

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE DERECHO

am

EL TURISMO POPULAR Y OBRERO EN DIVERSOS

PAISES.- CONSIDERACIONES PARA SU

DESARROLLO Y FOMENTO EN MEXICO

T E S I S

que para obtener el Titulo de

LICENCIADO EN DERECHO

presenta

VICENTE GONZALEZ A. LUTTEROTH

MEXICO, D. F.

1 9 7 3



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A mi Padre,
Hombre culto y sabio**

Con cariño a mi Madre

A mis Hermanos

**A mi Director de Tesis,
Lic. Carlos M. Piñera y Rueda**

**A mis Maestros,
Colaboradores y Amigos**

INDICE

PROLOGO.

CAPITULO I

DERECHO TURISTICO

Consideraciones preliminares
Regulación directa y disposiciones conexas
Definición
Clasificación de sus normas
Ambito de acción del derecho turístico

CAPITULO II

DETERMINACION DEL CARACTER DEL FENOMENO TURISTICO

Definiciones a la luz de diversas disciplinas
Crítica
Definición jurídica de Turismo
Ciencias auxiliares
Diversas clases de turismo

CAPITULO III

TURISMO POPULAR

Definición
Sujeto
Objeto
Importancia

CAPITULO IV

DIVERSAS ESPECIES DE TURISMO

Turismo individual
Turismo familiar
Turismo juvenil
Turismo colectivo
Turismo especial

CAPITULO V

PROBLEMAS DEL TURISMO POPULAR

Financiación
Planificación
Transporte y Turismo Social
Alojamiento
Alimentación
Eventuales

CAPITULO VI

TURISMO INTERIOR Y TURISMO EXTERIOR

Concepto
su importancia

CAPITULO VII

TURISMO OBRERO

La obra de los Sindicatos
Su importancia

CAPITULO VIII

EL TURISMO POPULAR Y OBRERO EN OTROS PAISES

Alemania
Argelia

Argentina
Austria
Bélgica
Bolivia
Brasil
Canadá
Colombia
Corea
Costa Rica
Chile
Checoslovaquia
Egipto
Dinamarca
El Salvador
Estados Unidos
Finlandia
Filipinas
Francia
Gran Bretaña
Guatemala
Israel
Italia
Líbano
Naciones Unidas
Nicaragua
Noruega
Países Bajos
Panamá
Paraguay
Polonia
Portugal
Suecia
Suiza
Turquía
Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas
Venezuela
Yugoslavia

CAPITULO IX

TURISMO POPULAR EN MEXICO

CAPITULO X

CONCLUSIONES

P R O L O G O

Interesado profundamente en las cuestiones sociales, he querido dedicar esta tesis a un tema de actualidad, cuya proyección societaria y beneficios de orden económico, social y cultural destacaré a lo largo de mi trabajo: el turismo popular y obrero.

Si las clases trabajadoras han logrado conquistar derechos y prestaciones, que nuestra Ley Laboral, con base en el artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, consagra y protege; si el trabajador, el empleado, el maestro, el profesionista de medianos recursos, el pequeño comerciante o industrial, se encuentran ahora en una situación económica, que sin haber llegado a niveles óptimos, tienen cierta holgura y pueden disfrutar de descansos periódicos y de forma de recreación a que antes no tenían acceso, creo que es oportuno y necesario que se les incorpore igualmente a las actividades turísticas.

Si existe alguna forma de recuperación integral de las energías del hombre de trabajo, de volverle su equilibrio psíquico, de fortalecer y afirmar su salud, a la vez que se le proporciona un cambio de ambiente que amplía su panorama de conocimientos, y se fortalecen los vínculos familiares, esta es el turismo.

A lo largo de este estudio, hago un breve análisis del turismo, como fe-

nómeno jurídico que viene a ser el eje focal de una nueva rama del Derecho, que es el Derecho Turístico. Igualmente estudio al turismo a la luz de otras disciplinas del saber, como la economía y las ciencias sociales, con el objeto de establecer las bases teóricas necesarias para la comprensión integral del fenómeno.

A partir del tercer capítulo, me ocupo del turismo popular, su importancia y de sus especies en el cuarto, para determinar en el capítulo quinto, la problemática del turismo popular. Dadas las especiales condiciones del sujeto activo: medios económicos restringidos, vacaciones periódicas prefijadas, etc., voy estudiando los problemas de financiamiento, hospedaje y alimentación, los transportes; la necesaria planeación de todos esos aspectos, es indispensable, en atención al volumen de los desplazamientos populares y a las limitaciones que antes he mencionado.

El capítulo sexto está dedicado a las posibilidades de los individuos y grupos económicamente débiles para practicar el turismo interno y también, bajo una cuidadosa planeación el internacional. En el capítulo séptimo pongo de relieve el importante papel que juegan los sindicatos para el mejor desarrollo de esta actividad.

El capítulo octavo está totalmente dedicado a reseñar lo que en materia de turismo popular y obrero se ha realizado en los países de Europa y Amé-

rica que más interés han puesto en fomentarlo, con el objeto de señalar interesantes aspectos de organización y financiamiento que pueden codyuvar, aplicados a nuestro medio y ajustados a nuestro Derecho e Instituciones, a obtener valiosos resultados. Acerca del contenido de este capítulo, deseo hacer público mi agradecimiento a las Embajadas de los países que allí menciono, por su valiosa colaboración a este trabajo, proporcionándome informes, que resumidos integran esa parte de la tesis.

En el capítulo noveno anoto un breve delineado de la situación del trabajador mexicano, partiendo de la época colonial hasta nuestro tiempo, destacando la política de los gobiernos revolucionarios de nuestra patria, para el fortalecimiento económico, la dignificación del trabajador y la creación de condiciones en que pueda lograr su mejor desenvolvimiento y comento las disposiciones Constitucionales y los preceptos de la Ley Federal del Trabajo vigente que posibilitan al trabajador para incorporarse a las beneficiosas actividades turísticas. En la parte final de este capítulo señalo algunos aspectos de la política turística en favor de los trabajadores, que amplío en las conclusiones.

Las conclusiones vienen a ser corolario de todo lo expuesto y en ellas propongo medidas de organización, planificación, fomento y promoción orientadas hacia el desarrollo del turismo popular.

CAPITULO I

DERECHO TURISTICO.- CONSIDERACIONES PRELIMINARES
REGULACION DIRECTA Y DISPOSICIONES CONEXAS.- DE-
FINICION.- CLASIFICACION DE SUS NORMAS.- AMBITO
DE ACCION DEL DERECHO TURISTICO.

CAPITULO I

DERECHO TURISTICO

ANTECEDENTES.- CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Teniendo como punto de referencia, base esencial e ineludible de nuestro estudio, el marco territorial formado por las fronteras o límites de soberanía de los Estados, consideramos movimiento migratorio, al tránsito internacional de extranjeros o nacionales, ya sea de entrada (inmigración) o salida (emigración), así como el tránsito de una entidad a otra dentro de un Estado Federal o de municipio a municipio.- (migración).

"No hay vida social sin derecho y recíprocamente; es preciso, en efecto, que el derecho sea formulado y sancionado por un proceso social." Así opina Paul Reuter, **catedrático de la Facultad de Derecho de París** y agrega: "Las reglas jurídicas proceden esencialmente de órganos del Estado y se establecen por vía de autoridad por el procedimiento legislativo; si subsisten la costumbre y los convenios, es a título secundario y bajo el estrecho control del poder legislativo del Estado.) (1)

"El Extranjero, al abandonar su propia atmósfera jurídica, queda huérfano de derechos en el nuevo grupo social. Carece de familia que al decir de la clásica y lúcida expresión ciceroniana, es la comunidad de los dioses, y por consiguiente del culto. Hombres sin raíz, no está ligado a la tierra con los vínculos tenaces de la sangre y del espíritu. Libre de antepasados, su persona no es símbolo

(1) Paul Reuter.- Instituciones Internacionales.

de continuidad, ni representa para el Estado a cuyas puertas toca, otra función que la de advenedizo...." (2)

"Si hay un conjunto de principios que asignan los derechos del hombre dentro de cada soberanía local, es preciso que exista también un conjunto de normas, una organización jurídica, una disciplina científica, que vale por los derechos del hombre que abandona aquellas soberanías, que le acompañe en su peregrinación por el mundo, que mantenga y le garantice sus derechos adquiridos en cualquier parte que pretenda hacerlos valer, y que esta disciplina jurídica es la que se trata de denominar; disciplina que tiene por base la de igualdad y libertad humanas; "por medio", el derecho; por ideal, la justicia; y por escenario, el mundo. (3)

Deseo recordar algunos conceptos expresados por el Doctor Luis Garrido, quien fué Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, y que preside actualmente, la Asociación Nacional de Abogados. Este distinguido jurista, afirmó:

"..... La ciencia jurídica vive y alienta en contínua renovación, siguiendo el ritmo del progreso que tiene la humanidad. Muchas veces el conocimiento de los factores determinantes del proceso sociopolítico, económico y jurídico permiten al jurisconsulto, adelantarse en cierta forma al proceso de evolución y

(2) Miguel Arjona Colomo.- Derecho Internacional Privado.

(3) A. Calandrelli.- Derecho Internacional Privado.

formular una teoría de larga vigencia; si bien es cierto que la necesidad crea la norma y en una serie de hechos determina una acción de orden jurídico por parte del Estado encaminada a regularla, la labor del perito en Derecho con su ciencia aplicada le permiten prever situaciones y sentar por anticipado los principios que servirán de apoyo a las actividades jurídicas." (4)

El hombre, no sólo experimenta la sensación de inseguridad frente a la naturaleza, sino también se plantea análogo problema respecto de los demás hombres, - por lo cual ante "la necesidad de orden y seguridad, hace que cree normas jurídicas que fijan los límites -de soberanía y de territorio de los Estados. Para poder realizar la sucesión de hechos o actos respecto del "tour", se requiere la acción jurídica, por parte del Estado, encaminada a regularlo, es decir, el Estado crea la institución jurídica llamada Turismo, entendiendo por institución, el conjunto de normas, en este caso, de derecho, que regulan cierto sector de la realidad social y sin cuya regulación, no sería posible legalmente el viaje, es decir, la ida, estancia y vuelta de un lugar a otro con la garantía de seguridad que da el derecho.

El Derecho es una disciplina que se encuentra en continuo proceso de transformación; al surgir nuevas situaciones y nuevas relaciones en el acontecer de la vida social, se manifiesta la necesidad de su ordenación legal, su armonización con las instituciones ya existentes y su articulación dentro del cuadro general del Derecho.

(4) Luis Garrido, Dr. - Memoria de la Asociación Nacional de Abogados. - 1968.

Tal cosa ha ocurrido con el turismo, el cual, sin ser un fenómeno moderno, si ha alcanzado en los últimos decenios un volumen y una complejidad que exigen el estudio y ajuste de las ordenaciones que rigen los diversos renglones de actividades - que abarca, desprendiéndose, así, de la regulación general jurídica del fenómeno migratorio, convirtiéndose en un basto microcosmo jurídico, cuyo núcleo -acto o hecho jurídico- le dan vida, pues es precisamente en ellos en donde la voluntad e intención individual y la colectiva se conjugan en una misma finalidad de la que - disfrutará dicho individuo al poseer la calidad de "turista". (5)

La presencia de ordenamientos legales que delimitan lo que es el turismo y crean la calidad de turista, ponen en relieve su carácter de fenómeno jurídico.

Existen una serie de disposiciones legales que se ocupan de la actividad turística en si misma considerada: las relativas a la persona del turista, a las facilidades de desplazamiento, a la seguridad de su persona y de sus bienes; otras relativas a la prestación de servicios, tales como el hospedaje y otras más que se ocupan de las instalaciones dedicadas al turismo, las infraestructuras y los sistema de transporte. Pues bien, todas esas normas unas específicamente dirigidas al turismo y otras conectadas con dicha actividad, constituyen en conjunto, una rama del Derecho perfectamente definida.

Definición de Derecho Turístico.- Ambito de Acción del Derecho Turístico.

Dicha rama del Derecho, puede definirse así: "Es el conjunto de normas que regula -

(5) Rafael González A. Alpuche.- Temática y Legislación Turística.

el acto o hecho jurídicos, de cierto sector del movimiento migratorio de un Estado."

Entre los valores fundantes del Derecho Turístico, se cuentan, la "libertad de tránsito" y la "condición jurídica de los extranjeros" y, por esos motivos, encaja dentro de la rama del Derecho Internacional Privado, ya que el individuo provoca relaciones internacionales o interestatales en Estados Federales, como los Estados - Unidos Mexicanos. Además, el turista puede hacer valer derechos nacidos en otra entidad soberana, de acuerdo con las leyes y tratados que les dan vida en el territorio de otro Estado.

El Dr. Luis Recaséns Siches, dice en cuanto a la clasificación de las normas jurídicas por su materia:

"Tradicionalmente suele distinguirse entre Derecho Público y Derecho Privivado. Se han producido en gran número múltiples teorías para explicar esta clasificación del Derecho en Público y Privado, como si se tratase de una clasificación - apriori. Pero todas esas doctrinas han fracasado, porque ninguna de ellas logró encontrar un criterio universalmente válido para establecer tal distinción. Se trata - más bien de una diferencia histórica que entre normas inspiradas predominantemente por intereses públicos, de un lado; y normas protectoras de intereses privados. Sin embargo, aún cuando en términos generales esta distinción es correcta, ella no cubre ni con exactitud ni con plena generalidad todas las normas jurídicas; pues dentro del campo de las normas reputadas típicamente de Derecho Privado, como son -

(*) Recaséns Siches Luis.- Introducción al Estudio del Derecho.

las civiles, algunas de ellas, cual por ejemplo las protectoras de los hijos, tienen un carácter público, que es el salvaguardo de oficio por la intervención del Ministerio Público.

Por otra parte, las normas del Derecho del Trabajo, de la seguridad social, del Derecho Agrario, aunque protectoras principalmente de intereses privados, no obstante son reputadas en algunos ordenamientos jurídicos, como sucede con el mexicano, como de Derecho Público, porque los derechos que concede son irrenunciables.

Así pues, en términos muy generales, pero con un sin número de excepciones, en cuanto a muchas normas, son de Derecho Público las normas de las ramas siguientes:

- A.- Derecho Constitucional;
- B.- Derecho Administrativo;
- C.- Derecho Penal;
- D.- Derecho Procesal;
- E.- Derecho Internacional.

También en términos generales, pero con muchas excepciones, son reputadas como de Derecho Privado, las normas de las ramas siguientes:

- A.- Derecho Civil;
- B.- Derecho Mercantil.

Hay otras ramas jurídicas que podrían ser agrupadas en una categoría intermedia, tales como las siguientes:

- A.- Derecho del Trabajo;
- B.- Derecho de Seguridad Social;
- C.- Derecho Agrario;
- D.- Derecho de la Economía;
- E.- Derecho Turístico.

La opinión del ilustre jurisconsulto en relación al carácter público-privado de las normas de Derecho Turístico, se ve confirmada en el Derecho positivo mexicano, en la Ley Federal de Turismo, cuyo artículo 2o. expresa: "La conservación, protección, creación, mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos de la nación y el fomento del turismo, son de interés público. En igual forma lo considera el Decreto que creó El Consejo Nacional de Turismo, aclarando que el turismo nacional y extranjero en los puntos que reproduce la Ley citada, "Son de interés público."

Así, aunque muchas normas -concretamente individualizadas-, rigen relaciones privadas, su observancia es irrenunciable y recibe la tutela y protección del Estado Mexicano. (6)

(6) Luis Recaséns Siches.- Introducción al Estudio del Derecho.

CAPITULO II

DETERMINACION DEL CARACTER DEL FENOMENO TURISTICO.

DEFINICIONES A LA LUZ DE DIVERSAS DISCIPLINAS. - CRITICA.

DEFINICION JURIDICA DE TURISMO. - CIENCIAS AUXILIARES.

DIVERSAS CLASES DE TURISMO.

La necesidad de cambiar de ambiente, el deseo de aventura, así como la curiosidad por conocer formas culturales diferentes de la propia, con ciertos márgenes de seguridad jurídica, entre otras causas, motivan la aparición y desarrollo del turismo.

En lo general, este fenómeno se fomenta teniendo en cuenta, además de las causas antes señaladas, por la conjunción de los siguientes factores: - I.- Centros de Atracción; II.- Seguridad ambiental; III.- Tiempo Libre y IV.- Disposición de medios económicos suficientes para destinarlos a viajar, dentro de las condiciones establecidas por el Derecho.

Dada la complejidad del fenómeno y sus repercusiones en la vida económica, en las relaciones sociales y culturales, se ha procurado darle una caracterización científica, analizando sus manifestaciones desde distintas referencias basándose en factores económicos, socioculturales, psicológicos, etc.

"El conocimiento del turismo debe tener autonomía científica, aunque su vinculación dentro del árbol general de la ciencia de la Sociología, Economía y Psicología, sobre todo, sea intensa; pero precisamente al no poder explicarse totalmente aquel conocimiento a través de esas materias científicas, es conveniente tratarlo con independencia, elaborando una metodología adecuada y aprovechando, eso sí, cuantas economías del pensamiento puedan derivarse de otros conocimientos científicos con los que esté relacionada el fenómeno turístico." (7)

(7) Angel Alcaide Inchausti.- Cit. en Temática y Legislación Turística.

Se reconoce la complicada estructura del fenómeno y sus implicaciones económicas, sociológicas, psicológicas y culturales, admitiendo que ninguna de estas disciplinas lo explica satisfactoriamente y aspira a encontrar una metodología que, aprovechando lo que se ha elucubrado sobre el particular, lo analice con independencia para llegar a formar un concepto integral.

"Si este pensador sembrará la semilla de su inquietud en el campo de la doctrina jurídica, verá florecer en el árbol del Derecho, en la rama del Internacional Privado, precisamente en el Derecho Turístico, la solución a su problema," ya que turismo y turista no pueden concebirse fuera del Derecho.

Consideraré a continuación algunas definiciones de turismo: "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se derivan de la estancia en lugares turísticos, en tanto esa estancia no suponga establecer domicilio personal, ni se oriente a la instalación de cualquier tipo de industria."

Años más tarde se formuló una nueva definición: "Turismo es el conjunto de relaciones y manifestaciones que se originan del viaje y de la estancia de forasteros, siempre que de la estancia no se origine el establecimiento ni esté vinculada a una actividad retribuida." (8)

El Dr. Paul Berneker, Presidente de la Academia Internacional de Turismo y Director General de Turismo de Austria, elaboró a su vez, otra definición que

(8) Hunziker Walter.- Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Berna.- Suiza. Op. cit.

dice: "Por turismo, designamos al conjunto de relaciones y actividades relacionadas con el movimiento transitorio y voluntario de forasteros, por motivos no profesionales ni de negocios." (9)

Las tres definiciones, son similares; Hunziker, al explicar su definición, le da un contenido predominante económico, ya que afirma que, "... El hecho ca racterístico de que el turista es propiamente un consumidor y en consecuencia, el turismo cae de lleno dentro de la esfera del consumo."

En las tres definiciones se omite el aspecto jurídico, y es el Derecho de un Estado, el que regula la salida, entrada y permanencia del extranjero en su territorio y da al viajero una calidad migratoria.

Berneker pretende definir el turismo, partiendo de la etimología alemana de la palabra (Fremd: extranjero, forastero y Verkehr: comunicación, tráfico, -circulación, trato.) Esto es lo que llamamos definición nominal, la cual tiene el defecto de apartarse con frecuencia del uso ordinario que tienen las palabras y que, por la diversidad de interpretaciones causa confusión.

Leopold Von Wiese, considera que "El turismo es el conjunto de relaciones interpersonales o interhumanas, lo cual, tampoco nos dice nada, pues, "relaciones" las encontramos en todos los actos de la vida social. (10)

(9) Berneker Paul.- Grundzüge Fremdenverkehrslehre un Fremdenverkehrspolitik. Viena.- 1962.

(10) Leopold Von Wiese.- Consideraciones para la Investigación y Ciencias Turísticas.

En el **Diccionario Internacional de Turismo** publicado por la **Academia Internacional de Turismo**, de Monte-Carlo, aparece la siguiente definición: "Término que se aplica a los viajes por placer. Conjunto de actividades humanas puestas en acción para realizar este tipo de viajes." (11)

Jean Madecin dice: el turismo es "una actividad de ocio que consiste en viajar o descansar lejos de su **residencia habitual** con el fin de distraerse para enriquecer su experiencia y su cultura gracias a la presencia de nuevos aspectos de la actividad humana y de aspectos de una naturaleza desconocida."

El señor **Peyromause-Debod**, ante el consejo Económico, expresó: "Turismo es el hecho, el gusto, el arte, en fin, de viajar por placer." (12)

El Subdirector de la Oficina de Turismo del Congo Belga, M. de Meyer dice: "El turismo, es el conjunto de desplazamientos humanos de actividades que de ellos emana, provocados por la exteriorización y la realización del deseo de evasión que dormita en diferentes grados en cada individuo." (13)

Los anteriores comentarios, tienen por objeto hacer notar la diversidad de criterios que inspiran tantas definiciones. Considero, pues, que si se está tratando de fincar sobre base sólida una disciplina turística, es indispensable partir de una definición en que quede plenamente identificado el fenómeno turístico y claramente especificada la condición de turista; hago notar al respecto que aplicar am-

(11) **Diccionario Internacional de Turismo**.- **Academia Internacional de Turismo**, Monte Carlo.

(12) Sr. **Peyromause-Debod**.- Informe ante el Consejo Económico.

(13) **Maiciel Gautier**.- Turismo y Hotelería.

bos conceptos: Turismo y Turista, el criterio jurídico, es indispensable, dado que, son los ordenamientos legales, como ya dije antes, los que crean la calidad de turista y los que delimitan lo que es el turismo.

Apartándome de las definiciones que tradicionalmente se dan del turismo, que ya he hecho notar, son unilaterales en cuanto al punto de vista científico que le sirve de base, utilizo la siguiente definición:

"Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se originan del - acto o hechos jurídicos que lleva a efecto el individuo, para emprender (acto) o al realizar un viaje (hecho jurídico) y obtener su estancia legal en un lugar distinto - al de su radicación."

Esta definición encierra, en un primer plano de interpretación el carácter jurídico del desplazamiento geográfico a un medio jurídico diferente del de procedencia del individuo y estar legal y transitoriamente en dicho lugar.

El desplazamiento geográfico implica el cambio del estatuto individual del viajero quien se somete a las leyes del país al cual se dirige, quedando bajo su protección.

El Dr. Manuel J. Sierra, en su obra (Derecho Internacional Público), - dice respecto del territorio y soberanía de los Estados: "El territorio señala el espacio en el cual el Estado ejerce su soberanía, y todos los individuos o cosas que momentáneamente se encuentren dentro de sus fronteras, se hayan sujetos a su autoridad, con la exclusión de cualquier otra." Y agrega: "Considerando en su autoridad -

dad soberana, el Estado goza sobre su territorio de una autoridad superior: el ejercicio de un derecho de imperio, de legislación, de jurisdicción, de mando, de administración, en una palabra, de soberanía." *

Pues bien, en ejercicio de esa soberanía, los Estados, en forma unilateral o bilateral, señalan los requisitos que deben tener y cubrir los individuos para que, investidos de una calidad jurídica-migratoria, puedan salir del territorio de procedencia y gozar de estancia legal dentro del que corresponde a otro Estado.

La naturaleza jurídica del turismo, no excluye la participación de otras ramas del saber humano en su estudio. Aquí es conveniente recordar algunos pensamientos de Rumi: **

"Una vez nacido el efecto, también él se convierte en causa y da nacimiento a efectos maravillosos." Y comenta el mismo pensador: "...pero hace falta un ojo muy perpicaz para ver los eslabones de la cadena."

Ahora bien, el fenómeno jurídico turismo, da nacimiento a "relaciones y fenómenos" de muy diversa especie, y así, en la materia que me ocupa, conocemos y evaluamos los efectos pero no nos preocupamos de esclarecer ni de dónde proceden, ni cuál es el efecto primario que a su vez da nacimiento a los demás.

Aplicando estas ideas al fenómeno turístico, encontramos como causa --

(*) Manuel J. Sierra.- Derecho Internacional Público

(**) Rumi.- Citado por Eric From en su Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea.

inicial las necesidades y deseos del hombre y como primer efecto, la naturaleza jurídica que adquiere el fenómeno al ser regulado por el Derecho, el cual "se convierte a su vez en causa, que da nacimiento a efectos maravillosos" pues se entretreje en todas las relaciones sociales.

Así, la Economía, ciencia social, permite investigar las necesidades y deseos del individuo en relación al turismo, determinar el ingreso que genera, - proveer a la satisfacción de las necesidades de los turistas y cuantificar el volumen del movimiento de ellos. Todo ello propicia que se tomen medidas encaminadas a incrementar la demanda y lograr su ajuste con la oferta del país receptor.

Es muy importante para nuestro estudio conocer la ciencia económica, porque entre los puntos que investiga y analiza, se encuentra la actividad económica, sin la cual, la humanidad no existiría; pero debemos recordar, que el hombre consume para vivir, no vive para comer, y, que no todo fenómeno social es económico, pues ni el mismo Marx lo concibió así, según expresión de los que han estudiado al filósofo alemán.

La Sociología estudia, analiza y las clasifica a las relaciones humanas resultantes del turismo y con ello permite conocer sus proyecciones socioculturales, determinar las preferencias y rechazos y consecuentemente, eliminar los factores que frenen el desarrollo turístico y dar impulso a los que lo incrementan y afirman.

La Psicología se aplica, en el caso del turismo, a determinar las motivaciones del turismo, la conducta del turista y sus intereses y ese conocimiento se aplica a afinar la publicidad, a planear incentivos, a comprender la manera de ser del turista y a darle el trato que le corresponde.

La Geografía presenta fronteras y articula el panorama de los recursos turísticos de una región, ayuda al trazado de itinerarios y proporciona material de información, etc.

Las técnicas de la información y la comunicación coadyuvan a elaborar y difundir una imagen atractiva de los centros receptores, etc.

Todas las disciplinas, cuya enumeración es puramente ejemplificativa, deben considerarse como auxiliares para el conocimiento del turismo, cuya naturaleza jurídica se ha determinado ya con anterioridad.

CAPITULO III

TURISMO POPULAR

El turismo popular es un fenómeno humano de la hora presente. Si bien es cierto que fue insinuándose en algunos países hace muchas décadas -sus orígenes pueden ser situados en las postrimerías del siglo pasado-, es evidente que cobró cuerpo después de la segunda guerra mundial, esto es, en los últimos veinte o veinticinco años.

Muchos son los factores que alimentaron ese crecimiento que hoy se presenta como característico, podría decirse esencial, de los días que vivimos: factores políticos, culturales, económicos, sociológicos, científicos, técnicos, religiosos, filosóficos, etc.

El acceso en mayor o menor grado, directo o indirecto, de los pueblos al poder, o sea, la creciente democratización del mundo -cualquiera sea la concepción particular que se abrigue acerca de la democracia (liberal, funcional, socialista, soviética, integral, etc.), ha traído como natural consecuencia un cuidado cada día más atento de los problemas que importan básicamente a los pueblos mismos, modo de decir que apunta al hombre de las mayorías. Entre esos problemas han estado y estarán siempre los de su trabajo y su salud. La extensión de la enseñanza primaria -en gran parte de las naciones, universal, obligatoria y gratuita- y

las campañas de alfabetización, por un lado, y la expansión de los medios de difusión -prensa, radio, televisión, cine-, por el otro, han puesto al hombre de las mayorías en contacto con los nuevos planteamientos de esos problemas y con las soluciones que han ido recibiendo en países progresistas. Las propias necesidades del incremento de la producción, que reclama trabajadores física y mentalmente aptos, y la propagación de las ideas relativas a una más justa distribución de la riqueza y, por consiguiente, de los beneficios que de ella emergen, han estimulado la demanda de mejores condiciones de trabajo, de vida y predispuesto a gobernantes y empleadores a satisfacerlas. La concentración de las poblaciones en las ciudades, crecidas a exigencia de ambas revoluciones industriales en forma casi siempre desordenada y negativa para la salud de las clases más numerosas, ha determinado la búsqueda de caminos compensatorios. Los adelantos científicos y técnicos contribuyen a aligerar el peso de la tarea que gravitaba sobre las espaldas del trabajador, ahorrando esfuerzos y abriendo posibilidades al uso del llamado "tiempo libre", que aumenta constantemente. La moderna actitud de las iglesias de participar de manera activa en la solución de las cuestiones de justicia social -la Encíclica "De Rerum Novarum" marcó en 1891 la nueva política social del catolicismo arrastrando por el mismo sendero a las demás organizaciones eclesióásticas -sacudió las adormecidas conciencias en favor de una concepción y una práctica cristianamente depuradas del amor al prójimo. Las corrientes filosóficas

(*) Encíclica "De Rerum Novarum" León XIII - 1891.

orientadas hacia la consideración menos especulativa y más realista de los problemas fundamentales del hombre, aportan un nuevo sentido de la vida, más humano y consciente de la necesidad de vivir conviviendo, o sea de enlazar el destino del ser humano al de sus semejantes. (15)

Los mencionados no son sino muestra escasa de los factores que concurren, desde todos los campos, al desarrollo del turismo popular, cuyo concepto trataremos de precisar a continuación.

Definición

"Turismo social" es (llamado en la mayoría de los países occidentales) el acceso de las masas a la práctica de viajar para distracción y recreo.*

El adjetivo social significa perteneciente o relativo a la sociedad y a las distintas clases que la componen. No pone acento sobre ninguna; refiérese al todo.

Si bien el vocablo "popular" corresponde al pueblo, o sea, a la totalidad de la población, y en tal sentido adolece de la misma falta de imprecisión que la palabra "social", tiene la ventaja de despertar en la imaginación una relación más directa con la gente común, con las clases o estratos sociales multitudinarios, con lo que hemos dado en llamar, singularizándolas, "el hombre de las mayorías" -políticas, económicas, sociales, culturales- por oposición al "hombre de las -

(15) Encíclica "De Rerum Novarum" -

* Así se define en la mayoría de los países occidentales. - Véase pag. 73 3er. párrafo.

minorías" o componente de las clases privilegiadas, de dominación política, de mayores recursos económicos, de cenáculos culturales, de "alta" sociedad.

Referidas al hombre, las dos voces cobran una precisión y un significado diversos que no se alcanzan cuando se las refiere a la masa. En efecto, masas sociales y masas populares son equivalentes. No ocurre lo mismo si hablamos de hombre "de pueblo" y de hombre "de sociedad". Aquí la diferencia salta a la vista. Esa diferencia es la que nos inclina a adoptar la palabra "popular" para caracterizar el fenómeno que nos ocupa.

No nos parece acertada la conexión que frecuentemente ha sido señalada entre turismo popular (social, en labios y plumas de casi todos los especialistas occidentales) y las vacaciones para fijar el concepto. Así, por ejemplo, el Ministro Federal de Administración Social de Austria y Presidente de la Unión - Austríaca para el Turismo Social, Anton Proksch, lo vincula al disfrute, por parte de obreros y empleados y sus familias, de las vacaciones con arreglo al propósito de éstas. "El turismo social constituye -agregó en ocasión del Segundo Congreso Internacional de Turismo- un suplemento importante y apropiado de las leyes que reglan las vacaciones." *

Igual orientación fue destacada por el Ministro Federal de Comunicaciones y Energía Eléctrica de Austria, Ing. Karl Waldbrunner, en la misma oportunidad. Luego de hacer mención de la importancia de las vacaciones pagadas,

(*) Memoria del II Congreso Internacional de Turismo . - 1959.

expresó: "El Turismo Social se ha fijado la tarea de una organización juiciosa del ocio, permitiendo viajar a los trabajadores de modestos ingresos." *

Sin dejar de reconocer la importancia que para la extensión del turismo popular han tenido las vacaciones pagadas de los trabajadores -importancia que aumenta a medida que se amplía el período de ellas y se extiende el beneficio a otros grupos de la población-, parece claro que el turismo popular ha dejado de ser un suplemento de las leyes que regulan las vacaciones de empleados y obreros - para adquirir contornos de fenómeno autónomo que abarca, además, otras esferas de la sociedad: jóvenes, estudiantes, amas de casa, pensionados, etc.

Tampoco resulta apropiada la exigencia del requisito de asistencia directa del Estado u otras entidades para caracterizar el fenómeno. Aunque al presente es obvia esa necesidad en la mayoría de los países, la tendencia se dirige a la satisfacción de los viajes con medios propios -como ya ocurre en varios países de alto nivel de vida (Estados Unidos, Canadá, Holanda, Inglaterra, etc.)- Debe, asimismo, ser desechada como nota definidora el goce de precios inferiores a los corrientes, hoy sin duda favorecedores del incremento turístico sin llegar a formar parte del concepto.

El Prof. Hunziker ("Sas noch über den Sozialtourismus zu sagen wäre") define el turismo social como "el género de turismo que se caracteriza por el hecho de ser practicado por los medios cuyo poder de compra es débil y que es posibilitado

(*) Memoria del II Congreso Internacional de Turismo. - 1959.

o facilitado por prestaciones muy particulares y como tales fácilmente reconocibles." *

En el Cuarto Congreso Internacional de Turismo Social, el Secretario propuso esta definición: "Por turismo social, el B.I.T.S. (Oficina Internacional de Turismo Social) entiende el conjunto de fenómenos y relaciones que se desprenden de la participación en el turismo de las capas sociales económicamente débiles, participación posibilitada por medidas de carácter bien definido que implican el predominio de la idea de servicio y no de la de lucro."

La Alianza Internacional de Turismo, al aceptar, por breve y completa, esa definición, la tornó más accesible del siguiente modo: "El turismo social es la participación en el movimiento turístico de personas o grupos, sobre todo de familias, que no disponen sino de medios restringidos para pagar los gastos de viajes y estadía y no poseen una experiencia o una preparación suficiente para aprovechar plenamente y en las mejores condiciones las ventajas materiales y espirituales del turismo." **

De las tres definiciones transcriptas -que tienen mucho en común e ingredientes distintivos- cabe entresacar las cualidades realmente características y apartar aquellas otras que sólo corresponden a una etapa de la evolución del fenómeno.

(*) Humsinker Walter, (Grundriss der Allgemeinen)

(**) IV Congreso Internacional de Turismo Social.- 1963.

El propio Prof. Hunziker* advierte que el turista social no pertenece a un medio determinado ni a una clase netamente delimitada, pues se le encuentra en todas las clases y todos los medios aunque sea en las filas de los obreros y empleados donde se recluta en primer término el gran ejército de los turistas sociales. Esta sagaz observación quita fuerza definidora a "los medios" de débil poder adquisitivo. De allí que el mismo Profesor, una de las más altas e ilustres autoridades en la materia, traslade el acento a las prestaciones ("Segundo Congreso Internacional de Turismo Social", 1959, p. 43)** Estas, en su opinión, son de dos categorías: las directas e inmediatas destinadas a los turistas sociales y las brindadas indirectamente en favor de un número de turistas sociales que frecuentemente no pueden ser fijadas por anticipado.

No participamos de este criterio. Ni los medios económicamente débiles ni las prestaciones con que se posibilita o facilita la participación de los grandes sectores de población en el turismo corresponden a la definición del turismo popular, si bien hoy señalan sus más notorios perfiles. Lo mismo cabría decir de la actual carencia de experiencia o preparación para el mejor aprovechamiento de esa participación. Las tres cualidades indicadas no hacen a la esencia del turismo popular sino a los relieves de la presente etapa. Es perfectamente lícito concebir -y hacia allá se encamina la evolución social- un turismo popular con medios propios que sin ser poderosos sean suficientes para atender

(*) Hunsinker Walter, Obra cit.

(**) "Segundo Congreso Internacional de Turismo Social", 1959

esa necesidad del hombre contemporáneo, con prestaciones adecuadas a su mejor satisfacción que sean consecuencia natural de esa misma evolución y con experiencia y preparación resultantes de la participación del pueblo en las ventajas de una cultura cada día más extensa, intensa y superior.

Adherimos, en cambio, con vehemencia al predominio de la idea de servicio sobre la de lucro como cualidad distintiva del turismo del futuro que hoy hace sus primeras armas. Veinte años son un instante en la vida ascendente de la humanidad.

Por "turismo popular", por lo tanto, entendemos la participación de los diversos sectores del pueblo en el goce de los beneficios de viajar y permanecer transitoriamente en lugares del propio territorio o el de otros países sin desarrollar actividades lucrativas y con aprovechamiento de facilidades otorgadas con espíritu de servicio a la comunidad entera.

Esta noción concuerda con la idea difundida en el No. 8 del boletín de la Caja Suiza de Viajes, "Vacaciones Para Todos" (Septiembre 1962, p. 6) "Si este espíritu se afina igualmente en el porvenir, día vendrá en que el desarrollo del turismo social cesará de ser una conquista lenta y laboriosa de los bienes superiores de la vida por las clases de menores recursos para ser pleno goce del turismo sin adjetivos como parte necesaria de la educación de la juventud y disfrute sereno y provechoso del tiempo libre por toda la humanidad que trabaja." *

(*) No. 8 del Boletín de la Caja Suiza de Viajes. - 1962

Coincidente con este concepto es el expuesto por Mauricio Cayron, Presidente de la Federación Internacional de Turismo Social ("25 années -Loisirs et Vacances", 1963, p. 24) "Al final, no debería haber turismo social sino una vasta victoria económica que creara el turismo para todos." *

SUJETO

Con el alcance restringido a la presente etapa de la evolución social que hemos atribuido a los sectores económicamente débiles, consideramos ahora ese aspecto actual del turismo popular.

La cantidad disponible para el turismo varía sensiblemente según se trate de una persona sola o de una familia. La que puede ser suficiente en el primer caso para un viaje sin mayores limitaciones se torna insuficiente o escasa para encarar los gastos de transporte y estadía de una familia entera, sobre todo si ésta cuenta con varios hijos. Inciden asimismo sobre la demanda turística las aspiraciones - del turista - moda, ambiente, grado de cultura y sensibilidad- como también la posesión de medios propios de desplazamiento (vehículos motorizados) que facilitan viajes de larga distancia utilizando las carreteras y permitiendo la elección de nuevos lugares de descanso, antes circunscritos a los puntos de acceso del ferrocarril o el vapor.

No obstante las grandes ventajas que las modernas carreteras y los modernos medios de transporte brindan a los pueblos para la satisfacción de la nece -

(*) 25 années - loisirs et vacances, 1963

sidad turística, la insuficiencia económica de aquellos sectores sigue constituyendo en la mayoría de los países el más grave impedimento para la participación en los beneficios del turismo. De allí que el sujeto del turismo popular sea el hombre perteneciente a los sectores de recursos medios y menores y, en consecuencia, deba centrarse en él la preocupación de los gobiernos y las instituciones sociales. Nuestro "hombre de las mayorías" no es solamente el obrero o el empleado. Es también el estudiante, el docente, el agricultor, el minero, el profesional, el pequeño comerciante, el artesano, el artista, el intelectual, el periodista, el trabajador independiente, el ama de casa, el niño. Ese -sin que la precedente enumeración sea en modo alguno exhaustiva- es el sujeto del turismo popular.

OBJETO

El mundo evoluciona y con él todos los países, unos aceleradamente, otros despaciosamente. La evolución del tiempo presente ha sido llamada revolución por los cambios extraordinarios en magnitud y multitud que ha traído en la vida de los pueblos. Rechazamos la clasificación entre naciones desarrolladas y en vías de desarrollo. Todas están desarrollándose dentro de un proceso constante en el cual unas se destacan en determinados aspectos y otras en esferas distintas, en tanto un tercer grupo pareciera sumido en el estancamiento en razón de la menor escala de sus transformaciones.

La evolución del último cuarto de siglo (energía nuclear, electrónica, cibernética, automatización, astronáutica, por no citar sino algunas ramas del progreso de las ciencias físico-matemáticas) ha determinado el nacimiento de nuevos problemas, nuevas necesidades y nuevas aspiraciones. El turismo popular tiene por objeto resolver algunos de esos problemas y satisfacer algunas de esas necesidades y aspiraciones.

Los medios de difusión, de comunicación y de transporte han acortado y abaratado distancias y provocado el surgimiento del deseo de conocer lugares - del propio país o del mundo, antes reservados solamente a las clases pudientes. Ese deseo va ganando paulatinamente un mayor número de personas. Uno de los signos de mayor elocuencia ha sido dado por Paulo VI al viajar fuera de Europa - dos veces en corto lapso.

El cuidado de la salud -eje de la vida- es y será uno de los principales objetos del turismo popular. Ya sea en sus formas generales ya en las especiales de descanso en estaciones climáticas y tratamientos balneológicos (en Sochi, URSS, hay 56 sanatorios y 23 casas de reposo), es creciente el cuidado que los gobiernos y las instituciones profesionales y sociales prestan a este problema realmente fundamental del bienestar de la comunidad. Las vacaciones de enfermos configura uno de los problemas que preocupa a las mutualidades cristianas belgas. En dicho país se calcula en 300.000 el número de enfermos crónicos, entre los 15 y los 65 años,

necesitados de vacaciones de salud. La Caja de Viajes y Vacaciones del Touring Club Italiano se propone, entre otras miras, "hacer comprender a los trabajadores que en salvaguarda de su salud y de la de sus familiares es necesario pasar durante el año un período de reposo fuera del medio habitual de trabajo." El mismo objetivo ha sido señalado por los arts. 2 y 11 del Estatuto Orgánico de la Dirección Nacional de Turismo Argentina: "... para que la acción del Estado asegure la valorización, estímulo y aprovechamiento de los elementos e intereses turísticos, poniéndolos al servicio de la salud física y mental del pueblo...", "... podrá acordar planes moderados de turismo económico para ... enfermos."*

Atañe directamente a esta finalidad el desenvolvimiento adquirido en los últimos años por una ciencia nueva, la Ergonomía, que estudia los problemas de orden anatómico, fisiológico y psicológico que plantea la relación del hombre con su medio de trabajo, puesto que como atinadamente se ha observado, el estado físico y mental del individuo está notablemente influido por las imposiciones de aquel medio (clima, ruidos, vibraciones, iluminación), por ciertos aspectos psicológicos (primas, estímulos, aprendizaje de tareas nuevas) o simplemente por sus posturas o por el aire que respira (toxicología), factores que determinan la búsqueda de soluciones compensatorias que le devuelvan su equilibrio psicofísico.

La necesidad cultural debe anotarse en segundo lugar. La evolución va levantando el nivel intelectual y moral de los pueblos. El hombre aspire a -

(*) Estatuto Orgánico de la Dirección Nal. de Turismo Argentino.

perfeccionar su personalidad individual y social -las dos dimensiones de la personalidad humana- tanto en el campo físico como en las esferas del conocimiento, de la belleza, de las instituciones sociales, etc. El viaje le brinda múltiples ocasiones de hacer nuevos contactos con el mundo y los hombres, de enriquecer sus nociones, de cultivar sus sentimientos estéticos, de aprender lo que en otras partes realiza su semejante para avanzar.

A medida que se amplía el tiempo libre del hombre, más urgente aparece la necesidad de ofrecer medios adecuados para su ocupación, puesto que no todo ha de reducirse al solaz y al recreo. He aquí la tercera finalidad del turismo popular, a la cual no puede ser indiferente la sociedad. Si el trabajo es formativo de la personalidad, también ha de serlo el tiempo libre que ya ha sobrepasado la tercera parte del año en algunos países (126 días en Bélgica) y que no tardará, con la semana de 30 horas, en presentar el problema en nuevos y perentorios términos. Con sobrada razón se hizo memoria de que en tiempos del Manifiesto Comunista la semana de trabajo sumaba 80 horas en muchas partes.

Orientar sanamente la utilización del tiempo libre es una empresa en que deben colaborar los especialistas del turismo popular con los médicos, los psicólogos, los sociólogos, los pedagogos, los políticos, los economistas y los urbanistas.

Un cuarto aspecto lo ofrece el turismo popular como medio idóneo de -

fomentar la amistad y armonía entre las diversas clases de la sociedad dentro del país. Fue una de las miras que tuvo especialmente en cuenta la experiencia del Rdo. Leonard en Gran Bretaña a comienzos de la segunda década del siglo. Es obvio que los viajes y las vacaciones configuran uno de los instrumentos eficaces para aproximar a los distintos sectores de la comunidad eliminando prejuicios, ignorancias y recelos.

También aparece evidente la bondad del turismo popular como herramienta de fraternidad universal. Nada puede servir de manera tan directa la causa del entendimiento entre las naciones como el conocimiento adquirido por el "hombre de las mayorías" al visitar otros países. Las tensiones internacionales casi siempre se alimentaron de las deformaciones de la verdad prolijadas por los intereses creados y los medios de información al servicio de las minorías privilegiadas. La paz y la cooperación en el mundo tienen ya -- y lo tendrán en mayor medida en el porvenir -- uno de sus principales soportes en el turismo internacional de los pueblos.

Importancia

En el siglo pasado, los viajes y las vacaciones que los facilitan eran un privilegio, un lujo exclusivo de la clase pudiente. Ese lujo se canalizó luego en el llamado "turismo tradicional" que no tardará en desaparecer absorbido por el turismo popular que permitirá a nuestro hombre de las mayorías -- mañana

simplemente el hombre- abandonar la vida tensa de todos los días para gozar un período de horas o días (días festivos, fines de semana, vacaciones anuales) de reposo, calma y expansión cultural.

La evolución de este proceso fue al principio lenta. Lo es todavía en cierto modo. Muchos son los países -la mayoría en el mundo- que aún no han considerado el problema. Múltiples son los motivos que se oponen a su expansión, ya vertiginosa en los más desarrollados (Estados Unidos, Suiza, Francia, Bélgica, Holanda, Inglaterra, Suecia, Polonia, etc.) Esos motivos van desde el mantenimiento de estructuras económico-sociales anacrónicas hasta una legislación insuficiente, falta de recursos, carencia de una conciencia de solidaridad social y de educación moderna, deficientes medios de comunicación y transporte, presencia de otras cuestiones vitales más perentorias (América Latina, Asia, Africa, Oceanía), etc.

No obstante las dificultades que se derivan de las razones apuntadas, el proceso avanza y su importancia crece. Fijados el punto de partida, la meta y la dirección, no es difícil comprender que, antes o después, cada uno de aquellos impedimentos habrá de ceder ante el empuje de la corriente.

La ley costarricense prevé el "establecimiento de colonias veraniegas de interés social" y declara al turismo "industria de utilidad pública". La ley argentina crea la sección especial de turismo social para docentes, empleados, —

jubilados, pensionados, obreros, estudiantes y trabajadores independientes, contemplando el ahorro y el crédito turísticos, la creación de campamentos y colonias de vacaciones y la promoción del turismo social internacional. La Federación Nacional de Casas Familiares de Vacaciones Populares en Francia reclama, paralelamente al desarrollo del turismo comercial, una política de turismo popular, familiar y social. La URSS abre sus puertas al turista extranjero sin considerar su religión o sus opiniones políticas o sociales y vincula la promoción turística a la formación del hombre nuevo. El Salvador establece sus centros de recreación y sus colonias de vacaciones para obreros, trabajadores del campo, escolares, empleados públicos y privados y el público en general. El Movimiento Cristiano Belga demanda la creación del mercado común europeo de vacaciones de trabajadores, esfuerzo que "debe ser pensado, imaginado y controlado por cuantos-movimientos obreros, sindicatos, movimientos de juventud-tienen la misión de asegurar la permanencia de lo esencial: la dignidad, la libertad y la promoción del hombre". La Caja Suiza de Viajes, entre sus muchos servicios, ofrece vacaciones gratuitas a personas, parejas y familias que jamás tuvieron la posibilidad de descansar fuera de sus cuatro muros. La Caja de Viajes y Vacaciones del Touring Club Italiano tiene entre sus propósitos hacer comprender a los trabajadores que el turismo no es solamente una forma saludable de recreación y descanso sino también un medio de ampliar sus conocimientos culturales

y de realizar la fraternización de los pueblos. En Polonia -lo mismo que la organización marxista francesa "Turismo y Trabajo"- se promueve el turismo de masas, o sea, la movilización turística colectiva de los más vastos sectores de la población. En Estados Unidos, Suecia, Inglaterra y Alemania, gracias al alto nivel de vida de sus pueblos, el turismo es popular de hecho, aunque tenga por delante - ancho campo de desarrollo. M. L. Millwisch, Director General de la Oficina Nacional Austríaca de Turismo, ha dicho: "La aparición del turismo social es un fenómeno nuevo que se distingue totalmente del turismo de antes de la guerra." * - Los progresos realizados en el dominio de la política social, especialmente " el derecho asegurado a las vacaciones", han hecho que hoy día el llamado "pequeño hombre" puede pretender gozar de un viaje durante sus vacaciones. Sabemos, además, que existen aún ciertas capas de la población para las cuales un cambio de lugar durante las vacaciones resulta algo imposible por razones financieras. Se trata particularmente de las familias numerosas. Para las vacaciones merecidas del jefe de familia y los miembros de ella, nuevas instalaciones turísticas deben, en la mayoría de los casos, ser creadas, puesto que las actuales posibilidades de alojamiento no corresponden sino raramente a los objetivos perseguidos. El problema es de tal amplitud que no puede ser resuelto por la iniciativa privada solamente; la comunidad entera debe ponerse a la obra". André Guignand escribe: "Si existe un turismo llamado social que rinde, hay otro cuya puesta en

(*) M. L. Millwisch, Memoria

obra no puede ser sino el hecho, sea de asociaciones trabajando con espíritu de servicio, sea de colectividades públicas o semi-públicas cuidadas del bien común.* Se trata, en efecto, de resolver una doble dificultad que se puede resumir del modo siguiente: ofrecer servicios de alta calidad tanto en el dominio del confort, de la higiene, de la alimentación, como en el de las distracciones, todo - con tarifas tales que los derechohabientes que tienen la mayor necesidad, las familias de asalariados con niños; no sean excluidos por causa de la modicidad de sus recursos". El Dr. Valente anota: "El turismo es uno de los aspectos de la "cuestión social" que el mundo occidental moderno tiende a resolver cabalmente para transmitir a las generaciones futuras, con nuestra civilización, un modo de vida nueva."**Y es el Prof. Hunziker quien hace esta reflexión: "Las masas numerosas que han accedido al turismo marcan con su sello no solamente este último sino también nuestra existencia entera, a tal punto que se podría hablar aquí de un rasgo característico de nuestra época, de la edad del turismo social."***

El Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas adoptó en Diciembre de 1963 una Resolución en la que reafirmó "la importancia del papel - que juega el turismo en las economías nacionales y el comercio internacional así como su influencia social, educativa y cultural y la contribución que puede aportar a la causa de la amistad y de la comprensión de los pueblos." ****

Señalada la singular importancia que el turismo popular -forma mayoritaria del turismo en la hoara presente y forma única del turismo del futuro-

(*) Guignand Andre, Revista de Turismo de Berna

(**) Valente Dr., Revista de Turismo de Berna

(***) Obra cit. de Memoria del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

(****) Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

ha alcanzado ya en nuestros días, aunque todavía se encuentre en plena infancia, llama poderosamente la atención que la Oficina Internacional del Trabajo, organismo dependiente de las Naciones Unidas, al contestar nuestro pedido de informes, afirme que la "Organización Internacional del Trabajo no tiene relación alguna con el turismo; su objetivo esencial es el de mejorar las condiciones de vida y de trabajo en el mundo y de colaborar para el establecimiento de una paz mundial duradera basada en la justicia social."

C A P I T U L O I V

DIVERSAS ESPECIES DE TURISMO

Diversas son las formas que el turismo popular ha ido adoptando en su desenvolvimiento. Con riesgo de omitir algunas, examinaremos las de mayor significación. Estas son cinco: Individual, familiar, juvenil, colectivo y especial.

TURISMO INDIVIDUAL

El que viaja solo es, dentro del turismo popular, el turista corriente. Pertenece a cualquier categoría social que no sea la de mayores recursos. Generalmente es soltero, viudo o divorciado. Excepcionalmente tiene familia. En este caso, no pudiendo vacacionar con los suyos por falta de medios, lo hace por absoluta necesidad de reposo fuera de su ambiente. No es infrecuente que esa necesidad de reposo también sea fuera ... de la familia. Lo común es que se trate de persona sin familiares a su cargo. Es empleado, obrero, funcionario de menor jerarquía, artesano, pensionado, artista, etc. Su soledad estimula la aspiración de viajar, de recrearse, de instruirse. No conocemos ninguna legislación que lo contemple de manera expresa. Está comprendido en

las normas generales. Es el sujeto típico de la escuela natural del derecho, del liberalismo, del individualismo filosófico. La Caja Suiza de Viajes repara en él. La Acción Reka 2, punto b) refiérese expresamente al alojamiento gratuito para personas solas, en hotel y pensión, fuera del período de vacaciones escolares de verano.* En 1963 gozaron de los beneficios de este plan ... 35 personas. Con esa razón el trabajo publicado por el Consejo Nacional de Turismo bajo el título "¿Qué es el Turismo?", al observar su evolución y su acomodación a la época presente señala: "pasa de ser un fenómeno individual a un proceso colectivo." Hunziker habla de la huída del individuo frente a sí mismo, por una parte, y de la huída colectiva, de esta nueva migración de los pueblos, por la otra.**Se insiste mucho en el turismo de masas -movilización de masas, circulación de masas, acceso de las masas al turismo- con grave peligro de olvidar al individuo -a la persona, a la unidad hombre- o, al menos, de subestimarlo. - La democracia no es forma de gobierno para masas. No hay verdadera democracia de masas sino de pueblos y de hombres. No hay justicia social sin el individuo humano. Podrá ser "social" -en acepción deshumanizada- pero jamás justicia. Tampoco habrá turismo popular sin el hombre, unidad personal del pueblo. No alertamos en defensa arcaísta -como diría Toynbee- del individuo titular de privilegios o abstracción filosófica o jurídica.***Nos preocupa el hombre, la persona humana, única perspectiva desde la que ha de proyectarse lo social, lo auténticamente social en el plano humano.

(*) Publicación de la Caja Suiza de Viajes

(**) "Qué es el Turismo", Consejo Nacional de Turismo

(***) Estudios en el extranjero, publicación de la U.N.E.S.C.O.

TURISMO FAMILIAR

Es usual decir que la familia constituye la primera unidad social. -
Aceptamos la expresión en cuanto la familia es la primera proyección social del
hombre; más aún, si se prefiere -con las debidas reservas- que el hombre se rea-
liza como creador, creando primeramente la familia, integrada por él, su mujer
e hijos, ascendiendo con ellos y a través de ellos la áspera cuesta del perfeccio-
namiento moral, espiritual y físico.

Preservar y promover el mejoramiento de ese primer núcleo social con-
forme una preocupación cada día más clara, general y preferente de quienes tie-
nen la responsabilidad de atender el bienestar común.

Corto alcance tendría la política que se limitara a contemplar la ne-
cesidad de descanso del jefe de familia con olvido de análoga necesidad de que
nes tiene bajo su jefatura: la esposa, los hijos y muchas veces sus padres, sue-
gros u otros familiares. Así como las leyes de seguridad social consideran a la
familia como unidad y extienden sus beneficios a la esposa, hijos menores y fami-
liares al cuidado del jefe del núcleo, así también el turismo popular ha de abra-
zar con sus promociones a todo el núcleo familiar.

En Bélgica, el Movimiento Obrero Cristiano, a través de su comisión
de "Loisirs et Vacances" cuida que: "2) Las vacaciones obreras sean organizadas

sobre una base familiar," a tal punto que, además de estar instituido "el pecu-
lio de vacaciones familiares" (igual a 1/12 del monto de las asignaciones fami-
liares pagadas en el curso del año precedente), quedó inaugurado un nuevo sec-
tor de actividades bajo el nombre de "Vacaciones Familiares" con extensión de
posibilidades de vacaciones en el exterior (en 1962, 75 familias belgas con 155
niños vacacionaron en Francia, 620 familiares en Alemania, 35 familias en Sui-
za.)*

En Francia se cuida de que los miembros de la familia puedan partir
juntos a vacaciones, lo que no ocurría si la empresa donde trabaja el marido -
no las diera en igual mes a aquélla en donde trabaja su mujer y los hijos no hu-
bieran terminado su período escolar. La Federación Nacional de Casas Familia-
res de Vacaciones Populares reclamó en su Asamblea General una ayuda finan-
ciera a las familias de recursos modestos que les permita efectivamente partir -
de vacaciones, mediante el aumento de los bonos de vacaciones de las Cajas
de Subsidios Familiares, la concesión de pasajes al 50% y el establecimiento
del "Subsidio de Vacaciones" para todos. **

Hace cuatro años una nueva fórmula vió la luz en Francia. Son
las Villas de Vacaciones Familiares (VVF), con alojamiento para vacaciones
modernas en gran envergadura para uso esencial de familias.

La Caja Suiza de Viajes considera la promoción de las vacaciones

(*) Memorias del Movimiento Obrero Cristiano. - 1962

(**) Gaceta Oficial de Turismo, Francia

familiares como uno de los pilares de su obra, a cuyo fin otorga subsidios que pueden significar vacaciones totalmente gratuitas, alojamiento en departamentos de precio reducido, etc., a numerosas familias.

TURISMO JUVENIL

Si preferente es la atención que los países más avanzados en el campo del turismo popular prestan a los viajes y las vacaciones familiares, no es menor la que conceden a los de los jóvenes, de cuya salud mental, moral y física depende el futuro de sus pueblos.

General es que los jóvenes -muchas veces hasta los de familias pudientes- carezcan de medios suficientes para viajar y hacer frente a los gastos de alojamiento en los establecimientos del turismo tradicional. Su edad es, por otra parte, la que requiere mayor cuidado, tanto en el orden físico como en el espiritual. De allí que una acertada política turística, que además de proporcionar facilidades para el goce de las vacaciones por el pueblo se preocupe de orientar y estimular el mejor empleo del tiempo libre, adquiera, cuando de la juventud se trata, preponderante significación.

Alemania, Bélgica, Francia, Gran Bretaña, Israel, Italia, Noruega, Polonia, Suiza, Rusia, han tomado conciencia de ese deber.

En Alemania es la única forma turística amparada financieramente por el gobierno federal. Allí fue la cuna de los Albergues de Juventud. Richard - Schirmann, doliéndose de la condición en que vivían los jóvenes de las ciudades, sobre todo de las industriales, transformó en 1907 su escuela de Burg Altena en casa de jóvenes con colchonetas de paja para acogerlos con sus institutores. Así nació el primer Albergue de la Juventud.

En Bélgica se procura que los hijos vacacionen, en cuanto sea posible, con sus padres, prefiriendo esta forma a la de las colonias para los niños y adolescentes; pero comprendiendo que los de más edad desean hacerlo separadamente. Hace doce años el Congreso del Movimiento Obrero Cristiano consideró el problema en estos términos: "La tarea del movimiento en relación de la juventud, en este terreno es de: a) formar a la juventud trabajadora en el empleo - útil de sus vacaciones; pagadas; b) informar a los jóvenes acerca de las posibilidades de vacaciones; c) organizar los centros de vacaciones; d) formar los dirigentes en vista de las iniciativas a tomar en la materia; e) asegurar los contactos necesarios con la Central de Albergues de Etapas. El Movimiento organizó en 1952 vacaciones para 25.800 jóvenes en la propia Bélgica y para 21.000 que fueron a Suiza. En una conferencia celebrada en Dordrecht, se dijo, luego de destacar la importancia de los Albergues de Juventud y su contribución al bienestar físico y moral de la juventud, condición necesaria a la prosperidad -

del pueblo entero, del cual la juventud es el porvenir, y de las empresas tributarias de la salud mental de quienes ejercerán mañana en ellas funciones elevadas o modestas: "Son lugares de encuentro de jóvenes de todas las tendencias, razas, nacionalidades y clases sociales, donde pueden hacer su aprendizaje de tolerancia y de comprensión."

En Francia, cuyas realizaciones mencionaremos a grandes trazos en el respectivo capítulo, el campo abierto a la juventud es grande. Bajo la presidencia del Primer Ministro funciona un Alto Comité que reúne a los representantes calificados de las más importantes orientaciones de la juventud francesa, una especie de Parlamento Juvenil que controla y orienta la acción de los poderes públicos en beneficio de los jóvenes. El lema lo dice todo: "para los jóvenes por los jóvenes". En los Centros de Vacaciones de Turismo y Trabajo se atienden las necesidades físicas y culturales de la juventud de modo planificado y metódico. En cuanto a las primeras, el principio es considerarlas sobre todo como un gasto de energía bajo todas las formas. "Nada para un joven debe ser pasivo, el joven debe ser activo. En ningún momento ha de ser espectador integral." Turismo y Trabajo reclama 3 horas pagadas por semana en favor de los trabajadores menores de 20 años, para la práctica de los deportes. La recepción de los jóvenes extranjeros, además de una cuidadosa y múltiple organización - Asociaciones de Juventud, Albergues de Juventud, terrenos de —

campings, hoteles, residencias de estudiantes, Cursos de Verano de las Universidades especiales para extranjeros, etc., les brinda beneficios especiales: rebaja del 20% en pagos con Travellers Cheques y en la gasolina, precios reducidos en los productos locales, etc. Los Albergues de Juventud están proflijamente reglamentados y pueden ser utilizados en forma individual o por grupos, nacionales o extranjeros residentes en Francia y aún por nacionales de países donde no exista asociación de Albergues de Juventud.

En Gran Bretaña funciona la Asociación para Estudiantes de Ultramar, creada con el fin primordial de ayudar a los visitantes de escasos recursos, brindándoles, además, cursos especiales de una o dos semanas, cuya popularidad ha motivado el gran aumento de asistentes extranjeros. La Asociación de Hosterías para Jóvenes de Inglaterra y Gales, la Asociación Escocesa y la Irlanda del Norte poseen cerca de 500 establecimientos, donde los jóvenes pagan 3 1/2 (New Penns) por noche y los menores de 16 años sólo 2 (New Penns). En los 2.000 campos se paga de 2 New Penns a 2 y 6 peniques por noche.

En Israel, la Asociación Israelí de Albergues Juveniles mantiene 16 albergues que ofrecen cama con sábanas, y la mayoría también sirve comida. Todos cuentan con cocina.

En Italia, la motorización de los jóvenes (ciclomotores, vespas, lam Brettas y similares) ha favorecido el éxodo cotidiano, sobre todo en los días fes

tivos. La motorización ha sido facilitada por los industriales con anticipos o préstamos para la adquisición. En 1959 casi 160.000 jóvenes de ambos sexos pasaron cuatro semanas de vacaciones en las localidades turísticas climáticas.

Noruega contaba con 196 albergues de juventud en 1958 y la acción cumplida por los grupos de trabajadores juveniles ha sido intensa en la organización y mantenimiento de los campos de vacaciones.

En 1961 vacacionaron en Polonia más de medio millón de jóvenes y niños en las colonias especiales, más de 200.000 en los campamentos y casi 200.000 en los centros urbanos especiales.*

La obra desarrollada por los Albergues de la Juventud en Suiza es notoria. Se rige por una reglamentación semejante a la que norma las diversas asociaciones de este tipo en el mundo. El límite de edad es de 25 años (en Francia es de 30 años) y el precio por noche no alcanza a 2 francos.

La URSS ha organizado su famosa Oficina Internacional de Turismo de la Juventud "Sputnik", que promueve el intercambio con jóvenes extranjeros (el límite de edad es como en Francia.) En 1963 visitaron el país 25.000 jóvenes extranjeros. Sputnik cuenta con propias e importantes realizaciones cuyo detalle será señalado en el penúltimo capítulo. El turismo juvenil interno es igualmente fomentado.*

(*) Resumido de la Revista de Turismo de la Universidad de Berna

TURISMO COLECTIVO

La irrupción del elemento colectivo en el campo del turismo al término de la segunda guerra, marcó la tónica que daría nacimiento a la concepción del denominado turismo de masas o turismo social que no es sino un aspecto o forma del turismo popular, cuya base y unidad -no nos cansaremos de repetirlo- es el hombre.

Ese aspecto, que es el que llama a engaño salvo cuando deliberadamente se lo señala como carácter esencial del fenómeno (tal como ocurre con la concepción polaca o la de "Turismo y Trabajo" en Francia, más acusadamente, aún que la URSS misma, donde ahora se mira hacia "el hombre nuevo" haciéndose uso de la expresión pauliana), tiene, a su vez, dos subformas: la multitudinaria o de hecho y la de grupos u organización.

La primera es la resultante de la coincidencia, en un lugar y época determinados, de un gran número de turistas. Mar del Plata, en Argentina, — con su millón y medio de veraneantes, es un claro ejemplo. Escaso sentido tiene hoy decir —como lo dice algún prospecto— que allí veranea "la aristocracia argentina." Aún esforzándose por atribuir alguna significación a esta falsa y anacrónica expresión, lo cierto es que ese sector (el del turismo tradicional) es absorbido por la presencia de los grandes números del turismo popular

-exactamente como ocurriría con la presencia de un duque o un multimillonario entre la multitud que colma las tribunas de un estadio el día en que se juega el partido final de un campeonato de fútbol en Inglaterra o Italia-. De hecho, sin más organización que la propia de la hotelería que acoge, aquella coincidencia multitudinaria configura la primera subforma a que nos referimos y que naturalmente plantea una serie de problemas característicos del turismo popular.

El camping es la expresión más popular de esta categoría.

La otra subforma es la que corresponde a los grupos organizados de turistas que parten a su viaje o sus vacaciones con sujeción a un plan dado, un itinerario preciso, por un mismo período y un mismo precio. Esta es su más típica expresión. También pertenecen a ella, aunque no haya coincidencia en la partida o el período común, las colonias de vacaciones y centros de recreación, las excursiones de días festivos y fines de semana, etc.

TURISMO ESPECIAL

Aquí englobamos diversas subformas que correspondiendo, por algunos de sus aspectos o modalidades, a las ya mencionadas, cabe distinguir las de ellas en razón de sus propios perfiles: deportiva, cultural, religiosa, de enfermos, de amas de casa, etc.

La Unión Nacional de Centros de Montaña de Francia es una institución técnica cuyo objeto es desarrollar entre los jóvenes el gusto del esquí, de la montaña y del conocimiento de los deportes alpinos. La Unión Náutica Francesa, por su parte, procura que la vida en colectividad y la práctica de los deportes acuáticos desenvuelvan calidades morales y físicas que fortalezcan el sentido de responsabilidad, la confianza en sí mismo y el espíritu de equipo. Tal es la forma especializada de turismo deportivo en que se atiende por igual al cuerpo y al alma del turista. Hay otros géneros menos jerarquizados que entran en esta subforma. Son, por ejemplo, los viajes que los entusiastas del deporte hacen dentro o fuera de su país para asistir a la realización de un acontecimiento deportivo de la magnitud de una olimpiada o presenciar la actuación del equipo de su preferencia. Es frecuente en las naciones europeas como lo es entre argentinos y uruguayos en Sud-América.

El turismo cultural adquiere cada día un desarrollo mayor, estimulado por los cursos de verano que organizan las universidades para estudiantes nacionales o extranjeros -Inglaterra, Francia y Hawai figuran en la vanguardia- y por los congresos científicos y sociales, cuyo número crece de modo sorprendente, los que sin perjuicio del programa específico de sus jornadas, -facilitan a los congresistas la visita a otros lugares del país en que se celebran y a otros países de la ruta. También integran esta categoría los viajes y esta-

días que los festivales artísticos -de música como en Salzburgo o Viena; de ópera como en Verona o Bayruth; de la canción como en San Remo; de cinematografía como en Cannes, Venecia, Karlovy-Vary, Acapulco; de ballet como en Moscú y Leningrado- provocan entre los aficionados.

Las peregrinaciones colectivas a lugares sagrados ejemplarizan el turismo religioso. Jerusalén, Roma, Lourdes, Fátima, La Meca, La Basílica de Guadalupe, etc., son centros espirituales que atraen millares de viajeros anuales. El Año Santo llevó a Roma dos millones de visitantes católicos. Las excursiones que se efectúan teniendo como meta un sitio de veneración suelen ser dominicales durante el año entero -Chartres en Francia, Luján en Argentina, etc.- alcanzando cifras de cientos de miles de peregrinos al año.

El turismo particularmente orientado hacia ciertas categorías de personas -enfermos, amas de casa, inválidos de guerra, etc.- también ocasiona en algunos países una singular atención del Estado o de las instituciones especializadas. Rusia, Suiza, Bélgica, Polonia, Noruega, se han preocupado de dar solución a las necesidades algunas de esas categorías. *

(*) Estudios en el Extranjero. - Publicaciones de la U.N.E.S.C.O.

C A P I T U L O V

PROBLEMAS DEL TURISMO POPULAR

La creciente movilización turística de los pueblos determina el surgimiento de gran cantidad de problemas. En la imposibilidad de considerar todos, por su variedad y complejidad, nos referiremos concretamente a los siguientes: a) financiación; b) planificación; c) transporte; d) hospedaje; e) alimentación; f) eventuales.

El planteamiento y la solución de esos problemas han de tener como guía estas tres bases rectoras: que el turismo popular - o sea, el acceso de los diversos sectores de la población al viaje vacacional - comprenda, cada vez más, nuevas esferas del pueblo, teniendo como meta final la totalidad del mismo; que no solamente se atienda, como en el turismo tradicional, las necesidades físicas y de diversión del turista sino también se fomente su desarrollo moral y espiritual; que se respete y se exalte la persona humana en todas y cada una de sus realizaciones. Esas bases corresponden, respectivamente, a estos tres principios de filosofía política: democratización, dignificación y humanización del turismo.

Financiación.

La financiación del turismo popular debe apuntar a dos objetivos centrales: facilitar la participación del mayor número de viajeros, extendiendo la duración del viaje vacacional al tiempo necesario para que se cumplan las finalidades físicas y culturales, y la habilitación de los medios adecuados de locomoción, estadía y empleo útil del tiempo libre del turista.

El primer objetivo, como se acaba de ver, tiene dos dimensiones. Se trata de ganar extensión a lo largo y a lo ancho del problema. En otros términos, de incorporar al goce del beneficio turístico a la mayor cantidad posible de los sectores de que se compone la sociedad y de hacer de modo que ese goce sea lo suficientemente efectivo y duradero como para que rinda los frutos apetecidos.

Fuera de un número pequeño de países cuyo alto nivel de vida permite a casi toda la población gozar del beneficio turístico, lo cierto es que aún - en muchos otros de buen desarrollo económico la proporción de los que efectivamente viajan y vacacionan es reducida cuando no exigua. Francia, Bélgica y Austria, por ejemplo, están en este nivel. Como fácilmente se entenderá, esa proporción es mucho menor todavía en los países que constituyen, repito, la gran mayoría, o sea, en aquellos cuyo desarrollo general (fundamentalmente económico-social) marcha a paso lento. La comparación de cifras que puede

establecerse con la lectura del penúltimo capítulo, es de elocuencia definitiva.

Aquí juegan dos factores principales: el monto de la remuneración - del trabajador y el disfrute turístico del descanso hebdomadario y anual.

El monto del sueldo o salario debe ser suficiente para satisfacer sin - angustias las necesidades del trabajador y su familia. Entre esas necesidades - cuéntase la del viaje y descanso. No basta concederle un aumento en la remun- neración si ese aumento es absorbido por necesidades más urgentes (vivienda, - alimentación, vestido) sin permitirle encarar los gastos de descanso fuera del lu- gar de trabajo. Esto ocurre en aquellos países que mencionamos como de buen desarrollo económico sin que la remuneración alcance para atender debidamente la necesidad vital del adecuado reposo. De allí que gran parte de la clase tra- bajadora en esos países de salarios más o menos altos, permanezca en su casa o su habitación durante el período vacacional o el fin de semana.

El otorgamiento de plazos más amplios de descanso es el otro factor. No bastan "momentos" como los previstos en la reglamentación salvadoreña. Po- co beneficio obtendría en este terreno el trabajador a quien le fuera aumentada su remuneración si no dispusiera de tiempo para aplicar el aumento al necesario descanso. Tampoco como si se le aumentara el período de descanso sin los me- dios para aprovecharlo.

Ambos factores deben ser contemplados en conjunto, si bien cualquiera

de ellos por separado significa un positivo e importante paso hacia la justa, razonable e integral solución del asunto.

Poco se lograría en la atención del fenómeno si la satisfacción de ambos requisitos constituyera privilegio de sólo un sector de la clase trabajadora, clase a su vez que sólo forma un sector de la sociedad entera. En algunos países, ciertos gremios, por su fuerza política o económica, han conquistado situaciones que están lejos de haber sido logradas por las restantes categorías de trabajadores. En general, los de la industria, particularmente los de la gran industria, encuéntrase en plano muy superior al de los trabajadores del campo, los docentes, los del servicio doméstico y muchas veces aún los empleados públicos y privados.

La financiación, en tanto llegue la hora en que el desarrollo general del país a que pertenece nuestro hombre de las mayorías le proporcione medios suficientes para constituirse en un turista más sin ayuda especial de nadie, debe imperiosamente ser facilitada por el Estado o las instituciones especializadas.

Esa financiación es susceptible de adoptar diversas modalidades, directas o indirectas, propias o ajenas.

Entre los medios directos propios, cabe recordar:

- a) El sistema del ahorro, como el de las Cajas de Viajes organizadas según el modelo suizo. (Austria, Dinamarca, Italia.)

- b) El sistema del crédito personal, a devolverse luego en cuotas, (Argentina, Italia) combatido en razón de las dificultades a que dan lugar las remuneraciones insuficientes: y el de las letras de crédito como las emitidas por las asociaciones europeas de la Alianza Internacional de Turismo, que en 1961 libraron 860.000 letras para viajes al extranjero.
- c) Contribuciones especiales de los trabajadores, como la del 2% de la remuneración mensual de los miembros de la Asociación Bancaria Argentina; el 0,20% del salario proyectada en Francia; las suscripciones extras y trabajo personal de los trabajadores noruegos.

Entre los medios directos ajenos mencionaremos:

- a) Las estadías gratuitas concedidas por el Estado o las instituciones especializadas (para niños en las colonias de vacaciones argentinas; las de la Caja Suiza de Viajes; etc.)
- b) Las reducciones en las tarifas de transportes (Argentina, Austria, Egipto, Francia, Rusia, Yugoslavia, etc.), de la gasolina (Francia, Polonia), del alojamiento (Argentina, Austria, Francia, Inglaterra, Israel, Polonia -llega al 66% y al 78%- , Suiza, Yugoslavia -llega al 60% en las Casas de Reposo-)

- c) Las contribuciones del empleador (0.80% proyectada en Francia; 4% de comisiones e intereses mensuales percibidos por los Bancos de Argentina.)
- d) El peculio de vacaciones (un mes de sueldo anual en Argentina, Bélgica -pago doble de salario y 1/12 del subsidio familiar anual) (Dinamarca - 6 1/2% de la remuneración anual-, Países Bajos.)
- e) Las asignaciones de los Fondos de Vacaciones (Argentina, Italia, Noruega, Polonia.)
- f) Las bolsas de estudio vocacional, viajes y estadías (Francia)
- g) Las asignaciones familiares (Suiza, Francia, etc.)

Medios indirectos propios son los constituidos por las aportaciones de los trabajadores a las Cajas o Fondos sociales, parte de cuyos ingresos son destinados a la promoción del turismo de los trabajadores mismos (ej. el 2% del sueldo anual complementario en Argentina.)

Finalmente, entre los medios indirectos ajenos deben señalarse:

- a) Los impuestos nacionales o provinciales sobre el precio del alojamiento pagado por los pasajeros del hotel (3% en Costa Rica; 2% en la Provincia de Buenos Aires, Argentina.)
- b) Subsidios estatales a la adquisición de terrenos y a la construcción de establecimientos turísticos (Argentina, Bélgica, Filipinas, Italia, Noruega, etc.)

- c) **Subsidios privados (Italia en favor de la Caja)**
- d) **Préstamos oficiales y privados para construcción, mantenimiento y ampliación de los establecimientos turísticos. (casi todos los países de fomento turístico, singularmente Austria, Israel, Noruega, Suecia, Suiza.)**
- e) **Exención de impuestos al turismo (Corea, Costa Rica)**
- f) **Imposiciones estatales vinculadas al turismo con objeto de fomentarlo (impuesto del 5% sobre el precio de los pasajes en Costa Rica para viajes internacionales y tarjetas de turista en muchos países.)**
- g) **Contribución patronal destinada en parte a la promoción turística (3% en Argentina sobre el sueldo anual complementario pagado al trabajador.)**
- h) **Instalaciones turísticas estatales (Argentina, El Salvador, países comunistas)**
- i) **Instalaciones turísticas de las organizaciones privadas, especializadas, sindicales, benéficas, etc.**
- j) **Préstamos o anticipos a los trabajadores para la adquisición de sus vehículos en mira a su locomoción turística (industriales italianos)**

Planificación

La vastedad, complejidad e importancia de los problemas que plantea en la vida presente el crecimiento del turismo popular, han revelado como absolutamente insuficientes la capacidad y la previsión privadas para lograr una adecuada solución de los mismos. Ha surgido, en consecuencia, la necesidad de que el Estado intervenga no solamente propulsando y controlando la acción y cuidando ciertos aspectos directamente vinculados con el bienestar y el futuro de los pueblos, como el relativo al buen uso del tiempo libre.

La Caja Suiza organizó en 1960, en Leysin, una reunión de estudios que examinó el problema del régimen y la utilización de las vacaciones pagadas. En ellas fué recordada una curiosa advertencia del punto de vista patronal: - "nuestro pueblo es totalmente sano; no reclama más que "pan y distracción", pero la reducción de la jornada de trabajo, cualquiera sea la forma, bien puede transformar la mentalidad de una parte de la población." La advertencia, que nos remota a la concepción imperial romana que los dirigentes tenían de las necesidades populares, indicaba, sin embargo, una relación necesaria: la del problema de la ocupación del tiempo libre con la educación, a fin de evitar que el hombre, lejos de ser el amo del confort se transforme en su esclavo. La voz de los trabajadores en la misma reunión llamó la atención sobre un aspecto desdichadamente generalizado: "Al lado de los esfuerzos magníficos emprendidos

en favor del turismo social, cuyo objetivo es ante todo de orden lucrativo. Se explota la falta de conocimiento de los clientes, haciéndoles creer que los viajes son "feéricos", los hoteles "verdaderos palacios" y las finalidades de la estadía "idílicas". Y bien, la realidad está lejos de ser paradisíaca y los clientes regresan decepcionados con sus billetes vacíos a causa de todas las tasas y otros suplementos que se agregan al precio "todo comprendido" de los prospectos.

La sociedad, que ha concedido al hombre el tiempo libre, debe concurrir a suministrarle los medios idóneos, culturales y materiales, para su digno aprovechamiento. Así lo destaca con acierto Raymond Racine, Encargado de los Seminarios de Investigaciones del Centro Europeo de la Cultura, quien agrega que la fórmula debe ser "tiempo libre = libertad", cuestión que plantea la fundamental de la reforma de la enseñanza. "Ayer, la instrucción pública tenía por misión inculcar al escolar los conocimientos que le sirvieran para trabajar. Mañana, la escuela le enseñará a vivir. Ello implica la incorporación en los programas de enseñanza, de la educación del ocio. Desde ahora, la escuela debe consagrarse más a abrir el espíritu que a amueblarlo." "En la civilización de mañana, el arte de vivir comprenderá toda la utilización del tiempo libre."

La planificación se impone. En la obra común del Estado y los

individuos -aislados u organizados en instituciones- por alcanzar el justo plan teamiento y la razonable solución de los problemas del turismo popular, pequeño ha de ser el margen librado a la improvisación. La planificación es una exigencia de los tiempos modernos. No se trata de que todo esté previsto y funcione como una máquina de calcular. Se trata de responder con eficiencia a los reclamos de la hora y del porvenir inmediato. Construcción de carreteras, moteles de camino, nuevos centros turísticos o adaptación de los antiguos a las actuales exigencias -como pasó en Suiza con algunas poblaciones de hotelería - para enfermos tuberculosos-, financiación de la infra-estructura turística, escuelas de guías, modificación de los planes de enseñanza, servicios de higiene, modernización de los medios de transporte, impresión de mapas, guías, manuales, monografías, subsidios a la industria privada y al turista popular y su familia, etc., son algunos de los muchos problemas que deben ser cuidadosamente planificados.

Transporte y Turismo Social

El transporte es uno de los objetivos de la planificación turística. - El espectáculo de las multitudes de cualquier gran ciudad alejándose a comienzos de un fin de semana o de la estación veraniega hacia sus lugares de descanso, destaca la general insuficiencia cuando no la indignidad de los medios

de transporte. La motorización privada: automóviles en Estados Unidos, Alemania, Inglaterra y Francia, sólo resuelve en parte el problema. Es preciso que el Estado fomente la extensión y modernización de los medios colectivos de transporte -trenes, ómnibus, aviones, barcos- de modo que los servicios de locomoción abastezcan la demanda y brinden al turista popular las comodidades apropiadas al hombre y no al rebaño. Esta preocupación debe ser completada con una política de tarifas que sin poner en peligro la estabilidad financiera de la explotación, concorra con reducciones en las tarifas -compensadas por el más completo y racional aprovechamiento de la capacidad de transportación o por indemnización de las pérdidas, como en Francia- a facilitar un gasto que suele ser excesivo para las personas de recursos débiles, tal como se practica en materia ferroviaria en Alemania, Austria, Egipto, Francia, Polonia, Rusia y Yugoslavia. La facilidad en tarifas reducidas debe ser extendida a los demás medios de transporte y eliminarse ciertos obstáculos, particularmente de tipo fiscal.

Una serie de medidas eficientes pueden ser adoptadas en beneficio del turismo popular y salvaguarda de la economía de los propios servicios. En este sentido, la Unión Internacional de Ferrocarriles presentó un estudio de sumo interés, publicado en el volumen del Segundo Congreso Internacional de Turismo, en el que también se difundió un estudio del Dr. E.M. Fallet, Jefe del Servicio Comercial de Pasajeros de los Ferrocarriles Federales Suizos, sobre

el turismo social como objeto de la política de transportes nacional e internacional, a cuyas particularidades nos remitimos.

Alojamiento

El Comité de Turismo de la O.E.C.E. y Arthur Haulot, Comisario General de Turismo de Bélgica, efectuaron en 1958 encuestas referentes al potencial de alojamiento y al número teórico de sus usuarios en 16 países europeos. Esas encuestas mostraron que los derechohabientes a las vacaciones, sin contar los miembros de sus familias, alcanzaba a 68.463.000, cifra que calculando una estadía mínima de 7 días cada uno, arrojaba una demanda potencial teórica de alojamiento de cerca de 480 millones de pernотaciones. En esos mismos 16 países, la capacidad censada hacía aparecer 5.3 millones de camas, comprendidas todas las instalaciones de la hotelería tradicional.

El crecimiento vegetativo de las poblaciones y la habilitación de nuevos sectores de la clase trabajadora al acceso turístico, no obstante la construcción de numerosos establecimientos de hotelería económica y de campamentos para veraneantes y excursionistas, han mantenido el desequilibrio.

La acción estatal resulta, por lo tanto, perentoria con objeto de complementar la actividad privada de este terreno. Una amplia política de construcciones de nuevos establecimientos, sea por la vía directa oficial, sea esti-

mulando la actividad particular, debe ser encarada con espíritu previsor en presencia de aquel constante aumento.

La circunstancia de tratarse de establecimientos baratos no los exime de la obligación de reunir las condiciones de confort e higiene que todo albergue requiere. Es necesario evitar -como lo demanda la Alianza Internacional de Turismo- que se germine entre los sujetos del turismo popular, un sentimiento de privación durante las vacaciones. Confort, en el siglo de la técnica, no es lujo sino comodidad normal. Esta comodidad no ha de estar ausente de la denominada *hotelería complementaria*.

La elección de los lugares para la creación de los nuevos establecimientos debe tener en cuenta el clima que permita la utilización de las instalaciones durante el más amplio período anual y la situación en relación con los medios de transporte y con las preferencias de las corrientes turísticas resultantes de las estadísticas.

Una inteligente campaña de publicidad debería ser orientada hacia la predisposición de las familias de los lugares turísticos en favor de la acogida en sus casas de turistas durante la temporada, sobre todo de jóvenes preferentemente estudiantes nacionales y extranjeros. No solamente esta modalidad contribuiría a aliviar la escasez de alojamiento sino que concurriría a fortalecer la aproximación entre las diversas zonas del país y clases de la sociedad y a servir

la causa de la comprensión de los pueblos. (varios países europeos las fomentan)

Alimentación

Es notorio que el cambio de clima, de ambiente y de alimentación favorece la aparición de trastornos de salud, generalmente digestivos. Los beneficios del descanso vacacional suelen quedar anulados por la persistencia o reiteración de tales trastornos. La planificación del turismo popular ha de prever este problema difundiendo consejos higiénicos, singularmente dietéticos. Francia se ha preocupado con cuidado de esta cuestión. "Turismo y Trabajo" divulga principios que conviene observar según las edades y los lugares. La Unión Náutica Francesa se detiene en la alimentación apropiada -abundante y variada- para los jóvenes deportistas. Ultimamente fue editada una excelente publicación consagrada a propagar consejos de esta naturaleza entre los turistas franceses. La utilidad de semejantes prédicas no necesita ser relevada. Ellas deben proteger por igual la salud del turista nacional y la del extranjero.

El otro aspecto de la cuestión está constituido por la alimentación que ha de brindarse al turista popular en los establecimientos de hotelería económica y complementaria y en los transportes colectivos. Los precios bajos no han de traducirse en mala calidad de las comidas ni en exigüidad de las porciones. La cantidad de consumidores ha de compensar ampliamente la reducción de los pre-

cios. Los ferrocarriles alemanes se han preocupado de que la calidad de las comidas que se sirven en los trenes y en las estaciones no desmerezca la categoría general del servicio. Es condición esencial del buen empleo del tiempo libre del turista popular una sana, variada y equilibrada alimentación. Las autoridades públicas deben tomar especial intervención a efecto de asegurarla.

Eventuales

En este renglón comprendemos todas las restantes cuestiones que pueden surgir en ocasión del viaje y de la vacación, tanto en lo referente a las personas como a las cosas de que el turista se sirve, lo mismo dentro de su propio país que en el extranjero.

Es imposible enumerarlas. Son tan numerosas y distintas como las que pueden acaecerle al hombre en el término de unas semanas, unos días o unas horas. Abarcan desde el momento de la proyección del viaje hasta el instante en que el turista entra de regreso en su casa, lo mismo una cuestión de cambio de moneda que un accidente ocurrido durante la travesía, tanto el seguro de su propio vehículo como la queja que formulará a raíz de un abuso de que ha sido víctima. No tienen otra limitación que la impuesta por su naturaleza y su conexión con el viaje o la vacación. Claro es que si el turista cometiera un delito o una falta durante su paso por país extranjero, quedaría sometido a la

jurisdicción de ese país, sin relación alguna con la esfera del turismo, pero no ocurriría lo mismo si fuera defraudado por el cajero del establecimiento en que se hospedó, pues en este caso el hecho -aparte de sus consecuencias jurídicas y por lo tanto jurisdiccionales- importaría al desarrollo del turismo extranjero que el país en que se cometió trata de impulsar.

La presencia de estos diversos problemas exige que los organismos -nacionales encargados del fomento turístico se preocupen de preverlos y resolverlos, de modo de evitar que su falta de atención y solución afecte la política promotora que se desea realizar. Lamentablemente, muchos son los países que hasta el presente carecen de estos organismos y asimismo muchos aquellos otros en que la existencia de tales órganos no traduce una efectiva intervención, sea por falta de experiencia y capacidad, sea por simple carencia de recursos. También exige que los organismos internacionales -públicos y privados- tomen cartas en el asunto, en razón de la necesidad de recomendar la adopción de reglas que normen las cuestiones de mayor importancia, por su número o su gravedad, y de aconsejar a los países de menor desarrollo en esta materia.

Bureau International de Turismo Social B.I.T.S. Información Número Especial. - Bruselas 1965

Estudios en el Extranjero (Publicación de la U.N.E.S.CO.

Memoria de la Comisión Europea de Turismo

Publicación de la Federación Suiza de Turismo. - 1962

C A P I T U L O V I

TURISMO INTERIOR Y EXTERIOR

Ya se ha visto, en lo que va expuesto, que el turismo popular no se efectúa exclusivamente dentro de las fronteras de cada país. En el último párrafo del precedente capítulo quedó destacada, una vez más, la doble esfera en que se cumple: la interna y la externa o internacional.

En el orden interno, el crecimiento del turismo popular da origen a la actuación cada vez más amplia y diligente de los poderes públicos y de las instituciones especializadas, en virtud de que el fenómeno importa a la política social del Estado -y, por lo mismo, a la política electoral de los partidos-, a su economía, a la educación pública, a la industria directa o indirectamente interesada (hotelería, transportes, comunicaciones, publicidad, etc.), a la salud individual y colectiva, a la cultura, en suma, al desarrollo general del país.

El turismo interior es un espejo de la democratización del pueblo en sus aspectos primordiales: político, económico y cultural, o sea, de la democracia moderna o integral que apunta, no ya a meros actos comiciales de periódica y espaciada ejecución, sino a la participación activa, permanente y protagónica del pueblo -del hombre de las mayorías- en la solvencia de los asuntos de interés general.

La promoción turística interior ha de comprender diversos aspectos, muchos de los cuales han sido ya considerados anteriormente. Su recuerdo servirá de recapitulación.

En primer término, se asocia íntimamente a la elevación del nivel de vida de la población. Mientras el hombre carezca de lo indispensable para una vida digna, difícil será que disponga de tiempo y recursos materiales para viajar y vacacionar. Más difícil será aún que haga partícipes de ese beneficio a los miembros de su familia. Es indispensable, en consecuencia, atender al mejoramiento de los ingresos individuales y familiares, es decir, fomentar el desarrollo económico-social del pueblo, del cual el turismo sería una imagen fiel y directa. El ideal -ya ha sido dicho- no es la subvención estatal o privada al turista sino su capacitación para resolver, con propios medios, esta necesidad del tiempo nuevo. Entre tanto se logra esta capacitación, el Estado y las instituciones sociales (sindicatos, cooperativas, asociaciones turísticas, órganos de difusión, etc.) deben concurrir a facilitar la financiación del turismo, cuidando de que el goce de sus beneficios se extienda a aquellos sectores que en menor grado o en ninguno han tenido acceso a ellos (gremios menos poderosos, agricultores, estudiantes, trabajadores independientes, artesanos, amas de casa, inválidos, empleados domésticos, etc.)

En segundo lugar, se vincula estrechamente con la promoción econó-

mica, puesto que el turismo es un medio de alta eficacia para llevar progreso a zonas aptas y sin embargo apartadas hasta hoy de sus corrientes. Es importante la realización de campañas en favor de nuevos lugares de recreo -señalados- por sus condiciones geográficas, climáticas, naturales, históricas o folklóricas- tendentes a canalizar hacia ellos nuevas corrientes. Inmediatamente, el comercio y la industria locales, estimulados por la llegada de tales corrientes, tratarán de satisfacer las necesidades creadas con ese motivo, incorporando a la economía general del país y a la economía turística nuevas fuentes de producción, de trabajo y de ingresos o intensificando en proporción desconocida las existentes. Se romperá, así, el círculo vicioso: a esas zonas no llega el turismo porque no hay servicios y no hay servicios porque no llega el turismo. Creada la necesidad por la afluencia turística, la satisfacción no tardará en sobrevenir. Naturalmente, la acción promotora no debe ceñirse a la primera faz, sino dilatarse a las sucesivas, procurando que el crecimiento tanto de las corrientes como de la satisfacción de las necesidades que trae consigo, sea armónico dentro de sus propios contornos y dentro, asimismo, del conjunto nacional.

Terceramente, se asocia al problema de la educación. Tuvimos oportunidad de indicar esta asociación en cuanto a los programas de enseñanza común se refiere y a la preparación de los guías, que abarca -lógicamente- a los intérpretes turísticos.

Adelantando en este terreno, la educación común ha de enfocar, en relación con el turismo, dos lados complementarios entre sí: el de la habilitación del hombre para disfrutar con plenitud espiritual (intelectual, moral, estética, emocional) y física de su descanso, de su tiempo libre, y el de la preparación del pueblo para una cabal toma de conciencia del trato que ha de dispensar al visitante y de los altos beneficios, no solamente de índole lucrativa, que de su visita habrán de derivarse, tanto como para su comportamiento al viajar - por otras zonas del país o al visitar países extranjeros. La preparación de guías e intérpretes -a su turno- es de capital importancia en todos los sentidos señalados. Buenas escuelas de estos ayudantes pueden aportar una contribución de sumo valor para la dignificación y provecho del turismo. No basta con traducir al idioma del visitante extranjero algunas noticias elementales sin más interés que el anecdótico, frecuentemente pedestre e insípido, ni cumplir mecánicamente una rutina. El guía y el intérprete -o ambas cosas juntas- ha de ser un colaborador eficiente en la ejecución de los objetivos de ilustración que se proponga la política turística, un despertador de inquietudes, una fuente autorizada de información, un complemento oral de las bellezas del arte o la naturaleza, un consejero de quienes se confían a su orientación.

Finalmente, aunque debiera, por su importancia, figurar a la cabeza de estas reflexiones, el turismo popular es camino real del proceso de demo-

cratización de todo país al poner al turista -el hombre de las mayorías- en con
tacto directo, personalísimo, con la realidad nacional en sus más diferentes fa-
ses, contribuyendo a elevarlo en su condición de ciudadano consciente y autori-
zado por el conocimiento de las realidades y necesidades de su patria.

En el plano internacional, el turismo popular es fenómeno de creci-
miento e importancia altamente significativos. Bastará recordar que, en 1963,
250 millones de personas, más que la población entera de América Latina, via-
jaron turísticamente. Un solo país -Italia- recibió 23 millones de visitantes.
La frontera entre Canadá y Estados Unidos fue cruzada 30 millones de veces de
cada lado.

No es necesario que la economía nacional sea próspera y que haya -
alcanzado un grado superior de desarrollo para que el turismo popular comience
a hacer sus primeras armas. El ejemplo argentino lo demuestra. La Confedera-
ción General del Trabajo organiza viajes turísticos de trabajadores a las ciuda-
des vecinas de Carmelo y Montevideo en el Uruguay, y la Dirección Nacional
de Turismo ofrece excursiones de más de 2 semanas a precios excepcionalmente
económicos con estadía, a los turistas de países limítrofes. Portugal y España
colaboran en un plan de intercambio turístico de trabajadores y jóvenes. Es -
claro que cuanto más alto sea el nivel de vida del pueblo más amplia será la -
posibilidad de viajar al extranjero, hoy constreñida por los altos precios del

transporte marítimo y aéreo. Este factor negativo desaparece en gran medida en Europa gracias a sus excelentes carreteras, las menores distancias (comparadas con las de Asia y América) y la motorización de las clases populares.

En Bélgica se han tomado disposiciones en favor de los trabajadores deseosos de pasar sus vacaciones en el extranjero. Desde 1948 hasta 1963, unos 205.552 jovencitos de 14 años, 47.715 muchachos y niñas de 18 años y 30.334 familias belgas vacacionaron en Suiza. Las peregrinaciones a Lourdes sumaron 11.000 personas en 1963. Desde 1950 anduvieron ese tradicional camino unos 70.000 belgas. "Nuestras peregrinaciones a Lourdes -dice "Loisirs et Vacances"- ofrecen la prueba de que es posible organizar viajes de 400 a 500 personas sobre largas distancias, sin caer en la banalidad o el desorden. Al contrario, estos viajes crean un espíritu amigable entre participantes hasta entonces extranjeros entre sí. Un viaje o estadía en grupo no debe necesariamente degenerar en organización impersonal y sin alma."

En Francia, la Secretaría de Estado para la Juventud y los Deportes ha instituido las "bolsas de estudio y encuentro internacional". Ofreció este año 1.452 bolsas para 43 estadías en 20 países diferentes, por un período de 20 días, a jóvenes entre 17 y 25 años, los cuales, mediante una contribución que varía entre 180 y 450 francos -según el país-, deben descubrir, bajo la dirección de cuadros especialmente formados, diversos aspectos culturales, económi-

cos, humanos, de los países visitados. Los obreros ferroviarios, por su parte, organizan viajes al extranjero, favorecidos por su afiliación a la Federación Internacional de Asociaciones Turísticas de Ferroviarios.

En Italia, el E.N.I. T. tiene entre sus propósitos: "f) organizar - viajes, estadías y cruceros en Italia y por el extranjero."

Noruega estimula el intercambio entre los trabajadores de los diversos países nórdicos a base de sus Hogares de Vacaciones y con la juventud del resto del mundo desde la Asociación Noruega de Albergue de Juventud -en 1957 las pernотaciones de jóvenes extranjeros excedieron las de los nacionales-. La Norks Folke Ferie organiza viajes de intercambio con los demás países del norte de Europa.

Reso, de Suecia, no sólo promueve vacaciones en el exterior. Posee sus propias comodidades -1.000 camas- en Riva del Sole, Italia, para sus nacionales y los de cualquier otro país. Lo propio ha hecho "Popularis Tours", de Suiza, en Golfo del Sole, Italia, donde construyó 30 bungalows que totalizaron 25.700 pernотaciones en 1963.

Las realizaciones soviéticas de "Sputnik", para jóvenes, e "Intourist", para adultos, tanto del exterior hacia la URSS como de ésta hacia el extranjero, exhiben guarismos imponentes.

Mas no se reduce al intercambio singular entre país y país el campo

internacional del turismo popular. La tendencia se extiende hacia la comprensión de múltiples países. La Dirección de Turismo argentina se dirigió, hace unos pocos años, a los organismos oficiales de turismo de las naciones vecinas, invitándolos a concretar planes recíprocos de intercambio turístico. La Caja Nacional de Vacaciones Anuales de Bélgica ofrece a los trabajadores y sus familiares que vacacionen en Francia, Países Bajos, Italia, Alemania y Luxemburgo, - las prestaciones internas de seguridad contra enfermedad, comprendida la hospitalización.

"La Europa de los pueblos es la Europa de los grupos, es decir, la - conjunción de todas las fuerzas vivas de nuestros países -escribe Cayron- en su originalidad y con sus riquezas. Pero ello nos arrastraría lejos, hasta pensar en un personalismo comunitario en escala europea. Pensamos que se puede ir hasta tales ambiciones partiendo de un esfuerzo vasto y profundo sobre el plan del Turismo Europeo: el desenvolvimiento comunitario (Atenas - Naciones Unidas - Conferencia de septiembre de 1961.)"

El 16 de diciembre de 1954 tuvo lugar en París un encuentro de los delegados de la Confederación Internacional de Sindicatos Cristianos y la Federación Internacional de Movimientos Obreros Cristianos, con objeto de crear - un organismo que los representara ante los poderes públicos. Así quedó organizada la Federación Internacional de Turismo Social, designándose secretario -

general al citado Maurice Cayron, secretario general de la Federación Francesa de Turismo Popular. En junio de 1963 se efectuó el Cuarto Congreso Internacional de Turismo Social constituyéndose la Oficina Internacional de Turismo Social (B. I. T. S.), institución llamada a promover la coordinación de la cooperación de actividades de los organismos nacionales e internacionales que se ocupan de turismo social.

El mencionado Cayron, en un estudio acerca de las perspectivas europeas del turismo social, publicado en el número 2 (Enero de 1964) de "Bits Information", considera anacrónico que la Costa Azul o la Riviera Italiana, Córcega, Sicilia o las Islas Griegas continúen bajo la responsabilidad de las naciones a que pertenecen. "Es necesario crear -sostiene- un verdadero mercado común sobre el plan del equipamiento" y señala una idea a seguir: el Fondo Internacional del Turismo Social.

Las Naciones Unidas difundieron entre sus Estados miembros la relación final de la Conferencia Mundial sobre Turismo y Viajes Internacionales - celebrada en Roma en Agosto-Septiembre de 1963, en la que los representantes de 87 naciones reconocieron al turismo como elemento indispensable de la evolución de las naciones en los planos económicos y sociales.

El Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas encomendó al Secretario General, en Diciembre de 1963, la preparación para someterla

al Consejo en 1966, de una relación sobre la aceptación y la aplicación de las recomendaciones de la Conferencia de Roma destinadas a facilitar las formalidades gubernamentales en materia de viajes internacionales y las concernientes al desarrollo del turismo.

La creación de una Caja Europea de Ahorro para Vacaciones fue aconsejada por la unanimidad de participantes del primer coloquio previsto en el programa del B.I.T.S. y llevado a cabo en Bruselas en Enero de 1964, pronunciándose los delegados en contra del principio de las vacaciones a crédito y recomendando una acción destinada a hacer cesar este sistema de financiación.

Estos hechos de extraordinario relieve en el campo internacional, así como la creación de la Academia Internacional de Turismo de Mónaco, demuestran la virtud profética contenida en la experiencia del Reverendo Leonard al perseguir vacaciones educativas, culturales y recreativas y la promoción de la amistad tanto en el nivel nacional como en el internacional. De hoy en adelante sólo cabe esperar la continuación de un proceso de mayor y más útil cooperación universal.

-
- Congreso Internacional de Turismo Social en Bruselas.- 1963
 - Publicación de la Federación Suiza de Turismo.
 - Bureau International de Turismo Social B.I.T.S. Información Número Especial.- 1965.- Bruselas.
 - Conferencia Mundial sobre Turismo y Viajes Internacionales, O.N.U. Roma.- 1963.
 - Gaceta Oficial de Turismo, Francia.
 - Revista de Turismo Vacances et Santé (Bélgica)
 - Revista de la Confederación de los Sindicatos Cristianos "Joisirs et Vacances" Francia.
 - Revista de la Asociación Noruega de Albergue de Juventud (Noruega 1967)
 - Cayron Maurice.- Estudio de las perspectivas europeas de Turismo Social.- Bits Information 1964.

CAPITULO VII

TURISMO OBRERO. LA OBRA DE LOS SINDICATOS

El turismo obrero constituye la columna vertebral del turismo popular. No solamente le dió nacimiento con el régimen de las vacaciones pagadas y la limitación de la jornada de trabajo semanal que dió origen al "week-end", sino que es la fuente principal de su alimentación y desarrollo.

A medida que el proceso de industrialización avanza en el mundo, determinando el éxodo de los trabajadores del campo a las ciudades y engrosando las columnas obreras, mayor es la importancia que en el turismo obrero adquiere en el ámbito del turismo popular.

Sin embargo, esa importancia, por grande y absorbente que resulte sobre todo en los países comunistas, no justifica la identificación entre turismo popular y obrero. El obrero forma parte de uno de los varios sectores de que se compone la sociedad, es uno de los elementos integrantes del cuerpo popular. El turismo que le es propio está condenado a desaparecer. Habrá turismo obrero solamente mientras haya turismo popular.

Esto se comprenderá mejor trazando la línea evolutiva del turismo popular o social. Comenzó siendo fundamentalmente turismo obrero. En —

tiempos anteriores a la guerra -pasando por alto aisladas experiencias que a lo sumo pueden ser consideradas como precursoras (Leonard en Inglaterra; - Schirmann en Alemania; Schmiedl, Rohrauer y Renner en Austria)- el turismo sólo había conocido las formas que hoy son llamadas tradicionales. La conquista, por parte de los obreros, del régimen de las vacaciones pagadas en el año 1936, juntamente con la semana de 40 horas, abrió en Francia las dos grandes puertas al turismo obrero: el de fin de semana y el anual. La guerra del 39 detuvo el desarrollo que acababa de nacer. En 1956, el parlamento francés sancionó la ley que generalizó las tres semanas de vacaciones pagadas. La cuarta semana, conquistada por el 80% de los trabajadores franceses data de 1963. Tomamos el caso francés como típico del mundo occidental.

El fin de la segunda guerra mundial, la creación de las Naciones Unidas, el reconocimiento internacional de los derechos del hombre, la declaración expresa -en muchas constituciones- del derecho de los trabajadores al reposo semanal y la vacación anual retribuida; la tendencia a compensar los grandes sacrificios y padecimientos de los pueblos europeos durante la guerra, fueron otros tantos estímulos que el turismo obrero recibió en su infancia.

Mas las naciones no tardaron en comprender que los otros sectores del pueblo -jóvenes, estudiantes, agricultores, empleados, docentes, trabajadores independientes, amas de casa, inválidos de guerra o enfermedad, etc. -

también tenían derecho a disfrutar del descanso reparador. Al ampliarse a esos otros sectores los beneficios conquistados por los obreros para sí y sus familiares, el nuevo turismo, el turismo moderno, el turismo que apareció después del tradicional, dejó de ser turismo obrero para ser turismo social o popular, dentro del cual el obrero -sin perjuicio de su gravitación capital- es solamente una parte.

Precisada la segunda etapa, que es la que actualmente vivimos, no es difícil prever que la tercera estará caracterizada por la incorporación masiva al mundo del turismo popular de esos otros sectores del pueblo, hasta hoy -postergados u olvidados en la mayoría de las naciones. La cuarta y última - será la confusión del turismo tradicional y el turismo popular en una sola gran corriente humana hacia el viaje y la vacación: el turismo a secas, el turismo del hombre -de las mayorías y las minorías, de los afluentes caudalosos y los hilos de agua- viajando y vacando por su gran patria, la tierra.

Hecha la salvedad que antecede, veremos algunos de los esfuerzos realizados por los trabajadores en la formación de la espina dorsal del turismo popular.

En Alemania funcionó hasta 1952 una organización de viajes de trabajadores patrocinada por los sindicatos, posteriormente disuelta por innecesidad de sus servicios en razón de la elevación del nivel de vida. La Confede-

ración Alemana de Sindicatos fundó la "Comunidad Alemana de Vacaciones" (DFG) juntamente con las Cooperativas de Consumo y la Sociedad Amigos de la Naturaleza, que se encarga de la organización de viajes y vacaciones sobre base, entre otras, del ahorro turístico.

En Argentina, los trabajadores contribuyen con el 2% de su sueldo anual complementario al fondo nacional de turismo. Aparte, muchos sindicatos reciben de sus afiliados una contribución especial -2% de su remuneración mensual- para sostenimiento de sus servicios sociales, entre los que figuran los de orden turístico. Los sindicatos suelen contratar hoteles, beneficiándose los miembros con rebajas hasta del 50% en el precio del alojamiento. También gestionan deducciones en los transportes o contratan medios de locomoción directa.

En Austria, la Confederación de Trabajadores y la Cámara de Obreros crearon en 1953 la "Unión Austríaca de Turismo Social." En la formación de los contratos colectivos, los sindicatos gestionan sumas destinadas a las vacaciones, que se hacen efectivas en forma de timbres al momento de ser usadas.

En Bélgica, la acción de las organizaciones turísticas de los sindicatos cristianos y de los sindicatos liberales ha sido singularmente meritoria. La intervención de las respectivas centrales convino con la organización patronal que a partir de 1965 los trabajadores gozarán de 3 semanas de vacaciones con

peculio vacacional de 5 semanas a cargo del empleador. Se calcula que el 54,9% de los trabajadores parten para sus vacaciones, reduciéndose el 33% entre las categorías menos beneficiadas. Ambos porcentajes acreditan la vigorosa expansión del turismo obrero en este país.

En Chile, el turismo obrero está limitado a las excursiones de domingos y días festivos.

En Checoslovaquia, los sindicatos tienen la responsabilidad del descanso del trabajador y su familia en sus propias casas de reposo o en las de las grandes empresas. Sin embargo, el goce de ese beneficio no es general. Es una recompensa, una distinción a los mejores, a propuesta de los trabajadores y por designación de las organizaciones.

En Dinamarca, el peculio de vacaciones (6 y 1/2% del salario pagado) también se paga en timbres. La Asociación de Viajes de Trabajadores tiene como miembros a las organizaciones de trabajadores y posee sus propios centros de descanso. El servicio doméstico goza de vacaciones.

En El Salvador, la acción es de escasa dimensión. No obstante, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social cuenta con instalaciones y transporte propios y ha habilitado centros de recreación para obreros. Los sindicatos son manejados y controlados por el Ministerio.

En Gran Bretaña se calcula que el 97% de los trabajadores gozan

de una quincena anual de vacaciones y que el 55% las toma efectivamente - fuera de su casa.

En Israel, la obra de la Histadrut -Confederación General de Trabajo- ha sido eficaz, aunque de proporciones reducidas.

En Italia, la Confederación General Italiana del Trabajo y la Confederación Italiana de Sindicatos de Trabajadores crearon sus propias organizaciones de promoción turística: El Ente Turistico dei Lavoratori Italiani y el Ente Turistico Sociale Italiano, respectivamente, que desarrollan una intensa actividad. Recientemente, esta última organización ha propuesto la creación de un fondo nacional de ahorro turístico en beneficio de los trabajadores y la juventud.

En Nicaragua se ha creado la Junta Nacional de Turismo para impulsar el turismo social y obrero, de la que forma parte un representante obrero.

En Noruega funciona el Fondo de Vacaciones sobre la base de timbres que el empleador adquiere y entrega al obrero en su correspondiente libro, en pago de la remuneración de vacaciones. En el directorio del Fondo figura un representante obrero. Los sindicatos organizaron los Hogares de Vacaciones -el primero en 1899- para cuyo mantenimiento a veces recurren a suscripciones extraordinarias de los obreros, y participaron en la creación de

la Norsk Folke Ferie que organiza los Campos de Vacaciones para Trabajadores y los viajes y vacaciones baratos para los trabajadores y sus familias, concurriendo, por su parte, con 250 hogares modestos a estos fines.

En los Países Bajos, la acción sindical logró -a través de los contratos colectivos de trabajo- vacaciones pagadas y un peculio de vacaciones equivalente al 4% del salario anual. Algunos sindicatos poseen sus propios -terrenos de "camping" para sus afiliados y familiares. Los trabajadores holandeses, gracias a su alto nivel de vida, vacacionan en el extranjero viajando en los vehículos de su propiedad.

En Polonia, el Fondo de Vacaciones para Trabajadores facilita a -medio millón de personas sus vacaciones anuales a precios módicos a orillas -del mar o en la montaña. El beneficiario paga la tercera parte de todos sus gastos. En las casas de reposo el porcentaje se reduce hasta el 22%. El citado Fondo posee 513 centros con 56 mil camas. Las excursiones de fin de semana están muy difundidas entre los trabajadores.

En Portugal, los trabajadores cuentan con sus propias organizaciones turísticas, los Centros de Alegría en el Trabajo y la obra que cumple la Fundación Nacional para la Alegría en el Trabajo, que posee varias colonias de vacaciones y organiza el intercambio con trabajadores españoles.

En Suecia, la famosa organización Reso fue creada por los sindicatos

y las cooperativas. A partir de 1965 todos los trabajadores suecos disfrutarán de 4 semanas de vacaciones pagadas. Reso, dotada por los sindicatos de recursos en préstamo, organiza viajes y descansos de trabajadores tanto dentro como fuera del país y posee su propia villa de vacaciones sobre el Mediterráneo.

En Suiza, la obra de los sindicatos ha sido intensa y múltiple, habiendo cooperado a la creación de la Caja Suiza de Viajes, cuya labor será considerada al referirnos particularmente a este país. Los sindicatos alquilan comodidades a la Caja para sus miembros. En 1946, los sindicatos concurren a la fundación de "Popularis Tours", cooperativa de fomento del turismo popular que organiza viajes y estadías también en el extranjero y posee su villa de vacaciones en Italia.

En Turquía, la Confederación de Sindicatos de Obreros Turcos ha iniciado trabajos en tres departamentos del país para habilitar campos de vacaciones para trabajadores y sus familias.

En la URSS, el Consejo Central de Turismo forma parte, desde 1962, del Consejo Central de la Unión de Sindicatos Soviéticos y organiza viajes y excursiones de fin de semana. Los sindicatos aportan dinero para el mantenimiento y los servicios de los clubes de turismo. En 1963 organizaron 320 centros turísticos. Compran viajes que distribuyen entre sus afiliados, alquilan vapores, trenes, etc. En 1963, en los viajes y excursiones organizados por los

sindicatos participaron más de 13 millones de personas. Es importante señalar que las vacaciones pagadas se extienden, en algunos casos, hasta 48 días y que para la década que corre se ha previsto reducir la jornada de trabajo a 6 horas y la semana a 34 y 36 horas con dos días libres. Los sindicatos están encargados de los sanatorios, hoteles, campos, centros, etc., corriendo con las dos terceras partes de los gastos totales de la vacación del trabajador, con recursos que reciben del Fondo Estatal de Seguridad Social.

En Venezuela existe un instituto para recreo de los trabajadores, - que promueve y organiza los viajes y descansos de los trabajadores y sus familiares. El instituto depende del Ministerio de Trabajo.

En Yugoslavia, los trabajadores gozan de sensibles reducciones en los transportes, los alojamientos, etc., extensivas a sus familiares. Los sindicatos han organizado múltiples centros de vacaciones. Las reducciones ferroviarias llegan al 75% en las vacaciones y al 40% en los fines de semana, que alcanza el 50% si se trata de grupos.

La obra de los sindicatos, en términos generales, ha sido de primera importancia en el campo del turismo obrero. A su acción tesonera y decidida se deben, en gran medida, las conquistas que han posibilitado los viajes, excursiones y descansos vacacionales de los trabajadores. Tienen por delante, de hoy en más, una extensa tarea que cumplir no solamente para proseguir la

acción desarrollada sino también para completarla y elevarla. A los sindicatos corresponde colaborar en la actividad promotora del Estado y de las instituciones especializadas para el mejoramiento individual y social, físico, intelectual y moral de los sectores obreros, cuidando que los bienes y servicios que han de disfrutar sean de la calidad adecuada, evitando la superficial estimación de que todo lo relativo al turismo popular puede ser, por su modicidad, de calidad inferior, y procurando que la emancipación política y económica de los trabajadores sea completada con su incorporación y adaptación integrales a los planos sociales y culturales de la civilización de nuestro tiempo.

Estudios en el Extranjero (Publicación de la U.N. E.S.C.O.)
Anuario de la Comisión Europea de Turismo.- 1963
Congreso Internacional de Turismo Social, Bruselas 1963.
Revista de Turismo de Berna.- 1967
Turismo Social y Juvenil.- Ponencia de la Asamblea Hispano-luso-Americana de Turismo.- Madrid.
Publicación de la Federación Suiza de Turismo
Obra de la Histadrut. (Israel 1968)
Revista de la Asociación Noruega de Albergue de Juventud (Noruega 1967)
Publicación de la Fundación Nal. para la Alegría en el Trabajo (Portugal 1963)
Publicación de la Organización Reso, Suecia 1966
Revista "SPUTNIK" URSS 1963

CAPITULO VIII
EL TURISMO POPULAR Y OBRERO

EN OTROS PAISES.

ALEMANIA

Durante mucho tiempo Alemania fué uno de los países más importantes de Europa en el orden turístico. Millones de nacionales y gran cantidad de viajeros provenientes de casi todo el mundo frecuentaban sus balnearios y sus estaciones termales, climáticas y de montaña. La segunda guerra mundial detuvo la curva ascendente de esa próspera rama de su economía y a su término la balanza comercial turística fué deficitaria. Para atender esta situación adversa y satisfacer la necesidad de descanso y esparcimiento, sobre todo de los sectores económicamente débiles, fueron creadas numerosas organizaciones, entre ellas la "Comunidad de Turismo Social y Ahorro Turístico" (GESOREI), promotora de turismo a base de ahorro y viajes de costo menor, fundada por la Asociación Alemana de Agencias de Viajes, la Asociación Alemana de la Industria Hotelera, la Central Alemana de Turismo, la Federación Alemana de Asociaciones de Turismo, los Ferrocarriles Federales y el Banco Alemán de Crédito Turístico, con la intervención del Sindicato Alemán de Empleados, la Federación Alemana de Funcionarios y la Agrupación Federal de las Asociaciones Patronales Alemanas. Los beneficios otorgados por la GESOREI pueden ser utilizados por todos los sectores de la población.

La Confederación Alemana de Sindicatos creó, en unión de las Cooperativas de Consumo y la Sociedad de Amigos de la Naturaleza la "Comunidad Alemana

de Vacaciones" (DFG), que también promueve el ahorro turístico.

En 1948 fue fundada la Central Alemana de Turismo (ZFV) por la Federación Alemana de Asociaciones de Turismo, la Asociación Alemana de la Industria Hotelera (DEHOGA), la Asociación Alemana de Balnearios, la Oficina Alemana de Viajes, - los Ferrocarriles Federales Alemanes, el Correo Federal Alemán, la Comunidad de - Trabajo de las Asociaciones Comunes Centrales, la Federación Alemana de Cámaras de Industria y Comercio y la Agrupación de Empresas Públicas de Transporte. A la - ZFV adhirieron la Asociación Alemana de Agencias de Viajes, la Sociedad Alemana de Coches-Cama y Coches-Restorán y la Lufthansa, compañía de aviación.

Todo lo relativo al turismo está centralizado, desde 1949, en el Ministerio Federal de Transportes.

En orden al turismo obrero, hasta 1952 funcionó una organización de viajes de trabajadores patrocinada por los sindicatos, la que fue disuelta en razón del alto nivel de vida de la población. Algunas grandes compañías de viajes para operarios ofrecen giras relativamente baratas por el interior del país y otros Estados europeos y se piensa que pronto cualquiera podrá hacer uso de esas ofertas.

La única forma de turismo amparada por el gobierno es el turismo juvenil. En el presupuesto del Ministerio Federal Alemán de Asuntos de Familia figura una cantidad anual, que varía todos los años, para el patrocinio de las organizaciones juveniles.

Desde el 1o. de Enero de 1963, los trabajadores gozan de 15 días de vaca -

ciones pagadas, que se elevan a 3 semanas para los mayores de 35 años.

Por contratos colectivos de trabajo, el 73% de los empleados y el 24% de los obreros son beneficiarios de 24 días de vacaciones pagadas. El mínimo es de 18 días para los trabajadores manuales y 21 días para los intelectuales.

Las compañías y cooperativas de seguros han construido o rentan edificios - para hogares de descanso en favor de sus clientes.

En los últimos años y a partir de 1951 se ha acentuado la política de liberar lo relativo al visado de ingreso, desestimándose la exigencia de reciprocidad. Ni siquiera se necesita pasaporte en el tráfico con Austria, Bélgica, Francia, Holanda, Italia, Liechtenstein, Luxemburgo y Suiza, bastando el documento de identidad.

Es digno de mención, igualmente, el esfuerzo realizado por los ferrocarriles para concurrir al mayor éxito turístico: automotores rápidos, trenes diesel articulados, coches-cama con cabinas individuales, expresos nuevos y veloces -incluidos los expresos de vacaciones con departamentos de segunda clase y asientos convertibles en literas cómodas y pasajes de precio considerable reducido-, modernos trenes traseuropeos (TEE), extensión de la tracción eléctrica a los trayectos largos -hay en Alemania 4 mil kilómetros electrificados-, coches panorámicos, limitación a seis personas en cada departamento de ambas clases, ampliación del número de cubiertos en los coches-comedor, servicios ambulantes de comidas y bebidas en los trenes rápidos y las principales estaciones, son otras tantas ventajas con que el servicio ferroviario se ha actualizado.

El turismo popular de los trabajadores y miembros del Seguro Social no se encuentra reglamentado por leyes federales, siendo los Sindicatos -por ej. la Federación de Sindicatos Alemanes (DGB), el Sindicato Alemán de Empleados (DAG) y la Cámara de Trabajo del Sarre- los que lo promueven.

En 1960 cerca de cuatro millones de alemanes pasaron sus vacaciones en el exterior gastando 2.900 millones de DM. Ese año ingresaron en divisas 2.020 millones de DM. y cruzaron las fronteras alemanas, en entrada o tránsito, 65,3 millones de extranjeros. En el semestre del verano del mismo año hubo 5,8 millones de pernoctaciones en los albergues de juventud, 6,8 millones en las residencias infantiles y 5,6 millones en los campings.

Los Albergues de la Juventud nacieron a principios de siglo en Alemania por iniciativa del institutor Richard Schirrmann para jóvenes de 15 a 25 años, con un modesto alojamiento bajo vigilancia de los parientes alberguistas. Los "A.J.-istas" organizaban, por propia iniciativa y con medios propios, excursiones para los que podían contar con reposo y comida en esos establecimientos. El movimiento se extendió al resto de Alemania y pasó a los otros países de Europa, Austria, Suiza, Checoslovaquia, Holanda, Dinamarca, Noruega y Francia. En 1930 penetraba en Inglaterra.

ARGELIA

A principios de 1964, Argelia organizó su primera manifestación turística, ofreciendo en Tiaret una excursión de caza a diplomáticos y periodistas.

El Ministerio de Turismo ha programado un plan de desarrollo que contempla tanto la hotelería como los transportes, las estaciones balnearias, numerosas cazas turísticas, etc.

Los objetivos se centralizan en la juventud, en razón de que el 54% de la población total del país cuenta menos de 20 años.

ARGENTINA

Las posibilidades turísticas respecto del extranjero están insuficientemente desarrolladas en relación con el número y la importancia de sus balnearios, lugares serranos y montañosos, parques nacionales, lagos patagónicos y cataratas del Iguazú. En el orden interno, el turismo ha cobrado en los últimos veinte años una creciente expansión que coloca a este país a la cabeza de Latinoamérica, habiéndose comenzado a estimular el turismo popular a playas y ciudades uruguayas, inclusive el de fin de semana, a precios reducidos.

El organismo oficial es la Dirección Nacional de Turismo dependientes del Ministerio de Obras Públicas de la Nación, cuyas atribuciones comprenden el turismo popular y obrero. A este efecto recibe subvenciones y fondos provenientes del porcentaje (2%) que los empleadores descuentan del total que abonan al empleado u obrero en concepto de sueldo anual complementario (un 13o. sueldo mensual o doceava parte de lo percibido en el año) al que el empleador debe agregar un 3% en concepto de aporte patronal, porcentajes que ingresan al "Fondo Nacional de Turismo."

Algunas organizaciones sindicales se han preocupado de estimular el turismo entre sus afiliados. Así, por ejemplo, la Asociación Bancaria creó en 1950 el Instituto de Servicios Sociales Bancarios, uno de cuyos fines es de creación y uso de las Colonias de Vacaciones, para cuyo sostenimiento el personal activo, jubilado y pensionista aporta el 2% de su remuneración mensual y la parte patronal -las instituciones bancarias- un 4% sobre intereses y comisiones percibidos por ella. El sistema

usado es el de contratación de hoteles marítimos y serranos en las temporadas invernal y estival. Se calcula en un 50% la rebaja en los precios de alojamiento obtenida mediante este sistema.

La ley 14.574 legisla especialmente sobre turismo. El art. 2 se refiere al fomento y organización del turismo interior y del exterior hacia el país y a la promoción del "turismo educacional y social" sobre bases técnicas y científicas para que "el Estado asegure la valorización, estímulo y aprovechamiento de los elementos e intereses turísticos, poniéndolos al servicio de la salud física y mental del pueblo y de la economía del país"; el art. 4 atribuye a la Dirección Nacional de Turismo el fomento de la creación de colonias de vacaciones, balnearios, campos deportivos y de recreación y demás establecimientos destinados al turismo económico y la organización de excursiones a bajo precio; y el art. 13 crea la sección de "Turismo Social". Dicha ley contempla el "crédito de turismo" pagadero en cuotas mensuales descontables del sueldo; rebajas en tarifas de pasajes y hospedaje -25% en ferrocarriles y 25 a 30% en hoteles-; coordinación con las organizaciones gremiales; ahorro voluntario familiar destinado al turismo; celebración de congresos anuales de turismo social; - promoción del turismo social internacional. El citado art. 4 extiende los beneficios del turismo social a docentes, empleados, jubilados, pensionados, obreros y trabajadores independientes.

El llamado "turismo económico" corre a cargo principalmente de las asociaciones de empleados y obreros bajo el sistema "todo incluido", concedido preferente

mente a las familias de menores ingresos y mayor número de hijos.

La Dirección Nacional de Turismo posee en Chapadmalal, en las cercanías del Mar de Plata (ciudad balnearia que atrae a un millón y medio de veraneantes anuales) y sobre el Atlántico las unidades turísticas de Chapadmalal -8 hoteles y 19 casas individuales- sobre 75 hectáreas urbanizadas, con capacidad para 5,000 personas, -25.000 en cada temporada- y en la sierra cordobesa la de Embalse Río III, al borde de un lago artificial, 7 hoteles y 50 casas individuales, con capacidad para 3.050 personas -23.000 en cada temporada- con servicio médico asistencial, instalaciones deportivas, sesiones cinematográficas, transporte a la estación ferroviaria más próxima, etc. La Dirección también organiza excursiones económicas a los Parques Nacionales Nahuel Huapi, Iguazú y otras Zonas turísticas.

Todo trabajador tiene por ley derecho a un período mínimo y continuado de descanso anual remunerado de diez días si su antigüedad en el servicio fuere menor - de cinco años y de quince días si fuere mayor.

El destino de los indicados porcentajes sobre sueldo anual complementario persigue, entre otros objetivos: a) fomentar el turismo social entre los empleados, obreros y sus familias; b) atender los gastos de las colonias de vacaciones y lugares de descanso; c) facilitar la estadía de empleados y obreros y sus familiares en los mismos; d) dotar a los beneficiarios de lo necesario para el disfrute del turismo social; e) comprar terrenos, adquirir y construir edificios de colonias de vacaciones, muebles y barcos consagrados al turismo, etc.; f) acordar subsidios; g) atender los

servicios financieros de los préstamos que se contraigan para el fomento del turismo social.

Los bienes de la Dirección pueden ser dados en arrendamiento, locación o administración a los sindicatos.

El turismo de la Juventud, de albergues o de acampantes (campings) ha dado lugar al nacimiento de varias entidades que lo desarrollan aún en escala reducida. Las organizaciones de escultismo son en su mayoría de carácter religioso que realizan excursiones de verano y fin de semana.

AUSTRIA

"Tierra clásica del turismo social" llamó a este país el Profesor Dr. Walter Hunziker. Allí nació, en 1895, en la sala "Zum goldenen Luchsen", el movimiento "Los Amigos de la Naturaleza" que tuvo por objeto hacer conocer y tomar contacto con las bellezas naturales de Austria-Hungría, despertar el amor a la naturaleza y difundir informaciones sobre la vida y las costumbres de los pueblos, organizando excursiones, editando un boletín, esforzándose por el mejoramiento de transportes y alojamientos, etc. Ese movimiento contó en sus inicios con las bases que le dieron Georg Schmiedl, Alois Rohrauer y el entonces estudiante Karl Renner, que en 1945 ocuparía la presidencia de la Segunda República Austríaca.

En Austria el obrero goza de vacaciones pagadas que duran 12 días si la antigüedad en el empleo es menor de 5 años, 18 días si está comprendida entre los 5 y los 15 años y de 24 días si pasa el último límite. Si tienen más de 25 años de antigüedad, el término es de 30 días hábiles. Los empleados gozan de un 13o. mes pagado.

En 1953 fue creada la "Unión Austríaca de Turismo Social" con el apoyo de la Confederación de Trabajadores y la Cámara de Obreros, para promover el turismo interior.

Siguiendo el sistema de la "Caja Suiza de Viajes" se fundó hace 11 años la "Caja Austríaca de Viajes" con timbres por valor de 5 Sh. que se venden con deducción del 3%, contribuyendo gran número de empresas y oficinas públicas con

una contribución equivalente al 20% nominal. La circulación de los timbres pasó de 700.000 a 20 millones de unidades en 10 años. Los bonos de viaje llevan 25 Sh. en timbres.

Los contratos colectivos prevén sumas para vacaciones que se pagan en timbres antes de ser tomadas. Este sistema es usado por no menos del 20% de los vacacionistas.

Los Ferrocarriles concurren con una rebaja de hasta el 40% del precio del pasaje. Si viajan 10 personas en grupo, la rebaja es del 25%. Los menores de 6 a 14 años pagan la mitad del pasaje. Los grupos de 15 a 50 personas tienen derecho a pasaje gratis para una persona; por cada excedente de otras 50 personas, otro pasaje gratis. Las reducciones rigen para todos los trenes y clases excepto el Express de lujo.

Se ha fomentado el turismo familiar mediante la construcción de nuevos y pequeños poblados de 20 bungalows para familias con muchos hijos. El primero fue inaugurado en 1958. Hoy hay 135 bungalows con 675 camas, aprovechados por 1350 familias al año. El precio es de 25 Sh. diarios para una familia de 4 personas y 35 Sh. para otra de 6 personas.

La Unión Sindical Austríaca y la Asociación para el Turismo Social poseen instalaciones especiales. La primera dispone de otras 2400 camas entre 15 y 20 casas de descanso.

A pesar de ser la "tierra clásica del turismo", las estadísticas muestran que sólo el 40% de la población vienesa pasa sus vacaciones fuera de la ciudad y que en

las provincias la inmensa mayoría no sale de su casa durante el período de vacaciones.

El cambio de empleo hace perder al trabajador su antigüedad para el goce de las vacaciones.

En Austria se publica un anuario turístico con tiraje de 100.000 ejemplares.

Colaboran en la ejecución del fomento turístico la R.B. - RUEFA (Acción de Vacaciones para Obreros), la R.B. - DONAU (Club Vienés para Cultura y Educación), la Oficina Estatal de Turismo y la Asociación Amigos de la Naturaleza.

BELGICA

Es uno de los países que más atención han prestado al turismo popular. Para fomentarlo y organizarlo cuenta con la Caja Nacional de Vacaciones Anuales, - del Ministerio de Previsión Social; el Comisariato General de Turismo, del Ministerio de Comunicaciones y de P.T.T.; los Sindicatos de Iniciativa, establecidos en casi todos los centros turísticos; las Federaciones Turísticas Provinciales; el Movimiento Obrero Cristiano Belga; la Central General de Sindicatos Liberales y las dos famosas organizaciones respectivas: "Loisirs et Vacances" y "Vacances et Santé."

La ley del 8 de Julio de 1936 otorgó a los trabajadores, por primera vez, el derecho a 6 días de vacaciones pagadas. Hoy es de 12 días para los mayores de 18 años y de 18 días para los menores de esa edad. Además de ese período, tienen derecho a 10 días feriados anuales pagados. Para el 90% de los trabajadores la semana de trabajo es de 5 días. Los días de descanso totalizaban 92 en 1938; en 1962 sumaron 126. El "tiempo libre" equivale a la tercera parte del año.

El período de vacaciones goza de pago doble -inicialmente fue del 2% de los salarios a cargo del empleador- y los menores de 18 años reciben un peculio - igual al 10% del salario anual. Todos los derechohabientes perciben un peculio - igual a 1/12 del subsidio familiar de un año, en concepto de peculio familiar.

El peculio de vacaciones es liquidado anualmente por las "Cajas de Vacaciones", alimentadas por las contribuciones de los empleadores y fijadas en el 61/2% del salario pagado.

Los empleados públicos de toda categoría tienen derecho a un mes de gastos de subsidio familiar y 4 mil francos (en 1951 eran 1 mil francos.)

Por reciente acuerdo entre la Federación de Industrias Belgas, la Federación de Empresas no Industriales de Bélgica y el Comité de Coordinación de las Organizaciones Interprofesionales de Clases Medias, por una parte, y la Federación General del Trabajo de Bélgica, la Confederación de Sindicatos Cristianos y la Central General de Sindicatos Liberales de Bélgica, por la otra, se convino que a partir de 1965, los asalariados gozaran de tres semanas de vacaciones con un peculio que cubra cinco semanas. Bélgica es el único país de Europa que haya previsto legalmente el pago de este peculio de vacaciones que, por lo general, equivale al doble de la suma del salario mensual.

El camping ha sido objeto de legislación especial el 23 de Marzo de 1954. Los terrenos son sometidos a la autorización del burgomaestre -presidente municipal- y deben llenar las condiciones reglamentarias, sobre todo de orden higiénico. Las normas de moralidad pública deben ser observadas.

El Movimiento Obrero Cristiano, cuya famosa organización "Loisirs et Vacances", su servicio de turismo social, cumplió en 1963 sus 25 años, cuenta con 6119 camas entre 31 establecimientos, sobre un total de 11.888 camas de vacaciones en Bélgica.

Se calcula en 54,9% los trabajadores que parten para sus vacaciones. Entre las categorías menos favorecidas, el porcentaje se reduce al 33%.

El Estado fomenta la construcción y la ampliación de las casas de vacaciones tomando a su cargo el 75% y el 50%, de los gastos totales, respectivamente.

La ayuda financiera del Estado se relaciona con los siguientes gastos: a) adquisición de terrenos o instalaciones destinadas a las vacaciones obreras y al turismo popular; b) equipamiento de los edificios destinados a ese fin; c) construcción o locación de albergues para la juventud; d) subsidios a la información y propaganda en favor del turismo social; e) al servicio de intereses y amortización de préstamos; f) a la locación de edificios o instalaciones.

El reglamento de las subvenciones para la promoción vacacional de obreros y para el turismo popular data de 1951 y 1956. El art. 1 dispone que la ayuda financiera a cargo de los créditos atribuidos al Ministerio de Comunicaciones puede ser acordada, a título de subvención para promover las vacaciones obreras y el turismo popular, a los organismos que tengan ese objeto y que gocen de personalidad jurídica.

Desde 1945 a 1963 las subvenciones estatales sumaron 391.420.000 francos. El presupuesto para 1964 prevé un crédito de 32 millones de francos para turismo social y vacaciones obreras.

La comparación de cifras muestra que en los últimos 7 años se produjo un aumento de 66% en la capacidad de alojamiento y de 119% en las "pernoctaciones" - (valga el neologismo.)

En 1959 fue creado el sistema de "la Carte Vacances Joyeuses", mantenido hasta el corriente año. en 1963 se otorgaron 13.716 cartas.

BOLIVIA

Bolivia es un país de inmensas posibilidades turísticas por la belleza y diversidad de su clima y su paisaje.

Según informe de la Dirección Nacional de Turismo, dependiente de la Presidencia de la República, el turismo boliviano no ha tenido oportunidad de abarcar el campo del turismo popular y obrero, no existiendo reglamentaciones ni planes al respecto.

BRASIL

La única información que pudo obtenerse enseña que la Confederación Nacional de Trabajadores de Comercio conceptúa ajena a sus actividades la materia del turismo popular.

CANADA

Aun no ha sido formulado ningún programa turístico en Canadá con respecto al público en general o a los trabajadores en particular.

Sin embargo, se ha despertado en la población el deseo de conocer el país, deseo facilitado por la habilitación de las carreteras panorámicas y sinuosas. Existen casi 320.000 Km. de carreteras pavimentadas.

Canadá recibe una fuerte corriente turística de los Estados Unidos, la que en su mayor parte ingresa en automóvil y gasta unos 300 millones de dólares, apenas una cuarta parte menos de lo que gastan en Estados Unidos los turistas canadienses. Los territorios del Yukon con sus bellezas naturales y las reliquias de la época de Klondike, atraen cifras crecientes de visitantes.

Muchos trabajadores con sus familias vacacionan en "campings" con sus autos y sus "trailers" en los parques nacionales y otros lugares pintorescos del país.

En ellos, la población puede bañarse, velear, usar casetas para el cambio de ropa, alquilar barcos, estacionar sus vehículos. Todos tienen agua potable y comodidades para cocinar. Tres Estados han habilitado pistas para esquiar. A ambos lados de las carreteras han sido instalados mesas y bancos para pic-nics. La Oficina de Viajes del Gobierno ha editado mapas, calendarios de caza, fiestas regionales, etc.

Se ha derogado la exigencia de pasaporte entre Canadá y Estados Unidos.

Algunas organizaciones, como la Asociación Recreativa del Servicio Civil, programan excursiones en grupos, fuera o dentro del país.

Se planea, con motivo de la celebración del Centenario de la Confederación del Canadá en 1967, la posibilidad de estimular viajes de estudiantes por diversas regiones. Se estima que desde ahora hasta fines del citado 1967, unos 300 mil estudiantes habrán recibido ayuda para sufragar los gastos de viaje.

En 1963 cerca de 22 mil canadienses visitaron México. El turismo constituye actualmente la "exportación más importante de México a Canadá."

(Es curioso señalar que Toronto queda más cerca de México que Nueva York.)

En 1961, la frontera con Estados Unidos fue cruzada 30 millones de veces de cada lado. Las $2/3$ partes corresponden a visitas de 24 horas.

COLOMBIA

El turismo obrero, sea organizado por las centrales de trabajadores -hay dos: La U.T.C. (Unión de Trabajadores de Colombia), inspirada y dirigida por el clero católico, y la C.T.C. (Confederación de Trabajadores Colombianos), influenciada por el Partido Liberal de Colombia, ambas gobiernistas y anticomunistas- sea por el Estado, no existe en Colombia.

COREA

El Estado promueve el turismo exterior mediante las siguientes medidas:

- a) Exención de impuestos a los bienes usados con fines turísticos.
- b) Exención de impuestos sobre las bebidas servidas en hoteles de turismo a marineros extranjeros y al personal de las fuerzas de las Naciones Unidas.
- c) Exención del impuesto sobre las ventas a los hoteles turísticos, agencias y agentes de viajes, intérpretes, centros de compras para turistas, transporte de turistas, etc.
- d) Reducción del 80% en el impuesto a la entrada de moneda extranjera de índole turística.
- e) Exigencia de examen de capacitación al personal dedicado al turismo (empleados de hoteles, intérpretes, etc.)

COSTA RICA

Costa Rica dictó la ley orgánica No. 1917 en 1955, creando el "Instituto Costarricense de Turismo". El art. 38 definió al turista del siguiente modo: "Se entiende por turista, para los efectos de esta ley, todo extranjero no residente en Costa Rica, que visite el país por un tiempo no mayor de seis meses, con fines de distracción, descanso, salud u otros lícitos, siempre y cuando no sean los de obtener trabajo o empleo, o realizar actividades mercantiles en el territorio nacional. En cuanto a la protección del turista, contemplada por la presente ley, se entienden también por turistas los costarricenses que viajen con fines de salud, recreo o descanso a otros lugares dentro del territorio nacional diferentes al de su residencia."

La misma ley creó el impuesto del 5% del valor de los pasajes vendidos en el país para viajes internacionales y el de 2 dólares o su equivalente en colones, por tarjeta de turismo.

La ley 2706 de 1960 declaró al turismo "industria de utilidad pública" con exención de impuestos aduaneros y establecimiento de un impuesto del 3% sobre el precio de los alojamientos cobrados a los pasajeros.

Hasta mediados del corriente año, Costa Rica continuaba careciendo de regulaciones en orden al turismo popular y obrero.

CHILE

La ley orgánica de Municipalidades se refiere o comprende la promoción del turismo en general y, en especial, del turismo popular. Por vía experimental, en las ciudades de Osorno y Puerto Montt se realizan excursiones populares los domingos y días festivos, tanto hacia el mar como hacia el campo, la cordillera de los Andes o los lagos, divididas en dos grupos: uno para empleados y otro para obreros a precios de transporte ínfimos en razón de que los municipios subvencionan a los vehículos de transportes urbanos. Para los obreros resulta a menos de una tercera parte del pagado por los empleados. La Municipalidad de Viña del Mar lleva a cabo un plan intensivo de turismo obrero.

Las grandes industrias organizan, por su cuenta, excursiones de 1 o 2 días a las playas, y las más fuertes mantienen colonias veraniegas para los hijos de sus trabajadores, especialmente niños en edad escolar.

No existe reglamentación específica fuera de los "campings." La Dirección de Turismo, creada en 1960, otorga subvenciones y encauza la actividad turística. Últimamente concedió varias para la construcción de estructuras materiales destinadas a "campings", los que deberán contar con agua potable, luz eléctrica, w.c. para cada 25 personas, ducha para cada 50, servicio de recolección de basura, caseta para el guardián y depósito de valores, botiquín de primeros auxilios, dos comidas diarias que proporcionará el guardián a precio módico, teléfono, capacidad para 300 personas por hectárea, espacio para vehículos y tarifas autorizadas.

CHECOSLOVAQUIA

La ley establece la semana de trabajo de 46 horas. Para los menores de 16 años es de 36 horas. Todo trabajador tiene derecho a un descanso ininterrumpido de 32 horas por lo menos a la semana y a 7 fiestas oficiales al año pagadas por las empresas. La duración de las vacaciones pagadas es de 2 semanas al año. Los menores de 18 años y los mayores de 50 tienen derecho a un mínimo de 3 semanas. Si la antigüedad es de 5 años, es también de 3 semanas y si pasa de 15 años, de 4 semanas. En razón de maternidad, la mujer tiene derecho a 18 semanas de vacaciones pagadas, 4 antes y 14 después de dar a luz.

El ingreso del trabajador en vacación se calcula a base del promedio semanal de los últimos 6 meses, con las mismas recompensas en especie que durante el trabajo si es agricultor. Sólo en casos excepcionales se gratifica en efectivo el no disfrute de la vacación.

El recreo de los trabajadores y sus familias corre a cargo, fundamentalmente, de los sindicatos. Estos disponen de 200 casas de reposo en el país, equipadas con toda clase de comodidades. Se fomenta el intercambio para descansar en el extranjero.

Para los hijos menores de 14 años se organizan campamentos de pioneros.

Se calcula en 4 millones los trabajadores que descansaron en las casas de reposo de los Sindicatos entre 1945 y 1959, o sea, un promedio de 300 mil por año.

Las grandes empresas tienen sus propias casas de reposo para su personal, con capacidad anual para 300 mil personas.

Los domingos y días de fiesta se organizan excursiones y viajes turísticos.

Los precios son reducidos a un 6% del salario mensual medio de un obrero industrial, el trabajador puede gozar una semana de descanso, comprendido el hospedaje, la comida y la mitad de los gastos de viaje hasta el lugar de descanso.

Es importante señalar que "el descanso en los centros de recreo sindicales es una recompensa por el buen trabajo, una especie de distinción que se hace a los mejores trabajadores. Las personas que participan en el descanso sindical son designadas, a propuesta de los trabajadores, por las organizaciones de las fábricas y las oficinas".

La participación en los actos colectivos durante el descanso, es voluntaria.

EGIPTO

El Consejo Supremo para el Bienestar y la Educación Física de la Juventud se ocupa del movimiento de la juventud y, en consecuencia, del turismo juvenil.

Para facilitar los viajes de jóvenes, los Ferrocarriles hacen una reducción del 50% de los pasajes para grupos mínimos de 10 estudiantes de bachillerato y un tutor y del 30% para grupos mínimos de 20 estudiantes universitarios. Rigen igualmente tarifas reducidas en los hoteles para jóvenes en las principales ciudades del país.

DINAMARCA

La ley del 13 de Abril de 1938 estableció el régimen legal de vacaciones pagadas para obreros y empleados, campo hasta entonces reservado para categorías especiales de trabajadores -aprendices, agricultores, domésticos y del servicio civil- y materia contemplada en los convenios colectivos de trabajo con intervención de la Confederación Danesa de Sindicatos (670.000 miembros sobre una población total de 4,4 millones de personas.)

El régimen vigente data de 1953 que cubre a todo trabajador -obrero o empleado público o privado- con relación de dependencia y excepción de grupos que tienen régimen especial. El sistema se basa en dos principios: el derecho de gozar un período anual de vacaciones y la obligación del empleador de pagar esas vacaciones. No están comprendidos los trabajadores independientes, los bomberos, los comerciantes y los que realizan trabajos no remunerados.

El derecho anual depende del trabajo realizado en el año anterior. La regla es de 1 1/2 días por cada mes de trabajo. Los empleados de oficina tienen 3 semanas de vacaciones.

El cambio de empleo o de empleador no hace perder el derecho adquirido. Para el beneficio, no cuenta el trabajo subsidiario que el trabajador realice.

Las vacaciones deben ser tomadas entre el 2 de Mayo y el 30 de Septiembre al menos 12 días consecutivos, pudiendo tomarse el resto en otra época del año, pero también en forma consecutiva, salvo por razones de trabajo, como en la agri-

cultura, trabajos de estación, etc.

En razón de que las vacaciones coinciden, en la gran mayoría de los casos, con las escolares, se produce una fuerte congestión que se intenta solucionar - mediante el escalonamiento, existiendo un Comité para resolver los casos especiales.

El importe de la vacación se calcula a base del 6 1/2 del salario pagado - al trabajador, incluidos los suplementos como la casa y la comida; pero este importe no se paga directamente al trabajador -salvo excepciones, sobre todo de empleados permanentes- sino que se invierte en timbres que vende la Administración de Correos juntamente con los libros en que serán adheridos, que el empleador debe adquirir. - Al pagar el salario el empleador entrega al trabajador los timbres que éste colocará en su libro. El empleador que no cumple esta obligación es multado. Llegado el momento de la vacación, el empleador pone la debida anotación en el libro y el Correo entrega el dinero al trabajador, parte al contado y el resto en bonos o vales de 10 cr., cambiables en las oficinas de correo durante las vacaciones.

Los que deben hacer el servicio militar, los enfermos o los presos pueden - percibir los importes aunque no hagan uso de las vacaciones.

Las excepciones de trabajadores comprenden a los aprendices -quienes gozan de 3 semanas de vacaciones pagadas-, los patronos, los trabajadores domésticos -éstos últimos sólo tienen derecho si han sido contratados por un mínimo de 6 meses y en tal caso el período es de 9 días, que se elevan a 18 si trabajan durante un año o más-, los marinos y demás trabajadores que gozan de regimenes especiales más favorables.

La Asociación de Viajes de Trabajadores, cuyos miembros son las organizaciones de trabajadores, fue creada para completar y hacer realidad el sistema de las vacaciones pagadas, promover la adecuada utilización de las vacaciones, informar y guiar los programas de viajes, etc. La Asociación organizó sus propios centros de vacaciones establecidos en diferentes partes del país. Consisten en una agrupación de bungalows -generalmente 50-, uno para cada familia, con servicios comunes de restaurante. Posee 5 centros con 300 casitas. En 1953 las pernoctaciones superaron las 110.000.

Recibe una sustancial ayuda de las organizaciones de trabajadores industriales y del Fondo de Vacaciones, administrado por el Ministerio de Asuntos Sociales con asistencia del Comité de Vacaciones.

Mención aparte merece la organización de las vacaciones para las amas de casa, que cuenta con la positiva colaboración de la Cruz Roja, el Ejército Eclesiástico, las instituciones de maternidad, etc., y que favorece especialmente a las madres con muy escasos recursos, las parturientas luego de dar a luz, las enfermas y las que tienen varios hijos, aunque todavía no han sido objeto de una legislación protectora.

EL SALVADOR

En el quinquenio 1950-1955 fueron construídos 9 balnearios y paseos en diversos lugares del país: lagos, fuentes naturales y montañas boscosas, con objeto de que pudieran ser visitados por las capas sociales populares a costos reducidos.

El turismo obrero es dirigido por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social que cuenta con instalaciones y transporte propios, empleándose el sistema de vacaciones semanales. Dicho Ministerio maneja y controla los sindicatos y gremios en todo el país.

El Instituto Salvadoreño de Turismo realiza campañas llamadas de "conciencia turística" destinadas a educar al pueblo acerca del modo de tratar al turista extranjero.

En Agosto de 1964 fue sancionado el reglamento de los centros de recreación para obreros, aplicable a los trabajadores del campo, escolares, empleados públicos y privados y público en general, con el fin de que los trabajadores "disfruten momentos de solaz y esparcimiento en compañía de sus familiares."

Los Centros han sido habilitados con juegos mecánicos, canchas deportivas, parques infantiles, jardines zoológicos, piscinas, salones de baile, salas cinematográficas, bibliotecas, restaurantes, etc., de uso gratuito -salvo las comidas y bebidas-. El acceso a los mismos se hace mediante "tarjeta de visitador" o "pase especial" extendido por el Ministerio. El pase es para el uso de las cabañas o habitaciones por un máximo de 5 días y la tarjeta para el uso de los servicios del Centro duran

te 1 día. Los que carezcan de tarjeta sólo podrán visitar los centros durante media hora. Los obreros y empleados pueden hacer sus excursiones a los centros los sábados y domingos pagando 10 y 5 colones, respectivamente, a los motoristas.

El Instituto auspicia y controla las excursiones turísticas organizadas por las agencias de viajes y orientadas hacia los restantes países centroamericanos y especialmente a México, país hacia el cual afluye el mayor número de excursionistas, sobre todo en el último trimestre del año. El Ministerio no organiza excursiones de obreros al extranjero.

En 1963 los dos balnearios y la colonia de vacaciones para obreros recibieron algo más de 65 mil excursionistas.

ESTADOS UNIDOS

No hay programa de gobierno relativo al turismo popular u obrero.

La American Travel Association cumple una activa tarea de promoción turística.

Un acuerdo de intercambio fue concertado entre Texas State AFL-CIO y la Confederación de Trabajadores de México.

FINLANDIA

No existen en Finlandia disposiciones o medidas relacionadas con el turismo popular y obrero.

El gobierno finlandés no tiene Departamento de Turismo.

Todas las organizaciones turísticas son privadas.

En 1939 se fundó la "Kansan Matkatoimisto Travel Agency" (Agencia de Turismo Popular) -importante paso en el desarrollo del turismo obrero en Finlandia- la que desde entonces promueve viajes de obreros tanto dentro del país mismo como fuera de él, con la colaboración de la "Helsingin Työväen Matkailuyhdistys" (Asociación Turística de Trabajadores de Helsinki, fundada en 1929) y de la "Työväen Sivistysliitto" (Asociación de Trabajadores de la Educación.) El pilar de la promoción turística popular fue la sanción de las leyes referentes a vacaciones anuales pagadas de empleados y obreros, que abrió nuevas posibilidades y nuevos problemas al uso de las vacaciones, antes reservado exclusivamente a las clases pudientes. En 1960 la ley extendió las vacaciones pagadas de 2 a 3 semanas, que al sumarse a un aumento general de salarios y a su consecuente elevación del nivel de vida, amplió los horizontes de desenvolvimiento del turismo popular.

FILIPINAS

Para promoción turística, el Gobierno ha adoptado las siguientes medidas:

a) Creación de una Junta de Viaje y Turismo Industrial; b) establecimiento de oficinas regionales en diversas partes del país; c) simplificación de las formalidades sobre divisas; d) concesión de préstamos a los particulares para la construcción de alojamientos; e) asistencia financiera para el desarrollo y el embellecimiento de los lugares turísticos; f) construcción de mejores carreteras.

Se ha propuesto: 1) Fomento de la aviación internacional; 2) campañas de educación sobre el valor del turismo; 3) conexión con las empresas comerciales de los países de mayor potencial turístico; 4) atracción de las empresas cinematográficas para producir en el país.

"Philippine Tourist and Travel Association" de Manila sugiere la realización de seminarios sobre temas turísticos, formación de guías y estudio de métodos de campañas promocionales y educativas.

No existen en Filipinas medidas especiales referentes al turismo popular en general ni al obrero en particular.

FRANCIA

Francia es, sin duda, uno de los países que han trabajado más intensamente en favor del turismo popular y obrero, tanto en el plano oficial como en el privado. Según palabras del Secretario de Estado para la Juventud y los Deportes, Maurice Herzog, el tiempo que vivimos es designado como la "civilisation des loisirs", que ve nacer o crecer las vacaciones pagadas, la jornada continua y la semana de cinco días, todo lo cual plantea el deber de facilitar el gusto y los medios de utilizar el tiempo libre de manera sana y constructiva, atendiendo al "indispensable desarrollo del individuo -cuerpo y alma- sin el cual el bienestar de todos resulta imposible".

En el plano oficial, la mencionada Secretaría de Estado ha aportado numerosas innovaciones en favor de la juventud, entre las que cabe destacar: a) ley del 29 de Diciembre de 1961 que confiere vacaciones no pagadas de seis días laborales por año a los jóvenes trabajadores y aprendices menores de 25 años, para la formación de cuadros de educadores y animadores de la juventud; b) premios de estímulo a la iniciativa juvenil para la realización de proyectos audaces, originales y útiles (en 1964 un millar de jóvenes estudiantes, obreros, agricultores y empleados se repartieron 200 mil francos para realizar 210 proyectos); c) sesiones tituladas "Conocimiento de Francia" (en 1964 participaron 4.300 jóvenes en 90 sesiones con estancias de 10 días en grupos de 30 a 60 jóvenes, que estudiaron diversas regiones en sus aspectos económicos, históricos, sociales, artísticos, etc., con una contribución del interesado de 90 Fr. por los 10 días); d) estancias de estudio y

reuniones internacionales a base de bolsas (1452 bolsas en 1964 para viajes al extranjero -Europa, Asia, Africa, América del Norte- de unos 20 días, mediante una contribución de 180 a 450 Fr. según la estadía); e) oficina de información para la juventud; f) bolsas de iniciación a la naturaleza (904 jóvenes, en 1964, con duración de 13 días y contribución de 80 Fr.); g) bolsas de nieve (7.300 bolsas en 1963 para jóvenes trabajadores y estudiantes a 60 Fr. por una estancia de 7 días, comprendidos pasaje de ida y vuelta, alquiler y enseñanza de esquí y seguro en caso de accidente.)

La política de asociar la juventud a las iniciativas gubernamentales cuenta con la colaboración de una serie de organismos llamados de cogestión, entre los que han de mencionarse la ATITRA (Asociación Técnica Interministerial de Transportes) creada en 1963 para buscar y ofrecer condiciones especialmente adaptadas a los jóvenes en el dominio de los transportes aéreos, marítimos y terrestres; la COGEDEP (Asociación de Cogestión para el Desplazamiento Educativo de los jóvenes al exterior); la CONTRAUAUX (Asociación de Cogestión para el Trabajo Voluntario de los Jóvenes) creada en 1959 para fomentar los trabajos civiles de interés general, que en 1963 reunió 34.744 jóvenes; los Albergues de la Juventud; etc. También cooperan las asociaciones agregadas de hospitalidad y estadía en Francia, de reunión internacional de jóvenes, de viajes educativos, de cursos, de esculptismo, de centros de montaña, de nautismo, etc.

En este campo, es interesante destacar la iniciativa privada de gestionar -

el otorgamiento de tres horas pagadas por semana a los trabajadores menores de 20 años para la práctica de los deportes.

Entre las facilidades concedidas para fomentar el turismo han de mencionarse la rebaja del 30% -reducida últimamente al 20% con aumento de tarifas- en los pasajes de ferrocarril y los bonos de 10 litros de gasolina que se compran con divisas en los bancos -por los turistas extranjeros- con reducción del 20% en el precio.

Francia ha estimulado diversas formas de turismo: colonias de vacaciones, clubes familiares de week-end, campos para automóviles, colonias de vacaciones para niños de 6 a 14 años y adolescentes de 15 a 18 años, "campings" -sometidos a los reglamentos de policía e higiene y cuyo número fue calculado en 1960 en 4.000 por la Federación Francesa de Campings y Caravaning- albergues de la juventud, casas de jóvenes, residencias, ciudades universitarias, centros de vacaciones familiares donde se observa la disciplina necesaria y la libertad individual -dentro de los cuales figuran aquellos destinados a familias con niños, con organizaciones especiales según se trate de bebés hasta 3 años, de pequeños de 3 a 5 años, de niños de 6 a 11 años, de grandes niños de 11 a 14 años, de adolescentes de 15 a 18 años y de jóvenes de 18 a 25 años- con la colaboración de monitores y monitoras que cuidan de los niños a fin de facilitar el descanso y las excursiones de las madres, campos deportivos para los adolescentes y los jóvenes, etc.

Se han construido especialmente pequeños pueblos de vacaciones que pueden acoger a 125 familias y funcionan, según su ubicación geográfica, todo el -

año o solamente en la estación apropiada, con pabellón central con todos los servicios comunes y pabellones con habitaciones independientes; y los llamados "Gîtes" familiares, fórmula nueva para las familias que buscan tranquilidad y cuyos conjuntos pueden recibir de 25 a 50 familias. La estancia en ambos tipos varía entre 1 y 4 semanas, siendo aceptados en pago los bonos emitidos por las Cajas de Asignaciones Familiares.

A pesar del desarrollo de esa política, aún sólo toma vacaciones reales en Francia el 50% de los trabajadores. Las cifras aumentan de año en año. Así, por ejemplo, en los centros populares -dependientes de Turismo y Trabajo, el aumento fue de 110.000 días- vacaciones en 1960 a 170.000 en 1962. En el centro popular de la Isla de Re fueron 500 los vacacionistas en 1936 y 800.000 en 1964, a pesar de tratarse de un lugar donde falta agua.

La sanción en 1963 de la ley que concede la cuarta semana pagada anual -de vacaciones y que ya beneficia a la mayoría de los trabajadores -comenzó con los de las plantas Renault-, ha traído un incremento extraordinario en el turismo, tanto más necesario para el obrero francés si se tiene en cuenta que según las estadísticas de la Oficina Internacional del Trabajo marcha a la cabeza de los trabajadores del mercado común con 2259 horas anuales en 1962 contra 2232 del holandés, 2196 del belga, 2078 del alemán del oeste y 2025 del italiano. Ese incremento se refleja en el modo más popular de turismo: el camping. 1962 arrojaba para la hotelería clásica 80 millones de noches y 70 millones para el aire libre. El aumento anual de los campistas es del 15%, lo que hace calcular para 1966 unos 100 millones de pernoc-

taciones. En 1963 los campistas en Francia ascendieron a 6 millones.

Turismo y Trabajo, nacida en 1944 en la clandestinidad, de filiación marxista, fue durante 3 años la única organización y gozó de todo el apoyo oficial: subvenciones, radio, cines, prensa, etc. Hoy combate la política oficial, a la que llama "turismo de divisas", y lucha por la defensa y organización del "loisir" (distra^ucción y reposo) de los trabajadores y el triunfo de una política de turismo popular, buscando la extensión de la duración, el mejoramiento de la calidad y la disminución del precio de las vacaciones. Fomenta los intercambios turísticos internacionales como factores de amistad y paz entre los pueblos, naturalmente orientándolos hacia los países comunistas; destaca su concepto de organización de masa y el carácter "necesariamente colectivo" de las realizaciones de los "loisirs" populares, afirmando que "no pueden tener una expresión verdaderamente cultural si no son colectivos", e inserta su acción en favor del turismo dentro "del combate general de la clase obrera" puesto que "no puede ser separada del contexto de las luchas de la clase obrera". De allí que considere el turismo obrero como un arma que la clase obrera pueda utilizar en su acción de emancipación y liberación contra sus explotadores por el desarrollo de la cultura ("Turismo y Trabajo", Enero de 1961 y Noviembre-Diciembre de 1964.)

Con relación a la financiación de las vacaciones, ella no ha sido aún satisfactoriamente resuelta en Francia. El establecimiento de la Caja Nacional de Vacac^u

ciones en 1948, cuyo objetivo principal es el de promover el ahorro en favor de las vacaciones, fue sólo un primer paso cuyos resultados aparecieron netamente insuficientes. Desde entonces la C.F.T.S. ha estudiado el principio de un Fondo Nacional de Vacaciones que se formaría con una cotización del 1% de los salarios (0,80% a cargo del empleador y 0,20% a cargo del empleado) -que es la proporción aplicada en el seguro contra el desempleo- fondo que sería administrado por los usuarios agrupados en organismos y que sería destinado a ayudar directamente a la salida - en vacaciones de las clases laboriosas por medio de asignaciones específicas e, indirectamente, favoreciendo la multiplicación de las instalaciones de turismo social.

Una reciente encuesta del Instituto Francés de opinión pública ha señalado que sobre 100 personas interrogadas el 36% de los casados con 3 hijos o más jamás ha partido en vacaciones.

La Asociación de Hogares Familiares de Vacaciones Populares en Asamblea reunida este año, señaló que en tanto el IV Plan Económico y Social estima las necesidades en 500 mil plazas para dar albergue a 2 millones de personas, dichos Hogares sólo cuentan con 37 mil plazas que representan albergue para 180 mil personas; y que el 40% de las familias del medio urbano no pueden partir en vacaciones por falta de recursos. La Asamblea reclamó que paralelamente al desarrollo del turismo comercial debe estimularse una verdadera política de turismo popular, familiar y social a base de subvenciones mayores para el financiamiento de nuevas realizaciones, préstamos a largo plazo sin interés y ayuda financiera a las familias de

recursos modestos, aumentándose los bonos de vacaciones de las Cajas de Asignaciones Familiares, otorgándose pasajes de vacaciones pagadas del 50% y estableciéndose el "Subsidio de Vacaciones" para todos.

También este año tuvieron lugar en Francia las primeras Jornadas Nacionales de Turismo Social de la Comisión de Turismo Social de la Unión Nacional de Turismo (U.N.A.T.) en favor de la elaboración de una verdadera política de turismo social en Francia, en función de una economía de servicio y no de provecho. Las jornadas levantaron su protesta contra las medidas de discriminación tomadas por los ferrocarriles en materia de vacaciones pagadas y viajes de grupos.

GRAN BRETAÑA

Los sindicatos ingleses reúnen diez millones de miembros (8 millones y cuarto pertenecen al TUC y el resto a los organismos que agrupan a maestros de - escuelas y personal de oficinas) que, con sus familiares, hacen la mitad de una nación de 50 millones. Además de los trabajadores manuales están sindicalizados los no manuales o "de cuello blanco", los científicos, los futbolistas y los actores. Los delegados del TUC integran la Asociación Británica de Turismo y Vacaciones. Las condiciones de trabajo son fijadas por negociación entre empleadores y trabajadores. Dentro de ese sistema queda comprendida la ayuda benéfica a los miembros y de ella se destacan los cursos de educación y capacitación mediante escuelas de verano y de fin de semana. Los sindicatos se preocupan asimismo de los - problemas inherentes a la salud.

El país cuenta con varios centenares de campos de veraneo, más de 2.000 "campings" y 500 establecimientos de Hostelería para jóvenes.

No hay legislación relativa a la organización y fomento de las vacaciones obreras ni, por lo tanto, sobre turismo popular. Tampoco hay hoteles ni casas de huéspedes de propiedad del Estado.

Casi todos los trabajadores -97%- gozan l menos de una quincena anual de vacaciones pagadas. Se calcula en 60% de la población británica y en 55% de la clase trabajadora la parte que toma sus vacaciones anuales. La Asociación hace

un estudio anual acerca de las costumbres del pueblo en materia turística.

Una elocuente demostración de lo que puede lograr el esfuerzo de un hombre lo brindó el Rd. Thomas Arthur Leonard, de quien se celebró este año el centenario de su nacimiento.

Leonard fundó en 1913 los "Holidays Fellowship", primera asociación de turismo al aire libre. Con mil libras compró la primera construcción para albergar decentemente a los miembros de su asociación. Al año siguiente ya existían dos centros y dos casas de descanso. Hoy la Asociación posee 36 centros en Gran Bretaña y administra otros 50 establecimientos en diferentes países de Europa.

Su propósito principal fue la realización de vacaciones educativas, culturales y recreativas, promoviendo, además, la amistad entre las diversas clases de la sociedad tanto en el nivel nacional como en el internacional.

Otra experiencia interesante es la ofrecida por los "Butlin's Holidays Camps", sobre todo en el orden de la técnica y la organización. Se trata de una empresa comercial sin el menor objetivo social, un negocio que explota la necesidad de placeres de vacaciones pero cuyas concepción, gestión, administración y organización son altamente aprovechables. Sin el menor apoyo del Estado ni los sindicatos, los "Butlin's Camps", verdaderos pueblecitos de vacaciones que cubren 20 hectáreas cada uno, ofrecen capacidad para 30.000 personas. Abierta la primera en 1932, en 1950 tuvieron 600.000 huéspedes - semana, en tanto la "Workers Travel Association" creada en 1920 por las potentes Trade-Unions, registró ese mismo año de 1950 sólo

70.000 huéspedes-semana.

Para atenuar la congestión de verano, el gobierno inglés ha resuelto, a título experimental (1965 y 1966), cambiar la fiesta bancaria del último lunes de Agosto al primer lunes. A pesar de referirse a un solo día, se le atribuye importancia en el sentido del escalonamiento de las vacaciones, a cuyo fin el gobierno se ha dirigido a los medios industriales solicitándoles períodos más amplios de escalonamiento.

En 1963, 31 millones de vacacionistas gastaron 430 millones de Libras dentro del país, el 75% fue a las playas tradicionales, con un promedio de duración de 10 a 11 días. El 60% de aquella cifra correspondió a los excursionistas de fin de semana. El 58% lo hizo en automóvil propio; el 10% alquiló casa o departamento, el 4% hizo "camping", mientras el 25% se alojó en casas de parientes o amigos. 4 millones y medio salieron fuera del país y gastaron 225 millones de Libras incluido el gasto de transporte. El 84% fue a Europa (19% a Italia y 23% a España) y el 5% a Canadá y Estados Unidos. El incremento fue del orden del 15% con relación a 1962. De ese número de viajeros, un cuarto de millón volvió a hacer otro viaje al exterior y tres cuartos de millón tomaron otra vacación en Inglaterra.

El 90% de los vacacionistas tomó su descanso durante el verano.

Según las estadísticas realizadas por la British Travel and Holidays Association, organismo oficial, en colaboración con la Social Survey (Gallup Poll) Ltd., casi la mitad de los turistas lo hizo en viajes organizados por las agencias, el 20%

- fueron menores de 25 años y el 40% estuvo comprendido entre los 25 y 45 años; 20% pertenecen a hogares de 950 Libras anuales; el 25% viajó por primera vez; el 54% viajó por mar, el 20% en tren, y el resto en automóvil.

Inglaterra atrajo en 1963 2.156.500 turistas extranjeros, que dejaron 320 millones de Libras.

GUATEMALA

La industria de Turismo es industria nueva en Guatemala, todavía sin desarrollar. Así lo informa el Centro Guatemalteco de Turismo.

ISRAEL

El desarrollo turístico en Israel ha recibido un fuerte impulso en los últimos años, fomentado en buena medida -en el orden interno- por la creación en 1920 de la Organización de los Trabajadores -Confederación General del Trabajo- (Histadrut) y en 1921 del Banco Obrero (Bank Hapoalim).

Todo miembro de un "kibutz" -en hebreo, grupo- (sociedad voluntaria basada en el colectivismo en la propiedad, la producción, el consumo y la educación de los hijos) tiene derecho a vacaciones anuales de 8 a 30 días y cada tres años a una licencia especial en una casa de reposo del movimiento kibutziano, con todos los gastos pagados.

Hasta hace poco más de 10 años, todos los derechos obreros dependían de los contratos colectivos de trabajo. La legislación laboral (año 1961) establece: jornada de 8 horas; descanso semanal de 36 horas consecutivas; vacaciones anuales pagadas de 12 días; subsidio familiar a partir del cuarto hijo; etc. Los patrones contribuyen a los gastos de las vacaciones obreras.

La Corporación Turística Gubernamental tiene a su cargo la promoción del turismo y la supervisión de los servicios turísticos. Concede préstamos a hoteles, -restaurantes y compañías de transporte.

En 1962 visitaron el país 184.000 turistas que gastaron 32 millones de dólares.

La Histadrut -con 720 mil miembros y el 90% de los trabajadores del país-

realizó, en los tres últimos años, 1650 excursiones con más de 100 mil participantes.

Es interesante advertir que un considerable número de agricultores en Israel pasa sus vacaciones en la Universidad Hebrea según un plan puesto en ejecución - por primera vez en 1961. El costo diario con pensión completa es de poco más de 3 dólares.

ITALIA

Italia cuenta con un organismo oficial especializado en materia de turismo: es el E.N.I.T. (Ente Nazionale per la Industrie Turistiche) que en el campo del turismo popular y obrero es reforzado por poderosas organizaciones laborales, por ejemplo el "Ente Turistico dei Lavoratori Italiani" -sección de la Confederación General Italiana del Trabajo encargada de atender la participación de los trabajadores en el fenómeno del turismo social, de crear las condiciones para brindarles mayor tiempo libre y desarrollar las actividades recreativas, culturales e higiénicas de la clase trabajadora- el "Ente Turistico Sociale Italiano" -de la Confederación Italiana de Sindicatos de Trabajadores- y por las diversas asociaciones de turismo entre las que destaca el Touring Club Italiano.

Los diversos problemas del turismo social fueron recientemente considerados por el primero de los Entes sindicales mencionados en un Congreso Nacional celebrado en Florencia en Junio de 1964, cuyas conclusiones lamentablemente aun no han llegado a nuestras manos.

El Touring Club Italiano creó en 1949 la "Caja de Viajes y Vacaciones" (C.V.V.) que se propuso: a) aliviar los gastos turísticos de las capas económicamente débiles de la población y especialmente de los trabajadores mediante el pequeño ahorro; b) convencer a los trabajadores de pasar un período de reposo fuera del medio habitual de trabajo en defensa de la salud; c) persuadirlos de que, además de un medio de recreación y distensión, el turismo amplía sus conocimientos

culturales y hace fraternizar a los pueblos; d) obtener del empleador una contribución para reforzar el ahorro de los trabajadores que durante el año hubieran adquirido timbres turísticos de la Caja.

La Caja realiza cada año una encuesta nacional para recoger todos los datos sobre número de plazas, equipos, etc., que luego publica en su anuario "Turismo per tutti". Para 1963, la lista comprendió unos mil centros de vacaciones con 70 mil plazas-camas, pagables en cupones de la Caja al precio de 1.500 liras "todo comprendido."

La contribución del empleador (no lograda aún de los sindicatos) consiste en una cesión a favor de los empleados y obreros de timbres turísticos C.V.V. en forma de descuento extra que se suma al del 2% que hace la propia Caja. Cada timbre de 500 liras es ofrecido a las empresas y al público a 490 liras. Cada libreta contiene timbres por valor nominal de 20 mil liras -pagadas solamente 19.600- con las cuales puede abonarse el alojamiento, el pasaje, etc. Algunas empresas conceden una contribución anual de 10 mil liras por trabajador y mil liras por cada miembro de su familia.

En el orden legislativo el primer impulso al turismo popular, en el campo de los trabajadores de la industria, fue la sanción de la ley del 1 de Mayo de 1925, que creó la "Opera Nazionale del Dopolavoro" que cambió su nombre, después de la última guerra, por el de "Ente Nazionale di Assistenza per i Lavoratori" y entre cuyas finalidades, además de las de orden cultural, deportivo y esparcimiento

familiar, han de señalarse las varias formas de turismo social y de empleo del tiempo libre.

La ley 174, del 4 de Marzo de 1958, prevé una contribución del Estado a las organizaciones que favorecen el turismo social y de los jóvenes; la ley 326 del 21 de Marzo del mismo año, regula orgánicamente la materia de estructura turística social; la ley 68 del 15 de Febrero de 1962 concede ayuda económica para la construcción de albergues con carácter turístico social.

En 1952 fue instituido el Comisariato de Turismo cuya acción no se limita a controlar el desarrollo de las iniciativas privadas, sino que además fomenta el surgimiento de nuevos complejos turísticos en zonas menos conocidas del país.

Bajo el auspicio del Comisariato fue creada la Caja Nacional para el Turismo Social "Cantus") destinada a incrementar el turismo interno, otorgar créditos para viajes y estadías turísticas, estimular el turismo juvenil y favorecer la institución de nuevos centros de hospitalidad. El Cantus ha acordado con la C.V.V. un convenio de promoción de créditos bajo el sistema de ésta, inspirado en el de la Caja - Suiza.

El E.T.S.I. ha presentado recientemente al Parlamento un proyecto de ley que asegura la realización del precepto del art. 36 de la Constitución Italiana - (El trabajador tiene derecho al reposo semanal y a las vacaciones anuales pagadas y no puede renunciarlos") mediante la asignación de un fondo para el ahorro turístico en favor de los trabajadores y los jóvenes, de 300 millones de liras anuales,

como contribución adicional al ahorro personal que con ese destino haga el trabajador.

El E.T.S.I. ha constituido con otras organizaciones (Centro Turístico Giovanile, Touring Club Italiano, Ente Nazionale Assistenza Lavoratori, Ente Turistico Lavoratori Italiani, Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani) un Comité promotor del Turismo Social destinado a coordinar la actividad turística y la solución de los problemas que plantea el turismo social.

A pesar de los esfuerzos por atender los diversos aspectos de este nuevo fenómeno social, Italia es uno de los pocos países europeos donde el cambio de empleo hace perder totalmente al trabajador los derechos anteriormente adquiridos a vacaciones pagadas. Otro país es Austria.

Digna de mención es la "Associazione Italiana Albergui Per La Gioventu" que representa en Italia la "International Youth Hostel Federation" y que atiende, en centros de pernoctación, a los jóvenes que viajan con escasos medios económicos, mediante una tarjeta individual o de grupo. En Italia hay 70 de estos centros sobre 2600 en toda Europa y 3200 en el mundo. 53 naciones están adheridas a la Internacional.

En 1963 ingresaron 23 millones de turistas y excursionistas (6 millones de alemanes, 4 millones y cuarto de suizos, 3 millones de franceses, 2.300.000 austriacos, 1 millón y medio de ingleses, 1 millón de norteamericanos y 1 millón de holandeses. El contingente austriaco aumentó 86% en relación con 1962.)

LIBANO

El Consejo Nacional de Turismo del Líbano creó, a fines de Julio de 1964, el Servicio "Recepción de Jóvenes", que se ocupará de los jóvenes extranjeros - desde su arribo al país.

Dicho servicio comprende el alojamiento en casas de familia por 2 o 3 noches; la reglamentación y vigilancia de los "campings" que tengan agua potable, duchas, toiettes, facilidades de cocina, guardián, etc.; alojamiento en escuelas, clubes, albergues de juventud; establecimiento de oficinas de información, formación de una brigada de guías y organización de circuitos turísticos, participando el Servicio con ayuda financiera o suministro de camas, muebles, utensilios, etc.

NACIONES UNIDAS

Aprobando las conclusiones de la Conferencia de Roma de las Naciones Unidas sobre turismo y viajes internacionales, celebrada en Agosto-Septiembre de 1963 conforme a la Resolución 870 del Consejo el 9 de Abril de 1962 y apuntando a la ejecución de las mismas, el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas resolvió el 16 de Diciembre de 1963 en su 1306a. Sesión Plenaria, a propuesta de Austria, Colombia, Estados Unidos, India, Jordania y Gran Bretaña, luego de reafirmar la importancia que el turismo tiene en las economías nacionales y el comercio internacional así como su influencia social, educativa y cultural, y destacar las dificultades que su expansión encuentra en los países en vía de desarrollo, hacer un llamado a los Estados Miembros para que estudien y apliquen las recomendaciones de la Conferencia; y encomendó al Secretario general, entre otras tareas, la de preparar para someterla al Consejo en 1966, una relación sobre la aplicación de las recomendaciones relativas a facilitar las formalidades en materia de viajes internacionales y en relación con el desenvolvimiento del turismo.

NICARAGUA

Impedimentos de diversa índole -escasez de recursos para invertir en esta esfera, dificultades en los medios de comunicación, falta de experiencia- obstruyeron hasta hace pocos años el desarrollo turístico nicaraguense. El primer paso positivo fue la creación de la "Junta Nacional de Turismo", la que ha iniciado estudios e investigaciones tendientes a programar actividades en el campo social y obrero y a proseguir la organización y realización de excursiones financiadas por la Junta -de la que forman parte delegados obreros, empleados públicos y estudiantes- y por el Ministerio del ramo.

NORUEGA

La ley de 1947, la primera relativa en Noruega a las vacaciones, sólo vino a confirmar una antigua práctica cuyo proceso se inició antes del comienzo del siglo al lograr los gráficos un período de 3 días de vacaciones, que se aumentó a una semana y se extendió a panaderos y obreros de la Confección en 1915, logrando los mineros y metalúrgicos -recién un año después- apenas 4 días de vacaciones que se elevaron a 5 en 1919 y a 12 en 1920 para retroceder a 8 en 1922. Desde 1937 todos los obreros gozaron de un mínimo de 12 días -como en 1920- y los empleados públicos de 3 semanas que se hacen 4 para los de la administración central. En 1946 fue designado un comité especial para que proyectara un régimen legal de vacaciones con orientación moderna. El proyecto del comité tuvo en cuenta que las vacaciones son un medio de preservar la salud del individuo y restituir su capacidad de trabajo para su propio beneficio, el mejoramiento de la salud pública y el aumento de la producción. La ley, aprobada por unanimidad, estableció 3 semanas de vacaciones para todos.

A fin de facilitar la realización de la ley fueron creados los timbres, los libros y el Fondo de Vacaciones. Este emite los timbres que se venden en las oficinas de correos, las que también venden los libros. La remuneración de vacaciones es pagada por los patrones, poniendo los timbres en el libro una vez por mes. El correo entrega al obrero el importe reunido con anotación del patrón acerca de la fecha de la vacación. De este modo se evita que el dinero para las vacaciones sea

usado para otros fines.

Como el Fondo recibe ingresos durante todo el año en tanto sus pagos son hechos de Mayo a Julio, aquellos producen importantes intereses que más una pequeña contribución semanal del empleador hacen unos 2 millones de coronas anuales destinados al desarrollo de vacaciones para un número creciente de vacacionistas, sobre todo en favor de los faltos de recursos. Las subvenciones del Fondo ascendieron de 546.000 coronas en 1951 a 1.848 miles en 1961.

El Fondo fue creado en 1950 con un directorio de 5 miembros, uno de los cuales representa a los empleados y otro a los obreros. La administración está a cargo del Ministro de Trabajo. Asignaciones del Estado fueron otorgadas para la fundación del Hotel Estatal del Fondo, nuevos edificios, modernización de otros, casas de huéspedes, hoteles de juventud, campos públicos de vacaciones, etc., por un total de 22 millones de coronas.

El incremento vacacional producido por el sistema de las vacaciones pagadas fomentó la habilitación de nuevos lugares de turismo popular, pues no fue fácil que los tradicionales establecimientos hoteleros se adaptaran a las nuevas necesidades. Surgieron así nuevos tipos de alojamiento de nivel simple y precios bajos como:

a) los Hogares de Vacaciones, que los sindicatos organizaron por primera vez en 1899 con capital a base de préstamos a hipotecas de los patrones y suscripciones de los sindicatos y trabajo gratuito de los obreros, sobre todo en la construc

ción de edificios. Como su mantenimiento no es cubierto con los ingresos, se hacen suscripciones extras entre los obreros, de un promedio de 1/2 corona semanal por cabeza. Los Hogares son grandes edificios o bien uno central con servicios comunes y cabañas alrededor con capacidad para 6 personas cada una. Muchas empresas construyen sus propios hogares para su personal, dedicando el 0,2% del total de salarios para su mantenimiento. El Estado los ayuda financieramente. Son la base para un intercambio entre los trabajadores con otros países nórdicos. Hay 300 hogares con 10.000 camas.

b) Las Cabañas de la Asociación Noruega de Turismo y las Cabañas de las asociaciones de esquí, caza y pesca. La primera posee 35 con 1200 camas y las otras -más de 40- tienen más de 100 cabañas con casi 3000 camas. El Estado concurre con su ayuda.

c) La Asociación Noruega de Albergues de Juventud fué creada en 1930, año en cuyo verano ya contó con 110 albergues y 1530 camas. Se utilizan para ese fin las escuelas, salones sociales, granjas, etc. En 1958 contaba con 196 albergues y 6880 camas y tuvo 300.000 pernотaciones. En 8 años aumentó su capacidad de alojamiento en 344,9% y de pernотaciones en 1343,45%. En 1957 las pernотaciones de extranjeros constituyeron el 52.36%. El Estado contribuye con subsidios y equipos, muebles, etc.

d) Los Albergues privados y las casas de huéspedes. Fruto de la democratización del turismo, en tanto la hotelería tradicional aumentó su capacidad des

de 1945 en sólo 16% este tipo logró el 50%. Desde ese año han sido construídas 455 nuevas casas con 10.500 camas. La mitad de ese aumento se debe a la ayuda del Estado.

e) Alquiler de cabañas. En razón de que gran cantidad de noruegos son propietarios de cabañas, se ha difundido la costumbre de alquilarlas para mantenerlas, puesto que quedaban vacías la mayor parte del año. Las disponibilidades actuales, sin contar el uso que de ellas hacen los dueños, es de 7.500 camas.

f) Los "Campings". En principio, está permitido hacer "camping" en cualquier tierra sin cultivar, siempre que no se incomode a los dueños ni estén cerca de las construcciones. Es una práctica antigua que en los últimos años ha recibido un fuerte impulso de los obreros motorizados. En 1958 hubo 302 campos organizados en colaboración con la Asociación Automovilística de Noruega y un total de 510 con ayuda y bajo control de las autoridades municipales.

g) Los Campos de Vacaciones para Trabajadores. La Norsk Folke Ferie fue fundada en 1939 por los Sindicatos, las Cooperativas, los Grupos de Trabajadores Juveniles y las Organizaciones de Templanza, con objeto de organizar vacaciones y viajes, arreglar vacaciones baratas para los trabajadores y sus familias, cooperar con las organizaciones laborales en la habilitación de hogares de vacaciones y "campings", promover la democratización del turismo, colaborar con las organizaciones de trabajo para el buen uso del tiempo libre. Esta organización creó su propia Agencia de Viajes en 1946 con su cuerpo técnico, financiero y -

administrativo para sus hoteles y oficinas de viajes. Sus miembros pasan de -- 800.000, pertenecientes a 33 organizaciones, con una contribución anual módica de 8 ¢re por miembro, para sostener los gastos de administración. Los sindicatos contribuyen con 250 hogares modestos y 7.000 camas. Se ocupa de hacer publicidad promotora del buen uso del tiempo libre, aconsejar acerca del goce de las va ca ci o n e s, organizar el descanso de las amas de casa, fomentar el intercambio con otros países del norte de Europa, adquirir y administrar hoteles de turismo, etc.

En 1963, sus oficinas de viajes organizaron viajes para unas 60.000 perso nas, de las cuales 10.000 vinieron del extranjero y 5.000 viajaron al exterior.

PAISES BAJOS

No existe en Holanda un plan gubernamental de medidas especiales para la promoción del turismo social.

Sin embargo, la mayor parte de los obreros y empleados reciben, en función de los contratos colectivos de trabajo, aparte de las vacaciones pagadas, un peculio de vacaciones equivalente, por lo general, al 4% del salario anual, para cubrir los gastos de vacaciones, sea en el interior del país, sea en el extranjero. De análogos beneficios gozan los empleados y obreros del Estado, de las provincias y de las comunas.

Las vacaciones pagadas comprenden un mínimo de 2 semanas.

El "camping" es una de las formas más populares y naturalmente resulta sumamente barata.

Muchos trabajadores realizan sus viajes tanto en el interior como al exterior del país en su propio vehículo.

Algunos sindicatos poseen sus propios terrenos de "camping" para las vacaciones de sus miembros y sus familiares.

Muchas grandes fábricas y empresas han acondicionado lugares de vacaciones para su personal.

La gran mayoría de la población holandesa -incluidos los obreros- está en condiciones económicas de pasar sus vacaciones en familia fuera del lugar de su domicilio. Esta es la razón por la cual no se ha considerado urgente tomar nuevas medidas de impulso del turismo popular.

PANAMA

Panamá ha creado recientemente el Instituto Panameño de Turismo. Sus limitados recursos y su incipiente actividad no le han permitido aún abarcar la esfera del turismo popular y obrero.

PARAGUAY

La Dirección General de Turismo reconoce que el turismo popular y obrero configura "una necesidad actual" sobre la que todavía no se ha legislado en el Paraguay.

Este reconocimiento rectifica la declaración de algún funcionario en el sentido de que "el turismo no puede individualizarse o encasillarse en determinados - grupos sociales"... "Sobre todo, atendiendo a la particularidad de la costumbre paraguaya, el turismo interno se realiza por cuenta y obra de las personas interesadas, quienes realizan las programaciones, elecciones de lugar, tiempo de permanencia, etc., sin que los tutele autoridad alguna o se efectúe por organizaciones privadas."

POLONIA

A pesar de sus temperaturas extremosas -en verano promedio de 10° c. y máxima de 40°c. y en invierno mínimas de 40°c., Polonia fomenta el turismo - tanto interno como exterior, atrayendo gran cantidad de visitantes a sus montañas, balnearios, estaciones climáticas y lagos, entre los que destaca el Mazuriano, centro de yatismo y canotismo en verano y "ice-yachting" en invierno, para lo que cuenta con gran número de hoteles, refugios, botes-casas, campings, etc., habiendo puesto especial atención en las excursiones de caza (de ciervos, bisones, etc.)

La organización del turismo extranjero es servida por la Agencia Polaca - de Viajes "Orbis" que programa y atiende el ingreso, el alojamiento en sus propios hoteles, la documentación, la moneda, alquila automóviles, vende entradas a teatros, cines y demás entretenimientos, promueve excursiones individuales o de grupos de caza y pesca, curas en sanatorios, etc.

El turista extranjero goza de una reducción del 30% en el precio de la gasolina, pudiendo adquirir billetes de 4 litros al precio de 70 céntimos de dólar.

El Fondo de Vacaciones para Trabajadores, dotado en sus 2/3 partes con recursos sociales, permite que más de medio millón de personas disfrute de sus vacaciones anuales a precios módicos en la montaña o al borde del mar. El beneficiario sólo paga el 33%, término medio, del costo total,

La duración de las vacaciones pagadas -a que todo trabajador tiene derecho- depende del género de ocupación, de la antigüedad en el trabajo y del sector de la economía a que pertenece (industria, comercio, minería, agricultura.) Los intelectuales gozan de 30 días después de un año de trabajo; los obreros tienen 12 días después del mismo período y un mes después de 10 años.

En las casas de reposo pagan del 22% al 45%, según el sueldo que perciban, del alojamiento, la comida y demás servicios. El viaje de regreso es completamente gratuito.

Las vacaciones de verano para niños y jóvenes escolares arrojaron estas cifras en 1961: 679.500 en las colonias de verano, 224.436 en los campamentos al aire libre, 189.383 en los centros especiales organizados en las ciudades.

El concepto predominante es el de turismo de masa.

También viajaron al exterior 14.000 polacos el año 1963 e ingresaron más de 4.000 turistas extranjeros.

Incluyendo las excursiones de domingo, el número total de turistas alcanzó en 1963 a casi 16 millones de personas. Algunos centenares de miles de países participaron de las excursiones.

El Fondo de Vacaciones dispone de 513 centros de albergue con 56.000 -camas.

La Asociación Polaca Turística y Coreográfica, creada en 1950, organizó en 1963 diversas manifestaciones turísticas y excursiones de las que participaron más de 4 millones de personas.

PORTUGAL

La "Fundación Nacional para la Alegría en el Trabajo", organismo con personalidad jurídica y declarado de utilidad pública, se encarga del turismo de los trabajadores atendiendo las colonias de vacaciones y organizando las excursiones tanto en el país como en el extranjero. En los últimos 5 años ha mantenido un intercambio con su similar española la Obra Sindical "Educación y Descanso", que facilitó el viaje de trabajadores portugueses a España en el período de vacaciones, tratándose actualmente de concluir convenios análogos con organizaciones de Francia, Alemania e Italia.

"Obras Sociales" -Federación de Cajas de Previsión- también cumple un programa de mantenimiento de colonias de vacaciones para los beneficiarios de las Cajas y sus familias.

Concurren a los mismos fines -en menor escala- los Centros de Alegría en el Trabajo, -organizaciones de los propios trabajadores-, Asociaciones, Cooperativas, Sindicatos, etc.

La Fundación cuenta con 6 colonias de vacaciones con capacidad para 2300 personas. Abrirá en 1965 otras 3. En 1963 participaron en 667 excursiones 26.716 personas en el interior y en 21 excursiones al extranjero, 860. Las colonias de vacaciones recibieron, en el país, 13,618 beneficiarios y las del extranjero, 455.

"Obras Sociales" cuenta con 2 colonias y tiene una más proyectada.

El Reglamento de la primera concede sus beneficios a trabajadores casados o solteros. Sólo están excluidos quienes disponen de recursos o bienes de fortuna que los colocan en condición económica similar a la de jefe de repartición. La preferencia se concede a quienes tengan mayor número de hijos, los necesitados por razones de salud, los menores y a quienes hubieren gozado menos veces de las colonias o tuvieran mayor antigüedad como beneficiarios.

SUECIA

Los principales sindicatos y cooperativas de Suecia fundaron en 1937 una organización especial para atender todo lo relativo a los viajes, las vacaciones y el alojamiento del pueblo: RESO. Los servicios de Reso pueden, por lo tanto, - ser utilizados por todo el mundo.

La base de esta organización fue, como en el resto del globo, las vacaciones pagadas de los trabajadores. En Suecia se extendían desde 18 a 20 días. En 1964 se elevó a 22. A partir de 1965, Suecia será el primer país que otorgue 4 semanas de vacaciones pagadas a toda la clase obrera, o sea, 24 días de reposo - legal.

El empleador es quien decide la época en que el obrero habrá de gozar de este beneficio; pero el obrero tiene el derecho de reclamar su goce en forma ininterrumpida. En Suecia el mes más importante para las vacaciones y el turismo es Julio.

Los sindicatos y las cooperativas proveyeron a Reso de recursos -la mayor parte en forma de préstamos- para invertir en la construcción o adquisición de hoteles, tanto en las principales ciudades como en otros lugares del país donde quedaron establecidos numerosos centros de reposo.

La idea central es que el trabajador debe recibir un salario suficiente para pagar sus propias vacaciones. Esto Sólo es posible en países de alto nivel de vida.

Reso dispone actualmente de 30.000 camas en sus propios hoteles en el país. Promoviendo vacaciones en el exterior, también tiene su propia villa de vacaciones en Riva del Sole, Italia, sobre el Mediterráneo, a 125 millas al Norte de Roma, - capacidad para 1.000 camas y abierta a todas las nacionalidades. Cuenta, además, con servicio para ofrecer viajes por aire, mar, ferrocarril y ómnibus dentro de Suecia y en el extranjero.

Ni el gobierno ni los sindicatos o cooperativas dan subsidios a Reso ni a los vacacionistas. Sólo en ciertos casos, las industrias otorgan subsidios a sus empleados y obreros para que puedan tomar sus vacaciones fuera del período normal de las mismas.

Los precios de Reso son accesibles a la gran mayoría de la población .

Reso es sostenida por más de 100 organizaciones no lucrativas y asociaciones económicas de Suecia.

SUIZA

Este pequeño-gran país (pequeño en dimensión geográfica, grande en historia e instituciones públicas, educativas y sociales) tiene no menos de una cuarta parte de su extensión constituida por territorios áridos. Los 30.000 kilómetros cuadrados restantes han sido cuna de una de las experiencias más afamadas del turismo mundial desde hace muchos años. En cuanto se refiere al de tipo popular, cabe repetir las palabras del Prof. Walter Hunziker, Presidente de la Caja Suiza de Viajes, Presidente de la Oficina Internacional de Turismo Social y Vice-Presidente de la Federación Suiza de Turismo, al responder a la solicitud de informes que le cursara el autor a mediados del corriente año: "...no es posible darle una descripción detallada de todas las iniciativas y acciones realizadas en Suiza con objeto de promover el turismo de las clases menos favorecidas."

La atención prestada en Suiza a esta materia es cada vez mayor. Las principales organizaciones que fomentan el turismo social en Suiza son las siguientes: Caja Suiza de Viajes, Sociedad Suiza de Utilidad Pública, Unión de Turismo Obrero Suizo, Unión Turística Suiza "Los Amigos de la Naturaleza", Hotel Plan y Albergues para la Juventud. Esta última, de nivel universitario, se encarga de viajes en el país y al extranjero, incluida la República Mexicana.

Múltiples son las realizaciones que en este campo han sido emprendidas por los sindicatos, las cooperativas de consumo, los empleadores y las asociaciones de ayuda social.

La Caja Suiza de Viajes -"la obra de lejos más importante en este dominio" según rotunda afirmación del Prof. Hunziker- fue creada en 1939. Su objeto principal "es propagar y facilitar los viajes y vacaciones, particularmente en Suiza, sobre todo en los medios del país que no disponen a este efecto sino de recursos limitados" (art. 2 de los Estatutos.) Su objetivo se cumple mediante el ahorro para vacaciones, al que agrega el desarrollo de vacaciones familiares y acciones concurrentes como la últimamente efectuada en procura de una mejor reglamentación de las vacaciones escolares en Suiza. Además de su actividad directa, ha propulsado la fundación de otras instituciones que amplían y consolidan sus miras centrales: Popu^laris Tours, Cooperativa de Telesientos de Jochpass S. A., Oficina Internacional de Turismo Social.

El sistema de la Caja se basa en el ahorro para las vacaciones mediante la venta de "timbres de viajero." El creciente éxito queda demostrado por la afiliación de más un cuarto de millón de personas -226.024 en 1963- cuya suscripción global alcanzó en 1963 aproximadamente 50 millones de francos suizos, o sea, unos 145 millones de pesos mexicanos. Los descuentos o deducciones acordadas sumaron ese año 6.600.00 fr. La venta de timbres aumenta de año en año. En 1963 superó a la de 1962 en 2,1 millones de francos equivalentes al 4,46%.

Los timbres son vendidos por las empresas en primer término (37% en 1959), las cooperativas (31,36%), las asociaciones de asalariados (14,21%) y el comercio minorista (13,17%). Aproximadamente el 70% de los timbres emitidos fueron absor-

bidos por las empresas de transportes y el 11,3% por la hotelería, lo que prueba que la mayor parte de los fondos fueron utilizados para el pago de los pasajes.

La Caja publica una Guía de Vacaciones de 176 páginas, con un tiraje de 261.000 ejemplares y un Boletín titulado "Vacaciones para todos."

En 1963 emitió 496.460 talonarios de timbres. La unidad del timbre es de 5 fr., pensándose actualmente en elevarlo a 10 ante la continua devaluación de la moneda. Los timbres son vendidos en las oficinas de correos, único lugar donde pueden ser adquiridos por cualquier persona. Sobre los 49,5 millones de timbres de viaje vendidos, las rebajas o deducciones significaron el 13,5%.

La obra social que la Caja realiza adquiere diversas formas. En primer lugar debe mencionarse la ayuda de vacaciones a las familias numerosas, con un mínimo de tres hijos menores. En 1963 gozaron de vacaciones absolutamente gratuitas -viaje incluido- 287 familias con un total de 1315 niños. En segundo término ha de figurar la concesión de vacaciones gratuitas a personas solas o parejas (32 y 42, respectivamente, en 1963) merecedores por su consagración y antigüedad en el trabajo. Terceramente cabe recordar estadías de invierno en condiciones particularmente favorables, para familias (37 en 1963) que jamás tuvieron ocasión de gozar vacaciones. Estas estadías son de 15 días. Luego han de señalarse los alojamientos de vacaciones a precio reducido (con preferencia para familias que tienen más niños y menores posibilidades económicas; 1212 familias en 1963); las vacaciones en hotel a mitad de precio (52 familias en el mismo año); la locación de alojamientos

de vacaciones a ciertas organizaciones de trabajadores; los 3.500 alojamientos de vacaciones a precios módicos pagaderos en bonos de viaje, a los que hay que agregar los 520 de la Asociación Suiza de Albergues para la Juventud, que acepta la misma forma de pago; el nuevo servicio de "Alojamiento a precios ventajosos para cada uno" y la villa de vacaciones para familias numerosas en Albonago -cerca de Lugano- (35 alojamientos), que en 1962 albergó a 300 familias con un mínimo de tres niños menores cada una.

El éxito de la Caja -idea original cuando fue creada y luego imitada en otros países- reposa en la vastedad de los círculos de sus "participantes" o usuarios -con familiares representan un séptimo de la población suiza- y del apoyo financiero y moral prestados por los sindicatos, las cooperativas de consumo, los empleadores, el comercio minorista, las empresas de transporte y las autoridades. No se trata de una empresa lucrativa. Su capital no redutúa intereses.

La orientación es la de defender el derecho de cada "participante" de escoger y efectuar su vacación con arreglo a sus gustos y posibilidades, en oposición a todo sistema dirigista.

En conjunto, "personifica una obra social sostenida por todos los medios - privados y públicos " que "gracias a un loable espíritu de sacrificio de parte de los interesados, puede contribuir decisivamente al mejoramiento y organización de vacaciones en favor de aquellos que más las necesitan. No es sorprendente, por lo tanto, que la O.E.C.D., en París, haya recomendado a los Estados Miembros

crear instituciones semejantes".

En 1946 los sindicatos, las cooperativas de consumo y la Caja fundaron - "Popularis Tours" -cooperativa para el turismo popular- que organiza vacaciones y viajes en Suiza y en el extranjero a precios populares. Hace un par de años construyó una villa de vacaciones en Golfo del Sole, Italia, con 30 bungalows y 25.700 pernottaciones en 1963.

La "Unión Sindical Suiza" y las federaciones profesionales afiliadas también cumplen una obra de relieve en el campo popular, comprando o alquilando hoteles, casas y villas para sus miembros y ofreciéndoles alojamiento a precios inferiores a los corrientes.

Los "Albergues de la Juventud" para jóvenes no mayores de 25 años realizan una acción mundialmente conocida. Es necesario poseer la carta de identificación otorgada por la Secretaría General. El precio por noche es de 1,80 fr.

No sería completa la visión del turismo social en Suiza sin la mención de la asociación turística "Los Amigos de la Naturaleza" con sus 93 casas y chalets y sus 7.200 camas; de la "Sociedad Suiza de Albergues de Familia" con sus 450 -alojamientos de vacaciones construídos en hermosos sitios; y de la "Sociedad Suiza de Utilidad Pública", que se ocupa gratuitamente de organizar las vacaciones y acuerda subsidios para la construcción de chalets de vacaciones y para la instalación y terminación del alojamiento.

En Suiza la mayoría de los cantones ha establecido el sistema de tres sume

nas de vacaciones pagadas para los trabajadores. La ley federal de trabajo establecía en 1960 la semana de 48 horas, reducida a 44 horas por algunas industrias. En general, el derecho a las vacaciones pagadas estaba hasta entonces fijado por contrato individual o colectivo de trabajo y la duración dependía de la edad y los años de servicio, desde un mínimo de 6 días a un máximo de 18 días.

TURQUIA

El gobierno cuenta con un ministerio dedicado a esta actividad: el Ministerio de Turismo e Información. En 1963 realizó un inventario completo de los "campings" fijos y de tiendas transportables pertenecientes a los sectores públicos y privados, y en 1964 emprendió una acción tendiente a reservar a los turistas extranjeros un 20% de dichos campos.

El indicado inventario arrojó 20 "campings" de instalación fija y 13 de tiendas, o sea, un total de 33 con 4.700 camas, explotados por organismos gubernamentales o semi-gubernamentales. Para 1964 estuvo previsto subvencionar el 20% de camas de "campings" para los turistas extranjeros.

El sector privado explota 16 "campings", la mayoría puesta al servicio de los turistas extranjeros a precios módicos, de los cuales 12 son de tiendas, 2 de instalaciones fijas y 2 mixtos. El total de camas es 3503.

También las administraciones locales han establecido "campings" dentro de sus límites (17 en total, 7 de instalaciones fijas, 4 de tiendas y 6 mixtos, con un total de 1789 camas.) La mayor parte de estos campos carecen de comodidades.

La Confederación de Sindicatos de Obreros Turcos, con el propósito de favorecer el goce de las vacaciones e iniciar a los trabajadores en el movimiento del turismo interior, ha comenzado trabajos en tres departamentos para habilitar sendos campos.

UNION DE REPUBLICAS SOVIETICAS SOCIALISTAS

La promoción turística en Rusia data de los últimos años. El régimen staliniano fue hostil al desarrollo de viajes dentro y fuera de la URSS.

En 1958 quedó establecida la Oficina Internacional de Turismo de la Juventud "Sputnik", cuyo objeto es organizar viajes de grupos turísticos de jóvenes extranjeros en la URSS y de jóvenes soviéticos en el extranjero con el fin de fomentar contactos con la juventud de ambos sexos de los demás países, fortalecer la amistad y la cooperación entre las juventudes de las diferentes naciones y dar a conocer la realidad soviética y la construcción del comunismo en la URSS a los jóvenes visitantes difundiendo una verdadera información acerca de la vida soviética.

El límite de edad de los estudiantes es de 30 años, salvo los jefes, Sputnik es una organización económica independiente, no comercial, que no recibe subvenciones de ningún Estado ni organización social y cubre sus gastos con la venta de viajes. No paga impuestos al gobierno.

El precio para el turista extranjero en un viaje por la URSS, todo incluido (comidas, alojamiento, guía-intérprete, programas turísticos, etc.) es de 5 a 6 dólares por día. (Los de "Inturist" son de 6 a 15 dólares y los de lujo de 35 dólares.)

Mantiene contactos con 100 organizaciones y 35 países de Europa, África, América y Asia. En los últimos 5 años 65.000 jóvenes de más de 30

países han visitado la URSS en viajes de Sputnik y 45.000 jóvenes soviéticos han viajado la exterior. Entre los primeros contáronse jóvenes socialistas y conservadores, liberales y cristianos, comunistas y capitalistas, obreros y campesinos, estudiantes e intelectuales. Desde que la Oficina quedó establecida no se ha registrado un solo caso de viaje denegado a la URSS.

La corriente juvenil de visitantes creció de 1.500 en 1958 a 10.000 en 1959 y a 25.000 en 1963.

El turismo internacional es esencial para la promoción del entendimiento y la confianza entre la juventud del mundo a base de los contactos personales que permite establecer. Para favorecer esos contactos, el Ministerio de Transportes concede una reducción del 50% para los viajes de ferrocarril organizados por Sputnik, la que posee sus propios fondos y recursos para sus viajes internos y externos y hoteles de vacaciones y turismo en Sochi, Yalta y otros lugares de Crimea y Armenia con capacidad para 1.000 personas simultáneamente, uno en Moscú con 550 habitaciones y otro en Leningrado con 350, y construye un nuevo hotel en Kiev y un campo deportivo en Georgia, Además, organiza viajes de estudio, cursos de lengua rusa, intercambio de "trenes de la amistad"; viajes de grupos de trabajadores de industria y agricultura, artistas, deportistas, aficionados y estudiantes de teatro, etc., de 15 a 35 personas (no individuales) con duración que varía entre 6 y 17 días. Más de 10.000 jóvenes turistas visitan anualmente las empresas de Moscú y

numerosas reuniones se realizan en la Casa de la Amistad de Moscú.

En 1963 los extranjeros de toda edad que visitaron la URSS fueron 932.671 provenientes de 133 países. -417.046 de Occidente y 515.625 de - países socialistas- con polacos (132 mil) y finlandeses (93 mil) a la cabeza. En el mismo año, 904.279 soviéticos viajaron al exterior (392.049 a los países occidentales y 512.230 a los socialistas) para visitar 106 países. Prácticamente el doble que en 1956, en que se reabrió el turismo con el extranjero.

Las formalidades de ingreso y frontera han sido simplificadas. La visa de turista puede obtenerla cualquier persona gratuitamente en 5 o 7 días llenando un formulario con los datos de su pasaporte, pudiendo llevar cualquier suma de moneda extranjera que es cambiada al ingresar y devuelto el remanente al - salir. Los vehículos de los turistas extranjeros son asegurados gratuitamente al ingresar al país. Está prohibido introducir obras impresas, películas fotográficas, manuscritos, planos, dibujos, etc. Dentro del país está prohibido filmar -parte de lugares militares- empresas industriales, obras hidrotécnicas, laboratorios, institutos de investigación científica, etc.

En ese mismo año de 1963, los turistas extranjeros visitaron 100 ciudades soviéticas. "Intourist" -Sociedad Anónima de la URSS para el Turismo Extranjero- dispuso para acomodarlos de 19.377 camas de hotel -4.476 en sus - propios hoteles y 14.901 proporcionadas por los municipios- y 4.537 camas de campings.

El plan para los próximos años comprende la construcción de nuevos hoteles de turismo con capacidad para 40.000 camas y alto grado de confort (playas, piscinas, instalaciones deportivas, aero-solarium, playas de estacionamiento, embarcaderos, restaurantes, cafés, bares, salas cinematográficas, servicios técnicos y de reparación, etc.)

En 1962 El Consejo Central de Turismo fue incorporado al Consejo Central de la Unión de Sindicatos Soviéticos. El Consejo promueve el turismo interior de tipo popular, en masa, con sus 13,5 mil secciones y un millón de miembros activos que popularizan el turismo y los viajes en sus respectivas áreas y organizan viajes de fin de semana para grupos grandes o pequeños del pueblo trabajador y sus familias y de estudiantes. Hay más de 300 clubes de turismo en las ciudades y distritos atendidos por voluntarios y montados como palacios de cultura con instalaciones deportivas, con dinero aportado por los sindicatos. Se fomenta el paseo a pie como medio directo de adquisición de conocimientos. Los centros suministran información, exhiben películas, ofrecen conferencias, dictan cursos, poseen bibliotecas, etc.

En 1963 los sindicatos organizaron 320 centros turísticos, complejos de confortables edificios con todos los servicios.

Los campos turísticos de salud juegan también un importante papel en la organización del tiempo libre del trabajador. En 1963 había 2.500 de estos campos en el país.

Los sindicatos compran viajes que luego distribuyen entre sus miembros. También alquilan vapores modernos para excursiones fluviales (50 vapores en 1963 con más de 100.000 excursionistas.)

Lo más popular en la URSS son los paseos y excursiones de fin de semana y domingos: caminatas, en la lancha, a remo, en bicicleta, etc. También son preferidos los viajes marítimos. Se calcula que en 1963 no menos de 20 millones de personas los hicieron. Asimismo los viajes en tren atraen gran cantidad de turistas en viajes organizados por los sindicatos que alquilan trenes -verdaderos hoteles rodantes- que viajan durante la noche y hacen escala durante el día con itinerarios de hasta 20 días. En 1963 fueron más de 100 los trenes destinados a este fin. Muchos son los viajeros que alquilan -automóviles a precios reducidos para sus viajes y unos 3 millones lo hacen en sus propios autos y motocicletas, para los que se han habilitado hoteles y moteles apropiados.

El servicio de información es intenso y múltiple: prensa, radio, televisión y cine popularizan el turismo. Los mejores films de aficionados son exhibidos en los cines y la televisión. Se dictan conferencias ilustradas en los palacios de cultura, clubes, empresas, etc. En 1963 más de 13 millones de personas participaron en viajes y excursiones organizados por los sindicatos.

En punto a transporte cabe señalar que en 1963 la URSS quedó conec

tada a través de 19 de 19 líneas férreas con 23 países de Europa y Asia. El servicio internacional de tren transportó 857.800 pasajeros (ingresaron 426.476 y salieron 431.324.) También la Aeroflota Internacional incrementó y modernizó sus servicios comunicando el país con nuevos aeropuertos extranjeros (35 capitales al presente.) El transporte marítimo anotó la presencia de 32 navas extranjeras que visitaron 224 puertos soviéticos.

La Constitución de la URSS reconoce el derecho de los ciudadanos al descanso y al ocio mediante la jornada de 7 horas, de 6 para los trabajos arduos y de 4 para los particularmente arduos; las vacaciones pagadas para los trabajadores de oficina y fábrica; y el establecimiento de una red de sanatorios, casas de reposo y clubes para alojamiento de los trabajadores.

Las vacaciones pagadas se extienden de 12 a 48 días anuales según la naturaleza del trabajo. Los menores de 18 años tienen un mes de vacaciones.

En atención a la salud del pueblo, el plan para la década corriente - prevé la jornada de 6 horas o la semana de 34 a 36 horas con 2 días libres y el incremento de las vacaciones pagadas que en la próxima década se piensa extender a 3 semanas y luego a un mes.

Los sindicatos son los encargados de la organización y administración - de sanatorios (4.000), hoteles, campos, centros, etc., absorbiendo los 2/3 de los gastos y cargando el trabajador sólo con 1/3. En los últimos 3 años alrededor de 13 millones gozaron de vacaciones gratuitas. Los sindicatos manejan

18.000 clubes con fondos que reciben del Fondo Estatal de Seguridad Social, de los cuales el 35% es destinado a actividades sociales y culturales. Prestan especial atención a las vacaciones infantiles en 6500 campings para 4,5 millones de escolares.

El concepto básico es que el turismo popular es una de las formas de activa e interesante recreación y educación del hombre nuevo y un medio de establecer, extender y estrechar relaciones amistosas con todas las naciones del mundo.

1964 marcó el comienzo de los Festivales de Arte Soviético que atrajeron famosos artistas y grupos artísticos a Moscú, Leningrado y Kiev y gran cantidad de aficionados del país y del extranjero.

VENEZUELA

Lamentablemente carecemos de información directa. No hemos podido obtener más noticias que las consignadas en la Ponencia presentada al 68o. Consejo Nacional Ordinario de la C.T.M. Según sus términos (p.7-8), en Venezuela el turismo social es algo más que un proyecto sometido a estudio. Dependiente del Ministerio de Trabajo existe un Instituto para capacitación y recreo de los trabajadores, a fin de que éstos aprovechen convenientemente sus vacaciones y viajen por el país con sus familiares, beneficiándose de toda clase de facilidades, a cuyo efecto cuenta con las instalaciones del centro turístico "Caracas" situado a unos 70 kilómetros de dicha capital, sobre el Caribe.

Fueron establecidos diversos tipos de servicios turísticos con arreglo a la capacidad económica de los trabajadores, siempre a precios accesibles, y un sistema de crédito con distintas formas de pago, según los niveles de esa capacidad, y se planificaron los períodos de vacaciones con una amplia campaña de publicidad a fin de familiarizar a patrones y trabajadores con las bases del turismo social y sus ventajas.

YUGOSLAVIA

Yugoslavia no cuenta propiamente con una central para la promoción del turismo obrero. Todo trabajador goza de una apreciable deducción en las tarifas de transporte durante sus vacaciones, extensiva a su familia, pudiendo gozar de descanso en los campos de recreo, playas, bosques, etc.

También son muchas las fábricas que poseen sus propios lugares destinados al recreo de sus trabajadores, lugares que pueden ser asimismo usados por los obreros de otras fábricas con sus familiares.

El descanso diario, semanal y anual de los empleados y obreros no es considerado en este país como un problema del trabajo, sino como parte de la actividad social hacia la elevación de la prosperidad general del pueblo trabajador, a lo cual concurren el gobierno central, las comunas, los sindicatos y diversas organizaciones sociales e instituciones estableciendo centros de vacaciones y recreo. Las siguientes cifras comparativas dan idea de su crecimiento: en 1956 había 350 centros con 22.000 camas; en 1958 hubo 1.367 centros con 82.849 camas distribuidos de la siguiente manera: Centros para descanso de empleados de oficina y obreros, 620 con 30.349 camas; Organizaciones de Hosterías y Montaña, 304 con 10.123; Centros para descanso de jóvenes y niños, 443 con 42.377 camas.

Para facilitar el turismo interior, el Estado concede una reducción de tarifas fuera de estación del 30% en forma de subsidio a las empresas que atienden el servicio.

En lo referente a jóvenes y niños, 134.292 niños y 75.000 jóvenes gozaron sus vacaciones en 1958 en los centros de descanso para jóvenes y niños y en los centros de vacaciones estivales, el 60% de ellos a precios reducidos o totalmente gratis.

Las vacaciones pagadas se extienden desde 12 a 30 días, según la línea del trabajo y la antigüedad. Hasta 5 años de servicios, 12 días laborables; hasta 15 años, 18 días; hasta 25 años, 24 días; más de 25 años, 30 días.

La semana de trabajo es de 48 horas en las empresas económicas y de 40 horas de trabajo por semana en las oficinas públicas. El reposo hebdomario es de 32 horas consecutivas. 7 días de fiestas del Estado al año son también pagos.

El trabajador con derecho a vacación -no menos de 11 meses de trabajo sin interrupción-, sus familiares, los jubilados y sus familias, los inválidos de guerra, los estudiantes y algunas otras categorías, tienen derecho a las siguientes reducciones de tarifas en los medios de transporte: 75% en ferrocarriles, buses y autobuses; 50% en avión; 25% en coches-cama, a elección libre del trabajador. Aproximadamente el 40% de la población yugoslava goza de esas reducciones. También gozan de reducción en las tarifas de alojamiento y comida que llega al 60% en las casas de reposo y 30% en los hoteles fuera de estación.

Las 1.063 casas de reposo contaban con 72.726 camas en 1958 de las cuales 620 con 30.349 camas pertenecían a las organizaciones económicas y sociales y 443 con 42.377 camas fueron destinadas a la juventud y la infancia.

La ley sobre seguridad social beneficia a los asegurados -personas ligadas por contratos de trabajo y sus familiares con la reducción del 50% de las tarifas en las estaciones turísticas y no pagan nada los menores de 15 años, los estudiantes que veranean en grupos, los inválidos de guerra, los ciegos y los participantes de excursiones organizadas por las escuelas y universidades.

La reducción de las tarifas ferroviarias para viajes de fin de semana es del 40% y si se trata de grupos de trabajadores o deportistas juveniles es del 50%. Si es para grupos extranjeros, la reducción es del 30%, que se eleva al 50% para grupos juveniles o de estudiantes, ello sin perjuicio de una reducción del $33 \frac{1}{3}$ sobre el cambio oficial si el billete es adquirido en el extranjero.

Resumen de los datos proporcionados por las Embajadas y Consulados que allí menciona.

C A P I T U L O IX

TURISMO POPULAR EN MEXICO

La necesidad de cambiar de ambiente, el deseo de aventura así como la curiosidad por conocer formas culturales diferentes de la propia, entre otras causas motivan la creación de la institución "turismo".

En lo general el turismo se desarrolla por la conjugación de dos factores: el tiempo libre y la disposición de medios económicos suficientes para destinarlos en parte a viajar.

"En los últimos decenios se ha prestado cada vez más atención a la psicología del trabajador y a la actitud que adopta hacia su trabajo o sea al "problema humano de la industria"; pero esta misma expresión es indicio de la actitud que le sirve de base: hay un ser humano que emplea la mayor parte de su vida en trabajar y lo que había que estudiar es el "problema industrial en los seres humanos" y no "el problema humano de la industria". La mayor parte de las investigaciones sobre psicología industrial, agrega: "se interesan en saber cómo puede aumentarse la productividad del trabajo individual y cómo podría trabajar con menos fricción. La psicología ha prestado su servicio a la "ingeniería humana" que

intenta tratar al trabajador y al empleado como máquina que trabaja mejor cuando está bien lubricada. Mientras Taylor se interesó primordialmente por una organización mejor del uso técnico de la fuerza física del trabajador, la mayor parte de los psicólogos industriales se interesan sobre todo por la manipulación de la psique del trabajador... () Parece que se olvidan que el capital se forma de trabajo, 'del hombre' que actúa sobre la naturaleza para producir; del ser que siente y piensa, que es una entidad en la que se unen valores materiales y espirituales y del cual Platón decía: 'No debe tratarse el cuerpo sin el alma'.

Se ha dicho, que la artesanía constituyó una de las cumbres en la evolución del trabajo creador y al respecto C. Williams Mill expresa: "No hay otro incentivo para trabajar que el ver terminado su producto y el proceso de su creación. Los detalles del trabajo diario, son significativos, porque en la mente del trabajador no están separados del producto del trabajo. El trabajador goza de libertad para dirigir por sí mismo su actividad productora. De esta suerte, el artesano puede aprender de su trabajo y usar y desarrollar sus talentos y destrezas en la prosecución del mismo. No hay nada que separe el trabajo del juego ni de la cultura. El medio de subsistencia del artesano determina e impregna todo su modo de vivir".

() Erich Fromm.- Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea.

Seignobos nos relata la siguiente anécdota, que pinta la condición económica y política a la que llegaron éstos: "... habiendo visto Rodolfo de Habsburgo, cerca de Basilea, a un curtidor que hacía secar la materia prima, le dijo riendo: ¿Preferirías tener cien marcos de renta? Los tengo, contestó el otro, e invitó al rey a su mesa, recibéndolo en traje de ceremonia. ¿Cómo es, le preguntó el Príncipe, que siendo rico tengas un oficio tan repugnante? Haciéndolo es como he llegado a constituir mi fortuna, contestó el curtidor".

Respecto de los reglamentos, Seignobos, nos ilustra: Estos reglamentos disponen que el niño que entra en un gremio debe empezar por ser aprendiz en una casa de un maestro del oficio; éste le enseña su profesión, lo alimenta y le da alojamiento.

En los siglos XVIII y XIX ya el trabajador se encontraba en una situación aflictiva, tenía que trabajar dieciséis horas diarias para poder vivir.

Durante su permanencia en México, a fines de la época colonial Alejandro de Humboldt, () visitó algunos talleres de trabajo establecidos en Querétaro y Texcoco y hace de ellos una descripción que parece arrancada de la Comedia de Dante: "Hombres libres, indios y hombres de color, están confundidos con galeotes que la justicia distribuye para hacerlos trabajar a jornal. Unos y

() Alejandro de Humboldt

otros están medio desnudos, cubiertos con andrajos, flacos y desfigurados. Cada taller parece más bien una oscura cárcel; las puertas que son dobles, están completamente cerradas y no se admite a los trabajadores salir de la casa. Los casados, sólo los domingos pueden ver a su familia. Todos son castigados irremisiblemente si cometen la menor falta contra el orden establecido en la manufactura. Los trabajadores se procura escogerlos entre las gentes más miserables, pero que demuestran más aptitud para el trabajo. Se les adelanta una pequeña cantidad de dinero que quienes la reciben gastan en embriagarse durante unos cuantos días, y constituidos así en deudores del amo, se les encierra en el taller para hacerlos trabajar a fin de que paguen la deuda que se hizo contraerán. No se les paga más que real y medio (dieciocho centavos), pero no en dinero, sino en comida, aguardiente y algo de vestir, a precios en que el fabricante tiene una ganancia exorbitante; por laboriosos que sean, siempre están empeñados al patrón y se ejerce sobre ellos los mismos derechos que sobre un esclavo comprado".

A fines del siglo XIX, prevalecía la misma situación. Durante el gobierno del general Díaz, se dieron casos, escritos con sangre en la historia de los movimientos obreros de México. En Cananea, Sonora, los trabajadores de una empresa minera, formaron una agrupación para defenderse. A sus demandas de un salario justo y una jornada humana, recibieron una total negativa y fueron a la huelga, la cual fue reprimida, con un saldo de —

diecisiete muertos. Esto ocurría en el mes de junio de 1906. ()

Un año más tarde, los obreros de las fábricas de hilados y tejidos de Rfo Blanco, Veracruz, fueron a la huelga por las condiciones opresivas que les imponían los empresarios. Después de algunos actos de violencia inspirados por el deseo de justicia, los trabajadores tomaron el camino de Orizaba y fueron acribillados a tiros.

La libertad, la igualdad y la fraternidad, principios que enarboló la Revolución Francesa, tuvieron repercusión en toda la vida social. Teóricamente, todos los hombres eran libres e iguales. En consecuencia, podían seguir su propia vida y celebrar contratos por su propia cuenta. Pero referidos al aspecto laboral, dieron por resultado que los empresarios tuviesen mayores ventajas sobre los trabajadores. Perdieron éstos de hecho la libertad y la igualdad. El patrón dispone de medios para vivir, no así el trabajador, que tiene que subsistir de su salario.

El contrato de trabajo celebrado entre el patrón y el obrero o empleado, distaba mucho de poder ser establecido sobre bases de igualdad y aún de libertad y fraternidad, pues el trabajador no estaba tutelado por ley. De este modo el patrón podía abusar de esa ventaja para establecer condiciones lesivas -

() Luis Araiza.- Historia del Movimiento Obrero Mexicano

para el subordinado: trabajo por 16 horas, poco salario, malas condiciones del trabajo, e inclusive mal trato.

La Revolución Mexicana, que tuvo metas políticas, sociales y económicas, costó a la patria largos años de lucha, pérdida de vidas y heroicos sacrificios. Pero los esfuerzos de los forjadores del movimiento y del pueblo mexicano, lograron convertir los ideales reivindicatorios en normas fundamentales que quedaron consagradas en la Constitución de 1917.

Esto no significa en modo alguno que la preocupación de los gobiernos hacia las clases económicamente débiles, date de la misma época. Afortunadamente, las soluciones a las cuestiones de la justicia social empezaron a ser bosquejadas desde la última década del siglo XIX y aún antes; —recordemos que la Encíclica "Rerum Novarum" () señalaba los lineamientos básicos de una política social cristiana, que pugnaba por el trato humano, justo y equitativo para el trabajador. Esto se ha venido traduciendo a través del tiempo en formas de convivencia humana más de acuerdo con el destino del hombre y sus fines ulteriores.

Cuando observamos la actual situación de la clase trabajadora, nos sentimos inclinados a considerar que aún queda mucho camino por recorrer en -

() León XIII.- Rerum Novarum.- Encíclica

materia de justicia social; pero si la comparamos con las condiciones de miseria y opresión en que se encontraba el obrero a fines del siglo pasado, comprendemos lo que se ha ganado en lo que va del presente siglo.

¿Cuál ha sido la política revolucionaria para consolidar las conquistas de tiempo libre y remuneraciones económicas?

La creación y desarrollo del turismo de las clases económicamente débiles, con el establecimiento de períodos vacacionales pagados, con la elevación del nivel de salarios y otras prestaciones y desde luego, con la orientación educativa del obrero y el empleado para el aprovechamiento de sus vacaciones. Hoy en día, si no se ha llegado a lograr que el trabajador se encuentre en las condiciones óptimas para poder disfrutar de los beneficios del turismo, cuenta con mayores elementos cada día, al mismo tiempo que las autoridades llevan a cabo actividades encaminadas a que las personas de escasos recursos puedan realizar viajes de reposo, distracción y recuperación. Más adelante ampliaré los conceptos aquí expresados, ya que considero conveniente destacar previamente el proceso de mejoramiento de las clases trabajadoras en nuestro país a través del movimiento reivindicatorio de la Revolución Mexicana.

La vida industrial moderna suele traer consigo el interés por vivir situaciones fuera de la vida común y aun correr, en cierta medida, riesgos personales, pero el turista siempre tiene la idea subyacente de sentirse protegido.

En contraste con cierto grado de seguridad fundamental, y que precisa ser armonizado con él, está el anhelo que nos lleva a buscar un poco de aventura en la vida. —La negación total de una cosa u otra puede traer consigo situaciones inestables de la personalidad. La empresa individual de la vieja escuela ofrecía, sin duda, una forma de satisfacción del anhelo de aventura; como ya hemos visto. La empresa moderna en gran escala tiene quizá el mismo elemento, pero en manera y grado diferentes, en las cuales el factor de la independencia personal se encuentra muy limitado; pero veamos, un observador del escenario industrial, nos presenta las desventajas de la división del trabajo material con las siguientes palabras: El trabajo se hace más rutinario e irreflexivo a medida que los proyectistas y los directores científicos despojan al trabajador de su derecho a pensar y moverse libremente. Se está negando la vida; se está acabando con la capacidad creadora, con la curiosidad y la independencia de ideas y el resultado, el resultado inevitable, es la huida o la lucha por parte del trabajador, la apatía a la destructividad, la regresión psíquica.

Ante esta situación algunas personas hallan una vía de escape a su anhelo de libertad, en el juego; otras arriesgan la vida escalando peligrosas montañas o cruzando el océano en diminutas embarcaciones; otras más encuentran su satisfacción en la caza o en la pesca, en los deportes, en la literatura "escapista".

Ahora bien, "las industrias dedicadas al esparcimiento, deben proporcionar una emoción por la vía de la sustitución, sin una actividad o riesgo personales."

Aún cuando las motivaciones del turismo sean por extremo variadas, ya que el turista busca una extensa gama de emociones y distracciones, algunas de las cuales pueden ser arriesgadas, en principio se viaja siempre, dentro de - cierto margen de seguridad para la persona del turista y sus pertenencias, busca una nueva situación en la que siente reinar libertad como la que experimenta - aquel que sube a un columpio y se mece recibiendo la sensación de burlar la ley de la gravedad, pero con la seguridad que le da la resistencia de las cuerdas que lo sostienen.

Cifrándome al tema de este trabajo, me concretaré a las disposiciones constitucionales y leyes que de ellas emanan, que en forma directa o indirecta - representan un beneficio económico para el trabajador o bien regulan su trabajo, descansos o vacaciones. También haré referencia a las normas encaminadas a - impulsar el turismo social.

En el artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos - Mexicanos, se encuentra limitada la jornada de trabajo, a ocho horas para la jornada diurna y siete para la nocturna; se establece el descanso semanal mínimo; se señalan los criterios encaminados a cuantificar el salario mínimo; deberá

ser suficiente para satisfacer las necesidades normales del trabajador en el orden material social y cultural; se establece el derecho del trabajador a participar en las utilidades de la empresa en que preste sus servicios; la creación de centros recreativos, etc.

En el apartado B, fracción XXI del propio artículo, se establecen las bases para las relaciones laborales entre los Poderes de la Unión, los gobiernos del Distrito y Territorios Federales y sus trabajadores. La fracción XI de dicho apartado, se refiere a la seguridad social, y en su inciso e) dice lo siguiente: "se establecerán centros para vacaciones y para recuperación, así como tiendas económicas para beneficio de los trabajadores y sus familiares". La construcción de centros vacacionales para trabajadores representa un importante avance para el desarrollo del turismo social.

En el artículo 76 de la nueva Ley Federal del Trabajo, se establecen los períodos vacacionales de los trabajadores en los siguientes términos: "Los trabajadores que tengan más de un año de servicios disfrutarán de un período anual de vacaciones pagadas, que en ningún caso podrá ser inferior a seis días laborables, y que aumentarán en dos días laborables hasta llegar a doce, por cada año subsecuente de servicios. Después del cuarto año, el período de vacaciones se aumentará en dos días por cada cinco de servicios".

Los períodos vacacionales deben ser continuos, para dar posibilidad

al trabajador de disfrutarlos con amplitud. En el artículo 78 de la propia ley, así se establece: "Los trabajadores deberán disfrutar en forma continua seis - días de vacaciones por lo menos." Queda abolida la práctica de compensar al trabajador económicamente por no hacer uso de sus vacaciones; así lo dice claramente el artículo 79, en su primer párrafo: "Las vacaciones no podrán - compensarse con una remuneración."

En el artículo 80 de la Ley que vengo comentando, se establece una prestación económica más, que aumenta los recursos del trabajador para los períodos de vacaciones. "Los trabajadores tendrán derecho a una prima no menor del veinticinco por ciento sobre los salarios que les correspondan durante el período de vacaciones."

Consideradas globalmente las anteriores disposiciones, se advierte el interés del Estado Mexicano en dar al trabajador:

- * Vacaciones pagadas anuales —seis días por lo menos, según su antigüedad;
- * Una bonificación de un veinticinco por ciento como prima sobre el importe de las vacaciones;
- * El forzoso disfrute de tales vacaciones, no compensables en efectivo.

Considérase al turismo social, como el acceso al turismo de amplios sectores de la población con escasos medios económicos. No es un turismo de

clase, ya que dentro de esta actividad no pueden considerarse categorías, sino más bien se trata de hacer llegar sus indudables beneficios a los trabajadores y personas de reducidos ingresos.

Las prestaciones que a trabajadores y empleados se conceden, a las cuales ya me he referido, pueden canalizarse hacia ese objetivo; pero claramente se advierte que los medios de que dispone el trabajador son con frecuencia - insuficientes y por ello, la acción del Estado para fomentar el turismo social o popular, debe orientarse a suplir las deficiencias económicas del trabajador.

- * Favoreciendo la creación de organismos especializados que planifiquen excursiones económicas;
- * Fomentando la reducción en las cuotas de pasajes en las empresas de transportación;
- * Fomentando igualmente, la reducción de cuotas en materia de hospedaje y alimentación;
- * Coadyuvando a la creación de centros vacacionales.

El turismo social tiene objetivos claramente definidos y diferentes del turismo en general:

- a) Se apoya en el disfrute de vacaciones pagadas, que tienen por objeto el descanso, la preservación de la salud, el disfrute de placeres honestos, la recuperación de energías;
- b) No se realiza con fines lucrativos, sino de servicio social.

Ya que he dicho anteriormente que todo trabajador necesita con fines recuperativos, los descansos periódicos que le fija la Ley Laboral.

En cuanto a la función educativa del turismo, cabe hacer notar que todo contacto con una realidad sociocultural diferente de la propia, es en sí, educativa, pero que en el turismo, además, se adquieren conocimientos geográficos, históricos, artísticos y culturales, etc. El turismo social debe, consideramos, tener un aspecto educacional más definido que debe tenerse en cuenta al planificar las excursiones, y aún desarrollarse un programa de tal índole durante los viajes.

Si atendemos las posibilidades económicas de los sectores mayoritarios de todos los países, se advierte de inmediato que existen en ellos grupos sociales de distintos niveles y con recursos económicos medios y menores; unos y otros no tienen medios suficientes para disfrutar del turismo a escala normal, sino que requieren de ayuda e impulso. Por ello, no debemos estimar que sólo los obreros o empleados se consideran como sujetos del turismo social, sino también los estudiantes, los maestros, los artistas, los profesionales de tipo medio, los periodistas, etc.

De ahí que resulte necesario diversificar la acción planificadora del turismo social en distintas direcciones: no puede ofrecerse el mismo tipo de excursiones al trabajador y al empleado, que al estudiante, al profesional o al

artista. La única característica general sería en todo caso el costo reducido y, desde luego, el sentido no lucrativo del turismo social.

Creo necesario en este punto, ampliar un poco los fines señalados al turismo social en páginas anteriores:

a) La salud. El valor de recuperación del turismo, no solamente consiste en el cambio de ambiente y el descanso, sino también en la terapia curativa de algunos balnearios y estaciones climáticas. Por ello deben figurar en planes de excursiones en el turismo social y en el turismo en general.

b) La recuperación del equilibrio psicofísico del trabajador. Las relaciones del hombre con su medio de trabajo producen desgaste físico y mental, que no se resuelve mediante los estímulos habituales, tales como aumentos, asensos, nuevas tareas, etc., sino que se requiere un cambio transitorio y periódico de ambiente, que puede encontrar su solución en el turismo, y a propósito recordamos las palabras del maestro Mario Aguilera Dorantes, respecto del turismo: "Es una de las mejores terapéuticas, que la sociedad debiera utilizar como remanso espiritual en el mundo convulsionado y trágico de nuestros días."

c) La educación. El nivel cultural e intelectual de los trabajadores —de manera especial—, ha aumentado por su preparación y las inquietudes que se despiertan en él, a través de los medios de difusión. Los viajes auspician nuevos contactos sociales que motivan una ampliación del sentido de la

convivencia humana, amplían los horizontes del conocimiento histórico, geográfico, económico, estético, etc., dan una mayor comprensión de las instituciones sociales y fomentan igualmente el espíritu patrio. Todos estos aspectos, considerados en una cuidadosa programación del turismo, amplían considerablemente su poder educativo.

Por otra parte, la reducción de las jornadas de trabajo, aumenta cuantitativamente los tiempos libres del trabajador. Lógicamente debe pensarse en el aprovechamiento de esos lapsos, equilibrando el esparcimiento sano y recuperador, con la formación de la personalidad y la educación cívica, social y cultural. Si hago referencia a este aspecto es porque deben relacionarse estrechamente el turismo vacacional —de un período más largo—, con los descansos semanales, estructurándose un programa que armonice ambas actividades de tal manera que se complementen.

d) La convivencia humana. Este último aspecto ocupa un lugar principalísimo, por sus consecuencias. Al entablarse relaciones con grupos sociales distintos del propio, se plantean las bases de una convivencia más universal nacida de la comprensión. A través de estas relaciones se eliminan prejuicios y se derrumban barreras sociales. El turismo social auspicia pues, una confraternidad nacional y universal.

Teóricamente se considera que el turismo social reviste tres formas -

principales: familiar, juvenil y colectiva.

Las excursiones de trabajadores y empleados suelen organizarse sobre una base familiar. Para ello se requiere que coincidan los períodos vacacionales del jefe de la familia, y de su esposa con las vacaciones escolares de los hijos y que el padre, o el padre y la madre, si ambos trabajan, cuenten con los medios suficientes para costear los viajes y gastos de toda la familia. En nuestra legislación laboral, como ya hemos visto, existen, desde luego ciertas prestaciones destinadas al goce de vacaciones: el pago de los días que se descansen y una prima sobre su importe global; algunas empresas de transportación conceden una reducción en el precio de los boletos de los hijos menores que viajan con sus padres y también existen ciertas tarifas económicas en algunos centros de hospedaje. En el Centro Vacacional de Oaxtepec, Morelos, se cobra una cuota especial a los trabajadores afiliados al Seguro Social.

Todas esas medidas tienen que ser objeto de una cuidadosa planeación y estudios económicos para que se favorezca el turismo familiar de una manera efectiva. Los beneficios que la propia familia recibe de ello son evidentes: se fortalecen los lazos entre sus miembros; se favorece una relación más íntima entre padres e hijos y la solidaridad entre hermanos y se establece una serie de intereses culturales y sociales fundamentales que enriquecen vivencialmente a todos sus miembros.

En cuanto al turismo juvenil, tiene básicas diferencias con otras formas del turismo social, tanto en su organización como en la planeación de excursiones y en los fines que se propone realizar. Los jóvenes, por regla general no disponen de medios suficientes para dedicarse a actividades turísticas del tipo tradicional; están sujetos a la limitación económica de la ayuda paterna, si son estudiantes o a un salario más bien reducido. Cuentan con períodos de vacaciones, los escolares; y los trabajadores, de acuerdo con lo antes reseñado. El turismo juvenil, tiene por otra parte que tomar en cuenta como principios fundamentales, el desarrollo físico y el mejoramiento espiritual.

Esto último implica, la orientación para aprovechar los tiempos libres en deportes, excursiones, ejercicios físicos y enriquecimiento cultural. A partir de la adolescencia, los jóvenes prefieren agruparse por afinidades, ya sea de estudios, de ideales o de gustos similares por determinado tipo de ejercicios físicos; de ahí la importancia de organizar sistemas de albergues para la juventud y la planeación de excursiones o viajes, teniendo a la vista el principio de que, el turismo juvenil debe ser esencialmente activo, calculado para canalizar energías hacia la formación del carácter y, a la vez, con un programa marginal de carácter cultural, no con niveles escolares, sino objetivos.

La forma colectiva del turismo, es prácticamente la base del turismo social. No es turismo colectivo el agrupamiento de veraneantes, que sin sistema ni organización, satura los centros turísticos, sino la organización de grupos que llevan a cabo una excursión planificada y entre los que se establece un nexo más estrecho.

Tal forma colectiva, requiere de una institución u organismo que planee los tipos de viajes durante los períodos vacacionales, obtenga descuentos en las tarifas y procure multiplicar los efectos socioculturales del turismo mediante actividades de tipo educativo-social.

Para obtener mejores resultados de este tipo de turismo, es necesario que se establezcan centros vacacionales con precios moderados, y sitios de recreación en los cuales puedan organizarse excursiones de fines de semana. Tales sitios deben tener facilidades de acceso, servicio de estacionamiento y unidades de hospedaje. En algunos países ha tenido éxito el sistema llamado -- "Camping", o sea lugares con facilidades para acampar, con servicios elementales de agua, etc.

El turismo social, como ya lo he venido señalando tiene dos metas finales básicas: procurar el acceso al turismo de sectores cada vez más amplios de la población y las posibilidades económicas y de tiempo para que se cumplan las finalidades de descanso, recuperación y enriquecimiento cultural.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
(Editorial Porrúa 1973)

Nueva Ley Federal de Trabajo.

IV. Congreso Internacional de Turismo Social (1963)

Ponencia del Consejo Central para el Turismo (URSS 1962)

CONCLUSIONES

El objeto final de esta tesis es recomendar las medidas necesarias para la organización y fomento del turismo popular y obrero en México.

Consideramos conveniente sentar previamente tres principios fundamentales que deben ^{preexistir} presidir la consideración de las diversas medidas cuya adopción será aconsejada. Esos principios son los siguientes:

Primero, el del indispensable equilibrio entre los aspectos individual y social que en toda instancia será necesario guardar con relación a cualquier disposición concreta que se resuelva promover;

Segundo, el de asegurar la mejor coordinación de las iniciativas que se pretenda llevar a la práctica;

Tercero, el del esmero que habrá de ponerse al examinar las posibilidades de adaptación de una experiencia extranjera al medio mexicano.

Los aspectos individual y social de las promociones en el campo del turismo popular deben ser armónicamente atendidos. Si bien es cierto que el hecho o fenómeno del turismo popular trasciende la esfera de lo individual para manifestarse en el plano social, no es menos cierto que se trata de un hecho humano cuya raíz, por esa misma y esencial razón, está en el hombre. No será prolijo insistir, una vez más, en que lo social se refiere estrictamente a los conjuntos humanos organizados de personas, familias, pueblos o naciones y que -

solamente en sentido figurado puede ser extendido a otros reinos de la naturaleza. Como fenómeno social, el turismo popular es fenómeno del hombre. Aunque esto parezca perogrullada, no lo es. En esta época en que la socialización se muestra característica de la presente etapa de la evolución de la humanidad no dejaremos de recordar aquí a Teilhard de Chardin - grande es el peligro de "deshumanización" que trae aparejado. El acento que la etapa de la socialización pone sobre lo social - acento que el liberalismo puso ayer sobre el individuo -, amenaza con el olvido o la subestimación del hombre como unidad única e intransferible de la humanidad. El sólo modo de evitar su deshumanización es conservando la necesaria armonía, el indispensable equilibrio entre las dos dimensiones o caras de lo humano. Tan peligrosa a la conservación de ese equilibrio es lo actual como la tendencia socializante como antaño lo fue ante el individualismo. Aquélla y ésta atienden a un aspecto o cara de la humanidad. En esto radica su legitimidad. Al exagerar esa cara en mengua de la otra, incurren en delito de lesa humanidad, en deshumanización. En esto radica su ilegitimidad. El hombre no es individuo a guisa de vaca, - decía con razón Unamuno. Tampoco es partícula de masa, como lo entienden muchos colectivistas. Es síntesis individual y social. En esto radica su humanidad.

La súbita expansión que la socialización provoca en el turismo popular, determina otro peligro que debiera evitarse el peligro del crecimiento

desorganizado. Algo muy semejante ocurrió al aparecer los modernos medios de locomoción en el campo de los transportes. El aéreo y el de carretera libraron competencia al buque y al tren. Hubo momento en que la lucha degeneró en guerra sin cuartel, con desmedro de sus respectivas economías y eficiencia de sus servicios y grave daño de la economía y el bienestar generales de la comunidad. Se impuso coordinarlos en beneficio de cada uno y de todos. La ciudad de Londres ofreció ejemplo aleccionador. De análoga manera deberá operarse en el ámbito turístico. Cada forma nueva trata de encontrar sus propias fuentes de incremento con descuido de las restantes. La "puesta en orden" ha de significar recíprocos apoyos dentro de un todo solidario, como lo señalaba Haulot. Según las circunstancias y posibilidades se preferirán una u otra forma de promoción o bien varias simultáneamente, cuidando de observar un orden general sin perjuicio del conveniente orden local.

El tercer principio responde a exigencias naturales de adaptación al medio. Ya pasó el tiempo en que nuestras jóvenes naciones practicaban la inconsulta política de incorporar instituciones y experiencias extrañas, sin previo examen de las ventajas e inconvenientes que habrían de derivarse. Así pasó hasta en las esferas constitucional y legislativa. Correspondía a la propensión imitatoria de la infancia. Cada nueva forma que en el mundo ha surgido a impulso de las necesidades creadas por el repentino crecimiento del turismo popular, deberá ser objeto de esmerado estudio en función de lo

coyuntura mexicana. Solamente de esta manera podrá ser útil a los fines que se persiguen.

Sentados los principios rectores, formularemos otras conclusiones al respecto.

A) Una encuesta de carácter nacional orientada hacia la averiguación de las posibilidades actuales de establecimiento del régimen general de vacaciones pagadas, es aconsejable como medida previa. Dicha encuesta deberá abarcar los diversos sectores del trabajo y la producción, el comercio, los altos centros de estudio, los órganos de opinión pública, las organizaciones profesionales, los partidos políticos, etc., de modo que sean conocidas las necesidades e inquietudes de las clases trabajadoras y las posibilidades de implantación de dicho régimen.

B) Los resultados de la encuesta sugerida precedentemente deberán ser examinados por un comité especial constituido por las fuerzas de trabajo, los empresarios, las universidades y politécnicos, los instrumentos de difusión, las cooperativas, etc., al modo del comité noruego de 1946, con objeto de que aconseje la sanción del régimen de jornada de trabajo, semana laboral y vacaciones anuales retribuidas, con peculio complementario que las haga efectivamente posibles.

C) Elaborado que sea el proyecto del comité, de la campaña de apoyo, que deberá cumplirse una intensa campaña de publicidad y propaganda

con el fin de llevar al ánimo de los poderes públicos y de los diferentes sectores de la sociedad de los beneficios de toda naturaleza que se derivarían de la adopción del régimen propuesto, tanto de orden físico y cultural de la población como de orden político y económico del país.

D) La expansión del turismo popular, sancionado que fuere el régimen del tiempo libre, necesitará el órgano adecuado de fomento financiero. Varias son las formas que ese órgano podría asumir: banco, caja, fondo nacional, etc. Nos inclinamos en favor de la primera por las siguientes razones: a) porque un banco puede llenar al mismo tiempo las tareas de promoción del ahorro y de concesión de crédito; b) porque la tarea de fomentar financieramente el turismo popular no se reduce a estimular el ahorro del turista potencial, ni al otorgamiento del crédito que facilite su viaje y su vacación, sino que comprende la habilitación de los medios indirectos que concurren al desarrollo del fenómeno (transportes, alojamiento, servicios, etc.); porque la experiencia ha demostrado que el crédito es el instrumento financiero primordial del desenvolvimiento económico y que sus frutos son más rápidos y jugosos cuando se cuenta con un organismo bancario especializado; c) porque la institución bancaria es susceptible de reunir fondos provenientes no solamente del turista potencial, - en forma de ahorros y descuentos sobre sus remuneraciones y utilidades, sino - también de la hotelería tradicional y de la moderna -incluida la complementaria-, las compañías de transportes, las agencias de viajes, los sindicatos, los

organizaciones patronales, los empleadores, las cooperativas y las instituciones benéficas y culturales, la industria y el comercio vinculados con el turismo; - e) porque ninguna organización de crédito estaría en mejores condiciones, por la amplitud de sus recursos y sus informaciones especializadas, para financiar la adquisición de terrenos, la edificación e instalación de nuevos alojamientos y de equiparlos, y de propulsar la industria, el comercio, el transporte, las agencias de viajes y demás actividades relacionadas con el turismo popular, mediante la concesión de préstamos particularmente favorables en cuanto a la tasa de interés, las garantías y el reembolso.

La administración podría ser confiada a los propios beneficiarios — agrupados en organismos interesados en el desenvolvimiento del turismo popular, a semejanza del proyectado Fondo Nacional de Vacaciones de Francia, y sus fondos ser destinados a ayudar directamente al goce efectivo de las vacaciones en los centros turísticos de los sectores con menores recursos (obreros y empleados públicos y privados, docentes, pensionados, artistas, trabajadores independientes, jóvenes, estudiantes, periodistas, familias modestas, etc.) y a cooperar en la instalación, modernización, ampliación y multiplicación de los establecimientos de alojamiento, los transportes, las agencias de viajes, los restaurantes, la industria y el comercio conectados con el turismo popular.

E) Campañas Permanentes; una movilización general y permanente de los órganos de educación, opinión e información públicas y organizaciones

profesionales (establecimientos de enseñanza, prensa, radio, televisión, cine matográfica, empresas publicitarias, sindicatos, organizaciones industriales y comerciales, centros culturales, etc.) debiera sustentarse en favor de la práctica del turismo popular, destacando las ventajas de naturaleza individual y familiar, camaradería y solidaridad social, de promoción de la economía y de la cultura del país. Tales campañas debieran ser financiadas por el Banco de Turismo y las organizaciones e instituciones interesadas en su desarrollo.

F) Agencias mexicanas; los servicios de promoción del turismo popular dentro y fuera de la República, de información planificada y de orientación y programación de viajes, excursiones y vacaciones de fines de semana y descanso anual, debieran estar centralizados y dirigidos por una agencia nacional mexicana de turismo popular, dependiente de la autoridad pública, el banco de turismo y las organizaciones vinculadas con el turismo. Dicha agencia autofinanciaría sus actividades con los ingresos de sus propios servicios. La agencia debiera publicar un anuario turístico mexicano y un boletín periódico bimensual o trimestral de fomento y estudio.

G) Ninguna política promotora del turismo popular podrá ser realizada sin el otorgamiento de facilidades en las tarifas de transporte y hospedaje. Tarea de la Agencia Mexicana de Turismo Popular sería la gestión ante las empresas de los diversos medios de transporte (ferroviario, de carretera, marítimo, aéreo) de apreciables reducciones en las tarifas, convenientemente

compensadas por la mayor afluencia de pasaje, más completo aprovechamiento de la capacidad de transporte, organización de viajes especiales, uso de horarios apropiados, etc. Análoga tarea habría de cumplir ante los establecimientos de la hotelería media y pequeña, cuya compensación resultaría del mayor volumen de la clientela del turismo popular que podrían ganar fuera de las temporadas del turismo tradicional. En el plano internacional, la adopción - a título experimental durante un período de dos o tres años - de reducciones en los precios de la gasolina para los turistas que arriben en sus automotores, de determinados artículos regionales y de cambio en relación con las monedas de cotización inferior al peso mexicano con la fijación de cantidades máximas, posiblemente constituyeran fuertes estímulos al turismo extranjero hacia el interior del país.

H) Impuesto a la hotelería de divisas; la sanción legislativa de un módico impuesto - 1 o 2% sobre las cuentas percibidas por la hotelería tradicional, también denominada de divisas en algunos países, por alojamiento, comida y extras, arrojaría importantes sumas que irían a engrosar los fondos del Banco de Turismo Popular para beneficio de sus promociones. Un porcentaje de tan pequeña magnitud no incidiría negativamente sobre el ánimo del turista tradicional, sobre todo en razón de la predisposición psicológica que despertaría el fin a que sería destinado. Argentina y Costa Rica han establecido este impuesto; en el primer caso rinde importantes ingresos que han permitido realizar obras turísticas de real entidad.

1) La credencial es usada en muchas organizaciones turísticas para fines por lo general específicos y limitados a una determinada forma de turismo popular. Tal es el caso de los adherentes a las organizaciones afiliadas a la - International Youth Hostels Federation (Federación Internacional de Albergues de Juventud) y de la "Carta de Vacances Joyeuses" de Bélgica. La Alianza - Internacional de Turismo aconsejó la unificación de credenciales en el orden automovilístico. La Alianza emite un carnet internacional de "camping", cuya creación fue aconsejada por el Consejo de Europa en febrero de 1963. La adopción de una credencial de turismo popular en el orden nacional para todos los efectos turísticos, brindaría múltiples beneficios al titular (en materia de programaciones, reservaciones, transporte, alojamiento, servicios culturales y de vehículos, etc.) y permitiría llevar registros y estadísticas que faciliten el conocimiento preciso del incremento y de la dirección de las corrientes turísticas. Por un precio módico, sería expedida por la Agencia Mexicana de Turismo Popular, y el importe podría ser aplicado a la financiación de algún servicio de información (anuario, guías, boletín, etc.). Además de documento de identidad personal, acreditaría la condición de turista popular sustituyendo los certificados de buena conducta, de orden fiscal, etc. La etapa ulterior sería la de promover la adopción de la credencial de turista popular en la esfera internacional, que reemplazaría pasaporte y visados y comprendería, además, todo lo relativo al vehículo del turista, supliendo la

actual documentación que se otorga por separado.

J) Antes de dar comienzo a una política de realizaciones en el orden de las colonias de vacaciones y campamentos, sería de suma utilidad levantar un inventario detallado de los lugares y terrenos existentes en la República más aptos para su establecimiento, teniéndose presente las extraordinarias posibilidades que brindan los diversos climas y topografías del territorio nacional. Las colonias vacacionales y los terrenos para "camping" debieran situarse en diferentes latitudes, altitudes y paisajes, de modo de asegurar su funcionamiento a lo largo de todo el año, tratándose de aprovechar las cercanías de los grandes centros de población, de las singulares bellezas naturales y de aquellas zonas aun no desarrolladas, que sean más idóneas para incorporarse al campo turístico. El inventario podría ser efectuado por las autoridades estatales y municipales dentro de un plazo dado.

K) Construcción de infraestructuras; levantado el inventario que proponemos y hecha la planificación de las realizaciones turísticas, los poderes públicos - nacionales, estatales y comunales deberán la construcción de las infraestructuras de aquellas colonias y campamentos cuya puesta en marcha se desea impulsar. La infraestructura comprende las vías de acceso, la instalación de los servicios de electricidad, gas, agua, cloacas, limpieza, teléfono, correos y telégrafos y la construcción de un edificio destinado al albergue del personal administrativo, custodia de valores, sala de primeros auxilios y local

de esparcimientos y actividades culturales. La construcción ulterior de viviendas, en el caso de las colonias, puede ser asumida directamente por el Banco de Turismo o encomendada a los sindicatos, cooperativas u organizaciones públicas o privadas de fomento turístico.

L) El buen uso del tiempo libre deberá ser organizado en todo establecimiento de turismo popular con arreglo a la moderna concepción, que no se conforma con brindar posibilidad de reposo y solaz, sino que persigue su utilización en beneficio integral - físico, intelectual, emocional, moral y social - del turista y su familia. Esta exigencia reclama la organización de servicios culturales - conferencias, mesas redondas, exhibiciones cinematográficas, conciertos musicales (a base de discos seleccionados), coros, danzas, representaciones teatrales, cursos de pintura, etc. - en los que participarán los vacacionistas bajo la conducción de personal debidamente preparado, sin perjuicio de la actuación de conjuntos oficiales o privados interesados en la difusión de valores artísticos. No deberá omitirse la instalación de una biblioteca que, aun que modesta, llena la necesidad de lectura e ilustración del turista. Lo propio decimos respecto de las instalaciones deportivas.

También habrán de organizarse los servicios gratuitos de asistencia médica y jurídica y de reparación de los desperfectos mecánicos de los vehículos de los turistas, sin cuyo suministro el turismo popular adolecería de sensibles faltas de seguridad, tranquilidad y eficiencia.