

24.10

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ENEP ACATLAN

MEDIOS DE CONSUMO COLECTIVO DE RECREACION Y ESPARC
MIENTO (PARQUES, JARDINES, DEPORTIVOS, CINES Y TEA
TROS)

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN SOCIOLOGIA

PRESENTA

MARIA JOAQUINA SANCHEZ CARRASCO

MEXICO, D.F.



1988.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Pág.
Introducción .	1
CAPITULO I Sociedad y Espacio Urbano	6
1 La Ciudad, marco espacial del fenómeno	11
CAPITULO II Medios de Consumo Colectivo	23
1 Medios de Consumo Colectivo.	23
2 Funciones de los Medios de Consumo Colectivo.	27
3. Características de los Medios de Consumo Colectivo.	38
4 Inserción de los Medios de Consumo Colectivo en las esferas de Producción y Circulación.	50
CAPITULO III Medios de Consumo Colectivo de Recreación y Esparcimiento.	53
1 Ciudad de México.	54
2 Tiempo Libre o Tiempo de Reposición y de Consumo.	60
3 Importancia del Esparcimiento en la Vida del Hombre, así como Implicaciones que presenta dentro de la Sociedad Mexicana.	77

	Pág.
4 Medios de Consumo Colectivo de Esparcimiento	85
A) Características y Función que cumplen	85
B) Relación de los medios de Consumo Colectivo de Recreación y Esparcimiento con la Producción y el Consumo Productivo e Improductivo.	88
CAPITULO IV	
Intervención del Estado en Materia de Recreación y Esparcimiento.	94
1 Marco Teórico.	94
2 Funciones del Estado	110
3 Esbozo Histórico del Estado Mexicano	114
4 Análisis de la Información Estadística	139
CONCLUSIONES	171

INTRODUCCION

De alguna manera el tiempo libre ha formado parte de la vida de los hombres, solo que de acuerdo a la situación histórica, éste se ha vivido y utilizado de manera específica.

Así, se constata que el hombre desde que vivía en estado salvaje, después de satisfacer a través del trabajo, sus necesidades de vestido y alimentación, dedicaba una parte de su tiempo al esparcimiento que iba acorde con la realidad que estaba viviendo, por ejemplo, gran parte del arte rupestre que se encuentra en algunas cuevas se refiere a la lucha que sostenía con la naturaleza para sobrevivir, así hay dibujos que representan la lucha de los hombres con los animales que vivían en esta época.

El mismo desarrollo de las fuerzas productivas, no sólo modificó la estructura económica, sino que repercutió en las relaciones sociales y por ende en las formas de recreación.

Si antes, todos de alguna manera podían recrearse en la medida en que la naturaleza lo hacía posible, con la división de la sociedad en clases resulta que una clase, la que detenta los medios de producción, tiene mayores oportunidades de recrearse, porque tiene más tiempo libre, y porque al tener más dinero tiene mayor acceso a proporcionarse más elementos de recreación, que las propias clases subalternas.

Este esquema se repite en el esclavismo, en el feudalismo y en el capitalismo, con ciertas variantes, pero en el fondo existen las mismas diferencias que repercuten en la manera de participación de las clases sociales en todos los niveles, desde el polí

tico, el cultural, hasta el recreativo.

En estas sociedades divididas en clases, la participación del Estado como intermediario entre las clases sociales juega un papel determinante, en la medida que impide la confrontación directa entre las clases en pugna, protegiendo los intereses de la clase en el poder y controlando a las clases subalternas. En su función de control de estas últimas, entre otras cuestiones, para el caso de México, el Estado participa junto a la iniciativa privada en la creación de equipamientos colectivos, tales como vivienda, servicios de salud, educación, transporte, de recreación, etc. que tienen por función reproducir a la fuerza de trabajo compensando en una parte mínima la insuficiencia del salario devengado.

Sin embargo, la intervención del Estado mexicano en este aspecto es insuficiente, no sólo por la crisis por la que atraviesa el capitalismo sino porque está obligado a satisfacer en primer término las necesidades de equipamiento (infraestructura primordialmente) de las clases capitalista, que las necesidades, en el mismo sentido, de las clases subalternas.

Específicamente en este trabajo se estudia un tipo de equipamiento colectivo, los de recreación y esparcimiento, por un lado, porque son de los medios de consumo colectivo menos estudiados, en comparación con la vivienda, transporte, salud, etc. y por otro lado, porque en tanto no tienen relación directa, como la tienen otros equipamientos, con la reproducción del capital, se les da menos importancia desde el punto de vista de inversión pública destinada a ellos.

Los medios de consumo colectivo de recreación y esparcimiento que son objeto de estudio de este trabajo son los cines, teatros, parques, jardines y deportivos, se excluyeron otros equipamientos de diversión como centros nocturnos, balnearios, circos, etc. no por que no tengan importancia dentro de la recreación, sino más bien porque son menos usados por la población en general, y porque los datos estadísticos respecto a ellos no son del todo confiables ni todas las delegaciones políticas cuentan con ellos.

Los medios de consumo colectivo a estudiar se inscriben en un espacio físico y social determinado, y para los fines de la tesis, en el marco de una ciudad, la ciudad de México, específicamente en las 16 delegaciones políticas. La información estadística que se utilizó corresponde al año de 1982.

En este trabajo de tesis se maneja y se comprueba con datos numéricos que debido a la crisis económica por la que atraviesa el país el Estado orienta su gasto público en las 16 delegaciones, de tal manera que se destina en mayor medida a resolver los problemas del crecimiento anárquico de la ciudad de México, como son los de vialidad, agua potable, drenaje, luz, etc., y destinando menor gasto a aquellos equipamientos que no son tan necesarios para la reproducción de la fuerza de trabajo, y por ende del capital. También se maneja la hipótesis de que la utilización del tiempo libre y del ocio tiene un marcado matiz de clase que se refleja en la forma de apropiación de los equipamientos de recreación (cines, teatros, jardines, parques y deportivos) que realiza la población, con lo que se observa que la división de clases se manifiesta, a -

nivel social, además del nivel económico y el político. Al respecto no hay datos estadísticos suficientes para confirmarlo, por lo que se queda sólo a nivel de hipótesis.

Para la ejecución de este trabajo se realizó investigación bibliográfica, así como también se visitaron diversas instituciones públicas y privadas para recabar información sobre los equipamientos en estudio, misma que se consiguió con ciertas dificultades, debidas principalmente al manejo burocrático y confidencial de la información. Para la obtención de los datos estadísticos relativos a número de cines, teatros y deportivos y extensión de parques y jardines, se visitaron cada una de las 16 delegaciones, dado que para 1982 no existe un documento que contenga una información conjunta de todas ellas sobre los equipamientos mencionados. Para el caso de los cines se visitaron, además, instituciones privadas que los manejan.

Los datos sobre cines incluyen sólo los que pertenecen a la iniciativa privada, pues el Estado, a través del Departamento del Distrito Federal, vendió los únicos que poseía. La información acerca de los teatros abarca tanto los que pertenecen al sector privado como al público. La información sobre parques y jardines corresponde sólo a los sector público; con respecto a los deportivos se utilizó la información que maneja el Departamento del Distrito Federal sobre deportivos públicos y privados que existen en las 16 delegaciones.

En síntesis, en el primer capítulo se define el espacio como categoría urbana y se establece su relación con la Ciudad, así también

se describe el proceso de formación de las ciudades y el proceso de urbanización.

En el segundo capítulo se habla sobre los medios de consumo colectivo, su definición, características y funciones dentro del sistema capitalista.

En el tercer capítulo se abordan las distintas concepciones del tiempo libre, y su relación con la recreación así como las características y funciones específicas de los medios de consumo colectivo de recreación y la inscripción de éstos en la Ciudad de México.

Finalmente, en el cuarto capítulo se define el Estado y se establecen las características del Estado mexicano y se hace alusión a la participación de éste en materia de recreación y esparcimiento; así también se relaciona la variable población con el número de equipamientos de recreación.

CAPITULO PRIMERO
SOCIEDAD Y ESPACIO

El estudio de fenómenos, ya sea naturales o sociales, precisa del planamiento del espacio en que se desarrollan. Ello es fundamental en la medida en que los fenómenos no ocurren en la nada, sino que acaecen en un lugar dado.

La producción y consumo de los medios de consumo colectivo se efectúa en el campo y en la ciudad, sin embargo, la primera parte de este capítulo se referirá a la ubicación espacial de esta última. Para Mario Folin, el espacio es una fuerza productiva, dado que se expresa como parte, cada vez más importante y extensa, de aquella masa de medios de producción que entra en la composición orgánica del capital productivo. Al ser el lugar donde se concentra la fuerza de trabajo y los medios de producción, es la sede de creación de plusvalía, con ello coadyuva a la valorización del capital. Por otra parte, también es el lugar donde ocurren los procesos de circulación de las mercancías.^{1/}

Lojkiné considera que el espacio es el lugar en que se realiza el proceso de producción. La cooperación, primera etapa del capitalismo, brindó la posibilidad de restringir el ámbito espacial de trabajo, ya que fue viable aglomerar a los obreros, aproximar los diversos procesos laborales y concentrar los medios de producción en un solo lugar.

1/ Folin, Mario. La Ciudad del Capital y otros escritos. Gustavo Gilli. (Trad. Juan Díaz Aurrí). Barcelona 1976, -- 244p. p. 61-62

"Lejos de reducirse a la concentración de los medios de producción la cooperación desarrollada se extiende a la aglomeración de los trabajadores y a la aproximación de operaciones diversas, o sea de distintas fases del proceso de producción".^{2/}

David Harvey concibe al espacio, por un lado, como absoluto en - tanto se convierte en algo en sí, independiente de la materia, y - por el otro, como relativo, en la medida en que ese espacio puede estar contenido en los objetos; un objeto existe en cuanto representa en su interior, relaciones con otros objetos. También, "el espacio en sí es multidimensional, heterógeno, quizá discontinuo, sumamente personalizado y significativo en diversos modos y en diversos contextos de actividad social".^{3/}

El autor confirma la existencia de un espacio social, y lo relaciona con ciertas actividades sociales. A diferencia del espacio físico (estructura física de la ciudad), el espacio social es complejo, heterogeneo y, a veces, discontinuo. Señala que "El espacio social, por consiguiente, está compuesto por un conjunto de imágenes y reacciones con respecto al simbolismo espacial que rodea al individuo".^{4/} Esto significa que " ... algunos grupos de gente parecen tener sustancialmente las mismas imágenes con respecto al es-

^{2/} Lojkin, Jean. El Marxismo, el Estado y la Cuestión Urbana. Primera edición. Siglo XXI. México, D. F. 1979. 337p. - p. 130.

^{3/} Harvey, David. Urbanismo y Desigualdad Social. (Trad. Marina González Arenas). México, Siglo XXI, 1979. 340p. p.42

^{4/} Ibid., p. 28

pacio que les rodea y desarrolla parecidas maneras de juzgar su significado y de comportarse dentro del espacio"^{5/}. Los individuos poseen una imagen común proveniente de algunas normas de grupo.

El medio ambiente creado por el hombre adquiere un significado para sus habitantes. Los interiores de los edificios reflejan en buena medida la naturaleza del orden social y la esencia de los procesos sociales que se desarrollan en sus interiores.^{6/}

Los diferentes tipos de diseño espacial afectan a la conducta humana y a los sistemas de actividad. Pero también ocurre que el tipo de cultura, el aprendizaje en grupo o el aprendizaje individual influyen en la formación del esquema espacial del individuo.

La conducta humana se halla determinada por un lado, por la forma espacial de una ciudad, y por el otro, por las relaciones sociales, económicas y culturales. Aunque la gente realice buena parte de sus actividades en edificios su conducta no estará determinada por éstos, sino más bien por los procesos sociales que tienen lugar en ellos. Por tanto, la ciudad debe ser considerada como un complejo sistema dinámico, en el cual las formas espaciales y los procesos sociales se encuentran en continua interacción.

Por su parte, Manuel Castells asevera que "El espacio es un producto material, en relación con otros elementos materiales, entre ellos

^{5/} Ibid., p. 28

^{6/} Ibid., p. 25

los hombres, los cuales contraen determinadas relaciones sociales, que dan al espacio (y a otros elementos de la combinación) - una forma, una función, una significación social^{7/}

Los hombres, a través de las relaciones que establecen, influyen en la forma espacial que va adquiriendo la ciudad. De acuerdo a la posición que ocupen los hombres en la estructura económica, se establecerán las relaciones al interior de una clase social y entre las clases sociales. Por ejemplo, en una fábrica todos los obreros se ubican en el área de producción, mientras que el dueño o el encargado se haya aislado de éstos, en una zona limpia, alejada de ruidos. La estructura espacial que adquiere la fábrica - obedece a las relaciones jerárquicas que se establecen entre el obrero y el patrón.

En cada período histórico ha variado la organización del espacio, - en función de la forma de producción que predomine y de la existencia o no, de alguna clase social dominante. Por ello, el espacio - es la expresión concreta de cada conjunto histórico en el cual una sociedad se manifiesta.

Al analizar el espacio como expresión de la estructura social, su^{8/} describe Castells, es importante estudiar al sistema económico, - al sistema político y al sistema ideológico, así como a las rela--

7/ Castells, Manuel. La Cuestión Urbana. México, D. F. Siglo XXI, 1980, 517 p. p. 141

8/ Ibid, p. 614

ciones que se establezcan entre estos, porque influyen en la distribución del espacio.

De lo expresado anteriormente por los autores es posible deducir que existe una diferencia importante entre el espacio físico y el espacio social. El primero se refiere a las características de las cosas y su distribución en el espacio. El segundo se enlaza a las relaciones establecidas entre las clases sociales. Ambos espacios se interrelacionan continuamente, pues el espacio físico influye en el comportamiento de las personas, y la actividad social de estas determina las características físicas del espacio.

El espacio social adquiere, para la colectividad, un determinado significado, y según el matiz que le den a éste, así desarrollarán sus actividades en el espacio. Por ejemplo, la gente distingue entre un restaurante como el VIPS y una fonda.

La diferencia entre ambos no sólo está dada por la calidad del mobiliario, sino también por la clase de personas que pueden asistir a uno y otra.

El espacio en que acaecen los fenómenos urbanos es la ciudad. Esta concentra los medios de producción, los medios de consumo colectivo y la fuerza de trabajo. Es decir, en ella se realizan los procesos de producción, circulación (y con ello de obtención de plusvalía) y consumo de las mercancías; la producción y uso de los medios de consumo colectivo y de los servicios que éstos prestan; y por último, la reproducción de la fuerza de trabajo.

Al agrupar, la ciudad, a los medios de producción, los medios de consumo colectivo y a la fuerza de trabajo se puede concluir que esta es una fuerza productiva, ya que al mobilizarlos en masa permite la valorización del capital, y por ende, la renovación del esquema capitalista.

En términos generales, las características del espacio físico y del espacio social se encuentran determinadas por el Modo de Producción Capitalista, que es la forma de producción que predomina en la sociedad mexicana. Esto significa que la concentración urbana responde a las necesidades del capitalismo, pues sin la conjunción de las tres categorías económicas mencionadas anteriormente no podrían ser, las necesidades, satisfechas cabalmente. Específicamente, la distribución en el espacio de las fábricas, bancos, centros comerciales, cines, centros nocturnos, viviendas, calles, edificios públicos y todas las construcciones que se encuentran en la ciudad, está influida por las relaciones sociales de producción. Si bien es cierto, que las ciudades mexicanas han crecido anárquicamente, sin seguir ningún plan, también lo es, que las necesidades del capitalismo lo han determinado así.

1 La ciudad Marco Espacial del Fenómeno Urbano.

Es posible afirmar que la existencia de las primeras ciudades se remonte alrededor del año 2500 A. C., año en que surgieron "... las ciudades prehistóricas de Mesopotamia... las ciudades mayas en Mesoamérica... a partir del año 700 A.C., aparecieron algunas en el

mar Egeo..."^{9/}, y en el siglo III A.C., cristalizaron las más grandes de las ciudades clásicas: Atenas y Roma.

La aparición de las ciudades estuvo íntimamente ligada al desarrollo de las fuerzas productivas, que revolucionó el estado de las relaciones de producción. Dicha transformación se manifestó en la división de la sociedad en clases y en el nacimiento de la propiedad privada.

Bajo el régimen de comunismo primitivo, la base de las relaciones de producción fue la propiedad social de los medios de producción. Ya que las herramientas de piedra y el arco excluyen la posibilidad de luchar, cazar o recolectar frutos aisladamente. Si no deseaban morir de hambre o sucumbir en manos de otras tribus, los hombres de aquella época se veían obligados a trabajar en comunidad. "El trabajo en común condujo a la propiedad en común sobre -- los instrumentos de producción, al igual que sobre los productos"^{10/}. Aún no se daban las condiciones para el nacimiento de la propiedad privada sobre los medios de producción, exceptuando la propiedad personal de ciertas herramientas. No existían las clases todos trabajaban para todos.

Después del régimen de comunismo primitivo se observa una evolución

9/ Unikel, Luis. El Desarrollo Urbano de México. Diagnóstico e Implicaciones Futuras. Segunda edición. El Colegio de México, D.F., 1978, p. 10.

10/ Stalin, J. Sobre el Materialismo Histórico y el Materialismo Dialéctico. p. 279.

importante de las fuerzas productivas, por el descubrimiento del metal, que permitió substituir las herramientas de piedra, por el descubrimiento de la agricultura, que contribuyó al establecimiento de la vida sedentaria, y por el descubrimiento de la ganadería que hizo posible prescindir de la caza.

Conjugados todos estos descubrimientos, que se inscriben en el modo de producción esclavista, se logró aumentar la producción, que tuvo por resultado que una minoría (amos o esclavistas), se apropiaran no sólo de los medios de producción, sino también del productor mismo (esclavo.).

Ciertamente, en el modo de producción esclavista aparece la posibilidad de intercambiar productos entre los individuos y las sociedades y la posibilidad de acumular riquezas en manos de unas cuantas personas; " ... se produce, en efecto, una acumulación de medios de producción en manos de una minoría y surge la posibilidad de que esta minoría sojuzgue a la mayoría y convierta a sus componentes en esclavos."^{11/}

Desaparece la propiedad social sobre los medios de producción y -- los productos y es substituída por la propiedad privada de los -- mismos. * Deja de existir también el trabajo libre y en común de todos los miembros de una sociedad, el cual es reemplazado por el -- trabajo forzoso de los esclavos, impuesto por los esclavistas, que no trabajan.

11/ Ibid., p. 287.

*"... debido a la relativa abundancia de recursos naturales no explotados, los hombres que habitaban el actual territorio de la República Mexicana, se dedicaban a la caza, a la pesca y a la recolección de frutas silvestres... Durante ese lapso, el producto económico estuvo formado por unos cuantos productos alimenticios de fácil descomposición orgánica que, por su misma naturaleza, debían consumirse de inmediato. Por lo tanto, se puede decir que no había excedente de producción y el hombre vivía en una situación de equilibrio estacionario con el medio ambiente en el que recogía de la naturaleza un producto igual al trabajo o al esfuerzo invertido... La actividad agrícola les permitió disponer de un excedente económico cuando lograron hibridizar el maíz, permitiéndoles mejorar su habitación... presenta como característica principal la formación de grandes centros urbanos que generalmente fueron la cabecera de un Estado teocrático. En este tipo de organización política la sociedad se encontraba dividida básicamente en dos clases sociales: una ocupada fundamentalmente en las labores agrícolas y, la otra -la sacerdotal- compuesta por sacerdotes de varias jerarquías, se ocupaba del culto a los dioses para propiciar las cosechas; para lo cual hicieron construir grandes centros ceremoniales, en donde se concentraron los excedentes económicos que los sacerdotes-gobernantes administraban, almacenaban e intercambiaban grupos sociales fuera de su área de dominio... En esos grandes centros urbanos, la división del trabajo se hizo más compleja..."

*) Chavero, Adrian. La Ciencia en México antes de la Conquista Española. UNAM. México, D. F. 1980. Revista Mexicana de Sociología. 969-1307 p. p. 1232 y 1233.

Si los amos no intervinieron directamente en el proceso de producción se debió a la evolución de los instrumentos de trabajo, que permitió la aplicación de estos en la agricultura y en la ganadería, con lo cual la producción no sólo fue suficiente sino que, con el tiempo, sobrepasó a las necesidades que cubría. Este excedente fue apropiado y se fue acumulando en manos de quien lo producía, en forma de granos, animales, instrumentos de trabajo, -- tierras, etc., hasta un momento dado en que tenía más que otros. Los que no lograron acumular lo suficiente se vieron en la necesidad de pedir prestado, de trabajar o venderse con el dueño del -- excedente. El nuevo amo al no tener necesidad de mezclarse en -- las tareas agrícolas o ganaderas, gracias al trabajo de sus esclavos, se aisló en sus incipientes ciudades amuralladas desde donde realizó la administración de sus recursos.

Las ciudades aparecen como el lugar geográfico donde se instauran los templos religiosos y la superestructura política administrativa que se encargaba, por un lado, de mantener la división de clases y el predominio de la clase dominante, y por otro, de manejar y retener el excedente de producción.

Por tanto, las funciones que cumplieron estas ciudades durante el esclavismo y parte del feudalismo fueron de tipo religioso, político y administrativo.

En el modo de producción feudal, la ciudad se desliga, un tanto, de su función religiosa, para convertirse en un centro, primordialmen-

te político y comercial.

Sin embargo, la imagen tradicional de la ciudad sufre una transformación radical en los albores del capitalismo, con la Revolución Industrial, Dicha transformación, se manifiesta en el desarrollo y concentración de la industria y en la aglomeración de la población en los centros urbanos, y ocurre gracias al avance de las fuerzas productivas en los prolegómenos del capitalismo.

La evolución de la tecnología da lugar al descubrimiento de numerosas máquinas que revolucionaron la forma de producción que hasta esos momentos se había sostenido. En los feudos la producción se destinaba al autoconsumo y el intercambio comercial era nulo, Pausanias, latinamente, las innovaciones manufactureras permitieron aumentar y diversificar la producción, así como también, el desarrollo de la comunicación terrestre coadyuvó a la comercialización de tales productos. Fundamentalmente la extensión del uso de la locomotora contribuyó a romper el aislamiento en que se hallaban sumidos los feudos.

Ahora bien, en las ciudades los pequeños talleres artesanos individuales comenzaron a enfrentar la competencia de talleres artesanos más amplios que reunían a "... un número relativamente grande de obreros que trabajaban al mismo tiempo, en el mismo sitio... en la fabricación de la misma clase de mercancías y bajo el mando del mismo capitalista..."^{12/} La reunión de la fuerza de trabajo, en -

^{12/} Unikel, Luis. Op. cit., p. 111

un espacio dado, consintió la aglomeración de los medios de producción.

Ahora bien, la realización de la producción capitalista "... presupone el divorcio entre los obreros y la propiedad sobre las condiciones de realización de su trabajo".^{13/} Sin embargo, esta condición no se efectúa mientras el productor directo (siervo, campesino) -- no dejó de vivir sujeto a la gleba, razón que le impedía convertirse en vendedor de su fuerza de trabajo. El despojo de sus medios de producción se llevó a cabo con "El licenciamiento de la huestes feudales, que lanzó al mercado de trabajo a una masa de proletarios libres y privados de medios de vida. El poder real, producto también del desarrollo de la burguesía, en su deseo de conquistar la soberanía absoluta, aceleró violentamente la disolución de las huestes feudales Los grandes señores feudales levantándose contra la monarquía y el parlamento, crearon un proletariado incomparablemente mayor, al arrojar violentamente a los campesinos de las --- tierras que cultivaban ..." ^{14/}

La culminación del proceso violento de expropiación que privó de su tierra a la masa del pueblo tuvo lugar con el movimiento de Reforma que eliminó a la Iglesia Católica como propietaria feudal -- de gran parte de las tierras europeas, y se hizo en la persecución contra los conventos que lanzó a sus moradores a las filas del proletariado.

^{13/} Marx, Carlos. El Capital. Fondo de Cultura Económica. - México 1980. Tomo I. p.p. 262

^{14/} Ibid., p. 611

El nuevo proletariado despojado de sus medios de vida, se vió obligado a vender lo único que poseía: su fuerza de trabajo. Se trasladó a las ciudades donde las nuevas factorías precisaban de grandes cantidades de mano de obra libre, que contribuyeran al incremento de la producción. El despojo violento de tierras de que fueron objeto los siervos y los campesinos y el desarrollo y concentración de la industria en la ciudad, son factores que coadyuvaron al incremento del éxodo de población del campo hacia las ciudades, y a su ubicación en estas últimas: "la distribución de la población se modificó drásticamente debido a los cambios que ocurrieron en la estructura económica de los países, lo cual dió lugar a una acelerada concentración de la población en las ciudades"^{15/} *

La población se había reunido, aunque en menor escala, desde la formación de las primeras ciudades, sin embargo, con el advenimiento de la Revolución Industrial, este proceso de urbanización, se dinamizó. Dicho proceso es considerado "... parte integrante del desarrollo económico en general. Su característica específica está constituida por el aumento y multiplicación de los centros de concentración de la población y por el aumento sostenido de la participación de la población urbana respecto del total"^{16/}.

En la sociedad capitalista el proceso de urbanización cumple un rol especial, ya que, "... el desarrollo de la aglomeración urbana es--

15/ Unikel, Luis. Op. cit., p. 146

16/ Ibid., p. 14

"... cuando sobrevino una nueva ola de modernización refleja producida por el segundo impulso de la revolución industrial, la disponibilidad de mano de obra no fijada a la tierra en condición de pequeños propietarios dió lugar a un enorme exódo rural y a una urbanización precoz y acelerada. A estos factores disociativos se sumarían otros cuatro, de igual modo resultantes de la modernización refleja. El primero, provocado por la tecnificación de la agricultura que desaloja y transfiere para las ciudades grandes contingentes de la población rural no requerida para la producción. El segundo promovido por la expansión de la producción pecuaria, que también expulsa de los campos a sus ocupantes humanos... El tercero generado por el crecimiento de los núcleos urbanos que al ofrecer nuevas y mejores condiciones de vida y de trabajo ejercen fuerte atracción sobre las poblaciones rurales subocupadas. El cuarto, representado por el ingreso masivo de inmigrantes, desalojados de sus países por procesos similares de marginalización..."

*) Ribeiro, Darcy. El Dilema de América Latina. México, D. F. Octava Edición 1979. Siglo XXI 358 p.p.

tá determinado por la constante tendencia del capitalismo a reducir el tiempo de producción y el tiempo de circulación del capital".^{17/} La concentración urbana no es fruto de causas naturales sino de la necesidad concreta del capitalista de acelerar el proceso de acumulación, mediante la reducción del tiempo de rotación del capital.

Asimismo, "La urbanización capitalista es una forma de socialización de las fuerzas productivas: crea las condiciones generales socializadas de la producción ampliada del capital. Esas condiciones generales se refieren a la producción y circulación del valor, y^{18/} a la reproducción de lo que crea valor: la fuerza de trabajo".

La urbanización socializa las fuerzas productivas dado que permite la aglomeración en un espacio determinado de una gran masa de obreros, que participa en la división técnica y social del trabajo, en el centro de producción y en la sociedad respectivamente. Además, posibilita la creación de infraestructura y servicios colectivos que contribuirán a la reproducción de la fuerza de trabajo y del capital.

Así pues, la ciudad capitalista es " ... el producto de ... la socialización de las condiciones generales de la producción del espa-

^{17/} Lojkine, Jean. Op. cit., p. 146

^{18/} Topalov, Christian. La Urbanización Capitalista. México, Colegio de México, 1979. p. 39

cio..." ^{19/} y "... de las fuerzas productivas ..; es el resultado de la división del trabajo y una forma desarrollada de cooperación entre unidades de producción". ^{20/}

Las condiciones generales se refieren a las condiciones de reproducción de la fuerza de trabajo, y en consecuencia, a las condiciones de producción y circulación del capital. La reproducción de la fuerza de trabajo precisa de los medios de consumo colectivo, y el capital necesita, además de la infraestructura, que la mano de obra se recupere. Estas condiciones se socializan por la utilización colectiva de las infraestructuras y de los medios de consumo colectivo, por parte de las empresas y de la fuerza de trabajo.

En las etapas iniciales del capitalismo se observa una tendencia creciente a la concentración de la mano de obra y de los medios de producción en un mismo espacio de trabajo; al principio, el proceso total de elaboración de un producto es realizado por cada individuo, posteriormente, ese proceso se divide entre los obreros, de tal forma que cada uno realiza una etapa del proceso hasta culminar en la elaboración del producto.

Sin embargo, para el capitalismo no es suficiente la división técnica del trabajo al interior de la unidad de producción, por el contrario se hace imprescindible el desarrollo de la división social -

^{19/} Lojkine, Jean. Op. cit. p. 147.

^{20/} Topalov, Christian, Op. Cit. p. 19

del trabajo para acortar el proceso de producción, y con ello el - de rotación de capital. La división social del trabajo entre las empresas, requiere de la concentración espacial de éstas, como con di ci ón del aumento en la productividad; de ahí que su conjunción, así como, el de la fuerza de trabajo influyan en la apropiación co le ct i v a del espacio que delimita a la ciudad.

La relación de la división técnica y la división social del traba- jo con la socialización de las fuerzas productivas se hace patente, en la medida en que la mano de obra y los medios de producción se - concentran, por un lado, al interior de la fábrica. donde la fuerza de trabajo se conjuga para la elaboración de un producto mediante - el uso colectivo de los medios de producción, por el otro, en el es p a c i o físico que configura a la ciudad, donde la mano de obra de to d as las empresas ubicadas en la ciudad, participa en el trabajo co le ct i v o de elaboración de los productos, que precisa la sociedad - para la satisfacción de sus necesidades. *

Ahora bien, la división social del trabajo se encuentra vinculada - con la cooperación, que no sólo se establece en la unidad de pro duc ci ón sino que es un instrumento esencial del desarrollo de la pro duc ci ón social. Lejos de reducirse a la concentración de los me-- dios de producción, de los trabajadores, y a la aproximación de las distintas fases del proceso de producción, la cooperación desarro- llada se extiende al acercamiento de las unidades de producción, - acercamiento que tiene por objeto, y he aquí la función primordial -

* " Todas estas ocupaciones son consideradas como "marginadas" desde el punto de vista de la economía urbana industrial. Típicamente, se trata de ocupaciones manuales no calificadas y devaluadas por el mercado urbano; ... El denominador común de todas estas --ocupaciones es la falta de seguridad social y económica. Tanto los trabajadores no calificados como los calificados, trabajan a trato o por jornada; no se encuentran adscritos a organizaciones públicas o privadas de ninguna índole. Como, por otra parte, su rol como consumidores es limitado por su bajo nivel de ingresos, y sobre todo por la inestabilidad de sus fuentes de entradas, puede decirse que participan en forma marginal en la economía industrial dominante". p. 16.*

*) Larissa A. de Lomnitz. Como Sobreviven los Marginados
Siglo XXI. Cuarta Edición. México, D. F. 1980, 229 p.

de la ciudad capitalista, " ... economizar los gastos de producción, los gastos de consumo y los gastos de circulación a fin de acelerar - la velocidad de rotación del capital, y por ende, de aumentar el pe-
ríodo en que el capital se está produciendo"^{21/}.

La concentración urbana permite un ahorro en los gastos de produc-
ción que pudieran generarse por el traslado costoso de materia pri-
ma, de su lugar de origen al centro de producción o de una industria
a otra; por no contar con los servicios o infraestructura adecuados.
La reducción en el valor de la fuerza de trabajo y con ello de los -
gastos de consumo es resultado de la concentración de los medios de
la fuerza de trabajo, y por ende, del capital.

La rotación del capital comienza siempre "... con el desembolso del
valor capital en giro en la misma forma en que se desembolsó"^{22/}.

"La duración de ésta se determina por la suma de su tiempo de produc-
ción y del tiempo durante el cual describe su ciclo"^{23/}, es decir, su
tiempo de circulación.

El tiempo de producción de una mercancía disminuye con la utiliza-
ción de la división técnica y social del trabajo y con el aumento -
de la productividad, lograda a través del perfeccionamiento de la -
máquina, ambos factores coadyuvan a la elaboración de un mayor nú-
mero de mercancías en el menor tiempo.

^{21/} Lojkine, Jean. Op. cit. p. 146

^{22/} Marx, Karl. Op. cit. Tomo II, p. 137

^{23/} Ibid. p. 138.

El tiempo de circulación se acorta en la medida en que se reduce, por un lado, el período de venta y por el otro, el período de compra. "La duración ... del período de venta hace que se alargue o se acorte el tiempo de circulación, y por tanto, el período de rotación en general".^{24/} El período de venta varía en función de los cambios suscitados en el mercado, por las oscilaciones en la rama industrial de que se trata y por la distancia que hay entre el -- centro de producción y el mercado.

El desarrollo de los medios de comunicación y de transporte abre-
via el período de desplazamiento de la mercancía gracias a la dis-
minución de las distancias geográficas, lo cual contribuye a que
una parte del capital se transforme constantemente en capital.

A su vez la concentración de los medios de consumo colectivo permi-
te el reacondicionamiento de la mano de obra desgastada por la ex-
plotación o sobre explotación que sufre en la jornada de trabajo a
que es sometida por el capitalista. Para el capital es requisito
indispensable que la fuerza de trabajo se recupere, pues es la --
única mercancía que produce más de lo que cuesta y acrecienta el -
valor de un producto contribuyendo a la acumulación capitalista.

En la ciudad se ubican los hospitales, los centros de diversión y
de recreación, las escuelas, etc., que permiten la reposición de -
la fuerza de trabajo en cuanto tal para continuar sujeta al proce-
so de producción.

24/ Ibid., p. 221

CAPITULO II

MEDIOS DE CONSUMO COLECTIVO.

Hasta aquí se ha visto que la ciudad es una fuerza productiva que aglomera los medios de consumo colectivo, mismos que contribuyen a la reproducción de la fuerza de trabajo y del capital. A continuación se expondrán las definiciones, funciones y características de los medios de consumo colectivo, así como su relación con la productividad.

1. Medios de Consumo Colectivo.

Los medios de consumo colectivo surgen desde el momento en que algunos bienes fueron apropiados al mismo tiempo por una cantidad considerable de personas. Sin embargo, lograron un desarrollo cabal -- hasta los inicios de la formación capitalista, porque es en ésta -- donde tiene lugar la expansión inusitada de las ciudades en las -- cuales se aglutina la población proveniente del campo, la cual requirió de los medios de consumo colectivo para reproducirse.

Con el despliegue industrial aumentó la demanda de mano de obra. -- Esta demanda no sólo es cubierta por lo padres de familia sino también por las madres e incluso sus hijos. La introducción de la familia en el mercado de trabajo tiene como consecuencias directas un desgajamiento y abandono de las actividades de autoconsumo realizadas anteriormente por ella. Tales actividades imprescindibles --

en la reproducción de la mano de obra, serán satisfechas ahora por - los medios de consumo colectivo: Al enfermo se le hospitaliza, al demente se le encierra en un manicomio; el viejo va al asilo, el niño al internado, al colegio o a la guardería, el delincuente a la cárcel, "...como la familia es incapaz de mantener en su seno a un loco, de contener la enfermedad hay que encontrarle un territorio social, una integración socializada, una vivienda colectiva: el manicomio".^{1/}

Estos equipamientos se aglomeran en la ciudad a fin de permitir la reproducción de la fuerza de trabajo y por ende del capital. "Mientras que los medios de circulación material (medios de comunicación) y social (banco, crédito...) son condiciones necesarias para la reproducción del capital, los medios de consumo colectivo no intervienen sino en el nivel de reproducción de la fuerza de trabajo."^{2/}

Para Lojkine los medios de consumo colectivo son otras tantas condiciones necesarias a la producción general de las formaciones capitalistas desarrolladas. Se trata por una parte, de los medios de consumo colectivo que se añaden a los medios de comunicación material y, por otra parte, de la concentración espacial de los medios de producción y reproducción de las formaciones sociales capitalistas.^{3/}

Edmon Preteceille considera que los equipamientos colectivos son el

^{1/} Fourquet, Francois y Murad, Lion. Los Equipamientos del Poder Barcelona, España. Gustavo Gilli, 1978. p. 78

^{2/} Lojkine, Jean. Op. Cit. p. 154.

^{3/} Ibid. p. 115

producto de necesidades sociales, y por ello tienen como objetivo reproducir la fuerza de trabajo.^{4/}

Christian Topalov apunta que los equipamientos colectivos cubren - necesidades de reproducción de la fuerza de trabajo que no pueden ser satisfechas ni a través del salario ni mediante el trabajo doméstico. "... el trabajo privado no mercantilizado (trabajo doméstico) no basta para satisfacer las exigencias de la reproducción - no reconocidas por el salario."^{5/} y además, "...el valor de cambio (salario) de la fuerza de trabajo no incluye el conjunto de las - necesidades históricas de los productores..."^{6/} "... existe el suministro directo de valores de uso: escuelas y hospitales públicos, viviendas y transportes públicos, etc. Estos equipamientos constituyen una forma de satisfacción socializada no mercantilizada, o - por lo menos, no capitalista, de necesidades no reconocidas en el salario..."^{7/}

Concretizando, los medios de consumo colectivo son los equipamientos que, sobre todo a partir de los albores del capitalismo, sustituyen algunas de las funciones de reproducción de la fuerza de trabajo, que hasta entonces realizaba la familia; cubren necesidades - que no pueden ser satisfechas ni a través del salario ni con el trabajo doméstico; y al contribuir a la reposición de la fuerza de trabajo, permiten la reproducción del capital.

4/ Preteceille, Edmon. Mimeografiado p.

5/ Topalov, Christian. Op. cit. p. 75

6/ Ibid., p. 44

7/ Ibid., p. 61

Por otra parte, los medios de consumo colectivo también reciben el nombre de equipamientos colectivos, ambos términos se refieren a la misma categoría, pero desde puntos de vista distintos. El primero alude al fenómeno a un nivel abstracto y el segundo a un nivel concreto.

El término medio de consumo colectivo, se ha aplicado a los equipamientos que existen en la sociedad capitalista. Como éstos se encuentran en un continuo devenir no podemos apartarlos de la realidad para investigarlos, como pudiera hacerse con los fenómenos naturales, es necesario abstraerlos, ya que, los conocimientos empíricos están insuficientemente controlados, como para llegar a conocer su estructura interna, sus interrelaciones. Y de ahí que sea necesario el trabajo teórico-abstracto para desarrollar una teoría, que se pueda invertir nuevamente en la realidad.

El término "Equipamiento Colectivo" hace referencia a la estructura material del medio de consumo colectivo. No entraña sus funciones, sus interrelaciones sino el suelo en el que se haya asentado y el material del que está hecho.

El Gobierno mexicano maneja con mayor regularidad el segundo concepto que el primero, solo que en lugar de nombrar equipamiento colectivo lo llama servicio público.

2. Funciones de los Medios de Consumo Colectivo.

El origen de los equipamientos colectivos se suscribe a las primeras agrupaciones humanas, donde tan solo el hecho de habitar una cueva constituía ya, una forma de apropiación colectiva. A pesar de ello, no existe una historia completa acerca de la evolución de los medios de consumo colectivo.

Luis Unikel, Manuel Castells y Francois Fourquet coinciden en señalar a la Revolución Francesa y a la Revolución Industrial como punto de referencia para el estudio de los equipamientos colectivos - pues a partir del acaecimiento de ambas revoluciones existen mayores datos y evidencias sobre su evolución, sus características y sus funciones, y porque, su desarrollo provocó una ruptura en los equipamientos de la antigua formación y suscitaron el nacimiento de otros nuevos, acordes a las necesidades del incipiente modo de producción capitalista.

Cafiero^{8/}, al retomar a Marx, señala que la revolución burguesa -- transformó a la servidumbre en asalariado, ya que, se arrebató al trabajador los pocos medios de existencia que aseguraban su reproducción en el régimen de servidumbre. El siervo, aunque tuviese que trabajar la mayor parte del tiempo para su amo, contaba con un pedazo de tierra, así como, con los medios para cultivarlo. La bur-

8/ Cafiero, Carlo. El Capital de Karl Marx. Síntesis. Segunda Edición. España, Madrid, Oikov Tau, S. A. 1980.p.

guesía destruyó todo esto y tornó al siervo en un trabajador libre, que no tuvo otra alternativa que dejarse explotar.

Para la burguesía; en la acumulación originaria de capital, es fundamental el despojo de los medios de existencia de la fuerza de trabajo, puesto que, es la única mercancía que tiene la peculiaridad de producir más valor de lo que ha costado, ya que, al incrementar el valor del producto se obtiene más dinero del que se ha desembolsado.

La necesidad de acumular capital llevó a los comerciantes burgueses a buscar nuevos mercados; esto, junto con la demanda generada por los nuevos productos manufacturados, hizo impostergable el aumento de la producción. Para lograrlo no solo fueron necesarios los innovados instrumentos de trabajo, que se perfeccionaban día a día, sino también una creciente masa de fuerza de trabajo. La instalada en las ciudades resulta insuficiente, por tal razón se --- atrae hacia éstas, a la población campesina, a fin de satisfacer la demanda de mano de obra.

Para desarrollar el capital es necesaria la prolongación de la jornada de trabajo, la cual no puede excederse de 24 horas, porque el obrero debe emplear cierto número de horas para satisfacer sus necesidades físicas y morales. Para alargarla se paga el salario a destajo, esto obliga, de alguna forma, a que el obrero se quede más tiempo en la fábrica, incluso hasta 16 horas, con el fin de -

"... Marx fijó la noción de "burguesía" como un concepto histórico-descriptivo concerniente a un estrato específico de las clases dominantes, que surgió en competición con los estamentos tradicionales y se tornó hegemónico respecto a la antigua nobleza en las sociedades configuradas como formaciones capitalistas autónomas". pág. 121-122.

*) Ribeiro, Darcy. El Dilema de América Latina.
México, D. F. Octava Edición 1970.
Siglo XXI 358 p.p.

aumentar su salario, lo cual beneficia al capitalista, en la medida que logra incrementar la producción.

Los salarios de hambre que se pagan a los obreros, cabezas de la familia, son un factor que contribuye a que se integren al mercado de trabajo sus esposas, sus hijos, etc. Con esto el capitalismo no sólo transforma la forma de producción feudal, que se basaba en la economía de autoconsumo, sino también a la familia que "... como unidad de producción y de apropiación se resquebraja; - si las relaciones de familia... podían mal que bien, organizar o - contener ciertos procesos de trabajo que se desarrollaban dentro - de la explotación artesanal o campesino se vuelven radicalmente - ineficaces ante el trastocamiento del modo de producción feudalista. La familia resulta dislocada y sus miembros se encuentran fijados en un proceso de trabajo cooperativo, y luego industrial, - organizado alrededor de las máquinas de producción económica".^{9/}

El desmembramiento que sufre la familia, por encontrarse inmersa - en el mercado de trabajo, afecta el desenvolvimiento de las actividades que tenía antes a su cargo, tales como: cuidado de los enfermos y ancianos, educación y cuidado de los niños, etc.; mismas que no puede continuar realizando.

Sin embargo, para la burguesía es necesario que el obrero dedique - el menor tiempo posible a su reproducción, aunque también es impres

9/ Ibid. p. 77

cindible que se reproduzca, de otra manera, no habría forma de someterlo día con día al sistema de explotación y sobreexplotación capitalista. De ahí que, la familia, al no poder realizar cabalmente las actividades de reproducción, mediante el trabajo doméstico, sea necesario que éstas sean absorbidas por los medios de consumo colectivo.

"... el trabajo privado no mercantilizado (trabajo doméstico) no basta para satisfacer las exigencias de la reproducción no reconocidas por el salario. De donde nace la tendencia, ya mencionada, al desarrollo de formas socializadas no mercantilizadas de consumo (equipamiento colectivos)".^{10/} Esto significa que las escuelas se encargarán de la educación de los niños, los hospitales de la reposición de la fuerza de trabajo enferma, los asilos del cuidado de los ancianos, la vivienda de fijar a la mano de obra en un espacio determinado, el manicomio del cuidado de los enfermos mentales, y así sucesivamente.

Junto a este fenómeno comienza otro, que se da principalmente en la ciudad, la sustitución de la familia extensa por la familia nuclear. La primera, que incluía a parientes de primero, segundo y hasta tercer grado, está conformada en función de las condiciones de producción feudal, la cual no precisaba de grandes cantidades de mano de obra como para incluir a toda la familia del siervo, bastaba con que éste y los miembros varones jóvenes trabajaran, mientras las

10/ Fouquet Francois, et. al. Op. cit. p. 75.

ancianas y las mujeres jóvenes se hacían cargo de los quehaceres - domésticos. En cuanto a la familia del amo, éste, fundamentalmente, se dedicaba a vigilar el buen funcionamiento de su hacienda y al ocio; de las labores domésticas se encargaban las mujeres. La participación femenina en la reposición de la fuerza de trabajo -- masculina, en el mantenimiento del hogar y en la crianza y cuidado de los niños, ancianos y enfermos, es importante, dado que no existen hospitales, asilos ni guarderías, ni ningún tipo de equipamiento colectivo que ayudara a mermar la carga de trabajo que sostenían.

La familia conyugal, está integrada por parientes de primer grado, es decir, por padres e hijos únicamente. Pero, a diferencia de la familia extensa, su integración está determinada por las condiciones de la producción capitalista. Al desintegrarse la familia extensa propicia el establecimiento de nuevos equipamientos colectivos que contribuyen a la reproducción de la familia conyugal. "Los nuevos equipamientos son... un nuevo conjunto levantado sobre el cadáver de la antigua familia establecida, con la finalidad de producir y reproducir la moderna familia conyugal".^{11/}

La sustitución de la familia en la realización de algunas de las actividades de reproducción de la fuerza de trabajo por los medios de consumo colectivo es una de las funciones importantes que cumplen éstos en el modo de producción capitalista.

11/ Ibid. p. 87.

Aquí cabe aclarar que en la actualidad en las grandes ciudades se está viviendo un fenómeno inverso. Esto es que, nuevamente se están aglutinando parientes de primero y segundo grado en el mismo techo, o al menos en el mismo terreno. Esto no obedece, obviamente, al proceso productivo capitalista, sino a la irreproductibilidad del suelo que da lugar a la escasez de la vivienda. El bajo poder adquisitivo del salario es otra razón por la cual se integran parientes de diversos grados bajo el mismo techo, pues aunque vivan hacinados, pueden compartir los gastos de reproducción. En el campo continúa vigente la familia extensa, por dos razones, una, las grandes extensiones de suelo que hacen posible que vivan en el mismo lugar y dos, la existencia casi nula de equipamientos colectivos que hacen necesaria la presencia de esposas y abuelas para la reproducción de la familia.

Ahora bien, la reproducción de la fuerza de trabajo, que se realiza en parte a través de algunos equipamientos colectivos, es condición para la reproducción del capital. Pues sin la recuperación diaria de esta mercancía, no se obtiene plusvalía, y por tanto, no se acumula el capital.

La fuerza de trabajo engendra el capital al producir un valor mayor que el precio que cuesta (el salario), es decir, una plusvalía. Sin embargo, el salario que percibe no alcanza a cubrir todas las necesidades de la mano de obra. Al respecto, Topolav señala que el valor de cambio de la fuerza de trabajo no incluye el conjunto de -

las necesidades históricas de los trabajadores, esto es, no incluye las mercancías y servicios necesarios para la reconstitución de dicha fuerza de trabajo. Lo que el capitalista le otorga sólo satisface las necesidades suficientes para que el productor pueda crear plusvalía y valorizar el capital, pero por un día, y no para toda la vida. "El salario no puede asegurar mal que bien, sino la producción inmediata de la fuerza de trabajo."^{12/}

Considera como necesidades asociadas a las necesidades reconocidas en el salario y como necesidades disociadas al conjunto de las otras necesidades no reconocidas en el salario. Estas son las necesidades que no son inmediatas, que se extienden a lo largo de toda la vida de los productores, no serán reconocidas en el valor de cambio de la fuerza de trabajo. Los períodos no productivos en la vida de los trabajadores no serán cubiertos por el salario: la infancia, la vejez, la enfermedad, la cesantía. Las necesidades de los niños y de los viejos no están incluidas en el valor de la fuerza de trabajo asalariada.

El mismo autor también señala que la fuerza de trabajo, en general no es la que tiene precio, sino, la fuerza de trabajo que efectivamente logra venderse. Cuando la fuerza de trabajo social no tiene valor de uso inmediato para los capitalistas, y por ende, ni valor de cambio (salario pagado) existe un desconocimiento social del valor de esta fracción, ello implica el pago del precio de la fuerza

^{12/} Topolav, Christian. Op. cit., p. 46

de trabajo por debajo de su valor real.

Entonces, las necesidades que no son satisfechas por el salario, - porque éste no incluye las mercancías o los servicios requeridos o porque se encuentra por debajo del valor real de la fuerza de trabajo, son cubiertos por los equipamientos colectivos "existe una contradicción valor-necesidades. Es el desarrollo de esta contradicción el que va a ocasionar la socialización estatal de una parte - del consumo popular".^{13/}

Así, los medios de consumo colectivo cumplen la función de satisfacer las necesidades disociadas, que no son incluidas en el precio de la fuerza de trabajo: salario.

Ahora bien, para que el capital se reproduzca no sólo es importante la reposición de las condiciones de la fuerza de trabajo, sino también es relevante "... economizar los gastos accesorios de producción, los gastos de circulación y los gastos de consumo con el fin de acelerar la velocidad de rotación del capital, y por ende, de aumentar el período en que el capital, se está produciendo..."^{14/} Para reducir al mínimo los gastos de producción y circulación es necesaria la - creación de vías de comunicación aéreas, terrestres o ferroviarias que faciliten el traslado de mercancías, materias primas, instrumentos de trabajo, etc. Así como también, el establecimiento de redes de drenaje, agua potable, luz eléctrica, que contribuyen a que

^{13/} Ibid. p. 53

^{14/} Lojkin, Jean, Op. cit., p. 146

el ciclo de producción de una mercancía se realice rápidamente y -
con el menor desperdicio de recursos.

La minimización de los gastos de consumo se logra mediante la utili-
zación de los medios de consumo colectivo, que concentrados en la -
ciudad propician la reproducción ampliada de la fuerza de trabajo.

En sí, otra función general que satisfacen los medios de consumo co-
lectivo consiste en contribuir a la creación de las condiciones ma-
teriales necesarias para la reproducción del ciclo del capital.

A la vez que los medios de consumo colectivo cumplen con objetivos
generales dentro del modo de producción capitalista, también tienen
asignados objetivos específicos. Al respecto Francois Fourquet y
Lion Murad señalan que "De las cuatro funciones descritas por la De-
claración de Atenas (trabajar, habitar, circular, recrearse), los -
equipamientos colectivos parecen materializar las dos últimas y son
considerados como los servicios que permiten las siguientes funcio-
nes:

- Circular (infraestructuras: vialidad, transportes, flujos, sa-
neamiento...)
- Educar (equipamientos educativos)
- Cuidar (equipamientos hospitalarios y sanitarios),
- Cultivarse (equipamientos culturales).
- Practicar el deporte (equipamientos deportivos)
- Jugar (equipamientos lúdicos y gozar de la naturaleza (espacios

La primera función incluye la circulación de mercancías y materias primas, de una empresa a otra, por un lado, y de personas hacia el trabajo o hacia sus hogares, por el otro, para ambas se requiere - de la infraestructura (carreteras, puentes, vías, etc.) y de los - transportes en sí (automóviles, camiones de carga, barcos, trenes, aviones, etc.)

La educación es cubierta por todas las instituciones educativas de todos los niveles, y uno de sus propósitos es capacitar a la población para su futura integración al mercado de trabajo.

Dentro de la tercera categoría se encuentran los hospitales que están a cargo de los enfermos físicos y mentales, las estancias infantiles de los niños de las madres que trabajan, los asilos de los - ancianos, las escuelas de orientación para varones y mujeres de los menores de edad delincuentes, los centros de readaptación social de los adultos delincuentes, los orfanatorios de los niños que no tienen padres, los centros de rehabilitación de los adultos y de los niños con defectos físicos o con problemas de adicción a estupefacientes y los cementerios de los muertos.

Los equipamientos culturales incluyen a los museos, galerías, cines, teatros, entre otros, y se encargan primordialmente del esparcimiento de toda la familia.

En los deportivos cualquier miembro de la familia puede practicar alguna actividad relacionada con la ejercitación física.

Entre los equipamientos lúdicos destacan los parques, los jardines, los bosques, en ellos se pueden realizar algunas actividades recreativas.

A la lista anterior habría que agregar las siguientes funciones:

- a) Exponer objetos en un lugar dado para su futuro consumo, esta función sería cumplida por los mercados, los supermercados, los centros comerciales y toda tienda que exponga productos a la venta.
- b) Establecer a la población en un lugar dado, ya sea para su explotación, aquí entran las fábricas y los edificios propiedad del sector público y del sector privado, o para su restablecimiento como fuerza de trabajo después de la jornada laboral, en este caso cabe la vivienda, hoteles, posadas, etc.
- c) Almacenar toda clase de productos para después sacarlos al mercado cuando prevalezcan las condiciones más óptimas para su venta. En este rubro se encuentran las bodegas.
- d) Alimentar. De ello se encargan los restaurantes, fondas, bares, pulquerías, etc.

e) Divertir. Aquí, además de los cines, los teatros, entran los salones de fiesta, los centros nocturnos, y las casas de cita.

En sí, todas las funciones mencionadas anteriormente coinciden en los dos papeles generales que cumplen los medios de consumo colectivo. Esto es, los hospitales, las escuelas, los cines, los centros deportivos, los parques, etc., tienen como finalidad última - reproducir a la fuerza de trabajo para coadyuvar a la realización del capital, el cual a su vez requerirá de las infraestructuras de sarrolladas en las ciudades para culminar su ciclo.

3. Características de los medios de Consumo Colectivo.

Los medios de consumo colectivo son una categoría de los espacios rural y urbano y como cualquier otra tiene ciertas características que la diferencian de otros elementos rurales y urbanos.

Las particularidades que sustentan los medios de consumo colectivo las han adquirido a lo largo de su desarrollo como respuesta a las necesidades del capitalismo.

En primer lugar, los medios de consumo colectivo se avocan a cubrir necesidades colectivas y no individuales. El valor de uso de los primeros es colectivo, en el sentido de que se dirige a una necesidad social que no puede satisfacerse sino colectivamente: por -- ejemplo los transportes colectivos de pasajeros, los cuidados hospitalarios, la enseñanza escolar, son valores de uso colectivos en el

sentido de que están destinados al consumo de una colectividad.^{16/}

El hecho de que después los medios de consumo colectivo se consuman individualmente o colectivamente no desecha el objetivo para el -- cuál fueron creados.

En segundo lugar el consumo de los medios de consumo colectivo, como señala Preteceille puede ser individual y requerir del equipamiento en sí; y puede ser colectivo y precisar de un bien individual. Por ejemplo, en el desplazamiento individual el uso de la motocicleta exige el acceso a las calles públicas, de ésta manera el consumo individual depende del medio de consumo colectivo o al contrario, muchas veces no basta la existencia del medio de consumo colectivo para realizar el consumo, ya que se necesitan ciertos elementos individuales, tal es el caso de la práctica de la natación, donde la existencia de la alberca no deja de precisar del -- traje de baño.^{17/}

La realización del consumo individual o del consumo colectivo depende de la inserción de un medio de consumo colectivo, en otros -- mediós de consumo colectivo. Una cancha de tenis puede estar reservada para un uso individual si se encuentra en una casa particular, o para un uso colectivo si se halla en un local colectivo (hotel, club deportivo, cárcel, etc.).

También se dá el caso de que ambos tipos de consumo se realicen al interior de un equipamiento. El servicio que presta un restaurant

16/ Lojkiné, Jean. Op. cit., p.124.

17/ Preteceille. E. Op. cit p.

es colectivo y el objeto (alimentos) consumido desaparece con el consumo. Este consumo es colectivo porque está puesto a disposición de los usuarios, y es individual, porque es consumido por los individuos.

En tercer término, retomando a Fourquet, Francois, los medios de consumo colectivo pueden ser financiados o administrados por el sector privado o por el sector público, de ahí que existan equipamientos privados y públicos.^{18/}

El consumo individual con frecuencia se halla asociado a la propiedad de los medios de consumo colectivo, pero no es necesario que exista la propiedad privada para que ocurra el consumo individual pues éste se realiza con los medios de consumo colectivo públicos, tal es el caso de la utilización de la carretera para el transporte individual, donde la primera, que es pública, es utilizada por varios usuarios independientes. Cada uno de ellos se apropia, por un lado, individualmente de la carretera porque cada uno tiene su vehículo, y por el otro, socialmente porque todos utilizan la carretera al mismo tiempo. (Preteceille).

El mismo autor señala que dentro del consumo individual siempre habrá una socialización mínima, en el ejemplo anterior se manifiesta una socialización jurídica que reglamenta a través de un código la forma de circulación de los automovilistas.

^{18/} Fourquet, Francois, et. al. Op. cit. p. 148

Por otra parte, el consumo colectivo está relacionado, las más - de las veces, con la propiedad pública de los equipamientos colectivos. El consumo colectivo está íntimamente relacionado con la socialización del consumo (correlativa a la socialización del proceso de producción), que implica una división social y técnica -- del trabajo de consumo, así como la participación de fuerza de trabajo especializada que efectuará una parte de ese trabajo con medios de producción que son propiedad colectiva y no individual. Ya no es el individuo sino toda la colectividad la que se apropia de un equipamiento colectivo. Por ejemplo, la incautación del -- transporte público es necesariamente colectiva, pues nunca un autobús transportará a un solo individuo.

Los medios de consumo colectivo son asequibles, por un lado, a través de un medio de pago, y por el otro, "gratuitamente"; entrecorrido porque el producto social del trabajo de los obreros que administra el Estado financia buena parte de los equipamientos colectivos. Así, a la entrada a un cine se paga por la función ya sea al -- sector privado o al sector público; por la utilización de escuela oficial el cobro lo realiza el Estado a través del impuesto o alguna colegiatura, no ocurre lo mismo con la escuela particular donde el pago se realiza a los dueños de ésta.

La distinción pago/ gratuito no necesariamente coincide con privado/ público, "... ya que un organismo estatal o un establecimiento público, puede, vender sus servicios a precios de mercado, y una empresa

privada puede estar subvencionada decididamente para que suministre ¹⁹ prestaciones de servicios gratuito, o, al menos, a precio reducido?

Tampoco se encuentra relacionado ni el pago de la entrada a un equi pamiento con el consumo individual, ni el no pago con el consumo co lectivo, tanto si una función de ballet es ofrecida gratuitamente - por un teatro público o si es vendida individualmente a los especta dores, la relación de los usuarios con el espectáculo difundido por los bailarines desde el escenario es la misma.

Otra particularidad de los Medios de Consumo Colectivo, es la larga duración de su consumo. Pues no ocurre lo mismo que con las mercan cias no durables que se consumen inmediatamente y desaparecen.

La lentitud en la renovación del medio de consumo dificulta, por un lado, su inserción en la categoría mercancía, y por otro lado, su - inclusión en el sector productivo. El desgaste que sufre una vi-- vienda, una carretera, una escuela es bastante lento, a diferencia de un vestido, un aparato eléctrico, un alimento, cuya duración es mucho menor. Lo anterior en términos capitalistas, es importante, pues entre más mercancías se elaboren mayor será la venta y mayores las ganancias.

En este sentido, es mayor la venta de vestidos, aparatos eléctricos y alimentos, pues al consumirse se genera una constante demanda de éstos; con las viviendas, carreteras y escuelas no ocurre lo mismo;

19/ Ibid., p. 143

el desgaste que sufren es paulatino, por tanto, su demanda es menor, en términos absolutos, en comparación con las mercancías mencionadas anteriormente. Al capitalista le interesa producir en serie - sus mercancías, y valorizarlas en el menor tiempo posible pues es - la única manera de incrementar su capital. Al no poder producirse en serie ni valorizarse inmediatamente, los equipamientos colectivos, resultan improductivos para la burguesía, si se considera como productiva a una mercancía, cuando una parte de su valor incluye a la plusvalía. Esta es una de las razones por las cuales la iniciativa privada no invierte en los equipamientos colectivos, y por lo cual el Estado tiene que hacerse cargo de la producción y gestión de éstos.

Para establecer la relación de los medios de consumo colectivo con la producción y consumo improductivo el concepto de productividad - se manejará desde el punto de vista capitalista, es decir, a partir de lo que para la burguesía es productivo. En este sentido, un - proceso de producción y de trabajo serán productivos, en la medida en que al generar plusvalía están acrecentando el capital acumulado.

El proceso de producción de un objeto será productivo, por un lado, en tanto que después de elaborado sea posible llevarlo al mercado - para intercambiarlo por dinero, y por el otro, porque su producción se realiza con la transformación, mediante la fuerza de trabajo y la maquinaria, de las materias primas.

En el primer caso lo que se invirtió en la fabricación de la mercan

cia, es decir, en capital constante y capital variable se recuperará cuando ésta es vendida en el mercado. En el segundo caso, la elaboración de la mercancía requiere que la fuerza de trabajo transforme las materias primas a través de las máquinas. En dicha transformación la fuerza de trabajo así como las máquinas, añaden valor a la mercancía, la primera lo añade desde el momento en que el salario no representa su valor; al obrero no se le paga su trabajo completo, sólo se le retribuye lo necesario para mantenerse en su estado normal por un día, la otra parte de la jornada, que no se paga y es apropiada por el capitalista, es la plusvalía, que se añade a las mercancías, y que se recupera en cuanto éstas son intercambiadas por el equivalente general.

La magnitud de valor de un objeto no es más que la cantidad de trabajo socialmente necesario, o sea el tiempo de trabajo socialmente ^{20/} para su producción.

El valor de una mercancía, dice Marx, cambia al transformarse la capacidad productiva del trabajo, y ésta depende de una serie de factores, entre los cuales se cuenta el grado medio de destreza del obrero, el nivel de progreso de la ciencia y de sus aplicaciones, la organización social del proceso de producción, el volumen y la ^{21/} eficacia de los medios de producción y las condiciones naturales.

Cáfiere resume y dice que al aumentar la productividad disminuye el

20/ Marx, Karl, Op. cit. Tomo I p. 7

21/ Idem. p.

trabajo socialmente necesario para la producción de una mercancía. Tal disminución es consecuencia de la baja en el precio de las cosas necesarias al obrero, que permite un pago inferior en el salario de éste.^{22/}

Por otra parte, el desgaste sufrido por las máquinas en la producción de las mercancías se agrega en forma de valor a éstas, y se recupera cuando entran a la esfera de circulación.

"La maquinaria como todo lo que forma parte del capital constante, no crea el valor; se limita a transferir el valor que ella encierra al producto que contribuye a fabricar. En la medida en que representan un valor propio y en que, por tanto, la transfieren al producto, las máquinas forman parte integrante del valor del mismo... No añade nunca más valor que el que pierde por término medio mediante el desgaste".^{23/}

Ahora bien, dentro del proceso de producción se inscribe el trabajo generado por la mano de obra, en este sentido... Marx definió el trabajo productivo bajo el capitalismo como el trabajo que produce valores y, por tanto plusvalía para el capital. Esto excluye todo trabajo que no es intercambiado por capital".^{24/}

A lo largo del desarrollo del capitalismo se ha elevado en número -

^{22/} Cafiero, Carlo, Op. cit. p. 38-41

^{23/} Marx, Karl. Op. cit. Tomo I p. 316-317

^{24/} Braverman, Harry. Trabajo y Capital Monopolista. Nuestro - Tiempo. México, 1983. Sexta edición. 513 p. (colección Desanelo) p. 471

y en importancia el trabajo improductivo ya que "... la realización y la apropiación por el capital de la plusvalfa, ocupa, como hemos visto, enormes masas de trabajadores..."^{25/} y de él depende la distribución y comercialización de la mercancía terminada, así como la obtención del dinero intercambiado por ellas.

También el ciclo del capital se ve agilizado indirectamente con el trabajo improductivo que es realizado en ciertos servicios públicos, por ejemplo, comedores, escuelas, transporte, cines, parques, etc., en ellos, el mantenimiento y el servicio que es prestado es efectuado por trabajadores, que al no generar ninguna mercancía -- acabada, son no productivos, sin embargo, ello no invalida que no sean necesarios, antes bien contribuyen a la reproducción del capital y de la fuerza de trabajo, que es la parte medular del ciclo del capital.

En la misma situación se halla la ciencia, pues a pesar de que participa en la formación profesional de los obreros a través del trabajador intelectual y que acrecienta enormemente la productividad del trabajo es por lo demás improductiva. "... desde el punto de vista de la medida capitalista, las actividades de enseñanza, de cuidados o de investigación científica permanecen improductivas (de plusvalor), aunque cada vez sean más necesarias para la producción material misma..."^{26/}

^{25/} Ibid p. p. 474

^{26/} Lojkine, Jean, op. cit., p. 121

Lojkin considera a los medios de circulación (transporte y comunicación) como factores importantes a la reproducción general de las formaciones capitalistas, sin dejar de ser no productivos, ya que prolongan el proceso de producción haciendo viable la realización del valor de cambio de las mercancías cuando entran en la esfera de consumo. No así a los medios de consumo colectivo que sirven para la reproducción de la fuerza de trabajo.

"Mientras que los medios de circulación material (medios de comunicación) y social (banco, crédito, etc.) son condiciones necesarias para la reproducción del capital...es verdad que indirectamente la reproducción socializada, ampliada de la fuerza de trabajo es un factor cada vez más decisivo en la elevación de la productividad del trabajo, pero desde el punto de vista del capital, los gastos de consumo son gastos de fondo perdido que no permiten reducir ni el tiempo de producción (gastos de producción, o gastos accesorios de producción) ni el tiempo de circulación del capital. En este sentido siguen siendo para el capital gastos superfluos que es preciso comprimir al máximo. Además, su valor de uso específico (colectivo, indivisible, inmóvil, duradero...) grava su rentabilidad capitalista...".^{27/}

Los gastos de fondo perdido se refieren a los gastos de consumo del trabajador, que a diferencia de los gastos de producción, no

27/ Ibid., p. 154

constituyen un anticipo en capital, pero que a pesar de ello indirectamente contribuyen a su acrecentamiento y como se verá adelante, por lo mismo estos gastos de fondo perdido son asumidos por el Estado a través de la prestación de servicios públicos.

El hecho de que algunas actividades de servicio, comercio y otras vinculadas con la realización y la apropiación del capital, sean improductivas, no implica que no sean redituables para quien las maneje. Esto es que, quien es dueño de un banco, de un cine, un restaurante, etc., recuperará su inversión, una vez puesto en funcionamiento el equipamiento y obtendrá ganancias provenientes de una parte del precio del servicio que presta y de la plusvalía generada por los trabajadores que contrata. "Así como el trabajo no pagado de los obreros directamente crea plusvalía para el capital productivo, así el trabajo no pagado de los trabajadores asalariados del comercio asegura una parte de esta plusvalía para el capital mercantil",^{28/} y otros capitales relacionados con el trabajo no productivo.

Aquí es conveniente aclarar que si se mencionan actividades de servicios y de comercio como improductivas no significa que al interior de una planta industrial no exista trabajo no productivo, ya que desde el policía que cuida la entrada hasta el personal del departamento de crédito y cobranzas quedan en esa categoría.

28/ Ibid. p. 480

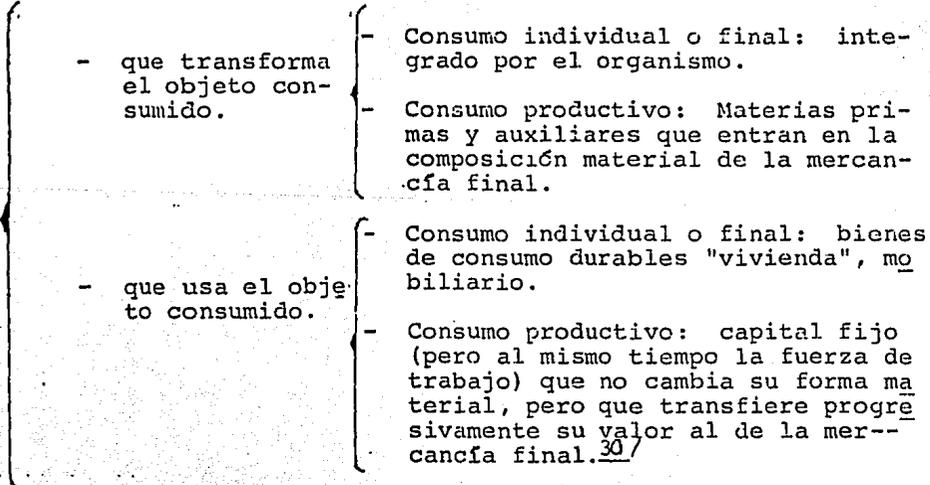
François Fourquet y Lion Murad consideran que "Los bienes y servicios pueden:

- Entrar de nuevo en un proceso de producción (privado o público)
- O ser consumidos por los hogares, los individuos - familiares.

En el primer caso los bienes son objeto de un consumo intermediario o productivo. Productivo aquí no implica nada más que esto: son consumidos dentro de un proceso de producción económica, a diferencia del consumo individual o final, donde estos bienes y servicios contribuyen a la reproducción de la fuerza de trabajo y entran en la composición del valor de estas fuerzas.^{29/}

Estos mismos autores señalan que hay dos tipos de consumo:

CONSUMO



29/ Fourquet, François y Murad, Lion, op. cit. p. 144-145
30/ Ibid. p. 145

En este sentido, los medios de consumo colectivo quedan inscritos - en la esfera del consumo no productivo: Individual o final. Y en función del esquema anterior, la mayoría de los equipamientos colectivos son utilizados, más que transformados por los individuos, tal es el caso de una escuela, un mercado, un hospital, un parque, un cine, etc.

Hay ciertos equipamientos que para prestar un servicio requieren de un proceso productivo anterior, por ejemplo, los restaurantes donde la cocinera transforma los alimentos para obtener un guisado, a fin de que este pueda ser consumido por los clientes. En este ejemplo la cocinera entraría en el trabajo productivo y los meseros en el - no productivo. En cuanto al consumo se realizaría de dos maneras, uno, transformando los alimentos, y otro, utilizando el mobiliario y el servicio que presta el inmueble, en ambos casos el consumo sería individual o final.

4. Inserción de los medios de consumo colectivo en las esferas de producción y circulación.

La formación capitalista determina el modo de circulación y de producción de los medios de consumo colectivo. Al nivel de su circulación se delimita, a través de un medio de pago, a los usuarios que tienen acceso a los equipamientos. La imposición de una tarifa tiene efectos sobre la reproducción de la fuerza de trabajo. La reposición no puede realizarse del todo en tanto las tarifas sean altas,

pues afectan el poder adquisitivo de la fuerza de trabajo y el valor de uso que pudiera realizar de algunos servicios. En tal caso, solo las clases sociales con altos ingresos tienen acceso a ciertos equipamientos colectivos. ^{31/}

Al nivel de la apropiación real se observa el desequilibrio entre las exigencias objetivas de reproducción de la mano de obra y el número y calidad de los equipamientos que las satisfacen. Este desequilibrio es producto de las contradicciones de clase, puesto que en el proceso de consumo no dejan de influir las relaciones de clase capitalista que determinan la apropiación desigual del producto social. Aparte de que a la burguesía no le interesa, por cuestiones de productividad, hacerse cargo de la producción de equipamientos colectivos y deja al Estado la tarea de reproducir a la fuerza de trabajo; los recursos que destina éste a dicha tarea generalmente son insuficientes.

El Estado, sin excluir al sector privado, es el que destina mayores recursos a la producción de equipamientos. Los fondos públicos se dirigen, por un lado, la mayor parte, a sostener la acumulación de capital, los medios de producción y por el otro, la menor parte, al consumo social.

Esto significa, que el Estado siempre será presionado para satisfacer, en primer término, las necesidades de acumulación capitalistas

^{31/} Preteceille, Edmon. Op. cit. p.

de equipamientos colectivos, y en segundo término las necesidades - de reproducción de la fuerza de trabajo. La construcción de una - escuela, una guarderfa, etc., se postergará si se requiere un sistema de drenaje, o una calle pavimentada para agilizar la producción o transporte de alguna mercancía producida por alguna fábrica.

Los medios de Consumo directamente ligados a la acumulación o a la reproducción del capital (carreteras que sirven a zonas industriales, telecomunicaciones) serán más favorecidos que los Medios de Consumo destinados a la reproducción de la fuerza de trabajo (carreteras que sirven a las colonias donde viven los trabajadores, teléfono para usuarios individuales).^{33/}

El hecho de que las necesidades de reproducción del capital sean satisfechas primero que las necesidades sociales, expresa la lucha de clase capitalista en la producción y consumo de Medios de Consumo Colectivo. Dado que es la burguesía la dueña de los medios de producción dominará e inclinará a su favor la producción y circulación de los Medios de Consumo Colectivo.

33/ Lojkine, Jean. Op. cit. p. 129

CAPITULO III.

Medios de Consumo Colectivo de Recreación y Esparcimiento.

Hasta ahora se ha visto la manera en que se inscriben las ciudades en el espacio, el proceso de urbanización y su relación con la formación de las ciudades. En este marco se observó el surgimiento y desarrollo de los medios de consumo colectivo. De estos se profundizó en sus funciones, características y su relación con la productividad. Ahora se verán específicamente los medios de consumo colectivo de recreación y esparcimiento: sus funciones y características son esencialmente las mismas que las de los medios de consumo colectivo en general, sin embargo, tienen estrecha relación con el tiempo libre y el ocio. Ambas categorías serán abordadas de manera amplia en la primera parte de este capítulo, y como se verá, sus características, y su uso están determinadas, en la actualidad, por la formación capitalista. No se pueden pasar por alto porque es en la fracción del tiempo libre en que se hará uso de los equipamientos colectivos, específicamente de los equipamientos de recreación y esparcimiento, uso que no sólo está determinado por la cantidad de tiempo de que se disponga, sino también por el dinero con que se cuente y por las necesidades de reproducción de la fuerza de trabajo que son prioritarias a las necesidades de recreación y esparcimiento.

La relación entre el ocio y los medios de consumo colectivo de re-

creación y esparcimiento está dada porque el hombre después de sa tisfacer sus necesidades prioritarias requiere de satisfacciones gratas, que puede obtener a través de distintas actividades, que le permiten llegar al ocio. Entre estas actividades, están las - de esparcimiento y recreación que son una de las tantas que pueden realizarse junto con el ocio.

Aquí, es conveniente aclarar que, conceptualmente no existe ninguna diferencia entre la palabra recreación y la palabra esparcimenen to, sin embargo, se decidió acatar la clasificación registrada en el Censo de Servicios 1975 sobre los equipamientos de diversión para respetar la información fuente.

A continuación, se repasará de forma rápida el proceso de urbanización de la ciudad de México y el surgimiento de los medios de consumo colectivo, para ver posteriormente las características del tiempo libre y del ocio.

1. Ciudad de México .

El proceso de urbanización que siguieron las ciudades mexicanas está íntimamente relacionado con la formación de los primeros centros de población que tuvieron lugar antes de la conquista española.

En el caso concreto de la ciudad de México, los españoles instalaron la sede de las operaciones económicas y políticas en la Nueva - España, antes la Tenochtitlan, que para ese entonces era el eje --

alrededor del cual giraban los otros pueblos indígenas, pues los aztecas los habían conquistado o de alguna forma ejercían su dominio sobre ellos.

A la Ciudad de México llegaban los cargamentos de los metales preciosos procedentes de las zonas mineras vecinas desde donde se enviaban al Puerto de Veracruz, para ser transportados hasta España, también, en la Nueva España se estableció la estructura político-religiosa a través de la cual se mantendría el predominio sobre el pueblo indígena durante tres siglos.

Desde entonces si se revisan las distintas etapas históricas por las que ha pasado el pueblo mexicano, es posible constatar que la ciudad de México ha sido el centro político y económico a través del cual se ha regido el país.

Después de la Revolución Mexicana, la población de la Ciudad, en cuestión de años, se multiplicó varias veces, esto se explica porque a partir de esas fechas el capitalismo comenzó a desarrollarse plenamente en todos los niveles. A raíz de las guerras mundiales en que se enfrascaron varias potencias mundiales, los países subdesarrollados, como México, aprovecharon para iniciar la sustitución de importaciones, y con ello una pseudoindustrialización.

En México este fenómeno se manifestó con más auge en la ciudad de México, que era la ciudad que tenía más conexiones, a través del --

ferrocarril, con otras ciudades de la República, y por tanto, en ella se iniciaron y desarrollaron las primeras industrias; la mano de obra que requerían fue atraída del campo y consolidada con una política poblacional que indicaba "tener todos los hijos que Dios trajera al mundo".

Ya inserto el país en el Modo de Producción Capitalista, y dada la importancia de la reproducción del capital y de la fuerza de trabajo, se crearon los elementos necesarios para realizar este fin, -- tal como la construcción de las primeras calles y avenidas pavimentadas, la introducción del drenaje y del agua potable, instalación de energía eléctrica, de escuelas, hospitales, transportes colectivos, etc.

El proceso de urbanización, que por lo demás ha sido poco planeado, fue y es condición preponderante para la realización de capital, sobre todo del industrial. Sin ir muy lejos, podemos constatarlo -- en la estructura que ha adquirido la Ciudad de México.

Por ejemplo, hay espacios donde específicamente se han ubicado plantas y empresas industriales, hay otras zonas habitacionales, otras zonas comerciales o de servicios; la ubicación de cada una de ellas obedece a un fin específico, generalmente en el fondo, a un fin capitalista.

Las zonas comerciales o de servicios, tienen como objeto ofrecer un bien o servicio al menor alcance del consumidor, y casi siempre es-

tarán junto a las zonas habitacionales.

Estas últimas, en las primeras décadas, se ubicaron en el centro de la ciudad, posteriormente surgieron en las áreas aledañas a -- las zonas industriales y en la actualidad, debido a la escasez de vivienda, se han propagado hasta en las periferias de la ciudad, en lugares muy alejados de los centros de trabajo.

La necesidad capitalista de acortar el tiempo de circulación, y -- con ello de acelerar la rotación del capital, fomenta la concentración de los medios de consumo colectivo y de la fuerza de trabajo. La cercanía de los centros de trabajo y los mercados, acelera la -- distribución y la compra de mercancías y con esto la transformación de estas últimas en capital. No es fortuito, que en la Ciudad de México, hayan surgido centros comerciales como el de Plaza Satélite y Perisur, que los bancos estén en zonas aledañas a los centros comerciales, que los edificios públicos se construyeran en el centro de la ciudad, etc. La concantración de estos elementos en el espacio urbano no obedece sino a las necesidades del capitalismo, a la vez que es producto de las relaciones que se establecen entre las clases sociales. En la zona de Naucalpan se encuentran aglomeradas varias industrias y empresas que requieren unas de otras, -- por ejemplo una fábrica de telas necesita como materia prima hilos, si la fábrica que los produce se encontrara en la zona de Nezahualcoyotl, obviamente habría pérdidas por el tiempo de traslado, el -- combustible, y los salarios, en cambio, si esta fábrica se encuen-

tra a 15 minutos, las pérdidas antes mencionadas se reducen notablemente. Lo mismo ocurre con la ubicación de los centros comerciales. El lugar que se elige para ser instalados prevee que los productos lleguen al mercado lo más rápido que sea posible, así como, que en el lugar donde se construyan vaya de acuerdo con cierta clase social.

Esto es que, los centros comerciales se hayan junto a zonas habitacionales y nunca en zonas industriales, y en el caso de Perisur y Plaza Satélite se encuentran en zonas residenciales habitadas por la burguesía y pequeña burguesía con el poder adquisitivo necesario para comprar en esos lugares, sería infructuoso construir uno de estos centros comerciales en Nezahualcóyotl. Las instituciones de crédito y financieras estarán ubicadas en lugares donde se necesita dinero esto es, en las zonas industriales, cerca de los centros comerciales. Dado que las zonas habitacionales están alejadas de los centros de producción y que el crecimiento de la población ha provocado problemas como la sobresaturación de las vías terrestres y de los transportes en general, se han ampliado algunas vías de comunicación como las avenidas y el metro, que permitirán acortar los tiempos de traslado de la casa al trabajo y viceversa, y con ello reducir las horas-hombre que se pierden por dicha causa.

Por otro lado, la creación de servicios públicos (equipamiento colectivo) tiene estrecha relación con la necesidad capitalista de terminar el ciclo del capital.

La inserción constante de la mujer mexicana al mercado de trabajo, entre otras causas por la insuficiencia del salario, ha repercutido enormemente en la creación de guarderías, lavanderías eléctricas, tintorerías, supermercados, cocinas que venden comida preparada, etc. Todos estos equipamientos realizan ciertas actividades que efectuaba la mujer cuando permanecía en su casa tales como cuidado de hijos, cocinar, coser, planchar, lavar, etc., y de alguna manera vienen a sustituirla en su función de reproductora de la familia. A su vez estos mismos equipamientos colectivos, indirectamente, permiten que se valorice el capital, entre otras razones porque coadyuban a que el jefe del hogar y su esposa, puedan trabajar y presentar se día a día a realizar sus labores, y porque se asegura en cierta forma la calificación y educación del futuro proletariado.

En suma, los equipamientos colectivos cumplen dos funciones prioritarias, por un lado, contribuyen a la reproducción del capital nacional y extranjero, y por el otro, ayudan a la revitalización de la fuerza de trabajo que se realiza en distintos aspectos: satisfacción de la necesidad de alimentación, reposición de la salud, capacitación, distracción, recreación, etc., aspectos que son funciones secundarias de los equipamientos que convergen en dicha revitalización.

Ahora bien, para el análisis de los equipamientos colectivos de recreación y esparcimiento se hablará del tiempo libre, pues es en este intervalo en que se hará uso de éstos y otros equipamientos.

2. ¿Tiempo Libre o Tiempo de Reposición y de Consumo?

En la actualidad la concepción generalizada del tiempo libre liga a este tiempo con el tiempo fuera del trabajo, pues si uno tiene empleo tiene asegurada en cierta forma su manutención y la de su familia, con ello el tiempo fuera del trabajo se torna "libre". Pero si ocurre lo contrario, es decir, si uno está desempleado en realidad no se cuenta con tiempo libre pues no se tiene asegurada la reproducción, a menos que se tenga resuelto este último aspecto, y aún cuando no se trabaje todo el tiempo será libre.

Ahora bien, si se toma en cuenta que después del trabajo hay que trasladarse a la casa, y en ella hay que realizar algunas actividades de reproducción, este tiempo no es tan libre. A este respecto algunos indican que el tiempo libre es aquel que se encuentra desligado de las obligaciones familiares, profesionales o sociales y la definición de tiempo libre que se acerca a esta idea es la del grupo internacional de las Ciencias Sociales: "Tiempo Libre es el conjunto de ocupaciones a las cuales el individuo se entrega con plena aceptación para descansar, divertirse o desarrollar su información y su formación desinteresada, y su participación social voluntaria después de ser liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales"^{1/}, y agregaría, de las necesidades de reproducción.

El tiempo libre se puede ocupar en infinidad de actividades, pero no todas las actividades nos permiten llegar al ocio, entendido éste,

1/ ORTEGA QUEZADAS, ROSA MARIA. Et. al. Individuo, Tiempo Libre - Sociedad, Simposio sobre la Recreación y el Tiempo Libre en México. México, D.F., Agosto 4 de 1982. 13p. p.1.

según las definiciones de Sue Roger,^{2/} De Grazia^{3/} y Dumazedier^{4/} como - una actitud psicológica del individuo y un estado de tranquilidad y libertad en el cual la actividad -que se encuentra fuera de las demandas de trabajo, reproducción, familia y sociedad- se realiza como un fin en sí, sin otra razón que el realizarla, la cual resulta de una elección libre y proporciona a la persona que la efectúa un sentimiento de libertad.

Por tanto, existen diferencias entre el tiempo libre y el tiempo de ocio. "El ocio y el tiempo libre viven en dos mundos diferentes. Nos hemos acostumbrado a pensar que son lo mismo, pero todo el mundo puede tener tiempo libre, pero no todos pueden tener ocio"^{5/}.

La diferencia, entre ambos conceptos está en que tanto el tiempo libre como el ocio se realizan en una fracción temporal que supone ya la satisfacción de las demandas de trabajo, reproducción, familia y sociedad, sin embargo, no todas las actividades realizadas en el -- tiempo libre, se llevan a cabo desinteresadamente, desembocan en una satisfacción de plena libertad individual, y ello se debe por un lado, a que no estamos habituados, porque en ninguna parte se nos enseña que es el ocio, y por el otro porque vivimos en una sociedad consumista que nada tiene que ver con la definición de ocio que se maneja aquí.

2/ Sue, Roger. Op. cit. p.7-8

3/ González Llaca, Edmundo. Op. cit. p. 19

4/ Nels, Anderson. Sociología de la Comunidad Urbana. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. p. 430

5/ De Grazia, Sebastián. Tiempo, trabajo y ocio. Ed. Tecnos, S.A. Madrid, España, 1966. 459 p.p. Colección de Ciencias Sociales. P.XIX,

La simple lectura de un libro puede ser para un individuo parte de su ocio, si lo lee sin otro fin que el leerlo, sin embargo, el mismo libro leído por otro individuo que tiene que presentar un examen sobre éste, no entra en el ocio puesto que hay otro fin (presentación del examen) que condiciona su lectura.

Por desgracia, en nuestra sociedad, difícilmente se pueden realizar actividades de ocio dentro del tiempo libre, en este lapso más bien se realizan actividades impregnadas del modus vivendi del modo de - producción capitalista.

Hay autores como Sue Roger que han realizado tipologías sobre las actividades de ocio, al respecto considera que no se pueden efectuar, porque de hecho cualquier actividad realizada en los términos antes descritos puede caer en el ocio y porque además, para cada individuo varían las actividades ociosas. Así, para una persona, el hecho de pintar un cuadro puede ser gratificante, mientras que para otra puede ser más agradable practicar un deporte.

La actividad de ocio no necesariamente está relacionada con la lentitud o pasividad con que se haga, pues "un hombre ocioso puede, sin - embargo, estar atareado en algo que un observador inocente llamaría trabajo duro"^{6/}, y ser agradable para quien lo realiza.

6/ De Grazia, Sebastián. Op. cit. p. 380.

La cantidad de tiempo libre, y en consecuencia la cantidad destinada al ocio, se reduce día a día en las urbes, porque en esa medida se han ido alargando los tiempos de traslado de la casa al trabajo y viceversa; por la saturación de avenidas y la insuficiencia del transporte que hacen que la gente tenga que salir más temprano y que llegue más tarde a ésta.

El tiempo destinado al ocio se ve reducido también porque la mayor parte del tiempo libre se destina al descanso, al consumo y a realizar actividades no pensantes.

La respuesta al por qué se destina mucho tiempo para descansar se haya en primer término en las formas de explotación y superexplotación del trabajo que se dan en la sociedad capitalista. La primera se produce desde el momento en que el obrero ofrece al empresario lo único que posee: su fuerza de trabajo. En ésta, a diferencia de las otras mercancías, no hay equivalente entre el valor de cambio, ya que, el salario no corresponde al valor de la fuerza de trabajo. "El proceso de explotación puede asumir diversas formas; esto es, el consumo de la fuerza de trabajo, como requisito para la producción de plusvalía, se puede dar de diversas maneras. Ellas son:

- Por la productividad del trabajo
- Por la intensidad del trabajo
- Por la duración de la jornada de trabajo

- Por remunerar la fuerza de trabajo por debajo de su valor.^{7/}

La superexplotación manifiesta el fenómeno de la explotación cuando ésta viola el valor de la fuerza de trabajo. "Esa superexplotación da cuenta de las formas que asume la violación del conjunto de condiciones necesarias para la producción y reproducción de la fuerza de trabajo, en los procesos de producción y circulación"^{8/}.

Osorio Urbina apunta que las formas de superexplotación que puede - asumir la explotación capitalista son fundamentalmente tres:

- aumento de la intensidad del trabajo
- prolongación de la jornada de trabajo
- remuneración de la fuerza por debajo de su valor

La primera no debe confundirse con la productividad del trabajo, -- que implica un aumento de la producción gracias al desarrollo de la capacidad productiva del trabajo, esto es, a la capacidad de producir más con el mismo esfuerzo físico para el productor o menor aún y cuando se debe a un mayor desgaste de la fuerza de trabajo se está intensificando el esfuerzo de producir.

La segunda forma de superexplotación implica un incremento en términos absolutos y relativos del tiempo de trabajo excedente, no remunerado.

^{7/} OSORIO URBINA, JAIME. Superexplotación y clase obrera. El caso Mexicano. p. 6

^{8/} Ibid. p. 6

Ambas formas de explotación traen consigo "... un desgaste prematuro de la fuerza de trabajo, al tener que entregar el productor -- energías extras, por lo cual el tiempo total de su vida útil se -- acorta, incrementándose de estamnera el valor diario de la fuerza de trabajo. De esta forma, si el salario corresponde al valor de una fuerza de trabajo consumida en condiciones "normales", quedará por debajo del nuevo valor diario de la fuerza de trabajo, que se acrecienta al ser consumida en condiciones de superexplotación"^{9/}.

Tal desgaste, no puede ser compensado a través de un incremento salarial ya que llega un momento, en que el deterioro físico y psíquico provocado por la intensificación y prolongación de la jornada de trabajo no se recupera con más alimento o mejor vestuario o habitación, sino tan sólo con mayores horas de descanso y con un trabajo realizado a ritmos normales.^{10/}

Osorio Urbina agrega que la remuneración de la fuerza de trabajo -- por debajo de su valor se da en las dos formas de superexplotación anteriores, solo que en la tercera, se le niega directamente al -- obrero, la posibilidad de recuperar el desgaste de su fuerza de -- trabajo, afectándose sus potencialidades físicas y psíquicas diarias, lo que se traduce en una disminución, también, de su tiempo de vida útil.^{11/}

^{9/} Ibid. p. 9

^{10/} Ibid. p. 9

^{11/} Ibid. p. 9

En consecuencia, en la sociedad mexicana predominan la remuneración por debajo del valor de la fuerza de trabajo y la intensificación de la jornada de trabajo, sobre la prolongación de ésta, Por ello, es obvio que la actividad de descanso dentro del tiempo libre sea la que tenga más auge. Muchas amas de casa se quejan de que a sus maridos no les gusta salir a esparcirse los fines de semana, tal actitud no sólo de obreros sino también de -- de obreras, es comprensible, puesto, si están sujetos a ocho horas diarias (ó más) de trabajo agobiante y enajenante lo único - que desean en su tiempo libre es descansar para olvidarse del -- trabajo y así recuperarse. Sin este período de descanso sería -- difícil la culminación de la semana laboral.

Otra fracción importante del tiempo libre se destina al consumo. La primera condición para la realización del consumo es la reducción de la jornada de trabajo; ésta es consecuencia, por un lado, de los avances tecnológicos, y por el otro, de la necesidad capitalista de vender las mercancías que se producen. "Henry Ford fue el primer gran industrial norteamericano que tuvo la intuición del valor económico del tiempo libre y de la reducción del horario laboral. En 1926 adoptó la semana de cinco días y teorizó esta medida con inteligentes consideraciones, de buen sentido capitalista. "Sin tiempo para la diversión -decía- los trabajadores -es decir- los mayores adquirentes del país, no tienen la posibilidad de cultivar un nivel de vida más alto y de aumentar de ese modo su poder de adquisición. La economía recibe un impulso positivo hacia adelante cuando los norteamericanos tienen más tiempo libre para dedi

carlo al consumo. Mayores entradas y mayor producción no pueden traducirse en el mayor consumo necesario, si no aumenta el tiempo libre".^{12/}

Lo que la empresa cede al trabajador al reducir la jornada de trabajo, lo recupera con la venta del ocio. El trabajo es sinónimo de producción y el ocio es el tiempo y la actitud disponible para gastar -después de trabajar- en la sociedad de consumo.^{13/}

La innovación constante de la maquinaria ha permitido simplificar y agilizar muchos procesos de trabajo, y uno de sus resultados más importantes ha sido la producción en serie y a gran escala de infinidad de productos, el tiempo de producción de una mercancía se ha reducido, de tal forma que el obrero de hoy produce el doble y más de mercancías de las que producía el obrero del siglo pasado.

La elaboración de mercancías, que a veces llega a los límites de la sobreproducción, tiene estrecha relación con su comercialización que también tiene que ser a gran escala. Para ello, los medios de comunicación (cine, radio, T.V., prensa, etc.), se encargan de este riotipar gustos, a fin de que la mayoría de la población guste y quiera lo mismo, y de esta forma consuma desenfrenadamente.

"Los supermercados revientan de cosas fabricadas en serie, pesadas,

^{12/} Toti, Gianni. Tiempo Libre y Explotación Capitalista. Ediciones de Cultura Popular. Primera Edición, 1975. 286 p. p. 217

^{13/} Gomezjara, Francisco A. y Selene de Dios, Delia. Sociología del Cine. Sep Setentas Diana. México, D.F. 1981. Primera edición. 182 pp. p. 96.

empaquetadas, envueltas y colocadas en fila. De un lado a otro - del país se ven las mismas ciudades grandes y las mismas ciudades pequeñas, los mismos nuevos productos, los mismos nuevos coches, las mismas nuevas casas y las mismas nuevas comidas"^{14/}

Actualmente, el ocio es toda una industria que maneja grandes capitales, su objetivo primordial es la comercialización de las diversiones, y la tipificación y uniformidad de éstas. Entre más gente consume el mismo objeto, la producción de este será en gran escala y en gran escala serán también las ganancias. "La meta de la industria del ocio es que la gente haga y quiera las mismas cosas, es decir, buscan estandarizar los gustos"^{15/}.

Sin ir muy lejos, hace algún tiempo se popularizó y luego se comercializó el uso de las videocaseteras, niños y adultos se entusiasmaron con su uso, y a fuerza de mermas considerables en el salario se compraban toda clase de videos y películas, de diversas calidades.

Basta que una actividad ociosa se vuelva o la vuelvan popular para que se comercialice. Hoy muchas actividades se han convertido en industrias del ocio, tal es el caso del cine, la radio, la televisión, las carreras de caballos, algunos deportes como el fútbol, - el beisbol, etc.

^{14/} De Grazia, Sebastián. Op. cit. p. 300

^{15/} Nels, Anderson. Op. cit. p. 449.

"Es a través del ocio masivo, ... como se condiciona a los individuos en consumidores insaciables de productos innecesarios y enajenantes. Con tal proceso huye y olvida la realidad y recupera energía para volver al trabajo cotidiano, ya sin los resentimientos, odios o frustraciones".^{16/}

Sin embargo, día a día tienen que superarse esas frustraciones, - pues vemos que por un lado se insta al individuo a comprar objetos en su tiempo libre y por el otro no se le paga el salario suficiente para hacerlo.

"Dado que la persona se ve acosada por dos fuegos contrarios uno que debe comprar cosas; dos, que debe disfrutarlos en su tiempo libre simultáneamente, haga lo que haga no se encontrará satisfecho".^{17/} Porque tiene que invertir, en algunos casos, parte de ese tiempo libre en la realización de otro empleo para obtener más ingresos y comprar objetos que casi no usa por falta de tiempo.

La inclinación al consumo está dada por la indentificación de la gente con ciertos personajes y modos de vida que se emiten a través de los programas y comerciales de los medios de comunicación.

Por otra parte, el ocio capitalista además de ser una actividad a

^{16/} Gomezjara, Francisco, et. al. Op. cit. p. 104.

^{17/} De Grazia, Sebastián. Op. cit. p. 316.

través de la cual se gasta el dinero, es una actividad que permite alcanzar cierto prestigio social, pues entre más objetos se tengan y a más lugares de calidad o caros se asista, demostrará que la -- persona que los reúne o que asiste, es más rica, en términos monetarios. "El consumo y las actividades de esparcimiento forman parte del "prestigio" social de un individuo. El poseer un auto potente, una casa de veraneo en un sitio solicitado, el ser miembro de un club deportivo bien cotizado (aunque se practique poco el deporte), el seguir la última moda intelectual y cultural así como -- muchas otras cosas, simbolizan la pertenencia a una determinada categoría social".^{18/}

Además, de destinar una parte de su tiempo libre al descanso y al consumo, la población citadina se entrega sin objeción a la diversión pasiva y no pensante.

La aglomeración urbana y la contaminación ambiental (aire y sonido) son dos situaciones que orillan a la gente a refugiarse en la diversión pasiva. Después de estar varios minutos tratando de circular por las congestionadas avenidas de la ciudad, de tratar de penetrar al metro, de abordar un autobús o un pesero, o simplemente, al caminar por las calles, el ruido y la saturación de gente, que hay en éstas, así como el humo producido por los transportes terrestres y algunas fábricas, provoca en la gente desde dolores de cabeza, - ardor de ojos, hasta neurosis y cansancio. Obviamente al llegar a

^{18/} Sue, Roger. Op. cit. p. 92

casa, esa neurosis la descarga con sus familiares, o al ser tal el grado de fastidio se entrega sin objeción a ver programas enajenantes emitidos por la televisión.

"La forma no crítica en que se emplea el tiempo libre -en casa por las tardes en actividades que no requieren ni pensamiento ni esfuerzo, principalmente como espectador en una butaca- parece relacionado con el ritmo y la concentración del trabajo... Sin duda también parece relacionado para los trabajadores de todas clases, con la tensión e incomodidad del largo camino de vuelta a casa, que frecuentemente cansa más que el trabajo"^{19/}.

Aunado a lo anterior, la división técnica del trabajo tiene estrecha relación con la diversión pasiva, ya que, en la medida en que anula la creatividad y la culminación de un objeto en esa medida hace monótono al trabajo, carente de sentido, relacionado únicamente con el salario devengado.

Este tipo de trabajo hastiador y sin contenido reclama un descanso pasivo, igualmente sin contenido. El hombre que no haya empleo en la producción para sus capacidades creadoras no puede lógicamente desarrollarlas, y por lo mismo no realiza una actividad que requiera de contenido e iniciativa dentro de su tiempo libre.

^{19/} De Grazia, Sebastián. Op. cit. p. 294.

Además de aniquilar la capacidad del hombre de crear, la división técnica del trabajo también, lo ha imposibilitado para que disfrute del tiempo libre que le queda después de trabajar, éste se considera, cada vez más, como una recompensa necesaria al tiempo agotador y monótono del trabajo: "... la división del trabajo no ha tenido como consecuencia solamente reducir el espacio cronológico de la creatividad, expulsándolo del espacio del trabajo. La consecuencia más fatal es que nos ha inhabilitado para el disfrute del ocio, a tal punto que no sabemos que hacer con el tiempo - cuando se nos convierte en libre^{20/}". Se necesita darlo a alguien para que lo maneje; se prefiere entregar ese tiempo, con el cual se podría crear, a las compañías comerciales que han transformado el ocio en negocio, que programan los ratos de esparcimiento, por ello en la ciudad los centros de diversión son bastante socorridos.

Al reunirse en la ciudad las sedes de los medios de comunicación - se tiene mayor acceso a estos, y por tanto ejercen mayor influencia sobre la población, en cuanto a la forma en que ocupa su tiempo libre. Así se oyen, se ven o se leen frecuentemente, anuncios sobre fútbol, beisbol, películas, obras de teatro, exposiciones, -

20/ Maya Augusto Angel, Juventud, Tiempo Libre y Medio Ambiente. Simposio sobre la Problemática del Tiempo Libre y la Recreación en México. Agosto 4 de 1982. México, D. F. (Mimeografiado) 19 pp. p. 12.

etc., instando al individuo a ocupar su tiempo "libre" en cualquiera de esas actividades.

Aunado a lo anterior, la explotación de que es objeto el hombre de la ciudad, en el área de trabajo, en cuanto que, no le es retribuido en dinero el total de su trabajo, es otra fuente de tensión, dado que el salario devengado es insuficiente siquiera para la reproducción de él y su familia, y que lo orilla, en cierta forma, a entregarse en su tiempo libre a los medios de comunicación masiva.

Y es aquí donde la recreación (o esparcimiento) juega un papel determinante, vista como una forma de ocupación del tiempo libre que permite al individuo desarrollar sus potencialidades creativas participando activamente en lo que está realizando.

En este sentido, la "Recreación significa volver a crear, restaurar la capacidad de creación, un descanso activo, un entretenimiento productivo. La recreación responde a una necesidad profundamente arraigada en la raza humana, la de la autoexpresión. La necesidad de hacer algo como producto de nuestra capacidad y para nuestra propia satisfacción. La recreación es así un elemento de superación, una expresión concreta de nuestro afán innato de descubrir al mundo y a nosotros mismos; una invitación a pensar, a buscar, a inventar por lograr que nuestro espíritu y nuestra personalidad se desenvuelvan tanto como sea posible".

21/ Gómez Vázquez, Ma. Luis y Rivera Dommarco, Gerardo. El Turismo como Expresión del Derecho a la Recreación. Simposio sobre la Recreación y el Tiempo Libre. México, D.F. Agosto 4 de 1982. Mimeografiado. 16 pp. p. 2 y 3

Dado lo anterior se sobreentiende la importancia de la recreación - en la sociedad actual, donde a través del trabajo se limita esa capacidad de realizar, que de alguna forma debe recobrase en el tiempo libre.

"La psicología ha demostrado que no es a través del olvido como se superan los traumas patógenos. El tiempo libre no debe servir para olvidar el tiempo de trabajo sino para crear la conciencia y la crea^{22/}tividad necesarias para transformarlo".

Las actividades de recreación y esparcimiento permiten, por tanto, obtener entre otros beneficios, relajación, diversión, desarrollo personal y social. Mismos que se logran en distinta medida al -- practicar un deporte, al dar un paseo, al hacer un pastel, al ver -- una obra de teatro, al pintar un cuadro, etc., de acuerdo a las -- preferencias de cada persona.

La utilización del tiempo libre y el ocio han variado con el tiempo, en función de los cambios estructurales y superestructurales - de las sociedades. Hoy se disfruta del tiempo de ocio de manera - diferente a como lo disfrutaban los griegos.

En el modo de producción esclavista, a diferencia del comunismo - primitivo, y por la evolución de las fuerzas productivas, fue po-

22/ Maya, Augusto Angel. Op. cit. p. 19

sible que un grupo de privilegiados pudieran dedicarse al descanso y a la diversión mientras que otro grupo, que no detentaba el poder, se dedicaba a la actividad degradante que era el trabajo. El trabajo de unos permitía el ocio de los demás.

"En la Grecia del esplendor... los filósofos podían discutir -- cualquier cosa, menos de la necesidad del tiempo libre, al que reconocían como primera condición para que el hombre alcanzara su dignidad... En la vida cotidiana, esto trajo como consecuencia un desprecio absoluto por el trabajo obligado, el que por su propia naturaleza hubo de finalizar a cargo de aquellos a los cuales les era negado el ocio: los esclavos^{23/}".

En la Edad Media se mantienen las mismas contradicciones de clase, aunque los siervos ya no son tratados como esclavos, ni tienen que trabajar para el señor feudal. Como señala González Llacá,^{24/} en esta etapa, el tiempo libre y el ocio están en función de los períodos de cosecha y del poder eclesial, que dada su fuerza, imponía los días y fiestas de guardar.

En sus días libres la gente se dedicaba a actividades de ocio muy impregnadas de su modus vivendi. "En la Edad Media, los rasgos generales del ocio son: un reflejo del trabajo, el carácter religioso y un importante papel en la propaganda política y en la evasión

23/ González Llacá, Edmundo. "Alternativas del Ocio". Primera Edición. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 1975. Archivo del Fondo 37. 104pp. p. 36

24/ Ibid. p. 25

moral".

El deterioro de la autoridad de la iglesia, en beneficio del fortalecimiento del Estado burgués, y el perfeccionamiento de las máquinas, marcan el principio de la consolidación del capitalismo. Aquí, a diferencia de los anteriores regímenes, el trabajo se convirtió en el valor fundamental del sistema social. Y como apunta Sue -- Roger,^{26/} el tiempo libre se convierte en algo excepcional, el ocio degrada y envilece, sólo el trabajo y los negocios son nobles, dignificantes y permiten la realización humana.

El poco tiempo que le queda al asalariado sólo le permite reproducir su fuerza de trabajo y dedicar otra parte al consumo, no puede pensar en recrearse o esparcirse, sin embargo, la clase en el poder si lo hace e incluso como dice Tolstein Veblen "... en el -- nuevo sistema social (capitalismo) el valor fundamental es el trabajo, y la burguesía sueña con imitar y parecerse a los antiguos aristócratas"^{27/}. Y lo logra a través del ocio, demostrado en toda ocasión su inactividad y consumo desenfrenadamente artículos de lujo y objetos inútiles. Si bien las condiciones económicas se transforman, las sociales solo cambian de forma, pues, en el fondo la división de clases persiste. Se libera al antiguo siervo, pero a condición de una nueva forma de explotación del trabajador.

25/ Ibid. p. 25

26/ Sue, Roger. Op. Cit. p. 22

27/ Ibid. p. 23

El individuo tiene la libertad para vender su fuerza de trabajo, una vez que lo ha hecho, está sujeto a realizar un trabajo en las peores condiciones físicas y mentales.

3. Importancia del Esparcimiento en la Vida del Hombre, así como Implicaciones que Presenta dentro de la Sociedad Mexicana.

Cuando las actividades de esparcimiento han sido elegidas libremente y a través de ellas es posible relajarse, desarrollarse a nivel personal y social, y divertirse están cumpliendo un papel fundamental, al hacer sentir que el hombre es dueño de sí y consciente de sus capacidades. Si el hombre no puede disfrutar de un tiempo de ocio, es posible que sea infeliz, y se convierta en un enfermo; que en lugar de realizar aportaciones a la sociedad en que se desenvuelve, represente un problema para ésta. La frustración de no sentirse dueño de sus actos puede desembocar en algunos tipos de evasiones como el suicidio, el alcohol y las drogas, o en un ataque hacia la sociedad, que ve como culpable.

Es difícil concebir que en una sociedad como la nuestra sea posible tener ocio después de un trabajo monótono. Sin temor a equívoco, es posible afirmar que la recreación que practica la población mexicana no está fundada en el ocio, sino más bien en el olvido, el descanso y el consumo.

En el siglo pasado y a principios de éste muchos pasatiempos estu-

vieron ligados al trabajo, por ejemplo, en las fiestas, los leñadores tenían concursos de hachas, los mineros de taladros, los lecheros de ordeñas, etc. Estas actividades no constituyen un esfuerzo para olvidar el trabajo, en contraposición, en la actualidad, el hombre urbano se vuelve deliberadamente hacia ocupaciones que no estén relacionadas con éste.

Antaño el ocio era privilegio de unos cuantos, que lo gozaban a costa de una gran mayoría, que se tenía que dedicar al trabajo. Hoy aparentemente se ha democratizado, si bien teóricamente, tanto la clase poseedora como la desposeída tienen derecho al ocio, en la realidad, esta última no cuenta con el dinero suficiente para asistir a equipamientos de recreación y esparcimiento. A su vez esta irreal democratización tiene fundamento en la etapa actual del sistema capitalista, cuyo fin es la venta de la mayor cantidad de mercancías en el menor tiempo. Esto se logra sólo si toda la gente tiene acceso a estas y si además quiere lo mismo. La comercialización de las diversiones en gran escala, ha sido una condición para la democratización del entretenimiento. Por una parte, se han tipificado y uniformado.

Sin lugar a duda las formas de esparcimiento son diferentes en el campo y la ciudad. Ello se debe, principalmente, al tipo de actividades que se realizan tanto en uno como en otra y a la diferen-

28/ Ibid, p. 26

cia de densidad de población entre ambos.

En el campo, las actividades comienzan, por lo general, entre las cinco y las seis de la mañana, pues si son ganaderas tienen que alimentar u ordeñar a los animales, si son agrícolas comienzan muy temprano a fin de descansar en los momentos en que los rayos del sol calientan con mayor intensidad. Al levantarse tan temprano, la gente tiene que descansar, necesariamente, más temprano. Por otra parte, en el campo, en la mayoría de las faenas, no se descansa ni sábados ni domingos, puesto que son trabajos propios del campo, precisan de grandes extensiones de terreno por lo que, en la mayoría de las situaciones, las casas se encuentran alejadas unas de otras, y por tanto, la densidad de población es baja.

El hecho de que la gente no descansa el fin de semana y, principalmente, que la densidad de población sea baja, provoca que el establecimiento de centros de diversión hasta cierto punto, sea incosteable. En primer lugar, porque tendrían que realizarse temprano en algunas zonas del país, no en todas, en segundo lugar, porque como el índice de población es bajo, la gente que asistiría sería más bien poca. Algunos cines que hay en los poblados del interior de la República, no exhiben diariamente, lo hacen cada tercer día, o cada semana y además no cambian de película en cada función.

En el campo, los jóvenes se reúnen por las tardes, los adultos se visitan unos a otros para discurrir, en los corredores, sobre to-

do lo que les aconteció durante el día; o se reúnen para ver televisión o para tomar una copa en la pulquería o cantina.

En provincia, las fiestas del santo patrono, de bodas, de quince años, etc., son otra fuente importante de diversión. A éstas se destina buena parte del tiempo y de los ingresos, considerando que las formas de diversión son pocas, no es extraño que así ocurra.

Ahora bien, en la ciudad los quehaceres laborales, en general, comienzan entre las ocho y las nueve de la mañana. Estos no requieren de una dedicación desde temprana hora o de que se les atienda sábados y domingos. Si bien es cierto, hay algunas empresas que - trabajan los domingos, puesto que parar la maquinaria significaría enormes pérdidas.

Las ciudades al concentrar medios de consumo colectivo, medios de producción, agrupan a varios miles o millones de personas. Tal - aglutinamiento hace redituable la instalación de centros de esparcimiento, no sólo porque la gente se levanta más tarde (y tiene la oportunidad de desvelarse), o porque descansa sábados y/o domingos, o goce de vacaciones, sino además porque las actividades citadinas son más enajenantes que las del campo. Esto es, mientras se ordeña, se cultiva, se pesca, etc., el individuo tiene más oportunidad de - realizarse como persona, sin en cambio, un obrero, una secretaria, etc., no culminan en un objeto dado su trabajo, sólo realizan una - parte de todo un proceso, y eso crea un sentimiento de frustración,

que por desgracia, no se intenta superar en el tiempo libre.

Como se ha visto, la participación en el ocio varía para cada grupo social, y esto no es característico de el modo de producción capitalista, puesto que en los modos de producción anteriores, a excepción del comunismo primitivo, tal diferencia se ha reproducido.

En la actualidad las divisiones sociales se reproducen en la esfera del ocio, por un lado, debido a los bajos salarios que impiden a una parte de la población su acceso a equipamientos de recreación de alta calidad, e incluso hasta los de baja calidad, por el otro lado, a que en los barrios pobres, o no hay equipamientos para divertirse o los que hay son insuficientes y el espectáculo y/o sus instalaciones son de baja calidad. No conforme con esto, el sistema, al explotar al obrero durante ocho horas diarias, reduce notablemente el tiempo que este pudiera dedicar al ocio. "Para otros, el tiempo libre no significa ni reposo ni ocio activo, sino oportunidad de trabajar horas extras o tomar un segundo trabajo para completar un ingreso económico^{29/}."

"Estamos lejos de ver, en las sociedades capitalistas a los trabajadores disponiendo de tiempo libre para la cultura, la fiesta, el estudio, etc. Podemos decir, por el contrario que estas posibilidades de ocupar su tiempo libre le están prohibidos a la mayor parte de la población trabajadora. En primer lugar, por el nivel de

29/ González Llaca, Edmundo. Op. cit. p. 23

los salarios, que limita en lo esencial el consumo a los bienes más inmediatamente indispensables. En segundo lugar, por el escaso -- tiempo disponible, una vez deducido el tiempo necesario para trasladarse, descansar y para los trabajos obligados de consumo.^{30/} En -- este sentido, la clase trabajadora ve el tiempo de ocio como un -- tiempo de recuperación y no como un lapso para desarrollar su personalidad atrofiada por el trabajo.

Al argumento anterior se puede contraponer el hecho de que existen múltiples equipamientos en los que se ofrecen espectáculos culturales de buena calidad y a bajo costo. Esto es cierto, pero también lo es que la desigualdad a nivel estructural entre las clases se reproduce a nivel superestructural en la cultura, lo que significa que si una persona nace en el seno de una familia humilde es realmente difícil que llegue a culminar sus estudios superiores, ya -- que, por lo general se tiene que integrar al mercado de trabajo desde temprana edad. Para asistir a ese tipo de espectáculos es imprescindible tener cierto nivel cultural.^{31/}

Así como existe una participación desequilibrada del tiempo de ocio, a nivel social, también existe una en el seno familiar. Cuando la mujer no trabaja y únicamente se dedica "al hogar", ésta no goza de las vacaciones que le dan al esposo, pues si bien éste descansa

^{30/} Topalov, Cristian. op. cit. p. 73

^{31/} Sue Roger, Op. cit. p. 47

de su trabajo rutinario, ella tiene que continuar con el suyo:

"... la mujer es productora de hijos, bienes de servicio y más recientemente de consumo, así el tiempo libre se sujeta al tiempo - empleado, planeado, esquematizado, ... traducido en el cuidado de hijos, del marido y del hogar; desde este punto de vista la mujer no dispone de tiempo libre para sí, pues el trabajo doméstico no tiene período de vacaciones... ni jubilación"^{32/}.

Peor aún, cuando la mujer trabaja, también tiene que enfrentarse a las labores de la casa. De tal forma que, una vez culminada su - jornada laboral, llega a su hogar, no para descansar, sino para - continuar con otra igual o más pesada que la anterior. "Las condi- ciones urbanas imponen a los trabajadores una verdadera pauperiza- ción del tiempo. Los más desfavorecidos en este sentido son las obreras madres de varios hijos, como lo muestran claramente los es- tudios de gasto tiempo. De manera más general, las mujeres asala- riadas son las primeras víctimas de lo que ellas han llamado con - mucho acierto la doble jornada de trabajo"^{33/}.

Por otra parte, existen diferencias en las ocupaciones recreativas y de esparcimiento por edades. Las diversiones son diferentes para un niño, un adolescente, un adulto y un anciano. Para cada edad -

^{32/} Aburto Jaimes, Ana Ma. Tiempo Libre en la Vejez. Simposio so- bre la Problemática del Tiempo Libre y la Recreación en México. México, D. F. Agosto 4 de 1982. 6pp. p. 2

^{33/} Topalov, Christian, op. cit. p. 74.

existen ciertos equipamientos, sin embargo, el más descuidado en este aspecto es el anciano. Una mujer en la vejez tiene menos problemas que un hombre en relación con su tiempo libre; la mujer, una vez jubilada tiene que continuar con los quehaceres hogareños, el hombre se ve obligado a permanecer más horas en el hogar, pero sin participar en las labores domésticas, esto puede provocar una desadaptación que lo puede hacer sentir inútil.^{34/}

Más del 50% de la población mexicana es joven, este hecho influye en el tipo de equipamientos que se van a crear. Hay más diversiones para el joven que para el anciano. En la actualidad no existe un programa de ocupación del tiempo libre que contemple sus necesidades, ello " ... le dificulta al viejo su integración social, hasta ahora el único remedio había sido la televisión, pero ésta lo aísla y lo inutiliza... el tiempo libre debe ser propio pero también compartido, la soledad y el miedo a la muerte en el viejo lo conducen a refugiarse en la religión..."^{35/}

Ante este panorama, la alternativa se encuentra en una mayor participación del Estado en la producción y gestión de equipamientos de recreación, puesto que de esta forma tiene en sus manos el control de los precios y de la calidad del espectáculo o equipamiento, y por tanto la accesibilidad a éstos del grupo social más desprotegido.

^{34/} Aburto Jaimes, Ana María. Op. cit. p. 2

^{35/} Ibid. p. 5

4. Medios de Consumo Colectivo de Esparcimiento.

Los medios de consumo colectivo de esparcimiento son los equipamientos que reproducen a la fuerza de trabajo al nivel de la relación, la diversión, el desarrollo personal y la sociabilidad.

El ser humano en su vida cotidiana para sobrevivir necesita fundamentalmente, de los alimentos, luego del vestido y la habitación, sin embargo, si sólo busca conseguir esos elementos, y a pesar de que sobreviva, se sentirá vacío. Porque la vida del hombre no sólo gira alrededor de alimentación, sino también en torno a su desarrollo personal, que se puede lograr a través del trabajo, de la interacción social, del ocio. Los requerimientos de recreación y esparcimiento cumplen un papel esencial, en la medida en que el hombre puede utilizarlos para realizar actividades altamente gratificantes que contribuyan a su realización.

A) Características y función que cumplen dentro de la Ciudad Capitalista.

Los medios de consumo colectivo de recreación y esparcimiento tienen las mismas características que los medios de consumo colectivo en general, es decir:

- Cubren necesidades colectivas.

- Su consumo puede ser individual o colectivo.
- Pueden ser financiados por el sector público o el sector privado.
- Son asequibles a través de un medio de pago o gratuitamente.
- La duración de su consumo es larga.

Los parques, los deportivos, los teatros, las salas de baile, etc., son construidos, entre otras razones, para cubrir requerimientos - que sólo pueden ser satisfechos colectivamente, porque de otra manera significarían un desperdicio de recursos económicos. Sería - poco redituable construir un cine para cada individuo o para cada familia.

Para utilizar una cancha de basketbol en un deportivo es necesaria una pelota, el consumo del equipamiento, precisa de un bien individual. En este caso el consumo es colectivo porque no sólo utiliza la cancha una persona, generalmente son más de una las que se apropian de la cancha. El consumo individual se manifiesta cuando los corredores, cada uno por su cuenta, se apropian de la pista de atletismo, por ejemplo.

Una caso más, lo encontramos en el cine, cuando la gente penetra en este equipamiento emplea en común la pantalla, las escalera, los -- puestos de alimentos, los sanitarios, la taquilla, e inclusive la - cinta, pero a la vez realiza un consumo individual de la película,

porque de acuerdo a sus vivencias personales y a su estrato socioeconómico y cultural la observan, la admiran, la critican desde diferentes puntos de vista.

Los equipamientos de recreación pueden estar financiados por el sector público o por el sector privado. Los que están a cargo del -- primero generalmente son de más bajo costo en lo que se refiere a entradas, que los que son administrados por el segundo. Y a pesar de la creciente necesidad de equipamientos de diversión a precios accesibles, que tiene principalmente la población obrera, es evidente que la industria privada del ocio está acaparando la inversión de este sector, dado que el Estado no cuenta con los recursos suficientes para hacerlo.

Hay equipamientos de recreación cuyo costo de entrada es nulo, éstos son los del Estado o los privados que están subvencionados, y hay otros que precisan de un medio de pago, ya sea de precio bajo o alto.

A diferencia de lo que ocurre con otros equipamientos, como la vivienda, las carreteras, etc., los de diversión (cines y teatros) son un tanto socorridos por la iniciativa privada, en cuanto a que las inversiones que se realizan en este sector son altas, y ello se refleja en la producción de cines y teatros en los últimos años.

A pesar de esto, los recursos invertidos por la iniciativa privada en los equipamiento de diversión son menores que los invertidos en la industria o el comercio. La causa de este fenómeno radica en que como otros medios de consumo colectivo, los de diversión se consumen lentamente. Una sala de baile, un cine, un centro nocturno, etc., tardan años en desgastarse, esta característica los hace introductivos, desde el punto de vista capitalista. La elaboración de bienes de consumo no durable como los alimentos, es productiva porque la demanda es constante, una vez que se consume se requiere de más. Para que un equipamiento de diversión tenga demanda constante, necesita estar ubicado en un lugar céntrico, ofrecer espectáculos de calidad o altamente comerciales, mantener en buenas condiciones el mobiliario, para de esta forma, poder cobrar un precio de entrada que además de cubrir salarios de los empleados, mantenimiento, renta de la cinta, servicios (luz, agua), encuestas y el desgaste del edificio, entre otros, incluya buena parte de ganancias.

B) Relación de los Medios de Consumo Colectivo de Recreación y Esparcimiento con la Producción y el Consumo Productivo e Improductivo.

Al igual que los equipamientos en general, los equipamientos de recreación y esparcimiento, contribuyen a la reproducción -

de la fuerza de trabajo, en el sentido de la distracción, diver
sión, desarrollo personal, etc., funciones tan importantes como
la de alimentar, reponer la salud, etc., sin embargo, en la so-
ciedad mexicana, están lejos de ser consideradas como priorita-
rias.

Ya en el contexto del Modo de Producción Capitalista este tipo
de equipamientos son considerados como improductivos, ya que -
su creación y su funcionamiento no contribuyen al acrecentamient
to del capital directamente, dado que en su calidad de servi--
cios al público no crean ningún producto.

Lo anterior no significa que no sean redituables al capitalista
que invierte en ellos, antes bien cuando construye un cine, una
vez que lo pone en funcionamiento comienza a recuperar lo invert
tido y a obtener ganancias, que provienen de la plusvalfa generad
da por los trabajadores que ocupa para atender del cine y de lo
que le reporta exhibir la película.

Se observa, que hay unos equipamientos de diversión que generan
más ganancias, ello depende en gran medida de la demanda que -
genere, y hay otros que son no redituables.

Esta demanda está guiada por el tipo de espectáculos, por la -

calidad del inmueble, y en consecuencia por el precio de entrada. En general, el público de cualquier tipo tiene acceso a casi todos los espectáculos que tienen lugar en la ciudad, la diferencia está dada por el costo de entrada y la calidad del entretenimiento; así, hay cines, teatros, centros nocturnos, salas de baile, etc., que son caros y otros que son baratos.

Entre los distintos centros de diversión hay unos que son más populares que otros, tal es el caso del cine, y eso hasta -- cierto punto, pues con la pérdida del poder adquisitivo de la moneda y con la extensión del uso de las videocaseteras, se han reducido las entradas de tal forma que los miércoles se permite la entrada de dos personas con la compra de un boleto. El teatro, los centros nocturnos, y otros centros de diversión, en la actualidad tienen menor demanda en comparación con la del cine. Esto se debe no sólo al precio de entrada que es considerablemente menor, sino a la popularización que se ha hecho de este medio, a través de eventos internacionales como la entrega de Oscars, el Festival de Cannes y a eventos nacionales de premiación. Es más reconocido entre la gente ver la última película de cierto artista que ver una obra de teatro, o asistir a un centro nocturno, o a una sala de conciertos.

Por la misma razón, la construcción de cines es mayor que la edificación de teatros o salas de baile.

Ahora bien, en cuanto a los cines se observa que los que ahora se construyen son más pequeños que los que se construían en décadas pasadas. Los cines que datan de los años cincuentas o antes, generalmente sirvieron a otros fines, pues en esa época se utilizaban como teatros que exhibían espectáculos musicales de gran popularidad, pues a pesar de ser grandes se llenaban, claro está, había menos que hoy en día.

Actualmente, como la ciudad ha crecido, se han creado cines por -- distintas partes de ésta, pero la mayoría de los que se han edificado en los últimos años, son muy pequeños, incómodos y con una - pantalla chica. Al ser pequeños, el dueño busca asegurar la saturación, y a veces, la sobresaturación del cine, para así garantizar sus ganancias. Ese es el problema a que se enfrentan los cines grandes, que al no llenarse, ni incluso los fines de semana, no obtienen las ganancias suficientes para darles un mantenimiento adecuado, para pagar los salarios, para rentar cintas comerciales o - de calidad, etc., con lo que se enfrentan al deterioro subsecuente.

En cuanto a los jardines y los parques son también improductivos - para el sector capitalista, prueba de ello es que su producción y gestión está totalmente en manos del Estado.

Es posible corroborar, que los sábados y los domingos, en los jardines y parques más grandes, se aglomeran familias completas, pare

jas, grupos de niños, jóvenes y ancianos, y se apropian de las áreas verdes, las banquetas, y los juegos, si los hay, con el fin de jugar, platicar, y hasta comer. Para mucha gente, sobre todo de escasos recursos, es su única forma de diversión, fundamentalmente por que no tiene que realizar forma alguna de pago. Si se cobrara el acceso a este equipamiento, como se ha pretendido con el parque zoológico de Chapultepec, se asestaría un duro golpe a la economía de estos grupos sociales. No es fortuito que la entrada no cueste nada, a pesar de que se requieran recursos monetarios para el mantenimiento, dado que el Estado destina muy pocos a este fin, el mismo Estado necesita mantener sojuzgados a las clases subalternas, y en el caso de la diversión busca satisfacerlas con lo mínimo posible: con parques y jardines en malas condiciones, con cine móvil de baja calidad, con teatro al aire libre también de dudosa calidad.

En el caso de los deportivos privados, si se cobra la entrada por la prestación del servicio, es provechoso en términos monetarios para inversionista, estos se encuentran en mejores condiciones que los deportivos subsidiados o que los que son manejados por el Estado.

Se ha visto que todo consumo que se circunscribe al proceso de producción es improductivo, por tal motivo, el consumo de teatros, cines, parques, jardines y deportivos se considera no productivo, pues el resultado de éste no entra directamente al ciclo del capital, el

resultado se queda a nivel personal, por tanto, el consumo de este tipo de equipamientos es para el uso y no para la transformación.

CAPITULO IV

INTERVENCION DEL ESTADO EN MATERIA DE RECREACION Y ESPARCIMIENTO.

1. Marco Teórico.

Al hacer referencia a la recreación y al esparcimiento no es posible soslayar el papel que juega el Estado en la producción y gestión de los medios de consumo colectivo de diversión, puesto que al desenvolvernos en una sociedad de clases su presencia es imprescindible.

El desarrollo histórico de la formación social capitalista se sustenta en la lucha de clases. Esta lucha surge en la estructura y se refleja en la superestructura. Ambas (estructura y superestructura) están imbrincadas en la evolución histórica de la sociedad, y en su conjunto, siguiendo el pensamiento gramsciano, conforman el bloque histórico, "si consideramos un bloque histórico, es decir, una situación histórica global, podemos distinguir, por una parte, una estructura social -las clases- que dependen directamente de las relaciones de las fuerzas productivas y, por la otra, una superestructura ideológica y política. La vinculación orgánica entre estos dos elementos la efectúan ciertos grupos sociales cuya función es operar no en el nivel económico sino en el superestructural: los intelectuales". ^{1/}

A nivel estructural la clase capitalista se hace dominante por la apropiación del excedente de trabajo (pluvalía) que produce la fuerza de trabajo.

^{1/} Portelli, Hugues. Gramsci y el Bloque Histórico, 7a. edición. Siglo XXI México, 1980. 162p. p.9

La relación de explotación capitalista, que se establece al configurarse la fuerza de trabajo como una mercancía donde su valor de uso no corresponde a su valor de cambio, tiene como efecto primordial la producción de plusvalía, valor generado por el trabajador, a partir del límite sobre el cual se reprodujo el valor de sus medios de vida, es decir, su salario. Esto significa que -- "... desde el punto de vista de la jornada de trabajo (o tiempo de venta de la fuerza de trabajo) el valor de cambio corresponde al tiempo de trabajo necesario para reproducción de la fuerza de trabajo del obrero, cuyo equivalente es el salario. A partir de este límite, se inicia el tiempo de trabajo excedente, que corresponde a la plusvalía".^{2/}

Al apropiarse, los capitalistas de este excedente se convierten en la clase poderosa que se encarga de explotar a las clases subalternas. Para realizar esta explotación y mantenerse en el poder, la clase dirigente necesita una serie de instrumentos que le permitan someter y controlar a las clases subalternas, dado que estas no se someten a la explotación sin protestar, tomar conciencia de su clase y luchar por sus reivindicaciones. De ahí que surja un poder (Estado), que se sitúa por encima de las clases en pugna, aparentemente neutral, cuya finalidad es contrarrestar la lucha entre ambas. Y no solo un poder, sino toda una concepción del mundo (ideología) que justifique y a la vez permita la autoreproducción del sistema de explotación y por ende de la estructura en general.

2/ Gutiérrez Garza, Esthela. La Determinación Económica de las Clases Sociales en el Capitalismo. Cuadernos Políticos No. - p. 105.

El Estado aparece como un ente no visible que está por encima de la sociedad de clases, su objetivo último es conciliar los intereses de éstas. Sin embargo, a pesar de estar por encima de -- ellas, no conserva una posición neutral, más bien se encuentra - en favor y al servicio de la clase dirigente económicamente.

"... Como el Estado nació de la necesidad de refrendar los antagonismos de clases, y como al mismo tiempo, nació en medio del con flicto de esas clases, es por regla general, el estado de la clase más poderosa, de la clase económicamente dominante, que con ayuda ^{3/} de él, se convierte también en la clase políticamente dominante".

De lo anterior se desprende que el Estado es "el conjunto de órga nos, cualquiera que sea su status formal -organizaciones privadas o aparato de Estado- mediante los cuales el grupo dominante ejerce su dominación". ^{4/} Tal dominación se efectúa por medio de la hegemo nía ideológica y de la coerción, la primera se establece a través de la sociedad civil y la segunda mediante la sociedad política.

Gramsci ubica a la sociedad civil en la superestructura y considera que " ... está formada por el conjunto de los organismos vulgar mente llamados privados y que corresponden a la función de hegemo nía que el grupo dominante ejerce en toda la sociedad". ^{5/}

La sociedad civil, ^{6/} es también la ideología de la clase dirigente, - pues abarca todas las ramas de la ideología, desde el arte hasta -- las ciencias, pasando por el derecho y la economía. Es la concep-

3/ Lenin, V.I. El Estado y la Revolución. Progreso. URSS, Moscú, 1976. 142 p. p. 12

4/ Portelli. Hugues. Op. cit. p. 34

5/ Ibid. p. 14

6/ Ibid. p. 22-23

ción del mundo que al difundirse entre todas las capas sociales - las liga a la clase dirigente. La sociedad civil es también dirección ideológica que se ejerce a través de la "estructura ideológica", "material ideológico e instrumentos técnicos".

En suma la sociedad civil abarca la ideología. Esta es entendida por Gramsci como "... una concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en el arte, el derecho, en la actividad económica, en todas las manifestaciones de la vida intelectual y colectiva"^{7/}

Para cada una de estas manifestaciones el grupo dirigente crea una capa de intelectuales especializados.

Ahora bien, como los grupos sociales que forman la sociedad no son homogéneos, tampoco pueden ser homogénea la ideología, de ahí que surjan diversos grados: en la cúspide, la concepción del mundo -- más elaborada es la filosofía. "La filosofía es entonces el estadio más elaborado de la concepción del mundo, el nivel donde más - claramente aparecen las características de la ideología como expresión cultural de la clase fundamental".^{8/} En el nivel más bajo se encuentra el folklore que también " ... es una concepción del mundo" no sólo no elaborada y asistemática, ya que el pueblo ... por definición no puede tener concepciones elaboradas, sistemática y políticamente organizadas y centralizadas...".^{9/}

Entre estos dos extremos están el sentido común y la religión. El -

^{7/} Ibid p. 18

^{8/} Ibid p. 20

^{9/} Ibid p. 22-23

sentido común es la conjunción de diversas ideologías tradicionales (entre las que destacan las religiones) con la ideología de la clase dirigente.

Para difundir la ideología se requiere de toda una organización -- que es para Gramsci la "estructura ideológica". Las principales organizaciones de difusión de la ideología son la iglesia, la organización escolar y la prensa y todos aquellos entes que influyen directa o indirectamente sobre la opinión pública.^{10/}

La ideología se difunde mediante el material ideológico, es decir, los instrumentos técnicos de difusión ideológica, como son la escuela, los medios de comunicación, las iglesias, etc.

Si bien la sociedad civil, elemento importante de la superestructura, es fundamental para establecer la hegemonía de la clase dirigente sobre el resto de la sociedad, no es suficiente, dado que -- las clases subalternas, de acuerdo al desarrollo de las fuerzas -- productivas, adquieren conciencia de clase, y por tanto luchan por mejorar sus condiciones de vida, con lo que llegan a desestabilizar al sistema. Por tal motivo, la clase dirigente utiliza la coerción (sociedad política) sobre estos grupos dirigentes; esta puede concebirse en tres formas:

- Sociedad política o Estado que corresponde a la función de "dominio directo" o de comando que se expresa en el estado y en el gobierno jurídico.
- Sociedad política o dictadura o aparato coercitivo para confor-

^{10/} Ibid. p. 25

mar las masas del pueblo de acuerdo al tipo de producción y de economía de un momento dado.

- Gobierno Político, es decir, el "aparato de coerción estatal -- que asegura legalmente la disciplina de aquellos grupos que no concienten ni activa ni positivamente pero que está preparado -- para toda la sociedad en previsión de los momentos de crisis en el comando y en la dirección, casos en que no se da el consenso espontáneo"^{11/}

La sociedad política no surge en posición a la sociedad civil, sino es más bien su continuación, pues cuando el grupo en el poder pierde el control ideológico, utiliza a la sociedad política, es decir, la represión, para mantener el orden. De esta forma la sociedad política "agrupa el conjunto de las actividades de la superestructura que dan cuenta de la función de coerción. En este sentido es una prolongación de la sociedad civil, ... el momento político-militar es la prolongación y concretización de la dirección económica e ideológica que una clase ejerce sobre la sociedad"^{12/}.

La función de la sociedad política es el ejercicio de la coerción, la conservación por la violencia, del orden establecido. Aunque no se limita al aspecto militar, también abarca el gobierno jurídico, la coacción "legal".

La sociedad política es utilizada para el control de los grupos sociales que no están de acuerdo con la dirección de la clase fun-

^{11/} Ibid p. 27-28

^{12/} Ibid p. 28

damental "dado un cierto grado de desarrollo de las relaciones sociales y económicas, estos grupos -las clases subalternas- entran en contradicción con la clase dirigente. Para mantener su dominación, ésta utiliza entonces la coerción en mayor o menor medida "legal".^{13/}

El desarrollo de las relaciones económicas capitalistas se ve -- afectado por la baja del índice de la tasa de beneficio, dado -- que los capitalistas no obtienen indefinidamente ganancias crecientes porque llega una etapa en el ciclo de producción en que se producen tantas mercancías, gracias al aumento de la productividad del trabajo, al incremento de la intensidad del trabajo, al aumento de la duración de la jornada de trabajo y/o la remuneración de la fuerza de trabajo por debajo de su valor, que no se -- pueden colocar en el mercado, lo que provoca una desvalorización de las mismas, y una merma en las ganancias de los capitalistas. Las medidas para contrarrestar esta baja de la tasa de ganancia -- no van encaminadas a reducir el ritmo de producción, sino van dirigidas a desvalorizar a la fuerza de trabajo, a través, de la explotación y sobreexplotación, o a disminuir los contingentes obreros, mediante los despidos masivos.

"La baja del índice de beneficio, así como los elementos, que la -- contrarrestan, son el resultado de las luchas de clase. ... Luchas que encuentran su base material y su punto de referencia directamente en el proceso de producción y en las condiciones de explotación

^{13/} Ibid p. 29

que se modifican en el curso de la acumulación de capital".^{14/}
Ahora bien, la lucha de la clase obrera contra las condiciones de explotación y sobreexplotación que le imponen, los capitalistas, es enfrentada por éstos, cuando la sociedad civil ha perdido su influencia, mediante los aparatos represivos de la sociedad política.

Pero no sólo se hace uso de ella para el control de los grupos disidentes en momentos específicos, sino también en los períodos de crisis orgánica, es decir, en momentos en que se produce una ruptura del vínculo orgánico entre la estructura y la superestructura, cuando los intelectuales de la clase dirigente dejan de representar a las clases subalternas, debido a que éstas (organizadas o no) la promueven y al fracaso político de la clase dirigente: entre otras causas.

"La crisis orgánica es una ruptura entre la estructura y la superestructura, es el resultado de contradicciones que se han agravado como consecuencia de la evolución de la estructura y de la ausencia de la evolución paralela de la superestructura".^{15/}

Esto corresponde al hecho de que se socializan las condiciones de producción en la fábrica a nivel particular, y en la ciudad, a nivel general, pero no así, la apropiación de las ganancias, que continúa siendo privada.

Durante una crisis orgánica, la clase dirigente pierde la direc--

^{14/} Poulantzas, Nicos, et. al. Op. cit. p. 137

^{15/} Portelli, Huges. Op. cit. p. 121

ción de la sociedad pues no satisface las necesidades de ésta, y por ende, se disgrega el bloque ideológico "Esta crisis de hegemonía es un efecto, la característica esencial de la crisis orgánica (lo que viene a mostrar una vez más el vínculo entre hegemonía y bloque histórico) la clase dominante deja de tener la dirección de las clases subordinadas; estas se separan de los intelectuales que las representan"^{16/}

A esto la clase dirigente puede responder primero con la reorganización de la sociedad civil, renovando o reestructurando el bloque ideológico y atrayendo a los intelectuales de las clases subalternas, o bien con el uso de la sociedad política, de la coerción con el fin de mantener su dominio. En este último caso la preeminencia de la sociedad política sobre la sociedad civil permite el establecimiento de una dictadura en el poder; de esto se tienen innumerables ejemplos en latinoamérica y Africa, donde se han constituido dictaduras militares que están al servicio de las clases dirigentes nacionales y extranjeras.

Haciendo referencia a la historia del Estado se observará que este no existió desde siempre: " ... el Estado no ha existido eternamente, ha habido sociedades que se las arreglan sin él, que no tuvieron la menor noción del Estado ni de su poder.

Al llegar a cierta fase del desarrollo económico, que estaba ligada necesariamente a la división de la sociedad en clases, esta división hizo del Estado una necesidad"^{17/}

16/ Ibid. p. 122.

17/ Lenin, U.I. Op. cit. p. 14

En la comunidad primitiva el producto de la sociedad era repartido entre todos por igual puesto que era efectuado por todos no había clases sociales, por tanto, no había necesidad de salvaguardar los intereses de nadie. Una vez que surge la propiedad privada y unos cuantos se apropian del producto del trabajo de otros, emerge la necesidad de hacer respetar los bienes de la clase, que desde ese momento se hace dominante. Obviamente no se logró con el consenso y tuvo que recurrirse a la fuerza, para ello se utilizaron grupos armados, que son el precedente del ejército actual. Este grupo de gentes tenía poder sobre otros tan solo por el hecho de poseer armas y representar a la clase dominante.

En el esclavismo, el amo contaba con un grupo de capataces que tenían por funciones salvaguardar sus intereses. Dada la condición de casi objetos de los esclavos, no oponían gran resistencia a la represión a que estaban sujetos. Con la transición del esclavismo al feudalismo, cambia la condición de objeto de las clases subalternas, pues debe respetarse su vida pero en el fondo prevalece la misma relación de explotación de la minoría hacia la mayoría. Dado el aislamiento entre feudo y feudo, el señor feudal sólo tenía que preocuparse por sus tierras y los siervos que estaban a su servicio, pero como de las primeras tenía grandes extensiones y de los segundos contaba con muchos, requería de capataces para realizar un mejor control de ambos.

En esta etapa del desarrollo de las sociedades jugó un papel muy

importante la iglesia, como difusora de la ideología de la clase dirigente, a tal grado que Gramsci la llama "una sociedad civil dentro de la sociedad civil". Más que los ayudantes armados, la concepción que imponía esta a través de sus intelectuales (sacerdotes, monjes, frailes, etc.) fue decisiva para el mantenimiento de la paz social que iba de acuerdo con los principios religiosos y los intereses de la clase en el poder.

El dominio que alcanzó durante la Edad Media se debió a su incursión en todos los ámbitos de la vida. La iglesia conservaba" ... el casi monopolio de la sociedad civil (la ideología religiosa, es decir, la filosofía y la ciencia de la época con la escuela, la instrucción, la moral, la justicia, la beneficencia)^{18/}".

A raíz de la evolución de las fuerzas productivas, la iglesia fue perdiendo terreno en los ámbitos político, económico y social. Ya que el ascenso de la burguesía con sus ideas mercantilistas y capitalistas asestó un duro golpe al poder absoluto de las autoridades eclesiásticas, éstas y la monarquía absoluta fueron poco a poco relegadas por las nuevas democracias europeas. Lo anterior también influyó en la pérdida o disminución de las posesiones terrenales de la iglesia, y en consecuencia, con el movimiento de Reforma y el surgimiento de protestantismo como religión de la burguesía, su influencia sobre la población decreció.

No obstante, y gracias a la renovación constante de su organización ideológica y de sus instrumentos ideológicos en sí, en los -

18/ Portelli, Huges, Op. Cit. p. 24

tiempos contemporáneos es posible constatar la manipulación que - aun ejerce sobre millones de gentes en el mundo.

A pesar de que la educación, en su mayor parte es laica, de que - su influencia en las decisiones políticas gubernamentales es casi nula y de que, en fin, sus bienes se han reducido notablemente, "... no podríamos explicarnos la posición conservada por la iglesia en la sociedad moderna, si no conociéramos los esfuerzos duros y pacientes que ésta realiza para desarrollar su propia sección de la estructura material de la ideología, este material -- ideológico está formado esencialmente por la literatura y la prensa que edita (incluyendo periódicos parroquiales) así como por la organización escolar y universitaria que la iglesia ha conservado"^{19/}

Pero "no sólo el Estado antiguo y el Estado feudal fueron órganos de explotación de los esclavos y de los siervos, también "el moderno Estado representativo" es el instrumento de que se sirve el capital para explotar el trabajo asalariado"^{20/}

A diferencia de las formaciones sociales anteriores, en la formación social capitalista, gracias al avance tecnológico, se ha innovado el material ideológico, que a su vez ha diversificado los medios que utiliza la sociedad civil para hacer llegar la ideología de la clase dirigente a las clases subalternas.

19/ Portelli, Huges. Op. cit. p. 27

20/ Lenin, U. I. Op. cit. p. 12

La diversidad de instrumentos de que hace uso la clase en el poder para manetener su dominio obedece, entre otros factores al crecimiento de la población y a la complejización de las relaciones entre las clases opuestas. Por un lado, es difícil controlar a contingentes crecientes de población con problemáticas distintas si no impera sobre ellos una misma ideología, y por el otro, el grado de conciencia política de las clases subalternas en el sistema capitalista es mayor que el de las clases subalternas de los anteriores modos de producción. Ello es resultado de la concentración reducida de los trabajadores en un centro de trabajo y ampliada en las grandes urbes. En el feudalismo era casi imposible que un siervo de un feudo se enterara del modo de vida y de pensamiento de un siervo de otro feudo, hoy en día, a pesar de la división del trabajo es posible que al interior de una fábrica haya más comunicación entre los trabajadores a la vez que, a través de los medios de comunicación de masas, (radio, T.V. Prensa) los obreros se enteren, en la medida en que lo permiten las autoridades, de las problemáticas sociales, económicas y políticas que viven unos y otros, en cuanto a huelgas, despidos injustificados, petición de prestaciones, etc. La lucha obrera capitalista ha conseguido varios logros, tales como la reducción de la jornada de trabajo, ampliación de prestaciones, instalación de sindicatos, entre otros, mismos que no se habrían logrado sin una conciencia de clases colectiva, y una lucha popular consecuente.

Por todo esto, la clase dirigente tiene que transformar constantemente, siguiendo el curso del movimiento político de las clases --

subalternas, su aparato e instrumentos ideológicos para desterrar en la medida de lo admisible el uso de la sociedad política.

Es imposible afirmar que haya regímenes donde se excluya por completo a la sociedad civil o a la sociedad política, antes bien, se utilizan las dos: solo que una siempre prevalece sobre la otra.

Cuando la sociedad civil está por encima de la sociedad política, es decir, cuando el control ideológico de la población prevalece sobre la coerción, Gramsci afirma que se está frente a un régimen hegemónico democrático.

Tal "... primacía se traduce en la práctica en la noción de hegemonía: el nivel de la sociedad civil corresponde a la función de hegemonía que el grupo dominante ejerce en toda la sociedad"^{21/}.

En un sistema así, la clase fundamental a nivel estructural dirige la sociedad por el consenso que obtiene gracias al control de la sociedad civil; este control se caracteriza fundamentalmente por la difusión de su concepción del mundo entre los grupos sociales -que deviene así "sentido común"- y por la constitución de un bloque histórico al que corresponde la gestión de la sociedad civil.

La consecuencia inmediata de este control ideológico sobre otros grupos es el debilitamiento del papel de la sociedad política y, por tanto de la coerción. Es en esta medida que Gramsci califica de "democrática" a la hegemonía.^{22/}

Por otra parte, Gramsci usa "... el término dictadura o domina--

21/ Portelli, Huges. Op. cit. p. 71

22/ Ibid. p. 73

ción para definir la situación de un grupo social no hegemónico - que domina la sociedad por la sola coerción, gracias a que detenta el aparato de Estado. Este grupo no tiene -o ha dejado de tener- la dirección ideológica..." ^{23/}

Volviendo a la preeminencia de la sociedad civil sobre la política, es importante recalcar el papel que juegan los intelectuales en el establecimiento del bloque ideológico y del bloque histórico.

Por un lado, la formación del bloque histórico precisa de la interrelación entre los gobernantes y gobernados, interrelación que deviene en comprensión entre intelectuales, y pueblo, y por el otro, de la vinculación orgánica entre estructura la cual es realizada por los "... intelectuales cuya función es poner en práctica este vínculo orgánico: los intelectuales forman una capa social diferenciada ligada a la estructura -las clases fundamentales en el campo económico encargada de elaborar y administrar la superestructura que le dará a esta clase homogeneidad y la dirección del bloque histórico". ^{24/}

Cada clase social tiene un grupo de intelectuales que la representa, el de la clase dirigente será más importante que el de las --clases subalternas, y será el más complejo pues se constituye a --partir de las clases fundamentales en el poder.

La conciencia de clase de los intelectuales de las clases subalternas llega a ser menos elevada y además están sujetos a ser absorbidos por los intelectuales de la clase dirigente.

23/ Ibid. p. 74

24/ Ibid. p. 95

En suma, los intelectuales "... son quienes elaboran la ideología de la clase dominante... En el nivel de la difusión de la ideología, los intelectuales son los encargados de animar y administrar la "estructura ideológica" de la clase dominante en el seno de las organizaciones de la sociedad civil (iglesia, sistema escolar, sindicatos, partidos, etc.) y su material de difusión (mass media). Funcionarios de la Sociedad civil, los intelectuales son también los agentes de la sociedad política, encargados de la gestión del aparato de Estado y de las fuerzas armadas (políticos, funcionarios, cuadros de las fuerzas armadas, etc.)

Cada una de éstas funciones -hegemónica, coercitiva económica- -- contribuye a la unidad de la clase fundamental y a su hegemonía - en el seno del bloque histórico"^{25/}. Sin ellos la clase dirigente no podría mantenerse en el poder en un gobierno democrático.

Por último, se considerará la manera como está integrada la clase dirigente como clase en sí, así como la forma como interactúa con el Estado.

Si bien es cierto el Estado representa a la clase económicamente dominante es una fracción de ésta la que prevalece sobre las demás, y aunque todas en su conjunto forman un bloque en el poder. "El Estado capitalista... debe representar el interés político a largo plazo del conjunto de la burguesía... bajo la hegemonía de

25/ Ibid. p. 98

una de sus fracciones, actualmente el capital monopolista^{26/}". Esto significa que los intereses de las fracciones dominantes estarán por encima de los intereses de las otras fracciones, más no por ello el Estado se inclinará únicamente en favor de ésta, pues el debe mantener su autonomía relativa. "El Estado capitalista debe siempre retener una autonomía relativa con relación a tal o cual fracción del bloque en el poder... a fin de asumir su papel de organizador político general de la burguesía, bajo la hegemonía de una de sus fracciones."^{27/}

La hegemonía de una de las fracciones de la clase dominante es - producto de una lucha resultado a su vez, de las contradicciones que existen entre ellas. En esta lucha, unas y otras tratan de imponerse en el ámbito político en los diferentes aparatos estatales o en el ámbito económico, en los distintos sectores de la producción. Pero a pesar de ello, el fin último de todas las fracciones es acrecentar su capital y para lograrlo recurren a todos los medios a su alcance, ya sea a la sociedad civil y/o a la sociedad política.

2. Funciones del Estado.

Al caracterizar y definir al Estado se hizo mención de una de las funciones que cumple el Estado en cualquier sociedad clasista, es

^{26/} Poulantzas, Nicos, de Brunhoff, Suzanne, et. al. La Crisis del Estado (Trad. Sergio Vilar) Poulantzas, Nicos. Las Transformaciones Actuales del Estado, la Crisis Política y la Crisis del Estado. Barcelona, 1977. Libros de Confrontación, filosofía 9. p. 53

^{27/} Ibid. p. 53

to es, que es el ente que se coloca por encima de las clases en pugna evitando se destruyan entre ellas mismas. Así como, también se mencionó que otro de los objetivos del Estado es coadyuvar a la prevalencia de la clase dirigente en el poder para ello toma una serie de medidas que permiten la reproducción del sistema capitalista. Concretamente el Estado crea la infraestructura (condiciones materiales) que permite la realización del capital en todas sus fases así como la reposición de la fuerza de trabajo, elemento primordial en la creación de plusvalía.

El Estado, destina buena parte de su presupuesto a la construcción de carreteras, calles, etc. a la instalación de servicios de limpieza, drenaje, alumbrado público, a fin de permitir la agilización del ciclo del capital. La producción de mercancías sería costosa si no contara con drenaje, luz y otros elementos. Sin las carreteras, sin vías ferroviarias, sin calles pavimentadas, el traslado de las mercancías hacia el mercado o hacia otros centros de producción sería lenta, y por tanto se perdería dinero. Sin los elementos necesarios (agua, luz, terreno, etc.) para edificar mercados y centros comerciales no se podría hacer llegar el producto a las masas compradoras.

Un factor importante de la realización del capital es asegurar la reproducción de capital, que en parte se logra a través del salario que obtiene el obrero al trabajar para un capitalista: "... el salario representa sólo la parte del valor producido por el gasto de la fuerza de trabajo que es indispensable para su reproducción: indispensable para la reconstitución de la fuerza de -

trabajo del asalariado (con que alojarse, vestirse y alimentarse, en una palabra con que quedar en condiciones de volver a presentarse cada día a la puerta de la empresa); y agregamos: indispensable para la crianza y educación de los hijos en que se reproduce el proletario..." ^{28/}

Sin embargo, y debido a la crisis económica (baja del índice de ganancias) por la que se desenvuelve el capitalismo, los empresarios reducen día con día el salario del trabajador. Por tanto, el salario es insuficiente, cada vez más, para reproducir al trabajador y ni que decir de su familia. En este sentido, el Estado crea una serie de medios de consumo colectivo cuya función es restituir una parte de la jornada del trabajador que no es transformada en salario.

Es así como surgen los siguientes servicios (medios de consumo colectivo):

- a) Servicio Médico público. Su objetivo es reacondicionar a la fuerza de trabajo que se enferme o sufre un accidente de trabajo.
- b) Servicios Educativos. El Estado crea escuelas en todos los niveles por dos motivos, el primero para que no se queden sin educación las personas que no cuentan con los medios económicos para financiar una educación privada; y el segundo, para que la mano de obra tenga el grado de calificación mínimo pa-

^{28/} Althusser Louis. La Filosofía como arma de la Revolución. llava. edición. Siglo XXI. México 1981. Cuadernos de Pasado y Presente No. 4.146 pp. 100.

ra manejar la maquinaria moderna capitalista.

- c) Servicios de "sanidad mental y física", creados para aquellos individuos con trastornos mentales o con manías delictivas, que los hace peligrosos para el resto de la sociedad y por ello son aislados en cárceles, hospitales psiquiátricos, etc.
- d) Servicios de cuidado de niños, ancianos, creados para que los cabeza de familia (generalmente esposa y esposo) puedan salir al mercado de trabajo sin restricciones.
- e) Servicios de mercado. Ante la reducción considerable del salario, el Estado crea la imagen de Estado benefactor de las masas, al construir supermercados donde se venden productos a bajos precios.
- f) Servicio de transporte. Que permite "agilizar" el traslado de la mano de obra de su casa hacia el centro de producción, y viceversa.
- 9) Servicios de diversión. Se crean parques, cines, teatros públicos con el fin de que las clases subalternas, de escasos recursos tengan la opción de divertirse a bajo costo.

Todos estos medios de consumo colectivo contribuyen a la reposición del asalariado y su familia. Si el Estado no interviniera,

el productor no podría presentarse día a día en la empresa, pues el raquíptico salario no cubre las necesidades físicas y sociales mínimas de reproducción. Y sin estos equipamientos, el capitalista no podría obtener tantas ganancias, pues logra un considerable ahorro al no tener que incluir en el salario gastos hospitalarios, educativos, de diversión, de trabajo doméstico, etc.

3. ESBOZO HISTORICO DEL ESTADO MEXICANO.

Una vez consumado el esbozo teórico acerca del Estado se abordará el surgimiento y consumación del Estado Mexicano, así como el papel que juega en los diversos aspectos de la sociedad en general.

Antes de la llegada de los españoles el Estado esclavista de la sociedad Azteca y otras sociedades indígenas, permitía que la clase poderosa (sacerdotes, comerciantes, propietarios, etc.) subyugara a la clase oprimida (castas, etc.). Esto daba por resultado una división social tajante que se manifiesta en todos los ámbitos, desde el cultural hasta el político.

Esta estructura sirvió a los españoles para imponer su autoridad, que fue reforzada con la imposición de la religión católica, de la lengua española, y de un sistema político y económico, que se encargó de explotar a los indígenas y de saquear al país mediante la depredación de sus metales preciosos.

Toños los recursos humanos y económicos se destinaron a la explotación de las minas, así como a la creación de caminos a fin de que el metal fuera trasladado lo más rápido que fuera posible hacia los puertos, desde donde sería exportado hacia España.

La Revolución Industrial y la Revolución Francesa fueron dos movimientos producidos, entre otras causas, por el avance tecnológico manifestado en los medios de producción, esto obviamente no dejó de afectar a España, que a pesar de continuar bajo la égide del feudalismo tuvo que aceptar y difundir en sus colonias en América, los avances tecnológicos logrados. Claro está, no se instalaron los más innovadores, ni tampoco en corto tiempo, pero cuando se -- utilizaron redujeron la carga de trabajo y aumentaron la productividad.

Por otra parte, en la cúspide de la estructura social se encontraban los españoles que ocupaban los cargos públicos importantes y eran los administradores y comerciantes directos de los metales preciosos, en seguida estaban los plebeyos que en su mayoría tenían un padre o una madre indígena o negro, el hecho de ser mestizo o mulato era razón suficiente para relegarlos en los aspectos económico, político y social. Y finalmente, en la parte inferior de la estructura social se ubican los esclavos, en su mayoría de procedencia indígena y africana.

El movimiento llamado Revolución de Independencia gestado en la -

Nueva España vino a desestabilizar toda la estructura política en la que se sustentaba, fue pensado y organizado por los plebeyos - y apoyado por las grandes masas de esclavos. Los primeros influidos por las ideas liberales provenientes de Europa y la necesidad de participar de las riquezas económicas y los segundos por la urgencia de mejorar sus condiciones de vida eliminando su calidad de esclavos.

El movimiento triunfó, no sólo por la participación de la población sino también porque la misma España se encontraba sumida en una crisis por su transición del feudalismo al capitalismo; el atraso en que se hallaba inserta, con respecto a las otras naciones europeas, le impidió mantener el control de sus colonias. Los productos manufacturados por Inglaterra, Francia y otras naciones, comenzaron a invadir a la Nueva España que, ávida de ellos, incrementaba constantemente su demanda.

Esta al no ser satisfecha por España fue saciada primero clandestinamente y después abiertamente.

Si España no pudo desarrollarse al nivel de las potencias europeas mucho menos lo hicieron sus colonias. En el caso específico de la Nueva España, cuando al fin alcanzó la independencia y los plebeyos tuvieron el poder, lo que menos pensaron fue ayudar a la población indígena, antes bien lo aprovecharon para hacerse de recursos económicos y acaparar la tierra. Sin embargo, a nivel político no lograron grandes avances, pues años después de la revo-

lución hasta antes de la postulación de Juárez, el sistema político se debatía entre los centralistas y los federalistas, tal inestabilidad se reflejaba en la economía, que nunca tomó un rumbo fijo. Y no sólo por las condiciones internas sino también por las externas, como fueron el connato de intervención norteamericana y la intervención francesa.

Después de la Guerra de Reforma, Juárez y Lerdo se enfrentaron al problema de mantenerse en el poder, "En sus gobiernos se dió la política electoral, la reelección, y la represión de trabajadores para regular sus demandas o impedir el éxito de sus proyectos subversivos. En el gobierno liberal nuevamente se plantearon las dificultades de imponer el equilibrio de poderes, y los nuevos jefes militares se plantearon otra vez los viejos problemas hegemónicos que todos los presidentes y jefes de Estado habían tenido, en gobiernos liberales y conservadores".^{29/}

Ante la incertidumbre política encontramos a un Estado débil, -- pues ningún partido o grupo real de poder (latifundistas, clero, militares) había logrado imponer sus intereses por encima de los de la sociedad en general. No había la posibilidad incluso de plantearse el fortalecimiento del Estado pues los grupos de distintas ideologías se debatían entre sí.

^{29/} González Casanova, Pablo. El Partido del Estado, Nexos No. 15. México, D. F. abril de 1979. 62 p. p. 5

Cuando Díaz sube a la silla presidencial establece, por vez primera en varios años un poder hegemónico de clase, conformado por -- los terratenientes "laicos" y caudillos "liberales". Ambos adquirieron más fuerza al aliarse con el capital financiero, en particular el norteamericano, que por cierto tuvo desde entonces las puertas abiertas para realizar inversiones en varios renglones de la economía. De tal suerte, que si en 1884 la inversión extranjera era de 110 millones de pesos, para 1911 se elevaba a 3 400 millones. Poco más de un tercio de dicha inversión se orientó a la construcción de ferrocarriles (en 1880 había 1 100 Kms. de vías - y en 1910 la red ascendía a 19 000 kms.) 24% a la minería y metalurgia y 15% a la deuda pública de manera que estos tres rubros captaban casi 72% del total de la inversión extranjera.^{30/}

La alta rentabilidad del sector minero propició la extensión de la red de comunicaciones ferroviaria, que se encargó de conectar al centro del país, lugar donde se ubicaban los principales sitios mineros, con los puertos cardinales y la frontera con Estados Unidos.

En cuanto al agro mexicano "... coexisten dos unidades económicas: el latifundio tradicional de origen colonial marginado casi por completo de la producción mercantil, productor de un limitado excedente que tiene por destino el consumo suntuario propio de la posición social del hacendado, y el latifundio dinámico cuyo origen se encuentra en la burguesía comercial y financiera que ante

^{30/} González, Eduardo. Política Económica y Acumulación de Capital en México, de 1920 a 1955 P. 113-142. Investigación Económica. UNAM, México, 1980 Núm. 153 Volúmen XXXIX 193 p. P. 114.

la imposibilidad de invertir sus recursos en la minería y los -- transportes (dominados por los extranjeros) o la industria (al -- inicio prácticamente inexistente), asumió la función de instru-- mentalizar el proyecto liberal porfirista de llevar el capita-- lismo al campo".^{31/}

La desmortización de los bienes eclesiásticos fue otro factor -- que coayuvó a la revitalización de la economía. Al liberar las tierras que pertenecían a la iglesia se instrumentó su uso para la producción mercantilista, a la vez que se redujo al clero a -- un aparato de Estado, sin mayor influencia económica y política.

La estimulación del sector económico tuvo como antecedente la es-- tabilidad política e institucional que logró Díaz durante su man-- dato, así como el fortalecimiento del Estado, que se inclinó en favor de la naciente burguesía. El presidencialismo, la profesio-- nalización del ejército y el control del país con un sistema de -- jefes políticos mayores y menores fue otro punto de fuerza y con-- senso. Además de organizar a la burocracia civil, Díaz también -- institucionalizó las elecciones.^{32/}

Si bien, el presidente Díaz, fue el primero que utilizó como pro-- paganda política el principio de no reelección también fue el pri-- mero en violarlo. "Originalmente Porfirio Díaz se levantó en ar-- mas para protestar contra la reelección de Juárez, y tuvo éxito --

^{31/} Ibid. p. 115

^{32/} González Casanova, Pablo. Cp. cit. p. 6

en su rebelión cuando se reeligió Lerdo. El mismo Díaz pronto -
acabó con el "principio, de no reelección". Modificó la Constitu-
ción y se reeligió siete veces. Su permanencia coincidió con la
de muchos otros gobernantes. No sólo dificultó la movilidad po-
lítica de las "élites", sino clausuró cualquier sistema de parti-
dos que representara alternativas de gobierno.^{33/}

A principios del siglo XX surge una corriente liberal encabezada
por Ricardo Flores Magón, penetra en medios obreros, organiza --
huelgas y acciones armadas que ponen en jaque a la burguesía. En
1910 Díaz se ve obligado a abrir un sistema de partidos , que fi-
nalmente pasan de desarmados a armados. Son la pequeña burguesía
radicalizada y proletarizada, y la propia burguesía perteneciente a
la clase gobernante apoyada en el pueblo, quienes inician el movi-
miento revolucionario de 1910. Al ser electo Francisco I. Madero
y no satisfacer las demandas de obreros y campesinos, éstos últi-
mos se rebelan abiertamente, encabezados por Emiliano Zapata y --
Francisco Villa, principalmente, y organizan su lucha armada. Pe-
ro ni liberales, ni anarquistas ni los campesinos en armas se plan-
tearon el problema del poder, factor que los carrancistas incluye-
ron en su conducta militar, ideológica y política. Gran parte de
su triunfo se debió a esta lógica de poder que adoptaron. Arreba-
taron las masas a sus líderes al hacer suyas las consignas de los
grupos rebeldes, promulgaron la Constitución de 1917, la más avan-
zada hasta entonces, y cercaron a los grupos armados en el campo
militar, en el de las coaliciones y en el ideológico.^{34/}

^{33/} Ibid. p. 7

^{34/} Ibid. p. 13

Sin embargo, ya en el poder, Carranza no pudo establecer una -- alianza sólida con los obreros, antes bien los reprimió, sobre todo a los grupos sindicales fuertes que representaban un peligro a la estabilidad política.

Después de fundar la CROM (Confederación Regional de Obreros Mexicanos), junto con Obregón y bajo el amparo de Carranza, Calles ejerció todo su poder para forjar el sistema político. "En primer lugar, Calles se eliminó a sí mismo como posible candidato; aclaró con declaraciones y actos que no se iba a reelegir. En segundo lugar, se eliminó como elector de una persona o candidato determinado: no propuso el nombre del candidato para suceder lo. En tercer lugar, eliminó a los caudillos proponiéndoles que el candidato fuera civil"^{35/}

De 1929 a 1934 fue llamado el jefe máximo, pues se colocó por encima de todos los jefes, como fuerza tutelar ideológica y armada. Declaró que con la muerte de Obregón había culminado la época de los caudillos, y se había iniciado la de las instituciones, incluso él mismo creó al partido del Estado: el Partido Nacional Revolucionario. Este partido adoptó una ideología nacionalista, constitucionalista, agrarista y obrera, participó en las elecciones y en la legislatura contribuyendo con la cámara de diputados.

Mientras tanto, en el sector económico, durante la etapa violenta de la revolución, con excepción del petróleo cuya área territorial

^{35/} Ibid. p. 13

se hallaba en las costas del golfo, funcionó como enclave en el sentido más riguroso, todas las ramas de la actividad nacional observaron una situación de estancamiento o retroceso, evidenciando con ello la desarticulación del sistema de acumulación iniciado en el porfiriato.^{36/}

De la Constitución de 1917 se deriva la consolidación del Estado como gestor en buena medida de la propiedad privada, sin embargo en el sector económico permanece impasible. El crecimiento económico de esos años se ve afectado por la crisis del 29, que hace patente el carácter dependiente del ciclo de acumulación de dicho período y trae consecuencias no sólo económicas, sino también sociales y políticas, que hacen cuestionar no sólo el modelo económico sino el estilo político que se adoptaron en la reconstrucción.

El General Lázaro Cárdenas fue impuesto por los principales líderes obreros, y gracias a la lógica de masas que siguieron ellos - y el candidato, llevaron a Calles a aceptar la candidatura de Cárdenas. Al subir a la presidencia, las masas exigieron se cumplieran sus peticiones (más intervención del Estado en la economía, un reparto agrario profundo, desarrollo de un sindicalismo real, etc.), y de esta forma se enfrentó al "jefe máximo", que trató de controlarlo a través del PNR, pero ni éste ni la clase política (burguesía encabezada por Calles) lo lograron.^{37/}

36/ González, Eduardo. Op. cit. p. 116

37/ Ibid. 17

Cárdenas, apoyado en el Plan Sexenal, satisfizo las demandas obreras y campesinas en un grado muy superior a todos los precedentes, pero a la vez impidió que los obreros formaran su partido, que hicieran coaliciones con los campesinos, su única opción era integrarse al PNR.

"La política económica se caracteriza por un amplio reparto de -- tierras. Mientras de 1915 a 1934 se habían repartido 7 717 hectáreas que beneficiaban a 68 556 campesinos, entre 1934 y 1940 se repartieron 17 906 429 hectáreas, favoreciendo a 811 157 campesinos". ^{38/}

"La preocupación por desarrollar la incidencia del Estado en las - actividades básicas de promoción del desarrollo, se manifiesta en la nacionalización de la industria petrolera y del sistema ferroviario; en la creación en 1938, de la Comisión Federal de Electricidad..." ^{39/}

A su vez, la industria manufacturera, reporta un auge explicable - por la ampliación de la capacidad productiva experimentada antes de la crisis del 29, la ampliación del mercado interno y la sustitución de importaciones estimulada por el proteccionismo.

A fines de 1940 la economía mexicana era más autónoma y controlada, había aumentado la producción industrial, aunque todavía la -

38/ González, Eduardo Op. cit. p. 120

39/ Ibid. p. 120

economía era predominantemente agrícola. En lo que respecta a la política, en 1937 se transformó el PNR en PRM (Partido Revolucionario Mexicano), en medio del fervor producido por la expropiación petrolera, e incluyó en sus filas al sector campesino, al sector obrero, al sector militar y al sector popular.

Con la entrada de Avila Camacho al poder se dió la transformación del Estado y su partido. El primero, apoyado por la antigua y nueva burguesía, así como por el negociado, capital extranjero (Estados Unidos), adoptó un carácter autoritario institucional, sin abandonar la lógica de la hegemonía, ni la de las coaliciones, ni la de las manipulaciones hacia las clases obreras y campesinas*, las cuales se sometieron a esta nueva política capitalista. El nuevo gobierno "En el terreno agrario frenó la fiebre de reparto de tierras del cardenismo, aunque no acabó con él. En el terreno obrero aplicó una política de contención de huelgas y salarios, y se dedicó a restarle fuerza a las organizaciones obreras que venían con grandes experiencias de lucha y -- presentaban obstáculos al "nuevo curso"^{40/}".

De hecho, el Estado pasó oficialmente del proyecto socialista a un proyecto democrático, más liberal y tolerante de la nueva burguesía y sus intereses.

^{40/} González, Casanova, Pablo. El Partido del Estado. Nexos - No. 16. México, D. F., mayo de 1979. 62 p. p. 4

*"Al contrario, en México se presenta claramente un caso de lo que Gramsci llama "transformismo": o sea, de la incorporación de gran parte de las élites de dirigentes e intelectuales que representan o potencialmente podrían representar a las clases subalternas" . p. 198

Labastida M. del Campo, Julio. Proceso Político y Dependencia en México (1970-1976). UNAM. Mexico, D.F. 1980. Revista Mexicana de Sociología. 193-227p.

Al perder fuerza los sectores obrero, campesino y militar, el -- PRM también vió minadas sus fuerzas ideológica y políticamente -- aunque no dejó de ser el partido del Estado. Al transformarse -- en PRI, en 1946, se vió fortalecido y realizó un profundo cambio en su retórica ideológica, así, entre otras cosas, ya no se habló de "Pacto" de obreros, campesinos, ejército y sectores populares, sino de "Asociación política de ciudadanos", ya no se pugnó "Por -- una democracia de trabajadores" sino por una "Democracia y Justi -- cia Social".

Con la postulación de Miguel Alemán se aseguró el crecimiento es -- tabilizador, que caracterizaría a las dos décadas siguientes, y -- se basaría en la pauperización de las clases obrero-campesinas. En este sexenio, así como en los siguientes, el Estado se inclina -- ría en favor el capital monopólico nacional y extranjero, otor -- gándole toda serie de facilidades para su desarrollo.

"... el Estado actuó de forma directa en dos líneas: proporcionó a bajos precios bienes y servicios generados por empresas públicas y desarrolló una política de exención impositiva"^{41/}.

A la vez que controló los aumentos salariales y ejerció una in -- fluencia política e ideológica que le permitió controlar y reprim -- ir al movimiento obrero-popular (movimiento ferrocarrilero y -- más tarde al movimiento de los médicos). Entre 1962 y 1970 la -- economía manifiesta un rápido crecimiento, el mantenimiento de --

^{41/} González, Casanova, Pablo. El Partido del Estado, Nexos No. 16. México, D. F., Mayo de 1979. 6a p. p. 4

una tasa de inflación notablemente baja y la estabilidad cambiaria.^{42/}

En el terreno político, la ley electoral de 1945 permitió la entrada a la contienda electoral a partidos políticos que en el fondo funcionan como élites del partido del Estado, ya que luchan pero bajo las reglas del sistema político y de la burguesía hegemónica. "... en el terreno ideológico y político el PAN de un lado y el PPS de otro muestran afinidades con el PRI, llegando a aquel a sostener puntos de la ideología oficial, y éste a los candidatos del PRI, en especial al candidato a la Presidencia de la República, El tercer partido, llamado Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM) no sólo dice sostener la ideología oficial sino que apoya también a los principales candidatos oficiales, reservándose algunas diferencias del estilo ideológico..."^{43/}

En ocasiones el mismo Estado tuvo que crear triunfos ficticios para algunos de estos partidos, pues de otra forma habrían quedado fuera de la contienda electoral.

Sin embargo, este sistema político manifestó una crisis en varios terrenos, entre los más importantes están el abstencionismo y la pérdida del carácter arbitral del Estado. En este sentido, el abstencionismo daba cuenta del desinterés de la ciudadanía hacia los partidos legales que en realidad no planteaban un proyecto de mocrático real, y también representaba el índice de una oposición

^{42/} Cordera Campos, Rolando. Op. cit. p. 31

^{43/} González Casanova, Pablo. Op. cit. p. 9

latente.

Después de enfrentarse al movimiento ferrocarrilero, al gremio médico y a algunas guerrillas en 1967, el Estado cae en una profunda crisis a partir de 1968, donde pierde su hegemonía ideológica sobre las clases populares. El movimiento estudiantil de 1968 - limitado a una crítica de rechazo sin proyecto alternativo expreso, erosionó los mitos del Estado conciliador y árbitro, y reveló su papel predominantemente represivo.

A partir de ese momento, la crisis se extiende a los ámbitos político y económico. Obreros y campesinos se movilizan y organizan con el fin de mejorar sus condiciones de vida, los movimientos estudiantiles y las crisis universitarias aumentan, así como las -- guerrillas y el terrorismo en varios estados de la República. En el terreno económico, desciende la actividad productiva, decae la inversión, hay fuga de capitales, aumenta el subempleo y el desempleo. "A una política inflacionaria sucede otro deflacionista, - comprometida en el Fondo Monetario Internacional. Ambas políticas constituyen una unidad en materia de endeudamiento externo, inflación y congelación de salarios. La tasa promedio de crecimiento - baja del 7.03 por ciento en el período 1960-1969, a 4.08 en 1975, a 1.67 en 1976, para subir sólo a a 3.20 en 1977"^{44/}.

44/ Ibid. p. 14

Esta crisis coyuntural por la que atravesó el Estado, trajo como consecuencia graves problemas económicos que fueron aminorados, en parte, por el petróleo.

El Gobierno neopopulista de Echeverría redujo notablemente las actividades guerrilleras y terroristas, intentó satisfacer las demandas de las clases medias y mantener los niveles de ingreso de los trabajadores. Con la política de inversiones y gastos, lograda a costa del endeudamiento externo, del aumento de la inflación, se incrementó la desigualdad entre el campo y la ciudad, y entre las clases dirigentes y la clase trabajadora.

En el terreno de la lucha por la hegemonía, el gobierno de Echeverría hizo esfuerzos de acercamiento con los intelectuales, los estudiantes y las universidades, para ello destinó más recursos a la educación. También atrajo a la juventud a la lucha electoral y partidaria, promoviendo la medida tomada en 1970, por la que se había extendido el derecho al voto a los jóvenes de 18 años.

Con todo esto, y a pesar de su política exterior progresista hacia Cuba y Chile, no logra consolidar el proyecto democrático, que se vio aun más frustrado por la devaluación de 1976. Un año después, a raíz de la crisis del sistema de partidos, se inicia la reforma electoral que cambia los requerimientos legales para el registro de partidos nacionales y que permite la entrada a la lucha electoral de varios partidos, sobre todo de izquierda.

El descuido hacia algunos renglones industriales, que acarrear - las grandes inversiones destinadas a la exploración y explotación del petróleo, más tarde tendría repercusiones, dado que no tardaron en bajar los precios y las ventas del petróleo. Esto afectó directamente a la forma de pago de la deuda externa, que posibilitó aun más, la intervención del FMI en la dirección de la política económica y social.

Actualmente los ingresos que se obtienen de las exportaciones pro vienen casi en su totalidad de la venta del petróleo y de hecho - los productos industriales no tienen la calidad necesaria para -- ser exportados. La situación del agro mexicano es menos alento ra , dado que la insuficiente capitalización de las pequeñas propiedades, provoca que los productos cultivados se destinen al auto consumo. La pauperización del campo es una de las razones que -- provoca constantes migraciones de éste hacia las ciudades. Estas se caracterizan por ser centros donde se han extendido ampliamente - el sector servicios y el de comercio, aun más que el industrial.

Las presiones que ejercen los acreedores de México, augizan el pa-
norama económico, dado que es difícil pagar hasta los intereses -
de la deuda. *

La reducción del gasto público ha afectado a la creación de empleos, de infraestructura y de servicios. De estos últimos, destaca la escasa creación de equipamientos como cines, teatros, parques, jardí

* "La sociedad de este país se enfrenta a un problema básico: "la enorme disparidad que existe entre sus miembros, respecto a la participación en la producción, el ingreso, el consumo y las -- decisiones económicas. Esta disparidad se manifiesta no sólo en una distribución de la propiedad y del ingreso muy sesgada hacia los estratos superiores, sino también en una marcada diferencia_ entre los que tienen empleo remunerado que les permite un acceso a un nivel de vida relativamente suficiente y las que, por el -- contrario, víctimas del desempleo y el subempleo, no pueden integrarse en forma humana a la economía y además, carecen de lo - mínimo y lo disponible". p.19.

*) Larissa A. de Lomnitz. Como Sobreviven los Marginados'
Siglo XXI. Cuarta Edición. México, D. F., 1980. 229 p.

nes, etc., y no porque no se requieran sino porque el Gobierno - tiene necesidades más urgentes que atender que tienen que ver - con la alimentación y la vivienda de la población mexicana, con el pago de la deuda y con los requerimientos de la clase capi-- talista.

El plan Nacional de Desarrollo para el sexenio 1982 - 1988 seña-- la que "las actividades recreativas se intensificaron en los años recientes. Sin embargo, el acceso y la calidad de estos servi-- cios se distribuyeron en forma desigual entre los distintos sec-- tores del país".^{45/}

En cierta forma se reconoce que hay algunas clases sociales, so-- bre todo las populares, que de hecho no tienen acceso a equipam-- mientos recreativos, y que de los que son administrados por el - Estado, la mayoría se encuentra en malas condiciones por falta - de mantenimiento.

La situación económica por la que atraviesa el país impide que el Estado destine recursos suficientes para la reparación de los -- equipamientos ya existentes o para construir nuevos. "En conse-- cuencia, el uso creativo y formativo del tiempo libre está lejos aún de formar parte de la vida cotidiana de los mexicanos y no - se le ha dado el carácter social que debe tener".^{46/}

45/ Poder Ejecutivo Federal. Plan Nacional de Desarrollo 1983 - 1988. Secretaría de Programación y Presupuesto. 2a. edición. México, 1983. 422 p. p. 217

46/ Ibid p. 217.

En este renglón los países desarrollados rebasan en gran medida a los países en vías de desarrollo como México, si aquí no se -- han resuelto los problemas de alimentación, vivienda, empleo, -- etc., mucho menos se van a resolver las necesidades de recreación y en esa medida el tiempo libre no será creativo, sino más bien -- enajenante.

Por este motivo y aun cuando no hemos llegado a 1988, el plan ha caducado ya, pues los objetivos y estrategias, en cuanto a recreación se refiere, no podrán llevarse a cabo.

De hecho plantea dos objetivos:

"-Ampliar el acceso de todos los mexicanos a las oportunidades -- educativas, culturales, deportivas y de recreación".

-Mejorar la prestación de los servicios educativos, culturales deportivos y de recreación" ^{47/} y la estrategia enuncia que:

"Se buscará dar a la recreación una dimensión social, en estrecha relación con los procesos de educación informal. Se buscarán las vías que den oportunidades recreativas a toda la población" ^{48/}.

La socialización de la recreación está lejos de verse realizada, -- mientras la sociedad continúe dividida en clases sociales, y mientras exis

47/ Ibid. p. 219

48/ Ibid p. 225

ta un Estado que se incline en favor de algunas de ellas.

Como se ha vislumbrado en páginas anteriores el Estado Mexicano - está al servicio de la clase dirigente y en esa medida toma decisiones económicas, políticas y sociales que refuerzan la estabilidad en el poder de dicha clase.

En el ámbito de la recreación la influencia clasista del Estado no deja de sentirse, puesto que en la creación de cines, teatros, parques y jardines ha dejado que la iniciativa privada se haga --. cargo de su producción y gestión. La contribución del Estado es - mínima en ese renglón, en comparación con otros sectores donde participa. Ha dado más importancia al sector alimentario, a la producción de maquinaria y habitaciones, que a la recreación, y esto se exhibe en los recursos económicos y humanos que destina para ta les fines.

En los últimos 10 años el Estado no ha creado un sólo cine a pesar del crecimiento incesante de la población. Las medidas que han - tomado el Estado, y específicamente el gobierno mexicano han consistido en crear cines móvil, proyecto mediante el cual se preten día exhibir películas (de dudosa calidad y bastante anticuadas) fundamentalmente en zonas marginadas. Las películas se exhiben en locales adecuados para tal fin o al aire libre, los asistentes no pagan un peso sólo llevan su respectivo asiento. Obviamente, este programa sólo ha tenido éxito en las zonas marginadas, porque

la gente que las habita es de escasos recursos, y a cambio de no pagar nada soporta los cambios de temperatura, si es a la intemperie, los cortes de las películas, la mala audición, los ruidos, ver cintas que hasta han pasado por televisión o que son de baja calidad, culturalmente hablando.

En las zonas de clases con ingresos más altos, el éxito del programa "cine móvil" ha sido nulo. Puesto que de alguna forma los ingresos que se perciben ahí permiten a unos asistir al cine de manera continua.

En cuanto a los teatros la situación no varía mucho, pues de igual forma su producción y gestión está a cargo, primordialmente, de la iniciativa privada, el Estado se limita, y eso cada vez menos, a presentar espectáculos teatrales en foros al aire libre, sin un control estricto en cuanto a la calidad de los actores y las obras.

Si el cine es algunas veces innaccesible para las clases subalternas, mucho más lo es el teatro, pues el costo de entrada es más alto en comparación con el de los cines dado que implica mayores riesgos en cuanto al éxito y porque los actores trabajan en vivo en cada presentación. La mayoría de los teatros pertenecen al sector privado, son los que tienen los precios de entrada más altos y los que, ofrecen, generalmente, espectáculos de baja calidad a nivel cultural. A la par de éstos se encuentran los teatros lla

mados "populares", porque tienen menores costos de entrada y conservan un término medio en cuanto a la calidad cultural de las obras que se exhiben.

Las diferencias entre los precios de entrada a los cines y teatros, es una de las razones por la que hay mayor asistencia a los primeros que a los segundos, pero no es la única; otro motivo igualmente importante es que la gente de las ciudades está acostumbrada a vivir rápido, a correr hacia todas partes (escuela, trabajo, etc.), y en esa forma el cine y la televisión van acorden a este ritmo de vida: las escenas se siguen unas a otras, no hay descanso para el espectador, su interés se mantiene constantemente, a través de los colores, los ruidos, la toma de las escenas, fundamentalmente, y así rebasan al teatro que por ser en vivo no puede mantener la agilidad del cine o de la televisión. La presentación teatral es pausada, dá lugar a varios cambios de escena y de escenario a lo largo de la presentación, puede o no estar dividida en actos y permite la entrada y salida de actores.

Otro elemento que confluje a limitar la asistencia a los teatros, es que para admirar un espectáculo teatral se requiere en algunos casos de cierto nivel cultural pues hay foros donde se cobra poco y presentan teatro de calidad y, sin embargo, nunca están llenos o fuera de ellos no hay cola para entrar, como ocurre con los cines y esto se debe a que el grueso de la población al no tener acceso a la educación se conforma con observar películas que ver-

san sobre temas de tipo sexual, detectivesco, violento, de luchas, etc., que son de nula calidad, que satisfacen sus expectativas como población obrera explotada. Y por otra parte, la gente se dirige primordialmente hacia el teatro comercial y no hacia el teatro popular cultural, a pesar de que este último es más barato.

En cuanto a la producción de parques, el Estado en lugar de crear más los reduce cada vez más. El crecimiento de la población provoca una mayor demanda de las viviendas, vías de comunicación, - servicios, entre otras cosas. La producción de viviendas y vías de comunicación precisa de espacio urbano, el cual se obtiene de las zonas aledañas al área metropolitana, y de ahí el crecimiento de la mancha urbana, y/o a costa de las zonas verdes.

La reducción constante de los espacios verdes de la ciudad -- de México le ha dado el nombre a esta de la ciudad de asfalto.

Si en 1984 le correspondía 1.51 cm. de jardines y parques a cada habitante de la Ciudad de México, hoy la construcción de viviendas, con las obras del metro, las ampliaciones de las avenidas, etc., se ha reducido esta cifra para cada habitante. Y ello no obstante que la contaminación ambiental también va en aumento, entonces la carencia de zonas verdes no solo perjudica a la recreación de los habitantes de la Ciudad de México sino también a su salud.

La evidencia de lo anterior se observa durante los fines de semana o los días festivos cuando los jardines y parques medianos y grandes se ven invadidos -- por multitudes ansiosas de pasar un rato agradable, de olvidarse de las ocupa

ciones cotidianas del trabajo o de la casa.

Se ha visto que la intervención del Estado en materia de recreación y esparcimiento es más bien raquítica y ello acarrea varios problemas; aunque no es la única pues también los particulares tienen que participar en la creación de áreas verdes pues como se menciona en el Reglamento de Fraccionamientos de Terrenos⁴⁹ en el artículo 37, se debe donar al Departamento del Distrito Federal para la creación de áreas verdes el 15%, si se trata de fraccionamientos residenciales, y el 10%, si son fraccionamientos industriales. De tal modo que, en las unidades habitacionales, es posible constatar la existencia de zonas verdes que son utilizadas por gente que viene de fuera o que habita la misma unidad.

Uno de los problemas que se observan a diario, y particularmente los fines de semana, que son los días que descansa la mayoría de la población trabajadora y que aprovecha para "tratar" de divertirse con su familia, es el de la insuficiencia de cines, parques y jardines, y de teatros, a pesar de que no son tan populares, por las razones antes mencionadas.

El no ir acorde el crecimiento de la población con la construcción de cines provoca que se formen colas afuera de ellos, que muchos de los espectadores se queden fuera, o que puedan entrar pero con la condición de observar de pie la película o comprando un boleto re-
vendido. Esto se agudiza cuando se va estrenar una cinta que es clasificada de excelente o buena, o simplemente es altamente comercial.

⁴⁹ Ley de Fraccionamientos de Terrenos. Ed. Manuel Andrade, cuarta edición. México, D. F., 1977. 615 pp. p. 326.

En cuanto a los teatros, se puede afirmar que en términos absolutos no hay insuficiencia pues no se observa gran demanda de parte de la población y ello se manifiesta en la entrada donde no se forman colas y casi no se da la reventa. En cuanto a los requerimientos de parques y jardines, también va en aumento porque son de los equipamientos que no cobran la entrada, y que de alguna manera contribuyen a la creatividad. Conformados por amplios espacios permiten armar un día de campo y juegos de distintos tipos. Además de que en ellos se puede practicar algún deporte, Por las mañanas en los parques de dimensiones medianas o grandes es posible constatar que hay gente corriendo o haciendo ejercicios. En sábados y domingos cuando descansa la mayoría de la población, dicha demanda se incrementa.

En cuanto a la producción de deportivos, ésta se ha incrementado pero no en la medida de las necesidades de la población, que son altas si consideramos que ésta debe practicar algún deporte a fin de mantener al organismo y a la mente en excelentes condiciones; a pesar de ello es relativa la población que practica algún deporte. -- La realización de alguna actividad lúdica tiene estrecha relación con el tiempo libre de que se disponga, de la cercanía de algún centro deportivo y de la educación que se tenga al respecto. Sobre este punto es importante destacar que además del Estado, los particulares y específicamente los dueños de fábricas o empresas, tienen la obligación, según lo señalado en el artículo 123° de la Ley Federal del Trabajo de crear instalaciones deportivas ya sea jun

to al área de trabajo o en otro lugar separado de dicha área, con el fin de fomentar la realización de actividades recreativas y deportivas entre los trabajadores.

Se puede así diferenciar a la población estudiantil de la población trabajadora, ocupada en actividades remuneradas y no remuneradas, ya que el primer grupo de población tiene más tiempo libre que el segundo, para efectuar este tipo de actividades. Es frecuente, que por falta de tiempo no se practique el deporte sistemáticamente sino únicamente durante los fines de semana. con la consiguiente discontinuidad de los efectos producidos por el deporte.

Por otra parte, la cercanía de algún centro deportivo es fundamental para incentivar la ejercitación, ya que si para realizarla es necesario recorrer largas distancias la gente desiste, y prefiere dedicarse a otras actividades. De ahí la relevancia de la creación de deportivos en zonas aledañas a las zonas habitacionales. La insuficiencia de este tipo de equipamientos propicia la utilización de parques y jardines para la ejercitación, y esta escasez se hace más evidente si se toma en cuenta que los parques y jardines son creados para que la gente se pasee, se siente, camine o juegue, y no para realizar deportes. Ante el uso que se les dá a algunos parques y jardines, sobretodo por las mañanas, se ha optado por instalar en ellos pequeños gimnasios al aire libre o Módulos Deportivos, como los llama el Departamento del Distrito Federal.

La educación deportiva es fundamental pues a través de ella la -- gente aprende los beneficios y la manera de hacer deporte es por esto que en las escuelas públicas y privadas en ciertos días de la semana se les pide a los alumnos uniforme deportivo para realizar alguna actividad de este tipo. Sin embargo la discontinuidad en la práctica, sobretodo con el resto de los días en que no hay clase de educación física, provoca que los alumnos no aprendan adecuadamente y no tengan los elementos para realizar en el futuro algún deporte. La educación del deporte privado es inaccesible para las clases subalternas, así como los deportivos e instalaciones en las que se imparte. La alternativa es el deporte público que se otorga en las instalaciones deportivas públicas, que por lo general es desorganizada y discontinua. Esto no es extraño, si se observa que ni el deporte que se practica a nivel profesional está organizado en la forma en que se hace en otros países capitalistas desarrollados o en otros países socialistas.

4. Análisis de la Información Estadística

Debido a que la presentación de los datos de la Cuenta Pública no aparecen al nivel de desagregación del Presupuesto de Egresos del Departamento del Distrito Federal, se han utilizado los datos de este último documento para comparar la tendencia de la asignación del presupuesto para cada denominación.

El proceso de urbanización seguido por la Ciudad de México en los últimos años, hace plausible la desorganización y la no planea---

ción a que ha estado sujeto. Esto ha provocado que los recursos -- con que cuenta el Estado se hayan desviado de otros elementos (empleo, educación, diversión, etc,) que son importantes para el desarrollo equilibrado de la sociedad mexicana. De tal suerte que la-- concentración excesiva de población en esta megalopolis, ha provocado problemas de vialidad y transporte, ha requerido de la prestación de servicios de luz, agua, drenaje, recolección de basura, -- etc. En este sentido si observamos el cuadro 1, encontramos que, -- los primeros 6 rubros en los cuales se concentró la asignación del presupuesto en mayor o menor medida para las 16 delegaciones fueron: 1) mejoramiento urbano, 2) infraestructura y equipamiento para la vialidad, 3) imagen urbana, saneamiento ambiental y limpieza 4) fomento forestal, 5) agua potable y 6) drenaje y tratamiento de aguas negras. De tal suerte que se observa lo siguiente:

Denominación:

La asignación del presupuesto de todas las Delegaciones oscila entre:

Mejoramiento Urbano	10.0 y 40.0 %
Infraestructura y Equipamiento para la Vialidad	5.1 y 36.8 %
Imagen Urbana, Saneamiento Ambiental y Limpieza	3.0 y 18.5 %
Fomento Forestal	3.3 y 37.6 %
Agua Potable	0.01 y 11.8%
Drenaje y Tratamiento de Aguas Negras	1.1 y 9.5 %

Gasto de Capital por denominación para cada Delegación
(Miles de pesos)

1/

Delegación Denominación	ALVARO OBREGON		AZCAPOTZALCO		BENITO JUAREZ		COYOACAN	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total del Presupuesto de Egresos (1982)	573 096	100.0	721 672	100.0	747 141	100.0	553 056	100.0
Administración del Depto. del D.F.	3 553	0.6	4 862	0.6	20 000	2.6	18	0.003
Fomento Forestal	26 506	4.6	50 762	7.0	76 549	10.2	42 314	7.6
Reglamentación y Fomento del Comercio	3 258	0.5	3 893	0.5	2 329	0.3	3 125	0.5
Imagen urbano, saneamiento ambiental y limpieza,	40 657	7.0	59 917	8.3	47 742	6.3	52 224	9.4
Mejoramiento Urbano	217 759	37.0	248 060	34.0	264 231	35.0	148 886	26.9
Infraestructura y equipamiento para la Vialidad.	125 056	27.0	71 212	9.8	73 604	9.8	79 245	14.3
Agua Potable	19 106	3.3	14 106	1.9	13 878	0.01	28 249	5.1
Drenaje y Tratamiento de aguas negras	22 027	3.8	33 349	4.6	20 863	2.7	25 285	4.5
Promover y Coord. Actividades culturales.	-	-	-	-	-	-	-	-
Promover y difundir la educación física y el deporte.	-	-	-	-	21 072	2.8	4 124	0.7
Educación	1 718	0.2	16 128	2.2	15 133	2.0	8 095	1.4

1/ Fuente: Presupuesto de Egresos del Departamento del Distrito Federal, 1982. México.

CUADRO No.1 (Cont.)

Gasto de Capital por denominación para cada Delegación
(Miles de pesos)

Delegación Denominación	CUAJIMALPA		CUAUHTEMOC		GUSTAVO A. MADERO		IZTACALCO	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total del presupuesto - de egresos (1982)	271 233	100.0	1 365 304	100.0	1 317 160	100.0	534 613	100.0
Administración del D.F.	1 027	0.37	30 378	2.2	9 117	0.6	-	-
Fomento Forestal	51 573	14.0	145 518	10.6	191 353	14.5	55 079	10.3
Reglamentación y fomen- to del comercio.	2 168	0.7	29 510	2.1	2 257	0.1	2 561	0.4
Imagen Urbana, Sanea- miento Ambiental y lim- pieza.	8 374	3.0	68 392	5.0	110 252	8.3	57 748	10.8
Mejoramiento Urbano	65 119	24.0	491 469	35.0	294 006	22.0	151 526	28.3
Infraestructura y Equi- pamiento para la Viali- dad.	53 423	19.6	81 341	5.9	139 049	10.5	72 727	13.6
Agua Potable	16 214	5.9	26 567	1.9	47 676	3.6	4 957	0.9
Drenaje y tratamiento de aguas negras	6 693	2.4	31 447	2.3	125 277	9.5	24 978	4.6
Promover y Coordinar ac- tividades culturales.	-	-	-	-	-	-	-	-
Promover y difundir la Educación Física y el Deporte.	1 887	0.6	25 776	1.8	-	-	3 500	0.6
Educación	4 929	1.8	89 324	6.5	11 856	0.8	17 815	3.3

CUADRO No.1 (Cont.)

Gasto de Capital por denominación para cada Delegación.

(Miles de Pesos)

Delegación Denominación	IZTAPALAPA		MAGDALENA		MIGUEL HIDALGO		MILPA ALTA	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total de presupuesto de Egresos (1982)	834 423	100.0	385 694	100.0	1 253 976	100.0	274 417	100.0
Administración del D. del D. F.	11 753	1.4	1 932	0.5	--	-	-	-
Fomento Forestal	32 728	3.9	16 415	4.2	472 365	37.6	8 737	
Reglamentación y Fomento de Comercio.	1 799	2.0	536	0.13	15 071	1.2	2 870	1.0
Imagen Urbana, Saneamiento Ambiental y -- limpieza.	108 113	12.9	14 961	3.8	232 891	18.5	16 433	5.9
Mejoramiento Urbano	247 085	19.6	129 770	33.6	125 717	10.0	101 254	36.8
Infraestructura y Equipamiento para la Vialidad.	146 522	17.5	77 361	20.0	73 405	5.8	60 917	22.1
Agua Potable	20 661	2.4	21 682	5.6	19 883	1.5	11 920	4.3
Drenaje y tratamiento de Aguas negras	37 525	4.4	20 173	5.2	14 040	1.1	8 637	3.1
Promover y coordinar actividades culturales.	-	-	-	-	-	-	-	-
Promover y Difundir la Educación Física y el Deporte	-	-	6 441	1.6	3 349	0.2	5 970	2.1
Educación	4 175	0.5	-	-	13 596	0.1	8 611	3.1

CUADRO No. 1 (Cont.)

gasto de capital por denominación para cada Delegación.
(Miles de pesos)

Delegación Denominación	TLAHUAC		TLALPAN		VENUSTIANO CARRANZA		XOCHIMILCO	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total de presupuesto - de Egresos (1982)	294 221	100.0	512,840	100.0	1 128 431	100.0	545 433	100.0
Administración del D. del D. F.	-	-	6 313	1.2	29 860	2.6	6 748	1.2
Fomento Forestal	9 857	3.3	53 500	10.4	94 518	8.3	56 352	10.3
Reglamentación y Fomento de Comercio.	6 190	2.1	1,440	0.2	21 058	1.8	346	0.06
Imagen Urbana, Saneamien- to ambiental y limpieza	9 198	3.1	34 341	6.6	97 075	8.6	26 653	4.8
Mejoramiento Urbano	92 571	31.4	196 225	38.2	319 706	28.3	218 747	40.0
Infraestructura y Equi- pamiento para la Viali- dad.	52 277	17.7	48 963	9.5	92 346	8.1	58 852	10.7
Agua potable	34 846	11.8	32 891	6.4	10 079	0.8	36 728	6.7
Drenaje y tratamiento - de aguas negras	16 229	5.5	22 883	4.4	35 370	3.1	24 170	4.4
Promover y Coordinar - actividades culturales.	-	-	-	-	-	-	-	-
Promover y difundir la - Educación Física y el Deporte.	7 214	2.4	5 594	1.0	1 507	0.1	-	-
Educación	13 467	4.5	5 594	1.0	35 000	3.1	6 000	1.1

El mejoramiento urbano incluye la conservación e instalación de alumbrado público; la infraestructura y equipamiento para la vialidad -- abarca la construcción y conservación de calles y avenidas; la imagen urbana, saneamiento ambiental y limpieza, se avoca a la recolección de basura y a los panteones; el fomento forestal a los bosques, parques y jardines; el agua potable se refiere a la conservación y creación de redes que transportan este elemento, y el drenaje y tratamiento de aguas negras a la creación y mantenimiento de las instalaciones.

Las denominaciones señaladas anteriormente son las que abarcan la mayor parte del presupuesto y tienen estrecha relación con las necesidades urgentes que satisfacen. A pesar de ello, estas no son cubiertas del todo, ello lo vivimos día con día al transitar por las congestionadas avenidas, al perder tiempo en la transportación, al constatar la pavimentación deteriorada de algunas calles, al no tener agua suficiente, al no contar con los recolectores necesarios para la basura, etc. Por otra parte, al revisar en el mismo cuadro las denominaciones que tienen relación con los parques y jardines, los deportivos, los cines y los teatros, hallamos lo siguiente: el presupuesto asignado a fomento forestal (parques y jardines) oscila entre el 3.3 % y el -- 37.6%, las delegaciones que destinan más a este rubro son la de Miguel Hidalgo y Cuajimalpa, la primera porque es la delegación que tiene más áreas verdes y la segunda porque cuenta con algunas zonas boscosas. Luego, ninguna de las delegaciones asignó presupuesto a la promoción y coordinación de actividades culturales entre las que -- estarían el cine y el teatro y en cuanto a la pro-

moción y difusión de la educación física y el deporte, la asignación varía entre 8.1% y 2.8%, contando con que algunas delegaciones no asignan nada!

El rubro de fomento forestal es el menos descuidado de los tres, máxime cuando nos enfrentamos al deterioro de la calidad del aire y a la utilización de las áreas verdes para la construcción de equipamientos colectivos (viviendas, "metro", etc.). La escasa o nula asignación en los otros dos rubros corrobora que aun cuando el Estado los considera importantes, existen otras necesidades más urgentes que atender que las de diversión y esparcimiento. Y menos aun cuando ni a la educación, que es un elemento importante para el desarrollo de la sociedad, se le da tanta importancia como al rubro de mejoramiento urbano.

En el cuadro 2, que corresponde al gasto corriente por denominación, se tiene que la administración del Departamento del Distrito Federal absorbe entre el 11.2 y el 22% del total de lo presupuestado, en segundo y tercer lugar en cuanto a la asignación del presupuesto están los Servicios Jurídicos y de Gobierno y Servicios Administrativos; respectivamente. En relación a las actividades culturales y a la educación física y el deporte, lo presupuestado es ínfimo en función de las cifras anteriores. En este sentido se corrobora la afirmación antes mencionada en cuanto a las necesidades creadas por el proceso de urbanización, que finalmente vienen a ser las necesidades del capitalismo, pues son las que provocan la aglomeración de población y me

CUADRO No. 2

Gasto corriente por denominación para cada Delegación.
(Miles de pesos)

Delegación Denominación	ALVARO OBREGON		AZCAPOTZALCO		BENITO JUAREZ		COYOACAN	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total de Presupues- to de Egresos (1982)	573 096	100.0	721 672	100.0	747 141	100.0	553 056	100.0
Administración del Depto. del D.F.	93 657	16.3	138 145	19.0	151 218	20.0	101 239	18.0
Servicios Jurídicos y de Gobierno	38 270	6.6	62 140	8.6	82 764	11.0	52 992	9.5
Servicios Administra- tivos.	36 557	6.3	63 761	8.8	47 570	6.3	35 316	6.3
Adquisiciones y Ser- vicios de Apoyo	18 830	3.2	12 244	1.6	20 884	2.7	12 931	2.3
Regularización y Te- nencia de la tierra.	6 660	1.1	6 727	0.9	12 841	1.7	6 554	1.1
Protección Social	5 196	0.9	6 141	0.8	10 525	1.4	18 721	3.3
Promover y Coordi- nar actividades -- culturales.	5 076	0.8	15 207	2.0	9 251	1.2	22 150	4.0
Promover y difundir la Educación Física y el Deporte.	1 902	0.3	49 466	6.8	7 185	0.96	10 372	1.8
Rehabilitación Social.	965	0.1	-	-	724	0.09	2 455	0.4

Fuente: Presupuesto de Egresos del Departamento del Distrito Federal 1982, México.

CUADRO No. 2 (Cont.)

Gasto corriente por denominación para cada Delegación.

(Miles de Pesos)

Delegación Denominación	CUAJIMALPA		CUAUHTEMOC		GUSTAVO A. MADERO		IZTACALCO	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total del presupuesto de Egresos (1982)	271 233	100.0	1 365 304	100.0	1 317 160	100.0	534 613	100.0
Administración del - Depto. del D. F.	39 825	14.0	301 377	22.0	210 104	15.0	84 918	15.0
Servicios Jurídicos y de Gobierno.	14 576	5.3	185 293	13.5	141 546	10.7	51 984	9.7
Servicios Administra tivos.	17 842	6.5	91 194	6.6	40 957	3.1	25 350	4.7
Adquisiciones y -- Servicios de Apoyo	7 407	2.7	24 890	1.8	27 601	2.0	7 584	1.4
Regularización y Te- nencia de la Tierra	2 971	1.0	6 101	0.4	10 625	0.8	7 757	1.4
Protección Social	2 206	0.8	10 856	0.7	11 710	0.8	8 969	1.6
Promover y Coordinar Actividades Cultura les.	10 852	4.0	18 624	1.3	61 183	4.6	33 950	6.3
Promover y difundir - la educación física y el Deporte.	3 962	1.4	5 597	0.4	88 719	6.7	2 943	0.5
Rehabilitación Social	-	-	2 597	0.1	2 531	0.19	786	0.14

Fuente: Presupuesto de Egresos del Departamento del Distrito Federal.
1982. México.

CUADRO No. 2 (Cont.)

Gasto Corriente por denominación para cada Delegación.

(Miles de pesos)

	IZTAPALAPA		MAGDALENA CONTRERAS		MIGUEL HIDALGO		MILPA ALTA	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total del Presupuesto de Egresos (1982)	834 423	100.0	385 694	100.0	1 253 976	100.0	274 417	100.0
Administración del - Depto. del D. F.	142 784	17.1	50 626	13.1	178 671	14.2	37 516	13.6
Servicios Jurídicos y de Gobierno.	68 976	8.2	13 498	3.4	73 589	5.8	9 628	3.5
Servicios Administrativos.	58 316	6.9	25 065	6.4	70 964	5.6	117 581	42.8
Adquisiciones y Servicios de Apoyo	15 492	1.8	12 063	3.1	34 118	2.7	10 307	3.7
Requisición y tenencia de la tierra.	5 704	0.6	6 124	1.5	15 467	1.2	1 598	0.5
Protección Social.	10 887	1.3	2 537	0.6	44 839	3.5	3 299	1.2
Promover y Coordinar Actividades Culturales	33 694	4.0	29 762	7.7	25 977	2.0	5 348	1.9
Promover y difundir la Educación Física y el Deporte.	23 078	2.7	6 215	1.6	18 705	1.4	1 307	0.4
Rehabilitación Social	--	-	197	0.05	-	-	-	-

Fuente: Presupuesto de Egresos del Departamento del Distrito Federal. 1982. México.

CUADRO No. 2 (Cont.)

Gasto corriente por denominación para cada Delegación.
(Miles de pesos)

Denominación	TLAHUAC		TLAIPAN		VENUSTIANO CARRANZA		XOCHIMILCO	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total del Presupuesto de Egresos (1982)	294 221	100.0	512 840	100.0	1 128 431	100.0	545 433	100.0
Administración del - Depto. del D. F.	41 239	14.0	57 832	11.2	216 900	19.2	61 492	11.2
Servicios Jurídicos y de Gobierno.	13 165	4.4	14 641	2.8	162 677	14.4	21 788	3.9
Servicios Administrativos.	18 129	6.1	31 909	6.2	41 704	3.6	25 346	4.6
Adquisiciones y servicios de apoyo.	9 945	3.3	11 272	2.1	12 519	1.1	14 346	2.6
Regularización y Tenencia de la Tierra.	1 863	0.6	5 008	0.9	9 491	0.8	4 007	0.7
Protección Social.	4 428	1.5	5 367	1.0	9 887	0.8	3 940	0.7
Promover y Coordinar Actividades Culturales,	1 469	0.4	27 602	5.3	56 637	5.0	3 102	0.5
Promover y difundir - la Educación Física y el Deporte.	2 807	0.9	8 685	1.6	94 581	8.3	36 862	6.7
Rehabilitación Social.	-	-	-	-	3 630	0.3	1 027	0.1

Fuente: Presupuesto de Egresos del Departamento del Distrito Federal 1982. México.

dios de consumo colectivo.

Al distinguir, en el cuadro 3., los rubros que interesan dentro de los equipamientos de recreación, se tiene que en obras públicas - (gasto en capital) únicamente se presupuestó para bosques, parques y jardines y para instalaciones deportivas, esto manifiesta la indisponibilidad económica del Estado para crear equipamientos cinematográficos y teatrales; su acción en este sentido se limita a promover este tipo de espectáculos al aire libre, esto se manifiesta en lo presupuestado en servicios personales (gasto corriente) al respecto. El rubro de fomento deportivo fué el único que obtuvo presupuesto en el renglón de obras públicas y en el renglón de servicios personales.

A pesar de que en la Cuenta Pública, que manifiesta lo que realmente gastó el Estado, no presenta la información al nivel del Presupuesto de Egresos y se observa la misma tendencia en cuanto a las necesidades atendidas (ver cuadro 4). Los rubros que absorvieron el mayor ejercicio del presupuesto son: Comisión Técnica de Vialidad y Transporte Urbano (27.5), Dirección General de Obras Públicas (5.7), Dirección de Construcción y Operación Hidráulica (4.9), Dirección General de Policía y Tránsito (4.1), Tesorería (1.3) y la Delegación Cuauauhtémoc (1.1). Y como se señaló en el análisis de los cuadros anteriores, el ejercicio del presupuesto es mínimo para la Dirección General de Acción Social y Cultural-cines y teatros (0.2), Dirección General de Promoción Deportiva (0.1), y Comisión Coordinadora de Desarrollo Agropecuario-parques y jardines- (0.1). El incremento observado entre la asignación y el ejercicio del presu

CUADRO 3

GASTO EN CAPITAL PARA BOSQUES, PARQUES, JARDINES Y DEPORTIVOS Y GASTO CORRIENTE PARA ACCION CIVICA Y DEPORTIVA POR DELEGACION.

DELEGACION.	GASTOS DE CAPITAL (Miles de pesos)				GASTOS CORRIENTES (Miles de pesos)				
	PRESUPUESTO DE EGRESOS 1982	Bosques, Parques y - Jardines. (Obras - Públicas).	Construcción y Conserva ción de Instalaciones Deportivas (Obras Púb.)	Acción Cívica Cultural y de Orientación Popu lar (Servs. Personales)	FOMENTO DEPORTIVO (Servicios Personal.				
		Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%		
ALVARO OBREGON	573,096.00	26 506	4.0	-	-	5 076	0.8	1 902	0.3
AZCAPOTZALCO	721,672.00	50 762	7.0	-	-	15 207	2.0	49 466	6.0
BENITO JUAREZ	747,141.00	76 549	10.0	-	-	9 251	1.0	7 185	0.9
COYOACAN	553,056.00	42 314	7.6	-	-	22 150	4.0	10 372	1.8
CUAJIMALPA	271,223.00	5 573	19.0	4 124	1.5	10 852	4.0	3 962	1.4
CUAUHTEMOC	1.365,304.00	145 518	10.6	21 072	1.5	18 624	1.3	5 597	0.4
GUSTAVO A. MADERO	1.317,610.00	19 353	14.0	1 887	0.14	61 171	4.6	88 716	6.7
IZTACALCO	534,613.00	55,079	10.0	-	-	33 950	6.3	2 943	0.5
IZTAPALA	834,423.00	32 728	3.9	3.500	0.4	33 694	4.0	23 078	2.7
MAGDALENA C.	385,694.00	16 415	4.2	-	-	29 732	2.7	6 215	1.6
MIGUEL HIDALGO	1.253,976.00	472 365	37.0	25 776	2.0	25 977	2.0	18 705	1.4
MILPA ALTA	274,417.00	8 737	3.1	6 441	2.3	5 348	1.9	1 307	0.4
TLAHUAC	294,221.00	9 857	3.3	5 970	2.0	1 469	0.4	2 807	0.95
TLALPAN	512,840.00	53 500	10.0	7 214	1.4	27 602	5.3	8 685	1.6
VENUSTIANO CARRANZA	1.128,431.00	94 518	8.3	3 349	0.2	56 613	5.0	94 461	8.3
XOCHIMILCO	545,433.00	56 352	10.3	5 594	0.1	3 102	0.5	36 862	6.7

1/ Fuente: Presupuesto de Egresos del Departamento del Distrito Federal, 1982.

Año - 1982

Estados Presupuestarios y Económicos del Sector Central. Estados de egresos presupuestarios.

(Miles de pesos)

ENTIDADES:	ASIGNACION DEL PRESUPUESTO		EJERCICIO DEL PRESUPUESTO	
	Absolutos	%	Absolutos	%
TOTAL	118 283 522	100.0	180 321 890	100.0
Tesorería ^{2/}	2 526 814	2.1	2 442 034	1.3
Dirección Gral. de Policía y Tránsito	5 716 345	4.8	7 537 044	4.1
Direc. Gral. de Acción Social y Cultural.	515 233	0.4	516 197	0.2
Direc. Gral. de Servicios Médicos.	2 044 902	1.7	2 102 426	1.1
Direc. de Reclusorios y Centros de Rehabilitación Social.	947 339	0.8	1 125 541	0.5
Direc. Gral. de Promoción Deportiva.	315 756	0.2	333 035	0.1
Direc. Gral. de Planificación.	1 322 926	1.1	433 025	0.2
Direc. Gral. de Obras Públicas.	4 276 074	3.6	10 438 695	5.7
Direc. Gral. de Construcción y Operación Hidráulica.	5 307 346	4.4	8 921 310	4.9
Direc. Gral. de Servicios Administrativos.	1 077 533	0.9	1 208 352	0.6
ALVARO OBREGON	569 058	0.4	1 456 682	0.8
AZCAPOTZALCO	717 739	0.6	1 088 458	0.6
COYOACAN	549 963	0.4	812 118	0.4
CUAJIMALPA.	269 944	0.2	550 662	0.3

^{1/} Fuente: Cuenta Pública del Departamento del Distrito Federal. Año 1982. México.

^{2/} Independientemente de las Delegaciones, se tomaron únicamente las entidades que tenían mayor presupuesto.

CUADRO 4 (Cont.)
 CUENTA PÚBLICA

Año 1982

Estados Presupuestarios y Económicos del Sector Central. Estados de egresos presupuestarios.

(Miles de Pesos)

ENTIDADES	ASIGNACION DEL PRESUPUESTO		EJERCICIO DEL PRESUPUESTO	
	Absolutos	%	Absolutos	%
GUSTAVO A. MADERO	1 311 021	1.1	1 949 986	1.0
IZTACALCO	531 192	0.4	759 833	0.4
IZTAPALAPA	829 342	0.7	1 071 764	0.5
MAGDALENA CONTRERAS	382 617	0.3	629 723	0.3
MELPA ALTA	272 201	0.2	387 407	0.2
TLAHUAC	292 510	0.2	330 401	0.1
TLALPAN	509 192	0.4	747 606	0.4
XOCHIMILCO	541 722	0.4	852 395	0.4
BENITO JUAREZ	743 158	0.6	954 358	0.5
CUAUHTEMOC	1 357 859	1.1	2 143 357	1.1
MIGUEL HIDALGO	1 247 373	1.0	1 653 026	0.9
VENUSTIANO CARRANZA	1 122 062	0.9	1 507 369	0.8
Comisión Coordinadora de Desarrollo Agrope- cuario.	173 357	0.1	328 331	0.1
Comisión Técnica de Vialidad y Transporte Urbano.	28 308 488	23.9	49 614 370	27.5

puesto es válido para todas las entidades menos para Tesorería. Entre los incrementos más altos están los de la Dirección General de Obras Públicas, Comisión Técnica de Vialidad y Transporte y la Dirección General de Construcción y Operación Hidráulica. Las Delegaciones que destacan por su incremento son la de Alvaro Obregón, Magdalena Contreras, Xochimilco y Cuauhtémoc. A excepción del incremento de 89.3 dado en la Coordinadora de Desarrollo Agropecuario, los incrementos ocurridos para la Dirección General de Acción Social y Cultural y para la Dirección General de Promoción Deportiva fueron considerablemente menores a los anotados anteriormente (ver cuadro 5).

Dadas las dimensiones en cuanto a superficie y en cuanto a población de la Ciudad de México y de la Zona Metropolitana, se observan serias deficiencias en función de la creación y de la prestación de servicios públicos.

Aunado a esto, los problemas económicos que aquejan al país agravados por la deuda externa y la reducción de los precios del petróleo, limitan al Estado en cuanto a los recursos humanos y monetarios que destina a los servicios que tiene en sus manos.

La imposibilidad, y a veces hasta la incapacidad, del sector público de crear y de gestionar equipamientos colectivos han propiciado la participación del sector privado en este renglón. Cabe mencionar la construcción de equipamientos de salud (Hospital Durango, etc.), la edificación de equipamientos educativos en todos los niveles, la construcción de viviendas, su participación en el transporte colectivo (rutas de peseros), la construcción de deportivos (Club Deportivo Chapultepec,

Cuadro 5
Cuenta Pública ^{1/}

Incremento entre la Asignación del Presupuesto y el
Ejercicio del Presupuesto.

Entidades ^{2/}	Asignación del Presupuesto (1)	Ejercicio del - Presupuesto (2)	Incremento entre - ambas cifras
TOTAL:	118 283 522	180 321 890	52.4
Tesorería	2 526 814	2 442 034	3.4
Dirección General de Policía y Tránsito	5 716 345	7 537 044	31.8
Dirección General de Acción - Social y Cultural	515 233	516 197	0.1
Dirección General de Servicios Médicos.	2 044 902	2 102 426	10.2
Dirección General de Recluso- rios y Centros de Rehabilita- ción Social.	947 339	1 125 541	18.8
Dirección General de Promoción Deportiva.	315 756	333 035	5.4
Dirección General de Plani- ficación.	1 322 926	433 025	32.7
Dirección General de Obras Públicas.	4 276 074	10 438 695	144.0
Dirección General de Construc- ción y Operación Hidráulica.	5 307 346	8 921 310	68.6
Dirección General de Servi- cios Administrativos.	1 077 533	1 208 352	12.1
Alvaro Obregón	569 058	1 456 682	155.9
Azcapotzalco	717 739	1 088 458	50.8
Coyoacán	549 963	812 118	47.6
Cuajimalpa	269 944	550 652	3.9
Gustavo A. Madero	1 311 021	759 833	43.0

Cuadro 5 (Continuación)
1/
Cuenta Pública

Incremento entre la Asignación del Presupuesto y el
Ejercicio del Presupuesto.

Entidades 1/	Asignación del Presupuesto (1)	Ejercicio del - Presupuesto (2)	Incremento entre ambas cifras-
Atzacalco	531 192	1 759 833	43.0
Atlapalapa	829 342	1 071 764	29.2
Magdalena Contreras	382 617	628 723	64.5
Atlixpa Alta	272 201	387 407	42.3
Atlixpa	292 510	330 401	12.9
Atlixpa	509 192	747 606	46.8
Atlixpachimilco	541 722	852 395	57.3
Benito Juárez	743 158	954 358	28.4
Atlixpaauhémoc	1 357 859	2 143 357	56.9
Miguel Hidalgo	1 247 373	1 653 026	32.5
Donustiano Carranza	1 122 062	1 507 369	33.6
Comisión Coordinadora de - Desarrollo Agropecuario.	173 357	328 331	89.3
Comisión Técnica de Viali- dad y Transporte Urbano.	23 308 488	49 614 370	75.2

1/ Fuente: Cuenta Pública del Departamento del Distrito Federal. Año 1982. México.

2/ Independientemente de las delegaciones se tomaron únicamente las entidades que tenían mayor presupuesto.

YMCA, etc.), de cines y teatros, etc. Todo este tipo de equipamientos que pertenecen al sector privado, es reconocido socialmente que prestan mejor servicio que los manejados por el Estado. Pero así como ofrecen mejor calidad en todos los niveles, así también son de altos los costos de entrada, inscripción, mensualidades, etc. De tal suerte que solo un grupo reducido que percibe altos ingresos tiene acceso a éstos. El resto de la población con recursos monetarios insuficientes, tiene que conformarse con las instalaciones y el servicio de mala calidad que ofrece el sector público.

Específicamente, en el caso de los cines, hace 10 años, el Departamento del Distrito Federal era propietario de alrededor de 5 cines, en la actualidad estos han pasado a manos de la iniciativa privada; y ni adquirido y mucho menos ha construido otros cines.

Ante esta problemática y dada la gran demanda de equipamientos cinematográficos, la Dirección General de Acción Social y Cultural del Departamento del Distrito Federal se concretó a crear un programa de Cine Móvil, que pretendió hacer llegar películas a las clases subalternas.

En cuanto a los cines propiedad del sector privado, se tiene de acuerdo al cuadro número 6 que existe una concentración de estos equipamientos, de tal forma que delegaciones como la de Milpa Alta y la de Tláhuac no cuentan con un solo cine, y las de Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo tienen 58 y 24 cines respectivamente.

Tal concentración obedece al origen histórico de la ciudad de México que se remonta a la época de los aztecas y de la colonización española,

CUADRO No. 6

Aforo de cines sobre población por Delegación.

DELEGACION	POBLACION <u>1/</u>	Número de - Cines <u>2/</u>	Total de - aforo por Delegación.	Total de - aforo por habitante.
Alvaro Obregón.	740 000	12	5 400	0.007
Azcapotzalco	580 000	4	4 360	0.007
Benito Juárez	760 000	19	15 096	0.019
Coyoacán	650 000	8	5 854	0.009
Cajimalpa	100 000	1	880	0.008
Cuauhtémoc	800 000	58	99 304	0.124
Castavo A. Madero	1 750 000	17	21 470	0.012
Iztacalco	620 000	2	3 758	0.006
Istapalapa	1 100 000	5	5 451	0.005
Magdalena C.	150 000	2	1 813	0.012
Miguel Hidalgo	450 000	24	36 906	0.08
Milpa Alta	60 000	-	-	-
Tláhuac	140 000	-	-	-
Tlalpan.	290 000	9	5 718	0.019
Venustiano C. ^b	830 000	6	5 225	0.006
Xochimilco	310 000	1	548	0.001
TOTAL	9 330 000	168	211 783	0.314

Plan Parcial de Desarrollo para cada una de las Delegaciones.

Comisión Consultiva de Espectáculos Teatrales y Cinematográficos del Distrito Federal y Compañía Operadora de Teatros.

A raíz del sismo, principalmente, dejaron de funcionar en esta delegación 18 cines que tenían un aforo total de 26 106.

desde entonces se concentraron ciertos equipamientos, que hasta la fecha continúan ahí. Por tanto, no es raro que la mayor concentración se ubique en las delegaciones centrales.

En el caso de las delegaciones formadas en años recientes observan deficiencias en este aspecto, aun cuando, también son las que tienen mayor población.

La concentración de cines, y de teatros como veremos posteriormente, provoca que la gente se traslade largas distancias, para asistir a algunos de estos equipamientos, o que definitivamente dedique su tiempo libre y de ocio a otras actividades.

Al comparar el total de aforo de los cines por habitante entre las delegaciones se observa que los más altos los tiene la delegación Cuauhtémoc (.124) y la Miguel Hidalgo (.08), sin embargo, a pesar de ello no cubren con las disposiciones a este respecto. Y menos aun, cuando después del sismo dejaron de funcionar 18 cines en la delegación Cuauhtémoc que tenían un aforo total de 26 106 asientos. Al observar el mismo cuadro, se tiene que 0.020% de cada asiento le corresponde a cada habitante del Distrito Federal.

De acuerdo a los datos de la Canasta Normativa de Satisfacciones Esenciales se tiene que cada habitante adulto debe asistir al menos 12 veces al año a una función de cine, mientras que por cada niño debe asistir 6 veces al año a una función de cine, si sacamos un promedio de la asistencia de niños y adultos, obtenemos por término medio una asistencia de 9 veces al año, multiplicado este dato por la población to-

Canasta Normativa de Satisfactores Especiales^{1/}
 Cantidades y Costos Anuales por Familia.^{2/} Medio Urbano

Necesidades y Satisfactores esenciales.	Unidad de Medida.	CANTIDAD REQUERIDA		Uso Familiar Anual	Precio	Costo (3x4)
		Por Persona	Por familia			
5. Cultura y Recreación.						
5.2 Gastos en diversión y esparcimiento.						
180. Artículos para Deportes.						2 117.34
181. Espectáculos deportivos, circos y similares.	Asistencia	6		26.58	50.00	1 329.00
182. Visitas a parques y otros gastos asociados.	Asistencia	5		24.00	157.39	3 777.36
183. Conciertos y teatros hombres.	Asistencia	4		4.00	124.20	496.80
184. Conciertos y teatros mujeres.	Asistencia	4		24.00	20.70	496.80
185. Cine hombres	Asistencia	12		12.00	41.40	496.80
186. Cine mujeres.	Asistencia	12		12.00	41.40	496.80
187. Cine niños	Asistencia	6		4.98	30.00	149.40
188. Cine niñas	Asistencia	6		4.98	30.00	149.40

^{1/} Fuente: Cplamar y Siglo XXI
 Macroeconomía de las Necesidades Esenciales en México. Situación y perspectivas al año 2000. Siglo XXI, D.F.1983
 Primera Edición 224 p. p. 139

^{2/} Para la familia promedio nacional 1982, compuesta por 4.9 miembros, de los cuales 2.77 serían adultos, 166 niños de 3 a 14 años y 0.47 bebés. Elaboración de Coplamar con base en CONAPO.

Cuadro 8

Principales Espectáculos Públicos.^{1/}

1982

Distrito Federal

<u>Espectáculo</u>	<u>Núm. de Centros.</u>	<u>Localidades Vendidas. - (Miles)</u>	<u>Importe de Miles de - Pesos.</u>	<u>Días trabajados acumulados.</u>	<u>Núm. de Funciones</u>
Cinematógrafos.	179	79 859	3 058 653	61 104	234 009
Teatros	29	4 251	636.138	5 143	7 952

^{1/} Fuente: Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos. INEGI 1984. p. 393

tal (9 300 000) obtenemos que en total para 1982 debían asistir --- 83 397 000 veces al año, comparando este dato con el número de localidades vendidas (79 959 000), se tiene que para 1982 hubo un déficit en este renglón del 5%. Sin embargo, es un hecho que una buena parte de la población (por desgracia no hay estadísticas al respecto), asiste más de 12 veces al año al cine, y que otra parte acude menos de 5 veces o nunca, esto rebate el hecho de que solo hay un déficit de un 5%, en realidad este porcentaje aumenta al tomar en cuenta la consideración anterior. Ahora bien, si comparamos el costo promedio de la asistencia al cine anotado en la Canasta Normativa de Satisfactores Esenciales con el salario mínimo de 1982, encontramos lo siguiente:

Cuadro 9

(1)	(2)	2/1	(3)	3/1	(4)	4/1
Salario Mínimo Anual 1982.	Costo de entrada a cines.		Costo de entrada a Teatros.		Costo Total de gastos diversión y esparcimiento.	
91 728.00	1292.4	1.4	993.6	1.0	9 509.34	10.3

El costo de entrada de los cines es de 1.4 respecto al salario mínimo anual. Pero de acuerdo al costo de la canasta completa anual, que es de 265 874.25, encontramos que se necesitaban para 1982 casi 3 salarios mínimos para alcanzar un mínimo de bienestar en todos los renglones, por tanto es obvio que los gastos destinados a diversiones se

CUADRO 10

Aforo de teatros sobre población, por Delegación.

DELEGACION	POBLACION. ^{1/}	Número de ^{2/} Teatros.	Total de aforo por Delegación.	Total de aforo por habitante
Alvaro Obregón	740 000	3	982	0.001
Azcapotzalco	580 000	-	-	-
Benito Juárez	760 000	10	4 760	0.006
Coyoacán	650 000	11	2 935	0.004
Cuajimalpa	100 000	-	-	-
Cuauhtémoc	800 000	37	21 071	0.026
Cástavo A.Madero	1 750 000	2	1 151	0.0006
Itacalco	620 000	-	-	-
Iztapalapa	1 100 000	-	-	-
M. gdalena C.	150 000	-	-	-
Miguel Hidalgo	450 000	7	5 589	0.012
Melipa Alta	60 000	-	-	-
Tláhuac	140 000	-	-	-
Tlalpan	290 000	-	-	-
V. rustiano C.	830 000	-	-	-
Xochimilco	310 000	-	-	-
Total	9 330 000	70	36 488	.003

1/ Planes Parciales de Desarrollo Urbano de todas las Delegaciones.

ven reducidos notablemente para la población que ganaba el salario mínimo y menos del salario mínimo para 1982.

El fenómeno de concentración de equipamientos cinematográficos se repite para los teatros, ya que al observar el cuadro 10 se tiene que en la delegación Cuauhtémoc se hayan ubicados 37 teatros mientras que en la delegación Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo se reparten otros 28 teatros. Y en 10 de las 16 delegaciones no hay un solo teatro construido. El aforo por habitante es de .05 mucho menor que el de los cines.

Según la Canasta Normativa de Satisfactores Esenciales se requiere de un total de 4 visitas al teatro por cada habitante al año, si multiplicamos esta cifra por la población total del D.F. para 1982 y lo comparamos con el número de localidades de teatro vendidas se obtiene lo siguiente:

Cuadro 11.

Población Total del D.F.	Asistencia al año por habitante.	(1x2)	Número de Localidades vendidas. (Teatro - 1982)	(3x4)
(1)	(2)	(3)	(4)	
9 330 000	4	37 320 000	4 251 000	11.3

Por tanto el déficit en cuanto a la necesidad de teatros es de 88.7, cifra por lo demás elevada, y sin tomar en cuenta que hay gente que no asiste al teatro y que otra rebasa el mínimo de asistencias anuales. En el cuadro encontramos que se gasta el 1% del salario en los gastos

de diversión y esparcimiento tenemos que un 10.3 del salario mínimo anual (91 728), se gasta en dicho rubro, cifra por lo demás elevada y casi nunca gastada por la población que ganaba el salario mínimo y menos. Por otra parte, el mínimo de m^2 por habitante de áreas verdes es de - 12.4 (tomado del Plan Parcial de Desarrollo Urbano), en este sentido tenemos que sólo una de las delegaciones (ver cuadro 12), la Miguel - Hidalgo, sobrepasa este mínimo, el resto no cubre ni siquiera el 25% de dicho mínimo. Por tanto, en este renglón cada habitante del D.F. - para 1982, carecía de $10.2 m^2$ de áreas verdes para todo el Distrito Federal.

La urbanización de la Ciudad de México que implica construcción de - calles y avenidas, edificios, viviendas, etc., trae consigo la utili- zación y destrucción de las pocas áreas verdes que quedan, de ahí - que el déficit presentado en este rubro haya aumentado en los últi- mos años y tenga estrecha relación con la urbanización.

El uso del suelo en áreas verdes (ver cuadro 13) es insignificante en relación a la superficie total de las delegaciones, por desgracia di- cha reducción va en aumento.

Desafortunadamente la información acerca de los deportivos está incom- pleta, debido a que hay algunas delegaciones que no cuentan con ella, y que la información general que maneja el Departamento del Distrito Federal también lo está. De tal forma que, en el cuadro 14, algunas delegaciones que tienen un (-) no es porque no tengan deportivos si- no más bien porque no están registrados en la información fuente.

CUADRO 12

Superficie de parques y jardines sobre población por Delegación.

Delegación.	Población ^{1/}	Superficie Total de parques y jardines (m ²) ^{2/}	Metros ² de parques y jardines por habitante. (m ²)
Avaro Obregón	740,000	435 432	0.59
Acapotzalco	580 000	158 604	0.27
Benito Juárez	760 000	519 444	0.68
Coyoacán	650 000	1 808 063	2.78
Cuajimalpa	100 000	141 911	1.42
Cuauhtémoc	800 000	900 000	1.13
Gustavo A. Madero	1 750 000	211 635	0.12
Iztacalco	620 000	735 970	1.19
Ixtapala	1 100 000	238 207	0.22
Magdalena C.	150 000	111 250	0.74
Miguel Hidalgo	450 000	7 848 710	17.44
Milpa Alta	60 000	71 068	1.18
Tláhuac	140 000	77 850	0.56
Tlalpan	290 000	278 725	0.96
Venustiano C.	830 000	329 076	0.40
Xochimilco	310 000	181 957	0.59
Total	9 330 000	14 047 902	1.51

1/ Datos obtenidos del Censo de Población de 1980.

2/ Datos extraídos de material mimeografiado de cada una de las Delegaciones Políticas.

CUADRO 13

Superficie de parques y jardines sobre el área de la Delegación.

Delegación	Area de la Delegación <u>1/</u> (m2)	Superficie Total de parques y jardines <u>2/</u> (m2)	% de áreas verdes con respecto al Area de la Deleg.
Alvaro Obregón	8 930 250 000	435 432	.004
Acapotzalco	1 444 000 000	158 604	.01
Banito Juárez	756 250 000	519 444	.06
Coyoacán	2 959 360 000	1 808 063	.06
Cajimalpa	5 929 000 000	141 911	.002
Cuauhtémoc	992 250 000	900 000	.09
Gustavo A. Madero	7 569 000 000	211 635	.002
Iztacalco	529 000 000	735 970	.1
Iztapalapa	13 806 200 000	238 207	.001
Mgdalena Contreras	4 624 000 000	111 250	.002
Miguel Hidalgo	1 806 250 000	7 848 710	.4
Milpa Alta	78 961 100 000	71 068	.00009
Tláhuac	8 649 000 000	77 850	.0009
Tlalpan	97 344 000 000	278 725	.0002
Venustiano Carranza	1 156 000 000	329 076	.02
Xochimilco	14 888 800 000	181 957	.001
TOTAL	250 344 460 000	14 047 902	.005

1/ Planes Parciales de Desarrollo Urbano para cada una de las Delegaciones.

2/ Material mimeografiado sobre parques y jardines de cada una de las Delegaciones.

Sin embargo, es posible afirmar que la existencia de 70 deportivos resulta insuficiente para atender las necesidades de toda la población del Distrito Federal. Por un lado, porque los deportivos que pertenecen al Departamento del Distrito Federal se encuentran en pésimas condiciones, por lo que el servicio que prestan es de baja calidad o es nulo debido a que las instalaciones están muy deterioradas, y por el otro lado, porque los deportivos privados tienen unas cuotas de entrada e inscripción tan altas que los hacen inaccesibles al grueso de la población, máxime si como se ha visto se necesitaban -- hasta tres salarios mínimos para tener las condiciones mínimas de -- bienestar.

CUADRO 14.

Número de Deportivos por Delegación ^{1/}.

<u>Delegación:</u>	<u>Número de Deportivos.</u>
Alvaro Obregón	4
Azcapotzalco	-
Benito Juárez	16
Coyoacán	14
Cuajimalpa	1
Cuauhtémoc	5
Gustavo A. Madero	-
Iztacalco	-
Iztapalapa	5
Magdalena Contreras	2
Miguel Hidalgo	8
Milpa Alta	-
Tláhuac	-
Tlalpan	-
Venustiano Carranza	6
Xochimilco	9
Total	70

1/ Fuente: Inventario de Equipamiento Urbano en las 16 Delegaciones. Preliminar (1983). Departamento del Distrito Federal.

CONCLUSIONES

Una vez revisado los elementos concernientes al proceso de urbanización, a los medios de consumo colectivo de recreación y esparcimiento y su relación con el tiempo libre, así como la participación del estado en dicho renglón, se puede concluir lo siguiente.

En primer lugar, se constata que hay una deficiencia en lo que a producción de datos estadísticos se refiere, fundamentalmente en la calidad, dado que al visitar cada una de las delegaciones y al preguntar sobre cines, teatros, deportivos, parques y jardines, se encontró que algunas cuentan con el dato de número de cines y teatros y el aforo (número de asientos), otras sólo tenían el número de cines y teatros; en cuanto a la información sobre deportivos tampoco es homogénea, pues algunas sólo tenían el número de deportivos, otras además de este número tenían las dimensiones, tipo y número de instalaciones (por ejemplo, alberca de 50 metros, 200 metros de áreas verdes, gimnasio, etc.) y en cuanto a datos de parques y jardines las diferencias entre delegaciones saltan a la vista, pues mientras algunas tienen datos aproximados, otras los desagregan a nivel de metros de áreas verdes, metros de andamios, tipo de instalaciones, etc. Estas diferencias no se resuelven ni aún al nivel de los datos que maneja el Departamento del Distrito Federal para las 16 delegaciones. Además, hay delegaciones

que manejan sólo datos de lo que corresponde a equipamientos públicos y otras que manejan información tanto de éstos como de los -- privados.

Esta inconsistencia en los datos producidos en las delegaciones, -- por desgracia, se repiten en otras instituciones que también emiten información, a tal grado que, datos sobre la misma variable -- para el mismo año son diferentes cuando dos instituciones la publican.

Otra característica de la información estadística es el destiempo con que se emite; desde el censo hasta las encuestas, tienen problemas de validación, captura, etc., además de la falta de tecnología adecuada, que provocan que los datos se conozcan hasta dos o más años después. La atemporalidad y la falta de calidad de -- los datos estadísticos, influye de manera determinante en la realización de algunas investigaciones, que no aportan soluciones -- precisas, porque manejan y parten de datos poco confiables.

En este sentido, los datos que se presentan en esta tesis si bien dan una idea de lo que en la realidad ocurre, no son suficientes -- ni en cantidad ni en calidad al grado de que permitan una planeación estricta que resuelva las deficiencias de equipamientos, la corrección del gasto público y la inutilización del tiempo libre.

En todo caso nos permiten dar cuenta que, a diferencia de lo que

uno pudiera pensar, no es la educación ni la recreación los rubros que observen mayor gasto público, antes bien son la vialidad, -- drenaje, agua potable, etc.; las que lo absorben en más de un 30%, lo cual confirma por un lado, el crecimiento anárquico de la Ciudad de México, la cual ha adquirido tal tamaño que se ha conurbado con municipios del Estado de México, y tiene tal población, que exige servicios y vías de comunicación adecuadas para su traslado de un punto a otro de la ciudad; y por el otro, la necesidad capitalista de una correcta comunicación entre zonas habitacionales y centros de trabajo, entre éstos y los centros comerciales, y de una correcta distribución de servicios esenciales para la reproducción de la fuerza de trabajo, como son el agua, luz, drenaje, etc. La falta de éstos servicios provoca una baja en la calidad de vida de la población que repercute en la vida familiar, social y laboral.

Dado el tamaño del Distrito Federal y de la población que alberga, no sólo por los nacimientos diarios sino también por los migrantes que recibe es realmente difícil que, en un futuro inmediato, el gasto público se distribuya de manera distinta a la actual, no únicamente porque la población y la ciudad no dejan de crecer sino también porque el gasto público se ha reducido notablemente en -- los dos últimos años. Por tanto, si para 1982 el Estado destinó un porcentaje mínimo del presupuesto a los equipamientos de recreación y esparcimiento, se prevé que en los años siguientes se reduzca aún más, y que por consecuencia, las necesidades de la población al respecto queden más desprotegidas.

Ahora nos enfrentamos a la desestatización de la economía y de algunos aspectos sociales, empresas que habían estado a cargo del Estado han pasado a manos privadas, fundamentalmente por el mal manejo, la burocratización y el desperdicio de recursos, que en algunos casos llevó a la quiebra de las empresas, y a un endeudamiento del Estado que ha tratado de resolverse reduciendo el gasto en otros aspectos sociales como el de recreación y esparcimiento.

En función de que las posibilidades, de asistir a ver cine, teatro o asistir a deportivos, baratos o gratuitos, se reducen porque el Estado no participa en la medida necesaria, y dadas las condiciones del salario mínimo, es difícil destinar una parte de éste, al renglón de la recreación, cuando hay otras necesidades de alimentación, casa y vestido que apenas si se alcanzan a cubrir.

Aún cuando se tienen alternativas de utilizar los parques y jardines públicos, o de ver algunas obras de teatro o películas gratis o a bajo costo, éstas con frecuencia se desperdician sobre todo por la falta de tiempo libre, ya que, después de una jornada de 6, 8 o más horas de trabajo hay que sumar el tiempo de transporte de regreso al hogar, que cubre distancias enormes, el resto del tiempo, se destina a la reproducción inmediata de la fuerza de trabajo, dejando de lado las actividades de recreación y esparcimiento que no tienen relación con dicha necesidad inmediata, esto

con lo que respecta a la población trabajadora; en cuanto a la población inactiva tiene más posibilidades de recreación en cuanto a que cuenta con más tiempo libre, aunque, al mismo tiempo también tiene menos recursos económicos, pues generalmente dependen de alguien que las mantiene.

Por las características que tiene el trabajo de la mayoría de la población mexicana, (enajenante, agobiante, carente de creatividad, explotador, etc.), es difícil que el tiempo libre, que generalmente es el de los sábados o los domingos, se torne en tiempo de ocio o de creatividad, antes bien se dedica en algunos casos a actividades pasivas, y no a compartir con el resto de la familia. Si los equipamientos de recreación tienen por funciones específicas: relajar, divertir, permitir el desarrollo personal y social, entre otras, muy pocas veces se realizan al asistir a un cine, a un teatro, a un deportivo, a un parque o a un jardín, dado que a veces ni siquiera se pretenden al utilizar este tipo de equipamientos. El uso de éstos, está determinado, en la mayoría de los casos, por el esquema de consumo capitalista y por la necesidad de olvidar y descansar de las labores cotidianas. De tal suerte, que el uso del tiempo libre de la mayoría de la población mexicana dista mucho de relacionarse con el ocio.

Desde el punto de vista del tamaño de la población del Distrito Federal para 1982, el déficit de cines, así como de deportivos, parques y jardines y en menor medida de teatros, es evidente, --

sin embargo, en los últimos años ante la baja del poder adquisitivo del salario, ha bajado la asistencia a éste tipo de equipamientos sobre todo de los que tienen alguna tarifa establecida, y pudiera pensarse que el déficit se resuelve, sin embargo, no es así, la población sigue creciendo así como sus necesidades de recreación y esparcimiento, pero éstas se ven limitadas ante la insuficiencia del salario.

Además de contar con equipamientos de buena calidad y a bajo costo, es necesario realizar una descentralización de los cines y los teatros, pues como se ha visto éstos se concentran en el centro de la ciudad; esto es con el fin de crear los necesarios en las delegaciones donde hacen falta y evitar que se tengan que hacer largos recorridos para asistir a ellos.

En cuanto a los parques y jardines es importante evitar el crecimiento de la ciudad y la población, a fin de que los espacios sin construcción, no sean utilizados para fines habitacionales, comerciales o de vialidad, y si en cambio para la creación de áreas verdes, tan necesarias para la población.

En el caso de los deportivos, por desgracia debido a la falta de datos adecuados, no podemos afirmar con certeza que para 1982 hubiese déficit de ellos, se presume que así es por el número de ellos y por la población que reciben, en este sentido también se requieren áreas libres para la construcción de éstos en zonas ale-

dañas a centros habitacionales, ya que no es suficiente crear módulos deportivos (instalados por el Departamento del Distrito Federal), ya que, además de que el tamaño y las instalaciones no son suficientes, invaden parques y jardines que deben ser utilizados para otros fines.

En cuanto a las expectativas sobre la recreación de la población mexicana en los próximos años, son desalentadoras porque debido a las crisis por la que atraviesa México, que se agudiza por el incremento de la deuda externa, entre otros factores, el Estado se ha visto en la necesidad de reducir su gasto público afectando varios rubros, sobretodo a los que no son tan necesarios como los de recreación; ante la falta de subvención por parte del Estado hacia este tipo de equipamientos, sólo quedan como alternativa -- los gestionados por el sector privado, que por lo demás son, hasta cierto punto y para la mayoría de la población, innaccesibles, sobretodo por la baja del poder adquisitivo del salario, que manifiesta que la política estatal para "tratar de salir de la crisis", se basa en la pauperización de la clase trabajadora y en la reducción del presupuesto.

En este sentido, el Estado, en su función de intermediario entre las clases en pugna, y como interventor en la creación y gestión de los equipamientos de recreación y esparcimiento, entre otros, está cumpliéndola de forma inadecuada porque no interviene de manera suficiente, desde el punto de vista de la demanda de la po--

blación, sobre todo de las clases subalternas, en la creación de dichos equipamientos, y permite que sean los particulares quienes se hagan cargo, principalmente de los equipamientos más productivos o lucrativos, como son los cines, los teatros y los deportivos.

Hablar de tiempo de ocio para los mexicanos, en un futuro cercano es una utopía, pues mientras no se resuelvan los problemas económicos del país, no se resolverán los de recreación, que por orden de importancia, son los últimos en solventarse. Además de la solución económica, habría que pensar en una reducción de la población y de la concentración urbana en el Distrito Federal para alcanzar satisfactoriamente sus mínimos de bienestar en cuanto a recreación.