

870117

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

ESCUELA DE ADMINISTRACION, CONTABILIDAD Y ECONOMIA



3/2 Ejec.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EL CREDITO AL COMERCIO EXTERIOR COMO ESTIMULO A
LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS.

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A
ROCIO MARTINEZ CARBONEY

GUADALAJARA, JALISCO, AGOSTO 1989



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

| | |
|--|----|
| I. INTRODUCCION. | 1 |
| II. BASES TEORICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. | 4 |
| III. METODO PARA EL ANALISIS. | 8 |
| IV. POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR. | 11 |
| 4.1. ANTECEDENTES. | |
| 4.2. ESTRATEGIA DE COMERCIO EXTERIOR. | |
| 4.3. EJECUCION DE LA ESTRATEGIA. | |
| 4.4. RESULTADOS 1982-88. | |
| V. PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACION. | 20 |
| 5.1. PROFIEIX. | |
| 5.1.1. EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR. | |
| 5.1.2. ESTIMULOS FISCALES. | |
| 5.1.3. DEVOLUCION DE IMPUESTOS A LOS EXPORTADORES. (DRAW BACK) | |
| 5.1.4. CERTIFICADOS DE DERECHOS A LA IMPORTACION PARA LA EXPORTACION. (DIMEX) | |
| 5.1.5. IMPORTACION TEMPORAL. | |
| 5.1.6. PROGRAMA DE IMPORTACION TEMPORAL PARA PRODUCIR ARTICULOS DE EXPORTACION. (PITEX) | |
| 5.1.7. CARTA DE CREDITO DOMESTICA. | |
| VI. BANCOMEXT. INSTITUCION DE FINANCIAMIENTO. | 26 |
| 6.1. PAPEL QUE DESEMPEÑA. | |
| 6.2. APOYOS QUE OTORGA. | |
| 6.3. PROGRAMAS DE CREDITO. | |

| | |
|---------------------------------------|----|
| VII. ANALISIS. | 39 |
| 7.1. REGRESION. | |
| 7.2. PRUEBA DE DATOS. | |
| VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. | 45 |
| TABLA 1 | 49 |
| GRAFICA 1 | 50 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. | 51 |

I. I N T R O D U C C I O N

EL COMERCIO INTERNACIONAL HA COBRADO GRAN AUGE EN LAS ULTIMAS DECADAS. LA EVOLUCION DE LA CIENCIA Y LA SOCIEDAD HA CAMBIADO EL DESEMPEÑO DE ESTA ACTIVIDAD QUE SE REMONTA A LA EPOCA PRIMITIVA DE LA HUMANIDAD.

LA IMPORTANCIA RADICA EN LA NECESIDAD DE LOS PUEBLOS A OBTENER AQUELLOS PRODUCTOS QUE DENTRO DE SUS ZONAS GEOGRAFICAS SON ESCASOS O NULOS, ABRIENDO SUS FRONTERAS E IMPLANTANDO TECNICAS Y ESTUDIOS QUE PERMITAN UN INTERCAMBIO EFICIENTE Y JUSTO MEXICO DENTRO DE LOS PROGRAMAS NACIONALES DESTACA AL COMERCIO EXTERIOR COMO UN ELEMENTO CLAVE DENTRO DE LA ESTRATEGIA ECONOMICA CONSIDERA A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA COMO EL MEDIO PRIMORDIAL PARA LA GENERACION DE EMPLEO Y LA OBTENCION DE DIVISAS PARA EL PAIS. HA PUESTO EN PRACTICA UNA ESTRATEGIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DIRIGIDA A APOYAR LA MODERNIZACION DE LA PLANTA PRODUCTIVA, ORIENTANDOLA HACIA EL EXTERIOR A FIN DE ESTABLECER UNA BASE EXPORTADORA ACTIVA, PERMANENTE Y DIVERSIFICADA. DENTRO DEL PROCESO DE MODERNIZACION DE LA PLANTA PRODUCTIVA EL FINANCIAMIENTO ES ELEMENTO ESENCIAL, SOBRE TODO SI SE TOMA EN CUENTA QUE LOS RECURSOS CREDITICIOS SON NECESARIOS DESDE LA ETAPA DE PRODUCCION HASTA LA DE LA VENTA, DADA LA CRECIENTE COMPLEJIDAD QUE IMPLICA EXPORTAR A MERCADOS MUY COMPETITIVOS.

EL RECONOCIMIENTO A LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DEL FINANCIAMIENTO DENTRO DE ESTA ACTIVIDAD FUE EL IMPULSOR DE LA ELECCION DE ESTE TEMA PARA LLEVARLO AL ANALISIS.

POR LO TANTO EL OBJETO DE ESTA TESIS ES PRECISAMENTE ANALIZAR Y DETERMINAR EN QUE FORMA O EN QUE PROPORCION INFLUYE EL CREDITO A LA EXPORTACION Y PRE-EXPORTACION EN LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS.

DEBIDO A QUE EL CREDITO FORMA PARTE DE UN AMPLIO GRUPO DE PROGRAMAS DE APOYO, Y DADA LA COBERTURA DE LOS MISMOS PARA LOGRAR UNA CLARA COMPRESION DENTRO DEL PROGRAMA SE PLANTEARON DIVERSOS CUESTIONAMIENTOS COMO :

- CUAL ES EL MARCO ECONOMICO NACIONAL QUE RODEA AL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO.
- QUE PROGRAMAS DE APOYO EXISTEN PARA EL IMPULSO A LAS EXPORTACIONES.
- CUAL ES LA INSTITUCION QUE OTORGA EL CREDITO Y COMO OPERA
- COMO SE HAN IMPULSADO LOS PROGRAMAS ; A TRAVES DE SIMPLIFICACION DE TRAMITES, AMPLIACION DE RECURSOS, INCREMENTO DEL FINANCIAMIENTO, PROMOCIONES, UNIFICACION DE PROGRAMAS ETC..

MISMOS QUE SE ANALIZARAN A LO LARGO DEL TRABAJO POR LO QUE SE HA PROPUESTO LA SIGUIENTE PRESENTACION; INICIANDO CON UNA BREVE RESENA HISTORICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. PARA DESPUES PRESENTAR UN MARCO ECONOMICO NACIONAL DONDE SE HABLARA DE LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR EN MEXICO PARA DESPUES DESCRIBIR ALGUNOS DE LOS PROGRAMAS DE APOYO O FOMENTO A LA EXPORTACION.

EN EL CAPITULO IV SE DESCRIBIRA EL PAPEL DE LA INSTITUCION QUE OTORGA EL CREDITO DE NUESTRO ANALISIS ASI COMO LA DESCRIPCION SOMERA DE LOS DEMAS PROGRAMAS QUE APOYA.

UNA VEZ EXPUESTO LO ANTERIOR SE REALIZARA EL ANALISIS DEL CREDITO.

II. BASES TEORICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

EN EL MUNDO ACTUAL, NINGUNA NACION PERMANECE AISLADA. TODOS LOS ASPECTOS DE LA ECONOMIA DE UNA NACION-- SUS INDUSTRIAS, SECTORES DE SERVICIOS, NIVELES DE INGRESO Y EMPLEO. EL NIVEL DE VIDA-- ESTAN LIGADOS A LAS ECONOMIAS DE LAS NACIONES CON QUE ESTABLECEN UN INTERCAMBIO COMERCIAL.

LA FORMA DE VINCULO SE REFLEJA EN EL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS, MANO DE OBRA. EMPRESAS TRANSNACIONALES, FONDOS DE INVERSION Y TECNOLOGIA.

POR ESTA RAZON, LAS POLITICAS ECONOMICAS DE UNA NACION NO PUEDEN SER FORMULADAS SIN ANTES EVALUAR EL IMPACTO SOBRE LAS ECONOMIAS DE OTRAS NACIONES. EL ALTO NIVEL DE INTERDEPENDENCIA ENTRE LAS ECONOMIAS DE LAS NACIONES REFLEJA LA EVOLUCION HISTORICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

LA TEORIA MODERNA ES UN PRODUCTO DE LA EVOLUCION DE PENSAMIENTOS ECONOMICOS ALGUNOS DE LOS CUALES MENCIONAREMOS:

LOS MERCANTILISTAS:

PRIMERA CORRIENTE DE PENSAMIENTO EN ENFOCARSE AL COMERCIO ESTABLECIDO ENTRE LAS NACIONES.

SU OBJETIVO PRINCIPAL ERA LA CONSTITUCION DE UN ESTADO ECONOMICAMENTE RICO. EL LOGRO SE ALCANZABA SI OBTENIAN UN SECTOR COMERCIAL EXTERNO FUERTE Y SOLIDO.

SU TEORIA ESTIPULABA QUE LA RIQUEZA DE UNA NACION SE OBTENIA AL CONSEGUIR UNA BALANZA COMERCIAL POSITIVA (EXPORTACIONES MAYORES A LAS IMPORTACIONES) YA QUE RECIBIRIAN EL PAGO DE SU EXCEDENTE EN ORO Y PLATA. NISMO QUE CONTRIBUIRIA AL AUMENTO DEL GASTO, PRODUCCION Y EMPLEO.

PARA CONSEGUIR EL INTERCAMBIO FAVORABLE LOS MERCANTILISTAS ABOGARDON POR UNA REGULACION DEL COMERCIO POR EL ESTADO.

EL PRIMER FUERTE ATAQUE AL MERCANTILISMO LO REPRESENTO LA TEORIA CUANTITATIVA DEL DINERO. ESTA SE BASA EN QUE A UN AUMENTO DE LA OFERTA DE METALES PRECIOSOS = OFERTA MONETARIA SE PROVOCA UN AUMENTO DE LOS PRECIOS DE MERCANCIAS.

DAVID HUME EXPLICA EN SU TEORIA, QUE LA VENTAJA DE UNA BALANZA COMERCIAL FAVORABLE ES SOLO EN EL CORTO PLAZO, YA QUE AL AUMENTO DE LOS PRECIOS SE PRESENTARA UN MOVIMIENTO EN EL MERCADO ANULANDO LA VENTAJA ANTERIOR.

LOS CLASICOS I

ADAM SMITH .

PARA SMITH, EL BENEFICIO DEL COMERCIO INTERNACIONAL ES PARA TODAS LAS PARTES INVOLUCRADAS EN EL. SU TEORIA RESPALDA AL LIBRE COMERCIO DONDE SE PROMUEVA LA ESPECIALIZACION DEL TRABAJO.

LAS NACIONES DICE, DEBEN PRODUCIR AQUEL BIEN QUE TENGA UNA VENTAJA NATURAL O ADQUIRIDA A MENOR COSTO OBTENIENDO MAYOR COMPETIVIDAD SOBRE SUS COMPAÑEROS.

PRINCIPIO QUE DENOMINO COMO EL DE VENTAJA ABSOLUTA. EL BENEFICIO PARA LAS NACIONES DE LA ESPECIALIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO RADICA EN INTERCAMBIAR EL PRODUCTO EN EL CUAL TENGAN UNA EFICIENCIA ABSOLUTA.

DAVID RICARDO .

DESARROLLO UNA TEORIA EN EL PRINCIPIO DE QUE UN INTERCAMBIO BENEFICIOSO PUEDE OCURRIR ENTRE LAS NACIONES AUN CUANDO ALGUNO DE ELLOS SEA MAS EFICIENTE EN TODOS LOS PRODUCTOS Y EL OTRO MAS INEFICIENTE. PARA ELLO APUNTA LA IMPORTANCIA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS.

RICARDO SEÑALA QUE LAS NACIONES MENOS EFICIENTES DEBEN ESPECIALIZARSE EN AQUEL BIEN EN DONDE SU DESVENTAJA ABSOLUTA SEA MENOR. Y AQUELLOS MAS EFICIENTES EN EL QUE SU VENTAJA ABSOLUTA SEA MAYOR.

LA TEORIA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS ES AHORA UNO DE LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LA ECONOMIA.

TEORIA MODERNA :

RAZONA QUE EN LA AUSENCIA DE INTERCAMBIO SI LOS COSTOS COMPARATIVOS (PRECIOS) DE LOS DOS PRODUCTOS DIFIEREN ENTRE LAS DOS NACIONES, AMBAS PODRIAN BENEFICIARSE AL INTERCAMBIARLOS.

LA GANANCIA DEL COMERCIO ESTARA EN EL AUMENTO DE LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y CONSUMO ARROJADAS POR LA DIVISION DEL TRABAJO Y LA ESPECIALIZACION.

LOS COSTOS COMPARATIVOS SE PUEDEN ILUSTRAR POR MEDIO DE UNA CURVA DE TRANSFORMACION QUE MUESTRA LA CANTIDAD MAXIMA DE CUALQUIERA DE DOS PRODUCTOS QUE UNA ECONOMIA PUEDA PRODUCIR, ASUMIENDO QUE LOS RECURSOS SE UTILIZAN EFICIENTEMENTE. LA PENDIENTE DE LA CURVA PROVEE DE UNA MEDIDA MARGINAL DE TRANSFORMACION QUE INDICA LA CANTIDAD DE UN PRODUCTO QUE DEBE SER SACRIFICADA PARA AUMENTAR EN UNA UNIDAD EL OTRO PRODUCTO, FIJANDO LA CANTIDAD OPTIMA DE INTERCAMBIO.

EN LA ACTUALIDAD LA APLICACION DE ESTAS TEORIAS NO ES EXCLUSIVA, CON ESTO SE ENTIENDE QUE NINGUNA DE ELLAS LLEGA A GOBERNAR LA ESTRATEGIA DE UNA NACION. TODAS SE LLEVAN A LA PRACTICA, SIN DUDA ALGUNA LA TAREA MAS DIFICIL PARA CUALQUIER NACION ES LA DE OBTENER EL EQUILIBRIO OPTIMO EN EL CUAL PUEDA DEFINIR QUE TEORIA UTILIZAR PARA CADA SECTOR EN DETERMINADO MOMENTO. MAS LA DINAMICA PARTICULAR DE LOS FENOMENOS ECONOMICOS HACE QUE ESTA TAREA SE VUELVA CASI INALCANZABLE. IMPULSANDO A TODO AQUEL RELACIONADO CON EL COMERCIO A ESTAR EN CONTINUO ANALISIS DE LAS CONDICIONES EN QUE SE ENCUENTRA SU PRODUCTO, EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO, LAS POLITICAS COMERCIALES, LOS PRECIOS DE LOS COMPETIDORES Y TODA ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL INTERCAMBIO PARA CON ESTE CONOCIMIENTO BUSCAR LA ESTRATEGIA TEORICA QUE LE PERMITA SER MAS EFICIENTE Y ALCANZAR MEJORES RENDIMIENTOS.

III. METODO PARA EL ANALISIS.

EL ANALISIS SE HARA A EL CREDITO A LA PRE Y EXPORTACION PARA DETERMINAR EN QUE FORMA O PROPORCION INFLUYE ESTE SOBRE LOS MONTOS A LA EXFORTACION NO PETROLERA ESTE, SERA DE TIPO ECONOMICO -MATEMATICO. PARA LOGRAR EJECUTARLO SE RECURRIO A LA ECONOMETRIA DISCIPLINA QUE SE ENCARGA PRINCIPALMENTE EN EXPRESAR LA TEORIA ECONOMICA EN FORMA MATEMATICA (POR MEDIO DE ECUACIONES) Y SE ENCARGA TAMBIEN DE VERIFICAR EMPERICAMENTE LA TEORIA ECONOMICA. POR MEDIO DE ESTA SE PRETENDE AFIRMAR LA TEORIA ECONOMICA QUE SUPONEMOS CONSISTE EN QUE EL CREDITO A LA PRE Y EXPORTACION SOSTIENE UNA RELACION DIRECTA CON LAS EXFORTACIONES NO PETROLERAS.

SIN EMBARGO NO SOLO SE PRETENDE CONFIRMAR LO ANTERIOR SINO PROPORCIONAR UNA MEDIDA NUMERICA DE LA RELACION ENTRE LOS DOS. POR LO QUE SE SUGIRIO QUE LA RELACION FUNCIONAL ENTRE LAS DOS VARIABLES PARA PODER CUANTIFICARLA SE PUEDE EXPRESAR COMO :

$$Y = A + B (X)$$

DONDE:

Y = MONTO DE LAS EXFORTACIONES NO PETROLERAS.

X = MONTO DEL CREDITO A LA PRE Y EXPORTACION.

A y B = CONSTANTES O PARAMETROS DONDE B REPRESENTA LA PENDIENTE DE LA RECTA Y POR LO TANTO LA DEPENDENCIA ENTRE LAS DOS VARIABLES.

DE DONDE SE AFIRMA QUE SE TRATA DE UNA RELACION LINEAL, LO CUAL CONFIRMAREMOS MAS ADELANTE EN EL CAPITULO IV.

EL INTERES DENTRO DEL ANALISIS ES LA INFLUENCIA DEL CREDITO EN LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS, ES POR ESO QUE SOLO SON ESTAS VARIABLES LAS QUE SE INCLUYEN EN EL MODELO. SIN EMBARGO SABEMOS QUE ESTA RELACION NO ES DE TIPO EXACTA O DETERMINISTA Y QUE EXISTEN OTRAS VARIABLES QUE INFLUYEN NO ESPECIFICADAS EN EL MODELO. PREVIENDO ESTA SITUACION Y COMO LAS RELACIONES ENTRE LAS VARIABLES ECONOMICAS SON INEXACTAS, LA ECONOMETRIA MODIFICA LA FUNCION DE LA SIGUIENTE MANERA :

$$\hat{Y} = A + B (X) + U$$

DONDE U = REPRESENTA EL TERMINO DE PERTURBACION O ERROR QUE REPRESENTA TODAS LAS FUERZAS QUE INFLUYEN EN EL MONTO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS QUE NO SE HAN TOMADO EN CUENTA DE MANERA EXPLICITA.

ESPECIFICANDO EL MODELO ECONOMETRICO. LA SIGUIENTE TAREA ES LA OBTENCION DE ESTIMADORES DE LOS PARAMETROS DEL MODELO A PARTIR DE LOS DATOS DISPONIBLES. PARA LO CUAL SE UTILIZARA LA REGRESION. INSTRUMENTO DE LA ECONOMETRIA, QUE PRETENDE INTERPRETAR LA DEPENDENCIA DE UNA VARIABLE, LA VARIABLE DEPENDIENTE EN UNA O MAS VARIABLES, LAS VARIABLES EXPLICATORIAS.

POR LO QUE DEFINIENDO NUESTRAS VARIABLES :

Y = VARIABLE DEPENDIENTE.

X = VARIABLE EXPLICATORIA.

EL ANALISIS DE REGRESION MEDIRA LA DEPENDENCIA DE Y (MONTOS A LA EXPORTACION NO PETROLERA) EN X (MONTOS DEL CREDITO A LA PRE Y EXPORTACION).

HABIENDO OBTENIDO LAS ESTIMACIONES DE LOS PARAMETROS EL SIGUIENTE PASO ES LA REFUTACION O CONFIRMACION DE TEORIAS ECONOMICAS BASANDOSE EN LA EVIDENCIA EMPIRICA. A ESTE PROCEDIMIENTO SE LE CONOCE COMO PRUEBA DE HIPOTESIS QUE PARA EL ANALISIS EN CUESTION PROBARA SI LA RELACION OBTENIDA EN LA REGRESION ES ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVA.

LOS DATOS UTILIZADOS EN EL ANALISIS SE OBTUVIERON DE ACUERDO A DISPONIBILIDAD DE LAS INSTITUCIONES OFICIALES EN PUBLICARLOS Y SE TOMAN COMO VERIDICOS Y CONFIABLES.

SE OPTO POR TOMAR LA SERIE DE AÑOS DE 1980 A 1988 POR CONSIDERARLA LA MAS REPRESENTATIVA Y UNIFORME PARA EL ANALISIS. (VER TABLA 1).

IV. POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR.

ANTECEDENTES

DURANTE 40 AÑOS EL MODELO DE INDUSTRIALIZACION UTILIZADO EN NUESTRO PAIS CREO UNA IMPORTANTE PLATAFORMA PRODUCTIVA, LA PROTECCION, AUNADA A CIERTA ESTABILIDAD EN LOS PRECIOS Y SALARIOS, LA EXPANSION DEL GASTO PUBLICO Y LA CRECIENTE DEMANDA INTERNA FAVORECIERON AL ESTABLECIMIENTO DE UNIDADES FABRILES CONVIRTIENDO A LA INDUSTRIA EN EL PRINCIPAL MOTOR DE LA ECONOMIA NACIONAL.

LA ESTRATEGIA, BASADA EN LA SUSTITUCION DE IMPORTACIONES, SE SUSTENTABA EN EL EXCESO DE PROTECCION CONCEDIDO A LAS INDUSTRIAS, FUNDAMENTALMENTE A TRAVES DE LOS PERMISOS DE IMPORTACION Y DE LOS INCENTIVOS FISCALES Y FINANCIEROS PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PRIORITARIAS.

SIN EMBARGO EL AUJE INDUSTRIAL OCASIONADO PRONTO LLEGO A SU AGOTAMIENTO. LA FALTA DE CONTRIBUCION A UN CRECIMIENTO EQUILIBRADO DEL PAIS, SU CARENCIA DE SELECTIVIDAD EN CUANTO A LAS RAMAS BENEFICIADAS PROPICIARON LA APARICION DE LINEAS DE PRODUCCION NO NECESARIAMENTE EFICIENTES, CON NIVELES DE COMPETIVIDAD DESFAVORABLES AL INTERCAMBIO CON EL EXTERIOR.

LA INCAPACIDAD DE LA PLANTA PRODUCTIVA EN LA ELABORACION DE

BIENES DE CAPITAL Y DIVERSOS INSUMOS AFECTO AL MERCADO INTERNO REFLEJANDOSE EN LA INCAPACIDAD PARA INTERACTUAR EN EL MERCADO EXTERNO.

LA PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES EN RELACION CON EL PIB (PRODUCTO INTERNO BRUTO) FUE CADA VEZ MAS EVIDENTE, LA ESTRUCTURA PROTECCIONISTA GENERABA UN DESARROLLO INDUSTRIAL DIRIGIDO AL MERCADO INTERNO. A LOS DESAJUSTES COMERCIALES SE SUMARON OTROS ELEMENTOS DESESTABILIZADORES QUE ACABARON MANIFESTANDOSE EN CRISIS:

DECREMENTO DEL PIB, AGOTAMIENTO DE RESERVAS, DEVALUACIONES SUCESIVAS, INFLACION DESMEDIDA Y UNA DEUDA EXTERNA ALARMANTE.

LA POLITICA DEBIA CAMBIAR; SU OBJETIVO INMEDIATO SERIA PROTEGER LA PLANTA PRODUCTIVA Y EL EMPLEO, EQUILIBRAR LAS FINANZAS PUBLICAS Y EL SALDO EN EL SECTOR EXTERNO, ORDENAR LA PARIDAD CAMBIARIA Y REDUCIR EL NIVEL INFLACIONARIO. PARA LOGRARLO HUBO NECESIDAD DE ADOPTAR DRASTICAS MEDIDAS DE AJUSTE MACROECONOMICO. TALES COMO DEVALUACIONES DEL TIPO DE CAMBIO, AUSTERIDAD EN EL GASTO PUBLICO Y EL CONTROL GENERALIZADO DE LAS IMPORTACIONES.

ESTRATEGIA DE COMERCIO EXTERIOR

LA CRISIS DEMOSTRO QUE SUS CONSECUENCIAS ECONOMICAS PROVENIAN DE UNA RAIZ ESTRUCTURAL BASADA EN EL CRECIMIENTO HACIA ADENTRO, QUE EL MODELO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES CON SU CARACTER PROTECCIONISTA HABIA CREADO.

PARA ENFRENTAR EL DESEQUILIBRIO ERA NECESARIO UN CAMBIO ESTRUCTURAL PARA ELIMINAR LAS RIGIDEZES DE LA ECONOMIA Y AL MISMO TIEMPO LOGRAR UN CRECIMIENTO SOSTENIDO. LA POLITICA DE CAMBIO SE DELINEO EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, ASOCIANDO LAS ACCIONES DE DESARROLLO INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR EN EL PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO INDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR (PRONAFICE). COMPLEMENTANDOSE CON EL PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL A LAS EXPORTACIONES (PROFIEIX). A FIN DE CONFORMAR UN SECTOR PRODUCTIVO ARTICULADO Y COMPETITIVO INTERNO Y EXTERNAMENTE.

PARA LOGRARLO ESTOS PROGRAMAS TIENEN COMO OBJETIVO COMUN Y PRIMORDIAL DENTRO DE LA POLITICA EXTERIOR LOS SIGUIENTES:

- 1) EQUILIBRAR, EXPANDIR Y DIVERSIFICAR LAS RELACIONES COMERCIALES DEL PAIS.
- 2) AUMENTO CONTINUO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS.
- 3) SUSTITUCION EFICIENTE Y SELECTIVA DE IMPORTACIONES.
- 4) ELEVAR LA EFICIENCIA PRODUCTIVA .

DENTRO DE LOS OBJETIVOS FUNDAMENTALES DE LA POLÍTICA ESTA CAMBIAR. MEDIANTE LA APERTURA GRADUAL DEL COMERCIO EXTERIOR, LA ESTRATEGIA DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES, ORIENTADA AL MERCADO INTERNO Y BASADA EN UNA RIGIDA ESTRUCTURA PROTECCIONISTA, POR UNA POLÍTICA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES Y DE MAYOR COMPETITIVIDAD EXTERNA.

LA NUEVA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR CONSISTE BASICAMENTE EN LOS SIGUIENTES LINEAMIENTOS:

- I. LA IMPLANTACION DE UN PROCESO DE RACIONALIZACION DE LA PROTECCION.
- II. EL DESARROLLO DE UNA POLÍTICA DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES.
- III. ESTABLECIMIENTO DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES
- IV. LA INTEGRACION DE FRANJAS FRONTERIZAS Y ZONAS LIBRES A LA ECONOMIA DEL RESTO DEL PAIS.

A CONTINUACION SE DARA UNA BREVE DESCRIPCION DE CADA UNO DE ELLOS.

I. TIENE COMO FINALIDAD ELEVAR LA EFICIENCIA DEL APARATO PRODUCTIVO, A FIN DE EXPONER A LA INDUSTRIA MEXICANA A UNA CRECIENTE COMPETENCIA EN LO INTERNO COMO EL LO EXTERNO. INDUCIENDOLA A REALIZAR LOS AJUSTES ESTRUCTURALES NECESARIOS PARA MEJORAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES Y ESTIMULAR LA CREACION DE UN SISTEMA PRODUCTIVO CAPAZ DE COMPETIR CON LAS MERCANCIAS EXTRANJERAS SOBRE BASES FIRMES.

II.

SU OBJETIVO RADICA EN UBICAR A LOS EXPORTADORES NACIONALES EN CONDICIONES SIMILARES EN CUESTIONES DE MATERIA FISCAL, FINANCIERA, ADUANERA Y ADMINISTRATIVA, A LAS QUE OTROS PAISES BRINDABAN A SUS EXPORTADORES, RESPETANDOSE LAS NORMAS INTERNACIONALES EN LA MATERIA. ASI COMO LA CREACION DE DIVERSOS PROGRAMAS DE APOYO DONDE SE ESTIMULA A LA PRODUCCION, SE INCREMENTA LA DISPONIBILIDAD REAL DE FINANCIAMIENTO, SE PROMUEVE LA COMERCIALIZACION EFICIENTE EN EL EXTRANJERO; NO SOLO A LOS EXPORTADORES SI NO TAMBIEN A PROVEEDORES DE EMPRESAS EXPORTADORAS PARA ASEGURAR LA RENTABILIDAD DE LA EXPORTACION.

III.

EL NUEVO ESQUEMA DE APERTURA COMERCIAL PROPICIO QUE LAS NEGOCIACIONES COMERCILES REPRESENTARAN UN ELEMENTO OPERATIVO DE TRASCENDENCIA EN LA MISION PARA ABATIR EL PROTECCIONISMO ASI COMO PARA APOYAR UNA VINCULACION MAS EFICIENTE CON LA COMUNIDAD DE NACIONES PARA SOLUCIONAR EN FORMA OPORTUNA LAS CONTROVERSIAS Y DEFENDER LOS INTERESES COMERCIALES DEL PAIS.

IV.

SU OBJETIVO: LOGRAR EL DESARROLLO INTEGRAL Y EQUILIBRADO, GARANTICAR A LA POBLACION EL ABASTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO GENERALIZADO Y BIENES DE PRODUCCION FUNDAMENTALMENTE CON MERCANCIAS DE ORIGEN NACIONAL, INCORPORANDO UN MAYOR PORCENTAJE DE INSUMOS NACIONALES Y UTILIZANDO LAS FRONTERAS COMO PLATAFORMA DE EXPORTACION.

EJECUCION DE LA ESTRATEGIA

PARA ALCANZAR SUS METAS LA POLITICA EXTERIOR HA MANTENIDO COMO OBJETIVO EL DE LOGRAR LA PENETRACION DE LA ECONOMIA MEXICANA A LOS MERCADOS MUNDIALES MEDIANTE LA PROMOCION DE SU EFICIENCIA PRODUCTIVA. A PESAR DE UNA DESFAVORABLE SITUACION INTERNACIONAL, SOBRE TODO EN LO CONCERNIENTE AL MERCADO PETROLERO. EL APOYO RADICA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL, LA RACIONALIZACION DE LA PROTECCION Y EL AUMENTO A LA CAPACIDAD DE EXPORTACION.

EN TALES CIRCUNSTANCIAS LOS INSTRUMENTOS DE POLITICA COMERCIAL SE UTILIZARON PARA CORREGIR LOS DESEQUILIBRIOS DE LA BALANZA DE PAGOS, CONTROLAR EL USO DE DIVISAS Y MANTENER EN OPERACION LA PLANTA PRODUCTIVA.

MEDIDAS CORRECTIVAS:

DENTRO DE LA RACIONALIZACION DE LA PROTECCION.-

SE SUSTITUYO EL PERMISO PREVIO POR EL ARANCEL. INSTRUMENTO MAS AGIL FIJANDO LOS GRAVAMENES EN RANGOS RAZONABLES.

RE-ESTRUCTURACION ARANCELARIA TOMANDO EN CUENTA EL GRADO DE ELABORACION DE PRODUCTO, EL TIPO Y LA PRIORIDAD DEL MISMO.

LIBERACION DE FRACCIONES ARANCELARIAS. ABARCANDO CASI UN 95% DEL TOTAL.

DESGRAVACION ARANCELARIA EN 2 ETAPAS EN APOYO A LA POLITICA ANTI-INFLACIONARIA.

DENTRO DEL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES.-

PROPORCIONAR A LOS EXPORTADORES NACIONALES CONDICIONES SIMILARES PROSPERAS EN MATERIA FISCAL, FINANCIERA, ADUANERA Y ADMINISTRATIVA.

ESTIMULAR LA PRODUCCION CONSIDERANDO AL MERCADO EXTERNO, SIN SACRIFICAR EL MERCADO INTERNO.

DISPONIBILIDAD REAL DE FINANCIAMIENTO Y DIVERSIFICACION DEL MISMO.

ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE INCENTIVOS AUTOMATICOS COMPATIBLES CON LOS COMPROMISOS INTERNACIONALES.

AMPLIACION DE LOS INCENTIVOS NO SOLO A LOS EXPORTADORES SINO TAMBIEN A LOS PROVEEDORES DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS.

DENTRO DE LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES.-

PROMOCION DE REFORMAS ESTRUCTURALES Y DE RELACIONES INTERNACIONALES QUE GARANTIZARAN EQUIDAD EN LA DISTRIBUCION DE BENEFICIOS.

PARTICIPACION EN CONVENIOS INTERNACIONALES PARA MEJORAR LOS TERMINOS DE INTERCAMBIO EN EL MERCADO MUNDIAL.

PLANEACION DE NUEVAS NEGOCIACIONES QUE PERMITIERAN REDUCIR LAS BARRERAS COMERCIALES.

AMPLIACION DE LAS RELACIONES COMERCIALES ASI COMO LA DIVERSIFICACION DE MERCADOS.

DENTRO DE LAS FRANJAS FRONTERIZAS.-

FOMENTAR LA INTEGRACION ECONOMICA DE LA REGION.

GARANTIZAR EL ABASTO DE PRODUCTOS DE TODA INDOLE.

PROMOVER EL DESARROLLO INDUSTRIAL EFICIENTE, QUE INCORPORA UN MAYOR PORCENTAJE DE INSUMOS NACIONALES, SUSTITUYENDO LAS IMPORTACIONES.

RESULTADOS 1982-88.**RESPECTO A LA RACIONALIZACION DE LA PROTECCION:**

PROPORCION DE UNA PROTECCION RAZONABLE A LA PLANTA PRODUCTIVA EVITANDO LA APERTURA COMERCIAL INDISCRIMINADA.

EL ESTABLECIMIENTO DE UNA ESTRUCTURA ARANCELARIA ESCALONADA QUE REFLEJE UN TIPO DE CAMBIO REALISTA COMO APOYO A LA COMPETITIVIDAD.

LA UTILIZACION DE ARANCELES, OTORGO TRANSPARENCIA A LOS NIVELES DE PROTECCION CONCEDIDOS A LOS BIENES ELABORADOS INTERAMENTE.

LA REDUCCION EN LAS TARIFAS ARANCELARIAS FORTALECIO EL MANEJO CONGRUENTE DE LA POLITICA CAMBIARIA Y DE OTRAS POLITICAS MACROECONOMICAS

RESPECTO AL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES:

EL AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS TUVO UN PAPEL RELEVANTE; CRECIERON EN 18% ANUAL PROMEDIO ENTRE 1983 Y 1987 AUMENTANDO SU PARTICIPACION DENTRO DE LA EXPORTACION TOTAL DEL 20 AL 47 %.

EL PROCESO DE IMPORTACION TEMPORAL DESEMPEÑO PAPEL FUNDAMENTAL AL APOYAR LA INCORPORACION DE INSUMOS EN LA PRODUCCION NACIONAL.

SE ESTABLECIERON NUEVOS PROGRAMAS OTORGANDO APOYOS DE FINANCIAMIENTO, FISCALES E INCLUYENDO TAMBIEN AL EXPORTADOR INDIRECTO.

RESPECTO A LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES:

LA ADHESION DE MEXICO AL GATT CUIDO ESCRUPULOSAMENTE LOS INTERESES DEL PAIS, ADEMAS DE PERMITIR EL GOZE DE BENEFICIOS COMERCIALES.

SE DESTACA EN LOS ACUERDOS EL PRINCIPIO DE EQUIDAD, AUMENTANDO LAS CUOTAS DE EXPORTACION.

RECUPERACION DEL INTERCAMBIO COMERCIAL CON PAISES LATINOAMERICANOS PARA DIVERSIFICAR EL COMERCIO EXTERIOR.

ESTABLECIMIENTO DE CONVENIOS CON JAPON Y LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA INCREMENTANDO NUESTRAS EXPORTACIONES.

RESPECTO A LAS FRANJAS FRONTERIZAS:

SE OTORGARON DIVERSOS FINANCIAMIENTOS PARA EL SISTEMA NACIONAL DE ABASTO.

EL ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS MAQUILADORAS; GENERO EMPLEOS, DIVISAS Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA.

SE FOMENTO LA CONCURRENCIA DE PRODUCTOS NACIONALES A LA REGION PARA SUSTITUIR IMPORTACIONES.

SE DESCONCENTRARON LAS INDUSTRIAS DE LOS CORREDORES INDUSTRIALES DEL INTERIOR DEL PAIS.

V. PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACION.

PROFIEX .

PROFIEX O PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL A LAS EXPORTACIONES FORMA PARTE DEL PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO INDUSTRIAL DE COMERCIO EXTERIOR O PRONAFICE Y TIENE COMO OBJETIVO IMPLEMENTAR UNA POLITICA DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES MAS AGRESIVA. LA POLITICA IMPLICA PROMOVER UNA DIVERSIFICACION CRECIENTE DE PRODUCTOS Y MERCADOS. AJUSTAR LAS LINEAS DE EXPORTACION CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS DE LA DEMANDA EXTERNA. ALENTAR MAYOR PRODUCCION DE LOS ARTICULOS QUE SUSTITUYAN IMPORTACIONES Y GENEREN EXPORTACIONES. EN SUMA HACER RENTABLE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA Y CREAR UNA CONCIENCIA EXPORTADORA EN TODOS LOS SECTORES.

CRITERIOS DEL PROFIEX:

- A) SUSTENTAR LAS ACCIONES DE APOYO A LOS EXPORTADORES BAJO EL PRINCIPIO DE LA CONFIANZA SIN PREJUICIO DE LOS CONTROLES NECESARIOS A POSTERIORI.
- B) AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS APOYOS HACIENDOLOS EXTENSIVOS A LOS EXPORTADORES INDIRECTOS.

C) ELIMINAR OBSTACULOS ADMINISTRATIVOS Y JURIDICOS QUE PREVALECE EN LOS SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR.

D) ACTIVAR Y FORTALECER LAS ACCIONES DE CONCERTACION CON EMPRESAS O SECTORES PRODUCTIVOS CON POSIBILIDADES PARA DESARROLLAR Y AMPLIAR LA OFERTA EXPORTABLE.

DEBIDO A LA GRAN AMPLITUD DE LAS ACCIONES E INSTRUMENTOS QUE EL PROGRAMA UTILIZA PARA ALCANZAR SUS FINES HEMOS SELECCIONADO AQUELLOS QUE CREEMOS MAS REPRESENTATIVOS .

1) EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.

PARA ESTE PROGRAMA SERAN ELEGIBLES AQUELLAS EMPRESAS EXPORTADORAS INCLUYENDO CONSORCIOS DE EXPORTACION Y LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS CUYOS ANTECEDENTES EXPORTADORES Y LA SERIEDAD DE ASUMIR COMPROMISOS DE EXPORTACION CRECIENTES ASI LO JUSTIFIQUEN.

LES SERAN PROPORCIONADOS CREDITOS COMPETITIVOS A TRAVES DEL PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO (PAF), MEDIANTE LA FACTURACION DIRECTA O, EN SU CASO EL ENDOSO DE LA FACTURA POR PARTE DEL PRODUCTOR NACIONAL DE LOS BIENES A EXPORTARSE.

ADICIONALMENTE LAS INSTITUCIONES DE CREDITO ESTAN EN CONDICIONES DE PARTICIPAR EN ELLAS CON UN CAPITAL DE RIESGO DE 50% DE LAS ACCIONES Y SE LES FACULTA A REALIZAR IMPORTACIONES EN PROPORCION A LA GENERACION NETA DE DIVISAS.

2) ESTIMULOS FISCALES.

ADOPTADOS CON EL FIN DE REDUCIR O ELIMINAR IMPUESTOS QUE AFECTEN DIRECTAMENTE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN EL PAIS.

- a) REEMBOLSO DEL IVA CUANDO LA VENTA SEA PARA LA EXPORTACION.
- b) REEMBOLSO DE IMPUESTOS INDIRECTOS QUE AFECTEN A PRODUCTOS DE EXPORTACION.
- c) TASA "0" EN IVA A EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.

- d) TASA "0" EN IVA A EXPORTADORES INDIRECTOS QUE COMO PRODUCTORES GENERAN VALOR AGREGADO A LA EXPORTACION. LA OPERACION SE HARA A TRAVES DE LA CARTA DE CREDITO DOMESTICA.
- e) EXENCION DEL IVA A LA IMPORTACION DE BIENES DE CAPITAL.
- f) ESTIMULO FISCAL POR DESCENTRALIZACION INDUSTRIAL EN LO QUE TOCA A INVERSIONES DE ACTIVO FIJO.
- g) EXENCION DEL IVA Y DE IMPUESTOS CORRESPONDIENTES A LAS IMPORTACIONES TEMPORALES.

3) DEVOLUCION DE IMPUESTOS A LOS EXPORTADORES (DRAW BACK).

ES UNA PRACTICA COMUN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL; DEVOLVER A LOS EXPORTADORES LOS IMPUESTOS DE IMPORTACIONES SOBRE INSUMOS, PARTES Y PIEZAS INCORPORADOS EN LA PRODUCCION DE ARTICULOS DE EXPORTACION.

LOS BENEFICIARIOS SON LAS PERSONAS FISICAS O MORALES QUE PRESENTEN A LOS 40 DIAS DE LA EXPORTACION LA SOLICITUD DE DEVOLUCION DE IMPUESTOS JUNTO CON EL CERTIFICADO DE COMPRA VENTA DE DIVISAS (CVD).

LOS PRODUCTOS ELEGIBLES SON: MATERIAS PRIMAS, PARTES Y COMPONENTES, ENVASES Y EMPAQUES, COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y OTROS.

4) CERTIFICADOS DE DERECHO A LA IMPORTACION PARA LA EXPORTACION (DIMEX).

LIBERA A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA NECESIDAD DE SOLICITAR PERMISOS DE IMPORTACION PARA UTILIZARLOS EN SU

OPERACION.

APLICA PARA TODAS LAS PERSONAS FISICAS O MORALES QUE REALICEN EXPORTACIONES EN EL MERCADO CONTROLADO DE DIVISAS, SIEMPRE QUE LOS PRODUCTOS TENGAN AL MENOS UN 30% DE GRADO DE INTEGRACION NACIONAL.

LOS BENEFICIOS SON:

- LA DEVOLUCION DE IMPUESTOS DE IMPORTACION CORRESPONDIENTES A LOS INSUMOS QUE SE INCORPOREN AL PRODUCTO DE EXPORTACION INCLUYENDO EL DE LAS MERMAS Y DESPERDICIOS.
- IMPORTAR CANTIDADES OUIVALENTES AL 30% DE SUS EXPORTACIONES AL AMPARO DE SU CVD.

LAS IMPORTACIONES QUE SE REALIZEN CON APOYO EN ESTOS CERTIFICADOS CUBRIRAN EL IMPUESTO AD VALOREM MINIMO DE UN 10% . ESTE MAS LOS IMPUESTOS ADICIONALES, ESPECIALES Y LOS DE FRACCION ARANCELARIA LE SERAN DEVUELTOS AL EXPORTADOR POR MEDIO DEL DRAW BACK.

5) IMPORTACION TEMPORAL.

SE ENTIENDE POR ESTA LA ENTRADA DE MERCANCIAS AL PAIS PARA PERMANECER EN EL POR TIEMPO LIMITADO Y PARA LA FINALIDAD DE INCORPORARSE A PRODUCTOS DE EXPORTACION. LOS PLAZOS DE PERMANENCIA SERAN DE 6 MESES PRORROGABLES HASTA 2 AOS.

EL BENEFICIO FISCAL ESTA EN LA EXENCION DEL IMPUESTO GENERAL DE IMPORTACION Y SUS ADICIONALES -- 2.5% SOBRE EL VALOR BASE DEL IMPUESTO AD VALOREM Y 3% SOBRE EL IMPUESTO GENERAL DE IMPORTACION. GARANTIZANCOLOS POR MEDIO DE UNA FIANZA O DEPOSITO EN EFECTIVO: CUYO MONTO SE DETERMINE DE ACUERDO A LOS DERECHOS

ARANCELARIOS.

6) PROGRAMA DE IMPORTACION TEMPORAL PARA PRODUCIR ARTICULOS DE EXPORTACION (PITEX).

EL PROGRAMA OFRECE LOS SIGUIENTES BENEFICIOS:

- REDUCCION DEL COSTO DE LAS GARANTIAS FISCALES.
- PARA VENTA AUTORIZADA EN EL MERCADO INTERNO, LA APLICACION DE ARANCELES SOBRE LOS INSUMOS IMPORTADOS TEMPORALMENTE Y NO SOBRE EL PRODUCTO FINAL.
- SE BRINDA LA OPCION PARA QUE LAS EMPRESAS MADULADORAS PUEDAN CAMBIAR SU REGIMEN AL DE IMPORACION TEMPORAL.
- AUTORIZACION DE LA IMPORTACION TEMPORAL A TRAVES DE LA CARTA DE CREDITO DOMESTICA.

7) CARTA DE CREDITO DOMESTICA.

INSTRUMENTO DE APOYO FINANCIERO A LOS EXPORTADORES INDIRECTOS (PROVEEDORES DE LOS EXPORTADORES FINALES).

DEFINIDA COMO EL DOCUMENTO EMITIDO POR UN BANCO A FAVOR DE UN EXPORTADOR INDIRECTO, MEDIANTE EL CUAL EL BANCO EMISOR SE COMPROMETE A LIQUIDAR AL EXPORTADOR INDIRECTO EL IMPORTE DE SU VENTA AL EXPORTADOR FINAL, UNA VEZ QUE SE HAYA REALIZADO LA ENTREGA DEL PRODUCTO. ASEGURANDO SEGURIDAD AL PAGO POR SER EL BANCO QUIEN RESPALDA LA OPERACION.

LOS TERMINOS DE ESTE INSTRUMENTO ES DE CARACTER IRREVOCABLE Y PAGADERO CONTRA LA PRESENTACION DE LA GUIA DE EMBARQUE DEL PRODUCTO.

VI. **BANCOMEXT INSTITUCION DE FINANCIAMIENTO.**

PAPEL QUE DESEMPEÑA.

EL 20 DE ENERO DE 1986 SE PUBLICA EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION LA LEY ORGANICA DEL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR S.N.C. (BANCOMEXT). MISMA QUE MARCA EL INICIO DE UNA ETAPA EN EL DESARROLLO DE LA INSTITUCION POR 2 RAZONES BASICAS.

EN PRIMER LUGAR, DOTA AL BANCO DEL MARCO JURIDICO NECESARIO PARA QUE OPERE COMO SOCIEDAD NACIONAL DE CREDITO, INSTITUCION DE BANCA DE DESARROLLO, EN LA PRESTACION DEL SERVICIO PUBLICO DE BANCA DE CREDITO.

EN SEGUNDO LUGAR, LO FACULTA PARA DESEMPEÑAR LAS FUNCIONES DE PROMOCION, ARBITRAJE Y MATERIAS AFINES QUE CON ANTERIORIDAD LLEVABA A CABO EL INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR (IMCE). DE ESTA FORMA POR PRIMERA VEZ DESDE SU CREACION EN 1937 EL BANCOMEXT TIENE LAS ATRIBUCIONES DE ORDEN JURIDICO-LEGAL PARA FINANCIAR EL COMERCIO EXTERIOR DEL PAIS Y PARTICIPAR EN LA PROMOCION DE DICHA ACTIVIDAD.

EL BANCOMEXT SE CONSTITUYE EN LA INSTITUCION DE BANCA DE DESARROLLO A TRAVES DE LA CUAL EL GOBIERNO FEDERAL FINANCIA Y PARTICIPA EN LA PROMOCION DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAIS.

DE ESTA MANERA FUNGE COMO COORDINADOR DE LOS APOYOS FINANCIEROS Y DE GARANTIAS AL COMERCIO EXTERIOR Y ES AGENTE FINANCIERO PARA LA NEGOCIACION, CONTRATACION Y ADMINISTRACION DE CREDITOS AL EXTERIOR ASI COMO EN LA PROMOCION DE DICHA ACTIVIDAD.

PARA LA CONSECUACION DE ESTAS TAREAS EL BANCO SE BASA EN LAS SIGUIENTES POLITICAS DE COMERCIO EXTERIOR.

- MANTENER UNA POLITICA DE TASAS DE INTERES Y TIPO DE CAMBIO FLEXIBLE Y REALISTAS ; Y
- CONTINUAR LA RACIONALIZACION DE LA PROTECCION DEL COMERCIO EXTERIOR.

LAS MODALIDADES OPERATIVAS DEL BANCO SON:

COMO BANCA DE PRIMER PISO, OTORGA CREDITO A EMPRESAS MEDIANAS Y GRANDES RELACIONADAS CON EL COMERCIO EXTERIOR QUE NO PUEDAN SER ATENDIDAS POR OTRAS SOCIEDADES NACIONALES DE CREDITO Y PARTICIPA TEMPORALMENTE EN EL CAPITAL SOCIAL DE EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.

COMO BANCA DE SEGUNDO PISO, REDESCUENTA OPERACIONES QUE LE PRESENTAN OTRAS SOCIEDADES NACIONALES DE CREDITO EN APOYO AL COMERCIO EXTERIOR. OTORGA GARANTIAS EN APOYO AL CREDITO PROPORCIONADO POR OTRAS S.N.C. , Y POR MEDIO DE FOMEX OTORGA GARANTIAS PARA CUBRIR RIESGOS.

COMO BANCA DE TERCER PISO, CONCEDE CREDITOS A LOS FIDEICOMISOS DE FOMENTO EN APOYO A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO EXTERIOR.

DESDE 1963 LOS FONDOS FIDUCIARIOS DE FOMEX (FONDO PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES) SE INTEGRARON AL HOY DENOMINADO BANCOMEXT. AL IGUAL QUE LA LLAMADA LINEA DEL 1.6%, MEDIANTE LA CUAL SE FINANCIAN LOS INVENTARIOS Y LAS VENTAS DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE EXPORTACION. DE TAL MANERA QUE BANCOMEXT/FOMEX PRESENTAN CONJUNTAMENTE SU PROGRAMA FINANCIERO.

APOYOS QUE OTORGA.

I. APOYOS FINANCIEROS

- II. GARANTIAS DE CREDITO Y LAS USUALES EN EL COMERCIO EXTERIOR.
- III. INFORMACION Y ASISTENCIA FINANCIERA A LOS PRODUCTORES, COMERCIANTES, DISTRIBUIDORES Y EXPORTADORES QUE DESEEN COLOCAR SUS ARTICULOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL.
- IV. PARA LA PROMOCION DE EXFORTACIONES PODRA PARTICIPAR EN EL CAPITAL SOCIAL DE EMPRESAS EXPORTADORAS.
- V. PROMOVER Y COORDINAR LA INVERSION DE CAPITALES EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS.
- VI. APOYOS FINANCIEROS A LOS EXPORTADORES INDIRECTOS Y EN GENERAL AL AFARATO PRODUCTIVO EXPORTADOR.
- VII. APOYOS FINANCIEROS A EMPRESAS DE COMERCIALIZACION, CONSORCIOS Y ENTIDADES DE COMERCIO EXTERIOR.
- VIII. FINANCIAMIENTO Y ASISTENCIA EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR CON OTRAS INSTITUCIONES DE CREDITO.
- IX. AGENTE FINANCIERO DEL GOBIERNO FEDERAL EN LO RELATIVO A LA NEGOCIACION Y MANEJO DE CREDITOS DEL EXTERIOR.
- X. PARTICIPAR EN LA NEGOCIACION Y EN SU CASO EN LOS CONVENIOS FINANCIEROS DE INTERCAMBIO QUE SERALE LA S.H.C.P.
- XI. ESTUDIAR POLITICAS Y PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR Y SOMETERLOS A CONSIDERACION.
- XII. FUNGIR COMO ORGANO DE CONSULTA DE LAS AUTORIDADES COMPETENTES, EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR Y SU FINANCIAMIENTO.
- XIII. PARTICIPACION EN ACTIVIDADES INHERENTES A LA PROMOCION DEL COMERCIO EXTERIOR, TALES COMO DIFUSION, ESTUDIO DE PROYECTOS Y SERVICIOS EXPORTABLES.
- XIV. OPINAR SOBRE TRATADOS Y CONVENIOS EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR.
- XV. PARTICIPAR EN LA OFERTA EXPORTABLE.
- XVI. CONCILIAR CONTROVERSIAS DE COMERCIO EXTERIOR DENTRO DE LA REPUBLICA MEXICANA.

DENTRO DE LAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES ESTAN LAS SIGUIENTES:

-- PARTICIPACION EN FERIAS, EXPOSICIONES Y MISIONES COMERCIALES EN EL EXTRANJERO; DISEÑO Y EDICION DE CATALOGOS, FOLLETOS Y HOJAS PROMOCIONALES.

-- SERVICIOS Y ASESORIA EN LOS SIGUIENTES CAMPOS:

INFORMACION COMERCIAL ESPECIALIZADA, RELATIVA A LOS ELEMENTOS ESCENCIALES DE ACCESO AL MERCADO EXTERIOR.

ENVIO DE MUESTRAS DE PRODUCTOS A PROMOVER.

ASESORIA DE DISEÑO DE CATALOGOS, FOLLETOS EN HOJAS TECNICAS, ETIQUETAS, ENVASES Y MATERIAL PROMOCIONAL.

ACTUALIZACION Y CAPACITACION DE PERSONAL EN EL PAIS O EN EL EXTRANJERO.

COORDINACION Y ESTRUCTURACION DE PROGRAMAS DE VISITAS A EMPRESAS IMPORTADORAS, REPRESENTANTES, DISTRIBUIDORES Y FUNCIONARIOS QUE ADMINISTREN EL COMERCIO EXTERIOR DE LOS MERCADOS QUE CORRESPONDAN.

ESTUDIOS DE MERCADO, DE EMPAQUE, EMBALAJE.

PROGRAMAS DE CREDITO.

EL BANCOMEXT Y FOMEX SE HAN TRANSFORMADO RECIENTEMENTE EN EL EJE CENTRAL DE LOS APOYOS CREDITICIOS, ESPECIALMENTE DISEÑADOS PARA FOMENTAR E INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS MEXICANOS.

EL BANCO HA ESTABLECIDO NEGOCIACIONES CON DIVERSOS BANCOS DEL EXTERIOR, QUE LE PERMITEN OTORGAR AMPLIOS FINANCIAMIENTOS AL EXPORTADOR MEXICANO COMO A SU COMPRADOR EN EL EXTRANJERO, EN MONTOS, PLAZOS Y TASAS DE INTERES PREFERENCIALES Y COMPETITIVAS. PARA SUS OBJETIVOS EL BANCOMEXT DISPONE DE UNA AMPLIA GAMA DE FUENTES DE RECURSOS COMO:

- BANCO MUNDIAL
- EXIMBANKS (BANCA DE FOMENTO DE EXPORTACION DE MATERIAS PRIMAS MAQUINARIA Y EQUIPO).
- BANCOS INTERNACIONALES.
- FOMEX
- RECURSOS PROPIOS
- RECUPERACION DE CARTERA
- ACEPTACIONES BANCARIAS Y PAPEL COMERCIAL.

A CONTINUACION DAREMOS UNA EXPLICACION SOMERA DE CADA UNO DE LOS PROGRAMAS QUE OTORGA EL BANCO, PARA DESPUES ENTRAR A DETALLE EN EL CREDITO A LA EXPORTACION Y PRE-EXPORTACION QUE ES EL QUE UTILIZAREMOS PARA NUESTRO ANALISIS.

1) PRE-EXPORTACION Y EXPORTACION DE PRODUCTOS PRIMARIOS Y MANUFACTURADOS.

OTORGA CREDITOS AL CICLO PRODUCTIVO DE UN BIEN DE EXPORTACION DESDE LA PRODUCCION DE INSUMOS HASTA LA VENTA DEL PRODUCTO.

SUS DOS GRANDES PROGRAMAS: VENTAS Y PRE-EXPORTACION.

LAS OPERACIONES A LA VENTA SE REALIZAN EN 2 MODALIDADES:

CREDITO AL VENDEDOR Y CREDITO AL COMPRADOR. EL PRIMERO OFRECE VENTA A FLAZO SIN ENDEUDAMIENTO A TRAVES DE UNA LINEA DE CREDITO. EL SEGUNDO OFRECE EL PAGO INMEDIATO AL EXPORTADOR MEDIANTE UNA CARTA DE CREDITO ESTABLECIDA CON EL BANCO EXTERIOR ASEGURANDO EL PAGO.

LAS OPERACIONES DE PRE-EXPORTACION TAMBIEN INCLUYEN A LOS EXPORTADORES INDIRECTOS.

AUNADOS A ESTOS PROGRAMAS TAMBIEN EXISTEN LAS GARANTIAS DE PRE Y POST-EMBARQUE Y LOS FINANCIAMIENTOS A LA INDUSTRIA MAQUILADORA.

2) IMPORTACION DE MATERIAS PRIMAS, PARTES Y REFACCIONES.

FOR MEDIO DE ESTE PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES PUBLICO. SOCIAL Y PRIVADO CUBREN SUS IMPORTACIONES PARA LA OPERACION DE SUS PROCESOS PRODUCTIVOS.

SE FINANCIAN PRODUCTOS E INSUMOS UTILIZANDO CREDITOS CON TASAS DE INTERES Y FLAZOS DE AMORTIZACION PREFERENCIALES, CONFPORME A LAS LINEAS DE CREDITO QUE EL BANCO HA CONTRAIDO CON EL EXTERIOR.

3) SUSTITUCION DE IMPORTACIONES.

SE HA CONTRIBUIDO AL AHORRO DE DIVISAS EN LA MEDIDA EN QUE SE PRODUCE INTERNAMENTE LO QUE CON ANTERIORIDAD SE IMPORTABA. EL BANCO OTORGA FINANCIAMIENTO PARA PROMOVER ESTA ACTIVIDAD Y RESPALDAR A LAS EMPRESAS QUE PRODUCEN BIENES DE CAPITAL QUE SUSTITUYEN IMPORTACIONES.

4) EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL.

EL APOYO FINANCIERO ES PARA LA COMPRA DE MAQUINARIA Y EQUIPO TANTO NACIONALES COMO EXTRANJEROS PARA LAS INDUSTRIAS ORIENTADAS AL EXTERIOR, AMPLIANDO LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA FLANTA DE LA INDUSTRIA EXPORTADORA.

5) AGENTE FINANCIERO.

EL BANCO PARTICIPA EN LA RE-ESTRUCTURACION DE LA DEUDA EXTERNA DE ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS Y EN LA CONTRATACION DE CREDITOS RELACIONADOS CON EL COMERCIO EXTERIOR, POR CUENTA Y ORDEN DEL GOBIERNO FEDERAL.

CREDITO A LA EXPORTACION.

ESTE PROGRAMA SE HA CONVERTIDO EN EL MAS IMPORTANTE DE LA INSTITUCION EN VISTA DE LA PRIORIDAD QUE SE LE HA DADO AL FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES QUE EXPURTAN BIENES Y SERVICIOS MEXICANOS.

EL OBJETIVO DEL PROGRAMA ES OTORGAR APOYOS CREDITICIOS QUE ABARQUEN EL CICLO PRODUCTIVO DE UN BIEN DE EXPORTACION, DESDE LA PRODUCCION DE INSUMOS QUE MAS TARDE SE INCORPORARAN EN EL PRODUCTO EXPORTABLE HASTA LA VENTA Y COMERCIALIZACION DEL MISMO. PARA ELLO LOS RECURSOS SE CANALIZAN A TRAVES DE 2 SUB-PROGRAMAS:

VENTAS

AL EXTERIOR O EXPORTACION DE PRODUCTOS PRIMARIOS, MANUFACTURADOS Y SERVICIOS Y

PRE-EXPORTACION

DE PRODUCTOS PRIMARIOS Y MANUFACTURADOS.

A) VENTAS.-

ESTE PROGRAMA SE OTORGA A:

- COMPRADOR DE PRODUCTOS MEXICANOS.
- VENEDOR DE PRODUCTOS MEXICANOS.
- EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.
- INDUSTRIAS NAQUILADORAS.
- PRODUCTOR DE MATERIA PRIMA O BIENES PRIMARIOS.
- VENEDOR DE SERVICIOS AL EXTERIOR.

CONDICIONES PARA ADQUIRIRLO.-

LOS PRODUCTOS MANUFACTURADOS DE EXPORTACION DEBEN CUBRIR UN GRADO DE INTEGRACION NACIONAL, EN RELACION AL COSTO DIRECTO DE PRODUCCION ESTABLECIDO POR SECOFI. EL MONTO FINANCIADO ES DE 100% HASTA 1 AÑO Y 85% A LARGO PLAZO.

| <u>TIPO DE PRODUCTO</u> | <u>PLAZO</u> |
|---|--------------|
| PRIMARIO | 90 DIAS |
| MATERIAS PRIMAS MANUFACTURADAS PARTES Y ACCESORIOS. | 180 DIAS |
| PRODUCTOS DE CONSUMO DURADERO | 2 AÑOS |
| BIENES DE CAPITAL Y EQUIPOS DE TRANSPORTE. | 2 A 8.5 AÑOS |
| SERVICIOS. | HASTA 5 AÑOS |

B) PRE-EXPORTACION.

MEDIANTE ESTE SUB-PROGRAMA SE FINANCIAN LAS NECESIDADES DE CAPITAL DE TRABAJO Y LA COMPRA DE INSUMOS NACIONALES Y EXTRANJEROS REQUERIDOS PARA LA PRODUCCION DE UN BIEN EXPORTABLE POR MEDIO DE LA INTERVENCION EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

VENTAJAS:

-- OBTENER CREDITOS PREFERENCIALES SUFICIENTES PARA CUBRIR HASTA UN 100% DEL COSTO DIRECTO DE PRODUCCION O UN 85% DEL PRECIO DE VENTA.

- POSIBILIDAD DE IMPORTAR MATERIAS PRIMAS, PARTES Y SERVICIOS PARA EL PROCESO DE PRODUCCION.
- SATISFACER DE MATERIA PRIMA IMPORTADA AL MERCADO DOMESTICO.

BENEFICIARIOS:

- COMPANIAS EXPORTADORAS O MANUFACTURERAS.
- EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.
- EMPRESAS O SERVICIOS DE COMERCIALIZACION.
- EMPRESAS MANUFACTURERAS O DE TRANSFORMACION.

TERMINOS:

EL FINANCIAMIENTO SE CONCEDE EN PESOS CUANDO SE TRATA DE INSUMOS DOMESTICOS, CUANDO SE INVOLUCRAN IMPORTACIONES SE OTORGA A TRAVES DEL PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO EN DIVISAS A LA EXPORTACION (PROFIDE). EL CREDITO ABARCA DESDE LA COMPRA DE LA MATERIA PRIMA Y SU TRANSFORMACION HASTA EL EMBARQUE.

CREDITO A LOS EXPORTADORES INDIRECTOS.

SISTEMA DE APOYO INTEGRAL A LAS ACTIVIDADES DE EXPORTACION, OTORGANDO FINANCIAMIENTO A LOS PROVEEDORES NACIONALES DE LOS EXPORTADORES FINALES, INTEGRANDO LA CADENA PRODUCTIVA HACIA ADETRÁS PARA HACERLA MÁS COMPETITIVA HACIA AFUERA. PARA ESTE FIN SE CREO LA CARTA DE CREDITO DOMESTICA MEDIANTE LA CUAL ES POSIBLE EL FINANCIAMIENTO PARA EL CAPITAL DE TRABAJO COMO PARA LA OBTENCION DE ESTIMULOS FISCALES.

GARANTIAS DE CREDITO.

PROGRAMA ALIADO A LOS 2 SUB-PROGRAMAS ANTERIORES QUE PERMITE A LOS EXPORTADORES TENER LA SEGURIDAD DE RECUPERAR EL IMPORTE DE SUS VENTAS A LO LARGO DEL PROCESO DE VENTA, PRE-EMBARQUE Y POST-EMBARQUE.

CUBRIENDO LOS RIESGOS DERIVADOS DE :

- CATASTROFES NATURALES.
- CONFLICTOS.
- MEDIDAS POLITICAS O CAMBIARIAS.

APOYO A LA INDUSTRIA MAQUILADORA.

APLICA PARA:

ADQUISICION DE EQUIPO, MANTENIMIENTO DE INVENTARIOS, A LO LARGO DEL CICLO PRODUCTIVO.

LA IMPORTACION DE MATERIAS PRIMAS NECESARIAS EN PRODUCTOS DE EXPORTACION.

EXPORTACION DE SERVICIOS.

CONDICIONES:

GRADO DE INTEGRACION NACIONAL DEL PRODUCTO MAYOR DEL 30% DEL COSTO DIRECTO.

TENER UN INGRESO NETO DE DIVISAS EXTRANJERAS.

ESTAR ESTABLECIDA DENTRO DEL PAIS.

VII. ANALISIS.

REGRESION.

COMO SE MENCIONO EN EL CAPITULO DE METODO PARA EL ANALISIS ESTE SE BASA EN LA ESTIMACION DE UNA REGRESION QUE PERMITIRA LA OBTENCION DE PARAMETROS, LOS CUALES PODRAN SER SOMETIDOS A UNA PRUEBA DE HIPOTESIS PARA CONFIRMAR SU VALIDEZ ESTADISTICA Y QUE SE PUEDA CONFIRMAR LA TEORIA ECONOMICA.

AL PROPONER LA RELACION FUNCIONAL DE LAS VARIABLES SE TOMA COMO TEORIA ECONOMICA EL SUPUESTO DE QUE ESTAS MANTIENEN UNA RELACION LINEAL POSITIVA. PARA COMPROBARLO Y PODER UTILIZAR ESTA FORMA EN EL ANALISIS SE HAN COLOCADO LOS DATOS SOBRE UNA GRAFICA QUE ARROJARA LA RELACION ENTRE ELLOS.

(GRAFICA 1).

POR MEDIO DE LA GRAFICA SE OBSERVA COMO LOS DATOS EFECTIVAMENTE GUARDAN UNA RELACION LINEAL POSITIVA POR LO QUE NUESTRO MODELO SE TOMA COMO VALIDO Y CONFIABLE PARA EL ANALISIS.

AHORA SE PROCEDERA A EFECTURA LA REGRESION:

DEBIDO A QUE ESTE TIPO DE ANALISIS REQUIERE DE CALCULOS LARGOS Y DE PRECISION SE HA UTILIZADO UN PAQUETE DE COMPUTACION PARA LA OBTENCION DE LOS ESTIMADORES. A CONTINUACION SE PRESENTAN LOS RESULTADOS:

A = 2761401

B = 1.382611

R² = COEFICIENTE DE DETERMINACION = .9099626

R = COEFICIENTE DE CORRELACION = .9539195

T = ESTADISTICO DE PRUEBA = 8.4110249

POR LO QUE LA ECUACION PROPUESTA SE CONVIERTE EN :

$$\hat{Y} = 2761401 + 1.382611$$

DONDE \hat{Y} = MONTO A LA EXPORTACION NO PETROLERA ESTIMADO YA QUE LA REGRESION PERMITE EL CALCULO DE UNA ESTIMACION.

AHORA SE EXPLICARA LO QUE LA ECUACION REPRESENTA.

EL ESTIMADO DE B = 1.382611 REPRESENTA AL HACER UN ANALISIS QUE EL MONTO DEL CREDITO INFLUYE EN ESA PROPORCION SOBRE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS.

POR LO QUE SE INFIERE QUE POR CADA UNIDAD DE VARIACION EN LOS MONTOS DEL CREDITO: LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS PRESENTARAN UNA VARIACION DE 1.382611 UNIDADES EN SENTIDO DIRECTO A LA VARIACION DEL CREDITO.

CON LO ANTERIOR SE HA LOGRADO EL OBJETIVO DE COMPROBAR :

PRIMERO .- QUE LA RELACION ENTRE EL CREDITO Y LAS EXPORTACIONES ES POSITIVA Y LINEAL Y

SEGUNDO .- LA CUANTIFICACION O ESTIMACION NUMERICA DEL GRADO DE DEPENDENCIA ENTRE LAS VARIABLES.

EL COEFICIENTE DE DETERMINACION MIDE LA PROPORCION O PORCENTAJE DE VARIACION TOTAL EN Y EXPLICADA POR EL MODELO DE REGRESION.

LOS VALORES DE ESTA MEDIDA OSCILAN ENTRE 0 Y 1 SIENDO 0 UNA RELACION CASI NULA Y 1 UNA RELACION CASI PERFECTA.

NUESTRO COEFICIENTE DE .9099626 INDICA QUE SE ENCUENTRA MUY CERCA DE LA RELACION PERFECTA. EL COEFICIENTE DE CORRELACION MIDE EL GRADO DE ASOCIACION LINEAL ENTRE LAS DOS VARIABLES DONDE UNA VEZ MAS EL 1 REPRESENTA EL AJUSTE PERFECTO.

PRUEBA DE HIPOTESIS.

UNA VEZ OBTENIDO EL RESULTADO DE LA REGRESION Y POR ENDE LOS ESTIMADORES, ES NECESARIO COMPROBAR SI EFECTIVAMENTE SE ESTA VERIFICANDO LA TEORIA O SI LOS RESULTADOS PROVIENEN DE UN ACCIDENTE EN EL PROCESO DE MUESTREO.

PARA ELLO SE LLEVA A CABO UNA PRUEBA DE HIPOTESIS. DONDE LO QUE SE FRETENDE DEMOSTRAR ES SI ES UN HECHO U OBSERVACION COMPATIBLE CON ALGUNA HIPOTESIS, O NO LO ES. LO QUE PARA ESTE ANALISIS SE CONVERTIRA EN SI ES LA PENDIENTE DE LA RECTA O ESTIMACION DE LA DEPENDENCIA DE Y EN X VERDADERAMENTE CIERTA. SI MEDIMOS LA DEPENDENCIA DE Y EN X A TRAVES DE LA ESTIMACION DEL PARAMETRO B EN EL MODELO FUNCIONAL ESTABLECIDO Y EN EL SUPUESTO DE LA TEORIA ECONOMICA ESTABLECIDO EN QUE EXISTIA UNA RELACION POSITIVA ENTRE LAS VARIABLES.

LA HIPOTESIS A PROBAR SERA LA DE QUE EN REALIDAD EL ESTIMADOR DE B SEA ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVO; EN ESTE CASO DIFERENTE DE 0.

POR LO QUE DE ACUERDO AL PROCEDIMIENTO DE LA PRUEBA DE HIPOTESIS, SE ESTABLECE LA HIPOTESIS NULA DONDE SE COLOCA LO QUE SE DESEA RECHAZAR Y SE DESIGNA CON EL SIMBOLO H_0 . CONTRA LA HIPOTESIS ALTERNA QUE SE DESIGNA COMO H_1 .

LA TECNIC DE LAS PRUEBAS DE HIPOTESIS ESTABLECE CIERTOS PROCEDIMIENTOS QUE PERMITEN DECIDIR CUANDO ACEPTAR O RECHAZAR LA HIPOTESIS NULA.

EL PROCEDIMIENTO A UTILIZAR ES EL DE LA PRUEBA DE SIGNIFICANCIA MEDIANTE LA CUAL SE UTILIZAN RESULTADOS DE LA MUESTRA PARA VERIFICAR LA VERACIDAD O FALSEDAD DE UNA HIPOTESIS NULA.

LA IDEA CENTRAL ES LA DE UN ESTADISTICO DE PRUEBA. LA DECISION DE ACEPTAR O RECHAZAR H_0 SE TOMA SOBRE LA BASE DEL VALOR DEL ESTADISTICO PRUEBA OBTENIDO A PARTIR DE LOS DATOS. Y EL ESTABLECIMIENTO DE UN INTERVALO DE CONFIANZA.

EL INTERVALO DE CONFIANZA MAS COMUNMENTE UTILIZADO Y QUE SE USARA EN ESTA PRUEBA ES EL DE 95%. SE DICE QUE UN ESTIMADOR ES ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVO SI EL VALOR DEL ESTADISTICO DE PRUEBA CAE EN LA REGION CRITICA, EN ESTE CASO EL 5 % FUERA DEL INTERVALO Y SE RECHAZA LA H_0 .

PARA LA SIGUIENTE PRUEBA SE UTILIZARA EL ESTADISTICO DE PRUEBA $T = 8.4110249$ OBTENIDO DE LA REGRESION.

LAS HIPOTESIS A PROBAR SON :

$$H_0 : \beta = 0$$

$$H_1 : \beta \neq 0$$

LO QUE SIGNIFICA UNA PRUEBA DE 2 COLAS O 2 LADOS, ESTABLECIENDO 2 REGIONES CRITICAS.

LA REGLA DE DECISION TENDRA QUE CUBRIR AMBAS REGIONES. COMO LA DISTRIBUCION QUE SE SUPONE ES NORMAL (SIMETRICA), PODEMOS TOMAR

EL VALOR ABSOLUTO DEL ESTADISTICO PARA COMPARARLO CONTRA EL VALOR CRITICO QUE SE LEE EN TABLAS TOMANDO COMO GRADOS DE LIBERTAD :

$N - K$ DONDE N = NUMERO DE DATOS DE LA MUESTRA.

K = NUMERO DE PARAMETROS ESTIMADOS.

SI $N = 9$; $K = 2$; $N - K = 7$

Y EL INTERVALO DE CONFIANZA DEL 95 % ENTONCES SE BUSCA EN TABLAS OBTENIENDOSE UN VALOR T CRITICO DE 2.365.

UNA VEZ OBTENIDOS AMBOS ESTADISTICOS SE ESTABLECE LA REGLA DE DECISION DE LA SIGUIENTE MANERA:

" SI EL VALOR ABSOLUTO DE T DE PRUEBA ES MAYOR QUE EL VALOR DE T CRITICA SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA "

COLOCANDO VALORES DENTRO DE LA PRUEBA DE DECISION TENEMOS QUE :

EL VALOR ABSOLUTO DE T DE PRUEBA ES = 8.4110249 MAYOR QUE EL VALOR DE LA T CRITICA = 2.365 ; POR LO QUE SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA Y EL PARAMETRO β SE DICE DIFERENTE DE 0 POR LO QUE ES EN REALIDAD ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVO, APOYANDO LA DEPENDENCIA EXISTENTE DE γ (MONTOS A LA EXPORTACION NO PETROLERA) EN X (MONTOS DE CREDITO A LA P&E Y EXPORTACION) Y PERMITIENDO LA MEDICION NUMERICA DE LA DEPENDENCIA.

CON ESTO CONCLUYE EL ANALISIS DE LOS DATOS PRESENTADOS.

VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.- DEBIDO A LA IMPORTANCIA QUE SE LE HA OTORGADO A LA EXPORTACION EN NUESTRO PAIS, LA PLANTA PRODUCTIVA DIRIGIDA HACIA LOS MERCADOS INTERNACIONALES SE HA INCREMENTADO SIGNIFICATIVAMENTE, APOYANDO AL CRECIMIENTO ECONOMICO ARMONIZADO HACIA EL SECTOR EXTERNO.

2.- LA CONTINUA DIVERSIFICACION Y AMPLIACION DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO Y AYOYO A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA ES DE CARACTER PRIMORDIAL, PARA QUE SE PUEDA REALIZAR CON EFICIENCIA LOGRANDO CONDICIONES IGUALES EN EL MARCO INTERNACIONAL Y PERMITIENDO LA CONSISTENCIA A LA ESTRATEGIA DE FOMENTAR LAS EXPORTACIONES DENTRO DE LA POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR.

3.- EN CUANTO A LA RACIONALIZACION DE LAS IMPORTACIONES COMO AL ESTABLECIMIENTO DE NEGOCIACIONES COMERCIALES Y LA INTEGRACION DE FRANJAS FRONTERIZAS ES NECESARIO SE APLIQUEN EQUITATIVAMENTE Y NO SEAN EXCLUSIVAS, PARA LOGRAR UNA ARMONIA Y JUSTICIA SOCIAL QUE PERMITA EL DESARROLLO UNIFORME EN TODA LA REPUBLICA Y SE OBTENGAN RESULTADOS SATISFACTORIOS.

4.- ES NECESARIO ELIMINAR LOS LLAMADOS OBSTACULOS COMERCIALES A LOS EXPORTADORES DONDE LOS MAS IMPORTANTES SON DE TIPO DE FINANCIAMIENTO, ADMINISTRATIVO Y ESTRUCTURAL. DE LOS CUALES LOS DOS PRIMEROS GENERALMENTE PUEDEN SOLUCIONARSE CON LA PROMOCION DE FORMACION PROFESIONAL DE DIRECTIVOS EXPERIMENTADOS.

Y EL ULTIMO QUE ES EL QUE SE REFIERE A CAMBIOS DE POLITICA, MEDIDAS Y CONTROL DE CAMBIOS PUEDE QUEDAR REDUCIDO CASI AL MAXIMO SI PARA EJECUTAR CUALQUIER TRANSACCION EN EL MERCADO SE TIENE UN ESTUDIO PREVIO A LA SITUACION ECONOMICA QUE LE RODEA.

5.- UNA MALA ASIGNACION DE RECURSOS PUEDE CONDUCCIR AL FRACASO CUALQUIER PROGRAMA DE FOMENTO POR MAS BUENO QUE ESTE SEA, POR LO QUE ES DE VITAL IMPORTANCIA UN ANALISIS PREVIO QUE PERMITA LA SELECTIVIDAD DENTRO DE LAS ACTIVIDADES A PROMOCIONAR.

6.-SE HA DEMOSTRADO LA INFLUENCIA POSITIVA DEL FINANCIAMIENTO DENTRO DE LAS EXPORTACIONES Y NO SOLO ESO SINO UNA CUANTIFICACION ESTIMADA DE LA MISMA QUE PERMITA HACER UN CALCULO O PROYECCION PARA EL FUTURO, SIN EMBARGO ESTE EFECTO BENEFICIOSO SOLO SE LLEVARA A CABO SI SE LOGRA UNA ADECUADA CLASIFICACION DE LOS SECTORES Y SE CONCEDE PRIORIDADES EN CUANTO AL OTORGAMIENTO DEL CREDITO.

7.- PARA LOGRAR UNA ADECUADA CLASIFICACION Y RESULTADOS SATISFACTORIOS DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIO EXTERIOR PUEDE HACERSE USO DE CIERTO TIPO DE ANALISIS COMO EL DE COSTO-BENEFICIO QUE PERMITE IDENTIFICAR LOS SECTORES E INDUSTRIAS FUERTES EN LA ECONOMIA PARA QUE SEAN ESTOS LOS QUE SE FOMENTEN Y PODAMOS HACER USO DE LA VENTAJA COMPARATIVA DENTRO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

8.- BANCOMEXT COMO INSTITUCION DE FINANCIAMIENTO A LA EXPORTACION, DEBE ASEGURARSE QUE LOS RECURSOS DISPONIBLES SE OTORGUEN A SECTORES EFICIENTES, ASI COMO A TODAS LAS ZONAS DEL PAIS IMPULSANDO LA INTEGRACION DE LAS ZONAS MARGINADAS Y FRONTERIZAS AL RESTO DEL PAIS.

9.- EL CREDITO COMO INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO TIENE UNA POSICION ESENCIAL DENTRO DEL IMPULSO A LAS EXPORTACIONES, MIENTRAS MAS AMPLIO Y DIVERSIFICADO SEA MAYOR SEHA SU CONTRIBUCION DENTRO DE ESTAS.

10.- EL AFROVECHAMIENTO DE LAS VENTAJAS DE LOS FINANCIAMIENTOS SE LOGRA A TRAVES DE LA DIFUSION DE LOS MISMOS, SIENDO ESTA TAREA LA QUE DEBERA IMPULSAR CON MAS FUERZA EL BANCO DE COMERCIO EXTERIOR.

11.- LA SUSTITUCION DE IMPORTACIONES DEBE HACERSE EN FORMA EFICIENTE, PRINCIPALMENTE A LOS BIENES DE CAPITAL FOMENTANDO LAS IMPORTACIONES DIRIGIDAS HACIA LA INDUSTRIA DE LA CREACION DE TECNOLOGIA LOGRANDO LA CAPACITACION DE LA PLANTA PRODUCTIVA PARA ELABORAR BIENES DE CAPITAL Y DESARROLLAR TECNOLOGIA PROPIA.

12.- LA SELECTIVIDAD EN CUANTO A LAS RAMAS BENEFICIADAS PERMITIRA OTORGAR ESPECIAL ATENCION A LOS EXPORTADORES POTENCIALES ESPECIALMENTE A AQUELLOS CON VENTAJAS COMPARATIVAS, PERMITIENDO MANTENER NIVELES COMPETITIVOS FAVORABLES EN EL INTERCAMBIO CON EL SECTOR EXTERNO.

13.- DEBERAN CUIDARSE CELOSAMENTE LOS EXPORTADORES POTENCIALES, IMPULSANDOS Y APOYANDOS CON LA POLITICA DE CREDITO PARA EL FOMENTO A LA EXPORTACION UNICAMENTE DURANTE LA ETAPA DE MADURACION PARA QUE ESTOS PUEDAN REFORZAR SU CAPACIDAD PRODUCTIVA Y SUS POSIBILIDADES DE EXPANSION CON EL FIN DE SATISFACER LA DEMANDA EXTERNA Y SU FINANCIAMIENTO MAS ADELANTE EVITANDO CONVERTIRSE EN UN COSTO SOCIAL PERMANENTE.

14.- COMO FUENTE DE INFORMACION EL BANCOEXT DEBERA PROVEER A LAS DISTINTAS INSTITUCIONES DE CREDITO QUE OFRECEN APOYOS AL EXPORTADOR A TRAVES DE LA MISMA INSTITUCION DE INFORMACION UNIFORME Y CONFIABLE, YA QUE LA EXCLUSIVIDAD DE LA MISMA REPERCUTE EN EL APROVECHAMIENTO DE LOS MEDIOS.

15.- PARA ANALISIS POSTERIORES, QUE PUEDEN SER DE MUCHA APORTACION EN LA ECONOMIA ES NECESARIO QUE LAS INSTITUCIONES OFICIALES UNIFORMEN LAS BASES DE DATOS YA QUE LA INFORMACION ESTADISTICA EN MEXICO ES UNO DE LOS PRINCIPALES OBSTACULOS PARA LOGRAR ESTIMACIONES CONFIABLES.

TABLA 1

AÑOS MONTOS EXPORTACIONES VS. MONTOS DE CREDITO A LA
 NO PETROLERAS. PRE Y EXPORTACION.

(MILES DE DOLARES)

| | | |
|------|-------------|-------------|
| 1980 | 4'687,288 | 1'132,982.9 |
| 1981 | 5'528,922 | 1'713,220 |
| 1982 | 4'752,490 | 3'107,400 |
| 1983 | 6'294,891 | 2'402,200 |
| 1984 | 7'594,723 | 3'467,300 |
| 1985 | 6'897,145 | 3'113,700 |
| 1986 | 9'723,787 | 4'231,500 |
| 1987 | 12'026,395 | 6'142,200 |
| 1988 | 13'858,700* | 8'330,000* |

* CIFRAS PRE - ELIMINARES.

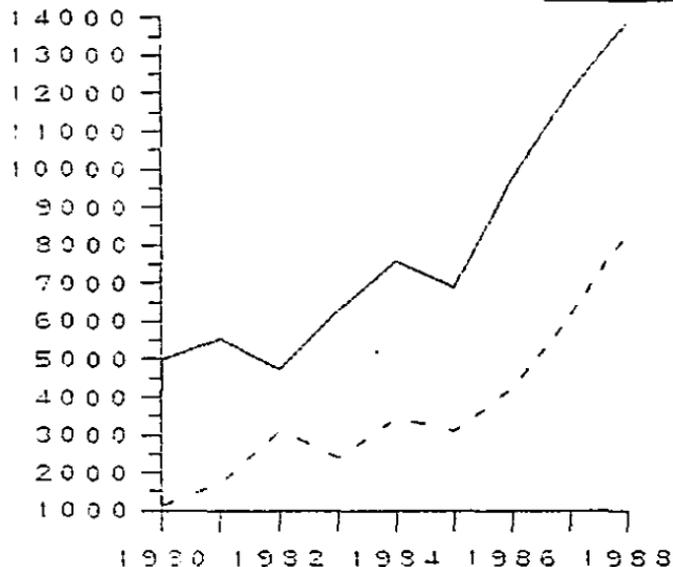
-- FUENTES.-- DATOS DE EXPORTACIONES, BANCO DE MEXICO.
 DATOS DE CREDITOS, BANCOMEXT ANUARIOS.

ESTA TESIS NO DEBE
 SALIR DE LA BIBLIOTECA

GRAFICA No. 1

EXPORTACIONES EN RELACION A CREDITOS

(MILLONES DE DOLARES)

— NO PETROLERAS
- - C. A LA EXPD

BIENESTAR ECONOMICO Y DESARROLLO EN EL MERCADO INTERNACIONAL

- Ya-Lun Ch. Analisis estadísticos. 2a. ed. México: Inter-americana, 1983.
- Gujarati D. Econometría básica. México, Mc Graw-Hill, 1984.
- Gaytan-Torres R. Teoría del Comercio Internacional. 12a ed. México: Siglo XXI, 1984.
- Carbaugh R J. International economics. 2a ed. Belmont: Wadsworth Publishing Co. 1985.
- Casey H J. Using economics: a beginners guide. Reston: Reston Publishing Co, 1981.
- Salvatore D. Statistics & Econometric. Schum's Rutline series. Mc Graw Hill, 1982.
- Roll E. Historia de las doctrinas económicas. México: FCE, 1980
- Reestructuración del sistema financiero. Cuadernos de renovación nacional. México: FCE, 1988.
- Política exterior. Cuadernos de renovación nacional. México: FCE, 1988
- Apertura comercial y modernización industrial. Cuadernos de renovación nacional. México, FCE, 1988
- Manual del exportador. Banca Confía. México: 1985.
- Informe Anual. Banco de México 1986 y 1988. México.
- Chacholiades M. International trade theory and policy. International student edition. Tokyo: Mc Graw Hill Kogakusha, LTD, 1978.

- Datos estadísticos. Banco de México. México: 1988.
- De la Madrid-Hurtado M, Phillips-Olmedo A, Gabinete del Comercio Exterior.: La política de comercio exterior y el cambio estructural. Comercio Exterior 1986;36:348-364.
- Informe Anual. Banco nacional de comercio exterior S.H.C. México 1981-1987.
- Gobierno de México.: La política de comercio exterior. Comercio exterior 1986;36:735-741.
- Zerio J, Carrada-Bravo F. Políticas para promover las exportaciones. Comercio exterior 1989;39:9-10.
- Nadal-Egea A. Los programas sectoriales de desarrollo industrial en México. Comercio exterior 1989;30-35