

[Handwritten signature]
ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE
DIRECTOR
ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS

[Handwritten signature]
ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS



DISEÑO GRAFICO EN PRENSA

tesis profesional para obtener el título de

LIC. EN DISEÑO GRAFICO

presenta:

CARLOS HERRERA PEREZ

escuela de artes plásticas

universidad autónoma de guadalajara

incorporada a la

universidad nacional autónoma de méxico

guadalajara, jal.

junio 1986.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

PROLOGO

CAPITULO 1

EL PERIODICO

CAPITULO 2

DISEÑO GRAFICO EN PRENSA

CAPITULO 3

PUBLICIDAD Y EL CARTON EDITORIAL

CAPITULO 4

EL PROCESO DE ELABORACION

CAPITULO 5

ANALISIS DE LA PRENSA LOCAL

CAPITULO 6

DISEÑO DEL SUPLEMENTO "VISTAZO"

PROLOGO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIÓDICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicación y sobre todo de información brinda al lector, el periódico aún con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollara las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboración es efimero está bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboración de un periódico es imprescindible tener conocimientos de DISEÑO GRAFICO.

CAPITULO 1
EL
PERIODICO

El periódico, conocido también como "diario", se define como la publicación que aparece regularmente, cada mañana, cada tarde, o pueden encontrarse también los dominicales.

La gran mayoría de éstos, y por lo general, constan de las siguientes secciones:

- Noticias Internacionales
- Noticias Nacionales
- Noticias Locales
- Noticias Deportivas
- Sociales
- Sección Cómica
- Suplementos Culturales del Hogar, etc

Otras partes que constituyen un periódico y que por su aportación económica son los más importantes, son:

- Anuncios
- Anuncios de espectáculos (cines, teatro, etc.)
- Avisos de ocasión clasificado

Por lo tanto, la verdadera prensa (honrada), vive de la publicidad que en ella aparece y los anunciantes son los que mantienen a los periódicos, por tal razón, ellos recurren a los de mayor venta.

La Opinión Pública, es un poder muy fuerte, pero aún más lo es el periodismo, ya que es el que informa y orienta a esta opinión.

Los medios de comunicación de mayor importancia, como la prensa, cine, radio, T.V., deben ver siempre por los intereses de su público y no crear nuevas y falsas necesidades o egoísmos. No debemos olvidar que la prensa, es el nervio y base de la tarea informativa.

DAILY SKETCH.

GUARANTEED DAILY NETT SALE MORE THAN 1,000,000 COPIES

1.82L. LON DON, SATURDAY, JANUARY 9, 1965 (Printed in England) 100

EL MERCURIO
 EL U.I. Sigue Hoy Presidente

EL MERCURIO **DEPORTES**
 Tenistas Parten a Hacer

EL MERCURIO **EL PAIS**
 El País de los Deportes

EL MERCURIO REVISTA DEL **CAMPO**
 Calendario

EL MERCURIO **TELEVISION**

EL MERCURIO **REPORTAJES**

EL MERCURIO **DEPORTIVO**
 3 Atletas Se Turnan: Yo Acuso, Tú Acusas, El Acusa
 Los Cuatros "Cabelecos" De Player
 Martín Vuelve y se Confiesa

CAPITULO 2
DISEÑO
GRAFICO
EN PRENSA

La información en prensa es de tipo "práctica unilateral", (ya que no recibe respuesta directa, para su estudio es necesario dividirla en tres niveles: Semántico, sintáctico y pragmático).

2.1 *La Semántica

El aspecto semántico estudia las relaciones entre los objetos referidos y los significantes, o sea el sentido de las palabras, signos, imágenes, colores, etc. Los términos que emplea para comprender más fácil esta relación son:

DENOTAR: Es lo que se ve, lo que muestra la frase, párrafo o imagen, entonces deben ser objetivas, explícitas y precisas.

Por ejemplo: Esta imagen que es lo que denota.

Esta imagen denota una persona en primer plano arrojando un objeto a 2 tanques de guerra que se dirigen a él.



SIGNIFICAR: Es el significado de la información, ya sea escrita o gráfica. Puede tener varios significados, que van relacionados a su potencialidad.

Ejemplo: Qué significa la foto anterior.

Significa que en un lugar del mundo están en guerra.

CONNOTAR: Son las ideas subjetivas que se relacionan del significado, un solo párrafo o imagen puede tener varias connotaciones.

Ejemplo: Y que connota?

Connota que se están preparando para entrar en acción, etc.



2.2 *La Sintáctica

Dentro del aspecto sintáctico, se estudian la relación de señales físicas, su producción, transformación y transmisión, sus áreas son dos, de estética y de funcionamiento, para lo cual intervienen los principios de Fechner, que son la asociación, la claridad, la armonía y la verdad.

En la sintáctica se manejan dos términos:

a). IMPLICAR. Es mencionar los elementos físicos o partes que intervienen en la realización del periódico.

Ejemplo: Trazo geométrico, proporción, calidad de papel, tinta, color, diagramado, etc.

b). ESTRUCTURAR. Es ordenar las partes para que un periódico se vea más agradable y sea más eficaz.

Algiers: Cleaver Busts Leary—p. 28

the village **VOICE** 20c

THE VILLAGE VOICE
© VOICE 1971
THE VILLAGE VOICE
© VOICE 1971
THE VILLAGE VOICE
© VOICE 1971

Legal lofts nearing OK

Copping out: a fantasy

'God bless our boys in red!'

2.3 La Pragmática

Por último, el aspecto pragmático estudia la relación entre la información y el público, observando los efectos que las noticias o hechos producen en la gente, la semántica es la base de la pragmática.

Sus términos son:

a). **EXPRESAR.** Es lo más importante de la pragmática y explicar la función que tiene el periódico al transmitir la información, ya que el lector obtiene un significado de lo que observa.

b). **RELACIONAR.** Enlazar la información, para una comunicación óptima, ya sea de una sola nota o de varias, para obtener un significado completo.



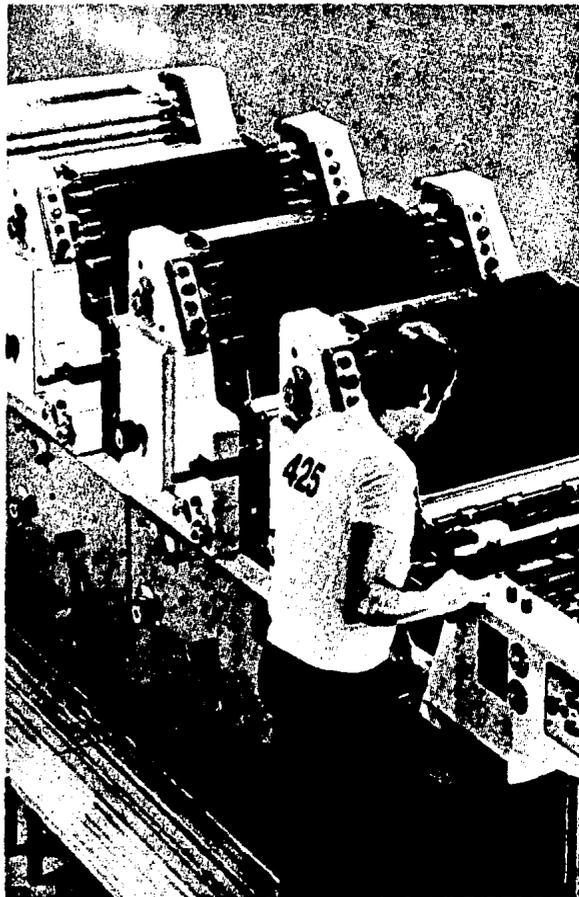
Ya comprendiendo los componentes generales de cada nivel, adentraremos a analizar todo lo que el diseño gráfico aporta a la prensa, basándonos en el aspecto sintáctico y en concreto en su primer término, que es el de implicar, mencionar todos los elementos físicos o partes que intervienen en la realización de la prensa.

2.4 *El Formato

Como primer componente, trataremos a EL FORMATO, que es la forma y el tamaño del papel, y que se encuentra restringido por:

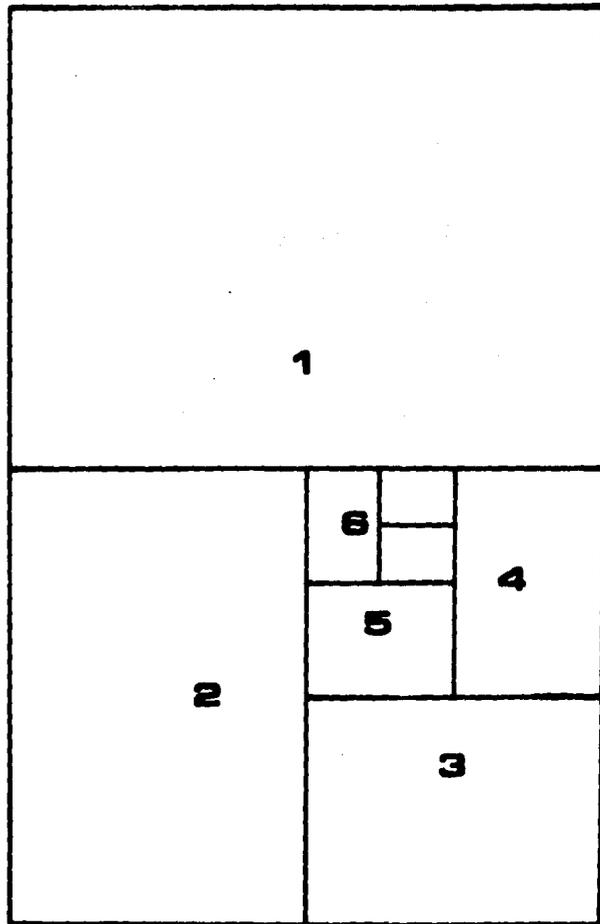
- La maquinaria y la técnica.
- La textura del papel.
- Que sea rápido de imprimir en gran cantidad y con mucha calidad.
- Y sobre todo, la comodidad para el lector.

Los formatos del papel están normalizados a una serie llamada DIN, que el diseñador debe conocer, pues es de gran ayuda, ya que las impresoras y cortadoras también están normalizadas a los formatos serie DIN.



2.5 *Serie DIN.

En los formatos DIN, un formato es el doble del que le sigue inmediatamente, la forma básica de los formatos es el pliego, que equivale a 2 folios, 4 páginas ó 4 cuartos – 8 páginas, según los dobleces que se le hagan. Hay que hacer notar que las ventajas de los formatos DIN, superan muchísimas veces a sus desventajas.



En cuanto a la prensa, se conocen principalmente dos formatos.

2.6 *Formato Sábana

EL STANDAR, GRANDE O SABANA, siendo sus medidas 58 x 38 cms., más o menos, entre sus ventajas están:

- Que hay más texto sin tener que continuar en otra página.
- Que en la portada puede presentar una amplia gama de noticias.
- Que se considera un formato de periodismo informativo.
- Que sus fotos y gráficos son más grandes.

Contando como desventajas:

- Que la impresión en color es más cara.
- Que si en el último momento se debe agregar una información o publicidad, se debe aumentar dos o cuatro páginas, por lo tanto es más cara.

THE TIMES
LONDON
1981

THE TIMES

Price of the
paper
10p

President Reagan: bullet removed from lung

'Honey I forgot to duck... don't worry about me I'll make it'



Group of wounded men

The President Reagan, seen in the third column, has been taken to the hospital for a bullet wound in the chest. He is surrounded by medical staff. (Left) The bullet hit a man's chest.

The gunman

'Nice kid' was held in Carter gun scare

Four Presidents have been killed in office

Briefly, Mr Hoig ran the United States

The President escaped

The victim's body

The victim's body

The victim's body

I see very shocked - Mrs Queen



Diario 16

Miércoles 17 de Mayo 1971

SECCIONES 8 y 9

12 Págs.

2.7 * Formato Tabloide

EL TABLOIDE O MEDIO STANDARD

Siendo sus medidas 38 x 29 cms

Sus ventajas son:

- Organización más eficaz del contenido de la publicidad.
- Que su publicidad es más barata por ser más pequeña.
- Que su tamaño es más flexible.
- Que se puede agregar dos ó cuatro páginas a bajo costo.
- Que se puede utilizar la separación de color de los anuncios de revistas, siendo de esta forma más barato.

Pero sus desventajas son las siguientes:

- Más desperdicio del papel.
- Por ser más páginas, se pierde más tiempo.
- Se considera un formato de periodismo interpretativo.



La gran batalla de la vida y la muerte en el mar. Los sobrevivientes de un barco que naufragó en el océano.



La gran batalla de la vida y la muerte en el mar. Los sobrevivientes de un barco que naufragó en el océano.

ASESINATO MASIVO EN ALTA MAR

La gran batalla de la vida y la muerte en el mar. Los sobrevivientes de un barco que naufragó en el océano. El barco británico Sheffield fue hundido por el destructor argentino General Belgrano en el Atlántico Sur. El incidente ocurrió el 25 de mayo de 1982, durante la guerra de las Malvinas. El Sheffield llevaba a bordo un submarino nuclear, lo que aumentó la gravedad de la situación. El hundimiento del Sheffield fue un hecho decisivo en el conflicto, ya que privó a los británicos de una importante base de operaciones en el océano.

ULTIMA HORA

El ministro de Defensa asegura que el hundimiento del destructor Sheffield...

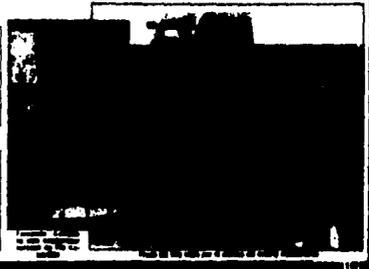
ARGENTINA RESPONDE HUNDIENDO EL DESTRUCTOR SHEFFIELD

RTVE, por fin, bajo control democrático

El Congreso aprueba el sometimiento de todo de las cosas viejas

El Parlamento Europeo aprueba el sometimiento de todo de las cosas viejas

El Parlamento Europeo aprueba el sometimiento de todo de las cosas viejas



La dimisión...
El ministro...
El gobierno...

La noche...
El ministro...
El gobierno...

El ministro...
El gobierno...
El ministro...

El ministro...
El gobierno...
El ministro...

El ministro...
El gobierno...
El ministro...

2.8 * La Armonía

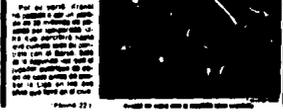
La armonía es otra parte a considerar en la realización de un periódico y para lograr una buena armonía, hay que apoyarse en el diagramado y en la regla de los contrastes, y todo lo que estas dos partes importantísimas abarcan,



Franki pasa a ser un parado de 28 millones

Schuster ya es el segundo extranjero del Barça

Barcelona. El FC Barcelona anunció ayer que había adquirido al delantero austriaco Franki Schuster por 28 millones de pesetas. El jugador austriaco, de 28 años, jugó en el Bayern de Múnich y en el Borussia Dortmund. En el Barça jugará con el número 10.



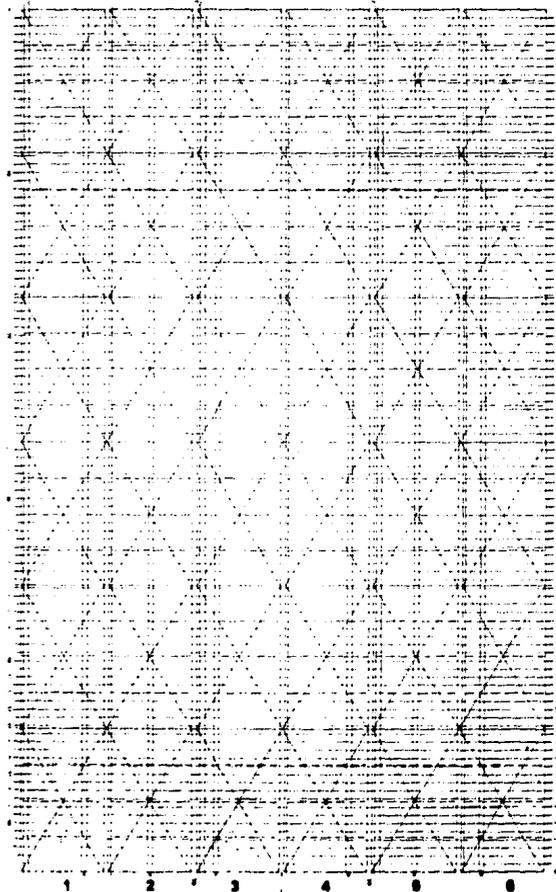
Los "vencedores de la victoria". Bajo el lema de la victoria...



El ministro...
El gobierno...
El ministro...

2.9 • El Diagramado

El diagramado se debe hacer para resaltar las noticias más importantes y los anuncios, y sirve para la distribución de títulos, textos, ilustraciones, etc., para lo cual, debemos determinar el número de columnas, empezar éste de arriba a abajo, tomando en cuenta que para cada página puede existir diferente diagramado.



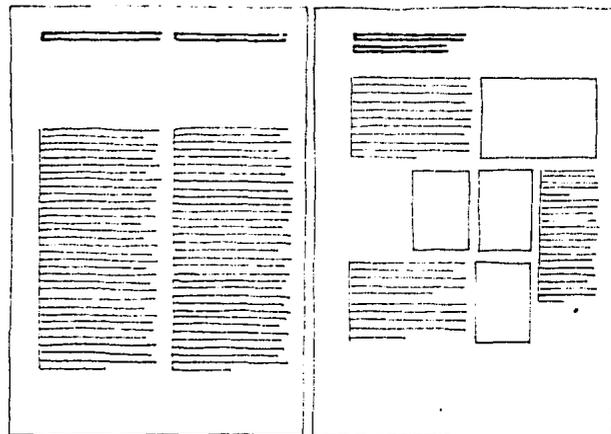
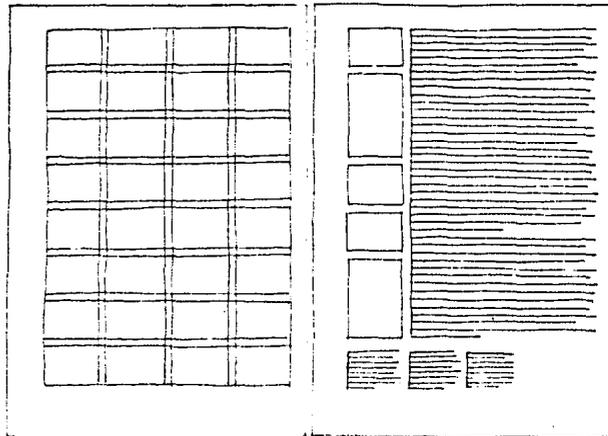
2.1 1 * Diagramado de páginas internas

El diagramado de las páginas internas, eventualmente se clasifican en tres:

a. **Balanceado.** Que sería igual al diagramado de este nombre, pero de la portada.

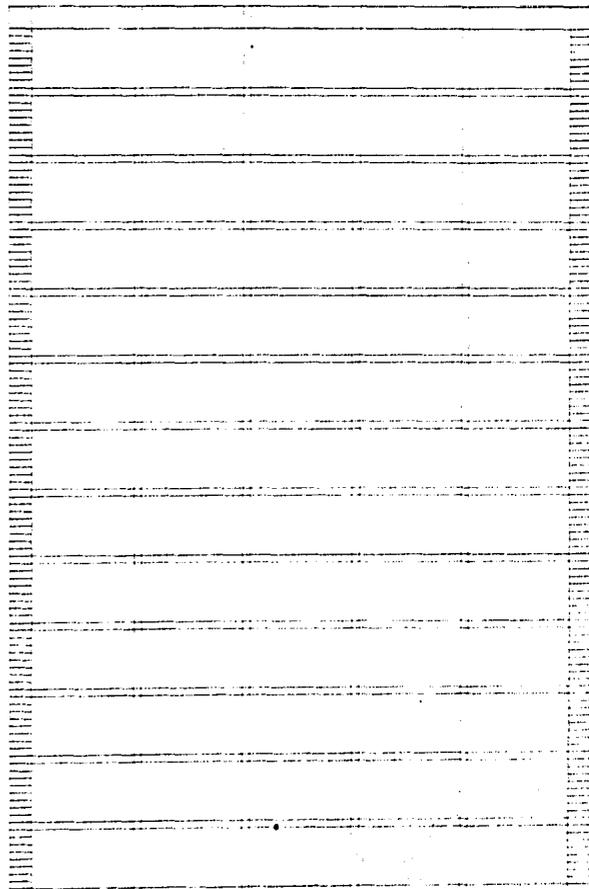
b. **Descendiente.** Se va construyendo de izquierda, los títulos más fuertes a la derecha con los más débiles descendiéndolos, para que tengan un mejor resalte.

c. **Agregado.** No tiene esquema general, ya que trata de llenar el poco espacio restante.



2.12 * Sist. Reticular

Las figuras, líneas de texto, leyendas, títulos y subtítulos, deberán alinearse bajo un sistema reticular, para que nuestro diseño continúe armónico.



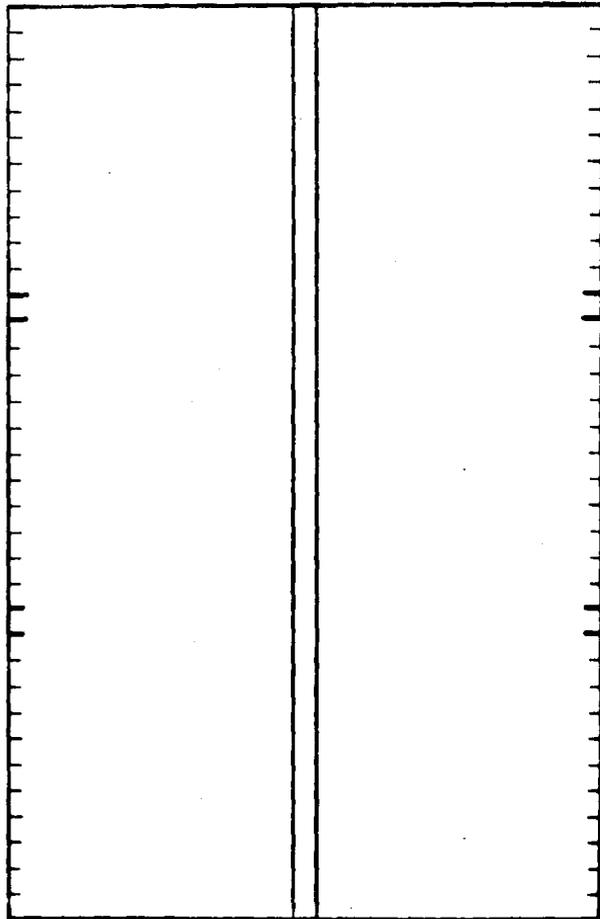
2.13 * Reticula tipográfica

La Reticula Tipográfica, es usada por diseñadores, fotógrafos, tipógrafos, etc., para solucionar problemas visuales. La Reticula es una especie de red, una reja que divide el campo visual. De alto equivale a un determinado número de líneas y de ancho al número de columnas. Los campos se separan de un lado y de otro, de modo que las imágenes no se toquen y la legibilidad se conserve y poder colocar así abajo de las ilustraciones sus leyendas.

La reticula contribuye al ordenamiento y organización de los elementos utilizados como tipografía, fotografía, representaciones gráficas, etc.

El número de divisiones es ilimitado, encontrando para cada idea una red específica, pues el tamaño de la información o ilustración, debería estar adecuada a su importancia.

Cuando manejamos títulos, subtítulos, imágenes y texto con claridad y lógica, los podremos leer y entender con menor esfuerzo y mayor rapidez.



2.14 * Anchura de columnas.

La anchura de las columnas es muy importante por el diseño, formato y legibilidad. Se debe considerar el tamaño de los tipos, la longitud de las líneas, interlineado y espacio entre las letras. Se debe calcular el tamaño de los tipos para que sean leídos a 30 – 35 cms. y como término medio, debe de haber de 7 a 10 palabras por línea.

Mehrzahl der Fälle überlegen. Überlegen deshalb, weil solche Arbeiten bildliche Darstellung eine umfangreiche Textbeigabe überflüssig. Der Effekt schon durch die Bildwirkung anschaulich erläutert. Diese Schwachpunkte, daß das Photo der Zeichnung immer dann im Werbegut unterlegen. Die letztere in ihrer Anlage weitgehend den Bereichen der modernen Kunst zum Schmuck der Wände bestimmt, wird von der Mehrzahl der Betrachter dagegen in dieser oder jener Form als formaler Effekt in der Werbung gewertet. Es gibt dafür eine einfache Erklärung: Die moderne Graphik hat eine gewisse optische Schockwirkung aus und hat deshalb den Vorzug.

Wer sich der Fülle von Druckerzeugnissen aller Art bei einer strengen Trennung versuchen und das Material in Gruppen unterteilen. Man teilt sie vor allem zwei Gruppen der Gestaltung und kommen dabei ein und zum zweiten zu der Gruppe von Druckerzeugnissen, bei denen der Umfang nach von ausgesprochen sekundärer Bedeutung ist. Die erste Gruppe schließt für uns Arbeiten, die in ihrer Gesamtkonzeption aus typographischen, ob diese Erzeugnisse ihre Entstehung der Skizze eines Graphikers, also Arbeiten, die unter Verwendung von Schmuck, Form- und Flächenmaterial vorhanden sind, „gebaut“ werden können. Negativabzüge

einbezogen sein. Demgegenüber steht die zweite Gruppe, deren Hauptbestandteil wahrscheinlich die Hand des Gebrauchsgraphikers und freien Künstlers ist. Die Gestaltungskraft aus dem überlegenen Einsatz freier graphischer Mittel, und zwar gering ist, ja, wo der Satz nur die Funktion der unbedingt notwendigen Drucktechniken soll im Rahmen dieser Zeilen nicht berührt werden. Der Anteil der reinen Typographie im Laufe der letzten Jahre erhebliche, die kundige Einbruch der freien Graphik in eine Domäne, die früher ausschließlich der Typographie vorbehalten war, ist eine nicht wegzuleugnende Tatsache. Die stürmische Aufwärtsentwicklung hat sich gebracht, daß die Auseinandersetzung um Absatzmärkte und

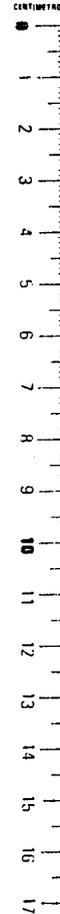
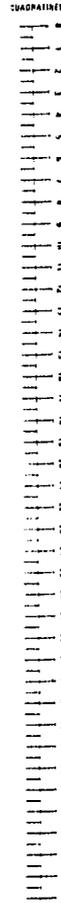
die die Einbeziehung immer neu. Die Typographie bleibt in der Wirtschaft bleiben will“. Die aufgewandte Mühe, lange richtig angelegt, wie sie es sein sollte, unter den hier aufgezeigten Bedingungen, ist, muß schon ungewöhnlich phantasievoll sein. In den Fällen schon bei Verwendung einer typographischen Gestaltung. Die Untersuchungen in den USA, die zu dem Ergebnis geführt haben, daß farbige Typographien erfolgreicher sind als schwarz-weiße, sind in den meisten Fällen für Objekten noch vorherrschend ist.

2.15 * Punto y pica

Para medir la tipografía, se utiliza el punto y la pica, conociéndose también como cicero o cuadratín. El punto es la unidad para medir el tamaño de la letra, comprende el cuerpo de la letra = a, e, e = sus rasgos ascendentes = b, d, h = y los descendientes = g, p, q =. En una pulgada existen 72 puntos, pero este tamaño es muy grande y sólo se utiliza en ocasiones para encabezados.

La pica es la unidad para medir la anchura, una pica equivale a 12 puntos, por lo cual existen 6 picas por pulgada.

En general, la anchura de las columnas dependen del tamaño de los tipos y de la cantidad de texto, hay que considerar que las líneas largas cansan al ojo y las muy cortas también, pues el ojo debe de cambiar de línea con rapidez.



2.16 * El Interlineado

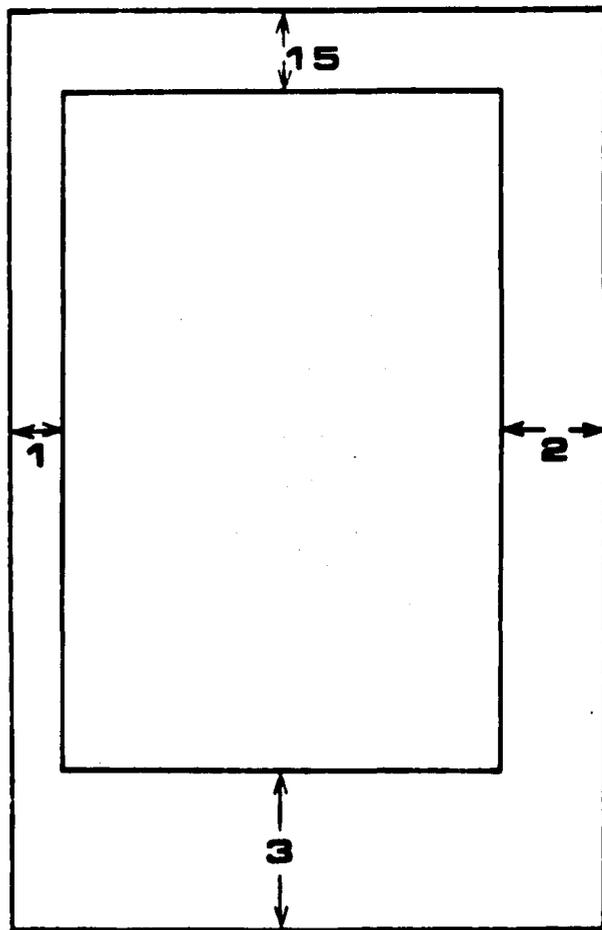
Otro componente para que el texto sea legible, es el INTERLINEADO, que es la distancia vertical que existe entre línea y línea, la cual no debe ser grande, pues al lector le resultará difícil encontrar la unión con la línea siguiente, ni muy pequeña, ya que disminuye la velocidad de la lectura, pues entran al mismo tiempo en el campo óptico el renglón superior o el inferior.

El número de líneas en una página está determinado por el tamaño del interlineado

Umfang liebt Fülle von Drucker:
er Sichtung gegenüber sieht, wi
Trennung versuchen und das n
m zwei Gruppen der Gestaltun
al zu dem Anteil der reinen Typo
zu der Gruppe von Druckerzeu
n Typographische gering, ja se
sgesprochen sekundärer Bede
pe der reinen Typographie um:
ie in ihrer Gesamtkonzeption a
n erstellt sind, gleichviel ob die:
Wer sich der Fülle von gesproc
m zwei Gruppen der Gestaltun
Trennung versuchen und das n
n erstellt sind, gleichviel ob die:
ie in ihrer Gesamtkonzeption a
pe der reinen Typographie um:

2.17 * Proporciones de Blancos

Las proporciones de los blancos eran utilizados en la antigüedad extraordinariamente, por lo que la presentación del texto era mejor y el goce de leer mayor. Esta proporción no debe ser muy pequeña, porque un corte impreciso (1, 3, 5 mm) provoca una impresión óptica negativa. Las fallas técnicas se notarán menos si el blanco es mayor.



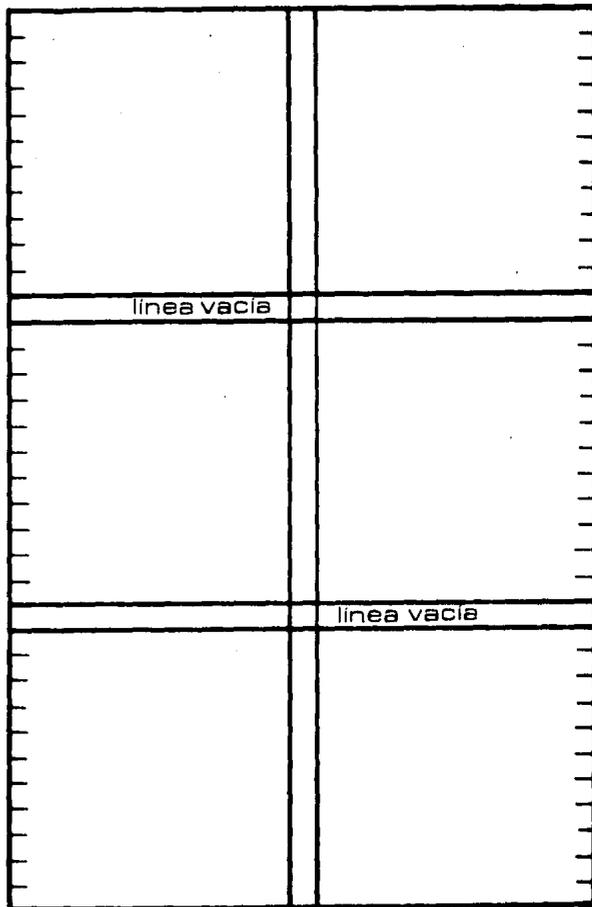
2.18 * La Gestalt

La teoría de la Gestalt que menciona características sobre la figura y fondo, nos muestra el principio de cerramiento, el periódico contiene esta propiedad, con el fondo blanco del papel y la figura de las letras en negro que forman los textos o las imágenes.



2.19 • Línea vacía

El espacio intermedio que existe entre los campos reticulares por columna, equivale a una línea o más según se quiera, a la cual se le conoce como línea vacía. Anteriormente se utilizaban planchas metálicas, las cuales se movían para lo cual era necesario el uso de filetes verticales que iban de arriba hasta abajo del bastidor, para que las líneas y letras no se movieran, pero tenían un inconveniente, los títulos solamente podían abarcar una columna.



DIRICION JUAN LUIS COMBARRO

Periodico de Administracion y Faltas de Impresion Calle de Madrid 17 - Telefono 764 36 00 - Pagina 21 columnas - Año 1 - Numero 1.327

El Congreso elige al Consejo de Administración de RTVE

El primer elemento importante en la prensa es su portada, aunque ya mencionamos sus diversas diagramaciones, es necesario decir que la portada debe ser eficaz, tanto de mercado como editorial, ya que presenta la seriedad y calidad del periódico, pero sobre todo y ante todo, debe atraer la atención.

2.20 * La portada

Otro elemento importante en la prensa es su portada, aunque ya mencionamos sus diversas diagramaciones, es necesario decir que la portada debe ser eficaz, tanto de mercado como editorial, ya que presenta la seriedad y calidad del periódico, pero sobre todo y ante todo, debe atraer la atención.

En el formato tabloide no hay ningún problema, toda la portada se observa, pero en el estándar sólo la mitad ya que se dobla y a la parte que no se ve, se maneja para equilibrar la que sí se ve. Es recomendable que no se utilice la parte del doblez para fotografías o títulos, incluso se debe tratar de coincidir este doblez con un espacio en blanco.



El secretario general del PUS, Juan Carlos Rodríguez Cordero, con el presidente de la Comisión de Asesoramiento de la Presidencia, Juan Carlos Rodríguez Cordero.

El secretario general del PUS, Juan Carlos Rodríguez Cordero, con el presidente de la Comisión de Asesoramiento de la Presidencia, Juan Carlos Rodríguez Cordero.

Breznev espera que Polonia resuelva la crisis "por sí misma"

Los dos líderes polacos, Lech Wałęsa y Józef Piłsudski, expresaron ayer su esperanza de que la crisis polaca se resuelva por sí misma. El secretario general del PUS, Juan Carlos Rodríguez Cordero, con el presidente de la Comisión de Asesoramiento de la Presidencia, Juan Carlos Rodríguez Cordero.

El ex presidente argentino Juan Perón, en libertad

El ex presidente argentino Juan Perón, en libertad. El ex presidente argentino Juan Perón, en libertad. El ex presidente argentino Juan Perón, en libertad.

Estadistas los negociaciones para la liberación de los palestinos

Estadistas los negociaciones para la liberación de los palestinos. Estadistas los negociaciones para la liberación de los palestinos.

El secretario general del PUS, Juan Carlos Rodríguez Cordero, con el presidente de la Comisión de Asesoramiento de la Presidencia, Juan Carlos Rodríguez Cordero.

Un subcomité de gobierno responsable

Definitivo el contenido responsable del "Luz Verde"

Definitivo el contenido responsable del "Luz Verde". Definitivo el contenido responsable del "Luz Verde". Definitivo el contenido responsable del "Luz Verde".

- 1. El contenido de la portada...
- 2. El uso de fotografías...
- 3. El uso de títulos...
- 4. El uso de espacios en blanco...
- 5. El uso de colores...
- 6. El uso de tipografía...
- 7. El uso de imágenes...
- 8. El uso de gráficos...
- 9. El uso de tablas...
- 10. El uso de mapas...

2.21 *Las imágenes —Fotos y Gráficos—

Las imágenes constituyen una parte importantísima dentro del periódico, las imágenes son las representaciones gráficas de un objeto o un acontecimiento.

Las imágenes de prensa dependen de las connotaciones de la información, por lo que se tiene designar un contexto más o menos definido, para que no varíen mucho sus connotaciones. La forma de representar las noticias rápida y sencillamente es por medio de imágenes, las cuales ocupan una parte esencial en el periódico y lo hacen más atractivo. Una fotografía por sí sola es noticia, recordemos que una imagen comunica más información que 1, 2 ó más párrafos, la imagen deben resaltar la personalidad o la acción.

Para escoger una buena fotografía se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos: imparcialidad del tema de la foto, el buen gusto y el valor noticioso, aunque es muy difícil porque tal vez se de el caso que una fotografía tenga dos aspectos y carezca del otro, o simplemente tener diferentes significados, para evitar esto, la



AUSTRALIA, diciembre 6.—En tierra apisonada, Ivan Lendl es uno de los grandes campeones actuales. Pero se diría a veces que su gloria le pesa y que hace lo posible por destruir su leyenda, maltratando a periodistas y alejando a todos con su mal humor.(AFP).



fotografía se puede apoyar por un título y uno o dos párrafos de tipo. Muchos periódicos, la mayoría no imprimen en sus páginas fotografías sanguinarias o nudistas, pero esto no es una regla, ya que se modifica según el significado histórico o social que tenga o pudiera tener para la posteridad.

Para la utilización de fotografías no deben de haber intervenciones políticas y menos cuando la fotografía sea de un político, pues ésta puede ridiculizarlo, degradarlo o simplemente no presentarlo en su ambiente, por ejemplo, mostrarlo enojado, en algún sitio, etc.. además hay que considerar que no todas las personas son fotoqénicas.

Daily Mirror

THE BOWED HEAD
—and the guilty conscience

THIS picture was taken yesterday at Victoria Station in London.

The characters are familiar: Mr. George Brown, the Foreign Secretary, is meeting his stern Prime Minister. They are awaiting the arrival of President Kennedy of Turkey.

But there was an Turkish Delegation for Mr. Kennedy.

The Daily Mirror was the only prominent British newspaper which did not report yesterday — even the arrival of the Foreign Secretary at a dinner at the Savoy Hotel the night before attended by leading American businessmen.

The Mirror said its anti-month effect was not broken — about Mr. George Brown in October 4.

The picture was Mr. James the one who had the picture.

The Daily Mirror Sir George Brown

2.22 *La clasificación de fotografías

Existe una clasificación de fotografías muy sencilla, la cual menciona tres divisiones de éstas:

1. Foto noticia
2. Foto auxiliar
3. Foto ilustrativa.

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NATURAL

SECCION DEPORTIVA

ANO LXV - TOMO VI SAFEL ABRICH SEGUNDO MILITONDO MEXICO D.F. - MARTES 11 DE NOVIEMBRE DE 1968 JUVENTUDO OLIVIERA LOPEZ NUMERO 22,888

Apoyados por el Público Será más Fácil Llegar al Mundial": José Luis López
(Información en la Página 6)

Guadalajara vs. Maradona, Esta Noche
En Los Angeles
(Información en la Página 6)

Borg Derrotó a McEnroe, en la Final de Estocolmo
8 y 6-4
(Información en la Página 6)

Mario Cuevas al Maratón de Fukuoka
(Información en la Página 6)

México Dobleó a EU en el Panamericano de Fútbol de Salón, 6-4
(Información en la Página 6)



* La información

En cuanto a la información, es muy importante su redacción, ya que la carencia de ésta hace a la noticia seca y agria, o sea sin motivación. Se debe tomar en cuenta el espacio donde se va a colocar, pero si esta no entra, existe lo que se llama información cortada, para la cual es necesario tener tres puntos presentes:

- Las noticias cortas no se deben cortar.
- La noticia no se debe pasar a los pocos párrafos, y
- No poner muchas noticias de pase en un periódico.

La información que continúa se indica con "líneas de pase": Continúa en la página tal, información en la página X, etc.

THE SUNDAY TIMES

THE MAN WHO WROTE THE SUNDAY TIMES

TRAVEL

NEW YEAR'S BEST

INDIA'S NEW

THE TIMES

Poll shows big union support for Castle reform plan

QUESTIONS

DETAILED RESULTS

Fog brings 50 crashes on one road

Arabs act on US peace plan

Server fans heat

AMBUSHED MARCHERS RUN DERRY GAUNTLET

Police beat Sunday Times man

The secret of Chamberlain's Plan Z

Harvest Sale

7.00 PER TON
 6.00 PER TON
 5.00 PER TON
 4.00 PER TON

HARVEST SALE POLICY

The Harvest Sale is a voluntary scheme for the sale of surplus produce. It is organized by the Ministry of Agriculture and Fisheries and the Ministry of Food. The sale is held at the Royal Agricultural Hall, Weybridge, Middlesex. The sale is open to all growers and producers of surplus produce. The sale is held on the 1st and 2nd of each month. The sale is held on the 1st of the month for the produce of the previous month. The sale is held on the 2nd of the month for the produce of the current month. The sale is held on the 1st and 2nd of each month. The sale is held on the 1st of the month for the produce of the previous month. The sale is held on the 2nd of the month for the produce of the current month. The sale is held on the 1st and 2nd of each month. The sale is held on the 1st of the month for the produce of the previous month. The sale is held on the 2nd of the month for the produce of the current month.



DAILY NEWS



Vol. 11, No. 112 No. 11, 11th Street, New York, N.Y. Price 5 Cts.

2.23 *Los Títulos

Los títulos se encuentran como parte más importante que la información, ya que depende de estos que la noticia se lea o no, por lo cual deben ser atractivos, breves y de ideas concretas.

JAPAN AT WAR WITH U.S.

*Hawaii, Philippines
Bombed; 104 Killed*
CONGRESS TO ACT

– Tipos de títulos

Los diversos tipos de títulos se pueden ramificar en dos grandes partes:

– De su composición morfológica. La forma como lingüísticamente manejan los títulos, donde el verbo o una palabra anteceden al resto.

– Del punto de vista semiológico. Siendo significantes de gran potencialidad y pueden ser informativos, valorativos, sensacionalistas, interpretativos, poéticos, subliminales, etc.

Un título depende del momento, del medio, de la orientación de éste, de la lengua empleada, de la tradición periodística y cultural, del género periodístico, de la sección, página, lugar y mancha, también del cuerpo y tipo de letras.

– Clases de títulos

Existen cinco clases de títulos:

1. Línea simple
2. Pirámide invertida
3. De escalerita
4. Sangrado colgante
5. Recorrido

The collage features several headlines and graphics from the 'Sunday People' magazine. The central, largest headline is 'THE HAUNTED HOUSE OF SARAH MILES' in a bold, black, sans-serif font. To the left of this headline is a small graphic with the text 'The story that everyone is talking about'. To the right is another graphic that says 'Exposed! the great guard-dog fiddle'. Above the main headline, there are several smaller headlines: 'I WAS GLAD TO BE RID OF PHIL says the Captain', 'The 100 husband talkers story', 'MY SECRET!', and 'I SHARE MY WIFE WITH A DEAD POP BOY'. There is also a small photo of a woman's face in the bottom left corner. The overall layout is dense and visually striking, typical of a newspaper's front page.

2.24 * Realizando títulos

Para una buena presentación de los títulos, hay que escoger primero la tipografía y el tamaño de ésta, ver si es de fotocomposición, transferible o si se realiza por linotipia, determinando después si va en mayúsculas o minúsculas, si se subraya, si se coloca en negativo y si va en una o varias líneas.

Cuando la confección de títulos se realiza por fotocomposición, sale muy barato, sólo que es escasa en cuanto a que los discos no manejan muchas familias tipográficas, este inconveniente se soluciona invirtiendo un poco de dinero, cuando se realiza con letras transferibles, pasando después a fotografía, donde se puede ampliar o reducir según se requiera.



CAPITULO 3
PUBLICIDAD Y
EL CARTON
EDITORIAL

3.1 * La publicidad en prensa

La publicidad en prensa, como el diseño gráfico es otra forma de comunicación impresa. Muestra al lector la gama de productos, servicios, etc., que prestan los negocios o los comercios.



La Importancia del Traje



HIGH LIFE
La Elegancia Total.

Campbell Fovall

El periódico en volumen, es el principal medio publicitario. La publicidad hace su aparición mundial en la primera mitad del Siglo XIX, en la segunda mitad el anuncio impone su soberanía en la prensa. Desde entonces aumenta su volumen y ocupa espacios más vistosos, los títulos se hacen en mayúsculas, con letras negritas, aparecen los primeros slogans, evolucionan las viñetas a ilustraciones, se perfecciona la linotipia. Cuando en los años 30's de nuestro siglo se descubren dos potentes medios de difusión, el radio y el cine, la publicidad en prensa se tambalea, pero surge, volviéndose a tambalear más, 30 años después con la aparición de la T.V., aunque la radio, cine y T.V. llevan la publicidad en corto tiempo, a más público y diversifica la forma de los mensajes publicitarios, no sustituye a la publicidad en prensa, pero si compite seriamente con ella.



Bri

El precio del país
1962 18.50

El Comercio

Independencia
y Persepolis

Más de 6 millones de peruanos votan hoy

Elegiran a gobiernos locales en acto que se inicia a las 8 am. y termina a las 4 pm.



Mr
an
cut

Sismo de regular sacudió ciudad de

Una fuerte sacudida sísmica de magnitud regular se hizo sentir en la ciudad de Lima, a las 10.30 horas de la mañana del día de hoy.

EL PAIS

El Gobierno de Luchino se niega a continuar trabajando en la central nuclear. El Reino Unido extraña el cerco militar en Corea y los 7 latinos.

Las ventajas de la publicidad en prensa, derivándose algunas que el consumidor utiliza y acepta los periódicos.

Hablando de comunicación, podemos hablar de periódicos, ya que éste llega a toda o a casi toda la familia y por lo menos a un miembro de ella.

- Existe una gran cantidad de periódicos en circulación.
- Aunque no sea leído por todos, es hojeado por la mayoría.
- Está realizado para personas de todas las edades y conocimientos.
- La publicidad sirve de descanso para una parte de la gente, pero para otra es molesta.
- Tiene un gran alcance, esto permite a los comerciantes abrirse más mercado.
- Porque se hace diario, permite insertar un mensaje urgente, más contacto con la gente, retirar un anuncio según circunstancias.
- Es un medio flexible en cuestión de costos.

Gemayel
sue Riad

Malta: aludidos
pluviales en Lema
del Grupo Jordani

Rapier Com
sue Riad

El Reino Unido
extraña el cerco
militar en Corea

Record sue
sue Riad

El Reino Unido
extraña el cerco
militar en Corea

English per
sue Riad

El Reino Unido
extraña el cerco
militar en Corea

Tel mundo
sue Riad

El Reino Unido
extraña el cerco
militar en Corea

León en Car
sue Riad

El Reino Unido
extraña el cerco
militar en Corea

MADRID, MARTES
13 DE FEBRERO
DE 1962. 11.30
MEXICO (AP) 11.30

ABC

DOMICILIO SOCIAL
SERRANO 146 MADRID
TELÉFONO 11.30
N. 10.1666 40 PÁGS

Los guardias civiles crojan que iban a detener a un comando de ETA

El comando de ETA que iba a detener a un comando de los guardias civiles, se desmoronó en un momento de confusión y desorden. Los guardias civiles, al darse cuenta de la situación, se retiraron rápidamente. El comando de ETA, tras haber sido descubierto, se dispersó en varias direcciones.

NEW'S SUPPLIES

CALMANTE VITAMINADO

3.2 * La publicidad clasificada

La publicidad clasificada se divide en dos: Profesionales o provisionales, según de donde procedan, por lo general son anuncios de demanda "ordenados por especialidades: útiles para facilitar su lectura. Sin encabezado, ni ilustraciones y la tipografía es por lo general del mismo tamaño en todo el anuncio.

LEYES Y REGLAS DE ESTE PAG. 10

TELEFONOS: 41-03-09, 41-80-81, EXT. 2328

Se... de venta

AGENCIAS DE bolsa de trabajo segunda mano SECTORES RECOMENDADOS

SECTORES LIBERTAD

SECTOR HIDALGO

SECTOR JUAREZ

PROBLEMAS DE CALDERAMA... Y OTROS GRANDES PROBLEMAS

Identifique la plaza en el espacio reservado para este tipo de anuncios publicitarios dentro de la sección Bolsa de Trabajo y Segunda Mano.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE GUADALAJARA

3.3 * La publicidad desplegada

La publicidad desplegada de menudeo, es una sección integrada por anuncios de tiendas y establecimientos locales de servicios. Sus características son: Preparación más amplia, planeamiento de campañas anunciadoras, elaboración creativa del anuncio, desarrollo de periodos promocionales.

MAESTRIA EN INGENIERIA ELECTRONICA

DIRECCION GENERAL DE
ESTUDIOS DE POSTGRADO

Programa con especialización

***Semiconductores**

***Ciencias de la computación
(Hardware).**

EN COLABORACION CON LA
UNIVERSIDAD DE STANFORD

PERIODO 1986-02

FECHA LIMITE DE INSCRIPCION: **15 DE ABRIL**
INICIACION DE CLASES: **12 DE MAYO DE 1986**

BECAS DISPONIBLES



INFORMES:

DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
CIUDAD UNIVERSITARIA AUTONOMA TEL. 41-38-29.

3.4 *La publicidad gral.

En la publicidad general o nacional quedan incluidos los anuncios de productores y fabricantes, por lo tanto exigen presupuestos amplios y extenso estudio de los medios.

CASA MARTELL
Dinastía de buena cepa

UNA DISCULPA CON EXCELENTE FUNDAMENTO.

Los Vinos Clos San José se han distinguido siempre por su alta calidad. Esta es la razón de su gran aceptación.

Casa Martell agradece la preferencia con que usted distingue a sus productos. Por ello, le ofrece disculpas por no poder aumentar la producción de los Vinos Clos San José para satisfacer plenamente su demanda.

La causa principal radica en la escasez de la uva Merlot, la variedad más importante con que se elabora el Clos tinto.

Por eso, cuando usted encuentre una botella de Vino Clos San José, ¡lo felicitamos! y le sugerimos la disfrute hasta la última gota.

*Vinos Clos San José
orgullo de Casa Martell.*

Domaine Clos José
Grand Marnier
LIQUEUR
BRANDY
TRADICION
BRANDY
Chevalier
VINOS
SAN JOSÉ
VINOS
VARIETALES
VINO
Hammerhaus
VINOS
Chatillon

TU PUEDES AYUDARTE A TI MISMO Y A LOS DEMAS

APRENDE A:

- +CONTROLAR TU MENTE
- +PENSAR MAS CLARAMENTE
- +TENER MAYOR TRANQUILIDAD
- +SER ESTABLE EMOCIONALMENTE

ASISTE AL SEMINARIO DE:

“ANATOMIA DE LA MENTE HUMANA”

**I.T.E. INSTITUTO TECNOLOGICO
EMPRESARIAL, A.C.**

INFORMES EN: NOGALES 10, COL. ROMA SUR,
C.P. 06760, MEXICO D.F.

TELEFONOS: 564-95-46, 564-59-78
574-18-01, 5-17-59-10
584-49-24

3.5 * Los sueltos anunciadores

Las noticias y sueltos anunciadores es un tipo de anuncio aceptado por muchos periódicos, son los que se llegan a confundir con noticias, lo cual es su objetivo, por lo que son más caros que la publicidad desplegada, la palabra anuncio debe encabezar su texto.

3.6 * Partes del anuncio

Para que un anuncio en prensa resalte, es necesario tomar en cuenta las siguientes partes:

- Encabezado o título dinámico
- Foto o dibujo relacionado con el tema
- Texto
- Dirección y teléfonos
- Símbolo y logotipo
- Slogan
- Enmarcado

TU PUEDES AYUDARTE A TI MISMO Y AYUDAR A LOS DEMAS

CONTROLAR TU MENTE
PENSAR MAS CLARAMENTE
OBTENER TRANQUILIDAD MENTAL APRENDE
COMO ASISTE AL SEMINARIO ANATOMIA DE

MENTE HUMANA
ITE INSTITUTO TECNOLOGICO
EMPRESARIAL A.C.



NOGALES 10 COL ROMA 564-95-46, 56459-78,
574-16-01, 584-49-24, 584-49-13 Y 517-59-10

Canon

DETRAS DEL MUNDIAL

Cámara, calculadora y copadora oficiales del Campeonato Mundial de Fútbol México 86

La cámara que se adelantó
a su tiempo



— Textos

Sobre los textos mencionaremos 4 diferentes tipos que son utilizados en la publicidad.

— Texto de venta directa. Comentario que induzca a comprar. Menciona varios aspectos como: para qué sirve, cómo está hecho, cómo se beneficia el cliente, enumera cualidades, da ventajas, etc.

— Texto de atractivo emocional. No menciona ventajas del producto. Es motivante y da a conocer las satisfacciones para los consumidores.

— Texto narrativo. Narra la funcionalidad del producto, que alguien conocido ya lo utiliza y así el consumidor se identifica con el personaje. El texto narrativo consta de:

- Una dificultad o un problema
- Una solución
- Un desenlace feliz
- Sugerencia al consumidor
- Texto de productos nuevos. Sencillo, pero tantador "nuevo" en publicidad es irresistible y si se acompaña de datos verdaderos, más.



Determinante ha Sido la Participación Ciudadana Para Obras de Saneamiento en Sectores de la Ciudad

El programa de saneamiento de la ciudad, que se inició en 1987, ha sido determinante en la participación ciudadana para la realización de obras de saneamiento en sectores de la ciudad. El programa de saneamiento de la ciudad, que se inició en 1987, ha sido determinante en la participación ciudadana para la realización de obras de saneamiento en sectores de la ciudad.

Los Programas Ayudarán a Resolver Problemas de Aguas Negras

Los programas de saneamiento de la ciudad, que se inició en 1987, han sido determinante en la participación ciudadana para la realización de obras de saneamiento en sectores de la ciudad. Los programas de saneamiento de la ciudad, que se inició en 1987, han sido determinante en la participación ciudadana para la realización de obras de saneamiento en sectores de la ciudad.

Ingenieros, arquitectos, constructores
30% de descuento en copias heliográficas
 EN TODOS SUS CENTROS DE CUMPLIDO
copi royal

3.7 *Colocando los anuncios

En cuanto a la colocación de la publicidad, su precio varía según el lugar, siendo las mejores las páginas impar en el cuadrante superior derecho y de la página par, el cuadrante izquierdo superior.

DIRECTORIO INDUSTRIAS NAJARA
 Incluye: Industrias de Alimentos, Textiles, Papel y Celulosa, Siderurgia y Metales, Químicos, Cerámicos, Vidrio, Plásticos, Madera y Derivados, Maquinaria, Electricidad, Electrónica, Instrumentación, Servicios, Transportación, Comercio Exterior, Turismo, Artes y Oficios, Servicios Públicos, Otros.
ROYAL HOTEL
CANOCENAS Y TAMBIEN ZAPOTLAN

Veterinarios Estudian Enfermedades Exóticas

Los veterinarios de la ciudad de Toluca, en el estado de México, están estudiando enfermedades exóticas que afectan a los animales de la zona.

Preparan Campaña Para Detectar a Usurarios Legados de Raciones C.B.

El gobierno federal está preparando una campaña para detectar a los usurarios que se beneficiaron de las raciones de la Comisión de Bienes, con el fin de recuperar los recursos que se destinaron a ellas.

CON LAZOS CASA DE LA MUJER	SALA ELIZABETH CAMPUS DE INVESTIGACION	CON LAZOS CASA DE LA MUJER	LA CASA DE LA MUJER CASA DE LA MUJER
--------------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------------------

ISOSTE Investigador Neocósmico que Tienen sus Simpatías en Lagos
 El investigador neocósmico Isoste, que tiene sus simpatías en Lagos, está realizando estudios sobre el espacio exterior.

YO ♥ A Ciudad Guzmán
 ATENTAMIENTO 1984/85
 COMITÉ ORGANIZADOR
 DNP
 ATENCIAMOS A MANTENEMOS LAMPAS

COMITÉ ORGANIZADOR DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
 TEL. 01 22 15 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

3.8 *Funciones del cartón

Dentro de las funciones del cartón está la de hacer reír comunicando información por medio de imágenes, pues es más efectivo, tanto su lectura como su comprensión y sobre todo su retención, ya que así nos lo dice ese proverbio chino: "una imagen vale más que 1000 palabras". Su principal función es la de enseñar divirtiéndose, que es una forma de enseñanza práctica y aprendizaje eficaz. La caricatura informa, concientiza y orienta la opinión pública.



Ilusión

-Sí, mano, yo soy casado... ¿tú?
-¡Lagartol... ¡Viva la libertad!

Novecientos
1988

3.9 *El cartón editorial

Los efectos pragmáticos del cartón, son los significados que captan o relacionan los lectores de los cartones, los cuales pueden ser "informativos, de entretenimiento, opinión y algunos casos de propaganda".

Si nos hace reír un cartón cumple su cometido y si después nos provoca la "reflexión" nos enriquece con un enfoque distinto.



3.10*El buen cartonista

El buen cartonista debe tener conocimiento de la información, para saberla comunicar y expresar, aparte de una gran visión y sentido del humor, debe poseer un toque de sarcasmo o ironía.



3.1 1*Las tiras cómicas

Las tiras cómicas son mensajes gráficos, son la representación de una situación, no requiere de una secuencia e incluso se puede presentar en una sola viñeta. Por lo general las tiras cómicas son humorísticas. En algunas hacen necesarias la intervención de la lógica o ingenio del lector.

UNA NOTICIA EN CHEMISE.



LA NOTICIA EN MANOS DEL MINISTRO...



DEL SUBSECRETARIO...



DEL OFICIAL...



DEL AYUDANTE...



Y DEL JEFE DE PRENSA...

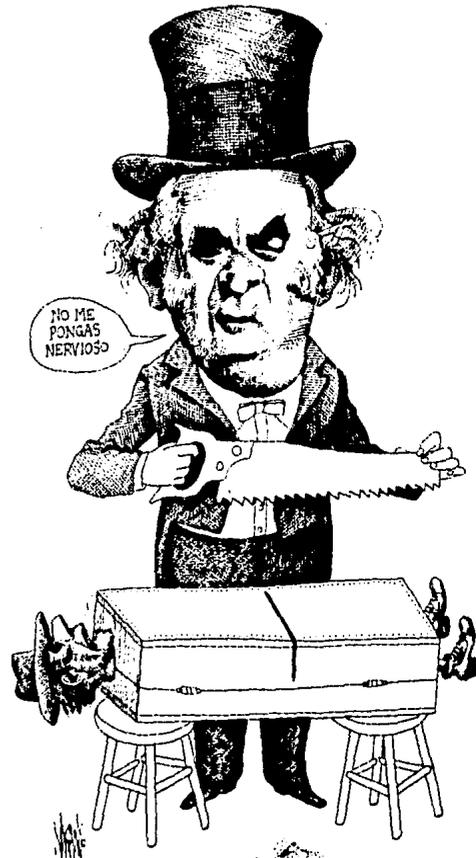


Y ES ASI COMO EL REPORTERO COMIENZA SU DURA TAREA...



3.12 Caricaturizar

Caricaturizar es una exageración intencionada de los rasgos característicos de algo "personas, ideas, objetos o situaciones" para desmitificarlo por medio de la risa y ésta debe relacionarse con la noticia.



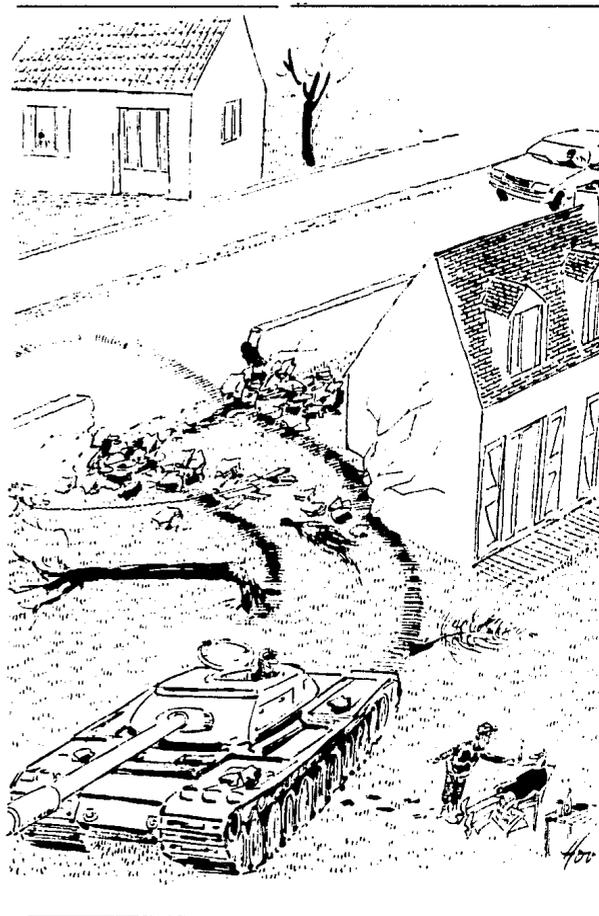
3.13 * El humor

En el humor la paradoja es básica, debe contener un chispazo, no solamente es cómica, sino puede ser de drama o tragedia. El humor es fundamental pero si pretende incidir en la significación de la realidad social, lo demás se vuelve primordial y no secundario. El ejercicio del humor puede ser una actitud política y hasta lograr un grave desacuerdo de opiniones, porque nada, ningún valor, tabú, persona, acontecimiento, etc., queda a salvo de esta burla tan necesaria para afrontar lo que nos sucede. Si el humor no ha de salvarnos, por lo menos nos hará más llevadero el asunto.



3.1 4 El dibujo y el texto

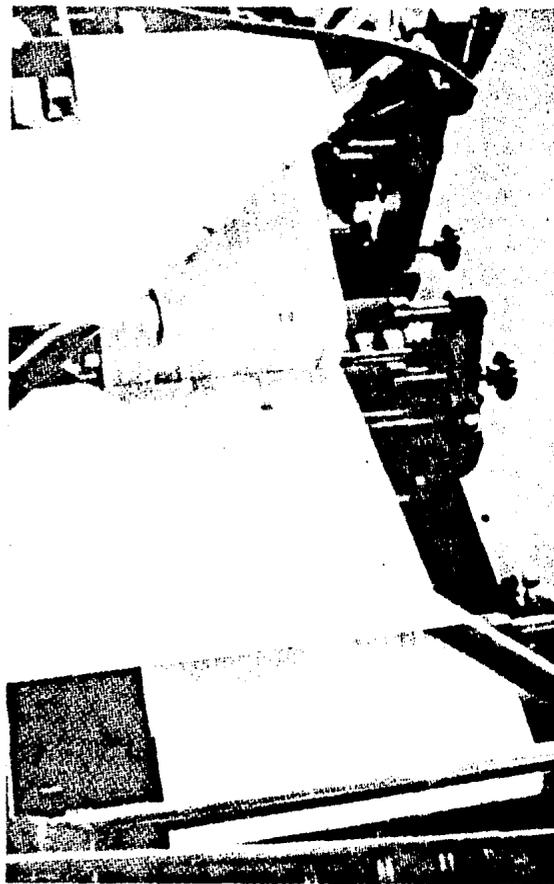
El dibujo tiene más importancia que el texto, ya que expresa todo concretamente, pero a veces es necesario completarlo con un pequeño texto, para hacerla más clara, no hay que abusar del texto, porque debemos recordar que más o menos el 40% de la población en nuestro país es analfabeta.



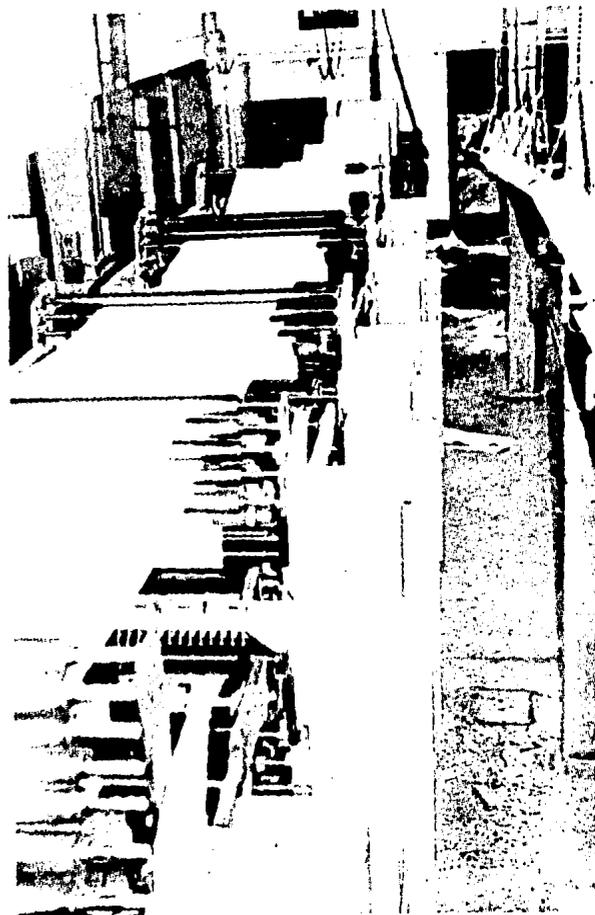
CAPITULO 4
EL PROCESO
DE
ELABORACION

El proceso para elaborar los ejemplares de un periódico es muy laborioso pero también es rápido o debe de serlo, ya que solo se cuenta con la madrugada del día para realizar la edición que por la mañana debe de salir a la venta. El periódico que sale más temprano será el que tenga más oportunidad de acceso al público lector.

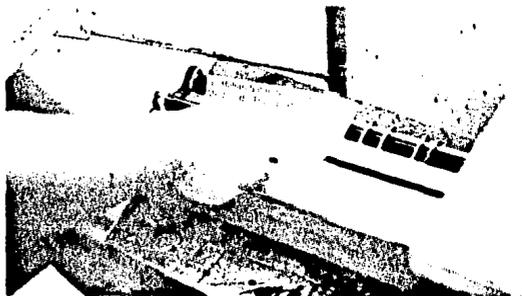
El proceso empieza durante el día, cuando los reporteros salen en busca de la noticia, hay otra información, la nacional e internacional que llega por telex, de agencias muy importantes de noticias del mundo y entra directamente a la computadora, pero la local y regional que elaboran los reporteros debe de introducirse a la computadora, de ahí las notas pasan a elección y corrección, esto es el principio del proceso que en muchos periódicos se llama **INFORMACION** y **REDACCION** del cual no ahondaremos ya que no es nuestro objetivo.



Lo importante para el DISEÑO da inicio cuando dicha información pasa al DEPTO. DE DIAGRAMACION, donde personas especializadas (diagramadores) forman las planas en formatos a escala. Ellos con ayuda de computadoras distribuyen la información en diferentes anchos de columna a lo cual se le llama "MODULAR". Cuando están perfectamente bien distribuidas las notas, encabezados, fotografías, pies de fotos y anuncios publicitarios, los diagramadores plasman en el formato, a escala dicha distribución, que junto con los textos de las notas pasan a corrección, una vez corregida la distribución y la información, esta última la mandan la cerebro de las computadoras para que fotocomponga los textos los cuales pasan por un cuarto oscuro y luego sale por la máquina reveladora que se encuentra en el depto. de formación,

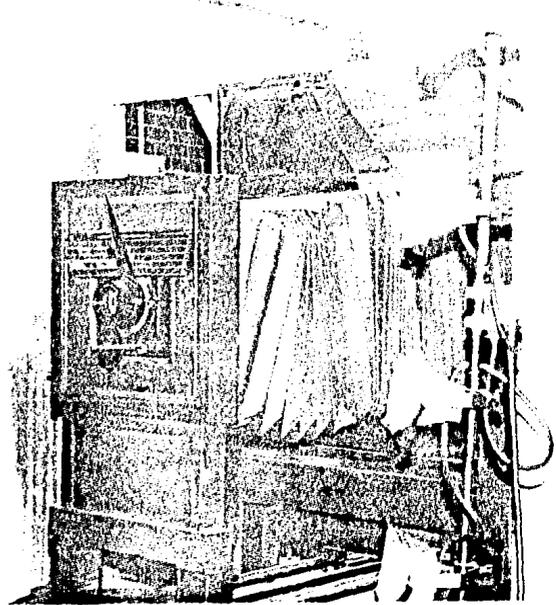


En el DEPTO. DE FORMACION el personal se encarga de ir pegando el material, cada hoja de acuerdo a las hojas a escala de los diagramadores, formando así los originales. Es muy frecuente que usen pegamento que sea manejable y que se pueda retirar el material aunque ya se haya pegado pues no es común pero se llega a dar el caso de una última corrección o distribución. Los originales de las páginas pasan a corrección y de ahí al depto. de fotomecánica.

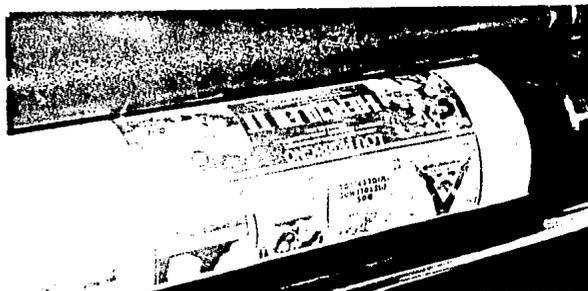




Primeramente en el DEPTO. DE FOTOMECANICA se traman y se amplian o reducen las fotografías en blanco y negro que se utilizarán, así como a las fotografías de color se les realiza su separación de color. En cuanto a los originales de las páginas le sacan sus negativos que van compaginando según la sección y el número de páginas y hojas, ya compaginadas se les registra y se elaboran las planchas, las cuales son de aluminio con aliación de zinc. Dichas planchas quedan en positivo y son las que se montan en los rodillos de las rotativas del depto. de impresión.

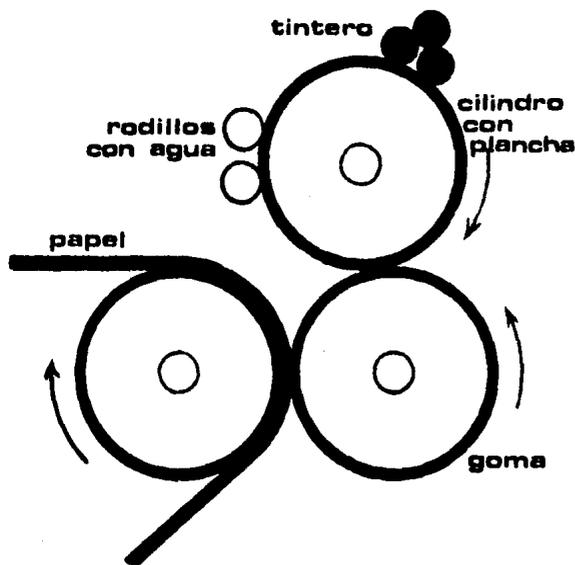


En el DEPTO. DE IMPRESION se encuentran las máquinas impresoras de los ejemplares. Este depto. solo requiere de 4 o 5 técnicos que esten suministrando a la prensa offset, de papel, de tinta, de agua, de aceites, etc, para su ejecución y buen mantenimiento ya que las prensas offset también conocidas como rotativas, porque con cada vuelta del cilindro hace una impresión. Las rotativas imprimen los 4 colores básicos a la vez, dobla las hojas de las secciones del periódico, las corta y por si fuera poco hasta las cuenta. Puede imprimir hasta 30,000 ejemplares por hora.



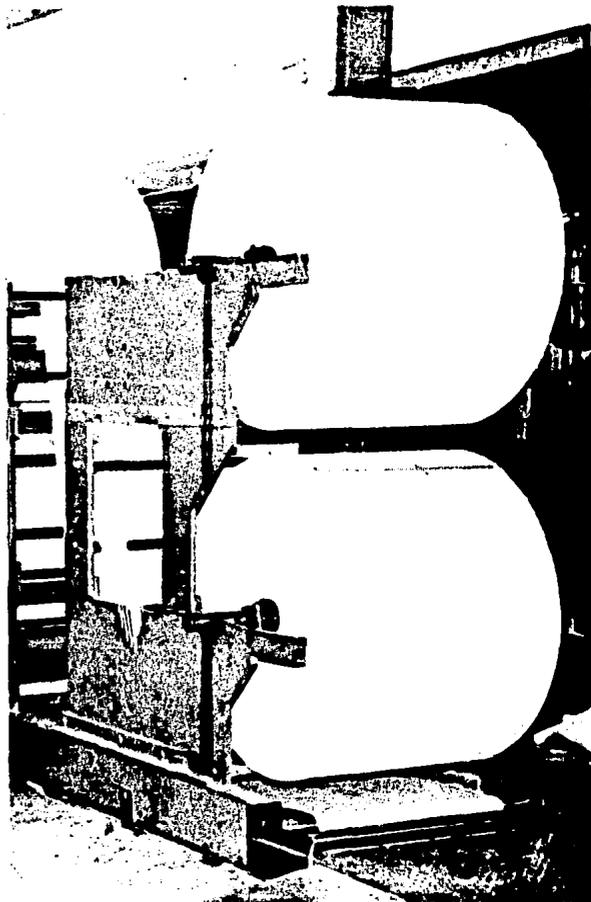
El método de impresión es la litografía, la plancha fotomecánica y el papel nunca se tocan, la imagen se transfiere de la plancha, previamente humectada y entintada, a un cilindro forrado de goma el cual imprime la imagen en el papel. Ese proceso se repite cuantas veces sea necesario según el número de tintas que van a intervenir.

Las TINTAS a usar estan elaboradas por pigmentos naturales, por aceites, gomas y químicos, se pueden adquirir líquidas o sólidas, siendo las líquidas las más frecuentes. Sus colores son fuertes puesto que se usan en cantidades pequeñas pero transparentes para lograr la superposición.



El PAPEL que se utiliza en la elaboración del periódico es el papel impreso también conocido como papel periódico, hecho con fibras vegetales obtenidas del cáñamo, lino y algodón, también se procesa el papel impreso de desecho. El papel periódico seca por absorción sin necesidad de productos químicos. Es de un acabado rugoso y tiende a un tono grisáceo.

Ya que las prensas rotativas cuentan los ejemplares, el personal • procede a separarlos por montones y a flejarlos, luego los distribuyen en camionetas o aviones a los puestos o ciudades para su venta, todo esto dentro del **DEPTO. DE DISTRIBUCION**, acabando el proceso de elaboración pero empezando el de su lectura.



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CAPITULO 5 ANALISIS DE LA PRENSA LOCAL

En este capítulo se analizarán las partes que constituyen a un periódico como son: las secciones, número de hojas, las columnas, las fotografías, los encabezados, los títulos, los anuncios publicitarios, los folios, la calidad del papel y la calidad de impresión, así como también el manejo de la información. Este examen crítico se llevó a cabo durante una semana en los 3 principales diarios de esta ciudad: "El Informador", "El Occidental" y "Ocho Columnas", con el cual se obtendrá una comparación entre estos 3 diarios.

EL INFORMADOR

El promedio obtenido durante esa semana es:

SECCIONES

Este periódico consta de 3 secciones en las cuales distribuye su información en la siguiente manera:

Sección A.- que consta de 16 páginas y contiene las noticias internacionales, nacionales, página editorial y policiaca.

Sección B.- de 12 páginas y que encierra dentro de sí las notas deportivas, página cómica, anuncios de cines y espectáculos.

Sección C.- en sus 20 páginas abarca las noticias locales, muy poco de sociales pero muchísimo sobre anuncios clasificados.

El inconveniente de este periódico es que no separa su información por tipos de ésta, existen muchos pases de notas. El domingo pone al alcance de sus lectores una hoja de tiras cómicas a color y un suplemento.

Sociales

EL INFORMADOR
DIARIO INDEPENDIENTE



EL INFORMADOR

DIARIO INDEPENDIENTE



50

EL INFORMADOR

DIARIO INDEPENDIENTE

MOTOREY



EL INFORMADOR

DIARIO INDEPENDIENTE

MOTOREY

La deuda no debe ser un obstáculo al crecimiento y empleo



Pepe a las protestas mundiales
Waldheim logra amplia victoria

LOS TITULOS

Son muy variados tanto en pesos como en tamaños pero no en familias tipográficas.

LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Es el diario que contiene más publicidad, en cada ejemplar existen un promedio de 150 anuncios, aunque la mayoría de estos son de (3.7 x 3 cms.) con tipografía únicamente, a (8 x 6 cms.) con ilustración de líneas o tramada o fotografía. Hay anuncios de plana completa o de robaplana, solo de 3 a 5 anuncios son a 2 tintas y 1 o 2 a todo color.



Con tres tiradas y un sentido muy ágil de seguir ¿que es lo que usted va a encontrar?

DE TODO... ¡Y, ALGO MAS!

El mundo de una y mil cosas que lo tiene

MUNDI HOGAR

• CALZADA • PLAZA DEL SOL Y • BODEGAS



259,995



79,995



7,995



29,995



33,995



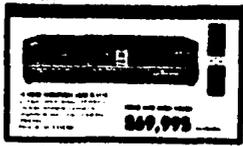
18,995



14,130



8,495



269,995



9,995

EL OCCIDENTAL

Durante la semana del análisis se observó que éste periódico tiene 4 SECCIONES.

Sección A.- de 12 páginas que traen la información internacional, nacional, la sección editorial y en los negocios.

Sección B.- 12 páginas en las cuales distribuye las notas locales y regionales, su aviso oportuno y las notas policíacas.

Sección C.- con 12 páginas también, contiene las notas deportivas, anuncios de cines y de espectáculos.

Sección D.- con sólo 6 páginas de noticias sociales y culturales.

El Occidental si separa alguna de su información y la titula según su tipo, existen menos pases de notas que en El Informador. Al igual que éste el domingo sale una tira cómica a color y un suplemento.

LAS COLUMNAS

Manejan mucho 4 columnas y también B, siendo por lo general un poco más largas que el diario anterior.



LAS FOTOGRAFIAS

Las fotografías son abundantes y más grandes con respecto a las del Informador pero en El Occidental hay fotografías a color sobre todo en las primeras planas de cada sección, habiendo un promedio de 15 fotografías a color y 25 en blanco y negro.

LOS ENCABEZADOS

Hay de 2 a 4 encabezados por sección por lo tanto son más frecuentes en este diario que en el anterior.

LOS TITULOS

Son muy llamativos y muy variados en peso, tamaño y familias tipográficas.

El Peso Llegará a su "Piso" y se Recuperará Ante el Dólar BdeM

EL OCCIDENTAL

Boletín del Partido Comunista de Chile - Calle Fco. de O'Higgins 120 - Santiago - Chile - Teléfono 2411111 - 1974

Ningún País Podrá Pagar su Deuda: Manhattan Bank

¿Quién Paga Ahora Al "Mecido" en Frente Campesino Ante acreedores

El Frente Campesino de Chile, que se encuentra en un momento de gran actividad, se prepara para enfrentar a los acreedores de los campesinos que han sido afectados por la crisis económica del país. El Frente Campesino ha organizado una serie de acciones de protesta y resistencia, incluyendo la ocupación de tierras y la formación de comités de defensa. Estas acciones buscan forzar a los acreedores a negociar condiciones más justas y a reconocer los derechos de los campesinos.

"Lo importante es liquidar intereses con el Plan Bache" "Respeto en la Economía, sin Frenar el Desarrollo"

El Plan Bache, que busca liquidar los intereses de la deuda externa, es considerado una medida clave para el desarrollo económico del país. Los líderes del Frente Campesino expresan su apoyo a este plan, siempre y cuando se respeten los derechos de los trabajadores y se evite cualquier medida que frene el crecimiento económico. Se enfatiza la necesidad de un enfoque integral que combine la justicia social con el progreso material.



Desmoron de Fondistas en el DF, Pese al Empate; 120 Heridos y 200 Detenidos Riñas Colectivas Saqueos y Secuestros de Autobuses

El desmoronamiento de los fondos de inversión en el Distrito Federal (DF) ha provocado una ola de violencia colectiva. Se reportan al menos 120 heridos y 200 detenidos durante episodios de riñas, saqueos y secuestros de autobuses. La crisis financiera ha generado un clima de desesperación y desconfianza entre la población.

Hay Graves Deficiencias en la Educación: Leopoldo Zamora

Leopoldo Zamora, líder del Frente Campesino, denuncia graves deficiencias en el sistema educativo chileno. Señala que la falta de recursos, la mala calidad de los docentes y la desigualdad de acceso a la educación están afectando el futuro de las nuevas generaciones.

Después de haber leido el artículo más de 4 millones de Trabajadores de Granos se han Plegado en 84

Trabajadores de granos se han plegado en 84, una muestra de solidaridad y resistencia frente a las condiciones laborales precarias. Este acto de protesta refleja el malestar generalizado entre los sectores populares.

EE en Preparo o Denunciar que la OEA Servir Armas a Moscovitas

Se denuncia que la Organización de Estados Americanos (OEA) podría estar preparando o suministrando armas a las fuerzas de Moscú. Esta acusación genera preocupación por la estabilidad regional y el papel de la OEA.

Talleres de los futuros miembros de Grupo de los 'Cinco'

Se mencionan talleres de futuros miembros del Grupo de los Cinco, un grupo de países que busca promover el desarrollo y la cooperación en América Latina.

Sección de noticias breves que incluye información sobre eventos locales y regionales, así como comentarios sobre la situación política y social.

Hay a que los Acordos de Paz con los Guerrilleros con los Revolucionarios en América

Se discute la necesidad de acuerdos de paz con los grupos guerrilleros y revolucionarios en América Latina, buscando soluciones pacíficas a los conflictos armados.



Sección de noticias breves que incluye información sobre eventos locales y regionales, así como comentarios sobre la situación política y social.

La Caja Negra

Artículo que explora el concepto de la 'caja negra' en el contexto de la economía y la política, analizando los factores que contribuyen a crisis o situaciones inesperadas.

Desempeño Académico "en Buenos Desempeños"

Se analiza el desempeño académico de los estudiantes en diferentes contextos, destacando los factores que influyen en el éxito o fracaso escolar.

Sección de noticias breves que incluye información sobre eventos locales y regionales, así como comentarios sobre la situación política y social.

CALIDAD DE PAPEL Y DE IMPRESION

El diario El Occidental usa un papel de mala calidad y su impresión es deficiente lo cual acrecenta el problema de nitidez que hasta el texto se ve en algunas ocasiones borroso o con mucha tinta, las fotografías son demasiado obscuras y otras borrosas, los malos registros agravan más la calidad del periódico y por si fuera poco mancha mucho de tinta las manos. Se imprimen de 39 a 40 mil ejemplares diariamente.

Geopos Morenos de "Brasil Amor" Ofrecen Vistoso espectáculo de Contagiarlo Alegria

Mariano Fraire y su Orquesta Haran Bailar al más Desgano

El espectáculo de los Geopos Morenos de "Brasil Amor" que se realizará en el teatro de la ciudad de Montevideo el próximo día 15 de mayo, promete ser uno de los más vistosos y alegres que se han dado en esta ciudad. El espectáculo será dirigido por el compositor y pianista Mariano Fraire, quien junto a su orquesta de músicos de gran talento, ofrecerá una serie de canciones de gran calidad y ritmo, que harán bailar a todos los presentes.



SOLICITA
**CAJERAS
EMPLADAS
PARA
VENTAS DE PAGO Y
DEPARTAMENTO DE CREDITO**

Exigencias:
- Experiencia mínima en un
- Nivel profesional y polivalente.
- Buena presentación del físico.
- Interés por el trabajo.
- Edad mínima 20 años.



Martín Pérez de Gracia al "Trodor en sus Quince Años"

El joven actor Martín Pérez de Gracia, quien se estrenó en el teatro con el papel de "Troador" en la obra "Los Quince Años", ha demostrado un gran talento y una gran capacidad de interpretación. Su actuación ha sido muy bien recibida por el público y la crítica.



REVELADO GRATIS

50%

FOTOS MAS GRANDES

FARMACIA **REVELAR**

REVELADO GRATIS en el día
de entrega de fotos
y con descuentos especiales!

Expo 80

OTI HOSPITAL GRACIAS A
MAYO MEDICINA GRACIAS
(Cruz)
PABLO PÉREZ GONZÁLEZ,
S.S.A.
RESERVA DEL DEL. GONZÁLEZ
DE BOLSONES Y MARI

OCHO COLUMNAS

Primeramente veremos el promedio que el periódico Ocho Columnas obtuvo durante la semana y luego anotaciones extras día por día.

Consta de 4 SECCIONES de 8 páginas cada una:

Sección A.- con información internacional, nacional, página editorial, económica y notas de colima.

Sección B.- que contiene notas locales, jalisco, los altos, policía y la página de bolsa de trabajo y segunda mano.

Sección C.- todo lo concerniente a deportes (local, jalisco, nacional e internacional) y una página de diversión.

Sección D.- en sociedad, cultura y anuncios de cines y notas de espectáculos.

En la portada al lado izquierdo existe una columna con fondo de color en la cual aparece un índice de las notas más importantes que contiene ese ejemplar. Otro detalle bueno para los lectores es que separan los tipos de información por hojas las cuales llevan su nombre, por ejemplo: internacional.



Los sábados hacen llegar a sus lectores un suplemento relacionado con el mundial de fut-bol. Los domingos aparecen 2 suplementos: El Velocidad con información de automovilismo y El Antorcha que es cultural y científico, sin olvidar por supuesto su tira cómica a color. Se imprimen diariamente de 25 a 30 mil ejemplares.

LAS COLUMNAS

El diario Ocho Columnas como su nombre lo indica usaba los ocho columnas tradicionales, ahora para comodidad de sus lectores las ha cambiado por 6 pero usa también 4, 5 y 8 columnas por página. Sus columnas son menos largas que en El Informador y que en El Occidental, usando también menos pases de notas.

LAS FOTOGRAFIAS

Son muy abundantes, existen alrededor de 50 fotografías en blanco y negro y 15 a color, las cuales se encuentran siempre en las primeras planas de cada sección. Su tamaño varía desde (5 x 5.5 cms.) hasta las de media plana (52 x 26 cms.)

Empresas de Conversión son Necesarias Para Generar más Riqueza: H.M.

El domingo y martes, 1968-1969



OCHO COLUMNAS

SECCION ECONOMICA - 1968 - 1969

El GATT no Desplazará a la Industria Nacional



El GATT no Desplazará a la Industria Nacional

Encuentro de los Embajadores de los Países del GATT en Ginebra, Suiza. En primer plano, el Embajador de Colombia, Carlos Lora.

El GATT no desplazará a la industria nacional, según el Embajador de Colombia, Carlos Lora, quien afirmó que el país no tiene intención de abandonar su política de sustitución de importaciones. Lora, quien se encuentra en Ginebra, Suiza, en un momento de su gira por los Países del GATT, afirmó que el país no tiene intención de abandonar su política de sustitución de importaciones. Lora, quien se encuentra en Ginebra, Suiza, en un momento de su gira por los Países del GATT, afirmó que el país no tiene intención de abandonar su política de sustitución de importaciones.

Debe Existir más Acercamiento Entre Universidades e Industrias: Luis Garibay

El Dr. Luis Garibay, Director General de la Universidad de los Andes, afirmó que es necesario que exista un mayor acercamiento entre las universidades y la industria. Garibay, quien se encuentra en Bogotá, afirmó que es necesario que exista un mayor acercamiento entre las universidades y la industria.

Nuestro País Padece una Aguda Escasez de Profesionales en Comercio Exterior

El Dr. Carlos Lora, Embajador de Colombia en Ginebra, Suiza, afirmó que el país sufre de una aguda escasez de profesionales en el comercio exterior. Lora, quien se encuentra en Ginebra, Suiza, afirmó que el país sufre de una aguda escasez de profesionales en el comercio exterior.

Se Han Intensificado Investigaciones de Logos y Dos Juan



Se Han Intensificado Investigaciones de Logos y Dos Juan

Agencias Piden Suplemento Anual para Reajustar el Sector de la Energía

Las agencias de la energía piden un suplemento anual para reajustar el sector de la energía. Estas agencias, que se encuentran en Bogotá, piden un suplemento anual para reajustar el sector de la energía.

Miembros Clave de los Reservas Para Redd Ambiental, Gato Colaborador Anónimo

Los miembros clave de los Reservas Para Redd Ambiental, Gato Colaborador Anónimo, se encuentran en Bogotá. Estos miembros, que se encuentran en Bogotá, se encuentran en Bogotá.

LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR DE LA ENERGIA



LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Son muy escasos, hay de 25 a 40 anuncios por ejemplar, por lo general no existen en las primeras planas. Los hay a color y a dos tintas y en blanco y negro con ilustración o fotografía o sin ellos, siendo estos últimos los que más abundan. Es frecuente que los anuncios a color sean de la Universidad Autónoma de Guadalajara o de alguna de sus dependencias.

CALIDAD DEL PAPEL Y DE IMPRESION

El Ocho Columnas emplea un papel de óptica calidad y cuenta con una moderna maquinaria que imprime con buena calidad. Por lo que los textos al igual que las fotografías aparecen con una nitidez aceptable. Casi no existen los problemas de los registros movidos. Es el periódico que menos mancha las manos de los analizados.

Publicación del viernes 11 de febrero de 1965

Madrid Podría Proclamarse Campeón Ante el Valladolid

A San Cugat del Valles, España, el día 10 de febrero, se disputó el primer partido de la temporada de fútbol de la Liga de España. El equipo madrileño, el Real Madrid, se enfrentó al equipo valladoleño, el Valladolid. El partido terminó con un empate a cero goles. El Real Madrid, que es el campeón defensor, se enfrenta ahora al equipo de la Real Sociedad de San Sebastián. El partido se disputará el día 14 de febrero en San Sebastián. El Real Madrid, que es el campeón defensor, se enfrenta ahora al equipo de la Real Sociedad de San Sebastián. El partido se disputará el día 14 de febrero en San Sebastián.



internacional

Politécnico Mandó a la Segunda al Senegal

El Politécnico de Senegal, que es el más grande de África Occidental, se enfrenta ahora al equipo de la Real Sociedad de San Sebastián. El partido se disputará el día 14 de febrero en San Sebastián. El Politécnico, que es el campeón defensor, se enfrenta ahora al equipo de la Real Sociedad de San Sebastián. El partido se disputará el día 14 de febrero en San Sebastián.

20 Perros Adiestrados Para Detectar Armas en Aeropuertos Para el Mundial

Los perros adiestrados para detectar armas en aeropuertos se utilizarán para el Mundial de Fútbol. Los perros, que son de varias razas, se adiestran para detectar explosivos y drogas. Los perros, que son de varias razas, se adiestran para detectar explosivos y drogas. Los perros, que son de varias razas, se adiestran para detectar explosivos y drogas.



Una buena imagen simboliza el éxito de toda una personalidad.

COORDINADOS
Mariscal
SU BUENA IMAGEN

UNICOM
Arrendo de Maquinaria y Fibras de Vidrio
Sistemas de Ventilación y Calefacción
11 años de experiencia
11-02-65

COMERCIO DE COMERCIO
Venta de Maquinaria y Fibras de Vidrio
Sistemas de Ventilación y Calefacción
11 años de experiencia
11-02-65

COMERCIO DE COMERCIO
Venta de Maquinaria y Fibras de Vidrio
Sistemas de Ventilación y Calefacción
11 años de experiencia
11-02-65

LUNES 17 DE MARZO.

4 SECCIONES:

- **SECCION A.-** Contenido de la información.- Internacional, Nacional y Editorial y Colima.
14 fotografías todas en blanco y negro.
1 ilustración (editorial).
8 anuncios en blanco y negro, la mayoría en tamaño mediano.
8 páginas.
- **SECCION B.-** Contenido de la información.- Nacional, Jalisco, Local, Bolsa de trabajo, Segunda mano, Puerto Vallarta y Policía.
7 fotografías, 2 a color en la primera plana y las otras en blanco y negro en el interior.
11 anuncios en blanco y negro.
8 páginas.
- **SECCION C.-** Contenido de la información.- Deportes; Local, Nacional, Internacional y Automovilismo.

- 20 fotografías, a color 2 en la primera plana.
17 anuncios, 2 a 2 tintas y 1 de ellos de de toda la plana.
10 páginas.
- **SECCION D.-** Contenido de la información.- En Sociedad, Cultura, Anuncios de Cines, Espectáculos y T.V.
21 fotografías, a color 8 en primera plana.
3 anuncios, 1 de ellos a todo color.
8 páginas.

 segunda mano 

bolsa de trabajo

puerto vallarta

MEXICO 86 

ANORANZAS

MARTES 18 DE MARZO.

4 SECCIONES:

- **SECCION A.-** Contenido de la información.- Editorial, Nacional, Colima, Internacional, 16 fotografías todas en blanco y negro.
1 ilustración (editorial).
5 anuncios en blanco y negro de diversos tamaños;
8 páginas.
- **SECCION B.-** Contenido de la información.- Jalisco, Local, Nacional, Bolsa de trabajo, Segunda mano, El Sur, Puerto Vallarta y Policía. 12 fotografías, 3 a color en la primera plana.
4 anuncios en blanco y negro, 1 de ellos robaplana.
8 páginas.
- **SECCION C.-** Contenido de la información.- Deportes: Local, Nacional, Internacional, Amateur, Diversión, México 86, Fiesta de Toros.

21 fotografías, 2 a color en la primera plana.

7 anuncios en blanco y negro uno de ellos robaplana

8 páginas.

- **SECCION D.-** Contenido de la información.- En Sociedad, Cultura, Anuncios de Cines, T.V. y Espectáculos. 22 fotografías, 7 de ellas a color en la primer plana.
NINGUN anuncios.
8 páginas.

MATCH

espectáculos

en sociedad

económica

MIÉRCOLES 19 DE MARZO

4 SECCIONES:

- **SECCION A.-** Contenido de la información.- Internacional, Nacional, Editorial, Colima, Económica.
17 fotografías todas en blanco y negro.
1 ilustración (editorial).
3 anuncios de tamaño mediano y 1 robaplana a 2 tintas.
8 páginas.
- **SECCION B.-** Contenido de la información.- Nacional, Jalisco, Local, Bolsa de trabajo, Segunda mano, Los Altos, El Sur, Pto. Vallarta, Policía.
15 fotografías, 4 en color en la primera plana.
8 anuncios en blanco y negro.
10 páginas.
- **SECCION C.-** Contenido de la información.- Deportes: Local, Amateur, Internacional, México 86, Diversión, Match.
17 fotografías, 2 a color en la primera

- plana.
12 anuncios medianos y 1 robaplana en blanco y negro.
Ningún anuncio.
8 págs.
- **SECCION D.-** Contenido de la información.- En Sociedad, Cultura, Espectáculos, Anuncios de Cines y T.V.
20 fotografías, 5 a color en la primera plana.
8 páginas.



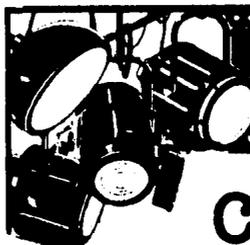
SIMPLEMENTE RIASE
editorial
nacional

JUEVES 20 DE MARZO

4 SECCIONES:

- **SECCION A.-** Contenido de la información.- Internacional, Nacional, Editorial, Económica.
15 fotografías, 1 a color en la primera plana.
1 ilustración (editorial).
7 anuncios medianos en blanco y negro.
8 páginas.
- **SECCION B.-** Contenido de la información.- Nacional, Local, Jalisco, Bolsa de trabajo, Segunda mano, El Sur, Los Altos, Pto. Vallarta, Policía.
16 fotografías, 3 a color en la primera plana.
8 anuncios en blanco y negro.
10 páginas.
- **SECCION C.-** Contenido de la información.- Deportes: Local, Nacional, Amateur, Internacional, México 86, Match, Fiesta de toros.
19 fotografías. 2 a color.

- 10 anuncios en blanco y negro.
8 páginas.
- **SECCION D.-** Contenido de la información.- En Sociedad, Vallarteando, Cultura, Anuncios de Cines y T.V., Espectáculos.
14 fotografías, 4 a color en la primera plana.
2 anuncios a color en la primera plana y 2 internos en blanco y negro.
8 páginas.



**LA PELICULA
DE HOY**

cultura

amateur

los altos

VIERNES 21 DE MARZO.

4 SECCIONES:

- **SECCION A.-** Contenido de la información.- Nacional, Internacional, Editorial, Colima, Económica.
8 fotografías en blanco y negro.
1 ilustración (editorial).
5 anuncios en blanco y negro y 1 robaplana a 2 tintas.
8 páginas.
- **SECCION B.-** Contenido de la información.- Nacional, Jalisco, Local, Bolsa de trabajo, Segunda mano, El Sur, Los Altos, Policía.
19 fotografías, 3 a color en la primera plana.
8 anuncios medianos en blanco y negro.
8 páginas.
- **SECCION C.-** Contenido de la información.- Deportes: Nacional, Internacional, Local, Amateur, México 86.
20 fotografías, en la primera plana 2 a

color.

14 anuncios mediano y 1 robaplana.
8 páginas.

- **SECCION D.-** Contenido de la información.- En Sociedad, Añoranzas, Cultura, Anuncios de Cines y T.V., Espectáculos.

17 fotografías, 6 a color.

4 anuncios pequeños en blanco y negro.

8 páginas.

diversión

policía

colima

el sur

Página 6-8
Sección o Grupo de

SABADO 22 DE MARZO.

- SECCIONES y 1 SUPLEMENTO.
SECCION A.- Contenido de la información.- Internacional, Nacional, Editorial, Colima, Económica.
22 fotografías, blanco y negro la mayoría pequeñas.
1 Ilustración (editorial).
4 anuncios medianos.
8 paginas.
- SECCION B.- Contenido de la información.- Nacional, Local, Editorial, Colima, Económica.
9 fotografías, medianas 3 a color en la primera plana.
11 anuncios pequeños y 1 robaplana.
21 paginas.
- SECCION C.- Contenido de la información.- Deportes: Nacional, Local, Internacional, Amateur.
16 fotografías, en la primera plana 2 a color.
18 anuncios pequeños y medianos en blanco y negro.

- 8 paginas.
- SECCION D.- Contenido de la información.- En Sociedad, A los que vivimos, Añoranzas, Cultura, Anuncios de Cines y T.V.
10 fotografías, 5 a color.
3 anuncios medianos y 1 robaplana.
8 paginas.
- SUPLEMENTO MUNDIAL MEXICO 86.- Todo lo concerniente al Mundial de Fut-Bol aqui en México.
15 fotografías grandes, 5 a color en la primera plana.
6 anuncios.
6 páginas. Formato Sábana.

cines

local

VALLARTAANDO

DOMINGO 23 DE MARZO.

4 SECCIONES:

- **SECCION A.-** Contenido de la información.- Internacional, Nacional, Perspectiva.
9 fotografías medianas en blanco y negro.
1 ilustración editorial.
6 anuncios medianos y 1 robaplana en blanco y negro.
y otro robaplana a 2 tintas.
8 páginas.
- **SECCION B.-** Contenido de la información.- Local, Pto. Vallarta, Bolsa de trabajo, Segunda mano, Agropecuaria, El Sur, Los Altos, Policía.
14 fotografías medianas en blanco y negro y 3 a color en la primera plana.
10 anuncios medianos en blanco y negro y 1 robaplana en 2 tintas.
10 páginas.
- **SECCION C.-** Contenido de la información.- Deportes: Local, Jalisco,

Nacional, Internacional.

18 fotografías, 3 a color en la primera plana.

15 anuncios medianos en blanco y negro.

8 páginas.

- **SECCION D.-** Contenido de la información.- En Sociedad, Añoranzas, Cultura, Espectáculos, Anuncios de Cine y T.V.

17 fotografías 4 a color en la primera plana y 1 en la última.

ningún anuncio.

8 páginas.

- **SUPLEMENTO ANTORCHA.-** Manejan 7 temas que van de lo cultural a lo científico.
20 fotografías en blanco y negro, grandes.
portada en 3 colores, con foto de toda la página.
sin anuncios.
12 páginas, Formato tabloide.
- **SUPLEMENTO VELOCIDAD.-** Su contenido son notas de automovilismo.
22 fotografías, 7 a color en la primera plana.
13 anuncios, 2 a toda plana y 1 a la mitad en 2 tintas.
16 páginas, Formato tabloide.

CONCLUSION

La prensa es un medio de información y comunicación muy importante en nuestra sociedad. Ella hace partícipe de los acontecimientos a la opinión pública.

Por la prensa nos enteramos de que es lo que ocurre en el mundo y como suceden los hechos, pero como todo lo que existe, la prensa también necesita de un proceso de elaboración y de unas partes que lo constituyen y que son imprescindibles, no solo por estética, sino por comodidad, facilidad y mejor retención para el lector.

Todas estas partes se engloban dentro del diseño editorial y este en el diseño gráfico, siendo dichas partes:

El tamaño del ejemplar (formato), el diagramado, la retícula con anchura de columnas que determinan las líneas vacías, los títulos, subtítulos y los anuncios publicitarios, muy importantes ya que cubren el costo del ejemplar. Sin dejar de mencionar a la información

puramente dicha y a las imágenes ya sean fotografías, ilustraciones o gráficos.

La finalidad de realizar un periódico que sea un compendio de las noticias ocurridas en el lapso de una semana simplifica el proceso de comunicación y continuidad de la noticia que abarca varios días, la de un solo día se puede explicar mejor conjuntando y resumiendo varios puntos de vista, brindándole al lector un conocimiento más fácil, simple y sobre todo rápido de los hechos por la cantidad de imágenes que se pretende colocar en cada ejemplar, facilitando así su comprensión.

También es útil para las hemerotecas e instituciones y para personas que gustan de coleccionar periódicos o ciertos acontecimientos relevantes para ellos.

CAPITULO 6
DISEÑO DEL
SUPLEMENTO
"VISTAZO"

EL SUPLEMENTO

El suplemento es el pliego u hojas especializadas que se añade a un periódico en algunas ocasiones, por lo general el domingo o en ocasiones especiales.

Existen suplementos de muy diversos temas, que en la mayoría de los casos difieren de las noticias diarias en cuanto a contenido y el manejo de la información. Estos suplementos pueden tratar un solo tema o varios a la vez, dentro de los cuales encontraremos: los culturales, los deportivos, los científicos, los de temas de actualidad, los de belleza, los de moda, las tiras cómicas, etc.

"vistazo" pretende ser un suplemento de publicación dominical que contenga los hechos acontecidos en el transcurso de la semana que terminó. Su información será en su mayoría por imágenes, ya sea por medio de fotografías, gráficos e ilustraciones.

Este suplemento consta de 16 páginas o sea 8 hojas del tamaño escogido, las cuales veremos más adelante como se distribuyen en 2 hojas de periódico tamaño sábana.

vistazo

Semana 34 año 1 no. 84 quincena del domingo 6 de junio de 1995



Realmente estos suplementos, al ser integrados al PERIÓDICO, no se refieren a Jesús o a otro, sino a comprender todo lo que este mundo de comunicaciones y tecnologías de información, brinda al lector el periódico, así como la oferta que de él surge, que habría en las escuelas y sobre todo en las universidades, sociedades, por sus temas, más de lo que el periódico puede influir sobre nosotros y para ello, se desestructuraron las partes del LIBRO DE LA BIBLIA que el "vistazo" y "temas" está escribiendo a través de ediciones en español, esta obra pensada y distribuida para que se desmonte, que para

Realmente estos suplementos, al ser integrados al PERIÓDICO, no se refieren a Jesús o a otro, sino a comprender todo lo que este mundo de comunicaciones y tecnologías de información, brinda al lector el periódico, así como la oferta que de él surge, que habría en las escuelas y sobre todo en las universidades, sociedades, por sus temas, más de lo que el periódico puede influir sobre nosotros y para ello, se desestructuraron las partes del LIBRO DE LA BIBLIA que el "vistazo" y "temas" está escribiendo a través de ediciones en español, esta obra pensada y distribuida para que se desmonte, que para

EL FORMATO

El formato es la forma y el tamaño de un periódico.

El formato del suplemento "vistazo" será el medio tabloide (17.5 X 29 cms.)

Este formato es relativamente nuevo, utilizado actualmente para tiras cómicas y por ser pequeño permite su fácil manejo y cómoda lectura, así también su encuadernación o engrapado según se quiera, para formar tomos anuales de los compendios semanales.

El formato está constituido por las proporciones de los blancos que aumentan el goce de su lectura y permite la falla de un corte impresivo sin que provoque un efecto negativo.

Estos espacios son los siguientes:

—a la izquierda 1 cm., a la derecha, 9 cms., 2 cms. de espacio inferior, y 5.5 cms. en el superior, por lo que la mancha tipográfica estará cargada hacia abajo, pero será compensada por el nombre del suplemento, los gráficos de las secciones, la fecha y el número de edición.



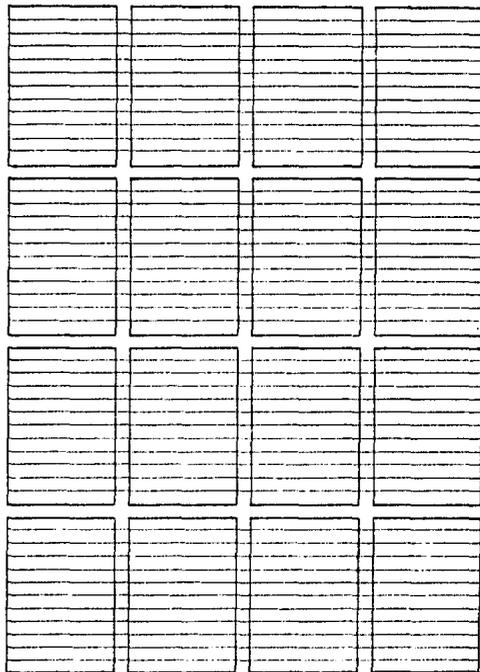
LA RETICULA

La reticula del suplemento "vistazo" permite que los textos y las ilustraciones se unifiquen, organizándolos en forma lógica y sistemática conservando siempre buen ritmo.

Como se encuentra basada en 4 columnas, el ancho de estas es adecuado facilitando así su buena legibilidad y proporcionando también buen tamaño de fotos. Consta también de 4 modulos iguales, en cada modulo existen 12 líneas de texto por lo cual habrá 48 líneas más las 3 líneas vacías que hay entre los modulos dando un total de 51 líneas.

En la parte superior se encuentra el espacio en blanco para el nombre.

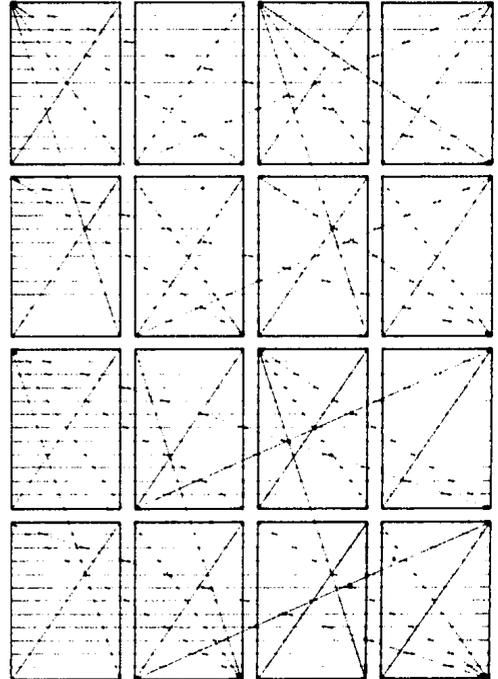
Es una reticula sencilla pero que permite demasiados acomódos y tamaños tanto de textos como de gráficos ya que en el diseño de prensa es permitido utilizar modulos enteros y fracciones según convenga.



EL DIAGRAMADO

El diagramado permite distribuir los textos y las ilustraciones, resaltándolos o neutralizándolos haciendo más atractivas las páginas.

El diagramado de "vistazo" es un tanto geométrico ya que además de contar básicamente con rectángulos los maneja en su mayoría por cuadrantes, teniendo así 4 puntos focales, logrando el equilibrio sin que se caiga en una página simétrica, aunque en otras ocasiones se logra el contraste tanto de texto como de ilustraciones, lo que se utiliza para enfatizar la noticia que por lo general se colocan de mayor a menor importancia de arriba hacia abajo.



LAS SECCIONES

El suplemento "vistazo" estará constituido por 5 secciones, las cuales abarcarán todos los hechos que puedan acontecer, distribuyendo todas las noticias según su especialidad. Dichas secciones son:

– Internacional, Nacional, Deportivo, Cultural y Financiero.

LOS GRAFICOS PARA LAS SECCIONES

En la actualidad se encuentran ya muchos periódicos que rotulan sus secciones, ya sea en tamaño grande o pequeño, pero no existe uno que ponga gráficos para su identificación.

La división del suplemento "vistazo" se llevará a cabo por medio de pequeños gráficos que aparecerán en la parte superior izquierda en todas las páginas.

= Sección Internacional.

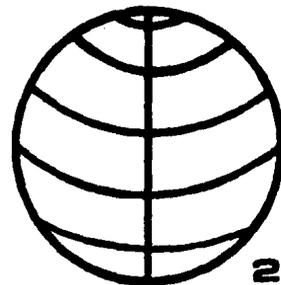
Partimos de la ilustración de un mundo. (1), rechazando esta opción por su fragilidad, ya que el carácter de los gráficos debería de imponer, aparte de llamar la atención. Continuamos con un hemisferio (2) pero fué muy débil también, se tomó la opción del negativo del mismo (3) pero entonces quedó demasiado pesado. Otra opción fue el

hemisferio con porciones de tierra y agua (4), pero al reducirlo al tamaño original no se apreciaba bien. El gráfico elegido fué el planisferio (5) con la estilización de las porciones de tierra.

+ Sección Nacional.

Ya obtenido el primer gráfico los demás deberían apegarse a él para obtener el aire de familia.

El gráfico de la sección nacional, se representaría con la estilización de la





sociales, políticas, económicas, intelectuales, artísticas y religiosas.

La primer opción fué partir de lo social, para lo cual se manejaría un hombre y una mujer estilizados (1 1), pero era muy incompleto. Después tomaríamos signos artísticos e intelectuales representados en un signo musical (1 2) y un libro (1 3), pero parecía sección de música o literatura. Se opto por tomar un motivo indígena ya que es

5

República Mexicana (6).

= Sección Financiera.

En esta sección se partió de una gráfica económica (7), pero salía de lo ya establecido, porque forzosamente tendría que llevar un recuadro que los 2 gráficos no tenían, ni utilizaban. Se prosiguió a manejar unos billetes estilizados (8) pero era pobre el diseño y parecía infantil. Se pensó entonces en un círculo con el signo de pesos (9) pero pesaba demasiado, además que también llevaría un enmarcado que ya habíamos descartado. De aquí vino la idel del signo de pesos y para darle más unión a todo el diseño se utilizó la S (1 0) de la misma tipografía utilizada en el nombre del suplemento.

= Sección Cultural.

Esta sección abarca muchas noticias, por lo cual no sería fácil encontrar un gráfico que englobará a todas las actividades culturales, por ejemplo:



6



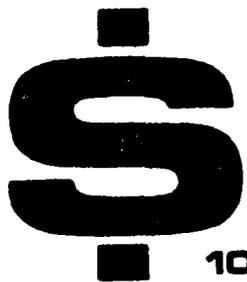
7



8



9



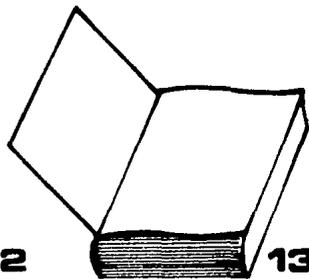
10



11



12



13

lo más característico en nuestra cultura estilizandolo para que tuviera el aire de familia de los demás gráficos (14).

+ Sección Deportiva.

Otra sección difícil de abarcar con un sólo símbolo, ya que si se utilizaba una pelota (15), como lo fue la primera opción tendríamos deportes, sin duda, pero solo de pelota o balón y no englobaría todos los demás. Así es que se optó por diseñar lo característico de todos los deportes y eso fue el movimiento, representado en 2 piernas estilizadas con apariencia de que están corriendo (16).



14



15



16

113

LAY-OUT

De la diagramación de la retícula se distribuye los textos y las imágenes. A esta distribución en boceto se le denomina lay-out.

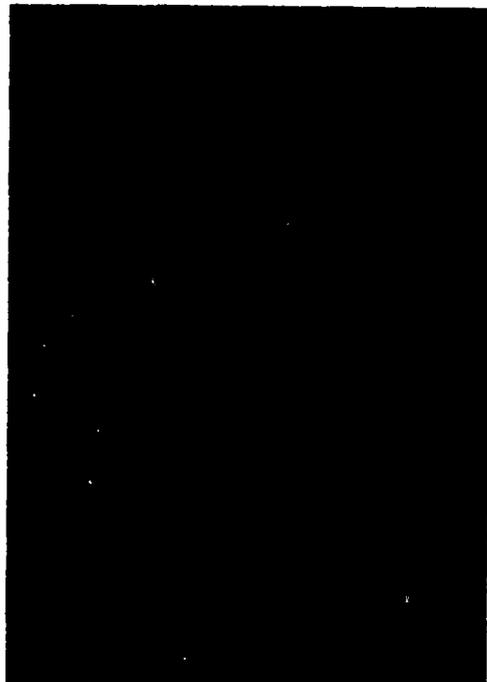
De las opciones de lay-out o maquetas se analizará porqué algunas fuerón aceptadas y otras rechazadas.

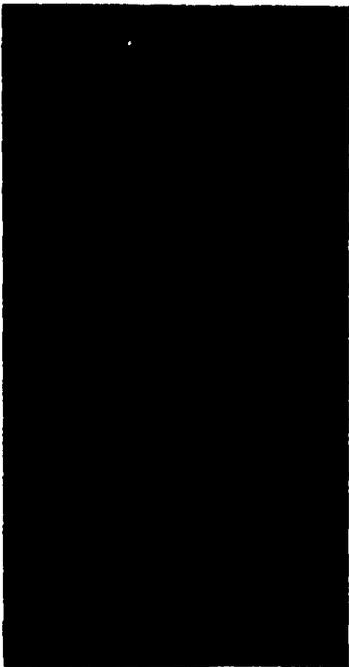
LAY-OUTS DE LA PORTADA.

En el lay-out (1) la portada está constituida por la foto que abarca toda el área de la retícula, los textos quedarán sobre la foto por lo que no es factible está opción ya que la tipografía no sería visible.

Las opciones (2 y 3) son aceptables, ya que las fotos son de buen tamaño y permiten colocar textos de una columna ya sea a la mitad (2) o de todo lo largo.

En el lay-out (3) se coloca la foto en la parte superior y en el inferior títulos de todo lo largo o de la mitad.





2



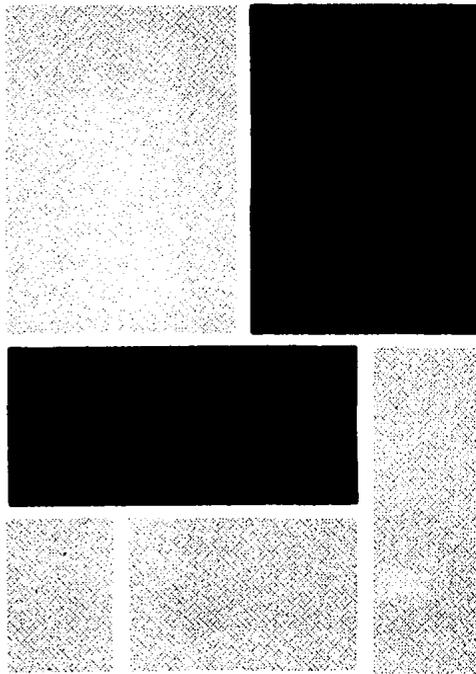
3

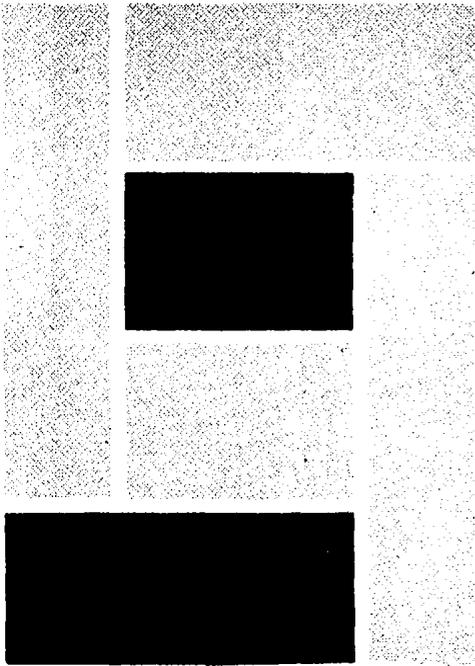
115

LAY-OUTS DE LAS PAGINAS INTERIORES

Las opciones (4, 5, 6, 7 y 8) no son funcionales ya sea por la cantidad de textos que contienen y que debe ser mínima o el largo de estos y su anchura. Los textos demasiado largos y delgados son antiestéticos, no compensan el tamaño de las fotos y son cansados para su lectura.

Las opciones (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18) están bien distribuidas, tanto los textos como las imágenes son de buen tamaño. Las páginas están equilibradas y son agradables a la vista. Los textos son cortos por lo que facilita su lectura. Las imágenes por su tamaño son atractivas y comprensibles.



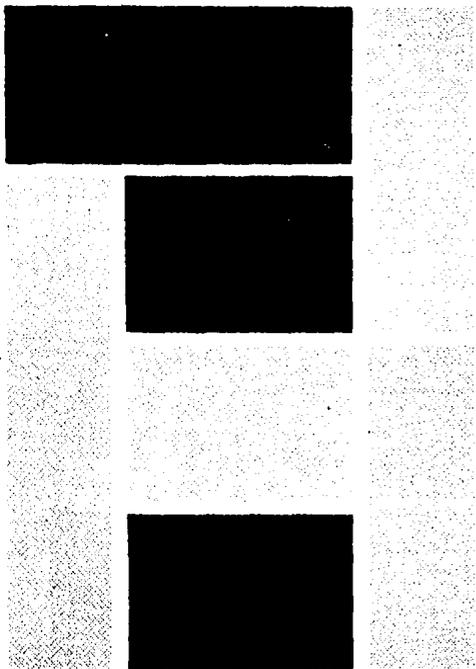


5

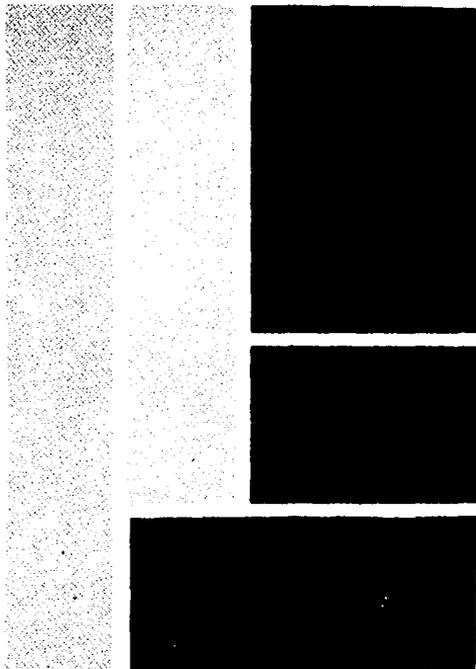


6

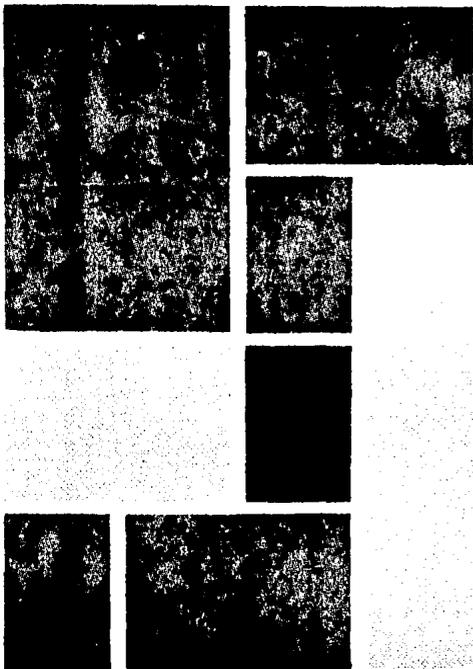
117



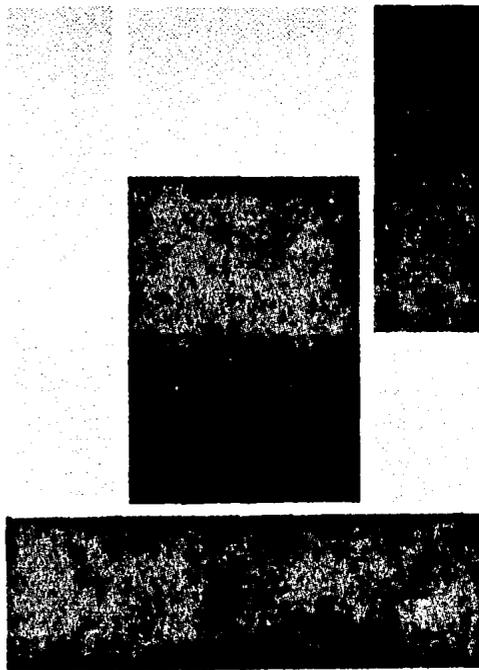
7



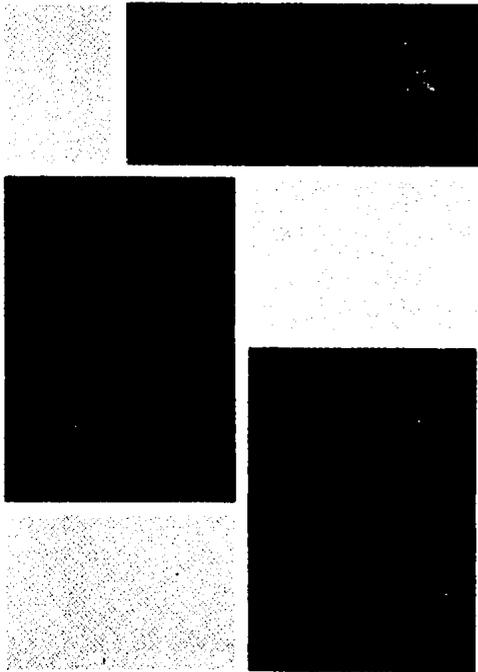
8



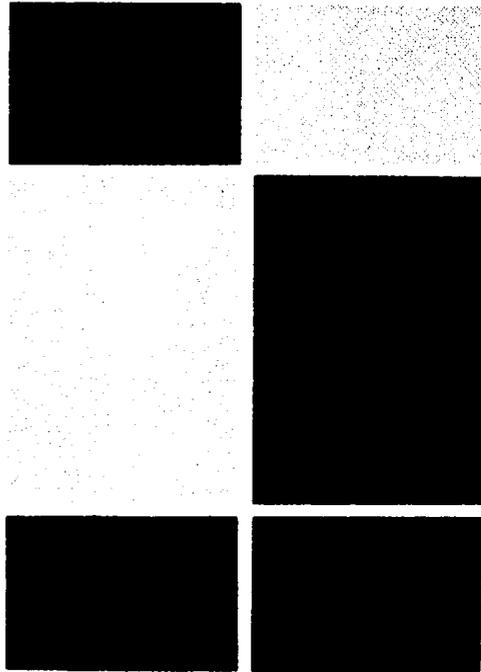
9



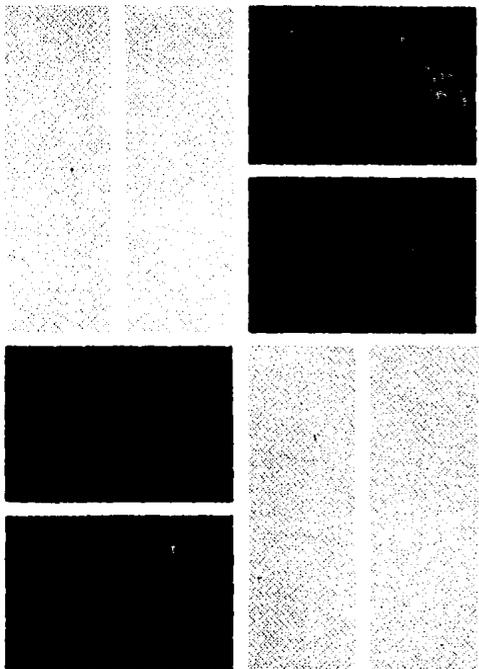
10
119



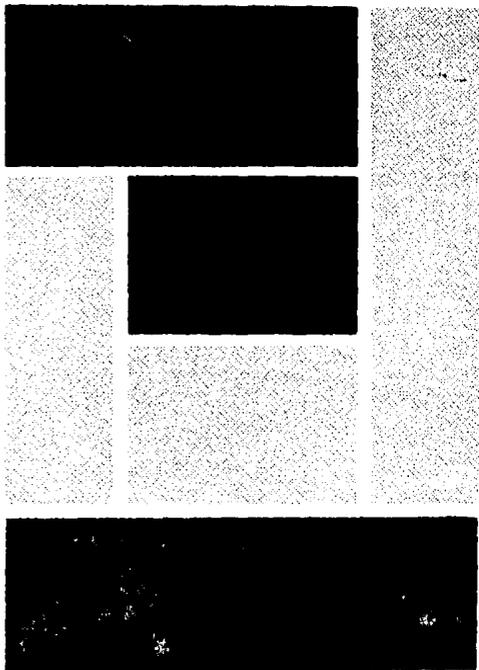
11



12

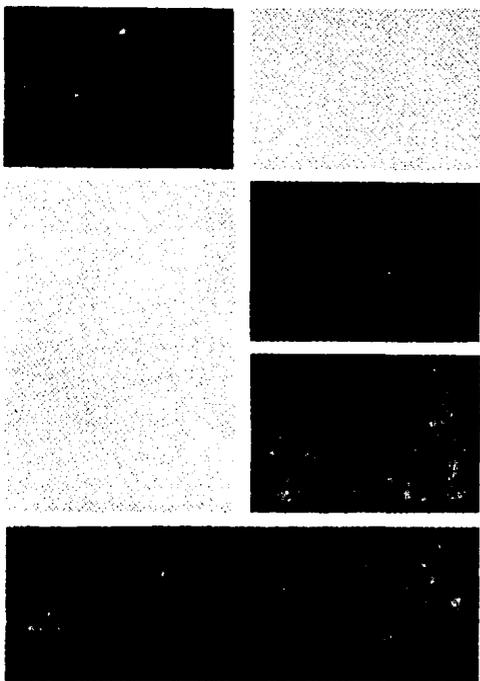


13

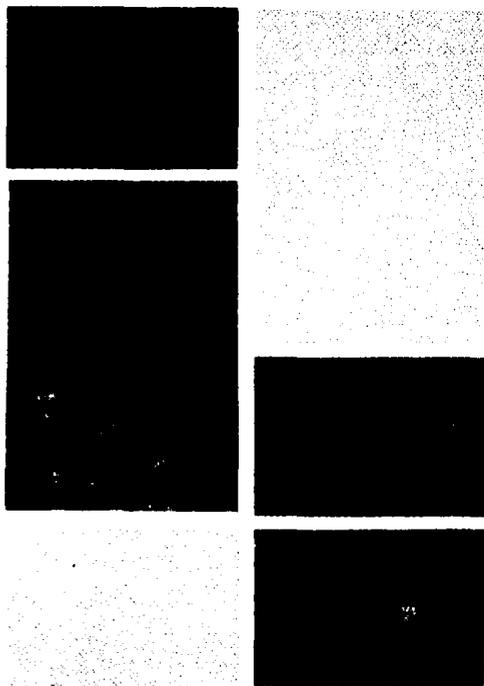


14

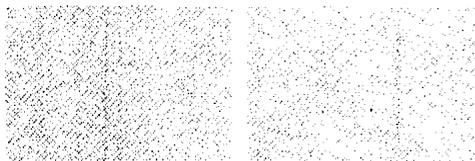
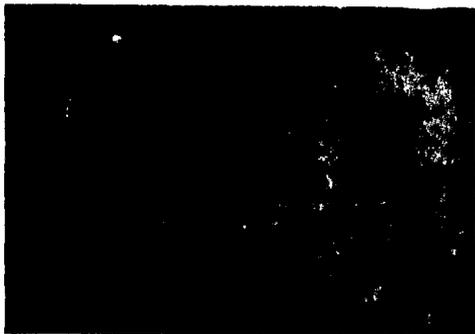
121



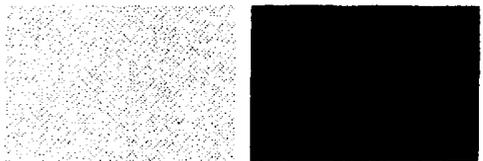
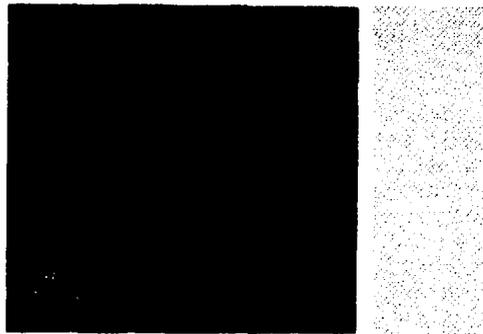
15



16



17

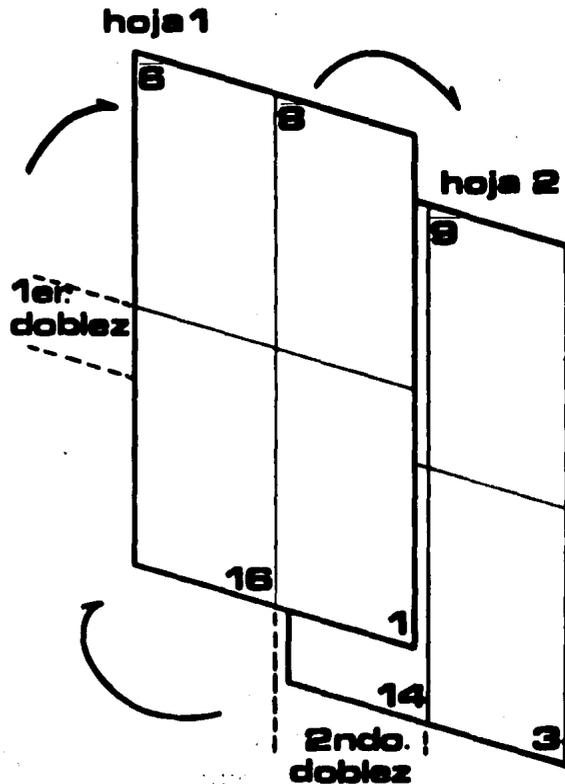


18
123

LA COMPAGINACION O IMPOSICION

Como anteriormente se mencionó el tamaño del suplemento es el medio tabloide, por lo tanto en 2 hojas de periódico tamaño sábana o versus, aparecerá toda su edición.

La compaginación exacta para su impresión y posteriormente eficaz manejo es:





oZetSIA 



oZetSIA 



oZetSIA 



oZetSIA 

 vistazo



vistazo



 vistazo



 vistazo





11 **vistazo** \$

vistazo



12



13 **vistazo**

vistazo



14



15 **vistazo**

vistazo



16



17 **vistazo**

vistazo



18

DUMMY

vistazo

Encabezado

Revista de actualidad y opinión de junio de 1986

18



vistazo

Revista de actualidad y opinión de domingo 8 de junio de 1986



LADILLOS O INTERTITULOS

CATENACCIO O CERROJO.

SUB TITULO O SUMARIO.

TITULO O CABEZA

Sección A., que consta de
pero muchísimo sobre anual
las noticias locales, muy por
Sección B., de 12 páginas y
páginas editorial y política.
Este periódico consta de 3
encierra dentro de sí las no
en las cuales distribuye su
cines, espectáculos.
Sección C., en sus 20 págin
deportivas, página comica,
en la siguiente manera:



vistazo

internacional

no 34 quincena, el domingo 8 de junio de 1988



DISEÑO GRAFICO DISEÑO GRAFICO
Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el mismo esta bien pensado y distribuido, por lo que se

PREAMBULO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el mismo esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un periodico es imprescindible tener conocimientos de PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el mismo esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un



vistazo

internacional

no 34 quincena, el domingo 8 de junio de 1988



Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el mismo esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un

PREAMBULO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el mismo esta bien pensado y distribuido, por lo



en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el mismo esta bien pensa-





DISEÑO GRAFICO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desmenuzan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es efimero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboracion de un



DISEÑO GRAFICO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desmenuzan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es efimero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboracion de un



Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desmenuzan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es efimero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboracion de un



PRAMBULO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desmenuzan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es efimero esta bien pensado y distribuido, por lo



PRAMBULO: DISEÑO GRAFICO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desmenuzan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es efimero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboracion de un



PERIODICO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella



DISEÑO GRAFICO Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es breve esta bien pensado y distribuido por lo que se

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es breve esta bien pensado y distribuido por lo que se



imprescindible tener conocimientos de DISEÑO GRAFICO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida

deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es breve esta bien pensado y distribuido por lo que se

deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un periodico es imprescindible tener conocimientos de DISEÑO GRAFICO



PRELIMBROS DISEÑO GRAFICO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es breve esta bien pensado y distribuido por lo que se

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es breve esta bien pensado y distribuido por lo que se

DISEÑO GRAFICO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y sobre todo de informacion brinda al lector, el periodico aun con su corta vida

deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es breve esta bien pensado y distribuido por lo que se

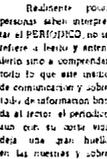
deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un periodico es imprescindible tener conocimientos de DISEÑO GRAFICO



Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y informacion brinda a su lector. el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el menor esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un periodico es imprescindible tener conocimientos de DISEÑO GRAFICO



PREAMBULO
Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y informacion brinda a su lector. el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el menor esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un periodico es imprescindible tener conocimientos de DISEÑO GRAFICO



Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y informacion brinda a su lector. el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el menor esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un periodico es imprescindible tener conocimientos de DISEÑO GRAFICO

DISEÑO GRAFICO PREAMBULO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y informacion brinda a su lector. el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el menor esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un periodico es imprescindible tener conocimientos de DISEÑO GRAFICO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicacion y informacion brinda a su lector. el periodico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollan las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboracion es el menor esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce que para la buena y eficaz elaboracion de un periodico es imprescindible tener conocimientos de DISEÑO GRAFICO

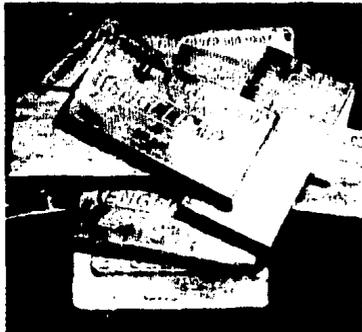


\$ vistazo

financiero

n.º 24 quincenalmente el domingo 6 de junio de 1998

10



PREAMBULO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIÓDICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicación y sobre todo de información brinda al lector, el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad por ello tenemos de consueo como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollaron las partes del DISEÑO GRAFICO que lo conforman y forman pues aunque el tiempo se agota cuando el momento está bien escrito.

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIÓDICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicación y sobre todo de información brinda al lector el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad por ello debemos de conocer como se para in fluir sobre nosotros y para esto se desarrollaron las partes del DISEÑO GRAFICO que lo conforman y forman pues aunque el tiempo se agota cuando el momento está bien escrito y sobre todo cuando el momento que para la buena y mala interpretación de un



\$ vistazo

financiero

n.º 24 quincenalmente el domingo 6 de junio de 1998

11

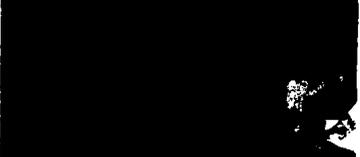
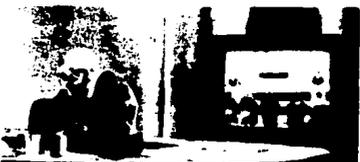


Realmente pocas personas saben interpretar el PERIÓDICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de información brinda al lector el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad por ello debemos de conocer como se para in fluir sobre nosotros y para esto se desarrollaron las partes del DISEÑO GRAFICO que lo conforman y forman pues aunque el tiempo se agota cuando el momento está bien escrito y sobre todo cuando el momento que para la buena y mala interpretación de un

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIÓDICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de información brinda al lector el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad por ello tenemos de consueo como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollaron las partes del DISEÑO GRAFICO que lo conforman y forman pues aunque el tiempo se agota cuando el momento está bien escrito.



Realmente pocas personas saben interpretar el PERIÓDICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de información brinda al lector el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las mentes y sobre todo en nuestra cultura y sociedad por ello tenemos de consueo como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollaron las partes del DISEÑO GRAFICO que lo conforman y forman pues aunque el tiempo se agota cuando el momento está bien escrito.





DISEÑO GRAFICO
 Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicación y sobre todo de información brinda al lector, el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollarán las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboración es efímero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboración de un

PREAMBULO DISEÑO GRAFICO

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicación y sobre todo de información brinda al lector, el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollarán las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboración es efímero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboración de un periódico es imprescindible tener conocimientos de



Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicación y sobre todo de información brinda al lector, el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollarán las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboración es efímero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboración de un

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicación y sobre todo de información brinda al lector, el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollarán las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboración es efímero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboración de un



Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicación y sobre todo de información brinda al lector, el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollarán las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboración es efímero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboración de un

Realmente pocas personas saben interpretar el PERIODICO, no se refiere a leerlo y entenderlo sino a comprender todo lo que este medio de comunicación y sobre todo de información brinda al lector, el periódico aun con su corta vida deja una gran huella en las nuestras y sobre todo en nuestra cultura y sociedad, por ello, debemos de conocer como puede influir sobre nosotros y para esto se desarrollarán las partes del DISEÑO GRAFICO que lo constituyen y forman pues aunque el tiempo de elaboración es efímero esta bien pensado y distribuido, por lo que se deduce, que para la buena y eficaz elaboración de un

vistazo

La idea de "vistazo" es totalmente nueva, ya que no se ha elaborado nunca un suplemento que fuerá el resumen o compendio de los hechos acontecidos más importantes en el lapso de algún tiempo, ni que se manejara cualquier tipo de noticia en él, si a esto se le agrega que la información es en su mayoría gráfica y que sus diferentes secciones se encuentran perfectamente identificadas con símbolos, veremos al suplemento vistazo además de novedoso, atractivo, cubriendo así el aspecto estético.

Pero en cuestiones técnicas lo más importante es que sea comprensible y de fácil manipulación lo cual aplicando los aspectos sintácticos y pragmáticos se logra con su diseño.



BIBLIOGRAFIA

- Un siglo de caricatura en México. Rius (E. del Rio). México, Edit. Grijalvo, 1984, 167 págs.
- Diseño y compaginación de la prensa diaria. Evans Harold. México, Edit. Gustavo Gili, 1984, 228 págs.
- Periodismo. Rivadeira Prada Raúl. México, Edit. Trillas, 1977, 284 págs.
- Problemas del periodismo actual. Cuaca Prada Antonio. Bogotá, Talleres de imprenta, 1969, 85 págs.
- Sistemas de Reticulas. Müller-Brockmann Josef. México, Edit. Gustavo Gili, 1982, 179 págs.
- El reportero profesional. S. Johnson J. Harris. México, Edit. Trillas, 1971, 310 págs.
- Los titulares en prensa. Gómez Monpart J.L. Barcelona, Edit. Mitre, 1982, 128 págs.
- Publicidad comercial. Cohen Dorothy. México, Edit. Diana, 1982, 718 págs.
- Publicidad en medios impresos. Beltrán y Cruces Raúl Ernesto. México, Edit. Trillas, 1984, 169 págs.
- Manual de las Artes Gráficas. R. Randolph Karch. México, Edit. Trillas, 1982, 436 págs.
- Guía completa de Ilustración y Diseño. Dalley Terence. Madrid, H. Blume Ediciones, 1982, 224 págs.