

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

3  
2ij

FACULTAD DE ARQUITECTURA.

REVITALIZACIÓN  
DE LA  
ZONA CENTRO  
DE  
IXMILQUILPAN HGO.

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

arquitecto.

PRESENTA: ELADÍO ALBA ZERMEÑO.

JURADO: **Rafael Serrano Frías**  
ARQ. CARLOS GONZÁLEZ LOBO.  
ARQ. JUAN CARLOS POBLEDO.  
ARQ. MARIÓ HERNÁNDEZ.  
ARQ. ÁNGEL HOJAS HOYO.  
ARQ. VIRGINIA GPE. CISNEROS G.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



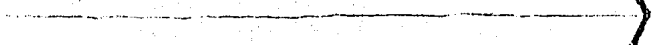
## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# CONTENIDO



Reconocimientos.

Introducción y Planteamiento del Tema.

Frecuencia y Método de Trabajo: (ANÁLISIS/DIAGNÓSTICO/PROPUESTA).

Desarrollo del Proyecto: ANTECEDENTES

LO URBANO

LA ZONA CENTRO

LA FERIA DE ARTESANÍAS

EL MERCADO

IMAGEN URBANA

FACTIBILIDAD

Conclusiones.

Comentarios.

Bibliografía.

# RECONOCIMIENTOS

EL HACER ARQUITECTÓNICO, ES RESPONSABILIDAD QUE DEBEMOS DE ASIMILAR DÍA A DÍA.

Y ESTO SE LOGRA A BASE DE ESFUERZO CONTINUO EN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAMOS

QUIERO AGRADECER A UNA PERSONA QUE ME ENSEÑO, QUE TODO LO QUE HACEMOS EN NUESTRA VIDA ES PARA SENTIRNOS BIEN, CUBRIENDO NUESTROS OBJETIVOS REALIZANDO LO MAS IMPORTANTE QUE ES IR A DESCANSAR DÍA A DÍA, CON LA SATISFACION QUE LO QUE ME PROPUSE LO LOGRE.

CIPACIAS HERMANO POR LA FILOSOFIA CON LA CUAL VIVISTE, TE RECUERDO SIEMPRE.

ASÍ MISMO DE ESPECIAL MANERA A MIS PADRES QUE  
CON SU ESFUERZO LOGRARON EDUCARNO A CADA UNO DE  
MIS HERMANOS Y A UN SERVIDOR GRACIAS.

A CADA UNO DE MIS MAESTROS, QUE COLABORARON CON  
UNA PARTE DE MI FORMACION GRACIAS

A MIS HERMANOS, POR LA COMPAÑIA TAN IMPORTANTE  
QUE FUE EL CREARNOS EN UNION. GRACIAS.

A TODOS MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS GRACIAS.

A MI ESPOSA QUE GRACIAS A SU APOYO.  
LOGRE CUBRIR MIS OBJETIVOS PARA LA  
FORMACION DE NUESTROS HIJOS.

ISRAEL  
DANIEL.

## INTRODUCCION Y PLANTEAMIENTO DEL TEMA:

Ante la petición de un nutrido grupo de comerciantes de la localidad para la edificación de un mercado, el aforo de un gran número de artesanos de la alrededores que tornan insuficiente el área de Tianguis e invaden otras zonas y por la importancia que cobra el municipio cada año al celebrarse aquí la feria regional artesanal, ganadería e industrial, como nos trasladamos un grupo de asesores y alumnos del taller al municipio de Ixmiquilpan, edo. de Hidalgo, a tratar de resolver específicamente los problemas del actual mercado y a desarrollar el proyecto ejecutivo de uno nuevo, que alojará en su interior la actividad del comercio de artesanías.

En las visitas realizadas al municipio para llevar a efecto los levantamientos topográficos y fotográficos, análisis de viabilidad y uso del suelo, mercado de materiales y mano de obra, encuestas sobre el tipo de artesanías que se producen, etc., detectamos que efectivamente el mercado presentaba problemas y carencias pero la localidad en sí denotaba un desarrollo y una serie de trastornos y conflictos, por lo que el Comercio presentaba

a formar parte, junto con Lo Religioso, Lo Ideológico y Lo Social entre otros, del grupo de actividades propias de la vida de la ciudad por lo que surge la necesidad de un nuevo Esquema de Trabajo que diera solución a problemas específicos dentro de la Zona Urbana y lograr la reanimación de La Zona Centro en forma particular.

Es así como surge el título de la presente tesis:

# REVITALIZACION de la ZONA CENTRO de IXMIOUILPAN AGO.

# ESQUEMA Y MÉTODO DE TRABAJO:

Basicamente el Esquema de Trabajo que se plantea es el siguiente:

III ANÁLISIS » III DIAGNOSTICO » III PROPUESTA

y se despliega así:

- a) Conocimiento del Problema : investigación de campo y gabinete
- b) Análisis Situacional : estado actual de la localidad, de la zona centro y de cada elemento arquitectónico.
- c) Diagnóstico : diagnóstico urbano, de la zona centro y de cada elemento.
- d) Propuesta de Solución : propuesta arquitectónica a nivel urbano, de la zona centro y de cada elemento.

Siguiendo este orden y partiendo en este caso de lo general a lo particular, conseguiremos, o tratare de ello, llegar a dar soluciones.



de diseño para el problema en específico, por lo que mi método de trabajo puede recibir el nombre o categoría de una Metodología del Diseño y es gracias a ella como se consigue entender las diversas soluciones que se presentan.

Esta Metodología del Diseño desarrollada para lograr mi objetivo conlleva en sí misma una serie de propósitos sociales e ideológicos y unos alcances teóricos y técnicos que impone la propia postura universitaria del taller: la vinculación con la realidad nacional del país en que vivimos.

## DESARROLLO DEL PROYECTO: ANTECEDENTES

Del análisis y depuración de la información sobre Geografía, Población, Equipamiento, Infraestructura y Vivienda, resaltaremos los datos que de alguna manera influyan, reportan o determinen la "vida de la ciudad", en la interrelación de actividades de la zona centro y de forma especial en el diseño del mercado de artesanías:

Localizada en el corazón del Valle del Mezquital, el "lugar con pedernales afilados sembrados de quilitos", Ixmiquilpan se incorpora a la productividad gracias a su clima benigno que le permite desarrollar la agricultura y ganadería, pero como en toda la economía dependiente la falta de incentivos para la industria de manufactura y de agroindustria entre otros, trae la ausencia de un aparato que la torne autosuficiente, por lo que la feria artesanal cobra importancia económica y como válvula de alivio de las presiones cotidianas.

El constante crecimiento de la población nativa aunado al aumento

de los habitantes que provoca la inmigración de los campesinos de los alrededores para mejorar su calidad de vida, se comparará con el número de habitantes que abandonarían el municipio, por lo que la localidad crecerá lentamente aún, con provocar toda una población no atendida o necesidades sin cobertura, por lo que se hace necesaria la planificación de la urbe a un mediano plazo que sirva tanto de otro documento como el presente.

# LO URBANO :

## A) ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO :

Tehuacan cuenta con una red de calles que coinciden en la plaza principal de la Zona Centro provocando conflictos viales como embotellamientos, que aunados a la falta de semaforización y estacionamiento hacen de La Vialidad un problema a resolver.

Los elementos de Equipamiento Físico existentes cubren la demanda actual de la población en los rubros de educación, salud y abasto pero se requiere, como veíamos anteriormente, de una proyección para aproximarnos a la demanda de los próximos años; es en este momento que se torna prioritaria la necesidad de ubicar una central camionera que despeje la zona centro de autobuses y alivie los problemas de contaminación de ruidos y humos.

Existen calles y zonas que por su ubicación en referencia a los edificios que albergan actividades a nivel urbano, tienden a distinguirse de las demás por un Uso del Suelo determinado. La saturación de una

vialidad con uso comercial por ejemplo, arroja en primera instancia una sobrecapitalización del suelo, una mayor plusvalía y la subsecuente especulación y una saturación de vehículos por la demanda para cargar y descargar mercancías.

Ante esto es prioritaria la desajustación y redensificación de los usos del suelo y el análisis de tipología urbana para dar imagen de ciudad y carácter al municipio.

En lo concerniente a la Unidad Deportiva y la programación de Vivienda y dotación de Servicios son temas a desarrollarse en otro estudio de la problemática, por lo que los incluímos en este tesis para efectos de análisis y diagnóstico considerando su importancia e influencia en la localidad, pero sin puntualizar en ellos.

## B) PROPUESTA :

Para lograr el desahogo vial, se plantea una reestructuración de las calles por jerarquía de importancia en primarias, secundarias y locales de tal forma que instrumentemos un circuito fuera de la zona centro que alliva el paso innecesario de vehículos por ella, el logro de recorridos directos hacia los diversos centros de población importantes, en relación con la central camionera que ubicamos en las afueras de la zona centro y la creación de andadores en áreas comerciales sin afluencia de vehículos.

Obligando el tráfico de vehículos de carga y pasajeros por el circuito propuesto, conseguiremos también despejar el área de humos y ruidos que contaminan el medio ambiente, a la vez que evitamos problemas de estacionamiento y conflictos viales.

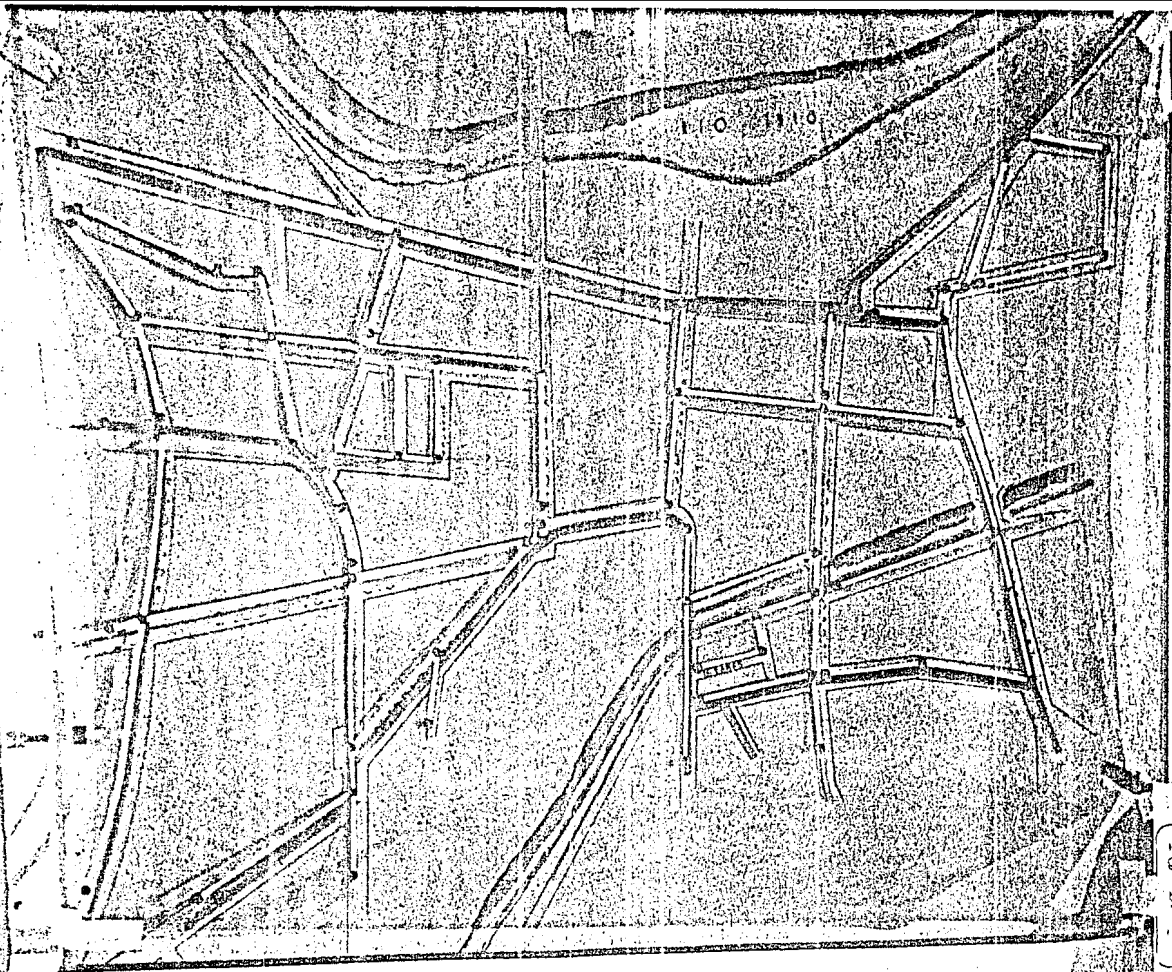
La alternativa que se presenta observa también a mediano plazo el entubamiento del Río Tula, cauce utilizado actualmente como drenaje de la ciudad para el desahogo de aguas negras, que provoca alteraciones ecológicas hasta el momento menores.

Se considera igualmente la ubicación a largo plazo de áreas apropiadas para el desarrollo de industria ligera, de manufactura y agroindustria.

Y con prioridad inmediata el análisis y reglamentación del uso del suelo y elementos morfológicos de la ciudad.







- PRIMARIA
- SECUNDARIA
- ANEXO PRIMARIA
- BARRERA TRANSITO VEHICULAR
- PROTECCION PEATONAL
- VIBRADORE EQUIPAMIENTO
- REMODELACION PLAZA CENTRAL
- PROPOSTA CENTRAL CAMIONERA-REMODELACION MERCADO
- ESTACIONAMIENTO
- RECONSTRUCCION
- TUBERIA ASBESTO CEMENTO 16"
- TUBERIA ASBESTO CEMENTO 8"
- TUBERIA PVC
- TANQUE ELEVADO
- TUBERIA PVC (2 1/2")
- COLECTOR GENERAL
- COLECTOR SECUNDARIO
- POZOS DE VISITA
- DRENES
- REMODELACION EDIFICIOS
- FACHADAS
- PLAZA Y OTROS
- ENTUBAMIENTO RIO

**José**
  
**revuelvas**

Auto para la Bn. 1977 Bnca rural  
 no hacer. para el Bnca rural.

de la Bnca rural  
 no hacer para.

**PROPUESTA**

# REVITALIZACION ZONA CENTRO IXMICOUILPAN HGO

# LA ZONA CENTRO: \_\_\_\_\_

## A) ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO:

Después del análisis y diagnóstico y propuesta a nivel urbano (LO URBANO), centraremos nuestra atención en los elementos significativos que conforman la Zona Centro:

La Plaza, El Palacio, El Exconvento agustino del siglo XVII, Los Portales, La Plaza, El Mercado y La Unidad Deportiva y el entorno inmediato;

La incorporación de un Análisis Fotográfico al presente documento nos permite observar y ser partícipes de la problemática de la ciudad a través de las tomas fijas, subrayando las necesidades a atender y que anotaré a lo largo de estas cuartillas.

El gran dinamismo existente entre el Palacio y el Exconvento es significativo por el carácter que adquieren en la vida urbana:

Lo Administrativo & & Lo Religioso

y sin embargo se descartaba por el diseño actual de la plaza; a su vez el mercado y la unidad de portiva son los polos que se atraen y cobran importancia como elementos de la ciudad por el tipo de actividades que guardan:

## El Comercio « » Las Artesanías

Las calles son vehiculares y sin la sección adecuada para el tránsito de vehículos que por ellas circulan provocando los consecuentes problemas viales.

Aquí es más notoria la transición que sufre la Imagen Urbana por el cambio en el Uso del Suelo: del habitacional al comercial y de servicios y se aprecia en la portada de los edificios con sus fachadas disonantes.

Resumiendo:

Existen tres núcleos importantes, en los cuales se dan las actividades más importantes o características de la ciudad.

El primero está conformado por

El Palacio Municipal • La Plaza • El Exconvento → ①

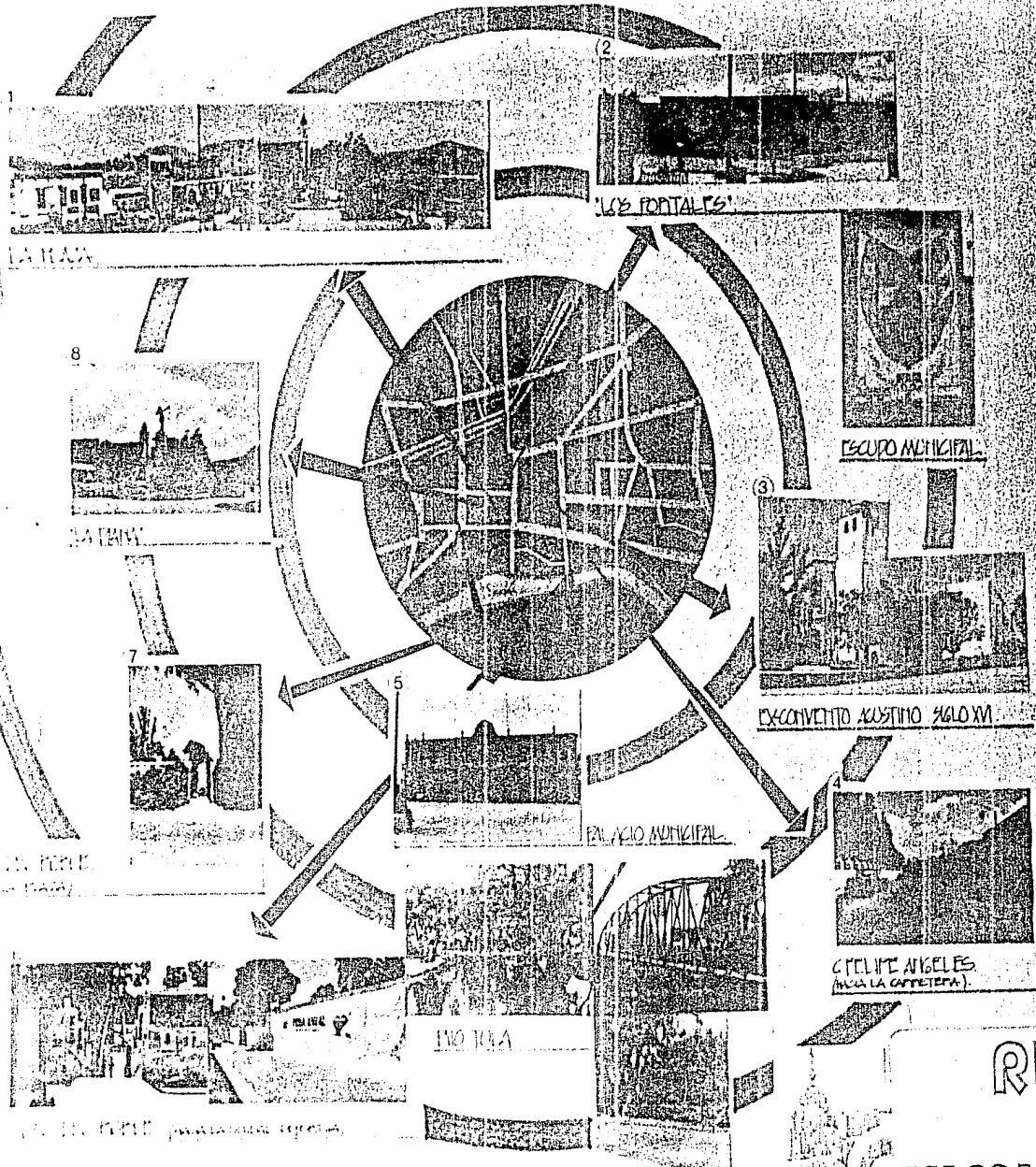
Otros son el área de

y la zona de

③ ← El Mercado

La Unidad Deportiva → ②

Tres núcleos actualmente desarticulados entre sí y con funciones compatibles.



1. Vista de LA PLAZA, el centro de la ciudad, rodeada por LOS PORTALES, el templo de San Mateo y el antiguo teatro de LA PLAZA.
2. Alameda lateral de LA PLAZA, el antiguo teatro y el templo de San Mateo.
3. EXCONVENTO AGUSTINO SIGLO XVI, el antiguo convento de los Agustinos.
4. Exconvento del AGUSTINO SIGLO XVI, el antiguo convento de los Agustinos.
5. Alrededor del PALACIO MUNICIPAL.
6. Vista lateral de la calle principal de Ixmiquilpan, rodeada por LOS PORTALES, el templo de San Mateo y el antiguo teatro de LA PLAZA.
7. Vista lateral de LA PLAZA, el antiguo teatro y el templo de San Mateo.
8. LA PLAZA, parte de la plaza y el antiguo teatro.

José Revoltos  
 CONJUNTO  
 (with architectural drawings)

# REVITALIZACION ZONA CENTRO IXMIQUILPAN HGO

(2)



LOS PORTALES



LA RAZA

8



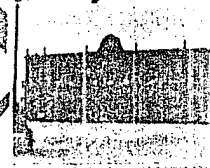
LA RAZA

7



LA RAZA

5



PALACIO MUNICIPAL

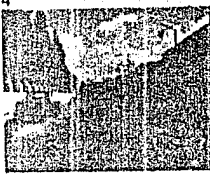
(3)



EXCONVENTO AGUSTINO S. DE XVI



ESCUELA MUNICIPAL



S. FELICE ANGELES (ALCA LA CATEDRAL)



LA RAZA



LA RAZA



LA RAZA

### ANÁLISIS FONOLÓGICO

1. Voz LAFLAV. En el primer sílabico del nombre de la zona central de la ciudad de Ixmiquilpan.
2. EXCONVENTO. En el primer sílabico del nombre de la zona central de la ciudad de Ixmiquilpan.
3. PALACIO MUNICIPAL. En el primer sílabico del nombre de la zona central de la ciudad de Ixmiquilpan.
4. ESCUELA MUNICIPAL. En el primer sílabico del nombre de la zona central de la ciudad de Ixmiquilpan.
5. S. FELICE ANGELES. En el primer sílabico del nombre de la zona central de la ciudad de Ixmiquilpan.
6. LA RAZA. En el primer sílabico del nombre de la zona central de la ciudad de Ixmiquilpan.
7. LA RAZA. En el primer sílabico del nombre de la zona central de la ciudad de Ixmiquilpan.
8. LA RAZA. En el primer sílabico del nombre de la zona central de la ciudad de Ixmiquilpan.

ESTADÍSTICA DE LA ZONA CENTRAL DE IXMICUILPAN

1985

REVOLUCION

ESTADÍSTICA DE LA ZONA CENTRAL DE IXMICUILPAN

1985

REVOLUCION

ESTADÍSTICA DE LA ZONA CENTRAL DE IXMICUILPAN

1985

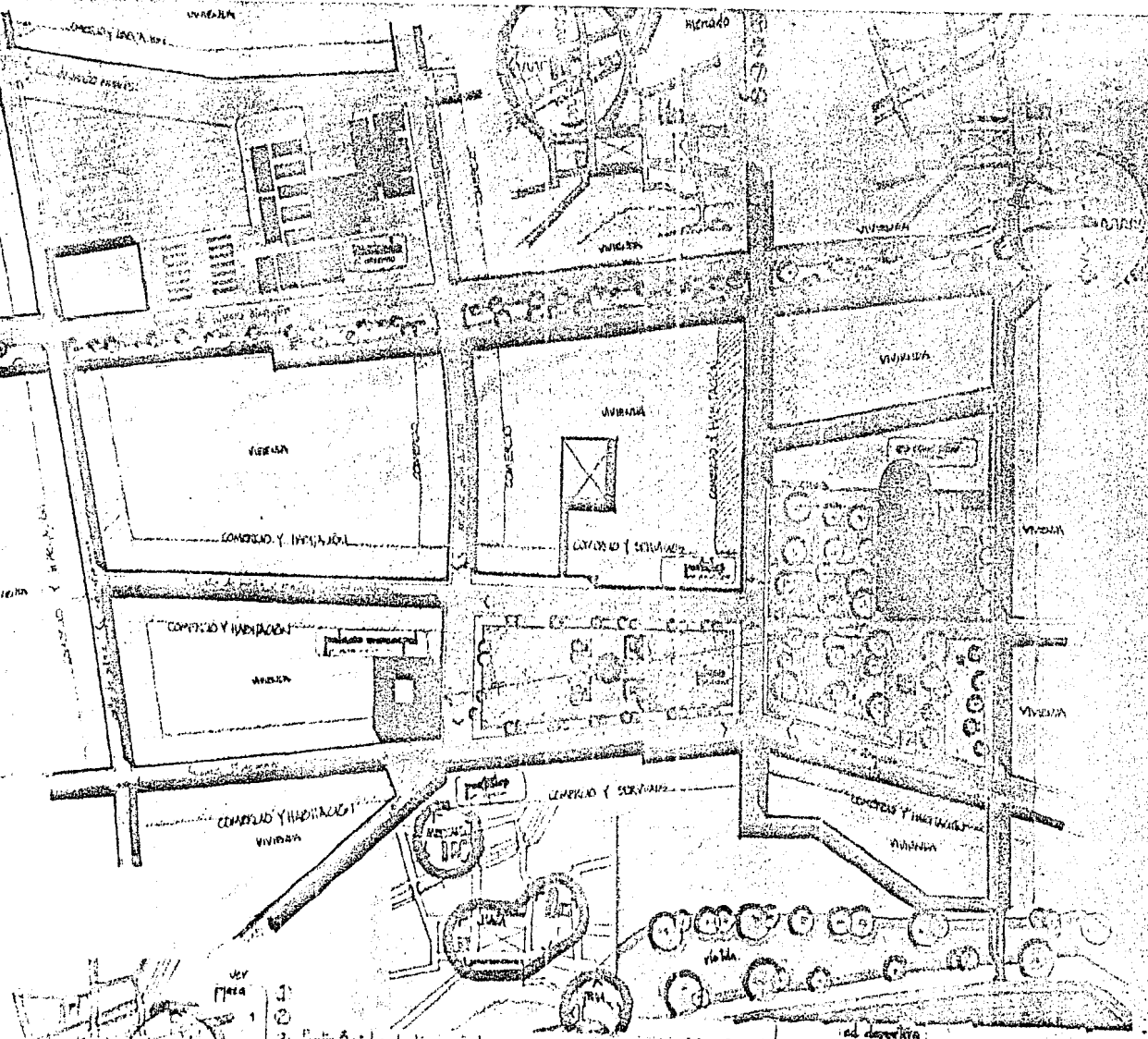
REVOLUCION

ESTADÍSTICA DE LA ZONA CENTRAL DE IXMICUILPAN

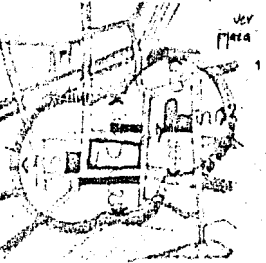
1985

REVOLUCION

# REVITALIZACION ZONA CENTRAL IXMICUILPAN HGO



1. La zona de comercio y servicios se encuentra en el centro de la ciudad, rodeada por zonas de vivienda y comercio y habitación.
2. Las viviendas de esta zona son de tipo tradicional, con techos de barro y paredes de adobe.
3. La zona de vivienda se encuentra en las periferias de la ciudad, rodeada por zonas de comercio y habitación.
4. Las viviendas de esta zona son de tipo tradicional, con techos de barro y paredes de adobe.
5. La zona de comercio y habitación se encuentra en las periferias de la ciudad, rodeada por zonas de vivienda y comercio y servicios.
6. Las viviendas de esta zona son de tipo tradicional, con techos de barro y paredes de adobe.
7. La zona de comercio y servicios se encuentra en el centro de la ciudad, rodeada por zonas de vivienda y comercio y habitación.
8. Las viviendas de esta zona son de tipo tradicional, con techos de barro y paredes de adobe.
9. La zona de vivienda se encuentra en las periferias de la ciudad, rodeada por zonas de comercio y habitación.
10. El Mercado y la zona de comercio y servicios se encuentran en el centro de la ciudad, rodeados por zonas de vivienda y comercio y habitación.
11. Las viviendas de la zona de vivienda son de tipo tradicional, con techos de barro y paredes de adobe.



- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
- Carretera 3 kilómetros de Ixmiquilpan capital  
con una zona de influencia:

LAJANA que se vende  
en sus fincas.

EL MERCADO que se vende  
dentro de las fincas.

LA VIVIENDA que se vende  
en sus fincas.

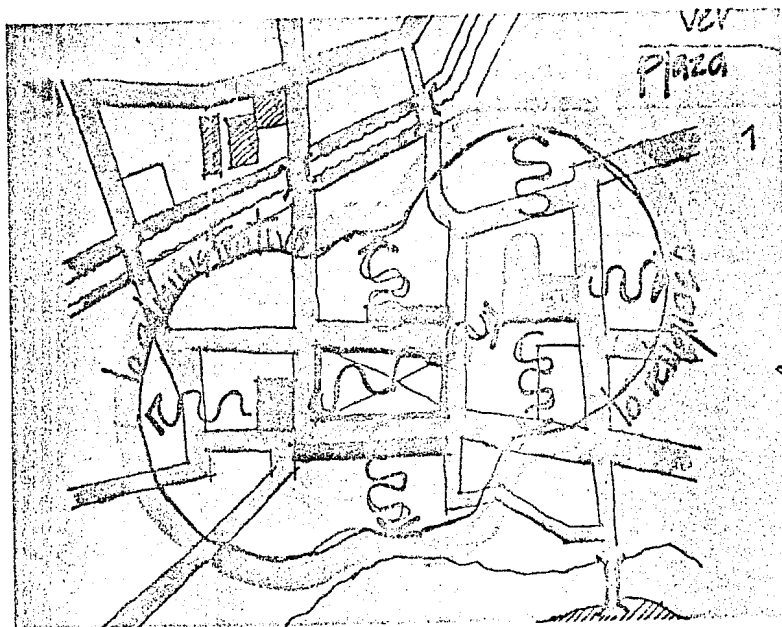
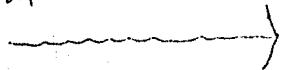
# REVITALIZACION ZONA CENTRO IXMIQUILPAN HGO

GRUPO REVOLUTIVO  
JOSÉ  
REVOLUTIVO

CONJUNTO

CONJUNTO

La plaza como  
elemento ajeno  
al entorno inmediato



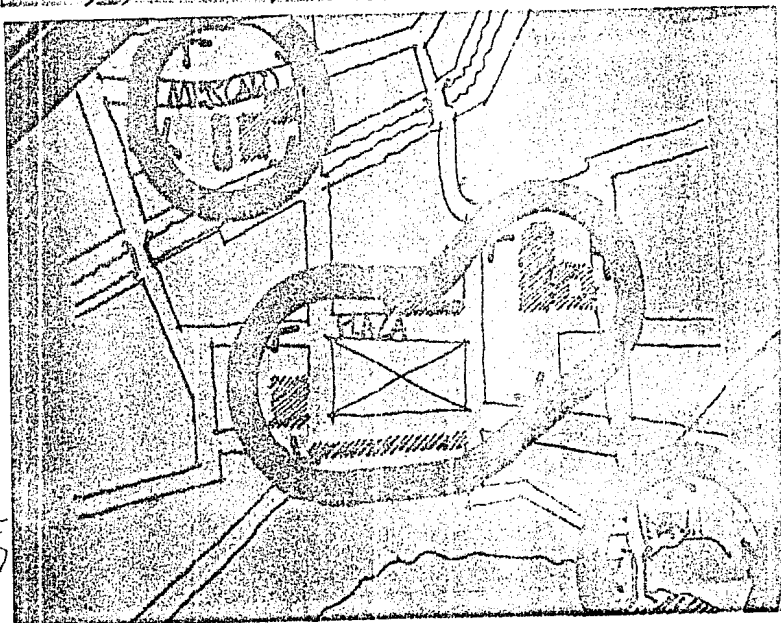
Los tres núcleos  
que conforman la  
Zona Centro :

La Plaza

La Terna

El Mercado

totalmente indiferentes  
entre si.





## B) PROPUESTA :

La primera intención de diseño para Revitalizar la Zona Centro es básicamente

La Articulación de los tres núcleos que la conforman, por medio de un conector que en el lenguaje del medio lo designaremos con el sustantivo de Andador.

Este primer criterio nos permite diseñar el Andador de acuerdo a las necesidades de la misma zona: en unos casos será Comercial y en otros exclusivamente Peatonal para dar servicio a zonas de vivienda.

Gracias a la utilización de los materiales, colores y elementos de mobiliario urbano y a través del recorrido de este Andador, es como se percibe el logro de Unidad; A partir de uno de los dos extremos, ya sea el Mercado o la Unidad Deportiva es el inicio que tiene un destino; o la Plaza o el otro extremo.

La propuesta arquitectónica considera también lograr la Significación de todos y cada uno de los elementos importantes ya mencionados anteriormente, para dar Carácter y Sentido de Identidad de los habitantes con su ciudad.

Definitivamente el Diseño que se propone trata de llegar a la Reanimación del Uso de la Plaza, al concepto de "La Calle", a la Imagen del Exconvento, en otras palabras a la

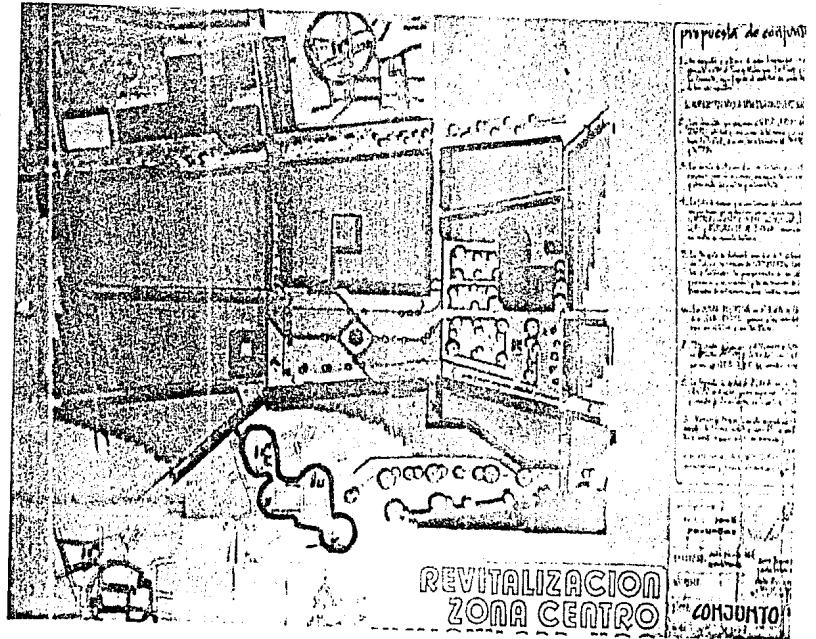
Revitalización  
de la Zona Centro de  
Ixmiquilpan

Transformar dinámicamente la idea actual del Mercado gracias a la propuesta Vial, de Uso del Suelo e Imagen Urbana.

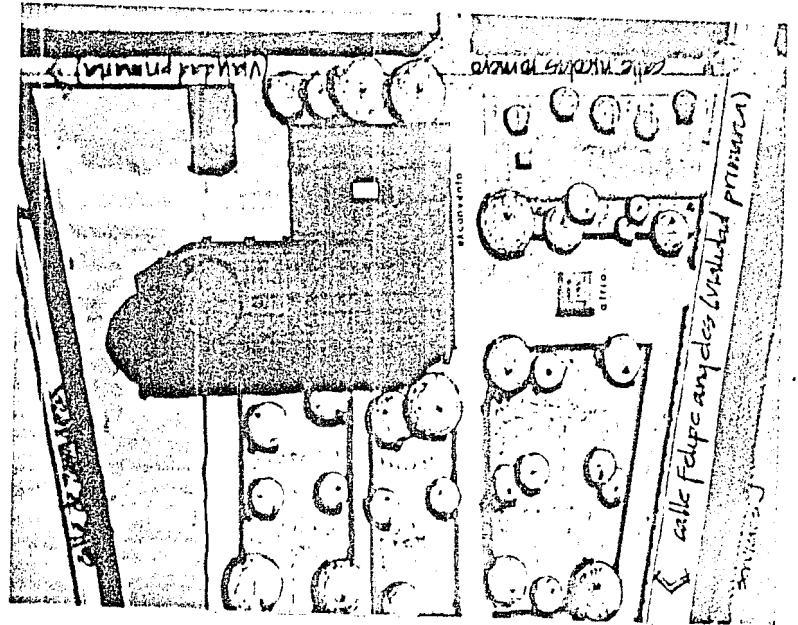
La presente tesis nos recuerda el pensamiento de algunos arquitectos, entre otros a Kenzo Tange que allá en los 67's 69's propuso la Reanimación del Barrio situado al sur de Market Street en San Francisco, logrando uno de sus aciertos como urbanista.

Se puede afirmar que el presente proyecto, como se puede apreciar en las siguientes láminas, contribuye al mejoramiento de las características urbanas de la zona ya que entre otras cosas, respeta y refuerza el paisaje del entorno; y como ampliación a esto pasaremos a particularizar en el análisis y diseño, en el caso que así lo amerite, de los elementos que conforman la Zona Centro.

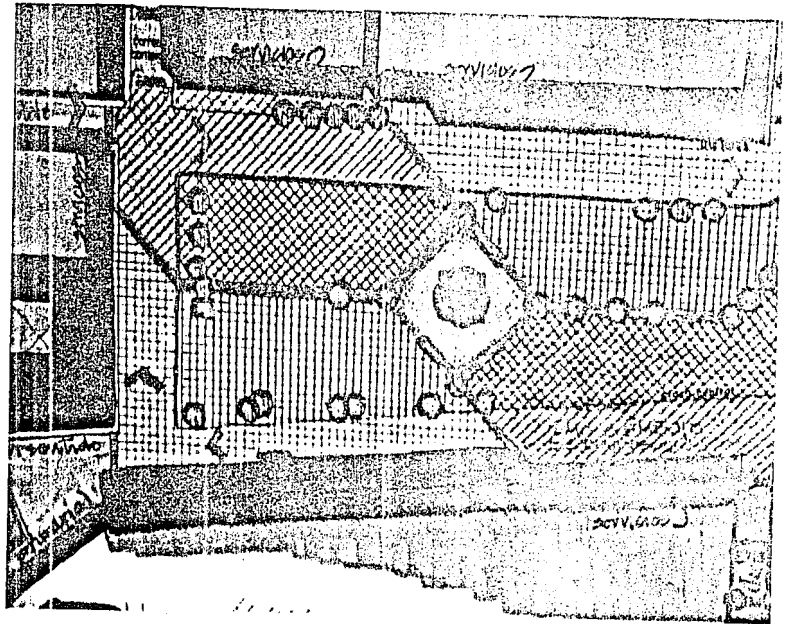
Propuesta de Conjunto



La significación e integración del exconvento a la vida de la ciudad por medio de la articulación del atrio con la plaza.



La plaza con "la drama" como pivote para dar dinamismo y provocar la interrelación entre las diversas áreas y su entorno.



# ① LA PLAZA:

## A) ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO:

Puntualizando en la Plaza observamos la indiferencia de ésta con su entorno inmediato, los tres espacios que la conforman donde:

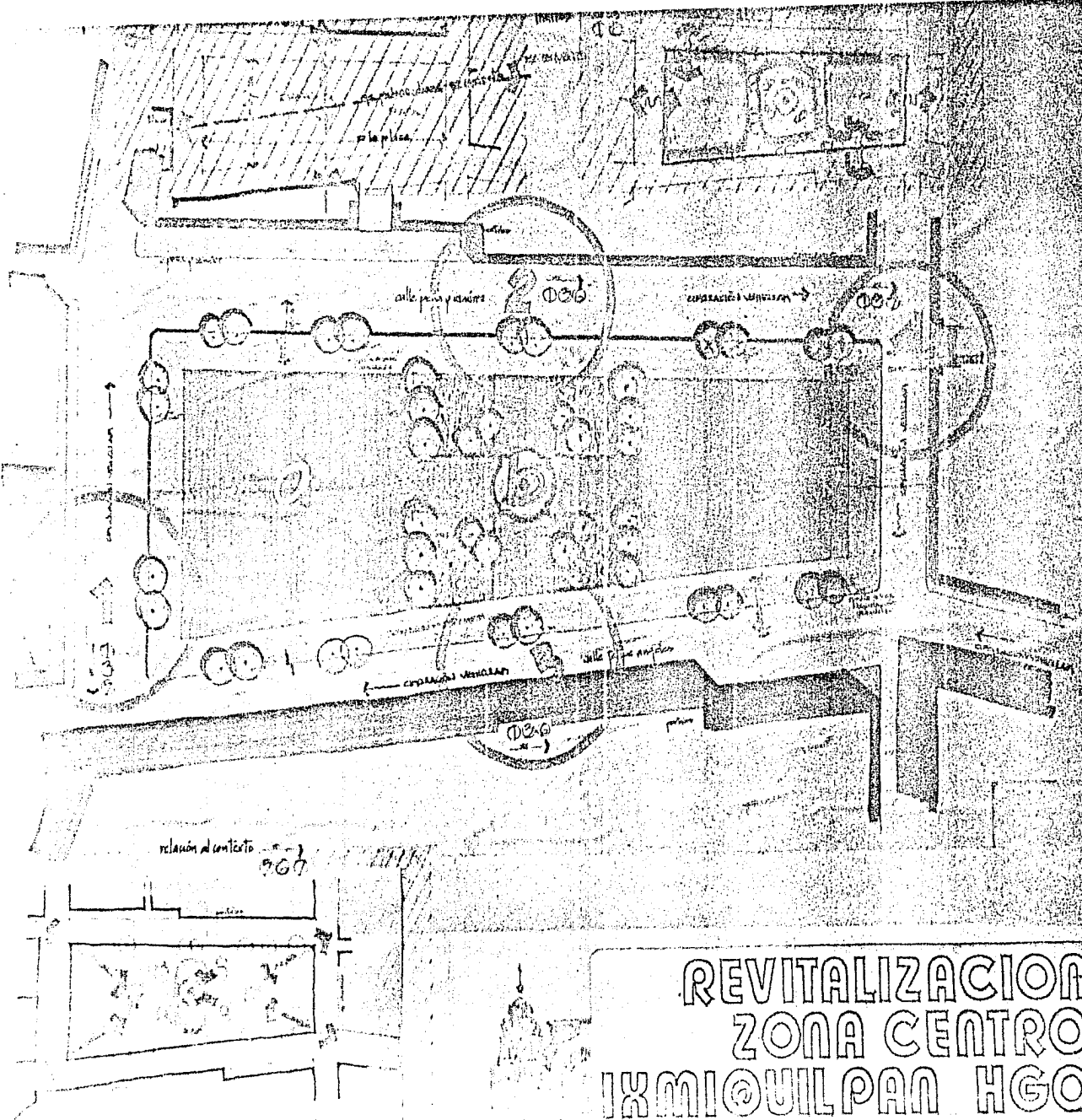
- ① hace las veces de patio cívico y trata de ser, consiguiéndolo apenas, un atrio o plazoleta para acceso al Palacio.
- ② "La Diana" pierde énfasis como pivote que es y
- ③ un área "x" que colinda al perímetro del atrio del Ex convento.

Como se puede apreciar falta caracterizar estos espacios jerarquizando su relación con el contexto inmediato y enfatizando los diversos usos que se pueden hacer de ellos; recalcar el Eje que va en dirección del Palacio al Ex convento y teniendo en cuenta omitir

las actuales áreas de estar junto a circulaciones vehiculares;  
asimismo la falta de expectativas para el peatón y conductor.

Se pondrá especial interés en rescatar "Los Portales" que rodean  
la plaza para lograr umbrales entre "el comercio" y "la calle", y  
pasos a cubierto de un extremo a otro.

Cobra importancia el empleo de diversos materiales en pavimentos  
para lograr los diversos cometidos propuestos.



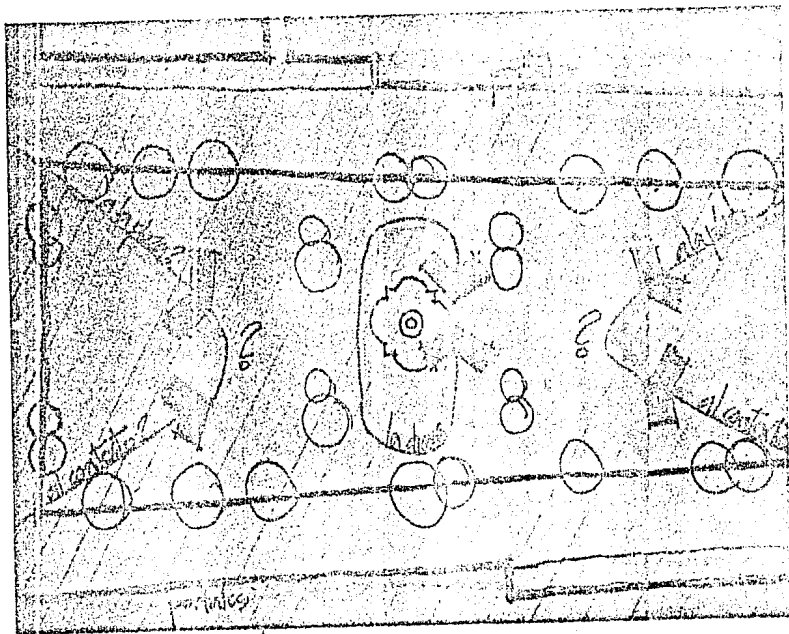
- CONCEPTOS**
1. La plaza es un espacio público que debe ser diseñado para la calidad de vida de los habitantes.
  2. La plaza debe ser un espacio que permita la integración de los habitantes.
  3. La plaza debe ser un espacio que permita la integración de los habitantes.
  4. La plaza debe ser un espacio que permita la integración de los habitantes.
  5. La plaza debe ser un espacio que permita la integración de los habitantes.
  6. La plaza debe ser un espacio que permita la integración de los habitantes.
  7. La plaza debe ser un espacio que permita la integración de los habitantes.
  8. La plaza debe ser un espacio que permita la integración de los habitantes.
  9. La plaza debe ser un espacio que permita la integración de los habitantes.
  10. La plaza debe ser un espacio que permita la integración de los habitantes.

JOSE ROVUETAS

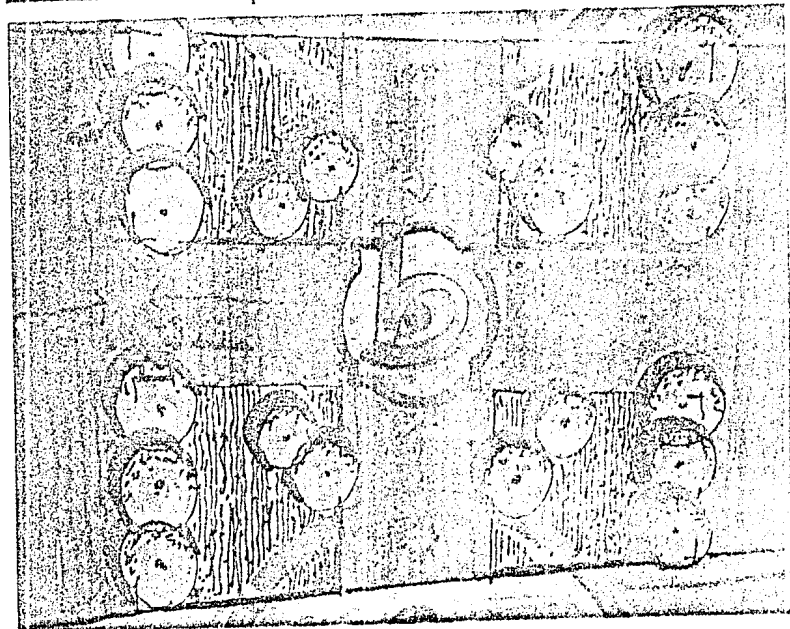
PLAZA

# REVITALIZACION ZONA CENTRO IXMIQUILPAN HGO

Los espacios que conforman la plaza y las mil respuestas que dan al entorno



"La Diana" que pierde significación en la plaza.





## B) PROPUESTA:

El Nuevo Diseño de la Plaza tiene entre otros objetivos la Continuidad orgánica de la Zona Centro, por lo que se propone:

- Respetar el actual Eje existente: Palacio "Diana" - Exconvento y la creación de otros dos que remarquen la función de 'pivote de la Diana':

Eje Portales - Diana - Portales  
Eje Corredor - Diana - Andador

- Responder al entorno inmediato gracias al empleo de diversos pavimentos y cambios de nivel:

(a) apropiación de la Plaza para actividades cívicas y plazuela de acceso al Palacio, integrando los portales

(b) ampliación sobre el arroyo vehicular para conectar el atrio con la plaza y los Portales, respondiendo al carácter del Exconvento.

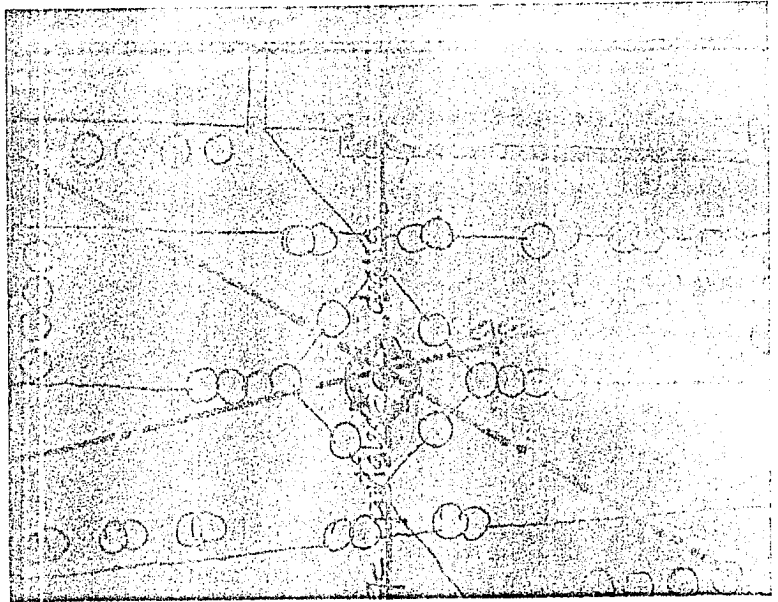
② y ④ como Accesos a la Plaza y/o a los dos conectores de los polos que se ubican en el Mercado y la Unidad Deportiva.  
El Corredor Comercial y  
El Andador Habitacional respectivamente

- Prolongar el piso hasta el paño de los edificios circundantes integrando cabalmente las actividades del comercio y servicios a las propias de la Plaza por medio de los Portales; Umbrales con ambivalencia Dentro/Fuera.
- Utilizar elementos de mobiliario urbano como Filtros y Cierres Virtuales para crear expectativas visuales y de uso (arriates, luminarias, árboles).

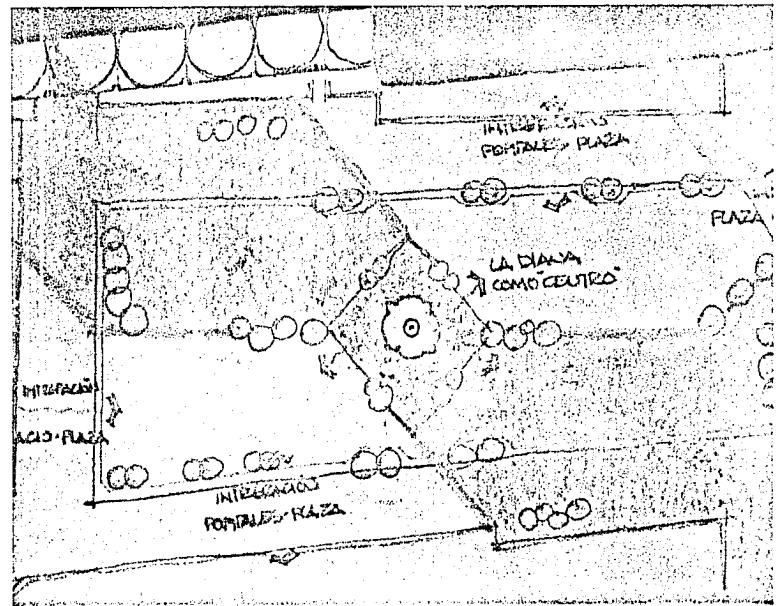
Con estos elementos se logra que el usuario, el peatón o el habitante se apropie adecuadamente de la Plaza y los espacios que la componen; que se identifique con la Zona del Centro como una respuesta a las necesidades de determinada índole.



La conservación de los accesos en el diseño de la plaza.



El gran dinamismo que se propone en el Nivel Diseño, para revitalizar las actividades.



②

## LA FERIA DE ARTESANIAS:

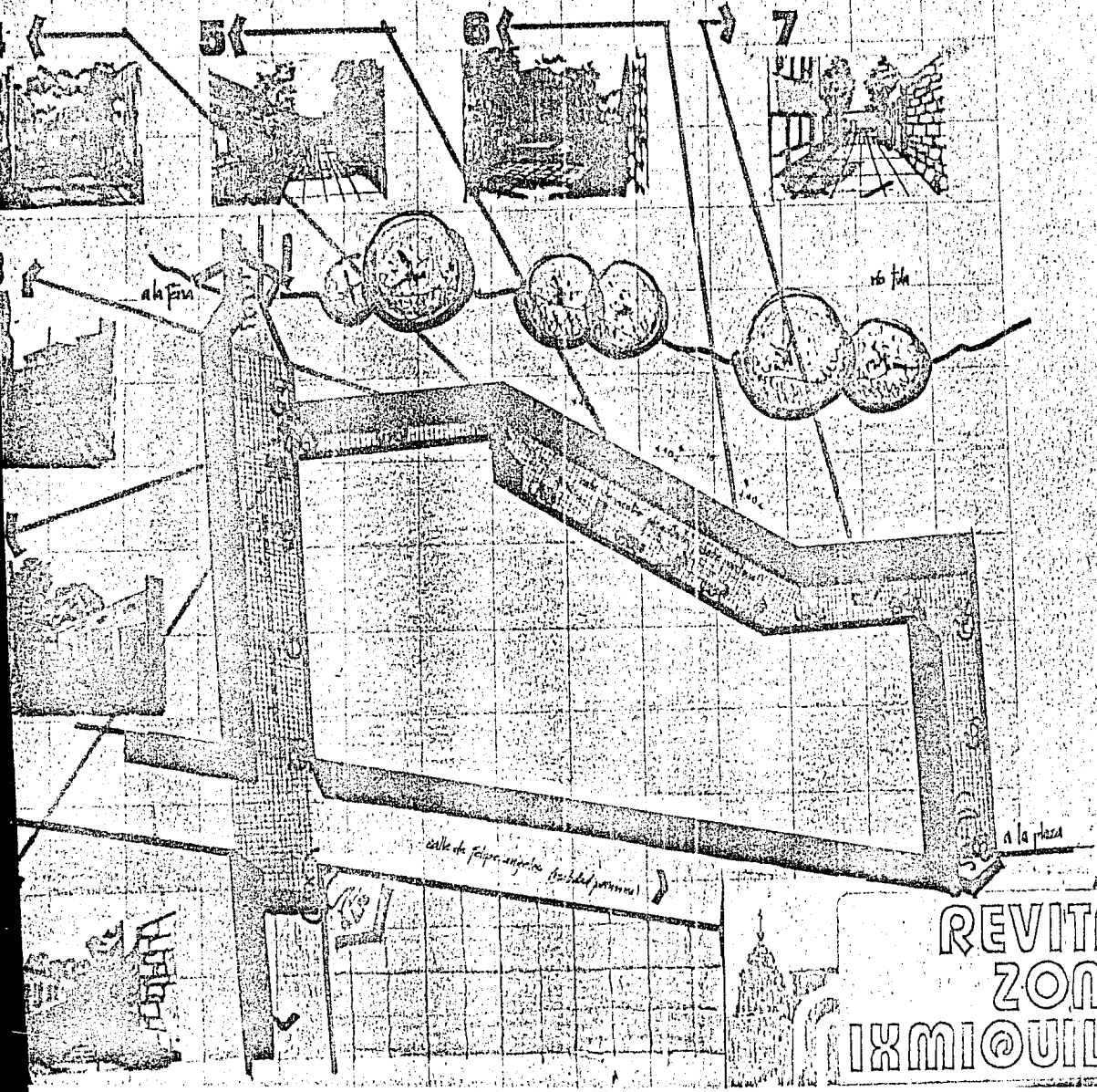
Definitivamente como lo hemos ya comentado en otra parte de este documento, el evento de la FERIA en las instalaciones de la actual Unidad Deportiva es de tal importancia que surge la necesidad de desarrollar un Proyecto complementario a esta tesis, que satisfaga de forma particular las requerimientos de la susodicha FERIA, por lo que en este apartado centraremos nuestra atención en la propuesta que se presenta para integrar cabalmente cualquier proyecto de FERIA de Artesanias a la Zona Centro.

El planteamiento de un Andador es en primera instancia por funcionalidad: para llegar a un determinado lugar se hace necesaria la aparición, como consecuencia lógica, de una Circulación, en este caso peatonal que ligue la Plaza con la Unidad Deportiva, sede de la FERIA y parte importante de lo que hemos llamado Zona Centro.

En segundo término mas no por eso menos importante, el empleo de Elementos tipológicos en el diseño del Andador se vuelve necesario ya que así se conserva un "Ambiente Antiguo con una Arquitectura Nueva", necesidad actual del usuario que se resuelve utilizando Rodapiés, Aplanados con texturas específicas y colores determinados, entre otros.

No se omite el empleo de remates en el perfil urbano, lo que permite una Escala apropiada, así como la continuidad del mismo; las espectativas y cierres virtuales a través de arriates propicia la diversidad de usos de la calle.

Gracias a este Andador conseguimos resaltar la importancia de la calle que conduce a la Unidad Deportiva, actualmente desapercibida y logramos integrar en su totalidad la Zona Centro hasta este momento disgregada.



- LA MISMA (continuación) LA PLAZA
1. GARAPUNTES y/o PERRONES para bajar en cantidad a la plaza.
  2. El empleo de un Perimetro alto al peatón.
  3. La utilización de Arcos y Texturas en los portales de los edificios, para dar carácter.
  4. La Escala que comienza con la colocación de rieles en el perfil vertical.
  5. El tono de una continuidad en el perfil y/o escalones visuales para el cambio de niveles.
  6. La Significación del nivel y su grado por la colocación de la puerta con sus aperturas.
  7. El cierre actual para dar diversas sensaciones, transmisión de un espacio a otro y permeabilidad de usos y ejemplos de la Calle.
- Debe proponer, como elemento importante, al nivel del Color para dar seguridad al perfil.

1 2 3 4 5 6 7	<b>Joné</b> <b>republicana</b>	
1 2 3 4 5 6 7	<b>ANDADOR</b> (Calle de la Plaza)	

# REVITALIZACION ZONA CENTRO IXMIQUILPAN HGO



### PROPUESTA DE REMODELACIÓN ✓

- 1.- DAR CONTINUIDAD AL PERFIL
- 2.- PRESERVAR LA HORIZONTALIDAD DE LAS FACHADAS
- 3.- EMPLEO DE REMATES
- 4.- EL EMPLEO DEL COLOR SERÁ A PARTIR DE LOS USADOS ACTUALMENTE, DENTRO DE UNA ARMONÍA
- 5.- LOS ANUNCIOS SERÁN HORIZONTALES  $\phi$  SOBRE LOS VANOS DE LOS COMERCIOS
- 6.-



3

## EL MERCADO:

(Y EL TIANGUIS DE ARTESANÍAS)

### A) ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO:

Por su ubicación el actual Mercado de Abasto queda desarticulado de la Zona Centro, provocando que su radio de influencia se reduzca, y las adecuaciones de los propios comerciantes a sus necesidades de abasto, exposición y venta junto al acelerado crecimiento de los mismos dan como resultado que las "nuevas instalaciones" adolezcan de los criterios básicos de Zonificación, Estructuración, de Instalaciones y Administrativos.

Aunado a esto la aparición del Tianguis de Artesanías en la periferia del Mercado acaba por ahogar la actividad comercial de éste, repercutiendo incluso a nivel urbano como se verá a continuación:

La insuficiencia del área determinada para el Tianguis provoca la invasión de otras zonas como el Estacionamiento, el Andén de carga y descarga y las Plazoletas de Acceso; asimismo la colocación de puestos

sobre las calles con una estructuración que los ordene, provoca a su vez que las artesanías pasen desapercibidas para el visitante y que el tránsito vehicular se vea desviado por otras arterias por evitar conflictos viales.

Finalmente, la imagen del Tianguis se puede resumir así:

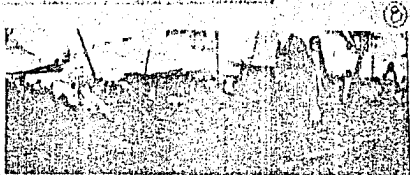
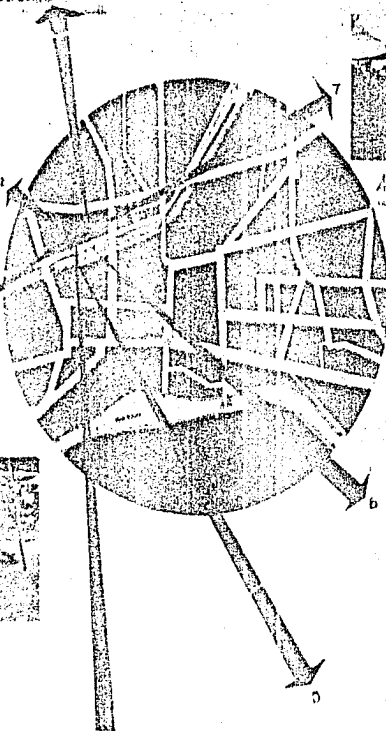
situación del área destinada al mismo,  
invasión de zonas destinadas a otras actividades,  
cierro de calles al paso vehicular  
carencia de una estructura que ordene y defina  
la presencia desapercibida del producto típico:  
Las Artesanías,

que junto con las deficiencias ya mencionadas del Mercado de Abasto se vuelvan el Cuadro de Necesidades y/o Programa Arquitectónico a resolver.

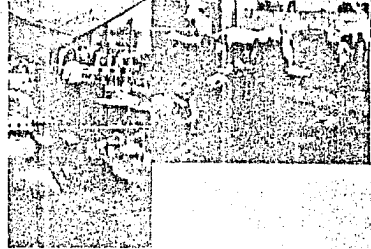


**ANÁLISIS ORTOGONAL**

1. Área que será el terreno de construcción de la planta industrial.
2. La superficie de terreno que ocupará el **CENTRO** una futura industria.
3. **ANTENAS** de señal de potencia.
4. El área destinada al **ESTADO** de señal de potencia, cerca de un punto de salida de la autopista de la zona.
5. La ubicación de los edificios de planta para construcción de obra y equipos perifericos.
6. Las manzanas de campo y de campo de cultivo para la construcción de una zona de cultivo, sembrando en algunos años.
7. El espacio de la plaza, parques, maizales, para llevar la hospitalidad, que sea la zona de cultivo.
8. La alta tecnología y el alto nivel de eficiencia.

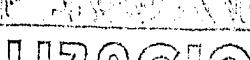
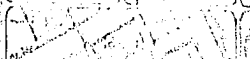
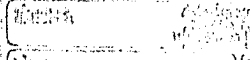
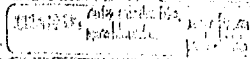
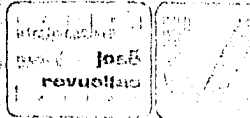


ANTENAS DE RADIO



ESTADO PARA EL ESTADO

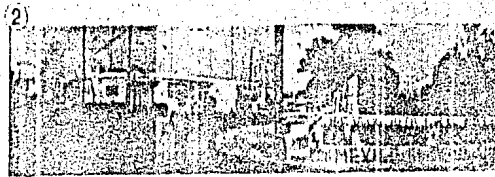
CASA Y PECANAS



**REVITALIZACION  
ZONA CENTRO  
IXMIQUILPAA HGO**



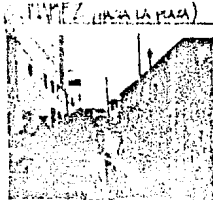
EL PLAN OBTENIMIENTO



2) G. JIMENEZ Y ALVARO GONZALEZ (HACIA EL MERCADO)



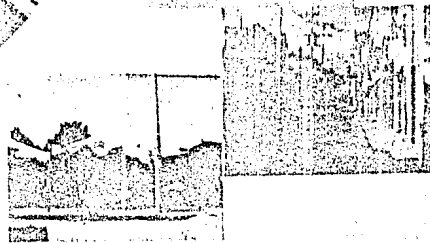
TERRENO PROYECTO PARA EL TIEMPO



1) G. JIMENEZ (HACIA LA PARRA)



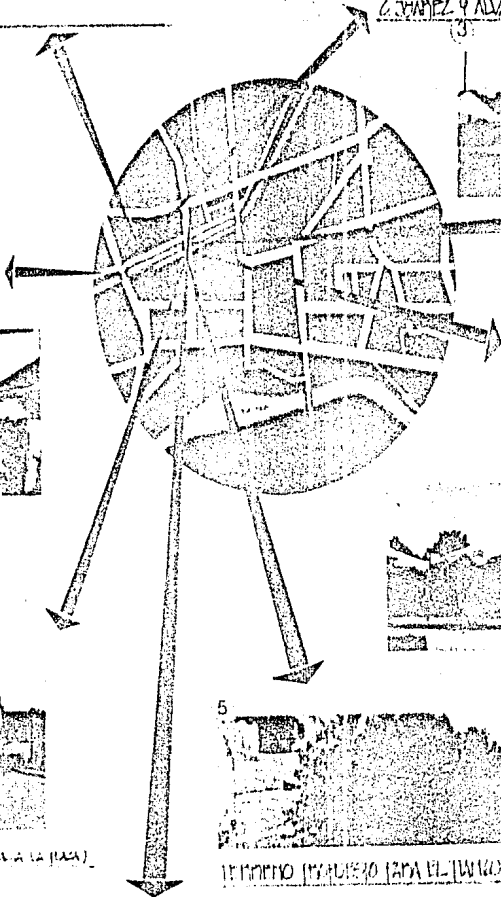
3) G. JIMENEZ (HACIA LA PARRA)



5) TIEMPO PROYECTO PARA EL TIEMPO DE ANTES

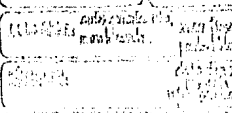
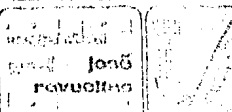


6) TIEMPO PROYECTO PARA EL TIEMPO DE ANTES



anillo

1. Vista del centro de la ciudad...
2. La zona de la zona de la zona...
3. La zona de la zona de la zona...
4. La zona de la zona de la zona...
5. La zona de la zona de la zona...
6. La zona de la zona de la zona...
7. La zona de la zona de la zona...
8. La zona de la zona de la zona...



REVITALIZACION  
ZONA CENTRAL  
MEXICOQUILPAN HC



## B) PROPUESTA:

Básicamente las Intenciones de Diseño que se plantean son las siguientes:

- integrar el área del Mercado a la Zona Centro gracias al andador comercial que se propone en la calle de Jesús del Rosal,
- despejar la zona de los prestos del Tianguis, proporcionando un área determinada para ellos sobre el entubamiento del Río Tula,
- diseñar el Mercado de Artesanías de tal forma que se haya una unidad con el de Abasto: en éste se considera la ampliación de sus instalaciones, previendo el crecimiento y orden de los prestos,

El proyecto del Mercado de Artesanías considera lo siguiente:

- destinar un área para albergar 60 prestos fijos,

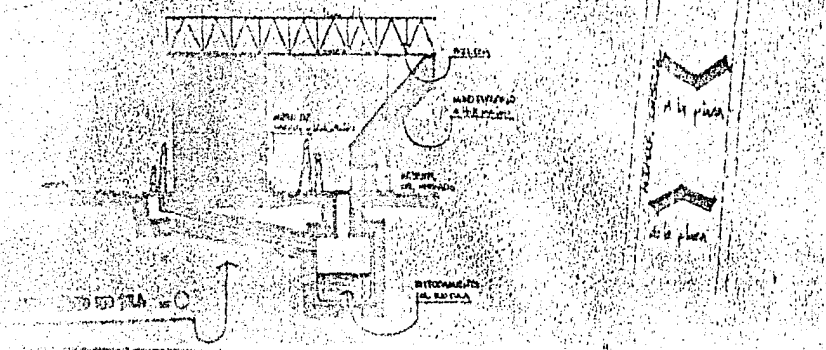
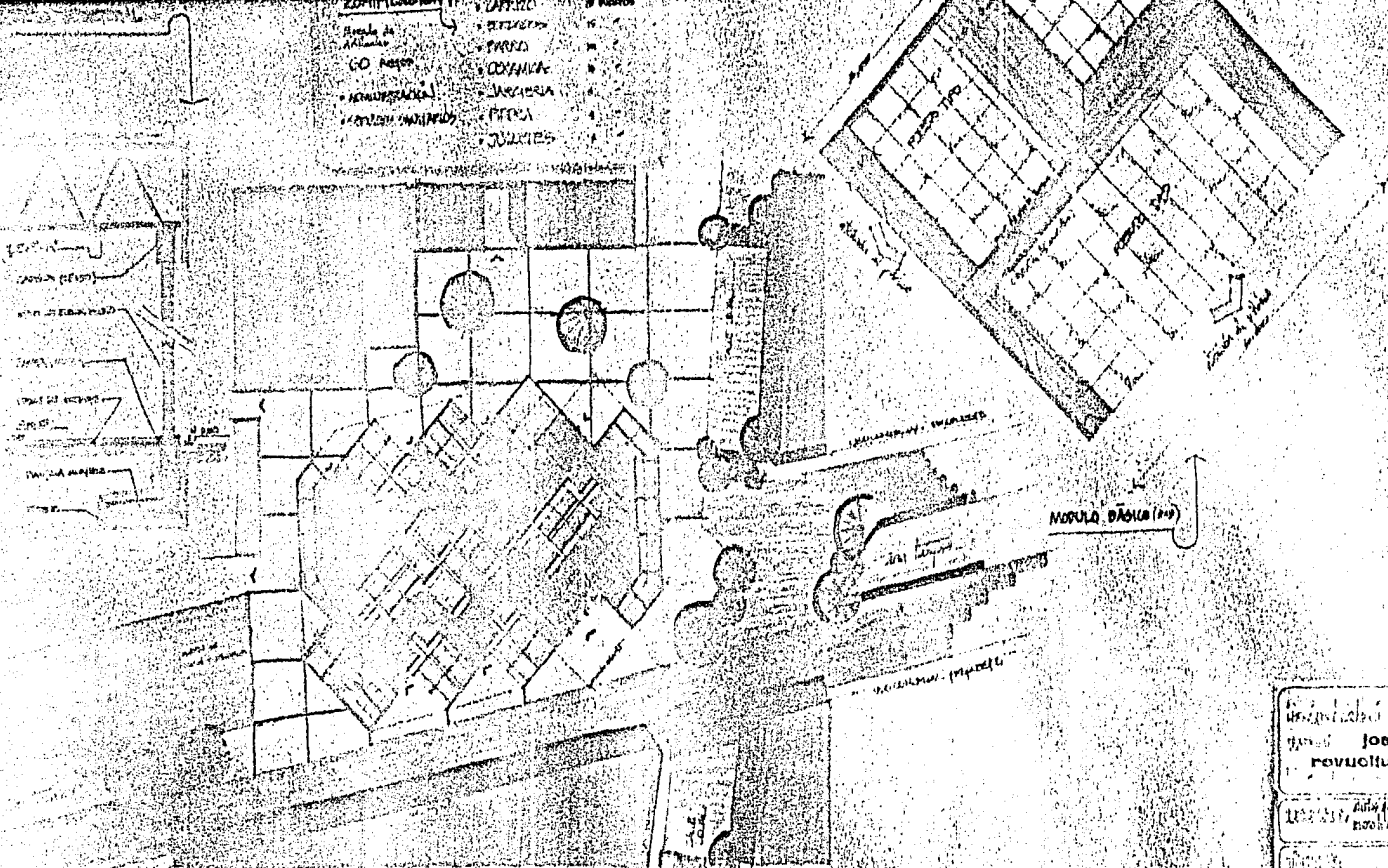
con una Administración y Núcleo de Servicios,

- la ubicación del mismo para articular (pivotar) el Andador Comercial con el Mercado de Abasto,
- la construcción programada en 2 etapas de edificación de tal forma que a los 30 días de avanzadas la obra, el Mercado inicie sus actividades al aire libre; posteriormente se cubrirá con una cubierta a base de una tridilosa,
- a nivel de ciudad se convierte en remate visual, en foco de atracción para promover el desplazamiento y el uso y apropiación de los espacios urbanos,
- para enmarcar lo anterior se propone un umbral; un pórtico que se transforma en hito, remate, signo y símbolo.
- a nivel de elemento arquitectónico la base principal para organizar y ordenar lo funcional-formal con lo estructural es un Módulo Básico 3x3,

- este módulo básico 3x3 se refleja en las circulaciones del interior del Mercado, en las dimensiones de los 2 Puestos Tipo que se plantean, en las cotas de la Administración y del Núcleo de Servicios y en la proporción de la estructura de la cubierta (tridilosa) en su altura y peralte,
- en la primera etapa de construcción los puestos quedarán al aire libre, funcionando a base de mesetas de concreto como áreas de exposición y como bancas para estar, leer, etc, los días que no se instala el tranquis, logrando así la diversificación de uso de los mismos elementos,
- el área destinada al tranquis del día Lunes se propone sobre el entubamiento del Río Tula; se alterna la colocación de puestos semi fijos con circulaciones rodeadas de elementos vegetales que permitan apropiarse del espacio para otras actividades cuando no se instale el tranquis.



ZONIFICACION  
 ZONA CENTRAL  
 ZONA PERIFERICA  
 ZONA INDUSTRIAL  
 ZONA RESIDENCIAL  
 ZONA COMERCIAL  
 ZONA DE SERVICIOS  
 ZONA DE RECREACION  
 ZONA DE PROTECCION AMBIENTAL  
 ZONA DE PROTECCION HISTORICA  
 ZONA DE PROTECCION CULTURAL  
 ZONA DE PROTECCION SOCIAL



1985 JOSE REVUELTO	
1985 1:200 (1985 MAY 87)	1985 1:200 (1985 MAY 87)
1985 1:200 (1985 MAY 87)	1985 1:200 (1985 MAY 87)



# REVITALIZACION ZONA CENTRO IXMIQUILPAN HGO

# IMAGEN URBANA:

## A) ANALISIS Y DIAGNÓSTICO:

Si ponemos atención a las láminas apreciamos el estado actual de la ciudad en lo tocante a la Imagen Urbana "la fachada de la urbe" y se resume en lo siguiente:

- el perfil urbano es horizontal y discontinuo con una mezcla de construcciones recientes con antiguas, existiendo el dominio del macizo sobre el vano tanto en unas como en otras,
- los elementos que se emplean son desde rodapiés en alguna de las bases de edificios, molduras y cornisas contrastando con marquesinas y volados, vanos de forma cuadrada junto a rectangulares o verticales con horizontales, hasta accesos que pasan desapercibidos por su proporción y ubicación,
- finalmente la mezcla heterogénea de materiales y colores, el empleo de anuncios luminosos e intentos de faroles y la aparición de fachadas de cristal con umbrales porticados.

que hacen ver el desorden que provoca la transición  
entre un uso determinado y el otro, de un estatus al  
siguiente en la escala social, de "lo decanato a lo  
moderno" ....



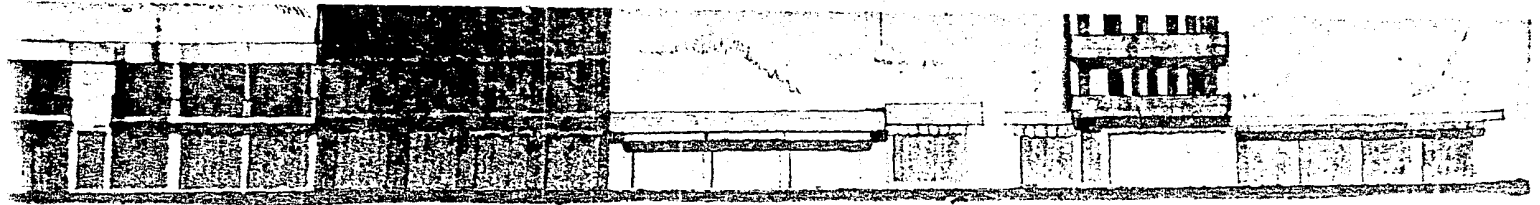
## B) PROPUESTA:

No pretendo elaborar a continuación un reglamento o paquete de normas y restricciones que solucionen el problema del deterioro de la Imagen y/o Morfología urbanas, es un cometido creo yo, imposible de lograr; creo que es mejor, por método de trabajo, plantear los lineamientos para mejorar y revitalizar en el caso de la Zona Centro de Ximiquilpan, la imagen de la calle:

- tales parámetros a los que me refiero contemplan, o deben de, en primer plano el gusto del usuario y la interpretación que de él se haga por parte del arquitecto o urbanista, de tal forma que la respuesta que surja sea el resultado de un estudio de variables y la valorización de las mismas; de una postura profesional y honesta que nos impida la mera copia de ejemplos importados que obedecen a razones económicas en su mayoría,
- también habría que considerar y evaluar el manejo de elementos tipológicos en la portada de los edificios que conforman la calle, tales como ruda pies o guarda polvos, molduras, remates, proporción en los vanos, texturas

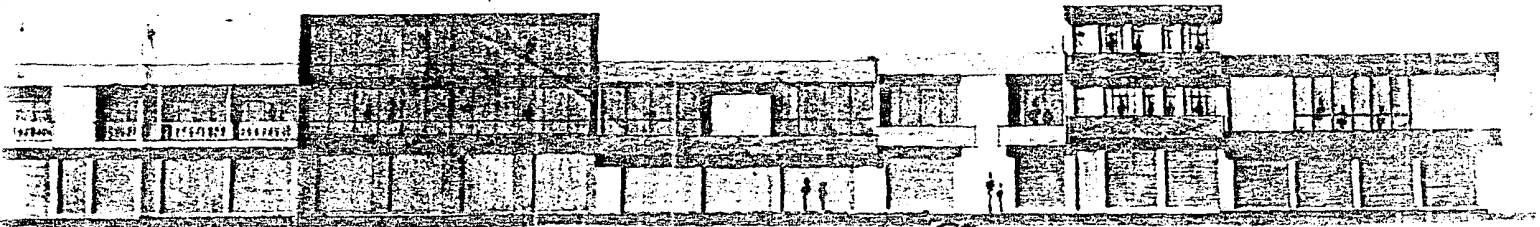
colores, materiales etc, para lograr no fachadas tipo que caen en la monotonía sino lograr perfiles que se integren en armonía aún a costa del contraste, de la forma y del color.

- es así como se propone de manera específica el empleo de elementos tipológicos existentes, para lograr un "ambiente antiguo" con arquitectura moderna; el uso del color en diversas gamas que por las características de la zona se subordine a los elementos con valor arquitectónico o artístico, como lo son el Exconvento, el Palacio y los Portales; el manejo de texturas y materiales que no traten o compitan con los elementos antes mencionados y finalmente, dado el carácter comercial de la Zona Centro, la restricción para impedir la colocación sin ton ni son de anuncios y letreros que provocan, como ya se aprecia, el caos visual.



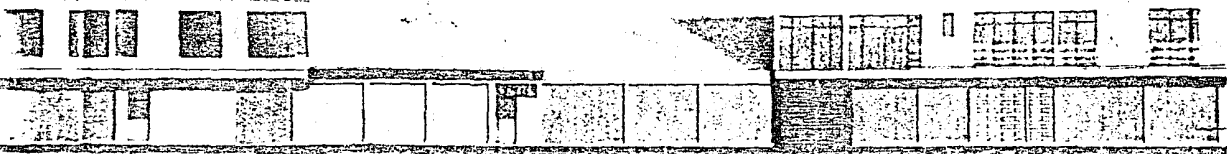
estado actual

1. Sección de la fachada de la planta baja.  
 2. Sección de la fachada de la planta baja.  
 3. Sección de la fachada de la planta baja.  
 4. Sección de la fachada de la planta baja.  
 5. Sección de la fachada de la planta baja.  
 6. Sección de la fachada de la planta baja.  
 7. Sección de la fachada de la planta baja.  
 8. Sección de la fachada de la planta baja.  
 9. Sección de la fachada de la planta baja.  
 10. Sección de la fachada de la planta baja.

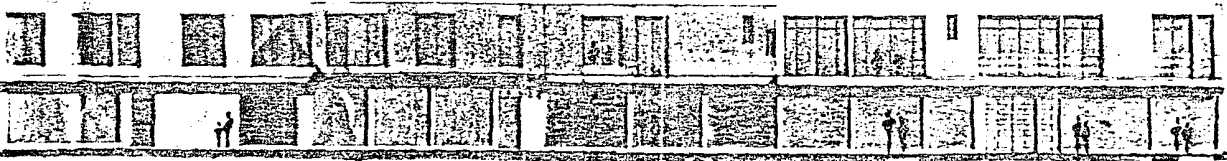


propuesta  
PERFIL A

1. Sección de la fachada de la planta baja.  
 2. Sección de la fachada de la planta baja.  
 3. Sección de la fachada de la planta baja.  
 4. Sección de la fachada de la planta baja.  
 5. Sección de la fachada de la planta baja.  
 6. Sección de la fachada de la planta baja.  
 7. Sección de la fachada de la planta baja.  
 8. Sección de la fachada de la planta baja.  
 9. Sección de la fachada de la planta baja.  
 10. Sección de la fachada de la planta baja.



estado actual



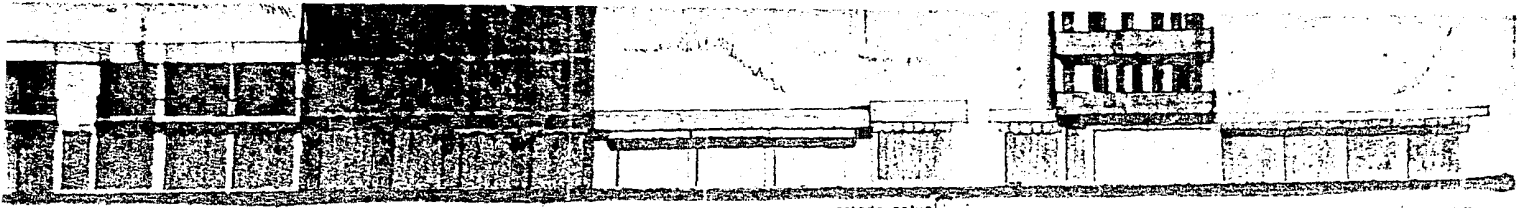
José  
 revueltas

IMAGEN URBANA 11

PROYECTO DE REVITALIZACIÓN  
 propuesta  
 PERFIL B

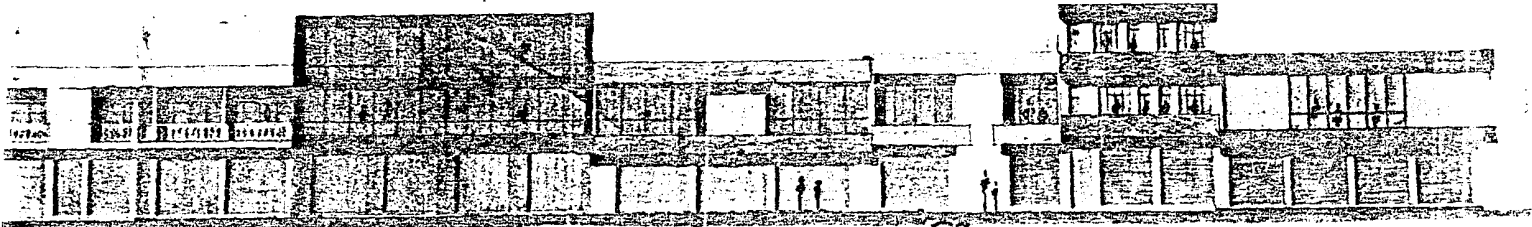
1. Sección de la fachada de la planta baja.  
 2. Sección de la fachada de la planta baja.  
 3. Sección de la fachada de la planta baja.  
 4. Sección de la fachada de la planta baja.  
 5. Sección de la fachada de la planta baja.  
 6. Sección de la fachada de la planta baja.  
 7. Sección de la fachada de la planta baja.  
 8. Sección de la fachada de la planta baja.  
 9. Sección de la fachada de la planta baja.  
 10. Sección de la fachada de la planta baja.

# REVITALIZACIÓN ZONA CENTRO



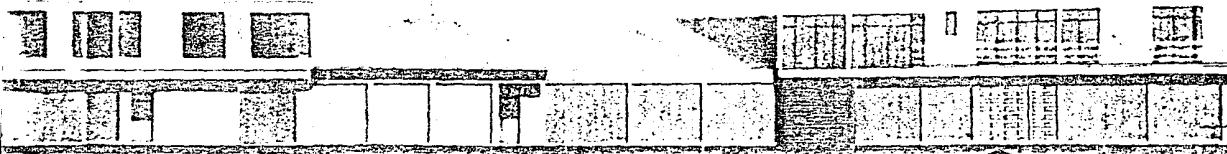
estado actual

- 1. Fachada de ladrillo rojo
- 2. Fachada de ladrillo blanco
- 3. Fachada de ladrillo gris
- 4. Fachada de ladrillo negro
- 5. Fachada de ladrillo azul
- 6. Fachada de ladrillo verde
- 7. Fachada de ladrillo amarillo
- 8. Fachada de ladrillo naranja
- 9. Fachada de ladrillo rojo oscuro
- 10. Fachada de ladrillo rojo claro

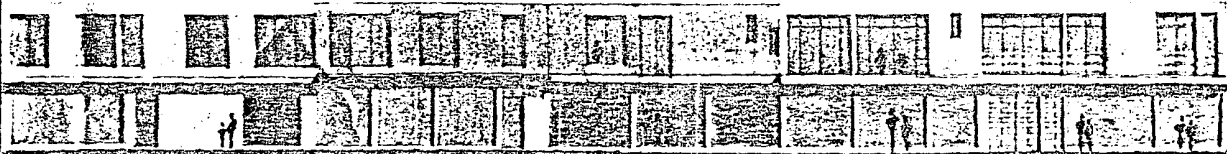


propuesta  
PERFIL A

- 1. Fachada de ladrillo rojo
- 2. Fachada de ladrillo blanco
- 3. Fachada de ladrillo gris
- 4. Fachada de ladrillo negro
- 5. Fachada de ladrillo azul
- 6. Fachada de ladrillo verde
- 7. Fachada de ladrillo amarillo
- 8. Fachada de ladrillo naranja
- 9. Fachada de ladrillo rojo oscuro
- 10. Fachada de ladrillo rojo claro



estado actual



José  
revueltas

IMAGEN URBANA

11

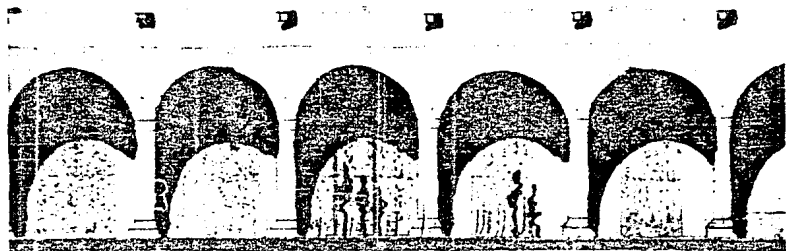
PROPUESTA DE RECONSTRUCCIÓN

PROPUESTA

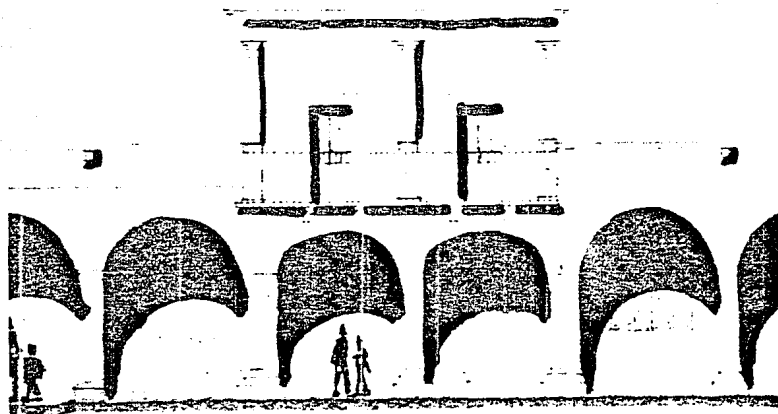
PERFIL B

1. Fachada de ladrillo rojo
2. Fachada de ladrillo blanco
3. Fachada de ladrillo gris
4. Fachada de ladrillo negro
5. Fachada de ladrillo azul
6. Fachada de ladrillo verde
7. Fachada de ladrillo amarillo
8. Fachada de ladrillo naranja
9. Fachada de ladrillo rojo oscuro
10. Fachada de ladrillo rojo claro

REVITALIZACION  
ZONA CENTRO



- 1.- EN ESTOS PERFILES SE NORMALIZARÁ EL USO DEL COLOR Y ANUNCIOS, PROCURANDO QUE ARMONICEN CON SU ENTORNO
- 2.- EL PALACIO MUNICIPAL (S XIX), CONSERVARÁ SU CARÁCTER Y SU ENTORNO ESTARÁ SUBORDINADO A EL.
- 3.- LOS PORTALES CORRESPONDERÁN AL ENTORNO Y A LAS CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL "D"







## CONCLUSIONES Y COMENTARIOS:

Llegar aquí y evaluar el desarrollo de la tesis plantea al principio me motivó al resaltar lo siguiente:

- que el esquema de trabajo planteado se sustenta en la base del método científico en donde las soluciones o alternativas de solución no surgen por generación espontánea sino que son resultado del análisis, jerarquización y dosificación de las diversas variables que determinan los espacios y sus formas, en una palabra: en base a las necesidades del ser humano,
- que la culminación de esta etapa se refleja en el presente documento y además, cosa que a mí me satisface enormemente, sirva y ayude a otros compañeros como guía para resolver problemas de tipo urbano,
- asimismo las soluciones arquitectónicas de los diversos elementos que componen la llamada Zona Centro, reúnen características que van desde lo técnico hasta lo social, de lo formal a lo estructural, de lo antropométrico a lo

funcional, pasando por los materiales, las instalaciones, los costos, etc; resumiendo: satisfaciendo las necesidades de un programa arquitectónico determinado.

- y en cuanto a lo humano la retroalimentación de ideas con otros compañeros de aula, la asimilación del pensamiento de diversos actores del taller acerca del tema desarmado y la satisfacción del esfuerzo realizado para lograr lo que se propone uno mismo.

## BIBLIOGRAFIA :

La siguiente lista enumera a los autores que directa o indirectamente influyeron en el contenido de la tesis :

- De la recopilación hecha por David Lewis "El crecimiento de las ciudades" los artículos realizados por John C. Turner y por Margrit y Declan Kennedy, que tratan el caso de una ciudad latinoamericana y la regeneración de un centro urbano, respectivamente,
- Los "Principios de Diseño Urbano/Ambiental" de Mario Schjetnan, Jorge Calvillo y Manuel Peniche en sus apartados  
3.- El espacio vital  
27.- La estructura urbana  
29.- Espacio abierto urbano y  
37.- Imagen Urbana y tiempo,
- De Dieter Prinz su libro "Planificación y Configuración Urbana",
- En forma directa el Cap 20.- La Deducción de la Forma

Arquitectónica, del libro "Diseño Arquitectónico" de  
Geoffrey Broadbent y "La Forma Visual de la Arquitectura"  
de Rudolf Arnheim,

- Finalmente los conceptos de Peter Blake plantados en  
el libro "Y después de la Arquitectura Moderna" de  
Paolo Portoghesi

Las ideas de James Stirling (James Stirling).

El lenguaje de Arata Isozaki (Arata Isozaki. Philips Drew)

Y la interpretación personal al pensamiento de Kenzo Taniguchi  
Louis I. Khan (estudio paperback, GCI)

Y de los hermanos Robert y Ralph Krier (El lenguaje del  
Posmoderno y Arquitectura También moderna, de Charles Jencks).