

2 y
130

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA



MERCADO EN TLALPAN
(D. F.)

T E S I S P R O F E S I O N A L
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
A R Q U I T E C T O
P R E S E N T A N

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS
BLANCARTE HERNANDEZ HECTOR

México, D. F.

1986



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

- 1.- INTRODUCCION
- 2.- ANTECEDENTES HISTORICOS
- 3.- DESCRIPCION GENERAL DE LA DELEGACION DE TLALPAN
 - 3.1.- Localización
 - 3.2.- Vías de Comunicación y Transporte
 - 3.3.- Orografía
 - 3.4.- Hidrografía
 - 3.5.- Climatología
 - 3.6.- Datos Socio- Económicos
 - 3.7.- Desarrollo de la Delegación
 - 3.8.- Definición del Marco Físico de Referencia
 - 3.9.- Situación Actual de la Delegación
 - 3.10.- Estructura Urbana
 - 3.11.- Evolución de la Población
 - 3.12.- Densidad de Vialidad
 - 3.13.- Régimen de Propiedad
 - 3.14.- Infraestructura
 - 3.15.- Promedio de Ingresos de la Población
- 4.- CONCLUSIONES GENERALES
 - I.- DESCRIPCION DE LA ZONA (Col. Ampliación Miguel Hidalgo)
 - I.- Ubicación Geográfica y Topográfica
 - II.- Población Total
 - III.- Antecedentes Historicos
 - IV.- Infraestructura
 - V.- Encuestas a los colonos
 - VI.- Características Climatologicas de la Colonia
 - 5.- JUSTIFICACION DEL TEMA
 - 6.- OBJETIVOS
 - 7.- VIABILIDAD
 - CARTAS JUSTIFICACIONES
- 8.- ANALISIS COMPARATIVO
- 9.- MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCION MAS USUALES



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMERO AVADON JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

FAC. DE ARQUITECTURA

- 10.- ANALISIS DE SISTEMAS SIMILARES
- 11.- CARACTERISTICAS DEL TERRENO
- 12.- REQUERIMIENTOS GENERALES (COABASTO)
- 12.1.- Bases para la Planificación
- 12.2.- Investigación de los Habitos de compra de la Población del área de influencia
- 12.2.1.- Objetivos
- 12.2.2.- Metodología
- 12.3.- Criterios de la Planificación de los Mercados Públicos
- 12.3.1.- Giros y Servicios Necesarios
- 12.3.2.- Locales por Giro
- 12.3.3.- Criterios de Distribución de Espacio
- 12.4.- Distribución Ideal Por Giros
- 13.- BASES DEL DISEÑO
- 14.- ANTECEDENTES CONCEPTUALES
- 15.- CRITERIOS GENERALES DE EL DISEÑO (PROYECTO)
- 16.- ANALISIS DE AREAS
- 17.- DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
- 18.- PROGRAMA ARQUITECTONICO
- 19.- ANALISIS DE ACUERDO AL FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO
- 20.- DESCRIPCION DEL PROYECTO
- 21.- LOGROS OBTENIDOS DEL PROYECTO PROPUESTO
- 22.- PROYECTO (PLANOS)
- 23.- FUENTES DE INFORMACION

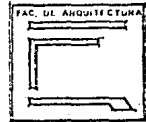


MERCADO EN TLALPAN
 FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
 MONDAGÓN ROMERO AVADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA



(1) INTRODUCCION

En nuestro país , la crisis social se ha venido agudizando paulatinamente. La realidad social de nuestro país se ha visto reflejada en una problemática urbana, derivada de un anárquico crecimiento de la ciudad , altos índices de población , carencias de infraestructura y equipamiento -- urbano . Siendo las clases de escasos recursos económicos los más gravemente agredidos y perjudicados ,teniéndose que incorporar tierras ejidales al proceso de la urbanización .

De hecho colonias como SanNicolas Totolapan, Padierna , Ampliación Miguel Hidalgo, no son más que una pequeña parte de ésta problemática urbana en la que podríamos englobar o incorporar - las 85 colonias y barrios de la Delegación de Tlalpan, o bien las 1000 ó 2 000 colonias que - anualmente vienen a formar parte de los cinturones de miseria en la periferia de las zonas urbanas , así como los conflictos urbanos dados en términos económicos , políticos y sociales que se ven concretizados a partir de un estado elitista .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMEHO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

1

FAC. DE ARQUITECTURA

(2) ANTECEDENTES HISTORICOS

A la llegada de los conquistadores a la gran Tenochtitlán en el año de 1521, el centro comercial del Imperio Azteca lo constituía el mercado de Tlatelolco, localizado en las proximidades del Templo Mayor. Esta ubicación obedecía, en gran parte, a que colindaba con una rada denominada " La Lagunilla " a donde convergían los canales que eran, en su época, el principal medio de comunicación y transporte ;esta circunstancia acompañará ,hasta el presente a la localización de los sucesivos mercados mayoristas de la Ciudad de México.

El tianguis y el pochtécatl fueron dos términos indisolubles asociados a la vida comercial en la Gran Tenochtitlán . Pronto estas instituciones habrían de ceder paso durante la conquista al mercado y al comerciante que realiza sus transacciones en condiciones de "regateo". El mercado público que conocemos en nuestros días ,viene desde entonces; y desde aquel remoto pasado nos vienen muchas de sus fallas y deficiencias que hoy encontramos en esta institución económico-mercantil.

A consecuencia de los combates ,Tenochtitlán resulta destruída y, como una de las primeras medidas los colonizadores ,Hernán Cortés manda construir sobre sus ruinas la capital de la Nueva España " de tal manera - escribió - que como antes fue principal y señora de todas estas provincias lo será también de aquí en adelante .

En la traza de la nueva ciudad ,el elemento central lo constituyó la denominada Plaza Mayor, que ha sido, hasta la fecha, el centro cívico del país .Su construcción inició la decadencia del mercado de Tlatelolco, ya que los comerciantes españoles, llegados inmediatamente después de la conquista ,se establecieron ahí;en realidad se hizo con ese propósito "tan amplia que no sea ---



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NÚMERO DE HOJA

2

FAC. DE ARQUITECTURA

preciso llevar a vender nada a otra parte ", diría su constructor.

Hacia 1560 el predominio comercial de la Plaza Mayor era absoluto y en su alrededor se habría de edificar el Portal de los Mercaderes, el Parián y la Alhóndiga, instituciones implantadas por los colonizadores para efectuar y regular el comercio de bienes de importación, granos y algunos otros productos.

En los orígenes de la ciudad, el barrio principal era el de "La Merced", contiguo a la Plaza Mayor, pues ahí construyeron sus palacios los conquistadores españoles, comerciantes, médicos, etc., y los sobrevivientes de la aristocracia indígena; se levantaron los primeros conventos hospitales y Universidades. El hombre del barrio se adoptó por la Iglesia y conventos construidos ahí por los frailes mercenarios venidos en la expedición de Cortes.

La Plaza Mayor deja de ser mercado definitivamente en 1798, cuando el segundo Conde de Revillagigedo la manda limpiar y nivelar y traslada las instalaciones mercantiles a la Plaza del Volador, denominada así por que en ella se celebraba un juego azteca del mismo nombre; en realidad esta plaza ya era un centro comercial desde 1659, cuando en ella se establecieron fruterías, panaderías y tocinerías, cuya evolución determinó que fuese declarada oficialmente mercado en 1792.

Tanto la Plaza Mayor, como la Plaza del Volador, estaban localizadas a orillas o cerca del Canal Mayor, principal vía de comunicación fluvial por donde llegaban las mercancías del Oriente y del Sur del País.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMAADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

3

FAC. DE ARQUITECTURA



El Mercado del Volador desaparece como centro de abasto en 1890, cuando se inaugura la Merced que como edificio subsiste hasta la década de los 50, cuando es demolido y se construye lo que hoy se denomina Nave Mayor.

También en las orillas del canal mayor. Una narración de la época, al hacer mención al nombre de la calle Puente de Roldán, que aún subsiste con la misma denominación en el barrio de la Merced, dice " (el) Puente de Roldán es el verdadero muelle del canal, el sitio donde se hacen los contratos; y sabido es que las mercancías que entran por aguas son muy considerables, pues además de los productos de Haciendas y Poblaciones vecinas, todos los edectos que vienen de Tierra Caliente por -- Cuernavaca, cortan mucho camino por venirse por aguas de Chalco... Desde la aurora hasta poco después de mediodía el comercio es muy activo en ella; todos los mercaderes de frutas, legumbres, flores, etc. que después se sitúan en los mercados, ocurren aquí a hacer sus compras.

El Mercado de la Merced, establece originalmente en el oriente de este barrio que era la parte pobre, mal trazada de habitación popular, en contraste con la sección Poniente, bien trazada y plétó rica de palacios y de monumentos arquitectónicos coloniales, lugar en el que Moctezuma recibe a Cortes y donde se depositaron los restos mortales de este donde también por su decisión, se asienta el poder político en el País, como había sido ya antes de su llegada.

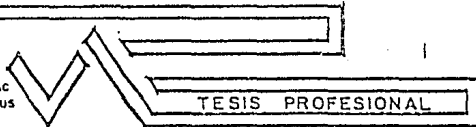
Lo anterior es muy importante, porque los aztecas tenían separados los asientos del poder político y la actividad comercial: Tenochtitlán - Tlatelolco; en cambio la Colonia, con su afán centralizador, los funde en la Plaza Mayor y en este instante, surge el germen de lo que hoy se presenta como un grave problema urbanístico con todas sus facetas Políticas, Económicas, Sociales, Culturales, etc.



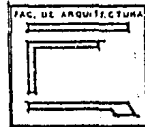
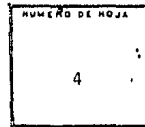
MERCADO EN TLALPAN,

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85



TESIS PROFESIONAL



El Mercado de la Merced evoluciona lentamente desde su Fundación hasta el inicio de la Revolución Mexicana en 1910, en paralelo con el Crecimiento Demográfico de la Ciudad. Es a partir de esta fecha cuando la lucha armada primero, y después el surgimiento de un México Moderno, con la Reforma - agraria, el desarrollo Industrial y el proceso de Institucionalización de un Estado partícipe activo en el Desarrollo Económico, hacen que el crecimiento Urbano en todo el País, pero específicamente en el Distrito Federal, se acelere, y esto repercute necesariamente en el Mercado Mayorista.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

5

FAC. DE ARQUITECTURA



TALLER



JUAN O'GORMAN

MERCADO EN TLALPAN

FECHA. OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AZARON JESUS

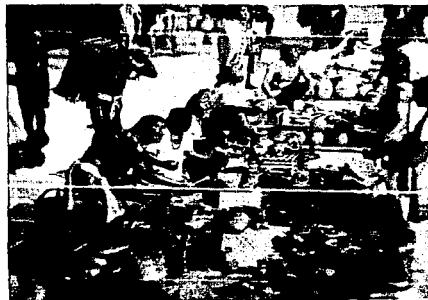
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

6

FAC. DE ARQUITECTURA





MERCADO EN TLALPAN

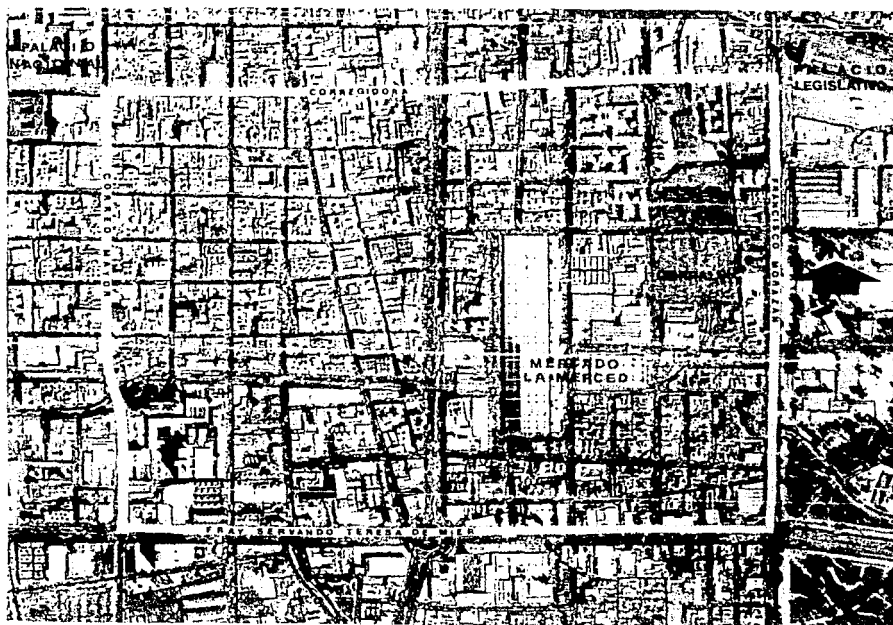
GARCIDUERAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
FECHA: OCT/85
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

1
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

7

FAC. DE ARQUITECTURA

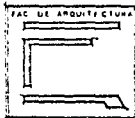


MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
FECHA: OCT/85
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESÚS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA
8



(3) DESCRIPCION GENERAL DE LA DELEGACION DE TLALPAN

Aspectos Físicos de la zona particular de estudio

3.1 Localización de la Delegación

La Delegación de Tlalpan, se encuentra situada en la parte sur del Distrito Federal, en la zona más pintoresca del valle, a 13 Km del Zócalo.

Geográficamente se localiza a los 19 grados 17' 22" de latitud norte y 99 grados longitud oeste del meridiano de Wrenwich y a una altura de 2293 mts, sobre el nivel del mar.

Se encuentra colindando con el Estado de México al suroeste, con el Estado de Morelos al sur, con las Delegaciones de Magdalena Contreras al oeste, Coahuacán al norte, Xochimilco al este --- y Milpa Alta al sureste.

Dentro de sus límites, se encuentran los siguientes Pueblos:

San Lorenzo Buipulco, Chimalcoyotl, San Pedro Martín, San Andrés Totoltepec, San Miguel Xi --- calco, La Magdalena Petlacalco, Topilejo, Barres y Santa Úrsula Xitla.

Además el Bosque del Pedregal y las Unidades Habitacionales de Villa Olímpica y Villa Coa --- pa, numerosas colonias residenciales y proletarias así como barrios.

3.2 Vías de Comunicación y Transporte:

La Delegación de Tlalpan, se encuentra comunicada al resto de la Ciudad por dos grandes --- vías.

Primero.- Por el Oriente se encuentra la Calzada de Tlalpan y

Segundo.- Por el poniente la Avenida de Insurgentes Sur.

En el entronque de estas dos avenidas, en el punto conocido como el triángulo es donde se --- inicia la carretera a Cuernavaca y la autopista que conduce al mismo lugar.

Por estas dos vías circulan en los dos sentidos transportes urbanos, camiones cuya ruta --- va del Zócalo a Tlalpan y Transporte sub-urbano que presta servicio en la ruta México-Ajusco-Topi-



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDAHAGON NOMÉRO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NÚMERO DE HOJA

9

FAC. DE ARQUITECTURA

lejo ,llegando algunos a los pueblos de San Pedro Martir y San Andres Totoltepec. Así mismo existe circulación de automoviles,transportes pesados, trolebuses ,motocicletas, bicicletas,etc, por la calzada de Tlalpan circulan los tranvías eléctricos,cuya ruta circular pasa por calzada de Tlalpan llegando hasta la Avenida San Fernando y de este punto retorna hasta la estación del metro taxqueña .

En lo que se refiere a la vialidad interna no se observó una jerarquización en la mayoría de las calles, en un 90% de estas el ancho es de 3 a 2 carriles de los cuales uno es para circular en dos sentidos,los otros dos se utilizan como estacionamientos ,por estas calles circulantambién cualquier tipo de vehículos .

Sólo en la zona central donde se localiza el edificio de Gobierno,la circulación es --- ordenada siendo en un sólo sentido y no permitiéndose el estacionamiento en la mayoría de estas , a unque también se permite la circulación de cualquier vehículo.

En la cabecera de la Delegación en la zona más urbanizada el 80% de las calles se encuentran pavimentada, a un costado de esta es donde se localiza la ampliación Miguel Hidalgo,la pavimentación esta satisfecha en un 65% y enel resto de las colonias y pueblos existentes se encuentra -- unicamente con un 25% estando lamayoría de las calles sin pavimentar.

3.3

OROGRAFIA:

La orografía es variada y vá desde terreno plano , ondulado hasta montañoso.

Desde el punto de vista ecológico ,está dividido en tres clases :

- Vegetación del Pedregal
- Vegetación de la Región Montañosa
- Tierra de Cultivo .

Vegetación del Pedregal.- Se encuentra constituida por matorrales muy heterogéneos,presentando grandes diferencias en su composición floral,entre sus variedades encontramos también Arboles tales como el pirú,encino,ocote,oyemel aile y otras variedades .

Vegetación de la Región Montañosa .- Esta zona se encuentra constituida por bosques de - Coníferas oyemel y varias especies de pino ,existiendo también pequeñas áreas de cedrón .

En las partes más altas junto con el pino y el oyemel crecen diversas especies de hele -- chos y musgos .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

10

FAC. DE ARQUITECTURA



Tierra de Cultivo .- Las zonas de cultivo están ubicadas dentro de una franja que abarca desde la Ciudad de Tlalpan hacia el este y sur ensanchandose hacia el oeste, en las regiones donde - los cerros Malacatepec y Mesotepec; extendiendose hasta las faldas del ajusco .

El cultivo más importante en toda la Delegación es el maíz el cual ocupa el 46 % de la - superficie de labor, en los ejidos próximos a Santa Ursula Xitle y Huipulco , no sólo se produce -- maíz sino también papa, las legumbres como la alfalfa siendo la zona de cultivo la parte noroeste - de la Delegación. También existe floricultura : cultivo de rosas, clavel, gladiola,

Fruticultura : ciruelo español, chavacano, durazno, membrillo, zapote blanco .

En la Delegación de Tlalpan, se cuenta con 51 pozos de agua para uso industrial y agrícola (de riego) , los cuales producen 19 millones de metros cúbicos anuales , sin embargo gran proporción de tierras clasificadas como de riego utilizan agua que traen las pipas de las fuentes brotantes .

3.4 HIDROGRAFIA:

En Tlalpan existen numerosas corrientes de agua que bajan de los cerros pero que sólo en tiempos de lluvia llevan agua permaneciendo el resto del año secos. Estos intermitentes ríos corren en dirección de oeste a este y de sur a norte.

Actualmente hay dos ríos secos pero que fueron muy importantes , los ríos de San Buenaventura y San Juan de Dios. La fuente de estos ríos se encuentra localizada en el Pedregal de Xitla , -- al sur del mismo cerro y del ajusco .

Ambos ríos fertilizan la parte llamada de la Delegación pasando los ríos por la ciudad de Tlalpan ; el de San Buenaventura se dirige al lago de Xochimilco tomando la hacienda de tenorio . El de San Juan de Dios se dirige al canal que sale del lago de Xochimilco por Tomatían posterior -- mente se dirige a la Ciudad de México con el nombre de Canal de la Viga .

Al sur del río de San Juan de Dios se le une en el punto donde está la hacienda del mismo nombre , el río que desciende del Pedregal de Xitla y que proporciona la energía necesaria para el - funcionamiento de las máquinas de las fábricas de papel de Peña Pobre, San Fernando, más al sur la fábrica de textiles la Fama .

Existen otros ríos importantes y que sirven de límite entre la Delegación de Tlalpan y la Magdalena Contreras que el río esclava .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

11

FAC. DE ARQUITECTURA

3.5 Clima :

El clima es de tipo templado de altura suave benigno y agradable .La temperatura del mes más cálido es inferior a 22° C y la temperatura media de verano es superior a los 10° C .Sus variadas son entre 9 y 15 ° C

Vientos Dominantes :

En el mes de enero hay vientos dominantes y se dieron de la siguiente forma al noroeste (NW) con densidad de 2.7 m/ seg . Mes de Febrero varió notoriamente la dirección del viento , la fué de suroeste (SW) intensidad de 2.8 m/ seg y así sucesivamente extendiéndose en los siguientes meses, lo cual lleva a la conclusión de que la intensidad promedio es de 2.0 m/ seg .

Asoleamiento :

El mes de junio tiene el mayor número de horas de asoleamiento y diciembre el menor .En enero dada la declinación del sol al sur tenemos la máxima insolación todo el día y la carencia total de asoleamiento en la fachada norte, al oriente se tiene un asoleamiento de las fachadas de --- cinco horas aproximadamente durante las mañanas y por el poniente por las tardes igual número de horas fachadas con vista al norte sólo recibe asoleamiento algunos días del mes de junio y las --- fachadas al sur no lo reciben .

Precipitación Pluvial :

El régimen de lluvias es regular se inicia en verano y termina en otoño con precipitación moderada . La humedad promedio es de 40 % de febrero a mayo ,de 68 % de Junio a Octubre y de -- 55% de noviembre a Enero .

Precipitación pluvial promedio es de aproximadamente 690 m.m , siendo la temperatura de lluvia de junio a septiembre ,los meses más secos de enero a marzo .

3.6 Datos Socio - Economicos :

Densidad de Población .- Esta Delegación cuenta con una superficie de 309.72 K m ² , la cual comprende 20.85 % de la superficie total del Distrito Federal. Su densidad es de 450.06 hab por Km , población que habita Tlalpan es casi de carácter urbano en su totalidad ..



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDHAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

12

FAC. DE ARQUITECTURA

3.7 Desarrollo de la Delegación :

La población de la Delegación de Tlalpan ,actualmente tiene una magnitud de 347,319 hab .
Apartir de 1970 hasta 1978 la taza de crecimiento anual fué de 10% comparativamente este
crecimiento es uno de los mayores en el área Metropolitana a partir de 1965.
Toda esta población fué asentandose en la cabecera de la Delegación lo que es ahora el área urbana
estando localizado en ésta zona 78 % de la población el 9% de los pobladores rurales y el 13% ---
Fuera del área urbana .

El 60% de la P.E.A. percibe ingresos inferiores a iguales al salario mínimo y se concen
tra en las zonas sur y poniente .

La P.E.A. con ingresos mayores al salario mínimo se ubica principalmente al oriente -
centro y poniente de la Delegación .

La Delegación de Tlalpan desde sus inicios se vio afectada por un crecimiento urbano de -
sordenado, lo que proporcionó con el paso del tiempo el que exista una clara jerarquización en la
estructura vial, lo que provoca muchos puntos de conflicto y una estructura urbana primitiva que no
contempla las interacciones en los usos del suelo, ni propicia la interacción de la comunidad .

3.8

DEFINICION DEL MARCO FISICO DE REFERENCIA

Dentro del casco urbano de la Delegación de Tlalpan ,se localizan construcciones a base
de una gran diversidad de materiales que varían en calidad y costo ,elementos con los que se anali-
zó la calidad de construcción .

Se encontraron construcciones de lujo principalmente en el centro de Tlalpan ,en el Club-
de Golf México y en la parte oriente del casco urbano donde se encontraron ubicados una considera-
ble cantidad de fraccionamientos de tipo residencial .

Las Construcciones de buena calidad se encuentran perfectamente definidas en Villa Coa-
pa y las zonas circunvecinas así como Villa Olímpica , el resto de éste tipo de construcciones se
encuentra disperso a lo largo y ancho del casco urbano .

Con zonas perfectamente identificadas como Isidro Fabela, Ampliación Miguel Hidalgo, --
Padierna , Miguel Hidalgo, San Pedro Martir , Santa Ursula Xitla , etc. , se localizan las construc-
ciones de regular y de mala calidad ,predominan éstas últimas.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

13

FAC. DE ARQUITECTURA

3.9 SITUACION ACTUAL DE LA DELEGACION

- Suelo Reservas
 - Medio Ambiente
 - Vivienda
 - Centro Urbano
 - Infra estructura .
 - Vialidad .
 - Tranaporte
 - Planeación
- Irregularidad en las tendencias .
 - Propiedad Pública insuficiente y dispersa
 - Erosión y Deterioro en áreas boscosas
 - Escaso espacio abierto público.
 - Contaminación en aumento .
 - Disminución en la participación del Edo. en la producción .
 - Aumento del Deficit.
 - Incremento en la tendencia a la concentración en el centro .
 - Desequilibrio entre zonas servidas y población .
 - Carencia de servicios en zonas de habitación popular
 - Desconexión entre el suroriente y poniente .
 - Insuficiencia del transporte público
 - Falta de planeación continua y seguimiento de objetivos y programas .

3.10 ESTRUCTURA URBANA

La estructura urbana de la zona cuenta con diversas características que van desde las condiciones pésimas en cuanto a su taza, construcción y conservación hasta las más depuradas en cuanto a esto se refiere .

Dentro de la urbanización se observó lo siguiente :



MERCADO EN TLALPAN

BARCIDEUERAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDHAGON HOMEHO AMADGH JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

14

FAC. DE ARQUITECTURA



- Vacíos urbanos
- Zona típica de la Delegación
- Unidades Habitacionales
- Zonas de Habitación Residencial .
- Zonas de Habitación Medio .
- Zonas de Habitación Popular
- Zonas Arqueológicas .
- Zonas Verdes, de recreación y deportivas .
- Centros educativos .
- Centros Médicos - Asistenciales .
- Centros Industriales .

Se puede considerar dos zonas claramente definidas y la cabecera de la Delegación como la zona urbanizada donde se localizan la mayoría de los servicios comerciales y zonas habitacionales así como algunos vacíos urbanos .

En la zona central y baja se localizan la mayoría de los pueblos existentes ,ejidos y vacíos urbanos .

3.11 EVOLUCION DE LA POBLACION

1930.....	15,009 habitantes .
1940.....	19,249 habitantes .
1950.....	32,767 habitantes .
1960.....	61,195 habitantes .
1970.....	130,719 habitantes .
1980.....	217,018 habitantes .
1985.....	347,319 habitantes .

Puede observarse que en esta última década se presenta el mayor crecimiento demográfico de la Delegación cuando participa con el 1.9% de la población total del Distrito Federal .





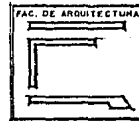
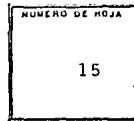
MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85



TESIS PROFESIONAL



3.12 DENSIDAD DE VIALIDAD

La circulación en el casco urbano presenta áreas de conflicto debido a que el volúmen es considerable, como en la calzada de Tlalpan que tiene 2,100 vehículos / hora, máxima demanda en el horario pico de 8.00 am 9.0 pm.

Con el objeto de mejorar la circulación en las calles de la Delegación del departamento - del Distrito Federal por medio de la Dirección General de Ingeniería de Tránsito y Transporte se hizo un estudio para los cambios de sentido de circulación en las calles de la Delegación con lo que se espera reducir el número de accidentes y mejorar la fluidéz del tránsito .

3.13 REGIMEN DE PROPIEDAD .

El tipo de propiedad en su mayoría es privada, estando localizados en éstos los que se refieren a Unidades Habitacionales , Fraccionamiento Unifamiliares Residenciales , Unidades Populares , Unidades Asistenciales e Industriales . Sin descartar la existencia de terrenos ejidales dedicados a la siembra de productos agrícolas haciendo mención de que la mayoría de estos se encuentran sin trabajar .

Existen también predios en los que se lleva a cabo asentamientos humanos irregulares por personas de las denominadas Paracaidistas , los cuales se encuentran aún sin regular .

3.14 INFRAESTRUCTURA :

Drenaje : - en el casco urbano las condiciones de la red son buenas , tienen colectores que sirven a las nuevas zonas habitacionales .

En el casco urbano antiguo el sistema de alcantarillado es de diámetros pequeños pero - funciona en regulares condiciones .

Sobre la Avenida de los Insurgentes de norte a sur funciona un colector cuyos diámetros varían de 1.52 m a 2.60 m entre las calles de San Fernando y Rio San Buena Ventura .

En la calzada del canal de miramontes hay un colector de 2.50,m de diámetro entre el anillo periférico y calzada del hueso .

A su vez en esta calzada existe un colector de 1.52 m de diámetro entre canal de miramontes. y canal Nacional .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/95

GARCIBARRAS CHUI HUMBERTO ISAAC
MONDAGHON IGLESIAS AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

16

FAC. DE ARQUITECTURA



En la Avenida Coapa Funciona un colector cuyo diámetroes de 1.22m y que descarga directamente sobre el colector del Canal de Miramontes .

Ampliación Miguel Hidalgo ; carece de éste servicio ;
Pueblo de Parres ; carece de éste servicio .
Ejidos de Padierna ; carece de éste servicio.
San Miguel Ajusco ; tiene éste servicio ,de alcantarillado el cual no funciona en parte porque las conecciones domiciliarias no las han solicitado los vecinos .

EQUIPAMIENTO URBANO

Servicio Médico- Asistencial.- En cuanto a estos Servicios la Delegación de Tlalpan cuenta con los siguientes :

- Hospital de Neurología . S.S.A
- Hospital de Enfermedades Pulmonares .S.S.A
- Hospital Pediátrico Infantil.S.S.A.
- Hospital de Nutrición S.S.A.
- Hospital General S.S.A.
- HospitalNeumología S.S.A.
- Clínica de Especialidades . I.S.S.S.T.E.
- Clínica No 7 (unidad Médica de Consulta externa.I.M.S.S.)
- Casa Hogar para Ancianos S.S.A.
- 2 Clínicas particulares de Diagnóstico Clínico .
- Clínica de Odontología de D.D.F.
- 3 Guarderías Infantiles (I.S.S.S.T.E. ,I.M.S.S.y S.S.A.)
- Centro de Salud S.S.A.
- 1 Dispensario Médico D.D.F.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

17

FAC. DE ARQUITECTURA

- 2 Centros de Salud de carácter particular ,

EDUCACION

En la Educación media superior de la Delegación no hay Vocacional, centro de Estudios Superiores Científicos y Tecnológicos, solamente cuenta con la Escuela Nacional Preparatoria N°5 por lo que parte de su población tiene que trasladarse a otros lugares para continuar sus estudios .

Por lo que respecta a la Educación Superior , la Delegación cuenta unicamente con instalaciones escolares de la Universidad Intercontinental (de carácter privado) .

SERVICIOS MUNICIPALES

Referente a los Servicios Municipales con los que cuenta la Delegación son los siguientes:

- 6 Casetas de Policía .
- Oficinas de Gobierno Federal
- Oficina Federal de Hacienda N° 16
- Oficinas de Teléfonos de México.
- Oficina de Telégrafos .
- Oficinas de Juzgado de Paz .
- Comandancia de Policía
- Oficina de Trámitación de documentos de Tránsito en el área de Tlalpan.
- Estación de Bomberos .
- Oficinas del Partido Revolucionario Institucional .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

DISEÑADOR: GARCIBOLÁN ORTIZ NÚMERO 15440
MONITOREO: GOBIERNO FEDERAL

TESIS PROFESIONAL

NÚMERO DE HOJA

18

FAC. DE ARQUITECTURA

- Oficina del Centro de Acción Educativa .
- Oficina de Mejoramiento Familiar de la Delegación .
- Oficina de Gobierno Sub- Delegación del D.D.F.

La mayoría de las dependencias citadas se encuentran localizadas en forma dispersa .

Dentro de las oficinas de Gobierno se localizan algunas de ellas así como lo referente al Registro Civil ,Departamento de Planeación ,Licencias,etc.

SERVICIOS EDUCATIVOS .

Dentro de la Delegación de Tlalpan solamente funcionan 19 jardines de niños ,17 oficinas - particulares

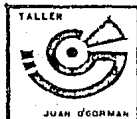
En el nivel de educación primaria el sistema educativo absorbe aproximadamente el 95% de -- la demanda real de 6 a 8 años o sea 26,163 alumnos . El total fr maestros es de 726.

Por lo que respecta a la educación media básica solamente la delegación cuenta con 16 es - cuelas Federales y 6 Particulares .

ASPECTO INDUSTRIAL.

La Industria es la actividad más importante en Tlalpan .Y se distribuyen de la siguiente - forma :

- Industria de la Transformación .
- Industria de la Construcción .
- Industria de la Exeracción .
- Industria de Electricidad ,Gas,etc.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

19

FAC. DE ARQUITECTURA

Todas las industrias se localizan en la cabecera siendo Huipulco el único Pueblo que cuenta con Industrias .

Las Industrias más importantes son las de fabricación de papel y celulosa, representada por la fábrica de Peña Pobre, y las Textiles de las que existen 7 fábricas .

Otra rama importante de la industria es la de los laboratorios Farmacéuticos existiendo 7 de ellos .

Existen otras fábricas importantes como son fábricas de mosaicos, muebles de mimbre , -- insecticidas , etc., .

Otras industrias de poca importancia económica son los molinos de nixtamal , Tortille -- rías y panaderías .

El comercio está desarrollado solamente el 2.1 % de la población total se dedica a esta actividad .

El 85% de las personas dedicadas al comercio son vendedores.

Los restaurantes se han incrementado día a día y se calcula que en la cabecera existen más de 20.

Existen 3 estaciones de gasolina una en Insurgentes Sur, Otra en Calzada de Tlalpan y -- San Fernando y la última en Calzada de Tlalpan y Calzada de Xochimilco en Huipulco .

SERVICIOS COMERCIALES

Existen en la cabecera un sólo mercado de comerciantes , establecidos que es el mercado de " LA PAZ " . Los días miercoles se establece sobre ruedas en la calle de Limanmtitla. En todos los pueblos y en casi todas las colonias de la Delegación se establece cuando menos una vez por semana un pequeño tianquis .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

20

PAC. DE ARQUITECTURA



Además existen la Relación de Empresas Comerciales en la Delegación de Tlalpan.

- Sardinero
- Samborns
- Vips
- Suburbia
- Aurrera

En la cabecera existen boticas ,carnicerías y otros pequeños comercios como tlapalerías , - papelerías, recauderías etc.

"La Relación de Empresa de Servicios en la Delegación de Tlalpan "

- Banco Continental ,S.A.
- Banco Internacional ,S.A.
- Banco Nacional de México S.S.
- Banco de Comercio ,S.A.
- Nacional Monte de Piedad .
- Seguros La Comercial, S.A.
- Josk de México,S.A.
- Manufacturas Gilioli,S.A.
- Geigy - Mexicana ,S.A. de C.V.
- Italmex ,S.A.
- Laboratorios Columbia,S.A.
- Laboratorios Higa,S.A.
- Laboratorios Infan,S.A.
- Laboratorios Ofimez ,S.A.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

21

FAC. DE ARQUITECTURA

- Laboratorio Tey- Mol, S.A. de C.V.

- Estambres Millor S.A.

3.15 PROMEDIO DE INGRESOS DE LA POBLACION :

Un factor muy importante para la población ocupada lo representa el nivel de ingresos que se obtienen en forma personal .

Los grupos de ingresos no han experimentado cambios, para considerar que los niveles de -- vida han mejorado por lo que se observa que los salarios no aumentan en la justa proporción respecto a los precios porque a estos los rige la espiral inflacionaria .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON NOMEHO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

22

FAC. DE ARQUITECTURA

CONCLUSIONES GENERALES

Zona I

Que se caracteriza por tener pendientes del 3 % al 15% ,servicios de infraestructura, agua potable ,energía eléctrica y alumbrado público en casi el total de esta zona,carece de drenaje ,pavimento y banquetas por problemas topográficos y por la tenencia de la tierra.

Densidades habitacionales principalmente medias y bajas considerando de 26 hasta 450 hab / ha. .Zona principalmente irregular y de invasión .La vivienda es mala y regular en un 80%, siendo del tipo multifamiliar en un 20% . El Nivel socio- Económico es alto en el norte, que cuenta con la mayoría de los servicios de infraestructura .

Zona II

Topografía accidentada; influyendo en la insuficiencia de servicios tales como Drenaje, Pavimentos; además en la vialidad y el transporte de la -- parte central de esta zona .

Dos zonas importantes de recreación que son : las fuentes brotantes y el Zoológico de Tlalpan .

Densidad de Vivienda baja y media principalmente; vivienda de buena calidad en la parte norte y noroeste , de ingresos económicos altos, el nivel educativo más alto se concentra en las zonas de mayor ingreso económico.

Los comercios se concentran alrededor de la avenida insurgentes.

Zona III.

Superficie principal plana,con pendientes del 0 al 5%, la concentración de servicios de infraestructura es importante gran cantidad de avenidas principales y secundarias que comunican a la zona con el resto del D.F. los -- transportes principales son : Vehículos particulares, Autobuses urbanos, foraneos y peseros, existen contaminación de aire y ruido por la gran afluencia de vehículos .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA. OCT/85

GARCIBUENAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
HONDURAGON HOMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

23

FAC DE ARQUITECTURA

Densidades Habitacionales bajas, entre insurgentes y calzada de Tlalpan Media y Alta, entre la calzada de Tlalpan hasta el límite oriente de la delegación. Zonas de concentración de población al sur y al noreste de esta zona, la vivienda unifamiliar de buena calidad es la que predomina y en segundo lugar tenemos multifamiliares de calidad regular.

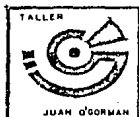
Zona IV

La zona centro de los poblados es principalmente una zona consolidada, tiene una densidad habitacional media, la calidad de vivienda es regular, al rededor de los poblados se considera como zona de concentración habitacional, su densidad es baja, la calidad de la vivienda es en general mala exceptuando las zonas de altos ingresos económicos.

Al rededor de los poblados se localizan zonas agrícolas y pecuarias.

Las deficiencias de infraestructura son en servicios de drenaje, pavimento y banquetas.

Hay déficit de mercados y comercios que satisfagan necesidades básicas.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CHUJE HUMBERTO ISAAC
MONDAGÓN ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NÚMERO DE HOJA

24

FAC. DE ARQUITECTURA

4. DESCRIPCION DE LA ZONA (COL. AMPLIACION MIGUEL HIDALGO).

I. UBICACION GEOGRAFICA Y TOPOGRAFICA.

Al Norte colinda con el Bosque de Tlalpan, al Sur con la colonia Lomas Hidalgo, al Oriente con la Colonia Lomas Hidalgo, al Oriente con la Colonia Miguel Hidalgo y al Poniente Colonia Héroe de Padriana.

II. POBLACION TOTAL.

La Población total de la Colonia Ampliación Miguel Hidalgo, aproximadamente es de 17000, - número de familias 1800 integrantes por familia 5.56.

III. ANTECEDENTES HISTORICOS.

Esta comunidad surgió en el año de 1957 - 1958, bajo las circunstancias de invasión y para-caidismo.

Los primeros grupos que invadieron la zona fueron las clases bajas, posteriormente la que - más predominó fué la clase media.

Sus habitaciones en gran parte son de adobe, láminas de cartón, piedras encimadas, en si no eran seguras.

La comunidad fue mejorando poco a poco y sus casas empezaron a construirlas mejor; esto - - quiere decir tabique poroso, lámina de asbesto, lámina de metal y colado.

La mayoría de los habitantes proceden de los pueblos que rodean el ó al Distrito Federal, - inclusive predomina mucho el centroamericano. Las razones por las que vinieron a poblar esta Colonia fueron en su mayoría familiares de trabajo, y por la razón más poderosa, no tenía un techo - - donde vivir.

Los líderes anteriores ya no viven en la zona por razones políticas. Uno de ellos era el Sr. Jesús Rivas, otro era el Sr. Humberto Roldán.

EL líder que está ahora no dá su nombre para no tener citas de cualquier índole.

Los trámites que siguieron para su reacomodo fué en la Delegación de Tlalpan.

Las cuotas que pagaron fueron nocivas, ya que en su situación no era para pagar cantidades elevadas. En el aspecto de cuanto pagará por los terrenos otorgados, aún no se sabe, puesto que los habitantes de esta Colonia la mayoría no tienen papeles de ningún tipo.

Sólo contrato de Luz, pero por su propia cuenta.



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

25

FAC. DE ARQUITECTURA

IV. INFRAESTRUCTURA.

IV.1. Comunicaciones.

Las vías de comunicación en esta zona son mínimas y difíciles. Desde el punto de vista de - que tardan demasiado tiempo los camiones para poder llegar a su destino.

Las líneas son tres:

Taxqueña - Padierna	136
Xochimilco - Padierna	78
Metro Universidad - Padierna	78 - A

Cuenta también con una sola ruta colectiva (Peseros) que va de HUipulco a la Colonia Ampliación Hidalgo.

IV.2. CORREOS.

La Oficina más cercana a esta zona es la que está ubicada en Insurgentes Sur, Col. Peña Pobre, Tlalpan, ya que dentro de la comunidad no cuentan con este servicio.

IV.3. TELEFONOS.

La población no cuenta con una oficina de teléfonos, cuenta únicamente con tres (3) teléfonos públicos y por lo general está destruido siempre y no lo reparan.

IV.2. SERVICIOS PUBLICOS.

IV.2.1. AGUA POTABLE.

La población en su mayoría cuenta con fosa séptica, es mínima la población que tenga drenaje.

IV.2.3. CORRIENTE ELECTRICA.

En su totalidad la población cuenta con este servicio.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

26

FAC. DE ARQUITECTURA

IV.2.4. ALUMBRADO PUBLICO.

No cuenta con este servicio en toda la zona, excepto la calle de Alfredo V. Bonfil y Jesús - Leucona, que vienen siendo las principales calles.

EN cuanto a pavimentación, las unicas calles pavimentadas son Jesús Leucona y Alfredo V. - - Bonfil.

IV.3. EDUCACION.

Las escuelas con las que cuenta ésta población son las siguientes:

Un Kinder ubicado en la Calle de Venustiano Carranza.

Escuela Primaria "Alfredo V. Bonfil", ubicada en la calle de Alfredo V. Bonfil y calle los - Angeles.

Escuela Primaria "Efren Núñez Mata".

Una Secundaria, Núm. 173.

IV.4. RECREACION.

Dentro de la comunidad cuentan con un Centro de Recreación, ubicado en Jesús Leucona y Boule - vard Benito Juárez.

IV.5. SALUD.

Esta comunidad cuenta unicamente con un consultorio médico social, dos consultorios particu - lares y un Centro de Salud de la S.S.A.

IV.6. ECONOMIA.

Esta comunidad es escasa en comercios bien surtidos; en su mayoría con misceláneas las que - hay.- Una Recaudería, 2 carnicerías, 1 tortillería y una mercería.

Un tianguis que se pone sobre la calle de Alfredo V. Bonfil, los días viernes, así como la - gente de esta zona puede surtir de lo más indispensable, para toda la semana y esperar así el - - - próximo viernes.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

27

FAC. DE ARQUITECTURA

V.- ENCUESTAS A LOS COLONOS
C U A D R O N ° 1

E D A D .

E D A D	F	%
0 - 4	294	11.73
5 - 9	367	14.64
10 - 14	390	15.56
15 - 19	324	12.92
20 - 24	267	10.65
25 - 29	206	8.22
30 - 34	158	6.30
35 - 39	147	5.87
40 - 44	97	3.87
45 - 49	94	3.75
50 - 54	47	1.88
55 - 59	56	2.23
60 - 64	27	1.08
65 - 69	14	.56
70 - +	18	.72
S. INF.		
T O T A L	2506	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

28



C U A D R O N ° 2
S E X O

S E X O	F	%
MASCULINO	1232	49.16
FEMENINO	1274	50.84
S. INF.		
T O T A L .	2506	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA OCT/85

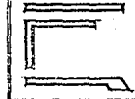
GARCIDUENAS DONO NEMBERTO ISAAC
MONDRAGON NOMBRADO AMARON JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

29

FAC. DE ARQUITECTURA



C U A D R O N ° 3
E S T A D O C I V I L

ESTADO CIVIL.	F	%
MENOR	1072	42.78
SOLTERO.	528	21.07
CASADO.	741	29.57
VIUDO.	36	1.44
DIVORCIADO.	10	.40
UNION LIBRE.	92	3.67
OTRO.	18	.72
S. INF.	9	.35
T O T A L .	2506	100 %



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDHAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

30



C U A D R O N ° 4
E S C O L A R I D A D

ESCOLARIDAD	F	%
MENOR	317	12.64
ANALFABETA.	117	4.67
KINDER.	86	3.43
PRIM. I.	872	34.80
PRIM. C.	366	14.60
SEC. I.	280	11.17
SEC. C.	197	7.86
P. o V.I.	106	4.23
P. o V.C.	28	1.12
PROF. I.	45	1.80
PROF. C.	37	1.48
PRIM. A.		
SEC. A.	2	.08
PREP. A.	3	.12
COMERCIO.	29	1.16
OTROS.	21	.84
S. INF.		
T O T A L ,	2506	100 %



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDHAGON HOMEHO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

31



C U A D R O N ° 5
O C U P A C I O N .

OCUPACION	F	%
MENOR	329	13.13
HOGAR.	430	17.16
ESTUDIA.	1045	41.70
CAMPESINO.	9	.36
PEON.	46	1.83
OBRAERO TRANF.	72	2.87
OBRAERO CONST.	69	2.75
OBRAERO EXTRAC.	27	1.08
COMERCIANTE.	35	1.40
EMP. PART.	144	5.75
EMP. DESC.	39	4.87
EMP. FED.	122	4.87
PROF. LIBRE.	24	.96
TRAB. X SU CUENTA.	63	2.51
PENSIONADO.	10	.40
DESOCUPADO.	42	1.67
S. INF.		
T O T A L	2506	100 %



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDHAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

32



C U A D R O N ° 6
S I T U A C I O N G E N E R A L D E T R A B A J O .

SITUACION GRAL.DE TRAB.	F	%
EVENTUAL.	260	39.63
PERMANENTE.	396	60.37
S. INF.		
T O T A L .	656	100 %



MERCADO EN TLALPAN

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDIAGAN HERRERA AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

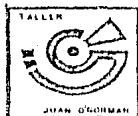
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA
33



C U A D R O N ° 7
L U G A R D E T R A B A J O .

LUGAR DE TRABAJO.	F	%
LOCAL.	25	3.81
TLALPAN.	245	37.35
D.F.	356	54.27
EDO. DE MEXICO.	19	2.89
OTRO ESTADO.	11	1.68
S. INF.		1
T O T A L .	656	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

BANQUEERAS CRUZ HUBERTO ISAAC
DISEÑADOR NUMERO 2040001 85005

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

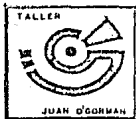
34

FAC. DE INGENIERIA

C U A D R O N ° 8

I N G R E S O S

INGRESOS	F	%
10 000 MIL	22	4.04
10 - 15	88	16.15
15 - 20	85	15.59
20 - 25	144	26.42
25 - 30	57	10.46
30 - 35	66	12.11
35 - 40	24	4.40
40 - 45	19	3.49
45 - 50	22	4.04
50 - 60	9	1.65
60 - 70	8	1.47
70 - 80		
80 - 90		
90 - 100		
100 - +	1	.18
S. INF.		
T O T A L .	545	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MORENAGÓN HOMERO AMADOR JESÚS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

35

FAC. DE ARQUITECTURA

C U A D R O N ° 9

E G R E S O S

EGRESOS	F	%
10 000 MIL	42	7.71
10 - 15	124	22.75
15 - 20	103	18.90
20 - 25	121	22.20
25 - 30	59	10.83
30 - 35	52	9.54
35 - 40	17	3.12
40 - 45	9	1.65
45 - 50	9	1.65
50 - 60	6	1.10
60 - 70	2	.37
70 - 80		
80 - 90		
90 - 100		
100 - +	1	.18
S. INF.		
T O T A L .	545	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMERIG AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

36

FAC. DE ARQUITECTURA

C U A D R O N ° 10
S U P E R F I C I E D E L T E R R E N O

SUP. DEL TERRENO.	F	%
0 - 50	7	1.54
51 - 100	22	4.82
101 - 150	53	11.62
151 - 200	100	21.93
201 - 250	97	21.27
251 - 300	48	10.53
301 - 400	58	12.72
401 - 450	24	5.26
451 - 500	18	3.95
500 - +	25	5.48
S. INF.	4	.88
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDAGGHI NOMEHO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

37

FAC DE ARQUITECTURA

C U A D R O N ° 11
D O C U M E N T O S D E L T E R R E N O

DOC. DEL TERRENO	F	%
ESCRITURAS.	224	49.12
CONTRATO C.VENTA.	57	12.50
BOLETA PREDIAL.	68	14.91
CONTRATO PRIVADO.	9	1.98
OTROS.	54	11.84
S. INF.	44	9.65
T O T A L .	456	100 %



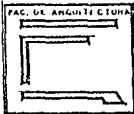
MERCADO EN TLALPAN

GARCIBUENAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMENO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA
38



C U A D R O N ° 12

T E N E N C I A D E L A V I V I E N D A .

TEN. DE LA VIVIENDA.	F	%
PROPIA.	356	78.07
TRASPASO.	19	4.17
RENTA.	25	5.48
CUIDA.	11	2.41
PRESTADA	27	5.92
OTROS	18	3.95
S. INF.		
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

39



C U A D R O N ° 13
 N U M E R O D E C U A R T O S .

NUM. DE CUARTOS.	F	%
1	97	21.27
2	168	36.84
3	87	19.08
4	58	12.72
5	46	10.09
S. INF.		
TOTAL	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
 MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA
 40



C U A D R O N ° 14
C O C I N A I N D E P E N D I E N T E .

COC. INDEPENDIENTE.	F	%
SI.	345	75.66
NO.	111	24.34
I. INF.		
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDAGÓN HUMILIO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

41

FAC. DE ARQUITECTURA

C U A D R O N° 15

M U R O S

MUROS.	F	%
TABIQUE.	428	93.88
ADOBE.	5	1.09
MADERA.	5	1.09
CARTON.	5	1.09
CONCRETO.	2	.44
PIEDRA.	10	2.19
OTROS.	1	.22
S. INF.		
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

42



C U A D R O N ° 16

T E C H O S

TECHOS.	F	%
COLADO.	193	42.32
LAMINA ASBESTO.	156	34.21
LAMINA METALICA.	21	4.61
LAMINA CARTON.	85	18.64
TEJA.	1	.22
OTROS.		
T O T A L .	456	100 %

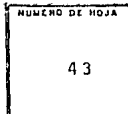


MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDIAGÓN HOMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL



C U A D R O · N ° 17

P I S O S

PISOS.	F	%
CEMENTO.	433	94,96
NOSAICO.	3	,65
MADERA.		
TIERRA.	20	4,39
OTROS.		
S. INF.		
T O T A L .	456	100 %

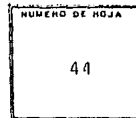


MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMENO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL



C U A D R O N° 18

A G U A

AGUA.	F	%
INTRO-DOMICILIARIA.	251	55.04
EXTRA-DOMICILIARIA.	164	35.96
HIDRANTE PUBLICO.	15	3.29
PIPAS.	22	4.83
OTROS.	3	.66
S. INF.	1	.22
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDHAGON HOMERO AMADON JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

45

FAC. DE ARQUITECTURA



C U A D R O N ° 19

ELIMINACION EXCRETA.

ELIM. EXCRETA.	F	%
W.C. (DRENAJE)	43	9.43
FOSA SEPTICA INT.	250	54.82
FOSA SEPTICA EXT.	130	28.51
LETRINA.	14	3.07
AIRE LIBRE.	17	3.73
OTROS.	2	.44
S. INF.		
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIGUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRIAGÓN HOMEREO AMADOR JESUS

NUMERO DE HOJA

46

FAC. DE ARQUITECTURA

TESIS PROFESIONAL

C U A D R O N ° 20

L U Z

LUZ.	F	%
SI	441	96.71
NO	15	3.24
S. INF.		
T O T A L .	456	99.99 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGÓN ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

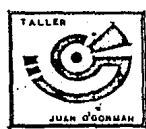
NUMERO DE HOJA

47

FAC. DE ARQUITECTURA

C U A D R O N ° 21
T I E M P O D E R E S I D I R

TIEMPO DE RESIDIR.	F	%
0 - 5	157	34.43
5 - 10	218	47.81
11 - 15	79	17.32
16 - 20		
21 - 25	2	.44
26 - +		
S. INF.		
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDHAGON HÓMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA
48



C U A D R O N ° 22
L U G A R D E P R O C E D E N C I A

LUGAR DE PROCEDENCIA.	F	%
LOCAL.	19	4.17
TLALPAN.	155	33.99
D.F.	131	28.73
EDO. DE MEXICO.	23	5.04
OTROS ESTADOS.	128	28.07
S. INF.		
T O T A L ,	456	100 %

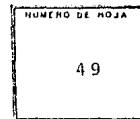


MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMERO AMADCH JESUS

TESIS PROFESIONAL



C U A D R O N ° 23
M O T I V O S D E T R A S L A D O .

MOTIVOS DE TRASLADO.	F	%
TRABAJO.	96	21.05
FAMILIAR.	73	16.01
EDUCATIVO.	14	3.07
ADQUIRIR TERRENO.	133	29.17
OTROS.	45	9.87
S. INF.	95	20.83
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

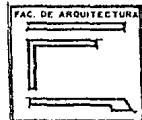
GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON NOMEHO AMADON JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

50



C U A D R O N ° 24

A L I M E N T A C I O N V E C E S X S E M A N A

ALIM. VEC. X SEM.	0	1	2	3	4	5	6	7
CARNE.	24	96	147	114	19	56		
LECHE.	35	26	29	49	9	4	4	293
HUEVO.	9	18	42	65	26	296		
VERDURAS.	27	28	41	99	17	10	213	21
FRIJOL.	7	11	20	40	7	3	4	364
SOPA.	64	18	41	52	16	16	5	244
PESCADO.	277	136	43					
FRUTA.	53	40	38	82	14	2	1	226
PAN.	24	11	26	37	14	11	3	330
TORTILLAS.								456
AGUA.								456
REFRESCO.	340	40	22	23	5		2	24
S. INF.								
T O T A L .	860	424	449	560	127	406	232	2414 5472
	15.71	7.74	8.20	10.23	2.33	7.42	4.26	44.12 100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

51

FAC. DE ARQUITECTURA

C U A D R O N ° 25
ALIMENTACION POR DIA

ALIM. POR DIA.	F	%
1 VEZ AL DIA.		
2 VECES AL DIA.	79	17.32
3 VECES AL DIA.	377	82.68
S. INF.		
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

52

FAC. DE ARQUITECTURA

C U A D R O N ° 26

PLANIFICA SU FAMILIA

PLANIFICA SU FAMILIA.	F	%
SI	276	60.53
NO	176	38.60
S.INF.	4	.87
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIGUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON RUMENO AMADON JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

53

FAC. DE ARQUITECTURA

C U A D R O N° 27

M E T O D O

METODO.	F	%
DIU	93	33.70
PRESERVATIVO.	12	4.35
ESPUMAS.	2	.72
OVULOS.	4	1.45
TABLETAS.	44	15.04
RITMO.	33	11.96
DIAFRAGMA.	6	2.17
OTROS.	82	29.70
S. INF.		
T O T A L .	276	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

54

FAC. DE ARQUITECTURA



C U A D R O N ° 28
F O R M A D E C U R A R S E .

FORMA DE CURARSE.	F	%
REMEDIOS CASEROS.	8	1.75
VA AL CURANDERO.	4	0.87
EL FARMACEUTICO.	5	1.09
MEDICINA QUE CONOCE.	4	0.87
MEDICO PARTICULAR.	82	17.98
DISPENSARIO MEDICO.	11	2.41
INSTITUCION.	335	73.46
OTROS.	6	1.31
S. INF.	1	0.21
T O T A L .	456	99.95 %



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

55



C U A D R O N° 29

I N S T I T U C I O N

INSTITUCION.	F	%
I.M.S.S.	147	36.48
I.S.S.S.T.E.	91	22.58
S.S.A.	124	30.77
OTRA.		
S.INF.	41	10.17
T O T A L .	403	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDAGÓN ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

56

FAC. DE ARQUITECTURA

C U A D R O N° 30

P A R T O

PARTO	F	%
INSTITUCION.	173	40.61
MEDICO PARTICULAR.	56	13.15
PARTERA.	23	5.40
SOA A.	11	2.58
OTRO.		
S. INF.	163	38.26
T O T A L .	426	100 %



MERCADO EN TLALPAN

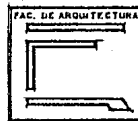
FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

57



C U A D R O N ° 31

ENFERMEDADES FRECUENTES

ENFERMEDADES FRECUENTES.	F	%
RESPIRATORIAS.	394	86.40
GASTROINTESTINALES.	8	1.75
CARDIOVASCULARES.	7	1.54
GENITO URINARIO.	1	.22
ENF. DE LA PIEL.		
OTROS.	46	10.09
S. INF.		
T O T A L .	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT 15

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HUMERO AMADOR JESUS

NUMERO DE HOJA

58



TESIS PROFESIONAL

C U A D R O N ° 32
S A N E A M I E N T O A M B I E N T A L (B A S U R A)

BASURA.	F	%
CARRO.	376	82.46
QUEMA.	70	15.35
ABONO.	3	.65
BARRANCO.	7	1.54
OTROS.		
S. INF.		
TOTAL.	456	100 %



MERCADO EN TLALPAN

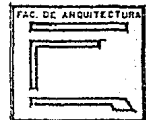
GARCIBUEÑAN CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HONERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

59



C U A D R O N° 33

PROBLEMAS SOCIALES EN LA COMUNIDAD

PROBLEMAS SOCIALES.	F	%
PANDILLERISMO.	341	74.78
ALCOHOLISMO.	96	21.05
DROGADICCION.	16	3.51
PROSTITUCION.		
OTROS.		
S. INF.	3	.65
T O T A L .	456	100 %

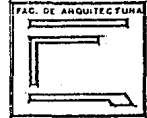
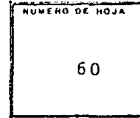


MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONTEAGÓN RAMÍREZ AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL



VI.- CARACTERISTICAS CLIMATOLOGICAS DEL AREA DE ESTUDIO (COLONIA)

CARACTERISTICAS CLIMATOLOGICAS :

a) .- LOCALIZACION

Geograficamente se localizan a los $19^{\circ} 18'$ de latitud norte y $99^{\circ}14'$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich y a una altura de 2293 mts. sobre el nivel del mar .

b).- EL CLIMA

El clima es de tipo templado y agradable ,la temperatura del mes más cálido es inferior a 22° y la temperatura media de verano es superior a los $10^{\circ} C$. Sus variaciones - son entre 9° y $15^{\circ} C$.

c).- VIENTOS DOMINANTES

Mes de enero, vientos dominantes durante éste mes ,fueron al noroeste(NW) , con intensidad de 2.7 m / seg.

Mes de Febrero ,varió notoriamente la dirección del viento ,al suroeste (SW) , con intensidad de 2.8 m / seg. , y así sucesivamente extendiéndose en los siguientes meses ,lo cual lleva a la conclusión de que durante el año el viento dominante promedio fué con dirección noroeste (NW) ,y con intensidad de 2.0 m /seg.

d).- ASOLEAMIENTO

En función de las gráficas siguientes que nos permiten saber que el mes -



MERCADO EN TLALPAN

FECHA OCT/80

GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERÉTARO
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

61

FAC. DE ARQUITECTURA



de junio tiene el mayor número de horas de asoleamiento y diciembre el menor ,en enero,dada la declinación del sol al sur tenemos la máxima insolación todo el día y la carencia total de asoleamiento en las fachadas norte al oriente se tiene un asoleamiento en las fachadas de cinco horas aproximadamente durante las mañanas y por poniente por las tardes igual número de horas ,fachadas con vista al norte, sólo recibe asoleamiento algunos días del mes de junio y las fachadas sur no lo reciben .

e).- PRECIPITACION PLUVIAL

El régimen de lluvias es regular se inicia en verano y termina en otoño con precipitación moderada . La humedad promedio es de 40% de febrero a mayo , de 68% de junio a octubre y de 55% de noviembre a enero .

La precipitación pluvial tiene un promedio aproximado de 630 m.m. siendo la temporada de lluvias de junio a septiembre y los meses más secos de enero a marzo .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

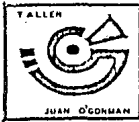
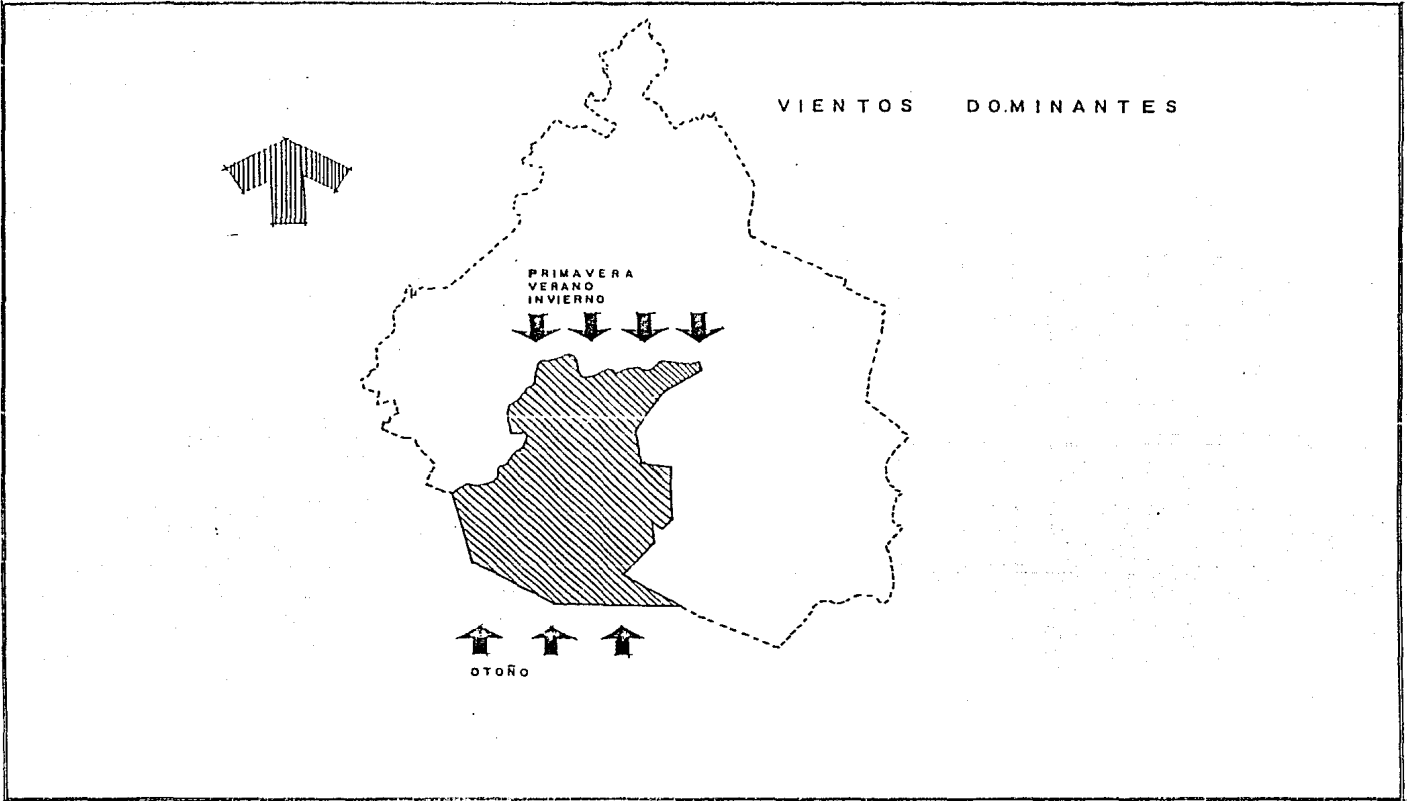
GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

62

FAC. DE ARQUITECTURA



MERCADO EN TLALPAN

GARCIBUENAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

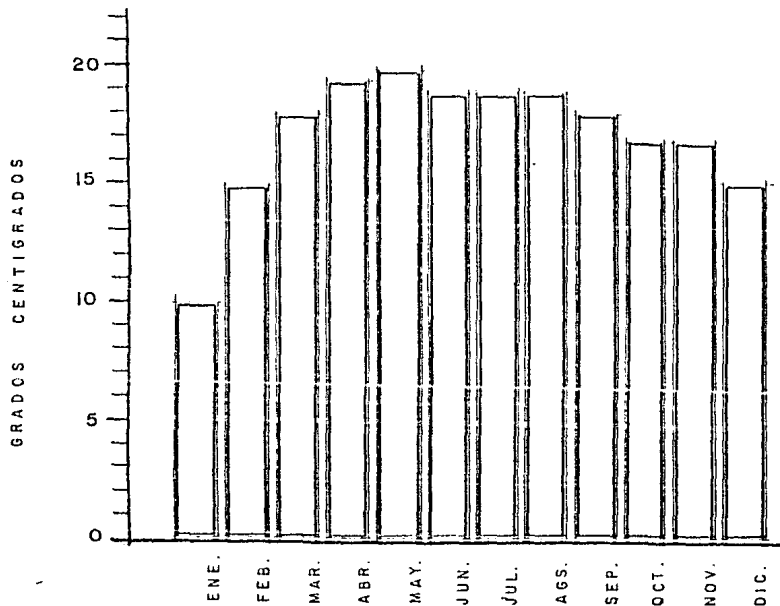
FECHA. OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

63





TEMPERATURAS MEDIAS MENSUALES



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MUNDHAGON HOMERO AMAODON JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

64

FAC. DE ARQUITECTURA

El tema que tomamos para desarrollar se detectó después de un estudio minucioso en lo que respecta a toda la área de la Delegación de Tlalpan; partiendo de las siguientes bases.

PRIMERAMENTE: Se determinó una zona, la cual fué detectada después de un recorrido amplio de lo que es el área de Tlalpan y complementandonos con la institución (COABASTO) que controla todo el Distrito Federal en lo que incumbe al tema que elegimos (MERCADO) y tomando como bases principales una zona la cual fuera habitada por clases populares, dicha zona es la que se refiere a la Colonia (AMPLIACION NIQUEL HIDALGO).

POSTERIORMENTE: Se seleccionó el Sector Comercio, primordialmente para proponer soluciones Arquitectónicas y en virtud de que es uno de los sectores que presenta una mayor problemática y por lo tanto una mayor urgencia de realización.

Ya que el MERCADO es un elemento que vendría a satisfacer una necesidad primaria para - - ésta gente, ya que se cumple así con la necesidad fisiológica para el hombre que es la Alimentación.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIGUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

65

FAC. DE ARQUITECTURA

6.-

OBJETIVOS DEL PROYECTO.

Nuestro objetivo se tratará de proporcionar un SISTEMA EDIFICIO que sea funcional y por ende higiénico, y que cuente con una capacidad que pueda cumplir con las necesidades (Compra-Venta) del público consumidor y vendedor.

En lo que respecta a la plaza; se tratará de dar un lugar a los comerciantes que asisten al Tianguis y que cuenten con un espacio bien definido para la Venta de sus productos.

Este tianguis que se realizará en dicha plaza tiene un objetivo, el colocarlo inmediatamente al mercado, para así poder contar con los servicios del mismo y con ésto, tener un control tanto de comerciantes como de la calidad e higiene de los productos que se exponen en el tianguis.

Otro de nuestros objetivos: está refiriendo en cuanto a la mejor distribución espacial posible de los Giros Comerciales dentro del mercado, con objeto de incrementar las ventas de acuerdo con los principios de la Mercadotecnia. Mediante la planificación del recorrido de los consumidores dentro de las instalaciones del mercado. Así mismo, se pretende facilitar al público la compra de mercancías al distribuir los Giros y Servicios de manera homogénea.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

a). El estudio tiene como objetivo principal darnos a conocer las necesidades de un mercado en cuanto capacidad, dimensiones, formas de financiamiento, mecanismos por los cuales se realiza la Compra - Venta de comestibles y todos los demás artículos que tradicionalmente se manejan en un mercado, las necesidades de los pobladores de los lugares donde se establecen los mercados, el por que se localizan en uno u otro punto, cuales son los artículos de primera necesidad, conocer los puntos de vista de la gente a la cual le daría servicio el mercado, conocer materiales y procedimientos constructivos aplicados para un mercado y obtener la información necesaria para poder desarrollar un proyecto completo de un edificio de éste tipo.

OBJETIVOS DEL EDIFICIO.

b). El objetivo del edificio es centralizar un producto a un número de comerciantes que van a vender sus productos a la colonia AMPLIACION MIGUEL HIDALGO., ya que contando ésta colonia con un mercado va a tener menos problemas en la adquisición de los alimentos y/o productos indispensables para ellos que incluso podrían ser comprados a menor precio ya que el mercado provisional con el que cuenta actualmente (concentración) no tiene ningún control en los precios y ninguna supervisión de salubridad.



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NÚMERO DE HOJA

66

FAC. DE ARQUITECTURA

Tendra una guardería para los hijos de los comerciantes ya que ésta gente al prestar sus -- servicios esta requiriendo que alguien se haga cargo de ellos en la parte del día en que se encuentran laborando y localizarse en un lugar donde existan menos problemas de vialidad tanto a los compradores como a los vendedores para el suministro de los productos al mercado no cause problemas de tránsito.

OBJETIVOS PERSONALES.

c). Nuestro objetivo es darle ayuda a la gente de esa colonia ya que nos hemos dado cuenta de la carencia total de servicios, que tiene esa colonia perteneciente a la Delegación de Tlalpan; queremos conocer y resolver los problemas arquitectónicos y estructurales que se involucran en un tipo de edificio de éstas magnitudes y aplicar nuestros conocimientos adquiridos del Trabajo. Realizar nuestra tesis para esta gente que realmente no cuenta con ayuda de ningún tipo por parte de la Delegación tocante a este punto, cumplir satisfactoriamente con lo requerido por la escuela de Arquitectura para realizar nuestra Tesis Profesional.



MERCADO EN TLALPAN

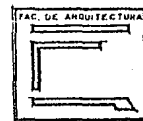
FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONTENEGRO ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

67

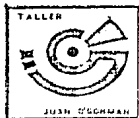


7.- VIABILIDAD

Teniendo en cuenta toda la investigación y apreciando desde el punto de vista como un ejercicio de tesis profesional, tomamos a consideración que deberíamos de tener un apoyo para que nuestra proposición de tesis llegue a realizarse .

Por lo tanto conseguimos el apoyo de las siguientes Instituciones :

- Jefe de la Oficina de Mercados de la Delegación Política de Tlalpan
- Dirección de Administración .Departamento de Control Presupuestal de la Secretaría de Energía Minas e Industria Paraestatal
- C O A B A S T O
- Comunidad de la Col. Ampliación Miguel Hidalgo Representada por el Comisariado Ejidal de la Zona .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA OCT/85

DISEÑADOR: CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONSTRADOR: GEMEL AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

68

FAC. DE ARQUITECTURA

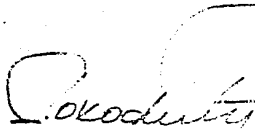
A QUIEN CORRESPONDA:
P R E S E N T E .

Por medio de la presente me permito informar a usted que los alumnos GARCIDUEÑAS CRUZ H. ISAAC con número de cuenta 7738974-7 y MONDRAGON ROMERO A JESUS con número de cuenta 7526350-2, estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la U.N.A.M., proponen el proyecto a nivel Tesis de un mercado en la Colonia Lomas de Padierna, en la Delegación Tlalpan, donde existe el terrero destinado a este uso.

Para lo cual se tiene todo el apoyo por parte de la Delegación, para considerar la creación de este mercado.

A petición de los interesados se extiende la presente constancia para los fines necesarios.

México, D. F., a 22 de febrero de 1985.



LIC. SALVADOR O'DOHERTY DE LA GARZA.
JEFE DE LA OFICINA DE MERCADOS DE LA
DELEGACION POLITICA DE TLALPAN.



SECRETARÍA DE ENERGÍA,
MINAS E INDUSTRIA PARAESTATAL

México, D.F., a 27 de Febrero de 1985.

ARQ. CESAR MORA.
ARQ. LILIA GUZMAN.
P R E S E N T E .

Por medio de la presente hacemos de su conocimiento que la solicitud presentada ante nuestra Secretaría, por los alumnos de la Facultad de Arquitectura, de la Universidad Autónoma de México, -- Mondragón Romero Amador Jesús y Garcidueñas Cruz Humberto -- Isaac; en la que nos solicitan el apoyo para la realización de su proyecto de Tesis y no encontrando objeción alguna para la realización de dicho trabajo a nivel Tesis, nos damos por enterados.

Atentamente.
EL SUBDIRECTOR DE EJECUCION
Y CONTROL PRESUPUESTAL.

LIC. JAIME SAINZ REYES .

Director de Ejecución y Control Presupuestal

8.- ANALISIS COMPARATIVO.

En el siguiente enlistado de Mercados se observa la preocupación del proyectista por no imponer soluciones que obedezcan a idénticos patrones, sino que se conjuga el uso de los más - - - idóneos materiales y los más modulables de las estructuras hacia una búsqueda de específicas soluciones, cada una de ellas concebida de una manera diversa.

Este es uno de los propósitos al que nosotros tratamos de llegar, es decir el de un proyecto que no sea "TIPO" sino que salga de lo común, ya sea manejado por distribución de locales ó por estructuras y que nos de como resultado; una forma en la cual no sea un rechazo a los usuarios.

MERCADO PRINCIPAL DE OAXACA.

Mercado robusto de poca altura debido a que es una ciudad sísmica.

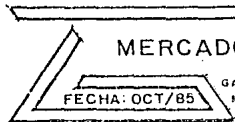
Consta de tres grandes cuerpos:

- Frutas, Legumbres, Abarrotes y Carne.
- Telas, Ropa y Artesanías.
- Comidas.

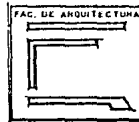
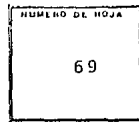
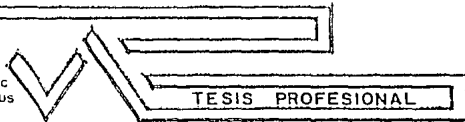
Consta de un área de 20 000 m² y sus techos son de lámina esmaltada en color crema, muros de tabique rojo de barro prensado.

MERCADO DE TOLUCA.

Se encuentra ubicado en la zona centro de la ciudad a base de dos enormes cubiertas a dos aguas de diferente longitud, la lámina esmaltada y desfazados una con respecto a la otra.



GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS



Como el terreno tenía una pendiente muy pronunciada que abarca de una de las calles a otra, se proyectó, aprovechando ese desnivel, colocando la zona de comidas en un segundo piso con balcón hacia las naves interiores y éstas con su piso escalonado.

MERCADO TEJUPLCO.

Es un pequeño mercado ubicado en el centro del pueblo enclavado en la sierra del Edo. de México.

Para armonizar con la Arquitectura y el paisaje urbano del lugar, se proyectó a base de tabiques aparente en cuerpo cerrados, abierto hacia la plaza de Armas por medio de un pequeño portico de dos arcos de tres puntos que con cuerda con las construcciones de la Plaza.

ORIZABA, VERACRUZ.

Se hizo a base de cuatro cuerpos octagonales que recuerdan la forma de cuatro paraguas -- donde la lluvia escurre libremente y se hizo así en base a la enorme precipitación pluvial en la ciudad de Orizaba, Ver.

TLALNEPANTLA.

Se encuentra en la colonia la PRENSA perteneciente a éste municipio, el terreno para el mercado tenía un pequeño grupo de árboles y no habrá ningún otro en varios Kilómetros a la redonda así que el diseño partió de dos premisas que son:

Enmarcar los árboles y usar los materiales más económicos que es a base de muros de tabique y techos de asbesto estructural.

Ahora ubicandonos en el Distrito Federal y hacia la zona que abarca la Delegación de -- Tlalpan y Alvaro Obregón.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

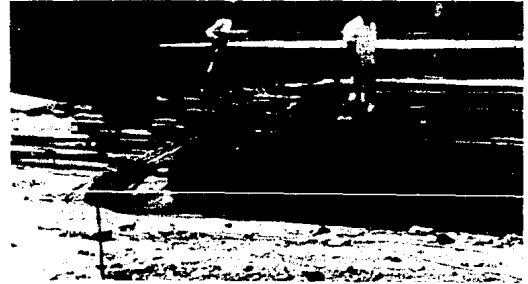
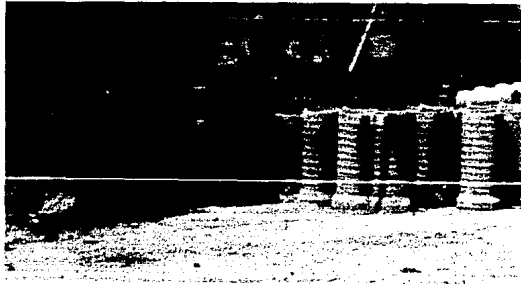
70

FAC. DE ARQUITECTURA



MERCADO ESTIERO FAVELA.

Este mercado está edificado de manera tal que no siguiera con el tipo de locales provisionales, y detectado por (COABASTO) se les construye un mercado en forma con procedimientos de los más usuales y comunes que se dan en todos los mercados en el Distrito Federal.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIGUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

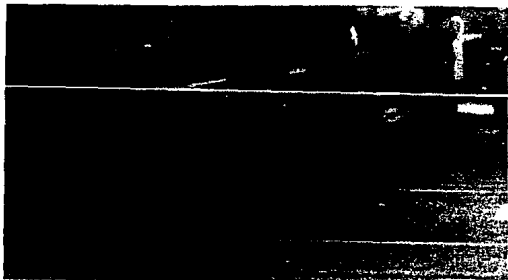
NUMERO DE HOJA

71

FAC. DE ARQUITECTURA

MERCADO MIGUEL HIDALGO.

Este mercado se encuentra localizado en la Colonia Miguel Hidalgo (Delegación de Tlalpan), como se detecta en las fotos, está construido de tabique de barro recocido desplantado mediante -- una cimentación de piedra Volcánica tomada de la región y su techumbre es de lámina de asbesto. El mercado en sí es pequeño y uno de los pocos existentes en la Colonia.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDHAGON NOVELHO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NÚMERO DE HOJA

72

FAC. DE ARQUITECTURA



9.- MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCION MAS USUALES .

Para realizar la excavación se auxilian con el zapapico, para remover; tam bién utilizan la barreta, el cincel , la maceta y el marro.

Pasando a la construcción , la piedra que se usa proviene de canteras o como en éste caso es de origen volcánico y deberá estar sin poros; toda la piedra que se use será sentada con morteros de cal y arena .

El Firme es un elemento que sirve de apoyo para toda clase de pisos como: cemento, Mosaico, ó Loseta.

Un Muro. es un elemento usualmente vertical cuya función principal es la de organizar espacios .

En los muros de carga, el material que se necesita es de tabique rojo --- recocado y en los muros de piedra, se usa para alturas pequeñas ya que debido a sus dimensiones es poco práctico.

PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCION EN COLUMNAS Y CASTILLOS.

1.- Al igual que los castillos el procedimiento constructivo de éstos -- elementos es :

- a).- Colocar el armado empotrándolo en la cimentación para garantizar que las cargas se transmitirán a la cimentación .
- b).- Cimbrar las columnas con moldes de madera o metálicos .
- c) .- Plomear perfectamente la cimbra para garantizar su verticalidad
- d).- Colocar y vibrar el concreto, en el momento de estar vaciando en el molde de envoltura .
- e).- Descimbrar , es decir, retirar el molde una vez que a fraguado el concreto para poder seguir la construcción de otros elementos.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

BARCIDEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

HUBENO DE ROJA

73

FAC. DE ARQUITECTURA

- f).- "Curar " el concreto, regando agua en toda la superficie, para evitar que el concreto javen, se fracture por la pérdida de agua y en consecuencia tengamos un elemento de mal aspecto y no homogéneo .
- g).- Dejar la preparación de los armados para recibir o empotrar en la cabeza de la columna otros elementos como son : losas, traveses ó la continuación de la columna .
- h).- El Trabajo que desempeña la columna es de compresión.

Como nos damos cuenta en los sistemas constructivos antes mencionados, son sistemas de los más sencillos y usuales y por lo tanto no requieren de ejecuciones de mayor grado , empleando los materiales más usuales y de fácil obtención en la localidad básicos para acabados

No se requiere de mano de obra especializada .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

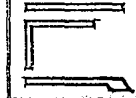
GARCIDUERAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

74

FAC. DE ARQUITECTURA



GUARDERIAS EN SISTEMAS SIMILARES.

GUARDERIA (MERCADO)	OFICINA CONTHOL	SALA ESPERA	ADMON.	AULA PRESC.	AULA MATERN.	SALA CUNAS	SALON JUEGOS	SANITS. NINAS	SANITS. NINOS	SANITS. PERSON.	COCINA	ROPERIA	CTO. DE ASED.	CTO. DE LACTS.	PATIO COMUN	ENFERMERIA
SAN COSME	4 X 4	—	—	6 X 5	6 X 5	9 X 5 10 CUNAS	5 X 5	1 LAVABO 1 REG. 1 W.C.	1 LAVABO 1 REG. 1 W.C.	—	3.6 X 3.0	3.6 X 3.0	—	3 X 6	12 X 20	3 X 15
VALLE GOMEZ	3.6 X 5	5 X 5	—	3.5 X 7.4	4 X 7.5	3.6 X 9.4	5.7 X 10	"	"	—	1.6 X 4.0	—	1.0 X 1.5	—	—	—
MIXCOAC	—	7.5 X 6.0	—	6 X 6	6 X 3	6 X 6	—	2 LAV. 2 REG. 3 W.C.	2 LAV. 2 REG. 3 W.C.	—	4 X 6	—	1.5 X 1.2	6 X 6	10 X 6	3 X 3
ACULCO	6 X 10	4 X 6	—	8 X 12	5 X 6	5 X 3.5	—	2 LAV 1 REG 2 W.C.	1 LAV 1 REG 1 W.C.	—	6 X 5	4 X 6	EN DUCTO	—	—	2.5 X 2
PROMEDIO	4.5 X 6.3	5.5 X 5.6	—	5.3 X 7.6	5.3 X 5.3	5.9 X 5.9	5.3 X 7.5	—	—	—	3.5 X 4.5	3.8 X 4.5	1.5 X 1.5	4.5 X 6	13.5 X 14	4.2 X 2.2
AREA - M ²	28.67	30.8	—	40.9	28.6	35.2	40.1	6.0	6.0	—	15.7	17.1	3.0	27	189	6.2
PROPOSICION	8.10	10.0	16.0	56.8	56.8	46.2	—	6.0	6.0	3.15	16.0	12.0	12.0	—	180.0	6.0

1.- CARACTERISTICAS DEL TERRENO

El Terreno es de forma rectangular y en proporción de 2 a 1 , tiene un área de 5 000 m² y presenta un desnivel que tendrá que ser tomado en cuenta en la -- elaboración del anteproyecto = 3 % .

Las construcciones que a su alrededor se encuentran con " Casas Habitación " que en su totalidad son autoconstrucciones y en su mayoría de un solo nivel, los materiales utilizados en la construcción de éstas son : Lámina de Asbesto, Ladrillo Rojo, Piedra Braza, Materiales de desecho etc.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

BARCIDEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

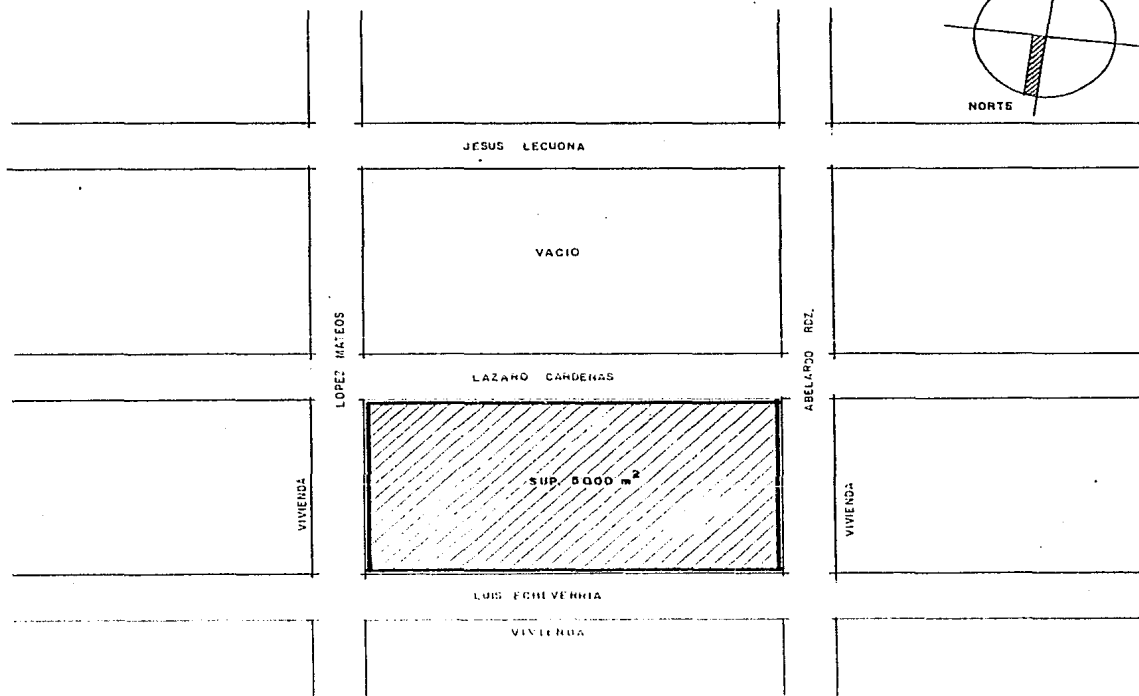
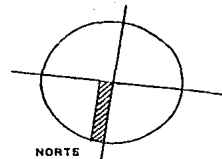
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

75

FAC. DE ARQUITECTURA

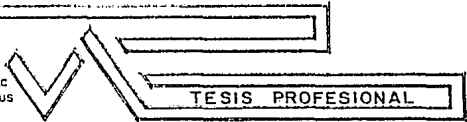
TERRENO PROPUESTO



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS



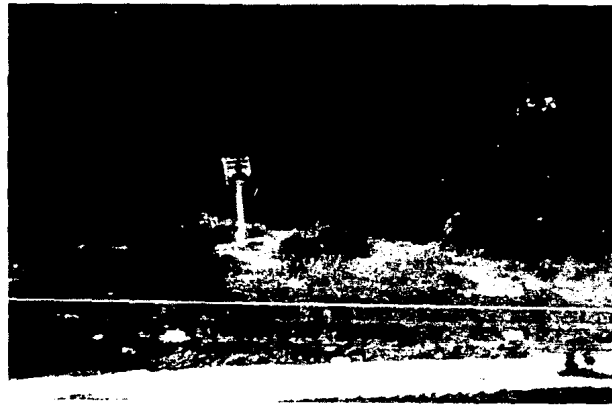
TESIS PROFESIONAL



NUMERO DE HOJA



FAC. DE ARQUITECTURA



Aquí observamos una vista desde la calle Lopez Mateos la cual apreciamos las condiciones y características del terreno .



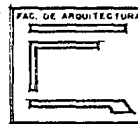
MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS



TESIS PROFESIONAL





Vista del terreno desde la Av. Abelardo Rodriguez apreciando el tipo de tierra existente en el terreno .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA. OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDHAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

77

FAC. DE ARQUITECTURA



Aquí se observa la esquina del terreno donde cruzan dos principales avenidas que son : La López Mateos y la Luis E cheverría .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDAGON HOMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

FAC DE ARQUITECTURA

78



Es una de las calles que da enfrente del terreno detectado y la cual se continuará tanto al norte como al sur .



MERCADO EN TLALPAN

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

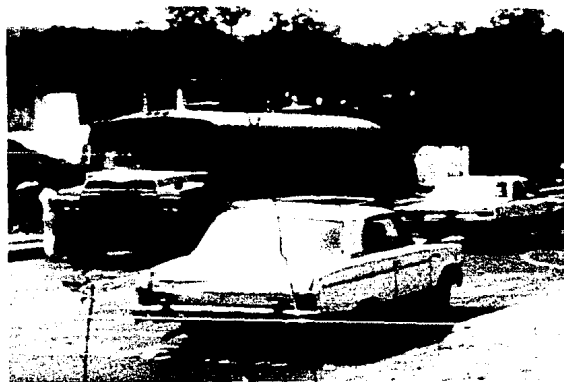
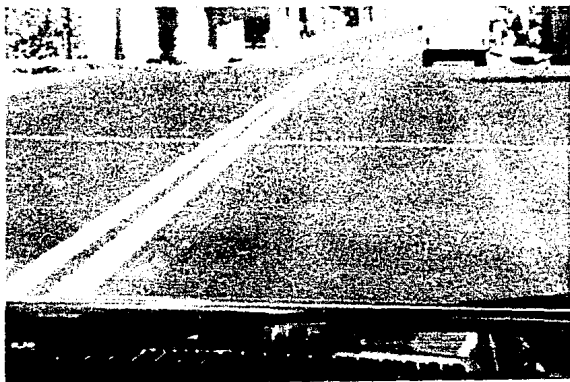
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

FAC. DE ARQUITECTURA

70

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA



En cuanto a vialidad : observamos mediante estas fotos ,que cuenta con la comunicación suficiente para poder realizar nuestro proyecto



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

80

FAC DE ARQUITECTURA

12.- REQUERIMIENTOS GENERALES (COABASTO)

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL DISEÑO DEL PLANO RECTOR DE LOS MERCADOS PUBLICOS.

La coordinación de Abasto y Distribución del Distrito Federal, considerando la necesidad de transformar a los Mercados Públicos en un canal eficiente y moderno de comercialización de productos básicos y de consumo generalizado que sea capaz de responder en forma satisfactoria a los requerimientos de bienes y servicios que la población del Distrito Federal demanda, ha elaborado el presente Manual para la Planificación de los Mercados Públicos.

Una vez elaborado este manual, sirve de referencia para modificar la estructura interna, comercial y de infraestructura de los mercados, y finalmente permita con bases sólidas reordenar la actividad comercial que se realiza en ellos.

Esta formulado un documento de tal manera que permita una comprensión del objetivo que se persigue, cabe mencionar que éste documento está estructurado en tres capítulos:

El primero: Para la Planificación del mercado, donde se describen los lineamientos generales a considerar en el diseño del Plano, la ruta crítica del procedimiento para la elaboración del plano y los proyectos de remodelación y la participación de los locatarios de dichas actividades.

En el segundo capítulo: Se describe la forma como se realizará el estudio de las características socioeconómicas de la población del área de influencia.

En el tercer capítulo: Se describen los criterios técnicos que servirán de base para diseñar el Plano Rector de los Mercados Públicos.

12.1 BASES PARA LA PLANIFICACION.

La planificación del Mercado Público se llevará a cabo de conformidad con los siguientes lineamientos generales:

- 1.- La Planificación del Mercado Público estará orientada a restablecer el carácter de servicio público y de utilidad social para el que fueron creados.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMERO AMADOR JESUS

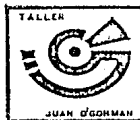
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

81

FAC. DE ARQUITECTURA

- 2.- Tendrá como fin central el lograr que los Mercados Públicos se construyan en un canal - eficiente de comercialización de productos básicos y de consumo generalizado, para la población del Distrito Federal, especialmente la de bajos ingresos.
- 3.- Buscara proporcionar beneficio al mayor número de habitantes posibles comprendidos en su área de influencia y deberá tener a cubrir de manera eficiente la demanda potencial de - productos básicos de la población que atiende.
- 4.- Atraer al público consumidor a través de una distribución adecuada de los giros y locales y la incorporación de los servicios que demanda la población.
- 5.- Evitará la anarquía que impera en los Mercados Públicos.
- 6.- Establecerá los mecanismos más convenientes para conservar una estructura comercial acorde a las necesidades de los consumidores.
- 7.- Proporcionará el uso óptimo del espacio y las instalaciones con que se cuenta en cada - Mercado con función de las necesidades del conjunto de locatarios y los consumidores.
- 8.- Beneficiará a los locatarios, mediante la asignación exclusiva de un solo local por comerciante, a fin de evitar el monopolio de locales.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NÚMERO DE HOJA

82

FAC. DE ARQUITECTURA

12.2 INVESTIGACION DE LOS HABITOS DE COMPRA DE LA POBLACION DEL AREA DE INFLUENCIA.

12.2.1 OBJETIVOS.

De acuerdo con el objetivo de lograr que los mercados públicos cumplan con el servicio de comercialización de productos básicos para la población de menores ingresos de la colonia AMPLIACION - MIGUEL HIDALGO. Se tomaron como base las demandas de la población que requiere este servicio.

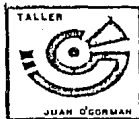
Se llevo a cabo entre la población del área de influencia del mercado que se propone, una -- investigación que tenga por objeto determinar las siguientes variables para elaborar mercado:

- Nivel de ingresos de la población = a una vez el Salario Mínimo.
- Habitos de consumo = a los indispensables de acuerdo a su presupuesto Diario.
- Frecuencia de asistencia al mercado = Diario.
- Horario de influencias al mercado = de 9 a.m. a 1 p.m.
- Transporte empleado para asistir al mercado = Camión y Caminando.
- Servicios adicionales requeridos = mencionados en el programa arquitectonico.
- Giros requeridos = mencionados en el programa arquitectonico.

12.2.2 METODOLOGIA.

La investigación de las características socioeconomicas de la población que habita en el área de influencia del mercado público se realizo adoptando los siguientes lineamientos.

- 1.- Se considero como área de influencia del mercado a la población que habita en la superficie comprendido en un radio de 800 mts. tomando como centro el propio mercado, es decir, que equivale a un área de 2.01 Km².
- 2.- A fin de determinar el número total de habitantes del área de influencia, se investigo -



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

83

FAC. DE ARQUITECTURA

en estadísticas oficiales la densidad promedio de la colonia, la cual se obtuvo del - - plan parcial de desarrollo urbano de la Delegación.

- 3.- Una vez tomada ésa cifra se estableció la magnitud de la población en la cual se realizó la investigación es decir la muestra estadística, considerando que el universo de trabajo está construido fundamentalmente por amas de casa, que son quienes asisten preferentemente a realizar las compras, deberán dividirse el número total de habitantes entre la cifra promedio de integrantes por familia (6 en la República Mexicana). A partir de está cifra, se construye el total del universo de trabajo, se calculará el 3% como criterio para - - seleccionar una muestra representativa de amas de casa que habitan en el área de influencia.
- 4.- El número de amas de casa que conforman la muestra, se distribuirá:
En 70 % entre amas de casa que habitan en el área de influencia, 30 % entre amas de casa que asisten al mercado.
- 5.- El nivel de ingreso de la población del área de influencia.- son obtenidas de la encuesta, y de la especificación de zonas en los planos del Plan Parcial de Desarrollo Urbano de la Delegación de Tlalpan.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NÚMERO DE HOJA

84

FAC. DE ARQUITECTURA

12.3 CRITERIOS DE LA PLANTIFICACION DE LOS MERCADOS PUBLICOS.

12.3.1 1). GIROS Y SERVICIOS NECESARIOS.

En éste renglón se debe considerar el orden de importancia de los giros a partir de los resultados de la investigación realizada en el área de influencia, esto es, de acuerdo a las necesidades y características del consumidor, con el fin de que se ofrezca una mezcla de productos y servicios que satisfagan la demanda del público.

En el anexo uno se describe la propuesta ideal de los giros comerciales que deberán incluirse al interior de cada mercado. El orden en que se presentan éstos giros se debe tomar en cuenta para dar prioridad a las solicitudes de concesión de locales en los Mercados Públicos.

12.3 2). LOCALES POR GIRO.

El número de locales recomendado por giro se debe calcular con base en determinados porcentajes, con objeto de dar la atención mínima que requieren los giros más importantes. Dichos porcentajes se detallan en el anexo correspondiente.

El modo de utilizar dicha tabla consiste en lo siguiente: una vez determinado el total de los locales disponible en un mercado se le aplica el porcentaje para obtener el número recomendado de locales por giro.

12.3. 3). CRITERIOS DE DISTRIBUCION DE ESPACIO.

a). Areas de Venta y Servicio.-

En concordancia con el orden de importancia de los giros, anteriormente expuestos, es recomendable destinar el área más importante del mercado, lo que se conoce como Sala de Ventas ó Nave Principal, exclusivamente a los giros comprendidos dentro del rango de "Alimentos - no Preparados".

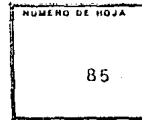


MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIOUEÑAS CIUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL



A N E X O N ° 1

NUMERO DE LOCALES RECOMENDADOS PARA CADA GIRO COMERCIAL, ENUNCIADOS EN ORDEN DE IMPORTANCIA Y EL PORCENTAJE OCUPADO DE ACUERDO AL TOTAL DE LOCALES DEL MERCADO.

<u>GIROS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
A. <u>Alimentos en Estado Natural</u>	
1.- Frutas y Verduras.	25
2.- Abarrotes.	6.6
3.- Cremería.	1
4.- Salchichonería.	1
5.- Carne de Res.	4
6.- Carne de Cerdo.	2.6
7.- Carne de Aves.	2.6
8.- Vísceras.	1.3
9.- Pescadería.	.6
10.- Huevo.	.6
11.- Granos y Semillas.	.6
12.- Tortillería.	1.3
13.- Chiles Secos.	1.3
14.- Dulcería y Materia Primas.	.6
15.- Alimento para Animales.	.6
16.- Molino de Café.	.6
17.- Herbolaria.	.6



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

86

FAC. DE ARQUITECTURA



GIROSPORCENTAJESB. Alimentos Preparados

18.- Fondas.	2.6
19.- Antojitos.	2
20.- Tortería.	.6
21.- Jugos y Licuados.	1.3
22.- Ostionería.	.6
23.- Barbacoa.	.6
24.- Postres.	.6
25.- Nevería y Paletería.	.6

C. Varios y Serviciosa) B á s i c o s

26.- Ropas.	9.3
27.- Calzado.	4
28.- Telas y Blancos.	2
29.- Mercería.	4.6
30.- Lencería.	.6
31.- Jarciería.	.6
32.- Artículos de Limpieza.	.6
33.- Artículos para el Hogar.	.6
34.- Artículos de Plástico.	.6
35.- Farmacia.	.6
36.- Tlapalería.	.6



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

87

FAC. DE ARQUITECTURA

GIROSPORCENTAJES

37.- Papelería y Artículos Escolares	.6
38.- Hielo .	.6
39.- Cerrajería	.6
40.- Plomería	.6
41.- Reparación de calzado	.6
42.- Reparación de Artículos Electricos	.6

b) Complementarios .

43.- Plantas	2
44.- Alfarería	.6
45.- Cristalería	.6
46.- Periódicos y Revistas	.6
47.- Vidriería	.6
48.- Juguetería	.6
49.- Deportes	.6
50.- Artículos Fotográficos	.6
51.- Perfumería	.6
52.- Discos y Cintas	.6
53.- Pronósticos Deportivos	.6
54.- Otros	.6



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

88

FAC. DE ARQUITECTURA

CANASTA DE PRODUCTOS BASICOS DE MAYOR DESPLAZAMIENTO EN MERCADOS PUBLICOS.

FRUTAS Y LEGUMBRES.

- 1.- PAPA.
- 2.- JITOMATE.
- 3.- CHILE.
- 4.- CEBOLLA.
- 5.- LECHUGA.
- 6.- ZANAHORIA.
- 7.- PLATANO.
- 8.- MANZANA
- 9.- LIMON.
- 10.- NARANJA.

A B A R R O T E S

- 1.- HARINA DE TRIGO.
- 2.- GALLETAS.
- 3.- PASTA PARA SOPA.
- 4.- ARROZ.
- 5.- FRIJOL.
- 6.- ACETTE.
- 7.- LECHE.
- 8.- SARDINA.
- 9.- SARDINA.
- 10.- AZUCAR.
- 11.- JABON PARA LAVAR.
- 12.- JABON DE TOCADOR.
- 13.- PAPEL SANITARIO.
- 14.- SERVILLETAS.
- 15.- PASTA DENTAL.
- 16.- HUEVO.

C A R N E S

- 1.- RES. BISTEC.
RETAZO CON HUESO.
- 2.- CERDO. ESPINAZO.
- 3.- POLLO. ENTERO.
RETAZO.
- 4.- VISCERAS. ITGADO RES.

C R E M E R I A

- 1.- QUESOS.
- 2.- JAMON.
- 3.- SALCHICHA.

PESCADOS Y MARIASCOS

- 1.- LISA.
- 2.- SIERRA.
- 3.- MOJARRA.
- 4.- SARDINA.



MERCADO EN TLALPAN

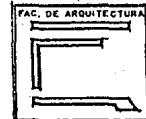
GARCIGUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADON JESUS

FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

89



12.4 DISTRIBUCION IDEAL POR GIROS .

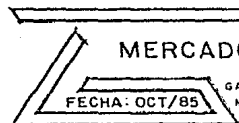
Este aspecto se refiere a la mejor distribución espacial de los giros comerciales dentro del mercado ,con el objeto de aprovechar el espacio e incrementar las ventas de acuerdo con los principios de mercadotecnia, mediante la planificación del recorrido de los consumidores - dentro de las instalaciones del mercado .

Así mismo pretende facilitar al público la compra de mercancías al distribuir los giros y servicios de manera homogénea .

En el apartado anterior hemos mencionado la distribución en áreas del mercado ,de acuerdo al orden de importancia de los productos ,definiendose tres áreas .

- Area Principal ó Nave Mayor, que corresponde a los alimentos no preparados y flores naturales
- Area de Comida Preparada .
- Area secundaria que corresponde a varios servicios (pasillos exteriores)

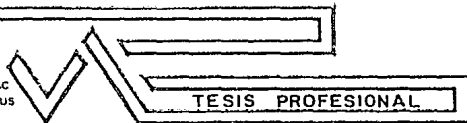
Así pues, dentro del área principal deberá hacerse una distribución ,en dos zonas una de giros secos (Todos aquellos que no requieran el lavado de productos), y la otra húmeda.(todbs - aquellos que requieran de lavado , Frutas, Legumbres, Cárnicos) de tal manera que los giros de cada zona queden agrupados para facilitar la oferta homogénea de productos .



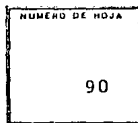
MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

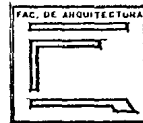


TESIS PROFESIONAL



NUMERO DE HOJA

90



FAC. DE ARQUITECTURA

Lugar o local sea o no propiedad del Departamento del Distrito Federal donde concurra una diversidad de comerciantes y consumidores en libre competencia cuya oferta y demanda se refieran principalmente a artículos de primera necesidad.

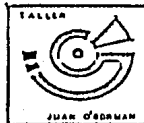
DEFINICION DE VENTA.

Parte característica de un mercado donde se efectúa la actividad comercial y donde se venden -- productos de origen animal, completamente con productos elaborados por el hombre; para su mayor distribución a venta lo dividimos en tres zonas cuyas actividades generan el uso variable de agua y por lo -- tanto un diverso porcentaje de humedad.

ZONA HUMEDA.- Es la zona de venta que demanda mayor uso de agua ya sea para: la limpieza del -- producto, la limpieza de los instrumentos de trabajo, la limpieza del local. Además del desprendimiento de humedad en la observación de productos.

ZONA SEMI HUMEDA.- Zona dentro de venta cuyos giros demanda un uso moderado de agua concretamente a la limpieza de productos y limpieza del local.

ZONA SECA.- Zona que esta dentro de venta cuyos giros se utilizan el mínimo de agua exclusivamente para la limpieza periódica del local.



MERCADO EN TLALPAN,

FECHA: OCT/85

GARCIDUERAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

91

FAC. DE ARQUITECTURA

14. ANTECEDENTES CONCEPTUALES.

¿ Que significa Mercado ?

Viene del Latín MERCATUS, que significa COMPRAR.

¿ Que es un Mercado y para que sirve ?

Es un sitio público destinado a la Compra - Venta de mercancías.

El Hombre desde su aparición en el mundo, al comparar sus beneficios y sus carencias - - materiales con respecto a otros grupos sociales, empezó a cuestionarse la manera cubrir esas carencias . En ese momento surge la primera idea de COMERCIO, pero no como Compra - Venta de mercancías sino a manera de trueque, y como fué creciendo la humanidad fuerón requiriendo de lugares públicos en donde pudieran realizar ésta actividad, y como consecuencia se desarrollarán otras actividades- así como las Relaciones Humanas.

CONCEPTO GENERAL.

El concepto para el sistema edificio (MERCADO) es el manejo mediante una unión de dos conceptos de mercados tradicionales. EL TIANGUIS PREHISPANICO que en el cual constava de un -- espacio abierto (LIBRE) delimitado. Y el MERCADO DE BARRIO actual que consta de un espacio lo - más libre posible (ESTRUCTURA) pero cubierto.

CONCEPTO FUNCIONAL.

Es la centralizar los locales de productos de más venta y perimetrar los locales de menor venta.

CONCEPTO FORMAL.

Utilización de elementos que por forma nos de un buen funcionamiento y aprovechamiento del espacio y por consiguiente exista un carácter definido.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOH JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

93

FAC. DE ARQUITECTURA



CONCEPTO CONTEXTUAL.

Será la integración al medio con el uso de materiales del lugar. Esto basandonos mediante una realidad que es la inexistencia de un estilo o algún elemento sobresaliente, solo hay una - - característica que es el uso de la piedra volvánica en sus construcciones.

CONCEPTO PSICOLOGICO.

Es la de fomentar el interés mediante un espacio abierto definido y lograr una edificación donde el usuario no se sienta rechazado sino atraído por el mismo edificio.

CONCEPTO ECONOMICO.

Es la de emplear procedimientos y sistemas constructivos lo más económico posible. La de crear fuente de trabajo para la realización de éste mercado.

CONCEPTO ESTRUCTURAL.

Será de cubrir grandes claros con una estructura y por ende nos crea grandes espacios libres.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

94

FAC. DE ARQUITECTURA

15. CRITERIOS GENERALES DE EL DISEÑO
(PROYECTO)

Las Circulaciones : Son elementos de interrelación de los elementos arquitectónicos y pueden ser Peatonales y Vehiculares .

EL ACCESO PRINCIPAL : Sera peatonal y según su jerarquía se localiza en la calle de más - importancia

ESPACIOS ARQUITECTONICOS : Deberán estar comunicados con el resto del medio de circulación peatonales .

LOS SERVICIOS : Se ubicarán de preferencia en los lugares de poco tránsito para no -- entorpecer otras actividades .

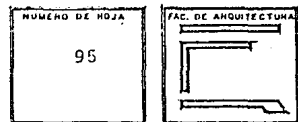
ZONA DE CARGA Y DESCARGA : (Anden o patio de maniobras) Su función es la de dar acceso a la mercancía para su distribución en el mercado .Las maniobras son de vehículos y de personas .

BASURERO : Es el lugar de depósitos de los desechos que salen de todo el mercado .

LAVADO Y PREPARACION : Lugar donde se lava y se prepara la mercancía quedando lista para su venta .

CENTRO DE MAQUINAS : Lugar donde se alojan los interruptores generales de la corriente - eléctrica .

CUARTO DE ASEO : Lugar donde se guardan los implementos de la limpieza .



TANQUE DE ALMACENAMIENTO : Almacen de agua potable para el suministro de emergencia .

SANITARIOS : Zona donde se desarrollan las actividades fisiológicas y de aseo personal .

ADMINISTRACION : Su función es la de dar cauce a las normas que rigen en un mercado .

GUARDERIA : La función será la de atender y cuidar a los niños cuyos padres - no pueden ocuparse de ellos durante sus horas de trabajo .

AMBIENTABILIDAD : Forma que regula una función y su entorno .

- 1.- Atiende a factores fisicos como : Iluminación, tanto natural como artificial, así como temperatura .
- 2.- Factores Psicologicos : Percepción visual
Percepción olfativa.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

96

FAC. DE ARQUITECTURA

16 .- ANALISIS DE AREAS



MERCADO EN TLALPAN

FECHA DE ENTREGA: 15 DE ABRIL DE 1972

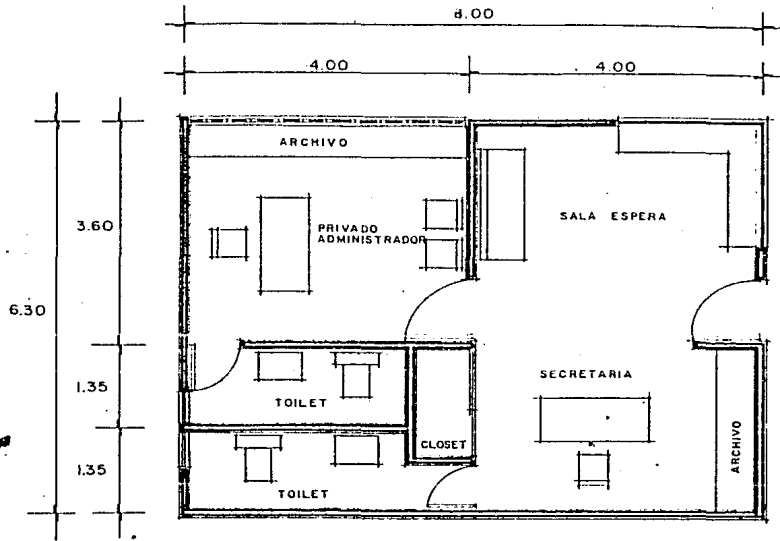
PROYECTO DE ARQUITECTURA Y URBANISMO PARA EL MERCADO DE TLALPAN

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

97





PLANTA ADMINISTRACION



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

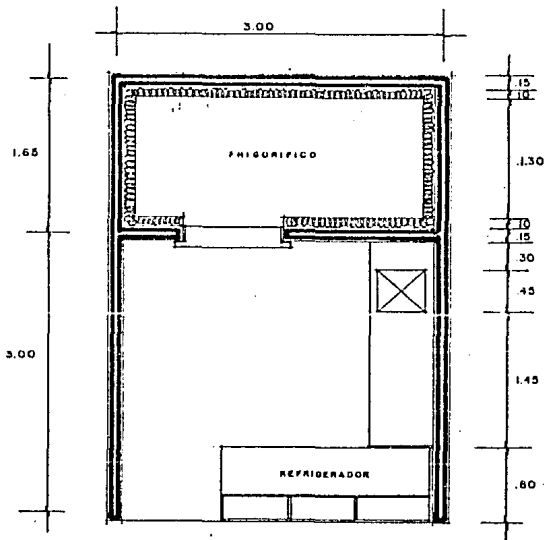
GANCIQUIERAS CHUZ HEMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

98

FAC. DE ARQUITECTURA



PLANTA CARNICERIA



MERCADO EN TLALPAN

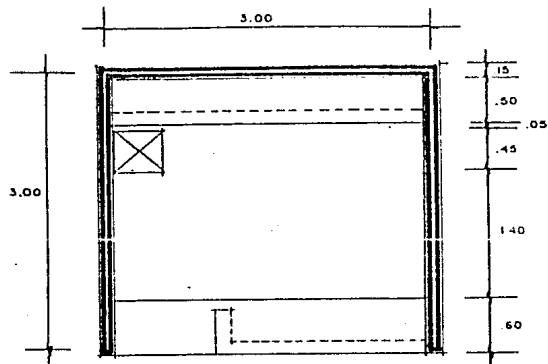
FECHA: OCT/85

BARCENUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAZO
MONGRAGÓN HONELMI ARADOK JELUS

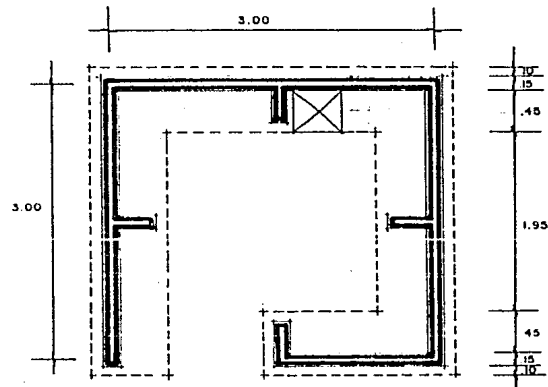
TESIS PROFESIONAL

HUMERO DE HOJA

FAC. DE ARQUITECTURA



PLANTA FRUTAS Y LEGUMBRES



PLANTA POLLERIA



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/88

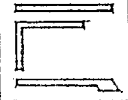
PROFESOR: SR. CRUZ ROBERTO ISAAC
MONITORES: HOMEROS AMADOR JESUS

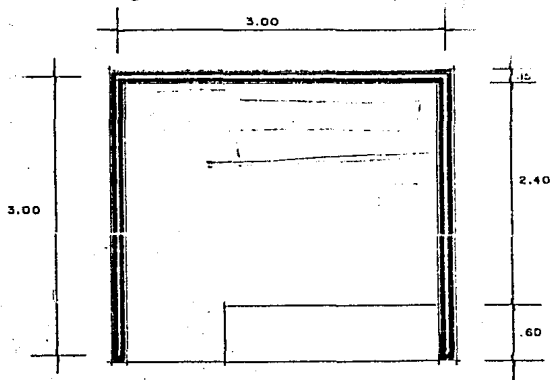
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

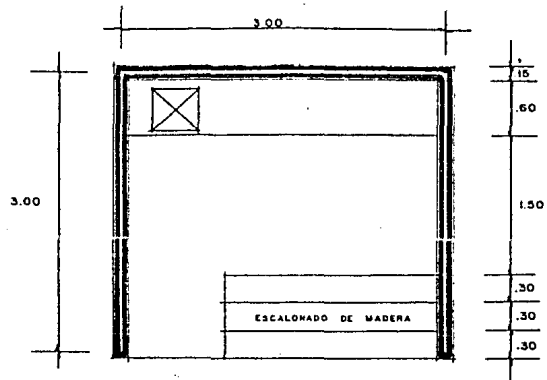
100

PAE. DE ARQUITECTURA





PLANTA ABARROTES



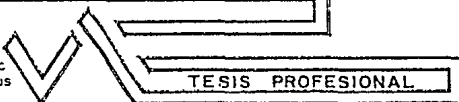
PLANTA (FLORES)



MERCADO EN TLALPAN

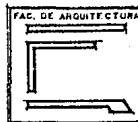
FECHA: OCT/85

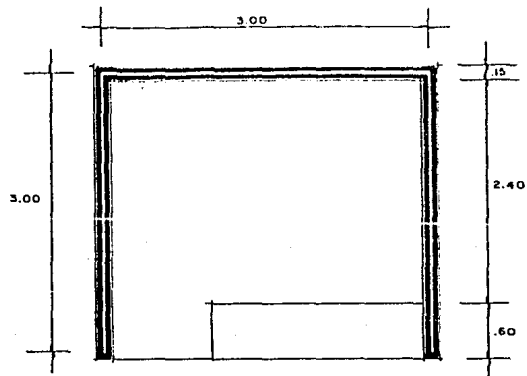
GARCIDUERAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS



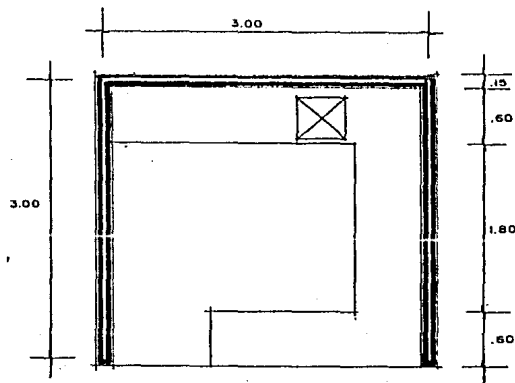
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA
101





PLANTA ROPA



PLANTA JUGOS Y LICUADOS

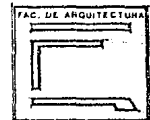


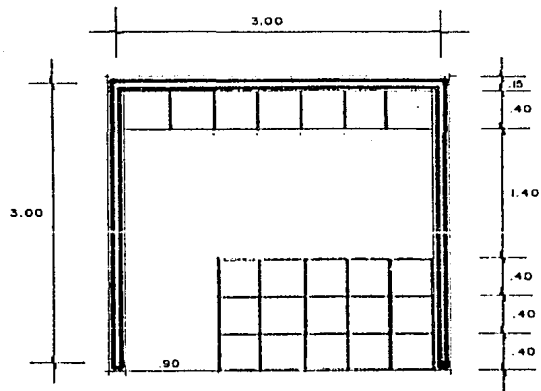
MERCADO EN TLALPAN
 FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
 MUNDIAGON ROMERO AMADOR JESUS

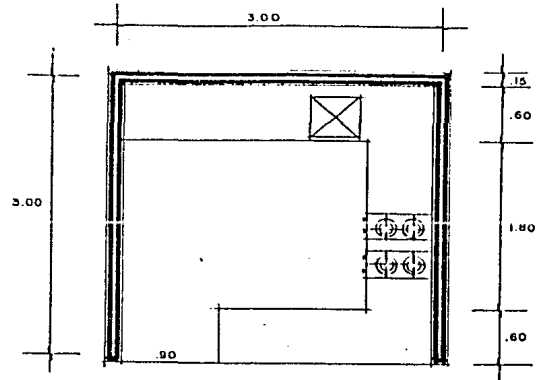
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA
 102





PLANTA CHILES Y SEMILLAS



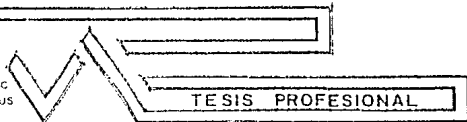
PLANTA FONDA



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDOKAGON NOMEHO AMAEGH JESUS

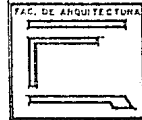


TESIS PROFESIONAL

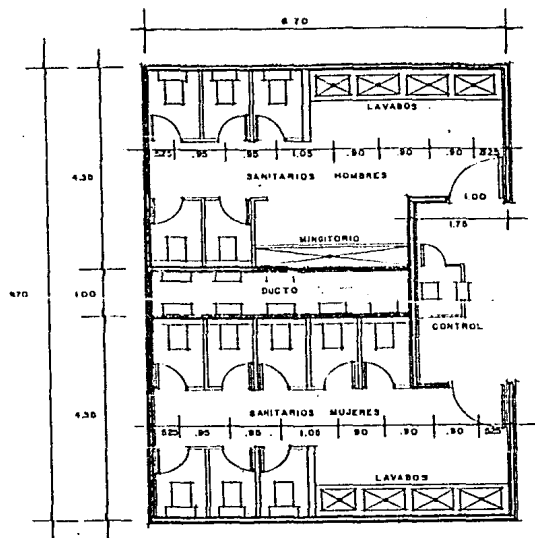


NUMERO DE HOJA

103



FAC. DE ARQUITECTURA



PLANTA SANITARIOS



MERCADO EN TLALPAN

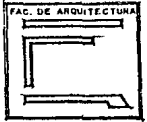
FECHA: OCT/85

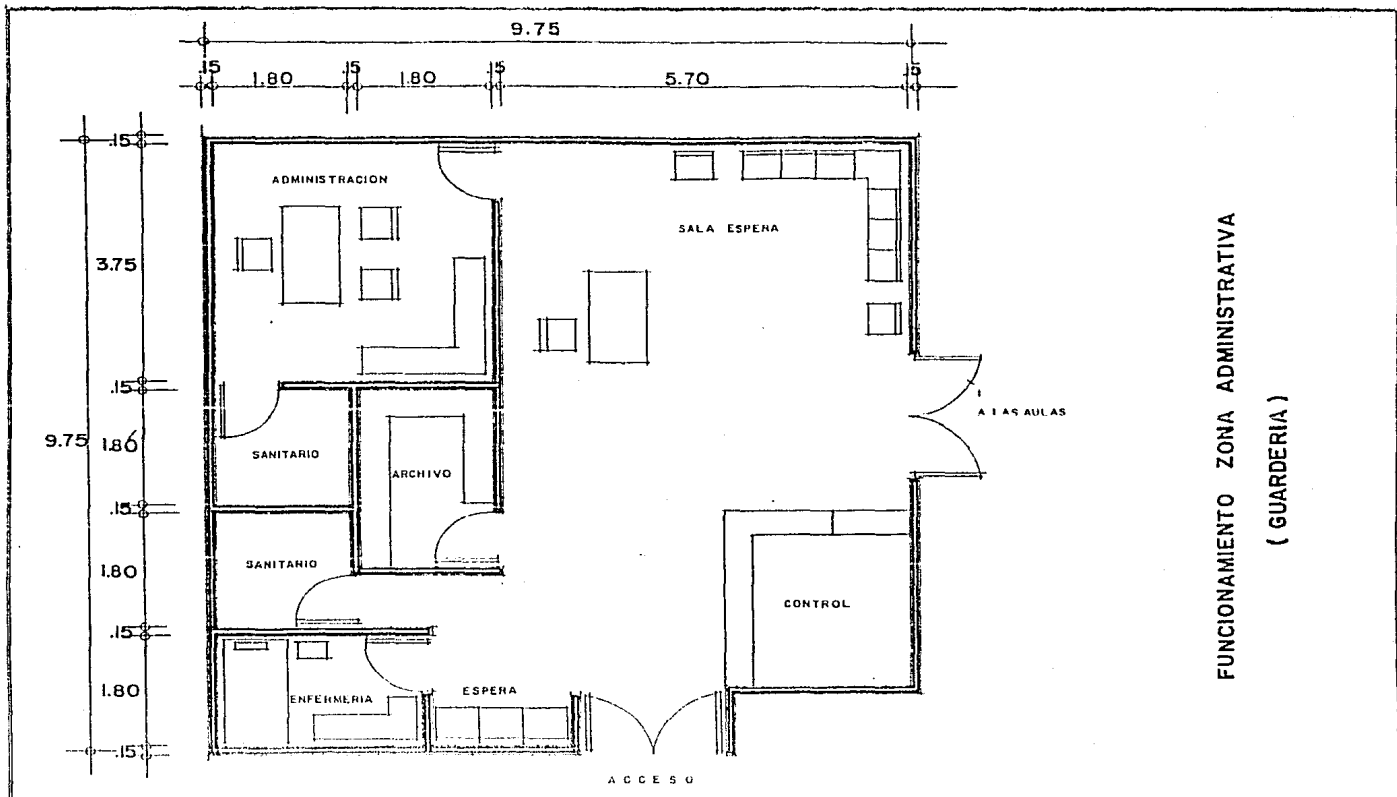
GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

104





FUNCIONAMIENTO ZONA ADMINISTRATIVA
(GUARDERIA)



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

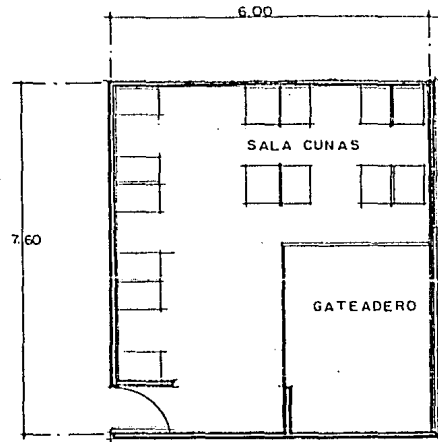
CONSEJO FEDERAL DE EDUCACION PROFESIONAL
 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AMAZONAS

TESIS PROFESIONAL

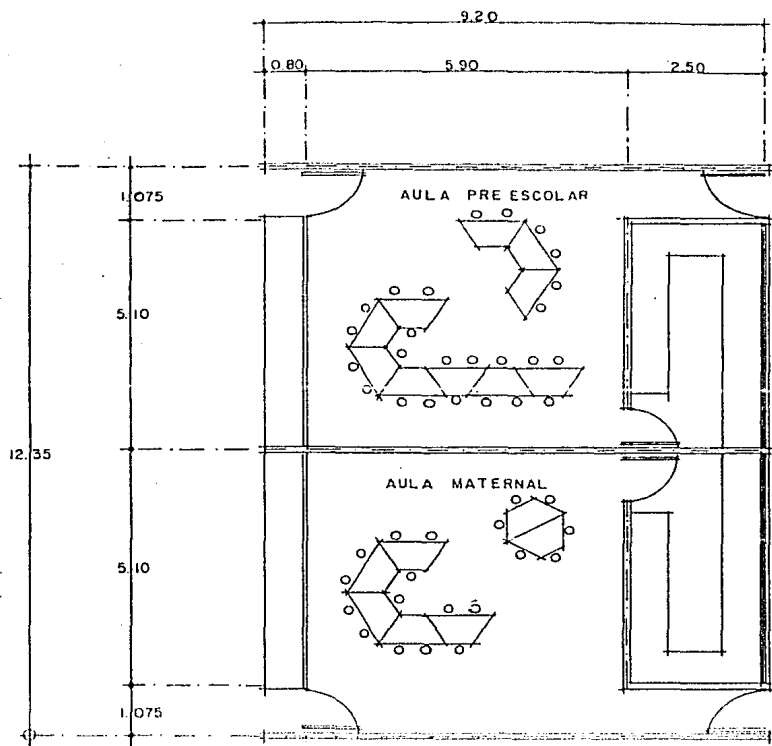
NUMERO DE HOJA

105

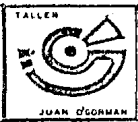
FAC. DE ARQUITECTURA



SALA DE CUNAS



A U L A S



MERCADO EN TLALPAN

GARCIBUENOS CRUZ INMBENTG ISAAC
MONDIAGON ROMERO AMADOR JESUS

FECHA: OCT/85

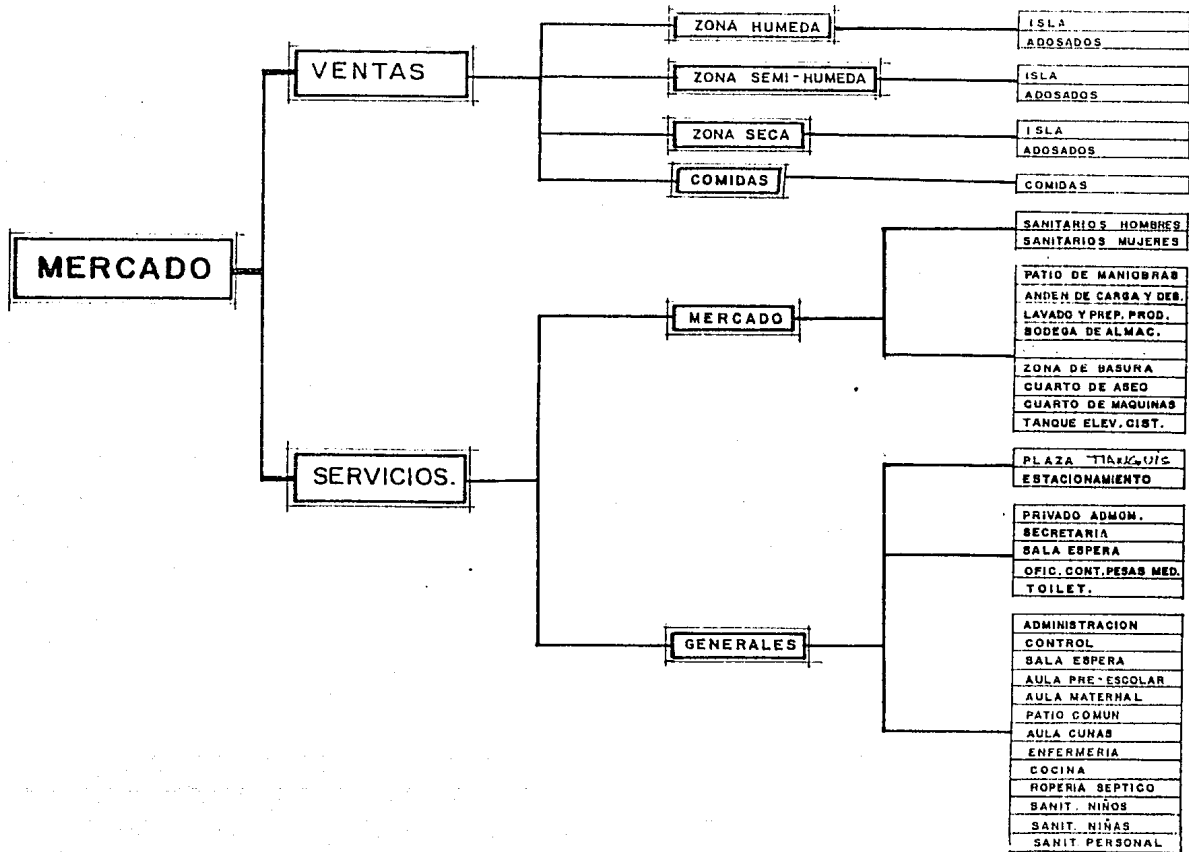
TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

107



ARBOL BASICO DEL SISTEMA EDIFICIO.



18.- PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONA HUMEDA .-	LOCALES	AREA / LOCAL	m ²	TOTAL (m ²)
Frutas y Legumbres	40	6.25		250
Plantas y Flores	4	6.25		25
Herbolarias	3	6.25		18.75
ZONA SEMI HUMEDA				
Carne de Res	8	12.5		100
Carne de Puerco	3	12.5		37.5
Pollerías	4	6.25		25
Vicerias	3	6.25		18.75
Pescados	3	6.25		18.75
ZONA SECA				
Abarrotes	7	7		49
Granos y Semillas	3	7		14
Cremería	4	6.25		25
Jarcierías	3	6.25		18.75
Materia Prima	1	7		7
Ropa	-	-		51.75
Calzado	7	-		58
Telas y Blancos	2	7		14
Mercerías y Lencerías	2	6.25		12.5
Artículos de Plastico	2	6.25		12.5
Papelería	1	7		7
Tlapalería	1	7		7
Discos y Cintas	1	7		7
Periodicos y Revistas	1	7		7
Plomería	1	6.25		6.25



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIGUERAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

108

FAC. DE ARQUITECTURA



ZONA SECA	LOCALES	AREA / LOCAL m ²	TOTAL (m ²)
Cerrajería	1	6.25	6.25
Relojería	1	7	7
Reparación de Calzado	1	6.25	6.25
Rep. APAR. ELECTRICOS	1	6.25	6.25
116 Locales			Total = 886.25 m ²
COMIDAS			
Fondas	5	9.4	47
Jugos y Licuados	2	-	18.75
Tortería	2	7	14
Gelatinas	1	6.25	6.25
Lavabos	1	6.5	6.25
Area Comedor	1	150	150
SERVICIOS MERCADO			
Anden de Carga y Descarga	1	191.75	191.75
Lav. Prepara. Producto	1	27	27
Bodegas Almacenamiento	2	46.8	93.8
Zona Basura	1	25	25
Cuarto Mantenimiento	1	12.5	12.5
Area Tinacos y Cisterna			
cuarto de maquinas	1	25	25
Sanitarios Hombres	1	35.1	35.1
Sanitarios Mujeres	1	35.1	35.1
Patio Maniobras	1	200	200
Circulaciones	1	500	500
Plaza Tinaguis	1	1 500	1500
Estacionamiento	18 automoviles	545	545
Administración	1	25	25
			Total = 4297.5



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIGUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADON JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

109

PAC. DE ARQUITECTURA

SERVICIO COMPLEMENTARIO	LOCALES	AREA / LOCALES m ²	TOTAL (m ²)
Administración	1	20	20
Enfermería	1	20	20
Area de Espera	-	9	9
Aula Pre escolar	1	45	45
Aula Maternal	1	45	45
Aula Lactantes	1	46.5	46.5
Salon Juegos cubierto	1	32.5	32.5
Cocina	1	15	15
Comedor	1	32.5	32.5
Ropería(Septico)	1	5	5
Sanitario Niñas	2	2.5	5
Sanitarios Niños	2	2.5	5
Patio Central	1	110	110

Total = 390 m².



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUERAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

110

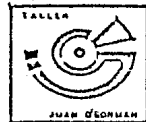
FAC. DE ARQUITECTURA



19.

ANALISIS DE ACUERDO AL FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO

- SANITARIOS:** Este servicio será tanto de usuarios como locatarios.
- PATIO DE MANIOBRAS:** Conectado directamente con el andén de carga y descarga de mercancías, como también un lugar específico destinado para la basura.
- ZONA DE LAVADO:** Esta zona es creada con la finalidad de que los productores de frutas y verduras sean introducidas al mercado de una manera más higiénica con esto evitar que se comercie con productos que llegan tal como sean mandados de su lugar de origen.
- BODEGAS:** Estos locales son con el fin de ayudar a los locatarios, con el almacenamiento de sus productos ya que algunos de éstos son muy voluminosos y necesitan de un lugar específico donde almacenar los mismos.
- ESTACIONAMIENTO:** Este será independiente al lugar de carga de productos, y destinado a su lugar hacia una calle secundaria, con esto tratando de evitar el entorpecimiento vial que se pueda crear en dicha avenida principal.
- GUARDERIAS:** Su función será la de albergar a los hijos de los locatarios, mientras ellos desempeñan sus funciones.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

111

FAC. DE ARQUITECTURA

LOCALES:

Será necesario planear el recorrido de consumidores que más favorezca la venta de productos de todos los giros.

En la nave principal con respecto a las entradas laterales del mercado, y en los pasillos, los giros de cremería, abarrotes, chiles y especias, con el objeto de que los consumidores vean obligados a recorrer - - tales locales antes de llegar a las zonas de alimentos no preparados, - que son usualmente, las zonas más concurridas de los mercados.

Así mismo los giros de cárnicos estarán colocados lo más próximo al área de carga y descarga tomando en consideración que el producto es de mayor peso y por lo consiguiente debe tener una aproximación a dicha área.

También se destino una área exclusiva a los locales de alimentos prepara dos, una área a los locales de ropa y calzado y un área de servicios - - varios, por lo tanto no se deberá autorizar la concesión de este tipo de giros fuera de éstas áreas.

PLAZA:

Esta plaza está destinada también para uso de tianguis que será creado - cada ocho días.

Esta plaza estará delimitada de manera que los usuarios se vean obliga - dosa usar el espacio que les corresponde.

Los demás días restantes se quedará creada, enmarcando de esta manera el acceso principal con el fin de jerarquizar con éste elemento y, dando -- libertad de movimiento al peatón.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CHUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROJERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

112

FAC. DE ARQUITECTURA



20. DESCRIPCION DEL PROYECTO

"El Terreno"

Se ubica en la colonia Ampliación Miguel Hidalgo, Delegación de Tlalpan sobre una superficie irregular del 3 %

Su Orientación se limita con las siguientes colindantes :

- AL N= con la calle Luis Echeverria
- AL S= con la calle Lazaro Cardenas
- AL E= con la calle Lopez Materos
- AL W= con la calle Abelardo Rodriguez.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBARRAS CINZ HUMBERTO ISLAO
MONDRAGON HOWEND AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

FAC. DE ARQUITECTURA

113

" El Conjunto "

El proyecto está resuelto conforme a cinco áreas que son como sigue: Administración, Locales de Comercio en General, Locales de expendio de Comida, Tianguis, y Servicios Comerciales .

" El área de Administración " ,se localiza en la parte sur-poniente del edificio ,encontrandose un verdadero control.

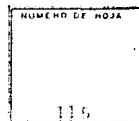
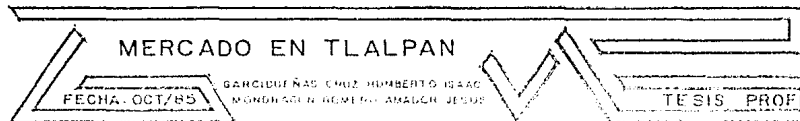
" Los Locales de Comercio " en General " están localizados en la zona central del edificio contando con una doble altura pues son los locales -- que provocan mayor olor y por lógica se necesitan de una mayor cantidad de aire y los locales que producen olores muy penetrantes están ubicados perimetralmente del edificio principal.

Los locales como son Carnicerías; que el traslado es bastante pesado y estorbo, se ubicarán inmediatamente despues del anden de carga y descarga -- teniendo conexión directa con los frigoríficos de las carnicerías evitando con esto molestias de transporte la carne por todos los corredores del mercado, esta zona cuenta con dos accesos directos ligados entre sí por un pasillo que da -- directamente al área de despacho de las carnicerías .

"Locales con expendio de Comida " ,están ubicados en la parte oriente del edificio ,estando concentrados todos los locales y cuentan con dos -- accesos independientes al resto del mercado, además tiene una zona de lavado y una zona de común de comedor de mesa y banco, ya que bastante gente gusta de -- consumir en el mismo mercado.

" El Tianguis "

Está ubicado en la zona nor- oriente del terreno, en donde se pro -- pusieron cubiertos a base de un sistema en forma de tienda, con soportes y puntos de anclaje alternados y con un apoyo central, éstas cubiertas son de lona -- ahulada. Esto con el fin de evitar el exceso de tendido de mantos o plásticos y con ello dar un aspecto desagradable. Dando un lugar apropiado para la venta -- de sus productos y protección a las inclemencias del tiempo .Estas áreas contarán con piso de concreto, y dibujando en éste las áreas para cada locatario en este lugar donde se origina el tianguis esta enmarcado de una serie de arboles dando una sensación de confort y star al usuario mientras realizan sus compras ó como transición hacia el mercado.



" Los Servicios Generales "

Estan ubicados en el lado poniente del edificio contando con dos --
nucleos de sanitarios, bodegas anden de carga y descarga de mercancía, anden de -
carga de basura además de un cuarto de maquinas .

" EN CUANTO AL SERVICIO COMPLEMENTARIO

"Guardería "

cuyo servicio será unicamente para los locatarios del mercado y que
esta localizada en el lado sur- poniente del edificio, estando cbnectada por --
medio de una pequeña plasita, comunicada directamente a uno de los accesos latera
les del edificio. Evitando con esto una serie de problemas como la transmisión
de olor que se expide dentro del mercado y como respuesta de .los niños el furor
hacia el mercado .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

116

FAC. DE ARQUITECTURA



E S T R U C T U R A .

Se propone una cubierta de las llamadas espaciales, en caso concreto será a base de tridilosa, la cual está basada en una pirámide cuadrangular, la cual se forma a base de canales metálicos, como lados y conectores con forma de valva, las cuales van atornilladas con las canales; esta forma se repite tanto como módulo se requiere. El sistema adoptado es llamado "Unistrut" del cual podemos citar varias ventajas por las que se decidió utilizarlo y son:

Salvar grandes claros con un mínimo de peso, dando en esto una gran libertad de diseño y sobre todo reducir el costo que ya es característico en este sistema, porque se ha llegado a una gran estandarización de todos los elementos en su longitud así como en forma ya que los conectores son piezas iguales para todos los nodos facilitando su producción y con esto abatir costo.

Ventajas del Sistema a Utilizar

En una estructura como la tridilosa, se conoce a ciencia cierta que la transmisión de esfuerzos de los lechos de cubierta superior, se efectúa a través de las barras diagonales, lo cual significa la ventaja primordial de saber el comportamiento de la estructura, sobre todo al compararla con una losa maciza ó con una losa hueca con trabes.

La tridilosa es una estructura que al aumentar su peralte no aumenta su peso, pero sí su resistencia.

La tridilosa tiene la ventaja que como es en la mayor parte de los casos autotransportable su estructura metálica.

El ahorro por concepto de cimbra es nulo o bien puede cubrirse simplemente con lámina sumamente ligera y rápida en su colocación y fijación.

Respecto a su funcionamiento y estabilidad, la tridilosa tiene la ventaja de que es hiperestática con un gran número de incógnitas, razón por la cual al ocurrir una falla local de la estructura, se efectúa una redistribución de esfuerzos, pero subsistiendo el equilibrio.

Entonces, la tridilosa es una estructura de un grado muy alto de hiperestaticidad, soporta una gran cantidad de deficiencias en la construcción.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBERAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NÚMERO DE HOJA

117

FAC. DE ARQUITECTURA



Dado el poco peso de la tridilosa, su empleo en las estructuras trae como consecuencia un ahorro considerable en :

"Cimentación "

Ya que pesa hasta un 60% menos que otros sistemas ,lo cual puede -- originar el que una estructura que necesita pilotes o pilas, ya no los necesite Además la cimentación en sí es más económica por estar a menos carga sujeta.

"Las Columnas "

Ya que están sujetas a menor carga vertical y menor efecto sísmico. ya que al ser el efecto del sismo proporcional al peso de la estructura, a menor peso menor efecto sísmico.

A todo ésto ,habría que agregar la rapidez de su montaje debido a - la facilidad en el armado y su transporte.

Las serán metálicas en forma de con 2 placas atornilladas una - en su base y la otra en la parte superior para recibir a la estructura, la caul irá sujeta en un lado y el otro quedará apoyado por medio de barrenos alvea - dos para absorber dilataciones por temperaturas de la estructura .

La cimentación en las columnas será a base de zapatas aisladas de concreto armado dados de concreto armados alojando anclas de sujeción de co - lumnas y una contratrabe de liga que ayudarán antes que nada estructuralmente también como apoyo de muros donde exista la estructura de la cubierta a lo que corresponde lateralmente y acceso principal será a base de marcos rígidos , - los cuales serán recibidos en una placa metálica y un dado de concreto armado (zapata aislada) que contendrán las anclas necesarias para absorber los -- esfuerzos que aquí se produzcan .

La cubierta será a base de lámina metálica combinada con la trans - parente .Los detalles especiales en faldones serán a base de lámina cuando se encuentren indicados en los planos respectivos .

C R I T E R I O E S T R U C T U R A L

Para poder llevar a cabo el proyecto estructural, tuvo que hacerse un estudio del Sub - suelo

Antecedentes del Sub- suelo :

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio se confirmó que está zona es de alta compresibilidad puesto que su resistencia es de 8 Tn/M^2 -



MERCADO EN TLALPAN

FECHA OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

FAC DE ARQUITECTURA

118

aproximadamente .

" Cimentación "

Se construirá mediante el criterio de zapatas aisladas de concreto en todas las columnas centrales ,ligadas por contratraveses de concreto, en las columnas de la periferia,será zapatas corridas de concreto puesto que en estas tenemos los muros.En la zona de servicio, (oficinas,bodegas cuarto de maquinas baños etc.) se utilizará cimentación tipo de concreto.

" Estructura "

Se tomarón tres aspectos importantes para llegar a decidir el -- sistema a construir:

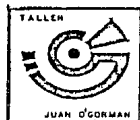
- Que se pudiera librar claros grandes
- Resolver las intenciones requeridas por el proyecto
- Que el mantenimiento fuera mínimo .

" Acabados "

Los acabados en muros y fachadas serán resistentes de poco mantenimiento .Así como los muros de locales y zonas de servicio, éstos serán de - tabique aparente vidriado tipo la huerta.

Por lo que se refiere a pisos exteriores,se dejará un firme de , concreto escobillado,para facilitar la limpieza.

Los lazos de exhibición de cada local serán de concreto armado y acabado pulido..Se utilizará un acabado típico de zona,en lo que es la plaza del tianguis y el pasaje siendo este de lozeta de barro.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIBUENAS CRUZ HUBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMERU AMADON JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

FAC. DE ARQUITECTURA

119

21 . LOGROS OBTENIDOS DEL PROYECTO PROPUESTO

OBJETIVOS LOGRADOS EN CUANTO A FUNCIONAMIENTO .

- Se logró una distribución interna agrupada en torno al comercio de mayor venta .
- Existe una fluidez y amplitud de circulaciones internas y de áreas exteriores .
- Se agruparon las diferentes zonas del edificio de acuerdo a las características de su función .
- Se logra enfatizar el valor funcional de las áreas de usuarios por medio de accesibilidad y jerarquía espacial de las mismas .
- Se logró integrar por medio de circulaciones las diferentes zonas de -- servicios del edificio .
- La solución espacial favorece la ventilación natural .

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL AREA ADMINISTRATIVA .

- Existe un acceso el cual comunica de manera inmediata a la zona de esta - cionamiento y a las zonas comunes de usuarios y empleados .
- Hay comunicación directa con las zonas de acceso y abastecimiento .
- Tiene una posición intermedia entre las zonas de ventas, servicios y -- abastecimiento .
- En lo que respecta a su funcionamiento existe liga directa entre las di - ferentes partes que la comprende .

ADMINISTRACION

- Existe una liga visual entre el área de administración y las distintas - áreas del mercado .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

120

FAC DE ARQUITECTURA

" LOGROS OBTENIDOS EN EL AREA DE VENTAS EN CUANTO A UBICACION "

- Tiene un acceso directo a la zona de estacionamiento de los usuarios.
- Existen accesos directos en la vía pública para usuarios y locatarios:
- Se creó una área de transición en los accesos ,entre el edificio y la vía pública .
- Se adecuó una posición de locales de manera que tengan todos la misma participación y venta que se requieran .
- Está ligado directamente a la zona de abastecimiento, evitando desniveles muy pronunciados .
- Tiene liga directa con el área de servicios sanitarios y locales de mantenimiento
- Existe una liga amplia y continua en el área de tianguis .
- Se logró que el área de ventas tenga el mayor valor jerárquico .

"LOGROS OBTENIDOS EN EL AREA DE VENTAS EN CUANTO A SU FUNCION .

- Aparece una fluidez de circulación de usuarios .
- Existe que el movimiento de circulación de locatarios son independientes y no obstaculiza la circulación de los usuarios .

" PROPUESTA LOGRADA EN EL AREA DE SERVICIOS EN CUANTO A UBICACION "

- Existe un acceso de vehículos directo a patio de maniobras y en la cual existe en una calle que no entorpece el tránsito de vehículos .
- También hay independencia en circulación de abastecedores en el andén y área de descarga .
- Está ligado por circulación directa con el área de ventas .



MERCADO EN TLALPAN

FECHA OCT/89

GARCIBUENAS CRUZ IRIBERTE ISAAK
MORADRAMOS NOMELO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

121

FAC. DE ARQUITECTURA

- Existen ciertas ligas de las áreas de andenes con las áreas de tratamiento de productos .
- Se tiene contacto directo del área de andenes con el área de bodega .
- Se logró una guardería de manera que no tubiera contacto estrecho con la basura para evitar infecciones y malos olores .

" LOGROS OBTENIDOS EN EL AREA DE SERVICIOS RESPECTO A SU FUNCION "

- Está localizado en un extremo del edificio en contacto directo a la vía pública .
- En definitiva las áreas de abastecimiento tienen comunicación directa con, bodegas, sanitarios y mantenimiento .
- Se colocó de manera de evitar el asoleamiento y humedad en el área de abastecimiento y almacén de mercancías .

" PROPOSICION LOGRADA EN NUESTRAS AREAS EXTERIORES EN CUANTO A UBICACION "

- Tiene contacto directo del estacionamiento a la plaza .
- El tianguis tiene una distribución agrupada por productos y circundante a la zona de ventas estable sin que interfiera al acceso principal de la nave .
- Tiene circulación abierta hacia el área de ventas del mercado .
- Existe flexibilidad de posibilidades en la disposición preparaciones -- para la ubicación de locales en áreas exteriores .



MERCADO EN TLALPAN

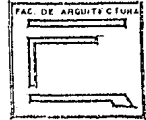
GARCIBUENAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON HOMERU AMADOR JESUS

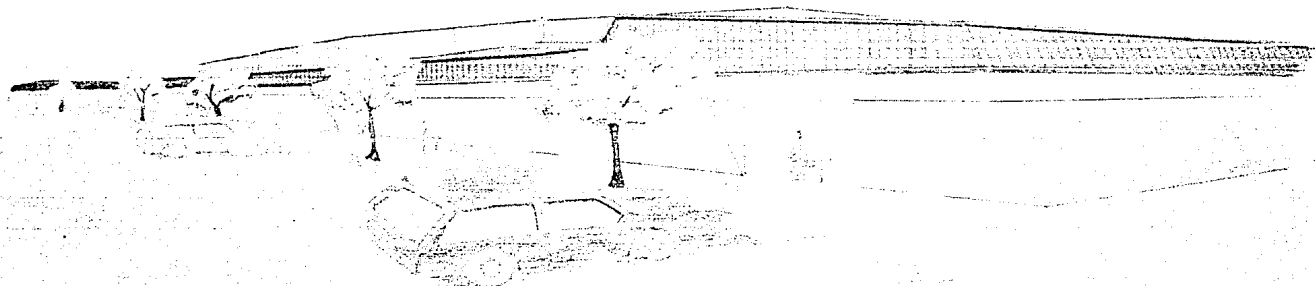
FECHA: OCT/85

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

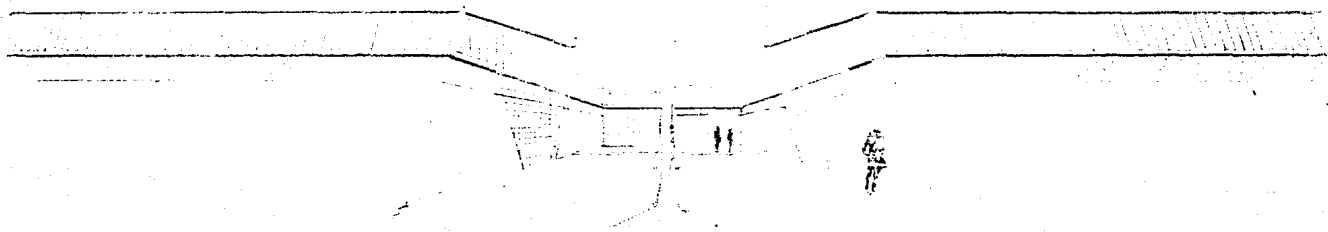
122



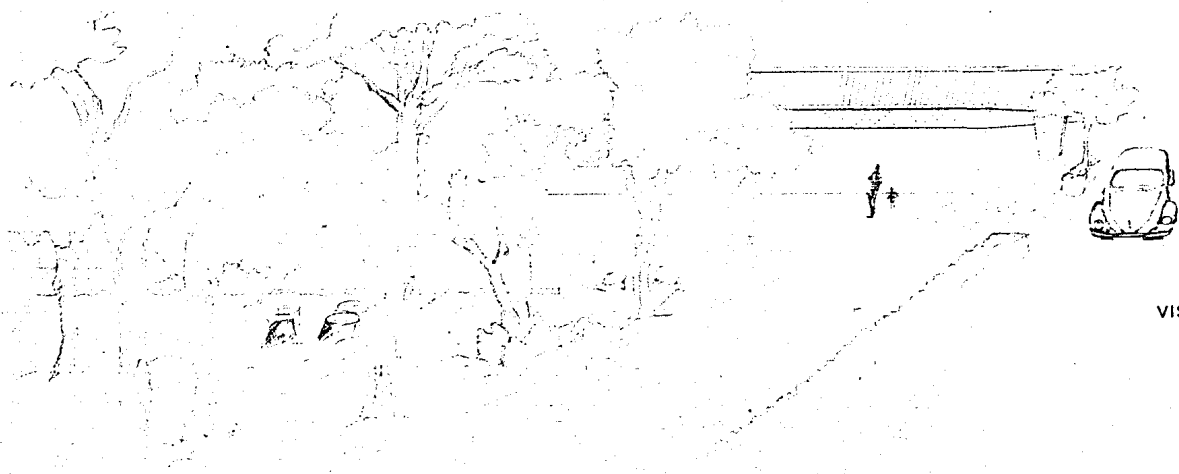


VISTA LATERAL

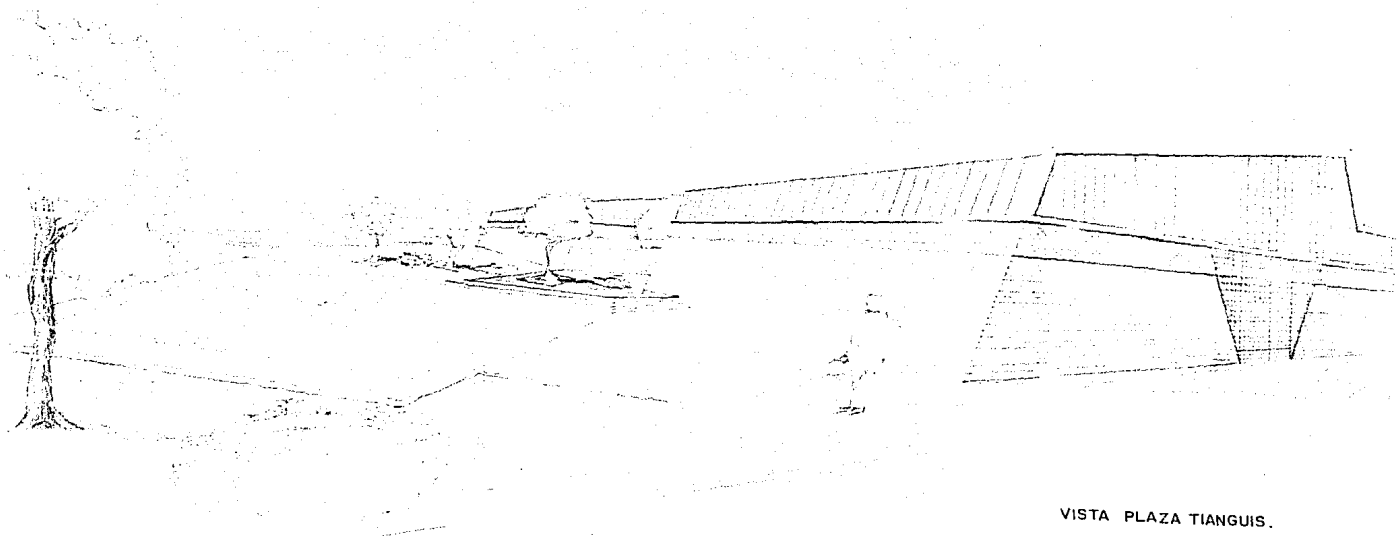
LADO ESTACIONAMIENTO



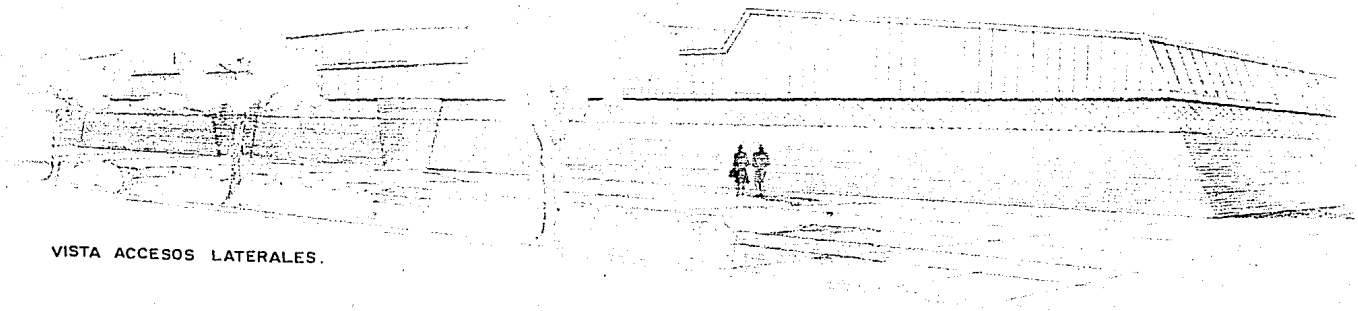
ACCESO PRINCIPAL.



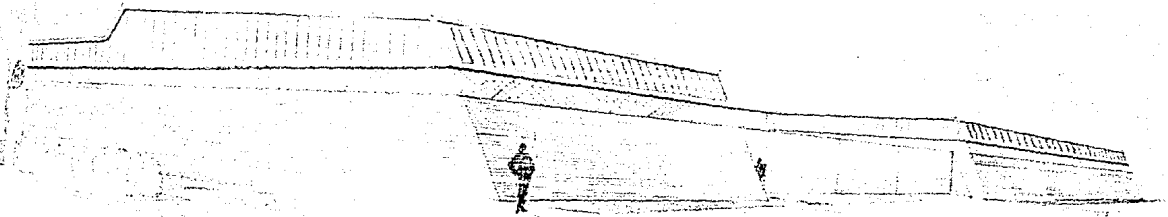
VISTA LATERAL.



VISTA PLAZA TIANGUIS.



VISTA ACCESOS LATERALES.



VISTA POSTERIOR .
(SERVICIOS)

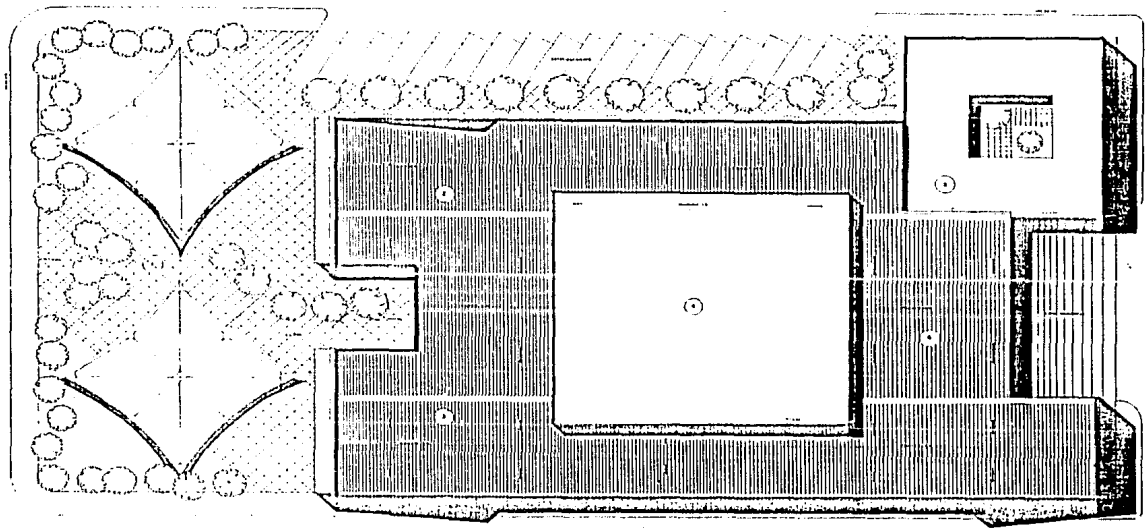
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

CALLE LAZARO CARDENAS



A
B
C
D
E
F
G
H

CALLE AMARILLOS BRITOS



CALLE LUIS ECHEGARAY ALPAIZ

CALLE LUIS ECHEGARAY ALPAIZ

- 1) ZONA ESTACION
- 2) ZONA COMERCIAL
- 3) ZONA VEHICULAR
- 4) ZONA DOMINIL
- 5) ZONA DEPORTIVA
- 6) ZONA RESIDENCIAL



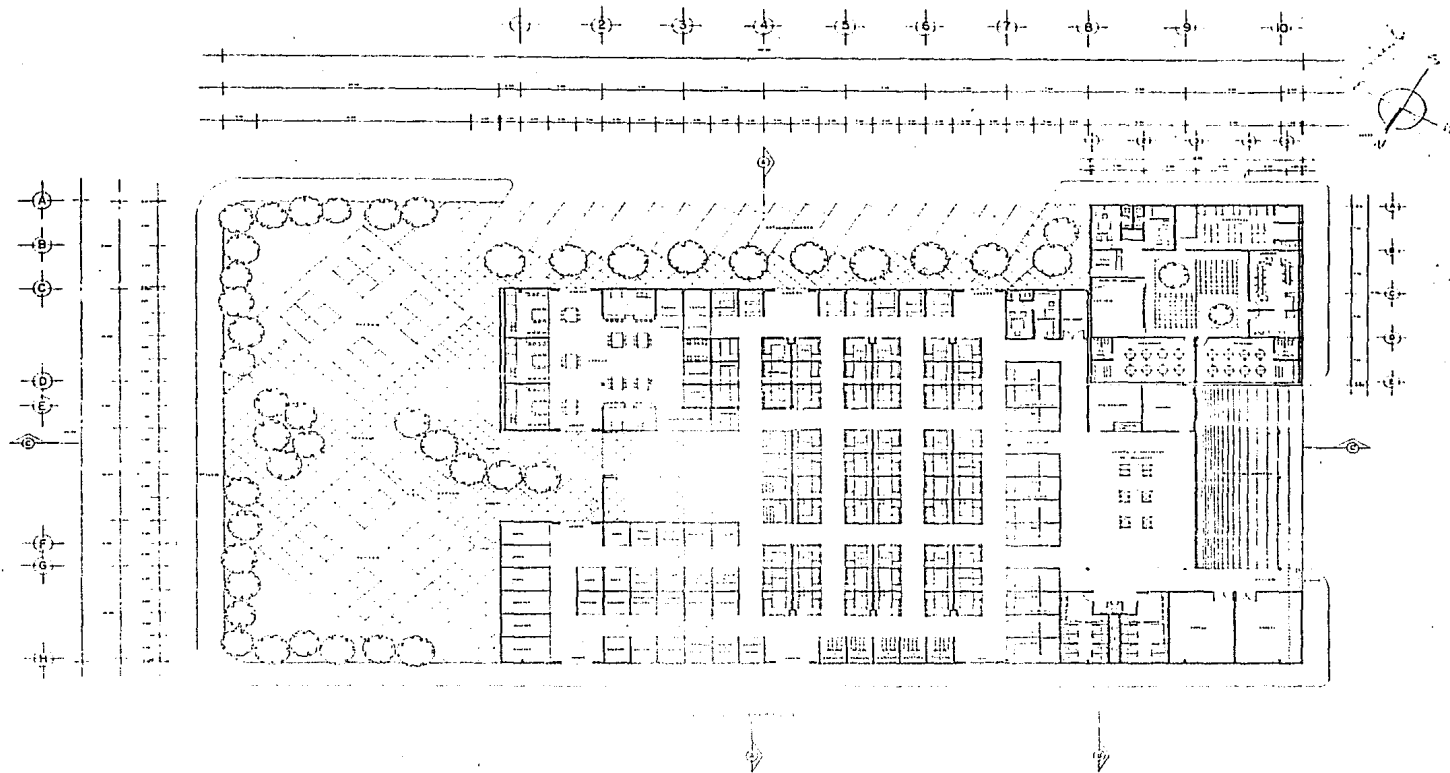
MERCADO EN TLALPAN D.F.

TESIS PROFESIONAL

ESC. E. 125 FECHA. UCT/53
 BLANCARTE, DE NIÑANDEZ E ILICION
 GARCIGUIANOS CRUZ HUMBERTO ISAAC
 MUNDICADOR HOMERINO AMADOR JESUS

PLANTA DE CONJUNTO.





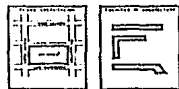
MERCADO EN TLALPAN D.F.

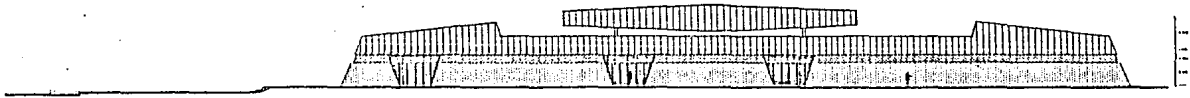
ESC. 11125 FECHA: OCT/05

BLANCARTE HERNANDEZ HECTOR
GARDUENAS CHUZ HUMBERTO ISRAEL
MADRAGON ROMERO ANADON JESUS

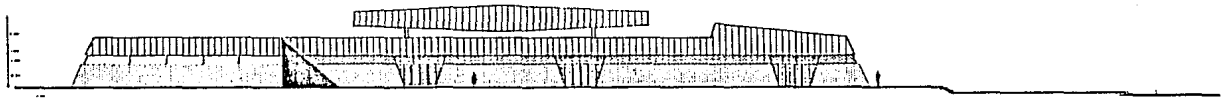
TESIS PROFESIONAL

PLANTA ARQUITECTONICA MERCADO





FACHADA NOROESTE



FACHADA SURESTE



FACHADA CENTRAL



MERCADO EN TLALPAN D. F.

ESC. 125 FECHA: 1971

BLANCHET HERNANDEZ HECTOR
GARCERAN CRUZ HUMBERTO ISAAC
MORAMON HOMERO AMADOR JESUS

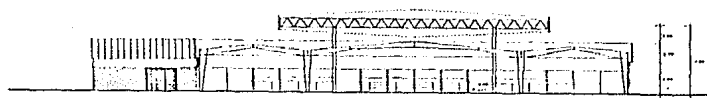
TESIS PROFESIONAL

FACHADAS

3

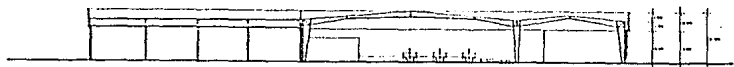


(A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H)



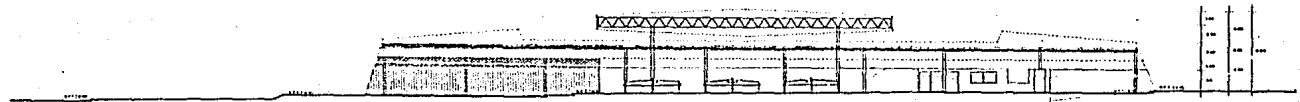
CORTE A-A'

(A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H)



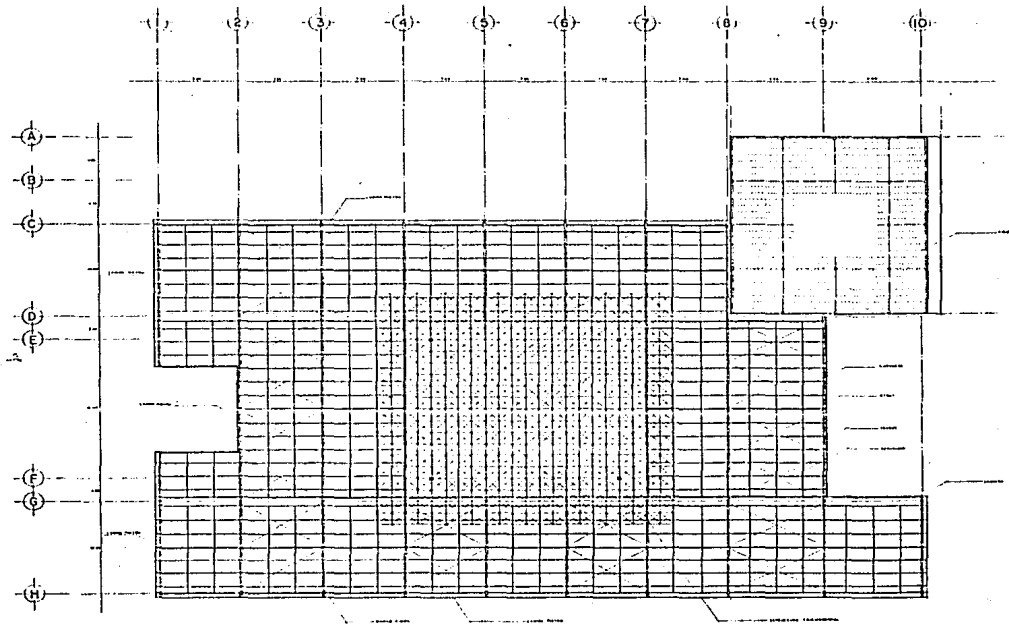
CORTE B-B'

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)



CORTE C-C'

	MERCADO EN TLALPAN D. F.	TESIS PROFESIONAL	4		
	ESC. 1126 FECHA: OCT/83	BLANCARE HEHNÁLEZ FECTOR VANICHÉRA CRUZ TRINIDAD LARA MONDRAGON HOMERO AMADOR JUJAS			



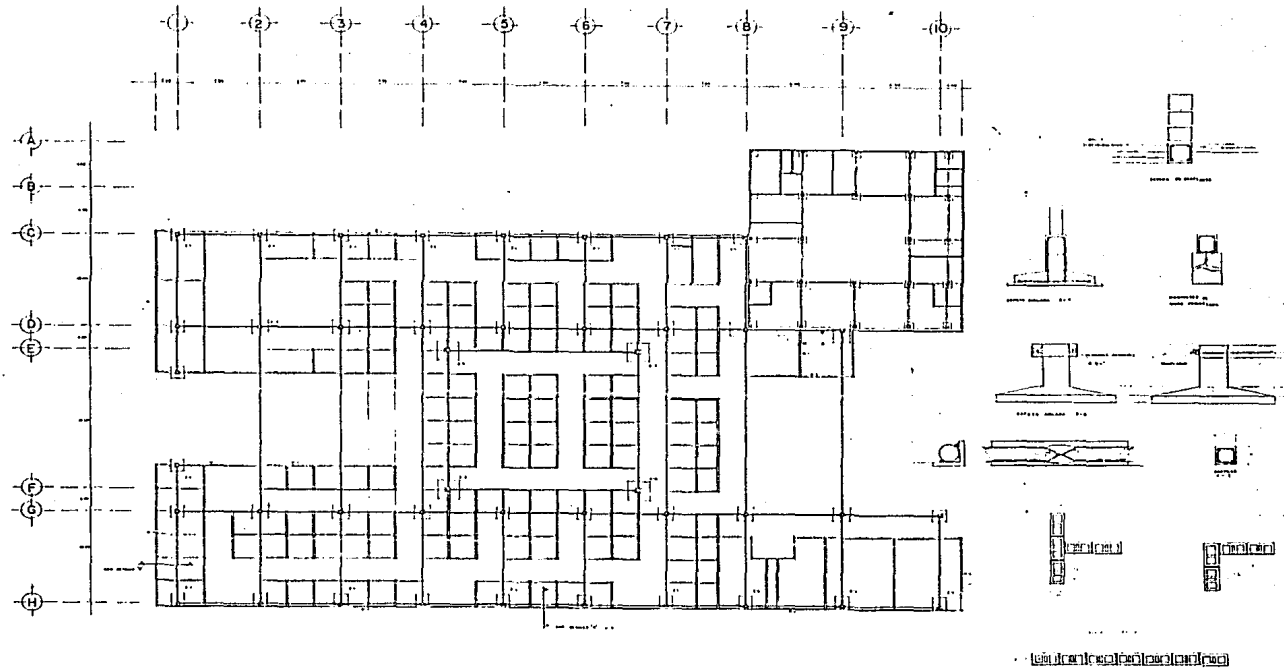
MERCADO EN TLALPAN D. F.
 ESC. 1:120 FECHA: OCT/85
 BLANCARTE HERNANDEZ INGENIERO
 GARCERAN CARRERA INGENIERO ISAC
 MONTAÑAZO NUMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

PLANTA ESTRUCTURAL.

5





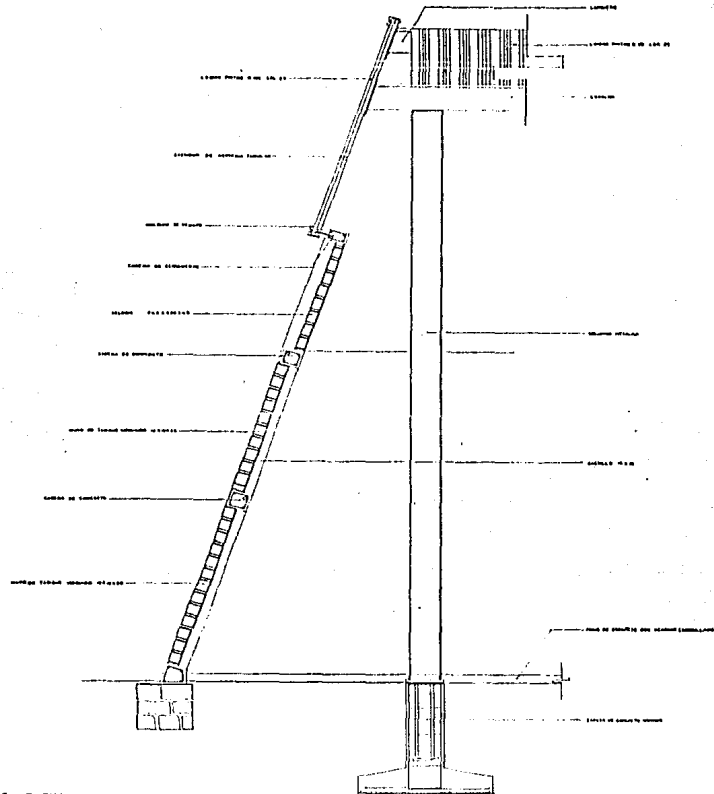
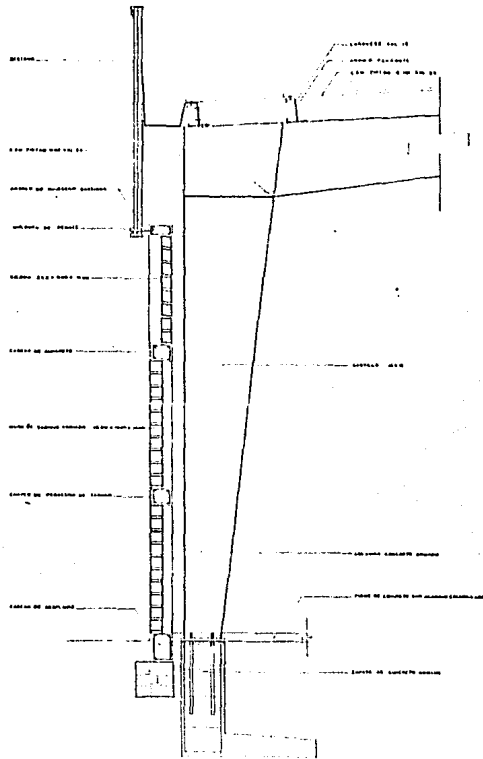
MERCADO EN TLALPAN D. F.
 ESC. 1: 1/20 FECHA: OCT/85
 BLANCANTE HERNANDEZ HECTOR
 GARCIGUERRAS CHAVEZ HUMBERTO S.
 MORAVALON ROMERO A. JESUS

TESIS PROFESIONAL

PLANTA DE CIMENTACION

6





CORTES POR FACHADA



MERCADO EN TLALPAN D.F.

L.S.C.

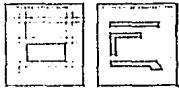
FECHA: 06/17/55

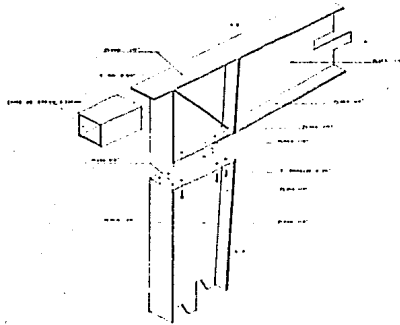
EL ANCAREE HERNANDEZ HECTOR
 BARCHIVERRAS KHUÉ HUMBERTO ISAAC
 MONDRAGON ROMERO AMAURU JESUS

TESIS PROFESIONAL

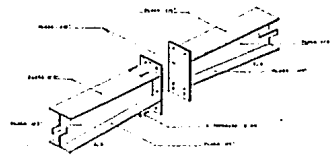
CORTES POR FACHADA.

7

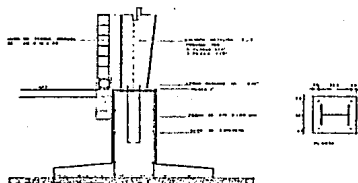




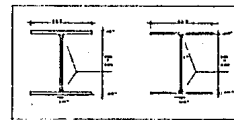
DETALLE UNION COLUMNA - VIGA



DETALLE UNION VIGA - VIGA



DETALLE UNION COLUMNA - PIEDRA



DETALLE UNION COLUMNA - PIEDRA



MERCADO EN TLALPAN D.F.

ESC.

FECHA: OCT/85

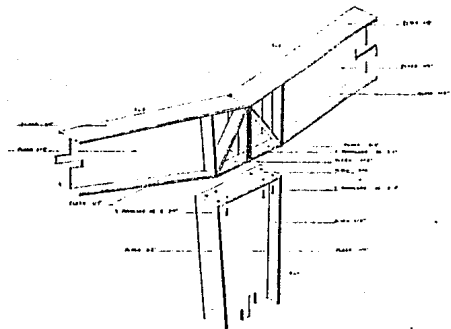
BLANCAIRE HERNADEZ HILTON
 DANIELA RAS EDUZZ FERNANDEZ OSAC
 ANFERGUEEN HERNANDEZ ARMALEN JELDAL

TESIS PROFESIONAL

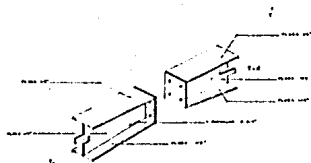
DETALLES (MARCO RIGIDO)

8

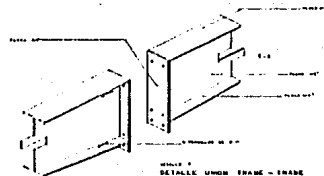




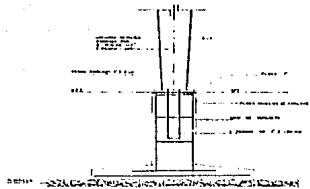
DETALLE UNION COLUMNA - TRAMPA



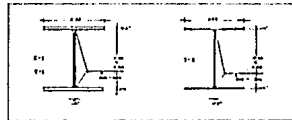
DETALLE UNION TRAMPA - TRAMPA



DETALLE UNION TRAMPA - COLUMNA



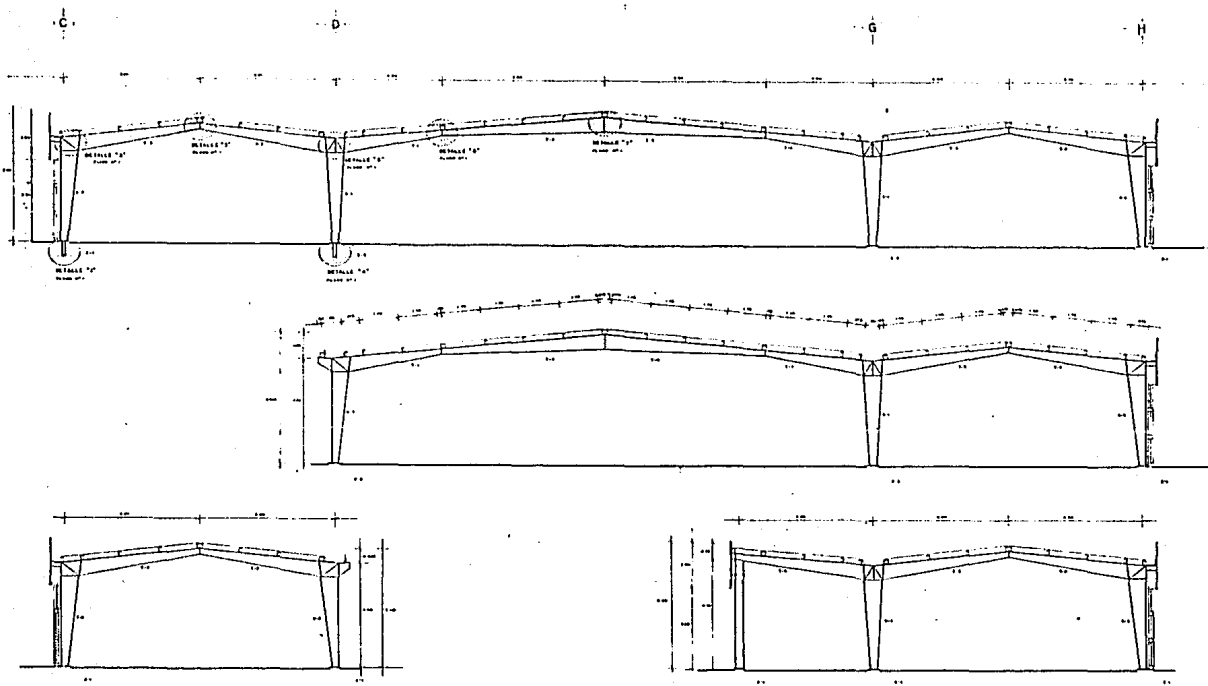
BASE



SECCIONES

DETALLE DE UNIONES UNIFORMES EN
 ESPECIFICACIONES GENERALES PLAZA 47





- ESPECIFICACIONES DETALLADAS
- 1. EL TIPO DE MATERIAL QUE SE USE EN LA CONSTRUCCION DE LA OBRERA DEBERA SER DE CALIDAD BUENA Y DE MARCA RECONOCIDA.
 - 2. LOS MATERIALES DEBEN DE SER ENTREGADOS EN SU ESTADO ORIGINAL Y SIN SER MODIFICADOS EN SU FORMA ORIGINAL.
 - 3. EL TIPO DE MATERIAL QUE SE USE EN LA CONSTRUCCION DE LA OBRERA DEBERA SER DE CALIDAD BUENA Y DE MARCA RECONOCIDA.
 - 4. EL TIPO DE MATERIAL QUE SE USE EN LA CONSTRUCCION DE LA OBRERA DEBERA SER DE CALIDAD BUENA Y DE MARCA RECONOCIDA.
 - 5. EL TIPO DE MATERIAL QUE SE USE EN LA CONSTRUCCION DE LA OBRERA DEBERA SER DE CALIDAD BUENA Y DE MARCA RECONOCIDA.
 - 6. EL TIPO DE MATERIAL QUE SE USE EN LA CONSTRUCCION DE LA OBRERA DEBERA SER DE CALIDAD BUENA Y DE MARCA RECONOCIDA.



MERCADO EN TLALPAN D. F.

ESC. ESO FECHA: OCT/85

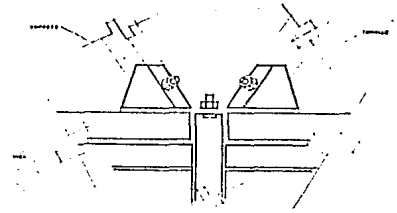
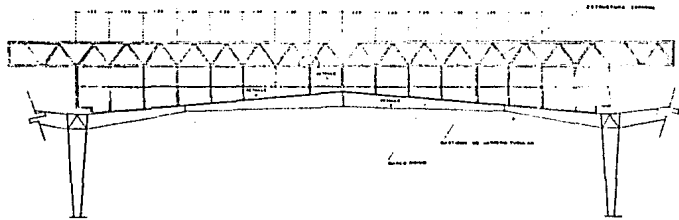
BLANCARTE HERNANDEZ HECTOR
 GARCIGUERRAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
 MONDRAGON ROMERO ANADOR JESUS.

TESIS PROFESIONAL

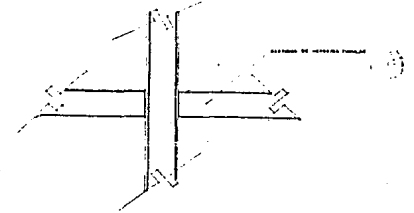
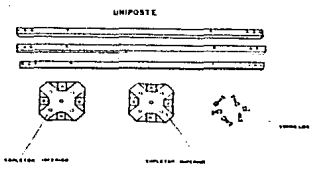
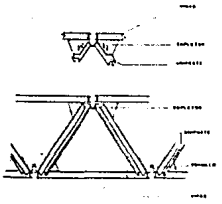
MARCOS RIGIDOS

10

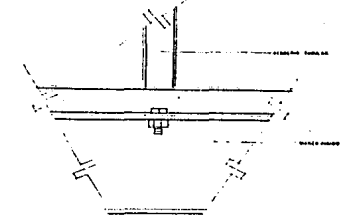
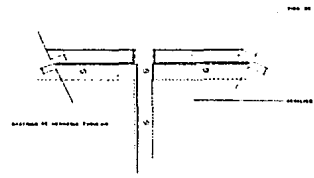
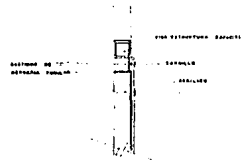




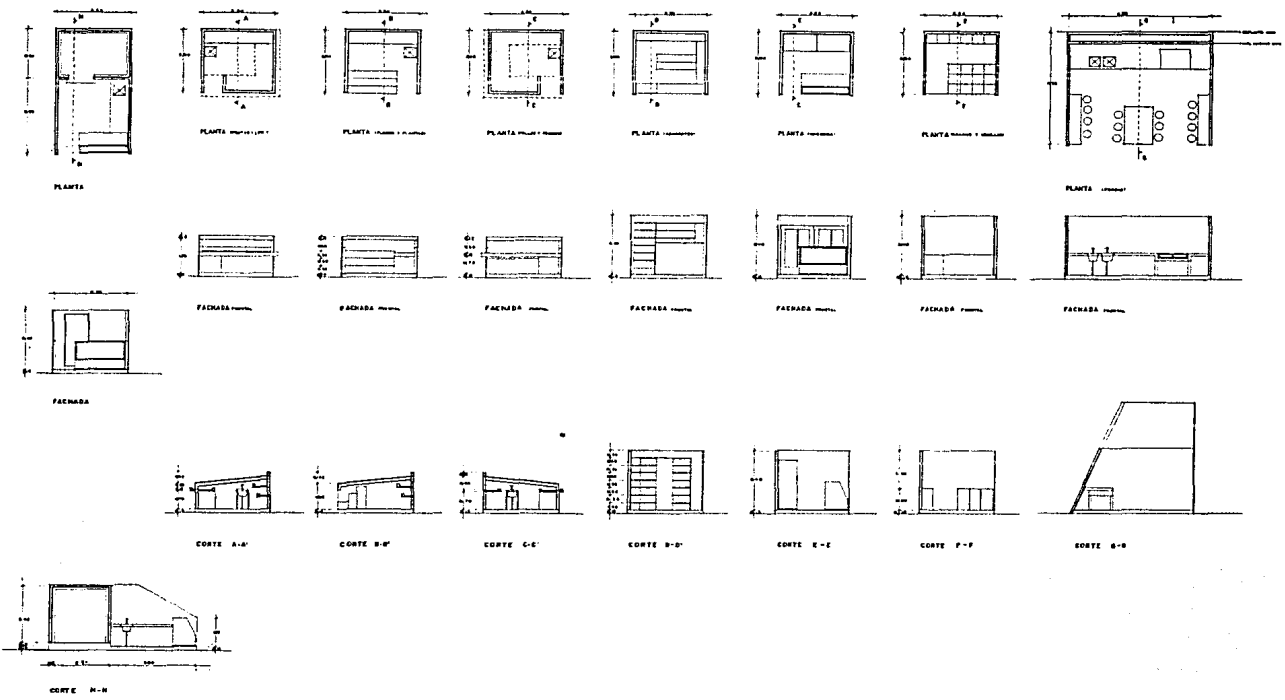
DETALLE 1



DETALLE 2



DETALLE 3

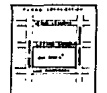


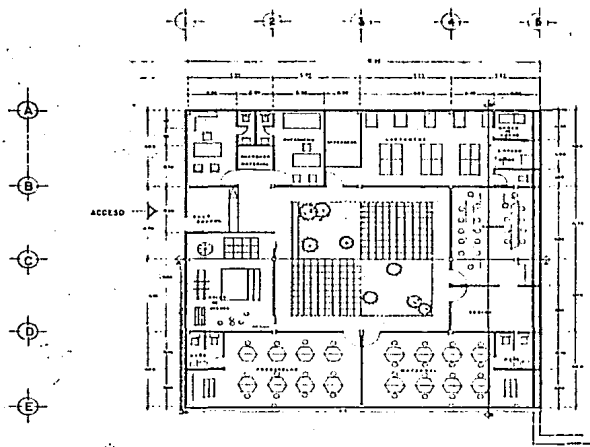
MERCADO EN TALPAN D.F.

BLANCARTE HERNANDEZ NECTOR
BARGIDUNAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

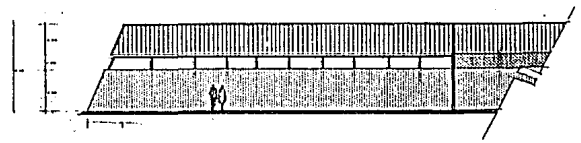
TESIS PROFESIONAL

PUESTOS TIPO

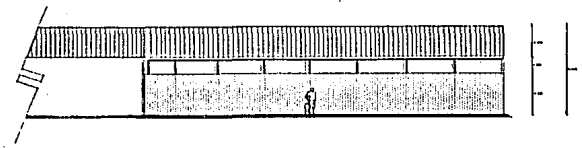




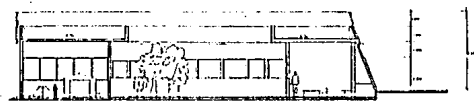
PLANTA GUARDERIA



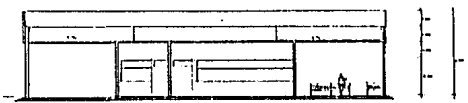
FACHADA SURESTE



FACHADA SUROESTE



CORTE A-A



CORTE B-B



MERCADO EN TLALPAN D.F.

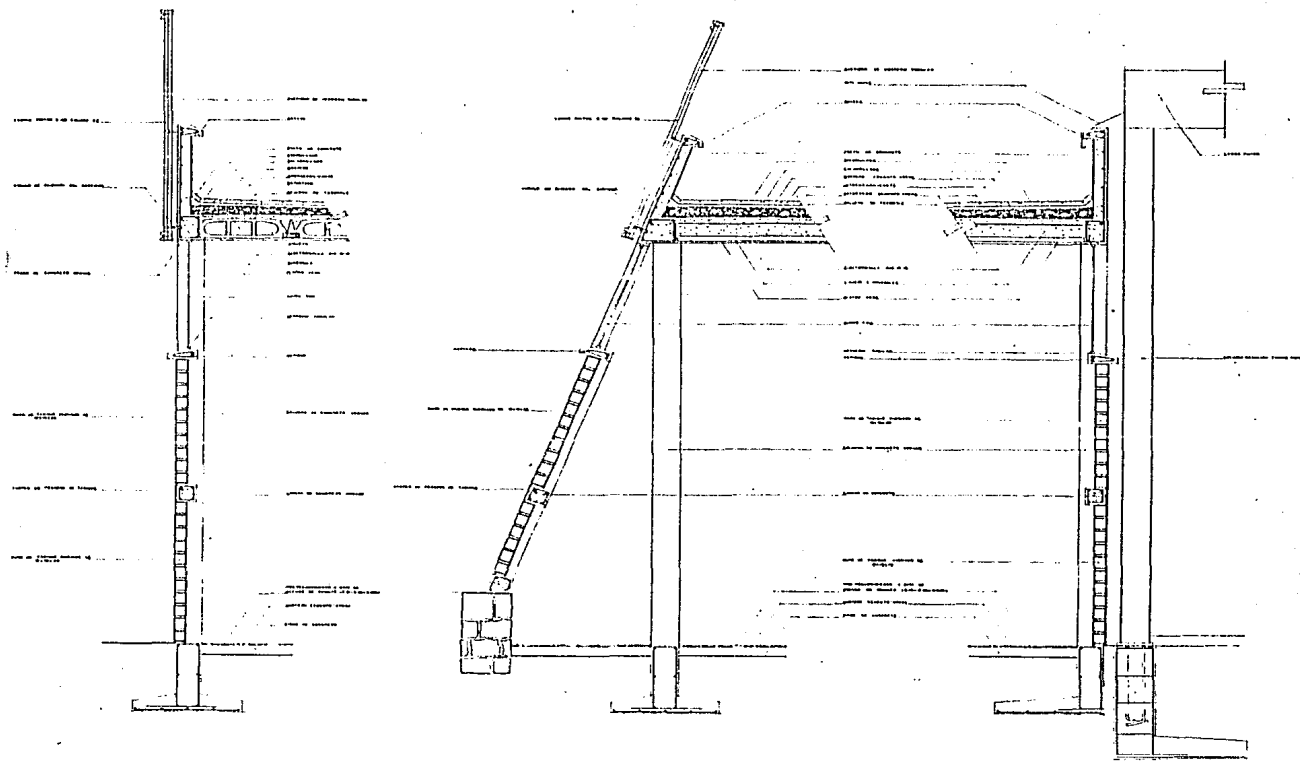
ESC. 1.75 FECHA 1971

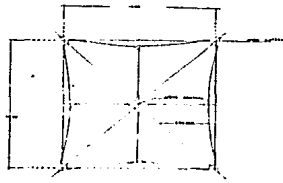
DR. ANICETE HERNANDEZ HUERTO
 GARCERANAS CRUZ FRAMBITO ISAAC
 MICHENHAGEN FACHO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

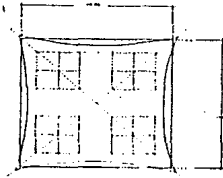
PLANTA ARQUITECTONICA







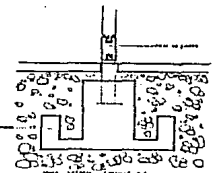
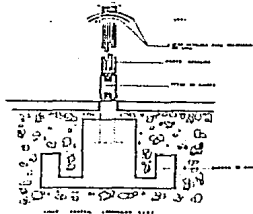
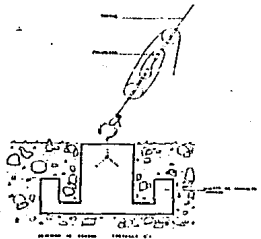
VISTA AEREA



PLANTA



FACHADA



MERCADO EN TLALPAN D.F.

TESIS PROFESIONAL

ILANCANTE HERNANDEZ IRETON
GARCERAN LAS CRUZ HERNANDEZ ISAAC
MEXICALTECA HERNANDEZ AMARANTE JE SUD

DETALLES CUBIERTA (TIANGUIS)



23. FUENTES DE INFORMACION

- _ MONOGRAFIA DE TLALPAN
- _ PLAN PARCIAL DE DESARROLLO URBANO
- _ FUNDAMENTOS DE PROYECTOS MERCADOS (COABASTO)
- _ PLAN GLOBAL DE DESARROLLO
- _ BUFETE DE SERVICIOS ASOCIADOS
- _ CONSEJO NACIONAL DE POBLACION
- _ OFICINA DE MERCADOS AREAS DELEGACION TLALPAN



MERCADO EN TLALPAN

FECHA: OCT/85

GARCIDUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

123

FAC. DE ARQUITECTURA



CONCLUSIONES

La creación de un nuevo mercado (centro de comercio) incrementará la actividad comercial tan importante en la zona, que por las características tan especiales se hace necesario.

Existen dos tipos de actividad comercial a satisfacer muy definidas, las de venta diaria de productos de primera y segunda necesidad, y las de venta eventual, ocasionadas por comerciantes que acuden a ofrecer sus productos cada fin de semana (tianguis), por lo tanto se definieron en el proyecto espacios con características propias a cada actividad, marcando su diferenciación de carácter.

El comercio diario agrupa la venta de productos de primera y segunda necesidad, estos productos los podemos clasificar en alimentos y no alimentos.

Los locales para venta diaria tienen características especiales --- dependiendo de su función (tipo de Mercancía) de su dimensión (área requerida) y de su afinidad de agruparse con locales de función similar, así también las instalaciones necesarias por el tipo de local influye en el agrupamiento y zonificación dentro del proyecto.

El planteamiento del problema es fundamentalmente el proporcionar los espacios adecuados para la compra y venta a escala para la determinación de las áreas del mercado. En cuanto a la superficie de los servicios generales y los de cada puesto, se tomo en cuenta el tipo de mobiliario que se utilizará ya sea fijo o móvil, y el área suficiente para el movimiento de la persona que empleará en el desempeño de su trabajo, propios de cada local.

Los locales comerciales se zonificaron de tal manera que proporcionan una venta más equitativa tanto en los productos de venta diaria como en los artículos de segunda necesidad, los primeros forman la parte central del mercado y los segundos, ocupan la periferia del mismo, esto es con el objeto de aprovechar la circulación del usuario comerciante, pues su paso a través de los locales de la periferia dependerá en esto el interés de compra. La disposición de los locales comerciales no solo obedecio a la frecuencia de la venta, sino también a la agrupación por medio de zonas húmedas y secas, para obtener así una mayor economía, en cuanto a instalaciones hidráulicas y sanitarias se refiere y además previniendo la construcción del mercado en dos etapas.



MERCADO EN TLALPAN

FECHA. OCT/85

GARCIBUEÑAS CRUZ HUMBERTO ISAC
MONDRAGON ROMERO AMADOR JESUS

TESIS PROFESIONAL

NUMERO DE HOJA

124

