

24
75



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

**"EFECTOS DE EXPOSICION TELEVISIVA DE UN
PROGRAMA DE DIBUJOS ANIMADOS EN
EN NIÑOS DE EDUCACION BASICA"**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A N**

**GOMEZ ALBARRAN JUDITH
MOCTEZUMA NAVA ARTURO**

MEXICO, D. F.

FALLA DE ORIGEN

1989



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	Pág.
I. INTRODUCCION.	1
II. RESUMEN	
2.1 Sujetos	6
2.2 Método.	6
2.3 Variables	6
2.4 Procedimiento	7
2.5 Materiales.	8
2.6 Resultados.	9
III. LA TELEVISION	
3.1 Antecedentes generales de la televisión en la educa-- ción.	12
3.2 Características de la televisión.	14
3.3 Funciones de la televisión.	16
3.4 Relaciones Familiares	17
3.5 Conducta Pro-Social y Televisión.	19
3.6 La televisión en América Latina	25
3.7 La experiencia de México.	30
IV. TEORIAS DEL APRENDIZAJE	
4.1 Algunas teorías de la imitación	46
4.2 La imitación y los modelos.	47
4.3 Adquisición, Procesamiento y Utilización de informa-- ción por los niños, un punto de vista	48
V. TERRY CARTONS VOL. 2 "El Cochindón".	53

	Pág.
VI. METODOLOGIA	
6.1 Planteamiento.	57
6.2 Justificación.	57
6.3 Método	57
6.4 Diseño	58
6.5 Procedimiento.	61
6.6 Materiales	64
VII. ANALISIS DE DATOS.	66
VIII. RESULTADOS	69
IX. GRAFICAS	76
X. DISCUSION Y CONCLUSIONES	85
XI. ANEXOS	94
XII. REFERENCIAS.	100

Es de muchos conocida la importancia que en nuestros días tiene un medio masivo de comunicación como la televisión, en los autores -- del presente estudio surgió la inquietud por analizar el aprendizaje que se da en los niños por éste medio, al mismo tiempo que se -- intentó comprobar la adquisición de conductas positivas o mejor de finidas como "Pro-sociales", específicamente, el depositar la basu ra en lugares indicados para ello a través de la observación de un programa de contenido pro-social.

¿Por qué específicamente aprendizaje por observación?

Dado que la mayoría de los niños que ven televisión no reciben retroalimentación directa de padres y maestros, (excluyendo la televisión que ven sobre aspectos académicos en el plantel escolar); resultó interesante suponer que pueden adquirir amplios repertorios conductuales a partir de la observación de todo tipo de programas con personajes atrayentes para ellos y populares y que quizá resultaron reforzados por otros niños que al igual que ellos se hubie-- ran visto impresionados por determinada actuación y se dispusieron a imitarla.

En la actualidad debido a la situación económica que el país pre-- senta, no es difícil encontrar que ambos padres trabajen y que sus hijos pasen sin su presencia largas tardes frente al televisor, y la pregunta fue ¿Podrán imitar conductas por la observación de mo- delos en la televisión?

¿Por qué conductas Pro-sociales?

Sabemos, y no recientemente que el sistema ecológico está sufriendo graves alteraciones por la falta de atención, cuidado y cooperación por parte de los ciudadanos del país.

La contaminación ambiental es cada día más evidente y es fácilmente vista en calles, jardines, canales, etc. En función de que se necesita una educación urgente sobre conservación de lo que el país posee, principalmente sus recursos naturales fue que se utilizó una película que precisamente intenta "educar" a través de su repetitivo estribillo "no seas cochinchón" acompañado de múltiples, agradables e ilustrativas imágenes que lo respaldan.

Formalmente el presente estudio tuvo como finalidad el investigar la combinación de la proyección de un programa de dibujos animados sobre hábitos de limpieza con la retroalimentación sistemática de la ejecución en dichos hábitos, para determinar si se daba una reducción significativa en la cantidad de basura que tiran en el patio de recreo los niños de una escuela primaria federal.

Para poder realizar dicho estudio, se determinó llevar a cabo un sencillo diseño experimental con cinco fases: La 1a. Fase de Línea Base; la 2a. Fase presentando a los niños la película de dibujos animados, retroalimentando posteriormente día a día su ejecución sobre la basura tirada por ellos encontrada en el patio de recreo y en los botes destinados para ello; en la Fase 3 solamente retroalimentando su ejecución durante tres días a la semana; en la 4a. Fase solamente se retroalimentó 2 veces a la semana y finalmen

te en la Fase 5 se retroalimentó solo una vez en la semana, siempre sobre la basura encontrada.

Con esto se pretendió comprobar la hipótesis de que el ver una película de dibujos animados que presentara una conducta pro-social como es no tirar basura en el piso y sí en lugares destinados para ello (botes), con la sistemática retroalimentación de los resultados, ya fueran positivos (encontrando mayor cantidad de basura en los botes en el patio de la escuela, destinados para ello y menor en el piso del patio) o negativos (mayor cantidad de basura en el piso); daría como resultado un decremento en la conducta de los niños de tirar basura en el suelo y un incremento en ese hábito de limpieza.

Para lograr lo anterior, fue necesario preparar el estudio de acuerdo a una metodología, siendo el primer paso el consultar antecedentes y características de la televisión, las funciones de este medio masivo de comunicación, las investigaciones que sobre televisión se han realizado en América Latina, México y Estados Unidos y dado que el objeto de estudio fue la relación de la televisión y la enseñanza de conducta pro-social, también se investigó lo referente al tema, realizado por diversos autores.

Las teorías psicológicas en las que se basó el estudio fueron aquellas que determinan que puede existir el aprendizaje por observación de modelos; para ello se realizó una reunión de las diferentes teorías con el fin de contrastar los resultados de la presente investigación con dichas teorías. Sin embargo dado que se encon-

tró que existen en la actualidad avances importantes al respecto, fue necesaria la comparación de los resultados obtenidos con enfoques más recientes sobre el tema analizado.

Finalmente de manera gráfica se presentan los resultados obtenidos a lo largo del estudio, encontrando que aún cuando sí se dio el proceso de aprendizaje por observación de modelos, concretamente en este estudio, a través de adquirir el hábito de limpieza especificado; también existió un desvanecimiento de la conducta -- aprendida, quizá en función de la disminución de la frecuencia del reforzamiento y la exposición una sola vez de la película de dibujos animados.

II RESUMEN

II RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo, explorar los efectos de combinar la proyección (una sola vez) de un programa de dibujos animados sobre hábitos de limpieza con la sistemática retroalimentación de la ejecución de dichos hábitos, sobre la cantidad de basura que tiran en el patio de recreo los niños de una escuela primaria.

2.1 SUJETOS.

Todos los niños de la escuela primaria pública "18 de Marzo" en -- Ciudad Hidalgo, Michoacán, en total 950 alumnos.

2.2 METODO.

Se empleó un diseño experimental poco complejo, no muy extenso, ya que se debió asegurar la cooperación de la institución educativa - durante todo el tiempo, incluyendo al personal administrativo y docente, así como la disciplina de los alumnos sin llevar a contratiempos.

2.3 VARIABLES-INDEPENDIENTES.

La proyección (una sola vez) de un programa de dibujos animados sobre hábitos de limpieza y la retroalimentación sistemática acerca de la ejecución de dichos hábitos a través de dibujos y gráficas - de fácil comprensión para los sujetos.

DEPENDIENTES.

La cantidad de basura, medida por su peso, que tiran los niños en el patio de su escuela durante el período de recreo. La cantidad de basura, medida por su peso, que tiran los niños en los botes -- del patio de recreo, durante el período de recreo.

VARIABLES NO CONTROLADAS.

La exposición de los niños a la película antes de la investigación, retroalimentación y comentarios por parte de familiares, compañeros antes y/o después de la proyección de la caricatura en la escuela; edad, sexo, grado escolar, rendimiento académico y las campañas de limpieza por parte de la escuela, antes de la presente investigación.

2.4 PROCEDIMIENTO.

Se solicitó al personal docente y administrativo su apoyo para la realización del programa, evitando comentarios en cualquier dirección sobre el desempeño de los alumnos respecto a lo que se estaba realizando, abstenerse de hacer cualquier comentario sobre la caricatura antes y/o después de la proyección, así como poder explicar a los niños el sistema de retroalimentación empleado, mismo que fue explicado a ellos anteriormente.

Durante dos semanas fue pesada y registrada la cantidad de basura tirada en el patio de la escuela por los alumnos, en la hora del recreo. La siguiente semana fueron reunidos en un gran salón para proyectarles (una sola vez) la película de dibujos animados llamada "El Cochinón", mostrando en ella lo reprochable que resulta el tirar basura en lugares no destinados para ello, esto sucedió el -

primer día de la semana y ese mismo día como todos los siguientes de esa semana fue retroalimentada su actuación a través de carteles de un metro cuadrado, conteniendo dos partes principales: Un histograma con barras de color rojo o verde. Las rojas indicaban la cantidad de basura tirada en el patio de la escuela y las verdes la basura depositada en los botes colocados para ello en el patio escolar. En el cuadrante superior derecho, se colocó un dibujo de una figura representando "El Cochinón" y dicha figura tenía cinco variaciones, es decir desde uno, que aparecía muy sucio y gradualmente hasta que aparecía uno impecable; cada uno era colocado, dependiendo de qué tanta basura se había encontrado en los botes o en el piso, lógicamente cuando las barras rojas eran muy altas -- (más de 8 Kg.) el dibujo encontrado correspondía al más sucio y descuidado.

Durante la cuarta semana fue retroalimentado el grupo el lunes, -- miércoles y viernes; en la quinta semana solo martes y jueves y la última semana se retroalimentó únicamente el día viernes.

Cabe mencionar que diariamente se tomó el registro de basura y en función de eso fue dada la retroalimentación.

2.5 MATERIALES.

Una película titulada "El Cochinón" de Walt Disney; carteles de un metro cuadrado, barras de cartón verdes y rojas, dibujos del personaje de la película, videocassetera, televisor, pesa romana, bolsas de basura, hojas blancas y un salón de juegos muy grande.

2.6 RESULTADOS.

Se reflejaron dos tendencias generales en el comportamiento observado de los niños en relación a depositar la basura en los botes - destinados para ello o bien tirarla en el suelo.

La primera tendencia se refiere a que los niños decrementaron considerablemente su conducta de tirar basura en el suelo como consecuencia de las variables-independientes. La segunda se reflejó en su comportamiento de depositar basura en los lugares destinados para ello (botes de basura), esto se observó en la comparación de los promedios de basura depositada en los botes de la Línea Base y la depositada en los botes en la Fase 3, en la que inclusive se invierten los términos y fue mayor la cantidad de basura tirada en los botes y menor la basura del suelo.

Los resultados obtenidos en esta Fase fueron importantes, ya que a pesar del fin de semana, se conservan bajos los niveles de basura en el suelo del patio de recreo; se retroalimentó lunes, miércoles y viernes, los datos indicaron que los efectos de la retroalimentación se manifestaron al día siguiente, encontrando que el martes - se incrementó la basura depositada en los botes; sin embargo el -- miércoles se encontró mayor cantidad de basura en el suelo, ese -- día se retroalimentó y el día siguiente, no fue posible realizar - el registro por suspensión de labores de la escuela, sin embargo - el viernes la basura de los botes fue mayor a la del suelo.

En la Fase 4 se manifiesta un mantenimiento del decremento observado de la basura tirada en el suelo, es decir, la retroalimentación del día viernes de la fase anterior, mantiene un bajo nivel de basura en el suelo para el día lunes de la siguiente Fase. En esta Fa-

se no ocurre un incremento en la basura como en fases anteriores, pero se mantiene el decremento en el hábito de tirar la basura en el suelo.

En la Fase 5 se observan datos similares a la anterior, en donde se mantienen bajos los índices de peso en la basura del suelo.

Aunque con los resultados presentados se podría pensar que la proyección de un programa de Dibujos Animados sobre los Hábitos de -- Limpieza, junto con la Retroalimentación Sistemática de la ejecución de dichos hábitos, trajo como consecuencia una disminución en los hábitos de los niños de tirar basura en el suelo y un incremento en los hábitos de depositar la basura en los botes destinados para ello, coincidiendo con lo planteado por algunos teóricos del aprendizaje vicario, en la medida en que las pautas de comportamiento asumidas por los niños fueron similares a las que se observaron en la caricatura "El Cochinón". Es decir, los niños imitaron el comportamiento y verbalizaciones de los personajes que aparecen en la caricatura; es preciso señalar que existió un factor no controlado y que pudo haber sido suficiente para cambiar el resultado de la presente investigación. Es muy probable que existiera basura no depositada en los botes destinados para ello y tampoco arrojados al patio escolar, sino quizá depositados en los botes de basura de los salones o aún en el piso del salón de clases, dicha variable no fue controlada y en todo caso abre la posibilidad de solo haber provocado un cambio de lugar en cuanto a depositar la basura, es decir no tirarla en el suelo del patio pero tampoco tirar la en los botes, sino en el piso del salón de clases.

III LA TELEVISION

III LA TELEVISION

3.1 ANTECEDENTES GENERALES DE LA TELEVISION EN LA EDUCACION.

El término audiovisual aparece usado en 1930, por la pedagogía estadounidense. Los progresos de la reproducción sonora, de la radio, del cine hablado, condujeron a yuxtaponer el término "audio" al adjetivo "visual" que caracterizaba desde ya hacia mucho tiempo los procedimientos de una pedagogía que se pretendía concreta.

Después de la 2a. Guerra Mundial, la National Education Association, funda el Department of Audio-Visual Instruction que publica 2 revistas periódicas: "Audio Visual Communication Review" (A.V.C.R.) y Audio Visual Instruction (A.V.I.), creadas respectivamente en -- 1953 y 1956.

La mayoría de los países técnicamente desarrollados equiparon en bloque las escuelas con aparatos audiovisuales, este esfuerzo por equiparlas precedió a la formación metodológica de los maestros.

Con posterioridad, algunos países europeos comenzaron a utilizar nuevos medios como parte de su tecnología educativa.

En 1958, son creados en Francia los Centros Audiovisuales (C.A.U.) destinados a la orientación y formación pedagógica; La Televisión Escolar (TVS) y la Televisión Educativa (TDE). En ese mismo año se realiza una experiencia piloto de T.V. rural que comprende la creación de teleclubs y la transmisión de una serie denominada "Estado de Emergencia". Más adelante, este proyecto sirve de base para la

creación de la "Telescuola" italiana, un proyecto de televisión para la alfabetización de adultos y la difusión de educación básica.

En Latino América, la televisión comienza a ser utilizada con fines educativos a mediados de la década de los 60's.

En 1965, México inicia la transmisión por radio y televisión del curso de alfabetización denominado "yo puedo hacerlo", el cual contaba con el apoyo de una cartilla impresa de alfabetización; difundido primero en circuito cerrado de televisión, este curso fue posteriormente transmitido a través de nueve emisoras en circuito abierto (1966).

Colombia es otro de los países latinoamericanos que integran la televisión a su sistema educativo, con la colaboración del Organismo "Peace Corps", realiza un proyecto de educación primaria, posteriormente, por su cuenta instauran un proyecto de capacitación magisterial por este medio.

En México, las primeras transmisiones experimentales de televisión se inician en 1946, y en 1950 ya adquieren un carácter formal al surgir la primera televisora comercial de América Latina XHTV - Canal 4.

En sus inicios el empleo de la televisión con fines educativos no fue propiciado por quienes estaban en contacto directo con los alumnos, sino por personas ajenas a la docencia, el profesorado representó el principal oponente al uso de la televisión con fines -

educativos, en parte por el conservadurismo ante las innovaciones tecnológicas, pero más que nada por su temor de ver desplazada su función dentro del aula.

Un ejemplo del uso de la televisión dentro de las escuelas ha sido la producción de telecursos para nivel primario, ésto permitió mostrar mediante hechos e informaciones las relaciones que existen entre los diferentes sectores del conocimiento y posibilitó la elaboración de programas destinados a cubrir las necesidades de grupos de diversas edades.

Sin embargo, no podemos considerar a la televisión como una forma de enseñanza que reemplace a los sistemas tradicionales en el proceso enseñanza-aprendizaje, sino como un valioso complemento a la labor de enseñar.

3.2 CARACTERISTICAS DE LA TELEVISION.

Entre las más sobresalientes podemos señalar:

- Simultaneidad.- La transmisión de mensajes "a distancia", que -- realiza este medio, le permite un gran alcance, es decir, un programa puede ser visto y oído por muchas personas simultáneamente, esto puede ser empleado como un difusor de cultura y extender la -- influencia de un mensaje.

- Inmediatez.- El uso combinado de imágenes y sonido, permite a la televisión traspasar barreras de espacio y tiempo trasladando a -- los espectadores hasta lugares lejanos; las imágenes en movimiento producen la sensación de que la gente y los hechos son traídos has

ta nosotros. La imagen en movimiento posee la misma realidad que una presencia física, esto permite que la emisión sea vista por los espectadores como si se tratara de una acción en vivo.

- Disponibilidad.- Por ser la televisión un medio del que se dispone dentro del hogar, la escuela o el sitio en que un individuo desempeña sus actividades cotidianas, sus mensajes son recibidos en un ambiente de confort e informalidad que no permiten otros medios audiovisuales

- Captación de la Atención.- La televisión es un medio que demanda la atención total del espectador, impidiéndole realizar otras tareas. A través de ella, los objetos se amplían y son así percibidos de manera más clara; esto estimula la atención sostenida, puesto que reclama una observación y una audición atenta de lo que se está presentando.

Por otro lado también debemos considerar algunas limitaciones que presenta la televisión:

- Distorsión de la realidad.- La televisión presenta una realidad distorsionada y fragmentada ya que sus imágenes están circunscritas a las posibilidades de encuadre, al tamaño del estudio, luz, -sonido, etc.

- Despersonalización.- Dado el gran alcance que tienen las emisiones de televisión resulta casi imposible conocer a la totalidad de la audiencia de un programa. Esto ocasiona la producción de mensajes dirigidos a "cualquier persona" o a "todo mundo", los cuales -

no siempre responden a las necesidades reales de las mayorías.

- Se ha dicho también.- Que mirar la televisión conlleva al niño a una actitud pasiva; disminuye el espíritu lúdico, la imaginación e incluso incrementa la dependencia y soñar "realidad no real", y

- Brevedad.- La brevedad que caracteriza a las emisiones de televisión obliga a que para que un mensaje pueda ser captado, sea necesario recurrir a la redundancia en la información.

3.3 FUNCIONES DE LA TELEVISION.

"Algunos apodan como "el jefe fantasma de la familia", "la abuela electrónica", "la dictadora de horarios", "la nana", etc., ponen de manifiesto la importancia de la televisión en el contexto de la familia moderna.

Contrasta con este liderazgo, la confusión conceptual que los adultos tienen de la televisión. Como muchos fenómenos tecnológicos modernos, la televisión se ha impuesto por su practicidad, comodidad y complacencia, sin que hayamos sentido la necesidad de conocerla más a fondo. Este desconocimiento es causa de que muchos padres de familia expresen opiniones inexactas, no sólo acerca de sus efectos sino incluso, acerca de la misma naturaleza de la televisión como medio de información y comunicación"(1)

Tradicionalmente se clasifican 3 funciones de la televisión: ENTRE

(1) Fuenzalida, V. (1986) p. 48

TENIMIENTO, INFORMACION Y EDUCACION:

- El entretenimiento desarrollado como respuesta a las exigencias derivadas de un exceso de "tiempo libre", que buscó llenarse con diversión que en cierta medida presentan situaciones simples que no obligan a pensar.
- Su carácter informativo pretende cubrir las necesidades de conocimientos y reflejar realidades en política, sociedad y economía del país y el mundo.
- Dentro de su función educativa señalaremos dos aspectos:
 - 1: Comprende aquellos cursos formales de estudios por televisión, - tales como los elaborados para los sistemas abiertos de enseñanza.
 - 2: Incluye aquellos programas que permiten la transmisión del patrimonio cultural.

E incluso, podríamos mencionar un tercero, refiriéndonos a aquellos programas cuyo contenido abarca algún mensaje digno de ser aprendido, dentro de la educación "informal" (El Señor Rogers y su Barrio).

3.4 RELACIONES FAMILIARES.

Se dice que la televisión ha modificado las relaciones familiares por ser una fuente importante de nuevas, variadas y originales relaciones que no solo afectan al niño, sino a todos los miembros de la familia.

Mencionaremos solo algunas de las principales relaciones entre el

niño, la familia y la televisión:

La televisión puede modificar el aprovechamiento y disfrute del -- tiempo; el adulto puede descuidar importantes obligaciones familiares, tales como revisar y retroalimentar las tareas de sus hijos, -- platicar con ellos, etc.

La familia moderna está frente a un dilema; hacer de la televisión el catalizador que permita ver críticamente tensiones y presiones o "evadir la realidad" a través de ella.

Sería importante que los elementos que integran la familia se unieran para ver objetiva y críticamente lo que la televisión proyec-- ta, esto con el fin de que se tome positivamente su contenido y -- sea en beneficio de la vida cultural y el proceso educativo de los miembros de la familia.

Es fundamental que se haga una adecuada selección del material que se presenta en la televisión, ya que su contenido es diverso e introduce en casa desde lo insólito hasta la guerra. Nunca como ahora el niño ha estado tan bien informado, incluso mucho antes de -- saber leer y escribir, se le pone en contacto permanente con los -- descubrimientos más variados e importantes, es responsabilidad de los padres el saber aprovechar lo mejor que este medio puede brindar a la familia, no rechazarlo ni aceptarlo sin un juicio crítico.

En 1984-1985 en Quebec, el Atelier Super Jeunesse, puso en marcha un proyecto para desarrollar una serie de programas para televi---

sión con gente entre los 12 y 18 años, en el proceso de producción, desde la puesta en escena hasta la realización.

En el desarrollo de este proyecto se llevaron a cabo actividades - como un maratón de escritura y la producción de películas animadas, para hacer posible que se familiarizaran con la técnica de escenificación por medio de imágenes.

Los talleres Super-Jeunesse establecen como principio que los jóvenes deben insertarse en el proceso de creación de los programas de televisión, que los jóvenes en lugar de comportarse como consumidores pasivos de la cultura visual deben convertirse en sus productores; que las actividades de creación implican una reflexión sobre el producto cultural y una toma de posición crítica.

3.5 CONDUCTA PRO-SOCIAL Y T.V.

Puesto que la T.V., es considerada eficaz en la investigación de conductas y actitudes agresivas. ¿No podría ser igualmente útil para fomentar conductas sociales deseadas?. De acuerdo con las pruebas de que se dispone, la respuesta es que sí; aún cuando los datos al respecto no son tan ricos o variados como los que se tienen acerca de los efectos nocivos de la T.V. Si los personajes de la T.V., pueden servir como modelos de agresión, también podrían servir -al menos teóricamente- como modelos de conductas de prestar ayuda, cuidado y atención, de simpatía, limpieza, cooperación, etc. Si tal fuese el caso, sus conductas prosociales probablemente serían emuladas por los niños espectadores.

Pruebas de que tal moldeamiento puede ser efectivo provienen de un estudio (Stein y Friedrich 1972), en el que mostraron a niños de edades entre 3 y 5 años uno de tres tipos de programas de T.V., cada día durante un período de cuatro semanas.

Los programas fueron los siguientes:

1. Programas Prosociales (El Sr. Roger y su Barrio), en el que se pueden ver acciones de cooperación, simpatía, comprensión de -- los sentimientos de otro, desprendimiento, etc.
2. Dibujos animados con mucha agresión (Batman y Superman).
3. Películas de contenido neutral.

Se hicieron observaciones del comportamiento de los niños antes, durante y después del período durante el cual se les mostraron los programas.

Los resultados fueron los siguientes:

Los niños agresivos (los que inicialmente estaban arriba de la media de agresión), se volvieron menos capaces de tolerar demoras y más desobedientes de las reglas, después de ver programas con contenido de agresividad. Los niños que inicialmente no fueron agresivos (por abajo de la media) no se volvieron más agresivos.

En general, la exposición a programas prosociales de la T.V., produjo algunos cambios positivos perdurables en la conducta de los niños, persistencia en la realización de tareas y un aumento de la capacidad para tolerar demoras, así como un incremento en la obe--

diencia a las reglas de la escuela.

Se encontraron algunos datos adicionales:

Los niños de clase socioeconómica inferior, mostraron incremento - en sus conductas de cooperación, prestación de ayuda, atención, -- así como en manifestaciones de simpatía. También hablaron más acer ca de sus propios sentimientos y de los demás, que antes.

Estos efectos aún se podían observar dos semanas después de haber visto los programas prosociales.

Dados los alentadores resultados de este estudio, los mismos inves tigadores sentaron la hipótesis de que las influencias prosociales de la T.V., podían ampliarse si después de ver los programas, se proporcionaba a los niños entrenamiento especial.

Para comprobar experimentalmente esta hipótesis mostraron a niños de jardín programas en los que se destacaban las acciones de prestar cuidados, ayudar, compartir y comprender a los otros.

Luego, a un grupo experimental se proporcionó entrenamiento en el desempeño de un papel; se les pidió que manipularan muñecos actuan do sucesos y diálogos semejantes a los que habían visto y oído en el programa.

A los niños de otro grupo se les proporcionó entrenamiento para co locar "etiquetas verbales" consistentes en discusiones de grupo --

acerca de acontecimientos semejantes a los presentados en el programa y acerca de los sentimientos que provocaban.

Otro grupo vió conductas prosociales y después recibió las dos clases de entrenamiento ya mencionadas.

Los niños de un grupo control vieron T.V., prosocial y del otro grupo control sólo vieron programas neutrales.

Como se había esperado, la exposición a programas prosociales tuvo resultados positivos; comparados con los niños que vieron un programa neutral. Los que habían visto el programa prosocial se mostraron mucho más dispuestos a ayudar cuando se les dio la oportunidad de preparar un dibujo para un niño ausente, situación muy distinta de las modeladas en la T.V., además, ambas clases de entrenamiento: Poner etiquetas verbales y el desempeño de un papel, incrementaron estos resultados positivos.

Bryan y Walberk (1970), estudiaron los efectos de la técnica de enseñanza mediante programas de televisión en torno a la generosidad infantil. En un estudio, llevó a niños del tercer y cuarto curso individualmente a una sala experimental de juegos y se les autorizó a hacer 10 partidos de bolos. Si los jugadores obtenían un puntaje alto, recibían un certificado que podrían cambiar por dinero o por unos premios. Se comunicó a los niños que si querían ceder sus ganancias. Después de jugar un rato, los niños veían un programa de T.V., que presentaba a un niño de su mismo sexo jugando al mismo juego. El otro niño, un modelo se mostraba generoso y cedía

la tercera parte de sus ganancias o se mostraba egoísta. Para los dos grupos el modelo hacía además determinadas manifestaciones con respecto al hecho de compartir lo que se posee, predicando la codicia o la generosidad, en el tercer grupo no se hacían estas manifestaciones. Una vez visto el programa, cada niño volvía a jugar el mismo juego y se le ofrecía la oportunidad de compartir lo que tenía pero en privado. Esta prueba altruista de conducta prosocial reveló que los niños acostumbrados a ver un modelo altruista entre los personajes de la televisión, eran más dados a compartir lo que poseían, que los que veían un personaje egoísta, independientemente de las manifestaciones que hiciera dicho personaje. Este resultado no es solo aplicable a los niños de tercero y cuarto grados, Bryan en su laboratorio puso a prueba a más de 550 niños correspondientes a los grados comprendidos entre el primero y el quinto procedentes de diferentes regiones geográficas.

A través del mismo laboratorio (Poulos y Davidson 1971), utilizaron esencialmente el mismo procedimiento de imitación, se obtuvieron pruebas de la reducción del temor al dentista mediante un programa de televisión simulado. En la película, mientras un niño de ocho años se sube al sillón del dentista mostrando no sentir ningún temor ante el hecho de que le sea practicado un examen y una limpieza dental, una niña de cuatro años lo observa, presa de miedo. A medida que va avanzando el episodio va disminuyendo el temor por parte de la niña y cuando le toca su turno, también se sube sin miedo al sillón del dentista y se somete al tratamiento. Se presentó este programa ante niños de cuatro años y medio y seis años y medio de los cuales los padres habían dicho que tenían miedo al --

dentista.

A continuación se les habían mostrado fotografías de un dentista, un bombero, un campesino, un médico y un policía y se les había -- preguntado a quién de ellos querían visitar en su lugar de trabajo. Los niños que habían visto la película se mostraron más dis-- puestos a visitar al dentista que aquellos que no lo habían visto.

Robert O' Connor (1972) seleccionó a doce niños entre varios que acababan de ingresar en un parvulario, utilizando como criterio el que los niños habían dado muestras de un marcado retraimiento. Una parte de estos niños presenció un film de carácter neutro (sobre - delfines), mientras que el resto veía una película en la que se -- producía la forma de proceder apropiada para el parvulario; ambas películas fueron pasadas por la televisión. El film de tratamiento fue dividido en once escenas, cada una de las cuales ofrecía una - situación más amenazadora que la anterior, en lo que se refiere a energía despegada en el juego y dimensiones del grupo que partici-- paba en el mismo. Cada escena un niño de los clasificados inicialmente como retraídos observaba una actividad, a continuación se su-- maba a la misma al tiempo que recibía alguna forma de aliento, ya fuera por parte de otros compañeros o del narrador. En la primera escena, por ejemplo, el modelo compartía un libro con un compañero; en la última, se sumaba a otros seis niños que, alegremente, jugaban en el parvulario a base de lanzar un objeto por el suelo.

Para efectuar la prueba O'Connor observó primero a los que debía - someter a ella, moviéndose dentro del marco del parvulario. Los ni

ños que habían visto la película sobre delfines seguían siendo tan retraídos como en el momento de ser iniciado el estudio. Y, en cambio, los que habían presenciado el programa de intercambio social habían aumentado de manera tan significativa como espectacular el número y calidad de los actos de colaboración con sus compañeros.

La presencia de un programa de carácter pro-social en la televisión como "El señor Roger y su Barrio" ha permitido la realización de investigaciones sobre los efectos positivos de los programas de T.V., en los niños. Fred Rogers comenzó desarrollando un programa en los años sesenta para la Canadian Broadcasting Company. En los Estados Unidos comenzó en 1967 en la NET y actualmente se da en más de doscientas estaciones. Un programa típico es el que empieza con la imagen del señor Rogers, llegando a su casa y cambiando su atuendo por la ropa cómoda de estar en casa. Mientras lo hace, canta y habla con el público sobre las cosas que interesan a los niños como el traslado o la muerte de un perro. A parte de esto, suele hablar a los niños para tranquilizarles con respecto a temores comunes, como mordedura de algún animal, y a lo largo del programa promueve conductas prosociales a los niños de manera muy agradable, lo que es fundamental para mantener la atención de los niños el mayor tiempo posible pues es básico en ello, por ejemplo, la habilidad de las personas que actúan, la variedad de información y el lenguaje que se emplee.

3.6 LA TELEVISION EN AMERICA LATINA.

En una investigación realizada por Nordenstreng y Varis (1974), se encontró que un promedio del 52 por ciento de los programas de - -

T.V., en América Latina eran importados, en su mayoría de Estados Unidos.

En 1972, la programación de televisión se orientaba principalmente al entretenimiento. Una tercera parte consistía en seriales y películas importadas, en su mayoría de Estados Unidos. Nueve años más tarde se ha encontrado en América Latina una tendencia a producir más y a importar menos. Así tenemos que Brasil bajó las importaciones de sus programas de televisión de 60 por ciento a un 39 por ciento, Venezuela disminuyó sus programas importados de un 50 por ciento a un 33 por ciento; y Chile bajó de un 56 por ciento a un 44 por ciento (ver anexo 1); sin embargo Perú y Argentina mostraron una tendencia opuesta.

Estados Unidos sigue siendo el mayor exportador hacia los países latinoamericanos; sin embargo algunos espacios que una vez fueron ocupados por series norteamericanas están siendo ahora llenados por telenovelas y comedias latinoamericanas. Los dibujos animados norteamericanos, en un tiempo una de las importaciones más fuertes en América Latina, están siendo reemplazados en la actualidad por dibujos animados japoneses. México produce un 17 por ciento del total de programas importados en Chile y Perú, e incluso en naciones productoras de T.V., tan importantes como Argentina y Brasil, las importaciones mexicanas representan, respectivamente, 3 por ciento y 8 por ciento del total de horas de programación de T.V. Estos datos corresponden a una investigación que se realizó en 1982, en Venezuela, Brasil, Chile, México, Perú y Argentina. Otros países más pequeños de América Latina son todavía grandes importa-

dores de programas televisivos extranjeros; ciertas naciones importan casi toda su programación diaria, a excepción de las noticias. La mayoría de las importaciones provienen de Estados Unidos, México, Brasil y, en menor escala de Venezuela, Argentina y Puerto Rico.

Las telenovelas constituyen el mayor renglón en las exportaciones latinoamericanas de T.V., representando el 70 por ciento del total de las exportaciones de México, Brasil, Venezuela y Argentina, 18 por ciento son shows cómicos y 12 por ciento son musicales, películas y programas de variedades.

En una investigación de Antola y Rogers (1982) se obtuvieron los ratings de sintonía en la mayoría de los sistemas de T.V. de las cinco naciones estudiadas y mencionadas anteriormente.

Así por ejemplo, uno puede imaginar un programa nacional de una hora transmitido en las horas de mayor sintonía con un rating de 30. Otro programa importado transmitido a media noche sólo alcanza un rating de sintonía de 2. Si sólo se cuentan las horas de programa como medida para la importación versus producción nacional interna, ambos programas serían equivalentes. Si uno también considera el nivel de sintonía, el programa nacional representa 15 veces más televidentes que el programa importado.

En el estudio mencionado se incorporaron ratings de sintonía para medir los programas importados versus los de la televisión nacional para obtener una medida de "horas-audiencia".

Los resultados ofrecen un cuadro interesante por lo que se refiere a México (Ver anexo 2). Aunque los programas americanos representan un 50 por ciento del total de horas de transmisión en los cuatro canales operados por Televisa de México, estos programas importados sólo representan un 33 por ciento de las "horas-audiencia" de sintonía. En las otras cuatro naciones latinoamericanas estudiadas, las diferencias entre horas-programas y horas-audiencia como medida son menores. México es un caso especial en otro sentido: -- dos de los cuatro canales de Televisa (5 y 8) tienen una proporción muy alta de programas norteamericanos (98 y 95 por ciento), -- mientras que los otros dos canales (2 y 4) tienen principalmente -- producciones mexicanas (alrededor de un 98 por ciento) (Anexo 2). Las noticias, telenovelas y comedias, sobre todo las del canal 2 -- de Televisa, son exportadas a las audiencias norteamericanas a través de la Red Internacional Hispana (SIN). Las estaciones de T.V. Latinoamericanas estudiadas indicaron una tendencia general hacia las preferencias de sus telespectadores por: 1) Programas producidos localmente; 2) Programas importados de otros países latinoamericanos, y 3) Finalmente, por programas importados de Estados Unidos. En las cinco naciones latinoamericanas estudiadas, la mayoría de los diez primeros programas de T.V. de mayor sintonía durante -- una semana, son producidos localmente.

Según los procedimientos de contabilidad de la mayoría de los sistemas de televisión, los costos de producción y distribución de -- una serie son cubiertos por las entradas registradas en el país de producción; cualquier exportación significa ganancias extras.

Este sistema de contabilidad explica en parte por qué los sistemas de televisión nacional en América Latina tratan desesperadamente - de exportar sus series de programas a otras naciones. Tanto en el flujo de los Estados Unidos hacia América Latina, como en el de -- América Latina hacia Estados Unidos, México juega el papel de re-- cepcionista. Ilustrando lo anterior vemos que cuando un cierto número de redes de televisión ha decidido comprar determinadas series de programas, el productor norteamericano puede decidir si -- los vende o no, dependiendo si las compras incluyen el costo del -- doblaje. Este costo es por lo general de 2.500 a 3.000 dólares la hora (costos de 1982). Si sólo una nación pequeña quiere comprar -- la serie, el productor no la venderá, ya que no obtendría el costo del doblaje al español. Pero si una de las grandes redes latinoame-- ricanas (como Televisa de México) compra el programa, éste será do-- blado. Por lo tanto, los más grandes sistemas de T.V., tienen ma-- yor influencia sobre los programas que son exportados desde Esta-- dos Unidos a América Latina.

El intenso flujo de programas de televisión desde Estados Unidos, hacia América Latina no está contrarrestado por un flujo similar - en el sentido inverso. La Red Internacional Hispana y otras esta-- ciones de T.V. de habla Hispana en los Estados Unidos sólo pueden transmitir a los 22 millones de hispano-hablantes que representan alrededor de un diez por ciento de la población norteamericana.

En la actualidad, a excepción de la SIN, existe muy poco flujo de series de T.V. Latinoamericanas hacia los Estados Unidos. La SIN controla un 77 por ciento de la audiencia hispano-hablantes en Es

tados Unidos. Compra el 65 por ciento de su programación a Televisión de México, en su mayoría shows de variedades y telenovelas que se transmiten por el canal 2 de México.

Concluyendo, México, Brasil, Venezuela y Argentina son los cuatro productores y exportadores más importantes de programas de T.V.; - casi la totalidad de sus importaciones proviene de Estados Unidos. La mayor parte de las otras naciones de América Latina importan -- programas de televisión de otros países latinoamericanos y de Estados Unidos.

3.7 LA EXPERIENCIA DE MEXICO.

Plaza Sésamo.-

Durante más de una década, la Corporación Carnegie, junto con -- otras instituciones entre las que destacan la Oficina de Educación y el Instituto Nacional de Salud Mental, habían detectado un grave problema nacional cuya solución aún permanecía ignorada: El deteriorado contexto ambiental en que se desarrollaba una buena parte de la población preescolar de los Estados Unidos.

Contando con el financiamiento de la Corporación Carnegie, la señora Joan Ganz Cooney entregó dieciseis semanas más tarde un informe intitulado: "Los usos potenciales de la Televisión en la Educación Preescolar" (New York, 1967) de cincuenta y dos páginas mimeografiadas.

1-A. En el primer capítulo, la señora Ganz Cooney señalaba con énfasis: "En el país contamos con una población de aproximadamente -- doce millones de niños entre tres y seis años...existe la convic--

ción de que los niños en desventaja carecen de un adecuado marco de estímulos y motivaciones que los provean de una compensación que permita el fomento de un desarrollo cognoscitivo en la etapa preescolar...

B. En el segundo capítulo sobre la relación preescolar y televisión decía: "... es difícil encontrar un televidente joven de Harlem a Colorado que no cite a Batman como su programa favorito de televisión. Desde muy pequeños nuestros niños están condicionados a esperar ¡Pow!, ¡Whan! y material de acción rapidísima de alto contenido visual!

2. El mundo de los programas televisivos para niños, la mayoría de ellos patrocinados comercialmente, parece estar subordinado al ruido y a la insensatez.

3. "Nadie que tenga en casa pequeños televidentes puede negar la fascinación que los anuncios ejercen sobre los niños. Los padres de familia han reportado que sus hijos aprenden a recitar todo tipo de slogans publicitarios, leer los nombres de los productos sobre las pantallas y cantan los singles comerciales. No está aquí a discusión el contenido de lo que se enseña a los niños en los avisos comerciales, pero hay un punto indudable: Los niños pueden y han aprendido educación tradicional viendo televisión.

4. "Si aceptamos la premisa de que los anuncios son maestros efectivos, es importante conocer sus características: Su obvia y

frecuente repetición, su presentación visual, su brevedad y claridad probablemente así nos expliquemos su éxito y no se lo atribuyamos a una fórmula mágica.

5. "Wibur Schramm, en su libro "La Televisión en la Vida de Nuestros Niños", comparó a los niños que han visto televisión con -- los que no han estado sometidos a su influencia, y vio que los -- primeros tenían un mayor vocabulario al iniciarse en la escuela. Más tarde esta diferencia desaparecía al igualarse un grupo con el otro. No está de más observar el fenómeno y ver que no resulta fuera de lo común encontrar pequeños que no tienen idea de -- donde provienen las manzanas, pero que saben cómo se orbita un -- cohete en el espacio. La observación de Schramm tiene raíces in -- quietantes si esto mismo lo transportamos al campo de los posi -- bles efectos de la televisión en los niños marginados.

Pensemos que esos niños ven mucha más televisión, nunca menos -- que la clase media. ¿Qué pasa con su lenguaje y conceptos? Ante esto existen varias posibilidades, una consiste en que el lenguaje que el niño escucha en su hogar de clase media es constantemente reforzado por la televisión, y viceversa, en tanto que en los hogares desamparados hay muy escaso o ningún refuerzo.

6. "En cualquier caso, existen preguntas urgentes para el investigador y para el productor: ¿cómo podemos usar la televisión, -- si eso es posible, para contribuir a la educación de los niños -- marginados?

7. Parafraseando a Schramm ...el niño está al principio relativamente limpio, casi cualquier experiencia es nueva para él y la absorbe. La televisión, como la conocemos, tiene un enorme poder de llamar la atención de los niños. Después de comenzada la escuela la televisión es la gran competidora en su atención e interés".

C. En el capítulo tercero escribió:

1. "Lo que más me llamó la atención fue que la gran mayoría de los educadores que consulté estaban de acuerdo en las posibilidades educativas de la televisión".

2. "Todos los educadores, sin excepción alguna, señalaron que -- los niños que en el futuro vieran los programas infantiles deberían ser estimulados para tener oportunidad de interactuar con el programa mediante el canto, el baile, el aplauso, procurando ser activos y no pasivos".

3. "Virtualmente también casi todos (los educadores) que entrevisté sugirieron la necesidad de realizar una emisión para padres de familia consistente en media hora a la semana para que la serie de niños pudiera tener éxito. Algunos educadores sintieron que el programa televisivo para los padres de familia era más importante que el destinado a sus hijos".

4. "No fueron pocos los consultados que me hicieron notar las diferencias entre los niños-promedio y los marginados, y el hecho de que ambos verían el programa con resultados todavía impredecibles".

bles..."

D. En el capítulo cuarto del informe a la Carnegie Corporation - se lee: "Basado en mis conversaciones con investigadores, educadores y productores de televisión, pienso que es muy factible de sarrollar un programa de entretenimiento que sea imaginativo, -- muy bien producido y con un contenido de alto nivel educativo. Mis recomendaciones para una serie semejante se desarrollan siguiendo las líneas siguientes:

a. Objetivos generales y específicos para despertar en los niños:

a.1. Habilidades básicas del lenguaje

a.2. Conceptos de espacio y tiempo

a.3. Conceptos iniciales de lógica

a.4. Conceptos iniciales de matemáticas

a.5. Habilidades en el crecimiento del razonamiento (causa y -- efecto)".

6. Formato y frecuencia.

Para lograr un máximo impacto y establecer hábitos regulares, -- pienso que la emisión debe transmitirse de lunes a viernes. Lo ideal sería que se difundiera en cada estación o plaza, dos veces al día, a las 9:00 y a las 17:00 horas... sugiere que para -- disponer de gran flexibilidad, los programas se produzcan en un formato tipo magazine, para que cada emisión tenga varios segmentos de cinco a quince minutos presentando diferentes materiales, actividades y estilos. Recomendando también que el programa presente un anfitrión varón que diera continuidad entre un segmento

y el otro, para establecer el tono, la función, sutilmente como lo haría el maestro... pienso que ese anfitrión debe ser alguien que proyecte una imagen de adulto inteligente y habilidoso que - los niños quieran imitar. Por último sugiero que la serie sea - en color para hacerla atractiva".

El reporte llevado al cabo por la señora Joan Ganz Cooney para - la Carnegie Corporation de Nueva York, tuvo efectos inmediatos. Sólo tres meses más tarde se hacían todas las gestiones para for-
mar lo que se conocería luego con el nombre de Children's Televi-
sion Workshop (Taller de Televisión Infantil).

Así nacía una de las innovaciones educativas más exitosas y me-
jor conocidas de los años recientes que fue el programa de tele-
visión "Sesame Street", creado en 1968 en Estados Unidos. Que -
consistió en una combinación humorística e imaginativa de esce--
nas vivas, marionetas y dibujos animados cuya finalidad esencial
es suministrar a niños de edad preescolar de manera entretenida,
nociones básicas del alfabeto y de los números.

Sesame Street, se tradujo prontamente a varios idiomas y se ha -
presentado con regularidad en unos setenta países del mundo. En
México en 1971 se desarrolló una producción completamente nueva
de Sesame Street, llamada "Plaza Sesamo" adaptada particularmen-
te a la cultura latinoamericana, según lo informa Díaz Guerrero
(1974), para forjar esta versión se llevaron a cabo estudios de
adaptación y se requirió la asesoría de varios expertos latino--
americanos.

Esta nueva edición de la popular serie educativa constó de 130 programas de media hora y fueron transmitidos en 18 países latinoamericanos a partir de 1983. Los productores fueron Televisa, la principal cadena de televisión mexicana, conjuntamente con -- Children's Television Workshop (CTW), los creadores de "Sesame Street" antecesora de Plaza Sésamo.

La serie fue transmitida, por lo menos una vez al día durante un período de tres años, por las más importantes empresas televisoras de cada uno de los países, como un instrumento educativo, -- sin cortes comerciales. Los países participantes fueron Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

La Serie fue dirigida a niños entre los 3 y 6 años de edad, que formaron una audiencia potencial de más de 30 millones de niños.

El formato de cada programa fue de media hora que contenía una -- docena o más de elementos, tanto informativos como de entretenimiento, creados especialmente para esta serie. Las técnicas de producción comprendieron animación, documentales, muñecos, drama, comedia y música para comunicar las lecciones del programa.

Las metas básicas del programa fueron: Mejorar la destreza cognoscitiva y afectiva de los niños preescolares de América Latina, proveer una nueva apreciación del rol de la familia y presentar la diversidad social y cultural de los países latinoamericanos.

El currículum educativo de Plaza Sésamo fue determinado tomando en cuenta las recomendaciones de un consejo asesor compuesto por distinguidos pedagogos, expertos en educación de primera infancia de varios países latinoamericanos. Los principales tópicos que cubrió la nueva serie incluyeron:

- Percepción visual y auditiva (conceptos con relaciones de: tamaño, cantidad, distancia, etc.).
- Representación simbólica (incluye ver letras y escuchar sonidos, y representación de formas geométricas y números).
- El mundo del niño incluye el concepto del "yo" partes del cuerpo y sus funciones, higiene, nutrición, interacción social).
- Diversidad humana (incluye la diversidad cultural entre las naciones).
- Comunicación y expresión creativa.

Finalmente, se puede señalar que la estructura de la emisión habla de elementos metodológicos que no son del todo despreciables en las necesidades modernas de la enseñanza: la representación simbólica, accesible y clara, la simplicidad para dar a conocer las operaciones numéricas y las formas geométricas, el reconocimiento de figuras integradas; la unión ágil de letras y palabras y, sobre todo, el propiciar un interés que rompe, en el niño, -- las actitudes de apatía y aburrimiento.

Muchos investigadores y estudiosos de los medios de comunicación opinan que programas de estas características, difícilmente impugnables en sí mismos ya que tienen como propósito la educación sin aparentes referencias ideológicas, constituyen el mejor modo

de sembrar papeles culturales y formas de comportamiento diseñadas y supervisadas en norteamérica.

Educación para los medios.

"Se debe considerar que el contenido que presentan en sus programas los medios masivos, difieren de los modelos y valores culturales de la realidad que se vive, sobre todo en países menos industrializados". (2) De acuerdo a lo anterior los sistemas educativos han tenido que emplear los medios como objeto de estudio - dentro de los programas escolares.

La mayoría de las experiencias educativas que se han realizado - con base en curricula y estrategias, recientemente han estado -- orientadas hacia el desarrollo de habilidades de juicio crítico que posibiliten una mejor comprensión de los medios y de sus mensajes.

Al respecto, los investigadores mexicanos, Javier Aguilar, Frida Díaz y Margarita Castañeda, realizaron un estudio comparativo titulado "Análisis de las experiencias curriculares de educación - para los medios" cuyo objetivo fue el analizar las características, organización, funcionamiento y resultados de dichas experiencias, derivando de ello lineamientos para el diseño de materiales, actividades pedagógicas y el programa de capacitación docente, contemplados en el proyecto Demafocceb.

(2) Valdés, B.G. (1988), p. 34.

Fueron seleccionados los dos criterios siguientes:

1. El tipo de población atendida: niños en edad escolar, de los niveles de educación preescolar, primaria y secundaria.
2. Los objetivos de la experiencia: formación de habilidades de juicio crítico o adquisición de conocimientos, pautas de consumo y exposición ante medios y mensajes masivos.

En total se consideraron 18 experiencias, 7 de las cuales fueron desarrolladas en Estados Unidos, 1 en Israel y 10 en tres países de América Latina (Chile, Brasil y Perú).

A continuación se presenta una síntesis de lo realizado en América Latina; concretamente en Chile:

La experiencia consistió en el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de un currículum para los 8 años de educación básica y los 4 de enseñanza media, orientado a la formación de televidentes críticos.

La elaboración de este currículum partió de un marco conceptual psicopedagógico que fue desarrollado por educadores, comunicadores y teólogos. Esta versión fue sometida al juicio de diversos profesionales.

A partir de las sugerencias formuladas por estas personas, se elaboró el programa definitivo, mismo que fue probado por 74 profesores de educación básica y media para validar sus componentes.

Los resultados de esta validación sirvieron para realizar una última corrección del programa.

El currículum del programa fue organizado en seis núcleos, cada uno cubre dos grados de los doce considerados: ocho de educación básica y cuatro de enseñanza media.

La capacitación de los profesores se llevó a cabo mediante tres talleres de formación docente, con una duración total de 24 horas.

Los objetivos comprendieron dos aspectos:

- a) Analizar el impacto de la televisión en las vidas de los profesores participantes y en la de sus alumnos.
- b) Conocer y analizar los fundamentos y la metodología del Programa de Educación para la Televisión.

Para cumplir esos objetivos, las actividades de los talleres fueron organizados en torno a tres ejes temáticos:

1. Introducción al lenguaje perceptual de los mensajes televisivos, mediante actividades donde se analizan las aplicaciones de ésta percepción tanto en el plano televisivo como docente.
2. Introducción al fenómeno televisivo a través de actividades que permiten analizar las actitudes personales frente a diferentes géneros educativos y las consecuencias que esto trae -

para la labor del educador.

3. Análisis del Programa de Educación para la televisión, partiendo del Análisis de la relación entre la televisión y la educación como proceso de comunicación cultural.

Los resultados de la evaluación curricular del programa por parte de los profesores que participaron en los talleres mostraron una apreciación favorable casi del 100% respecto de los objetivos y las actividades curriculares.

Este proceso evaluativo continúa desarrollándose en la medida en que los talleres se masifican. Se tiene también contemplado un proceso de seguimiento para medir los efectos y los cambios producidos por los talleres en los docentes.

En otra investigación (ILPE 1982) se estudió la interrelación familia-televisión. Partiendo de los lineamientos del Proyecto -- Principal en Educación para América Latina y el Caribe, referentes a la necesidad de educar a alumnos y maestros en la recepción crítica de mensajes masivos, esta experiencia se organizó en torno a una serie de talleres destinados a padres de familia y a niños de 7 a 12 años.

Los objetivos de esa investigación fueron:

- a) Conceptualizar el problema familia-televisión y descubrir las relaciones familiares que son afectadas por la presencia de la televisión.

- b) Aplicar la metodología de análisis crítico a un programa de -
televisión en el seno de la familia.

En una primera etapa, la experiencia contempló la implantación - de dos talleres que se desarrollaron en fines de semana (uno con los padres y otro con sus hijos).

Posteriormente se realizaron seminarios-taller que se implementa-
ron en tres fases:

En la primera fase, un taller para padres y otro para hijos con los siguientes ejercicios:

- Identificación de las 10 características ideales de una fami--
lia sin televisión, y después de una familia con televisión, -
se definirían individualmente; a continuación se discutieron en
grupos de 5 personas para seleccionar 10 en total.
- Calificación del 0 al 10 de la mayor incidencia del tipo de re-
laciones existentes en una familia típica con televisión pre--
sentadas a ellos mediante carteles. Este ejercicio concluía -
con la anotación de los puntajes totales otorgados a cada car-
tel y el análisis de las diferencias entre los puntajes atri--
buidos a cada cartel por los padres y por las madres de fami--
lia.
- Por último, discusión por subgrupos y luego en plenario en don-
de los adultos definieron la conceptualización de los proble--
mas que surgen en las relaciones personales de una familia con

televisión.

En cuanto al trabajo con los niños se hicieron juegos de teléfono descompuesto, en los que se hacía escuchar un mensaje a uno de los niños y se le pedía que repitiera el mensaje al oído de un compañero y así sucesivamente hasta terminar la cadena.

La grabación escuchada en primer término fue de un comercial televisivo conocido por los niños. Después se empleó un mensaje que nunca había sido pasado por televisión. Se encontró que mientras en el primer caso la información transmitida entre niños casi no sufría alteraciones, en el segundo caso el mensaje original era distorcionado.

Otro ejercicio consistió en que dibujaran su programa de televisión predilecto y su conceptualización de los problemas familiares que suscita la televisión.

En la segunda fase, se analizó críticamente un programa de televisión, se diseñaron sesiones en las que participaron simultáneamente padres e hijos. Estas partieron de la proyección de uno de los programas favoritos de los niños cuyo contenido es discutido por todos los participantes; eso se complementó pidiendo a los niños realizar un dibujo de la serie que vieron y elaborar en su casa una historieta en la que dramatizaran algún problema familiar provocado por la televisión.

En la tercera fase, los padres fueron nuevamente organizados por

subgrupos para leer y comentar un documento sobre la implantación en el hogar, de alternativas metodológicas para el análisis crítico de la televisión.

A los niños se les dio, en grupos de trabajo, a que elaboraran propuestas de guiones para un programa de televisión destinado a mejorar las relaciones familiares.

Un ejercicio conjunto padres e hijos, consistió en la exposición a un programa de televisión en familia, la aplicación de una metodología de análisis crítico a este programa y la redacción o grabación de los comentarios de cada miembro de la familia en relación con el mismo.

Lamentablemente, aunque se afirma que se cumplió con los objetivos, no se han expuesto los resultados obtenidos.

Sin embargo, fue fundamental el partir de la familia para pretender que en cada elemento de ella se desarrolle un análisis crítico de los contenidos de los programas televisivos, y quizá no sólo exista una retroalimentación de los padres a hijos sino también en sentido inverso, cada uno de acuerdo a su propia experiencia del medio.

IV. TEORIAS DEL APRENDIZAJE

IV. TEORIAS DEL APRENDIZAJE

4.1 ALGUNAS TEORIAS DE LA IMITACION

El concepto de imitación tiene una larga historia en la teoría psicológica, que se remonta a Lloyd Morgan (1896) Tarde (1903) - y Mc Dougall (1908) que consideraban la capacidad de imitar como un proceso o propensión innata, instintiva o constitucional. A medida que se desprestigió la doctrina del instinto, varios psicólogos, especialmente Humphrey y Allport intentaron explicar la conducta imitativa en términos de los principios de condicionamiento pavloviano.

Fester y Skinner (1957) recalcan que el modelo recompensa la conducta imitativa que, tiene en sí mismas consecuencias gratificantes siempre que el modelo exhibe una conducta socialmente efectiva; "por ello la mayoría de los niños desarrollan un hábito generalizado de reproducir las respuestas de sucesivos modelos".

La teoría de la imitación propuesta por Miller y Dollard tuvo -- una gran aceptación durante los años 60's. Según esta teoría, -- son condiciones necesarias para que se de el aprendizaje por imitación que haya un sujeto motivado al que se refuerza positivamente por copiar las respuestas correctas de un modelo en una se

* Bandura y Walter. Aprendizaje social y desarrollo.

rie de respuestas de ensayo y error inicialmente azarosas.

Mowrer (1966) describe dos tipos de aprendizaje por imitación -- distintos del aprendizaje que depende de la reproducción de -- Miller y Dollard. En un caso, el organismo A da una respuesta y al tiempo gratifica al organismo B. Como resultado, la respuesta de A adquiere para B un valor de refuerzo secundario; por -- ello B intenta reproducir la respuesta de A en ocasiones en que A no la está efectuando.

Mowrer también describe otra forma de imitación, que puede llamarse aprendizaje por empatía. Esta explicación del aprendizaje vicario supone que los estímulos correlacionados con la respuesta del modelo pueden despertar en el observador la esperanza de que él también experimentará estímulos análogos al actuar de forma similar a la del modelo.

4.2 LA IMITACION Y LOS MODELOS

Aunque la observación informal evidencia que en todas las culturas se utilizan modelos para promover la adquisición de pautas - de comportamiento sancionadas por la sociedad, en las explicaciones antropológicas del proceso de socialización en otras sociedades es donde se manifiesta de forma más clara la importancia cultural del aprendizaje por observación.

Los padres muchas veces dan a sus hijos diversos tipos de juguetes, vajillas, muñecos con carreola de recién nacido, utensilios de cocina y otros artículos del hogar en miniatura, que fomentan

la conducta imitativa del rol adulto. Al emplear juguetes que fomentan la imitación de lo adultos, los niños suelen reproducir no sólo las formas de comportamiento propias del rol adulto, sino también las pautas de respuesta características o idiosincráticas de sus padres, como las actitudes, maneras, gestos e incluso inflexiones de la voz.

Aunque gran parte del aprendizaje se nutre aún de la presentación de modelos de la vida real, con los avances de la tecnología y de los medios escritos y audiovisuales se concede cada vez más confianza al uso de modelos simbólicos.

Los medios audiovisuales ejercen actualmente una gran influencia en las pautas de conducta social. La televisión presenta constantes modelos, que juegan un papel importante ya que ese medio resulta ser muy atractivo para niños y jóvenes.*

4.3 ADQUISICION, PROCESAMIENTO Y UTILIZACION DE INFORMACION POR LOS NIÑOS. UN PUNTO DE VISTA.

Como se ha visto en puntos anteriores, han existido a lo largo de toda la historia de la televisión como medio masivo de comunicación, investigadores, maestros y padres de familia, preocupados por los efectos de la televisión en los niños y familia en general.

En un principio se da importancia al fenómeno televisivo como algo que puede ser estudiado desde un enfoque estímulo-respuesta,

* Bandura y Walter, pág. 59.

más tarde intervienen múltiples factores sociales y culturales - que dan pauta a nuevas hipótesis sobre los beneficios y limitaciones de este medio; en este capítulo resumiremos un punto de vista sobre la participación de los medios audiovisuales en la construcción de la visión del mundo de los niños; Proyecto DEMAFOCCEB. Esto resulta importante ya que parte de que, dado que - las diversas y variadas investigaciones realizadas muestran resultados discordantes, es decir, mientras que unas reconocen - efectos extraordinarios en el medio, otras subrayan lo contrario desde el aspecto educativo, este proyecto recalca como base el someter a un cuidadoso examen el concepto mismo de "influencia - de la comunicación".

Asimismo, se señala que no puede ser estudiada de manera autónoma "la influencia de la comunicación", pero sí se puede investigar la producción, adquisición, procesamiento y utilización de - información por los niños.

El niño no sólo recibe información de la comunicación, sino que la adquiere por diversas maneras: Una de ellas es por observación de su medio y lo que en éste ocurre, otra es a través de la exploración activa del entorno, otra puede ser a través de reproducir el conocimiento que ya posea (asimilación y generalización de modelos previos de representación) y otro más a través de datos que otras personas le proveen en la conversación o a través de todo objeto comunicativo a su disposición: libro, película, programa televisivo, etc.

"Las representaciones que el niño hace de sí mismo, de otros y del entorno, son resultado de operaciones cognitivas en las que procesa información.

El niño opera habitualmente con información que adquirió en todas las fuentes que estuvieron y están a su disposición: datos - rememorados, deducidos, observados, experimentados, comunicados". (3)

Pero debemos tener presente que no toda la información que recibe el niño es creíble para él; el criterio de veracidad de la información depende de la confianza que merece la autoridad ajena. La gran mayoría de las cosas que tenemos por ciertas fueron pensadas y observadas por alguien más.

Se ha dicho que en el niño, dado que tiene poco entrenamiento crítico y poca experiencia existencial está más expuesto a asimilar la visión del mundo que otros le ofrecen.

Tomando el posible análisis de un cuento como la Cenicienta podemos ver lo anterior, en él presentan modelos de madres, esposas, hermanas, hijos, deseables e indeseables y podrá ser captada y asumida por alguna niña quien cuando deba desempeñarse como hija, novia, esposa, madre, puede que ajuste su comportamiento a los roles y valores que interiorizó cuando escuchó ese cuento construido según la estructura de "buenos" y "malos".

(3) Serrano, M.M. (1987), p. 37.

Pero ese mismo proceso puede puntuarse con la misma legitimidad en sentido inverso. Es decir, si alguien narra el cuento, diciendo que resultaría inaguantable esa niña, siempre limpiando la casa y en cambio lo divertidas que eran las hermanas y su madre, cada día luciendo un vestido nuevo. Pero es probable que esta versión no tuviera éxito por salirse de los esquemas de los conflictos entre hermosura y fealdad, trabajo y ocio, poder y riqueza, sumisión y pobreza.

En conclusión, no debemos olvidar que la versión que se tiene -- del mundo no está sólo en función de lo que los medios o las personas presentan, sino que intervienen los cambios de la interacción comunicativa ya que somos seres sociales.

V. EL MENSAJE

V. TERRY CARTONS VOL. 2. "EL COCHINÓN"

En este capítulo se presenta el contenido de la película empleada en esta investigación.

Esta película es producida por Walt Disney y en ella se presentan diversos personajes en dibujos animados, siendo el principal, es decir "El Cochínón" el pato Donald.

En la película se escucha un narrador, quien se supone es un pato de origen Alemán, que se dedica a la investigación, él habla, al mismo tiempo que se abre un libro, de las diferentes plagas que existen como el mosquito, el gorgojo, las termitas, etc. y cómo se les ha controlado mediante diversos medios como aceite, polvos químicos y fumigadores; da vuelta a la siguiente página del libro y aparece una fotografía de "El Cochínón", en eso el narrador dice...

"Pero no debemos estar orgullosos, ya que existe una especie rara que no hemos encontrado cómo exterminar y se llama Cochínón...

Aquí empieza el pato investigador a hablar de las características que según los científicos presenta esta especie.

... Cochínón nació con unos transmisores como garras con las que destruye cosas y las tira hasta formar montañas de basura. Sobre

sus costumbres, los científicos saben que se quedan dormidos en sus nidos de madera o ladrillos durante el invierno, en la primavera salen centenares de Cochinos y se ponen a cuidar su jardín y compiten entre ellos y aunque cada uno orgullosamente cuida lo suyo con esmero, nadie ha podido explicar por qué cada Cochinón tira basura en los terrenos de sus vecinos.

Y continúa ... Hay muchos tipos de Cochinos, el más común es el que tira las cosas inconscientemente, sin pensar, el que truena - las bolsas de papel se cree muy gracioso; el que tiene catarro y va dejando basura por doquier; el fumador es inconfundible ya que va dejando una estela de basura detrás de él; el deportista que se divierte arrojando la basura. Hay otro tipo de Cochinón que hace las cosas a hurtadillas es muy mañoso, es imposible seguir el movimiento de sus manos.

En el verano los Cochinos se juntan y se van a otros lugares, - la ciencia nos dice que hay dos tipos de Cochinos, los que invaden las montañas y los que plagan las playas (pasa una escena en la playa con muchos Cochinos tirando basura) y el montañoso establece un nido improvisado, el aire fresco le da más apetito y come todo lo que encuentra. pero en envases que puede tirar después.

(Aquí se presentan una serie de animalitos del bosque que van despertando molestos porque la basura les va cayendo, al tiempo que dicen "Cochinón, Cochinón, Cochinón") y entonces cantan una canción que señala que los Cochinos dejan basura por donde van y

que todo lo limpio han de ensuciar, vergüenza les debería de dar. En este momento se presenta un oso que recoge una lata de comida y la deposita en un bote que claramente señala que sirve para depositar la basura, al tiempo que dice "¿Es que no amas tu ciudad?"

La película finaliza con la reprobación de la conducta del Cochinón por parte de todos los animalitos y cantan "No hay que ser Cochinón, no seas un Cochinón".

Se determinó dicha película por resultar un personaje conocido para los niños el Pato Donald; por su corta duración; porque su presentación y narración resultan atractivos para los niños, ya que el pato investigador, quien narra la película es alemán y algunas palabras no las pronuncia muy bien en español aunque no altera el contenido y finalmente porque se puede catalogar como película con contenido educativo ya que resalta una conducta pro social estudiada en este trabajo.

VI. METODOLOGIA

VI. METODOLOGIA

6.1 PROBLEMA

Explorar los efectos de combinar la proyección (una sola vez) de un programa de dibujos animados sobre hábitos de limpieza con la sistemática retroalimentación de la ejecución de dichos hábitos, sobre la cantidad de basura que tiran en el patio de recreo los niños de una escuela primaria.

6.2 JUSTIFICACION

Como ya se ha mencionado, existe evidencia de que los programas televisivos pueden tener efectos importantes sobre conductas pro sociales. Asimismo, se afirmó que dichos efectos difícilmente -- pueden ser atribuidos a la sola proyección de esos programas. Por otra parte, es razonable suponer que es posible aprovechar - el contenido de los programas para promover efectos específicos (Briller y Miller 1984); en el caso de la presente tesis, el fortalecimiento de hábitos de limpieza durante el período de recreo de los niños de una escuela primaria.

6.3 METODO

Sujetos.-

Todos los niños de una escuela primaria pública.

En total 950 de la escuela federal "18 de Marzo" de Cd. Hidalgo, Michoacán.

Variables.-

Independientes: La proyección (una sola vez) de un programa de dibujos animados sobre hábitos de limpieza.

La retroalimentación sistemática acerca de la ejecución de dichos hábitos, a través de dibujos y gráficas de fácil comprensión para los sujetos.

Dependientes: La cantidad de basura, medida por su peso, que tiran los niños en el patio de su escuela durante el primer período de recreo.

Cantidad de basura, medida por su peso, que tiran los niños en los botes del patio de recreo, durante el primer período de recreo.

No controladas.-

Exposición de los niños a la película antes de la investigación.
Retroalimentación y/o comentarios por parte de familiares, compañeros, antes y/o después de la proyección de la caricatura en la escuela.

Edad, sexo, grado escolar, rendimiento académico.

Campañas de limpieza por parte de la escuela antes de la presente investigación.

6.4 DISEÑO

Existieron varios posibles diseños que exploraran los efectos de

interés del presente estudio, no obstante, la mayoría requería - el asegurar la cooperación de la institución educativa que participaría en el estudio. Tal cooperación implicaría entre otros, arreglos necesarios para proyectar la caricatura a todos y cada uno de los grupos del nivel primario, el acceso a la escuela durante las varias semanas que durara el estudio, la buena disposición del personal docente y administrativo para permitir que se llevaran a cabo, sin contratiempos, los procedimientos del estudio. Por otra parte, el reconocimiento de que los efectos de -- programas televisivos pueden ser mediados a través de los comentarios de los adultos, que acompañan al niño mientras observa la televisión (Comstock 1976) y la convicción de que es posible emplear dichos programas con fines específicos orientó la elaboración de un diseño que explorara las condiciones bajo las cuales, en el presente estudio, se fortalecieran hábitos de limpieza relacionados con tirar basura en los sitios previstos para ello, - durante el período de recreo. En este sentido se juzgó pertinente evaluar los efectos de una sola condición experimental que se pensó sería la más promisoría en términos de resultados esperados, consistente en la proyección de una caricatura y la sistemática retroalimentación de los niños en cuanto a la cantidad de - basura tirada en el piso del patio de recreo y en los botes de - basura dispuestos para ese propósito.

Así pues el diseño empleado fue el siguiente, nótese que cada fa se tiene una duración de una semana laborable (lunes a viernes), con excepción de la Línea Base que duró dos semanas.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
FASE 1	LB	LB	LB	LB	LB
	LB	LB	LB	LB	LB
FASE 2	PR+RET	RET	RET	RET	RET
FASE 3	RET		RET		RET
FASE 4		RET		RET	
FASE 5					RET

en donde:

LB = Línea base.- Medición de la cantidad de basura (en peso -- Kg) tirado en el piso del patio de recreo y en los botes - dispuestos para ello durante el primer período de descanso.

PR = Proyección de la caricatura a todos los grupos de la escuela antes de salir a su primer período de descanso (recreo).

RET = Retroalimentación.- comunicación a través de carteles especialmente diseñados de la cantidad de basura tirada en el piso y en los botes del patio de recreo durante un día en particular y durante los días previos de una misma semana, cuando así se haya especificado.

Como se puede observar a partir del diseño, la presente investigación fue de carácter aplicado en el sentido de propiciar y mantener un determinado efecto. Por otra parte, el proyectar sólo una vez la caricatura se fundamentó en dos motivos, el primero - fue evitar aburrir a los niños así como múltiples formas de in-

disciplina durante la proyección. El segundo motivo estuvo más relacionado con los problemas operacionales de reunir y proyectar la caricatura más de una vez a todos los niños de la escuela, sin causar indisciplina y perder la buena disposición del personal docente y administrativo de la escuela.

6.5 PROCEDIMIENTO

Se solicitó al personal docente y administrativo de la escuela - primaria, que participara en el estudio y brindara apoyo para su realización; dicho apoyo consistió en:

1. Ordenar y reunir a los alumnos en un salón para la proyección de la película.
2. Permitir el acceso a algunas personas que no pertenecían al plantel educativo y que colaboraron en la realización de esta fase del estudio.
3. Abstenerse de hacer cualquier comentario sobre la caricatura, antes y después de la proyección.
4. Evitar comentarios en cualquier dirección (favorables o desfavorables) sobre el desempeño de los alumnos (durante todo el tiempo que duró el estudio).
5. Explicación a los alumnos acerca del sistema de retroalimentación que se aplicó durante las diversas fases.

El sistema de retroalimentación fue el siguiente:

Se comunicó el avance en limpieza a través de carteles especialmente diseñados, cuya dimensión fue de un metro cuadrado y constaban de dos partes principales:

Un histograma con barras de color rojo y verde. Las barras de color rojo indicaban la cantidad de basura tirada en el patio de la escuela y las barras de color verde indicaban la cantidad de basura depositada en los botes colocados para ello en el patio escolar, lo que demostró que si fueron más altas las barras verdes, existió un buen avance en limpieza y por el contrario, si las barras rojas fueron más grandes significó que se tiró más basura en el piso del patio escolar que en los botes.

En el cuadrante superior derecho, se colocó un dibujo de una figura representando un sujeto muy sucio "El Cochín" (ver anexo No. 3) el cual reflejó el grado de limpieza del patio escolar -- después del primer período de recreo. El dibujo colocado fue seccionado de entre cinco dibujos del mismo personaje que iban -- desde muy sucio hasta muy limpio, dependiendo de la limpieza del patio. El criterio empleado para la presentación de un determinado dibujo se basó en la máxima cantidad de basura tirada en el suelo durante la Línea base (10 kg.) cantidad que se dividió entre cinco para la obtención de las diferentes categorías:

De 0 a 2 Kg Muy limpio
De 2 a 4 Kg Limpio
De 4 a 6 Kg Regular
De 6 a 8 Kg Sucio
De 8 a 10 Kg Muy sucio

Los carteles fueron colocados al finalizar el día escolar en un lugar fácilmente visible para todos los niños (dirección y patio de la escuela) y se cambiaron en cada fase, en los días señalados para la retroalimentación (anexo No. 4).

El procedimiento según el diseño planteado fue el siguiente:

La fase No. 1 fue de Línea Base, donde se registró de lunes a -- viernes la cantidad de basura tirada en el patio de la escuela y la cantidad de basura depositada en los botes previstos para -- ello, en esta fase no existió retroalimentación alguna.

En la fase No. 2 el lunes se proyectó a los alumnos la caricatura sobre hábitos de limpieza llamada "El Cochinón" y se dio retroalimentación de su desempeño, al finalizar cada día de martes a viernes de esa misma semana se retroalimentó su desempeño en el descanso mediante barras rojas y/o verdes.

En la fase No. 3 se registró la cantidad de basura tirada en el patio y en los botes, toda la semana, pero únicamente se dio retroalimentación de su desempeño el lunes, miércoles y viernes.

En la fase No. 4 nuevamente se registró la cantidad de basura tirada en el piso y en los botes, pero sólo se retroalimentó los días martes y jueves.

Finalmente, en la fase cinco se registró la cantidad de basura tirada en el piso y en los botes, pero solamente se retroalimentó el desempeño de los niños el día viernes.

Para llevar a cabo el registro del peso, cada día se colocaron - bolsas de plástico dentro de los botes vacíos antes del descanso de los alumnos, la basura que tiraron en el piso del patio escolar fue recogida y colocada en bolsas para poder obtener su peso.

6.6 MATERIALES

Se empleó una película de Walt Disney titulada "EL COCHINON" en el que el Pato Donald es el cochinón, un personaje descuidado en su aseo personal y en sus hábitos generales de limpieza, a lo largo de la caricatura, se recalca la conveniencia de ser limpio y lo reprochable de no serlo. La caricatura tiene una duración aproximada de 10 minutos.

Carteles para retroalimentación. Tuvieron una dimensión de 1 metro cuadrado y constaron de 2 partes, un histograma y un dibujo del cochinón (existieron 5 dibujos diferentes que mostraron lo más limpio hasta lo menos limpio).

Además se emplearon los siguientes materiales:

- Videocassetera.
- Televisor.
- Hojas blancas.
- Una pesa romana.
- Bolsas de plástico para basura.
- Un salón de cantos y juegos para la proyección.
- Láminas de dibujos y gráficas.

VII. ANALISIS DE DATOS

VII. ANALISIS DE DATOS

Por lo regular es conveniente, cuando no necesario, comprobar -- sistemáticamente nuestras suposiciones acerca de la naturaleza -- de la realidad, aún aquellas que parezcan lógicas, verdaderas o evidentes por sí mismas. Nuestras diarias pruebas de sentido co mún, se basan generalmente en preconcepciones muy estrechas, -- cuando no parcializadas, y en experiencias personales que pueden conducirnos a aceptar conclusiones sin valor respecto a la naturaleza de los fenómenos sociales.

Para el presente estudio se decidió abarcar el nivel intervalar de medición, denominando o etiquetando, por lo que se determinaron categorías y se contó la frecuencia de ocurrencia, respecto a tirar basura, ya que podía ser:

1. En los botes destinados en la escuela para ello.
2. En el suelo.

Al trabajar con los datos intervalares se tuvo cuidado de colocar cada caso en una sola categoría. Al clasificarse como basura tirada en el suelo no se pudo clasificar como basura tirada en los botes.

Para realizar el registro anteriormente mencionado se consideró en el presente estudio, de mucha importancia el empleo de una -- gráfica de barras (histograma) puesto que nos proporcionó una --

ilustración sencilla y rápida de datos que pudieron dividirse en las cuantas categorías requeridas.

Finalmente, la medida de tendencia central conocida como media - fue empleada, ésta se define como la suma de un conjunto de puntajes dividido entre el número total de puntajes del conjunto en donde: $\bar{X} = \frac{E \cdot X}{N}$

$\bar{X}$ = La media

E = La suma de

X = Un porcentaje no procesado en un conjunto de porcentaje

N = El número total de porcentajes en un conjunto

Se consideró lo más adecuado, realizar estas sencillas operaciones con los datos obtenidos, en virtud de su cantidad y por necesitarse efectuar la comparación entre las categorías establecidas en el diseño.

VIII. RESULTADOS

VIII. RESULTADOS

El análisis de los resultados obtenidos en la fase experimental reflejan dos tendencias generales en el comportamiento observado en los niños, en relación a depositar la basura en los botes destinados para ello o bien tirarla en el suelo. La primera tendencia se refiere a que los niños decrementaron considerablemente - su conducta de tirar basura en el suelo como consecuencia de la introducción de las variables independientes; dicho efecto se visualiza a lo largo de las fases 2, 3 y 4 cuando se les compara - con los índices de basura obtenidos en la Línea Base (Fase 1) -- donde la cantidad de basura tirada en el suelo, es mayor a la de cada una de las fases restantes (gráfica No. 6).

La segunda tendencia general de comportamiento de los niños parece indicar que otro de los efectos de la proyección televisiva y la retroalimentación en el desempeño de los niños, se refleja en el incremento en su comportamiento de depositar la basura en los lugares destinados para ello (botes de basura), dicha modificación se observa en la comparación de los promedios de basura depositada en los botes de la Línea Base y la depositada en los botes en la fase 3, en la que inclusive se invierten los términos y es mayor la cantidad de basura tirada en los botes y menor la basura del suelo, en tanto que en la Línea Base fue menor la basura depositada en los botes y mayor la del suelo. Sin embargo, es importante señalar que este efecto de incremento en la basura de los botes se pierde en las fases 4 y 5 en donde los índices -

caen a niveles similares a los obtenidos en las primeras mediciones de Línea Base.

Por otro lado, es conveniente señalar que en estas fases se mantiene el decremento en la conducta de los niños de tirar la basura en el suelo, a niveles similares a los observados en la fase 2, donde se introdujeron por vez primera las variables independientes (gráfica No. 6).

Un análisis más profundo de los datos obtenidos, fase por fase, proporciona hallazgos importantes sobre el comportamiento diferencial de los niños según las manipulaciones realizadas en las variables independientes a lo largo de cada una de las fases contempladas.

En la fase 1 se encontró que la menor cantidad de basura tirada en el suelo fue de 5 Kg. y la máxima cantidad fue de 10 Kg. obteniéndose un promedio semanal de 7.340 Kg. en tanto que la cantidad mínima de basura depositada en los botes fue de 2 Kg. y la máxima de 3 Kg. con un promedio semanal de 2,360 Kgs. (gráfica - No. 1.a).

La gráfica No. 1.b muestra los resultados obtenidos en la fase 1' en la que el mínimo de basura en el suelo fue de 3.800 Kg. y el máximo fue de 8 Kg. con un peso promedio de 5.560 Kg. La basura de los botes tiene como mínimo un peso de 3 Kg. y como máximo 5 Kg. en tanto que el peso promedio es de 3.230 Kg.

Los resultados anteriores indican por lo tanto, que los niños tiraron una mayor cantidad de basura en el suelo y menor cantidad en los botes, durante las dos semanas de Línea Base, a pesar de que la escuela había concluido un mes antes una Campaña de Limpieza General, que incluía desde el aseo personal hasta el aseo general de la escuela. Básicamente dicha campaña se realizó por medio de exhortaciones verbales de los maestros hacia los alumnos. Con la introducción de las variables independientes en la fase 2 se observan importantes cambios cuando se les compara -- con los resultados de la Línea Base. Uno de ellos es el incremento en la basura depositada en los botes los días Lunes, Martes y Jueves. Otro cambio más uniforme es el decremento en la basura tirada en el suelo los días Martes, Jueves y Viernes.

De lo anterior se infiere que los efectos provocados por la manipulación de las variables se expresan como un decremento en la basura tirada en el suelo y un incremento en la depositada en -- los botes. En promedio los niños tiraron 3.500 Kg. de basura en el suelo y 3.980 Kg. en los botes, datos que implican una relación donde la basura tirada en el suelo es menor que la depositada en los botes. Como se puede observar, aquí se invierten los términos en relación encontrados en la Línea Base, donde la basura tirada en el suelo fue mayor a la depositada en los botes -- (gráfica No. 2). Los resultados de esta fase y las siguientes -- parecen confirmar nuestras expectativas, es decir, la proyección de un programa de Dibujos Animados sobre los Hábitos de Limpieza junto con la Retroalimentación Sistemática de la ejecución de dichos hábitos, trajo como consecuencia una disminución en los há-

bitos de los niños de tirar basura en el suelo y un incremento - en los hábitos de depositar la basura en los botes destinados pa- ra ello. Cualitativamente, el desempeño de la población coinci- de con lo planteado por algunos teóricos del aprendizaje Vicario, en la medida en que las pautas de comportamiento asumidas por -- los niños fueron similares a las que se observaron en la carica- tura "El Cochinón". En otras palabras, los niños imitaron en -- gran medida al comportamiento y verbalizaciones de los persona- -- jes que aparecen en la caricatura. Así, por ejemplo, se llegó a observar que cuando un niño tiraba basura en el suelo, sus compa- ñeros que le observaban le empezaban a decir ... "Cochinón..." y ello bastaba para que levantara la basura.

En la gráfica No.3 se representan los resultados obtenidos en la Fase 3 donde se observa que a pesar de que pasó el fin de semana se conservan bajos los niveles de basura en el suelo del patio - de recreo; aquí se retroalimentó los días Lunes, Miércoles y - - Viernes. Los datos parecen indicar que los efectos de la retro- alimentación se manifestaron al día siguiente, por lo que tene- -- mos que para el martes se incrementa de manera considerable la - basura depositada en los botes (9 Kg.), sin embargo, al día si- -- guiente se invierten los términos y es mayor la basura del suelo 6.00 Kg. contra 2.250 Kg. de los botes. El día miércoles se pre- -- sentó la retroalimentación y aunque no fue posible medir los - - efectos de la misma al día siguiente, por suspensión de labores en la escuela, de cualquier modo, es posible ver sus consecuen- -- cias en los resultados registrados el día viernes, donde la basu- ra de los botes es mayor a la del suelo, que por otra parte se -

mantiene en niveles bajos. El promedio semanal de basura tirada en el suelo es de 4.450 Kg. en tanto que la basura de los botes es de 4.759 Kg. Como se observa en esta fase se conserva la relación expresada en las fase anterior, donde se invierten los términos de relación (basura del suelo es menor a la basura de los botes), si se le compara con los datos de la Línea Base.

En la Fase 4 (gráfica No. 4) los resultados indican que los efectos provocados por la proyección televisiva y la retroalimentación sobre el desempeño de la población, se expresan en un mantenimiento de los decrementos observados en la basura tirada en el suelo, iniciados a partir de la Fase 2. Así tenemos que la retroalimentación del viernes en la fase anterior, mantiene un bajo nivel de basura en el suelo para el día lunes de la fase siguiente, lo mismo sucede con las retroalimentaciones programadas y realizadas los días Martes y Jueves. Es importante notar que en esta fase los cambios provocados por las variables independientes no se manifiestan como un incremento en la basura depositada en los botes, como ocurrió en las dos fases anteriores, más bien este efecto se desvanece, pero se mantiene el decremento en el hábito de tirar basura en el suelo. En esta fase el promedio semanal obtenido para la basura tirada en el suelo fue de 3.400 Kg. mientras que para la basura de los botes fue de 2.400 Kg., - resultados que por otra parte indican que la relación expresada en las Fases 2 y 3 se invierte y regresa a la relación manifestada originalmente en la Línea Base, es decir, la basura tirada en el suelo conserva bajo nivel de peso en relación a la Línea Base (comparar Línea Base y Fase 4 en la gráfica No. 6) por otra par

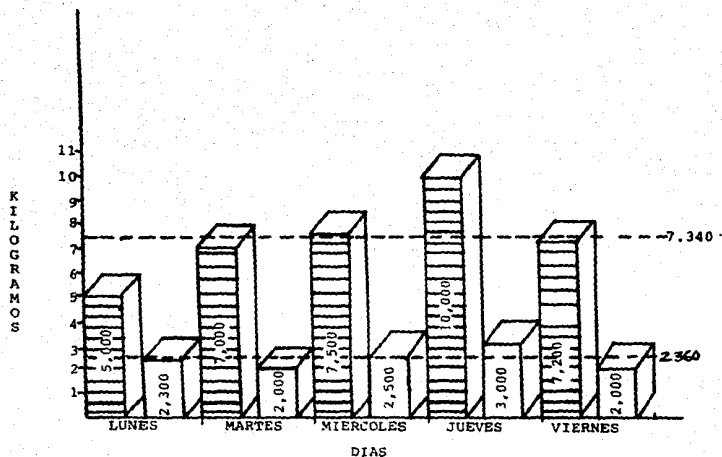
te, es conveniente observar que la basura tirada en los botes - retorna por índices de peso similares a los obtenidos en la Línea Base, (gráfica No. 6), por tanto, estos datos nos llevan a pensar que la retroalimentación fue desvanecida muy rápidamente.

En la gráfica No. 5 se muestran los resultados registrados en la Fase 5 donde se observan datos similares a los obtenidos en la fase anterior. En primer lugar se mantienen bajos los índices de peso en la basura del suelo 3.380 Kg. (media semanal) que por otra parte son similares a los datos obtenidos en la Fase 2, donde se presentaron por vez primera las variables independientes. En segundo lugar, también se observa que la basura depositada en los botes $\bar{X} = 2.060$ Kg. conserva índices de peso similares a los obtenidos en la Línea Base. Considerando lo anterior, se nota que la relación expresada entre ambas mediciones es igual a la Fase 4 (basura del suelo es mayor a la basura de los botes). También aquí es conveniente señalar el efecto de mantenimiento en el decremento de los hábitos de tirar basura en el suelo, decremento que se inició en la Fase 2. Finalmente no fue posible observar qué efectos tuvo la retroalimentación realizada el día viernes, debido a que este fue el último día en que se realizaron los registros.

La gráfica No. 7 nos muestra la suma de los promedios de basura tirada en los botes más la tirada en el suelo, donde se observa que en las Fases 2, 4 y 5 no se presenta la situación esperada - en cuanto a la cantidad total de basura tirada en la escuela. Si en la Línea Base se obtuvo un promedio de 9.240 Kg. de basura to

tal, era de esperarse que en el resto de las fases se obtuviera una cantidad similar a la anterior, la pregunta obligada sería - "¿Qué pasó con la basura que no fue depositada en los botes ni - tirada en el suelo?" como sucedió en las fases anteriores. Al - parecer lo que sucedió fue que los niños se abstuvieron de tirar la basura en los lugares antes mencionados y luego lo hicieron - en el salón de clases, según se pudo corroborar con algunas maestras de la escuela, sin embargo, ésta es una variable que no pudo ser controlada.

IX. GRAFICAS

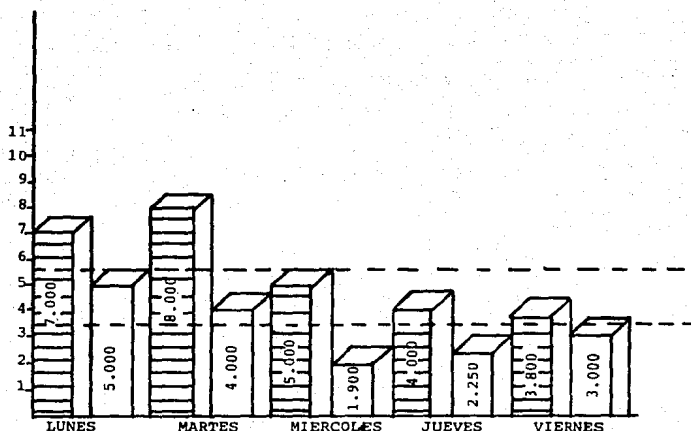


Gráfica No. 1.a

FASE 1

LINEA BASE

REGISTRO DE BASURA.- Las barras con líneas representan la cantidad de basura depositada en los botes. La línea punteada superior indica el promedio semanal de la basura tirada en el suelo. La línea punteada inferior indica el promedio semanal de la basura depositada en los botes.



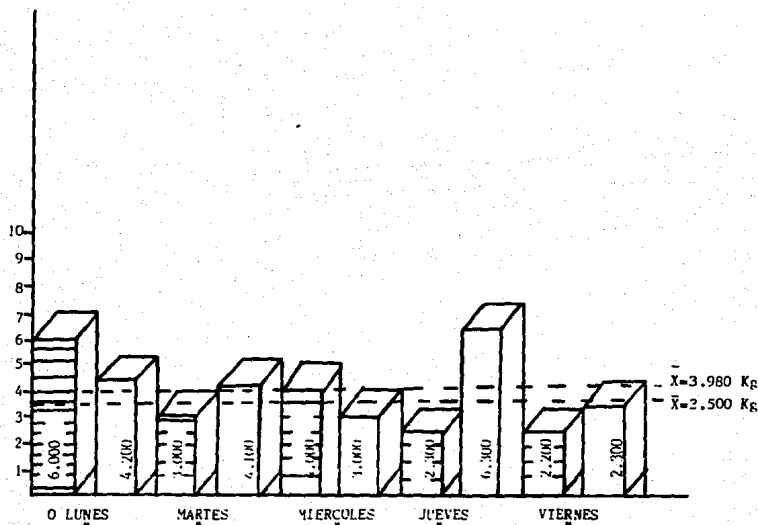
Gráfica No. 1.b

FASE 1'

LINEA BASE

Las barras con líneas representan la basura tirada en el suelo. Las barras blancas indican la cantidad de basura depositada en los botes.

La línea punteada superior indica el promedio semanal de basura tirada en el suelo. La línea punteada inferior indica el promedio semanal de la basura depositada en los botes.



Gráfica No. 2

FASE 2

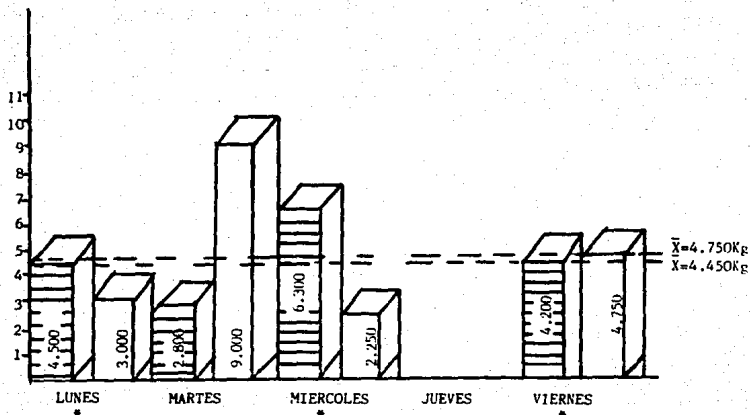
Las barras con líneas representan la cantidad de basura tirada en el suelo.
Las blancas indican la cantidad de basura depositada en los botes.

La línea punteada superior representa el promedio semanal de la basura depositada en los botes.

La inferior indica el promedio de basura tirada en el suelo.

El asterisco indica los días en que se dió retroalimentación.

El círculo indica el día en que se transmitió la caricatura.



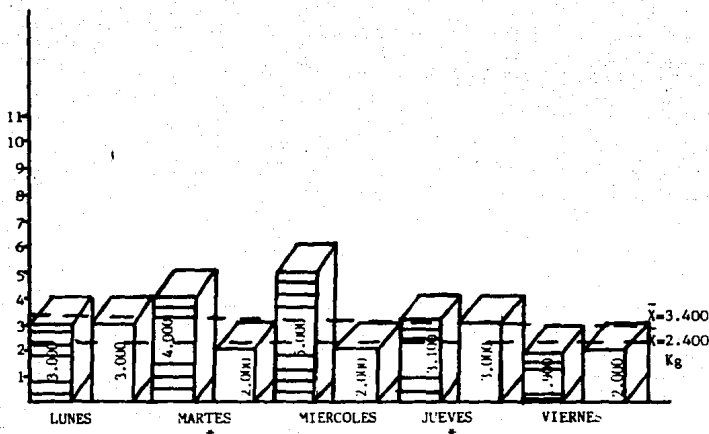
Gráfica No.3

FASE 3

Las barras con líneas representan la cantidad de basura tirada en el suelo. Las barras blancas indican la cantidad de basura depositada en los botes. La línea punteada superior representa el promedio semanal de la basura depositada en los botes. La inferior indica el promedio de basura tirada en el suelo.

El asterisco indica los días en que se dió retroalimentación.

NOTA. El jueves no hubo registro por suspensión de labores.



Gráfica No.4

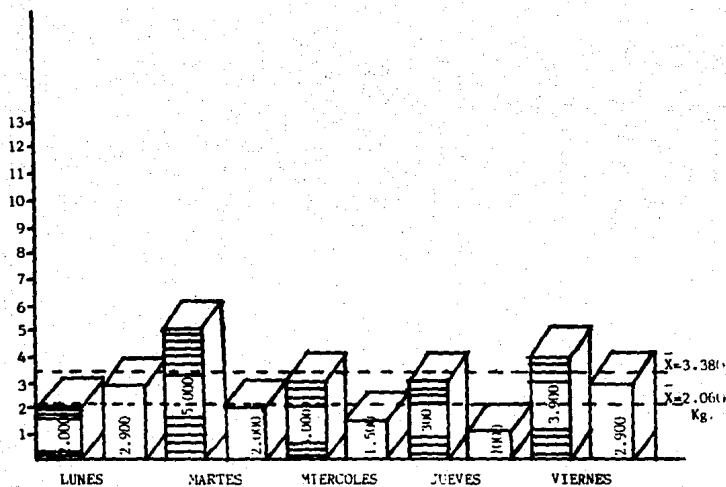
FASE 4

Las barras con líneas representan la cantidad de basura tirada en el suelo.
 Las barras blancas indican la cantidad de basura depositada en los botes.

La línea punteada superior representa el promedio semanal de la basura tirada en el suelo.

La línea punteada inferior indica el promedio de la basura depositada en los botes.

El asterisco indica los días en que se dió retroalimentación.



Gráfica No.5

FASE 5

Las barras con líneas representan la cantidad de basura tirada en el suelo.
 Las barras blancas indican la cantidad de basura depositada en los botes.

La línea punteada superior representa el promedio semanal de la basura tirada en el suelo.

La línea punteada inferior indica el promedio de la basura depositada en los botes.

El asterisco indica el día en que se dió retroalimentación.

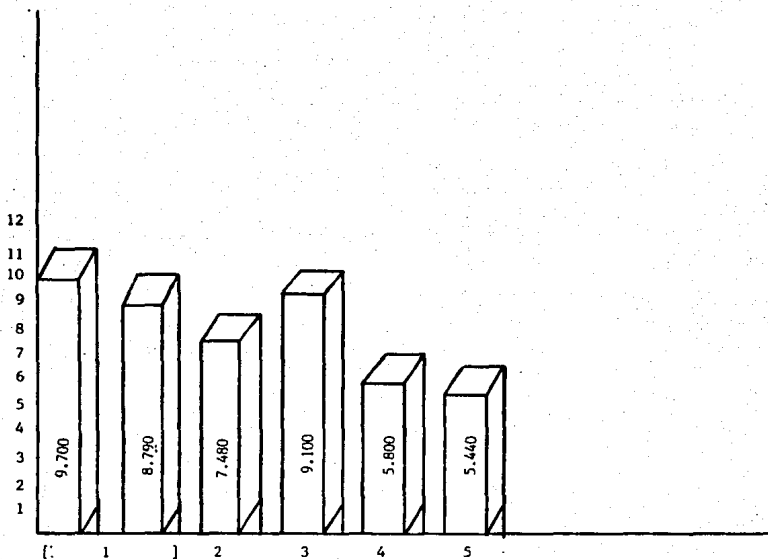


Gráfica No.6

TODAS LAS FASES

Las barras con líneas representan la basura tirada en el suelo.

Las barras blancas representan la basura tirada en los botes, son promedios obtenidos por semana.



Gráfica No. 7

TODAS LAS FASES

Cada barra representa la suma de la basura de botes y la depositada en el suelo, en cada fase.

X. DISCUSION

Y

CONCLUSIONES

X. DISCUSION Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la presente investigación, determinan que se logró la adquisición del hábito de limpieza deseado, en -- los niños de la escuela primaria federal "18 de Marzo". Esto se observa en las fases posteriores a la Línea Base.

Si pensamos en el proceso de aprendizaje Vicario a partir de los modelos que se presentaron en la proyección de Terry Cartons, se puede decir que efectivamente los niños imitaron a los modelos -- que reprobaban la conducta de tirar basura en el suelo ya que por ejemplo, cuando alguno de ellos tiraba basura en el patio de recreo inmediatamente sus compañeritos lo señalaban y decían "Cochinón, Cochinón, Cochinón".

Como se indicó en los resultados, durante las dos semanas de Línea Base, el promedio semanal de basura tirada en el suelo fue mayor que la depositada en los botes. Con la introducción de las variables independientes; proyección más retroalimentación, esta relación se invierte y se deposita una mayor cantidad de basura -- en los botes y menor en el suelo (Fases 2 y 3).

Sin embargo, en las fases 4 y 5 se presente nuevamente la relación obtenida en la Línea Base, donde la basura tirada en el suelo es mayor que la depositada en los botes, con la salvedad de -- que en estas fases se conserva en niveles similares el decremento observado en las fases 2 y 3 de la basura tirada en el suelo.

En términos generales, las modificaciones conductuales generadas por las variables independientes en las fases 2 y 3 siguen dos - direcciones: 1) Decremento en los hábitos de tirar basura en el suelo y 2) Incremento en los hábitos de limpieza al depositar ba sura en los botes. En las fases 4 y 5 sólo se conserva la prime ra modificación conductual, es decir, el decremento en los hábitos de tirar basura en el suelo. Los hábitos de depositar la ba sura en los botes regresan a niveles similares obtenidos en la - Línea Base.

Luego entonces, surge la pregunta obligada ¿Por qué se produce - esta diferencia entre las fases 2, 3, 4, 5? Puede explicarse en gran medida por la forma en que se programó el desvanecimiento - de los carteles retroalimentadores, tal vez fue muy rápido dicho desvanecimiento.

Si se considera que en las fases 2 y 3 se presentaron los carte- les 5 días y 3 días respectivamente, en tanto que en las fases 4 y 5 se presentaron 2 días y un día respectivamente, entonces es válido pensar que si la presentación de los carteles no se hubie ra reducido tan rápidamente, los resultados en estas cuatro fa- ses no se hubieran diferenciado.

También es posible explicar este fenómeno como una consecuencia de que la fuerza del efecto de la proyección televisiva se fue - perdiendo conforme pasaba el tiempo, así, dicho efecto tuvo ma- yor fuerza durante las dos primeras semanas (Fases 2 y 3) y me- nor en las últimas dos semanas (Fases 4 y 5). Sin embargo, se -

considera que la coordinación de los dos factores mencionados anteriormente hayan incidido de manera decisiva para que se presentara la diferencia mencionada.

Otro punto importante para explicar el rápido desvanecimiento de la conducta adquirida, es el factor novedad, ya que el dibujo -- animado es sabido que resulta del gusto de los niños y en la escuela es poco probable que reciban este tipo de estímulos y sobre todo tan aprobado por los maestros del plantel, pero a medida que aumentó la distancia del día de la proyección ya no resultó tan atrayente dado el olvido de los elementos exactos de la película e incluso el ver los mismos carteles mostrando los histogramas ya no resultaban probablemente tan importantes, "ya formaban parte del patio escolar".

De acuerdo a Miller y Dollard, el individuo que aprende, obtiene una recompensa si llega a igualar la conducta exhibida por el modelo, denominando a este proceso "conducta dependiente por igualación", en donde cuentan con un refuerzo, que sería representado por los comentarios favorables del modelo o de padres, hermanos y compañeros.

En este estudio, el refuerzo fue la retroalimentación gráfica a los niños, esto resultó complementado con los comentarios de los compañeros llamando "Cochinón" a los niños que tiraban basura, - quienes con tal de no ser llamados así, levantaban de inmediato la basura del suelo.

Es sabido que las pautas de conducta aprendidas tienden a generalizarse a situaciones distintas de aquellas en que se aprendieron, estando el grado de generalización en función del parecido entre la función original de aprendizaje y el nuevo grupo de señales de estimulación. Así pues, en este estudio aún cuando la situación de caricatura en ningún momento mostró una institución educativa o algún lugar parecido, la conducta de limpieza pudo ser actuada por los niños, en un ambiente escolar, ya que por otro lado los estudiantes ya tenían en su repertorio elementos de conducta (campana de limpieza de la escuela, un mes antes) -- que pudieron haber ayudado a imitar la conducta de no tirar basura.

Por otro lado es probable que entre más atractiva sea la conducta a imitar, pueda ser más factible que el proceso de aprendizaje por imitación sea llevado a cabo.

De algún modo la televisión ha jugado un importante papel en -- nuestras vidas, y tenemos idea de que tiene cierta influencia en nuestra conducta.

Los primeros estudios sobre los efectos de la introducción de la televisión sugieren que esta fue asociada con cambios en el vocabulario del niño, con la consolidación de sus conocimientos generales, sus actividades libres y patrones de juego.

Han podido ver que la violencia ha sido uno de los aspectos originalmente estudiados en relación a encontrarla en los programas de T.V. y la conducta humana, derivada de la imitación.

De hecho algunos investigadores como Bandura y Cols, señalan que existe una relación entre el preferir contenidos violentos en la programación televisiva y la producción de conducta agresiva.

En la actualidad los investigadores han abierto una gran cantidad de posibilidades alrededor de la televisión, se han preocupado por enfocar la influencia de este medio ya no sólo desde un punto de vista conductual manejando el estímulo y la respuesta - como la totalidad del fenómeno educativo a través de la televisión, sino que sugieren la influencia de factores tales como "la credibilidad del mensaje", es decir, que el niño o el adulto no aceptan como real cualquier tipo de mensaje, incluso se ha visto que el dibujo animado aún cuando resulta muy atrayente principalmente para el niño, éste le concede poca credibilidad ya que no entra en su campo de realidad.

Otro aspecto importante manejado en la actualidad es que el mensaje que se recibe puede ser asimilado, partiendo de que se tienen ya repertorios y experiencias vividas a lo largo de la existencia y aunque obviamente éste pueda ser mayor en el adulto, resulta impresionante en el niño.

En general, la televisión resulta un poderoso medio de comunicación pero que por sí sola puede tener resultados inesperados en los televidentes.

Se debe tener presente que somos antes que nada seres sociales - en continua interacción y que estamos expuestos a múltiples in--

fluencias y modelos de los que podríamos imitar o adquirir algún repertorio, pero más que nada el ser humano se va desarrollando y al pasar por diversas etapas maneja elementos diferentes que lo llevan a apreciar las cosas de manera especial. Por otro lado, la familia representa una influencia constante para el niño, así como una autoridad que puede ayudarle a formarse un juicio crítico de su medio.

Limitaciones.-

Aunque existieron varios posibles diseños que exploraran los efectos de interés del presente estudio, no obstante, la mayoría requería el asegurar la cooperación de la institución educativa que participaría en la investigación, tal cooperación implicaría entre otros, arreglos necesarios para proyectar la caricatura a todos y cada uno de los grupos del nivel primario, el acceso a la escuela durante las varias semanas que durara el estudio, la buena disposición del personal docente y administrativo para permitir que se llevaran a cabo sin contratiempos, los procedimientos del estudio.

Por otra parte, el proyectar solamente una vez la caricatura se fundamentó en dos motivos, el primero fue evitar aburrir a los niños, así como múltiples formas de indisciplina durante la proyección.

El segundo motivo estuvo más relacionado con los problemas operacionales de reunir y proyectar la caricatura más de una vez a todos los niños de la escuela, sin causar indisciplina y perder la

buena disposición del personal docente y administrativo del plantel.

Otra de las limitaciones fue la imposibilidad, por falta de personas, aparte de los investigadores para realizar una separación entre la basura orgánica e inorgánica con objeto de determinar - cuál fue su índice de variación en el estudio en general.

Así por ejemplo, si la cooperativa de la escuela determinaba que el martes y el jueves se vendieron naranjas con chile, el peso - de la cáscara podría provocar una variación ficticia en nuestras medidas.

Otra de las limitaciones en el estudio, fue el no haber tomado - en cuenta la basura tirada en el piso o en los botes de los salones de clase, ya que de existir este dato, se podría suponer que la introducción de nuestras variables independientes pudieron haber sido las responsables en la adquisición de la conducta prosocial de no tirar basura.

Por otro lado la imposibilidad de proyectar la película más de - una vez, pudo haber provocado que se diera el fenómeno de olvido del mensaje en los niños.

Asimismo, aunque se pidió a los maestros que no reforzaran a los niños no se puede asegurar que este reforzamiento no se diera e incluso en los mismos hogares de los niños, al llegar éstos a casa comentando lo que se había visto en la escuela, por lo que se

considera arriesgado suponer que las variables independientes -- fueron las únicas responsables de los efectos.

Finalmente y aunque los resultados del presente estudio fueron - satisfactorios en el sentido de haberse promovido la adquisición de un hábito específico de limpieza, los autores reconocemos que existieron aspectos no controlados que pueden haber cambiado los resultados totalmente. Se sugiere por este medio realizar nuevas investigaciones, con un enfoque actual sobre la televisión - como medio educativo para los niños.

XI. ANEXOS

Anexo 1

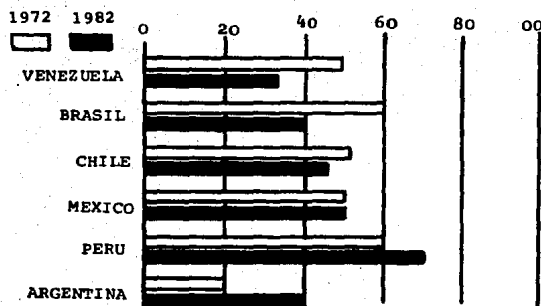


Figura que muestra el porcentaje de Programas de T.V. importados (en hora de transmisión) en 1973 y 1982 para seis Países Latinoamericanos.

Fuente: Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui No. 9, Enero-Marzo 1984. p. 11.

Anexo 2

HORAS DE SINTONIA DE T.V.

P A I S	E.U.	Importados Latino Americano	Otros	Nacional	Totales
1. Argentina 4 Canales	28%	9%	0	63%	100%
2. Brasil	19%	2%	1%	78%	100%
TV Globo	20%	0	0	80%	100%
Bandeirantes	45%	0	0	55%	100%
TVS-Silvio Santos	20%	10%	0	70%	100%
3. México	33%	1%	0	66%	100%
Canal 2	0	2%	0	98%	100%
Canal 4	0	0	0	100%	100%
Canal 5	98%	0	0	2%	100%
Canal 8	95%	0	0	5%	100%
4. Perú** 2 canales	33%	25%	8%	34%	100%

Esta tabla presenta datos basados en los 159 programas que alcanzaron ratings de sintonía más elevados entre unos 300 programas transmitidos semanalmente.

Fuente: Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui No. 9, Enero-Marzo 1984, p. 12.

ANEXO No 3



Cochinón No. 1 el modelo más sucio del pato Donald.



Cochinón No. 2 modelo ligeramente menos sucio que el anterior.



Cochinón No.3 modelo un poco mas notable su limpieza.



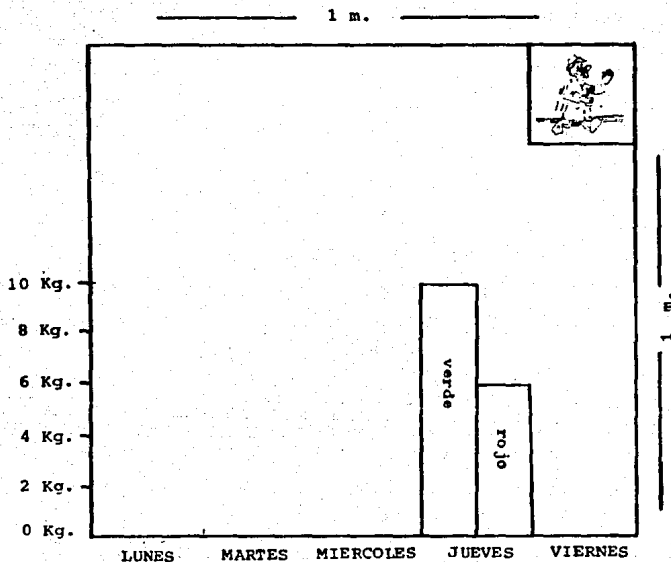
Cochinón No.4 notablemente más limpio que los anteriores.



Cochinón No.5 modelo de pato Donald completamente limpio.

Anexo No. 4

MODELO DE HISTOGRAMA



En este ejemplo se muestra que hubo más basura en el sitio disponible para ello, que la depositada en el suelo, por lo que es mayor la barra verde que la roja y el dibujo de Cochinón -- que se muestra es el más limpio.

XII. REFERENCIAS

REFERENCIAS

1. Friedrich, L.K. y Stein, A. (1975). The effects of verbal - - Labeling and role playing on learning and behavior. Prosocial television and young children, (1), 46
2. Antola, L. y Rogers, E. (1984). Televisión en América Latina. Revista Latinoamericana de Comunicación, Chasqui, 9, 10-16
3. Serrano, M.M. (1987). La participación de los medios audiovisuales en la construcción de la visión del mundo de los niños. Revista Tecnología y Comunicación Educativas, Un encuentro de los países de América Latina, 6, 33-42.
4. La Rocque, G. (1988). El niño en el proceso de producción icó nica. Revista Tecnología y Comunicación Educativas, Un encuentro de los países de América Latina, 9/10, 14-20.
5. Valdés, B.G. (1988). Educación para los medios: análisis de - algunas experiencias curriculares. Revista Tecnología y Comunicación Educativas, Un encuentro de los países de América Latina, 9/10, 34-39.
6. Bandura, A. y Ross (1963). Imitation of film mediated aggressive models. Journal of Abnormal and Social Psychology.
7. Bandura, A. (1962). Social learning throught imitation. Nebraska Press.
8. Bandura, A. y Walters, R.H. (1963). Social learning and personality development. New York.
9. Bandura, A. (1982). Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Madrid.. Alianza

10. Cazeneuve, J. (1977). El hombre telespectador. Gustavo Gili.
11. Fransecky, R.B. (1946). Televisionas teacher: The impacts of television on the learning and development of children. - - Chicago : National Institute of Education.
12. Hilgard, E. y Gordon, H. (1978). Teorias del aprendizaje. Biblioteca Técnica de Psicología.
13. Gay, L. (1972). Televisión educativa. México : Trillas.
14. Kerlinger, F.N. (1981). Investigación del comportamiento. -- México : Interamericana.
15. Liebert, M. (1976). La televisión y los niños. Barcelona : Fontanella.
16. Reiss, A.J. (1966). Social organization and socialization. - Michigan University.
17. Schramm, W. (1961). Television in lives of our children. -- Stanford University Press.
18. Veron, E. (1983). La ventana electrónica (Vol. 1 y 2). Eufesa.
19. Zuckerman, P. (1978). Child development. Michigan University
20. Fuenzalida, V. (1986). Educación para la comunicación televisiva. Santiago de Chile... Universitaria.
21. Juarado, M. (1980). Tesis de licenciatura en psicología : El aprendizaje en un programa de televisión educativo en un grupo de niños de tres a cinco años de edad en un nivel socio-económico bajo, medio y alto en el D.F. Universidad Iberoamericana.

22. Lezama, F. (1979). Tesis de licenciatura en psicología : Estudio del desarrollo individual en los campos psicológico, - social y moral desde el nacimiento hasta la pubertad. Universidad Iberoamericana.
23. Lara, F. (1981). Tesis de licenciatura en psicología : Evaluación sistemática de productos educativos televisados. Universidad Nacional Autónoma de México.
24. Ramírez, M.L. (1979). Tesis de licenciatura en psicología : La relación entre la publicidad en televisión y la adquisición del producto. Universidad Nacional Autónoma de México.
25. Lara, M.F. y Valdés, B.G. (1982). Tesis de licenciatura en - ciencias políticas y sociales : La televisión como medio de educación infantil. Universidad Nacional Autónoma de México.