

13
24

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA

LA ORIENTACION VOCACIONAL Y EL PAPEL DEL
ORIENTADOR

T E S I S A
LIC. EN PEDAGOGIA
BEATRIZ FONG VILLALVAZO

MEXICO, D.F.

1987.



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

C O N T E N I D O

INTRODUCCION.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES	1
2. CONCEPTUALIZACION.....	7
3. IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION VOCACIONAL.....	15
4. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO.....	21

CAPITULO II

1. EL ORIENTADOR.....	25
2. QUIEN ES EL ORIENTADOR.....	27
3. CARACTERISTICAS QUE DEBE REUNIR.....	33
4. LA PERSONALIDAD DEL ORIENTADOR.....	38

CAPITULO III

- LOS CONOCIMIENTOS DEL ORIENTADOR SOBRE:	42
1. LAS PROFESIONES.....	43
2. TECNICAS EMPLEADAS EN LA ORIENTACION.....	48
3. LA ENTREVISTA.....	49
4. LOS TESTS.....	57

CAPITULO IV

1. EL SERVICIO DE ORIENTACION EN LA DIRECCION GENERAL DE - ORIENTACION VOCACIONAL DE LA UNAM.....	66
2. ANTECEDENTES DE LA D.G.O.V.....	68
3. PROPOSITOS DE LA DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCA- CIONAL Y SERVICIOS QUE PROPORCIONA.....	70
4. EL PROCESO DE ORIENTACION EN LA D.G.O.V.....	73
5. IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION EN LA D.G.O.V.....	81

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

A medida que la sociedad se vuelve más compleja y variable, la orientación vocacional adquiere mayor relevancia dentro de la misma. Después de la segunda guerra mundial se ha presenciado un rápido crecimiento en los servicios de orientación vocacional, ya sea en escuelas de enseñanza media, escuelas superiores o en universidades, o también en algunos casos en la enseñanza elemental, considerándose el servicio de orientación como imprescindible en el ámbito educativo.

Dentro del campo de la orientación vocacional, existen una infinidad de aspectos de vital importancia, es por ello que me ha resultado de gran interés abordar el tema: "La orientación vocacional y el papel del orientador", primero por ser la orientación vocacional un proceso necesario para el estudiante en, principalmente la elección y carrera, y después porque el orientador es el principal agente que hace que el proceso se lleve a cabo, y del que dependerá en gran parte el camino que el orientando elija para su desarrollo futuro; no obstante es un ser imparcial -- que ayuda al sujeto en el camino profesional que seguirá.

Con la conjunción de varios autores, se ha pretendido un trabajo que exponga de manera general los siguientes puntos:

- La conceptualización de la orientación vocacional desde diversos puntos de vista, su importancia y los factores que a mi juicio intervienen en el proceso.
- Al orientador, a sus características deseables de personalidad, a sus funciones, etc.
- A los conocimientos que el orientador debe tener con respecto a:
 - Las profesiones.
 - Los tests.
 - La entrevista.
- Y finalmente se exponen algunos puntos en torno a la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM:
 - Sus antecedentes.
 - Propósitos.
 - Servicios que proporciona.
 - El proceso de orientación en la D.G.O.V.
 - Y la importancia de la orientación en la D.G.O.V.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

Antes de empezar a definir el término orientación, específicamente orientación vocacional, creo conveniente iniciar - éste primer punto con una breve e importante reseña en torno al tema que ocupa el presente trabajo.

La orientación vocacional no tendría sentido si no existiera en la actualidad para los individuos la posibilidad de la elección de una profesión u oficio.

Durante la revolución Francesa y en la declaración de los derechos del hombre, se proclama ya de alguna manera la libertad de profesión estableciéndose que: "Todos los ciudadanos por poseer iguales derechos ante la ley, tienen también iguales derechos a ocupar hasta el más elevado cargo público. La única diferencia que se establece entre ellos radica en sus talentos y virtudes"

(1). En este sentido comenzaba un nuevo rumbo para todo aquel sujeto que tuviera ante sí la tarea de la elección de una profesión.

(1) BAUMGARTEN FRANZISCA. Los tests y la orientación. Buenos Aires, Paidós, 1967, 122 págs.

Pronto aparecieron los efectos resultantes de dicha declaración, aunque disminuídos en gran medida por el nacimiento de la industria; la máquina vino a transformar todos los aspectos de la vida, primeramente y sobre todo en Europa en donde tiene su origen.

Como consecuencia de lo anterior, los profesionistas, o personas en general, se vieron en la necesidad de introducirse en cualquier ocupación que les proporcionase un sustento, dejando de lado sus verdaderas inclinaciones laborales.

El trabajo en las fábricas llegaba a durar hasta 18 horas diarias, lo que trajo como consecuencia el deterioro de la salud corporal y el surgimiento de las llamadas enfermedades profesionales y de la selección corporal.

Antes de la revolución Francesa existieron algunos personajes -- precursores de la orientación vocacional, entre ellos podemos -- mencionar a:

Leibnitz (1646-1716), que hizo ver la necesidad de una preparación especial para cada una de las diferentes profesiones. Otro de ellos fué John Locke (1632-1702), quien puntualizó la urgencia de una formulación práctica y utilitaria de la orientación, aunada a la instrucción que era impartida en la época.

Por otro lado Federico El Grande, junto con Voltaire, planteaba: que una de las causas que principalmente conducían a la miseria, era el hecho de que las personas no estuvieran en donde realmente les correspondía, siendo unos pocos los que han podido elegir un lugar en el mundo.

El pedagogo Pestalozzi, hizo observaciones en sus alumnos, con el fin de descubrir aquellos elementos que le señalaran una concordancia especial de sus disposiciones innatas de acuerdo a tareas determinadas. Pretendía además que los padres no mandaran a sus hijos precipitadamente a una profesión, y los inducía a postergar la elección hasta que el propio desarrollo del niño diese la pauta para descubrir sus inclinaciones y aptitudes.

La selección corporal que anteriormente se mencionó, tiene sus orígenes en los médicos, quienes señalaron que era necesaria la selección corporal de los trabajadores, debido al excesivo deterioro de los órganos corporales causado por la actividad profesional. Esto significaba, que toda aquella persona que llevara a cabo alguna actividad, que recayera sobre un determinado órgano en particular, tenía que someterse a un riguroso examen médico y comprobar así su aptitud para dicha actividad.

Con el Francés Pierre Janet, surge el planteamiento de que cada cual debería desempeñar el trabajo que correspondiera a la índole de su constitución tanto física como psíquica.

La necesidad de la orientación vocacional se torna más urgente, con los reclamos de la vida económica durante el siglo XIX, que exigían una orientación organizada, sistemática y sobre todo oficial.

Otro suceso imprescindible de mencionar es la primera guerra mundial; durante ella los índices de desempleo en algunas profesiones, y la escasez de personal en otras tantas actividades, obligaron a la renovación del personal trabajador, lo que favoreció también enormemente a la orientación vocacional.

Las primeras oficinas de orientación vocacional, surgieron principalmente de la creación del patronato de aprendices de Zurich en Suiza durante 1894, en donde se destinaba a cada sujeto un tutor que lo guiaba en su instrucción.

Los movimientos feministas de Norteamérica y Alemania son otro antecedente, ya que fué un acontecimiento que estimuló en gran medida a la orientación, pues debido a su estrecha vinculación con la familia, se encuentra la mujer más cerca que el hombre, en la introducción de los adolescentes a la vida profesional.

En 1898, se funda en Berlín una oficina de informaciones para -- profesiones femeninas; históricamente ésta fue la primera oficina de orientación creada sobre bases o principios profesiológicos.

Con el surgimiento de la Psicología del Trabajo se da otro avance en el campo de la orientación, estimulándose la mutua adaptación del hombre y del trabajo, esto es, la elección de la persona adecuada, para el trabajo adecuado en la empresa.

Desde el punto de vista pedagógico se produce una gran promoción de todo el problema de la orientación, y en todas sus modalidades. Con la creación de la oficina comunal de orientación en 1912, el proceso de orientación sufre un cambio radical; el orientador cambiaría ahora el papel de aconsejar con su propio criterio, por métodos objetivos para el examen previo de las aptitudes.

Uno de los principales iniciadores del movimiento orientador, es Frank Parsons, quien se interesó específicamente por conocer los deseos e intereses de los niños, con ello inicia sus investigaciones y establece que el orientador profesional ha de cumplir la tarea de examinar psicológicamente a cada sujeto que solicite los servicios de la orientación.

Desde el punto de vista psicológico, la orientación sufre varias transformaciones; con el cambio de la concepción de la actividad profesional y de la selección de personal. Surge también la psicología diferencial, cuyos principios son las diferencias entre los individuos, con respecto a la inteligencia, la memoria, etc.

Con los trabajos realizados por H. Munsterberg se demuestra que:

- a) Cada profesión exige cualidades específicas,
- b) Además que éstas pueden ser verificadas psicológicamente -- (Tests), es decir que, podemos darnos cuenta de las aptitudes necesarias requeridas para una determinada profesión.

Con los acontecimientos ya mencionados, esto es, la selección -- corporal, la guerra, etc., la psicología se empeñó en investigar cuáles actividades psíquicas son necesarias para el ejercicio de una profesión. Aquí se inicia el camino para que el trabajo profesional no sea tomado sólo desde un punto de vista, si no que se reconoce ya, que existen diversos factores que intervienen y afectan directamente a un sujeto en la elección de la profesión.

2. CONCEPTUALIZACION

La orientación de acuerdo a su finalidad ha recibido - diferentes denominaciones, para unos es: orientación educativa y vocacional, para otros: orientación escolar y profesional.

Dentro de la bibliografía revisada, un concepto al respecto nos dice que: aún cuando existen diferencias, los objetivos son los mismos, "ya que se trata de una disciplina científica que ayuda o asiste al individuo, en su adaptación total y en sus elecciones" (2), tanto vocacionales, educacionales y profesionales.

En la orientación escolar, vocacional y profesional, existe una continuidad, no pueden ser tomados como procesos aislados, el primero conduce gradualmente al sujeto al lugar en el que desplegará con mayor eficacia sus capacidades escolares, el segundo lo lleva a descubrir sus aptitudes particulares y el último lo guía a la especialidad o actividad que vaya mejor con la persona total del mismo. En éste sentido se hablaría de un gran proceso integrador.

(2) RUIZ MELCHOR DORA E. Actividades de Orientación en México. UNAM, TESIS, Facultad de Psicología, 1977, 210 págs.

En la actualidad a pesar de que es aceptada la necesidad de recibir orientación, existe un cierto desacuerdo acerca del significado de este proceso.

De acuerdo con Tyler, existen dos interpretaciones o vertientes que definen a la orientación: en la primera se afirma que el objetivo de la orientación es facilitar las elecciones y decisiones prudentes, la segunda asegura que el propósito primordial es proveer la adaptación y la salud mental.

En la práctica lo que nosotros perseguiríamos con la finalidad de una buena orientación serían ambas interpretaciones. Puesto que al estimular al sujeto a una elección prudente de su futuro, estaría de alguna manera implícito el papel tan importante que representa la adaptación y la salud mental. Las dos interpretaciones se desprenden de los trabajos realizados por: Frank Parsons y Clifford Beers en Estados Unidos.

Bohoslavsky por su parte dice que:

"La orientación vocacional responde a una imperiosa necesidad actual y requiere el desarrollo de técnicas y recursos con la formulación de esquemas conceptuales pertinentes a su temática específica... Es la colaboración no directiva con el consultante -- que tiende a restituirle una identidad y/o promover el estableci

miento de una imágen no conflictiva de su identidad profesional" (3).

En este sentido la orientación vocacional estaría compuesta por todas aquellas tareas pedagógicas y psicológicas que ayudarían al sujeto a prevenir y/o resolver los factores implicados en el proceso de orientación. Tareas que están dirigidas a todas las personas que enfrentan la posibilidad y la necesidad de tomar decisiones. Según el autor, esto hace de la elección un momento crítico de cambio en la vida de los individuos; ya que, de cómo este cambio o decisión sea enfrentado dependerá el futuro personal y profesional del sujeto.

El sujeto que acude al servicio de orientación lo hace con la finalidad implícita de búsqueda, de un querer hacer algo en lo que se sienta plenamente realizado, es una preocupación manifiesta por su futuro.

La orientación vocacional perseguiría tres tipos de objetivos: - uno observable y dos que no lo son tan directamente; el primero se refiere a la definición en la elección de una carrera o tra-

(3) BOHOSLAVSKY RODOLFO. Orientación Vocacional, la Estrategia Clínica. Argentina, Ed. Galerna, 1971, 214 págs.

bajo, el segundo está referido a cómo la orientación vocacional le permite al sujeto aprender a elegir, el tercero referido a la promoción de la identidad vocacional y por lo tanto al logro de la identidad personal.

La orientación vocacional se encarga de los aspectos del aprendizaje y de la vocación, entre otras cosas. En cuanto al aprendizaje, dentro de otros aspectos, mantiene un registro del avance del alumno, de su comportamiento general en aspectos educativos; con referencia a la vocación, mediante sus instrumentos detecta preferencias, aptitudes, hábitos, carácter, que están presentes en la personalidad del individuo.

Como ciencia aplicada, la orientación utiliza sus técnicas también con la finalidad de integrar al hombre en la sociedad, desde el punto de vista de su profesión o actividad.

Para Mira y López la orientación es:

"La actuación científica, compleja y persistente, destinada a -- conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo, obtenga mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad". (4)

(4) OJER LUIS. Orientación Profesional. 1a. Ed., Buenos Aires, Kapelusz, 1965, 215 págs.

Por actuación se entiende a un proceso dinámico, por científica se entiende que lejos de actuar mágicamente utiliza como ya se mencionó, instrumentos y técnicas válidas y útiles a sus fines, cuando se dice que es compleja y persistente se indica que no se basa en una determinada disciplina, sino que acude a una serie de diversas técnicas científicas, además de que no es un proceso corto, sino que se trata de un largo curso de observación y experimentación para formular juicios.

En esta definición encuentro que: lo que se determina no es una profesión, es más bien un tipo de trabajo, que deberá redituarse al sujeto y a la sociedad provecho y satisfacción.

En la práctica y en tiempos actuales quizá esta conjunción de objetivos personales por un lado y sociales por otro, se encuentre difícilmente realizada, sin embargo deben lograrse de alguna manera ambos objetivos, si queremos que el proceso de orientación resulte óptimo.

Villalpando prefiere llamar orientación ocupacional, al proceso de orientar profesionalmente al individuo. Para él, es una actividad que tiene como finalidad ayudar a encontrar al sujeto el trabajo que más le conviene, sin embargo, dicho trabajo no puede encontrarse de inmediato, puesto que requiere una actuación sobre el sujeto a orientar, es una actividad compleja y prologada.

La vida exige que cada uno ocupe un lugar, aquel lugar para el - que se muestre más apto, o en el que mejor pueda participar. Al hablar de una mejor participación en el cumplimiento de una profesión o actividad productiva, se hace referencia al menor gasto de energía por parte del que la realiza, una buena retribución económica, comodidad y satisfacción al ejecutarla, y la obtención del mejor provecho que el trabajo y sus resultados significan para el individuo y su ambiente.

La orientación es parte de la formación profesional, ya que con la ayuda que presta al individuo en la elección de aquella actividad que mejor pueda realizar, equivale a una participación en su educación integral.

El proceso de orientación no debe concebirse como un hacer algo por alguien, no consiste tampoco sólo en un análisis y consejo se trataría más bien, de una apreciación conjunta de los problemas, por parte tanto del orientador como del orientando, una exploración de posibles soluciones y una decisión integral de planes para resolver esos problemas.

El sujeto a orientar debe ser un personaje activo en el proceso, en donde tome sus propias decisiones y desarrolle sus habilidades para el análisis propio y la autodirección. Esto le ayudará a descubrir, sus potencialidades y limitaciones, así como las oportunidades y obstáculos que en el campo profesional encontrará.

Desde otro punto de vista la orientación vocacional, es un proceso dentro de la educación con el que se ayuda al individuo a conseguir el equilibrio necesario, para lograr armonía entre la realidad y los ideales, y a descubrir un factor común que correlacione sus habilidades o aptitudes con sus intereses.

El proceso vocacional se encuentra implicado en todos los aspectos de la vida de la persona. Las decisiones y las elecciones son pasos en el proceso de maduración, así como acciones continuas y elementos integrados.

En nuestra vida actual, la planeación y la elección son una preparación para la variante actividad en la sociedad, es un adaptarse a lo nuevo. Desde este punto de vista, la orientación vocacional sería aquella actividad que hace participar a los sujetos en un proceso de aprendizaje, que implica afrontar el cambio y predecir sus posibles elecciones.

La orientación vocacional y la formación profesional, no pueden separarse, son dependientes una de otra, ambas implican un proceso de aprendizaje del sujeto a orientar, y requieren de elementos aptos que lleven a cabo la orientación. La finalidad es la misma: que los sujetos encuentren la satisfacción en su elección y que sepan desempeñarse en ella óptimamente.

De todo lo anterior se desprenderían los siguientes objetivos y/o funciones básicas del proceso de orientación:

- a) La orientación debe ser un proceso individualizado y grupal, en donde se estudie a los sujetos de acuerdo a sus propias necesidades y características.
- b) Tener un carácter integral, puesto que debe abarcar la personalidad y los problemas de los sujetos, así como sus causas.
- c) Debe ser un proceso continuo, progresivo y prolongado.
- d) Que sus actividades sean realizadas sobre bases científicas y educativas.
- e) Uno de sus objetivos principales debe ser: la autodeterminación y/o autoconocimiento de los individuos. De sus intereses, aptitudes, oportunidades educativas y ocupacionales, -- con el fin de que lleguen a tomar sus propias decisiones y asumir sus propias responsabilidades.
- f) La orientación debe formar parte del proceso educativo, lo que implica una acción continua hacia los sujetos.
- g) Debe constituir una función y una responsabilidad de la sociedad.

3. IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION VOCACIONAL

Después de abarcar de manera general y de dar una serie de definiciones en torno a la orientación, es necesario puntualizar su importancia.

Conforme la sociedad se vuelve más compleja, llega a ser más necesaria la actuación de la orientación. Quizá la característica más evidente de esta sociedad sea el llamado panorama moderno, - constituido por la gran variedad de empleos u ocupaciones.

Debido a esto es palpable que a una persona que tenga que tomar una decisión, le resulte difícil optar por tal o cual carrera. A un sujeto podrá decirsele cuál es la estructura de sus capacidades o características, y también podrá informársele sobre qué -- ocupaciones necesitan esas habilidades, sin embargo, no podrá -- comprender éstos hechos, pues no sólo son dichos elementos los -- que le ayudan a una persona a elegir una ocupación, se incluyen además una serie de dudas personales, familiares, así como factores económicos y sociales entre otros más.

La procedencia de sujetos de medios tan diversos en las escuelas y universidades, ha puesto de manifiesto la necesidad de la orientación; recientemente se ha llegado a comprobar que no sólo es -- necesaria la orientación para aquellos individuos que pertenecen

a una escuela y que es necesario que una persona que ha salido de ella, por razones tales como: el cambio de carrera, reinicio de su educación universitaria, después de varios años, también recurra a los servicios que la orientación le ofrece. Incluso para todas aquellas personas que se hayan desligado de las circunstancias que se presentan ante la complejidad del mundo ocupacional.

La rápida transformación de las condiciones de vida moderna, es otro aspecto que ha influido en el desarrollo y necesidad de la orientación; la apresurada urbanización en las ciudades ha formado un medio complejo dentro de ellas mismas, con la gran cantidad de personas cuya educación no los ha preparado para desenvolverse en ese ambiente al que ahora se enfrentan.

En la tarea de elegir, el sujeto se encuentra con la decisión de hacer elecciones que le propicien consecuencias favorables para su vida futura, por lo que no debe aceptar o someterse a una pseudo - orientación. Como afirma Tyler, la superficialidad en éste sentido no tiene lugar. Cada caso debe ser tomado individualmente, no deben existir casos de rutina, ni actitudes etiquetadoras de personalidades, como en muchas ocasiones se pretende hacer.

La orientación vocacional es importante por la necesidad que tenemos de tomar decisiones vocacionales en alguna etapa de nues--

tra vida, en donde nos preguntamos: ¿Qué deseamos ser?, o ¿Soy apto para tal o cuál cosa?, interrogaciones como éstas no serían respondidas si no tuvieramos conocimiento sobre las características personales y de situaciones que influyen en la elección de la carrera.

La elección profesional de una persona es función de su vida actual a la vez una decisión dependiente de su pasado, y para su futuro.

Para Hollan la elección de la vocación, es una expresión de la personalidad. Además de ser un acto que refleja también, motivación, conocimientos, y habilidad por parte del sujeto.

Con la diversidad de carreras y ocupaciones, otro factor que hace necesaria la tarea de la orientación, es la gran variedad de opiniones que existen sobre las características de las carreras, constituyéndose como uno de los medios más comunes de desorientación. En la actualidad la desorientación es una aliada de nuestra vida, y sus efectos se dejan sentir a cada momento, sobre todo cuando elegimos una ocupación. A nadie se le debe culpar sólo a nosotros mismos de que no hayamos elegido con acierto una carrera, pues nos dejamos deslumbrar por el dinero, el prestigio o la novedad de una profesión, la finalidad de la orientación sería aquí, lograr que el sujeto descubra sus características, sus alcances y limitaciones.

Con respecto a lo anterior, podemos decir que uno de los objetivos de la orientación es tanto el estudio de los individuos, como de la sociedad en general; la orientación resulta de vital importancia, puesto que del bienestar individual se deriva el bienestar social. Además su importancia también deriva de su fin - que es: el aprovechamiento y desarrollo de la potencialidad humana. (Cueli José).

Villalpando por su parte nos dice que la importancia de la orientación radica en la necesidad, por un lado en los sujetos de la orientación, y por otro en las exigencias actuales de la especialización.

En los primeros por la urgencia de ser colocados en aquella ocupación o actividad que esté más acorde con las condiciones específicas de cada sujeto, y en las segundas por la apresurada - - transformación, multiplicación y subdivisión profesional que hacen imprescindible la aparición de profesionistas y personal más especializado.

Vemos pues, que la necesidad de la orientación surge de una serie de situaciones problemáticas, creadas por la "necesidad" de ocupaciones para todos los individuos de una sociedad.

La orientación es una acción que encauza la futura actividad de los sujetos, y es una consecuencia de la época actual en la que vivimos.

Antiguamente, la familia y la escuela eran las encargadas de hacer ese encauzamiento, sin embargo en nuestra época, ambos no son como antes, los únicos factores determinantes de la profesión de los sujetos.

Desde el punto de vista educativo, la orientación vocacional debe empezar con el ingreso de los niños a la escuela elemental y darse en forma continua a través de todo el tiempo en el que el sujeto se encuentra en el sistema escolarizado.

En nuestro sistema educativo no existe una orientación vocacional desde la primaria, el sujeto viene a saber de ella cuando ingresa al nivel medio, y entre éste y la preparatoria no hay una continuidad del proceso de orientación.

Los sujetos, al salir de la escuela media, se ven impulsados a ingresar en las actividades económicas sin una ayuda en la elección del camino que van a seguir. Es el resultado de una gran deficiencia educativa, en donde el futuro de los individuos se ve afectado por el fracaso profesional y la deficiencia en su rendimiento. Si por el contrario los sistemas educativos advierten éste error, sería necesaria la realización del estudio pre-

vio del sujeto, y su encauzamiento hacia determinado campo profesional, además de una mejor preparación para el ejercicio de una profesión. Parecería una tarea sencilla, sin embargo su realización es compleja y persistente.

Uno más de los aspectos en que estribaría la importancia de la orientación, es la necesidad del uso adecuado del potencial humano, es decir, el mayor empleo posible para el mayor número de sujetos.

Actualmente en nuestro país existe una gran problemática, por un lado hay una carencia de oportunidades de trabajo y por otro un excesivo número de personas que necesitan empleo. Se debe proporcionar una acertada orientación, de esta forma estarían preparados para las demandas del mercado y campo de trabajo, es decir, que conozcan en qué campos hay más oportunidades de trabajo, en qué áreas está saturado y dónde se requieren más profesionistas.

Esto no es fácil ya que implica una serie de cambios en variados campos educativos, políticos, etc., y en todo el país. En algunas instituciones de nivel superior sobre todo, estos cambios se están dando (UNAM, IPN, UIA, etc), sin embargo es necesario que éstos se lleven a cabo a nivel nacional, porque el país no sólo está constituido por dichas instituciones, sino que existen muchas más en donde la orientación es imprescindible.

4. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO

En éste punto he decidido incluir dos tipos de factores que precisa tener toda actividad de orientación.

Los primeros son aquellos puntos que integran el proceso general de orientación, los segundos se dan en la relación del orientador y del orientando dentro del mismo.

a) ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL PROCESO DE ORIENTACION:

1. El sujeto a orientar, es uno de los principales componentes y el ejecutor del proceso, puesto que sin este elemento la tarea orientadora no tendría sentido.
2. El orientador, es quien lleva a cabo esta tarea, es junto con el orientando un elemento imprescindible.
3. La familia constituye otro de los factores básicos en el proceso de orientación, sobre todo como afirma Mira y López, en los países de América Latina, a la edad en que un sujeto tiene que decidir sobre un trabajo o carrera, carece de personalidad social y de voto en la familia. Quizá esta despersonalización no sea tan radical, sin embargo sí existe -

una marcada influencia de la familia en las decisiones de los sujetos.

4. Los recursos económicos, "en una sociedad ideal este factor no habría de ser tomado en cuenta, ya que cualquiera que -- fuese la posición económica del sujeto, la enseñanza y -- aprendizaje de su trabajo profesional, habrían de hallarse_ aseguradas, siempre que poseyese el mínimo de vocación y ap titudes para él" (5). Sin embargo éste factor influye de -- dos modos: por un lado actúa limitando las posibilidades de elección del sujeto, porque hay profesiones que exigen un - alto nivel económico; o también, puede impulsarlo al tipo - de profesión en el que en un breve tiempo obtenga una buena remuneración.

5. Las necesidades del mercado de trabajo; en nuestra sociedad cada día se hace más necesaria la regulación del mercado de trabajo; se trata de la satisfacción conjunta de la demanda del mercado de trabajo y de los profesionistas.

(5) MIRA Y LOPEZ E. Manual de Orientación Profesional. 6a. Ed., Argentina, Kapelusz, 1965, 550 págs.

b) FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RELACION: ORIENTADOR - ORIENTANDO

1. El interés constituye en uno de los primeros; puesto que el orientador debe sentir y hacer sentir a su orientando un interés auténtico por su proceso de elección. Su interés se manifiesta de diferentes maneras, como por ejemplo en la responsabilidad que se ponga para llevar a cabo las entrevistas de orientación, o también en la comprensión de aquellas dudas o temores que el sujeto tenga y que el orientador debe entender. Hasta la postura corporal y la expresión del rostro son códigos emanados de ese interés, de tal manera que éste debe concebirse como una manifestación auténtica.
2. La confianza del orientando hacia el orientador, se favorece en la seguridad y colaboración que el orientador brinde al sujeto, y también en el reconocimiento de la competencia del orientador, de las características e impresiones que tenga el sujeto sobre él. El camino para convertirse en una persona confiable es largo, y se demuestra constantemente en todo lo que se hace y se dice.
3. La información, es un elemento importante que debe poseer el orientador, pues es necesario que conozca los antecedentes relativos a las profesiones, a la vida educativa, los tests, etc., que le ayudan a llevar a cabo su labor. La in

formación es un recurso de apoyo para el orientador y es un factor disponible para el sujeto, el cual debe analizar su experiencia conjuntamente con la información recibida.

4. Aceptación, dentro de la relación de orientación éste es un factor esencial, es una actividad básica del orientador hacia el orientando. El sujeto a orientar debe ser aceptado tal como es, y no considerársele como bueno o como malo.

Los puntos tomados anteriormente no constituyen los únicos factores participantes en el proceso, sin embargo he decidido considerar sólo éstos, pues más adelante nos daremos cuenta que existen otros elementos que hacen posible que el proceso se lleve a cabo.

C A P I T U L O I I

1. EL ORIENTADOR

Dentro de los factores que intervienen en el proceso - he mencionado al orientador. Quizá existen muchas dudas acerca de lo que en realidad es el orientador, algunos podrán decir que es simplemente aquel profesionista dedicado a dar información, - otros que es quién va a resolver los problemas de las personas - que solicitan sus servicios.

Si la orientación es un servicio destinado a facilitar básicamente que los sujetos realicen las elecciones de las que depende su desarrollo, el orientador sería la persona indicada para guiar - óptimamente ese proceso.

El orientando es el centro del proceso, ya que como se dijo anteriormente sin él éste no tendría sentido; por lo tanto es el elemento de mayor importancia. Después de él está el orientador; - su personalidad y la comprensión hacia el orientando así como - sus sentimientos con relación a éste y su habilidad y destreza - al enfrentarse a la persona que solicita ayuda, son algunos de - los factores imprescindibles en el logro de una experiencia verdaderamente significativa para el orientando. Por lo tanto, los buenos resultados que se esperan obtener de esta relación entre - el orientador y el sujeto, van a depender de lo que el primero -

es, así como de lo que hace y dice.

Este capítulo está dedicado a lo que el orientador es, a aqué- -
llas características deseables y aspectos de la personalidad que
intervienen en el papel que desempeña dentro del proceso.

2. QUIEN ES EL ORIENTADOR

"El lugar del orientador, es un lugar que ha existido desde los albores de la humanidad, teniendo quizá sus orígenes - en la división social del trabajo, presentándose en el transcurrir de la historia con diferentes ropajes". (6)

En tiempos antiguos los orientadores eran personas comunes dentro de una comunidad dada, es decir, que podían ser tanto: ancianos, sacerdotes, etc., que por su experiencia en la vida se dedicaban a "aconsejar", o guiar sobre todo a los jóvenes de su comunidad.

De esta forma podemos decir, que el papel de los antiguos (como de los actuales) orientadores tiene un trasfondo social, ya que guiaban a los pueblos y a la convivencia de los hombres, por lo que determinaban en cierta manera, el destino y el futuro de quienes los consultaban.

Actualmente el desarrollo técnico y científico ha sustituido a esos viejos orientadores, por aquellos que deben tener no sólo -

(6) UNAM, SEP. Memorias, Tercer Seminario Iberoamericano de Orientación Escolar y Profesional. México, 1984.

un título universitario sino una bien cimentada formación; personas que posean un saber que al igual que a los antiguos les confiera la labor de orientar.

De la misma manera en que las funciones del orientador no estaban bien delimitadas, en sus orígenes el cargo de orientador no tenía una denominación bien definida. Algunos términos utilizados con referencia a esto son los siguientes: consejero de clase, asistente de orientación, o consejero ocupacional.

Conforme se sucedió el avance de las profesiones que se ocupaban de la orientación, hicieron que poco a poco existiera una delimitación de las funciones del orientador.

A medida que las escuelas mejoraban los planes y programas de estudios y la educación comenzaba a ser más generalizada, se hizo sentir la necesidad de brindar a los estudiantes una ayuda para la elección de los cursos y la adaptación de las exigencias de la vida escolar.

Durante la década de 1940 a 1950, se da una evolución en el papel del orientador dentro de la escuela, relacionado con la idea de satisfacer las necesidades de orientación del alumno.

Por la naturaleza de su labor, el orientador es el elemento hacia el cual están dirigidas las expectativas, tanto de los sujetos a orientar, así como de los padres, maestros, etc.,; en encuestas realizadas referentes a las expectativas de los orientadores y al papel que desempeña éste profesional, los estudiantes, maestros, etc., consideran que las funciones básicas del orientador son (*):

- a) Resolver los problemas de los alumnos y ayudarlos en los momentos de crisis.
- b) En algunos casos los estudiantes consideran que la labor del orientador debe centrarse fundamentalmente en la prestación de los servicios especial y directamente al alumno.

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan los orientadores en el desempeño de su labor, es la definición de su función. No es que exista un papel generalizado que el orientador tenga que cumplir, sin embargo existen una serie de funciones específicas de las muchas que se le atribuyen a este elemento en uno u otro lugar.

(*) NOTA: Tomado de: ROEBER EDWARD. El Consejero Escolar. México co. Centro Nacional de Ayuda Técnica. - - 1971, 132 págs.

Dentro de los sistemas educativos, una de las funciones del orientador es la responsabilidad directa de la orientación individual a los sujetos, además de las acciones de orientación grupal que se llevan a cabo en diversas instituciones.

En el desarrollo de esta función se espera que el orientador establezca relaciones con los sujetos, de tal manera que se le reconozca como una persona a quien pueden recurrir en busca de ayuda.

El orientador tiene una responsabilidad en la dominación de sus técnicas, así como en la forma en que examina los diferentes aspectos de la situación en la que se encuentra el sujeto y de la elaboración del "consejo". Además de tener una responsabilidad en su actividad, la tiene también ante las personas que solicitan sus servicios: "Aun cuando el joven debe participar en su propia orientación, el orientador no puede conformarse con formular una opinión y documentar al interesado; no sólo por costumbre profesional, sino también por fidelidad a sus métodos de trabajo, el orientador debe informar y, por lo tanto preveer, una verdadera iniciación en la vida social y profesional susceptible de hacer al adolescente permeable y receptivo a la información".

(7)

(7) DREVILLON JEAN. Orientación Escolar y Profesional. Tr. J. - Colomé, Barcelona, Ed. Laia, 1974, 187 págs.

Es por tanto el orientador, la persona que directamente y a través de la cual van a cumplirse las finalidades y objetivos del complejo y permanente proceso orientador.

De manera general considero que algunas de las principales funciones y aspectos de la labor del orientador son las siguientes:

- a) Proporcionar asistencia a los sujetos, individual y colectivamente por medio de su guía que los ayude en la utilización de sus recursos y oportunidades que el medio ambiente les -- proporciona. Es además la persona que ayuda al sujeto en su autocomprensión, en la planeación, en la toma de decisiones y en la resolución de los problemas resultantes de sus necesidades de desarrollo, vocacionales, profesionales, y también educacionales.
- b) En su actividad tiene contacto con otros profesionales implicados en el área, esto es, hace uso de los servicios de -- otros profesionales a través de reuniones, o entrevistas; todo ello le permite lograr los objetivos que beneficiarán directamente al sujeto orientado.
- c) Investigar y documentarse permanentemente, tanto en el campo educativo como laboral, con el fin de lograr una verdadera -- integración entre las demandas sociales y el individuo, así como tender a mejorar el servicio de orientación con la uti

lización de nuevas técnicas y procedimientos.

Si la orientación es parte de la educación, el orientador es también un educador. Esta función educadora, es una manera de dar a los demás un conocimiento adecuado de su persona, y contribuir a su completa formación e integración, por consiguiente la actitud orientadora equivale a una labor con fondo educativo.

"Orientador... es aquel que realiza una labor de guía o de consejo sobre un educando, con miras a incorporarlo de la mejor manera en los senderos de la formación o del ejercicio profesionales, pero sin perder de vista el sentido educativo de su labor".

(8)

La persona que encauza a los sujetos hacia una meta formativa, - con responsabilidad y entrega, lleva una acción tanto orientadora como educativa. De aquí que el orientador debe ser una persona digna de confianza, íntegra y veráz respecto de su actividad hacia los orientandos.

3. CARACTERISTICAS QUE DEBE REUNIR

Por ser el orientador la persona directamente encargada de llevar a cabo y de vigilar el óptimo desarrollo del proceso de orientación, debe poseer ciertas características personales y profesionales.

Una de ellas y la primera que habría que considerar sería la formación profesional del orientador.

Por su carácter de educador (como ya se habló en el punto anterior) éste debe tener una formación pedagógica amplia, con ello no se quiere decir que sea específicamente un maestro, es más -- bien un profesional con amplios conocimientos educativos.

La formación pedagógica debe ser una base en la preparación profesional del orientador; mucho se ha dicho que el orientador debe ser un psicólogo, y que ningún otro profesional, sea pedagogo o especialista en orientación, puede llevar a cabo la labor -- orientadora; sin embargo reconocemos que este elemento, llámese -- psicólogo o pedagogo (por decir algunos), deben poseer forzosamente una sólida formación pedagógica a la vez que psicológica -- en todos sus aspectos.

Otro punto que tiene que ver con la formación profesional, son los conocimientos culturales que el orientador posea. En sus relaciones con los orientandos y con las diversas instituciones, - maestros, etc., lo obligan a tener una preparación general en todos los campos de la cultura. El orientador debe saber por dónde y hacia dónde ir.

Los conocimientos técnicos en el desempeño específico de sus tareas forma parte también de la formación profesional. Se requiere que el orientador tenga una adecuada capacitación, es decir, una serie de conocimientos y prácticas referentes al campo psicológico, de investigación cualitativa de la personalidad de los sujetos (psicoléxia), así como la investigación cuantitativa de los mismos (psicometría).

Conjuntamente con los conocimientos mencionados, la comprensión y el manejo del campo profesigráfico, así como el trato personal con los sujetos, constituyen otra de las características de su formación.

Una segunda característica se refiere al conocimiento de los sujetos; para poder comunicarse con ellos, el orientador debe tener un cierto grado de conocimiento del orientando, de sus características personales y del ambiente en que vive. De la misma forma es necesario conocer las circunstancias y el estado de ánimo de éste para poder ayudarlo eficazmente en su búsqueda. Para

ello el orientador debe ser veráz y honesto, para que el sujeto confie en él, en su congruencia y sobre todo en su deseo incondicional de ayudarlo.

Pero ¿Cómo puede conocer y entender el orientador a sus consultantes?. Primeramente debe saber manejar algunas actividades; - una de ellas es el saber escuchar, es decir, que debe ser un - buen oyente, y seguir atentamente lo que el sujeto le está diciendo; es preciso que no haga inferencias personales y comentarios que afecten la comunicación; esto requiere un alto grado de atención por parte del orientador y de interés para que su orientando exprese todas sus actitudes, preocupaciones, planes y percepciones sobre sí y sobre los demás.

Una tercera característica del orientador es la comunicación, íntimamente relacionada con el conocimiento y la comprensión del sujeto. La comunicación dice Tyler debe ser afectuosa y sincera; y se manifiesta en el tipo de respuestas verbales y no verbales que dan los orientadores, y en los comentarios que resumen las actitudes que el orientando haya expresado. Cualquier cosa que diga, y sobre todo que comunique la comprensión de lo que el orientando dice, contribuye a la fluidéz del proceso. La comprensión del orientador hacia los sujetos, se deriva de la experiencia que él mismo tenga, sin embargo, debe tener cuidado de no hablar de sí mismo y de que se cambien los puestos.

En el proceso de orientación entran muchas clases de información, por lo tanto el manejo de ésta constituye una cuarta característica.

El orientador debe saber cómo ayudar a los sujetos y en dónde se encuentra toda la información que a éstos les sea útil; dicha información tiene que ser reciente y exacta; todo aquello que se refiera a: planes de estudio de las carreras, inscripciones, posibilidades de desarrollo, etc.

El manejo adecuado de tests y la habilidad para comunicar sus resultados a los sujetos, son otro aspecto importante. Aquí el orientador revelará a cada sujeto sus posibilidades y limitaciones, todo ello con tacto y veracidad.

Para que la información sea útil tiene que reunir algunas características como son:

- La exactitud, es decir, que la información precisa contener hechos reales referentes a la actividad que se va a realizar, evitando generalidades.
- Ser oficial; es decir, que tenga validez formal, en donde estén planteados los objetivos y/o requisitos de las carreras.
- Debe ser actual, puesto que todas las actividades se van modificando con el tiempo, el orientador debe estar actualizado -

en las informaciones que dé a los sujetos.

- Estar debidamente programada, de tal manera que el orientando asimile poco a poco toda la información que se le presente, - para posteriormente tomar sus propias decisiones.

Las características mencionadas constituyen sólo algunas de las muchas que el orientador debe poseer, sin embargo considero que éstas son básicas en la labor que dicho elemento desempeña.

4. LA PERSONALIDAD DEL ORIENTADOR

Cuando nos referimos a la personalidad del orientador, no se quiere decir que existe un prototipo o modelo de éste profesional.

Sin embargo se sabe que hay ciertas características que debe poseer, una de éstas, es el reconocimiento de las posibilidades de desarrollo que puede tener un sujeto, así como de los cambios y sus esfuerzos por seguir adelante. El orientador junto con esta convicción referente a su orientando, tiene ciertas cualidades personales.

En su tarea se enfrenta a situaciones que requieren tanto de su actuación como profesional y como persona, por lo que debe ser abierto y no crítico de los sujetos a los que atiende.

En la relación orientando-orientador, este último debe estimular al primero a que exprese sus sentimientos y pensamientos con absoluta libertad, a la vez que asume la responsabilidad de sus propias elecciones durante el proceso. De esta manera ayuda al sujeto a formar una idea realista de sí mismo.

Podría decir, que el orientador debe ser una persona suficientemente estable y bien adaptada, de tal forma que cuando ayude a -

otros en sus dificultades, no sea un ciego que guía a otro ciego. No obstante, tiene que haber experimentado conflictos e indecisiones en su vida, para así poder comprender a los demás.

Partiendo de que la relación personal es el factor principal en la relación de orientación, las características que debe tener el orientador, van de acuerdo tanto con su calidad personal, como con sus conocimientos o en el manejo de técnicas y métodos.

Según Tyler, el orientador debe comunicar por medio de palabras, gestos y acciones, aceptación, comprensión y sinceridad. Otros autores afirman que: la aceptación, la comprensión, la autenticidad y la congruencia, son actitudes que todo orientador debe poseer.

La aceptación, es el reconocimiento de que cada persona es diferente y que por lo tanto posee sus propios deseos, sentimientos, etc., en este sentido el orientador debe actuar desde su propio marco de referencia y tratar de ponerse también en el lugar del otro, ver las cosas como el orientando las ve; de ahí que el conocimiento de los sujetos sea una base para la comprensión y - - aceptación de los mismos dentro de la labor orientadora.

No obstante, "puede aceptarse a alguien sin llegar a comprenderle, sin ser aún conocido, lo cuál significa que la aceptación es

una actitud previa a cualquier actividad de orientación". (9)

Las creencias y opiniones que tiene, no deben ser impuestas a los sujetos, por el contrario debe tratar de aceptarlos y de dar libertad para que puedan decidir con autonomía; de la misma forma debe tratar de descubrir aquellas palabras, o actitudes que se presenten como superficiales o defensivas en el sujeto. El orientador al no juzgar al sujeto, le da libertad y seguridad de expresarse y a la vez define de alguna manera la relación de orientación.

La comprensión va unida a la aceptación, pues es "la capacidad para sumergirse en el mundo subjetivo de los demás, y para participar en su experiencia en la medida en que la comunicación verbal y no verbal lo permita". (10)

- El orientador debe mantener su propia identidad, sin dejar de lado la objetividad en la comprensión de su orientando. Por medio de la comprensión y la aceptación, el sujeto puede expresar y superar muchos de los pensamientos y problemas que se le presentan en el camino a seguir en su futuro profesional.

(9) GORDILLO ALVAREZ VALDEZ, MA. VICTORIA. La Orientación en el Proceso Educativo. 3a. Edición. Pamplona. Universidad de Navarra, 1979, 326 págs.

(10) Ibidem.

La confianza va unida también a la aceptación y a la comprensión, ésta se manifiesta en la actitud que tenga el orientador, es algo que se gana en su actuar con el otro.

De todo lo anterior se desprende, que el orientador debe fomentar en el sujeto la iniciativa y la autodirectividad, es decir, se trata de un estímulo que éste da al orientando, para que tome la dirección de sus propias decisiones y se responsabilice de sus actos.

El orientador se compromete personalmente en la tarea de orientar, debe verla como una responsabilidad que forma parte de sí y de su papel como educador.

Vemos pues, que no hay un tipo único de orientador, sin embargo, tiene que ser una persona que cumpla con una serie de características personales que contribuyan óptimamente a su labor.

←

C A P I T U L O I I I

LOS CONOCIMIENTOS DEL ORIENTADOR SOBRE:...

Además de las características personales, el orientador precisa tener ciertos conocimientos básicos para su función.

Entre ellos los referidos a:

- Las profesiones.
- Las técnicas empleadas en la orientación como son:
 - a) Los tests.
 - b) La entrevista.

1. LAS PROFESIONES

La elección de una profesión, es considerada como una de las dificultades más importantes a las que se enfrentan los sujetos en la vida.

Ante la elección de una profesión, se debe buscar en lo posible las mayores oportunidades de éxito en su desempeño; ya que una decisión errónea, trastornaría en muchos sentidos la vida de las personas. Debemos tomar en consideración, que el optar por una profesión es la elección de la fisonomía que tendrá nuestra vida.

Uno de los elementos del orientador es, el conocimiento de las profesiones, en éste se debe estudiar ampliamente todo lo referente a la vida profesional y a las características básicas de cada profesión.

El conocer las profesiones es un requisito en orientación, pues uno de los fines principales es impulsar a los sujetos a la elección de alguna carrera o empleo, todo ello acorde a sus caracte-

rísticas, aptitudes, limitaciones, etc., que constituyen su personalidad. El orientador es por tanto, quien debe conocer las características y la vida profesional.

Existen muchos tipos de profesiones, cada profesión tiene elementos particulares que la hacen diferente a las demás, pero también pueden tener afinidades o relaciones entre ellas. De aquí que existan clasificaciones desde diversos puntos de vista que permiten tener un conocimiento más amplio, con referencia a la vida profesional.

"El orientador no debe conformarse con conocer las profesiones y los trabajos sólo como factores económicos y sociales o como instituciones externas, debe interesarse por la unión entre los mismos y los aspirantes, por las relaciones internas entre el trabajo y el trabajador; por las exigencias físicas y morales de las distintas ocupaciones, por la profesión como centro de vida". --
(11)

El conocimiento de las profesiones, no lo obtiene el orientador solamente de libros o publicaciones, éste implica un aprendizaje

(11) JEANGROS ERWIN. Orientación Vocacional y Profesional. Tr. de M. Ruth R. de Margrett, Buenos Aires, Kapelusz, 1959, - 167 págs.

en el ejercicio mismo del trabajo, con el contacto y experiencia, que tiene con los distintos profesionistas.

El orientador tiene ante sí la responsabilidad de investigar - - constantemente, de esta manera encuentra una respuesta y una retroalimentación en sus conocimientos sobre los aspirantes y las profesiones mismas.

En esta tarea el orientador también debe adentrarse en el conocimiento de los sujetos, de tal forma que se compenetre en la vida y el trabajo profesional, para así poder brindar una mejor ayuda a los orientandos.

Para Jeangros, las profesiones son creaciones humanas en las que el individuo y la comunidad intervienen constantemente y de modo variado, de tal manera que la información profesional debe reunir tanto manifestaciones técnicas, económicas, sociales y culturales, de las profesiones y de la vida profesional. La profesión y el trabajo son además fenómenos vitales para el hombre, - extereorizaciones del mismo.

El orientador precisa adquirir una serie de conocimientos básicos, y conceptos relativos al mundo del trabajo y de las fuentes confiables de información: como folletos, revistas, investigaciones, medios audiovisuales, guías de carreras y considerar en el estudio de las profesiones los siguientes factores:

1. Definición de la profesión:

- Qué es y qué hace el profesionista.
- Cuál es la finalidad de su actividad.
- Qué materiales e instrumentos utiliza.
- El ambiente laboral.
- Características específicas de la profesión.

2. Exigencias psicofísicas de la profesión:

- Cualidades y conductas necesarias, lo deseable y lo indeseable en el aspirante.

3. La preparación profesional necesaria:

- Qué aprendizaje se requiere (planes de estudio).
- Duración y costo de la carrera.
- Posibilidades de progreso.
- y de ejercicio de la profesión.

4. Las funciones psicológicas que influyen en la ejecución de una profesión, tales como: memoria, facilidad de palabra, - etc.

5. Qué aptitudes y capacidades fundamentales se requieren para cada profesión. Lo cual no quiere decir que existan prototipos para tal o cual profesionista, sin embargo, es necesario reconocer que se debe cumplir con una serie de características que garantizan de alguna forma el óptimo desempeño

de una profesión.

6. El campo y el mercado de trabajo: en dónde va a desempeñar su labor y qué oportunidades de trabajo existen.
7. Instituciones que la imparten.
8. Oportunidades de especialización y a qué nivel existen.

Es necesario que el orientador tenga en consideración que la -- elección de una profesión es para el sujeto; no sólo la defini-- ción de qué hacer en su futuro, es fundamentalmente un "quien -- ser", y "quien no ser" (Bohoslavsky), por lo que busca una iden-- tificación consigo mismo, con los roles sociales y psicológicos, que lo llevarán a tener una identidad ocupacional y al mismo -- tiempo personal.

Además que la capacidad de elección y de decisión son facultades eminentemente individuales. Al decidir el sujeto debe conocer -- los riesgos y ventajas que serán el resultado de su elección.

2. TECNICAS EMPLEADAS EN LA ORIENTACION

Además del conocimiento general de las características y requerimientos de las profesiones, así como de las fuentes en donde se puede encontrar la información pertinente, el orientador debe poner en práctica y conocer, una serie de técnicas que benefician su actuación en el proceso.

Las más empleadas e importantes son: la entrevista y los tests.

La entrevista constituye el primer acercamiento entre el orientador y el sujeto, además de ser aquí donde se sientan las bases del curso del proceso, entre otras cosas.

Los tests, son aquellos instrumentos o herramientas que ayudan al orientador a conocer objetivamente la personalidad, las características intelectuales, las aptitudes, los intereses, etc., -- que conforman los elementos esenciales para el conocimiento de los sujetos que solicitan la ayuda de la orientación.

3. LA ENTREVISTA

La entrevista es uno de los medios más utilizados y antiguos de obtener información sobre los sujetos, sin embargo, es en la actualidad en donde ésta ha obtenido un mayor reconocimiento en todos los campos, especialmente en el de la orientación vocacional.

Es una forma de comunicación interpersonal, que tiene como objetivo principal el recabar y proporcionar información y a partir de ello tomar determinadas decisiones. Es decir que en la entrevista, existe la comunicación entre dos o más personas con una finalidad, como sería informar y llegar a conclusiones.

Para Nahoum, la entrevista es "una técnica de estudio y observación del comportamiento humano, con miras a la solución de problemas que atañen a... es una situación de conversación entre dos o más personas". (12)

Bingham y Moore definen la entrevista como:

(12) NAHOUM CHARLES. La entrevista psicológica. México, Kapelusz, 1985, 169 págs.

"Una situación o conversación seria, que se propone un fin determinado, distinto del simple placer de la conversación". (13)

La entrevista es una técnica insustituible, pues con el contacto personal que se lleva a cabo en ella, se proporcionan elementos fundamentales para los fines que se persigan; en el caso de la orientación, principalmente de ayuda y de conocimiento del sujeto.

La entrevista puede ser de varias clases:

- a) Por el número de sujetos, es individual o colectiva.
- b) Por la actitud del entrevistador, puede ser: directiva o libre, la primera es aquella en que el entrevistador tiene un papel de director, dejando poca iniciativa al entrevistado. En la segunda por el contrario se le da más libertad al sujeto a que exprese sus pensamientos sin una directividad.
- c) Por la forma: planeada o espontánea, en la primera se planean previamente las preguntas, los objetivos y los resultados esperados. En la segunda no existe una planeación de preguntas u objetivos, etc.

- d) Por el valor predictivo: estandarizada o incontrolada, la estandarizada consiste en planear áreas o factores a medir, como serían las aptitudes o los intereses, en la incontrolada no se planean áreas o elementos a medir como en la primera.
- e) Entrevista simple y compuesta: la simple es aquella que se lleva a cabo una sola vez; la compuesta es la que se realiza en sesiones sucesivas, llegando a conformar una totalidad, en orientación es la más utilizada.

A la entrevista también se le denomina:

- a) Inicial: es cuando el sujeto se dirige por primera vez al orientador, en una institución en donde se ofrece el servicio.
- b) Intermedia: son todas aquellas que se realizan durante el proceso.
- c) Final: aquí se tiene como objetivo principal dar un pronóstico y tomar decisiones, para el "consejo" profesional al sujeto.

En la entrevista existen también momentos o etapas; la entrevista abarca los siguientes momentos principales:

Preentrevista, apertura, desarrollo, cierre.

- a) En la preentrevista, el contacto se establece por una tercera persona, que pone en comunicación al sujeto con el orientador.
- b) La apertura, es el comienzo de la relación entre el orientador y el orientando; en donde se inicia la comunicación mutua.
- c) Desarrollo, durante el desarrollo de la entrevista el orientador hace preguntas al sujeto, hace anotaciones, observa al sujeto en sus actitudes, etc., le permite expresarse y lo reorienta.
- d) Cierre, es el momento en el que logradas las metas se da por terminada la relación interpersonal.

"Existen diferentes fases, mediante las cuales el entrevistador reintegra la información del entrevistado, éstas se refieren a niveles de operatividad sobre la conducta y manifiestan la personalidad del entrevistado. (Para otros autores, son una serie de técnicas por medio de las cuales el entrevistador devuelve al entrevistado la comprensión de lo que el sujeto le ha expresado).

Estas fases son las siguientes:

1. Rapport: relación entre entrevistador y entrevistado (empatía).

2. **Reflejo:** es la intención de expresar con palabras diferentes a las usadas, por el entrevistado, la comprensión de lo que éste dice.
3. **Clarificación:** es el análisis del entrevistador para comprender lo que está implícito en el mensaje del entrevistado.
4. **Reflexión:** el orientador complementa y discrimina e integra la conducta del entrevistado.
5. **Confrontación:** es la actitud del entrevistador, que penetra hasta lo implícito una vez que el sujeto expuso -- sus problemas. (Además de hacerle ver al entrevistado, situaciones, actitudes, etc., que están presentes e influyen en su elección).
6. **Interpretación:** el orientador ayuda al sujeto a que adquiera un conocimiento de sí mismo". (14)

La entrevista es el principal instrumento o técnica de la que hace uso el orientador, para diagnosticar y colaborar con el orientando en la solución de los problemas vocacionales.

Existen dos posiciones en cuanto al papel que desempeña la entrevista en el proceso de orientación. Por un lado se le ve como el medio principal para la orientación, y por el otro como la antecámara de la orientación. Lo cierto es, que sin la entrevista el proceso no podría llevarse a cabo, de tal manera que debemos considerarla como el vehículo principal para conducir la orientación.

La orientación es el proceso por medio del cual el individuo debe llegar a entender y a resolver sus dudas y dificultades vocacionales, y la entrevista es la técnica por la que se lleva a cabo la orientación.

La entrevista puede ser caracterizada como un proceso de investigación, en donde el orientador, somete constantemente a prueba las hipótesis sobre la conducta del entrevistado, entre otras cosas.

La investigación es una actitud más que una conducta específica por parte del entrevistador. Es una investigación conjunta, en donde el entrevistador intenta comprender y poner a prueba sus opiniones sobre el sujeto, y éste último en el reflejo de sus pensamientos, preguntas, dudas, etc., investiga aquello que desea saber con la ayuda del primero.

El entrevistador es un observador participante, e interviene de distintos modos dentro de la entrevista; puede actuar como estimulador o como proporcionador de datos al sujeto, como corrector de las dudas y errores, o como medio de información, etc., sin embargo la función del orientador en este sentido será ayudar al orientando a pensar. No se le regala ninguna idea, puesto que con sus preguntas, dudas, etc., se le incita a formular ideas y reflexiones propias, referentes a la elección de la profesión.

Los objetivos de la entrevista de orientación son:

1. Satisfacer las expectativas del entrevistado, en cuanto a la información y esclarecimiento de dudas, de manera general.
2. Guiar al sujeto hacia un plan de acción en su futuro profesional.
3. Proporcionarle al sujeto, datos o informaciones nuevas a su experiencia y darle así la pauta a nuevas posibilidades.

La entrevista es un valioso recurso para el orientador, y sobre todo para la conducción del proceso de orientación, por lo que -

se debe tener una amplia formación además de una gran habilidad en el manejo de esta técnica. El entrevistador debe captar en lo posible la mayor cantidad de información referente al sujeto, además de penetrar en la realidad psicológica del mismo, aquello que siente y piensa.

4. LOS TESTS

La palabra "test" proviene del inglés, y significa: - reactivo o prueba, y en su modo verbal, ensayar o comprobar.

El término test fué propuesto primeramente en 1883, por Francis Galton, designándole la denominación de: "una tarea o labor que es pedida a uno o más individuos con el fin de averiguar, del modo más sencillo y rápido, el grado en que poseen una determinada habilidad, reaccional". (15)

Yela los define como:

"Una situación problemática, previamente dispuesta, a la que el sujeto ha de responder siguiendo ciertas instrucciones, y de cuyas respuestas se estima, por comparación de las respuestas de un grupo normativo, la calidad, índole y grado de algún aspecto de su personalidad". (16)

Los tests están compuestos por preguntas y tareas, que se denominan ítems o elementos. Estos pueden ser de varias clases, así -

(15) MIRA Y LOPEZ EMILIO, op. cit.

(16) OJER LUIS, op. cit.

por ejemplo: de elección de antónimos o sinónimos, comparación de términos o analogías, ordenación de series numéricas, eliminación de palabras o frases, que sobran o faltan en algo, ordenación de palabras, números, memorización de ideas o palabras y números, elaboración de figuras y memorización de las mismas.

Las respuestas que emita el sujeto pueden ser de dos tipos: verbales y no verbales; las primeras pueden ser: orales o escritas, y las segundas, se manifiestan por medio de obras, ejecuciones o movimientos.

Debido a la variedad de tests que existen y a la infinidad de rasgos que miden, a su forma de aplicación, a sus finalidades, o por el material empleado en ellos, se dividen en:

- a) Por el método: en psicométricos y proyectivos. Los primeros miden cuantitativamente las respuestas del sujeto, a los segundos les corresponde interpretar cualitativamente las formas proyectivas psicológicas del sujeto.
- b) Según su fin se dividen en: Prácticos y teóricos. Los prácticos tienen su finalidad en el conocimiento del sujeto y su adaptación, o en la solución de sus problemas. Los teóricos se refieren a la investigación psicológica o al estudio de los elementos que conforman la personalidad del individuo.

por ejemplo: de elección de antónimos o sinónimos, comparación de términos o analogías, ordenación de series numéricas, eliminación de palabras o frases, que sobran o faltan en algo, ordenación de palabras, números, memorización de ideas o palabras y números, elaboración de figuras y memorización de las mismas.

Las respuestas que emita el sujeto pueden ser de dos tipos: verbales y no verbales; las primeras pueden ser: orales o escritas, y las segundas, se manifiestan por medio de obras, ejecuciones o movimientos.

Debido a la variedad de tests que existen y a la infinidad de rasgos que miden, a su forma de aplicación, a sus finalidades, o por el material empleado en ellos, se dividen en:

- a) Por el método: en psicométricos y proyectivos. Los primeros miden cuantitativamente las respuestas del sujeto, a los segundos les corresponde interpretar cualitativamente las formas proyectivas psicológicas del sujeto.
- b) Según su fin se dividen en: Prácticos y teóricos. Los prácticos tienen su finalidad en el conocimiento del sujeto y su adaptación, o en la solución de sus problemas. Los teóricos se refieren a la investigación psicológica o al estudio de los elementos que conforman la personalidad del individuo.

- c) Según la participación del aplicador pueden ser: personales o impersonales. En los primeros el aplicador interviene en las respuestas del sujeto, en los últimos que interviene sólo en la interpretación y en la presentación del test, éste último es lo que en orientación debemos hacer.

- d) Según su aplicación se dividen en individuales y colectivos. Los primeros se aplican a un solo sujeto, y los otros son --construidos para la aplicación a varios sujetos.

- e) De acuerdo al material que utilizan, pueden ser: de papel y lápiz y manipulativos. En unos se contesta por escrito, en los otros por medio de materiales o aparatos susceptibles de manipulación (rompecabezas, figuras, etc.).

- f) Según el rasgo medido pueden dividirse en: sintéticos y analíticos. Los primeros tienen como finalidad medir la conducta general, y los segundos las características que componen la misma.

Cada test, cualquiera que sea y los aspectos que mida, deben contener tres requisitos básicos para que se les considere como tales:

- a) Objetividad
- b) Validez, y
- c) Confiabilidad

- a) La objetividad, se refiere al grado hasta el cual los individuos igualmente competentes para calificar obtienen los mismos resultados de los tests.
- b) La validez, es el grado en que un test mide lo que debe medir, es decir, del punto hasta el cual sirven los resultados de un procedimiento de evaluación en aquellos usos o elementos particulares para los cuáles precisamente se obtuvieron.
- c) La confiabilidad, se refiere a la consistencia de los resultados de un test, esto es, que el test no varíe en sus puntajes, de acuerdo a un cierto margen de aplicaciones en un grupo de sujetos.

Los tests son instrumentos que se subordinan a los fines del orientador, constituyéndose como importantes herramientas de trabajo para éste. Para la utilización óptima de estos instrumentos, es necesario que el orientador conozca tanto sus fundamentos teóricos, como sus características de objetividad, validez y confiabilidad, y sobre todo para qué sirven, entre otros aspectos.

Dentro de la orientación los tests cumplen una valiosa función, pero sin sustituir en ningún momento el papel del orientador. El hecho de que los tests proporcionen datos valiosos sobre la personalidad del sujeto, no quiere decir que es a partir de aquí --

que el proceso de orientación comienza, éste se inicia desde la primera entrevista, y la aplicación de tests es parte de él.

Así vemos que en muchas ocasiones los tests son tomados como elementos mágicos, que resuelven los problemas de los individuos. - Esta omnipotencia (de los tests), se encuentra también presente en algunos orientadores, quienes toman a estos instrumentos como la única vía posible de llevar a cabo el proceso de orientación.

Los tests son una de las formas de hacer ver al sujeto aspectos de su personalidad, que de otro modo no serían factibles de conocimiento; el orientador debe saber cómo y cuando es oportuna su aplicación y sobre todo qué tests son los que se van a utilizar.

De la misma forma la comunicación de los resultados de los tests debe proporcionarse de manera organizada y entendible para el sujeto, no se trata de darle al orientando mucha información de -- una sola vez, sino de que se le dé tiempo para entender los elementos que de él se han obtenido.

En la aplicación de los tests el orientador debe procurar que:

- No existan distracciones al momento de la aplicación, por parte de los sujetos.
- Se proporcione un ambiente y espacios óptimos para la contestación.

- Dar al sujeto todos los materiales con los que va a trabajar.
- Que el período de examen no se exceda de más de tres horas seguidas, pues es un factor que puede afectar a las respuestas que se emitan. Deben organizarse sesiones para la resolución.
- Estar pendientes de los tiempos para cada test.
- Dar instrucciones claras y precisas, y en un lenguaje accesible para los sujetos.
- Comenzar con los tests menos complicados, de tal manera que el sujeto tome confianza en lo que puede lograr, después se le aplicarán los más complicados o largos, es decir, que se debe graduar el nivel de dificultad, de menor a mayor.

Los tipos de tests más utilizados en el proceso de orientación son:

- a) Los tests de aptitudes: Las aptitudes, son disposiciones naturales de cada individuo, se refieren a una serie de conductas que el sujeto posee y que ha desarrollado, y que son susceptibles de perfeccionarse.

Son además habilidades propias de cada individuo. En orientación vocacional, el estudio de las aptitudes constituye un punto de referencia para el óptimo resultado del proceso.

Se deben considerar algunos aspectos referentes a ellas:

- Cuál es la aptitud básica, y la combinación de las otras que posee el sujeto.
- El grado y el modo como se complementan.
- Qué aptitudes se requieren para las distintas profesiones,
- para que así el sujeto decida de acuerdo a sus aptitudes el camino que tomará.

b) Los tests de intereses: El estudio de los intereses tiene una gran importancia en orientación, ya que por medio de ellos se manifiestan los deseos, los sentimientos, etc., relacionados con actividades, personas u objetos, por parte del sujeto. Los instrumentos que evalúan los intereses son de diversos tipos y miden: intereses artísticos, intelectuales, científicos, etc., y contienen series de preguntas en donde se marcan los gustos y preferencias sobre las profesiones y actividades.

- c) Tests de inteligencia: Son utilizados en orientación para obtener del sujeto el índice de conocimientos, y la habilidad para resolver problemas nuevos, entre otras cosas. Entre estos tests podemos mencionar: el test de dominós y el test de Raven.
- d) Tests de personalidad: La personalidad es definida por muchos autores, como un sistema de rasgos y modos de reaccionar ante los estímulos externos, en este sentido, a la orientación le interesan las características particulares de cada sujeto, que van a influir en su actuación o desempeño dentro del campo laboral y/o profesional. Se distinguen dos tipos de tests: los inventarios y los tests proyectivos. Entre los primeros están: el inventario multifásico de la personalidad o MMPI, El Inventario de Bel, además de otros. Dentro de los proyectivos está: el test de Apercepción Temática o (T.A.T.), el test de la figura humana de Machover, el test de frases incompletas entre otros.

La aplicación de los tests en el proceso de orientación tiene varios objetivos; por un lado, se obtiene la información sobre los sujetos, lo que da a los orientadores elementos para la planeación y decisión de cómo se va a ayudar al individuo en su difícil tarea de elección.

Por medio de los tests se hacen planeaciones de actividades particulares y para sujetos específicos, de acuerdo a sus requerimientos de ayuda.

También se tiene como objetivo, ayudar al individuo en la comprensión de sí mismo, por medio de la información que el orientador le proporcione.

La utilización de los tests desempeña un papel importante dentro de la orientación vocacional, ya que por medio de ellos podemos conocer aquellos aspectos que constituyen la personalidad del orientando, sin embargo, debemos recordar: que el hombre es siempre más de lo que podemos saber de él.

C A P I T U L O I V

1. EL SERVICIO DE ORIENTACION EN LA DIRECCION
GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL DE LA --
UNAM.

Desde mi punto de vista el siguiente capítulo ejemplifica, lo que en la práctica se hace sobre orientación vocacional y que en teoría fue abordado en los capítulos anteriores, sobre: la orientación, su importancia, el orientador y a los conocimientos de éste último referidos básicamente a las profesiones, la entrevista y los tests.

El principal centro que contribuye a que los propósitos de la -- UNAM se lleven a cabo, desde el punto de vista de la orientación, es la Dirección General de Orientación Vocacional; actualmente está situada en la Ciudad Universitaria atendiendo principalmente a sujetos del nivel medio superior y superior de escuelas dependientes de la UNAM y a alumnos de escuelas incorporadas a la institución, tanto del Distrito Federal, como de toda la República.

Con la realización de mi servicio social, pude darme cuenta de -- que el trabajo vocacional que se lleva a cabo en la D.G.O.V. está sustentado sobre bases sólidas desde diversas disciplinas, -- asimismo que a la labor del orientador se le concede una gran --

importancia en esta institución. Por tal razón he tomado el - -
proceso de orientación, los objetivos, etc., de esta dirección, para
ejemplificar algunos de los aspectos abordados anteriormente
en el trabajo.

2. ANTECEDENTES DE LA D.G.O.V.

Aproximadamente en 1933, es cuando se inician en nuestro país los servicios de orientación en sus diferentes modalidades. Sin embargos éstos no estaban debidamente estructurados.

Es entonces que la UNAM, se avocó a la tarea de iniciar actividades relacionadas con la orientación vocacional, es decir, ciclos de conferencias, cursos, etc., como pasos previos para que en -- 1953, se creara el Departamento de Psicopedagogía que atendía la problemática referente a la orientación en la institución.

Posteriormente se crea el Departamento de Orientación de la Escuela Nacional Preparatoria en 1954, que trataría los aspectos de la orientación tanto educativa como profesional de los alumnos de la misma.

En 1966, por decreto del rector Ing. Javier Barros Sierra, el Departamento de psicopedagogía se fusiona a la Dirección General de Servicios Sociales; el nombre de esta última cambiaría en -- 1967, por el de: Dirección General de Orientación y Servicios Sociales.

Es hasta 1973, y con el rector Dr. Guillermo Soberón A., cuando se crea la "Dirección General de Orientación Vocacional de la --

UNAM; su objetivo fundamental se planteó como:

Un fin que tiende a encauzar a los estudiantes universitarios sobre el camino que les señale su vocación, todo ello por medio -- del debido análisis de las aptitudes y los intereses.

Además de esto, con la creación de la D.G.O.V., se ayudaría a -- disminuir el desajuste y deserción estudiantil y de dar un tratamiento adecuado a los problemas, tanto escolares, psicopedagógicos, profesionales, familiares, etc., de los sujetos.

3. PROPOSITOS DE LA DIRECCION GENERAL DE
ORIENTACION VOCACIONAL Y SERVICIOS QUE
PROPORCIONA

a) PROPOSITOS:

- "- Coadyuvar al desarrollo de los estudiantes como personas inte-
gras, inscritas en una tendencia constantemente ampliada de -
adquisición y diversificación de conocimientos del mundo que_
los rodea y de sus propias capacidades e intereses.
- Favorecer la acción de metas profesionales u ocupacionales --
congruentes con las características y aspiraciones de los in-
dividuos así como con las necesidades y restricciones socia--
les del país.
- Facilitar la integración activa y propositiva de los estudian-
tes a la institución universitaria.
- Apoyar el proceso de aprendizaje y desempeño académico de los
estudiantes.
- Asistir a los estudiantes que presenten una problemática de -
ajuste personal, familiar y social que obstaculicen su rendi-

miento académico". (17)

b) SERVICIOS:

Los servicios que proporciona la D.G.O.V. están dirigidos a:

- Los estudiantes
- Al público en general
- A especialistas o instituciones.

- En los servicios proporcionados al estudiante se incluyen: - los sujetos de la UNAM, de escuelas incorporadas, de toda la República, de otras instituciones o del extranjero, que tengan problemas de orientación: escolar, vocacional, profesional y personal. La asistencia se da por medios audiovisuales, cursos talleres, estudios individuales y grupales, conferencias y por medio de correspondencia.

- La atención al público en general se proporciona principalmente a los maestros, padres, y a todo aquel que lo solicite, -- también por medio de conferencias, mesas redondas, programas de radio y T.V. o por correspondencia.

- El servicio a especialistas o instituciones está encaminado a: los orientadores, a las instituciones educativas del D.F., de la república y del extranjero, a organismos gubernamentales y privados, dándose asesorías en la propia dirección, o impartiendo cursos, talleres, etc.
- Proporciona personal capacitado en el campo de la orientación a las escuelas dependientes de la UNAM, o en otros casos a es cu elas incorporadas.
- Lleva a cabo estudios referentes a las necesidades de los pro fes ion ales en el país, de tal forma que se proporcione a los s u je tos una información verdadera y objetiva con respecto a las posibilidades de trabajo de cada actividad.
- Recaba y elabora material impreso y filmado sobre las carre ras.
- Canaliza aquellos problemas mentales a los diferentes centros con los que se cuenta en la UNAM o fuera de ella.

4. EL PROCESO DE ORIENTACION EN LA D.G.O.V.

La Dirección General de Orientación Vocacional, atiende diversos tipos de problemáticas en el proceso de orientación, relacionadas básicamente con:

- a) El ingreso al nivel medio superior.
- b) A carreras de tipo técnico.
- c) A la elección de carrera.
- d) Al cambio de carrera.
- e) De rendimiento escolar.
- f) Problemas de tipo personal.
- g) Y de la elección de estudios de posgrado.

Todos ellos se atienden desde distintos niveles, dependiendo en gran parte de la necesidad o problemática expuesta por el sujeto:

- a) En el nivel de asesoría, se hace una profundización conjunta con el sujeto en aquellos problemas que influyen en su decisión vocacional. Se da en forma tanto individual como grupal. En este nivel se atienden problemas relacionados principalmente con la orientación vocacional, en donde el sujeto se ve ante la necesidad de tomar una decisión respecto a su vida profesional o laboral, se trata aquí de asesorar al es-

tudiante para que lleve a cabo la elección de su carrera, - por medio de un proceso de análisis y de información, tanto_ laboral, educativa, personal y profesigráfica.

b) El nivel informativo, se refiere a los aspectos relacionados con: la administración escolar, cuotas, planes de estudios, - instituciones educativas, etc. Para ello se cuenta con la - sección de información profesigráfica, en donde el sujeto - resuelve sus dudas con referencia a las carreras que le inte_ resan; se cuenta con material bibliográfico dependiendo del_ tipo de información que le sea pertinente a la persona. Se - cuenta también con medios audiovisuales, que ayuda a que los individuos tengan una visión más amplia sobre lo que desean_ saber.

c) El nivel de consejo, es aquel en el que se proporciona a los sujetos una ayuda en la resolución de los problemas persona_ les, que afectan tanto el desenvolvimiento académico y voca_ cional, como su propio desarrollo. En el nivel de consejo se ofrece al alumno un servicio en forma individual, puesto que la problemática es única y diferente en cada sujeto.

El proceso general que sigue un sujeto al llegar a la institu_ ción es:

1. Acudir a recepción, el alumno puede acudir aquí por:
 - a) Información sobre las carreras, para conocer en donde están ubicadas, a dónde debe recurrir para resolver un problema dado, como por ejemplo de titulación, de posgrado, etc. En este caso el sujeto pasa directamente a la sección de profesiografía.
 - b) Para recibir asesoría, sobre elección de carrera, cambio de carrera.
 - c) Por saber qué cursos imparte la institución para los es tudiantes como son los cursos de técnicas de estudio en tre otros.

2. Si su caso es de asesoría pasa a una entrevista inicial; el sujeto pasa con el orientador y tiene una plática de más o menos 15 minutos, aquí el primero le hace saber sus dudas o situaciones que le causan problemas. Según el problema pue de ser que en esta breve sesión se aclaren las dudas, si no es así, entonces pasa el sujeto a que se le abra un expediente, para lo cual llena un cuestionario sobre datos personales y una serie de preguntas referentes a su situación.

3. Posteriormente se dan una serie de entrevistas en donde se trabaja la problemática del sujeto, para ello se cuenta con ramificaciones o apoyos como:

- a) El área de psicometría: cuenta con una serie de tests, que se aplican según la situación del sujeto, puede ser que el orientador designe un sólo instrumento o dos, -- llámese de personalidad, inteligencia, de aptitudes o -- intereses, etc., o quizá el sujeto no requiera de la -- aplicación de ningún test. Cabe destacar que los ins-- trumentos que se aplican en esta área son:

La batería comprendida por:

- El test de habilidad numérica
 - El de razonamiento abstracto
 - El de razonamiento verbal
 - El de razonamiento espacial
 - El de comprensión mecánica
- } Son tests de aptitudes, se les llama también:
D. A. T.
- El test de frases incompletas, que es de personalidad.
 - El test gráfico de las 5 figuras: árbol, casa, animal, hombre y mujer. También es de personalidad.
 - Test de valores, es donde se detectan inclinaciones hacia los valores: vocacionales, sociales, estéticos, teóricos, entre otros.

- De Herrera y Montes: que miden intereses y aptitudes.
 - Anstey y dominós: es de inteligencia.
 - Raven: es de inteligencia.
 - Taylor: es un test de personalidad.
 - M.M.P.I.: es de personalidad.
 - Kuder: es de intereses.
 - Brown corta: es sobre hábitos de estudio.
 - Otros pueden ser: el Machover, que es de personalidad, y el de Wais que es de inteligencia, mismos que se utilizan en casos esporádicos.
- b) En el área de profesiografía: el sujeto puede consultar material impreso referente a las carreras, las instituciones de educación superior que existen, información universitaria, carreras saturadas en la UNAM, etc.
- c) Investigación individual o de campo: el sujeto hace una investigación en: facultades, con profesionistas, sobre

requisitos, materias, etc., que le ayudan a retroalimentar la información obtenida en los medios impresos.

Es necesario aclarar que ningún paso es determinante para pasar a otro, depende como ya se dijo de la problemática del sujeto.

4. La última etapa se refiere a la Evaluación, se trata de armar con los distintos apoyos, sean profesiográficos, psicométricos, de investigación de campo y con las entrevistas, aquellos aspectos que le servirán al sujeto en su problemática específica, como la elección de la profesión, el cambio de carrera, problemas educativos, etc. Aquí tanto el orientador como el orientando aportan sus ideas e impresiones sobre el proceso y la información obtenida por ambos, por medio de los distintos "medios" utilizados.

Con el logro de esta meta conjunta del orientador y del orientando, se da por cerrado el caso.

Si la situación expuesta no es de la competencia de la orientación vocacional, se canaliza al sujeto a instituciones tanto dentro de la UNAM, como fuera de ella, ya sea que se trate de problemas emocionales o personales, que requieran otro tipo de tratamiento. Dentro de la UNAM los sujetos son transferidos a: el Departamento de Salud Mental o a la facultad de psicología entre -

otros. Fuera de ella: al Instituto Mexicano de Psicoanálisis - para adolescentes IMPA, a la Asociación Mexicana de Psicoanálisis aplicado a grupos AMPAG, al Instituto Mexicano de la Sexualidad IMESEX, además de otras instituciones.

El procedimiento antes mencionado corresponde a la orientación - que se proporciona al sujeto en forma individual, sin embargo se da también en forma grupal. En algunos casos los sujetos que es tán en un proceso de orientación grupal, pasan a la orientación individual según se solicite.

Otro procedimiento que se lleva a cabo en la D.G.O.V., como ya se mencionó, es el de cambio de carrera y tiene los siguientes - pasos:

PROCEDIMIENTO PARA EL ESTUDIANTE SOBRE EL CAMBIO DE CARRERA:

RECEPCION	SALON DE AUDIOVISUAL	APLICACION DE TESTS	SERVICIO DE ATENCION INDIVIDUAL
<p>Presentarse en la recepción de la - D.G.C.V.</p> <p>Recibe Informes sobre cambio de carrera.</p> <p>Preparación para el registro el nombre y número de cuenta.</p> <p>Se entrega del número de grupo al que se le asigna, salón y hora que debe presentarse.</p> <p>Ofrece información sobre el cambio de carrera a través de un audiovisual.</p>	<p>PRIMERA ETAPA</p>	<p>DURACION 2:30 Hrs. APROX.</p> <p>Recibe explicación del orientador, cédula de registro, cuestionario de datos personales y hojas de respuestas.</p> <p>Llena cédula de registro.</p> <p>Resuelve cuestionario: <ul style="list-style-type: none"> -salón de carrera. -de rasgos. -económico-socio-cultural. -de intereses. -de aptitudes. </p> <p>Entrega al orientador cuestionario, hojas de respuesta, cédula de registro y recibe citatorio para recoger resultados y constancia.</p>	<p>El sujeto puede solicitar durante el proceso al servicio de consulta individual y profesional.</p>
<p>Se presenta en la recepción de la - D.G.C.V. en el día y hora señalados.</p> <p>Recibe indicación del y de salón al que tiene que presentarse.</p>	<p>SEGUNDA ETAPA</p>	<p>DURACION 2:30 Hrs. APROX.</p> <p>El orientador le brinda información sobre las distintas opciones educativas.</p> <p>Recibe resultados y explicación sobre la interpretación de los mismos.</p> <p>Analiza los resultados con la asesoría del orientador y se aclaran dudas.</p> <p>Resuelve cuestionario de evaluación sobre el servicio.</p> <p>Recibe constancia de asistencia.</p> <p>Confirma el trámite administrativo de cambio de carrera, en la facultad o escuela que le corresponde.</p> <p>FIN DEL PROCEDIMIENTO</p>	

5. IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION EN LA
D.G.O.V.

En la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM, el proceso de orientación es importante pues ofrece a la comunidad universitaria y extrauniversitaria, toda clase de información necesaria para que el estudiante tenga un conocimiento más amplio de los aspectos profesiográficos, escolares, de sus capacidades y habilidades personales, para que así pueda llegar a tomar decisiones adecuadas sobre la elección de su profesión.

Se trata además de que el sujeto reciba una orientación de tipo integral, en donde se ubique primero como hombre y después como un individuo que tiene que elegir una carrera.

Se precisan como imprescindibles también, el dar todos los elementos que ayuden al sujeto a tener un panorama más amplio de su ambiente, de las oportunidades profesionales que existen, del campo y mercado de trabajo de cada actividad, etc., todo esto de acuerdo a sus necesidades, a las del país, y a las del contexto social en el que se encuentra inmerso.

Puesto que la orientación es una acción que debe llevar a los sujetos a la elección acertada de su futura actividad, en la D.G.O.V., y de acuerdo a los reclamos de la vida actual principalmente desde el punto de vista de las profesiones, se han elaborado una serie de estrategias que tienen como finalidad fortalecer sus servicios.

En respuesta al documento: "Fortaleza y Debilidad de la UNAM", en donde se plantea que la orientación vocacional es uno de los servicios de bienestar estudiantil, que se deben fortalecer; el Director de la D.G.O.V., Dr. Jorge del Valle Cervantes, dió a conocer un documento en torno al fortalecimiento de los servicios de orientación en la universidad.

En él se establecen un conjunto de acciones tendientes a optimizar el servicio, a impulsar la orientación en el país y sobre todo a actualizar sus preceptos de acuerdo a la época contemporánea.

Dichas acciones son las siguientes:

- *1. Dar orientación a los alumnos antes de que ingresen a la Universidad, por medio de programas de orientación en televisión y en radio, por ejemplo.

2. La difusión de la orientación universitaria principalmente en la población del D.F., realizando exposiciones sobre orientación, conferencias, etc.
3. La promoción de la orientación universitaria en la educación media oficial. Con la colaboración de otras instituciones (SEP), en donde se distribuyan materiales impresos y se dé capacitación en actividades de orientación al personal, etc.
4. Que la orientación se extienda a las escuelas incorporadas a la UNAM, con el fin de ampliar y hacer más profundos los servicios de orientación.
5. Establecer programas continuos de orientación desde el ingreso a bachillerato; implantando una hora de orientación a diferentes grados, entre otras cosas.
6. Lo que permitirá hacer de la orientación una actividad preparatoria necesaria para los futuros profesionistas.
7. Hacer que las actividades sean diversas, formando unidades de orientación integral, en donde surgan nuevas temáticas y estrategias de formación superior para los orientadores.

8. El establecimiento de un centro de servicios especializados de orientación, que esté en contacto con la D.G.O.V., lo -- que ayudará a la reestructuración de cursos, y métodos de es tudio, con el surgimiento de nuevos conceptos, técnicas, -- etc.
9. Promover la formación de secciones de orientación en escuelas y facultades; tanto en preparatorias y CCH, establecién dose una serie de convenios de colaboración mútua.
10. Esto ayudará a vincular la orientación con la vida educativa cotidiana de escuelas y facultades.
11. Que la orientación tenga una relación más estrecha con la - realidad ocupacional de las carreras universitarias.
12. Establecer un reglamento sobre las características del servicio y sistema de orientación universitaria.
13. Abordar nuevas temáticas en el quehacer de la orientación, o como por ejemplo con respecto al area personal y comunitaria.
14. El fortalecimiento de los preceptos teóricos con los que -- cuenta en la D.G.O.V. como son: estudios sobre factores que

inciden en la elección de carrera, sobre la adolescencia, -
etc.

15. La colaboración en actividades relacionadas con la redistribución de los sujetos que demandan el primer ingreso a la - UNAM, generando entre otras cosas, programas de información sobre las carreras que tienen excesiva demanda en la institución.
16. Dar servicios en cuanto a los problemas educativos, que tienen que ver con la orientación, cambio de carrera, etc.
17. Extender y generar el empleo de tecnologías en orientación, como son los sistemas computarizados.
18. Optimizar el uso de los instrumentos tradicionales de apoyo en los servicios de orientación; por medio de: la automatización de la calificación de pruebas psicológicas, dejando al orientador la interpretación y la integración.
19. La capacitación del personal no profesional en orientación, para que lleve a cabo actividades relacionadas con el proceso de orientación.

20. Formar un centro de educación continua para los orientadores, en donde se impartan cursos, talleres, etc., y proporcione información para los profesionales en orientación.
21. Dar impulso a la formación de una especialización de posgrado en cuanto a servicios de orientación, y servicios estudiantiles.
22. Colaborar en la elaboración de revistas que aborden la temática de la orientación, desde el punto de vista científico y de investigación.
23. Impulsar la participación de los orientadores en cursos, --congresos, etc., que contribuyan a su formación continua.
24. Estimular al personal que labora en la D.G.O.V., a que regularice su condición académica, estableciendo programas entre facultades que propicien la titulación.
25. Hacer posible que los orientadores participen en la elaboración y definición de propósitos y metas de la D.G.O.V.

* TOMADO DE: UNAM, Secretaría de la Rectoría, D.G.O.V. Fortalecimiento de los Servicios de Orientación de la UNAM. Razones y acciones, 1986.

Algunas de estas acciones ya se están llevando a cabo, otras serán abordadas posteriormente. En este documento podemos darnos cuenta de que la orientación es parte de la vida universitaria, puesto que se tocan puntos como la extensión de la orientación - no sólo a las escuelas de la UNAM sino también a aquellas escuelas incorporadas a la misma, a instituciones de investigación, - tanto del D.F., como de la república; y a todos los estudiantes y profesionistas, además de todo el público en general; acciones como éstas van encaminadas como ya se dijo a fortalecer el servicio de orientación que presta la Dirección General de Orientación Vocacional a todo aquel que lo solicite.

CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo se ha hecho una recopilación de conceptos e ideas sobre la orientación vocacional y el papel del orientador básicamente, que pertenecen a varios autores; si bien es cierto que mantienen una perspectiva teórica distinta entre sí, considero que existen puntos de concordancia que nos ayudan a comprender mejor lo que es la orientación vocacional.

He planteado a la orientación vocacional como una "disciplina científica", quizá el decir esto, remita a muchas personas a una confusión, en el sentido de que podría pensarse que es una ciencia absoluta que ha elaborado sus propias leyes o conceptos, y que no necesita de ninguna otra que contribuya a sus fines. Varios autores, entre ellos Mira y López, dicen que la orientación vocacional es una actuación científica, que tiene como finalidad conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional que le reditúe satisfacción tanto para él como para la sociedad. Sin embargo desde mi punto de vista la orientación es una disciplina científica puesto que recurre a técnicas, métodos, conceptos, etc. de otras disciplinas tales como la psicología y la pedagogía principalmente.

La orientación es un proceso en donde se ayuda al sujeto a que haga una elección acertada de su profesión, ya que por un lado esto implica la definición del futuro profesional, un quien ser del sujeto, desde el punto de vista, tanto de la profesión como de su personalidad, es decir, se trata de que éste último tenga una adaptación tanto en su persona como en su medio.

En la orientación debe existir una participación activa, tanto del orientador como del sujeto que acude a solicitar el servicio, se habló en el primer capítulo, de que la orientación no es un hacer algo por alguien, en el sentido de que en muchos casos los sujetos que solicitan el servicio vocacional, van con la idea de que las decisiones o ideas se le van a dar y de que no tiene que pensar por sí mismo, de aquí que el orientador debe procurar que el orientando haga un análisis propio de lo que es, de sus recursos y de lo que puede lograr.

La orientación debe darse tanto como proceso individualizado como grupal, sin embargo por el creciente aumento de la población estudiantil, debe ser tomado más bien como proceso grupal, y en algunos casos, cuando se requiera, de manera individual.

La importancia de la orientación radica principalmente, en la necesidad que tenemos los sujetos de planear y decidir nuestro futuro, y con la diversidad de profesiones que existen, esto resul

ta complicado, además es imprescindible tener en cuenta una serie de factores tanto personales, sociales, familiares, económicos, etc., que van a determinar nuestra decisión hacia cualquier profesión.

Desde el punto de vista educativo, nuestra sociedad actual requiere que la orientación se implante como obligatoria al menos desde el nivel medio básico, pues no podemos esperar el llegar al nivel superior para que el sujeto empiece a pensar "qué va a hacer, o quien quiere ser", debe existir una continuidad y una congruencia entre lo que el sistema educativo da a la sociedad, y lo que ésta última requiere para que exista un equilibrio tanto en las necesidades de los individuos como en las de la sociedad.

El orientador es uno de los puntos centrales de mi trabajo, puesto que es junto con el orientando un elemento insustituible en el proceso de orientación. Los puntos tomados al respecto han sido expuestos, como una serie de características deseables, tanto desde el punto de vista personal, como de la formación profesional del orientador.

Partiendo de aquí, considero al orientador como el guía del proceso de orientación, es decir, la persona que asiste a los sujetos en la óptima utilización de sus recursos y las opciones que

el medio les ofrece; para ello requiere de una serie de características personales y profesionales que son desde mi punto de -- vista elementos vitales y que contribuyen en su labor.

La formación profesional del orientador es el punto de partida - para su tarea. Se requiere una obligada preparación en el campo psicológico, pedagógico y sociológico, aún cuando en la práctica se necesita una amplia formación cultural en todos los aspectos.

Al ser un buen oyente, la comunicación del orientador hacia los _ sujetos, la aceptación de los mismos, la comprensión y la con- - fianza que les brinde, forman parte de la personalidad del orien- tador, que si bien idealmente deben estar presentes, en la reali- dad difícilmente las encontramos reunidas en los orientadores. - Sin embargo, creo que es necesario tratar de considerarlas, para quien como yo en algún futuro pretendan desempeñarse en el campo de la orientación vocacional.

El conocimiento y el manejo de la información sobre las profesio- nes, de la entrevista, y de los tests, constituyen herramientas _ básicas para la labor del orientador, y son desde mi opinión las más importantes.

La elección de una profesión por parte del sujeto es de alguna - manera una definición de su futuro profesional y también de su -

personalidad, por lo que el orientador debe estar bien informado y conocer en lo posible, lo referente a las profesiones, a sus exigencias, condiciones, a las posibilidades de estudio que se tienen, entre muchos otros aspectos.

La entrevista es una de las técnicas utilizadas en la orientación y tiene para mí dos objetivos principales: proporcionar información a los sujetos, referente a las carreras, a las oportunidades que existen, sobre trámites, etc., y recopilar información referente a los sujetos, a sus características personales, familiares, económicas, entre otras, que van a determinar su elección.

Los tests constituyen otro importante recurso ya que por medio de éstos se conocen datos valiosos de la personalidad de los sujetos, que tienen que ver con su elección profesional, con su adaptación propia y al medio que los rodea; he mencionado los tests que considero más utilizados e importantes para la orientación y son: los tests de aptitudes, los de intereses, los de inteligencia y finalmente los de personalidad.

En orientación, es necesario saber lo que puede hacer el sujeto (aptitudes), cuáles son aquellos factores que más le interesan desde el punto de vista personal y de la profesión (intereses),

y cuál es, o si cuenta con capacidad para hacer aquello que desea (inteligencia), y los aspectos que constituyen su personalidad y que van a determinar también la elección de una profesión.

La orientación vocacional que se ofrece en la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM, es adecuada, es decir, que cumple con los propósitos de asistencia a los individuos en la elección de carreras, de favorecimiento de metas profesionales u ocupacionales, entre otros aspectos importantes para los sujetos que acuden a la institución. En base a la observación directa de lo anterior, también puedo decir que el papel del orientador tiene una gran importancia en el centro, pues se brindan oportunidades de perfeccionamiento, de actualización y de formación, para los orientadores que laboran en la D.G.O.V., como para los que acuden a la misma en busca de un mejor desarrollo. Su importancia se encuentra implícita también en el proceso mismo de orientación que se ofrece a quien lo solicita, puesto que sin este elemento, junto con el orientando, la orientación no podría llevarse a cabo.

A los pedagogos nos falta un conocimiento y una formación más sólidos en el campo de la orientación, sin embargo poco a poco vamos ganando terreno en el área, aún que el camino es largo y requiere de responsabilidad y entrega de nosotros como educadores.

BIBLIOGRAFIA

- BAUMGARTEN FRANZISCA, Los Tests y la Orientación, Buenos Aires, Paidós, 1967, 122 págs.
- BOHOSLAVSKY RODOLFO, Orientación Vocacional, la Estrategia Clínica, Argentina, Ed. Galerna, 1971, 214 págs.
- CARRILLO DE CACERES ANA, Introducción a la Orientación Individual, Puerto Rico, Ed. Universidad, 1966, 159 págs.
- CUELI JOSE, Vocación y Afectos, 2a. Ed., México, Limusa, 1973, 93 págs.
- DREVILLON JEAN, Orientación Escolar y Profesional, Tr. J. Colomé, Barcelona, Ed. Laila, 1974, 187 págs.
- GORDILLO ALVAREZ VALDEZ MA. VICTORIA, La Orientación en el Proceso Educativo, 3a. Ed. Pamplona, Universidad de Navarra, 1979, 326 págs.
- HOLLAN JOHN, Técnica de la Elección Vocacional, Tr. Patan López Federico, 1a. reimpresión, México, Trillas, 1973, 137 págs.
- JEANGROS ERWIN, Orientación Vocacional y Profesional, Tr. de M. Ruth R. de Margrett, Buenos Aires, Kapelusz, 1959, 187 págs.
- MIRA Y LOPEZ EMILIO, Manual de Orientación Profesional, 6a. Ed., Argentina, Kapelusz, 1965, 550 págs.
- NAHOUM CHARLES, La Entrevista Psicológica, México, Kapelusz, 1985, 169 págs.

- OJER LUIS, Orientación Profesional, 1a. Ed., Buenos Aires, Kapelusz, 1965, 215 págs.
- OLIVER ROGELIO, Elección de Carrera, México, Limusa, 1973, 420 - págs.
- PEREZ NAVA CLAUDIA I., Aspectos Técnicos de la Entrevista, UNAM, Tesis, Fac. de Psicología, 1979, 185 págs.
- ROEBER EDWARD, El Consejero Escolar, México, Centro Nacional de Ayuda Técnica, 1971, 132 págs.
- RUIZ MELCHOR DORA ELENA, Actividades de la Orientación en México, UNAM, Tesis, Fac. de Psicología, 1977, 210 págs.
- TYLER LEONA, La Función del Orientador, Tr. Díaz Guerrero Rogelio, 8a. reimpresión, México, Trillas, - - 1984, 359 págs.
- UNAM, SEP, Memorias, Tercer Seminario Iberoamericano de Orientación Escolar y Profesional, México, 1984.
- UNAM, Segundo Encuentro Nacional de Orientación Vocacional, La Entrevista, México, 1983.
- UNAM, Secretaría de la Rectoría, D.G.O.V. Fortalecimiento de los Servicios de Orientación de la UNAM, Razones y Acciones, 1986.
- UNAM, Secretaría de la Rectoría, Servicios que Proporciona la D.G.O.V., Folleto Informativo.
- VIDALES DELGADO ISMAEL, Nuevas Prácticas de Orientación Vocacional, México, Trillas, 1974, 131 págs.
- VILLALPANDO JOSE MANUEL, Los Fundamentos de la Orientación Profesional, México, Porrúa, 1965, 176 págs.