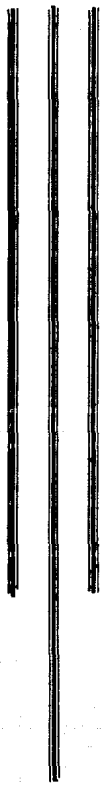


14  
209



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"



## APUNTES PARA UNA PROPUESTA DE COMUNICACION EDUCATIVA; TEORIA Y PRACTICA



ENEP - ACATLAN  
Depto. de Admón. Escolar

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PERIODISMO  
Y COMUNICACION COLECTIVA  
P R E S E N T A ;  
ANGEL BERNARDO RUSSI ALZAGA

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

### Introducción

#### Capítulo I: Marco teórico de la propuesta de comunicación educativa.

1.1. El Lenguaje Total.....	23
1.1.1.Hacia un nuevo tipo de civilización.	
1.1.2.Lengua, lenguaje y signo.	
1.1.3.El Lenguaje Total y la comunicación.	
1.1.4.El Lenguaje Total un lenguaje.	
1.1.5.Arte puro y lenguaje puro.	
1.1.6.El mito de lo audiovisual.	
1.1.7.Del lenguaje artesanal a la industria.	
1.1.8.Historia del lenguaje, historia del espíritu.	
1.1.9.La vuelta a las fuentes.	
1.1.10.La escuela paralela.	
1.1.11.La escuela del tiempo libre.	
1.1.12.La escuela y el público.	
1.1.13.Hacia la pedagogía del Lenguaje Total.	
1.1.14.Modelo.	
1.2.Aprendizaje Significativo.....	61
1.2.1.Teorías Psicológicas.	
1.2.2.Ausubel.	
1.2.3.Bruner.	
1.2.4.Gagné.	
1.2.5.Modelo.	
1.3.Educación Integral.....	92
1.3.1.Aclaraciones.	
1.3.2.Definiciones.	

1.3.3.	Características esenciales.	
1.3.4.	Características psicológicas de la instrucción.	
1.3.5.	Modelo.	
1.4.	Comunicación Participativa.....	114
1.4.1.	La comunicación intermedia como matriz grupal de procesos alternativos.	
1.4.2.	Los elementos del proceso.	
1.4.3.	Enunciación y uso de los signos.	
1.4.4.	Modelo.	
1.5.	Propuesta didáctica.....	129
1.5.1.	Entrada.	
1.5.2.	Proceso.	
1.5.3.	Salida.	
1.5.4.	Retroalimentación.	
1.5.5.	Interacción.	
1.5.6.	Modelo.	

Capítulo II: Aplicación de la propuesta de comunicación educativa; etapa experimental.

2.1.	Hipótesis y variables.....	144
2.2.	Método.....	146
2.2.1.	Sujetos; grupo experimental y grupos control.	
2.2.2.	Procedimiento.	
2.2.2.1.	Primera fase.	
2.2.2.2.	Segunda fase.	
2.2.3.	Instrumento de medición.....	156

2.2.3.1. Definición de instrumento de medición.	
2.2.3.2. Procedimiento de elaboración.	
2.2.3.2.1. Redes conceptuales.	
2.2.3.2.2. Tabla de especificaciones.	
2.2.3.2.3. Tabla de niveles taxonómicos.	
2.2.3.2.4. Instrumento.	
2.2.3.2.5. Validación.	
2.2.3.2.6. Procedimiento de calificación.	
2.3. Resultados.....	168
2.3.1. Observaciones de la primera fase.	
2.3.2. Observaciones de la segunda fase.	
2.3.3. Opinión de los expertos.	
2.3.3.1. Comentarios.	
2.3.3.2. Tabla de concentración.	
2.3.4. Resultados de aplicación del instrumento.	
2.3.4.1. Cuantitativos.	
2.3.4.2. Calificación promedio y diferencia significativa	
2.4. Discusión.....	204
Conclusiones.....	213
Bibliografía.....	220
Anexo I. Guión del programa de radio.	
Anexo II. Guía de proyección en cuerpos opacos.	
Anexo III. Guía de diaporama.	
Anexo IV. Tablas de reactivos.	
Anexo V. Ejemplo de guión elaborado por un grupo de alumnos.	
Anexo VI. Cuaderno de resultados de las investigaciones de los alumnos.	

Suceso que aunque parece de conseja, fue verdadero.

## INTRODUCCION

Las estrategias de enseñanza de materias teóricas ordinariamente tienden a reforzar la preocupación de los profesores de cómo enseñar conceptos a través de conceptos. Hay teorías de aprendizaje que proporcionan postulados al respecto, dicen que aprender es asimilar y recordar. Esto ha generado una serie de técnicas que promueven sólo el uso de la memoria, sin embargo, ésta sólo recuerda a largo plazo cuando el conocimiento ha sido asimilado. Es entonces que se ha recurrido a la "vivencia del concepto" para que pueda ser recordado a largo plazo, es decir, a promover que los conceptos teóricos tengan una significación vivencial para quien aprende, para ello, elaborar propuestas para mejorar los niveles de aprendizaje resulta importante, dada la necesidad de resolver los problemas que atañen a los estudiantes de hoy en día. Por lo tanto, corroborar nuevas ideas dentro del campo de la comunicación educativa para comenzar a esclarecer problemas y al mismo tiempo resolverlos, es de capital importancia. Fundamentalmente, esto es lo que se pretende hacer con el presente trabajo de tesis.

Entrar en el campo de la comunicación educativa es difícil, ya que en un primer momento, el investigador se enfrenta con un campo muy extenso, sin embargo, en un segundo instante se

encuentra elementos muy valiosos para atacar problemas de la educación. De tal forma que esta investigación retoma cuatro teorías que están inmersas en el campo de la comunicación y de la educación o en ambas, y cuya conjunción parece estar dentro de la comunicación educativa.

Para obtener una propuesta teórica de comunicación educativa, que contenga una estrategia didáctica basada en la pedagogía de los medios de comunicación habría que decir lo que se considera como prioritario:

a) El empleo de un lenguaje que se ajuste a las condiciones sociales actuales (Lenguaje Total).

b) La participación como estrategia para reconceptualizar los contenidos teóricos (Comunicación Participativa).

c) La finalidad del proceso enseñanza-aprendizaje que conjugue el desarrollo intelectual, emocional y psicomotor (Educación Integral).

d) El conocimiento de cómo se aprende (Aprendizaje Significativo).

Se partió del Lenguaje Total porque: a) plantea la utilización de un lenguaje moderno en la enseñanza. Moderno porque es el que impera en la sociedad actual. Para ello se presenta una breve descripción histórica del desarrollo de los distintos lenguajes que ha utilizado el hombre para expresarse, para acceder al lenguaje verboaudiovisual (o total). b) El hombre está más tiempo en contacto con los medios de comunicación masiva que emplean este lenguaje y hay que aprovecharlo en las escuelas de la misma forma que el de las palabras, dado que el Lenguaje Total es más rico pues es el resultado de la

posición ante su realidad.

La Educación Integral plantea la necesidad de preparar al alumno para enfrentar la realidad a partir del mismo estudiante, la claridad de las ideas confusas para acceder a la intuición completa del objeto de estudio, a través de la elaboración de juicios y diversos cuidados para evitar ingerencias externas que puedan provocar interferencias. Se hace un estudio pequeño de Pestalozzi y lo que plantea al respecto de la comprensión y formas de evitar los problemas a los que enfrenta el profesor al enseñar.

Al final de cada una de las teorías, se presenta un modelo que permite una revisión globalizadora de todos los conceptos empleados, su interrelación y dirección de estos últimos.

El marco teórico de este trabajo termina con la conjunción de los conceptos de las cuatro teorías que se consideró serían para elaborar la propuesta teórica de comunicación educativa. Esto es, que después de plantear las teorías anteriormente señaladas, se pasó a la propuesta que se plantea en este trabajo como hipótesis.

La propuesta teórica plantea una estrategia didáctica dentro de la comunicación educativa, en donde se especifica:

a) una entrada que plantea el perfil del profesor, el del alumno, las definiciones de las cuatro teorías y la de comunicación educativa como producto final, los elementos básicos del proceso, los cuestionamientos generales y los objetivos.

b) un proceso, compuesto por dos subsistemas, el primero son los elementos de la comunicación educativa, desde el emisor-



combinación con los otros dos, el visual y el auditivo, en el salón de clases.

En la primera parte del capítulo primero se explican las diferencias y similitudes de los tres lenguajes y los medios de comunicación que se requieren para poder emitir mensajes. De esto se retomó el cómo usar los lenguajes, tanto en forma individual como en conjunto, y la utilización no de medios masivos, sino de medios de comunicación adecuados para ser usados en el salón de clases y, al mismo tiempo, accesibles a los alumnos. Con esto, se pretende despertar en los estudiantes la inquietud por el uso de los medios de comunicación y fomentar la crítica hacia los mismos, también, el desarrollo de los sentidos y la capacidad de creatividad y expresión de los alumnos.

La Comunicación Participativa fomenta la participación de los alumnos en la clase, la crítica hacia los contenidos enseñados y a las estrategias de decodificación, pone en un mismo plano al alumno y al profesor, para que ambos se vuelvan emisores y receptores. Lo anterior se logra a través de la creación y utilización de redes de comunicación elaboradas por los mismos alumnos, para expresarse con base en la integración grupal y así encontrar las causas de lo vivido.

El aprendizaje Significativo explica las distintas etapas y formas de la adquisición del conocimiento por el alumno, a partir de la estructura cognoscitiva, de cómo se adquiere el nuevo aprendizaje y qué pasa con el viejo, de cómo se procesan y ordenan los contenidos, para que así, finalmente, el alumno se aproxime al objeto por medio de los sentidos y se produzca una

perceptor, la elaboración del mensaje y la utilización de los medios de comunicación, hasta la respuesta del perceptor que lo convierte en emisor. El segundo son los factores de participación educativa intermedia tales como: las estrategias de decodificación, la capacidad del individuo en su actuación social, la expresión basada en la integración grupal y la formación social.

c) Una salida del modelo, con las funciones pedagógicas, la elaboración de juicios por parte del alumno a través de la relación de los contenidos en su estructura cognoscitiva y la preponderación del lenguaje del espíritu (verboaudiovisual), la representación y conocimiento del objeto, para que así, el alumno pueda resolver problemas futuros.

d) la retroalimentación de las tres partes anteriores, a manera de propuesta no desarrollada, en forma de evaluación.

Es importante aclarar que el modelo planteado como propuesta solamente es entendido como una parte de la misma, ya que es necesaria la lectura de su descripción para su cabal comprensión.

Uno de los problemas de investigación es el de encontrar los conceptos comunes de las teorías de Lenguaje Total, Comunicación Participativa, Aprendizaje Significativo y Educación Integral, para elaborar una propuesta de comunicación educativa posible de aplicarse a un curso teórico de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. Es necesario hacer una contrastación de los esquemas que representan a cada una de las teorías para encontrar los conceptos comunes, para así saber del cuál se puede partir y de que forma los demás nutren al primero, luego entonces, poder desarrollar el modelo que al final se

presentará como propuesta teórica de una estrategia didáctica en comunicación educativa. Los criterios de selección de conceptos son los siguientes:

-Que contenga el mayor alcance conceptual sobre los demás, tanto a nivel de teoría como de concepto.

-Que dé una respuesta adecuada a las necesidades de cada etapa de la propuesta.

Finalmente, ambos criterios dan como resultado el principal criterio de selección para la elaboración de la propuesta: el alcance pedagógico. Pero además se tiene que resolver cómo hacer una estrategia didáctica acorde a esta propuesta teórica y cómo elaborar los materiales de enseñanza verboaudiovisuales acordes a la estrategia, y por lo tanto, también a la propuesta, es decir, se presenta el problema de comprobar empíricamente la eficacia del modelo teórico por lo que, se hace necesario una etapa experimental para demostrar que el planteamiento no es demasiado aventurado. En la fase experimental se presenta trabajo que se hizo con los grupos de la carrera de periodismo y comunicación colectiva de la ENEP Acatlán de la UNAM, específicamente, del cuarto semestre y en la materia de Teorías de la Comunicación I (funcionalismo). Se eligió un grupo experimental y tres control. Una explicación Breve del proceso experimental es la siguiente: después de obtener el modelo de la estrategia didáctica de comunicación educativa se pasó a la planificación de los materiales verboaudiovisuales, después a la fase propiamente experimental con el grupo elegido, según la propuesta del modelo, posteriormente, se aplicó una prueba final a todos los grupos y

se obtuvieron los resultados. El experimento se corrió durante el último tercio del semestre 87-2 según el calendario de clases de la ENEP Acatlán.

Como ya se mencionó, se trabajó con alumnos que llevaron la materia de teorías de la comunicación, por lo tanto, los contenidos de los materiales empleados, tanto del profesor como de los alumnos, pertenecían al último tema del programa de esta materia. Cabe aclarar que para la revisión de las teorías funcionalistas se utilizaron redes conceptuales, que a su vez, sirvieron para la adaptación de dichos contenidos a los guiones de producción, y finalmente, para la elaboración de los reactivos de la prueba final.

El experimento contiene dos etapas fundamentales; la primera que abarca la presentación de los materiales por parte del profesor (las clases) y los resultados cuantitativos de la prueba; y la segunda, que incluye la presentación de los materiales por parte de los alumnos y los resultados cualitativos obtenidos de los juicios de cinco expertos para validar la propuesta.

Los resultados en la primera etapa fueron muy alentadores, se puede asegurar, que si nos quedáramos solamente con estos, la propuesta es 100% válida, ya que el grupo experimental obtuvo un promedio de calificación final muy por encima de los grupos control. Sin embargo, no fue lo mismo con los resultados de la segunda etapa (juicios de experto) ya que si bien el objetivo es que los alumnos eleven el nivel de aprendizaje (que se logró), se presentaron otros problemas que habría que contemplar en futuras investigaciones, sobre todo de índole curricular e

institucional.

Dado lo anterior, los objetivos de esta tesis consisten:

a) En hacer una propuesta teórica-empírica sobre comunicación educativa que se nutra de las teorías de Lenguaje Total, Aprendizaje Significativo, Educación Integral y Comunicación Participativa.

b) Probar la eficacia operativa de la estrategia didáctica implícita en la propuesta, para elevar el nivel de aprendizaje de los alumnos.

c) Elaborar los materiales verboaudiovisuales acordes a la estrategia didáctica, a la propuesta teórica y a los contenidos del curso, por parte de los alumnos y del profesor.

Desde luego que no se trata ni siquiera, de dejar el presentimiento de que ahora hay que sustituir al maestro por los roles de comunicación, sino al contrario, el que el profesor y los alumnos los aprovechen al máximo para cumplir las objetivos académicos que se proponen. Tampoco se trata de instaurar a los profesores el tipo de clase que enseñar, existen diversas estrategias didácticas, así como la propia en estrategia de comunicación, pero todas o las que enseñan en los canales de comunicación, con la finalidad de ayudar a comprender y estar pendientes tan importantes para la educación de los futuros aprendices.

Por lo tanto, se aceptarán algunas fallas en los resultados de esta investigación, se volverá y se propondrán nuevas ideas de trabajo para mejorar las anteriores. Este también es un objetivo logrado, como el de todos aquellos estudiosos de la educación en comunicación que pretenden aportar conocimiento

abierto a la crítica y a la transformación.

Por último, una fábula:

"Allí en tiempos remotos, un día de los más calurosos del invierno el Director de la Escuela entró sorpresivamente al aula en que el Grillo daba a los Grillitos su clase sobre el arte de cantar, precisamente en el momento de la exposición en que les explicaba que la voz del Grillo era la mejor y la más bella entre todas las voces, pues se producía mediante el adecuado frotamiento de las alas contra los costados, en tanto que los Pájaros cantaban tan mal porque se empeñaban en hacerlo con la garganta, evidentemente el Órgano del cuerpo humano menos indicado para emitir sonidos dulces y armoniosos.

Al escuchar aquello, el Director, que era un Grillo muy viejo y muy sabio, asintió varias veces con la cabeza y se retiró. Satisfecho de que en la Escuela todo siguiera como en el tiempo" (Augusto Contreras).

## CAPITULO I

### MARCO TEORICO DE LA PROPUESTA DE COMUNICACION EDUCATIVA

## 1.1.LENGUAJE TOTAL

La ubicación del LENGUAJE TOTAL tiene su articulación en dos vertientes: la enseñanza y la investigación. Su objetivo es adaptar la pedagogía a las condiciones que imponen los medios masivos y problematiza en:

A) El desfase entre el lenguaje de la educación formal -verbo-textual- y el lenguaje de la educación no formal -imagen, sonido y texto-.

B) Se propone con su práctica consciente contrarrestar la evasión y alienación que nos proponen los medios masivos y la sociedad de consumo.

En cuanto al método, empírico conceptual provoca la orientación práctica surgida de la pedagogía que invita a actuar como base y fundamento del saber. Saber hacer para saber, y saber ser(\*).

### 1.1.1.HACIA UN NUEVO TIPO DE CIVILIZACION

Debido a los acelerados cambios tecnológicos, principalmente en los últimos cincuenta años, vivimos en una sociedad permanentemente bombardeada por mensajes. El efecto de esto, ha creado una sociedad que todavía no hemos sido capaces de entender, resistir y adaptarnos.

---

(\*)Se aclara que la presentación de esta teoría es un resumen del libro EL LENGUAJE TOTAL de Antonio Vallet, por lo tanto, a lo largo del texto se encontraran tan sólo algunos comentarios que hace el autor de esta tesis sobre el mismo texto.



las condiciones de la vida material, sino también, a nivel psicológico.

La adaptación biológica del hombre a este cambio es automática, no así la psicológica; que implica la creación libre y responsable del universo, la cultura y la civilización. Responsabilidad que para los que tienen una función social, es mayor, por ejemplo el docente, pues dadas las situaciones sólo se aceptan soluciones nuevas. En la sociedad actual, tanto la promoción individual como el avance colectivo, están cada vez más ligados a la capacidad de expresión, es decir, al manejo de lenguajes.

### 1.1.2. LENGUA, LENGUAJE Y SIGNO.

La lengua materna. Es la que caracteriza a un grupo humano, y en la mayoría de los casos, es prácticamente la lengua oral con su transcripción escrita. La llamaremos para simplificar, lengua de las palabras.

Las reformas educativas en la enseñanza de la lengua, han acentuado su interés metodológico, y no le han prestado mucha atención a la definición de lo que es lengua, pues considera que se trata de un acervo de palabras consignadas por el tiempo en diccionarios y libros de gramática. Gracias a la lingüística y a la psicología se han modificado sus métodos pedagógicos, sus contenidos han permanecido inalterables.

La expresión. Como educadores nos preguntemos qué medios de expresión o comunicación, debemos desarrollar en los alumnos para que se adapten al mundo actual? Es suficiente el lenguaje oral,

el escrito y el verbal?

Lenguaje. No lo vamos a considerar en sus aspectos cuantitativos, sino en los funcionales, de acuerdo con la función que cumplen con el individuo y la comunidad; de relación, de expresión, de información, etc.

Si hacemos una revisión de cada momento en la vida de un hombre común, encontramos que está constantemente en contacto con mensajes de los medios masivos.

Las preguntas que debemos contestar más tarde son: ¿Cuál es el lenguaje de nuestro tiempo? ¿Qué es lo que crea las relaciones entre los hombres en nuestro tiempo? ¿De qué medios de expresión dispone?

Para responder a todas estas preguntas necesitaríamos más de una palabra, y nos referiríamos a una serie de técnicas que se usan y que conocemos ordinariamente como Medios Masivos de Comunicación Social.

Así surge una nueva interrogante: Existen tantos lenguajes como técnicas? Frecuentemente oímos hablar del lenguaje correspondiente a cada medio. Para poder abordarlo, debemos profundizar en la definición de lenguaje; el lenguaje está constituido por un sistema de signos y códigos a través de los cuales se expresa o comunica el pensamiento. Los signos están formados por un significante y un significado, y un conjunto de signos forman un mensaje.

Pero, ¿cuáles son los signos que constituyen los mensajes que recibimos a través del cartel, el cine o la prensa? ¿Son los signos tan variados como las técnicas que se usan? ¿Hay signos

especificos del cartel? A esta última pregunta se contestaría que no, pues el cartel es una imagen, ya sea foto, dibujo o pintura, y un texto, que están unidos. Es decir, dos significantes distintos que se unen para dar un sólo significado. Los medios masivos ofrecen los diferentes tipos de lenguajes, así, podemos contemplar tres tipos de signos básicos; imágenes, sonidos y palabras. Su utilización combinada da una amplia gama de posibilidades; la tv y el cine, utilizan palabras, imágenes y sonido; la prensa y el cartel, utilizan palabras e imágenes; y el libro, tan sólo palabras.

### 1.1.3. EL LT Y EL ESQUEMA DE LA COMUNICACION.

Bituemos al LT en el esquema de la comunicaci3n originario.

EMISOR	CANAL	MENSAJE	SIGNOS DE UN SOLO SISTEMA	CODIGO SIMPLES	RECEPTOR
locutor orador	voz		fonemas	oral	
corres ponsal	texto		grafemas	escrito	
pintor	cuadro		imagen	visual	
foto	foto		linea	visual	
grafo			color		
músico	música ruido		sonidos	sonoro	
escritor	libro		palabras escritas		
			VARIOS SISTEMAS	COMPLEJOS	
publicis ta	cartel		palabras imagen		
periodis ta	premsa		palabras imagen		
cantan ta	disco	}	palabras habladas sonido		
locutor	radio				
cineasta produc tor	cine tv	}	imagen sonido palabras		

Comunicaci3n y t3cnica. Para empezar, hay que reconocer dos tipos diferentes de comunicaci3n; una usa un canal de posibilidades

naturales del hombre o técnicas simples como la voz, el dibujo, la pintura, la música de percusiones e instrumentos de viento. Así, podríamos hablar de una comunicación artesanal, que a su vez, tiene ciertas características: Las relaciones interpersonales y la posibilidad de establecer una relación directa entre emisor y receptor, un contacto directo. También, la utilización de signos simples --palabras, imágenes y sonidos-- en su manifestación más sencilla, que corresponde a códigos convencionales simples: código verbal, visual y sonoro. Y como última característica, es el de un sólo código por lo general, siendo el verbal el más común cuando se trata de mensajes referenciales o informativos, y el sonoro y el visual, cuando los mensajes son emotivos o se dirigen a la imaginación.

El otro tipo de comunicación, es el que utiliza una tecnología sofisticada, donde es mucho más compleja la transmisión de mensajes, por ejemplo la impresión, el fotograbado, grabación, transmisión, etc. A esta comunicación se puede denominar de tipo industrial. Es en ésta, donde para la emisión de mensajes se utilizan dos o tres sistemas de signos; código verbal, oral y escrito; código visual y código sonoro. El código visual a su vez está constituido por imágenes fijas y de movimiento, el sonoro, por sonidos musicales y ruidos. Así, en este tipo de comunicación, llama la atención la complejidad de sus códigos.

Históricamente estamos acostumbrados a códigos simples; al libro, la pintura, la música, etc., en la escuela los esfuerzos se orientan al uso del código verbal. Así, nos vemos inmersos en un mundo con un lenguaje complejo y cuyas relaciones y

complementariedades son sutiles, donde no se trata ya de la suma de dos significantes distintos, sino que el significado va a ser cualitativamente distinto, y produce efectos conjugados.

#### 1.1.4. ES EL LENGUAJE TOTAL UN LENGUAJE ?

Primero se tendrán que analizar sus elementos y luego deberemos preguntarnos qué es un lenguaje. Un lenguaje está compuesto por códigos y signos, pero son todas las técnicas susceptibles de ser entendidas como lenguajes? Una definición de lenguaje en sentido estricto es: sistema convencional de signos, donde éstos, tienen un lugar en el sistema y un significado único, es decir, tiene un significado unívoco que se puede utilizar en otro contexto y éste es convencional ya que todos los individuos entenderán lo mismo.

Así, podemos decir que la lengua es la única que cumple con estos requisitos, pero, qué pasa con las imágenes y los sonidos, ya que no pertenecen a un catálogo cerrado de signos y el significado varía de persona a persona en diferentes contextos? La pintura, el cine y la TV tienen una naturaleza diferente y su especificidad está en función de unidades de significado muy variadas. A la lengua en cambio, la lingüística la divide en unidades de significación: fonemas, sonidos sin significado propio y morfemas, que se forman cuando tienen un significado propio, es decir, un conjunto de fonemas que se convierten en unidades mínimas de significación, en morfemas (raíz semántica).

Dado esto, no se pueden encasillar las imágenes y los sonidos en un sistema cerrado de signos, ni aislar un sistema de

reglas siempre aplicables; así se puede negar que el lenguaje total sea un lenguaje en sentido estricto. Sin embargo, tiene una función pedagógica. La escuela ha tenido como finalidad enseñar únicamente la lengua oral y escrita, y no ha hecho que el alumno sea capaz de expresarse y comunicarse en su contexto de vida, modificado por cambios tecnológicos: si la civilización del libro indujo a una pedagogía del libro, una civilización de los medios de comunicación de masa, debe hacerlo hacia una pedagogía de los medios de comunicación de masas.

Pero, se pueden localizar sememas en las imágenes y los sonidos? En los mensajes lingüísticos siempre hay frases compuestas o sintagmas, y aunque hay algunas veces discrepancia, ordinariamente se acepta que hay una organización o sintaxis. Pero, hay sintaxis en una película? Puede elaborarse un manual que lo explique? Ante este problema hay que recurrir a la psicología, a las formas de percepción de las palabras, sonidos e imágenes.

Por otro lado, nos preguntaremos, es el arte un lenguaje? Se ha considerado a las exposiciones visuales como la foto y la pintura; y a sonoras, la música y el canto, como obras de arte. Y a los libros, la literatura como obras del lenguaje.

En el renacimiento se tenía una noción de arte "idílico" como forma expresiva. Con la creación de la imprenta, el lenguaje escrito se impuso; sin embargo se dieron otras manifestaciones, se buscó la belleza y se olvidaron de su función expresiva. Este divorcio entre arte y lenguaje ha producido que en la vida diaria haya una confianza total del pensamiento en el lenguaje de las palabras, y que en la escuela, la importancia de los formas

expresivas como la pintura, la música, etc., sea mínimo o nulo.

Así, el arte como el lenguaje se ha manifestado desde hace tiempo, en todas las épocas se han buscado formas de expresión que sean diferentes al lenguaje, demasiado intelectualizado, si hay un lenguaje de la inteligencia, el lenguaje de las palabras; hay un lenguaje del espíritu, el arte.

El concepto trasnochado del lenguaje no ha evolucionado como el de arte y no puede limitarse a la expresión de objetos e ideas claras.

Podemos ver que cada forma de expresión tiene aspectos peculiares; por ejemplo, el significado de una pintura se encuentra alejado del orden racional; que ha ayudado al hombre a comprender y modificar acontecimientos de su vida.

Es inútil y peligroso pensar que el contenido de todo lenguaje puede traducirse a ideas claras y concretas. Las formas de expresión de arte también comunican, se dirigen al corazón y los sentimientos. La relación entre arte y lenguaje sería: expresión de la personalidad del autor y del medio de comunicación. Es lenguaje llevado a cierto grado de perfección o de plenitud, se convierte en arte.

René Huyghe dice que el arte es un lenguaje, ya que define su significación por sí mismo. El lenguaje usado en la comunicación debe dar a los medios que utiliza armonía y belleza. En literatura, la palabra al llegar a poesía, desprende de su ritmo y musicalidad un hechizo, y el escritor sabe usarlo para filtrar, sutilmente, su mensaje.



### 1.1.5. ARTE PURO Y LENGUAJE PURO

La lengua social en la actualidad es verbo audiovisual, es decir, un lenguaje complejo comprendiendo tres sistemas de signos; palabras, imágenes y sonidos, y este lenguaje es usado por diversas técnicas o medios.

La literatura pura se dio durante la época de la tradición oral, cuando se daba en abundancia la leyenda, la poesía y el relato siendo estos acompañados por la música. La obra se hacía para ser oída, y así, participaba el público, era imposible comprenderla sin algunos de estos elementos.

La música pura, en el siglo XVIII era creada con el canto, el teatro o la danza. Ahora, que nos ha inducido a darle primacía a la música pura o la expresión oral pura y separarlas de la anécdota, del sujeto, del lugar o del ambiente? Ante esto existen derivaciones pedagógicas; cuando se estudia una obra sobre texto escrito no importa origen y género, se concibe mal. Se pierde su significado al separar sus elementos, la obra siempre vive en sí para un público renovado, que hoy ha crecido mucho.

La primacía del libro. La obra actual es hecha para ser leída por dos circunstancias; hay lectores y hay una difusión amplia del libro. Gracias a la creación de la imprenta se aceleró el aprendizaje de la lectura y en las escuelas se dio la primacía al libro y al lenguaje escrito. Con los medios modernos, de nuevo se escuchan y se ven las obras, lo que representa una vuelta a las fuentes sin dejar de leer.

Así, hay un error pedagógico al reducir a la forma escrita una obra, que contiene elementos heterogéneos de lenguajes complejos

con diferentes sistemas de signos, ya que no pueden ser estudiados al margen del contexto comunicacional.

El significado de un mensaje, sólo puede ser abordado en el contexto real y material donde se da. Cualquier traducción de un lenguaje a otro, lo desvirtúa o tergiversa.

Pero que características debería tener el profesor hoy? En cuanto al conocimiento no sólo debe ser lingüista, sino que además, debe manejar elementos del lenguaje moderno; visuales, sonoros y expresión corporal, es decir, todos los procedimientos expresivos que están en juego.

La especialización, al parecer, ayuda a la docencia, pero también ha fragmentado la realidad. La formación debe ir acorde con su papel actual y, por lo tanto, se enfrenta a dos problemas; la formación inicial y las formas de actualización.

### 1.1.6. EL MITO DE LO AUDIOVISUAL

Definamos tres conceptos de uso común: audiovisual, técnicas audiovisuales y medios de comunicación de masas.

El término audiovisual fue utilizado por primera vez por los norteamericanos Faggs y Pagand.

Audiovisual.- enseñanza por medio de discos y proyecciones de diapositivas y películas comentadas por el maestro. (Larousse.)

Técnicas audiovisuales.- término admitido por la pedagogía para signar a medios que hacen uso de imagen y sonido... a diferencia de los que usan textos. (Dictionnaire des Media.)

Como se observa, el término resulta sumamente confuso por lo que trataremos de definirlo en su diferencia con medios masivos y género.

Llamaremos técnicas audiovisuales al conjunto de máquinas o aparatos que graban o reproducen sonidos e imágenes o ambos.

Su amplio uso en la diversión y el tiempo libre ha hecho que profesores, alumnos, sientan resistencia a aceptarlos como medios serios de educación, convirtiéndose en simples elementos de la tecnología educativa.

Por otra parte, los Medios de Comunicación de Masas, se caracterizan por tener un alto grado de integración técnica industrial, y por llegar simultáneamente a un gran público.

Así pues, la diferencia entre técnicas audiovisuales, y Medios de Comunicación de Masas, radica en que estos últimos usan un gran número de técnicas para producir un mensaje (condiciones de producción), una gran cantidad de recursos para su distribución y

almacenamiento (condiciones de circulación), y llegan a un gran público (condiciones de recepción).

Esta diferencia se da en cada medio, sin embargo lo usamos para designar a ambas realidades. Por ejemplo en el caso de la TV son lo mismo, sobre el segundo dice, aparato y conjunto de técnicas para recoger y reproducir imágenes de objetos reales.

Mientras que sobre el cine señala, uso del aparato (cineamatógrafo) con técnicas y procedimientos especiales con una intención estética o expresiva, que no sólo reproduce, sino que, transforma la realidad.

Esta diferencia se da en cada medio, sin embargo si lo usamos un término para designar a ambas realidades. Por ejemplo en el caso de la TV, con estas palabras se designan indistintamente al conjunto de aparatos, cámaras, transmisores, técnicas y al fenómeno social que la TV como medio de comunicación masiva representa. Así pues, es necesario diferenciar entre los aspectos técnicos y lo social.

Por otra parte, hay un error muy común que es el de encontrar en un listado de MCM a, la publicidad o la información. En realidad se trata de géneros expresivos, que pueden ser usados por diversos medios sin perder sus características esenciales.

Volviendo al concepto de audiovisual, al parecer se acepta la existencia de una dicotomía que produce una especie de bilingüismo; el lenguaje verbal, oral o escrito y el lenguaje audiovisual por oposición.

Sin embargo, si analizamos desde el nivel de la percepción audiovisual, todo aquello que apela a nuestros ojos y oídos, observamos que también el lenguaje de las palabras llega a

nosotros por estos mismos sentidos, por lo que en sentido estricto, todos los mensajes son audiovisuales.

Una muestra de los efectos que la confusión del término audiovisual ha traído, es por ejemplo, los pasos y procedimientos que se siguen en la elaboración de un audiovisual. Lo que salta a la vista, es que toda su producción (a pesar de su nombre) gira en torno a un guión textual, y el hilo conductor es siempre, un desarrollo conceptual.

Nos preguntamos, entonces, si el audiovisual no debiera ser puramente audio y video, sin embargo, esta simple idea, nos señala la incapacidad de separar tajantemente el lenguaje de las palabras de lo audiovisual, por lo tanto, no podemos aceptar la falsa dicotomía entre lo verbal y lo audiovisual.

Y entonces, cómo resolver el problema, si la mayoría de los medios masivos utilizan en forma compleja lenguajes distintos? Tendremos que hablar de un lenguaje verboaudiovisual y es precisamente, en la unión de este lenguaje, en lo que se soporta la propuesta del lenguaje total.

#### 1.1.7. DEL LENGUAJE ARTESANAL A LA INDUSTRIA

La relación entre lenguaje y técnica se da en la historia como lazos existentes entre lenguaje y su procedimiento de fabricación.

A primera vista se distinguen dos etapas: la artesanal y la industrial, de acuerdo a los procedimientos usados en la producción del lenguaje.

El lenguaje artesanal, corresponde a la tradición oral y escrita el cual se da en relaciones directas y se transmiten

palabras. La tradición escrita mientras tanto es el procedimiento rudimentario de grupos selectos dedicado más a conservar las ideas que a difundirlas, su característica esencial es que es hecha pieza por pieza.

A mediados de la edad media sobrevive la imprenta y con esto el arrivo a la etapa industrial.

La imprenta abre la era del lenguaje industrial, sin embargo, no todas las formas de lenguaje resulta favorecidas, sino que, únicamente la textual escrita- libro, y la de la imagen<sup>A</sup> via el grabado.

Sin embargo, es el libro el más favorecido ya que estaba al servicio de la clase letrada que empieza a forjar una cultura intelectualizada, mientras que el grabado, busca en los libros alimentándose de fuentes populares.

La imprenta se debe al avance en la técnica de los metales y, a partir de este momento cada paso de la técnica traerá un nuevo desarrollo de la comunicación.

A los avances de la química y la mecánica deberos la fotografía, el grabado y el cinematógrafo, y cabe señalar que son la fotografía y el cine, las primeras máquinas que para expresarse toman los signos de la realidad misma, mientras que el hombre requiere de crear signos convencionales y arbitrarios.

El sonido por su parte, tarda en arriivar a su etapa industrial hasta la aparición del cilindro y el disco, que reciben una difusión masiva. Pero son los avances en la electricidad y la electrónica los que van a dar un impulso decisivo a la industrialización del lenguaje.

Con los avances de la electrónica, aparece la difusión instantánea y a distancia, es así que por medio del dominio de las ondas aparecen el teléfono, el telégrafo y de pronto aparecen la radio y la TV; introduciendo de golpe la difusión instantánea y masiva en DIRECTO.

Así, en los últimos cuatro siglos, y específicamente en la última mitad de siglo, la era industrial de lenguaje se hace dominante, mientras que la era artesanal, había durado milenios.

Estas observaciones nos permiten comprender que la producción industrial de mensajes pone en marcha poderosos medios técnicos, y por tanto, cantidades financieras considerables, para que como empresa, poder producir a altos costos: información, publicidad, espectáculos, etc., mismos que para venderlos se debe luchar contra la competencia.

La obra de la comunicación moderna, no puede ser realizada como obra literaria del pasado, empezando por que los autores del pasado no creaban (escribían) para un gran público, y preferían decir lo que pensaban y sentían, aunque no fueran leídos.

El productor moderno, aunque trata de salvaguardar su libertad siempre es obligado por el patrocinador a tener éxito entre el público.

Es por esto que una obra moderna no puede ser analizada sin considerar los elementos del entorno que la condicionan en mayor o menor medida.

Durante siglos de intelectualismo, nos hemos acostumbrado a considerar que nuestro espíritu goza de una libertad total y que amaza y modela a través del lenguaje sus gustos y predilecciones, pero olvidamos que el lenguaje, al manejar números discretos,

también está determinado, y por tanto, también limita a las formas de expresión.

Para el literato, la lengua es liberación y sujeción, ya que la obra literaria está tan marcada por la lengua que cualquier traducción por buena que sea, pierde algo de su significado original.

En la imagen esto es más evidente; un pintor puede pintar el mismo objeto con diferentes técnicas (oleo, acuarela, acrílico, etc.) y en cada caso realizará una obra diferente, lo cual significa, que como artista también está condicionado por los materiales y técnicas que tenga a la mano o que seleccione.

La actividad expresiva no es puramente espiritual, por el contrario, involucra a todo nuestro ser, nuestros sentidos, nuestro cuerpo, etc., logrando la posibilidad de la expresión por el lenguaje total.

La escuela y la industria. Debemos reflexionar sobre esto; el libro tiene un valor intelectual, una fotografía pone en juego aspectos sensoriales y habilidades y no por esto es secundaria.

La clase tradicional se asemeja al taller de un copista, cuándo se asemejará a un taller de producción?

El lenguaje ha llegado a su culminación tecnológica, si la escuela realmente quiere enseñar, debe comprometerse con la tecnología y todo lo que ésto significa.

Lenguaje, técnica y género. Esta concepción viva de la comunicación nos lleva en el campo pedagógico a no poder separar sus tres aspectos: lenguaje, técnica y género.



Por lo general caemos en la trampa lingüística de sólo considerar al lenguaje a un nivel morfosintáctico, como simple copilación de palabras y reglas; esta fragmentación priva al lenguaje de su medio natural; el lenguaje no puede separarse de las técnicas por que está condicionado por éstas.

Volviendo a la pintura, el material usado condiciona profundamente al lenguaje pictórico, su estilo y contenido. Los materiales y técnicas usados son tan importantes que no se les puede separar del estudio de la obra y de los medios de expresión del artista, son el cuerpo o la encarnación de la obra.

Pero esto no se ha hecho con el lenguaje de las palabras; por ejemplo, no es la misma técnica la de un orador en una plaza pública, sin equipo de sonido, que la del mismo orador en auditorio con micrófono. Ambos requieren de la oratoria y la escuela, pero en el segundo le basta de un simple manejo de voz.

En la radio y la TV sucede lo mismo, mientras que para la radio es importante la calidez del contacto personal (similar a la relación interpersonal) la familiaridad, la espontaneidad, etc., para la TV será importante la apariencia física. En ambos la simpatía, la autoridad, objetividad y mil detalles más, determinarán la aceptación del mensaje.

En ambos, las ideas transmitidas no tienen el sólo significado de ellas mismas, sino, que presencia, forma y técnicas de quien hable determine su credibilidad.

Estudiar una emisión radiofónica o televisiva a partir de un texto escrito es un grave error de método; traducir un mensaje de un modo de expresión a otro lo mutila y falsea.

Así el análisis no debe comprender palabras habladas, sino

también, timbre de voz énfasis, vocalización, etc., y es precisamente así como la escuela debe abordarlos.

Si la relación lenguaje-técnica es inseparable, su influencia en géneros es profunda.

Así pues en cada caso habrá que hacer referencia a los géneros utilizados, sus relaciones y diferencias con otros géneros utilizados, etc., la TV y la radio son solidarias de géneros como las charlas, el informe, el anuncio, la entrevista; las que si bien, ya existen en forma escrita, su forma electrónica les ha producido cambios.

Como conclusión, podemos pedir a nivel pedagógico no separar estos tres aspectos y respetar el contexto así como la forma viva de la expresión; si es radiófonica en vivo o grabación, si es impresa en el periódico o la revista. Y los alumnos deberán usar técnicas y géneros actuales para su expresión.

### 1.1.8. Historia del Lenguaje, Historia del Espíritu

El lenguaje está ligado a la vida del espíritu pero al mismo tiempo lo modela y conforma. El hombre crea su lengua y el lenguaje crea al hombre. Pero, qué humanidad se está gestando a través del lenguaje actual?

A lado del lenguaje de unas palabras aparecieron distintas artes mayores y menores y de todo aquello que tiene un valor de significación. Jean Epstein divide la historia de los medios en tres etapas: Tradición oral, la era de la imprenta y el tiempo de la imagen.

Tradición oral. Durante siglos el lenguaje hablado ha sido el

principal medio de comunicación. El papiro o el pergamino ofrecían posibilidades limitadas y la escritura era privilegio de algunos. La obra escrita tenía como objetivo conservar los textos, más que definirlos.

Aunque aumentó la producción de escritos, se puede decir que la era de la tradición oral duro hasta la aparición de la imprenta; se concedió un papel especial a la memoria, la comunicación interpersonal y, de generación en generación aportan matices y enriquecimientos en lo que se imprime el sello original de cada grupo humano; se perpetuan y se desarrollan las leyendas y los mitos. El pensamiento colectivo se vuelve mítico y alegórico.

Otra incidencia en esta tradición, es la relativa al principio de autoridad en el establecimiento o afirmación del pensamiento. La fuerza persuasiva de una idea no está en su valor, sino que está en función de factores externos; el pensamiento tiende a su relativo fixismo.

La era de la imprenta. Ha aquí el segundo período de la historia del lenguaje. Se da el perfeccionamiento genial de la técnica de los copistas. El pensamiento se conserva y propaga a gran velocidad.

El libro ocupa el puesto de la memoria. El lenguaje escrito se fortalece con la aparición de diversas lenguas; de la ciencia, artes y matemáticas. Este se convierte en una lengua capaz de expresar lo real. Se vuelve más abstracta y con menos vida al explicar las cosas.

El libro remplace al profesor, predicador o vendedor que utilizaba la simpatía, la razón del corazón o de la imaginación. El

lector solitario, el libro favorece el desarrollo del pensamiento racional.

Así, la imprenta crea condiciones psicológicas que le imponen a los hombres por espacio de varios siglos; son las que van a determinar su vida intelectual y actitudes profundas. Son una verdadera mutilación en la historia de la humanidad y del advenimiento de la civilización del libro. Desgraciadamente se dió una desviación hacia el verbalismo excesivo que hace tiempo, los educadores han denunciado e intentan curarlo.

El tiempo de la imagen. A fines del siglo XIX con el punto máximo de desarrollo de la imprenta, se comienza también a extender con rapidez un nuevo período en la historia de los medios: el tiempo de la imagen.

La primera posibilidad de multiplicar la imagen aparece con la invención de la fotografía. Así como la imprenta permitió la reproducción de los textos, la mecánica fotográfica hizo lo mismo con las imágenes (linotipia, rotograbado, offset, etc.) aparecen textos y periódicos ilustrados.

Técnica y sonido. Similar al desarrollo del lenguaje escrito con la imprenta, se da la aparición del fonógrafo que permite la conservación y difusión de la lengua de los sonidos, las palabras, la música y el ruido. Los altos costos de la grabación han motivado sólo a los productores comerciantes. Reemplazan al teatro o concierto.

La radio viene a acrecentar la densidad de las imágenes auditivas en la vida de un buen número de personas.

A los locutores y oradores de la radio se les llega a admirar y por lo tanto se convierten en consejeros; nuestros maestros del pensamiento.

Las imágenes en movimiento. La expansión del cinematógrafo y posteriormente la tv ha sido prodigiosamente rápida. La imprenta no aportó un nuevo lenguaje, sino que difundió uno ya existente. El cine es uno nuevo, el de la imagen en movimiento. Las enormes posibilidades hacen del cine una lengua cinematográfica (lengua que puede abordar todos los temas con Lumiere)

Pero el cine no sólo es una fábrica de sueños, tiene un puesto en la vida cotidiana; se presenta como orador, sindicalista o político, predicador, vendedor ambulante, y en todos los casos se trata de ganar la simpatía del espectador.

Con la tv la invasión de la imagen se da a un ritmo acelerado.

Podríamos decir que desde hace tres cuartos de siglo hemos entrado a la era de lo audiovisual, que toda lengua impone condiciones nuevas, crea nuevas actitudes en el espíritu y nuevas estructuras mentales impone un nuevo tipo de comunicación, un nuevo tipo de civilización, y por lo tanto, un nuevo tipo de cultura.

Igualmente podríamos decir que llama a procesos psicológicos particulares: la civilización del libro tiende al desarrollo de la integración y a su predominio sobre las demás facultades. La civilización de la imagen señala una vuelta a la emoción espontánea, hacia los impulsos de la sensibilidad.

El efecto. La imagen auditiva y visual, antes de presentar un segundo intelecto, provocan un shock emotivo más o menos

acentuado; esto es lo que explica el extraordinario poder de convicción de la imagen y el sonido, los cuales influyen sobre el espectador sin que se de cuenta: La emoción de un hombre se transmite a una multitud sin necesidad de pasar por el intérprete de las palabras escritas o habladas.

De este modo, la imagen animada lleva al oír un aliento directamente emocional y de un poder de contagio todavía no igualado, porque el fenómeno de mimetismo sentimental entre actor y público se lleva a cabo sin control racional. Sin tomar partido, sólo podemos afirmar que han modificado profundamente ciertos procesos psicológicos fundamentales.

Este mismo proceso mimético, dice Epstein, el libro por ejemplo, lo suscita a través de un mecanismo racional muy complejo y complicado; y el contrario, un filme se compone de imágenes concretas cuyos lazos de unión lógicos se mantienen en una sencillez extrema. Es pues una escuela de irracionalismo, de romanticismo.

### 1.1.9. La Vuelta a las Fuentes

Hemos hablado de un nuevo lenguaje, aunque en síntesis se trata de una vuelta al lenguaje tradicional de la humanidad aunque con características nuevas ciertamente.

Imagen, Expresión y Comunicación. El lenguaje actual (verbo audiovisual) a primera vista se opone al lenguaje del libro (verbal escrito) sin embargo la imagen es una forma de expresión y de comunicación muy antigua.

Las innumerables esculturas de la civilización Greco-Latina y medieval nos informan sobre la vida de ese tiempo, las relaciones sociales, la familia, las creencias religiosas etc., y esta afirmación se puede constatar también en las civilizaciones de Asia y América. Este lenguaje visual sólo es continuado a través de la gráfica popular en su relación con la prensa ilustrada.

Sonido, expresión y comunicación. El sonido también es una forma de lenguaje antiguo, refiriéndonos a los sonidos naturales y guturales llamados gritos o música. Los aires militares y el tañer de campanas son reemplazados por sirenas y clarines de berberos. En todas las épocas el pensamiento colectivo se ha expresado por la música, que es la lengua del corazón y del instinto, mucho más poderosa y profunda que la palabra.

Las Funciones del Lenguaje. Cuando se trata de una comunicación interpersonal, es el lenguaje de las palabras el que interviene pues es más rico en expresiones, es un lenguaje exterior que utilizamos sin que se traduzca nuestra personalidad en un lenguaje que permanece en la superficialidad.

Pero, cuando se trata de una expresión colectiva el lenguaje que se impone espontáneamente es el de la imagen y el sonido; el canto, la música, la danza, un desfile, etc., este lenguaje moviliza a todo ser. La historia de los pueblos es un claro ejemplo.

Hoy el lenguaje verbal continúa su papel en las relaciones interpersonales. Pero el lenguaje colectivo se ha convertido en el lenguaje de los medios masivos, que conserva en alguna medida su carácter de participación. La presencia de la imagen y el sonido no es nueva.

Imprenta y lenguaje. Después de varios milenios entra en juego la imprenta, con lo cual el libro ha irrumpido como una inmensa marejada todo el occidente, lo cual ha entrado en detrimento con la expresión visual y sonora, aunque en su tendencia en general haya sido la de conducir la cultura hacia el saber y la de dar primacía a todo aquello que puede recogerse en libros.

Los pedagogos han tenido que enseñar en las escuelas esta lengua, codificada y fijada por los especialistas y esa novedad de la época continúa hasta nuestros tiempos sin más cambios, y en todos los casos cuando la educación llega al pueblo, el artículo principal ha sido siempre el de aprender a leer, según opinión de pueblo y pedagogos actuales.

Primacía del Escrito. Es necesario dejar constancia que esta fervor a toda expresión verbal, oral o escrita, ha hecho olvidar o descuidar las demás formas de expresión y comunicación.

Formas de expresión y comunicación; la cultura de base es de



tipo libresco, las formas de expresión visual y sonora así como las artes correspondientes ocupan un puesto secundario.

La pintura y la música son materias opcionales, disciplinas de cultura general. Evidentemente los medios de comunicación y las formas modernas del arte, del cine o la televisión, a pesar de su importancia en la vida social no interviene sino accidentalmente en las actividades escolares, relegadas además a su puro contenido verbal.

#### 1.1.10. La escuela paralela.

Las máquinas de enseñar. La radio y la televisión, en cuanto técnicas, son simples auxiliares de la enseñanza, máquinas para enseñar. En los países desarrollados, se difunden programas con contenidos que se refieren a los temas de las diferentes materias que se llevan en la escuela, acortando así el tiempo para su audición. En los países en vías de desarrollo, la radio y la televisión se esfuerzan por suplir la escasez de maestros y de medios.

La comunicación de masas. Los medios de comunicación de masas tienen como objetivo el dar información, diversión y cultura. Estos abordan todos los temas sin un plan preconcebido, según la actualidad y los gustos del público; constituyen la enciclopedia del siglo XX, y también, lo que George Friedman llamaba "la escuela paralela". Por esta escuela, se presenta algunas veces como auxiliar y otras como oponente y rival de la escuela tradicional. ¿Cuál es la causa?

Escuelas paralelas? La escuela paralela ha funcionado desde hace bastantes décadas pero, cuál ha sido su aportación específica a la educación y al desarrollo cultural de los niños y jóvenes? Podríamos decir que el 80% de los conocimientos adquiridos por los niños provienen de los diferentes medios de comunicación social y particularmente de la televisión. Por otra parte, el nivel medio de los estudios no se mejora sensiblemente, sino que baja, lo que nos deja perplejos al interpretar esta estadística.

Se podría decir que los conocimientos adquiridos gracias a la escuela paralela no son del mismo tipo que los conocimientos escolares propiamente dichos. Estos conocimientos no son utilizables, salvo el caso de una preparación previa, no favorecen mayormente la expresión personal del niño.

El lenguaje espontáneo de los niños continúa siendo el del medio familiar, cuando cabría esperar su enriquecimiento por la asidua asistencia a la televisión. George Friedman dice que las dos escuelas, antigua y nueva, ejercen sobre el niño dos acciones paralelas, verdaderamente tan paralelas que nunca llegan a encontrarse.

No se trata de desescolarizar la escuela, sino que, ésta debe perder su carácter de escuela, debe llegar a ser algo distinto de sí misma, para poder ser válida actualmente.

Escuelas convergentes? Busquemos mejor cómo utilizar lo mejor posible los medios de educación de que disponemos hoy, cómo hacer que las dos escuelas, de paralelas se conviertan en convergentes, se unan y combinen una acción educativa de forma

que el alumno no se encuentre dividido entre dos universos: el de la escuela y el de los medios de comunicación social.

Pero cómo pueden tener un lugar en la escuela los discos, el cartel, la prensa, la radio, el cine y la televisión?, Qué debemos esperar de ellos?Cuál es su aportación específica?

A estos problemas la pedagogía del Lenguaje Total intenta dar respuesta.

El cometido de la escuela es formar a los jóvenes en el conocimiento activo del lenguaje actual, que es el de los medios de comunicación de masas. El cine o la televisión, por ejemplo, se consideran ordinariamente como espectáculos, sin embargo, hemos visto cómo las técnicas modernas se sitúan en el origen de un lenguaje de palabras, de imágenes y de sonidos, que es el lenguaje de estos medios, el lenguaje de nuestro tiempo.

La primera función de la escuela es la de proporcionar a todos los niños un conocimiento activo de este lenguaje, condición necesaria para su desarrollo personal y su inserción libre en la vida social.

#### **1.1.11. La escuela del tiempo libre.**

La evolución profunda y rápida de las condiciones de la vida social, o bien, de una manera más característica todavía, por la implantación de la civilización del ocio en buena parte del mundo.

Para poder comprender esta mutación y este nuevo papel concedido a la escuela, precisamos volver atrás.

Una de las causas del malestar provocado por los programas escolares debemos buscarla en sus orígenes. Podemos

constatar que la base del conocimiento se ha puesto siempre en el uso del lenguaje de las palabras (lectura y escritura), cosa normal dado que este lenguaje es un modo de expresión y de comunicación preciso, rápido y eficaz. Pero sin remontarse hasta el diluvio universal, observamos que estos programas han torado cuerpo a partir del siglo XVII, en un ambiente notadamente intelectualista. Además han sido concebidos no para la mayoría o el conjunto del país, sino para una pequeña minoría, los hijos de la nobleza y más tarde de la burguesía. Esta educación no preparaba para un oficio, sino más bien para una profesión liberal, para las funciones de abogado, por ejemplo. Tendía sobre todo a la formación humana en general, a la expansión y apertura del espíritu, a la preparación para la vida de sociedad.

Democratización de la enseñanza y cultura popular. En la democratización se quiso extender los beneficios de la enseñanza y la educación a un mayor número de niños. Se le impuso, más o menos adaptado, el programa que había sido concebido para aquellos es de tener que, junto a una nueva clasificación social real, se produce un no menos real desarraigo psicológico y cultural; lo mismo puede suceder en los países jóvenes en los que la cultura occidental tiende a destruir una cultura autóctona.

En efecto, el acceso a la cultura intelectualista los ha separado de su cultura de origen, cultura popular auténtica desacreditada con la llegada de la cultura humanística en el renacimiento, y que hoy descubrimos con el nombre de "folklore"

Cultura popular y cultura viva. La cultura autóctona que tiene su origen y expansión en un medio geográfico y social (el de la tierra o el del oficio) pero que, en el fondo, es universal.

Esta cultura no se desarrolló bajo una forma intelectual, abstracta, sino a través de modos de expresión en los que la imagen y el sonido tenían un puesto privilegiado. El inventario comprendería: esculturas de catedrales, que representan no sólo enseñanzas bíblicas o teológicas, sino también, escenas de la vida diaria o los relatos en imágenes, acabados sobre manera, luego todas las formas de imaginaria popular. No se ha medido todavía toda la importancia de estas imágenes, que volvemos a descubrir hoy como una de las formas de arte popular, pero que eran, ante todo, un instrumento de formación. Juntando todas estas producciones, obtendríamos todo un repertorio de temas: religión, política, observación psicológica y social, ciencias, física etc., una enciclopedia cuya evolución fue considerable.

En otros tiempos, las danzas y canciones eran expresión de una región ó un oficio. Todo lo contrario a lo que sucede hoy, ellas, ordinariamente son productos expresivos de un solo hombre ó de simples grupos. Según Vaillet, Leopoldo Stokowski dice que la música popular incluye todas aquellas melodías cantadas al ritmo del trabajo, como cuando se siega el trigo con la hoz, el tirar de la maromas de un barco, la recolección de frutos, las danzas de las fiestas, la luna de primavera de pascua, de navidad, las canciones de amor, los cantos nupciales y religiosos. Y Grace Lee Brett agrega que sencilla es melodía y rítmica en el

compás, la música popular es la expresión musical espontánea del pueblo que trabaja y se divierte, que ora.

Y no representaban tan sólo la diversión, sino también la iniciación de la vida, en la forma de pensar, en la forma de ser.

La cultura y el trabajo. En efecto, la cultura antigua no se disociaba del trabajo diario porque todo el ser, cuerpo, sensibilidad e inteligencia, se encontraba empeñado en ella.

Vallat aclara que por cultura no entendemos cierta adquisición intelectual sino toda expansión profunda y completa de la personalidad en su propio medio social y entonces podemos decir:

1.-Ha existido una auténtica cultura popular ampliamente extendida y rica.

2.-Ha sido destruida por el rompimiento de las estructuras sociales en las que se encuentra arraigada, y por el desarrollo de una cultura intelectualizada, más racionalista.

3.-Esta nueva cultura no ha respondido a las necesidades profundas de la mayoría de la gente. Puede ser que por esto, el sistema educativo actual no encuentre más respuestas que se podrían desear.

4.-Una lección que nos hereda la cultura popular antigua de cara a la formación de una cultura popular moderna es la siguiente: la cultura popular debe ser concreta, enraizada en lo real para poder expresarla, y sus medios de expresión, a su vez, deben ser concretos, dirigirse a los sentidos para que a través de ellos llegue al espíritu. Es decir, la cultura popular moderna debe englobar todas las formas de expresión como las que propone el Lenguaje Total: palabras, sonidos e imágenes.

El trabajo, tiene todavía un papel personalizante? Los cambios sufridos por las estructuras sociales, y en particular, la organización del trabajo, plantean el problema de la función de la escuela.

Si el papel de la escuela es el de preparar para la vida, es decir, en buena parte al menos de preparar para el trabajo, entonces, no tendremos que añadir a esta misma perspectiva de preparación que se dibuja, cada vez más claramente, una nueva y urgente función de la escuela: la preparación del tiempo libre?

El papel del trabajo no sólo es el de producir una obra útil o asegurar la subsistencia del hombre, sino también el de crear y desarrollar una personalidad. Además de esta función personalizante-humanizante, el trabajo debe contemplar una parte de iniciativa, de libertad y de búsqueda.

Sin embargo, las profesiones liberales se ven sujetas, constante y progresivamente a reglamentaciones que tienden a limitar su independencia y a mecanizarlas. Los ingenieros corren el riesgo de no ser más que un engranaje en los sistemas de producción, los campesinos, al proletarianizarse con la concentración parcelaria, se unen a la industrialización de la cultura. Tal vez sólo los artistas pueden aun identificar su vida con el trabajo. ¿Bajo qué circunstancias y condiciones de existencia?

Tras la toma de conciencia de la situación de los trabajadores, se ha tratado de considerar la legislación social, pero, fundamentalmente, el trabajo sigue presentándose, para la mayoría de los trabajadores como una actividad mecánica, que no

requiere de su inteligencia y corazón.

Hacia una civilización del tiempo libre. El hombre moderno no se ha ajustado a su nueva situación, sino que ha sido desbordado por su misma opulencia. Los entretenimientos son a menudo mediocres, la versión mercantilista se ha apoderado de ellos. En estas distracciones, ordinariamente el hombre busca una evasión imposible. En la búsqueda de la novedad de la sensación a toda costa, le arrastra hacia la calidad del placer más que hacia el enriquecimiento personal que la verdadera distracción podría proporcionarle. Realmente se tiene muy pocos el mismo Estado aporta su concurso para el desarrollo de la cultura popular. Casas de la cultura, centros culturales, asociaciones, sesiones o cursillos, dan testimonio del afán actual por dar al tiempo libre un sentido de nobleza, por permitir al hombre cultivarse y desarrollar su personalidad.

La escuela, cumple su cometido? El saber aprovechar de todas las riquezas de las que disponemos en los tiempos libres supone una información que, sin duda, es difícil de adquirir, sino ha medido de una larga preparación. Y aquí es donde debe estar presente la escuela, en esa preparación es donde se inserte su función específica.

Ciertamente podemos apreciar la existencia de clubs, actividades libres, deporte, teatro, música, un poco por todas partes; pero estas actividades no alcanzan sino a un pequeño número de voluntarios. Es entonces, que la verdadera escuela, formadora de personalidades, sería el patrimonio de la organizaciones extraescolares de tipo cultural. En el caso



contrario, se limitaría a la preparación y aplicación de exámenes? Creo que su función quedaría enormemente desvalorizada.

Si la escuela se organizara cada vez mejor con el fin de orientar al alumno, hacia el oficio para el que presenta mayores aptitudes, entonces porque la formación general que se le da no esta perfectamente adaptada al mundo actual, y en todo caso, no le prepara para la vida de expansión, de distracción formativa, creadora de la personalidad, tal como se acaba de definir.

La escuela educadora del tiempo libre. Para Vallet se perfila muy claramente una nueva función de la escuela: ser educadora del tiempo libre, queremos decir con ello, preparar al alumno para su tiempo libre que le permite desarrollar su personalidad, con frecuencia mejor que su trabajo. Se trata de que la personalidad del estudiante vaya descubriéndose y desarrollándose poco a poco.

### 1.1.12. La escuela y el público.

Los escritores tienen un público. "No todas las tardes tiene talento el público..." esta es una afirmación de un artista y tiene una explicación inscrita. Un verdadero público esta constituido por personas (lectores, oyentes, espectadores) capaces de penetrar en el corazón de una obra, de entrar con pie firme en el mundo interior del artista, de estar en comunicación, e incluso en comunicación profunda con él.

En este sentido podemos decir que los escritores desde hace cuatro siglos tienen un público, que se agrupa en torno a su favorito o favoritos que estan enmarcados por una escuela determinada.

El autor es comprendido por su público porque la mayoría de las veces traduce sus ideas, sus gustos, sus aspiraciones mejor que si lo hiciera él mismo. Da forma a sus sueños y a sus ideales; los escritores y los artistas pueden constituir la expresión de la sociedad, que es el medio social que los forma y los suscita.

La escuela contribuye a formar este público. Los teatros han formado un público experto, capaz de saborear sus obras. Así como también es preciso señalar que la multiplicación de libros ha llevado a la multiplicación de los lectores. Y la escuela ha jugado un papel muy importante, pues en una excelente introducción al mundo del libro.

No solamente se les lleva a leer un cierto número de libros clásicos, sino que sobre todo, se les prepara para ser lectores inteligentes y de buen gusto con un conocimiento profundo de la lengua, que al mismo tiempo, modela el espíritu. Además, la

lengua no es un simple molde, sino que forma un bloque con el contenido que expresa, que encarna. La escuela no trata de formar futuros escritores, es el iniciar a los alumnos en el arte de escribir de un modo más eficaz y absolutamente irremplazable. Crea el público en el que los escritores se van a expresar.

El cine y la televisión, tienen un público? En cambio, si nos referimos a los medios modernos de expresión, el cine y la televisión en particular, comprobamos que no hay un verdadero público.

Algunas instituciones han tratado de ir creando, poco a poco, un verdadero público; desgraciadamente es muy restringido todavía.

Consecuentemente los realizadores de films y emisiones televisivas no son motivados por este público minoritario. Este último no puede penetrar en lo más íntimo de las obras, no exige calidad.

Una observación nos aclarara la diferencia de audiencias entre los medios audiovisuales y los escritos. En casi la totalidad de los países existe un punto común entre los escritores y su público: saben leer y escribir. El escritor no es aquel sino el que sabe escribir mejor que los demás. En cambio, con respecto al cine y la televisión, solo encontramos un centenar de realizadores, de especialistas que saben manejar este lenguaje, frente a millones de espectadores que reciben los mensajes, sin saber, en la mayoría de los casos leerlos verdaderamente, y sobre todo, sin poder expresarse de la misma manera. Es entonces que se puede hablar de un verdadero público?

Al respecto Vallet dice que la gente se convierte en prisioneros dóciles y satisfechos de las conquistas ideológicas, son incapaces de crear este ambiente colectivo, esta cuna cultural, que es el elemento de una civilización y necesario para toda creación.

La escuela y la creación de un público. Así como la escuela asegura la formación en el mundo del libro, debe asegurar en el mundo audiovisual, se debe formar un verdadero público. Sin duda alguna, es de esperar toda esta formación en todos los alumnos que forman parte de las carreras de comunicación y áreas afines. Ya que estos son los futuros especialistas en estas áreas, y es lo que los diferenciará con el resto del público.

#### 1.1.13. Hacia la pedagogía del lenguaje total.

Conviene aclarar sobre el papel de los educadores en general y la escuelas en particular: que cada uno sea, en la comunicación moderna, no solo receptor, sino también emisor.

La comunicación en una sola dirección. En todos los campos de la comunicación moderna, el hombre se ha limitado a el papel de receptor, sin llegar jamás al de emisor. Recibe diario y masivamente los mensajes de la prensa, cartel, disco, radio, cine, y televisión. En un país como México, para una población de 80 millones, solo existen algunos cientos de realizadores de productos comunicativos de estos medios. Podemos afirmar, que, de cara a la comunicación de masas, la mayor parte es analfabeta.

Vallet menciona que dentro de todas las instituciones educativas, en gran parte, no se vislumbra el problema. Aquellas que pertenecen a la instrucción pastoral destacan por su

preocupación en cuanto a este problema. Mencionan la urgencia de una formación que implique el uso de los medios de comunicación, pues estos "enriquecen el entretenimiento y el espíritu humanos.

Nunca será demasiado pronto para indicar a los jóvenes el criterio y sentido artístico y la conciencia de la propia responsabilidad moral en la selección de publicaciones, películas y emisiones radiofónicas.

En los planes de estudio debe tener un puesto esta enseñanza, que será después desarrollada en reuniones y ejercicios prácticos dirigidos por expertos.

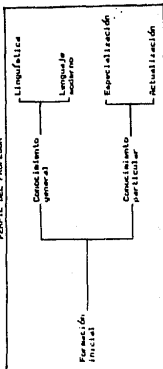
Y si es importante la aplicación de esta pedagogía en el área pastoral, dada la implicación moral en la selección de medios y mensajes; luego entonces, por qué no aplicarla en las currícula de las carreras de comunicación? ya que éstas forman a los futuros comunicadores, y éstos, deben ser, los que mejor manejen y ejecuten las técnicas en la producción de mensajes audiovisuales.

Es claro que ni padres, ni formadores, cumplen adecuadamente esta misión, pues ellos mismos no estiman a los medios de comunicación.

A continuación se presenta el esquema que se utilizó para elaborar la propuesta, y que al mismo tiempo, resume este apartado.

**DEFINICION**

**PERFIL DEL PROFESOR**



**PERFIL DEL ALUMNO**

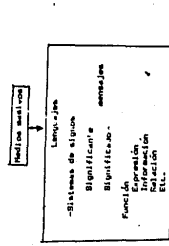
-Capacidad de observación y análisis del mundo y responsable del universo, cultura y civilización, sus cambios y hasta cierto punto. Poder de sentir, memoria. Formación que impulse al uso de los medios de comunicación. Diferenciación de información en el espacio y los mensajes. Con mayor desarrollo del lenguaje de las palabras, de la imagen y del sonido.

**DEFINICION DE LENGUAJE TOTAL**

Lenguaje social  
Lenguaje total  
Lenguaje de las palabras que lenguaje de los índices que lenguaje de los sonidos.  
↓  
Expresión

**PROCESO**

**ELABORACION DEL LENGUAJE TOTAL**

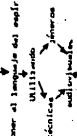


Algunos medios ofrecen la combinación de tres lenguajes distintos, otros solo uno u dos.

- Libro — Lenguaje de las palabras — Código alfabético
- Disco — Lenguaje auditivo — Código alfabético
- Radio — Lenguaje auditivo — Código alfabético
- Perifoneo — Lenguaje visual — Código alfabético
- Cartel — Lenguaje auditivo — Código alfabético
- TV — Lenguaje visual — Código alfabético
- Cine — Lenguaje auditivo — Código alfabético
- Lenguaje de las palabras —

**OBJETIVO**

**FUNCIONES PEDAGOGICAS**  
Pedagogía de los medios de comunicación.  
Proponer el lenguaje del espíritu



Formar, formar un maestro  
Formar públicos de los medios de comunicación.  
Conocer el lenguaje actual.  
Que el estudiante sea mejor que copiar

ALGUNOS MEDIOS PRODUCTOS

Formar públicos de los medios de comunicación.  
Conocer el lenguaje actual.  
Que el estudiante sea mejor que copiar

## 1.2. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

### 1.2.1. TEORIAS PSICOLOGICAS.

El aprendizaje es un hecho tan cotidiano que nos lleva a pensar que azarosa y asistemáticamente se aprende una nueva habilidad o un nuevo concepto; sin embargo, si se observan cuidadosamente las situaciones en que se aprende, se apreciará que el aprendizaje no es tan fortuito como parece.

El aprendizaje "es un cambio en la conducta como resultado de la práctica o de la experiencia, pero, cómo y en qué circunstancias ocurre?" (1).

Estas preguntas han sido planteadas por psicólogos de distintas orientaciones y las preguntas a ellas adquieren una diversidad extraordinarias. Se analizarán las dos familias psicológicas predominantes en el siglo XX y que han determinado dos conceptos distintos del hombre, de la vida y por consiguiente, del aprendizaje. Las teorías conductualistas del Estimulo-Respuesta y las del Campo de la Gestalt o Campo del Conocimiento.

De la teoría del Estimulo-Respuesta se derivan técnicas de enseñanza-aprendizaje ampliamente difundidas por la tecnología educativa, tales como la enseñanza programada, análisis de sistema de campo, reforzamientos interiores y exteriores. De estas técnicas emanarán diseños de instrucción. Se ocupan de estudiar la conducta observable como base para comprender el proceso del aprendizaje: los neoconductistas señalan la

---

(1) Castañeda Yañez Margarita. "LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA TECNOLOGIA EDUCATIVA. P. 57.

importancia de dar lugar a la respuesta en el sujeto, porque ésta modificará su experiencia.

La teoría de la Gestalt, que no tiene traducción exacta al español, podría denominarse del "patrón" o "configuración" y proviene de teorías psicológicas del siglo pasado, igual que la del Estimulo-Respuesta. Considera al aprendizaje como un fenómeno íntimamente ligado con la percepción, "con la reorganización del mundo perceptivo y conceptual... Los cognoscitivistas han hallado que la esencia del aprendizaje entraña un acto de conocer, de comprender la situación"(1) por lo tanto, "enfatan la importancia de planificar y estructurar las condiciones del estímulo (situación de enseñanza) para facilitar la percepción y el entendimiento"(2).

Se les denominó más arriba familias, porque combinan más de una teoría. Tienen algunas diferencias entre ambas, por ejemplo, el concepto fundamental de aprendizaje humano que más adelante profundizaremos en él. Y tienen también aspectos iguales en cuanto a ideas y principios, como el haber reaccionado ambas a los postulados de la psicología especulativa. Resulta difícil determinar si verdaderamente los conductistas o los cognoscitivistas estudian aspectos distintos o si sólo los designan con diversos términos. Sea cierto o no, lo importante es que las contribuciones de una y otra escuela han favorecido al conocimiento sobre el proceso de aprendizaje.

Las teorías conductistas o de condicionamiento Estimulo-

---

(1) Ibid. P.58.

(2) Ibid. P.59.



Respuesta (en adelante E-R) y las de la Gestalt tienen sus antecedentes en diversos estudios realizados durante el siglo pasado.

Johan Friederich Herbart (1776-1841) crea la psicología del aprendizaje, tan novedosa e influyente que aun se utiliza en la educación. Propone tres etapas de aprendizaje:

- a) etapa de actividad sensorial.
- b) etapa de memoria.
- c) etapa de comprensión.

La doctrina de la apercepción o psicología asociacionista, plantea que el aprendizaje se produce al combinarse los elementos psicológicos irreductibles, y afirma que las ideas se conectan unas con otras por que lo están en la experiencia previa. Su método fue el analítico o reduccionista, que consistía en reducir el aprendizaje a sus elementos fisiológicos y psicológicos simples.

A la mitad del siglo XIX surgen los estudios de Charles Bell "EL SISTEMA NERVIOSO DEL CUERPO HUMANO" y los de Wilhem Wundt (1832-1920) "PRINCIPIOS PSICOLÓGICOS Y FISIOLÓGICOS" en 1873. Ambos demostraron la realidad del principio darwiniano, referente a la semejanza que hay entre el hombre y el animal en su estructura orgánica y funcionamiento mecánico; esto conformó un arbitrio científico-físico, ya que cambió los conceptos de hombre fundamentados en el dominio metafísico.

Al respecto, científicos alemanes, franceses y estadounidenses aportaron avances significativos.

Los alemanes crearon el primer laboratorio psicológico con animales y consideraron a la psicología una "ciencia experimental,

relacionando a la filosofía y la anatomía"(1). Su objeto de estudio fue el progreso mental y la estructura de la conducta.

Los franceses Binnet y Simonn (1905) proporcionaron métodos de investigación científica al crear los test mentales.

Los estadounidenses reestructuraron y ampliaron estos test en 1917 y además, los aplicaron en el ejército. Estas pruebas permitieron la medición de funciones mentales elevadas como la inteligencia, que aun tienen vigencia.

Los psicólogos al final del siglo pasado, demostraron mayor interés a la aplicación de pruebas en la observación de la conducta. "Aquí se propició un cambio con respecto a la psicología anterior que utilizaba el método introspectivo"(2).

Ivan Ptrovich Pavióv (1849-1936) diseñó y aplicó los experimentos más brillantes e influyentes en la psicología del aprendizaje, sobre todo en Estados Unidos, aunque ahí los adoptaron con otros procedimientos.

Con la teoría del reflejo condicionado planteó la ordenación de esos reflejos de los más simples a los más complejos, así como también, una forma de entrenar a sujetos de experimentación que tendrían mayor repercusión en el aprendizaje; este entrenamiento se denomina condicionamiento.

Fue a través de la interpretación de resultados de laboratorio, al observar el comportamiento de animales como producto de mecanismos neurológicos, que encontró que la conducta depende del funcionamiento del sistema nervioso.

---

(1) TEORIAS PSICOLÓGICAS P.10

(2) Ibid.

Se trata de un proceso de "asociación de estímulos que consiste en un conjunto de operaciones experimentales que comprende un estímulo incondicionado (hambre) el cual provoca una respuesta incondicionada (hambre-comida) en forma simultánea, repetidas veces y en un orden y espacio temporales determinados, el estímulo condicionado adquiere las propiedades del incondicionado al provocar la respuesta incondicionada (salivación)"(1). Pavlov llamó a esta respuesta REFLEJO CONDICIONADO.

Pavlov relacionó los fenómenos psicológicos con los fisiológicos y anatómicos. No estuvo de acuerdo con los conductistas que aplicaban su teoría del aprendizaje "...el psicólogo toma el condicionamiento como un principio de aprendizaje, y aceptando que el principio no está sujeto a análisis posteriores, ni requiere una investigación última, se empeña en aplicarlo a todo y en explicar todas las características individuales del aprendizaje mediante un único proceso y siempre el mismo."(2).

Pavlov, sin embargo, al final aceptó que su teoría no discrepaba de la teoría conductista y que la conexión nerviosa condicionada es la que los psicólogos llaman asociación". El estadounidense que sigue más de cerca las teorías Pavlovianas es Edward Lee Thorndike.

---

(1) Ibid P.13.

(2) Ibid P.13.

## PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: VARIABLES NEOCONDUCTISTAS DEL APRENDIZAJE.

**REFORZAMIENTO.**- Conducta que se aprende cuando siguen inmediatamente después de consecuencias agradables. La comunicación de resultados es importante en el aprendizaje.

Por un lado, está el efecto del premio o reforzamiento al elevar el promedio de respuestas correctas, por el otro, está el efecto informativo o de retroalimentación que da la posibilidad de reforzar y de corregir errores.

**PARTICIPACION ACTIVA.**- Forma en que el estudiante acompaña a la instrucción activa. Este tipo de participación es buena, si la actividad que se le pide al alumno es apropiada a la consecución de objetivos; por lo tanto, el resultado será más importante, mientras que el alumno pueda relacionar lo que aprende con conocimientos previos, con los demás contenidos por aprender.

**PROGRESION DE LA DIFICULTAD.**- Consiste en jerarquizar el contenido, que el alumno demuestre el dominio antes de pasar al siguiente contenido para que, finalmente, exista un mayor control del aprendizaje.

**GENERALIZACION Y DISCRIMINACION.**- Es la aplicación de conocimientos y habilidades en gran variedad de situaciones en clase, además, favorece la transferencia de aprendizaje a la vida real.

Los máximos representantes de la Psicología de Campo- Gestalt son Mark Wertheimer (1880-1943), Wolfgang Kohler (1897-1967), Kurt Koffka (1886-1941) y Kurt Lewin (1890-1947).

Los psicólogos de la Gestalt consideraron que el conocimiento sólo se logra a través de la experiencia sensorial, experiencia que refleja un todo o una estructura total organizada. "El organismo es el que determina, a través de sus respuestas, lo que constituye un todo significativo... admite, entonces, que el conocimiento siempre dependerá, en parte, de la naturaleza del organismo que persigue"(1).

Es así que, una persona rara vez percibirá un objeto a menos que sea pertinente con algún propósito suyo. Esta pertinencia es lo que le da sentido a su significado. Si alguna persona no capta algún significado en un objeto, no le prestará ninguna atención.

En esta forma, la percepción es considerada como un proceso interdependiente hacia su interior, es decir, la sensación depende del significado y viceversa. Esto, a diferencia de los asociacionistas que consideran que la percepción es un proceso en dos etapas, sentir y encontrar significado.

Los psicólogos de la Gestalt, consideran también, que la percepción es selectiva, pues ella se encuentra relacionada con los propósitos de la persona en el momento de la percepción "en ese momento selecciona aquellos aspectos de su ambiente psicológico que le ayudan u obstaculizan. Es a estos a los que primordialmente más sensible"(2).

Dado que la percepción es el resultado de la interacción de muchos factores, también implica un problema de organización.

Los cognoscitivistas consideran que están íntimamente ligados la percepción y el aprendizaje. Hay cinco leyes de la

(1)Ibid P. 18.

(2)Ibid P. 19.

percepción que son formas distintas de aprendizaje y se resumen en una: LA PREGNANCIA.

Las leyes de la pregnancia son:

1.- Proximidad; La tendencia del organismo a percibir juntos los elementos próximos en el espacio y en el tiempo. Las cosas y objetos que están cerca, unos de otros, tienden a percibirse como unidades.

2.- Similitud; La tendencia del organismo a percibir como un todo, o a formar grupos de los objetos o cosas percibidas. Ante condiciones iguales, los elementos similares se perciben como parte de la misma estructura.

3.- Dirección; La tendencia del organismo a percibir las formas con direcciones continuas y fluidas.

4.- Disposición objetiva; La tendencia del organismo a continuar percibiendo cierto tipo de organización aun cuando los estímulos de la percepción original hayan desaparecido.

5.- Destino común o membresía; La tendencia del organismo a agrupar los elementos que se derivan de un grupo mayor.

La pregnancia; Que las resume, la tendencia del organismo a preferir las figuras estables (cerradas), que las inestables (abiertas).

Con respecto al aprendizaje, los psicólogos del Campo Gestalt utilizan la palabra concimiento. Sostienen que el aprendizaje es una empresa deliberada, explorativa, imaginativa y creadora.

"Las interpretaciones del aprendizaje están dadas en términos perceptivos. El proceso de aprendizaje es un proceso de cambio o reestructuración de una totalidad. Este cambio o

reestructuración se produce con base en el interactuar con el medio y solucionar problemas"(1).

A final del proceso, la solución de un problema se encuentra cuando el elemento desconocido se incorpora a la situación total, de tal forma que el campo perceptual del sujeto se vuelve significativo en relación al problema.

El aprendizaje, según estos psicólogos, no se da en una forma gradual sino en un cambio "súbito" dentro del campo perceptual; es decir, el aprendizaje es un proceso que implica penetración "insight" o "visión interior".

#### VARIABLES COGNOSCITIVISTAS DEL APRENDIZAJE

**ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS.**- Actividades a realizar con el propósito de elevar el aprendizaje.

**APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.**- Es cuando la tarea por aprender se relaciona de manera no arbitraria con conocimientos previos, asegurando así el aprendizaje.

Dentro de este rubro, se da también la **ORGANIZACION POR CONFIGURACIONES GLOBALES**; que es el presentar el contenido a aprender, organizado en un texto, favoreciendo también al aprendizaje.

**RETROALIMENTACION.**- Esto es, proporcionar al alumno datos de aciertos o fallas de su ejecución, permite también, la corrección de errores, así como aumentar el nivel de aprendizaje.

---

(1)Ibid P. 19.

A continuación se hará una revisión de tres autores, que a mi juicio, son fundamentales en el desarrollo de las teorías referentes al aprendizaje significativo.

Ausubel, Bruner y Gagné, plantean una serie de conceptos indispensables para comprender las diferentes fases del aprendizaje. Es entonces que se estudiará desde lo que es una Estructura Cognoscitiva, sus características; hasta las diferentes formas de evaluar el aprendizaje; obviamente, teniendo que revisar los procedimientos de instrucción que plantean estos autores para obtener aprendizaje significativo.

### 1.2.2. AUSUBEL.

#### 1.2.2.1. Ideas básicas y algunas definiciones.

Ausubel conceptualiza en forma general al proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del salón de clases, como un fenómeno muy complejo en el cual influyen múltiples variables que determinan en diferente grado, las características tan variadas que se dan en el aprendizaje de cada humano. Hay que hacer uso de condiciones propicias al aprendizaje que se presentan y/o están en situación determinada, así como el buscar cambiar aquellas que entorpezcan el aprendizaje.

Lo anterior hace que se lleve a destacar que el trabajo de Ausubel se "centra en la importancia de lograr que el alumno aprenda el contenido que se le transmite, pero comprendiéndolo..."(1), por lo tanto, se plantea los siguientes cuestionamientos generales:

---

(1) Dora, H. Martín. "Formación de diseñadores de planes de estudio de carreras del área de la salud; programación de una unidad didáctica". P. 37



Cómo está o debe estar organizado el conocimiento de alumno y el contenido a enseñar?

Cómo se adquiere la nueva información?

Como podemos aplicar estas ideas a la práctica psicoeducativa?

Dado entonces que el interés se centra en la importancia de lograr que los alumnos aprendan significativamente, se procederá a desarrollar este aspecto, tomando en cuenta los puntos centrales de la teoría de Ausubel.

Esta teoría se ocupa primordialmente del aprendizaje de materiales escolares en relación con la adquisición y retención de conocimientos de manera significativa. Es importante algunas definiciones e ideas preliminares pertinentes para profundizar en el análisis de esta teoría.

El término SIGNIFICATIVO es diferente al aprendizaje de materiales sin sentido, puede ser entendido como "contenido que tiene estructuración lógica inherente...y como material potencialmente aprendido de manera significativa, incorporado de manera sustantiva, es decir, relacionado a conocimientos anteriores existentes en la estructura mental"(1), además, es NO ARBITRARIO en el sentido de que fue realizado con algún objetivo o teniendo en cuenta algún criterio.

#### 1.2.2.1.1. Tipos de aprendizaje.

El aprendizaje por recepción y por descubrimiento se refieren a las formas en que el estudiante tiene acceso al conocimiento.

---

(1)Bautista A. y Oliveira. Op.cit. P.17.

#### 1.2.2.1.1.1. Aprendizaje por recepción.

Es cuando se le da al alumno un conocimiento ya elaborado y se le pide que lo incorpore, para que pueda reproducirlo, pero sin efectuar acción alguna.

#### 1.2.2.1.1.2. Aprendizaje por descubrimiento.

Este aprendizaje no se le da elaborado al alumno, sino que debe descubrirlo, debe también, organizar la información, integrarla con los conocimientos existentes en su "estructura cognoscitiva" (1) y reorganizar la combinación integrada, de manera que se produzca o descubra el producto final deseado.

Cabe aclarar que el aprendizaje por recepción da más efectos que el de descubrimiento, pues economiza tiempo al alumno ya que esta técnicamente más organizado.

#### 1.2.2.1.1.3. Aprendizaje por repetición.

Sucede, cuando el alumno trata de hacer suyo el conocimiento, "carece de una actitud adecuada o de la estrategia de aprendizaje pertinente"(2), para que lo que aprenda sea significativo, tenga que memorizar información al pie de la letra y arbitrariamente, independientemente de la relación que puede tener en el conocimiento de su estructura cognoscitiva.

Y bueno, además de la aparición de la arbitrariedad, se pueden considerar otras consecuencias resultantes de este tipo de conocimiento: "el alumno no maneja eficientemente la información, sino en forma limitada al ser internalizada, y sólo por un

---

(1) Conocimiento ya existente en una persona.

(2) Mercado 1982. Citado en Oliveira. P. Op.Cit. P. 18.

período breve a menos que haya sobreaprendizaje"(1); "requiere de un número adecuado de repeticiones y revisiones (espaciadas) de lo aprendido"(2). y, finalmente, hace a lo aprendido muy vulnerable a la interferencia de los materiales ya existentes en su mente.

#### 1.2.2.1.1.4. Aprendizaje significativo.

El aprendizaje significativo ocurre cuando el "estudiante tiene la intención y relaciona a través de las estrategias que posee, nuevos contenidos en forma no arbitraria y sustancial con los conocimientos que ya tiene, para que así adquiera significado"(3) "La relación es no arbitraria, no al azar, pues las nuevas proposiciones son ejemplos, extensiones, elaboraciones o generalizaciones de ideas ya conocidas por el sujeto, tienen alguna analogía con ellas" (4), y la relación es sustancial "cuando el grupo de símbolos que expresa los conceptos o proposiciones a ser aprendidas pueden ser reemplazadas por otro grupo de símbolos con significados equivalentes"(5).

#### 1.2.2.1.1.5. Estructura cognoscitiva.

Oliveira considera a la estructura cognoscitiva como una VARIABLE INTERVINIENTE de la teoría de Ausubel, pero una variable contemplada como CONSTRUCTO, debido a la estructura metodológica

- 
- (1) Es el proceso que lleva al alumno a la consolidación, confirmación, esclarecimiento y corrección de lo aprendido.
  - (2) Ausubel 1978. Citado en Oliveira. Op.Cit. P.19.
  - (3)Marín, D.H. Op.Cit. P.41.
  - (4)Aguilar J., "Maldeamiento de un esquema cognoscitivo en la retención y comprensión de un tema de estadística, citado en Marín, D.H. Op.Cit. P.41.
  - (5)Ibid.

de su obra(1). Lo define como el conjunto organizado de ideas preexistentes al nuevo aprendizaje que va a ser instaurado, y su funcionamiento, depende del interrelacionamiento de tres variables inferidas en el proceso.

La estructura cognoscitiva representa el conocimiento total del alumno respecto a la materia de estudio en particular de que se trate "ya que sus propiedades sustanciales y de organización afectan decisivamente la precisión y claridad de los nuevos significados que se adquieren"(2).

Se deben propiciar cambios deliberados con el fin de lograr aprendizaje significativo, a través de distintas formas como: presentar, arreglar y ordenar los contenidos de los materiales de aprendizaje; y con ensayos de práctica, considerando las propiedades inherentes a la estructura de la disciplina misma, y la posibilidad del paralelismo existente entre ésta, y la estructura cognoscitiva del alumno.

#### 1.2.2.1.3. Procesos mentales.

Basándose en el constructo de estructura cognoscitiva infliere cinco procesos mentales que entran en la fase del aprendizaje de material verbal con sentido.

#### 1.2.2.1.3.1. Reconciliación integrativa.

Es la síntesis de proposiciones aparentemente en conflicto, y cuando el nuevo contenido es capaz de abarcar varias ideas o conceptos previamente subsumidos.

---

(1) Otras variables intervinientes, pero que considera como PROCESOS son: INPUT elementos de entrada y OUTPUT, elementos de salida.

(2) Marin, D.H. Op.Cit. P.41.

### 1.2.2.1.3.7. Subsunción.

Es la relación subordinada entre el nuevo aprendizaje y la estructura cognoscitiva, también, permite la organización y el crecimiento del conocimiento con la subsunción de proposiciones potencialmente significativas. La subsunción se puede dar de dos formas: por COERCITIVIDAD, cuando el nuevo aprendizaje sirve de extensión, elaboración, modificación o cualificación de conceptos anteriores, siendo esto lo más típico en las escuelas; la obliteración del conocimiento nuevo es perjudicial, los grupos pierden su identidad y son confundidos o asociados a través de SUBSUNEDRES, logrando así una disciplina, dependiendo de la reacción del aprendiz ante la subsunción obliterativa de las proposiciones correlativas.

La subsunción por DERIVATIVIDAD se da cuando el nuevo conocimiento es utilizado como ejemplo, confirmando así el soporte del aprendizaje anterior; aquí es importante la noción de la esencialidad del conocimiento, ya que fuerza la subsunción a la obliteración pues sirve de complemento total y elemento necesario para construir estructuras cerradas.

### 1.2.2.1.3.8. Asimilación.

Es la permanencia del nuevo sentido e implica una estricta relación con la idea que lo subsumió, permaneciendo también como un miembro de una nueva unidad ideacional; aquí también aparece la asimilación obliteradora, que es mala cuando activa sobre ideas subsumidas correlativamente.

#### 1.2.2.1.3.4. Diferenciación progresiva.

Es cuando el conocimiento es presentado, organizado y almacenado ante el sistema cognoscitivo. Se debe partir de un todo inclusivo previamente para diferenciar aspectos particulares y la organización de contenidos dada a través de una estructura jerárquica de la más inclusivas, que subsumen, a las proposiciones, a los conceptos y a los datos más exclusivos.

#### 1.2.2.2. Presentación de los materiales de instrucción (1)

Los materiales de instrucción deben implicar la potencialidad de sentido, incluyendo la no arbitrariedad, y la sustantividad en cuanto a la relación con la estructura del conocimiento del aprendiz. El material debe ser lógicamente significativo. Para poder lograr lo anterior, se deben seguir una serie de pasos y procedimientos, y entonces, obtener el aprendizaje con un alto nivel de significación.

#### 1.2.2.2.1. Organizadores avanzados.

Los materiales introductorios deben ser claros, estables, relevantes e inclusivos del material a enseñar. Su función es la de establecer en el aprendiz un puente entre lo que ya conoce y lo que va a conocer, es decir, antes de darle los nuevos contenidos hay que integrar e interrelacionar el material subsiguiente. Deben ser presentados a un nivel superior de abstracción, generalización e inclusión.

---

(1) Considerados como variables intervinientes IN PIT e de entrada.

Por otra parte, hay que identificar los conceptos básicos de una disciplina que es eficaz para la organización sustantiva de organizadores avanzados.

Hay dos tipos de organizadores avanzados, y son los siguientes.

#### Organizadores avanzados expositivos.

Este tipo de organizadores se dan a través de la introducción de material completamente no familiar, y son usados para suministrar subsunores relevantes.

#### Organizadores avanzados comparativos.

Estos se dan en materias relativamente familiares para poder integrar nuevas ideas básicamente similares, y para aumentar la discriminabilidad entre nuevas ideas y las ya existentes, que son esencialmente diferentes pero confusamente similares.

#### 1.2.2.2. Reconciliación integradora.

Para profundizar un poco más en lo que toca a organizadores avanzados, es necesario hacer explícitas ciertas relaciones entre ideas: por un lado, hay que resaltar similitudes y semejanzas, y por otro, reconciliar inconsistencias reales o aparentes. Esto, según Ausubel, es necesario para que haya aprendizaje superordenado. Agrega que la mayoría de los libros didácticos "suelen dividir y segregarse ideas particulares en capítulos o unidades, sin resaltar esos elementos comunes tan esenciales para

un real aprendizaje integrador"(1).

#### 1.2.2.2.3. Diferenciación progresiva.

Con la diferenciación progresiva se obtiene la programación de materiales por medio de jerarquías en orden decreciente de inclusión, donde cada organizador avanzado precede a su correspondiente unidad.

#### 1.2.2.2.4. Diferentes unidades del conocimiento susceptibles de aprenderse.

La clasificación de las tres unidades del conocimiento de las cuales se deriva el aprendizaje significativo es la siguiente.

##### 1.2.2.2.4.1. Representaciones.

Es el proceso de adquisición de un significado de relación establecida. Por un lado se dan los símbolos solos (palabras) adoptados socialmente en forma convencional, y por el otro, a lo que cada uno se refiere (objeto, situación, concepto unitario).

Además, se aprende que cierta palabra, aun desconocida, representa un objeto o idea, implicando así, un aprendizaje significativo de naturaleza nominal o representativa.

##### 1.2.2.2.4.2. Conceptos.

En este caso, el alumno efectúa un proceso de abstracción de atributos de criterio, (o contenido genérico potencialmente significativo) del concepto que está comprendiendo, y que no relaciona con las ideas pertinentes establecida en su estructura

---

(1) Oliveira. Op.Cit. P. 29.



para producir un significado genérico nuevo.

La manera de procesarlo, se da en la adquisición de significados de nuevas ideas expresadas por grupos de palabras combinadas en proposiciones u oraciones. La oración da un mayor significado que las palabras solas.

#### 1.2.2.2.4.3. Proposiciones.

La proposición potencialmente significativa es la idea compuesta, expresada verbalmente en una oración, cuyas palabras tienen significado denotativo y connotativo, así como una función sintáctica y de relación. Al relacionarse la nueva proposición con una estructura cognoscitiva produce un nuevo significado compuesto.

Cabe aclarar que cada una de las tres anteriores unidades, cuenta con características y niveles de complejidad distintos.

#### 1.2.2.2.5. Adquisición, retención y olvido.

"Es conveniente indicar que la concepción de Ausubel (1968) respecto a la forma de representar al conocimiento y a sus formas de relación, está encaminada a explicar dentro de su marco teórico... como suceden al nivel del proceso las siguientes fases: la adquisición, la retención y el olvido dentro de la estructura cognoscitiva de cualquier alumno (1).

Luego entonces, se necesita definir el concepto de ASIMILACION ya que se tendrá que estudiar detenidamente: "es la forma en que se entrega o relaciona la información a aprender, con el contenido existente en la estructura" (2).

---

(1)Marín, D.H. Op.Cit. P.60.

(2)Ibid. P.61.

Es entonces que intervienen las siguientes características: la temporalidad memorística de retención de ideas aprendidas, la forma en que ese conocimiento se organiza dentro de la estructura cognoscitiva y, finalmente, la reducción gradual de los significados de las ideas correspondientes de afianzamiento con las que están vinculadas (etapa obliterativa de la asimilación).

#### 1.2.2.2.6. Como propiciar el aprendizaje significativo por recepción en la escuela?

Se plantea una estrategia con diferentes características para que el alumno aprenda significativamente(1): Se partirá de que el material a presentarse está ya preparado y que el alumno cuenta con los requisitos de entrada para poder aprender significativamente. Entonces, el alumno elaborará e integrará a su estructura dicho material en un plazo corto, de modo que lo produzca y relacione con otro material, y, asimismo, pueda solucionar problemas futuros.

Puesto que en la presente investigación se pretende trabajar con alumnos de una edad adulta, y, por lo tanto, "se encuentran en una etapa de desarrollos formales"(2), es factible presentar conceptos, proposiciones y generalizaciones dentro del material, sin que lo tengan que experimentar o descubrir.

---

(1)Ibid. P.65.

(2)Piaget 1977. Citado en Oliveira. Op.Cit. P.

Se puede considerar que el proceso de adquisición del material es activo ya que implica lo siguiente: se elaboran juicios implícitos de pertinencia, y, a su vez, se dicen cuáles ideas son importantes, es decir, cuáles se pueden relacionar con la nuevas. Se debe reconciliar las ideas nuevas, las semejantes y las ya existentes en la estructura, para poder diferenciar y reformular las proposiciones nuevas, para que entonces, estas últimas se puedan combinar dentro de un marco referencial personal. Asimismo, se puede también organizar y sintetizar el contenido que está aprendiendo bajo los principios explicatorios más inclusivos o amplios.

#### 1.2.2.3. Variables intervinientes Out Put o de salida.

Finalmente, después de todo el procedimiento, el alumno debe probar la comprensión, la retención y la transferencia del material aprendido, por medio de una aplicación de significados relativos a los conceptos y proposiciones adquiridos.

### 1.2.3. BRUNER

#### 1.2.3.1. Constructos y procesos.

Para Bruner inducir al aprendiz a una participación activa en el proceso de aprendizaje y el aprendizaje por descubrimiento es demasiado importante en su teoría.

Cree que la solución de muchos problemas depende de que la situación ambiental se presente como un desafío constante a la inteligencia del aprendiz, conduciéndolo a resolver problemas, más aun, a promover la transferencia del aprendizaje, como fin último de todo proceso de instrucción.

La adquisición del desarrollo mismo del organismo y de capacidades en diferentes etapas del conocimiento, permite presentar un mundo de estímulos en tres dimensiones: la acción, la imagen y el lenguaje simbólico.

La adquisición de ciertas técnicas para el dominio de la naturaleza son indispensables. Esto se logra a través de la integración del uso de grandes unidades de información para resolver problemas, con la orquestación de operaciones componentes en una secuencia integrada, es decir, la representación de regularidades que ocurren en su ambiente para trascender lo momentáneo, debe estar ligado al pasado, y el presente al futuro.

Todo esto propicia un ambiente para el desarrollo intelectual del aprendiz. Tanto para la integración como para la representación, el crecimiento mental depende, no de capacidades, sino de la apertura para despertar esas capacidades.

Además, Bruner considera al lenguaje "como uno de los instrumentos para promover el progreso educacional," pues en la

medida en que se va desarrollando, deja al aprendiz más libre de lo inmediato, y permite operaciones productivas y combinatorias en la ausencia del dato concreto, es decir, de lo que se quiere representar(1).

En cuanto a la importancia de enseñar los conceptos básicos, Bruner afirma que el aprendizaje debe pasar del pensamiento concreto a un estadio de representación conceptual simbólico más adecuado al pensamiento, "se puede enseñar cualquier cosa con el lenguaje adecuado"(2).

Agrega que "la más elemental de las formas de raciocinio es la invariancia de las cantidades"(3). Explica que el todo permanece, cualquiera que sea el orden de sus partes, en un constante cambio de sus formas que se dan en el desplazamiento dentro del orden y el tiempo.

El alumno puede aprender todos los conceptos, siempre y cuando, tenga las posibilidades de practicar los materiales que pueda manipular el mismo.

Las ideas principales que forman las variables inferidas del proceso de aprendizaje, son los estadios de desarrollo intelectual, es decir, las maneras de representar al mundo.

#### 1.2.3.1.1. La representación enativa.

Con los eventos pasados por medio de respuestas motoras, por ejemplo, la escritura o el dibujo.

---

(1)Ibid. P. 32.

(2)Ibid. P. 32.

(3)Ibid. P. 32.

### 1.2.3.1.2. La representación icónica.

Es la interpretación de eventos con la organización selectiva de percepciones e imágenes de varios tipos: temporales, estructuras espaciales, connotativas, con las cuales percibimos el ambiente y transformamos en imágenes. Digamos que es la internalización del lenguaje como elemento de cognición, para poder representar sistemáticamente las experiencias del mundo.

### 1.2.3.1.3. Representación simbólica.

Es una interpretación interna donde cuenta la historicidad y la arbitrariedad, por lo tanto, las cosas del ambiente no necesitan campo de presencia inmediata, tiempo ni orden. En este momento, el alumno no sólo se representa las experiencias del mundo, sino que ahora, también tiene elementos para transformarlo.

También, hay que considerar como variables, como la del poder del proceso cognoscitivo, pues eleva la cantidad de información, conservando y procesando adecuadamente, resultando así su comprensión. Igual de importante es la memoria, en cuanto al sistema de almacenamiento de conceptos y estructuras cognoscitivas; estos son considerados como mínimas cantidades de información para no sobrecargar los canales.

En síntesis, uno de los efectos de este desarrollo intelectual, es el poder que el alumno adquiere para procesar la información, dando como resultado esfuerzos de solución de problemas más integrados y duraderos.

### 1.2.3.2. Variables In Put.

Esta presentación de material de enseñanza en forma hipotética y heurística da ciertas ventajas y son las siguientes:

Como el potencial intelectual debe resolver problemas de la vida real, la habilidad para adquirir información para solucionar problemas se organiza racionalmente, se da de forma construccionista y se buscan regularidades y relaciones, por lo tanto, no hay acumulación de información innecesaria.

La motivación intrínseca y extrínseca se dan en la tendencia del aprendiz a la autonomía y autogratiicación; recompensa como efecto de lo aprendido con un mayor desarrollo y pensamiento simbólico, llevando a la manera de transformar el ambiente, aprovechando también, el aumento de motivación competitiva; es así como se encuentra un mayor control del comportamiento y menos esfuerzos de refuerzo secundario o reafirmación.

El aprendizaje y heurística del descubrimiento se obtiene por medio de la ejercitación en la resolución de problemas y por el esfuerzo de descubrir.

En cuanto a la memoria, citaré el siguiente ejemplo, ya que es muy parecido al experimento que tendré que realizar para comprobar mi hipótesis de trabajo.

El ejemplo nos describe cómo fue examinada la memorización del material aprendido, en una serie de experimentos llevados a cabo por el propio Bruner.

"Se instruyó a varios grupos de niños. Al primer grupo se le suministraron los mediadores del aprendizaje, con el segundo fueron omitidos, y en el tercero el propio alumno lo suministró.

La memorización fue modificada en orden inverso en los tres grupos, comprobándose una mayor extensión en el tercero".(1)

Con respecto a la economía, Bruner sugiere que cuando un material es organizado por el propio alumno, su complejidad puede ser reducida, introduciéndolo en la estructura cognoscitiva del aprendiz que construye esos organizadores, lo que hace que el material sea más accesible para la memorización posterior.

Si los contenidos recibidos por el aprendiz se dan en forma de problema, relaciones y espacios en blanco a completar, el aprendizaje es más significativo y relevante. Por lo tanto, el ambiente del aprendizaje por descubrimiento debe proporcionar alternativas, dando como resultado, la aparición y percepción de relaciones y similitudes entre ideas presentadas no reconocidas previamente.

El material organizado por el estudiante puede dar la forma, el paso y el estilo de captación, ya que una idea es diferente en cada profesor y cada alumno, pudiendo converger ambos hacia el interés y finalidad de la enseñanza.

#### 1.2.3.3. Variables Qui Put.

Primero se solicita una serie de respuestas compatibles con el nivel de desarrollo cognoscitivo, ya sea ennetivo, icónico o simbólico.

Después la relación de la mayor cantidad posible de contextos y conceptos con el material aprendido.

---

(1) Ejemplo tomado de Oliveira. Op.Cit. P. 39.



Y, finalmente, la aplicación de los conocimientos adquiridos a una nueva situación, siendo esto, el objetivo central de la instrucción.

#### 1.2.4. GAGNE

##### 1.2.4.1. Ideas básicas.

Gagné define el aprendizaje como el cambio que se da en la capacidad humana, permanente, que no sólo es atribuido al proceso de conocimiento, sino que también, supone un aprendiz, una situación estimulante y una respuesta del aprendiz. Gagné rebasa la posición asociacionista(1) y afirma la necesidad de considerar otros elementos que influyen en el proceso de aprendizaje. Esto lo hace al referirse a la intensificación con la psicología del aprendizaje entre la especie humana; por un lado, señala la complejidad del procesamiento intelectual, y por el otro, el almacenamiento de memoria.

Gagné propone que el aprendizaje se infiere a partir de una diferencia en el desempeño de un organismo, evidenciando antes y después de que este haya sido colocado en situación de aprendizaje. Por lo tanto, la definición de aprendizaje conlleva a una nueva capacidad adquirida por el organismo. Postula que existen diferentes tipos de aprendizaje, requiriendo cada uno de ellos un conjunto diferente de condiciones para manifestarse.

---

(1) La tradición asociacionista y el funcionalismo establecieron definitivamente los conceptos de contigüidad y repetición, al mismo tiempo, colocaron al sistema nervioso en el lugar de la mente. Mientras tanto, la misma evolución de las teorías del aprendizaje muestran que esto es insuficiente para describir y controlar todo el aprendizaje. Oliveira. Op.Cit. P.42.

### 1.2.4.2. Constructos y procesos.

Existen ocho tipos de capacidades aprendidas, cada una implica diferentes maneras de procesos intelectual. Cada capacidad implica un tipo diferente de proceso intelectual, además de los tipos básicos; Estimulo-Respuesta, que es el conjunto de condiciones estimuladoras apropiadas para el establecimiento de una respuesta condicionada, y Ee-R, que además de ser una respuesta a una señal; este tipo de aprendizaje envuelve la ejecución de respuestas a estímulos o conjuntos de estímulos muy específicos. Oagné distingue otros más que son los siguientes:

Encadenamiento, que es la conexión de un conjunto de estímulos en una secuencia (de respuestas motoras).

Asociación verbal, que se refiere tanto al aprendizaje por asociación entra pares de palabras (o sílabas) así como también al aprendizaje de secuencias verbales más largas (memorizar una poesía) sigue el mismo principio de "encadenamiento", como arriba.

El proceso de aprendizaje como un proceso que sirve para combinar las capacidades relevantes con un cierto componente. Por ejemplo, se combinan discriminaciones para formar conceptos, los conceptos se combinan para formar reglas, y así sucesivamente.

#### 1.2.4.3. Variables In Put.

Los eventos necesarios para que ocurra aprendizaje son:

Las condiciones previas como, ganar y controlar la atención del alumno, decir al alumno que se espera de él y estimular la evocación de capacidades y conocimientos relevantes.

En la etapa del aprendizaje se presentan estímulos inherentes a la tarea, también se ofrecen guías para el aprendizaje y que los sujetos, demuestran que aprendieron.

En la etapa de retención y transferencia se provee la retroalimentación y se evalúa el desempeño.

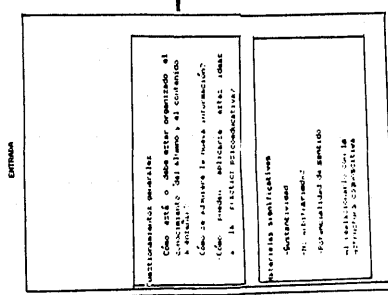
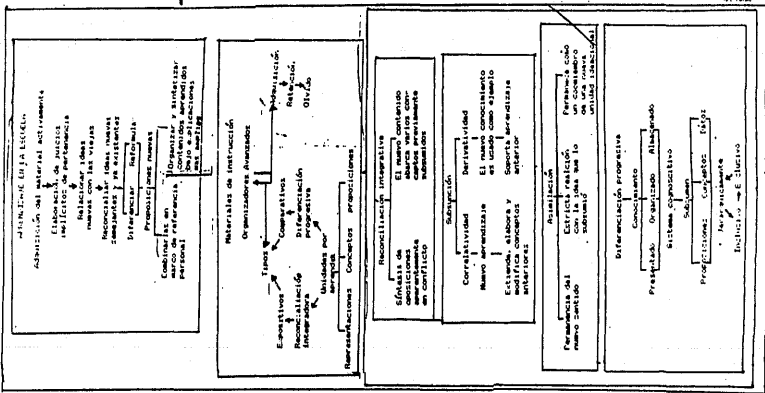
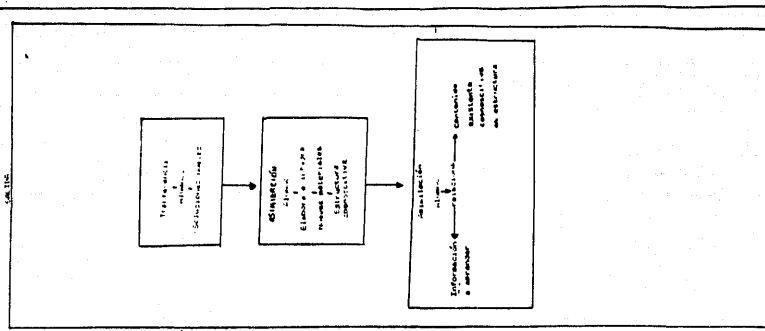
Para Oliveira, los tres puntos más importantes del aprendizaje son: digale al aprendiz lo que le va a decir, digale lo que tiene que decirle y digale lo que le dijo.

#### 1.2.4.4. Variables Out Put.

El alumno debe contestar mediante comportamientos (respuestas) que se pueden clasificar en cadenas, discriminaciones, conceptos, reglas, etc.

El profesor debe explicar previamente con relación a la formación de objetivos y de acuerdo al nivel que se le enseñó al alumno.

A continuación se presenta el esquema que se utilizó para elaborar la propuesta, y que además, resume este apartado.



### 1.3. Educación integral

#### 1.3.1. Aclaraciones.

Juan Enrique Pestalozzi nació en Zurich, Suiza, el dos de enero de 1746, huérfano de padre a los cinco años, quedó al cuidado de su madre y una fiel sirvienta.

"Sensible, afectuoso, con rica vida interior, faltó de talento práctico, carente de experiencia de la vida, con espíritu herbíco y tenaz"(1). Pestalozzi planteó toda una filosofía de la educación que se encuentra dispersa en todas sus obras entre los años de 1774 y 1827.

"Fue elaborada en partes, sustrayendo tiempo a la atención personal de una obra práctica cumplida en medio de la más escandalosa miseria, y contiene el mérito de haber traducido en nociones racionales, lo que en la experiencia eran necesidades, angustias y esfuerzos, sin haber perdido el carácter de una especulación objetiva"(2). Educador y escritor, Pestalozzi trató de que los niños mendigos dejaran, por medio de la educación y la capacidad para el trabajo, la condición degradante de la naturaleza humana, "Yo mismo -decía Pestalozzi- años enteros viví juntamente con más de cincuenta niños pobres; viví entre los mendigos, para enseñar a los mendigos a vivir como hombres"(3).

En diversas ocasiones se dirigió a las autoridades de su país y a las clases acomodadas para que lo ayudaran a sostener sus escuelas a cambio de ayudar a los niños pobres. Algunas veces lo logró, pero esta ayuda era insuficiente debido a la creciente

---

(1) Villalpando, J.M. "Sociología de la educación". P. XIV.

(2) Ibid. P. XXIX.

(3) Ibid. P. XX.

demanda de sus alumnos. Es así como logró coordinar la educación y el trabajo en varios establecimientos de beneficencia.

Sus ideas estaban fundadas en la situación política y social de su nación, y en la educación que debía salvar a la humanidad.

"Pestalozzi manifiesta en algunos de sus escritos influencia roussoniana, al detallar los pasos seguidos en la Guía del desarrollo del niño"(1).

Como escritor siguió una línea liberal, apasionado siempre por las cuestiones sociales y políticas. Es así como los asuntos pedagógicos empezaron a tomar forma, para que después, sentara la obra que sería el modelo de los educadores de América y Europa.

La producción literaria de Pestalozzi (31 obras) comprendió diversos temas con profundo sentido educativo, así como también, fueron "meditadas a la luz del pensamiento filosófico privativo en la época, y que era el del neohumanismo, influido y modelado por las ideas kantianas, que hallan su punto de partida en la realidad humana, a saber, el espíritu y la convivencia social"(2).

### 1.3.2. Definiciones.

Es importantes ahora, definir algunos de los principales conceptos desarrollados por Pestalozzi a lo largo de su obra, ya que, además de aclarar las ideas manejadas en esta parte del trabajo, también, serán retomadas en la propuesta que se hace al final de este capítulo.

-Religión: Principio universal común a todas las ramas de la

---

(1) Ibid. P. XXII.

(2) Ibid. P. XXII.

educación. La educación debe ser esencialmente religiosa.

-Moral y Lógicas: Inspiradas e insinuadas como principio vital del sistema. La educación debe ser moral y lógica, por cuanto se refiere a todas sus instrucciones y ejercicios.

-Formación y cultura del hombre en todas sus facultades y según su naturaleza particular: La educación debe ser orgánica y completa, y no considerar al hombre como una máquina, ni suministrarle el conocimiento en forma mecánica y superficial.

-Libertad entera en el desarrollo de las facultades: Si la educación es libre y natural, en vez de obligada y coartada, entonces se debe dejar al alumno en libertad para que de forma espontánea desarrolle sus facultades y revele terminantemente su verdadera naturaleza.

-Intuición: Visión mental o facultad de ver lo que no puede percibirse por medio de los sentidos; es el principio, base y medio de la instrucción. Debe la educación emplear un sistema bajo todos conceptos intuitivo, favoreciendo a la intuición, y dando así la visión clara y distinta de cuanto enseña.

-Sistema: Es uno, como la naturaleza, que le sirve de base y de modelo. Cuando se quiere estudiar la naturaleza, se siente en la aplicación la insuficiencia de las miras demasiado generales; sientese la necesidad de penetrar en todos los componentes y de analizar y descomponer todas sus partes y elementos, para mejor conocerla.

-Graduación: Se da en todas las partes de la educación e instrucción. La educación debe ser gradual y progresiva.

-Encadenamiento: Se da en todo lo elemental de la educación y la instrucción. Debe la educación enlazarse a todas sus partes, para

formar toda una serie ininterrumpida en la sucesión de sus operaciones.

-Determinación u ordenamiento de la esfera: lugar propio de cada objeto en la educación. La educación debe ser esencialmente analítica, aislando y separando sus elementos, y distinguiendo cada una de las esferas en que se compone, apreciando así uno por uno los objetos de la enseñanza, los hábitos que pretende imponer y los ejercicios, por cuyo medio desenvuelve las facultades.

-Existencia: La educación debe estar fundamentalmente basada en la existencia, moviendo así los resortes y sacando partidos de los medios que ésta suministra y emplea en todas las circunstancias de la vida.

### 1.3.3. Características esenciales del Sistema Educativo.

Es necesario ahora retomar el concepto SISTEMA y profundizar en él, ya que la explicación de éste permitirá desarrollar la idea de educación en Pestalozzi.

El sistema emplea para cada facultad particular los objetos y los medios que a ella especialmente corresponden.

El sistema conserva y aplica en todas partes los caracteres del detalle y los de conjunto.

El sistema se dirige exclusivamente al fondo de las cosas.

El sistema distingue y trata separadamente la educación experimental, que suministra las experiencias sobre la marcha y el desarrollo progresivo de la naturaleza humana.

La educación completa dada por el sistema comprende además una dirección especial industrial, o, cuando menos, una educación



preparatoria para la industria y para las artes y oficios.

#### 1.3.3.1. Medios de ejecución.

Todo se funda en la acción o el ejercicio.

Diversas facultades y diversos órganos, ejercitados simultáneamente.

Instrucción mutua, igualmente favorable a las facultades morales e intelectuales.

Uso de las lenguas, que llegan a hacerse familiares o de un doble instrumento para la creación, expresión y comunicación de las ideas. A este medio especial de ejecución debe referirse la aplicación de los principios siguientes: Libre y entero desarrollo de las facultades; Método intuitivo; Método gradual y progresivo; Ligazón y encadenamiento en todas las partes de la educación; Educación simultáneamente particular y pública; La existencia empleada como un medio universal de educación.

#### 1.3.3.2. Resultados generales del sistema educativo.

Aptitud para otros diversos estudios superiores, y preparación general elemental para los diversos cargos sociales. Resultados bajo el aspecto social y público.

Resultados bajo el aspecto intelectual: Resultados de las explicaciones particulares del sistema bajo el aspecto especial del desarrollo de la capacidad para la industria, o de preparación industrial para las artes y oficios.

Resultados generales del sistema, bajo el aspecto científico, o dirigido al perfeccionamiento de las ciencias y las artes.

Pestalozzi considera la educación general como la educación de la capacidad, el desarrollo y formación de fuerzas y aptitudes humanas "no es otra cosa más que la idea de naturalidad en el desarrollo y cultivo de las disposiciones y fuerzas de la especie humana"(1). Tales disposiciones son las del conocer, querer y poder, a saber, la capacidad intelectual, afectiva y artística, que, además, deben ser desenvueltas en un permanente equilibrio armónico.

Pestalozzi también aclara que el hombre tiene dos objetivos en su vida: el primero es común a todos, reside en la formación general humana; aspira a la suprema plenitud del hombre, a la más completa humanidad. La segunda reclama una educación para las circunstancias de lugar y tiempo, siempre variable; esta instrucción condicionada por el lugar y el tiempo tiene un carácter profesional, se satisface con educar a los hombres para el ambiente social dado, para las circunstancias sociales efectivas.

Aquí vale mencionar el objetivo de la educación según este autor. "El objeto de la educación es preparar a los hombres para lo que deben ser en sociedad y sólo por la obra de la educación se alcanza la naturaleza humana"(2).

Pero esto no quiere decir que el educar le de al alumno nuevos poderes y facultades, ni le comunica el aliento y la vida; cuida sólo de que la influencia externa no distraiga la marcha natural del desarrollo. "Las facultades intelectuales, morales y

---

(1) Larroyo. "Historia general de la pedagogía. P. 496.

(2) Citado de "Como Gertrudis enseña a sus hijos". Larroyo. Op.Cit. P. 495.

prácticas deben nutrirse dentro de sí mismas y no con sustituciones artificiales"(1). El pensamiento, por ejemplo, con nuestros propios actos de pensar y no apropiándonos el pensamiento de otros hombres.

En suma, la educación general, también denominada elemental, es el desenvolvimiento natural, espontáneo y armónico de las disposiciones humanas más originales y esenciales; capacidades que se revelan en la triple actividad de la cabeza, el corazón y las manos, es decir, en la vida intelectual, moral y artística o técnica(2).

#### 1.3.4. Características psicológicas de la instrucción.

Hablar del método pestazziano, es hablar del carácter psicológico de la instrucción humana: "intento ponerla con la naturaleza de mi espíritu y con la de mi situación y mis circunstancias"(3).

##### 1.3.4.1. El carácter psicológico.

Llamado también, organizador, exige un método con desarrollo progresivo, y éste, parte de tres postulados:

-Partir siempre de una vivencia intuitiva y comprensible por el educando dado su nivel cultural.

-Elevarse a la comprensión general de la vivencia mediante una natural asociación con otros elementos (conceptos).

---

(1)Ibid. P. 495.

(2)Larroyo. Op.Cit. P.497.

(3)Ibid.

-Reunir con el todo orgánico de cada conciencia humana los puntos de vista alcanzados.

Pestalozzi trató de ordenar una seriación en todo arte del conocimiento, en la que cada nuevo concepto sea sólo una edición pequeña, apenas perceptible, a conocimientos anteriores profundamente impresos y hechos para el aprendiz.

Con Pestalozzi se gana un nuevo sentido del concepto de la escuela popular; deja de tener ésta la mera tarea de proporcionar al niño los conocimientos rudimentarios de lectura, escritura, cálculo y catecismo, convirtiéndose en una institución que al propio tiempo, se propone despertar y alcanzar las aptitudes y facultades del alumno. Es decir, deja de ser una escuela de mera instrucción, y pone singular empeño en el problema de la formación humana.

#### 1.3.1.1.1. Del origen de los conocimientos humanos.

Al respecto, Pestalozzi dice que el hombre llega a ser hombre por el arte de la educación, y en toda su acción, debe unirse fuertemente a la marcha sencilla de la naturaleza. Y es que Pestalozzi considera que se debe partir desde este punto, le pide al ser humano que imite los procedimientos de la naturaleza.

Considero que el mecanismo de la organización material del hombre está, en su esencia, sometido a las mismas leyes que presiden al desarrollo general de las fuerzas de la naturaleza física. Conforme a estas leyes, debe toda existencia grabar en la sustancia de la inteligencia humana, en caracteres profundos e indelebles, la parte más esencial de su rango de conocimientos; en seguida, sólo gradualmente, pero sin descanso

ni interrupciones, encadenar los puntos secundarios al punto principal y, hasta el último límite de su ramo, mantener cada una de las partes teniendo presente su importancia relativa en la unión viva con ese mismo ramo.

#### 1.3.4.1.2. Sobre el método de enseñanza general y psicológico.

Al explicar este método, es necesario aclarar dos cosas que para Pestalozzi fueron muy importantes. "La madurez del fruto es el resultado de la perfección completa de todas sus partes...el juicio del hombre es el resultado de una intuición completa del objeto que es causa del del mismo juicio"(1).

Para llegar a esto, es necesario explicar también una serie de pasos que propone Pestalozzi:

Se tienen que clasificar intuiciones y poseer completamente lo más simple antes de pasar a lo complicado. Conseguir en cada ramo de estudios una escala gradual de conocimientos, en donde toda noción nueva no es más que una adición pequeña, casi perceptible, a las nociones anteriormente grabadas profundamente en la memoria.

También, se debe encadenar al "espíritu" todos los hechos que pertenecen a un mismo orden de ideas, como lo "están en la naturaleza".

Se subordina en la imaginación las cosas accesorias a las esenciales, en particular, las impresiones transmitidas por el "arte" a las impresiones dadas por la "naturaleza" y lo

---

(1) González Iturbe, Alfredo Díaz. "Pestalozzi y la base de la educación moderna". P. 63.

realidad". Nunca se debe dar mayor importancia de la que relativamente tienen las cosas en la naturaleza misma para nuestra especie. Pero también, hay que dar más fuerza y claridad a las impresiones aproximando "artificialmente" a los objetos y haciéndolos obrar en el "espíritu" por medio de varios sentidos a la vez.

Para ello, Pestalozzi nos habla de la Ley del Mecanismo Físico. Dicha ley, proviene de la dependencia de la intensidad relativa de las impresiones que hay en una distancia más o menos grande, que separan los sentidos de todo objeto que los "hiere". De esa proximidad o lejanía, resulta todo lo que hay de positivo en las intuiciones, en la educación profesional, y aun, en la "virtud".

Por otro lado, también menciona que es necesario considerar todos los efectos que provienen de la "naturaleza física". Reconoce en esta necesidad, el resultado del "arte desplegado" por la naturaleza para reunir "bajo su imperio de elementos que la constituyen y que parecen heterogéneos", y para hacerlos contribuir cada uno en su medida, a la conclusión de la obra.

Pestalozzi dice que hay que crear el modo en que el arte de enseñar, es decir, el medio por el cual se obra en los sujetos, produzca los mismos resultados que tiene por objeto obtener en el estado de las leyes naturales y necesarias, así como en el conjunto del método, los procedimientos más heterogéneos que concurren al resultado general.

"La riqueza y multiplicidad de los atractivos y del juego de las leyes naturales llevan el sello de la libertad e

independencia"(1). Del mismo modo, los resultados de la educación y la instrucción, ya elevados al rango de "leyes naturales y necesaria", llevan también en sí, por la variedad de su juego y diversidad de atractivos, esos sellos.

Como Pestalozzi considera que todas estas leyes giran alrededor de un punto céntrico, es decir, del propio ser humano, entonces "todo lo que yo soy, todo lo que yo quiero, y todo lo que debo ser, proviene de mí. No también todos mis conocimientos deben proceder de mí?(2).

#### 1.3.4.1.3. Sobre las leyes psicológicas del conocimiento.

Las leyes reconocen, según Pestalozzi, un triple origen. La primera habla sobre la "virtud" por la cual se "eleva naturalmente el espíritu" de las intuiciones oscuras a las nociones claras.

Al respecto dice Pestalozzi, que todo lo que "hierro" los sentidos no son nociones exactas, ya que se presenta su forma inmutable e invariable y no las condiciones "mudables y sus propiedades". Luego entonces, se deben considerar como fuentes de error pues presentan a los sentidos "accidentes más que sustancias"

Toda intuición bien firme y que es inolvidable en el "espíritu", se encadena con gran facilidad, a toda una serie de intuiciones más o menos semejantes.

---

(1)Gonzalez. Op.Cit. P.64.

(2)Ibid. P. 55.

De la misma forma, el mecanismo de la naturaleza conduce día a día a encontrar las cualidades del objeto de estudio.

Reuniendo las características naturales desarrollamos, precisamos y afirmamos, positiva y generalmente, nuestro conocimiento sobre el estado "real e íntimo" de los objetos. Entre menos ejercitamos la naturaleza de las cosas, más fácil es a las nociones aisladas y a las nuevas ideas, borrar los conocimientos esenciales que de ellas poseemos.

Con poseer cada uno de los conocimientos simples, se hace fácil lo más complicado. La intuición más compleja compone también los elementos simples que la constituyen.

La segunda ley es la que habla sobre la "Materialidad de nuestra naturaleza o facultad de intuición", o manera general de la facultad de intuición.

Al respecto, Pestalozzi dice que la organización de la vida oscila entre el querer conocer y saberlo todo y la propensión a gozar todo, "que modera nuestra sed de saber y conocer". También, hay que considerar que físicamente, la pereza natural humana es aguijoneada por la curiosidad, y ésta a su vez, frenada por la pereza. Pero estas dos acciones, no tienen más que "un valor material"; la primera, es considerada como "principio material de la facultad de investigación", y el segundo, como "principio material de sangre fría en los juicios", teniendo ambos una importancia considerable.

"Adquirimos todo nuestro saber gracias al encanto infinito que presenta el árbol de la ciencia para nuestra naturaleza sensible, y gracias al principio de la pereza, que impone límites



a esa propensión móvil y superficial que nos lleva a revolotear de intuición en intuición, maduramos nosotros, en muchos conceptos, para la verdad, antes de expresarla por medio de la palabra".(1). Los que no saben de esta madurez cacarean la verdad antes de presentirla, por lo tanto ni la conocen.

La tercera ley proviene de "Las relaciones de nuestra condición exterior con nuestra facultad de conocer".

Esta ley se refiere a que el hombre, no escoge por sí mismo el medio en el que se mueve y todas las verdades de este mundo no le son absolutamente conocidas, desde el punto de vista de su exigencia puramente física, sino en la medida en que las cosas exteriores que se presentan a su intuición se aproximan a ese medio en que el se agita.

#### 1.3.4.2. Sobre la teoría de la intuición.

A Pestalozzi se aclararon algunos conceptos cuando comenzó a conocer más los principios y las leyes del mundo físico(2). Se dio cuenta que tenía que aplicar todo ello, pura y simplemente, a los ramos de la enseñanza, y que la experiencia se los había puesto en manos a los hombres para el desarrollo de sus aptitudes, considerándolos además, como los elementos de todo arte y de todo saber.

Comenzó a experimentar y vio que no era posible tomar en cuenta esos ramos de la enseñanza como elementos de la educación

---

(1)Ibid. P. 67.

(2)Así lo menciona en "Cartas sobre una educación de los niños " escritas a su amigo Enrique Ossner, librero e impresor de Zurich en 1801.

y de la instrucción; al contrario, deben ser subordinados a una idea más general del objeto.

Descubrió el principio que consiste en seguir, para el estudio del objeto, el orden indicado por la naturaleza ascendiendo de lo más elemental a lo más complicado. Es decir, se dió cuenta de la necesidad de utilizar el encadenamiento y la subordinación a la aplicación de estas leyes a la enseñanza. Sin embargo, no conocia aun el problema en toda su extensión.

Pestalozzi encontró entonces el "Principio psicológico de la enseñanza", como único medio para descubrir la forma de perfeccionamiento asignada al hombre por su propia naturaleza.

Dicha forma, es como el entendimiento reduce todo a la unidad, es decir, a una idea de las impresiones que los sentidos reciben de la naturaleza.

Así, Pestalozzi encontró que la enseñanza no es otra cosa que el resultado de intuiciones maduramente elaboradas, así como también, debe ser considerado como una vía para llegar al esclarecimiento de las ideas. Es por esto, que siempre deben ser observados los principios elementales de los cuales va ha ser deducido el conocimiento.

Por lo tanto, corresponde a la instrucción disipar las confusiones que hay entre las intuiciones, separar los objetos unos de otros, reunir de nuevo el cuadro que se representa, lo que ofrecen entre si sus elementos, semejanzas y analogías, dando así, una noción clara de todo, y con la claridad completa, una idea bien definida.

Es así como el conocimiento pasa de la confusión a la

precisión, de la precisión a la claridad y de la claridad a la lucidez.

Al referirse al grado de confusión de todo aquello que aparece a nuestros sentidos, Pestalozzi encontró que esto dependía de la proximidad o lejanía en que se encontraba el sujeto del objeto de estudio. "Como ser vivo, físicamente no eres otra cosa que tus cinco sentidos. De lo que deduce que la claridad o la obscuridad de tus concepciones debe esencial, y absolutamente depender de la distancia, pequeña o grande, desde la cual todos los objetos exteriores hieren tus sentidos, es decir, a ti mismo, o el punto céntrico en que tus ideas vienen a reunirse en ti"(1).

Luego entonces, como el hombre es el centro de todas sus intuiciones, es más fácil comprender lo que ese mismo hombre es, que lo que está fuera de él. Cuando los conocimientos se aplican a uno mismo, es un grado más corto que cuando ellos se aplican a un objeto exterior cualquiera. Por lo tanto, esta es la vía más fácil y segura que conduce las nociones claras.

Pestalozzi encontró el origen del conocimiento para llegar a la educación perfecta de la humanidad, y este fue: El número, La forma y La palabra.

#### 1.3.4.2.1.El número, La forma y La palabra.

Para estudiar esto se tendrá que mencionar el siguiente cuestionamiento que se hizo Pestalozzi: Cuál debe ser en cada caso

---

(1)González.Op.Cit. p.71.

particular, la manera de proceder de un aprendiz que quiere, analizar poco a poco cualquier cuestión obscura en su mente?

Antes que nada, para contestar lo anterior, se tendrá que dirigir siempre la atención del alumno a tres puntos de vista:

A) Cuántos objetos hay a la vista y de cuántas clases?

B) Qué apariencia y formas tienen? y cuáles son sus contornos?

C) Cómo se llaman? Cómo pueden representarse cada uno de ellos por un sonido o una palabra?

Después de esto, el alumno tendrá posesión de las siguientes facultades:

A) La facultad de percibir las diferencias de forma de los objetos y de representarse su capacidad o extensión.

B) La de separar esos objetos en atención al número, y figurárselos distintamente como unidad o pluralidad.

C) La de doblar y hacer indeleble por medio del lenguaje la representación de un objeto, según el número y la forma.

De estas tres reglas se podrá obtener una noción precisa del objeto de estudio, sin embargo, para que se dé un conocimiento progresivo y se llegue a un nivel mayor o casi perfecto, se tendrán que conocer también todas aquellas cualidades que tiene el objeto de estudio que no son comunes a los demás. Estas cualidades son: El Número, La forma y La palabra.

Así pues, Pestalozzi encontró que todo el saber parte de tres facultades elementales. "Encontrar un origen común a todos los medios artificiales de la enseñanza y con él la forma en la cual el cultivo de nuestra especie podría ser determinado por el

todo de ser de nuestra misma naturaleza"(1).

### 1.3.4.2.2. Sobre el Método: Enseñanza elemental del Lenguaje y la Forma.

El primer elemento de intuición es el Sonido: de él se derivan los tres medios de enseñanza especiales que siguen:

#### 1.3.4.2.2.1. El lenguaje.

A) La fonología.- (doctrina o estudio de los sonidos), o los medios de formar los órganos del habla. Ella se divide a su vez, en el estudio de los sonidos hablados y los sonidos cantados.

Sobre los sonidos hablados, Pestalozzi dice que el alumno debe conocer bien los sonidos antes de llegar a la pronunciación, así como también, tener la habilidad de repetirlos todos, fácilmente, para que así se pueda llegar a la perfección antes de que comience a ver los caracteres del alfabeto y de que principien los ejercicios de lectura.

Sobre los sonidos cantados, aclara que no los considera como una vía para conducir las intuiciones obscuras a nociones claras, sino que, son una capacidad o aptitud que debe ser desarrollada "según otros puntos de vista y con otros fines".

Agrega que la enseñanza del canto, debe empezar por lo más sencillo, profundizarlo después, y sólo pasar gradualmente, de un conocimiento perfectamente adquirido al principio de un nuevo ejercicio.

Lexicología.- (doctrina o estudio de las palabras), o los medios de aprender a conocer los objetos aislados. Pestalozzi

---

(1) Ibid P.75.

dice que los alumnos deben ser preparados desde la edad más tierna al estudio de los nombres, esto es, al segundo medio especial de enseñanza derivado de la facultad de emitir sonidos.

Gramática.- Es en este rubro donde se muestra la forma por la cual la especie humana, en su libre iniciativa, puede obtener todos los resultados como lo son; la evolución de sus facultades, la dirección más precisa, general y más rápida, etc., sin perturbar la grandeza y sencillez de la marcha de la naturaleza física.

Propone además las formas por las cuales se debe conducir al alumno para poder expresarse con precisión sobre los objetos que conoce y, sobre todo, en aquellos que se pueden reconocer.

El último fin del lenguaje es evidentemente, conducir a la especie humana, de las intuiciones oscuras a las nociones claras.

Los medios por los cuales el lenguaje nos conduce progresivamente a ese fin último, guardan sin duda para Pestalozzi, el orden siguiente:

A) Reconocemos un objeto de una manera general, y lo denominamos como una unidad, como un objeto.

B) Adquirimos poco a poco conciencia de sus caracteres, y aprendemos a denominarlos.

C) Obtenemos por medio del lenguaje la facultad de precisar más exactamente las propiedades de los objetos.

### 1.3.1.2.3. La Forma.

El segundo medio elemental del cual procede todo conocimiento humano es la forma. Pestalozzi aclara que el conocimiento intuitivo de las cosas formadas debe proceder del

estudio de la forma.

Toda la suma de nuestro saber proviene:

A) De las impresiones producidas por nuestros sentidos por todo lo que la casualidad pone en contacto con ellos. Este modo de intuición es irregular, confuso y su marcha es restringida y muy lenta.

B) De todo aquello que se ofrece a nuestros sentidos por medio de la educación y dirección de padres y maestros. Esta tiende a alcanzar más o menos rápido el objeto final de la instrucción, el esclarecimiento de ideas.

C) Aquí se refiere a la voluntad de percibir a través de los esfuerzos espontáneos para conocer los diversos medios de recibir las intuiciones.

D) De los resultados de la actividad que no tiene por objeto únicamente la observación. Esta manera de adquirir conocimiento, encadena las intuiciones al estado y circunstancia, organiza los resultados para que se puedan proceder, y esencialmente, impulsa a la exactitud, continuidad y armonía de las concepciones hasta llegar a la claridad de las ideas.

E) En este punto, Pestalozzi aclara que el conocer a través de la intuición es analógico. Esto es, que se consigna a conocer las propiedades de las cosas que nunca se han observado, pero que la semejanza se abstrae o deduce, de otros objetos que sí han sido observados. Luego entonces, este pequeño progreso del conocimiento, se basa en intuiciones reales a través de los sentidos.

Sin embargo, si ese poder de la facultad de intuición,

conduce a la comparación de los objetos, entonces se debe conocer la ciencia de las medidas, ya que los primero "presupone un arte de simplificar y precisar las reglas de la mensura por la clasificación de todas las diferencias de formas que aparecen en la intuición"(1).

#### 1.3.4.2.2.3.El arte de medir.

Para explicar el arte de medir, Pestalozzi parte de un principio: la exactitud de la intuición es el verdadero de la exactitud del juicio.

Por otro lado, aclara que el saber medir exactamente, viene, en la educación, después de la necesidad de la intuición.

Se debe comenzar por intuiciones muy exactas para poder construir y así llegar al punto inicial: medir.

Pero, cómo el alumno puede medir lo que salta a su vista?

Esto es a través del dibujo refiriéndose al objeto de la enseñanza, cooperando al esclarecimiento de las ideas, y, finalmente, debe estar íntimamente ligado a la mensura de las formas.

Sin embargo, lo anterior no es lo más exacto posible, ya que el dibujo no se subordina al arte de medir.

#### 1.3.4.2.2.4.Arte del dibujo.

"El dibujo es la aptitud de poder representarse y de reproducir fielmente, por la observación de un objeto cualquiera y por medio de líneas semejantes, el contorno de ese objeto y los

---

(1)Ibid P.105.



caracteres esenciales que él encierra"(1).

Este método se presenta aun más simple, puesto que el dibujo aparece en todas sus partes como una fácil aplicación de sus formas, que no solamente han sido observadas, sino que también, por medio del ejercicio de reproducción que ha desarrollado y aprendido el alumno, adquiere conocimientos prácticos de medidas.

#### 1.3.4.2.2.5.El arte de escribir.

"La naturaleza misma subordina este arte al dibujo y a todos los medios por los cuales este último debe desarrollarse y perfeccionarse en los alumnos, esencialmente y sobre todo al arte de medir"(2).

Si se enseña a un alumno a escribir antes que a dibujar, éste perderá la ligereza de su mano, haciéndolo ejecutar ciertas formas que implica la escritura, sin manejar la agilidad y seguridad que presupone el dibujo como cualidad esencial.

A continuación se presenta el esquema que se utilizó para elaborar la propuesta, y que al mismo tiempo, contiene los conceptos mencionados en este apartado.

---

(1)Ibid. P.112.

(2)Ibid. P.113.

EDUCACION INTEGRAL

ENTRADA

PROCESO

SALIDA

OBJETIVOS

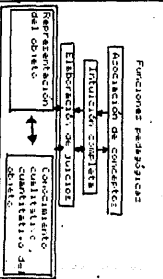
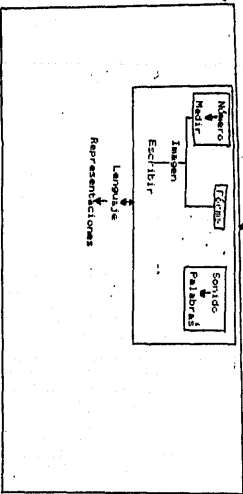
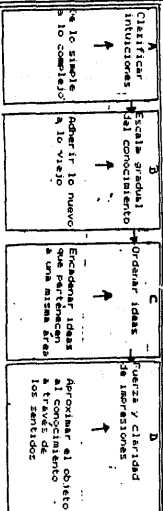
- Fomentar el desenvolvimiento del alumno en la sociedad y su ambiente como lo natural, espontáneo y armónico.
- Partir de la vivencia y nivel cultural del alumno.
- Percepcionar la tendencia de ideas que se presentan en la sociedad del alumno.

PERFIL DEL PROFESOR

- Preparar al alumno para enfrentar a la sociedad
- Cuidar al alumno de influencia externa
- Inspeccionar y alcanzar aptitudes en el alumno

PERFIL DEL ALUMNO

- Capacidad de desarrollar y utilizar el intelecto, los sentidos y la técnica o el arte



#### 1.4.1.COMUNICACION PARTICIPATIVA.

La comunicación intermedia como matriz grupal de procesos alternativos;

Al referirse al proceso de comunicación grupal habría que aclarar lo siguiente: el coeficiente de comunicabilidad está en relación con la posibilidad o no del retorno. Y en los grupos restringidos es posible elevar este coeficiente por sus características estructurales, ya que se trabaja con pequeños grupos y el retorno está siempre presente como posibilidad.

Para esto, es necesario que se dé la participación consciente y crítica de los integrantes del grupo en el proceso de comunicación, participación que implica la eliminación de funciones fijas, es decir, Se trata de que todos decidan y enriquezcan mutuamente, que se compartan experiencias concretas, manteniéndose en el plano de la práctica real y partir del enfrentamiento con la experiencia comunitaria creando un código a medida que el proceso avanza.

Al respecto, se diría también que parte del papel que el educador y el educando juegan en el proceso de comunicación intermedia, en el caso de este trabajo es grupal y educativa, como un punto imprescindible en la enseñanza, o ser realizable en este proceso, es el de la socialización del individuo que está inmerso en un fenómeno social.

Villalpando menciona que dicha socialización implica la capacitación del educando para adoptar una actitud efectiva y reflexiva dentro de la vida social. La socialización significa

una conducta o un modo de actuar en la sociedad, representando una doble postura del proceso educativo sobre el educando en particular y sobre éste como parte de la sociedad.

La socialización comienza con la adaptación del educando, mediante la comunicatividad y mediante un contacto participativo e integral en el ámbito de la cultura por medio del uso del lenguaje, es decir, que el educando, con apoyo del lenguaje y el ámbito cultural, se integra con las demás personas.

No se trata de formar al individuo mediante la convergencia en él de productos sociales, sino de que participe entre las demás personas para actuar con provecho en distintos campos de la cultura; no como creador, sino como usuario de bienes culturales.

#### 1.4.2. Los elementos del proceso.

##### 1.4.2.1. El emisor.

Daniel Prieto, propone como modelo de comunicación intraedial al discurso educativo y como una posible alternativa para ejercer la crítica a la situación actual. Aclara también que en estos grupos "se puede pasar a un alto grado de concreción, donde no hay esta división clásica entre informador e informado, y se da lugar a un fenómeno de participación". Es decir, al considerar a un emisor o un receptor, es un hecho innecesario, ya que ambos participan activamente en la comunicación.

#### 1.4.2.2.El código.

En el discurso educativo, son patrimonio del grupo las reglas de elaboración y combinación de signos para elaborar un mensaje, y, por lo tanto, el mismo grupo es el que decide su validez y pertinencia. Se debe utilizar y respetar estas reglas en tanto resulten válidas en un momento del proceso educativo. "Cuando tienden a convertirse en escollos se les elimina para buscar otras reglas, que se manifiestan en los lenguajes utilizados(1).

En este tipo de grupos no debe existir el discurso retórico "el arte de la palabra fingida"(2) ya que la cohesión y unión del mismo se va dando proporcionalmente al abandono de este recurso.

Este proceso de abandono de los códigos vigentes es muy difícil ya que tienden a contaminar toda forma de comunicación (Paulo Freire 1975).

Una de las vías para romper los códigos actuales, es a través de la crítica grupal de los mismos, mediante ejercicios de decodificación "a fin de descubrir los recursos retóricos".

La decodificación sirve de freno a la influencia de los medios y amplía la unidad interna del grupo.

El autor asegura que la escuela pública, y en general la educación familiar, dejan indiferencia a la gente frente a los mensajes informativos.

Hay que hacer capaz al alumno en cuanto a la realización de una lectura más crítica para abrir el camino de la verdadera

(1)Prieto Castillo, Daniel. "Discurso autoritario y comunicación alternativa". PP. 61-62.

(2)Ibid. P.62.

comunicación. Por lo tanto, no sólo hay que crear el código, sino defenderlo de otros.

Sin embargo, las reglas van más allá de lo que se ha dicho, pues también abarcan los principios de elaboración de los mensajes, como los modos de conducta válidos para el grupo.

#### 1.4.2.3.El mensaje.

En cuanto a la elaboración de mensajes se puede dar por ejemplo, en la forma de llevar la palabra, la presentación de gráficas, trabajos redactados, ya sea en formas de trabajo individual o en equipo. "La escuela pública en casi todos los países latinoamericanos, capacita (mal) para la elaboración de mensajes verbales y deja de lado toda otra forma de expresión mediante los signos icónicos" (1).

La mayoría de la población queda literalmente "deslenguada" en tanto se le niega la posibilidad de usar el lenguaje en relaciones más amplias que la puramente familiares o del trabajo.

"Esto no es producto de un descuido o de una mala preparación de los docentes, deriva de las realidades sociales vigentes, es una consecuencia directa de ellas" (2).

El primer problema a resolver por la comunicación educativa es la de las dificultades de expresión, orales, escritas, icónicas, gestuales y kinésicas, en orden de creciente dificultad.

La dificultad de expresarse en público ha sido sistemáticamente negada a generaciones enteras en América Latina.

---

(1)Ibid. P. 63.

(2)Ibid. P. 63.

Sin embargo queda siempre un margen de libertad y espontaneidad en la expresión, a partir del cual pueden lograrse las formas de comunicación distintas. A medida que avanza la integración del grupo, se agiliza la expresión y espontaneidad del mismo.

Además habría que tomar en cuenta los siguientes puntos:

A) La diversificación de edades; se plantea la necesidad de una atención adecuada que canalice la posibilidad formativa de cada alumno, en la medida de su capacidad y estado.

B) El carácter educativo; Este implica la diversidad de formas de participación social. Los diversos tipos humanos han sido producto de la educación adecuada a la naturaleza de cada uno, y son, en potencia, los titulares de actividades culturales que promuevan la convivencia.

C) La interacción personal; al respecto no siempre existen vías normales, sino que también ofrece problemas de desajuste y deficiencia.

Por ello, no deja de significar una realidad social de la que también debe ocuparse la pedagogía, pues hay que tomar en cuenta que las normalidades personales responden a distintos modos de ser de la complejidad estructural del individuo, ya que se manifiesta en diferentes campos de la actuación social.

Por lo tanto, aclara Villalpando, " el carácter social de la educación representa una constante reiteración de sus tareas socializantes", y es social el progreso educativo porque participan en él dos elementos sociales: el educador y el educando, con expresos fines educativos.

También, la obra educativa es social porque propone robustecer a la convivencia mediante su culturización, y

representa la constante y superada socialización de los individuos, de los grupos humanos y de la humanidad en general.

Si el proceso educativo representa esta acción de sociabilidad, entonces implicará la superación social y la "elevación total de la realidad humana"(1).

#### 1.4.2.4. Medios y Recursos.

Existe una amplia red de formas de difusión en el terreno de la comunicación intermedia, ya que pueden funcionar adecuadamente con un mínimo de recursos.

En un grupo de trabajo, los medios audiovisuales e impresos se deben utilizar como instrumentos para ampliar la comunicación y no para entorpecerla(2).

Se trata pues de agilizar y elaborar los distintos recursos y medios donde lo fundamental radique en la actividad desempeñada por los propios integrantes del grupo.

"Constituye este mecanismo una forma muy intensa de desinhibición y reactivación de la espontaneidad, además de permitir lecturas y comentarios en conjunto"(3).

Daniel Prieto, dice que iniciado el proceso de comunicación intermedia, son los mismos grupos los que van creando sus alternativas para la difusión de mensajes, al punto de llegar a competir, en algunos casos, con la comunicación colectiva.

---

(1) Ibid. P.43.

(2) Gutiérrez Pérez.Francisco. "EL LENGUAJE TOTAL". P.65.

(3) Ibid.



#### 1.4.2.3.El Perceptor.

En este punto del proceso comunicativo, el autor encuentra una gran diferencia entre la comunicación colectiva y la intermedia, ya que en la primera el perceptor "aparece como un punto terminal de un proceso sin retorno", en cambio en la comunicación intermedia, el perceptor no responde "comprando o creyendo, sino expresándose".

En general, el perceptor esta deslumbrado por el emisor, prestigio que viene siempre reforzado por recursos retóricos incluidos en los mensajes masivos, creer en el emisor convirtiéndolo muchas veces en idolo. Se acaba aceptando como el punto terminal o como mero consumidor de mensajes.

Al convertirse en real la posibilidad de expresión, el receptor puede aceptar lo que se le dice, pero también puede criticar. Este tipo de receptor puede manifestarse entre los otros y mantener así un real dinamismo que enriquece al grupo.

#### 1.4.2.6.Formación Social.

Para el autor, el punto de formación social en el proceso educativo adquiere las siguientes características".

Además de que las posibilidades de confrontación con el referente son inmediatas en este proceso, es decir, que el autor está frente a sus perceptores, ellos pueden ejercer su posibilidad de retorno.

Si el marco de referencia constituye una realidad inmediata del perceptor, cuando se trabaja en grupo con una intencionalidad crítica, surge la búsqueda de las causas de lo vivido para

orientarse cada vez más hacia lo esencial de la formación social. La pregunta sobre las causas conlleva siempre a la crítica de la situación actual.

Aquí, Daniel Prieto retoma y aplica el concepto de "conciencia posible" manejado por Lukacs en el terreno de la psicología, y posteriormente por Goldman en el ámbito de lo social.

La conciencia posible consiste en el máximo que un grupo puede captar la realidad, según el lugar que ocupe en las relaciones sociales de producción.

Daniel Prieto considera que, ordinariamente, la estrategia de los medios masivos consiste en proporcionar los límites de ese máximo imponiendo versiones sobre el referente y reforzando la consistencia del marco de referencia.

Se tendría que reconocer entonces: la resistencia a un proceso educativo por parte de los mismos grupos que podrían participar en él, derivada de largos años de contacto con el discurso de los medios masivos.

No se puede negar tampoco la falta de organización, el espontaneísmo en las comunicaciones, las formas precarias de subsistencia, la falta de continuidad en un esfuerzo semejante, etc., en la oposición que hay, indudablemente, entre los discursos mercantil y el educativo.

En la elaboración de una campaña educativa se juega más que la posibilidad de ampliar los márgenes de conciencia posible, y el éxito requiere de un esfuerzo del receptor que va más allá del simple contacto con el mensaje.

La intencionalidad educativa requiere de una participación más activa y ofrece algo a largo plazo, lo que la coloca en desventaja ya que "salta a la vista la necesidad de una mayor motivación" (1).

Hay que encontrar la manera de motivar al alumno a partir de su identidad cultural, así como a partir de lo que le corresponde a las relaciones sociales en que está inmerso. Para esto hay que partir de la autoevaluación en la que todos sean iguales, tanto emisor como receptor. Es así como los mensajes tienden a ampliar las relaciones entre referente, marco de referencia y formación social.

Todo ser humano tiene derecho a una conciencia lo menos limitada posible y la educación se funda en ese derecho" (2).

Por esto, dice el autor, una campaña educativa no es nunca un mensaje distintivo y válido para grandes mayorías, es decir, cada grupo tiene sus peculiaridades al acercarse a la comunicación intermedia, grupal, dentro de un salón de clases.

En el mensaje educativo es incorrecto mantenerse en una actitud temerosa a la confrontación real, y esto, significa un incremento en la participación.

Para que el alumno se convierta en activo; debe estar "inscrito" (presente, ser miembro del grupo, ser un ente activo), debe pertenecer a un grupo del cual participe en el aprovechamiento de lo que puede ofrecer la comunicación colectiva.

---

(1) Prieto Castillo. Op. Cit. P.80.

(2) Ibid P.81.

Todo esto, requiere de la utilización de los medios en forma distinta a como se hace, es decir, aprovechar que el alumno ya está inmerso en un proceso comunicativo masivo cotidiano.

#### 1.4.3. Enunciación y Uso de los Signos.

Hablar de los signos, es referirse a su uso, y éste es muy variado, a causa del significado que pueden adquirir según el enunciado en que aparezcan.

Luego entonces, todo enunciado, en esencia, es una forma de posición ante la realidad "lo sepa o no el sujeto de la enunciación"(1).

La toma de posición implica una opción a lo que nos referimos, así como una selección y combinación de signos que darán lugar al enunciado.

Morris afirma que toda información, sobre proposiciones de objetos o situaciones, está intencionalizada previamente.

Reconocer enunciados, por un lado valorativo, y por otro, informativos, implica una toma de posición del emisor.

Al tomar una opción, implica una relación de la realidad con lo que se va a decir, para formar una expresión utilizada. Sin embargo, dicha realidad condiona lo que se va a decir e incluye la conformación social.

Pero, Quién y para qué lo acentúa? Qué tipos de reconocimiento social requiere? En qué pone el acento el enunciado, Qué lugar ocupa?Cuál es la situación social? Qué lo origina? Etc.

---

(1)Ibid. P. 140.

En la escuela, o por ejemplo, para responder a estas preguntas, se utiliza el criterio con base en las reglas ortográficas y la construcción gramatical del lenguaje de las palabras.

#### 1.4.3.1.El Texto en Procesos Alternativos.

Freire dice que la alternatividad se puede dar en la educación, ésta, se produce en relaciones sociales también alternativas, es decir, se tiene que dar "una redefinición del papel que cumplen los participantes" (1).

#### 1.4.3.2.La Interpretación del Texto.

La interpretación alternativa requiere de una labor de interpretación textual, es decir, de utilizar la capacidad de decodificar críticamente un texto, para analizarlo en todas sus relaciones internas así como en sus conexiones con otros.

Esta crítica conlleva al análisis intratextual y contextual para alcanzar el conocimiento necesario a fin de aceptar, o no, una oferta de los medios masivos.

Descubrir las estructuras mínimas del texto, implica una mayor posibilidad de crítica. Se trata de identificar al emisor, tomar en cuenta medios y recursos, buscar las relaciones con el referente y el marco de referencia; indagar sobre las características de los perceptores así como situar el proceso comunicativo en la formación social correspondiente.

El autor aclara que Francisco Gutiérrez llamó la atención sobre la necesidad de incorporar a los procesos educativos al

---

(1)Ibid. P.162.

análisis de mensajes, poniendo divisiones entre lo denotativo y lo connotativo(\*).

Francisco Gutiérrez propone que la interpretación debe partir del reconocimiento del alcance del texto

En cuanto a los límites habrá que extenderse en algunos casos a lo largo de varios mensajes para determinar el texto.

Hay que aclarar que la decodificación del texto no se produce saltando por encima de la conformación del mismo; desde los enunciados que lo forman, hasta sus signos. Después, a la inversa, es decir, primero se sitúan los signos fundamentales, los enunciados centrales, y con ello, la orientación que se quiere dar.

"Un proceso textual es un fenómeno demasiado complejo para declarar que se le ha comprendido con apenas un par de reflexiones. Ya es un lugar común entre los estudiantes de nuestras escuelas de comunicación, el descalificar sin más cualquier texto, sin preocuparse por el análisis en profundidad. De la improvisación en la aceptación de mensajes, se ha pasado a la improvisación en el rechazo"(1).

Por lo tanto, en el proceso educativo no debe faltar la participación crítica, o de lo contrario, el alumno se encontrará cerrado por los mensajes "univalentes" que circulan para perpetuar una sola concepción y evaluación de la realidad, que resulten bastante discutibles.

---

(\*) categorías que no se han utilizado a lo largo del texto.

(1) Prieto Castillo. Op. Cit. P.164.

Es así como se trata de encontrar una alternativa que promueva la participación en el proceso de comunicación educativa.

Se trata también de vislumbrar y rebasar los problemas a los que se enfrenta el proceso de enseñanza-aprendizaje, al palpar qué tanto, profesores y alumnos, están acostumbrados a un solo tipo de interpretación y elaboración de textos, es decir, el que presentan los medios masivos.

#### 1.4.3.3. La Elaboración Participativa del Texto.

Para el Prieto Castillo, la elaboración participativa del texto, es una "conversación esencial, es aquella que está en juego un aprendizaje compartido de la realidad, una mutua comprensión de la experiencia para hacerla común, un ensachamiento de los márgenes de la vida cotidiana para acercarse a un plano más profundo de análisis, de comprensión y de totalidad" (1).

La elaboración participativa del texto implica la producción de sentido, habrá que aprovechar la "tendencia natural" a comunicarse, permitir el diálogo para obtener mejores posibilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otro lado, Daniel Prieto menciona que la "experiencia alternativa" es difícil en la mayor parte de América Latina, y que las pocas veces que se ha utilizado y logrado un buen resultado, ha sido manifestado a través del arte popular y a causa de coyunturas respectivas a formaciones sociales.

---

(1) Ibid. P.165.

Aquí vale la pena retomar a Nestor García Canclini que dice al respecto que "lo fundamental será que el lenguaje, los hechos históricos, los objetos, la materia prima de toda elaboración artística, sean propiedad de todos, que se sientan tan dueños del arte los emisores como los receptores, y que el código, los canales que los comuniquen, pertenezcan a la sociedad entera"(1).

A manera de conclusión, se podría decir que, participar, es exactamente elaborar un texto, y debe ser confrontado con los demás miembros del grupo. Resulta ser un proceso de aprendizaje compartido, donde cada quien sale de su estadio pasivo para manifestar públicamente una actitud (en este caso es en el salón de clase).

Al respecto Francisco Gutierrez agrega que elaborar estos textos se hace "mediante todas las formas de expresión; la palabra hablada, escrita, el gesto, las imágenes, los objetos, etc..."(2), y aclara además, que un texto social participativo no se compone solamente de signos verbales (aunque sea lo más común en la escuela) sino también de imágenes.

A continuación se presenta el esquema que se utilizó para elaborar la propuesta, y que además, resume los contenidos de este apartado.

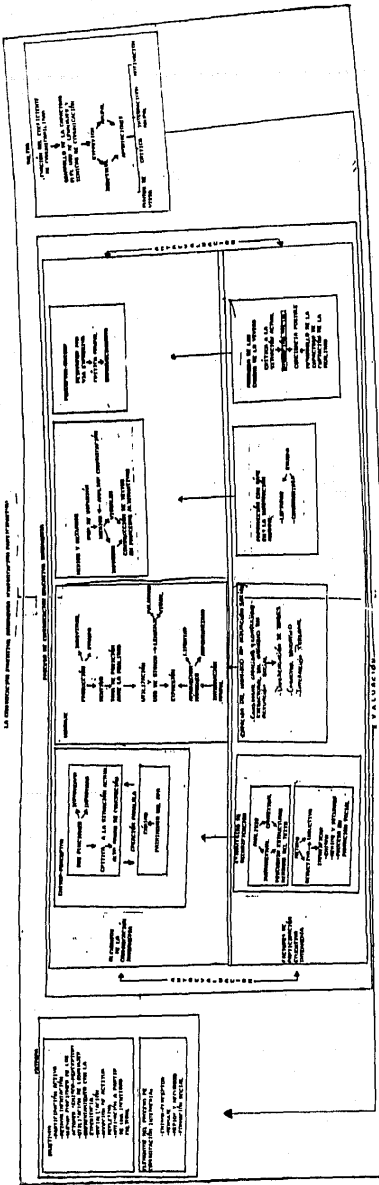
---

(1) Es retomado por Frieto Castillo al mencionar algunas de las experiencias logradas en América Latina con respecto a lo que puede abrir espacio a la expresión individual, pero con sentido y proyección social. Ibid. P.166.

(2) Ibid. P. 167.



LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, ADMINISTRATIVA, OPERATIVA Y DE PROYECTOS



## 1.5. PROPUESTA DIDACTICA

La segunda parte de la propuesta, es decir, la parte complementaria de la propuesta. Se especifica en las definiciones, en los perfiles y en los elementos básicos del proceso. Se relacionan partes del diagrama que conjuntan varios elementos y se explican las direcciones e interrelaciones entre la entrada, el proceso y la salida, así como también la forma en cómo se retroalimenta todo el procedimiento.

Es necesario aclarar que sería difícil comprender esta propuesta de comunicación educativa, si sólo se tomaran una de estas dos partes, es decir, se vuelve indispensable conjuntar tanto el diagrama general y la parte escrita que a continuación se presenta.

Esta propuesta considera cinco subsistemas básicos:

-ENTRADA

-PROCESO

-SALIDA

-RETROALIMENTACION

-INTERACCION ENTRE ENTRADA, PROCESO Y SALIDA

### 1.5.1. ENTRADA

#### 1.5.1.1. Premisa metodológica

Para la elaboración de la propuesta se partió del esquema inicial propuesto por LT por que presenta una mayor amplitud en

cuanto al alcance de la pedagogía de los medios de comunicación. además, contiene a los dos protagonistas del proceso educativo, profesor y alumno, y por lo tanto, LT se puede enfocar hacia la educación. Recúne también en su propuesta el aspecto educativo y comunicativo, ya que conjunta algunos conceptos de estas áreas que proporcionan un buen sustento inicial.

#### 1.5.1.2. Perfil del profesor

1.5.1.2.1.- Formación inicial; El profesor, en lo que se refiere a conocimientos generales, debe poseer conocimientos de lingüística y utilizar el lenguaje moderno, es decir, el lenguaje verboaudiovisual. En cuanto a conocimientos particulares, debe especializarse en algún área de interés particular (por ejemplo Teorías de la comunicación).

1.5.1.2.2.- Aptitudes; El profesor debe tener aptitudes tales como: a) Debe preparar al alumno para enfrentar la realidad, b) cuidar de toda influencia externa que pueda afectar al alumno en cuanto a los objetivos del curso, c) asumir el doble papel en el proceso comunicativo, el de emisor y receptor, y d) despertar y fomentar el interés en el alumno.

#### 1.5.1.3.- Perfil del alumno

1.5.1.3.1.- Capacidades; a) El alumno debe adaptarse psicológicamente para la creación libre e independiente del universo, la cultura y la civilización, b) formarse para percibir y emitir mensajes en los medios de comunicación, c) expresarse y usar los distintos lenguajes, y d) desarrollar el intelecto, los sentidos y la técnica o el (arte).

1.5.1.3.2. El alumno debe tener una caracterización como emisor-perceptor; Tendencia a un mayor desarrollo en la lectura del lenguaje de las palabras, de la imagen y del sonido.

#### 1.5.1.4. Definiciones

1.5.1.4.1. Definición de Comunicación Educativa; La Comunicación Educativa, como se entenderá en este trabajo, es aquella que incide en los grupos de enseñanza-aprendizaje (comunicación grupal o intermedia), y que implique procesos cognitivos y de instrucción (transferencia, comprensión y asimilación) a través del lenguaje verboaudiovisual, para lograr el desenvolvimiento natural y espontáneo del alumno, la vivencia de la cultura y el ego del individuo en la sociedad.

1.5.1.4.2. Definición de Lenguaje Total; El Lenguaje Total es a la vez un lenguaje social, que combina el lenguaje de las palabras, el de las imágenes y el del sonido, para la expresión con la finalidad de lograr la comunicación en su mayor amplitud y riqueza.

1.5.1.4.3. Definición de Aprendizaje Significativo; Es la teoría que explica el cómo la práctica psicoeducativa, al combinar los procesos mentales, los materiales de instrucción y la estructura cognoscitiva, logra la transferencia, la comprensión y la asimilación, para elevar el nivel de aprendizaje.

1.5.1.4.4. Definición de Educación Integral; Parte de la vivencia y nivel cultural del alumno para educarlo,

respetando su desenvolvimiento natural, espontáneo y armónico, que se manifiesta a través de la tendencia que tiene de querer conocer y gozar todo lo que se le presenta en sociedad.

1.5.1.4.5. Comunicación Participativa; Es un proceso de comunicación intermedia en el cual los participantes juegan los papeles de emisor-perceptor en forma activa, utilizando los lenguajes y la retroalimentación, enfrentándose también a la experiencia y la socialización, a través de la expresión individual y grupal.

1.5.1.5. Objetivos.- a) Elevar el rendimiento escolar de los alumnos. b) Organizar los materiales del contenido del curso. c) Utilizar el lenguaje verboaudiovisual en los materiales usados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. d) Capacitar a los participantes (alumno-profesor) para convertirlos en emisores y perceptores.

1.5.1.6. Elementos del proceso de comunicación educativa

1.5.1.6.1. Emisor-perceptor. El profesor y el alumno juegan un doble papel, el de emisor y perceptor. Tanto el profesor como el alumno tienen el intercambio de roles arriba mencionados, sin embargo hay una diferenciación; en un primer momento el emisor es el profesor, y los alumnos perciben los materiales preparados por el profesor utilizando la comunicación educativa y todo lo que ello implica; posteriormente, los alumnos se vuelven emisores y responden a los mensajes del profesor sin manejar los mismos esquemas del profesor, sino que, se busquen la

creatividad y recursos propios.

1.5.1.6.2. El mensaje. Hay dos tipos de mensajes, los de los profesores y los de los alumnos. El mensaje de profesor contiene los materiales de enseñanza o contenidos del programa de la materia. El mensaje de los alumnos son las expresiones que, a su vez, manejan los contenidos presentados por el profesor, respondiendo a un determinado nivel de aprendizaje.

#### 1.5.1.6.3. Medios, recursos y formación social

Se utilizan medios y recursos a bajo costo, es decir, todos aquellos instrumentos que se requieren para llevar a cabo esta propuesta deben estar al alcance de los alumnos y el profesor. La infraestructura con que cuentan las escuelas y ayuden a esta causa, es bienvenida.

Formación social.- Aquí se contemplan los siguientes puntos: estrategias de decodificación, capacidad del individuo en su actuación social, expresión basada en la integración grupal y la búsqueda de las causas de lo vivido. (Vease factores de participación de la educación intermedia. Punto 2.2).

1.5.1.7.- Cuestionamientos generales.- Todo proceso de comunicación educativa parte de problemáticas que se plantean los participantes desde el rol que ocupan, así el profesor se pregunta: ¿Cómo está o cómo debe estar organizado el contenido a enseñar?. ¿Cómo adquieren los alumnos la nueva información?. ¿Cómo pueden aplicarse los planteamientos teóricos a la práctica de la comunicación educativa?.

El alumno por su parte se pregunta: ¿Cómo está o debe estar organizado el conocimiento del alumno?. ¿Cómo asimilan los alumnos

¿cómo se comunican? Como pueden aplicarse los planteamientos propuestos para elevar el coeficiente de comunicabilidad de los alumnos?

### 1.5.2.PROCESO

1.5.2.1.Por qué la Comunicación Participativa como esquema inicial?

De las cuatro teorías utilizadas, la comunicación participativa es la que presenta un esquema del proceso de comunicación más amplio, en cuanto a los elementos que se tienen que tomar en cuenta para dicho proceso, además, responde al nivel de comunicación (intermedia) requerido para el proceso enseñanza-aprendizaje.

#### 1.5.2.2.Formación social

1.5.2.2.1.Estrategias de decodificación; Primero se hace un análisis intratextual y contextual para descubrir las estructuras mínimas del texto que se refiere a los contenidos de la clase. El método es de lo deductivo a lo inductivo para identificar al emisor, los medios y recursos y el proceso de formación social. Todo esto afecta el primer momento del proceso de comunicación que se da en el grupo, es decir, que cuando el alumno o el profesor jueguen el papel de emisor tienen que tomar en cuenta lo anterior.

1.5.2.2.2.Capacidad del individuo en su actuación social; Aquí se considera la complejidad estructural del individuo en su actuación social a través de la

diferenciación de edades, el carácter educativo y la integración personal. Esto afecta al mensaje.

1.5.2.2.3. Expresión basada en la integración grupal; esto es, la lectura y los comentarios pertinentes que se hacen en el grupo. Esto afecta a los medios y los recursos con que se cuenta.

1.5.2.2.4. Búsqueda de las causas de lo vivido; Se critica la situación actual con la mayor conciencia posible que implica el desarrollo de la capacidad de comprensión de la realidad. Esto afecta tanto al alumno como al profesor en el momento que alguno de ellos juega el papel de perceptor.

1.5.2.2.5. Formación social como variable independiente no determinante; Además de todo lo que se ha hablado de formación social, es necesario advertir que la formación social es considerada como variable independiente que no determina totalmente al proceso de comunicación en el grupo. Se vio cómo afecta en cada una de las etapas, sin embargo, su incidencia, en el campo educativo, se puede deslindar o bien hacerse implícita.

#### 1.5.2.3. Profesor-alumno

1.5.2.3.1. Emisor-perceptor; Tanto el profesor como el alumno cumplen las dos funciones (informador e informado), critican la situación actual hasta llegar a un alto grado de conciencia. Esto se da paralelamente con la creación de un código, que a su vez, es patrimonio del grupo.



1.5.2.3.2. Perceptor-emisor; Tanto el alumno como el profesor responden por la vía expresiva, utilizando la crítica grupal para así enriquecerse.

#### 1.5.2.4. Mensaje

1.5.2.4.1. Criterios empleados para la unificación conceptual a partir de Aprendizaje Significativo y Educación Integral;

a) Análisis del significado de los conceptos cuando se manejan términos diferentes.

Subsunición; El concepto o idea "adherir lo nuevo a lo viejo" de EI (Educación Integral) subsuma a "correlatividad" y "derivatividad" de AS. Esto se (Aprendizaje Significativo) hizo así porque se consideró que como el primer concepto responde a la escala gradual del conocimiento en un momento dado, los otros dos, son consideradas como maneras de adherir, es decir, por correlatividad, que es cuando el nuevo aprendizaje extiende, elabora y modifica los conceptos anteriores, o por derivatividad, cuando el nuevo conocimiento es usado como ejemplo y soporta el aprendizaje anterior.

Sustitución; El concepto o idea " encadenar ideas que pertenecen a la misma área" de EI, sustituye a "permanencia del nuevo sentido". Esto fue porque se consideró que ambos dicen lo mismo en cuanto al ordenamiento de ideas, y el que quedó, fue tan sólo porque es más sencillo el término.

b) Análisis del significado cuando hay complementariedad de conceptos. Aquí sólo se utilizó la conjunción, es decir, el concepto "clasificar de lo simple a lo complejo", "sintetizar lo que está en conflicto" y "considerar lo previamente subsumido" se

conjuntaron de EI y AS. Esto fue porque se considero que las tres ideas, aunque son de dos esquemas distintos, describen el paso número uno.

#### 1.5.2.4.2. Descripción del proceso en el mensaje

**Producción:** Se plantea en forma grupal o individual. Se agrupan los casos del proceso cognitivo y el orden es el siguiente:

**Proceso cognitivo; Paso uno:** Clasificar de lo simple a lo complejo, sintetizar lo que está en conflicto y considerar lo previamente subsumido.

**Paso dos:** Adherir lo nuevo a lo viejo en dos formas, por coorrelatividad y por derivatividad.

**Paso tres:** Encadenar las ideas que pertenecen a una misma Área, la estricta relación con la idea que lo subsumió y permanece como un cogliembro de una nueva unidad ideacional.

**Paso cuatro:** Es cuando el conocimiento es presentado, organizado y almacenado para aproximar al objeto a través de los sentidos que lo subsumen a proposiciones, conceptos y datos en forma jerárquica, de lo inclusivo a lo exclusivo.

**Sentido:** Implica una toma de posición en la realidad.  
**Materiales de instrucción:** Los organizadores avanzados sirven para presentar dichos materiales. Las unidades por aprender se dan en representaciones, conceptos y proposiciones, para que se dé la reconciliación integradora y la diferenciación en dos tipos de organizadores, los expositivos y comparativos respectivamente. Y con ellos propiciar la retención, la adquisición y el olvido.

**Utilización y uso de los signos:** La utilización de los medios

de comunicación implica el uso de los lenguajes, que están formulados a través de sistemas de signos que con la relación de significantes y significados se arman los mensajes. Algunos medios ofrecen la combinación de tres lenguajes distintos, otros sólo uno o dos (para ver qué medio utiliza que lenguaje consulte cuadro de LT).

Expresión; Para que se expresen los alumnos hay que aprovechar los márgenes de libertad y espontaneidad que hay entre ellos, para que así, se dé la integración grupal, que también colabora para fomentar la expresión.

1.5.2.5. Medios y recursos; Se trata de armar una red de difusión dentro del grupo, a través de los medios de comunicación (que esto amplía la comunicación intergrupal) que necesita el lenguaje verboaudiovisual, para construir los textos necesarios de manera alternativa, es decir, realizarlo bajo las condiciones del mismo grupo escolar.

1.5.2.6. Autoevaluación del proceso; La autoevaluación se dará de dos formas: una a nivel grupal a cargo del profesor y utilizando elementos de evaluación formativa, es decir, detectar y corregir los errores de enseñanza y aprendizaje por el profesor y los alumnos. Y la otra a nivel individual, es decir, que cada alumno será evaluado por los demás y por sí mismo en el momento de producir, transcribir su mensaje y así sucesivamente en cada uno de los distintos momentos que ocupa en el proceso.

### 1.5.3.SALIDA

#### 1.5.3.1.Por qué Educación Integral como esquema inicial?

Se considera que la salida del modelo particular de EI es el más amplio que los otros tres, ya que los conceptos encierran en gran medida los elementos de salida de la propuesta.

Además, los conceptos se refieren a los fines de la educación, y por lo tanto, agrupa a las otras teorías.

#### 1.5.3.2.Criterios empleados para la unificación conceptual;

Primero se conjuntó las aportaciones que da el modelo de comunicación participativa y las del lenguaje total (ver modelos correspondientes). Después se conjuntó la asimilación de aprendizaje significativo con la preponderación del lenguaje del espíritu, de lenguaje total. Se considera que este conjunto encierra las aportaciones a las que se llega al final del proceso del modelo general.

#### 1.5.3.3.Descripción de salida

1.5.3.3.1.Asociación; La asociación se logra con el uso del lenguaje verboaudiovisual y la pedagogía de los medios.

1.5.3.3.2.Juicios; Después el alumno pasa a la elaboración de juicios que por un lado, relaciona la información a aprender con el contenido existente en su estructura cognoscitiva, para que así se de una nueva estructura mental a través de las nuevas formas de enseñanza; y por el otro, utilizar las técnicas y los géneros audiovisuales para elaborar e

integrar los nuevos materiales a la estructura cognoscitiva.

1.5.3.3.3.- Rendimiento escolar; El rendimiento escolar se indicará a través del autodescubrimiento gradual por parte del alumno que se encuentra motivado, y aporte sus puntos de vista, critique, conozca y domine el lenguaje actual, sea emisor y perceptor, forme parte del público de los medios, bajo condiciones no pasivas y se integre al grupo.

#### 1.5.4. Retroalimentación;

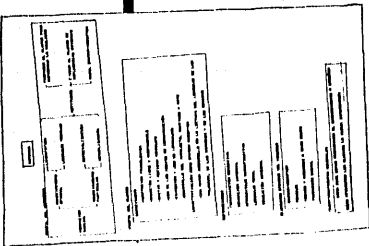
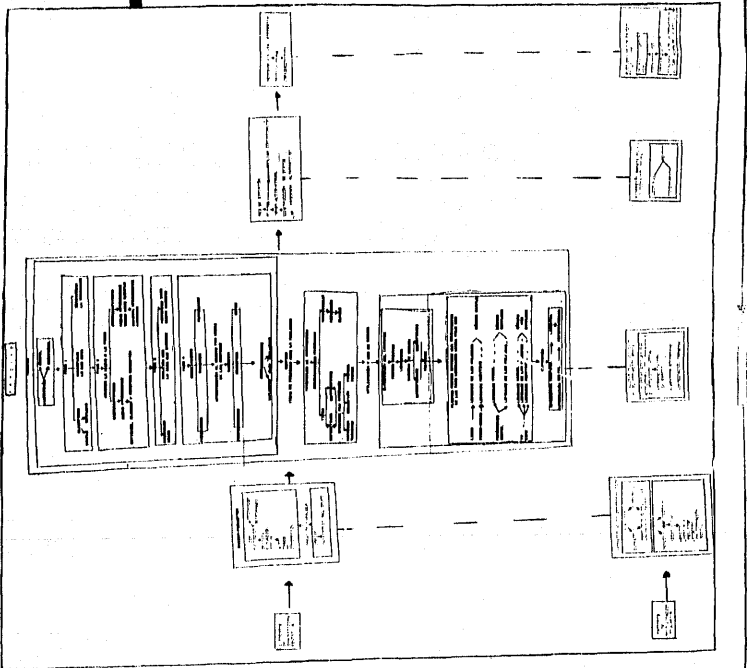
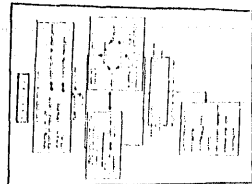
Esta es la etapa que describe la evaluación general del modelo, es decir, donde los resultados generales obtenidos por los alumnos se manifiestan, y al mismo tiempo, se reflejan las fallas del mismo. Aquí es donde se tienen que hacer las observaciones, modificaciones y aportaciones necesarias a esta propuesta didáctica. La forma de lograrlo, es sometiendo a los alumnos a la solución de problemas futuros, es decir, a los problemas con los cuales se encuentran capacitados para solucionar.

1.5.5. Interacción que hay entre la entrada, el proceso y la salida.

1.5.5.1. Primera interacción; Se da en dirección Entrada - Proceso - Salida y se trata de la actividad fundamental, es decir, la finalidad que tiene toda la propuesta, dado que no sólo es necesario tener los requisitos de entrada, sino que una vez con ellos, se debe llegar al proceso y a la

salida,

1.5.5.2.Segunda interacción; La dirección es Slida--Proceso--Entrada y se trata de evitar el error que pueda existir entre salida y proceso. Finalmente, la evaluación sumativa, ubicada entre proceso y entrada, siendo esta la evaluación particular del curso.



## **CAPITULO II**

### **APLICACION DE LA PROPUESTA DE COMUNICACION EDUCATIVA; ETAPA EXPERIMENTAL**



## 2.1. Hipótesis y variables

Ya que están revisadas las siguientes teorías: Lenguaje Total, Aprendizaje Significativo, Educación Integral y Comunicación Participativa, así como también está elaborada la propuesta didáctica, es necesario plantear, con base en las conclusiones que hasta ahora se llevan y en los objetivos del presente trabajo, la hipótesis que se contrastará empíricamente en la siguiente parte de la investigación.

Ya que se propone un sistema teórico sobre comunicación educativa que se nutre de las teorías mencionadas anteriormente, se vuelve necesario probar la eficacia de esta estrategia didáctica.

Así pues, se puede sostener que si un curso de Teorías de la comunicación I (funcionalismo) es planteado con una estrategia didáctica de comunicación educativa, con base en las teorías de Lenguaje Total, Aprendizaje Significativo, Educación Integral y Comunicación Participativa, entonces, el curso resultará más eficaz con respecto al aprendizaje de los alumnos.

Así, se entendida como variable independiente la propuesta de comunicación educativa. Como variable dependiente se define al aprendizaje; como ésta variable está conformada por un conjunto de estructuras cognitivas y procesos mentales que no se pueden conocer por sí mismas, debieron ser operacionalizadas en este trabajo como el rendimiento escolar manifestado por cada uno de los alumnos que componen la muestra, y, además, algunas observaciones de carácter cualitativo serán operacionalizadas

también bajo el rubro de juicios de experto.

Las constantes intervinientes en el diseño experimental al se sujetara la variable independiente, consisten en los contenidos del tema Teorías contemporáneas de comunicación colectiva, que forma parte de una materia del semestre que cursan los sujetos que forman parte de la fase experimental.

## 2.2. Método

### 2.2.1. Sujetos

Los sujetos que participaron en la fase experimental, pertenecen al cuarto semestre de la carrera de periodismo y comunicación colectiva de la ENEP Acatlán. Se escogió porque es la institución y la carrera en donde fue más accesible llevar a cabo el experimento, pues se conocía a los alumnos, maestros y autoridades que participaron. Los alumnos son de cuarto semestre porque es en este nivel cuando llevan la materia de Teorías de la comunicación colectiva (funcionalismo), según lo señala el plan de estudios de la carrera.

Cabe aclarar, que hay un total de cinco grupos en el cuarto semestre; tres son de turno matutino y dos del vespertino. Se escogió un grupo como grupo experimental (en adelante grupo E), y otro (en adelante grupo A) como grupo control del turno matutino; y los grupos control (en adelante grupos B y C) del turno vespertino. El grupo del turno matutino que faltó para tener el 100% de la muestra, no pudo participar debido a que tenían una dinámica de trabajo que no lo permitía, según lo explicó el profesor del grupo. Así, el grupo experimental lo formaron 33 alumnos, y de los tres grupos control suman en total 91 alumnos. Esto equivale a una muestra de 77.5% en donde se realizó el experimento.

## **2.3.2. Procedimiento**

### **2.2.2.1. Primera fase.**

El objetivo que se buscó en cada una de las sesiones fue el de alcanzar, por lo menos, los siguientes niveles de aprendizaje en cada una de las áreas o "dominios" según la taxonomía de Bloom (1): en el dominio cognitivo fue el nivel de aplicación, en el dominio afectivo el nivel de organización y en el dominio psicomotor, el nivel de respuesta guiada.

Para lograr lo anterior, se organizaron cada una de las sesiones o clases de la siguiente manera:

Primero se tuvo que realizar una evaluación diagnóstica. Este tipo de evaluación consiste en revisar con los alumnos, rápidamente, los puntos básicos de los temas que se abordarían, con el propósito de que les quedarán claros los conceptos y postulados fundamentales de cada una de las teorías de comunicación (contenidos que se enseñaron).

Lo siguiente fue la presentación de las teorías utilizando los distintos lenguajes, el visual, el auditivo, y el de las palabras, según el caso, a través de los medios de comunicación.

Posteriormente, se aclararon dudas a nivel conceptual, es decir, confusiones que tenían los alumnos con respecto a conceptos que representaban partes fundamentales para comprender las teorías.

El siguiente paso fue el análisis de las teorías, esto se hizo bajo la interacción de los conceptos mencionados en el punto

---

(1) Bloom Benjamin TAXONOMIA DE CONCEPTOS DE APRENDIZAJE

anterior, es decir, se relacionaron entre ellos mismos y entre el resto del contenido, así como también, se encontraron sus funciones.

El siguiente paso fue el de aplicación, esto es, que los alumnos utilizaran las teorías aplicándolas a un caso específico. Para esto se utilizó el lenguaje verboaudiovisual, así como algunos procedimientos que sirven para elaborar un guión de producción de medios de comunicación.

Después se hizo una evaluación con el propósito de saber qué les había parecido la clase para así poder mejorar en lo que fuera necesario las siguientes.

El siguiente procedimiento fue el de pedir el material que se utilizaría en la siguiente clase.

Y finalmente, se explica cuál fue el material necesario para la realización de la clase.

CLASE# 1  
TEORIAS CONTEMPORANEAS DE COMUNICACION MASIVA  
TEORIA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES  
TEORIA DE LAS CATEGORIAS SOCIALES

1.-Evaluación diagnóstica:

- ¿Qué es una teoría?
- ¿Qué es una ley?
- ¿Qué es un postulado?
- ¿Por qué surgen estas teorías?
- ¿Qué son las diferencias individuales?
- ¿Qué son las categorías sociales?

2.-Contenido. Presentación del programa de radio (ver guión en anexo I).

3.-Aclaración de dudas a nivel conceptual.

4.-análisis. Interacción de conceptos.

5.-Aplicación.

-Lenguaje de las palabras. Escribir una historia donde cuenten de lo que tratan las teorías de las diferencias individuales y la de las categorías sociales. Una cuartilla máximo por teoría.

-Lenguaje auditivo. Agregar una parte musical, en forma de acompañamiento, a la historia escrita. Se aclaró el tener cuidado en la sintáxis al construir o conjuntar la música con el texto escrito. Se pidió el nombre o tipo de música utilizada.

-Lenguaje visual. Resumir a la historia escrita y musicalizada en tres cuadros que contengan una imagen cada uno. Se reitero sobre el que se tuviera cuidado en la sintáxis al construir o conjuntar las imágenes con el texto musicalizado, así como el que no se reiterara, es decir, que las imágenes no dijeran lo mismo que lo que se está diciendo en el texto.

6.-Encuesta. Se hicieron oralmente algunas preguntas sobre la opinión de lo que se había hecho durante la clase.

7.-Material para la próxima clase. Se pidió que cada alumno trajera hojas blancas y colores.

8.-Recursos utilizados en clase.

-Para el profesor; una grabadora, una cinta (cassette) magnetofónica de 60 minutos, una extensión, luz, un pizarrón y gis.

-Para los alumnos: cinco hojas blancas tamaño carta, un lápiz y una pluma.

## CLASE# 2 TEORIA DE LAS RELACIONES SOCIALES

### 1.-Evaluación diagnóstica.

-¿Qué son las relaciones sociales? ejemplos.

-Conocimiento general de los investigadores que realizaron esta teoría. Su época y sus obras.

-Diferencias entre esta teoría con la de las diferencias individuales y la de las categorías sociales.

2.-Contenido. Presentación del material en proyección de cuerpos opacos (ver guión en anexo).

3.-Aclaración de dudas a nivel conceptual.

4.-Análisis. Interacción de conceptos.

5.-Aplicación.

-Lenguaje visual. Contar una historia en cinco cuadros con imágenes visuales donde, el primero, introdujera al tema de lo que trata la teoría vista anteriormente, los tres siguientes, plantearan el desarrollo y el último diera la conclusión.

-Lenguaje auditivo. Musicalizar cada cuadro dibujado anteriormente. Puede ser una música determinada por cuadro o una para todos. Se pidió el nombre o tipo de música utilizada.

-Lenguaje de las palabras. Elaborar un texto escrito para complementar la historia contada con las imágenes y la música. Se puede hacer por cuadro o para toda la historia. Se aclaró tener mucho cuidado en la sintaxis y la no reiteración al conjuntar los

distintos lenguajes.

6.-Encuestas. Se hicieron oralmente algunas preguntas sobre la opinión de lo que se había hecho en la clase.

7.-Material para la próxima clase. Se pidió a los alumnos que trajeran hojas blancas que incluyeran el formato de un guión audiovisual. Se explicó como la hicieran. Colores.

8.-Material utilizado para la clase.

-Para el profesor; un proyector de cuerpos opacos, un pequeño auditorio con cortinas para obscurecerlo, una extensión, luz, un pizarrón y gis.

-Para los alumnos; cinco hojas blancas tamaño carta, colores, lápiz y pluma.

### CLASE# 3 TEORIA DE LAS NORMAS CULTURALES

1.-Evaluación diagnóstica. Definición de algunos conceptos importantes:

-Norma

-Prejuicio

-Situación

-Aclaración de postulados generales;

-Manera de influencia de los medios.

-Problemas planteados.

-Normas transitorias.

2.-Contenido. Presentación del diaporama (audiovisual. Ver



guión en anexo III).

3.-Aclaración de dudas a nivel conceptual.

4.-Análisis. Interacción de conceptos.

5.-Aplicación. Se pidió que se contara una historia que explicara la teoría expuesta anteriormente.

-Lenguaje de las palabras. Después de aclarar la forma en cómo se hace un guión para una producción audiovisual, se pidió comenzaran con un resumen de su historia (sinopsis). Posteriormente, se pidió la redacción del texto en siete partes; la primera que introdujera al tema, las cuatro siguientes con el desarrollo y un clímax, y finalmente, las dos últimas partes con la conclusión. Se recomendó que al escribir se fuera pensando en las imágenes y la música que se iba a utilizar.

-Lenguaje visual. Se pidió que cada parte contara con un cuadro de imagen visual a color. Se pidió mucho cuidado en la sintaxis y no reiteración al ir conjuntando los dos lenguajes.

-Lenguaje auditivo. Finalmente, se musicalizó el pequeño guión. Se pidió música por parte o para toda la obra con el nombre o el tipo de música utilizada.

6.-Se hicieron oralmente preguntas para pedir la opinión que se tenía sobre la clase.

7.-Material para la próxima clase. Como no alcanzó el tiempo de la clase para terminar el guión, se dejó que lo terminaran en casa a manera de tarea. Se recogió una clase después.

8.-Material utilizado en la clase.

-Para el profesor; un técnico, dos proyectores de transparencias, un tifen, una pantalla, un taller oscuro y aislado del ruido, un equipo de sonido, una extensión, luz, pizarrón y gis.

-Para los alumnos; cinco hojas blancas tamaño carta, un lápiz y una pluma.

### 2.2.2.2. Segunda fase.

Una vez que los alumnos ya habían alcanzado los niveles de aprendizaje buscaron en la primera fase, se procedió a la segunda de la siguiente manera.

Fueron dos los objetivos que se persiguieron: uno, que los alumnos demostraran el nivel de aprendizaje al que habían llegado, y dos, que reforzaran aun más los contenidos que ya existían en su estructura cognoscitiva a lo largo de la segunda fase.

Los alumnos tuvieron que realizar una pequeña investigación donde aplicaron alguna o algunas de las teorías vistas en la fase anterior.

La asesoría en metodología y técnicas de investigación las dio el profesor del grupo. Una vez obtenidos los resultados finales, tuvieron que organizar de tal manera para que fueran expuestos en una clase ante los miembros del mismo grupo, y algunos profesores de la carrera. Los profesores fueron invitados y para hacer lo más serio y formal dicha exposición se invitaron agentes externos al grupo, y además, que era lo más importante, que posteriormente dieran su juicio como expertos, a nivel cualitativo, sobre los resultados obtenidos en el experimento.

Se les explicó a los alumnos que en la exposición tendrían que utilizar un medio de comunicación que implicara el lenguaje verboaudiovisual. Se les aclaró que no se podía utilizar en

forma única el lenguaje de las palabras, había que combinarlo o no usarlo.

Para realizar todo esto, se procedió de la siguiente manera.

CLASE# 4  
PRESENTACION DE LAS PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS  
TODAS LAS TECRIAS

1.-Preproducción.

A) Selección de medio.- Los alumnos tuvieron que escoger un medio de comunicación para exponer sus trabajos. En este punto se buscó lo alternativo en cuanto a la utilización de los medios dentro de lo creativo y debido a los costos de producción.

B) Guión.- Después de escoger el medio, y con base en los pequeños ejercicios de elaboración de guión hechos en la primera fase, se les dio una explicación más completa de cómo podrían hacerlo mejor, dependía también del tipo de medio a utilizar. Aquí se les dieron dos opciones a escoger, una más sencilla que la otra, en cuanto a la estructura del guión: una era que adaptarían una historia a el medio que habían escogido para explicar los resultados de su investigación. Y la otra, que solamente explicarían su trabajo con la ayuda del medio de comunicación sin contar la historia, es decir, a manera de reportaje. Cabe aclarar que para hacer esto, se tuvo que trabajar fuera de clase en forma de asesorías con cada uno de los equipos hasta que tuvieran el guión terminado. (cita. Se tuvieron que dar de cinco a siete asesorías extra clase con cada equipo de trabajo: Dependió de qué tan fácil fue que dominaran el procedimiento para que realizaran el guión.

## 2.- Producción.

Una vez seleccionado el medio y terminado el guión, se explicó el procedimiento para la producción:

- A) Selección de imágenes, audio y locutores.
- B) Utilización del equipo.
- C) Grabación.
- D) Edición.

## 3.- Presentación.

A) Se organizó entre los alumnos quién traería los aparatos necesarios.

B) Se preparó una presentación experimental sin agentes externos al grupo con el fin de pulir detalles.

C) Se presentaron las producciones por equipos. Se dio a cada equipo, cerca de 15 minutos para la exposición y cinco para preguntas y respuestas.

## 4.- Recursos utilizados.

A) Equipo.- Equipo de sonido, una videocámara de formato "beta", una televisión, un micrófono, tres proyectores de diapositivas, una pantalla y un proyector de cuerpos opacos.

B) Instalaciones.- Un auditorio pequeño.

### 2.3.3. Instrumento de medición.

Se define como instrumento de medición en este trabajo, a una prueba objetiva con 17 reactivos de cinco opciones múltiples cada uno, y el cual se elaboró conforme a los criterios que se anotan a continuación.

#### 2.3.3.2. Procedimiento de elaboración.

##### 2.3.3.2.1. Redes conceptuales.

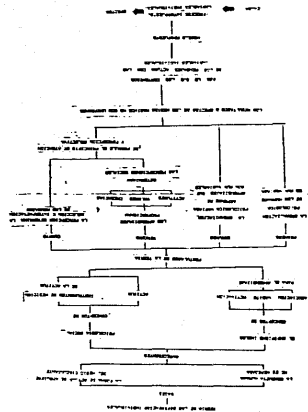
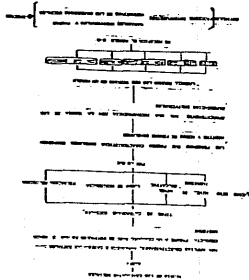
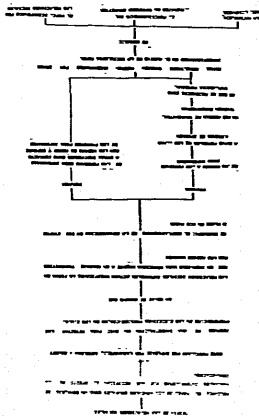
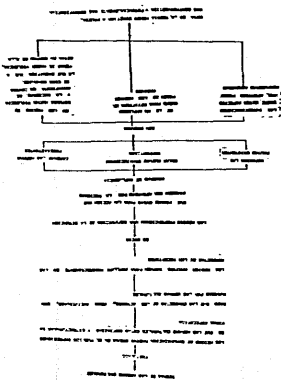
Primero se dio lectura al texto que contiene las teorías que formaban los contenidos a enseñar, después se representó en una red o marco conceptual a cada una de ellas.

La red o marco conceptual se refiere a la "organización de tipo visual o gráfica, que muestra cómo está organizada la información sobre un tema...refleja tanto las ideas principales asociadas al tema, como las relaciones entre estas ideas"(1).

Estas redes o marcos sirvieron para la elaboración del examen, pues se pudo manejar con más facilidad los contenidos de las teorías.

---

(1)Armbruster, Bonnie. "Farming: A technique to promote meaningful learning in the content areas" P. 1. Citado en Sadurni, D. G. "La comprensión de lectura en italiano como una forma de comunicación". PP. 76-77.



### 2.3.3.2.3. Tabla de niveles taxonómicos.

Una taxonomía es un esquema que clasifica categorías superiores que abarcan a otras que son inferiores.

La tabla de niveles taxonómicos fue utilizada para elaborar la tabla de especificaciones. Aunque sólo se utilizó un "dominio", se presenta la tabla completa puesto que fue considerada en un primer momento.

El "dominio" utilizado fue cognitivo, éste hace referencia a los objetivos que requieren, básicamente, de un proceso mental. En este dominio se incluirían aquellos objetivos que abarcan desde un proceso mental simple (memorización), hasta procesos mentales, como el análisis de un fenómeno, la emisión de un juicio crítico fundamentado o la resolución de problemas.

Los otros dos "dominios", el afectivo y el psicomotor implican actitudes, intereses y valores, y la acción neuromuscular respectivamente.

Cualquier conducta tiene parte de los tres "dominios", en tanto que el ser humano funciona como una totalidad. Sin embargo, los objetivos se clasifican según el predominio del aspecto a que se hace referencia la conducta, en este caso, el cognitivo.

## Taxonomía de los objetivos educativos:

DOMINIO COGNOSCITIVO	DOMINIO AFECTIVO	DOMINIO PSICOMOTOR
1 conocimiento	recepción	percepción
2 comprensión	respuesta	disposición
3 aplicación	valoración	respuesta guiada
4 análisis	organización	mecanización
5 síntesis	caracterización	respuesta compleja observable
6 evaluación		



### 2.3.3.2. Tabla de especificaciones

La tabla fue elaborada a partir del esquema que muestra los niveles taxonómicos de aprendizaje, y conjuntándolo con los objetivos que se persiguieron en cuanto a la enseñanza de las teorías del programa del curso. Así la tabla de especificaciones describe el número de reactivos que se utilizó por cada teoría, el nivel taxonómico que se persiguió y la distribución de valores que se le dio a cada reactivo.

TABLA DE ESPECIFICACIONES.

CANTIDAD DE REACTIVOS	CONTENIDOS	VALOR POR TEMA	VALOR TAXO NOMICO	No DE REACTIVO	VALOR DE REACTIVO
2	introduccion	10	2	19	3
			3	4	7
5	diferencias ind.	15	2	17	1.5
			3	20	1.5
			3	18	4
			4	13	4
			4	6	4
4	categorias soc.	15	2	16	1.5
			2	15	1.5
			3	5	4
			4	3	8
5	relaciones soc.	30	2	14	3
			3	11	4
			3	10	4
			7	7	4
			4	8	11
4	normas culturales	30	2	13	3
			3	7	5
			3	5	6
			4	1	16

### 2.3.3.2.4. Instrumento.

Examen aplicado al grupo experimental y grupos control.

MATERIA: TEORIAS DE COMUNICACION I (FUNCIONALISMO)

1) SEÑALA EL FENOMENO QUE PROPORCIONA ELEMENTOS PARA OBSERVAR EL PODER DE CAMBIO DE LOS MEDIOS MASIVOS.

- A) EL PROCESO DE COMUNICACION PERSUASIVA
- B) LA CULTURA MEDIATIZADORA
- C) LA RELACION MEDIOS-CULTURA
- D) LA CULTURA DEL PREJUICIO
- E) LA RELACION JUICIO NORMA

2) REFORZAR, CREAR Y CAMBIAR NORMAS DE UNA SOCIEDAD, ES LA MANERA EN QUE LOS MEDIOS...

- A) CREAN CONDICIONES DE EMISION-RECEPCION
- B) DEFINEN LA SITUACION DE LOS INDIVIDUOS
- C) CAMBIAN LA ESTRUCTURA COMUNICATIVA
- D) ASEGURAN LA RECEPCION DEL MENSAJE
- E) ALTERAN LOS CANALES DE RECEPCION

3) SEÑALA CUAL ES EL MODELO QUE RESUME A LAS TEORIAS DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES Y LA DE LAS CATEGORIAS SOCIALES.

- A) QUIEN-DICE QUE-PORQUE CANAL-A QUIEN CON QUE EFECTOS
- B) EMISOR-CANAL-RECEPTOR-EFECTOS
- C) QUIEN-DICE QUE-PORQUE CANAL-A QUIEN
- D) EMISOR-MENSAJE-RECEPTOR
- E) EMISOR-RECEPTOR

4) LAS TEORIAS DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES Y CATEGORIAS SOCIALES PRESENTAN...

- A) PREPONDERACION DE LA INTENCIONALIDAD DEL EMISOR
- B) CAMBIOS AL MODELO SOCIOLOGICO DE COMUNICACION
- C) CAMBIOS AL PROCESO DE COMUNICACION
- D) CREAN UN NUEVO MODELO COMUNICATIVO
- E) CAMBIOS AL MODELO MECANICISTA E-R

5) SEGUN LA TEORIA DE LAS CATEGORIAS SOCIALES, LA FILIACION RELIGIOSA Y EL NIVEL EDUCATIVO SON INDICADORES PARA...

- A) LA RELACION DE LO QUE OFRECEN LOS MEDIOS
- B) ESTABLECER FORMAS DE RELACIONARSE
- C) CONOCER LA ESTRUCTURA PSICOLOGICA INDIVIDUAL
- D) LA INTEGRACION DEL INDIVIDUO A LA SOCIEDAD
- E) PODER CONTROLAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION

6) SI LAS VARIABLES DE PERSONALIDAD SON CONSTANTES, ENTONCES HABRA UNA RESPUESTA INFORMAL A UN MENSAJE DADO. ESTA ES UNA HIPOTESIS DE LA TEORIA...

- A) MODELOS DEL PROCESO DE PERSUASION
- B) DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES
- C) DE LAS CATEGORIAS SOCIALES
- D) DE LAS RELACIONES SOCIALES
- E) DE LAS NORMAS CULTURALES

7) SEÑALA UNA DE LAS FUNCIONES DE REFUERZO QUE CUMPLEN LOS MEDIOS MASIVOS SEGUN LAZARSFELD Y MERTON.

- A) ALTERAN LA MANERA DE PENSAR DE LA GENTE
- B) NO DEFINEN NINGUNA SITUACION
- C) CAMBIAN TODAS LAS COSAS EN LA SOCIEDAD
- D) CREAN NORMAS TRANSITORIAS
- E) CREAN ALGO NUEVO

8) SEÑALA UNA DE LAS FUNCIONES DEL LIDER DE OPINION SEGUN LA SOCIOLOGIA RURAL.

- A) ASUME UN POSICION DIFERENTE SIEMPRE
- B) ESTAN EN CONTRA DE LAS NORMAS DEL GRUPO
- C) SE AISLA DEL GRUPO AL QUE PERTENECE
- D) INFLUYE SOBRE EL PROCESO DE ADOCCION
- E) NO PONE EN CONTACTO CON LOS MEDIOS

9) SEÑALA UNA DE LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL LIDER DE OPINION.

- A) DAN SUGERENCIAS INCORPORABLES A LOS MEDIOS
- B) CAMBIAN TOTALMENTE LA INFORMACION
- C) INTERPRETAN EL CONTENIDO
- D) NO ALTERAN EL CONTENIDO
- E) NO TRANSMITEN LA INFORMACION

10) DE LOS SIGUIENTES MODELOS SEÑALA EL QUE DESCRIBE EL PROCESO DE COMUNICACION EN DOS ETAPAS.

11) SEGUN LA TEORIA DE LAS RELACIONES SOCIALES, LAS RELACIONES GRUPALES JUEGAN UN PAPEL IMPORTANTE EN EL...

- A) PASO DE LOS MENSAJES DE UN MEDIO A OTRO
- B) PROCESO DE COMUNICACION DE MASAS
- C) PROCESO DE ADOPCION DE COSTUMBRES
- D) CAMBIO DE NORMAS EXISTENTES
- E) MODO DE ACTUAR ANTE LOS DEMAS

12) EL PRINCIPIO DE ATENCION Y PERCEPCION SELECTIVA ESTAN BASADOS EN...

- A) CARACTERISTICAS DE LA SELECCION DE MEDIOS Y CONTENIDOS IGUALES
- B) LA CLARIDAD DE LOS MENSAJES EMITIDOS POR LOS MEDIOS
- C) LAS CARACTERISTICAS DE LA PERSONALIDAD INDIVIDUAL
- D) LAS CARACTERISTICAS DE LA IGUALDAD DEL COMPORTAMIENTO EN LA IGUALDAD DE LAS COLECTIVIDADES

13) UNO DE LOS POSTULADOS DE LA TEORIA DE LAS NORMAS CULTURALES ES...

- A) LOS MEDIOS PROVEEN LINEAS DE ACCION NO APROBADAS POR LA SOCIEDAD
- B) LOS MEDIOS NO APORTAN NINGUN TIPO DE IDEAS AL PUBLICO
- C) LOS MEDIOS INFLUYEN DIRECTAMENTE EN LA CONDUCTA INDIVIDUAL
- D) LOS MEDIOS PROPONEN LA DEFINICION DE SITUACIONES...
- E) LOS MEDIOS NO SE REFIEREN A NORMAS SOCIALES

14) SEÑALA LA VARIABLE FUNDAMENTAL QUE PLANTEA LA TEORIA DE LAS RELACIONES SOCIALES EN EL ESTUDIO DE LOS GRUPOS.

- A) EL ESTATUS Y EL LUGAR DE RESIDENCIA
- B) RELACIONES GRUPALES INFORMALES
- C) LAS NORMAS CULTURALES DEL GRUPO
- D) LA EDAD Y EL SEXO

15) LOS ESTUDIOS SOCIOLOGICOS DE DURKHEIM Y COMTE SON ANTECEDENTES DE LA TEORIA DE LAS...

- A) DIFERENCIAS INDIVIDUALES
- B) RELACIONES SOCIALES
- C) CATEGORIAS SOCIALES
- D) DILEMAS CULTURALES
- E) NORMAS SOCIALES

16) SEÑALA UNA DE LOS SUPUESTOS FUNDAMENTALES DE LA TEORIA DE LAS CATEGORIAS SOCIALES.

- A) LOS MIEMBROS DE UNA CATEGORIA DETERMINADA SELECCIONAN CONTENIDOS COMUNICATIVOS MAS O MENOS IGUALES
- B) LAS NORMAS SOCIALES SON FACTORES DETERMINANTES EN EL PROCESO DE ADOPCION DE INFORMACION
- C) LAS RELACIONES SOCIALES INFLUYEN EN LA SELECCION DE MENSAJES
- D) EL CONTENIDO OFRECIDO POR LOS MEDIOS VARIA MUY POCO

17) UNO DE LOS POSTULADOS QUE PLANTEALA TEORIA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES ES...

- A) EL PUBLICO ESTA CONJUNTADO EN PEQUENOS GRUPOS
- B) HAY INTERFERENCIA EN EL PROCESO DE COMUNICACION EN DOS ETAPAS
- C) HAY APRENDIZAJE DIFERENCIADO
- D) EXISTEN LAZOS INFORMALES DE COMUNICACION
- E) EL PROCESO DE COMUNICACION EN DOS ETAPAS

18) SEÑALA ALGUNAS DE LAS VARIABLES QUE INTERVIENEN EN LA SELECCION DE MENSAJES QUE PRESENTAN LOS MEDIOS SEGUN LA TEORIA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES.

- A) STATUS ECONOMICO Y LUGAR DE RESIDENCIA
- B) VALORES Y CREENCIAS
- C) NORMAS CULTURALES
- D) NORMAS SOCIALES
- E) SEXO Y EDAD

19) SEÑALA UNO DE LOS OBJETIVOS QUE PLANTEARON LOS CIENTIFICOS SOCIALES AL DESARROLLAR LAS TEORIAS CONTEMPORANEAS DE COMUNICACION MASIVA.

- A) EL INTERES DEL PUBLICO POR LAS TECNICAS DE ESTUDIO
- B) VARIABLES QUE MODIFICAN LOS EFECTOS
- C) EL ESTUDIO DE LA NATURALEZA DEL COMUNICADOR
- D) CARACTERISTICAS DEL AUDITORIO
- E) ESTRUCTURA DEL CONTENIDO

20) LOS RASCOS DE LA PERSONALIDAD SON UNA VARIABLE FUNDAMENTAL PARA...

- A) LA TEORIA DEL MODELO DEL PROCESO DE PERSUASION
- B) LA TEORIA DE LAS NORMAS CULTURALES
- C) LA TEORIA DE LAS RELACIONES SOCIALES
- D) LA TEORIA DE LAS CATEGORIAS SOCIALES
- E) LA TEORIA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

#### 2.3.3.2.5. Validación de instrumento.

Análisis de reactivos. Una vez aplicado el examen al grupo experimental y a los grupos control se verificó cada uno de los reactivos del mismo. Se revisó el 100% de los exámenes (124) analizando la respuesta que tenía cada reactivo. Dicha revisión arrojó los siguientes resultados:

Se consideró que hubo tres tipos de reactivos, dos de estos sirvieron y uno no.

En el primer tipo se observó una frecuencia considerable en la opción que los alumnos respondieron, además, los alumnos con buena calificación respondieron correctamente y los de mala incorrectamente, y finalmente, hubo una o dos opciones (según el reactivo) que no sirvieron puesto que nadie los escogió. Este tipo agrupa reactivos que sirvieron y son los siguientes: 2, 3, 4, 5, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 17, y 19.

El segundo tipo muestra una tendencia no muy buena puesto que todos los alumnos respondieron bien, por lo tanto, no hubo discriminación. Aquí se consideró también que servían y agrupa a los reactivos 8, 9, 10, 16 y 18.

El tercer tipo agrupa a tres reactivos, el 1,6 y 20, que son los que se consideró que quedarían fuera por que los alumnos con mejor calificación respondieron incorrectamente, los de mala calificación correctamente y además, hubo opciones que no presentaron discriminación. (para verificar estas observaciones, confróntese tablas de reactivos en anexo IV).

#### 2.3.3.2.6.Procedimiento de calificación.

Después de saber que valor tenía cada reactivo (ver tabla de especificaciones), se sumó el valor de todos y se obtuvo un puntaje determinado. Posteriormente se hizo la equivalencia proporcional a cien y se logró la calificación final de cada examen.

Cabe aclarar que este proceso se hizo en dos ocasiones , una con el instrumento sin corregir, es decir con los 20 reactivos que se presentan más arriba, y otra con los 17 que quedaron finalmente. Los resultados que arrojó este último proceso fueron los que se consideraron para el trabajo.



## 2.3.Resultados

### 2.3.1.Observaciones de la primera fase.

#### CLASE# 1

Comenzó a las 10:21 am. No muchos habían leído el texto que explicaba las teorías. Se pidió la definición de teoría. Entraron alumnos retardados.

Empezó a darse la participación de algunos alumnos y se generó una discusión informal en el grupo. Se retomó la clase para diferenciar lo que es una teoría y los que es una ley. Entonces se preguntó qué es un postulado y se pasó a sintetizar.

En el pizarrón se anotó al principio de la clase, un cuadro que representaba el modelo mecanicista Estimulo-Respuesta más Variables Interpuestas: E-VI-R

En este momento, se preguntó porque surgen las teorías contrapuestas de comunicación masiva. Un alumno contestó y entonces se siguió sobre algunos aspectos del funcionalismo, se mencionaron algunas de sus características para pasar a la explicación de las teorías.

Con apoyo de un guión para llevar la clase, se preguntó qué es la teoría de las diferencias individuales y los alumnos, en general, definieron dicha teoría. Se preguntó que es un categoría social y se dio el mismo procedimiento. Hasta este momento, los alumnos se mostraron muy participativos.

Antes de presentar el programa de radio, se ubicó a los alumnos en el lenguaje total, utilizándolo al mismo tiempo como ejemplo para las futuras producciones de los alumnos. Se aclaró

que no era necesario que se tomen apuntes, aunque se da la opción de poder hacerlo, ya que era más importante que pusieran mucha atención.

Corrió el programa a las 10:30. Los alumnos se mostraron muy atentos y con interés. Se tuvo que sostener la grabadora a la altura de los oídos de los alumnos para que se escuchara bien. En la rubrica del programa hubo risas.

A los cuatro minutos del programa algunos alumnos platican muy levemente. A los cinco minutos cinco personas están jugando. A los siete minutos, dos de los alumnos están en constante movimiento aunque prestan atención. Algunos alumnos tomaron apuntes. A los 11 minutos se generaron comentarios seguidos, sobre todo en los alumnos de la primera hilera. A los 13 minutos siguieron apuntando algunos alumnos. A los 15 minutos, un alumno estuvo leyendo y otro entró al grupo sentándose en la parte de atrás. A los 18 minutos, un alumno platicó y otro lo calló con una señal. Al término del programa aplaudieron y se rieron un rato. En la rubrica y el final hubo un mayor relajamiento corporal.

El profesor adjunto pidió dudas conceptuales y un alumno preguntó sobre la medición de actitudes para la teoría de las diferencias individuales. En lo que se contestó, entró una alumna. La misma alumna pregunta acerca de la sobredeterminación de las categorías sociales a lo de las diferencias individuales. El profesor adjunto contestó. Un alumno preguntó si las categorías sociales retoman variables sociales, si es así dijo, entonces el hombre no está influenciado por la sociedad. El profesor adjunto contestó apoyándose en el pizarrón. Otro alumno preguntó que es

el condicionamiento y el profesor adjunto contestó. Un alumno más preguntó que es "percepción selectiva" y lo intentó relacionar con el "condicionamiento", se aclaró la duda. Una alumna redefine "percepción selectiva" y el profesor sólo agregó algunos elementos. Una alumna preguntó si la conclusión es válida y se le dijo que sí. El alumno que llegó tarde está pensando en otra cosa y se sale de la clase.

En este momento se concluyó, y una alumna preguntó sobre cómo se habían hecho los experimentos que explican la teoría de las diferencias individuales. Se aclaró la duda. Una alumna preguntó que si las categorías sociales pueden ser las diferencias individuales, un alumno contestó que sí. Se aclararon las diferencias y el profesor aprovechó para conjuntar las dos teorías.

Hubo pláticas, risas, se pasó al análisis y el profesor continuó con varias preguntas sobre las teorías. Varias levantaron su mano y contestaron. Así, el profesor usó argumentos de los propios alumnos, los interrelacionó con las teorías. Participaron varios alumnos y aumentó la dinámica de la clase. A las 11:15, varios alumnos trabajaban cuando se pidió una mayor explicitación sobre las categorías sociales. El profesor pasó a explicarlo, hubo mucho movimiento corporal en el grupo.

A las 11:20 hubo trabajo concentración y silencio. Se pidió creatividad hasta las 11:40. El profesor preguntó si ya se había terminado el trabajo pedido, y se generó relajó, después, nuevamente silencio.

Algunos alumnos terminaron, se mostraron quietos y platicadores, aunque sobre ellos mismos se callaron.

El profesor y el adjunto presionaron para que se terminara. A la 11.55 terminaron, entonces se pidió que musicalizaran. La respuesta fue una risa muy fuerte y comentarios entre ellos. 12:05. entregaron y terminó el ejercicio.

Los datos que arrojó la encuesta fueron los siguientes:

Les gusto la clase? si 29 no 2

Fue didáctico el programa? si24 no 8

Entendieron las teorías? si 8 no 24

Creer que la historia que escribieron ayudo para aprender las teorías? si 19 no 13

La música y los cuadros reforzaron lo aprendido? si 17 no 15.

-----

#### CLASE# 2

No se pudo conseguir cortinas para oscurecer el salón de clase, por lo tanto el grupo se trasladó al auditorio del Programa de Investigación. Se comenzó a las 10:20.

Ocho alumnos leyeron el texto que explicaba la teoría. Habían llegado 27 alumnos. El profesor preguntó la definición de la teoría de las relaciones sociales y una alumna contestó. Se insistió y se pidió una definición más concreta. Se generó un poco de inquietud. Se pasó entonces a hacer una evaluación diagnóstica, informando sobre esto se formuló la teoría de las relaciones sociales.

Antes de pasar a la presentación de la teoría, el profesor explicó las características del medio (proyector de cuerpos

opacos), y pidió que si había alguna duda a lo largo de la explicación, se lo hicieran saber inmediatamente; esto lo permitían las características del medio utilizado. Comenzó la proyección a las 10:25, el profesor se aseguró que se viera bien y continuó; los alumnos de la última hilera tuvieron que pasarse al frente. Al ir presentando las imágenes se fue explicando de forma oral la teoría. Para esto, fue necesaria la participación de ambos profesores para recorrer las imágenes.

Algunos alumnos preguntan sobre el contenido teórico y sobre las imágenes, el profesor se detuvo cuantas veces fue necesario. Llegaron dos alumnos a las 10:35 y a las 10:37 otros dos. En general hubo atención y más o menos, la mitad tomó apuntes.

La luz del proyector molestó un poco a los ojos y eso ocasionó que algunos alumnos los cerraran. Los alumnos de atrás comenzaron a participar en la clase con pláticas de carácter informal. Otros plantearon algunos inconvenientes de la teoría. A las 11:00 salieron dos alumnos y dejaron la puerta entre abierta, al parecer lo causó distracción en la clase. En este momento se volvió al cuestionamiento de que se plantea en la teoría, el problema de las leyes. Se tuvo que utilizar la luz del proyector para poder leer. La proyección terminó a las 11:07.

El profesor pidió dudas conceptuales y en este momento entraron los dos alumnos sin pedirlos. Las dudas giraron alrededor de lo que es un ciclo vital. Se cuestionó la teoría y su influencia en las relaciones familiares. Se preguntó qué es el proceso de comunicación en dos etapas, qué es la intención formada por el líder de opinión y se trató de relacionar con el efecto boomerang.

El profesor pidió críticas a la teoría, eran las 11:15. Una alumna habló sobre las intenciones, las características del líder de opinión y lo que debe ser tomado en cuenta, sobre todo, los factores acerca del cómo se designa a un líder de opinión y lo que dura. Al aclarar esto, fue necesario indicar el cómo se encontró a los líderes de opinión en esa época. Otro alumno criticó que en un momento, el líder de opinión puede crear un efecto no dado. A las 11:26 se pidió la historia con imágenes y música. Hubo 31 alumnos en total. Trabajaron callados y concentrados. Entregaron los trabajos y la clase terminó a las 12:10.

Los datos que arrojó la encuesta fueron los siguientes:

Les gustó la clase? si 1 no 30

La proyección fue didáctica? si 30 no 1

Entendieron la teoría? si 32 no 0

Recuerdan la teoría? si 24 no 8

La historia que escribieron ayudó para aprender la teoría?  
si 32 no 0

La música y los dibujos reforzaron lo aprendido? si 31 no 1

CLASE# 7

Esta clase se realizó en el taller de televisión de la ENEP Acatlán, ya que ahí se cuenta con un buen equipo de sonido y se puede controlar la luz. Esto fue muy importante, pues en esta

oportunidad, el medio utilizado (proyector de transparencias) requirió de un lugar oscuro y sin ruidos.

Comenzó a las 10:35. Se tuvo que explicar el cómo se tenían que distribuir las bancas para que todos pudieran ver y escuchar bien.

Se pasó a la evaluación diagnóstica haciendo tres observaciones. Al referirnos al concepto "norma" se tuvo que pedir la definición. Dos alumnos trataron de contestar y el profesor diferenció sus definiciones. En este momento los alumnos estuvieron un poco "desconectados". Al dirigirse el profesor a ellos, los llamó por su nombre. Tuvo que pedir silencio, sin embargo, en la parte de adelante había pláticas. Se trató de diferenciar "norma cultural" de "norma social". Los alumnos empezaron a perder atención a las 10:38, y muchos comenzaron a levantar su mano para participar. Algunos alumnos sus pláticas. Llegaron dos alumnos tarde, eran las 10:39. En este momento el profesor trató de igualar "pautas sociales" con "pautas culturales", pero perdió atención y eran las 10:39.

Ocho alumnos leyeron el texto que explicaba la teoría. Se pidió una definición de "situación" y que lo relacionaran con "norma cultural". Entraron dos alumnos más a las 10:40, sin embargo, no se perdió mucho la atención. Llegó otro alumno a las 10:41.

El siguiente paso fue pedir la definición de "prejuicio".

A las 10:41 se presentó el audiovisual. Se dio un ligero movimiento en los alumnos. Hubo bastante atención en la proyección. Terminó a las 10:50, y al mismo tiempo, llegaron dos

alumnos. Los técnicos desconectaron los aparatos y se los llevaron a las 11:05. A las 11:10 llegó un alumno más.

El profesor pidió dudas conceptuales y nadie respondió, había silencio total en el taller. Preguntaron sobre el caso del canal nueve de Televisa y se discutió. Hubo 31 alumnos.

Por falta de tiempo no hubo evaluación.

---

### 2.3.2. Observaciones de la segunda fase.

#### CLASE # 4

#### Presentación de las producciones de los alumnos.

La presentación de las producciones de los alumnos comenzó a las 10:15 de la mañana. Estaban presentes todos los integrantes del grupo, el profesor y los cuatro sinodales invitados.

La moderadora leyó una breve introducción donde aclaró los objetivos de la presentación, así como también, el mecanismo de la sesión. Fueron cinco producciones, después de cada una hubo un espacio de 10 minutos para preguntas y respuestas.

A continuación se presentó el cuadro descriptivo de la presentación de las producciones realizadas por los alumnos del grupo experimental.



# de producción	tema	medio utilizado	duración	#alumnos participantes.
1	LAS FUNCIONES DE APOYO DE LA TV A TRAVES DEL PROGRAMA "JA-JA"	VIDEO	9'	4
2	INFLUENCIA DE LOS SPOTS CON TENDENCIA POLITICA QUE TRANSMITE ROCK 101 F.M.	VIDEO	12'	5
3	EFFECTOS EN LA ORBITA EMOCIONAL DE LAS AMAS DE CASA, POR LOS MENSAJES VEHICULIZADOS EN LAS CANCIONES QUE TRANSMITE RADIO VARIEDADES DE 11 A 13 HRS.	AUDIOVISUAL	9'	2
4	EFFECTOS DE LA PUBLICIDAD EN EL GASTO DOMESTICO.	AUDIOVISUAL	6'30"	5
5	THUNDERCATS, SU AFECTACION EN LA CONDUCTA DE NIÑOS DE 7 A 9 AÑOS.	AUDIOVISUAL	7'20"	5
6	RELACION ENTRE COEFICIENTE INTELLECTUAL Y GRADO DE INFLUENCIA DEL PROTOTIPO DE MUJER PROYECTADO POR LAS CONDUCTAS DEL PROGRAMA DE TV "TR1".	PROYECCION EN CUARRO SPACOS Y MUSICALIZADO	9'25"	4
7	LA FUNCION CANALIZADORA DE CONDUCTAS Y ACTITUDES DEL SPOT "EMPLEATE A FONDO LLEMPLEATE TU MISMO.	RADIO	7'48"	2
8	LIDERES DE OPINION.	TEATRO EN ATRIL	7'35"	4

En este cuadro, se pueden ver los nombres de los temas expuestos, el medio utilizado y el tiempo de duración de cada producción.

Las preguntas para la primera producción por parte de los sinodales se refirieron a la relación que había entre el personaje utilizado en el video, que fue un mimo, con las teorías que habían tratado. También, si el video se alcanzaba a explicar por sí sólo, ya que no se entendían algunas cosas y necesitaba una introducción fuera de él para ubicarlo. Y finalmente, si se habían logrado tres puntos que eran fundamentales: la naturaleza del medio, la exposición de los resultados y la evaluación de los mismos.

La respuesta de los alumnos fue el aceptar que su producción sí tenía ciertas limitantes, dado que la actuación de mimo no era muy buena pues no habían ensayado con él. En cuanto a los tres puntos fundamentales dijeron que si se cumplían, que además, se alcanzaba a dar otros aspectos de la pre y postevaluación de la investigación que ellos habían realizado.

Los sinodales mencionaron que había un buen manejo del marco teórico, pero que la producción había quedado un poco tal.

La segunda producción tuvo problemas a nivel técnico según los sinodales; hipótesis disprobada y el tiempo no alcanzó para presentar los resultados finales. Hubo buenos comentarios acerca del manejo del marco teórico, es decir, la teoría utilizada, sin embargo, uno de los sinodales criticó el por qué si el tema trataba de la radio, por qué utilizaban en ese momento un video, hay que recuperar el lenguaje radiofónico! dijo el profesor. En

general, los sinodales apoyaron la producción, así como el manejo de la información obtenida.

A la producción número tres le cuestionaron lo siguiente: en las conclusiones no tomaron en cuenta condiciones que también influyan, si en la parte experimental habían hecho observaciones con un grupo control, y finalmente, si la investigación probaba algo de lo que planteaba la teoría utilizada.

Los alumnos contestaron al respecto lo siguiente: Algunas de las condiciones mencionadas habían sido requisitos de entrada en los sujetos experimentales, no habían hecho observaciones con grupo control y, su trabajo sí reflejaba los resultados que planteaba la teoría utilizada.

Las tres producciones que hasta este momento se habían presentado, utilizaron la segunda opción en cuanto a la estructura del guión, es decir, no se habían contado historias.

La producción número cuatro repitió la estructura del guión, presentó el planteamiento de su problema con el marco teórico, el desarrollo del experimento y los resultados obtenidos. Sin embargo, manejaron los recursos que los equipos anteriores, es decir, aparte de presentar un audiovisual, utilizaron el cartel publicitario. Esto ayudó a la comprensión del tema, sobre todo en la parte experimental. El problema que tuvieron fue de orden numérico y de procesamiento estadístico de los datos.

La producción número cinco fue la mejor a juicio de los sinodales, ya que fue la única producción que presentó la estructura del guión con el tratamiento de una historia.

En general gustó demasiado, los sinodales preguntaron mucho acerca de los personajes, la trama y la conclusión de la

historia; la crítica fue la falta de anclaje entre las imágenes y el texto.

La producción número seis tuvo problemas de audio ya que no se escuchaba bien. En cuanto a contenidos teóricos se les recomendó que las afirmaciones de lo que habían encontrado fueran más cordiales, que no únicamente dieran el lado malo del programa analizado, que si habían tomado en cuenta algunas variables que influían, y finalmente, que cómo le habían hecho para conseguir el grupo control de su experimento.

Los alumnos aceptaron las críticas y se disculparon con el factor tiempo.

La producción número siete tuvo serios problemas con el audio, de plano los sinodales no escucharon casi nada. Por lo tanto, los alumnos se concretaron a comentar acerca de sus intenciones con ese programa de radio. Dijeron que trataron de hacerlo lo más ameno posible y que también habían tratado de relacionarlo más con su investigación.

La última producción, la número ocho, tuvo muy buenas críticas en cuanto a la utilización del audio y la presentación. Sin embargo, tuvieron problemas con el tratamiento del mensaje, ya que los sinodales opinaron que no se había entendido bien.

La sesión terminó a las 14:00 horas, es decir, tuvo una duración de cuatro horas. La coordinadora dió las gracias a los sinodales y los despidió antes de dar por terminada la clase.

### 2.3.3. Opinión de los expertos.

Para la presentación de las producciones elaboradas por los alumnos del grupo experimental, fueron invitados algunos maestros en calidad de expertos en cada una de las áreas a las que se refiere la investigación del presente trabajo.

Se les pidió comentaran desde el punto de vista de expertos los resultados de los trabajos que presenciaron.

Después de la presentación de cada uno de los sinodales invitados, se dio lectura a la introducción donde se explicó el objetivo principal de dicho evento y, por lo tanto, se le pidió a los profesores consideraran que la producciones que verían habían sido realizadas por alumnos de cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENCP Acatlán, y, por lo tanto, no habían cursado ninguna materia relacionada con la producción de medios audiovisuales, y tampoco, sabían utilizar el equipo adecuado; luego entonces, habían tenido que producir bajo condiciones limitadas, es decir, en forma

escasa, a muy bajo costo buscando también la alternativa de su producción.

En las menciones también, que la finalidad de su comentario era la de la validar o invalidar la estrategia didáctica que se había instrumentado para este grupo, para por ello, obtener el juicio de experto y plantear una posible generalización como estrategia didáctica.

Finalmente, se les dijo que la estrategia de enseñanza-aprendizaje había tratado de conjugar algunos aspectos de las teorías que implican este trabajo: Educación Integral, Aprendizaje Significativo, Comunicación Participativa, Lengua

Total; como enfoque subyacente a la enseñanza de las teorías de comunicación colectiva, siendo en este caso, funcionalismo.

### 2.3.3.1. Comentarios de los expertos.

El primer profesor comentó lo siguiente:

"Considero que la estrategia didáctica utilizada en este curso ofrece a los estudiantes, por un lado, aplicar y apreciar el sentido y objetivos de su trabajo de manera clara, así como sentir de manera más concreta su utilidad, y por otra parte, les permite expresar creativa y plásticamente los resultados de su investigación.

Esta modalidad didáctica puede ser, como se demostró hoy, un curso muy valioso para apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje de materias como las de teorías de la comunicación, en donde la teoría, justamente, se puede aplicar e ilustrar, ello activa grandemente a los estudiantes. Por último, considero que, en general, la realización técnica fue bastante aceptable.

Las observaciones de otro profesor-experto fueron las siguientes:

"Cabe aclarar que los siguientes comentarios se refieren específicamente al contenido y forma de los trabajos presentados, y sólo en la medida en que estos lo permiten al desarrollo del curso y a la estrategia didáctica desarrollada en éste.

Sin pretender menospreciar el esfuerzo realizado (único en su género, en la carrera dentro de la ENEP Acatlán) hago la

primera observación, y ésta se refiere a una aparente confusión en los objetivos de las producciones presentadas. Los alumnos, al parecer, no tenían claro cuál era el objetivo de la producción. No quedó claro si se trataba de cualquiera de las siguientes cosas: una presentación de resultados de investigación, una exposición didáctica de las teorías abordadas o la exposición de una posición u opinión personal sobre los puntos anteriores.

Era imprescindible que la compleja relación entre teorías y métodos aplicados tales como: tecnología educativa, capacitación participativa, comunicación educativa, aprendizaje significativo y lenguaje total, dieron como resultado una multiplicación de objetivos, lo cual quedó manifiesto en la disparidad de los trabajos presentados.

La mencionada disparidad en objetivos, contenidos y formas de abordarlos, hace difícil proponer una evaluación general para todos los trabajos cuyos criterios se diluyen en por lo menos tres niveles:

Primero.- Aprendizaje y comprensión de las teorías funcionalistas abordadas.

Segundo.- Su aplicación en un proceso de investigación.

Tercero.- Su exposición en forma creativa y significativa en una producción.

Así pues, resulta difícil establecer en qué medida cada equipo o cada individuo cumplió con cada uno de estos aspectos, sobre todo si algunos trabajos se dedicaron a alguno de los puntos anteriores en particular, y no mencionaron los otros.

Dicho esto, en términos generales se pudieron hacer las siguientes observaciones:

Primero.- Resulta evidente que en general, el nivel de aprendizaje y comprensión de las cuatro teorías funcionalistas abordadas durante el curso, es elevado y mayor al nivel normalmente alcanzado, ya sea de una manera tradicional o bien indefinida.

Esto quedó patente (más que en el contenido de las producciones presentadas) en el panel de discusión de preguntas y respuestas, generandos entre los alumnos y sindocales después de la presentación de sus trabajos.

La gran mayoría de los alumnos se revelaron como capaces de exponer, explicar y discutir en público, los contenidos y las consecuencias de la aplicación de las teorías enseñadas.

Segundo.- Por lo que respecta a las investigaciones, cabe reservar que a pesar de los resultados (los cuales podemos calificar de pobres), el ejercicio de investigación cumplió con uno de sus objetivos básicos...poner en contacto al alumno con una realidad comunicacional y compleja, así como algunos instrumentos aptos para su estudio.

Las deficiencias en este nivel se podrían atribuir en primer lugar, a limitaciones de tiempo y recursos para realizar una investigación formal. Y segundo, a deficiencias y limitaciones de las propias teorías y técnicas funcionalistas aplicadas (habría que hacer una evaluación general de cada caso).

En segundo lugar y principalmente, a la falta de atención hacia una forma de posición crítica de los alumnos sobre las teorías y métodos enseñados, y sobre las dificultades y deficiencias de su aplicación.



En este sentido varias investigaciones se acercaron a un punto de vista crítico, aunque contentándose con repetir la invalidación de hipótesis y resultados obtenidos, pero sin que esto se reflejara en una toma de posición crítica o auténtica, de los alumnos hacia los trabajos, así como las deficiencias de las teorías del curso.

Tercero.- Por lo que se refiere a las producciones presentadas habría una diferencia entre lo siguiente:

a) El objeto general del trabajo: como ya lo mencione al principio, la confusión inicial sobre el trabajo, trajo consigo enfoques tan heterogéneos en los trabajos que la gama de objetivos se abrió desde exposición didáctica de las teorías funcionalistas, hasta opiniones personales sobre una campaña del CNP, pasando por el proceso de investigación realizado, resultados de la investigación, etc.

Si bien es cierto que las innovaciones didácticas propuestas giran en torno a dejar en libertad la capacidad de adopción, identificación y expresión del alumno, creo que se le debe orientar mínimamente sobre el objetivo general del trabajo a realizarse.

Por lo demás, los trabajos estuvieron impregnados de un sabor a presentación de trabajo para evaluación, que no pusieron el énfasis en lo asimilado, sino en la forma de decirlo.

b) Sobre el contenido y tratamiento de la producción. Es cierto, se trataba de abordar todo, pero, para qué? Desde la perspectiva del lenguaje total, de lo que se trata es de desarrollar la toma de posición y la capacidad expresiva y creativa de los alumnos, por lo que el procedimiento sería el

siguiente: Uno; las teorías, dos; los resultados de la investigación y tres; las conclusiones del alumno sobre las teorías y su aplicación.

Casi todos los trabajos hicieron un recuento de las cuatro teorías o de aquella que en particular habían aplicado. Pocos, sólo dos equipos, integraron las teorías como un objetivo específico a cumplirse por el contenido del programa. Casi todos hicieron referencia a la investigación, pero como proceso y no a los resultados obtenidos, comparativamente a los postulados teóricos aplicados.

Cabe señalar finalmente, que ningún trabajo logró ir más allá de sí mismo, y hacer una crítica y autocrítica de lo hecho, a pesar de que se salvaron dos exposiciones, ya que lograron los objetivos perseguidos.

c) El medio escogido y el uso particular de su lenguaje específico. La idea creativa y el guión. En cuanto a éste, fue importante el esfuerzo, pero sólo en dos casos se lograron resultados satisfactorios. En las restantes, a la impresión de los objetivos y a la pobreza de las investigaciones, se suma la falta de experiencia creativa, dando como resultado programas muy planos, muy teóricos y muy anecdóticos del proceso de investigación.

d) Finalmente, en el aspecto técnico, la falta de preparación y de recursos, dio como resultado producciones muy caseras, que si bien pueden ser loables en proyecciones de cuerpos opacos o en la utilización de gráficas en la exposición. Resulta un factor de ruido y confusión en producciones más sofisticadas como video y

radio o audiovisuales. Las fallas técnicas son aceptables, mientras no alteran el sentido o comprensión del contenido del mensaje.

En conclusión. La propuesta didáctica aplicada, resulta útil para elevar el nivel de aprendizaje y comprensión, tanto de los contenidos formales (programas), como de la realidad social y comunicativa a estudiar, siempre y cuando:

- Utilice los mismos recursos que propone como herramientas útiles.

- Oriente al alumno sobre las posibilidades y limitaciones de su aplicación.

- Defina con precisión los objetivos y metas didácticas a cumplir.

- Dé el soporte y técnicas necesarias para su realización

- Aliente el análisis crítico de los contenidos y métodos usados en el trabajo.

- Se proponga como meta última desarrollar la capacidad expresiva del alumno.

Observaciones específicas:

Trabajo # 1.- Programa "Je-je". Sin dejar de reconocer el esfuerzo y trabajo que involucra la producción, sí hay que tener en cuenta que la producción por sí misma, no logra explicitar y aclarar su origen y desarrollo técnico, quizás esto, se deba al deficiente uso del lenguaje total.

El usar títulos hubiera permitido el papel e intención del mismo y el resto de los participantes. La explicación verbal inicial resulta insuficiente y no logra aclarar el sentido del programa. Quizás, dando la aplicación al final, o mejor,

alternada, hubiera quedado más claro. Creo que se desaprovechó el trabajo teórico y de investigación.

Trabajo #2.- "Rock 101". Vale la misma observación, se pierde en la investigación la esencia de la investigación, en particular, los resultados. Más allá de los errores técnicos, faltó continuidad y coherencia al contenido (problemas en la edición de audio. Paradójicamente no se usó el discurso radiofónico de Rock 101, y la muestra de spots fue arbitraria, faltó algo de información estadística y el anclaje teórico de la producción.

Producción #3.- Radio variedades. Se nota la misma tendencia. Hablar de algo que se estudia o se analiza y que no está presente en la producción, tanto en la investigación como la muestra resulta y por lo tanto, los resultados resultan igualmente arbitrarios; parecería que no se busca tanto conocer la realidad, como comprobar cierto postulado teórico a partir de una aplicación arbitraria.

Los défenseses con videos, no solo dependen de efectos psicológicos, sino también de típicos, o sea conductuales, siendo que no aparecen vidios y en algunas, realizándose. El audiovisual, muy bien producido, pero faltaron las canciones y una investigación más profunda.

Trabajo #4.- Cigarras Montana. La investigación si bien establece trabajos muy precisos, (arbitrarios) resulta floja y por lo tanto, no da material para asumir una actitud expresiva más completa.

Trabajo #5.- TNT. Muy buen desarrollo narrativo y muy buen

anclaje teórico, aunque un poco pobre la producción. Este trabajo representa el mejor ejemplo de lenguaje total.

Trabajo #5.- Thundercats. No hubo comentarios

Trabajo #7.- Epleate a ti mismo. Es un ejemplo de la carga subjetiva que un trabajo de lenguaje total puede desencadenar. Se usan opiniones personales, que si bien son válidas, no tienen un sustento objetivo en la investigación realizada. Si el objetivo no fue detectar críticas, los resultados no pueden contener críticas.

Trabajo #8.- Líderes de opinión. No hubo comentarios.

Trabajo #9.- La moda en Liverpool. No hubo comentarios.

Otro profesor que aportó sus observaciones y comentó lo siguiente:

Comentarios generales;

1) Evidentemente la incorporación de técnicas audiovisuales al proceso de enseñanza-aprendizaje es, hoy en día, indispensable por el auge e impacto que estos medios tienen en la generalidad de la población.

2) El gran problema es cómo utilizar esas capacidades expresivas con contenidos "ilustrativos", el nuevo uso de imágenes y sonidos no es garantía de aprovechamiento o aprendizaje, sobre todo cuando tratamos con conceptos abstractos.

3) El punto anterior nos da pie a dos consideraciones:

a) Dentro del cúmulo de exposiciones audiovisuales, tal vez no sea del todo deseable el abandono de los modelos expresivos tradicionales en la enseñanza-aprendizaje, es decir, la conferencia, la exposición oral. Estoy seguro de que el tema

puede ser un indicador importante para el tipo de expresión a utilizar.

b) La traducción de conceptos a imágenes y sonidos debe ser exacta, de lo contrario, al usar expresiones que exigen una capacidad perceptiva distinta, pueden resultar contraproducentes al ofrecer información de más o de menos, respecto al tiempo o concepto que se trata.

4) Respecto a los trabajos expuestos, independientemente de su "artesanismo" y de la falta de preparación de los alumnos respecto a las técnicas de producción de audiovisuales, etc., son una clara muestra de lo que apunto en el punto 3, b. A veces cuesta trabajo expresar y asimilar determinada información usando expresiones distintas de las clásicas, por ejemplo, en los trabajos sobre "Radio Variedades".

Había imágenes que no tenían relación exacta con lo que se decía, por lo tanto, generan información que en un momento dado puede interferir. "Thundercats" lo mismo. "Enpleate tú mismo" no percibía la intención de crítica al mensaje, pasaría de noche si no se explicase esta intención previamente.

5) Sin contradecir lo apuntado en el 1, si creo que se deben considerar varios factores, he tratado de mencionar algunos, propios de la utilización de géneros expresivos distintos a los conceptos nacer en y de una cultura abstracta, basados en lenguajes abstractos para entonces lograr utilizar la potencialidad expositiva de los lenguajes audiovisuales.

Comentarios sobre los trabajos:

Sobre la producción de "radio variedades" puedo mencionar

que faltó la presencia de las canciones estudiadas y, posiblemente, hubiera sido interesante una caracterización lo más exacta posible del personal utilizado en el estudio - radioescuchas-.

Sobre "cigarros Montana" decía que en este caso el tema permitía, a mi parecer, con mucho mayor exposición plástica, esto es visual, de una serie de conceptos. Por ejemplo: los comentarios vertidos sobre los colores (rojo y negro) explicar visualmente los componentes textuales de los mensajes, etc. explotar más, pues, la iconografía.

Sobre coeficiente intelectual menciono que hubo errores en el sonido, toda la primera parte del programa tiene un volumen muy alto que genera distracción, además, paradójicamente, la canción elegida "Hotel California" parece muy identificable y el público sigue la pieza más que lo que le dicen. Es una fuente de ruido.

A la producción de "empléate tú mismo" le fue muy deficiente la grabación, es uno de los peligros de hacer trabajos caseros. El guión es poco explícito en cuanto a lo que nos quieren dar en el programa.

El programa de "líderes de opinión" utilizó correctamente el teatro en abril en cuanto a la información manejada, el apoyo de los efectos de audio fue poca pero ello vale, en general, para esta modalidad.

Para concluir, decía que no obstante este recuento de errores, mi opinión es positiva y a favor del uso de estas experiencias tanto por parte del profesor como por parte de los alumnos, pues exige lo siguiente:

Conocimiento más o menos profundo.

Estímulo de la capacidad creadora.

Estímulo emocional.

Ingredientes que, según yo, son indispensables en la relación enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo me queda la duda si se pudiera generalizarse como estrategia didáctica.

Creo que es posible -hemos tenido una prueba- pero desconfiaría si todo un curso de materias como "teorías" o "métodos" que son por excelencia abstractas, fuera armado con base en estas técnicas. Por otro lado, me parece incuestionable en otras materias de nuestra carrera, como desarrollo de los medios, periodismo y literatura, las propias materias de técnicas de información por radio y tv, probablemente introducción a las Ciencias de la Comunicación, por su carácter introductorio, al menos en algunos temas.

Finalmente: siento que la mezcla de posibilidades expositivas dará los mejores resultados.

Otra profesora que colaboró con sus comentarios mencionó:

Comentarios generales:

Primeros.- En cuanto a la exposición verbal, me parece que casi todos los equipos lograron un buen nivel de presentación.

En cuanto a la réplica, no siempre pudieron dar respuesta exacta a lo que se les preguntaba, sin embargo, esto pueden fácilmente lograrlo con la práctica.

En lo relativo a la producción, aunque no dominan las técnicas, mostraron gran creatividad e imaginación en la



utilización de los recursos con que contaron, y este esfuerzo, seguramente enriquecerá su capacidad creativa.

Segundo.- En cuanto a la estrategia didáctica, me parece que logra su objetivo al conseguir, como fue evidente, que cada equipo conociera perfectamente los fundamentos conceptuales de las teorías que utilizaron y la aplicación en investigaciones particulares, sin embargo, quisiera plantear algunas observaciones que consideraría a discutir:

2.1.- Dada la estructura curricular de nuestro plan de estudios, que contempla algunas materias de aplicación (métodos de investigación en comunicación, por ejemplo se podría distraer, equivocar o confundir al alumno y, posteriormente al profesor de las otras asignaturas, respecto al objetivo general de las áreas de teorías de la comunicación en este caso. Lo anterior, es comentado, ya que noté que los alumnos manejan métodos de investigación en sus trabajos, y éste, es contenido de otras materias que están colocadas más adelante en el plan de estudios.

Pienso que sería, si en todas las otras asignaturas los profesores y alumnos siguieran una estrategia didáctica generalizada, este problema no se presentaría, pero como la estructura de nuestro plan de estudios vigente no responde a ello, no se hasta dónde puede ser beneficioso que se implemente un cambio en una sola materia.

2.2.- Un otro no, según de las ventajas que puede tener el que los alumnos, sin conocimientos y experiencia previa en el manejo de las técnicas de producción radiofónica, audiovisual o televisiva, lleven a cabo sus producciones.

Esto me preocupa en el sentido de que, como he podido observar, aunque hay mucha creatividad, reproducen o imitan modelos que son habituales en los medios masivos actualmente.

Tal vez, con un conocimiento previo de los lenguajes de los medios, y de una educación en comunicación que incluyera una revisión crítica de estos, se pudiera conseguir no una sola imitación de modelos, sino propuestas más avanzadas e inventivas. Inventiva en cuanto a recursos icónicos o auditivos que utilizan, así como también, en la estructura narrativa.

El último profesor comentó lo siguiente:

"En primer lugar, y tomando en cuenta que mi participación fue desde fuera y parcial en cuanto al tiempo, puedo señalar que me sentí altamente impresionado por los trabajos de los alumnos. Su inicio de investigación fue, por el esfuerzo, la metodología y la conjunción de los grupos algo, en mi opinión, muy valioso. Poseen ciertas herramientas de investigación que supieron utilizar, en algunos casos, hasta con brillantez. Como contrapartida puedo señalar mi impresión de que se aferraban -natural- a sus puntos de vista con pasión cosa que podría incidir en su formación, ya que, considero, carecen de visión de conjunto. La investigación en comunicación es compleja y se plantea el problema que podría suscitar una imitación "pronta" que tal vez se convirtiera en "prematura". Por ello creo firmemente que existe una responsabilidad seria respecto a esos alumnos, en cuanto a no dejarlos abandonados a este respecto, en las siguientes etapas de su formación.

De todos modos percibi que para ellos los conceptos han

comenzado ha ser algo dinámico, vivo y significativamente relacionado con su vida, su formación y su posible profesión.

Quisiera también señalar, entre las muchas cosas positivas que encontré, una concepción de los medios audiovisuales muy precaria. Esto en todos los casos la información "audiovisualizada" repetía lo leído. Recuerdo una excepción muy lograda."

### 2.3.3.2. Resumen de opiniones.

1) En general los expertos consideraron que los objetivos del curso de Teorías de comunicación colectiva I (funcionalismo) fueron alcanzados satisfactoriamente por los alumnos.

2) La estrategia didáctica empleada, a juicio de los expertos, resulta útil, ya que aún en el peor de los casos los alumnos generaron críticas moderadas.

3) Las realizaciones técnicas fueron calificadas de pobres.

4) Se consideró que los alumnos habían aprendido los contenidos del curso.

5) La réplica es considerada por los expertos en un buen nivel, inclusive esta fue la parte que cubrió las deficiencias.

6) Los expertos estimaron que la investigación fueron de buen nivel, tanto en esfuerzo como en experiencia, sin embargo, un profesor destacó en la aplicación de la propuesta didáctica en investigaciones abstractas.

7) Consideraron que hubo un bajo nivel de autocrítica ya que sólo dos equipos lo lograron.

8) Comentaron que se estimula la creatividad, sin embargo,

hay imitación de los medios masivos y sólo dos equipos lograron diferenciarse.

9) Se consideró que una propuesta didáctica como la que se presenta en este trabajo, puede ocasionar efectos no previsibles, por lo que es necesario considerar la ubicación de las materias que pudieran adoptar esta propuesta didáctica con relación al plan de estudios.

## 2.3.4. Resultados de la aplicación del instrumento

### 2.3.4.1. Cuantitativos

A continuación se presentan las tablas que contienen la calificación de cada alumno, tanto del grupo experimental como de los control. El orden en el que aparecen las calificaciones corresponde al de entrega de los alumnos a la hora en que se aplicó el examen. Se aclara que cada calificación es sobre cien.

SPUDO EXPERIMENTAL

ALUMNOS	CALIFICACION
1	94
2	94
3	95
4	77
5	87
6	77
7	66
8	82
9	78
10	77
11	95
12	100
13	92
14	87
15	96
16	94
17	89
18	78
19	81
20	89
21	100
22	94
23	94
24	80
25	81
26	76
27	62
28	87
29	75
30	61
31	61
32	92
33	89

## GRUPO CONTROL A

ALUMNOS	CALIFICACION
1	25
2	66
3	48
4	40
5	19
6	25
7	48
8	38
9	47
10	58
11	36
12	44
13	59
14	48
15	45
16	45
17	50
18	56
19	48
20	31
21	44
22	58
23	15
24	31
25	49
26	35
27	49
28	49
29	35
30	53
31	49
32	48
33	62

## GRUPO CONTROL B

ALUMNOS	CALIFICACION
1	30
2	25
3	51
4	11
5	40
6	40
7	54
8	51
9	29
10	40
11	30
12	52
13	67
14	36
15	54
16	40
17	33
18	46
19	30
20	47
21	31
22	66
23	45
24	33
25	33
26	26
27	51
28	63
29	45
30	53
31	17



## GRUPO CONTROL

ALUMNOS	CALIFICACION	TIEMPO MIN
1		
2	35	6
3	35	10
4	40	10
5	20	10
6	25	10
7	35	10
8	40	10
9	35	11
10	40	11
11	30	11
12	40	11
13	55	11
14	35	11
15	35	12
16	35	13
17	40	13
18	35	14
19	45	14
20	20	15
21	30	15
22	50	15
23	15	15
24	25	15
25	45	16
26	25	19
27	30	20

### 2.3.4.2. Calificación promedio y diferencia significativa

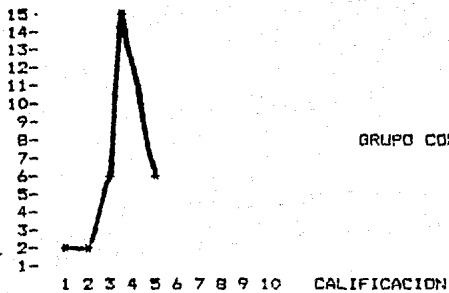
El promedio de calificación que tuvieron los distintos grupos fue el siguiente: el grupo control A tuvo 4.6, el B, 4.1 y el C, 5.1; el grupo experimental B.3.

Como se observa en las tablas anteriores, los resultados cuantitativos demuestran que la propuesta si funcionó con el grupo en el que se experimentó. Esto se manifiesta con una clara diferencia en la confrontación entre los promedios de calificación de los grupos control y el grupo experimental.

El promedio del grupo experimental está arriba del grupo control A por 3.7 puntos, del B por 4.2 y del C por 3.2.

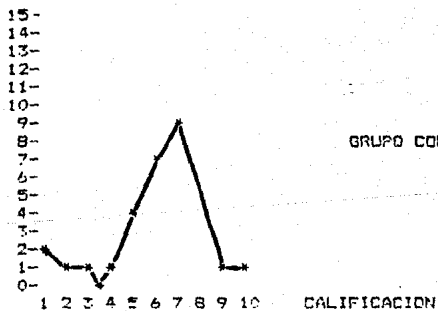
A continuación se muestran las gráficas que representan la varianza (desviación estándar de los datos sobre la media). En las cuatro gráficas se representa la campana de Gauss, esto quiere decir que hay una tendencia a una calificación media, y por lo tanto, sobre esta media, se puede observar una diferencia significativa entre las calificaciones de los cuatro grupos.

FRECUENCIA



GRUPO CONTROL "A"

FRECUENCIA



GRUPO CONTROL "B"

FRECUENCIA

15-  
14-  
13-  
12-  
11-  
10-  
9-  
8-  
7-  
6-  
5-  
4-  
3-  
2-  
1-

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

GRUPO CONTROL "C"

CALIFICACION

FRECUENCIA

15-  
14-  
13-  
12-  
11-  
10-  
9-  
8-  
7-  
6-  
5-  
4-  
3-  
2-  
1-

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

GRUPO EXPERIMENTAL

CALIFICACION

## 2.4. Discusión.

En este apartado se confrontarán los resultados obtenidos en el capítulo II contra la propuesta con la que se concluye el primer capítulo, es decir, será un análisis del funcionamiento de la variable independiente en el diseño experimental. Para esto, se analizará en tres rubros: la entrada, el proceso y la salida.

### 2.4.1. Entrada

Dado que tanto el profesor titular como el adjunto fueron los experimentadores y al mismo tiempo los diseñadores, se cumplió con el perfil del profesor, es decir, se conjuntaron los conocimientos generales referidos a lingüística y lenguaje verboaudiovisual, así como también los conocimientos particulares acerca de las teorías funcionalistas de la comunicación y una actualización, principalmente en didáctica. Por lo que toca a las aptitudes se cumplieron con la propuesta inicial, sin embargo, fue muy difícil llevar a efecto el cuidado de las influencias externas sobre el alumno, principalmente las de carácter familiar y de relaciones interpersonales de los alumnos, sobre todo en los conflictos generados por la estrecha y necesaria relación entre los miembros de los diferentes equipos en el momento de la producción.

El perfil del alumno se cubrió en su mayoría en cuanto a capacidades, y totalmente en su caracterización como actor-perceptor. Es necesario mencionar que antes de la fase experimental, los profesores trataron de crear un alto sentido de responsabilidad en los integrantes del grupo, a través de la

constante confrontación, asesoría y orientación que se les dio a los alumnos en sus trabajos, participaciones en clase y evaluaciones formativas, al grado de que los alumnos llegaron a sentir, que esa materia era la que más exigía con respecto a las demás que llevaban en ese semestre. Esto se hizo con la finalidad de crearles un alto sentido de responsabilidad, ya que se detectó que uno de los principales problemas que se podría presentar, era precisamente su irresponsabilidad.

La definición de comunicación educativa de la cual se partió, se vio limitada tan sólo por no considerar en ella elementos de índole emotivo referidos a la relación interpersonal; aunque esto no quiere decir que la propuesta de comunicación intermedia no haya sido útil, sino al contrario, se utilizó en toda medida y faltaron algunos elementos técnicos, que permitieran un mayor manejo de la dinámica psicológica hacia el interior de los equipos cuando sus miembros se vieron sometidos a la presión de presentar sus materiales y la réplica. Sin embargo, una observación posterior por parte de los experimentadores sobre las relaciones interpersonales de los alumnos, indicó que una vez terminada la presión, los lazos de amistad y compañerismo grupal se vieron reforzados.

En cuanto al lenguaje total, se cumplió con el requisito de control de lenguaje en una única expresión del lenguaje verbalizado(s).

Al principio del experimento, la clase que la constituyeron el lugar físico, profesores y alumnos en conjunto, es decir, en un sentido más amplio, partió de las ideas de generar un desenvolvimiento espontáneo, tanto al rítmico, a partir de las

vivencias individuales y culturales del grupo, en una tendencia por querer conocer y gozar el aprendizaje social; Por ejemplo, los alumnos eligieron a sus compañeros de equipo en una tendencia de afinidad amistosa y espontánea, se plantearon problemas comunicativos que a ellos les interesaba conocer y la mayoría de los trabajos, versó sobre experiencias individuales que se pusieron en común entre los miembros del grupo, siempre con la expectativa de querer conocer el proceso comunicacional en nuestra sociedad.

Los alumnos, antes de iniciar la fase experimental, tenían nociones de los procesos mentales que se efectúan en la estructura cognoscitiva en el momento del aprendizaje y se vio la utilidad de los materiales de instrucción en el momento de transferirlos, comprenderlos y asimilarlos. Obviamente, esto incidió en el nivel de aprendizaje al que llegaron en la evaluación sumativa, observándose también en la formativa.

Tanto los profesores como los alumnos establecieron una comunicación intermedia, aumentando el índice de comunicabilidad de los segundos y disminuyendo en forma gradual el de los primeros, utilizando como técnica, el enfrentamiento de experiencias y socializando las expresiones a nivel grupal e individual. Es importante mencionar que ésta se mantuvo como requisito de entrada y que no se dio como resultado de la etapa experimental. Ahora cabe recordar que la fase experimental se hizo con el último tema del programa de la materia y que abarcó las cuatro últimas semanas del curso, y que por lo tanto, desde el inicio del curso, hasta la fase experimental, se estuvo

preparando los requisitos de entrada.

Se mantuvieron todos los elementos básicos del proceso de comunicación educativa, las premisas y los objetivos de la propuesta teórica.

### 3.4.2. Proceso

En cuanto a los factores de participación educativa intermedia y según los resultados de las observaciones realizadas, se puede mencionar que las estrategias de codificación y decodificación (análisis intratextual, contextual método inductivo y deductivo) se llevaron a efecto sin ningún contratiempo. Así mismo, la capacidad de los alumnos en la actuación social y sus experiencias basadas en la integración grupal, se realizó de manera aceptable con excepción de la interacción personal en algunos casos, tal como se mencionó en el apartado de la entrada en esta discusión. Sin embargo, en la propuesta teórica se concibió que el desarrollo de la capacidad de captación de la realidad por los estudiantes, era la principal causa de la conciencia posible que tiene incidencia precisamente en la interacción personal, es decir, que a partir de cómo los alumnos desarrollaron su capacidad para entender la realidad, con base en sus experiencias vividas, se lograron integrar al trabajo grupal. Este último punto, a pesar de la explicación anterior y de estar contemplado en la propuesta, se considera que debe ser más desarrollado.

El proceso que se dio en el emisor-perceptor (primer aspecto) llegó a uno de sus puntos culminantes cuando se consideró que todos los trabajos realizados, independientemente



del equipo productor, eran patrimonio de la clase, de tal manera que, por ejemplo, en la segunda fase experimental (exhibición y réplica de trabajos de los alumnos) todos los miembros del grupo se sintieron comprometidos en forma muy notoria.

El mensaje, durante su proceso, se puede dividir en cuatro momentos: 1) los materiales de instrucción fueron elaborados conforme a los planteamientos del aprendizaje significativo y de lenguaje total, sin que su elaboración pusiera en duda los planteamientos teóricos, esto puede confrontarse a partir del uso de redes conceptuales que originaron los contenidos a enseñar, así como el uso gradual de los lenguajes empleados en estos materiales (recuérdese que primero fue el lenguaje auditivo y de la palabras en la producción radiofónica, después, el de las palabras y el visual en cuerpos opacos, y finalmente, el verboaudiovisual en el diaporama).

El párrafo anterior se refiere solamente a los materiales empleados por los profesores para enseñar a los alumnos las teorías planteadas en el programa del curso. Pero lo más importante, fue el proceso de elaboración del mensaje de los propios alumnos (antología de apuntes, materiales presentados a través de medios de comunicación y la réplica) los cuales se fueron cubriendo conforme a lo establecido por la propuesta. Al respecto, cabe mencionar que en lo que se refiere a los pasos del proceso cognitivo, no se pueden ofrecer pruebas empíricas de que esto sucedió así, sin embargo, se puede pensar que el proceso seguido para la elaboración del mensaje, motivó y ayudó a un mayor aprendizaje, precisamente porque se originó un proceso

cognitivo de adquisición, retención y olvido del cual existen muestras de los guiones preparados por los alumnos en las clases de la primera fase experimental.

Los medios y recursos, y el perceptor-erisor se siguieron de la manera prevista sin mayores contratiempos, a excepción de la crítica grupal en el perceptor-caisor. Esto quizás porque después de la réplica ya no hubo oportunidad de conjuntar nuevamente al grupo, o bien, porque los alumnos se sintieron tan comprometidos con sus trabajos, que como explica uno de los expertos "...me dio la impresión de que se aferraban -natural- a sus puntos de vista con pasión..."

2.4.3. Salida Se concibe como salida los resultados de toda la etapa experimental, y por lo tanto, en lo que se centran las mediciones, es decir, la operacionalización de las variables dependientes.

Se definió como variable dependiente el aprendizaje y a este se le operacionalizó como rendimiento escolar, el cual se midió con el instrumento denominado prueba objetiva con 17 reactivos de cinco opciones múltiples cada uno. Por otra parte se validó la propuesta con el juicio de expertos. Comparando los resultados de las dos mediciones antes señaladas con lo que se esperaba de salida en la propuesta, resultan los siguientes aspectos:

1) Los objetivos de la primera parte del curso que se utilizaron se cumplieron satisfactoriamente, es decir, hubo un aprendizaje cualitativo y cuantitativo observado en las representaciones que hicieron los alumnos del objeto de estudio de la materia.

2) La propuesta teórica resultó útil como estrategia didáctica, es decir, cumplió con la función pedagógica de los medios, se utilizó el lenguaje verboaudiovisual, hubo asociación de conceptos y se llegó a la intuición completa, y todo esto se manifestó en la elaboración de juicios por parte del alumno.

3) Las realizaciones técnicas resultaron pobres puesto que al parecer faltó creatividad o bien, como se maneja en la propuesta, no se preponderó el lenguaje del espíritu que contempla el uso de técnicas y géneros verboaudiovisuales. En este punto cabe mencionar que los alumnos produjeron por primera vez en esdíos de comunicación, y que como es lógico pensar, su experiencia condicionó en mucho al que se obtuvieran resultados pobres, aspecto que podría ser subsanado de continuar con estas prácticas de educación comunicativas.

4) A juicio de los expertos, los alumnos aprendieron significativamente los contenidos del curso, y con ello, el uso de esta estrategia comprobó su utilidad.

5) Se logró uno de los principales objetivos de la propuesta que fue el de formar públicos que cumplan con la doble función (emisor-perceptor) fundamentalmente en la réplica, que fue una comunicación intermedia considerada como una de las mejores partes de la propuesta.

6) La forma en cómo se operacionaliza la constante interviniente (contenidos del curso) a través de una investigación de campo fueron consideradas de "buen nivel", aunque un experto opinó que la transferencia y adaptación de los resultados a una producción expresiva, puede ser incompleta o

incluido cambiar los contenidos dado que era difícil pasar de ideas abstractas a expresiones verboaudiovisuales. Al respecto, es muy importante replantear que justamente esta propuesta parte de tres principios fundamentales: a) el que los alumnos aprendan significativamente los contenidos (que adapten los nuevos contenidos a nuevas experiencias, en donde queda por supuesto que puede haber obliteraciones); b) la reelaboración de los códigos (que implica estrategias de codificación y decodificación en donde se emplean análisis deductivos e inductivos, intratextuales y contextuales) posibilita que el receptor-emisor sea capaz de utilizar medios y recursos para construir nuevos textos; c) se mantuvo como requisito de entrada que el profesor tuviera como aptitudes precisamente, el de preparar a los alumnos para que estos enfrenten una realidad, sin embargo, la desconfianza de este experto pueda considerarse como un problema con el que se podría enfrentar un profesor que no tenga los requisitos de entrada solicitados para una estrategia didáctica como la que se presenta.

7) Se mencionó por parte de los expertos que sólo dos equipos lograron una creatividad que superó la imitación de los medios masivos de comunicación, lo cual implica, que si estrategias como la que se propone en esta tesis se pudieran generalizar a otros cursos, la creatividad de los estudiantes pudiese tener un gran desarrollo.

8) Un aspecto que verdaderamente puede considerarse como álgido en esta propuesta y que salta como una variable extraña no considerada en el experimento, es la observación hecha por dos expertos cuando mencionaron que una propuesta didáctica como la

que este trabajo presenta "...puede ocasionar efectos no previsibles...", por lo que es necesario considerar la ubicación de la materias que adoptaran esta propuetsa didáctica con relación al plan de estudios.

Todo lo anterior está referido a los resultados cualitativos de la propuesta, ahora conviene señalar que los resultados obtenidos en la evaluación cuantitativa sobre el rendimiento escolar, resultaron muy positivos a todas luces, e inclusive, se puede mencionar que este indicador, generalmente el único empleado por los profesores para evaluar el rendimiento escolar, arrojó datos que validan cuantitativamente esta propuesta.

## CONCLUSIONES GENERALES

Dados los resultados obtenidos en esta investigación, se podría proponer la generalización de esta propuesta en los distintos cursos teóricos que se imparten en la carrera de Periodismo y Comunicación colectiva de la ENEP Acatlán. Sin embargo, si en la aplicación de la propuesta teórica se pueden observar resultados muy logrados, también hay algunas fallas donde se precisa más trabajo tanto a nivel teórico como de experimentación.

En cuanto a la entrada, se vuelve necesario insistir en la preparación de los alumnos para manejar adecuadamente los distintos lenguajes y técnicas para utilizar el lenguaje verboaudiovisual, pues al que se llegó con ellos durante el período preliminar al experimento, no fue suficiente para lograr lo esperado en la propuesta. Esto se manifestó en lo siguiente: Las producciones que elaboraron los alumnos y los lenguajes que utilizaron, fueron muy pobres en el momento que se requirió; por lo tanto, se considera pertinente llevar a cabo algunas sesiones donde se puedan apreciar elementos indispensables que sirven para el manejo del lenguaje verboaudiovisual, aunque sea en forma muy general, como la composición de la imagen, estructuras del lenguaje auditivo y de las palabras etc. Y tal vez por este motivo los alumnos imitaron en sus producciones lo que ven y oyen en los medios de comunicación masiva. Una cosa es factible que ahora se dé, y es que estos alumnos, no permitirán de la misma manera los distintos mensajes que emiten los radios, ya que, después de la experiencia de haber participado en todo el proceso

de producción de su programa, con todo lo que ello implica, por lo menos, se preguntarán como es que se hace lo que perciben en la televisión, la radio, el cine, etc.

El generalizar esta propuesta a los alumnos que estudien la carrera de periodismo y comunicación, tiene una doble ventaja: que además de que se eleva el nivel de aprendizaje (manifestado en el rendimiento escolar), se puede educar en el campo propio de la comunicación; en su producción, con sus distintos lenguajes y con la posibilidad de expresión creativa. Esto a su vez conlleva a que los alumnos, se puedan volver más críticos al percibir los mensajes que emiten los medios durante la vida cotidiana.

Es probable que se encuentre una limitante muy importante en la cual se considera necesario reflexionar; ésta es, que pueda haber pocos maestros que dominen el lenguaje moderno o verboaudiovisual, para poder utilizarlo en la aplicación de esta propuesta. Tan sólo basta con cumplir el perfil del profesor que se propone, esto es, que se conozca el lenguaje de nuestro tiempo, para entonces utilizarlo, con un interés renovado y con bases sólidas en lineamientos pedagógicos y didácticos para crear así nuevas formas de enseñar.

El que se reflexione sobre esto, no sólo puede ayudar al manejo de los distintos lenguajes para la expresión, sino también, y con base en la definición de comunicación educativa obtenida de este trabajo, contribuir al dominio de cómo está o debe estar organizado el conocimiento de los alumnos y el contenido a enseñar, cómo se adquiere la nueva información, y también, el cómo pueden aplicarse estas ideas al proceso de enseñanza aprendizaje. Cabe aclarar aquí, que en este sentido se

abren varias líneas y problemas a investigar, pues se encuentran áreas de la comunicación educativa que este trabajo no pudo tocar y, por lo tanto, las deja pendientes a un nuevo planteamiento.

En la parte del proceso se encontró lo siguiente: Si bien, como se aprecia en la discusión, no fue difícil el que, tanto el profesor como los alumnos jugaran el doble papel (emisor-perceptor) en el proceso de comunicación que plantea esta propuesta. Algo que llamó la atención y que se considera que apoya el punto anterior, fue el grado de responsabilidad, interés e involucramiento que denotaron los alumnos al participar en todo el proceso de producción de los programas.

En cuanto a la adaptación psicológica que tuvieron los alumnos a lo largo del experimento, se originaron una serie de problemas no previstos, por lo tanto, fue difícil enfrentarlos y resolverlos principalmente: a) se dieron algunas pugnas y rifas entre integrantes del mismo equipo, a tal grado, que llegó a haber rupturas muy fuertes como el no querer seguir trabajando en conjunto. b) el que los alumnos que se pensó participarían más en el proceso, lo hicieran, y con los que se creyó que costaría trabajo, no fue así. Al respecto se propone, que si se parte de que toda interacción entre individuos es una dinámica (en este caso de grupos), se guíen en forma tal que puedan provocar una mejor adaptación al proceso.

No se propone el detenerse a pensar en que si se puede o no el que los participantes (alumnos-profesor) elaboren mensajes y produzcan programas con la utilización del lenguaje moderno; lo que se propone es que se investigue sobre formas más apropiadas,



acordes con el nivel de capacidad de expresión que tienen dichos participantes; el que se encuentren alternativas en cuanto a la adaptación de textos (sobre todo teóricos), que presenten contenidos de programas de materias de la carrera, a guiones de producciones verboaudiovisuales; es decir, el proponer la utilización en esta área de estructuras narrativas, sintáxis y signos en los distintos lenguajes, ya sea en cada uno de ellos o en sus posibles combinaciones, para poder desarrollar guías alternativas, con mucho más perspectivas en la producción y uso de los medios de comunicación en la educación.

El nivel de crítica alcanzado no fue el óptimo, ya que se preponderó el manejo de los contenidos del curso en los guiones de las producciones, se considera que dada la cantidad y fluidez de comunicación y participación que se originó en las clases, con una dirección adecuada y orientada hacia la crítica de los contenidos y su manejo se pueden lograr mejores resultados.

Es posible que si se ubica este punto a tratar en el esquema de la propuesta, concretamente, en los "Factores de participación educativa intermedia" que están en el "Proceso"; y también, en las "Funciones pedagógicas", en particular, en "La elaboración de juicios" que se presentan en la "Salida", se pueda dar solución. Esto es, el profundizar a cerca de las "causas de lo vivido" y llegar a la "formación social", a través de la "crítica de la situación actual".

Si se lograra profundizar en las causas de lo vivido y se refiere a la salida de la propuesta, se obtendría una representación clara del objeto de estudio (cualitativa y cuantitativamente), y por lo tanto, también se manifestaría en la

solución de problemas que se presentan en forma más completa (parte fundamental).

Además de lo planteado anteriormente, la crítica de los expertos dejó ver un punto que no se consideró en ningún momento, y que es necesario comentarlo para que se investigue y dé solución. Causó polémica la relación que hay entre la propuesta y la estructura curricular y la política educativa de la institución (en este caso la ENEP Acatlán). Esto es, que se debe considerar el plan de estudios de la carrera para no afectar en dos cosas: una iniciación pronta en la investigación y en el uso de técnicas verboaudiovisuales por parte del alumno.

Se recomienda pues, que se revise minuciosamente la currícula para la utilización de esta propuesta, ya que se involucran la estructura y el acomodamiento de las distintas materias que irá viendo el alumno. El utilizar esta estrategia didáctica en forma descontextualizada dentro del plan de estudios, puede afectar el orden de contenidos de las distintas materias que se le presentan al alumno. También, que el aprendiz pueda caer en confusiones en un posible abandono de esta estrategia, ya que puede llegar a otros cursos y con otros profesores donde no lo utilice, y es demasiado complejo y extenso el investigar el campo de la comunicación como para hacerlo en un solo semestre.

En resumen:

- 1) Se cumplió la hipótesis planteado.
- 2) Los resultados obtenidos, sugieren la posibilidad de

generalizar esta estrategia a otras materias teóricas de la carrera de Periodismo y comunicación colectiva de la ENEP Acatlán.

3) Los aspectos que no operaron adecuadamente son:

a) Los alumnos deben poseer en su perfil de entrada algunos aspectos de composición de la imagen, y conocimiento de estructuras del lenguaje verboaudiovisual.

b) El manejo de la dinámica de grupo, por parte del profesor, fue inadecuada, en la medida en que se limitó a observar, pero no tuvo herramientas teóricas ni empíricas para poder guiar la dinámica grupal.

c) El no considerar el ajuste necesario entre currículum y didáctica.

4) Se plantean como futuras líneas de investigación:

A) La creación de estrategias específicas para que los alumnos conciben, tanto las técnicas, como los lenguajes que se utilizan en los distintos medios de comunicación hasta llegar al manejo, en forma general, del lenguaje verboaudiovisual.

Al respecto, puede ser útil e interesante el conocer la relevancia que tienen los alumnos con referencia al tipo de lenguaje (visual, auditivo y de las palabras) que más les llama la atención y que también son utilizados en los medios de comunicación para poder aprovecharlo positivamente.

B) Propiciar a profesores, el uso de cátedras específicas para contribuir al desarrollo de cómo está o debe estar organizado el conocimiento de los alumnos y el contenido, cómo se adquiere la información y cómo pueden aplicarse estas ideas al proceso de enseñanza-aprendizaje.

C) Analizar tanto, la política educativa de la institución (en este caso la ENEP Acatlán), como también la estructura curricular para encontrar la mejor manera de introducir y generalizar esta propuesta en las distintas materias teóricas (con opción también en la prácticas) que forman el plan de estudios.

Para finalizar, tan sólo recordaré lo siguientes: SABER HACER PARA SABER, Y SABER SER.

## BIBLIOGRAFIA

Arreguin, J.L.M. Sistemas de comunicación y enseñanza. México. Trillas. 1983.

Arreguin, J.L.M. Tres acercamientos a la educación audiovisual. México. Trillas. 1981.

Bautista Araujo J. y Oliveira. Tecnología educativa y teorías de instrucción. Buenos Aires, Paidós, 1976.

Castañeda Yañez, Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. México. Trillas. 1979.

Contreras Elsa, Ojalde Isabel. teorías psicológicas. Edicol. Col. Cuadernos pedagógicos. México. 1980.

D. Novak, Joseph. El proceso de aprendizaje y la efectividad de los métodos de enseñanza. México. perfiles educativos #1. CISE. Julio-Agosto-Septiembre. 1979.

Eneas, J. Los medios y los contenidos, un nuevo aporte para la selección. en Revista de tecnología educativa. México. 1980.

Espoleta, J. Métodos educativos: notas para un cuestionamiento. Cuadernos de formación docente. #12, México, ENEP Acapulco, 1977.

González Iturbe, Alfredo. Postulados y las bases de la educación moderna. México. SEP-El Caballito. 1984.

Bronlund, N. Medición y evaluación de la enseñanza. México.

PAX-MEX. 1965.

Hernández Ma.Cristina. Aspectos teóricos y metodológicos fundamentales en la investigación educativa. México, Colegio de Bachilleres. 1983.

Jesús, Martín. Retos al la investigación en comunicación en América Latina. en Comunicación y Cultura #9. México. UAM Xochimilco.

Marín Mendez, Dora H. Formación de diseñadores de planes de estudio de carreras del Área de la salud programación de una unidad didáctica. Tesis de licenciatura, Facultad de Psicología, México. UNAM. 1982.

Montovani, J. Educación y plenitud humana. Buenos Aires, El Ateneo, 1978.

Norman MacLennan, Erout Michael. La enseñanza y el aprendizaje I.I y I.II. México. SEP. Col. Sepsetentas #137. 1974.

Pérez Gómez, Angel; I. Piaget y los contenidos del currículo. México. Cuadernos de pedagogía #78. 1981.

Pastolozzi, Juan Enrique. El canto del cisne. México. Porrúa, Col. Sepan Cuantos... #369. 1982.

Prieto Castillo. Daniel. Discurso Autoritario y comunicación alternativa. México. Edicol, Col. Comunicación. 1980.

Raymond, F. La audiovisión en la enseñanza; recepción ó

creación. en Revista de tecnología educativa. México. 1979.

Rojas, Soriano, R. Guía para realizar investigaciones sociales. México. UNAM, Octava. 1985.

Tenbrink, P. Terry. Evaluación, guía práctica para profesores. Barcelona. Narcea. 1981.

Vallet, Antoine. El Lenguaje Total. Barcelona. Vives Zaragoza. 1980.

Vojarano, M.G. La investigación participativa en América Latina. México. Crefal. 1983.

Vericat, I. y Goded, J. Ejemplos de la utilización de la imagen fija en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Comisión de nuevos métodos de enseñanza. México. UNAM. 1974.

Vilalpando, José Manuel. Sociología de la educación. México. Porrúa, Segunda. 1981.

Zarzar, C. Conducta y aprendizaje una aproximación teórica. México. Colegio de Bachilleres. 1982.

**ANEXO I**

**GUIÓN DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA  
TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE COMUNICACIÓN MASIVA  
TEORÍA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES  
TEORÍA DE LAS CATEGORÍAS SOCIALES  
MELVIN L. DE FLEUR  
CLASE# 1**

**AUDIO**

**TEXTO**

**OP ENTRA RUBICA. SE  
MANTIENE A FONDO  
46SEG Y BAJA A  
DESAPARECER.**

**INTRODUCTOR-----**

**LO QUE A CONTINUACION ESCUCHARAN ES UNA  
HISTORIA, PERO UNA HISTORIA DIFERENTE, A  
TRAVES DE ELLA SE EXPLICARAN LAS TEORIAS  
DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES Y LA DE  
LAS CATEGORIAS SOCIALES, PONGAN MUCHA  
ATENCIÓN Y UTILICEN LOS SENTIDOS,  
ESCUCHEN EL SONIDO, ES DECIR, LA VOZ Y LA  
MUSICA.**

**OP FX RAYOS-LLUVIA  
25 SEG.**

**OP ENTRA RUBICA #2.  
SE MANTIENE 41 SEG Y  
BAJA A DESAPARECER.**

**LOC. EN TURNO-----**

**XERTZ RADIO TEORIAS...PRESENTA...  
DIALOGOS ACADEMICOS.**

**OP ENTRA MUSICA 58SEG  
Y BAJA A FONDO 50SEG  
Y DESAPARECE.**



CONDUCTORA-----

BIEN AMIGOS COMENZAMOS ESTE PROGRAMA. EL DIA DE HOY, ABORDAREMOS EL TEMA DE LAS TEORIAS DE COMUNICACION MASIVA, TEORIAS DESARROLLADAS DURANTE LOS ANOS CUARENTA Y CONCRETAMENTE POR AUTORES COMO OTTO LARSEN, BERNARD BERELSON, GILBERT BELDES, WILBUR SCHRAM, PAUL LAZARFELD ENTRE LOS PRINCIPALES. HOY TENEMOS LA GRATA SORPRESA DE TENER AQUI CON NOSOTROS NADA MENOS QUE A MELVIN DE FLEUR, INVESTIGADOR DE COMUNICACION YA CONOCIDOS POR TODOS USTEDES.

DE FLEUR-----

QUE TAL, COMO ESTAN USTEDES, GRACIAS POR HABERME INVITADO.

CONDUCTORA-----

PROFESOR DE FLEUR, LO HEMOS INVITADO A ESTE PROGRAMA PORQUE EL TEMA QUE ABORDAREMOS HOY, ES UNO QUE USTED DOMINA AMPLIAMENTE Y QUE SON LAS TEORIAS CONTEMPORANEAS DE COMUNICACION DE MASAS.

OP ENTRA MUSICA Y QUEDA A FONDO 40SEG.

NARRADOR-----

ERA UN HOMBRE ALTO, DE PIEL BLANCA, OJOS AZULES. TENIA VIVACIDAD, INTELIGENCIA Y ENERGIA. TAMBIEN PARECIA TENER UNA INAGOTABLE FE EN SI MISMO Y POR LO QUE LUCHA. ASI ERA FRANZ GETEZ, EXCAPITAN DE

I.A. GESTAPO. TIENE UNA MISION, APODERARSE DE CIERTOS DOCUMENTOS Y REGRESAR A ALEMANIA CON ELLOS.

NARRADOR-----

POR FIN PUDE ENCONTRARLO, AHORA GERA MAS FACIL HABLAR CON EL. INDUCIR A LOS INDIVIDUOS PARA QUE VOTEN POR EL PARTIDO Y CREAN EN NUESTRA IDEOLOGIA UTILIZANDO LOS MEDIOS MASIVOS.

DE FLEIR-----

EN EFECTO, LA PREBUNTA ABSORVENTE QUE HA DOMINADO A LA INVESTIGACION Y EL DESARROLLO DE LA TEORIA EN EL ESTUDIO DE LOS MEDIOS MASIVOS, EN SENCILLOS TERMINOS ES; CUALES HAN SIDO LOS EFECTOS? ES DECIR, EN QUE MEDIDA LOS MEDIOS HAN ACTUADO SOBRE NOSOTROS?

CAP. DETZ-----

EXACTO! TENDRE QUE IR A SU CASA Y HABLAR CON EL, NECESITO MAS INFORMACION SOBRE TODO ESTO.

I.DC.1-----

UNA PAIBA TEORICA A MANERA DE COMERCIAL Y VOLVEREMOS.

OP. ENTRA MUSICA Y QUEDA A FONDO 26 BEB

I.DC.2-----

SABIA USTED QUE EN TODO EL MUNDO MAS Y MAS PERSONAS, ESTAN MAS Y MAS TIEMPO EN CONTACTO CON LOS MEDIOS MASIVOS? USTED LO

HACE EN ESTE PRECISO MOMENTO, Y OTTO  
LARSEN PROPONDRÁ...

OTTO-----

LA TAREA CONSISTE, EN COMO LOS SOCIOLOGOS  
HAN ENFRENTADO LAS CONSECUENCIAS SOCIALES  
DEL HECHO. EL OBJETIVO PRINCIPAL, ES  
REVISAR LO REALIZADO Y SUGERIR LO QUE SE  
PUEDE HACER, PARA COMPRENDER LOS EFECTOS  
DE LA COMUNICACION DE MASAS.

L.O.C. I-----

DURANTE VARIAS DECADAS, LOS SOCIOLOGOS SE  
HAN ENFRENTADO AL HECHO Y HAN ELABORADO  
MARCO TEORICOS PARA PODER ORDENAR  
SISTEMATICAMENTE, LA VERACIDAD DE  
OBSERVACIONES SOBRE LOS SUJETOS DE LA  
COMUNICACION, ASI COMO LAS VARIABLES QUE  
MODIFICAN ESTOS EFECTOS, ES ENTONCES QUE  
SE INTENSIFICA EL INTERES.

OP. BAJA MUSICA Y  
DEBEMOS.

CAP. GETZ-----

ES INTERESANTE SABER QUE LOS PSICOLOGOS  
ABANDONAN LAS TEORIAS DE UNA CONDUCTA  
HUMANA CON BASE EN LOS MECANISMOS  
HEREDADOS, POR OTROS CON PRINCIPIOS MUY  
DIFERENTES. ESE TAM. DE FLEUR ME TENDRA  
EXPLICAR CON MAS ANTECEDENTES, PERO DEBE  
DARSE CUENTA DE QUIEN SOY NI PARA QUE  
QUIERO LA INFORMACION.

OP. FX SIRENAS 10  
SBS Y DEBEMOS.

NARRADOR----- AI. FINALIZAR LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL,  
LA PSICOLOGIA ACADEMICA TOMA NUEVOS  
RUMBOS UTILIZANDO UN NUEVO CONCEPTO...EL  
CONDICIONAMIENTO.

CAP. GETZ----- BIEN, CREO QUE AQUÍ ES.

OP. FX TOCAR PUERTA

OP FX SE ABRE PUERTA

CAP. GETZ----- BUENAS TARDES, SE ENCUENTRA EL PROFESOR  
MELVIN DE FLEUR?

DE FLEUR----- SI, SOY YO, QUE SE LE OFRECE?

CAP. GETZ----- SOY FRANZ GETEZ, Y QUISIERA PLATICAR  
UNOS MOMENTOS CON USTED, VENGO DE MUY  
LEJOS Y CREO QUE USTED ME PODRIA AYUDAR.  
SABE? LO ESCRIBI EN LA REDIO.

DE FLEUR----- SOBRE LA ENTREVISTA! PASE, PASE POR  
FAVOR.

GETZ----- MUCHAS GRACIAS.

DE FLEUR----- SIENTESE POR FAVOR, GUSTA ALGO DE VERER.

GETZ----- NO MUCHAS GRACIAS, PREFERIRIA HABLAR  
SOBRE LAS NUEVAS TENDIAS, ESTOY  
TRABAJANDO SOBRE ESO, Y ME GUSTARIA QUE ME

PROPORCIONARA QUE ME PROPORCIONARA UN  
POCO MAS DE DATOS AL RESPECTO.

DE FLEUR-----

MUY BIEN. CREDI QUE EN LA RADIO HARTON  
ALGUNAS COSAS, VERA, LAS LEYES DE LA  
ASOCIACION FUERON REPETIDAMENTE  
FORMULADAS, EL EMPIRISMO INGLES SE  
CONSIDERO IMPORTANTE EN LA ASOCIACION Y  
EL HABITO COMO ASPECTOS IMPORTANTES EN EL  
APRENDIZAJE. VERA FRANZ, SOCIOLOGOS COMO  
WILLIAM JAMES EN 1890, AL MENCIONAR QUE  
LOS HABITOS FORMADOS POR MEDIO DE LA  
ASOCIACION PODIAN TENER UNA BASE  
FISIOLOGICA. JOHN WATSON, APORTA UN NUEVO  
ELEMENTO AL DESTACAR OBJETIVAMENTE EL  
CONDUCTISMO. PERO FUERON SOBRE TODO LOS  
EXPERIMENTOS CLASICOS SOBRE EL  
CONDICIONAMIENTO, LO QUE ENCENDIO LA  
IMAGINACION DE LOS PSICOLOGOS A FINES DE  
LA DECADA DE LOS VEINTES Y A COMENZOS DE  
LA SIGUIENTE.

OP. BAJA MUSICA Y  
DESAPARECE.

GETZ-----

UN MOMENTO PROFESOR. ES POR ESO QUE  
SURGIO UN NUEVO INTERES SOBRE LA  
FORMACION DE HABITOS MEDIANTE EL  
APRENDIZAJE, Y LOS EXPERIMENTOS EN LOS  
ANIMALES Y LOS SERES HUMANOS, ASI COMO

TAMBIEN SE FORMARON NUEVAS TENDENCIAS DIVERGENTES.

OP. ENTRA MUSICA Y QUEDA A FONDO.

LOC. 1-----

SE HA COMENZADO HA TRABAJAR SOBRE LA MOTIVACION, ALGUNOS IMPULSOS MOTIVACIONALES PUEDEN SER ADQUIRIDOS MEDIANTE EL APRENDIZAJE, ES DECIR, MEDIANTE LA MOTIVACION INDIVIDUAL..

LOC. 3-----

HEY HEY HEY, UN MOMENTO! NO TODOS LOS INDIVIDUOS SON MOTIVADOS POR LOS MISMOS INCENTIVOS, HAY DIFERENCIAS DE APRENDIZAJE Y NO LO INVENTO, ESTO FUE REFORZADO POR LOS ESTUDIOSOS DE LA PERSONALIDAD HUMANA.

OP. PUENTE MUSICAL.

LOC. 4-----

LAS VARIACIONES EN LO QUE TOCA A RAZOS DE LA PERSONALIDAD FUERON ADMITIDAS, Y A SU VEZ, FUERON ELABORADOS DIFERENTES TESTS PARA LA MEDICION CUANTITATIVAS DE LAS MISMAS, ESTO LO DIJERON, PSICOLOGOS ESTUDIOSOS DE LA PERSONALIDAD EN 1937.

LOC. 3-----

EI. PRODUCTOR DE ESTE PROGRAMA NO QUERIA METER TRES ANUNCIOS SEGUIDOS, DADO QUE NO ESTA MUY DE ACUERDO CON LA PUBLICIDAD, PERO COMO ES NECESARIO ACLARAR ALGUN

CONCEPTO FUNDAMENTAL, TUVO QUE RECURRIR A ESTO.

OP. PUENTE MUSICAL

LOC. 1-----

LA PSICOLOGIA SOCIAL REEMPLAZA AL INSTINTO POR EL DE ACTITUD, DEFINIENDO A ESTE ULTIMO COMO EL MEDIO DE EXPLICAR LOS RUMBOS DIVERGENTES SEGUIDOS POR LAS PREFERENCIAS Y ACCION HUMANAS. TAMBIEN, PARA QUE SE HAGA MAS LARGO ESTE TERCER ANUNCIO, CABE ACLARAR QUE ESTE CONCEPTO FUE UNA HERRAMIENTA TEORICA IMPORTANTE AL FINALIZAR LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL PARA LA PSICOLOGIA SOCIAL, YA QUE SE CREARON CIERTAS TECNICAS REFINADAS CON ELEMENTOS MATEMATICOS PARA LA MEDICION DE ACTITUDES Y AUMENTO SU IMPORTANCIA PORQUE SIRVIO COMO INSTRUMENTO PARA UNA TEORIA, LA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES.

OP. PUENTE MUSICAL Y  
DEBAPARECE.

DE FLEUR-----

VERA SENOR BETEZ, CUANDO LOS CONCEPTOS BASICOS CONCERNIENTES A LA ORGANIZACION PSICOLOGICA DEL INDIVIDIO HUMANO FUERON ESCLARECIDOS, ALGUNOS POSTULADOS FUNDAMENTALES FUERON AMPLIAMENTE ACEPTADOS.

BETZ-----

COMO CUALES PROFESOR DE FLEUR/ COMENTE.

ALGUNOS.

DE FLEUR.....

UNO DE ELLOS DICE, QUE LA ORGANIZACION PSICOLOGICA PERSONAL ES MUY VARIADA, Y ESTA VARIACION OBEDECE A UNA DOTACION BIOLOGICA DIFERENTE, PERO EN MAYOR MEDIDA, A QUE HAY UN APRENDIZAJE DIFERENCIADO. LOS SERES HUMANOS, CREADOS EN AMBIENTES DIFERENTES, SON SOMETIDOS A PUNTOS DE VISTA MUY DIVERSOS.

GETZ.....

PERO... QUE ADQUIEREN EN ESE AMBIENTE/

DE FLEUR.....

ADQUIEREN, POR APRENDIZAJE, UN CONJUNTO DE ACTITUDES, VALORES Y CREENCIAS QUE CONSTITUYEN SU FORMA DE SER PSICOLOGICA PERSONAL, Y QUE LOS SEPARA DE CIERTA FORMA DE SUS IGUALES. ADEMÁS SE CONSIDERAN OTRAS VARIABLES COMO...

NARRADOR.....

UN MOMENTO, UN MOMENTO, ESTA BIEN QUE CONOSCAMOS LAS INTENCIONES DE GETZ, EL CAPITAN, PERO, YA ES MUCHO NO/

DE FLEUR Y GETZ.....

ESTO ES IMPORTANTE.

DE FLEUR.....

SOBRE TODO PORQUE SON VARIABLES INTERVINIENTES EN LA CONSTRUCCION DE LA



PERSONALIDAD EN EL MEDIO SOCIAL, YA QUE  
LOS INDIVIDUOS PERCIENEN DETERMINADOS  
ACONTECIMIENTOS DESDE PERSPECTIVAS  
DIFERENTES.

GETZ: PERO.. PROFESOR DE FLEUR, SIGA, SIGA POR  
FAVOR, CUALES SON ESAS OTRAS VARIABLES  
QUE INTERVIENEN/

DE FLEUR: PUES MIRE FRANZ, SON LAS SIGUIENTES.  
VALORES, ACTITUDES, CREENCIAS Y  
NECESIDADES, ESTAS CONTRIBUYEN PARA  
SELECCIONAR LOS ESTIMULOS DEL MEDIO Y EL  
SIGNIFICADO DENTRO DE LOS MARCOS DE  
REFERENCIAS ADQUIRIDOS UNA VEZ CAPTADA LA  
ATENCIÓN. LA PERCEPCIÓN, PUEDE DIFERIR  
CONFORME A LA NATURALEZA DE LAS  
ESTRUCTURAS DE LA PERSONALIDAD. DENTRO DE  
TODO ESTO SEÑOR FRANZ, LOS ESTUDIOSOS DE  
LA COMUNICACIÓN MODIFICAN SUS MODO DE  
PENSAR SOBRE LOS MEDIOS, QUE LE PARTICI/

GETZ: MUY INTERSANTE PROFESOR, PERO.. A QUE  
LLEGAN LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN,  
SIGA POR FAVOR.

DE FLEUR: LO VOY A TENER QUE CONTAR, RAPIDO Y EN  
FORMA MUY CONCRETA. VERA, MANANA POR LA

MANANA DARE UNA CONFERENCIA, DONDE POR  
CIERTO, EXPLICARE TODO ESTO CON ALGUNAS  
APORTACIONES, USTED COMPRENDE.

GETZ..... OOH SI, SI, TERMINE ESTA PARTE, Y MANANA  
LO FBCUCIARE TAMBIEN.

DE FLEUR..... BIEN, UNO DE LOS ASPECTOS MAS  
IMPORTANTES, ES QUE RESULTA CLARO  
ENTENDER, QUE EL PUBLICO DE UN  
DETERMINADO MEDIO, NO ES UNA COLECTIVIDAD  
MONOLITICA, Y, ADEMAS, SE FORMULO EL  
PRINCIPIO DE LA ATENCION Y PERCEPCION  
SELECTIVA.

GETZ..... AAH...YA ENTIENDO, EL CONCEPTO DE  
PERCEPCION SELECTIVA, BASADO EN LAS  
CARACTERISTICAS DE LA PERSONALIDAD  
INDIVIDUAL.

DE FLEUR..... ASI ES FRANZ. Y NO RESULTA DIFICIL. QUE  
LAS DIFERENTES CLASES DE PERSONAS QUE  
FORMABAN UN AUDITORIO, SELECCIONABAN E  
INTEGRABAN EL CONTENIDO DE LA  
COMUNICACION MASIVA DE MUY DIVERSO MODO.

GETZ..... ENTONCES PROFESOR, LOS SUJETOS DE LOS  
MEDIOS YA NO SON CONSIDERADOS UNIFORMES,

SINO DIFERENTES DE UNA PERSONA A OTRA,  
COMO CIRCUNSTANCIAS DE LAS DIFERENCIAS  
INDIVIDUALES DE LA ESTRUCTURA PSICOLOGICA

DE FLEUR-----

PARA FINALIZAR FRANZ, LE DIRE QUE ESTO  
IMPLICA, QUE LOS MENSAJES TRANSMITIDOS  
POR LOS MEDIOS MASIVOS CONTIENEN  
ESTIMULOS PARTICULARES QUE INTERACTUAN EN  
FORMA DIFERENCIADA CON LAS  
CARACTERISTICAS DE LA PERSONALIDAD DE LOS  
MIEMBROS DEL PUBLICO.

OP. ENTRA MUSICA Y  
QUEDA DE FONDO.

NARRADOR-----

ASI, EL CAPITAN FRANZ GETEZ COMENZABA A  
REALIZAR SUS PLANES, AMBOS SE  
DESPIDIERON, NO SIN ANTES ACLARAR EN QUE  
LUGAR SERIA LA CONFERENCIA DEL PROFESOR  
AL DIA SIGUIENTE. Y AHORA, DEJAREMOS  
ALGUNAS COSAS EN EL AIRE, PARA QUE  
USTEDES HABAN ALGUNAS INTERPRETACIONES.  
EL CAPITAN GETEZ, HABRA COMPRENDIDO  
CLARAMENTE, QUE DADO QUE EXISTEN LAS  
DIFERENCIAS INDIVIDUALES, SE DAN  
VARIACIONES EN LOS EFECTOS REACIONADOS  
CON ESTAS DIFERENCIAS? Y TAMBIEN, SI LA  
INFLUENCIA MEDIADORA DE LAS VARIABLES DE  
PERSONALIDAD SE MANTIENEN CONSTANTES,  
HABRA UNA RESPUESTA UNIFORME A UN MENSAJE

LOS ANTECEDENTES DE LA TEORIA DE LAS CATEGORIAS SOCIALES, SI, SI HOMBRE, LO QUE DIERON DURKHEIM, COMTE Y OTROS, EN RELACION A LOS ESTUDIOS SOCIOLOGICOS QUE SE REALIZARON EN EL SIGLO XIX.

OP. PUENTE MUSICAL Y BAJA A DESAPARECER.

OP.FX SILBATO DE FABRICA.

OF ENTRA MUSICA A FONDO.

LOC.5.....

IMAGINENSE LA INCIPIENTE SOCIEDAD INDUSTRIAL, AL HABLAR DE LA DIVISION SOCIAL DEL TRABAJO, DURKHEIM DIJO, QUE CUANDO ESTA ERA RUDIMENTARIA, LAS PERSONAS SE PARECIAN MUCHO ENTER SI, AL HACERSE AQUELLA MAS COMPLEJA, AUMENTABA EN GRAN MEDIDA EL DEGRADILLO DE LA PERSONALIDAD. O TAMBIEN, AUGUSTO COMTE, QUE PREDIJO LA FORMULACION DE GRUPOS DE PERSONAS CON CARACTERISTICAS SIMILARES QUE DARIAN ORIGEN A UNA MULTITUD DE CORPORACIONES.

PUENTE MUSICAL.

NARRADOR.....

ESTOS PLANTEAMIENTOS, ARMINIZAN MEJOR CON TEORIAS SOCIOLOGICAS GENERALES QUE HABLAN SOBRE LA NATURALEZA DE LA SOCIEDAD DE MASAS O PUBLICOS. EN CAMBIO, LA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES, ARMINIZAN MAS CON LAS PSICOLOGICAS. BUENO, PERO AHORA

DADO, PERO BUENO, ESPEREMOS A QUE PASE LA NOCHE, Y VEREMOS CUALES SON LOS PLANES DEL CAPITAN GETZ PARA OBTENER EL RESTO DE LA INFORMACION Y PODER REGRESAR A DERLIN, CUMPLIENDO SU MISION.

OP. SUBE MUSICA.  
MEZCLA Y BARRA A FONDO.

LOC.5

LES IVAMOS A PAGAR TODA LA CANCION, PERO ESTE PROGRAMA NO ES MUSICAL Y ANTES DE QUE SE ENOJE EL PROFESOR DE ESTA CLASE, LES COMENTAREMOS QUE LA ESTRUCTURA LOGICA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES SE AJUSTA LA MODELO QUE ESTA ENCERRADO EN UN CUADRO EN EL PIZARRON. CAUSA-VARIABLES INTERPUESTAS EFECTOS, ANTERIORMENTE ADOPTADO POR LA TEORIA MECANICISTA ESTIMULO-RESPUESTA...BUENO, YA QUE LO OBSERVAN, ES CONVENIENTE ACLARAR QUE LOS PROCESOS INTERPUESTOS, SON PRODUCTO DEL APRENDIZAJE, MAS QUE DE LA HERENCIA.

OP. SUBE MUSICA.  
MEZCLA Y QUEDA DE FONDO.

NARRADOR

BIEN AMIGOS, AHORA ESCUCHAREMOS LA PONENCIA DEL PROFESOR DE FLEUR, SE APROXIMA LA HORA DE ACTUAR EN LO QUE TOCA AL CAPITAN GETZ, PERO NO, NO VAMOS AUN AL AUDITORIO. IMAGINENSE TENER QUE ESCUCHAR

SI VAMOS CON EL PROFESOR MELVIN DE FLEUR,  
QUE SE ENCUENTRA EN EL AUDITORIO  
PRINCIPAL DE LA CIUDAD HABIENDO SOBRE LA  
TEORIA DE LAS CATEGORIAS SOCIALES,  
OBIAMENTE, FRANZ GETZ SE ENCONTRABA EN  
EL MISMO RECINTO, YA QUE ARMO UN  
MINISTRO PLAN PARA LLEVAR A CABO SU  
MISION.

OP. PUENTE MUSICAL Y  
DESAPARECE.

GETZ.....

CON DIE ABE ES, LA TEORIA DE LAS  
CATEGORIAS SOCIALES, PUEDE SER PARALELA O  
SUPERpuesta A LA DE LAS DIFERENCIAS  
INDIVIDUALES, MUY BIE, MUY BIEN.

DE FLEUR.....

Y COMO LES IRA DICRIENDO SEÑORES, LA  
TEORIA DE LAS CATEGORIAS SOCIALES SUPONE  
LA EXISTENCIA DE VARIAS COLECTIVIDADES,  
CUYA CONDUCTA ANTE UN CONJUNTO DADO DE  
ESTIMULOS ES MAS O MENOS UNIFORME.  
CARACTERISTICAS COMO LA EDAD, EL SEXO, EL  
NIVEL EDUCATIVO, LOS INGRESOS, LUGAR DE  
RESIDENCIA Y FILIACION RELIGIOSA. TODAS  
ELAS PROPORCIONAN UNA INDICACION  
RAZONABLEMENTE EXACTA SOBRE EL TIPO DE  
CONTENIDOS QUE UN INDIVIDUO ESCOGERA, DE  
ENTRE LOS QUE OFRECEN LOS MEDIOS.

GETZ .....

MUY BIEN, LOS INVESTITADORES DE MI PAIS  
TENDRAN QUE ESTABLECER DE QUE MODO LAS  
FORMAS DE COMPORTAMIENTO COMO LA LECTURA  
DE PERIODICOS, LA SELECCION DE LIBROS O  
LA CONCURRENCIA EN EL CINE, SE RELACIONAN  
CON DIVERSAS CARACTERISTICAS QUE SIRVEN  
DE BASE PARA QUE SE AGRUPEN PERSONAS.

DE FLECK .....

EN CUANTO A APORTACIONES, PODEMOS DECIR  
QUE, TANTO LA TEORIA DE LAS DIFERENCIA  
INDIVIDUALES, COMO LA DE LAS CATEGORIAS  
SOCIALES, REPRESENTAN MODIFICACIONES AL  
MODELO MECANICISTA ESTIMULO-RESPUESTA. LA  
PRIMERA, INTRODUCE PROCESOS PSICOLOGICOS  
LATENTES, Y LA SEGUNDA, FAULTAS NORMATIVAS  
DE CATEGORIAS SOCIALES. Y ADEMAS, AMBAS  
TAMBIEN PREPONDERAN, O RESALTAN LOS  
ESTIMULOS, LOS MEDIOS, EL CONTENIDO Y EL  
AUDITORIO, EN CUANTO A LA INFLUENCIA DE  
GRAN ALCANCE SOBRE LOS EFECTOS LOGRADOS  
EN LA COMUNICACION DE MASAS.

NARRADOR .....

FUE ENTONCES CUANDO SONO LA EXPLOSION. AL  
DIA SIGUIENTE SE PUBLICARIAN EN LOS  
DIARIOS LAS ULTIMAS TEORIAS EN MATERIA DE  
COMUNICACION, PERO AL CAPITAN GETZ NO LE  
CONVENIA, LA MISION ERA QUE SOLO EL

TUVIERA LOS DOCUMENTOS Y LA INFORMACION COMPLETA A CERCA DE ESTAS TEORIAS. EI. ESTADA YA AFUERA. CON LA CINTA MAGNETOFONICA Y LOS PAPELES NECESARIOS. DESDE AHI CONTEMPLABA LA INMAREDA, AL FOGONAZO, LA CONFUSION. NO SOBREVIVIERON NI UN SOLO MINUTO AL SUCESO. MIENTRAS TANTO, COMENZABAN A LLEGAR PATRULLAS Y AMBIANCIAS A AQUELLO QUE ERA EL AUDITORIO PRINCIPAL DE LA CIUDAD. PERO NADIE SABIA QUE HABIA PASADO. EL SE ALEJADA CONTENTO...LO HABIA LOGRADO.

LASWELL.....

ESPEREN POR FAVOR, AUN FALTA QUE LES DIGA...SOY EL PROFESOR LASWELL, Y LO QUE NO SABE EL TAL BETZ, ES QUE YO TAMBIEN TENIA LA INFORMACION, Y RESUMIENDO AMBAS TEORIAS PUDE DESCRIBIR EL PROCESO COMUNICATIVO. QUIEN, DICE QUE, POR QUE CANAL, A QUIEN, CON QUE EFECTOS ?

OP ENTRA MUSICA Y QUEDA A FONDO.

LOC.3

ESTAS TEORIAS BIEN REPRESENTANDO UTILIDAD Y AUN SON VIGENTES. SE LES HAN AGREGADO NUEVAS VARIABLES SOCIALES Y PSICOLOGICAS, PERO ESO, NO SE LO DIGAN AL CAPITAN BETZ, TAMPOCO LO SUPD...

OP. ENTRA RUDRICA FINAL.



### Procedimiento de producción.

El procedimiento para la elaboración de la producción fue la siguiente:

Para la elaboración del guión se utilizaron las redes conceptuales como guías de contenido para la realización de la parte textual. Una vez obtenido esta parte, se seleccionó la música y donde y cómo entrarla. Se buscó a los locutores que participarían y se les asignaron los papeles correspondientes.

Ya terminado el guión, se produjo en el taller de radio de Acatlán; los recursos utilizados fueron los siguientes: en cuanto a equipo; una mezcladora, dos grabadores, un amplificador, una tornamesa, tres microfones, 7 discos, una cinta de carrete abierto de 30 min., y un cassette de una hora. En instalaciones; el taller de radio que contiene una cabina de control y una sala de grabación. En recursos humanos fueron necesarios; siete locutores, un productor y un técnico.

Paralelamente se tuvieron que hacer los trámites necesarios para utilizar el equipo y taller de radio.

## ANEXO II

GUIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN CUERPOS OPACOS  
TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE COMUNICACIÓN MASIVA  
TEORÍA DE LAS RELACIONES SOCIALES  
MELVIN L. DE FLEUR.  
CLASE #2

### IMAGEN

### TEXTO

1 El papel de las relaciones grupales en el proceso de  
2 la comunicación de masas parece haber sido  
3 descubierto accidentalmente por investigadores que  
4 trabajaban en forma independiente.

5 Continuó el tradicional estudio de los efectos en  
6 1940 en una investigación realizada por Lazarsfeld,  
7 Berelson y Gaudes. Se destacó el papel de los  
8 vínculos grupales como variables interpuestas que  
9 pueden modificar el efecto de la comunicación de  
10 masas. La investigación realizada planteó el cómo  
11 los medios influyeron en los votantes para las  
12 elecciones presidenciales.

13 Al principio les interesaba descubrir, el cómo  
14 seleccionaban los miembros de determinadas  
15 categorías sociales el material referente a las  
16 elecciones aportado por los medios masivos, y qué  
17 influencia ejercía ese material sobre las votaciones  
18 en uno u otro sentido.

8 Las variables tomadas en cuenta fueron: edad, sexo,  
9 lugar de residencia, estatus económico y educación,  
10 esta última siendo la mas importante.

Este grupo de variables influyó en parte sobre el  
grado y sentido del contacto con el contenido  
11 expuesto en los medios en cada individuo, y por la  
otra, en la clase de efectos que dicho material  
produjo en él.

Debido a que en ese momento los estudiosos de la  
12 comunicación consideraban importantes las categorías  
sociales, se prestó poca atención al papel que  
13 podían prestar las relaciones sociales informales y  
factores tales como vínculos de grupo primario, pues  
14 pensaban que estos se encontraban en declinación en  
15 una sociedad de tipo gesellechaft.

La sociedad de tipo gesellechaft, es concebida como  
16 un conjunto de individuos atomizados, vinculados con  
los medios de comunicación, pero no entre sí. No se  
17 tarata de que los estudiosos ignorasen que los  
18 miembros del auditorio tenían familias y amigos,  
sino que no creían que ello pudiera afectar los  
19 resultados de una campaña.

Se dieron cuenta de que pasaba lo contrario.  
20 Comenzaron a explorar sistemáticamente esta

21 influencia para encontrar el papel que juegan los  
contactos informales, entre las personas que  
intervienen en el proceso de comunicación de masas.

22 El resultado obtenido fue el siguiente: las  
relaciones grupales informales actúan modificando la  
forma de reaccionar ante un mensaje de los medios.  
Las personas obtenían, en gran parte, la información  
sobre la campaña electoral de otros individuos, que  
a su vez, la habían obtenido de primera mano en los  
medios.

23 Así, fue encontrándose que el desplazamiento de la  
información se daba en dos etapas. Primero, la  
información pasaba de los medios a personas  
relativamente bien informadas en forma directa, y  
segundo, estas transmitían, a través de canales  
interpersonales, a otros, que su contacto con los  
medios era menor y dependían de los demás para  
obtener la información.

24 Este proceso fue denominado FLUJO DE LA COMUNICACION  
EN DOS ETAPAS.

25 A los sujetos que se encontraban más en contacto con  
26 los medios masivos se les llamo líderes de opinión.

27

Sus características son: ayudan a dar forma a la intención que hay en el mensaje, interpretan el contenido y transmiten la información. Por lo tanto este tipo de influencia personal es considerado como un importante mecanismo interpuesto que opera entre el mensaje de la comunicación masiva y el tipo de respuestas logradas.

27

Así, no sólo se consideran importantes las diferencias individuales y la categoría sociales en el tipo de respuestas que obtienen los medios de la gente, sino que también tienden a reconocer cada vez más la influencia de los vínculos grupales informales.

28

Y uno de estos estudios, es el que se realizó en la sociología rural, donde cada familia se encuentra unida a sus vecinos por lazos sociales muy fuertes y, además, las ideas nuevas, sobre todo las referentes al uso de nuevas tecnologías en la agricultura, llegan a través de los medios masivos.

29

Se investigó a fondo la naturaleza del liderazgo de opinión, su funcionamiento en diversos contextos y el papel que desempeñan las relaciones interpersonales.

30

En general, se estableció que los líderes de opinión

31

que influyeron en el proceso de adopción son, en muchos sentidos, muy semejantes a las personas que se hallaban bajo su influencia; tienden a acatar las normas de sus grupos y se muestran inclinados a asumir el liderazgo en una esfera y no en otras.

32

Otros resultados que se obtuvieron, es que el liderazgo de opinión no parece recorrer en forma descendente la estructura social, sino que la mayoría de las veces es horizontal, y tiene lugar entre personas con el mismo estatus.

32

Los líderes de opinión difieren en algunos aspectos de sus seguidores, pero esto depende del tipo de sujeto o problema respecto del cual ejercen, su liderazgo.

33

Por otro lado, Katz y Lazarsfeld comprobaron que la posición en el ciclo vital, es otra variable fundamental que determina quien influye sobre quien en ámbitos tales como las modas, compras en el mercado o problemas públicos.

34

Es entonces que la edad, el estatus y el el número de hijos predisponen así a una mujer a adquirir información sobre cuestiones vinculadas con sus

35 roles, luego entonces, se dirigen a su líder de opinión.

Las limitantes de las investigaciones realizadas sobre este tema, no planteen las condiciones precisas en que una persona asume el rol de líder de opinión; ni las condiciones que permiten su institucionalización, es decir, el establecimiento más o menos permanente de un líder de opinión.

#### Procedimiento de producción

Para la elaboración del quión se utilizaron las redes conceptuales como guías de contenido para la realización de la parte textual. Una vez obtenida esta parte, se seleccionaron las imágenes (cuerpos opacos) de periódicos y revistas y se armó una tira con cartulina para montarlas.

Los recursos utilizados fueron los siguientes:

- 10 cartulinas
- Pegamento
- Periódicos y revistas
- Tijeras
- Un proyector de cuerpos opacos

**ANEXO III**

**GUIÓN DE PRODUCCIÓN PARA DIAPORAMA  
TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE COMUNICACIÓN DE MASAS  
TEORÍA DE LAS NORMAS CULTURALES  
CLASE #3**

**IMAGEN**

**MUSICA**

**TEXTO**

**0** OSCURO

**1** LEONARDO

UNA CUARTA Y MAS DISCUTIDA SERIE DE HIPOTESIS CONCERNIENTES A LA FORMA EN QUE LAS COMUNICACIONES MASIVAS PUEDEN INFLUIR EN EL COMPORTAMIENTO, ES LA LLAMADA TEORIA DE LAS NORMAS CULTURALES.

**2** SURREALISMO

ESTA TEORIA PARECE SER LA BASE PARA MUCHAS CRITICAS SOBRE LOS MEDIOS MASIVOS DADOS SUS PRESUNTOS EFECTOS PERJUDICIALES.

**3** CENTURY  
MAGAZINE

POSTULA QUE LOS MEDIOS MASIVOS, A TRAVES DE LA PRESENTACION SELECTIVA Y EL ENFASIS QUE PONEN EN CIERTOS TEMAS, CREAN EN SU PUBLICO IMPRESIONES Y NORMAS CULTURALES COMUNES REFERENTES A DICHS TEMAS, Y ESTAN ESTRUCTURADOS Y DEFINIDOS EN DETERMINADA FORMA ESPECIFICA.

**4** ORIENT  
CYCLES



5DE BIASI  
PLAYA

PUESTO QUE EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUALES ORDINARIAMENTE GUIADO POR NORMAS CULTURALES, RESPECTO A UNA IDEA O SITUACION DETERMINADA, LOS MEDIOS SERVIRAN INDIRECTAMENTE PARA INFLUIR EN LA CONDUCTA.

6DE BIASI  
HOMBRES

7POSTAL  
MAR

DICHO EN TERMINOS SOCIOPSICOLOGICOS, LOS MEDIOS PROPORCIONAN UNA DEFINICION DE LA SITUACION DE LO QUE CONSIDERAN COMO REAL, APORTANDO LINEAS DE ACCION APROBADAS Y APOYADAS POR LA SOCIEDAD, POR LO TANTO, LA CONDUCTA ES INDIRECTAMENTE PLASMADA POR LA ACCION DE LAS COMUNICACIONES MASIVAS.

8PINK  
FILA  
HOMBRES

9PEPI  
MERIBID  
GUINOL

HAY TRES MANERAS MADIANTE LAS CUALES LOS MEDIOS PUEDEN INFLUIR SOBRE LAS NORMAS Y LA DEFINICION DE LA SITUACION DE LAS INDIVIDUOS.

10NIJINSKI  
BAILARINA

PRIMERO, LOS MENSAJES QUEDEN REFORZAR LAS PAUTAS EXISTENTES Y CONDUCIR A LA GENTE A CREER QUE DETERMINADAS PAUTAS SOCIALES SON

11NIJINSKI  
COLORES

APOYADAS POR LA SOCIEDAD.

SEGUNDO, LOS MEDIOS PUEDEN CREAR NUEVAS CONVICCIONES COMPARTIDAS CON RESPECTO A TEMAS EN LOS CUALES EL PUBLICO HA TENIDO Poca EXPERIENCIA PREVIAMENTE.

12NIJINSKI  
CAMBIO

TERCERO, LOS MEDIOS PUEDEN CAMBIAR NORMAS PREEXISTENTES Y, POR LO TANTO, LLEVAR A LA GENTE DE UNA FORMA DE COMPORTAMIENTO A OTRA.

13POSTAL  
DRAGON

EN ESTE MOMENTO CABE HACERSE UNA PREGUNTA: LOS MEDIOS HACEN REALMENTE TODO ESTO?

ES DECIR, CUALES HAN SIDO LAS FORMAS EN QUE LA COMUNICACION DE MASAS HA DEMOSTRADO INFLUIR SOBRE LAS NORMAS SOCIALES Y CULTURALES, ALTERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL PUBLICO RESPECTO DEL OBJETO DE ESTAS NORMAS?

14POSTAL  
ROSBEAU  
GUERRA

ADEMAS, CUALES SON ALGUNOS DE LOS FACTORES Y SITUACIONES QUE, O FACILITAN, O INHIBEN EL LOGRO DE

15DE BIASI  
HOYOS  
NEGROS

TALES EFECTOS?

NO RESULTA FACIL RESPONDER A ESTOS  
PLANTEAMIENTOS, MAS AUN, LA  
INVESTIGACION SOBRE ESTE TEMA HA  
APORTADO HASTA AHORA POCAS  
RESPUESTAS ADECUADAS.

16PINK  
TV

EN CUANTO A LA RELACION MEDIOS-  
NORMAS, LAZARFELD Y MERTON  
PROPONEN UN ESTUDIO QUE TRATA LAS  
FUNCIONES DE REFUERZO QUE CUMPLEN  
LOS MEDIOS.

17DE BIASI  
CRUZ

ESTOS AUTORES SOSTIENEN QUE LOS  
MEDIOS TRATAN DE INFLUIR EN EL  
PUBLICO CON RESPECTO A PROBLEMAS  
TRIVIALES, Y GENERALMENTE, EVITAN  
CUESTIONAMIENTOS SERIOS A LOS  
VALORES FUNDAMENTALES Y FORMAS  
PROFUNDAMENTE ESTABLECIDAS DE HACER  
LAS COSAS EN LA SOCIEDAD.

18CABALLOS

A VECES, LOS MEDIOS ESTIMULAN  
NUEVAS FORMAS DE COMPORTAMIENTO  
INDIVIDUAL CON AMPLIO APOYO SOCIAL,  
O TAMBIEN, EN FORMA COLECTIVA, Y

19POSTAL  
DE LAUNAY  
20CHAPLIN

21LIBRO  
FOTO  
CIUDAD  
NOCHE

22SKI DE  
BIASI

23FLECHAS

APORTAN NUEVOS MODOS DE RECREACION  
Y DE INTERACCION FAMILIAR.

LAZARSFELD Y MERTON AGREGAN OTRA  
SERIE DE INNOVACIONES QUE APORTAN  
LOS MEDIOS MASIVOS.

SEÑALAN POR EJEMPLO, QUE CUANDO LAS  
PELICULAS SON RELATIVAMENTE  
NOVEDOSAS EXISTEN CIERTOS  
PERSONAJES QUE INFLUYEN EN LA  
CONDUCTA DEL PUBLICO, CREANDO  
CIERTAS COSTUMBRES.

ESTAS COSTUMBRES, COMO MUCHAS OTRAS  
QUE SE HAN DADO, SON ADOPTADAS  
AMPLIAMENTE Y SON EJEMPLO DE NORMAS  
TRANSITORIAS CREADAS A TRAVES DE  
LOS MISMOS.

OTRAS NORMAS DE NATURALEZA MENOS  
TRANSITORIA NO RESULTAN DIFICILES  
DE IDENTIFICAR. POR EJEMPLO, LA  
COSTUMBRE DE VER LA TELEVISION  
DURANTE CIERTAS EPDCAS DEL AÑO.

ASI LOS MEDIOS PUEDEN CREAR CIRTAS  
NOSMAS, SI PUEDEN O NO ALTERAR EN

LA GENTE SU MANERA DE PENSAR A TRAVES DE UNA DEFINICION DE LA SITUACION, ES DIFICIL SABERLO.

24CRUZ

POR OTRO LADO, HAY QUIENES NIEGAN QUE LOS MEDIOS TENGAN PODER DE PROVOCAR CAMBIOS EN AREAS DE COMPORTAMIENTO FIRMEMENTE STABLECIDAS.

PERO, NO DEBE DARSE POR CERRADA LA INVESTIGACION SOBRE EL TEMA.

25PAREJA

HAY OTRO FENOMENO QUE PROPORCIONA ELEMENTOS PARA OBSERVAR EL PODER DE CAMBIO DE LOS MEDIOS, Y ESTE, ES EL PREJUCIO.

26NEBRITO  
POSTELLAN

LOS MEDIOS HAN REFORZADO LA CULTURA DEL PREJUCIO, ESTREOTIPANDO RETRATOS DE TIPOS RACIALES O ETNICOS DANDOLES UN CONTENIDO ESPECIFICO.

27NEBRITO  
DE BIASI

EN LA DECADA DE LOS TREINTA Y CUARENTAS, LAS PELICULAS PINTABAN A LOS NEGROS NORTEAMERICANOS

REALIZANDO TAREAS HUMILDES Y HASTA HUMILLANTES.

28POSTAL  
MEXICANA

ERAN UTILIZADOS EN PANTALLA PREJUICIOS Y NORMAS DE DISCRIMINACION, Y ESTABAN APOYADOS EN MODOS DE SER PROFUNDAMENTE INSTITUCIONALIZADOS EN COSTUMBRES Y VALORES, CONSTITUYENDO UNA PARTE CENTRAL Y CONCRETA DEL ESTILO DE VIDA NORTEAMERICANO, COMO EL CULTO A LA MADRE O A LA PATRIA.

29BANDERA

PERO, EN CIERTA MEDIDA ESTA TEORIA PARECE LLEGAR A UNA CONCLUSION APROXIMADA A LO SIGUIENTE.

30POSTAL  
MUCHACHA  
PLAYA

LOS MEDIOS MASIVOS PUEDEN REFORZAR LOS NORMAS CULTURALES EN FORMA DIRECTA.

31MOVIE  
PENS 30  
MUCHACHA

32NY FESTIVAL

CONTRIBUYEN A MOLDEAR LA CONDUCTA A TRAVES DE LINEAS ESTABLECIDAS.

33WOMENS  
EDITION

ACTIVAN EL COMPORTAMIENTO SIEMPRE Y CUANDO SEA ACORDE CON LAS NECESIDADES DEL INDIVIDUO Y CON LO QUE SOCILAMENTE ESTA DENTRO DE LA

34POSTAL  
PALOMA

ESTRUCTURA DE LAS NORMAS CULTURALES.

LOS MEDIOS MASIVOS NO ALTERAN PROFUNDAMENTE LAS NORMAS INSTITUCIONALIZADAS, POR LO TANTO, NO ALTERAN SIGNIFICATIVAMENTE LA CONDUCTA, SON TANTEOS Y ESTAN SUJETAS A CAMBIOS.

35PINK  
MUERTOS  
VIETNAM

DE FLEUR, DICE QUE LA TEORIA DE LAS NORMAS CULTURALES ASUMIO UN PAPEL CURIOSO EN LA POLITICA INTERNACIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS CUANDO ENTRARON A LA GUERRA DE VIETNAM.

36PINK  
SEÑOR  
GRITANDO

LOS GRUPOS DE PROTESTA NORTEAMERICANOS TRATARON DE COLOCARSE EN LOS MEDIOS MASIVOS Y PROVOCARON CAMBIOS POTENCIALES EN LA OPINION PUBLICA.

37RUBINS  
MARCHA

SEGUN ALGUNOS OBSERVADORES, CUANDO LOS GRUPOS DE PROTESTA LOBRARON QUE LOS MEDIOS INFORMATIVOS SE OCUPARAN DE ELLOS, LOS NORTVIETNAMITAS CREYERON QUE LA MAYORIA DE LA OPINION PUBLICA DE LOS ESTADOS

38CARICA  
PINK

UNIDOS APOYABAN LAS POSICIONES DE  
LOS DISCIDENTES.

39CARICA  
PINK

OTRO ASPECTO EN EL CUAL LA TEORIA  
DE LAS NORMAS CULTURALES HA PASADO  
A SER CENTRO DE POLEMICAS, ES EL  
EFECTO QUE PUEDEN PRODUCIR LOS  
CONTENIDOS CON ALTO GRADO DE  
VIOLENCIA QUE APARECEN EN LOS  
MEDIOS.

40NURO  
PINK

NO HACE MUCHO, UN INVSETIGADOR  
LLAMADO BERBNER DEL GOBIERNO DE LOS  
ESTADOS UNIDOS , EMPRENDO UN  
ESTUDIO DIRIGIDO A EVALUAR EL NIVEL  
DE VIOLENCIA QUE PRESENTAN LOS  
PROGRAMAS TELEVISIVOS.

41PORTADA  
PASTELLANI

LOS RESULTADOS FUERON ATERRADORES,  
POR EJEMPLO, UNO DE ELLOS FUE EL  
RECUESTO TOTAL DE LAS VICTIMAS EN  
ESCENA REVELO UN PROMEDIO CINCO  
MUERTOS O HERIDOS POR PROGRAMA.

SIN EMBARGO, VARIOS EXPERIMENTOS DE  
LABORATORIO INDICAN QUE, CUANDO UN  
SUJETO HA PADECIDO FRUSTRACION  
ANTES DE PRESENCIAR IMAGENES DE



VIOLENCIA, TIENE MAYOR PROBABILIDAD DE ENTREGARSE EL MISMO A LA VIOLENCIA SI SE LE PRESENTA LA OPORTUNIDAD.

42DIBUJO  
NETO

PERO TAMBIEN, AL RESPECTO QUE LAS NORMAS QUE CIERTAS SOCIEDADES SIGUEN, EN ESTE CASO LA NORTEAMERICANA, NO REPRESENTAN EN LA REALIDAD LO QUE PROPONEN LOS CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LOS MEDIOS.

43ARBOL  
ROSA

UN CASO DE ESTE TIPO ES LA VIOLENCIA, CONTRARIAMENTE A LO QUE SUCEDE CON LA DISCRIMINACION, YA QUE ESTA ULTIMA CUENTA CON LA APROBACION GENERAL DE LA SOCIEDAD.

44PINK  
GOLPEA  
TV

POR OTRO LADO, HAN EXISTIDO CRITICOS DE LOS MEDIOS MASIVOS QUE PARECEN DECIDIDOS HA EMPLEARLOS COMO CHIVOS EXPIATORIOS DE CIERTAS TENDENCIA QUE LA SOCIEDAD HA CONSIDERADO INQUIETANTES. Y LA TELEVISION PARECE SER EL BLANCO PREFERIDO DE LOS ATAQUES.

45POSTAL  
GOYA

EL PROBLEMA ES QUE LOS CRITICOS NO PARECEN SER CAPACES DE DIFERENCIAR ENTRE SUS OPINIONES PERSONALES ACERCA DEL MERITO ESTETICO DEL CONTENIDO DE LOS MEDIOS, Y LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS A PARTIR DE DATOS PERTINENTES.

46PINK  
MAMA  
MAESTRO

A ESTOS ESTUDIOSOS SE LES HA LLAMADO, "FRUSTRADOS PERO CON ESPERANZAS", YA QUE ESTN PERSUADIDOS DE QUE LOS MEDIOS POSEEN REALMENTE EL PODER DE MEJORAR O EMPEORAR AL MUNDO DEPENDIENDO DE QUIEN LOS MANEJE.

47PINK  
DRAGON  
PARED

GENERALMENTE ESTOS CRITICOS, OPINAN QUE SI LOS MEDIOS ADOPTARAN LAS NORMAS ESTETICAS Y LOS VALORES HUMANITARIOS QUE ELLOS (LOS CRITICOS) POSEEN, EL MUNDO ENTERO ANDARIA BIEN.

48TORO

LA VIOLENCIA, POR EJEMPLO, LES PARECE ESENCIALMENTE REPUDIABLE EN TODAS SUS FORMAS. ESTA CONCEPCION LES HACE PENSAR QUE LAS IMAGENES

49PINK  
MARTILLOS

VIOLENTAS HAN DE CAUSAR ALGUN DAÑO  
A LAS PERSONAS QUE LAS CONTEMPLAN.

OTRO CRITICOS APOYAN DE ALGUNA  
FORMA ESTO, AL DECIR QUE LOS MEDIOS  
MASIVOS NO PUEDEN DEMOSTRAR  
FACILMENTE QUE NO ESTA SUCEDIENDO  
ASI. POR LO TANTO, SE ARGUMENTA QUE  
LOS MEDIOS TIENEN QUE SER  
CONDENADOS.

SODALI  
RELOJES

ALGUNOS PUEDEN HECHAR EN CARA A  
LOS MEDIOS QUE SE SOMETEN A LOS  
GUSTOS DEL MINIMO COMUN  
DENOMINADOR, Y OPONERSE  
ENERGICAMENTE A QUE EL TIEMPO DE  
DICHS MEDIOS SEA DEDICADO A  
PRESENTAR MATERIALES FRIVOLOS U  
OFENSIVOS, CUANDO HAY TANTAS COSAS  
QUE PODRIAN PROMOVER.

SIGENTE  
LEYENDO

PERO, DECIR QUE ESTO ES UNA PRUEBA  
VALIDA PARA COMPROBAR QUE EXISTE  
UNA RELACION ENTRE LOS MEDIOS  
MASIVOS Y DETERMINADO TIPO DE  
EFECTOS ES UNA NECEDAD.

52MONITO

HAY QUE ARGUMENTAR A PARTIR DE HECHOS QUE PUEDAN SER RELACIONADOS POR ANALISTAS. PERO TALES HECHOS NO EXISTEN.

53LINCON  
CENTER

LA TEORIA DE LAS NORMAS CULTURALES ES UNA DE LAS MENOS SOMETIDAS A PRUEBA, ES LA MAS CONTROVERTIDA, Y POTENCIALMENTE, LA MAS SIGNIFICATIVA DE LAS TEORIAS CONTEMPORANEAS DE LA COMUNICACION MASIVA.

54LC  
COLORES

LOS ESPECIALISTAS TIENEN QUE ENCONTRAR LOS FACTORES, LAS LIMITANTES Y CONDICIONES EN QUE LOS MEDIOS MASIVOS TIENEN EL PODER DE CONFIGURAR NORMAS, Y, A SU VEZ, DE SER INTERMEDIARIOS PARA LA EXPRESION DE LA CONDUCTA HUMANA INDIVIDUAL.

55MUCHACHA  
AMERICAN  
POSTER

## Procedimiento de producción del audiovisual.

El procedimiento para la elaboración de la producción fue el siguiente:

Para la realización del guión se utilizaron las redes con el mismo fin que en las dos producciones anteriores. Con el texto ya elaborado se selecciono la música y los locutores. Ya terminado el guión, la producción se llevó a cabo en tres partes.

Primero se grabó y editó la cinta que contenía el audio en el taller de radio, después, se compuso la imagen, es decir, se tomaron las fotos, se revelaron y se montaron, y finalmente, se hizo la edición final, es decir, se coordinó la imagen y el sonido a través de un aparato que pulso la cinta de audio.

Los recursos utilizados fueron los siguientes: en equipo; dos grabadoras, un amplificador, una mezcladora, una tornamesa, dos micrófonos, una cinta de carrete abierto de 30 minutos, un cassette de una hora, libros con imágenes, una cámara fotográfica de 35mm, dos rollos de película fotográfica de 35mm a colores de 36 exposiciones, un trípode, una lámpara para iluminar, un tifen, dos proyectores de diapositivas y una pantalla. En instalaciones; El taller de radio, un cuarto con poca luz natural para tomar las fotos y un cuarto oscuro para pulsar. En recursos humanos: un técnico de radio, un fotógrafo, un iluminador, un técnico para pulsar y dos locutores.

## ANEXO IV

### G U I O N

#### NARRADOR:

Para presentar los elementos más importantes en esta investigación, se requería de una producción que incluyera y -- simbolizara los estereotipos, normas y el status a través de -- una serie de comportamientos con los que están relacionados.

Para obtener esto, se decidió utilizar las rutinas -- de un mimo, ya que este juega con toda una serie de comporta-- mientos, y mediante estos se representan los resultados en torno al trabajo que versa sobre la influencia del programa "JA - JA" sobre los sujetos.

La ventaja de utilizar un mimo estriba en que cada -- uno de sus movimientos están relacionados con actitudes coti-- dianas, que son precisamente donde debe evaluarse la influencia de los medios masivos de comunicación. Además no debe perderse de vista que un mimo puede actuar como una figura de autoridad y precisamente en este trabajo se sugirió en la discusión analizar el proceso de socialización a través de la generalización de normas, figuras o símbolos que tiene un valor dentro del medio ambiente como vehículo de cohesión e integración. Así mismo se presenta por medio de las actuaciones el posible efecto de inmunización.

Definitivamente estas ventajas justifican la importancia de la recreación dentro de la investigación: presentando una rutina sencilla pero significativa y esperamos que este te ti ca.

GUIÓN

Música: *Apertura en el Océano* (ELO)

Duración: 1' 30"

El mimo realiza ciertos movimientos que simulan su escape de un aparato de televisión imaginario ante el resbalo de la concurrencia



Música: *Billy Jean* (Michael Jackson)

Duración: 1' 30"

El mimo comienza a dominar un su-puesta balón y ejecuta diversas suertes, dominándolo primero con la cabeza, el pecho y las piernas hasta que rompe la abstracción de un cristal inexistente.



## GUIÓN

Música: Baba O'Riley (WHO)

Duración: 1'30"

El mimo asigna ciertos roles a los voluntarios.

El prototipo de lo bueno y lo correcto será representado por la imagen de un policía, que simboliza el bien.

El prototipo de lo malo será personificado por un ladrón.

El estereotipo de la belleza correrá a cargo de una de las voluntarias.



Música: Hotel California (EAGLES)

Duración: 1'30"

Los voluntarios realizan la trama de un asalto simulado, sugerido por el mimo.

El ladrón intenta robar el bolso de una bella mujer que camina por una calle solitaria, pero su intento se ve frustrado por la oportuna intervención del representante de la ley, quien sanciona al maleante





## GUIÓN

Música: Tragedy (Bee Gees)

Duración: 1,30"

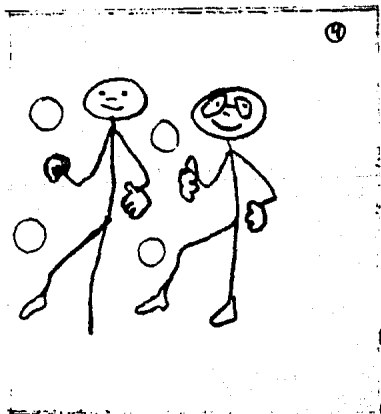
El mimo sorpresivamente convoca a dos voluntarios del sexo femenino y les muestra los modos de caminar actuar y comportarse de propios de una dama de sociedad.



Música: Tak Five (George Bouzon)

Duración: 1,30"

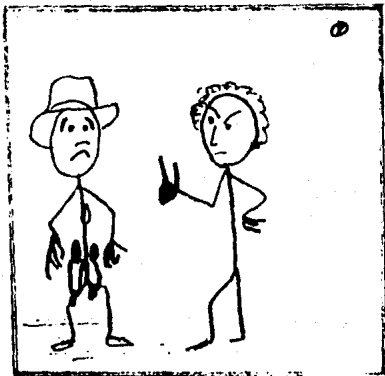
El mimo convoca a dos voluntarios del sexo masculino y les sugiere la manera correcta de dominar un balón de fútbol para que estos ejecuten las suertes anteriormente realizadas por él.



## GUIÓN

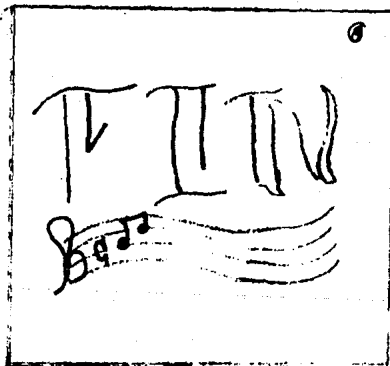
Música: *What a fool believes*  
Doobie Brothers  
Duración: 1:30"

Sin embargo el voluntario que caracteriza al policía ejecuta la acción en forma bastante displicente por lo que el mimo lo reprende severamente y sugiere repetir nuevamente la acción.



Música: *Say it again*  
Duración: 1:30"

A pesar de los esfuerzos del mimo la actuación de los voluntarios sigue siendo igual, ya que estos no adoptan los roles y modelos sugeridos por el mimo y éste da fin a su actuación.



# ANEXO V

## PLACTIVO # 1

ALUMNOS	CALIFICACION	REPLUESTA	CORRECTA	%BUENAS
1	90	A	1	18
2	90	A	1	18
3	80	A	1	16
4	70	C	1	14
5	75	A	1	15
6	75	C	1	15
7	60	A	1	12
8	70	C	1	14
9	90	A	1	18
10	70	A	0	14
11	90	C	1	18
12	90	C	1	18
13	70	A	1	14
14	80	D	1	16
15	80	A	1	16
16	80	C	1	16
17	75	D	1	15
18	75	C	0	15
19	75	D	1	15
20	80	A	1	16
21	90	A	1	18
22	85	C	1	17
23	85	C	1	17
24	65	C	0	13
25	80	A	1	16
26	70	A	1	14
27	60	D	0	12
28	75	A	1	15
29	75	A	1	15
30	55	A	0	11
31	60	A	1	12
32	80	A	1	16
33	65	A	1	13

REACTIVO #2 \*\*\*

CALIFICACION	REPRESIO	CORRECTA	VALORES
90	B	1	18
90	B	1	18
80	B	1	16
70	A	0	14
75	B	1	15
75	B	1	15
70	H	1	14
90	B	1	18
70	H	1	14
90	B	1	18
95	B	1	18
70	B	1	14
90	B	1	16
80	C	0	16
80	B	1	16
75	R	1	15
75	A	0	15
75	L	0	15
90	A	1	16
90	B	1	18
85	B	1	17
85	B	1	17
65	B	1	13
80	H	1	16
70	H	1	14
60	A	0	12
75	B	1	15
75	A	0	15
75	L	0	11
60	L	0	12
90	B	1	16
75	R	1	13

REACTIVO #3

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUSTA	CORRECTA	XBIENAS
1	90	A	1	18
2	90	A	1	18
3	80	A	1	16
4	70	A	1	14
5	75	A	1	15
6	75	A	1	15
7	60	A	1	12
8	70	A	1	14
9	90	A	1	18
10	70	E	0	14
11	90	A	1	18
12	90	A	1	18
13	70	A	1	14
14	80	A	1	16
15	80	A	1	16
16	80	A	1	16
17	75	A	1	15
18	75	B	0	15
19	75	A	1	15
20	80	A	1	16
21	90	A	1	18
22	85	A	1	17
23	85	A	1	17
24	65	C	0	13
25	80	A	1	16
26	70	A	1	14
27	60	D	0	12
28	75	A	1	15
29	75	A	1	15
30	55	C	0	11
31	60	A	1	12
32	80	A	1	16
33	65	A	1	13

PEACTIVO #4

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	%BUENAS
1	90	E	1	18
2	90	E	1	18
3	80	E	1	16
4	70	E	1	14
5	75	E	1	15
6	75	E	1	15
7	60	E	1	12
8	70	E	1	14
9	90	E	1	18
10	70	E	1	14
11	90	E	1	18
12	90	E	1	18
13	70	E	1	14
14	80	E	1	16
15	80	E	1	16
16	80	E	1	16
17	75	E	1	15
18	75	E	1	15
19	75	E	1	15
20	80	E	1	16
21	90	E	1	18
22	85	E	1	17
23	85	E	1	17
24	65	E	1	13
25	80	F	1	16
26	70	D	0	14
27	60	A	0	12
28	75	E	1	15
29	75	E	1	15
30	55	E	1	11
31	60	E	1	12
32	80	E	1	16
33	65	E	1	13

REACTIVO #5

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	%BIENAS
1	90	B	0	18
2	90	B	0	18
3	80	A	1	16
4	70	A	1	14
5	75	B	0	15
6	75	A	1	15
7	60	A	1	12
8	70	A	1	14
9	90	A	1	18
10	70	C	0	14
11	90	A	1	18
12	90	A	1	18
13	70	D	0	14
14	80	B	0	16
15	80	A	1	16
16	80	B	0	16
17	75	B	0	15
18	75	A	1	15
19	75	A	1	15
20	80	D	0	16
21	90	A	1	18
22	85	A	1	17
23	85	A	1	17
24	65	A	1	13
25	80	A	1	16
26	70	A	1	14
27	60	A	1	12
28	75	B	0	15
29	75	A	1	15
30	55	A	1	11
31	60	A	1	12
32	80	A	1	16
33	65	A	1	13

REACTIVO #6

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	XBIENAS
1	90	B	1	18
2	90	B	1	18
3	80	C	0	16
4	70	B	1	14
5	75	C	0	15
6	75	B	1	15
7	60	B	1	12
8	70	B	1	14
9	90	B	1	18
10	70	B	1	14
11	90	B	1	18
12	90	C	0	18
13	70	B	1	14
14	80	C	0	16
15	80	C	0	16
16	80	C	0	16
17	75	C	0	15
18	75	B	1	15
19	75	C	0	15
20	80	C	0	16
21	90	C	0	18
22	85	C	0	17
23	85	C	0	17
24	65	C	0	14
25	80	C	0	16
26	70	B	1	14
27	60	B	1	12
28	75	C	0	15
29	75	B	1	15
30	55	D	0	11
31	60	B	1	12
32	80	C	0	16
33	65	B	1	13



REACTIVO #7

ALUMNOS	CALIFICACION	REQUISTA	COMPLETA	BIENAS
1	90	D	1	18
2	90	D	1	18
3	80	D	1	16
4	70	D	1	14
5	75	D	0	15
6	75	A	0	15
7	60	B	0	12
8	70	B	0	14
9	90	D	1	18
10	70	D	1	14
11	90	D	1	18
12	90	D	1	18
13	70	D	1	14
14	80	D	1	16
15	80	D	1	16
16	80	D	1	16
17	75	D	1	15
18	75	D	1	15
19	75	D	1	15
20	80	D	1	16
21	90	D	1	18
22	85	D	1	17
23	85	D	1	17
24	65	D	1	13
25	80	A	0	16
26	70	D	1	14
27	60	D	1	12
28	75	D	1	15
29	75	D	1	15
30	55	B	0	11
31	60	B	0	12
32	80	D	1	16
33	65	D	1	13

REACTIVO #8

OPCIONES	CALIFICACION	RESPUESTA	CORRECTA	%BUENAS
1	90	D	1	18
2	90	D	1	18
3	80	D	1	16
4	70	D	1	11
5	75	D	1	15
6	75	D	1	15
7	60	D	1	12
8	70	D	1	14
9	90	D	1	18
10	70	D	1	14
11	90	D	1	18
12	90	D	1	18
13	70	D	1	14
14	80	D	1	16
15	80	D	1	16
16	80	D	1	16
17	75	D	1	15
18	75	D	1	15
19	75	D	1	15
20	80	D	1	16
21	90	D	1	18
22	85	D	1	17
23	85	D	1	17
24	65	D	1	13
25	80	D	1	16
26	70	D	1	14
27	60	D	1	12
28	75	D	1	15
29	75	D	1	15
30	55	D	1	11
31	60	D	1	12
32	80	D	1	16
33	65	D	1	13

RESULTADOS

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	BIENAS
1	90	C	1	18
2	90	C	1	18
3	80	C	1	16
4	70	C	1	14
5	75	C	1	15
6	75	C	1	15
7	60	C	1	12
8	70	C	1	14
9	90	C	1	18
10	70	C	1	14
11	90	C	1	18
12	90	C	1	18
13	70	A	0	14
14	80	C	1	16
15	80	C	1	16
16	80	C	1	16
17	75	C	1	15
18	75	C	1	15
19	75	C	1	15
20	80	C	1	16
21	90	C	1	18
22	85	C	1	17
23	85	C	1	17
24	65	C	1	13
25	80	C	1	16
26	70	C	1	14
27	60	C	1	12
28	75	C	1	15
29	75	C	1	15
30	55	C	1	11
31	60	C	1	12
32	80	C	1	16
33	75	C	1	15

REACTIVO #10

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	XBUENAS
1	90	D	1	19
2	90	D	1	19
3	90	D	1	16
4	70	D	1	14
5	75	D	1	15
5	75	D	1	15
7	60	D	1	12
8	70	D	1	14
8	90	D	1	19
10	70	D	1	11
11	90	D	1	19
12	90	D	1	18
13	70	D	1	14
14	90	D	1	16
15	80	D	1	16
16	90	D	1	16
17	75	D	1	15
18	75	D	1	15
19	75	D	1	15
20	90	D	1	16
21	90	D	1	19
22	85	D	1	17
23	85	D	1	17
24	65	D	1	13
25	80	D	1	16
26	70	A	0	14
27	60	D	1	12
28	75	D	1	15
29	75	D	1	15
30	55	B	0	11
31	60	D	1	12
32	80	D	1	16
33	65	D	1	13

REACTIVO #11

ALUMNOS	VALORACION	REPLUESTA	CORRECTA	%BIENAS
1	90	B	1	18
2	90	B	1	18
3	80	B	1	16
4	70	A	0	14
5	75	B	1	15
6	75	D	1	15
7	60	C	0	12
8	70	B	1	14
9	90	B	1	18
10	70	B	1	14
11	90	B	1	18
12	90	B	1	18
13	70	B	1	14
14	80	B	1	16
15	80	A	0	16
16	80	B	1	16
17	75	B	1	15
18	75	B	1	15
19	75	B	1	15
20	80	B	1	16
21	90	B	1	18
22	85	B	1	17
23	85	E	0	17
24	65	C	0	13
25	80	A	0	16
26	70	C	0	14
27	60	B	1	12
28	75	B	1	15
29	75	C	0	15
30	55	A	0	11
31	60	C	0	12
32	80	B	1	16
33	65	B	1	13

REACTIVO #12

ALUMNOS	CALIFICACION	RESPUESTA	CORRECTA	MINUTOS
1	90	C	1	18
2	90	L	1	18
3	80	C	1	16
4	70	C	1	14
5	75	C	1	15
6	75	C	1	15
7	60	A	0	12
8	70	A	0	14
9	90	C	1	18
10	70	C	1	14
11	90	C	1	18
12	90	C	1	18
13	70	C	1	14
14	80	C	1	16
15	80	C	1	16
16	80	C	1	16
17	75	C	1	15
18	75	C	1	15
19	75	X	0	15
20	80	D	0	16
21	90	C	1	18
22	85	C	1	17
23	85	C	1	17
24	65	L	1	13
25	80	L	1	16
26	70	C	1	14
27	60	C	1	12
28	75	C	1	15
29	75	A	0	15
30	55	C	1	11
31	60	C	1	12
32	80	C	1	16
33	65	C	1	13

REACTIVO #13

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	%BUENAS
1	90	D	1	18
2	90	D	1	18
3	80	D	1	16
4	70	D	1	14
5	75	D	1	15
6	75	D	1	15
7	60	D	1	12
8	70	D	1	14
9	90	D	1	18
10	70	C	0	14
11	90	D	1	18
12	90	D	1	18
13	70	D	1	14
14	80	D	1	16
15	80	D	1	16
16	80	D	1	16
17	75	C	0	15
18	75	C	0	15
19	75	D	1	15
20	80	D	1	16
21	90	D	1	18
22	85	D	1	17
23	85	D	1	17
24	65	D	1	13
25	80	D	1	16
26	70	C	0	14
27	60	D	1	12
28	75	D	1	15
29	75	D	1	15
30	55	C	0	11
31	60	C	0	12
32	80	D	1	16
33	65	E	0	13

REALIZADO #14

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	%BIENAS
1	90	B	1	18
2	90	B	1	18
3	80	B	1	16
4	70	A	0	14
5	75	D	0	15
6	75	A	0	15
7	60	D	0	12
8	70	B	1	14
9	90	H	1	18
10	70	E	0	14
11	90	R	1	18
12	90	R	1	18
13	70	D	0	14
14	80	A	1	16
15	80	B	0	16
16	80	B	1	16
17	75	A	0	15
18	75	B	1	15
19	75	B	1	15
20	80	B	1	16
21	90	B	1	18
22	85	B	1	17
23	85	B	1	17
24	65	B	1	13
25	80	B	1	16
26	70	B	1	14
27	60	A	0	12
28	75	B	1	15
29	75	B	1	15
30	55	E	0	11
31	60	B	0	12
32	80	H	1	16
33	65	C	0	13



REACTIVO #15

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	XBUENAS
1	90	C	1	18
2	90	C	1	18
3	80	D	0	16
4	70	A	0	14
5	75	D	0	15
6	75	A	0	15
7	60	A	0	12
8	70	E	0	14
9	90	A	0	18
10	70	A	0	14
11	90	C	1	18
12	90	C	1	18
13	70	B	0	14
14	80	C	1	16
15	80	C	1	16
16	80	C	1	16
17	75	C	1	15
18	75	C	1	15
19	75	C	1	15
20	80	C	1	16
21	90	C	1	18
22	85	C	1	17
23	85	C	1	17
24	65	B	0	13
25	80	C	1	16
26	70	C	1	14
27	60	B	0	12
28	75	C	1	15
29	75	C	1	15
30	55	C	1	11
31	60	C	1	12
32	80	D	0	16
33	65	B	0	13

REACTIVO 816

ALUMNO	CALIFICACION	HEPUESTA	CORRECTA	TEMAS
1	90	A	1	18
2	90	A	1	18
3	80	C	0	16
4	70	A	1	14
5	75	A	1	15
6	75	A	1	15
7	60	A	1	12
8	70	A	1	14
9	70	A	1	18
10	70	A	1	14
11	90	A	1	18
12	90	A	1	18
13	70	A	1	14
14	80	A	1	16
15	80	A	1	16
16	80	A	1	16
17	75	A	1	15
18	75	A	1	15
19	85	A	1	19
20	85	A	1	18
21	85	A	1	17
22	85	A	1	17
23	85	A	1	17
24	65	A	1	13
25	80	A	1	16
26	70	A	1	14
27	65	A	1	12
28	75	D	0	15
29	75	A	1	15
30	85	A	1	11
31	85	A	1	12
32	85	A	1	16
33	65	E	0	13

REACTIVO #17

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	XBUENAS
1	90	C	1	18
2	90	C	1	18
3	80	C	1	16
4	70	C	1	14
5	75	C	1	15
6	75	C	1	15
7	60	C	1	12
8	70	A	0	14
9	90	C	1	18
10	70	C	1	14
11	90	C	1	18
12	90	C	1	18
13	70	A	0	14
14	80	C	1	16
15	80	C	1	16
16	80	C	1	16
17	75	C	1	15
18	75	C	1	15
19	75	E	0	15
20	80	C	1	16
21	90	C	1	18
22	85	C	1	17
23	85	C	1	17
24	65	C	1	13
25	80	C	1	16
26	70	E	0	14
27	60	B	0	12
28	75	X	0	15
29	75	C	1	15
30	55	C	1	11
31	60	E	0	12
32	80	C	1	16
33	65	B	0	13

REACTIVO #18

ALUMNOS	CALIFICACION	REPUESTA	CORRECTA	ADMENAS
1	90	B	1	18
2	90	B	1	18
3	80	D	1	16
4	70	B	1	14
5	75	B	1	15
6	75	B	1	15
7	60	B	1	12
8	70	B	1	14
9	90	B	1	18
10	70	B	1	14
11	90	B	1	18
12	90	B	1	18
13	70	B	1	14
14	80	B	1	16
15	80	B	1	16
16	80	B	1	16
17	75	B	1	15
18	75	E	0	15
19	75	B	1	15
20	80	B	1	16
21	90	B	1	18
22	85	B	1	17
23	85	B	1	17
24	65	B	1	13
25	80	B	1	16
26	70	B	1	14
27	60	B	1	12
28	75	D	1	15
29	75	B	1	15
30	55	D	1	11
31	60	E	0	12
32	80	E	0	16
33	65	B	1	13

REACTIVO #19

ALUMNOS	CALIFICACION	RESPUESTA	CORRECTA	ZONA NAS
1	90	B	1	18
2	90	B	1	18
3	90	B	1	16
4	70	D	0	14
5	75	B	1	15
6	75	B	1	15
7	60	A	0	12
8	70	B	1	14
9	90	B	1	18
10	70	B	1	14
11	90	D	0	18
12	90	R	1	18
13	70	E	1	14
14	80	E	0	16
15	80	B	1	16
16	80	B	1	16
17	75	B	1	15
18	75	B	1	15
19	75	E	0	15
20	80	B	1	16
21	90	B	1	18
22	85	B	1	17
23	85	B	1	17
24	65	B	1	13
25	80	B	1	16
26	70	D	1	14
27	60	C	0	12
28	75	B	1	15
29	75	B	1	15
30	55	B	1	11
31	60	D	0	12
32	80	B	1	16
33	65	B	1	13

HELVETICO #20

ALUMNOS	GRADUACION	RESPUESTA	CORRECTA	%BIENAS
1	90	A	0	18
2	90	A	0	18
3	80	A	0	16
4	70	C	0	14
5	75	A	0	15
6	75	C	0	15
7	60	A	0	12
8	70	C	0	14
9	90	A	0	18
10	70	A	0	14
11	90	C	0	18
12	90	C	0	18
13	70	A	0	14
14	80	D	1	16
15	80	A	0	16
16	80	C	0	16
17	75	D	0	15
18	75	C	0	15
19	75	D	1	15
20	80	A	0	16
21	90	A	0	18
22	85	C	0	17
23	85	C	0	17
24	65	C	0	13
25	80	A	0	16
26	70	A	0	14
27	60	D	1	12
28	75	A	0	15
29	75	A	0	15
30	55	A	0	11
31	60	A	0	12
32	80	A	0	16
33	65	A	0	13

## ANEXO VI

### PRESENTACION.

Esta compilación de resúmenes corresponde a la materia de Teorías de la Comunicación 1: Funcionalismo, de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, del grupo 2403, del cuarto semestre del turno matutino, de la ENEP Acatlán.

El proyecto de compendiar resúmenes de investigaciones surgió de una vieja idea en la escuela: la de crear un órgano de difusión de las investigaciones que los alumnos realizan y que generalmente se quedan en los archivos de los profesores, cuando bien les va. En otro sentido, se trata de crear una comunicación académica entre los diferentes miembros de la carrera, con la finalidad de ir creando una corriente de investigación que le pertenezca a los propios alumnos y a la escuela, de tal manera que una forma de iniciar una tradición, es la de cooperar - cada uno con su "granito de arena"; los resúmenes de investigaciones - que corresponden a un curso, que desde el principio se plantea como objetivo el que los alumnos realicen investigaciones, con rigor científico, de acuerdo a las orientaciones metodológicas y teóricas del curso.

Sólo se presentan los resúmenes de las investigaciones, dado que éstas ocuparían un espacio mucho mayor que el que aquí se tiene; y por que el propósito fundamental es el de divulgar lo que los alumnos hacen, y en caso de que a algunos otros les interesase continuar con esa línea de investigación, puedan establecer contacto con los autores de las primeras investigaciones.

Es común que en la presentación a cualquier publicación, se mencione que se desea continuar con ese esfuerzo y se solicite la cooperación de los lectores, desde luego eso se debe pedir aquí, pero es más importante que se genere una discusión sobre los trabajos de los alumnos entre ellos mismos, es decir, que esta publicación sea sólo el punto de enlace para generar comunicación interpersonal, discusión teórica y académica, que permita hablar de la calidad de la enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán.



TEMA : LAS FUNCIONES DE APOYO DE LA TELEVISION A TRAVES  
DEL PROGRAMA " JA-JA "

Una de las ventajas del funcionalismo estriba en su alto grado de instrumentalización y empirismo, esto permite demostrar algunos fenómenos tratando de superar la mera especulación e imprecisión en la que tienden a caer otras aproximaciones. Los datos aportados por la teoría funcionalista han permitido el desarrollo científico en disciplinas como la sociología, la psicología o las ciencias de la comunicación, Cada disciplina al delimitar su objeto de estudio y establecer la forma en que lo abordará sienta las bases de su existencia, pero su desarrollo dependerá en buena medida de las investigaciones que se realicen dentro de ella para descubrir nuevos fenómenos de estudio o para revalorar con criterios mejorados, otros ya estudiados.

En este sentido, el funcionalismo ha sido uno de los motores en el desarrollo científico, se preocupa por realizar estudios serios, bien fundamentados, estructurados y con fines objetivos, es decir, las investigaciones exploran gran diversidad de fenómenos ensanchando los límites epistémicos de las ciencias y explorando sus alcances teórico-metodológicos. En este trabajo, explotamos estas cualidades del funcionalismo dentro del campo de los medios de comunicación masiva.

Partiendo de este marco general se analizan las teorías de la comunicación y a partir de la teoría de las normas culturales se elabora un modelo teórico para construir un instrumento de análisis de contenido que se aplica a un programa de televisión.

El objetivo es determinar si la TV maneja dentro del contenido de un programa los tres áreas de las funciones de apoyo: normativa

ción, estereotipación y otorgamiento de estatus. Se elige para --  
ello un programa dentro de la barra estelar del canal con más alto  
rating y con mayor proyección nacional e internacional. A través  
de las funciones de apoyo se extiende el proceso de socialización  
y se complementa con el de otras instituciones tales como la fami-  
lia o escuela.

Sin embargo, esto no es suficiente para saber si los individuos  
reciben esta influencia de los medios, es posible que si la mane-  
jen como parte de sus contenidos y a pesar de esto, no influir en  
los televidentes o por otra parte, puede ocurrir que sí influya.  
para evaluar esto se lleva a cabo dentro del trabajo otra parte que  
consiste en extraer del análisis de contenido una lista de reactivos  
para aplicarlos antes y después de la presentación del progra-  
ma. Este estudio de caso se efectúa con una muestra de 10 estudian-  
tes de comunicaciones ( 5 hombres y 5 mujeres ). La presentación de  
la primera evaluación se lleva a cabo 4 días antes de la presenta-  
ción del programa " JA-JA " y la segunda se lleva a cabo después -  
de la presentación de éste.

Los datos se analizan con base en una prueba estadística "t" --  
(student) y para ello se hace una evaluación general consistente -  
en el análisis global de las tres áreas ( estereotipos, estatus y  
normas ). Posteriormente se aplica un análisis estadístico similar  
para cada una de las áreas.

Los resultados del trabajo son: 1) El programa sí incluye como  
parte de su contenido las tres áreas de las funciones de apoyo.  
2) El programa " JA-JA " no influye en un aumento de los puntajes  
en la lista de reactivos.

3) En cada área tampoco hubo influencia del programa.

Los aspectos anteriores muestran varias cosas: por un lado, el programa no aumenta cuantitativamente las respuestas a las áreas -- anteriores, pero sin embargo, esto no permite afirmar que la TV no influye de ninguna forma. Para ello después de revisar el análisis de la socialización propuesto por Berger y Luckman (1973) y Kamingky (1980) se llega a la conclusión de que es importante evaluar la influencia mediante un instrumentos que evalde la generalización.

Por otra parte, se destaca la importancia de utilizar un marco de referencia más amplio y se reconoce la utilidad que ofrecen las teorías de las diferencias individuales, categorías sociales e influencia grupal. Finalmente, se sugiere una evaluación del efecto de inmunización como un factor que puede explicar la ineffectividad del programa para influir sobre la normatización, estereotipación y otorgamiento de estatus. Se esto resulte cierto, entonces la TV estaría generando su propia contradicción volviendo a los individuos inmunes a los mensajes que ella misma produce.

## ( C U R R I C U L O S )

### ROSA MARIA CONTRERAS MARIN

Actualmente cursa el cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. Tiene 21 años, nació en el D.F. y realizó los siguientes estudios:

- Primaria en la Escuela Estatal "Leona Vicario"
- Secundaria en la Escuela federal "Jaime Torres Bodet" No. 27.
- Preparatoria en la E.P. 7 "Ezequiel A. Chávez".
- Curso de dibujo técnico en CECATI.

### GABRIELA GONZALEZ GARCIA

Actualmente cursa el cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. Tiene 20 años, nació en Pénjamo, Gto. y realizó los siguientes estudios:

- Primaria en la escuela Primaria Urbana y Rural federal "Ignacio Allende".
- Secundaria en la Escuela Tecnológica Agropecuaria ETA 21.
- Preparatoria en la E.P. 7 "Ezequiel A. Chávez".
- Bailarina del grupo de danza folclórica "Pénjamo".

### ENRIQUE MAEON BAUTISTA

Actualmente cursa el cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. Tiene 21 años, nació en Cuantitlán de Romero Rubio, Edo. de Méx. y realizó los siguientes estudios:

- Primaria en la Escuela Primaria "Alfredo del Mazo".
- Secundaria en la Federal No. 18.
- Preparatoria "Cuantitlán".
- Cursó el plan global de inglés en la FES Cuantitlán.

### DIEGO JUAREZ CHAVEZ

Actualmente cursa el cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. Tiene 25 años, nació en el D.F. y realizó los siguientes estudios:

- Primaria en la escuela "Rafael Ramírez"
- Secundaria en la E.T.I 125.
- Preparatoria en La preparatoria "Tlalnepantla".

INFLUENCIA DE LOS SPOTS CON TENDENCIA POLITICA QUE TRANSMITE  
ROCK 101 F.M.: CON UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DEL 10 % DE  
LOS ESTUDIANTES DE TERCER TURNO, CUARTO SEMESTRE DEL PLANTEL  
C.C.H. AZCAPOTZALCO, HIJOS DE FAMILIA, CON EDADES ENTRE LOS  
16 Y 25 AÑOS.

#### RESUMEN.

La presente investigación tiene como base teórica a la Teoría Funcionalista de las Categorías Sociales, cuyo postulado principal sugiere que, pese a la Heterogeneidad de la sociedad moderna, las personas - que poseen características semejantes comparten hábitos y modos de pensar similares en materia de comunicación masiva.

De esta forma, los miembros de una categoría determinada seleccionarán contenidos más o menos iguales de la comunicación y sus respuestas a los mismos serán aproximadamente similares.

De acuerdo con lo anterior, se investigó una muestra estratificada para elaborar un estudio sobre la influencia que ejercían los spots políticos que transmite Rock 101 F.M.; tomando en cuenta las siguientes categorías sociales:

Edad.- entre 16 y 25 años.

Nivel de educación.- Medio superior.

Situación familiar.- Hijos de familia

Tendencia política.- Derecha, Izquierda y apolítica.

El objetivo de la investigación fue comprobar nuestra hipótesis: los spots políticos transmitidos por la emisora de radio Rock 101, sí influyen en la conscientización política de los jóvenes.

Se estudió la influencia de estos spots en sujetos con dichas categorías porque la conscientización política adquirida entre edades, según el psicólogo Jaime Arturo Olvera Guadarrama (1987).

El joven empieza a realizar razonamientos abstractos por su interés en la discusión y fascinación por los problemas generales: artísticos, políticos, científicos y sociales.

De acuerdo a lo anterior, lo que caracteriza a la población adolescente en cuanto a la posición política que asume, resulta ser el sector más vulnerable a la influencia de los spots políticos que los orienta a definir una postura frente a problemas de este orden.

Para determinar tal influencia en la actitud de los sujetos de investigación se prosedió a lo siguiente: se elaboró un análisis de contenido tomando como unidad de análisis cinco spots políticos y de acuerdo a la lógica, analítica y deductiva de los investigadores se entiende como:

**Tendencia de Derecha.** - Inclinación al orden y funcionamiento de los poderes del Estado, donde este es partidario del régimen capitalista.

**Tendencia de Izquierda.** - El grupo o partido más exaltado y radical que va contra el grupo en el poder.

**Tendencia Apolítico** - Lo que no se define por ninguna tendencia y que está ajeno a la política.

Partiendo del análisis de contenido se elaboró el instrumento. Este se integró en dos cuestionarios que consistían en cuatro y cinco reactivos respectivamente. El primero estaba estructurado de tal manera que se pudiera determinar la tendencia política del individuo, (izquierda, derecha, apolítico). El segundo, se encaminaba a determinar si realmente los spots (de los cuales cuatro fueron de izquierda y uno de apolítico) escuchados tenían influencia en la postura que adoptaba el sujeto de estudio frente al problema que abordaba el spot.

La muestra poblacional fue de 50 sujetos de estudio a los que se les aplicó el instrumento y representaban el 10 % de la población total del cuarto semestre, tercer turno de C.C.H. Azcapotzalco, y que cumplían los requisitos de entrada para el estudio.

Al aplicar el segundo cuestionario, se les pedía que escucharan los spots que les presentamos en pequeños fragmentos aislados; uno por uno y debían contestar si estaban parcialmente de acuerdo, en total desacuerdo o en total acuerdo.

Los datos obtenidos por medio de los cuestionarios fueron por

dos en porcentajes para su mejor interpretación.

Los resultados disprobaban la hipótesis propuesta, es decir, si los spots políticos transmitidos por la estación influyeron, los resultados indicaron que sólo existirían dos opciones después de recibir el mensaje político: había un refuerzo en la posición política o había un cambio en la misma, es decir, una inclinación a la izquierda o derecha según el caso.

## CURRICULUM VITAE.

GARCIA AVILA FABIOLA: 20 años, estudiante del cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Acatlán, turno matutino, cuenta con un promedio de 8.6; su línea de investigación son principalmente los estudios sobre los efectos de los medios electrónicos de Comunicación Masiva. Cursó 5 semestres de ingles en el Instituto Anglo Británico, y un año de gimnasia olímpica.

HERNANDEZ PLASCENCIA ADRIANA ALEJANDRINA: 20 años, ~~cursa~~ el cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Acatlán, turno matutino, cuenta con un promedio de 8.4; su línea de investigación son principalmente los estudios sobre los efectos de los medios electrónicos de Comunicación Masiva. Tomó clases de guitarra un año, obtuvo medalla de oro en competencia de cien metros planos en el Plan Sexenal a nivel distrito y también algunos reconocimientos por participaciones en torneos en basquetbol en secundaria.

PETRICIOLI LEON LOURDES BEATRIZ: 21 años, cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Acatlán, turno matutino, cuenta con un promedio de 9.4; su línea de investigación son principalmente los estudios sobre los efectos de los medios electrónicos de Comunicación Masiva. Practicó danza regional durante cuatro años y salto de cuerda un año, cursó dos años de ingles en el Instituto Mexicano Norteamericano de Relaciones Culturales, obtuvo diploma de aplicación en el tercer año de secundaria.

HONERO COPIL ALVA ADRIANA: 20 años, cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Acatlán, turno matutino, miembro del grupo de alumnos con mejor promedio con 9.6; su línea de investigación son principalmente los estudios sobre los efectos de los medios electrónicos de Comunicación Masiva. Estudió cinco años música, toca guitarra, clarinete y flauta; cursó un año de ingles en el Instituto Anglo Británico.



"EFECTOS EN LA ORBITA EMOCIONAL DE LAS AREAS DE  
CASA, POR LOS MENSAJES VERICULADOS EN LAS CANCIO-  
NES QUE TRANSMITE RADIO VARIEDADES DE 11:00 a  
13:00 HRS.

La Teoría de la Comunicación de Masas basada en las Diferencias Individuales, postula que: La organización psicológica del individuo tiene variaciones que obedecen a su dotación biológica diferenciada, pero mayormente a su aprendizaje diferenciado, esto quiere decir que en un ambiente social se adquieren variables psicológicas (actitudes, necesidades, valores y creencias) que forman el modo de ser psicológico personal que los separa de los demás.

Al estudiar estas variables se llega a la conclusión de que ellas contribúan a determinar la manera en que seleccionan los estímulos del medio y en la forma en que les atribúan significado cuando captaban su atención.

Las diferentes clases de personas que integran un auditorio, prestan atención, seleccionan e interpretan los mensajes de múltiples formas, y en especial si guarda relación con sus intereses y son congruentes con sus actitudes y creencias; y, respaldan sus valores, entonces su respuesta a tales mensajes es modificada por su estructura psicológica.

Los mensajes transmitidos por los medios, contienen estímulos que interactúan en forma diferente en los miembros del público por las características de personalidad, pero aun con todo lo anteriormente dicho, si la influencia mediadora de las variables de personalidad se mantienen constantes, es decir, que si se supone

obtuvo el tercer lugar en el concurso "La Hora del Jefe", ha recibido distinciones por aprovechamiento escolar.

SANDEZ MIRANDA ALICIA FACIOLA: 20 años, cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Acapulco, turno matutino, miembro del grupo de alumnos con mejor promedio con 10; su línea de investigación son principalmente los estudios sobre los efectos de los medios electrónicos de Comunicación Masiva. Cursó dos años de analista en computación y tres años de contabilidad; ha obtenido 5 diplomas por aprovechamiento escolar.

El instrumento que nos ayudó en gran manera a la formulación de los reactivos del cuestionario, fue la técnica del Análisis de Contenido de las canciones, del cual se desprendieron conceptos, categorías e índices y sus respectivas frecuencias con porcentajes. Los conceptos, categorías e índices de cada canción, permitieron manipular la Variable Dependiente (Efectos en la órbita emocional en las amas de casa) y la Variable Independiente (características de personalidad) en nuestras unidades de análisis (amas de casa y mensajes contenidos en las canciones)

Para observar los resultados, se procedió a tabular las respuestas de las amas de casa, tanto el Grupo Control como el Experimental, después se realizaron tablas estadísticas de frecuencia y porcentaje de cada pregunta y sus respectivas gráficas.

Los resultados nos permitieron observar que los efectos producidos en la órbita emocional en las amas de casa son:

- Sentimentalidad: Tristeza por un amor perdido hace tiempo
- Recuerdos imborrables: Detalles que provocan sentimientos placenteros y displacenteros.

Y que estos son similares en las amas de casa del Grupo Control y Experimental; ésta uniformidad en los mensajes, nos permitió llegar a la conclusión de que no es necesaria la presencia del estímulo (Cassette con canciones) en la determinación de los efectos, puesto que no obtuvieron respuestas similares en el Grupo Control con solamente mencionarles las canciones y aplicarles el cuestionario, por lo que podemos sugerir que una nueva investigación sobre este mismo tema, pueda consistir en indagar cual es el estado de motivación, estímulo y aprendizaje (s) en la etapa precomunicativa, que ha propiciado que este tipo de receptores estos tipos de efectos.

## CURRICULO

Alvarez Ramirez Eva, 18 años, cursa el cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la UNAM Acatlán, turno matutino; se presenta con los siguientes estudios y reconocimientos:

- Educación media básica en la secundaria 196 con un promedio de 9.6
- Bachillerato-CCM Azcapotzalco- donde participó en un congreso de Psicología con el tema "Religión y Hombre"
- Adeza de 1 año de estudios de inglés en el Internacional de Idiomas.

Gutiérrez Román Ma. Estela, 22 años, cursa el cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la UNAM Acatlán, turno matutino; se presenta con los siguientes estudios y reconocimientos:

- Educación primaria en la escuela rural "Justo Sierra, obteniendo el primer lugar de su generación con un promedio de 9.6.
- Educación Media Básica donde también obtuvo diplomas de aprovechamiento en su generación.

Actualmente se desempeña como Bibliotecaria en el Colegio de Bachilleres número 8.

## EFFECTOS DE LA PUBLICIDAD EN EL GASTO DOMESTICO

( Cigarros "Montana" )

Horacio Cisneros Cuevas  
Gutiérrez Carrillo Laura

Ricardo Olayo Guadarrama  
Roberto Rodríguez Robles

Ma. Magdalena Rogel Nava

El objetivo de esta investigación, fue comprobar si en realidad, los Medios Masivos de Comunicación influyen en el comportamiento de los individuos, induciéndolos a destinar parte de su salario, para comprar los cigarros "Montana", afectando así el "gasto doméstico".

El trabajo está centrado en la última parte del paradigma de Laswell:

¿ Quién, dice qué, por qué canal, a quién, y con qué efectos ?

Etapa que se refiere a La fase postcomunicativa del proceso, es decir, al área de los efectos.

Así mismo, la investigación se basó en una de las cuatro teorías funcionalistas de Melvin Refleur: la teoría de las Normas Culturales, la cual postula que los medios masivos de comunicación influyen en el comportamiento de los individuos, cambiando, modificando o reforzando sus normas y valores.

Primero, el contenido de la comunicación masiva puede reforzar las pautas existentes en la sociedad, retomando aquellos aspectos que son institucionalmente aceptados por todos los sujetos que la integran, como el hecho de usar cubiertos para comer o vestir de manera diferente para cada ocasión.

En segundo lugar, establece que los medios pueden crear nuevas convicciones compartidas respecto a tópicos en los

mujeres jóvenes, rubias y delgadas, quienes están acompañadas por hombres jóvenes y sonrientes en franca cercanía con el sexo complementario; además -según respuesta de los mismos encuestados- los carteles utilizan el color rojo y el negro, colores que transmiten sensación de placer y pasión, prestigio y elegancia, respectivamente.

Algunas normas institucionalizadas en la sociedad, como el vestir "formalmente" con traje y corbata, en determinada situación, fue predominante en la contestación de los individuos, 11 de ellos coincidieron en señalar que la compra de los cigarrillos "Montana" les otorga prestigio y 7 manifestaron que el color negro refiere elegancia, y este es el color de la ropa usada por los artistas que anuncian "Montana".

deducimos entonces que al comprar el producto, el individuo no sólo cubre el deseo de fumar, sino también otros impulsos inconscientes, como son, el placer que le transmite el color rojo del vestido de una de las mujeres y su predominancia en el cartel publicitario.

Sin embargo, la parte del gasto doméstico que emplea cada uno de los 15 individuos para comprar los cigarrillos, fue "mínima", pues de \$ 31,500.00 M.N. que reciben semanalmente de salario, sólo \$ 99.00 M.N. utilizan en promedio para la compra del producto publicitado.

cuales, el público ha tenido poca o ninguna experiencia, por ejemplo, cuando un mensaje es transmitido por primera vez y las personas lo toman y adoptan rápidamente, constituyéndose así en parte de sus tradiciones y costumbres.

En tercer lugar, los medios de comunicación pueden cambiar las normas preexistentes en la sociedad y conducir a la gente de una forma de comportamiento a otra, conformándose únicamente modas transitorias.

Retomando los postulados que establece esta teoría y para verificar si los medios de comunicación realmente influyen en la conducta de las personas, a 15 individuos, habitantes de San Bartolo Naucalpan, que tuvieran 25 años de edad, que percibieran el salario mínimo y que además fueran consumidores de los cigarros "Montana", se les mostraron tres carteles, el primero de ellos contenía valores "sexuales y de Status Social", el segundo estos mismos valores, pero en forma más acentuada, es decir, la mujer que anuncia el producto, está visiblemente más cerca del personaje masculino que también anuncia los cigarros; el tercer cartel no mostraba ninguno de los valores mencionados, únicamente aparecían dos cajetillas de cigarros.

Después de observar durante 30 segundos los tres carteles, el individuo contestó de manera individual un cuestionario de 15 preguntas elaboradas previamente como resultado de un análisis de contenido de los carteles, obteniendo así, las opciones para cada punto.

Finalmente se analizaron los datos obtenidos en cada cuestionario, resultando que el valor sexual es reconocido por los consumidores como un recurso empleado por los publicistas, para la venta del producto, mismo que es anunciado por

A U T O R E S

Horacio Cisneros Cuevas, 24 años, estudiante de Periodismo y Comunicación Colectiva en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México. Su línea de investigación es la comunicación persuasiva.

Laura Gutiérrez Carrillo, 20 años, estudiante de Periodismo y Comunicación Colectiva en la ENEP-Acatlán de la UNAM. Aparece como miembro del grupo de alumnos con mejores promedios, con 9.6. Línea de investigación: Publicidad en el área creativa.

Roberto Rodríguez Robles, 20 años, cursa como el resto de sus compañeros el cuarto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la ENEP-Acatlán de la UNAM en el turno matutino. Aparece como miembro de alumnos con mejor promedio, con 9.6. Su línea de investigación es principalmente estudios sobre publicidad con un enfoque creativo.

María Magdalena Rogel Nava, 21 años, en 1983 ingresó al CCH Naucalpan, actualmente cursa la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la ENEP-Acatlán de la UNAM. Aparece como miembro de los mejores promedios, con 9.6. Inclina sus preferencias sobre la Prensa Escrita.

Y

Ricardo Olayo Guadarrama, 19 años, en 1983 ingresó al CCH Naucalpan, actualmente cursa la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la ENEP-Acatlán de la UNAM. Aparece como miembro de los mejores promedios, con 9.6. Hasta cuarto semestre inclina sus preferencias a la Prensa Escrita.



**Tema: Thundercats, su afectación (violencia, agresividad) en la conducta de niños de 7 a 9 años.**

Gracias a los estudios realizados por varios investigadores, entre ellos gente de la talla de Wilbur Schram, Jack Lyle o Edwin Parker, se ha encontrado que la TV afecta de manera significativa a los niños, no sólo en su conducta sino que radicalmente cambia su forma de vida.

Vemos que ahora los niños pasan más tiempo frente a la TV que haciendo otras actividades que podían ser: ir al cine, oír el radio, estudiar, o simplemente salir a jugar, pero incluso en este último aspecto la irrupción de la TV y de sus series han modificado de forma sensible los juegos que actualmente tienen los niños.

El tiempo que estos pasan frente a la TV aumenta de manera gradual junto con su mayor capacidad para reflexionar, e sea que a mayor edad se pasa mayor tiempo frente al aparato.

Este tiempo empleado limita en los niños su sentido de estética, modifica sus valores, les crea pasividad y estimula la agresividad (violencia) además de que se buscan 3 aspectos fundamentales en la TV que son: Buscar fantasía, diversión e instrucción, en este orden y de estos factores el de fantasía es el más favorecido por las series y por los niños, es en este aspecto donde enmarcamos a los Thundercats, pues proveen a los niños de una realidad ajena a su

mismo, sus personajes así como los ideales que manejan, hecho esto, se obtuvieron 2 instrumentos basados en el análisis de contenido con reactivos semejantes para poder establecer la diferencia y la afectación.

De aquí se obtuvo que los niños del grupo control no logran ninguna identificación con el programa, sus personajes y simplemente no les gustaba, tenían juegos tradicionales pero asumían los mismos roles que los niños del grupo experimental teniendo incluso en sus juegos un cierto grado de violencia, mientras que en el grupo experimental los niños tenían plena identificación con los personajes no sólo por el rol que éstos tienen en la serie sino también con sus características en cuanto a sus juegos, trataban de ser iguales a los Thundercats siendo el 50 por ciento del grupo el que buscaba figurar como e imitar a León-O (líder de los Thundercats), gracias a las habilidades sus características y modo de ser del personaje, considerándolo violento y muy capáz.

En general en todo este grupo se consideró al programa como violento siendo este su principal atractivo ( en base a la forma en como los Thundercats tratan y combaten a sus enemigos).

Se constató además que la serie ha modificado los juegos de los niños, pues para tratar de imitar a los personajes, buscaban adquirir o conseguir los aditamentos que éstos tienen para así poder asumir su rol dentro de sus juegos.

Otro punto a notar es que todo el grupo logró identificación con el lado bueno del programa, en este caso el representado por los

propio mundo y problemáticas, dándoles la posibilidad y la libertad de experimentar un mundo sin limitantes.

Ahora bien y de acuerdo a nuestra investigación, centrada en ver el cómo afecta el mensaje violencia (agresividad) de los Thundercats en la conducta de niños de 7 a 9 años, fue necesario que tomáramos la teoría funcionalista de las Categorías Sociales que como sabemos son: La edad, el sexo, la cuantía de los ingresos, el nivel de educación, la residencia en zonas urbanas o rurales y la filiación religiosa.

De las categorías arriba mencionadas, retomamos; La cuantía de los ingresos, la residencia en zonas urbanas, la edad, el sexo, el nivel de educación y una variable extra que fue el horario escolar.

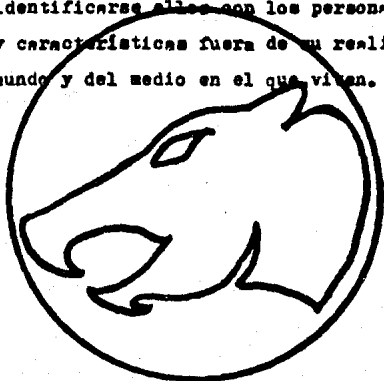
De acuerdo a la teoría de las Categorías Sociales, los miembros de una categoría determinada seleccionarán contenidos más o menos iguales de comunicación y sus respuestas con los mismos serán aproximadamente iguales.

Una vez establecidas las Categorías Sociales y las variantes que escogimos, se procedió a seleccionar un grupo de 20 niños con las características anteriormente descritas, divididos en dos grupos; uno control y uno experimental. El grupo control comprendería a niños que no ven el programa, mientras que el grupo experimental tendría a niños que sí ven el programa.

Hecho esto, se procedió a la elaboración de un análisis de contenido del programa retomando las principales características del

Thundercats, no obstante que los medios y recursos que utilizan para preservar el bien y combatir a sus enemigos no son de lo más correctos.

Finalmente constatamos que no obstante ser grupos diferentes con juegos diferentes, la violencia (Agresividad) es una constante a pesar de que hay roles de personajes bastante diferentes; con respecto a la caricatura, la percepción de la realidad en los roles de los juegos de los niños, al identificarse ellos con los personajes los induce a adoptar posturas y características fuera de su realidad, les sirve como un escape del mundo y del medio en el que viven.



**Curriculum vitae:**

Sánchez Montoya Juan Antonio: edad 21 años, estudiante de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán en el 4º semestre. Diplomas en 1º de primaria, 4º de primaria y 6º de primaria. Participación en el CONEICC 1986 realizado en León con ponencia sobre videojuegos, realizada en equipo. Primer lugar en el ICOQUIH 1986 celebrado en Monterrey, Nuevo León con una obra de teatro. Promedio en la ENEP Acatlán 9, interésses en Comunicación Persuasiva.

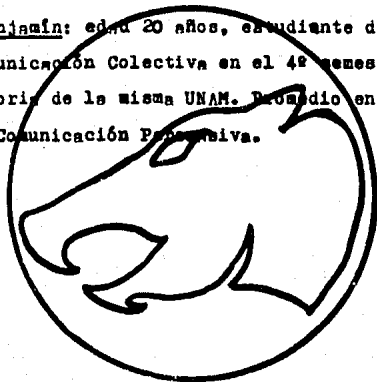
García Pérez Vicente: edad 23 años, estudiante de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán en el 4º semestre. Estudios anteriores: 3º de Filosofía en la Facultad del Seminario de Guadalajara, Jalisco con tesina: "Antonio Caso, Estética de la Filosofía Mexicana". Participación en el CONEICC 1986 realizada en León con ponencia sobre videojuegos, realizada en equipo. Promedio en la ENEP Acatlán 9, interésses en los Medios Electrónicos.

Rayón Hernández Juan Carlos: edad 21 años, estudiante de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán en el 4º semestre. Menciones y diplomas; primaria, secundaria y mención honorífica en la preparatoria. Otros estudios; 1 año en el Instituto Angla Mexicano de Cultura A.C., 1 año en el Pasadena City College de Pasadena, California U.S.A. Trabajos publicaos: 2 años de artículos de Fútbol Americano Profesional de la NFL en el diario Ovociones y en la revista AutoMundo Deportivo, experiencia cubriendo eventos internacia

nales; Tazón y Desfile de las Rosas, Super Bowls y Gran Premio de Fórmula-Uno. Promedio en la ENEP Acatlán 8.5, interés en Medios Electrónicos.

Carrasco Granados Gabino; edad 22 años, estudiante de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán en el 4º semestre. Promedio en la ENEP Acatlán 8, interés en Medios Electrónicos, (Aspectos Técnicos).

Méndez Oliver Benjamín; edad 20 años, estudiante de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en el 4º semestre. Estudios anteriores: Preparatoria de la misma UNAM. Promedio en la ENEP Acatlán 7.5, interés en Comunicación Prensiva.



TEMA: RELACION ENTRE COEFICIENTE INTELECTUAL Y GRADO DE INFLUENCIA DEL PROTOTIPO DE MODA PROYECTADO POR LAS CONDUCTORAS DEL PROGRAMA DE TELEVISION TNT.

### RESUMEN

Basada en la Teoría de las Diferencias Individuales, que en general postula: "Debido a que cada individuo es distinto en la estructura de su personalidad, los efectos ejercidos por los medios sobre los sujetos, serán de manera diferente en cada uno de ellos"; realizamos una investigación en donde escogimos como Diferencia Individual el Coeficiente Intelectual, para elaborar un estudio sobre la relación que esta Diferencia guarda con el grado de influencia de un programa televisivo, siendo en este caso TNT.

Nos avocamos a estudiar la influencia de este programa en la moda de la juventud, por el gran interés que ha despertado el vestir como las conductoras de TNT.

En concreto lo que se decidió investigar, es si es verdad que a mayor coeficiente intelectual menor grado de influencia y viceversa, esto es, si a menor coeficiente intelectual mayor grado de influencia; ya que los diversos estudios sobre este particular, han arrojado resultados inconsistentes en la comprobación tanto de la primera hipótesis como la segunda.

También se quiso comprobar si efectivamente los efectos sobre cada individuo son diferentes.

---

Para lograr lo anterior, decidimos elaborar un análisis de contenido del programa INT, respecto a la moda proyectada por las conductoras, objetos de la investigación; basado en índices, categorías y subcategorías, como colores, elementos del vestuario, accesorios, zapatos y forma en que se trae el cabello, por ejemplo.

Como resultado de este análisis de contenido se obtuvo el prototipo de la moda de las conductoras utilizado dentro del programa, este análisis de contenido fué elaborado por los cuatro investigadores de acuerdo a un criterio basado en la lógica, analítica, deductiva del contenido de moda de ese programa.

Posteriormente, basándonos únicamente en el prototipo ya establecido, se prosiguió a la elaboración de un cuestionario de reactivos, estructurados en forma tal que sus resultados se encaminaron a determinar el grado de influencia en moda, en una muestra poblacional de cinco sujetos con características delimitadas del prototipo proyectado por el programa.

Para la medición del coeficiente intelectual, se elaboró un test psicológico, en donde se integraron tres partes de un test elaborado por Weis, estas son: la de semejanzas, comprensión y ensamblaje de objetos, que son las que se adaptan para esta investigación.

Este test fué aplicado a cada uno de los sujetos-objetos de nuestra investigación, se originaron los resultados de cada aplicación, los cuales fueron calificados bajo el criterio establecido por Weis.



Los resultados obtenidos tanto del cuestionario como del tests, fueron estandarizados en porcentajes para su mejor interpretación. Esta se llevó a cabo en una discusión de equipo, en donde se originaron las respectivas conclusiones.

Estos resultados dieron lugar al rechazo de las hipótesis propuestas sobre la relación entre coeficiente intelectual y el grado de influencia, esto es, si a mayor coeficiente intelectual menor influencia y viceversa.

No obstante, así como fué rechazada esa hipótesis, la Teoría de las Diferencias Individuales para los estudios de este tipo, al comprobarse que efectivamente como postula la Teoría mencionada, los efectos en cada individuo fueron diferentes debido a la estructura de su personalidad.

CHRETIENNE VETAS

ACEVEDO NAVARRO MARTHA. 21 años. Estudiante de la carrera de Periodismo y comunicación colectiva, en el grupo 2403 del turno matutino en la E.N.E.P. Acatlán. Tiene un promedio de 8.60. Su línea de investigación es la publicidad.

RENDON IZLAS JOSE. 20 años. Estudiante de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la E.N.E.P. Acatlán, turno matutino, en el grupo 2403. Tiene un promedio de 8.8. Ha participado en los últimos congresos de comunicación Icoquih y Eco de la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación.

RIOS NEJIA ALMA DELIA. 20 años. Estudiante de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, en el grupo 2403 del turno matutino, en la E.N.E.P. Acatlán. Tiene un promedio de 9.2. Ha participado en obras teatrales a nivel amateur. Su línea de investigación es la prensa escrita y la publicidad.

TEJEM ROSA ARANDELI V. 18 años. Cursa el 4 semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, en el grupo 2403 del turno matutino en la E.N.E.P. Acatlán. Ocupa el tercer lugar de promedio de la carrera con 9.6. Ha participado desde hace años en obras teatrales a nivel amateur, infantiles y juveniles. Al igual que en concursos de oratoria, destacándose en los primeros lugares. Su línea de investigación es la publicidad y la prensa escrita.

## RESUMEN

En la presente investigación se retomaron los estudios realizados por Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton, realizados en 1948 de los cuales surge "La función canalizadora de los medios".

Se cita también, en un plano secundario y con la finalidad única de dar un sustento teórico "La Teoría de las Relaciones Sociales" trabajo realizado por Paul F. Lazarsfeld en el año de 1940, donde la participación e importancia del líder de opinión dentro del proceso de la comunicación, fue descubierta.

El objetivo primordial de esta investigación es comprobar que los medios de comunicación masiva en México a través de la transmisión del spot propagandístico "¡Pleate a fondo....¡Pleate tú mismo" cumplen una función canalizadora de las conductas y actitudes de un sector de la población, que es encasada por los medios para la elección de ciertos mensajes, que ellos mismos refuerzan para legitimizar la selección y por último facilitan las instrucciones específicas para ejecutar las conductas propuestas por el mensaje.

Para medir la canalización de actitudes en el público al que va dirigida el mensaje, fue necesario delimitar la muestra. Las características que deberían cumplir los sujetos de la muestra son :

- a) Conocer el spot
- b) Ser desempleado
- c) Cubrir estudios hasta nivel medio básico
- d) Solicitar trabajo en la bolsa de trabajo del CREA.

El segundo paso fue efectuar un análisis de contenido del spot tomando como unidad de análisis al "Tema" a partir de éste se obtienen cuatro significados manejados:

- a) Exigencia de sentir satisfecho con bienes materiales  
 b) Escasez o falta de trabajo remunerado  
 c) El oficio como medio de obtención de satisfactores  
 d) El dinero no sobra... bendito sea Dios... el trabajo no falta.

Utilizando el criterio de parejas opuestas se llegó a la formación de dos conceptos, los que dieron origen a cuatro categorías que su vez originaron cuatro índices.

	Flojera		Bendición
Insatisfacción	Esfuerzo	Trabajo	Condena
HOMBRE		DIOS	Condena
	Esfuerzo	No Trabajo	Bendición
Satisfacción	Flojera		

Obtenida la tabla de especificaciones, se procedió a formular los reactivos, para aplicar a la muestra.

Dentro del proceso de aplicación se delimitó el número de la muestra; el 15% de la población bajo un proceso aleatorio.

Se procesó la información estadística, utilizando gráficas de barras de frecuencias relativas y estableciendo comparaciones de las actividades de la población de acuerdo a las respuestas de los reactivos operacionales.

Después de procesar la información, se discutieron los resultados encontrando que: la porción de la que satisface sus necesidades no fue convencida de que ello se debía a su esfuerzo, la porción que no cubre sus necesidades si fue canalizada pues la mitad opinó igual ue el spot y tres decimos piensan igual pero no admiten su apafid.

La mitad de la muestra fue orientada hacia lo transmitido como causa de su actual desempleo; una condena divina, un decimo no penso en condena pero si en bendición.

estado de causas humanas y no mágico-divinas.

Con respecto a desempeñar un oficio como empleo independiente fue la siguiente; dos tercios de la población fue canalizada por el spot, donde éste hace con otaciones divina, un tercio fue canalizado pero consideró que el éxito se debía a su esfuerzo y sólo un decimo no fue canalizado porque no aceptó la idea.

El ejercer un oficio con esfuerzo y ganas como productores de bienestar económico que propone el spot fue aceptado por poco más de seis decimos de la población, un decimo no cree en absoluto lo planteado, tres decimos de la muestra piensa esta garantizado por Dios y no por el esfuerzo propio.

La muestra se dividió en dos bloques A; que agrupa a la población que sabe y conoce un oficio y el bloque B; que agrupa a los sujetos de la población que no conocen algún oficio.

El grupo A fue canalizado en el más alto grado hacia el mensaje de esfuerzo, superación mientras que el grupo B respondió en más alto grado a una ayuda divina.

La pérdida y obtención de empleo fue canalizado el grupo A en un decimo que responsabilizó a Dios pero sin acusarlo y cuatro decimos responsabilizan a los humanos.

Ante la solución mágico divina de empleo por medio de un oficio propuesta por el spot el grupo A sólo lo aceptó en un decimo y siete decimos aceptaron lo propio de empleo pero no con una connotación divina y sólo un decimo se manifestó en contra. El grupo B lo aceptó en un grado porcentaje; tal cual lo adoptaron ocho decimos, dos decimos sólo difieren en que su esfuerzo es responsable de tener o no tener trabajo y no Dios, y sólo un medio decimo se manifestó en contra.

operarían en un 100% que se debió a su esfuerzo y en el grupo B, casi seis decimos reconocen su despreocupación tres decimos concuerdan con lo transmitido y un decimo lo atribuye a Dios.

Jessica Arizmendi Cruz , 23 años de edad, concluyó el cuarto semestre de la licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva en la Universidad Nacional Autónoma de México con promedio de 9.4, tiene dominio total del idioma Inglés y conocimientos generales de Computación. realizó en Broadward Community College.

Leticia Rebeca Zamora Arango, 22 años de edad, concluyó el cuarto semestre de la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva en la Universidad Nacional Autónoma de México con promedio de 9.1, tiene conocimientos de guionismo en radio.

## RESUMEN

### TEMA DE INVESTIGACION: LIDERES DE OPINION.

En esta investigación se utilizó la Teoría de las Relaciones Sociales, formulada por Lazarsfeld en la cual se reconoció la importancia de las relaciones interpersonales como una variable interpuesta entre el modelo mecanicista Estímulo-Respuesta. Se descubrió asimismo que el proceso de comunicación opera en dos etapas, esto es: Primero, la información pasaba de los medios a las personas relativamente bien informadas, quienes recibían la comunicación masiva, Luego, la transmitían a través de canales interpersonales a individuos cuyo contacto directo con los medios era menor y que dependían de los demás para obtenerla.

Las personas que estaban más en contacto con los medios fueron llamadas Líderes de Opinión. Además se reconoció que éstos tienen categorías sociales semejantes al grupo que liderean, ocupan posiciones adecuadas, son accesibles, tienen contacto con informaciones provenientes del exterior y no se desvían de las normas del grupo que conducen.

Es así, como esta investigación consta de dos fases:

En la primera fase tratamos de comprobar si realmente el flujo de la comunicación se dió en dos etapas y si podríamos encontrar en un grupo de amigos al Líder de Opinión.

En la segunda fase tratamos de ver si en un grupo académico existían Líderes de Opinión, y si éstos cumplían las características enunciadas por Lazarsfeld enunciadas en su Teoría.

En la primera fase, el procedimiento utilizado para encontrar al Líder de Opinión fue la aplicación de encuestas a un grupo de amigos, la cual fue elaborada de tal forma que además de revelarnos quién era el Líder, permitiera ver sus categorías sociales. Los resultados obtenidos fueron expresados en un Sociograma con el fin de que se pudieran observar con mayor facilidad.

Para la Fase B, se requirió de un grupo académico que cursara la materia de Teorías de la Comunicación I (Funcionalismo) perteneciente a la carrera de Periodismo, al cual se le aplicó una encuesta para identificar a los Líderes de Opinión en dicha asignatura. Con las respuestas obtenidas se elaboraron redes de comunicación, tablas de frecuencia relativa y porcentual, con lo que pudimos identificar que dos personas son Líderes de Opinión en el grupo experimental.

A éstos se les aplicó un cuestionario, por separado, el cual nos condujo a determinar sus características personales.

De los resultados obtenidos con respecto al grupo de amigos de la Fase A, se pudo apreciar que ninguno de ellos se desvía de las normas del grupo al que pertenecen ya que no se da la retransmisión de información, ni entre ellos ni al exterior. Se observó también, que ninguno de los miembros se interesa por comunicar el tema aún cuando algunos de ellos leyeron el artículo y su relación amistosa es muy cercana.

En la Fase B, con los resultados encontrados con respecto a las características de los Líderes de Opinión, se puede apreciar que efectivamente ocupan una posición de competencia o pertinencia en el tema de Teorías de la Comunicación 1.

En las características obtenidas de cada uno de los líderes, se observó que sólo uno de ellos es accesible y <sup>el otro</sup> no lo es, por lo que se puede decir que ninguno de ellos encabeza el liderazgo en Funcionalismo, dado que no cumplen con las características planteadas por Lazarsfeld en su Teoría.

En éstos dos casos específicos de la Investigación, se demostró que la Teoría de las Relaciones Sociales, elaborada por Paul Lazarsfeld, se encuentra en crisis, con lo cual no se quiere decir que sea en general. Esta Investigación puede ser el principio de un estudio más profundo sobre los Líderes de Opinión en la época contemporánea, con lo cual se pueda demostrar lo anterior.

Las investigaciones tendrán que basarse en demostrar que no siempre el que está más en contacto con los medios, puede ser Líder de Opinión y descubrir que las características que plantea Lazarsfeld ya no son actuales, y determinar entonces las que realmente poseen los Líderes de Opinión contemporáneos.



## CURRICULUM.

- Gutiérrez Reséndiz, Leticia; 20 años, cursa el 4º semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la E.N.E.P. Acatlán en el turno matutino. Apareció como miembro del grupo de alumnos con mejores promedios teniendo -- 9.6. Su enfoque de trabajo está encaminado a la radio y a la prensa.

- López Montaña, Rosa María; 20 años, cursa el 4º semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la E.N.E.P. Acatlán en el turno matutino. Su enfoque de trabajo se centra en la radio y la prensa.

- Romero Capistrán, Margarita; 20 años, cursa el 4º semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la E.N.E.P. Acatlán en el turno matutino. Apareció como miembro del grupo de alumnos con mejores promedios teniendo -- 10.0. Su enfoque de trabajo está encaminado a la T.V. y comunicación persuasiva.

- Sotres Hernández, Cristina Rebeca; 22 años, cursa el 4º semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la E.N.E.P. Acatlán en el turno matutino. Anteriormente cursó año y medio la carrera de Administración de Empresas en la U.A.M. Azcapotzalco. Su línea de investigación está enfocada principalmente a la docencia.