBERCA										ADMON Y CONTAR.										AREA DE CUARTOS									
RESTAURANTE										ASOLEAD. Y TERRAZAS										COCINA										AREA DE CUARTOS									
ESTANCIA PRINCIPAL										JARDINES										CONCEDOR DE PERSONAL										AREA DE CUARTOS									
LOCAL PUBLICOS										ESTACIONAMIENTO										VIST. LIBRES Y BARROS										AREA DE CUARTOS									
SANIT. PUBLICOS										AREA DE ACAMPAR										BODECAS Y ALMACENES										AREA DE CUARTOS									
ALBERCA										DEPORTES										CUARTO DE MAQUINAS										AREA DE CUARTOS									
ASOLEAD. Y TERRAZAS										REGISTRO										TALLER DE MANT.										AREA DE CUARTOS									
JARDINES										GERENCIA										CUARTOS										AREA DE CUARTOS									
ESTACIONAMIENTO										ADMON Y CONTAR.										VESTIDORES Y BANOS										AREA DE CUARTOS									
AREA DE ACAMPAR										COCINA										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									
DEPORTES										CONCEDOR DE PERSONAL										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									
GERENCIA										ADMON Y CONTAR.										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									
COCINA										CONCEDOR DE PERSONAL										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									
ADMON Y CONTAR.										VIST. LIBRES Y BARROS										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									
BODECAS Y ALMACENES										CUARTO DE MAQUINAS										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									
CUARTO DE MAQUINAS										TALLER DE MANT.										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									
TALLER DE MANT.										CUARTOS										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									
CUARTOS										VESTIDORES Y BANOS										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									
VESTIDORES Y BANOS										CIRCUACION										CIRCUACION										AREA DE CUARTOS									

CONSUMO DE AGUA POR DIA

<u>CAPACIDAD DE PERSONAS</u>	<u>NUMERO DE PERSONAS</u>
- 35 cuartos con capacidad para 8 personas cada cuarto.	280
- 22 lugares para acampar con un promedio de 4 personas por lugar.	88
- 10 personas en oficinas.	10
- Personal General (aproximado)	30

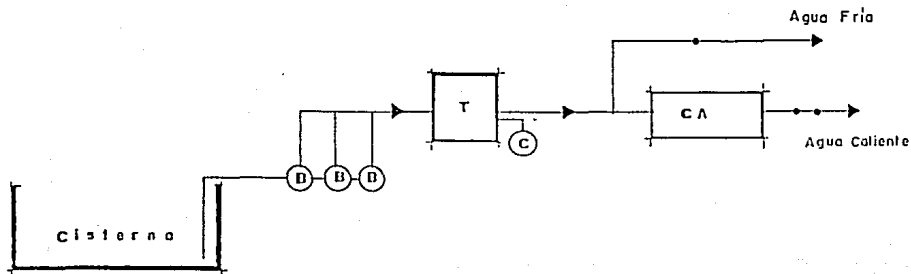
Número aproximado de personas 408

Gasto de agua por persona 200 Lts. x 408 personas = 81,600 Litros por día.

Debe de haber 2 días de gasto diario máximo como mínimo entre cisterna y - tanque elevado, por lo tanto:

CAPACIDAD DE LA CISTERNA : 224,800 LTS.

SISTEMA HIDRONEUMÁTICO



B Bomba 6 HP

C Compresora 1.5 HP

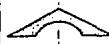
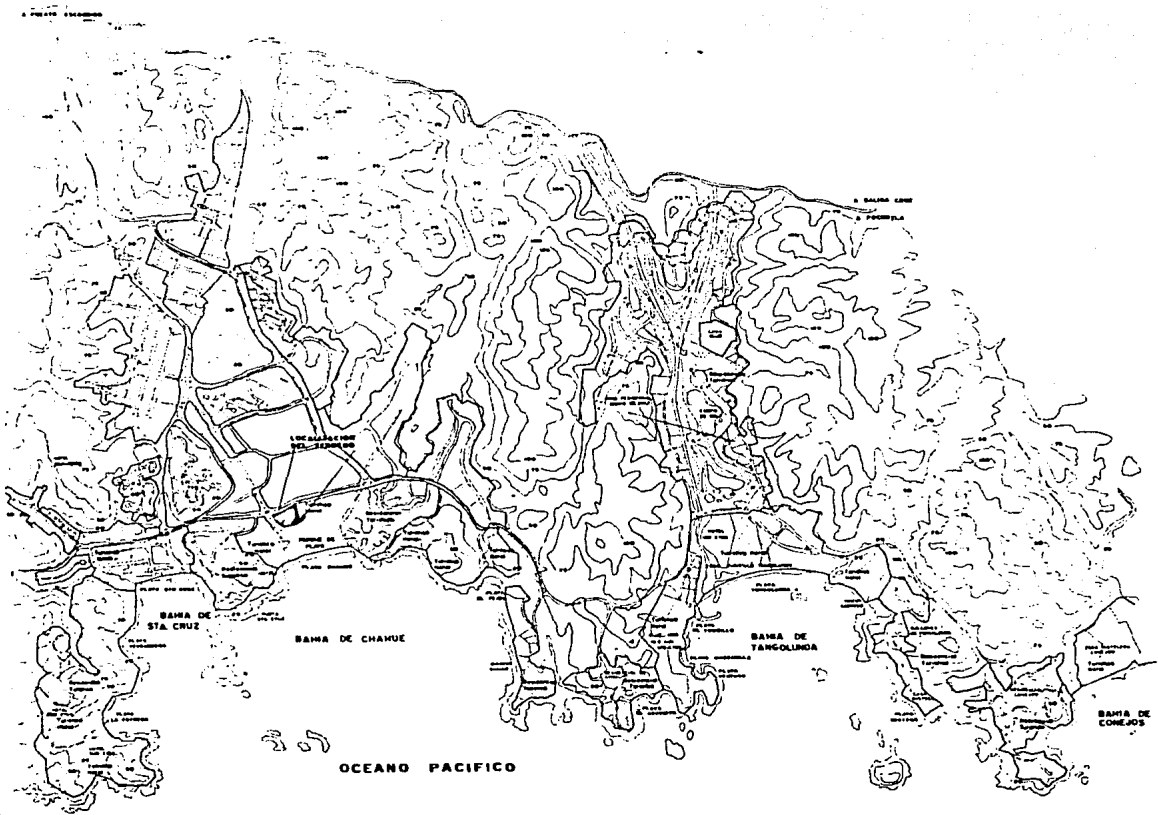
T Tanque Hidroneumático vertical 1000 Lts.

CA Caldera de petróleo. (608,000 BTU/Hr.)

408 Personas x 10 000 BTU/6 Hrs. = 608,000 BTU/Hr.

TIEMPO DE CONSTRUCCION (PROGRAMA DE OBRA)

MESES	1o.	2o.	3o.	4o.	5o.	6o.	7o.	8o.	9o.	10o.	11o.	12o.	13o.	14o.	15o.	16o.
CONCEPTOS																
1. OBRAS EXTERIORES.	xx	xx	xx										xx	xx	xx	xx
2. OBRAS PRELIMINARES Y CIMENTACION.	xx	xx	xx	xx	xx											
3. MUROS Y ESTRUCTURA PLANTA BAJA.			xx	xx	xx	xx										
4. LOSAS DE ENTREPISO PRIMER NIVEL.				xx	xx	xx	xx									
5. RAMPAS DE ESCALERAS (P.B.Y 1ER.NIVEL).						xx	xx									
6. MUROS Y ESTRUCTURA PRIMER NIVEL.					xx	xx	xx	xx								
7. LOSAS DE ENTREPISO 2o.NIVEL.						xx	xx	xx	xx							
8. RAMPAS DE ESCALERA (1o. A 2o. NIVEL).							xx	xx								
9. MUROS Y ESTRUCTURA SEGUNDO NIVEL.							xx	xx	xx	xx						
10. LOSAS DE AZOTEA.								xx	xx	xx	xx	xx				
11. RAMPAS DE ESCALERAS (2o.NIVEL A AZOTEA).								xx	xx	xx	xx	xx	xx			
12. ALBAÑILERIA.				xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx		
13. CARPINTERIA.						xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx		
14. CANCELERIA Y HERRERIA.					xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx		
15. YESO Y PINTURA.							xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	
16. COMPL.DE INSTALACION ELECTRICA.								xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	
17. COMPL. ALBAÑILERIA Y ACABADOS.									xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	
18. CERRAJERIA.											xx	xx	xx	xx	xx	
19. COLOCACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS.											xx	xx	xx	xx	xx	
20. COMPL. INSTALACION HIDROSANITARIA.										xx	xx	xx	xx	xx	xx	
21. VIDRIERIA.										xx	xx	xx	xx	xx	xx	
22. EQUIPOS Y MAQUINAS.							xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	
23. JARDINERIA.							xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	
24. AMUEBLADO Y DECORADO.											xx	xx	xx	xx	xx	
25. LIMPIEZA FINAL.											xx	xx	xx	xx	xx	



NORTE

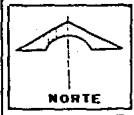
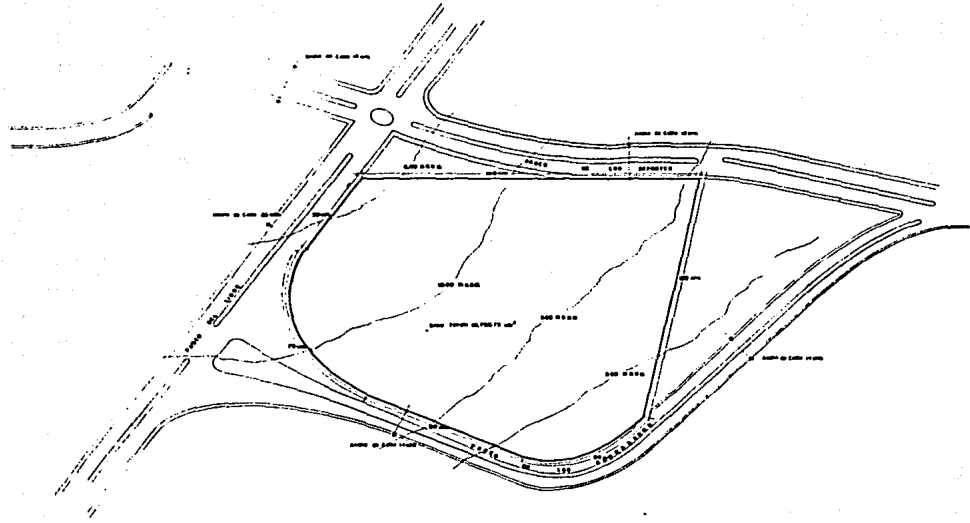


LOCALIZACION

ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 UBICACION GENERAL DEL VALLE
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA
 E.S.C. 11000



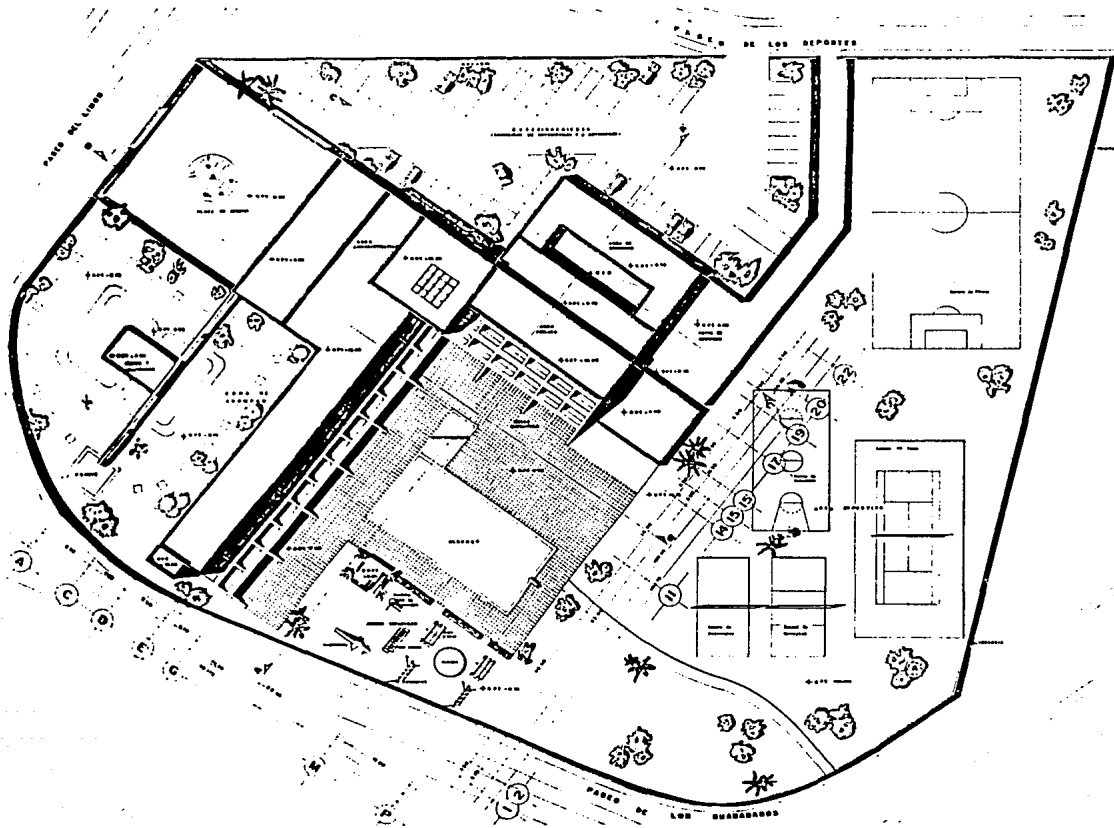
UNIVERSIDAD
 ANAHUAC






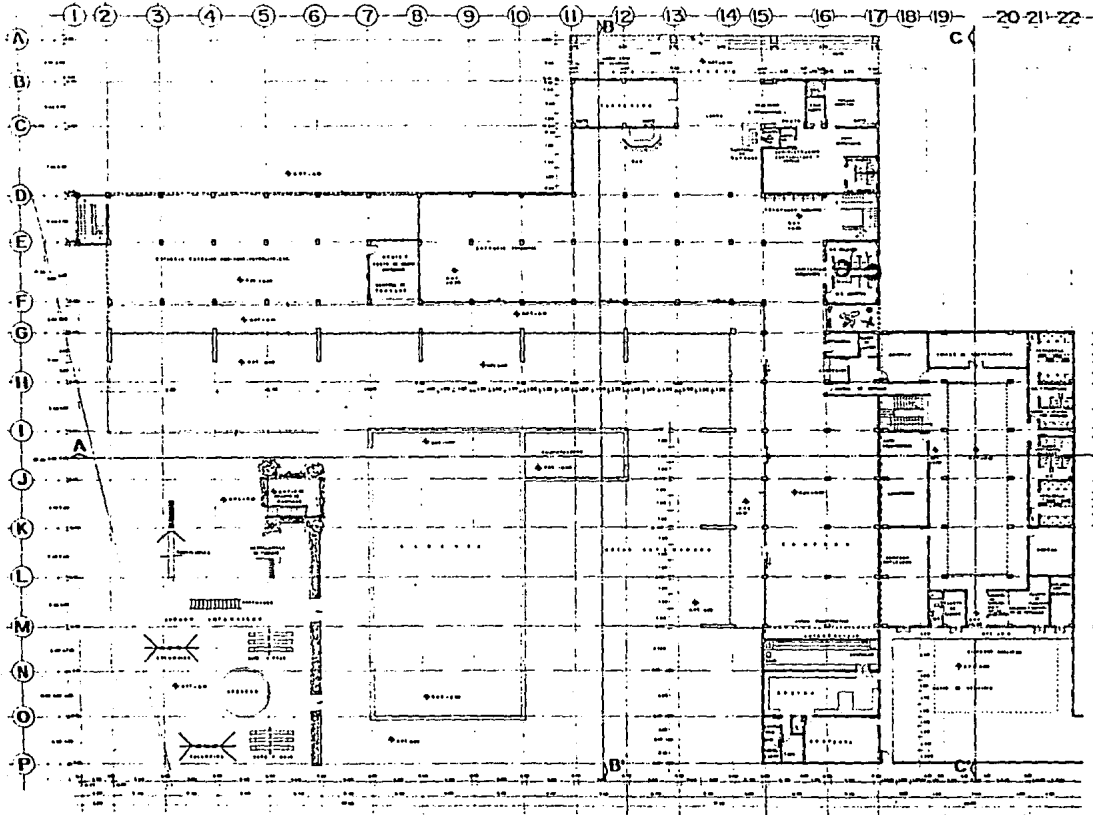
LOCALIZACION

ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 PLANO DE LOCALIZACION Nº PLANO
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA 2
 E.S.C. 1.66





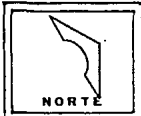
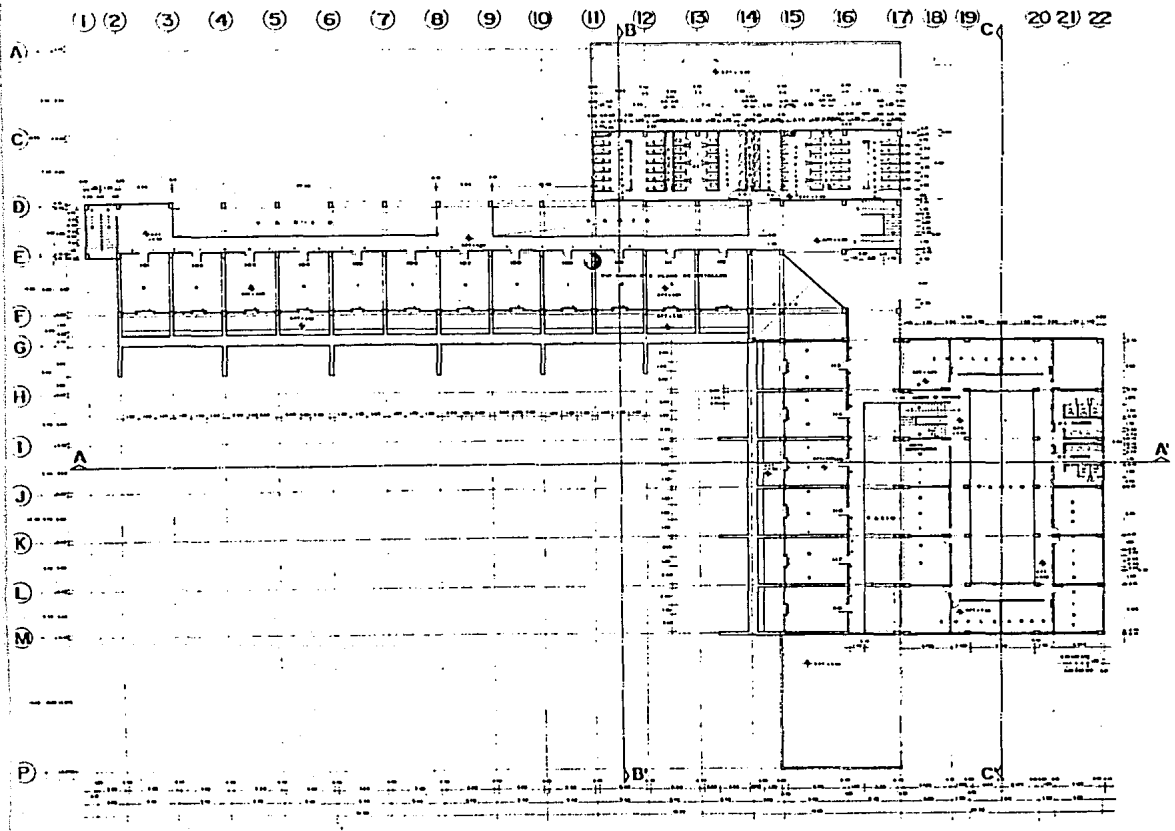
 NORTE
 LOCALIZACION
ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA TESIS PROFESIONAL PLANTA DE CONJUNTO MAURICIO GOMEZ DEL VALLE ARQUITECTURA E.S.C. 1250
 UNIVERSIDAD ANAHUAC



ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 PLANTA BAJA
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA
 ESC. 1-150



ESQUEMA DE PLANTA

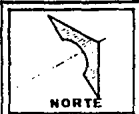
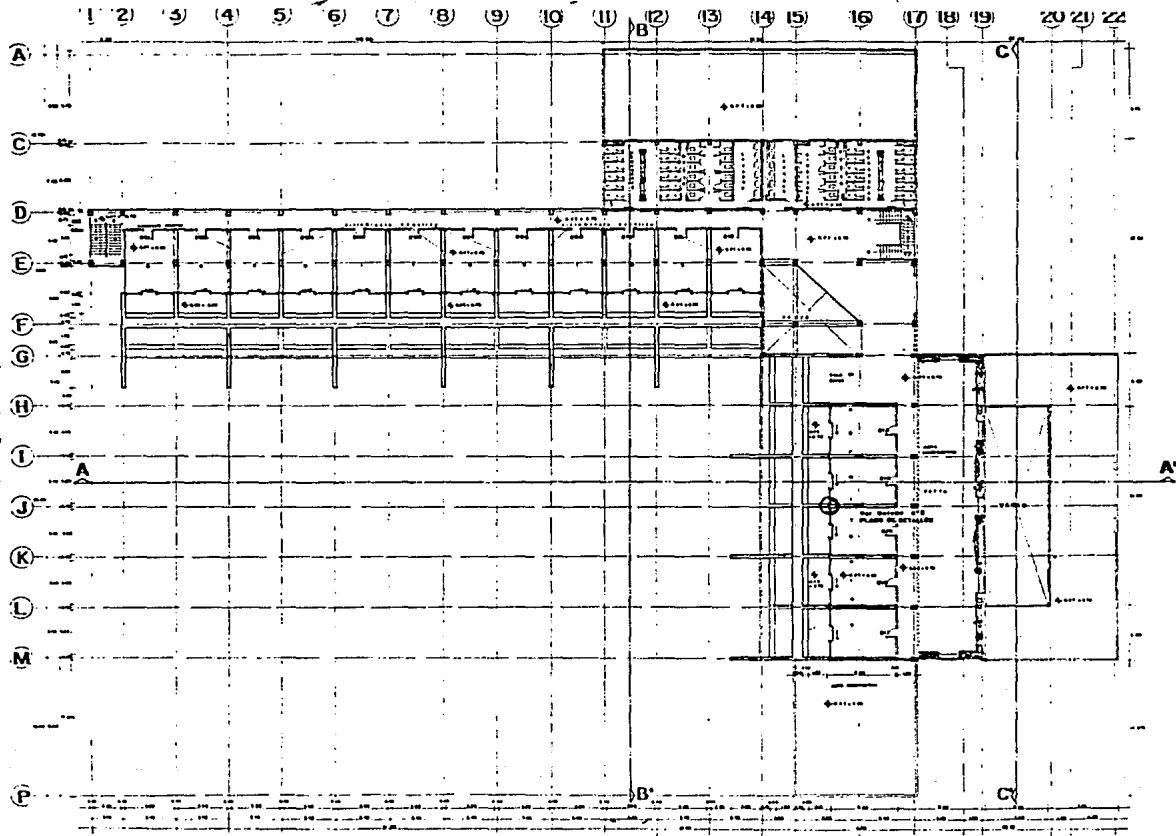


LOCALIZACION

ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 PLANTA PRIMER NIVEL
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA
 E.S.C. 1150



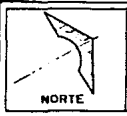
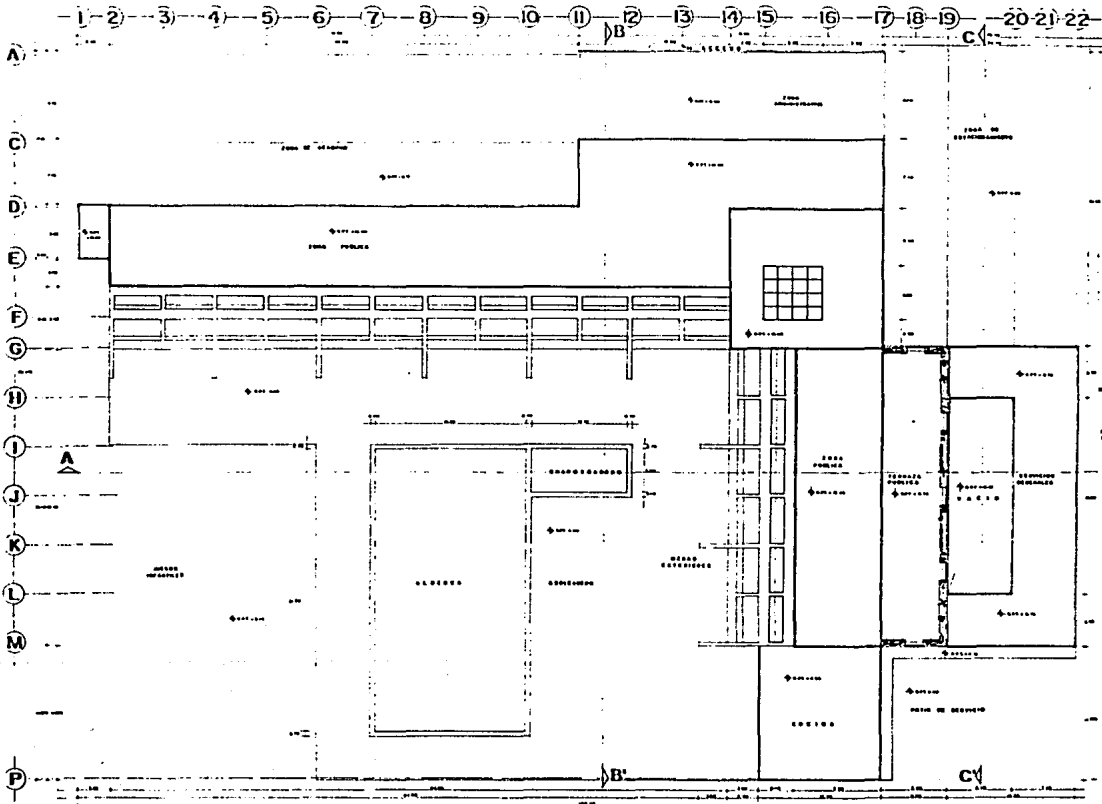
UNIVERSIDAD
 ANAHUAC



LOCALIZACION

ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 PLANTA SEGUNDO NIVEL
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA
 E.S.C. 1150





NORTE

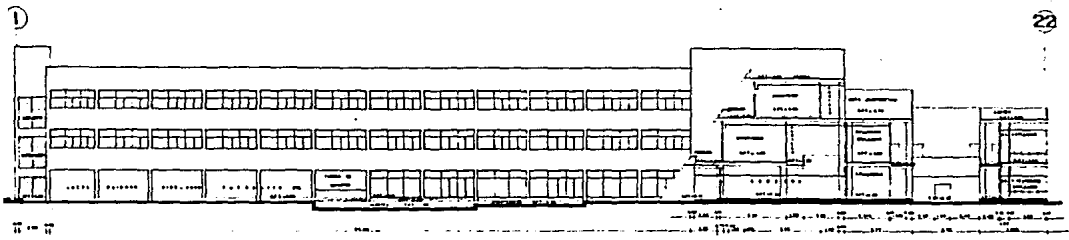


LOCALIZACION

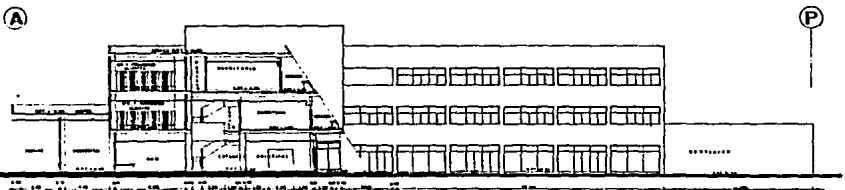
ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 PLANTA DE TECHOS
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA
 E.S.C. 1:150



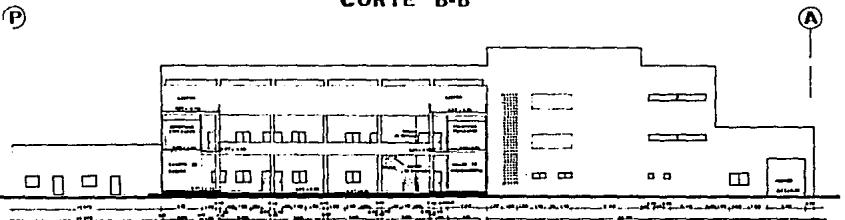
UNIVERSIDAD ANAHUAC




CORTE A-A'




CORTE B-B'



CORTE C-C'




NORTE



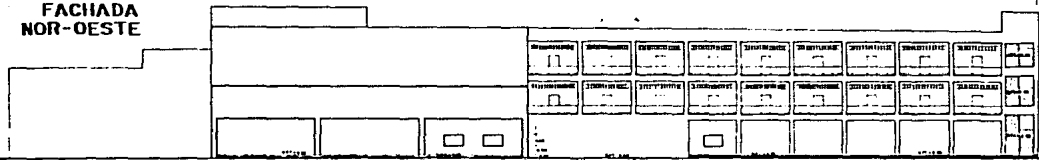
LOCALIZACION

ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 Nº PLANO 8
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA
 ESC. 1150

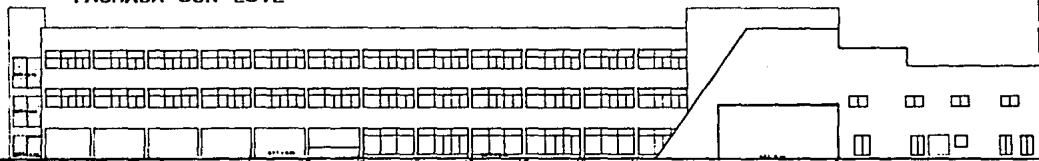


UNIVERSIDAD
 ANAHUAC

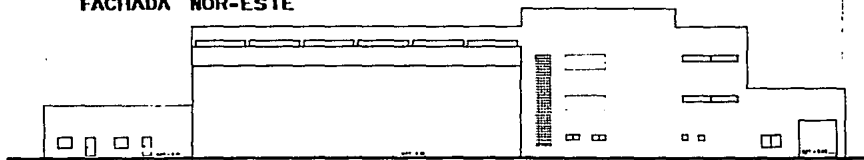
FACHADA NOR-OESTE



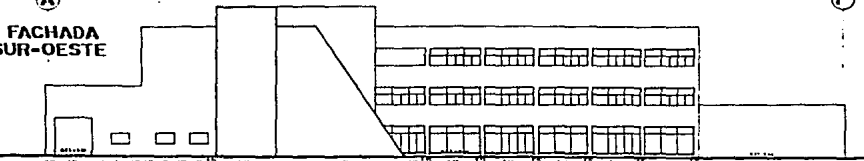
FACHADA-SUR-ESTE



FACHADA NOR-ESTE



FACHADA SUR-OESTE



NORTE



LOCALIZACION

ALBERGUE JUVENIL EN HUATLCO OAXACA

TESIS PROFESIONAL

FACHADAS

MAURICIO GOMEZ DEL VALLE

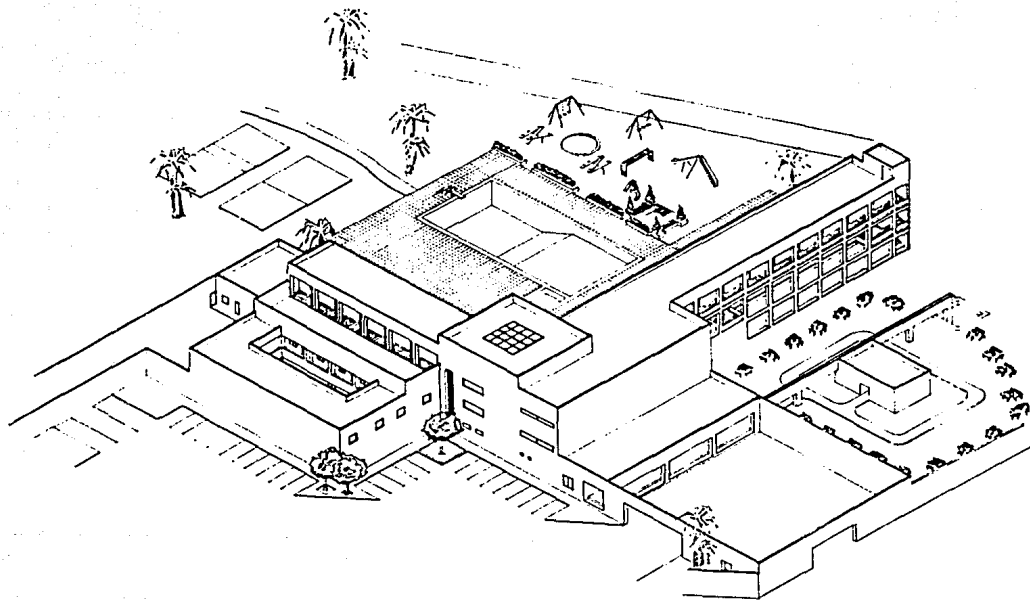
ARQUITECTURA




9

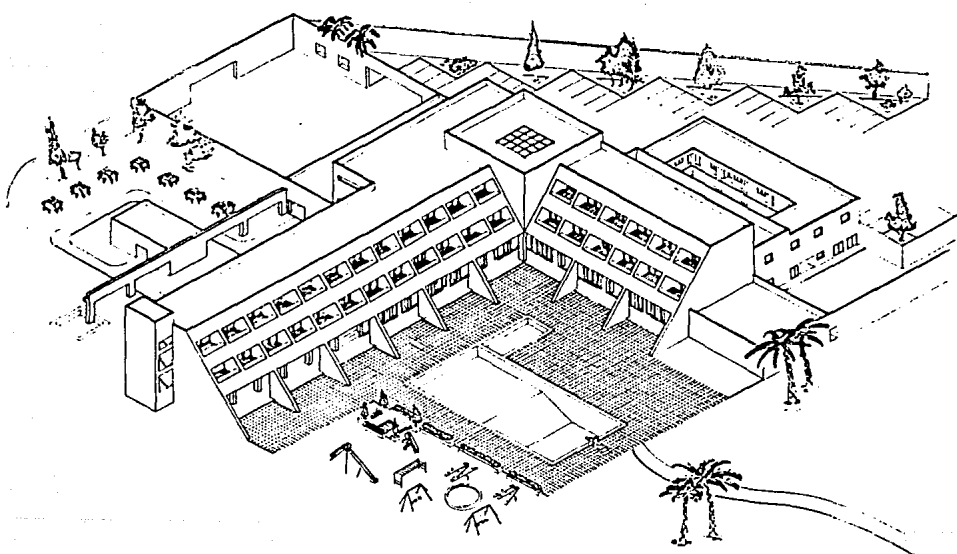
E.S.C. 1150






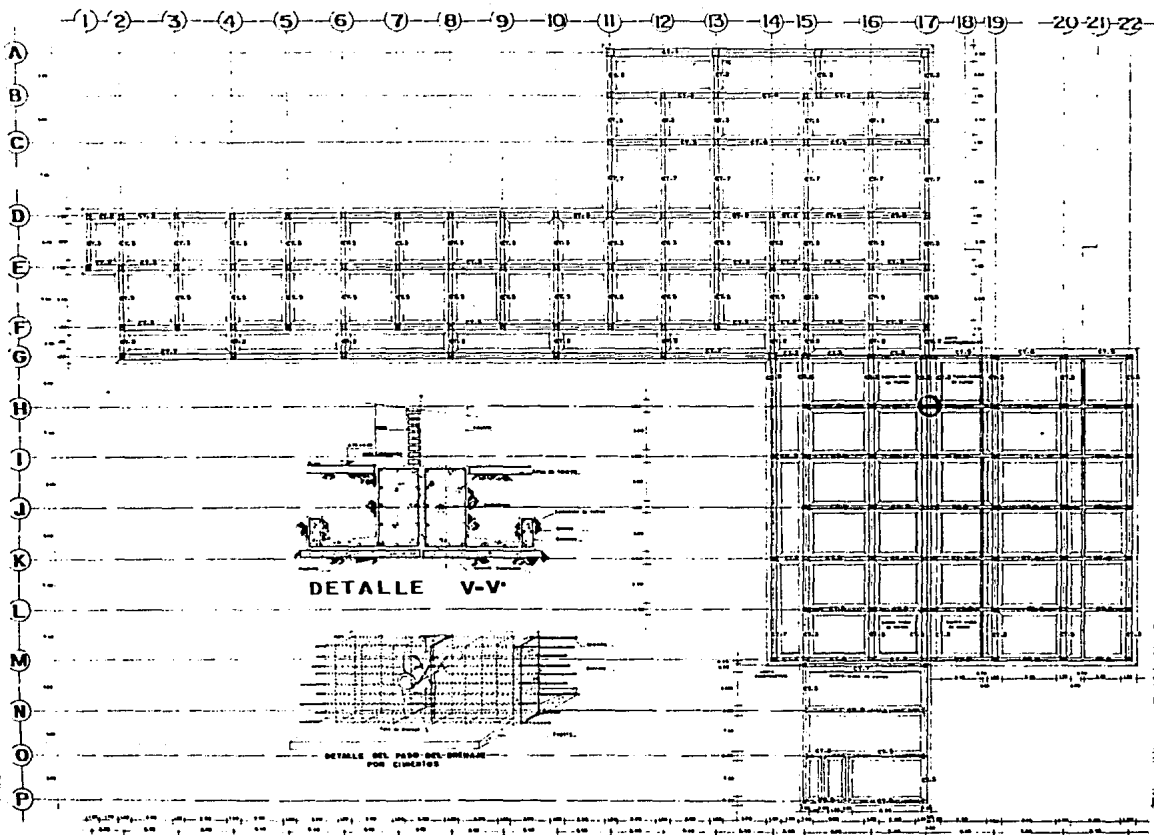
UNIVERSIDAD ANAHUAC



 NORTE
 LOCALIZACION
ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA TESIS PROFESIONAL Nº PLANO 10 PERSPECTIVA DEL CONJUNTO I MAURICIO GOMEZ DEL VALLE ARQUITECTURA E.S.C. 1150
 UNIVERSIDAD HUASTECA



 NORTE
 LOCALIZACION
ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA TESIS PROFESIONAL PERSPECTIVA DEL CONJUNTO 2º PLANO MAURICIO GOMEZ DEL VALLE ARQUITECTURA E.S.C. 1150
 UNIVERSIDAD ANAHUAC

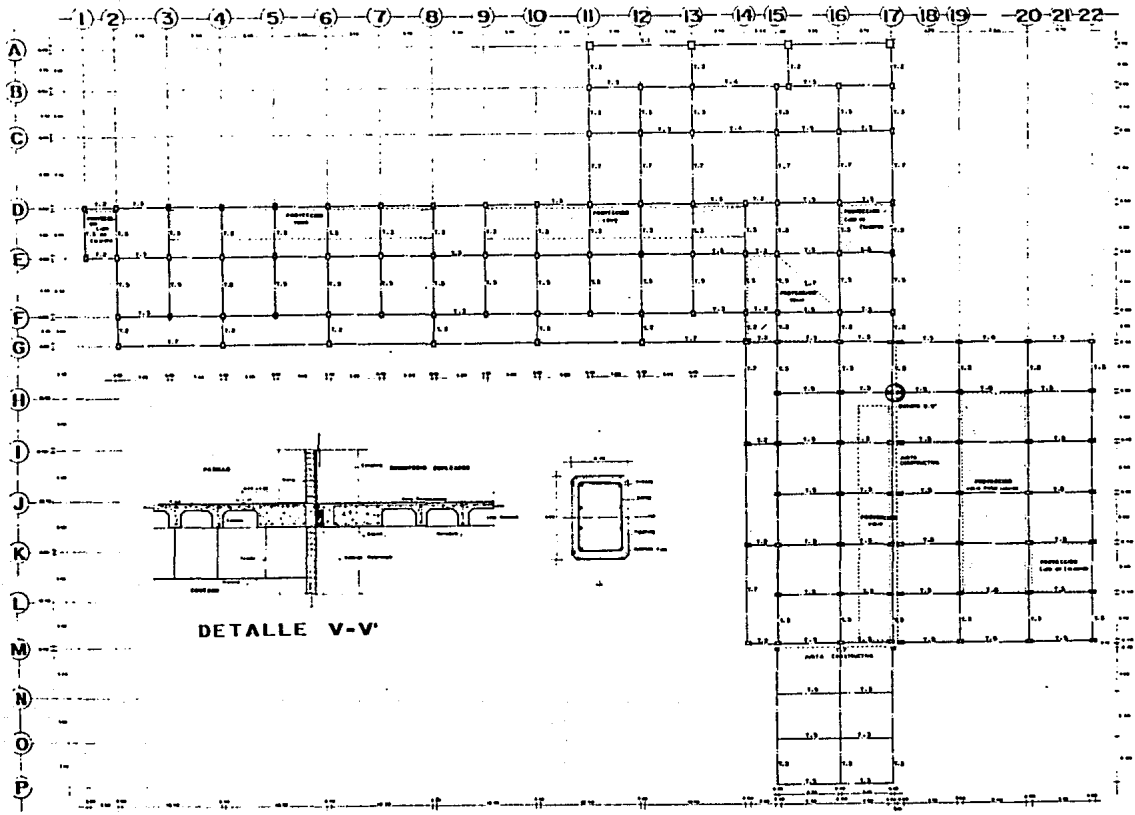


LOCALIZACION

ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 PLANO DE CIMENTACION
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA
 E.S.C. 1150



UNIVERSIDAD
 ANAHUAC



DETALLE V-V



NORTE

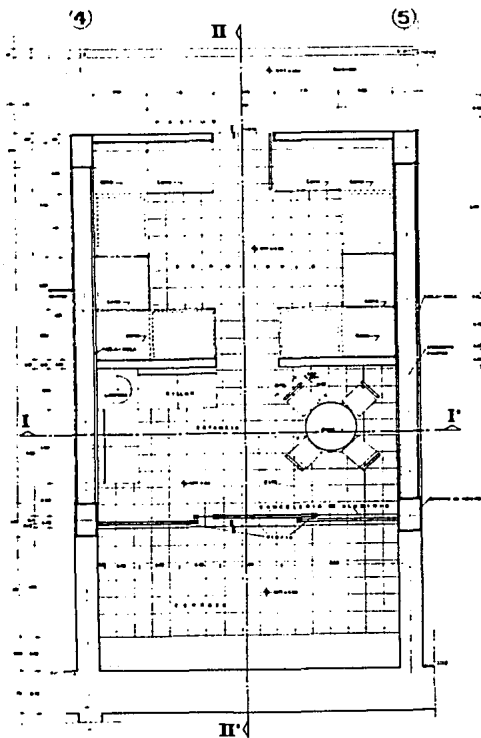


LOCALIZACION

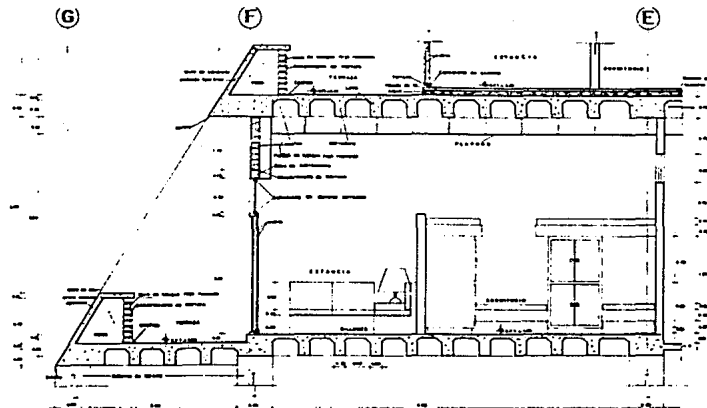
ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 PLANO ESTRUCTURAL
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA
 E.S.C. 1150



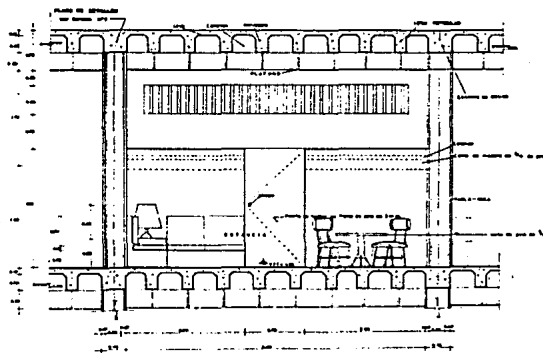
UNIVERSIDAD ANAHUAC




CUARTO TIPO




CORTE II-II'



CORTE I-I'




NORTE

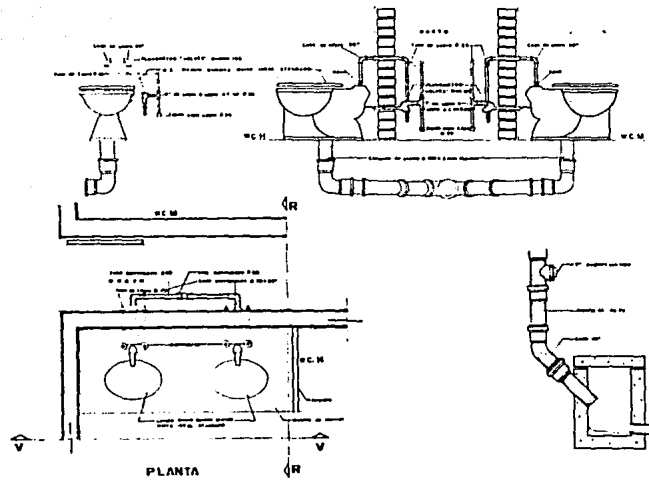


LOCALIZACION

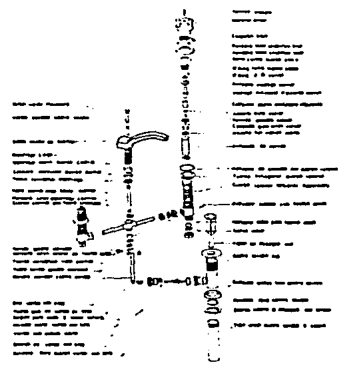
ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 AMPLIACION CUARTO TIPO Nº PLANO
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE 14
 ARQUITECTURA
 ESC. 125



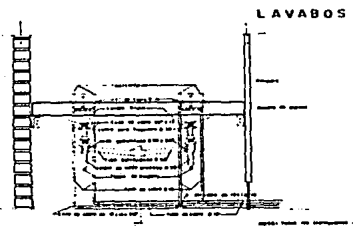
UNIVERSIDAD
 ANAHUAC



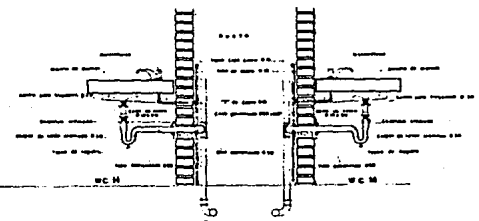
PLANTA



LLAVE MEZCLADORA PARA LAVABO DE TALADROS SEPARADOS



CORTE V-V



CORTE R-R



NORTE

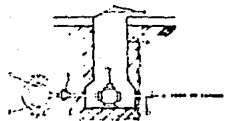


LOCALIZACION

ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 DETALLES SANITARIOS
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 A R O U I T E C T U R A
 E S C. V A R I A B L E

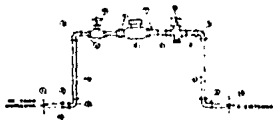


UNIVERSIDAD ANAHUAC



- 1. Válvula de flotador
- 2. Válvula de cierre
- 3. Válvula de paso
- 4. Válvula de control
- 5. Válvula de escape
- 6. Válvula de entrada

DETALLE DE TOMA MUNICIPAL

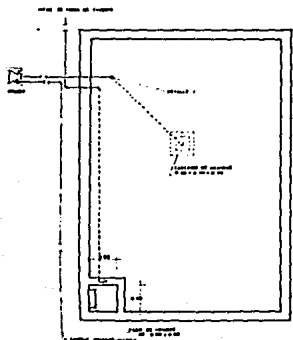


- 1. Válvula de flotador
- 2. Válvula de cierre
- 3. Válvula de paso
- 4. Válvula de control
- 5. Válvula de escape
- 6. Válvula de entrada
- 7. Válvula de salida
- 8. Válvula de entrada
- 9. Válvula de salida
- 10. Válvula de entrada
- 11. Válvula de salida

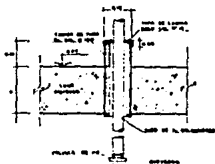
DETALLE DE TOMA DE CUADRO



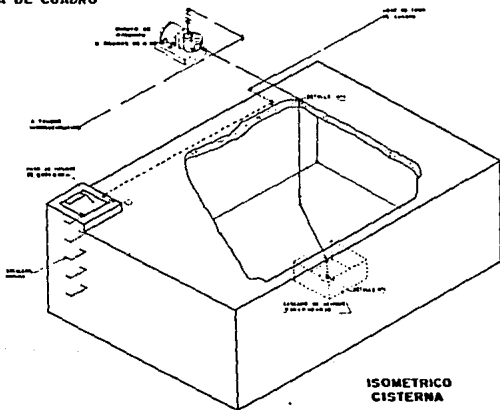
DETALLE DE POZO DE VISITA



CISTERNA



DETALLE N°1



ISOMETRICO
CISTERNA



NORTE

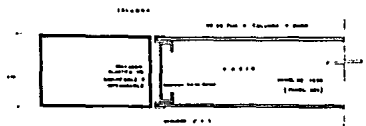


LOCALIZACION

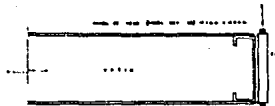
ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
 TESIS PROFESIONAL
 DETALLES HIDRAULICOS Nº PLANO
 MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
 ARQUITECTURA
 ESC. VARIABLE 18



UNIVERSIDAD
ANAHUAC

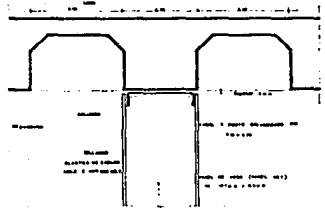


CONTROL DE ACUSTICA ENTRE MURO Y COLUMNA
DETALLE N°3



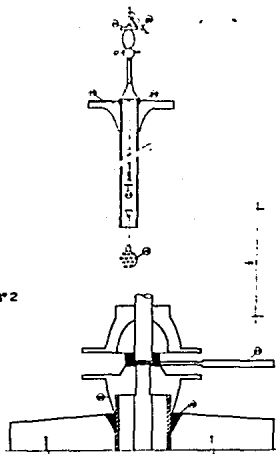
DETALLE N°2

CONTROL DE ACUSTICA ENTRE MURO Y CANCEL

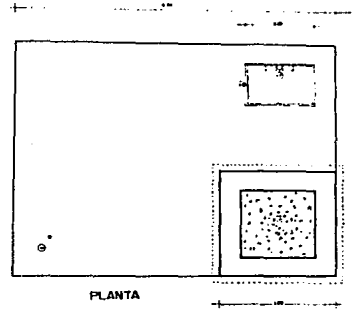


CONTROL DE ACUSTICA Y JUNTA CON MOVIMIENTO ENTRE MURO Y LOSA
DETALLE N°1

DETALLES DE AISLAMIENTO ACUSTICO

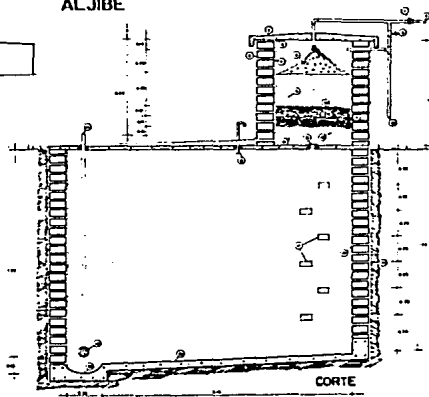


BOMBA MANUAL



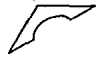
PLANTA

ALJIBE




CORTE

- 1. MUR
- 2. COLUMNA
- 3. CANCEL
- 4. LOSA
- 5. BOMBA MANUAL
- 6. ALJIBE
- 7. ...
- 8. ...
- 9. ...
- 10. ...
- 11. ...
- 12. ...
- 13. ...
- 14. ...
- 15. ...
- 16. ...
- 17. ...
- 18. ...
- 19. ...
- 20. ...
- 21. ...
- 22. ...
- 23. ...
- 24. ...
- 25. ...
- 26. ...
- 27. ...
- 28. ...
- 29. ...
- 30. ...
- 31. ...
- 32. ...
- 33. ...
- 34. ...
- 35. ...
- 36. ...
- 37. ...
- 38. ...
- 39. ...
- 40. ...
- 41. ...
- 42. ...
- 43. ...
- 44. ...
- 45. ...
- 46. ...
- 47. ...
- 48. ...
- 49. ...
- 50. ...
- 51. ...
- 52. ...
- 53. ...
- 54. ...
- 55. ...
- 56. ...
- 57. ...
- 58. ...
- 59. ...
- 60. ...
- 61. ...
- 62. ...
- 63. ...
- 64. ...
- 65. ...
- 66. ...
- 67. ...
- 68. ...
- 69. ...
- 70. ...
- 71. ...
- 72. ...
- 73. ...
- 74. ...
- 75. ...
- 76. ...
- 77. ...
- 78. ...
- 79. ...
- 80. ...
- 81. ...
- 82. ...
- 83. ...
- 84. ...
- 85. ...
- 86. ...
- 87. ...
- 88. ...
- 89. ...
- 90. ...
- 91. ...
- 92. ...
- 93. ...
- 94. ...
- 95. ...
- 96. ...
- 97. ...
- 98. ...
- 99. ...
- 100. ...




NORTE



LOCALIZACION

ALBERGUE JUVENIL EN HUATULCO OAXACA
TESIS PROFESIONAL
DETALLES VARIOS
MAURICIO GOMEZ DEL VALLE
ARQUITECTURA
E.S.C. VARIABLE



UNIVERSIDAD ANAHUAC

CONCLUSION

Debido a que Bahías de Huatulco debe orientarse como un polo turístico de los más diversificados e importantes del país y que debe de recibir en condiciones óptimas a la mayoría de los segmentos que componen el mercado turístico nacional y extranjero, pienso que un Albergue con éstas características representa una magnífica oportunidad de dar adecuada respuesta a las necesidades actuales de la población. Pues tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, puedo concluir que en la zona es justificable la existencia de un Albergue debido a que no existe una capacidad de respuesta a la demanda turística actual.

Con éste proyecto pretendo aportar parte de la solución a un problema real, dando especial apoyo a la juventud o gente con recursos económicos limitados, teniendo básicamente las mismas actividades que un hotel de lujo, a su vez el proyecto aporta la promoción del turismo y genera empleos a los habitantes del lugar.

BIBLIOGRAFIA

- ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA.
Ernst Neufert.
Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona 1983.
Impreso en España.

- EL PROYECTO ARQUITECTONICO.
METODO PARA SU DESARROLLO Y DESCRIPCION DE SUS PARTES.
Ricardo De La Puente.
Fernando Montiel Solares.
Grupo Delap.
Impreso en México. 1984.

- DETECCION DE NECESIDADES DE CAPACITACION Y EDUCACION
EN BAHIAS DE HUATULCO, OAXACA.
1a. y 2a. Parte
Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción.
(I.C.I.C.) 1985.

- PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURISTICO.
BAHIAS DE HUATULCO, OAXACA.
Fondo Nacional de Fomento al Turismo.
Fonatur 1981.

- MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO URBANO.
Jan Bazant S.
Editorial Trillas.
Segunda Edición, 1984.
Impreso en México.

- CONSEJO NACIONAL DE RECURSOS PARA LA ATENCION
DE LA JUVENTUD (CREA)
Glorieta del Metro Insurgentes, Local CC-11
Colonia Juárez
C.P. 06600
Teléfono 525 26 99

- AMERICAN YOUTH HOSTELS
HANDBOOK 1988
National Offices
P.O. Box 37613
Washington, D.C.

- INTERNATIONAL YOUTH HOSTEL
HANDBOOK 1985/86
Volume 2
AFRICA AMERICA ASIA AUSTRALASIA