

139  
809

FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. N. A. M.

AUTOGOBIERNO - TALLER 6

ALBERGUE RECREATIVO USICADO EN BOCA DEL RIO, V E R A C R U Z.

ALUMNOS:

MARTIN CONDE MANUEL

No. Cuenta: 8152272 - 9

SONDEREGUER CALVEYRA JULIO

No. Cuenta: 8253081 - 7

MEXICO, D.F. CIUDAD UNIVERSITARIA 1987.



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

I N T R O D U C C I O N

1

C A P I T U L O I : M A R C O T E O R I C O .

- P E R F I L D E L O C I O -

## 1.) A N T E C E D E N T E S G E N E R A L E S .

A.) ¿QUE ES EL OCIO?

2

B.) CONCEPCION HISTORICA DEL OCIO

4

C.) DEL TRABAJO AL OCIO

6

D.) EL DERECHO AL DESCANSO

8

- E L T U R I S M O -

E.) LAS VACACIONES Y EL OCIO

9

F.) EVOLUCION DEL TURISMO

11

G.) PERSPECTIVAS

13

## 2.) A N T E C E D E N T E S D E L T U R I S M O A S O C I A T I V O .

A.) ALCANCES GENERALES DEL TURISMO ASOCIATIVO.

16

B.) EL ALBERGUE COMO ALTERNATIVA RECREATIVA Y COMO SOLUCION  
AL TURISMO ASOCIATIVO

18

C A P I T U L O    II: DIAGNOSTICO-PRONOSTICO.

- A.) LA POLITICA ECONOMICA Y EL TURISMO EN EL PAIS 19
- B.) ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DEL USUARIO POTENCIAL 23
- C.) BREVE ESTUDIO DE MERCADO TURISTICO NACIONAL 36
- D.) MERCADO POTENCIAL 39

C A P I T U L O    III: ESTRATEGIAS DEL ESTADO.

- A.) PLANES Y POLITICAS DEL ESTADO EN CUANTO AL TURISMO 40
- B.) OBJETIVOS DEL CREA EN CUANTO A ALBERGUES 42

C A P I T U L O    IV: ANTECEDENTES HISTORICOS.

- A.) BOSQUEJO HISTORICO DE VERACRUZ 46
- B.) EXPOSICION DEL AUGE TURISTICO DE VERACRUZ 48

C A P I T U L O    V: ANTECEDENTES FISICOS.

- 1.) REGIONAL.
  - A.) DATOS BASICOS DE LA CD. DE VERACRUZ-BOCA DEL RIO 51
  - B.) DESARROLLO URBANO DE VERACRUZ-BOCA DEL RIO 53

2.) MICROREGION.

C.) ANALISIS Y SINTESIS ECONOMICA DE BOCA DEL RIO, VER.	58
D.) CLIMATOLOGIA	61
E.) INVESTIGACION URBANA BOCA DEL RIO, VER.	68

C A P I T U L O VI: EL PROYECTO.

A.) PLANTEAMIENTO GENERAL.	69
B.) EL PROYECTO	71
C.) PROGRAMA ARQUITECTONICO	75

B I B L I O G R A F I A.

76

## I N T R O D U C C I O N

Tanto el ocio como el turismo son dos elementos inherentes a la naturaleza humana y pueden ser encontrados, ya sea juntos o por separado, en todas las culturas a lo largo de la historia del hombre; sin embargo nunca habían llegado a convertirse, como - ha ocurrido en nuestros días, en fenómenos masivos y de una importancia tan decisiva como para transformar radicalmente la - imagen de una sociedad. Su brusca aparición no solo está provcando profundos cambios técnicos y económicos a escala mundial. La mentalidad misma, la aparentemente inconvencible concepción - que el hombre tenía de si mismo se está viendo afectada y es difícil predecir en la actualidad qué influencias pueden tener tales cambios en la sociedad del futuro.

Con el bosquejo a continuación se pretende dilucidar la base sobre la cual pueda ser concebido el proyecto arquitectónico.

## C A P I T U L O I

### M A R C O T E O R I C O

#### 1.) ANTECEDENTES GENERALES.

##### - PERFIL DEL OCIO -

- A.) ¿QUE ES EL OCIO?
- B.) CONCEPCION HISTORICA DEL OCIO.
- C.) DEL TRABAJO AL OCIO.
- D.) EL DERECHO AL DESCANSO.

##### - EL TURISMO -

- E.) LAS VACACIONES Y EL OCIO.
- F.) EVOLUCION DEL TURISMO.
- G.) PERSPECTIVAS.

#### 2.) ANTECEDENTES DEL TURISMO ASOCIATIVO.

- A.) ALCANCES DEL TURISMO ASOCIATIVO.
- B.) EL ALBERGUE COMO ALTERNATIVA RECREATIVA Y,  
COMO SOLUCION AL TURISMO ASOCIATIVO.

## MARCO TEORICO

### 1.- ANTECEDENTES GENERALES - PERFIL DEL OCIO.

#### A.) ¿QUE ES EL OCIO?

La lucha por las reivindicaciones obreras es lo que confiere al ocio su auténtica dimensión; lo que lo distingue radicalmente de la pasividad y la vagancia.

Podemos considerar al tiempo libre como aquel donde cesa el trabajo determinado por la necesidad y la finalidad exterior; por su naturaleza se encuentra mas allá de la esfera de la productividad inmediata permitiendo el desarrollo de las cualidades humanas.

Ahora bien, no todo lo que cae fuera de la esfera de trabajo estricto puede ser considerado como tiempo libre: sería hiriente considerar libre todo el tiempo que posee un desempleado.

Pero tampoco el obrero industrial a pleno rendimiento y, con una semana laboral de 40 horas, puede considerar libre las 128 horas restantes: los desplazamientos urbanos, las exigencias biológicas, las reuniones de carácter cívico, laboral, etc. ocupan gran parte de su tiempo no laborable. El hombre moderno realiza infinidad de tareas que si bien no entran dentro de la esfera laboral tampoco son en realidad un tiempo auténticamente libre.

Por tanto solo se pueden considerar realmente ociosas esas horas, semanas o meses, auténticamente libres y que pueden ser disfrutadas de forma personal y sin preocupaciones de carácter utilitario.

Si consideramos ese tiempo liberado del trabajo como auténticamente desalienante y humanizador en una situación ideal el binomio tiempo libre, tiempo de trabajo, tendría que estar francamente desequilibrado en favor del primero, lo cual equivale a invertir espectacularmente los conceptos de ocio y trabajo y empezar a considerar que mientras este es fuente de vicios aquel es padre genuino de todas las virtudes humanas.

Esto no es imposible, matemáticamente se ha demostrado que con solo un tercio de la humanidad trabajando a pleno rendimiento, la totalidad de esta podría tener resueltas sus necesidades vitales.

El problema pues, no es de orden práctico sino ideológico, quienes defiendan las virtudes del trabajador, por otras razones que las puramente económicas, exponen una teoría del hombre cuya veracidad debe ser cuestionada.

## B.) CONCEPCION HISTORICA DEL OCIO.

Si bien el derecho a trabajar es conquistado en fecha reciente, hablar del derecho - al ocio continúa siendo tan utópico, tanto para los países subdesarrollados -por que solo el ocio es posible cuando se tienen cubiertas las necesidades vitales- como para los países desarrollados, pese a que su avanzada tecnología les permitiría una autosuficiencia económica; la más virulenta oposición a una de las más nobles concepciones de la humanidad se sustenta en la ideología nacida en el poder a fines del siglo XVIII que con fines puramente económicas manipula la terminología existente, enarbolando la bandera de trabajo como el "padre de todas las virtudes" apareciendo, por oposición, la holganza como "madre de todos los vicios"

Hasta el siglo XIX, ni los pueblos más primitivos ni en toda la Europa de la Edad Media y del Renacimiento, puede encontrarse un solo ejemplo de sociedad que considere al trabajo como fuente de virtudes cívicas.

Para Platón y, con ello no hace más que recoger el pensamiento de sus contemporáneos, el hombre libre tenía la obligación de dedicarse exclusivamente a los juegos corporales y al ejercicio de su inteligencia, la política misma era aceptada en lo que tiene de arte: constituía un fin en sí misma.

Aquellos Hidalgos Españoles que la novela picaresca nos muestra optando por una espantosa miseria antes que sufrir la degradación del trabajo, o aquella nobleza tambaleante que todavía se aferra alocadamente a sus desmesurados privilegios en la Revolución Francesa, están defendiendo, aún sin saberlo, el noble ideal humano de los griegos aunque luego no sepan que hacer con sus vidas.

Para la inmensa mayoría de la población en la Europa Medieval, la necesidad de ganarse el pán con el sudor de la frente es una acuciante realidad cotidiana aceptada como inevitable pero nadie pretende extraer virtudes de ese aspecto de la condición humana.

Tan solo 40 o 50 años después de la Revolución Francesa, cuando el proceso industrializador haya permitido a la burguesía controlar el poder arrebatado a los nobles por la fuerza, la ideología social habrá cambiado tan radicalmente que ya no será posible detectar el antiguo ideal humano, ni siquiera a nivel de caricatura grotesca como ocurría en tiempos anteriores.

Sea cual fuese la evolución del ocio, se produjo el cambio social, hasta el punto de que nadie se ve libre hoy de la obligación moral de vivir "para algo", aún a costa de convertir su vida en bien de consumo.

## C.) DEL TRABAJO AL OCIO.

Existe una evolución en la propia noción del ocio. Hasta fecha muy reciente, muy pocas personas tenían la sensación de disponer de ratos de ocio. Los hombres de ayer ocupaban su tiempo de modo que toda su actividad estaba absorbida por el mantenimiento de la vida, al margen de un número reducido de personas pertenecientes a una clase social elevada, para quienes existía ya la palabra ocio, la masa del pueblo trabajaba en forma continua.

La noción del ocio aparece con las manufacturas del siglo XVIII, en las que había una hora de entrada y una hora de salida del personal, a diferencia del trabajo de campo (todavía los campesinos trabajan de esta forma continua).

Al industrializarse los procesos de producción el trabajo del hombre adquiere, por medio de la máquina, una nueva dimensión; puede valorarse en tiempo. La historia de las reivindicaciones obreras será la lucha por recuperar ese tiempo que se vieron obligadas a vender por un salario irrisorio. Quienes en 1848 exigían armas en mano, el derecho a trabajar, estaban lejos de sospechar que tal derecho les iba a ser concedido, pero en la forma de un deber al que no podrían renunciar.

Para ilustrar lo angustioso de la situación laboral a mediados del siglo pasado basta citar algunas de las proposiciones hechas por dos sociólogos para mejorar las condiciones de los mineros belgas: que se redujesen las horas de trabajo a doce y media por día; que se prohibiese trabajar en las minas a menores de 12 años, etc.

En los años veinte cuando se instituye el descanso dominical y la jornada de 8 horas de trabajo, posteriormente, en 1936, se concede el derecho a las vacaciones pagadas y, en 1945, con la declaración de los derechos humanos del hombre, el movimiento recibe la confirmación universal al reconocerse - que toda persona tiene derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas.

Si bien las relaciones obrero patronales han progresado considerablemente las concesiones hechas a la clase trabajadora (mejores condiciones de trabajo, semana de 40 horas, reconocimiento legal sindical) se fundan a lo largo de su historia sobre la base de una economía menos humanista que utilizaría basada en la producción dirigida, no a la satisfacción de las necesidades humanas, sino al cumplimiento de las necesidades de mercado.

## D.) EL DERECHO AL DESCANSO.

Ya hemos mencionado con anterioridad "el derecho al descanso", como una conquista lograda por los trabajadores en 1917 y establecido por nuestra Constitución en el artículo 123.

El derecho al descanso tiene tres formas:

- a.) La jornada máxima de trabajo de 8 horas que permite al trabajador disfrutar diariamente de tiempo libre y le brinda la oportunidad de dedicarlo a fines diversos como la recreación.
- b.) El máximo número de días laborales a la semana es de 6, dando así un día de descanso al trabajador, que puede ser usado para excursiones, deportes, recreación, turismo, etc.
- c.) El mínimo de 6 días de vacaciones pagadas que para los trabajadores del Estado se eleva a 20. El hecho de que las vacaciones no puedan compensarse con una remuneración muestra que se trata de un descanso irrenunciable.

Este derecho al descanso logrado por los trabajadores, da lugar a otro derecho, el -cual no es constitucional, sino humano -el de tener un lugar adecuado- cualquiera que sea su estrato social donde satisfacer sus necesidades naturales de ocio. Sobre esto haremos un análisis en las páginas siguientes.

## EL TURISMO

### E.) LAS VACACIONES Y EL OCIO.

Ya hemos visto que una justa distribución de la renta nacional origina un descenso de la calidad del turismo en beneficio de la cantidad.

Pero para esa evolución, producida en tres etapas: "Aristocrática", "Burocrática" y "social o masiva" -que es la actual- ha sido preciso un turbulento proceso impulsado en general por la imperiosa necesidad de rescatar en parte ese tiempo vendido a cambio de un salario.

El turismo es, hoy en día, una de las formas predominantes de ocio; a través suyo el hombre ha buscado, en primer lugar, descansar para reponer las fuerzas perdidas en el trabajo; actualmente, aunque la asociación ocio-descanso-inercia ha sido superada, aun no se detecta una voluntad dinámica frente a la cada vez más vacía institución del trabajo.

Si bien en los países desarrollados la civilización de consumo ha tenido como efecto más inmediato situar a todos en un plano de igualdad frente a los bienes de consumo (tanto materiales como espirituales), la posibilidad de respuesta comunicativa se ve anulada al establecerse un circuito estéril: Emisor-Estímulo-Receptor-Consumo. Así, el mayor peligro constituye el que la imposibilidad de respuesta lleve al espectador a aceptar su papel receptivo de forma total, es decir, perdiendo incluso su capacidad crítica frente al mensaje y renunciando así a ejercer la más noble de las cualidades humanas: la reflexión.

Por tanto pese a que el acceso a los bienes de consumo sea posible, en la práctica no lo ha sido, pues si bien la masificación tiende a borrar las diferencias y peculiaridades de los individuos, la masificación no significa integración, si no todo lo contrario: se da una suma de individuos todos iguales, pero no una integración o fusión en un "yo" colectivo, en un "nosotros". En ese aspecto, ni siquiera el turismo, pese a su inmenso potencial, permite descubrir signos de respuestas positivas. Casi un 60 % del volumen turístico se canaliza a través de las agencias de viajes y de los "tours-operators", lo cual quiere decir que la inmensa mayoría de los turistas, una vez realizada esa actividad que consiste en llamar por teléfono a una agencia encargando unos pasajes y contratando un hotel, adopta ya una actitud pasiva, para que la organización social vele por él, satisfaga sus necesidades, y le traiga y le lleve a su destino.

Así la masificación impone pasividad, ya que el individuo, aislado o integrándose en este tipo de grupos, se ve nulificado y sometido a las leyes del mercado. Es en definitiva un turismo que nada tiene que ver con el placer de viajar y que, lejos de fomentar las relaciones humanas, las fragmenta, aísla y empobrece.

## F.) EVOLUCION DEL TURISMO.

La movilidad humana se da en sus mas primitivas manifestaciones y es tomada, históricamente, como un claro indicador de progreso y bienestar, tal es el caso del despertar occidental, que de una oscura edad media en la que dormita aprisionado en sus estrechos límites, renace un activo intercambio - merced a que la búsqueda de nuevos horizontes es ilimitada.

Las cruzadas, las peregrinaciones religiosas, las ferias comerciales, trasladar hombres e ideas de un ámbito a otro naciendo las ciudades; y los que por razones de apego a la tierra no gozan de esa movilidad física, también despegan de su suelo hacia las estrellas, en la más grandiosa de las manifestaciones del hombre móvil: las catedrales góticas. Tales son los antecedentes del turismo y, si bien, es a fines del siglo XVIII cuando con el nacimiento de la civilización industrial se generan las circunstancias que lo propician como el fenómeno totalizador que conocemos, no es únicamente la bonanza económica lo que determina el afán viajero; existe otro factor puramente psíquico como es la aspiración a la felicidad: "Si a la necesidad lúdica que, como hemos visto conforma esencialmente la naturaleza humana, le añadimos una asombrosa capacidad de mimetismo, comprenderemos por que en muchas ocasiones esa búsqueda de la felicidad se materializa en modos de vida y costumbres claramente anacrónicos. El secreto, como en tantas ocasiones, está en los comportamientos de la nobleza, primero mimetizados por la burguesía y luego por las clases sociales más bajas. El turismo contemporáneo sería muy diferente si a finales del siglo XIX la revolución de los transportes colectivos no hubiera permitido a la burguesía alcanzar los santuarios reservados a los pocos privilegiados poseedores de medios de transporte propios. Cuando el ferrocarril alcanza las playas y los balnearios de moda, estos se ven invadidos por una masa de honrados burgueses, ansiosos de ser acogidos

y disfrutar de la felicidad que esconden esos paraísos para ellos inaccesibles, imponiendo poco a poco sus propias convicciones, su propia idea de felicidad, bienestar y elegancia." (Saint Just)

Desde 1848, en que se inaugura en Francia el ferrocarril Paris-Dieppe, hasta mediados los años treinta del presente siglo, en que las clases trabajadoras consiguen su aspiración a unas vacaciones pagadas, la historia del turismo es el paulatino acceso de capas cada vez mas amplias de población a la institución de veraneo, que tras la segunda guerra mundial se hace accesible a la mayoría y, la modalidad de veraneo entra en desuso para ser sustituida por las vacaciones.

### G.) PERSPECTIVAS.

Estamos ubicados en una época en donde el trabajo exige cada vez más un alto nivel de tecnología y una mecanización casi total, y en donde la inteligencia del ejecutante de ese trabajo pasa a un segundo plano; por lo tanto es cada vez más indispensable, para restablecer un cierto equilibrio y evitar la alienación de las masas, ofrecer posibilidades de desahogo al pensamiento personal, al pensamiento humano, en donde hay que domesticar a los progresos técnicos e industriales y ponerlos al servicio del hombre. Con frecuencia sucede lo contrario y es el hombre el que se vuelve siervo de los adelantos científicos.

Ya los sociólogos, desde hace varias décadas, han analizado en los países altamente desarrollados este aspecto de la vida del hombre, y es una de las mayores preocupaciones para muchos países planear el tiempo libre de sus habitantes. El problema de la recreación, del ocio, se plantea a toda la civilización industrial, independientemente del grado de desarrollo y de las estructuras sociales.

Un gran pensador, especialista en este campo, plantea la interrogante de la siguiente manera: "¿cómo una civilización, en donde la recreación ya es un derecho para todos, puede favorecer para cada hombre, sin importar su nacimiento su fortuna o su grado de instrucción, la realización de un equilibrio óptimo, libremente elegido entre la necesidad de descanso, de diversión, y de participación en la vida social y cultural?".

Del grado de ocupación del tiempo libre dependerá el grado de desarrollo físico e intelectual de los hombres del futuro.

Tomando conciencia de la aniquilación del hombre por la máquina ¿no sería posible a través de la planificación de la recreación, volver hacia una civilización mas humana? La solución a la utilización de los tiempos libres necesita pues una clarificación en las actividades del ocio y esto con el fin de definir programas de equipamiento, de infraestructura, y de servicios correspondientes a las necesidades. Pero también es indispensable apoyar la planificación de los tiempos libres, siendo un elemento importante dentro de las actividades y del desarrollo económico del país, considerando que es un elemento fundamental dentro de una política racional de la planificación del territorio y es en este momento en donde la actividad turística -la recreación vacacional- adquiere la máxima relevancia al tender a convertirse en la actividad mas importante del futuro.

Ahora bien, para lograr que el hombre se satisfaga en las mejores condiciones en su tiempo libre durante las épocas vacacionales, cuando realice la actividad turística, se requiere para su ejercicio, no solo que existan los recursos naturales atractivos y que la oferta de alojamiento se vea satisfecha, sino que también existan otros satisfactores que permitirán el goce de la actividad turística como son la dotación de vivienda, obras de infraestructura física, equipamiento y servicios urbanos que permitan y apoyen el crecimiento racional y equilibrado de los centros turísticos.

Como mencionamos anteriormente, en las décadas de los 40s se instauraron las 8 horas diarias de jornada laboral, las vacaciones pagadas y el aguinaldo. Con estas conquistas el tiempo de descanso se convierte en un derecho masivo y da origen en consecuencia a una infraestructura comercial de servicios turísticos. Esta última, en el aspecto que estamos analizando, sella definitivamente su suerte; el ocio se convierte en un producto de consumo más. Su producción y sus características responden por lo tanto totalmente -es decir económica e ideológicamente- al sistema en el que se desenvuelve. Son estas las características que intentaremos modificar.

Si estudiamos las distracciones que la industria turística propone y los espacios en los cuales se desenvuelve comprenderemos lo anterior: el individualismo y la masificación encuentran su correspondencia en las torres y las discoteques.

Vemos además que, por ser una industria, sus costos están relacionados con el mercado que lo puede pagar y que intenta captar: los sectores medios altos nacionales y el turismo extranjero. Esto es, una parte minoritaria de la población, como lo demostraremos en un estudio más adelante.

## 2.- ANTECEDENTES DEL TURISMO ASOCIATIVO.

### A.) ALCANCES GENERALES DEL TURISMO ASOCIATIVO.

La sociedad en la que vivimos incluye en su abanico de ofertas y no ciertamente de las menores, el "Producto Turismo" o el "Producto Vacaciones", que se exhiben continuamente en todos los medios publicitarios. Continuamente estamos expuestos a los anuncios de playa sobre mares eternamente azules; paisajes y personas exóticas, a los que solo les falta una etiqueta y un precio.

Así pues, vemos que la actividad turística puede ser un objeto, una mercancía lista para ser consumida. La adquirimos como cualquier otra mercancía, según nuestras posibilidades: nada sucede ni antes ni después de nuestra relación con el operador turístico, nuestro único vínculo es de dinero y administrativo, a su vez, la única preocupación que tiene es competir en el mercado para obtener mayores ganancias.

Pero existe otra actividad turística, cuya motivación no son las ganancias sino la respuesta a las necesidades crecientes que el ser humano tiene de descubrimiento y aventura.

En recientes encuestas las personas entrevistadas declaran tener una satisfacción menor de sus vacaciones de la que habían esperado y señalan además el hecho de la fuerte contradicción existente entre las vacaciones ideales que se anuncian y la triste realidad que espera al incauto, cuando descubre que las vacaciones se encuentran enmarcadas dentro de un sistema de explotación comercial, opresivo.

Por esto agruparse, unirse, organizarse con los demás, en la ciudad, en el barrio, en la empresa, con el objeto de reflexionar juntos, reconocer junto con otros, la propia necesidad de recreación y esparcimiento, de actividades turísticas y disfrutar juntos dichas actividades, para descubrir unidos, como descansar, pasear, distraerse, aprender a identificarse y a estimarse, conocer su país, puede ser un camino para lograr unas vacaciones mas satisfactorias.

Los jóvenes en particular despliegan una gran actividad en grupo por su necesidad natural de encuentro, de conocimiento, de descubrimiento, de actividades físicas y deportivas; son los que sienten mas el impulso de afiliarse ya sea a una asociación, o bien de reunirse de manera informal.

Por si fuera poco, la fórmula de turismo en asociación contribuye a la toma de conciencia colectiva e individual de las realidades y de los obstáculos de toda clase. Solo entonces es posible analizarlos, confrontarlos, buscar sus causas y definir las acciones necesarias para eliminarlos, para corregirlos. Y solo en la medida en que dichas asociaciones están ampliamente abiertas al exterior, contribuyen a que la vida en las conglomeraciones urbanas sea mas agil y llevadera.

Es por esto que en muchos países la actividad de las asociaciones de turismo social son factores indispensables para fijar el rumbo y definir las acciones en favor de una verdadera política social de turismo, de vacaciones y de recreación. En efecto, tales acciones en favor del derecho al descanso y a la recreación, así como la investigación de los medios para alcanzar tales derechos, son una forma nada despreciable de expresión de las libertades y, en última instancia, del ejercicio real de la democracia.

## B.) EL ALBERGUE COMO ALTERNATIVA RECREATIVA Y COMO SOLUCION AL TURISMO ASOCIATIVO.

Los antecedentes históricos del albergue se basaron primordialmente en el mismo antecedente del viaje, esto es, a lo largo de las grandes travesías y recorridos a pie o a caballo que llevaban a cabo los misioneros cristianos o los peregrinos durante la Edad Media en Europa, instituyeron el concepto de Hospitalia, pequeñas chozas adecuadas para el descanso nocturno de los viajeros en zonas poco pobladas. Junto con las Hospitalia, pero en centros generalmente mas poblados, crecieron las tabernas medievales, provistas para viajeros seculares, principalmente para comerciantes.

Fue hasta 1884, cuando Guido Rottler, un austriaco, estableció el primer "Albergue para estudiantes y escolares" en Bohemia, el cual fue seguido por un número limitado de albergues en Austria y Alemania.

Este sistema de albergues o este movimiento nace a raíz del misterio que era para los jóvenes el viajar, particularmente a lugares de naturaleza salvaje, pues esto era todavía desconocido para los habitantes de las grandes ciudades industriales europeas. Hacia el fin del siglo XIX se hizo aparente una reacción contra la vida ciudadana, particularmente entre los jóvenes de las clases medias, donde existían convenciones fijas en el vestir y en el comportamiento agregadas a la artificial vida ciudadana.

Básicamente, el desarrollo de este movimiento, aunque ha evolucionado de aquella época a nuestros días, sigue arraigado a las mismas propuestas por las cuales fué fundado, describiéndolo como un elemento de asociación de clases y sexos en donde la idea fundamental sea descubrir por si solos algo de la historia y la belleza de su propio país, así como el de reunirse y reflexionar juntos para conformar una conciencia social tanto colectiva e individual que refleje positivamente su conducta ante los problemas de nuestros días.

## C A P I T U L O II

### D I A G N O S T I C O - P R O N O S T I C O

- A.) LA POLITICA ECONOMICA Y EL TURISMO EN EL PAIS.
- B.) ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DEL USUARIO POTENCIAL.
- C.) ESTUDIO DE MERCADO DE LA OFERTA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN LA REPUBLICA MEXICANA.
- D.) MERCADO POTENCIAL.

Al término de este capítulo habremos ya localizado el déficit real de alojamiento en el país, así como a los grupos económicos a los que mas atañe este problema en relación con su demanda de realizar turismo. Asimismo localizaremos el lugar ideal donde insertar nuestro objeto arquitectónico basado en un estudio de mercado turístico nacional.

## DIAGNOSTICO - PRONOSTICO

### A.) LA POLITICA ECONOMICA Y EL TURISMO EN EL PAIS.

A partir de 1940 los gobiernos de la República impulsaron un proceso de industrialización basado en la sustitución de importaciones. Esta estrategia tuvo el efecto de orientar el crecimiento de la economía hacia adentro, con lo que se requirieron divisas para financiar las importaciones necesarias al desarrollo nacional.

El interés oficial por el turismo está desde entonces claramente ligado con la captación de divisas a través del turismo receptivo. En las décadas posteriores, debido al constante flujo de turistas extranjeros, el país pudo contar con las divisas que ayudaron a equilibrar la cuenta corriente - de la balanza de pagos.

Entre 1960 y 1976 el gasto total de los turistas extranjeros significó un 40% de las exportaciones totales en promedio y cubrió más de un 30 % de las importaciones y más del 100 % del saldo en cuenta corriente. Es decir, que de no haber existido una captación tan importante por concepto de turismo, el desequilibrio en la balanza de pagos hubiera sido mayor.

En la década de los 60s el país recibe flujos importantes de turistas extranjeros y se incrementan las medidas para fomentar la actividad turística, como se percibe en la tabla de "Monto anual de créditos aprobados." De este modo el Consejo Nacional de Turismo creado en 1961 realiza promoción en el extranjero, se firman convenios aéreos y se crea FONATUR e INFRATUR para el desarrollo de la oferta turística. (Tabla pág. 21)

En la primera mitad de la presente década se establecen nuevos polos de desarrollo turístico y la afluencia turística aumenta notablemente.

Así pues, el desarrollo del turismo de los residentes en el exterior (turismo receptivo) cobró gran importancia, por cuanto el gasto de éste ha constituido uno de los renglones importantes de entrada de divisas en la balanza de pagos, esto se nota claramente en la tabla de "participación de las ramas de actividad económica en el producto interno bruto." (Tabla pág. 22)

Los visitantes extranjeros frecuentaban especialmente la Cd. de México y sus alrededores. El desarrollo de la aviación comercial y el convenio aéreo con EUA en 1965, contribuyeron a aumentar la afluencia de visitantes a otros lugares que, como Acapulco, llegaron a ser destinos turísticos de gran importancia a nivel mundial.

El avión permitía el acceso rápido y cómodo a lugares lejanos, con lo que el sur-este del país inicia su expansión.

La industria turística es una actividad intensiva en la utilización de mano de obra, tanto para la prestación directa de servicios, como indirectamente para la elaboración, distribución y venta de los diversos bienes y servicios.

Con el financiamiento otorgado, se estima se han generado 57 558 empleos directos en el periodo 1973-1983. De estos, 9 290 (1.6 %), se crearon en 1983.

Finalmente se estima que cada empleo directo creado en la rama de la industria turística tiene una repercusión de 2.5 empleos en el sector de servicios.

Lo anterior significa que el impacto laboral con la acción crediticia de FONATUR, en 1973-1983, representa un total de 143 894.5 empleos adicionales.

MONTO ANUAL DE CREDITOS APROBADOS 1957 - 1982

(millones de pesos)

FUENTE: S.E.C.T.U.R.

AÑO	MONTO ANUAL	ACUMULADO
1957	1.2	1.2
1958	11.5	12.7
1959	6.3	19.0
1960	6.4	25.4
1961	34.6	60.0
1962	91.6	151.6
1963	26.2	177.8
1963	83.7	261.5
1965	22.9	284.4
1966	23.1	307.5
1967	45.9	353.4
1968	73.1	426.5
1969	41.5	468.0
1970	20.4	496.4
1971	41.6	538.0
1972	31.3	569.3
1973	378.7	948.0
1974	1119.9	2067.9
1975	937.8	3005.7
1976	1119.1	4124.8
1977	1309.4	5434.2
1978	3035.1	8469.3
1979	3382.2	11851.5
1980	6683.9	18535.4
1981	11197.2	29732.6
1982	3351.8	33165.0
<b>TOTAL:</b>	<b>38165.0</b>	

**PARTICIPACION DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA EN EL PRODUCTO  
INTERNO BRUTO  
( % )**

R A M A	1975	1978	1982	1985
Agricultura	6.5	5.9	4.6	3.6
Ganadería	2.2	2.1	1.8	1.6
Silvicultura	0.3	0.3	0.3	0.2
Pesca	0.2	0.2	0.2	0.1
Minería	1.2	1.1	1.1	1.0
Petróleo y Petroquímica	2.8	4.7	7.7	6.9
Alimentos procesados	4.5	4.3	3.7	3.3
Bebidas y tabaco	1.9	1.8	1.5	1.4
Textiles	1.8	1.6	1.6	1.6
Calzado, papel, madera, hule	5.1	5.1	5.3	5.7
Química	2.2	2.4	2.6	2.9
Cemento y vidrio	0.9	1.0	1.1	1.1
Metálicos	2.1	2.5	2.9	3.1
Maquinaria	4.6	4.4	5.0	5.5
Construcción	7.6	7.7	8.2	8.9
Electricidad	0.8	0.9	1.0	1.2
Comunicación y transporte	2.9	3.2	3.3	3.3
Comercio	30.2	30.0	29.0	29.8
Alq. de inmuebles	5.3	5.1	4.4	3.5
Crédito y seguros	1.0	1.0	1.0	1.0
Gobierno	7.4	6.6	6.7	7.3
Otros servicios	8.2	8.1	7.2	6.9
TURISMO	4.9	5.0	6.4	6.9

FUENTE: S.E.C.T.U.R.

#### 4.) ESTUDIO SOCIO ECONOMICO DEL USUARIO POTENCIAL.

Existen en la República Mexicana un total de 73 100 000 habitantes (1982). El 70 % de la población es menor de 30 años. Es # este alto índice de población juvenil al que habremos de prestar particular atención y el cual vendrá a convertirse en nuestro usuario potencial. Ahora bien, el 35.7 % de la República Mexicana tiene entre 15 y 29 años, (26.75 millones)

De estos 26.75 millones de jóvenes: 41.2 % es económicamente activo (11 millones) integrando el 50 % de la población activa total en la República Mexicana (22 millones). De 11 millones de jóvenes económicamente activos el 20 % (2.2 millones) tiene ingresos mayores al mínimo; el 20 % gana el mínimo; en tanto, el 60 % restante (6.8 millones), está subempleada o desempleado.

CONCLUSIÓN: De cada 100 jóvenes (entre 15 y 29 años) 15 de ellos tienen empleo estable, en tanto el 85 % está desempleado o subempleada. Ante tales indicadores son muy escasas las posibilidades de un sector mayoritario de jóvenes de satisfacer sus necesidades naturales de ocio, entendiendo a ésta como una actividad enriquecedora y por tanto productiva; por el contrario, la falta de oportunidad de trabajo, las limitaciones culturales y educativas, marginan al joven del quehacer productivo social, orillándolo a desarrollarse en un marco de violencia y degradación, donde la drogadicción, el alcoholismo y la delincuencia son constantes que alcanzan niveles alarmantes entre la población juvenil.

No es pretensión de este diagnóstico el de resolver los problemas de desempleo (pues ni siquiera está en nuestras manos), y al que corresponden solucionar los sectores gubernamentales, pero si estamos en la posibilidad de ampliar las perspectivas de vida del joven mexicano mediante la inserción de elementos arquitectónicos destinados al turismo para sectores de bajos recursos, en los que la satisfacción de las necesidades de ocio apoyen en buena medida al mejoramiento de las perspectivas de vida de dicho sector.

Hemos hecho ya, globalmente, un estudio sobre el joven y su situación socio-económica, ahora, para la mayor comprensión del diagnóstico que a continuación enunciaremos, hemos integrado al joven en una estructura familiar, pues es también a la familia, a la que habremos de atender así como solucionar sus demandas de turismo. Al mismo tiempo nos encontramos en un país en el que el turismo de tipo individual no se ha desarrollado, sino que en un 80 % la población hace turismo de tipo familiar.

\* FUENTE: AGENDA ESTADISTICA 1983 (S.P.P.)

Hablamos inicialmente de una población total de 73 millones de habitantes y, para la obtención del número de familias en la República Mexicana, tomaremos como promedio 5 personas conformando la estructura familiar. Tenemos entonces una población en la República Mexicana de 14.62 millones de familias.

Para dar cauce a esta investigación se necesita saber: ¿a qué grupo económico pertenece cada familia según sus ingresos?

Encontramos que en México el total de la población económicamente activa son 22.0 millones de habitantes y que equivale a un 30 % de la población total.

La división de grupos económicos según sus ingresos es como sigue: tomando como base 2 1/2 veces el salario mínimo, hasta 5 veces salario mínimo, tendremos un equivalente de grupos económicos como sigue:

- Grupo económico con ingresos bajos ..... hasta 2 1/2 veces salario mínimo.
- Grupo económico con ingresos medio-bajo ..... hasta 5 veces salario mínimo.
- Grupo económico con ingresos medio-alto ..... más de 5 veces salario mínimo.

Estos grupos económicos se dividen nacionalmente de la siguiente manera:

- Grupo económico con ingresos bajos (71 %) ..... equivale a 10.38 millones de familias.
- Grupo económico con ingresos medio-bajos (24 %) ..... equivale a 3.5 millones de familias.
- Grupo económico con ingresos medio-alto (5 %) ..... equivale a 0.7 millones de familias.

Según estos rangos de ingresos podemos establecer que el grupo económico con ingresos bajos corresponde a la clase social baja, el grupo económico con ingresos medio-bajo corresponde a la clase social media-baja y por último el grupo económico medio-alto corresponde a la clase social media-alta, siendo los dos primeros grupos (especialmente el bajo) los que merecen nuestra atención y a los cuales está destinado el proyecto arquitectónico.

¿Cuántos mexicanos tienen derecho a vacaciones?

Según la Constitución, todos. Es decir 73 millones sin importar grupos económicos o sociales. De estos 73 millones sólo un 5 % tendrá posibilidad económica de elegir entre realizar turismo nacional o extranjero, mientras el otro 95 % solo tendrá un camino; el realizar turismo nacional (esto es solo un análisis global, pues como podrá verse mas adelante, de este 95 % los grupos bajo y medio encontrarán déficit de cuartos para su integración al turismo nacional). Este 95 % equivale a 13.88 millones de familias.

¿Cual es la capacidad instalada de la infraestructura turística nacional?

Contamos con una capacidad instalada de 229,472 cuartos incluidos servicios que van desde casas de huéspedes hasta hoteles clase gran turismo. De este total de capacidad un 25 % se otorga al turismo extranjero y el otro 75 % al turista nacional. Esto es, que la existencia real para las demandas de el turismo nacional es de 172 106 cuartos, de los cuales solo hay 20 albergues del CREA con capacidad para 2 157 jóvenes por noche.

Como conclusión, tendremos una oferta real de 172 106 ctos. en la República Mexicana, contra una demanda de 13.88 mill. de familias con derecho a vacaciones.

Ahora bien, como las vacaciones en nuestro país no son escalonadas y el periodo real de vacaciones se reduce a 3 meses por año (90 días), suponiendo un promedio de estancia por familia de 5 días y una estructura familiar integrada por 5 miembros ocupando un cuarto por noche, obtendremos el siguiente cálculo efectivo de alojamiento.

D a t o s :

172 106 ctos.

13.8 mill. de familias

Periodo de vacaciones: 90 días/año

Promedio estancia: 5 días/familia/cuarto

$90 \text{ días/vac.} / 5 \text{ días/fam./cto.} = 18 \text{ veces se ocupa un mismo cto. de una inst. hot. por diferentes familias a lo largo de 3 meses.}$

$18 \text{ veces ocup.} \times 172 \text{ 106 ctos.} = 3.0 \text{ mill. capacidad efectiva de ocupación en 3 meses.}$

Este cálculo nos determina que solo 3.0 mill. de familias tendrán posibilidad de vacacionar, arrojándonos un total de 10 mill. de familias con carencia efectiva de alojamiento.

## T A B L A R E S U M E N

### POBLACION TOTAL EN LA REPUBLICA MEXICANA.

	mill. habit.	% total nat.
- Población total en la República Mexicana	73	100
- Población total con edad de 0 a 29 años	51	70
- Población total con edad de 15 a 29 años	26.7	35.7

### POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA TOTAL EN LA REPUBLICA MEXICANA.

- Población económicamente activa total en la República Mexicana	22	30
--	----	----

### POBLACION JUVENIL ECONOMICAMENTE ACTIVA EN LA REPUBLICA MEXICANA.

- Población económicamente activa de 15 a 29 años en la República Mexicana	11	
representando un 50 % del total de la población económicamente activa y un 41.2 % del total de los jóvenes entre 15 y 29 años.		
- De estos 11 millones de jóvenes económicamente activos:		
- tienen ingresos mayores al mínimo	2.2	20
- tienen el mínimo	2.2	20
- está subempleada o desempleada	6.8	60

### NUMERO DE FAMILIAS TOTALES EN LA REPUBLICA MEXICANA.

- Total de familias en la República Mexicana (5 individuos com. fam.)	14.62	
---	-------	--

### GRUPOS ECONOMICOS SEGUN INGRESOS.

- Grupos económicos con ingresos bajos	10.38	71
- Grupos económicos con ingresos medio-bajos	3.5	24
- Grupos económicos con ingresos medio-altos	0.7	5

A continuación, haremos un análisis para identificar en que sector se localizan las familias afectadas por esta carencia de alojamiento. Ya mencionamos anteriormente que el grupo económico con ingresos medio-alto (5 %) tiene posibilidad económica de elección en cuanto a turismo nacional o extranjero, así que lo excluirémos de este análisis.

#### GRUPO ECONOMICO CON INGRESOS BAJOS.

Tomando como base 2 1/2 veces el salario mínimo hasta 5 veces el salario mínimo, se tiene un equivalente de clase social como sigue:

- Grupo económico con ingresos bajos ..... hasta 2 1/2 veces salario mínimo
- Grupo económico con ingresos medio-bajos ..... hasta 5 veces salario mínimo.

Según FONATUR un turista del grupo económico con ingresos bajos, por sus posibilidades económicas, gasta diariamente 6 veces el salario mínimo:

\$ 2 302 salario mínimo x 2 1/2 veces salario mínimo x 30 días =	\$ 172 500.00 salario mensual
\$ 2 300 salario mínimo x 6 veces salario mínimo	= \$ 13 800.00 gasto diario/ persona/vac.
\$ 13 800 gasto día/persona/vac. x 5 pers./fam.	= \$ 69 500.00 gasto/día/fam.

A lo largo de 5 días de vacaciones la familia habrá gastado \$ 345 000.00 equivalente a dos meses de sueldo.

Esto nos permite afirmar que las posibilidades de alojamiento de este sector de grupo económico con ingresos bajos, se concreta a instalaciones hoteleras que van de 0 a 2★, en relación a su costo/día y a los ingresos de dicho sector.

Las tarifas promedio/día de hoteles clase económica 1 y 2★, son de \$ 5,000.- y, el promedio de gastos/día por persona es como sigue:

Cuarto	\$ 5 000.00	40 %
Desayuno	\$ 1 518.00	11 %
Comida	\$ 2 760.00	20 %
Cena	\$ 2 200.00	16 %
Otros	\$ 1 790.00	13 %
T o t a l:	\$ 13 800.00	100 %

¿En qué proporción está afectado, en cuanto a posibilidad de alojamiento, este grupo económico con ingresos bajos?

Existe en el país una oferta de alojamiento en instalaciones hoteleras de clase económica 1 y 2 de 111 591 ctos. y una demanda de 10.38 millones de familias del grupo económico con ingresos bajos, rigiéndonos por el sistema de cálculo antes mostrado obtendremos un total de 8 millones de familias afectadas y sin probabilidad de alojamiento, representando el 77 % de este sector.

#### GRUPO ECONOMICO CON INGRESOS MEDIO-BAJOS.

Segun FONATUR un turista medio-bajo, gasta diariamente hasta 9 veces el salario mínimo:

\$ 2 300.00 sal. mínimo x 5 veces sal. mín. x 30 días = \$ 345 000.00 sal. mensual.

\$ 2 300.00 sal. mínimo x 9 veces sal. mín. x persona = \$ 20 700.00 gasto/día/per/vac.

\$ 20 700.00 gasto día/pers/vac. x 5 personas familia = \$ 103 500 00 gasto/día/fam.

A lo largo de 5 días de vacaciones la familia habrá gastado \$ 517 500.00 equivalente a un mes y medio de sueldo.

Esto nos permite afirmar que las posibilidades de alojamiento de este sector de grupo económico con ingresos medio-bajos corresponden a instalaciones hoteleras clasificadas de 3 y 4\*

Las tarifas promedio/día de estos hoteles son de \$ 10, 000.00 y el promedio de los gastos/día por persona es como sigue:

Cuarto	\$ 10 350.00	50 %
Desayuno	\$ 2 277.00	11 %
Comida	\$ 4 140.00	20 %
Cena	\$ 3 312.00	16 %
Otros	\$ 621.00	3 %
T o t a l	\$ 20 700.00	100 %

¿En qué proporción está afectado este sector social en cuanto a posibilidad de alojamiento?

Existe en el país una oferta de alojamiento en instalaciones hoteleras de 3 y ~~4~~ de 86 957 cuartos y una demanda de 3.5 mill. de fam. del grupo económico con ingresos medio-bajo. Obtendremos al final un total de 2.0 millones de familias afectadas y sin posibilidades de alojamiento, el cual representa el 57 % del total de este grupo económico.

Como resumen veremos que de este global de 10.0 millones de familias sin probabilidad de alojamiento, un 80 % de familias afectadas corresponden al grupo económico con ingresos bajos y un 20 % al grupo económico con ingresos medio-bajos.

Encontramos que existe una tendencia natural en temporada de vacaciones que consiste en ir de la meseta a la playa, es decir, del interior de la República hacia las costas, ya sean del pacífico o del Golfo.

Tomaremos para nuestro análisis la zona centro de la República a la que llamaremos como "nuestra región" por ser en donde se encuentra mas de la tercera parte de la población nacional; nuestro

cuestionamiento es el siguiente -¿Son suficientes los centros turísticos de alojamiento existentes para dar cabida a la población de esta zona centro de la República?

Primeramente enunciaremos los estados comprendidos en la zona centro de la República Mexicana y su población total:

Oaxaca	0.6 millones de habitantes
México	3.5 millones de habitantes
D.F.	10.6 millones de habitantes
Tlaxcala	0.5 millones de habitantes
Puebla	3.5 millones de habitantes
Morelos	1.0 millones de habitantes
Hidalgo	1.0 millones de habitantes

Tenemos una población de 25.16 millones de habitantes y que corresponde a 5 millones de familias en ese sector del país.

Según sus ingresos estas familias se dividirán como sigue:

- Grupo económico con ingresos bajos 3.5 millones
- Grupo económico con ingresos medio-bajo 1.2 millones
- Grupo económico con ingresos medio-altos 0.25 millones.

A continuación señalaremos la oferta total de alojamientos en centros turísticos de playa. (se tomaron en cuenta los 9 más importantes en relación a su capacidad e importancia en la República Mexicana)

Acapulco	15 193 cuartos
Canacán	5 709 cuartos
Cozumel	1 823 cuartos
Ensenada	1 028 cuartos

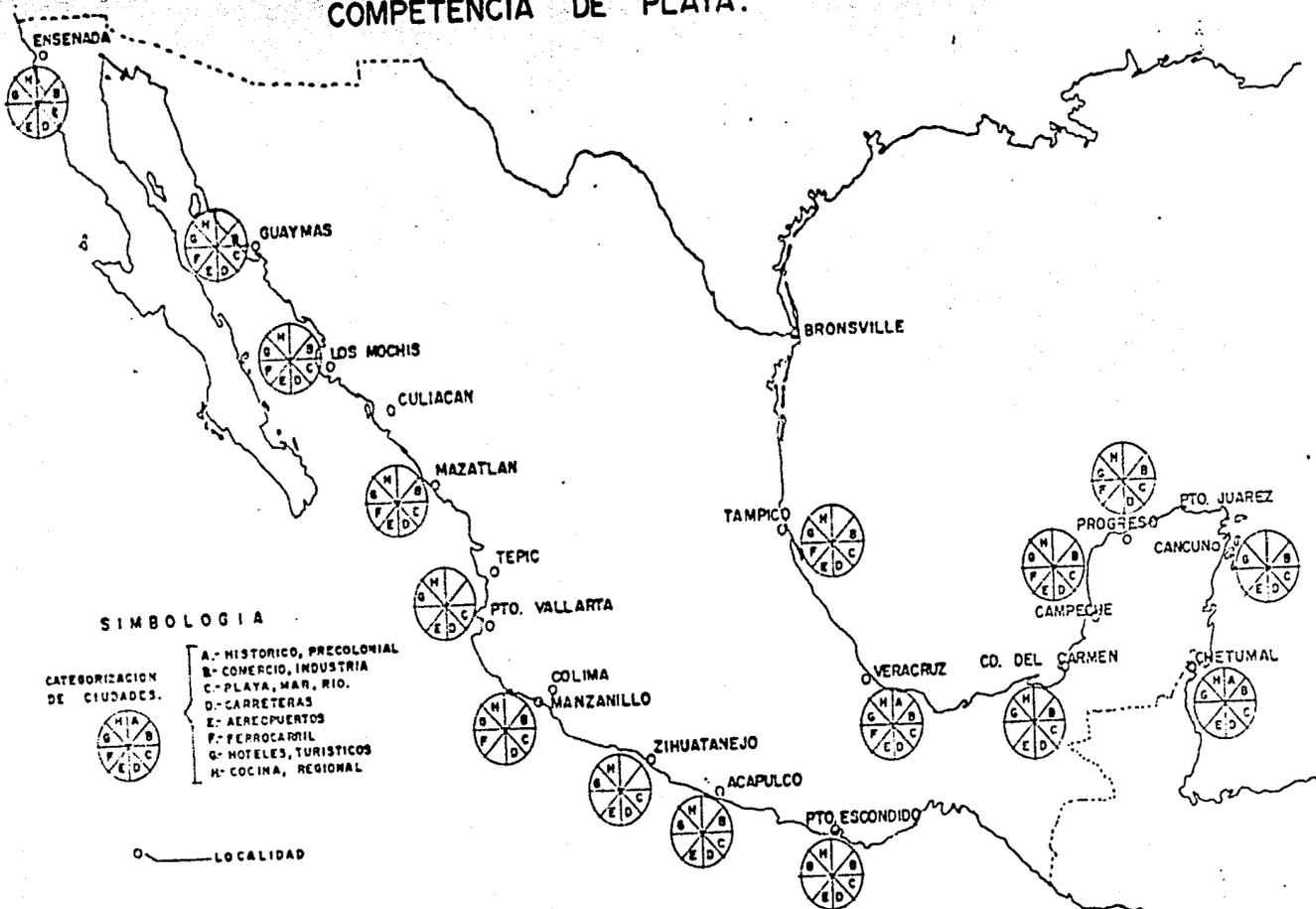
Ixtapa Zih.	3 840
Mazatlán	6 157
Puerto Vallarta	5 563
San Felipe, Sonora	436
Veracruz	3 907
Total	43 656 ctos.

De estos 43 656 ctos. corresponde:

A casas de huéspedes 1 y 2½	20 954 ctos.	48 %
A ídem 3 y 4½	16 152 ctos.	37 %
A ídem 5½ y turismo	6 548 ctos.	15 %

Estas cifras nos demuestran el déficit de alojamientos de playa en la República Mexicana en donde solo 0.7 millones de familias tendrán posibilidad de albergue, mientras que 4.3 millones de fam. no tendrán acceso a este derecho. El otro enfoque importante de este problema es que es a la mayoría de los sectores del grupo económico con ingresos bajos y medio-bajos a lo que afectará, en mayor parte, este déficit de oferta de alojamientos, ya que en la primera solo solucionarán su necesidad de ocio un índice de 0.3 millones de fam. contra 2.7 millones de fam., a las que no se les podrá dar cabida en dichos centros de playa, así también en el sector del grupo económico con ingresos medio-bajos sucederá lo mismo, un 0.2 millones de familias, con 1.0 mill. fam., sin atención.

# COMPETENCIA DE PLAYA.



## SIMBOLOGIA

CATEGORIZACION DE CIUDADES.

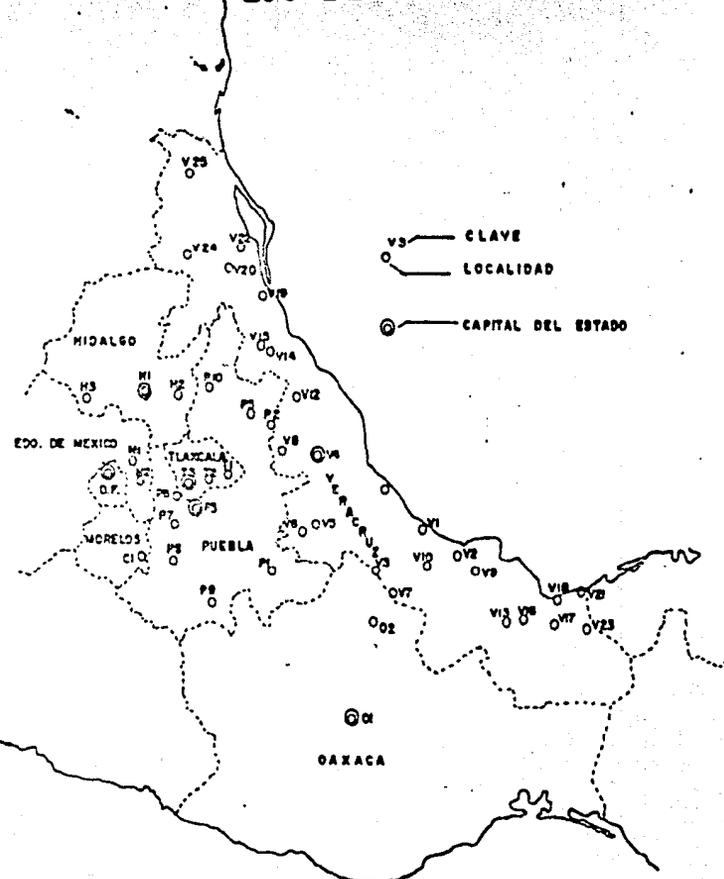
- A.- HISTORICO, PRECOLONIAL
- B.- COMERCIO, INDUSTRIA
- C.- PLAYA, MAR, RIO.
- D.- CARRETERAS
- E.- AEROPUERTOS
- F.- FERROCARRIL
- G.- HOTELES, TURISTICOS
- H.- COCINA, REGIONAL



○ LOCALIDAD

	<b>BOCA DEL RIO VERACRUZ.</b>		CUARDO DE DATOS
	<b>ALBERGUE RECREATIVO</b>		INVESTIGACION URBANA LU
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y PLANEACION URBANA UNAM	BOCA DEL RIO VERACRUZ	CUARDO DE DATOS	

# LOCALIZACION DE CIUDADES >20,000 HABTS. PROXIMAS AL PTO. DE VERACRUZ.



CLAVE	LOCALIDAD	HRS. 753/9	HABTS.
E D O . D E V E R A C R U Z			
V0	VERACRUZ - B. DEL RIO	0	498,721
V1	ALVARADO	1	20,088
V2	L. DE TEJADA	1.4	22,662
V3	TIERRA BLANCA	1.4	68,357
V4	XALAPA	1.4	278,358
V5	CORDOBA	1.7	137,653
V6	CD. MENDOZA	2	130,640
V7	TRES VALLES	2	26,198
V8	PEROTE	2	21,812
V9	S. ANDRES Tuxtla	2	31,401
V10	COZAMALOAPAN	2.3	24,038
V11	C.A. CARRILLO	2.3	22,366
V12	INTZ. DE LA TORRE	2.5	28,028
V13	ACAYUCAN	3	37,288
V14	PAPANTLA	3	74,370
V15	POZA RICA	3	173,564
V16	JALTIPAN	4	34,753
V17	NINATITLAN	4	160,377
V18	COATZACOALCOS	4	188,148
V19	TUXPAN	4	38,858
V20	CERRO AZUL	4.8	24,202
V21	AGUA DULCE	4.5	49,845
V22	HARAHOS	5	21,000
V23	LAS CHOAPAS	5	32,394
V24	TAMTOYUCA	5	60,700
V25	PAHUCO	7	27,825

CLAVE	LOCALIDAD	HRS. 753/9	HABTS.
E D O . D E P U E B L A			
P1	Tehuacan	3	159,000
P2	Teziutlan	3	30,000
P3	Puebla	4	1,872,000
P4	Cholula	4	40,000
P5	Cuetzalcan	4.5	23,000
P6	Texmelucan	4.5	60,000
P7	Atlixco	4.5	102,000
P8	Natanorcos	5	20,000
P9	Acatlan	5.5	25,000
P10	Huachinango	6	33,300
E D O . D E T L A X C A L A			
T1	Huamantla	4	19,300
T2	Apizaco	4	25,000
T3	Tlaxcala	4	57,800
E D O . D E H I D A L G O			
H1	Pachuca	5.5	230,000
H2	Tulancingo	6	20,000
H3	Tula	6	30,000
E D O . D E M E X I C O			
M1	Texcoco	5.5	49,000
M2	Teotihuacan	6	23,000
E D O . D E M O R E L O S			
C1	Cuautla	7	45,000
D I S T R I T O F E D E R A L			
D.F.	Mexico D.F.	6	12,000,000
E D O . D E O A X A C A			
O1	Tuxtepec	5	35,800
O2	Oaxaca	6	250,000



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
AUTOGUBIERNOS

CELIS

INFORMACION

SIMBOLOS

BOCA DEL RIO VERACRUZ.

**ALBERGUE**

**RECREATIVO**

CRONO DE DATOS

INVESTIGACION URBANA LU

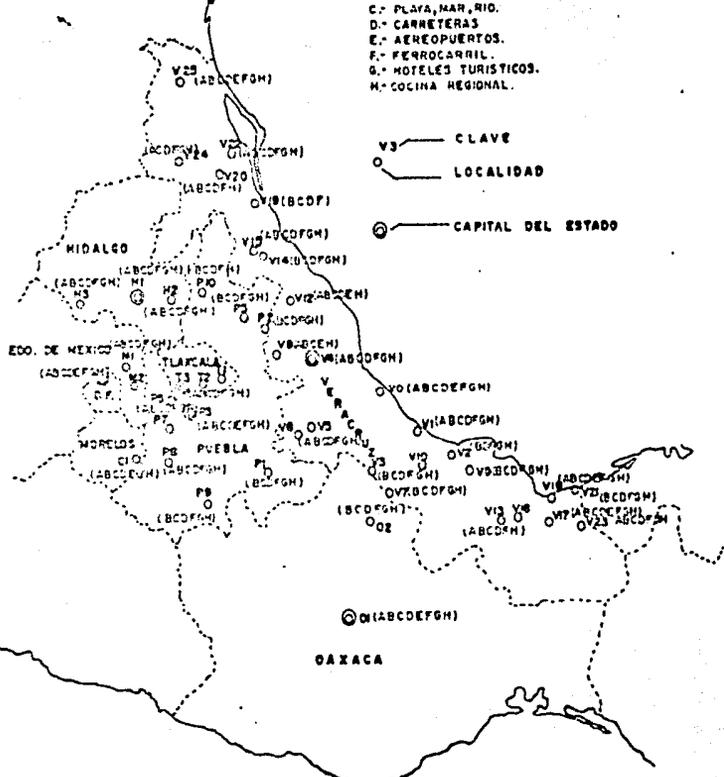
PLANOS DE INVESTIGACION

# CATEGORIZACION DE CIUDADES >20,000 PROXIMAS AL PTO. DE VERACRUZ.

## SIMBOLOSLA

- A: HISTORICO, PRECOLONIAL.
- B: COMERCIO E INDUSTRIAL.
- C: PLAYA, MAR, RIO.
- D: CARRETERAS.
- E: AEROPUERTOS.
- F: FERROCARRIL.
- G: HOTELES TURISTICOS.
- H: COCINA REGIONAL.

- V3 — CLAVE
- LOCALIDAD
- ⊙ CAPITAL DEL ESTADO



CLVE	LOCALIDAD	HRS. 75x70	HBTs.
E D O . D E V E R A C R U Z			
V0	VERACRUZ - B. DEL RIO	0	408,721
V1	ALVARADO	1	20,098
V2	L. DE TEJADA	1.4	22,462
V3	TIERRA BLANCA	1.4	60,357
V4	XALAPA	1.4	278,359
V5	CORDOBA	1.7	137,653
V6	CO. MENDOZA	2	150,840
V7	TRES VALLES	2	25,195
V8	PEROTE	2	21,812
V9	S. ANDRES TUXTLA	2	31,431
V10	COSAMALOAPAN	2.3	24,038
V11	C.A. CARRILLO	2.3	22,250
V12	HTZ. DE LA TORRE	2.5	20,025
V13	ACAYUCAN	3	37,286
V14	PAPANTLA	3	74,570
V15	POZA RICA	3	173,564
V16	JALTIPAN	4	34,733
V17	MINATITLAN	4	168,377
V18	COATZACOALCOS	4	128,148
V19	TUXPAR	4	38,939
V20	CERRO AZUL	4.8	24,302
V21	AGUA DULCE	4.5	49,845
V22	NARANJOS	5	21,000
V23	LAS CHOPAS	5	32,384
V24	TANTOYUCA	5	60,700
V25	PANUCO	7	27,895

CLVE	LOCALIDAD	HRS. 75x70	HBTs.
E D O . D E P U E B L A			
P1	TEHUACAN	3	50,000
P2	TEZIUTLAN	3	30,000
P3	PUEBLA	4	1,572,000
P4	CHOLULA	4	40,000
P5	CUETZALAN	4.5	23,000
P6	TEXMELUCAN	4.5	50,000
P7	ATLIXCO	4.5	100,000
P8	MATAMOROS	5	50,000
P9	ACATLAN	5.5	25,000
P10	HUACHINANGO	5	33,000
E D O . D E T L A X C A L A			
T1	HUAMANTLA	3	19,300
T2	APIZACO	4	20,000
T3	TLAXCALA	4	57,900
E D O . D E H I D A L G O			
H1	PACHUCA	5.5	250,000
H2	TULANCINGO	6	30,000
H3	TULA	6	30,000
E D O . D E M E X I C O			
M1	TEXCOCO	5.5	49,000
M2	TEOTIHUACAN	6	26,000
E D O . D E M O R E L O S			
CI	CUAUTLA	7	43,000
D I S T R I T O F E D E R A L			
D.F.	MEXICO D.F.	6	12,000,000
E D O . D E O A X A C A			
O1	TUXTEPEC	5	35,000
O2	OAXACA	6	230,000



INSTITUTO DE ARQUITECTURA  
AUTOGESTIVO

TESTE

PROYECTO: BOCA DEL RIO VERACRUZ

FECHA: 1980

ESTRUCTURA

## BOCA DEL RIO VERACRUZ.

# ALBERGUE RECREATIVO

CUADRO DE DATOS

INVESTIGACION URBANA I U

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA

CATEGORIZACION DE VERACRUZ-BOCA DEL RIO, EN RELACION CON LOS PRINCIPALES  
CENTROS TURISTICOS NACIONALES (1983).

Se tomaron en cuenta los 14 principales centros turísticos nacionales, tanto de playa como de centro,

SECTUR.

D E S T I N O	P L A Y A			N O P L A Y A		
	CAP. INST.	OCU. TOT.	OCU. NAL.	CAP. INS.	OCU. TOT.	OCU. NAL.
Acapulco	15 193	1 507.2	821.6			
Cancún	5 709	754.2	244.4			
Cozumel	1 823	200.1	62.0			
D.F.				19 494	2 681.2	1 756.
Ensenada	1 028	236.1	57.0			
Guadalajara				12 799	1 991.4	1 788.
Guanajuato				1 769	309.6	278.
Ixtapa-Zihuatanejo	3 840	368.5	229.1			
Mazatlán	5 157	805.5	484.2			
Puerto Valla	5 563	754.1	276.7			
San Felipe	436	35.7	9.7			
San Miguel Allende				939	105.6	78.
Tijuana				4 490	1 053.2	813.
VERACRUZ	3 907	540.8	497.8			

OFERTA DE HOSPEDAJE POR TIPO Y CATEGORIA EN EL PAIS.

TIPO	GRAN TURISMO	5*	4*	3*	2*	1*	CL. ECON.	TOTAL	
								EST.	CTOS.
Hoteles								4 297	200 040
Hoteles								492	16 782
Condominios								43	3 041
Bungalows								115	1 454
Apartamentos								81	1 899
Cabañas								14	380
Suites								91	3 045
Casas de huéspedes								177	2 334
TOTAL	9 307	21 629	38 475	43 482	43 621	42 573	25 317	5 310	229 475
Trailers Park								53	3 534
Alberque								20	2 157 Cam

\*FUENTE: SECTUR.

Son estos dos sectores los que merecen mayor atención. Hay desde luego un buen porcentaje de dichas familias que pasarán sus vacaciones en casas de familiares o de amigos, pero ese porcentaje es desconocido por nosotros.

Así mismo cabe mencionar que la mayoría, si no es que todos los centros vacacionales de playa antes descritos, están orientados en su gran mayoría al turismo extranjero, o por sus altos costos o lejanía, al turismo del sector medio-alto.

Hemos demostrado ya que existe un déficit en cuanto a la oferta de alojamiento a nivel nacional de centros turísticos de playa. Nos hacemos nuevamente una pregunta ¿En cual de los desarrollos o centros turísticos de playa antes descritos nos conviene insertar un nuevo elemento arquitectónico destinado al turismo y que sirva a los sectores sociales afectados? Esta duda la despejaremos a continuación elaborando un breve estudio de mercado turístico a nivel nacional. Se nos ocurre otra pregunta para la cual hay una respuesta muy concreta ¿No sería mejor crear un nuevo polo de desarrollo turístico para solucionar estas demandas específicas? No, absolutamente no, lo que trataremos de hacer será aprovechar una infraestructura turística ya creada y que funcione eficazmente para nuestro tipo de usuario (llámese individual o familiar) y que le sirva igual que cualquier otro centro turístico (playas, instalaciones, museos, cines, espectáculos), pero que se encuentre en una zona o región donde su poder económico adquisitivo sea alto o "barato".

### C.) BREVE ESTUDIO DE MERCADO TURISTICO NACIONAL,

El primer estado con mayor oferta nacional de habitaciones es el D.F. con 11.43 % del total, 2do. Jalisco con 10.44 %, tercero Guerrero con 10,2 % y cuarto Veracruz con 6.37 % del total.

De la oferta nacional de habitaciones en 1980 hemos tomado a los 14 centros turísticos más importantes a nivel nacional (aunque algunos no sean de playa, pero que nos servirán para corroborar esta investigación y, otros están demasiado alejados de la zona centro de la República Mexicana (ver Tabla pág. ) como probables candidatos para insertar en ellos nuestro elemento arquitectónico destinado al hospedaje (ver tabla pág. )

Habiéndose hecho un estudio de las plazas presentadas hemos elegido a Veracruz por las siguientes consideraciones:

Veracruz cuenta con:

- Capacidad instalada: 3 907 cuartos por lo que representa:
  - EL 4.7 % de total de cuartos de las 14 plazas
  - el 8.9 % del total de cuartos de playa.
- Ocupando
  - la octava plaza en general.
  - la quinta plaza de playa.
- Ocupación total
  - 1989 cuartos/día por lo que representa:
  - el 3.7 % del total de cuartos
  - el 6.8 % del total de cuartos de playa.
- Ocupando
  - el sexto lugar de playa.
  - el quinto lugar de playa.

- Ocupación por turismo extranjero 140 ctos./día por lo que representa:  
el 0.5 % del total ocupación extranjero, así  
como el 0.61 % del total de ocupación extran-  
jero en playa.
- Ocupando el último lugar absoluto tanto en general -  
como en playa.
- Ocupación por turismo nacional \$49 ctos./día por lo que representa:  
el 7.2 % del total ocupados,  
el 30 % del total ocupados playa  
el sexto lugar general.  
el segundo lugar de playa.

Resumiendo:

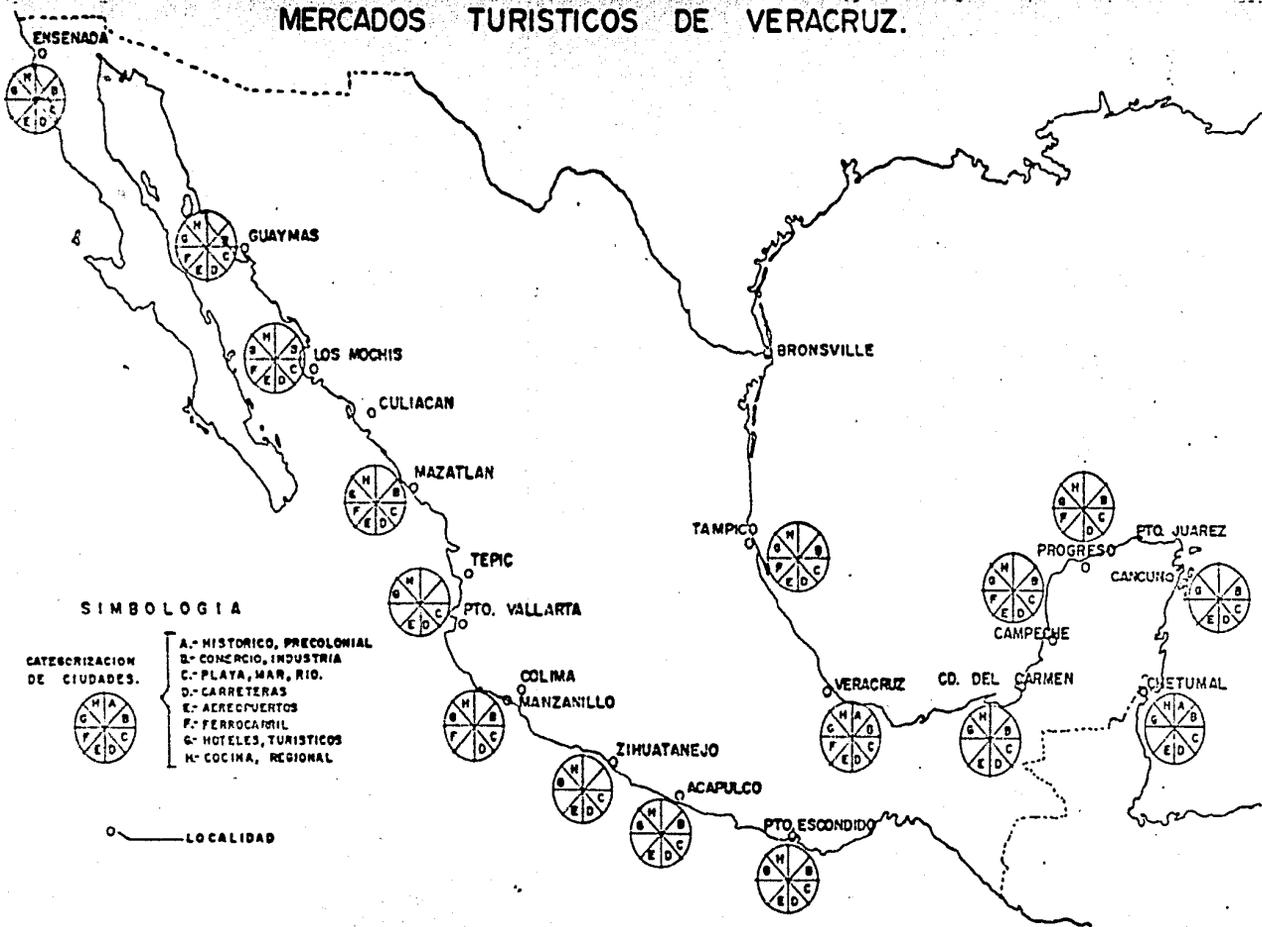
Ocupa un lugar estable, entre las 14 plazas, en cuanto a capacidad y ocupa-  
ción, solo siendo rebasada por las plazas comerciales de playa que exigen un mayor oferta de cuartos.

De los datos de ocupación nacional y extranjero podemos afirmar que esta plaza se orienta  
principalmente al turismo nacional de clase media ya que de 100 turistas 92 son nacionales y solo 8 son extran-  
jeros.

Hemos demostrado el déficit de alojamiento de playa y elegido a Veracruz para la inser-  
ción de un elemento arquitectónico destinado al turismo. Ahora bien, ¿en qué porcentaje será la participación  
del turista nacional a Veracruz?.

Como se demuestra en el mapa, es nuestra primera región (radio de 350 Km.) en donde se percibe la mayor participación, debido a su cercanía con los estados del centro de la República y sus desarrollos carreteras y vías de comunicación, ya que la mayoría del turismo nacional viaja por carretera. En base a estas referencias y a la importante cantidad de jóvenes que habitan esta región (a los cuales ya describimos y categorizamos por familia y salarios anteriormente) es que nosotros hemos decidido nombrarla "nuestra región" y de la cual haremos una breve síntesis.

# MERCADOS TURISTICOS DE VERACRUZ.



## SIMBOLOGIA

CATEGORIZACION DE CIUDADES.



- A- HISTORICO, PRECOLONIAL
- B- COMERCIO, INDUSTRIA
- C- PLATA, MAR, RIO.
- D- CARRETERAS
- E- AEROPUERTOS
- F- FERROCARRIL
- G- HOTELES, TURISTICOS
- H- COCINA, REGIONAL

○ LOCALIDAD

	FACILIDAD DE APOYAMIENTO A TU GOBIERNO TEXIS	BOCA DEL RIO . VERACRUZ .	CUADRO DE DATOS
	ALBERGUE	RECREATIVO	INVESTIGACION URBANA LU

#### D.) MERCADO POTENCIAL.

Si en un mapa de la República trazamos a escala, apoyándonos en el Puerto de Veracruz, una circunferencia con un radio equivalente a 350 Km. habremos delimitado un sector circular de tierra al que consideraremos para los efectos de este estudio "nuestra región",

Los 350 Km. de radio equivalen a 6 horas de carretera como máximo desde el borde del círculo trazado hasta el centro del mismo.

El área de tierra comprendida en nuestra región comprende: la novena parte de la República Mexicana, la séptima parte de sus litorales, mas de la tercera parte del total de la población, mas de la tercera parte de la población urbana, con una densidad por Km.<sup>2</sup> dos o tres veces mayor que el resto del país con casi la cuarta parte de la red de carreteras nacionales y la séptima parte de la red de ferrocarriles, en donde se producen las cuatro décimas partes del total nacional y donde el P.I.B. - por persona es una quinta parte mayor que el promedio nacional.

Históricamente y culturalmente en nuestra región se concentran los vestigios de las mas diversas culturas prehispánicas y contiene las manifestaciones, igualmente diversas, mas importantes de la cultura española. Actualmente es la zona mas densa de toda la República en centros de investigación educativa y cultural.

C A P I T U L O    I I I  
E S T R A T E G I A S D E L  
E S T A D O

A.) PLANES Y POLITICAS DEL ESTADO EN CUANTO AL TURISMO.

B.) OBJETIVOS DEL CREA EN CUANTO A ALBERGUES.

Al término de este capítulo conoceremos los objetivos más importantes del Estado y sus políticas encaminadas a promover el Turismo de Tipo Asociativo en el País.

## ESTRATEGIAS DEL ESTADO.

### A.) PLANES Y POLITICAS DEL ESTADO EN CUANTO AL TURISMO.

Los planes y políticas del estado son muy claras.

Primeramente el Gobierno Federal, abanderado por la Secretaría de Turismo, ha delimitado al turismo social como vital para la formación de jóvenes y habitantes en general y se ha firmado un convenio de cooperación para llevar a cabo el desarrollo de los albergues de la juventud, entre el CREA y la Asociación Mexicana de albergues para la juventud (AMAJ).

A continuación citaremos lo más importante de este convenio:

- Que en el Programa Nacional de Desarrollo el Gobierno Federal ha delineado a la actividad turística como parte del progreso y bienestar de los habitantes del país, expresados en el turismo de interés social.

- Que es urgente incrementar la oferta de servicios turísticos en el país al alcance de los jóvenes, de las clases trabajadoras y populares, a fin que estos puedan disfrutar del tiempo libre a través de los viajes, la convivencia familiar y la sana recreación, propiciando también el conocimiento del país y de su cultura, lo cual, por otra parte, también es beneficioso, pues permite un considerable incremento en el desarrollo de la economía nacional a través de la creación de fuentes de trabajo y la más amplia distribución de ingresos.

- Que en la Ley Federal de Turismo, el Gobierno Federal contempla en su capítulo VII la promoción y coordinación de programas de turismo social (Art. 43) el estímulo de los inversionistas destinados a incrementar las instalaciones, las sociedades cooperativas, asociaciones, comités y patronatos que auspicien esta forma de turismo.

- Que la AMAJ y el CREA tienen un gran interés en impulsar el turismo social en México. Y por ello llevan programas de construcción de albergues.

- La AMAJ se propone fomentar durante los 4 próximos años, la inversión destinada a construir albergues, representados en aproximadamente 1 000 cuartos con 5000 camas, con una inversión calculada de 1 700 mill. de pesos por conceptos de nueva creación, remodelación y ampliación de algunos existentes, con lo cual se generarán cerca de 500 nuevos empleos.

- Otorga apoyo técnico y publicitario a todas aquellas instalaciones e inversiones susceptibles de ser transformadas en albergues y otros análogos que promueve la AMAJ.

- A través de la dirección de turismo popular del CREA, apoya los programas que se realicen para incrementar la afluencia de viajeros nacionales y extranjeros, así como brindar en caso necesario aportaciones para el establecimiento de programas de actividades de vacaciones, viajes y estancias cortas en las regiones que sean determinadas por la demanda.

## B.) OBJETIVOS DEL CREA EN CUANTO A ALBERGUES.

El CREA ha señalado un camino al proponer una red nacional de albergues en diversas de las zonas del país en cuyo seno se desarrollan una vida comunitaria que aspire a combatir el individualismo y posibilite el desarrollo de una conciencia social

### ANTECEDENTES.

La actividad de promoción turística-educativa que el CREA ha iniciado parte de una experiencia básica que se resume en:

- a.) El aprovechamiento de la infraestructura inicial de albergues y casas de la juventud del CREA así como de instalaciones turísticas propiedad de diversas dependencias.
- b.) La experiencia operativa en albergues en promoción y organización de viajes.
- c.) La operación de convenios nacionales e internacionales suscritos por el CREA.

### PROPUESTA.

La red nacional de albergues para la juventud deberá ser un sistema de turismo social juvenil de carácter educativo que haga confluir recursos físicos, humanos, técnicos y financieros de diversas dependencias del sector público y privado.

En otro sentido será un proyecto que coadyuve a la educación y formación de las nuevas generaciones. Así mismo será un proyecto que genere nuevos instrumentos técnicos y de conocimiento para el desarrollo del turismo social juvenil.

## OBJETIVOS.-

- a.) EDUCAR.- Es un nuevo estilo de viajar que fomenta la comunicación e integración nacional.
- b.) FORMAR.- Una oferta creciente de servicios turísticos que satisfaga la demanda - juvenil.
- c.) RACIONALIZAR.- El uso de la infraestructura actual y futura.
- d.) CAPACITAR.- Personal en el concepto de turismo nacional.

## DESARROLLO DEL PROYECTO.

El sistema se sustentará en la infraestructura física de diversas dependencias y se desarrolla en tres áreas básicas.

## NORMAS Y PROCEDIMIENTOS.

En base a la experiencia y ámbito administrativo de las diversas instituciones propuestas en el proyecto y bajo la coordinación de la Secretaría del ramo, se procederá al diseño de las normas y procedimientos para la operación y uso de instalaciones de tipo albergue.

## PROMOCION Y VENTA.

Se considera en el proyecto la necesidad de contar con una agencia de viajes que sirva como instrumento de comercialización de instalaciones, transporte y servicios complementarios así como su unidad central que permita la confluencia de los elementos de promoción y difusión de las diversas dependencias.

## OPERACION.

Analizar las experiencias que en materia de operación de albergues existen en México y otros países y, con sentido crítico, determinar el más adecuado.

## NETAS.-

- 1.) Remodelación y adaptación de la infraestructura.
- 2.) Elaborar las normas para proyecto arquitectónico, uso y regularización de instalaciones, así como programas recreativos y culturales.
- 3.) Establecer un sistema de promoción y difusión de albergues a través de la agencia nacional de turismo juvenil.
- 4.) Estudiar, diseñar y proponer el mecanismo de mayor viabilidad para la operación de instalaciones turísticas tipo albergue.

## FORMAS DE FINANCIAMIENTO.

El éxito del proyecto está respaldado por la Secretaría de Turismo y FONATUR en el sector público y, por otra parte de la iniciativa privada, en el aspecto financiero por la Banca, quien apoya la gestión crediticia que hará posible que toda persona física o moral, puede contribuir con sus construcciones a la realización de esta justa en favor del turismo, la cultura, la recreación y el deporte.

Por parte del Gobierno del Edo. de Veracruz, a parte de fomentar el turismo social en base a créditos de financiamiento y alentando al ISSSTE, IMSS y al IPE, a construir albergues para sus trabajadores.

Hay una duda en torno a este financiamiento, ¿es redituable este tipo de instalación hotelera destinados a sectores de bajos recursos?

Desde el punto de vista de negocio no, pues aunque es redituable, lo es pero a largo plazo, no a corto como lo serían las instalaciones hoteleras comerciales. Es decir, que en el momento que el capital inicial es recuperado, el excedente sobrante de este capital, -si es que lo hay-, inmediatamente es reinvertido ya sea en otro tipo de proyecto similar, o en mantenimiento y remodelación de los ya existentes con lo que se busca lograr que cada proyecto sea autosuficiente económicamente (después de un tiempo inicial).

Por otra parte el Gobierno o los inversionistas interesados, no buscan lucrar con este tipo de instalaciones; es decir no lo ven como un producto de consumo, como sería el caso de la infraestructura turística comercial existente.

También habrá que señalar que aunque el promedio de tarifas en albergues por cuarto es baja, no juega un papel de competidor de la hotelería comercial; es decir no va a quitar clientes a la hotelería comercial por su misma ideología, individualista, la cual a diferencia del albergue será netamente colectiva, incluso por la misma posibilidad de elección de habitar un espacio solo o compartirlo.

C A P I T U L O I V

A N T E C E D E N T E S

H I S T O R I C O S

A.) BOSQUEJO HISTORICO DE VERACRUZ.

B.) EXPOSICION DEL AUGE TURISTICO DE VERACRUZ.

Al término de este capítulo conoceremos cómo se ha ido desarrollando Veracruz como polo turístico a partir de los 50s y apuntaremos lo más relevante de su desarrollo histórico.

## ANTECEDENTES HISTORICOS.

### A.) BOSQUEJO HISTORICO DE VERACRUZ.

En Veracruz florecieron durante la época prehispánica grandes culturas como la olmeca y las clásicas del centro de Veracruz y, durante la etapa comprendida entre los años 100 a.c. y 800 d.c., el centro de Veracruz adquirió un desarrollo cultural notable.

La conquista española se inició después de la expedición de Juan Grijalva en 1518, el mismo descubre Boca del Río en el mismo año.

De los vestigios más importantes dejados en Boca del Río, por la conquista, destaca únicamente su iglesia construida en el siglo XVII, de características coloniales, aunque hay algunos historiadores que la catalogan de virreynal. Todas las demás construcciones civiles realizadas ahí posteriormente, incluyendo las viviendas, son construidas básicamente de teja, paja y madera, e inmediatamente se convierte en un pueblo de pescadores.

Mientras tanto, la Villa Rica de la Veracruz, pronto empezó a adquirir importancia por ser el puerto desde donde salían las riquezas del virreynato hacia la península y al que llegaban las mercancías a las colonias.

Posteriormente con los gobiernos de Juárez y Lerdo de Tejada, estos se dedicaron a restaurar las Instituciones Republicanas y fueron perturbados por muchos alzamientos, los más importantes los encabezó Porfirio Díaz para llegar al poder. Con ello vino la paz porfiriana, las comunicaciones como el ferrocarril interoceánico y el mejoramiento de los caminos hacia el puerto, el incremento del latifundismo y el desarrollo de las plantaciones, la explotación del petróleo y el fortalecimiento de la industria textil

son algunas de las empresas conseguidas por el mandatario.

La revolución maderista acabó con la dictadura porfirista.

Los gobiernos progresistas, especialmente el de Heriberto Jara y de Adalberto Tejeda y más que nada, la expropiación petrolera decretada por Lázaro Cárdenas en 1938, influyeron en el desarrollo acelerado del Estado.

Resumiendo algunos puntos importantes nos encontramos con lo siguiente:

- Ser el primer asentamiento y municipio en el Continente Americano.
- Primer puerto de importancia comercial en México.
- Primer centro de comunicación al exterior.
- Enlace histórico del centro con el Golfo Mexicano.
- Primer polo de desarrollo en servicios de hotelería.
- Primer polo de desarrollo petroquímico.

## B.) EXPOSICION DEL AUGE TURISTICO DE VERACRUZ.

El puerto de Veracruz, hasta la primera guerra mundial, mantuvo su virtual hegemonía como puerto comercial más importante de la República y como centro de tránsito obligado, hacia o desde afuera del país, e incluso desde el centro del país a regiones del mismo.

Los hoteles existentes en Veracruz fueron hasta la década de los 50s tradicionalmente de paso, esto es, atendían a la gente que llegaba expresamente a comerciar o a pasar una noche para embarcarse al día siguiente hacia el extranjero, o a la zona norte, o a la península de Yucatán. Veracruz era en esos días el principal puerto de entrada y salida de políticos, exiliados, hombres de negocios, etc.

Dichos hoteles se encontraban próximos al puerto y a la estación de ferrocarril, formando un núcleo importante en la zona céntrica; dominando visualmente el zócalo, sus ya tradicionales portales y la catedral, se hallaban como ligados y encerrados en la plaza principal para protegerse entre sí de los nortes y las enfermedades comunes de la época. Poco después estos hoteles se transformarían y adaptarían para dar lugar a una nueva clase entrante de turismo. Pero mientras tanto, aquella época, tomando en cuenta los ataques de la fiebre amarilla, así como de algunas enfermedades traídas por los marineros extranjeros y, dado a la insalubridad del lugar, era difícil que este poblado se transformara en una zona de recreo.

Es a finales de los 50s y con los avances tecnológicos desarrollados -como la invención del aire acondicionado y su abaratamiento- cuando se comienza a liberar al puerto de sus enfermedades e insalubridad, creándose un clima apropiado para transformar los motivos de la concurrencia a este lugar, de una necesidad obligada a una necesidad deseada: el turismo.

Cabe mencionar que pese al óptimo clima, infraestructura y avances tecnológicos existentes en Veracruz, el desarrollo turístico fué un poco lento, pues se vió frenado por la imposibilidad de solucionar las demandas de agua, drenaje, luz (construcción de presas, etc.) requeridas, pues el desarrollo industrial del país aun no estaba preparado para ello. Por otro lado, el auge de las vías de comunicación facilitarían el avance, turístico del puerto, ya no solo como lugar de paso sino, de este momento en adelante, como una zona importante de veraneo y fin de semana.

Todo ello, aunado al gran poder adquisitivo que adquiere la clase media y alta (ya que la guerra desató una cantidad enorme de fuerzas productivas) y, debido a la necesidad de disfrutar más de su tiempo libre, hacen que Veracruz adquiriera un relevante lugar en el cuadro turístico.

Es a principios de los sesentas y justificando tal poder adquisitivo y el desarrollo industrial del país, que comienza la era "Alemanista", creando Acapulco como sede turística mundial y, dotando a este y a otros polos turísticos del país de aeropuertos, pensando también en atraer el turismo extranjero y así, producir divisas. Estos nuevos polos son bien aceptados por los turistas nacionales en base a que los viajes a Europa eran excesivamente caros y los tradicionales a España se vieron truncados por el rompimiento franquista con nuestro país. En lo que a Veracruz refiere se readaptan los hoteles ya existentes y se inaugura el hotel Mocambo, famoso en esta época por contar con casino, albercas techadas, etc., pero siendo este tan solo un gancho para vender y fraccionar los terrenos ubicados entre dicho hotel y Veracruz.

Poco a poco se va dotando a este corredor de infraestructura turística con la inclusión de hoteles y restaurantes y comienzan a sobresalir pueblos donde los turistas pueden disfrutar de una buena comida tradicional, un buen paisaje y ambiente, y un grato paseo. De esta manera es como surge el pueblo de

Boca del Río como polo turístico y es a partir prácticamente de los 70s que se aprovecha dicha infraestructura turística, motivando a los inversionistas a crear más restaurantes y un hotel importante, generando así nuevos empleos y manteniendo una economía netamente turística en el lugar. Del pueblo de Boca del Río, su economía, su estructura urbana, y demás, hablaremos más adelante.

C A P I T U L O V

A N T E C E D E N T E S

F I S I C O S

1.) REGIONAL.

A.) DATOS BASICOS DE LA CIUDAD DE VERACRUZ-BOCA DEL RIO.

B.) ESTUDIO DEL DESARROLLO URBANO DE VERACRUZ-BOCA DEL RIO.

2.) MICROREGION.

C.) ANALISIS Y SINTESIS ECONOMICA DE BOCA DEL RIO.

D.) CLIMATOLOGIA.

E.) INVESTIGACION URBANA DE BOCA DEL RIO.

## ANTECEDENTES FISICOS.

### A.) DATOS BASICOS DE LA CIUDAD DE VERACRUZ - BOCA DEL RIO.

#### UBICACION GEOGRAFICA.

Ubicada en el estado de Veracruz, entre los ríos Antigua y Jamapa, la cd. de Veracruz, desde hace 450 años ha sido y sigue siendo un punto obligado de tránsito, muy importante en la República, - encontrándose en el centro del arco formado por la costa del Golfo de México, cuyos límites son: al N del edo. de Tamaulipas y al S el desarrollo petrolero de Tabasco.

#### POBLACION EN CONURBACION.

Contando con 750 000 habts. es un centro de una población muy importante, cuyos antecedentes datan de la época colonial (próximo al Tajín, Las Ventas, Cempoala y otros lugares de desarrollo de la cultura indígena) y que actualmente se sitúa en la zona con mayor densidad en habts/km<sup>2</sup> de la República.

#### ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

Inmerso en un estado eminentemente agrícola y desarrollando una importante actividad - pesquera, Veracruz, cuenta con una creciente planta industrial (destacando la Industria de transformación de energía, metalúrgica, astilleros) lo cual refuerza su papel en el ámbito comercial, en el que funge como primer puerto en importancia comercial en México.

## COMUNICACIONES.

Dada la diversidad de medios y caminos por los que puede accederse contando con: ferrocarril al centro y sur de la República, carretera al centro, sur y norte de la República, avión al centro y sur de la República, barco al exterior, Veracruz es el puerto y centro turístico de mar más próximo y mejor comunicado al centro de la República.

## SERVICIOS.

Cuenta con una infraestructura suficiente (agua, luz, drenaje, vialidad, alcantarillado) e instituciones educativas desde primaria hasta nivel superior, también el sector salud está desarrollado.

## ATRACTIVOS TURISTICOS.

El atractivo fundamental de Veracruz reside en el propio puerto, que reúne el doble atractivo al ser centro turístico de playa y ciudad desarrollada a la vez y, al que una larga y fecunda carrera histórica le otorgan ese halito indescifrable que llamamos "ambiente", "tradiciones", etc. Por lo tanto, al enumerar las zonas tradicionales de encuentro como son: Zócalo, Portales, la Parroquia, Playas de Mocambo; o los centros Gastronómicos; Boca del Río, El Conchal, la Isla del Amor, Mandinga, la Antigua, Chachalacas, etc. lejos de enumerar monumentos del pasado estamos hablando de centros donde se recrea la cultura viva, la lengua y, por tanto, la gente. En cuanto a bellezas naturales, amén de las playas tradicionales dotadas de servicios de balnearios y comedor para el turista, Veracruz cuenta con innumerados islotes y arrecifes, por cuyas riquezas marinas es el primer parque nacional submarino de México (instituido en 1972).

Por otra parte Veracruz cuenta con múltiples lugares de interés cultural y turístico a 100 km. (2 hrs. carretera).

## B.) DESARROLLO URBANO DE VERACRUZ - BOCA DEL RIO.

A continuación haremos un análisis de Veracruz y su zona conurbada para determinar la zona en la cual será insertado nuestro elemento arquitectónico orientado al turismo de interés social.

Primeramente presentamos un plano de la cd. de Veracruz y su zona conurbada, donde se puede ver que el desarrollo de la ciudad ha sido a lo largo de la costa.

- El centro de la ciudad está ligado por los accesos carreteros provenientes del norte y sur de la República. Por el lado norte el turismo proveniente de la carretera a Jalapa (vía México y estados del centro de la República) mientras al sur de la carretera proveniente de Córdoba (que sería la liga con los estados del sur de la República). La salida por el norte cuenta con 2 carriles hasta el entronque con la Antigua, de allí hasta Jalapa se está ampliando ya una de 4 carriles. En la carretera que va de Veracruz a Boca del Río es de 2 carriles por lado hasta llegar al Hotel Mocambo, pero de allí a Boca del Río se está ampliando una de 2 carriles por lado, debido al intenso tráfico entre ambos municipios.

- Infraestructura turística en Veracruz-Boca del Río. En base a los datos encuestados - obtenidos del estudio de mercado de la Hotelería existente en Veracruz-Boca del Río, observamos que:

a.) La oferta de ctos. en este corredor representa con un total de 3 907 ctos., el 30% de la oferta total estatal (13 085), se orienta básicamente hacia un turismo nacional, caso excepcional - entre los centros turísticos de playa y el más importante del Golfo de México.

b.) La alta densidad de habitantes por cuarto (3.5 día).

c.) El porcentaje de clientela habitual (42 % del total de turistas recibidos al año).

d.) Los días promedio de estancia por familia (3 días).

e.) El tipo de transporte utilizado (81 % del turismo se desplaza por carretera).

f.) El porcentaje de ocupación mensual y promedio anual (62 %).

g.) Delatan a un tipo de turista denominado tradicional, de estructura familiar, proveniente en su mayoría de las ciudades del centro de la República, delimitando una región muy precisa en cuanto a la distancia y, básicamente reiterativo, lo cual proporciona cierta estabilidad en la demanda.

Por otro lado, observando las características de la oferta turística Veracruz-Boca del Río donde:

- el 70 % de la capacidad instalada corresponde a establecimientos de 1 y 2<sup>as</sup>: 2 696 ctos.
- el 30 % de la capacidad instalada corresponde a establecimientos de 3, 4 y 5<sup>as</sup>: 1 211 ctos.
- podemos localizar a un turista mayoritario de clase media baja (gastos calculados en est. 1 y 2; hasta 2  $\frac{1}{2}$  sal. mín.).
- en cuanto a la oferta turística de playa (234 ctos) constituye el 6 % de la oferta total Veracruz-Boca del Río, localizándose únicamente en hoteles de 4 y 5<sup>as</sup>. Dicha oferta se concentra en el corredor Ver.-Boca del Río, desarrollándose prácticamente a partir de 1978 y donde el gasto diario por turista es de 6.43 veces el salario mínimo.
- Podemos concluir afirmando que Veracruz no cuenta con una oferta de playa apropiada al tipo de demanda masiva.

Veracruz presenta dos tipos de zonas donde se ha desarrollado la infraestructura turística, por un lado el centro de la ciudad donde se ubican los hoteles tradicionales y, la otra a lo largo de la costera de norte a sur donde se han construido una serie de nuevos establecimientos turísticos, tanto de hospedaje como de comida.

ESTUDIO DE MERCADO, HOTELES EXISTENTES EN EL CORREDOR TURISTICO VERACRUZ-BOCA DEL RIO.

capac HOTEL	O F E R T A			D E M A N D A H O T E L E R A								ocupac oferta %	part. en la oferta %
	No. de estab.	cant. No. de ctos.	%	negoc. %	paseo %	local cant.	habit. %	total cant.	%				
TOTAL	120	4903	100	100	100	1936	100	2692	100			55	100
1 <sup>a</sup>	74	2633	48	9	66	1904	55	1250	46			48	
2 <sup>a</sup>	30	1000	19	42	21	319	15	630	23			63	38
3 <sup>a</sup>	7	445	17	15	10	249	15	356	13.2			50.5	
4 <sup>a</sup>	6	450	9	21	-	123	6	248	9			55	65
5 <sup>a</sup>	3	405	8	13	-	130	8	208	8			51	

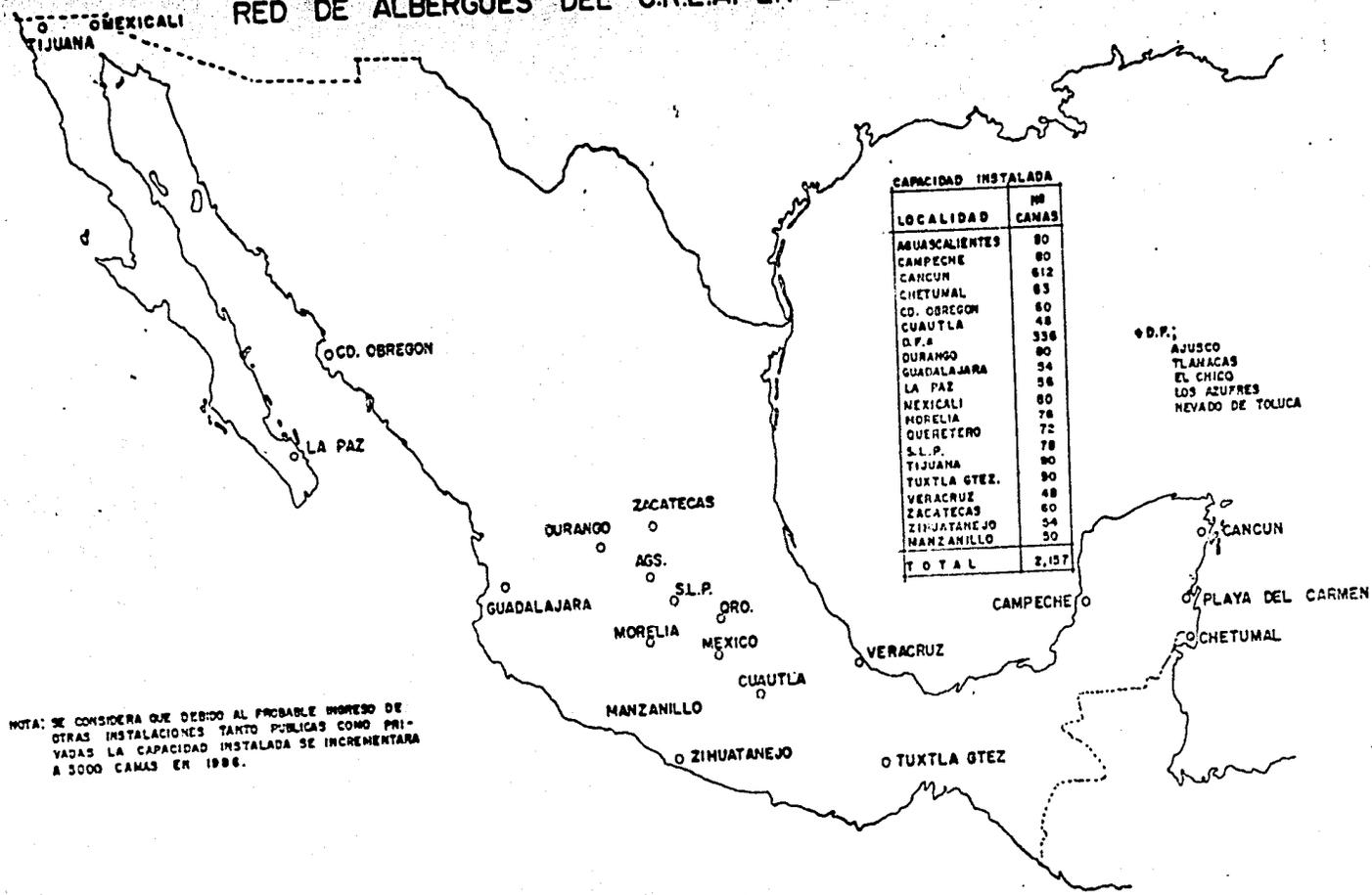
\*FUENTE: ESTUDIOS DEL HOTEL CALINDA-VERACRUZ.

- **Usos del suelo y tendencias de crecimiento urbano.** En estas gráficas podemos observar primero, cómo se reparte el uso del suelo en la zona , por un lado claramente marcados los asentamientos populares y la zona industrial, ubicados hacia las afueras de la Cd. y al oeste, en el centro la tradicional zona cultural y comercial y, a lo largo de la costera pero con más densidad en el sur, los asentamientos comerciales. También observamos que los fraccionamientos comerciales tienden a crecer a partir de Costa Verde hacia Boca del Río a lo largo de la costera (por ser la zona más privilegiada), hasta alcanzar la conurbación.
- **Antecedentes de la Conurbación Veracruz-Boca del Río.** A partir de los años 60s. y con el establecimiento del hotel Mocambo a unos 4 Km. del tradicional centro de la ciudad de Veracruz, comienza el fenómeno de la conurbación entre Veracruz y Boca del Río. Es a mediados de los 60s. que se urbaniza el fracc. Reforma instituyéndose como el nuevo desarrollo para viviendas de clases medias y altas. Después este se expandirá hasta llegar al Fracc. Virginia y a cuyo rededor se conformarán colonias clase media baja, las cuales van ganando terreno hasta llegar prácticamente hasta el hotel Mocambo pero no en los terrenos que dan a la costera, sino los internos. En los 80s. se crea el fracc. Costa de Oro constituido por viviendas para la clase media alta y, paralelamente, en el municipio de Boca del Río comienza a florecer el fracc. La Tampiquera, los cuales vendrán a solidificar la conurbación.

- Ubicación del objeto arquitectónico orientado al turismo nacional. Para la ubicación de dicho objeto arquitectónico hemos elegido un predio ubicado en Boca del Río por lo siguiente:

Seguir la tendencia de desarrollo hotelero a lo largo de la costa y de norte a sur, - localizando un lugar que contara con una red de servicios suficientes y con una infra estructura turística cercana que facilitara la inserción desde un punto de vista económico, pero a suficiente distancia como para que los efectos negativos de la urbaniza ción, presente o futuros, no afectaran el funcionamiento del albergue ni fueran contra dictorios con los objetivos propuestos.

# RED DE ALBERGUES DEL C.R.E.A. EN LA REP. MEXICANA.



NOTA: SE CONSIDERA QUE DEBIDO AL PROBABLE INGRESO DE OTRAS INSTALACIONES TANTO PUBLICAS COMO PRIVADAS LA CAPACIDAD INSTALADA SE INCREMENTARA A 3000 CAMAS EN 1988.

	FACILIDAD DE ANIMACION AUTOGUBIERNO	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.	ESTADO DE, DATOS
	ALBERGUE	RECREATIVO	INVESTIGACION URBANA

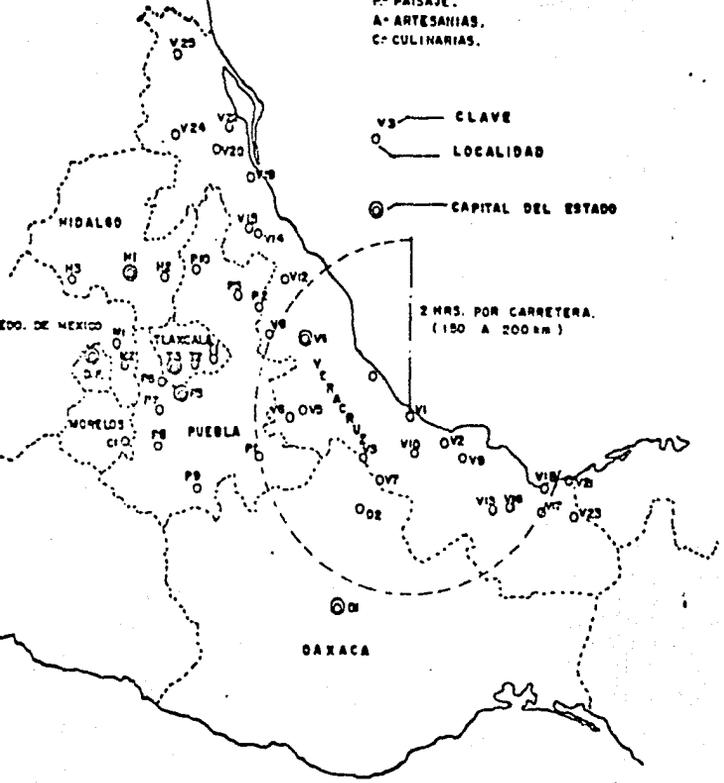
# LUGARES TURISTICOS DE INTERES CERCANOS AL PTO. DE VERACRUZ.

## SIMBOLOGIA.

- V: VIRREINAL.
- P.C.: PRECORTESIANO.
- P.: PAISAJE.
- A: ARTESANIAS.
- C: CULINARIAS.

- V3 — CLAVE
- LOCALIDAD
- ⊙ CAPITAL DEL ESTADO

2 HRS. POR CARRETERA.  
(150 A 200 km)



LOCALIDAD	V	PC	P	A	C	LOCALIDAD	V	PC	P	A	C
JALAPA	●		●	●		TEQUICA			●	●	
COATEPEC			●	●	●	S. ANDRES TUTTLA			●	●	●
MOULICO			●	●	●	MONTIPIO			●	●	●
HUATUSCO			●	●	●	SANTIAGO TUTTLA			●	●	●
COSCOMATEPEC			●	●	●	EYIPANTLA			●	●	●
PEROTE			●	●	●	SANTECONAPAN			●	●	●
KICO			●	●	●	CATEMACO			●	●	●
VERACRUZ	●		●	●	●	TIERRA BLANCA			●	●	●
BOCA DEL RIO			●	●	●	CAST. DE TEAYO			●	●	●
MANDINGA			●	●	●	COSOLEACAQUE			●	●	●
ARRECFES			●	●	●	TEQUICA			●	●	●
SOLEAD DE D.	●		●	●	●	HUAZUNTLAN			●	●	●
ALVARADO			●	●	●	STEX. ZANOTA			●	●	●
TLACOTALPAM			●	●	●	SOTEAPAN			●	●	●
ANTIGUA	●	●	●	●	●	SM. LORENZO			●	●	●
ZEMPOALA			●	●	●	TULA			●	●	●
MISANTLA	●	●	●	●	●	TEOCELO			●	●	●
VILLA RICA (Pto)			●	●	●						
NAUTLA			●	●	●						
COATZACOALCOS			●	●	●						
MINATITLAN			●	●	●						
TOHALA			●	●	●						
ACAYUCAN			●	●	●						
PAPANTLA			●	●	●						
TECOLUTLA			●	●	●						
TUXPAN			●	●	●						
CORDOBA	●	●	●	●	●						
ORIZABA			●	●	●						
FORTIN			●	●	●						
ZONSOLICA			●	●	●						

## LOCALIZACION.



INSTITUTO DE ARQUITECTURA  
AUTOGUBIERNOS

TELE: \_\_\_\_\_

PROYECTO: \_\_\_\_\_

UBICACION: \_\_\_\_\_

ESTADO: \_\_\_\_\_

CIUDAD: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

BOCA DEL RIO, VERACRUZ.

**ALBERGUE**

**RECREATIVO**

CARRERA DE, DAVOS

INVESTIGACION URBANA LU

ESTADO: \_\_\_\_\_

CIUDAD: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_



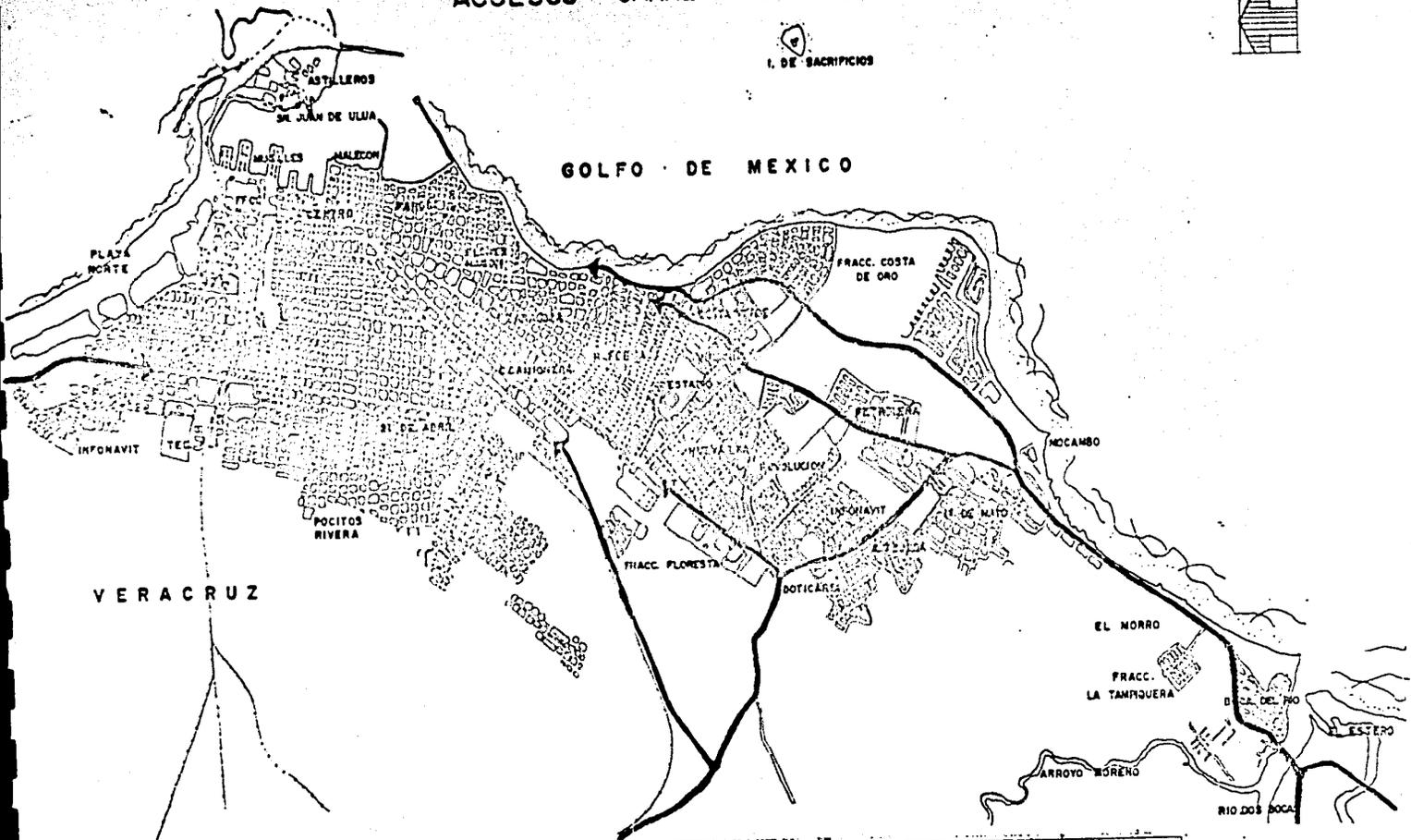
# ACCESOS CARRETEROS A LA CD. DE VERACRUZ.



I. DE SACRIFICIOS

GOLFO DE MEXICO

VERACRUZ

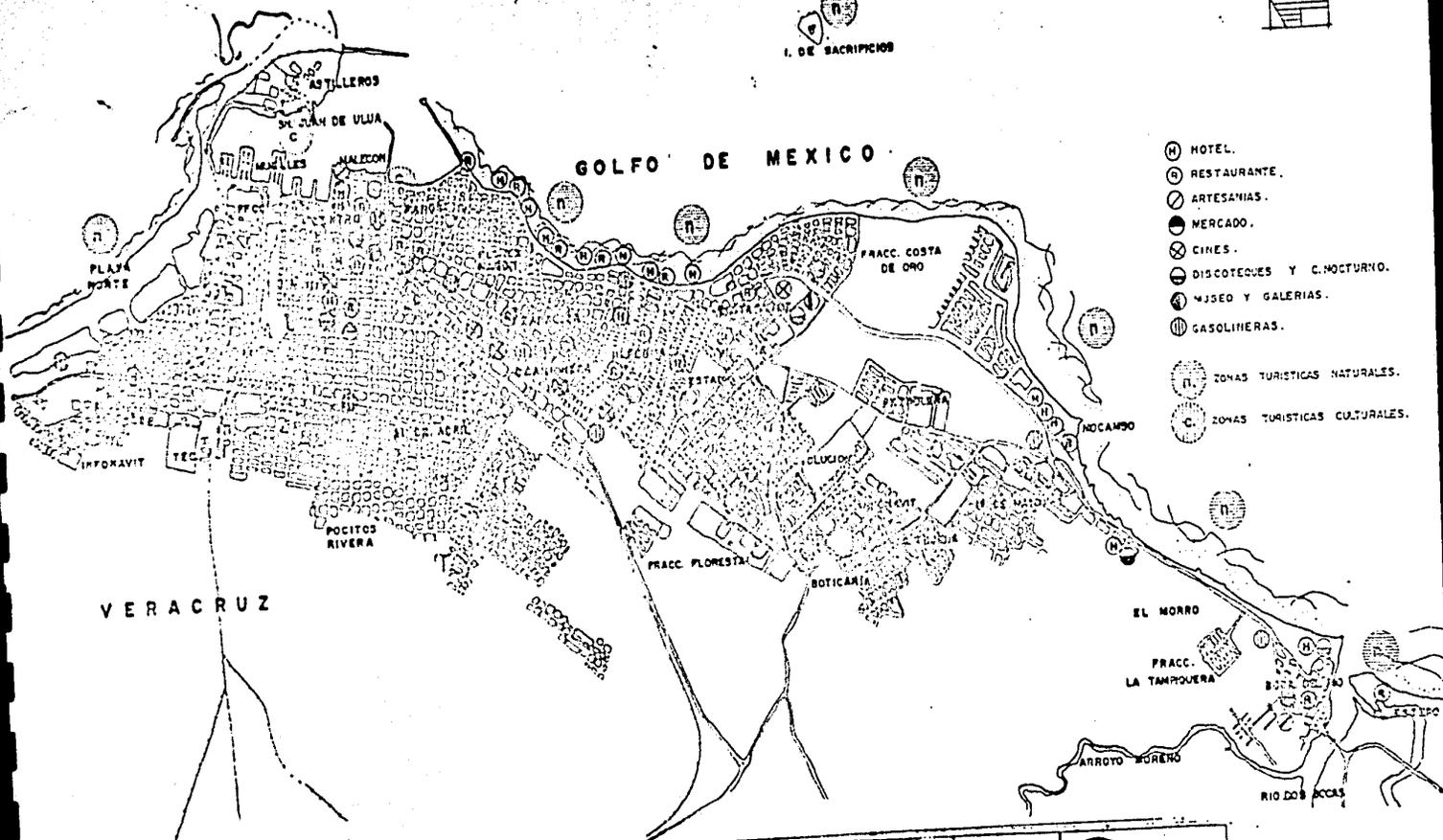


	FACULTAD DE ARQUITECTURA & AUTOGUBIERNOS TESTES	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.	CUADRO DE DATOS
	ALBERGUE RECREATIVO	INVESTIGACION URBANA	

# INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN VERACRUZ - BOCA DEL RIO.



I. DE SACRIFICIOS



- (H) HOTEL.
- (R) RESTAURANTE.
- (A) ARTESANIAS.
- (M) MERCADO.
- (C) CINES.
- (D) DISCOTEQUES Y C.NOCTURNO.
- (G) GASES Y GALERIAS.
- (G) GASOLINERAS.
- (N) ZONAS TURISTICAS NATURALES.
- (C) ZONAS TURISTICAS CULTURALES.

VERACRUZ

EL MORRO

FRACC. LA TAMPERERA

ARROYO MORENO

RIO DOS RIOS

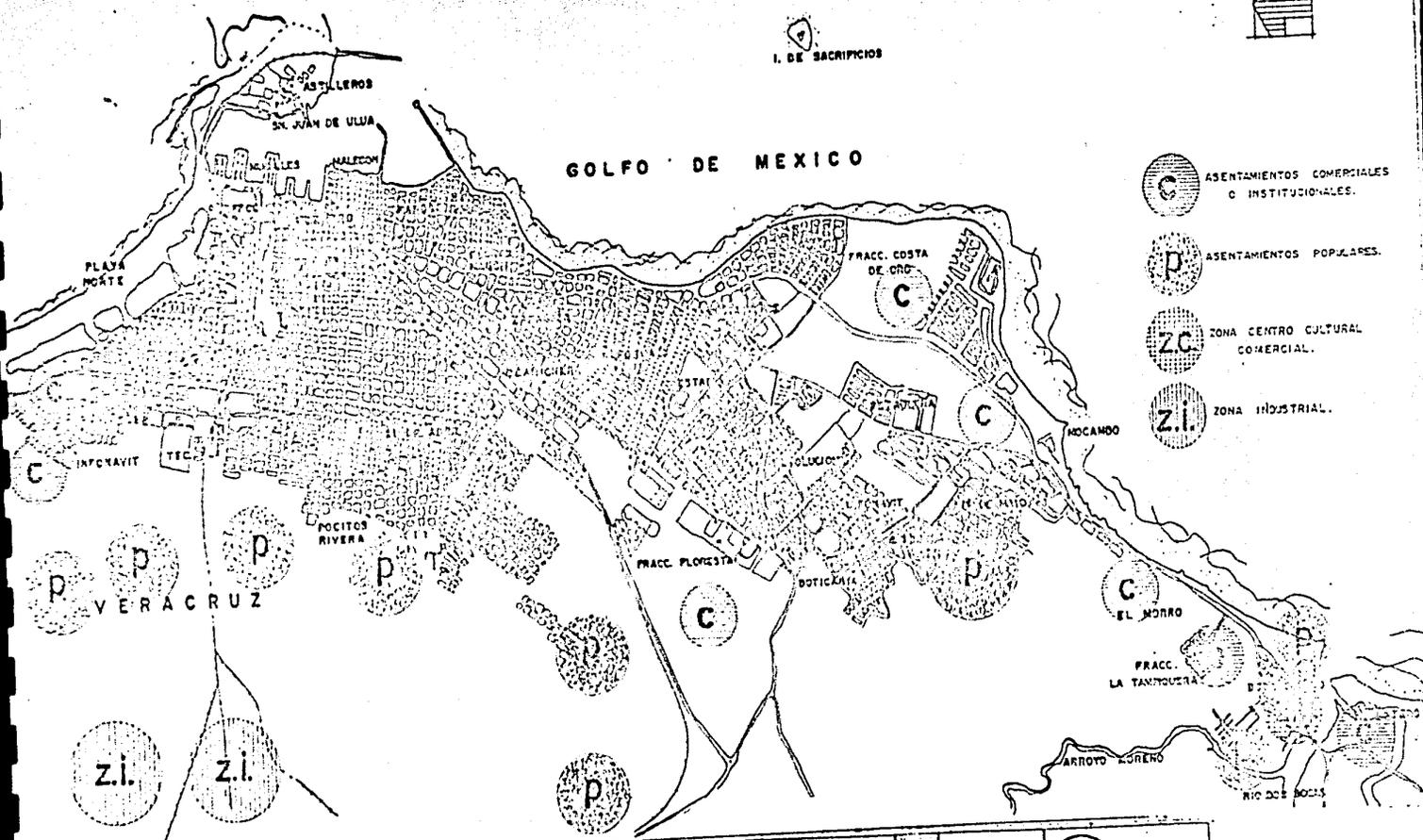
	FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	BOCA DEL RIO - VERACRUZ.	CUADRO DE DATOS
	ALBERGUE	RECREATIVO	INVESTIGACION URBANA

# USOS DEL SUELO EN VERACRUZ - BOCA DEL RIO.



I. DE SACRIFICIOS

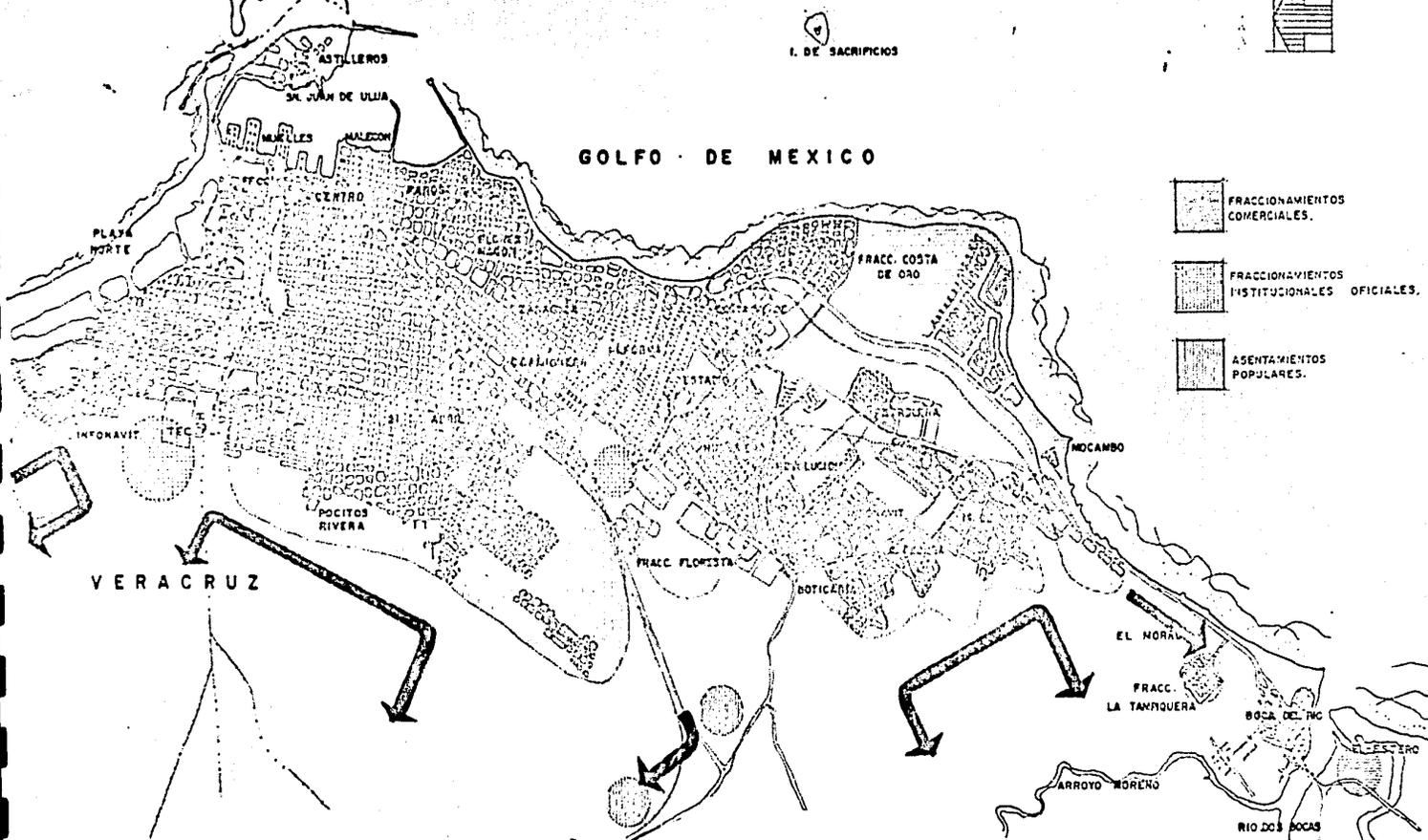
GOLFO DE MEXICO



- C** ASENTAMIENTOS COMERCIALES  
E INSTITUCIONALES.
- P** ASENTAMIENTOS POPULARES.
- ZC** ZONA CENTRO CULTURAL  
COMERCIAL.
- ZI** ZONA INDUSTRIAL.

	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNO TEXTO	BOCA DEL RIO VERACRUZ.		CUERPO DE BOMBEROS
	ALBERGUE	INVESTIGACION URBANA		
RECREATIVO				

# TENDENCIAS DE CRECIMIENTO URBANO, VERACRUZ.



I. DE SACRIFICIOS

-  FRACCIONAMIENTOS COMERCIALES.
-  FRACCIONAMIENTOS INSTITUCIONALES OFICIALES.
-  ASENTAMIENTOS POPULARES.

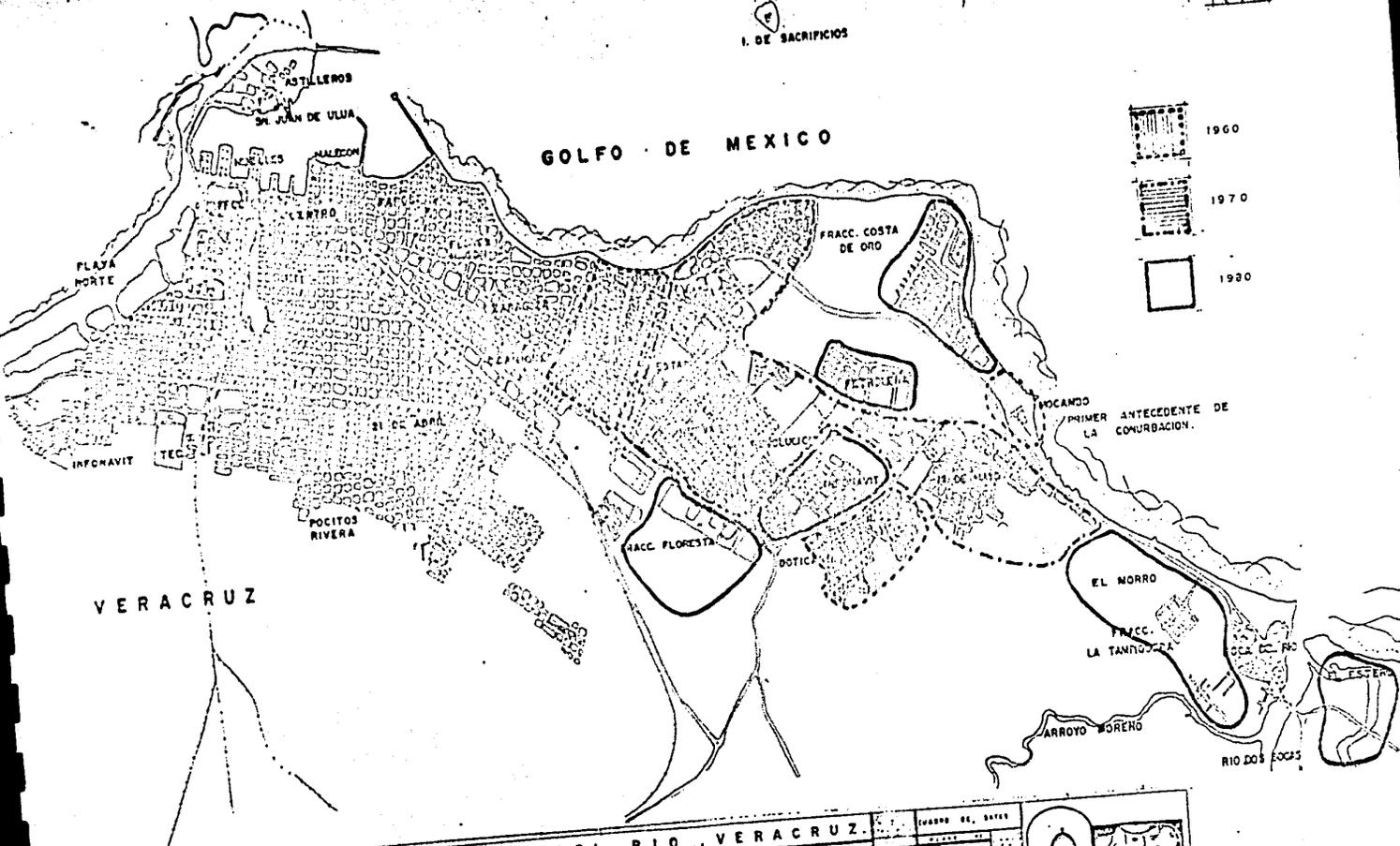
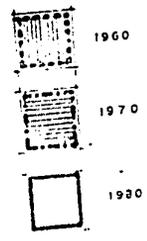
	FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	BOCA DEL RIO VERACRUZ.	LUGAR EL BATES
	TESIS	<b>ALBERGUE RECREATIVO.</b>	INVESTIGACION URBANA (IU)

# ANTECEDENTES DE LA CONURBACION VERACRUZ - BOCA DEL RIO.



I. DE SACRIFICIOS

GOLFO DE MEXICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ INSTITUTO DE INVESTIGACIONES URBANAS Y REGIONALES		BOCA DEL RIO VERACRUZ		CUADRO DE DATOS INVESTIGACION URBANA 10
<b>ALBERGUE RECREATIVO</b>		(Map of the project site)		(Photograph of the project site)

### C.) ANALISIS Y SINTESIS ECONOMICA DE BOCA DEL RIO, VER.

Podemos afirmar que hasta el final de la década de los 60s. la economía de este lugar se basaba prácticamente en dos ramas: la pesca y los servicios comunales y personales, alcanzando la primera un 36.9 % del total de la población económica activa y la segunda un 33.5 % de la misma P.E.A.

Esto nos lleva a pensar que no había en el lugar una gama eficaz y segura de empleos, con lo cual los pobladores pudieran ver su situación económica segura. Así pues, dichos pobladores tenían que salir del lugar a buscar un trabajo que les garantizara dicha seguridad, tal es el caso por ejemplo de los pescadores, que tenían que recurrir a su buena suerte para vender u ofrecer el producto que mucho trabajo y muchas horas le había costado obtener a mercados y particulares, sin obtener una remuneración económica digna.

Lo mismo pasaría con los demás trabajadores de las otras ramas, algunos tendrían que recorrer kilómetros para llegar a las industrias y otras fuentes de trabajo.

También es muy importante mencionar que solo un 36.8 % de la población total es económicamente activa contra un 63.3 % que no percibe ingresos, llegando éste abajo de la media nacional.

Es a partir de los 70s que se manifiesta un auge turístico en el lugar y se generan una buena cantidad de empleos. Notamos que la P.E.A. crece en el sector turismo hasta llegar a un 46.9 % mientras que la pesca y los servicios siguen paralelamente el mismo curso. El sector industrial se ve disminuido y los transportes continúan igual.

Es entonces, con esta nueva generación de empleos, que los pobladores ven asegurados sus ingresos, viviendo de una nueva participación y sin tener que salir prácticamente del lugar, señalando también algo de suma importancia, que el turismo no se considera como un recurso no renovable, sino que por el

contrario, no hay peligro de que se extinga o paralelamente se deje de obtener ingresos de dicha fuente, mediante su óptima explotación y buenos recursos para servirla.

También es relevante exponer que con dicha apertura turística, los pobladores que se dedican a la pesca, no tendrán necesidad de ofrecer su producto fuera de los límites del pueblo, ya que ambos y en iguales partes se retroalimentarán y, allí mismo, se consumirá dicho producto, logrando así introducir a dichos pescadores a la economía del lugar y, haciéndolos partícipes de ésta, evitando también los intermediarios y la inestabilidad de la oferta y la demanda a que se veían sujetos.

Es de esta manera y a partir de esta nueva generación de empleos que el total de la población activa logra llegar a un 39.1 % superior por casi 4 puntos al percibido en 1960.

Es actualmente, en 1980, que se registró un gran triunfo en la rama turística, llegando casi a integrar un 50 % de la población en dicha actividad y, así mismo, elevando la población económicamente activa a un 45.7 % muy superior a las anteriormente registradas.

Estos porcentajes traen consigo, además de una seguridad de producir o de tener empleo garantizado, el de obtener empleos bien remunerados.

Tomando en cuenta recientes encuestas a declaraciones hechas por el Congreso de Trabajo llegamos a los siguientes datos; en el sector turismo el 23 % de la P.E.A. gana el salario mínimo, el 62 % percibe ingresos medios y un 15 % recibe ingresos medio-altos.

En el sector que incluye pesca, un 39 % recibe el mínimo, un 52 % llega a obtener ingresos medios y, un 10 %, recibe ingresos medio-altos.

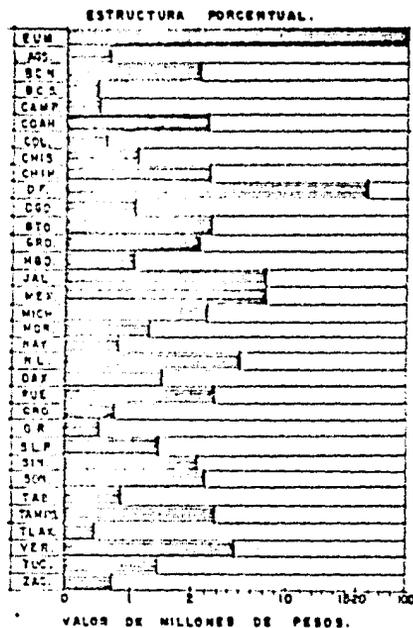
En el sector de servicios se distribuye como sigue: 54 % el mínimo, 31 % el medio y 21 % el medio-alto.

En los otros dos sectores restantes los ingresos se manifiestan paralelamente, con prácticamente los mismos porcentajes.

De esta manera se registró en el lugar que, además que son el turismo y la pesca la base de la economía en Boca del Río, son también los sectores de los cuales se perciben los más altos y mejores ingresos, trayendo esto consigo una mejoría en las perspectivas socioeconómicas reflejadas en la mayoría de sus pobladores.

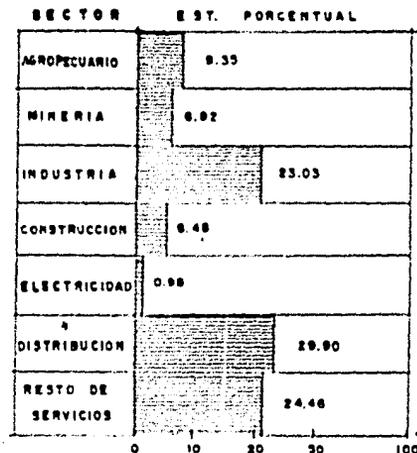
Es por esto y lo anteriormente mencionado, que es vital para la población presente y futura y, para su subsistencia, el ubicar en este paraje una óptima dotación de elementos turísticos. Es vital también que esta infraestructura turística esté regida por un plan de desarrollo urbano y no sea consecuencia exclusiva del interés inmobiliario.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO GENERADO EN EL SECTOR DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA, 1980.**

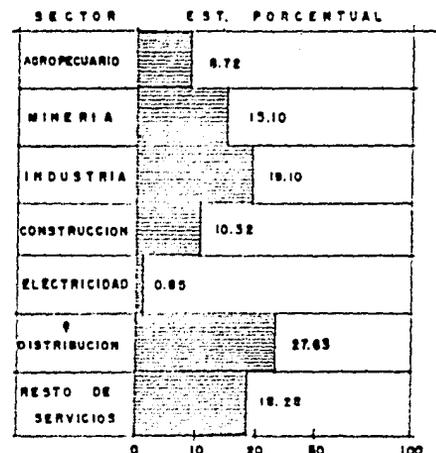


EN ESTE SECTOR QUE ESTA FORMADO BASICAMENTE POR COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES, VERACRUZ OCUPÓ EL 4º LUGAR CON 5.68%, LLEVANDO LA DELANTERA EL D.F. CON 28.04%, MEXICO CON 7.91% Y JALISCO CON 7.80%.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO GENERADO POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN LOS E.U.N. 1980**



**PRODUCTO INTERNO BRUTO GENERADO POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN EL EDO. DE VERACRUZ, 1980**



\* FUENTE: AGENDA ESTADISTICA 1983 (S.P.P.)

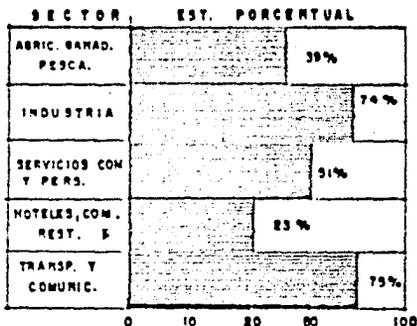
BOCA DEL RIO VERACRUZ

ALBERGUE RECREATIVO

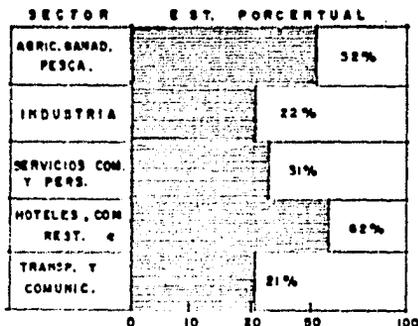
INVESTIGACION URBANA (U)

# POBLACION ECONOM. ACTIVA POR SECTOR / INGRESOS EN BOCA DEL RIO, VER.

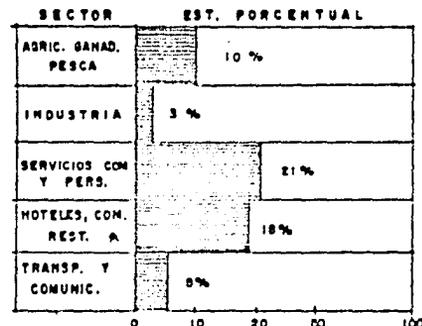
POBLACION CON INGRESOS MINIMOS.



POBLACION CON INGRESOS MEDIOS.



POBLACION CON INGRESOS MEDIO-ALTO.



\*FUENTE: X CENSO GERAL DE POBLACION Y VIVIENDA VERACRUZ, 1980. (S.P.P.)



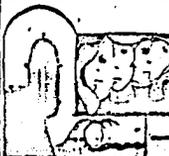
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
AUTODIDACTICA

BOCA DEL RIO, VERACRUZ.

## ALBERGUE RECREATIVO

CARRON DE, BATES

INVESTIGACION URBANA

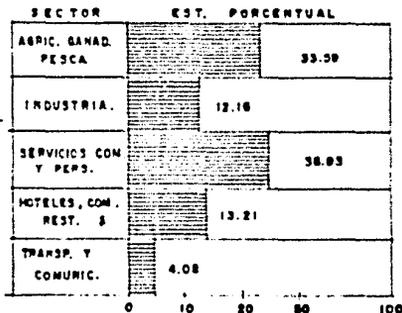


# POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR SECTOR EN BOCA DEL RIO, VER.

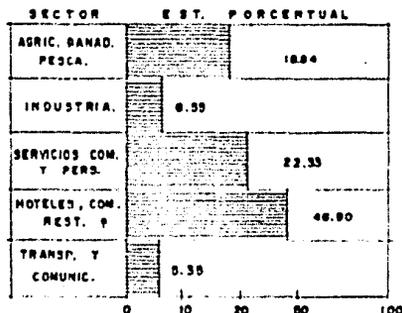
POBLACION	(habts) 1960	(habts) 1970	(habts) 1980
ECONOMICAMENTE ACTIVA	2277	3473	3973
ECONOMICAMENTE ACTIVA %	36.68 %	39.19 %	43.78 %
ECONOMICAMENTE INACTIVA	3930	5492	10928
ECONOMICAMENTE INACTIVA %	63.31 %	60.81 %	56.22 %

POBLACION	(habts) 1960	(habts) 1970	(habts) 1980
AGRIC., GANAD., PESCA., CAZA.	765	1032	1523
SERVICIOS COMUNALES Y PERSONALES	841	1223	1729
COMERCIO, HOTELES, RESTAURANTES, P.	301	236	447
TRANSPORTES, COMUNICACIONES.	93	293	313
INDUSTRIA, CONST., MANUFACTUR., TRANSP.	277	359	731

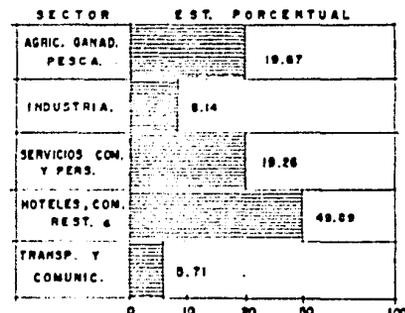
POBLACION ECON. ACTIVA POR SECTOR.  
1960



POBLACION ECON. ACTIVA POR SECTOR.  
1970



POBLACION ECON. ACTIVA POR SECTOR.  
1980



\* FUENTE: CENSO GRAL. DE POBLACION Y VIVIENDA.  
VERACRUZ, 1980 (S.P.P.)

BOCA DEL RIO, VERACRUZ.

## ALBERGUE RECREATIVO

INVESTIGACION URBANA

FACILIDAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNAL

ESTADO DE VERACRUZ

MUNICIPIO DE BOCA DEL RIO

CARRILLO DE LA CRUZ

BOCA DEL RIO, VERACRUZ.

ALBERGUE RECREATIVO

INVESTIGACION URBANA

ESTADO DE VERACRUZ

MUNICIPIO DE BOCA DEL RIO

CARRILLO DE LA CRUZ

## D.) CLIMATOLOGIA.

### DATOS GEOGRAFICOS.

- Localización:** El municipio de Boca del Río se encuentra localizado en el Estado de Veracruz. Esta ciudad se localiza en la latitud 19°11'25" y longitud 96°23'W, altitud 2 mt.
- Límites:** Colinda al norte con el Mpio. de Veracruz, al este con el Golfo de México, al Oeste con el Mpio. de Medellín y al sur con el Mpio. de Alvarado.
- Superficie:** Cuenta con 42.77 km., cubriendo el 0.05 % de la extensión estatal. Nuestra cabecera municipal alcanza una extensión de 6.5 Km. representando un 16.5% del total Municipal.
- Relieve del suelo:** El suelo de esta localidad es plano, su conformación es arenosa, y húmedo - en el subsuelo.
- Hidrografía:** El Mpio. está irrigado por el río Jamapa y sus numerosos ramales, al sur se encuentra la laguna de Mandinga, en ambos se caracterizan los bancos de ostión y camarón de río.
- Flora:** La conforman vegetación pionera, casuarinas y enramadas (pinos y palmeras).
- Fauna:** En los alrededores: jaguar, ocelote, jabalí, venado, zorra, conejo, pato.
- Pesca:** Bagre, sabalo, sierra, tiburón, robalo, mojarra y otras especies de río.
- Población:** 19 598 habitantes (ver gráficas 19a, 19b y 19c).



## CARACTERISTICAS DEL CLIMA.

El clima de Veracruz corresponde, por sus características, al denominado como "clima tropical". Con relación únicamente a su temperatura media anual, es de un clima cálido, pero si se tienen cuenta la oscilación térmica anual su clima corresponde al "constante regular o marítimo" ya que la diferencia entre la temperatura media del verano a la del invierno es de solo 5.2 grados centígrados.

## VARIACION ANUAL DE TEMPERATURA.

Como en su generalidad los lugares intertropicales, la temperatura diaria mensual del puerto presenta dos máximos de calor separados por dos mínimos; si bien en ocasiones, el mínimo, muy relativo por cierto, que corresponde al mes de julio, casi desaparece, presentando la curva térmica anual un mínimo de temperatura durante el invierno y un máximo en el verano. Como proceso normal la temperatura media de enero es aproximadamente de 21°C ascendiendo gradualmente hasta junio hasta 27°C disminuyendo de manera ligera en julio, sube nuevamente en agosto y desciende hasta alcanzar el mínimo en enero. La temperatura media en las diferentes estaciones del año es como sigue: invierno 21.7°C; PRIMAVERA: 25.7°C; verano: 26.9°C; otoño 24.4°C.

## VARIACION TERMICA.

La curva diaria de temperatura, en su espacio normal, presenta un mínimo y un máximo, el primero se verifica entre las 13.30 hrs. y las 14.30 hrs., mientras el segundo oscila entre las 6 hrs. y las 7 hrs.

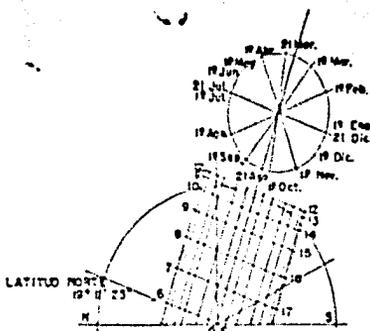
## APARÉNCIA DEL CIELO EN LAS DIFERENTES ESTACIONES.

- Primavera:** En la época del año menos nuboso los días son generalmente despejados aunque se notan, con cierta frecuencia, velos de nubes superiores durante el día.
- Verano:** En esta época del año se registran el mayor número de días nublados; sin embargo el número de horas de sol no es corto, debido a que a pesar de ser la estación de las lluvias, éstas son más frecuentes durante las noches, de modo que el sol brille durante bastantes horas del día, solo en ocasiones el tiempo se cierra tenazmente durante varios días consecutivos.
- Otoño:** Se inicia generalmente con días despejados, aunque se nota en el horizonte - nubes de buen tiempo. Las nubes altas son frecuentes, comienzan a sentirse los primeros vendavales.
- Invierno:** Como regla general los días son despejados, aunque en algunos "nortes" el tiempo se cierra y se vuelve lluvioso, son frecuentes los altos cúmulos.

## DATOS DE LA LLUVIA.

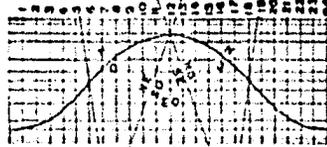
La precipitación media anual es en números redondos 1500 mm que se distribuyen de la siguiente manera: 16 % para la primavera, 20 % para el otoño; 60 % para el verano y 4 % para el invierno.

Puede considerarse dividido el año en dos periodos, uno lluvioso de junio a noviembre y el otro seco de diciembre a mayo.



LATITUD NORTE  
19° 11' 23"

21 Jul.  
1 Jul.  
1 Jun.  
1 May.  
1 Abr.  
1 Mar.  
1 Feb.  
1 Dic.  
1 Nov.  
1 Oct.  
1 Sep.  
1 Ago.  
1 Jul.  
1 Jun.  
1 May.  
1 Abr.  
1 Mar.  
1 Feb.  
1 Dic.  
1 Nov.  
1 Oct.  
1 Sep.  
1 Ago.

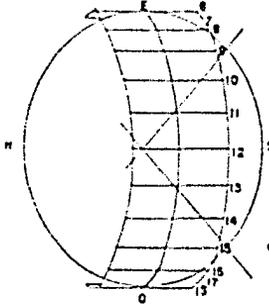


LATITUD. 19° 11' 23"  
LONGITUD. 95° 23' W

TEMPERATURAS MEDIAS.

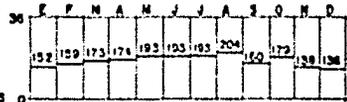


HUMEDAD RELATIVA grm<sup>3</sup>.

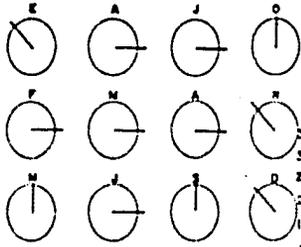
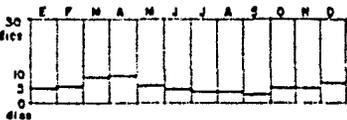


GRAFICA SOLAR.

INSOLACION EN HORAS.

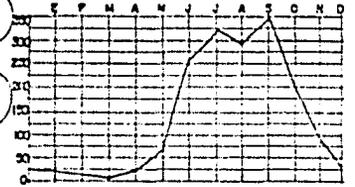


DIAS NUBLADOS.



VIENTOS DOMINANTES m/s.

LLUVIAS MEDIAS mm.



CLIMATOLOGIA

	FACILIDADES DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNO 1953	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.	CORREO DE BUENOS AIRES 1953	
	ALBERGUE	INVESTIGACION URBANA III		
	RECREATIVO	URBANA III		

## PERTURBACIONES CICLONICAS.

Los huracanes que llegan a afectar la porción suroeste del Golfo son poco frecuentes o cuando menos no son los que producen daños considerables en las Antillas y la península de Florida. No obstante algunos "nortes" de junio son de origen meramente ciclónicos provocados por algunas perturbaciones que nacen en la porción sur del Golfo. También es característico del clima veracruzano las tormentas eléctricas y las turbonadas.

Todas las demás características climatológicas del puerto están debidamente marcadas en la gráfica que a este elemento refiere. (pág. 31).

## ALGUNAS PROPOSICIONES TECNICAS Y DE DISEÑO.

No podemos dejar pasar las determinantes físicas antes mencionadas sin hacer hincapié - en algunas proposiciones que hemos considerado básicas e importantes, como es el caso de las orientaciones, de cuyo estudio anexamos una gráfica demostrativa.

De nuestras observaciones nombraremos las siguientes:

- Huir de elementos corrosivos como el hierro, sobre todo en acabados, también del aluminio por los problemas de las uniones de sus perfiles.

- Usar elementos de construcción ya probados en la zona como: tabique ( que a su vez se extrae en la zona ) concreto, aceros inoxidable, maderas probados contra la humedad persistente aquí, así como evitar elementos frágiles en el exterior debido a los fuertes nortes (bardas de aluminio, jardineras - de madera, etc.)

## PERTURBACIONES CICLONICAS.

Los huracanes que llegan a afectar la porción suroeste del Golfo son poco frecuentes o cuando menos no son los que producen daños considerables en las Antillas y la península de Florida. No obstante algunos "nortes" de junio son de origen meramente ciclónicos provocados por algunas perturbaciones que nacen en la porción sur del Golfo. También es característico del clima veracruzano las tormentas eléctricas y las turbonadas.

Todas las demás características climatológicas del puerto están debidamente marcadas en la gráfica que a este elemento refiere. (pág. 31).

## ALGUNAS PROPOSICIONES TECNICAS Y DE DISEÑO.

No podemos dejar pasar las determinantes físicas antes mencionadas sin hacer hincapié - en algunas proposiciones que hemos considerado básicas e importantes, como es el caso de las orientaciones, de cuyo estudio anexamos una gráfica demostrativa.

De nuestras observaciones nombraremos las siguientes:

- Huir de elementos corrosivos como el hierro, sobre todo en acabados, también del al minio por los problemas de las uniones de sus perfiles.

- Usar elementos de construcción ya probados en la zona como: tabique ( que a su vez se extrae en la zona ) concreto, aceros inoxidables, maderas probados contra la humedad persistente aquí, así como evitar elementos frágiles en el exterior debido a los fuertes nortes (bardas de aluminio, jardineras - de madera, etc.)

- No existen sistemas que garanticen la impermeabilización de fachadas con vidrio, - este es un grave problema en toda la ciudad, debido a que cuando llueve y hace "norte" al mismo tiempo, el agua o la arena se cuelean a través de los marcos.

- La luz en Veracruz es muy intensa y en temporadas molesta, sobre todo la vespertina, nombramos esto con el fin de evitar abrir ventanas panorámicas para gozar de una buena vista, si después tenemos que taparla con una cortina, o sea, a veces es preferible montar ventanas pequeñas aunque la orientación sea ideal.

- Utilizar colores blancos en fachadas por ser mas frescos y absorven menos el calor.

- En los techos, cuando sean varias plantas, lograr los entrepisos de manera que no sean acústicos y, en el caso de la planta de techos, lograr un espacio entre losa y losa para absorber el calor.

- Proveer a los cuartos de ventanas corredizas por si el calor sofoca o se interrumpe el aire acondicionado.

- Durante algunos meses de lluvia los mosquitos llegan a ser insoportables se recomienda colocar "mosquiteros" en puertas y ventanas o bien barreras de aire en accesos para evitar su intrusión.

#### ALGUNAS OBSERVACIONES DE CAMPO.

Boca del Río se encuentra a 8 Km del puerto de Veracruz, esto es a unos 12 min., a una velocidad prudente.

Su carretera está pavimentada y, los primeros 4 Km. es de dos carriles y los otros cuatro es de un solo carril. En la segunda parte del trayecto el tráfico es un poco pesado, pues transitan en él autobuses, trailers, etc. Existe un transporte municipal colectivo que lleva desde el centro de Veracruz al centro de Boca del Río, esto pasa a escasos 50 mt. de nuestro terreno y por lapsos de 20 min.

El pueblo está pavimentado y adoquinado en algunas zonas como en el malecón y parte del centro, también cuenta con bancas colectivas a lo largo del malecón.

El pueblo cuenta con una infraestructura adecuada para el buen servicio del lugareño, - tales como luz, agua, drenaje con su respectiva planta de tratamientos para evitar la contaminación del río, teléfono, así como bancos, farmacias, tiendas, escuelas, juegos infantiles, etc.

El pueblo se parte en dos, por un lado de la carretera casas de fin de semana con vista al río, por el otro el pueblo con su pequeño zócalo y su iglesia. Frente al río, en el malecón, se conjuntan la mayoría de los restaurantes del lugar, donde se puede degustar de las tradicionales comidas y disfrutar mientras tanto del canto y poesía de trovadores y la marimba.

P O B L A C I O N D E B O C A D E L R I O

Población total:

Población activa:

20 000								
19 000								19598
18 000								
17 000								
16 000								
15 000								
14 000								
13 000						13 967		
12 000								
11 000								
10 000								
9 000								8973
8 000								
7 000								
6 000						6 207		
5 000								
4 000								5 475
3 000				3 000				
2 000								
1 000			1 345				2 277	
703	896							
290								
	1 920	1 930	1 940	1 950	1 960	1 970	1 980	AÑOS

\*FUENTE: CENSOS: 1920, 1930,  
1940, 1950, 1960, 1970, 1980,  
DEL ESTADO DE VERACRUZ.

P O B L A C I O N D E B O C A D E L R I O

Población total:

Población activa:

20 000								
19 000								19598
18 000								
17 000								
16 000								
15 000								
14 000								
13 000							13 967	
12 000								
11 000								
10 000								
9 000								8973
8 000								
7 000								
6 000						6 207		
5 000								
4 000								5 475
3 000				3 009				
2 000								
1 000			1 345				2 277	
703	896							
290								
	1 920	1 930	1 940	1 950	1 960	1 970	1 980	AÑOS

\*FUENTE: CENSOS: 1920, 1930, 1940, 1950, 1960, 1970, 1980, DEL ESTADO DE VERACRUZ.

## E.) INVESTIGACION URBANA BOCA DEL RIO, VER.

Para localizar exactamente el predio en el cual se desarrollara nuestro objeto arquitectónico presentamos a continuación unas gráficas de investigación urbana, de las cuales hemos sacado las siguientes conclusiones:

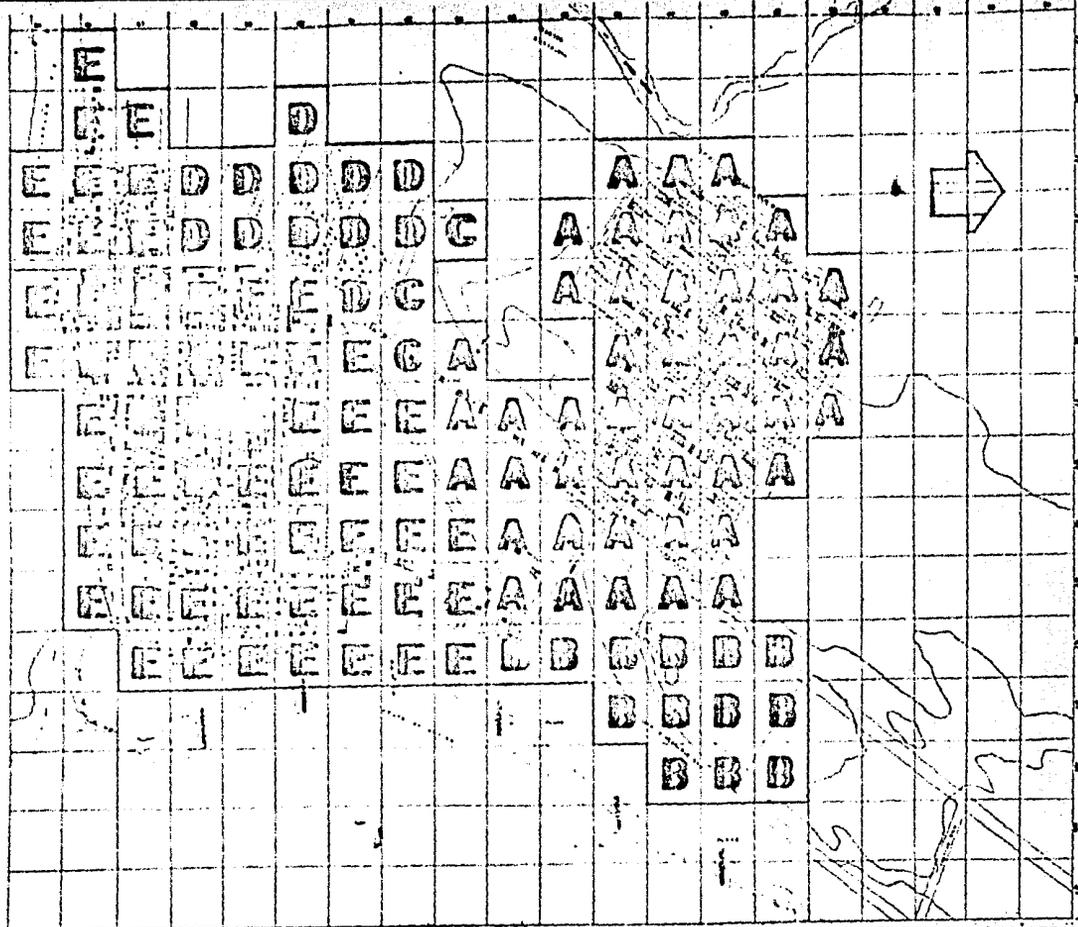
Al hacer un análisis del sitio observamos que sufre un proceso de conurbación que lo integra al Puerto de Veracruz, que está determinando que el centro histórico original de Boca del Río tienda a un máximo nivel de urbanización y que en cambio se está creando una zona que busca integrarse con Veracruz y que forma por lo tanto parte del proceso de conurbación, que tiene un nivel mínimo de urbanización.

El análisis de las variables nos está señalando que la dotación de servicios y vialidad tiene un rango superior al de la población y construcción, esto permite suponer que hay un interés del municipio y de la iniciativa privada en el proceso de conurbación.

Este fenómeno -el de conurbación- ha determinado que al centro histórico se le clasifique como zona de mejoramiento, que periféricamente a la zona de mejoramiento y en dirección a Veracruz se da la zona de consolidación y que, formando parte también como esta última del fenómeno de conurbación, se da una tercera zona clasificable como nueva urbanización.

Hemos elegido esta última para la localización de nuestro albergue recreativo orientado al Turismo Social por que responde a los objetivos por nosotros buscado, es decir que es una zona que está próxima a las zonas de interés turístico pero que a la vez, y precisamente por no estar afectada por las características negativas de la urbanización, nos permite hacer un planteamiento de características más independientes.

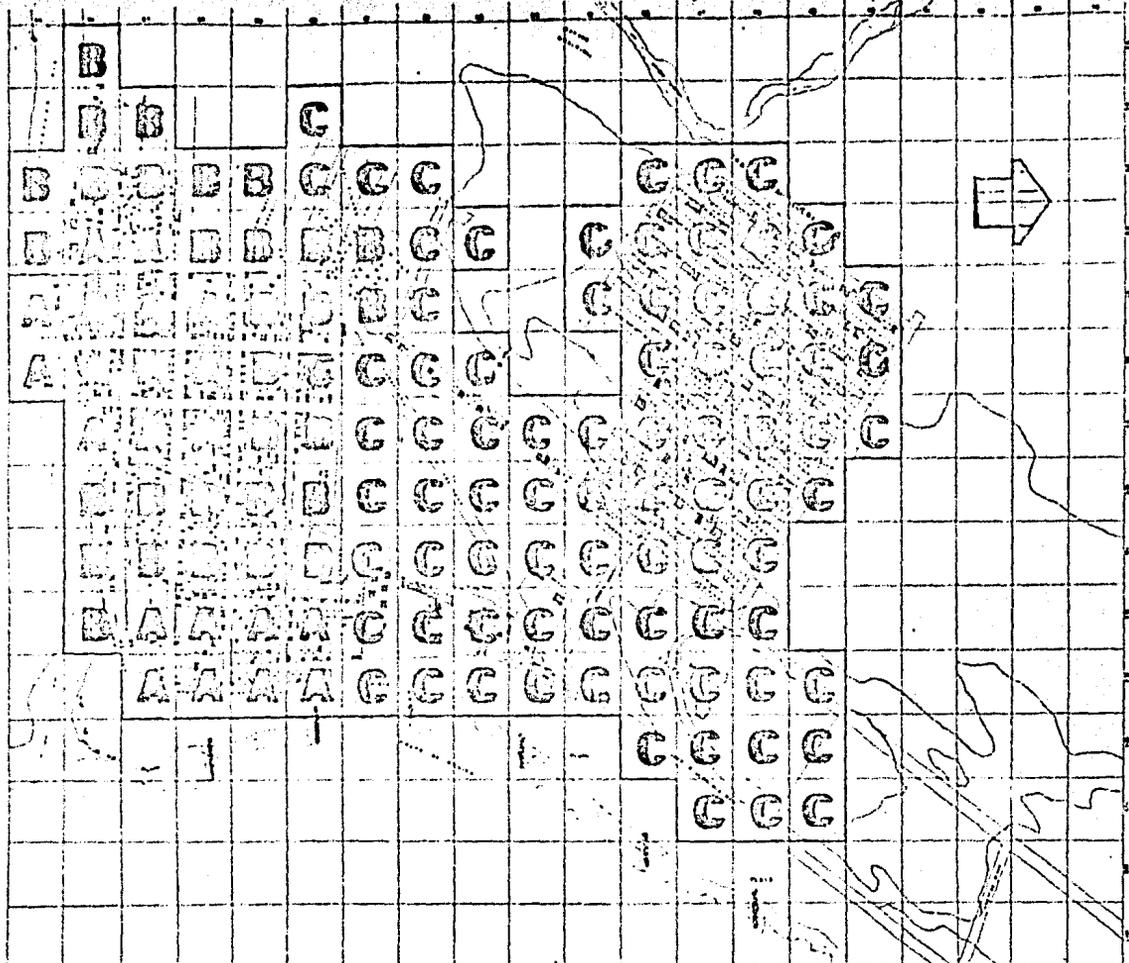
DELIMITACION TERRITORIAL



CLAVE	COLONIA	TOT. HEC.
A	LA TAMPIQUERA	45 HEC.
B	EL MORRO	13 HEC.
C	DOS BOCAS	3 HEC.
D	FLORES MASON	12 HEC.
E	BOCA DEL RIO	53 HEC.

TOTAL TERRENO = 132 HECTAREAS

	<b>BOCA DEL RIO VERACRUZ.</b>	TERCERO DE SETEMBRO
<b>ALBERGUE</b>	<b>RECREATIVO</b>	INVESTIGACION URBANA. I.U.



C R E C I M I E N T O  
H I S T O R I C O

CLAVE	AÑO	TOT. HECT.	% SUP.
A	1960	21 HECT.	15.9%
B	1970	30 HECT.	22.7%
C	1980	81 HECT.	64.3%

ETAPAS DE CRECIMIENTO:  
 - DEL 60 AL 70 CRECIO 2.4 VECES.  
 - DEL 70 AL 80 CRECIO 2.5 VECES.  
 - DEL 80 AL 85 CRECIO 62 VECES.  
 - NO SE TIENEN DATOS EXACTOS SOBRE EL CRECIMIENTO ANTERIOR A 1960.

FAJEDA DE AMPLIACION  
AUTOCORRIPIBILITAD

BOCA DEL RIO VERACRUZ.

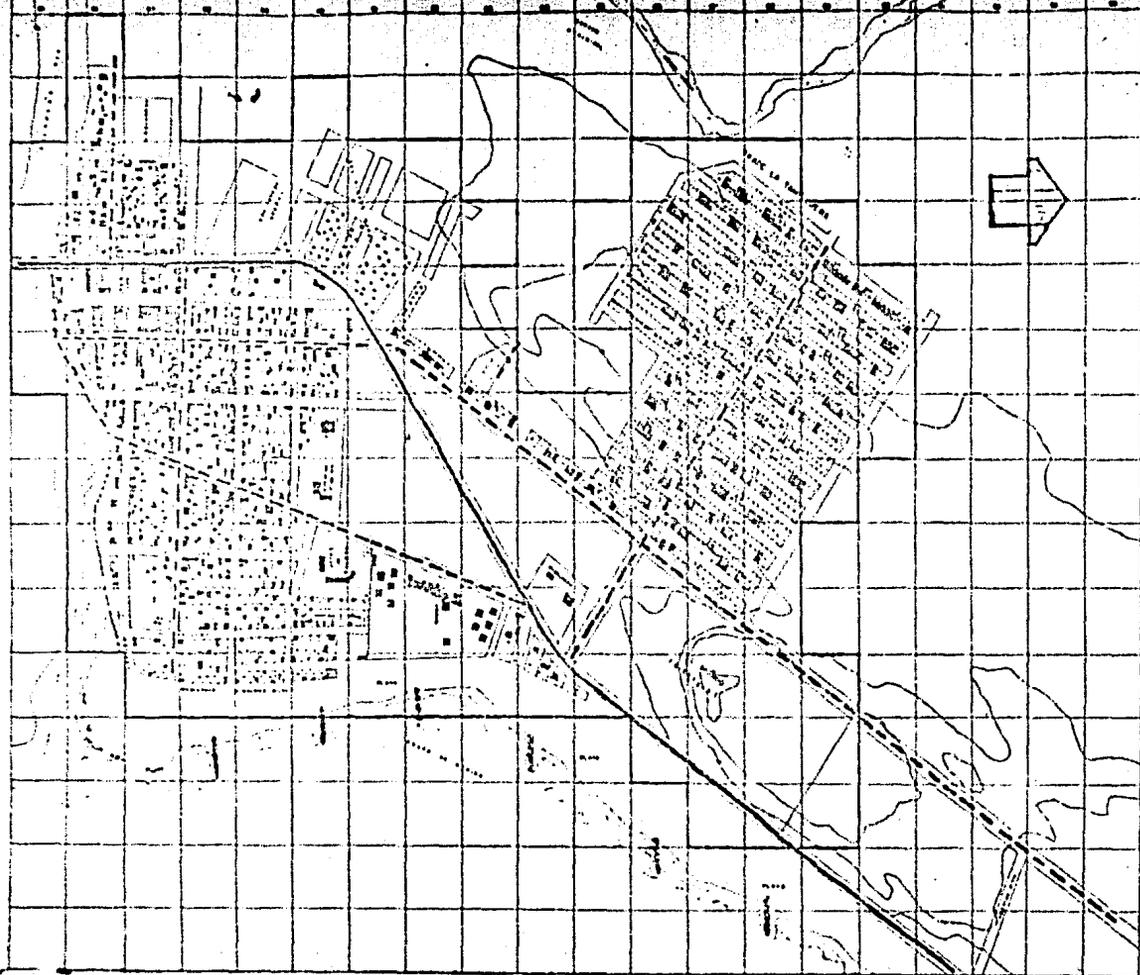
**ALBERGUE**

**RECREATIVO**

GRUPO DE PASES

INVESTIGACION

URBANA IUI

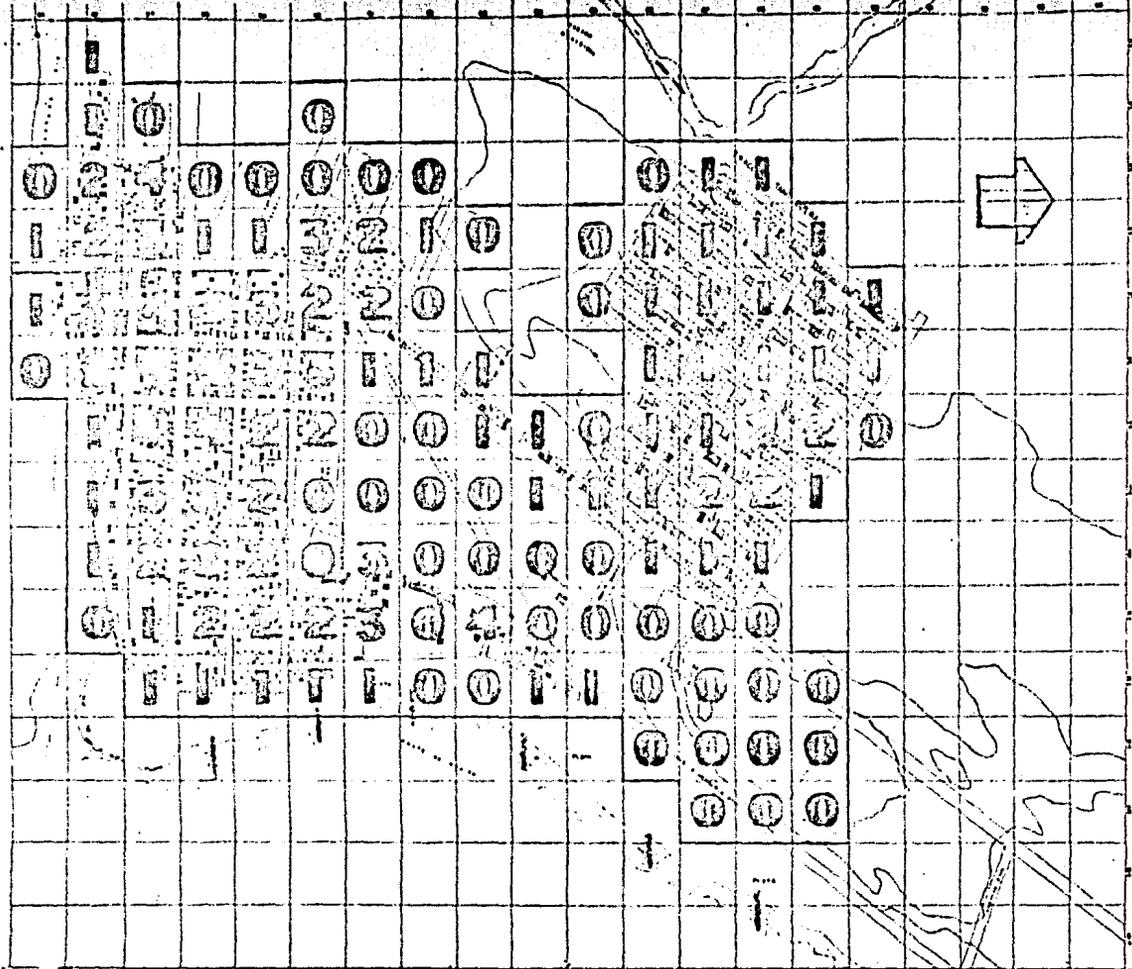


VIALIDAD

— VIALIDAD PRIMARIA  
 - - - VIALIDAD SECUNDARIA

SUP. TOTAL VIALIDAD 199,500 M<sup>2</sup>  
 SUP. TERRACERIA 32,900 M<sup>2</sup> (16.4%)  
 SUP. ADOSQUINADO 15,500 M<sup>2</sup> (7.7%)  
 SUP. PAVIMENTO 151,100 M<sup>2</sup> (75.7%)

	FACILIDAD DE ADQUISICIÓN AUTOGUBIERNAL TIPO:	<b>BOCA DEL RÍO, VERACRUZ.</b>	GRUPO DE DATOS	
	ALBERGUE	INVESTIGACION	URBANA (U)	
<b>RECREATIVO</b>				



DENSIDAD DE POBLACION

RANGOS:	HABTS. POR HECTAREA	TOT. HECT.
0	00 HABTS.	47 HECT.
1	24-83 HABTS.	43 HECT.
2	89-152 HABTS.	23 HECT.
3	153-216 HABTS.	12 HECT.
4	217-280 HABTS.	7 HECT.

TOTAL 8728 HABITANTES.  
 PROMEDIO DE DENSIDAD DE POBLACION 66 HABTS. POR HECTAREA.

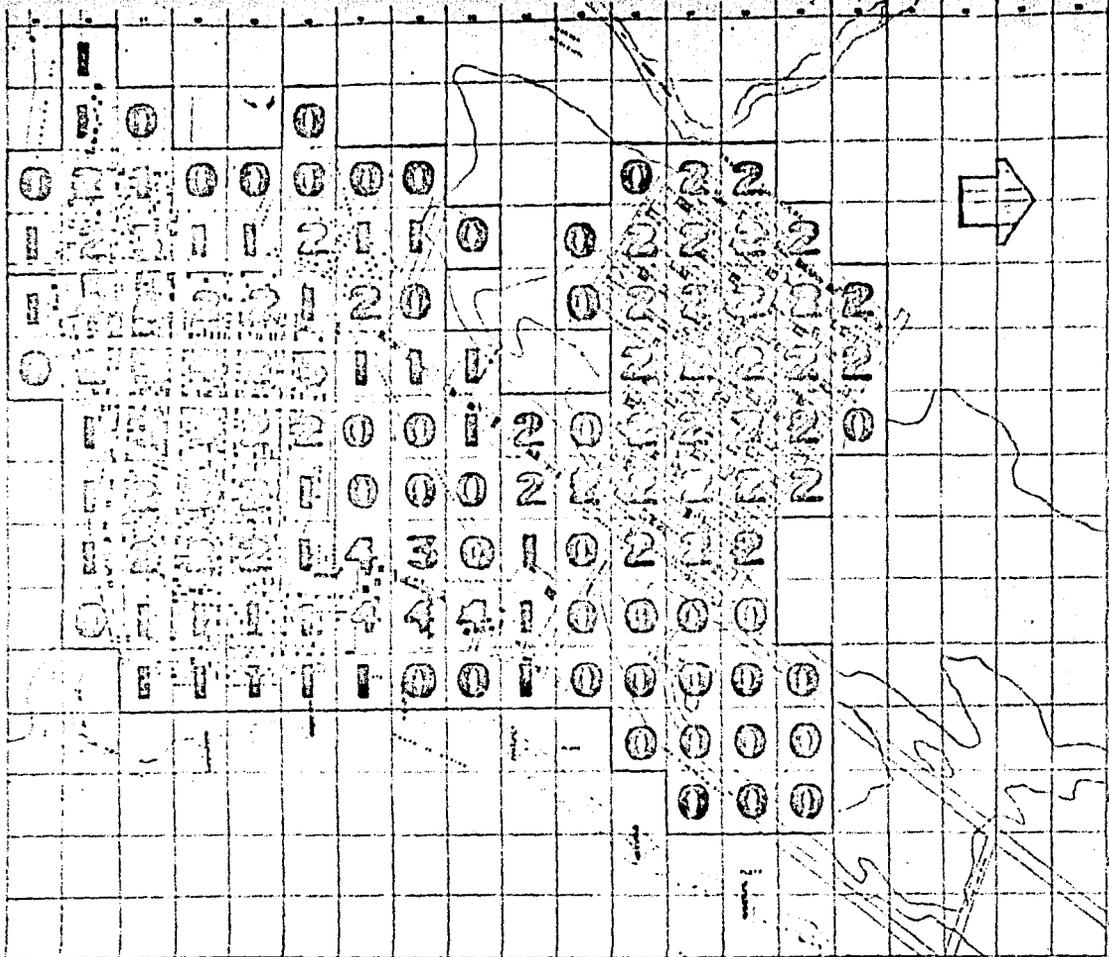
FACILIDAD DE APARTENANZA  
AUTOGUBIERNAL

BOCA DEL RIO, VERACRUZ.

**ALBERGUE RECREATIVO**

LEONARDO DE SAUTER

INVESTIGACION URBANA



E N S I A D O  
 E D E  
 C O N S T R U C C I O N E S

RANGO	SUP. CONSTRUIDA POR HECT.	T O T. HECT.
0	00 M <sup>2</sup>	42 HECT.
1	70-947 M <sup>2</sup>	52 HECT.
2	948-1824 M <sup>2</sup>	25 HECT.
3	1825-2701 M <sup>2</sup>	6 HECT.
4	2702-3378 M <sup>2</sup>	7 HECT.

- SUP. TOTAL CONSTRUIDA:  
95,499 M<sup>2</sup>

- SUP. SIN CONSTRUIR:  
1,242,801 M<sup>2</sup>

- TIPO DE VIVIENDA  
 PORCENTAJE Y OCUPANTES DE C/U.  
 LADRILLO 53% CONST.-POBL. 54%  
 MADERA 42% CONST.-POBL. 40%  
 OTRO MAT. 5% CONST.-POBL. 6%

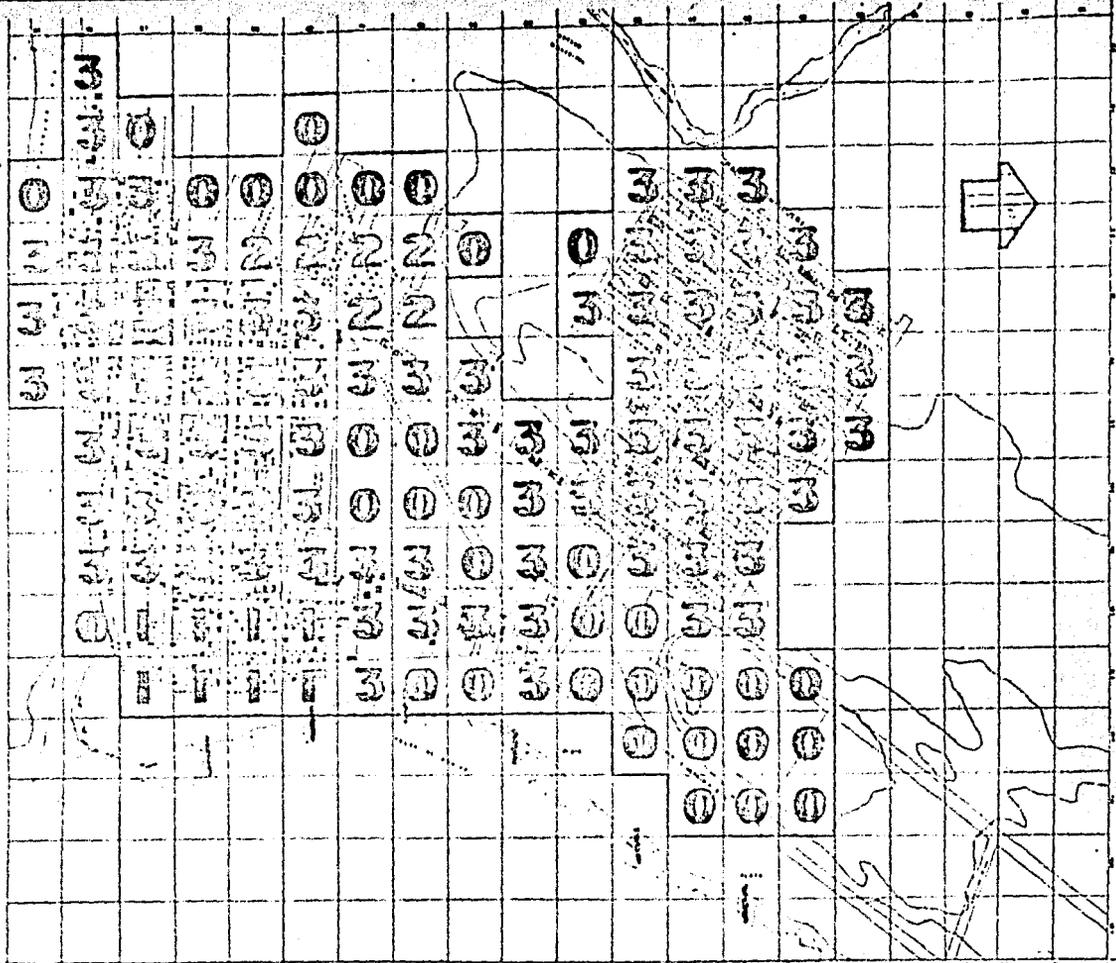
INSTITUTO DE APOYOS Y  
AUTOGUBIERNOS

BOCA DEL RIO, VERACRUZ.

**ALBERGUE RECREATIVO**

ESTADO DE VERACRUZ

INVESTIGACION URBANA



DOTACION DE SERVICIOS

CLAVE	TIPO DE SERVICIO	TOT. %	HECT. SERVICIO
3	LUZ, DRENAJE, AGUA	84	64%
2	LUZ Y AGUA	6	43%
1	SOLO AGUA	8	66%
0	SIN SERVICIOS	34	25.0%

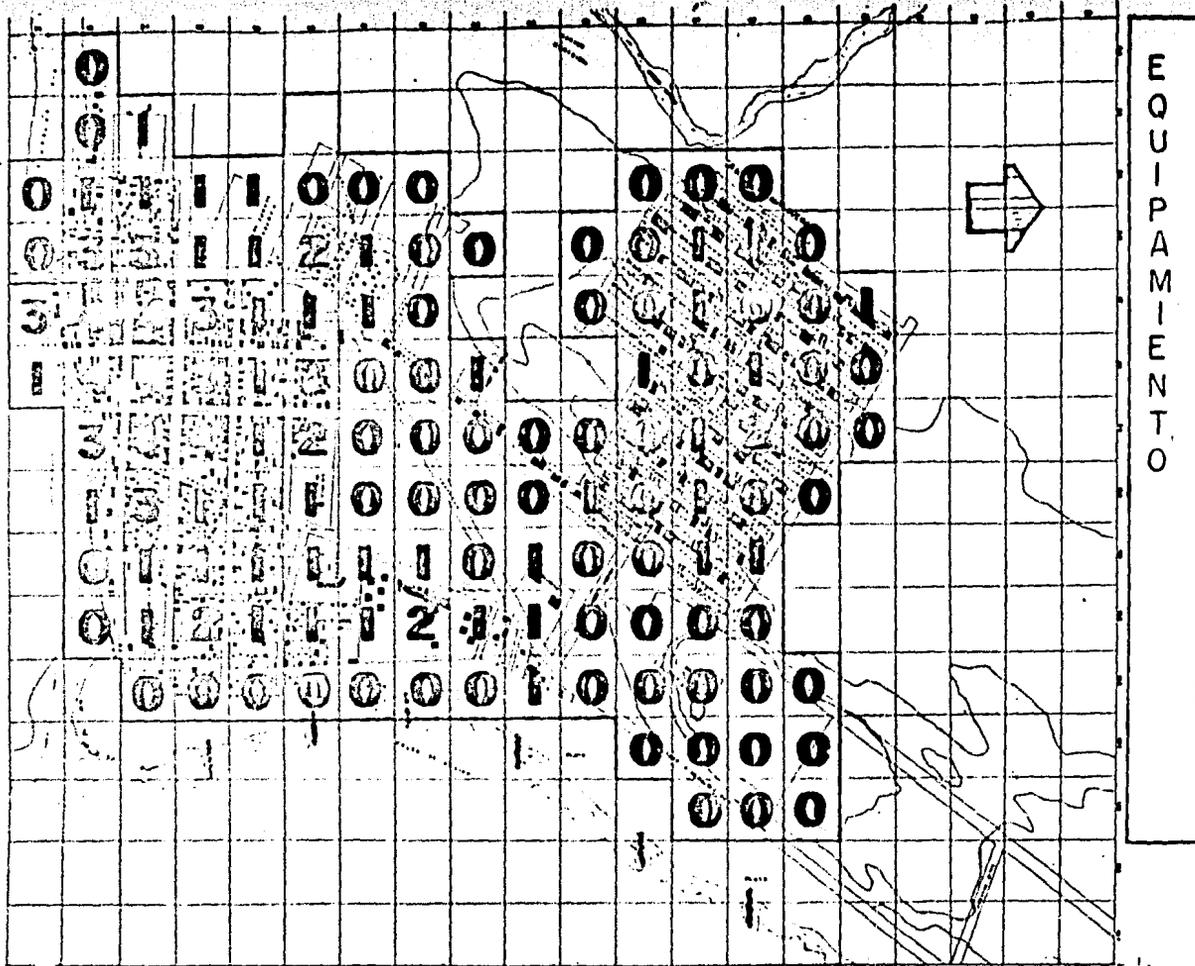
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
AUTOGOSBIERNO

BOCA DEL RIO, VERACRUZ.

**ALBERGUE RECREATIVO**

ESTUDIO DE DATOS

INVESTIGACION URBANA



EQUIPAMIENTO

RANGO	NP SERVICIOS	TOT. HECT.
0	00 SERV.	60 HEC.
1	1-2 SERV.	43 HEC.
2	3-4 SERV.	7 HEC.
3	5-6 SERV.	7 HEC.
4	7-8 SERV.	6 HEC.

TIPO DE SERVICIOS:  
TIENDAS, SUPERMERCADO, RESTAURAN,  
FARMACIA, CARNICERIA, ETC.

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
AUTOGUBIERNOS

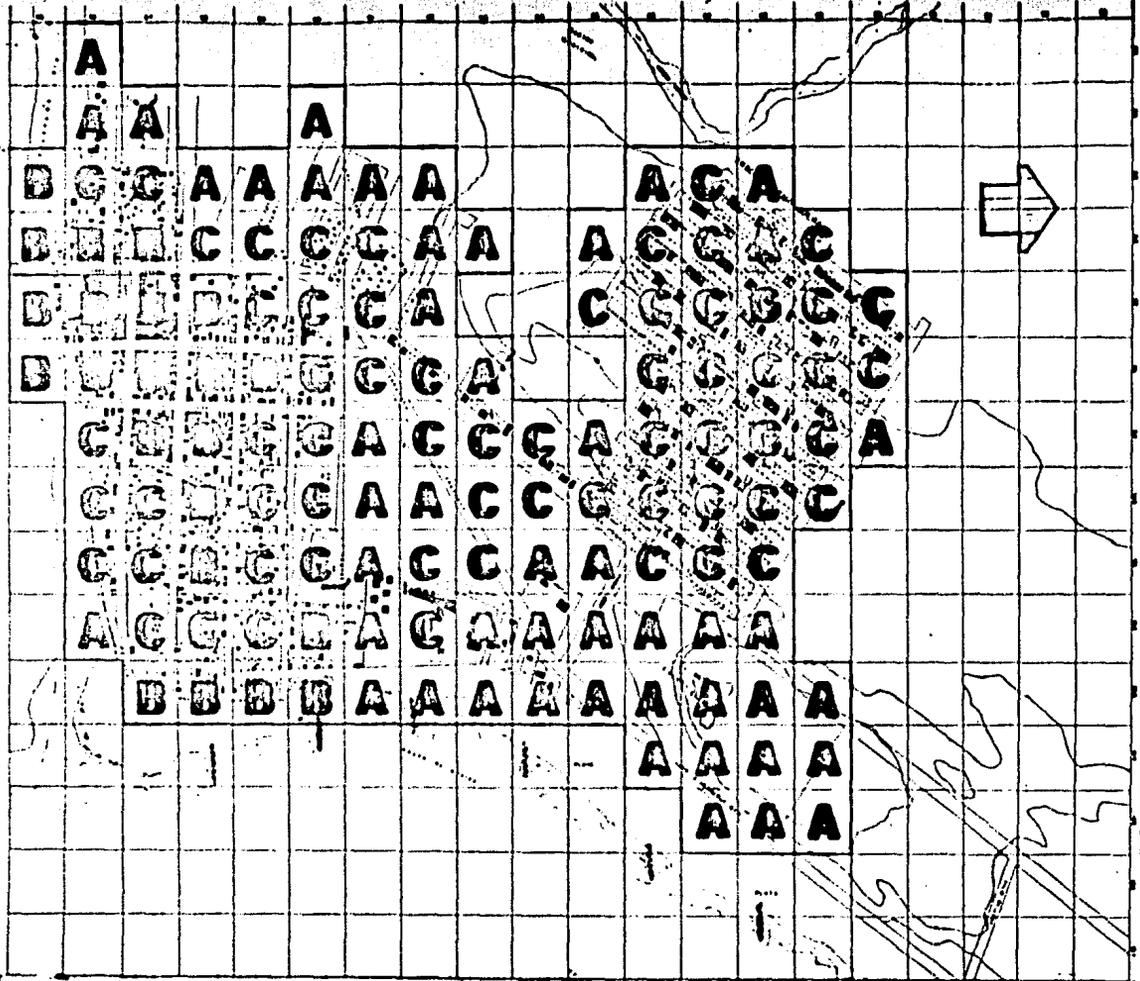
BOCA DEL RIO . VERACRUZ .

**ALBERGUE**

**RECREATIVO**

EDUARDO DE BATES

INVESTIGACION URBANA I U -



ANÁLISIS DE LAS VARIABLES

CLAVE	NIVEL DE URBANIZACION	TOT. HECT.
C	MAXIMO	60 HEC.
B	MEDIO	23 HEC.
A	MINIMO	49 HEC.

EQUIVALENCIAS:

MAX. NIV. URB. — MEJORAMIENTO DE CONDICIONES DE HABITABIL.

MED. NIV. URB. — CONSOLIDACION.

MIN. NIV. URB. — NUEVAS URBANIZACIONES.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA  
AUTOGUBIERNAL

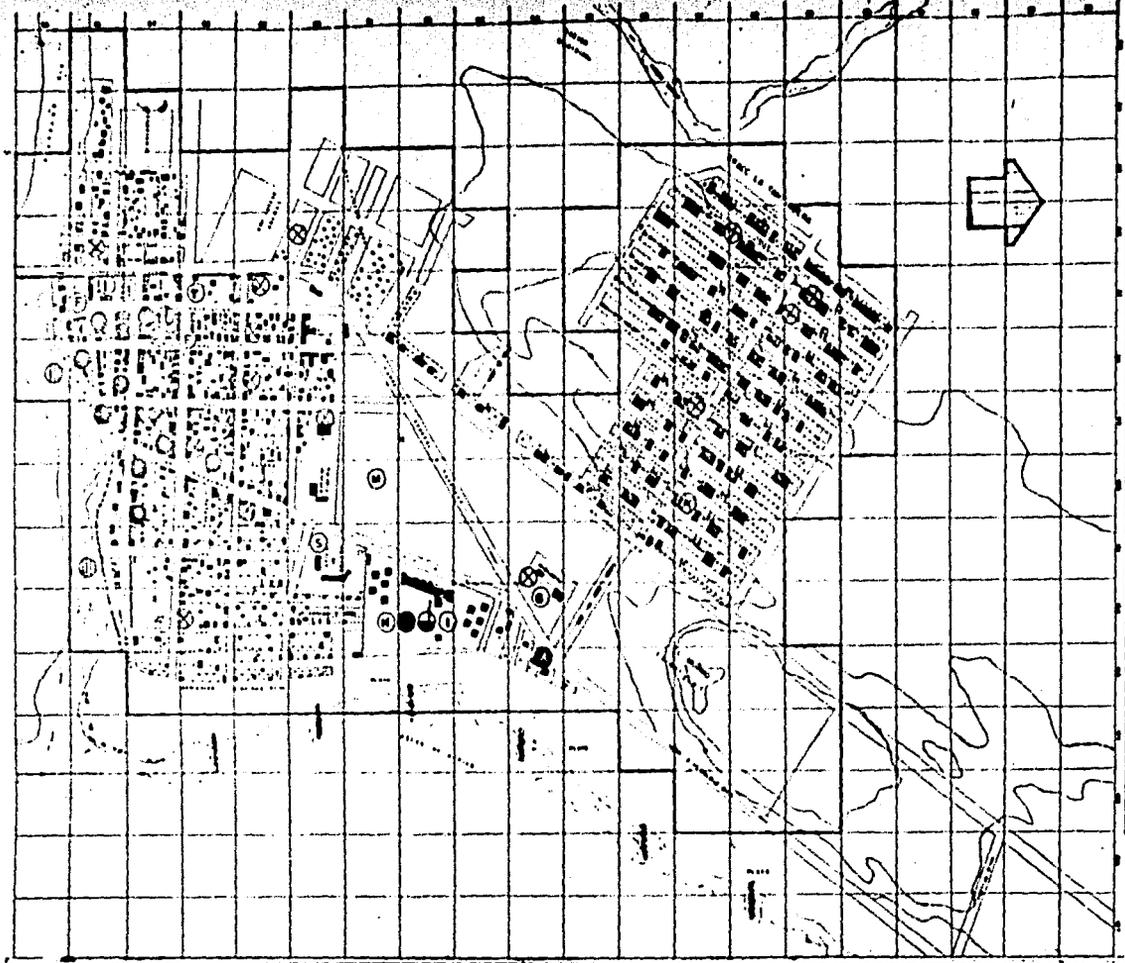
BOCA DEL RIO, VERACRUZ.

**ALBERGUE**

**RECREATIVO**

CHABON DE DATOS

INVESTIGACION URBANA

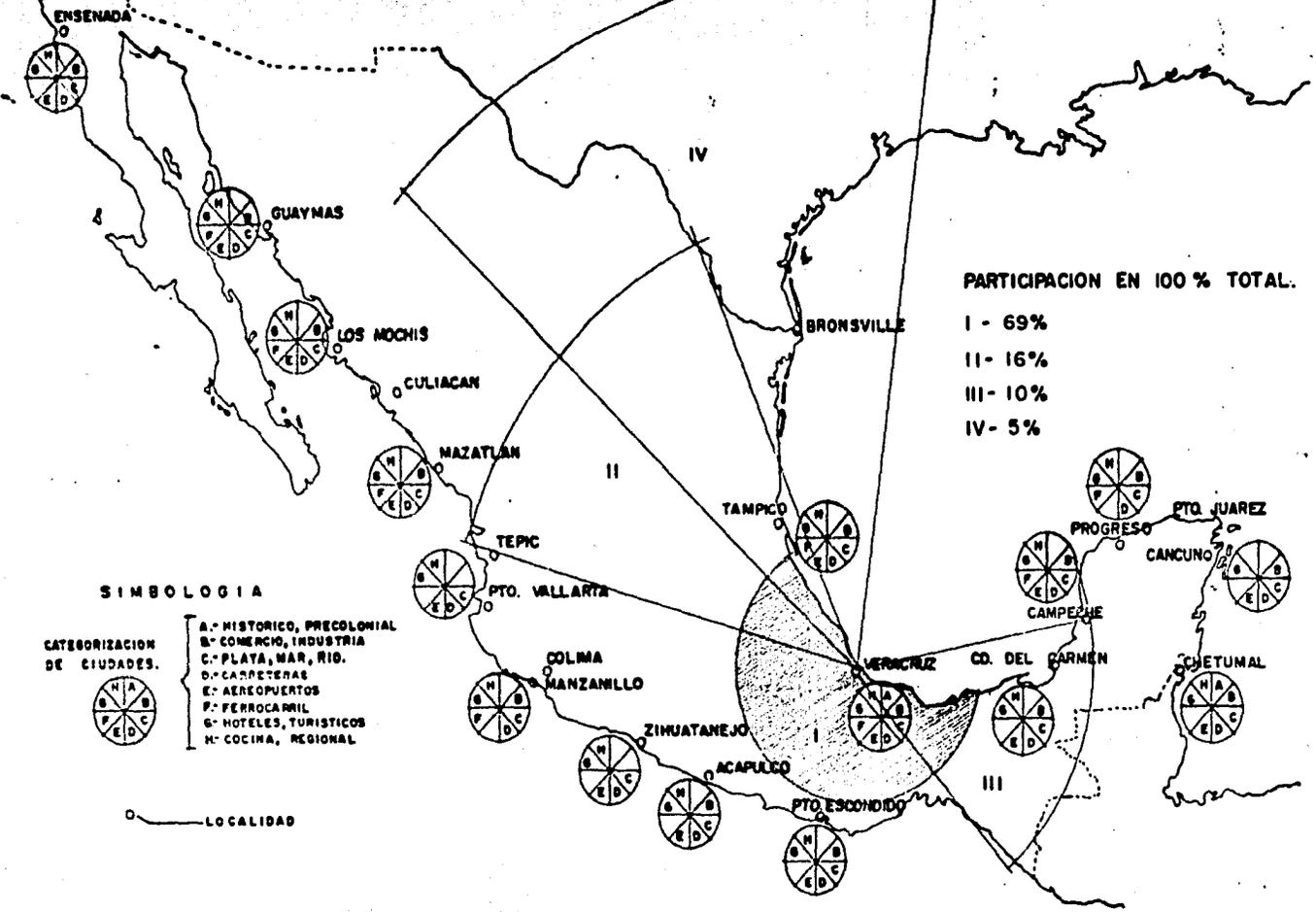


INFRAESTRUCTURA TURISTICA

- Ⓜ HOTEL.
- RESTAURANTE.
- ① INFORMACION TURISTICA.
- ② TERMINAL CAMIONES URB.
- ③ BANCO
- DISCOTEQUE, C. NOCTURNO.
- ⊗ TIENDA DE SERVICIO.
- ⊕ ARTES., PASEOS EN LANCHA.
- ② FARMACIA.
- ⑥ GASOLINERA
- ⑤ CENTRO DE SALUD
- ④ TIANGUIS

	<p>FACILIDAD DE INFRAESTRUCTURA AUTOGUBIERNAL</p> <p>BOCA DEL RIO, VERACRUZ.</p> <p><b>ALBERGUE RECREATIVO</b></p>	<p>LEONARDO DE BATES</p> <p>INVESTIGACION URBANA I.U.</p>	
--	--	---	--

# MERCADOS TURISTICOS DE VERACRUZ.



	FERIA DE INDUSTRIA AUTOGUBIERNOS 1951	BOCA DEL RIO VERACRUZ.	CUERPO DE BATER
	ALBERGUE	RECREATIVO	INVESTIGACION URBANA LU
	RECREATIVO	RECREATIVO	RECREATIVO

C A P I T U L O V I

E L P R O Y E C I O

A.) PLANTEAMIENTO GENERAL.

B.) PROGRAMA ARQUITECTONICO.

## EL PROYECTO.

### 1) LOCALIZACION.

Se eligió para la ubicación del albergue un terreno que está a 1/2 Km. del pueblo de Boca del Río, a 8 Kms. de la ciudad de Veracruz, y que colinda al frente con la carretera federal y al contrafrente con el Fraccionamiento "La Tampiquera".

### 2) EL PROYECTO URBANO.

El predio a urbanizar tiene una superficie de aproximadamente 105,000 m<sup>2</sup>, su parte superior se encuentra a 25 Mts. sobre el nivel del mar, conformando una meseta de 30,000 m<sup>2</sup>, que desciende hacia los lados con un ángulo de 30 grados hasta el nivel de la carretera federal.

En función de las necesidades de la zona se decidió subdividir el terreno en cinco lotes de aproximadamente 20,000 m<sup>2</sup> cada uno, que permitieran localizar cuatro hoteles de mediana capacidad y ubicar en la parte superior del desarrollo un centro comercial y el albergue propuesto. Para vincular estos hoteles se planteó un circuito vehicular de baja velocidad que conectará el acceso a los cuatro lotes y al centro comercial con la carretera federal, el fraccionamiento "La Tampiquera" y el fraccionamiento "El Morro" -esta último en proyecto- y varias circulaciones peatonales que comunicarán los lotes entre sí.

Los materiales a utilizar en la urbanización buscan dar al conjunto un carácter coloquial, se decidió para tal fin hacer las circulaciones vehiculares con piedra bola y las peatonales con adoquín, planteando a lo largo de los paseos remansos arbolados con palmeras y framboyanes.

### 3) EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.

#### A) INTRODUCCION.

Un albergue de playa orientado al turismo social debe ser algo más que un edificio que provea a jóvenes y familias de bajos y medianos recursos de comodidades para vacacionar económicamente. Más que eso debe ser un espacio donde el tiempo ocioso -tiempo no condicionado por ninguna actividad- pueda ser un generador de inquietudes y sirva como orientador de las preocupaciones humanas y sociales. Para la concreción del mismo se partió de la idea de crear una célula individual, el bungalow, como unidad de alojamiento, lo que facilitará las posibilidades de integración de la familia, y de un espacio común, el edificio central, donde se localizarán los servicios, que servirá como punto de encuentro y donde se facilitarán las actividades sociales y de intercambio.

La misma idea prevalece en los exteriores con el tratamiento de los andadores y con el planteamiento de plazas como elemento unificador de los mismos.

## B) DESCRIPCION.

Se accede al edificio central por una plaza que está enmarcada por dos volúmenes que son simétricos a la misma y que están unificados por un elemento horizontal, que ubicado con respecto a dicha plaza, a un medio nivel conforma un espacio de acceso, conjuntamente con estas dos unidades del edificio, en forma de "U" sin cerrarlo visualmente.

De estas dos unidades que conforman el edificio central, una está encerrada en sí misma y desarrollada alrededor de un patio central: es la unidad de los servicios internos. La otra es abierta, se desarrolla en forma de "L" alrededor de la alberca y abre sus visuales hacia el mar: es la unidad de los servicios externos.

Esta subdivisión obedece a necesidades de tipo funcional: la unidad de los servicios internos concentra todos aquellos servicios que hacen al funcionamiento del albergue pero que no tienen contacto directo con el usuario: cuartos de máquinas, control de personal, vestidores, lavandería y almacén. La unidad de los servicios externos concentra los servicios y espacios que tienen contacto directo con el usuario: vestíbulo, recepción, administración, sala de estar, bar y restaurant. El elemento que unifica funcionalmente a estas dos unidades es la cocina.

Para lograr un edificio con estas características se pensó en dos cubiertas que cobijaran los distintos elementos que conforman estas dos unidades permitiéndonos, a la vez que una total libertad en la distribución de los mismos, una adecuación al disímil carácter de sus espacios: los que

corresponden a los servicios internos son cerrados y sólo se relacionan entre sí, los que corresponden a los servicios externos son abiertos y se relacionan con los demás espacios que componen el albergue.

Una cubierta hecha a base de tridilosa nos permitió cubrir estas necesidades y lograr un volumen que se adecuara a los requerimientos funcionales y que a la vez conformara un edificio con dos unidades equivalentes en forma y proporción. Una triple altura, necesaria para la distribución de los espacios en la unidad de los servicios internos, permitió lograr una total libertad e integración con el entorno en la de los servicios externos. Muros aplanados en la primera y de piedra en la segunda, así como vanos cerrados en una y abiertos en la otra, reflejan lo que sucede al interior de los mismos.

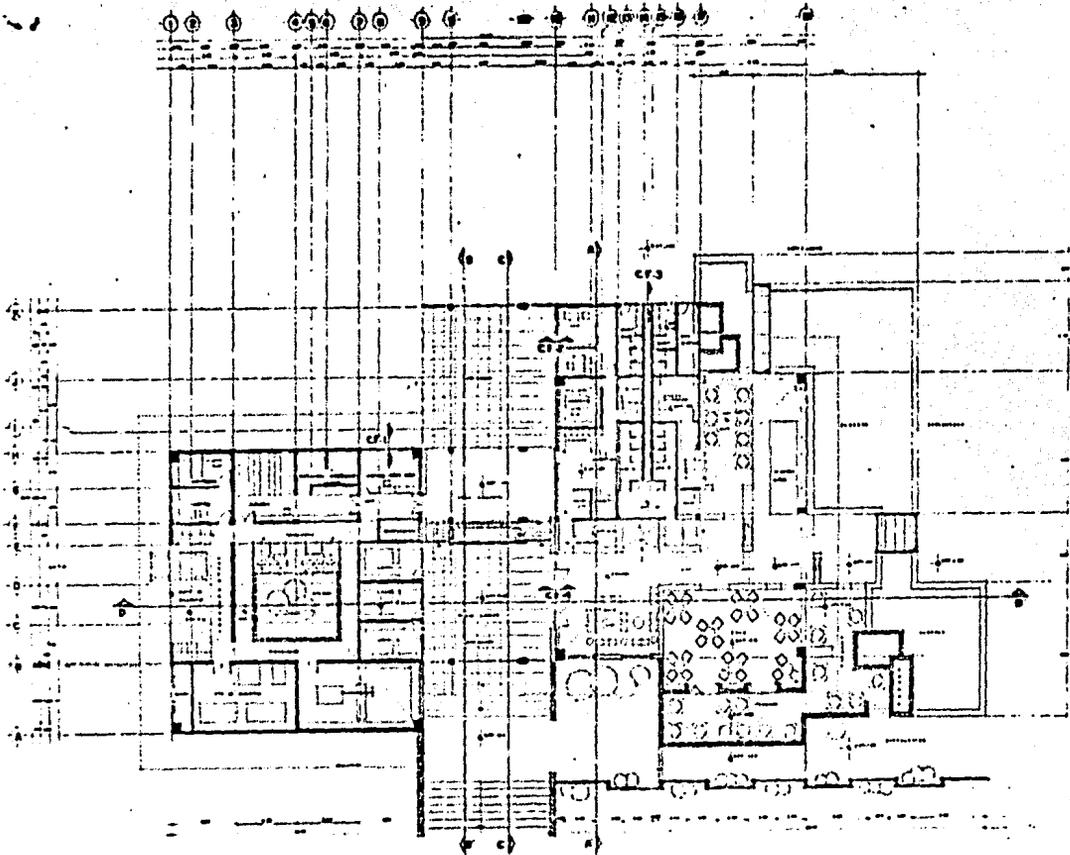
Una serie de andadores comunican este edificio con los bungalows. Concebidos como pequeñas unidades de habitación que se van desgranando a lo largo de los paseos, están estos dispuestos al interior a medios niveles, siendo la de acceso la planta intermedia y las recámaras las otras dos. Un plano horizontal, que es a la vez jardín de las circulaciones exteriores, cierra el vano superior del espacio intermedio: la sala de estar, una cubierta inclinada, que rompe con la horizontalidad de las circulaciones jardinadas, es la techumbre de la recámara superior. Muros aplanados y teja son los materiales utilizados en estas unidades.

Una segunda plaza rodeada de vegetación comunica al albergue con el centro comercial y de esta manera, por ser éste el elemento unificador del desarrollo, con el conjunto, posibilitando así la integración de los alberguistas con el resto de los usuarios del mismo.

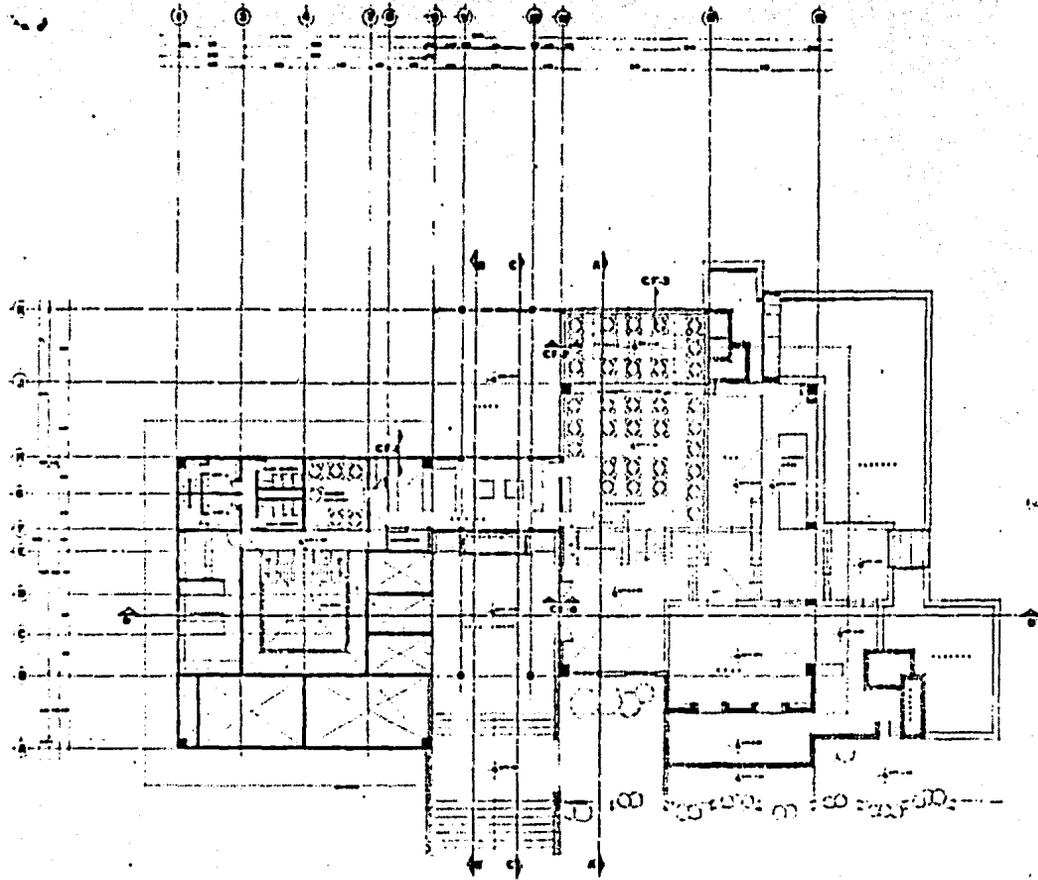




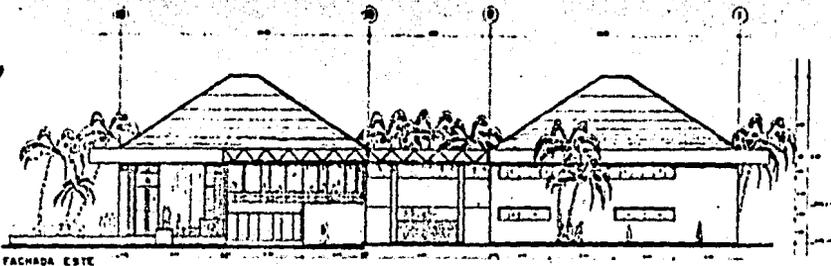




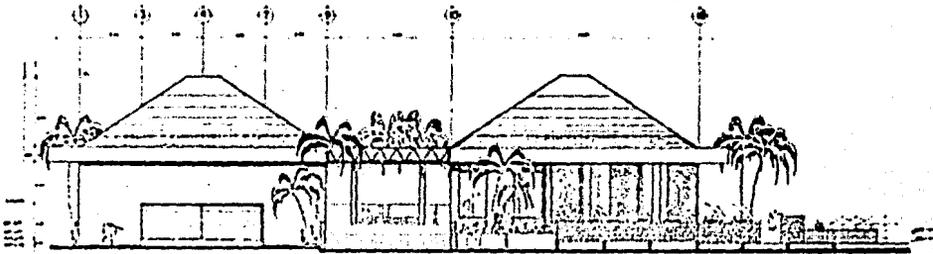
	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNO	BOCA DEL RIO VERACRUZ.	GRUPO DE ESTUDIOS	
	ALBERGUE	PLANTA BAJA EDIFICIO CENTRAL	1-4	
RECREATIVO				



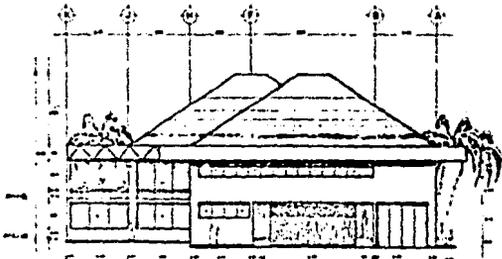
	<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> <b>AUTOGUBIERNAL</b> <b>TESTES</b>	<b>BOCA DEL RÍO, VERACRUZ</b>	<b>CUADRO DE DATOS</b>	
	<b>INTERVENCIÓN:</b> RECONSTRUCCIÓN DEL ALBERGUE RECREATIVO PARA ESTUDIANTE	<b>ALBERGUE</b>	<b>EDIFICIO CENTRAL</b> PLANTA ALTA	
<b>ESCALERAS:</b> ESCALERA DE ACCESO ESCALERA DE EMERGENCIA ESCALERA DE SERVIDORES		<b>RECREATIVO</b>		



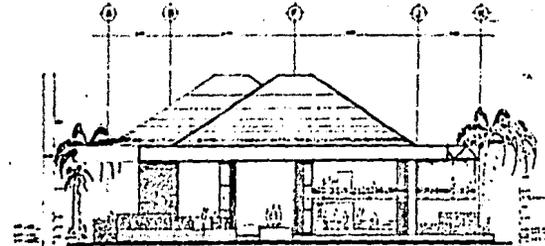
FACHADA ESTE



FACHADA OESTE

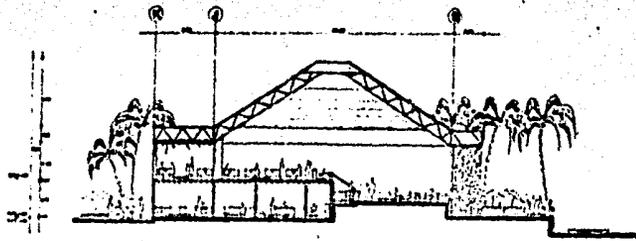


FACHADA NORTE

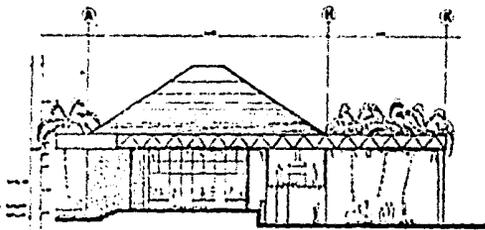


FACHADA SUR

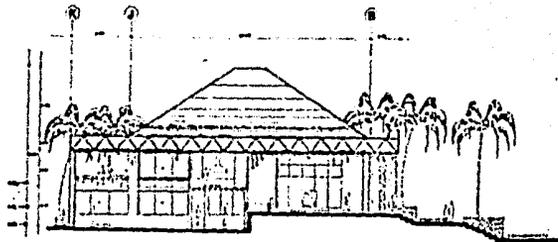
	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNO 19113	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.	CHARRAS DE... CHARRAS DE...
	ALBERGUE	RECREATIVO	FACHADAS EDIFICIO FENITRAL
A.G.			



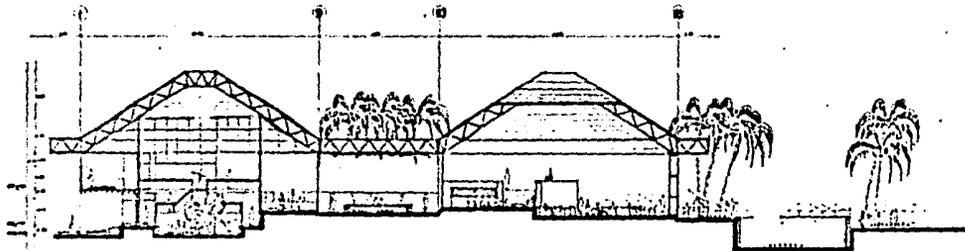
CORTE A-A



CORTE B-B'

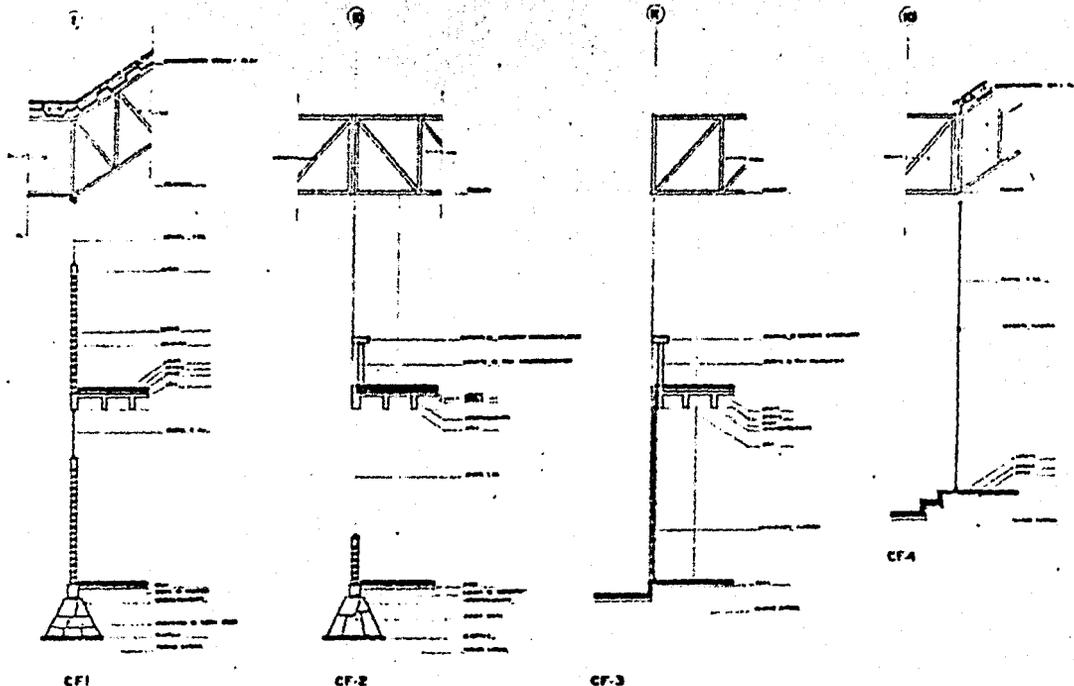


CORTE C-C'

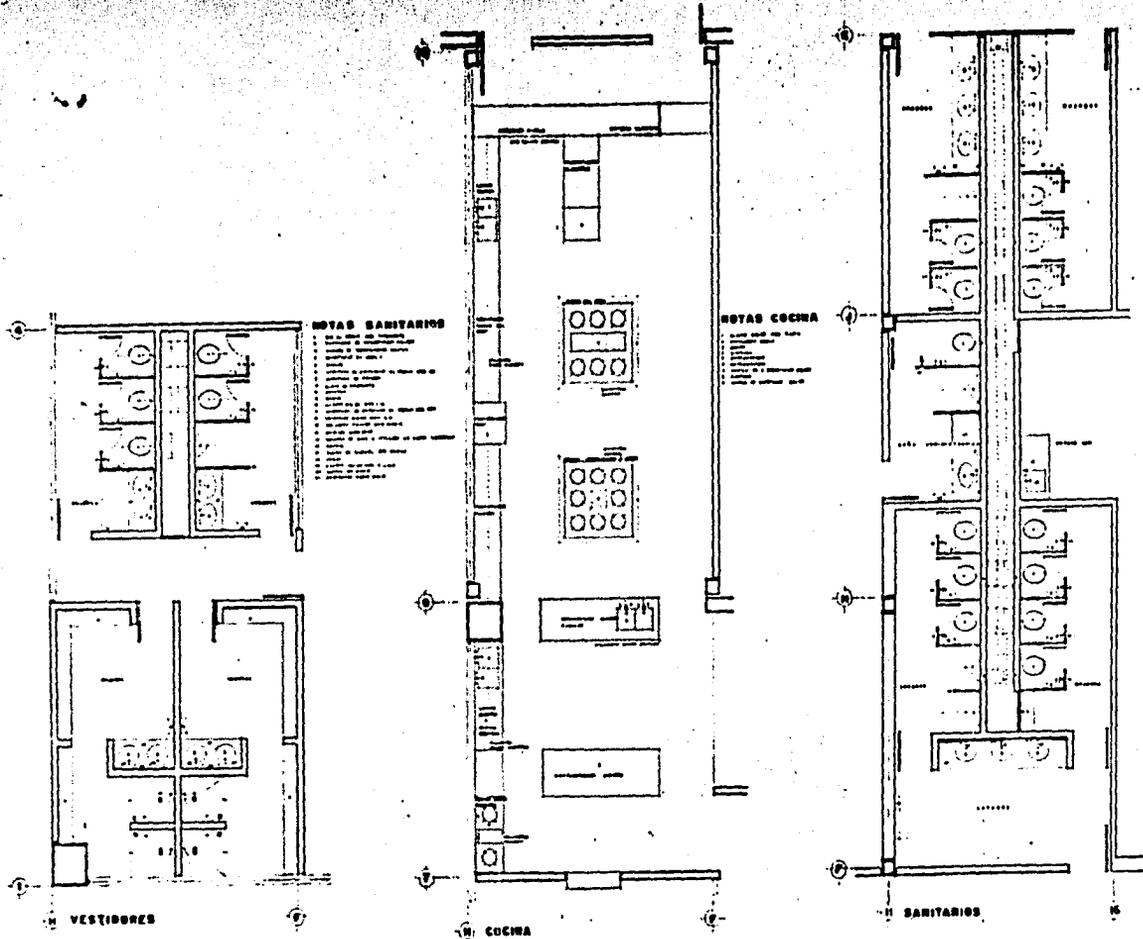


CORTE D-D'

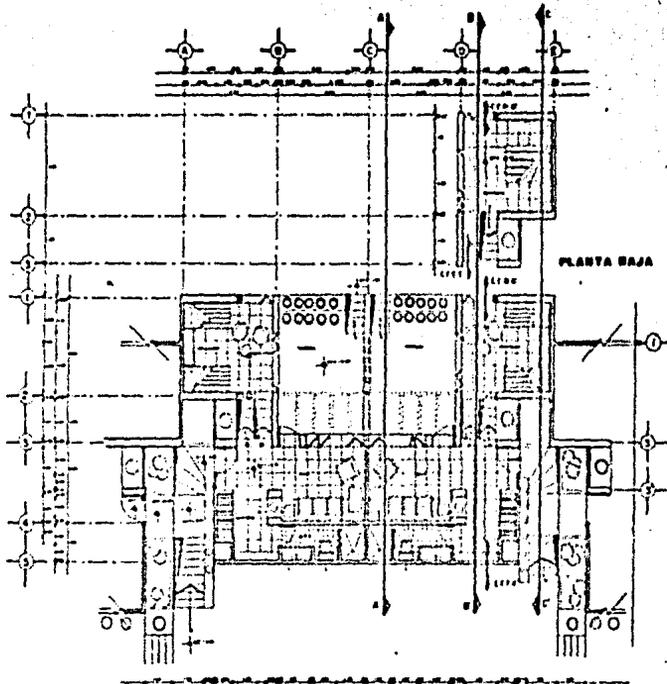
	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNAL 1957	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.	COMITÉ EDITORIAL CENTRAL A-7
	TITULO AUTOR DISEÑADOR COLABORADORES FECHA	<b>ALBERGUE</b>  <b>RECREATIVO</b>	COMITÉ EDITORIAL CENTRAL A-7



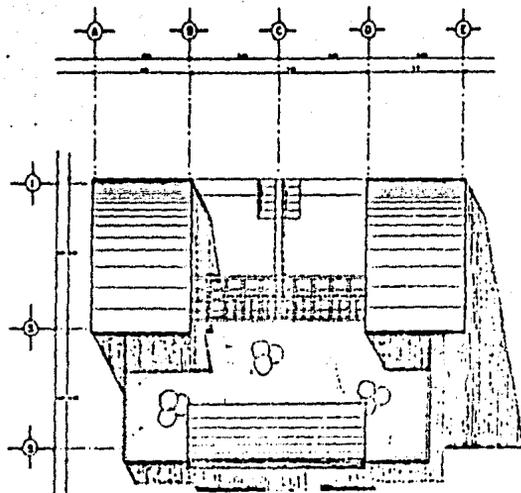
	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOSUBIENNO LEZIS	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.	CUADRO DE DATOS PLAZA 27	
	ALBERGUE	RECREATIVO	CORTES POR FACIADA CENTRO CENTRAL A-8	



	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNO 1951	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.	GRUPO DE DIBO
	ALBERGUE RECREATIVO	UNA MECANICA EDIFICIO CENTRAL	A-9
SINGLES	RECREATIVO	RECREATIVO	

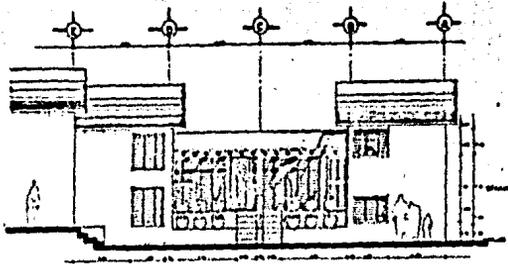


PLANTA ALTA

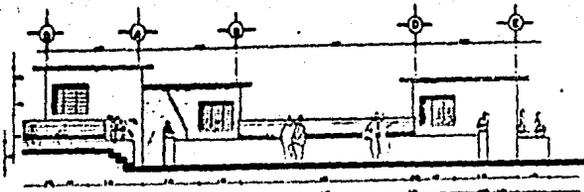


PLANTA BAJA

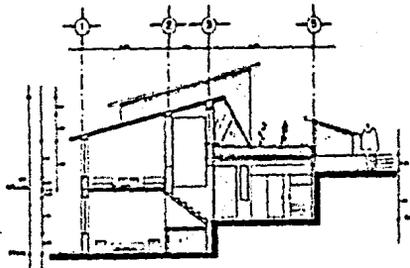
	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNAL Tuxtla	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.	CHABRO DE DATOS
	ALBERGUE RECREATIVO	PLANTAS BUNGALOWS A-10	



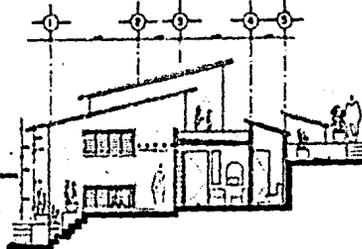
FACHADA SUR



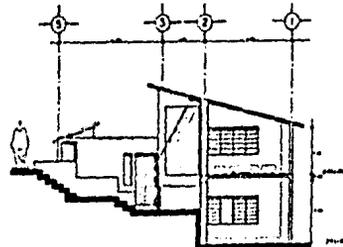
FACHADA NORTE



CORTE B-B

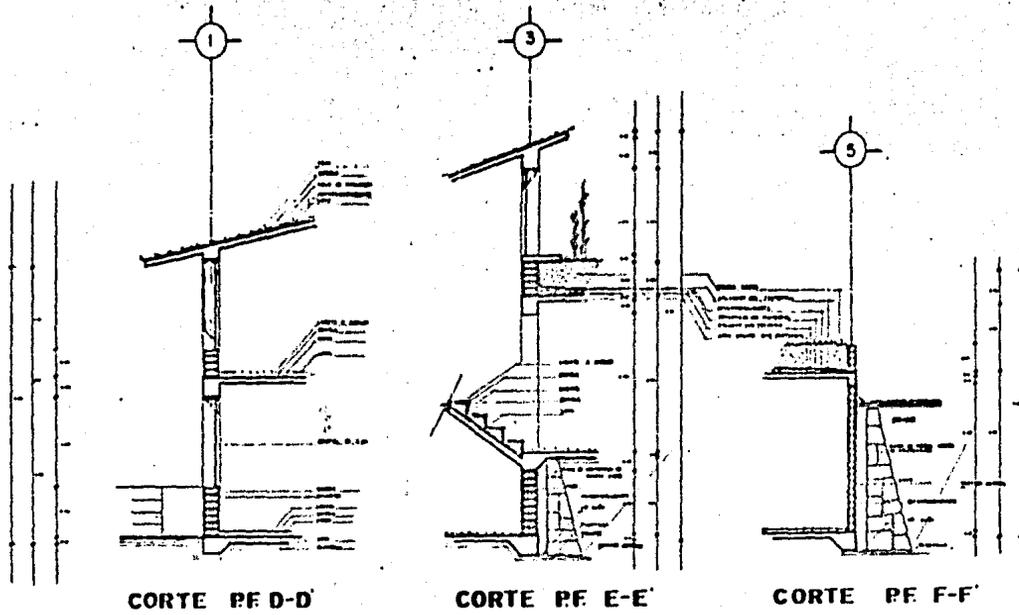


CORTE A-A

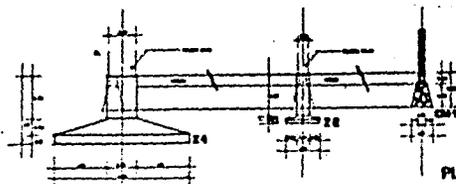
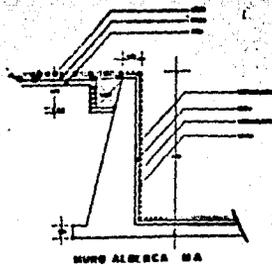


CORTE C-C

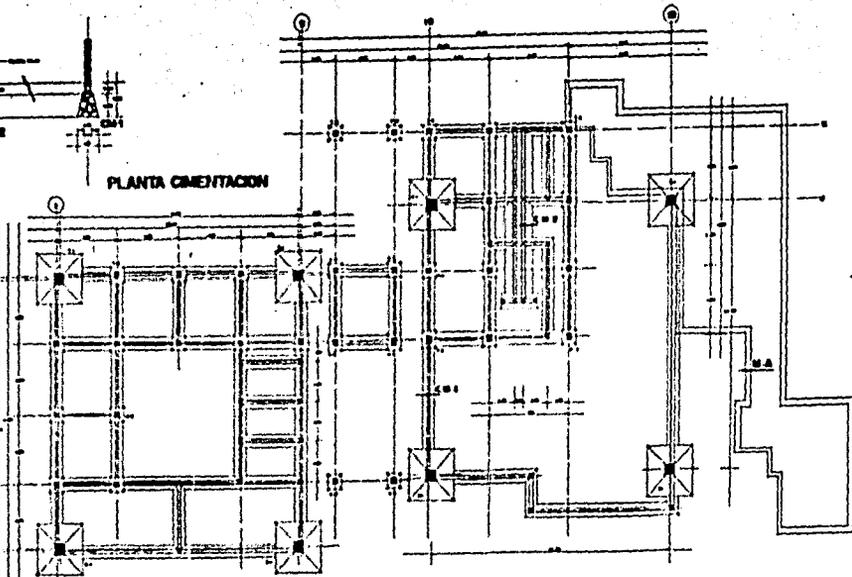
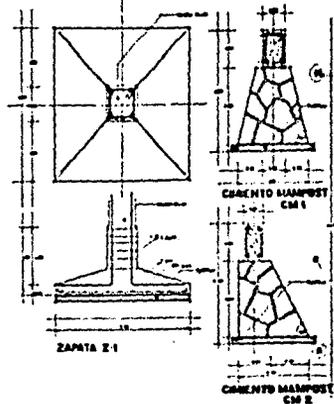
	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOSUBSIDIO 19315	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.		CUADRO DE DATOS	
	ALBERGUE	RECREATIVO		CORTES Y FACHADAS BUNGALOWS A-11	



	FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGUBIERNAL TESTE	BOCA DEL RIO, VERACRUZ.	CUADRO DE DATOS	
	AUTOGUBIERNAL TESTE	<b>ALBERGUE</b>	CORTES POR FACHADA BUNGALOWS	
SÍMBOLOS	<b>RECREATIVO</b>	PLANOS DE PLANTA	PLANOS DE PLANTA	PLANOS DE PLANTA



PLANTA CIMENTACION



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
AUTOSUBIERNO  
1951-1

PROFESOR  
DR. JOSÉ MANUEL GARCÍA GARCÍA

PROFESOR  
DR. JOSÉ MANUEL GARCÍA GARCÍA

PROFESOR  
DR. JOSÉ MANUEL GARCÍA GARCÍA

BOCA DEL RIO, VERACRUZ

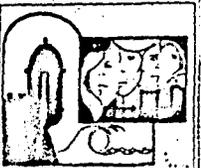
ALBERGUE  
RECREATIVO

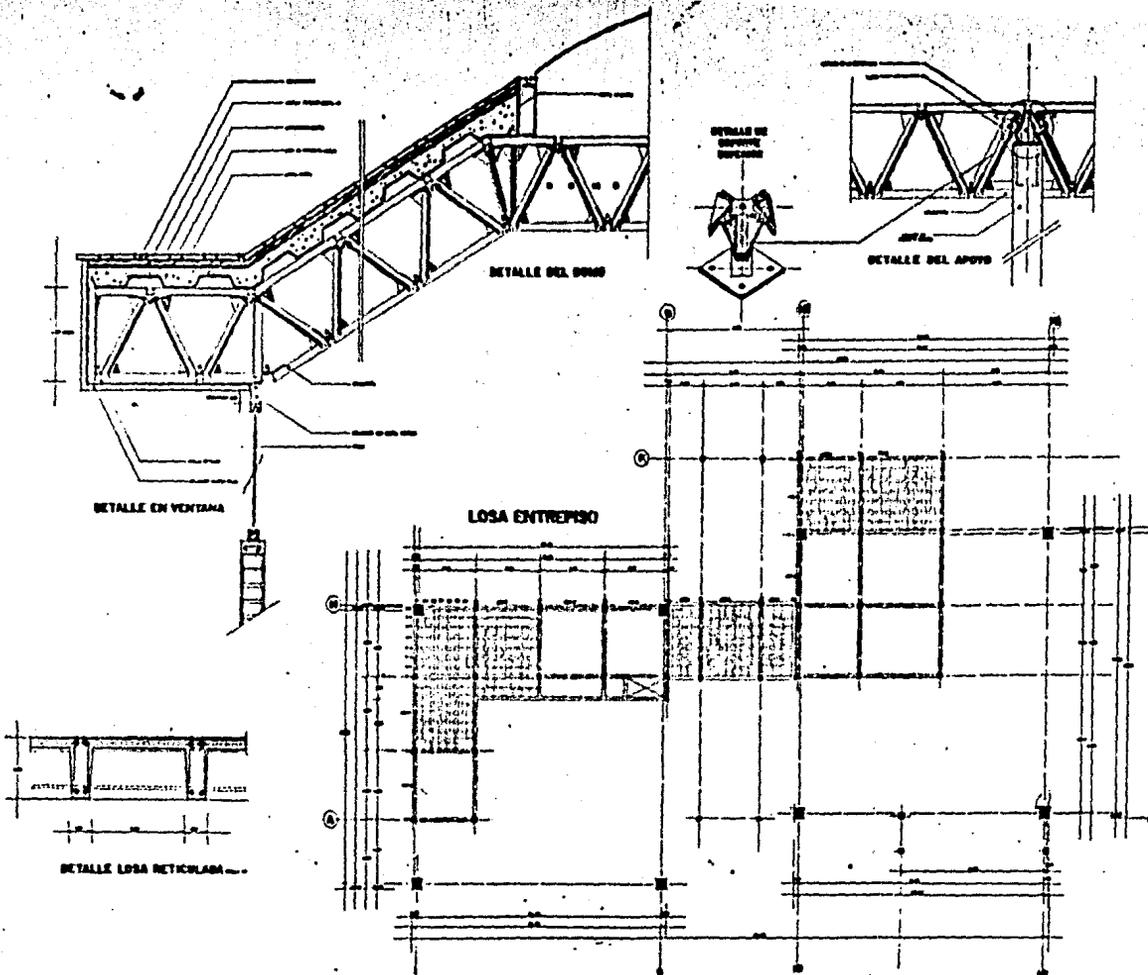
GRABADO DE DATOS

PLANTA DE CIMENTACION  
EDIFICIO CENTRAL

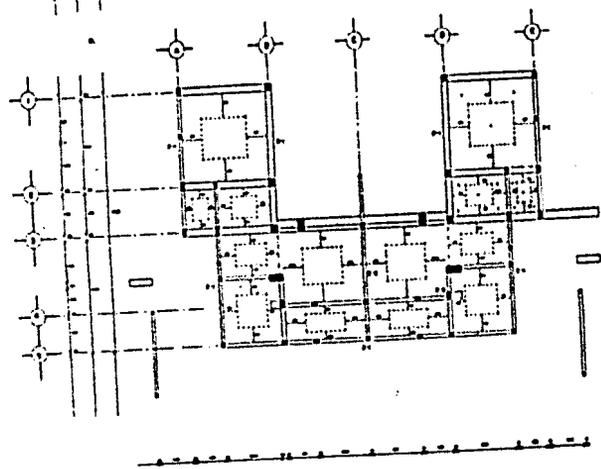
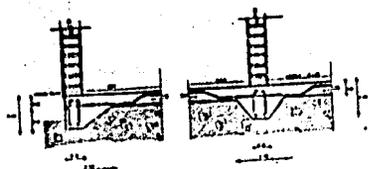
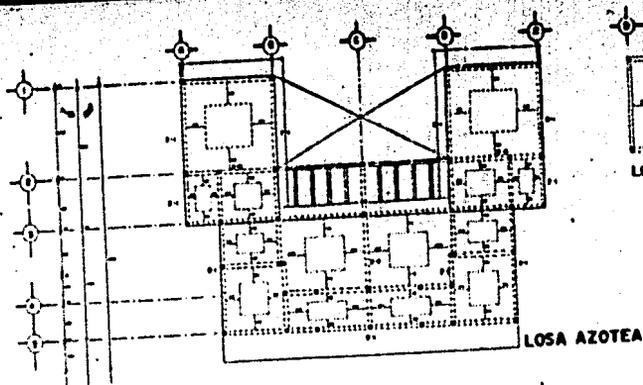
E-1

Escuela de Arquitectura  
Autosubierno  
Boca del Río, Ver. 1951-1

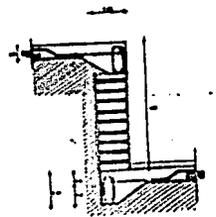
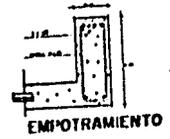




	<b>FACULTAD DE INGENIERIA AUTOGUBIERNO</b>	<b>BOCA DEL RIO, VERACRUZ.</b>	<b>CUARDO DE DATOS</b> No. 42	
	<b>ALBERGUE</b>	<b>PLANTA LOSAS EDIFICIO CENTRAL</b>	<b>E-2</b>	
<b>RECREATIVO</b>				



LOSA DE CIMENTACION



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD DEL CAUCA</p>	<p>BOCA DEL RIO, VERACRUZ</p>		
	<p>ALBERGUE RECREATIVO</p>		
<p>PROFESOR: ...</p> <p>ESTUDIANTE: ...</p>	<p>BOCA DEL RIO, VERACRUZ</p>	<p>SANTA DE CIMENTACION LOSAS BUNGALOWS E-3</p>	<p>...</p>

# PROGRAMA ARQUITECTONICO

mt.<sup>2</sup> Construcción

1.- VESTIBULO	75
2.- RECEPCION	15
3.- SALA	90
4 - ADMINISTRACION	90
5.- BAR	60
6.- BODEGA BAR	15
7.- SANITARIOS	45
8.- COMEDOR CUBIERTO	135
9.- TERRAZA COMEDOR	60
10.- COCINA	90
11.- COMEDOR EMPLEADOS	30
12.- SANITARIOS Y VESTIDORES EMPLEADOS	60
13.- LAVANDERIA	60
14.- REFRIGERACION Y CONGELACION	15
15.- ALMACEN	30
16.- ENFERMERIA	15
17.- CONTROL DE PERSONAL	15
18.- CUARTO DE MAQUINAS	45
19.- BASURA	6
20.- MANTENIMIENTO	60
21.- LOCALES 1, 2, 3	18
22.- ALBERCA	300
23.- CHAPOTEADERO	100
24.- BAÑOS ALBERCA	45
25.- BUNGALOWS (54)	75 c/u
26.- ESTACIONAMIENTO CAPACIDAD 40 AUTOS	

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- LAS CIUDADES DEL FUTURO  
Michel Ragon.
- 2.- TURISMO Y OCIO.  
Colección G. Sersset. Editorial Salvat.
- 3.- AGENDA ESTADISTICA 1983.  
Secretaría de Programación y Presupuesto, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- 4.- EL TURISMO EN MEXICO.  
Secretaría de Turismo.
- 5.- INICIACION AL URBANISMO.  
Domingo García Ramos.
- 6.- SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MEXICO 1980. S.P.P.
- 7.- CENSOS GENERALES DE POBLACION V, VI, VII, VIII, IX, X.
- 8.- EL TURISMO SOCIAL.  
CREA, AMAJ.
- 9.- CRONICA DE LOS ALBERGUES DE LA CULTURA.  
GRAHAM HEATH.
- 10.- ESTADISTICAS BASICAS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.  
SECTUR.