

870131

23  
2 ej



ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE  
PRESIDENTE DE LA COMISION  
REVISORA DE TESIS

Tesis Profesional que para obtener el título  
de licenciado en Diseño Gráfico  
presenta Leticia Torres García  
Universidad Autónoma de Guadalajara  
Incorporada a la UNAM  
Guadalajara, Jal. Junio de 1987

ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE  
DIRECTOR  
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

# Campaña de promoción de las Fiestas de Octubre

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Indice

|   |    |  |    |
|---|----|--|----|
| * INTRODUCCION.                                       | 7  | 4. Eventos o espectáculos de las Fiestas de Octubre. | 28 |
| * I. PROMOCION.                                       | 11 | a) Eventos culturales y exposiciones.                |    |
| 1. Objetivo de la Promoción.                          |    | b) Eventos deportivos.                               |    |
| 2. Factores que se toman en cuenta para la Promoción. |    | c) Espectáculos en el Auditorio.                     |    |
| 3. Importancia de la Promoción.                       | 12 | d) Espectáculos infantiles.                          |    |
| 4. Medios que se utilizan en la Promoción.            | 13 | e) Espectáculos populares.                           |    |
| Publicidad Exterior: El Cartel                        |    | f) Congresos y convenciones.                         |    |
| a) Prensa   |    | * CONCLUSION.  | 55 |
| b) Televisión   |    | * III. DISEÑO DE CARTELES.                           | 57 |
| c) Radio  |    | Hípica   |    |
| d) Cine   |    | Vinos y Quesos                                       |    |
| * II. FIESTAS DE OCTUBRE DE GUADALAJARA.              | 23 | Orquídea   |    |
| 1. Historia de las Fiestas de Octubre.                |    | Artístico  |    |
| 2. Que son las Fiestas de Octubre.                    | 24 | Motocross  |    |
| 3. Objetivo de las Fiestas de Octubre.                | 26 | Infantiles   |    |
|   |    | Palenque   |    |
|   |    | Toros  |    |
|   |    | Artesanía  |    |
|   |    | Fiestas de Octubre                                   |    |
|   |    | * BIBLIOGRAFIA.                                      |    |

# INTRODUCCION

# Introducción

---

Debido a las necesidades de promover las Fiestas de Octubre de la Ciudad de Guadalajara y todos los eventos culturales que día a día se efectúan en esta ciudad, se elaborará un proyecto de una campaña de promoción para su mejor difusión a nivel nacional e internacional.

La promoción dentro de una campaña es muy importante, ya que con la misma se promoverán los aspectos más importantes que se realizarán en dicho evento.

Esta campaña tiene el propósito de mejorar toda su promoción, enfocándose principalmente en la promoción de carteles, ya que gracias a este tipo de promoción nos ayudan a difundir mejor las Fiestas de Octubre que se realizan año con año en el mes de Octubre.

Se enfocó la promoción del cartel, ya que es un medio en el que todo el público se dará cuenta de las actividades más importantes de este evento, el cual está auxiliado muchas veces por ilustración junto con tipografía y así se dará más importancia a la información que se quiere dar.

Es muy importante realizar en cualquier tipo de eventos o cualquier otra cosa, una campaña de promoción, porque gracias a éstas se difunden y dan realce a dichos eventos.

Gracias a la realización de las campañas promocionales, el público se dá cuenta y sobre todo, les queda más claro lo que se va a dar a conocer en todos los aspectos de cualquier evento, en este caso las Fiestas de Octubre.

# **I. PROMOCION**

# Promoción

Iniciar o adelantar una cosa procurando su logro. Es decir, levanta o eleva a una empresa o servicio a algo superior a lo que tenfa.

Acción de Promover: Conjunto de individuos que al mismo tiempo han obtenido un grado o empleo, principalmente en los cuerpos de escala cerrada.

## 1. Objetivo de la Promoción.

Se tienen que estudiar los procedimientos que sean más adecuados para dar a conocer o establecer ideas o relaciones económicas entre los individuos, para ofrecer diferentes servicios o también diferentes aspectos.

Aquí se podrá hacer un estudio para establecer adecuadamente esta promoción.

## 2. Factores que se toman en cuenta para la promoción.

### - Público:

Masa.- Se refiere a una promoción de algo y se está dirigiendo a un público de gran tamaño.

Clase.- Se refiere a una promoción de algo y se está dirigiendo a un selecto grupo de personas.

### - Tipo de anunciante:

Anunciante Nacional.- Cuando se pretende convencer a la gente de que debe comprar o consumir su marca donde la encuentre.

Anunciante local.- Aquí nos dicen que no siempre se tiene que abarcar a todo el país con su promoción.

### - Medios:

Para que se realice una buena promoción que dé resultado y que el mensaje que nosotros vamos a dirigir al público sea captado por todos, existen varios medios de comunicación que son:

Televisión, radio, prensa, publicidad directa y publicidad exterior.



**Promoción de productos:** Realizada para vender el producto en sí.

**Promoción institucional:** Realizada especialmente para la venta de la firma.

**- Funciones:**

Existen dos funciones que se toman en cuenta para promover cualquier cosa:

**Promoción de productos.**- Está hecha especialmente para vender el producto en sí.

**Promoción institucional.**- Está hecha especialmente para la venta de la firma.

**3. Importancia de la promoción.**

Es muy importante la promoción en todos sus aspectos, ya que sin el factor promoción no se podría dar a conocer los aspectos más importantes de lo que se quiere anunciar.

Se dice que la promoción es una comunicación pagada y no personal, ya que gracias a la ayuda de diversos medios publicitarios, hacen empresas comerciales, organizaciones no lucrativas.

4. Medios que se utilizan en la promoción.

Publicidad Exterior.

En esta clase de publicidad se utilizan carteles, vallas, anunciantes, pancartas o también anuncios en autobuses, ferrocarriles y otros medios.

En este tipo de publicidad, el elemento más representado y de mayor difusión es el cartel.

En publicidad exterior, el elemento más representado es el cartel.





El cartel es un impreso a gran tamaño y se realiza en litografía.

## EL CARTEL

Es un impreso a gran tamaño y está hecho en litografía.

Llama la atención, se comprende en un instante y uno de sus requisitos es que tiene que tener una relación con el producto que se quiere dar a conocer o vender.

El cartel puede ser impreso a dos tintas, cuatro tintas.

Hay carteles impresos mediante tintas planas y carteles con tintas degradadas.

La reproducción de un cartel mediante tintas planas, es cuando el cartel original ha sido pintado con colores oscuros.

El cartel impreso con tintas degradadas requiere de grabados o clisés tramados.

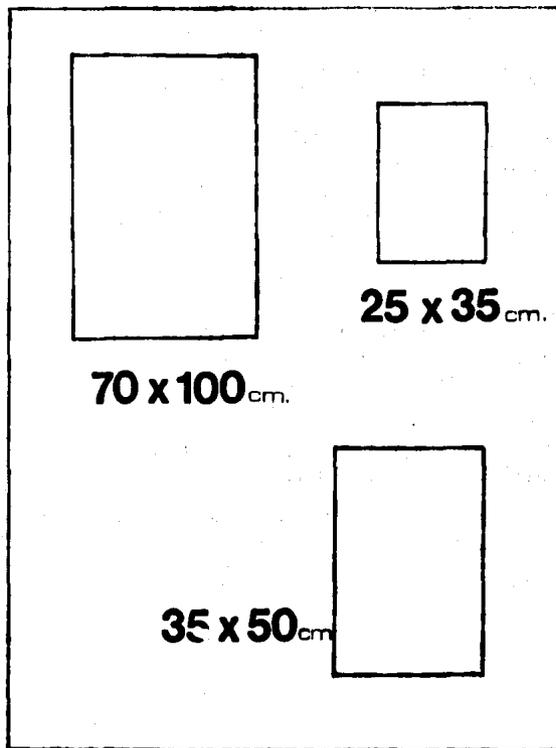
El cartel se imprime generalmente en las siguientes medidas standard:

25 x 35 cm.  
35 x 50 cm.  
70 x 100 cm.

El cartel de 70 x 100 cm. se fija generalmente en paredes o muros reservados para este fin.

Dentro de la publicidad exterior, también hay pequeños carteles o anuncios en interiores de vehículos, rótulos luminosos, carteles ambulantes portátiles (ya desaparecidos) y publicidad en el cielo.

El cartel se imprime en diferentes medidas standard.



## FACTORES DEL CARTEL

1. HA DE LLAMAR LA ATENCION.
2. HA DE SER COMPRENDIDO EN UN INSTANTE:  
Tiene que ser sencillo, claro, sin detalles, sin imágenes anecdóticas, el cartel no es una ilustración para ser mirada sino una imagen para ser vista.
3. HA DE ASOCIARSE CON EL PRODUCTO ANUNCIADO:  
Con solo verlo en segundos, sin necesidad de leer el título o marca, uno comprende lo que se anuncia.
4. HA DE VENDER:  
La misión del cartel es promover la acción de la compra.



El cartel ha de llamar la atención, se tiene que comprender en un instante, se asocia con el producto anunciado y ha de vender.

**Alberca cerrada de ríjimen**  
**El Estado & los Bernales en IV**  
**PRESENTAMOS LOS Camiones Dodge**  
**Caja Postal de Ahorros**  
 (No es banco)

La prensa es el rey de los medios, su mensaje es muy rápido.

a) PRENSA.

La prensa es conocida como el rey de los medios. En la prensa, la comunicación del mensaje es muy rápido para el público lector y tiene la posibilidad de dar detalle, explicar o ilustrar de una forma relativamente perdurable, el contenido del mensaje.

Una de las grandes ventajas de la prensa es que permite mostrar lo que se quiere ofrecer al lector, realiza gráficamente sus características para su mayor entendimiento y explica ventajas si las hay.

Otra de las ventajas de la prensa, es que el anuncio queda y permanece ante el lector el tiempo que quiera, dando información sin prisa.

La prensa se puede dirigir a una gran cantidad y variedad de personas, siendo ideal y necesaria.

b) TELEVISION.

LA TELEVISION ES UN VENDEDOR QUE SE ESCUCHA Y SE VE. Es una combinación entre la voz, movimiento e imagen. Es un medio que se requiere en altos niveles de consumo.

Para que un anuncio de televisión sea bueno, tiene que tener buena calidad, que sea original, de buen gusto, inteligencia, etc.

La televisión es una combinación entre la voz, movimiento e imagen.

LA EXPO  
PRIMERA

LA EXPO EN LA TELEVISION

También la Primera EXPO. Única en todos los casos. ¡Mídate el ojo! ¡Saber más de la tele. ¡Un gran número de películas en la feria! ¡Primera feria de las Misses Adminal.





d) CINE.

El cine cuenta también con la imagen, el sonido y el movimiento para presentar en sus pantallas sus servicios o productos.

El cine utiliza como medio publicitario la proyección de vistas fijas, llamadas profesionalmente diapositivas.

El cine utiliza como medio publicitario la proyección de listas fijas, llamadas diapositivas

## **II. FIESTAS DE OCTUBRE DE GUADALAJARA**

# Fiestas de Octubre de Guadalajara

---

## 1. Historia de las Fiestas de Octubre.

Su nombre inicial fue: Fiestas Tradicionales de Guadalajara. Fueron organizadas por el Ayuntamiento hasta 1964, en este año, la organización fue cedida al Departamento de Turismo del Estado; este Departamento volvió a darle una nueva estructura a dichas Fiestas.

En el Año de 1965 nacen las Fiestas de Octubre con el fin de ampliar los lazos de amistad que unen a todos los Estados de la República Mexicana, donde se difundía un mejor acercamiento entre los mexicanos y a la vez, nuevas aspiraciones de dar a conocer los atractivos turísticos que nos ofrece nuestra Patria. Y con un objetivo muy importante, que dichas Fiestas tuvieran una amplia proyección internacional en la cual se permitiera emprender una gran corriente de turismo nacional y extranjero, que en todos sus aspectos beneficiara a todos los sectores.

En el primer año de estas Fiestas, se dedicó un día del mes de Octubre a cada una de las Entidades Federativas, en el cual se presentaba de cada entidad un

espectáculo cultural o folklórico en que representara sus costumbres y tradiciones

Más tarde estas fiestas tienen como sede el Parque Agua Azul, con el objeto de que todos sus eventos se desarrollaran en un solo lugar, que fuera céntrico y permanente y que con esto las identificara.

En este mismo año también, se trae el primer evento extranjero y con esto se inicia el Primer Certamen de Señorita Turismo, cuya triunfadora se convierte en la Reina de las Fiestas de Octubre.

En 1981 se combina este certamen con el de Señorita Jalisco y con esto se forma el Certamen Señorita Turismo Jalisco.

Año con año se ha ido incrementando en número y variedad, los eventos que integran y hacen posible las Fiestas de Octubre Otoño en Guadalajara.

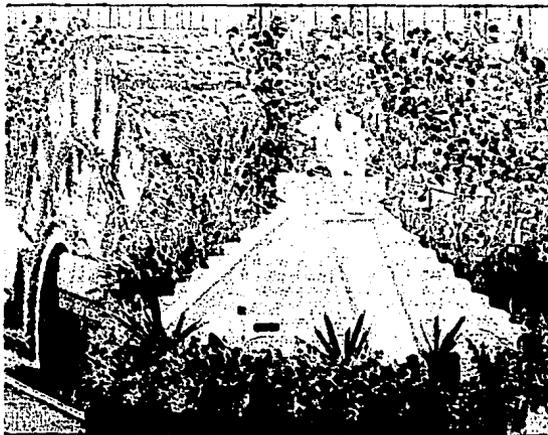
## 2. Qué son las Fiestas de Octubre.

Las Fiestas de Octubre Otoño son un gran atractivo turístico que es creado por el Gobierno del Estado, a través de su Departamento de Turismo y también con la gran colaboración del Sector Oficial y el Sector Privado, éste último también aporta grandes atractivos a las Fiestas.

Las Fiestas de Octubre tienen una duración de 30 días. Se inician con una ceremonia inaugural y además de un Desfile de la Amistad Internacional.

En este desfile participan más de 3,000 personas, donde sobresalen los charros, carros alegóricos y sin faltar el desfile de la Amistad Internacional, en el que las jóvenes más bellas de Guadalajara con sus trajes típicos de gala, portan banderas de todos los países del mundo.

Es un desfile lleno de colorido, música y flores.



Las Fiestas de Octubre tienen una duración de 30 días y se inicia con un desfile de la Amistad Internacional.



El programa de las Fiestas de Octubre consta de más de 130 eventos de tipo comercial, cultural, social, deportivo, folklórico e infantil. Dichos eventos se realizan en diferentes lugares de la Ciudad de Guadalajara.

Las convenciones y congresos se han incrementado conforme se realizan dichas Fiestas, gracias al medio propicio que ofrece al convencionista esta ciudad, por su actividad económica.

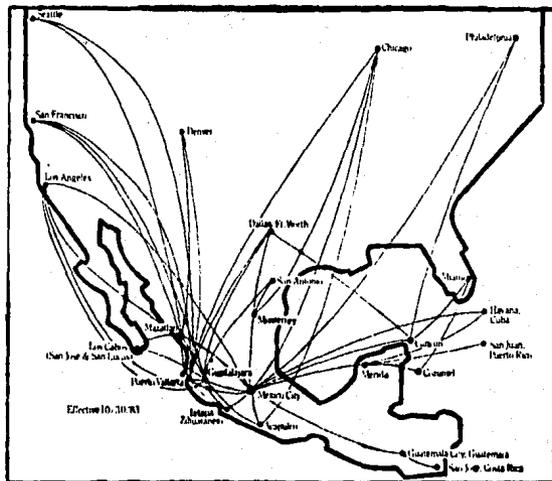
El programa de dichas Fiestas consta de 130 eventos de tipo cultural, deportivo, folklórico, etc.

### 3. Objetivo de las Fiestas de Octubre.

Dichas Fiestas son un importante polo de desarrollo. También cuenta con servicios de primera, además de ser excelente mercado, es distribuidor para el Occidente y el Norte del país, así como para el extranjero.

Y por supuesto, tiene una gran variedad de atractivos turísticos para el visitante.

Las Fiestas de Octubre son un importante polo de desarrollo, además es distribuidor para el Occidente y Norte del país.



Uno de sus grandes logros más significativos, es el haber permitido una promoción del Estado de Jalisco a nivel nacional e internacional y con ésto se manifiesta el gran incremento de esta temporada de las Fiestas en ocupación hotelera, como también una importante derramación económica y un gran aumento en los visitantes, tanto de nuestro país como extranjeros.

Año con año, estas fiestas tienen un gran apoyo de empresas y organizaciones privadas en cuanto a publicidad impresa, como son: la radio, prensa, televisión y publicidad exterior, la cual ha agilizado y aumentado la promoción de estas fiestas

Con la colaboración de periodistas nacionales y extranjeros, aseguran una amplia difusión e información a través de todos los medios especializados, tanto de ámbito nacional como internacional.



La promoción del Estado de Jalisco incrementa al turismo nacional e internacional.

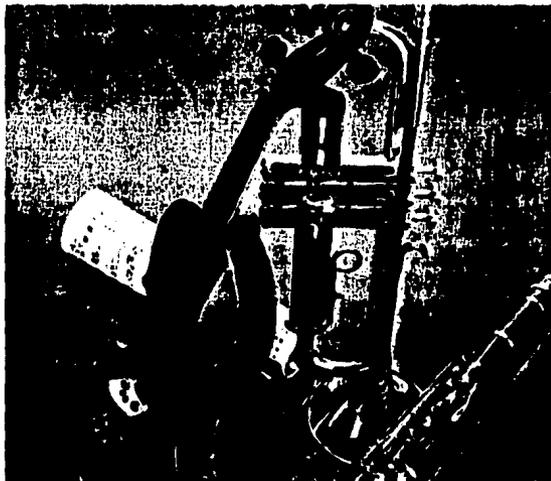
4. Eventos o Espectáculos de las Fiestas de Octubre.

a) EVENTOS CULTURALES Y EXPOSICIONES.

- Conciertos Internacionales.

Estos conciertos son especialmente para la comunidad de Jalisco y sus habitantes, con el propósito de seguir ubicando a Guadalajara en el plano que le corresponde, dentro del arte y la cultura.

Se ha logrado ésto con la ayuda y esfuerzo del Departamento de Bellas Artes, Fonapas, Departamento de Turismo, Conciertos Guadalajara, A.C. y también la Iniciativa Privada, todos ellos reúnen para su presentación a las figuras más destacadas y conjuntos de renombre internacional.



Los eventos culturales se logran con la ayuda del Departamento de Bellas Artes, FONAPAS, entre otros.

- Temporada de Ópera.

Esta temporada ha tenido una notable acogida, la cual ha mostrado al público algunas de las obras más hermosas. Ofrece una variada muestra

de las más famosas óperas interpretadas por artistas de reconocido prestigio internacional, destacando el gran tenor Plácido Domingo.

La temporada de ópera ofrece una variada muestra con los artistas de prestigio.



- Salón de Pintura Octubre.

En este evento participan 53 pintores aproximadamente, tanto nacionales como internacionales, en los cuales se presentan pinturas, esculturas, dibujos y grabados.

- Exposición Pintores Guadalajara.

En esta exposición, todos los pintores de la Ciudad de Guadalajara se reúnen para exhibir y vender sus obras. Aquí se caracteriza el profesionalismo y la calidad de los pintores tapatíos, con el fin de promover el arte y al mismo tiempo a los artistas.

- Salón Internacional de la Caricatura.

Participan en este salón, profesionales de la caricatura únicamente; éstos son de todas partes del mundo, los cuales son colaboradores de la publicidad periodística.



Pinturas nacionales e internacionales donde participan 53 pintores.

- Expo-Numismática Internacional.

Dicho evento consiste en una gran exposición de monedas antiguas y de actualidad, de varios países, destacando por supuesto Europa y América.

- Expo-Subasta de Antigüedades.

Gracias al Departamento de Turismo del Estado y los anticuarios de Jalisco, exponen una subasta de piezas de arte y antigüedades, las cuales se exhiben en uno de los principales hoteles de esta ciudad.

Monedas antiguas y de actualidad, de varios países.





- Pabellón de Arte Popular.

Aquí se exhiben toda clase de obras de arte popular, ya sean las artesanías típicas de cada Estado de la República o cualquier cosa de carácter popular.

- Cuicacalli, Festival de Música Latinoamericana.

Se presentan varios grupos de música de toda Latinoamérica, con la expresión de la belleza del lugar de origen de cada grupo.

Obras de arte popular, como la artesanía.



- Exposición de Orquídeas.

Es organizada por la exposición de orquídeas del Estado, en las cuales se presentan alrededor de 80 variedades de estas flores y algunas de ellas traídas del extranjero.

Orquídeas del Estado de Jalisco, donde se muestra 80 variedades.



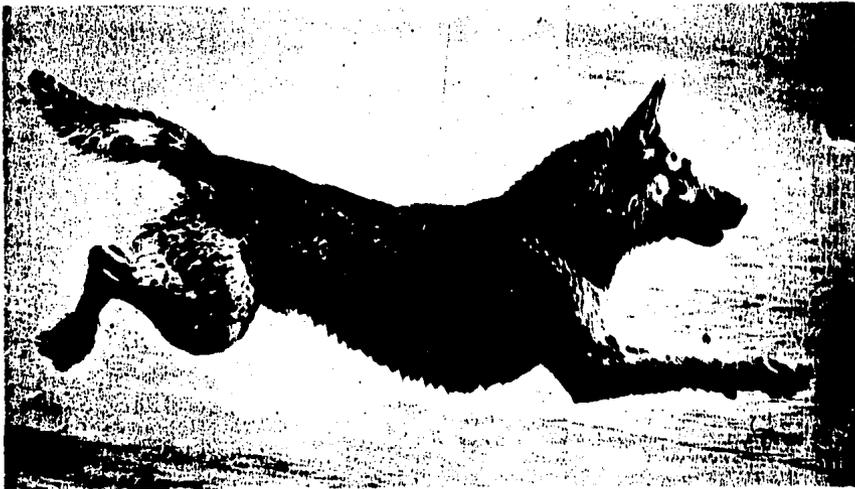
Equipos y herramientas para toda clase de campamentos.

- Camper Turismo.

Exhibición y venta de todo tipo de equipos y accesorios para el campamento, pesca, cacería y cualquier tipo de deporte.

- Camper Turístico.

Esta exposición demuestra al público, tanto películas como audiovisuales, los cuales proporcionan toda clase de información y orientación para el turista.



Evento organizado por el Club Canino Jalisciense, A.C.

- Gran Exposición Canina de las Rosas de Oro.

Esta exposición es organizada por el Club Canino Jalisciense, A.C., en el cual es juzgado el perro, ya sea por raza o por grupos.

- Exposición Nacional Ganadera, Agrícola y de Industria Agropecuaria

La Unión Ganadera Regional del Estado organiza esta exposición, ya que Jalisco es uno de los principales productores agropecuarios del país, mostrando toda clase de ganado.

Aquí se reúnen las principales ganaderías de toda la República, presentando ganado bovino, porcino, equino, ovicaprino, avícola y otras especies menores. Esta exposición año con año se presenta al público con gran éxito.

Hay premiaciones y subastas, también competencias de doma de potros, competencias charras y toda clase de festivales artísticos. También se expone maquinaria y son impartidas conferencias de interés agropecuario.



Principales ganados de la República, como son bovino, porcino, equino, etc.

b) EVENTOS DEPORTIVOS.

- Semana Hípica Nacional.

Cada año se organiza de cada club hípico de Guadalajara, la realización de este evento deportivo el cual es tradicional dentro de los eventos importantes de las Fiestas de Octubre.

Tradicional evento dentro de las Fiestas de Octubre, organizado por el Country Club de Guadalajara.





- Ski Acuático Internacional.

Es una competencia que es realizada en la Presa las Pintas. Consiste en saltar obstáculos y terminar la carrera limpia.

- Jaula Europea.

Consiste en el tiro al pichón, organizado por el Club Cinegético de Jalisco, A. C., en el cual participan tiradores extranjeros, principalmente de Canadá y Estados Unidos.

Competencia realizada en la Presa Las Pintas.

- Torneo Anual de Aficionados al Golf.

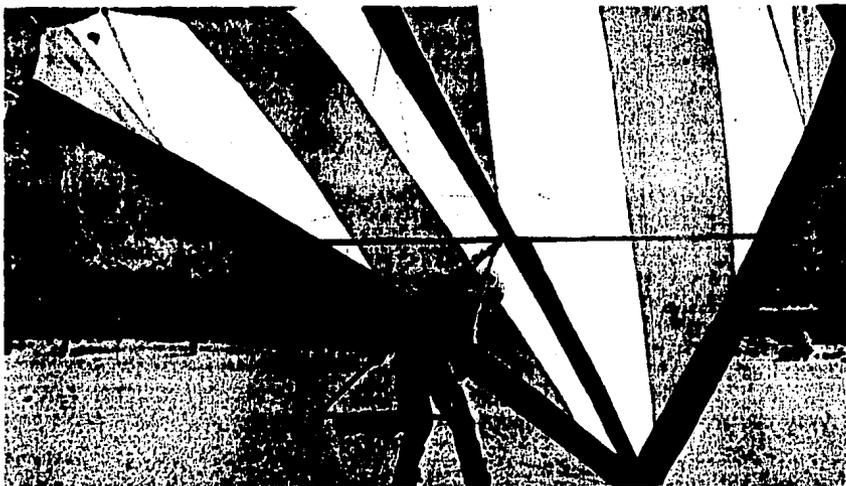
Es organizado por el Country Club de Guadalajara, en donde participan aproximadamente 300 jugadores.

- Torneo Nacional Abierto de Squash.

Este evento tiene una duración de siete días y participan más de 200 jugadores de toda la República.

Evento organizado por el Country Club de Guadalajara.





Exhibición de papalotes, los cuales realizan acrobacias.

- Aéreo-Fiesta Jinetes en el Cielo.

Es una exhibición de papalotes tripulados, con los cuales se realizan maniobras acrobáticas ejecutadas por aviones de la Fuerza Aérea Mexicana, llevando a cabo saltos de paracaidistas deportivos y otros más.



- Motocross Internacional Precio Panamericano.

Evento donde participan los pilotos de varias categorías.

En este evento participan 100 pilotos en varias categorías, donde se hace una invitación a todos los aficionados.

- Torneo Charro.

Espectaculares charreadas en las que son presentadas todas las suertes que este deporte nacional ofrece, el cual es organizado por los charros de Jalisco, aquí participa la mujer mexicana donde aparece en la escaramuza charra.

Espectaculares charreadas, organizadas por los Charros de Jalisco.





c) ESPECTACULOS EN EL AUDITORIO.

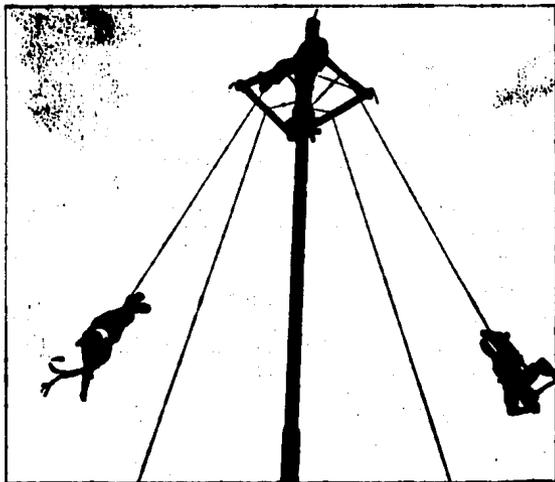
Este Auditorio es el corazón de las Fiestas de Octubre Otoño. Se presentan en él las principales figuras del ambiente artístico tanto internacional como nacional, el cual es totalmente gratis.

También se presentan grupos folklóricos y obras de teatro infantiles.

- Festival del Mariachi.

En este evento se efectúa un concurso y se invita a todos los mariachis de la República, los cuales exponen nuestra música mexicana.

Evento donde se invita a todos los mariachis de la República.



Se efectúa año con año, donde se muestran los ritos de los indígenas.

- Voladores de Papantla.

Cada año se efectúa este espectáculo cultural donde muestra los ritos y culturas de los indígenas totonacas de la región de Papantla de Veracruz.

Es una danza que se realiza a lo alto de un tronco de 30 m. de altura y de 45 cm. de diámetro, tocando la flauta y un pequeño tambor, en donde cuatro indígenas descienden atados de los pies, girando hasta la base del tronco.



- Caseta flamenca de Sevilla, España.

En un Tablao se presentan bailarines, cantantes y guitarristas, interpretando el rico folklor español. Aquí se pueden saborear ricos entremeses.

- Expo-Tequila.

Dentro de estas fiestas, las principales marcas productoras de tequila mexicano exponen su producto con una amplia combinación de cocteles.

Exposición de las principales marcas productoras de tequila.



d) ESPECTACULOS INFANTILES.

Modernos juegos mecánicos, los cuales no pueden faltar año con año, con una atractiva variedad de espectáculos, como son obras teatrales para los niños, donde se podrán divertir.

Atractiva variedad de juegos infantiles así como obras teatrales.

e) ESPECTACULOS POPULARES.

- Convite inaugural y desfile de la Amistad Internacional.

Dicho evento inicia las Fiestas de Octubre, donde participan más de 300 personas sobresaliendo charros, carros alegóricos y el Desfile Internacional de la Amistad.

- Palenque de Gallos.

Aquí se muestra el folklor mexicano, consiste en 8 peleas de gallos de una reunión con los de otra.

Entre la sexta y séptima peleas, se presentan espectáculos artísticos en un ambiente mexicano lleno de colorido y música, en donde no pueden faltar las apuestas.

- Feria Taurina.

Se efectúan corridas y novilladas, incluyendo a los mejores toreros y rejoneadores mexicanos y extranjeros, lidiando toros de las mejores ganaderías nacionales.



Se realizan corridas de toros, donde participan los mejores toreros mexicanos.



Variada muestra de la artesanía elaborada en Jalisco.

- Feria Nacional de la Artesanía.

Este evento está motivado para darle mayor importancia a la Ciudad de Guadalajara como centro de comunicación en el país y particularmente, en el alto volumen de producción artesanal de México.

Se presenta al turista nacional y extranjero su más variada muestra artesanal elaborada en Jalisco.

- Feria de la Cocina Mexicana.

Se presenta una amplia perspectiva  
de lo que es la comida mexicana,  
donde ofrecen un buen servicio y  
una alta calidad de sus productos.

Amplia variedad de la cocina mexicana.



- Feria de vinos y quesos mexicanos.

Sólo se invita a empresas mexicanas que producen y venden productos hechos en México.

Se lleva a cabo para exhibir, probar y vender, los productos derivados de la uva y la leche. Toman parte los vinos de mesa y los aperitivos.

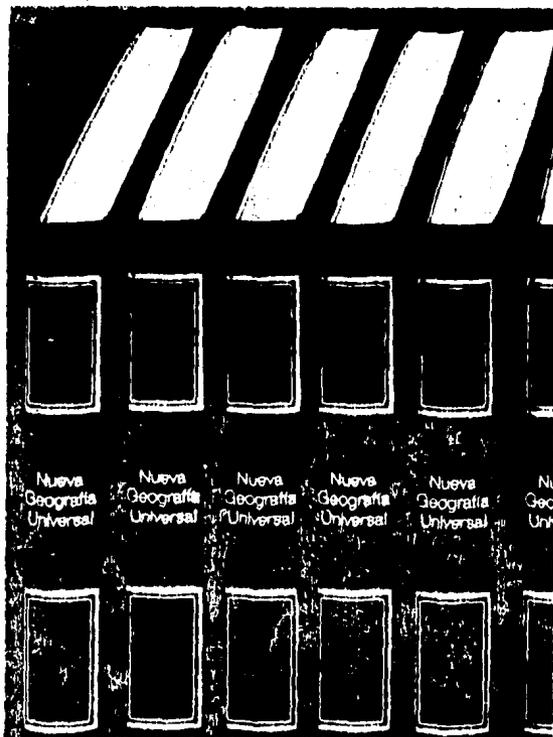
Exhibición y venta de los productos derivados de la uva y la leche.



- Feria del Libro.

Aquí se exhiben los libros de arte,  
deporte, historia, literatura,  
turismo, agricultura,  
enciclopedias, etc.

Gran variedad de libros de arte, cultura,  
deporte, etc.





Hotel Fiesta Americana, donde se realizan  
Congresos y Convenciones.

f) CONGRESOS Y CONVENCIONES.

- Puntos de Localización:

Hotel Fiesta Americana  
Teatro Degollado  
Hotel Aranzaz  
Hotel Hyatt  
Hotel Guadalajara Sheraton  
Hotel Real Chapala  
Centro de la Amistad Internacional,  
entre otros.

**CONCLUSION**

# Conclusión

---

La promoción es muy importante en todos los aspectos, ya que refuerza lo ya establecido, ya sea en eventos, empresas, etc. La promoción tiene que llevar a cabo estudios de los procedimientos más adecuados para poder llevar una relación y dar a conocer ideas que se puedan ofrecer diferentes servicios y aspectos.

La promoción tiene que tomar en cuenta al público, éste puede ser en masa, donde se dirige a un gran público y la de clase donde nada más se llega a un grupo determinado. También hay que tomar en cuenta el tipo de anunciante, éste puede ser nacional, ya que pretende convencer al público que consuman la marca en cualquier lugar que lo puedan encontrar, mientras que el local pretende que la promoción no siempre tiene que abarcar todo el país. Existen varios medios para la efectividad de una buena promoción como son la radio, T.V., prensa, publicidad directa y publicidad exterior. La promoción también realiza varias funciones; que son: promoción de productos que es para la venta del producto en sí y la promoción institucional, que es para la venta de la firma.

Uno de los medios más comunes que utiliza la promoción es la publicidad exterior, ya que es muy amplia y efectiva, en ésta se pueden utilizar principalmente carteles, pero existen otros tipos.

El cartel es uno de los más comunes dentro de la promoción. Es un impreso a gran tamaño y se hace en litografía, llama la atención, se comprende en un instante y tiene relación con el producto que se quiere dar a conocer. Puede ser impreso en 2 ó 4 tintas.

El cartel se imprime en varias medidas que son: 25 x 35 cm.; 35 x 50 cm.; 70 x 100 cm. Este se fija generalmente en paredes.

La prensa es un medio muy rápido de informar, explica e ilustra con detalle el mensaje. La TV es un vendedor que se escucha y se ve. La radio es un medio idóneo, donde en poco tiempo se organiza una campaña local, pero no es recomendable para dar a conocer servicios o productos. El cine cuenta con la imagen, sonido y movimiento.

## LAS FIESTAS DE OCTUBRE.

Su nombre inicial fué "Fiestas Tradicionales de Guadalajara". Organizadas por el Departamento de Turismo, nacen en 1965 con el fin de ampliar lazos de amistad entre los Estados.

Su objetivo era tener un amplio desarrollo turístico nacional e internacional. Se iniciaron en el Parque Agua Azul, allí presentaban los eventos. También el Sector Privado contribuye para la realización de éstas fiestas. Tienen una duración de 30 días e inician con un desfile que las inaugura; el programa es muy extenso, ya que cuenta con 130 eventos de tipo deportivo, social, cultural, los cuales son realizados en diferentes lugares de la Ciudad. Dichas fiestas son un importante polo de desarrollo, cuenta con un excelente servicio de primera y su mayor logro es permitir la promoción del Estado de Jalisco. Cada año se han ido incrementando en todos los aspectos, hoy en día, dichas fiestas son realizadas en el Auditorio Benito Juárez.



# III. DISEÑO DE CARTELES

# Hípica

Peignot light

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
WXYZabcdefgh  
ijklmnopqrstuvw  
xyz1234567890£  
\$¢&%?!()/\*:;'"'-

HIPICA  
HIPICA  
HIPICA  
HIRICA

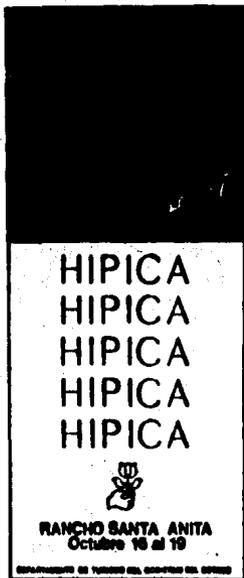


HIPICA  
HIPICA

RANCHO SANTA ANITA  
OCTUBRE 16 al 19







El formato de 70 x 31 es el tamaño adecuado para la visibilidad, diseño y facilidad de acomodo de la fotografía o imagen y tipografía.

El interior del Cartel se diseñó con fotografía, la cual lleva un medio tono para darle más realce al diseño; está enmarcado con dos franjas de color que están en relación con las características de cada evento, así como la tipografía tiene características de dichos eventos y al mismo tiempo se hizo con repetición y uno de los renglones lleva el color de las franjas.

La impresión que se realiza en éstos carteles es por medio de selección de color y por offset.



HIPICA  
HIPICA  
HIPICA  
HIPICA  
HIPICA

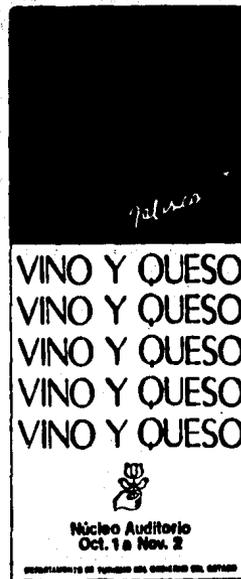


RANCHO SANTA ANITA  
Octubre 16 al 19

DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

El café se aplicó a este cartel porque se relaciona con el caballo, ya que es el elemento primordial del evento. La tipografía es formal ya que va de acuerdo con el evento.

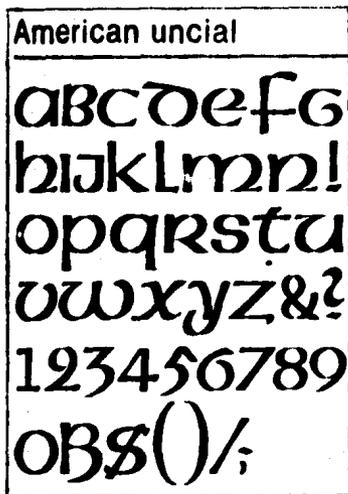
# Vinos y Quesos





El verde se aplicó en este cartel, puesto que es un color sugestivo. La tipografía es formal y va de acuerdo con lo que se quiere.

# Orquídea





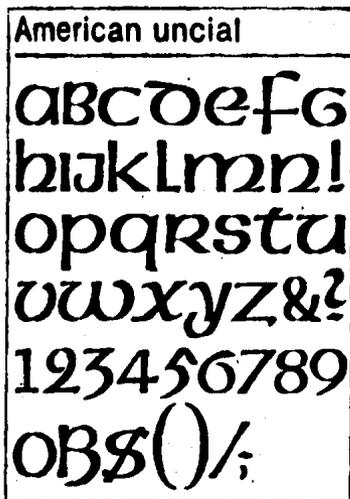
ORQUÍDEA  
ORQUÍDEA  
ORQUÍDEA  
ORQUÍDEA  
ORQUÍDEA



Hotel Fiesta Americana  
Octubre 29 al 31

DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

El color lila se aplicó en este cartel ya que este tono es característico de la flor. La tipografía va relacionada con el evento, ya que se considera algo no usual

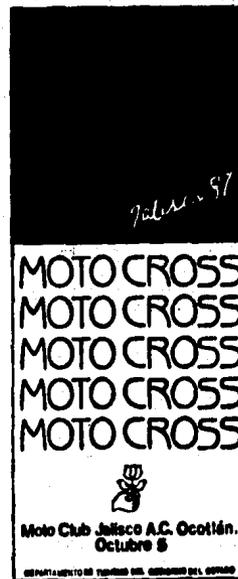




El color morado se aplicó en este cartel, puesto que tanto el color como el arte se consideran sofisticados, así como la tipografía que se utilizó.

Benguiat gothic book

ABCDEFGHIJKLM!  
MNOPQRSTUVWXYZ  
W XYZÆŒÇø£  
abcdefghijklmæ  
nopqrstuvwxyzß  
zœç1234567%  
890\$¢\$? («»):;~\* /





MOTO CROSS  
MOTO CROSS  
MOTO CROSS  
MOTO CROSS  
MOTO CROSS

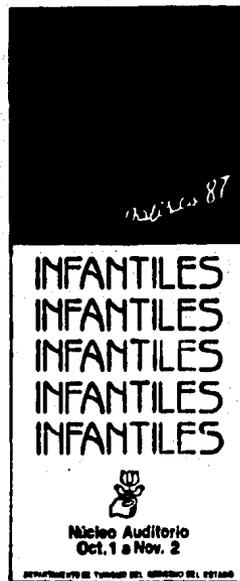


Moto Club Jalisco A.C. Ocotlán.  
Octubre 5

DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

El color azul identifica a este deporte, por lo tanto, se aplicó a este evento. La tipografía es informal, ya que el deporte lo es también.

# Infantiles

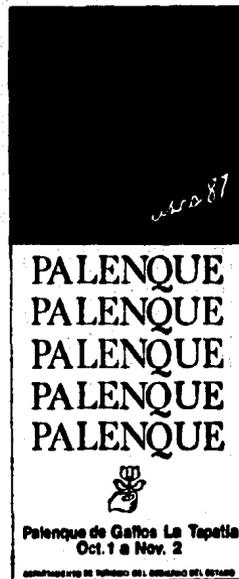




El color amarillo lleva una relación con los juegos infantiles y llama mucho la atención.

La tipografía es informal y va relacionada hacia el público que se intenta motivar.

# Palenque





PALENQUE  
PALENQUE  
PALENQUE  
PALENQUE  
PALENQUE



Palenque de Gallos La Tapatia  
Oct. 1 a Nov. 2

DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

El color naranja se utilizó en este cartel ya que lleva una relación del evento principal con el evento; así también la tipografía que sugiere movimiento.

# Toros

---

**Baskerville**  
ABCDEFGHI  
JKLMNOPQ  
RSTUVWX  
YZabcdefghijklmnop  
lmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
CEAE&£\$?!(ˆ˜˘˙˚)

*del 2000*

**TOROS  
TOROS  
TOROS  
TOROS  
TOROS**



Plaza de Toros Nuevo Progreso  
Oct. 5, 12 y Nov. 1, 2 y 18

OPORTUNIDAD DE PASEO EN CARRO EN EL SETOR



TOROS  
TOROS  
TOROS  
TOROS  
TOROS



Plaza de Toros Nuevo Progreso  
Oct. 5, 12 y Nov. 1, 2 y 16

DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GOBIERNO FEDERAL

El rojo es un color cálido que lleva una estrecha relación con la fiesta brava; la tipografía va de acuerdo con este evento, ya que es atractiva.

Eurostile bold extended

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOP  
QRSTUVWXYZ  
Abcdef  
ghijklmnopq  
rstuvwxyzç  
12345678  
90ÆœÇø!  
&£\$?ß%üÿ;**

*galeria 87*

**ARTESANIA  
ARTESANIA  
ARTESANIA  
ARTESANIA  
ARTESANIA**



**Núcleo Auditorio  
Oct. 1 a Nov. 2**

COMUNIDAD DE MADRID DEL CENTRO DE ESPAÑA

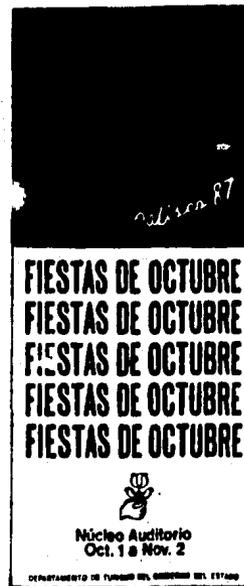


ARTESANIA  
ARTESANIA  
ARTESANIA  
ARTESANIA  
ARTESANIA

Núcleo Auditorio  
Oct. 1 a Nov. 2

El color terracota se aplicó a este cartel, ya que el material básico de las artesanías es de este tono. La tipografía es informal, ya que ésta desea llegar a una difusión más extensa.

# Fiestas de Octubre





**FIESTAS DE OCTUBRE**  
**FIESTAS DE OCTUBRE**  
**FIESTAS DE OCTUBRE**  
**FIESTAS DE OCTUBRE**  
**FIESTAS DE OCTUBRE**



**Nucleo Auditorio**  
**Oct. 1 a Nov. 2**

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DE CHILE

El cyan se utilizó en este cartel, ya que como el nombre lo dice, motiva a Fiesta; la tipografía es informal, ya que con ésta se presente abarcar todos los eventos de la misma.

# Bibliografía

---

-Primera Revista Anual Promocional de las Fiestas de Octubre Otoño de Guadalajara. Departamento de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco. Guadalajara, Jalisco. 1986.

\* Parramón Vilasaló José Ma. Publicidad Técnica y Práctica. Parramón Ediciones, S.A. Barcelona, España. Mayo, 1984.

- Entrevistas realizadas con Patrocinadores de dichas Fiestas de Octubre.
- Apuntes de Técnicas de Impresión.
- Apuntes de Diseño Editorial.
- Apuntes de Investigación de Campo.