



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGON**

**EL REPORTAJE: VISION DE LA REALIDAD
SOCIAL**

T E S I S

Que para obtener el Título de
Licenciado en Periodismo y Comunicación
Colectiva

P r e s e n t a

CESAR MIGUEL LUNA CARDENAS



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Págs.
INTRODUCCION.	I
CAPITULO I	
PERIODISMO INTERPRETATIVO	1
A. Origen.	2
B. Definición.	8
C. Géneros.	12
Notas	17
CAPITULO II	
EL REPORTAJE	21
A. Definición.	22
B. Características.	30
1. Investigación.	30
2. Información.	32
3. Objetividad.	33
4. Análisis.	35
5. Interpretación.	36
6. Profundidad.	38
C. Clasificación.	40
1. Medio	42
2. Técnica de investigación.	44
3. Formas de discurso.	45
4. Contenido y forma.	46
5. Carácter.	47
6. Finalidad.	48
Notas	50

CAPITULO III

TECNICA DEL REPORTAJE	55
A. Técnica de investigación.	56
1. Elección del tema.	59
2. Objetivos.	60
3. Fuentes informativas.	60
a) Documentales.	60
b) De campo.	61
4. Registro de la información	62
B. Ordenación, análisis e interpretación de los datos.	64
C. Redacción.	67
1. Estilo.	69
a) Definición.	70
b) Cualidades.	71
c) Vicios.	73
2. Formas del discurso.	74
a) Descripción.	75
b) Narración.	76
c) Exposición.	78
d) Diálogo.	78
i) Directo.	78
ii) Indirecto.	79
iii) Indirecto libre	80
e) Mixto.	81

	Págs.
3. Estructura.	82
a) Entrada.	82
b) Cuerpo.	83
c) Final.	84
d) Titulación.	85
Notas	91
 CAPITULO IV	
REPORTAJE Y OTROS GENEROS	97
A. Reportaje y crónica.	98
B. Reportaje y novela.	103
C. Reportaje y nuevo periodismo	110
Notas	117
CONCLUSIONES	121
BIBLIOGRAFIA	128

I N T R O D U C C I O N

El 14 de mayo de 1622, en Europa, específicamente en Inglaterra, nace lo que podría considerarse un periódico: A current of General News fue su primer título, que variaba semanalmente según el tema que tratara. No tenía nombre propio y así subsistió hasta 1632. (1)

A partir de esta publicación surgen miles de periódicos que trataban en sus páginas todo tipo de información, desde temas sociales y literarios hasta políticos y militares con el propósito de satisfacer la curiosidad y necesidad informativa de un público cada vez más grande.

En 1649 emerge un fenómeno que cambiará notoriamente el fin que dio origen a los periódicos y que sin lugar a dudas marca el inicio del establecimiento de los negocios periodísticos: la unión de la información con la publicidad, (2) verbigracia de estos emporios son: The Times, de Inglaterra; Figaro de Francia; The New York Herald y The Herald Tribune de Estados Unidos de Norte América. Todos ellos con una finalidad: conseguir la información más importante o sensacionalista del momento y así aumentar el número de lectores y con ello su poder económico. Pues a mayor número de lectores, mayor número de anunciantes.

Introducción.

A la par de esta industria se origina otra actividad: El periodismo, base de toda empresa periodística, que continúa en la lucha por quitarse el vicio monetario y alcanzar así su esencia misma: el informar y dar a conocer a la comunidad los fenómenos económicos, políticos, sociales y físicos más importantes del momento, que de una u otra manera le afectan.

En sus primeros años, el periodismo se dividió en dos áreas: la informativa y la de opinión. (3)

En la primera, el objetivo era brindar los datos recopilados de tal forma que no intervenga el punto de vista del periodista, exponer los hechos objetivamente.

El área de opinión se reservaba a aquellos escritos en donde el reportero exponía su manera de pensar y ver los acontecimientos, sin considerar en un primer plano a la información.

La división en el periodismo de información-opinión es muy tajante y se debe a que esta actividad iniciaba su desarrollo; sin embargo, con la constante transformación de la sociedad y con ello del saber humano, del cual el periodismo es una rama, a partir de los años cincuenta hay un avance notable en el terreno de la comunicación, "el periodismo se revistió de un nuevo carácter: la profundidad... Puede hablarse desde entonces de una nueva etapa en la historia del

Introducción.

periodismo contemporáneo: el periodismo de explicación o periodismo interpretativo", (4) cuyo "propósito inicial (...) era darle a la noticia una identidad, un crédito, un nombre..." (5)

Periodismo interpretativo según William L. Rivers significa "poner los acontecimientos del día en los antecedentes de ayer, para dar el significado de mañana". (6) Esta forma de exponer los hechos tiene su representación en uno de los géneros periodísticos: el reportaje.

El reportaje es considerado, dentro de los géneros periodísticos interpretativos, el más completo, ya que su objetivo principal es presentar en la dimensión justa a los acontecimientos analizados. Para lograrlo utiliza todos los recursos, tanto científicos como literarios, que le permitan tratar a los hechos con mayor objetividad, además de expresarlos de una manera dinámica, impactante e interesante.

Ocasionado principalmente por el uso incorrecto del vocablo reportaje, a este género periodístico se le ha confundido con otras expresiones literarias provocando con ello un ambiente impreciso a su alrededor. Así tenemos que al reportaje se le confunde con la crónica, la nota informativa, la entrevista, el ensayo y en muchas ocasiones con la novela.

Introducción.

De ahí que sea vital que se sitúe en los parámetros correctos a este género periodístico.

Ahora, enmarcar al reportaje, dentro de los géneros periodísticos, requiere de la investigación: indagar su origen; buscar las características que lo definan y diferencien de los demás escritos; conocer la técnica de investigación que utiliza en su elaboración; saber cuáles son las formas del discurso a las que recurre con mayor frecuencia; averiguar cuál es el estilo empleado en este género y por último investigar cómo es su estructura. Además es necesario conocer qué herramientas toma de la investigación científica, cuáles del periodismo y cuáles otras de la novela.

Sólo realizando lo anterior evitaremos caer en la confusión que reina alrededor del reportaje. Por eso la finalidad y utilidad de este trabajo es proporcionar los elementos básicos que permitan reconocer y ubicar al reportaje dentro de los géneros periodísticos y al mismo tiempo señalar los pasos y requisitos que exige para su elaboración.

Por otra parte, esta investigación pretende mostrar que el reportaje es el género periodístico que por las características inherentes y técnicas empleadas en su construcción transmite al lector los acontecimientos contextualizados, inmiscuidos en su ambiente, con lo que otorga totalidades y nunca parcialidades

Introducción.

de un tema, hecho o fenómeno. Es el reportaje el género que exige del escritor amplia cultura, preparación y, sobre todo, el conocimiento y aplicación de la técnica de investigación científica social, si se quiere que el escrito adquiera el carácter de objetivo, analítico y veraz.

El presente trabajo está integrado de la siguiente manera: en el capítulo primero se ubicará y definirá al periodismo interpretativo y mencionaremos los géneros periodísticos con los que se confunde más frecuentemente al repórtaje. El capítulo segundo tiene como fin definir al género periodístico interpretativo: el reportaje, estudiar sus características principales y proporcionar una clasificación de este género. En el capítulo tercero se verá cuál es la técnica de investigación que usa el reportaje, cuál el estilo y cuáles son las formas del discurso más empleadas. Por último, el capítulo cuarto contiene un estudio comparativo entre el reportaje y otros escritos como la crónica, la novela y el nuevo periodismo.

Introducción.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS.

1. Georges Weill. El periódico. p. 17.
2. Ibidem. p. 58.
3. José Luis Martínez Albertos. Redacción periodística. p. 72.
4. Idem.
5. Julio del Río Reynaga. El reportaje. p. 8
6. William L. Rivers cit. por Gonzalo Martín Vivaldi. Géneros periodísticos. p. 103

CAPITULO I

PERIODISMO INTERPRETATIVO

El periodismo, al permanecer en constante evolución, ha pasado por distintas etapas, así tenemos que en sus inicios fue un periodismo ideológico o de opinión, después pasó a ser informativo para, posteriormente, llegar a la interpretación.

(1) La última fase es la que interesa a este estudio, conocer qué originó al periodismo interpretativo y cómo ha sido su gestación resulta verdaderamente interesante.

Definir al periodismo de interpretación, ubicarlo dentro del periodismo y saber cuáles son los géneros periodísticos que lo constituyen es el objetivo del presente capítulo.

A) Origen

El hombre siempre ha tenido la imperiosa necesidad de transmitir sus ideas y sentimientos, para ello ha utilizado todos los instrumentos que tiene a su alcance y uno de ellos es el lenguaje.

El lenguaje es, en su acepción general, la capacidad que tiene el ser humano para comunicarse, sólo él puede: primero, conocer el objeto, después conceptualizarlo y, por último,

Periodismo interpretativo.

nombrarlo, y es gracias al lenguaje que el animal racional ha sobrevivido e incluso superado al resto de los seres vivos con quienes comparte el planeta. (2)

El lenguaje es el vehículo por el cual se realiza la comunicación y cada lenguaje utiliza diferentes medios para lograr su objetivo; mas todos ellos están compuestos por dos elementos: 1. Un concepto o una representación de la realidad a la que llamaremos significado o imagen conceptual y 2. Un significante que es la manera en que se expresa el significado. (3)

Estas dos partes, significado y significante, unidas integran al signo, que es la base del lenguaje. (4)

Los signos se clasifican en visuales, aquellos elaborados para ser percibidos únicamente con el sentido de la vista; auditivos, cuando los captamos por medio del oído; y lingüísticos, producidos tanto por la emisión de sonido como por su visualización. Los signos lingüísticos se dividen a su vez en lingüísticos auditivos, al expresarse a través de sonidos, y lingüísticos visuales, al materializarse los auditivos en graffias u otros signos. (5)

Los signos lingüísticos constituyen dos variantes del

Periodismo interpretativo.

lenguaje: el oral y el escrito, ambos con un sólo objetivo: la comunicación.

Entendiéndose la comunicación "como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado". (6)

La comunicación implica la existencia de un emisor, quien elabora, codifica, un mensaje el cual es transmitido por un canal a un receptor que tiene que descodificarlo para después construir otro mensaje como respuesta al recibido y cerrar el circuito de la comunicación.

Como se observa, la comunicación es el intercambio de mensajes, en donde intervienen dos o más individuos con la misma capacidad de racionalidad. (7)

El lenguaje oral y el lenguaje escrito son dos de los medios más comunes utilizados por el hombre para el intercambio de ideas, logrando con ello cubrir la necesidad que tiene de informarse sobre los sucesos y fenómenos que le rodean. Esta necesidad de comunicarse con los demás provoca el nacimiento de una actividad: el periodismo.

El periodismo es en esencia comunicación y, como afirmamos antes, "nace de la necesidad social y psicológica de conocer y

Periodismo interpretativo.

saber lo que pasa a nuestro alrededor". (8)

Eric Hodgins afirma que el periodismo "es llevar información de aquí y de allá, con precisión, perspicacia y rapidez, y en forma tal que se respete la verdad y lo justo de las cosas, y así, lenta, aunque no inmediatamente, se vuelva más evidente". (9)

Esta actividad ve realizada su importancia y alcanza su objetivo con mayor eficacia gracias al desarrollo de las ciencias, arte y tecnología, y específicamente al invento de Gutenberg: la imprenta, que ocasionó el surgimiento del periodismo impreso que según Raúl Rivadeneira Prada es "un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico". (10)

El periodismo impreso y su medio de expresión: el periódico, se convierten en los amos de la comunicación durante un tiempo; con el continuo progreso de la sociedad, el hombre inventó otros medios de comunicación, como la radio y la televisión, que compiten con el periódico, ya que tanto la radio como la televisión informan con mayor inmediatez de los sucesos acaecidos en cualquier parte del mundo.

Periodismo interpretativo.

Esto obligó al periodismo impreso a cambiar su forma de presentar los hechos, sin olvidar sus funciones primordiales: informar, interpretar, orientar, entretener y testimoniar. (11)

Por eso, de la simple exposición de los hechos tal y como suceden (periodismo objetivo o informativo), se pasa a la interpretación, análisis y valoración de los sucesos, investigando causas, desarrollo y posibles consecuencias. Con esto el periodismo se reviste de un nuevo carácter: la profundidad. (12)

Así surge una nueva etapa del periodismo: el periodismo interpretativo.

El cambio, como explicamos, fue motivado por la competencia de los otros medios de comunicación (radio y televisión) y por la exigencia del público lector de pedir explicaciones e interpretaciones del acontecer diario, pues la simple información objetiva del periodismo informativo (considerando como objetiva aquella transmisión de datos donde el reportero debe ser totalmente imparcial tomando los hechos como unidades aisladas, descontextualizadas) era ya insuficiente y los lectores no alcanzaban a comprender el por qué de las cosas. (13)

En sus primeros pasos el periodismo interpretativo se apoya en el periódico, debido a las ventajas que éste tiene sobre los otros medios de comunicación; espacio, tiempo y poder de constatación, principalmente, y por brindar un terreno fértil a

Periodismo interpretativo.

la interpretación, investigación y análisis de los hechos.

Con la llegada de la investigación e interpretación al periodismo impreso, éste puede continuar en la batalla informativa de los medios de comunicación.

Ahora, expliquemos por qué se afirma que el espacio, el tiempo y el poder de constatación son ventajas del periódico; porque el espacio permite comunicar con detalle los acontecimientos investigados; tiempo: el lector tiene todo el tiempo necesario para leer. El elige cuándo, dónde y cómo ha de iniciar su lectura. (14)

De las dos anteriores -como afirma Guillermina Baena Paz- deriva la tercera que es el poder de constatación. El lector puede empezar a leer una parte de la información y seguirla o determinarla cuando quiera o pueda, sin perder la secuencia de los datos obtenidos, eso sucederá sólo con la destrucción del periódico. (15)

Si a lo anterior agregamos la profundidad, lo que significa realizar un estudio completo del tema, con las técnicas de investigación científicas adecuadas, además de analizar, interpretar y valorar los hechos estudiados, entonces proporcionaremos al lector una visión más completa de los acontecimientos que es uno de los objetivos del periodismo interpretativo.

Periodismo interpretativo.

El periodismo interpretativo es, por lo tanto, una evolución del periodismo objetivo o informativo. Su surgimiento se sitúa en el período intermedio de las guerras mundiales, aunque su estudio teórico se realiza hasta la década de los sesenta. (16)

La primera manifestación sobresaliente del periodismo interpretativo aparece con la publicación Time en 1923. Este semanario proponía, como objetivos principales, organizar, clasificar, analizar y explicar las noticias, así como romper con el esquema convencional del relato objetivo de los hechos que predominaba en el periodismo informativo. En conclusión, proporcionar al lector un panorama más amplio de su mundo. (17)

Como pudimos observar, el periodismo de interpretación surge de una necesidad social conocer con mayor precisión y objetividad los acontecimientos o problemas circundantes al hombre, pues ya no era suficiente para el lector enterarse escuetamente de los hechos, ahora exigía saber la razón, causas, circunstancias y desenlace de los fenómenos. De ahí que el análisis y la investigación sean dos armas poderosas y esenciales para el periodismo de interpretación.

B) Definición

Después de localizar el momento en que brotó la semilla del

Periodismo interpretativo.

periodismo de interpretación y de saber cuál fue la causa de esta nueva faceta, ensayemos una definición, indiquemos de la manera más precisa las características y cualidades de esta nueva cara del periodismo, para ubicarlo correctamente dentro de la comunicación.

Periodismo interpretativo es profundidad: es presentar la noticia y su relación con la sociedad, con el momento actual y los hechos pasados; es valorar los datos investigados para prever sus repercusiones o consecuencias y así informar, mostrar y explicar los acontecimientos sin emitir juicios subjetivos. (18)

La tesis primordial del periodismo de interpretación es que los sucesos no deben tomarse como unidades independientes, aisladas; por el contrario, estudiarlos dentro de la sociedad, ver su origen, desarrollo y final, considerarlos dentro de su contexto, su marco histórico, político, económico, social y cultural.

Para contextualizar las noticias se requiere de la investigación, del análisis y de la valoración de los datos obtenidos y es esto precisamente lo que otorga objetividad al mensaje. (19)

Ser objetivo es exhibir los hechos considerándolos dentro de su ambiente, investigando todos sus aspectos y respetando la realidad lo más posible. Es llegar al fondo de las cosas,

Periodismo interpretativo.

explicar las causas, desarrollo y término de las mismas. Es armar al lector para que pueda comprender los hechos y tome una posición con respecto a ellos. Pero evitando siempre, por parte del periodista, llegar al comentario de opinión.

Conviene hacer la diferencia entre interpretación y opinión:

Interpretar implica analizar con base en antecedentes y datos conexos, evaluar los hechos investigados y emitir mensajes objetivos.

Lester Markel dice que " el reportero interpretativo explica, mientras que los editorialistas y columnistas abogan (...). Si el lector no puede determinar, a partir de la información, la postura del periodista con respecto al tema o la personalidad que está presentando, la interpretación es correcta. En caso contrario, tendremos un ejemplo de opinión subjetiva o editorializante". (20)

De ahí que los mensajes interpretativos tengan el carácter de informativos y no partidistas, ni se interesen en provocar respuestas programadas ni, mucho menos, pretenden ser guías de la opinión pública. (21)

Opinar es expresar la ideología, la forma de concebir el mundo de una persona, una empresa o una institución. Los mensajes de opinión contienen juicios subjetivos, tienden a provocar una opinión, inducen a la acción y dejan ver la posición

Periodismo interpretativo.

política e ideológica del periodista. (22)

Interpretar es, entonces, ir más allá de responder a las preguntas qué, quién, cuándo, cómo, dónde; es también contestar el por qué y el para qué de los acontecimientos, es aclarar todas las interrogaciones que le surjan al lector sobre el tema; pero sin llegar a los comentarios editorializantes.

Una vez hecha la diferencia, si pretendemos realizar un escrito interpretativo debemos tomar en cuenta lo siguiente:
(23)

1. Tema de actualidad. Se deben buscar los hechos que además de tener interés social, donde interviene el hombre, sean recientes o su investigación aporte algo desconocido o poco divulgado.

2. Investigar el origen de los sucesos para proporcionar un marco referencial (contextualizarlos) y tener elementos para estudiarlos a fondo, viendo su interrelación con otros hechos.

3. Análisis. Exponer y explicar por medio de los datos investigados las noticias referidas.

4. Valoración. Mostrar el alcance y significación de los hechos, tratando de prever consecuencias y repercusiones.

Si consideramos lo anterior, nuestro escrito podrá amoldarse

Periodismo interpretativo.

en uno de los dos géneros del periodismo interpretativo: el reportaje y la crónica. (24) En el reportaje, los pasos generales citados anteriormente son realizados con el mayor rigor, la meta es presentar una visión objetiva, analítica y totalizadora del tema.

C) Géneros

Líneas atrás mencionamos que hay dos géneros del periodismo interpretativo: el reportaje y la crónica. Antes de proporcionar las características generales de cada uno de ellos es imperante explicar qué se entiende por género periodístico.

En sentido general y encauzado al periodismo impreso, los "géneros periodísticos son aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o Periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la Prensa escrita"; (25) son las diferentes formas de expresión escrita que transmiten información, organizada coherentemente, sobre hechos y fenómenos de actualidad que interesan al ser humano.

En los géneros pertenecientes al periodismo interpretativo; el conocimiento del tema, el perfecto dominio del lenguaje y el adecuado manejo de la narración es esencial, recordemos que aquí

Periodismo interpretativo.

se utiliza la investigación, entrevista, descripción, y la transcripción de citas directas, anécdotas y opiniones, incluso contrarias, que deben estructurarse como un todo orgánico para enviar una imagen completa de los hechos.

Los géneros representativos del periodismo interpretativo son formas periodísticas cuya característica primordial es la finalidad de informar al mismo tiempo que valorar e interpretar los acontecimientos; donde el periodista tiene siempre una participación debido a la necesidad de apearse a la realidad para palparla, lo que causa que se relaten sucesos presenciados, vividos y en algunos casos provocados por el mismo periodista. (26)

Especifiquemos algunos rasgos del reportaje, este género literario -empleamos el concepto literario desde el punto de vista etimológico, proviene del latín Litteratura que significa "instrucción, saber relacionado con el arte de escribir y leer, o también gramática, alfabeto, erudicción", (27)- que brinda más posibilidades para lograr una eficiente interpretación y un agudo análisis de los hechos. Apoyado por la técnica de investigación científica sitúa en su contexto al fenómeno estudiado, que siempre es un hecho social. La meta del escrito es el mejoramiento de la humanidad, informando o aumentando los conocimientos del lector sin dejar de ser objetivo. (28)

Periodismo interpretativo.

Por eso se le considera como un escrito de revelaciones y denuncias que, por el estilo directo y el manejo creativo, bello y preciso del lenguaje, se convierte "en una expresión que lo mismo afecta a la narrativa, al teatro, a la historia", (29) por ello muchos reportajes son valiosas obras literarias (como afirmamos líneas atrás literario es todo escrito que con un lenguaje estructurado y coherente comunica ideas, sentimientos o datos informativos, convirtiéndose estos escritos en diversas formas de expresión en donde no sólo cuenta lo que se dice sino también cómo se expresa (30)), sin olvidar ofrecer información sobre sucesos reales y comprobados mediante la investigación social.

Por tales motivos, el reportaje exige al periodista, habilidad para poder narrar, exponer, buscar el tema; capacidad para sintetizar las propias observaciones y llegar a la esencia de los problemas sociales y destreza para descubrir lo novedoso, positivo o negativo del asunto. (31)

El periodista que se dedique a escribir reportajes debe ser un conocedor del tema, un experto de las técnicas de investigación documental y de campo, y tener un criterio muy amplio para librarse de prejuicios que impidan, directa o indirectamente, la presentación objetiva de los fenómenos analizados. (32)

Tal y como lo hicimos con el reportaje, ahora proporcionemos

Periodismo interpretativo.

algunos datos sobre la crónica y una primera definición de la crónica periodística sería: "una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado". (33)

Las cualidades de la crónica periodística son contener información contextualizada para interpretarla y expresar los alcances de los datos mediante su valoración. La narración ocupa un lugar importante dentro de su elaboración y no son indispensables (como en el reportaje) las técnicas de investigación científica social.

Podríamos agregar que requiere de continuidad, en cuanto al tema y a la persona que la escribe; además del carácter testimonial, el reportero tiene que relatar sólo los hechos que haya presenciado y no debemos olvidar que el periodista aporta su visión subjetiva, interpreta el tema desde su punto de vista y, por último, al igual que el reportaje, aborda acontecimientos donde el eje central es el ser humano con un lenguaje vivo, lleno de colorido, sin rebuscamientos; evitando exhibir los hechos o personas que intervienen en el relato como seres estáticos, sin vida o imaginarios. (34)

De lo explicado concluimos que el periodismo interpretativo es un avance en el desarrollo del periodismo informativo, el cual al no satisfacer la curiosidad del público lector tiene que

Periodismo interpretativo.

transformarse y buscar una nueva forma de saciar esa necesidad del hombre de enterarse de lo que acontece a su alrededor; pero sin tergiversar los datos obtenidos ni poner de antemano una opinión que guíe la manera de pensar del destinatario.

Por eso el periodismo interpretativo, al utilizar la investigación de los hechos y tratarlos analíticamente, al mismo tiempo que contextualizarlos, permite enseñar una totalidad del tema tratado y con ello cubre las exigencias del lector. Al leerse un reportaje o una crónica, principalmente el primero, se conocen muchas las perspectivas del problema planteado en él e incluso tiene los elementos suficientes para que el destinatario conforme su opinión o encuentre la solución al asunto relatado.

De ahí la afirmación de que el reportaje es el género interpretativo más completo y que brinda todas las herramientas posibles para conocer, entender y analizar un fenómeno o acontecimiento.

Periodismo interpretativo

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

1. José Luis Martínez Albertos. Redacción periodística p. 71.
2. Antonio Alcalá y Huberto Batis. La comunicación humana y la literatura. pp. 7-12
3. Roland Barthes. Elementos de semiología. p. 39
4. Ibidem. p. 42
5. Helena Beristáin. Gramática estructural de la lengua española. p. 3
6. Antonio Paoli. Comunicación e información. p. 11
7. Daniel Prieto Castillo. Discurso autoritario y comunicación alternativa. p. 35
8. Irineo Martín Duque y Máximo Fernández Cuesta. Géneros literarios. p. 85
9. Eric Hodgins cit. p. F. Fraser Bond. Introducción al periodismo. p. 17
10. Raúl Rivadeneira Prada. Periodismo. p. 34
11. Luis Javier Mier y Dolores Carbonell. Periodismo interpretativo. p. 25

Periodismo interpretativo.

- 12.. José Luis Martínez Albertos. Curso general de redacción periodística. p. 274.
13. José Luis Martínez Albertos. La noticia y los comunicadores públicos. pp. 233-234
14. Neale Copple. Un nuevo concepto del periodismo. p. 5.
15. Guillermina Baena Paz. "Reportaje y periodismo futuro" en Máximo Simpson G., comp., Géneros periodísticos. p. 55
16. Concha Fagoaga. Periodismo interpretativo. p. 15
17. Idem.
18. Consultar las obras de: Neale Copple. Op. cit. pp. 19-28; Concha Fagoaga. Op. cit. pp. 27-35 y José Luis Martínez Albertos. Curso general de ... pp. 282-284.
19. Luis Javier Mier y Dolores Carbonell. Op. cit. p. 23.
20. Lester Markel cit. p. José Luis Martínez Albertos. Op. cit. p. 219
21. José Luis Martínez Albertos. La noticia y los ... p. 78.

Periodismo interpretativo.

22. Mitchell V. Charnley. Periodismo informativo. p. 436.
23. Concha Fagoaga. Op. cit. pp. 27-28.
24. José Luis Martínez Albertos. Curso general de ... p. 289.
25. José Luis Martínez Albertos. Redacción p. 70
26. José Luis Martínez Albertos. Curso general de ... p. 341-342.
27. Vitor Manuel Aguiar e Silva. Teoría de la literatura. p. 11.
28. Neale Cople. Op. cit. p. 21
29. José Acosta Montoro. Periodismo y literatura. Tomo I. p. 127.
30. Raúl H. Castagnino. ¿Qué es literatura?. p. 20 y Gonzalo Martín Vivaldi. Géneros periodísticos. p. 243.
31. M. S. Cherepajov. "El reportaje" en Alfredo Montoto, comp., Géneros periodísticos. p. 65.
32. Julio del Río Reynaga. El reportaje. pp. 42-45 y 57-76.

Periodismo interpretativo.

33. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. . p. 128.
34. Máximo Simpson G. "Crónica, cronología y narración testimonial" en Máximo Simpson G. comp., Géneros periodísticos. p. 19.

CAPITULO II

EL REPORTAJE

El reportaje, escrito representativo del periodismo de interpretación, es el género que por sus características permite comunicar contextualizados los hechos sociales que estudia. Por ello es importante tener las nociones básicas sobre este género periodístico, saber qué es, cuáles son sus características y qué variantes presenta es el conocimiento elemental que todo periodista debe poseer.

Nuestra investigación se ha dedicado a escudriñar entre los estudios más importantes y actuales sobre la materia para brindar los datos necesarios que permitan adquirir una idea precisa sobre el reportaje.

A) Definición

El término reportaje, para muchas personas, resulta ambiguo o simplemente no designa algo específico, esto lo ha provocado el mal empleo y abuso que periodistas y maestros de periodismo han hecho de la palabra; ya se le llama reportaje a una colección de fotos, a una transcripción de discursos, a una seriación de preguntas-respuestas o a un conjunto de datos; incluso se minimiza tanto a este vocablo, y por lo tanto al género que denomina, que se nombra reportaje a todo escrito o material audiovisual. (1)

El reportaje.

Así tenemos que al reportaje se le confunde con la nota informativa (reportaje informativo o estándar), la entrevista, la crónica y muchas veces con el ensayo, lo que crea una atmósfera confusa y desorientadora a su alrededor. (2)

El origen del uso indebido de la expresión reportaje lo encontramos en una vaga interpretación etimológica. La elocución reportaje deriva de reportage, "voz francesa de origen inglés y adaptada al español, proviene del verbo latino reportare, que significa traer o llevar una noticia, anunciar, es decir, informar al lector de algo que el reportero juzga digno de ser referido". (3)

Un estudio superficial de lo anterior lleva a concluir que reportaje es transmitir cualquier noticia; si reflexionamos, con esto sólo señalamos uno de sus rasgos: el ser informativo.

Por ello es necesario aclarar que el reportaje posee función, posibilidades y características propias que lo definen: requiere de la investigación para situar dentro de su ambiente a la información que aporta; su contenido versa sobre hechos sociales; necesita analizar, alejarse de lo periférico para llegar al meollo del asunto y demanda la valoración de los datos, para prever las repercusiones de los mismos, sin dejar de ser informativo-objetivo. (4)

El reportaje.

En el reportaje se muestran los acontecimientos en detalle, se proporciona una percepción íntegra de ellos. El principal objetivo es otorgar elementos al receptor para que comprenda lo que sucede a su alrededor. Lograr esto no es sencillo, por eso se recurre a las técnicas de investigación científica social y al intelecto del escritor, teniendo siempre como fin despertar el interés del público, pues el reportaje, aquí parafraseamos a José Acosta Montoro, informa, precisa, hace contacto con la realidad y provoca una reacción sentimental. (5)

De ahí que es importante averiguar el por qué y para qué de los fenómenos tratados por este género literario, cuya función principal es revelar y denunciar situaciones importantes para el hombre.

Hacer las diferencias entre nota informativa, géneros de opinión y reportaje permitirá colocarlos a cada uno en su dimensión real.

La nota informativa. Relato breve, escueto, el cual comunica lo más imprescindible de un hecho, sin detalles complementarios; ir a lo sustancial, de modo sucinto, sobre un tema, problema, fenómeno o suceso actual. Lo esencial es contestar a las cinco preguntas básicas: qué, quién, cuándo, cómo y dónde. El gran defecto de la nota informativa es que extrae los datos de su círculo ambiental.

El reportaje.

La estructura para presentar la información en la nota informativa es la de pirámide invertida que consiste en introducir lo más relevante en el primer párrafo e ir colocando el resto del material en los siguientes, hasta llegar a lo menos significativo. (6)

Las distinciones con el reportaje son:

1. En la nota informativa se expone el tema lacónicamente. El reportaje halla las entrañas del problema.
2. La estructura de la nota informativa es una pirámide invertida. En el reportaje es variable y compleja, va de acuerdo al tema y a la forma del discurso empleada.
3. El estilo literario, "...mientras que en la nota informativa el lenguaje es seco, ceñido al hilo del acontecimiento, en el reportaje hay que admitir una libertad expresiva que no tiene cabida en la información". (7)

El lenguaje del reportaje es sencillo, pero eso no quiere decir que sea insípido o muerto; por el contrario, debe ser vivo, dinámico.

El reportaje se distingue de los géneros de opinión en la forma de manifestar los hechos, pues mientras en el primero se emiten mensajes objetivos con la finalidad de informar e ilustrar; los segundos persuaden, son el vehículo que permite enunciar la

El reportaje.

manera de pensar del escritor.

En los géneros de opinión se percibe la posición del reportero con respecto a los acontecimientos que relata, aquí defiende sus intereses e ideología. (8)

El reportaje se limita a ser una reproducción fidedigna de la realidad, en donde a la situación reflejada no se le añade nada, así como tampoco se le quita, tocándole al lector la parte opinativa, lo que obliga al creador de reportajes a emplear todos los recursos a su alcance.

Por ello convergen en este mensaje interpretativo varios géneros periodísticos: la entrevista, la nota informativa y la crónica, sin faltar la ayuda que presta la investigación científica social. (9)

El resultado es un escrito completo, en toda la magnitud del vocablo, con varias cuartillas de extensión, donde la densidad, la monotonía y el aburrimiento son expulsados, siempre y cuando se domine esta mezcla de elementos enriquecedores y se proporcione un todo organizado. (10)

Como consecuencia, definir al reportaje es una tarea difícil, no se puede encasillar en unas cuantas palabras la belleza, el humanismo, el análisis informativo y el profesionalismo que lo caracteriza ya que este género es rico y cambiante como el hombre

El reportaje.

mismo. Sin embargo, para acabar con la ambigüedad que le rodea es impostergable la enunciación de sus principales rasgos, cualidades y caracteres.

Reportaje es "una narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye, por ello, la investigación de un tema de interés social en el que, con estructura y estilo periodístico, se proporciona antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórico previamente establecido". (11)

Por eso, al reportaje se le considera el género periodístico más entero, pues a la vez es informativo, interpretativo y objetivo. Es informativo porque el tema se investiga hasta descubrir aspectos desconocidos y otorgar nuevos datos. Es interpretativo desde el momento en que selecciona los datos y los ordena, determinando causas y proyecciones basado en las técnicas controlables de la investigación social.

La objetividad consiste en hacer un estudio de los hechos dentro de su marco referencial, considerando al reportaje y al mismo reportero como partes integrantes de un sistema. Por lo tanto debemos rechazar la idea que objetividad es sinónimo de

El reportaje.

imparcialidad total, esto es sólo una quimera periodística, ya que por parte del reportero siempre habrá factores que intervienen en su modo de enfocar un asunto: la posición social, económica, cultural, la tendencia política y por si fuera poco hasta el estado de ánimo. (12)

En síntesis, ser objetivo es estudiar los fenómenos sin menos preciar hechos relevantes sólo porque no van con nuestras ideas o intereses.

Como hemos apreciado, la investigación es la base en el reportaje, por tal motivo el escritor debe conocer perfectamente los pasos de las técnicas científicas para profundizar en los hechos haciéndolos demostrables. Hasta esta etapa de la elaboración del reportaje la investigación es la regidora, sin embargo, al redactar se termina su dominio, pues no basta con vaciar los datos obtenidos, durante la investigación, en una hoja. (13)

La redacción exige del reportero la capacidad para ordenar la información a tal grado que exhiba un cuadro vivo, Por eso recurre a su imaginación, cultura, creatividad, inteligencia, educación liberal y habilidad para escribir, siempre proporcionando hechos importantes en una distribución adecuada. (14)

Todo sin llegar a la fantasía, a la ficción, ya que el

El reportaje.

escritor sólo tiene que dedicarse a transmitir la realidad tal y como es, no crearla: "el reportaje no es fantasía como pretenden muchos de sus detractores, es invención en el sentido etimológico del término, es decir, 'hallar', 'encontrar'". (15)

En resumen, los aspectos que debemos cuidar para realizar un reportaje son: (16)

1. Otorgar información.
2. Utilizar la investigación.
3. Ser objetivo.
4. El análisis y la interpretación.
5. Estudiar hechos sociales actuales o actualizados.
6. Atisbar soluciones.

Con lo anterior hemos colocado al reportaje en los paralelos adecuados, sabemos que el vocablo reportaje sólo designa a un género periodístico, que al mismo tiempo que es objetivo tiene la rigurosidad de la investigación social, cae en la creatividad, la invención, mas nunca en la fantasía; que en él se conjugan otros géneros como la entrevista, la crónica, el ensayo, la nota informativa e incluso la novela, pero que a pesar de ello tiene características propias y específicas que lo hacen diferente. La finalidad de tomar los rasgos más

El reportaje.

útiles de estos géneros es para mezclarlos en un sólo mundo, llamativo, vivo y sobre todo coherente que lo hace adquirir una personalidad propia y distintiva, además de otorgarle la categoría del género periodístico interpretativo más completo.

B) Características

La afirmación de que el reportaje es uno de los géneros periodísticos interpretativos más completo y el que brinda mayor oportunidad tanto al periodista como al lector de conocer con profundidad un determinado hecho o tema está basada en el estudio de las características y exigencias que tiene y que deberán ser cubiertas con satisfacción por todo escrito que aspire a pertenecer a este género periodístico.

Estas características son: 1. Investigación, 2. Información, 3. Objetividad, 4. Análisis, 5. Interpretación y 6. Profundidad. Si alguna de ellas falta o no es realizada con el rigor científico necesario, un texto jamás podrá considerarse como un reportaje, de ahí se trate una a una estas características. (17)

1. Investigación.

El reportaje tiene como tema los problemas que directa o indirectamente atañen al hombre y su fin es hacer comprender la

El reportaje.

realidad, esto obliga a que los datos proporcionados sean verídicos y comprobados para evitar la deformación o falseamiento de las situaciones comunicadas.

Surge aquí la imperiosa necesidad de investigar, pero no intuitivamente sino apoyados en teorías y técnicas científicas. Es indispensable que el escritor de reportajes conozca y aplique a la perfección la investigación científica social.

La investigación social es la herramienta que ayuda a encontrar los datos antecedentes de los problemas estudiados, los sitúa en su ambiente y es el asiento para proponer soluciones o señalar su proyección en el ámbito social, político, económico o cultural donde se desarrollan. (18)

Investigar implica pasos mediante los cuales se obtiene información importante, verdadera e imparcial para satisfacer las necesidades de conocer del ser humano; no sólo se descubre, también se confirman, amplían, comprueban, valoran, explican e interpretan los datos obtenidos en las fuentes de información.

Se plantean tres finalidades de la investigación: descripción, explicación y predicción de los fenómenos. (19)

Describir los sucesos investigados es únicamente conocer las relaciones, los aspectos del asunto. Este es el nivel más simple de la investigación. La explicación es cuando, además de

El reportaje.

mencionar los rasgos importantes, se interpretan los hechos, buscando sus relaciones con otros.

La predicción consiste en describir, explicar los fenómenos, pero también incluye calcular o pronosticar sus resultados apoyados en el pensamiento científico.

Con la investigación, el trabajo adquiere carácter antisuperficial y al poner a flote los datos ocultos, situándolos en el lugar que les corresponde, hace que sirvan como referente en el análisis del caso.

Las técnicas de investigación se clasifican en técnicas de investigación documental, que son las herramientas para el estudio de documentos; y técnicas de investigación de campo, los instrumentos con que se cuenta para observar e interrogar para adquirir información de primera mano. (20)

Las técnicas aseguran que la recolección de datos sea más honesta y creíble, confirmando la procedencia de los mismos.

Por último, la meta de la investigación es conferir información libre de toda sombra que pueda provocar una mala interpretación. (21)

2. Información.

El reportaje es un género interpretativo, brinda noticias

El reportaje.

y no opiniones, su finalidad es acrecentar o aclarar los conocimientos al lector; esto lo obliga, como se mencionó párrafos atrás, a utilizar la investigación y mostrar nuevos matices de la materia estudiada.

En el reportaje no es válido conformarse con comunicar sólo datos conocidos, hay que hurgar para obtener los hechos esenciales, sus causas, desenvolvimiento y terminación, siempre con miras a entregar algo nuevo considerado dentro de un sistema para evitar la presentación de una realidad seccionada. (22)

La información en el reportaje contesta a todas las interrogantes habidas y por haber para presentar los elementos completos y realizar el análisis adecuado de los problemas.

En síntesis, informar es "presentar al lector todos los hechos esenciales sobre el asunto, los porqués, los motivos y tantos ángulos del caso como sea posible". (23) Sin olvidar que tanto los sucesos que integran al reportaje como el periodista son parte de la sociedad y no objetos-seres independientes, por ello es necesario que, con la investigación, se llegue a la raíz de los hechos y se vea su interrelación con otros fenómenos para rechazar el pensamiento cotidiano y aceptar el científico. (24)

3. Objetividad

Ser objetivo es elaborar mensajes con la mayor veracidad

El reportaje.

posible, sin llevar de antemano la intención de engañar, falsear, deformar, manipular, provocar respuestas programadas, incitar al receptor a realizar acciones o emitir opiniones en beneficio de intereses particulares. (25)

Los mensajes objetivos tienen adecuación respecto a los hechos, objetos o personas que los integran, por lo tanto el periodista debe ser honesto, librarse de juicios prematuros sin tener las suficientes pruebas, para encuadrar la información dentro de un marco referencial oportuno y clarificador. (26)

La objetividad en el reportaje tiene como finalidad aportar información que sea útil al destinatario para ayudarlo a comprender la realidad en que se desenvuelve; por deducción, esta información no debe ser manipulada, enjuiciada de acuerdo a la manera de pensar del reportero, transmitiendo sólo los aspectos que vayan con sus intereses o ideología; por el contrario, el periodista debe tomar muy en serio el papel de investigador social para llegar a conocer perfectamente los temas que desarrolla en sus reportajes. Sólo de esta manera podrá exponer con veracidad y objetividad la información requerida.

Recordemos que la objetividad de un texto es proporcional a la investigación, la profundidad, la interpretación y el análisis que se haga del tema examinado.

El reportaje.

4. Análisis.

El reportero en el periodismo interpretativo se ve obligado a ser un analista que busque, sienta y conozca qué hay detrás de cada acontecimiento, para producir una exposición completa y verídica. (27)

Para Paul White, el análisis es "la presentación de los antecedentes y de todo el material tangencial que permita al oyente o lector llegar a sus propias conclusiones, una vez en poder de los elementos de juicio necesario". (28) Analizar es desmenuzar un todo hasta llegar a saber sus principios o elementos primarios, estudiar cada uno de ellos, junto con sus respectivas relaciones y después conjuntarlos por medio de la interpretación para brindar una totalidad examinada y comprensible. (29)

En resumen, el análisis exprime al máximo el tema armando al lector con las suficientes herramientas para comprender los acontecimientos, asumir una posición frente a ellos y emitir una opinión si es necesario.

Gracias al análisis de la información se puede estimar la trascendencia del acontecimiento estudiado en el reportaje y éste será más objetivo en la medida que contenga un número mayor de datos verificados, comprobados.

El reportaje.

5. Interpretación.

Declarar el sentido de un objeto o fenómeno , colocándolo en su ambiente, sin desvirtuarlo, advirtiendo sus circunstancias, además de prever su desenlace, es el siguiente paso que el periodista debe cubrir antes de sentarse a escribir el reportaje que facilitará instrumentos al lector para que discierna el cosmos en que vive.

La instalación de los sucesos en sus paralelos correspondientes se lleva a cabo gracias al análisis científico y es por él que el reportaje puede colocar "los acontecimientos del día en los antecedentes de ayer, para dar el significado del mañana". (30)

Ahora no basta con el análisis de las partes o elementos de los hechos, es necesario entenderlos perfectamente, enseñar su pasado mediato e inmediato, observar su desarrollo y escribirlos tal cual son.

Por ese motivo el reportero necesita interpretar, evaluar y enunciar un juicio objetivo de los sucesos, pero un juicio honesto, y ser honesto significa ser justo, veraz, comunicar los problemas sin tergiversaciones. (31)

El periodismo interpretativo hace la diferencia entre la valoración objetiva y la subjetiva. Valorar o difundir un juicio

El reportaje.

objetivo no significa opinar, sólo manifestar una estimación documentada de la materia, es un análisis de los elementos primarios y conexos para descubrir su significación y proyectarla. (32)

La valoración objetiva (consecuencia del análisis científico) consiste únicamente en seleccionar tema y datos; organizarlos y expresar sus significados. En pocas palabras, despestañarse por mostrar la totalidad de una cosa. Con esto se ayuda al público a comprender la magnitud del acontecer diario.

Los juicios editorializantes tratan de formar, moldear la opinión del destinatario mediante la difusión de juicios moralizantes, incitándole a compartir la manera de ver y pensar del escritor.

De ahí deducimos que "mientras que el análisis planteado en los mensajes interpretativos se basa en la explicación de los hechos y ahí se mantiene su sustrato esencial, los mensajes propios del periodismo de opinión analizan los hechos con el único propósito de ofrecer juicios morales y, en definitiva, de canalizar las opiniones públicas". (33)

En conclusión, interpretar es, simplemente, mostrar los rasgos precedentes del hecho, indagar sus circunstancias y relaciones con el sistema social en que se desarrolla para determinar su significado, teniendo como cimiento a la

El reportaje.

investigación y el análisis científico.

6. Profundidad.

La profundidad en el reportaje es el resultado de la investigación, del análisis e interpretación. Ser profundo es alejarse de lo superficial, es cavar hasta llegar a la médula de las cosas, para descubrir sus raíces, desarrollo y a quién perjudican o benefician. (34)

Con la profundidad se penetra en un suceso hasta lograr su perfecto conocimiento, se conquistan pensamientos vivos que hacen visibles o inteligibles los hechos examinados. Aquí es donde interviene la imaginación y creatividad del escritor. (35)

La imaginación y la creatividad son dos elementos primordiales para que el reportaje adquiera profundidad, pues éstos permiten al periodista concebir ideas, temas, aspectos, usar diversas técnicas de investigación, según la materia, y sacar a la luz distintas y, muchas veces, originales hechuras de presentación del reportaje.

Al mismo tiempo brindan el ímpetu necesario para husmear en la madeja de datos hasta encontrar los precisos, los que presenten desnuda a la realidad estudiada, librándola de la oscuridad circundante.

El reportaje.

Sólo con profundidad escribiremos noticias completas y algo completo se obtiene con la investigación científica, el análisis, la interpretación y la objetividad.

Con la breve explicación que se ha hecho de las diferentes características del reportaje se redondea la definición que en la primera parte de este apartado se expuso y además se apoya, con argumentos específicos y comprobados, nuestra afirmación de llamar género más completo al reportaje.

Debemos remarcar que si alguna de las características mencionadas falla, falta o es insuficiente, a nuestro escrito jamás se le podrá llamar reportaje, pues este género es investigación social, pero al mismo tiempo es una obra literaria valiosa.

Por otro lado, las características del reportaje mencionadas líneas atrás tienen entre sí relaciones de interdependencia, de tal forma que una no puede prescindir de la otra y viceversa; la profundidad, por ejemplo, sólo se adquiere con investigación, análisis e interpretación; la investigación es esencial para la objetividad y así todas las demás.

Esto proporciona al reportaje la riqueza que lo distingue, esa mezcla de rasgos, en un sólo relato, que ha provocado la existencia de un determinado número de variantes de este género. Así tenemos que en algunos textos de periodismo se habla de

El reportaje.

reportaje profundo, reportaje de interés social, reportaje humanístico, en otros econcontramos reportaje social, televisivo, deportivo, cultural, político y no faltan los que aseguran que hay reportajes de acción, de acontecimiento, de hechos, etc.; por tal motivo, realizar una clasificación del reportaje implica considerar tres aspectos importantes: qué características tiene, qué elementos lo componen y qué técnicas usa para su realización.

C) Clasificación

El reportaje tiene características propias, al igual que lo integran varios elementos y recurre a distintas técnicas de investigación para su realización; pero siempre predomina en él uno de estos aspectos que lo personaliza. De qué partimos para exponer la siguiente clasificación: (36)

CLASIFICACION DEL REPORTAJE

- impreso -escrito
- fotográfico

- 1. Medio
 - audiovisual
 - radial
 - televisivo
 - cinematográfico
 - mixto

- 2. Técnica de Investigación
 - documental
 - de campo
 - monumental

- 3. Formas del Discurso
 - descriptivo
 - narrativo
 - expositivo
 - dialogado
 - mixto

- 4. Contenido o tema
 - político
 - deportivo
 - social
 - científico-técnico
 - bélico
 - artístico
 - histórico
 - turístico

- 5. Carácter
 - dinámico
 - de situación
 - de acontecimiento
 - general o de fenómeno

- 6. Finalidad
 - informativo
 - descriptivo
 - entretenimiento
 - ilustrativo

El reportaje.

Aportemos algún rasgo diferenciador para la identificación correcta de los reportajes.

1. Medio.

Se considera el vehículo o canal mediante el cual se comunica el mensaje, el camino por donde éste viaja entre el periodista y el destinatario. Para una correcta comunicación debemos eliminar todos los ruidos posibles inherentes al medio (ruido es todo aquello que limite, impida o tergiverse la recepción del mensaje).

(37)

Reportaje impreso escrito. Es el que debe explotar con más eficacia las características del periodismo interpretativo: espacio, tiempo y poder de constatación. Tiene a sus órdenes al lenguaje escrito que si sabemos manejarlo es un magnífico aliado para remitir en detalle, emociones, caracteres, situaciones y matices del tema.

Reportaje fotográfico. Predominan las fotografías sobre el texto, éste se reduce prácticamente a los pies de grabado (pie de grabado es un escrito breve que por tradición se coloca abajo de la imagen, como si fuera su soporte, de ahí deriva su nombre).

El reportaje fotográfico expone en grabados las alegrías y tragedias del hombre, enfoca adecuadamente las situaciones y envía información con imágenes ordenadas hasta crear una relación

El reportaje.

o relato ilustrado. (38)

Reportaje audiovisual. Son aquellos trabajos cuya finalidad es transmitir información que sea captada de manera simultánea por el sentido del oído y el de la vista; los audiovisuales se constituyen con imágenes estáticas acompañadas de sonido y un discurso que describe o explica (en ocasiones las imágenes son un apoyo al texto).

Reportaje radial. Canal utilizado: la radio, que es totalmente auditiva, esto marca la principal diferencia del reportaje radial. El mensaje debe ser lacónico, pero no por eso perder la objetividad, el análisis, la valoración e investigación que caracterizan al mensaje, el laconismo impone el uso de palabras exactas, sencillas, que enuncien los hechos esenciales y las explicaciones imprescindibles.

La buena dicción en la radio es vital por lo que se tiene que evitar en un cien por ciento los vicios de la expresión oral.

Los escritores de reportajes radiales saben que la radio es la principal fuente de conocimiento de las personas analfabetas, por ello la estructura y sintaxis del discurso debe ser de fácil comprensión. (39)

Reportaje televisivo. Su gran ventaja: la imagen móvil y el sonido. La fuerza de la imagen produce una reacción emocional

El reportaje.

que es apoyada por un texto para aclararla, describirla o explicarla otorgando objetividad y significación al mensaje.

Aquí se deben crear y coordinar las imágenes sonoras y visuales en una totalidad coherente. Algunos códigos auxiliares en la elaboración de reportajes televisivos son: el lingüístico, el musical, el de imágenes, efectos, etc. (40)

Reportaje cinematográfico. Impera el lenguaje por imágenes, el oral ocupa el segundo lugar en importancia. Aquí lo fundamental es presentar la situación tal cual es, por eso exige que se filme en el lugar y con las personas que intervienen en los sucesos. Aprovecha al máximo los recursos: color, sonido, manejo de encuadres y pantalla. (41)

Reportaje mixto. Se combinan en igual proporción diferentes medios como la escritura y la fotografía, el sonido y la imagen, o la imagen, el sonido y lo impreso.

2. Técnica de investigación. (42)

En estos reportajes el punto sobresaliente es la técnica empleada en la investigación (técnica son los instrumentos de los que nos valemos para realizar cualquier actividad).

Reportaje documental. Gira alrededor de la consulta de documentos: libros, revistas, periódicos, cartas, testamentos o

El reportaje.

cualquier escrito que confiara información.

Reportaje de campo. En la recopilación del material prevalecen técnicas como: la observación, la entrevista y la interrogación obteniendo datos vivos, de primera mano.

Reportaje monumental. Sus fuentes son edificios, estatuas y sepulcros de valor incalculable para la historia de un individuo o pueblo que han sido construidos para hacer patente una acción o suceso individual o colectivo.

3. Formas del discurso.

Son las diferentes maneras como se puede presentar el contenido del reportaje. Las más usuales son descripción, narración, exposición, diálogo y mixto.

Reportaje descriptivo. La herramienta insustituible para su elaboración es la observación para comunicar la atmósfera triste, dramática o alegre que rodea a los hechos, enviar una semblanza viva y completa enunciando sus características, mas nunca emitiendo opiniones. (43)

Reportaje narrativo. Se relatan acciones en un orden adecuado y entendible. El mensaje narrativo incluye al descriptivo, la diferencia entre ambos es que el narrativo cuenta, utiliza los distintos tiempos verbales para denotar acción,

El reportaje.

mientras que el descriptivo es estático, no hay movimiento, sólo enumeración de detalles. (44)

Reportaje expositivo. Con la investigación como pilar, se muestra la validez de una tesis que interesa al público. El reportaje expositivo sirve como guía para conocimiento o reafirmación de un tema. (45)

Reportaje dialogado. Es la presentación de la situación a través de los protagonistas; éstos, mediante una conversación, enteran al lector del acontecimiento motivo del reportaje. (46)

Reportaje mixto. Compuesto por dos o más formas del discurso, es una mezcla magisterial de descripción, narración, exposición y diálogo.

4. Contenido o tema.

La presente división de los reportajes se lleva a cabo a partir del asunto, hecho, suceso o tópico del que trata.

En el reportaje el tema no tiene limitaciones, al igual que el saber humano, lo importante es exhibir una visión nueva, personal y objetiva del tópico, al cual podemos situar en los siguientes rubros: político, deportivo, social, científico, técnico, bélico, artístico, histórico, turístico, etc.

En todos ellos el hombre desempeña un papel estelar y su

El reportaje.

intención será siempre buscar un mejoramiento de las condiciones de vida del individuo.

5. Carácter. (47)

Se tomará en cuenta el rasgo distintivo, el modo, el estilo y la originalidad que otorguen personalidad al escrito. En pocas palabras, los rasgos propios que lo distinguen.

Reportaje dinámico. El tema es de mucha actualidad y sucede, está vivo cuando el reportaje sale a la luz pública. El escrito dinámico es aquel que alimenta los acontecimientos aún vibrantes en la mente, el corazón y el ambiente del lector, antes de que los primeros cambien o terminen.

Reportaje de situación. Se encarga principalmente de mostrar la disposición y el estado de un suceso, hecho, problema u objeto estables y localizados en un sitio permanente.

Reportaje general o de fenómeno. Su contenido es un tema que sin ser especializado toca aspectos precisos, relevantes y de interés para la comunidad, que le afectan directa o indirectamente; ya sea de forma negativa o positiva. Como, por ejemplo, la situación petrolera o la conquista del espacio.

Reportaje de acontecimiento. Este reportaje comprende todos aquellos temas circunscritos en el tiempo, los hechos

El reportaje.

memorables, trascendentes que se recuerdan en la fecha en que se realizaron.

6. Finalidad.

Para la catalogación de reportajes en esta categoría se toma como parámetro la meta u objetivo principal que tienen.

El periodista, al hacer su reportaje, tiene una gama de intenciones y escoge una de ellas.

Así tenemos que posiblemente sólo envíe al lector datos importantes (reportaje informativo); o su meta es pintar con palabras los sucesos (reportaje descriptivo); en ocasiones querrá divertir, recrear el ánimo del destinatario (reportaje de entretenimiento); otras veces contará acciones (reportaje narrativo) y no faltará el reportero que intente instruir, aclarar un punto o materia del saber humano (reportaje ilustrativo).

Esta clasificación cubre las variantes del reportaje, ahora posiblemente habrá escritos que encajen en uno o varios de estos rubros; sin embargo, lo único que no debemos perder de vista es que realmente cumplan con las características del reportaje, para poderlos clasificar como tales.

Como ya leímos, un reportaje es un relato que gracias a la

El reportaje.

investigación científica social analiza, explica y confiere significación a situaciones y acontecimientos donde el hombre siempre desempeña un papel importante; y puede conferir significación a los hechos porque los investiga, otorga sus datos antecedentes, estudia su desarrollo y preve sus consecuencias, los contextualiza.

Lo anterior es logrado al aplicar las técnicas de investigación científica social y conseguir la información esencial del tema; al analizar los datos obtenidos, estudia sus relaciones entre sí y con la sociedad en que están inmersos; al interpretar los hechos y llegar al meollo del asunto, siempre de la manera más objetiva; por eso si abarcamos con rigor lo antes mencionado es seguro que nuestro escrito sea un reportaje en toda la extensión de la palabra.

El reportaje.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

1. M. S. Cherepajov. "El reportaje" en Alfredo Montoto, comp., Géneros periodísticos. p. 45
2. Son varios los autores de libros sobre periodismo que emplean el término reportaje estándar para designar a un escrito que sólo expone los datos principales de un hecho, aislados de su contexto (nota informativa), con lo que provocan confusión; algunos de estos autores son Stanley Johnson y Julian Harris en su libro El reportero profesional; William L. Rivers en Periodismo, prensa, radio y televisión; José Luis Martínez Albertos en Redacción periodística y Gonzalo Martín Vivaldi en Géneros periodísticos.
3. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. p. 65.
4. Neale Copple. Un nuevo concepto del periodismo. p. 25.
5. José Acosta Montoro. Periodismo y literatura. Tomo I, p. 129.
6. José Luis Martínez Albertos. Curso general de redacción periodística. p. 229, 303; Horacio Guajardo. Elementos de periodismo. p. 36, 40 y Gonzalo Martín Vivaldi. Curso de redacción. p. 345-346.

El reportaje.

7. José Luis Martínez Albertos. Op. cit.. p. 314.
8. José Luis Martínez Albertos. Redacción periodística. p. 45.
9. Julio del Río Reynaga. El reportaje. p. 18.
10. Santiago Cardosa Arias. El reportaje y el reportero. p. 13.
11. Máximo Simpson G. "Reportaje, objetividad y crítica social". p. 147.
12. José Luis Martínez Albertos. La noticia y los comunicadores públicos. pp. 76, 85 y 233.
13. Hernán Uribe. "Apuntes sobre investigación y fuentes en el reportaje" en Máximo Simpson G., comp., Géneros periodísticos. p. 51
14. Neale Copple. Op. cit. . p. 167.
15. Luis Javier Mier y Dolores Carbonell. Periodismo interpretativo. p. 30
16. Máximo Simpson G. "Reportaje, objetividad... ". p. 146.
17. Para este tema consultar, principalmente, las obras de: Guillermina Baena Paz. Instrumentos de investigación. pp. 9-30; Neale Copple. Op. cit.

El reportaje.

- pp. 19-28, 38-45, 54-60 y 73-77; Ario Garza Mercado. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. pp. 4-17; Gonzalo Martín Vivaldi. Géneros periodísticos. pp. 65-89; Julio del Río Reynaga. Op. cit. pp. 85-125 y José Luis Martínez Albertos. Curso general de p. 313-358.
18. Julio del Río Reynaga. Op. cit. p. 90.
 19. Raúl Rojas Soriano. Guía para realizar investigaciones sociales. p. 28
 20. Guillermina Baena Paz. Op. cit. . p. 9
 21. Neale Copple. Op. cit. p. 21, 54-55 y Concha Fagoaga. Periodismo interpretativo. p. 37-67.
 22. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. p. 85.
 23. Neale Copple. Op. cit. p. 24.
 24. José Luis López Cano. Método e hipótesis científicos. pp. 13-15.
 25. José Luis Martínez Albertos. La noticia y los ... p. 89, 110.
 26. Ibidem. p. 76.
 27. Petra María Secanella. El lid. pp. 9-10.

El reportaje.

28. Paul White cit. p. Concha Fagoaga. Op. cit. p. 69
29. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. pp. 104-105.
30. William L. Rivers. Periodismo, prensa, radio y televisión. p. 190.
31. José Luis Martínez Albertos. Curso general de ... pp. 348-349.
32. Concha Fagoaga. Op. cit. p. 32 y Curtis D. Macdougall. Reportaje interpretativo. pp. 197-212.
33. Concha Fagoaga. Op. cit. p. 79.
34. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. pp. 102-108.
35. William L. Rivers. Op. cit. p. 198 y Mitchell V. Charnley. Periodismo informativo. p. 406.
36. Roberto Fernández Iglesias. Notas para la clasificación del género reportaje, texto inédito, S/D.
37. Reed H. Blake y Edwin O. Haroldsen. Taxonomía de conceptos de la comunicación. pp. 14, 16.
38. F. Fraser Bond. Introducción al periodismo. pp. 319-330.
39. José Luis Martínez Albertos. Op. cit. pp. 438-442 y 446-449.

El reportaje.

40. Ibidem. pp. 476-482 y 503-506.
41. Ibidem. pp. 533-542.
42. Guillermina Baena Paz. Op. cit. pp. 31, 42, 48, 57 y 59 y Santiago Cardosa Arias. Op. cit. pp. 21-23, 38.
43. Luis Adolfo Domínguez. Descripción y relato. p.10.
44. Gonzalo Martín Vivaldi. Curso de redacción. p. 380.
45. Horacio Guajardo. Op. cit. p. 48 y Mario Rojas Avendaño. El reportaje. p. 15-16.
46. Luis Adolfo Domínguez. El diálogo y la crónica. p.9.
47. Roberto Fernández Iglesias. Op. cit. S/D

CAPITULO III

TECNICA DEL REPORTAJE

Tener una idea precisa sobre lo que es un reportaje y sus características es sólo una parte del conocimiento que todo periodista debe adquirir, el complemento es saber cómo se hace un reportaje; qué pasos hay que seguir para su elaboración; cuál es el estilo más propio para este género periodístico; qué formas del discurso son las convenientes; cómo se ordenan los datos obtenidos en la investigación y qué elementos integran su estructura.

Con las respuestas a estas interrogantes completaremos adecuadamente el tema del reportaje.

A) Técnica de investigación

El vocablo técnica tiene varias aplicaciones e incluso se le llega a confundir con método, por eso es necesario definirla.

Técnica "es un conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilian al individuo en la aplicación de los métodos". (1) La técnica son las herramientas y el conocimiento de su manejo correcto para alcanzar a discernir un hecho. .

En cambio, el método es "un sistema de supuestos y reglas

Técnica del reportaje.

que se proponen para descubrir y comprobar la verdad". (2) De ahí que el método sea un procedimiento una serie de pasos que llevan a obtener un conocimiento, mientras que la técnica son los instrumentos que auxilian al investigador durante ese procedimiento para conseguir el objetivo fijado.

En el reportaje es substancial la aplicación de una técnica para alejarse del pensamiento cotidiano (aquel que se obtiene por intuición u observación superficial) ya que su objetivo es llegar al interior del tema, enseñar o clarificar algo nuevo. (3)

La técnica más apropiada para este fin es la utilizada en la investigación científica social.

Un reportaje jamás podrá realizarse sin una previa etapa de investigación, pues lo fundamental del hecho quedaría oculto, además de que la veracidad de los hechos sería dudosa, es por ello vital llevar un orden y contar con los elementos suficientes para la recopilación y medición de los datos que serán el cimiento de nuestro escrito; esto lo brinda la técnica de investigación científica de las ciencias sociales, que sufre algunas variantes en su aplicación al periodismo interpretativo: (4)

a. La investigación en el reportaje no es tan rigurosa como en las ciencias sociales, pues en éstas el objetivo es llegar al

Técnica del reportaje.

pensamiento científico puro.

b. Una investigación en el campo de las ciencias sociales puede durar años. El escritor de reportajes tiene a un enemigo en el tiempo.

c. El periodista debe investigar acontecimientos concretos, el científico puede darse el lujo de estudiar hechos o situaciones generales y abstractas.

d. Por último, el lenguaje y el estilo en el reportaje deben ser sencillos, amenos y vivos, accesibles a la mayoría de los sectores de la población; mientras que el informe de un científico es serio y de difícil comprensión por la aplicación excesiva de tecnicismos sin aclarar su significación.

Así tenemos que la técnica de investigación del reportaje consiste: (5)

1. Elección del tema.
2. Fijar los objetivos.
3. Consultar las fuentes informativas.
4. Registro de la información.

Después de cubrir los cuatro puntos se pasa a la segunda fase de gestación del reportaje que es la ordenación, el análisis y la interpretación de la información para, posteriormente,

Técnica del reportaje.

finalizar con la redacción.

Por lo expuesto deducimos que la elaboración del reportaje exige la estructuración de un proyecto (plan de trabajo) que sirva como guía para su creación, en donde se deben considerar los pasos antes mencionados, el tiempo y costo de la investigación; las fuentes que se consultarán e incluso los posibles problemas a saldar por el periodista. (6)

Con un proyecto bien estructurado la labor periodística será más fácil y el resultado el deseado, por tal motivo nos dedicaremos a detallar los puntos de la técnica de investigación del reportaje que todo periodista debe cubrir.

1. Elección del tema.

La temática del reportaje abarca todos los aspectos relacionados con la humanidad y el reportero tendrá que seleccionar el tema de mayor interés. Para una acertada elección cuidemos lo siguiente: (7)

a. Tratar situaciones donde el ser humano sea el actor principal.

b. Contribuir a resolver o denunciar un problema de la comunidad.

c. Tener actualidad.

Técnica del reportaje.

d. Aportar información nueva que sea útil y beneficie al lector.

e. Que el hecho o situación estudiada afecte a una mayoría.

Siempre hay que escoger situaciones concretas, dejando atrás las generalidades y abstracciones; por otro lado, es necesario plantear desde qué perspectiva se tomará el asunto y cuáles de sus elementos característicos estudiaremos: delimitar el tema.

2. Objetivos.

Plantear los objetivos es ver los propósitos de nuestra investigación, qué meta anhelamos alcanzar, para qué o por qué investigamos el tema; qué intención nos mueve o cuál es la mira de nuestro estudio. (8)

3. Fuentes informativas.

Consideramos como fuente de información a todo objeto, ser, fenómeno, hecho o situación de donde se extrae información. Las fuentes se dividen en: documentales y de campo. (9)

Las documentales las podemos englobar de la siguiente manera:

a. Bibliográficas: libros, diccionarios, enciclopedias,

Técnica del reportaje.

estadísticas, antologías, anuarios, memorias, directorios, censos, atlas, códigos, tratados, leyes ... etc.

b. Hemerográficas: periódicos y revistas.

c. Archivo: cartas, facturas, testamentos, expedientes, oficios y todo documento de oficina.

d. Audiográficas: programas radiales grabados, discos y cintas magnetofónicas.

e. Videográficas: audiovisuales, documentales, películas, programas de televisión y cintas de video.

f. Iconográficas: museos, monumentos y pinturas.

Las de campo se agrupan en:

a. Observación.

b. Interpretación: entrevista, cuestionario y muestreo.

La observación es mirar con detenimiento, analizar algo con un objetivo previamente establecido, con la finalidad de descubrir o encontrar datos importantes y nuevos en el objeto, fenómeno o situación y sirvan para su correcta interpretación.

La entrevista es un vehículo para adquirir información. Se puede definir como una conversación con el propósito de indagar datos sobre un determinado tema, mediante un proceso de preguntas y respuestas entre el investigador y el o los entrevistados.

Técnica del reportaje.

El cuestionario es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener antecedentes para una investigación en donde las interpelaciones se formulan por escrito y no es necesaria la presencia del entrevistador.

El muestreo consiste en seleccionar una parte representativa del universo o la población estudiada para que a través de ella se inquieran características y reacciones propias de una totalidad.

Una vez seleccionadas y clasificadas en un orden conveniente las fuentes informativas más favorables para el tema de nuestro reportaje se procederá a la recopilación y registro de los datos. Primero se deben consultar las fuentes documentales y después las de campo para que el periodista lleve una idea más clara y concreta de lo que va a observar, eligiendo así a las personas idóneas, los lugares precisos y los objetos justos. Además de seleccionar las opiniones e información más trascendentales.

Elegidas las fuentes informativas más adecuadas al tema, indiquemos cómo registrar los datos aportados por éstas.

4. Registro de la información.

Evitar pérdida de tiempo, trabajo y dinero a la vez que minimizar, facilitar y simplificar la labor escudriñadora de la elaboración del reportaje es la meta que persigue la aplicación

Técnica del reportaje.

de la técnica de investigación científica social.

Dentro de la fase de extracción de datos significativos es recomendable que se registren, pero de una forma que faciliten su lectura, entendimiento y ordenación. Cumplir con esto implica anotar todos y cada uno de los detalles adecuadamente.

Es elemental, por lo tanto, el manejo de instrumentos para el retenimiento de los datos y los más recomendables son las fichas bibliográficas; hemerográficas; de archivo; audiográficas; videográficas; iconográficas y de trabajo.

Hasta aquí se han indicado los pasos a cubrir en la primera parte de la elaboración del reportaje que es la dedicada a la investigación de los hechos y que consiste en elegir y delimitar el tema para después dedicarnos a consultar las fuentes informativas que aporten los datos necesarios para alcanzar los objetivos fijados, esta información servirá para contextualizar los acontecimientos, por eso deberá ser registrada tanto en fichas bibliográficas como en las de trabajo con la finalidad de que faciliten la consulta de los datos obtenidos en el escudriñamiento de las fuentes.

Terminada la consulta de las fuentes informativas previamente elegidas y adquiridos los antecedentes que conformarán el marco de referencia del hecho, el siguiente paso es analizar esos precedentes.

Técnica del reportaje.

La información en su estado bruto es de muy difícil manejo ya que requiere mucho tiempo y esfuerzo para su comprensión, lo que haría al reportaje pesado y aburrido si lo redactáramos con los detalles obtenidos tal cual son.

Por esa razón es ineludible organizar, analizar e interpretar los datos con el objetivo de facilitar su entendimiento y transmisión.

B) Ordenación, análisis e interpretación de los datos.

La base principal para cumplir correctamente con la segunda fase de la elaboración del reportaje es tener bien claro cuál es la meta de nuestra investigación, qué pretendemos con ella, ya que sólo así la ordenación, el análisis y la interpretación de la información podrá realizarse correctamente, pues no debemos olvidar que todo está subordinado a los objetivos que pretendemos alcanzar.

Ordenación. Reunido el material en las fichas de trabajo se procederá a ordenarlo de acuerdo a nuestro proyecto y a los objetivos, para facilitar su análisis e incluso detectar la posible falta de información en alguno de los apartados.

Durante la ordenación apreciamos si tenemos los suficientes datos, si se cubre en totalidad el plan de trabajo, si sobran

Técnica del reportaje.

datos o captamos situaciones que no habían sido consideradas en el proyecto y afectan de manera notable al objetivo del reportaje, algunas veces nutriéndolo, otras modificándolo y en el peor de los casos anulándolo. Percibir estas modificaciones o fallas a estas alturas permite tomar la solución más adecuada y no fracasar a la hora de redactar. (10)

Análisis e interpretación de los datos. En esta parte del forjamiento del reportaje se tiene que estudiar lo espigado en las fuentes de información y situarlo en la dimensión justa.

Con el análisis se sabrá cuál es el material básico, qué otro es el superficial, colateral, aleatorio o circunstancial siempre en función de cazar la meta del reportaje. (11)

No debemos confundir analizar con interpretar. Al análisis le corresponde la separación de los ingredientes básicos de los acontecimientos hasta llegarlos a conocer perfectamente, examinándolos con detenimiento para descubrir sus relaciones con el todo; con el propósito de responder a las distintas interrogaciones planteadas en el proyecto del reportaje, naciendo la luz donde reinaba la oscuridad y por lo tanto coadyuvando a informar coherente y literalmente el tema tratado. (12)

A la interpretación le atañe plantar los hechos en el ambiente exacto, considerando su magnitud y tratando de encontrarles un significado más amplio, cabal y categórico. (13)

Técnica del reportaje.

El fin principal de la ordenación es comprobar que con la información conseguida durante la investigación se cubre todo el plan de trabajo para después pasar a estudiar con detenimiento estos datos y colocarlos en el lugar preciso, esto lo podemos realizar gracias al análisis e interpretación.

Terminado lo anterior vendría la realización de un esbozo de lo que sería la redacción definitiva del reportaje.

El esbozo comprenderá los puntos importantes a destacar, en el orden adecuado, la entrada y el final tentativo del escritor y tendrá bien localizado el punto culminante, todo con la mira de servir como pauta para la redacción definitiva del mensaje.

(14)

La redacción de este género periodístico implica en primer lugar el dominio absoluto del tema, pues si se desconoce algún o algunos puntos sobre los hechos, el reportaje puede resultar incompleto o superficial y por lo tanto engañar al lector con información deficiente o tergiversada; en segundo término se tiene que manejar las formas del discurso más convenientes para el reportaje, conocer su estructura y adquirir un estilo claro y sencillo que permita comunicar coherentemente la información; por último, todo esto lleva a concluir que es imprescindible el conocimiento y manejo total del idioma.

Técnica del reportaje.

Ahore apuntemos algunos aspectos que ayudarán a conseguir una redacción aceptable.

C) Redacción

El periodista estará listo para la siguiente fase en la producción del reportaje, la redacción, sólo al concluir las facetas de investigación, ordenación, análisis e interpretación del tema; nunca antes de dominarlo y reflexionar detenidamente sobre él.

Una vez cumplidas estas etapas, con la información verificada en las manos, se procederá a difundirla de modo claro, ágil y atractivo, con estilo, sin perder de vista que se escribe un género periodístico.

La redacción del reportaje al igual que la novela tiene una apertura, un desarrollo y un clímax ensamblados de tal forma que ostente un solo mundo. (15) Por ello requiere de: (16)

a. Unidad: armonía y seguimiento entre las partes componentes.

b. Legibilidad: lenguaje sencillo, comprensible y vivo. Rehúye a la redundancia, al rebuscamiento y sobre todo a la adjetivación.

Técnica del reportaje.

c. Continuidad: es obligación del escritor hilar los diferentes puntos que abarca el reportaje, así divulgaremos una realidad totalizadora y no una seccionada y discordante.

d. Interés: desde la primera palabra el reportaje debe cazar al lector y mantenerlo preso hasta el fin de la redacción. La descripción detallista, el vocabulario rico, variable y la búsqueda del sentido humano servirán para captar el interés del receptor.

e. Veracidad: provocar confiabilidad con respecto a la información que suministra, por eso es imperante se atribuya a las fuentes pertenecientes los datos recopilados ya sea mediante citas textuales o indirectas.

La identificación de las fuentes es in sustituible en la transcripción de opiniones. (17)

f. Formas del discurso: el escrito para alcanzar la calidad de reportaje requiere la utilización de diálogos punzantes, descripciones detalladas y de la manifestación de acciones que generen vida. Esto es: precisa del diálogo, la descripción y la narración. (18)

g. Recursos: para una presentación adecuada se recomienda usar todas las herramientas al alcance: tipográficas (reportaje impreso), auditivas (reportaje radial) y audiovisuales (reportaje televisivo y cinematográfico), sin abusar de ellas, su objetivo es

Técnica del reportaje.

asistir en la transmisión de los sucesos y no evitarla.

Si además de cubrir a la perfección los siete puntos enunciados procuramos que nuestro escrito tenga un estilo, maneje adecuadamente el idioma y tenga estructurada correctamente la información es seguro que el escrito pase a ser el género supremo del periodismo interpretativo: el reportaje.

Por eso es indispensable que estudiemos con más detenimiento el estilo, las formas del discurso y la estructura del reportaje.

1. Estilo.

El fundamento para escribir bien es sin lugar a dudas el pensar bien. El pensamiento ordenado se adquiere con el riguroso conocimiento del tema y su reflexión, sólo así podremos ir sin rodeos a la explicación de las cosas. (19)

En el reportaje los hechos deben contarse impersonalmente, brindando toda la información al destinatario para que él deduzca las conclusiones. Los datos tienen que estar bien distribuidos a lo largo del escrito, cuidando que cada frase, oración y párrafo expresen un pensamiento completo; ahora las palabras empleadas serán justas, las que personalicen y nombren al objeto hecho o situación descrita. (20)

En el reportaje hay una mayor libertad expresiva, que no

Técnicas del reportaje.

encontramos en otro género periodístico, permitiendo contar los hechos a la manera del periodista, poniéndoles su sello personal; pero al mismo tiempo esta libertad se ve limitada por la imperiosa obligación de informar. (21)

Por tal motivo, aunque el escritor de reportajes tiene plena autonomía tanto en el uso de técnicas redaccionales conocidas como en el empleo de su imaginación, de la misma manera se le exige que respete las normas gramaticales establecidas y la realidad sobre la cual escribe; podrá imaginar, pero nunca fantasear, siempre tendrá presente que él habla sobre personas reales y no de personajes inventados a los que puede manejar como títeres. (22)

a) Definición.

Podemos afirmar que para obtener el mejor estilo es necesaria la aplicación de un lenguaje sencillo, variado, ágil, con la finalidad de formar algo con colorido y vitalidad, sin llegar al falseamiento de la información. (23) Ya que el estilo no es sólo "el arte de expresar los pensamientos, con sello individual, sino, además, el arte de sacarlos de la nada, de combinarlos, de fecundarlos". (24)

Por eso, el estilo es la personalidad del escritor, lo particularizante. Son aquellos tonos, matices y cualidades que se

Técnica del reportaje.

tienen para combinar, enlazar conceptos y componer una imagen de lo percibido, pero no estática sino que respire y se mueva, que haga temblar las fibras sentimentales de nuestro destinatario.

Al estilo lo conforman la cultura, la agudeza la observación, los sentimientos, la sensibilidad, las emociones y el dominio absoluto del lenguaje y todos aquellos elementos que le den entereza al ser humano; por lo que el estilo, como afirma Buffon, no es otra cosa que el hombre mismo. (25)

Ahora, el estilo tiene cualidades y vicios que el periodista debe conocer; a las primeras para emplearlas y otorgar realce al escrito; a los segundos para evitarlos.

b) Cualidades.

De una manera más específica los puntos a considerar para tener estilo son: (26)

1. Claridad: se atrapa cuando se comprenden los acontecimientos y se tienen ideas limpias sobre ellos, sin puntos oscuros. Además de valerse de un lenguaje adaptado al asunto, basado en el contraste equilibrado de frases compactas y largas construyendo párrafos sucintos que contengan ideas completas y muestren los hechos tal cual son.

2. Comprensibilidad: es un producto de la claridad de

Técnica del reportaje.

exposición, el reportaje tiene que ser entendido por la mayoría, librándolo de palabras inéditas, abstractas o inútiles, sin que para ello se caiga en el prosaísmo.

3. Agilidad: la conseguimos con verbos en voz activa que produzcan enérgico movimiento al relato; con la explotación de los tiempos verbales, principalmente presente y pasado; con un vocabulario fértil y variado; además evadiendo la pesadez mediante el uso de anécdotas y citas textuales.

4. Exactitud: es la característica que frena la imaginación, se expresa la idea con los datos y las palabras literales, sin verbosidad y proporcionando la perspectiva exacta del tema. También elude a como de lugar los elogios y alabanzas por parte del reportero.

5. Brevedad: la economía en el lenguaje depende de la capacidad de expresar con severidad las ideas. La brevedad en el reportaje consistirá en hallar las características que sinteticen un suceso, pero sin afectar con ello a la claridad. Ser breve no es sinónimo de incompleto sino de sustancial y preciso.

6. Color: consiste en sensibilizar y dotar de viveza a la exposición con miras a conmover al receptor transportándolo al escenario de los hechos; que se sienta parte de ellos, hasta el grado de experimentar los diversos sentimientos que los

Técnica del reportaje.

protagonistas del relato sufren.

La descripción de los rasgos específicos del fenómeno narrado; el aprovechamiento mesurado de las figuras literarias (metáfora, comparación, epíteto, etc.); la contraposición de una frase, oración o significado para realzar la idea manejada; al igual que la narración, la exposición y el diálogo son las herramientas que sirven para hacer latir a nuestro reportaje.

(27)

Como se ve, seis son los puntos esenciales para adquirir el estilo que permita comunicar los hechos de una forma eficiente, Ahora veamos los vicios del estilo que opacan la redacción e incluso evitan la comunicación del mensaje.

c) Vicios. (28)

Las barreras a saltar por el periodista, para no arruinar al reportaje con un estilo soso, aburrido, pesado, son:

1. Huir de las palabras como artículos, adjetivos, adverbios, preposiciones, conjunciones, superlativos, frases hechas y voz pasiva siempre y cuando sean trabas para la expresión clara.

2. Repetición y rebuscamiento del lenguaje.

3. Indefinición y vaguedad en las palabras.

Técnica del reportaje.

4. Escribir frases largas e imprecisas que constituyan párrafos arriba de diez líneas y sin que éstos contengan armonía e información importante. Reina sólo la verborrea.

5. No respetar las reglas gramaticales, de puntuación y de ortografía ocasionando con ello que el reportaje se vea como una masa indefinible.

6. Investigación deficiente, lo que origina pensamientos oscuros y poco significantes.

7. Uso de arcaísmos, neologismos, barbarismos o palabras soeces, sin justificación. Resultado: la plebeyez.

Esquivando estos siete puntos es seguro que nuestro estilo sea impactante, ingenioso y comunique con brillantez y garra el mensaje deseado.

Con la explicación de las cualidades y vicios del estilo hemos proporcionado un panorama concreto, justo para que el periodista al escribir su reportaje no lo eche a perder. Resta mencionar algunas de las formas del discurso más usuales como: la descripción, la narración, la exposición y el diálogo.

2. Formas del discurso.

El escritor de reportajes tiene la libertad de escoger la manera en que ha de presentar el contenido de su escrito; algunas

Técnica del reportaje.

veces eligirá una sola forma de presentación, otras mezclará varias; sin embargo, dentro de esta combinación cada forma del discurso mantiene sus características y se logra distinguir de las demás.

Por eso apuntemos los principales rasgos de la descripción, la narración, la exposición y el diálogo.

a) Descripción.

Está directamente relacionada con la técnica de investigación la observación; con ella indagamos, a través de los cinco sentidos, las características de un objeto, fenómeno o persona, para seleccionar las que lo individualicen y mostrarlo de modo fiel, así el lector u oyente de nuestra descripción podrá visualizarlo con detalle, a pesar de no conocerlo. (29)

La descripción es una representación de la realidad, analizada por medio del lenguaje, razón suficiente para que en ella no haya interpretaciones subjetivas, jamás debe haber opinión en la descripción, todo se registrará con el realismo objetivo, que contendrá el registro de sensaciones olfativas, visuales, táctiles, auditivas y gustativas. (30)

Describir es realizar un escrito donde según nuestro punto de vista o intereses se escogen y ordenan los datos sobre algo, buscando siempre lo esencial, para reflexionar sobre ello y

Técnica del reportaje.

después relatarlo de tal modo que se construya, con palabras, un encadenamiento de imágenes o escenas representativas de la realidad, por eso la descripción necesita de la observación, la selección de detalles, la reflexión (interpretación, análisis y valoración de lo observado) y de la expresión perfecta (presentación del material acopiado mediante las palabras justas).
(31)

El escritor de reportajes deberá tener un agudo sentido de la observación para ofrecer una clara pintura de su tema, completando ésta con el análisis de los antecedentes y su enjuiciamiento objetivo con lo que transmitirá una semblanza viva y completa del tema. (32)

b) Narración.

Relatar, contar una serie de acciones que componen una historia es la intención del discurso narrativo. Aquí los sucesos están situados en su línea temporal y espacial, ésta es una de las características que hace diferente al mensaje narrativo del descriptivo; mientras en la narración se presentan los hechos en una sucesión temporal, en la descripción se exponen simultáneamente como en una fotografía. (33)

Otra diferencia con la descripción sería que en la narración el verbo es fundamental, ya que a través de él se señalan y precisan las acciones relatadas; la narración otorga celeridad,

Técnica del reportaje.

inquietud y vida al escrito, mientras que la descripción tiende a copiar, inmóvil, lo observado. (34)

Inferimos, por lo tanto, que en el reportaje narrativo "se narran acciones en las cuales intervienen activamente seres que consumen tiempo". (35)

Al igual que en los demás reportajes, en el narrativo se estimulará la curiosidad del destinatario y cuidaremos que la redacción sea equilibrada, ni acelerada ni morosa, escogiendo hechos significativos. (36)

Hay varias formas de organización para presentar los hechos; cuatro de ellas son: (37)

1. Orden cronológico: se narra tal y como sucedieron los acontecimientos en el tiempo.
2. Orden lógico: menciona en primer lugar las causas y después los efectos.
3. Orden simultáneo: a un mismo tiempo refiere fenómenos, seres, situaciones o circunstancias que sucedieron en el pasado y en el presente.
4. Orden retrospectivo: se inicia con un hecho impactante y reciente sobre el tema a tratar para después puntualizar el pasado y desarrollo de la materia investigada.

Técnica del reportaje.

c) Exposición.

Demuestra y explica la validez de una idea, tesis o posición ideológica que despierta curiosidad pública.

Apoyado en una rigurosa investigación y análisis del tema, este reportaje es la guía propicia para orientar al receptor y éste deduzca si la tesis enunciada es la más adecuada para aplicarse en la realidad en que se vive. (38)

d) Diálogo.

La transmisión de mensajes se lleva a cabo por medio del diálogo que es una conversación entre dos personas, lo encontramos en tres formas: directa, indirecta e indirecta libre. (39)

1) Directa.

La redacción de los reportajes con la forma del discurso dialogada directa es más vivaz y acelerada, aunque si no se tiene cuidado de identificar bien a cada uno de los hablantes y controlar sus intervenciones, puede resultar confusa y monótona.

Aquí las personas que protagonizan los hechos o situaciones son las encargadas de contar directamente al público sus aventuras.

El diálogo directo lo identificamos por los guiones o

Técnica del reportaje.

iniciales colocadas al principio de cada intervención de las personas y por la transcripción de sus palabras textuales.

ii) Indirecta.

Primordial característica de este escrito es presentar las ideas de una de las personas que intervienen en la conversación, pero con las palabras del que pasaría a ser un narrador, que podría ser otro hablante en la plática.

Localizamos esta forma de expresión por el empleo de palabras como *arguyó, expresó, opinó, afirmó, reiteró, dijo, etc.*, que señalan las ideas que expuso uno de los locutores, pero expresadas con vocablos del otro.

El contenido del reportaje, en esta forma del discurso, es enseñado al público solamente con el lenguaje de uno de los interlocutores.

Ejemplo:

Hace tres días visité la casona abandonada, situada al este de la ciudad, en el barrio que la gente ha bautizado con el nombre de la barranca del muerto, ahí encontré a un anciano que envuelto en una manta roída y sucia dormía en el salón principal.

Al chocar la luz de la lámpara con su rostro, piel de tortuga, despertó y sorprendido me preguntó que quién era, le

Técnica del reportaje.

contesté que venía a investigar sobre los ruidos y cosas extrañas que ahí pasaban y él sólo murmuró que eran habladurías de gente desocupada.

Incorporándose un poco dijo que el viento y unos cuantos ratoncillos eran los culpables de los gemidos de la casa.

iii) Indirecto libre.

El receptor del mensaje se entera de lo que dijo uno de los parlantes, al substraer del texto las respuestas implícitas que en él virtió el hablante, pues en el diálogo indirecto libre encontramos lo que mencionó una persona, pero sin ser exactamente sus ideas y mucho menos sus palabras textuales.

Ejemplo:

"Le pregunto a Chaide si conoce ese libro. Desde luego, Chaide, sabedor de tantas cosas, ha leído el libro de Chateaubriand. Magnifico es el libro". (40)

Para elaborar cualquiera de las formas del discurso dialogadas sugerimos lo siguiente:

1. Construir frases breves con ideas completas.
2. Aplicar un lenguaje que vaya de acuerdo con las personas que intervienen en el diálogo, su estrato social, cultural, época y nacionalidad.

Técnica del reportaje.

3. Soslayar el aburrimiento, la monotonía y la confusión.

e) Mixto.

En este tipo de reportajes entretajamos dos o más formas del discurso, así tenemos que algunas partes son descriptivas, en otras hay diálogos, en cualquiera de sus variantes, y no faltan los párrafos expositivos y narrativos.

Aunque, claro, no es forzoso que para ser un reportaje mixto se conjuguen las cuatro formas del discurso.

Junto con el estilo, las formas del discurso son las que permiten capturar al lector y mantenerlo preso hasta que termine la lectura. Son, solas o mezcladas, las que destierran del reportaje la monotonía y la confusión.

Para un mayor efecto del reportaje se recomienda la combinación de las mencionadas formas, ya que reunir la acción de la narración con la visualización estática que impera en la descripción o mezclar la viveza del diálogo, con la descripción y el análisis de la exposición otorga excelentes resultados. Por eso debemos dejar bien claro que la combinación de las formas del discurso es para ayudar al reportaje no para impedir la transmisión de su contenido.

De ahí la importancia de saber aplicar cada una de las formas

Técnica del reportaje.

del discurso. La redacción del reportaje, desde la entrada hasta el final, debe ser coherente y con un lenguaje sencillo, entendible para las mayorías.

Como apreciamos, hemos mencionado otro factor importante del reportaje que es la estructura y que está compuesta por una entrada, el cuerpo, el final y el título. Pasemos a explicar cada uno de ellos.

3. Estructura.

La estructura es el esqueleto del reportaje y consta de cuatro partes: entrada, cuerpo, final y título (encabezado). Todos ellos tienen su motivo de ser, cumplen una función determinada y por lo tanto requieren de ciertos elementos para cumplir su misión. Proporcionemos un panorama de la estructura del reportaje.

a) Entrada.

También conocida como arranque o lead, es el párrafo inicial en el que se destacan los hechos, nombres y circunstancias más elocuentes y atractivas de los sucesos examinados. (41)

El arranque presenta, en forma rápida, sin detalles, el escenario, el ambiente y los seres que intervendrán en el escrito, sólo permite probar al lector el platillo ofrecido que luego se

Técnica del reportaje.

desarrollará. (42)

La meta de la entrada es prender la atención del lector, despertar la curiosidad con un mínimo de palabras de significación común y una estructura gramatical sencilla, de tal manera que únicamente requiera de una lectura para ser comprendida. (43)

Para conquistar al lector primero hay que cautivarlo y aquí juega un papel vital la frase inicial del escrito, pues debe ser punzante, provocativa y breve. (44)

El arranque puede estar constituido por una anécdota, un chiste, palabras textuales de alguno de los entrevistados, descripción, un rasgo dramático, político o festivo; pero cualquiera que se escoja deberá externar un detalle importante, extraño o enigmático. (45)

La extensión de la entrada es variable, está supeditada al tema, al material reunido, a su importancia y a los intereses u objetivos del reportaje. (46)

b) Cuerpo.

Ubica y explica la noticia en su marco referencial, completa a la vez que reafirma lo dicho en el arranque.

El cuerpo es el desarrollo, la amplificación de lo destacado en el lead con la aportación de nuevos datos y más detalles;

Técnica del reportaje.

cubrirá, obligatoriamente, todos los matices del caso investigado distribuyendo los resultados, los sucesos, antecedentes y nuevos, a lo largo de él. (47)

El desarrollo del escrito tendrá que ser comprensible, hilar todos y cada uno de los párrafos para cumplir con su función clarificadora, sin dejar dudas, y contestar a todas las interrogantes del receptor. (48)

Además cumplirá con las cualidades del estilo periodístico, sin olvidar usar los recursos novelísticos, lo que provoca una lectura dinámica e interesada que conserva la atención del lector.

Conseguimos esta meta cuando rehuimos un lenguaje pobre, muerto; las frases oscuras; la incomprensión de párrafos; la ambigüedad en el uso de las palabras; la investigación superficial y la nula o incorrecta identificación de fuentes informativas. (49)

c) Final.

Si el inicio del reportaje es brillante e impactante, el final no puede perder esa fuerza estremecedora, no debe echar a perder el trabajo anterior con divagaciones o palabrería en el desenlace. (50)

El cierre de un reportaje conmueve al lector, causa preocupación, ansiedad por saber si la denuncia presentada será

Técnica del reportaje.

tomada en cuenta o si las soluciones atisbadas son las correctas para arreglar el asunto planteado; con ello, el lector reflexiona, comprende que no sólo existe él con sus problemas, que a su alrededor hay otros seres humanos que requieren de atención. (51)

La concisión, la rapidez y la precisión son factores indispensables de un final completo y bueno que deja satisfecho al destinatario, pues responde a todas las dudas. (52)

Para alcanzar un remate con las cualidades mencionadas eludamos el sermón, la moraleja u opinar sobre el asunto y concluyamos cuando se acabe la información valiosa e interesante, querer prolongar el escrito con ambigüedades es convertirse en el homicida del trabajo de investigación y, por lo tanto, del reportaje. (53)

d) Titulación.

Como una madreperla abierta, fascinante, llamativa y distintiva, es el título de un reportaje; debe resaltar del resto de los encabezados y jalar al lector para que lea lo que hay dentro de él. (54)

El propósito del encabezado es triple: 1. Distinguir al escrito; 2. Llamar la atención; 3. Informar sobre el contenido. Por tales motivos tiene que imperar la sencillez, comprensibilidad y significación entre los elementos (vocablos)

Técnica del reportaje.

que integren su construcción. (55)

Además proporcionará una idea completa y exacta anticipando de manera breve el significado, carácter e importancia del tema, pero sin revelar lo medular del asunto. (56)

Los cabezales pueden estar compuestos por: (57)

1. Balazo. También llamado antetítulo, situado arriba de la cabeza o título y que indica de un modo general el asunto.
2. Cabeza. Anuncia el contenido del reportaje, debe recoger lo más importante, ser corta (no exceder de 10-12 palabras) y es escrita con un tipo de letras más grande que el resto de los componentes del encabezado del reportaje.
3. Bajada. Parte del título (cabeza) colocada inmediatamente debajo de él, expresa un pensamiento completo y agrega detalles adicionales a la información que aporta el título.
4. Sumarios. Su intención es reavivar el interés del lector, para ello añade las particularidades más sobresalientes de la materia y que se desarrollarán en el reportaje.
5. Cabecillas intermedias. Brindan un descanso mental y visual al lector, van entre los párrafos del cuerpo del reportaje y no necesariamente indica cambio de tema, pero sí llaman la atención sobre un dato.

Técnica del reportaje.

Ejemplo:

BALAZO -----

En México

CABEZA -----

Cerca de un 80 por ciento de
estudiantes no se titulan

BAJADA -----

Falta de orientación y deficiente
enseñanza las causas principales+ Afirman los investigadores que
la educación está desubicada

SUMARIOS -----

+ Restructuración de
planes de estudio+ Retraso de más de 25 años
en relación a otros países

Una vez conocidos los elementos que puede llevar un título es indispensable que sepamos qué características deben reunir estos elementos para conformar un buen cabezal: (58)

1. Brevedad: usar pocas palabras que encierren la idea principal, pero sin sacrificar la comprensión.

2. Sencillez: empleo de vocablos cuya significación conozca la mayoría. La estructura redaccional será lo más sencilla (siempre llevará sujeto, verbo y complemento). En algunas ocasiones se elimina el verbo sustituyéndolo por una coma, cuando queda sobreentendido y en otras sustituye al sujeto (sujeto

Técnica del reportaje.

tácito).

3. Impactante: llamar la atención del lector, ser un gancho para que se lea el escrito, sin llegar al sensacionalismo.

4. Veracidad: lo que enuncie el encabezado tiene que ser un reflejo de lo que se analiza en el texto.

5. Concreto: se refiere a no caer en las expresiones generales; por el contrario, encontrar las palabras justas para expresar el pensamiento.

Ahora es muy recomendable evitar lo siguiente: (59)

1. La voz pasiva.
2. Los verbos en infinitivo al inicio del título.
3. Los barbarismos y extranjerismos.
4. Palabras de difícil o dudosa significación.
5. La exageración.
6. Vocablos vulgares o modismos de la localidad.
7. Artículos al principio del cabezal.
8. Las abreviaturas.
9. Lugares comunes.
10. Los adverbios de tiempo. Si no es posible eliminarlos, por lo menos colocarlos junto al verbo que corresponda.
11. Las cifras en guarismos al comienzo.

Técnica del reportaje.

Desde el título hasta la conclusión (final) el objetivo es siempre mantener interesado al lector, provocar en él una reacción emotiva y racional para proporcionarle un conocimiento nuevo.

Por tal motivo, el reportaje exige una técnica de investigación que debe ser lo más apegada a la científica social en donde se respeten y realicen con objetividad y seriedad científicas todos y cada uno de los siguientes pasos: 1. Elección del tema; 2. Fijar los objetivos; 3. Consultar las fuentes de información; 4. Registro de la información; 5. Ordenación, análisis e interpretación de la información y 6. Redacción.

Es el punto seis donde termina la intervención de la investigación científica para iniciarse otra fase de igual importancia que es la redacción del escrito.

El periodista tiene que poner mucho cuidado y hacer gala de sus conocimientos para no perder el reportaje con una redacción sosa, aburrida, ocasionada por un incoherente ordenamiento de los datos o un lenguaje incomprensible.

Por eso surge la imperante necesidad de que se conozca a la perfección el idioma; se adquiera un estilo claro, comprensible, ágil, exacto, breve, vivo y lleno de colorido; entendamos cuál es el objetivo de la entrada, el cuerpo, el final y el título del mensaje interpretativo; manejemos la descripción, la narración,

Técnica del reportaje.

la exposición y el diálogo, con el fin de crear un discurso interpretativo que, con la ayuda de las herramientas de la investigación social, de otros géneros periodísticos y de la narración novelística, transmita de manera impactante y atractiva datos importantes que mantengan al lector informado sobre los acontecimientos sociales que le rodean.

Al exponer una definición de reportaje, mencionar sus características y ver paso a paso de qué técnica se vale para su elaboración, hemos fundamentado y comprobado nuestra aseveración de que el reportaje es el género periodístico interpretativo más completo: al mismo tiempo que recurre a la precisión de la ciencia, toma las herramientas de la novela, conformando un sólo mundo con características propias que lo hace atractivo y diferente.

De ahí que sea importante explicar, de manera más específica, qué aportaciones brindan la crónica, la novela y el nuevo periodismo al reportaje.

Técnica del reportaje.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS.

1. Raúl Rojas Soriano. Guía para realizar investigaciones sociales. p. 63.
2. Ario Garza Mercado. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. p. 6.
3. José Luis López Cano. Método e hipótesis científicos. p. 13.
4. Julio del Río Reynaga. El reportaje. pp. 88-95.
5. Gonzalo Martín Vivaldi. Géneros periodísticos. p. 113; Julio del Río Reynaga. Op. cit. p. 97 y Neale Copple. Un nuevo concepto del periodismo. p. 80.
6. Julio del Río Reynaga. Op. cit. p. 98.
7. Luis Javier Mier y Dolores Carbonell. Periodismo interpretativo. pp. 31-33.
8. Ario Garza Mercado. Op. cit. p. 48.
9. Para el tema de fuentes informativas y el de registro de la información consultar las obras de:
-Guillermina Baena Paz. Instrumentos de investigación. pp. 31-96.

Técnica del reportaje.

- Carlos Bosch García. La técnica de investigación documental. pp. 15-32.
- Rubén Ortiz Frutis. Redacción e investigación documental. pp.
10. Guillermina Baena Paz. Op. cit. p. 97.
 11. Julio del Río Reynaga. Op. cit. p. 99.
 - 12.- Mitchell V. Charnley. Periodismo informativo. p. 435.
 13. Concha Fagoaga. Periodismo interpretativo. pp. 12-14.
 14. Neale Copple. Op. cit. pp. 73-74.
 15. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. p. 79 y Carl N. Warren. Géneros periodísticos informativos. pp. 290-293.
 16. Horacio Guajardo. Elementos de periodismo. pp. 47-48.
 17. Curtis D. Macdougall. Op. cit. pp. 135-138, 141-142, 144.
 18. José Luis Martínez Albertos. Curso general de redacción periodística. pp. 302-303.
 19. Julio del Río Reynaga. Op. cit. p. 296.
 20. José Luis Martínez Albertos. Redacción periodísticas. pp. 102-103.

Técnica del reportaje.

21. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. pp. 73-74.
22. Carl N. Warren. Op. cit. pp. 83-86, 90.
23. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. p. 24. y Julio del Rfo Reynaga. Op. cit. p. 297.
24. Raúl H. Castagnino. El análisis literario. p. 248.
25. Ibidem. p. 250.
26. Para las cualidades del estilo véase las siguientes obras:
 - Gonzalo Martín Vivaldi. Curso de redacción. p. 217.
 - Gonzalo Martín Vivaldi. Géneros periodísticos. pp. 29-55, 73-78.
 - Curtis D. Macdougall. Op. cit. pp. 107-109.
 - Neale Copple. Op. cit. pp. 21, 87-95, 162.
 - Carl N. Warren. Op. cit. pp. 81-87.
27. Mitchell V. Charnley. Op. cit. p. 406.
28. Sobre vicios del estilo recurrir a los siguientes textos:
 - Petra María Secanella. El lid. fórmula inicial de la noticia.
 - José Luis Martínez Albertos. Op. cit. p. 24.
 - Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. pp. 37-38.

Técnica del reportaje.

- Curtis D. Macdougall. Op. cit. pp. 109-119.
- Stanley Johnson y Julian Harris. El reportero profesional. pp. 45-47.
29. Raúl H. Castagnino. Op. cit. pp. 213-214.
30. Gonzalo Martín Vivaldi. Curso de redacción. p. 296 y Raúl H. Castagnino. Op. cit. p. 216.
31. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. pp. 297-299.
32. Curtis D. Macdougall. Op. cit. p. 100.
33. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. p. 380.
34. José Luis Martínez Albertos. Curso general de ... p. 303.
35. Raúl H. Castagnino. Op. cit. p. 212.
36. Idem.
37. Stanley Johnson y Julian Harris. Op. cit. p. 66; M. S. Cherepajov. "El reportaje" en Alfredo Montoto, comp., Géneros periodísticos. p. 62-63; Neale Copple. Op. cit. p. 111 y Raúl Castagnino. Op. cit. p. 212.
38. Mario Rojas Avendaño. El reportaje moderno. pp. 15-16.

Técnica del reportaje.

39. Para este tema consultar a:
 - Raúl H. Castagnino. Op. cit. pp. 217-219.
 - Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. pp. 394-399.
40. Azorín cit. p. Raúl H. Castagnino. Op. cit. p. 219.
41. Santiago Cardosa Arias. El reportaje y el reportero. p. 36.
42. Carl N. Warren. Op. cit. p. 290.
43. Daniel R. Williamson. Técnica y arte de la nota periodística. p. 147 y Petra María Secanella. Op. cit. pp. 75-86.
44. Carl N. Warren. Op. cit. p. 113.
45. José Luis Martínez Albertos. Redacción periodística. pp. 104-105.
46. Guillermina Baena Paz. "Reportaje y periodismo futuro" en Máximo Simpson G., comp., Géneros periodísticos. p. 59.
47. Petra María Secanella. Op. cit. p. 45-48 y Curtis D. Macdougall. Op. cit. pp. 69-70.
48. José Luis Martínez Albertos. Curso general de... p. 351.
49. Gonzalo Martín Vivaldi. Géneros periodísticos. pp. 73-78, 114.

Técnica del reportaje.

50. Neale Copple. Op. cit. pp. 121-122.
51. Guillermina Saena Paz. Op. cit. p. 61.
52. Julio del Río Reynaga. Op. cit. p. 293.
53. Neale Copple. Op. cit. pp. 126-127.
54. J. L. Gómez Mompert. Los titulares en prensa.
p. 118.
55. Stanley Johnson y Julian Harris. Op. cit. p. 279. y
José Luis Martínez Albertos. Op. cit. pp. 409-410.
56. Z. D. Bliskovski. "El título" en Alfredo Montoto,
comp., Géneros periodísticos. pp. 299-300.
57. Santiago Cardosa Arias. Op. cit. p. 29 y J. L.
Gómez Mompert. Op. cit. pp. 27-34.
58. J. L. Gómez Mompert. Op. cit. pp. 110-111; Petra
María Secanella. Op. cit. p. 58; Gonzalo Martín
Vivaldi. Curso de redacción. pp. 335-336; Gonzalo
Martín Vivaldi. Géneros periodísticos. p. 27 y
Stanley Johnson y Julian Harris. Op. cit. pp. 286-
290.
59. J. L. Gómez Mompert. Op. cit. pp. 59-65, 118-123.

CAPITULO IV

REPORTAJE Y OTROS GENEROS

A lo largo de los capítulos anteriores hemos enunciado las características y elementos que requiere la realización de un reportaje. Se ha visto que demanda de la investigación, del análisis, de la objetividad, de la interpretación; que tiene estilo literario; emplea distintas formas del discurso: narración, descripción, diálogo y exposición, y además coinciden en él varios géneros: la nota informativa, la entrevista, la crónica y la novela, lo que ofrece un mosaico de géneros literarios perfectamente balanceado.

Es necesario mencionar las diferencias y similitudes entre crónica (que también es un escrito interpretativo); la novela, por utilizar algunas de sus herramientas; el nuevo periodismo (que es una mezcla de recursos periodísticos y novelescos) y el reportaje.

A) Reportaje y crónica

Aportemos algunos rasgos característicos de la crónica.

Forma narrativa del periodismo interpretativo que narra e interpreta los sucesos que son contextualizados por el periodista y en donde las formas del discurso básicas son la narración y la descripción, además se analizan con mucho detenimiento los

Reportaje y otros géneros.

acontecimientos motivo del escrito. (1)

Exige del reportero un agudo sentido de la observación, un amplio criterio, cultura, un conocimiento y manejo absoluto del lenguaje, habilidad para diseñar un encadenamiento de imágenes o escenas a través de vocablos. Al mismo tiempo, posee un estilo literario, sin olvidar que se escribe un mensaje periodístico.

(2)

El lenguaje de la crónica es sencillo, vivo, brillante, comprensible, de tipo familiar, pero sin llegar a la ordinariéz, evade las ambigüedades para abrazar lo preciso y construye siempre la frase vital, impactante que bautiza íntegramente al pensamiento, objeto o ser que interviene en ella. (3)

Las características estilísticas de la crónica son brevedad, colorido, comprensibilidad y claridad, todo con la intención de envolver al lector y no soltarlo hasta terminado el mensaje, por eso desde el cabezal hasta el final se debe despertar y conservar un interés latente por la lectura y esto se consigue exprimiendo el tema al máximo, llegar a las causas, ver su desarrollo, procurando descubrir algo nuevo y transmitirlo al lector. (4)

En la redacción de la crónica también se admiten las figuras literarias, pero siempre de forma clara, justa, oportuna y mesurada, con el fin de adquirir un estilo atractivo y sencillo. (5)

Reportaje y otros géneros.

Al igual que en el reportaje, la anécdota curiosa o extraña, la descripción y el interés humano pueden salvar a la crónica de la pesadez, transformándola en un mundo dinámico que se comunica al lector objetivamente. Ya que una regla inquebrantable de la crónica es no falsear la realidad, respetarla a como de lugar y nunca fantasear desde ella, jamás se podrán inventar datos o personas. (6)

La estructura de la crónica consta de entrada, cuerpo, cierre y titulación, hilados a la perfección e integrando un todo que aporte una perspectiva completa de los sucesos.

Hasta aquí se han mencionado todos los elementos, características y cualidades inherentes tanto al reportaje como a la crónica, con ninguno de ellos podríamos diferenciar a estos dos géneros interpretativos, ambos se valen de las mismas herramientas para transmitir sus mensajes (por lo menos hasta esta instancia).

Sin embargo, cada uno de ellos tiene su función, posibilidades y personalidad, poseen ciertos giros que permiten saber cuándo un escrito es reportaje y cuándo crónica. Estos matices disímiles son:

1. En la crónica, la observación es la técnica soberana, permitiendo la libertad de usar o no la documental; (7) en el reportaje es necesaria la investigación en todos sus aspectos y

Reportaje y otros géneros.

con mayor rigor.

2. Consecuencia de lo anterior, para escribir una crónica es imprescindible presenciar los acontecimientos, lo que origina el carácter testimonial del escrito. (8) En el reportaje basta con que los hechos sean investigados y comprobados por el reportero.

3. En la crónica es forzoso haya noticia, un hecho que no se conozca, nuevo para el público y actual (inmediatez en el tiempo). (9) En el reportaje no es imperioso el hecho reciente, es suficiente con ofrecer un enfoque diferente del tema y ahondar en él para conferir datos poco conocidos o nuevos, pero no necesariamente actuales.

4. Otro elemento definitorio de la crónica es el orden cronológico, los fenómenos se comentan siguiendo el orden temporal en que sucedieron, mas esto no indica que sea una simple enumeración y presentación escueta de los hechos, sino que abarca la ubicación temporal y espacial del tema para construir una historia. (10)

Motivo por el cual su meta es contar los sucesos más relevantes de manera ordenada, donde la continuidad cronológica en que suceden los hechos no es siempre la sucesión jerárquica en que deben contarse. Hay ocasiones en que la secuencia de los acontecimientos se puede alterar, cuando los hechos ocurridos en un tiempo posterior son más importantes que los ocurridos primero.

Reportaje y otros géneros.

Sin embargo, el tiempo cronológico siempre marca una pauta. (11)

En cambio, en el reportaje, lo esencial es contar lo más importante, lo relevante del tema primero, quedando en segundo lugar el tiempo en que sucedió.

5. Por último, en la crónica se interpreta, analiza y comenta el caso motivo del mensaje desde el punto de vista del escritor, según su visión subjetiva, pero estos elementos valorativos subjetivos ocupan un segundo plano, (12) no olvidemos que la crónica es objetiva, donde objetividad es no tergiversar o impedir la transmisión de datos importantes que son el cimiento para entender el tema. (13)

Al reportaje jamás se le aceptará que tienda mínimamente a la emisión de juicios subjetivos, aunque su finalidad sea orientar al lector, el reportaje debe limitarse a presentar con objetividad los acontecimientos y es el destinatario quien produce los juicios subjetivos y toma una posición frente a los hechos.

Con los cinco puntos anteriores delineamos la personalidad del reportaje y la crónica. Proporcionamos las características primordiales que otorgan particularidad a cada uno de los escritos, que los hacen diferentes entre sí y ante los demás. Estos rasgos son: la técnica de investigación utilizada en su elaboración, mientras en la crónica predomina la observación, en el reportaje

Reportaje y otros géneros.

se aplica tanto la técnica documental como la de campo; el carácter testimonial, en la crónica es imprescindible que el reportero haya presenciado los hechos, en el reportaje basta con que sean investigados; la crónica debe contener noticia, en el reportaje no es imperioso el hecho reciente; el orden cronológico en que sucedieron los hechos es imprescindible en la crónica, en el reportaje lo esencial es contar lo más importante o impactante primero; y, por último, la crónica tiende más a la emisión de juicios subjetivos, el reportaje debe limitarse a presentar una totalidad objetiva.

Considerando siempre estos elementos jamás podremos confundir un reportaje con una crónica.

B) Reportaje y novela

Al periodista lo han considerado, la mayoría de los literatos, como un escritor mediocre o de segundo orden que desprestigia con su trabajo a la literatura. Por consecuencia, al periodismo se le ve inferior a la creación novelística. (14)

Sin embargo, desde el punto de vista de que la literatura es todo escrito con lenguaje creativo, coherente, claro, que transmite una vivencia, hecho, situación o acontecimiento, con estilo personal y coloreando todo lo que describe o narra;

Reportaje y otros géneros.

teniendo como fin orientar al lector en la comprensión de la sociedad, entonces vemos que en el periodismo hay dos tipos de mensajes que cumplen con creces estas condiciones: el reportaje y la crónica. (15)

El reportaje es tan completo que la novela recurre al empleo de algunas de sus técnicas de investigación para la recopilación del material, pues el novelista se aproxima a la realidad para extraer de la vida social los temas y personajes que ocupará, aunque no con el rigor que lo hace el periodista, ya que éste penetra hasta el fondo de las cosas, descubre sus causas, revisa con detalle su desarrollo y prevé sus consecuencias; en tanto que aquél, en la mayoría de los casos, sólo toma una mínima parte de los datos, aquellos que generen una idea y el resto de la historia emanará de su imaginación. (16)

La novela es un relato, la narración de una historia donde encontramos un complejo de emociones, ideas y acciones que constituyen un mundo imaginario cerrado, que exige unidad y respeto a sus leyes (previamente establecidas por el escritor). Además, encierra una visión o interpretación muy subjetiva del ambiente que rodea al novelista. (17)

Inferimos, por lo tanto, que el contenido de la novela no son los hechos históricos, ocurridos en el espacio y tiempo reales, sino aquellos que integran un mundo elaborado al antojo

Reportaje y otros géneros.

del escritor en donde se les otorgan una configuración, ordenación y estructuración distinta a la que podrían tener en la realidad y, por derivación, una significación diferente. (18)

Aquí recae la principal distinción con el reportaje, pues aunque éste es la narración de una historia completa, que impregna de sentido a los datos que la componen, nunca puede contagiarlos con valoraciones subjetivas y mucho menos abandonar la realidad para inventar situaciones y crear un mundo distinto al observado. Si lo hiciera pasaría por alto su objetivo principal: mostrar lo más literalmente posible el cosmos en que vive el lector y en el cual concurren también el tema que interpreta el reportaje y el periodista que lo escribe.

Mencionar que la novela es ficción no equivale a decir que es falsedad únicamente, no registra con objetividad suficiente los hechos observados y aprovechando la imaginación del escritor los barniza de un matiz especial que los transporta a otra dimensión inventada por el novelista; (19) cosa inadmisibles en el reportaje.

Para que la historia de la novela sea comprendida y aceptada por el público se vale de la narración, la descripción, el diálogo, las anécdotas, la transcripción de cartas o documentos; de un lenguaje sencillo y ameno, que en ocasiones utiliza frases cargadas de fuerte significado connotativo, todo esto ensamblado

Reportaje y otros géneros.

de tal manera que construya un mosaico verosímil. (20)

Ser verosímil no indica que sea totalmente falso, pero sí que interviene la fantasía creativa del escritor para inventar uno o algunos de los aspectos que se narran. (21)

Las mismas herramientas de la novela aprovecha el reportaje para atraer al lector y atraparlo en su tejido verbal. Lo único que cambia es la verosimilitud por la veracidad, los datos investigados que integran un reportaje se pueden corroborar en el momento que se desee.

La novela es una imagen de la vida, una trasposición, una ilusión que no pretende ser mera transcripción, ya que logra hacer un mundo parecido al real en donde incluso la historia es más ordenada y con mayor sentido; expresa un modo de ver la vida, orgánico y total, en donde entran ideas de tipo religioso, filosófico y político, que aporta el novelista. (22)

El reportaje sólo expone los hechos contextualizados y enseña un panorama completo y no parcial, pero sin exteriorizar valoraciones moralizantes o ideológicas del periodista sobre el tema.

La estructura de la novela consta, al igual que el reportaje, de un principio, un nudo y un desenlace y en los dos géneros literarios el inicio debe ser impactante, el nudo o

Reportaje y otros géneros.

cuerpo contendrá datos que expliquen la situación planteada en el inicio, y el final, además de concordar con el arranque, dejará satisfecho al lector. (23)

Además de las tres partes esenciales de la novela, que acabamos de mencionar, podemos encontrar lo siguiente: (24)

1. Acción.
2. Personajes.
3. Ambiente.

1. Acción. Son las diferentes actividades que realizan los personajes, el suceder ficticio integrado por una serie de sucesos, trabajos o movimientos que giran en torno a una idea central, desarrollándose con intensidad progresiva, al mismo tiempo que se acrecienta el interés hasta llegar a un punto culminante.

2. Personajes. Son los entes u objetos que adquieren vida en la narración, los seres creados por la imaginación del autor que expresan ideas y emociones, tienen voz y caracteres propios; generalmente son inventados con base en la conjunción de rasgos tomados de diferentes personas reales, conocidas por el autor.

El número de personajes que interviene en una novela es muy variable, pero siempre hay uno o unos que destacan, a éstos se

Reportaje y otros géneros.

les denomina personajes principales; son los que llevan la batuta del relato (refiriéndose a la realización de acciones), si faltaran no habría novela; después vienen los secundarios, que influyen notoriamente en las acciones del principal, y luego tendríamos a los incidentales que aparecen brevemente en la obra, realizando actividades necesarias para el desarrollo de la novela, pero que aparentemente no importa quién las haga.

3. Ambiente. Es el medio espacial, emotivo y temporal en el que se desarrolla la acción, el lugar y época en que viven los personajes.

Ambiente espacial. Se destacan las condiciones físico-geográficas que influyen en el relato por ejemplo si la acción sucede en la ciudad, un pueblo, en el campo, en una casa, en el universo, etc.

Ambiente emotivo. Es la atmósfera sentimental, moral que se respira a lo largo de la novela que puede ser de paz, de angustia, de miedo, de alegría, de tristeza, etc.

Ambiente temporal. Este abarca, primordialmente, dos casos; cuánto tiempo dura la acción: un día, un segundo, cien años; y en qué época sucedió.

En el reportaje también encontramos estos tres elementos, mas la gran disimilitud es que aquí no hallamos personajes, sino

Reportaje y otros géneros.

personas, gente de carne y hueso que sufre o goza los acontecimientos y como consecuencia las acciones y emociones no son ficticias. (25)

Por último, la diferenciación más tajante entre el reportaje y la novela es que en el primero predomina el tenaz sentido interpretativo-informativo de hechos reales, mientras en la segunda impera la intención de emitir una intimidad, una forma particular de concebir el mundo, estampillada con una estigmatizada sensibilidad que revela la forma de ser y pensar del escritor. (26)

A lo largo de este apartado se ha visto que a pesar de ser el reportaje y la novela dos géneros literarios y que comparten herramientas útiles en su elaboración, son totalmente diferentes; pues su objetivo es distinto, ya que la meta del reportaje es mostrar, en forma objetiva y totalizadora, la realidad; sin cambiar, tergiversar, imaginar datos o situaciones.

La novela, en cambio, a pesar de estar basada en datos verdaderos, imagina un mundo, donde impera la visión subjetiva del escritor y cuyo fin es transmitir emociones, sentimientos o una manera de pensar y concebir la realidad.

De aquí deriva la gran diferencia entre novela y reportaje; la primera es una historia en donde abundan las valoraciones subjetivas, impera la ficción, se inventan personajes y se rige

Reportaje y otros géneros.

por la ley de la verosimilitud; en el segundo también se construye una historia completa, pero con personas, seres reales, además los datos son verídicos, obtenidos a través de la investigación científica social.

Basados en las explicaciones anteriores podremos diferenciar un reportaje de una novela a pesar de que sean de la misma extensión y manejen las mismas herramientas como las figuras literarias (metáfora, epíteto, paradoja, parábola, etc.) o las formas del discurso (diálogo, descripción, narración, etc.).

C) Reportaje y nuevo periodismo

El nuevo periodismo es una forma narrativa que nace en la década de los sesenta (27) y viene a afectar al reportaje, pues al mismo tiempo que utiliza las técnicas de investigación reporteril, emplea las de la ficción, a un nivel más profundo, al grado de dramatizar los hechos; de adquirir el escritor un compromiso personal y moral, dejándolo ver en el escrito e incluso se le permite que sea el protagonista de los hechos y externe sus sentimientos. (28)

En el nuevo periodismo se entreteje la interpretación objetiva de los fenómenos con las armas novelísticas que empapan de emoción a los relatos en donde el escritor más que registrar

Reportaje y otros géneros.

el dato reconstruye la escena o experiencia, tal y como pudo haberse desenvuelto, con un lenguaje y estilo comparable al de la ficción, pero sin falsear la realidad. (29)

El objetivo de esta técnica mixta es completar, de una manera subjetiva, la historia que es imposible mostrar en su totalidad por la ausencia de datos que los recursos periodísticos no quieren o no pueden aportar. (30)

La ausencia de datos es, por ejemplo, la falta de registro del pensamiento de los protagonistas, cómo actúan frente a determinadas personas o problemas, qué sentimientos les provocan ciertos aspectos de su ambiente, cómo ven la situación por la que pasan; en síntesis, presentar psicológicamente a los integrantes de la historia. (31)

Por ello, al escritor del nuevo periodismo se le demanda el conocimiento íntegro de la cuestión e incluso su involucración, para que brinde un horizonte bien delineado desde su punto de vista. (32)

Conseguir esto exige un trabajo de investigación documental y de campo mucho más minucioso. El escritor tendrá que conocer con exactitud a las personas que intervienen en el caso, registrar en detalle las actitudes de éstas, por lo que se hace imprescindible pegarse al autor de nuestro tema para estar presentes en el momento preciso en que ocurran las escenas

Reportaje y otros géneros.

relevantes que lo identifiquen, lo hagan diferente a los demás; por eso el nuevo periodismo requiere de convivir, intimar con el individuo motivo de nuestro escrito. (33)

La recopilación de escenas puede durar días, meses y a veces hasta años, todo para que después de tener la información se analice y se ofrezca un paisaje completo de las circunstancias anteriores y posteriores al hecho relevante que originó el escrito; pero enriquecido con la vida subjetiva o emocional de los seres que intervienen. (34)

Todo lo mencionado se lleva a cabo con la ausencia de la ficción novelística ya que aunque se usen técnicas propias de la novela, sólo es para la excitante transmisión de hechos y nunca engañar al lector con datos ficticios que falsean la realidad. (35)

De ahí que se diga que la novela "acude al periodismo ayudándolo a dar una mayor dosis de inteligibilidad, implicación y profundidad psicológica" al escrito. (36)

Esa ayuda se materializa en seis mecanismos propios de la ficción que el nuevo periodismo tomó y son: (37)

1. Escena dramática. En el nuevo periodismo, "la unidad fundamental de trabajo no es ya el dato, la pieza de información, sino la escena", (38) por tal motivo ya no se le presenta al lector la historia en forma resumida; se le proporciona el

Reportaje y otros géneros.

conjunto de impresiones y lugares en que se desenvuelven los individuos, mostrándole la acción según fue naciendo, pasando escena por escena en lugar de dato por dato.

2. Registro del diálogo completo. Como resultado de anotar todo lo que le sucede a las personas, de observarlas durante largo tiempo, se capta en su totalidad el diálogo que sostienen, lo que permitirá también la construcción de escenas.

El uso del diálogo íntegro es para captar y retener la atención del lector, hacer más ágil el relato y situar al actor de la aventura relatada con mayor rapidez y eficacia.

3. Detalles de status. Para exhibir una mayor profundidad psicológica hay que señalar todos los aspectos que muestren la forma de vida de la gente: sus gestos, hábitos, maneras, costumbres, manías, vestimenta, comportamiento, forma de mirar, de reír, de andar, hacer un perfil físico-psicológico de ellas, para lograr una mejor caracterización.

4. Punto de vista. No es otra cosa que contar la historia desde una determinada posición o a través de uno de los integrantes de la acción, que puede ser el mismo autor, el sujeto principal u otra persona involucrada.

Presentar la historia desde la perspectiva muy particular de uno de los participantes es con la finalidad de que el lector se

Reportaje y otros géneros.

identifique con ellos y se sienta parte de la acción, por tal motivo dentro de una misma escena el escritor puede brincar de un punto de vista a otro según se lo pida el relato mismo de los hechos.

5. Monólogo interior. Sin utilizar las citas textuales en el nuevo periodismo se enseña con mayor precisión lo que piensa o siente el ser de la historia narrada, reportando los sucesos como si la persona los estuviera pensando.

6. Caracterización compuesta. Basados en la investigación exhaustiva y en la meticulosa entrevista a varias personas, se crea un personaje conjugando las características de los entrevistados de tal manera que represente a esa clase específica de sujetos.

Este último mecanismo es el que tiende más a la creación ficticia pues, quiérase o no, al mezclar características de varios individuos reales para crear a un personaje que los represente hace dudar de la total objetividad de la que se vanagloria el nuevo periodismo y sobre todo si no se le avisa al lector que el protagonista de la historia no es un ser vivo localizable sino algo construido con datos verdaderos.

Después de explicar los aspectos principales del nuevo periodismo podremos señalar tres notorias diferencias con el reportaje:

Reportaje y otros géneros.

1. En el nuevo periodismo el reportero establece una relación personal con la gente y los acontecimientos al grado de participar y adquirir un compromiso con ellos, tomando partido en el asunto. (39) En el reportaje se muestran las dos partes del asunto con objetividad, se enseña la historia en todas sus facetas y nunca el reportero se inclina por una de ellas o por lo menos no lo debe externar en el escrito.

2. El reportaje rehúye a los juicios morales, ideológicos, filosóficos, políticos u opinativos por parte del periodista; en el nuevo periodismo son admitidos e incluso alentados.

3. El empleo de las técnicas novelísticas en el nuevo periodismo es mayor que en el reportaje, ya que en algunos casos se llega a crear un personaje, pues aunque las características que se empleen para elaborarlo sean reales no deja de ser invención el conjuntar rasgos de varias personas en un solo individuo y lo peor es transmitir la historia sin una nota aclaratoria con respecto a ello. En cambio, en el reportaje el uso de las herramientas novelísticas es sólo para otorgar mayor impacto a la historia y nunca se pisarán mínimamente los terrenos de la ficción.

El reportaje es un género literario que recibe influencias y elementos de otras formas narrativas como la crónica, la novela y el nuevo periodismo al mismo tiempo que él también

Reportaje y otros géneros.

aporta algunos rasgos; sin embargo, el reportaje siempre conservará aquellas tonalidades que lo identifican, que le hacen ser él mismo, tener personalidad y cumplir sus objetivos.

En resumen, el reportaje no es crónica, ya que en él no es necesario el carácter testimonial que exige ésta; no es novela debido a que en el reportaje impera la veracidad de los hechos y no la ficción, la fantasía; y no es nuevo periodismo puesto que jamás se permitirá que el escritor de reportajes tome partido en los hechos que narra, se comprometa moral o ideológicamente con ellos y exprese abiertamente su opinión en el escrito.

Reportaje y otros géneros.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

1. Máximo Simpson G., "Crónica, cronología y narración testimonial" en Máximo Simpson G., comp., Géneros periodísticos. p. 20.
2. Luis.G. Urbina cit. p. Carlos Monsiváis. A ustedes les consta. p. 39.
3. José Luis Martínez Albertos. Curso general de redacción periodística. p. 362.
4. José Luis Martínez Albertos. Redacción periodística. pp. 125-126.
5. Gonzalo Martín Vivaldi. Géneros periodísticos. pp. 138-139.
6. Idem.
7. Carlos Monsiváis. Op. cit. p. 19 y Luis Adolfo Domínguez. El diálogo y la crónica. p. 57.
8. Máximo Simpson G., Op. cit. p. 43.
9. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. pp. 127, 129, 135.
10. Máximo Simpson G. Op. cit. pp. 21-24, 27.
11. Raúl Rivadeneira Prada. Periodismo. p. 204.

12. José Luis Martínez Albertos. Curso general de ...
p. 360.
13. Gonzalo Martín Vivaldi. Op. cit. pp. 126-129.
14. Mario Castro Arenas. El periodismo y la novela contemporánea. pp. 122-124.
15. Raúl H. Castagnino. ¿Qué es literatura? p. 20 y Julio del Río Reynaga. El reportaje. p. 50.
16. Mario Castro Arenas. Op. cit. pp. 14, 19, 29.
17. Irineo Martín Duque y Máximo Fernández Cuesta. Géneros literarios p. 98 y Louis Cazamian cit. p. Jacques Souvage. Introducción al estudio de la novela. p. 29.
18. Irineo Martín Duque y Máximo Fernández Cuesta. Op. cit. pp. 101-102.
19. Idem.
20. Roland Bourneuf y Réal Ouellet. La novela. p. 83.
21. Gonzalo Martín Vivaldi. Curso de redacción. p. 386.
22. Jacques Souvage. Op. cit. pp. 47, 99-101.
23. Roland Bourneuf y Réal Ouellet. Op. cit. pp. 55-61.

Reportaje y otros géneros.

24. Para este tema consultar los textos de:
 - Irineo Martín Duque y Máximo Fernández-Cuesta.
Op. cit. pp. 121-126.
 - Roland Bourneuf y Réal Ouellet. Op. cit. pp. 181-185.
25. Julio del Río Reynaga. Op. cit. p. 50.
26. Mario Castro Arenas. Op. cit. p. 14.
27. José Luis Martínez Albertos. La noticia y los comunicadores públicos. p. 217.
28. John Hollowell. Realidad y ficción. pp. 21-23
29. Ibidem. p. 46.
30. José Luis Martínez Albertos. Op. cit. p. 222.
31. Idem.
32. John Hollowell. Op. cit. p. 36, 47.
33. Tom Wolfe cit. p. Curtis D. Macdougall. Reportaje interpretativo. p. 225.
34. Tom Wolfe. El nuevo periodismo. p. 35.
35. Ibidem. p. 59.

Reportaje y otros géneros.

36. José Luis Martínez Albertos. Op. cit. pp. 222-223.
37. John Hollowell. Op. cit. pp. 40-47 y Tom Wolfe.
Op. cit. pp. 50-52.
38. Tom Wolfe. Op. cit. p. 76.
39. John Hollowell. Op. cit. p. 36.

CONCLUSIONES

El reportaje es el género literario del periodismo interpretativo más completo que brinda al lector una visión totalizadora, objetiva y verídica del tema que trata, utilizando un lenguaje sencillo, una estructura coherente y un estilo ameno y atractivo, de tal forma que al mismo tiempo que enseña u otorga nuevos datos al destinatario lo entretiene e incluso divierte.

El género reportaje suministra las armas necesarias al lector para que comprenda su realidad. Esto lo logra al estudiar analíticamente el tópico, al llegar a la médula del asunto, al escudriñar en las fuentes de información, apoyados en las técnicas de investigación científica social, para conseguir los datos esenciales que serán interpretados con el fin de proporcionar una visión íntegra y objetiva.

De ahí que la realización de un reportaje requiere:

1. Emplear técnicas de investigación científica social.
2. Utilizar las herramientas de otros géneros como la nota informativa, la crónica, la entrevista, el ensayo e incluso tomar algunos elementos del género novelístico.
3. Conocer perfectamente el tema.

Conclusiones.

4. Dominar el lenguaje.
5. Analizar e interpretar los hechos contextualizándolos para conferirles significación.
6. Mantener una estructura y estilo periodístico sencillo, comprensible, pero al mismo tiempo impactante, atractivo y personal.
7. No olvidar que es un género interpretativo-informativo.

Estos son los rasgos que proporcionan personalidad al reportaje y lo convierten en una valiosa obra literaria que no cualquier persona puede realizar, pues el reportaje es uno de los géneros más difíciles en su elaboración, que exige del escritor un dominio completo del tema, un conocimiento total del lenguaje, un manejo cuidadoso y detallado de las técnicas de investigación científica social, una noción de los hechos, fenómenos o problemas sociales más relevantes y un nivel educativo y cultural elevado.

El reportaje emplea ciertos instrumentos de los géneros literarios de ficción (las figuras literarias y las formas del discurso) que le proporcionan mayor realce y personalidad; sin embargo, la principal diferencia entre éstos y aquél es el objetivo y la técnica de elaboración.

Mientras que en el reportaje se aplica con rigor y paso

Conclusiones.

por paso la técnica de investigación científica social con la finalidad de presentar la realidad tal cual es, sin alteraciones ni tergiversaciones; la novela crea una fantasía, un mundo diferente al que percibió el escritor, en donde la investigación sólo sirvió para tomar algunos datos de la realidad social y el resto de la historia fue completado con la imaginación e inventiva del novelista.

El reportaje es un todo bien estructurado donde los elementos tomados de otros géneros literarios se mezclan a la perfección para construir un mosaico periodístico que tiene como fin reflejar la vida humana y revelar el universo en que se desenvuelve lo más fielmente posible.

Por tal razón, a lo largo de nuestro estudio se explicaron las influencias mutuas que hay entre el reportaje y otros géneros, principalmente entre la crónica, la novela y el nuevo periodismo, con miras a que cada forma de expresión quedara definida y no se confundan entre sí.

El reportaje y la crónica son dos discursos interpretativos que tienen una misma meta: transmitir mensajes donde se informe a un público los hechos sociales que acontecen a su alrededor, con estructura y estilo periodístico siempre con la intención de atraer y conservar la atención del lector, por lo que se valen de recursos como las distintas formas del

Conclusiones.

discurso; la narración de anécdotas, el empleo de un lenguaje comprensible; todo sin dejar de ser objetivos, sin tergiversar o exagerar la información.

El reportaje y la crónica son dos formas periodísticas que tienen su personalidad, que contienen rasgos que los hacen disímiles:

1. En la crónica, la observación es la primordial técnica de investigación. En el reportaje son tan importantes las técnicas de investigación de campo como las documentales.

2. La crónica requiere del carácter testimonial, de que el escritor presencie los acontecimientos que narra, el reportaje sólo necesita investigarlos y comprobarlos.

3. En la crónica es forzoso el hecho noticioso (hecho reciente, inmediato en el tiempo); en el reportaje no es imperiosa la noticia.

4. El orden cronológico en que sucedieron los acontecimientos es muy considerado en la crónica, en el reportaje lo esencial es contar lo más importante o impactante primero.

5. La crónica tiende a la emisión de juicios subjetivos, El reportaje sólo presenta una totalidad objetiva del tema tratado.

Conclusiones.

El reportaje aporta a la novela la técnica de investigación; aunque en la novela no se lleve a cabo con el rigor necesario el registro objetivo de los hechos observados; el novelista escogerá los datos que le proporcionen una idea para ahí partir y con imaginación inventar una historia en donde a los fenómenos descritos, a pesar de tener sus cimientos en la realidad, se les otorga una configuración, ordenación y estructuración distinta a la que tenían en la realidad.

El novelista inventa un mundo donde impera la imaginación, la fantasía, además de la emisión de juicios subjetivos y tiene como finalidad transmitir emociones, sentimientos, ideología o manera de concebir la realidad de un individuo.

El reportaje, en cambio, es una historia completa y objetiva en donde se analizan e interpretan todos los elementos que la integran bajo el cuidado de la técnica de investigación científica, donde los datos son comprobados y pueden ser, en cualquier momento, corroborados por el lector.

Ahora, las aportaciones de la novela al reportaje son dos, principalmente:

1. El empleo de las formas del discurso: descripción, narración y diálogo, en sus distintas modalidades.
2. El uso de figuras literarias: metáfora, comparación, prosopopeya, alegoría, epíteto, paradoja; pero de manera

Conclusiones.

medir sin llegar a fantasear o falsear la información.

El reportaje toma recursos de la novela únicamente con el fin de empapar los relatos de emoción, para que sean más atractivos y despierten el interés humano en el destinatario, mas nunca para inventar una realidad.

De lo anterior deducimos que la diferencia entre reportaje y novela es su objetivo. Aunque utilicen un idéntico lenguaje, las mismas formas del discurso, las figuras literarias y tengan una extensión igual, en la novela impera la intención de emitir una intimidad, una forma particular de ver, pensar y sentir; mientras que en el reportaje el fin es transmitir una visión real, objetiva del ambiente social y predomina el sentido interpretativo-informativo de hechos reales.

Con respecto al nuevo periodismo y el reportaje afirmamos que el primero jamás podrá substituir al segundo, ya que los dos tienen funciones y fines específicos y aunque utilicen los mismos instrumentos para su elaboración: técnica de investigación, lenguaje, y recursos novelísticos, siempre serán dos discursos distintos, cuya meta es transmitir mensajes que comuniquen hechos sociales.

Sin embargo, el nuevo periodismo busca un compromiso moral e ideológico del periodista con el tema que investiga, que exprese juicios morales, políticos, filosóficos en su escrito

Conclusiones.

y que deje ver claramente su posición, tome parte en el problema indagado. Además, el empleo de recursos novelísticos es tan profundo que llega a crear personajes; no se puede negar que conjuntar rasgos y características de diferentes personas en una sola es caer en la ficción.

El escritor de reportajes debe abstenerse de emitir juicios opinativos, editorializantes. Su meta es mostrar todas las partes habidas y por haber del asunto, pero con objetividad; enseñar la historia en todas sus fases y nunca inclinarse por una de ellas o por lo menos no expresarlo explícita o implícitamente en el escrito.

En cuanto al empleo de herramientas novelísticas en el reportaje es únicamente con la finalidad de brindar mayor impacto al relato, pero sin llegar a pisar mínimamente los terrenos de la ficción.

Como apreciamos, el reportaje es una mezcla de elementos de otros géneros que unidos y bien estructurados conforman un solo mundo, diferente, con personalidad y objetivos propios en donde el fin principal es servir como guía en el mejoramiento de las condiciones de vida del hombre, meta que alcanza gracias al apoyo que ofrece la investigación científica social y los instrumentos propios del periodismo.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- Acosta Montoro, José. Periodismo y literatura. Tomo I, Madrid, Ediciones Guadarrama, 1973. (coleccion Universitaria de Bolsillo. Punto Omega 159), 317 pp.
- 2.- Aguiar e Silva, Vitor Manuel de. Teoría de la literatura. Traduc. Valentín García Yebra, Madrid, Ed. Gredos, 1975, 547 pp.
- 3.- Alcalá, Antonio y Huberto Batis. La comunicación humana y la literatura. México, ANUIES, 1973, 47 pp.
- 4.- Baena Paz, Guillermina. Instrumentos de investigación. Manual para elaborar trabajos de investigación de tesis profesionales. México, Editores Mexicanos Unidos, 1983, 134 pp.
- 5.- Barbosa C., Leopoldo. El reportaje. Antología. México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, UNAM, 1979, s/p.
- 6.- Barthes, Roland. Elementos de semiología. Traduc. Alberto Méndez, Madrid, Alberto Corazón Editor, 1971, 102 pp.
- 7.- Beristáin, Helena. Gramática estructural de la lengua española, 2a. ed., México, UNAM, 1981, 522 pp.

Bibliografía.

- 8.- Blake, Reed H. y Edwin O. Haroldsen. Taxonomía de conceptos de la comunicación. Traduc. Leticia Halperin Donghi, México, Ediciones Nuevomar, 1983, 169 pp.
- 9.- Bosch García, Carlos. La técnica de investigación documental. 10 a. ed., México, UNAM, 1982, 69 pp.
- 10.- Bourneuf, Roland y Réal Ouellet. La novela. Traduc. Eric Sullá, Barcelona, Ed. Ariel, 1975, (colecc. Letras e ideas. Instrumento 9) 283 pp.
- 11.- Cardosa Arias, Santiago. El reportaje y el reportero. La Habana, Ed. Orbe, 1976, 49 pp.
- 12.- Castagnino, Raúl H.. El análisis literario. Introducción metodológica a una estilística integral. 10a. ed., Buenos Aires, Ed. Nova, 1976, 410 pp.
- 13.- Castagnino, Raúl H. . ¿Qué es literatura?. La abstracción 'literaria'. Naturaleza y funciones de lo literario. 8a. ed., Buenos Aires, Ed. Nova, 1977, 206 pp.
- 14.- Castro Arenas, Mario. El periodismo y la novela contemporánea. Caracas, Monte Avila Editores, 1979, 129 pp.

Bibliografía.

- 15.- Copple, Neale. Un nuevo concepto del periodismo. Reportajes interpretativos. Traduc. Agustín Bárcena, México, Ed. Pax-México-Librería Carlos Césarman, 1978, 363 pp.
- 16.- Charnley, Mitchell V.. Periodismo informativo. Traduc. José Clementi, Buenos Aires, Ed. Troquel, 1971, 506 pp.
- 17.- Domínguez, Luis Adolfo. Descripción y relato. 2a. ed., México, Ed. Trillas, 1980, 86 pp.
- 18.- Domínguez, Luis Adolfo. El diálogo y la crónica. México, ANUIES, 1975, 86 pp.
- 19.- Fraser Bond, F. Introducción al periodismo. Estudio del cuarto poder en todas sus formas. Traduc. José Silva L., México, Limusa, 1978, 419 pp.
- 20.- Fagoaga, Concha. Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia. Barcelona, Ed. Mitre, 1982, (colecc. Textos de periodismo) 127 pp.
- 21.- Fernández Iglesias, Roberto. Notas para la clasificación del género reportaje. Texto inédito, s/d.

Bibliografía.

- 22.- Garza Mercado, Ario. Manual de técnicas de investigación para el estudiante de ciencias sociales. 3a. ed., México, El Colegio de México, 1981, 287 pp.
- 23.- Gómez Mompert, J. L. Los titulares en prensa. Barcelona, Ed. Mitre, 1982, (colecc. Textos de periodismo), 128 pp.
- 24.- González, José Luis. Novela y cuento en el siglo XX. México, ANUIES, 1973, 35 pp.
- 25.- Guajardo, Horacio. Elementos de periodismo. 3a. ed., México, Ediciones Gernika, 1982, 129 pp.
- 26.- Hollowell, John. Realidad y ficción. El nuevo periodismo y la novela de no ficción. Traduc. María Elisa Moreno, México, Noema Editores, 1979, 239 pp.
- 27.- Johnson, Stanley y Julian Harris. El reportero profesional. Traduc. Guillermo Céspedes Rivera, México, Ed. Trillas, 1982, 317 pp.
- 28.- López Cano, José Luis. Método e hipótesis científicos. 2a. ed., México, Ed. Trillas, 1983, (Sistemas básicos. Area de metodología de la ciencia No. 3) 111 pp.

Bibliografía.

29. Macdougall, Curtis D. . Reportaje interpretativo. Traduc. Enrique Molina García, México, Ed. Diana, 1983, 606 pp.
- 30.- Martín Duque, Irineo y Marino Fernández Cuesta. Géneros literarios. Iniciación a los estudios de literatura. 3a. ed., Madrid, Ed. Playor, 1978, 205 pp.
- 31.- Martín Vivaldi, Gonzalo. Curso de redacción. 19a. ed., México, Ediciones Prisma, 1983, 495 pp.
- 32.- Martín Vivaldi, Gonzalo. Géneros periodísticos. 3a. ed., Madrid, Ed. Paraninfo, 1981, 394 pp.
- 33.- Martínez Albertos, José Luis. Curso general de redacción periodística. Barcelona, Ed. Mitre, 1983, 645 pp.
- 34.- Martínez Albertos, José Luis. La noticia y los comunicadores públicos. Madrid, Ediciones Pirámide, 1978, 247 pp.
- 35.- Martínez Albertos, José Luis. Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita. Barcelona, A. T. E., 1974, 254 pp.

Bibliografía.

- 36.- Mier, Luis Javier y Dolores Carbonell. Periodismo interpretativo. Entrevistas con ocho escritores mexicanos. México, Ed. Trillas, 1981, 190 pp.
- 37.- Monsiváis, Carlos. A ustedes les consta. Antología de la crónica en México. México, Ediciones ERA, 1980, 366 pp.
- 38.- Montoto, Alfredo. comp. Géneros periodísticos. Traduc. Ernesto López Aparicio, La Habana, Ed. Orbe, 1979, 330 pp.
- 39.- Ortiz Frutis, Rubén. Redacción e investigación documental. Manual de ejercicios. México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, UNAM, 1980, 192 pp.
- 40.- Paoli, Antonio J. Comunicación e información. Perspectivas teóricas. 3a. ed., México, Ed. Trillas, 1983, 138 pp.
- 41.- Prieto Castillo, Daniel. Discurso autoritario y comunicación alternativa. 2a. ed., México, Ed. Edicol, 1983, 211 pp.
- 42.- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. 6a. ed., México, UNAM, 1981, (Colecc. Textos universitarios) 274 pp.

Bibliografía.

- 43.- Río Reynaga, Julio del. El reportaje. Periodismo interpretativo. 2a. ed., Quito, CIESPAL, 1978. (colec. INTIYAN) 347 pp.
- 44.- Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México, Ed. Trillas, 1980, 284 pp.
- 45.- Rivers, William L. Periodismo, prensa, radio y televisión. Traduc. Agustín Bárcena, México, Ed. Pax, 1969, 529 pp.
- 46.- Rojas Avendaño, Mario. El reportaje moderno. Antología. México, UNAM, FCPyS, 1976, (Serie lecturas/4) 228 pp.
- 47.- Secanella, Petra María. El lid, fórmula inicial de la noticia. Barcelona, A. T. E., 1980, (colec. Textos de periodismo) 128 pp.
- 48.- Simpson G., Máximo. "Reportaje, objetividad y crítica social (el presente como historia)", Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. México, UNAM, FCPyS, Número 86-87, octubre-diciembre 1976 - enero-marzo, 1977, pp. 143-151.
- 49.- Simpson G., Máximo, comp. Géneros periodísticos. México, UNAM, FCPyS, 1983, (colec. Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación /7) 72 pp.

Bibliografía.

- 50.- Souvage, Jacques. Introducción al estudio de la novela. Traduc. Alejandro Pérez Vidal, Barcelona, Ed. Laia, 1982, 172 pp.
- 51.- Warren, Carl N. Géneros periodísticos. Nueva enciclopedia de la noticia. Traduc. Alfonso Espiner Gou, 2a. ed., Barcelona, A. T. E., 1975, (colecc. Libros de comunicación social) 487 pp.
- 52.- Weill, Georges. El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Traduc. Virgilio Beléndez, México, UTEHA, 1979, 325 pp.
- 53.- Williamson, Daniel R.. Técnica y arte de la nota periodística. Traduc. José Clementi, México, Editores Asociados, 1977, 222 pp.
- 54.- Wolfe, Tom. El nuevo periodismo. Traduc. José Luis Guarner, 2a. ed. Barcelona, Ed. Anagrama, 1981, 214 pp.