

1
24



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

"ACATLAN"

SEMINARIO DE ECONOMIA DE LA PRODUCCION

"EVOLUCION DE LA PRODUCTIVIDAD EN
LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN MEXICO, Y
SU IMPACTO EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA
1976 - 1986"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE;
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A :

ALONSO AGUILAR MARTINEZ

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MEXICO, D. F.

JUNIO DE 1988



Universidad Nacional
Autónoma de México

UNAM



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	<u>PAGINA</u>
INTRODUCCION.	I
MARCO TEORICO.	IV
CAPITULO I.- LA PRODUCTIVIDAD.	
1.1 Definición de Productividad.	1
1.1.1 Definición Técnica.	2
1.1.2 Definición Económica.	3
1.1.3 Definición Humanística.	3
1.2 Factores de la Productividad.	5
1.2.1 Factor Humano.	5
1.2.2 Factores Tecnológicos.	7
1.2.3 Factores de Orden Económico y Social.	8
1.3 Medición de la Productividad.	10
1.3.1 Método de Lázaro González y Burch.	10
1.3.2 Método de Hernández Laos y Héctor Correa.	11

	<u>PAGINA</u>
1.3.3 Método de la OIT.	12
1.3.4 Método B. L.S.	14
1.3.5 Medición Total y Parcial.	16
1.3.6 Método del Análisis Factorial.	17
1.3.6.1 Factores del Análisis Factorial.	18
1.4 Importancia de la Productividad dentro de la Industria del Vestido.	21
 CAPITULO 2.- DIAGNOSTICO DE PRODUCTIVIDAD.	 24
2.1 Introducción.	24
2.2 Breve Marco Histórico de la Industria del Vestido.	25
2.3 Principales Características de la Industria del Vestido. (1950-1975).	26
2.4 Clasificación de la Actividad.	41
2.5 Diagnóstico de la Industria del Vestido. (1976 - 1986).	43

2.5.1	Comportamiento y Participación de la Industria del Vestido dentro de la Economía Nacional.	43
2.5.1.1	Producto Interno Bruto.	43
2.5.1.2	Producción Bruta.	59
2.5.1.3	Personal Ocupado.	69
2.5.2	Su Estructura.	81
2.5.2.1	Inversión.	81
2.5.2.2	Precios.	83
2.5.2.3	Establecimientos.	89
2.5.2.4	Capacidad Instalada.	98
2.5.2.5	Financiamiento.	99
2.5.2.6	Tecnología y Administración.	112
2.5.3	Su Integración.	114
2.5.3.1	Insumos.	114
2.5.3.2	Comercialización.	117
2.5.3.3	Influencias de la Política Económica.	130

	<u>PAGINA</u>
2.5.3.4 Organización de la Actividad (CNIV)	140
2.5.4 Comportamiento Externo.	153
2.5.4.1 Exportaciones.	153
2.5.4.2 Importaciones.	155
2.5.4.3 Balanza Comercial.	156
2.5.4.4 Consumo Nacional Aparente.	162
CAPITULO 3.- PRINCIPALES INDICADORES DE LA PRODUCTIVI- DAD EN LA INDUSTRIA DEL VESTIDO.	 166
3.1 Productividad del Factor Trabajo.	167
3.2 Cobertura de la Oferta.	169
3.3 Tamaño Promedio de la Industria del Vestido.	176
<hr/>	
3.3.1 En Función del Personal.	176
3.3.2 En Función del PIB.	178
3.3.3 En Función de la Producción.	178
3.3.4 En Función de la Inversión.	179

	<u>PAGINA</u>
3.4 Indicadores sobre la Posición de la Rama.	181
3.5 Productividad e Intensidad del Capital.	182
3.6 Rotación de las Inversiones.	182
3.7 Importancia de los Mercados en la Rama.	183.
CAPITULO 4.- ASPECTOS SOCIOLABORABLES.	188
4.1 La Capacitación y Adiestramiento.	188
4.2 Condiciones y Aspectos Laborables.	190
4.3 Influencia de la Moda.	191
4.4 Influencia de la Población.	194
CONCLUSIONES.	196
RECOMENDACIONES.	205
ANEXO METODOLOGICO.	211
BIBLIOGRAFIA.	216

INTRODUCCION

Cualquier sociedad que desee desarrollarse económicamente, necesariamente tiene que utilizar de una manera racional y óptima los recursos con los que cuenta, para poder satisfacer las necesidades de su población y elevar los niveles de vida, es decir debe de ser una sociedad productiva.

El Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, señala la importancia que reviste la productividad en la economía mexicana, como un instrumento básico e indispensable para controlar y reducir los fenómenos negativos que afectan a nuestra economía. "La Productividad permite vencer la crisis, recuperar la capacidad de crecimiento e iniciar los cambios cualitativos que requiere el país en sus estructuras económicas, políticas y sociales".

Así mismo el plan establece como actividades industriales prioritarias a aquellas que están orientadas a la producción de bienes y servicios socialmente necesarios, entre las cuales se encuentra la industria del vestido.

Debido a la importancia que reviste esta industria dentro de la economía y la necesidad de estudiar sus actuales niveles de productividad, se elaboró el presente trabajo el cual se enfoca a la realización de un diagnóstico de productividad de la industria del vestido en el período 1976-1986.

El trabajo se encuentra estructurado en cuatro capítulos, en el -

primero se exponen los aspectos más importantes sobre la productividad, se contemplan las diferentes concepciones sobre la misma, técnica, humanística, económica, así como una genérica, los factores que influyen en la productividad son analizados, así como los diversos métodos de medición existentes. Además la importancia que reviste la productividad dentro de la industrial del vestido.

En el capítulo segundo, se desarrolla un diagnóstico de productividad de la industria del vestido, mediante el cual se puede observar las diferentes participaciones que la industria muestra en la generación de empleo, en la producción nacional, en la inversión, en la utilización de la capacidad instalada, en cuanto a su localización y los demás aspectos macroeconómicos más relevantes e importantes.

El diagnóstico permite observar la situación actual de la industria, su impacto en el desarrollo nacional y manufacturero. El diagnóstico contempla las principales características de la industria de 1950 a 1975 y un desarrollo más amplio de 1976-1986.

El capítulo tercero contempla los principales indicadores de productividad de la industria del vestido, productividad del factor humano, del capital, tamaño promedio de la industria, etc., así como su comportamiento a través de los últimos años.

Por último, el capítulo cuarto analiza aquellos aspectos sociolaborables, es decir la influencia de la capacitación y el adiestramiento, las condiciones y aspectos laborables, la influencia de -

la moda y de la población, dentro de la industria del vestido, es decir de qué manera afectan a la rama en estudio.

Terminando con algunas consideraciones y recomendaciones sobre la industria del vestido,

MARCO TEORICO

La teoría neoclásica, corriente del pensamiento económico, constituye un enfoque ideal, para retomarlos en algunos de sus aspectos más importantes como sustento de esta investigación.

La teoría neoclásica tiene como piedra angular de análisis el individuo, es decir sus necesidades y la forma en que éste optimiza los recursos con los que cuenta para satisfacerlos.

Lo que caracteriza al individuo en su capacidad de escoger libremente, en la medida que conoce sus necesidades, el total de bienes existentes, los precios de dichos bienes y el ingreso que percibirá en un tiempo determinado, de tal manera escoge la mejor forma de optimizar su ingreso, satisfaciendo así de manera ordenada y jerárquica sus necesidades. El individuo como tal, constituye una parte ínfima dentro de la sociedad, pero el conjunto de éstos forman la sociedad y por lo tanto un número ilimitado de necesidades, las cuales para ser satisfechas son indispensables bienes, que son obtenidos al llevar a cabo la acción conjunta de los factores de la producción (tierra, trabajo, capital y administración). De tal manera, la teoría visualiza una sociedad de consumo, lo cual da la pauta a los empresarios a crear bienes, es decir, éstos últimos optimizan los recursos para satisfacer las necesidades de la población. Buscando de esta manera el uso eficiente de los recursos escasos en la satisfacción de las necesidades individuales y por ende sociales, a través de la organización de los sectores y recursos productivos. Desde -

el punto de vista neoclásico el problema económico es sencillamente el proceso de procurar el bienestar material, cultural y psicológico de la sociedad mediante la utilización de recursos escasos facilitando, así el desarrollo. Esto es la manera en que la sociedad va a ofrecer bienes suficientes a la población, con recursos limitados evitando al máximo el desperdicio de recursos. Esta corriente manifiesta dos polos de la actividad económica, por una parte las crecientes necesidades humanas y los medios de satisfacerlos.

Por una parte el conjunto de necesidades de una sociedad constituyen la demanda total y el conjunto de bienes producidos para satisfacer dicha demanda, constituye la oferta, las cuales en un mercado de libre competencia tienden al equilibrio y con ello a determinar el precio.

Esto es los oferentes producirán aquellos bienes que se les demande, los empresarios producirán para una sociedad de consumo, con la finalidad de satisfacer necesidades y obtener utilidades, pero siempre optimizando los factores productivos en dicha producción, en busca de la mejoría colectiva.

Dado lo anterior, se hace imprescindible en cualquier sociedad que desee desarrollarse económica y socialmente, utilice de la mejor manera los recursos con los que cuenta en la satisfacción de las necesidades de su población, evitando al máximo el desperdicio de los mismos, máximo cuando las necesidades son prioritarias para la supervivencia del ser humano, entre las que se encuentra la vestimenta.

En base a lo anterior, el nivel de vida de una sociedad estará -
determinada por un uso racional y eficiente de los recursos con
los que cuenta, es decir, cuando se logre una conciencia social
de productividad.

CAPITULO 1

LA PRODUCTIVIDAD

1.1 Definición de Productividad.

El hombre desde sus inicios buscó la manera de utilizar e inventar instrumentos que le permitieran hacer sus actividades con un esfuerzo y tiempo menor. Esto indica que inconscientemente conocía y aplicaba el concepto de productividad, la cual es un fenómeno humano que se da en el tiempo. De tal manera, podemos inferir que el concepto es tan viejo como el hombre mismo.

El significado de la palabra productividad tiene como antecedente el principio básico de la economía, que enuncia "obtener el óptimo uso de los recursos escasos", "lograr el máximo de rendimiento con el mínimo esfuerzo".

En este planteamiento se pretende alcanzar un resultado máximo, - que sólo puede obtenerse con la utilización racional -la más inteligente- de los recursos disponibles.

Como esa facultad para encontrar la más elevada productividad es privativa de los seres humanos, es válida la aseveración de que el recurso más preciado para el desarrollo de las sociedades es el hombre.

La acepción de productividad no es tan simple como parece. El concepto de productividad ha experimentado una larga evolución en el transcurso de los años, sin embargo, es hasta el siglo XVIII -

cuando la noción de productividad empieza a precisarse. Los fisiócratas la definen como "la facultad de producir", más tarde a principios del siglo XX algunos economistas, entre los que se encuentra Aftalion, dan a este concepto una definición más amplia, considerándola "como una relación que se puede medir entre producto y factores". Se podrán citar infinidad de conceptos sobre esta materia, sin embargo, lo que aquí se busca es destacar el sentido que actualmente se le ha dado a éste.

A medida que la sociedad se desarrolla, los conceptos adquieren mayor complejidad y diversidad, de manera que, en la actualidad, la productividad se define en diversas formas.

Para una mejor comprensión y estudio del concepto de productividad, éste se ha desagregado y dividido en tres aspectos diferentes, que son:

- El aspecto técnico
- El aspecto económico y
- El aspecto humanístico.

De las cuales se han derivado un sinnúmero de definiciones.

1.1.1 Definición Técnica.

En el sentido técnico, la productividad se refiere a la relación existente entre el producto obtenido y los recursos utilizados, -

durante una unidad de tiempo, para obtener el máximo de producto sin alterar la calidad y minimizando los costos, la medida más común es la productividad del trabajo, la cual se mide mediante el número de unidades de producto obtenido por hora-hombre empleado, aquí se enfatizan aspectos como la eficacia, eficiencia, calidad y sistemas de control de producción.

1.1.2 Definición Económica.

En el aspecto económico, la definición se enmarca en la interacción entre el producto y los insumos utilizados, esto es la producción por unidad de insumo utilizado, aumentando de esta manera incrementos en el nivel de vida de la población en bien del desarrollo nacional, teniendo al equilibrio racional y justo en la repartición de la riqueza generada por la colectividad. Términos como productividad total, productividad parcial, rendimiento de recursos, condiciones de mercado, inflación, competitividad en el comercio exterior y políticas gubernamentales, se contemplan en la definición de tipo económico.

1.1.3 Definición Humanística.

Desde el punto de vista humanístico, enfoca la productividad como el proceso interactivo entre el hombre y la naturaleza, para obtener el mejoramiento de la sociedad y el bienestar colectivo, considera la productividad como base para llevar la idea de humani -

dad al proceso de producción. Analiza el mejoramiento del nivel de vida de los trabajadores, mediante el incremento de la productividad, mejorando la calidad y eficiencia del hombre en armonía con su entorno, tendiendo hacia la justicia social y humana.

Existen más enfoques acerca de la productividad, sin embargo, mediante la conjugación de éstos, podemos darnos la idea principal que enmarca estas definiciones, podemos concluir que la productividad es: "la capacidad de la sociedad para utilizar en forma racional y óptima los recursos de que dispone: humanos, naturales, financieros, científicos y tecnológicos, retribuyendo equitativamente a los factores que intervienen en la generación de la producción para proporcionar los bienes y servicios que satisfacen las necesidades materiales, educativas y culturales de sus integrantes, de manera que mejore cuantitativamente y cualitativamente el bienestar social y económico del pueblo. No se trata de producir más, sino de trabajar mejor. Los beneficios deben ser distribuidos entre utilidad razonable, salarios, impuestos y precios de consumidor final". (1)

Esta definición proporciona las bases necesarias para darle un contenido más amplio al concepto de productividad. Tomando como factor fundamental el desarrollo económico y social.

La productividad entendida entonces como factor que promueve el desarrollo, debe interpretarse como un fenómeno que hace más eficiente al hombre, como un espíritu, una nueva mentalidad, la cual depende del nivel cultural y educacional de la población, de su

(1) Definiciones de Productividad. S.T. y P.S. México D.F., 1983

capacidad científica y tecnológica.

Una de las necesidades más apremiantes de la humanidad en el momento actual, es obtener una mayor producción de bienes y servicios, que eleven los niveles de vida.

Cada vez se reconoce que este fin no se logrará si no se aprovechan mejor los recursos productivos. Podemos concluir entonces, que existe una relación directamente proporcional entre el incremento de la productividad a través del tiempo y el desarrollo económico moderno.

1.2 Factores de la Productividad.

La productividad se ve afectada por una gran variedad de factores que inciden en ella y determinan su comportamiento, a continuación se exponen algunos de ellos:

1.2.1 Factor Humano.

Tal como se indicó anteriormente, el factor humano es el más importante, en la medida que es el principal determinante de la productividad, la razón es que, este factor está presente en todos los momentos del proceso productivo, es el que dirige, encabeza y aprovecha los demás factores, sus funciones aunque de diversa índole, son igualmente importantes en la operación conjunta de la -

empresa o entidad económica,

La voluntad que el trabajador tenga por mejorar su trabajo, es fundamental para aumentar la productividad. Por lo tanto, este incremento se logra si existe el interés por hacer mejor las cosas.

Esa voluntad de trabajar bien debe ser complementada y reforzada con la capacitación, es decir, la preparación idónea para hacer el trabajo adecuadamente y así poner en práctica dicha intención. La capacitación de los recursos humanos tiene como efecto un mejor desempeño del trabajo en todos los niveles, ya sea operativo o de administración, elevando su grado de calificación.

Así mismo, existe la necesidad de reconocer la dignidad del hombre y respetarla, conocer sus necesidades, sus aspiraciones y sus capacidades, para poderlo ubicar en el lugar donde sea idóneo y más eficiente. El mejor desempeño de las personas, está directamente relacionado con el desarrollo de sus habilidades y la motivación que tengan en su trabajo, un trabajador responde mejor a los objetivos que se le asignan, si se le toma en cuenta como persona, como ser humano con sus inquietudes de superación y desarrollo. Esta disposición para el trabajo, en gran medida se logra con el establecimiento de procedimientos y actividades que tomen en cuenta los deseos personales de los trabajadores y que logren satisfacer sus expectativas. La motivación que el trabajador recibe es elemental para que exista una mejor disposición por parte del mismo, para realizar su trabajo en forma más eficiente y sea así más productivo.

En resumen, el factor humano como elemento más incidente en la productividad necesita de toda clase de estímulos para mejorar su eficiencia.

1.2.2 Factores Tecnológicos.

Los factores tecnológicos, son el resultado de una evolución compleja que se da al conjugarse: las inversiones de capital, el progreso de las ciencias y su aplicación, y tiene sus más evidentes efectos en el sensible aumento de la producción por hora de trabajo, y consecuentemente, la obtención de mayores cantidades de productos o servicios de buena calidad.

El desarrollo de técnicas de manufacturas y la innovación de maquinaria y equipo, contribuyen respectivamente, a reducir la dependencia tecnológica con respecto al exterior, y a acelerar el trabajo. Por ello, se constituyen en factores que deben ser considerados en toda planeación de acciones que se orienten a mejorar la productividad.

Otro elemento que debe considerarse, es el óptimo aprovechamiento de la capacidad instalada, la máxima utilización directa indicará que todo el equipo de trabajo se está utilizando con el fin de aprovechar las economías de escala y abatir costos.

Un destacado lugar para el incremento de la productividad lo ocupan los recursos materiales, su estado y calidad; el papel que desempeñan las instalaciones, los inmuebles, en general, toda clase

de máquinas, aparatos y herramientas en el logro de una mayor utilización de los recursos. Una entidad económica que no es capaz de invertir, modernizar sus medios de producción, no puede ser más productiva.

Las materias primas e insumos auxiliares utilizados en la producción en cuanto a calidad, cantidad y abastecimiento, así como una acertada distribución del espacio disponible, son factores -- que también son básicos para una verdadera eficiencia en la producción.

1.2.3 Factores de Orden Económico y Social.

En el juego de influencias más importantes para la productividad, se encuentra el entorno económico y social, en el que realizan -- sus operaciones las unidades productivas. La lista de factores -- de este orden podría prolongarse casi indefinidamente. Sólo se -- expondrán algunas observaciones sobre algunos de los más importan -- tes.

a) Factores Económicos.

Dentro de los factores económicos más importantes que inciden en la productividad, podemos considerar que la política económica -- adoptada e implementada por el estado, constituye el eje central del comportamiento de ésta a nivel nacional y sectorial, en la medida que dicha política comprende políticas monetarias, financie-

ras, subsidiarias, de gasto público, inversión, proteccionistas, empleo, impositiva, educación, salud, salarial, comercial, desarrollo, servicios, etc., los cuales determinan la asignación de los recursos hacia los sectores económicos.

El grado de homogeneidad e integración vertical y horizontal que presenten dichos sectores determinará en gran medida el grado de utilización de los recursos, asimismo, el mercado interno, externo y la libre competencia constituyen otros factores que inciden a conseguir una óptima utilización de los recursos.

Juega un papel importante dentro de estos factores el nivel de distribución del ingreso, ya que éste determina el poder de compra de las diferentes clases sociales y determina la demanda global.

b) Factores Sociales.

En este sentido, la productividad puede ser afectada por los bajos niveles de cultura y escolaridad, las crecientes tasas de desempleo, los gastos y la moda prevalecientes, el divorcio existente entre el sistema educativo y las necesidades de capacitación, las desigualdades muy marcadas de las clases sociales, además de algunos problemas como alcoholismo, prostitución, drogadicción, pandillerismo, etc.

1.3 Medición de la Productividad.

- Importancia de la Medición de la Productividad.

En la actualidad existe una preocupación constante de los sectores sociales y productivos de la nación, por conocer los niveles que se registran en materia de productividad, tanto a escala nacional, regional, sectorial y por empresa inclusive. Por ello, la importancia de realizar mediciones sobre productividad, radica en la obtención de información respecto a su situación actual y en base a ella poder predecir su futuro comportamiento, así como saber dónde es necesario realizar mayores esfuerzos de mejoramiento, comparar los niveles entre diferentes períodos, saber que factores inciden o impiden el crecimiento, la medición de la productividad representa de tal manera un instrumento de evaluación cuantitativo, el cual refleja los niveles de eficiencia en la utilización de los recursos.

Esto ha conducido a la elaboración de una gran diversidad de métodos de medición, dependiendo del propósito y de lo que se desea medir; a continuación se describirán algunos brevemente:

1.3.1 El Método Laboral de Lázaro González

La variable que utiliza este método es el cálculo de la productividad laboral, permite la cuantificación del personal necesario que se requiere en una unidad de producto, partiendo de las capa-

ciudades de las operaciones y equipo que se tenga en un proceso productivo.

El equipo de la productividad total o método de Burch. Puede ser utilizado tanto a nivel empresa como de rama de actividad económica. En el cálculo de este método intervienen todos los factores que participan dentro de un proceso de producción, por lo que para homogeneizar la información de sus variables, éstas deben estar expresadas en valores monetarios y a precios constantes.

1.3.2 El Método de Hernández Laos.

Es aplicable a nivel nacional, sectorial y rama de actividad. Mi de la productividad de dos factores, el trabajo y el capital, que son los que intervienen para la producción.

El método de la productividad de los factores de Héctor Correa. Puede ser utilizado para los niveles nacional, sectorial o rama de actividad económica; incluye en su medición los factores trabajo, capital, nivel tecnológico, nivel de salud de los trabajadores, nivel de nutrición de los trabajadores, etc.

En general, la medición de la productividad se ha circunscrito a considerar casi en forma exclusiva, a la mano de obra y al capital, y en ambos casos los resultados comparativos en el tiempo y en el espacio de éstos, son con el fin de poder apreciar su evolución y poder tomar decisiones para mejorarla a todos los niveles.

1.3.3 Método de la Organización Internacional del Trabajo.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), considera muy importante la productividad del trabajo, ya que refleja la participación que tiene el trabajador en la producción que se obtiene en diversos períodos. La O.I.T., presenta métodos de cuantificación, a diferentes niveles, los cuales se basan en la producción por hombre, es decir, el número de personas empleadas por unidad de producción y la producción por hora-hombre consumida por unidad de producción, con lo cual se determina la relación entre la producción y el trabajo aportado efectivamente. La selección del método que se efectúe para su aplicación, debe llevar implícita la información estadística que utilice para realizar la medición mediante el índice de productividad del trabajo. El método de la O.I.T., se puede aplicar a nivel nacional, regional, rama de actividad económica y empresa y cuenta con cuatro métodos.

Primer Método:

Consiste en comparar para dos períodos, el volumen total de trabajo requerido para producir el mismo artículo, según las condiciones que prevalecen en cada período, en cuanto a las unidades de trabajo necesarias.

Si el cálculo se hace sobre la producción del período base, el índice de las unidades de trabajo necesarias, medirá la relación entre el trabajo que se habría consumido en el período corriente para producir los artículos del período base y el trabajo total con

sumido efectivamente en el período base,

Si el cómputo se basa en la producción del período corriente, el índice de unidades de trabajo necesarias indicará la proporción - entre el trabajo gastado para producir los artículos y el trabajo que se habría gastado en el período base para producir las mismas mercancías.

Segundo Método.

Hay que considerar que las variaciones de las unidades de trabajo necesarias para cierto tipo de producción, deben ser el promedio de los índices particulares de trabajo necesario en el período - normal, comparado con la unidad de trabajo necesaria en el período base, se computa para cada producto.

Tercer Método.

Consiste en comparar el término medio de unidades de trabajo necesarias en el período corriente para producir mercancías en ese - mismo período, con el término medio de unidades de trabajo necesarias en el período base para producir los artículos de ese período, siendo computados los promedios para cada período, relacionando el total de trabajo consumido con la producción total.

Quarto Método.

Utilizado para medir la productividad del trabajo o las unidades de trabajo, consiste en relacionar las variaciones del total de trabajo consumido para cada período, con la variación en la producción total para cada período, en otras palabras, es calcular la relación entre un índice de trabajo y un índice de producción.

1.3.4 Índice de Productividad Laboral Metodo B.L.S. (U.S.A.)

La medición de la productividad utilizando este método, refleja la contribución de todos los factores a la producción. Esta medición se desarrolla bajo la relación de un índice de producto con un índice de insumo (laboral).

Para el cálculo del índice de producto se requiere información de cada uno de los años en estudio, señalando a uno como base para comparar. La información que se requiere para este índice es volumen físico del producto y valor de éste, así como el ponderador que se usará (horas-hombre o valor unitario).

Para el cálculo del índice de insumo (laboral), se requiere información para los años en estudio de horas-hombre, número de obreros empleados o total de personal ocupado, este cálculo también se realiza mediante una relación del insumo del año corriente entre el insumo del año base. Una vez obtenidos estos índices (pro

ducto y laboral), se calcula el índice de productividad a través de la relación de un índice de producto con el índice de insumo - laboral. Por lo tanto, el índice de productividad o índice de -- producto por horas-hombre, se calcula dividiendo un índice de - producto entre un índice de insumo. Existen dos formas de calcular el índice de productividad, una es la forma agregada y la --- otra es la forma relativa. En la primera se debe considerar el - total del valor de cada producto, y en la segunda se debe consi - derar el valor total de los productos y convertirlos en porcenta - jes, obtenido posteriormente el índice de producto.

El índice de productividad obtenido debe ser igual, utilizando -- cualquiera de las dos formas.

Para el cálculo del índice de producto se requieren las unidades cuantificables de producción final, combinadas con ponderaciones del período base. Para esto, la unidad de medida indicada es la cantidad física. Cuando estos datos de cantidad física no están disponibles, se utiliza un índice llamado "índice de valor deflac tado", que se obtiene de dividir el valor del producto de la in - dustria entre el índice de precios de esa industria y muestra el valor real del producto en varios períodos. En relación a las -- ponderaciones, deben ser unidades de ponderación de horas-hombre para cada producto.

El índice de horas-hombre se calcula dividiendo el total de horas-hombre de cada año, entre el total del año base. Una vez que se tienen ambos índices, se continua con la obtención del índice de productividad, éste se obtiene dividiendo el índice de producto

entre el índice de horas-hombre, lo que nos va mostrando el comportamiento de la productividad año con año.

Este índice de productividad también puede obtenerse considerando como denominador el índice de número de obreros, empleados o total del personal ocupado, es conveniente calcular estos índices.

- 1.3.5 La medición puede ser también de dos tipos: parcial y total, parcial cuando se realiza estableciendo la relación entre producto obtenido y cada uno de los factores de la producción.

$$\frac{\text{P r o d u c t o}}{\text{Tierra, materiales, mano de obra, maquinaria}} = \text{Producti vidad}$$

Y total cuando se realiza estableciendo la relación del producto obtenido y el total de los factores empleados.

$$\frac{\text{Producto}}{\text{Factores}} = \text{Productividad}$$

Por otro lado, la medición de la productividad puede llevarse a cabo en diferentes niveles, ya sea microeconómico (empresa) o macroeconómico (nacional, sectorial, rama de actividad). En el presente trabajo se realizarán mediciones a nivel macroeconómico de la industria del vestido, mediante la utilización del método e -

indicadores del Análisis Factorial.

1.3.6 El Análisis Factorial.

El análisis factorial constituye un enfoque idóneo para analizar la compleja estructura de las ramas económicas o sectores, permitiendo su comprensión integral en los diversos niveles funcionales de los mismos. Asimismo, se presenta como un instrumento de trabajo que permite la elaboración de un diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo de las actividades industriales.

Así, el análisis factorial analiza la operación total, con el propósito de determinar los factores que en ella intervienen. Define las funciones de esos factores que operan con relación al resultado esperado de la operación en su conjunto. Determina el grado en que el desempeño real y objetivo de estas funciones contribuye, con su participación específica y necesaria, al esfuerzo total.

De esta forma, se trata de incrementar la eficiencia de operación en todos los niveles de la economía (micro y macroeconomía), mediante el análisis de cada uno de los factores que intervienen, definiendo sus funciones, determinando el grado de importancia de cada factor. Todo ello con la finalidad de lograr un nivel óptimo de productividad y eficiencia que beneficie a la nación en general.

1.3.6.1 El Método de Análisis Factorial Selecciona -
Diez Factores a Saber:

1. Medio Ambiente.

Abarca el conjunto de elementos externos que influyen en el sector industrial, industria manufacturera y economía nacional, cuya función principal consiste en mantener oportunamente informado a éstos, para su debida orientación e informar a su vez al exterior acerca de sus actividades.

2. Política y Dirección (Administrativa General) .

La cual se aboca a la orientación y manejo del sector industrial, industria manufacturera y economía nacional, mediante la dirección y vigilancia de sus actividades, donde la política sectorial, industrial y económica, es el elemento más importante.

3. Productos y Procesos.

Abarca la selección y diseño de los bienes que se han de producir y de los métodos usados en la fabricación de los mismos, cuya función es seleccionar para su producción los artículos que presten servicios y rindan beneficios, y determinar los procesos adecuados de producción a los niveles mencionados.

4. Financiamiento.

Se refiere al manejo de los aspectos monetarios y crediticios, y la función principal es la de proveer los recursos monetarios necesarios en cuantía para realizar las inversiones necesarias y desarrollar con liquidez todas las operaciones para asegurar las actividades de los sectores.

5. Medios de Producción.

Factor que constituye el total de inmuebles, equipo, maquinaria, herramientas e instalaciones de servicio, cuya función radica en dotar de todos los medios necesarios para efectuar las operaciones de la actividad industrial, manufacturera y nacional.

6. Fuerza de Trabajo.

Factor que agrupa el personal ocupado y su función consiste en seleccionar y capacitar al personal, organizarlo en el proceso productivo para alcanzar su más alto funcionamiento de tal manera -- que incremente la productividad, mediante una mejoría en los niveles de habilidad, salubridad y bienestar social, así como un empleo total y salarios adecuados, teniendo como meta el progreso social.

7. Suministros.

Este factor incluye las materias primas, materias auxiliares y --

servicios, la función de este factor es la de proveer a la entidad económica que se trate un flujo continuo de materiales y servicios de calidad para su óptimo funcionamiento. Analizando los diferentes proveedores disponibles, así como la calidad, cantidad y servicio prestado de cada uno de ellos.

8. Actividad Productora.

Factor que analiza la transformación de los materiales en productos, la función de este factor consiste en organizar y efectuar las operaciones de producción en forma eficiente y económica, a los niveles industriales, manufactura y nacional, buscando la óptima utilización de los recursos para obtener bienes y servicios de calidad a precios bajos.

9. Mercado.

Abarca el aspecto de orientación y manejo de la venta y distribución de los bienes y servicios, su función radica en adoptar las medidas que garanticen el flujo continuo de los productos al mercado.

10. Contabilidad y Estadística.

Comprende el registro de la información de las transacciones y operaciones que se realicen, y su función radica en proporcionar medios para el óptimo funcionamiento de un servicio de recopila -

ción, elaboración y divulgación de datos que atiendan los aspectos fundamentales de la situación y operaciones económicas, proporcionando una orientación oportuna de la situación.

Al analizar detalladamente las operaciones de cada factor se puede descubrir que una falla en el desempeño de una o varias de las funciones de los factores, pueden limitar la eficiencia y ocasionar bajas sustanciales en los niveles de productividad, industrial o nacional, según sea el caso. Así las funciones mal desempeñadas dan lugar a que las colaboraciones más perfectas sean ineficaces. Esto pone de relieve que todas las funciones deben de ser cumplidas de tal modo y en tal grado que contribuyan con su parte adecuada y específica a la tarea común,

1.4 Importancia de la Productividad Dentro de la Industria del Vestido.

La industria del vestido, constituye dentro de la economía nacional una industria prioritaria, por ser productora de artículos de primera necesidad para la población, por ser una gran generadora de empleo y por constituir una fuente potencial de exportación.

Por ello, la productividad se presenta para esta industria como un objetivo primordial y como motor de desarrollo; de tal manera que pueda tener la capacidad de satisfacer el mercado externo y expandirse internamente, y así poder tener una aportación signifi

cativa dentro del contexto nacional e internacional.

Al aumentar la productividad de la industria del vestido se incrementa de una manera directamente proporcional la producción, obteniendo además mayor calidad y una reducción de costos, favoreciendo a los factores de la producción, al trabajador al obtener mejor remuneración y mejores condiciones laborales, al empresario - mayor utilidades que le permitan invertir y expandirse, al consumidor al tener a su alcance artículos de calidad y a bajo costo, aumentando su poder adquisitivo, al estado mediante la recepción de impuestos que después revierte a la industria en la forma de - servicios y subsidios que le permitan seguir trabajando.

Por lo tanto, la industria del vestido es sumamente importante - en el contexto económico del país por los diferentes productos - que ella elabora para satisfacer una de las necesidades básicas - del individuo y ser una fuente importante de empleo; sin embargo, el desarrollo que ha tenido en últimas fechas ha sido representativo sin ser el requerido para satisfacer la demanda nacional, -- conforme a los ingresos percibidos de la población.

De lo anterior se considera que en las condiciones actuales en la estructura interna de la industria del vestido, los productos no llegan a precios accesibles a la población, lo cual es consecuencia de lo siguiente: el bajo monto de capital en los estableci -- mientos de producción, un complejo esquema de distribución y co - mercialización de sus productos que da lugar al incremento de intermediarios en el mercado, lo que en suma repercute en los pre - cios al consumidor. En conclusión, la oferta no está de acuerdo

a las necesidades de la demanda por los precios altos de las mercancías, lo que restringe el consumo de un amplio volumen de la población de ingresos bajos, ello debido a que los niveles de productividad de la industria no son los adecuados,

CAPITULO 2

DIAGNOSTICO DE PRODUCTIVIDAD

2.1 Introducción.

El diagnóstico de productividad, es la herramienta mediante la cual se analizan en detalle los problemas que están dificultando el desarrollo e incremento de la productividad en la sociedad, sector económico, rama industrial o empresa.

Es a través de un diagnóstico de productividad como se puede determinar el estado en que se encuentran los sectores económicos, y analizar los elementos y factores que inciden en la productividad, ya que éste indica la situación en que se encuentra la actividad y en especial observar si está operando eficientemente y mediante el estudio específico, conocer las limitaciones del sector para poder mejorarlo.

Es claro, que toda entidad económica se encuentra cambiando constantemente, es decir, es dinámica y en cada estadio se encuentra en una situación diferente, de ahí que tiene la necesidad de examinar su situación; pues quizás sea necesario, basándose en lo que ha ocurrido en el pasado inmediato y también en la realidad presente, intentar predecir el futuro para prepararse a él.

De lo anterior, se deduce que el diagnóstico debe ser periódico, evaluando la situación al momento, se deduce la evolución y se analizan las medidas tomadas.

Se debe aclarar que el diagnóstico esboza posibles soluciones, -- que habrán de estudiarse posteriormente en detalle, preparar su -- implantación y hacerlo.

El diagnóstico sólo traza el camino a seguir y los posibles resul tados.

El objetivo de este capítulo es realizar un diagnóstico de la in dustria del vestido.

Para realizar un diagnóstico, existen una infinidad de métodos, - para fines de nuestra investigación tomaremos el método del aná lisis factorial para analizar la industria en cuestión, se presen tará un breve marco histórico, las principales características -- de la industria en el período 1950-1975 y la situación imperante en el período 1976-1986.

2.2 Breve Marco Histórico de la Industria del Vestido.

El vestido constituye un elemento de vital importancia para el -- hombre desde sus orígenes, por lo tanto es reconocido como una ne cesidad primaria y por ello básica de satisfacer.

Así el inicio del vestuario comienza con la utilización de hier bas entretejidas, pieles, hasta crear lienzos tejidos que atados al cuerpo lo cubrían, para pasar posteriormente al corto y confec ción de tela, pieles, etc. La Revolución Industrial modificó la

estructura del vestuario, así como del material con que realizaban los mismos. En México el registro estadístico formal de la industria del vestuario se inicia en toda su diversidad de prendas en: ropa de trabajo, camisas, medias, calcetines, ropa de mujer, hombre y niño, según lo testifica el 1º Censo Industrial de 1930. El desarrollo acelerado del capitalismo en México, respecto a los bienes de consumo fué determinante en la industria del vestuario, pues los inicios de la II Guerra Mundial en Europa provocó inmigración de capitales y empresarios extranjeros, los cuales impulsaron la producción y diversificación de prendas de vestir, fomentando el comercio interno y de exportación. Asimismo, la industria se vió fomentada por el incremento demográfico nacional, por la consolidación de la industria textil y por el incremento de ingreso.

2.3 Principales Características de la Industria del Vestido --- (1950 - 1975).

El desarrollo mostrado por la industria del vestido en lo que respecta al número de establecimiento, personal ocupado, valor de la producción total y capital, presentó para el período 1950-1975 - una tasa media de incremento anual de 1.64%; 4.10%, 13.25% y -- 12.02% respectivamente. La participación de la industria en el contexto de la industria de la transformación en el período 1950-1960, fue de suma importancia en los renglones de establecimientos, personal ocupado y valor de la producción, llevando una tendencia decreciente para el período 1965-1975.

Esta tendencia se ha mostrado debido a diversas situaciones dentro de las que cabe mencionar la reincorporación total a la producción mundial de las naciones beligerantes de la II Guerra Mundial, reformas internas fiscales, de seguridad social, laboral, crisis inflacionaria, etc.

De los cuadros 1 y 2, podemos deducir que la industria del vestido no ha crecido a la misma intensidad que venía mostrando en relación al total de la industria de la transformación, en lo que respecta al personal ocupado, número de establecimientos y valor total de la producción, no obstante que su participación en el PIB en relación con algunas actividades necesarias para la manutención del individuo es elevado. Podemos concluir mencionando que existe una contradicción seria entre su importancia y su comportamiento, ya que su tasa de crecimiento no corresponde a la participación necesaria para la manutención del individuo.

CUADRO N° 1

INDUSTRIA DEL VESTIDO. PRINCIPALES CARACTERISTICAS

(1950-1975)

CONCEPTO	1950	1955	1960	1965	1970	1975	T.M.C.A%
Establecimientos ^a	6	7	8	10	10	9	1.64
Personal Ocupado ^a	37	99	48	76	99	101	4.10
Valor Total de Producción ^b	557	1,788	1,212	3,474	7,170	12,509	13.25
Capital ^b	287	1,092	929	2,189	4,812	4,906	12.02

FUENTE: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística, Censo Industrial de los Estados Unidos Mexicanos, Varios.

a: Miles

b: Millares de pesos corrientes.

CUADRO N° 2

PARTICIPACION DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN LA
INDUSTRIA DE TRANSFORMACION (1950-1975)
(PORCIENTOS)

CONCEPTO	1950	1955	1960	1965	1970	1975	TMCAS
Establecimiento	11.1	13.5	8.0	7.4	8.4	7.5	(1.6)
Personal Ocupado	8.6	11.0	6.1	5.7	6.5	5.9	(1.5)
Valor Total de Producción	5.4	7.3	2.5	3.0	3.5	2.7	(2.7)
Capital	2.2	6.3	3.1	2.4	3.2	2.9	1.1

FUENTE: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística, Censo Industrial de los Estados Unidos Mexicanos, Varios.

CUADRO N° 3

PARTICIPACION EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE ALGUNAS ACTIVIDADES NECESARIAS
PARA LA MANUTENCION DEL INDIVIDUO
(PORCIENTOS)
PRECIOS CONSTANTES DE 1960

CONCEPTO	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Prendas de vestir	<u>.87</u>	<u>.97</u>	<u>.95</u>	<u>1.01</u>	<u>1.08</u>	<u>1.13</u>	<u>1.17</u>	<u>1.22</u>	<u>1.17</u>	<u>1.17</u>
Calzado	.68	.74	.77	.73	.72	.74	.72	.70	.69	.69
Textiles	1.79	1.76	1.74	1.75	1.81	1.84	1.86	1.87	1.80	1.76
Bebidas	1.26	1.27	1.23	1.26	1.27	1.10	1.15	1.20	1.17	1.23
Tabaco	.47	.47	.47	.46	.46	.44	.43	.36	.38	.36
Perfumes, Cosméticos, etc.	.32	.37	.37	.38	.41	.41	.42	.43	.43	.42
Prod. Farmacéuticos Medicinales.	.61	.67	.67	.67	.67	.72	.79	.89	.79	.71
Alimentos	5.00	4.95	4.95	4.93	4.88	4.92	4.77	4.63	4.49	4.50

FUENTE: Banco de México, S. A., Anuario Estadístico No. 4 1970/1975.

En lo que se refiere a la localización para el período 1960-1970, presentó una centralización en el D. F., donde se localizó en -- 1970 al 47.2% de los establecimientos, los cuales ocuparon el - - 55.4% de la mano de obra nacional, alcanzando el 63.8% del valor total de la producción, siguiéndole en orden de importancia los - Estados de Jalisco, Puebla y Edo. de México, los cuales absorbie- ron el 13% de establecimientos, 18% del personal ocupado y el 17% del valor de la producción total.

CUADRO N° 4

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO

POR ENTIDAD FEDERATIVA

(PORCENTAJES)

1960 Y 1970

ENTIDAD	ESTABLECIMIENTOS		PERSONAL OCUPADO		VALOR PRODUCCION	
	1960	1970	1960	1970	1960	1970
Coahuila	3.1	1.8	2.0	1.2	1.4	.6
Chihuahua	1.5	1.4	.9	1.0	2.0	.5
D. F.	<u>44.9</u>	<u>47.2</u>	<u>59.8</u>	<u>55.4</u>	<u>70.7</u>	<u>63.8</u>
Durango	.9	.9	1.0	1.1	1.1	.7
Guanajuato	3.3	3.0	2.5	2.1	1.3	.5
Jalisco	<u>4.7</u>	<u>5.2</u>	<u>5.0</u>	<u>6.5</u>	<u>4.3</u>	<u>5.0</u>
México	1.2	3.6	2.1	8.0	4.3	10.4
Nuevo León	3.5	2.9	8.8	7.5	6.7	9.7
Puebla	<u>5.2</u>	<u>4.5</u>	<u>3.4</u>	<u>3.6</u>	<u>2.4</u>	<u>2.3</u>
San Luis Potosí	1.9	1.7	1.7	1.0	.6	.8
Tamaulipas	2.4	2.0	1.1	1.0	.8	.6
Resto del País	27.4	25.0	11.7	11.6	4.4	5.1

FUENTE: SIC. Dirección General de Estadística, Censo Industrial de los Estados Unidos Mexicanos, México 1960 y 1970.

El cuadro N° 4 demuestra que existe una centralización de la actividad en los centros urbanos y en las regiones de centralización del mercado nacional de textiles,

Dada la centralización de la industria, el capital invertido se encuentra también localizado en el D. F., con el 62% del mismo, - seguido por el Estado de México y Nuevo León con el 13% y 8% respectivamente, en lo que se refiere a la composición de la maquinaria, el 84% de la maquinaria y equipo de costura tiene más de 15 años de edad, de la cual son propietarios los pequeños fabricantes que no poseen el capital suficiente para adquirir maquinaria moderna. El 13% de los establecimientos poseen algunas maquinarias modernas y aditamentos especiales y con la posibilidad de adquirir alguna maquinaria moderna y poco menos especializada. Únicamente el 1% posee maquinaria y equipo moderno, ya que la reinversión de su capital lo permite y su mercado lo requiere; éste último debido a la relación, volumen y características de la prenda que en cierta forma reemplaza o sintetiza el uso de mano de obra en algunas operaciones de ensamble de la prenda (plizada de tela, fusión de entretelas al cuello, remalle de pretinas, etc.).

En lo que se refiere a la industria del vestido, ocupó el segundo lugar en participación de la PEA (datos de 1969 respecto a la rama de actividad y ocupación principal) en la Industria de Transformación a nivel nacional, siendo superada sólo por la actividad alimenticia con 363,084 personas, sin embargo, caso inverso acontece al referirse a la participación femenina en las actividades secundarias, pues con 130,129 mujeres la industria del vestido ocupó el primer lugar, seguida por alimentos con 84,422 mujeres,

e igual situación presentó el D. F., con 45,425 mujeres y 18,240, respectivamente.

Las materias primas consumidas en la industria del vestido, reafirma la importancia y trascendencia de la industria textilera en el desarrollo de la primera, ya que del 90% son productos textiles tales como: telas, hilos, pasamanerías, cierres, etiquetas y el otro 5 ó 10% son: botones, broches, ganchos, etiquetas, etc. - Lo cual significa que el desarrollo de la industria del vestido - ha dado lugar al crecimiento de otras industrias dependientes de ella, o ya con productos diversificados en otras industrias aún - cuando esencialmente satisfagan necesidades del vestuario.

CUADRO N° 5

CONSUMO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO DE LA PRODUCCION TEXTIL
(MILLARES DE PESOS)

CONCEPTO	1960	1965	1970	1975	TMCA %
Valor de la Producción de la Industria Textil.	5,001.3	10,420.6	13,326.4	25,243.6	11.4
Valor de Materias Primas y - Auxiliares de la Industria - del Vestido.	626.1	1,555.4	2,978.6	5,404.9	15.5
Participación de la Indus - tria del Vestido en el Con - texto Textil. (Porcientos).	12.5	14.9	22.5	21.4	3.6

FUENTE: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística. VII, VIII y IX Censo Industrial de los Estados Unidos Mexicanos. 1960, 1965, - 1970 - (Resumen General).

Considerando lo anterior, cualquier cierre de fábrica de telas sintéticas y naturales o artificiales, repercute en el abastecimiento de insumos en la industria del vestido.

En lo que respecta al grado de tecnología, se ha considerado que las fábricas en general y con excepción de algunos casos, se encuentran trabajando al 60% de su capacidad instalada y de igual manera su nivel de productividad.

En relación a los costos de mano de obra directa en la mayoría de fábricas y talleres medianos y pequeños, son de mayor proporción que en su mano de obra indirecta, debido a su restringida estructura interna de la división de trabajo. En las grandes empresas fabricantes, su organigrama se invierte, no así en el caso de maquileros grandes (frontera), que presentan la primera situación.

La industria para el período analizado, contó con el financiamiento del Fondo de Garantía y Fomento a la Industria Mediana y Pequeña (FOGAIN), bajo los siguientes lineamientos que la empresa tenga:

- Capital contable de \$ 25,000.00 a \$30'000,000.00.

Y se les otorga:

- Crédito de habilitación o avío con un máximo de \$3'500,000.00 (corto plazo).
- Crédito refaccionarios hasta de \$4'500,000.00 (largo plazo).

- Créditos hipotecarios industrial hasta de \$ 7'000,000.00 (largo plazo).

En base a una tasa de interés de:

- Zona 1 igual a la tasa base que es variable, equivalente al costo promedio de las operaciones pasivas de la sociedad financiera.
- Zona 2 igual a la tasa base menos medio punto.
- Zona 3 igual a la tasa base menos uno y medio punto.

El crédito principal al que han recurrido los empresarios es al de habilitación o avío en un 60%, el crédito refaccionario en 25% y el hipotecario industrial en un 15%, ésto es debido al bajo capital social invertido y al corto plazo en que realizan sus operaciones.

En lo que respecta a la demanda, la población en México ha presentado una tasa de crecimiento del 3% anual, lo cual significa que una proporción considerable de personas son jóvenes (41.6% de la población inferior a 14 años de edad), sin embargo, la industria del vestido necesita producir artículos y prendas de vestir para cualquier edad, sexo, gusto y necesidades, de ahí su innumerable variedad de productos e importancia que adquieren algunos de ellos.

La demanda entonces se presenta constante y elevada, la cual va a

estar condicionada por los precios de las prendas, los gustos de los consumidores, la temporada, el ingreso de los consumidores.

El proceso de importaciones y exportaciones para el período 1960-1964, muestra un equilibrio en la balanza comercial pero a partir de 1965 las importaciones han superado a las exportaciones. (Cuadro N^o 6).

CUADRO N° 6

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO

1970/1975

MILES DE PESOS

AÑOS	EXPORTACION			IMPORTACION		
	TOTAL	VESTIDO	RELACION %	TOTAL	VESTIDO	RELACION %
1970	17'162,959	118,763	.69	30'760,140	311,946	1.01
1971	18'430,799	138,187	.74	30'760,140	415,202	1.37
1972	22'810,757	247,593	1.08	36'688,791	505,675	1.37
1973	25'880,850	252,742	.97	47'668,038	257,445	.54
1974	35'624,636	502,236	1.40	75'708,861	266,730	.55
1975	35'762,892	170,601	.75	82'131,128	341,042	.42

FUENTE: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística. Anuario de Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos, Varios.

La situación que presenta el consumo nacional aparente, demuestra que la producción nacional no ha sido suficiente para satisfacer la demanda nacional y reducir la importación. (Cuadro N° 7)

CUADRO N° 7
TENDENCIA DE CONSUMO APARENTE DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO
MILES DE PESOS

CONCEPTO	1970	1975	75/70
1. Producción	7'170,351	12'509,124	74.4
2. Importación	311,946	556,183	78.3
3. Exportación	118,765	374,709	215.5
CONSUMO APARENTE	7'363,534	12'690,598	72.5

Políticas Económicas del Estado.

La intervención del Estado en la economía nacional, está basada en leyes y disposiciones oficiales que son dictadas para regular y estimular la actividad económica. En el caso de la industria del vestido, dichas medidas no han sido directas o especiales pa-

ra ella, sino generales o parciales y que también afectan a otras industrias.

Además, el gobierno federal ha pretendido regular los precios de los productos por el sistema de variación de costos. La inversión extranjera es predominante.

2.4 Clasificación de la Actividad

La industria del vestido se compone de las empresas y actividades dedicadas a la confección de prendas de vestir, mediante el corte y costura de telas, cueros, pieles y otros similares. Su clasificación económica de acuerdo al sistema nacional de cuentas nacionales (S.P.P.-I.N.E.G.I, 1982-1984). Se considera la siguiente:

Actividades Económicas:	Secundaria.
Sector:	Industrial.
Gran División 3:	Manufacturera.
División Industrial II:	Textiles prendas de vestir e industria del cuero.
Rama 27:	Prendas de vestir.
Grupo 270:	Artículos de punto.

Subgrupo:

- 2701: Medias y calcetines.
- 2702: Sueteres.
- 2703: Otros artículos de punto.

Grupo 271:

Ropa interior y exterior.

Subgrupo:

- 2711: Ropa exterior, excepto camisas.
- 2712: Confección de camisas.
- 2713: Ropa interior no de punto, incluso brassieres, fajas y similares.

Grupo 272:

Otras prendas de vestir.

Subgrupo:

- 2721: Sombreros, gorras y similares, no de palma.
- 2722: Sombreros de palma.
- 2723: Guantes, pañuelos, corbatas y similares.

2.5 Diagnóstico de la Industria del Vestido, (1976-1986)

2.5.1 Comportamiento y participación de la industria del vestido dentro de la economía nacional.

2.5.1.1 El producto interno bruto de la industria del vestido, presentó una tasa media de crecimiento anual (TMCA) del 5.5% para el período 1976-1981 (al pasar de 6 852 a 8 950 millones de pesos constantes), no obstante su dinamismo fué menor que el mostrado por el P.I.B., de la economía nacional y de la industria manufacturera cuya T.M.C.A., fué de 7.4% y 7.6% respectivamente, situación propiciada en gran parte por el estancamiento -- que registró la industria en los años de 1974 a 1976, fenómeno -- que empezó a gestarse desde 1973 y que se caracterizó por un amento desproporcional del factor salarios dentro del valor agregado, por un aumento general de los costos y la escasez de algunas materias primas básicas, lo que inhibió el crecimiento de la indus -- tria.

La industria del vestido y la textil fueron unas de las más afectadas por la elevación de salarios en 1975 y por la desacelera -- ción de crecimiento de la economía nacional.

La industria se enfrentó a restricciones crediticias derivadas de la política anti-inflacionaria, austeridad, disminución del gasto privado e inversión pública, desaceleración de la demanda fi -- nal, por cambios en los patrones de consumo y por un menor poder

adquisitivo, consecuencia de la inflación,

A principios de 1976 se observaban condiciones alentadoras para la industria debido a una recuperación de la economía en 1975, la demanda de textiles mostraba una mejoría y se disminuían los inventarios, sin embargo las ventas de la industria del vestido no respondieron a la expectativa durante el primer semestre y con el impacto de la devaluación, fué que el P.I.B., decreciera en 2.8%, aunado a lo anterior cabe destacar que en ese año las tasas inflacionarias aumentaran restringiendo la demanda.

Así el problema de la devaluación aunado al de los costos y precios afectó el desarrollo de la industria en 1976.

A partir de 1977 la industria del vestido logro cierto crecimiento anual, así lo muestran las variaciones de 1977 a 1981, (8.1, -2.6, 9.7, 3.3, y 4.0% respectivamente). Crecimiento que fué alentado por el aumento del gasto público, influyendo en el gasto privado, estabilidad cambiaria, fomento a las exportaciones, entrada de recursos monetarios provenientes del extranjero por concepto de deuda externa, estímulos industriales, expansión de la inversión privada y pública, lo que ocasionó una expansión de la demanda agregada y global. Este período entonces se vió caracterizado por un auge a nivel nacional, manufacturera y de la industria del vestido, causado por una política económica expansionista, basada en una orientación de las políticas fiscal y monetaria hacia el estímulo de la actividad económica, estimulando el crecimiento de la oferta, a la cual se le presentaban facilidades de crédito, subsidios y facilidades de importar bienes y servicios.

El dinamismo mostrado por la industria en el período anterior no se sostuvo para el siguiente 1981-1986 donde la industria del vestido presentó una T.M.C.A., del (2,6%) lo cual indica una contracción elevada si se compara con la contracción de la industria manufacturera (1.1%), y con la nacional (0.6%). Las causas de la contracción de la industria, las podemos encontrar en el contexto nacional, donde en 1982 el país comenzó a sufrir su crisis económica más grave desde la gran depresión mundial donde el P.I.B., decreció (0,5%) y se alcanzó una inflación del 98.8%.

En 1982 las relaciones comerciales y financieras con el exterior se deterioraron, el crédito externo se interrumpió, las empresas suspendieron el servicio de sus deudas con el exterior, el ritmo de actividad de la industria del vestido comenzó a desacelerarse como resultado de una menor demanda de falta de insumos de importación, así como del incremento desmesurado de la inflación ---- (100%) que provocó un alza en los precios. El tipo de cambio elevado resultante del desequilibrio de la balanza de bienes y servicios, la fuga de capitales y el decremento de divisas provocaron una disminución en la oferta de la industria del vestido. En -- 1982 la industria del vestido se vió afectada por la falta de liquidez debido a que en el corto plazo sus ingresos no se incrementaron al ritmo de sus costos, por bajas en la inversión (17%), - disminución del gasto público y privado, falta de financiamiento, eliminación de subsidios y la elevación de precios y tarifas --- aumentando sus costos, que ante una demanda decreciente frenó la actividad (5.8%) en 1982.

La tendencia recesiva continua para 1983 y 1984 donde el P.I.B., de la industria del vestido decreció en (3.1%) y (2.0%) respecti-

vamente la demanda interna siguió su tendencia decreciente (7.7%) como consecuencia de una inflación del 80.8%, la industria del vestido fué afectada, además por la política de incrementos salariales, vió incrementados sus costos por la devaluación y un aumento en el valor de sus importaciones, lo que le orilló a incrementar desproporcionalmente sus precios 114%.

Asimismo, la industria fué afectada por el incremento mostrado -- en los precios de sus materias primas y en el abastecimiento de - los mismos, ocasionando una disminución de sus exportaciones.

El contexto de la industria no se presentó favorable, ya que el - poder adquisitivo de la población se vió disminuido y al igual -- que las inversiones.

No es sino hasta 1985 donde la industria del vestido presenta una recuperación, donde el P.I.B., creció en 3.9% en relación a 1984. Dentro de las causas que provocaron dicha recuperación podemos - mencionar una expansión de la demanda como consecuencia de incre- mentos en el gasto público y privado por la disponibilidad de ca- pital de trabajo, el aprovechamiento mayor de la capacidad insta- lada, así como del decremento de los precios de los insumos impor- tados y de los energéticos. Sin embargo, la recuperación se vió frenada en 1986 donde el P.I.B., de la industria del vestido dis- minuyó (5.3%) en relación a 1985, nuevamente por una disminución del gasto público, por una política realista de precios y tarifas, elevada inflación y una contracción de la demanda, consecuencia - del colapso del mercado internacional del petróleo en ese año, de- terioró los términos de intercambio, situación que afectó negativa

mente el ingreso nacional y la demanda interna.

La T.M.C.A., de la industria del vestido para el período analizado total 1976-1986, fué del 1,3%, dinamismo lento si se compara con el de la industria manufacturera 3.2% y con el nacional 3.3%. (Cuadro N° 7.1 y 9).

La industria del vestido presentó una participación dentro del P.I.B., nacional del 1,08% en 1976 y pasa a 0,89% en 1986, vista a nivel nacional su participación se ve aminorada. La perspectiva cambia al analizar la participación de la industria dentro del sector manufacturero, ya que constituye una de las actividades económicas más importantes, su contribución al P.I.B., de éste fluctúa entre 4.41% y 3.67% para el período 1976-1986, con lo que se sitúa como la tercera industria que mayor aportación hace al P.I.B., de dicho sector.

En un marco comparativo el P.I.B., de la industria sólo es superada por las industrias del Hierro y del Acero, y la refinación de petróleos con 4.2% y 4.3%. Su importancia se ve incrementada en la industria textil y del vestido donde en 1976 participó con un 41.85% y en 1986 con un 39.88%.

Sin embargo, la industria ha disminuido su grado de participación a través del tiempo, a nivel nacional disminuyó su participación en 0,19 puntos absolutos al pasar de 1,08% en 1976 a 0,89% en 1986, a nivel manufacturero su participación se vió disminuida en términos reales en 0.73 puntos al pasar de 4.41% en 1976 a 3.67% en 1986, y en la industria textil y del vestido presentó una disminu

ción elevada de 1,96 puntos al pasar de 41,85% en 1976 a 39,88% en 1986.

Lo anterior nos muestra que no obstante, que su participación en el contexto económico es importante, a través del tiempo se está viendo reducida. (Cuadro N° 8).

CUADRO N° 7.1

VALOR DEL PIB DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y TOTAL NACIONAL, 1976 - 1986. (MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 1970).

PERIODO	TOTAL NA. (1)	V.A. %	INDUSTRIA MANUFACTURERA (2)	V.A. %	INDUSTRIA TEXTIL DEL VESTIDO (3)	V.A. %	INDUSTRIA DEL VESTIDO (4)	V.A. %
1976	635 831	4.2	155 517	5.0	16 371	1.2	6 852	(2.8)
1977	657 722	3.4	161 037	3.5	17.446	6.6	7 405	8.1
1978	711 982	8.2	176 398	9.5	18 152	4.0	7 596	2.6
1979	777' 163	9.2	195 614	10.9	20 195	11.3	8 331	9.7
1980	841 855	8.3	209 682	7.2	20 651	2.3	8 607	3.3
1981	908 765	7.9	224 326	7.0	21 800	5.6	8 950	4.0
1982	903 839	(0.5)	217 853	(2.9)	20 202	(7.3)	8 427	(5.8)
1983	856 174	(5.3)	202 025	(7.3)	19 795	(2.0)	8 168	(3.1)
1984	887 647	3.7	211 684	4.8	19 772	(0.1)	8 003	(2.0)
1985	911 544	2.7	223 987	5.8	20 726	4.8	8 315	3.9
1986	879 640	(3.5)	212 788	(5.0)	19 628	(5.3)	7 829	(5.8)

V. A. = Variación Anual.

FUENTE: La Industria Textil y del Vestido en México 1970 - 1982. S. P. P. - I.N.E.G.I.
 La Economía Mexicana en cifras 1986. NAFINSA.
 Informe Banco de México 1986.

CUADRO N° 8

PARTICIPACION DEL PIB DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN EL PIB,
NACIONAL, MANUFACTURERO Y DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTI
DO. (PORCENTAJE) 1976 - 1986.

PERIODO	PARTICIPACION % (5=4/1)	PARTICIPACION % (6=4/2)	PARTICIPACION % (7=4/3)
1976	1.08	4.41	41.85
1977	1.13	4.60	42.45
1978	1.07	4.31	41.85
1979	1.07	4.26	41.25
1980	1.02	4.10	41.68
1981	0.98	3.99	41.06
1982	0.93	3.87	41.71
1983	0.95	4.04	41.26
1984	0.90	3.78	40.48
1985	0.91	3.71	40.12
1986	0.89	3.67	39.88

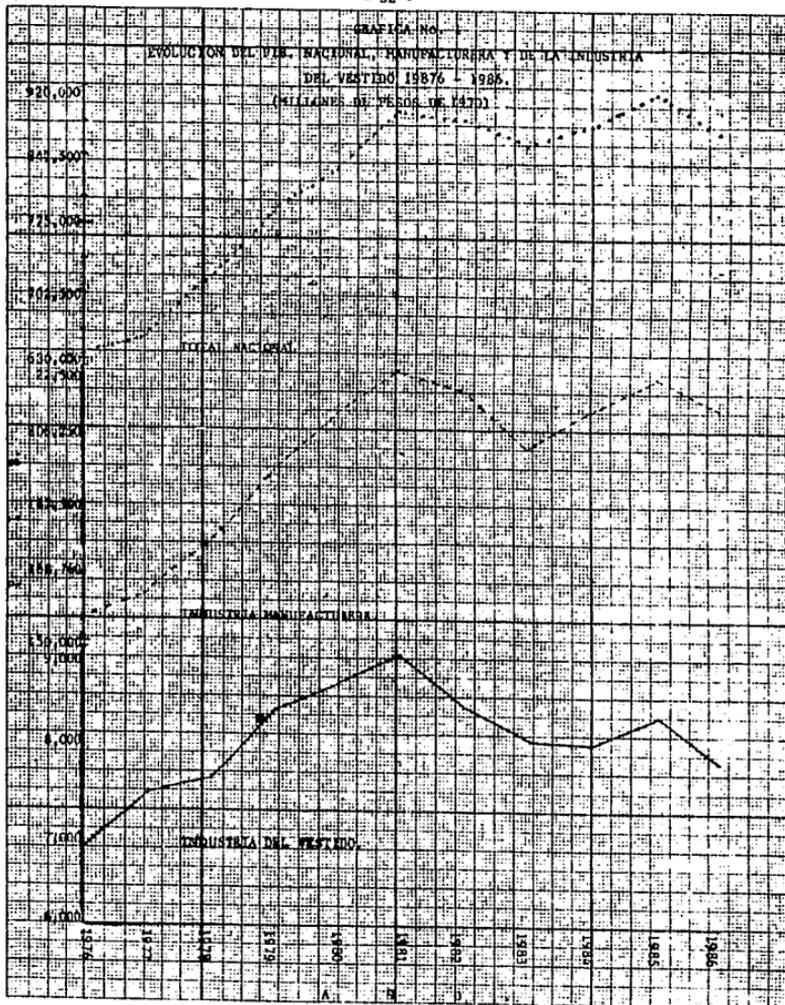
FUENTE: Cuadro N° 7

CUADRO N° 9

TASA MEDIA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO,
MANUFACTURERO Y NACIONAL.

PERIODO	IND. DEL VESTIDO	IND. MANUFACTURERA	NACIONAL
1976 - 1981	5.5	7.6	7.4
1981 - 1986	(2.6)	(2.1)	(0.6)
1976 - 1986	1.3	1.8	3.3

FUENTE: Cuadro N° 7



El P.I.B., de la industria del vestido irregular en el tiempo lo es también en su generación por estados, donde algunos concentran la mayor parte de la actividad.

El D. F., con una participación del 48.7% en 1975, 47.0% en 1980 y 47.9% en 1985, ocupa el primer lugar en cuanto a participación se refiere al contribuir con 3 178, 4 047.8 y 3 982.9 millones de pesos respectivamente, presentando una T.M.C.A., para el período 1975-1985 del 2.3%.

El Estado de México ocupa el segundo lugar al participar con 12.9% en 1975 (842.1 millones de pesos), 13.6% en 1980 (1 171.3 millones de pesos) y con 13.3% en 1985 (1 105.9 millones de pesos), mostrando una T.M.C.A., del 2.8% para el período 1975-1985.

El Estado de Jalisco sigue en orden de importancia al participar con el 6.3% en 1975, 6.7% en 1980 y 6.5% en 1985 presentando una T.M.C.A., del 2.8% para todo el período.

Los Estados de Nuevo León y Puebla constituyen los estados cuya participación es sobresaliente, para 1975 se presentan del 3.3% - para ambos estados, en 1980 3.9% y 4.0% respectivamente y para 1985 3.9% para ambos, presentando una T.M.C.A., del 2.6% y 2.8% - respectivamente para el período 1975-1985.

En total estos estados participan con el 75.5% en 1975, 75.2% en 1980 y con el 75.5% en 1985 del P.I.B. de la industria del vestido.

Dicho comportamiento se explica si se considera que el D. F., México, Nuevo León, Jalisco y Puebla constituyen por una parte las entidades con mayor densidad de población y por ende constituye una fuente importante de mercado, así mismo en el D. F., México, Puebla, Jalisco se encuentran localizadas la mayor parte de las industrias textiles, principales proveedores de materia prima de la industria del vestido. El mercado de consumo y de materia prima determinan dicha participación de los estados dentro del P.I.B. industrial, asimismo en estas entidades es donde se localizan las zonas donde los sueldos son más altos.

Los estados que mostraron una participación media dentro del P.I.B., de la industria del vestido en 1975, 1980 y 1985 fueron B.C.N., Coahuila, Chiapas, Chihuahua, Guanajuato, Guerrero, Michoacan, Morelos, Sonora, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán que en conjunto participaron con el 17.5% en 1975; 15.5% en 1980 y con el 17.2% en 1985.

Los estados que mostraron una participación menor al 1% fueron Aguascalientes, B.C.S., Campeche, Colima, Durango, Hidalgo, Nayarit, Querétaro, S.L.P., Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala y Zatecas, cuya participación conjunta en 1975 fué del 7.0%, en 1980 del 9.3% y con el 7.3% en 1980.

Los estados que mostraron mayor dinamismo fueron: Chihuahua con una T.M.C.A., del 11.3% de 1975 a 1985 al pasar de 71.5 millones de pesos en 1975 a 207.9 millones de pesos en 1985.

Baja California Sur con una T.M.C.A., del 6.1% para el período analizado al pasar de 4.6 millones de pesos en 1975 a 8.3 en 1985.,

y S.L.P., con una T.M.C.A., del 3.5% al pasar de 35.3 millones de pesos en 1975 a 49.4 en 1985.

Dentro de los estados que presentaron un dinamismo menor, encontramos a Quintana Roo, cuya T.M.C.A., fué de (0.5) al pasar de 8.7 millones de pesos en 1975 a 8.3 en 1985.

Nayarit cuya T.M.C.A., fué del 1.2% al pasar de 22.2 millones de pesos en 1975 a 24.9% en 1985. (Quadro N° 10).

CUADRO N° 10

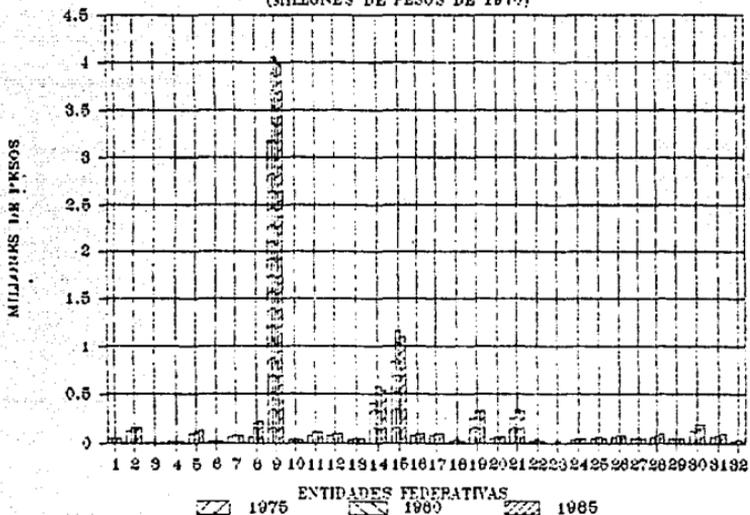
PIB DE LA RAMA PRENDAS DE VESTIR POR ENTIDAD FEDERATIVA (1975, -
1980, 1985). (MILLONES DE PESOS DE 1970)

ENTIDAD FEDERATIVA	1975	PARTICIPACION	1980	PARTICIPACION	1985	PARTICIPACION	T.M.C.A 1975-1985
	TOTAL 6,519	(%)	8,607	(%)	8,315	(%)	
AGS.	44.0	0.7	53.7	0.6	58.2	0.7	2.8
B.C.N.	132.9	2.0	162.3	1.9	166.2	2.0	2.3
B.C.S.	4.6	0.1	6.0	0.1	8.3	0.1	6.1
CAMPESHE	19.1	0.3	23.0	0.3	24.9	0.3	2.7
COAHUILA	102.7	1.6	121.3	1.4	124.7	1.5	2.0
COLIMA	12.4	0.2	15.5	0.2	16.6	0.2	3.0
CHIAPAS	63.3	1.0	81.9	1.0	85.2	1.0	2.8
CHIHUAHUA	71.5	2.6	199.2	2.3	207.9	2.5	11.3
D.F.	3178.0	48.7	4047.8	47.0	3982.8	47.9	2.3
DURANGO	30.8	0.5	41.7	0.5	41.6	0.5	3.1
GUANAJUATO	84.0	1.3	111.1	1.3	108.1	1.3	2.6
GUERRERO	80.9	1.2	99.8	1.2	99.8	1.2	2.1
HIDALGO	37.9	0.6	46.6	0.5	49.9	0.6	2.8
JALISCO	409.3	6.3	576.2	6.7	540.5	6.5	2.8
MEXICO	842.1	12.9	1171.3	13.6	1105.9	13.3	2.8
MICHOACAN	79.9	1.2	101.7	1.2	99.8	1.2	2.2
MORELOS	81.6	1.3	95.5	1.1	99.8	1.2	2.0
NAYARIT	22.2	0.3	27.4	0.3	24.9	0.3	1.2
NUevo LEON	250.3	3.8	332.0	3.9	324.3	3.9	2.6
OAXACA	53.0	0.8	71.6	0.8	66.5	0.8	2.3
PUEBLA	246.5	3.8	340.4	4.0	324.3	3.9	2.8
QUERETARO	21.5	0.3	28.8	0.3	24.9	0.3	1.5
QUINTANA ROO	8.7	0.1	10.1	0.1	8.3	0.1	(0.5)
S. L. P.	35.3	0.5	48.3	0.6	49.9	0.6	3.5
SINALOA	48.7	0.7	61.1	0.7	58.2	0.7	1.8
SONORA	67.7	1.0	78.6	0.9	83.2	1.0	2.1
TABASCO	42.1	0.6	51.7	0.6	49.9	0.6	1.7
TAMAULIPAS	72.9	1.1	87.7	1.0	91.5	1.1	2.3
TLAXCALA	43.4	0.7	52.2	0.6	58.2	0.7	3.0
VERACRUZ	139.7	2.1	182.0	2.1	174.6	2.1	2.3
YUCATAN	71.2	1.1	88.1	1.0	91.5	1.1	2.5
ZACATECAS	20.9	0.3	27.7	0.3	24.9	0.3	1.8

FUENTE: Sistema de Cuentas Nacionales de México,
Estructura Económica Regional. PIB por Entidad Federativa.
1970, 1975 y 1980. INEGI. S.P.P.

GRAFICA Nº 2

P.I.B. DE LA RAMA DE IND. DE VESTIR
(MILLONES DE PESOS DE 1970)



MAPA N° 1

PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO POR ENTIDAD FEDERATIVA 1985.
(PARTICIPACION PORCENTUAL.)



- 58 -

0.0 - 1.5	□
1.6 - 3.9	**
4.0 - 6.5	°
13.3	+
47.9	.

2.5.1.2 Comportamiento de la Producción Bruta de la Industria del Vestido y su Participación en la Actividad Económica.

La producción bruta de la industria del vestido presentó una T.M.C.A., de 5.6% para el período 1976-1981, su dinamismo fué rebasado por el crecimiento de la producción bruta nacional y manufacturera, cuya T.M.C.A., fué de 7.6% y 7.4% respectivamente.

Un factor que conviene resaltar es que en 1973 y principios de -- 1974 se mantuvo un ritmo de producción superior al ritmo de crecimiento de la demanda, como consecuencia de que los fabricantes -- trataban de enfrentarse al aumento de los costos y posible escasez de algunas materias primas, lo que aunado al cambio de la conducta de los consumidores que dejaron de hacer compras anticipadas o compraron menos, provocó que se acumularan inventarios de -- fabricantes y comerciantes. Posteriormente en 1975 se presentó -- el fenómeno de que los fabricantes de textiles evitaron acumular inventarios y procuraron abastecer sobre pedido, lo cual retardó las entregas y por otra parte, se dió preferencia a quienes pagaban de contado, afectando de esta forma a la Industria del Vestido.

No obstante, el crecimiento mostrado por la industria del vestido se considera insuficiente, ya que sólo permite satisfacer las necesidades de vestido de la población, reduciendo a un nivel raquí -- tico las posibilidades de desarrollo de un mercado externo.

Entre los factores que más inciden en la determinación de los volúmenes de la producción a obtener, están los costos de producción que para la industria del vestido se presentan altos y obligan al 80% de la misma a utilizar sólo una parte de su capacidad instalada y los problemas de financiamiento. Concretamente, en el caso de la pequeña y mediana industria del ramo se llegó a utilizar, - en el período comprendido entre septiembre y octubre de 1978, el 76.7% de la capacidad. El aumento de los costos y la escasez de materias primas ocasionaron que en 1976, la producción decreciera (2.8%). A partir de 1977 y hasta 1981, el valor de la producción bruta mantuvo variaciones crecientes 8.3, 3.0, 9.5, 3.3 y 4.1% - respectivamente, estimulado dicho crecimiento por las medidas expansionistas y por presiones de la demanda.

Analizando la estructura de costos de la industria del vestido tenemos que los rubros más incidentes e importantes los constituyen los conceptos de materia prima 37-60% y los gastos financieros - 21-28% y la mano de obra representa dentro de los costos entre el 4 y 22%. Lo anterior nos da una idea de la dependencia que tiene la industria en materia de costos de la industria textil, de tal manera que si la industria textil aumento el precio de sus productos terminados afecta en gran medida los costos de la industria del vestido, y por otra parte la retribución por el uso del crédito afecta también a los costos en gran medida. (Cuadro N° 11)

Para el período 1981-1986 la T.M.C.A., fué negativa (1.9%), para la industria del vestido (0.9%) para la industria manufacturera - y (0.1%) nacional. Como se puede observar la crisis afectó en mayor proporción a la industria del vestido en lo que a producción

CUADRO N° 11

ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA INDUSTRIA
DEL VESTIDO
1986

GASTOS FINANCIEROS
21 - 28 %
GASTOS ADMINISTRATIVOS
8 - 10 %
MANO DE OBRA
4 - 22 %
MATERIA PRIMA
37 - 60 %

FUENTE: Cámara Nacional de la Industria del
Vestido.

se refiere. Las causas de dicha disminución fué consecuencia de una disminución de la demanda y de las exportaciones, provocando elevados márgenes de capacidad ociosa; asimismo las políticas de disminución del gasto público e inversión, aunado a las altas tasas de inflación desestimularon la oferta y la demanda.

En 1985 la producción de la industria del vestido fué estimulada mediante la disponibilidad de capital de trabajo, provenientes de recursos tanto propios como crediticios, lo que ocasionó la utilización de márgenes mayores de la capacidad instalada, asimismo -- la disminución de los precios de los insumos importados y la de los energéticos ocasionó un crecimiento de la producción en 1985 del 3.9% en relación con 1984.

Para 1986 la tendencia se muestra nuevamente decreciente en relación a 1985 (2.4%) donde la elevación de costos de las materias primas (116.2% de 1985 a 1986), aumento en las tarifas eléctricas y las cargas impositivas, aunado a la contracción del mercado interno, derivada de la pérdida del poder adquisitivo ocasionaron dicha contracción. (Cuadro N° 11.1)

Respecto a los costos de producción en 1986, las materias primas empleadas en la elaboración de prendas de vestir tuvieron un incremento general de 116.2%. Por otra parte, a pesar de las fuertes alzas en los costos de producción, los precios al producto de este tipo de artículos fué de 94.2%, cifra inferior en 22 puntos al incremento de sus materias primas. Esta diferencia ha traído como resultado una notable caída en el margen de ganancia de las empresas productoras de prendas de vestir, desestimulando las inversiones y por lo tanto desestimulando la producción.

Cabe destacar que el dinamismo de la producción bruta de la industria para el período 1976-1986 fué de 1.8%, porcentaje menor al nacional 3.2% y manufacturero 3.2% y menor también a las necesidades internas y externas. (Quadro N° 13).

En lo que respecta a su participación en la generación de la producción bruta nacional, la industria del vestido aportó el 1.4% del total en 1976, 1.3% en 1981 y 1.2% en 1986, de tal manera su participación disminuyó en 0.2% de 1976 al 1986.

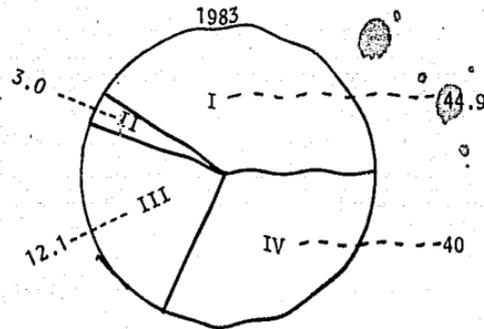
En el año de 1976, la rama contribuyó a la industria manufacturera en su conjunto con el 3.8% del valor total de producción, mientras que tal participación resultó ser de 3.5% en 1981 y 3.3% en 1986.

La participación dentro de la industria textil y del vestido de la rama en 1976 fué de 39.1%, para 1981 del 38.7% y en 1986 del 38.2%. (Quadro N° 12). Lo que la pone en segundo lugar en la generación de la producción bruta, superada sólo por Fibras Blandas cuya participación en 1983 fué del 44.9%.

Es importante señalar que de el total de la producción tuvo una aportación mayor las empresas productoras de ropa exterior (subgrupo 2711 y 2712), seguida con artículos de punto (Grupo 270) y ropa interior (subgrupo 2713) y al último otras prendas de vestir (Grupo 272) ya que su contribución al total representó el 45%, 30%, 15% y 5% respectivamente según datos proporcionados por la cámara.

CUADRO N° 11.2

VALOR DE LA PRODUCCION DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO



VALOR(PESOS 1970) %

	1970	1983
I	46.5	44.9
II	2.9	3.0
III	11.1	12.1
IV	39.5	40.0

R A M A S	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
I. H. Y T. FIBRAS BLANDAS	19.3	20.3	22.0	22.1	23.1	20.6	21.1
II. H. Y T. FIBRAS DURAS	1.2	1.0	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
III. OTRAS INDUSTRIAS TEXTILES	4.6	5.0	6.1	6.5	7.0	6.2	5.7
IV. VESTIDO Y CONFECCION	16.4	16.9	18.5	19.1	19.9	18.7	18.8
TOTAL:	41.5	43.2	47.9	49.1	51.4	46.9	47.0

FUENTE: Sistema de Cuentas Nacionales S. P. P. INEGI

De tal manera podemos concluir que la industria del vestido a travez del tiempo ha disminuido su contribución a la generación de la producción bruta nacional y manufacturera.

Ocasionado por causas internas y externas, lo que nos indica que es necesario elevar los actuales niveles de productividad, para contrarrestar esta situación y poder obtener en un futuro, mejores niveles de producción, que permitan satisfacer el mercado nacional e internacional.

Como podemos observar la industria del vestido ha adoptado en este período (1976-1986) una política de desarrollo hacia adentro.

CUADRO N° 11.1

VALOR DE LA PRODUCCION BRUTA DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, MANU-
FACTURERA Y NACIONAL 1976 - 1986.

(MILLONES DE PESOS DE 1970)

PERIODO	TOTAL NACIONAL (1)	VARIACION ANUAL %	INDUSTRIA MANUFACTURE- RA	VARIACION ANUAL %	INDUSTRIA DEL VESTIDO	VARIACION ANUAL %
1976	1,051,632	4.4	398,309	4.4	15,130	(2.8)
1977	1,083,138	3.0	412,556	3.6	16,386	8.3
1978	1,178,626	8.8	451,237	9.4	16,867	2.9
1979	1,290,661	9.5	496,721	10.1	18,477	9.5
1980	1,400,900	8.5	531,662	7.0	19,095	3.3
1981	1,514,606	8.1	569,696	7.2	19,884	4.1
1982	1,494,660	(1.3)	552,801	(3.0)	18,698	(6.0)
1983	1,404,228	(6.1)	517,476	(6.4)	18,156	(2.9)
1984	1,463,809	4.2	543,922	5.1	17,776	(2.1)
1985	1,520,898	3.9	571,118	5.0	18,469	3.9
1986	1,443,332	(5.1)	544,847	(4.6)	18,026	(2.4)

Fuente: La Industria Textil y del Vestido en México 1976 - 1985.
S.P.P. INEGI.

Informes Anuales Banco de México 1985 y 1986.

CUADRO N° 12

PARTICIPACION DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN LA GENERACION DE LA PRODUCCION BRUTA MANUFACTURERA Y NACIONAL, 1976 - 1986.
(PORCENTAJES)

PERIODO	PARTICIPACION 4 = 3/1	PARTICIPACION 5 = 3/2
1976	1.4	3.8
1977	1.5	4.0
1978	1.4	3.7
1979	1.4	3.7
1980	1.4	3.6
1981	1.3	3.5
1982	1.3	3.4
1983	1.3	3.5
1984	1.2	3.3
1985	1.2	3.2
1986	1.2	3.3

Fuente: Cuadro N° 11.

CUADRO N° 13

T.M.C.A. DE LA PRODUCCION BRUTA DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, MANUFACTURERA
Y NACIONAL
(PORCENTAJES)

PERIODO	INDUSTRIA DEL VESTIDO	INDUSTRIA MANUFACTURERA	NACIONAL
1976-1981	5.6	7.4	7.6
1981-1986	(1.9)	(0.9)	(0.1)
1976-1986	1.8	3.2	3.2

Fuente; Cuadro N° 11

2.5.1.3 Comportamiento del Personal Ocupado de la Industria del Vestido y su Participación en la Actividad Económica.

Por lo que respecta al empleo, el X Censo Industrial registró al 30 de Junio de 1975 un total de 79 722 personas ocupadas de las cuales el 75.7% son obreros, el 13.4% empleados y el 10.9% son personas que no reciben remuneración, para el 31 de diciembre de 1975 el censo mostró un total de 85 633 personas ocupadas de las cuales el 76.4% son obreros, 12.9% empleados y 10.7% personas que trabajan sin recibir sueldo o salario. (Cuadro N° 14).

Lo anterior nos indica que del total del personal ocupado la mayoría lo constituye personal obrero, lo que nos muestra que la industria del vestido utiliza mano de obra directa en forma intensiva. Analizando específicamente el desglose del personal ocupado por tipo de actividades desempeñadas de la industria del vestido en 1979, encontramos que existe una carencia de profesionistas y técnicos 1.3% en comparación con otras actividades. El mismo caso presenta el rubro de directivos 2.5% y se reitera el renglón de mano de obra directa como el más participativo, 81.9%. (Cuadro N° 14.1).

El personal ocupado además está constituido en su mayoría por población femenina, 90% (según la Cámara Nacional de la Industria del Vestido) lo que hace que la industria contrate cerca del 30% de las mujeres que trabajan en la Industria Manufacturera, colocando a la industria como la primera rama generadora de empleo femenino dentro del sector manufacturero.

CUADRO N° 14

PERSONAL OCUPADO EN LAS FECHAS SEÑALADAS EN 1975 DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, POR CLASE DE ACTIVIDAD.

ACTIVIDAD	TOTAL	PERSONAL			OCUPADO			TOTAL
		EL 30 DE JUNIO DE 1975			EL 31 DE DICIEMBRE DE 1975			
		OBREROS	EMPLEADOS	SIN SUELDO	OBREROS	EMPLEADOS	SIN SUELDO	
INDUSTRIA DEL VESTIDO	79 722	60 344	10 698	8 680	65 450	11 305	9 148	85 633
ESTRUCTURAS	100.0	75.7	13.4	10.9	76.4	12.9	10.7	

FUENTE: Cuadro N° 11 del X Censo Industrial 1976 Resumen General. Tomo I, S. P. P., - pág. 278

CUADRO N° 14.1

OCUPACION PRINCIPAL DEL PERSONAL EN DIVERSAS INDUSTRIAS EN 1979.

ACTIVIDAD	(PORCENTAJES)			
	VESTIDO	TEXTILES	ALIMENTOS	MEDICINAS
Profesionistas y Técnicos.	1.3	2.9	5.7	16.7
Directivos.	2.5	3.0	3.4	9.1
Personal Administrativo.	6.5	8.4	9.1	24.8
Comerciantes y Vendedores.	2.9	2.3	9.6	15.2
Trabajadores Servicios Diversos y Conductores de Vehículos.	3.0	3.4	1.2	6.0
Mano de Obra Directa.	81.9	77.6	61.4	22.9
No Especificada.	1.9	2.4	3.6	5.3
T o t a l	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística.

Censo Industrial de los Estados Unidos Mexicanos 1975.

Para los años que abarcan de 1976 a 1981 al personal ocupado remunerado de la industria del vestido, presentó una T.M.C.A., del - 2.5%, dinamismo menor que el mostrado por la industria manufacturera 4.4% y el total nacional 5.2%.

El crecimiento anual para la industria en el período mencionado - fué de 2.4, 2.3, 0.6, 2.3, 5.3 y 1.8% respectivamente estos porcentajes se muestran todos con tendencia creciente, debido a que la política económica está orientada a proteger la planta productiva y el empleo, a través de una política expansionista, basada en la contratación de deuda externa y en los ingresos por exportación de petróleo, que permitieron obtener divisas para sostener - un gasto público elevado, incentivando las inversiones de los sectores productivos.

La evolución del personal ocupado remunerado de 1981 a 1986, no - mostró el dinamismo del período anterior, mostrando una contracción, ya que su T.M.C.A., fué de (1.2%). Cabe destacar que para la industria manufacturera, textil y del vestido la contracción fue mayor (1.9%) y (1.3%) respectivamente, lo que indica que la - crisis económica afectó en menor medida a la industria del vestido. (Quadro N° 15).

Es posible observar que la caída más drástica se presentó en 1982 cuando el empleo disminuyó (4.7%) en relación a 1981, donde las - causas principales las podemos encontrar en la crisis de 1982, - donde la industria mostró una elevación de costos y precios que - aunado a una baja en el poder adquisitivo de la población, propició una baja en la producción y por ende algunas personas tuvie -

CUADRO N° 15

EVOLUCION DEL PERSONAL OCUPADO REMUNERADO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, TEXTIL Y DEL VESTIDO, MANUFACTURERA Y NACIONAL. 1976 - 1986.

(MILES DE PERSONAS)

PERIODO	TOTAL NACIONAL (1)	V.A. %	INDUSTRIA MANUFACTURERA. (2)	V.A. %	INDUSTRIA TEX - TIL Y DEL VESTIDO. (3)	V.A. %	INDUSTRIA DEL VESTIDO (4)	V.A. %
1976	15,550	1.7	2 046	2.2	267,496	(0.8)	114,796	2.4
1977	16,238	4.4	2 051	0.2	271,272	1.4	117,467	2.3
1978	16,844	3.7	2 133	3.9	274,435	1.2	118,207	0.6
1979	17,676	4.9	2 291	7.5	289,862	5.6	120,948	2.3
1980	18,795	6.3	2 417	5.5	303,222	4.6	127,355	5.3
1981	20,043	6.6	2 542	5.2	309,614	2.1	129,609	1.8
1982	19,863	(0.9)	2 485	(2.2)	288,822	(6.7)	123,578	(4.7)
1983	19,572	(1.5)	2 310	(7.1)	282,199	(2.3)	120,806	(2.2)
1984	20,091	2.7	2 361	2.2	282,415	0.1	120,778	(0.02)
1985	20,553	2.3	2 400	1.7	301,000	6.6	126,000	4.3
1986	19,731	(4.0)	2 306	(3.9)	290,000	(3.5)	122,000	(3.0)

FUENTE: Idem Cuadro N° 7

ron que ser desempleados.

El dinamismo de el personal ocupado para el período 1976-1986 fué del 0.6% para la industria del vestido así lo muestra su T.M.C.A., dinamismo lento para un período de 11 años, e inferior al crecimiento de la industria manufacturera en 0.6% y en 1.8% menor al nacional.

En lo que respecta a la participación del personal ocupado de la industria del vestido a nivel nacional, en 1976 contribuyó, con el 0.7% del total y disminuyó a 0.6% en 1986, a nivel manufacturero participó en la generación de empleo en esta industria con el 5.6% en 1976 y con el 5.3% en 1986 mostrando una disminución de 0.3% para el período, y para la industria textil y del vestido -- participó con el 42.9% para 1976 y con 42.1% para 1986. Cabe destacar que su participación se ha disminuido a través del tiempo, no obstante que es una industria generadora de mano de obra importante. (Cuadro N° 16).

La industria del vestido genera un empleado y medio por máquina, e invierte en la creación de cada fuente de trabajo un monto total de costos bajos, la industria genera un número de empleos a un costo relativamente bajo en comparación con otros sectores (según la Cámara Nacional de la Industria del Vestido).

En lo que respecta al análisis del personal ocupado por entidad federativa para los años 1975, 1980 y 1985 podemos constatar que el D. F., concentró el 50% del personal ocupado total de la industria del vestido para dichos años, presentando una T.M.C.A., de 1975 a 1985 del 4.4%.

CUADRO N° 16

PARTICIPACION DEL PERSONAL OCUPADO REMUNERADO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, EN LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO, MANUFACTURERA Y - NACIONAL 1976 - 1986

(PORCENTAJES).

PERIODO	PARTICIPACION (5 = 4/1)	PARTICIPACION (6 = 4/2)	PARTICIPACION (7 = 4/3)
1976	0.7	5.6	42.9
1977	0.7	5.7	43.3
1978	0.7	5.5	43.1
1979	0.7	5.3	41.7
1980	0.7	5.3	42.0
1981	0.6	5.1	41.9
1982	0.6	5.0	42.8
1983	0.6	5.2	42.8
1984	0.6	5.1	42.8
1985	0.6	5.3	41.9
1986	0.6	5.3	42.1

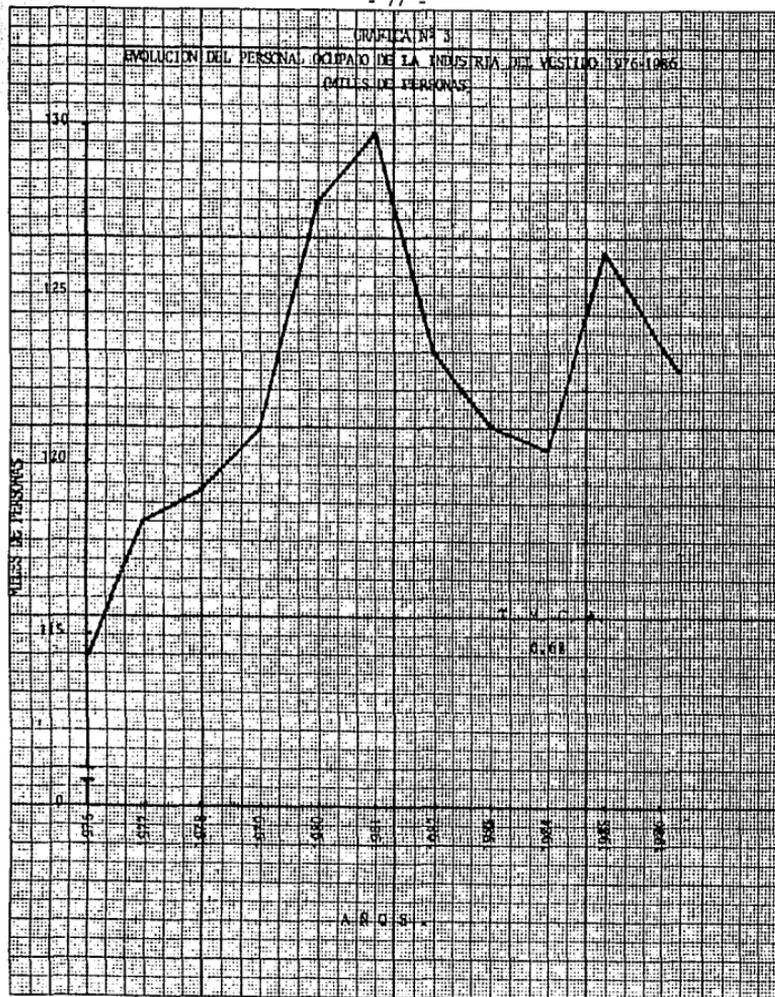
FUENTE: Cuadro N° 15.

CUADRO N° 17

T.M.C.A. DEL PERSONAL OCUPADO REMUNERADO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, TEXTIL Y DEL VESTIDO, MANUFACTURERA Y NACIONAL.

PERIODO	INDUSTRIA DEL VESTIDO	INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO.	INDUSTRIA MANUFACTURERA	TOTAL NACIONAL
1976-1981	2.5	3.0	4.4	5.2
1981-1986	(1.2)	(1.3)	(1.9)	(0.3)
1976-1986	0.6	0.8	1.2	2.4

FUENTE: Cuadro N° 15.



Los Estados de Nuevo León, México, Jalisco y Baja California en conjunto participaron en la generación de empleo para los años de estudio, conjuntamente con el 24%, (7.6, 6.8, 4.9 y 4.7% respectivamente) presentando una T.M.C.A., del 4.3%, 4.4%, 4.3%, 4.4% por orden de presentación.

Los estados cuya participación fue menor fueron B.C.S., con 0.01%, Colima 0.05%, Campeche, Chiapas, Nayarit, Q. Roo cada uno con 0.1%. No obstante ser B.C.S., uno de los estados con menor participación, a través del tiempo mostró ser uno de los estados con mayor dinamismo, así lo muestra su T.M.C.A., de 8.0%, Colima presenta una T.M.C.A., del 44%, Campeche de 2.3%, Chiapas presenta una de las T.M.C.A., menores 0.7%, Q. Roo al igual que B.C.S., presenta una T.M.C.A., elevada 8.8% y Nayarit de 4.0%.

Los estados que presentan una T.M.C.A., baja son Tabasco 0.8% y Chiapas 0.7%, los más dinámicos Q. Roo 8.8% y B.C.S. 8.0%.

La razón principal por la cual el D. F., N. L., México y Jalisco constituyen el conjunto de estados donde se localiza la mayor parte del personal ocupado, es por una parte, porque es en dichos estados donde se localizan el mayor número de establecimientos, que a su vez se encuentran orientados por el mercado de materia prima y son los estados que son considerados como polos de desarrollo y donde se localiza la fracción mayoritaria del mercado de consumo. (Quadro N° 20).

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

CUADRO N° 20

PERSONAL OCUPADO POR ENTIDAD FEDERATIVA DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO

(PERSONAS)

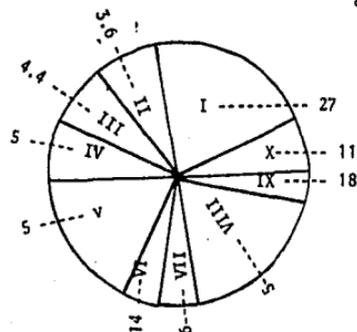
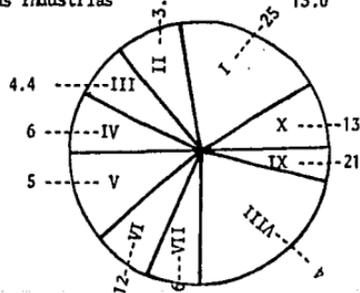
ENTIDAD FEDERATIVA	PARTICIPACION (%)		PARTICIPACION (%)		PARTICIPACION (%)		T.M.C.A. 1975-1985
	1975	100	1980	100	1985	100	
TOTAL	82148	100	127 355	100	126 000	100	4.4
AGS.	960	1.2	1 528	1.2	1 512	1.2	4.6
B.C.N.	3 851	4.7	5 986	4.7	5 922	4.7	4.1
B.C.S.	6	0.01	13	0.01	13	0.01	8.0
CAMPECHE	100	0.1	127	0.1	126	0.1	2.5
COAHUILA	2 615	3.2	4 075	3.2	4 032	3.2	4.4
COLIMA	41	0.05	64	0.05	65	0.05	4.4
CHIAPAS	118	0.1	127	0.1	126	0.1	0.7
CHIHUAHUA	2 388	2.9	3 693	2.9	3 654	2.9	4.5
D. F.	41 048	50.0	63 678	50.0	63 000	50.0	4.4
DURANGO	867	1.1	1 401	1.1	1 386	1.1	4.8
GUANAJUATO	1 926	2.3	2 929	2.3	2 898	2.3	4.2
GUERRERO	827	1.0	1 274	1.0	1 260	1.0	4.3
HIDALGO	741	0.9	1 146	0.9	1 134	0.9	4.3
JALISCO	4 039	4.9	6 240	4.9	6 174	4.9	4.5
MEXICO	5 591	6.8	8 660	6.8	8 568	6.8	4.1
MICHOACAN	415	0.5	637	0.5	630	0.5	4.3
MORELOS	957	1.2	1 523	1.2	1 512	1.2	4.7
NAYARIT	85	0.1	127	0.1	126	0.1	4.0
NUevo LEON	6 262	7.6	9 679	7.6	9 576	7.6	4.5
OAXACA	300	0.4	509	0.4	504	0.4	5.5
PUEBLA	2 312	2.8	3 566	2.8	3 528	2.8	4.5
QUERETARO	258	0.3	382	0.3	378	0.3	5.9
QUINTANA ROO	54	0.1	127	0.1	126	0.1	3.8
S. L. P.	507	0.6	764	0.6	756	0.6	4.1
SINALOA	133	0.2	255	0.2	252	0.2	6.6
SONORA	931	1.1	1 401	1.1	1 386	1.1	4.1
TABASCO	116	0.1	127	0.1	126	0.1	0.8
TAMAULIPAS	806	1.0	1 274	1.0	1 260	1.0	4.6
TLAXCALA	1 287	1.6	2 038	1.6	2 016	1.6	4.6
VERACRUZ	781	1.0	1 274	1.0	1 260	1.0	4.9
YUCATAN	1 654	2.0	2 547	2.0	2 520	2.0	4.3
ZACATECAS	174	0.2	255	0.2	252	0.2	3.8

FUENTE: X Censo Industrial. 1976 TOY I, Resumen General, S.P.P.
INEGI.

CUADRO N° 20.1

PERSONAL OCUPADO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

	1979		1984	
	a)	b)	a)	b)
I. Alimenticia	25	22.7	27	24.7
II. Textil	3.6	3.3	3.6	3.3
III. Del Vestido	4.4	14.4	4.4	13.7
IV. Madera	6	5.4	5	4.5
V. Papel, Imp.	5	4.5	5	4.5
VI. Sust. Químicas y Petróleo	12	10.9	14	12.8
VII. Minerales No Metálicos	6	5.4	6	5.5
VIII. Ind. Metálicas	4	3.6	5	4.5
IX. Maquinaria y Equipo.	21	19.0	18	16.4
X. Otras Industrias	13.0	10.7	11	10.1



1979 a) Cifras de Registros Oficiales
b) Cifras de Investigación

1984

FUENTE: Cámara Nacional de la Industria del Vestido.

2.5.2 Su Estructura

2.5.2.1 Inversión

La industria del vestido pertenece al grupo de actividades con menores requerimientos de inversión, encontrándose a nivel de industrias como la del Cuero y la Tabacalera.

Para tener una idea de lo que representan los bajos montos invertidos en la industria del vestido podría señalarse el caso de industrias ubicadas en el extremo opuesto, es decir, aquellas intensivas en capital como son la del Hierro y el Acero, la Textil y la Automotriz, cuyas inversiones son 18, 7 y 5 veces superiores respectivamente a las de la industria del vestido. El bajo coeficiente de requerimiento de inversión por empleo le ha permitido mantener tasas altas en la generación de empleo en condiciones normales y disminuciones drásticas en épocas de crisis, ante estímulos relativamente bajos de capital, de ahí que se subraye que industrias como la del vestido, ofrecen en la actualidad para el país una alternativa óptima ante los problemas que se presentan, como son la escasez de recursos, la necesidad de crear fuentes de trabajo y la necesidad imperiosa de elevar los niveles actuales de productividad.

Durante el período 1975-1980, la industria del vestido requirió en promedio de \$162,000.00 por cada empleo generado, cifra que evidentemente resulta mínima sobre todo si se observa a la luz de los indicadores de otras industrias con altos requerimientos de -

inversión, como sería el caso de la farmacéutica, cuyo monto invertido por empleo fué de \$5.2 millones de pesos a la química básica a la del cemento, cuyas cifras fueron del orden de 4.3 y 3.6 millones de pesos respectivamente.

A partir de 1980 el monto requerido para generar un empleo disminuyó a \$30,000.00, adicionalmente, cabe resaltar que la respuesta en la creación de empleos en la industria es casi inmediata al estímulo de las inversiones. La inversión en la industria ha presentado en el último quinquenio un crecimiento comparativamente bajo al de otras industrias, lo que hace pensar en que de haber contado con un mayor apoyo financiero, los resultados en la generación de empleos hubieran sido considerablemente mayores. Por otra parte, a la industria le afecta el hecho de tener bajos requerimientos de inversión, ya que presenta una estructura financiera débil en activos fijos y es una limitante para obtener créditos, recursos de apoyo vitales para su financiamiento y sano desarrollo.

En lo que respecta, a los montos de inversión el X Censo Industrial registró para la industria del vestido, al 31 de Diciembre de 1975 un total de 3 657 861 millares de pesos invertidos en activos totales, 1 153 168 millones de pesos en activos fijos brutos y una inversión fija bruta total de 196 135 millones de pesos. (Cuadro N° 21).

Cabe resaltar que la inversión fija bruta comprende el valor de las adquisiciones en maquinaria y equipo, edificios y otras construcciones e inclusive terrenos. Donde su participación porcen-

tual dentro del total es la siguiente: 67% maquinaria y equipo, 7% edificios, 24% mobiliario y equipo y 2% terrenos, lo que nos muestra que la mayor inversión se realiza en maquinaria y mobiliario. Donde los Estados de Jalisco, México, D. F., Nuevo León y Puebla en conjunto absorben el 81% de dicha inversión total. - (Quadro N° 21)

En lo que respecta a la inversión total neta el X Censo Industrial de 1976 con datos referentes a 1975, registró un total de 587 141 millares de pesos, de los cuales el 85% fué generada por la fabricación de ropa exterior y el 15% la ropa interior.

En lo que se refiere a la generación de esta inversión por estados, nuevamente los estados de Jalisco, México, D. F., Nuevo León y Puebla contribuyeron con la mayoría 94.6% del total.

En lo que respecta al período 1977-1985 el total de activos, presenta una T.M.C.A., de 1.15% al pasar de 47 181 millones de pesos de 1978, en 1977 a 51 681 millones de pesos de 1978, en 1985 así mismo la inversión total para el período de 1980-1985 presentó una T.M.C.A., de 0.22% al pasar de 16,200 millones de pesos en 1980 a 16 380 millones de pesos en 1985 (dato proporcionado por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido). (Quadro N° 27).

2.5.2.2 Comportamiento de los Precios.

Los precios serán analizados desde dos perspectivas, los precios

CUADRO N° 21

CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO

1975

INDUSTRIA DEL VESTIDO	N° DE ESTABLECIMIENTOS CENSADOS	TOTAL DE	ACTIVOS FI-	INVERSIÓN FIJA BRUTA	INVERSIÓN TOTAL NETA	VENTAS NETAS
		ACTIVOS	JOS BRUTOS.			
		AL 31 DE DICIEMBRE MILLARES DE PESOS		MILLARES DE PESOS		
TOTAL	4 150	3 657 861	1 153 168	196 135	587 141	9 611 226
AGUASCALIENTES	46	25 221	13 300	5 269	(1 843)	85 314
B. C. N.	132	29 057	15 567	5 687	8 704	45 588
B. C. S.	5	178	177	12	(2)	n.d.
CAMPECHE	69	627	512	37	1	1 417
COAHUILA	135	49 016	24 446	591	2 479	69 265
COLIMA	30	1 413	1 336	22	23	836
GUANAJUATO	76	1 948	933	323	78	3 845
GUERRERO	123	37 642	24 121	1 838	(1 074)	48 541
D. F.	3 705	2 212 453	563 871	115 651	415 456	6 556 831
DURANGO	66	35 769	21 403	1 029	3 840	76 451
GUANAJUATO	239	33 015	19 627	6 216	6 678	73 706
QUERRETO	128	11 485	8 817	771	423	10 944
HIDALGO	65	16 342	7 856	3 715	7 646	21 396
JALISCO	492	149 694	48 853	9 330	37 118	351 138
MEXICO	349	305 016	106 403	12 282	64 476	316 633
MICHOACAN	180	5 338	3 763	454	398	10 980
MORELOS	55	143 349	69 055	412	(22 593)	130 807
NAYARIT	38	2 716	1 944	41	(310)	2 611
QUEROQUETAN	249	382 838	118 928	13 201	30 912	920 756
OAXACA	131	3 488	2 107	203	123	6 097
PUEBLA	371	62 137	29 624	8 034	7 457	114 582
QUINTANA ROO	22	7 443	6 282	1 619	1 341	4 978
QUINTANA ROO	32	461	426	96	71	282
S. L. P.	113	17 197	8 721	1 240	1 885	36 313
SINALOA	75	862	644	44	48	4 632
SONORA	54	10 062	6 085	1 212	2 187	13 855
TAMASOPO	79	1 380	1 268	343	362	2 237
TAMULIPAS	172	3 104	5 679	376	1 054	20 577
TLAXCALA	97	38 802	13 992	1 244	391	34 505
VERACRUZ	446	10 775	6 988	1 506	2 792	20 843
YUCATAN	323	5 298	17 045	1 642	8 092	85 211
ZACATECAS	51	3 318	3 295	2 829	3 114	5 334

FUENTE: X Censo Industrial S. P. P. - INEGI. 1976. Varios.

del productor y al consumidor, comparado con el índice general.

La situación inflacionaria en la presente década a nivel nacional, provocó una pérdida adquisitiva en el ingreso a importantes sectores de la población, que no pudieron hacer frente a la alza de precios, por lo cual la demanda de bienes de consumo semi-duraderos se vió restringida.

El desequilibrio nacional se hizo sentir en la Industria del Vestido, en la restricción de la producción y un inmediato aumento general de precios. Durante los 70's el índice de precios de la producción de la industria del vestido evolucionó a un ritmo de 17.2% en promedio anual, esto es, superó en cinco puntos al de industria textil y casi duplicó al de las fibras químicas. Por otra parte, con excepción de 1975, el índice de precios del algodón fué superior al de la industria del vestido durante toda la década.

Durante el lapso de 1970-1978, el índice de precios de la industria del vestido evolucionó a un ritmo similar al del índice de precios al consumidor; de ese año a 1986, el crecimiento del primero excedió al segundo.

En lo que respecta a los precios mostrados por el índice nacional de precios al productor se manifiesta superior al de prendas de vestir ante el índice general, es decir los precios al productor superaron los de la economía nacional promedio.

Como podemos observar en ambos casos los índices de precios rebasan el índice general lo que nos da una idea de los elevados --

precios a los que son sujetos los artículos finales, perjudicando a los consumidores. Asimismo, ésto nos muestra de una manera anticipada la ineficiencia y bajos niveles de productividad de la rama que obligan a tener estos índices para recuperar costos de producción y obtener al mismo tiempo ganancias.

Dentro del segmento de vestidos y conjuntos para dama crecieron a un ritmo de 5.1% en promedio durante los 70's los trajes, pantalones y chamarras registraron un dinamismo de 8.8%, las blusas para dama y niña 12.2% y los sueteres 11.4% promedio anual.

El comportamiento elevado de los precios son consecuencia, del aumento de precios de las materias primas, que como vimos constituye uno de los elementos principales dentro de los costos de producción, así como de la crisis económica nacional, a partir de 1982 fué a partir de ese año cuando los precios se vieron incrementados en forma proporcional (114%) lo cual como mencionamos contrajo la oferta y la demanda.

La estabilidad de los precios lograda de 1975 a 1978 se debió -- fundamentalmente a que la industria del vestido estaba sujeto a la fijación de precios oficiales a los productos finales.

En lo que respecta al índice nacional de precios al productor -- para el período 1980-1985, la industria del vestido superó en -- promedio al índice general y está por debajo del índice nacional de precios al consumidor. (Quadro N° 22).

CUADRO N° 22

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO.

Indice Nacional de Precios al Consumidor

Base 1978 = 100%

Clasificación por Objeto del Gasto.

PERIODO	INDICE GENERAL	ROPA, CALZADO Y AC- CESORIOS.
1976	66.0	61.1
1977	85.1	82.1
1978	100	100.0
1979	118.2	124.5
1980	149.3	169.3
1981	191.3	218.4
1982	303.6	349.7
1983	612.9	758.8
1984	1014.1	1224.6
1985	1599.7	1968.1
1986	2979.1	3547.1

INDICE NACIONAL DE PRECIOS PRODUCTOS

Base 1980-100%

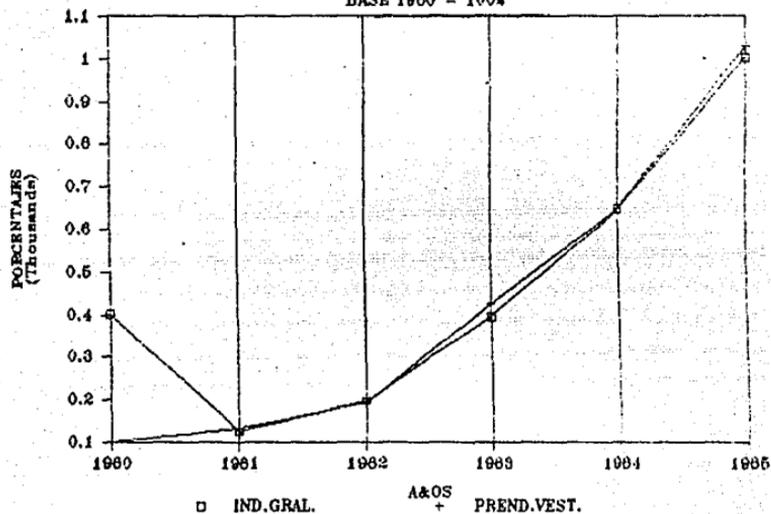
PERIODO	PRENDAS DE VESTIR	INDICE GENERAL
1980	100.0	100.0
1981	132.5	125.5
1982	193.7	197.7
1983	423.4	394.1
1984	648.1	644.8
1985	1027.1	1001.0

FUENTE: Banco de México. 1987.

GRAFICA Nº 5

INDICE NACIONAL DE PREC. AL PRODUCTO

BASE 1980 = 100%



2.5.2.3 Establecimientos

Por lo que toca al número de empresas, en 1975 el X Centro Industrial registró 8 150 establecimientos esto es, 5% menos que los censados en 1970, no obstante el número de establecimientos, la industria se caracteriza por un alto grado de concentración.

Esta situación queda de manifiesto si se atiende a que tan sólo el 1.5% de los establecimientos cuenta con el 49% tanto de los activos fijos brutos, como del valor de la producción.

En contra parte el 79% de los establecimientos genera sólo el 3.7% del valor de la producción. Esto último, puede atribuirse a que, por sus características, la industria del vestido es una industria con bajos requerimientos de capital, lo que permite la existencia de un gran número de pequeñas empresas 98.8% aproximadamente del total, donde más de un 57% de ellos no emplean personal remunerado y una alta proporción 72% ocupa en promedio 15 personas y tan sólo el 0.3% de los establecimientos (11) ocupa más de 500 personas. (Cuadro N° 23).

La industria del vestido, presenta una concentración en cuanto al número de establecimientos por entidad federativa donde el D.F., presenta el 45% de los establecimientos, Jalisco el 6.0%, México el 4.3%, Nuevo León el 3.0%, Puebla el 4.5%, que en conjunto suman 61.8% del total (cuadro N° 24). Asimismo la industria del vestido participa con el 8.9% de los establecimientos nacionales.

A partir de 1975 el número de establecimientos se ha visto incrementado, así nos lo muestra la información proporcionada por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, donde para el periodo 1977-1985 la T.M.C.A., fué del 15.4% al pasar de 4 033 establecimientos en 1977 a 12 714 en 1985. (Cuadro N° 25). Siendo el año de 1978 el que registró el mayor aumento 123% en relación al año anterior, la causa principal que propició este aumento - elevado de establecimientos, es por una parte que en ese año, se descartaron los precios fijos a los productos, por el aumento de la demanda, por la política crediticia hacia las actividades productivas, para estimular la actividad económica y por los bajos requerimientos de capital, para formar un establecimiento, que se reflejaron en ese año y a partir de 1979 la variación anual fluctuó en promedio en 4%.

La industria del vestido constituida en su mayoría por empresas - pequeñas, y tener sus establecimientos concentrados en algunas -- entidades federativas, muestran además una concentración por tipo de producción donde los establecimientos dedicados a la confección de ropa exterior abarcan el 80% de los establecimientos --- (10 167), el 18% está constituido por establecimientos dedicados a la confección de artículos de punto y otras prendas de vestir y el 2 % le corresponde a la ropa interior.

Podemos concluir mencionando por las causas principales por la -- cuales la industria del vestido, presenta un alto grado de con -- centración en el D. F., Jalisco, Nuevo León, México y Puebla, -- son:

- a) **Polos de desarrollo industrial.**
- b) **Constituyen las entidades con mayor población y mejor nivel de ingresos.**
- c) **Son las entidades donde se localizan los principales abastecedores de materia prima (textiles e industrial química).**

CUADRO N° 23

PRINCIPALES CARACTERISTICAS POR CLASE DE ACTIVIDADES Y ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO. 1975

INDUSTRIA DEL VESTIDO	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS - CENSADOS.	PERSONAL OCUPADO TOTAL. (PROMEDIO)
Sin personal remunerado	4 632	6 345
Con personal remunerado	3 518	75 803
T O T A L	8 150	82 148
Hasta 5 personas	1 733	4 759
De 6 a 15 personas	796	7 039
De 16 a 25 "	350	6 490
De 26 a 50 "	283	10 132
De 51 a 75 "	158	9 619
De 76 a 100 "	74	7 115
De 101 a 175 personas	68	8 403
De 176 a 250 "	12	5 057
De 251 a 350 "	16	4 648
De 351 a 500 "	13	5 718
De 501 y más "	11	6 823
T O T A L	3 518	75 803

FUENTE: Cuadro N° 8 del X Censo Industrial 1976.

CUADRO N° 24

Participación Porcentual de los Establecimientos de la Industria del Vestido dentro del Total Nacional y Participación por Estados

Datos de 1975
(Porcentajes)

Participación dentro del Total Nacional. 8.9

Participación por Estado.

Aguascalientes	0.7
Baja California Norte	2.0
Baja California Sur	0.1
Campeche	0.7
Coahuila	1.7
Colima	0.4
Chiapas	0.8
Chihuahua	2.0
D. F.	45.8
Durango	0.8
Guanajuato	2.9
Guerrero	1.4
Hidalgo	0.8
Jalisco	6.2
México	4.2
Michoacán	2.0
Morelos	0.7
Nayarit	0.5
Nuevo León	3.3
Oaxaca	1.5
Puebla	4.4
Querétaro	0.3
Quintana Roo	0.3
San Luis Potosí	1.6
Sinaloa	1.2
Sonora	1.0
Tabasco	0.1
Tamaulipas	2.2
Tlaxcala	1.0
Veracruz	5.0
Yucatán	3.3
Zacatecas	0.6

FUENTE: S. P. P. INEGI X Censo Industrial 1976. Varios.

CUADRO N° 25
 NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y ACTIVOS TOTALES DE LA INDUSTRIA DEL
 VESTIDO.

PERIODO	N° DE ESTABLECIMIENTOS	V.A. (%)	TOTAL DE ACTIVOS (MILLONES DE PESOS 1978)	V.A. (%)
1977	4 033	-	47 181	-
1978	9 209	128	48 389	3
1979	9 568	4	55 621	15
1980	9 765	2	48 562	(13)
1981	10 719	10	59 931	23
1982	11 186	4	59 642	(.5)
1983	11 674	4	50 033	(16)
1984	12 183	4	53 242	6
1985	12 714	4	51 681	(3)
IMCA % 1977 - 1985	15.43		1.15	

FUENTE: Cámara Nacional de la Industria del Vestido.

V. A. = Variación Anual.

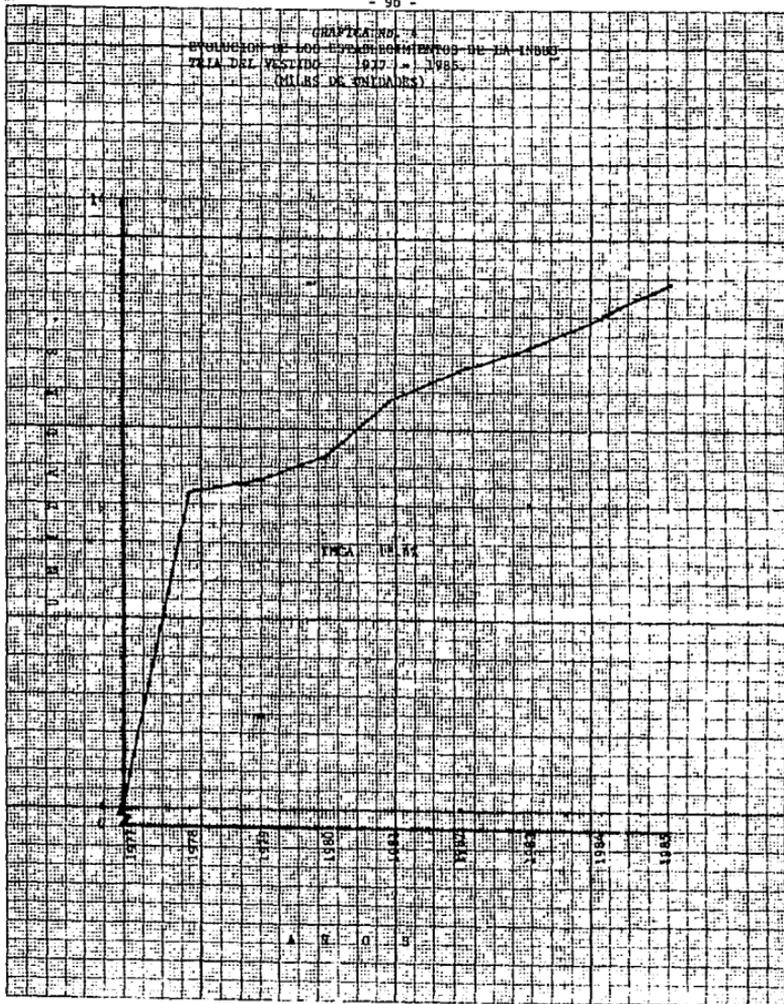
CUADRO N° 26

NUMERO DE EMPRESAS POR TIPO DE PRODUCCION. 1970 - 1985

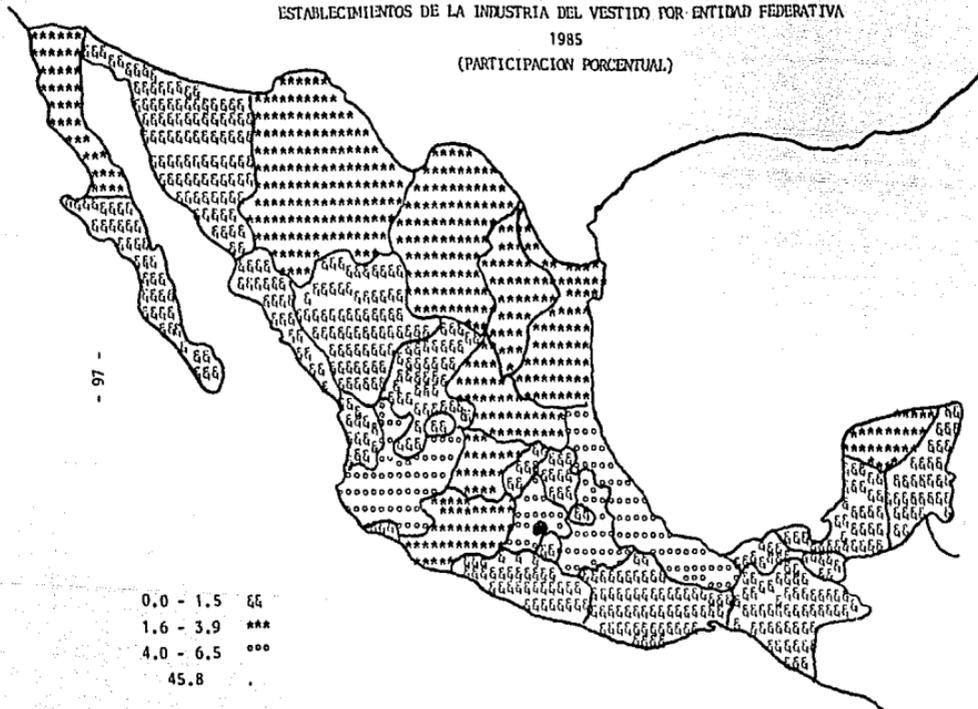
CONCEPTO	1970	%	1975	%	1981	%	1985	%
Artículos de Punto	870	9	836	9	964	9	116	9
Ropa Exterior	8370	86	7276	82	8643	81	10167	80
Ropa Interior	321	3	215	2	255	2	274	2
Otras Prendas de Vestir.	178	2	587	7	857	8	1157	9
Total Rama	9739	100	8914	100	10719	100	12714	100

FUENTE: Cámara Nacional de la Industria del Vestido.

GRÁFICA NO. 7
EVOLUCION DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO 1977 - 1985
(MILES DE UNIDADES)



MAPA N° 2
ESTABLECIMIENTOS DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO POR ENTIDAD FEDERATIVA
1985
(PARTICIPACION PORCENTUAL)



- 97 -

0.0 - 1.5	—
1.6 - 3.9	*
4.0 - 6.5	o
45.8	.

2.5.2.4 Capacidad Instalada.

En lo que respecta a la capacidad instalada (maquinaria) la más común es la llamada sencilla de uno o dos pespuntos rectos, que puede ser familiar (1/8 caballos), semi-industrial (1/3 caballos) e industrial (1/2 caballos). Se utiliza la primera en talleres familiares y los otros dos tipos en talleres, fabricas medianas y grandes. Existe otro tipo de maquinarias especiales como la: -- Overlock (puntada de seguridad), de dobladillo, ojal, botón, etc.

Se debe mencionar que la máquina para costura sencilla, Brother y Sida de tipo industrial, son las únicas que se fabrican en México, pues la Singer fabrica sólo maquinas tipo familiar, por lo tanto el resto de maquinaria es de importación proveniente principalmente de E.E.U.U., Japón, Alemania e Italia, siendo las principales marcas: AMCO, YUKI, YAMATO, RIMOLDI y otras. En el año de 1979 existían en todo el país 180,000 máquinas de costura registradas y operando, cantidad aumentada para 1984 a 23 2339 con una T.M.C.A., del 5.2% (datos proporcionados por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido).

La Cámara utiliza otros criterios para medir la capacidad de la industria, a través de la producción en miles de toneladas (consumo/aprovechamiento), presentándose positiva para el período 1980-1985 con una T.M.C.A., del 8.2% al pasar de 357.5 miles de toneladas en 1980 a 529.2 en 1985.

También la miden mediante la capacidad de producción por millones de prendas, que para el período 1980-1984 presentó una T.M.C.A.,

del 8.2% al pasar de 1 191.7 millones de prendas en 1980 a ---
1 765.0 en 1984.

Dado lo anterior la industria del vestido estima un aprovechamiento de la capacidad del 90% para el período 1980-1985. (Cuadro --
Nº 27).

La cámara estimó un total de 32,339 máquinas instaladas en la industria para 1984. Por parte de los datos oficiales proporcionados en lo que respecta a la maquinaria instalada medida en unidades se muestra negativa para el período 1976-1985 con una T.M.C.A., de (16.9) al pasar de 172 055 unidades en 1976 a 32 382 en - 1985. Siendo los años 1984-1985 los que presentan mayor disminución, el análisis por tipo de maquinaria, la instalada para la producción de medidas presenta una T.M.C.A., de 4.6%, la de calcetines 4.9% y la de guantes y pasamanerías 67.2% siendo TMCA negativos para la maquinaria rectilínea (Manual) (32.4%) y automática (34.9), (Cuadro Nº 28).

2.5.2.5 Financiamiento.

En lo que respecta al financiamiento, la investigación se ha enfocado a los Fondos de Fomento Industrial, los cuales han canalizado diversos montos a la industria, para su óptimo funcionamiento.

Dentro de los Fondos de Fomento de Nacional Financiera, el Fondo

CUADRO N° 27

CAPACIDAD INSTALADA. INDUSTRIA DE LA CONFECCION

ANOS	CONSUMO DE TEJ. MILES TONS.	INCREMENTOS CONSUMO DE TEJ. MILES TONS.	APROVECHAMIENTO CAPACIDAD %	CAPACIDAD DE PROD. MILES DE TONS.	INCREMENTOS DE CAPACIDAD MILES TONS.	CAPACIDAD DE PRODUCCION MILES DE PRENDAS.	INCREMENTOS CAP. MILLONES DE PRENDAS.	INVERSIONES MILLONES DE PESOS DE 1980.
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1980	349.7		90	357.5		1 191.7	97.3	16 200
1981	578.3	28.6	90	386.7	29.2	1 289.0	105.7	16 236
1982	409.3	31.0	90	418.3	31.7	1 394.3	113.7	16 272
1983	442.6	33.3	90	452.5	34.1	1 508.3	123.3	16 308
1984	478.8	36.2	90	489.5	37.0	1 631.7	133.3	16 344
1985	517.9	39.1	90	529.5	40.0	1 765.0		16 380
		168.2			172.0			1.1

(1) El 77.562% del consumo de fibras, corresponde a tejidos.

(2) Año actual - año anterior

(3) Estimación de aprovechamiento.

(4) Consumo/aprovechamiento.

(5) Año actual - año anterior.

(6) Se estimó un peso promedio de 300 gramos por prenda.

(7) Año actual - año anterior.

(8) N° de empleos por \$30,000.00 inversión necesaria para crear un empleo a valores de 1980.

FUENTE: Cámara Nacional de la Industria del Vestido.

CUADRO N° 28
 MAQUINARIA INSTALADA EN LA INDUSTRIA DEL VESTIDO
 1976-1985. (UNIDADES)

TIPO DE MAQUINARIA	AÑOS										T.M.C.A. %
	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	
MEDIAS	2 784	2814	2860	2916	3021	3646	3973	3994	4112	4169	4.6
CALCETINES	5 171	5407	5589	6062	6476	7695	8077	8099	7968	7945	4.9
GUANTES Y PASAMANERIA.	152	294	356	442	447	791	850	878	15426	15526	67.2
RECTILINEAS (MANUALES).	155 365	165984	171526	171941	172382	172968	173488	173488	4451	4561	(32.4)
RECTILINEAS (AUTOMATICAS).	8 583	8729	8974	9251	9586	10019	10895	10896	184	181	(34.9)
T O T A L	172 055	183228	180331	190612	191912	195119	197283	197355	32141	32382	(16.9)

FUENTE: La Industria Textil y del Vestido en México. 1976-1985. S. P. P.

de Garantía y Fomento a la Industria Mediana y Pequeña (FOGAIN), presenta una política crediticia orientada hacia empresas dedicadas a la producción de artículos prioritarios, que permitan la --satisfacción de necesidades básicas de la población o que propi --cian una mejor integración del aparato industrial, característi --cas ambas de la industria del vestido. Del 72.4% del financiamien --to total se ha concentrado en 8 grupos de los cuales a la rama --prendas de vestir le corresponden el 7.4%.

Desde el punto de vista del número de empresas beneficiadas por -- el fondo, el 71.9% se ha concentrado en varias actividades siendo -- para la industria del vestido 8.8%.

Las principales actividades industriales asociadas a la produc --ción de bienes de consumo final han sido la fabricación de alimen --tos, las prendas de vestir, y el calzado y cuero. Se estima que -- a la elaboración de estos bienes se ha dedicado el 50.5% del to --tal de empresas apoyadas, mismas que han recibido el 44.2% del fi --nanciamiento acumulado del fondo.

La mayor canalización del financiamiento del Fondo Nacional hacia -- la producción de bienes de consumo final e intermedios y en menor -- grado, a los de capital, es un reflejo de las estrategias de cre --cimiento industrial que se han establecido en las diferentes eta --pas de desarrollo del país, en las que en primera instancia, se --le concedió, prioridad a la producción nacional de bienes de con --sumo final e intermedio y, después se inició el proceso de fomen --to a la producción interna de bienes de capital.

La industria del vestido obtuvo un monto total de financiamiento para el período que comprende de 1954 a 1984 de 13 287 040 miles de pesos, en un total de créditos de 7 031, beneficiando a un total de 5 045 empresas del ramo donde su participación dentro del total de cada uno fué de 7.4% en financiamiento, 8.2% dentro del número de créditos y 8.8% en lo que se refiere al número de empresas. Ocupando el sexto lugar de importancia de 22 actividades industriales financiadas, siendo sólo superada por la industria de alimentos, productos metálicos, química, minerales no metálicos y calzado y cuero. (Cuadro N° 29).

Analizando el financiamiento por tipo de crédito para la industria del vestido, para el período que comprende de 1954 a 1984 el monto otorgado para créditos de habitación a avío fué de 943 258 miles de pesos repartidos en 5 096 créditos, teniendo un porcentaje dentro del total de 9.6% y 10.2% respectivamente, un monto total de 2 876 248 miles de pesos en créditos refaccionarios y --- 978 534 miles de pesos en hipotecarios industriales. (Cuadro N° 30).

De tal manera que de el total de créditos financiados por el Fondo a la Industria del Vestido 13 287 040 miles, el 70.99% son de habilitación o avío, 21.65%, refaccionarios y el 7.36% hipotecarios. Lo que indica que la industria requiere mayor financiamiento para la adquisición de materias primas, materiales propios del giro, pago salarios, gastos de fabricación (agua, electricidad, rentas, etc.), y ha adquirido financiamiento menor para la compra de inmuebles, maquinaria y equipo, adaptaciones, instalaciones, etc. Lo que a su vez es un indicador de que en la rama los empre

sarios se dirigen a este fondo para adquirir financiamiento sobre sus materias primas y gastos de operación

Analizando así mismo el financiamiento en particular de los años de 1983 - 1984 y 1985 la variación anual existente entre ellos, - en lo que respecta al número de empresas financiadas ha disminuido en (9.87%) y en el número de créditos (3.07%) (Cuadro N° 31).- Es importante señalar que la asignación crediticia se orientó a - favorecer empresas de acuerdo con su localización geográfica, don de la mayor parte de los estados donde se encuentra localizada la industria del vestido, se localiza en la Zona III de ordenamiento y regulación y más específicamente III-A área de crecimiento controlado (D. F. y México) y III-B área de consolidación (México y Puebla) y en la Zona II, de prioridad estatales (Jalisco, Nuevo - León, Puebla).

El Fondo Nacional de Fomento Industrial (FOMIN) tiene como fun -- ción principal promover la creación de nueva capacidad, producti- va industrial y, la ampliación y mejoramiento de la ya existente el fondo alienta principalmente el desarrollo de industrias media nas y pequeñas. Según el informe anual de 1984 y 1985 el FOMIN - ha canalizado un total de 48 millones de pesos en 1984 a la indus tria del vestido y para 1985 un total de 50; lo que representa un 3.1% del total en 1984 y 1985, con una variación anual del 25%. - Lo que indica que la industria esta interesada en mantener su ca- pacidad instalada existente.

Por otra parte, el Banco de México, cuenta con algunos fondos en los cuales la industria del vestido ha tenido participación, tal - es el caso del Fondo de Equipamiento Industrial (FONEI), cuyos -

objetivos principales son: Fomentar la producción eficiente de -- bienes industriales e inducir a las instituciones y organizacio -- nes auxiliares de crédito en el país (intermediarios financieros) para que tomen en cuenta la viabilidad de los proyectos de inversión en sus decisiones de crédito, a través de diferentes programas. El fondo no cuenta con información específica de la industria del vestido, sino que esta agregada a la textil.

La industria textil y del vestido obtuvo un financiamiento total para 1983 de 260.22 millones de pesos, para 1984, 1203.33 y --- 3549.48, en 1985, lo que presenta una variación anual de 362.4% de 1983 a 1984 y de 194.9% de 1984 a 1985. Analizando los créditos por tipos de programa tenemos que el de equipamiento representa un monto superior al de los demás 73% para 1983, 86.7% en 1984 y 96.0% en 1985, dicho programa se refiere al equipamiento de nuevas plantas y la ampliación y modernización.

En menor medida el programa del desarrollo tecnológico, presenta una participación dentro del total de 7.5% en 1984 y 1.1% en 1985 dicho programa se refiere al apoyo a la investigación y adaptación de medios y procedimientos para la fabricación eficiente de productos.

El 27% en 1983, 0.34% en 1984 y 2.8% en 1985 del total financiado corresponde al programa de optimización de capacidad instalada, cuyo objetivo es ayudar a los empresarios en el mantenimiento, -- adaptación y ajuste de procesos a la eliminación de cuellos de botella en la industria.

Los informes consultados arrojan datos sobre los programas de capital de trabajo, cuya finalidad es aprovechar la capacidad instalada y para 1985 a la industria textil y del vestido adquirió un crédito por 178.5 millones de pesos, un crédito por 0.73 millones de pesos para estudios de preinversión y un total de 1420.0 millones de pesos por programas especiales. Donde los estados con prioridad crediticia fueron: Nuevo León, Jalisco, D. F., y México, zona donde se localiza la mayor parte de los establecimientos de la industria del vestido.

Otro de los fondos que son importantes es el de Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manufacturados (FOMEX) donde según los informes anuales de 1985 y 1986. Tenemos que en 1985 las empresas financiadas suman un total de 204, donde el 24% de ellas se localiza en Quintana Roo, 12.25 en Chihuahua, 16.17 en Yucatán, 10.78 en Chiapas, 9.3% en S.L.P., y 5.8% en el D. F., como se puede observar los estados con mayor apoyo son aquellos que se localizan en zonas fronterizas. Al igual que otros fondos el FOMEX cuenta con diversos programas para promover las exportaciones, los datos proporcionados por el informe de 1986 muestran un financiamiento de las exportaciones por producto total de 9 236 millones de pesos, donde el 57% (5 225 millones) corresponden a las prendas de vestir tejidas y el 28% a otros artículos tejidos y el 16% a los géneros de punto.

Dentro del programa de financiamiento a la pre-exportación la industria del vestido obtuvo un monto total de 15 841 millones de pesos donde el 64% corresponden al ramo de prendas de vestir tejidas, 19% otros artículos tejidos, 17% a géneros de punto.

En lo que respecta al financiamiento de bienes de consumo en sustitución de importaciones, la industria del vestido presentó un monto de 9346.1 millones de pesos representando un 10% del total (93276.9) y superadó sólo por el ramo de abarrotes con una participación de 21.4%.

No obstante la existencia de créditos tanto para la obtención de materia prima, de equipamiento, de fomento de las exportaciones, para la industria del vestido la participación en dichos créditos no ha sido representativa. Por ejemplo el número de empresas registradas en 1983 fué de 11 674 y la cantidad de empresas financiadas por el FOGAIN fué de 1003 lo que representa sólo el 8.6% de establecimientos financiados y para 1984 están censados 12183 establecimientos de los cuales el FOGAIN financió 904 empresas -- lo que representa sólo el 7.4% de los establecimientos, y para -- 1985 las empresas financiadas por FOMEX sumaron 204 que relaciona das con el total de empresas registradas 12 714, representan el - 1.6% de los establecimientos. La causa principal por la cual la industria del vestido no tiene una mayor participación en la gene ración de créditos, es debido a que la mayoría de los estableci- mientos presenta una estructura financiera débil, por los bajos - requerimientos de inversión por empresa.

CUADRO N° 29

FINANCIAMIENTO OTORGADO POR EL FOGAIN A LA INDUSTRIA DEL VESTIDO 1954-1984 (MILES DE PESOS)

ACTIVIDAD INDUSTRIAL	FINANCIAMIENTO OTORGADO	%	Nº DE CREDITOS	%	Nº DE EMPRESAS	%
Total	180 319 979	100	85 838	100	57 641	100
Prenas de Vestir	13 287 040	7.4	7 031	8.2	5 045	8.8

FUENTE: FOGAIN en Cifras 30 Años de Financiamiento 1950-1984. NAFINSA.

CUADRO Nº 30

FINANCIAMIENTO OTORGADO POR EL FOGAIN A LA INDUSTRIA DEL VESTIDO POR TIPO DE CREDITO.

(1954 - 1984, MILES DE PESOS)

ACTIVIDAD INDUSTRIAL	HABILITACION O AVIO			REFACCIONARIO			HIPOTECARIO INDUSTRIAL					
	FINANCIAMEN- TO OTORGADO	%	Nº DE CRED.	FINANCIAMEN- TO OTORGADO	%	Nº DE CRED.	FINANCIA- MIENTO - OTORGADO.	%	Nº DE CRED.			
Total	97 985 010	100	49 834	100	68 459 436	100	33 034	100	13 875 533	100	2 970	100
Prendas de Vestir	9 432 258	9.6	5 096	10.2	2 876 248	4.2	1 742	5.3	978 534	7.0	193	6.5

FUENTE: FOGAIN en Cifras 30 Años de Financiamiento. 1954-1984.
NAFINSA.

CUADRO N° 31

FINANCIAMIENTO OTORGADO POR EL FOGAIN A LA INDUSTRIA DEL VESTIDO 1983-1985

(MILLONES DE PESOS)

ACTIVIDAD	INDUSTRIAL	N° DE EMPRESAS	%	N° DE CREDITOS.	%	FINANCIAMIENTO OTORGADO	%
TOTAL	AÑOS						
	1983	10 079	100.0	12 568	100	51 968.4	100.0
	1984	8 566	100.0	11 369	100	59 995.4	100.0
	1985	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	106 279.0	100.0
PRENDAS DE VESTIR	AÑOS						
	1983	1 003	9.96	1 207	9.60	4 043.3	7.78
	1984	904	10.56	1 170	10.29	5 396.0	9.00
	1985	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	16 815.0	11.02

FUENTE: Informes Anuales del FOGAIN 1983, 1984 y 1985 NAFINSA.

N. D. = Dato no Disponible.

CUADRO N° 32

CREDITO OTORGADO POR EL FONEI A LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO. 1983 - 1985

(MILLONES DE PESOS)

ACTIVIDAD	AÑO	EQUIPAMIENTO - INDUSTRIAL	DESARROLLO TECNOLOGICO	ORGANIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA.	T O T A L
INDUSTRIA TEXTIL Y - DEL VESTI- DO.	1983	190.10	-	70.12	260.22
	1984	1 043.25	89.96	70.12	1 203.33
	1985	3 410.55	38.93	100.00	3 549.48
ESTRUCTURA §	1983	73	-	27	100.0
	1984	86.7	7.5	0.34	100.0
	1985	96.0	1.1	2.8	100.0

FUENTE: Informes Anuales FONEI 1983 - 1985. Banco de México.

2.5.2.6 Grado Tecnológico, Administración y Organización.

La Industria del Vestido, presenta contrastes en cuanto al tamaño de las unidades productoras.

La tendencia apunta hacia el dominio de patrones, modelos, marcas y canales de comercialización de grandes empresas. Entre las unidades productoras pueden distinguirse un pequeño conjunto de establecimientos de considerable magnitud y con un buen grado de tecnificación, mientras que el resto responde a un numeroso conjunto compuesto de establecimientos pequeños y medianos con procedimientos manuales, no obstante que las actividades presentan un alto grado de similitud en cuanto a procesos de fabricación y a las características de los productos. Si nos referimos al Cuadro # 28 podemos observar que el tipo de maquinaria manual presenta una participación para 1976 del 90.3% del total, contra el 5% de la maquinaria automática, situación que prevalece para 1980 y 1985, las causas principales por lo cual la industria no se encuentra en promedio con un nivel adecuado en lo que se refiere a la tecnología son:

La falta de recursos financieros.

El exceso de proteccionismo industrial.

La falta de interés por modernizar su maquinaria.

Lo cual se refleja en una declaración del Presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, hecha el 29 de julio de 1987 en Acapulco Gro., donde dentro de las conclusiones del XII Congreso

Nacional de los integrantes de la cámara hicieron manifiesta su preocupación por la posibilidad de que la apertura comercial del país se lleva a cabo en forma precipitada, sin llegar a una negociación que tenga como contra-partida posibilidades reales de mayores exportaciones y sin dar oportunidad a la planta productiva para mejorar sus niveles de productividad para ser más competitivos".

"Los integrantes de la cámara demandaron apoyos financieros en condiciones preferenciales para llevar a cabo la reconversión industrial, que les permita trabajar en condiciones similares a las que existen en otros países".

"Una preocupación planteada, fué el del esquema de apertura. Demandó que este proceso se lleve a cabo en forma gradual, razonando y negociando, para que responda a los lineamientos de política que deriven del propio programa de reconversión. Solicitó además una reconsideración y adecuación de la aplicación práctica del concepto de apertura a las posibilidades y necesidades del sector." - (1).

La declaración anterior confirma que la industria se encuentra con graves problemas tecnológicos y que ante la apertura del comercio ven afectados su mercado y comprenden que no están en condiciones de competir ni en calidad, ni en cantidad y precio, por lo que pide con urgencia créditos para modernizar la industria.

En lo que respecta a la Administración y Organización de la Industria, el X Censo Industrial de 1975 registró que existen di -

(1) Periódico el Universal, México, D. F., 20 de Julio de 1987.

versos tipos, entre los más destacados tenemos: Las Unidades In dependientes 6 Unicas, las Sucursales, las Matrices, las Socieda des Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada y Sociedades Cooperativas.

2.5.3 Su Integración.

2.5.3.1 Abastecimiento de Insumos.

El X Censo Industrial registró para el año de 1975 un valor to tal de insumos consumidos por la industria del vestido de 6854211 (millares de pesos), donde los estados que mayor materia prima - consumieron fueron el D. F., con 4615782 millones de pesos repre sentando el 67.3% del total, Nuevo León con el 10.6%, México con el 8.9% y Jalisco con el 3.7%. Analizando el consumo de insumos por sus diversos componentes encontramos que el 72.7% correspon de al rubro de materias primas y auxiliares, el 11.7% pagos por maquila y el otro 15.6% lo componen, empaques y envases, combus tibles y lubricantes, refacciones, accesorios y herramientas, =- propaganda y publicidad, pago por comisiones sobre ventas y otros bienes y servicios. (Quadro N° 33).

Otro indicador útil para analizar el consumo de insumos es el -- consumo intermedio, ya que éste indica el valor de las compras - y ventas de insumos que realizan los agentes para llevar a cabo sus actividades, para el período 1976-1984 la T.M.C.A., del con sumo intermedio de la industria del vestido fué de 6.1% donde el único año que presenta una variación anual negativa es de 1976 - donde se manifestó una contracción de la actividad económica, de

la demanda, lo que obligó a la industria del vestido a demandar menos insumos. Siendo el año de 1979 el más dinámico, al alcanzar una variación con respecto a 1978 del 9.4%, donde la expansión de la economía ayudó mucho a este crecimiento.

Para el período 1980-1984 la T.M.C.A., fué negativa (1.7%) ya -- que a partir de 1982 la crisis económica afecta a la industria -- textil, del vestido y a la demanda total.

Sin embargo para el todo el período 1976-1984 la T.M.C.A., se -- mantuvo positiva 2.1%, tasas que comparadas con las de la industria manufacturera y nacional son inferiores en todos los períodos (Cuadro N° 36). En lo que respecta a la participación del -- consumo intermedio de la industria del vestido en el total nacional ha disminuido al pasar de 2.04% en 1976 a 1.7% en 1984, igual panorama se presenta para la industria manufacturera, 3.4% en -- 1976 y 2.9% en 1984 y en la Industria Textil y del Vestido al pasar de 37.15% en 1976 a 36.2% en 1984 (Cuadro N° 35). Como analizamos anteriormente, la materia prima constituye el principal insumo de la industria del vestido, la cual es suministrada en -- su totalidad por las industrias textiles y químicas.

Donde la materia prima se descompone de la siguiente manera:

- a) Fibras Naturales.- Las cuales pueden ser a su vez de origen vegetal (algodón, lino, yute, ramio, henequén, sisal, lechuguilla) y animal (lana, cachemira, conejo, seda, etc.)
- b) Fibras Artificiales.- Hechas a partir de materias orgánicas naturales (acetato y rayón).

c) **Fibras Sintéticas (Poliéster, Nylon, Acrílico y Polipropileno).**

La industria del vestido insume hilados, tejidos de fibras blandas, sobresaliendo el hilo y la hilaza de algodón, hilados de fibras químicas y sus mezclas; nylon, acrilán y poliéster.

El crecimiento de la producción de la industria textil presenta una T.M.C.A., del 2.4% para el período 1976 - 1984 que comparado con la T.M.C.A., del consumo intermedio de la industria del vestido para el mismo período 2.1%, nos indica que la industria textilera tiene la suficiente producción para abastecer el mercado de la industria del vestido, en cantidad pero no en calidad y -- precio. Para darnos una idea de la importancia que tiene la industria textil y química dentro de la del vestido podemos mencionar que para 1979 la rama absorbió el 72% de consumo de produc - tos textiles y 270 000 toneladas de fibras químicas.

La constante espiral de costos y la debilidad de la demanda de - fibras naturales ha provocado un desplazamiento constante por la fibra de tipo sintético y artificial.

Entre las materias primas más costosas destacan el algodón y el poliéster. Durante los primeros diez meses de 1980, el creci -- miento de los precios de la industria textil se aceleró notablemente en relación al año precedente, lo que se reflejó en un estancamiento en el nivel de la demanda, incluso se detectó una -- contracción del 10% en el mercado de filamentos poliéster. Para el período 1982 - 1986 los precios de las materias primas, se -

han disparado en una forma acelerada, las causas principales del aumento de precios de los insumos, son por una parte; por problemas en el abastecimiento y por cierres de empresas textiles, problemas para importar materias primas. Por último es importante destacar que los establecimientos de la industria textil se encuentran localizados en donde las zonas son más productivas, en cuanto a sus materias primas, en zonas donde existen facilidades de comercialización y distribución, así como en donde la mano de obra es semi descalificada y abundante, de tal manera el D. F., ocupa el 1er. lugar con 715 establecimientos, 367 en el Estado de México, 320 Puebla, 144 Jalisco y 127 Guanajuato.

La industria del vestido, además ofrece un grado de integración, de los más elevados en el contexto industrial, ya que como se analiza un 98% de los insumos requeridos por la misma son nacionales. Esta proporción es óptima ya que hace que la industria sea casi autosuficiente.

2.5.3.2 Comercialización.

A nivel comercial, el largo proceso de distribución determina -- que en numerosos casos, las prendas de vestir reflejan precio al consumidor sensiblemente elevados, en comparación a los de venta de fábrica. Alrededor de 10,500 establecimientos cubren el mercado del vestido en abierta competencia, sin llegar ninguna de ellas a tener una participación mayoritaria, situación completamente ajena a todo monopolio, que es interesante subrayar.

CUADRO N° 33
Insumos Utilizados por la Industria del Vestido 1975
(Millones de Pesos)

ENTIDAD/TOTAL.	6 854 211
Aguascalientes	55 061
Baja California Norte	39 166
Baja California Sur	51
Campeche	616
Coahuila	58 992
Colima	575
Chiapas	2 366
Chihuahua	33 330
D. F.	4 615 782
Durango	60 677
Guanajuato	52 750
Guerrero	9 842
Hidalgo	14 521
Jalisco	249 967
México	608 069
Michoacán	5 340
Morelos	46 541
Nayarit	1 186
Nuevo León	727 503
Oaxaca	2 909
Puebla	95 778
Querétaro	5 054
Quintana Roo	425
Sinaloa	2 962
Sonora	10 454
Tabasco	1 044
Tamaulipas	11 015
Tlaxcala	19 275
Veracruz	13 192
Yucatán	53 771
Zacatecas	3 646

FUENTE: Cuadro N° 13. X Censo Industrial 1976. S. P. P. INEGI
Tomo II.

CUADRO N° 34
VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO TOTAL NACIONAL Y DE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA (1976 - 1984)

(MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 1970)

PERIODO	(1) TOTAL NACIONAL	VAR. %	(2) INDUSTRIA MANUFACTURERA	VAR. %	(3) INDUSTRIA TEX. Y DEL VESTIDO.	VAR. %	PRENDAS DE VESTIR	VAR. %
1976	415 800	4.6	242 792	4.1	22 299	1.6	8 278	(2.8)
1977	425 417	2.3	251 519	3.6	24 080	8.0	8 978	8.5
1978	466 644	9.7	274 839	9.3	25 010	3.9	9 271	3.3
1979	513 498	10.0	301 107	9.6	27 716	10.8	10 146	9.4
1980	559 045	8.9	321 980	6.9	28 409	2.5	10 488	3.4
1981	605 841	8.4	345 370	7.3	29 534	4.0	10 934	4.3
1982	590 821	(2.5)	334 948	(3.0)	26 726	(9.5)	10 271	(6.1)
1983	548 054	(7.2)	315 450	(5.8)	26 515	(0.8)	9 988	(2.8)
1984	576 162	5.1	332 239	5.3	27 008	1.9	9 773	(2.2)

FUENTE: La Industria Textil y del Vestido. 1976 - 1984. S. P. P. INEGI.

CUADRO N° 35

PARTICIPACION DEL CONSUMO INTERMEDIO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN EL TOTAL NACIONAL, INDUSTRIA MANUFACTURERA Y DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO, 1976 - 1984.

(PORCENTAJES)

PERIODO	PARTICIPACION 5 = 4/1	PARTICIPACION 5 = 4/2	PARTICIPACION 7 = 4/3
1976	2.0	3.4	37.1
1977	2.1	3.6	37.3
1978	2.0	3.4	37.1
1979	2.0	3.4	36.6
1980	1.9	3.3	36.9
1981	1.8	3.2	37.0
1982	1.7	3.1	38.4
1983	1.8	3.2	37.7
1984	1.7	2.9	36.2

FUENTE: Cuadro N° 34.

CUADRO N° 36

TASA MEDIA DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO INTERMEDIO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, TEXTIL, MANUFACTURERA Y NACIONAL.

(PORCENTAJES)

PERIODO	INDUSTRIA DEL VESTIDO	TEXTIL Y DEL VESTIDO	MANUFACTURERA.	NACIONAL.
1976 - 1980	6.1	6.2	7.3	7.7
1980 - 1984	(1.7)	(1.3)	0.8	0.8
1976 - 1984	2.1	2.4	4.0	4.2

FUENTE: Cuadro N° 34.

CUADRO N° 37

INDICE DE PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS CONSUMIDAS POR LA INDUSTRIA DEL VESTIDO.

BASE 1980 = 100%

A Ñ O	I N D I C E	VARIACION ANUAL .
1980	100.0	22
1981	122.0	72.5
1982	194.5	235
1983	429.5	236.7
1984	666.2	400.2
1985	1 066.4	928.1
1986	1 994.5	

FUENTE: Indicadores Económicos. Banco de México.
1986.

Por otra parte, la industria del vestido enmarcada dentro de las industrias de demanda final, presenta un alto índice de eslabonamiento con el aparato productivo vía su demanda intermedia, lo que implica que una expansión en la escala de su actividad induce una serie de demandas directas e indirectas a todo el sector productivo del país.

Para ilustrar lo anterior, se tiene que la industria para 1975 - según la matriz insumo producto, por cada unidad de producción obtenida generó una demanda directa e indirecta equivalente a 1.2, en otros términos esto significa que por cada millón producido por la industria, generó una demanda en el aparato equivalente a 1 millón 200 mil pesos, cifra que se incrementó con respecto a 1970 en 5.2%.

En lo que se refiere a las compras intermedias de la industria del vestido según rama de origen para el año de 1975 y 1978 a millones de pesos a precios de productor, inquirió un total de --- 16008.4 millones de pesos para 1975 y para 1978 28379.4 presentando una T.M.C.A., del 21.0%, donde las ramas que más participación tuvieron dentro del total fueron hilados y tejidos de fibras blandas con el 48.7% en 1975 y 47.7% para 1978 presentando una T.M.C.A. de 20.2%, comercio con una participación del 12.6% para 1975 y 12.7% para 1978, resinas sintéticas con una participación del 7.6% y 7.5% para 1975 y 1978 respectivamente, prendas de vestir con una participación del 7.2% para 1975 y 6.0% para 1978 entre las más importantes.

Por parte de la venta intermedia que la industria del vestido re

gistró en 1975 suma en total de 2792.1 millones de pesos a precios de productos y un total 4576.0 para 1978 presentando una T.M.C.A., del 17.9% que comparado con la T.M.C.A., de las compras 21.0% se presenta un saldo negativo en 3.1% lo que indica que en ese período la industria adquirió más de lo que vendió a las diferentes ramas económicas.'

La mayor parte de las ventas realizadas fueron con la propia industria del vestido, cuya participación dentro del total fue de 1144.8 millones de pesos para 1975 representando el 41% y para 1978 el 37.5% con una T.M.C.A., del 14.4% siguiéndole en orden de importancia las ventas realizadas al comercio, 198.5 millones en 1975 y 289.2 en 1978 con una T.M.C.A., del 13.4%, restaurantes y hoteles con 150.6% y 289.2 para 1975 y 1978 respectivamente, servicios de educación y médicos, productos cárnicos y lácteos, aceites y grasas vegetales, dentro de las más destacadas.

El análisis anterior nos permite destacar la importancia de la industria en el contexto económico general, ya que dentro de la matriz insumo-producto de 1978, tiene una participación en 65 ramas que comprende la matriz.

El consumo de prendas de vestir para el año de 1976 fue de 235.000 toneladas, para 1977 de 248, 260 para 1978 y 273 para 1979 con una T.M.C.A., del 5.1%, donde los suéteres, medias, calcetines, abrigos, impermeables y otras prendas, registraron mayor dinamismo y el menor lo mostraron las prendas ligeras (blusas, camisas, ropa de dormir e interior) finalmente el segmento de prendas pesadas (vestidos, conjuntos, faldas, pantalones, trajes, chamarras y uniformes) evolucionó a un ritmo ligeramente in

ferior al del mercado 4.9% promedio anual.

En términos per-cápita, el consumo de prendas de vestir en 1979 ascendió a 4.2 kilogramos, esto es 1.16 veces el de 1970. No obstante, conviene señalar que entre 1970 y 1974 éste se mantuvo prácticamente estable en 3.6 kilogramos y en que de ese año a -- 1979 aumentó 3.3 en promedio anual.

Durante el período 1980-1985 el consumo de prendas de vestir evolucionó a una T.M.C.A., de 9.3% al pasar de 298.000 toneladas en 1980 a 466 en 1985, lo que representó un consumo per-cápita de - 6,1 kgr.

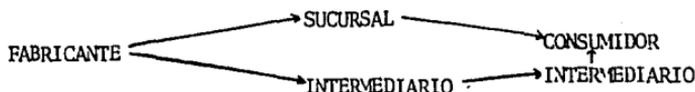
En lo que se refiere a canales de distribución de prendas y artículos de vestir, el X Censo Industrial (1975) captó un total de establecimientos auxiliares de 110.

La distribución de dichos establecimientos a nivel nacional, mostró una centralización de 73.6% en el D. F., con 81 locales, Jalisco con 8 representando un 7.3%, México con 9.1% y Nuevo León con 5.45%.

Lo que indica que dichos estados son los principales abastecedores, el resto de las entidades han presentado poco incremento a lo que a establecimientos auxiliares se refiere.

Esto básicamente muestra las entidades que presentan mayores ventas y locales en artículos del vestuario.

En lo que se refiere a la estructura de la distribución, existen indudablemente varios medios y sistemas, sin embargo la más general es la siguiente.



FABRICANTE-SUCURSAL-CONSUMIDOR.

Este tipo de venta el fabricante vende a una sucursal que puede ser de su propiedad o no, son ventas con precios al mayoreo, bien puede ser vendido únicamente su producto u otros que no le sean competitivos en su línea. Otro caso es proveer a un intermediario con la condición de vender únicamente su producto.

Hay excepción en que las fábricas están integradas en tal forma que están conjuntamente relacionadas con sus proveedores de mate rias primas hasta la distribución del producto (Cannon Mills, -- Zaga y Trajes Sidi).

Fabricante a Intermediario.- La operación de ventas se realiza directamente del fabricante al intermediario con precios de mayo reo el cual se localiza en los siguientes medios de distribución para vender posteriormente al consumidor final.

1. Almacenes y cadenas de almacenes.

2. Tiendas especializadas en ropa y cadenas de tiendas especializadas en ropa.
3. Almacenes donde se vende gran diversidad de productos.
4. Tiendas de auto-servicio.
5. Tiendas de gobierno y empresas descentralizadas.
6. Mercados.
7. Otros.
8. Vendedores ambulantes.

Los almacenes presentan a la venta todo tipo de prendas y artículos de vestir, distribuidos según sexo y edad (departamento de caballeros, damas, niños y niñas). Hay almacenes localizados en zonas populares (almacenes García) o bien una cadena de almacenes de prestigio en zonas de ingresos medios y altos (Suburbia), en el caso de cadenas de tiendas especializadas en ropa, bien por sexos o edad, localizadas tanto en zonas exclusivas como en zonas populares, por ejemplo en el primer caso Chenise Lacoste y Hecalli, en el segundo, ambas tiendas especializadas en ropa para caballeros. Hay áreas especializadas en cierto tipo de ropa, por ejemplo en el primer cuadro de la ciudad en República de Perú en vestido de novia y en República de Chile en ropa para la primera comunión. También hay cadenas de tiendas donde se vende gran diversidad de productos, en los cuales tienen suma importan

cia las prendas de vestir y sus artículos, en tal caso hay almacenes de nivel medio y alto como: Liverpool, París Londres, Palacio de Hierro y en áreas populares también existen este tipo de almacenes de acorde a sus consumidores como, Blanco, Junco, Astor.

Las tiendas de auto-servicio se localizan en zonas populares y de ingresos medios, las cuales se caracterizan por la venta innumerable de artículos y productos alimenticios, catalogados en departamentos y localizándose así áreas exclusivas de ropa con departamentos por edas y sexo, en este tipo de tiendas se encuentra: Aurrerá, Gigante, De Todo, Comercial Mexicana.

Las tiendas de gobierno y empresas descentralizadas y paraestatales que han introducido a la venta prendas y artículos de vestir en sus respectivos departamentos con ropa de calidad estándar, ya que sus consumidores son de un nivel de ingresos medios y mínimos. También hay empresas que su finalidad es el establecimiento de artículos de primera necesidad para el consumidor marginado CONASUPO o bien que se dedica a la fabricación de prendas de vestir estándar como Ayotla Textil, S. A. En este renglón cabe mencionar la existencia de algunas cooperativas de consumo que están siendo impulsadas por el Congreso del Trabajo, Sindicatos diversos y la Impulsora del Pequeño Comercio de la Secretaría -- de Comercio.

El mercado es un centro de distribución netamente popular, por lo tanto están localizados en zonas residenciales, de bajos ingresos tanto en las zonas urbanas como las rurales. En el D. F., se lo

calizan mercados exclusivamente dedicados a la venta de prendas de vestir, en tal caso el Mercado de la Lagunilla o bien conjuntamente a la venta de alimentos, como los mercados localizados en: Tacubaya, Tlanepantla, Los Doctores, etc. La calidad de las prendas y artículos expuestos a la venta en esos lugares es variable desde artículos estándar, semi-estándar y hechos a mano.

Se define como "otros" a los diferentes establecimientos que venden ropa de todo tipo y calidad estándar exclusivamente como los cajones de ropa, mercerías, salones de belleza, etc., para consumidores de ingresos medios y mínimos.

Los vendedores ambulantes que como se define, carecen de establecimientos por lo que su venta se realiza de puerta en puerta, -- mercados sobre rueda o de cualquier lugar que se presente para dicha venta, por lo general sus prendas son de calidad mínima debido a que en algunos casos son saldos de fábricas o realizados en domicilios particulares.

Se concluye que las tiendas especializadas en ropa y tiendas de auto-servicio localizadas en áreas populares, mercados y vendedores ambulantes venden a un segmento de la población marginada de bajos ingresos, aún cuando sus precios son supuestamente bajos - sus ingresos, no les permiten consumir ropa nueva, lo cual da lugar a la venta de ropa seminueva, o usada, o bien renovar su vestuario cada vez que sus ingresos se los permitan. Además es necesario recordar las ropas que se elaboran en los hogares para auto consumo y trueque que es el caso de los núcleos indígenas.

Intermediario a Intermediario.- Actualmente se ha impulsado este tipo de distribuidores al medio mayoreo, bajo diversos nombres siendo uno de ellos el siguiente: "con ventajas y sin riesgo ven da ropa y gane muchos pesos". Otros distribuidores pertenecientes a este tipo son las boutiques establecidas en diversos lugares colocados estratégicamente como: centros comerciales, estaciones del sistema de transporte colectivo, etc.

Esté tipo de intermediarios adquiere su mercancía a precios de medio mayoreo que le son vendidos por el primer intermediario o -- bien en alguna excepción del fabricante, debido a su bajo capital y al bajo crédito que se les da por el bajo monto de sus ven tas.

Hay que recordar la función del empresario fabricante como intermediario, ya que él da a maquilar la prenda, la recibe terminada y posteriormente la vende, lo cual significa que dada las características del empresario (generalmente pequeño), había que considerar a un intermediario más en el flujo de distribución.

Se concluye que la compleja cadena de distribución, por medio de intermediarios múltiples de lugar a que cada uno de ellos eleve el precio del artículo para el consumidor final y ésto se presenta desde las grandes tiendas y almacenes hasta boutiques y cajones de ropa, de ropa en serie como exclusiva.

2.5.3.3 Influencias de la Política Económica.

Factores que Promueven la Actividad.

En una economía mixta como la nuestra, el estado toma la responsabilidad de dirigir y coordinar el desarrollo nacional, por lo tanto es papel del estado vigilar que los recursos se utilicen adecuadamente para el beneficio del país, esto es difícil cuando se cuenta con una heterogeneidad en la planta productiva, en los niveles de empleo, administrativos, infraestructurales. Ante esta situación el estado trata de superar estas desigualdades mediante la creación de planes de desarrollo que beneficien al país donde la productividad juega un papel importante, ya que tiende a la recuperación del crecimiento frenado por la crisis, es decir el estado promueve a través de diversos organismos e instituciones la actividad económica, para lograr el desarrollo y crecimiento económico, y satisfacer así las necesidades de la población. La industria del vestido, es una actividad considerada como prioritaria en la medida que atiende de manera fundamental, una de las necesidades básicas de la población (actividad señalada como tan en el Plan Nacional de Desarrollo de 1983-1988) y es considerada una actividad socialmente necesaria, así mismo es una rama que genera una gran cantidad de empleos, utiliza recursos nacionales abundantes y contribuye a la ampliación del mercado interno (D. O. 25 de noviembre de 1986). Además se considera que las actividades industriales prioritarias (entre ellas la del vestido) son capaces de aportar un crecimiento económico al país, y en general resultan útiles para satisfacer las necesidades de la producción, por tal motivo se hace necesario aplicar diversas políticas que estimulen el crecimiento de la rama. Los planes y programas de desarrollo, tienen la finalidad de impulsar la actividad económica en ellos se encuentra una serie de planes, programas y estrategias bien definidas, respaldadas con

una serie de estímulos fiscales, comprendiendo subsidios, créditos, permisos, reducción y eliminación de impuestos, financiamientos, así como adecuaciones a las políticas fiscales, monetarias, crediticias, cambiarias, de exportación, de reconversión industrial. No obstante que la industria del vestido es considerada como una actividad prioritaria y que existe una gran diversidad de estímulos económicos, la rama en cuestión no cuenta a la fecha con ninguna política que le favorezca directamente, han existido algunas políticas de las cuales la industria del vestido ha podido participar, tal es el caso de los certificados de Devolución de Impuestos "CEDIS" (Diario Oficial 1º de Abril de 1977), donde 5 empresas exportadoras hicieron uso de ellos. El diario oficial del 4 de octubre de 1974, se promulga un acuerdo que establece a las empresas que produzcan y comercialicen en este caso uniformes escolares y cuyo volumen de ventas sobrepase ----- \$1'000 000.00 de pesos, y las cuales serían avaladas con las últimas doce declaraciones mensuales para el pago del impuesto general sobre ingresos mercantiles, les sería aplicado el régimen de fijación de precios por variación de costos.

El día 6 de noviembre de 1974 se establece la tarifa de cobro de derechos, que sería aplicada a los productores que estuvieran -- controlados y que solicitaran un aumento en los precios.

El diario oficial del 27 de septiembre de 1976 decretó la autorización de un incremento general del 10% en los artículos controlados sobre sus precios reales al 15 de agosto de ese año; dicha medida fue tomada debido a la crisis originada por la constante inflación que ocasionó la devaluación de la moneda. Lo importante

te de dicho decreto fué el artículo 11º del cual dice "Los productos de la industria del vestido y del calzado que se refirió el artículo 6º transitorio del decreto del 2 de octubre de 1974, quedarán sujetos a disposiciones del presente ordenamiento cuando se trate de nuevos productos o de nuevas presentación de productos de esta industria, los fabricantes no estarán obligados a recabar la autorización previa de la Secretaría de Industria y Comercio para la fijación de precios, pero deberá comunicarle -- dichos precios, así como la justificación que hayan tenido para modificarlos respecto de artículos similares o equivalentes ya -- registrados".

En el diario oficial del 4 de mayo de 1977 se publicó un apoyo que consiste en una ayuda fiscal a favor de las empresas medianas y pequeñas, productoras de bienes sociales y nacionalmente necesarios, que genera empleos.

El 2 de septiembre de 1977 se publicó en el diario oficial un estímulo a la inversión en actividades necesarias y básicas que -- realicen una actividad nacional.

El 15 de abril de 1977 se publicó en el diario oficial un estímulo fiscal a la exportación, a las empresas que exporten bienes, o prestan servicios en el extranjero.

El 11 de junio se publicó en el diario oficial un estímulo para el fomento de la inversión y el empleo destinado a actividades -- industriales prioritarias.

El 4 de enero de 1981 se publicó en el diario oficial un estímulo para actividades básicas.

El 22 de enero se publicó en el diario oficial un estímulo fiscal para aquellas actividades que fomenten el empleo y desarrollo regional.

El 10 de marzo de 1987 se publicó un acuerdo en el diario oficial en el que se informa que se subsidiará hasta por 100% de la cuota de valores a la importación de materias primas, partes y componentes destinados a las actividades industriales prioritarias, estos constituyen algunos de los estímulos y subsidio, que si bien no están dirigidos hacia la industria del vestido en especial, pueden participar en los beneficios que ofrecen.

Programa Nacional de Productos Básicos.

Tal programa consiste en una serie de estímulos y apoyos que otorga el gobierno de la república a los productos y distribuidores de artículos básicos, establecidos en el decreto del 22 de enero de 1977 y publicado el 24 de enero de ese año; el cual tiene por objeto "estimular la producción y distribución eficiente de los artículos socialmente necesarios y abastecer con ellos a la población del país particularmente a la que habita en las zonas marginadas"¹. Por lo que se consideró necesario el diseñar un sistema en que participen los productores y distribuidores, con el fin de que los primeros produzcan los bienes necesarios a precios y calidad satisfactorios y los segundos participen en la

1 "Programa Nacional de Productos Básicos. El Universal, 8 de septiembre de 1977, pag. 10

distribución con márgenes de comercialización que no afecten a medianos y pequeños comerciantes para que estén en condiciones de intervenir en el mercado interno. En tales artículos básicos del vestuario, se consideran los siguientes:

ARTICULOS DEL VESTUARIO A LOS QUE SE LES OTORGAN LOS ESTIMULOS -
DEL PROGRAMA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS.

<u>GRUPO</u>	<u>T_I_P_O</u>	<u>T.A.L.L.A</u>
A	1. Blusa	Dama, niña
	2. Camisa	Caballero, niño
	3. Falda	Dama, niña
	4. Pantalones	Dama, niña
	5. Pantalones	Caballero, niño
	"	Dama, niña
	6. Suéter	Caballero, niño
	"	Dama, niña
	7. Truza y calzoncillo	Caballero, niño
B	8. Uniforme Escolar	Niño, niña
	9. Vestido	Dama, niña
	1. Calcetín	Caballero, niño
C	2. Camiceta	Niña, bebé
	3. Brassier	"
	1. Medias y pantimedia	

<u>GRUPO</u>	<u>T I P O</u>	<u>T A L L A</u>
D	1. Playera	Caballero, niño, ni ña.

FUENTE: "Artículos a los que otorga los estímulos del Programa Nacional de Productos Básicos.
EL UNIVERSAL. La Sección, México, Septiembre 8 de 1977.

Los estímulos proporcionados a los productores son varios siendo:

a) Recursos Especiales de Financiamiento.

El Banco de México en coordinación con la Secretaría de Comercio otorga recursos especiales de financiamiento a la pequeña y media industria que en su producción y distribución intervengan productos básicos (FOGAIN). Así mismo se ofrecen créditos a través de la banca comercial, tales como:

1. Créditos Comerciales.

- Descuento de contra recibos aproximadamente de la venta de -- productos básicos.
- Descuentos de pagarés o letras de cambio por entregas de órdenes de compras de productos básicos.

- Cartas de crédito otorgados por el comerciante en favor del -
productor, para la fabricación de artículos básicos.

- 2.- Créditos para adquisición de materias primas e insumos des-
tinados a la fabricación de productos básicos.

- 3.- Créditos para la instalación o ampliación a la planta indus
trial, que permita aumentar la oferta de los artículos bási
cos.

Este tipo de estímulos es importante ya que se ha mencionado que el bajo capital invertido requiere de créditos generalmente a - corto y mediano plazo para su producción general y dar margen a la comercialización de sus productos.

- b) Facilidades a la Importación de Maquinaria y Equipos Usados, Materias Primas, Insumos y Refacciones.

Esto significa que se otorgarán permisos abiertos con urgencia - delimitada según el caso, el cual es importante aún más en las refacciones y que generalmente son escasas y son caras en el -- país.

- c) Subsidio al Impuesto General de Importación.

Dichos subsidios se otorgarán hasta en un 40% en las pequeñas y medianas industrias, pero que sean productores de bienes socialmente necesarios.

d) Desarrollo del Pequeño Comercio.

Tal medida será en base a la creación de la Impulsora del Pequeño Comercio para abastecer a éste en aquellos lugares donde no es eficiente.

e) Programa Nacional para el Abastecimiento Rural.

Tal programa tiene por objeto el satisfacer de productos básicos a precios bajos en zonas rurales marginadas.

Se concluye que dichos estímulos son varios y amplios, que cubren una serie de necesidades acerca de los requerimientos característicos de la industria vestuaria y en mayor medida por el artículo 6º del decreto publicado el 24 de enero de 1977 que dice:

"Con base en el precio de producción de los productos básicos y no básicos, el que se determinará en función de los costos reales inherentes a su elaboración, más los gastos indirectos utilidad razonable que la Secretaría apruebe se determinarán los precios de mayoreo y al público, tomando en cuenta para la estimación de estos últimos, los gastos de comercialización de todos los productos que expondrán los comerciantes que sean parte del

comercio. En todo caso, con el objeto de lograr los fines del artículo de este Decreto. Para determinar los precios de los productos básicos compensarán los costos de producción de estos con los de los no básicos, en la medida que resulte necesario, para asegurar al productos y al distribuidor, la unidad correspondiente".

Este artículo ha sido determinante en el funcionamiento limitado del Programa Nacional de Productos Básicos, ya que ha dado lugar a que los empresarios manifiesten uno o más productos en cantidades limitadas para su ingreso a dicho Programa, lo que significa que dichos productos presentan las diferentes desventajas.

1. Calidad inferior.
2. Cantidad insuficiente.

Además, se dan casos que dicha mercancía está rezagada y es una forma de deshacerse de ella en un mercado seguro, aunque hay casos en que no así es consumida pero a cambio el empresario obtuvo la ventaja que ofrece tal programa. O bien además de este último se agregaría el incremento que autoriza dicha Secretaría a sus productos no básicos que en sus ventas totales representan la mayor parte.

En conclusión se reduce que el presente programa ofreció amplias ventajas en la producción y distribución de cualquier artículo por el empresario y comerciante, respectivamente. Sin embargo, lo que se consigue es la liberación de precios en un amplio número de artículos manifestados o no, pero que en última instancia

evita la supuesta regulación de precios (no han sido llevadas a cabo). Sería trascendental investigar el monto en ventas que re presenta el artículo básico en el contexto general de producción y en el caso de ser ínfimo sería conveniente determinar un producto bajo un volumen determinado para ser integrado en dicho -- programa.

En lo que respecta a las políticas económicas generales, podemos mencionar que cuando existen políticas austeras, la actividad se contrae y cuando son favorables se expande. Así tenemos que una efectiva política económica, fiscal, monetaria, crediticia de in versión, de tipo de cambio, financiera, de empleo y una balanza favorable hacen que la demanda agregada de la industria del vestido aumente y estimule el crecimiento de la actividad. Esta -- situación configura un hecho interesante de subrayar, la industria presenta una gran sensibilidad, y así como tiene una amplia capacidad de respuesta ante situaciones favorables, también por el contrario pueden fácilmente en tiempos de crisis contraerse.

2.5.3.4 Organización de la Actividad.

La Cámara Nacional de la Industria del Vestido constituye otro -- elemento que coadyuva el óptimo funcionamiento de la actividad. La Cámara Nacional de la Industria del Vestido es un organismo -- autónomo de carácter público, con personalidad jurídica propia -- que tiene por objeto representar los intereses de la industria -- del vestido preservar su existencia, fomentar su desarrollo y --

ser órgano de consulta del Estado.

Los principales objetivos de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (C.N.I.V.) es promover e impulsar a la industria por medio de diversas actividades, siendo las principales:

1. Exposición anual de la Semana Nacional de la Industria Textil y del Vestido.
2. Conferencias y seminarios.
3. Impulso a la exportación (CEDIS).
4. Edición de revistas y boletines.
5. Directorio de socios.
6. Asesoramiento laboral, fiscal y técnico.

La Cámara Nacional de la Industria del Vestido, está integrada - por XVII secciones a saber:

SECCION I

Sastrería sobre Medida.

SECCION II

Sastrería Fabril.

SECCION III

Fabricantes de Camisas y Ropa Interior.

SECCION IV

Alta Costura y Sombreros para Dama.

SECCION V

Vestidos en Serie para Dama.

SECCION VI

Ropa Intima para Dama.

SECCION VII

Ropa Tejida de Punto de Algodón.

SECCION VIII

Ropa de Trabajo.

SECCION IX

Maquiladores en General.

SECCION X

Fabricantes de Bolsas, Guantes y Cinturones.

SECCION XI

Ropa para Niños.

SECCION XII

Fabricantes de Corsés, Fajas y Porta Bustos.

SECCION XIII

Fabricantes de Ropa Sanitaria y Blancos.

SECCION XIV

Fabricantes de Suéteres y Trajes de Baño.

SECCION XV

Fabricantes de Pantalones en General.

SECCION XVI

Fabricantes de Corbatas y Pañuelos.

SECCION XVII

Chamarras y Ropa Sport para Caballeros.

Así mismo, la C.N.I.V., ofrece a sus agremiados e interesados en general, información, asesoría personal y telefónica de actualización en materia de:

- Vo.Bo. de Bomberos
Estímulos Fiscales
Salarios Mínimos y Profesionales
Diarios Oficiales.

- Ley Federal del Trabajo
(no especializada)
Horario de Carga y Descarga.

- Registro en el Padrón de Proveedores de la Administración Pública.
- INFONAVIT
I.V.A.
Productos Básicos.
- Abastecimiento de Materias Primas .
- I.M.S.S. (no especializada)
Protección al Consumidor
Registro de Precios.

SECRETARIA DE SALUBRIDAD Y ASISTENCIA.

De las obligaciones para con esta Secretaría proporciona:

a) Asesoría sobre:

- Código Sanitario (Ley y su Reglamento).
- Sanciones (Inconformidades, Multas, Revocaciones, Etc.).

b) Gestiones de:

- Apertura de Licencia Sanitaria.
- Renovación de Licencia Sanitaria.
- Modificaciones a los Giros Sanitarios.
- Obtención de Placas Metálicas y Tarjetones.
- Vo.Bo. de Saneamiento Ambiental.
- Vo.Bo. de Ubicación.

ETIQUETA OBLIGATORIA

Textiles y Pieles.

- a) Toda clase de asesoría.
- b) Multas (renovaciones, inconformidad, reducción, etc.).

INSTRUMENTOS DE PESAR Y MEDIR.

1. Asesoría y gestión de verificación a domicilio de aparatos - de medir y pesar.
2. Multas, (impugnaciones, inconformidades, reducciones, etc.).

TRABAJO Y PREVISION SOCIAL.

a) Asesoría sobre:

1. Capacitación y adiestramiento (formularios, actas, programas, etc.),
2. Seguridad e higiene en el trabajo.

INVENCIONES Y MARCAS.

Una marca en uso capta los resultados de la actividad industrial en todas sus particularidades, como son diseño, confección, creatividad, entre otras; es por ello, que es importante su registro como protección contra usurpamientos o confusiones.

Este servicio se proporciona sin costo alguno, salvo los derechos que por este concepto establece la Tarifa Relativa a Invenciones y Marcas. Se cuenta además con:

a) Asesoría sobre:

1. Marcas (legislación y reglamento).
2. Nombres comerciales (legislación y reglamento).
3. Avisos comerciales (legislación y reglamento).
4. Análisis de nombres (posibilidades de registro, conforme

a la ley).

5. Transferencia y tecnología de marcas.

b) Gestiones en:

1. Registro de marcas y sus modificaciones (cambio de propietario, cambio de dirección, etc.).
2. Registro de avisos comerciales (fases publicitarias).
3. Registro de nombres comerciales.
4. Renovación de marcas, avisos comerciales y nombres comerciales.
5. Comprobación de uso de marcas.

COMERCIO EXTERIOR.

En esta área se ofrece lo siguiente:

a) Información sobre:

1. Ferias y exposiciones internacionales.
2. Seminarios de exportación.
3. Ofertas y demandas.

IMPORTACIONES.

a) Asesoría sobre:

1. Trámites ante la Secretaría de Comercio y Dirección General de Aduanas.
2. Ley Aduanera y su reglamento.
3. Tarifa general de importación (fracciones arancelarias y productos, derechos a cubrir y demás requisitos señalados en la fracción correspondiente).
4. Proveedores en el extranjero (maquinaria y materias primas).
5. Formularios (solicitudes de importación, definitivas o temporales, permisos abiertos, modificaciones, etc.).
6. Cuotas de importación.
7. Subsidios.

b) Gestiones de:

1. Importaciones de maquinaria, accesorios, refacciones y materias primas.

2. Modificaciones de permisos de valor, prórrogas de vigencia, etc.).
3. Clasificación arancelaria (maquinaria, refacciones, accesorios, telas adornos, etc.).
4. Registro fiscal de importadores y exportadores.
5. Constancias.
6. Registro de firmas y tramitadores ante la Secretaría de Comercio,

EXPORTACIONES:

a) Asesoría sobre:

1. Certificados de Origen.
2. Estímulos.
3. Formularios Diversos.

b) Gestiones de:

1. Devolución de impuestos.
2. Certificado de origen ante la Secretaría de Comercio.

BOLETIN Y CIRCULARES.

Este servicio pretende en forma constante establecer una comunicación y ser el nexo entre su Cámara y usted Sr. Industrial, incluye Leyes, Decretos, Reglamentos, Circulares y en general cualquier disposición que afecte a nuestra industria, lo mismo que da a conocer actividades internas de interés general para ustedes nuestros agremiados. ¡Leídas, seguramente encontrarán información importante para su empresa!

DIRECTORIO C.N.I.V.

Es un servicio que la Cámara proporciona en beneficio de sus asociados, tendiente a conectar al Industrial de la Confección con sus proveedores y el comercio especializado, entre el cual se distribuye principalmente.

Este directorio está dividido en secciones conforme a las diferentes actividades de nuestra industria.

Se incluye asimismo, a los principales proveedores relacionados con nuestra actividad.

SEMINARIOS

Conscientes de la necesidad de actualización de nuestra industria a diferentes niveles, oportunamente durante el año se lleva

ron a cabo Seminarios sobre temas que en su momento requieren ser ampliamente analizados, todos ellos de interés general.

BOLSA DE TRABAJO.

Un servicio social de reclutamiento de personal para todos nuestros afiliados.

Todo ello a través de su Directorio Administrativo.

DIRECTORIO ADMINISTRATIVO.

Dirección General.

Gerencia Administrativa.

Gerencia de Servicios.

Departamento de Caja y Cobranzas.

Departamento de Registro.

Departamento de Contabilidad.

Así mismo, la Cámara Nacional de la Industria del Vestido emprendió; en colaboración con el gobierno federal, un programa del vestido popular en 1979, para el que se destinaron 22 000 mil toneladas de la producción de algodón y 4 000 de fibras sintéticas con

este programa se destinaron un total de 12 millones de prendas -- producidas y distribuidas a bajos costos y precios en beneficio - de las clases más marginadas.

Como podemos observar, existen varios aspectos que estimulan la - actividad, sin embargo, no han tenido enteramente los resultados que se esperaban, si todas estas políticas se combinan con una fi losofía de productividad, los resultados podrían ser mejorados en gran medida, con los objetivos de crecimiento y desarrollo.

Factores que Limitan la Actividad.

- La falta de disposiciones aplicables a la industria del vesti- do en particular.
- Las disposiciones que han sufrido los principales abastecido - res de materias primas, existen decretos que regulan la impor- tación del algodón.
- La fuerte protección a las importaciones de productos textiles han hecho que la industria del vestido sea convertida en un mer cado cautivo.
- La política económica basada en austeridad que repercute en el ingreso de los trabajadores, en la elevación de precios, res - tricciones crediticias, contrayendo por consecuencia la oferta y la demanda total.

- La existencia de un desequilibrio externo, es decir, si E.E. - U.U., cierra sus puertas a la exportación, la industria ve contraído en gran medida su producción para exportación.

La fijación de precios oficiales a los productos finales (1976- - 1978), a consecuencia de dichas disposiciones, el producto acabado sólo sufrió un aumento del 15% mientras que los insumos se elevaron hasta en un 40%.

En conclusión podemos mencionar que la industria se encuentra con muchas posibilidades de superar su situación siempre y cuando se comprenda la necesidad de hacer mejor las cosas con los mismos insumos, es decir, más productivos.

2.5.4 Su Comportamiento Externo.

2.5.4.1 Exportaciones.

La dinámica de las exportaciones de la industria del vestido para el periodo 1976-1981 fué favorable así lo muestra su T.M.C.A., -- 11.4%, no obstante dicho crecimiento fué rebasado por el de la industria manufacturera 20.9% y por el total nacional 42.0%. Cua - dro Nº 39. El crecimiento de las exportaciones a partir de 1976 fué sostenido para la industria del vestido, la manufacturera y - la nacional, así lo demuestran sus variaciones anuales, dentro --

de las principales causas que originaron dicho crecimiento, podemos mencionar el aumento de la demanda externa, es decir un crecimiento constante de las importaciones de los países en desarrollo, principalmente E.E.U.U., así como el efecto que tuvo la flotación del peso sobre los precios internos en comparación de los externos, así como la recuperación de la oferta interna, para el período 1981-1986 el valor de las exportaciones sufrieron una contracción generalizada en la economía, la industria del vestido presentó una T.M.C.A., del (13.8%) la industria manufacturera (26.1%) y el total nacional (3.8%).

Dentro de las causas principales que ocasionaron la desaceleración de las exportaciones podemos mencionar el elevado proteccionismo de los países industrializados como consecuencia de la crisis mundial, que orilló a disminuir las importaciones y aunado a lo anterior la contracción del mercado interno coadyuvó a la tendencia mencionada,

En lo que respecta a la participación de las exportaciones, la industria del vestido en 1976 contribuyó con el 0.77% de las exportaciones totales y 1.94% de las manufacturadas, para 1981 contribuyó con el 0.23% y 1.29% respectivamente y en 1986 participó con el 0.13% y 2.78% respectivamente. (Cuadro N° 40).

Como se puede analizar en términos generales la industria del vestido presenta una participación menor al 1% a nivel nacional y manufacturero, ello debido a varios problemas que presentó la rama para expandirse en el mercado (desconocimiento del producto, carencia de insumos adecuados en calidad y alto costo, convenios --

con E.E.U.U., que limitan la exportación, tal es el caso del convenio multifibras y las cuotas elevadas; y bajos niveles de productividad). Desde las perspectivas del Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior 1984-1988, la industria del vestido se encuentra dentro de los grupos denominados, Sector Industrial Endógeno (SIE) el cual es el menos vulnerable a los factores externos y está conformado por las ramas que han experimentado integración, y dentro del grupo denominado Sector Industrial Exportador (SIEEX) el cual está integrado por aquellas ramas del sector endógeno que concurren al mercado internacional satisfactoriamente, grupos que tienen prioridad de apoyo para ayudar al crecimiento industrial y está considerada dentro de las ramas y productos con potencial exportador a corto plazo.

Como se ha visto, la industria cuenta con diversos apoyos por parte del FOMEX y de índole institucional para ampliar sus exportaciones, pero debido a su baja productividad solo alcanza a cubrir el mercado interno, sin explotar el potencial exportador que representa, por último cabe destacar que el dinamismo de las exportaciones para todo el período 1976-1986 fué negativo así la muestra su T.M.C.A. (20%).

2.5.4.2 Importaciones.

Las importaciones realizadas por la industria del vestido en el período 1976-1981 presentó un dinamismo del 37.1% T.M.C.A., igualando a las importaciones manufactureras y superando las naciona-

les 31.9% T.M.C.A. Donde el comportamiento positivo de la actividad industrial, aunado a un tipo de cambio controlado propiciaron dicho comportamiento. Pero a partir de 1982 hasta 1986 las importaciones se redujeron drásticamente, así la industria del vestido presentó una contracción del (39.0%), la industria manufacturera del (12.34%) y la nacional del (14.5%) para el período, como consecuencia de la crisis económica que obligó a reducir las importaciones, debido al alza de tipo de cambio, a la contracción de la planta productiva y la política de sustitución de importaciones. En lo que se refiere a la participación que presenta la industria del vestido en las importaciones nacionales tenemos que para 1976 contribuyó con el 0.64% y en 1986 con el 0.14% lo que representa una disminución y el mismo panorama se muestra en la participación a nivel manufacturero, 0.88% en 1976 y 0.42% en 1985. Por último es importante destacar que el dinamismo mostrado por la industria del vestido para el período de 1976-1986 fué negativo -- (8.6%) T.M.C.A., siendo positivo el manufacturero 9.7% y 6.2% el nacional. (Cuadro N° 39).

2.5.4.3 Balanza Comercial.

El comportamiento de la balanza comercial refleja la relación de importaciones, exportaciones dado como saldo un superávit o déficit en la rama, para la industria del vestido la relación se presenta variable en el período 1976-1978, a partir de 1979 y hasta 1982 el saldo es negativo y de 1983 a 1986 es el saldo superavitario, situación que fue propiciada por una mayor disminución de im

CUADRO N° 58
 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, INDUSTRIA MANUFACTURERA Y TOTAL
 1976 - 1986. (MILLONES DE PESOS)

AÑO	IMPORTACIONES (CIF)						EXPORTACIONES (FOB)					
	(1) NACIONAL		(2) INDUSTRIA MANUFACTURERA		(3) INDUSTRIA DEL VESTIDO		(1) NACIONAL		(2) INDUSTRIA MANUFACTURERA		(3) INDUSTRIA DEL VESTIDO	
	VALOR	V. A. %	VALOR	V. A. %	VALOR	V. A. %	VALOR	V. A. %	VALOR	V. A. %	VALOR	V. A. %
1976	6 265.5	-	4 570.2	-	40.290	-	3 360.8	-	1 325.9	-	25.775	-
1977	5 914.0	(5.6)	4 117.0	(9.9)	30.712	(75.8)	4 183.2	24.5	1 555.1	17.3	32.145	25.5
1978	6 473.0	43.3	5 985.4	45.4	23.411	(23.8)	6 172.7	47.6	2 119.2	36.5	40.503	25.5
1979	12 678.0	49.6	8 782.2	46.7	51.226	118.8	8 817.0	42.8	2 372.2	11.9	50.944	25.6
1980	20 381.3	60.8	16 947.6	93.0	112.087	118.8	15 302.1	75.5	3 182.9	42.6	64.019	25.7
1981	25 035.0	22.9	22 142.2	30.7	195.386	74.3	19 419.6	26.9	3 427.5	1.5	44.221	(10.9)
1982	15 036.8	(39.9)	15 991.0	(18.6)	150.409	(23.0)	21 219.7	9.3	5 386.1	(1.2)	26.519	(40.0)
1983	9 005.8	(10.2)	6 331.3	(51.4)	11.012	(92.7)	21 398.8	0.8	4 519.3	(33.5)	21.784	(17.9)
1984	11 788.2	30.9	9 121.6	44.1	29.682	169.5	24 196.0	13.1	6 995.7	14.6	56.326	138.6
1985	14 014.7	18.9	11 532.6	26.4	48.688	64.0	21 866.4	(9.6)	6 720.6	(3.8)	55.144	(2.1)
1986	11 152.4	(18.4)	n.d.		16.457	(66.2)	16 031.0	(26.7)	754.5	(88.8)	21.012	(61.9)

FUENTE: La Economía Mexicana en Líneas 1986. NAUTICA.
 Informe Anual del Banco de México 1986.
 Oficina Nacional de la Industria del Vestido.

n. d. = dato no disponible.

V. A. = Variación Anual.

CUADRO N° 39

T.M.C.A. DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, TOTALES MANUFACTURERAS Y DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO.
(PORCENTAJES)

PERIODO	NACIONAL		MANUFACTURERO		VESTIDO	
	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	IMPORT.	EXPORT.
1976-1981	31.9	42.0	37.1	20.9	37.1	11.4
1981-1986	(14.5)	(3.8)	(12.2)	(26.1)	(39.0)	(13.8)
1976-1986	6.2	16.9	9.7	(5.5)	(8.6)	(2.0)

FUENTE: Quadro N° 38.

CUADRO N° 40

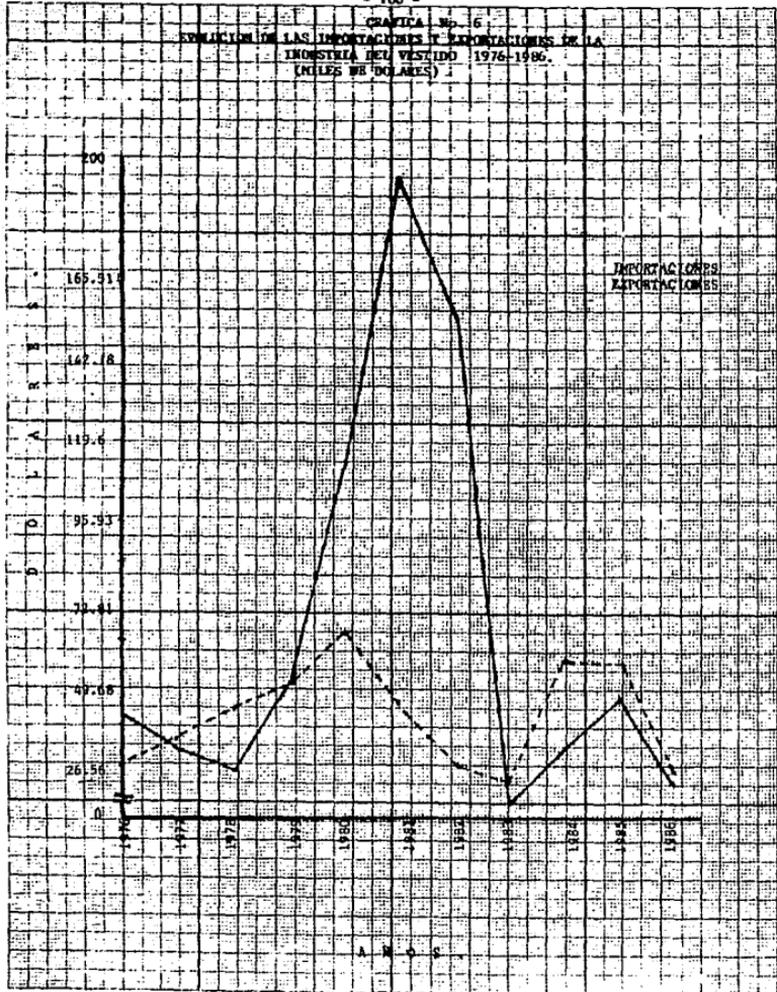
PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN EL TOTAL NACIONAL Y EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA. 1976 - 1986

(PORCENTAJES)

PERIODO	I M P O R T A C I O N E S .		E X P O R T A C I O N E S	
	4 = 3/1	5 = 3/2	4 = 3/1	5 = 3/2
1976	0.64	0.88	0.77	1.94
1977	0.52	0.75	0.77	2.08
1978	0.28	0.39	0.66	1.92
1979	0.40	0.58	0.58	2.15
1980	0.55	0.66	0.29	1.89
1981	0.78	0.88	0.23	1.29
1982	1.00	0.11	0.12	0.78
1983	0.12	0.17	0.10	0.48
1984	0.25	0.33	0.23	0.81
1985	0.35	0.42	0.25	0.82
1986	0.14	n.d.	0.13	2.78

FUENTE: Cuadro N° 38.

GRAFICA No. 16
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE LA
INDUSTRIA DEL VESTIDO 1976-1986.
(MILES DE DOLARES)



CUADRO N° 41

BALANZA COMERCIAL DE LA INDUSTRIA NACIONAL, MANUFACTURERO Y DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO.
(EXPORTACIONES - IMPORTACIONES). 1976 - 1986.

(MILLONES DE DOLARES)

PERIODO	N A C I O N A L	MANUFACTURERA	DEL VESTIDO
1976	(2 904.7)	(3 244.5)	(14.517)
1977	(1 730.8)	(2 561.9)	1.633
1978	(2 300.9)	(3 866.2)	17.182
1979	(3 861)	(6 410)	(0.282)
1980	(5 079.2)	(13 564.7)	(48.068)
1981	(5 634)	(18 714.9)	(151.165)
1982	6 172.9	(10 204.9)	(123.89)
1983	12 393	(1 812)	10.772
1984	12 407.8	(2 135.9)	26.644
1985	7 851.7	(4 812)	6.456
1986	4 598.6	n.d.	4.555

FUENTE: Cuadro N° 38

n. d.: Dato no disponible.

portaciones que por un aumento de las exportaciones, hecho que de muestra deficiencias en la planta productiva de la industria del vestido. (Cuadro N° 41).

2.5.4.4 Consumo Nacional Aparente.

El análisis del consumo nacional aparente (CNA) muestra la demanda total de la industria del vestido, y permite compararlo con la oferta total y así observar si la demanda esta siendo satisfecha por la oferta o si existe demanda insatisfecha.

Para el período 1976-1981 la T.M.C.A., de la demanda pasa por -- 0.5% la T.M.C.A., de la oferta, lo que indica que la planta productiva no cubrió la demanda total. El panorama cambia al analizar el comportamiento en el período 1981-1986 donde la oferta pasa a la demanda en 0.8% y el análisis general 1976-1986 muestra que la oferta y demanda se encuentran equilibrados (Cuadro N° 42).

Podemos concluir mencionando que en términos generales la oferta ha cubierto a la demanda, más ello no indica que la industria presente una productividad aceptable.

CUADRO N° 42

C. N. A. DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO. 1976 - 1986.

(MILLONES DE DOLARES)

PERIODO	PRODUCCION	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	C. N. A. (P + M - X)
1976	2 062	40.290	25.773	2 077
1977	1 881	30.712	32.345	1 879
1978	2 242	23.411	40.593	2 225
1979	2 840	51.226	50.944	2 840
1980	4 072	112.087	64.019	4 120
1981	<u>4 913</u>	195.386	44.221	<u>5 064</u>
1982	3 117	150.409	26.519	3 241
1983	2 952	11.012	21.784	2 941
1984	3 286	26.682	56.326	3 256
1985	16 101	48 688	55.144	16 095
1986	15 715	16.457	21.012	15 710

FUENTE: Cuadro N° 38

V. A.: Variación Anual.

CUADRO N° 43

T.M.C.A. DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO. 1976-1986

(PORCENTAJES)

PERIODO	OFERTA (PRODUCCION)	DEMANDA (C.N.A.)
1976-1981	19.0	19.5
1981-1986	26.2	25.4
1976-1986	22.5	22.4

FUENTE: Cuadro N° 44

CUADRO N° 44

OFERTA Y DEMANDA DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO. 1976 - 1986.

(MILLONES DE DOLARES)

PERIODO	OFERTA	DEMANDA	OBSERVACION.
1976	2 062	2 077	Demanda insatisfecha
1977	1 881	1 879	Demanda satisfecha
1978	2 242	2 225	Demanda satisfecha
1979	2 840	2 840	Demanda satisfecha
1980	4 072	4 120	Demanda insatisfecha
1981	4 913	5 064	Demanda insatisfecha
1982	3 117	3 241	Demanda insatisfecha
1983	2 952	2 941	Demanda satisfecha
1984	3 286	3 256	Demanda satisfecha
1985	16 101	16 095	Demanda satisfecha
1986	15 715	15 710	Demanda satisfecha

FUENTE: Cuadro N° 42

CAPITULO 3

PRINCIPALES INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO.

En el capítulo primero se mencionó como una necesidad más apremiante de las sociedades, la de obtener mayores niveles de producción de bienes y servicios, máximo si estos son prioritarios para la supervivencia del ser humano, y esto se logra aumentando los niveles de productividad, es decir, aprovechando cada vez más los recursos, en beneficio de la colectividad. La productividad para la industria del vestido se presenta bajo este contexto, como condición prioritaria y necesaria ya que esta provee a la sociedad de un bien considerado como indispensable.

En el capítulo anterior, se analizaron las principales variables económicas, de tal manera que permitió tener una visión de la situación de la industria del vestido en el contexto económico nacional y manufacturero, sin embargo es necesario profundizar más en el análisis de la rama y para ello se utilizarán diversos índices de productividad que permitirán conocer los niveles y el comportamiento de la productividad a través del tiempo y por ende resaltará el grado de eficiencia de la rama y así mismo el grado de utilización de los recursos. Los índices que se van a utilizar corresponden a la metodología del análisis factorial y son de igual manera indicadores parciales, es decir la relación de la producción total sobre un insumo determinado.

Cabe destacar que no fué posible realizar la totalidad de los indicadores existentes debido a la falta de información estadística necesaria.

3.1 Productividad del Factor Trabajo.

Como mencionamos el elemento humano constituye el factor con mayor incidencia en la productividad en la medida que este es el organizador del proceso productivo.

El indicador que muestra la productividad del trabajo está dado por la relación P.I.B./ (Personal Ocupado).

Para el período que comprende de 1976-1981 la productividad de la industria del vestido, presentó una T.M.C.A., del 3.0% igualando a la productividad manufacturera y rebasando a la nacional que fué de 2.1%.

Sin embargo, la situación se invierte para el período 1981-1986 donde la productividad de la industria del vestido presentó una grave contracción, así lo demuestra su T.M.C.A. (1.5%) situación que no se presentó en la industria manufacturera. Si analizamos las variaciones anuales nos daremos cuenta que es a partir de 1982 cuando la productividad de la industria comienza a declinar, es decir a partir de la crisis económica, hecho que recalca la sensibilidad de la industria ante los fenómenos económicos, en tiempos de auge presentó una T.M.C.A., del 30% y en crisis (1.5%).

Por último, para el período de 1976-1986 la productividad de la industria del vestido presentó una T.M.C.A., del 0.7% cifra anterior al manufacturero 2.0% y la nacional 0.9%. (Cuadro N° 45 y 46).

Es importante destacar que no obstante, la productividad se ha visto disminuida en la industria del vestido, se presentan niveles mayores que la nacional.

Del análisis de la productividad por entidad federativa para 1975 el estado que presenta un mayor nivel de productividad es de B.C.S., con 766,667 pesos siguiéndole en orden de importancia los estados de Chiapas con 536,441 pesos, Sinaloa con 366,165 pesos, Tabasco con 362,931 pesos y Colima con 302,439 pesos. Para el año de 1980 los estados que presentaron mayor nivel de productividad fueron Chiapas con 644,882 pesos, B.C.S. con 461,538 pesos, Tabasco con 407,087, Colima con 242,188 pesos y Veracruz con 142,857 pesos. Siendo los mismos estados los más productivos en 1985, situación que no concuerda con la importancia de los mismos, ya que los estados que presentan una mayor importancia en la actividad, D. F., México, Jalisco presentan niveles de productividad bajos en relación a sus necesidades, es decir deberían de constituir los estados con mayores niveles de productividad.

La dinámica de productividad para el período 1975-1980 se presentó negativo para todos los estados menos Chiapas con una T.M.C.A., del 3.8% y Chihuahua con una T.M.C.A., del 12.5%. Para el período 1980-1985 la productividad a nivel estatal mejoró notablemente ya que los estados de Aguascalientes, B.C.S., B.C.N., Campeche,

Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, D.F., Guanajuato, Hidalgo, Guerrero, Nayarit, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Yucatán presentan una T.M.C.A., positiva.

No obstante que para el período 1980-1985 la productividad fue positiva en algunos estados para todo el período 1975-1985 la productividad de la industria a nivel estatal fue negativo excepto, Campeche con 0.3% de T.M.C.A., Chiapas con 2.1%, Chihuahua con 6.6% y Tabasco con 0.9%, siendo S.L.P. el estado que presentó una mayor contracción con (8.6%) de T.M.C.A. Como conclusión, podemos inferir que los niveles de productividad de la rama no son deseables, e indica que es indispensable establecer mecanismos e instrumentos que permitan mejorar la productividad en una industria básica para el individuo, como lo es la industria del vestido. (Cuadros N° 47 y 48).

3.2 Cobertura de la Oferta. (Producción/CNA).

Este índice muestra la relación existente entre la oferta (producción) y la demanda (C.N.A.), y permite analizar si la primera cubre a la segunda. Si la relación muestra un resultado menor que la unidad indica que la oferta no cubre la demanda, si el resultado es 1 existe equilibrio y si es mayor que 1 la oferta alcanza a cubrir e inclusive llega a superarla.

Para el período 1976-1986 la cobertura de la oferta presenta una T.M.C.A., del 0.10% lo que indica en términos generales que este

CUADRO N° 45

PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, MANUFACTURERA Y NACIONAL. 1976 - 1986
 (PIB/PERSONAL OCUPADO)
 (PESOS DE 1970)

PERIODO	NACIONAL	V. A.	MANUFACTURERA	V. A.	INDUSTRIA DEL VESTIDO	V. A.
1976	40 889	-	76 010	-	59 688	-
1977	40 505	(0.9)	78 516	3.3	63 039	5.6
1978	42 269	4.4	82 699	5.3	64 260	1.9
1979	43 967	4.0	85 384	3.2	68 881	7.2
1980	44 791	1.9	86 753	1.6	67 583	(1.9)
1981	<u>45 341</u>	1.2	88 248	1.7	69 054	2.2
1982	45 504	0.4	87 667	(0.7)	68 192	(1.2)
1983	43 745	(3.9)	87 457	(0.2)	67 613	(0.3)
1984	44 181	1.0	89 659	2.5	66 262	(2.0)
1985	44 351	0.4	93 328	4.1	65 992	(0.4)
1986	44 582	0.5	92 276	(1.1)	64 172	(2.8)

FUENTE: Cuadros N° 7 y 15.

V. A.: Variación Anual.

CUADRO N° 46

T. M. C. A. DE LA PRODUCTIVIDAD NACIONAL MANUFACTURERA Y DE LA INDUSTRIA DEL
 VESTIDO
 (PORCENTAJES)

PERIODO	NACIONAL.	MANUFACTURERA	INDUSTRIA DEL VESTIDO
1976-1981	2.1	3.0	3.0
1981-1986	(0.3)	0.9	(1.5)
1976-1986	0.9	2.0	0.7

FUENTE: Cuadro N° 45

CUADRO N° 47
 PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO (PIB/PERSONAL OCUPADO)
 POR ENTIDAD FEDERATIVA. 1975, 1980 Y 1985.
 (PESOS DE 1970)

ENTIDAD FEDERATIVA	1 9 7 5	1 9 8 0	1 9 8 5
T O T A L	79 357	67 583	65 992
Aguascalientes	45 833	35 144	38 492
B. C. N.	34 511	27 113	28 082
B. C. S.	766 667	461 538	638 462
Campeche	191 000	181 102	197 619
Coahuila	39 273	29 767	30 928
Colima	302 439	242 188	263 492
Chiapas	536 441	644 882	660 317
Chihuahua	29 941	53 940	56 897
D. F.	77 422	63 567	63 221
Durango	35 525	29 764	30 014
Guanajuato	43 614	37 931	37 302
Guerrero	97 823	78 336	79 206
Hidalgo	51 147	40 663	44 004
Jalisco	101 337	92 340	87 545
México	150 617	135 254	129 073
Michoacán	192 530	159 655	158 413
Morelos	85 266	62 500	66 005
Nayarit	261 176	215 748	197 619
Nuevo León	39 971	34 301	33 866
Oaxaca	176 667	140 668	131 944
Puebla	106 618	95 457	91 922
Querétaro	83 333	75 393	65 873
Quintana Roo	161 111	79 528	65 873
S. L. P.	69 625	63 220	66 005
Sinaloa	366 165	239 608	230 952
Sonora	72 718	56 103	60 029
Tabasco	362 931	407 087	396 032
Tamaulipas	90 447	68 838	72 619
Tlaxcala	33 722	25 613	28 869
Veracruz	178 873	142 857	138 571
Yucatán	43 047	34 590	36 310
Zacatecas	120 115	108 627	98 810

FUENTE: (Cuadros N° 10 y 20)

CUADRO N° 48

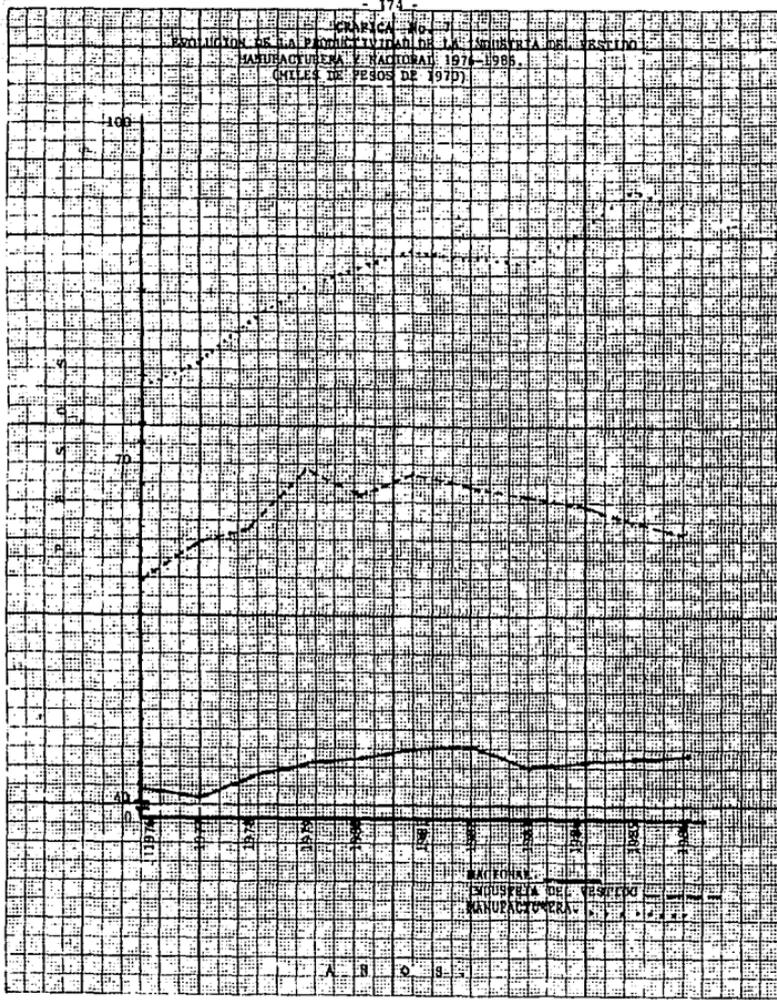
T.M.C.A. DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO, POR ENTIDAD FEDERATIVA.

(PORCENTAJES)

ENTIDAD FEDERATIVA	PERIODO	PERIODO	PERIODO
	1975-1980	1980-1985	1975-1985
T O T A L	(3.2)	(0.5)	(1.8)
Aguascalientes	(5.2)	1.8	(1.7)
B. C. N.	(4.7)	0.7	(2.0)
B. C. S.	(9.7)	6.7	(1.8)
Campeche	(1.1)	1.8	0.5
Coahuila	(5.4)	0.8	(2.4)
Colima	(4.3)	1.7	(1.4)
Chiapas	3.8	0.5	2.1
Chihuahua	12.5	1.1	6.6
D. F.	(3.9)	(0.1)	(2.0)
Durango	(3.5)	0.2	(1.7)
Guanajuato	(2.8)	(0.3)	(1.6)
Guerrero	(4.3)	0.2	(2.1)
Hidalgo	(4.5)	1.6	(1.5)
Jalisco	(1.8)	(1.1)	(1.5)
México	(2.1)	(0.9)	(1.5)
Michoacán	(3.7)	(0.2)	(1.9)
Morelos	(6.0)	1.1	(2.5)
Nayarit	(3.7)	(1.7)	(2.8)
Nuevo León	(3.0)	(0.3)	(1.6)
Oaxaca	(4.5)	(1.3)	(2.9)
Puebla	(2.2)	(0.8)	(1.5)
Querétaro	(2.0)	(2.7)	(2.3)
Quintana Roo	(13.2)	(3.7)	(8.6)
S. L. P.	(1.9)	0.9	(0.5)
Sinaloa	(8.1)	(0.7)	(4.5)
Sonora	(5.1)	1.4	(1.9)
Tabasco	2.3	(0.5)	0.9
Tamaulipas	(5.3)	1.1	(2.2)
Tlaxcala	(5.4)	2.4	(1.5)
Veracruz	(4.4)	(0.6)	(2.5)
Yucatán	(4.3)	1.0	(1.7)
Zacatecas	(2.0)	(1.9)	(1.9)

FUENTE: Cuadro N° 47

GRÁFICA N.º 7
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE VESTIDO
MANUFACTURERA Y FACTORIAL 1974-1986.
(MILES DE PESOS DE 1970)



INDUSTRIA DE VESTIDO
MANUFACTURERA Y FACTORIAL

AÑO

MAPA No. 3
ESTADOS QUE PRESENTARON MAYORES NIVELES DE PRODUCTIVIDAD
EN 1975, 1980 y 1985. DE LA INDUSTRIA DEL
VESTIDO.



índice ha evolucionado lentamente. Los años de 1976, 1980, 1981, 1982 la relación muestra un índice menor que la unidad, lo que implica que la oferta no alcanzó a cubrir la demanda. (Cuadro N° - 49). En los años 1977, 1979, 1983, 1985 y 1986 existió equilibrio y sólo en 1978 y 1984 la oferta superó ligeramente la demanda.

Cabe resaltar que en los años donde existe equilibrio y la oferta supera a la demanda, no obedece a un incremento significativo en la oferta sino a una contracción mayor de la demanda.

En conclusión podemos mencionar que la cobertura de la oferta de la industria del vestido es baja, es decir que la producción nacional no alcanza a satisfacer las necesidades actuales de la población. Por ello, es necesario incrementar los niveles de importación como hemos analizado.

3.3 Tamaño Promedio de la Industria del Vestido.

Para analizar este índice utilizamos diversas razones:

$$3.3.1 \text{ En Función del Personal} = \frac{\text{Personal Ocupado}}{\text{N}^{\circ} \text{ de Empresas.}}$$

Este índice muestra el personal ocupado por empresas y para el período 1977-1985 presentó una T.M.C.A., negativo del (12%) al pasar de 29 empleados por empresa en 1977 a 10 en 1985. La tenden-

CUADRO N° 49

COBERTURA DE LA OFERTA
(PRODUCCION)

C.N.A.

1976-1986. (MILLONES DE DOLARES)

PERIODO	COBERTURA DE LA OFERTA	VARIACION ANUAL
1976	0.99	-
1977	1.00	1.01
1978	1.01	1.00
1979	1.00	(0.00)
1980	0.99	(1.00)
1981	0.97	(2.02)
1982	0.96	(1.05)
1983	1.00	1.17
1984	1.01	1.01
1985	1.00	(0.99)
1986	1.00	0

T.M.C.A.		
1976-1986	0.10%	

FUENTE: Cuadro N° 42.

cia anual decrece para todo el período, de lo cual podemos inferir que a través del tiempo el personal ocupado ha disminuido por número de empresas. El comportamiento mostrado obedece a un crecimiento mayor de establecimientos 15.4% T.M.C.A., para el período de 1977-1985, que el crecimiento mostrado por el personal ocupado en el mismo período 0.9% T.M.C.A. En función del personal - el tamaño promedio de la industria del vestido ha disminuido notablemente, debido a un crecimiento mayor de empresas que del personal ocupado.

3.3.2 En Función del P.I.B.: P.I.B. Industria del Vestido
Nº de Empresas

Este índice muestra qué cantidad del P.I.B., se generó por empresa y para el período 1977-1985. Presentó una T.M.C.A., del ---- (12.19%) al pasar de 1.84 millones de pesos (de 1970) en 1977 a 0.65 en 1985. Este comportamiento obedece a un crecimiento mayor al número de establecimientos 15.4% T.M.C.A., que el crecimiento del P.I.B., en ese mismo período 1.5% de T.M.C.A., en función del P.I.B., el promedio de la empresa es bajo. Esto es el número de empresas ha aumentado pero tal aumento no se refleja en su contribución al P.I.B.

3.3.3 En Función de la Producción. Producción Bruta
Nº de Empresas.

Este índice muestra qué cantidad de la producción bruta se generó

por empresas. Para el período analizado 1977-1985 presentó una T.M.C.A., del (11.8%) al pasar de 4.1 a 1.5 millones de pesos --- constantes de 1970.

En función de la producción el tamaño promedio de la empresa es bajo. Es decir, no obstante, que el número de empresas ha crecido, la producción total de las mismas no ha aumentado.

3.3.4 En Función a la Inversión. $\frac{\text{Inversión Total}}{\text{N}^{\circ} \text{ de Establecimientos}}$

Este índice muestra la inversión que se ha realizado por establecimientos, presentando una T.M.C.A., del (41.80%) para el período 1980-1985 esta contracción fué la mayor debido a una disminución drástica de las inversiones (39.0%) para el período, que contrastó con el incremento de establecimientos 5.4% de T.M.C.A., para el mismo período.

Podemos concluir de acuerdo a los índices analizados que la industria ha mostrado un crecimiento favorable en lo que se refiere al número de establecimientos, más sin embargo éste crecimiento no correspondió a un aumento de su personal, P.I.B., producción e inversión, ocasionando bajos niveles de productividad. (Cuadro - N° 50).

CUADRO N° 50
INDICADORES SOBRE EL TAMAÑO PROMEDIO DE LA EMPRESA
1977-1985

PERIODO	EN FUNCION DEL PERSONAL OCUPADO/ N° DE EMPRESAS. (PERSONAL POR EMPRESA)	V.A.	EN FUNCION DEL PIB. PIB/N° DE EMPRESAS. (MILLONES DE PESOS DE 1970 POR EMPRESA)	V.A.	EN FUNCION DE LA PRODUCCION BRUTA/ N° DE EMPRESAS (MILLONES DE PESOS DE 1970 POR EMPRESA)	V.A.	PERIODO	EN FUNCION DE LA INVERSION TOTAL N° DE PLANTAS (MILLONES DE PESOS DE 1970)	V.A.
1977	29	-	1.84	--	4.1	-	--	-	-
1978	13	(55)	0.82	(55.4)	1.8	(56.1)	--	-	-
1979	13	0	0.87	6.1	1.9	5.6	--	-	-
1980	13	0	0.88	1.1	2.0	5.3	1980	0.98	-
1981	12	(8)	0.83	(5.7)	1.9	(5.0)	1981	0.69	(29.6)
1982	11	(8)	0.75	(9.6)	1.7	(10.5)	1982	0.42	(39.1)
1983	10	0	0.70	(6.7)	1.6	(5.9)	1983	0.18	(57.1)
1984	10	0	0.66	(5.7)	1.5	(6.3)	1984	0.11	(38.9)
1985	10	-	0.65	(1.5)	1.5	0	1985	0.07	(36.4)
TMCA % 1977-1985	(12)		(12.19)		(11.8)		TMCA % 1980-1985	(41.80)	

V. A. Variación Anual.

FUENTE: Cuadros N° 7 y 25.

3.4 Indicadores sobre la Posición de la Rama.

Para analizar la posición de la rama de la industria del vestido, se comparó con la industria manufacturera y con el total nacional, mediante la siguiente razón:

Trabajadores, Producto, P.I.B. \bar{X} e \bar{M} , de la Industria del Vestido.
Trabajadores, Producto, P.I.B. \bar{X} e \bar{M} , Manufactureras y Nacional.

El cuadro N° 51 muestra estas relaciones en porcentajes del cual podemos mencionar que a nivel manufacturera la industria del vestido presentó una mayor contribución en el personal con un promedio de 5.3% para el período 1976-1986. Ocupando una posición también importante en la generación del P.I.B., Producción Bruta.

Disminuyendo la posición en lo que respecta a las importaciones y exportaciones. Podemos concluir que a nivel manufacturero, la industria del vestido juega un papel muy importante y de ahí la necesidad de mejorar sus niveles de productividad, a nivel nacional. La industria presenta una posición fuerte en el P.I.B., siguiendo en orden de importancia la producción bruta, el personal ocupado, importaciones y exportaciones, cabe destacar que la importancia de la industria, su posición a nivel manufacturera y nacional ha disminuido notablemente.

3.5 Productividad e Intensidad del Capital.

El capital constituye uno de los recursos más escasos y apreciables de las organizaciones, por tal motivo los niveles de productividad que éste presenta deben ser elevados. El índice que muestra la productividad del capital está dado por la relación ---

$$\frac{\text{Producción}}{\text{Activos Totales}}$$
 para la industria del vestido la productividad del capital para el período 1977-1985 presenta una T.M.C.A., negativo (2.34%) al pasar de 1.10 millones de pesos en 1977 a 0.91 en 1985, lo que indica que dicho recurso no está siendo utilizado de una manera óptima.

Así mismo la intensidad del capital $\frac{\text{Activos Totales}}{\text{N}^{\circ} \text{ de Empresas}}$ es otro ín-

dice que permite medir el grado en que éste recurso es utilizado y muestra, si en la industria el capital invertido aumenta o disminuye en las empresas instaladas. Para la industria del vestido la intensidad del capital presenta una T.M.C.A., del (12.83%) al pasar de 12 millones de pesos por empresa en 1977 a 4 en 1985, la tendencia se presenta negativa para todo el período como consecuencia de un aumento mayor de empresa que de los activos. (Cuadro N° 52).

3.6 Rotación de las Inversiones $\frac{\text{Inversión Total}}{\text{Producción}}$

Este índice muestra el grado en que las inversiones han contribui

do a la producción total de la industria y muestra la rotación de la misma. Para el período 1980-1985 presentó una T.M.C.A., del - (34.8%). Debido a que la inversión total decreció a un ritmo mayor (39%) T.M.C.A., que la producción cuyo decrecimiento fué del (3%) T.M.C.A. La rotación de la inversión pasó de 0.17 millones de pesos en 1980 a 0.02 en 1985 y se presenta decreciente para todo el período.

<u>AÑO</u>	<u>ROTACION</u>
1980	0.17
1981	0.13
1982	0.09
1983	0.05
1984	0.02
1985	0.02

FUENTE: Cuadros N^o 11 y 37.

Esto indica que por cada peso que se ha invertido no ha tenido su equivalente en la producción, lo que muestra que las inversiones realizadas no han tenido el aprovechamiento necesario.

3.7 Importancia de los Mercados en la Rama.

Uno de los índices que muestra esta importancia está dado por la relación $\frac{\text{Exportaciones}}{\text{Producción}}$ e indica la parte de la producción que se

CUADRO N° 51

INDICADORES SOBRE LA POSICION DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO CON RESPECTO A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y NACIONAL. 1976 - 1986

(PORCENTAJES)

PERIODO	PRODUCCION BRUTA		P. I. B.		PERSONAL OCUPADO		IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	M	N	M	N	M	N	M	N	M	N
1976	3.8	1.4	4.4	1.1	5.6	0.7	0.9	0.6	1.9	0.8
1977	4.0	1.5	4.6	1.1	5.7	0.7	0.8	0.5	2.1	0.8
1978	3.7	1.4	4.3	1.0	5.5	0.7	0.4	0.3	2.0	0.7
1979	3.7	1.4	4.3	1.0	5.3	0.7	0.6	0.4	2.1	0.6
1980	3.6	1.4	4.1	1.0	5.3	0.7	0.7	0.5	1.0	0.3
1981	3.5	1.4	4.0	1.0	5.1	0.6	0.9	0.8	1.3	0.2
1982	3.4	1.3	3.9	1.0	5.0	0.6	1.1	1.0	0.8	0.1
1983	3.5	1.3	4.0	0.9	5.2	0.6	0.2	0.1	0.5	0.1
1984	3.3	1.3	3.8	0.9	5.1	0.6	0.3	0.2	0.8	0.2
1985	3.2	1.2	3.7	0.9	5.3	0.6	0.4	0.3	0.8	0.2
1986	3.3	1.2	3.6	0.9	5.3	0.6	-	0.1	2.8	0.1

- 184 -

M = MANUFACTURERA

N = NACIONAL

FUENTE: Cuadros N° 10, 12, 16 y 40.

CUADRO N° 52.

PRODUCTIVIDAD E INTENSIDAD DEL CAPITAL. 1977 - 1985

(MILLONES DE PESOS DE 1978)

PERIODO	PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL.	INTENSIDAD DEL CAPITAL
1977	1.10	12
1978	1.06	5
1979	0.94	6
1980	1.14	5
1981	0.92	6
1982	0.85	5
1983	0.95	4
1984	0.85	4
1985	0.91	4
T.M.C.A. % 1977-1985	(2.34)	(12.83 %)

FUENTE: Cuadros N° 20 y 25.

dedica a la exportación. La tendencia de este índice es negativa presentó una T.M.C.A., del (20.6%) siendo decreciente para todo el período 1976-1986. Lo que señala que la exportación no juega un papel importante dentro de la producción industrial, no obstante de ser considerada como una rama de prioridad exportable.

PERIODO	EXPORTACION PRODUCCION	(MILLONES DE DOLARES)
1976	0.01	
1977	0.02	
1978	0.02	
1979	0.02	
1980	0.02	
1981	0.01	
1982	0.01	
1983	0.01	
1984	0.02	
1985	0.003	
1986	0.001	

FUENTE: Cuadros N° 11 y 38.

Según nos muestran los diversos índices de productividad analizados, la industria del vestido muestra niveles de productividad baja en los factores analizados (trabajo, capital, cobertura de la oferta, posición de la rama, etc.), lo que indica que en términos generales los recursos no han sido utilizados eficientemente, es-

to genera que la rama no pueda concurrir al mercado interno con eficiencia y no pueda competir con los mercados externos. Ante tales circunstancias se hace imprescindible promover y extimular la productividad en la rama para poder satisfacer las necesidades de la población en cantidad y calidad.

CAPITULO 4

ASPECTOS SOCIOLABORALES.

4.1 La Capacitación y el Adiestramiento.

Una vez analizados los aspectos macro-económicas más importantes y diversos índices de productividad de la industria del vestido - corresponde ahora analizar aquellos aspectos sociales y laborales que influyen e interactúan de una manera directa o indirecta dentro de la productividad de la rama en estudio, tal análisis -- permitirá tener una concepción más amplia de lo que acontece en -- la industria. Uno de los factores que permiten aumentar la pro-- ductividad dentro de la empresa lo constituyen la capacitación y el adiestramiento, constituyen un derecho social obligatorio. -- "A través de la capacitación se persigue no sólo desarrollar las calificaciones ocupacionales de los trabajadores, sino también -- perfeccionar su nivel cultural y facilitar la adopción de res - ponsabilidades individuales y sociales, cada vez mayores en la vi da cotidiana y en el proceso de trabajo" (1). "En otras palabras la capacitación y el adiestramiento en el trabajo hacen referen - cia a la obligación patronal de otorgarlos, y el derecho de los - trabajadores a recibirlo, para incrementar la productividad y me - jorar el bienestar de los mismos". (1).

(1) Programa Nacional de Capacitación y Productividad. S.T. y P.S., pág. 6

"Teniendo en cuenta estas consideraciones, se entiende por capacitación el procedo mediante el cual el hombre desarrolla y perfecciona sus habilidades y destrezas, aptitudes y actitudes, a través de un conjunto de contenidos y procedimientos teórico-práctico, relativos al conocimiento de un determinado campo para lograr una formación integral que responda a las exigencias de un determinado puesto de trabajo y, por adiestramiento, el proceso que perfecciona las habilidades para la adquisición de destrezas sicomotrices a través de conocimientos teórico-prácticos elementales que permitirán el desempeño de un determinado puesto de trabajo". (2)

Para la industria del vestido los niveles de capacitación son bajos, debido a que la mayoría de las empresas son pequeñas y representan un alto costo al llevar a cabo una capacitación a empleados que en su mayoría son eventuales y que sólo permanecen algún tiempo laborando. Sólo las grandes empresas cumplen con la capacitación de los trabajadores, sin embargo este tipo de empresas constituyen la minoría en la rama. Los bajos niveles de capacitación mostradas son reconocidas por los industriales los cuales manifiestan, "se desprende como recomendación principal el retorno del sistema de aprendizaje como medio para acelerar los procesos de capacitación del personal (Conclusión del XII Congreso Nacional de la Industria del Vestido celebrada en Acapulco, Gro.) Lo que indica que se reconoce la importancia de la capacitación y el papel que juega en la productividad.

(2) Programa Nacional de Capacitación y Productividad. S.T.y -- P.S., pág. 7

4.2 Condiciones y Aspectos Laborales.

La industria del vestido constituye una de las ramas donde la explotación a los trabajadores es alta.

"Una gran cantidad de trabajadores laboran en condiciones infra-humanas y tienen como distintivo ser obreros que trabajan al margen de la ley. En ningún caso cuentan con garantías laborales, de salud o vivienda. Los patrones pagan a las familias salarios de hambre -normalmente siempre van por debajo del mínimo- amenazándolos con retirarles el alquiler de máquinas y de hiladoras en caso de que reclamen algún derecho". (3) (Comentarios del Presidente de la CANIV, Lic. José Buerba),

Con respecto a la seguridad laboral en esta actividad, es inexistente, ya que el Art. 364 de la Ley Federal de Trabajo establece que los "sindicatos deberán constituirse con 20 trabajadores en servicio activo o con 3 patrones por lo menos". Con esto quedan fuera de protección legal la mayoría de los trabajadores y si -- aunado a lo anterior analizamos que el nivel de escolaridad de -- los operarios es bajo, quedan a disposición de los patrones,

Como mencionamos anteriormente la mayor parte del personal ocupado 90% es femenino, debiendo acatar los empresarios las disposiciones que en materia de seguridad social de la mujer está establecida por la Ley Federal de Trabajo en los artículos; 166, 167 y 170 los cuales debido a su baja preparación, falta de informa -

(3) El Financiero 13 de Febrero de 1987, pág. 28. Sección Empresas.

ción y organización, así como el nulo apoyo sindical, los trabajadores desconocen, ocasionando abusos, por parte de los empresarios, que explotan de una manera indiscriminada la mano de obra,

Cabe destacar en este renglón la falta de personal directo anteriormente destacado, lo que hace más crítica la situación, ya que éstos al carecer de conocimientos metodológicos sobre el manejo del personal dan un trato infrahumano.

4.3 La Influencia de la Moda.

La moda significa el cambio en el tipo de vestuario que se usa en determinado período, siendo una forma de expresión social a los cambios económicos culturales, políticas y sociales que se suscitan en la sociedad o medio ambiente en que se desarrolle el individuo.

La creación de la moda es en dos formas: avance y retroceso. Es to es la creación de nuevas prendas o renovación de aquéllas que en otros períodos se usaron y que en el presente momento se definiría de la siguiente manera:

Indecente

10 años antes.

Impúdico	-	5 años antes.
Atrevido	-	1 año antes.
Precioso	-	en el presente.
Anticuado	-	1 año después.
Horrendo	-	10 años después.
Ridículo	-	20 años después.

Lo anterior muestra la importancia de la moda ya que ésta es un -
móvil que crea la necesidad al consumidor de renovar su vestuario
en el paso que sus ingresos lo permitan.

Los cambios en la moda, influyen en los siguientes tipos de indu-
mentaria:

Moda Ordinaria Común.

Moda Ordinaria Temporal.

Moda Ordinaria Extraordinaria.

La primera es aquélla que sufre leves cambios en los diseños que
se implantan por la moda, sin embargo, se usa en cualquier perío-
do del año, como son: abrigos, blusas, gabardinas.

El ordinario temporal es la que se determina por los cambios de -
temporada o estaciones como son: los vestidos de algodón y lana -
en primavera e invierno respectivamente.

La moda extraordinaria se denomina a las prendas usadas en deter-
minadas circunstancias: ropa de playa, de cocktel y de noche.

La adquisición de moda en el vestuario es de tres formas: pre-mo-
da, moda y post-moda, esto relacionado, con el tiempo en que se -
realiza la compra.

Pre-moda.- Es la adquisición del vestuario en el momento en que
se presenta la innovación en la ropa, como son por medio de exhi-
biciones de algún diseñador. Este tipo de ropa implica un precio
más elevado y dirigido a las personas de altos ingresos que las -
adquieren antes de salir del mercado.

Moda.- Son aquéllas prendas que se venden al público a precios -
altos y medios que se adquieren para renovar el guardarropa sin -
implicar el cambio total. Este tipo de moda va dirigido al consu-
midor de ingresos medios y altos que los adquieren al salir al --
mercado.

Post-Moda.- Son las prendas que se adquieren cuando ya lleva --
cierto tiempo en el mercado y que se continúan vendiendo a pre --
cios más accesibles o por medio de "Baratas" (implica dos tipos -
de ropa, rezagados o de menor calidad) en este caso van dirigidos

a ingresos medios, mínimos y marginados, dependiendo a su vez del centro en que se consuma, ya que estará relacionado con los precios de venta.

De tal manera los productores deben de conocer el tipo de moda prevaliente, para poder satisfacer la demanda, la moda existente en el país, proviene principalmente de los E.E.U.U., y Europa. -- "Sucede que México no impone moda, materiales, texturas, colores ni patrones antropométricos para la determinación de las tallas, por lo contrario las toma del extranjero y las acepta, las adapta a las características de su mercado, compuesto en su mayoría por jóvenes y sometido a una gran variedad de características físicas distintivas de los habitantes de las diferentes regiones -- del país". (4).

Por tal motivo, los industriales de la rama del vestido pidieron la creación de un centro de investigación, diseño y moda, en la convención llevada a cabo en Acapulco en 1987, la cual tendría -- "las funciones de soporte y apoyo técnico de todas las empresas" - (El Universal 20 de Julio de 1987).

4.4 Influencia de la Población.

El consumo de prendas de vestir está determinado por el ingreso,

(4) Revista Expansión, Agosto 22, 1979, pág. 77

precio del bien, y gustos personales a manera individual y a nivel nacional, además de los mencionados, por el crecimiento de la población y la conformación de la misma (sexo, edad, nivel educacional, etc.), de tal manera ésta determina los parámetros sobre los cuales la producción de prendas se debe enfocar (prendas para hombre o mujer, edades, condiciones rural o urbana, etc.), de acuerdo en estadísticas de S.P.P. (X Censo General de Población y Vivienda de 1980) la mayoría de la población para los años de 1970-1980 son de condición urbana (58.7 y 66.3% respectivamente), la cual se encuentra concentrada en el D. F., y los estados de Jalisco, México y Nuevo León. En lo que se refiere a la composición por sexo es equitativa en términos generales 50% de la población total son hombres y 50% mujeres. Otro dato importante consiste en destacar que la mayoría de la población total es joven - el 76.5% de la misma está dentro del rango de 0 a 34 años y el restante 23.5% está dentro del rango de 35 a 75 y más años. Asimismo para el período 1976-1986 la población total mostró una T.M.C.A., del 2.65% siendo política económica reducirlas al 1.9% para fines de 1987.

De los datos anteriores podemos concluir que la población ejerce una influencia sobre la conducta de la oferta y esta debe satisfacer en calidad y cantidad las necesidades de vestido.

Los industriales deben reconocer estos datos para adecuar la oferta a las necesidades de la población, por desgracia son sólo las grandes empresas las que realizan estudios de mercado y los que están enterados de la tendencia.

Conclusiones

1. La productividad entendida como la capacidad de la sociedad para utilizar en forma racional y óptima los recursos de que dispone constituye el elemento primordial de desarrollo y crecimiento económico. Cada vez se reconoce que estos fines no se lograrán si no se aprovechan mejor los recursos. Existe entonces una relación directamente proporcional entre el incremento de la productividad y el desarrollo económico.
2. Dentro de los factores que inciden en la productividad, el factor humano es el más importante, ya que es éste el que conlleva los otros factores para así dirigir y controlar el proceso productivo, no obstante, es necesario reconocer la dignidad del hombre y respetarla, tomar en cuenta sus inquietudes de superación, en otras palabras es indispensable motivar al factor humano para que sea más eficiente, y sea así más productivo.
3. La productividad debe ser una condición imperativa en todas las actividades económicas, máxime si están dedicadas a la producción de bienes y servicios de primera necesidad social, como es el caso de la industria del vestido.
4. El análisis factorial constituye un método eficiente de diagnóstico y medición de la productividad, en la medida que ana-

liza varios factores y establece índices para cuantificar su evolución, y permite analizar el factor que inciden de manera determinante en la eficiencia de la actividad.

5. A través de un diagnóstico de productividad se puede conocer la situación de cualquier rama industrial y tomar las decisiones necesarias para poder mejorarla, por tal motivo constituye un elemento muy útil, para analizar los cambios económicos. Por los que pasan las entidades económicas.

6. Al recapitular sobre el diagnóstico de la industria del vestido es conveniente señalar que dentro del sector manufacturero ocupa:
 - a) El tercer lugar por su contribución al PIB.
 - b) El primer lugar como empleadora de mano de obra (femenino).
 - c) Constituye una de las empresas con menor requerimientos de inversión.
 - d) Es una de las industrias con menor inversión por empleo generado.
 - e) Es una industria con alto índice de absorción de insumos nacionales (textil) y una posición importante, no obstante los diversos indicadores y porcentajes de participación -

en el empleo, PIB, Producción Bruta ha disminuido a través del tiempo, lo que indica una contracción de la actividad.

7. La industria muestra un alto grado de concentración regional en lo que se refiere a:
- a) Personal ocupado.
 - b) Número de establecimientos.
 - c) PIB generado.
 - d) Inversión.

En el D. F., México, Jalisco y Puebla, debido a que en estos estados se localiza:

- a) El mercado de consumo.
 - b) El mercado de mano de obra.
 - c) El mercado de insumos.
8. La participación de la industria del vestido, dentro del contexto nacional, en lo que se refiere a la producción; empleo y PIB ha disminuido notablemente, en el período analizado.
9. La mayoría del personal ocupado de la industria del vestido es obrero, careciendo de personal técnico y profesional, en -

relación a otras industrias (textil, alimentos y medicinas), lo que indica que la industria utiliza mano de obra directa en forma intensiva.

10. La industria está constituida por empresas medianas y pequeñas en su mayoría, las cuales representan el 98.8% de las -- unidades productivas y absorben el 70.3% del personal ocupado.
11. La industria del vestido muestra una clara dependencia de la industria textil, lo que la hace ser muy sensible a variaciones de precio, abasto y calidad en esta última, ya que la estructura de costos de la industria del vestido, la materia prima ocupa del 37 al 60% del total de los costos de producción.
12. La industria del vestido pertenece al grupo de actividades con menor requerimiento de inversión, lo que le ha permitido mantener tasas altas en la generación de empleo, la industria se presenta entonces como una alternativa óptima ante los problemas actuales de baja inversión y desempleo.
13. En lo que respecta al financiamiento obtenido por la industria, la mayoría está constituida por créditos de habilitación o avío, refaccionarios, hipotecarios, de equipamiento industrial, de fomento a las exportaciones, otorgados por di -

versos fondos de fomento industrial, no obstante la existencia de dichos créditos, no es significativo el número de estos a la industria del vestido, debido a que la mayoría de los establecimientos presentan una estructura financiera débil y no alcanza a cubrir los requisitos de los préstamos.

14. La industria del vestido presenta una heterogeneidad en el tamaño de sus unidades productoras, pueden distinguirse un conjunto de establecimientos de considerable magnitud y con un buen grado de tecnificación y el resto responde a un numeroso conjunto con procedimientos normales, lo cual indica -- que la industria no muestra un nivel tecnológico homogéneo y adecuado.
15. La industria del vestido presenta un alto índice de eslabonamiento con el aparato productivo nacional, vía demanda intermedia, generando una serie de demandas directas e indirectas a todo el sector productivo del país, siendo este mayor en la industria textil.
16. La industria del vestido presenta una diversidad en lo que respecta a los canales de distribución, lo que ha ocasionado que los precios de los productos lleguen al consumidor final en forma elevada, superando inclusive el índice de precios general del consumidor.
17. De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, la in -

dustria del vestido es considerada como prioritaria y necesaria socialmente, no obstante su importancia no existe a la fecha ninguna política económica que le favorezca directamente, han existido algunas de las cuales, la industria del vestido ha podido participar, tal es el caso de algunos estímulos fiscales, subsidios y el Programa Nacional de Productos Básicos.

18. La industria del vestido ha disminuido su grado de participación a través del tiempo a nivel nacional y a nivel manufacturero, situación que se acentúa más a partir de 1982, lo cual indica que es una actividad muy sensible a los cambios económicos, cuando existe auge la actividad se desarrolla -- y cuando existe crisis se contrae fácilmente, de tal manera se pueden distinguir dos etapas y períodos bien definidos de 1976-1981 de auge y de 1982-1986 de crisis económica.
19. La rama ha visto disminuido drásticamente sus importaciones en mayor medida que las exportaciones, dando como consecuencia en los últimos años una balanza comercial superavitaria, pero a consecuencia de disminuir su actividad económica.
20. La industria dedica el 1% de su producción a las exportaciones siendo este un monto bajo, si se considera que la industria está considerada como una industria con gran potencial exportable, según el Programa de Fomento Industrial y Comercio Exterior. Situación que no le favorece dado que con la

entrada de México al GATT, la rama tendrá que competir con las industrias afines que invadan el mercado y además tratar de ganar mercados externos.

21. La producción de la industria alcanza a satisfacer en promedio a la demanda interna en cantidad, pero no en calidad y precio, cabe mencionar aunado a lo anterior que la demanda (C.N.A.) disminuyó a partir de 1982, debido a la crisis económica afectando el consumo de prendas de vestir.
22. Los niveles de productividad del factor humano de la rama son bajos e incluso negativos en los últimos años, situándose por debajo de los mostrados por la industria manufacturera y del total nacional, a nivel estatal los estados de: -- B.C.S., Chiapas, Sinaloa, Tabasco y Colima, fueron los que mostraron mayores niveles de productividad en la industria del vestido, situación que no corresponde a la importancia de los mismos, siendo menor la productividad del D. F., México, Jalisco y Puebla, estados que concentraron la actividad.
23. El tamaño promedio de la industria, así como la posición de la rama se vieron reducidas, por otra parte la productividad e intensidad del capital se muestra negativo para la industria, así mismo la rotación de las inversiones, lo que indica que por cada peso invertido el rendimiento del mismo ha sido menor, podemos observar que todos los indicadores de pro

ductividad aplicados a la industria del vestido muestran que es necesario realizar esfuerzos para utilizar más eficientemente los recursos.

24. La industria del vestido constituye un campo fértil para el desenvolvimiento de la industria mediana y pequeña, industria que se caracteriza por mostrar una gran capacidad de emplear mano de obra y generar gran cantidad de producto terminado.
25. La capacitación constituye un factor importante en la determinación de los niveles de la productividad en cualquier actividad económica, siendo esta para la industria del vestido, proporcionada sólo por los grandes empresarios (minoría) que dando una gran cantidad de establecimientos con nivel de capacitación nulos.
26. La rama presenta un alto grado de explotación hacia los trabajadores, debido a la imposibilidad de organización sindical, bajo preparación de los trabajadores lo que les impide conocer sus derechos y obligaciones, lo que ha auspiciado la falta de conciencia política de los trabajadores, provoca una situación que ha sido aprovechada por los empresarios para abusar de la fuerza de trabajo.
27. La población, su estructura y tendencia, marcan la pauta por

la cual la rama se ha de desarrollar, es decir el consumo de prendas de vestir, de igual manera, la moda influye notablemente en la estructura de la producción de la industria, en la medida que le impone diseños, tamaños, colores y estilos.

28. La apertura comercial (GATT) para la industria del vestido - le afectará debido a:

- a) Sus bajos niveles de Productividad.
- b) Sus bajos niveles de exportación.
- c) Sus bajos niveles de inversión.
- d) Su maquinaria poco tecnificada.
- e) La idiosincracia del pueblo mexicano (que compra ropa - del extranjero).

Por tal motivo, la reconversión industrial a esta rama se le presenta como una acción inmediata que le permita tener una mejor situación, así como mejora en sus niveles de capacitación y grado tecnológico.

Recomendaciones.

1. La Cámara Nacional de la Industria del Vestido deberá establecer programas de capacitación y productividad permanentes y hacerlos llegar a sus agremiados, para elevar los niveles de productividad y recuperar la posición de la rama a nivel nacional y manufacturero.
2. Una forma de detectar los principales problemas que afectan a la industria, es mediante la realización de diagnósticos de productividad, por tal motivo, se deberán realizar periódicamente diagnósticos de productividad de tal manera que permitan que la rama se adecue a los cambios.
3. La interrelación de la industria textil y vestuaria deberá ser de manera inmediata. Considerándose su interdependencia entre los productos de la primera que son insumos de la segunda, por lo que es necesaria una coordinación para solucionar sus problemas y necesidades comunes, mediante una conjunta programación de actividades que permitan corregir estas condiciones y llegar a mejorar la calidad y los precios, para evitar así la repercusión de dichos problemas en los precios de sus productos y afectando en última instancia al consumidor. Tal deberá ser por medio de sus cámaras industriales correspondientes, básicamente el interés de ellos en beneficiar al país y a sus respectivas industrias, comprometiendo así a sus

agremiados a colaborar.

4. Se deberá fortalecer el financiamiento a la industria, en materia de equipamiento industrial, exportación y pago de materia prima y salarios, a través de los diversos fondos de fomento, ya que constituyen en su mayoría empresas pequeñas y medianas ocupan lugares y gran cantidad de empleos, mediante una revisión y adecuación de los requisitos y rangos de capital de tal manera que favorezcan a las medianas y pequeñas empresas.
5. Las autoridades de Hacienda, S.T.y P.S., IMSS, y la CNIV, deberán vigilar que en los establecimientos exista:
 - a) Afiliación de los trabajadores al IMSS.
 - b) Se lleven a cabo cursos de capacitación y adiestramiento.
 - c) Comprobar que se respeten, los salarios y condiciones laborales.
 - d) Comprobar que se respeten los requisitos de seguridad e higiene.
 - e) El registro ante la Secretaría de Hacienda.

6. En el proceso de Reversión Industrial, la industria del vestido deberá, ser considerada como prioritaria, para que pueda hacer frente al Comercio Exterior e Interior, así como alcanzar a modernizar su planta productiva.

7. Los trabajadores necesitan conocer sus obligaciones y derechos laborales para así hacer valer sus derechos. Por ello, se hace necesario establecer medios de comunicación eficientes, a través de los sindicatos existentes y/o en su caso mediante boletines que publiquen y distribuyan la CNIV a las empresas.

8. Se deberán estimular las inversiones en la industria del vestido para seguir estimulando el empleo, ya que esta rama es una de las que requieren montos de inversión baja, y genera empleos, dicho estímulo deberá provenir de el sector privado y del gobierno federal (mediante incentivos y preferencias a inversionistas netamente nacionales).

9. El excesivo intermediarismo en la industria provoca precios elevados al consumidor final para proteger a este se sugiere realizar ventas directamente del establecimiento, mediante la elaboración de centros de venta especializados, capaces de abastecer el mercado, en calidad, precio y cantidad.

10. Debido a la entrada de México al GATT, la rama se encuentra en condiciones desfavorables (bajos niveles de productividad y tecnificación) de competencia, por consiguiente la entrada de la industria del vestido al GATT deberá darse en forma -- gradual, dando oportunidad a la industria a reconvertirse in dustrialmente y de mejorar sus condiciones productivas, para evitar el cierre de varios establecimientos y por ende desem pleo.

11. El gobierno federal deberá reconocer la importancia de la in dustria del vestido y formular políticas económicas que esti mulen a la rama en forma directa (estímulos fiscales, subsidios, programas, etc.).

12. Se deberá estimular ampliamente las exportaciones para no de pender totalmente del mercado interno y aprovechar la apertu ra comercial, dichos estímulos deberán ser proporcionados - por el Estado a través de la cámara respectiva. Establecien do programas especiales que coadyuven a los empresarios me - dianos y pequeños para agruparse con el fin de obtener crédi tos para exportación.

13. Se deberán establecer en la cámara indicadores de productivi dad de tal manera que las empresas manejen los niveles de -- productividad de la rama en general y de sus empresas en par ticular para poder tomar acciones correctivas, para ello las

empresas agremiadas deberán mandar información fehaciente y oportuna a la cámara, la cual deberá mantenerla bajo clave de seguridad, así mismo la cámara deberá pugnar por la información dentro de las empresas de Comités Mixtos de Productividad que se dediquen a establecer programas de productividad internos.

14. La cámara deberá promover seminarios, conferencias y mesas redondas donde se traten temas relacionados con la productividad, así como un intercambio de experiencias, que permitan que los empresarios encuentren soluciones comunes a sus problemas.
15. Se hace indispensable la creación de un centro de población y moda, que se dedique a mantener oportunamente informados a los empresarios sobre la tendencia de estas variables que influyen notablemente en la producción de las prendas de vestir.
16. Se deberá reconocer la importancia del factor humano dentro de la productividad, tomando en cuenta sus necesidades y aspiraciones, así mismo se le deberá considerar en la elaboración y consecución de los objetivos de su organización, en la medida que esto se realice, este factor estará más motivado en su trabajo, y será más productivo, pero lo anterior sólo se dará si los directivos están conscientes de la impor -

tancia de tener al personal motivado.

17. Para contrarrestar los elevados precios, consecuencia de una elevación de las materias primas nacionales, se deberán bajar los aranceles de importación de las prendas de vestir, y artículos textiles, esto con la finalidad de obligar a la industria nacional ha ser más competitiva y adecuar sus precios.

ANEXO METODOLOGICO

El objetivo de éste anexo, consiste en exponer y explicar únicamente las diversas fórmulas estadísticas, que se utilizaron en la obtención de algunos datos no disponibles y en otros que fue necesario adecuarlos a la investigación.

Las fórmulas se presentan bajo dos aspectos, primero, se muestran aquellas fórmulas comunes a varios de los cuadros y después la metodología utilizada en la obtención de datos por cuadros específicos.

1. Fórmulas comunes a varios cuadros en la obtención de datos.

$$\text{Variación Anual (V.A.)} = \frac{\text{Año de Estudio}}{\text{Año anterior}} - 1 \times 100$$

- . Año de estudio.- Se refiere al dato del año de comparación.
- . Año anterior.- Se refiere al dato colocado por encima del año en estudio.
- . Al resultado se le resta la unidad y se multiplica por cien, obteniendo el resultado en porcentajes.

- Tasa Media de Crecimiento Anual (T.M.C.A.). Se obtuvo mediante la siguiente fórmula:

$$n \sqrt{\frac{\text{Año Final}}{\text{Año Inicial}}} - 1 \times 100$$

- . Donde n.- Es el número de años en observación menos 1.
 - . Año Final.- Se refiere a la información precisamente de ese año.
 - . Año Inicial.- Corresponde a los datos de ese año.
 - . Al resultado final se le disminuye 1 y se multiplica por 100 donde el porcentaje es final.
- Participación Porcentual = $\frac{\text{Datos Años Base}}{\text{Datos Secundarios}} \times 100$

Donde:

- . Datos Año Base.- Se refiere a la serie de datos que se de sea saber la participación sobre otro.
- . Datos Secundarios.- Se refiere a los diferentes datos, que sirven para indicar la participación dentro de esa actividad del dato anterior.

- . El resultado se multiplica por cien y se obtiene el resultado en porcentaje.

2. Fórmulas y metodología en la obtención de datos específicos - por cuadros.

- Obtención del PIB por entidad federativa. Cuadro N° 10.

El PIB de los años 1975 y 1980 por entidad federativa estaba a precios corrientes, se deflactó con el índice nacional de precios al consumidor por objeto del gasto de la industria del vestido 1970-1981, con base 1970=100, mediante la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Dato del Año X } 100}{\text{Índice de Precios al Consumidor de la Industria del Vestido del Año en Cuestión}}$$

Los datos referentes al PIB por estados para 1985, se obtuvieron mediante el promedio aritmético de la participación de 1975 y 1980, y en base a este dato y el PIB total de 1985 a precios de 1970 se obtuvieron los datos referentes a los estados para el año de estudio.

- Obtención del personal ocupado por entidad federativa de la industria del vestido. Cuadro N° 20.

- . Los datos referentes a 1975 por entidad federativa, se obtuvieron del X Censo Industrial, teniendo que realizar la sumatoria de las diferentes subramas que de la industria del vestido, se presentaban por entidad federativa.

- . Debido a la falta de información por estado, para los años 1980 y 1985, se tomó la misma participación mostrada en 1975 y se aplicó considerando el total de 1980 y 1985, para inferir la estructura por estado.

- Obtención de activos e inversión de la industria del vestido. Cuadro N° 25 y 27.

- . El total de activos e inversiones de la industria del vestido, fueron proporcionados por la cámara en millones de pesos corrientes, los cuales fueron deflactados mediante el índice nacional de precios al consumidor de la industria del vestido. Base 1978 = 100%.

NOTA: Se consideró este índice, por reflejar de una manera más completa el comportamiento de los precios de la rama.

- Obtención del Consumo Nacional Aparente (C.N.A.)

. El C.N.A., se obtuvo mediante la siguiente fórmula:

$$C. N. A. = P + \bar{M} - \bar{X}$$

Donde:

P = Producción

\bar{M} = Importaciones

\bar{X} = Exportaciones

El C. N. A., es considerada también como demanda efectiva.

BIBLIOGRAFIA

Libros.

- Dernburg F. Thomas y Mc. Dougall Dunan M.- Macroeconomía. - Editorial Diana.
- Ferguson C. E. y Gould J. P.- Teoría Microeconómica, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Fourastié Jean.- La Esperanza del Siglo XX. Editorial Barcelona.
- Garza Mercado Ario.- Manual de Técnicas de Investigación.- El Colegio de México.
- Godolier Maurice.- Racionalidad e Irracionalidad en Economía. Editorial Siglo XXI.
- Klein W. Alfred y Nathan Grabinsky.- Análisis Factorial. Banco de México.

- Lipsey Richard.- Economía Positiva. Editorial Diana.

- Laos Hernández Enrique.- Evolución de la Productividad de los Factores en México.- Editorial Fondo de Cultura Económica.

- Reyes Trejo Saúl.- Industrialización y Empleo en México. Editorial Fondo de Cultura Económica.

- Roll Erich.- Historia de las Doctrinas Económicas. Editorial Fondo de Cultura Económica.

- Siegel Irving H.- Conceptos y Medición de la Producción y la Productividad.

- Silvestre J. y Méndez M.- Fundamentos de Economía. Editorial Interamericana.

- Solís Leopoldo.- La Realidad Económica Mexicana Retrovisión y Perspectivas. Editorial Siglo XXI.

- Veron Raymond.- El Dilema del Desarrollo Económico de México. Editorial Diana.

- Villareal René.- La Contrarevolución Monetarista. Editorial Oceano.

T E S I S

- García Hernández Irene.- "Análisis Estructural de la Industria del Vestuario en México.- Tesis de Licenciatura en Economía; México, D. F.; Facultad de Economía, Ciudad Universitaria, -- 1979.

- Pérez Barajas Ma. del Pilar. "La Productividad como Factor de Desarrollo Económico". Tesis de Licenciatura en Economía; México, D. F., Facultad de Economía, Ciudad Universitaria, 1980.

PERIODICOS, FOLLETOS Y REVISTAS

Periodicos

- El Universal, 1a. Sección, México, D. F., Septiembre 8 de 1977.

- El Universal, 1a. Sección, México, D. F., Julio 20 de 1987.

- El Financiero, México, D. F., Febrero 13 de 1987.

Folletos

- Definiciones de Productividad. Secretaría del Trabajo y Pre -

visión Social. Subsecretaría "B". Dirección General de Capacitación y Productividad. Dirección de Promoción de la Productividad. México, D. F. 1985.

- **Sinópsis Ejecutiva. Cámara Nacional de la Industria del Vestido. México, D. F. 1982.**

- **Diarios Oficiales de la Federación 1974.- 2 de Octubre, 4 de Octubre y 6 de Noviembre.**

1976.- 27 de Septiembre.

1977.- 1º de Abril, 15 de Abril, 4 de Mayo, 2 de Septiembre, 11 de Junio.

1981.- 4 de Enero, 22 de Enero.

1986.- 25 de Noviembre.

1987.- 10 de Mayo.

Revistas

- Expansión. "Poca Tela de Donde Cortar". México, D. F., Agosto 22 de 1979.

Documentos

- Banco de México. Informes Anuales de 1976 a 1986. México, -- D. F.
- CENAPRO. ARMO. Productividad y Tecnología. México, D. F., - 1982.
- CENAPRO. ARMO. Un Decenio en la Productividad y el Desarrollo. 1965-1975, México, D. F.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Editorial Trillas, México, D. F.
- Fondo de Garantía y Fomento a la Industria Mediana y Pequeña. NAFINSA. FOGAIN en cifras 30 Años de Financiamiento. 1954 ---

1984, México, D. F.

- Fondo de equipamiento Industrial. Banco de México, S. A. de -
C. V, Informes Anuales Varios . México, D. F.

- Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manu -
facturados. Banco Nacional de Comercio Exterior. Informes --
Anuales Varios. México, D. F.

- Nacional Financiera. La Economía Mexicana en Cifras. México,
D. F. 1986.

- Política Económica. Fondos de Fomento Vol. XIV N° 2. México,
D. F. 1985.

- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Programa Nacional
de Fomento Industrial y Comercio Exterior. México, D. F. 1984
1988.

- Secretaría de Programación y Presupuesto. INEGI. Censos In -
dustriales 1970 y 1975. México, D. F.

- Secretaría de Programación y Presupuesto. INEGI. 10 Años de Indicadores Económicos y Sociales de México, México, D. F.

- Secretaría de Programación y Presupuesto. INEGI. X Censo General de Población y Vivienda. México, D. F., 1980.

- Secretaría de Programación y Presupuesto. INEGI. La Industria Textil y del Vestido. México, D. F. 1976-1985.

- Secretaría de Programación y Presupuesto. INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, México, D. F. Varios.

- Secretaría de Programación y Presupuesto. Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, México, D. F.

- Secretaría de Programación y Presupuesto. INEGI. Producto Interno Bruto por Entidades Federativas. 1970, 1975 y 1970. México, D. F.

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social. D.G.C.P. Gerentes Generales. México, D. F. 1984.

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social. D.G.C.P. La Medición de la Productividad, Integración de un Sistema de Indicadores. México, D. F. 1985.

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social. D.G.C.P. Programa Nacional de Capacitación y Productividad 1984-1988, México, -- D. F.

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social. D.G.C.P. La Ley - Federal del Trabajo. México, D. F. 1985.

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social. D.G.C.P. Encuentro Nacional de Productividad, México, D. F. 1984.