

870131  
25  
24

# EL CATALOGO DEL INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS

TESIS PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TITULO  
DE LICENCIADO  
EN DISEÑO GRAFICO.

PRESENTA:

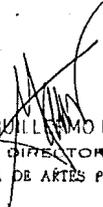
MARIA GUADALUPE  
VERGARA IBARRA

ESCUELA DE ARTES PLASTICAS  
UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE GUADALAJARA  
INCORPORADA A LA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

GUADALAJARA, JALISCO. JUNIO DE 1987



  
ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE  
DIRECTOR  
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

  
ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE  
PRESIDENTE DE LA COMISION  
REVISORA DE TESIS

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE

*INTRODUCCION.	1
*CAPITULO I. "LINEAMIENTOS EN LA FORMACION DE UN CATALOGO"	2
I.1 DEFINICION DEL CATALOGO.	3
I.2 TIPOS DE CATALOGOS.	4
I.3 CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL CATALOGO.	5
a.- La encuadernación.	6
b.- Las cubiertas.	7
c.- Las páginas interiores.	8
I.4 DISEÑO EDITORIAL DEL CATALOGO.	9
a.- Composición del catálogo.	10
b.- El formato.	11
c.- La retícula.	12
d.- La tipografía.	14
e.- Los blancos y los folios.	16
f.- La mancha.	17
g.- La portada.	18
h.- Sistemas de impresión.	19
i.- Papeles.	20
I.5 PUBLICIDAD OBTENIDA CON EL CATALOGO.	21
*CAPITULO II. "VISION GENERAL DE INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS"	22
II.1 SEMBLANZA GENERAL DEL INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS.	23
II.2 BIOGRAFIA DE JOSE CLEMENTE OROZCO.	26
II.3 OBRA MURAL DEL INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS.	28
II.4 MUSEO OROZCO. SALAS DE EXHIBICION PERMANENTE.	30
*CAPITULO III. "ANALISIS DE INVESTIGACION"	36
*RETICULA DEL CATALOGO.	41
*DIAGRAMACION DEL CATALOGO.	43
*BOCETOS DEL CATALOGO.	46
*PROPOSICION. ORIGINALES.	49
*PUBLICIDAD. EL CARTEL.	65
*PRESUPUESTO.	67
*BIBLIOGRAFIA.	69

# INTRODUCCION

La creación de un catálogo artístico es un tema no explotado y realizado en la mayoría de los museos de México; siendo éste un camino sencillo para transmitir conocimientos concisos y concretos a cada uno de los espectadores que pueden apreciar las obras de arte que México posee.

Sin una información adecuada o clara, el espectador solo concibe la obra desde un punto de vista tan solo personal en la mayoría de los casos, sin ningún conocimiento previo; por lo tanto, un catálogo informativo puede resultar un elemento esencial que llegue a complementar y engrandecer la obra que se admira.

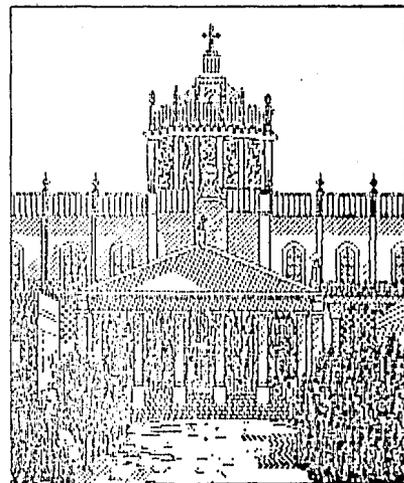
Este catálogo puede tener en el futuro diversas aplicaciones ya que no solo ayuda a evocar un recuerdo positivo para la persona que apreció la obra personalmente, sino que tiene un fin cultural y educativo para las personas que tiene a su alcance el Museo o Sala Cultural.

Al elaborar una tesis en la que teóricamente recopiló los conocimientos adquiridos en el transcurso de mi carrera, puede aportar directamente la aplicación de éstos conocimientos en la creación de un catálogo; El Catálogo de el Instituto Cultural Cabañas. Combinando el tema artístico

con el diseño gráfico, sintetizo la obra de José Clemente Orozco, ubicándola en un plano gráfico a través de la fotografía y los principios del diseño gráfico.

Al mencionar a Orozco, es decir, al seleccionarlo como el artista contenido en el catálogo, es debido a que

resulta uno de los principales representantes del muralismo en México y logrando así una trascendencia mundial. Así mismo, está considerado como un par histórico-artístico de este Instituto Cultural, conocido antes como Hospicio Cabañas, por sus funciones realizadas.



La obra principal de Orozco se encuentra en el Instituto Cultural Cabañas, por lo tanto el catálogo tiene el objetivo de mostrar la obra mural y de caballete, y de igual manera proporcionar información gráfica, agradable y sintetizada a los visitantes de dicho lugar.

# "LINEAMIENTOS EN LA FORMACION DE UN CATALOGO"

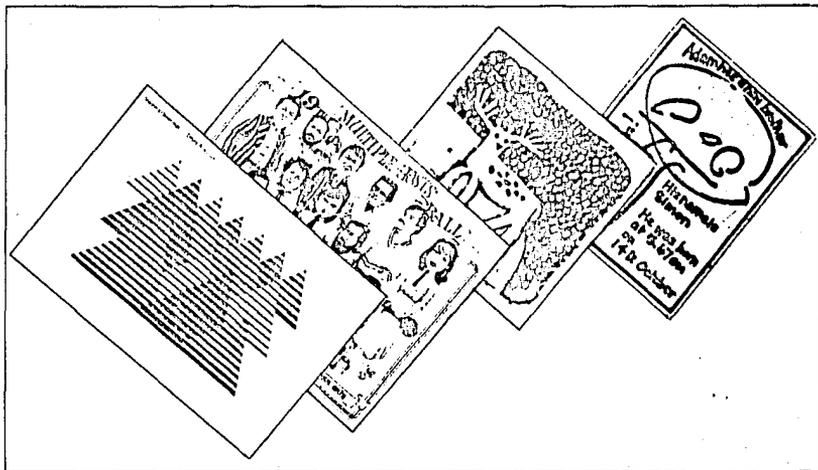
## CAPITULO I.

# 1.1 DEFINICION DEL CATALOGO.

Del latín "catalogus" y éste del griego "katalogos", lista.

"Inventario o lista de personas, cosas o sucesos puestos en orden. Se utiliza en especial a los libros y a las colecciones de los museos para controlar por medio de dicha lista ordenada".

\*El catálogo es un impreso de varias páginas reunidas por tapas. Este difiere del folleto por el texto, de más documentación que de argumentación; es descriptivo y a menudo está ilustrado con fotografías referentes al tema.

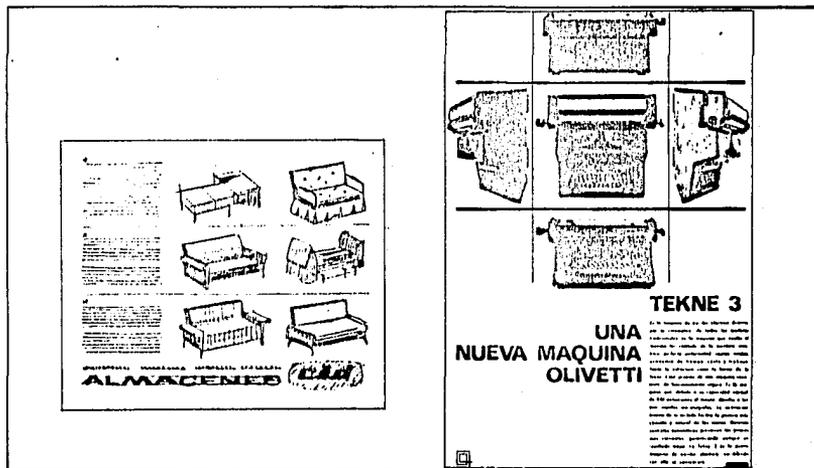


\*Un catálogo no solamente da una simple clasificación de sucesos, sino que también describe, discute y hace su historia. El catálogo suele estar enumerado o agrupado según finalidad o cualidades.

# I.2 TIPOS DE CATALOGOS.

No existe una división específica de los tipos de catálogos existentes, pero por características al realizarse pueden clasificarse como catálogos normal y de lujo.

\*El Catálogo normal, como su nombre lo dice, no es inovador en su presentación y diseño, es aquel en el que se busca publicidad economizando; se utiliza el material de menor costo y suele ser utilizado en aquellos lugares donde la información contenida en éste, continuamente está cambiando. Consta de portada y contraportada, y generalmente está impreso en una o dos tintas.



\*El Catálogo de lujo, está impreso en varios colores y es lujoso; va acompañado con ilustraciones o fotografías. Es de muy buena calidad en su papel e impresión. Su fin primordial es desarrollar una argumentación explicando un producto o un tema determinado.

# 1.3 CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL CATALOGO.

El catálogo está considerado como un medio de documentación impresa, así como un medio de publicidad directa, con reglas rígidas y leyes que no pueden modificarse al ser éste confeccionado. Existe una gran diversidad de presentaciones y tamaños.

Entre las características principales se encuentran:

\*El catálogo debe redactar cada producto o artículo ofrecido, utilizando un texto claro y sencillo, tomando como base su dinamismo.

\*Debe contener características, medidas, colores del artículo, es decir lo más importante; los puntos que vamos a tomar en cuenta al dar la información.

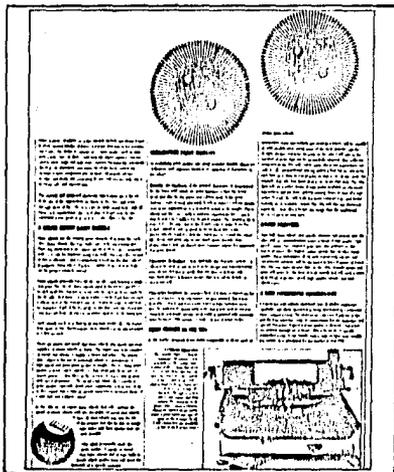
\*Si el catálogo incluye precios, pueden ser colocados en las mismas páginas de las ilustraciones o fotografías, o bien, aparte en una lista, mediante un impreso de bajo costo en comparación con el catálogo; esto permite variar los costos sin que afecte en el costo total de la elaboración del catálogo.

\*La representación gráfica (ilustraciones y fotografías), debe ser estudiada con cuidado, así como la composición de cada página. La imagen es particular de cada artículo.

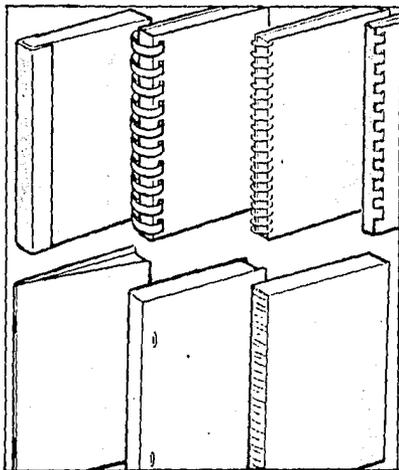
El catálogo se puede aplicar para la presentación de varios artículos y describir con todo detalle sus cualidades. Se puede decir que el catálogo hace el papel de viajante con su muestrario. Por eso mismo, está destinado a convencer y vender, si ese es su objetivo inicial.

El costo de la elaboración del catálogo resulta bastante alto, por eso, éste se acostumbra mandarlo a personas o clientes, cuando lo solicitan o necesitan. Otros catálogos son utilizados como medios de información de determinados elementos de una compañía o empresa que cuenta con el capital necesario para promocionar la misma.

Es muy común encontrarse con fabricantes que elaboran y editan un catálogo, ya que no tienen trato directo con los compradores.



## a.- La encuadernación.

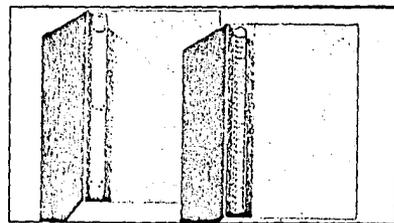


Para catálogos, folletos y revistas de pocas hojas, se recomienda que utilicen la encuadernación de tipo convencional, que consiste en el engrapado en el canto, dando así manualidad por el fácil manejo, así como reducir el costo al elaborarlo.

La encuadernación es un punto muy importante que se debe tomar en cuenta en la elaboración de un catálogo; muchas veces va a depender de ésta su buen funcionamiento.

Este tipo de encuadernación puede ser móvil, en el cual todas las hojas se pueden soltar y cambiar fácilmente. O bien, podemos pensar en un volumen encuadernado, o estar simplemente sujetado por medio de grapas. La engrapadora es muy utilizada por su facilidad de manejo y por el bajo costo que resulta.

El tipo de encuadernación es muy seductor y por lo tanto existen muchos modelos, de los cuales unos resultan muy ingeniosos; hay desde los más sencillos que constan de un dispositivo de lámina metálica de las carpetas de correspondencia, hasta los sistemas de ganchos o clavijas; también hay encuadernaciones de tornillos de muelles a presión, de cinta y por último los de espiral de celuloide y plástico.



El catálogo de hojas perforadas, tiene la enorme ventaja de poder mantenerlo siempre al día, es decir, se pueden sustituir a medida que van cambiando, así mismo, las hojas que han caducado, por otras nuevas con innovaciones.

La opción de un catálogo de hojas sueltas no es muy recomendable, pero tampoco es rechazable, puesto que para un almacén, este catálogo resutaría muy conveniente, así como utilizarlo en el mostrador para que las personas los revisen.

## b.- Las cubiertas.

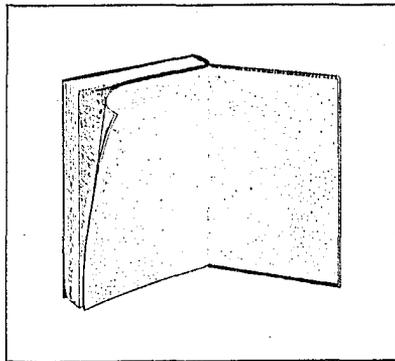
Las cubiertas de un catálogo son una pieza muy importante de éste. Deben ser estudiadas con mucho cuidado, pues su principal objetivo o misión, es hacer que nazca el deseo de leer las páginas interiores.

Es muy recomendable que la cubierta tenga una presentación de acuerdo con el

catálogo; ya que puede ser de manera artística con sello de originalidad, contando por supuesto con una armonía en los colores ya sea fotografía o dibujo; o bien realizar una ilustración evocadora que logre un llamamiento "personalizado". Por otro lado podemos lograr llamar la

atención con una frase tentadora, un título enigmático o un recorte ingenioso tanto en las cubiertas como en el interior.

El nombre de la empresa o institución debe aparecer, ya sea en la primera página, en la portada o en la contraportada.



Dependiendo de la naturaleza misma del catálogo o de su diseño, es importante recalcar que se debe establecer una relación muy estrecha con lo que se informa y el lugar mismo donde se encuentra lo informado. En el caso contrario; se pueden destinar las hojas posteriores para hacer mención del lugar promocionado.

Podemos contar con una amplia gama de papeles y cartones para las cubiertas. La mayoría pueden tratarse mediante una impresión, o bien con papel transparente, tipo celofán; de tal manera resultaría impermeable y aumentaría las tonalidades de los colores, dando mayor atractivo visual. También se pueden barnizar después de impresos. Actualmente existen materiales plásticos que dan excelentes presentaciones.

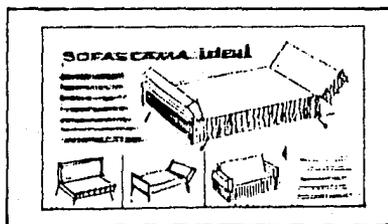
Se pueden realizar unas tapas originales así como artísticas, escogiéndolas de un formato ligeramente mayor al tamaño del cuaderno formado por las páginas interiores.

## c.- Las páginas interiores.

Para que las páginas interiores estén completas tienen que comprender:

1.- La enumeración detallada de los artículos que ofrecen. Al realizar esta enumeración, lo debemos hacer de una manera exacta y sincera. Se redactan las características y las ventajas propias de cada cosa,

de una manera agradable, dinámica, entusiasta y de tal manera motiven en deseo de poseerlo. Por eso el catálogo ocupa el lugar del vendedor. Si son demasiados artículos, puede ser clasificado por alfabeto, ideológicamente, o de valor, es decir, por categorías.



2.- La reproducción de los artículos ofrecidos. Si el número de éstos artículos es excesivo, se pueden limitar en reproducir los principales, así como destacar los más importantes. Hay que cuidar que las explicaciones o leyendas correspondan exactamente a los artículos a que se refieren, para evitar malentendidos. Si es un producto, es conveniente mostrarlo en acción, así como procurar que las reproducciones sean fieles.

Si el papel lo permite, es preferible escoger la fotografía antes que el dibujo para mostrar artículos. Si se presentan los artículos ofrecidos en tamaño completo, se precisa el detalle. La intervención del elemento humano tiene la ventaja de dar la idea del tamaño del artículo.

En el catálogo, los textos resultarían poco atractivos y difíciles de leer, si no se presentan de una manera agradable y amenizados con ilustraciones o fotografías. Textos, dibujos y reproducciones de todos tipos tienen que estar elaborados de forma coherente y agradable.

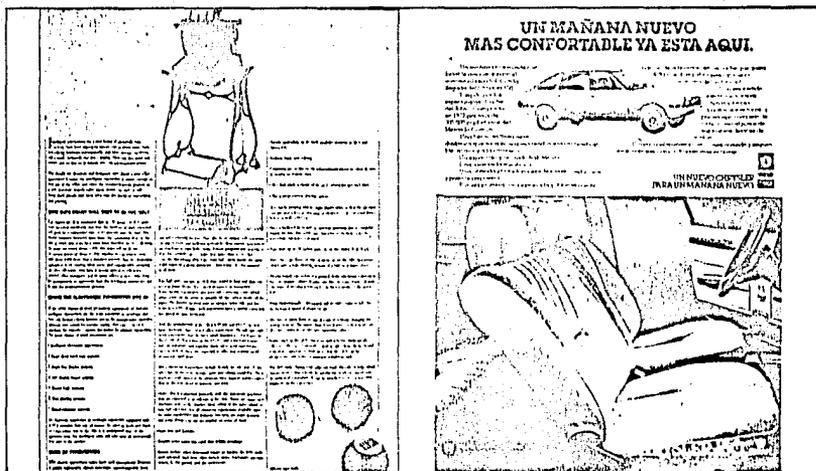
El dinamismo del catálogo se obtiene ordenando con gusto el material fotográfico y la argumentación o texto que los acompaña. Estos conjuntos deben estar equilibrados, es decir, repartir las masas de una manera armónica; ayudan en su formación contar con originalidad gráfica, así como ofrecer contrastes de buen gusto.

Al elaborar el catálogo, se tiende a hacer primeramente múltiples pruebas comparativas de compaginación, antes de llegar a un resultado satisfactorio y también que sea agradable a la vista del espectador.

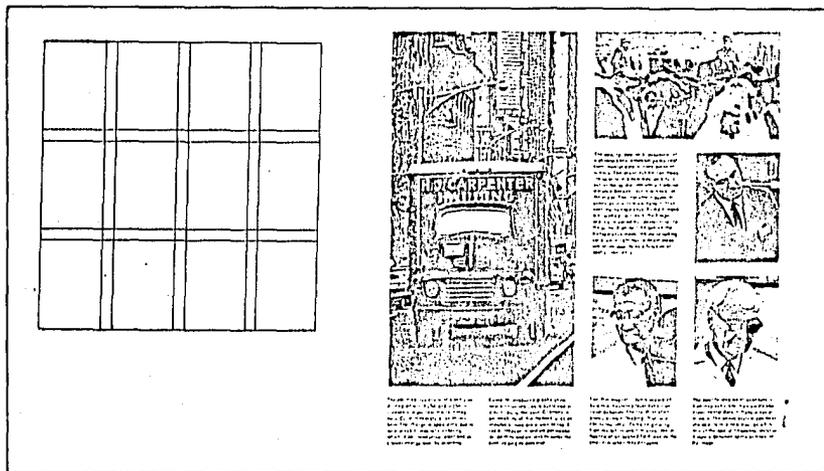
# 1.4 DISEÑO EDITORIAL DEL CATALOGO.

Para la creación de un catálogo, la persona o artista publicitario, debe tener en cuenta:

- \*Enumerar y describir los productos ofrecidos.
- \*Representación gráfica de los mismos.
- \*Condiciones de venta - va a depender de la naturaleza misma del catálogo.



# a.- Composición del catálogo.



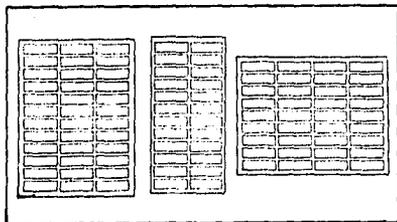
La solución más práctica para la composición del catálogo, es utilizando un ESQUEMA SIMETRICO; las imágenes son del mismo tamaño y éstes llevan su pie de texto correspondiente. Pero se puede romper la monotonía cambiando la composición cada dos páginas enfrentadas, sin que deje de ser simétrica. Además una página se puede hacer destacar con el tamaño, o utilizar color en el fondo.

Se debe pensar la mejor manera de presentar el artículo; su mejor ángulo visual. Es muy importante también trabajar los medios tipográficos (tamaños y gruesos de letras).

## b.- El formato.

Para los formatos de los catálogos, existe una gran variedad en los que reina la fantasía; es decir, cada forma que se ha utilizado al crearse es muy variable. Muchas veces los formatos de los catálogos disparatados, no siquiera resultan originales ni prácticos, es decir, desperdician el material.

Cuando se va a elaborar un catálogo, se debe pensar en una manera de presentarlo ordenadamente, en el momento en el que se van a determinar sus dimensiones. Mientras más fácil sea de leer más éxito tendrá con las personas que lo vean.



Cuando un catálogo es grueso, suele utilizarse como libro; se procura que las tapas de éstos sean sólidas para que conserven sus páginas interiores y por lo tanto va a tener lomo. Se procura repetir el título en éste, para su rápida identificación.

Al escribir el título del catálogo, si se hace de una manera vertical (o en el lomo) se debe recordar que lo leerán de arriba-abajo, o bien un título cualquiera de izquierda a derecha.

El tamaño del formato puede variar dependiendo del papel que se vaya a utilizar en su impresión, es decir, varía para el mejor aprovechamiento del material. El formato de 21x27, corresponde a 4os. del pliego, por ello se puede aprovechar en 8vos. y así consecutivamente, dependiendo el tamaño que se desee. La mayor parte de los papeles de ediciones están fabricados en "marquilla" y en "jesús", cortados en 6os. dan 21x25 cm. y 24x27 cm. respectivamente.

Pero se desea que el catálogo sea más manual, entonces se recomienda los formatos en 8vos. 14x22 y 16x25 cm.

Una ventaja de estos diferentes formatos, es que, puesto que son tamaños muy comunes, existen sobres de tamaños, en caso de enviarlos por correo, no se tiene que hacer el gasto de sobres especiales.

## c.- La retícula.

Es un principio de organización utilizado por el diseñador para realizar su trabajo de forma constructiva. Fué desarrollada en Suiza después de la Segunda Guerra Mundial. En la segunda mitad de los años 40 aparecieron los primeros materiales impresos lográndose una pauta unitaria.

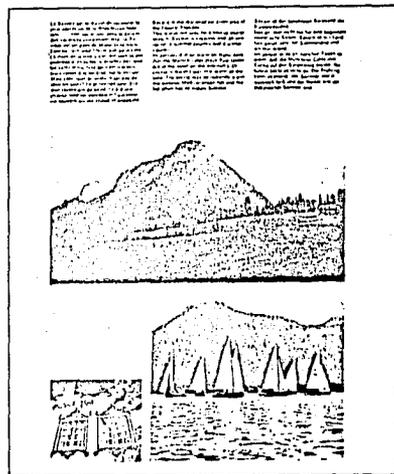
Además se consiguió orientación objetiva del tema y rigurosa concepción de imágenes y texto. Con el uso de la retícula hay cierta actitud mental, lo que expresa ética profesional. El diseñador contribuye a la cultura común porque se eleva el nivel del gusto de la sociedad en la forma y colores:

\*Por un sistema reticular se obtiene; Orden y claridad. Análisis de los procesos creativos y técnico-productivos. Integración de los elementos formales, cromáticos y materiales. Dominio de la superficie y el espacio. Autocríticas. Disciplina en los procesos

mentales. Reconocimiento de la impresión del trabajo y armonía.

Con la retícula una superficie bidimensional se subdivide en campos o espacios a modo de reja. Estos pueden tener las mismas dimensiones o no. La altura es igual a un número determinado de líneas

de texto; la anchura es igual al de la columna de texto. La altura y anchura de columnas se miden en picas, cuadratines, ciseros y centímetros.



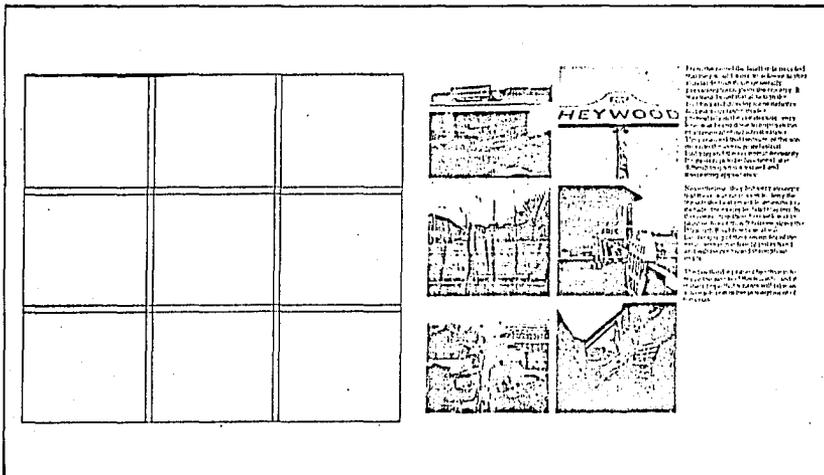
\*La retícula posibilita:  
1.- Solución objetiva.  
2.- Disposición sistemática y lógica del material visual.  
3.- Disposición de textos e ilustraciones de modo compacto con su propio ritmo.  
4.- Disposición del material visual de modo que sea legible y estructurado.

\*Motivos para usar la reticula:

Menos tiempo y menor costo; mejor aprovechamiento del material.

Motivos racionales: se resuelven problemas aislados y complejos con el estilo unitario y característico.

La reticula es empleada por los diseñadores gráficos, fotógrafos, diseñadores industriales y arquitectos para solucionar problemas visuales bi y tridimensionalmente. Los diseñadores gráficos la utilizan en anuncios, catálogos, libros, manuales.



\*Los espacios intermedios: Separan a los campos para que imágenes y texto no se toquen y tengan legibilidad. Colocar leyendas o textos bajo las fotografías.

La distancia vertical va a ser igual a una, dos o más líneas de texto; y la distancia horizontal, en función del tamaño de los tipos de letra utilizada. La ilustración más pequeña corresponde al tamaño reticular más pequeño, consiguiendo así unidad en la presentación de la información visual. La reticula impulsa a un modo de pensar analítico, lógico y objetivo de la solución al problema.

## d.- La tipografía

En la actualidad el diseñador tiene a su disposición un sinúmero de tipos de letra. El desarrollo técnico de la época; más recientemente con la fotocomposición y la composición por ordenador, ha traído al mercado tipos de letras nuevas o variantes de los ya existentes. El diseñador puede escoger; a su sensibilidad formal queda confiado en el empleo de buenos caracteres para sus trabajos de configuración.

El conocimiento de las cualidades de un tipo de letra es de la mayor importancia de cara a los efectos funcionales, estéticos y psicológicos del material impreso. También la configuración tipográfica, esto es, los espacios adecuados entre letras y



palabras, los espacios interlineares y la longitud de líneas, que favorecen la legibilidad, tienen importancia a la hora de producir un buen efecto. La fotocomposición y la composición por computadora, ejercen hoy en día una amplia hegemonía en este campo.

\*Puntos que cansan la lectura:

- 1.- Las líneas demasiado largas; en éstas el ojo emplea demasiada energía en mantener la línea horizontal a gran distancia.
- 2.- Líneas demasiado cortas; se obliga al ojo a cambiar de línea con demasiada rapidez.
- 3.- Líneas de texto muy próximas entre sí; el interlineado debe ser amplio para no obligar al ojo a la lectura simultánea de párrafos vecinos. Esto no vale para títulos y subtítulos, puesto que su objetivo es llamar la atención y obligar al ojo lector a leer el mensaje.

**T**alk about convenience—not to mention style. With the right catalogs, you can buy everything from silk panties to bomber jackets ...

I have such a sweet tooth! I always long for sugary foods, particularly ice cream and chocolate. Do these cravings mean anything? Since the foods you want most, ice cream and chocolate, are both high

\*Letras de base y resalte. Cuando se desea unidad en la tipografía, las letras utilizadas deberán de ser del mismo tipo; es decir, no cambiar de familias tipográficas. Una tipografía funcional, da una concepción global de la obra impresa. Cuando se utilicen letras de distinto tamaño, los tipos presentarán claramente las diferencias de magnitud.

La letra de base es la que forma el volumen principal de un material impreso.

Las letras de resalte son palabras, partes de frase, oraciones que destacan del texto por su disposición especial llamativa; tipos de letra mayor, negra o cursiva.

Los Libros de Horas recibían ese nombre porque antes de que se inventara ningún medio mecánico para marcar el tiempo, las horas canónicas determinaban las reglas para el rezo de ciertas oraciones en ciertos

\*El Interlineado. El interlineado excesivo dificulta la unión con la siguiente línea y se siente insegura. Un buen interlineado conduce ópticamente al ojo a leer de línea en línea, le presta apoyo y seguridad; el ritmo de lectura se estabiliza con

rapidez, lo leído se recibe y conserva en la memoria fácilmente. Como resultado de esto, tenemos una composición tipográfica armónica.

La magnitud del interlineado determina el número de líneas que entrarán en la página. Los textos largos deberán tener un interlineado amplio y mayor diferencia entre cada párrafo. Puede señalarse ópticamente una línea de entrada o mediante una inicial en avance

## e.- Los blancos y los folios

\*Los blancos, son los espacios en blanco que rodean a la mancha (texto e ilustración). Estos espacios se dejan por dos motivos:

-Motivos técnicos; el corte de la página varia entre 1 y 3 mm. a veces hasta 5 mm., así se evita que el texto se se corte.

-Motivos estéticos; unos blancos bien proporcionados acrecentan el placer de realizar la lectura.

Para el uso debido de los blancos se recomienda:

1.- No dejar muy pequeña la anchura de los blancos para evitar que un corte impreciso lo reduzca o elimine.

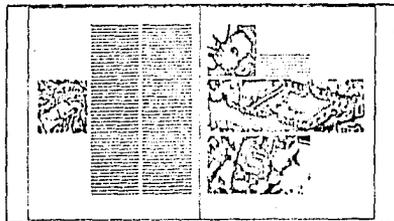
2.- Los libros con grandes ilustraciones eliminan las páginas con blancos.

3.- El diseñador tratará de conseguir las proporciones más atractivas para los blancos. La relación entre los márgenes y sus proporciones está influenciada por la proporción de la impresión óptica dada por la página.

4.- Si los blancos son demasiado pequeños, el lector siente que la página está saturada y reacciona negativamente, porque al tomar el libro tapa las

ilustraciones con sus dedos.

5.- Una relación armónica y proporcionada entre las dimensiones de los blancos (cabeza, pie, corte, lomo), pueden tener un efecto tranquilizador y agradable.



le de figura (texto explicativo que se imprime junto con la ilustración).

línea corta (última línea de párrafo que no suele alcanzar la anchura de columna).

folio (número de la página).

a plana, o sea elimina el margen, se dice que hace

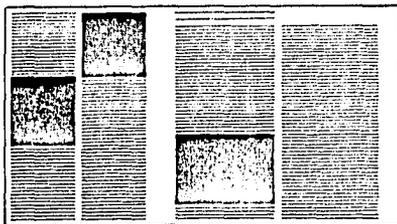
53

\*Los folios; es la colocación de números de páginas, los que deben ser satisfactorios desde el punto de vista funcional y estético. Pueden estar arriba, abajo, a la derecha o izquierda de la mancha; la posición de la mancha dentro de la página, dada por la posición de los

blancos, determina la posible colocación del folio. Se puede colocar en el blanco del lomo, cuando éste es amplio. Si el folio se coloca a la izquierda o a la derecha de la mancha, la distancia es regularmente igual al espacio intermedio entre columnas.

## f.- La mancha.

La mancha está constituida por la superficie impresa. Se determina cuando el diseñador conoce la amplitud y naturaleza de la información gráfica y textual. También se requiere de una idea previa sobre la presentación en su conjunto y detalle la solución del problema.



El boceto debe estar bien desarrollado para ver claramente la distribución del texto e ilustraciones; se recomienda trazar el boceto en tamaño normal y con precisión.

La amplitud de texto y número de páginas que se dispongan, serán elementos determinantes en la anchura y altura de la mancha. Un texto largo que tenga que componerse de pocas páginas, requiere una mancha lo más grande posible, con un tamaño de letra y zonas marginales pequeñas, que la mancha conste de 1, 2 o más columnas, todo depende de la claridad de las formas de los tipos, su tamaño longitud de línea, separación entre ella y la longitud de los blancos marginales.

La calidad en las proporciones del formato de página, de la dimensión de la mancha y de la tipografía, dan por resultado la impresión estética global. La retícula debe ser objeto de una concepción específica correspondiente a cada problema.

### \*Ancho de columna:

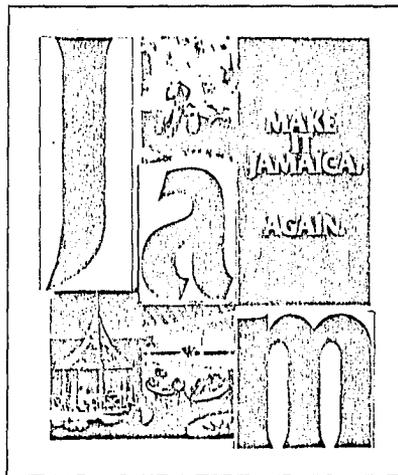
Cuando se utilizan tipos grandes en columnas anchas, debe tenerse cuidado de que los márgenes no sean muy pequeños. No deben dar la impresión óptica de que las letras se acercan al margen.

El ancho de columna debe ser adecuado al tamaño del cuerpo de la letra, además del tamaño y cantidad de texto. El ancho de columna crea un ritmo regular y agradable, posibilitando una lectura pendiente del contenido.

Esta anchura de columna es cuestión de diseño, formato y legibilidad. La legibilidad depende del tamaño de la letra ancho de columna e interlineado. El tamaño de los tipos debe de calcularse para ser leídos sin esfuerzo a una distancia de 30 a 35 cms.

## g.- La portada.

La configuración unitaria del material impreso, exige que la portada y contraportada sean diseñadas con la misma retícula utilizada en el interior. Para esto se diseña una retícula que satisfaga todas las necesidades y exigencias que plantea una cubierta de gran efecto y la presentación práctica y eficaz del tema en páginas interiores.

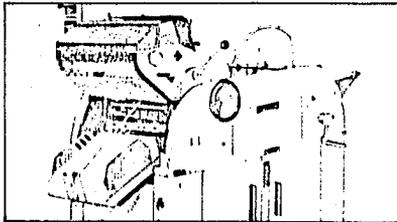


El planteamiento de la portada supone más problemas para el diseñador y le obliga a una profunda reflexión para encontrar una solución funcional y estética, por eso encontramos que existen cubiertas y contracubiertas diseñadas con independencia de las páginas interiores. La mayoría de los diseñadores elige este camino más sencillo menos profesional y en el que se ahorra tiempo.

En el diseño de un catálogo, la forma de diseño consecuente requiere que, al comienzo se desarrolle el concepto de portada y contraportada conjuntamente con el de las páginas interiores.

## h.- Sistemas de impresión.

\*La reproducción moderna. Antiguamente se lograban impresiones de excelente calidad en prensas tipográficas, ahora también, pero la litografía a alcanzado, a menor costo, niveles superiores en la velocidad y calidad de la reproducción.



Se puede lograr excelente calidad de reproducción en tipografía, pero se gastaría más tiempo y dinero que si se realizara en litografía.

\*El rotograbado; ofrece ventajas muy particulares que lo hacen esencial par cierto tipo de publicaciones. Con el rotograbado se logran mejores medios tonos.

-Papeles y tintas del rotograbado: El rotograbado se imprime a todo color. Las máquinas de rotograbado

-Papeles y tintas del rotograbado: El rotograbado se imprime en papeles absorbentes o brillantes pues su secado es por absorción o por evaporación. Las tintas del rotograbado son más sueltas que las de los otros sistemas, es decir, son más líquidas.

-Rotograbado en color: También en rotograbado se imprime a todo color. Las máquinas de rotograbado pueden registrar con toda precisión la entrada de varios colores. Las rotativas rotográficas, igual que las de offset y tipografía, tienen cuatro cabezas que registran automáticamente las cuatro entradas de la policromía.

\*La tinta.

La tinta para la selección de color, son fabricados con materiales sintéticos que permiten lograr una calidad uniforme entre lote y lote de fabricación y de esta manera, obtener normas para su fabricación; estas tintas son transparentes. En la elaboración de tintas intervienen varios elementos: pigmentos, barnices, compuestos químicos, aditivos y secantes. Todos los elementos que constituyen una tinta de selección, pasan por rigurosas pruebas de laboratorio.

\*Tintas litográficas. Las tintas litográficas secan por polimerización y/o evaporación y llevan un componente secante que hace que la superficie de la película de tinta impresa seque casi instantáneamente. Esto permite impresiones más rápidas y lustrosas.

# i.- Papeles.

Para la impresión de un catálogo se utiliza por lo general papel couche delgado o bond de 36kg., ya que es un material que tiene buena calidad y que acepta que sea impreso con cualquier tipo de máquina y en varios colores.

El peso adecuado del couche es el de 97kg., o un tipo de

couché llamado "forrado". Un papel que da óptima calidad en color es el papel opalina y el mate paloma. El tipo de papel que se va a utilizar, va a depender de la naturaleza y características del catálogo, así como del presupuesto con el que se cuenta.

Actualmente se prefieren los papeles satinados y las tintas brillantes. Los fabricantes de papel invierten cuantiosas sumas de dinero en lograr que las superficies de los papeles sean cada vez más blancas y tersas, en tanto que los fabricantes de tintas buscan producir tintas más lustrosas y nitidas al imprimirse.

## \*Características del papel:

-El cuerpo es la cualidad del papel para conservar su rigidez de acuerdo a su espesor. Su apariencia física.

-La textura es la disposición y dimensión del grano de la superficie. Dicese también de la impresión que la superficie del papel da la tacto y a la vista.

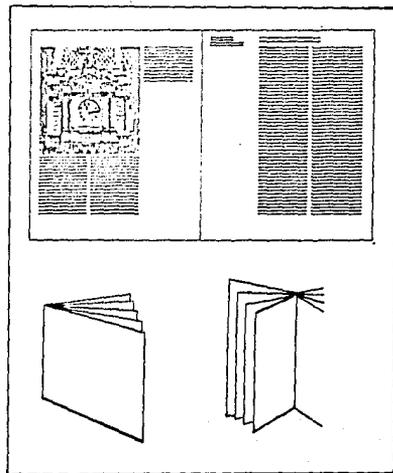
-La absorvencia es la penetración de los productos químicos de la tinta entre las fibras del papel, de acuerdo con la porosidad permitida por las cargas o aditivos del papel.

-El corte; las fibras del papel tienen cierta orientación que determina la estabilidad dimensional de los pliegos. El papel debe ser cortado en sentido contrario a esa orientación.

-La blancura es la capacidad de reflejar todos los colores del espectro. Está determinada por el origen de sus fibras y las cargas que lo constituyen.

-El reflejo es la capacidad de rechazar los rayos de luz en la misma dirección.

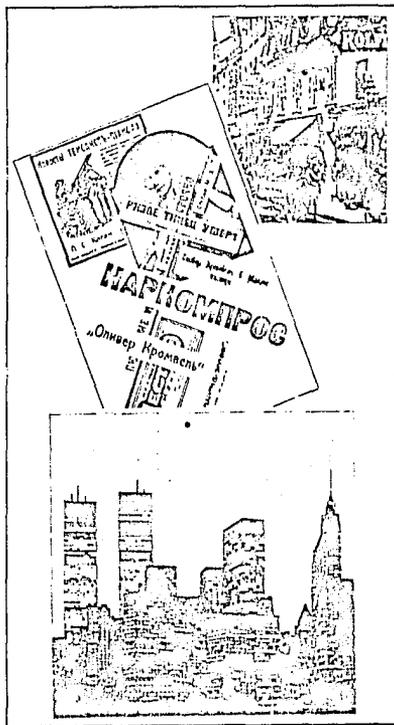
-La humedad tiene también estrecha relación con la estabilidad dimensional de los pliegos. La humedad del papel está estrechamente relacionada con el ambiente del taller y la época del año.



# 1.5 PUBLICIDAD OBTENIDA CON EL CATALOGO.

La publicidad tiene la tarea de dar a conocer a los consumidores la existencia y características de un producto. Para ello se diseñan campañas publicitarias y promocionales, así como los medios por los cuales se va a realizar esa publicidad.

La publicidad desarrolla sus propias técnicas de comunicación acordes con los medios de difusión y colabora al desarrollo de éstos, mediante su creatividad y las exigencias nacidas de su utilización. Establece el contacto entre el productor y el consumidor.

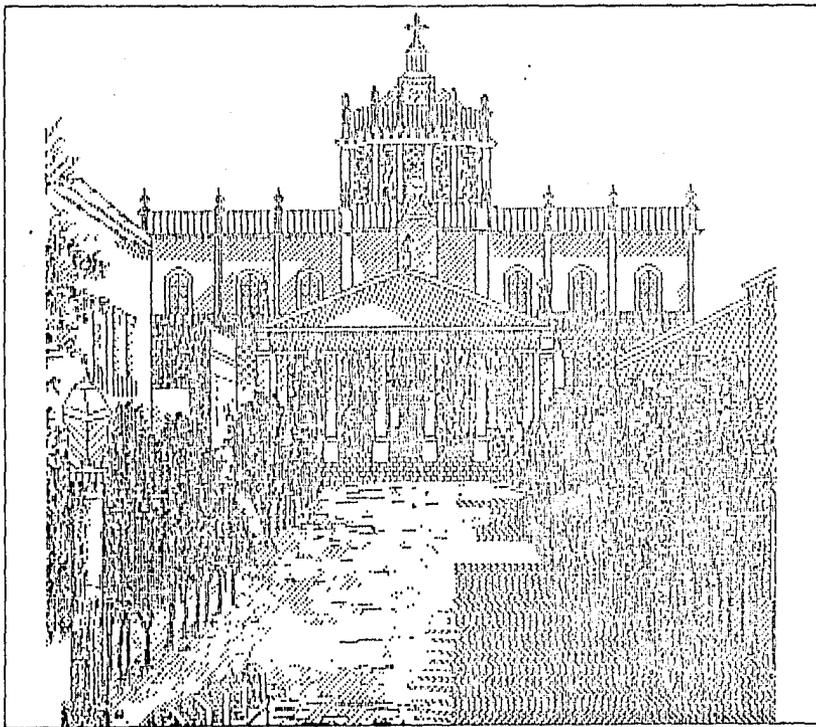


\*La Publicidad Directa es un medio impreso; incluye folletos, catálogos y circulares entre otros. Comunica un mensaje publicitario a una persona o grupo de personas previamente seleccionadas. Es llamada "directa", porque en su forma y contenido, puede ser dirigida, escrita e ilustrada especialmente para un individuo al que se puede hablar en primera persona.

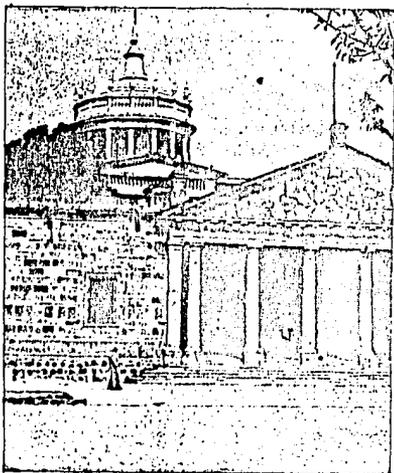
# "VISION GENERAL DEL INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS"

## CAPITULO II.

## II.1 SEMBLANZA GENERAL DEL INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS



El Hospicio Cabañas fué una de las últimas obras emprendidas en el período virreinal. Su vida ha sido accidentada y ardua, pero sobreviviente a tragedias y peripecias; es un monumento a la caridad, una obra de arte arquitectónica que guarda un tesoro pictórico.



**\*Arquitectura:**

El proyecto de la antigua Casa de Caridad y Misericordia lo hizo el arquitecto Manuel Tolsa. La planta del edificio tiene la forma de un rectángulo de 164.27 m.

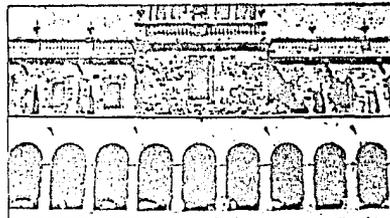
\* 143.66 m. Tiene 23 patios circundados por corredores.

cuenta con 106 recintos asignados a las áreas museográficas, administrativas y académicas.

La Capilla Mayor o Clementina, se encuentra en el centro del edificio y tiene puertas por sus cuatro orientaciones; la forma de su planta es de cruz griega prolongada hacia los lados norte y sur. Esta capilla fué terminada por el arquitecto Manuel Gómez Ibarra

en 1845; ésta es sorprendente por sus proporciones y belleza clásicas. Se eleva en el centro del crucero de la capilla, el que forma un cuadrado de 12 metros por lado; en la base se levantan 8 pilastras que sustentan 4 arcos, sobre los cuales descansa la cúpula central.

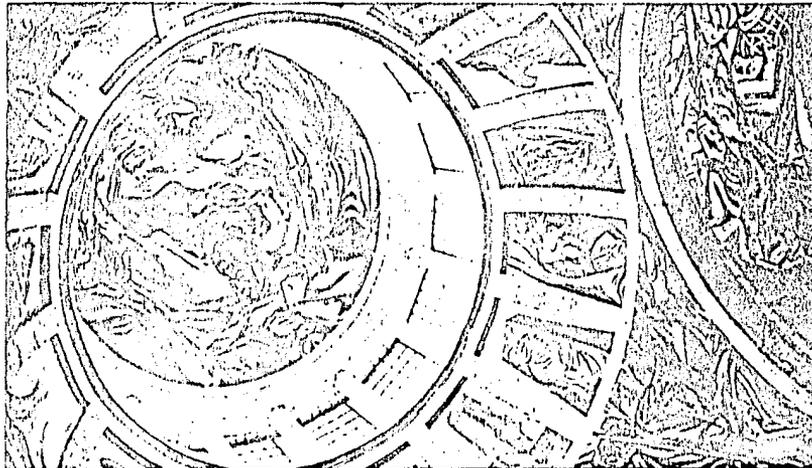
\*Su fundador fué el obispo don Juan Ruiz de Cabañas y Crespo, tuvo la idea de crear lo que fuera la Casa de Caridad y Misericordia, después Hospicio Cabañas y hoy el Instituto Cultural Cabañas. Percatado de las necesidades de los menesterosos, niños huérfanos, mayores imposibilitados y viudas desamparadas, concibió la idea de fundar una institución donde éstos tuvieran cobijo y alivio.



\*La construcción duró 5 años por lo que a fines de 1809 solo faltaba terminar el cerramiento de las bóvedas y la cúpula de la gran capilla.

Se abrieron las puertas de la Casa de la Caridad y Misericordia el día 10. de febrero de 1810; ese día ingresaron los primeros aislados.

José Clemente Orozco, gran muralista mexicano, decoró la Capilla Mayor del Hospicio Cabañas; pintura que realizó durante 1938 y 1939.



La institución siguió prestando sus servicios a la comunidad hasta el 12 de mayo de 1980, fecha en la que los internos del viejo Hospicio Cabañas, ya entonces Instituto Cabañas, hubieron de salir a otro edificio hecho ex-profeso para ellos.

Posteriormente se restauró totalmente el edificio del antiguo Hospicio Cabañas y se puso al servicio de la comunidad el 23 de noviembre de 1983, reconstruido y adaptado para ser lo que hoy es, el Instituto Cultural Cabañas.

# II.2 BIOGRAFIA DE JOSE CLEMENTE OROZCO.

Nace el 23 de noviembre de 1883, en ciudad Guzmán, Jalisco. Sus padres fueron Irineo Orozco y Rosa Flores.

José Clemente ingresa a la Escuela Primaria anexa a la Normal de Maestros, donde recibe el estímulo y revelación de la esencia del arte de la pintura e ingresa a la Academia de Bellas Artes de San Carlos.

Estudia en la Escuela Nacional Preparatoria. La obsesión por la pintura le hace abandonar los estudios preparatorios con el fin de volver a la Academia de Bellas Artes y con conocimiento definido de su vocación. En 1907 ingresa para hacer sus estudios de pintura como alumno irregular; asiste a los talleres de pintura del maestro Antonio Fabrés.

En 1910 participa en la exposición colectiva de la Academia de Bellas Artes, con una serie de dibujos al carbón y al año siguiente, ingresa como caricaturista en el diario "El hijo del Ahíuzote". Comienza a producir la serie de acuarelas "Casa de Lágrimas"; reúne un total de

123 estudios de mujeres en acuarela, pastel, tinta, óleo sobre papel y aguatinta.

En 1916, realiza su primera exposición personal.

En 1921, pinta el retrato de su madre doña Rosa Flores viuda de Orozco.

En 1925, pinta al fresco el mural "Omniscencia", en el

remate de la escalera de la Casa de los Azulejos. Al año siguiente pinta en 2 semanas el mural de 100 metros cuadrados llamado "Revolución Social", en la Escuela Industrial de Orizaba, Veracruz.



Cuando a Orozco no le gustaba el desarrollo de una de sus pinturas, generalmente las destruía. Muchas veces tasajeó varios frescos que afortunadamente fueron fotografiados antes de su destrucción.

En 1925, concluye los murales de la Escuela Nacional Preparatoria y continúa haciendo obra tras obra.

En 1934, concluye los murales de la biblioteca Dalmouth College.

En 1936, radica en Guadalajara, donde es llamado por el gobernador y pinta murales en la Universidad de Guadalajara.



En 1938 comienza la decoración del Hospicio Cabañas con el tema de "La Conquista Española en México", y al año siguiente la terminó; considerada como su obra cumbre.

Prosigue su carrera como pintor muralista exitosamente. En 1946 pinta su último autorretrato; su fama ya había trascendido mundialmente.

Muere el 7 de septiembre de 1949, sus restos descansan en la rotonda de los Hombres Ilustres.

# II.3 OBRA MURAL DEL INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS.

José Clemente Orozco pinta los frescos de la Capilla Mayor; la pintura mural que ahí realiza, resulta la filosofía y los conceptos sociales del pintor.

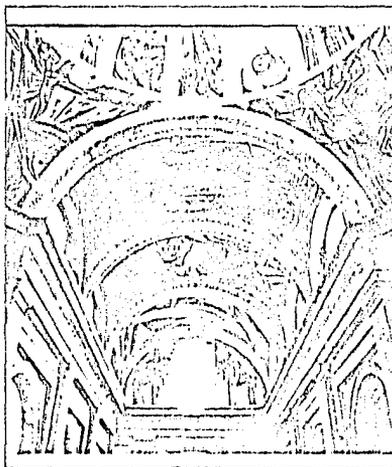
Esta obra constituye el conjunto mural más importante de América, de allí que se le ha llamado "La Capilla Sixtina

de América", y con todo honor se le designa hoy como "La Capilla Clementina", por la brillante labor del pintor jalisciense.

Domina el tema de la Conquista Española en México, y el choque entre hombres de diferentes religiones y modos de vida; por una parte está su

aspecto maquinal y despiadado, por otro, su presencia cultural, caritativa y humana; la civilización con sus males inevitables.

La capilla está constituida por bóvedas, naves y la cúpula central; la superficie total pintada es de 1250 metros cuadrados.



En la bóveda del crucero poniente está un dios indígena, con sacrificios humanos; en la del crucero oriente, están representadas diversas diviniades que han influido en la vida de México; a los lados sobre los lunetos están escenas rituales de aborígenes.

En las bóvedas de la nave principal, de sur a norte se encuentra: Un monarca español que porta una enorme cruz; un pasaje de la conquista con representación del terror en los indígenas; un fraile franciscano que simboliza la conquista espiritual y la evangelización.

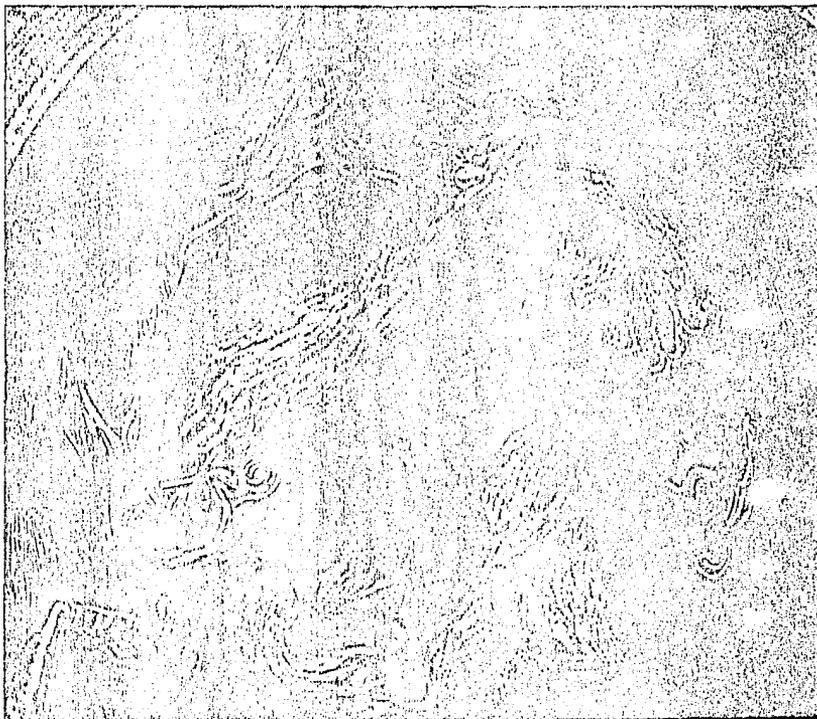
En la nave norte se continúan escenas de la contienda militar; Hernan Cortés, la lucha entre españoles y naturales.

En los muros de la nave se encuentran diversas simbologías del México Colonial.

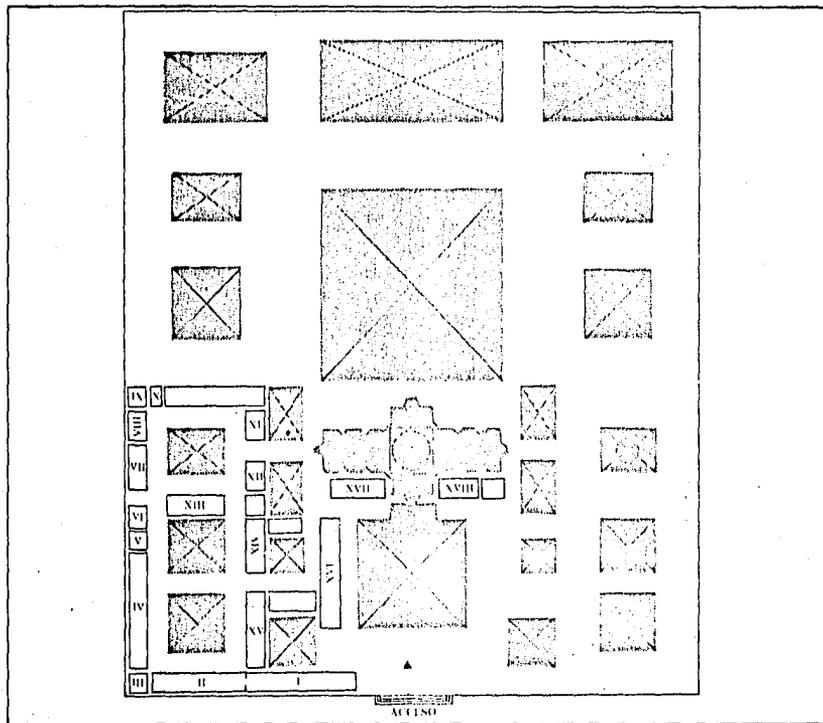
En los muros de la nave sur, la figura del obispo Juan Cruz Ruiz de Cabañas, símbolo y realidad de misericordia y amparo hacia la multitud desvalida.

La pintura en el anillo de la cúpula se ordena en 16 tableros con la representación de las artes de los oficios que ennoblecen la condición del hombre.

José Clemente Orozco, en la cúpula de la Capilla Mayor; representa los cuatro elementos de la naturaleza: la tierra, el aire, el agua y el fuego; y se advierten en estos las tres edades del hombre; la teológica, la metafísica y la positiva; y en la cúspide, el hombre antorcha que se alza y consume en el fuego purificador.



## II.4 MUSEO OROZCO. SALAS DE EXHIBICION PERMANENTE



En el área norte de la primera mitad del edificio del Instituto Cultural Cabañas y en las salas norte y sur de la Capilla Mayor o Clementina, en 18 salas se exhiben fotomurales, bocetos, dibujos, obras gráficas y de caballete del pintor jalisciense José Clemente Orozco. Estas salas son de exposición permanente, con excepción de la sala I.



**\*SALA I CARICATURA.**

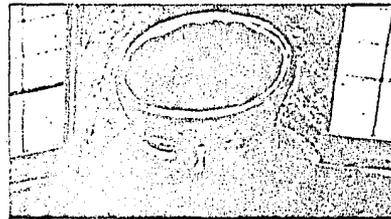
En esta sala se exhiben alternadamente exposiciones temporales de diferentes artistas o caricaturas de José Clemente Orozco, aparecidas en periódicos de diversas fechas.

**\*SALA II ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA.**

1922-1926. El tema son los ideales por falsedades sociales, el campo y el ideal. Tableros en los corredores de la planta baja, primer y segundo pisos del patio principal. El total de la superficie pintada es de 409.27 m<sup>2</sup>. La técnica utilizada es el fresco. Se encuentra en San Idelfonso No. 43 en México, D.F.

**\*SALA III CASA DE LOS AZULEJOS.**

1925. El tema es la omnisciencia; conocimiento de todas las cosas. Gran tablero de la escalera. El total de superficie pintada es de 40 m<sup>2</sup>. La técnica utilizada es el fresco. Esta obra se encuentra en Madero No. 4 en México, D.F.



**\*SALA IV HISTORIA DE MEXICO 1932-1934.** El tema desarrollado es el mundo indígena y el mundo hispanoamericano antes y después de su vinculación con el mundo industrial.

Es un gran salón con una serie de tableros intercalados con los textos; 14 tableros de 3x4 m. y 10 menores. La técnica utilizada es el fresco.

El total de la superficie pintada es de 50 m<sup>2</sup>. Se encuentra localizada en Darmouth College, Hanover, U.S.A.

**\*SALA V ESCUELA INDUSTRIAL DE ORIZABA.**

1923. Hoy Centro Educativo Obrero. Su tema consiste en realizar ideales aun a costa del dolor y La Revolución Social. Es un tablero con ventana al centro que divide la mitad posterior del mismo. El total de la superficie pintada es de 47.60 m<sup>2</sup>. Es un fresco que se encuentra en Orizaba, Veracruz, México.

**\*SALA VI NUEVA ESCUELA DE INVESTIGACIONES SOCIALES.**

1931. Su temática se basa en el consorcio de las razas, el afán del hombre por realizar ideales; el trabajo, el arte, la ciencia. Es el vestibulo del salón del edificio. El total de la superficie pintada es de 70 m<sup>2</sup>. Es un fresco que se encuentra en 66 West 12th. New York, E.U.A.



1934. El tema es la Catarsis (la lucha, la guerra, la desintegración). Esta pintura es un mural movable. El total de la superficie pintada es de 425 m<sup>2</sup>. Es un fresco localizado en el Palacio de Bellas Artes de México, D.F.



**\*SALA VIII SUPREMA CORTE DE JUSTICIA.**

1940-1941. El tema desarrollado es la justicia y la falsa justicia. Valoración de las riquezas nacionales. Son frescos pintados en los muros del corredor. El total de la superficie pintada es de 141.85 m<sup>2</sup>. Se encuentra en Pino Suárez No. 2 D.F. México

**\*SALA VII PALACIO DE BELLAS ARTES; TEMPLO DE JESUS.**

\*SALA IX BIBLIOTECA GABINO  
ORTIZ. JIQUILPAN.

1940. Su temática es la alegoría de la Historia de México; las fuerzas brutas; el fusilado, las masas, la libertad y las acordadas. Es un fresco relizado en la nave principal, los muros laterales y el altar. El total de la superficie pintada es de 347.5 m<sup>2</sup>. Se encuentra en Jiquilpan, Michoacán, México.

\*SALA X ESCUELA NACIONAL DE  
MAESTROS.

1947-1948. Sus temas son: Alegoría nacional, derrota y muerte de la ignorancia y el pueblo se acerca a las puertas de la escuela. Es el muro exterior sobre el escenario. El total de la superficie pintada es de 380 m<sup>2</sup>. Son 2 murales en el vestibulo del edificio. La técnica es silicato etílico sobre hormigón. Frescos sobre el tablero de bastidos de hierro. Se encuentra en Av. de los Maestros y Calzada México-Tacuba, en México, D.F.



\*SALA XI ESCLAVOS,  
METAFISICO Y TEULES.

1948. Contiene varias obras realizadas en diferentes técnicas entre las que se encuentran carbón-papel, carbón y crayón, piroxina, óleo y temple. Su temática; el nombre de la sala lo indica. Se encuentra en el Colegio INBA, en México, D.F

**\*SALA XII GRAFICA.**

1928-1944. En esta sala se encuentran solamente los grabados realizados en el transcurso de su carrera. Incluye técnicas del grabado como aguafuerte, litografía, punta seca y aguatina. La temática que utiliza es figurativa. Está en el Col. INBA, en México, D.F.

**\*SALA XIII ACADEMIAS Y RETRATOS.**

Obras realizadas en el transcurso de su carrera artística, así mismo están realizadas en diferentes técnicas como son el temple, crayón, lápiz y tinta. Se encuentran en el Col. INBA, en México, D.F.

**\*SALA XIV SERIE DE LA VERDAD.**

1945-1947. Serie de obras realizadas en tinta y papel, temple y óleo, tinta y lápiz. Su temática es la búsqueda de la verdad a través de diferentes personajes. Se encuentran en el Col. INBA, México, D.F.



**\*SALA XV UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA.**

1936-1939. Su temática es el hombre creador y rebelde, el pueblo y los falsos líderes. Es el anfiteatro; cúpula y muro del coro. El total de la superficie pintada es de 430 m<sup>2</sup>. Es un fresco localizado en la Universidad de Guadalajara, Jalisco, Méx.

**\*SALA XVI PALACIO DE GOBIERNO.**

1936-1939. Su temática está basada en la Independencia Nacional, Hidalgo, las fuerzas tenebrosas y el circo político. Es un fresco en la escalera principal. El total de la superficie pintada es de 425 m'. Se encuentra en el Palacio de Gobierno de Guadalajara, Jalisco, México.



**\*SALAS XVII Y XVIII HOSPICIO CABANAS.**

1936-1939. Su temática es la humanidad, la Conquista Española y el hombre en su afán de superación. Son murales o frescos realizado en la ex-capilla del Hospicio; cúpula y bóvedas. El total de la superficie pintada es de 1250 m'. Se encuentra en Guadalajara, Jalisco, México.



# "ANALISIS DE INVESTIGACION"

## CAPITULO III.

Después de concluir mi investigación y analizar todas las etapas que puede contener un catálogo, así mismo como su finalidad; espero que por medio de ésta recopilación de datos, pueda ayudar a los estudiantes que necesiten un punto de referencia a cerca de un catálogo.

Primeramente debo mencionar que esta investigación estuvo dividida en dos partes o etapas. La primera, que explica todos los puntos o datos necesarios que debemos tomar en cuenta en la elaboración de un catálogo, si deseamos que este cumpla con la finalidad para que haya sido creado.

La segunda parte, es una recopilación importante de datos sobre el Instituto Cultural Cabañas; estos datos, estarán contenidos en el catálogo.



Para la formación de un catálogo, debemos tomar en cuenta una serie de lineamientos impuestos, para lograr un buen trabajo. Estos puntos incluyen desde la parte externa, como son las cubiertas; hasta la parte interna que la constituyen las páginas interiores.

En el diseño editorial de un catálogo, debemos analizar varios puntos, partiendo de la composición básica del catálogo hasta la impresión final.

Al utilizar la retícula en el catálogo, se logrará unidad y dinamismo en las páginas, de una manera agradable y armónica. Existen detalles que van a ser resueltos según el gusto del diseñador, tales como el formato que se desea utilizar, aunque éste puede variar levemente para aprovechar al máximo el material que se va a utilizar.

En el caso del catálogo que realizo, se utiliza el tamaño de 21.5x28 cms., es decir, tamaño carta, en el cual el pliego del papel que utilizo se aprovecha perfectamente: En cubiertas, couché grueso dos caras de 137.5 kgs., de 57x87 cms., y en las páginas interiores, couché delgado dos caras de 49.5 kgs., de la misma medida que el anterior. El formato es bastante manual.

Al realizar la portada, se toma en cuenta que va a ser la primera impresión que va a tener el espectador con el catálogo, por ello será de una manera impactante y moderna para llamar la atención; se realizará en serigrafía, utilizando la impresión en negativo, de tal manera que solo las letras y la imagen quedarán del color del papel.

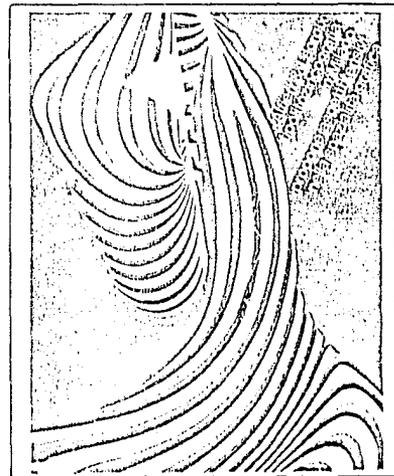
La tipografía "Avant Garde", resulta muy agradable y legible al utilizarla en los títulos; el resto del texto, serán de tipo "Prestige", así como los subtítulos.



Cada parte contenida en un trabajo, en este caso un catálogo, tiene su debida importancia, desde la armonía de los blancos, hasta el pequeño detalle de los folios.

La mancha, debe ser agradable a la vista, para no perder el interés por el contenido. Se utilizarán las mismas líneas divisorias que se emplearon en la portada; algunas se eliminarán si se considera que dividen una información textual o visual.

Este tipo de catálogo es "de lujo", puesto que el material a utilizar dará óptima calidad, así mismo, el costo de éste será elevado. Se utilizará la cuatricromía en su impresión, puesto que las fotografías que se utilizarán, serán a todo color. Por ello se hará la selección de color.



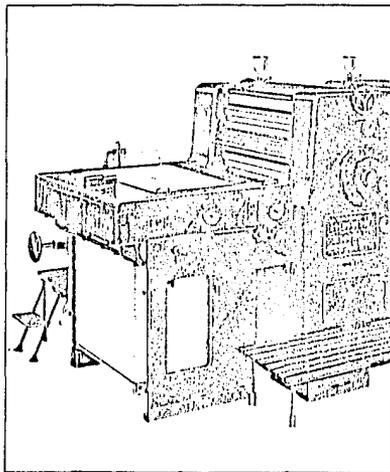
Su encuadernación estará basada en el engrapado en el canto, dando así manualidad por su fácil manejo, así como reducir el costo de su elaboración.

La información textual estará dividida en 3 partes:

a) Semblanza general. b) Datos de Orozco. c) Salas de Exposición; estará incluida la obra mural con mayor explicación. La información visual estará constituida por fotografías, debido al realismo que éstas presentan, ya que se desea enseñar la obra que el espectador admira; la ilustración sólo se presentará en la portada.

Se utilizarán señalamientos contenidos en un plano gráfico, así como detalles en el mismo, para mostrar la ubicación de cada sala de exposición.

El método de impresión más adecuado para utilizar, es el offset, además que da excelente calidad y su precio es muy accesible, tomando en cuenta que se van a imprimir muchos ejemplares. En lo que respecta a la portada, la serigrafía la hace agradable y llamativa.



Toda esta investigación servirá como ejemplo en la realización de un catálogo que hablará del Instituto Cultural Cabañas y en especial estará enfocado a las salas de exposición permanente que existen en este.

El tema desarrollado en estas salas es: José Clemente Orozco y sus obras; contenidas en ellas la principal de todas, la pintura mural de La Capilla del Instituto.

Este catálogo, es de tipo artístico-informativo, que desempeñaría la función de guía dentro del Instituto y fuera de él, sería publicidad directa, con la finalidad de crear interés mayor en el público por conocer estas obras de arte, o interés por asistir a este lugar.

Esta es una manera de interesar al espectador por lo que está viendo, puesto que esta información es breve y agradable, además de estar contenida en un plano gráfico, que lo ubicaría en su recorrido por el museo.

Este catálogo puede venderse en librerías, junto con un cartel publicitario contenido en el exhibidor; para que las personas lo compren y posteriormente se interesen por conocer este Instituto Cultural.

El catálogo será vendido a la entrada del Insituto, con un cartel igual al de las librerías; también se vendería en el pequeño almacén del Instituto, por si una persona no lo compró a la entrada y desea hacerlo, para conservarlo perenemente.



Por medio de los conocimientos adquiridos durante mi carrera de Diseño Gráfico, elaboro el Catálogo del Instituto Cultural Cabañas en el cual sintetizo la obra del artista mexicano José Clemente Orozco.

RETICULA.

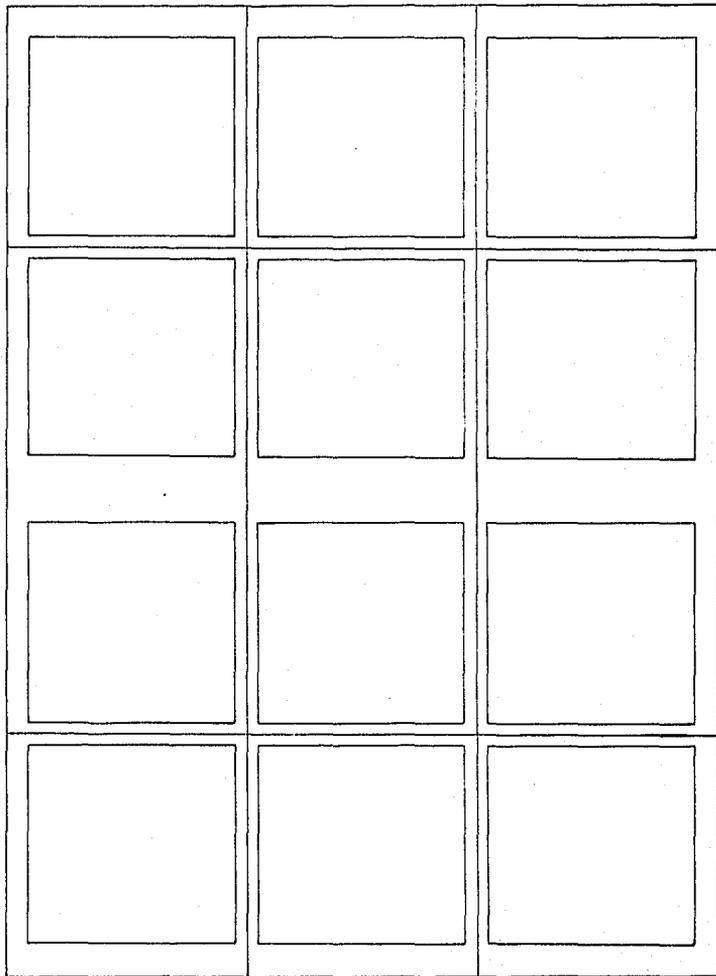
Para la elaboración de el catálogo, fué necesario crear una reticula especial, de tal modo que este resultara un catálogo agradable, tanto a la vista como al estarlo leyendo.

La reticula es un elemento esencial, que logra dar orden y armonía a cualquier tipo de trabajo que se realiza.

Esta reticula está formada por seis bloques por página; doce por doble página, y éstos pueden ser utilizados tanto para colocar tipografía, como para colocar fotografías.

Los cuadros formados en la reticula, están divididos por líneas horizontales y verticales, utilizadas de igual manera que en la portada.

Se podrán dar casos en que alguna de las líneas horizontales desaparezca, debido a que la información textual o visual, requiere de más de un campo marcado por la reticula.



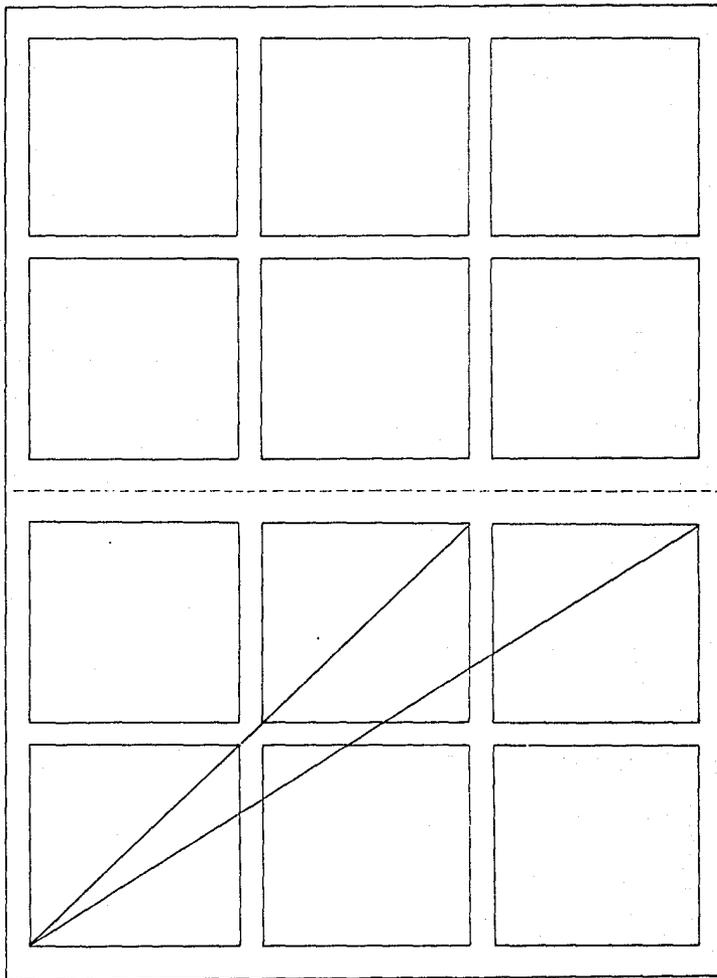
DIAGRAMACION.

La Diagramación; como se puede observar en la página inferior, solamente consta de tres opciones:

1.- La utilización de fotografías y gráficas, del tamaño dado por un cuadro de la retícula.

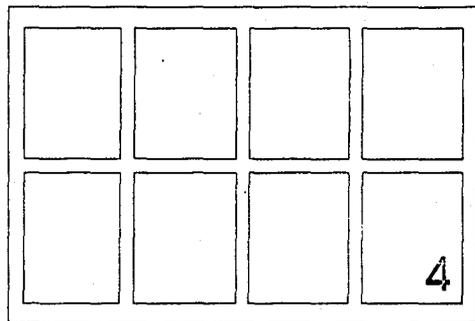
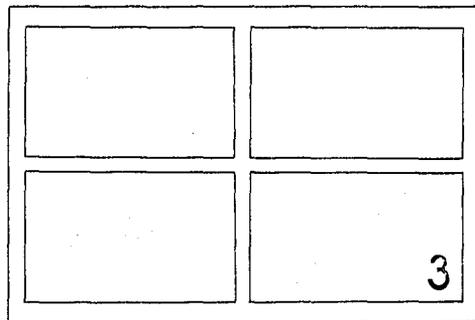
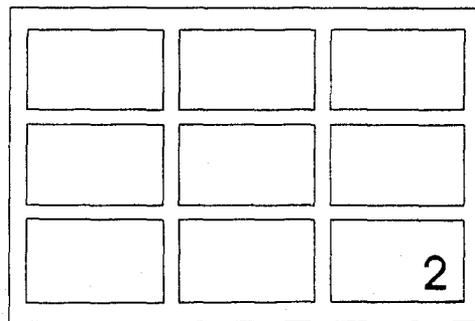
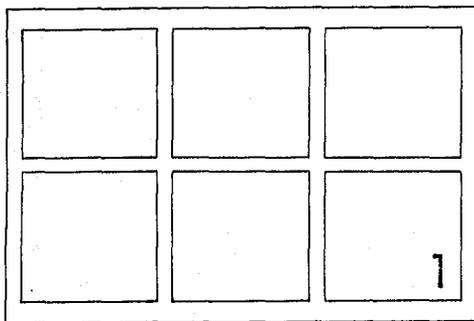
2.- Se utilizan cuatro cuadros de la retícula; estos fueron empleados en el plano gráfico del Instituto Cultural Cabañas.

3.- Se utiliza toda el área formada por la retícula en una página y fué requerida para la colocación del plano gráfico de las salas de exposición permanente del Insituto.





BOCETOS.



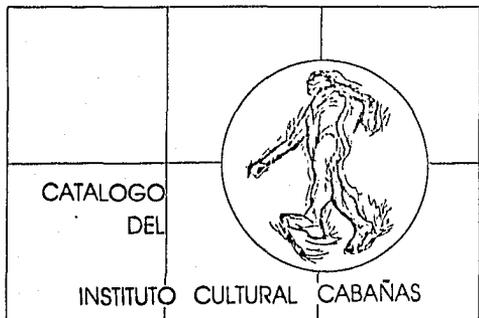
Para la elaboración de la retícula, se requirió primeramente realizar varios bocetos de posibles opciones de retículas, las cuales se fueron eliminando conforme las condiciones que cada una de ellas imponía.

1.- RETICULA INSTITUCIONAL, utilizada en el catálogo.

2.- Este tipo de retícula se eliminó por el hecho de que la información debía ir contenida en espacios muy reducidos (a lo largo).

3.- Esta retícula resultaba demasiado pobre en opciones o posibilidades de trabajo.

4.- En esta última retícula, la información se vería demasiado amontonada, debido a que se trabaja con un tamaño de 14x21.5 cms. por página.



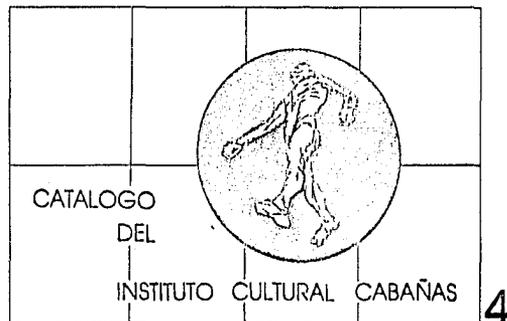
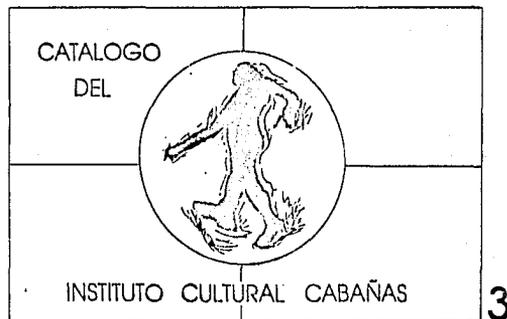
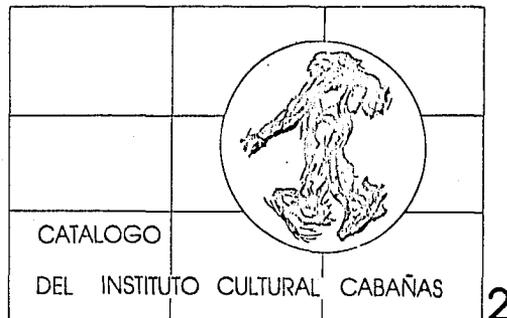
Para elaborar la portada, también se requirió de realizar varios bocetos. Estos bocetos están basados en las retículas elaboradas con anterioridad.

1.- PORTADA INSTITUCIONAL, utilizada en el catálogo por la armonía en sus espacios y elementos visuales, así como la claridad de entendimiento en su imagen gráfica principal, a base de líneas.

2.- En esta portada, el elemento gráfico aparece con líneas demasiado gruesas, por lo tanto se confunde.

3.- Esta retícula da como resultado una portada muy sencilla. El elemento visual, realizado en plasta resulta poco interesante.

4.- En esta portada el gráfico, está realizado de una manera figura-fondo, logrando así sobriedad y nada de movimiento.



PROPOSICION.

ORIGINALES.

IMPRESION: Hecho en  
serigrafía en color Azul Ultra  
Kartel, P7-2014.

Al elaborar la portada del catálogo, se utilizaron las divisiones que la retícula marcaba; de tal manera, que habría unidad en la portada y en el contenido de éste.

El elemento gráfico visual está basado en el boceto que realizó José Clemente Orozco, para pintar el mural del hombre de fuego, en la cúpula central de la capilla del hospicio.

La tipografía es breve y explicativa a cerca del tema que se trata. Es de tipo Avant Garde Medium y ocupa la parte inferior de la portada.

En la contraportada aparecen el logotipo del Instituto Cultural Cabañas y la localización de ésta; es decir, Guadalajara, Jalisco. México.

Su impresión es negativa, es decir, tanto la tipografía como los elementos visuales aparecen del color del papel y lo que se imprime es el resto del área; tanto en la portada como en la contraportada.



En la primera página se colocó la misma imagen que en la portada, solamente variando su impresión, es decir, se invirtió la impresión, aunque se utilizó el mismo color que en la portada.

El realizar esta composición da unidad a la portada con el interior de las páginas, además de resultar agradable.

El catálogo contiene información acerca de la historia del edificio, así como las personas que intervinieron en su realización.

Se pueden observar fotografías de distintos ángulos del edificio del Instituto.

También las mismas líneas divisorias de la portada, aparecen en las páginas interiores; como se puede ver, en ocasiones una de estas líneas no aparecerá para así evitar que se divida la información.

CATALOGO  
DEL

INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS



## EL INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS.

El Hespicio fue una de las últimas obras emprendidas en el período republicano. Se veía la necesidad de recibir a los artistas y artesanos que habían sido desplazados y por lo tanto se unieron a la ciudad, una obra de arte arquitectónica que sirviera un gran uso social. Esta obra comenzó a ser hoy en día conocida como "Instituto Cultural Cabañas".



Se también fue el trabajo de Juan Ruiz de Cabañas y Crepo. Fue la idea de crear lo que fuera la Casa de Ciudad y Buenacosta, de donde el Hespicio Cabañas y hoy el Instituto Cultural Cabañas. Cuando se veía el caso de la construcción, más adelante se imaginó con posibilidades y vistas desparejadas, creó la idea de hacer una institución donde el arte funcionara con y a través. Además los muros y muros se fueron elevando en las artes y ciencias.

La construcción duró 5 años, por lo que a fines de 1910, solo faltaba terminar el cementerio de las Escuelas y la cúpula de la gran capilla.

La Casa de la Ciudad y Buenacosta duró 5 años por lo que el día de hoy, de febrero de 1910, era una imponente obra de arte.

A. J. Clemente Obispo, gran arquitecto mexicano, de quien la Capilla Mayor del Hespicio Cabañas, apunta que realizó durante los años de 1913 y 1919.

El proyecto de la antigua Casa de Ciudad y Buenacosta, lo hizo el arquitecto Manuel J. Obispo. La planta de el edificio en forma de un rectángulo de 106,27 m. x 16,00 m.

Tiene 24 pilares (columnas) por costados; cuenta con 10 escaleras principales en las áreas mesoárabes, administrativas y académicas.

La Capilla Mayor o Clementina, se encuentra en el centro del edificio y tiene paredes por sus cuatro orientaciones; la forma de su planta es de cruz griega, protegida por los laberintos y sus. La Capilla fue terminada por el arquitecto Manuel González Obispo en 1917; ésta es sorprendente por sus proporciones y belleza clásicas.

Se eleva en el centro del extremo de la capilla, el que forma un cuadrado perfecto de 12 metros por lado; en la base se levantan 6 pilares de 12 metros de altura que sustentan 4 arcos, sobre los cuales descansa la cúpula central.

2

La institución siguió quedando sin servicios a la comunidad, hasta su último día, el 12 de mayo de 1940; pero es la que los intereses del viejo Hespicio Cabañas, ya entonces Instituto Cultural Cabañas, hicieron de salir a otro edificio hecho expulso para ellos.

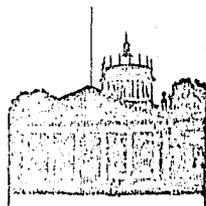
Posteriormente fue cerrado este edificio, con el fin de ser restaurado totalmente. Todo lo que tuvo una duración de 3 años.



3

La Capilla Mayor está en el extremo oriental del Patio Mayor; tiene 3 niveles de terraza y se eleva en la cubierta; las bóvedas son y su zona de concierne, en la que la central es de forma cuadrada y está montada por una plataforma.

Al sur tiene una chimenea abastecida con un gran set de laberintos. Aquí se realiza conciertos hoy en día.



El edificio del antiguo Hespicio Cabañas se puso al servicio de la comunidad el 23 de noviembre de 1931 ya reconstruido y adaptado para ser lo que hoy es el Instituto Cultural Cabañas.

Este instituto es un centro cultural, en el cual se puede abastecer una colección gráfica de Obras, así como su propia mural.

Se han realizado con ellas expresiones temporales de artes plásticas.

Señalo como es una de las finalidades del Instituto Cultural Cabañas el cultivo, fomento, estudio, creación e investigación de las bellas artes, resulta de particular significado el convenio que el Instituto Nacional de Bellas Artes ha hecho al pueblo de Jalisco, para la edición de un tiempo indefinido de las obras de artes, dibujos y pinturas del artista jalisco y pinturas del artista jalisco. Así como el Centro Cultural por ejemplo es su gran cultural parte del patrimonio artístico.

## JOSE CLEMENTE OROZCO.

Nace el 21 de noviembre de 1883 en Ciudad Guzmán, Jalisco. Sus padres fueron Francisco Orozco y Rosa Flores.

José Clemente ingresa a la Escuela Primaria nueva a la General de Huasteca, donde recibe el eslabón y formación de la carrera del arte de la pintura e ingresa a la Academia de Bellas Artes de San Carlos. Después estudia en la Escuela Nacional Preparatoria.



La obsesión por la pintura lo hace abandonar los estudios preparatorios con el fin de volver a la Academia de Bellas Artes y con consentimiento del padre de su vocación. En 1907 ingresa para hacer sus estudios de pintura como alumno irregular; asiste a los talleres de pintura del maestro Agustín Ibarra.

En 1910 participa en la exposición colectiva de la Academia de Bellas Artes, con una serie de dibujos al carbón. Al siguiente año realiza caricaturas para el diario "El hijo del Ahuizote".

Comienza a producir la serie de murales "Vaca de Lúpulos", realiza un total de 123 estudios de mujeres en acuarela, pastel, tinta, óleo sobre papel y aguatinta.

En 1916 realiza su primera exposición personal.

En el mes de 1921 realiza el retento de su madre Rosa Flores viuda de Orozco.

En 1925 pinta al fresco el mural "Oaxaqueña", en el frente de la casa de los Andújar. Al año siguiente pinta en 2 murales el mural de 80 metros cuadrados llamado "Revolución Social", en la Escuela Industrial de Oaxaca, Ver.

Guadalupe Orozco no le gustaba el desarrollo de una de sus pinturas por ende le destruyó. Llegó a destruir varios de sus frescos.

En 1925 recibe los muros de la Escuela Nacional Preparatoria y continúa haciendo otros tres obras.

En 1936 critica en Guadalajara, donde es llamado por el gobernador y pinta murales en la Universidad de Guadalajara. En 1938 comienza la decoración de Hospicio Cabañas con el tema de "La Conquista Española en México", y termina al año siguiente; esta es considerada como su obra cumbre. Hasta 1936 su tema era mundial.

Muere el 7 de septiembre de 1949.

4

## SALAS DE EXHIBICION PERMANENTE.

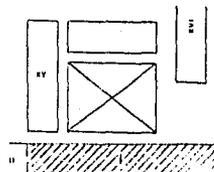
En el área norte de la primera planta del edificio del Instituto Cultural Cabañas y en los salones norte y sur de la capilla figuró a Clemente, en 18 salones se exhiben fotografías, dibujos, dibujos geométricos y de caballete del pintor jalisco José Clemente Orozco.

Estas salas son de exhibición permanente, con excepción de la sala 1.

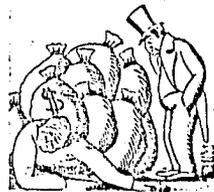


SALA 1:  
"CARICATURAS"

En esta sala se exhiben alternadamente exposiciones de diferentes artistas o caricaturas elaboradas por José Clemente Orozco, algunas veces en periódicos de diversas fechas; sobretodo del diario "El hijo del Ahuizote".



Iguales: caricatura titulada:  
"La Virgen del Valle".  
Derecha: caricatura titulada:  
"El molero".  
Abajo: caricaturas del diario "El hijo del Ahuizote".



5

ESMA II:  
"INDIA MEDICAL ESTERARARIA"

1932 - 1936.

El templo con los altares, falsedades y aleros, el coro y el ábaco. Tablero en los costados de la planta baja, primer y segundo piso de patio principal. El total de la superficie pintada es de 49,25m<sup>2</sup>.

Se encuentra en San Isidro No. 43 en México, D.F.



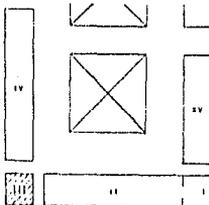
ESMA III:  
"CANTO DE LOS ANGELES"

1925.

El templo es la ornamentación decorativa de todos los pisos. Gran tablero de la escalera. El total de la superficie pintada es de 6m<sup>2</sup>.

Es un fresco que se encuentra en Dakota No. 4 en México, D.F.

Hay en ella este lugar es mejor conocido con "Sanborn's".

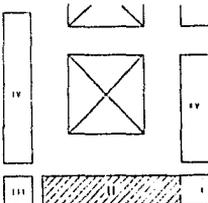


Son tres: fustales en los muros de la Escuela Nacional Preparatoria en el patio principal desalta en la ciudad de México, filosofía y la Escuela de México. En los muros del patio grande pintó los temas: los elementos, el hombre en la tierra, la naturaleza, el hombre cívico, el niño deforme y la autarquía.

Planta baja: Bordes revolutos, la madre, la destrucción del cuerpo, el alma, la muerte, la fealdad, la trinidad, el aspecto de Dios.

Primer piso: Técnica que describe las impetivas e incongruencias sociales que dieron lugar a la revolución.

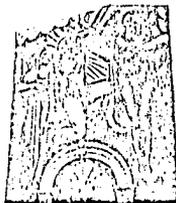
Segundo piso: Temas que tratan sobre los ideales de transición entre los siglos, los revoluciones, la familia, la desolación, los trabajadores, la leyenda, el sepulcros y muros.



6

Este tablero está localizado en la escalera del edificio y su tema principal es la construcción.

Este mural simboliza el concepto constructivo por tres figuras: brazos y otros elementos metalísticos.



Al centro aparece la gracia, representada por una figura desnuda que apoya una columna en el suelo. A sus lados hay dos figuras más; una masculina con atributos de justicia, sabiduría, valor, fuerza e inteligencia y otra femenina dotada de resignación y fecundidad.

En la parte superior de esta obra aparecen tres ángeles; son las nueve divinas de donde proceden todos los días divinos.

Otro muestra en una sola obra el crecimiento de todos los cereos.

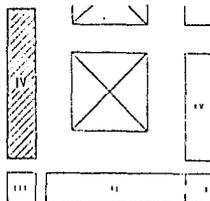
7



\*SALA IV:  
"IGLESIA DE FERRIS"

1932 - 1933.

El tema de la obra es el mundo indígena y el mundo hispano-cristiano antes y después de su colonización con el mundo industrial. Es un plano sólo con una serie de tablas intercaladas con los textos: 16 tablas de 3 x 6 m y 10 mosaicos. El total de la superficie pintada es de 59 m<sup>2</sup>.



6

Dimitri Gollips, Buenos, U.S.A. Una parte fue dedicada al desarrollo del antiguo mundo indígena: migraciones, sacrificios humanos, guerras, dolos, Hecata y mitología precolombina. Otra parte está dedicada a la América colonial: conquista, evangelización, etc.

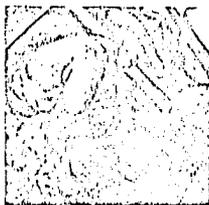
Este conjunto mural es de una importancia trascendental para la transición plástica de José Clemente Orozco, no únicamente por el tema plasmado, sino por el lenguaje plástico empleado por él.

\*SALA V:  
"IGLESIA INDUSTRIAL DE CRUZABA"

1923.

Hay Centro Educativo Obrero. Su tema consiste en realizarlo desde una a cuenta del dolor y la Revolución Social.

Es un tablero con ventana central que divide la mitad posterior. El total de la superficie pintada es de 47,60 m<sup>2</sup>. Se encuentra en Orizaba, Veracruz, México.



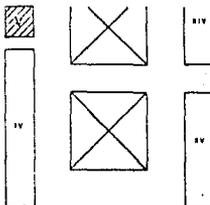
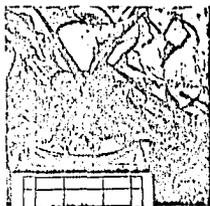
Hay en día este lugar es un lugar conocido como Centro Educativo Obrero.

La composición está localizada en el culo de la escalera; se ajusta al espacio arquitectónico por razón de la división en planos que resalta la ventana.

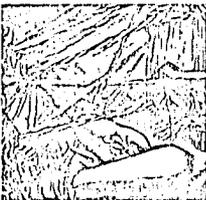
En el plano superior, se ven unos revolucionarios que se reúnen a su alrededor puesto que su ocupación está basada en la reconstitución de la patria.

En el plano inferior, a los lados de la ventana y remates de la escena anterior por unas banderitas rojas que complementan la obra, se encuentran unos soldados milicianos, producto de la lucha armada; éstos son asesinados por su propia.

El pensamiento de José Clemente Orozco en esta obra es: El hombre que se sobrepone a sus sufrimientos para poder alcanzar los ideales trazados en su vida.



9



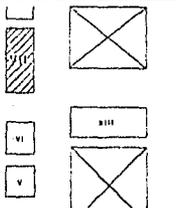
ESMA VII:  
"TEMPLO DE JESÚS ARTES."  
1931.

1931.

El tema desarrollado en la Catarisis (la lucha, la guerra, la desintegración). Esta pintura es un mural reciente.

El total de la superficie pintada es de 141,45 m<sup>2</sup>.

Se encuentra localizada en el Palacio de Bellas A. en México, D.F.



ESMA VI:  
"TEMPLO DE JESÚS ARTES."  
1931.

1931.  
Su temática se basa en el resaca de las razas, el afán de huir por realizar sus ideales; el trabajo, el arte, la elección y divinidades que habitan en esta dimensión.

Este fresco se encuentra en el vestíbulo del salón del edificio.

El total de la superficie pintada es de 41 m<sup>2</sup>.

Se encuentra en 66 West 12th, en Nueva York, E.U.A.

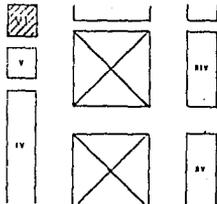
Al centro de esta obra se puede observar la imagen de una divinidad rodeada por ángeles; en platinos de la derecha, un ángel se encuentra atado a un poste al centro y a la izquierda, un grupo de hombres que trabajan silenciosamente por la superación personal.

En otra parte de este fresco, se ven hombres de diferentes razas luchando por su destino, por trabajar y por el conocimiento.

10

El tema titulado Catarisis, presenta una trágica y tempestuosa visión del mundo contemporáneo marxista, en el cual no hay más que lucha, violencia y caos; desde el hombre ha perdido su identidad, agnóstico así en su autoestructura.

La obra del templo de Jesús, Iglesia de Jesús de Nazareth, creóse en fresco realizada al centro de la bóveda del coro y en los muros de ésta; en estas estas pinturas quieren expresar el sentido apocalíptico del tiempo moderno.



En el mundo del Palacio de las Bellas Artes, el artista reúne varios elementos con armas, muros, fierros, cuerpos mágicos, diversos rostros desde el grito y el gemido y la cara sola no se distinguen. Una figura femenina desahoga momentos con grandes ojos y resaca el río. Un hombre desahoga asimismo a otro y al fondo aparece el fuego con símbolo de conciencia y purificación.

José Clemente Orozco, por medio de esta obra expresó en jerarquización con el mundo contemporáneo.

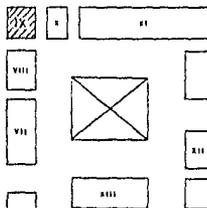
11

\*SMA VIII:  
"SIEGUA CLAVE DE JUSTICIA".

1960 - 1961.

El tema desarrollado es la justicia y la falsa justicia, así como la valoración de las riquezas nacionales.

Son tres frecos pintados en los muros del corredor. El total de la superficie pintada es de 361,85 m<sup>2</sup>. Se encuentra en la calle de Pino Suárez No. 2, en México, D.F.



\*SMA IX:  
"MUR JERUSA GAMBIO (ARTIZ)".

1960.

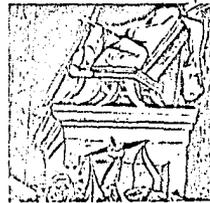
Su temática es la alegoría de la Historia de México: las fuerzas brutas; el fusilado, las masas, la libertad y las verdades.

Es un fresco realizado en la nave principal, los muros laterales y el altar. El total de la superficie pintada es de 367,05 m<sup>2</sup>. Se encuentra en Jiquilpan, Mich., México.

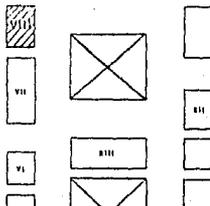
En los frecos de atrás de atrás de la escalera, sobre el gran tablero, se describe el tema "El nacimiento social del trabajo".

En los dos muros laterales la temática gira alrededor de la falsa justicia dominada en su tiempo, mientras que los alrededores, se encuentran activos.

En el tablero del fondo, se encuentra una alegoría de México, representada por numerosas figuras que aluden al petróleo y a los metales.



Esta obra representada por José Clemente Orozco, nunca su aprobación a la conciencia nacional. El artista muestra su incómoda situación con respecto a la justicia existente, así como al materialismo, fuente de inspiración para el trabajo.



12



Antigua capilla construida por una sola nave.

Los muros de la nave se encuentran cubiertos por escenas trágicas que se refieren a las vicisitudes de la vida interna que acarrea dolor y muerte a la patria. No hay más que la muerte.

El sentimiento dramático de estas temas se encuentra acentuado por el tratamiento formal: todas estas escenas aparecen pintadas en blanco y negro, y con solamente algunas pinceladas rojas.

Los muros alegóricos complementan el espacio: en el piso de la entrada la mitad representada por una serpiente roja y por otros extrínsecos por los que se luchan de dolor de los pueblos que continúan robando espíritus nacionales.

En el diseño, nos presenta una patria que peligra. Una mujer que cabalga sobre un tigre a través de puntadas rojas. Tres figuras (constituyen simbolizan ley, libertad y justicia). Un águila y una serpiente se encuentran en violento riña.

13



\*SMA X:  
"ESCUELA NACIONAL DE MAESTROS".

1947 - 1948.

Sus temas son: Alegoría Nacional, derecha y mente de la ignorancia y el pueblo se acerca a las puertas de la escuela.

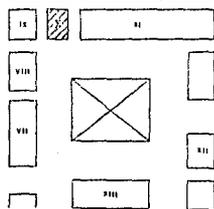
En el muro exterior sobre el escenario y 2 muros en el vestíbulo del edificio.

Se encuentra en Av. de los Héroes y Calles México-Toluca en México D.F.

La presencia del hombre es indicada por medio de tres pinnas en movimiento ascendente. La cabeza seguramente se encuentra en el espacio.

Este mural muestra una vez más la preocupación de José Clemente Orozco por el devenir de la humanidad.

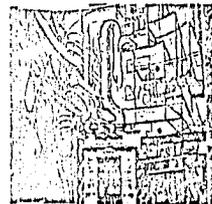
La técnica que utilizó el artista en esta obra, es el mismo método sobre biombo.



"Escuela Nacional", es una visión histórica de México; una masa tallada en piedra se levanta en México parhispánico; la portada lateral integra al mural en la parte interior al México colonial y letrados en los muros laterales y edificios al México moderno.

Al centro se fragmenta la arquitectura y el signo, que simbolizan a México; masas por iguales puzos arquitectónicos que creaban a la respuesta; la muestra de la reconstrucción sobre la identidad nacional.

14



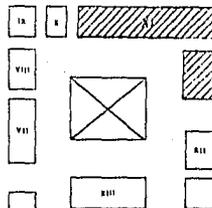
\*SMA XI:  
"ESCUELA, HERALDO Y HÉRCULES".

1948.

Con líneas surten otras realidades en diferentes planos entre las que se encuentran: carbón-papel, cuba y crayón, pizarra, óleo y temple.

En técnica; el mismo método de la sala lo indica.

Se encuentran en el Colegio ISMA, en México D.F.



Escuela: Escudo. (Pitaxilina/mozolito) 39 x 122 cm. Col. ISMA, México.

Arriño: Escudo Heraldo, 1948. (Pitaxilina/mozolito) 215 x 122 cm. Col. ISMA, México.

Hércules: Escudo con corona y púas. (Crayón/papel) 71 x 63,3 cm. Col. ISMA, México.

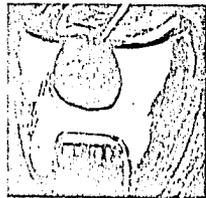


15



Imprenta: Piel en Azul, 1957.  
(Prensa litográfica). 170 x 133 cm.  
Col. BBA, México.

Derecha: Cárneo recortado, 1957.  
(Prensa litográfica). 150 x 122 cm.  
Col. BBA, México.



Imprenta: Indio Wotshala, 1958.  
(Prensa litográfica). 172 x 122 cm.  
Col. BBA, México.

Derecha: Indio con Cárneo, 1958.  
(Prensa litográfica). 172 x 217 cm.  
Col. BBA, México.



16

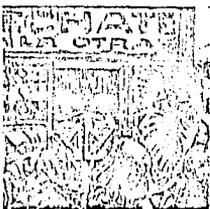
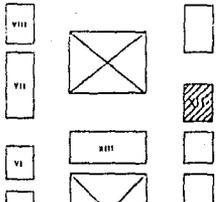
"SUA XII:  
"GRÁFICA".

1928 - 1954

En esta serie se encuentran solamente grabados realizados en el taller de su carrera.

Incluye técnicas del grabado como aguafuerte, punta seca, litografía y aguatinta.

La técnica que utiliza es figurativa. Se encuentran en el Colegio BBA, en México, D.F.



Imprenta: Pulquería (hechate la otra), 1928. Litografía 33 x 42 cm.  
Col. BBA, México.

Arriba: Turistas, 1928.  
Litografía 33 x 41 cm. Col. BBA,  
México.

Derecha: Zapotecas, 1933.  
Litografía 33 x 41.5 cm. Col. BBA,  
México.

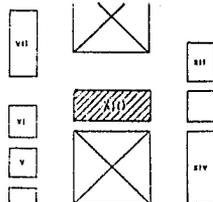


17

**"SALA XIII:  
"MUJERES Y BEBIMOS".**

Obras realizadas en el transcurso de su carrera artística, asimismo están realizadas en diferentes técnicas como son el temple, crayón, lápiz y tinta.

Se muestra, el mismo nombre de la sala lo indica. Se encuentran en el Colegio, IBA, en México, D.F.



Izquierda: Deseo con brazos extendidos, s/f. (Tinta/papel). 20 x 33 cm. Col. IBA, México.  
Arriba: Bebe con pecho (Crayón). 1946. (Simple/papel) 65,5 x 28 cm. Col. IBA, México.  
Derecha: Estudio para retrato de la Sta. Marta, s/f. (Temple/papel) 58 x 40 cm. Col. IBA, México.



18

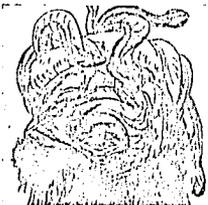
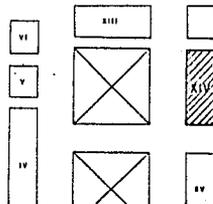
**"SALA XIV:  
"SERIE DE LA VERDAD".**

1945 - 1947.  
Serie de obras realizadas en tinta y papel, temple y óleo, tinta y lápiz.

Se muestra en la lámina de la verdad a través de diferentes personajes.

Se encuentran en el Colegio IBA, en México, D.F.

Izquierda: El Diablo, 1945. (Tinta/papel). 44 x 29 cm. Col. IBA, México.  
Centro: Tema, s/f. (Simple/papel). 37 x 59 cm. Col. IBA, México.  
Derecha: Figura Anzulesca, 1945. (Tinta/papel). 50 x 33 cm. Col. IBA, México.



19

SEMA IV:  
" ARQUITECTURA DE GUANAHAMA "

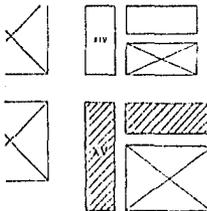
1966 - 1971.

Su temática es el banoce circular y el rebelde pueblo y los líderes.

Es el antiteatro; cúpula y nave del coro.

El total de la superficie pintada es de 50 m<sup>2</sup>.

Es un fresco en la Universidad de Guayama, Jilisco, P.R.



En los muros realizados por José Claudio Orozco en la Universidad de Guayama, se decoró la cúpula y los muros del arditono.

En el interior de la cúpula, Orozco pintó una alegoría de la existencia humana, titulada la complejidad del ser humano. Está dividido en cuatro áreas y está unido un todo unitario por la interrelación entre estas formas y áreas.

En sus paredes compaña diferentes composiciones del pueblo en sus frentones.

20

En el fresco de la cúpula se encuentran la imagen del maestro con sus manos en alto; también la imagen del sacrificado por sus ideales, empujado por una bandera roja; otra escena es la del técnico y hombre en acción y por último la imagen del banoce con cinco cabezas que viene a sintetizar el tema.



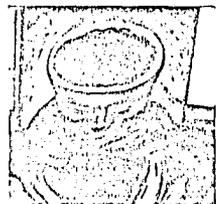
Con respecto, en los muros del nicho de la plataforma, solo existe un único motivo del ser, el que se interesa siempre al mundo.

En los muros, una violenta alegoría y drama in de la revolución de la explotación de las masas, de la traición de los militares y los líderes. Es en particular, vigorosa y conmovedora la pintura central, que muestra un verdadero infierno social.

En el muro mayor y central de la plataforma, se observa un grupo de hombres de color y heridos, los cuales se relaciona con los líderes obreros que llevan hilos en las manos y uno de ellos de pecho desnudo, huido y con brazos pegados, empuja un cochillo mientras señala un hilo abierto.

En los muros laterales, se encuentran un grupo de figuras dolientes y el otro un grupo de obreros con hilos.

21



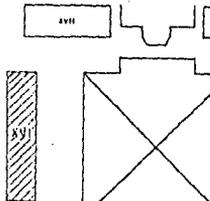
SSMA XVI  
"PALACIO DE GOBIERNO".

1936 - 1939.

Se terminó esta obra en la  
Industria Nacional, Hidalgo, las  
fuerzas rebeldes y el cinco  
político.

Es un fresco en la escalera  
principal.

El total de la superficie pintada  
es de 625 m<sup>2</sup>. Se encuentra en  
Guadalupe, Jalisco, México.



José Clemente Orozco realizó los  
murales en las paredes y la bóveda  
de la escalera del Palacio de  
Gobierno de Guadalupe; cuya  
temática gira en torno a una crítica  
social. Por la mitad total  
lograda en su construcción espacial,  
cada una de la impresión de un  
tríptico.

En el muro central se encuentra la  
imagen de Miguel Hidalgo, con una  
mano en lo alto y en la otra  
sostiene una tor encendida, símbolo  
de libertad.

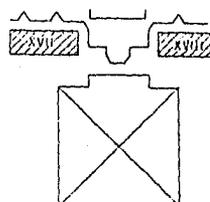
22

SSMAS XVII y XVIII. "DUEÑO,  
HISPICO CARWAS".

1936 - 1939.

En estas salas se exhiben los  
bancos políticos por José Clemente  
Orozco, para su obra mural en la  
Capilla del Respeto.

Se terminó en la Granja de  
España y el banco en su sala por  
apoyarse. La superficie pintada es  
de 120 m<sup>2</sup>. Se encuentra en  
Guadalupe, Jalisco, México.



Esquivel: Busto, Felipe II,  
1938-9. ( temple/papel ) 76 x 25 cm.  
Guadalupe, Jal.

Arriba: Busto, Genoves,  
1938-9. ( temple/papel ) 63 x 48 cm.  
Guadalupe, Jal.

Descalza: Busto, Berna Cortés,  
1938-9. ( temple/papel ) 76 x 25 cm.  
Guadalupe, Jal.



23

## OBRA MURAL DEL INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS.

José Cleante Ochoa pinta los frescos de la Capilla Mayor; la pintura mural que allí realiza, es resultado de la libertad y los conceptos sociales del pueblo.

Esta obra constituye el conjunto mural más importante de América, de allí que se le ha llamado "La Capilla Sixtina de América", con toda la pureza de la designación como "La Capilla Clementina", por la labor del pintor.



En la nave norte se continúa el tema de la contienda militar; Benito Juárez vencido de una manera que evocaba la nota de la mexicanización. Un aspecto de la lucha desigual entre los españoles y naturales, la metáfora visual de la conquista, representada por un corcel, híbrido de águila y de león, que destruye y apuñala a su paso, multitudes de seres indolentes.

Al pie de esta bóveda se ven los valores de la cultura occidental representados por praxiteles.



Dentro del tema de la Conquista Española en México, y el choque entre hombres de diferentes religiones y modos de vida; por una parte está su aspecto material y despiadado, por otro, su posesión de la cultura, espiritual y humana; la civilización con sus valores invaluables.

"...abozan sobre el infinito; proyecta en él a su vez figura encendida en flames. En primer, el hecho, idealizado por el fuego de su propia intensidad, por la sustancia de su propia creación. En Ochoa, en flames, como cielo y aurora."

La Capilla está constituida por bóvedas, naves y la cúpula; la superficie pintada es de un gran tamaño.

En la bóveda de crucero presente está un dios indígena, con rasgos humanos; en la del crucero oriental hay diversas divinidades que han sido ídolos en la vida de México; a los lados, sobre los muros, están representados rituales de ceremonias.



En los muros de la nave norte se encuentran diversos sub-temas del México colonial; la fusión de elementos occidentales, indígenas y europeos.

En los muros de la nave sur, Ochoa dibuja la figura del obispo Juan Cruz Ruiz de Galvez, símbolo y símbolo de servidumbre y respeto hacia la multitud desahogada.

La pintura en el ámbito de la cúpula se centra en la fundación; es la representación de los alfiles que camaban en la revolución del hombre.

En las bóvedas de la nave principal de sur a norte, se suceden: la elipse de un mundo equidistal que porta una enorme cruz, tenida de sangre. Un paisaje de la conquista en el que sobreviven nuestras civilizaciones como representación del temor que en los indígenas existió ante el catolicismo. Un límite traza líneas que simbolizan la conquista espiritual y escatológica.

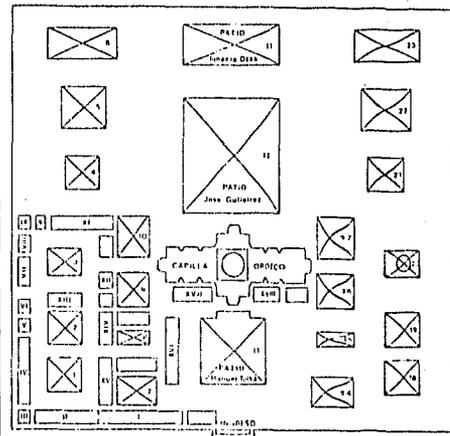


José Cleante en la cúpula central de la Capilla, representa los cuatro elementos de la naturaleza: la tierra el agua, el fuego y el viento; se advierten en ellas las tres etapas del hombre: la tróglita, la metálica y la prehistórica; en la cúpula, la apoteosis del hombre indígena que se alza y comienza en el fuego purificador, la materia cósmica, para que su espíritu ascienda en busca de la praxiteles, de lo eterno.



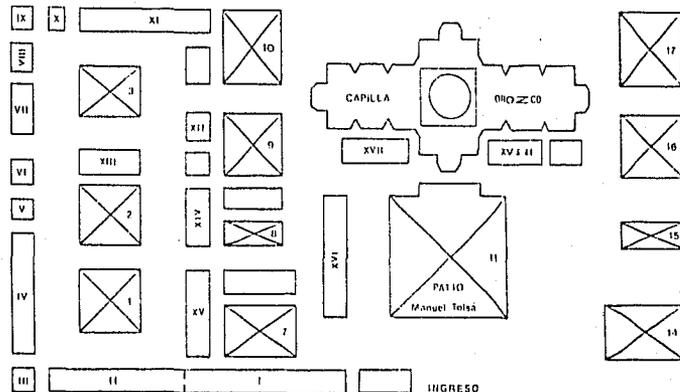
## PLANO GRAFICO DEL INSTITUTO.

- I. Capilla.
- II. Escuela Nacional Preparatoria.
- III. Casa de los Alberges.
- IV. Biblioteca de Niños.
- V. Escuela Industrial de Obreros.
- VI. Escuela Escuela de Investigaciones Sociales.
- VII. Museo de Bellas Artes.
- VIII. Museo Museo de la Uruca.
- IX. Biblioteca Gabino Barahona.
- X. Escuela Nacional de Maestros.
- XI. Escuelas, metalúrgica y textiles.
- XII. Química.
- XIII. Académica y Retores.
- XIV. Centro de la Verdad.
- XV. Palacio de Gobierno.
- XVI. Botones, Hospicio Gobierno.
- XVII. Botones, Hospicio Gobierno.



26

## PLANO GRAFICO DE LAS SALAS.



27

PUBLICIDAD.

EL CARTEL.

Se realizó un cartel de tipo publicitario, para dar a conocer el catálogo a todas las personas, tanto a las que asisten al Instituto, como a las que no.

El cartel puede hacer el papel de vendedor en una librería, y lograr que el público se interese por el y posteriormente en la visita de dicho lugar. Aunque el papel fundamental que desempeña este catálogo es guiar a cualquier persona por las salas de exposición del Instituto, además de informar el contenido de las mismas.

Al elaborar el cartel, se utilizó la misma imagen gráfica que en el catálogo, para así darle una gran unidad a los dos. Es decir, también aparece el boceto realizado por Orozco para pintar el hombre en llamas en la cúpula de la capilla.

Se utilizaron colores agradables y llamativos, como son el carmin y el azul ultramar, que combinan la alegría y la seriedad.

La firma de Orozco en primer plano, utilizada como elemento para llamar la atención, por su forma y color. El fondo es una combinación de los colores que se utilizaron, pero éstos bajan su tono conforme descienden. Se utilizó el aerógrafo.

El logotipo del Instituto, en la parte inferior; debido a que es el promotor del cartel y del catálogo.

# J. C. Orozco

PRESENTE EN:

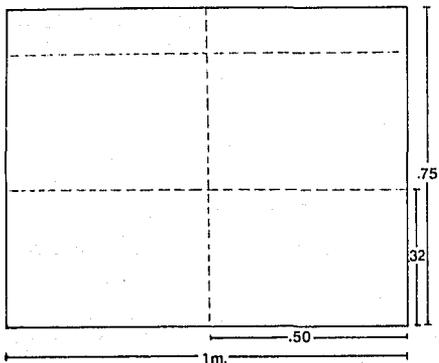


EL CATALOGO  
DEL

INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS



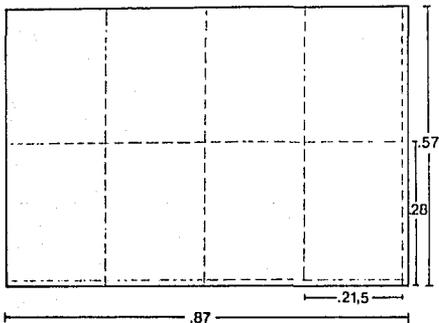
PRESUPUESTO.



#### EL CARTEL.

Realizado de 50x32 cms, en papel couché 1 cara de 137.5 kg. e impreso en offset a tres tintas: azul cyan, magenta y negro.

El presupuesto de impresión del cartel es de 140,000 pesos por millar, es decir 140 pesos por cada uno.



#### EL CATALOGO:

Para el catálogo se requieren dos tipos de impresión:

Para la portada se utilizará la impresión serigráfica, en color Azul Ultra Kartel P7-2014 y papel couché dos caras de 137.5 kg.

Para las páginas interiores se utilizará la impresión en offset, con selección de color, por contener fotografías a todo color, es decir se utilizará la cuatricromia.

Las páginas interiores irán impresas en papel couché dos caras de 49.5 kg.

El tamaño de el catálogo es de 21.5x28 cms. cuando esta doble la página.

El presupuesto de impresión es de 1,350 pesos por cada uno que se desee imprimir.

# BIBLIOGRAFIA.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

\*ALVAREZ, JOSE ROGELIO.  
Guadalajara y sus caminos al  
mar. Editorial Everest, S.A.  
León, España. Tercera Edición  
1985.  
\*BELTRAN Y CRUCES, RAUL E.  
Publicidad en Medios Impresos.  
Editorial Trillas. Impreso en  
México, D.F. 1984.

\*BROCKMANN-MULLER JOSEF.  
Sistemas de Reticulas.  
Editorial Gustavo Gilli, S.A.  
Barcelona, España. Edición  
1982.  
\*EDICIONES DEL CABAÑAS.  
José Clemente Orozco.  
Ediciones del Gobierno.  
Guadalajara, Jalisco, México.  
Noviembre de 1983.

\*ENCICLOPEDIA SALVAT.  
Diccionario. Tomo 3. Salvat  
Ediciones, S.A. Barcelona,  
España. Edición 1971.  
\*HOUREZ, FERNAND.  
Tratado de la Publicidad Directa  
Editorial Luis Miracle, S.A.  
Barcelona, España. Segunda  
Edición. Junio de 1965.

\*LOPEZ, JUAN Y CASTELLANOS,  
RAFAEL.  
Breviario de Instituto Cultural  
Cabañas. Impreso y hecho en  
México. Guadalajara, Jal.  
Marzo, 1986.

\*PARRAMON VILASALO, JOSE MA.  
Publicidad Técnica y Práctica.  
Parramón Ediciones, S.A.  
Barcelona, España. Novena  
Edición. Mayo de 1984.

\*TOSCANO Y G. DE QUEVEDO, MA.  
GUADALUPE.  
Glosario de Términos Gráficos.  
Impreso en México.  
Guadalajara, Jalisco. Primera  
Edición. Mayo de 1986.