



22
209

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

ESCUELA DE PSICOLOGIA
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE EL
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD
ENTRE NIÑOS MEXICANOS
Y NIÑOS JAPONESES

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A
LYDIA KIMIKO TSUMURA TSUMURA

MEXICO, D. F.,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1989



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

目次

紹介。

1. 創造性とは何か？
2. 創造性の歴史。
3. 心理学から見る創造性。
4. 創造性と才能。
5. ピアジェット、フロイト、エリクソンの発育の理論。
6. 図式の発育。
7. 文化とは何か？
 - A. メキシコの文化。
 - B. 日本の文化。

研究の目的。

問題の提起。

仮説。

調査された人口。

創造性を計る為の手段。

手順。

統計的な分析。

結果。

結論。

研究の限定。

未来の研究のほめかし。

参考文献。

CONTENIDO

	pag.
PARTE I.	
INTRODUCCION.....	1.
JUSTIFICACION.....	2.
CAPITULO I.	
"DEFINICION, CONCEPTOS DE CREATIVIDAD.".....	3.
CAPITULO II.	
"HISTORIA DE LA CREATIVIDAD.".....	6.
a. La creatividad en México.....	10.
b. La creatividad en Japón.....	13.
CAPITULO III.	
"CREATIVIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA PSICO- LOGICO.".....	29.
a. Niveles y componentes de la creatividad.....	29.
b. Creatividad un fenómeno multifacético.....	34.
c. Facilitadores y obstáculos de la crea- tividad.....	42.
CAPITULO IV.	
"CREATIVIDAD E INTELIGENCIA".....	54.
CAPITULO V.	
"TEORIAS DEL DESARROLLO.".....	61.
a. Piaget.....	61.
b. Freud.....	67.
c. Erikson.....	73.
CAPITULO VI.	
"DESARROLLO GRAFICO.".....	76.
a. Por niveles.....	77.
b. Por grado escolar.....	79.
c. Por edad.....	83.
CAPITULO VII.	
"CONCEPTO DE CULTURA.".....	86.
a. La cultura mexicana.....	87.
b. La cultura japonesa.....	96.

PARTE II.

pag.

A. ASPECTO METODOLÓGICO.

1.-Objetivos de la investigación.....	109.
2.-Planteamiento del problema.....	109.
3.-Hipótesis.....	109.
4.-Definición de variables.....	112.

B. METODO

1.- Muestra de investigación.....	113.
2.- Diseño de investigación.....	114.
3.- Zona de estudio.....	114.
4.- Instrumentos de medición.....	117.
5.- Procedimiento.....	120.

C. ANALISIS ESTADISTICO.....

.....	123.
-------	------

D. RESULTADOS.....

.....	124.
-------	------

E. DISCUSION DE RESULTADOS.....

.....	146.
-------	------

F. CONCLUSIONES.....

.....	152.
-------	------

G. ALCANCES Y LIMITACIONES.....

.....	154.
-------	------

H. SUGERENCIAS PARA FUTURAS INVESTIGACIONES.....

.....	155.
-------	------

BIBLIOGRAFIA.....

.....	156.
-------	------

ANEXOS.....

.....	162.
-------	------

1. Test "Pensando creativamente con dibujos".

2. Test "I.Creativa S-A P".

3. Mapas. Planisferio. México. Japón.

4. "Celebraciones y fiestas en México y en Japón."

5. "Silabario japonés y algunos caracteres chinos."

INTRODUCCION.

1.

La presente investigación tiene como propósito ver en que medida el medio cultural, social y educativo influyen en un sujeto, para el desarrollo de la creatividad.

¿Por qué la creatividad?

Recientemente los avances tecnológicos y la vida cotidiana necesitan de nuevos cambios para realizar diversas actividades, desde hacer el aseo de la casa hasta inventar un recurso valioso para la medicina. Para lograr dichos cambios encontramos que la creatividad es un aspecto importante.

De hecho, autores como Maslow, dicen que la creatividad es una de las características de las personas que han llegado a autorrealizarse.

Para otros autores la creatividad implica una habilidad para resolver problemas. Este es otro punto importante por lo que es necesario estudiar la creatividad; más ahora que se tienen tantos problemas, tanto sociales como económicos y educativos; no sólo en México sino en todo el mundo.

Lowenfeld dice que es importante que los niños sean creativos porque de esta manera ellos pueden expresar lo que les gusta y lo que sienten en su relación con el mundo.

Dice también que la relación que los niños hagan entre sus experiencias, sus sentimientos y su percepción les ayudará a desarrollarse como seres humanos.

La creatividad permite libertad, independencia, felicidad y gusto por descubrir cosas y situaciones nuevas a cada persona.

Hasta la fecha se han realizado algunos estudios entre poblaciones de 2 o más países sobre la creatividad.

Centro de los estudios no se encontró ninguno entre México y Japón; sin embargo se presentan algunos estudios sobre México y Japón de manera separada.

La motivación para realizar la presente investigación radica en el interés por conocer qué factores culturales son los que fomentan la creatividad en cada cultura y así poder dar algunas sugerencias sobre aspectos en que se pueda fomen

tar la creatividad en la otra cultura recíprocamente.

JUSTIFICACION.

Actualmente nos encontramos en un mundo lleno de tensiones donde la vida moderna es compleja. Las actividades cotidianas nos llevan a formar gente conformista y rutinaria. Y el resultado de esta monotonía se puede observar en el aumento de las enfermedades mentales y suicidios, así como en las respuestas de agresión, frustración y tensión de las personas. La creatividad es un aspecto esencial, ya que ésta nos permite pensar en nuevas y diversas formas para hacer que las cosas sean más variadas, interesantes o prácticas. Otra razón por la que es importante la creatividad, es porque es el motor del desarrollo personal y por lo tanto del progreso y base de toda cultura. El estudio se desarrolla en niños, debido a que el inicio del desarrollo de la creatividad comienza en la infancia.

NO hay fracaso que al final de la noche no puede borrarse como se borra la suma que hace un niño en el pizarrón, porque cada día es una nueva creación, y porque nosotros maduramos solo gracias a los fracasos.

A.G.

CAPITULO I. "DEFINICION, CONCEPTOS DE CREATIVIDAD."

En la actualidad existen diversas definiciones sobre la creatividad. Muchas de estas definiciones se parecen en su contenido y otras son diferentes; pudiéndose catalogar en 4 categorías: la persona que crea, destacando los aspectos de su temperamento, los rasgos, valores y actitudes emocionales; el proceso creador, destacando el pensamiento creativo, las motivaciones y la percepción; el producto creado, analizando las invenciones, obras artísticas o descubrimientos científicos; y las influencias ambientales, o sea, los condicionantes educativos, sociales y culturales.

A continuación se mencionan algunas definiciones.

Desde el punto de vista etimológico, creatividad deriva del verbo "crear" que quiere decir dar existencia a algo o producirlo de la nada, establecer relaciones hasta entonces no establecidas por el universo del individuo, con miras a determinados fines.

Freud (citado por Bloomberg H., 1973) ve la creatividad como una manifestación del mecanismo de defensa de la sublimación, a través del cual el individuo dirige su energía sexual y agresiva dentro de los patrones de conducta aprobados culturalmente. Es también en parte la continuación del juego que el sujeto inició cuando niño; esto es, continuar en un mundo de fantasía donde se le disculpan sus impulsos agresivos, en tanto que no rompa las normas sociales.

Taylor (citado por Smith P., 1955) menciona haber revisado muchas definiciones para llegar finalmente a la conclusión de que la creatividad se puede definir de muchas maneras pero, dice que hay un aspecto importante que se debe tener en cuenta; la existencia de diferentes niveles de creatividad que se relacionan de diferente manera con la experiencia psicológica de cada sujeto. Asimismo hace una diferencia entre creatividad artística y creatividad científica.

La creatividad artística, es el resultado de la percepción, necesidad, motivación interna del sujeto; en tanto que

la creatividad científica se presenta más en el campo tecnológico, donde la vida afectiva del sujeto no tiene mucha importancia.

Para McKinnon (citado por J. Whittaker, 1981), la creatividad supone por lo menos 3 condiciones: 1. una idea o respuesta nueva debe ser producida, 2. esta idea o respuesta debe resolver un problema o alcanzar cierta meta y 3. el conocimiento original debe ser mantenido y desarrollado al máximo. Según este punto de vista la creatividad se extiende en el tiempo, en vez de limitarse a un breve episodio, y se caracteriza por originalidad, adaptación y realización.

Para Guilford (1968) la creatividad es una de las muchas actividades o funciones que tiene el intelecto; o sea, es una parte de la inteligencia.

Guilford afirma que "la creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente."

Margaret Mead (Citado por M. Novaes, 1973) considera la creatividad como "El descubrimiento y la expresión de algo que es tanto una novedad para el individuo creador como una realización en sí misma."

Torrance (1974) la define así: "Creatividad es el proceso de convertirse sensible a los problemas, deficiencias y desarmonías, para en esta forma identificar el problema, proponer soluciones, formular hipótesis y comunicar resultados."

Rodríguez E. (1985) menciona otras definiciones:

- "La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas."

- "La creatividad es el motor del desarrollo personal y ha sido la base de todo progreso y de toda cultura."

- "La creatividad aumenta el valor y la consistencia de la personalidad, favorece la autoestima y consolida el interés por la vida y presencia en el mundo."

Se observa en las definiciones antes enumeradas la importancia de la creatividad para fomentar el desarrollo del individuo dentro de su propio marco socio-cultural, favoreciendo su autoestima, su adaptación y su capacidad para resolver problemas.

En algunas definiciones se habla del pensamiento.

El pensamiento se define como el tipo de experiencia ideacional simbólica, o como la sucesión o curso de procesos simbólicos.

Después de revisar las anteriores definiciones, se puede decir que la creatividad es:

- una parte de la inteligencia.
- una forma de sublimar los impulsos agresivos.
- volverse sensible a los problemas y buscar las soluciones a ellos.
- dar lugar a algo nuevo.
- una manera de expresar la experiencia emocional del individuo.

El conflicto es la fuente de la misma creación; así, lo que más debe temer una empresa que desee mantener creativa su administración es la pérdida del sentido de conflicto a través de la resolución del conflicto por medio de los métodos de un anciano.

S. Kobayashi.

"CAPÍTULO II. HISTORIA DE LA CREATIVIDAD."

Desde la época de Aristóteles ya se hablaba de la creatividad; pero no se utilizaba el término creatividad; sino el de imaginación.

Aristóteles dice "El ser humano, es acto y potencia, es decir, realidad y posibilidad. En parte somos y en parte podemos ser." Luego en el siglo XVII Blas Pascal decía que la imaginación es maestra incorregible de errores e ilusiones. Así, para Descartes la imaginación es un estorbo del pensamiento racional.

Esto significa que ya desde hace mucho tiempo se hablaba de la creatividad del individuo.

Galton (citado por Guilford, 1968) ya trataba de entender a los genios estudiando aspectos hereditarios que fomentaran la actividad creativa; en tanto que los psicólogos tenían otros problemas como el de entender procesos mentales tales como la sensación, la memoria y la percepción.

Mientras unos psicólogos toman interés por el estudio de la gente creativa y el producto creativo en sí, otros se preocupan más directamente por los descubrimientos científicos, creaciones literarias, etc. Dentro de las personas que se dedicaron a esta rama, encontramos a Wallas y Rossman principalmente. Ambos encontraron estadios del pensamiento para llegar al final del proceso creativo, o sea, el producto en sí; Wallas da los pasos para la producción creativa en general y Rossman para inventores específicamente.

Pocas personas toman en cuenta la labor realizada por Wallas, quien dice que los pasos para la creatividad son la preparación, incubación, iluminación y elaboración.

Patrick (citado por Guilford, 1968) trató de demostrar éstos pasos en experimentos de laboratorio y encontró que el estadio donde se inicia el proceso creativo puede variar.

Otros psicólogos como Lehman y Dennis (citado por Guilford, 1968), se dedicaron por su parte a estudiar la edad en

la cual la creatividad tiene mayor actividad y mejor calidad del producto. Esta edad según Rodríguez (1985) es entre los 30 y 40 años de edad.

Desde 1950 se considera que la creatividad toma un mayor auge. Dejando atrás la segunda guerra mundial. Se tuvo una época en la que la invención, la investigación y el desarrollo culminaron en una bomba atómica.

Habiendo nacido el movimiento procreatividad en Estados Unidos, encontramos a Guilford; quien demostró que la creatividad es una cualidad de la inteligencia. También está Alex Osborn, quien en el año de 1954 crea la "Fundación para la educación creativa." y, por su labor en la creatividad y la educación no puede faltar el Dr. Torrance.

En la historia de la creatividad también interviene parcialmente Freud, quien menciona que la creatividad no es más que el inconsciente que sale al consciente; donde la energía del id y el ego producen el descubrimiento.

Por su parte la neurofisiología asegura que la creatividad y la imaginación son funciones del pensamiento divergente, mismas que están en el hemisferio derecho; entendiendo al pensamiento divergente como una operación intelectual donde el individuo a partir de sus conocimientos procede a buscar varias soluciones a un problema.

La genética tiene su punto de vista: explica que la creatividad es el resultado de una base genética heredada; misma que otorga al individuo cualidades innatas.

Rodríguez E. (1985) dice "El hombre...va creando formas nuevas y peculiares en cada lugar y en cada época. La antropología, no nos ha presentado, a partir de la edad de piedra un pueblo sin una lengua propia, sin una religión específica, sin unas técnicas de construcción de vivienda y de monumentos; en una palabra, un pueblo sin una cultura."

Esto significa que desde siempre el hombre ha estado creando continuamente y que cada cultura tiene en sí un toque especial, ya que cada una de ellas se relaciona de dife-

rente manera con las cosas, y crea diferentes símbolos, mismos que ayudan a tener simultáneamente en la mente las ideas más heterogéneas, para juntarlas y así crear cosas nuevas y valiosas. Siendo de esta manera, el hombre ha creado su propia cultura con ayuda del trabajo manual, los gestos, los ademanes y los dibujos.

Debido a la gran importancia y el papel que por largo tiempo ha desempeñado la creatividad, se ha dado la heurística, ciencia que estudia las constantes de la actividad del pensamiento creativo.

Se han realizado algunos estudios sobre el tema en diversas culturas y con diferentes instrumentos.

Por la importancia que tiene Torrance en la investigación sobre la creatividad se presentan algunas de sus investigaciones.

-Torrance, E.P. (1967)(citado por M.González,1987).

Reporta el estudio transcultural referente a la creatividad más importante que se haya realizado. Estudió la creatividad en 7 culturas: Estados Unidos, Alemania, Noruega, Australia, India y Samoa. Ocupó una población de niños del cuarto año escolar.

Obtuvo los siguientes resultados:

Los factores culturales presentan una fuerte influencia en el nivel de creatividad dentro de cada país. Encontró que en algunas culturas crece el interés y estimulación hacia la creatividad, pero en otros no.

Los estudios comparativos indicaron que la habilidad del pensamiento creador presenta variaciones de cultura a cultura.

No se encontraron diferencias en cuanto al sexo, aunque parece que varía de cultura a cultura.

- Torrance, E.P. "Encontrando talentos escondidos en niños con desventajas." Gifted child quaterly, 12 (1969):131-137.

Una variedad de técnicas y procedimientos fueron usados para identificar y desarrollar la creatividad de un grupo de niños en Athens, Georgia. Los test usados fueron los

de Stanford-binet, y los test del pensamiento creativo de Torrance. La creatividad en actuación y escritura fue la técnica más existosa para encontrar este talento escondido; estos niños mostraron mejor ejecución en grupos pequeños de 4 a 5 personas que individualmente o en grupos grandes.

-Torrance, E.P. "La curiosidad de los niños dotados y la ejecución en test de creatividad con y sin tiempo limitado." *Gifted child quaterly* (1969):155-158.

Un grupo de 73 niños dotados de sexto año de primaria con un I.Q. de 130 o más fueron sometidos a test de creatividad con y sin tiempo límite. La curiosidad del grupo les permitió una mejor ejecución en test sin tiempo limitado. Se sugieren test sin tiempo limitado para la casa para estos niños dotados.

-Torrance, E.P. "Lo que es honorable: un estudio comparativo de la ejecución creativa y motivación." *Journal of creative behavior*, 3 (1969):149-54.

En este estudio sobre la ejecución creativa en 10 diferentes culturas, Torrance utilizó 62 características previamente encontradas en la producción de la persona creativa. Se pidió a los profesores de las 10 culturas que dieran las cualidades del alumno ideal. Los resultados informan que lo que es honorable en una cultura es cultivado ahí mismo. De modo similar a los alumnos de 3º y 6º de primaria se les pidió, escogieran una ocupación en las ciencias y en el arte creativo, ellos seleccionaron aquellas ocupaciones que se caracterizan por ser las elegidas por la cultura desde siempre.

Torrance, E.P., Gowan, J.C., Wu, J. & Aliott, H. "La función creativa en niños monolingües y bilingües en Singapur." *Journal of educational Psychology*, 61 (1970):72-75.

Niños chinos y malayos monolingües y bilingües de los grados de 3º y 5º de escuelas de Singapur (1963) fueron sometidos a la prueba del pensamiento creativo de Torrance traducido apropiadamente. Se calificó con la guía standard de calificación, a excepción de la originalidad que se cali-

ficó según los parámetros de la cultura de Singapur.

Aunque el estudio pretendía medir diferencias entre los monolingües y los bilingües con respecto a su originalidad y elaboración, no se encontró ninguna. Sin embargo se encontró que en general los monolingües fueron mejores que los bilingües en fluidez y flexibilidad.

-Torrance, W.P. "Son los test del pensamiento creativo de Torrance basados en favor o en contra de los grupos en desventaja." *Gifted child quarterly*, 15 (1971):75-80.

Torrance compara los resultados de varios estudios en los que se ha usado su batería de test del pensamiento creativo, para niños con desventajas. En las comparaciones de diferentes medios raciales, dos investigadores reportan una diferencia no significativa entre niños blancos y negros, otros dos estudios muestran una mejor ejecución en niños blancos que en niños negros en el aspecto verbal, mientras otros investigadores reportan que los niños negros puntuaron superior en elaboración, flexibilidad y originalidad.

a. La creatividad en México.

Hasta la fecha el tema de creatividad, a pesar de ser muy importante, no se ha desarrollado mucho en Latinoamérica.

En México una de las personas que se ha dedicado a impulsar la creatividad es el Dr. Mauro Rodríguez Estrada. Tiene editados varios libros como: "Manual de creatividad." (1985) y "Psicología de la creatividad, Manual de seminarios vivenciales." (1985).

El Dr. Rodríguez pertenece a la Asociación Mexicana de la creatividad, A.C. En dicha asociación se dan cursos orientados principalmente al desenvolvimiento de la creatividad, más que al impulso de investigaciones o mediciones de la misma.

El Dr. Rodríguez (1985) dice: "La capacidad creativa de un pueblo es la expresión de sus conocimientos y experien-

cias acumuladas en siglos y en milenios con el paso de las generaciones que se van y que se quedan, y que van escribiendo una a una las páginas de la historia. Y podemos preguntarnos si nuestro sistema político-social no nos ha atrofiado a los mexicanos nuestra creatividad, o si acaso el mestizaje de español e indígena produjo un engendro inferior y degenerado, qué seríamos nosotros."

Este párrafo deja una incógnita sobre la creatividad de los mexicanos.

En México existe otro lugar donde se da importancia a la creatividad, es el Centro de capacitación y asesoría pedagógica en creatividad y expresión. A cargo de este centro se encuentran las licenciadas Sefchovich y Waisburd. Tienen un libro publicado con el título "Hacia una pedagogía de la creatividad." (1985)

Actualmente en este centro se encuentran trabajando en una investigación longitudinal con niños pequeños; y al mismo tiempo ellas mismas están creando pruebas de creatividad para niños de edad preescolar.

A continuación se mencionan algunas investigaciones realizadas en México.

-Perry Crane Walker, (citado por H.González, 1987), realizó una investigación en México referente a la creatividad. El estudio se titula "Un estudio de creatividad entre niños de escuelas mexicanas." Durante su investigación en México, este autor menciona que en México no existen estudios de creatividad.

Para comenzar el estudio tuvo que adoptar los test de Torrance del pensamiento creativo, para ser usados por niños de habla hispana y así administrarlos en los 3 tipos de escuelas, rural, urbana de gobierno y particular que existían en México.

Walker administró los test de figuras "Pensando creativamente con dibujos forma "A" de Torrance, en español y el "Test de interpretación de dibujo.", parte verbal forma "D"

de Torrance. La forma de evaluación se hizo conforme al manual y a las normas de Torrance. Las instrucciones para calificar fluidez, flexibilidad y elaboración fueron las mismas. propuestas por Torrance pero, se crearon nuevas normas para calificar originalidad, cuyos puntajes se basaron en las respuestas de 368 sujetos entre 4º y 6º grado de primaria en la escuela rural y en el 3º y 6º grado de las escuelas urbanas.

En ésta investigación Walker concluyó: los resultados de una escuela a otra son muy diferentes y esto se debe a que unas escuelas son particulares y otras son oficiales, unas son laicas y otras católicas, unas están ubicadas dentro de la ciudad de Guadalajara y otras no.

El sistema educativo para cada una de las escuelas difiere con respecto a maestros, estimulación, deportes, local, etc., incluyendo alimentación; todo esto es distinto, sin tomar en cuenta el ambiente psicosocial que cada niño vive en su casa, que varía respecto a la clase social.

-González, H. (1987) realizó una investigación titulada "Creatividad: un estudio comparativo en niños de edad escolar, pertenecientes a 3 niveles socio-económicos de la ciudad de México."

Su investigación tuvo la finalidad de observar si existían diferencias respecto a las habilidades del pensamiento creativo en 3 niveles socio-económicos, tanto en niños como en niñas de tercero y cuarto grado de primaria.

Ocupó una población de 180 sujetos pertenecientes a 4 escuelas diferentes.

Asimismo utilizó como instrumento de medición el test "Pensando creativamente con dibujos" de Torrance, forma "A" para medir la habilidad del pensamiento creativo. Y para ver el nivel socio-económico utilizó la técnica de J. Havighurt.

Concluyó que existen diferencias significativas en los 3 niveles socio-económicos, esto se debe -dice- a que los programas escolares realmente fomentan poco dicha actividad creadora, pero, sin embargo, algunas actividades extraesco-

lares ayudan a resolver esa anomalía.

En cuanto al sexo de los sujetos se encontró que para lo estético las niñas muestran mayor sensibilidad en tanto que los niños se muestran más libres para explorar y experimentar.

Respecto al grado escolar y edad no se encontraron diferencias significativas.

En el área educativa se observó que es importante el tipo de instrucción para poder fomentar la creatividad.

Como se puede observar en esta investigación se trabajó con niños de primaria como lo hizo Walker la primera vez.

b. La creatividad en Japón.

El interés por la creatividad en Japón se remonta a la época Meiji (1868-1912), cuando la modernización en Japón avanzó en los campos de la ciencia y la tecnología debido al contacto con la cultura de occidente.

En la época Taisho (1912-1926), el liberalismo tiene mucha influencia en la literatura y vida social de Japón, lo que contribuye en el estudio de la creatividad. Se inicia la investigación y la práctica de la creatividad desde 1921, con Choshichi Ito quien después de estudiar en Europa y en Estados Unidos, inicia un programa de educación creativa.

En 1923, Takeji Kinoshita, director de una escuela primaria propone a la preparatoria para mujeres de Nara una educación para la creatividad en su libro "Los principios del aprendizaje." Mekichi Chiba escribe 6 libros incluyendo la teoría y práctica de la educación creativa. En 1924, Sofu Inage escribe sobre los problemas metodológicos de la educación creativa.

En la época de Showa, aparecen 3 importantes publicaciones: "El estudio de la intuición Vol. I y II." por Ryo Kuroda en 1933 y 1938, "La psicología de la creación." por Kanji Hatano en 1938 e "Invención y descubrimiento." por Otoya Miyagi en 1942.

En 1954, el psicólogo Tadahiko Oguchi publicó "La psicología del pensamiento creativo.", misma que estimuló a los investigadores. Onda en 1956 publica "Un estudio de las bases psicológicas para la creatividad: y su relación con la educación."

En 1962 Takanori Akiyama publica "La psicología de la creatividad." En 1964 Onda y Nomura publican "El desarrollo de la creatividad." trabajo que contribuye al avance en el tema. Onda publica en 1971 otro libro, "Un estudio de la creatividad."

Para 1964 se inicia formalmente el entrenamiento para la investigación en creatividad; primero en la industria y luego en la educación. A partir de esa fecha se ha dado mayor auge y sigue teniendo popularidad.

De las investigaciones que destacan se encuentran las siguientes:

-De Torrance, E.P. y Sato Saburo "Diferencia en el estilo del pensamiento entre japoneses y americanos." (1979).

Se utilizó una población de 200 estudiantes japoneses y 200 estudiantes americanos en Estados Unidos. Se usó el test de Torrance "Tu estilo de aprendizaje y pensamiento." forma "A". Los resultados mostraron que los japoneses prefieren resolver los problemas de manera intuitiva que lógicamente. En tanto que los americanos resuelven los problemas de modo intuitivo y lógico y se consideran a sí mismos más intelectuales que creativos.

-Torrance E.P. y Sato Saburo "Habilidades del pensamiento creativo gráfico en americanos y japoneses especializados en educación." (1979)

En este estudio se tomaron en cuenta 200 americanos y 200 japoneses, de 2 universidades americanas y 7 universidades japonesas. Se administró el test de Torrance, en toda su parte gráfica. La calificación de los americanos salió superior en fluidez, mientras que la de los japoneses fue superior en flexibilidad, originalidad y elaboración.

-De Colligan, John(1983) "Creatividad musical y reglas sociales en 4 culturas."

En un estudio de las reglas que permite la imitación y las respuestas individuales en relación a la creatividad musical en Bali, Samoa, Japón y la tribu india Omaha. Se observó que la cultura y las reglas sociales rigen dicha imitación en cada población respectivamente.

En éstas y otras investigaciones que se han realizado se habla de la creatividad de la gente japonesa. Se dice que los japoneses pueden percibir la armonía del ser humano y la naturaleza, de modo diferente a los occidentales.

Tadanobu Tsunoda en 1978 clarificó la diferencia en el proceso cognitivo entre japoneses y la gente de occidente; debiéndose esto, dice Tsunoda, a una diferente función de los hemisferios del cerebro.

Mientras la función del hemisferio izquierdo y derecho de los occidentales está bien determinada, controlando la actividad racional y el dominio sensorial, respectivamente; el hemisferio izquierdo del lenguaje en los japoneses parece que comparte ambas funciones, la racional y la sensorial cognitiva. Esto muestra la peculiaridad del patrón cognitivo de los japoneses para los sonidos de la naturaleza, codificación de voz humana, sonido emitido por aves y animales, ruido de los insectos y el sonido de las olas; las personas occidentales reciben en el hemisferio derecho, todos estos sonidos.

A partir de esto, Tsunoda menciona que los japoneses y la cultura japonesa se pueden caracterizar por su riqueza en la naturaleza, en emociones. Parecen estar bien adaptados para hacer el mejor uso de las condiciones naturales y producir ideas únicas dentro del proceso del pensamiento.

Se ha demostrado en occidentales que la tolerancia a lo ambiguo (vago) es factor importante para la creatividad. Los japoneses están acostumbrados a dicha ambigüedad y la toleran más que los occidentales, situación que fomenta la creatividad.

Otro aspecto importante es la intuición en la creatividad. Los orientales han desarrollado diferentes formas del pensamiento creativo, en relación a los occidentales. Los japoneses muestran características reconocibles en su forma de intuición; quizá esto se deba a la meditación fomentada por la cultura.

La flexibilidad es otro factor importante en la creatividad. Es el rompimiento con algo que ya existe, y construir otro nuevo. También ésta indica la capacidad de adaptación a cualquier ambiente nuevo. Se dice que los japoneses califican alto en este punto.

A continuación se presentan investigaciones en otras áreas.

-En el área de la inteligencia encontramos las siguientes investigaciones:

-Cooper, J. & Richmond, B. (1975) "Inteligencia, creatividad y ejecución de habilidades por niños retrasados mentales educables."

Se les administró el test de figuras forma "A" de la prueba "Pensando creativamente" de Torrance y el WISC, a 217 niños de 6 a 12 años de edad de las clases de retrasados mentales educables. Los resultados muestran que la creatividad es tan importante como la inteligencia o más para su desarrollo.

-Sampascual, M.G. (1982) "El entrenamiento en creatividad según un enfoque experimentalista."

Los sujetos fueron divididos en 2 grupos basados en su nivel de inteligencia para observar los cambios de la creatividad y otras funciones psicológicas, a raíz del entrenamiento. Los resultados mostraron que la creatividad es una parte especial de la estructura de las funciones psicológicas y que es posible enfocar la creatividad por sí sola.

-Moreno A. & Del Campo A. (1983) "Relación entre creatividad e inteligencia en EGB."

Se estudió la relación entre creatividad e inteligencia

en 355 niños y 280 niñas, de las edades de 9 y 10 años, mismos que viven en Madrid y Od. Real, España. La creatividad fue medida con el test del pensamiento creativo de Torrance y la inteligencia con la batería de diferenciación mental de Yague, misma que evalúa conceptualización verbal, memoria con significado, memoria inventiva y memoria automática.

Los resultados se analizaron factorialmente y éstos mostraron que la creatividad y la inteligencia son distintas, pero no son completamente capacidades independientes, por lo que hay una pequeña correlación entre ellas.

-Kershner J. & Ledger G. (1985) "Los efectos del sexo, inteligencia y estilo de pensamiento en creatividad: una comparación de niños dotados y promedio I.Q."

15 niños y 15 niñas de 9 a 11 años con un I.Q. de 130 pertenecientes a un programa de niños dotados y otros 30 niños catalogados por edad y sexo con un I.Q. de 95 a 110 fueron comparados en el test del pensamiento creativo de Torrance, y en una integración del estilo de pensamiento.

Los resultados muestran que el sexo, I.Q. y estilo de pensamiento cada uno, influye de modo diferente en las dimensiones de la creatividad de los sujetos.

Las niñas de ambas poblaciones de estudio puntuaron más alto que los niños de los 2 grupos, durante las 7 subescalas de creatividad tanto en fluidez verbal como gráfica.

Los sujetos dotados fueron mejores que los no dotados, pero únicamente en originalidad verbal.

Kershner y Ledger sugieren que la ejecución de cada subtest de creatividad puede estar fuertemente influenciada por diferentes factores psicológicos, intelectuales y también sociales.

A continuación se mencionan algunas investigaciones enfocadas a los aspectos de edad, sexo y raza.

-Osborn (1953) menciona la investigación realizada por la fundación de Johnson O' Connor donde encontraron que un 25% de 702 test aplicados a mujeres calificaron más alto que

los hombres.

Menciona que las amas de casa ocupan mucho más la imaginación que los hombres. El trabajo del hombre es generalmente rutinario, mientras que la mujer ocupa en diferentes aspectos su imaginación. Por ejemplo para: hacer compras, pensar en las comidas, en arreglar el jardín, cuidar los muebles, etc. Dice inclusive que la mujer no puede llegar a ser buena madre sin usar su imaginación. Si un bebé no come, una no se da por vencida; busca la manera de alimentarlo.

Aunque por otro lado admiten que los hombres tienen más creatividad que las mujeres según otros estudios de Lehman en la universidad de Ohio.

Llegan a la conclusión de que si hay alguna diferencia en el sexo es porque los hombres y las mujeres ocupan la creatividad en diferentes aspectos.

Torrance (1960) menciona que el trato diferente en cada cultura a los niños y a las niñas desarrolla diferentes habilidades creativas.

A un grupo de niños se les dieron 3 juguetes: un estuche de enfermera, un camión de bomberos y un perro. En primer grado las niñas dieron más ideas que los niños para jugar con el estuche de enfermera. Algunos niños se negaron a sugerir formas para jugar con el estuche de enfermera en tanto que otros cambiaron el estuche de enfermera, por un estuche de doctor y sugirieron lo suyo. Los niños sugirieron más ideas que las niñas para ocupar el camión de bomberos y no hubo una diferencia significativa en relación al perro.

En tercer grado los niños eran superiores a las niñas en el uso de los 3 juguetes.

Una clave de esta superioridad de los niños sobre las niñas es el tipo de manipulación que realizan los niños, y esta tendencia a manipular las cosas se debe a la libertad que se les da para que exploren y experimenten con las cosas y el medio que les rodea.

En otra investigación de Torrance (1960a) se dieron juguetes científicos a grupos de niños, donde cada equipo estaba constituido por 2 niños y 3 niñas o viceversa. Se les pidió que dieran una lista de las cosas que estos juguetes podrían hacer.

En cada nivel escolar de segundo a sexto grado, los niños daban más ideas en comparación con las niñas, acerca de lo que los juguetes podían hacer.

Se explica que al mismo tiempo que los niños, durante primer y tercer grado, están siendo más inventivos y curiosos, las niñas están aprendiendo a expresar ideas que sean aceptables para que no se las considere de ideas tontas.

-Taylor, L.; De Lacey P. & Nurcombe B. (1974). "Los efectos del programa de Bereiter-Englemann en el desarrollo de la creatividad."

Se comparó la habilidad del pensamiento divergente de niños aborígenes y niños blancos que asisten a la escuela preprimaria donde usan el programa arriba mencionado. Se tomaron 36 niños con experiencia escolar que asisten a una escuela de New South Wales, Australia y 36 niños sin ésta.

A los sujetos se les administró el Roschach para medir el pensamiento divergente.

No se encontró diferencia entre los niños con experiencia escolar y sin experiencia escolar; tampoco se encontró diferencia entre razas.

-Arjun Kumar Gupta (1981) "Diferencia de la creatividad por el sexo: una evidencia fresca."

La población constó de 401 alumnos (235 niños y 166 niñas) que estudia el 3º de secundaria en la escuela de la ciudad de Jammu. Los dos grupos fueron comparados en 14 dimensiones del test de Hier.

En algunas dimensiones del área verbal y no verbal se encontraron algunas diferencias; en tanto que en otras dimensiones de dicha área no hubo diferencias.

Los niños salieron superiores que las niñas en fluidez

verbal, flexibilidad verbal y transformación verbal, pero en originalidad verbal no hubo diferencia. Las niñas puntuaron significativamente más alto que los niños en dimensiones no verbales como originalidad, complejidad y habilidad para diseñar.

-Rodríguez C. y Soriano de Alencar E. (1983) "Un estudio del pensamiento creativo de los estudiantes de la escuela media."

312 niños brasileños de 4º a 6º grado escolar, completaron 2 subtest verbales y 2 subtest gráficos de los test del pensamiento creativo de Torrance.

Se examinó la relación entre creatividad y grado escolar, sexo y status socio-económico.

La ejecución fue superior en mujeres de 5º y 6º grado y en sujetos pertenecientes al nivel socio-económico medio. Entre los sujetos de nivel medio se encontró mejor puntuación para los hombres.

En la interacción sexo por nivel socio-económico se encontró una diferencia significativa en favor de las mujeres de nivel socio-económico bajo.

-Meyers Susan (1983) "La escala de imaginación creativa: grupo de normas para niños y adolescentes."

Se administró esta escala a 1302 estudiantes de entre los 8 y 17 años de edad. Se encontró que en cada nivel de edad las mujeres puntuaron más alto que los hombres, así también que tanto niñas como niños de 9, 10 y 11 años obtuvieron las calificaciones más altas.

-Demetrios P., Stasinou. (1986) "Programa de entrenamiento para el desarrollo de la creatividad y autoestima en niños mentalmente impedidos."

Participaron 17 primarias de escuelas para niños mentalmente impedidos en Grecia de 6 áreas urbanas. Se dió un grupo experimental de 8 sujetos y otro control de 9 sujetos.

En cada grupo se aplicaron subtest verbales y gráficos del test del pensamiento creativo de Torrance y la escala de autoestima de Coopersmith.

Posteriormente se dio un entrenamiento a los niños del grupo experimental para resolver actividades creativas.

El grupo control no ejecutó el post test, mientras que el experimental sí.

El análisis indicó que los del grupo experimental progresaron en 5 de 7 actividades creativas así como en su auto estimación y que ninguna de éstas dos tienen relación con el sexo.

Como se observa cada investigación reporta diferentes resultados, y todo esto se debe a las diferentes poblaciones y tiempos en los que se les aplica el test.

Algunas investigaciones que hay en el área escolar son las siguientes:

-Sobre escuelas abiertas y cerradas.

-Klein P. (1975) "Los efectos de la escuela abierta y de la estructurada, la interacción entre maestro-alumno en la creatividad de niños con diferentes niveles de ansiedad."

Se administró el test de Peabody Picture Vocabulary, la escala general de ansiedad de Sarason para niños y la forma "D" del test del pensamiento creativo de Torrance.

Fue aplicado a 72 niños blancos de 3º grado, en 2 escuelas abiertas y 2 estructuradas.

Se encontró que los niños con baja ansiedad son más creativos en las escuelas abiertas que en las estructuradas.

-Golub S. y Sorci, K. (1983) "Entrenando el pensamiento creativo en la escuela abierta y tradicional."

La población de estudio estuvo formada por 48 alumnos de 3º grado de primaria.

La mitad estaba en un sistema tradicional y otros en un sistema abierto; a su vez estos grupos fueron divididos en grupo control y experimental.

Durante 4 sesiones de media hora a la semana, durante 8 semanas, los alumnos del grupo experimental fueron entrena-

dos con libros de ejercicios de Torrance y Myer, con la técnica de lluvia de ideas de Osborn, solución creativa de problemas y principios para estimular la creatividad, así como con ejercicios del libro Creative Behavior Guidebook de Parnes.

Antes y después de dicho entrenamiento se les aplicaron pruebas gráficas como por ejemplo, completar figuras e improvisar un producto. Las respuestas fueron evaluadas por fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Entre grupo control y el experimental, el experimental calificó más alto especialmente en la escuela abierta.

-Sobre grado escolar.

-Johnson R. (1974) "Diferentes efectos de recompensa contra no recompensa en la instrucción del pensamiento creativo en dos niveles económicos de niños de primaria."

Se examinó los efectos de la recompensa inmediata y tardía en la ejecución del test del pensamiento creativo de Torrance en figuras forma "A" y las posibles interacciones entre condiciones de recompensa y nivel socio-económico y entre condiciones de recompensa y grado escolar.

La población estaba formada por 145 niños de 3^o, 4^o y 5^o años.

Los sujetos que recibían tanto inmediata como tardíamente la recompensa puntuaron de manera similar y con mayor calificación comparado con aquellos que no recibieron la instrucción de poder recibir alguna recompensa.

No hubo diferencia para el grado escolar, únicamente fue significante la recompensa relacionada con el nivel socio-económico.

-Gootman H. y Steg D. (1984) "Manipulación de objetos y solución creativa de problemas."

39 niños de 1^o a 6^o resolvieron la actividad de construcción de dibujos del test del pensamiento creativo de Torrance.

No se encontró relación significativa entre la actividad ejecutada y el grado escolar.

-Sobre niños incapacitados.

-Richmond B. y Bundschun E. (1972). "Las habilidades del pensamiento creativo en alumnos con retraso mental educables."

Se examinó la habilidad creativa de 113 niños de 7 a 9 años de edad con retraso mental educable en clases especiales de escuelas públicas, donde 41 de ellos fueron asignados a una residencia especial.

Los alumnos que acudían a las clases especiales en las escuelas públicas calificaron más alto que los alumnos de la residencia especial, en algunas de las actividades del test del pensamiento creativo de Torrance gráfico forma "A".

Por otro lado en otras dimensiones de creatividad, los alumnos con retardo obtuvieron puntuaciones similares a la de los alumnos de la misma edad en salones de clase regulares.

La conclusión sugiere que la experiencia creativa debe formar parte de los programas de educación para estos niños.

La creatividad toma un lugar importante en el área escolar ya que, en ella es uno de los lugares donde se puede fomentar. Y como se observa no sólo en educación normal sino también en educación especial tiene un papel muy importante.

Así como hasta el momento se han realizado investigaciones por áreas específicas como son la inteligencia, el sexo, la raza o la educación, actualmente se tiene una mayor diversificación de las investigaciones en la creatividad relacionada con una infinidad de temas. A continuación se presentan unas investigaciones para ejemplificar así la posición actual de la creatividad y el cómo sigue tomando auge.

-Sobre creatividad y Psicoanálisis.

-Torrance, E.P. y Phillips, V. (1972) "Desarrollo del control del ego a través de actividades creativas."

En un experimento con 52 niños de 6 a 13 años durante 3 semanas, se enfatizó sobre la expresión, la solución de problemas y se ocupó el tiempo sin un horario fijo.

Se les dio a los niños el test de Arrow-dot antes y después de los trabajos. En este test debían de dibujar la línea más corta para llegar de la flecha al punto central del tablero entre varios objetos sólidos y líneas.

Los resultados se interpretan para indicar una caída del id y del super ego y un aumento del ego; en las puntuaciones.

Se llegó a la conclusión que la creatividad es un facilitador para el desarrollo y el control del ego. Entendiéndose por ego, la habilidad para hacer uso de su libertad, más que adherirse rígidamente a las reglas o violar las mismas.

-Sobre cómo fomentar la creatividad:

-Rowton, W. & Spencer, H. (1973) "Efectos facilitadores en la práctica de la creatividad no verbal."

Se midieron dichos facilitadores en 32 niños de 5 años. A los sujetos se les administró la forma "A" y "B" del test de Torrance en su parte de completar figuras; durante 5 días consecutivos.

La originalidad de la figura creció con la práctica únicamente en algunos reactivos de la forma "A".

Los resultados indicaron que los esfuerzos indiscriminados no fomentan la originalidad de las figuras en la solución a problemas en creatividad no verbal.

-Sobre creatividad y conducta.

-Cohen, S. (1974) "Reactivos sobre la conducta exploratoria y la creatividad en niños."

Se investigó la asociación entre los reactivos de ejecución exploratoria y la creatividad en 129 niños de kínder y de segundo grado.

La conducta exploratoria se observó en una serie de test de figuras y la creatividad con el instances test.

Entre los niños de kinder de ambos sexos, la conducta exploratoria y la creatividad fueron positivamente correlacionados. Sin embargo, se encontró una diferencia entre los de segundo grado, particularmente entre hombres, donde la correlación salió mucho más baja que en los de kinder.

Los resultados muestran que la temprana exploración y relación con la creatividad no perduran en el tiempo. El desenvolvimiento diferente en los niños, las diferentes estructuras a las que se les exponen, el medio donde aprende, y los grados escolares se deben tomar en cuenta para estos resultados.

-Sobre investigaciones de instrumentos.

-Wallbrown F. Huelsman, C. (1975) "La validez de las operaciones de creatividad de Wallace-Kogan para niños de la ciudad en 2 áreas del arte visual."

Fue investigada la validez de las operaciones de creatividad de Wallace-Kogan en niños de la ciudad. En una población de 73 sujetos de 3º y 4º grado.

De cada sujeto se tomó una muestra de 2 dibujos con crayón y una obra de plastilina. Por 4 juicios fueron calificadas en originalidad y efectividad de la expresión.

Los resultados indicaron que WallaceKogan mide en un 45% la variable en originalidad y en un 52% la variable de la efectividad de la expresión.

Por otro lado no se encontró relación alguna entre orden de nacimiento en la familia con los 5 subtest de Wallace-Kogan.

-De Voss H. y Keler, H. (1977) "Evaluación crítica del test de figuras oscuras como instrumento para medir la innovación cognitiva."

A la innovación cognitiva se le ha tomado en cuenta como una integración de diferentes tipos de sistemas de comportamiento.

A 41 niños y a 41 niñas de 7 a 10 años les fue dada una batería de test de creatividad y curiosidad. (El inventario de apreciación personal de la curiosidad y el subtest de figuras incompletas del pensamiento creativo de Torrance.)

Hubo una gran correlación entre el test de figuras oscuras y los test de creatividad. Y por el contrario no se halló alguna relación entre el test de figuras oscuras y la curiosidad.

-Sobre la influencia del medio en la creatividad.

-Schmukler, D. (1982-83) "Las características de la temprana influencia del medio relacionadas con la imaginación y expresión creativa en 3^{er}."

Fue un estudio longitudinal realizado con 73 niños de 3^{er}, de una muestra original de 114 madres e hijos, observados por la autora cuando estaban en preprimaria.

Se relacionaron 4 criterios de imaginación y expresión creativa con medidas tomadas anteriormente, para esto se ocuparon el inventario de "Imaginative play predisposition" y un subtest del test del pensamiento creativo de Torrance.

Los resultados mostraron que un buen balance de cuidado y cariño durante la edad preescolar por parte de la madre quien permite a su hijo explorar su medio, da lugar en el futuro al desarrollo de la creatividad y expresión imaginativa.

Como se puede observar existen muchas investigaciones relacionadas con la creatividad y otras áreas. Pero éstas investigaciones no se han limitado a un sólo país.

A continuación, se ejemplifica con otras investigaciones, cómo también están tomando auge las investigaciones entre dos o más países.

-Ogletree, E. y Ujlaki, W. (1973) "Efectos de la clase social en test del comportamiento creativo."

Se administró el test del pensamiento creativo de Torrance a 479 ingleses, 19 escoceses y 493 alumnos de entre

8 y 12 años.

Los resultados muestran que las respuestas están fundamentadas en el medio ambiente al que se pertenece.

En todos los países los sujetos de la clase alta obtuvieron puntuaciones altas tanto en creatividad gráfica como verbal, comparados con los de las clases medias y bajas. Lo mismo se observó entre clase media y clase baja.

-Wechsler, S. y Richmond, D. (1982) "La fuerza creativa de los niños brasileños y los niños americanos."

Fue utilizada la escala de dibujos del test del pensamiento creativo de Torrance para comparar el pensamiento creativo de 265 brasileños de 1º a 4º grado y 5002 americanos de los mismos grados.

Los sujetos brasileños de todos los niveles calificaron alto en expresión, en la percepción visual poco usual y en la extensión de su territorio.

Los americanos en general puntuaron alto en humor y en colorido de la imaginación.

Al buscar todas estas investigaciones en el Psychological Abstract, se observó que:

-Año con año aumentan los reportes e investigaciones dadas a conocer en dicha publicación, sobre creatividad.

-Se exponen investigaciones de varios países y no únicamente de los americanos como en la década de los 70.

-Aumentan las investigaciones en adolescentes y aún más en universitarios de diferentes carreras.

-Las investigaciones que se presentan, cada vez tienen variables que hasta hace poco no eran estudiadas como: creatividad musical, inconciencia, fantasía, creatividad en organizaciones, en solución de problemas, en enfermedades como los esquizofrénicos, borderline, retardados mentales; o áreas como la terapia, los negocios, profesiones específicas tales como maestros, artistas, compositores y arquitectos.

Para concluir, la historia de la creatividad es muy antigua y sigue siendo estudiada en diferentes investigaciones. Uno de los instrumentos más utilizados es el test del pensamiento creativo de Torrance.

Son diversas las áreas en las que se estudia la creatividad tanto en niños como en adultos, y se observa la importancia que tiene la escuela y la cultura en el desarrollo de la creatividad misma.

A medida que la educación tenga éxito en el desarrollo de la capacidad creativa del hombre, podemos esperar un descenso en las enfermedades mentales... Una represión impuesta y prolongada de las necesidades creativas de la persona puede conducir a un verdadero colapso de la personalidad. Cuando se ahoga el impulso creativo se corta de raíz la satisfacción de vivir y, en último término, se crea una tensión paralizante y sobrecogedora.

E.P. Torrance.

CAPITULO III. "CREATIVIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA PSICO-
LOGICO."

La creatividad es importante ya que si la suprimiéramos, siempre estaríamos en la rutina, en la monotonía, en el conformismo, en el estancamiento y la mediocridad.

Maslow menciona la importancia que tiene su escala de necesidades, donde la más alta es la autorrealización, que es donde interviene la creatividad.

La teoría de la autorrealización de Maslow habla del individuo que busca restablecer su equilibrio físico o psicológico; de la expansión de la propia realidad a través de la productividad y la creación.

De esta manera se menciona que una de las características de las personas que han logrado su autorrealización es el ser creativas, cada quien en su estilo; produciendo nuevos descubrimientos originales.

Para ser creativo hay que ser rutinario, dicho esto en la medida en que se necesita tener una estabilidad para poder crear y esa estabilidad se logra teniendo una estructura.

Para entender bien el proceso creativo es importante conocer los elementos de los cuales se compone la creatividad.

a. Niveles, componentes de la creatividad.

-Taylor expone su teoría sobre los niveles de la creatividad. Menciona que esta teoría es importante para dar una definición sobre creatividad, más adecuada a cada persona y situación.

A. Creatividad expresiva. Creatividad expresiva, es como Taylor llama al primer nivel. Es el nivel donde la habilidad y la originalidad y la cualidad del producto no son importantes.

Las características importantes son la espontaneidad y la libertad, donde se fundamenta el desarrollo creativo. Un ejemplo de esta categoría, es el dibujo espontáneo de los niños.

B. Creatividad productiva.- Es la satisfacción que se logra como resultado de una habilidad mostrada en algún objeto o medio ambiente.

El producto artístico o científico es creativo en otro nivel cuando los conocimientos individuales participan; y no son fácilmente identificables de los productos de otras personas.

C. Creatividad inventiva.- El talento inventivo ocupa la flexibilidad para percibir cosas nuevas y poco usuales de partes previamente separadas. Exactamente no contribuye a nuevas ideas, sin embargo es una función de nivel alto, ya que ocupa de modo nuevo las partes viejas. Para lograrlo ocupa técnicas y métodos.

Las características importantes son invención y descubrimiento.

D. Creatividad innovadora.- Cuando se conoce bien los factores y partes integrantes de un área, se comprenden bien como para modificarlos, esta creatividad está participando.

Mientras que en la creatividad inventiva toman parte los inventores, los descubridores y los exploradores, en la creatividad innovadora están los artistas y científicos.

Los artistas y científicos que cultivan de dicha manera los principios básicos, han establecido un patrón y son seguidores de alguna escuela en particular.

E. Creatividad emergente.- Son raros los casos donde se da este nivel. Algunos personajes conocidos que entran en esta área son: Einstein y Freud por su labor en lo científico; Picasso o Wright en el área artística.

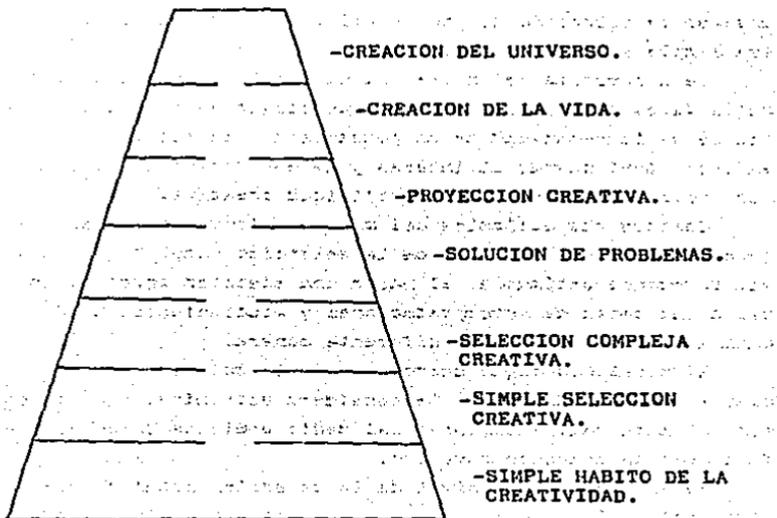
La mayor parte de la gente piensa en este nivel, cuando se habla de creatividad.

En este nivel participa la habilidad para absorber la experiencia y lo más común para producir algo muy diferente.

Otro autor es Flieger.

Este autor menciona que la creatividad a participado en el contexto de la evolución y como una perspectiva del desarrollo.

Da su teoría sobre los niveles de la creatividad para entender el proceso tan complejo. Usa una pirámide para explicarla; misma que en su diseño muestra la acumulación de conceptos, donde los aspectos específicos no son iguales en grado de dificultad, pero sí relacionados entre sí. Explica que la relación entre cada nivel se encuentra mostrada por la apertura en cada nivel de la pirámide.



Generalmente los primeros 3 niveles de creatividad de la pirámide son excluidos, por considerarse parte teórica del desarrollo de la creatividad. Y también porque varias de definiciones de creatividad utilizan una referencia cultural única sin darle una referencia individual.

La base de la pirámide se refiere a un simple hábito de creatividad; como parte del desarrollo en es aspecto más elemental y fundamental del individuo. Aquí es donde se observan las primeras acciones creativas; así como rasgar un objeto o detenerse a ver algo, o sea respuestas que generalmente dan como resultado una actividad motora.

El siguiente nivel es de la simple selección creativa. En ésta encontramos dos estímulos, entre los cuales se debe mostrar la selección de uno de ellos. En esa respuesta está esa simple selección creativa.

Se diferencia del primer nivel por la cantidad de estímulos dados al sujeto. Al tener que elegir entre dos elementos se ve la necesidad de un pensamiento más elevado. Y es en este nivel cuando el interés y la evaluación se vuelven más importantes dentro de la actividad creativa.

Cuanto más estímulos del medio ambiente rodean al sujeto, se presenta el nivel de la selección compleja creativa. De muchos estímulos, el hacer una elección correcta implica una serie de interpretaciones y asociaciones; donde cada sujeto responderá de diferente manera.

El nivel que sigue corresponde a la solución de problemas en forma creativa. Se considera este nivel como la observación de manifestaciones del medio ambiente donde el sujeto crea un producto novedoso.

Se diferencia del nivel de la selección compleja creativa, porque ésta no involucra una aplicación cultural o un producto novedoso, en tanto que la solución a problemas sí.

Algunos descubrimientos e inventos entran en esta categoría.

La proyección creativa es uno de los niveles más altos.

En este se manifiesta la manipulación de conocimientos abstractos (matemáticas) para predecir un evento, o la producción de una pieza de arte creada por la imaginación de un artista, o la composición de una sinfonía o fórmulas teóricas. Estos son ejemplos en los que se da el proceso creativo mediante la integración y elaboración de un diseño a través de técnicas específicas.

La proyección creativa es el nivel donde un sujeto comienza a sintetizar los elementos que le rodean y amplía sus conocimientos.

La imaginación, análisis y síntesis de conceptos y solución de problemas son habilidades que juegan un papel importante para este nivel creativo.

Los dos niveles más altos -creación de la vida y creación del universo- son presentados como complemento de ésta teoría únicamente ya que éstas dos no son directamente controlables por el ser humano.

El Dr. Rodríguez (1985) propone sus niveles de creatividad también:

1. Nivel elemental o de interés personal, donde el producto es valioso para el círculo afectivo del sujeto creador.

2. Nivel medio o de resonancia laboral y profesional, donde el producto es valioso para el medio social y

3. Nivel superior o de la creación trascendente y universal donde el producto es valioso para la humanidad.

Es importante saber que existen niveles en el proceso creativo, para poder hablar sobre un mismo concepto de creatividad como lo menciona Taylor y de esa manera poder entender mejor la creatividad en las diferentes áreas.

Mientras unos autores explican los niveles de la creatividad, Guilford explica los componentes del pensamiento creativo; éstos son:

-Fluidez.- La cantidad de ideas que una persona produce

respecto a un tema determinado.

-Flexibilidad.- La heterogeneidad de las ideas producidas, nace de la capacidad de pasar fácilmente de una categoría a otra, de abordar los problemas desde diferentes ángulos. Mide no por número absoluto sino por la cantidad de clases y categorías.

-Originalidad.-La rareza relativa de las ideas producidas; de una población de 100 personas sólo a 2 ó 3 se les ocurre la idea, allí el pensamiento es original. Menciona que es importante recordar sobre este punto que la creatividad a menudo hay que buscarla no en el qué, sino en el cómo.

-Fiabilidad.- La capacidad de producir ideas y soluciones realizables en la práctica.

Ya que se conocen los niveles y los componentes de la creatividad, se puede hablar de la creatividad como un fenómeno multifacético.

b. Creatividad: un fenómeno multifacético.

La creatividad es un fenómeno multifacético, cuenta por lo menos con 4 partes: 1. el proceso creativo, 2. el producto creativo, 3. la persona creativa y 4. la situación creativa.

I. El proceso creativo.

Actualmente el proceso creativo es reconocido como científicamente investigable, por tal motivo hay varios autores que postulan sus estadios del proceso creativo.

-Wallas en 1925, fue el primero en formular los 4 estadios básicos del proceso creativo, mismo que se ha vuelto el más clásico.

1. El período de exposición.- Durante este período inicial el individuo recolecta material del medio ambiente. La cantidad de material que obtenga determinará la cantidad y calidad de su creatividad.

La sucesión y variedad de percibir hacia dentro y hacia

fuera es la herramienta que provee de material para la actividad creadora y el modo como éste se ocupe determinará el potencial creativo.

Dos características se han encontrado en la mayoría de las personas creativas; la primera una marcada sensibilidad al medio ambiente, y, la segunda una habilidad para interpretar objetos y eventos.

2. Período de incubación.- Durante éste, las experiencias vuelan libremente sin llegar a formar algo concreto; las partes se traslapan con la percepción del sujeto en el campo de la experiencia.

3. Período de iluminación.- Este período se presenta cuando ya se ha encontrado lo que se buscaba, es una reorganización del material que se tenía en la mente. La nueva organización es superior a las partes de las cuales se formó.

4. Período de ejecución.- Es el último paso, consiste en la difícil tarea de transformar la experiencia interna, en algo simbólico encontrado.

-Mackinnon menciona 5 estadios sobre este proceso.

1. Un período de preparación, en el cual el sujeto junta los elementos de su experiencia, de su conocimiento, para poder enfrentar el problema.

2. Un período de concentración fuerte para resolver el problema de la manera más rápida sin retraso o dificultad, pero que en varias ocasiones lleva a la frustración, a la tensión o a la inconformidad; situaciones que el sujeto no puede tolerar.

3. Un período de olvido del asunto, o sea dejar el problema. También suele ser llamado período de incubación.

4. Un momento de insight acompañado de placer y satisfacción, reestructurando la experiencia.

5. Un período de verificación, evaluación, elaboración y aplicación del insight que el sujeto experimentó.

-Flieger menciona dos limitaciones sobre el estudio del proceso creativo. A) La existencia de información, en su mayoría basada en la introspección hecha por personas catalogadas como talentosas, más que en estudios experimentales o longitudinales. B) El punto de vista del pensamiento creativo consiste en una secuencia de estadios, reconocidos como universales.

Sugiere que debería de concebirse la creatividad como un patrón de comportamiento en el cual varios procesos se traslapan e interactúan entre la ocurrencia del estímulo original y la formación del producto final.

Reconoce también que el acto creativo no será evocado de modo similar o secuencial en cada individuo.

Menciona que tradicionalmente hay 4 estadios; preparación, incubación, iluminación y verificación.

Flieger cita los estadios de Murphy que son muy similares.

1. Una larga inmersión en la mente sensitiva que da alegría y complemento.
2. Adquisición de bodegas llenas de experiencia que llevan a la consolidación del sujeto dentro de una estructura con patrones ordenados de experiencia.
3. Introspección o iluminación.
4. Una evaluación crítica de la labor realizada.

Este autor dice que hay una restricción para aceptar únicamente estos 4 estadios en el proceso creativo, ya que durante el mismo existen variables motivacionales que estimulan de manera individual a cada sujeto. Menciona que la creatividad no es sólo una reacción intuitiva al medio ambiente, pero sí una forma constante para aumentar nuestros conocimientos. Dice por último que la abstracción de los eventos siempre incluye una mútua interacción del pasado con el presente para actuar en el futuro.

-Osborn tiene también una opinión sobre el proceso creativo: Dice que es difícil que pueda darse de una manera ri-

gida y metódica este proceso, ya que los elementos de la creatividad no son constantes ni tangibles como las matemáticas.

Las etapas del proceso creativo que da son las siguientes:

1. Orientación.- Encontrar un problema.
2. Preparación.- Recolectar los datos adecuados.
3. Análisis.- Romper con el material que se tiene.
4. Hipótesis.- Sugerir alternativas de ideas.
5. Incubación.- Permitir que se iluminen las ideas.
6. Síntesis.- Reunir los pedazos separados.
7. Verificación.- Juzgar los resultados de las ideas.

Según Osborn en la actualidad no se pueden seguir los pasos así como 1, 2 y 3. Se puede comenzar una pregunta mientras uno está en la etapa de preparación. El análisis deberá llevarnos a la solución. Después de la incubación cabe la posibilidad de tener que ahondar más sobre cosas que en un principio no necesitábamos. Y por supuesto se debe hacer la verificación para confrontar la hipótesis.

-Por último el Dr. Rodríguez también expone 6 etapas de este proceso de la siguiente manera:

1. El cuestionamiento: que consiste en percibir algo como problema. Dice que es el resultado de una inquietud intelectual, de una curiosidad, de un interés cultivado, de hábitos de reflexión.

2. De acopio de datos: esto se refiere a la etapa de observación en el campo; ya sea en viajes o por medio de lecturas o pláticas con personas que conozcan sobre el tema. En este paso es importante que el creador se llene de material que le sirva realmente.

3. La incubación: se refiere a un periodo donde aparentemente no se hace nada, pero en realidad es una etapa de mucha actividad mental.

4. La iluminación: es la inspiración y la obtención de las ideas.

5. La elaboración: es el paso donde se vuelve realidad todo lo elaborado en la mente. Esto implica un trabajo de tecnología, de relaciones humanas, de disciplina y por tanto de nueva creatividad.

6. La comunicación: es la mejora que se logra a partir de la inquietud que se tenía al principio, siendo ésta el cierre del ciclo.

Así como hay muchas definiciones de creatividad, niveles de creatividad, hay muchos procesos creativos propuestos pero todos tocan los mismos puntos importantes aunque con diferentes palabras.

Se puede resumir en los 4 pasos clásicos de Wallas, pero agregándoles la evaluación; ya que ésta última permite al sujeto mejorar y perfeccionar su invento o composición o alguna actividad que estuviera realizando.

II. El producto creativo.

Se dice que cualquier experiencia o algo hecho por el hombre -una idea, un trabajo de arte, una teoría científica, el diseño de un edificio- es un producto creativo; pero si se le quiere clasificar, primero se deberá cumplir con ciertos criterios.

1. El primer requisito de un producto creativo es la novedad; debe ser original. Novedoso y original para la persona que lo crea; ya que por ejemplo para un niño sus experiencias e ideas pueden ser creativas para él, pero si esas ideas y experiencias no lo son para otros niños, no serán un producto creativo para los miembros de la sociedad en la que el niño vive. De modo similar cuando una persona ha ideado algo que nunca se le había ocurrido, supone que es novedad; en tanto que su idea puede ser la más pensada en todo el mundo. De este modo siempre la novedad y lo original deberá juzgarse en base a un conjunto de productos dados.

2. El segundo requisito, es que el producto debe adaptarse a la realidad. En otras palabras deberá servir para

resolver el problema, satisfacer las necesidades de una situación dada, llegar a una meta.

3. El tercer requisito, es una reorganización de lo interno para evaluar, elaborar, desarrollar y comunicar a otros, el producto creativo que deberá producirse.

Estos son los 3 criterios absolutos del producto creativo, pero hay otros adicionales:

El cuarto criterio, indica que el producto creativo lo satisfaga a uno.

El quinto y más alto criterio del producto creativo es aquel que permite nuevas condiciones en la existencia del ser humano, trascendiendo y transformando en general la experiencia del hombre, mediante la introducción de nuevos principios que permitan de manera radical cambiar el punto de vista del hombre sobre el mundo.

Algunos de estos productos se observan en la teoría heliocéntrica de Copérnico, en la teoría de la evolución de Darwin y en el psicoanálisis de Freud.

Generalmente se hace una diferencia entre creatividad y producto creativo en el área artística y científica. Se dice que la creatividad artística es el resultado claro de la expresión del creador, donde muestra sus necesidades, sus percepciones, sus emociones y sus motivaciones. Y para crear ellos se mueven en un mundo profundo de experiencia emocional.

En la creatividad científica, se discute que el creador es tan solo un mediador entre su trabajo creativo y las necesidades y metas que operan dentro de alguna parte de su medio ambiente llevándolo a producir el producto apropiado. Esta descripción de la creatividad científica se ocupa más en actividades tecnológicas e inventivas, donde la vida afectiva del creador juega un papel muy pequeño.

En una misma persona puede existir tanto la creatividad artística como la creatividad científica. Este tipo de personas han sido llamadas de diferentes modos por varios autores, por ejemplo: por Goldstein y Maslow; la persona auto-

rrealizada, por Jung; la persona individualizada, por Rogers; el individuo con funciones completas, por Fromm; como el carácter productivo, y por Rank; el artista, el hombre que realiza trabajos de arte fuera de su propia vida.

III. La persona creativa y la situación creativa.

Debido a la relación tan estrecha que existe entre estos dos elementos del proceso multifacético de la creatividad se expondrán juntos.

Los eventos de los años tempranos en la vida, en la sociedad y el ambiente intelectual en los que el niño se desarrolla son un punto importante para el desarrollo potencial de la creatividad.

La conducta de un individuo puede ser modificada por las condiciones del ambiente. Por esto es importante conocer y comprender los antecedentes del lugar donde un individuo se desarrolla, su familia, su sociedad, su educación, su cultura para evaluar o comparar la capacidad creadora de un sujeto con otro.

Whittaker (1981) cita a Torrance quien dice; "Una de las formas en que una cultura honra el talento creador se refleja en los ideales de los maestros de esa cultura y la clase de conducta que éstos favorecen o tratan de combatir entre los niños."

También Torrance dice: "Lo que es considerado como honorable en un país es también cultivado por el mismo país."

Todos los valores o factores que pueden o no favorecer al desarrollo de la creatividad están dados en la infancia.

Los niños por sí solos son creativos, imaginan combinan, transforman, hacen y deshacen las cosas. Se expresan de diversas maneras: con mímica o dibujos, o con la palabra misma.

Por otro lado están presentes en estos niños o en las personas creativas las características del área cognitiva como lo son la fineza de percepción, la capacidad intuitiva la curiosidad intelectual, la imaginación y la capacidad cri

tica. Las características afectivas son: la soltura, la libertad, la audacia, la pasión y la tolerancia a la frustración. Por último están las características volitivas como la tenacidad y la capacidad de decisión.

Varios autores dan sus puntos de vista sobre las cualidades que tienen las personas creativas.

Por ejemplo Mackinnon menciona que las personas creativas son en general, inteligentes, independientes en su forma de pensar y actuar. Están abiertas a experiencias internas y externas. Son perceptivas, receptivas y curiosas. Son observadores, están alertas, tienen capacidad de mantener la atención, fluidez en sus ideas y producen respuestas para resolver problemas. Otra característica es que poseen una cantidad enorme de información que saben manejar.

Son personas abiertas y perceptivas a sus sentimientos y emociones, a su imaginación y procesos simbólicos y a su inconsciente que les dan muchas experiencias buenas y otras no tan buenas que al contradecirse causan un caos; mismo que permite una combinación de turbulencia psíquica con independencia espiritual para desarrollar la creatividad.

También son intuitivos en sus percepciones y en sus pensamientos. Dan importancia a lo teórico y lo evalúan para ver si es congruente con su intuitividad, para dar mayor significado a su realidad presente.

Por su parte Whittaker menciona que la persona creativa es reservada, industriosa y meticulosa. Que tiene una imagen de sí mismo de persona responsable y un cierto grado de resolución. También que tiene conductas agresivas y dominantes, así como un alto nivel de energía para el trabajo, alto aprecio por los valores estéticos, introvertidos, con independencia de pensamiento y acción.

Whittaker cita a Johnson, quien menciona que algunas características son la sensibilidad a problemas, originalidad, ingenio, resolución de problemas en forma inusitada.

Son muchas las cualidades de las personas creativas, y en cualquier persona se pueden encontrar varias de éstas cualidades, lo que se necesita entonces es ver qué factores ayudan u obstaculizan el desarrollo de la creatividad.

c. Facilitadores y obstáculos de la creatividad.

A continuación se mencionan algunos de los factores que favorecen la creatividad y otros que la obstaculizan.

-Facilitadores.

El Dr. Rodríguez menciona los rasgos y actitudes que ayudan al desarrollo de la creatividad de la siguiente manera:

1. El autoconocimiento y la autocrítica; esto es que la persona que conoce sus propias capacidades e intereses puede ser creadora.

2. La educación de la percepción: esto significa hacerse sensible a los detalles, observar y experimentar.

3. El hábito de relacionar unas cosas con otras.

4. El sentido lúdico de la vida: significa jugar físicamente con los objetos y mentalmente con las ideas.

5. El hábito de sembrar en el inconsciente: esto significa que los problemas y los objetivos interactúen entre ratos de meditación y momentos en que nos olvidemos de dichos problemas.

6. El clima general de buena comunicación: la seguridad de escuchar y ser escuchado.

7. El estudio de la psicología de la percepción y de la psicología del pensamiento: para comprender los mecanismos tanto sensoriales como mentales para poderlos manejar bien y así poder crear.

Osborn da otras características que se necesitan para facilitar la actividad creadora.

- Una actitud positiva, un sentido de esperanza, entusiasmo, encauzarse a una confianza en uno mismo.

De vez en cuando hacer a un lado la mente que califica como jurado y permitir que surja la mente creativa; y esperar un tiempo antes de regresar a nuestro estricto juicio.

-Saber aceptar las críticas o puntos de vista de otros pero sin por ello decir que lo que uno hace ya no sirve y deshechar la idea. Al contrario, mejorarla.

-Estar conscientes que siempre hay personas que gustan de criticar lo que uno hace, para no desanimarse.

-Evitar alabar el trabajo de alguien, especialmente el de los niños al grado que se apenen, para que puedan continuar su actividad.

-Tener en cuenta: que es más importante la opinión que uno tenga de sí, aunque para otros parezca tonto, a verse tonto a uno mismo por no hacer lo que uno quiere.

-Saber que las dudas son enemigos de la creatividad; pero no si estas dudas ayudan a mejorar una actividad.

-Tomar en cuenta todas las ideas que se tienen por pobres que sean, y mantener el coraje para seguir tratando.

-Todo esfuerzo por estimular a alguien, generalmente es positivo.

-Darse cuenta al final que fue divertido el proceso de crear ideas, para así estimular la frecuente producción de las mismas.

Osborn llega a la conclusión de que para crear no hay otra cosa sino tratar y tratar, duro y duro; fomentar el habla tanto como el pensamiento para que las ideas siempre surjan.

El Dr. Rodríguez clasifica a los facilitadores en diferentes áreas:

A. De orden físico.-- Se refiere a alternar periodos de tensa estimulación con periodos de calma, para obtener un ambiente propicio para asimilar, sedimentar e incubar. También se refiere a la estimulación con paisajes relajantes, a disfrutar el contacto con la naturaleza, a contar con un cuarto de estudio que favorezca la creatividad.

B. De orden cognositivo.- Tener padres de un buen nivel intelectual con intereses culturales y creativos, asimismo, que sean tolerantes al error y maestros que de igual manera, fomenten la creatividad.

C. De orden afectivo.- Los sentimientos de aceptación, de alegría y de fe en las propias capacidades y la necesidad de logro.

D. De orden socio-cultural.- El poder desarrollarse y moverse en una sociedad muy activa llena de ambiciones.

-Obstáculos.

-Dehann y Havidhurst enumeraron factores que impiden el desarrollo creador como:

1. Las normas elevadas para el éxito, cuando en realidad el nivel de trabajo es muy bajo.
2. Tareas y métodos de trabajo inflexible.
3. Impaciencia de los adultos.
4. Conformidad a las normas de grupo, desde el punto de vista de la mediocridad.
5. Las actitudes del maestro.

-Whittaker (1981) por su parte dice que los educadores están conscientes del desarrollo de la capacidad creadora y sin embargo coartan los impulsos creadores de los alumnos.

-Mussen, Conger y Kagan (1985) mencionan que se han encontrado por lo menos 5 grandes obstáculos;

1. La no comprensión del problema.- Los niños pueden ser incapaces de resolver un problema no porque sean incapaces de ejecutar una tarea, sino simplemente porque no han entendido qué deben hacer. Esto puede ser porque no entienden el vocabulario o la gramática utilizados al formular la pregunta.
2. El olvido de los elementos del problema.- Es importante la memoria para hacer un razonamiento correcto.

3. La falta de conocimiento.- Las experiencias de su vida determinarán si un sujeto posee o no el conocimiento necesario para resolver un problema.

4. Posesión de otras reglas.- La oposición a generar nuevas ideas, que aunque nueva y correcta, se contradice con una regla anterior.

5. Miedo al error.- El temor a la crítica en caso de fracaso, evitar sentimientos de vergüenza y humillación.

Los autores mencionan que cada uno de estos obstáculos se da en diferentes etapas del desarrollo. La no comprensión del problema, el olvido de los elementos del problema y la falta de conocimientos en niños de edad preescolar. Por miedo al fracaso en niños de edad escolar; en tanto que en adultos es la posesión de reglas, con la dificultad de rechazar lo ya establecido.

Rodríguez (1985) cita a Gordon quien opina sobre el tema: dice que la aculturación y las presiones del medio ambiente, hacen que las personas vivan en casilleros y en carriles. También dice que las rutinas y los prejuicios son los peores enemigos de la creatividad y que se sufre de una epidemia de hiperreestructuración.

Así como clasifica a los facilitadores, el Dr. Rodríguez clasifica los obstáculos de la siguiente manera:

A. De orden físico.- Refiriéndose a un medio monótono demasiado tranquilo, o un medio muy inestable, acelerado y caótico.

B. De orden cognitivo.- O sea un ambiente lleno de prejuicio, muy tradicionalista, burocrática, con actitudes rutinarias, frías, impersonales y apáticas.

C. De orden afectivo.- El temor a equivocarse, al ridículo, al fracaso, hastío hacia el trabajo y presiones neuróticas.

D. De orden socio-cultural.- El dogmatismo, la burocratización y el mimetismo social.

A continuación se presentan algunas investigaciones donde los resultados muestran algunos de los factores que favorecen u obstaculizan la creatividad.

-En el área educativa.

Se habla sobre padres y maestros, quienes deben proveer un medio ambiente que sea estimulante para la percepción y cognición, así como enseñar a los niños a investigar, observar su medio ambiente, mientras trabajan en algún problema buscando claves que sean importantes para resolverlo.

Uno de los lugares donde se puede fomentar más la creatividad, se encuentra en el salón de clase.

Dentro de la metodología de la enseñanza, los profesores deben entrenar a los alumnos para que identifiquen y usen sus aspectos positivos, así como el de los otros en sus propios trabajos.

Los alumnos que califican alto en los test de creatividad, lo mismo que si producen respuestas poco usuales o que tienen sentido del humor cuando no se necesita, pueden presentar una desventaja en un salón de clase. Esto porque su comportamiento es inadecuado e impredecible y para el profesor, esta situación puede resultar irritante.

Según Getzels y Jackson (1962) encontraron que los niños creativos son frecuentemente vistos por los maestros como gente que molesta o estorba. Mencionan que para el profesor puede ser difícil el control de dichos alumnos debido a su sentido de juego, humor e independencia. Por esto, estos niños generalmente caen en el desagrado de los maestros.

Por lo anterior es importante que los profesores sepan que algunas manifestaciones de conducta de los niños son más que problemáticas, creativas.

En general los profesores que desean fomentar la creatividad en sus alumnos, deberán ser gente entusiasta, profesional, alentadora y accesible fuera del salón de clase.

En su investigación Drews en 1961 observó que en grupos homogéneos, los estudiantes superiores participaban en más actividades creativas y sentían algo positivo por la escuela en general. En estudios posteriores Majoribanks en 1978 llegó a la conclusión de que la educación de niños en grupos por separado ayudan a un mejor desarrollo de la creatividad.

En las siguientes investigaciones los resultados muestran que el comportamiento del profesor no interviene en la actividad creativa de los alumnos.

En un estudio Rosenthal, Baratz y Hall en 1974 aplicaron a niños de 1º a 5º grado de primaria una prueba de dibujo al inicio del ciclo escolar. Posteriormente a los profesores les fueron dados unas listas con los nombres de aproximadamente el 20% de sus alumnos al azar; diciéndoles que ellos darían respuestas poco comunes durante el año escolar. Se esperaba que la actitud del profesor modificara positivamente la ejecución de los alumnos enlistados.

El mismo test de dibujo fue aplicado al finalizar el año escolar. Únicamente en 5º grado los alumnos que se habían mencionado en la lista mostraron un desarrollo notable.

En otro estudio Baker en 1979 aplicó el test de Torrance a maestros y alumnos de 3º y 5º grado. De 5 mediciones de creatividad verbal, 3 demostraron una superioridad en los niños cuyos profesores puntuaron alto en creatividad. Sin embargo, en otras 2 dimensiones los niños puntuaron superior siendo que sus profesores puntuaron bajo en creatividad.

En otra investigación Evans en 1979 pidió a 4 profesores de escuela preprimaria y primaria, que mencionaran a 3 de sus alumnos más creativos. En un principio era similar la proporción de niños y niñas propuestas. Posteriormente fueron nominados más niños que niñas. En otras palabras se observó que los niños mostraban una habilidad extrema en creatividad. Mientras las niñas tenían una habilidad creativa

más uniforme. Unos observadores que estuvieron en los salones de clase observaron que estos profesores tendían a alentar más a los niños creativos que a las niñas creativas.

Existe otro tipo de investigaciones en el área escolar como lo es el estudio de los factores que facilitan u obstaculizan la creatividad dentro de las escuelas abiertas o tradicionales.

En la investigación de Sullivan en 1974 ve a la escuela abierta como un lugar para desarrollar un propio criterio la curiosidad, la exploración y el autoaprendizaje, sin calificaciones ni una autoridad que enseñe. Mientras que describe la clase tradicional como una estructura, en la que existen las calificaciones, el profesor, los exámenes.

En un estudio incluyó la frecuencia de la cantidad de horas por semana que pasaban realizando diversas actividades en la escuela tradicional y en la abierta.

Las actividades más frecuentes en la escuela tradicional eran: lectura en grupos y ejercicios de matemáticas, mientras que las actividades más frecuentes en la escuela abierta fueron: creatividad escrita, proyecto de grupos y lecturas individuales. Estas escuelas abiertas generalmente tienen menos estructura, menos dirección de maestros para hacer las cosas, y piden un esfuerzo individual. Observando estas diferencias predice que los niños de la escuela abierta puntuarán más alto en creatividad.

Ramey y Piper en 1974 obtuvieron que en sistemas abiertos la creatividad gráfica puntúa más alto, pero en creatividad verbal los niños del sistema tradicional puntúan más alto.

-En el área familiar.

Los padres y el ambiente del hogar, así como la educación son factores que en forma más directa pueden fomentar o inhibir la creatividad.

Autores como Holland, Nichols, Getzels y Jackson en estudios del medio familiar en jóvenes con alto puntaje en

creatividad, notaron que los padres son poco autoritarios, abiertos a la experiencia y entusiastas por la vida.

Wiesberg y Springer en su estudio de niños con alta creatividad, encontraron que en sus familias suele expresarse lo suyo cada uno, sin dominarse nadie y el padre cuenta con una ocupación propia.

Por su parte Watson comparó la personalidad de 44 niños de entre los 6 y 11 años de edad, clasificados como miembros de hogares cariñosos, pero con una disciplina estricta, y 34 niños de hogares catalogados como permisivos. Esta base se dio según test proyectivos. Se encontró que los niños de familias permisivas, mostraban más espontaneidad, originalidad y creatividad, acompañada por iniciativa e independencia, mejor socialización, más amigables que otros y menos hostiles.

Mackinnon en 1962 en su estudio de los arquitectos, encontró características familiares: A. Los padres dejan a sus niños, dándoles confianza de que harán lo correcto. B. Frecuentemente el padre o en ocasiones la madre muestra un acercamiento positivo con el niño. C. La madre les da una autonomía, una vida activa. D. A pesar de haber un código de conducta, se le prestaba poca atención a la práctica religiosa.

Dominos en 1969 en un estudio de las madres de jóvenes preparatorianos con puntuación alta en creatividad, encontró que las señoras, son poco inhibidas, se preocupan poco por dejar una buena impresión y dan una respuesta mínima a las demandas sociales.

Bloom y Sosniak en 1981 descubrieron en un estudio de gente con talento en matemáticas y en composición, que sus padres desde que los sujetos eran niños habían estado presentes desde el inicio de su talento. Los padres les ofrecían su entusiasmo y apoyo e inclusive en algunos casos los padres fueron el modelo a seguir.

Se ha dado también una importancia al orden de nacimiento que ocupa el hijo para desarrollar la creatividad.

Se ha observado que una proporción muy alta de compositores músicos clásicos famosos fueron el primer hijo o hijo único. Aunque casi la misma cantidad de investigaciones que dicen que hay una relación entre ser el primer hijo y tener mayor creatividad, otras dicen que no hay relación alguna.

Otro autor, Altus dice que el ser el primer hijo implica:

- A. Una diferente relación con los padres.
- B. Aceptar más las normas de los adultos.
- C. Desarrollar más la conciencia.
- D. Una mayor presión para recopilar conocimientos.

Este autor encontró que los primeros hijos son más comunicativos, curiosos, cooperadores y afectivos.

-Otros factores que pueden participar en favor o en contra de la creatividad.

Para Anderson y Anderson el autoritarismo y el conformismo son factores que limitan la creatividad. En países como Alemania y México donde históricamente se dio el autoritarismo se encontró: un escape de la realidad, sumisión, agresión y actos punitivos.

Un medio ambiente limitado puede restringir el nivel de creatividad de los niños también. Griffiths describe un estudio en preescolares de Brisbane y de Londres. Los niños australianos produjeron más dibujos con imaginación y colorido que los de Londres; por tener quizá un medio ambiente más variado donde pasan más tiempo fuera de los lugares cerrados, visitando el país y playas; y no viviendo en casas cerradas.

Existen otros resultados encontrados sobre otros aspectos como los siguientes:

-Se encontró que la posibilidad de elegir entre varias opciones para realizar alguna actividad fomenta la creatividad.

dad. Esto se observó en dos grupos, donde el grupo que tuvo la oportunidad de elegir el material que deseaba ocupar puntuó más alto en creatividad, que el otro grupo al que se le dio el material desde el principio. Por lo que es importante la libertad de elección. Se debe permitir que los niños tengan libertad para que decidan por ellos mismos sobre la manera de cómo resolver un problema, métodos para solucionarlo y sus propios objetivos.

-La estimulación del medio ambiente físico que se relaciona con la percepción y conocimiento fomenta la creatividad.

-El juego y la fantasía en actividades dirigidas hacia niños fomenta la creatividad.

-Las recompensas inesperadas aumentan la creatividad; no así las recompensas constantes que por el contrario hacen que disminuya ésta.

-El esperar ser evaluado en un trabajo puede hacer que la creatividad disminuya; aunque dicha evaluación sea positiva.

-Puede elevarse la creatividad, si el sujeto se ve expuesto a diferentes culturas, ya sea mediante viajes, u otras formas.

-El fomentar por parte de los padres y profesores al niño sobre la importancia y lo divertido que es realizar su actividad o evaluar la de sus compañeros, puede fomentar la creatividad.

-En salones de clase que cuentan con un tiempo para aprender algo, pero sin la estructura de un salón tradicional donde exista una atmósfera informal y un contacto más individual con los alumnos, se fomenta más la creatividad.

De las investigaciones se llega a algunas conclusiones como:

-Los salones o escuelas abiertas, que llevan una instrucción más individualizada, sin tanta presencia de profesores, fomenta más la creatividad que las escuelas tradicionales.

-Los niños que gozan de una posición privilegiada en la familia tienden a ejecutar mejor su creatividad.

-La creatividad en los niños realmente se fomenta por los padres, cuando ellos no toman demasiado en serio la necesidad de mostrarse conformistas ante la sociedad, siguen do reglas establecidas y roles designados.

-Las familias que favorecen en sus hijos la creatividad se caracterizan por ser poco autoritarias y estrictas; al mismo tiempo fomentan la independencia.

-Las actividades de juego fomentan la creatividad, y aún más si esta actividad ayuda o se relaciona con otra posterior.

Ya se mencionaron muchos de los factores que fomentan u obstaculizan la creatividad. Los que la obstaculizan deben ser evitados y los que la fomentan deben favorecerse. Para fomentarla, existen varias técnicas. Rodríguez (1985) cita algunas de ellas.

1. Estudio de modelos.
2. Ejercicios de descripción.
3. Descripción imaginaria de mejoras.
4. Detección de relaciones remotas.
5. El psicodrama, sociodrama y role-playing.
6. Ejercicios para concientizarse de las dificultades de la percepción y para educar y afinar la propia facultad de percibir.
7. Ejercicios de transformaciones mentales de las cosas.
8. Lluvia de ideas.

Así como existen varias definiciones sobre creatividad, existen diferentes teorías sobre los procesos creativos y sobre los factores que intervienen en la creatividad de uno u otro modo.

Independientemente de la teoría que se siga, es un hecho que la creatividad y todos sus elementos intervienen de manera importante en el desarrollo del ser humano.

Siendo tan importante, pocas veces se le presta la atención adecuada, y si es tan útil en la solución de problemas por qué no fomentarla dentro de programas escolares o en series televisivas.

La felicidad del hombre es un sentimiento de placer por su actividad que reporta provecho a otros; es un sentimiento de poder creativo, engendrado por el trabajo creador.

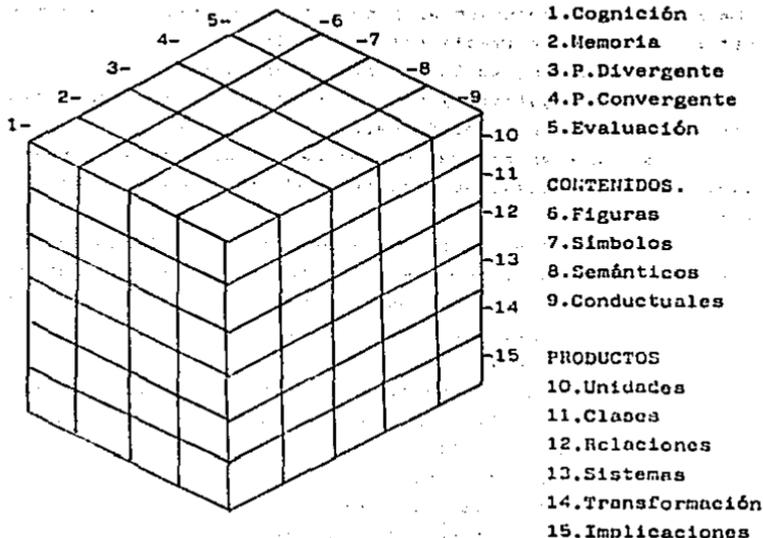
K. Platonov.

CAPITULO IV. "CREATIVIDAD E INTELIGENCIA".

Se expone la teoría del intelecto de Guilford; ya que en su teoría es posible explicar la relación que existe entre la creatividad y la inteligencia. Otra razón por la que se expone dicha teoría es porque se basó en ella Torrance para elaborar sus test del pensamiento creativo.

En 1950 Guilford menciona algunas de las características de la persona creativa y formula algunas hipótesis para investigar los aspectos de fluidez, flexibilidad y capacidad para redefinir las cosas.

Años más tarde como resultado de algunas investigaciones logra representar la estructura del intelecto mediante el análisis factorial en un modelo cúbico definido por 3 dimensiones: tipos de operaciones, producto y contenido.



-Las operaciones son 5: cognición, memoria, pensamiento divergente, pensamiento convergente y evaluación; consiste en la mayoría de los procesos intelectuales y se refiere a la serie de actividades que el organismo discrimina.

La primera operación es la cognición; ésta es básica para cualquier tipo de operaciones, por lo tanto sin cognición no hay memoria, ni producción, ni evaluación. En la cognición está la habilidad para descubrir, redescubrir y reconocer.

La memoria; es la retención o almacenaje de información con cierto grado de disponibilidad de la información en la misma forma como fue registrada.

El pensamiento divergente; es la operación, en la que se da una incógnita y requiere de muchas soluciones posibles. Esta operación es incluida en las aptitudes del potencial creativo.

El pensamiento convergente se refiere a que sólo se da una respuesta o solución al problema, la mayoría de las veces la respuesta correcta está implícita.

La evaluación; es la habilidad para llegar a tomar decisiones, dar juicios y conclusiones o brindar respuestas derivadas de la información dada.

Si se aplican algunas clases de operaciones a ciertas clases de materiales, se obtienen productos de varias clases.

-Los productos son 6: unidades, clases, relaciones, sistemas, transformaciones e implicaciones; y son la forma en la que ocurre todo tipo de información, se les puede llamar también concepciones, para referirse a formas de conocimientos o comprensión.

Las unidades, se consideran básicas aun cuando aparezcan al fondo del cubo, al juntar varias unidades se dan las clases, relaciones, sistemas, transformaciones e implicaciones, que van de lo particular (clases) a lo general (implicaciones). Son ítems de información, de pensamiento (una figura, una estructura simbólica, un concepto.)

Las clases, se acercan al significado más común de término, es decir, es un conjunto de objetos que participa de una o más características comunes.

Las relaciones, son la forma de conexión entre dos cosas.

Los sistemas, son los patrones u organizaciones complejos de interdependencia o interacción de partes.

Las transformaciones, tratan de cambios, revisiones, redefiniciones o modificaciones mediante las cuales un producto de información que se encuentra en una situación dada pasa a otra diferente.

Las implicaciones, son lo que se espera, lo anticipado o predicho a partir de una información.

-Los contenidos son 4: figuras, símbolos, conceptos y conducta; son el tipo de información discriminadas por el organismo.

El material de figuras, es la percepción de los elementos de los objetos con sus diferentes propiedades, pudiendo ser visuales, auditivos y táctiles. Su contenido es concreto y se percibe por los sentidos en forma directa; se supone que corresponden a la inteligencia concreta.

El material simbólico, se forma con signos convencionales que representan objetos, situaciones o dígitos que organizados en sistemas generales, forman sistemas numéricos, alfabetos y toda clase de estructuras representativas de objetos concretos.

El material conceptual o semántico, se refiere a significados o ideas verbales.

El material simbólico y el semántico componen la inteligencia abstracta.

El contenido conductual, es información que en su esencia es no verbal, en cierto modo llamada "inteligencia social", ya que expresa actitudes, necesidades, deseos, estados de ánimo, percepciones, etc.

Como se observa este modelo de la estructura del in-

telecto está formado por 5 operaciones, 6 productos y 4 contenidos. Todos éstos interactúan entre sí dando un total de 120 combinaciones.

Para entender la creatividad dentro de la estructura del intelecto es importante comprender bien el concepto del pensamiento divergente.

El pensamiento divergente explora en distintas direcciones, produce una multiplicidad de respuestas nuevas y su papel principal corresponde a la fluidez de asociación de ideas, a la originalidad, la flexibilidad, la sensibilidad a los problemas nuevos y la capacidad de redefinición, que Guilford asocia con la reestructuración de la Gestalt.

La gestalt explica dicha reestructuración, como la ruptura o modificación de una configuración precedente, que luego reorganiza.

Dentro del pensamiento divergente y la creatividad se encuentran diversas habilidades. Habilidad definida por Guilford como la unión de una operación, un contenido y un producto.

A continuación se mencionan algunas de las habilidades de la creatividad.

-La flexibilidad en el pensamiento; esto significa un cambio de alguna especie, como cambio de significado, interpretación, del uso de un objeto, de una estrategia, entender un reactivo.

Un tipo de flexibilidad que se ha reconocido es la flexibilidad espontánea, ésta es la habilidad para producir una gran cantidad de ideas y brincar de una categoría a otra con gran facilidad.

Otro tipo de flexibilidad es la adaptativa; es la que facilita la resolución de problemas.

-La originalidad, estendiéndose en las pruebas de creatividad, como la frecuencia de una respuesta con respecto a la población. Esto significa que la originalidad se ve en lo poco común de una respuesta en el sentido estadístico.

-La fluidez, se refiere a la cantidad de ideas generadas.

Un tipo de fluidez es la ideacional, ésta es la habilidad para producir ideas desde la más sencilla como una letra hasta una idea más compleja como el título para una historia o un dibujo.

Otro tipo de fluidez es la verbal, donde es necesario producir palabras, cada una conteniendo letras específicas o combinaciones.

Existe también la fluidez asociativa, en ésta se requiere la mayor cantidad de sinónimos que se puedan dar a una palabra dada.

Un último tipo de fluidez es la de expresión, ésta requiere de la producción de frases u oraciones en forma rápida donde se yuxtapongan las palabras.

A continuación se presentan algunas habilidades de la producción divergente.

-Análisis y síntesis.- Aunque los resultados orientados por medio del análisis factorial no apoyan su existencia, tampoco la niegan. Se han llegado a considerar como la resolución de problemas.

-Elaboración.- Habilidad de planeación. Se dan una ó dos líneas simples y se pide la construcción de un objeto más completo. Entre más detalles se agreguen al trabajo, mejor es la puntuación.

-Juicio o enjuiciamiento.- Consiste en la capacidad de los sujetos para responder, de cinco soluciones probables, con aquella que resuelva el problema de manera más fácil y práctica. La solución implica, en general improvisaciones o adaptaciones de objetos familiares a usos no frecuentes.

-Habilidad para designar abstracciones.- Se refiere a clases y relaciones. La información dada incluye una unidad y una relación establecida.

-Habilidad para designar propiedades de contenido figurar.- Rapidez para designar colores y formas.

-Habilidad numérica.- Se tienen que dar conclusiones determinadas, se refiere a la facilidad numérica.

-Redefinición.- Habilidad para descartar viejas interpretaciones de objetos familiares o componentes de éstos para utilizarlos de manera nueva.

-Sensibilidad a los problemas.- Es una habilidad evaluativa que se relaciona con implicaciones.

Hasta la fecha se han realizado muchas investigaciones relacionadas con la creatividad y la inteligencia, pero los resultados que se han obtenido han sido muy diversos.

A continuación se muestra una lista de los principales estudios realizados. Los estudios están agrupados por las respuestas que se encontraron.

1. La creatividad como factor independiente de la inteligencia.

Clark, Veldman y Thorpe, 1955.

Lowenfeld, 1958.

Wallach y Kogan, 1965.

Ward, 1966.

Hudson, 1966.

Madaus, 1967.

Dacey, Madaus y Allem, 1969.

2. La creatividad correlacionada con (o dependiente de) la inteligencia.

Spearman, 1904.

Guilford, 1950.

Shouksmith, 1960.

Ketcham y Kheirall, 1962.

Ripley y May, 1962.

Burt, 1962, 1964 y 1966.

Thorndike, 1963.

Marsh, 1964.

McNemar, 1964.

Yamamoto, 1965.

Hasan y Butcher, 1966.

Cropley, 1966 y 1968.

Schlicht, Anderson y col., 1968.

Binsberg y Whittemor, 1968.

Shousmith, 1970.

FUENTE: O. ANDREANI & S. ORIO (1978).

Como se observa es mayor la cantidad de estudios que muestran la existencia de una relación entre la creatividad y la inteligencia.

Una investigación que es muy importante, es la de Getzels y Jackson. Su investigación no está en los grupos anteriores porque ellos opinan que la creatividad es independiente de la inteligencia hasta cierto punto; o sea no es completamente dependiente o completamente independiente de la inteligencia.

Para la presente investigación se toma en cuenta la creatividad como parte de la inteligencia y se muestran los resultados en habilidades de fluidez, originalidad, flexibilidad y elaboración.

La creatividad es educación en el
sentido mas completo, y es clave
para la solución de los problemas
mas apremiantes de la humanidad.

J.P.Guilford.

CAPITULO V. "TEORIAS DEL DESARROLLO"

Varios factores intervienen en la creatividad. Uno de ellos es el desarrollo del niño, por lo que a continuación se presentan 3 teorías del desarrollo.

La primera es la teoría del desarrollo de Piaget por la relación que tiene la inteligencia con la creatividad.

La segunda es la teoría de Freud porque en su teoría presta atención a la energía psicosexual como energía para lograr el vínculo afectivo.

Y la tercera es la teoría de Erikson, porque un niño crece en un medio ambiente. El niño durante su desarrollo se adapta al medio, asimila lo que necesita para su crecimiento y cambia su propio comportamiento durante el proceso.

a. PIAGET.

El niño desde que nace hasta que madura, crea diferentes esquemas que va cambiando. En la medida que el niño se desarrolla, los esquemas simples que se basaron en una experiencia sensorio-motora se internalizan y son organizados dentro de la estructura del pensamiento, este se vuelve un sistema muy complejo, con movilidad que permite el traslapamiento de los períodos del desarrollo de la inteligencia.

Las fases del desarrollo de la teoría de Piaget son 3:

1. La fase sensorio-motor. (Del nacimiento a los dos años). Durante este período el infante cambia de una etapa donde no distingue la separación entre él y el medio, a una etapa donde mediante acciones sensorio-motoras organiza su medio.

Esta organización implica una serie de sencillas percepciones y ajustes motores al medio ambiente.

Piaget describe 6 estadios en este período. Estos 6 estadios dan la secuencia que sigue un niño, desde los sencillos ajustes perceptuales y motores hasta la habilidad, aunque rudimentaria para crear símbolos o internalizar hechos.

El primer estadio ocurre a partir del nacimiento, hasta el primer mes de vida. En éste, el niño comienza a ocupar los reflejos.

Durante el segundo estadio (1 a 4 meses), se presenta la "reacción circular primaria". Esta reacción se refiere a las acciones espontáneas que repite el niño sin querer.

Un ejemplo de esta reacción primaria es el de chuparse el dedo.

En los 4 estadios restantes de este período sensorio-motor, el niño aumenta sus acciones de manera intencional.

El tercer estadio es de los 4 a los 8 meses. Se desarrollan las "reacciones circulares secundarias".

El infante manipula objetos y maneja algunas situaciones que encuentra en su medio. Repite acciones ante estímulos interesantes de alguna actividad en particular.

Un ejemplo de esta reacción circular secundaria es el movimiento de los brazos del bebé cuando está en la cuna e intenta mover el móvil que tiene colgado encima, porque le gusta.

El cuarto estadio va de los 8 a los 12 meses. En esta fase participa la coordinación de las reacciones secundarias. Por primera vez la actividad del infante es totalmente intencionada y comienza a resolver problemas sencillos. Es en esta fase donde el niño ve la diferencia entre su persona y el mundo.

Se establece la permanencia del objeto. Esto es, si al niño se le esconde un objeto en un lugar, el niño sabe que el objeto sigue en su lugar.

El quinto estadio va de los 12 a los 18 meses. En esta fase se presentan las "reacciones circulares terciarias".

Estas reacciones consisten en métodos más efectivos y avanzados para explorar el medio que les rodea a los niños. El infante mediante ensayo-error descubre nuevas formas para lograr sus objetivos.

El último estadio va de los 18 meses a los 24 meses.

Esta fase se caracteriza porque el niño ocupa símbolos mentales para referirse a objetos que no están presentes en ese momento.

También es capaz de imitar las conductas de otras personas aunque no están presentes. Por último, el niño es capaz de internalizar mentalmente las cosas y explorar la relación que hay entre ellas.

2. La fase de las operaciones concretas.

La fase de las operaciones concretas se divide en dos subetapas. En la etapa del pensamiento preoperacional y en la etapa de las operaciones concretas. La etapa del pensamiento preoperacional a su vez se divide en la fase preconceptual y en la fase del pensamiento intuitivo.

El período preoperacional va de los 2 a los 7 años.

El primer subperíodo va de los 2 a los 4 años y se le llama "fase preconceptual". En ésta fase el niño desarrolla el lenguaje y la habilidad para construir símbolos. Comienza a distinguir el significado (palabras e imágenes que se refieren a hechos u objetos) del significante (percibir que implican o que más encierran esas palabras o imágenes).

Para ejemplificar esto; el niño es capaz de distinguir entre "su papá que se pone el saco", relacionado a algo más. (va a salir a la calle) o sea percibir un evento que no sucede en ese mismo momento. En éste caso salir a la calle es el significante.

Esta función simbólica permite al niño actuar sobre cosas o situaciones más allá de lo que el medio físico le presenta.

También esta función simbólica permite que el niño ocupe su experiencia pasada a eventos presentes.

La imaginación, durante el juego del niño, aparece en esta fase. El niño puede utilizar imaginariamente una escoba como un caballo o una lata de refresco, como un auricular de teléfono.

Durante esta fase la representación mental de las experiencias del niño aumenta en relación al mundo externo y

a sus propias acciones.

Una característica de esta fase es el sincretismo. Piaget define el sincretismo como la tendencia a agrupar eventos o cosas que no se relacionan entre sí, dentro de algo confuso. Los niños durante esta fase aún no son capaces de determinar los atributos comunes a un grupo de objetos. Por el contrario estos niños clasifican varios objetos que no se relacionan. Por ejemplo, relacionan mujer, pared, reloj, cerillos con la cocina.

El pensamiento de los niños en esta fase es egocéntrico; o sea, el niño piensa de acuerdo a su propio punto de vista y no posee la capacidad para considerar el punto de vista de otras personas.

Otra característica de estos niños es que su pensamiento es centrado; centrado en atención a un aspecto que en ese momento le es interesante. Mientras la atención del niño se centra en algo, este no toma en cuenta los otros hechos que suceden a su alrededor.

La segunda fase es la del pensamiento intuitivo y va de los 4 a los 7 años. Esta fase es de preparación para entrar al período de las operaciones concretas. Durante esta fase el niño construye pensamientos e imágenes más complejas que en la fase anterior. Aumenta también su habilidad para conceptualizar. Establece un concepto de "Clase" rudimentario, que se basa en la similitud de lo que percibe, más que en consideraciones lógicas.

Un concepto que Piaget incluye en esta fase, es el de irreversibilidad; la define como la inhabilidad para considerar operaciones en reversa como una forma para restaurar una situación original.

Un ejemplo de este concepto es cuando un niño suma $1+2=3$. Al momento de restar $3-1=2$ o $3-2=1$, el niño no entiende que los elementos que intervienen en estas operaciones son los mismos y que la operación se cambia.

Los niños de esta fase no entienden el fenómeno de conservación.

Para ejemplificar esto, si a un niño de esta fase se le muestran 2 recipientes (a y b) iguales con líquido en la misma proporción, el niño dirá que contienen la misma cantidad de agua; pero si se vacía uno de los recipientes, en otro (c) de diferente tamaño, el niño dirá que no contienen la misma cantidad de agua, y aunque el niño vea que se devuelve el agua a su recipiente original, por alguna causa dirá que no es la misma cantidad de agua cuando está en el recipiente C.

De esta manera el niño de esta fase sigue el concepto del pensamiento centrado y el de irreversibilidad.

-Etapa de las operaciones concretas.

Esta etapa va de los 7 a los 11 años.

Al llegar a esta etapa, la actividad mental del niño ha pasado de los reflejos a la percepción y ahora a las operaciones intelectuales.

Para que se den las operaciones Piaget da otro concepto; la movilidad del pensamiento.

Esta movilidad se forma por la reversibilidad, la des-centralización, la habilidad para tomar los puntos de vista de otros y la conceptualización de las relaciones de las clases.

Durante este período el niño establece las bases para un pensamiento lógico que le será útil en el siguiente período del desarrollo intelectual.

En este período el niño comprende el concepto de conservación, aún cuando exista la transformación perceptual.

Ha definido el concepto de clase y desarrollado la habilidad para pensar simultáneamente sobre todo, sus partes y la relación de una con otra.

La habilidad para pensar simultáneamente, permite que el niño resuelva problemas al considerar la relación que existe entre cada uno de los aspectos que participan.

El niño posee la habilidad para arreglar objetos en términos de cantidades, tales como peso, tamaño o escala ordinal.

Por otro lado en este período el niño es capaz de representar mentalmente una serie de acciones para llegar a un objetivo. Por ejemplo un niño de esta edad es capaz de pensar en un mapa y una ruta para llegar a la escuela, mientras que los niños del período anterior sólo saben donde deben dar vuelta para llegar.

Las operaciones concretas están estructuradas y organizadas en términos de hechos concretos, mismos que pueden suceder en cualquier momento.

El acercamiento con la realidad en este período, es lo que marca la diferencia con el siguiente y último período.

3. La fase de las operaciones formales.

Este último período va de los 11 años en adelante. En este período es importante que el adolescente reconozca que la realidad es tan sólo una de muchas posibilidades.

El razonamiento del adolescente es hipotético deductivo.

Es una característica de éste período, el que un adolescente dé muchas soluciones hipotéticas a un problema y por sí solo pueda confirmarlas o rechazarlas.

Para resolver estos problemas el adolescente es capaz de usar el análisis combinatorio y la simplificación de reglas.

El análisis combinatorio consiste en ocupar todas las combinaciones posibles de los factores que participan en un hecho.

La simplificación de reglas se refiere a ocupar los conocimientos generales para ahorrar tiempo en la solución del problema.

Por ejemplo si se tienen varios objetos y la pregunta es cuales de ellos flotan en el agua, no se van a poner todos los objetos en agua para responder a esta pregunta; sino se utilizarán los conocimientos que se tienen y así se podrá responder que los que flotan son los objetos hechos de madera y plástico.

El análisis combinatorio y la simplificación de reglas son bases para el pensamiento algebraico y para razonar matemáticas elevadas posteriormente.

Piaget no hace mucho énfasis sobre la interacción social del individuo; sin embargo dice que el adolescente planea sus actividades de acuerdo a un grupo que él tiene en mente, y que el individuo empieza a pensar sobre sí mismo como un miembro de la sociedad.

b. FREUD.

Freud fue una de las primeras personas que trató de explicar la creatividad con bases psicológicas. Consideraba a la creatividad como una forma de resolver un conflicto originado por pulsiones instintivas biológicas reprimidas.

Cuando se reprimen las pulsiones instintivas por situaciones implantadas en la sociedad o en los parámetros de educación, el individuo recurre a defensas racionales como la sublimación, misma que lleva a la creatividad.

Parte del trabajo realizado por Freud se explica en las 3 estructuras psicológicas que él denominó como id, ego y superego.

-El id.

En el id se encuentran los instintos y las conductas no aprendidas. Es la fuente de energía para las otras estructuras psicológicas y su función principal es evitar el dolor y obtener el placer.

-El ego.

El ego tiene su base en la realidad, ayuda a controlar una tensión ante una necesidad, tal como el hambre o la sed y verifica que ésta sea real para satisfacerla. Su función consiste en controlar la conducta instintiva, mantener la vida y ver que la especie se reproduzca.

-El superego.

Esta estructura cubre las funciones que conocemos como conscientes. Inhibe los impulsos del id, responde ante re-

compensa y castigos, da los objetivos de la moral y en general guía la conducta del individuo según los patrones dados por los padres en la infancia.

El desarrollo del niño dependerá del balance que tenga de estas 3 estructuras id, ego y superego durante cada etapa del desarrollo. Para cualquier persona es importante el ego porque es el que balancea el id y el superego.

Freud también ocupa otros términos para explicar su teoría del desarrollo psicosexual.

Líbido.- En psicoanálisis se refiere al placer y deseo sexual como una expresión dinámica de la sexualidad.

Instinto.- Es un estímulo que está activo constantemente, tiene su origen en el interior del cuerpo y luego pasa a ser parte de la psique; pudiendo representarse como una necesidad.

Se habla de un impulso del instinto que se mide por la cantidad de obstáculos que pueden ser superados para que el instinto pueda obtener satisfacción.

Freud llama zona erógena a una región del cuerpo que emite hacia la psique estímulos que la excitan sexualmente.

A continuación se exponen las etapas del desarrollo psicosexual según Freud.

1. La etapa oral (0-2 años)

Durante este período, la boca es la zona erógena principal de la actividad dinámica del niño. El comer es una fuente de placer para el niño, por lo que éste trata de poner dentro de su boca todo lo que este a su alcance.

El impulso instintivo del niño se manifiesta en el chupeteo. La intensidad de dicho chupeteo puede indicar la medida en la que el niño será capaz de controlar sus instintos.

Entre mayor sea la intensidad del impulso instintivo será más difícil el dominio de los instintos.

Esta fuerza instintiva puede tener dos orígenes. A. hereditaria de alguno de sus progenitores en caso de que tenga una marcada tendencia oral o B. factor ambiental.

El instinto del chupeteo llega a su fin cuando el niño logra el contacto con el objeto, satisface su necesidad y encuentra el placer.

Esta etapa del chupeteo puede durar hasta el sexto mes. Existen otras actividades sexuales durante este tiempo como lo es la excitación que puede sentir el niño durante la evacuación de los instintos o el placer sentido al ser mecido o paseado.

El pecho materno brinda al niño su primera satisfacción sexual.

El niño tiene un sentido de autoconservación que es lo que le pone en contacto con el mundo exterior.

Para lograr dicho contacto, en el niño interviene tanto la ingestión de alimentos, como la expulsión de los excrementos; además de la vista y el sentido del tacto.

La forma del placer del niño cambia con la aparición de los dientes. El placer en éste momento consiste en masticar y devorar.

El niño al poder morder pide objetos del medio externo y de este modo comienza la relación más marcada con el mundo exterior.

Durante esta etapa se presenta el fenómeno de ambivalencia. La ambivalencia se refiere a que una cosa es pensada, sentida y anhelada positivamente y negativamente a la vez. Es el deseo del niño por devorar algo para tener un contacto más íntimo con ese objeto, pero a la vez es el deseo de eliminarlo del mundo.

La ambivalencia se presenta en casi todas las etapas y llega a desaparecer casi por completo en la etapa genital.

2. La etapa anal (2-4 años).

La zona erógena en esta etapa está localizada en la porción terminal del intestino grueso, el ano y la región circundante.

La satisfacción predominante está en retener el excremento y luego en la sensación que tiene al desalojarlo.

Durante esta etapa el niño tiene que aprender a controlar su proceso de eliminación.

Para el niño los objetos queridos y apreciados del mundo son identificados con sus excrementos.

Para el niño el retener un excremento significa una situación positiva porque mantiene algo que estima; sin embargo, si lo expulsa es porque representa algo que rechaza.

El niño durante ésta etapa se relaciona con el objeto de amor de una manera sádica. Esta acción sádica se observa generalmente en la acción de pegar en la región glútea.

La acción opuesta al sadismo es el masoquismo, donde el niño desea que se le pegue.

La dominación de un objeto es una fuente importante del placer sádico, mientras, la obediencia y la humildad son parte del placer masoquista.

La materia fecal representa para el niño una demostración de amor y un regalo, es lo que posee.

En ésta etapa el niño comienza a valorar lo que tiene.

La actividad sexual del niño y las inhibiciones creadas por la educación durante ésta etapa tienen una gran importancia para el desarrollo posterior de los sentimientos morales.

De esta manera el niño que es regañado y reprendido por ensuciarse con sus excrementos, puede desarrollar sentimientos éticos y morales muy estrictos, así como sentido de higiene y limpieza.

La sublimación es una manera de desviar el instinto hacia fines consentidos por la cultura.

Entre las sublimaciones anales están las artes plásticas y la pintura; mismas que se pueden relacionar con la creatividad.

Ya existe una relación más estrecha con el mundo exterior principalmente con los hermanos y los padres.

3. La etapa fálica o genital infantil.

La etapa fálica va de los 4 a los 6 años.

Durante ésta etapa la zona erógena predominante en am-

bos sexos es el órgano fálico. En las niñas el clitoris y en los niños el pene.

La masturbación se convierte en la satisfacción predominante de esta fase.

Mientras los niños temen a la castración al saber que las niñas no tienen pene, las niñas tratan de compensar con agresividad y hostilidad la depresión causadas por no tener algo que los niños sí tienen.

Por otro lado las fantasías y deseos provocados por la excitación sexual se dirigen generalmente hacia el padre del sexo contrario.

Se establece un incremento de cariño y afecto así como una relación más fuerte y duradera con dicho padre.

Se presenta el complejo de Edipo. Esto es que el niño rivaliza con el padre del mismo sexo y en su fantasía desea matarlo y quedarse con el padre del sexo opuesto.

Durante esta fase se encuentra una ambivalencia entre un sentimiento de odio y de amor hacia el padre del mismo sexo. Odio porque a éste pertenece el padre del sexo opuesto y amor porque necesita de éste para lograr una identificación con ese mismo sexo.

Aquí se presenta una resolución parcial del Edipo. La primera parte de esta resolución es la desilusión, al comprender que el padre del sexo opuesto no puede ser suyo. Al desilusionarse, luego renuncia a ese padre; mediante la represión del instinto y finalmente logra identificarse con este padre.

-Período de latencia. (6-11 años)

El niño entra en una época de calma en el dominio de sus satisfacciones instintivas.

La sexualidad se encuentra latente.

El niño extiende el afecto que antes expresaba únicamente a sus padres, hacia sus compañeros de clase. Sus actividades se caracterizan por un gran interés en explorar su medio ambiente y recolectar toda clase de información.

Durante este período las energías intuitivas de los impulsos sexuales, ayudan a la adaptación para la expansión cultural y aumento de los conocimientos.

Se empobrece la vida imaginativa de los niños.

En la latencia los niños tienden a asociarse con adultos o compañeros del mismo sexo, van estableciendo intereses de acuerdo a su sexo y por lo tanto sentimiento de pertenencia al mismo, para lograr identificarse con su propio sexo.

-La fase genital (12 años en adelante)

-Pubertad.

Entre los 12 y los 14 años se dan grandes cantidades de excitación sexual, mismos que se presentan por la maduración del aparato sexual.

En las niñas se presenta la menstruación y en los niños las poluciones nocturnas.

La zona erógena en las niñas es el clitoris y en los niños es el pene.

Vuelve a ser rica la vida imaginativa del niño.

-Adolescencia.

Durante la adolescencia, los jóvenes sienten una necesidad de separarse de sus padres esto es, retirar la libido depositada en ellos para iniciar la búsqueda de la pareja heterosexual. Esta separación se manifiesta en conductas tales como pelearse con sus padres o discutir con ellos por tener diferentes puntos de vista sobre algún tema o al mostrarse rebeldes por no querer hacer algo que se les encarga.

Buscan un grupo al que puedan pertenecer, así como su propia identidad.

-Madurez.

El individuo tiene un dominio genital sobre sus instintos. Al llegar a esta etapa el individuo ha pasado por etapas psicosexuales anteriores que son de alguna manera la preparación para realizar el acto sexual.

En ésta etapa la persona ya está preparada tanto física como psicológicamente para la función biológica de la reproducción.

c. ERIKSON.

Erikson menciona que su teoría del desarrollo está formada por 3 aspectos. El primero se refiere al planteamiento de etapas psicosociales, el segundo que el desarrollo de la personalidad continúa a través de las etapas de la vida y no sólo durante la infancia y el tercero se refiere a que la interacción del sujeto con el medio ambiente puede cambiar el curso de la personalidad ya sea en sentido negativo o positivo.

Erikson plantea 8 etapas del desarrollo, estas etapas van desde la infancia hasta la vejez.

En cada etapa el individuo encuentra un conflicto nuclear que debe superar para poder enfrentar los conflictos de las siguientes etapas.

1. Confianza vs. desconfianza. (0-2 años)

En esta etapa el niño reacciona ante el medio de acuerdo al cuidado que recibe. Si recibe un buen cuidado, éste aprenderá a confiar en su medio y a percibirlo como ordenado y predecible. En tanto que el niño que no recibe dicho cuidado, será desconfiado, temerá y sospechará del medio que le rodea.

2. Autonomía vs. inseguridad (2-4 años)

El niño durante su desarrollo motor y mental, crea su autonomía, autocontrol y suficiencia al explorar y manipular el medio que le rodea. Al criticar su conducta, el niño podrá experimentar un sentimiento de duda y vergüenza por ser autosuficiente.

3. Iniciativa vs. culpa. (4-6 años)

Durante esta etapa el niño emprende actividades tanto físicas como intelectuales, y según la actitud con la que sus padres respondan ante ellas, crearán en sus hijos un sentimiento de libertad e iniciativa en el caso positivo, mientras en el negativo, crearán un sentimiento de culpa por ser intruso en el mundo de los adultos.

4. Laboriosidad vs. inferioridad. (6-12 años)

Se da en los niños durante esta etapa el interés sobre

el funcionamiento de las cosas y sobre el cómo hacer las cosas. También comienzan a formular reglas, a ordenar y organizar las cosas. El hecho de catalogar dichas actividades como travesuras de los niños; puede crear en ellos un sentimiento de inferioridad.

La actitud que favorece el sentimiento de laboriosidad, es aquella que permite al niño el uso de herramientas, muestra confianza ante las habilidades del niño y le prepara para la vida escolar.

Desde el punto de vista social la laboriosidad es importante, porque inculca en el niño un sentido del trabajo en equipo así como de la división del trabajo y evita que una persona se vuelva conformista.

Durante esta etapa es cuando los niños reciben mayor influencia del medio externo al hogar.

5. Identidad vs. confusión. (12 a 16 años)

Los adolescentes durante este período comienzan a tener su propio rol y manera de actuar en diferentes situaciones. Pueden aceptar el punto de vista de las otras personas y en general tratan de tener un comportamiento que sea aceptado por la sociedad. Cuando la propia identidad de cada sujeto no se da, se presentan conductas que son reprobadas por la sociedad como el ser drogadicto o el payaso de la clase.

Las relaciones que tenga el individuo con el medio son las que favorecerán o entorpecerán el logro de su propia identidad.

6. Intimidad vs. aislamiento. (adulto joven)

El sujeto que durante las fases anteriores ha buscado relacionarse con las otras personas, al llegar a esta fase, trata de entablar relaciones más íntimas; ya sea en un contacto sexual, emocional o moral. Mientras los que no han buscado este contacto personal, durante esta fase buscan un aislamiento de las otras personas.

7. Productividad vs. egoísmo (madurez)

En esta fase el individuo busca no sólo su relación personal con otro sujeto, sino la relación con otras personas

que le rodean como la familia y la sociedad. Las personas que por el contrario no se interesan en los demás, son gente que se preocupan únicamente en su bienestar físico y material.

B. Integridad vs. desesperanza. (vejez)

Una vez que se pasó por las etapas anteriores, el individuo que llega a ésta etapa puede valorar su vida como una vida íntegra donde supo encaminar bien cada acto que realizó o por el contrario entrar a una sensación de desesperanza al darse cuenta que su vida fue insatisfactoria y desengañada.

En resumen, estos 3 autores postulan sus teorías desde diferentes aspectos del desarrollo. Piaget desde el punto de vista de la inteligencia, Freud desde el aspecto afectivo o emocional y Erikson desde el punto de vista social.

Los 3 autores concuerdan en que la experiencia pasada es importante a lo largo del desarrollo del individuo para actuar en el presente o preveer el futuro.

En la presente investigación es importante tomar en cuenta estas 3 diferentes teorías porque tanto la inteligencia, como el afecto y las relaciones con las otras personas pueden influir en la actividad creadora de los sujetos.

Para mí la educación significa formar creadores, aún cuando las creaciones de una persona sean limitadas en comparación con las de otro. Pero hay que hacer innovadores, inventores, no conformistas.

J. Piaget.

CAPITULO VI. "DESARROLLO GRAFICO".

Se incluye el presente capítulo por la naturaleza del test ocupado en la presente investigación.

La expresión es una de las formas como se relaciona el ser humano. Existen varios tipos de expresión, tales como: la expresión corporal, la expresión oral, la expresión plástica y la expresión escrita. En la expresión plástica encontramos el dibujo, la pintura, el modelado, o cualquier técnica que sirva para poder experimentar con estructuras, reafirmar y plasmar vivencias, desahogar angustias y desarrollar la creatividad.

En esta ocasión se habla principalmente sobre el dibujo. Hay personas que se han dedicado al estudio del dibujo como una manifestación de la creatividad en los niños.

Entre ellos está Rhoda Kellogg, quien platica que su experiencia le permite determinar algunas de las características de los niños llamados creativos o dotados en arte; dice: son pequeños que desde temprana edad hacían muchos garabatos y éstos eran apreciados por sus padres o por sus maestros.

También dice, que así como hay niños que a la edad de 8 años detienen su actividad espontánea en el dibujo, hay otros que por el contrario siguen una práctica constante en el dibujo aprendiendo diferentes técnicas.

Otro autor es Viktor Lowenfeld, quien da una lista de 8 aspectos para poder crear.

Estos son: -la sensibilidad a problemas, -originalidad, -fluidez, -redefinición, -conciencia de organización, -flexibilidad, -análisis y -síntesis.

Lowenfeld menciona algunas de las condiciones para poder dibujar.

A) Bases físicas: entiende por bases físicas, aquellas condiciones normales que pueden ser explotadas para desarrollar el dibujo.

Estas son: 1.- La naturaleza y grado de la actividad vi

sual debe permitir una adecuada fijación a un punto.

2.-El entrenamiento de los ojos y de su visión natural deben permitir seguir una línea hasta donde termina.

B) Prerequisito para desarrollar la creatividad. Este desarrollo depende en gran medida de los factores mentales.

La habilidad para proyectar cosas también determina la posibilidad del desarrollo creativo.

Para dar la base de dicho desarrollo, es necesario quitar toda inhibición y dejar un camino libre para la creatividad.

Para poder quitar esta inhibición primero es necesario reconocerla.

Por su parte Henke habla sobre el significado de la palabra dibujar.

La define como grabar los estímulos visuales y transferirlos de la naturaleza al cerebro. Al dibujar la naturaleza, la vista, la mente y la mano ejecutan simultáneamente actividades como delinear y hacer dibujos en tercera dimensión.

Henke menciona que existen tan sólo dos tipos de dibujos. Uno que se expresa por sí solo, y otro donde el dibujo es una forma preliminar para expresar luego otras formas de expresión tales como la pintura, la escultura y la arquitectura.

Existen diferentes teorías sobre el desarrollo del dibujo en los niños.
a. POR NIVELES.

Esta teoría es la expuesta en el libro "Art guide", donde se exponen puntos como: línea, profundidad, color y textura.

Esta teoría se explica en 5 niveles. Cada nivel corresponde a una etapa pero no se relaciona con edades específicas, porque considera que el desarrollo del dibujo varía en cada niño.

Nivel I. El niño:

Línea.- Dibuja formas no realistas como los garabatos; más tarde tiende a dibujar espirales y círculos. Dibuja personas con cabezas redondas ó alargadas, a las que agrega brazos y piernas sin manos ni pies.

Profundidad.- Dibuja figuras sin profundidad, con un poco de proporcionalidad de los objetos, cuando son copiados de algún cuadro.

Color.- Experimenta con el color y crea su propio uso de los colores.

Textura.- Crea un patrón mediante experimentos.

Nivel II. El niño:

Línea.- Pinta figuras separadas que tienden a formas circulares que representan animales, árboles. Por otro lado desarrolla formas propias para la figura humana. Utiliza la línea para indicar la tierra y con otra el cielo, luego baja el cielo al suelo.

Profundidad.- Dibuja las cosas en la proporción que él las ve, no en la proporción que las ve un adulto. No encima los objetos en su dibujo.

Color.- Experimenta con el color y hace los colores secundarios mediante la combinación de los primarios. Ocupa combinación de colores.

Textura.- Utiliza pinceladas, esquemas y repite formas y colores.

Nivel III. El niño:

Línea.- Diseña esquemas ocupando líneas y figuras. Experimenta con la combinación de líneas y formas.

Profundidad.- Exagera o quita los detalles de un dibujo según lo que le interese más. Dibuja con una proporción más apegada a la realidad. Cambia la línea base a una posición, que indique el horizonte. Comienza a juntar los objetos para un dibujo. Crece su habilidad para observar y esbozar la naturaleza que le rodea.

Color.- Ocupa tanto colores solos como combinados. Ex-

plora combinando colores. Colorea las cosas según la realidad.

Textura.- Crea y repite figuras formando diseños y esquemas interesantes.

Nivel IV. El niño:

Línea.- Utiliza varios tipos de líneas, ocupa líneas y formas para expresar sus ideas y sentimientos.

Profundidad.- Mejora su representación sobre lo que está cerca y lejos. Dibuja objetos frente o detrás de otros. Dibuja en proporción las cosas que están cerca de las que están lejos. Ocupa el color para indicar la profundidad en su dibujo.

Color.- Experimenta con combinaciones de colores vivos. Empieza a ocupar las diferentes tonalidades de cada color. Aumenta su habilidad para colorear la naturaleza tal como es.

Textura.- Explora diferentes formas para modificar la superficie.

Nivel V. El niño:

Línea.- Ocupa la línea y la forma para hacer composiciones interesantes que muestren movimiento, ritmo y balance.

Profundidad.- Desarrolla la habilidad para ver la figura y sombrearla. Distingue los lugares donde puede trasladar formas con el uso de claros y oscuros en lápiz o colores pastel. Detalla mejor lo cercano y lo lejano. Experimenta con variaciones de perspectiva.

Color.- Ocupa colores y sombras en sus dibujos.

Textura.- Mejora su dibujo ocupando la superficie.

b. POR GRADO ESCOLAR.

Otra teoría es la de Gaitskell, quien habla sobre el desarrollo gráfico de los niños por rangos escolares.

La primera etapa de esta teoría es la de la manipulación; abarca desde Kinder hasta primero de primaria.

Durante el primer año de vida el niño puede alcanzar al gún objeto como un lápiz o un crayón, con el que hará algunos garabatos.

El período para que se produzcan éstos garabatos puede tardar desde semanas a meses, dependiendo del desarrollo muscular, la inteligencia, la salud en general y el ejercicio que realice cada niño.

Al pasarel tiempo, los garabatos se dan con mayor control y ritmo.

Por un tiempo los niños trazan esquemas circulares, aprenden a variar sus líneas. Más tarde si al niño se le presta una brocha, el gozará pintando una gran mancha que luego delinearé con otro color.

Si se trabaja de 5 a 6 semanas el dibujo con el niño éste estará capacitado para repetir ciertas figuras con pintura.

Más tarde el niño dará títulos a cada uno de sus dibujos.

En ocasiones el niño podrá relacionar movimientos de la mano al dibujar alguna de sus experiencias y así designar un título. Por ejemplo un niño que toma una brocha y emite un sonido de chu-chuuu, da como título "El tren que viaja."

Gaitskell resume esta etapa de la siguiente manera: la etapa de manipulación que consta de 3 fases; A. manipulación al azar, B. manipulación controlada y C. manipulación con nombre.

La etapa que sigue es la de los símbolos, que va de primer a tercer grado de primaria.

El control de herramientas y materiales durante la manipulación permite al niño entrar a la fase de la expresión simbólica. Para que el niño pueda producir sus propios símbolos, es necesario que éste de su toque personal a lo que hace y pueda reproducirlo.

Comparada con la manipulación esta etapa requiere de una mayor precisión, ya que este símbolo es la experiencia de un evento.

Antes de que se llegue a formar un símbolo apropiado, el niño crea muchos símbolos parecidos.

Cuando un niño dice, por ejemplo, que un círculo es un hombre; ya ha establecido un símbolo.

La habilidad para producir un símbolo es muy importante en la vida de cada persona, porque permite la comunicación.

Los primeros símbolos que aparecen en cada niño varían pero uno de los que más se presenta es el "hombre" (ser humano.)

Una vez teniendo un símbolo, el niño trabaja sobre esa misma categoría y poco a poco logra que las otras personas entiendan su símbolo; ya que al mejorarlo es imposible que se le confunda con otra cosa.

Cuando ya se tiene el símbolo, el niño procede a darle diferentes cualidades o atributos. Por ejemplo, si su símbolo es un ser humano, ahora se dedica a vestirlo como su papá, para que ese dibujo o símbolo sea papá, o le pone cabello largo para que sea su hermana, etc.

El niño no desarrolla únicamente un solo símbolo, simultáneamente desarrolla varios símbolos que le interesan.

Cuando ha ocurrido este desarrollo, el niño pasa a la segunda fase de la expresión simbólica.

En esta fase el niño relaciona sus símbolos con el medio ambiente.

Por ejemplo si dibuja dos personas y se le pide que lo titule, quizá le ponga "Yo y mi mamá"; pero si el niño tiene un mayor interés o conocimiento de cuentos, películas o series de televisión, quizá su título sería más elaborado como "Caperucita roja y su abuelita".

Se encontró que en estas edades hay diferencias entre sexos, independientemente de su experiencia. Por ejemplo los niños producen 3 veces más objetos relacionados con la mecánica que las niñas. También los niños dibujan animales, en tanto que las niñas dibujan símbolos de la categoría del ser humano.

Por otro lado tarde o temprano tanto niños como niñas

pintan una línea base para indicar el piso o la tierra.

Esta línea va de un extremo al otro de la hoja y el o los símbolos pueden tocarla o no.

En ocasiones pueden pintar más de una línea base, para indicar los dos lados de una calle o para separar dos acontecimientos de una misma historia.

También esta línea base puede representarse mediante escaleras, montañas, banquetas o vías del tren.

El cielo es otro símbolo que dibujan los niños, lo indican con una línea que cruza en la parte superior del dibujo.

Otro símbolo que se observa en estos dibujos es el sol un círculo redondo que con frecuencia está rodeado de líneas que muestran su brillo.

Cuando la expresión del niño madura (en ocasiones hasta los 8 o 10 años) el cielo es dibujado con color hasta donde comienza el suelo.

En la medida en que aumenta el uso de los símbolos, el niño se ve en la dificultad para mejorar su dibujo para dar a entender a otros lo que quiere decir.

Por otro lado en esta etapa los niños dibujan los símbolos que consideran más importantes. En un tamaño mayor, que las otras partes que constituyen su dibujo.

Una característica de los niños que están en esta fase, es la ausencia de la perspectiva.

Por ejemplo un niño que quiere dibujar a su familia en una mesa redonda pone a su papá y a su mamá en las orillas (izq. y der.) y pinta a su hermano de cabeza, dibujándose él mismo de frente a su hermano.

La siguiente etapa va aproximadamente de 3^o a 5^o de primaria.

El dibujo de estos niños no puede estudiarse en los parámetros ocupados para los más pequeños, ya que mientras los pequeños actúan con más naturalidad y creatividad, los grandes han sido instruidos para ser más cuidadosos en lo que hacen.

Estos niños mayores saben que son responsables de sus propios actos y que estos pueden afectar a otras personas. Saben también que pertenecen a una sociedad donde el comportamiento egocéntrico no tiene lugar.

El trabajo que hacen estos niños por lo tanto es más realista. Sus objetos centrales se llenan con detalles reales, ocupan los espacios así como los efectos de luz, sombra y textura.

Le dan profundidad a su dibujo para que sea aún más realista.

Los niños muestran más actividades deportivas en sus dibujos, mientras que las niñas hacen énfasis en los eventos sociales.

Gaitskell expone así su teoría, pero hace la aclaración de que pocos alumnos pueden llegar a este último nivel al término del sexto año.

c. POR EDAD.

Una tercera teoría es la de Rouma Renan y otros.

Según estos autores hay dos etapas evolutivas de la expresión gráfica infantil. La primera es el lenguaje gráfico y la segunda es el dibujo infantil.

Por las edades en las que se encuentran los niños del estudio, se menciona el lenguaje gráfico con mayor detalle.

Primero encontramos la fase de los garabatos, o fase de las direcciones generales. En esta fase el niño siente la necesidad de dejar una huella y raya con cualquier objeto con grandes movimientos del brazo y todo el cuerpo. Puede emplear el papel carbón, gis, color, lápiz o cualquier instrumento; el piso, las paredes, libros y papeles, pueden ser objeto de sus primeras rayas y direcciones. En esta época que abarca de los 2 a los 4 y medio años, aproximadamente, hay una dificultad de acomodo de la mano al instrumento que deja la huella.

La fase siguiente es la de los hombre renacuajo. El di-

bujo es celular, la figura humana se representa con círculos a los que añaden líneas que son brazos y piernas. Mientras dibuja el niño habla de lo que su trabajo representa. Está entre los 4 y 5 y medio años aproximadamente.

La tercera fase es la esquemática de transición. En ésta se agregan detalles a las figuras celulares, llegando al esquematismo de las mismas y rara vez con vestidos, el niño está entre los 5 y 7 años.

Sigue la fase de la completa representación del ser humano visto de frente. Es un periodo largo de transición en el que mejora el niño en relación con las oportunidades que tenga para dibujar. Agrega detalles a las figuras, haciendo un verdadero inventario de ropas, adornos, botones, etc. Lo mismo en la figura masculina que en la femenina, logra efectos de vida y atractivo. Es aproximadamente entre los 8 y los 10 años. Hace uso de sombras.

La quinta fase es de transición entre la figura de frente y la de perfil. Se inician las representaciones de la figura humana con movimiento, en nuevas formas de expresión; se pasa a los esquemas estáticos vistos de frente a las figuras humanas vistas de perfil, aunque no es fácil este tránsito.

Por último encontramos la figura de perfil con movimiento. La figura humana está completa y en movimiento, el niño alcanza en ésta época, la segunda gran fase en su expresión gráfica, ha llegado a lo que se le llama dibujo infantil.

Se han mencionado 3 teorías sobre el desarrollo del dibujo en niños.

Una teoría por niveles, otra por grado escolar y otra por edades.

Se puede resumir que, el desarrollo del dibujo en los niños varía según las características físicas y mentales de cada niño, así como el apoyo que reciben.

En general las 3 teorías hablan de una fase de garabato una fase del dibujo sencillo y por último el dibujo complejo

donde los niños ocupan la sombra y la textura.

Para finalizar; el dibujo es importante porque el niño expresa en él gráficamente la realidad que le rodea y las experiencias que tiene y vive en su medio.

Dar una oportunidad justa a la
creatividad potencial es asunto de
vida o muerte para cualquier
sociedad.

A. Toynbee.

CAPITULO VII. "CONCEPTOS DE CULTURA".

La presente investigación se realizó en dos culturas, la mexicana y la japonesa. Para entender el medio que rodea a los niños tanto mexicanos como japoneses, a continuación se dan algunas definiciones de lo que es la cultura y posteriormente un resumen del aspecto familiar, social y educativo de cada una.

Whittaker (1981) cita a Anastasi y a Foley quienes afirmaron que "no es la raza, o el sexo o el tipo físico al que pertenece un individuo por herencia lo que determina su constitución psicológica, sino el grupo cultural en que fue criado, las tradiciones, aptitudes y puntos de vista impresos en él, y el tipo de capacidades fomentadas y estimuladas."

Braunstein (1983) cita Linton quien expone: "Una cultura puede ser definida como la configuración de conductas aprendidas y de resultados de conductas, cuyos elementos componentes son compartidos y transmitidos por los miembros de una sociedad."

Bejár (1937) cita a Duverger quien la define así: "La cultura es un conjunto coordinado de maneras de actuar, de pensar y de sentir, constituyendo los roles que definen los comportamientos expresados de una colectividad de personas."

También Duverger afirma: "La cultura es de alguna manera, la memoria de las sociedades, conscientes e inconscientes. Resume el conjunto de transformaciones y progresos llevados a cabo desde el origen y les impide desaparecer."

Existe otra definición de cultura, desde el punto de vista antropológico, dice: "Son las costumbres, actos, creencias y formas sociales integradas, que practica un grupo o tribu determinada."

La cultura es entonces un conjunto de aspectos, que dan un patrón de conducta similar, a los individuos que constituyen un grupo.

El medio cultural puede influir de diversas maneras en el desarrollo de cada individuo, porque no siempre se tiene el mismo acceso a la educación, tanto en la casa como en la escuela, así como la cantidad y la calidad de la misma.

Debido a los modernos sistemas de comunicación ninguna cultura puede encerrarse y permanecer ajena a toda influencia extraña.

A pesar de la influencia que ejercen la educación y los medios de comunicación, el medio cultural da efectivamente un patrón de conducta a cada individuo.

Puede ocurrir, que cuando una persona está en un medio cultural y se ve expuesta a otro medio, esta persona tenga sus propias experiencias y, su forma de pensar y hacer las cosas sean completamente diferente a los dos medios que le rodean.

a. LA CULTURA MEXICANA.

-Breve historia de México.

El territorio que ahora es México, hace muchos siglos no estaba habitado.

Según se cree, los habitantes del continente Americano vinieron de Asia y pasaron por el estrecho de Bering, con el afán de encontrar mejores condiciones de vida.

En México se establecieron varios grupos culturales como los nahoas, otomíes, tarascos, mixtecos, zapotecos, olmecas, mayas, etc.

Años después de la conjunción de razas nahoas y olmecas surge la cultura tolteca, misma que fundó Tula y reedificó Teotihuacán.

Los toltecos se dividen en 2 partes yéndose cada uno por distinto rumbo, los del pueblo olmeca se fueron a Cholula y luego al sureste (Yucatán), y los nobles nahoas se fueron al valle de México, estableciéndose en Culhuacan; ahora Coyoacán en la capital.

Uno de estos grupos de nahoas venía guiado por Mexi.

Dice la leyenda, que sus dioses ordenaron a los aztecas ó mexicanos, que peregrinaran hasta encontrar un islote, donde hubiera una águila sobre un nopal devorando una serpiente; que en ése lugar fundaran una ciudad y que allí serían grandes. Para encontrar dicho lugar este grupo vago durante 80 años aproximadamente.

La nueva ciudad fué llamada México en honor de Mexi y fué fundada en 1325.

El islote en que los mexicanos fundaron la ciudad de México era pequeño, tuvieron que trabajar varios años para sembrarlo y esto lo hicieron con la guía del jefe Tenoch, por lo que llamaron Tenochtitlán a ese lugar.

Después de casi 200 años Hernán Cortéz llega el 8 de Noviembre de 1519 a las laderas del cerro del Popocatepetl y contempla el maravilloso espectáculo que ofrecía Tenochtitlán, la capital de los aztecas.

Cortéz decide luego conquistar el imperio azteca lográndolo el 13 de agosto de 1521.

Más tarde reconstruye y engrandece la ciudad, y le da el nombre de la Nueva España. Cortéz la gobierna los primeros años con el nombramiento de Capitán general, que le confirió el rey Carlos V de España.

Se inicia así la colonización de la Nueva España.

Desde los primeros años de la conquista llegaron frailes para enseñar la religión, el idioma, oficios, artes y el cultivo de las plantas. Fundaron escuelas y algunos frailes fueron protectores de los indios.

Se establece la Real Audiencia y más tarde aparece el régimen virreinal que dura desde 1535 a 1821.

A medida que florece la sociedad colonial, surgen los grupos raciales: criollos, mestizos, indios y negros. Estos grupos vivían con rencor por los tratos sociales que recibían y la situación económica tan diferente.

Esto mas tarde dió origen a la guerra de independencia. en Septiembre de 1810, movimiento que inició el cura Don Miguel Hidalgo y Costilla.

En el año de 1821 se logra la independencia y para 1824 se reúne un congreso constituyente para promulgar una constitución Federal.

En esta Constitución Federal, se da vida a los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, y toma posesión como primer presidente de la República, Guadalupe Victoria.

Después de varios presidentes de la República, llega al poder Antonio López de Santa ana, quien dió el territorio de Texas a los Estados Unidos.

Para el año de 1859 se promulgan las leyes de Reforma, éstas limitan los poderes del clero y establecen el principio de libertad individual, política y económica.

El 5 de Mayo de 1862, se obtiene la victoria del ejército del Gral. Zaragoza en Puebla, contra la tropa francesa.

Tras un largo período de guerras y luchas internas, el gobierno de Juárez organiza al país y la nación se pacifica.

Posteriormente en 1876 el Gral. Díaz ocupa la presidencia y permanece en el poder durante casi 30 años.

El 20 de noviembre de 1910 se inicia la Revolución por Fco. I. Madero, porque el pueblo vive un momento de grave agitación por los contrastes entre los ricos y los pobres.

Ya en 1917 se da la constitución que actualmente rige a México.

Por el año de 1921 se inicia un gran desenvolvimiento educativo con José Vasconcelos. Se comienza la campaña contra el analfabetismo y se establece la Secretaría de Educación Pública.

El 18 de Marzo de 1938 se expropián las compañías petroleras extranjeras.

De 1958 a 1964 se editan 114 millones de textos gratuitos, se abren Centros Regionales de Enseñanza técnica y varias universidades en provincia.

En 1960 México es la sede para los XIX Juegos Olímpicos.

En 1973 se crea el consejo nacional de población.

Actualmente en México hay problemas socio-económicos, de alimentación y de vivienda.

Se dice que la cultura mexicana es una cultura mestiza porque está formada por una herencia cultural indígena y por una serie de legados de la raza española, los cuales el mexicano adoptó e hizo suyos de acuerdo a su medio para mostrar al mundo la originalidad y creatividad de los mexicanos.

En México se tienen muchas manifestaciones culturales.

En el arte culinario, México tiene una infinidad de platillos de cada uno de los diferentes estados que constituyen la República Mexicana. En ellos se puede observar la imaginación del mexicano para crear tal diversidad, ocupando en ocasiones el mismo tipo de carne, pero sazonado diferente. Un aspecto culinario que es famoso en el mundo, son las tortillas. De aquí que a la cultura mexicana también se le puede llamar cultura del maíz.

Entre las manifestaciones culturales encontramos una literatura muy amplia comenzando por el Popol-vuh de los mayas y, poemas escritos por Jose Juan Tablada y Salvador Novo.

En la música, el mexicano expresa sus alegrías y sus tristezas, canta a la vida, al amor, a la naturaleza y deja en sus "corridos" los hechos trascendentes.

En la artesanía mexicana se puede observar la creatividad del mexicano. Utiliza instrumentos rudimentarios para producir sapares, rebozos, huaraches, alfarería y joyas. Para crear otro tipo de artesanías ocupa lana, plumas, popotes, madera, etc. Ocupa en sus trabajos infinidad de colores.

Otra de las manifestaciones culturales que encontramos en México son sus fiestas tradicionales que se festejan a nivel nacional como: El día de reyes, el día de la Candelaria, el grito de la independencia, Nochebuena, etc.

Esta cultura mestiza aún existe, sin embargo actualmente ya no tiene la importancia que tenía antes, porque se ve desplazada por la industria cultural.

La industria cultural es un fenómeno que se da por el proceso de industrialización y la influencia norteamericana. Oprime el folclor cultural y artístico, hace recaer la creación intelectual y aumenta el analfabetismo.

La cultura es un factor importante que debe fomentarse en la familia y en la escuela.

A continuación se explica la manera como está formada la sociedad en México.

Hay varias clasificaciones sobre las clases sociales de México. Un aspecto en el que concuerdan en forma general todas las clasificaciones, es la existencia de una población indígena que forma la clase baja; una población mestiza que es el producto de la mezcla indígena y española que constituye la clase media o burguesa y, una tercera población que se ha denominado de diferentes maneras: "Los nuevos ricos" o "Los extranjeros" que forman la clase alta.

Todos los acontecimientos que se presentan en México dan lugar a diferentes reacciones en cada una de las clases sociales.

Como la investigación se lleva a cabo entre gente de clase social media o burguesa, a continuación se da un bosquejo sobre la vida de estas personas.

En esta clase social la gente tiende a ser individualista y analiza los problemas que le rodean y le afectan.

Ve los problemas de vivir en la ciudad de México, tales como: aglomeraciones, congestionamiento vial, falta de remuneración económica satisfactoria, deterioro de la salud física y psíquica así como la inseguridad social.

La actividad laboral de la clase media en ocasiones no es la que se desea realizar. Esto se debe a la mala orientación vocacional, a la poca remuneración económica o a la falta de libertad deseada.

Esto significa que en la clase media las personas tienen que buscar la manera para vivir y en ocasiones deben conformarse con un trabajo, aunque éste no se relacione con lo que se estudió.

Debido a la importancia que tiene la familia en la sociedad, se dan algunas generalidades de la familia;

A. Dentro de una familia el bebé pide protección y seguridad a sus padres. El bebé al crecer se vuelve una persona adulta autónoma que quiere dar protección y seguridad a sus padres e hijos. Y esta persona durante su vejez vuelve a pedir protección y seguridad, pero como una forma de agradecimiento por la protección que dio antes.

De esta manera una familia está formada por 3 generaciones: hijo, padre y abuelo.

B. Durante el desarrollo de las diferentes generaciones en una familia, se dan modelos de asimilación e imitación de los mayores y, de innovación de nuevos modelos para tratar a las nuevas generaciones.

C. La importancia del sentimiento amoroso y afectivo durante la vida diaria para sentirse seguro.

La historia de la familia se remonta a la época de los primates.

En el caso de México, la familia tomó una composición especial en el momento que se forma la familia mestiza, con una dualidad cultural donde la madre era predominantemente indígena y el padre español o criollo. Desde entonces la mujer se vuelve sumisa ante el hombre.

El hijo ama y protege a su madre, mientras teme y respeta a su padre.

Actualmente la mujer mexicana tiene las siguientes características: instinto maternal, amor a los hijos, intuición, ternura, honestidad y un sentido práctico-realista para resolver sus problemas. busca también seguridad y comodidad.

Algunas características del hombre mexicano: tiene mucho valor, energía y es experto en repeler las ofensas.

La familia urbana de la clase burguesa es una familia nuclear conyugal donde la autoridad es compartida, así como también en ocasiones la educación de los hijos es compartida. Además, presenta otra característica: entre la madre y el hijo prevalece una relación muy cercana. Al principio esta relación está dada por una necesidad del niño para satisfacer su alimento junto a la necesidad de contacto, ternura y cercanía que más tarde se transforma en una relación de afecto, protección y apoyo.

Este tipo de familia no vive en la angustia de la supervivencia, pero sí se preocupa por una movilidad ascendente en cada generación.

Hay una búsqueda por lograr la autonomía, el éxito personal y un prestigio, así como acumular bienes para dejar herencias.

Hasta hace algunos años las relaciones familiares fueron más estrechas, no obstante que los padres ejercían su autoridad en forma rígida. Actualmente las necesidades económicas han propiciado la desintegración familiar, ya que tanto el padre como la madre permanecen fuera del hogar durante muchas horas que dedican al trabajo para obtener ingresos que destinan a la satisfacción de las necesidades familiares, desatendiendo involuntariamente a los hijos.

Para estas familias la vida en la capital significa una desintegración, una disgregación y abandono de los viejos al momento de casarse los hijos.

A la familia le corresponde formar los modelos fundamentales de la conducta del niño, educar los afectos y los sentimientos; así como crear los hábitos de vida que le den seguridad e independencia.

La escuela complementa la educación familiar, al permitir que el niño se relacione con otras personas y confronte su ambiente familiar con el de otros. La escuela le da conocimientos y experiencias al niño, que no puede tener en su casa.

Solana (1982) dice que: La educación es el proceso por el cual la sociedad transmite la cultura a las nuevas generaciones, y éstas reciben y desarrollan su valores, sus conocimientos, sus costumbres, sus actitudes, sus habilidades. Es un proceso de transmisión y repetición. Pero debe serlo también de transformación y mejoramiento.

La educación en México está supervisada por la Secretaría de Educación Pública.

Dentro de la Constitución Mexicana la ley respecto a la educación está en el artículo tercero. En dicha ley se distinguen dos temas: la educación como proceso personal y como proceso total.

Como proceso personal, la educación promoverá la conciencia crítica y estimulará el cambio según el desarrollo científico y tecnológico del mundo. Deberá también fomentar la observación, el análisis, la interrelación y la deducción. Asimismo deberá estimular la creatividad del educando.

Como proceso social, se debe infundir en el educando una ayuda al cambio social, mediante la promoción de una mayor igualdad de oportunidades, aprecio por el trabajo manual, solidaridad, justicia, libertad y responsabilidad.

El propósito de esta ley es modificar el modelo social del país para lograr una mayor homogeneidad, distribución y participación.

Por otro lado los objetivos de la actual política educativa son:

1. Asegurar la educación básica a toda la población.
2. Vincular la educación terminal con el sistema productivo de bienes y servicio social y nacionalmente necesarios.
3. Elevar la calidad de la educación.
4. Mejorar la atmósfera cultural del país.
5. Aumentar la eficiencia del sistema educativo.

A continuación se presenta una tabla del número de estudiantes por nivel académico y año en México.

	PREESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
1970	413,800	9146,460	1082,377
1980	1071,619	14666,257	3033,856
1983	1893,650	15276,153	3841,673
1986	2381,412	15214,160	4179,466

FUENTE: 1987 Dirección General de Comunicación Social.

Por otro lado, según el X Censo General de Población y vivienda de 1980, se encuentra que la población mayor de 15 años es de 37,927,410 personas, de las cuales, 31,475,670 son alfabetas.

La población de México con una edad mayor de 6 años es de 55,415,806 personas, de las cuales sólo 10,965,533 tienen educación primaria.

México es un país heterogéneo, poblado por gente de diferentes clases sociales que constituyen la sociedad.

Su cultura es una, pero su educación es diferente según las necesidades, intereses y recursos de cada clase social.

b. LA CULTURA JAPONESA.

Para poder entender mejor lo que es el medio que rodea a los niños japoneses, a continuación se explican algunos aspectos de lo que es la cultura japonesa.

El autor Ratnam dice que las culturas asiáticas tienen un alto grado de tradiciones; pero que Japón como cualquier otro país del mundo, también ha sufrido de influencias extranjeras. Esto se puede observar en la cultura japonesa, que en la actualidad recibe una fuerte influencia de los Estados Unidos.

Primero, para poder poner en un contexto al Japón actual, se revisará un poco de su historia.

Los historiadores no están de acuerdo acerca de los orígenes de la raza japonesa; pero los arqueólogos han establecido que entre los primeros habitantes del Japón figuraban inmigrantes de diversas regiones de Asia Oriental y de las islas del Pacífico Sur.

Se cree que los antepasados del pueblo japonés fueron un grupo étnico que se conoce como la raza Yamato, misma que gradualmente fue estableciendo su supremacía sobre los otros clanes y tribus guerreros durante los 3 o 4 siglos primeros de la era cristiana. Los jefes Yamato, son considerados como los antepasados de la familia imperial de Japón.

Hacia fines del siglo IV. D.C. se estableció contacto entre el Japón y los reinos de la Península de Corea. A través de Corea se introdujeron en el país diversas artes, tales como el tejido, el trabajo en metal, el curtido de pieles y la construcción de barcos. Artes que habían alcanzado un gran desarrollo en China. En aquellos primeros años, Corea y China fueron las fuentes de donde Japón aprendió la artesanía. Estas artes y conocimientos fueron las bases sobre las cuales los japoneses fueron gradualmente creando su propia cultura.

Se adoptó la escritura China, de caracteres ideográficos, y por medio de ella los japoneses aprendieron los rudimentos de la medicina, los secretos del calendario, la astronomía y la doctrina de Confucio. En el año de 538 llegó también al Japón el budismo.

La primera capital del país se estableció en Nara, lugar donde residía la familia imperial. La capital se trasladó en el año de 794 a Kioto. A partir de esta fecha se inicia el período Heian, el cual dura hasta 1192. Es un período de gran desarrollo artístico y a fines del siglo IX la civilización japonesa comenzó a tomar características y formas especiales propias.

Posteriormente se da el periodo de Kamakura, donde prevaleció el código del samurai o caballería japonesa.

A continuación se da el periodo de Muromachi, donde las actividades estéticas y religiosas dejaron una característica primordial que aún hoy en día prevalece tal como el sentido clásico de moderación y simplicidad.

En 1906 la capital se trasladó a Edo, actualmente conocida como Tokyo.

En 1939 Japón cierra sus puertas al mundo exterior, para proteger su estructura política y social. La única forma de contacto entonces con el extranjero era mediante el comercio con algunos holandeses y chinos en la isla de Nagasaki. Debido a esto, a pesar de su aislamiento durante dos siglos y medio; los sabios japoneses pudieron adquirir conocimientos de medicina y otras ciencias occidentales.

Para fines del siglo XVIII y principios de XIX Japón se vio presionado para que abriera sus puertas al extranjero.

Así es como se firman tratados de amistad con varios países.

De 1868 a 1912 está la etapa Meiji, la cual se caracterizó por la creación de una nación moderna dotada de industrias, instituciones políticas y un estilo moderno de sociedad. Aquí es cuando Edo cambió el nombre por Tokyo.

Durante el gobierno del emperador Meiji, Japón sufre dos guerras la Chino-japonesa y la Ruso-japonesa, mismas de las que sale victorioso.

Después del periodo Meiji, siguió el periodo Taisho y actualmente se encuentra en el periodo Showa.

En éste periodo Showa, Japón ha sufrido la Segunda Guerra Mundial; y para 1956 es admitido en la Organización de las Naciones Unidas como el país número 80.

Para Japón, el ingreso en la comunidad mundial constituyó el punto de partida de una revitalización del país, y en la década siguiente se distinguió por un notable grado de progreso y desarrollo, tanto en el crecimiento interno como

en el aumento de la participación en actividades a nivel internacional.

Para ejemplificar dicho desarrollo, en el año de 1964, se llevaron a cabo los XVIII Juegos Olímpicos en Tokyo. Y en 1970 se llevó a cabo en Japón la primera exposición mundial en Asia "EXPO'70" en las afueras de la ciudad de Osaka.

A continuación se mencionan aspectos más específicos como lo son la familia, la sociedad y la educación en Japón.

En lo que se refiere a la familia, desde el final de la guerra, en la vida del pueblo japonés se han producido y se sigue produciendo cambios importantes.

La democratización de post-guerra ha repercutido en todos los aspectos de la vida familiar, y ha dado origen a diversas situaciones nuevas.

Poco después de la guerra se llevó a cabo una serie de medidas para democratizar el sistema familiar de la nación. En 1974, se revisó el código civil a fin de situar a las mujeres en un plano de igualdad jurídica respecto a los hombres, y para abolir el antiguo carácter patriarcal de la familia.

Al mismo tiempo, el rápido crecimiento de la economía ha producido un gran impacto en los esquemas de la vida diaria. Especialmente en zonas urbanas. Los cambios en el medio ambiente cultural, ocasionados por el progreso de la urbanización y las innovaciones tecnológicas, han contribuido a fortalecer la tendencia hacia unidades familiares más reducidas, básicamente formadas de padres e hijos, en contra de la unidad familiar más amplia de los años anteriores a la guerra, cuando la familia vivía en compañía de los abuelos paternos.

Además, después de la guerra se ha difundido la planificación familiar. Dentro de la familia pequeña a pesar de tantos cambios, se conservan las buenas relaciones entre padres e hijos. Los padres se esfuerzan por dar una mejor vida

a sus hijos mediante el trabajo duro, ahorrando dinero para el futuro y dando lo necesario para una educación con mayores oportunidades.

Marido y mujer son iguales ante la ley, con igualdad de derechos matrimoniales, de herencia, posesión de bienes y solicitud de divorcio.

Para el japonés moderno la autorrealización está marcada por la ejecución de un buen rol y buen comportamiento; patrones de conducta que adquiere en su cultura desde niño. Para fomentar dichos comportamientos está la madre japonesa quien da a su hijo los patrones de la estructura cultural y el sentido de competencia a sus hijos varones para que se identifiquen con el rol masculino; mismo que implica un sentido de responsabilidad. Dicha identificación deberá dársele en relación al status social al que pertenece su padre y al rol que éste desempeñe.

Por su lado, la hija japonesa aprende a identificarse con la madre, tiene más oportunidad de lograr esta identificación con el status, aprecia el comportamiento maternal, así como mantener un ambiente armonioso dentro del hogar.

Es responsabilidad de la madre criar a los hijos. Si su hijo actúa erróneamente esto significa que la madre no ha sabido criarlo y por lo mismo ella será quien se disculpe ante los demás por lo que su hijo ha hecho.

En Japón existe la palabra ONGAESHI, misma que significa para los hijos un sentido de agradecimiento eterno hacia los padres por su amor y cuidado.

Los japoneses dan importancia a lo que se puede llamar un comportamiento vergonzoso los niños japoneses captan intuitivamente que causan pena a sus padres con dichas conductas, y proyectan ese sentimiento y responsabilidad fuera de la familia.

Dentro de la cultura japonesa el hombre puede actuar impulsivamente o violentamente, sin catalogársele como tal; no así la mujer porque si actúa de este modo hacia su esposo o sus hijos se saldría del contexto social.

Para los japoneses es importante el trabajo en grupo; la persona que sale de dichas normas es considerada como destructora porque rompe con la armonía. De aquí que los japoneses tienen un refrán DERUKUGIWAUTARERU que significa que el clavo que sale es golpeado. Este refrán aplicado a la sociedad japonesa significa que la persona que quiere hacer las cosas por sí solo o sobresalir es echado a un lado. Únicamente las personas como los artistas y otros, que realmente no necesitan formar parte de un núcleo determinado, son los que individualmente pueden sobresalir.

El sentido de responsabilidad es otra cualidad que mantienen los japoneses. La responsabilidad ante la familia y la comunidad dan a su vez sentido de pertenencia.

El estilo de vida también ha cambiado con el generalizado uso de aparatos domésticos modernos, así como con la producción en masa de alimentos congelados, la ropa de confección y otros diversos artículos de primera necesidad.

Durante la década de los 60 se progresó notablemente hacia una mayor igualdad de niveles de vida en todo el país, y el pueblo desarrolló una capacidad selectiva mucho más amplia, tanto en la selección de mercancías como en la forma de disponer de su tiempo de ocio.

Esto ha proporcionado a toda la familia más tiempo para descansar y dedicarlo a actividades educativas y culturales. Como consecuencia de la simplificación del trabajo doméstico y del mayor tiempo libre del que disponen, son cada día más las amas de casa que se integran a la fuerza laboral, aunque se deriva también de la escasez de mano de obra, específicamente a partir de la década de los 60.

La racionalización del estilo de vida y una nivelación general en los índices de ingresos y consumos, además de la toma de conciencia del pueblo a través de la abundante información proporcionada por la prensa, la radio y la televisión, han dado lugar a una creciente concientización de la clase media en el pueblo en general.

Al mismo tiempo, se ha ensanchado la esfera de actividades recreativas, y ahora los japoneses viajan por todo el país disfrutando de sus vacaciones. Por otra parte el número de japoneses que viajan al extranjero por placer aumentó considerablemente al final de la década de 1960 y sigue aumentando.

Debido a la estructura rígida que se sigue y a las presiones del medio ambiente, se han dado algunos cambios significativos en la sociedad de Japón; un 10% de los japoneses que acuden a medicina general presentan problemas de salud mental; en 1983 aumentaron los niños de kinder y primaria que acuden al psicólogo, aumentan los jóvenes que no encuentran su identidad, se encuentran también episodios dramáticos de suicidios y comportamientos sociales inadecuados, al querer copiar a los estadounidenses de un modo rápido, se da gente histórica.

Por otro lado, el japonés hasta hace poco se preocupaba más por su progreso y carrera dentro de su empresa y olvidaba aspectos tales como la convivencia por placer con sus amigos y no por compromiso con sus jefes; la unión de la familia, y el trato más amable; aspectos que actualmente está tratando de retomar. Esto significa que hay un cambio del interés por lo humano.

El japonés ama la naturaleza y como no puede tenerla por completo, la reduce al cuidado de los BONSAI (árboles pequeños) y el IKEBANA (arreglo floral). En los arreglos del ikebana el japonés tiene la posibilidad de imitar la naturaleza, quitando y agregando cosas para crear otras nuevas. Esta capacidad de crear no es únicamente en el arreglo floral, sino que el japonés tiene la capacidad creativa de hacer algo compacto, delicado y nuevo.

El profesor Yukawa Hideki dice que el Japón es un pueblo con mucha ventaja en la creatividad de las artes plásticas. El japonés es creativo más no original, comparado con los americanos o los europeos; sin embargo, es bueno para cambiar y modificar o mejorar las ideas de otros.

En resumen se dice que el gusto por la naturaleza, el tener que improvisar como llevaría de manera compacta es lo que ayuda tanto en el arte como en la tecnología de los japoneses.

En lo que se refiere a la inteligencia de los japoneses se puede decir que en estudios realizados, los japoneses han obtenido un I.Q. más alto que los americanos y que los europeos, y que las calificaciones de niños japoneses en cualquier parte del mundo son buenas. El uso de los caracteres chinos fomenta la inteligencia de los japoneses.

Los caracteres chinos son ideogramas, o sea símbolos creados a partir de una idea o un dibujo. Por ejemplo un rectángulo puede significar una boca, 3 líneas verticales un río. Esto significa que los caracteres chinos tienen significados por sí solos; en tanto que las letras de un alfabeto por separado no tienen ningún sentido.

Por último se describe algo sobre la educación en Japón.

Durante el largo período feudal que precedió a la restauración de Meiji en 1868, se crearon diversos establecimientos educativos para atender las necesidades de las diferentes clases sociales. Los señores feudales de las provincias establecieron escuelas especiales para los hijos de los guerreros, mientras que las comunidades rurales mantenían algunas escuelas para las familias de mercaderes y agricultores acaudalados. Otro tipo de escuela privada era el TERAGOYA donde se enseñaba la lectura, la escritura y la aritmética a los hijos de los plebeyos especialmente en las zonas urbanas.

En 1872 se adoptó un moderno sistema educativo nacional y el gobierno estableció escuelas primarias y secundarias en todo el país. En 1886, todos los niños debían asistir a la escuela primaria durante 3 o 4 años.

La educación obligatoria pasó a ser gratuita en 1900 y su duración se extendió a 6 años. Hay escuelas de gobierno y privadas. Después de la segunda guerra mundial este período

se extendió a su actual duración de 9 años, que cubren la enseñanza primaria y la escuela secundaria.

La estructura y los principios básicos del sistema educativo actual están formulados en dos leyes aprobadas en 1947: ley fundamental de educación y la ley de educación escolar.

La idea central de la educación japonesa en la actualidad consiste en formar ciudadanos conscientes de un estado pacífico y democrático, que respeten los derechos humanos y que amen la paz en verdad.

Otro principio básico enunciado en la ley fundamental es la igualdad de oportunidades de educación para todos, de acuerdo con sus capacidades. La ley prohíbe la discriminación basa en raza, creencia religiosa, sexo, clase social, situación económica o posición familiar.

EN el programa de las escuelas públicas se concede especial importancia a los estudios sociales. Esto responde a las orientaciones de la ley fundamental de educación que estimula la educación social y demanda de las autoridades estatales y locales que establezcan instituciones tales como bibliotecas, museos y salones cívicos.

El sistema educativo está dividido en 5 etapas: jardín de niños (1 a 3 años), escuela primaria (6 años), escuela secundaria (3 años), escuela preparatoria (3 años) y universidad (generalmente 4 años).

La administración de la educación está descentralizada. El ministerio de educación desempeña el papel de coordinador en términos generales. Las responsabilidades de los presupuestos escolares, programas educativos, nombramiento, así como la supervisión de escuelas primarias y secundarias corresponde a las juntas locales de educación. Los miembros de las juntas de educación son seleccionados por el jefe administrativo de las corporaciones locales.

En lo que se refiere a las materias, cada centro escolar organiza su propio plan de estudio de acuerdo al programa preparado y publicado por el ministerio de educación.

El año escolar comienza en Abril y termina en el mes de Marzo siguiente. Dividen las vacaciones en tres trimestres: las vacaciones de verano duran mes y medio, las de invierno uno días y finalmente las vacaciones de primavera que duran otros pocos días.

El kinder tiene como propósito ayudar al desarrollo mental y corporal de los niños, mediante una educación con sonidos para estimularlo. Son admitidos desde los 3 años hasta los 5 años. Según la edad de los niños existe la posibilidad de cursar de 3 a 1 año de kinder, acorde con la edad a la que hayan ingresado. Los niños están obligados a cursar la primaria y la secundaria, cursando este período escolar de los 6 a los 15 años de edad.

A continuación se presenta una tabla estadística de 1980, sobre la proporción de grupos inscritos a las escuelas por edad.

NIVEL ESCOLAR	RANGO/EDAD	PORCENTAJE
KINDER	3-5 años	42.6%
PRIMARIA	6-11 años	99.9%
SECUNDARIA	12-14 años	99.9%
PREPARATORIA	15-17 años	92.9%
EDUC.SUPERIOR	18-21 años	27.4%

La siguiente tabla estadística muestra el número total de instituciones y número de alumnos inscritos en Mayo, 1985.

TIPO DE INSTITUCION	NUM. DE INSTITUCIONES	NUM. ALUMNOS
KINDER	15,220	2,067,951
PRIMARIA	25,040	11,095,372
SECUNDARIA	11,131	5,990,183
PREPARATORIA	5,453	5,177,081
UNIVERSIDAD	460	1,848,698

Los niños de la presente investigación cursan la primaria, por lo que a continuación se muestra un cuadro con el número standard de clases por año en primaria.

MATERIA.	GRADO ESCOLAR					
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Lengua japonesa	272	280	280	280	210	210
Estudios sociales	68	70	105	105	105	105
Aritmética	136	175	175	175	175	175
Ciencia	68	70	105	105	105	105
Música	68	70	70	70	70	70
Dibujo y act. estética	68	70	70	70	70	70
Taller	--	--	--	--	70	70
Ed. Física	102	105	105	105	105	105
Ed. Moral	34	35	35	35	35	35
Act. especial	34	35	35	70	70	70
TOTAL	850	910	980	1015	1015	1015

Una clase dura 45 minutos. Las escuelas deben dar clases 35 semanas o más por año.

En escuelas privadas, existe la posibilidad de que las horas de educación moral, se cambien por clases de religión.

Las actividades especiales incluyen juntas de alumnos, actividades de club, eventos escolares y asesorías.

En Japón se considera necesario el entrenamiento artístico.

Para poder crear se consideran las habilidades innatas de los niños, donde ellos expresan la verdad, lo bueno y lo bello.

Esta habilidad necesita ser fomentada en los primeros años del desarrollo. Los sentimientos por la cultura son importantes en la medida que intervienen en la educación.

La música es obligatoria en los cursos de la escuela primaria.

Para crear se depende mucho de los sentimientos. De aquí que sea tan difícil la educación artística, ya que la originalidad y la espontaneidad son diferentes del mundo de las ciencias y de la inteligencia.

Para los niños japoneses que viven fuera de Japón, por el trabajo de sus padres, la Secretaría de Educación Pública de Japón NONBUSHO ha creado escuelas en el extranjero. Tal es el caso del Liceo Mexicano Japonés donde los niños japoneses cuentan con profesores japoneses, libros de texto gratuitos y material didáctico para continuar con el sistema de enseñanza japonés.

De esta manera se ha expuesto lo que es la cultura japonesa hoy en día. Japón es así un país homogéneo por pertenecer a una misma raza, por ocupar los caracteres chinos y tener un nivel similar de inteligencia. También es homogéneo en el nivel de vida socio-económico, ya que son todos similares y no existe la pobreza como en México. En los japoneses se encuentran los valores de responsabilidad, de colaboración así como de competencia. Cooperación, porque forman parte de un grupo que les da un sentido de pertenencia y de competencia, porque dentro del grupo hay que ser de los mejores sin sobresalir demasiado.

Así como es difícil comprender cuál es el punto intermedio de estas 2 conductas, es difícil para el japonés llevarlo a cabo, lo que es causa de muchas tensiones que actualmente son detectados dentro de la sociedad japonesa como aumento de las enfermedades de salud mental y suicidios.

Por todo lo anterior en Japón hay varios cambios, pero la esencia del japonés sigue siendo la misma, independientemente del lugar donde éste viva. Esto se puede ejemplificar con la siguiente frase... Aquellas personas que por cuestiones de trabajo salen al extranjero y aparentan ser muy internacionales, no lo son; lo único que el japonés ha internacionalizado son sus productos.

Se han expuesto algunos elementos de la cultura mexicana y de la cultura japonesa en este capítulo. Cada cultura tiene sus propias características, pero hay algunos aspectos en los que se parecen. Entre ellos están la importancia que se da al hombre sobre la mujer y el cambio de la estructura familiar donde hacen a un lado a los abuelos.

Hay otros aspectos en los que no se parecen, por ejemplo su historia es diferente, la sociedad en una es heterogénea mientras la otra es homogénea, no reciben la misma educación y sus tradiciones son distintas.

En ambas culturas las tradiciones forman una parte importante para explicar la creatividad que hay en cada cultura. Se dice que tanto los mexicanos como los japoneses son creativos, cada uno en su cultura.

En una civilización técnica, multitudinaria, impersonal, donde somos poco más que espectadores pasivos, marionetas manejadas desde centros de decisión cada vez más remotos e impersonales, estimular la creatividad, analizar sus condiciones de ejercicio, se está convirtiendo en un imperativo cultural, y hasta ético, de primer orden.

R. Marín Ibanez.

PARTE II.

A. ASPECTO METODOLOGICO.

1.-OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

Objetivo general:

-Comparar la creatividad desarrollada en niños (mexicanos y japoneses) en edad escolar (3^a y 4^a de primaria).

Objetivos específicos:

- Transmitir la importancia de la creatividad.
- Determinar si existe o no diferencia entre la creatividad de niños mexicanos y niños japoneses.
- Identificar los factores psicosociales que fomentan la creatividad en cada cultura.

2.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Debido a la falta de estudios sobre la creatividad en niños mexicanos por un lado y, por otro, a la falta de estudios sobre creatividad de los niños mexicanos con niños de otras nacionalidades se desarrolló este estudio.

El presente estudio tiene como fin precisar si existe o no diferencia con respecto a la creatividad entre los niños mexicanos y niños japoneses.

De este modo el problema queda planteado de la siguiente manera:

¿Existe relación entre la creatividad desarrollada y el medio cultural que rodea a niños mexicanos y niños japoneses de primaria del Liceo Mexicano Japonés?

3.-HIPOTESIS.

- a. H_{T1} = Existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3^o y 4^o año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la fluidez (habilidad del pensamiento creativo).

H01- No existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la fluidez (habilidad del pensamiento creativo).

b.

H_{T2}= Existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la flexibilidad (habilidad del pensamiento creativo).

H02= No existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la flexibilidad (habilidad del pensamiento creativo).

c.

H_{T3}= Existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la originalidad (habilidad del pensamiento creativo).

H03= No existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la originalidad (habilidad del pensamiento creativo).

d.

H_{T4}= Existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la elaboración (habilidad del pensamiento creativo).

Ho4= No existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la elaboración (habilidad del pensamiento creativo).

e.

H_{T5}= Existe diferencia significativa entre los niños de 3º y 4º año de primaria de ambas nacionalidades y las habilidades del pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración).

Ho5= No existe diferencia significativa entre los niños de 3º y 4º año de primaria de ambas nacionalidades y las habilidades del pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración).

f.

H_{T6}= Existe diferencia significativa entre los niños y niñas de ambas nacionalidades y las habilidades del pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración).

Ho6= No existe diferencia significativa entre niños y niñas de ambas nacionalidades y las habilidades del pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración).

g.

H_{T7}= Existe relación entre las dimensiones de creatividad (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) en la población de nacionalidad mexicana.

Ho7= No existe relación entre las dimensiones de creatividad (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) en la población de nacionalidad mexicana.

h.

H_{7B} = Existe relación entre las dimensiones de creatividad (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) en la población de nacionalidad japonesa.

H_{0B} = No existe relación entre las dimensiones de creatividad (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) en la población de nacionalidad japonesa.

4.-DEFINICION DE VARIABLES.

*Variables independientes: Nacionalidad (Mexicana y japonesa)

Año escolar (3º y 4º de primaria)

Sexo (masculino y femenino)

*Variable dependiente: Creatividad (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.)

*Operacionalización de variables:

-Nacionalidad mexicana.- Hijos de padres cuyos apellidos sean en español.

-Nacionalidad japonesa.- Hijos de padres cuyo apellido sea en japonés y el niño ha sido criado en Japón; temporalmente está en México por el trabajo de su padre.

-Fluidez.- Puntaje basado en la cuenta de respuestas relevantes y adecuadas por el sujeto en los test de figuras, y determinado por el manual y las normas de evaluación de los test de figuras forma "A" de los test del pensamiento creativo de Torrance.

-Flexibilidad.- Puntaje basado en la cuenta de las diferentes categorías de respuestas dadas por el sujeto en los test de figuras y determinado por el manual y las normas de evaluación de los test de Torrance, forma "A" del pensamiento creativo de Torrance.

-Originalidad.- Puntaje que depende de la relativa falta de frecuencia estadística y de lo no obvio de las respuestas individuales que abarcan los test de figuras forma "A" de los test del pensamiento creativo de Torrance.

-Elaboración.- Puntaje basado en la cuenta de los detalles no esenciales pero si relevantes, añadidos al dibujo por el sujeto. Este puntaje está determinado por el manual y las normas de los test de figuras forma "A" de los test de pensamiento creativo de Torrance.

*Variables extrañas.

Se controlaron las siguientes variables:

1. Lugar de aplicación.- Se utilizó la técnica de constancia, ya que los grupos realizaron las pruebas en salones similares.
2. Iluminación.- Se utilizó también la técnica de la constancia, mediante el uso de la luz artificial.
3. Interrupciones.- Se controlaron por medio de la técnica de eliminación, ya que durante la aplicación de los test, los directores del plantel no permitieron dichas interrupciones.

B. METODO.

1.-MUESTRA DE INVESTIGACION.

La muestra está constituida por alumnos del Liceo Mexicano Japonés. Del 3º y 4º año de primaria. Se escogió intencionalmente una población de 80 niños.

La población a la que se le aplicó los test fue mayor. Sin embargo, fue imposible ocupar todos los test en la investigación, por que la población de niños japoneses era menor que la población de niños mexicanos y fue necesario reducirla para poder trabajar mejor con la estadística.

Los 80 sujetos que quedaron en la muestra, se distribuyeron de la siguiente manera:

- 10 niños mexicanos de 3º año de primaria.
- 10 niños mexicanos de 4º año de primaria.
- 10 niñas mexicanas de 3º año de primaria.
- 10 niñas mexicanas de 4º año de primaria.
- 10 niños japoneses de 3º año de primaria.
- 10 niños japoneses de 4º año de primaria.
- 10 niñas japonesas de 3º año de primaria.
- 10 niñas japonesas de 4º año de primaria.

2.-DISEÑO DE INVESTIGACION.

Es un diseño de 2x2x2. 2 de nacionalidad (mexicana y japonesa), 2 de grado escolar (3º y 4º de primaria) y 2 de sexo (niños y niñas).

MEXICANOS				JAPONESES			
NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
3º	4º	3º	4º	3º	4º	3º	4º
10	10	10	10	10	10	10	10

3.-ZONA DE ESTUDIO.

La presente investigación se realizó con alumnos del Liceo Mexicano Japonés.

Para explicar mejor el tipo de institución educativa que es el Liceo Mexicano Japonés a continuación se exponen su ubicación y objetivos.

La ubicación física está en el domicilio: Camino a Santa Teresa # 1500, Pedregal de San Angel.

La filosofía general del Liceo Mexicano Japonés es la siguiente: "El Liceo Mexicano Japonés, A.C. tiene como finalidad formar jóvenes íntegros a través de un proceso educativo que exalte los valores humanos y su significado en la cultura de nuestra época; impartir una educación para una vida plena, vinculando la conducta social con la instrucción para el beneficio de todos y, con especial énfasis, señalar

lo que, dentro de la convivencia humana, significa contar con la libertad para el cumplimiento voluntario del deber; con la sinceridad para permanecer dentro de la confianza; con la responsabilidad de contribuir con el esfuerzo propio a la superación de la conducta humana y, con la alegría que conduce a alcanzar el afecto de los demás y las metas anheladas exaltando los valores de la cultura mexicana, así como los de la cultura japonesa, buscando la comprensión y el espíritu de MEXICO y JAPON."

Los niños de la población mexicana estudian en lo que se denomina curso mexicano, mientras que los niños de la población japonesa estudian en lo que se llama curso japonés.

El curso mexicano imparte educación fundamentándose en planes y programas oficiales de la Secretaría de Educación Pública de México.

En el departamento de primaria se pretende contribuir al desarrollo del individuo, dando siempre un poco más de lo establecido en los programas oficiales.

Los objetivos que se desea alcanzar en el departamento de primaria son:

1. Formar individuos desarrollados íntegramente (física, moral, social e intelectualmente).
2. Desarrollar la educación moral A.I.M.S. (Actividades de integración moral y social) en todos sus aspectos, entre los cuales encontramos como ejemplo: el respeto, la fidelidad, la honradez, la ayuda mutua, el compañerismo, etc.
3. Desarrollar la educación intelectual, dotándolos de capacidad de reflexión para analizar los temas de actualidad; estando a la vanguardia de los temas y programas de la Secretaría de Educación Pública, así como de los propios, con la mira a estar siempre actualizados.
4. Usar métodos inductivos que estimulen al alumno el deseo de la investigación y la observación, inquietándolo por el deseo de conocer cada vez más temas de interés científico y filosófico.

5. Propiciar la comunicación y colaboración entre alumnos y profesores, así como también la participación de los padres de familia y su comunidad, manifestando todos, solidaridad.
6. Estimular la creatividad y el espíritu de renovación basados en la realidad.
7. Exaltar los valores individuales y de grupo al patriotismo y respeto por los símbolos patrios.
8. Preparar alumnos con espíritu de servicio y lealtad hacia la sociedad.

Por su parte, el curso japonés imparte su educación a través de los planes y programas oficiales del Ministerio de Educación de Japón.

Los objetivos del curso japonés son los siguientes:

1. Fundamentalmente impartir educación e instrucción de acuerdo con las normas establecidas por la Secretaría de Educación Pública del Japón.
2. Como escuela japonesa en el extranjero busca y promueve la convivencia entre alumnos y maestros mexicanos y japoneses buscando la comprensión mutua de ambas culturas.
3. Procura alcanzar altos niveles educativos y académicos de sus alumnos para hacerlos competitivos en el medio educativo del Japón.
4. Desde el punto de vista educativo busca desarrollar en los alumnos sus habilidades originales y al mismo tiempo procura desarrollar su capacidad de juicio para tomar decisiones de modo que actúe con seguridad como ser humano.
5. Que el alumno pueda trabajar con ayuda de compañeros.
6. Que el alumno logre realizar lo que se propone.
7. Que el alumno desarrolle sus capacidades humanas con espíritu amplio y alegre.
8. Que el alumno ponga siempre su máximo esfuerzo en su tarea.

En los cursos mexicano y japonés, además de las áreas educativas oficiales, se han establecido clubes deportivos en los que se imparten actividades culturales y deportivas como complemento educativo para los alumnos.

4.-INSTRUMENTO DE MEDICION.

Se utilizaron los siguientes instrumentos para la obtención de los datos:

I.-"Test pensando creativamente con dibujos" forma "A" de Torrance.

Se utilizó esta prueba en español en 1969, fue traducida por P.C.Walker de la universidad de Georgia E.U.A. para utilizarla en su estudio con niños mexicanos; se obtuvieron resultados satisfactorios.

El autor de esta prueba es E.P.Torrance, quien en 1969 aprobó la traducción realizada por Walker.

Torrance tomó las cuatro habilidades del pensamiento creativo, que Guilford en 1959 había mencionado como factores del pensamiento divergente. Estos factores son: la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración.

Estos 4 factores son los que Torrance ocupa en su test como aspectos a medir en la creatividad.

La forma "A" del test "Pensando creativamente con dibujos" consiste en tres ejercicios con un límite de tiempo de 10 minutos cada uno. La instrucción del primer ejercicio "Construcción de un dibujo" pide al sujeto que piense en un dibujo utilizando un pedazo de papel de color fluorescente, engomado en la parte trasera para poder pegarse y entonces formar parte del dibujo. Se insiste en que el sujeto piense en algo nuevo que nadie haya pensado antes, motivando así la originalidad; la elaboración se estimula al pedir que se añadan ideas al dibujo, que hagan de éste un cuento lo más completo e interesante posible. En este ejercicio sólo se califican originalidad y elaboración.

El segundo ejercicio "Dibujo para completar" es una adaptación que hizo Torrance del "Drawing completion test" elaborado por Frank y utilizado por Barron en 1958 en sus estudios de creatividad. Los items del ejercicio de Torrance son figuras creadas por él mismo. En las instrucciones de este ejercicio se estimulan los tipos de habilidades del pensamiento creativo: la fluidez al decir "a ver cuántos dibu-

jos u objetos puedes hacer"; la flexibilidad, al decir "haz todos los dibujos nuevos y distintos...", la originalidad, "trata de pensar en algo que nadie haya pensado antes", la elaboración, "añade ideas a tu dibujo para que nos cuente algo interesante".

La teoría de la Gestalt ha demostrado que una figura incompleta coloca al individuo en tensión tal, que se ve forzado a completar dicha figura en la forma más fácil y simple que le sea posible. Por consiguiente para producir respuestas originales, es necesario controlar tensiones y retardar el cierre inmediato de las figuras y poder así considerar otras ideas.

Cada figura que se completa, tiene su calificación en fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Este ejercicio consta de 10 figuras.

El estímulo en el tercer ejercicio "Líneas" consta de 30 pares de líneas paralelas que se presentan al sujeto para que les de una forma, las integre o las complete.

Las instrucciones de este ejercicio son similares a las del segundo, también se estimulan los 4 tipos de habilidades del pensamiento creativo.

La confiabilidad de este test ha sido comprobada en varios estudios; Torrance 1966, Sommers 1961, Eherts 1961, Dalbec 1966, Mackler 1962, Yamamoto 1962, etc., descritos en el manual del Pensamiento creativo de Torrance.

Respecto a su validez, es necesario decir, que si una persona puede ser creativa en numerosas formas, y que además existe una serie de definiciones de creatividad, resulta imposible ofrecer evidencias satisfactorias de validez; a todos los investigadores y a todos los usuarios posibles. El concepto de coeficiente de validez, es inapropiado según el mismo Torrance. Es más sencillo pensar en términos de calidad de tipos de habilidades del pensamiento creativo incluidas en esas conductas.

Torrance afirma que en el manual las pruebas no representan un universo completo de habilidades creativas que

habría de desarrollarse más, incluso, unas apropiadamente para niños y otras para adultos.

En el primer ejercicio se califican originalidad y elaboración, en el segundo y tercero fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Posteriormente se suman los resultados para obtener los puntajes totales de cada una de las habilidades del pensamiento creativo.

II.-"I.Creativa S-A P"

Esta prueba es una modificación del test de Torrance "Pensando creativamente con dibujos"; realizada por el centro de investigación de la psicología creativa de Japón.

Esta prueba esta basada en los mismos parámetros en los que se elaboró el test de Torrance. Mide 4 habilidades del pensamiento creativo: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

La prueba "I.Creativa S-A P" está estandarizada en Japón. Para esta estandarización se aplicó la prueba a niños de edad escolar de primero a sexto año de primaria en 15 escuelas de Japón distribuidas a lo largo del país, con una población de 3,223 niños.

La presente prueba consta de 6 diferentes actividades. Cada una de ellas se debe realizar en un periodo de 5 minutos.

En la primera y segunda actividad se le da el mismo estímulo, varias veces impresas (12 veces) en una hoja. Se pide a los niños que ocupen el estímulo para dibujar diferentes objetos. En estas dos actividades se califica la fluidez, la flexibilidad y la originalidad. La fluidez se les pide al decirles "dibuja los más que puedas", la flexibilidad "lo que quieras" y la originalidad "dibuja algo que a nadie se le ocurra".

En la tercera y cuarta actividad se les dan 6 estímulos iguales en cada actividad. Se les pide a los niños que piensen en un juguete interesante. En la actividad 3 se da como

estímulo un carro. Y en la actividad 4 se les da como estímulo el dibujo de una muñeca sin brazos ni pies. Son 6 dibujos para completar. Ambas actividades califican fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Del mismo modo que en las instrucciones de las primeras actividades, se les pide "hagan los más que puedan", "que sean interesante", "lo que a nadie se le ocurra".

La actividad 5 se enfoca a la solución de problemas. El estímulo consiste en un pez que en su interior tiene a una persona. La labor del niño consiste en dar diferentes soluciones para poder sacar a la persona que esta dentro del pez. La actividad califica fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

La actividad número 6 se enfoca a la solución de problemas en forma más directa. El estímulo consiste en un río, un muñeco que se encuentra de un lado del río y del otro se encuentra un tesoro. La tarea del alumno es dar diversas soluciones para poder alcanzar el tesoro. Esta actividad evalúa la fluidez, la flexibilidad y la originalidad.

La forma como se califica es la siguiente:

- primero se califica cada actividad en forma independiente,
- posteriormente se suman las puntuaciones de las actividades 1 y 2, 3 y 4, 5 y 6.,
- finalmente se obtiene el total al sumar los subtotales anteriores.

5.-PROCEDIMIENTO.

Para llevar a cabo la presente investigación se siguieron estos pasos:

Primero se investigó los instrumentos de medición, que con anterioridad se hubieran aplicado tanto en México como en Japón sobre creatividad.

De esta manera se encontró que en México se había ocupado el test "Pensando creativamente con dibujos" de Torrance en español y en Japón el test "I.Creativa S-A P" del Centro de Investigación de la psicología creativa de Japón.

Para evitar favorecer ya sea a los niños mexicanos o a los niños japoneses con la aplicación de uno solo de los dos test, se procedió a buscar ambos test.

El test "Pensando creativamente con dibujos" ha sido ocupado en varios países inclusive en México; sin embargo no está estandarizado. Mientras que el test "I.Creativa S-A P" ha sido ocupado y estandarizado únicamente en Japón, por lo que los niños japoneses pueden puntuar normal dentro de la sociedad japonesa y al ser comparados con niños de otra nacionalidad, los parámetros de calificación pueden favorecerlos o no.

Posteriormente con los instrumentos en mano, se procedió a solicitar el permiso a los directivos del Liceo Mexicano Japonés, para la aplicación de los mismos.

Una vez que se obtuvo el permiso, se hizo la traducción del test "Pensando creativamente con dibujos" al japonés y el test "I.Creativa S-A P" al español para poder aplicar ambos test a las dos poblaciones (mexicanos y japoneses).

Esta traducción se realizó con la ayuda de personas que dominan los dos idiomas.

Una vez impresos los test en offset, se hizo la cita con cada uno de los profesores de 3º y 4º año de primaria para la aplicación del instrumento. Se hicieron 2 citas con cada profesor para llevar a cabo la aplicación de los 2 test ("Pensando creativamente con dibujos" y "I.Creativa S-A P").

Primero se aplicó el test "Pensando creativamente con dibujos" de Torrance a todos los grupos de 3º y 4º años tanto mexicanos como japoneses.

Durante la aplicación estuvo presente el profesor titular del grupo, quien ayudó a controlar a los niños; ya que la prueba los estimulaba y por consiguiente se inquietaban mucho.

En este test los niños podían ocupar libremente lápiz, pluma o colores.

Se repartieron los cuadernillos de trabajo a los niños y ellos llenaron los datos de la primera página.

En términos generales la aplicación del test fue de la siguiente manera:

1. Se explicaba la actividad 1 "Construcción de dibujo" y los niños realizaban la actividad y escribían el título, al transcurrir 10 minutos, se suspendía la actividad y se indicaba que pasaran a la siguiente.

2. De igual manera se explicaba la actividad 2 "Completar un dibujo", los niños realizaban la actividad y escribían el título. Al finalizar los 10 minutos se suspendía la actividad y se proseguía con la siguiente.

3. Por último se explicaba la actividad 3 "Líneas" los sujetos realizaban la actividad y al transcurrir 10 minutos se suspendía la actividad.

Una vez terminada esa actividad, se recogían los cuadernillos y se daba por terminada la aplicación.

Después de la primera aplicación, en otro día, se les aplicó el test "I.Creativa S-A P" a ambas poblaciones.

En este test el niño únicamente podía utilizar lápiz.

La aplicación de este test se realizó de la siguiente manera:

Primero se distribuyeron los cuadernillos de trabajo y luego los niños llenaron la primera página con sus datos.

Se comenzó la aplicación de cada actividad. Se les daba en cada actividad las instrucciones a los niños y éstos desarrollaban la prueba; al término de 5 minutos se suspendía la actividad. Se proseguía con las instrucciones de la siguiente actividad y los niños hacían la siguiente actividad en 5 minutos y así sucesivamente hasta terminar la actividad número 6.

Las actividades que realizaron fueron "Completar un dibujo" en las actividades 1 y 2, en las actividades 3 y 4 "Construcción de un dibujo" y en las actividades 5 y 6 "Solución de problemas".

Se les recogió el cuadernillo al término de la actividad 6 y se dio por terminada la aplicación.

Después de las aplicaciones de los 2 test, se llevó a cabo la elección de la muestra de modo intencional, ya que en el curso mexicano estudian niños de ascendencia japonesa y había que quitarlos para este estudio.

Una vez que se tuvo aplicados ambos test, se procedió a calificar primero todos los test "Pensando creativamente con dibujos".

Se calificaron todos los test por subtest o actividades en las habilidades del pensamiento creativo que medían respectivamente cada uno para calificarlos con un criterio uniforme. Por lo que primero se calificaron todos los subtest 1 y luego todos los subtest 2 y así el subtest 3.

Posteriormente se calificó el test "I. Creativa S-A P" del mismo modo que el test "Pensando creativamente con dibujos". Esto es actividad por actividad y del 1 al 6 sucesivamente.

Más tarde se vaciaron los resultados en las tablas de calificación, con los que se procedió al análisis estadístico.

Los dos test ocupados califican las 4 habilidades del pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración). Sin embargo, como cada instrumento es diferente, el análisis estadístico se hizo de manera independiente por cada test.

C. ANALISIS ESTADISTICO.

Se ocuparon cuatro tipos de análisis.

Para observar las diferencias entre los grupos se aplicó: Modelo T para grupos al azar, análisis de varianza y la prueba Tukey para localizar la diferencia.

Por otro lado para conocer la relación entre variables y probar su nivel de significancia se utilizó el análisis de correlación de Pearson.

D. RESULTADOS.

Se analizan las diferencias de cada test por nacionalidad, en cada uno de los factores (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración).

Se presentan también las interacciones de nacionalidad por año escolar y sexo.

Diferencias respecto a la nacionalidad

En el test "Pensando creativamente con dibujos" no se encontraron diferencias entre los niños de nacionalidad mexicana y japonesa, en las 4 habilidades del pensamiento creativo. (Fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración):

De la misma manera, tampoco, se encontraron diferencias en el test "I.Creativa S-A P" entre los niños mexicanos y los niños japoneses en las diferentes habilidades del pensamiento creativo.

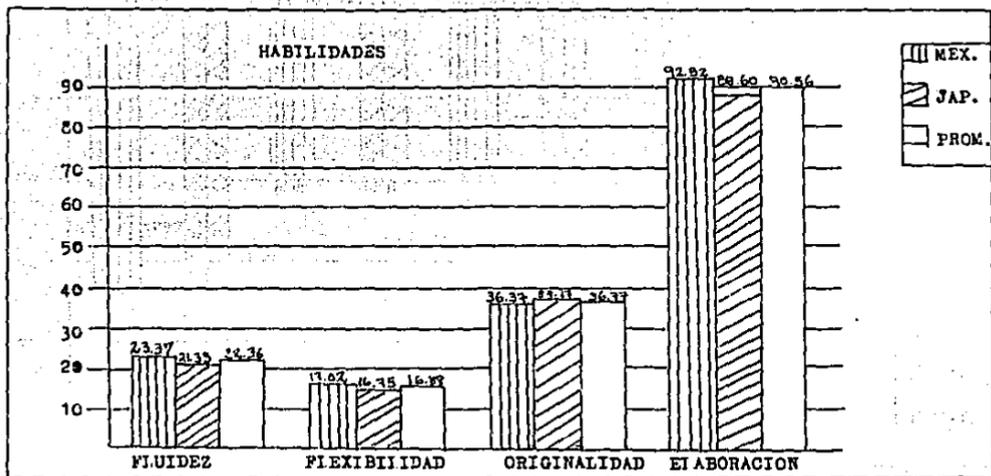
Las medias de los grupos en el test "Pensando creativamente con dibujos" se presenta en el cuadro I.

Las medias de los grupos en el test "I.Creativa S-A P" se presentan en el cuadro II.

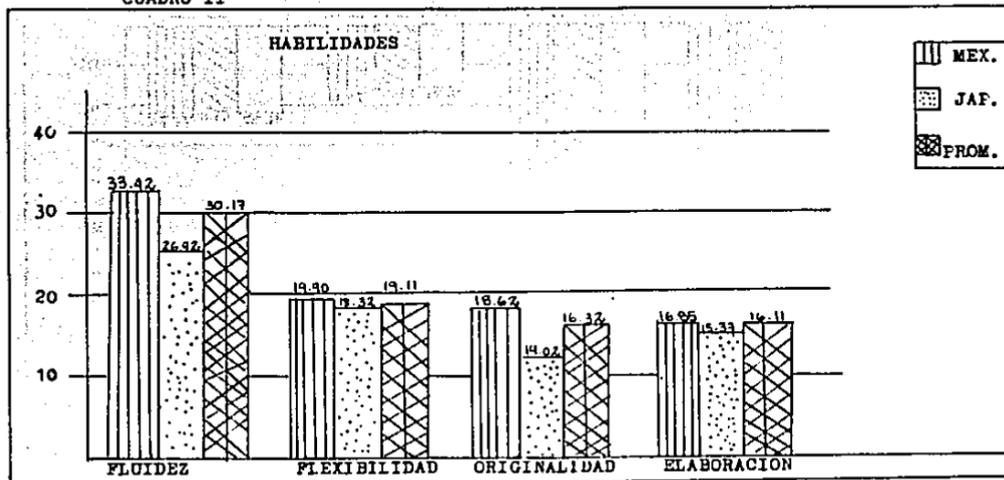
CUADRO I		
	MEXICANOS	JAPONESES
FLUIDEZ	23.37	21.25
FLEXIBILIDAD	17.02	16.25
ORIGINALIDAD	36.37	37.17
ELABORACION	92.52	88.60

CUADRO II		
	MEXICANOS	JAPONESES
FLUIDEZ	33.42	26.82
FLEXIBILIDAD	19.30	18.32
ORIGINALIDAD	18.62	14.02
ELABORACION	10.85	15.37

• CUADRO I •



•CUADRO II•



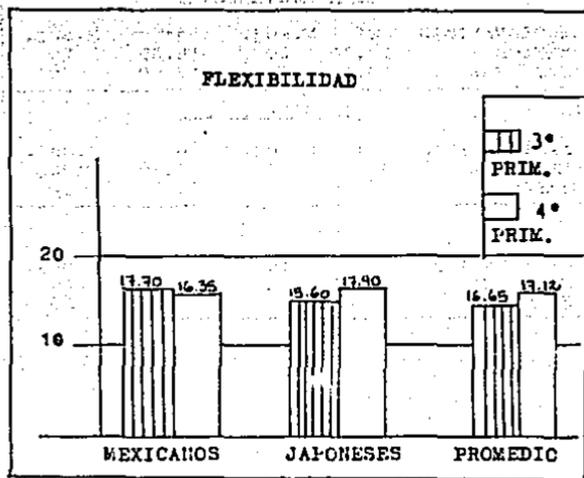
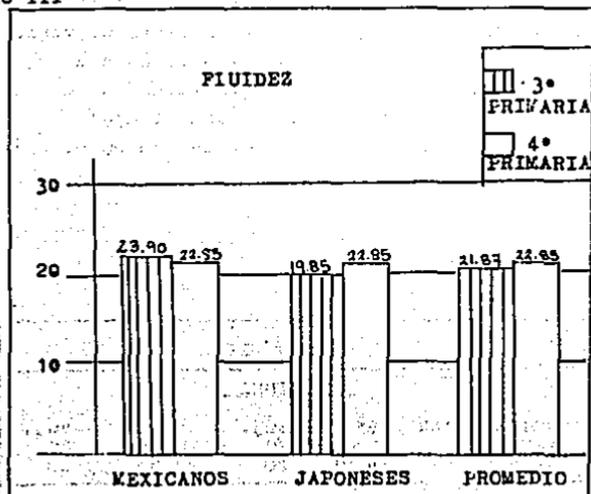
Interacción entre grado escolar por nacionalidad.

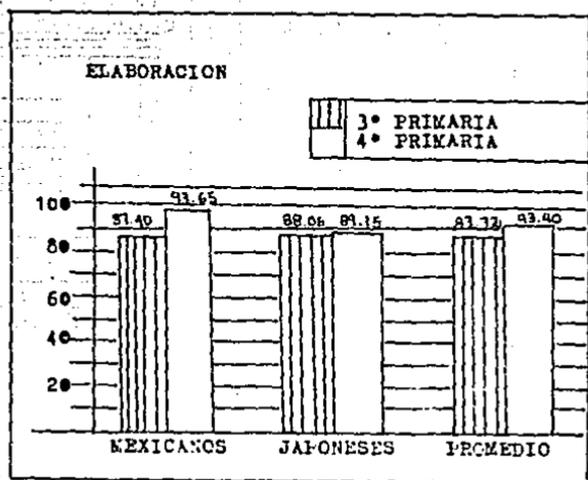
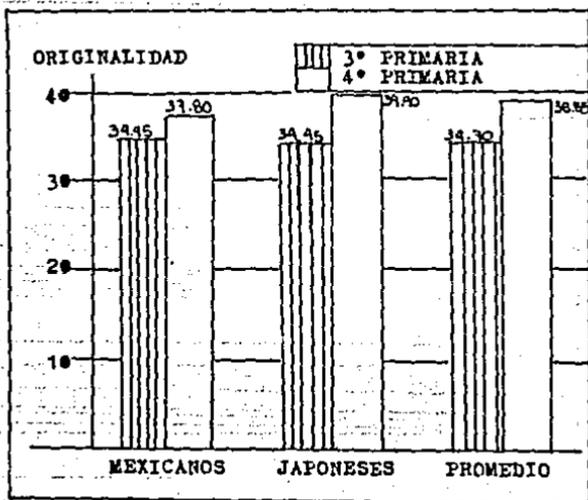
Después de haber realizado el análisis de varianza, no se encontraron interacciones estadísticamente significativas respecto al grado escolar y la nacionalidad de los sujetos en el test "Pensando creativamente con dibujos."

Las medias de los grupos se presentan en el cuadro III.

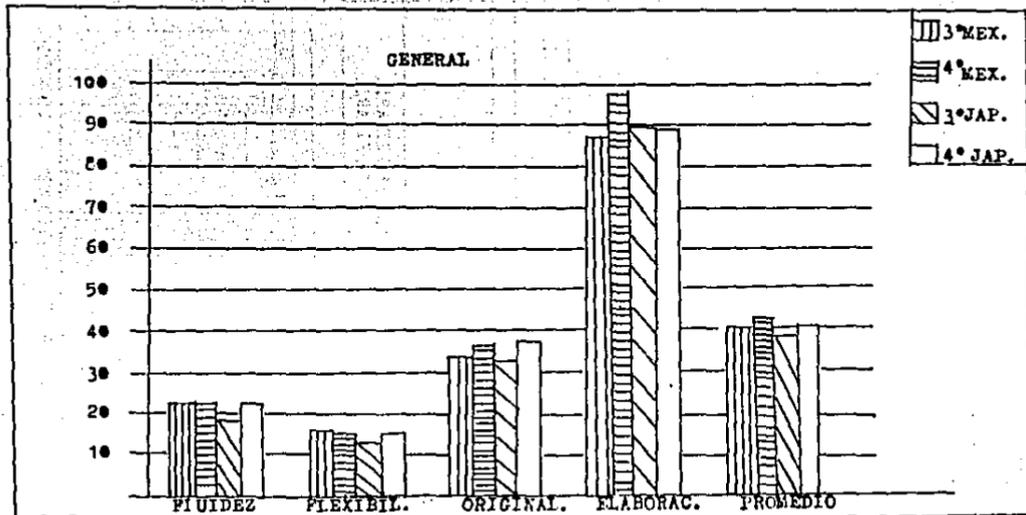
CUADRO III.				
<u>FLUIDEZ</u>				
NACIONALIDAD	3º	N.suj.	4º	N.suj.
MEXICANA	23.90	20	22.85	20
JAPONESA	19.85	20	22.85	20
<u>FLEXIBILIDAD</u>				
NACIONALIDAD	3º	N.suj.	4º	N.suj.
MEXICANA	17.70	20	16.35	20
JAPONESA	15.60	20	17.90	20
<u>ORIGINALIDAD</u>				
NACIONALIDAD	3º	N.suj.	4º	N.suj.
MEXICANA	34.95	20	37.80	20
JAPONESA	34.45	20	39.90	20
<u>ELABORACION</u>				
NACIONALIDAD	3º	N.suj.	4º	N.suj.
MEXICANA	87.40	20	97.65	20
JAPONESA	80.05	20	89.15	20

•CUADRO III•





CUADRO III.



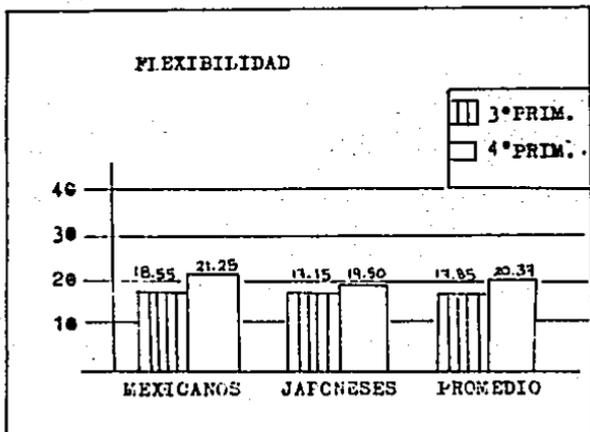
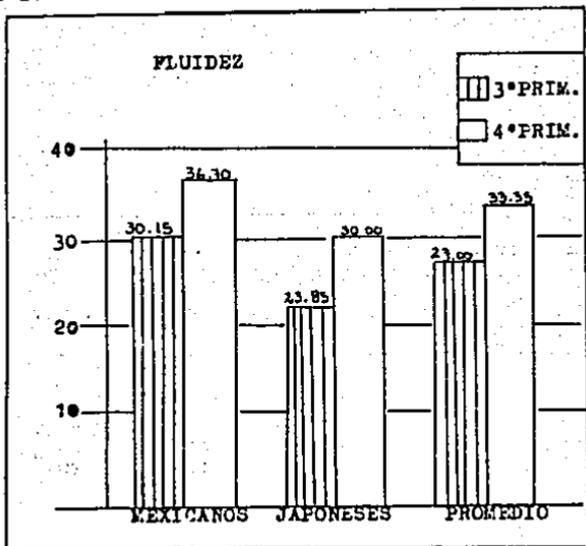
Sin embargo, en el test "I.Creativa S-A P", se encontraron algunas interacciones estadísticamente significativas, para la fluidez y la originalidad.

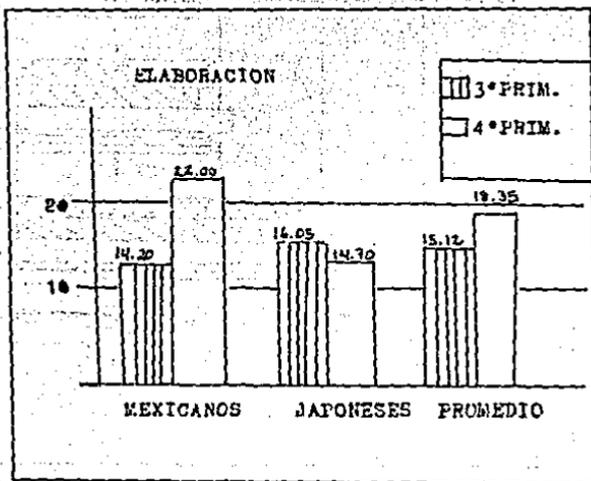
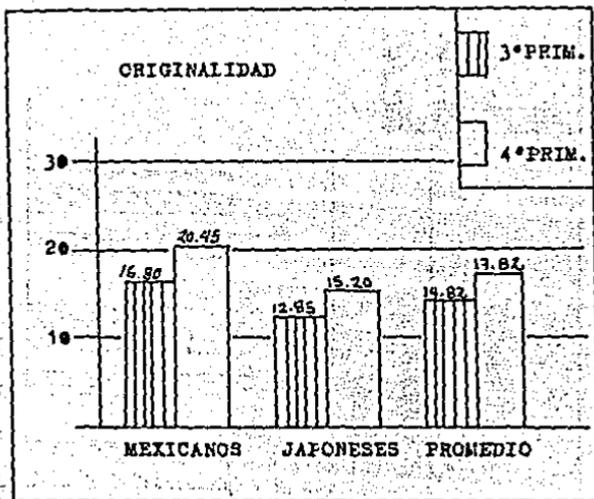
Las medias de los grupos se presentan en el cuadro IV.

CUADRO IV.				
<u>FLUIDEZ</u>				
NACIONALIDAD	3º	N.suj.	4º	N.suj.
MEXICANA	30.15	20	36.70	20
JAPONESA	23.85	20	30.00	20
<u>FLEXIBILIDAD</u>				
NACIONALIDAD	3º	N.suj.	4º	N.suj.
MEXICANA	18.55	20	21.25	20
JAPONESA	17.15	20	19.50	20
<u>ORIGINALIDAD</u>				
NACIONALIDAD	3º	N.suj.	4º	N.suj.
MEXICANA	16.80	20	20.45	20
JAPONESA	12.85	20	15.20	20
<u>ELABORACION</u>				
NACIONALIDAD	3º	N.suj.	4º	N.suj.
MEXICANA	14.20	20	22.00	20
JAPONESA	16.05	20	14.70	20

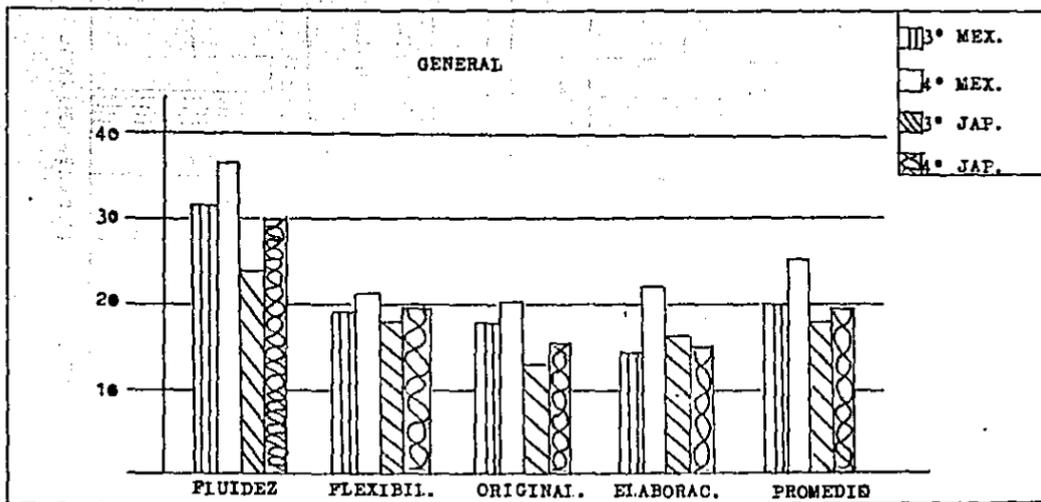
Fluidez.-Se encontró una interacción significativa (nacionalidad por grado escolar) ($F(4.595)=12.85$) al .05 y .01, en donde los niños japoneses de 3º de primaria obtuvieron el puntaje menor y los niños mexicanos de 4º el mayor.

Originalidad.-Se encontró una interacción (nacionalidad por grado escolar) ($F(4.595)=9.40$) al .05 y .01, en donde los niños japoneses de 3º de primaria obtuvieron el puntaje menor y el mayor los niños mexicanos de 4º año de primaria.





CUADRO IV.



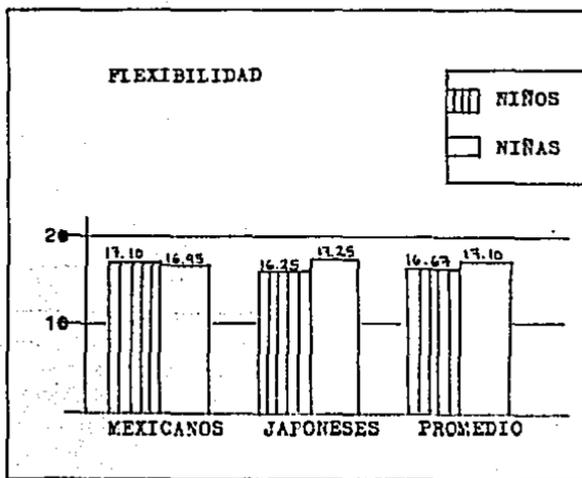
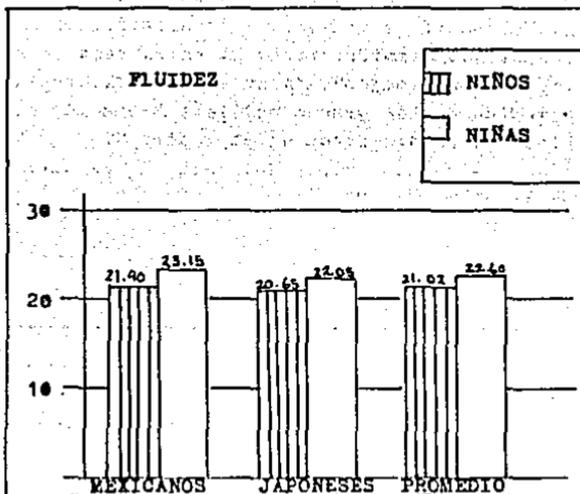
Interacción entre sexo por nacionalidad

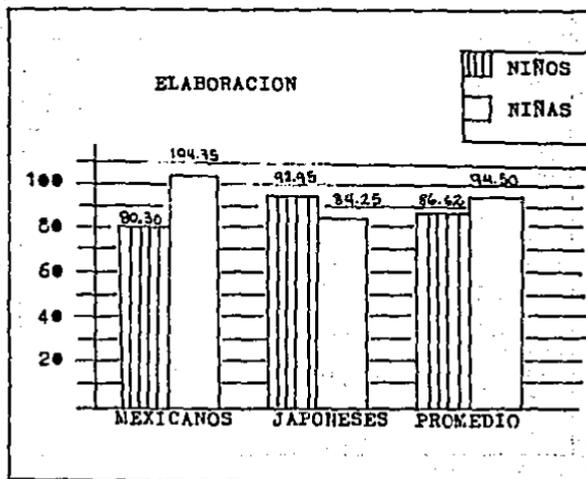
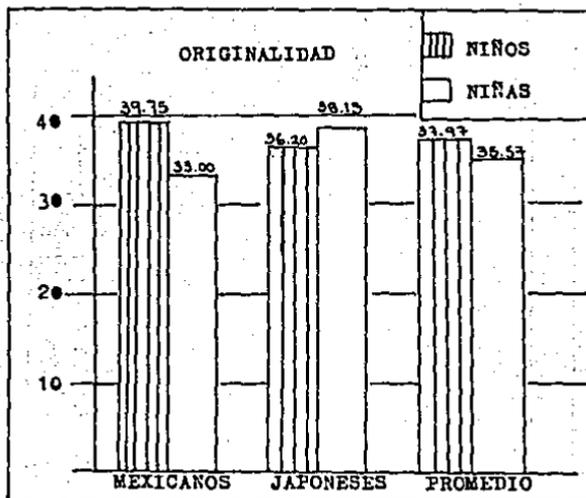
Según el análisis de varianza realizado, no se encontraron interacciones significativas ni en el test "Pensando creativamente con dibujos", ni en el test "I.Creativa S-A P"

Las medias de los grupos del test "Pensando creativamente con dibujos" se presentan en el cuadro V.

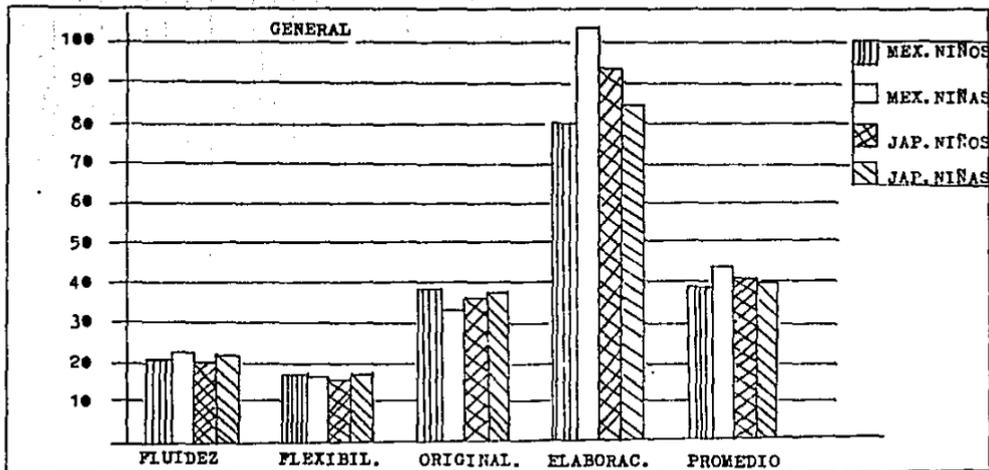
Las medias de los grupos del test "I.Creativa S-A P" se presentan en el cuadro VI.

CUADRO V				
<u>FLUIDEZ</u>				
NACIONALIDAD	NIÑOS	N. suj.	NIÑAS	N. suj.
MEXICANA	21.40	20	23.15	20
JAPONESA	20.65	20	22.05	20
<u>FLEXIBILIDAD</u>				
NACIONALIDAD	NIÑOS	N. suj.	NIÑAS	N. suj.
MEXICANA	17.10	20	16.95	20
JAPONESA	16.25	20	17.25	20
<u>ORIGINALIDAD</u>				
NACIONALIDAD	NIÑOS	N. suj.	NIÑAS	N. suj.
MEXICANA	39.75	20	33.00	20
JAPONESA	36.20	20	38.15	20
<u>ELABORACION</u>				
NACIONALIDAD	NIÑOS	N. suj.	NIÑAS	N. suj.
MEXICANA	80.30	20	104.75	20
JAPONESA	92.95	20	84.25	20

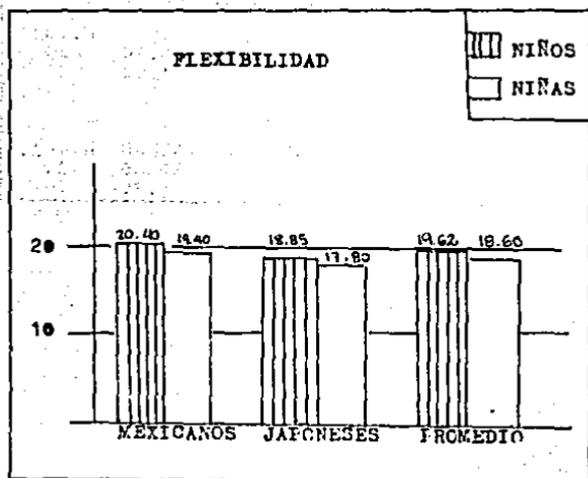
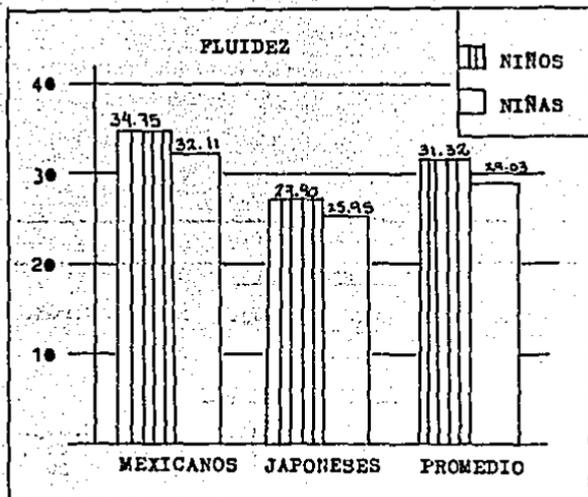


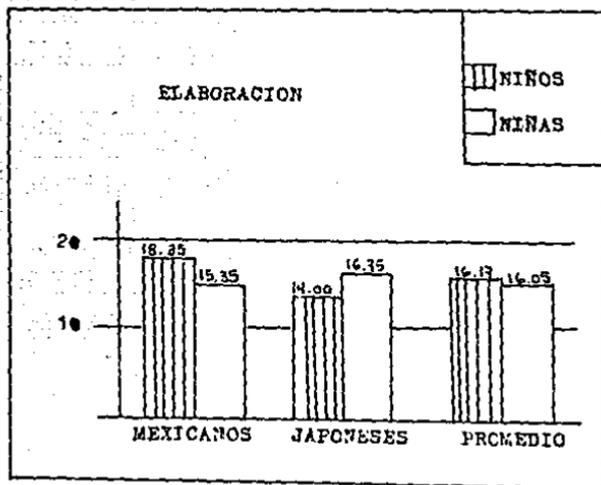
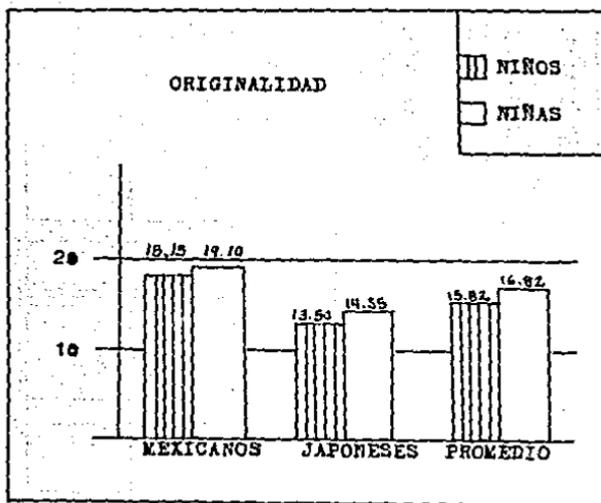


CUADRO V.

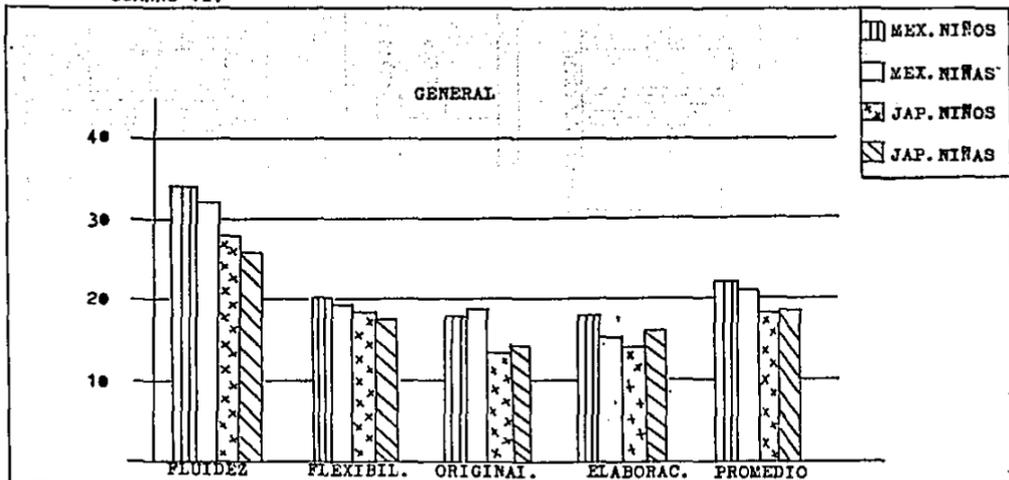


CUADRO VI.				
<u>FLUIDEZ</u>				
NACIONALIDAD	NIÑOS	N. suj.	NIÑAS	N. suj.
MEXICANA	34.75	20	32.11	20
JAPONESA	27.90	20	25.95	20
<u>FLEXIBILIDAD</u>				
NACIONALIDAD	NIÑOS	N. suj.	NIÑAS	N. suj.
MEXICANA	20.40	20	19.40	20
JAPONESA	18.85	20	17.80	20
<u>ORIGINALIDAD</u>				
NACIONALIDAD	NIÑOS	N. suj.	NIÑAS	N. suj.
MEXICANA	18.15	20	19.10	20
JAPONESA	13.50	20	14.55	20
<u>ELABORACION</u>				
NACIONALIDAD	NIÑOS	N. suj.	NIÑAS	N. suj.
MEXICANA	18.35	20	15.35	20
JAPONESA	14.00	20	16.75	20





CUADRO VI.



Relaciones de las habilidades del pensamiento creativo

Las relaciones que se encontraron se mencionan a continuación.

Los puntajes obtenidos en las relaciones se presentan en el cuadro VII (Test pensando creativamente con dibujos) y cuadro VIII (Test I. Creativa S-A P)

De acuerdo a los resultados obtenidos en el Test pensando creativamente con dibujos:

-Nacionalidad mexicana.

1. Al relacionar la fluidez con la flexibilidad, no se encontró correlación alguna.
2. Al relacionar la fluidez con la originalidad, se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.99$) al .05 y .01.
3. Al relacionar fluidez con elaboración, no se encontró correlación alguna.
4. Al relacionar la flexibilidad con la originalidad, se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.63$) al .05 y .01.
5. Al relacionar flexibilidad con la elaboración no se encontró correlación alguna.
6. Al relacionar la originalidad con la elaboración no se encontró correlación alguna.

-Nacionalidad japonesa.

1. Al relacionar la fluidez con la flexibilidad se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.49$) al .05 y .01.
2. Al relacionar fluidez con originalidad se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.83$) al .05 y .01.
3. Al relacionar la fluidez con la elaboración se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.44$) al .05 y .01.
4. Al relacionar la flexibilidad y la originalidad se encontró una correlación significativa y positiva ($r=.80$) al .05 y .01.

5. Al relacionar flexibilidad con elaboración no se encontró correlación alguna.
6. Al relacionar originalidad con elaboración, no se encontró correlación alguna.

Según el test I. Creativa S-A P los resultados obtenidos sobre correlación fueron los siguientes:

-Nacionalidad mexicana.

1. Al relacionar fluidez con flexibilidad se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.76$) al .05 y .01.
2. Al relacionar fluidez con originalidad se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.46$) al .05 y .01.
3. Al relacionar fluidez con elaboración no se encontró correlación alguna.
4. Al relacionar flexibilidad con originalidad se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.72$) al .05 y .01.
5. Al relacionar flexibilidad con elaboración se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.45$) al .05 y .01.
6. Al relacionar originalidad con elaboración se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.46$) al .05 y .01.

-Nacionalidad japonesa.

1. Al relacionar fluidez con flexibilidad no se encontró correlación alguna.
2. Al relacionar fluidez con originalidad se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.69$) al .05 y .01.
3. Al relacionar fluidez con elaboración se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.59$) al .05 y .01.
4. Al relacionar flexibilidad con originalidad no se encontró correlación alguna.
5. Al relacionar flexibilidad con elaboración no se encontró correlación alguna.
6. Al relacionar originalidad con elaboración se encontró una correlación positiva y significativa ($r=.68$) al .05 y .01.

CUADRO VII.				
<u>NACIONALIDAD MEXICANA</u>				
	FLUIDEZ	FLEXIBILIDAD	ORIGINALIDAD	ELABORACION
FLUIDEZ	1.0	.20	.99	.02
FLEXIBILIDAD		1.0	.63	-.01
ORIGINALIDAD			1.0	-.02
ELABORACION				1.0

<u>NACIONALIDAD JAPONESA</u>				
	FLUIDEZ	FLEXIBILIDAD	ORIGINALIDAD	ELABORACION
FLUIDEZ	1.0	.49	.83	.44
FLEXIBILIDAD		1.0	.80	.19
ORIGINALIDAD			1.0	.36
ELABORACION				1.0

CUADRO VIII.				
<u>NACIONALIDAD MEXICANA</u>				
	FLUIDEZ	FLEXIBILIDAD	ORIGINALIDAD	ELABORACION
FLUIDEZ	1.0	.76	.46	.39
FLEXIBILIDAD		1.0	.72	.45
ORIGINALIDAD			1.0	.46
ELABORACION				1.0

<u>NACIONALIDAD JAPONESA</u>				
	FLUIDEZ	FLEXIBILIDAD	ORIGINALIDAD	ELABORACION
FLUIDEZ	1.0	.27	.69	.59
FLEXIBILIDAD		1.0	.08	.23
ORIGINALIDAD			1.0	.68
ELABORACION				1.0

E. DISCUSION DE RESULTADOS.

El propósito del presente estudio, fue valuar la creatividad, tomando como referencia los cuatro factores que la componen: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, respecto a la nacionalidad (como variable primordial), grado escolar y sexo en una población infantil.

Como se indicó en el método en la sección de instrumentos utilizados, en esta investigación se ocuparon 2 pruebas, A. "Pensando creativamente con dibujos" y B. "I. Creativa S-A P". Por este motivo se explican por separado los resultados obtenidos en cada test:

*Nacionalidad.

Los resultados arrojados por ambos test confirman las siguientes hipótesis:

- Ho1= No existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la fluidez (habilidad del pensamiento creativo).
- Ho2= No existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la flexibilidad (habilidad del pensamiento creativo).
- Ho3= No existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la originalidad (habilidad del pensamiento creativo).
- Ho4= No existe diferencia significativa respecto a los grupos de niños y niñas que se encuentran cursando 3º y 4º año de primaria, entre la nacionalidad a la que pertenecen (mexicana y japonesa) para la elaboración (habilidad del pensamiento creativo).

Estos resultados se corroboran con la investigación realizada por Ogltree y Ujlaki en 1973. Ellos al comparar las habilidades del pensamiento creativo de niños ingleses, escoceses y alemanes, encontraron que las puntuaciones de éstos fueron similares a pesar de ser de diferentes nacionalidades.

Por su parte Taylor et al. en 1974 encontraron la misma respuesta al comparar la creatividad entre niños aborígenes y niños blancos en Australia.

Otro aspecto que corrobora estos resultados es el hecho de que, los niños de la presente investigación pertenecen a dos culturas en las que se utiliza la creatividad.

Los mexicanos la ocupan para resolver sus propios problemas y para hacer que algo sea diferente y novedoso. Mientras que los japoneses la ocupan para mejorar sus productos o para hacer que sus tradiciones como lo es el arreglo floral tengan una nueva forma.

*Nacionalidad y grado escolar.

En cuanto al grado escolar con la nacionalidad, en el test "Pensando creativamente con dibujos", se aceptó la hipótesis siguiente:

Ho5= No existe diferencia significativa entre los niños de 3º y 4º año de primaria de ambas nacionalidades y las habilidades del pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración).

Mientras en el test "I.Creativa S-A P" se aceptaron las siguientes hipótesis.

H₅= Existe diferencia significativa entre los niños de 3º y 4º año de primaria de ambas nacionalidades y las habilidades del pensamiento creativo (fluidez y originalidad).

Ho5= No existe diferencia significativa entre los niños de 3º y 4º año de primaria de ambas nacionalidades y las habilidades del pensamiento creativo (flexibilidad y elaboración).

Al revisar los resultados se observa que se encuentran diferencias en cuanto al grado escolar con la nacionalidad. Estas diferencias aparecen en la aplicación del test "I.Creativa S-A P".

Como se mencionó en el apartado de procedimiento, esto se puede deber a que este test ha sido aplicado únicamente en Japón.

Las diferencias se encuentran en las habilidades de fluidez y de originalidad.

La originalidad sería uno de los factores más importantes por estandarizar; pero como la estandarización está hecha para los japoneses, los mexicanos puntuaron más alto al dar respuestas no incluidas en las tablas de calificación.

Por otro lado como dijo Torrance en 1969 en una de sus investigaciones =Lo que es honorable en una cultura, es cultivado ahí mismo=.

Esto corrobora el hecho de que a pesar de vivir actualmente en México y poder tener alguna influencia de la cultura mexicana, los niños japoneses se concretaron a contestar con respuestas que son aceptadas dentro de su propia cultura.

En el test "Pensando creativamente con dibujos", no se encontró esta diferencia; y estos resultados se pueden corroborar con las investigaciones de Johnson y de González.

Johnson R. en 1974 no encontró diferencias entre la ejecución de las habilidades creativas de 145 niños de 3^o, 4^o y 5^o grado escolar de primaria.

González M. (1987) tampoco encontró diferencias entre niños de 3^o y 4^o grado de primaria en una población de 180 niños.

***Nacionalidad y sexo.**

Se acepta la siguiente hipótesis:

H₀₆= No existe diferencia significativa entre los niños de 3^{er} y 4^{er} año de primaria de ambas nacionalidades y las habilidades del pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración).

En los dos test aplicados el resultado obtenido fue el mismo; éste se corrobora con una de las muchas investigaciones realizadas por Torrance.

En 1967 Torrance, reportó un estudio transcultural donde participaron niños de primaria de Estados Unidos, Alemania, Noruega, Australia, India y Samoa.

En el estudio de las habilidades del pensamiento creativo de estos niños Torrance no encontró diferencias en cuanto al sexo.

*Relación entre los factores de creatividad por nacionalidad.

Se aceptan las siguientes hipótesis:

H_{t7} = Existe relación entre las dimensiones de creatividad (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) en la población mexicana.

H_{t8} = Existe relación entre las dimensiones de creatividad (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) en la población japonesa.

Este resultado significa que las 4 habilidades se relacionan entre sí, y que cuando los niños obtienen una puntuación alta en una habilidad, la obtiene en otra también.

F. CONCLUSIONES.

La conclusión a la que se llegó principalmente es, que no existe diferencia entre los niños mexicanos y los niños japoneses en la ejecución de las diferentes habilidades del pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración).

Esto se debe a que en ambas culturas hay aspectos que son similares.

Uno de éstos aspectos es la familia.

La familia en ambas culturas está tomando una estructura nuclear formada por padres e hijos únicamente.

Por otro lado los niños de esta investigación pertenecen a un nivel social similar donde, aunque el sistema educativo es diferente, tanto mexicanos como japoneses van a la escuela; de hecho todos estos niños son alumnos del Liceo Mexicano Japonés.

Se dice también que las tradiciones son una manera importante de fomentar la creatividad, y tanto en México como en Japón se tienen muchas tradiciones.

La estructura de la sociedad en estos países es diferente; sin embargo es un hecho, el que cada vez aumenta la gente que tiene que resolver diferentes problemas para poder salir adelante, tanto en México como en Japón.

Sobre la nacionalidad relacionada con el sexo y el grado escolar, realmente tampoco hubo una diferencia en cuanto a la ejecución de las habilidades del pensamiento creativo.

Lo anterior se explica ya que la diferencia encontrada fue únicamente en el test estandarizado en Japón "I.Creativa S-A P" y en la originalidad (habilidad del pensamiento creativo, importante cuando el instrumento es estandarizado para un país en especial).

Este hecho significa que como no es un instrumento estandarizado para mexicanos, las tablas de calificación les

favorecieron; mientras que los japoneses puntuaron normal dentro de los parámetros de la sociedad japonesa.

El ocupar un instrumento estandarizado y otro no permite ver qué tan importante es el que los instrumentos de medición en psicología estén estandarizados para México.

Al observar los resultados obtenidos se pudo observar cómo los factores que determinan las características de una cultura comienzan en el ámbito familiar.

Así los niños japoneses aunque viven en México, no se permitieron dar respuestas que no estuvieran aceptadas por su propia cultura.

Después de este estudio, se puede decir que la creatividad es así una actividad que nos lleva a mejorar como seres bio-psico-sociales que somos; y por tanto es importante que se fomente.

G. ALCANCES Y LIMITACIONES.

El tema sobre creatividad en México es aún nuevo, por lo que la mayor parte de la bibliografía que existe aquí es o vieja o incompleta o esta en inglés.

También falta bibliografía de investigaciones sobre creatividad realizada en México y en Japón.

Uno de los instrumentos está estandarizado y el otro no.

Desafortunadamente la población de niños japoneses con los que se pudo contar fue poca.

II. SUGERENCIAS PARA FUTURAS INVESTIGACIONES.

-Realizar la estandarización correspondiente al test "Pensando creativamente con dibujos" de Torrance.

-Crear un instrumento para medir la creatividad con estímulos propios para cada sexo y ver durante la primaria (fase de latencia, Freud) si las respuestas son iguales en niños y en niñas.

-Realizar otras investigaciones con niños de otras nacionalidades.

-Realizar una investigación con personas de diferentes edades para analizar qué pasa con la creatividad en cada etapa de la vida.

-Realizar una investigación con niños que hayan nacido en México, pero que sus padres se hayan criado en otro país, para ver qué sucede con su creatividad.

BIBLIOGRAFIA.

- 1.-AJISAKA, Tsugio.(1960) "Education by Dr. Obara." Tamagawa University Press. Tokyo, Japón.
- 2.-ALLAND, Alexander. (1983) "Playing with form. Children draw in six cultures." Colombia University Press, U.S.A.
- 3.-AMABILE, Teresa H.(1983) "The social psychology of Creativity." Springer Verlag, U.S.A.
- 4.-ANASTASI, Anne.(1980) "Psicología diferencial" Ed. Aguilar, España.
- 5.-ANDERSON, H.H.(1965)"Creativity in childhood and adolescence." Science and Behavior book inc, U.S.A.
- 6.-ANDREANI & ORIO(1978)"Las raíces psicológicas del talento." Ed. Kapeluz, Argentina.
- 7.-ANDREWS, Michael.(1961) "Creativity and psychological health." Syracuse University Press, U.S.A.
- 8.-ARASTEH, A.(1976) "Creativity in human development." Schenkman Pub. Co.,U.S.A.
- 9.-ART GUIDE (1969) "Let's make a picture." Association for childhood education International, U.S.A.
- 10.-BARRON, Frank (1976) "Personalidad creadora y proceso creativo." Ed. Marova, Madrid.
- 11.-BEJAR N.,Raúl (1937) "Cultura nacional, cultura popular y extensión universitaria." México, coordinación de extensión universitaria, 1979.
- 12.-BERMUDEZ, Ra. E. (1955) "La vida familiar del Mexicano." Ed. Antigua-Librería Robredo, México.
- 13.-BIJOU, S. (1982) "Psicología del desarrollo infantil, la etapa de la niñez temprana." Ed.Trillas, México.
- 14.-BLOOMBERG, H. (1973) "Creativity Theory and research." Ed. New Haven Conn, U.S.A.
- 15.-BRAUNSTEIN, H. et al. (1983) "Psicología, ideología y ciencia." Ed. Siglo XXI, México.
- 16.-BUTCHER, H. (1979) "La inteligencia humana, su naturaleza y evaluación." Ed. Marova, España.

- 17.-COLLIGAN, J. (1983) "Musical creativity and Social rules in four cultures." *Creative child and Adult Quarterly*, U.S.A.
- 18.-COLLIN, G. (1974) "Compendio de psicología infantil." Ed. Kapelusz, Argentina.
- 19.-DE LA MURE, F. & PONTILLON, M. (1981) "Vivir en Japón." Ed. Everest, España.
- 20.-DESROSIERS, R. (1978) "La creatividad verbal en los niños." Ed. Oikos-tau, Barcelona.
- 21.-DEVOS, GEORGE A. (1973) "Socialization for achievement; essays on the cultural psychology of the Japanese." Berkeley, Calif. University of California, U.S.A.
- 22.-DOWNIE, N. & HEATH, R. (1973) "Métodos estadísticos aplicados." Ed. Harla, México.
- 23.-Education in Japan a brief outline. (1986) Mombusho Ministry of Education, Science and Culture, Japón.
- 24.-El Japón de Hoy. (1976) Ministerio de asuntos exteriores de Japón, Japón.
- 25.-ERIKSON, E. (1985) "Childhood and Society." W. W. Norton & Co., U.S.A.
- 26.-EVANS, R. (1972) "Jean Piaget the man and his ideas." E.P. Dutton & Co. Inc., U.S.A.
- 27.-Folleto informativo 87-88 Liceo Mexicano Japonés, A.C., México.
- 28.-GAITSKELL, Ch. (1958) "Children and their art Methods for the Elementary school." Harcourt, Brace & World Inc., U.S.A.
- 29.-GARDNER, H. (1982) "Art, mind and brain." Basic books Inc, U.S.A.
- 30.-GETZELS & JACKSON. (1962) "Creativity and Intelligence. Explorations with gifted students." John Wiley and Sons, Inc., U.S.A.
- 31.-GONZALEZ, M. (1987) "Creatividad; un estudio comparativo en niños de edad escolar, pertenecientes a tres niveles socio-económicos de la ciudad de México." Tesis de licenciatura Universidad Intercontinental

- 32.-GUILFORD, J.P. (1968) "Intelligence, creativity and their educational implications." Robert R.Knapp, U.S.A.
- 33.-HALPEN, Jack (1974) ユダヤ人の頭 日本人の頭. (1) Seishun Pub., Japón.
- 34.-HENKES, R. (1979) "Insights in art and education." Gordon Press, U.S.A.
- 35.-HYDE, G. (1970) "Piaget and conceptual development." Holt, Rinehart and Winston LTD., Gran Bretaña.
- 36.-Japan Land of Varied Charm. Japan National Tourist Organization., Japón.
- 37.-JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR Vol.14 Núm.3 Third quarter pp.220-222. (1980).
- 38.-JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR (1981) Vol.15 Núm.4 fourth quarter p.269.
- 39.-JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR (1983) Vol.17 Núm.3 third quarter p.217.
- 40.-JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR (1984) Vol.18 Núm.4 fourth quarter p.274.
- 41.-JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR (1986) Vol.20 Núm.2 second quarter pp.134-140, 148 y 149.
- 42.-KAWAI et al. (1983) 日本人の精神に今何が起っっているか。(2) Kato K. Pub., Japón.
- 43.-KELLOG, R.(1969) "Analyzing childrens' art." National Press books calif., U.S.A.
- 44.-KNELLER, G.(1951) "The education of the Mexican Nation." Columbia university Press., U.S.A.
- 45.-LEVIN, J. (1979) "Fundamentos de estadística en la investigación social." Ed. Harla, México.
- 46.-LEÑERO, O. (1983) "El fenómeno familiar en México; un estudio sociológico." Instituto Mexicano de estudios sociales, México.
- 47.-LEÑERO, O. & ZUBILLAGA (1982) "Representaciones de la vida cotidiana en México." Instituto de estudios sociales, México.
- 48.-Libro para el maestro cuarto grado S.E.P. 1982 S.E.P. México.

- 49.-Libro para el maestro Tercer grado S.E.P. 1982 S.E.P., México.
- 50.-LOWENFELD, V.(1952) "The nature of creative activity." Routledge & Kegan Paul LTD, London.
- 51.-LOWENFELD, V.(1982) "Your child and his art." The Macmillan company, U.S.A.
- 52.-MAKER, K. (1982) "Mexico. A study of the Educational System of Mexico and a guide to the academic placement of Students in Educational institutions of the United States . A.A.C.R.A.O., U.S.A.
- 53.-MONSIVAIS, C. (1981) "Cultura urbana y creación intelectual, el caso mexicano." Tokyo United nations University Project on Socio-cultural development alternatives in a changing world, Japón.
- 54.-MORALES, M. (1985) "Psicometría aplicada." Ed. Trillas, México.
- 55.-NUSSEN, P. et al.(1984) "Desarrollo de la personalidad en el niño." Ed. Trillas, México.
- 56.-NATIONAL INSTITUTE FOR EDUCATIONAL RESEARCH (1986) "Basic facts and figures about the educational system in Japan.", Japón.
- 57.-NHK YORONSHOODABUKEN (1985) 現代日本人の意識構造. (3) Ed. Nihon hooso shuppan, Japón.
- 58.-NOVAES, M.(1973) "Psicología de la aptitud creadora." Ed. Kapeluz, Argentina.
- 59.-ORIA, R.V.(1982) "La educación y el desarrollo Nacional." Miguel Angel Porrúa, México.
- 60.-OSBORN, A. (1953) "Applied imagination." Charles Scribner's sons, U.S.A.
- 61.-OTTO, E. (1970) "Psicología evolutiva de la infancia y de la adolescencia." Ed. Kapeluz, Argentina.
- 62.-PIAGET, J.(1984) "Seis estudios de Psicología." Ed. Seix Barral, México.
- 63.-PSYCHOLOGICAL ABSTRACTS (1977 a 1986) The American Psychological Association, Inc., U.S.A.
- 64.-PLUTCHIK, R.(1975) "Fundamentos de Investigación experimental." Ed. Harla, México.

- 65.-RAMIREZ, S. (1977) "El Mexicano. Psicología de sus motivaciones." Ed. Grijalbo, México.
- 66.-RAMIREZ, S. (1983) "Infancia es destino." Ed. Siglo XXI, México.
- 67.-RATHAN, K.J. (1979) "Endogenous intellectual creativity in the social sciences." Tokyo united nations university. Project on socio-cultural developmental alternatives in a changing world., Japón.
- 68.-RODRIGUEZ, M.(1985) "Manual de creatividad, los procesos psíquicos y el desarrollo." Ed. Trillas, México.
- 69.-RODRIGUEZ, M.(1985) "Psicología de la creatividad, manual de seminarios vivenciales. Ed. Pax, México.
- 70.-ROSLANSKY, J. (1970) "Creativity. A discussion at the nobel conference, 1970." North Holland Pub.Co., Netherland.
- 71.-RUCH, F. & ZIMBARDO, P. (1980) "Psicología y vida." Ed. Trillas, México.
- 72.-SANCHEZ, R. (1974) "Lenguaje y expresión psicológica evolutiva." Ediciones oasis, México.
- 73.-SEFCHOVICH & WAISBURD. (1985) "Hacia una pedagogía de la creatividad. Expresión plástica." Ed. Trillas, México.
- 74.-SMITH, P. (1959) "Creativity an examination of the creative process." Hastings house Pub., U.S.A.
- 75.-SOLANA, F. (1982) "Tan lejos como llegue la educación." F.C.E., México.
- 76.-STENBA, R. (1965) "Teoría psicoanalítica de la libido." Ed. Paidós, Argentina.
- 77.-TOBA, K. (1979) 二つの顔の日本人. (4)
Chuwokooronsha, Japón.
- 78.-TOPICOS MEXICANOS II. Política educativa. Presidencia de la república. Dirección general de comunicación social. (1986) México.
- 79.-TORRANCE, E.P. (1915) "Guiding creative talent." Englewood Cliffs. N.J. Prentice Hall, U.S.A.
- 80.-TORRANCE, E.P. (1973) 才能教育の心理学. (5)
Ed. Kokudo, Japón.

- 81.-TORRANCE, E.P. (1974) "Torrance tests of creative thinking." Personal Press, U.S.A.
- 82.-TORRANCE, E.P. (1976) S-A創造性調査P版手引書 (6)
Tokyo Shinri, Japón.
- 83.-TORRANCE, E.P. (1977) "Educación y capacidad creativa." Ed. Marova, Madrid.
- 84.-TORRANCE, E.P. & SATO, S. (1979) "Differences in Japanese and United States styles of thinking." Creative child and adult quarterly., U.S.A.
- 85.-TORRANCE, E.P. & SATO S. (1979) "Figural creative thinking abilities of United States and Japanese majors in education." Creative child and adult quarterly, U.S.A.
- 86.-UMESAO & TADA (1972) 日本文化と世界. (7)
Japón.
- 87.-UMESAO et al. (1986) 日本人のこころ. (8)
Ed. Asahi shinbun, Japón.
- 88.-VOSS, H. & KELLER, H. (1977) "Critical evaluation of the obscure figures test as an instrument for measuring cognitive innovation." Perceptual and motor skills, U.S.A.
- 89.-WHITTAKER, J. (1981) "Psicología." Ed. Interamericana, México.
- 90.-X CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA. (1980)
resumen general abreviado. México, 1984.
Instituto nacional de estadística geografía e informática.

*Traducción libre por L.K.T.T.

- (1) "La mente del judío y la mente del japonés."
 (2) "¿Qué sucede con el comportamiento del japonés?"
 (3) "El comportamiento actual y consciente del japonés."
 (4) "Las dos mentes del japonés."
 (5) "Niños dotados en el salón de clase."
 (6) "I.Creativa S-A P." Manual.
 (7) "La cultura japonesa y el mundo."
 (8) "El alma del japonés."

-ANEXOS-

1. Test "Pensando creativamente con dibujos".
2. Test "I. Creativa S-A P".
3. Mapas. Planisferio. México. Japón.
4. "Celebraciones y fiestas en México y en Japón".
5. "Silabario japonés y algunos caracteres chinos".

1. Test "Pensando creativamente con dibujos."

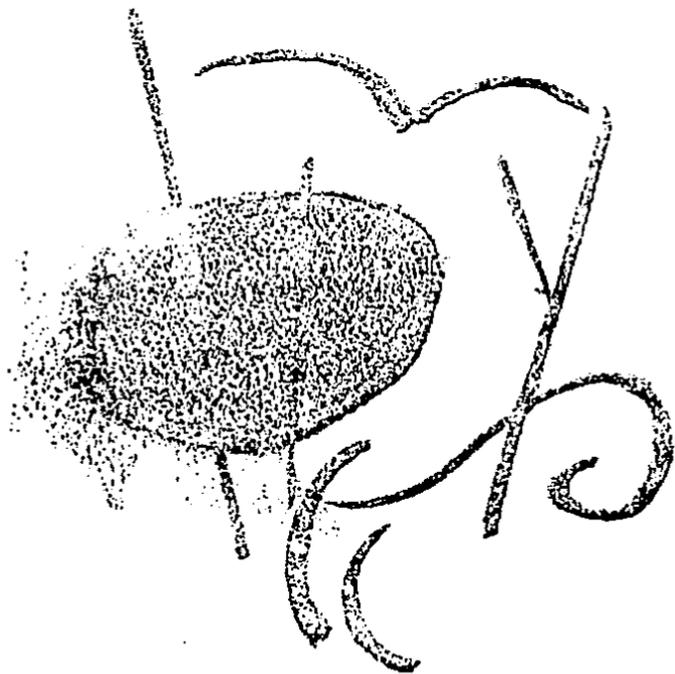
Pensando Creativamente Con Dibujos

By E. Paul Tortance

Book Kit A

Nombre _____ Edad _____ Sexo _____ Grado _____

Escuela _____ N.S. _____ Fecha _____



PERSONNEL PRESS

A Division of Ginn and Company • A Xerox Education Company

LEXINGTON, MASS.

Copyright 1966, PERSONNEL PRESS, INC., All rights reserved.

NO PART OF THE MATERIAL COVERED BY THIS COPYRIGHT MAY BE PRODUCED IN ANY FORM OR BY ANY MEANS OF REPRODUCTION

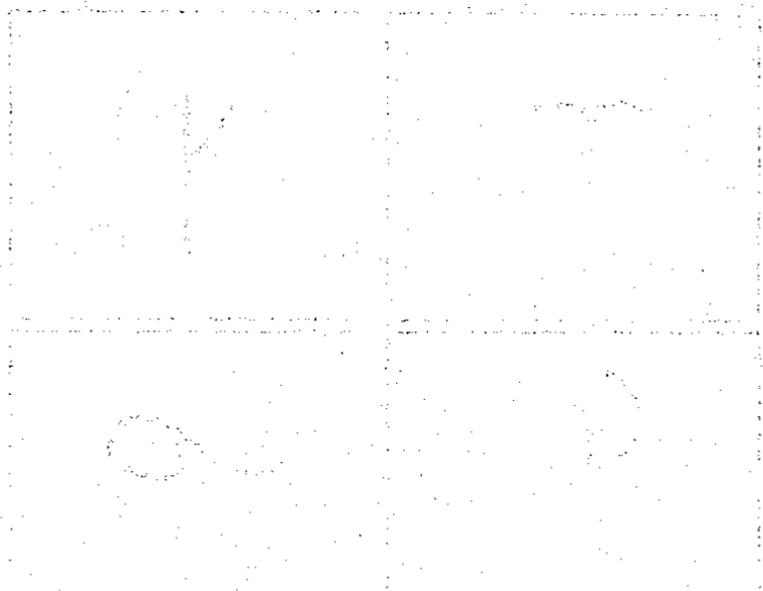
Actividad 1. CONSTRUCCION DE DIBUJO

Abajo hay un pedazo de papel de color en forma curva. Piensa en un objeto o en un dibujo que tú puedas dibujar usando en parte este pedazo de papel. Por detrás de esta figura encontrarás un papel delgado que puedes desprender. Mira. Ahora puedes pegar la figura de color donde tú quieras para hacer el dibujo que tengas pensado. Pégalo en la página siguiente donde quieras, y alíxalo bien con tus dedos. Ahora añade líneas con tu lápiz o crayón para hacer tu dibujo.

Trata de pensar en un dibujo en el que nadie pueda pensar. Continúa añadiendo nuevas ideas a la primera idea que tuviste de manera que describa un cuento lo más interesante y emocionante posible.

Cuando hayas terminado tu dibujo piensa en un nombre o título que darle y escríbelo al final de la página en el espacio marcado. Haz un título lo más poco común y hábil que puedas. Usalo para ayudar a describir tu cuento.





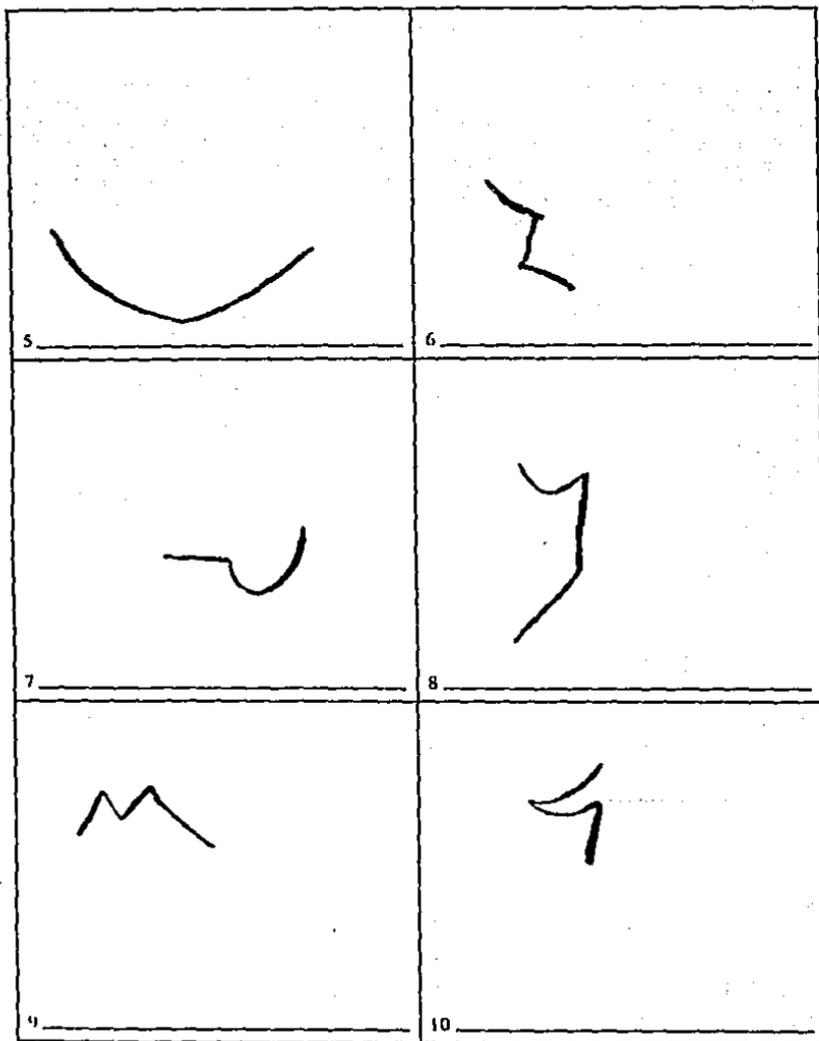
TU TITULO: _____

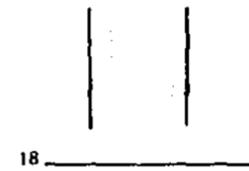
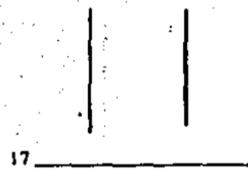
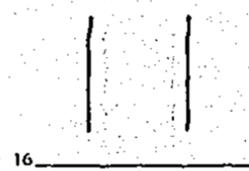
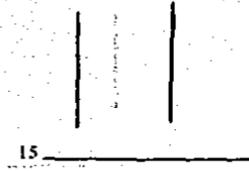
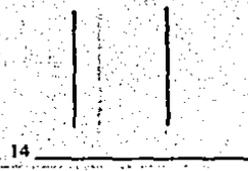
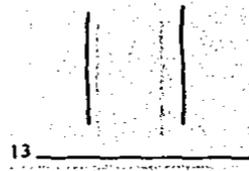
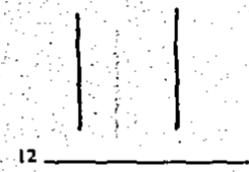
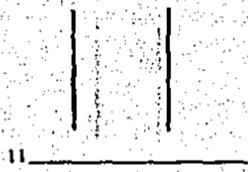
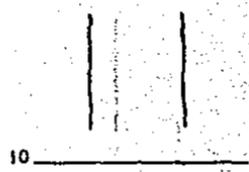
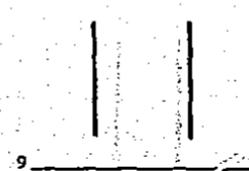
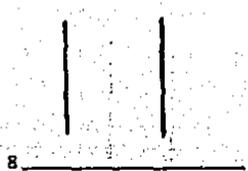
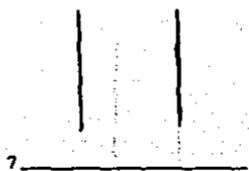
Actividad 2. COMPLETAR UN DIBUJO

Al añadir líneas a las figuras incompletas de esta página y de la siguiente, podrás formar unos cuantos objetos o dibujos interesantes. De nuevo, trata de pensar en un dibujo u objeto en el que nadie haya pensado antes. Trata de que describa un cuento lo más completo e interesante que puedas, construyendo y añadiendo trazos a tu primera idea.

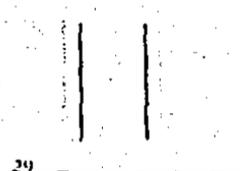
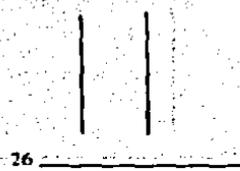
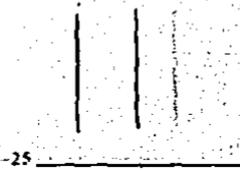
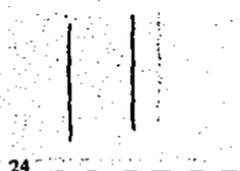
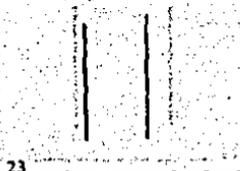
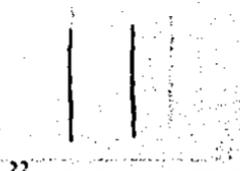
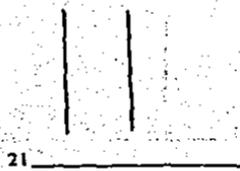
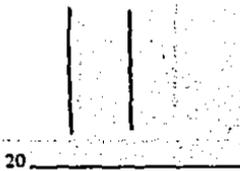
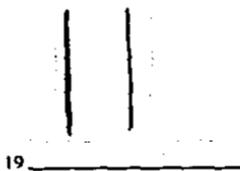
Inventa un título interesante para cada uno de tus dibujos y escríbelo en la parte inferior de cada cuadro, junto al número de la figura.

 1 _____	 2 _____
 3 _____	 4 _____





Continúa en la siguiente página



2. Test "I.Creativa S-A P".

S-A創造性検査 P版

原案 E.P. Torrance

編者 創造性心理研究会



小がっこう

姓名	性別	学年	年齢
----	----	----	----

東京心理

〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1

S-A 創造性検査 P版 プロフィール

№	氏名	性別	年齢	才		
学年	年	月	日	日次誌		
検査時間	法的領域プロフィール		思弁的領域プロフィール		総合	
能力	知	理	文	算		語
思考力	想像力	発想力	構成力	想像力		発想力
見聞	10		9			
3	8		7			
4	6		5			
2	4		3			
1	2		1			
評定						
4						調査員
12						

調査心理

S-A-P版 Scoring Card

小学 年 級 番

1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	F
1													X
													O
													E
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	F
2													X
													O
													E
3	1	2	3	4	5	6	F						
3							X						
							O						
							E						
4	1	2	3	4	5	6	F						
4							X						
							O						
							E						
5	1	2	3	4	5	6	F						
5							X						
							O						
							E						
6	1	2	3	4	5	6	F						
6							X						
							O						
							E						

1+2
F X O E

Ta

3+4
F X O E

Tb

5+6
F X O E

7+8
F X O E

Tc

ΣT

先生のこぼし

下の線をつけて、なんでも好きな
絵をかいてください。でもだいた
いさんおまじい、おれもあまつか
ないよきおれしんい絵をかいて
いいです。

テスト I

実用時間 3分

先生のことは

下の線をつけて、なんでもかきか
けをかくてください。できるだけな
くさん書きなさい。だれもかきつか
ないようにならぬように目をかくは
がいのめです。

テスト 2

算術時間 3分

(—	(—	(—	(—
(—	(—	(—	(—
(—	(—	(—	(—

先生のことは

みんなの目印の絵です。いろ
をつけて、おしりやうしろ
よりでかさい。みんなに
おしり。

テスト 3

完成時間 3分



先生のことは

お人形のおです。いろいろつけて加えて
おもしろいおしりやにしてください。
おもしろいおしりやのお人形にするの
がよいです。

テスト 4

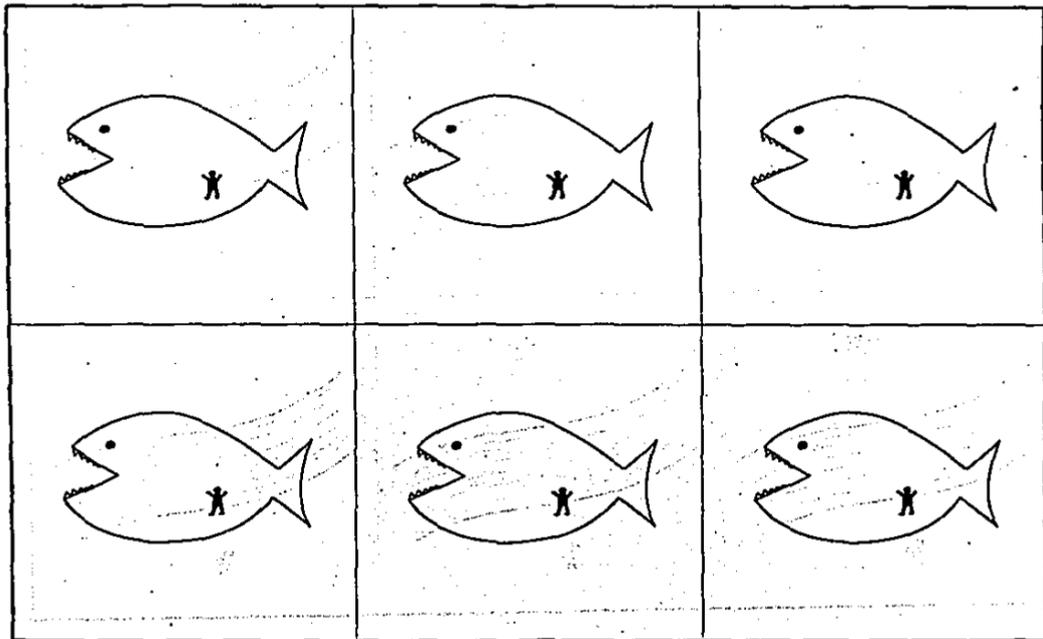
両面印刷 39



発音のこぼれ

何となくが、大さな魚にのりてしまひました。まか、どうしておけならぬいでしょう。おける方法を話で聞いてください。できるだけたくさん書いてください。他の人がおけるいようにおける方法をいってください。

テスト 5

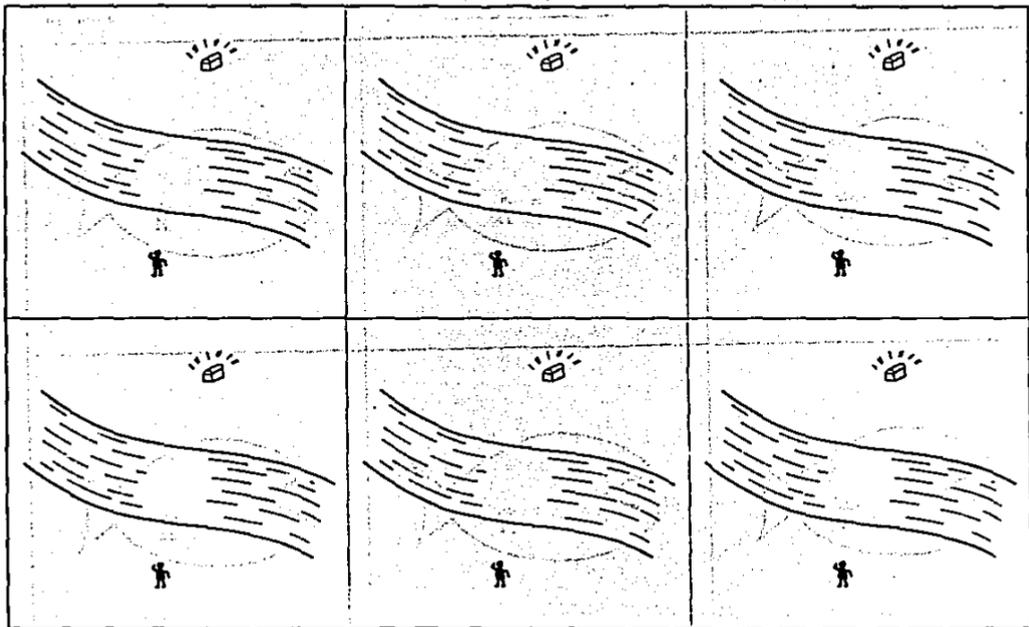


完成のこぼれ

大きな木の葉には雲の影が写っています。同じ雲の影の大きさ、向きをして描いたはらひでもしう。書き方をかいておまてください。描いた人が分かるかよるをくりかえすのです。

テスト 6

完成時間 5分



5分間制限時間 P 版



東京書籍株式会社 (〒100) 東京都千代田区千代田 1-1-1
 TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112
 支店: 東京都中央区新富町 1-1-1 TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112

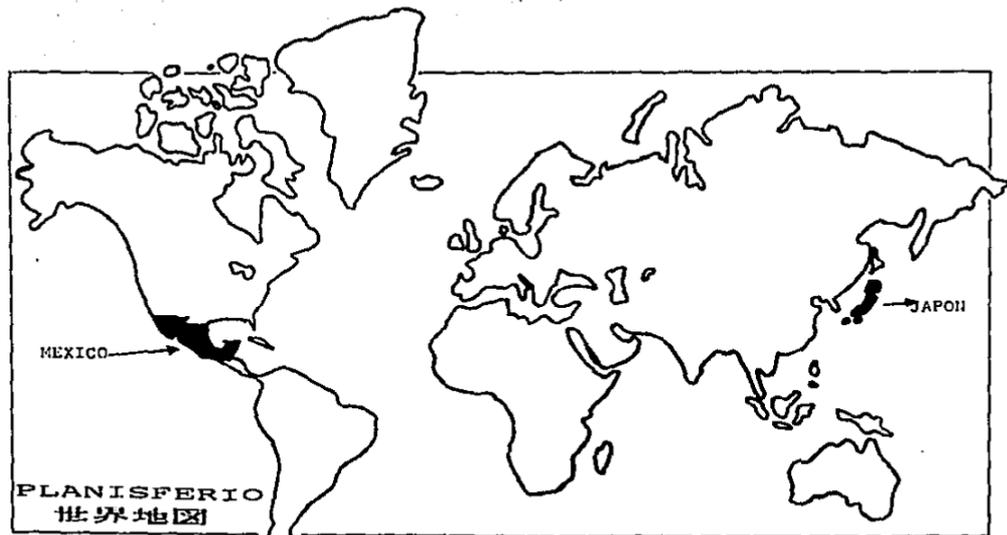
1977. 200. 1

3. Mapas.

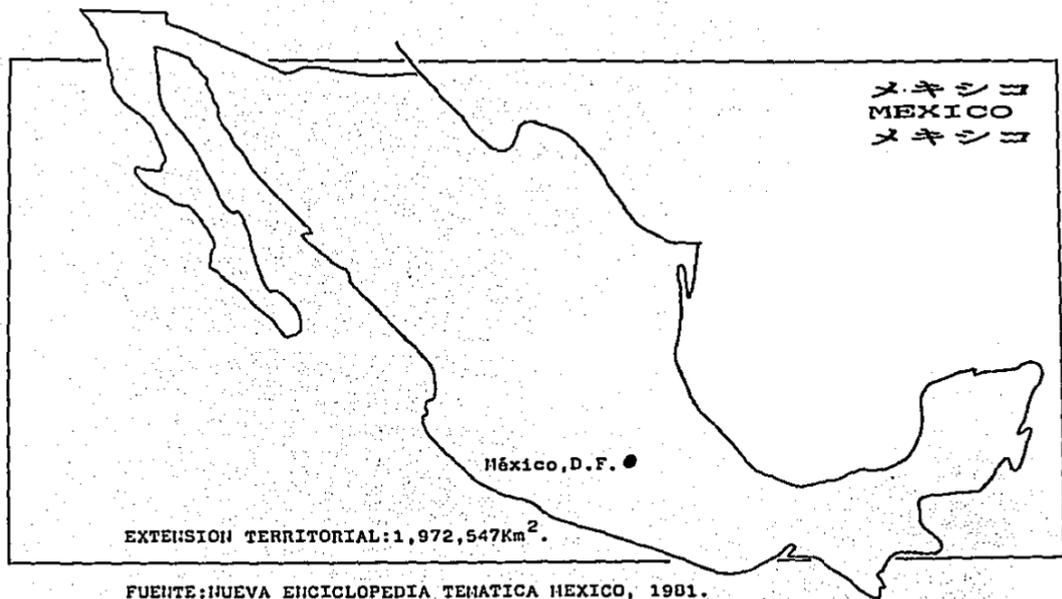
-Planisferio.

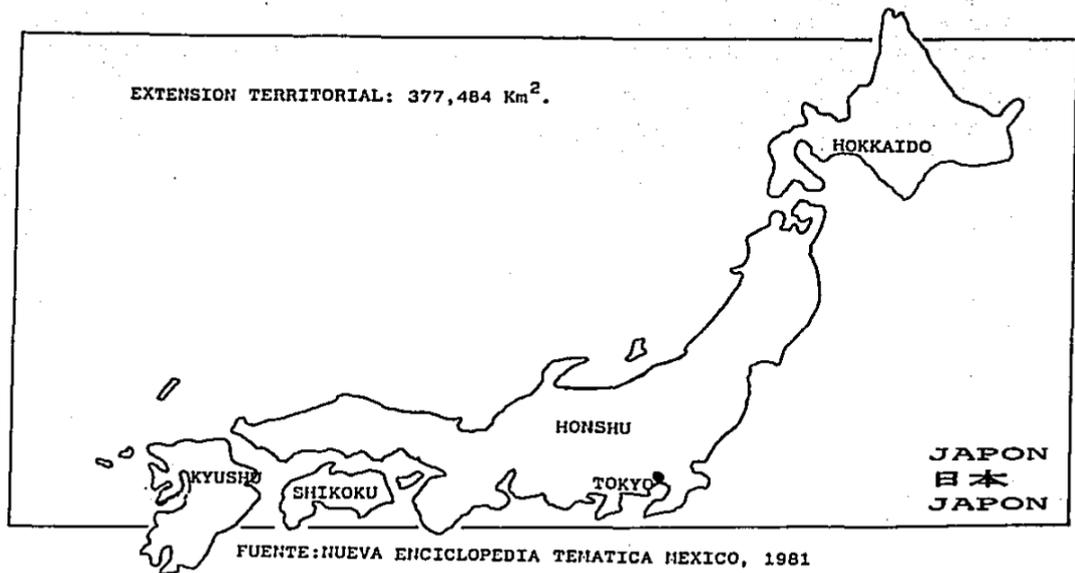
-México.

-Japón.



FUENTE: NUEVA ENCICLOPEDIA TEMATICA MEXICO, 1981





4.-Celebraciones y fiestas en México y en Japón.

En la conclusión de esta investigación se menciona que las tradiciones son parte de la creatividad que desarrollan los niños dentro de su cultura.

A continuación se mencionan algunas de las celebraciones y fiestas que se realizan en cada país.

EN MEXICO:

- Enero. 1. Año nuevo.
- 6. Día de Reyes.
- Febrero. 5. Día de la Constitución Mexicana.
- 24. Día de la bandera.
- Marzo. 18. Expropiación petrolera.
- 21. Natalicio de Benito Juárez.
- Abril. 30. Día de los niños.
- Mayo. 1. Día del trabajo.
- 5. Batalla de Puebla.
- 10. Día de las madres.
- 15. Día del maestro.
- Septiembre. Informe presidencial.
- 16. Día de la independencia de México.
- Octubre. 12. Conmemoración del descubrimiento de América.
- Noviembre. 2. Día de los muertos.
- 20. Revolución Mexicana.
- Diciembre. 24. Cena de noche buena.
- 25. Navidad.

EN JAPON:

- Enero. 1. Año nuevo.
- 15. SEIJI/NŌ/HI Celebración a partir de la cual se considera que un joven de 15 años es adulto.

- Febrero. HANEMAKI Se arroja por la puerta y ventanas frijoles para correr a la mala suerte.
11. Se conmemora el establecimiento de Japón como nación.
- Marzo. Festival de las flores.
3. HINAMATSURI Día de las niñas.
21. Equinoccio de primavera.
- Comida bajo la sombra de los cerezos.
- Mayo. 3. Día de la Constitución de Japón.
5. KODOMONOHÍ Día de los niños.
- Junio. Siembra del arroz.
- Julio. 7. TANABATA Los niños piden un deseo escrito en papel que amarran a unas hojas de bambú.
- Agosto. 6. Aniversario de la caída de la bomba atómica en Hiroshima.
9. Caída de la bomba atómica en Nagasaki.
- HANABI Festival de fuegos artificiales.
- OEN Día de los muertos.
- Septiembre. Festival de otoño.
15. Día de los ancianos.
23. Equinoccio de otoño.
- Octubre. 10. UNDOKAI Día del deporte.
- Noviembre. 3. BUNKANOHÍ Día de la cultura.
23. Día de acción de gracias.
- Diciembre. BOONENKAI Fiestas de fin de año.

FUENTE: García V. y Salgado G. (1987) Liceo Mexicano Japonés. Departamento de idiomas. Centro cultural.

5. Silabario Japonés y algunos caracteres chinos.

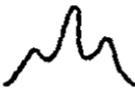
"SILABARIO JAPONES"

a	あ	i	い	u	う	e	え	o	お	
k	ka	か	ki	き	ku	く	ke	け	ko	こ
s	sa	さ	shi	し	su	す	se	せ	so	そ
t	ta	た	chi	ち	tsu	つ	te	て	to	と
n	na	な	ni	に	nu	ぬ	ne	ね	no	の
h	ha	は	hi	ひ	fu	ふ	he	へ	ho	ほ
m	ma	ま	mi	み	mu	む	me	め	mo	も
y	ya	や	(i)	(い)	yu	ゆ	(e)	(え)	yo	よ
r	ra	ら	ri	り	ru	る	re	れ	ro	ろ
w	wa	わ	(i)	(い)	(u)	(う)	(e)	(え)	o	を
	n	ん								

kyo	きや	kyu	きゆ	kyo	きよ
sho	しや	shu	しゆ	sho	しよ
cho	ちや	chu	ちゆ	cho	ちよ
nyo	にや	nyu	にゆ	nyo	によ
hyo	ひや	hyu	ひゆ	hyo	ひよ
myo	みや	myu	みゆ	myo	みよ
ryo	りや	ryu	りゆ	ryo	りよ

ga	が	gi	ぎ	gu	ぐ	ge	げ	go	ご
za	ざ	ji	じ	zu	ず	ze	ぜ	zo	ぞ
da	だ	chi	ち	zu	づ	de	で	do	ど
ba	ば	bi	び	bu	ぶ	be	べ	bo	ぼ
pa	ぱ	pi	ぴ	pu	ぷ	pe	ぺ	po	ぽ

FUENTE: Texto básico de I. Japonés (1985)
Instituto Cultural Mex.Jap.

ORIGEN DE ALGUNOS CARACTERES CHINOS		FIGURA	CARACTER CHINO
			ESPAÑOL
			
	RIO		LUMBRE
			
	MONTAÑA		ARBOL
			
	BOCA		BOSQUE
			
	DIA		OJO
			
	LUNA		VER