



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

CARTELES CONMEMORATIVOS DEL CENTENARIO
DE LA CIUDAD DE TIJUANA

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

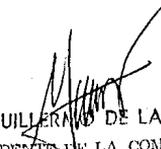
LIC. EN DISEÑO GRAFICO

PRESENTA

SANDRA AIDA LOPEZ ALBAÑEZ

GUADALAJARA, JALISCO 1985

12
24


ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS


ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN


TIJUANA



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

INTRODUCCION _____	1
CAPITULO 1 ELEMENTOS GRAFICOS	
- SIMBOLO _____	2
- SIGNO _____	2
- ICONOGRAFIA _____	2
CAPITULO 2 EL CARTEL	
- DEFINICION _____	3
- HISTORIA _____	4-8
- CARACTERISTICAS _____	9-11
CAPITULO 3 TECNICAS DE REPRESENTACION	
- ACUARELA _____	12
- AEROGRAFO _____	12
- GOUACHE _____	13
- COLLAGE _____	13
- LAPICES DE COLORES _____	14
- PASTEL _____	14
- TINTAS _____	15
- LAPIZ _____	15
- CARBON _____	16
- PLUMA Y TINTA _____	16
- PUNTA DE METAL _____	17
- CRAYONES DE CERA _____	17
- OLEO _____	17

CAPITULO 4 TECNICAS DE IMPRESION	
DEFINICION	18
COMPOSICION A MANO	19
MAQUINAS ROTATIVAS	20
PLANCHAS CILINDRICAS	20
IMPRESION MEDIANTE PAPEL BOVINA	21
LETTERPRESS	22
LITOGRAFIA	23-24
LITOGRAFIA OFFSET	25-27
LINOTIPO	28
IMPRESION	29
PRENSA MANUAL	29
MINERVA	31
MAQUINA PLANA	30
OFFSET LETTERPRESS	32
SERIGRAFIA	33
TIPOGRAFIA	34
CAPITULO 5 ORIGINALES	
¿QUE SON LOS ORIGINALES ?	35
DE LINEA	35
DE TONO	35
CAPITULO 6 LA TIPOGRAFIA	
DEFINICION	36
LOS PRINCIPALES TIPOGRAFOS	37-38
CAPITULO 7 PAPELES Y TINTAS	
PAPELES RECOMENDADOS	39
TINTAS	40

CAPITULO 8	
CONCEPTOS DE DISEÑO	41-42
RESEÑA DE TIJUANA	43-45
APORTACION	46-55
CONCLUSION	56
BILBIOGRAFIA	57

INTRODUCCION

EN ESTA TESIS SE HACE UNA RECOPIACION DE DATOS QUE SIGUIENDO UN ORDEN DE INICIO, NOS LLEVEN A LA COMPRESION DE LO QUE ES UN CARTEL Y LOS PROCESOS PARA LOGRARLO.

ASI MISMO, PARA COMUNICAR CON LA MAYOR EFICACIA POSIBLE LOS CONCEPTOS HE DEDICADO ESPECIAL ATENCION A LAS ILUSTRACIONES.

ENFOCANDO EL TEMA DE LOS CARTELES A OBTENER UN CONOCIMIENTO DEL DESARROLLO HISTORICO DE TIJUANA; CON MOTIVO DEL CENTENARIO DE LA FUNDACION DE ESTA ACTIVA Y FUTURISTICA CIUDAD, EN LA CUAL SOBRESALE LA INFLUENCIA QUE COMO CIUDAD FRONTERIZA CON ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA, HA EJERCIDO DESDE SUS INICIOS HASTA EL PRESENTE Y SEGURAMENTE EL FUTURO.



TIJUANA



1

SIMBOLO.

SON TODOS LOS ELEMENTOS QUE HAN SIDO ESTABLECIDOS EN UNA FORMA CONVENCIONAL. - EXISTEN DOS TIPOS: A) LOS COMUNES COMO LA CRUZ ROJA, SEÑAL DE ALTO, ETC. (FOTO 1)

B) LOS GRAFICOS: TODOS AQUELLOS QUE SON DISEÑADOS CON CARACTERISTICAS ESPECIALES, PARA IDENTIFICAR ALGUNA COSA EN ESPECIAL. (FOTO2)



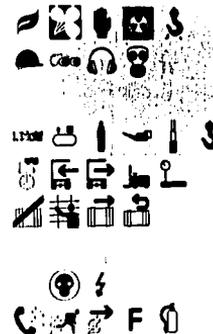
2

SIGNO.

TIENE COMO FUNCIÓN ESTABLECER UNA COMUNICACION; POR SI SOLO EXPRESA UN SIGNIFICADO. DE UNA MANERA ABSTRACTA CONTIENE TODAS LAS CARACTERISTICAS PARA COMUNICAR ALGO. (FOTO 3)

ICONOGRAFIA

ES LA CANTIDAD DE REALISMO EN UNA IMAGEN, EN SI ES UNA DESCRIPCION DE IMAGENES, ESTATUAS CUADROS O PINTURAS.



3



4

EL CARTEL

UNA PEQUEÑA VENTANA DE 46 X 70 CENTIMETROS (FOTO4) O 30 X 70 CENTIMETROS. (FOTO5)

ES EL MEDIO POR EL CUAL DIFERENTES EVENTOS TRATAN DE LLEGAR A UN PUBLICO MASIVO EN MOVIMIENTO, CON EL APOYO DE FORMAS, COLORES Y TIPOGRAFIAS, BUSCANDO DETENER LA ATENCION DEL ESPECTADOR; POR ESO SE LE CONSIDERA -

COMO: "EL GRITO EN LA PARED"
(FOTO 6)

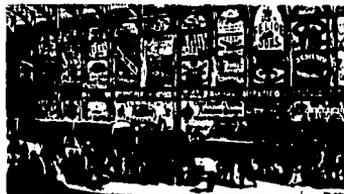


5



6

LA APARICION DEL CARTEL SE REMONTA A 1800
SIN EMBARGO MUCHO ANTES DE ESTA EPOCA NOS
ENCONTRAMOS CON ALGUNOS EJEMPLOS DE CARTELES.
(FOTO 7)



7



8



9

EN LA ROMA ANTIGUA LAS REPRESENTACIONES
TEATRALES ERAN ANUNCIADAS MEDIANTE CARTELES
SE LES LLAMABA ALBUM. (FOTO 8)

A LO LARGO DEL SIGLO XIX, FRANCIA ESTUVO
A LA VANGUARDIA DEL CARTEL, EMPIEZAN A PAR-
TIR DE 1830 A SURGIR GRANDES CARTELISTAS.

CON EL SURGIMIENTO DE LA LITOGRAFIA EN
PARIS, JULES CHERUT EMPIEZA A PRODUCIR CAR-
TELES EN 1866. EXPRESABA SUS IDEAS DE UNA
FORMA SENCILLA Y DIRECTA. (FOTO 9)



11



12

DESPUES HENRI DE TOULOUSE LAUTREC ACENTO EL ESTILO DE CHÈRET, LO UTILIZO PARA DESCRIBIR LAS VIDAS INTERIORES DE LOS HABITANTES DE LAS CALLES EN PARIS. (FOTO 10)

COMO EJEMPLO TENEMOS EL FAMOSO CARTEL DE EL "MOULIN ROUGE", LAUTREC DISEÑO EN TOTAL 31 CARTELES. (FOTO 11)

DRAMATIZO SU PROPIA EXPERIENCIA Y UTILIZO EL CARTEL PARA EXPRESARLA. LOS CARTELES DE AQUELLA EPOCA MARCAN UN ESTILO, SUAVIDAD DE EXPRESION, FUERTE TRAZO NEGRO QUE ENMARCA LOS CONTORNOS, UTILIZANDO CON FRECUENCIA TONOS VIVOS. (FOTO 12)



10

TIJUANA

The party is over.

APARTIR DE ESTE GRAN MOVIMIENTO, EL CARTEL HA TENIDO UNA APLICACION SOCIAL Y CUL MUY IMPORTANTE.

DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, EL CARTEL ADQUIERE UNA GRAN IMPORTANCIA EN EUROPA; ES UNO DE LOS MEDIOS MAS UTILIZADOS POR LA PROPAGANDA ANTIBELICA. (FOTO 13)



13



14

EN 1929 Y 1930, LA INFLUENCIA DE JOUST SCHMIDT SOBRE LOS CARTELES, LLEVO AL DISEÑO TRIDIMENSIONAL COMO ESTRUCTURA DE EXPOSICION. (FOTO 14)

TIJUANA



15

LA APARICION EN BERLIN DE UN DEPARTAMEN-
TO FOTOGRAFICO Y ARTISTICO-COMERCIAL DIRI-
GIDO POR PETER HANS, FORTALECIO LA INFLUEN-
CIA DEL CARTEL FOTOGRAFICO PARA LOS STANDS
SOBRE EL DISEÑO DE LA BAUHAUS EN 1932.

(FOTO 15)



16

EN LOS AÑOS SESENTA SURGEN GRANDES DISE-
ÑADORES EN ESTADOS UNIDOS: MILTON GLASER -
SEYMOUR CHWAST, PETER MAX ENTRE OTROS, -
MUESTRAN UN ESTILO SENCILLO Y EFICAZ Y CON -
UNA GRAN INFLUENCIA POP ART.

(FOTO 16)


TIJUANA



17

EN 1968 SURGE EN MEXICO, CON EL TRABAJO GRAFICO DE LA OLIMPIADA, UNA GRAN CANTIDAD DE PRODUCCION GRAFICA.

LOS DISEÑADORES FUERON: LANCE WYMAN, PETER MURDOCH Y EDUARDO TERRAZAS. TODO SE BASÓ EN PICTOGRAMAS Y LOGOTIPOS, CADA UNO CON CARACTERISTICAS DIFERENTES, POR LO QUE NO EXISTIA GRAN UNIFICACION DE AIRE DE FAMILIA.

SE UTILIZARON GRAN CANTIDAD DE SIMBOLOS PARA CREAR UN EFECTO DE IDENTIDAD VISUAL.

(FOTO 17)



18

EL CARTEL FORMA PARTE DE NUESTRO MUNDO VISUAL DIARIO, HA CREADO SU PROPIO LENGUAJE, SON MAS EXPRESIVOS Y EL PUBLICO SE ESTA FAMILIARIZANDO CON SU PECULIAR LENGUAJE ESTO ES FAVORABLE PORQUE NOS PERMITE UNA MAYOR LIBERTAD EN NUESTRA EJECUCION.

(FOTO 18)


TIJUANA

CARACTERISTICAS

9

LA CARACTERISTICA PRINCIPAL DE UN CARTEL ES LA SENCILLEZ, USO VIGOROSO DEL COLOR Y LA SIMPLICIDAD EN LA FORMA.
(FOTO19)



19

EL CARTEL ES UNA PIEZA PUBLICITARIA EMINENTEMENTE ILUSTRATIVA, EN EL NO CABEN GRANDES TEXTOS POR LO QUE SU REDACCION ES DE UNAS CUANTAS PALABRAS.
(FOTO 20)



20

**TIJUANA**



21

DEBE DEJAR EN LA MENTE DEL TRANSEUNTE UN
MENSAJE SIN NECESIDAD DE DETENERSE A VERLO.
(FOTO 21)

PERO TAMBIEN EXISTEN PERSONAS QUE TIENEN
LA POSIBILIDAD DE OBSERVAR DETENIDAMENTE
LOS CARTELES, POR LO QUE SE DEBE PENSAR EN
UNA REDACCION QUE COMPLETE O REFUERCE EL
MENSAJE.

(FOTO 22)



22

TIJUANA



23

SIN EMBARGO, NO POR ESTO SE VA A TRATAR DE ABUSAR DEL ESPACIO DE UN CARTEL Y TRATAR DE ABARCAR DEMASIADA INFORMACION.
(FOTO23)

O PASAR POR ALTO EL DISEÑO DEL ESPACIO (FOTO 24) O ESTILIZAR DEMASIADO LA FORMA, PORQUE PUEDE PERDER SU SIGNIFICADO INICIAL Y EL ATRACTIVO FUNDAMENTAL PARA CUMPLIR SU OBJETIVO.



24

TIJUANA



ACUARELA

ESTA COMPUESTO POR PIGMENTOS MUY FINOS, AGLUTINADOS CON GOMA ARABIGA, SOLUCION AZÚCARADA, GLICERINA Y HIEL DE BUEY.

PROPORCIONA TRANSPARENCIA, LUMINOSIDAD, RAPIDEZ DE EJECUCION Y SUPERFICIE PERMEABLE.

PERMITE HACER TRABAJOS MUY SUELTOS HASTA TRABAJOS MUY ESTILIZADOS O DETALLADOS.

(FOTO 25)



AEROGRAFO

SE PERFECCIONO EN 1893, PERMITE OBTENER UNA VARIEDAD DE LUCES, SOMBRAS Y TONOS QUE SE FUNDEN CON GRAN PRECISION COMPARABLE CON UNA FOTOGRAFIA, QUEDANDO UNA ILUSTRACION CASI PERFECTA; SE UTILIZAN PLANTILLAS PARA DELIMINAR LOS CONTORNOS DEL DIBUJO, SEGUN EL COLOR QUE SE VAYA UTILIZANDO.

(FOTO 26)

GOUACHE

ESTA COMPUESTO DE PIGMENTOS MUY FINOS, AGLUTINADOS CON GOMA ARABIGA, SOLUCION AZUCARADA, GLICERINA, HIEL DE RUEY Y SE ADICIONA BLANCO PARA DARLE OPACIDAD.

PROPORCIONA UNIFORMIDAD TONAL Y RAPIDO SECADO. USOS O POSIBILIDADES: TRANSPARENCIAS, TINTAS PLANAS, DEGRADACION Y EMPASTES LIGEROS.

SE PUEDE APLICAR DE LA SIGUIENTE MANERA: PINCEL SECO, PINCEL CORTADO, FRANJAS, SALPICADO MANUAL, TELA METALICA.
(FOTO27)



27

COLLAGE

TERMINO FRANCES UTILIZADO POR LOS CUBISTAS Y DADAISTAS. CONSISTE EN COMPONER EL OBJETO ARTISTICO PEGANDO EN LA SUPERFICIE FRAGMENTOS DE DIVERSOS MATERIALES: RECORTES DE PERIODICO, RECORTES DE TEJIDOS, TROZOS DE VIDRIO, TROZOS DE MADERA, ETC.

PERMITE OBTENER NUEVAS CALIDADES Y TEXTURAS, SE MEZCLA TAMBIEN CON LA PINTURA.
(FOTO 28)



28



29

LAPICES DE COLORES
 COMPUESTOS POR PIGMENTOS AGLUTINADOS CON
 CERA Y BARNIZ.
 SON FACILES DE MANEJAR, DAN PRECISION Y
 ESCASA OPACIDAD.

SE LOGRAN EFECTOS TEXTURALES DEL PAPEL —
 SE UNEN CON CASI TODAS LAS TECNICAS POR —
 SER PROCEDIMIENTOS EN SECO.

(FOTO 29)



30

PASTEL
 COMPUESTO POR PIGMENTOS AGLUTINADOS CON —
 GOMA DE TRAGACANTO. SON INESTABLES, DAN —
 LUMINOSIDAD, OPACIDAD Y BRILLO MATE.

SE PUEDE EMPLEAR EN DIRECTO, PERMITE —
 EXCELENTES DEGRADADOS Y EFECTOS ESTILISTAS

(FOTO 30)


TIJUANA

TINTAS

COMPUESTAS POR PIGMENTOS AGLUTINADOS CON GOMA ARABIGA Y FLUIDOS VOLATILES.

PROPORCIONAN PRECISION, CONTRASTES MAXIMOS Y GRAN EXPRESIVIDAD.

USOS: LAVADOS, AGUADOS, INTENCION LINEAL SE PUEDE MEZCLAR CON GOUACHE Y ACUARELA.

(FOTO 31)



31

LAPIZ

EL LAPIZ SE PUEDE USAR EN GAMA MUY VARIADA DE SUPERFICIES QUE INCLUYEN TODOS LOS TIPOS DE PAPEL. EL LAPIZ DE CARBONO SE PRESENTA EN GRADOS QUE VAN DEL HH AL BBB.

TECNICAS: EL LAPIZ DE PLOMO O COMPUESTO DE GRAFITO, PRODUCE MARCAS NEGRAS Y BRILLANTES; EL LAPIZ DE CARBON HACE MARCAS NEGRAS Y MATE Y EL LAPIZ CONTE, HACE MARCAS NEGRAS Y MATE CON APARIENCIA GRASA.

(FOTO 32)



32

CARBON

ES EL PRODUCTO DE MADERA CARBONIZADA EN CAMARAS A PRUEBA DE AIRE. DURANTE SIGLOS SE UTILIZO MADERA DE SAUJO, DESDE EL SIGLO XIX SE USA PRINCIPALMENTE LA VID.

ES UN CARBON DE GRAN CALIDAD Y SE PUEDE ELIMINAR FACILMENTE DEL PAPEL PARA HACER CORRECCIONES.

SE UTILIZA PARA HACER ESTUDIOS COMPLETOS, DIBUJOS AL NATURAL.

(FOTO 33)



33

PLUMA Y TINTA

EL DIBUJO A PLUMA Y TINTA SE PUEDE UTILIZAR EN FORMA MUY VERSATIL: EN LIBROS, REVISTAS Y PUBLICIDAD, COMO MEDIO DE ILUSTRACION. EXISTEN VARIAS TECNICAS DE PLUMA Y TINTA, TODAS DERIVAN DE DOS ELEMENTOS BASICOS: LA LINEA Y EL PUNTO.

SE PUEDEN ADQUIRIR DIFERENTES TEXTURAS LAS TECNICAS SON: DIBUJO A LINEA Y SOMBREADO CRUZADO, LINEA Y LAVADO, LINEAS Y TINTES, PUNTEADO.

(FOTO 34)



34



35

35

PUNTA DE METAL

LOS DIBUJOS CON PUNTA METALICA SE REALIZAN SOBRE UNA BASE PREPARADA. TIENE UN CARACTER FINO Y UN TRATAMIENTO LINEAL CON POCOS SOMBRADOS QUE SE OBTIENEN CRUZANDO LINEAS.

LA PUNTA DE METAL ES ADECUADA PARA HACER DIBUJOS A PEQUEÑA ESCALA, DONDE LO MAS IMPORTANTE SON LAS LINEAS DELICADAS Y DETALLES. (FOTO 35)

CRAYONES DE CERA

SON RESISTENTES AL AGUA, A LA LUZ Y NO SON TOXICOS. SE EMPLEAN PARA DIRUJAR SOBRE EL PAPEL, CARTON, MADERA Y TELA.

(FOTO 36)

OLEO

ES UN MEDIO DE PINTURA EN EL QUE EL PIGMENTO SE AGLUTINA CON ACEITES GRASOS, PERMITIENDO ASI TRABAJAR CON LA PINTURA FRESCA POR LARGO TIEMPO. (FOTO 37)



36



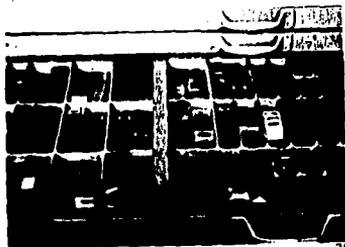
37

IMPRIMIR ES IGUAL A PRODUCIR TEXTOS O IMAGENES, EN NEGRO O EN COLOR, SOBRE UNA SUPERFICIE CUALQUIERA (GENERALMENTE PAPEL), MEDIANTE LA PRESION O CONTACTO DE UN MOLDE EN EL QUE LOS TEXTOS O IMAGENES HAN SIDO GRABADOS PREVIAMENTE EN RELIEVE, PLANIGRAFIA O HUECOGRABADO.

LA PRESION PARA IMPRIMIR PUEDE SER DIRECTA, PLANA O LINEAL. LOS PRIMEOS IMPRESORES SE VALIAN DE TEXTOS GRABADOS A MANO EN BLOQUES DE MADERA Y DESPUES SE EMPEZO A USAR BLOQUES DE METAL Y LA COMPOSICION DE TIPOS A MANO.

COMPOSICION A MANO

EL TIPOGRAFO SACA LOS TIPOS DE LA CAJA (FOTO 38) Y LOS COLOCA UNO A UNO EN LA BANDEJA DE METAL (FOTO 39) .



38

SE LEE DE IZQUIERDA A DERECHA SOLO QUE ESTAN BOCA ABAJO. (FOTO 40) Y EL IMPRESOR — VE AL REVES PARA PODER LEERSE.

PERMITE BUEN ESPACIADO Y GRAN LIBERTAD DE DISEÑOS.

ES LENTO Y CARO PERO DE GRAN VALOR POR SU EFICACIA, ESTETICA Y LEGIBILIDAD.



39



40


TIJUANA

MAQUINAS ROTATIVAS

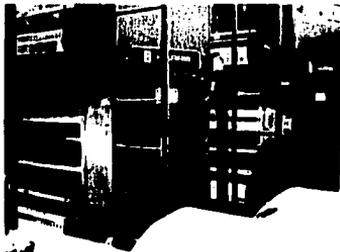
SU EXISTENCIA DATA DEL AÑO 1855. OFRECE DOS DIFERENCIAS FUNDAMENTALES:

PLANCHAS CILINDRICAS:

ESPECIALES, QUE SE OBTIENEN A PARTIR DE UN MOLDE DE CAJA DEL QUE SE SACA OTRO DE CARTON PRETENSADO, CON EL QUE SE FUNDE UNA PLANCHA O GRABADO CILINDRICO LLAMADO ESTEREO, CON EL CUAL IMPRIME LA MAQUINA ROTATIVA. (FOTO 41)

IMPRESION MEDIANTE PAPEL BOBINA:

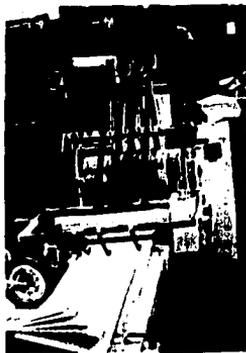
EL PAPEL VA PASANDO CONTINUAMENTE DESDE UNA BOBINA SITUADA A LA ENTRADA DE LA MAQUINA (FOTO 42), SI SE DESEA A MEDIDA QUE EL PAPEL VA SALIENDO LO VA CORTANDO LA MAQUINA (FOTO 43) Y LO PLIEGA AUTOMATICAMENTE QUEDANDO LISTOS LOS EJEMPLARES PARA SU DISTRIBUCION. (FOTO 44)



41

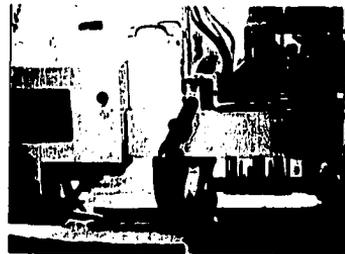


42



44

43




TIJUANA



45

LETTERPRESS

FUE UTILIZADA POR PRIMERA VEZ EN EL SIGLO XV, ES EL METODO DE IMPRESION POR MEDIO DE TIPOS. (FOTO 45)

PUEDE REPRODUCIR ILUSTRACIONES PERFECTAMENTE, SIEMPRE QUE SEA UN PAPEL DE MAXIMA CALIDAD Y QUE EL ENTINTADO E IMPRESION SEAN LAS CORRECTAS. (FOTO 46)

DA UNA GRAN CALIDAD EN CUALQUIER DISEÑO DE TIPOS, ES MUY ECONOMICO PORQUE SE EVITA EL COSTO DE LA FABRICACION DE PLACAS Y EL TIEMPO NECESARIO PARA HACERLAS.

(FOTO 47)



46



47



TIJUANA



48



49

LITOGRAFIA

FUE UTILIZADA POR PRIMERA VEZ EN EL SIGLO XVIII, POR ALOIS SENEFELDER.

EMPEZO COMO METODO DE IMPRESION EN PAPEL DIRECTAMENTE DE UNA BASE DE PIEDRA ENTINTADA..

ACTUALMENTE SE UTILIZAN PLACAS DE ZINC O ALUMINIO. (FOTO 48)

EL PRINCIPIO DE LA LITOGRAFIA ES QUE UNA SUPERFICIE PLANA PUEDE SER DIVIDIDA QUIMICAMENTE EN AREAS DE IMPRESION RECEPTORAS A LA TINTA Y AREAS REPELENTES A LA TINTA, ES DECIR QUE ESAS AREAS NO SE IMPRIMEN.

(FOTO 49)



50

TIJUANA



51

SE HA AMPLIADO EL USO DE LA LITOGRAFIA
POR LA INTRODUCCION DE MAQUINAS ROTATIVAS,
ALIMENTADAS POR ROLLOS DE RAPEL EN LUGAR
DE PLIEGOS. (FOTO 51)



52

ESTAS VELOCES MAQUINAS NOS DAN MAYOR CA
LIDAD EN EL TRABAJO, SE PUEDE HACER IMPRE
SION A COLOR CON UN COSTO MUY BAJO.
(FOTO 51)


TIJUANA

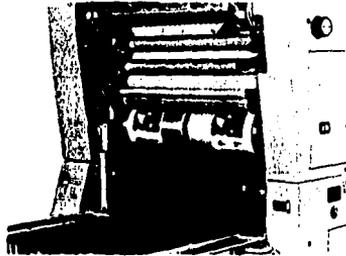


54

LITOGRAFIA OFFSET

LA LITOGRAFIA OFFSET ES UN PROCEDIMIENTO PLANOGRAFICO BASADO COMO LA LITOGRAFIA, EN EL PRINCIPIO DE QUE LA GRASA Y EL AGUA NO SE MEZCLAN.

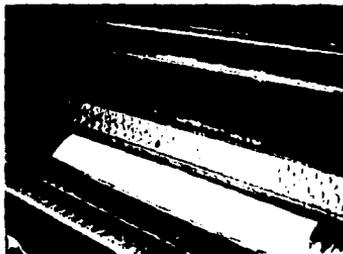
LA FORMA IMPRESORA ES UN RODILLO ENREDADO DE UNA PLANCHA, LA CUAL TRANSMITE LA IMPRESION A OTRO CUBIERTO DE CAUCHO QUE ES EL RODILLO IMPRESOR. (FOTO 53)



53

LA TINTA PASA AL PAPEL QUE VIENE ENROLLADO EN OTRO CILINDRO. LA PRENSA FUNCIONA COMO UNA ROTATIVA Y HACE UNA IMPRESION CON CADA VUELTA DEL CILINDRO. (FOTO 54)

TIJUANA



55



56

LAS PRENSAS OFFSET SON DE DIFERENTES TAM-
AÑOS, DESIGNADAS GENERALMENTE POR EL TAMA-
ÑO DEL PAPEL QUE EMPLEAN, PUEDE SER PLIEGOS
O BOBINAS SEGUN EL TIPO DE TRABAJO A QUE SE
DESTINE. (FOTO 55)

EL FORMATO POR PLIEGOS PARA MAQUINA OFF-
SET ES DE 70 X 45 CENTIMETROS O DE MEDIO
CUADRUPLA: 45 X 70 CENTIMETROS.
(FOTO 56)


TIJUANA



57



58



59

LA DIFERENCIA CON LA LITOGRAFIA ES QUE AUNQUE LAS DOS SON DE IMPRESION PLANA, EL LITO-OFFSET ES DE IMPRESION INDIRECTA, POR EL CILINDRO INTERMEDIO QUE ES A LA VEZ RECEPTOR Y TRANSMISOR DE LA IMPRESION. (FOTO 57)

GENERALMENTE, EL UNICO USO COMERCIAL DE LA LITOGRAFIA OFFSET ES EN LA PRODUCCION DE ALGUNOS CARTELES O POSTRES GIGANTES, HECHOS FOTOGRAFICAMENTE E IMPRESOS EN LITOGRAFIA OFFSET. (FOTO 58)
ES QUE QUEDA UN APANTALLADO MUY NOTORIO PORQUE SON AMPLIFICACIONES DE UNA COPIA APANTALLADA MAS PEQUEÑA. (FOTO 59).


TIJUANA



60

LINOTIPO

ES EL METODO DE COMPOSICION MECANICA (FOTO 60), LA MAQUINA DE LINOTIPO TIENE UN ALMACEN DE MATRICES Y CADA UNA DE ESTAS DOS CARACTERES EN HUECO. ESTA MAQUINA FUNDE RENGLONES ENTEROS DE TIPOS EN SENDAS BARRAS (FOTO 61), DESPUES LAS MATRICES VUELVEN A SU LUGAR PARA UNA NUEVA COMPOSICION MUY RAPIDA, EL UNICO INCONVENIENTE ES CUALQUIER ERROR REQUIERE LA COMPOSICION DE UNA NUEVA LINEA COMPLETA. (FOTO 62) EL FORMATO MAS USUAL EN LINOTIPO ES DE 87 X 14 CENTIMETROS. (FOTO 63).



62



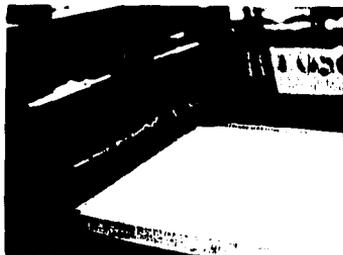
61



63



TIJUANA



64

IMPRESION EN RELIEVE

ES EL METODO DE IMPRESION MAS DIRECTO; Y ECONOMICO: EN UN BLOQUE DE SUPERFICIE PLANA SE VAN CORTANDO LAS ZONAS Y LINEAS QUE QUEDARAN EN BLANCO, ENTINTANDO LOS RELIEVES. EXISTEN TRES SISTEMAS DE IMPRESION:

PRESNA MANUAL

SE GRABA EL DISEÑO EN UN MOLDE, EL CUAL SE COLOCA EN UNA SUPERFICIE PLANA LLAMADA PLATINA; EL ENTINTADO SE HACE CON UN RODILLO Y A MANO. SE COLOCA EL PAPEL SOBRE EL MOLDE, SE CUBRE CON CARTON BLANDO Y SE PASA POR ENCIMA UN RODILLO PESADO QUE IMPRIME EL PAPEL EN CONTACTO CON EL MOLDE. (FOTO 64)

TIJUANA



65

MAQUINA PLANA

EL MOLDE SE COLOCA EN POSICION PLANA U
HORIZONTAL, SOBRE UNA PLATINA QUE SE DES-
PLAZA EN MOVIMIENTO DE AVANCE Y RETROCESO
ESTE MOVIMIENTO SE SINCRONIZA CON LA ENTRA-
DA DEL PAPEL Y PRESIONADAS CONTRA EL MOLDE
MEDIANTE UN CILINDRO. (FOTO 65)



TIJUANA



66

MINERVA

EL MOLDE CON EL DISEÑO, SE SITUA EN POSI-
CION VERTICAL SOBRE LA PLATINA.
EL TINTERO PROPORCIONA TINTA A LOS RODILLOS
DISTRIBUIDORES QUE LLEVAN LA TINTA A LOS DE-
ENTINTADORES, QUE MEDIANTE UN MOVIMIENTO DE
SUBE Y BAJA MANTIENEN EL MOLDE ENTINTADO.
ESTE MOVIMIENTO ESTA SINCRONIZADO CON EL ___
TIMPANO, LLEVA EL PAPEL AL MOLDE Y EJERCE ___
PRESION PARA QUE SE PRODUZCA LA IMPRESION.
(FOTO 66)

TIJUANA



67



68

OFFSET LETTERPRESS
 ES UNO DE LOS PROCESOS MAS UTILIZADOS,
 CONOCIDO COMO DRY OFFSET O LETTERSET.
 (FOTO 67)

APARTIR DE IMPRIMIR EN FORMA GENERAL, TIE-
 NE OTROS USOS ESPECIALIZADOS: (FOTO 68)

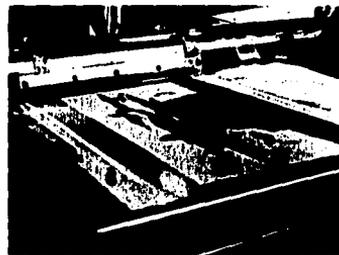
- 1) IMPRESION DE SEGURIDAD EN EL CUAL SE UTILIZAN TINTAS LLAMADAS FUGITIVAS PARA PREVENIR FALSIFICACIONES.
- 2) EN LA IMPRESION EN OBJETOS DE FORMAS POCO USUALES, LOS CUALES SON IMPOSIBLES DE IMPRIMIR CON EL METODO CONVENCIONAL DE LETTERPRESS, POR EJEMPLO: TUBOS, ENVASES DE PLASTICO, ETC. SE IMPRIMEN HASTA SEIS COLORES Y DESPUES LAQUEAR LA IMPRESION, SI SE QUIERE. (FOTO 69)



69



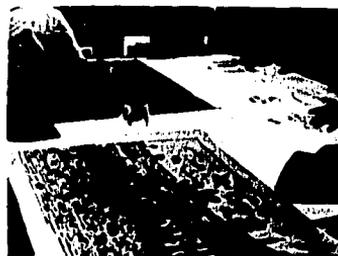
70



71

SERIGRAFIA

ES UNA TECNICA MUY VERSATIL PORQUE PUEDE ADAPTARSE A CASI CUALQUIER SUPERFICIE, INCLUYENDO EL METAL, LA CERAMICA Y MUCHOS TIPOS DE PLASTICOS. (FOTO 70) SE BASA EN EL PRINCIPIO DE HACER PASAR TINTA A TRAVEZ DE UNA MALLA QUE TIENE UN DISEÑO FIJADO, ESTA MALLA PUEDE SER DE NYLON, SEDA O TERYLENE, ENTRE MAS FINO SEA EL TEJIDO DE LA MALLA MAS FINA SERA LA IMAGEN. (FOTO 71) LOS DISEÑOS SE HACEN EN EN PLANTILLAS, PELICULAS DE TINTER O AGUA POR MEDIO DE BLOQUEADOR Y LA MAS NUEVA, QUE ES POR MEDIO DE EMULSION FOTOGRAFICA (FOTO 72), LA CUAL HA AMPLIADO AUN MAS LAS POSIBILIDADES DE LA SERIGRAFIA MODERNA.



72



TIJUANA



75



76

TIPOGRAFIA

75

ES EL METODO MAS ANTIGUO DE LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPRESION. SE IMPRIME MEDIANTE UNA SUPERFICIE EN RELIEVE. ESTA PUEDE SER DE TIPOS O UNA PLANCHA PRODUCIDA POR FOTO IMPRESION. (FOTO 75)

SE APLICA TINTA DE IMPRIMIR SOBRE LA SUPERFICIE EN RELIEVE CON RODILLO, SE COLOCA EN CONTACTO CON UN PAPEL Y SE APLICA PRESION PARA TRANSFERIR LA TINTA AL PAPEL (FOTO 76). ESTAS IMPRESIONES PUEDEN SER EN LINEA Y SEMITONO, SE PUEDEN INCLUIR ILUSTRACIONES, TODO SE MONTA SOBRE UN MATERIAL BASE QUE SE ENCAJA EN UN MARCO LLAMADO FORMA. LAS PLANCHAS PUEDEN ESTAR HECHAS DE ZINC, MAGNESIO, COBRE O VARIOS TIPOS DE PLASTICOS.

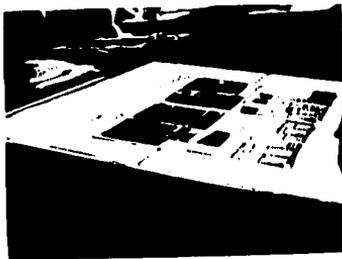
(FOTO 77)

76



77


TIJUANA



78



79

ORIGINALES

LOS ORIGINALES SON LAS IMAGENES QUE SE ENTREGAN AL IMPRESOR PARA SU REPRODUCCION, YA SEAN TEXTOS Y/O IMAGENES PRODUCIDOS POR MEDIO DE LA CAMARA. ESTOS ORIGINALES PUEDEN CONSISTIR EN PRUEBAS TIPOGRAFICAS, DIBUJOS Y OTROS MATERIALES BI Y TRIDIMENSIONALES.

(FOTO 78) SE CLASIFICAN EN DOS TIPOS PRINCIPALES:

DE LINEA: SE COMPONEN EXCLUSIVAMENTE DE LINEAS, TODAS LAS CUALES DEBEN SER SOLIDAS Y DE LA MISMA INTENSIDAD. (FOTO 79).

DE TONO: CONTIENEN DIVERSAS GRADACIONES TONALES, POR LO TANTO ES ESENCIAL APLICAR UNA TRAMA DE CONTACTO O RETICULA A LA IMAGEN PARA FACILITAR LA REPRODUCCION DE SEMITONOS. SIN UNA RETICULA O TRAMA DE PUNTOS, DE TAMAÑOS O INTENSIDAD VARIABLES, NO SE PUEDE PRODUCIR LA GRADACION TONAL. (FOTO 80)



08

80

**ABCDEFGHIJ
 KLMNOPQRS
 TUVWXYZab
 cdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 zæœšç12345
 67890ÆCEØ?
 !C\$%&@#~:|;**

82

82



Johannes Gutenberg (1400-1468)
 Fue el primero en usar un Discretum
 la imprenta de tipos móviles que él
 inventó en Orléans

Gutenberg

83

TIPOGRAFIA

DEFINICION: TIPOS DE LETRAS SELECCIONADOS PARA LA IMPRESION DEL MATERIAL GRAFICO. AYUDA A ESTABLECER UN AIRE DE FAMILIA EN TODOS LOS ELEMENTOS GRAFICOS CORPORATIVOS.. PUEDE SER UN TIPO DE LETRA ESTANDAR COMO HELVETICA O UNIVERS (FOTO 82) O UN ALFABETO DE DISEÑO ESPECIAL (FOTO 83).

LA TIPOGRAFIA SE DIVIDE EN FAMILIAS TIPOGRAFICAS, SEGUN LOS RASGOS QUE LAS CARACTERICEN: CON SERIF, SIN SERIF, NEGRA O BOLD, RECTA O MEDIUM, CURSIVA, FINE, EXTEND Y CONDENSED.

LOS PRINCIPALES TIPOGRAFOS FUERON:

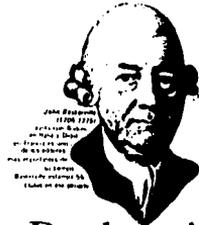
JOHANN GUTENBERG: (1400 - 1561), INVENTOR DE LA IMPRENTA DE TIPOS MOVILES. (FOTO 84)

**abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyz
 123456789
 !@#\$%^&*~:|;**

84



85



Baskerville 86

86

- JOHAN BASKERVILLE: (1706 - 1775)(FOTO 85)
- GIAMBATISTA RODONI: (1740-1813) (FOTO 86)
- CLAUDE GARAMOND: (1499 - 1561) (FOTO 87)



87

87


TIJUANA

Ameroise Firmin Didot
1764-1836
De los tipos y más distinguido
en su historia de la tipografía
y la imprenta.
Ameroise Firmin Didot es el autor de una
revolución tipográfica que cambió el
aspecto de la imprenta francesa.



Didot

88

- AMEROISE FIRMIN DIDOT.
(1764 - 1836)
(FOTO 88)

Aldo Manuzio (1467-1515)
Descubridor en 1501 del
tipo galleto, el primer elemento gráfico que se
convirtió en el primer elemento de diseño y se
convirtió en el primer elemento.

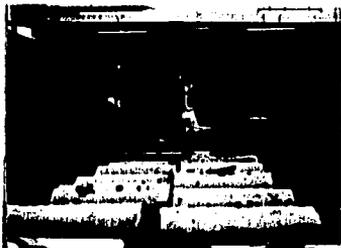


Manuzio

89



TIJUANA



90

EL PAPEL RECOMENDADO PARA IMPRIMIR CARTELES ES MUY VARIADO, SEGUN LA CARACTERISTICA DEL CARTEL, PUEDE SER: AMERICA , COUCHÉ, LE_DGER, BRISTOL, EUROKOTE, BOND, FABRIANO, LU_ME, OPALINA, RODODENDRO, ZUCHER, LITOE_XTRA, ETCETERA.

EL PAPEL PUEDE SER EN ROLLOS (FOTO 90) DE 95 CENTIMETROS DE ANCHO O POR PLIEGOS, LA MEDIDA ESTANDAR ES DE 70 X 95 CENTIMETROS CON VARIACIONES: 57 X 87 CENTIMETROS A MENOR: 50 X 65 CENTIMETROS.

MAYOR: 77 X 100CENTIMETROS.
(FOTO91)



91

SU PESO VARIA EN KILOGRAMOS O GRAMOS, LO CUAL DETERMINA EL GRUESO DEL PAPEL.

TINTAS

LAS TINTAS PROPORCIONAN GRAN VARIEDAD DE TONOS Y COLORES, VIENEN ENVASADAS LISTAS PARA IMPRIMIR EN BOTES DE 1 Y 5 KILOGRAMOS (FOTO 92). SON RAPIDO SECADO Y FIJAMIENTO, TIENEN UNIFORMIDAD CONTROLADA. PARA OBTENER CONDICIONES ESPECIALES O ESPECIFICACIONES, SE UTILIZAN LOS COMPUESTOS SIGUIENTES:

- BARNIZ FIJADOR
- COMPUESTO CONTRA FROTAMIENTO
- BARNIZ DE SOBRE IMPRESION
- RESISTENTES AL ENGRASE

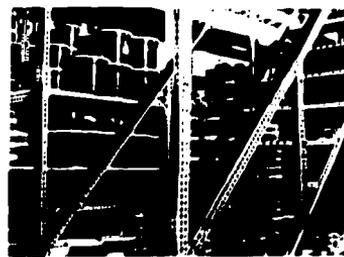
PUEDEN SER OPACAS, TRANSPARENTES Y SEMITRANSPARENTES. PARA PRENSAS DE 4 COLORES O MAS SE REQUIERE ROTACION DE COLORES:

1) AZUL, 2) ROJO, 3) AMARILLO Y 4) NEGRO

EL COLOR SE CLASIFICA POR NUMERACION DE SERIE, VARIAN LAS SERIES DE LAS TINTAS, SEGUN LA CANTIDAD DE TINTAS QUE IMPRIMA LA MAQUINA.



92



93

LA PALABRA CONCEPTOS ENGLOBA UN CONJUNTO DE IDEAS Y CARACTERÍSTICAS, QUE DENTRO DE SU INDIVIDUALIDAD FORMAN PARTE DE UN AIRE DE FAMILIA, QUE IDENTIFICA A CADA CARTEL CON LOS DEMÁS.

EL LOGOTIPO DE LA PALABRA TIJUANA TIENE COMO CARACTERÍSTICA LA TORRE DEL CASINO DE AGUACALIENTE; DE MANERA ESTILIZADA DE ACUERDO CON LAS LETRAS QUE CONFORMAN LA PALABRA. LA TORRE ES PRODUCTO DE LA TRANSFORMACION DE LA LETRA "A".

LA RAZON POR LA CUAL SE UTILIZO LA TORRE, FUE PORQUE ESTA CONSTITUIA EL PUNTO DE ATRACCION Y ORIENTACION DE TODOS LOS VISITANTES A TIJUANA, QUE PRINCIPALMENTE ACUDIAN AL CASINO Y TODOS LOS ATRACTIVOS DE SUS ALREDEDORES. EN LA ACTUALIDAD CONSTITUYE UNA PARTE MUY IMPORTANTE DE LA HISTORIA DE ESTA CIUDAD, CON LA CUAL LOS TIJUANENSES SE HAN IDENTIFICADO.

POR ESTA RAZON ES UTILIZADA EN DOS DE LOS CARTELES COMO PARTE DE SU DISEÑO.

EL FORMATO UTILIZADO PARA ESTOS CARTELES ES DE 30 X 70 CMS. DE MANERA VERTICAL U HORIZONTAL. UN TAMAÑO POCO UTILIZADO PERO NO DESCONOCIDO, QUE PROPORCIONA FACILIDAD DE MANEJO, CUMPLEN CON EL MISMO OBJETIVO DE UN CARTEL DE 46 X 70 CMS.

LOS TEMAS UTILIZADOS SON SENCILLOS PERO ILUSTRATIVOS DE LAS ZONAS MAS IMPORTANTES Y DE MAYOR INTERES DE LA CIUDAD.

COMFORMADOS POR DIBUJOS ESTILIZADOS Y ALGUNOS EN PLASTAS A COLORES.

CADA CARTEL LLEVA TIPOGRAFIA INDICANDO EL NOMBRE DEL LUGAR O SITUACION QUE SE ESTA REPRESENTANDO.

Y SE DECIDIO REMARCAR LA FECHA EN TODOS LOS CARTELES YA QUE ESTAMOS CELEBRANDO UN CENTENARIO, QUE NOS HACE REMONTARNOS AL PASADO.

POR ESTA RAZON FUERON ELABORADOS EN PAPEL PARA MADUROS PORQUE NOS DA LA SENSACION DE SER PAPEL VIEJO O GUARDADO POR MUCHOS AÑOS.



TIJUANA

TIJUANA O TIA JUANA, COMO SE LE LLAMARA EN SUS INICIOS, NACE EL 11 DE JULIO DE 1889 COMO UNA HUMILDE RANCHERIA Y AL POCO TIEMPO SURGE COMO PEQUEÑO CONGLOMERADO SEMIURBANO, DEBIDO A LA PROHIBICION ALCOHOLICA DE ESTADOS UNIDOS, QUE ESTUVO VIGENTE DE 1920 A 1933 CUYAS CONSECUENCIAS SE SINTIERON EN TODAS LAS POBLACIONES DE LA FRANJA FRONTERIZA, CON LA CREACION DE CASINOS DE JUEGO Y CABARETS, EMPIEZA EL GRAN FLUJO DE VISITANTES QUE ATRAVIESAN LA FRONTERA EN BUSCA DE DIVERSION.

FUERON LOS TIEMPOS DEL ORO, DE LAS INNUMERABLES CANTINAS Y DEL FAMOSO CASINO DE AGUACALIENTE, EL CUAL LLEGO A SER EL SIMBOLO DEL ESPLENDOR DE TIJUANA Y CUYA ESPIGADA TORRE CHIMENEA TODAVIA PUEDE CONTENPLARSE COMO RESTOS DE AQUELLA LEGENDARIA EPOCA EN LA QUE LAS ESTRELLAS DE HOLLYWOOD, COMO GLORIA SWANSON, CHARLES CHAPLIN, ERAN ALGUNOS DE LOS CELEBRES ARTISTAS QUE FRECUENTABAN EL CASINO DONDE SURGIO RITA HAYWORTH, EPOCA QUE CULMINA EN 1937 CUANDO SE PROHIBEN LOS JUEGOS DE AZAR EN EL TERRITORIO NACIONAL.

CON MUCHO TRABAJO Y ESFUERZO Y LUCHANDO CONTRA UN MEDIO AMBIENTE MUY DIFICIL Y HOSTIL, LOS TIJUANENSES YA ARRAIGADOS A SU CIUDAD, HAN RESCATADO Y TRANSFORMADO A TIJUANA EN UNA GRAN CIUDAD COSMOPOLITA: AQUELLA LEYENDA NEGRA DE LA CIUDAD DE "VICIO Y DE JUEGO" YA HA QUEDADO ATRAS.

ACTUALMENTE SU POBLACION, INCLUYENDO A LA FLOTANTE, SE CONSIDERA DE 35% NATIVOS Y EL 65% PROVENIENTES DE DISTINTOS ESTADOS DE LA REPUBLICA, SU POBLACION FLOTANTE SE CONSIDERA DE UN 25%, EL 97% DE SUS MORADORES SON MEXICANOS Y EL 2.4% EXTRANJEROS.

LA CIUDAD MAS VISITADA DEL MUNDO

ESTE NOMBRE LO RECIBE NUESTRA CIUDAD POR TENER EL MAYOR NUMERO DE PERSONAS REGISTRADAS QUE CRUZAN UNA FRONTERA. UNA DE LAS CAUSAS PRINCIPALES, ADEMAS DE SU CLIMA AGRADABLE Y CONTRASTANTES ALREDEDORES, ES QUE TIJUANA SE ENCUENTRA DENTRO DE UNA ZONA LIBRE Y POR CONSECUENCIA ATRAE A MILES DE COMPRADORES, ES QUE ENCUENTRAN JOYERIA, ANTIGUEDADES, ARTESANIAS REGIONALES DE TODO MEXICO Y ARTICULOS INTERNACIONALES.

TIJUANA, CIUDAD SITUADA EN LA PARTE NORTE DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, NO SOLAMENTE ES ATRACTIVA PARA EL TURISMO EXTRANJERO ES UN LUGAR QUE OFRECE A TODO VISITANTE UNA GRAN VARIEDAD DE ATRACCIONES Y ACTIVIDADES QUE EXCITAN LA IMAGINACION.

AVENIDA REVOLUCION

CONOCIDA COMO LA AVENIDA PRINCIPAL, ES GRAN ATRACTIVO PARA TODOS LOS TURISTAS, PUES EN ELLA ENCUENTRAN INFINIDAD DE CURIOSIDADES, IMPORTACIONES, CENTROS DE ARTESANIAS, RESTAURANTES Y OTROS SERVICIOS.

CENTRO CULTURAL TIJUANA (FONAPAS)

ALBERGA UN MUSEO, UN TEATRO, RESTAURANT Y OMNITEATRO, EQUIPADO CON EL SISTEMA OMNIMAX, DONDE SE PROYECTAN EN UNA PANTALLA DE 180 GRADOS IMAGENES DE NUESTRA HERENCIA CULTURAL HISTORICA DE UNA MANERA QUE HACE AL ESPECTADOR PARTICIPAR CASI DENTRO DE ELLA



TIJUANA

JAI - ALAI

JUEGO DE ORIGEN VASCO, DEL NORTE DE ESPAÑA, SE JUEGA DESDE HACE 200 AÑOS. ES SIMILAR AL RACQUETBALL Y HA SIDO LLAMADO POR EXPERTOS COMO EL DEPORTE MAS VELOZ DEL MUNDO, LA PELOTA ES LANZADA CON UN INSTRUMENTO LLAMADO CESTA Y SE DESPLAZA A UNA VELOCIDAD DE 180 MILLAS, ES DECIR 340 KILOMETROS. EN EL IDIOMA VASCO JAI-ALAI SIGNIFICA "FESTIVAL DE ALEGRIA".

HIPODROMO DE AGUA CALIENTE

FUNDADO EN 1916 ES UNO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE NUESTRA PROSPERA CIUDAD, PRESENTANDO GRANDES ATRACTIVOS A LOS VISITANTES COMO CARRERAS DE CABALLOS, CARRERAS DE GALGOS, Y UN PEQUEÑO ZOO LOGICO PARA DIVERSION DE LOS NIÑOS.



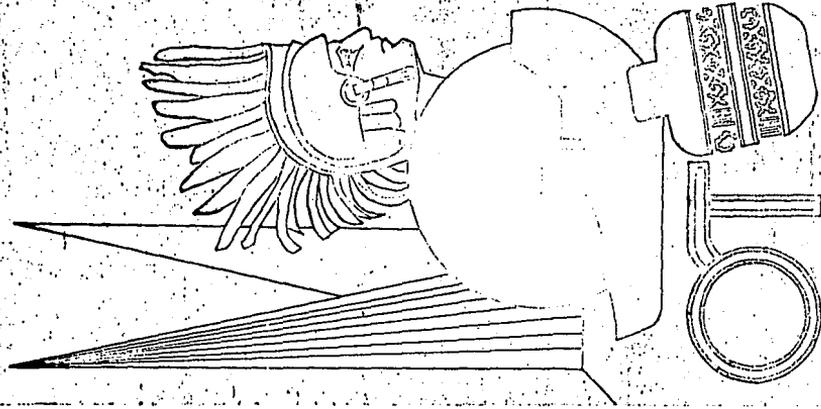
TIJUANA

CENTRO CULTURAL TIJUANA Y LA HISTORIA SON REPRESENTADOS DE MANERA ESTILIZADA EL OMNITEATRO, UN PERFIL DE LA ESTATUA DE CUAHUTEMOC HEROE DE NUESTRO PAIS Y HUESPED DE NUESTRA CIUDAD, EL SIMBOLO DE PRODUTSA, QUE POR SU ORIGINALIDAD SIRVE COMO PUNTO DE ORIENTACION PARA PERSONA QUE VISITE LA CIUDAD.

1



TIJUANA



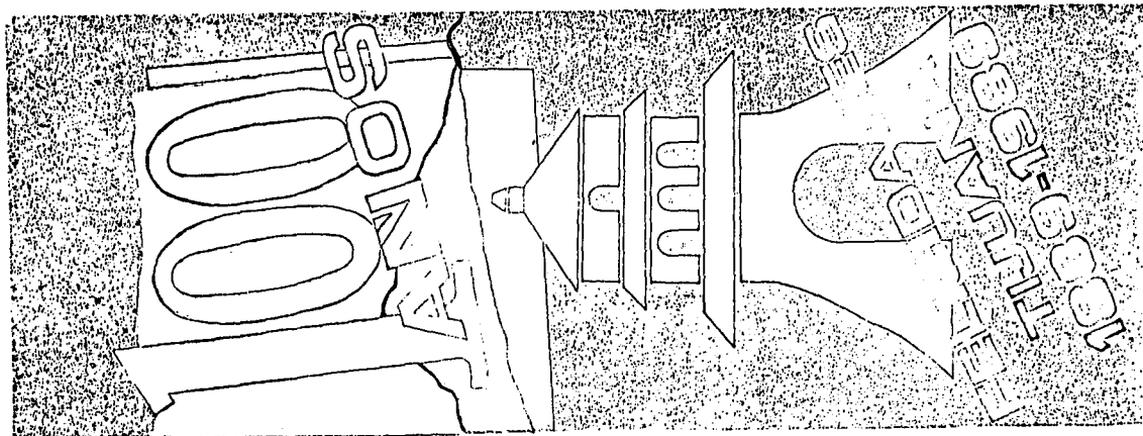
OTI

CENTRO
CULTURAL
TIJUANA

FELICIDADES TIJUANA, 100 AÑOS, UN CARTEL MODERNO DE COLORES
CONTRASTANTES, REPRESENTADO CON LA TORRE DEL CASINO, Y UN GRAN
NUMERO 100 SOBRE FONDO BLANCO. Y EL TEXTO FELICIDADES TIJUANA
1889 - 1989.

2


TIJUANA

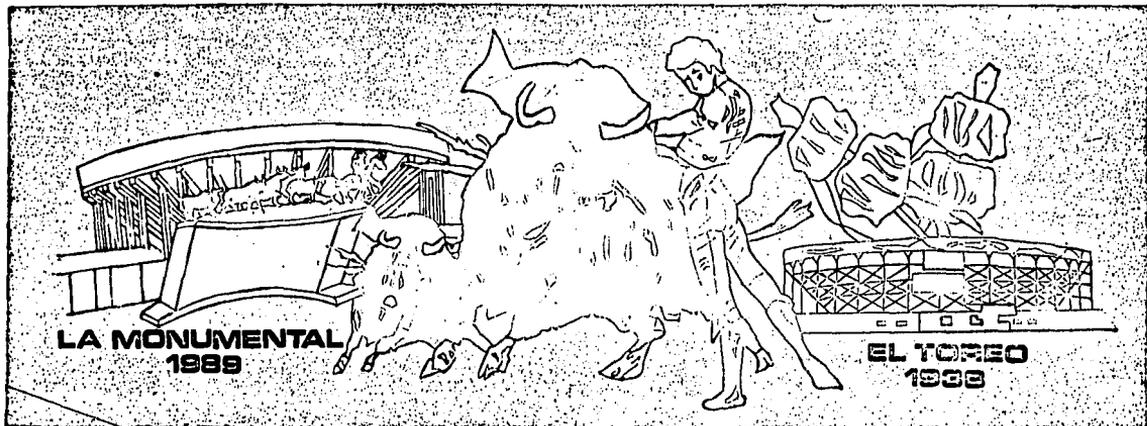


LAS CORRIDAS DE TOROS, DE GRAN TRADICION PARA TODOS, REPRESENTANDO UN TORERO ESTILIZADO Y A SUS LADOS LAS DOS PLAZAS DE TOROS LA MONUMENTAL Y EL TOREO DE TIJUANA, LA MAS ANTIGUA.

3



TIJUANA

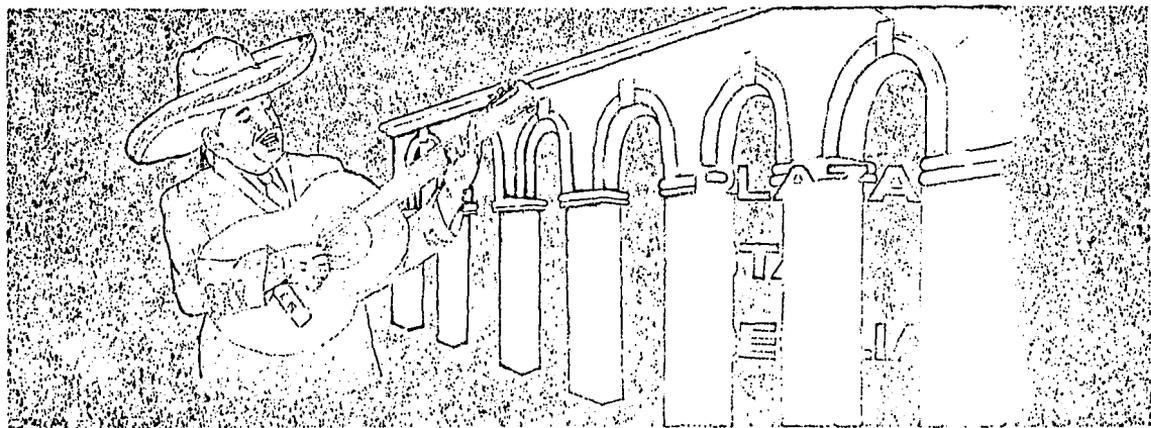


LA MONUMENTAL
1989

EL TORO
1988

LA PLAZA SANTA CECILIA, O PLAZA DEL MARIACHI, DONDE PRESEN
TAN UN POCO DE NUESTRA VELLISIMA HERENCIA MUSICAL. EL CARTEL
ESTA COMPUESTO POR UN LARGO CORDON DE ARCOS QUE REMATAN EN LA FI
GURA DE UN ALEGRE MARIACHI.

4



1930, AVENIDA REVOLUCION EN EL PASADO; LA AVENIDA PRINCIPAL DESDE LOS INICIOS DE LA CIUDAD, SIEMPRE HA SIDO ATRACTIVO PARA LOS TURISTAS, ESTE CARTEL ESTA COMPUESTO POR EL PERFIL DE UNA MUCHACHA DE LA DECADA DE LOS 30`S QUE COMPLEMENTA UN EDIFICIO QUE DESDE ENTONCES HA SIDO ADMIRADO POR SU INTERESANTE FACHADA.

5



TIJUANA

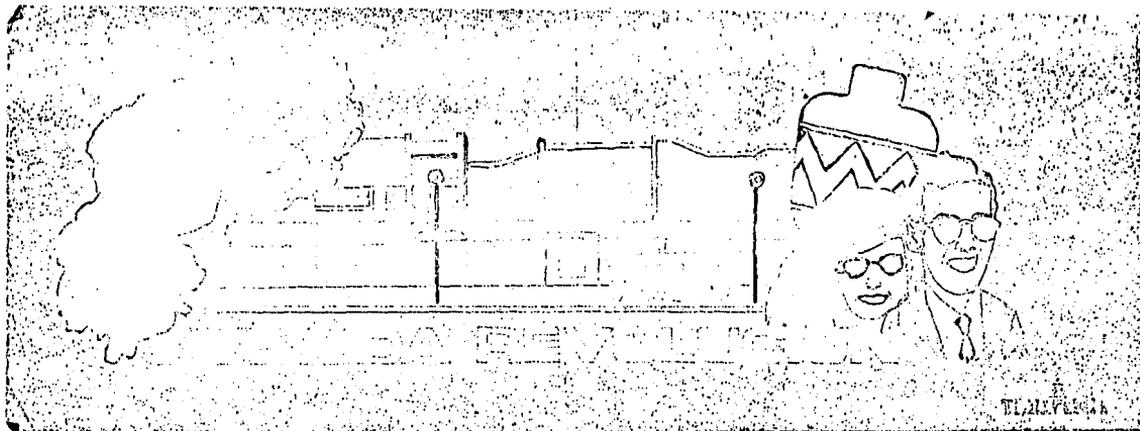


1989, AVENIDA REVOLUCION EN EL PRESENTE, UNA RESTRUCTURA--
CION Y REMODELACION HA CREADO UN AMBIENTE PINTORESCO, DONDE SE
OFRECE TODO TIPO DE ARTESANIAS DE DIFERENTES REGIONES DEL INTE-
RIOR DEL PAIS, QUE HACE CRECER EL INTERES DEL VISITANTE POR CO-
NOCER MAS DE NUESTRO PAIS.

6



TIJUANA



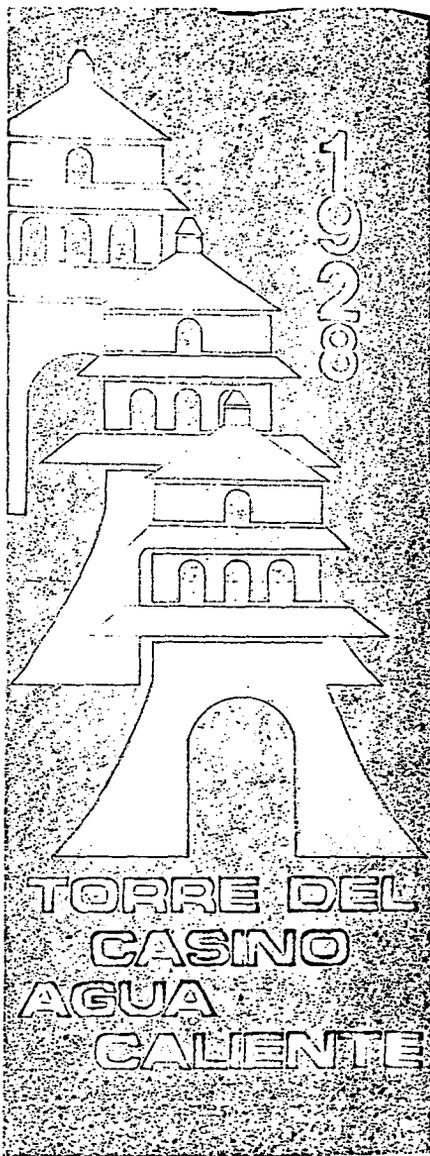
TEL: 212-261-1111

1928, LA TORRE DEL CASINO DE AGUA CALIENTE, COMPONE ESTE
CARTEL, UN SOBREPOSICION DE ESTILIZADA DE ESTA, COMPLEMENTANDO
EL DISEÑO CON VIVOS COLORES EN PLASTA.

7



TIJUANA



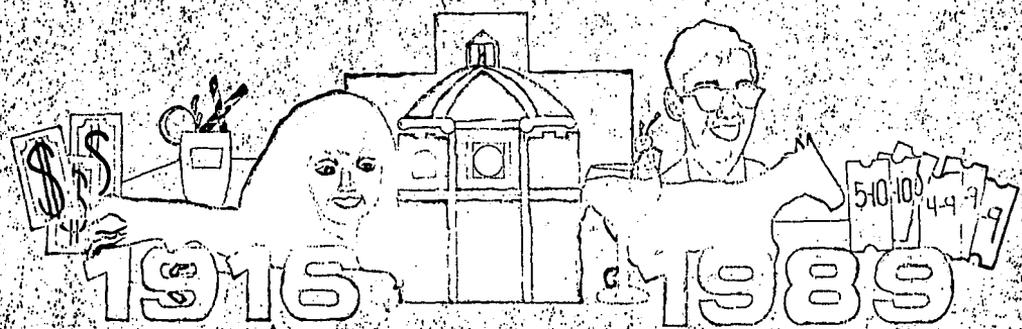
1928

TORRE DEL
CASINO
AGUA
CALIENTE

HIPODROMO CALIENTE, DESDE 1916 HA OFRECIDO
AL VISITANTE GRAN DIVERSION, REPRESENTADO EN
ESTE CARTEL EN EL CENTRO LA CUPULA, ELEMENTO
PRINCIPAL DEL EDIFICIO, Y A SUS LADOS TODAS
LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE OFRECE.

8


TIJUANA



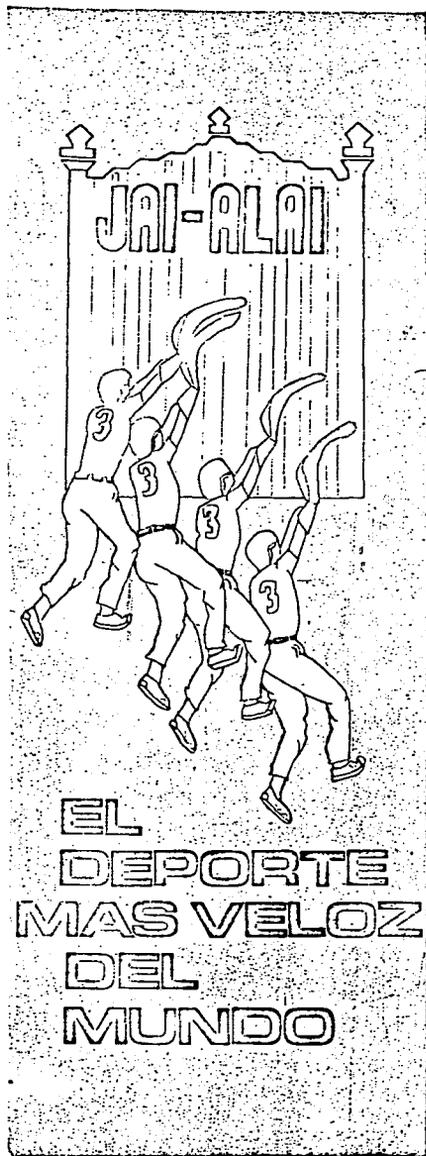
1916 1989

HIPODROMO CALIENTE

JAI- ALAI EL DEPORTE MAS VELOZ DEL MUNDO; REPRESENTADO EN
ESTE CARTEL POR UNA ESTILIZACION DEL EDIFICIO DEL FRONTON PALA
CIO, Y UNA SECUENCIA DE UNOS JUGADORES EN ACCION.

9


TIJUANA



JAI-ALAI

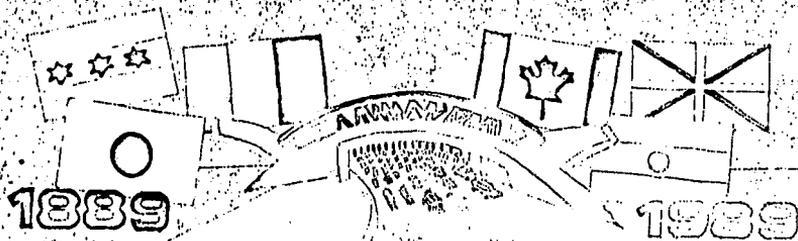
EL
DEPORTE
MAS VELOZ
DEL
MUNDO

LA FRONTERA MAS VISITADA DEL MUNDO, ESTE CARTEL LO COMPONE
UN ESTILIZACION DE LA "PUERTA DE MEXICO" LA ENTRADA POR LA QUE
TODO VISITANTE PROVENIENTE DE ESTADOS UNIDOS CRUZA. NO IMPORTA
LA NACIONALIDAD.

10



TIJUANA



LA FRONTERA MAS VISITADA

LA TIJUANA DE LOS AÑOS TREINTA, FAMOSA POR SU ATMOSFERA DE CASINOS, BARES, TIERRA DE DESAFIO Y AVENTURA, HA QUEDADO ATRAS.

LA ACTUAL TIJUANA ES UNA CIUDAD EN CONSTANTE CRECIMIENTO, FIGURANDO ENTRE LAS CUATRO CIUDADES MAS IMPORTANTES DEL PAIS. UNA CIUDAD QUE EXIGIA UN CAMBIO, QUE QUERIA MEJORAR Y QUE CON LA AYUDA DE SUS HABITANTES LO ESTA LOGRANDO, TRANSFORMANDOSE EN UNA CIUDAD COSMOPOLITA.

PERO QUE TODAVIA RECUERDA AQUELLA PEQUEÑA CIUDAD QUE ERA VISITADA POR LAS MAS IMPORTANTES CELEBRIDADES, SIENDO UNO DE LOS PUNTOS DE RECREACION MAS IMPORTANTES DEL NOROESTE, EN AQUELLOS TIEMPOS.

HOY TIJUANA ES UNA CIUDAD QUE OFRECE TRABAJO Y BIENESTAR AL QUE QUIERE TRABAJAR Y SEGUIR CRECIENDO CON ELLA.

Y ESTE ES EL PROPOSITO DE ESTOS CARTELES, CELEBRAR EL CENTENARIO, RECORDANDO EL TIJUANA DE AYER Y SEGUIR ADELANTE CON LA NUEVA TIJUANA QUE ES LA IMAGEN Y VENTANA DE MEXICO.

DIBUJANDO CARTELES

IVAN TUBAU
EDICIONES CEAC, S.A.
PERU, 164 - BARCELONA 20
ESPAÑA, 1981.

ILUSTRACION Y DISEÑO

BLUME EDICIONES
MADRID, ESPAÑA, 1981

A SIGN SYSTEMS MANUAL

CROSBY/FLETCHER/FORBES
PRAEGER PUBLISHERS, INC.
NEW YORK, NEW YORK
U.S.A., 1970

HISTORIA DE TIJUANA

SEMBLANZA GENERAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES HISTORICAS
UNAM - UABC
LITOGRAFICA LIMON
TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, NORTE
MEXICO, 1985