



5
29

Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela Nacional de Estudios Profesionales
" A R A G O N "

**"ANÁLISIS DE CONTENIDO EN LOS
TITULARES DE TRES DIARIOS CAPITALINOS
(HERMENEUTICA DEL ENCABEZADO)"**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A:
CARLOS ALBERTO DAVILA LUGO

ASESOR DE TESIS
LIC. SALVADOR MENDIOLA MEJIA

San Juan de Aragón, Edo. de Méx. Abril 1989.

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	Pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO 1	
UTILIZACION DEL LENGUAJE A TRAVES DEL PERIODISMO	9
1.1 Características y funciones del lenguaje periodístico	12
1.2 El estilo y los códigos en periodismo	16
1.3 Aplicación del lenguaje periodístico a los titulares	20
CAPITULO 2	
LOS TITULARES Y LA IMPORTANCIA INFORMATIVA	25
2.1 La información a través de los titulares	28
2.2 Referencia a la construcción de la realidad	38
2.3 Elementos gramaticales en los titulares (Introducción al estructuralismo)	42
2.3.1 Construcción nominal y verbal	44
2.3.2 Composición e intencionalidad en los titulares	47
CAPITULO 3	
APARICION Y TRATAMIENTO NOTICIOSO EN LOS TITULARES	55
3.1 Función ideológica de los titulares	60
3.1.1 Utilización de los elementos de interés noticioso en la prensa mexicana	63
3.2 Contexto de los temas de interés	66

3.3	Análisis de contenido en los titulares	71
3.3.1	Planteamiento metodológico	73
3.3.2	Análisis cuantitativo	76
3.3.3	Unidades de contexto	77
3.3.4	Cuadro semántico de términos polarizados	81
3.3.4.1	La razón de equilibrio en la prensa mexicana	84
3.3.5	Cronología por temas	86
3.4	Análisis hermenéutico de los tópicos estudiados:	90
-	La caída en los precios del petróleo	
-	Incidentes electorales en San Luis Potosí	
-	El incremento de la delincuencia capitalina	
-	La inversión térmica	
3.4.1	Los titulares como etiquetas semánticas	107
3.4.2	Características de aparición en los titulares	108

CAPITULO 4

	INFLUENCIA DE LOS TITULARES EN LA OPINION PUBLICA	112
4.1	Concepción y grado de estima	113
4.2	La cotidianidad, estrategia de influencia	114
4.3	El despotismo noticioso y la falsa conciencia, -- conductas establecidas	116

CAPITULO 5

	ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE LA TEORIA CICLICA DE LA INFORMACION	119
5.1	La información, proposición perpetua y reforzadora	122
5.2	Los ciclos informativos como ideología dominante	124

	CONCLUSION	129
--	------------	-----

	BIBLIOGRAFIA	133
--	--------------	-----

INTRODUCCION

A través de los encabezados, la prensa mexicana cada día se esfuerza en dar al lector mensajes informativos parciales, creando una concepción superficial del acontecimiento.

Por antiguas políticas centralistas, es en el Distrito Federal donde coexisten diversos medios informativos cuyas -- tendencias son muy variadas. Así la entidad federativa es el punto convergente de la casi totalidad de sucesos noticiosos.

Dicha ideología central ha propiciado una información y opinión muy dependiente y restringida por el Estado mexicano. De esta manera se conforma el binomio Estado-Prensa comercial quienes emiten sus mensajes de acuerdo a sus fines.

Estos mensajes aparecen en el periodismo mediante una -- frase que identifica al emisor y representa su información -- más importante, esta frase se llama titular periodístico.

Un titular es la mejor carta de presentación, es el mensaje más importante de un diario. Las únicas noticias que recomiendan leer los especialistas para no excluirse del mundo noticioso, producido por el vértigo ciudadano y por los altos-costos de los rotativos nacionales.

Leer sólo los titulares, resulta un punto de vista muy cuestionable porque nulifica la tarea de los géneros de opinión y propicia un conformismo en el lector bastante acentuado.

El análisis de los titulares es un procedimiento poco estudiado por los comunicadores, es en esta práctica donde se vislumbran dos objetivos importantes de esta investigación: - 1. Desmitificar si los titulares informan, es decir, hasta qué grado son capaces de reconstruir la realidad y 2. Analizar el perfil e intencionalidad de quien elabora los mensajes, además de construir un modelo general donde se expliquen los fines ideológicos de dichos mensajes, a este modelo se llamará: teoría cíclica de la información.

En el punto número uno, la elaboración de mensajes periódicos, y en especial de los titulares, está determinada -- por la injerencia estatal haciendo de estos mensajes de tipo homogéneo (similares) y por un afán mercantil de vender noticias creando mensajes parciales (verdaderos o falsos) y temporales (sujetos a etapas de consumo).

Estas tres características convergen en un solo punto: - la creación de la realidad social como si fuera siempre la -- misma y a reaccionar con un dejo de conformidad ante los acontecimientos de interés general.

Y así estos mismos componentes aparecerán posteriormente,

aunque con algunos nuevos elementos, pero con la misma esencia, a esta aparición por etapas la llamó teoría cíclica de la información porque recorre etapas o ciclos específicos para su consumo; ya incursionando en punto número dos aseveramos que: ningún titular informa más que otro y la investigación periodística es efímera por el severo tutelaje del mercantilismo informativo, ambas circunstancias se esclarecerán en la investigación.

En el segundo objetivo se centra la parte medular de la tesis. Aquí se realizará un análisis de contenido de los titulares de tres diarios más importantes del Distrito Federal, ellos son: *La Prensa*, *Excelsior* y *Uno más Uno* representativos de las diferentes tendencias existentes en la prensa mexicana, y no sólo eso, entre los tres rotativos ocupan los primeros lugares de aceptación entre heterogénea sociedad mexicana dividida en clases sociales cubriéndola casi en su totalidad.

La Prensa enfoca su información a las clases populares - por su manejo sensacionalista de las noticias; *Excelsior* un diario conservador propio de la iniciativa privada y su posición con respecto a las decisiones gubernamentales y *Uno más Uno* destinado a la clase media con posibilidades de recursos-medios.

La aplicación en la técnica del análisis de contenido se

hará en las dos vertientes más importantes: la primera se refiere a la semántica (ciencia que trata de los cambios de significación de las palabras) cuantitativas, es decir, la frecuencia con que aparecen los temas; y la segunda a la semántica estructural que apunta al develamiento de las estructuras-ideológicas en los mensajes.

De allí proviene el nombre del trabajo: "Análisis de contenido en los titulares de tres diarios capitalinos (análisis cuantitativo); hermenéutica del encabezado (análisis estructural).

La utilización de la semántica cuantitativa se realizará en los titulares de octubre de 1985 donde se pretende dar un contexto general de la prensa mexicana, teniendo como antecedente a los sismos de septiembre del mismo año.

Este período se caracterizó por un caos informativo en el que el binomio prensa-Estado enfocó sus mensajes en todo un proyecto de estabilización social para evitar mayores protestas de numerosos problemas a raíz de los sismos.

Este proyecto fue el exhorto a la unidad nacional como base de progreso o crecimiento (en todas sus facetas) y el exhorto de hacerlo dentro de un marco legal.

Todo un diseño estatal para reproducir en la concepción-informativa de las personas acerca de las noticias, como men-

sajes homogéneos, parciales y temporales que no merecen mayor atención.

Comprobaremos hipótesis particulares de los diarios analizados: a) Los titulares de *La Prensa* son "rótulos" estatales que actúan como catalizadores ante las divergencias socio-políticas cuasadas por los sismos. Tienen (los titulares) -- una marcada tendencia hacia la unidad y proteccionismo como metas sólidas hacia el progreso, además estas características se convirtieron en ideales de *La Prensa*.

b) *Uno más Uno* refleja el amordazamiento -- en 1985 -- de los títulos en sus primeras planas, al tomar la declaración presidencial como elemento informativo de carácter optimista a través de la reconstrucción.

c) *Excelsión* es la balanza entre la iniciativa privada y el Estado mexicano debido al planteamiento de sus metas y proyectos mediante un marco legal.

La comprobación de estas hipótesis llevará a establecer resultados definitivos sobre la situación de la prensa mexicana y su papel social.

En la aplicación estructural del análisis de contenido, se utilizará a la hermenéutica (técnica lingüística que nos permite, a través del lenguaje o palabra escrita, dilucidar la conducta del individuo y sus principales actitudes; elemen

tos base de su comportamiento social). Por medio de esta herramienta se desglosará el uso del lenguaje periodístico y su indiscriminada aplicación gramatical propiciada por el descomercantil de vender noticias.

Esa avidez comercial que embarga a los medios de difusión masiva, se refleja en los titulares y la mayoría de ellos son frases adjetivadas, y lo más grave, oraciones con propiedades inexistentes (fetichizadas).

Dichos elementos ficticios se refieren a dotar de cualidades a personas, objetos y expresiones con el único fin de llamar la atención del lector. Grave problema de carácter psíquico concretizado en la siguiente hipótesis; aunque sea obsoleto enunciarlas a manera de pregunta, en esta ocasión se cree conveniente: ¿son los medios de difusión masiva productos de locura?.

Esta inquietud será resuelta tomando en cuenta a la hermenéutica y las actitudes generales del público (la pasividad) para solucionar la pregunta.

Poner al descubierto que detrás de la pasividad lograda por la información, opera una eficiente teoría cíclica informativa dotada de elementos parciales y temporales incorporados con fines ideológicos dentro del periodismo.

Cuatro temas de interés general han sido seleccionados para el análisis y son: a nivel económico, la caída en los --

precios del petróleo; en un plano político, los brotes violentos en los comicios electorales en San Luis Potosí; en lo social, el creciente índice de delincuencia en la capital del país, y por último un tema de salud casi ignorado pero de fatales consecuencias: la inversión térmica.

Se han puesto las bases de la investigación, ahora podemos empezar; quizá sea corto en sus apreciaciones este trabajo ambicioso y exhaustivo, sólo la experiencia tiene la última palabra.

La estructura del escrito está dividida de la siguiente manera en el primer capítulo se abordará la utilización del lenguaje periodístico en los titulares; el capítulo dos explicará la importancia informativa de los titulares y su relación con el Estado, además introducirá al lector en el análisis de su estructura gramatical.

El capítulo tres se caracteriza por la semantización de los titulares, en forma cuantitativa y estructural para verter consideraciones generales sobre la significación de sus mensajes y la intención de los mismos.

Los dos últimos apartados remiten a la influencia de los titulares en la opinión pública y a los elementos que han hecho de la información, toda una ideología dominante.

Por último quiero agradecer profundamente a los profesores: — en orden indistinto— Lic. Martha P. Chávez, Lic. Vir-

ginia Dávalos, Lic. Moisés Chávez y al Lic. Salvador Mendiola
—asesor de la tesis— quienes aportaron valiosas sugerencias
al trabajo.

CAPITULO I

UTILIZACION DEL LENGUAJE A TRAVES DEL PERIODISMO

El periodismo utiliza básicamente para la comunicación - de sus mensajes: la palabra escrita, caracterizada por diferencias semánticas muy marcadas de la palabra oral. La letra impresa es una integración a un código de significados de valores, equivalente a un lenguaje nuevo que establece relaciones comunicativas indirectas, en oposición a la comunicación personal cara a cara y por eso exige mayor precisión.

De esta manera, se ha desarrollado un lenguaje particular para una rama específica y es denominado de sistemas expresivos de una comunidad, pero que no es producto estático, sino dinámico; cambia y evoluciona al compás de la vida. No se habla ni se escribe hoy como lo hacían en el siglo XVII.

El castellano utilizado por Pfo Baroja en sus novelas, - por ejemplo, no es el de Cervantes, ni en su vocabulario, ni en su sintaxis. Y ello porque las lenguas - según Charles Bally- "están al servicio de la vida" y porque tienen una función biológica y social".^{1/}

^{1/} Bally, Charles. *El Lenguaje y la Vida*. Ed. Losada. Buenos Aires. 1978. p. 78.

Por eso, es muy común observar que las lenguas y lenguajes, nacen, viven y mueren, y al vivir, unas veces crecen y se desarrollan, y otras desaparecen. Así como la lengua evoluciona, el lenguaje periodístico no se queda al margen y su evolución sintáctica se aprecia en los titulares. Durante muchos años, los encabezamientos sumarios, es decir un título - muy extenso y sobrecargado eran considerados normales en redacción informativa.

"Sin embargo, cuando la radio empezó a difundir noticias en la década de 1920/29, la palabra hablada comenzó a influir sobre la redacción periodística".^{2/}

Y no sólo la radio ha influido en la elaboración del lenguaje, sino con la formación y desarrollo de la televisión -- que con su periodismo oral adquirió y confirmó rápidamente su carácter coloquial.

La presencia de ambos medios informativos modificaron en gran medida el lenguaje, llegando a una importante conclusión: existe una estrecha relación entre escribir para el ojo y hacerlo para el oído. Esta similitud fue lograda por la simplicidad, pues se demostró que las pláticas entre personas se -- realizan con frases concisas y simples.

^{2/} Davy, David. *Cómo redactar Noticias*. Ed. ATE. Madrid. -- 1982. p. 102.

De todos estos factores, los jefes de redacción extrajeron reglas para lograr un estilo nuevo, directo, fluido, que resultara atrayente tanto a la vista como al oído.

Los redactores empezaron a "conversar" sus noticias, a leerlas en voz alta, a medida que las escribían; más adelante, esta práctica del medio (el periódico) como partícipe se perdió en el transcurso del tiempo y no ha sido retomada nuevamente.

Con el fin de precisar conceptos, convendría recordar y precisar — el momento en que clasificamos al lenguaje como periodístico, la utilización y composición de este tipo las diferencias entre lengua y lenguaje de acuerdo con la terminología de Saussure:

Lengua: "...es una determinada parte del lenguaje. Es un producto social, con un conjunto de signos y relaciones entre otros signos; un sistema de convenciones adoptadas por el cuerpo social para permitir el ejercicio del lenguaje".

Lenguaje: "viene a ser el resultado del idioma más el modo popular de utilización de la lengua como código expresivo. Hábtese así del lenguaje periodístico, del lenguaje técnico, etcétera".^{3/}

^{3/} Saussure, Ferdinand. *Curso de Lingüística General*. Ed. -- Gredos. Madrid. 1978. p. 21.

Es decir que el lenguaje periodístico es una forma de acuerdo con códigos específicos de utilizar el lenguaje, y de esta forma ha tenido una evolución comercial.

1.1 Características y Funciones del Lenguaje Periodístico

Durante los últimos cincuenta años, el estilo coloquial, de redacción y presentación en las noticias se ha convertido, junto con la simplicidad, en características del estilo periodístico.

Construir un titular largo y complicado imposibilita al lector para su comprensión, en cambio un titular con oraciones directas y concisas aumenta el impacto del mensaje.

El lenguaje periodístico tiene como principal función antes que cualquier otra finalidad - la de informar las noticias del día, interpretarlas para mayor ilustración si fuera necesario.

Según la UNESCO son funciones de la comunicación: 1) información, procedente de fuentes sociales; 2) participación social; 3) conservación e innovación, esquemas perdurables y modificables; 4) función cultural; 5) difusión de elementos de opinión pública en su relación gobierno-pueblo; 6) cuestiones económicas y 7) educación.

El lenguaje periodístico debe concebirse como el principal sistema funcional para el cumplimiento de necesidades en el campo de las comunicaciones colectivas. Sus funciones podrían clasificarse en dos tipos: "básicas y accesorias".^{4/}

Las funciones básicas serían: informar, interpretar, opinar, entretener y educar; las accesorias: dar promoción a ventas de productos comerciales y difundir ideologías. Las cuales se cumplen a través de la información, la opinión, el género del entretenimiento, la educación y la propaganda.

Las funciones accesorias son, paradójicamente, funciones que se sobreponen a las principales y adquieren mayor importancia en la práctica.

"Desde que Emile Girardi introdujo en Francia — 1836— la publicidad comercial como fuente sólida de ingresos económicos del Periódico, fue posible el abaratamiento del precio de venta para el público, de esta manera, el periodismo impreso se convirtió en una industria y un comercio, con todo lo que esto implica, especialmente la finalidad de lucro".^{5/}

De allí es que muchos periódicos sean nada más hojas de avisos, rellenas con algunos mensajes de interés no comercial. La alteración de las funciones básicas, es un arma ma-

^{4/}Rivadeneira Prada, Jesús. *Periodismo*. Ed. Trillas. México, 1986. p. 197.

^{5/}Doménico, Gregorio. *Metodología del Periodismo*. RIALP. Madrid. 1975. p. 83.

nipuladora que se manifiesta a través del lenguaje periodístico, ya que éste, tiene la importante tarea de llegar al grueso de la población y utiliza a la prensa — que en América Latina se convierte en un excelente medio de expansión económica e instrumento ideológico— para llegar a lograr sus fines.

Estas alteraciones en las funciones básicas del periodismo, se debe principalmente, a la composición y utilización en el lenguaje periodístico compuesto por un totalitarismo o — bien el autoritarismo, en cuya estructura, los signos han sido seleccionados o combinados para llevar al receptor una sola interpretación: la que le interesa al emisor.

La intención de quien elabora este tipo de mensajes es — lograr una correlativa y homogeneizada estructura mental, a fin de asegurarse la adhesión del perceptor a las versiones — que se le ofrecen.

La aceptación de mensajes proviene de la situación social en que se encuentra el perceptor, lo que significa que — son las relaciones en una determinada formación social quienes condicionan el éxito, y no la presencia de los mensajes.

La siguiente cita textual ofrece una visión acertada sobre el uso del lenguaje (periodístico) en la actual sociedad de masas.

"Nuestro mundo democrático o autocrático, capitalista o

socialista, como consecuencia de la industrialización avanzada, la mecanización creciente ... genera una sociedad totalitaria (en sentido amplio) o de carácter tecnológico, que rige las necesidades y aspiraciones de todos, una sociedad unidimensional ... La cultura y la lengua sufren una transformación radical, se esparce por el mundo un lenguaje operativo, de sintaxis abreviada, que ordena, condena y organiza; que induce a hacer, a comprar, a aceptar ... a absorber conceptos ritualizados, de valor a veces opuesto al que tenían (la guerra se llama paz, el despotismo se llama democracia); con fórmulas de carácter mágico sobrepone al espíritu, un lenguaje de imágenes estereotipadas ... que no dejan lugar para la disminución y el desarrollo un lenguaje que sirve de vehículo de subordinación..."^{6/}

Esta visión sociológica del problema lingüístico, parece realista y atinada. La prueba palpable la tenemos a diario - en el creciente auge de ese lenguaje totalitario, cada día -- más aceptado y utilizado en la prensa escrita.

Con leer los títulos periodísticos de *La Prensa* afirmo - que no informan, veamos: "Mutua Comprensión", "Diálogo Abierto", "México Ingresa al GATT", y algunos otros, ni siquiera - cumplen con los requisitos de la estructura informativa en títulos, no responde a dos preguntas básicas que deben exis--

^{6/} Marcuse, Hebert. *El Hombre Unidimensional*. Seix Barral. - Madrid. 1980. p. 83.

tir en todos los titulares: ¿qué? y ¿quién? difícilmente son contestadas, por una alteración informativa obedece a dos elementos llamados "parcelamiento y descontextualización referencial".^{7/}

"Lo que se presenta de la realidad aparece en forma telegráfica, aislado de otros elementos ... procede a una descontextualización social como si los seres y acontecimientos fueran autosuficientes, y nada tuvieran que ver con nada".^{8/}

Otro recurso fundamental en la utilización del lenguaje periodístico, es la "pobreza referencial" que consiste en no presentar a fondo un problema y aludirlo mediante mil rodeos.

Estos elementos ejercen una presión social sobre el individuo que propician en su conciencia hábitos mentales y de visión crítica profundamente condicionadas.

Lo que dice la mayor parte de la gente, es lo que se dice dentro de un grupo social, lo que dicen los periódicos que leen, será una concepción "realista". Es sumamente difícil liberarse de ese lenguaje dictatorial y poder decir — y tener una palabra propia y auténtica.

1.2 El Estilo y los Códigos Periodísticos

El estilo es una proyección de la personalidad de quien-

^{7/} Prieto Castillo, Daniel. *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa*. Ed. Edicol. México. 1982. p. 122.

^{8/} *Ibidem*. p. 122.

escribe, los giros y ritmos singulares que él, como individuo distinto a todos los demás, da a las palabras y frases empleadas.

José Luis Micó Buchón en su obra "Teoría y Técnica Literaria" hace referencia a los principales tipos estilísticos, y destaca las siguientes tendencias.

El estilo - piel: "No es la chaqueta del escritor, sino su piel. "Los Fabricantes de Armamentos No Desean la Paz".^{9/}

Es la proyección concreta de quien escribe, a través de esta expresión podemos descubrir cómo piensa el emisor.

El estilo - idea: "Escribir bien, es pensar bien". "La dieta alimentaria del mexicano ... va en detrimento por políticas agrarias obsoletas".^{10/}

Es la comprobación teórica de un juicio que se convertirá en hipótesis.

El estilo - forma: "Una cualidad del lenguaje, aquellos rasgos que caracterizan la obra".

ACRIBILLAN A ESPOSOS.^{11/} La Prensa ha hecho de su última página (nos referimos al reverso) un compendio caracterís-

^{9/} Fairle Fuentes, Enrique en Editorial El Heraldo de México, - viernes 7 octubre de 1988. p. 7-A.

^{10/} Alponete, Juan María. "Otra vez a importar alimentos" en La Jornada. Sábado 8 de octubre. p. 23.

^{11/} La Prensa martes 29 de octubre de 1985.

tico de sucesos policiacos, hechos delictivos como crímenes, asaltos y actos de fanatismo religioso donde estos aspectos se toman para explotarlos con fines comerciales.

El estilo - lengua propia: Es la extensión de la personalidad, plasmada a través del lenguaje y los tópicos tratados. "Se recargan a Fuerza de la Tranza".^{12/} Para hacer más comprensible la exposición de los tipos de estilo se escogieron otros ejemplos.

Las cualidades del estilo están acondicionadas al avance progresivo acelerado de la vida moderna, pero aún más son excelentes ingredientes supeditados por el aspecto mercantil de la información.

Podemos agregar que en las primeras planas de los diarios, existe un estilo "objetivo", una relación concepto - expresión; visión estandarizada y homogénea de percibir los acontecimientos. Veamos como se cumple este precepto del tratamiento casi igual en el mismo acontecimiento del 9 de diciembre de 1985.

TRIUNFO EL PRI EN SLP: EL CONSEJO ELECTORAL
(Uno más Uno, pág. 1)

DICE EL PRI QUE RECUPERO LA ALCALDIA
(Excelsior, pág. 1)

^{12/} Mario Munguía en "Matarili" martes 4 de octubre de 1988. - Ovociones sección B. pág. 7.

Notamos que el problema sí es de estilo porque apreciamos la manera distinta de presentar el mismo acontecimiento y la nítida homogeneidad en los títulos de primeras planaspreciado por un control gubernamental.

Los Códigos Periodísticos

El estilo periodístico es el modo de realizar una comunicación; el código es el lenguaje empleado, el instrumento semántico de esa comunicación. En la forma de expresión está implícito un significado o un haz de significaciones.

Por otra parte, el uso de un repertorio de significados determina cierto estilo o por lo menos lo reclama, con ciertas necesidades y funciones como lo explica Rivadeneira Prada: "Estilo y código periodístico tienen en común: a) la sujeción al elemento noticioso; b) el tipo de mensaje; c) el conjunto de valores del grupo sociocultural al que se dirige el mensaje; d) el universo de intereses del medio impreso y el modo personal de expresión de valores significantes del periodista autor del mensaje".^{13/}

La periodicidad de un medio impreso revela, la posibilidad de considerar los códigos y los estilos del diario que son: pluridario, matutino, vespertino, nocturno, bisemanal, -semanario, quincenal, mensual.

^{13/} Rivadeneira Prada, Jesús. *Op. Cit.* p. 194.

El manejo de un estilo y un código por parte de un diario es con la finalidad de tener un carácter propio, y para adquirirlo, se basa en la presencia de un libro de estilo, cuya función principal radica en el logro de uniformidad estilística, así tenemos estilos diferentes para sociales, deportes, política, editoriales, etc.

Entender un cierto tipo de periodismo consiste en el conocimiento del sistema de códigos que emplea, por ejemplo, la aparición frecuente de algunos nombres de personas en los diarios trae consigo una valoración política o económica, cuyos significados son apenas perceptibles en la comunicación.

En consecuencia, el problema semántico de toda comunicación periodística impresa, está en el grado de entendimiento e interpretación de códigos que aunados a la escolaridad del público, crea que los elementos de intereses noticiosos sean más de novedad que de interés personal.

1.3 Aplicación del Lenguaje Periodístico a los Titulares

El lenguaje de los titulares es uno de los reclamos textuales más ordinarios del mercado de lectura. El discurso periodístico de los títulos suele ser como un rótulo luminoso que pretende despertar la atención e introducirnos al mundo noticioso. Esa señal deliberará que el lector siga o no leyendo la nota.

"El título asume la doble función de informar y de atracción. Dicho de otro modo, el titular está destinado a dar -- una visión sucinta de la noticia y a incitar a leer el texto. Contrariamente al título de un libro o de una revista que -- anuncie de lo que va a hablar; el título de un diario resume, lo que va a decir".^{14/}

La tarea de titulación requiere de un intenso ejercicio de redacción. La práctica periodística demuestra que la titulación no es actividad fácil ni sencilla, y aquellos diarios que descuidan este fundamental sistema de comunicación suelen acabar siendo lectura aburrida y monótona, pese a que las informaciones sean interesantes y estén bien escritas.

La incorporación del lenguaje periodístico a los titulares, no es más que una extensión del ejercicio del poder político y comercial creada en torno a la información y por lo general en los medios de difusión masiva.

A raíz de la culminación de la Segunda Guerra Mundial, - las formas de dominación se caracterizaron por una evidente - efectividad, lograda, no por la utilización de métodos violentos, sino por el contrario, es un constante reforzamiento de los sentidos hacia la creación de conciencia reproductora de la estructura dominante. La teoría del estímulo-respuesta si

^{14/} Gaillard, Phillippe. *Técnica del Periodismo*. Oikos-Taurus. Barcelona. 1979. p. 109.

que siendo la principal herramienta para lograr sus fines.

Estos aspectos se reflejaron en la redacción de textos - de periodismo, pero en especial en los diarios, convertidos-- en importantes vehículos masivos con posibilidad de captar a más perceptores.

Conforme avanza la tecnología se adecúan mejor las formas de comunicarse tomando en cuenta la brevedad y la rapidez. A continuación presentamos algunos elementos característicos en los titulares de estos tiempos.

"Actualidad: Se refiere a la novedad de los acontecimientos. ejemplo:

SUBIO AYER EL DOLAR 43 PESOS; LLEGO A 495
(*Uno más Uno*, miércoles 30/10/1985).

"Concisión" Aunque la comprensión no debe sacrificarse - en aras de la verdad:

EL DOLAR A 500
(*El Sol de México* 2a. edición, jueves 31/10/1985)

"Claridad" Los titulares han de ser concretos, o sea - inequívocos:

COMPLICO EL TERREMOTO EL MANEJO DE LA ECONOMIA.: MMH
(*Excelsior*, viernes 4/10/1985).

"Veracidad" Han de expresar y reflejar lo que en el texto de la noticia dice. Jamás deben de escribir cosas no mencionadas en el texto. ejemplo:

REGISTRADO EL SINDICATO DE COSTURERAS; INICIAN PLATICAS-
Ayer, ante el secretario de Trabajo y Previsión Social, Lic.-
Arsenio Farell, quedó registrado el Sindicato 19 de Septiem--
bre que alberga a las costureras afectadas por los sismos del
mes pasado...

(*Excelsior*, lunes 21/10/1985)

"Atractivo"^{15/} debe buscarse un cierto gancho para que -
resulten atractivos:

NINOS A 200 MIL

(*La Prensa*, sábado 5/10/1985)

Durante los últimos cincuenta años, el estilo coloquial,
de redacción y presentación de las noticias se ha convertido--
en características imprescindibles del estilo periodístico ac-
tual.

Construir un titular largo y complicado ha sido superado,
por el contrario, las oraciones directas y concisas predomi--
nan beneficiando al lector porque amplía la retención del --
mensaje.

^{15/} Gómez Mompert, Josep Lluís. *Los titulares en la prensa*. -
Ed. Mitre. Barcelona. 1984. p. 34.

Es así como las características de simplicidad y colo-
quial desplazaron a grandes construcciones nominales existen-
tes en los titulares y se constituyeron en componentes del --
lenguaje periodístico de nuestros días.

CAPITULO 2

LOS TITULARES Y LA IMPORTANCIA INFORMATIVA

Los titulares periodísticos guardan una íntima relación con la unidad informativa, pues resumen la noticia y contestan las interrogantes: qué y quién.

Esta relación complementaria manifiesta en forma clara la presencia de los subtítulos o antetítulos como los abastecedores de las cinco preguntas básicas en periodismo (qué, -- quién, cómo, cuándo y por qué).

Veamos un ejemplo: NACION SEGURA es el ocho columnas del diario *La Prensa* (viernes 11/10/1985) y que de esta manera no especifica gran cosa, pero viene precedido de un subtítulo: - NECESARIO UN SISTEMA CIVIL PARA PROTEGER A LA POBLACION ANTE-CUALQUIER DESASTRE: Bartlett.

El subtítulo es el que contesta a las preguntas, aunque en forma vaga, pero no tanto como el titular.

El encabezado actúa como el principal canalizador de las atenciones y gustos generales, es como un letrero al cual hay que mirar.

La relación título-información periodística obedece a -

un doble propósito a cumplir: atraer la atención hacia la información y darla en la forma más completa que sea posible, - con la finalidad de que los lectores se den cuenta de la noticia con un solo vistazo.

Puesto que la entrada resume toda la noticia, el título se obtiene por lo general de la entrada. En realidad el título es la entrada pero en palabras vigorosas e interesantes.

Para lograr esta cuota de atracción, los titulares toman en consideración la importancia o interés local de la noticia determina el tamaño del titular, esto es, que las noticias extensas tienen los títulos más grandes; comparar el valor relativo de las noticias y determinar su importancia; escoger la tipografía para hacerla más atractiva es otro recurso importante.

El tratamiento sobre la relación más importante dentro del periodismo encabezado-noticia está regida por las normas de estilo, redacción y tipografía, que permiten plasmar el carácter del diario.

Los aspectos económico-ideológicos que rigen a los elaboradores de mensajes son mucho más importantes que los sintácticos y lo planteó a través de una pregunta introductoria al fenómeno complejo de los emisores de mensajes. ¿Puede un periodista por voluntad propia informar algo que vendría a romper los criterios o el esquema informativo del diario para el cual trabajaba?

La respuesta es no. El emisor de mensajes comprendidos en la información colectiva no es nunca el periodista, ni siquiera el personal del diario.

El emisor es siempre un grupo social, que tiene la posibilidad de inserción en el aparato productivo, de incidir en los integrantes de su propia clase o en las otras.

El elaborador y difusor de mensajes viene a constituir - la expresión de un grupo, el vocero del mismo, el principal - influenciador que promueve el núcleo sobre el que está estructurada la sociedad en los países capitalista como el nuestro, estamos hablando de la mercancía.

Recordemos que la noticia es una mercancía y como tal se maneja de acuerdo a los objetivos que cumpla y también, la noticia tiene la tarea de persuadir de acuerdo a metas pensadas que cumpla y también de convencer a los lectores.

"Persuadir... significa mantener en actividad el mercado (intencionalidad mercantil) y a la vez la circulación de capital, base del orden social y vigente (intencionalidad propagandística)".^{16/}

Una vez delimitadas las intencionalidades de los mensajes, procedemos a clasificar al emisor como un influenciador,

^{16/}Prieto Castillo, Daniel. *Op. Cit.* p. 40.

porque es el resultado de las relaciones sociales de un orden vigentes. "No se juega la estabilidad de tal o cual forma; - se juega la estabilidad de toda una clase social. No hay en el terreno de la información colectiva, ningún mensaje inocente".^{17/}

Es decir, ningún diario podrá salirse de su línea trazada con anterioridad porque todos los periódicos ocupan un lugar dentro del ámbito social y político de una nación, además cada diario tiene una función específica por cumplir.

Veamos más adelante cómo es manejada la información a -- través de los diarios y cuáles son sus principales causas del tratamiento periodístico.

2.1 La información a través de los titulares

Como vimos en el punto anterior, la emisión de mensajes-- está determinada por las intencionalidades mercantil y propagandística, así como un rasgo importante: plasmar el carácter ideológico del diario; es por lo siguiente que el titular ten ga tanta validez para los informadores como también para los-- consumidores de noticias.

La noticia ha sido vista por algunos investigadores como una ventana al mundo. A través de ella aprendemos sobre noso

^{17/}Prieto Castillo, Daniel. *Op. Cit.* p. 41.

tros y sobre otros, sobre las instituciones, líderes y estilos de vida, acerca de otras naciones y sus gentes; la noticia tiende a decirnos qué queremos saber, qué necesitamos y - qué deberíamos saber.

Aun cuando dicha posición sea tomada y manejada por los grupos sociales creadores de los mensajes y de las burguesías estatales que les ha colocado en inmejorable sitio influyente. Algunas veces esquematizan en otras tantas actúan como transgresores, pero en ambas formas utilizan la confusión como su mejor arma.

Por impartir carácter manipulativo a los casos ocurridos, la noticia es primero una institución social. "En primer término, la noticia es método institucional para hacer que la información esté disponible ante los consumidores ... En segundo término es un aliado de las instituciones legitimadas..".^{18/}

De tal manera, la noticia es la expresión oficial e ideológico del acontecer contemporáneo, es la superestructura legitimadora del status quo, complementándose mutuamente en la tarea de sostener la estructura del poder político ocultando sus contradicciones de clase.

A continuación categorizaremos a los titulares periodísticos y a qué obedecen ciertas características utilizadas por los diarios:

^{18/} Tuchman, Gaye. *La producción de la Noticia*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1978. p. 19.

1. El titular con declaración: se refiere a una declaración o cita, recopilado de algún discurso, generalmente se refiere al presidente de la República o bien a los integrantes del gabinete, son afirmaciones del principal protagonista noticioso.

ESTRICTO RESPETO A LOS DERECHOS DE LOS EMPRESARIOS: MMH
(*Excelsior*, lunes 28/10/1985)

Dentro de este apartado incluimos el titular condicionante, denominado así por contener una estipulación por llevar a cabo, ya sea una tarea, actividad u obligación a realizar, -- ejemplo:

AYUDA AL TERCER MUNDO SI EL FMI CONTROLA LAS DEUDAS
(*Excelsior*, martes 8/10/1985).

El titular declarativo es muy utilizado por la prensa nacional, pues brinda un enfoque claro y preciso sobre la injerencia y presencia estatal en los medios de información masiva para confirmar a la noticia como piedra angular en el sostenimiento del status quo.

2. "Objetividad de hecho". Este tipo de titular aparece cuando mediante la trascendencia del suceso, genera un cúmulo informativo del que se ha hablado o padece gran parte -- del público durante un tiempo, la información no puede ser -- contraria a la realidad que viven las personas.

LA DEUDA PESA EXCESIVAMENTE SOBRE NUESTRAS ECONOMIAS

(Excélsion, sábado 19/10/1985)

Títulos que crean una supuesta apertura democrática y ha ce valer — a su manera— el concepto de libre expresión. Men ciona el destacado investigador alemán Jürgen Habermas que — estas pseudoaperturas democráticas tienen como único fin asegu rar la reproducción de la paz social que Hegel plantea como — uno de los puntos de su proyecto para lograr la paz eterna, y que es la razón.

"Los esfuerzos jurídicos tendientes a garantizar la paz-civil en el interior y la paz cosmopolita en el exterior, con tribuyen a la idea de un orden plenamente justo. La coacción no puede seguir siendo ejercida en la forma del dominio perso nal o de la autoafirmación prepotente, sino sólo afirmando -- que únicamente la razón tiene poder".^{19/}

Aunque Hegel se refiere a la razón como concepto filosó-fico, la doctrina de derecho y aún más los medios de informa-ción masiva han comprendido este concepto y lo han elevado co mo su doctrina, pues todos los mensajes son auténticos (o al-menos tienen algo de cierto) es decir nada es fingido y mucho menos inventado — en esencia, en detalles informativos, opina mos lo contrario—. Si el presidente declara que ha avanzado un 30% la lucha contra la inflación en un mes, es cierto, lo-

^{19/} Habermas, Jürgen. *Historia y Crítica de la Opinión Pú-blica*. Ed. G. Gili. Barcelona. 1982. p. 137.

que cabría preguntarse es: ¿cuánto avanza la inflación en un mes? y es que la expresión fehaciente del poder estatal más fuerte y único en México es el presidencialismo.

"La articulación del presidencialismo con el corporativismo obliga a que el presidente de la República funcione como jefe de Estado, de gobierno y del partido en el poder; el hecho de que los principales puestos de elección popular dependen de su decisión, lo transforma en el jefe directo y supremo..."^{20/}

Y por tanto los medios de difusión masiva (MDM) han entendido esto como el principio de que nadie que pueda decirle ¡no! al presidente, razón por la cual no ha existido entre -- las notas de un periódico o una cabeza a ocho columnas que ha ya desmentido una declaración presidencial.

Algunos diarios han desmentido las aseveraciones oficiales pero sólo a través de artículos firmados, anulando así el sentido crítico de la información y que en las primeras planas podemos confirmar.

Además cuando un medio de difusión introduce su concepto de "verdad" o de credibilidad informativa, automáticamente lo gra un éxito rotundo en el público ya que es demasiado regocijante leer y escuchar comentarios, críticas y programas infor

^{20/} Sánchez Susarrey, Jaime. "¿Corporativismo o Democracia?". - Vueltas. México, D.F. Vol. 12. No. 136. 17, marzo de 1988.- págs. 12-19.

mativos con la etiqueta de pseudo transgresión, en contra de ellos mismos, como para demostrar que la libre expresión se logra con "valor", sí con el valor de decir las cosas.

Los canales existen, que no se utilicen correctamente, es la diferencia... esta es la razón más utilizada por las autoridades para justificar su proceder.

Cabe destacar que la calificación de la información dentro de los juicios de valor, contiene una gran dosis de parcialidad es muy cierto, se plasma lo que ocurre pero lo que no se dice también entra en juego, más adelante retomaremos este punto.

3. El rótulo periodístico. Por su vaguedad es antiperiodístico y desinformativo, pues todo el peso informativo recae en los subtítulos como sucede en *La Prensa*.

SUSPENSION NO, MORATORIA SI
 ECONOMIA SANA
 PAZ SOCIAL: MMH

4. El titular comparativo. Haciendo acopio de la actualidad informativa, aparecen titulares con la noticia de última hora, y generalmente es un conflicto bélico, de presencia esporádica, pero con efectivos resultados; compara y "mide la temperatura" de otros países en relación con el nuestro.

GUERRA EN LAS MALVINAS

Estos son los títulos periodísticos más usados que ponen de manifiesto el principio informativo desarrollado en los titulares de la prensa mexicana: la homogeneidad, es decir, la existencia de una gran similitud en el tratamiento informativo — sin tomar en cuenta el carácter informativo del diario—, esto nos remite a nuestra hipótesis de trabajo: ningún diario informa más que otro, y es que la homogeneidad a través de boletines e información oficial sólo ofrecen una alternativa, — la que presentan los medios.

¿Es arriesgado afirmar que ningún diario informa más que otro? Sí, pero observemos con detenimiento los diarios, encontramos una sobresaturación de boletines y pocos géneros de -- opinión con una crítica sin manipuleo.

Desgraciadamente la función del periódico como instrumento crítico constituye una utopía; durante el siglo pasado en Estados Unidos los periódicos — algunos, en su mayoría disidentes tenían la principal virtud de leerse en voz alta.^{+/}

Práctica pública de mucho impacto que logró congregarse a buen número de personas movidos por la curiosidad lograron hacer de esto, una participación colectiva con sus festejos y muestras alegres hasta con propuestas sólidas sobre los acontecimientos.

^{+/} En Europa, en el siglo XVI los pregones —principal antecedente de la información ya existían. Citado por Emil Dovital en *Periodismo*. Ed. UTHERA. Madrid. 1973. p. 47.

tecimientos.

En México también sucedió tal acción a finales del siglo XIX y principalmente a principios del siglo XX. Periódicos - como *La Orquesta* y *El Circo* y algunos otros eran leídos en sitios públicos y en voz alta, pero la inminente situación conflictiva de nuestro país por aquellos tiempos, desapareció es ta práctica, en la que los medios de información eran realmente participes.

Tal fue la repercusión de este foro informativo que después los medios de difusión masiva se inclinaron hacia la individualización, es decir el grupo se redujo a una familia -- que ha sido la institución de la opinión pública más importante sobre la cual se busca mantener el equilibrio perfecto entre la disparidad de opiniones como doctrina vigente del - - status quo.

Las suscripciones a los periódicos son determinantes; -- aseguran la presencia de un periodismo mediatizado, distorsio nado y malo que es leído por el núcleo familiar, a excepción del universitario que compra otro diario para buscar su "verdad".

Situación comunicativa que podría sustituirse por elaborar consignas en las marchas o mítines políticos de los titulares que aparecen referentes a tópicos similares a sus - - ideales como comparación a lo que en la realidad sucede.

Pero como hemos indicado con anterioridad, son las noticias boletinas sin crítica y análisis periodístico las que ocupan las primeras planas.

Gaye Tuchman investigadora estadounidense clasifica según su contenido e intención a las noticias, y la cual retomaremos para realizar el estudio, la clasificación consiste en: "noticias blandas, duras, súbitas y en desarrollo"...^{21/}

Las noticias blandas se refieren a sociales, laborales - altruistas, cumpleaños y espectáculos; acontecimientos relacionados con la vida social de los seres humanos, aunque también podría clasificarse como noticias blandas la exaltación de los logros del gobierno.

Noticias duras son aquéllas que involucra a la mayoría - del público - por su trascendencia en el mensaje- por ejemplo: el mensaje del gobernador, un accidente, las medidas económicas, etcétera.

Noticias súbitas son las que aparecen inesperadamente, - teniendo como principal aliado a la sorpresa, son noticias súbitas la muerte de un personaje, las grandes catástrofes como los terremotos, ciclones, tornados y algunos otros.

Las noticias en desarrollo se producen en forma pausada- conforme a la duración e importancia informativas y las noti

^{21/} Tuchman, Gaye. *Op. Cit.* p. 43.

cias en secuencia es una serie de relatos sobre el mismo tema, basados en sucesos ocurridos durante un período, como los proyectos de ley, campañas electorales, guerras y otros.

Prosiguiendo con la clasificación antes mencionada, encontramos en la prensa mexicana titulares "blandos, duros y súbitos" en su mayoría, como por ejemplo:

MEXICO ESTA FORTALECIDO. Noticia blanda
(*La Prensa*, martes 10/10/1985)

ES MONSTRUOSA LA COLUSION CONTRA COSTURERAS. Noticia dura.
(*Uno más uno*, sábado 16/10/1985)

SIETE MIL INMUEBLES EXPROPIADOS PARA RECONSTRUCCION DE -
VIVIENDAS. Noticia súbita
(*Uno más uno*, sábado 12/10/1985)

Estos tres tipos de titulares se complementan día a día formando por un lado el establecimiento de la propaganda política y por el contrario, la apertura democrática, ambas bases complementarias de la comparación como teoría.

Además en los titulares las únicas variantes que presentan son: de espacio, a ocho columnas, de cinco a dos columnas, y de tono.

2.2 Referencia a la Construcción de la Realidad

Para hablar sobre la construcción noticiosa, explicaremos cómo se ha venido desarrollando y evolucionando hasta nuestros días.

A mediados del siglo XIX los incipientes medios de difusión empezaban a trabajar sobre los hechos noticiables, existía el "cazador" de noticias que permanecía a la expectativa para "pescar" noticias importantes, durante esta época se desarrolló la intuición y el "olfato" periodístico como elementos claves e ideales en los medios de difusión.

A medida que dichos medios fueron perfeccionándose, ocuparon un lugar preponderante en la estructura estatal al comprobar el potencial enorme que desplegaba.

En los momentos de transición y coyunturales de las naciones, los mass-media actúan como voceros de un grupo con el cual simpatizan, de ahí se desprende el vínculo político con una fuerza devastadora dando origen a la prensa partidista.

Cuando las naciones democráticas establecieron su sistema económico basado en el mercantilismo, es decir la noticia es una mercancía, pasó a ser un producto terminado que recorre los ciclos económicos más importantes: producción, reproducción y consumo fueron ofrecidas al mejor postor.

Con cualidades tan ventajosas, el estado no permitió que

los medios de información actuaran en su contra sino por el contrario, aunque las burguesías privadas manejaban estos medios, aprovecharon la coyuntura presentado a lo largo de la historia de nuestro país, como por ejemplo que no hay una legislación vigente en materia política de comunicación en todas sus manifestaciones.

Un proyecto que pueda controlar y restringir — en un momento dado— a los medios. El Estado ha dejado que crezca su influencia y cuando quiera cortarlos, se estará mutilando a sí mismo.

Pero en lo que sí han actuado juntos y actuarán es para preservar el clima político más favorable para ambos con mensajes que concilien el poder político y social vigente, ocultando sus propias contradicciones de clase.

Con el nacimiento de los grandes monopolios empezaron a crecer las expectativas de un mundo totalizador, y como muestra palpable de ello, aparecieron las redes informativas que manejaban todo el cúmulo informativo.

Por su parte las políticas estatales decidieron manejar también la información, teniendo en la centralización a su principal programa, apuntalados por los boletines oficiales — que son el espejo de una realidad manipulada.

Con esta oficialización informativa, el reportero preten de construir la realidad, la que muchas veces lleva el sello-

de intocable, pues si nos fijamos la mayoría de las ocho columnas de los diarios capitalinos versan sobre la figura presidencial: declaraciones, actos oficiales, giras de trabajo y posición frente a los acontecimientos más relevantes.

¿Pero a qué se debe esta homogeneidad que presentan los diarios capitalinos en su primera plana? La principal causa es la injerencia estatal en los rotativos a través de boletines de dependencias estatales, aunque existen otros elementos que dan marco a la situación de la prensa y que a continuación explicaré.

Cuando Manuel Becerra Acosta señala los errores más comunes en la prensa mexicana destaca al abuso de la declaración, limitarse a lo boletinado por las oficinas de prensa y la escasez en la crítica, también añadiríamos la severa autocensura del periodista.

Es indispensable agregar — como señala Fátima Fernández — que estos errores y deficiencias ni son gratuitas, ni son accidentales. Y según los ideólogos de nuestro sistema político ni son errores, ni son deficiencias, son aciertos y suficientes del sistema en que la prensa juega un papel fundamental.

"En la década de los años veinte México optó por un estado corporativo, es decir, decidió establecer una serie de organismos que agrupan a distintos grupos sociales de acuerdo a

su actividad económica integrados al aparato del estado".^{22/}

Esta corporativización requería del establecimiento de una serie de mecanismos que empezaron a implementarse una década después.

"Durante la presidencia de Cárdenas encontramos el antecedente inmediato de los boletines actuales de prensa en el Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad cuyo objetivo explícito fue centralizar la información".^{23/}

En los períodos presidenciales de Avila Camacho y Miguel Alemán, la centralización informativa da pasos agigantados y sólidos con la creación de la Dirección General de Información, dependiente de la Secretaría de Gobernación y la creación de los departamentos de prensa respectivamente.

De este modo se difunde la versión oficial de los hechos nacionales. Esta información boletinada constituye, junto con las declaraciones oficiales, el contenido de las primeras planas de los diarios, es decir, que la "primera plana salvo algunas excepciones, suele ser la expresión del mismo Estado".^{24/}

Cabe destacar que entre las primeras planas y las interiores, existen fuertes contradicciones y constituyen otro pi

^{22/} Fernández, Christlieb, Fátima. *Los Medios de Difusión Masiva en México*. Ed. Juan Pablos. México, 1981. p. 79.

^{23/} Fernández, Fátima. *Op. Cit.* p. 79.

^{24/} *Ibidem.* p. 81

lar de la teoría cíclica de la información que más adelante - explicaremos, pero ahora continuaremos con la estructura ligada a la construcción periodística.

La definición de noticia en cualquier sociedad depende - de su estructura social, dicha estructura produce normas, actitudes y algunos otros tipos de influencias definitivas para los aspectos de la vida social, que son de interés o importancia para los ciudadanos.

Una vez afianzadas totalmente las normas sociales, los - medios de difusión masiva cubren, seleccionan y divulgan de - acuerdo con el marco de referencia previamente estudiado (incluye: interés, tópicos importantes, gustos, prejuicios, etcétera). La noticia refleja a la sociedad con sus niveles de - despolitización, desinformación y el grado de analfabetismo, - convertido en un espejo en el cual se contempla.

Una de estas normas es la conducción al conformismo, no - sólo en algunos aspectos de la vida, sino en todos, es por -- eso que los mensajes consumidos son digeridos, de segunda mano, siempre a comentarios de quien se enteró de la noticia.

2.3 Elementos Gramaticales en Los Titulares

La elaboración de los titulares utilizados por la prensa mexicana - como ya anotamos- se refiere, en su mayoría a la declaración oficial del presidente y tal cita textual consis-

te en una oración sencilla compuesta por: sujeto, verbo y complemento directo y/o complemento indirecto, pero profundicemos más en la composición y análisis de tales enunciados.

En el diario *La Prensa* a través de su manifiesta vaguedad informativa en su titular, su composición es sumamente pobre, sólo se refiere a una adjetivización del protagonista; - corresponde a la parcialización informativa al entregar un sujeto con propiedades, por ejemplo:

VALIOSO AUXILIO (jueves 17/10/1985)

COSTURERAS PROTEJIDAS (lunes 21/10/1985)

EFICIENCIA PETROLERA (miércoles 23/10/1985)

Acciones que destacan buenos augurios, producto del adecuado proceder ante algunos problemas, veamos a través del adjetivo la comprobación del juicio:

VALIOSO

PROTEJIDAS Optimización adjetiva: Grado máximo --

EFICIENCIA gramatical del orden de las cosas.

Llamamos optimización adjetiva al nivel superior de adjetivos que en forma precisa se adecúa al sentido informativo, - no es lo mismo IMPORTANTE AYUDA a escribir VALIOSA AYUDA.

Además observamos en los adjetivos utilizados, reúnen -- dos características importantes: de protección como PROTEGI--DAS, SEGURA, UNIDO, AYUDA, y de optimización MEJOR, EVITAR, - FORTALECIDO.

Adjetivos que en conjunto corresponden a la elaboración gramatical perteneciente al nacionalismo.

Siendo los titulares el mensaje más representativo por su construcción e importancia se convierte en una estructura propia capaz de responder por el resto de la estructura.

De esta manera, los titulares son un "modelo estructural"

...Entendemos el concepto como un conjunto de categorías abstractas, interrelacionadas unas con otras... y nos ayudan a entender cómo es que las relaciones humanas significan".^{25/}

Así los títulos son la estructura clave para estudiar la composición de los mensajes (sintáctica) y el perfil comunicativo del emisor (semántica). A través de dos grandes estructuras encontradas en todos los mensajes (construcción nominal) (CN) y (Construcción verbal (CV)).

Por medio de estas dos grandes estructuras se transmiten la composición ideológica de los mensajes.

2.3.1 Construcción Nominal y Verbal

En la elaboración de los titulares denotamos dos tipos de estructura nominal: con sujeto implícito o núcleo del sujeto presente en la oración y con sujeto explícito, es decir, -

^{25/} Paoli, José A. *Comunicación*. Ed. Edicol. México. 1980. - p. 49.

ausente del mismo, indeterminado; aquí preguntamos quién es - el sujeto.

El sujeto explícito abunda con frecuencia y nos lleva a fijar dos tipos de errores: "a) que los atributos son propiedades del sujeto de la oración, cuando en todo caso son propiedades que le son atribuidas por el sujeto de la proposición (u oración) y b) que de la existencia de adjetivos como propiedades se ha de inferir la existencia de sustantivos adjetivados"...^{26/}

La primera se refiere a la importancia o cargos políticos que representan los sujetos; aquí la significación hacia su persona o acciones será ilusoria con el fin de creársele una imagen de carácter optimista. Y la segunda línea mencionada por Castilla del Pino se debe a la presencia de sustantivos adjetivados en sustitución de un sujeto.

Los verbos utilizados en los titulares son los tres - tiempos simples más comunes: presente, pretérito y futuro, -- siendo este último el preponderante en la redacción de diarios cuyo formato es de ocho columnas, por ejemplo *Excelsior*.

LA RECONSTRUCCION SE PROLONGARA VARIOS AÑOS: MMH

(jueves 10/10/1985)

^{26/} Castilla del Pino, Carlos. *Introducción a la Hermenéutica del Lenguaje*. Ed. Península. Barcelona 1972. p. 27.

ACREEDORES Y DEUDORES DEBERAN COMPARTIR RIESGOS: MEXICO
(sábado 12/10/1985)

OTORGARA EL BM CREDITOS POR 850 MILLONES DE DLS AL AÑO
(miércoles 23/10/1985)

Es la acción por cumplirse, pero la inestabilidad — económica, política, etcétera— pone en tela de juicio si será — cumplida.

Siempre tiene comienzo esta tarea como por ejemplo la re construcción, pero por el distante período espacio-temporal, — no es muy probable que culmine o analicemos sus repercusiones dentro de algunos años.

El tiempo presente es prioritario en los titulares, es — la acción que se realiza.

SIETE MIL INMUEBLES EXPROPIADOS PARA RECONSTRUCCION
(*Uno más Uno*, sábado/10/1985)

ES MONSTRUOSA LA COLUSION CONTRA COSTURERAS: FARRELL
(*Uno más Uno*, miércoles 16/10/1985)

PLENO APOYO AL ESFUERZO MEXICANO DE RECUPERACION: RR.
(*Excelsior*, sábado 5/10/1985)

SISTEMA DE PROTECCION
(*La Prensa*, miércoles 30/10/1985)

HABILITAN ESCUELAS

(*la Prensa*, sábado 26/10/1985)

Y por tanto esta acción presente muestra que se trabaja y actúa, conceptos como los próximos detallan aún más.

HABILITAN ESFORZAR APOYAR Son conceptos totalizado
 PROTEGER EXPROPIAR ELEGIR

res que indican una amalgama de atención y prontitud solucionadora de problemas.

El pretérito justifica una acción reprobable que aún tiene remedio y en la actualidad se enmendó o trabaja para arreglar tal situación, veamos los ejemplos:

COMPLICO EL TERREMOTO EL MANEJO DE LA ECONOMIA: MMH

(*Excelsior*, viernes 4/10/1985)

HUBO ABUSOS Y OMISIONES AL EXPROPIAR.

(*Uno más Uno*, domingo 20/10/1985)

2.3.2 Composición e Intencionalidad en los Titulares

Hemos sentado las bases para proseguir con este apartado donde se pretende analizar algunos títulos, los más representativos, del mes de enero de 1986 cuando convergen en el mundo noticioso los cuatro temas que nos ocupan en la investigación: la caída en los precios del petróleo, los comicios electorales en SLP, la inversión térmica y el índice de la delin-

cuencia en la ciudad de México.

Aquí se pretende crear un análisis de tipo "ostensivo" - definido por Bertrand Russell en su obra El conocimiento huma no se refiere a este término como el "proceso mediante el - - cual una persona recibe instrucción para comprender una palabra de modo distinto mediante el uso de otras palabras".

Russel se refiere al uso y función que tienen las palabras dentro de la sociedad y sobre todo a su significación, - pero veamos con subcategorías tomadas de las construcciones - nominal y verbal el análisis realizado.

Cuadro de Composición e Intencionalidad de los Titulares

Componente	Notación	Observaciones
Actor	A	Protagonista(s) a las (los) que se imputan funciones y/o cualidades
Personal/no personal	sp,n	Universo determinativo
singular/plural	s,m	espacio - temporal.
determinado/indeterminado	d,i	
Función		
De acuerdo con la composición gramatical de los titulares, determinaré su intencionalidad, explicando las siguientes categorías		Especificación interpretativa de la información
Antagónica		
Son los titulares cuyo énfasis radica en la denuncia.	Q	Predicado actual y posición adversa.
Boyante		
Frases de contenido optimista, muchas de ellas - - erróneas y fuera de contexto.	R	Predicado vigente con optimización contextual.
Extemporáneos		
Títulos de aparición súbita y fugaz sobre el desarrollo de una noticia que está por fenecer	T	Predicado remoto fuera de actualidad
Indefinitivos		
Lanzan un mensaje donde se encargan de una acción o tarea, pero que ésta tardará mucho o nunca llegará.	V	Futuro inerte, lapso indefinido de tiempo.

LA PRENSA (X)

- (1) COBRA MUCHAS VIDAS LA
INVERSION TERMICA
(ansd Q)
- (2) + MEDIDAS PARA ABATIR
LA CONTAMINACION
(Anmd R)

UNO MAS UNO (Y)

- (3) +HUBO AYER SEIS HORAS DE
INVERSION TERMICA EN EL DF
(Ansd T)
- (4) +PROVOCA DAÑOS IRREVERSI-
BLES LA INVERSION TERMI-
CA: ECOLOGISTAS
(Apmd Q)
- (5) XMOVILIZACION SOCIAL SI -
AGRAVA LA INFICCION: SSA
(Ansi V)
- (6) *PROYECTA EL DF LIMITAR -
EL USO DE AUTOS PRIVADOS
(Ansd V)
- (7) +POR CONTAMINACION, SIETE
VECES MAS DECESOS QUE --
POR HOMICIDIOS
(Ansd Q)

EXCELSIOR (Z)

- (8) X AIRE ENFERMO
(Ansd Q)
- (9) * ATENDER EL SECTOR SALUD
CUALQUIER URGENCIA DERI
VADA DE LA INVERSION --
TERMICA
(Ansd V)
- (10) X CONTAMINACION CON INDI-
CES DE ALERTA
(Ansd Q)
- (11) * HORARIO ESCALONADO Y --
RESTRICCION DEL USO DE-
AUTOS
(Anmd V)
- (12) X DECIDIRA MM EL PLAN AN-
TICONTAMINACION
(Apad V)
- (13) X REBASO LA CONTAMINACION
EL MARGEN DE SEGURIDAD
(Ansd T)

SIMBOLOGIA:

- * Título principal
+ Título de páginas interiores
X Título de información incluido en primera plana

CAIDA DE LOS PRECIOS DEL
 PETROLEO
 INTERVALO DEL 18-29 enero

LA PRENSA (X)

- (14) + PRODUCCION EXCEDENTE DE CRUDOS
 (Anmd Q)
- (15) * ALARMA EN LA OPEP
 (Ansd V)
- (16) * A DEFENDER EL PETROLEO
 (Ansd V)

UNO MAS UNO (Y)

- (17) X DESPLOME PETROLERO EN EL MERCADO LIBRE
 (Ansd Q)
- (18) X SE REDUCE EL INGRESO - PETROLERO HASTA TRES - MIL MILLONES DE DOLARES
 (Ansd Q)
- (19) * POR LA CRISIS PETROLERA, AMENAZA EL CAOS -- MUNDIAL
 (Anmd V)

EXCELSIOR (Z)

- (20) X HAY SATURACION DEL MERCADO
 (Ansd Q)
- (21) * ESTA MEXICO EN SITUACION ANGUSTIOSA POR LA DISMINUCION
 (Ansd Q)
- (22) * CONSPIRACION MUNDIAL, LA CAIDA DEL PETROLEO-IRAN.
 (Ansd R)

DELINCUENCIA CAPITALINA

- (23) * VIOLENCIA CAPITALINA
 (Ansd Q)
- (24) * ATRACO DE VANDALOS
 (Apmd R)

- (25) X MISERIA, RECHAZO Y EXPLOTACION, MOTORES DE LA DELINCUENCIA
 (Anmd Q)
- (26) X CHAVOS BANDA: SINTOMA- Y REALIDAD DE UNA SOCIEDAD
 (Anmd R)

- (27) X ACTUALMENTE ESTA EN -- JUEGO LA SEGURIDAD DEL DF: SALES GASQUE
 (Apsd Q)

INCIDENTES ELECTORALES EN SLP
INTERVALO 1-11 enero 1985

LA PRENSA (X)

UNO MAS UNO (Y)

EXCELSIOR (Z)

- (28) X ENFRENTAMIENTO EN SLP
QUEMARON LA ALCALDIA
(Apsd Q)
- (29) + TRES PRIISTAS HERIDOS
AL TOMAR AN CUATRO PA-
LACIOS MUNICIPALES EN
SLP
(Apsd Q)
- (30) + MARCHA SILENCIOSA DE-
PANISTAS PARA DEMAN--
DAR LA DESTITUCION DE
GOBERNADOR DE SLP
(Apdm Q)

- (31) + INCENDIA UNA TORBA -
DE AN LA ALCALDIA DE
SLP
(Ansd R)
- (32) + NAVA, INVESTIGADOR -
DE LA VIOLENCIA FLO-
RENCIO SALAZAR
(Apsd R)
- (33) + "GUERRILLERISMO" DIS-
FRAZADO DE PARTIDO --
LO DE AN EN SLP: FI-
DEL
(Ansd R)

En el anterior escrito, advertimos gran similitud entre la mayoría de los titulares. Destacamos la falta de un actor personal; no existe un emisor concreto y cuando sucede, por lo general, se trata del séquito presidencial. El siguiente ejemplo es más que elocuente:

DECIDIRA MM EL PLAN ANTICONTAMINACION

(*Excelsior*, miércoles 29/1/1986)

Sólo MM podrá decidir y el resto de la población ¿qué?.- Es aceptable que la inversión térmica llegue a niveles del -- ejecutivo, pero tal posición es la viva omnipotencia institucionalizada que le preguntaríamos: ¿en qué grado afecta la -- contaminación a MM, en relación con los habitantes de la zona industrial de Vallejo? por ejemplo, en lugar de convocar a diferentes especialistas con una conclusión inoperante, pues -- nunca se llevará a cabo. Un título contextual sería de la siguiente manera:

PROPONEN LOS CAPITALINOS UN PLAN ANTICONTAMINACION

Las Zonas más Afectadas con Mayor Participación.

Diálogo Abierto Ante Objetivos Concretos.

Es muy notoria la diferencia entre uno y otro título. - Tal escisión radica en un planteamiento intencional informativo que manejan los diarios.

Destacamos dos aspectos importantes en el análisis ante-

rior, el primero se refiere a la comprobación hipotética de - que la mayoría de los mensajes periodísticos son de carácter-manipulativo, determinado por las funciones boyante e indefinitivos encontradas en los titulares, ya que ambas constituyen una "retórica" a expensas de un público carente de realidad.

El segundo aspecto importante es la presencia del 48% de títulos analizados, presentan un tratamiento informativo de denuncia, inconformidad que afronta el o los problemas con firmeza, sin adoctrinamiento, en su mayoría con títulos cuya información es fuerte, con reclamos airados y advierten el peligro de fatales consecuencias como los siguientes ejemplos:

REBASO EL DF LA CONTAMINACION DE TOKIO

(*Excelsior*, jueves 23/1/1986 p. 1)

POR CONTAMINACION, SIETE VECES MAS DECESOS QUE POR HOMICIDIOS (*Uno más Uno*, domingo 26/1/1986)

Esto se explica por la incorporación de los mensajes dentro de la cotidianeidad apuntalados por el principio de que la información es una permanente señal reforzadora y en capítulos posteriores haremos mayor alusión, se convierten en fundamentos claves para la construcción cíclica de la información.

CAPITULO 3

APARICION Y TRATAMIENTO NOTICIOSO EN LOS TITULARES

Las noticias, antes de ser publicadas, enfrentan la introgante planteada por el excesivo cúmulo informativo; cómo - decir lo que otros dirán de ... tal suceso.

Para resolver tal instancia, los generadores de mensajes tienen en el estilo periodístico la amalgama perfecta entre la - intencionalidad propagandística y mercantil a través de elementos como sencillez, brevedad y atracción.

Aunque no sólo basta con hacer buen uso del estilo y sus elementos en los titulares, sino también de un tratamiento no ticioso por tratarse de la punta de lanza periodística: el titular.

Las tendencias en la prensa escrita son herramientas necesarias para la comprensión integral de nuestro análisis, ya que dichas tendencias imponen el tratamiento informativo.

"Existen tres tendencias - generalmente- en la prensa:- la exhaustividad, la variedad y la actualización..."^{27/}

^{27/} Morín, Violete. *Tratamiento Periodístico de la Informa- - ción*. ATE. Barcelona. 1976. p. 13.

La tendencia exhaustiva es la versión total del hecho, - es decir, mostrar lo mayor posible resaltando desde los rasgos esenciales hasta los intrascendentes. "Esta voluntad de decirlo todo, obliga a la prensa a decirlo rápida y claramente; a relatar más que analizar".^{28/}

La tendencia diversificadora es el resumen noticioso de acontecimientos heterogéneos tanto nacionales como internacionales.

Es un verdadero mosaico informativo, también se le conoce con el nombre de mundorama.

Esta tendencia es muy utilizada por el *Uno más Uno* y por la mayoría de los formatos de ocho columnas que por su espacio y composición esquemática, incluye noticias cortas y variadas.

Y por último tenemos la tendencia de actualización, aquí se presenta la información lo mayor "fresca" posible; hace -- partícipe al lector del acontecimiento.

La función de los subtítulos o sumarios en los titulares, aparte de resumir la noticia, es de amortiguar el impacto del mensaje, por muy desolador que se presente el panorama; sí -- existe el "pero"; lleno de optimismo o de inmediato accionar para enmendar el rumbo.

^{28/} Ibíd. p. 13.

Factor cambiante en el matiz noticioso propiciador de -- conductas como la indiferencia, que veremos más adelante.

RETENDRAN LAS ALZAS

No suben pan ni tortilla; se busca beneficios para la -- economía popular: SECOFIN. (*La Prensa*, lunes 28/10/1985).

INSPECTORES, AUTORIDAD Y GREMIOS, MONSTRUOSA COLUSION.

Debe castigarse, señala Farrell. (*Excelsior*, miércoles- 16/10/1985).

Incluyo una cuarta: tendencia doctrinaria, definida como el reproductor fiel de los mensajes dictados por el emisor, - carece de aparato crítico y emite información tergiversada. - El caso concreto para ilustrar su existencia, en el diario *La Prensa*.

PRIORIDAD A VIVIENDA (*La Prensa*, viernes 4/10/1985).

APEGO A DERECHO (Martes 29/10/1985).

MEXICO MAS UNIDO (jueves 10/10/1985)

NACION SEGURA (viernes 11/10/1985).

Consideramos también la aparición de los mensajes, cum-- plen con una función primordial.

Entre las cuatro tendencias descritas con anterioridad, - la exhaustividad y la variedad mantienen una relación comple- mentaria entre todos los diarios de ocho columnas, también --

Uno más Uno, y en ocasiones *La Jornada*.

Dentro de la tendencia de actualidad, quizás sea la de mayor contenido ideológico, pues caemos en una ambigüedad resumida en la siguiente interrogante; ¿La información no es actual?. Claro que sí, pero nos referimos al hecho, debido a su trascendencia pueda ocupar el título principal.

No se trata de justificar si determinado título es el principal, sino de establecer condiciones de cómo la omisión y el parcelamiento informativo resultan armas de eficiencia catalizadora.

Si tomamos en cuenta la endeble política restrictoria -- que controla a los medios de difusión masiva en México, es -- mal aprovechada por dichos medios, ya que en tiempos de visible lucha ideológica, toman delantera y han ganado muchísimo terreno a su favor.

Los medios deberían ser más incisivos y por ende más democráticos realizando así una doble tarea dentro del orden social existente.

En los Estados Unidos, y en la mayor parte de la prensa europea, los MDM sí están dentro de este estadio; tiene a su favor la intencionalidad propagandística con un alto índice democrático, factor propiciador de mayores adeptos al contemplar que demandas, exigencias y derechos no son pasados por alto. Y por otra parte también manejan la intencionalidad --

mercantilista, base insustituible del periodismo, veamos este ejemplo.

REAGAN ORDERS PRODUCTION OF U.S. NEUTRON WEAPONS.

("International Herald Tribune" 10/08/1981)

"Reagan ordena la producción norteamericana de armas de neutrones".

Así se obtiene la fórmula perfecta y una de las funciones periodísticas en el capitalismo: encabezar la opinión y convertirse en artículo mercantil importante, y no como sucede con varios rotativos mexicanos que no son leídos por su inclinada tendencia informativa y sólo sobreviven al apoyar campañas presidenciales.

Un ejemplo nítido es el *Heraldo de México* un periódico - anticomunista propio de las clases medias; su objetivo es cumplido a medias, pues *El Día*, *El Nacional* y *El Sol de México* - por experiencia propia- cumplen con más efectividad su función desde su proceso de producción hasta la organización del trabajo noticioso.

Estos errores de planteamiento en la tarea de un rotativo, se pierden adeptos y continuamente generará cambiar de -- diario, para encontrar lo que espera de un periódico.

A comparación con el semanario *Alarma* (desaparecido en - la actualidad) contaba con un carácter informativo definido -

(el sensacionalismo amarillista) y una intencionalidad explícita, no sólo llegó a ocupar los primeros lugares de circulación real y nominal, sino que hasta llegó a exportarse al sur de Estados Unidos y a toda Latinoamérica.

En el interior de sus planas rara vez podía apreciarse -- algún anuncio, aquí no había planas rellenas como se conoce en la práctica noticiosa a aquella nota complementaria que el -- anuncio no puede llenar.

He mencionado que la aparición de mensajes surge con precisión, los momentos graves productos de las circunstancias, -- son mediatizados por información descontextual.

Dentro de la aparición de mensajes es de suma importancia dos cuestiones: ¿en qué momento y cómo decir y plasmar -- los títulos periodísticos?

3.1 Función Ideológica de los Titulares

Para dar respuesta a la inquietud, clasifiqué en dos grandes categorías el momento y función de los títulos rotativos -- de acuerdo a partes conceptuales tomadas en el capítulo anterior y que sólo puntualizaré.

Estas categorías son: catalizadores incluye los conceptos de boyante, extemporáneos e indefinitivos. La segunda -- clasificación es: pasivo-homogéneos, contiene al concepto antagónico.

La función catalizadora consiste en equilibrar la opinión, actitud e ideología con respecto a ciertos tópicos. Nunca propiciará la ruptura del status-quo, veamos el ejemplo 5 días antes aparece como noticia relevante la explotación sin nombre de las costureras y 5 días después aparece en los diarios:

SOLUCION LEGAL OFRECE DLM A COSTURERAS

(Uno más Uno, sábado 19/01/1985)

Aquí se incluyen subcategorías como:

	Omisión	Extemporáneos
CATALIZADOR	Futuro pasivo	Boyantes
	Comparación	

La omisión es el desplazamiento de acontecimientos trascendentes por otros no tan importantes. La miopía de comparar situaciones con hechos anteponiendo valores a la sociedad se llama comparación, los elementos restantes ya han sido abordados con anterioridad.

Pasivo-hemogéneo: Es la categoría — en estricto sentido — sin vínculo con la vida de todos nosotros, esto es el marco de referencia como base informativa a la población para imponer condiciones y desarrollar valores de la política para explicar mejor, aquí encaja perfectamente la semantización errónea creada en torno a la política.

SIN MORATORIA ASEGURAMOS NUESTRO DESARROLLO: SILVA H.

(*Excelsior*, jueves 24/10/1985)

SE EVITARA LA ANARQUIA

(*La Prensa*, miércoles 2/10/1985)

Aunque sea muy importante los efectos económicos propiciados por la deuda y las enérgicas protestas de diferentes partidos políticos y coaliciones de izquierda, no es tan impactante como:

DEJESE ASALTAR

(*Ovaciones 2a. edición*, miércoles 11/5/1988).

Aquí mencionamos algunas características de los Pasivos homogéneos:

1. Uso de tecnicismos. Imposibilita el significado.

SE EVITARA LA ANARQUIA

(*La Prensa*, miércoles 2/10/1985)

2. Cuestiones políticas. Propone anuncios, posiciones y resoluciones oficiales.

EXPROPIAR PREDIOS, ACCION FIRME Y DECISIVA: DE LA MA
DIRD

(*Excelsior*, lunes 14/10/1985)

3. Anteposición condicionante. El "pero" como amortiguador en los títulos.

IMPAGABLE LA DEUDA, PERO NO HABRA MORATORIA: HACIENDA
(*Excelsior*, jueves 31/10/1985)

4. La presencia repetida de los temas provoca desinterés.

Veremos cómo la denuncia incorporada a lo cotidiano se convierte en irrelevante.

3.1.1 *Utilización de los Temas de Interés Noticioso en La Prensa Mexicana*

Hemos visto tendencias y momentos de aparición de una noticia, pero ¿cómo está regida dicha noticia para considerarla un título sobresaliente de primera plana?

La selección de elementos con carácter de noticia obedecen a una relación de dependencia con los esquemas estadounidenses en la prensa en cuanto a temas comerciales, pero en México existe una particularidad periodística de girar en torno a la oficialización.

Anteriormente describimos la existencia de una figura mítica, de un jefe máximo llamado presidente, cuya tendencia a transcribir sus declaraciones redunda en una homogeneidad, a pesar del papel administrativo del Estado, por la pérdida parcial del poder, vía presidencialismo; ante tal coyuntura, la prensa permanece estática y con pocas posibilidades de cambio.

Situación propicia para externar valores noticiosos complementarios, puntos idénticos informativos en la prensa nacional. El valor noticioso más usual es la prominencia.

"Los nombres de los protagonistas hacen las noticias, de acuerdo con su prominencia ... es decir, de acuerdo con su jerarquía, generalmente reconocemos que los nombres hacen las noticias, y que los nombres grandes hacen las noticias grandes".^{29/}

La prominencia como unidad general incluye a los restantes valores como subdivisiones quedando así el esquema.

	Conflicto
	Desastre y progreso
PROMINENCIA	Consecuencia (sucesión de hechos)
	Oportunidad
	Sexo

De lo anterior observamos una trilogía totalizadora formada por el conflicto, desastre y progreso y consecuencia, -- apuntaladas con una notoria tendencia catalizadora.

Estos son los valores noticiosos más socorridos y la base fundamental elaborada de criterios indispensables para considerar la noticia importante, además mantiene una íntima re-

^{29/} Porras, Eloy. *Periodismo para el Desarrollo*. Ed. Monte -- Avila. Venezuela. 1975. p. 23.

lación con el momento de aparición de los titulares y su específica función.

De esta forma la prominencia alcanza un grado total al - actuar como verdadero dictador noticioso pues omite, soluciona todo a largo plazo y compara la situación de otras latitudes con la nuestra.

Es tan obvia la totalización informativa que se convierte en cíclica, es decir, atraviesa por diferentes etapas: presentación, reforzamiento y semantización - las explicaré con más detenimiento en capítulos posteriores- . Estas categorías recorren su ciclo completo y vuelven al punto de partida para volver a reproducirse, veamos el ejemplo.

En octubre de 1985 el dólar llegó a cotizarse hasta en - 500 pesos; funcionarios y secretarios de Estado manifestaron que: "era necesaria una paridad cambiaria sin espejismos ... por una recuperación sólida del peso frente al dólar".^{30/}

Uno año más tarde con la efervescencia futbolera en nuestro país, la moneda norteamericana ganó en una semana hasta - 50 pesos para cotizarse en 637 mientras el presidente de la - gran Cámara, Eliseo Mendoza Berrueto comentó al respecto:

"El gobierno no puede seguir operando con números rojos-

^{30/} Gil, Teresa. "Nueva alza del Dólar". *Uno más Uno*, jueves-31 de octubre de 1985. p. 1- 5.

... la paridad frente al dólar indicará en poco tiempo, ligera recuperación de la moneda nacional".^{31/}

3.2 Contexto de los Temas de Interés

Para una explicación escueta y convincente, tomamos como punto de partida el mayor acontecimiento registrado en los últimos veinte años, nos referimos a los sismos que azotaron a la ciudad de México los días 19 y 20 de septiembre de 1985.

Debido a su magnitud -6.5 grados de intensidad en la escala de Mercalli- destruyó gran cantidad de inmuebles habitacionales, monumentos y edificios de servicio público para convertirse en zona de desastre, miles de personas fallecieron, sin precisarse nunca un número real aproximado. *

Pero no sólo los sismos causaron destrucción y muerte, sino que un fenómeno natural irrumpió al mostrar la otra cara de la ciudad de México, la máscara terrible del gigantismo, donde convergen nepotismo, miseria, ostracismo y muchos elementos más impregnados por la desgracia tomaron un cariz inobjetable.

^{31/} Andrade, Gloria. "Aumenta la Paridad de Dólar frente al Peso". *Excelsión*, martes 17 de junio de 1986. p. 1 a 12.

* Aunque sí hubo un número oficial de víctimas determinado por la CEPAL, nunca reflejó el estado real de la tragedia. Nadie creyó el irrisorio 3,756 muertos (*Uno más Uno*, viernes 18/10/1985) cuando más del primer cuadro de la ciudad quedó en ruinas.

Un espejo que siempre negamos mirar, falsa conciencia he
cha realidad, en un agolatrismo supremo, propio del desmedido
crecimiento ciudadano.

Aun cuando los sismos dejaron a su paso una estela de --
muerte y destrucción, también mostraron las atrocidades per--
sistentes en la democracia mexicana, como es el caso de las -
costureras con salarios ínfimos, ninguna prestación social -
y una terrible necesidad de trabajar.

Pudo constatarse la ineptitud gubernamental, las accio--
nes de verdadera rapifa en todos los sentidos, la desinforma--
ción y las paupérrimas condiciones laborales, entre otros as--
pectos.

Los sismos descubrieron en forma nítida el fenómeno am--
biental llamado inversión térmica consistente en una capa denu
sa producida por la excesiva contaminación ambiental que no -
alcanza a disolverse en la atmósfera.

Así se invierte este ciclo; los contaminantes bajan y --
producen numerosas lesiones a las vías respiratorias, sistema
nervioso, ojos y garganta con un alto índice mortal.

Un tema de salud general como el fenómeno térmico de in--
versión, demostró el desconcierto total por parte de autorida
des y opinión pública, sin proyecto o ley preventiva; aun dos
años después queda registrada la primer Ley Ecológica. Pero-

sin mucho éxito y sí con el creciente temor de repetirse los nefastos acontecimientos de Inglaterra y Japón en 1966, donde murieron por esta causa miles de personas.

Por otra parte, para iniciar la reconstrucción de la ciudad, se recurre a los créditos extranjeros cuyo monto ascendió a 500 millones de dólares y creó tal clima especulador entre los bancos foráneos al dudar si México seguiría pagando los intereses de la deuda.

En algunos momentos se pensó en la moratoria para atender la desgracia local, pero los banqueros antepusieron como condición única para recibir el dinero solicitado, la no suspensión al pago de intereses.

Ante la seria amenaza de la moratoria, las organizaciones financieras internacionales dispusieron de medidas económicas para amordazar más la economía nacional, entre las que destacan: la captación de ahorro a través de jugosas tasas de interés y puerta libre a la inversión extranjera del llamado Plan Becker.

La deuda externa no era el único problema, como consecuencia inmediata, la nación requería de las exportaciones como la principal captadora de divisas, destinadas a pagar los intereses de la deuda.

Y qué otro producto podía responder a las exigencias, si

no el petróleo; energético importante a nivel mundial, se erigió en estandarte para aliviar dicho problema.

A partir de 1976 cuando el "boom" petrolero colocó a México en vías de una economía en desarrollo, desde ese momento dejó de ser un simple hidrocarburo para convertirse en un termómetro económico, ahora es el máximo indicador, pues en él se han puesto todos los recursos construyendo así una economía inestable por la variabilidad del producto en el mercado.

En el período de octubre de 1985 a enero de 1986 el barril de crudo llegó a sus niveles más bajos, de 25 dólares -- hasta 13 dls. y en una economía sumamente petrolizada como la nuestra, siendo cuarto productor mundial, significa pérdidas diarias de 3 millones de dls. diarios (dato de 1986)*, divisas desestabilizadoras y determinantes en la endeble economía nacional.

Posteriormente explicaremos cuál es la función informativa específica en cuanto a la situación petrolera de México y su uso al respecto.

Vayamos ahora a una consecuencia palpable de las economías en crisis, la delincuencia, fenómeno de incremento gradual ante nulo crecimiento productivo. Principio de la selec

*Uno más Uno, miércoles 22 de enero de 1986. Corrección no son 3 millones de dls., son 3 mil millones de dólares diarios.

tividad natural darwiniana — ley del más fuerte sobre el más débil— con asociaciones bien estructuradas.

La delincuencia se convierte en la fuerza transgresora — del orden público y la paz social que día a día cobra más víctimas en una lucha sin cuartel.

Aquí veremos el tratamiento de la violencia y delincuencia como categorías del más puro carácter informativo.

Por último cabe mencionar la violencia patente en los comicios electorales en San Luis Potosí, cuando se verificó el cambio de gobernante. Sabemos de antemano los fraudes y robos de urnas por parte del PRI, así como también de la simpatía que goza Acción Nacional, que cada vez presenta mayor oposición al partido en el poder, gracias a la politización — de algunos estados, principalmente al norte del país.

Cuando están en juego las gubernaturas estatales o la presidencia de la República; México transforma ferozmente su democracia y contrapone a sus principios a fin de lograr sus objetivos.

En la prensa se plasma desde la omisión de las anomalías ya conocidas hasta la función catalizadora del mensaje.

Todo este contexto surgió en un momento muy particular — y se dieron las condiciones propicias para el control de la información. El clima propiciado fue tenso socialmente, ra-

zón complementaria para anteponer valores y propiciar "formas de comunicación" bastante incompletas como el rumor que carece de fundamentos analíticos y se convierte en agente indudable de la desvinculación real y su entorno.

A continuación con el análisis de contenido aclararemos: ¿cuál fue el perfil de la prensa después de la tragedia de -- los sismos, y con qué fin obtuvieron prioridad temas ajenos a la tragedia?

3.3 *Análisis de Contenido en los Titulares*

Mediante la técnica del análisis de contenido, explicaremos las tendencias utilizadas por la prensa nacional a través de los titulares en los diarios muestreados.

Durante octubre 1985 el principal enfoque informativo estuvo a cargo de dos tendencias centrales: Unidad y Reconstrucción, este último tema dió cabida a tres ítems cuyos efectos inmediatos fueron: la deuda externa, moratoria económica y expropiación de inmuebles.

Cabe señalar que este mismo universo temático prevaleció en el mes de noviembre y con algunas variaciones en diciembre, así como las especulaciones con el alza de precios.

Mostrando así la secuela de acontecimientos propiciados por los sismos, no había pasado del todo al olvido del -- pueblo mexicano y la prensa nacional, actuó con una sobredo--

sis de declaraciones estatales producto de la intrínseca relación prensa-Estado.

La exposición de errores cometidos durante los trabajos de reconstrucción fue de manera oficial, es decir, los diarios sirvieron de voceros sin ninguna participación analítica de su parte, como lo demuestran los siguientes ejemplos:

MAS AYUDA A VICTIMAS

- Ordenó MMH intensificar la atención a familias damnificadas.

(La Prensa, jueves 3/10/1985)

HUBO ABUSOS Y OMISIONES AL EXPROPIAR: DDF

- El lunes, la relación depurada de bienes enajenados: - Aguirre

(Uno más Uno, sábado 19/10/1985)

Después del desglose del panorama, retomemos de nuevo la exposición del mismo. Para llevar a cabo la reconstrucción intervinieron puntos de vista y posiciones económicas nacionales y exteriores muy diversas como la deuda externa y la moratoria económica, donde se incluyen los préstamos de organismos financieros extranjeros, planes económicos para revitalizar las economías, todo esto dentro de una línea ascendente del endeudamiento económico, aunque también existió la posibilidad antagónica llamada moratoria.

Para iniciar la gigantesca reconstrucción, el gobierno se adueñó de espacios necesarios destinados a la vivienda; - aprovechando la total confusión en la sociedad y para reivindicarse con el pueblo mexicano al otorgarles vivienda y reactivar la industria de la construcción que sufría un colapso a punto de extinguirla.

Lejos de pensarse en medidas de tipo populistas, los acontecimientos se presentaron de una manera tan abrupta que fue necesario establecer una mediación a través de programas como el de Reconstrucción con beneficios "directos" para la gran mayoría de los afectados.

Una vez desglosadas las variantes, pasemos al análisis, punto de partida para la comprensión de los temas.

3.3.1 Planteamiento Metodológico

Delimitemos el universo del análisis para mayor comprensión.

Objetivo:

Indagar las tendencias informativas en los titulares periodísticos durante octubre de 1985 de *La Prensa*, *Uno más Uno* y *Excelsior* con respecto a la problemática posterior a los sismos de septiembre del mismo año.

Trabajaremos con la construcción de un objetivo general,

pero con hipótesis particulares para cada caso. Por cuestiones de notificación gráfica ubicaremos a *La Prensa* con la letra (X), a *Uno más Uno* (Y), y a *Excélsior* (Z).

Hipótesis (X)

— Los titulares de la Prensa son "slogans" estatales que actúan como catalizadores ante las divergencias sociopolíticas causadas por los sismos ante su marcada tendencia hacia la unidad y proteccionismo como metas sólidas hacia el progreso. Además estas características se convierten en ideales de la Prensa.

Hipótesis (Y)

— *Uno más Uno* refleja el amordazamiento — en ese año — 1985— de los diarios en sus primeras planas, al tomar la declaración presidencial como elemento informativo de carácter optimista a través de la reconstrucción.

Hipótesis (Z)

— *Excélsior* es la balanza entre la iniciativa privada y el Estado mexicano debido al planteamiento de sus metas y proyectos mediante un marco legal.

Desarrollo de la Clasificación

El objetivo primordial del análisis de contenido es la posición de la prensa con respecto a los temas antes descri--

tos, este objetivo se logra con base en las metas y en su inmediata antítesis como efecto fundamental de la causa originaria.

La construcción de metas de corte progresistas indica la franca recuperación, la tarea inmediata de la rectificación, aspectos sólidos ante un mar de descontento y poca credibilidad informativa. Confrontación tesis-antítesis decisiva en el establecimiento porcentual de los temas abordados.

3.3.2 Análisis Cuantitativo

Principales Temas de los Títulos

D

Número de títulos aparecidos con respecto al tema y el porcentaje que representan.

	X	Y	Z
Resolución a la deuda mediante un marco legal	1 (7%)	2 (11%)	5 (38%)
La deuda, generador principal de los problemas económicos	2 (14%)	1 (5.5%)	1 (7.6%)
La moratoria no se interpone al desarrollo nacional	0 (0%)	1 (5.5%)	*2 (16%)
Moratoria económica; acción benéfica	0 (0%)	2 (11%)	1 (7.6%)
La reconstrucción base del nuevo México	*3 (21%)	*5 (27%)	1 (7.6%)
Mayor endeudamiento, producto de la reconstrucción	1 (7%)	2 (11%)	1 (7.6%)
El exhorto a la unidad, aniquila posiciones transgresivas	*5 (35)	0 (0%)	1 (7.6%)
La unidad como acción, nunca - - existió	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
La expropiación, principio de la reconstrucción	2 (14%)	2 (11%)	1 (7.6%)
El abuso estatal en la reconstrucción fue la expropiación de inmuebles	0 (0%)	*3 (16%)	0 (0%)

3.3.3 Unidades de Contexto

Durante octubre 1985 *Uno más Uno* (Y) da prioridad a pesar de demostrar un mosaico noticioso en primera plana, a una tendencia antagónica entre la reconstrucción, como camino único hacia la modernización y a la expropiación de inmuebles como abuso omnipresente del gobierno en la tarea reestructuradora.

Reconstrucción. Unidades de Contexto. Favorables.

MIL MILLONES PARA REHABILITAR ESCUELAS Y 1500 MILLONES -
PARA PAGAR HOSPITALES.

DLM: RECURSOS INTERNOS BASE PARA FINANCIAR LA RECONSTRUCCION; EL CAPITAL EXTERIOR LIMITADO.

SIETE MIL INMUEBLES EXPROPIADOS PARA LA RECONSTRUCCION -
DE VIVIENDAS.

OFRECE DLM RESPETO A ESTILOS EN LA RECONSTRUCCION.

Desfavorables

SOLICITO MEXICO 500 MILLONES DE DOLARES FRESCOS: SHCP; -
EL FMI YA APROBO 300.

FALTAN CREDITOS POR 4 MIL MILLONES DE DOLARES: SHCP.

La confrontación entre la realización de la reconstrucción como medida viable y la posición de la misma como factor de mayor endeudamiento favorece notablemente en un 80% con --

respecto a su antagónico como decreto estatal de respetar y -
alentar las decisiones presidenciales.

Expropiación. Unidades de contexto. Favorables.

SIETE MIL INMUEBLES EXPROPIADOS PARA RECONSTRUIR VIVIEN-
DAS DDF: EN 691 PREDIOS NO PROCEDE A EXPROPIAR.

Desfavorables

HUBO ABUSOS Y OMISIONES AL EXPROPIAR: DDF

DDF: NO PROCEDE LA EXPROPIACION EN 10% DE LOS PREDIOS -
AFECTADOS.

EXCLUIR EL DECRETO DE EXPROPIACION 1200 PREDIOS; 500 MAS
INCORPORADOS.

Por medio del análisis "cuantitativo", es decir, la fre-
cuencia con la que aparecen los temas, estudiamos los tópicos
del mes de octubre surgidos como títulos principales en sus -
respectivos medios informativos.

El estudio completo del mes de octubre obedece a la in--
quietud de saber qué temas tuvieron prioridad después de los-
sismos del mes anterior, de allí se establecieron modelos en-
el manejo informativo prevalecientes posteriormente.

Seguimos hasta el mes de enero por dos razones primordia
les: la primera, por cuestiones de la investigación resulta -
prioritario investigar y seguir los temas estudiados y la se-

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

gunda, relacionar los temas con las fechas decembrinas, altamente encubridoras de acontecimientos de relevancia.

Apreciamos en *La Prensa* (X) una marcada tendencia hacia el exhorto de la unidad como meta fundamental para resolver - problemas y de la reconstrucción, fase inmediata del despegue hacia la modernización.

Unidad. Unidades de contexto. Favorables.

MEXICO ESTA FORTALECIDO NACION SEGURA
SE EVITARA LA ANARQUIA MEXICO MAS UNIDO

TENDENCIAS UNIFICADAS

Unidades todas favorables que constituyen un 100% sobre el tratamiento del tema; sin existir posiciones desfavorables.

Para la reconstrucción se sitúa en una línea ascendente - como vemos a continuación:

Reconstrucción. Unidades de contexto. Favorables.

RENOVAR LA URBE EXPROPIAN INMUEBLES
PRIORIDAD A VIVIENDA

Nuevamente no existen unidades contextuales opuestas, para verificar el incondicional apoyo por parte de X a las deci siones gubernamentales.

Excelsior destinó su información en este período en la - siguiente vertiente: el problema de la deuda externa mediante

una resolución legal y el tratamiento de la moratoria económica sin anteponerse al desarrollo nacional.

Deuda. Unidades de contexto. Favorables.

CON ACREEDORES, ACUERDO, NO ENFRENTAMIENTO AFIRMA MMH
SE APLAZA SEIS MESES EL PAGO DE 950 MILLONES DE DLS.
AYUDA AL TERCER MUNDO SI EL FMI CONTROLA LAS DEUDAS: EU
NO APOYARA EU DESVIACIONES A SU ENFOQUE SOBRE DEUDAS
ACREEDORES Y DEUDORES DEBEN COMPARTIR RIESGOS: MEXICO

DESFAVORABLES

LA DEUDA PESA EXCESIVAMENTE SOBRE NUESTRAS ECONOMIAS

Moratoria. Unidades de Contexto. Desfavorables.

SIN MORATORIA ASEGURAMOS NUESTRO DESARROLLO: SILVA H.
IMPAGABLE LA DEUDA, PERO NO HABRA MORATORIA: HACIENDA

FAVORABLES

DECLARAN MORATORIA 28 ORGANISMOS DE DAMNIFICADOS

CONCLUSION

La interrelación existente entre los tres diarios citados, es la continuación de sus cánones informativos, ningún diario abandona su línea. La Prensa aborda la unidad y la reconstrucción como mensaje catalizadores ante la creciente gravedad psicosocial producto de los mismos.

Uno más Uno utiliza la confrontación informativa para -- justificar su afán de denuncia, debido a sus impostergables -- juicios "críticos". Dicha confrontación se realiza con base en sus comunicados oficiales, es decir, los titulares son citas textuales de discursos estatales, con un manejo de información de acuerdo a su intencionalidad.

Y *Excelsior* actúa como mediador entre las divergencias -- de las iniciativas privadas nacional e internacional contra -- el gobierno estatal. El Estado otorga derechos y hasta privilegios a dichas burguesías, pero indudablemente, exhorta a la cordura de accionar dentro del marco legal correspondiente para solucionar determinados problemas.

En general las hipótesis particulares se cumplen con creces y sólo cabría agregar que la unidad y la legalidad para -- actuar dentro del marco de la ley no sólo son categorías ha--lladas en octubre 1985, sino se convierten en valores cíclic--cos que aparecen en momentos de mucha similitud y con igual -- o mayor efectividad. Veamos el siguiente apartado.

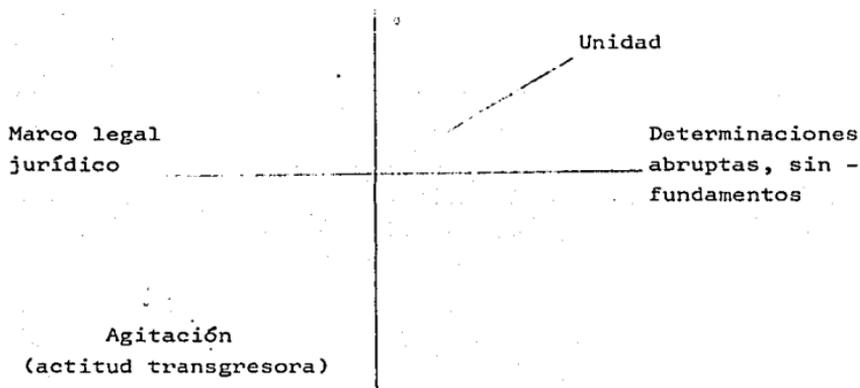
3.3.4 Cuadro Semántico de Términos Polarizados

En el análisis de contingencia determinamos algunos de los valores cíclicos más importantes que interactúan en la -- prensa mexicana: la unidad y el marco legal.

Factores ambos que explican las funciones de los medios--

de información masiva: catalizadora y pasivo-homogéneo y el - porqué de la interacción en la sociedad.

Para explicar lo anterior, hemos establecido un eje de - confrontación de las categorías principales (unidad y marco - legal) con su debido concepto antagónico. En el capítulo 2 - vimos que en algunas ocasiones predominaban los títulos con - carácter de denuncia, aquí explicaré cuál es el papel de di- chos títulos y a qué obedece su aparición.



Vemos que el eje unidad-agitación se actúa con la presen cia del antagónico, ejemplo:

TENDENCIAS UNIFICADAS

- Ha sido mejor la solidaridad que las diferencias polí- ticas: Mendoza Berrueto

(La Prensa, lunes 7/10/1985)

En el otro eje por más problemático que se presente el - panorama siempre se actuará o debiera actuar bajo condiciones legales.

MAS PRESIONES CONTRA PRECIOS PETROLEROS: SEMIP

--Labastida no descartó que PEMEX tenga que concurrir al mercado spot.

(Uno más Uno, domingo 15/12/1985)

Ante esta situación global, los ejes semánticos no sólo-determinan la íntima relación existente entre el sistema de - confrontación, sino y es una parte ideológica fundamental dentro del estado social.*

Recordemos que los diarios son aparatos ideológicos dentro del estado social y los titulares son su representación - fehaciente del orden dominante abandona las formas totales o-represivas de poseer el poder, para dar paso a la transformación de garantizar ante todo una ordenación jurídica común a-sociedad y estado.

Dicha transformación está cimentada en una apertura de - libertad y un marco jurídico democrático que sujeta a la so-ciedad sutilmente.

"En la medida en que el Estado va convirtiéndose progre-

*Entendemos por estado social, al estado que incorpora conceptos de carácter humano — como las categorías sociales— a un-magno proyecto jurídico llamado constitución.

sivamente en soporte del orden social, tiene que asegurar ... el modo de realizar la justicia en la intervención estatal-social.

El concepto de ley característico del Estado ha sido socavado... en dos elementos importantes (la universalidad, que era garantía de igualdad, y la verdad, que era garantía de -- rectitud, esto es, de justicia..."^{32/}

Así se explica la presencia de ciertos diarios que se inclinan hacia la "justicia", deben de existir ambas categorías y antagonismos para que coexistan sin dificultades y establezcan el principio del equilibrio perfecto en la información.

3.3.4.1 La Razón de Equilibrio en la Prensa Mexicana

La prensa nacional está regida por un Estado social, -- esencia epistemológica del Estado mexicano, canaliza la introducción ideológica a través de la opinión pública en dos vertientes importantes: "representativa y manipulativa".^{33/}

El cauce representativo, es la acepción convertida en el espíritu de libertad y democratización entre el sistema político y su sociedad. Y la corriente manipulativa es la imposición de mensajes cíclicos, que parezcan siempre los mismos e-

^{32/} Habermas, Jürgens, *Op. Cit.* p. 250.

^{33/} *Ibldem.* p. 257.

e imposibiliten otra elección para lograr un nivel general de respuesta.

Ambos teoremas determinan el equilibrio perfecto en la balanza entre Estado y sociedad, llamado "grado de racionalización del ejercicio del poder político y social".^{34/}

Y no es más que la explicación democrática de algunos hechos. Este grado se manifiesta en el derecho de asociación, la libre expresión, etcétera.

En el periodismo se manifiesta con la existencia de diversos periódicos de diferentes tendencias; formatos y líneas informativas de denuncia; apertura "crítica" sobre ciertos acontecimientos y con títulos que oscilen entre los extremos sin llegar a estacionarse en alguno de ellos, panorama general de la prensa.

DEMOCRACIA Y LIBERTAD

(*La Prensa*, miércoles 11/12/1985)

MOVILIZACION SOCIAL SI SE AGRAVA LA INFECCION: SSA

(*Excellision*, lunes 20/01/1986)

Títulos que demuestran el adoctrinamiento político por un lado y la apertura social, respectivamente y también la mediación del ejercicio en el poder político.

^{34/} *Ibidem*. p. 257.

3.3.5 *Cronología por Temas*

Para determinar el espacio-tiempo de títulos a investigar, daré a continuación una cronología ubicando la aparición del tema y su posterior tratamiento.

Tomamos como referencia los meses de diciembre de 1985 y enero de 1986, momento justo de aparición de mencionados tópicos e importantes variantes, pero además se desarrollaron dentro del principal ciclo mercantil capitalista: el fin de año, plagado fiestas y buenos deseos y el principio de una "nueva-vida".

Este período se caracteriza por la confrontación abrupta de la realidad y el momento de transición patente, pero pasemos al marco de referencia para ubicarnos en el análisis.

Elecciones en San Luis Potosí. Diciembre 1985

Domingo 1. Empiezan los comicios electorales para presidentes municipales en cuatro estados de la república mexicana: Chiapas, Chihuahua, Jalisco y San Luis Potosí.

El ex gobernador panista de SLP, Salvador Nava declara - en días anteriores a las elecciones, que AN (Acción Nacional) revalidará el triunfo en la entidad.

Lunes 9. El triunfo priísta en SLP es oficial; AN repudia el veredicto y denuncia "maniobras sucias" en el conteo.

Miércoles 1. Enero de 1986. Cuando se realizaba el cambio de alcaldías, AN toma el palacio municipal como signo de protesta y propicia tremendo zafarrancho entre militantes y - fuerzas del orden público, entre los que destacan judiciales- y golpeadores, dejando saldo de un muerto y decenas de heridos.

Inversión Térmica

Miércoles 18 de diciembre de 1985. Aparece en la capital de la república una masa de aire polar, y provoca un intenso frío con temperaturas hasta de 3 grados bajo cero, aquí en el Distrito Federal y en las zonas aledañas del Estado de México.

"En invierno, cuando la tierra no emite el suficiente calor para compensar las capas de aire caliente, es cuando existe mayor peligro de una inversión térmica, que es una suma de la temperatura y la cantidad de contaminantes. En nuestro valle, contamos con las dos condiciones, sumadas a la forma de recipiente del mismo valle, protege del viento la capa de neblina caliente".^{35/}

A estos factores había que agregar las toneladas de polvo, producto de las demoliciones de edificios.

^{35/} Césarman, Fernando. "El peligro de la inversión térmica". en *Uno más Uno*, domingo 22 de diciembre 1985. p. 16.

Sábado 21 diciembre 1985. Sale a la luz pública el término "inversión térmica" para estudiarse y conocer su naturaleza, causa y efecto de aparición.

No es sino hasta el domingo 12 de enero de 1986 cuando vuelve a aparecer, pero sólo para denunciar como sucedió en *Uno más Uno* del 12 al 17 del mismo mes y año.

Cuando la denuncia se convierte en riesgos concretos, -- existen propuestas para exponer la excesiva contaminación como el uso restrictorio con horarios específicos para vehículos automotores.

Esta tibia medida estuvo auspiciada por la agrupación de "Los Cien" grupo matriz de los principales intelectuales del país; una vez más se mostró tibia.

Petróleo

Jueves 19 de diciembre 1985. La OPEP declara un excedente en la producción petrolera y abatir las pérdidas irreparables; baja el precio del barril, pero como éste es un mercado tan inestable resulta insostenible mantener el precio y en -- cualquier momento puede caer y sufrir un desplome la cotización del energético.

México depende en demasía del petróleo y diríamos que su economía está regida por el mercado petrolero porque deja de percibir por concepto de exportación del crudo importantes divisas.

El viernes 24 de enero de 1986, el crudo cae hasta 17 dólares siendo su máxima cotización 26.25 dls. La OPEP se reúne para determinar proposiciones y detener el desplome e impulsar su recuperación.

Como México no pertenece a la OPEP, dialoga con Venezuela - el otro gigante petrolero latinoamericano- para implementar medidas amortiguadoras en la economía.

La Delincuencia Capitalina

La delincuencia es un tema sincrónico (sin margen específico de tiempo) pues siempre está vigente, pero a últimas fechas con el agravamiento económico nacional y el desmedido -- crecimiento de la megalópolis, engendra efectos secundarios -- como miseria, desempleo, delincuencia y muchos más que hacen presa fácil a las clases proletarias.

Clases que han tenido en el "chavo banda" (pandillas, -- bandas, delincuentes, etcétera) a su fiel representante, pues provienen de hijos de desempleados o de trabajadores eventuales, casi siempre inmigrados del campo a la ciudad; permanecen a las orillas del aparato productivo sin poder ingresar a él y en consecuencia su destino es la pobreza más extensa y -- la más ingrata miseria.

Por lo cual han sido "carnada" de los MDM al etiquetar-- los como los principales generadores de la transgresión del -- orden público siendo, pues sólo un síntoma social.

3.4 Análisis Hermenéutico de los Tópicos Estudiados

En esta parte del análisis se esclarecerán las actitudes en el lenguaje a partir de dos supuestos básicos: 1. Las actitudes como forma de la preconducta del sujeto, es decir, es el conjunto de acciones incluidas dentro del Yo determinantes en lo que realmente quiere hacer el individuo, su verdadera intención, pero nos han educado en un medio en el que no es posible transparentar nuestras intenciones, son las más reprimidas y coartadas. Y 2. El lenguaje como conducta, significa al lenguaje como conducta verbal expresada a través de la gramática, construcción sintáctica o conjugación verbal.

Para proseguir con el análisis, partamos de la tesis máxima de la hermenéutica de Castilla del Pino: todo mensaje es una proposición, es decir, nos propone algo, y si los titulares periodísticos son mensajes, a manera de juicios de razonamiento, un titular nos propone algo.

Para que el mensaje (llámase en este caso titular) establezca una comunicación debe abarcar tres etapas fundamentales dentro del proceso comunicativo que son: emisor, mensaje y receptor. El mensaje es fundamental dentro del lenguaje, sirve como medio de comunicación entre el hablante y el oyente.

Cuando indagamos acerca de las actitudes en los titulares periodísticos, retomamos las dos grandes categorías para-

el análisis hermenéutico que son las estimativas e indicativas, la siguiente explicación nos ayudará a definir con creces.

"El hablante puede eludir a un observable, o referente... la información acerca del referente está en primer plano. De nominamos a esta situación como indicativa u ostentiva, es decir, equivale a un señalamiento. La situación opuesta está representada en el que una proposición no alude a un observable. En ella, lo que se comunica se convierte, ante la ausencia del referente, en pura expresión, y el sujeto predica exclusivamente de sí, a esta función del hablante la denominamos estimativa o autopredicativa".^{36/}

Estas situaciones extremas (indicativas y estimativas) - no componen la totalidad del comportamiento verbal. La mayoría de las ocasiones se dan estas funciones simultáneamente, - por ejemplo:

CUMPLIO AYER EL PUEBLO UNA JORNADA CIVICA EJEMPLAR: MMH

El mensaje presenta ambivalencia entre indicativa y estimativa y cualquiera de las dos podría clasificarla. Pero trataré de generalizar en las clasificaciones para no caer en mayor ambigüedad, en los juicios de valor, siempre antagónicos para calificar a la información.

^{36/} Castilla del Pino, Carlos. *Introducción a la Hermenéutica del lenguaje*. Ed. Península. Barcelona. 1975. p. 38.

Las estimativas e indicativas contienen a dos grupos valorativos de la información, ellas son: verdaderas y falsas, a su vez se fragmentan en signos de calificación: parciales o totales. Lo mismo sucede con las estimativas donde ambas retoman un amplio marco de referencia para calificarlas de - - acuerdo con las categorías falsas o verdaderas y parciales. - Las estimativas verdaderas emiten juicios de valor (puede entablarse la comunicación) y en las estimativas falsas se caracterizan por la existencia de prejuicios (juicios de valor-falsos), veamos algunos ejemplos para explicar el archivo hermenéutico.

Indicativas.

REBAJA PEMEX 90 CENTAVOS DE DOLAR AL BARRIL DE CRUDO (Ivt)
(*Excelsior*, martes 31 de diciembre de 1985)

Indica absoluta certeza y verificación de lo acontecido, no hay margen para especulaciones. Es el resultado obvio, -- sin traslucos de un hecho.

SIN CAMBIO EL CRUDO ESTE MES
(*Excelsior*, martes 17 de diciembre 1985)
(Indicativa verdadera parcial)

Existe una referencia parcial del acontecimiento. Ac- - tuá el antagonismo de la verdad.

Indicativa falsa total:

EFFECTIVOS MEDIDORES DE CONTAMINACION

Es la negación de un resultado que a todas luces es desfavorable.

Indicativa falsa parcial.

PREOCUPA A SENADORES EL ALZA A ENERGETICOS

(Uno más Uno, sábado 7 de diciembre de 1985)

Falsación sectorial con respecto a la realidad de los hechos. Cabe destacar la ambivalencia presentada en los Ivp y las Ifp con respecto a sus juicios de valor, equivaldría a considerarlas como semejantes.

Estimativas.

Estimativa verdadera total (Evt).

ADELANTARA LA OPEP SU REUNION POR LA CAIDA DE LOS PRECIOS

(Uno más Uno, martes 24 de diciembre de 1985)

Acontecimientos con certeza de ocurrencia, juicios de valor que afectan a la totalidad de lo real.

Estimativa verdadera parcial (Evp)

DEMOCRACIA Y LIBERTAD

(La Prensa, miércoles 11 de diciembre de 1985)

AMENAZA DE CARNICEROS

(La Prensa, lunes 6 de enero de 1986).

"Son juicios de valor sectoriales con respecto de sí y - de la parcela de la realidad sobre los que se enuncia".^{37/}

Estimativa falsa parcial (Efp)

SI GANA EL PAN EN SLP, LO RECONOCEREMOS DICE DIAZ DEL PRI
(*Excelsior*, miércoles 4 de diciembre de 1985).

"Denotan la existencia de prejuicios sectoriales sobre - aquellos sectores de la realidad ante los que el sujeto se -- muestra incapaz de adoptar una relación objetiva".^{38/}

Estimativa falsa total (Eft)

QUE NO ES PELIGROSA LA CONTAMINACION AMBIENTAL EN EL DF
(*La Prensa*, miércoles 22/01/1986, pág. 2)

"POPULISMO" DEGENERACION DE LA DEMOCRACIA: DE LA MADRID
(*Excelsior*, lunes 21 21 85).

"Denotan la existencia de prejuicios con tendencia tota- lizadora y revelan la falsa conciencia de la relación sujeto- objeto".^{39/}

El uso referente a la falsa conciencia determinada en di- cha relación, se expresa en una semantización errónea por par- te del sujeto como vehículo influenciador en la gramática de- la proposición.

^{37/} Castilla del Pino, Carlos. *Op. Cit.* p. 118.

^{38/} *Ibidem.*

^{39/} *Ibidem.* p. 118.

Antes de entrar al análisis hermenéutico recordemos que es una selección utilizada en el capítulo dos; es lo más representativo de los tópicos, rigurosamente escogidos con diversos temas analíticos, propicios para el desglose de elementos. Recordemos que el lenguaje es una expresión, es la proyección del sujeto hablante.

ANALISIS HERMENEUTICO

INVERSION TERMICA
INTERVALO 12 - 31 DE ENERO

LA PRENSA

- (1) + COBRA MUCHAS VIDAS LA
INVERSION TERMICA
(Ivp)
- (2) + MEDIDAS PARA ABATIR -
LA CONTAMINACION
(Ivp)

UNO MAS UNO

- (3) + HUBO AYER SEIS HORAS DE
INVERSION TERMICA EN EL
DF
(Ivt)
- (4) + PROVOCA DAÑOS IRREVERSI-
BLES LA INVERSION TERMI-
CA: ECOLOGISTAS
(Evt)
- (5) X MOVILIZACION SOCIAL SI-
SE AGRAVA LA INFICCION:
SSA
(Evp)
- (6) * PROYECTA EL DF LIMITAR -
EL USO DE AUTOS PRIVADOS
(Evp)
- (7) + POR CONTAMINACION, SIETE
VECES MAS DECESOS QUE --
POR HOMICIDIOS
(Evp)

EXCELSIOR

- (8) X AIRE ENFERMO
(Evp)
- (9) * ATENDERA EL SECTOR SA
LUD CUALQUIER URGEN-
CIA DE LA INVERSION -
TERMICA
(Ivp)
- (10) X CONTAMINACION CON IN-
DICES DE ALERTA
(Ivt)
- (11) * HORARIO ESCALONADO Y
REESTRICCION DEL USO-
DE AUTOS
(Ivp)
- (12) X DECIDIRA MM EL PLAN -
ANTICONTAMINACION
(Evp)
- (13) X REBASO LA CONTAMINA-
CION EL MARGEN DE SE-
GURIDAD
(Ivt)

SIMBOLOGIA

- * Título principal
+ Título de páginas interiores
x Título de información incluido en primera plana

Caída en los precios del petróleo.
Intervalo 18-29 enero 1986.

LA PRENSA

UNO MAS UNO

EXCELSIOR

- | | | |
|--|--|--|
| (14) * PRODUCCION EXCEDENTE-
DE CRUDOS
(Ivt) | (17) X DESPLOME PETROLERO EN -
EL MERCADO LIBRE
(Ivt) | (20) X HAY SATURACION DEL --
MERCADO
(Ivt) |
| (15) * ALARMA EN LA OPEP
(Ifp) | (18) X SE REDUCE EL INGRESO PE
TROLERO HASTA TRES MIL--
MILLONES DE DOLARES
(Evt) | (21) * ESTA MEXICO EN SITUA-
CION ANGUSTIOSA POR -
LA DISMINUCION
(Efp) |
| (16) * A DEFENDER EL PETROLEO
(Evp) | (19) * POR LA CRISIS PETROLERA
AMENAZA EL CAOS MUNDIAL
(Efp) | (22) * CONSPIRACION MUNDIAL,
LA CAIDA DEL PETROLEO:
IRAN
(Efp) |
| DELINCUENCIA CAPITALINA | | |
| (23) * VIOLENCIA CAPITALINA
(Ifp) | (25) X MISERIA, RECHAZO Y EX--
PLOTACION, MOTORES DE -
LA DELINCUENCIA
(Evp) | (27) X ACTUALMENTE ESTA EN -
JUEGO LA SEGURIDAD --
DEL DF: SALES GASQUE
(Ivp) |
| (24) * ATRACOS DE VANDALOS
(Ivt) | (26) X CHAVOS BANDA: SINTOMA Y
REALIDAD DE UNA SOCIEDAD
(Evp) | |

Incidentes Electorales en SLP
INTERVALO 1-11 enero 1985

LA PRENSA

UNO MAS UNO

EXCELSIOR

- (28) X ENFRENTAMIENTO EN SLP:
QUEMARON LA ALCALDIA
(Ivt)
- (29) + TRES PRIISTAS HERIDOS -
AL TOMAR AN CUATRO PALA
CIOS MUNICIPALES EN SLP
(Evp)
- (30) + MARCHA SILENCIOSA DE PA
NISTAS PARA DEMANDAR LA
DESTITUCION DEL GOBERNA
DOR DE SLP
(Ivt)
- (31) + INCENDIAN UNA TURBA
DE AN LA ALCALDIA -
DE SLP
(Ifp)
- (32) + NAVA, INSTIGADOR DE
LA VIOLENCIA: FLO--
RENCIO SALAZAR
(Efp)
- (33) + "GUERRILLERISMO" --
DISFRAZADO DE PARTI
DO LO SE AN EN SLP:
FIDEL
(Eft)

Hemos visto con bastante notoriedad en el análisis hermenéutico, el manejo sectorial en los juicios verdaderos contenidos en la información periodística.

Indicar y estimar no son sinónimos de informar, aunque - en la primera función se acerca un poco más al quehacer noticioso; las estimativas denotan la realidad vista a través del hablante y es cuando más manipulación adquiere el uso de juicios parciales vertidos a la información.

La información expuesta por los medios de difusión masiva queda reducida a una segmentación propicia de una gran desconfianza y sobre todo una pasividad admirable en la opinión pública respecto a los tópicos más trascendentales.

La actitud pasiva del individuo dentro de la sociedad industrial es uno de los rasgos patológicos más característicos. Aquí nos encontramos en el primer umbral de la hermenéutica: - las actitudes como forma de la preconducta del sujeto.

"El individuo se halla presto a ingerir, a ser alimentado pero no hace nada, no da un paso; no asimila, por así decirlo, el alimento. No reafirma de un modo productivo lo que ha heredado pero lo retiene o lo gasta. Sufre de una grave - deficiencia en su sistema, no muy diferente de la que se encuentra en las formas más extremas de presión".^{40/}

^{40/} Cabrera Hidalgo, Edgar. *Higiene Mental*. Ed. SDR. 1981. p.-107.

La actitud pasiva del hombre es solamente un síntoma de un síndrome total que podemos llamar "síndrome de la enajenación".

"Siendo pasivo no se relaciona activamente con el mundo- y se ve obligado a someterse a sus ídolos y a las exigencias- de éstos. Se siente impotente, sólo y angustiado; posee escaso sentido de su integridad e identidad. El conformismo parece ser el único recurso de eludirla, pero incluso la inconformidad no siempre alivia su angustia".^{41/}

Una vez apuntado el panorama general, vayamos a una interpolación comentada de los títulos estudiados con base en elementos hermenéuticos.

Durante la inversión térmica, *La Prensa* manejó su información al respecto con una inhibición demostrada por dos elementos: 1) el informador objetivo, del cual ningún periódico- está excluido, sea de la tendencia que sea; tarea identificatoria para mantener un equilibrio entre el ejercicio informativo y la práctica influenciadora.

Y el segundo aspecto, responde al quehacer hermenéutico- y es el emisor progubernamental, cuyo principal factor represivo impide no ver la totalidad; es la pérdida irrenunciable-

^{41/} From, Erich. *La Revolución de la Esperanza*. México. FCE 1966. pp. 24-42, citado por Cabrera Hidalgo Edgar en - - *Higiene Mental*.

de un ápice de poder.

El desmantelamiento inconsciente de los efectos causados por una información "fuerte" se rige con ambigua sincronía entre la verdad total o parcial; marca una línea desinformativa, donde acontecer y realidad del protagonista, guarden una relación complementaria.

Mientras *Uno más Uno* basa su información en juicios estimativos, utilizando citas textuales para solidificar su objetividad periodística. Existe una frustración con respecto a la información; *Uno más Uno* al restringírsele el campo de acción noticioso, se alinea con juicios de valor tendientes a la denuncia (de acuerdo a límites permitidos). También contempla un modesto y sutil sensacionalismo que bien puede pasar inadvertido, por ejemplo el titular (7) si en realidad sucede lo indicado, tomemos en cuenta que en la capital mueren aproximadamente 12 personas diarias*, multiplicados por 31 serían 372 personas en un mes; cifra suficiente para disminuir el índice poblacional en la ciudad de México, además es susceptible de aumentar.

Mientras que *Excellencia* mantiene un equilibrio razonable en sus títulos. Por un lado informa ampliamente para después caer en la parcialidad y en juicios ambiguos.

* Estimación hecha por el diario *Ovaciones* en su sección policiaca durante el mes de noviembre de 1985.

Esto es lo que *Excelsior* llama objetividad, presencia de información sectorial con el tratamiento de totalidades reales; diferenciamos con claridad donde puede hablarse de un obtivismo crítico: en temas poco importantes.

En el tópic o petrolero llama la atención el tratamiento-homogéneo en los diarios muestreados; principio de los ciclos informativos que explicaré más adelante.

Cuando aparece el tema y las causas que originan su aparición, aducimos una información sin subjetivismos ni parcializada, veamos los títulos (14, 17 y 20).

Después sobrevienen las conjeturas y estimaciones, entra la parcialidad informativa, para verter juicios estimativos - falsos, también llamados prejuicio, que "satanizan" y encajonan en subcategorías semánticas donde se establecen estructuras tipo, es decir, alguien es el causante directo de los problemas y sus consecuencias, ver ejemplo (22).

Los titulares correspondientes a la delincuencia capitalina, permiten delimitar mejor los rasgos psicológicos de - - quién está detrás de la cabeza periodística correspondiente.

En *La Prensa* existe a través del sensacionalismo, una - clara intención mercantilista de vender títulos a una clase - social con alto grado de analfabetismo.

Aquí se maneja hasta el hastío el sensacionalismo poli--

ciaco como su principal vía mercantil y deja entrever que el manejo de elementos de interés informativo es una práctica insana (psíquicamente) al exaltar las desgracias, tragedias, lo insólito, exótico y algunos otros más.

"Es una alusión a la relación existente entre las reacciones sadomasoquistas y la afinidad de los medios de masas - con la descripción de la violencia..."^{42/}

En *Uno más Uno* confirma la frustración propiciada por la restricción del campo informativo. *Uno más Uno* pretende identificarse con la transgresión pero en forma parcial, es una especie de rebeldía característica de la juventud, no obstante los únicos diarios con esta línea informativa (*Uno más Uno* y la *Jornada*) sean los rotativos más jóvenes del medio noticioso.

Pretende informar (*Uno más Uno*) pero sin buscar problemas y llegan a la parcialidad como única salida, este elemento distingue a *Uno más Uno* y *La Jornada* como más incisivos en el quehacer periodístico a diferencia de lo que sería *El Universal*, *Excelsior* y otros.

Excelsior una vez más hace gala de una parcialidad, como signo de ecuanimidad. Bastante claro el papel y la intención

^{42/} Bökelman, Frank. *Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública*. Barcelona. G. Gili. 1982. p. 69.

que tiene a su cargo el periódico, veamos el ejemplo (27). - Transitar por las calles del DF es peligroso, pero todavía no llegamos al otro extremo; estabilidad pura en *Excelsior*.

En el último tema *La Prensa* confirma con notoriedad su posición pro-gubernamental y omite la información, en una muestra clara del ejercicio del poder que representa.

"Entre el material de información se picotean preferentemente los acontecimientos de gran contenido simbólico (firmas de tratados, apertura de obras de servicios públicos, procesos legales, medidas económicas, etcétera..."^{43/}

Uno más Uno firme en su autorepresión informativa salpicada de mayor credibilidad (dentro de lo posible). Pero en *Excelsior* podemos analizar el accionar informativo a través de los medios de difusión con respecto a temas políticos.

Excelsior demuestra juicios estimativos falsos (parciales o totales), estos juicios se caracterizan por ser prejuicios al atribuir cualidades a quien no las posee.

"Definiremos el prejuicio como actitud hostil o negativa hacia un grupo delimitable, basada sobre generalizaciones derivadas de una información errónea o incompleta".^{44/}

^{43/} Bökelman, Frank. *Op. Cit.* p. 67.

^{44/} Aronson, Elliot. *Introducción a la Psicología Social*. Madrid, 1975. Alianza, en Antologías ENEP Aragón # 26. "*Psicología y Comunicación*". p. 115. comp. JL Núñez.

Los prejuicios están presentes en cualquier esfera de -- las relaciones entre los hombres y sirven para calificar o -- descalificar a alguien a fin de sostener y dar validez a la conducta que hacia él se ejerce.

Veamos en los títulos (31, 32 y 33) elementos como "turba", "instigador" y "guerrillerismo" califican con negación - al sujeto y obtiene una preconducta de rechazo a temas asocia dos con él, es decir una "satanización" hacia los temas, prin cipalmente políticos.

¿A qué obedece esta utilización prejuiciosa en la infor- mación periodística? Se debe principalmente a dos causas: -- "1) competencia o conflicto y ... 2) conformidad con las nor- mas sociales existentes".^{45/}

La primer categoría se refiere a la disolución de proble- mas ya de corte político, social, financiero o de salud. Ex- celsior y La Prensa utilizan mucho este recurso para desacre- ditar las inconformidades y colocarlas al margen de la ley.

Y la segunda causa obedece a crear una personalidad amal gamada por aspectos políticos y sociales imperantes, con ten- dencia a preservar dichos esquemas y reforzarlos.

Por otro lado hemos visto cómo se manifiestan estos pre- juicios en el periodismo mediante categorías adjetivadas o ti

^{45/} Ibidem. p. 118.

tulares manipulativos demuestran un "dinamismo paranoide pues to que hemos dotado de significación a un objeto que no la po see..."^{46/}

La presencia de juicios falsos denotan la inseguridad interna que les obliga a negar la realidad, es una falsa conciencia de la objetividad de todo valor.

"Esta inseguridad interna, compuesta por una construcción ilusoria de un mundo seguro, estable y jerarquizado, es expresivo o connotativa del rechazo de la realidad como tal y su suplantación por la realidad fantasmática de su propia construcción".^{47/}

Este equilibrio en el poder con base en negar la realidad, es el principio de la teoría de los ciclos informativos. Hemos visto, ante la eminencia de los hechos (principalmente políticos) se recurre a desvirtuar la información; el prejuicio surge como elemento psicológico importante para seguir estableciéndose como valores únicos y eternos, dispuestos a continuar bajo la forma de ideales en la cúspide hegemónica.

He manejado términos como: "inhibición", "frustración", "paranoia", "prejuicio" que nos remiten a una formación psicosocial y por ende a pensar, que como son términos utilizados-

^{46/}Castilla del Pino, Carlos. *Op. Cit.* p. 106.

^{47/}*Ibidem.* p. 117.

por MDM, estos últimos son ¿productores de locura? ¿O todos - estamos locos?.

No se trata ni de uno ni otro es sólo que ... "nunca una estructura social busca con intencionalidad y perfidia crear un hombre "loco" o "neurótico", sino éste es producto de las características del sistema de que se trate el cual requiere de ciertas condiciones del sujeto para la reproducción del mismo".^{48/}

Ya Marx expresaba en su Sexta Tesis sobre Feuerbach que- "la esencia humana no es algo inherente a cada individuo sino es, en realidad el conjunto de las relaciones sociales". Esto es cada marco social construye el hombre necesario para su mantenimiento y reproducción.

3.4.1 *Los Titulares como Etiquetas Semánticas*

Hemos visto cómo operan los prejuicios dentro de la información periodística y su manera de descalificar los acontecimientos, es elaborar proposiciones o mensajes para ubicar - las acciones al margen de la Ley, de agentes externos ajenos a los hechos o el generador específico de un problema y que a todos ellos hay que castigar o combatir.

Nos referimos a elementos semánticos, ubicando al titular como una verdadera etiqueta semántica capaz de neutrali--

^{48/}Guinsberg, Enrique. *Control de los Medios. Control del Hombre*, México. Nuevomar. 1985. p. 133.

zar el sentido del mensaje.

Las etiquetas semánticas son ... "categorías de uso institucionalizado en los medios masivos y de una enorme complejidad desde el punto de vista semántico, porque están asociadas a campos muy complejos de significados sociales".^{49/}

Veamos algunos ejemplos de casos muy concretos:

GUERRILLERISMO DISFRAZADO DE PARTIDO LO DE AN EN SLP: -
FIDEL

(*Excelsior*, martes 7/01/1986).

POPULISMO, DEGENERACION DE LA DEMOCRACIA: DE LA MADRID
(*Excelsior*, lunes 2/12/1985)

Son elementos que actúan eficazmente ante determinadas circunstancias producto de la intrínseca relación prensa-Estado.

3.4.2 Características de Aparición en los Titulares

Desde el capítulo 2 establecimos una gran cantidad de titulares hacia la denuncia anteponiéndose a las características manipulativas o catalizadoras de los mismos títulos.

Para establecer el principio fundamental de la teoría di

^{49/} Verón, Eliseo. *Lenguaje y Comunicación Social*. Buenos Aires: Nueva Visión. 1984. p. 180.

clica de la información aplicada a los titulares procedemos a elaborar la siguiente clasificación^{50/} y demostrar que la homogeneidad e intencionalidad están supeditadas por un elemento más poderoso.

Esta (clasificación) contiene elementos concretos y agrupan con exactitud cuál es la función informativa de la prensa mexicana. Para entender mejor el cuadro, explicaré las siguientes categorías:

Contextualización: Presenta un contexto amplio de la realidad, aclara lo que está ocurriendo en ese ámbito.

Temporalización: Indica una secuencia de hechos referentes al tema.

Clasificación: Caracteriza a un hecho como miembro de cierta categoría o clase.

Descripción: Enumera aspectos concretos del hecho central, utiliza algunas interrogantes como: qué ocurrió, cuántas personas, quiénes eran, etcétera.

^{50/} Verón, Eliseo en Ideología y comunicación de masas: La semantización de la violencia política" en *Lenguaje y Comunicación Social*. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires. 1983. p. 155-157.

Cuadro de categorías de aparición en los títulos

Categorías	X	Y	Z
Contextualización		(19) (25)	(21)
		(26) (30)	(31)
Temporalización	(1) (2)	(4) (5) (6)	(9) (11) (12)
	(15)	(7) (18) (28)	(13) (20)
Clasificación			(8)
Descripción	(14)	(3) (17)	
		(29)	
Circunstalización	(16) (23)		(10) (12) (33)
	(24)		(22) (27) (32)
TOTALES:	98%	99%	99%

Circunstalización: Presenta situaciones concretas que - anteceden al hecho central, es decir, que están asociadas, -- ejemplo: de dónde vienen, cómo se originó, declaraciones posteriores, etcétera.

Advertimos que el elemento contextual es efímero en los rotativos nacionales; en *La Prensa* no existe tal categoría, - pues es determinado por su ideología, y quien mejor cumple al respecto es *Uno más Uno*, sin embargo *Excelsior* no cumple con su objetividad informativa que tanto pregonaba ya que no es capaz de publicar títulos explicativos, no que describan.

El componente temporal indica la mayor presencia en los diarios analizados; el tratamiento informativo de denuncia se canaliza a través de ciclos temporales, esto es por etapas, - formadas por los comunicadores y utilizarse después de cierto tiempo para emprender una labor de aparición nuevamente o de reciclaje en situaciones muy parecidas con variantes similares poco a poco adquieren el carácter de cotidiano.

He aquí el primer elemento preciso de la homogeneidad y el inclinamiento hacia la denuncia: toda la información, y -- por consiguiente, todos los títulos periodísticos son temporales, es decir, sólo por etapas ya sea mercantil o propagandística aparecen y vuelven a aparecer para cumplir nuevas funciones.

CAPITULO 4

INFLUENCIA DE LOS TITULARES EN LA OPINION PUBLICA

La amplia gama de medios de difusión masiva propician - el manejo total de la información, en combinación con el vertiginoso desarrollo tecnológico a su servicio es imposible -- sustraernos del diario acontecer.

El mensaje periodístico de los títulos suele ser como un anuncio luminoso que pretende despertar la curiosidad y - - atraernos al espectáculo informativo. De esta señal pretenciosa, dependerá que el cliente de la información siga o no - leyendo la noticia.

La opinión pública tiene sus fuentes de información que van desde el rumor, los mensajes radiofónicos y televisivos, - sin dejar de mencionar, la lectura de títulos periodísticos, - porque ¿cuántos lectores sólo leen los títulos?.

Esta práctica ha sido mal instrumentada a últimas fechas para contrarrestar el stress ciudadano y la falta de tiempo pa - ra leer un diario, pero sólo ha creado malos hábitos y reforz - zado conductas pasivas creadas desde una plataforma mercantil.

"El título presenta a la noticia"^{51/}, asume la doble función de informar y atraer, son de suma importancia en el universo social, pero aún así, cómo son concebidos por la opinión pública y cómo se detecta la manipulación a través de -- los mismos, estas interrogantes se abordarán en el siguiente apartado.

4.1 *Concepción y Grado de Estima*

Los titulares por ser una noticia quintaesenciada, es -- decir, resumida en sus componentes más importantes, es concebida como el panorama sobre los acontecimientos.

Una concepción determinada por el manejo informativo, es -- tá sustentada por una base capitalista (mercantilismo y propa -- gandístico) se torna ambigua, parcial y sectorial.

Esta captación a medias e indefinida, provoca un alto -- grado de incredulidad hacia los mensajes dados al respecto. Un índice de estimación endeble, sin bases sólidas sobre la -- realidad donde impera el rumor como medio de información.

La estimación no sólo hacia los mensajes (titulares) si -- no a los medios de difusión masiva es de descrédito, sobre to -- do en aquéllos temas cuyas noticias son de interés relevante -- que podrían causar alguna protesta social, principalmente nos

^{51/} Doménico, Gregorio de. *Enciclopedia de Periodismo*. México 1976. UTEHA. p. 181.

referimos a la política y economía.

Situándonos en un contexto donde el desarrollo tecnológico tiene una importancia total, con respecto a los medios de difusión; éstos a través de técnicas modernas difunden mensajes que llegan más rápido y a todas partes.

Se establece así una información única, total y masiva - que impide la existencia de alguna otra forma de interpretar la realidad. El carácter totalitario de los mensajes nos dictará qué hacer, qué decir, ver y escuchar en una franca actitud obligatoria para marcar conductas a seguir en beneficio - del sistema social imperante.

El desarrollo de ciertas conductas específicas predominan en la sociedad, cuyo índice de alfabetización y conciencia politizada, por ende, es ínfimo. Veamos qué actitudes - toma la sociedad mexicana al respecto y de qué manera se ha vencido la barrera de los trascendentales para beneficio de - la esfera en el poder.

4.2 *La Cotidianeidad, Estrategia de Influencia*

La vida cotidiana funciona mediante un gran número de -- prejuicios, estereotipos y convicciones aceptadas sin más vienen transmitidas mediante el lenguaje (las noticias, los filmes, la enseñanza escolar, etcétera), dentro de cada grupo y constituyen la manera de enfrentar las diarias actividades, -

la vida cotidiana es la resultante.

En relación con lo anterior ¿cómo explicamos la presencia mayoritaria de títulos tendientes a la denuncia, cuando establecimos que la mayoría son manipulativos?, ¿de qué manera interpretamos esto?.

Es incuestionable la existencia de títulos manipulativos aparecidos con mayor frecuencia en *La Prensa* y escasamente en otros diarios, porque — la prensa escrita— no puede desprenderse del acontecer y publica información vigente.

La aparición de títulos de denuncia obedece a una incorporación del problema al mundo cotidiano del lector, individuo o ente, de tal manera con el manejo informativo por etapas o ciclos, las repercusiones de los acontecimientos se convierten en uno más de los problemas cotidianos.

La vertiente más viable tomada con respecto al comportamiento, es el accionar monótono, es decir: "siempre sucede lo mismo" y como tal, no hará nada para remediar su estado letárgico; comprobemos la certeza del juicio.

"Inversión térmica, también llamada inversión atmosférica es un concepto que ayer casi no existía en la mente de los capitalinos, desde hoy, ante el temor de que suceda, se convertirá en un término familiar".^{52/}

^{52/} Césarman, Fernando. "El Peligro de la Inversión Atmosférica en *Uno más Uno*, domingo 22/12/1985. p. 16.

La fusión de temas importantes pasan al anquilosamiento de lo cotidiano para adoptar posiciones inertes como suceden con la vida misma, con mayor razón ante efectos sobre cuestiones de interés para todos.

4.3 *El Despotismo Noticioso y la Falsa Conciencia, Conductas Establecidas*

Mencionamos con anterioridad la inoperancia de temas relevantes cuando pasan a adicionarse a lo cotidiano que revierten en un proceso inerte hacia la realidad convertida en intrascendencia.

Aunque no sólo se genere una actitud monótona, sí genera un comportamiento a merced de las exigencias impuestas por la estructura del medio, dicha estructura se traduce en un despotismo, es decir, el no consumo de noticias precedido por un aburrimiento atroz de los mexicanos.

El no querer ver lo cambiante en la realidad se traduce en aburrimiento. "En el aburrimiento, las personas, las cosas, son "siempre lo mismo". La vida misma se vacía de todo contenido, no porque en ella no haya siempre nada nuevo, sino porque el hábito de no querer ver en la realidad nada inquietante conlleva a la homogeneización aparente de la misma en un vacío (expresión del sin sentido, que confiere que el suje

to está aburrido) modo de aprensión".^{53/}

El despotismo noticioso, lo llamo "yo ideal, compuesto - por una serie de normas ... a las cuales se debería de aspirar y las cuales - según se dice - se podría aplicar si de pronto, todos nos lo propusiéramos".^{54/}

Apunte relevante que exhorta a la búsqueda de aspiraciones, mejoramiento por un futuro halagüeño, solidifican aún -- más la ruptura de la monotonía mediante cuadros de superación preestablecidos.

Es decir, así como lo cotidiano convierte a los problemas importantes en cuestiones secundarias, la inquietud de -- progreso en -- todos los niveles-- también cae en círculos como metas necesarias e indispensables en la vida, poniendo al descubierto una confrontación abismal entre el ser y el deber ser o la falsa conciencia.

Ambos niveles se rigen por dos estructuras globales del marco de referencia social denominadas: actitudes "prejudicativa y judicativa".^{55/}

La primera proviene de actitudes prejuiciosas adquiridas en la infancia, proyectándose en toda la vida. Mientras que-

^{53/} Castilla de Pino, Carlos. *La Incomunicación*. Ed. Península. Barcelona. 1979. p. 73.

^{54/} *Ibidem*. p. 36.

^{55/} *Ibidem*. p. 66.

la segunda proviene de la adopción de aparatos pseudológicos - que el sujeto recoge a su merced dentro de una clase y un grupo determinado.

Ambas actitudes actúan en el ámbito informativo de los diarios en la prensa mexicana. La actitud prejudicativa es el principal "operador semántico" para desvirtuar, cambiar y desacreditar algún acontecimiento.

Mientras que la actitud judicativa es el regulador social, determina y da cauce a los hechos mediante el marco legal, determinado por la naturaleza de su estado social o militar.

Demuestra la relación entre prensa y Estado como hermanos para lograr fines comunes.

Por eso, la actitud prejudicativa conduce a formas individualizadas de ser y la actitud judicativa se refiere a modos sociales de actuar e interpretar dentro del orden legal - determinado por leyes y un proceso completo de ideologización de clase y grupo.

Refiriéndose concretamente a las actitudes y conductas - promovidas por los medios de difusión para el consumo mercantil y la manipulación propagandística.

CAPITULO 5

ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE LA TEORIA CICLICA DE LA INFORMACION

A través de la investigación realizada, establecemos los componentes principales en los títulos periodísticos conforman una verdadera teoría cíclica informativa, me refiero a la temporalidad y parcialidad.

Estos elementos definen el perfil informativo de los medios de difusión masiva para erigirse en un principio sólido del proceso supraideológico, denominado: desinformación.

Cierto es que la parcialidad es fundamental en los ciclos informativos, pero es una categoría añeja (aún vigente) - pues la información al masificarse pierde lo verídico para transformarse en juicios inexactos y falaces.

La temporalidad está determinada por el momento de aparición a la luz pública, es decir, cuando la noticia ocupa un lugar en el espacio informativo. La parcialidad es la bipolaridad, ya sea verdadera o falsa que tienen todos los juicios de valor, (y obtenemos un carácter ambiguo como valor descon textual ideológico.)

Estos elementos pasan de ser hipótesis confirmables a proposiciones innegables: todos los títulos periodísticos y el proceso informativo, es temporal y parcial porque ambos factores posibilitan el mantenimiento del status-quo como primordial práctica ideológica.

La parcialidad, temporalidad y la homogeneidad constituyen elementos con estructuras casi idénticas — en su conjunto — y es base de lo que hemos establecido en llamar: "teoría cíclica de la información".

Esta teoría está compuesta por ciclos que cumplen un proceso completo y vuelven a reciclar en momentos importantes, — para confirmar una totalidad inequívoca o inobjetable.

Todos estos elementos constituyen no sólo principios sólidos de la estructura dominante de los mensajes, sino una ley o teoría: todos los títulos periodísticos y el proceso de información se rigen por un marcado afán mercantilista y propagandístico característicos del estado social hegeliano que redunda en un ejercicio del poder encubierto por mensajes cíclicos y temporales .

Existen otros elementos como la descontextualización y — el empobrecimiento referencial⁸, los resultados de la investigación son mucho más generales y precisos, porque pueden ano-

⁸ Elementos propuestos por el investigador argentino Daniel — Prieto Castillo como fundamentos de la estructura dominante en los mensajes.

tarse como dos grandes grupos (parcial y temporal) con subíndices específicos (descontextualización y empobrecimiento).

Ahora esclarezcamos el tema. Nuestra teoría y sus componentes; ¿por qué son cíclicos?, si mantenemos un amplio vínculo con la continua frecuencia de mensajes con estructuras - - idénticas, ¿qué diferencia existe con la repetición?

He decidido llamarla "cíclica" porque es una serie de fenómenos que siguen un orden determinado y cada etapa es distinta a la anterior.

Es el principal rasgo diferenciador con el elemento de - repetición, que éste último es siempre la misma estructura, y se considera como introducción de la misma teoría. Recordemos el juicio inicial para plantear el trabajo, fue el afán - repetitivo en los mensajes.

Se tiene entonces a la primera etapa de la teoría cíclica de la información, la llamamos: de presentación. Se caracteriza por dar a conocer el tema y crear opiniones entre el - auditorio que no tiene ninguna referencia del asunto.

La segunda etapa, llamada de reforzamiento, intensifica y afianza las actitudes existentes, en un claro indicio del - derecho de información "objetiva" por parte de los medios.

Esta etapa podría clasificarse como incluida en la primera por su gran similitud, a diferencia de la trascendencia en

los temas, algunas veces, es pasada por alto para acelerar el proceso de circulación de mensajes con fines mercantiles.

La semantización es la tercera fase, aquí el marco de referencia ideologizado (previamente delimitado), coloca a los hechos en situaciones de irregularidad y clandestinaje como acciones fuera del marco legal. Alguien tiene la culpa, nosotros el sistema social.

La última fase es el cambio de opinión, es la acción legal con prontitud para evitar las acciones negativas. El giro propuesto aquí es fundamental e imposibilita cualquier duda general. Es la reivindicación.

Una vez determinadas las etapas informativas, vayamos al estudio de las mismas con respecto al comportamiento humano - a través del material susceptible de persuasión (el lenguaje).

5.1 La Información, Proposición Perpetua y Reforzadora

Propusimos a la información como principal elemento y el más importante - susceptible a la psique humana a través de la persuasión.

Dicha persuasión se logra con el desarrollo conductual, es decir, por medio de sus conductas, en continua interacción con el ambiente. En la atmósfera ambiental, los reforzamientos ocupan la totalidad existente y determinan como única - -

fuente abastecedora a la personalidad del individuo.

"Reforzar una conducta simplemente es llevar a cabo una manipulación que cambie la probabilidad de ocurrencia de un comportamiento en el futuro".^{56/}

Tal manipulación es lograda por los MDM con una información prejuiciosa de estructura temporal, parcial y cíclica -- creando un moldeamiento, es decir, una conducta reforzando -- las aproximaciones sucesivas de comportamientos convenientes.

Bajo los inminentes signos de una información periodística temporal y parcial, llegamos a la utilización de reforzamientos positivos en los MDM.

"Un reforzador positivo es aquel objeto o hecho que al presentarse inmediatamente después de la emisión de una conducta, hace que ésta se torne más probable en el futuro".^{57/}

En el uso del reforzamiento positivo, lo MDM aseguran -- dos aspectos importantes en la personalidad del individuo: el primero se traduce en la adquisición de una nueva conducta, y el segundo, relacionado con el mantenimiento a largo plazo; ambas metas las propicia los ciclos informativos con su proce

^{56/} Cueli, José. *Teoría de la Personalidad*. México. 1976 en *Antologías ENEP Aragón # 26. "Psicología y Comunicación"* comp. José Luis Velasco Núñez. p. 24.

^{57/} Ribes, Emilio. *Técnicas de Modificación de Conducta en Antologías ENEP Aragón # 26 "Psicología y Comunicación*. México 1985. -- comp. José Luis Velasco Núñez. p. 29.

so de rotar los mensajes en determinados momentos importantes.

Aquí interactúan el espíritu de la investigación, la presencia de estructuras informativas con una progresión y distintas una de otras (teoría cíclica informativa), para llegar a una esencia generalizada y una forma de conducta establecidas: el yo ideal o despotismo noticioso, conductor a percibir la información y la realidad como "siempre lo mismo" (la información como reforzamiento).

De esta manera concluimos que: la información periodística es una proposición reforzadora, traducida en dos modalidades: continua (la inclusión de reforzamientos) y de intervalo (el proceso informativo establecido por los MDM es por etapas) y así determinar la teoría cíclica.

Aspectos que contribuyen a la tarea influenciadora de manera sutil, de apertura democrática; es el derecho a la información utilizados por todos los MDM gracias a la indefinición de sus juicios (parciales) y a la explotación temática de lo novedoso (temporal) haciéndolos aparecer a los MDM como justos y objetivos.

5.2 Los Ciclos Informativos como Ideología Dominante

Indicamos con precisión que los titulares, — y en sí el proceso de la información— constituyen estructuras cíclicas— con un sistema de diversas etapas apuntaladas para la hegemo-

nía dominante, pero ejemplifiquemos para entender mejor el -- evento.

Retomemos los titulares de *Excelsior* con respecto a los incidentes electorales en San Luis Potosí durante enero de -- 1986 con un intervalo de quince días (del 1 al 11).

La primera fase corresponde a la de presentación; indica y aporta el conocimiento del tema ¿qué pasó? y de algunos aspectos ¿quién? o ¿qué?.

INCENDIAN UNA TURBA DE AN LA ALCALDIA DE SLP

Generalmente aparecen indicativas verdaderas totales, -- pues se trata de descripciones, aunque éste no sea el caso, -- ya que una "turba", masa heterogénea de personas, no pudo ser en su totalidad de Acción Nacional, elemento que vislumbra la aparición de la siguiente etapa.

En la segunda etapa, advertimos un reforzamiento de la -- actitud propuesta por la anterior etapa. La función específica a cumplir es reforzar hacia una concepción errónea del -- asunto:

NAVA, INSTIGADOR DE LA VIOLENCIA: FLORENCIO SALAZAR.

Aquí quiero mencionar la inconclusa función informativa de algunos diarios estancados en esta etapa *Uno más Uno* y especialmente *La Jornada* quienes no culminan la tan pregonada --

teoría cíclica, es acaso ¿la excepción a la regla? No sólo se trata de un ciclo inconcluso complementado por otros diarios, resultado de una totalidad existente entre los MDM, es decir, si *La Jornada* y *Uno más Uno* no completan el ciclo éste será - cerrado por la radio, la televisión o algún otro diario, veamos algunos ejemplos de *Uno más Uno* enero del 12 al 31 de - - 1986.

Etapa de presentación:

HUBO AYER SEIS HORAS DE INVERSION TERMICA EN EL DF

Etapa de reforzamiento:

PROVOCA DAÑOS IRREVERSIBLES LA INVERSION TERMICA: ECOLOGISTAS

Y después de estas etapas siguen los titulares estancados con algunas variantes, se interrumpe el proceso y deja un vacío informativo ¿qué pasó con la inversión térmica? para -- que después en algún otro medio -- que sí completaron el ciclo escuchan en la última fase; la información falsa totalmente y el espectador se queda con ese último mensaje como referencia.

Aclarado este punto continuemos con nuestro ejemplo. Una vez más sigue en progresión los títulos y preparan la siguiente etapa. En la semantización es la concreción sobre el proceso desvirtuador de la información.

Aquí es donde convergen los prejuicios más acentuados --

De esta manera los grupos dominantes tienen en la información diaria, al principal reforzador en la conducta humana y a la temporalidad y parcialidad en dos agentes dialécticos basados en la inexactitud de juicios, como la principal ley - de regulación conductual del totalitarismo hegemónico.

Para reducir a la información periodística en un término tan abstracto, en una utopía tan irrealizable que es el principal objeto de estudio en las Universidades, aquello de lo - que tanto se habla, pero nadie ejerce: la comunicación.

Estos integrantes, junto con la homogeneidad, contribuyen a lo que llamamos; teoría cíclica de la información, proceso significativo compuesto por diferentes etapas con el propósito de presentar el tema, desarrollarlo, opinar y justificar las opiniones.

La teoría cíclica permite desenmascarar una rotación permanente de mensajes creando una visión semejante en diversas situaciones para propiciar un tedio hacia la información y -- por consecuencia a sus efectos inmediatos. El manejo de la credibilidad juega un papel importantísimo al contribuir al desvirtuamiento de los mensajes y nos conduce a utilizar a la hermenéutica como herramienta para explicar tal acontecimiento.

Esta investigación nos permitió aplicar y comprobar los umbrales hermenéuticos: las actitudes como preconducta -- del individuo (actitud judicativa, es decir, el comportamiento jurídicamente restringido por un marco legal) y el lenguaje como conducta (actitud prejudicativa, es la semantización errónea de percibir la realidad como la misma, sin cambio alguno y ayuda a reproducir la ideología dominante).

La actitud judicativa ha creado inhibición en *La Prensa*; frustración en *Uno más Uno*, mientras que la actitud prejudicativa marca una acentuación en el criterio informativo de *Excellision* es la conclusión de este trabajo.

CONCLUSION

Los medios de difusión masiva están supeditados por elementos del estado social hegeliano como el predominio de la democracia, la paz social y la libertad; esta trilogía esencial se ha convertido en la base del esquema político-jurídico mexicano y en un sólido proyecto de comunicación social -- donde destaca la unidad y la reconstrucción y a la participación dentro de un marco legal definido.

En los elementos anteriores se vislumbra un ejercicio del poder y la obtención de un equilibrio para laborar y conciliar las diferencias de clase existentes. Gran parte de la equidad informativa se logra bajo la parcialidad y la temporalidad de los juicios noticiosos.

La parcialidad en los mensajes se refiere a los juicios-inexactos, que por su naturaleza influenciadora desvirtúan la intención, y la parcialidad es la explotación mercantil de lo novedoso, mientras tenga vigencia.

Ambos elementos conforman una estructura indefinida en cuanto a su calificación de credibilidad, construida por etapas, y elaboran juntos la siguiente premisa: todo proceso informativo es parcial y temporal.

Elementos psíquicos propios de higiene mental, determinan la efectividad lograda en el moldeamiento del hombre necesario para el Estado vigente hegemónico, a través de un manejo insano de los elementos de interés informativo y una gramática al servicio del mercantilismo.

Esto nos lleva a designar que los titulares y la información periodística por su constante repetición se convierten en una proposición reforzadora, traducida en dos modalidades: continua (la repetición de mensajes) y de intervalo (el proceso informativo por etapas).

Todas estas hipótesis confirmables desembocan en un solo punto: la elaboración de una teoría cíclica que funciona en particular o gracias al monopolio informativo, pero ambos con un mismo fin, crear opiniones limitadas acerca de la realidad.

Así concluimos: todos los títulos periodísticos y la información poseen una estructura judicial y prejudicial regidos por un marcado afán mercantilista y propagandístico, -- propicios para la elaboración del hombre "conformista" psíquicamente idóneo reproductor del status quo encubiertos por mensajes cíclicos y temporales.

Rechacemos la lectura de los titulares como método de lectura para enterarse de los acontecimientos. Propiciemos el análisis, la crítica objetiva y que se instituyan en las Universidades materias lingüísticas, en especial en la ENEP -

Aragón debe suprimirse la obsoleta materia de Organización de Empresas de Comunicación y dar paso a una materia llamada: -- Lingüística Estructural que comprende en su plan de estudios- Gramática Castellana, Evolución y Desarrollo de la Lengua Castellana, Sintaxis, Usos del lenguaje y Problemas actuales y - Tendencias de la Lengua Castellana en México, entre otros aspectos.

De esta manera sólo podemos aspirar a un conocimiento de la herramienta del periodista y que la población llegue a emitir sus propios juicios de valor para que, en un momento dado, los confronte con los utilizados por los medios de difusión masiva y obtenga una conclusión del impune manejo informativo.

Debemos pugnar por un periodismo con investigación, estimar o indicar no es informar. Transformemos la autocensura - en análisis crítico para romper con el término abstracto que se ha hecho de la comunicación.

BIBLIOGRAFIA

- Adorno, Theodor W. La Ideología como Lenguaje
Madrid. Ed. Taurus. 2a. edición
1982. 127 págs.
- Bally, Charles El Lenguaje y la Vida
Buenos Aires. Ed. Losada. 3a. edición. 1978. 276 págs.
- Bökelmann, Frank Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública
Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 1983. 302 págs.
- Bond, Fraser. Introducción al Periodismo.
México. Ed. Trillas. 2a. reimpre-
sión. 1978. 356 págs.
- Castilla del Pino, Carlos La Incomunicación
Barcelona. Ed. Península. 11a. -
edición. 1983. 153 págs.
- Castilla del Pino, Carlos Introducción a la Hermenéutica -- del Lenguaje
Barcelona. Ed. Península. 3a. edición. 1975. 222 págs.
- Chomsky, Noam. Estructuras Sintácticas
México. Ed. Siglo XXI. 9a. edición 1987. 176 págs.

- Dary, David. Cómo Redactar Noticias
Buenos Aires. Ed. Marymar. 2a. --
edición. 1982. 198 págs.
- Fernández Christlieb,
Fátima Los Medios de Difusión Masiva en
México.
México. Ed. Juan Pablos. 1982. --
330 págs.
- Fontecuberta, Mar. Estructura de la Noticia Periodís-
tica.
Barcelona. Ed. ATE. 1981. 154 págs.
- Fraguas de Pablo,
María Teoría de la Desinformación
Madrid. Ed. Alhambra. 1985. 277 -
págs.
- Gómez Mompert, J.L. Los Titulares en la Prensa
Barcelona. Ed. Mitre. 1982. 128 -
págs.
- Gortari, Eli de. Lógica General
México. Ed. Grijalbo. 4a. edición.
1974. 304 págs.
- Guisberg, Enrique. Control de los Medios, Control --
del Hombre
México. Ed. Nuevomar. 1985. 181 -
págs.
- Habermas, Jürgens. Historia y Crítica de la Opinión-
Pública.
Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 3a.-
edición. 1983. 302 págs.

- Jiménez de Ottalengo, Regina "Un periódico mexicano, su situación y sus fuentes" en Revista Mexicana de Sociología. vol. XXXIV-no. 4 octubre-diciembre. 1974.
- Llano Prieto, Serafino. Industria y Consumo del Mensaje - impreso en Connotaciones. no. 3 - México. Ed. El Caballito. 1974. - pág. 254-269.
- Martínez Albertos, José Luis Los estilos y los géneros en la prensa escrita Madrid. Ed. ATE. 3a. edición. - - 1980. 324 págs.
- Moragas Spa, Miguel. (ed) Sociología de la Comunicación de Masas Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 2a.- edición. 1982. 614 págs.
- Morín, Violete Tratamiento Periodístico de la Información. Madrid. Ed. ATE. 1978. 163 págs.
- Porras, Eloy. Periodismo para el Desarrollo Caracas. Ed. Monte Avila. 1975. - 87 págs.
- Prieto Castillo, Daniel Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa México. Ed. Edicol. 2 edición. -- 1980. 211. págs.
- Rivadeneira Prada, Raúl Periodismo México. Ed. Trillas, 3a. edición- 1978. 249 págs.

- Tuchman, Gaye La Producción de la Noticia
Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 2a. -
edición. 1980. 265 págs.
- Verón, Eliseo. Lenguaje y Comunicación Social
(ed) Buenos Aires. Ed. Nueva Visión. -
1a. reimpresión. 1984. 228 págs.
- Vivaldi, Martín Géneros Periodísticos
Madrid. Ed. Paraninfo. 2a. edi- -
ción. 1979. 286 págs.

HEMEROGRAFIA

Cabe señalar que los diarios anotados se consultaron en los periodos de octubre a diciembre de 1985 y en enero de - - 1986.

Excelsior (México, D.F.)

Director General: Regino Díaz Redondo

Diario

Hemeroteca Nacional

La Prensa (México, D.F.)

Director General: Mario Santaella

Diario

Hemeroteca Nacional

Uno más Uno (México, D.F.)

Director General: Manuel Becerra Acosta

Diario

Hemeroteca Nacional