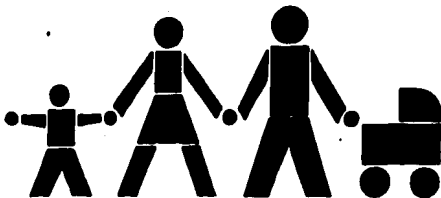


ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS

CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA PLANIFICACION FAMILIAR

**TESIS PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TITULO DE
LIC. EN DISEÑO GRAFICO PRESENTA
LORENA MURIEL LINARES
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
GUADALAJARA, JAL. DICIEMBRE 1984**



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

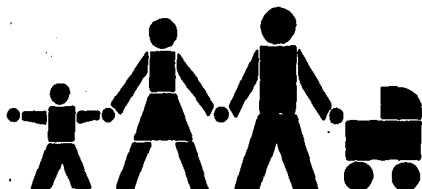
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION	
PLANIFICACION FAMILIAR	1
a) Política Nacional Demográfica	2
b) Crecimiento y la Seguridad Mundial	3
c) La Explosión Urbana	4
d) Presiones en las Tierras Rurales	5
e) Juventudes Afectadas	6
f) La Creciente Banda De Trabajos	7
QUE ES EL CARTEL	8
HISTORIA DEL CARTEL	9
PRIMEROS CARTELES	10
ART NOUVEAU	11
CARTELES Y SIMBOLOS	12
EXPRESIONISMO	13
REALISMO	14
SUB-REALISMO	15
EL IDIOMA POPULAR	16
CARTEL Y HUMOR	17
POLITICA, GUERRA Y REVOLUCION	18
REALIZACIÓN DE UN CARTEL	19
PUNTOS DE UN CARTEL	20
CONCLUSION	21
ANALISIS	22
PROPOSICION	23
BIBLIOGRAFIA	36



INTRODUCCION

Entre uno de los típicos marcos urbanos considerados como un importante instrumento de propaganda encontramos el cartel que cuenta con un poco más de un siglo de existencia, aunque podríamos decir que sus orígenes se encuentran en las piedras grabadas o en los rodillos usados en la Antigua Roma, pero cualquiera que fueran ellos, el cartel es parte muy importante en las Artes Gráficas, ya que además de ser uno de los medios de propaganda más eficiente en muchas ocasiones es considerado como verdaderas obras de Arte.

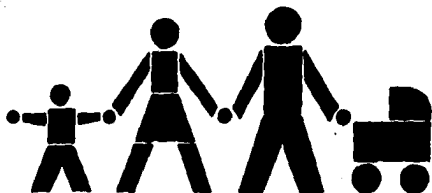
El cartel se ha desarrollado en todo el mundo y ha llegado en él que la moda de los posters, (voz Inglesa que quiere decir cartel) expresa con habilidad el gusto por todas las formas de Arte, separada de toda intención publicitaria.

En un cartel su principal objetivo es simplificar el mensaje a unos cuantos segundos, para esto el cartel debe ser llamativo, sencillo y directo, como un grito en la pared.

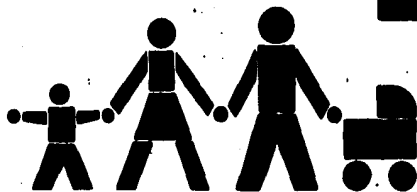
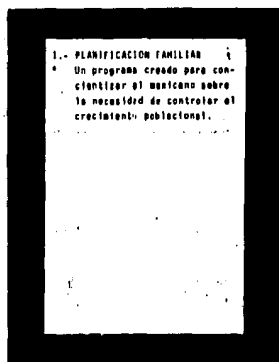
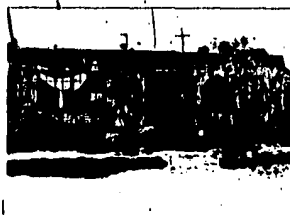
Comprendida ya la importancia del cartel como medio publicitario, entendamos ahora lo que es la Planificación Familiar.

Creada por una urgente necesidad en México para controlar el crecimiento poblacional, concientizando al mexicano en lo que es planificar.

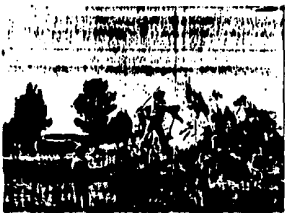
Estadísticas recientes han detectado este problema como uno de los más importantes que acosan a nuestro País, ya que si no hacemos algo para el año dos mil seremos el País más poblado sobre la Tierra y esto traerá consigo grandes problemas como: desempleos, bajos niveles de vida, escasez de alimentos, etc. por esto y por un sin número más de problemas se han creado varias campañas publicitarias por distintos medios, y concientes de esto se decidió dar un respaldo a este problema con una campaña por medio de carteles, ya que como anteriormente comprendimos la eficiencia como medio publicitario nos podrá dar grandes beneficios para detener este problema.



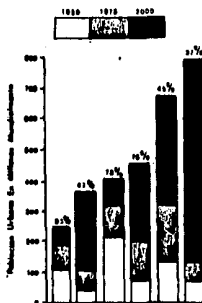
PLANIFICACION FAMILIAR



a) Política nacional demográfica



Reserva de La Poblacion Urbana Por Region En El Año 2000



a) Política nacional demográfica.

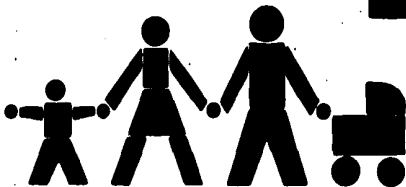
• Problema:

Actualmente en el mundo existen 4,000 millones de personas pero para el año 2,000 la población mundial será de 6,350 millones de habitantes.

Esto sucederá a expensas de los países pobres cuyos habitantes por hambre o las zonas negra, árticas y áridas.

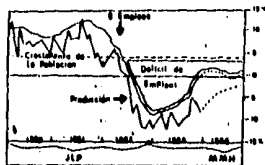
Soluciones principales para mejorar niveles de natalidad:

- Mayor nivel educacional.
- Programa de planificación familiar.
- Evitar la migración a grandes ciudades.
- Aumento de edad para casarse.
- Mayor participación de la mujer en el trabajo productivo.
- Nuevas fuentes de trabajo de tipos estratégicos.
- Mejorar las condiciones de vida con habitaciones decoradas dotadas de los servicios primarios.



b) Crecimiento y la seguridad mundial

EMPLIO Y PRODUCCION HOY....

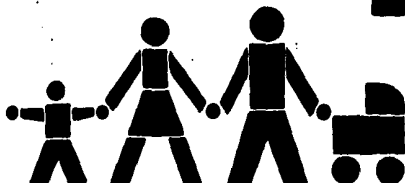


CRECIMIENTO Y SEGURIDAD MUNDIAL:
El barómetro del incremento de la población fue de 600 el este-ranton en la Ciudad de México para el año 7,000, con 21 millones de habitantes, lo que muestra la ciudad más poblada del año.

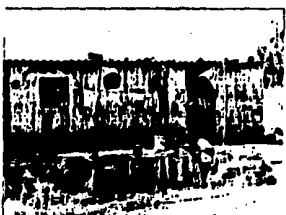
Consecuencias:

- Desempleo
- Desigualdad económica
- Falta de empleo
- Bajos niveles de vida
- Desequilibrio de la economía del país
- Mayoros niveles de pobreza
- Migración a otras partes
- El mundo sufre entre los países ricos y pobres.

El Secretario de los E.U. World Bank dice: "La guerra terror mundial es factible problema para el hecho del crecimiento de la población es con el más grave problema que el mundo afrontará en los próximos años."

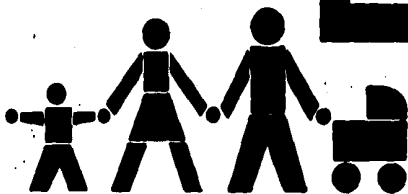


c) La explosión urbana



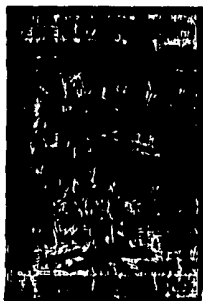
c) LA EXPLOSIÓN URBANA:

Una tercera parte de la población en los países desarrollados, vive en barrios pobres, lo hace sin agua, sin servicios de alcantarillado y electricidad; por eso los migrantes se hacen mejor en las grandes ciudades que en sus pueblos.



d) Presiones en las tierras rurales

Esquema de Emigración Internacional.



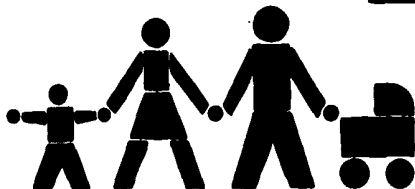
14



15

d) PRESIONES EN LAS TIERRAS RURALES:

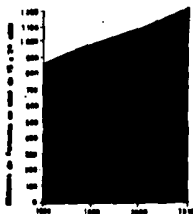
La migración de los campesinos a las ciudades continuará inflando las áreas urbanas, ya que generalmente el 70% o más de los campesinos no tienen tierras propias.



e) Juventudes afectadas



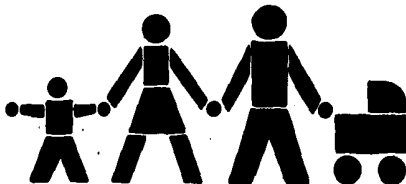
Gráfica Numérica de
Joven Adultos Entre
Edades de 10 a 24 años



■ Países Industrializados
■ Países de Menor Desarrollo

e) JUVENTUDES AFECTADAS:

En los países desarrollados la proporción de jóvenes es de 40%, en los países industrializados es el 21% que constituyen la fuerza para reformas políticas y progreso económico. A estas juventudes les tocará vivir al alto desempleo, bajos niveles de vida y estarán gran parte de su vida viviendo en cobertizos de barrios bajos y algunas hasta serán abandonados sus sus descubiertos padres y se habrán formado en los calles de las grandes ciudades.



f) La creciente banda de trabajos

Lugares De Desempleo Mundial.



18



□ Países con mayor desempleo
■ Países con mayor población

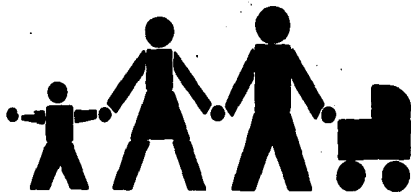


19

f) LA CRECIENTE BANDA DE TRABAJOS:

En los países del tercer mundo el problema de incontrolable, sólo un desarrollo económico daría la fuerza laboral igual al número de trabajos que existen.

Los países en desarrollo tienen un 4% de desempleo, un aumento en el trabajo se espera de 1500 el año 2000.



QUE ES EL CARTEL



20

Hekjemp privatbilismen
for den bekjempet byen vår!



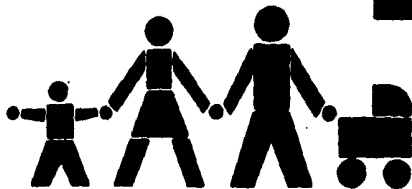
21



22

11.- QUE ES EL CARTEL

Panel, pieza de tela o lámina de otra materia, en el que hay inscripciones o figuras y que se utilizan con fines publicitarios, de anuncio, propaganda, etc.



8

HISTORIA DEL CARTEL



23



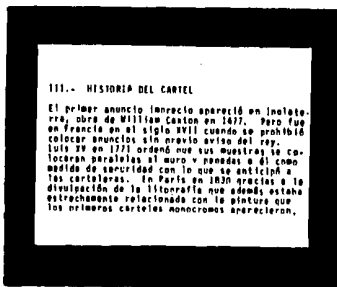
24



25

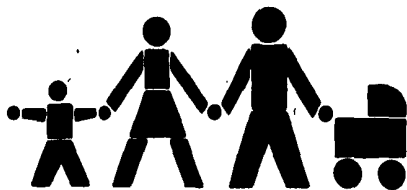


26



III.- HISTORIA DEL CARTEL

El primer anuncio ilustrado apareció en Inglaterra, obra de William Cotton en 1677. Pero fue en Francia en el siglo XVII cuando se prohibió colocar anuncios sin previo aviso del rey. En 1771 ordenó por sus ministros al conde de Artois que se colocaran paralelos al muro y puestas a la medida de seguridad con lo que se anticipó a los carteleros. En París en 1820 gracias a la divulgación de la litografía ya además, estaba estrechamente relacionada con la pintura que los antiguos carteles monocromos parecieran,



PRIMEROS CARTELES



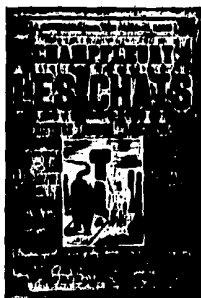
27



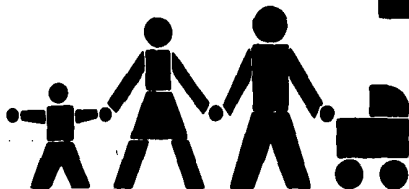
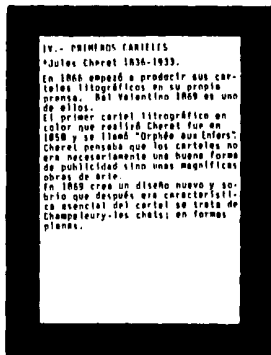
28



29



30



10

ART NOUVEAU



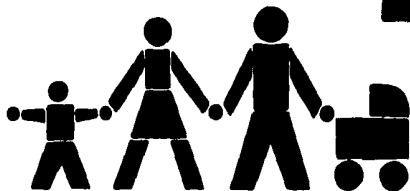
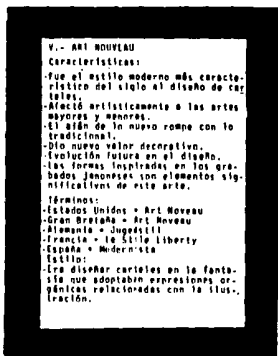
31



33



32



11

CARTELES Y SIMBOLOS



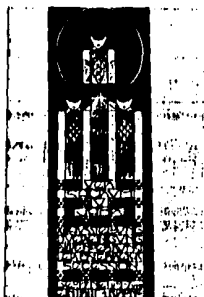
34



35



36



37

VI.- CARTELES Y SIMBOLOS

Este arte fue el que afectó el diseño de los carteles introduciendo los en la escografía como elemento pictórico.

Estilo:

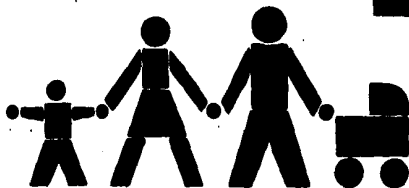
Los simbolistas usaban las retorcidas configuraciones lineales y los contornos ásperos del Art Nouveau, para describir lo sagrado y lo profano.

Temas:

Esfinas, La Mujer Niña, La Mujer Niña, La Serpiente, Pan, etc.
Maurice Denis decía: "Lo importante es encontrar una silueta que sea expresiva y un símbolo que por su forma y colorido sea capaz de atraer la atención de las multitudes".

Característicos:

• Líneas ásperas.
• Aspectos sensitivos y profundos.
• Pasión los símbolos sin cuidado.
• Elementos decorativos compuestos de ojos y signos antiguos.



12

EXPRESIONISMO



38



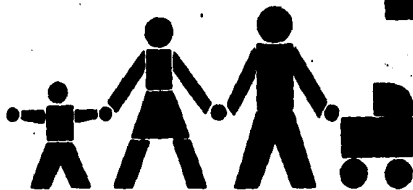
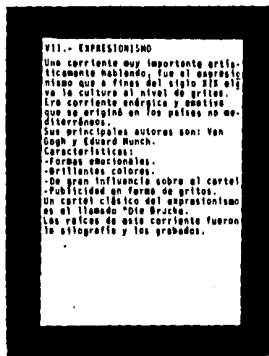
39



40



41



13

REALISMO



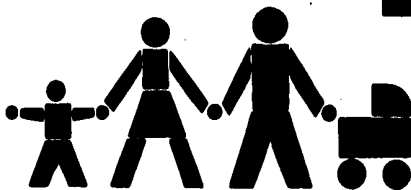
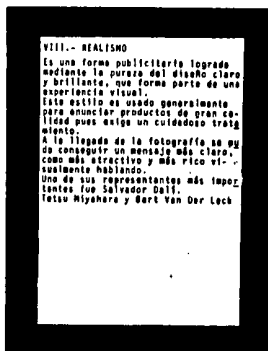
42



43



44



SUB-REALISMO



45



46



47



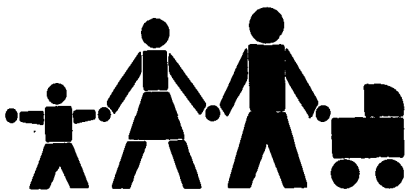
48

EL SUB-REALISMO

Es una nueva forma de la realidad que es posible cuando la lógica racional no aparece y es substituida por una asociación arbitraria de imágenes del mundo real.

Las obras de Dalí consisten al inconsciente la creación lógica de imágenes.

El sub-realismo tiene dos fases: la primera surge desde los años 20's, hasta la segunda guerra. La segunda etapa va desde los años 50's y aún no ha terminado. Algunos de los artistas de este estilo son: George Min (The Times) Herbert Matter (todos los cartones satíricos).

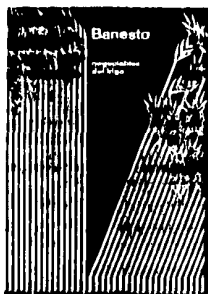


15

EL IDIOMA POPULAR



49



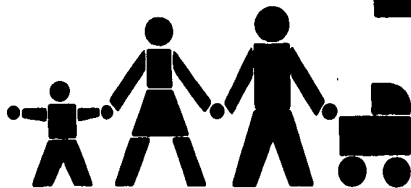
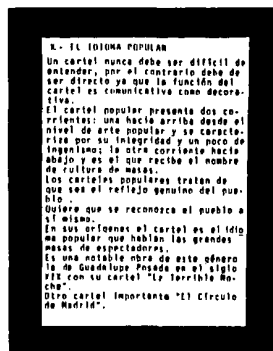
50



51



52



16

CARTEL Y HUMOR



53



54

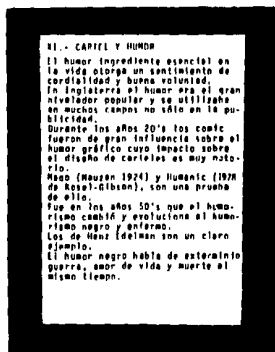


55



Das Publikum der Weltweide... Preisstellungen in den Kassen

56



EL CARTEL Y HUMOR

El humor ingrediente esencial en la vida otorga un sentimiento de cordialidad y buena voluntad. En Inglaterra el humor era el gran nivelador popular y su utilización en muchos campos no sólo en la publicidad.

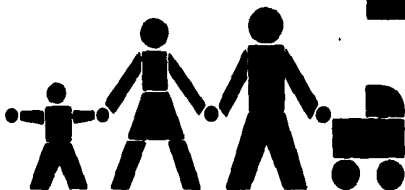
Durante los años 20's los comic fueron de gran influencia sobre el humor gráfico cuyo impacto sobre el diseño de carteles es muy notorio.

Mazo (Hanson 1924) y Humatic (1928 de Rosel-Gibson), son una prueba de ello.

Fue en los años 50's que el humorismo cambió y evolucionó al humor negro y amargo.

Los de Mont (delman) son un claro ejemplo.

El humor negro habla de exterminio guerra, amor de vida y muerte al mismo tiempo.



POLITICA, GUERRA Y REVOLUCION



57



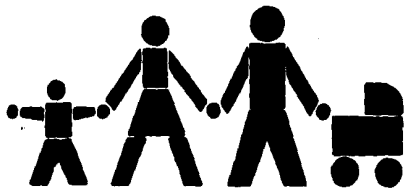
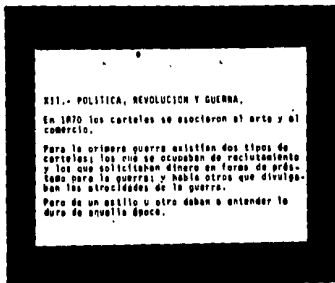
58



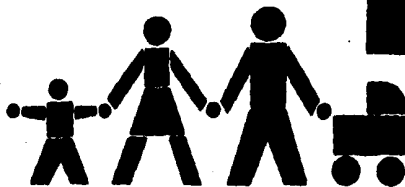
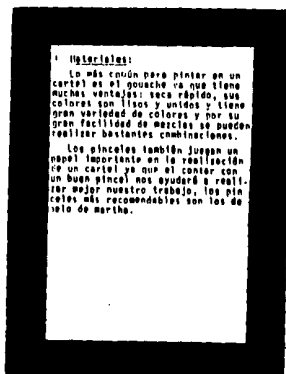
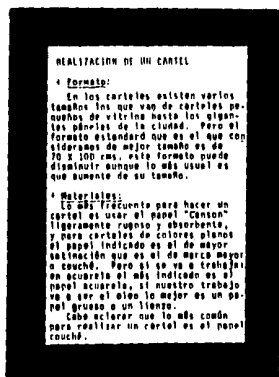
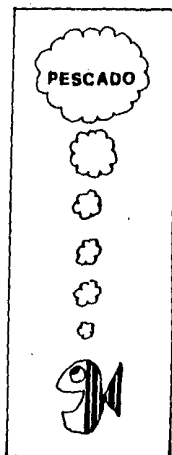
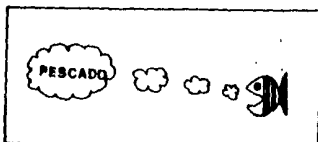
59



60

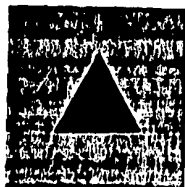
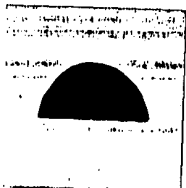
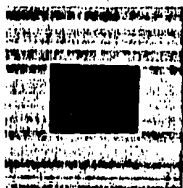


REALIZACION DE UN CARTEL



PUNTOS DE UN CARTEL

VISIBILIDAD DEL POJO SOBRE OTROS COLORES



CONTRASTE MAXIMO



CONTRASTE MINIMO



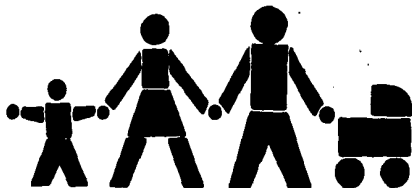
PUNTOS DE UN CARTEL

Los carteles deben ser atractivos y fáciles de comprender. Menos es más. Eivos y más informativos, deben de apelar más a la sensación que al intelecto.

Color:

El color es un arma fundamental para un cartelista; ya que el color tiene que ver con las sensaciones del hombre.

Después de un largo estudio realizado se llegó a la conclusión de que al hombre le atraen primero la forma y después el color. El poder de captación depende de la tonalidad, claridad y saturación.

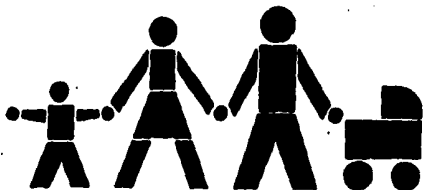


CONCLUSION

Así como el programa de Planificación Familiar ha sido de gran eficacia para todos los mexicanos que desean planificar su familia, esta Tesis ha sido creada y desarrollada por carteles en apoyo a este programa, tomando en cuenta que cualquier publicidad por este medio es de gran ayuda, siempre y cuando el cartel cumpla con sus características necesarias para un eficaz resultado.

De tal manera que el tema de planificación familiar ha sido escogido por la importancia que en nuestros días ha tomado y que solo de una manera delicada y con un acertado enfoque publicitario, podría darnos grandes beneficios.

Vemos así que las Artes Gráficas han sido y serán de mucha ayuda ya que a pesar de que crear formas, combinar colores o desarrollar ideas, no es una tarea fácil, el diseñador trabaja para la sociedad con la intención de ayudar a resolver problemas de una manera artística hasta donde la necesidad lo permita.



ANALISIS

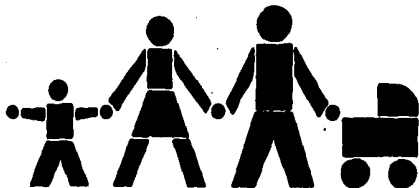
Esta campaña por medio de carteles fue realizada dando un enfoque hacia personas de clase media baja y baja, ya que es ahí donde según estadísticas recientes, el problema se acentúa, tomando en cuenta que en esta escala social existen personas que no saben leer ni escribir.

Los gráficos que forman estos carteles, son llamativos por sus colores y fáciles de entender por la sencillez de sus figuras haciendo que el mensaje se capte con rapidez y claridad.

Los carteles se van a encontrar en centros de salud y clínicas donde se les puedan ampliar la información y contestar sus dudas.

El eslogan se fue modificando hasta llegar a algo breve pero con gran contenido y se llegó a lo que es "Planificar ... es pensar en la familia" que apoyado con los gráficos nos hace más clara la idea de lo que se quiere dar a entender.

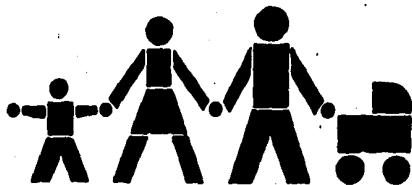
El formato del poster está compuesto por dos partes cada una complementaria entre sí y tomando los puntos que consideramos importantes en la planificación como son en la educación, el vestir, la alimentación, etc.

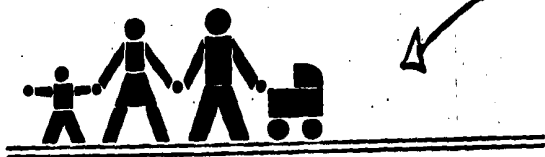
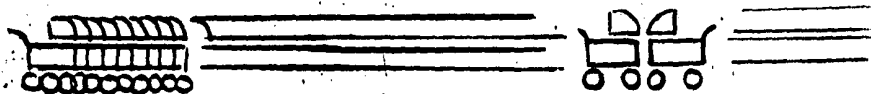
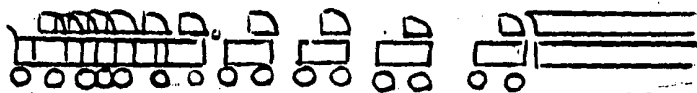
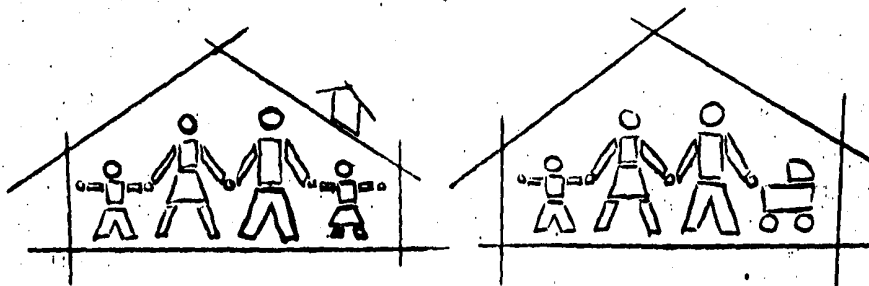


PROPOSICION

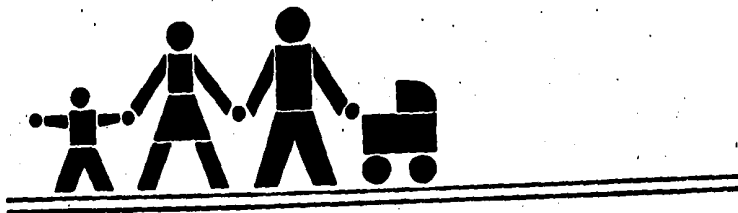


LAS FIGURAS QUE FORMAN LOS CARTELES SON CREADAS EN BASE A FORMAS GEOMETRICAS Y QUE SON TRANSFORMADAS DESDE UNA CARICATURA INICIAL HASTA LLEGAR A LO QUE SON FIGURAS SECMENTADAS, DANDO ASI UNA IDEA MAS SENCILLA Y ORIGINAL A NUESTRO MENSAJE, LOGRANDO ADEMAS LLAMAR LA ATENCION A TODO TIPO DE PERSONAS





EN LO QUE SE REFIERE A LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL DISEÑO DEL CARTEL, SE PRESENTARON VARIAS OPCIONES. HASTA LLEGAR A LA QUE SE CONSIDERO LA MAS ADECUADA Y ASI SE TRABAJO LA IDEA DE UNA FAMILIA COMPUESTA POR FORMAS GEOMETRICAS Y COLOCADA EN LA PARTE INFERIOR PARA DEJAR SUFICIENTE ESPACIO A LO QUE ES LA INFORMACION.



1 LA ALIMENTACIÓN



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN Y
ASISTENCIA SOCIAL
1948-1950

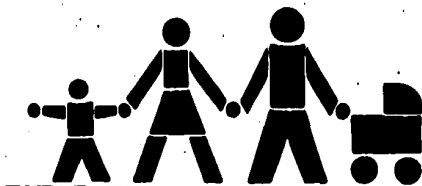


PLANIFICAR...

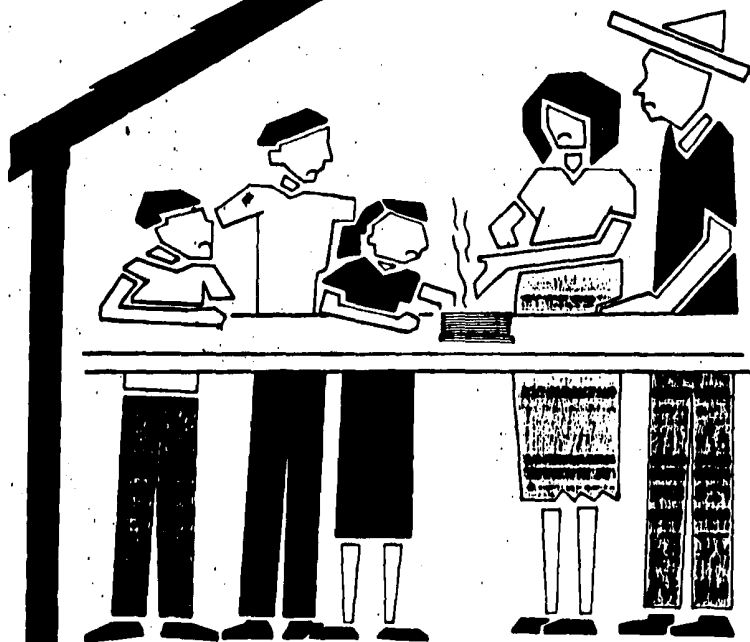
ES PENSAR EN LA FAMILIA

CADA CARTEL VA A SER COMPUESTO POR OTRO COMPLEMENTARIO QUE AYUDARA A DEMOSTRAR LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE PLANIFICAR.

PARA EL DESARROLLO DE ESTOS DIBUJOS SE TOMARON COMO PUNTOS PRINCIPALES LOS QUE MAS PODRIAN AFECTAR A LAS FAMILIAS QUE NO PLANIFICAN, COMO SON: LA EDUCACION, LA ALIMENTACION, EL VESTIR, ETC.



EN LA ALIMENTACIÓN



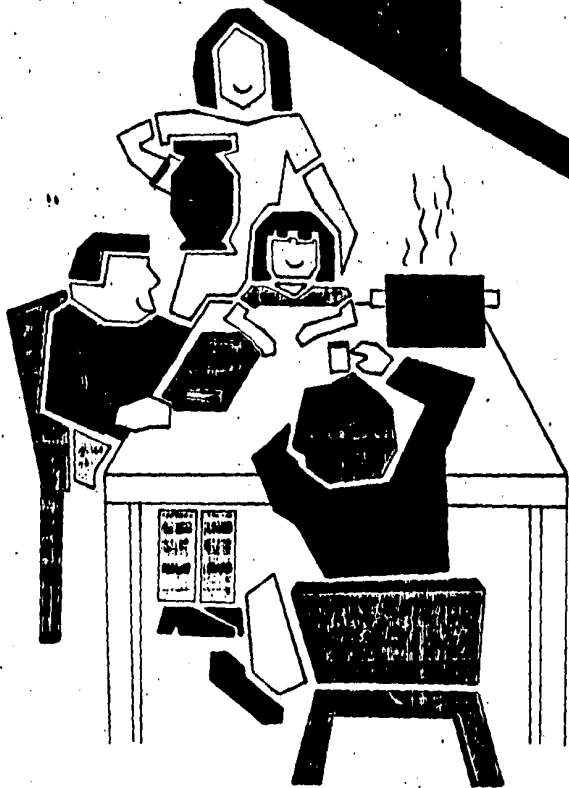
PLANIFICAR...

DESVENTAJAS:

AL SER MUY NUMEROSA LA FAMILIA, LA ALIMENTACION VA A SER DEFICIENTE YA QUE SE COCINARA LO MAS ECONOMICO Y NO LO MAS NUTRITIVO.



Secretaría de
Salubridad y
Asistencia .
tel: 30-74-88



ES PENSAR EN LA FAMILIA

VENTAJAS:

UNA FAMILIA QUE ES PEQUEÑA LA ALIMENTACION SERA MEJOR Y CON UNA MAYOR PORCION PARA CADA MIEMBRO DE LA MISMA.

EN EL VESTIR



PLANIFICAR...

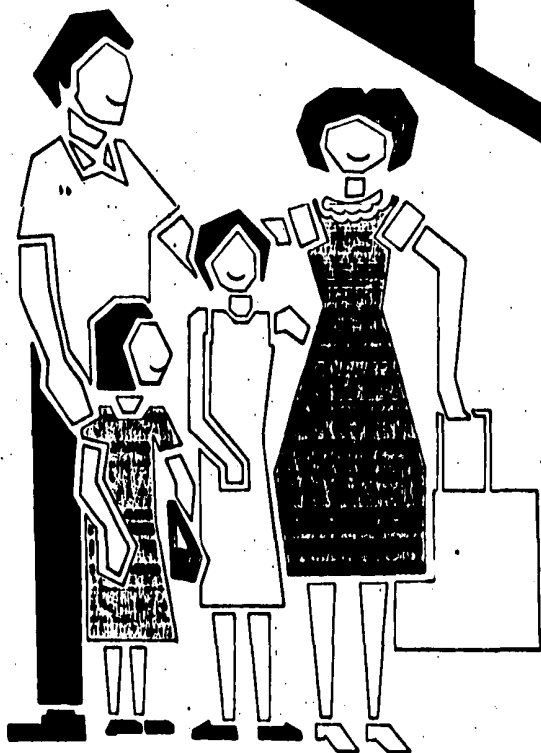
DESVENTAJAS:

ES DE ESPERARSE QUE CUANDO UNA FAMILIA ES NUMEROSA EL DINERO NO VA A SER -
SUFICIENTE PARA VESTIR A CADA MIEMBRO DE LA FAMILIA. YA QUE EL DINERO VA A
SER OCUPADO EN COSAS DE MAYOR IMPORTANCIA COMO PUEDE SER LA ALIMENTACION.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA



Secretaría de
Salubridad y
Asistencia
tel: 20-76-00



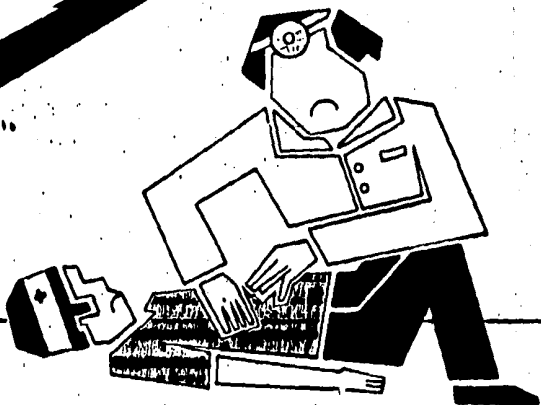
ES PENSAR EN LA FAMILIA

VENTAJAS:

ENTRE UNO DE LOS TANTOS BENEFICIOS QUE TRAE CONSIGO EL PLANIFICAR ES EL DE PODER VESTIR A TODOS LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA EN FORMA DECOROSA.

EN LA SALUD

CLINICA



PLANIFICAR...

DESVENTAJAS:
CUANDO UNA FAMILIA ES MUY NUMEROSA LOS PADRES NO PONEN LA ATENCION NECESARIA PARA CADA HIJO. Y DE ESTA FORMA LAS ENFERMEDADES VIENEN A SER EL RESULTADO DE LAS DESATENCIONES.



Secretaría de
Salubridad y
Asistencia .
tel: 30-74-88



ES PENSAR EN LA FAMILIA

VENTAJAS:

CADA MIEMBRO DE UNA FAMILIA PEQUEÑA TIENE LA ATENCIÓN NECESARIA TANTO FISI-
CA COMO MENTAL PARA LOGRAR UN BUEN DESARROLLO PERSONAL.

EN LA EDUCACIÓN



PLANIFICAR...

DESVENTAJAS:

UNA FAMILIA DE MUCHOS INTEGRANTES LLEGARA A UN PUNTO DONDE HASTA EL MENOR DE LA MISMA ABANDONARA LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR Y ASI AYUDAR CON LOS GASTOS.



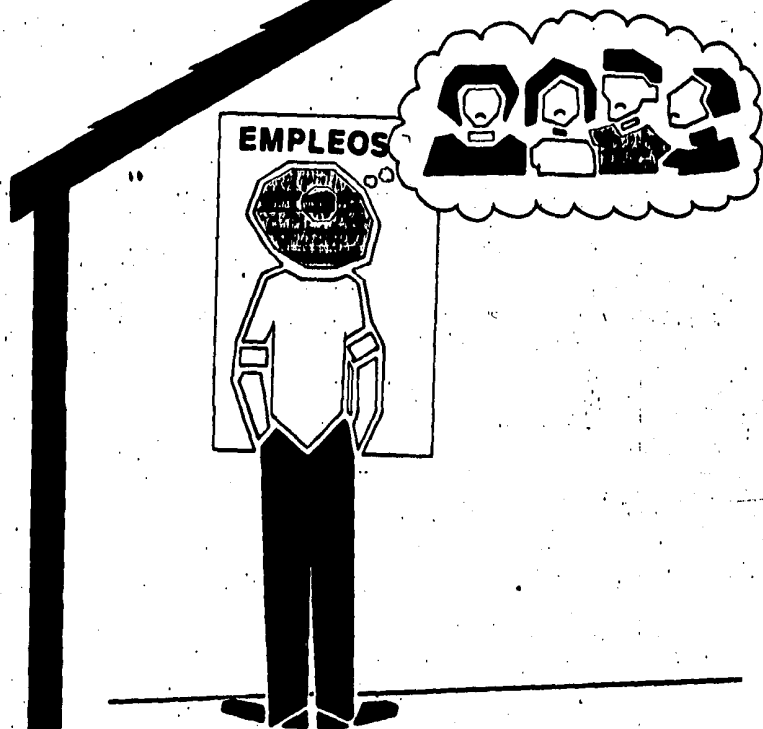
Secretaría de
Educación y
Asistencia .
tel: 30-74-88



ES PENSAR EN LA FAMILIA

VENTAJAS:
EN LAS FAMILIAS DE POCOS MIEMBROS LOS GASTOS TAMBIEN SON MENORES POR LO TANTO CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DE LA MISMA PODRAN EDUCARSE, SIN NINGUN APURO ECONOMICO.

EN EL TRABAJO



PLANIFICAR...

DESVENTAJAS:

EN UNA FAMILIA NUMEROSA, EL PADRE, TAL VEZ NECESITARA TRABAJAR HORAS EX--
TRAS Y CON MUCHA PRESION, PUES SU SUELDO NORMAL NO CUBRIRA LOS GASTOS MAS
ELEMENTALES.



Secretaría de
Salubridad y
Asistencia
tel: 30-74-00



ES PENSAR EN LA FAMILIA

VENTAJAS:

UN PADRE QUE TIENE UNA FAMILIA PEQUERA, SOLO TRABAJARA LAS HORAS QUE SEAN NECESARIAS PARA DARLE A SU FAMILIA LO INDISPENSABLE SIN MAYOR ESFUERZO.

BIBLIOGRAFIA

- POPULATION: World Population Growth and Global Security, n° 13, September 1983.
- EL LIBRO DE LA VIDA: Lopez Ibar, Editorial Danae Muntaner.1981. Barcelona. pag 495.
- LOS SECRETOS DEL AMOR: Lonoers Pierre, Editorial Aces, pag 335
- GRAPHIS POSTERS 81; Edited by Walter Herdeg, Graphis Press Corp, Zurich.
- PLANIFICACION FAMILIAR: Información del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Sub-dirección general medica. Jefatura de servicios de Planificación Familiar.
- CURSO DE CAPACITACION PARA ASESORES EN TRABAJO SOCIAL: Tema Planificación Familiar. Mexico .D.F. Marzo 5 al 9 de 1979.
- LOS CARTELES, SU HISTORIA Y LENGUAJE: J Barnicoat, Colección comunicación Visual.
- HOMBRE CREACION Y ARTE: Enciclopedia del Atre Universal. Pierre Cabanne. Argos VERGARA 1981.
- EDUCACION SEXUAL: Información y Planeación de Enseñanza . Dr. John J Burt, Linda Brower Meiks. Editorial Internacional'. segunda edición.

