

240

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
PLANTEL "ARAGON"

JAPON: UN MERCADO PARA LOS PRODUCTOS MEXICANOS

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A :
MARIO ROBERTO VILLARREAL GARCIA



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCION.

CAPITULO I

SITUACION ECONOMICA DE MEXICO EN LOS AÑOS 70's
Y LA POLITICA DE DIVERSIFICACION DE MERCADOS.

1.1	CARACTERISTICAS ECONOMICAS DE MEXICO EN 1970 Y EL FRACASO DEL MODELO DE - SUSTITUCION DE IMPORTACIONES.....	4
1.2	PERIODO 1970-1976 Y LA POLITICA DE DIVERSIFICACION DE MERCADOS.....	9
1.3	EL AUGE PETROLERO Y LA ALTERNATIVA DE JAPON EN LA AMPLIACION DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE MEXICO.....	14

CAPITULO II

CARACTERISTICAS GENERALES DE JAPON.

2.1	ASPECTOS FISICOS Y HUMANOS.	
2.1.1	Situación geográfica.....	22
2.1.2	Recursos forestales.....	26
2.1.3	Recursos minerales.....	27
2.1.4	Recursos energéticos.....	28
2.1.5	Población.....	30
2.2	SITUACION ECONOMICA.	
2.2.1	Evolución económica.....	32
2.2.2	Situación actual de los principales sectores económicos:	
2.2.2.1	Agricultura.....	39
2.2.2.2	Pesca.....	42
2.2.2.3	Industria metalúrgica.....	44
2.2.2.4	Industria química.....	45

CAPITULO III

EL MERCADO JAPONES.

3.1	CARACTERISTICAS DEL MERCADO.....	49
3.2	SISTEMAS DE DISTRIBUCION.....	50
3.2.1.	Compañías japonesas de comercializa- ción.....	51
3.2.1.1	Compañías comercializadoras integrales	52
3.2.1.2	Compañías comercializadoras especiali- zadas.....	54
3.2.1.3	Compañías comercializadoras de servi- cios.....	55
3.3.	CANALES DE DISTRIBUCION.	
3.3.1	Tiendas departamentales.....	56
3.3.2	Tiendas de autoservicio.....	56
3.3.3	Tiendas minoristas.....	57

CAPITULO IV

COMERCIO EXTERIOR DE JAPON.

4.1	SITUACION DEL COMERCIO EXTERIOR.....	60
4.1.1	Exportaciones japonesas.....	65
4.1.2	Destino de las exportaciones.....	67
4.1.3	Importaciones japonesas.....	69
4.1.4	Origen de las importaciones.....	71
4.2	POLITICA COMERCIAL.....	73
4.2.1	Régimen de importaciones.....	77
4.2.2	Sistema Generalizado de Preferencias (Esquema Japonés).....	78

CAPITULO V

COMERCIO EXTERIOR MEXICO-JAPON.

5.1	EVOLUCION DEL INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO-JAPON.....	83
5.1.1	Balanza Comercial.....	85
5.1.2	Exportaciones mexicanas a Japón.....	88
5.1.3	Importaciones mexicanas de Japón.....	90
5.1.4	Productos mexicanos con posibilidades en el mercado japonés.....	92
5.2	MARCO INSTITUCIONAL DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE MEXICO Y JAPON.....	94

CAPITULO VI

CONCLUSIONES.

ANEXOS.

BIBLIOGRAFIA.

INTRODUCCION .

I N T R O D U C C I O N .

El estudiante de Relaciones Internacionales al adquirir durante su formación académica una serie de conocimientos y experiencias, debe pensar mas que en manejar los términos y en repetir datos y hechos, en aplicar - los conocimientos en casos prácticos y en plantear soluciones a los problemas que se presentan tanto a nivel - nacional como internacional.

Una de las áreas dentro de nuestra carrera que se presta más fácilmente a este objetivo es la relativa a los aspectos económicos ya que da los elementos básicos para analizar la realidad de la situación económica mundial y su vinculación con nuestro país.

Por otra parte, el campo económico es fundamental para toda la disciplina pues es a partir de la estructura económica de donde parten todas la estrategias tanto políticas como sociales.

Dentro de los análisis económicos importantes se encuentran aquellos enfocados a los problemas y cuestiones de México y sus relaciones con el exterior, ya que existe una interdependencia entre los acontecimientos mundiales y los nacionales.

En nuestros días los efectos de la recesión mundial se hacen sentir en todos los países y ellos buscan superar la crisis por todos los medios sin lograrlo pues los cambios en la escena internacional se dan con mayor celeridad que en el pasado.

Las condiciones que prevalecían hace apenas una dé cada han cambiado completamente en el presente.

Las condiciones de nuestro país en los años setentas eran otras, pues si bien sufría desajustes en su economía, vió con el descubrimiento de fuentes abundantes de energéticos, la posibilidad de mejorar sus condiciones tanto económicas como sociales a través del aprovechamiento de los recursos generados por la venta de los hidrocarburos y por la ampliación de sus mercados de exportación utilizando la negociación con el petróleo.

Por otra parte, a principios de la década pasada la crisis energética apareció y con ello los países que no contaban con el petróleo buscaron diversificar sus fuentes de aprovisionamiento para evitar verse afectados duramente por la disminución de abastecimiento por parte de los países árabes.

Japón es un país netamente importador de energéticos, no quedó a salvo de la crisis y buscó estrechar los vínculos comerciales con países fuera del grupo de la O.P.E.P., a fin de asegurar el abastecimiento de hidrocarburos.

Dadas las condiciones antes mencionadas se presenta la alternativa ventajosa para México y Japón de estrechar sus lazos comerciales.

Por un lado esta el interés de México de diversificar sus mercados de exportación y por el otro, aparece Japón con necesidad de asegurar sus abastecimientos de recursos energéticos indispensables para su industria.

En este contexto, y como una alternativa para nuestros productos se presenta Japón, el cual constituye un importante socio comercial a nivel internacional ya que debido a las características propias del país requiere - importar casi todos los insumos industriales que procesa su industria y gran parte de los bienes de consumo que - demandan sus habitantes.

Por otra parte y en contraste con los demás países desarrollados, Japón ha mantenido un crecimiento económico sostenido pese a las condiciones desfavorables imperantes en la escena internacional de los últimos años.

Y no sólo eso, sino que además ha establecido una serie de medidas tendientes a estimular las importaciones del exterior a fin de nivelar su balanza de pagos la cual ha sido superavitaria por largo tiempo.

No obstante lo anterior y pese a la importancia del mercado japonés, éste ha sido aprovechado marginalmente por nuestro país y aunque significa uno de los principales socios comerciales de México, el volumen de los productos intercambiados dista mucho de reflejar las potencialidades de ambas naciones, las cuales por sus características y condiciones pueden muy bien complementar sus economías y ampliar su corriente comercial.

En este sentido, el desconocimiento ha sido uno de los factores que han impedido aprovechar adecuadamente - las posibilidades que ofrece el mercado oriental, pues - Japón posee ciertas características que lo hacen diferente del mundo y que resultan conveniente conocer antes de tratar de penetrar a su mercado.

Japón debido a su situación geográfica y a sus condiciones físicas no posee recursos naturales suficientes para satisfacer la demanda de bienes de su población (al tamente concentrada en su estrecho territorio) y de recursos para su industria, una de las más grandes y desarrolladas del mundo.

Por esa razón Japón es un importante socio comercial a nivel internacional pues efectúa un alto volumen tanto de exportaciones como de importaciones y para introducir las mercancías al mercado japonés estableció mecanismos y canales de distribución y de comercialización muy particulares donde destacan las empresas comercializadoras, las cuales por sus funciones y actividades constituyen instituciones únicas en el mundo.

Por otra parte y con el fin de incrementar la corriente comercial desde países subdesarrollados, Japón ha implementado un esquema de preferencias arancelarias (S.G.P.) permitiendo la introducción de mercancías con reducciones arancelarias con el propósito de incentivar a las naciones a dirigir sus productos al Japón.

Entre los países beneficiados se encuentra México y no obstante las ventajas que tiene frente a otros países, el grado de aprovechamiento del SGP japonés ha sido mínimo desde su establecimiento, hace más de diez años, debido entre otros factores, al desconocimiento de los productos incluidos y de los procedimientos para poder gozar de sus beneficios.

Por estas razones, es conveniente investigar el --

mercado japonés a fin de conocer sus características y aprovechar las ventajas que ofrece a los productos mexicanos tomando en cuenta el interés de nuestro país de diversificar sus mercados y de Japón de estimular las importaciones y de ampliar sus mercados de abastecimientos.

CAPITULO I

SITUACION ECONOMICA DE MEXICO EN LOS AÑOS 70's Y
LA POLITICA DE DIVERSIFICACION DE MERCADOS.

1.1. CARACTERISTICAS ECONOMICAS DE MEXICO EN 1970 Y EL FRACASO DEL MODELO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES.

A partir de la Segunda Guerra Mundial y sobre todo durante la década de los años cincuenta, México vió en la industrialización un camino que al mismo tiempo que modernizaba al país mejoraba las condiciones de existencia de las mayorías, afirmaba y fortalecía la independencia económica del país.

El modelo de "Sustitución de Importaciones" fué adoptado como camino para la industrialización ya que a través del estímulo de las importaciones de capital se crearía una base productiva nacional propia y avanzada que permitiría en el futuro la independencia económica. (1)

La industrialización en base a la sustitución de importaciones se convirtió en el pivote del desarrollo y de la política de creación de empleos, llegando a ser la actividad industrial, la más dinámica del conjunto de la economía contando para ello con la protección e impulso del Estado y con una agricultura suficiente que la sostenía (en términos de mano de obra, alimentos y transferencia de recursos).

El alto grado de concentración de la tierra y de la maquinaria agrícola aunado a poca atención por parte del sector público a éste tipo de actividades, la concentración del crédito y de la asistencia técnica en las zonas de mayor desarrollo y en ciertos cultivos, fueron minando el de-

1.- Villarreal René, "EL DESEQUILIBRIO EXTERNO EN LA INDUSTRIALIZACION DE MEXICO", Edit. F.C.E., Méx. 1976 P. 192

sarrollo agrícola, la fortaleza y las posibilidades de expansión de la industria y de la economía en su conjunto.

El mercado se fue estrechando tanto por la falta de expansión de la agricultura como de otras actividades que dependían del abastecimiento de materias primas agrícolas para su desarrollo.

De esta manera la industria se desenvolvía sin una agricultura que le diera sustento sólido, con creciente penetración de capital extranjero y con un fuerte grado de concentración (tanto en términos de la propiedad de los medios de producción como en unas cuantas regiones del país).

Aún así la tendencia de las fuerzas económicas aunada a la política económica oficial, tuvieron como resultado la creación de un aparato industrial diversificado y de buenas proporciones que pronto arrojó un producto industrial cuya magnitud llegó a representar una parte considerable del producto global del país, eso se logró a costa del bienestar de las grandes mayorías y de disminuir el ritmo de expansión de las actividades básicas que hubieran dado solidez al aparato productivo nacional.

Se pensó que mientras mayor fuera el excedente social mayor sería el ritmo de acumulación y por tanto más amplias y más dinámicas serían las fuerzas productivas en su conjunto.

Lo cierto fue que una enorme proporción del excedente social no fue utilizado ni para impulsar la tasa de empleo productivo ni para integrarla al acervo de la planta productiva sino para mantener un alto nivel de consumo por parte de una minoría social.

En 1970 resultaba ser que el proceso de industrialización vía sustitución de importaciones y la política económica adoptada como forma de superar el subdesarrollo no daba los frutos que de ella se esperaban, sobre todo por lo que se refiere a las condiciones de vida de las mayorías populares y la distribución de la riqueza nacional.

Los desempleados se acumulaban rápidamente y la satisfacción de las necesidades de servicios educativos, médicos y de vivienda se habían atrazado varios lustros, el desarrollo del transporte por carretera no había arrancado de la marginación a vastas áreas rurales del país y el estancamiento de los ferrocarriles se convertía en cuello de botella para diversas actividades productivas. (2)

Mientras que la industria estaba orientada a un mercado urbano reducido, demandaba del gobierno por una parte, el mantenimiento de aranceles proteccionistas y controles cuantitativos a la importación, lo cual contribuyó a mantener al mercado cautivo y libre de toda competencia exterior (influyendo negativamente en los controles de precios y de calidad de los productos ofrecidos en el mercado nacional).

Por otra parte, la industria acostumbrada a abastecer a un mercado amplio y cautivo no se preocupó por salir a los mercados de exportación y si lo hacía era a mercados tradicionales como los Estados Unidos y algunos países latinoamericanos.

2.- Tello Carlos, "LA POLITICA ECONOMICA EN MEXICO 1970 - 1976", Edit. Siglo XXI, Méx. 1979 P. 24

Así también para consolidar altos márgenes de ganancia para la industria, se mantuvo una política de precios bajos para los productos del campo y además se deprimieron los salarios, se mantuvieron inalterados los precios de los bienes y servicios que el sector público proporcionaba, asumiendo el gobierno por entero el costo y la ejecución de las obras de infraestructura necesarias. Estímulos fiscales, subsidios y tasas preferenciales en materia de financiamiento vinieron a completar el marco que favoreció el desarrollo de una industria costosa, desintegrada, incapaz de generar suficientes empleos, recipiente de tecnología obsoletas o simplemente sin relación alguna con la dotación de los recursos propios del país.

Por otra parte, el proceso de industrialización aunado al regazo de las actividades agropecuarias introdujo profundos cambios en la estructura social mexicana. Lo más evidente fue el acelerado crecimiento de las ciudades y el de los grupos sociales que las habitan.

Junto con los trabajadores asalariados y los industriales crecieron los sectores medios principalmente los empleados del comercio y la banca y los empleados federales. Con ellos, y debido a la insuficiencia de empleos en las actividades productivas creció también el grupo de los marginados y sub-empleados.

Mientras tanto y debido a que el crédito interno no era suficiente para mantener la situación económica del país, se recurrió en forma creciente al endeudamiento externo y a las inversiones extranjeras, estas últimas al tiempo

que penetraban al mercado nacional remitían cuantiosas utilidades al exterior minando las fuentes nacionales de recursos financieros.

De hecho una buena parte del déficit en cuenta corriente de la Balanza de Pagos, obedecía a estos conceptos.

Para financiar el déficit, el sector público se endeudaba con el exterior creciendo la dependencia, estrechándose cada vez más el círculo vicioso; para mantener un cierto nivel de gasto público, de por sí desordenado, amplio y con crecientes rezagos en la atención social, se descansaba en forma creciente en el endeudamiento externo subsidiándose erogaciones estatales no productivas y por lo tanto sin posibilidades de generar las divisas necesarias para su pago. Mientras tanto el pago de intereses y de amortización se -- hacfa con recursos obtenidos de la venta de bienes y servicios al exterior quitando la posibilidad de aprovechar las divisas generadas por el comercio exterior.

De esta forma, se presenta el panorama de la economía mexicana de la post-guerra, caracterizado por un atraso significativo en las actividades agropecuarias, con pocos recursos financieros, bajos precios y salarios, un desarrollo desordenado en la industria que se vió protegida y estimulada por el Gobierno a través de subsidios, altos aranceles y un mercado cautivo. Por otra parte, se presenta un desarrollo desequilibrado en las diferentes zonas del país (por un lado un crecimiento acelerado de las ciudades y por el otro, una desocupación y subempleo en los diferentes sectores productivos).

1.2 PERIODO 1970-1976 Y LA POLITICA DE DIVERSIFICACION DE MERCADOS.

El régimen de Luis Echeverría Alvarez se inaugura con un panorama en el país nada halagador.

El modelo de desarrollo seguido en las décadas anteriores, se manifestaba incapaz y poco efectivo para cumplir -- con los objetivos que se pretendían alcanzar cuando se estableció.

Muy por el contrario de lo que se esperaba, se muestra insuficiente para generar los empleos requeridos por el crecimiento de la población y para procurar la distribución -- equitativa de la riqueza nacional, permitiendo aparecer un estrechamiento en el proceso de sustitución de importaciones y provocando un déficit creciente en la Balanza de Pagos del país.

Por otro lado, los acontecimientos sociales aparecidos en los años anteriores al régimen, como fueron los 'Disturbios del 68', habían minado la credibilidad de la sociedad en el sistema político dominante como aparato capaz de mantener la paz y la armonía en los diferentes sectores tanto políticos como sociales y la estabilidad en el país para el sano crecimiento económico.

En el campo internacional se afirmaba la nueva estructura multipolar, donde participaban nuevas potencias económicas tales como la R.F.A., Japón y China, surgidas de la -- post-guerra. Además con el fin de la guerra fría se abrían las posibilidades para la diversificación de las relaciones

entre los países miembros de antiguos bloques antagónicos, permitiéndose una mayor flexibilidad en el manejo de la política exterior y de sus relaciones comerciales.

Por otra parte, habiendo quedado atrás el acicate a la subversión de los gobiernos latinoamericanos, Estados Unidos cambia su política exterior reduciendo su apoyo militar y económico en forma drástica limitándola a una ayuda indispensable para mantener la hegemonía en la región.

Mientras tanto en los Estados Unidos se presenta una agudización de los problemas económicos, especialmente en lo referente a la balanza de pagos (que había permanecido bajo considerables presiones durante algunos años) haciéndose tan precaria la situación que se hizo necesario devaluar su moneda. (3)

A esta medida se sumaron otras, con el fin de nivelar la situación económica del país. En 1971 el presidente --- Nixon anuncia la implantación de una sobretasa de un 10% a todas las importaciones que entran al mercado norteamericano.

Este hecho repercutió en todos los socios comerciales de los Estados Unidos, pero en particular en Canadá y México por constituir para ellos La Unión Americana el principal socio comercial.

El efecto se hizo resentir mayormente en México, dado que la concentración de las exportaciones en el mercado norteamericano ha sido tradicional (sus raíces datan de la época

3.- Ojeda Mario, "ALCANCES Y LIMITES DE LA POLITICA EXTERIOR DE MEXICO", Edit. Colegio de México, Méx. 1976, p. 174

ca de la Segunda Guerra Mundial cuando se vieron perdidos - los mercados europeos y los empresarios norteamericanos comenzaron a invertir en México con interés básicamente con el fin de orientar la producción hacia ese mercado, ésto au nado a la cercanía geográfica propició el establecimiento de vínculos muy particulares entre ambos países y sumado a las facilidades de transporte y de comercialización explican suficientemente el escaso interés de los exportadores - mexicanos en diversificar los mercados, y en propiciar el - alto grado de concentración de nuestro comercio exterior en un solo país). (4)

Estos países (Canadá y México) trataron de negociar bi lateralmente la eliminación de la medida impuesta por Nixon, argumentando su peso en las relaciones comerciales y los la zos de vecindad y de tradición con el pueblo norteamericano.

Sin embargo al no lograr la eliminación de la medida - quedaba de manifiesto que el trato especial del que habían sido favorecidos había terminado.

En el caso de México éstas circunstancias llevaron al gobierno de Luis Echeverría a formular nuevos planteamientos en la política tanto interna como exterior del país.

Ya en el discurso de toma de posesión, el presidente - de México se había referido a la necesidad vital de 'aumentar las exportaciones para poder financiar sin ataduras la

4.- Pellicer de Brody Olga, "COMERCIO Y POLITICA EXTERIOR DE MEXICO" Revista UNAM FCPyS, Jul. 1976, p. 41

compra de tecnología y maquinaria que aún no se producen en nuestro país, de seguir luchando porque sean justas las relaciones de intercambio y de explorar nuevos mercados en todas las regiones del mundo'. (5)

Así también había manifestado preocupación por el hecho de que aumentaran con mayor rapidez los gastos de mexicanos en el exterior que los gastos de turistas extranjeros en México, así como la situación agravante de la balanza de pagos, y la disminución de las exportaciones.

Para atacar estos problemas se diseñó una política de ampliación y diversificación de mercados y de estímulo a las exportaciones, se crea el Instituto Mexicano de Comercio Exterior, y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; se procura racionalizar o eliminar las importaciones no necesarias y fomentar el superavit turístico mediante el aumento del volumen de viajeros al país y el desvío hacia adentro del turismo nacional. (6)

A partir de entonces y durante el gobierno de Luis Echeverría, se dará un fuerte estímulo a la búsqueda de nuevos mercados y se pone en marcha toda una estrategia dirigida al exterior que culminaría con la visita oficial a 37 países durante el régimen con el fin de estimular la corriente comercial con un mayor número de países.

Entre las naciones que se visitaron, se encontró Japón a quien se enfoca una especial atención por la disponibili-

5.- Echeverría Alvarez, Luis, Discurso de Toma de Posesión, 1^a Dic. 1970, Rev. TIEMPO, 7 de Dic. 1970, Méx. p.11-12

6.- Ojeda Mario, "ALCANCES Y LIMITES ..." p. 176.

dad de recursos y por el apoyo oficial que ofrece para el acercamiento con nuestro país.

De esta forma se aprecia la nueva concepción del gobierno mexicano en relación al comercio exterior a la diversificación de sus mercados y a la importancia de ambos para el sano desarrollo del país: 'México no puede crecer en soledad, nada de lo que ocurre fuera de nuestras fronteras no es ajeno y es imposible el aislamiento en una época de creciente interdependencia ... Necesitamos multiplicar e intensificar nuestras relaciones con todos los países y no renunciar a ningún intercambio que favorezca nuestra evolución! (7)

Sin embargo y pese a toda la estrategia establecida para ampliar nuestros mercados e incrementar los volúmenes de nuestras exportaciones durante este período no se obtuvo más que un mayor endeudamiento con el exterior y el estancamiento de las exportaciones. A ello hay que agregar la devaluación de nuestra moneda como medida tomada debido a presiones económicas internas que no eran más que el reflejo del fracaso del modelo de desarrollo adoptado.

7.- Echeverría Álvarez Luis, "SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO", Secretaría de la Presidencia Memorias, Dic. 1972, México, p. 14

1.3 EL AUGE PETROLERO Y LA ALTERNATIVA DE JAPON EN LA AMPLIACION DE LAS RELACIONES DE MEXICO.

Las características que prevalecían en el país al inicio del gobierno de José López Portillo eran: una tasa baja de crecimiento, un alto índice de desocupación, un fuerte endeudamiento externo y una escasa competitividad de los productos mexicanos en el mercado internacional.

Como reflejo de la situación económica dominante en el país, la política exterior al inicio del período, se caracterizó por su cautela y apego a los lineamientos tradicionales. Así lo expresaba el Presidente durante una entrevista de prensa: "Hemos reafirmado que la política internacional de México es una sola, desde su independencia hasta nuestros días y que aún en la época negra de la dictadura porfirista fue también la misma intención nacional. Sigue siendo el principio de autodeterminación, de solución pacífica de las controversias, la no intervención, de igualdad jurídica de los Estados, el que rige nuestra política tradicional. Hemos insistido mucho en que la política tradicional era poco defendida por ello a nosotros nos toca ahora manejar la continuidad de esa política, seguir manteniendo los principios tradicionales y convertir los principios de la Carta de Derechos y Deberes de los Estados, en decisiones concretas. No pretendemos una nueva política, sino continuar la invariable y tradicional de México". (8)

8.- López Portillo, José, Entrevista de Prensa con el New York Times, el 6 de Feb. de 1979. Cuadernos de Filosofía Política, No. 1 Edit. S.P.P., Méx. 1980, p. 29

Esta nueva situación ante un mercado internacional donde de los energéticos habían alcanzado una importancia estratégica y alto valor monetario, le va a permitir a México tener un ingreso de divisas a través de la venta de sus hidrocarburos y de un nuevo poder de negociación ante sus clientes extranjeros nunca antes visto.

Sin embargo el peligro de que los ingresos sorpresivos de ingreso de divisas vía venta de petróleo alterara la estructura económica del país preocuparon al Gobierno ya que podría estimular el proceso inflacionario por una parte, --desplazar a los productos tradicionales de exportación además de incrementar el endeudamiento externo debido a los --grandes requerimientos de bienes de capital importados para el procesamiento y explotación de los yacimientos petroleros. De allí que a partir de entonces se busque diversifi--car tanto los mercados como los productos de exportación estimulando la salida de productos no petroleros.

Se tratará de orientar los recursos petroleros hacia -la economía en su conjunto y propiciar la salida de otros -productos al exterior vía ampliación de la planta productiva.

En este contexto se estableció el 'Plan Global de Desarrollo Industrial' (PGDI) para el período 1979-1982 incluyendo objetivos tales como el establecimiento de toda una estrategia crediticia para inversiones nuevas, creación de empleos y compra de maquinaria y equipo para activar e impulsar el desarrollo integral del país. (11)

Todo parecía que la política exterior del país estaría limitada por un buen tiempo en sus alcances por las condiciones económicas nada optimistas.

Sin embargo a los pocos meses de haber tomado el poder el nuevo Presidente, un acontecimiento viene a cambiar el panorama y las perspectivas del país.

México quien había tenido un nivel de producción de hidrocarburos apenas suficiente para el consumo nacional y -- que durante algún tiempo tuvo que importarlos debido a la limitada existencia de energéticos en el país, de repente -- se encuentra ante una bonanza nada esperada y aparecen las noticias del descubrimiento de grandes yacimientos de petróleo y de gas en el territorio nacional.

'De Golyer y Mc Naughton, la principal firma norteamericana de energía e ingeniería de reservas, certificó reservas probadas por 11.000 millones de barriles. Nuevos descubrimientos han lanzado a México como impulsado por una catapulta, mucho más adelante de los Estados Unidos, en cuanto a reservas probadas, dijeron Myerhoff y Morris en 1977'. (9)

'Pruebas profundas en los campos Sitio Grande y Cactus en los Estados de Chiapas y Tabasco produjeron pruebas de la existencia de depósitos prolíficos de carbonatos del Jurásico tardío y cretácico primitivo. La exploración y desarrollo continuaron aumentando consistentemente las reservas probadas de la Faja Reforma, hasta el punto que la faja constituye el complejo de reservas petroleras más grande del hemisferio occidental'. (10)

9.- Equipo Proceso, "PETROLEO Y SOBERANIA", Edit. Posada, Méx. 1979, p. 73

10.- A.A. Myerhoff, "GAS IN MEXICO", Rev. Gas Oil Journal, Oct. 1977, E.U.A., p. 18.

También se estableció como meta que el petróleo permitiría crecer la economía nacional en un 8 a 10% durante el período de 1976 a 1982.

Los ingresos petroleros debían permitir la reestructuración de la planta productiva y por ello ampliar las posibilidades de los productos mexicanos de exportación.

Según el PGDI, México no debería conformarse con ser un país exportador de petróleo sino debería promover la exportación de otros productos y la ampliación de los mercados de destino para librar las presiones de los Estados Unidos de establecer un mercado común junto con Canadá y así convertir a nuestra nación en sólo abastecedor de energéticos para la región. (12)

Dada la bonanza petrolera de México, se debería aprovechar la apertura de los mercados externos a través de la venta de hidrocarburos, tratar de introducir otros productos manufacturados y así evitar la dependencia de un sólo producto y sus fluctuaciones, ya que debido al valor cada vez mayor de las exportaciones petroleras de México, se hacía necesario implementar una estrategia de diversificación de productos y de mercados para ampliar las posibilidades de desarrollo integral de la economía. (13)

Con estos objetivos se vierte la política exterior de México hacia una búsqueda de nuevos mercados para colocar adecuadamente al petróleo, utilizándolo como eslabón que trajera consigo el encadenamiento en forma permanente y sosteni-

12.- Análisis '79, "LA ECONOMIA MEXICANA", Edit. Expansión, Méx. 1979, p. 85

13.- Idem. p. 87

da de adquisiciones de otros productos mexicanos además de - buscar mas que la simple compra de bienes de capital para im pulsar la explotación de este recurso, la colaboración de -- los países en los proyectos nacionales a través de coiver-- siones y acuerdos bilaterales que permitan la adecuada utili-- zación de nuestros recursos, su procesamiento y la coloca--- ción en forma competitiva de los productos mexicanos en el - mercado internacional.

Con este propósito, se busca aprovechar la capacidad pe trolera del país para negociar con otros la introducción de otros productos y de obtener además de un simple intercambio de mercancías la cooperación económica.

En este sentido con Japón las posibilidades de inter-rere lación son muy amplias ya que no sólo México le debe vender a Japón mercancías y viceversa, sino que deben aprovecharse las características específicas de cada una de sus economías para asociarse en empresas más ambiciosas. Esto queda de ma- nifiesto con los recientes descubrimientos de petróleo en Mé- xico.⁽¹⁴⁾

Aquí se hace alusión a las potencialidades de México de ofrecer petróleo (energético estratégico para Japón) y por - otro lado a la capacidad de financiamiento y de tecnología - de que dispone Japón para ser aprovechada por nuestro país.

Además existen características en ambos países que per- miten la complementación de sus economías; 'por nuestra pobla

14.- López Portillo, Política Exterior, Cuaderno de Filosofía Política, S.P.P. México 1978, p. 75-76.

ción, por nuestra ubicación geográfica, por nuestras tradiciones políticas, por el propio grado de desarrollo, significamos un país productor de petróleo sui generis, Japón -- por su parte, significa un caso excepcional de superdesarrollo que tiene ya sus problemas de crecimiento. Ha llegado a un punto muy peculiar de desarrollo en el que necesita diversificación tanto de aprovisionamiento de materias primas como de apoyos generales a su economía. Esta peculiar situación de ambos países nos permite plantear un intercambio a mucha mayor profundidad que el simple intercambio comercial.¹(15)

Por otra parte, Japón debido a la crisis petrolera en el Medio Oriente ha buscado la diversificación de sus fuentes de abastecimiento y México ante la posibilidad de negociar con otros países su comercio, de allí las buenas circunstancias que permiten establecer vínculos más estrechos entre ambos países.

'Por razones distintas, pero coincidentes en el tiempo, sus economías complementarias necesitan diversificar, en su caso el surtimiento de sus materias primas y en otro su venta, pero además del grado de desarrollo del Japón, la saturación de sus instalaciones en la isla, la circunstancia de que sea una de las alternativas para México en materia de financiamiento, tecnología y mercados y el momento que vive México con la posibilidad de aprovechar sus excedentes para resolver el problema básico que en materia social tiene que

15.- López Portillo José, Gira por Japón, Cuaderno de Filosofía Política, S.P.P., México 1978, p. 98.

es el desempleo, permite ir mucho mas alla que a una simple operación comercial. De allí que se proponga a Japón una relación inteligente y profunda que considere el interés de Japón en el petróleo y de México en las ventajas financieras y de cooperación tecnológica para que realicen una asociación complementaria que permita aprovechar sus distintas circunstancias, sus grandes posibilidades y sus capacidades en beneficio mutuo'. (16)

En este contexto se plantean las posibilidades de intercambio mayor entre ambos países.

Así pues, tomando en cuenta el interés de México de diversificar sus mercados (intención que ha tenido desde hace muchos años y que se había visto limitada debido a las condiciones poco favorables de México y del resto del mundo) - se inicia la década de los 70's. Con el descubrimiento de importantes yacimientos de hidrocarburos en el territorio nacional se abren las posibilidades a través de la negociación ventajosa de la venta de su petróleo, de la apertura de los mercados externos para otros productos de exportación y de intensificar los lazos económicos con aquellos países que necesitaran de nuestros hidrocarburos pero que a su vez pudieran ofrecer facilidades tanto a nuestras mercancías como a la economía en su conjunto a través de financiamiento o transferencia de tecnología necesaria para el desarrollo integral del país.

Aquí aparece Japón, como una buena alternativa ya que por sus condiciones y características ofrece posibilidades

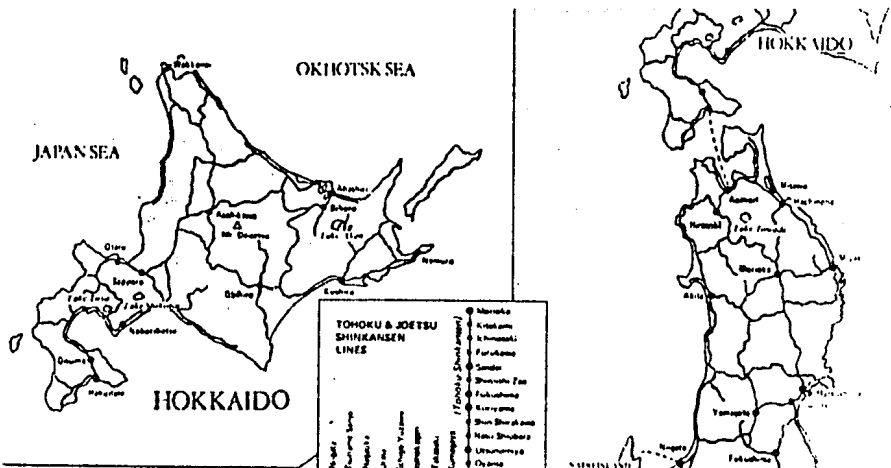
16.- López Portillo José, Conferencia de Prensa durante la gira presidencial por Japón, "CUADERNOS DE FILOSOFIA POLITICA", Méx. S.P.P., 1978, p. 48

de complementación con nuestra nación.

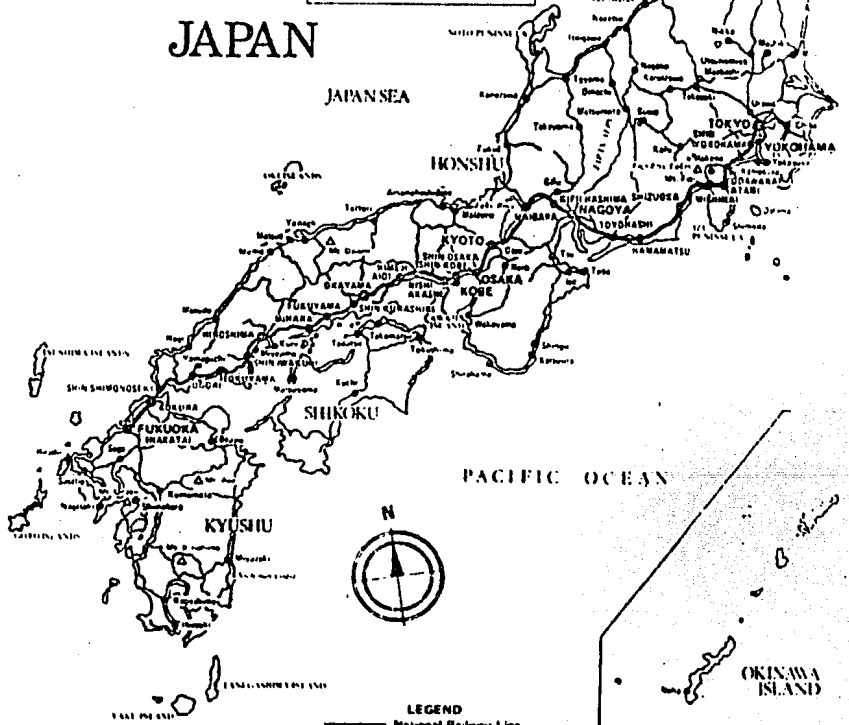
No obstante para poder aprovechar las condiciones que pueden favorecer el acercamiento entre nuestros países resulta necesario tener un conocimiento de las características y condiciones en que se encuentra Japón, así como su relación con México a fin de evaluar las posibilidades reales de lograr ese objetivo.

CAPITULO II

CARACTERISTICAS GENERALES DE JAPON.



JAPAN



LEGEND
 — National Railway Line
 — Shinkansen Line (Bullet Train)

2.1.1 SITUACION GEOGRAFICA

Japón ocupa el archipiélago que lleva su nombre y se encuentra situado frente a la costa oriental del Asia Continental, entre el Mar de Japón y el Océano Pacífico.

Su distancia del Continente, oscila entre un mínimo de 175 kilómetros de Corea (en el estrecho de Tsushima) y un máximo de 620 kms. de la U.R.S.S. (en la zona de Vladivostok). (1)

Siendo la insularidad la principal característica física del país (ya que ningún punto en la superficie japonesa dista del mar más de 150 kms.) sus islas se agrupan en un arco bastante compacto de aproximadamente 3,700 kms. de longitud.

La superficie total del territorio japonés es de 369,883 kms.² comprendiendo cuatro islas principales: (2)

Honshu	230,476 Kms. ²
Hokaido.....	78,512 Kms. ²
Kyushu.....	41,970 Kms. ²
Shikoku.....	14,766 Kms. ²

En cuanto a la formación geológica de las islas japonesas, ésta se debe a los restos emergidos de las cordilleras alpinas que se extendían desde la Península de Kanmanchatka hasta Insulindia.

1.- Enciclopedia GEOGRAPHICA, Tomo V, Edit. Plaza & Janes, España 1971, p.p. 187

2.- Enciclopedia SALVAT, Tomo VII, Edit. Salvat, México 1978, p.p. 1870

De allí que el carácter moderno del suelo japonés este patente en la gran cantidad de volcanes activos en su gran mayoría y en los frecuentes sismos que se manifiestan en ellas y en sus inmediaciones, lo que hacen al archipiélago parte integrante del cinturón de fuego.

En cuanto a la orografía del Japón, se distinguen dos cadenas montañosas paralelas a las costas oriental y occidental del país, formando en la parte central pequeñas llanuras con grandes desniveles (la mayoría de ellas tienen una pendiente superior a 15° siendo poco aptos para los cultivos).

Su relieve esta formado por pequeñas cadenas, macisos aislados, crestas interrumpidas por profundos hundimientos y depresiones tectónicas circundadas por numerosas terrazas diluviales y llanuras délticas. (3)

Estas llanuras estan accidentadas por lo general por alturas modestas y poco extensas, se trata por lo general de pequeños rebordes costeros o de llanuras délticas creadas por aluviones fluviales.

Y es precisamente a causa de la posición longitudinal del archipiélago y a la disposición de las cadenas montañosas el que los ríos sean impetuosos en sus cursos con bruscos desniveles, de allí que ningún río sea navegable más allá de su curso interior.

3.- GEOGRAPHICA, Ob. Cit. p.p. 188

Los principales ríos son: (4)

Ishikari	365 Kms.
Shinano	362 Kms.
Tone	321 Kms.
Teshio	308 Kms.

Cruzan las islas de Norte a Sur, un sistema de montañas que se ramifican formando valles y mesetas. En ellas figuran más de 200 volcanes (activos y apagados). A las montañas de la Isla de Hondo las llaman los "Alpes Japoneses" por su semejanza a los de Europa. (5)

Los principales volcanes son:

Fujiyama	3 775 m.
Asamayama	2 542 m.
Adzumayama	2 240 m.
Asosan	1 593 m.
Adnami	1 060 m.

La inestabilidad del suelo se manifiesta en la frecuencia de fenómenos sísmicos. Anualmente se registran 500 sacudidas.

Los ríos fluyen entre altas paredes rocosas, formando - en su desembocadura gran parte de los lagos localizados en - medio de alturas boscosas, entre una y otra cadena de montañas (en la Isla de Hondo se encuentran el mayor número de lagos).

4.- Compendio Mundial 1980, Dicc. Geogr. Edit. Publicaciones Continentales, Méx. 1980, p.p. 469.

5.- Idem. p. 470.

Debido a la situación geográfica del archipiélago y a la influencia de los monzones, el clima es muy variado siendo frío en la parte norte del país y cálido y húmedo en la parte sur.

La temperatura promedio en Hokkaido es de 7.8°, en Honshu de 14.2°, en Kyushu de 16.1° y en Okinawa de 22.3° (Ver Cuadro 1)

Las clases de árboles más comunes en el Japón son:

El cedro japonés SUGI, el cual crece en todo el territorio nacional, excepto en Hokkaido; el ciprés japonés HINOKI; y el pino rojo AKAMATSU.

2.1.2 RECURSOS FORESTALES.

En el alargado archipiélago japonés, se encuentran ricos y variados bosques, los cuales van desde el tipo subtropical hasta el tipo subártico y ello se debe a las abundantes lluvias y a las corrientes de aire continentales que -- dispersan la humedad sobre el territorio japonés.

Los bosques cubren aproximadamente 24 millones de hectareas lo que representa el 65% de la superficie del país, de ellos un 58% es propiedad privada y el resto es propiedad de los gobiernos locales o del gobierno central.

Estos constituyen la fuente principal de donde el país obtiene materiales para la construcción y materia prima para la producción de papel, aunque en años recientes la creciente demanda de madera para la construcción y para la manufactura de papel ha excedido la producción interna, provocando que se tenga que recurrir al exterior para complementar el abastecimiento interno.

De acuerdo a cifras oficiales, el total de las importaciones en relación al consumo nacional, ha significado el 28.6% en 1965, el 55% en 1970 y el 65% en 1976, (6) convirtiéndose a Japón en uno de los compradores más importantes -- del mundo de madera para la construcción, toda vez que las importaciones de madera figuran entre las principales importaciones del país.

6.- "EL JAPON DE HOY", Ministerio de Asuntos Exteriores del Japón, Tokio, Japón 1982, p.p. 49

2.1.3 RECURSOS MINERALES.

El Japón tiene una dotación escasa de recursos minerales debido a la formación geológica reciente de su suelo.

El recurso mineral más importante del país es el carbón, del cual se extraen anualmente 17 millones de toneladas y se estima existe una reserva de 9,000 millones de toneladas. (7)

Sin embargo y pese a su volumen de producción y existencia, se trata en su mayoría de carbón bituminoso de poca graduación, insuficiente para el proceso de coquización y otros fines especializados.

En 1977 la demanda total de carbón fue de 63 mil toneladas, de las cuales el 69.7% se importó, principalmente de Australia y Estados Unidos. (8)

También se extrae, aunque en escala muy limitada apenas suficiente para cubrir un mínimo de la demanda interna otros minerales como son: plomo, zinc, pirita, azufre, piedra caliza, yeso, sílice, feldespatos y dolomita.

Los principales yacimientos se localizan en la Isla de Hokkaido y en la parte central de la Isla de Honshu.

7.- ALMANAQUE MUNDIAL 1980, Ob. Cit. p.p. 471

8.- PANORAMA ECONOMICO DEL JAPON, Sociedad Latinoamericana del Japón, Tokio 1979, p.p. 41

2.1.4 RECURSOS ENERGETICOS.

El petróleo, el carbón, la hidroelectricidad, el gas natural y la energía nuclear constituyen las principales -- fuentes de energía en el Japón.

El petróleo es la fuente más importante ya que representa el 73.7% del consumo energético de la nación, aunque es necesario importarlo en su gran mayoría (99.7% aproximadamente en 1980).⁽⁹⁾ Su producción es apenas de 600 kilolitros mientras que su consumo alcanza los 278,000 kilolitros.

Del petróleo que consume el Japón, el 64.3% lo utiliza la industria manufacturera (incluyendo la generación de energía), el 16.7% esta destinado al transporte, el 16.0% a la agricultura y el consumo doméstico y el 3.0% se destina a -- usos no energéticos.⁽¹⁰⁾

La hidroelectricidad había constituido la principal fuente de energía del Japón hasta la década de los 60's, a partir de esta fecha y debido al incremento de la demanda, el petróleo pasó a sustituirla y a ocupar el primer lugar en -- cuanto a fuentes de energía. Así por ejemplo en 1977 el consumo de energía suministrado por el petróleo significaba el 74.6% comparado con el 18.7% en 1960.

La industria petrolera se encuentra constituida normalmente por cuatro etapas: extracción, transporte, refinación y venta. En el caso de Japón, sin embargo no existe ninguna

9.- Remitirse al Cuadro No. 14, (Importaciones por producto)

10.- Sociedad Latinoamericana del Japón, PANORAMA ECONOMICO DEL JAPON, Tokio 1979, p. 41.

empresa que desarrolle operaciones integradas de estas cuatro etapas, por ello dichas empresas se especializan en las operaciones de refinación y venta, para lo cual importan todo el petróleo en estado crudo.

Debido a la gran dependencia que tiene el país de los recursos energéticos en especial de petróleo, Japón ha comenzado a desarrollar fuentes alternativas de energía, tales como la energía nuclear y el gas natural licuado, mientras que por otro lado se ha propuesto reducir su consumo de energéticos. En este sentido, las autoridades japonesas acordaron en la "Reunión Cumbre de Tokio" de 1976, limitar para 1985, su consumo de petróleo a no más de 6.0 millones de barriles diarios. (11)

11.- Okuno Jasuhiro, NOTICIAS DEL JAPON, Embajada del Japón en México, 1979, p. 7

2.1.5 POBLACION.

El pueblo japonés es el resultado de una mezcla de corrientes étnicas que llegaron hace varios siglos desde el Asia continental y de la región de Malasia.

Hoy en día, Japón no sólo tiene una gran población, si no también constituye uno de los países más densamente poblados del mundo; en 1976 tenía 112 millones de habitantes con un índice de crecimiento de 1.3% anual. En 1980 alcanzaron los 115 millones con un índice menor al 1% anual. (12)

La población japonesa se concentra principalmente en las llanuras aluviales y en los valles. La densidad de población en estos lugares es de 1,200 habitantes por Km.² -- aproximadamente, y la mayoría de las grandes ciudades se localizan en la región costera de la Isla de Honshu.

En cuanto a la composición por edades, ha desaparecido la típica estructura de antes de la guerra con una ancha base formada por la población infantil de menor de 14 años y una población adulta decreciente. En 1965 la pirámide se invirtió debido al brusco descenso de nacimientos de infantes como consecuencia de la política gubernamental de limitar el crecimiento demográfico.

En términos de grupos por edades, en 1980 se observa que los niños de menos de catorce años representaron el 24% del total de la población, los adultos entre 15 y 64 años -

12.- JAPAN SPOTLIGHT, Midland Bank International Ltd., August 1981, West Germany.

significaron el 67.2% y los ancianos de 65 años o más el 8.6% del total. (13)

En 1980, la población productiva de la nación, es decir la población adulta, fue de 79 millones la cifra más alta de todos los tiempos. Este hecho se debió a un factor temporal, pues los niños nacidos durante el 'auge infantil' de la postguerra habían llegado a la edad adulta desde los últimos años de la década de los setentas.

Sin embargo, desde 1965 la disminución en la tasa de nacimientos ha originado una tendencia decreciente en la tasa general de crecimiento de la población en edad productiva. Si esta tendencia persiste, la nación tendrá que enfrentarse al problema del envejecimiento permanente de los trabajadores, con un número cada vez menor de jóvenes que se incorporen a la fuerza de trabajo para sustituirlos.

13.- CARPETA OPERATIVA DEL JAPON, 1982, ob. cit., p. 45

2.2.1 EVOLUCION ECONOMICA

Muchos autores que han escrito sobre Japón, han descrito la trayectoria económica del país como el 'milagro japonés' ya que en un período relativamente corto ha llegado a ocupar uno de los primeros lugares en la escena internacional.

No obstante, el crecimiento económico del Japón y el impresionante desarrollo industrial del país, dista mucho de ser obra de la casualidad, toda vez que para alcanzar esa posición de privilegio tuvo que pasar por una serie de etapas a lo largo de su evolución económica, que fueron contribuyendo a conformar el Japón de nuestros días.

La primera etapa de importancia es el llamado "Período Meiji", que va desde 1868 hasta 1912. En esta etapa se consolida la unidad nacional en torno al emperador, al cual se va a considerar en adelante como autoridad absoluta del país. (14)

Este acontecimiento resulta de gran importancia, ya que antes de él, la nación se encontraba dividida en pequeños feudos aislados unos de otros, con total soberanía y sin ninguna vinculación entre ellos.

El establecer el poder soberano, se pone en marcha una política tendiente a reforzar las asociaciones de pequeños comerciantes y artesanos con el objeto de organizar las actividades económicas del país. Así también se les otorga apo-

14.- Whitney H. John, "EL IMPERIO JAPONES", Edit. Siglo XXI, Méx. 1978, p. 243

yos financieros y estímulos fiscales para permitir y acelerar su crecimiento.

Las primeras industrias que surgieron en esta época -- fueron las de textiles y las de metales, mientras que los comerciantes aunque limitadas sus actividades al territorio nacional, eran ya considerables, así por ejemplo en 1881 -- existían 2,400 sociedades anónimas, de las cuales 669 eran consideradas como compañías comerciales. (15)

Más tarde y durante la "Gran Depresión" de 1921-1934, se inicia la expansión industrial de Japón.

A partir de 1931 con el estallido del conflicto chino-japonés, la industria contará con fuentes de abastecimiento en los territorios conquistados a la vez que creará en ellos mercados para sus productos.

Así también, durante esta etapa (década de los 30's) Japón, quien había suscrito un "Pacto de Alianza" con Alemania e Italia desde 1936, incursiona en el Asia continental invadiendo Corea y Manchuria, apoderándose de una parte del ferrocarril ruso y de la parte septentrional del Sajalín. (16)

Con ésto logra incrementar su poderío económico y territorial mismo que duraría hasta finales de la Segunda Guerra Mundial, ya que con la entrada de Estados Unidos al conflicto, Japón quien había combatido al lado de las "Potencias del Eje", es derrotado, capitula el 14 de Agosto de 1945 y -

15.- Japan External Trade Organization, LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS JAPONESAS, Méx. 1978, p. 14

16.- Jan Osmanczyk, ENCICLOPEDIA MUNDIAL DE RELACIONES INTERNACIONALES Y NACIONES UNIDAS, Edit. F.C.E., Méx. 1976, p. 2436.

se le despoja de todos los territorios ocupados quedando limitado a su territorio actual.

Al concluir la guerra, Japón no sólo queda por primera vez bajo el control político de fuerzas extranjeras sino -- también con una economía en ruinas, el perder el 42% de su riqueza nacional y el 44% de su capacidad industrial (energía, instalaciones, maquinaria, etc.) (17)

El Comando Supremo de las Fuerzas Aliadas, encabezado por los Estados Unidos, quien controlaría políticamente al Japón después de la Segunda Guerra Mundial, centró sus esfuerzos para establecer medidas tendientes a destruir las bases económico-militares y evitar el resurgimiento del -- país como potencia militar.

Una de esas medidas fue el decretar la disolución de - los consorcios industriales y comerciales, así como el establecer un control absoluto de las operaciones de comercio exterior del país.

Esta política mas que ayudar, impidió la recuperación del país, ya que provocó una disminución de la producción - agrícola así como una contracción en la actividad indus- - trial. (18)

Muy pronto, sin embargo, las malas condiciones económi- cas de la nación nipona, así como el alto costo que repre- sentaba para los Estados Unidos el mantener artificialmente su economía, hicieron que virara la política económica de - un celoso reformismo al fomento de la actividad industrial.

17.- JETRO Méx. JAPON UN MERCADO, Méx. 1978, p. 1

18.- Kato K. Teresa, "ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LAS RE- LACIONES MEXICO-JAPON", Tesis UNAM 1968, p. 18

En este sentido en 1947 se establece el 'Programa de Estabilización de los Nueve Puntos', con el cual se pretende establecer un presupuesto equilibrado y restringir el crédito a fin de evitar un excesivo circulante e incentivar la expansión del comercio y de la producción.

También se establece un tipo de cambio fijo frente al dólar americano de 360 yen por dólar, con el objeto de facilitar las transacciones comerciales con el exterior. (19)

Con esto se inicia la recuperación plena del país, llegando a una etapa de crecimiento perfectamente definida y caracterizada por el auge industrial interno y la elevada tasa de inversión al amparo de los recursos financieros norteamericanos y reforzada por las nuevas tecnologías que se introducían al país. Estas últimas constituirán un factor clave en el desarrollo del Japón, ya que a partir de aquí el país se distinguirá por la adquisición de patentes y marcas de productos que serán mejorados y producidos a menor costo aprovechando la abundancia de mano de obra calificada y auspiciada por políticas arancelarias que la estimularán a salir a los mercados internacionales a precios competitivos. (20)

El período que va desde 1955 hasta 1964 es conocido como la 'Década de los 30 Showa' y se caracterizó por los grandes cambios que se dieron en la estructura industrial, pues

19.- JETRO Méx. JAPANESE ECONOMY, Méx. 1979, p. 5

20.- Tamames, Ramón, "ESTRUCTURA ECONOMICA INTERNA". Edit. Alianza, España 1980, p. 458

se da prioridad a la inversión privada en plantas y equipos sobre todo de los sectores químicos, automotriz y maquinaria pesada, con el fin de dar solidez a la economía japonesa y de especializarse cada vez mas en bienes de alta tecnología.

A partir de 1957, se adoptan los primeros "Planes Económicos", con el fin de regular la actividad económica en sus diferentes sectores productivos y evitar desequilibrios en su balanza de pagos, manteniéndose constante el crecimiento del país.

Gracias a estas medidas que reforzaron y dieron coherencia a la vida económica de la nación, Japón experimentó durante este período y hasta comienzos de los años 70's el mayor crecimiento registrado en los países industrializados. Así por ejemplo, mientras que el P.I.B. del Japón crecía a un ritmo anual del 12.4%, el de la R.F.A. cuyas condiciones en la post-querra eran similares, evolucionaba a una tasa del 4.8% (Ver Anexo No. 2)

Para el crecimiento del país, contribuyó en forma significativa el factor de la población, pues contrariamente a la experiencia de otros países, en Japón la alta cifra demográfica, ha constituido un factor propulsor del desarrollo, al combinar la abundancia de mano de obra calificada y relativamente barata, con las innovaciones tecnológicas logrando obtener bajos costos de producción y por lo tanto alta competitividad internacional.

Por otra parte, la estructura dual del crecimiento económico ha favorecido la coexistencia de grandes y pequeñas

industrias en un mismo ramo, ésto es posible gracias a que en tanto en algunos sectores se puede aprovechar plenamente las nuevas tecnologías modernizándose al máximo, en otras - en las cuales existe la ventaja del uso intensivo de mano - de obra y de menor empleo de capital se mantiene el sistema de producción tradicional. Así por ejemplo, en la industria textil aún cuando la manufactura de fibras sintéticas necesita de enormes inversiones y muy moderna tecnología, absorbe menos mano de obra que la de fibras de algodón, la que emplea bastantes trabajadores y requiere menos inversión y sin embargo coexisten gracias a la coordinación de sus políticas y combinación de sus procesos. (21)

A partir de la década de los 70's y en particular con la crisis energética de 1973, se presentan serios problemas que tienen que enfrentar todos los países incluso Japón.

En esta época, los países industrializados tratan infructuosamente de alcanzar nuevamente el ritmo de crecimiento de que gozaron en años anteriores. Sin embargo esto no es posible debido a que el nivel de producción se encontraba estancado y aún persistía el proceso inflacionario a nivel internacional.

Por otra parte, en la esfera del sistema monetario internacional, existía inestabilidad a causa de varios factores, entre ellos el persistente superávit en las balanzas de los países exportadores de petróleo, desequilibrio en -

21.- Secretaría de la Presidencia, "JAPON 1974", Méx. 1974, Edit. Talleres de la Nación, p. 28

las balanzas de los industrializados y creciente endeudamiento de los países subdesarrollados. (22)

En la década actual y pese a la situación crítica de la economía internacional, Japón ha mostrado un crecimiento leve pero constante, influyendo para esto la revaluación de su moneda frente al dólar norteamericano, pues por una parte aumenta la capacidad de compra en el exterior al resultarle más baratas las importaciones y por otra, en el mercado interno se incrementa el poder de compra de sus ciudadanos, aumentando la demanda y haciendo por lo tanto más atractivo el mercado para los productos extranjeros.

2.2.2.1 AGRICULTURA.

Debido a la limitada extensión territorial de Japón, y a sus rasgos más comunes como son su relieve montañoso en gran parte de tipo volcánico y a la escasez de llanuras, el terreno apto para el cultivo es muy reducido, toda vez que este solo representa el 14.5% del territorio total del país o sean 54 millones de hectáreas.

Este terreno se encuentra dividido en pequeñas parcelas que generalmente son de una hectárea y son cultivadas intensamente tratando de aprovechar hasta el último centímetro disponible. De allí que el sistema de cultivo en terraplanes sea muy común en Japón pues permite utilizar colinas y hasta pequeñas montañas para las labores agrícolas.

Por otra parte, las pequeñas dimensiones de las granjas japonesas habían dificultado la utilización de tractores y otras máquinas agrícolas de gran tamaño, sin embargo el rápido desarrollo de los utensilios agrícolas pequeños ha ayudado a superar esta dificultad y en la actualidad, casi el 90% de las familias campesinas utilizan tractores y otras máquinas en el cultivo.

Así, la avanzada tecnología japonesa ha hecho posible el incremento del rendimiento de los cultivos agrícolas por hectárea, el mejoramiento de los terrenos, las técnicas avanzadas, y el uso intensivo de fertilizantes químicos han hecho de las granjas japonesas una de las más productivas del mundo. (23)

Como en muchos otros países asiáticos, la producción de arroz ocupa la mayor parte de los terrenos agrícolas en el Japón.

Es a partir de la época de la Segunda Guerra Mundial, cuando se da especial importancia al cultivo de este cereal para abastecer de alimentos a la población del país.

El ritmo de crecimiento en la producción de arroz llegó a ser tan importante, que en la década de los años sesenta la cifra de 14 millones de toneladas anuales se consideraba normal. (24)

Esta situación prevaleció por varios años mientras la demanda de este cereal se mantenía constante ya que la dieta del japonés estaba centrada en el consumo de arroz. Sin embargo en años recientes se han notado cambios significativos como es la diversificación de los productos alimenticios en la dieta japonesa.

En este sentido se ha manifestado un incremento en el consumo de productos ganaderos, azúcares, vegetales, aceites y frutas en contraste con un consumo cada vez menor de arroz. (Ver Anexo No. 3)

Como resultado de lo anterior, se ha presentado un excedente en la producción de este cereal, por lo que se ha puesto en marcha un programa tendiente a ajustar la producción a las necesidades de consumo y dedicar algunos campos al cultivo de otros alimentos agrícolas.

Este programa ha permitido que la producción de arroz vaya disminuyendo paulatinamente de acuerdo a los requerimientos de la población. Así por ejemplo, la producción de arroz pasó de 13,165 millones de toneladas en 1975 a 12,589 millones en 1978. (Ver Anexo No. 4)

Por otra parte, se ha intentado diversificar la producción agrícola de frutas y la cría de animales domésticos, aunque la escasez de tierras de pastoreo la ha limitado a una escala relativamente pequeña (en 1980, la producción de ganado representó el 26% de la producción ganadera total -- del Japón, con 1,888 mil cabezas). (25)

Así también, la tendencia del comercio exterior japonés de productos agrícolas refleja un cambio en la situación interna del país. En 1976, Japón producía el 70% de los alimentos consumidos por su población, en contraste con el 85% de 1965. (26)

La marcada y persistente elevación de la demanda interna ha traído consigo el correspondiente aumento en las importaciones de estos productos, las cuales representaron 14.5% del total importado en 1979. (Ver Cuadro No. 14)

Por su parte las exportaciones japonesas de alimentos fueron insignificantes, ya que sólo representaron el 1% de las exportaciones totales en el mismo año, (ésto refleja la elevación de la demanda interna en contraste con la limitada producción de alimentos del país.)

25.- Ministry of Finances JAPAN YEARBOOK 1980/1981, Japan 1981, p. 76

26.- The economist intell. QUARTELY ECONOMIC REVIEW, Suplem. Annual 1979, p.5, London, England.

2.2.2.2 PESCA.

La pesca ha constituido una de las actividades económicas tradicionales del Japón, esto debido a los fuertes requerimientos alimenticios de su población en contraste con la limitada producción de otros bienes como los productos agrícolas y ganaderos para satisfacer la demanda interna.

La situación geográfica del país y la bondad de sus aguas aledañas, han permitido que el Japón haya desarrollado en un principio una industria local significativa y que ahora con una infraestructura amplia incursione exitosamente en prácticamente todos los mares del mundo.

El total de capturas pesqueras japonesas durante 1976, ascendió a 10,656 mil toneladas métricas, lo que representó el 14.5% de toda la pesca realizada en el mundo. (27)

La industria pesquera del Japón puede dividirse en tres grandes categorías: pesca costera; pesca de bajura y pesca pelágica o de altura.

La pesca costera se efectúa por medio de barcos de mediano tamaño de menos de diez toneladas, por medio de redes fijas o por medio de técnicas artificiales de cría en aguas superficiales, conocidas comunmente como cultivo de peces.

La producción de este tipo representa el 40.2% del total capturado por el país, y aunque es significativa su participación, el volumen ha disminuido últimamente debido a la reducción de las áreas de pesca costera como consecuen-

27.- Ministry of Agriculture, Forestry & Fisheries, MONTHLY REPORT, Japan June 1980, p. 3

cia de la contaminación que producen los desperdicios de las fábricas a lo largo de las aguas costeras de la nación.

La pesca de bajura, la efectúan embarcaciones de mediano tamaño de entre 10 y 100 toneladas y su participación en la pesca total del país en 1976 fue de un 30.3%.

La pesca pelágica o de altura, la efectúan grandes barcos pesqueros que operan en aguas profundas situadas a gran distancia del Japón como son las del Océano Indico y sur del Pacífico.

Sus capturas representan el 29.5% de la cifra total en 1976. (28)

2.2.2.3 INDUSTRIA METALURGICA.

La industria metalúrgica japonesa cumple un importante papel en el crecimiento industrial del país, ya que abastece de los materiales básicos (acero, ferroestructuras, aleaciones metálicas, etc.) a otros sectores productivos como son los fabricantes de maquinaria, equipo de transporte, aparatos eléctricos, electrónicos y otros.

Entre los productos de esta industria sobresale el acero, cuya producción ocupó en 1980, el tercer lugar en el mundo después de la U.R.S.S. y los Estados Unidos, al significar el 15% de la producción mundial.

Una de las características importantes de la metalurgia en el Japón, es su alta capacidad de producción a través de la racionalización de sus procesos y la modernización de su equipo, lo cual ha permitido obtener bajos costos y alta productividad en el sector.

La industria metalúrgica, especialmente en lo que se refiere a la producción de hierro y acero ha experimentado un notable desarrollo después de la guerra, aunque ha sufrido algunos problemas debido a su gran dependencia de materias primas como son el mineral de hierro, el carbón de coque y la chatarra. (Ver Anexo No. 5)

Los principales productos de la industria metalúrgica japonesa son: el acero inoxidable laminado en caliente, el acero LD, los productos manufacturados de acero, así como planchas y láminas en frío, tubos, hojas, perfiles y barras de hierro y acero.

2.2.2.4 INDUSTRIA QUIMICA.

Desde la restauración Meiji, el desarrollo industrial del Japón ha estado caracterizado por el fuerte énfasis en la promoción de las exportaciones y por el alto consumo de materias primas y energéticos que tiene que importar del exterior debido al reducido volumen de sus recursos naturales.

A partir de la década de los cincuentas, con los avances tecnológicos que se introducen al Japón (ver capítulo anterior) se dá especial impulso al desarrollo de la industria química y pesada caracterizándose éstas por su alta tasa de productividad y destacando en ellas los sectores productivos de fabricación de equipo de transporte y maquinaria eléctrica. (Ver Anexo No. 6)

Estas industrias se basan en procesar las materias primas importadas y exportar sus manufacturas (entre los productos de exportación, un alto porcentaje corresponde a bienes intermedios tales como partes automotrices, componentes eléctricos, etc.). (Ver Anexo No. 12)

Dentro de la industria química, la petroquímica ha crecido extraordinariamente, debiéndose su desarrollo a varios factores, entre los que destacan los siguientes:

- La disponibilidad de tecnología avanzada, que originó la explotación sucesiva de los nuevos productos sintéticos.
- Suministro barato y estable de materias primas básicas para la industria hasta comienzos de los 70's.
- Desarrollo en gran escala de las otras industrias que consumen los productos petroquímicos, tales como las de automóviles y electrodomésticos.

Actualmente la capacidad de la industria petroquímica del Japón se coloca en el segundo lugar del mundo después de los Estados Unidos en términos de producción anual de etileno. Así también, se han construido enormes complejos a lo largo de las costas japonesas, llegándose a una producción anual de este producto de 5.5. millones de toneladas anuales.

La totalidad de la producción de esta industria se basa en la naftalina (derivado del petróleo) la cual es importada en su totalidad, siendo por esta situación la industria japonesa muy vulnerable al depender de los suministros extranjeros.

Así pues, considerando las principales características físicas del Japón, se observa que el país tiene un territorio muy pequeño, que su suelo no es uniforme, sino accidentado y disperso en un sin número de islas y que éste no es muy apto para los cultivos por lo cual son escasos sus recursos naturales y limitadas sus potencialidades físicas.

No obstante lo anterior, Japón ha alcanzado un alto grado de industrialización en un período relativamente corto si consideramos los casos de países con condiciones similares (a finales de la Segunda Guerra Mundial) como son la R.F.A. y Francia. Esto se explica en gran medida al fuerte apoyo que recibió de los Estados Unidos durante su ocupación en la época de la post-guerra [se explica dado el alto costo que representaba para ellos el mantener su economía y además

por el valor estratégico de las islas en el lejano oriente en una época de plena distensión con la U.R.S.S.)

Este hecho favoreció el desarrollo acelerado del país, sumándose a ello la adecuada organización y planificación del crecimiento armónico de los diferentes sectores productivos japoneses.

En estas condiciones llega Japón a nuestros días con una industria sólida que respaldará la producción en gran escala (fundamento del éxito en el mercado internacional) y crecimiento equilibrado de su economía.

La producción agrícola, se vió limitada por su pequeño territorio apto para los cultivos y últimamente se ha visto afectada por los cambios en los hábitos de consumo que reflejan una tendencia hacia la occidentalización por su mayor inclinación hacia el consumo de productos no tradicionales como es el arroz cambiándolo por un mayor consumo de leche, carne y huevo por ejemplo. Este hecho es el resultado de un creciente ingreso de productos de Occidente y una mayor influencia de los hábitos de consumo occidental en los japoneses.

Por otra parte, esta situación es de particular importancia si conociendo la escasez de recursos agrícolas del Japón, vemos que los productos que mas se consumen no son precisamente los producidos en ese país, encontramos que se pueden vender productos mexicanos tales como pastas alimenticias, frutas y verduras en conserva y otros productos alimenticios preparados con buenas posibilidades de éxito en el mercado japonés.

En contraste con la limitada producción agrícola, esta la elevada producción industrial, la cual provee al país y a muchos países en el extranjero de maquinaria y equipo en grandes volúmenes.

Sin embargo, y pese al gran desarrollo que han alcanzado los diversos sectores industriales del país (como se puede observar en los apartados anteriores) su gran vulnerabilidad es su dependencia casi total del exterior en cuanto a insumos industriales, por ello Japón ha buscado la colaboración de otros países para asegurar sus abastecimientos y el establecimiento de industrias fuera de él para evitar las fluctuaciones externas y los incrementos de costos de producción dentro del país.

México puede aprovechar esta situación y buscar colaborar con Japón, a fin de establecer plantas en nuestro país que produzcan bienes con tecnología japonesa destinados a la exportación y en particular hacia el Japón, dejando de esta forma beneficios para ambos países ya que por un lado aseguraría el abastecimiento del mercado japonés y por la otra generaría divisas para México.

CAPITULO III

EL MERCADO JAPONES.

3.1 CARACTERISTICAS DEL MERCADO.

Desde hace muchos siglos el comercio ha constituido una actividad muy importante para los japoneses, pues además de permitirles adquirir productos novedosos de lejanas tierras, les permitía proveerse de los insumos necesarios que el país no producía.

Hoy el comercio ha cobrado vital importancia para el Japón, ya que su economía depende para su expansión de la adquisición de fuertes volúmenes de materias primas y bienes de consumo así como de la colocación de sus productos en los mercados internacionales.

En cuanto al comercio exterior de Japón, éste constituye uno de los más activos del mundo, pues pese a su pequeño territorio y escasos recursos naturales ha llegado a ocupar uno de los primeros lugares en el comercio mundial. Para confirmarlo basta con observar que este país realiza el 7% del comercio mundial comparado con el 14.2% de los Estados Unidos y el 9.6% que representan todos los países socialistas. (Ver Anexo No. 7)

Y es debido a que la actividad comercial constituya uno de los pilares fundamentales de la economía del país, el que la estructura del mercado japonés así como su sistema de distribución haya alcanzado un alto grado de desarrollo, existiendo en nuestros días toda una infraestructura especializada que permite mayor rapidez en el flujo de las mercancías hacia y desde el país.

3.2 SISTEMA DE DISTRIBUCION.

El sistema de distribución japonés no difiere grandemente del esquema europeo o del norteamericano.

Se caracteriza al igual que los demás por la distribución vertical de los productos, ésto es, pasan de la fábrica nacional o extranjera (en el caso de productos de importación) a las compañías comercializadoras o empresas particulares importadoras, de aquí a los grandes mayoristas o tiendas departamentales, después a los minoristas, concluyendo el ciclo en la adquisición final por el consumidor japonés. (Ver Anexo No. 8)

Hasta hace algunos años solo se apreciaba en el sistema de distribución del Japón, la existencia de grandes empresas mayoristas y un gran número de pequeños comercios de propiedad familiar, ahora con la aparición de supermercados y almacenes departamentales, se ha ampliado el proceso beneficiando al consumidor, quien puede adquirir una mayor cantidad y variedad de productos en una sola tienda a precios competitivos.

En el caso de las mercancías extranjeras que se dirigen al mercado japonés, existe una gran variedad de métodos para su introducción.

Estos van desde el contacto directo entre el consumidor final y el productor extranjero (una práctica no muy usual) hasta el empleo de los servicios de una gran compañía comercializadora japonesa. Todo depende del producto y de la magnitud de ventas que se pretende efectuar en el mercado.

3.2.1 COMPAÑÍAS JAPONESAS DE COMERCIALIZACION.

Las compañías comercializadoras son aquellas que se dedican principalmente a negocios de exportación o de importación, y la mayor parte de sus ingresos provienen de actividades mercantiles de mayoreo y menudeo a diferencia de las empresas manufactureras. Por ello sólo se consideran compañías comerciales, las que actúan como intermediarios en los negocios de otras. (1)

Las empresas comercializadoras se formaron en Japón a partir de 1800, y alcanzaron su máximo desarrollo a mediados del siglo XIX, cuando el país necesitaba formar empresas que manejaran todo aquello que se relacionase con importaciones, exportaciones y búsqueda de nuevos mercados a donde exportar sus productos y donde conseguir fuentes de abastecimiento de materias primas.

Hasta la fecha continúan creciendo, siendo una institución sin paralelo en el mundo por el número y variedad de productos que comercializan así como la amplitud de servicios y funciones que realizan, las cuales van desde la investigación del mercado hasta el servicio de mantenimiento del producto en su uso final.

Las compañías comercializadoras japonesas, se pueden clasificar a grandes razgos en tres grupos:

- a) Compañías Comercializadoras Integrales.
- b) Compañías Comercializadoras Especializadas.
- c) Compañías Comercializadoras de Servicio

3.2.1.1 COMPANIAS COMERCIALIZADORAS INTEGRALES.

Las empresas comercializadoras integrales son aquellas que cubren todas las etapas de la comercialización de un producto, sin importar el tipo, volumen o uso del mismo.

Así, las comercializadoras integrales manejan una gran variedad de productos que van desde alimentos y agujas hasta barcos, plantas industriales y computadoras.

Los servicios que ofrecen estas empresas van desde la investigación de mercados hasta el financiamiento para las compras y servicios de garantía y mantenimiento posteriores a la venta del producto.

Es tal la magnitud de sus operaciones, que en 1977 realizaron el 67% de las importaciones y el 65% de las exportaciones totales del Japón. (2)

Las principales funciones de estas empresas (relacionadas con el comercio exterior) son:

- Facilitar la introducción de productos al Japón al menor costo posible.
- Manejar la distribución física de los productos y todos los documentos relacionados con la importación de las mercancías.
- Realizar la distribución interna a través de distribuidores y detallistas dentro del país.
- Prestar ayuda financiera para facilitar la importación de productos en Japón.
- Concertar acuerdos de asociación entre firmas japonesas y extranjeras.

2.- "COMO UTILIZAR LAS COMPANIAS COMERCIALES ... Ob. Cit., p.5

La mayoría de las compañías japonesas de comercialización integrada, cuentan con oficinas en el extranjero para facilitar la exportación de mercancías al Japón y obtener información continua sobre las tendencias de la demanda externa y las posibilidades de ampliar los mercados de exportación e importación.

Sus oficinas no sólo actúan como manejadoras de productos sino también como agentes de desarrollo de mercados para sus clientes japoneses. Dentro del país tienen contacto con los principales usuarios de materias primas y siguen la política de mantener fuentes estables de suministro de recursos de otros países.

Por otra parte, este tipo de empresas se encuentran en condiciones de facilitar el intercambio: aquellos países cuya balanza de pagos es deficitaria o bien es bajo el nivel de intercambio, reciben la oportunidad de pagar los productos japoneses con los que producen sus empresas. Así por ejemplo algunas empresas comercializadoras han intercambiado productos de acero por café en grano, lo que estaría fuera de las posibilidades de firmas que no tuvieran la cartera de productos de ellas. (3)

Desde el punto de vista bancario, los préstamos a las compañías comercializadoras integrales, se consideran libres de riesgo, ya que por la gran variedad de producto que manejan (van desde alimentos hasta computadoras y desde alfileres hasta plantas industriales) las pérdidas sufridas en las ventas de unos se compensan con las ganancias obtenidas de otros. (4)

3.- COMO UTILIZAR..., Ob. Cit. p. 11

4.- "PAPEL DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS", JETRO Méx. 1978, p. 5

3.2.1.2 COMPAÑIAS COMERCIALIZADORAS ESPECIALIZADAS.

Estas empresas se dedican primordialmente al manejo de transacciones de importación y exportación y a negociar la distribución de una cantidad limitada de productos, (alimentos, textiles, metales o bienes altamente industrializados - como son computadoras o plantas industriales].

Las empresas especializadas, manejan productos que requieren de conocimientos, servicios de mantenimiento y canales de distribución especializados.

Estas compañías se dedican sólo a la importación y exportación para determinadas firmas. Aunque muchas empresas extranjeras prefieren tener una división de ventas que se haga cargo de las operaciones de exportación e importación, las firmas japonesas encuentran más ventajoso utilizar los servicios de una compañía comercial, por las siguientes razones:

- Las operaciones con otros países requieren conocimientos de idiomas y sistemas de comercialización diferentes, los cuales se pueden desarrollar mejor en una compañía separada aprovechando su experiencia y recursos.

- Formando por separado la división de ventas al exterior se reducen los riesgos de la empresa fabricante.

- La empresa puede manejar sus precios de acuerdo a la información de demanda y oferta que le proporcione la empresa comercial. (5]

5.- "COMO UTILIZAR LAS COMPAÑIAS COMERCIALIZADORAS ..." Ob.
Cit. p. 45

3.2.1.3 COMPANIAS COMERCIALIZADORAS DE SERVICIO.

Este tipo de compañías se dedican a operaciones de comercialización, importación y exportación de productos para un limitado número de empresas.

Estas compañías generalmente interesan a firmas extranjeras que se proponen exportar a sus clientes japoneses que por lo regular son fabricantes.

En realidad constituyen una sub-categoría de las compañías comercializadoras especializadas pues además de dedicarse a una sola línea de productos se dedican a operaciones de un determinado número de empresas.

Un ejemplo muy claro de este tipo de compañías se encuentra en la industria automotriz, pues existen comercializadoras en el ramo que se dedican a efectuar operaciones de importación y exportación de unidades y partes para la fabricación de vehículos entre empresas extranjeras y nacionales del mismo ramo.

3.3. CANALES DE DISTRIBUCION.

En cuanto a la comercialización del producto a nivel interno, los canales en Japón varían de acuerdo a la industria o rama industrial y al producto de que se trate, pues en base a ellos se determina el canal más apropiado para la distribución en el mercado japonés.

En el caso de los bienes de consumo, los principales canales de distribución son los siguientes:

3.3.1 Las Tiendas Departamentales.

Las tiendas de este tipo en el Japón, son similares a las existentes en los países occidentales en cuanto a la distribución y organización interna de la misma.

Las tiendas establecidas en las grandes ciudades, manejan aproximadamente 500,000 productos, todos en pequeños volúmenes de existencia.

Este tipo de tiendas realizan entre el 80 y el 90% de sus ventas de productos provenientes de consignatarios quienes por lo regular aceptan la devolución de aquellos productos que no se venden. (6)

3.3.2 Las Tiendas de Autoservicio.

Este tipo de tiendas que en un principio fueron establecidas en las grandes ciudades, se han extendido a todo el territorio japonés. En la actualidad suman más de 10 mil establecimientos de esta categoría. (7)

Las tiendas de autoservicio significan aproximadamente el 10% de las ventas totales al menudeo y se caracterizan -

6.- JETRO, "SALES PROMOTION IN THE JAPANESE MARKET", Marketing Series N. 7, Méx. 1979, p. 12

7.- JETRO, "DOING BUSINESS IN JAPAN", Marketing Series N. 8, Méx. 1978, p. 5

por mantener un cierto número de productos que pueden ser vendidos a menor costo que en las tiendas departamentales y otros minoristas gracias al elevado volumen de sus ventas.

3.3.3 Las Tiendas Minoristas.

Se encuentran localizadas en los centros urbanos, en los pequeños barrios y en las zonas habitacionales.

Este tipo de tiendas generalmente manejan un pequeño número de productos y por ello su volumen de ventas es limitado, pues mas bien obedecen sus ventas a adquisiciones de tipo casero.

En la actualidad existen aproximadamente 1.4 millones de estos establecimientos en Japón y la mayoría de ellos emplean a menos de cuatro personas. Los más grandes minoristas representan el 1.3% del total y realizan el 21% de las ventas totales de este sector. (8)

Sin embargo y pese al crecimiento de los grandes almacenes y tiendas de autoservicio, aún se ve lejana la extinción de este tipo de comercios, debido a varias circunstancias que aún prevalecen tales como:

- El arraigado hábito del japonés a realizar sus compras en el propio vecindario.

- El intenso tráfico que hace inadecuado el realizar viajes fuera de la zona donde se vive.

- La necesidad de adquirir diariamente las provisiones familiares debido a las pequeñas dimensiones de las casas y accesorios japoneses (por ejemplo los refrigeradores).

- Los incentivos fiscales que ofrece el Gobierno Japonés

al pequeño propietario de un negocio al deducir de sus impuestos los salarios devengados por los familiares que trabajen con él. (9)

Por otra parte, y pese al predominio que existe del sector privado en la distribución de bienes y servicios, el Gobierno controla varias de las más importantes transacciones comerciales y distribución de ciertos productos que se consideran vitales para el país dada su importancia económica.

Así, los productos que son monopolio comercial del Estado o cuya comercialización esta controlada por las respectivas agencias oficiales son: (10)

- a) Arroz, trigo y cebada (Food Agency)
- b) Tabaco y sal (Japan Monopoly Corporation)
- c) Alcohol industrial (Ministry International of Industry and Commerce)
- d) Carne y lácteos (Livestock Industry Promotion Corporation)
- e) Seda en bruto (Japan Raw Silk Corporation)

La importación y comercialización interna de cualquiera de estos productos es supervisada por empresas comerciales especialmente autorizadas por el Gobierno Japonés.

Así pues, como resultado de la intensa actividad comercial que ha desarrollado Japón a fin de proveerse de los insumos y bienes que no produce, ha implementado una infraestructura para canalizar adecuadamente las mercancías ha-

9.- JETRO, "SALES PROMOTION..." Ob. Cit. p. 13

10.- Centro Peruano de Comercio Exterior "COMO EXPORTAR A JAPON", Perú 1978, p. 45

cia sus consumidores.

Su sistema de distribución, aunque no difiere grandemente del esquema occidental consiste en un flujo vertical de las mercancías con una fuerte participación de las empresas comercializadoras, las cuales realizan funciones parciales o totales de la comercialización de un producto nacional o extranjero.

Por esta razón es importante destacar que un exportador extranjero que decida emplear los servicios de una de estas empresas, debe seleccionar adecuadamente de acuerdo a las características de su producto, y al margen de operaciones que desee efectuar, la comercializadora más adecuada.

Así por ejemplo, si el producto es un bien de consumo no duradero sin necesidad de servicios de mantenimientos --posteriores a su venta y de venta masiva, los servicios que le pudieran ofrecer una empresa comercializadora generalizada pueden ser los más útiles.

Si por el contrario, requiere de servicios y distribución especiales o de mantenimiento, es conveniente recurrir a una empresa especializada.

Por otra parte, el exportador puede decidir hacer sus ventas directamente con distribuidores o comerciantes particulares, sin necesidad de recurrir a una empresa comercializadora, esto es conveniente sólo cuando ya se tiene de ante mano contacto con el importador ya que de lo contrario se enfrentara a problemas en el mercado sobre todo si desconoce el idioma y los mecanismos y canales de distribución establecidos para el tipo de sus productos.

CAPITULO IV

COMERCIO EXTERIOR DE JAPON.

4.1 SITUACION DEL COMERCIO EXTERIOR.

Como ya se apuntó en capítulos anteriores, Japón no cuenta con recursos propios para abastecer totalmente de los insumos y productos que su población e industria requieren.

Por otra parte, los grandes volúmenes de bienes manufacturados producidos en el país requieren de otros mercados además de los existentes en el territorio nacional.

De allí se desprende la necesidad de orientar su actividad comercial hacia el exterior como alternativa para mantener el ritmo de crecimiento de su economía.

Como resultado de esta orientación, Japón ha logrado a través de los años y con una intensa actividad comercial hacia el exterior, ocupar un importante lugar en el comercio mundial.

Por ejemplo, se observa que de las exportaciones mundiales realizadas en 1980, las cuales ascendieron a 1,995,712 millones de dólares, Japón efectuó el 6.5% de ellas o sea 13,500 millones de dólares. Mientras que de las importaciones realizadas en el mismo año (2,051,885 millones de dólares) el país nipón efectuó el 6.8%, o sea 13,900 millones de dólares. (1)

De esta manera se pudo apreciar la magnitud de la participación de Japón en el comercio mundial y si bien es cierto que el comercio exterior tiene gran importancia, tam

1.- Naciones Unidas (ONU) MONTHLY BULLETIN OF STATISTICS, N.Y. octubre de 1982, p. 19

bién lo es el hecho de que la actividad tiene poco más de un siglo de estar establecida en forma organizada, ya que Japón se mantuvo aislado del mundo hasta mediados del siglo XIX.

Hasta esta época, todas las actividades incluyendo el comercio se realizaban dentro del territorio nacional debido en gran parte a que no existía una estructura socio-económica lo suficientemente sólida para dirigir y respaldar las actividades con el exterior además de que toda la vida económica del país giraba en torno a la agricultura y por ello solo se mantenía el intercambio necesario entre los pequeños feudos existentes.

A partir de 1800, cuando primero los comerciantes, luego los diplomáticos y después los soldados occidentales se esparcieron por el mundo, obligaron al Japón a abrir sus puertas al comercio con el Occidente. (2)

A partir de entonces y hasta principios del presente siglo, Japón al igual que los países asiáticos aledaños, sólo se dedicaron a abastecer al mercado europeo de aquellos productos que no poseían como eran sedas, maderas y especias y recibir a cambio algunos productos de consumo y suntuarios.

El comercio de empresas privadas, se desarrolla hasta bien entrado nuestro siglo, cuando comienzan a agruparse los incipientes consorcios, mismos que se desarrollarán hasta comienzos de la Segunda Guerra Mundial, pues las Fuer

2.- Whitney H. John, "EL IMPERIO JAPONES", Méx. 1975, Edit. Siglo XXI, p. 249

zas de Ocupación ordenarán la desintegración de los consorcios que se habían formado y que ya para esa época mostraban gran pujanza en cuanto a transacciones con el exterior se refiere.

Sin embargo para 1947, con el establecimiento de la -- 'Ley de Administración del Comercio Exterior y del Cambio - Extranjero' y con la instauración del Ministerio de Comercio Internacional e Industria (M.I.T.I.) las operaciones de comercio exterior que habían quedado a cargo del gobierno, pasan a manos de los sectores privados aunque continua la - participación gubernamental en las transacciones de productos vitales para la industria japonesa como es el acero y - el carbón. (3)

Ya para la década de los 50's, Japón dá los primeros - pasos hacia la internacionalización comercial, participando en algunos organismos monetarios y comerciales como el -- F.M.I. (en 1952) y el G.A.T.T. (en 1955).

Por lo que respecta al contenido del comercio: los artículos de la industria ligera constituían el 60% de toda - la exportación, destacando entre ellos los textiles con el 40% de participación.

En la importación existía el predominio de alimentos y materias primas textiles, no obstante cobraban importancia las materias primas industriales tales como petróleo mineral de hierro y carbón; ésto de alguna forma reflejaba su - modernización industrial.

En 1958, se funda J.E.T.R.O. (Organización de Comercio

Exterior del Japón] cuyas funciones han sido principalmente; recopilar información en ultramar, celebrar exposiciones para promover los productos japoneses en el exterior y asesorar a las empresas interesadas en realizar transacciones comerciales con Japón.

A raíz de la Conferencia del GATT en Tokio en 1959, Japón apoya el movimiento de liberalización comercial (ello obedece a que Japón requiere del comercio con el extranjero para poder subsistir y por eso le conviene apoyar la política de liberalización del comercio mundial con el fin de quitar trabas que obstaculizan tanto la colocación de los productos japoneses en otros mercados como la obtención de recursos de fuentes extranjeras necesarias para su industria y para su pueblo]. En 1960 se formula el "Plan para la Liberalización del Comercio Exterior y el Cambio Extranjero" - con el fin de lograr una mayor fluidez en el intercambio comercial a través de una simplificación de los trámites de importación de los productos destinados al país.

En la época de los 60's en las exportaciones crece la participación de la industria pesada y química predominando la industria del hierro y el acero, maquinaria, automóviles y fabricación de buques.

En 1964 se toman varias medidas para estimular el comercio exterior japonés, por ejemplo la concesión de honores a las empresas contribuyentes al incremento de las exportaciones, los honores se traducían en exenciones fiscales y facilidades de financiamiento. Por otra parte se establece el Sistema de Reservas de Capital, destinado a impulsar la penetración de las empresas niponas en los mercados

de ultramar, pues era necesario ampliar los mercados para los productos japoneses y además porque empezaba a resultar más elevado el costo de producción en el Japón (los salarios por ejemplo durante la década de los 60's subieron un 10% anual), así también al intensificarse la actividad industrial, se presentaron problemas de espacio y polución. (4)

Por otra parte, va tomando forma el movimiento de liberalización del comercio al abolirse el 'Sistema de Cuotas del Fondo de Monedas Extranjeras' que restringía la importación de mercancías mediante el control de cambios a monedas extranjeras.

Ya para la década de los 70's Japón alcanza la plenitud de su crecimiento económico y con ello una fuerte participación en comercio mundial (5) basando cada vez mas sus exportaciones en productos altamente industrializados y bienes de consumo duradero, dando como consecuencia que su balanza comercial arrojara saldos positivos por varios años.

A partir de 1973, y como consecuencia de la crisis energética y de las variaciones permanentes en los precios de las materias primas y de los productos terminados, la balanza comercial del país comenzará a arrojar saldos negativos con un intervalo de saldos positivos de 1976 a 1978, para continuar con saldos negativos hasta 1980. (Ver Anexo No. 9)

-
- 4.- Yoshihara Kunio "LOS DETERMINANTES DE LA INVERSION JAPONESA", Rev. UNESCO, Vol. XXX No. 2 p. 18, París 1978.
 - 5.- Remítirse al Cuadro No.7 (Comercio Mundial: Participación porcentual)

4.1.1 EXPORTACIONES JAPONESAS.

La estructura de las exportaciones del Japón se ha ido conformando de acuerdo al desarrollo económico del país y a las condiciones que se van presentando en el mercado internacional.

En un principio, cuando los textiles eran los productos sobresalientes en las exportaciones japonesas (finales del siglo pasado y principios del presente) el volumen de estas últimas estaba determinado por la capacidad de producción de las industrias locales y era fácil incrementar o reducir su producción de acuerdo a las políticas nacionales, pues no existía una influencia directa del mercado internacional que incidiera en forma significativa.

En la actualidad, y mas o menos a partir de los años setentas se ha estado originando un cambio drástico que ha incidido fuertemente en las exportaciones del Japón.

Por una parte los incrementos en las materias primas industriales que ese país requiere importar (carbón, petróleo, minerales, etc.) han afectado los costos de producción y por tanto los de exportación y por otra las fluctuaciones en el mercado internacional en cuanto a precios, demanda, etc. han hecho que tanto el volumen como los precios de las exportaciones japonesas se vean afectados.

Así también se observa que en 1976, los incrementos en las exportaciones, se debieron grandemente a la recuperación económica tanto de Estados Unidos como de los países europeos. (6)

En cuanto a la composición de las exportaciones del Japón, se observa que éstas están concentradas en las ventas de maquinaria y equipo (plantas industriales, maquinaria -- eléctrica, aparatos eléctricos de tipo doméstico como son - televisores, radios grabadoras, etc. así también barcos, au- tomóviles y relojes) este renglón significa más del 50% de las exportaciones del país y representa la principal fuente de ingreso de divisas por concepto de ventas al exterior.

Las manufacturas de metal, constituye el segundo ren- glón más importante de las exportaciones japonesas, y con- centra las ventas de chapas, estructuras y barras de acero, partes para maquinaria y herramientas de hierro y acero, y diversas manufacturas de metales comunes para la industria y el hogar.

Este sector se ha visto particularmente afectado en los últimos años por las fluctuaciones en los precios internacio- nales de las materias primas, reflejando una contracción de un 3% aproximadamente en el volumen de sus ventas al exte- - rior de 1976 a 1980. (Ver Anexo No. 10)

Los productos textiles, que hasta la Segunda Guerra Mun- dial constituía el principal renglón de exportaciones de Japón, significa hoy en día poco más del 5% de las ventas al - exterior, se concentra principalmente en la venta de produc- tos y fibras sintéticas además de tejidos de algodón y seda.

Las exportaciones de minerales al igual que las de ali- mentos son poco significativas, toda vez que representan al- rededor de un 1% de las ventas totales, ésto es fácilmente comprensible si se toma en cuenta la situación del país en - cuanto a recursos, descrita en capítulos anteriores.

4.1.2 DESTINO DE LAS EXPORTACIONES JAPONESAS.

Hasta mediados del presente siglo, Japón por su situación geográfica, había dirigido principalmente su corriente comercial hacia los países vecinos: China, Corea, Filipinas, etc.

A partir de la Segunda Guerra Mundial y con la derrota del Japón, se producen una serie de cambios en la estructura y distribución por países del comercio exterior, ya que con la ocupación de las 'Fuerzas Aliadas' encabezadas por los Estados Unidos, todo el intercambio comercial se va a efectuar con la Unión Americana.

La situación ha cambiado muy poco en nuestros días y - pese a la política de diversificación que llevado a cabo Japón en la última década, aún continúa dirigiendo sus productos en gran proporción hacia los Estados Unidos. Para comprobarlo basta con observar que hasta 1980 y salvo ligeros descensos, en los volúmenes exportados a la nación americana, este país constituye el principal cliente de los productos japoneses, manteniendo un 24% de participación promedio en la distribución geográfica del comercio exterior del Japón. (Ver Anexo No. 11)

Le sigue en importancia aunque muy relativa si consideramos la cifra anterior: Corea del Sur, la cual ha representado un mercado tradicional dada su cercanía geográfica y ha mantenido desde 1976 una participación promedio de 5%.

En cuanto a los países europeos, destaca la República Federal Alemana, la cual tuvo una participación de 4.4% en 1980 y es la que ha mostrado mayor dinamismo en las adquisi

ciones de productos japoneses desde 1976. Cabe mencionar que este país junto con los que conforman la Comunidad Económica Europea, constituyen el segundo mercado para Japón, toda vez que el grupo participa con un 12% en el comercio exterior.

Con menor participación por países, aunque significativa por grupos es el Medio Oriente; quienes además de ser importantes abastecedores de energéticos, adquieren de Japón gran variedad y volumen de productos, que van desde plantas industriales y fertilizantes hasta bienes de consumo domésticos (televisores, radios, etc.).

En cuanto a las exportaciones japonesas a países latinoamericanos, son poco significativas siendo las ventas a Brasil y Argentina las más importantes.

Finalmente, se observa que las exportaciones al Bloque Comunista son de escasa cuantía, sólo siendo significativas las dirigidas a China, ya que la U.R.S.S. aunque es el principal comprador dentro de los países miembros del C.A.M.E., ha mostrado decremento en sus adquisiciones en los últimos años (su participación pasó de un 3% en 1976 a un 2.1% en 1980) debido a las dificultades por las que atravesaron las economías de estos países y que afectaron las adquisiciones que hacían de los países capitalistas. (7)

7.- Banco de Comercio Exterior. "COMERCIO EXTERIOR MEXICO-JAPON", Revista de Comercio Exterior, Méx. 1979 p. 121

4.1.3 IMPORTACIONES JAPONESAS.

Partiendo de que la economía japonesa ha dependido desde hace mucho tiempo del abastecimiento del exterior de insumos básicos y productos para su industria y su población, se puede comprender la importancia y magnitud de las importaciones que tiene que realizar el país para mantener un ritmo estable de crecimiento económico y de bienestar social.

Así pues, la estructura de las importaciones, se ha caracterizado por su alta composición de materias primas industriales tales como minerales, maderas, metales y energéticos. En conjunto significaron más del 50% de las importaciones totales del país en 1980. (Ver Anexo No. 12)

La dependencia de fuentes externas de abastecimiento por parte de Japón, ha sido tradicional, pues en 1975 y contrariamente a lo que sucede en otros países industrializados, tuvo que importar aproximadamente el 70% de las materias primas industriales y más del 90% de energéticos mientras que los Estados Unidos adquirieron el 34% y la R.F.A. el 28% de sus requerimientos internos. (Ver Anexo No. 13).

Por otra parte, además de importar insumos, Japón adquiere alimentos en gran proporción, toda vez que constituye el segundo renglón más importantes en las importaciones del país anualmente.

Los productos alimenticios representaron el 10% de las compras nacionales en 1980, y tal parece, el porcentaje --

tiende a incrementar en los próximos años dadas las características actuales de consumo de la población japonesa, la cual se ve cada vez mas influenciada por las costumbres occidentales y por ello más inclinada a consumir productos no tradicionales como leche, huevo y pastas que antes no se consumían y que el país no produce.

Otro renglón importante en las importaciones japonesas lo constituyen la maquinaria y equipo, grupo que representó el 7% de las compras y en el cual destacan las importaciones de equipo de precisión, maquinaria eléctrica y equipo médico, adquiridos principalmente de los Estados Unidos y de los países europeos. (8)

Aunque es pequeña la proporción de importaciones de este tipo de productos, no deja de ser relevante su participación en las compras nacionales, ya que se podría pensar que por su alto grado de industrialización Japón sería autosuficiente en dichos bienes, lo cual no es cierto y parece ser, la dependencia del exterior será por lo menos a corto plazo mantenida a ese nivel debido a que los problemas de contaminación, de espacio y los costos de producción hacen más rentables las inversiones en el exterior y más costeables las adquisiciones de productos extranjeros.

8.- Ministry of Industry and International Trade (MITI), "WHITE PAPER ON INTERNATIONAL TRADE", Japan 1980, p. 18

4.1.4 ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES JAPONESAS.

Como se mencionó en el apartado anterior, Japón desde la Segunda Guerra Mundial ha dirigido principalmente su comercio hacia los Estados Unidos.

Consecuencia de ello y como sucede en las exportaciones, La Unión Americana constituye también el principal abastecedor de productos extranjeros de Japón.

La participación de ese país en la distribución del comercio exterior japonés se ha mantenido entre un 17.5 y un 18.5% de 1976 a 1980, siendo este último año cuando se registraron los volúmenes más bajos dentro del mencionado período. (Ver Anexo No. 14)

Referente a las importaciones provenientes de la Comunidad Económica Europea, ellas mostraron un ligero incremento entre 1979 y 1980 siendo en el último cuatrimestre de 1980 cuando se registró el mayor movimiento debido a la compra de aeroplanos por parte de Japón. (9)

Respecto a otros países industrializados, las importaciones provenientes de Canadá crecieron en un 6.2% en 1980, por las adquisiciones de productos químicos, barcos y metales no ferrosos.

Las importaciones japonesas desde Sudáfrica, se expandieron entre 1979 y 1980 debido principalmente al aumento en el precio del platino (principal producto comprado a ese país africano).

9.- Japan's Manufactured Imports Asoc. "TRADESCOPE", Japan July 1981, p. 5

En cuanto a las importaciones provenientes de los países en desarrollo, es particularmente notable que las adquisiciones japonesas de productos manufacturados del Sudeste Asiático, a pesar de registrar un 40% de crecimiento en términos nominales, en 1978 y 1979, bajaron significativamente un 6% en 1980 debido a la caída de las exportaciones de textiles, principales productos de exportación de la región.

Para ello también contribuyó, la disminución en el consumo japonés de las prendas tradicionales así como la inflación registrada en los países exportadores.

En cuanto a los países latinoamericanos, es particularmente notable la participación de los productos de México y Argentina en el mercado japonés, los cuales lograron un crecimiento superior al 50% en 1980, debido al incremento en los precios de la plata y sus manufacturas de México y del aluminio de Argentina. (10)

10.- "TRADESCOPE", Ob. Cit. p. 6

4.2 POLITICA COMERCIAL.

La intensa actividad comercial que ha desarrollado Ja--
pón para mantener un ritmo de crecimiento económico constan--
te, ha requerido de la conformación de una política que ar--
monice y dé equilibrio en las transacciones comerciales con
el exterior.

Esta política ha sido conformada de acuerdo a los re--
querimientos del país, ya que ha estimulado y en otros ca--
sos limitado la afluencia de mercancías hacia el país según
sean las condiciones imperantes en el mercado nacional.

Así por ejemplo, al concluir la Segunda Guerra Mundial
y a partir de 1947 cuando se restablecen las operaciones de
comercio exterior, se pone en marcha todo un programa guber--
namental tendiente a incentivar a las empresas a exportar.
Entre las principales medidas adoptadas se encuentran las --
siguiente:

En 1950 se establece el 'Sistema de Seguros para la Ex--
portación', con el fin de incentivar las transacciones co--
merciales cubriendo los riesgos de la exportación.

En 1953 se establece el 'Sistema de Letras Comerciales
de Exportación', el cual consistía en otorgar a los exporta--
dores el capital necesario para la fabricación de productos
de exportación, extendiendo préstamos garantizados con le--
tras firmadas por el exportador.

En 1958, se funda JETRO (Japan External Trade Organiza--
tion) como organismo de promoción comercial, cuya misión --
inicial fue la de recopilar información en ultramar para --

los exportadores e importadores japoneses.

En esta época como se pudo observar la promoción gubernamental estaba enfocada hacia la exportación, ya que existía un fuerte déficit en la balanza comercial, que obligaba a incrementar las ventas al exterior a la vez que se requería controlar al máximo el volumen de las importaciones para lograr el equilibrio comercial.

Más tarde y a raíz de la Conferencia del GATT (celebrada en Tokio en 1959) se inicia el movimiento de liberalización comercial apoyada fuertemente por el Japón.

Dicho movimiento perseguía la abolición gradual de las barreras establecidas por los países para proteger sus industrias nacionales de la competencia de los productos del exterior, mediante la instauración de elevados aranceles de importación y estímulos a las exportaciones.

En 1960 se formula el 'Plan de Liberalización del Comercio Exterior y el Cambio Extranjero' y con ello Japón da los primeros pasos hacia la liberalización comercial.

Ello obedece a que Japón para entonces ya había alcanzado la madurez económica a través de un crecimiento acelerado con un alto índice de productividad que conllevaba a una producción en gran escala de bienes manufacturados a bajos costos y por lo tanto con una fuerte competitividad internacional.

De allí se desprende el interés de Japón de abogar por la apertura de los mercados internacionales en los diferentes foros internacionales de carácter económico sobre todo en el GATT.

A partir de 1970, con la industria pesada y química co

mo eje, la economía japonesa se orienta hacia la exportación de bienes altamente industrializados, logrando con ello y -- una política racional de las importaciones, registrar saldos positivos en su balanza comercial.

De esta forma se inicia la abolición de los principales estímulos para las exportaciones dado que mostraban un ritmo estable de crecimiento y ya no requerían de incentivos para su desarrollo.

En la actualidad y referente a las importaciones, la política comercial japonesa esta orientada hacia el estímulo de las adquisiciones del exterior para nivelar los superavits registrados en sus transacciones con el exterior de los últimos años.

Para ello ha establecido varias modificaciones a su régimen de importaciones con el fin de incentivarlas, entre -- ellas se encuentran las siguientes:

El 1o. de Octubre de 1977, se amplió el límite para el valor de los productos que requerían autorización por parte del Ministerio de Industria y Comercio Internacional (MITI), pasando de 308,000 yen a un millón el límite para los productos que pueden ser importados sin la mencionada autorización. (11)

El 1o. de Marzo de 1978, se modificó el procedimiento para realizar liquidaciones por importaciones a saber:

- a) Se pueden realizar liquidaciones por importaciones después de efectuarlas.

- b) El plazo para liquidaciones diferidas por importaciones se modificó ampliándose de cuatro a seis y doce meses dependiendo del tipo de mercancía de que se trate.
- c) Para importaciones consignadas, el plazo se modificó de cuatro meses a un año después de realizada la entrega por la aduana.

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que fuera adoptado por Japón (entre otros países industrializados) durante las sesiones de la UNCTAD, es otro de los mecanismos establecidos para incentivar las adquisiciones especialmente las procedentes de países en vías de desarrollo.

Como se puede observar, las medidas adoptadas por Japón en los últimos años tienden a estimular las importaciones a fin de evitar desequilibrios mayores y a nivelar los ya existentes en la balanza comercial, lo cual permitirá a los países que tienen comercio con Japón (entre ellos México) incrementar sus ventas e iniciar la introducción de nuevos productos.

4.2.1 REGIMEN DE IMPORTACIONES DE JAPON

Japón tiene dos categorías principales de importación: para los productos sujetos a 'Declaración de Importación'-- (ID) y para los productos sujetos a 'Cuota de Importación' (IQ). (12)

La mayoría de los productos ingresan bajo el régimen ID y están relativamente libres de restricción, los importadores tienen únicamente que informar de la operación al Ministerio de Comercio Internacional e Industria (MITI) a través del banco de aquellos cuando se efectuó el pago.

Para los productos que corresponden al régimen IQ (Anexo No. 20), los importadores deben en primer término obtener del MITI una asignación en la cuota. El certificado correspondiente les permite recibir una licencia de importación, misma que normalmente tiene una validez de seis meses.

La Tarifa Aduanera Japonesa se basa en la Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera (NCCA) y los aranceles ordinariamente se asignan sobre el valor de la mercancía 'ad valorem' (13) y en base al valor CIF de ellas.

Los artículos destinados a mera exhibición pueden ser importados bajo franquicia, siempre y cuando sean re-exportados dentro de un año. La Aduana ordinariamente exige una garantía bancaria igual al monto del impuesto usualmente pagado.

12.- U.S.A. Department of Commerce, "OVERSEAS BUSINESS REPORT", U.S.A., 1976, p. 10

13.- JETRO, "JAPAN IMPORT SYSTEM", Japan 1978, p. 19

4.2.2 SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS.

(ESQUEMA JAPONES)

A partir de Agosto de 1971, Japón estableció en base a las disposiciones acordadas en la II Reunión de la UNCTAD, su Esquema de Preferencia Arancelarias, el cual tendría una vigencia de 10 años y sería generalizado, no discriminatorio y no recíproco para los países considerados en vías de desarrollo. (Ver lista según Anexo No. 15)

Este esquema venció en 1982, pero fue renovada su vigencia por otros diez años.

En el esquema existen límites máximos o contingentes (en valor o volumen) para la admisión de productos preferenciados procedentes de cualquier beneficiario.

Estos contingentes se calculan en base al total de las importaciones japonesas de un determinado ejercicio económico de referencia (por ejemplo para el ejercicio de 1979, se tomó como base el año de 1975) y se agrega el 10% del valor en yen o del volumen, del total de las importaciones de un determinado grupo de productos procedentes de fuentes distintas a los países beneficiarios, durante el ejercicio que preceda en dos años al ejercicio para el que se calcula el límite máximo. (14)

Cuando el contingente se satura, no se aceptan más mercancías con tasa preferenciada y se establece el arancel normal o sea el de la Nación más Favorecida.

El beneficio que se obtiene al gozar del SGP, es la reducción en los aranceles de importación hasta por un 100% -

14.- Instituto Mexicano de Comercio Exterior, "SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS DEL JAPON", Méx. 1976, pág. 2

si el producto esta incluido en las listas de artículos con siderados para ese fin.

Cada beneficiario sólo puede exportar como máximo el - 50% del total de importaciones japonesas de un determinado producto y dentro de un año fiscal, (el volumen total permi tido de importaciones se dividirá en partes iguales para el primero y segundo semestre cada año y cada semestre se contabilizarán las importaciones beneficiadas para cuidar que no sobrepasen los límites establecidos).

Los límites máximos por país, se van contabilizando por orden de llegada de las importaciones, mismas que estan sujetas a controles diarios o mensuales según sea el grupo de productos de que se trate.

Para el caso de productos 'sensibles', o sean aquellos que puedan afectar directamente a las industrias nacionales ya sea porque el volumen de importaciones sea muy elavado y la producción también o porque la industria sea considerada prioritaria por cuestiones de empleo y bienestar social (tal es el caso de la sosa caústica, mentol, ácido cítrico, sulfato de nicotina, aceite de menta, hilados y desperdicios de seda o de borra, ferromanganeso y otros) las importaciones - se computan diariamente y el arancel normal se restablece - dos días después del agotamiento del límite respectivo.

Para otros productos 'no sensibles', tales como minera les de manganeso, silicio, citrato de calcio, madera para - contrachapado, lámparas y tubos de incandecencia, las im-- portaciones se computan mensualmente y los derechos norma-- les se restablecen deos meses después. (este lapso que --- transcurre hasta el establecimiento del arancel normal per-

mite que el tope fijado para las importaciones preferenciales sea rebasado ampliamente).

Tratándose de productos cuya importación no amenace con usar perjuicios a la industria nacional de Japón, se podrán seguir efectuando las importaciones que gozan de régimen preferencial hasta el momento que finalmente se decida, aún después de haberse rebasado los límites máximos o las cantidades asignadas a cada país.

Además de las limitaciones a priori (límites máximos) - aplicados en su esquema, Japón (como ocurre con otros países con esquemas preferenciales) se reserva el derecho de suspender en determinadas circunstancias (por ejemplo cuando se vea amenazada la industria nacional, por importación excesiva) el trato preferencial a los productos. (15)

Por otra parte, para disfrutar de trato arancelario preferencial, las mercancías admisibles deben:

En general ser expedidas directamente al Japón:

- Desde el país exportador beneficiario o
- Desde un puerto de un país vecino al que, por razones geográficas o exigencias del transporte se hayan enviado las mercancías.

De acuerdo a lo establecido en estas normas, se considerará que un producto es originario, cuando ha sido totalmente elaborado en el país beneficiado.

Cuando los productos han sido fabricados total o parcialmente con materiales o componentes importados o de ori-

gen desconocido, deben haber sido objeto de una elaboración o transformación suficiente en el país de origen.

Generalmente, y para este caso, se considera elaboración o transformación suficiente, aquella mediante la cual - el producto final queda clasificado en una partida arancelaria distinta de la correspondiente a cualquiera de sus componentes no originarios del país exportador.

En el caso de insumos que se importen del Japón para la fabricación de artículos para exportación, se considerarán - originarios del país productor, siempre y cuando se obtengan los siguientes documentos:

- Un certificado comprobando que los materiales son importados de Japón.
- Un permiso de importación temporal.
- Un permiso de exportación temporal emitido por las autoridades japonesas.

Sin embargo existe una excepción en cuanto a los productos originarios del Japón, que no se consideran para el trato preferencial. (Ver Anexo No. 16)

Para el caso de importaciones de artículos originarios de un país beneficiario que no excedan de 100,000 yen, el -- Certificado de Origen podrá omitirse y en su lugar se presentará una simple declaración del exportador dando fé de este hecho. (16)

16.- UNCTAD, "MANUAL SOBRE EL ESQUEMA S.G.P. DE JAPON", Ginebra 1978, p. 12

Así pues, como se pudo observar a través de los apartados anteriores, el comercio exterior de Japón constituye -- una de las actividades económicas más importantes del país, y también uno de los más dinámicos e intensos del mundo por su volumen.

Este hecho (como se pudo comprobar) obedece a la estrechez de su mercado para absorber toda su producción y a la carencia de recursos, lo cual obliga al país a salir al exterior para colocar sus productos y adquirir los insumos necesarios para su industria.

Sin embargo, la actividad se ha visto afectada por la recesión mundial la cual ha hecho que muchos países establezcan barreras para la libre circulación de las mercancías hacia sus mercados, por ello se ha buscado la negociación a nivel bilateral para salvar los obstáculos.

En este sentido se debe procurar negociar la venta de productos estratégicos como es el petróleo mexicano a cambio de compromisos de compra por parte de Japón de otros -- productos no petroleros como podrían ser las autopartes, -- las manufacturas de vidrio, y los productos químicos entre otros, de los cuales se cuenta con oferta exportable suficiente en México y que representan una posibilidad de diversificar nuestras exportaciones hacia ese destino.

CAPITULO V

COMERCIO EXTERIOR MEXICO - JAPON.

5.1 EVOLUCION DEL INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO - JAPON.

El intercambio comercial entre México y Japón ha sido de particular reelevancia para ambos países, toda vez que ha sido su preocupación el mantener el flujo comercial en ambos sentidos a un nivel constante y de procurar el incremento en los volúmenes intercambiados además de la diversificación de los productos comerciados.

En este sentido, cabe destacar la evolución favorable que ha tenido el comercio bilateral durante los tres últimos lustros, cuando el valor de las transacciones comerciales entre México y Japón (exportaciones más importaciones) se elevó casi 13 veces al pasar de 120 millones de dólares en 1965 a 1,550 millones en 1980, logrando con ello colocarse Japón en uno de los principales socios comerciales de -- nuestro país. (1)

Prueba de lo anterior, es el hecho de que ese país ocupó hasta 1978 el segundo lugar como destino de nuestras exportaciones sólo superado por los Estados Unidos. (Ver Anexo No. 17)

A partir de 1979 pasó a ocupar el tercer lugar debido a que con el reestablecimiento de relaciones con España, se incrementaron las ventas de productos mexicanos a ese país en una proporción mayor a las dirigidas a Japón.

1.- Banco de Comercio Exterior, "INTERCAMBIO COMERCIAL MEXICO-JAPON", Revista de Comercio Exterior, Vol. 32, Méx. Mayo de 1982, p. 568.

Cabe mencionar que Japón ocupa el tercer lugar en la - distribución del comercio exterior de México, si se considerra dicha distribución por países, ya que existen bloques -- económicos como ALADI o a la CEE que tienen una mayor participación porque engloban las exportaciones de todo un grupo de países.

En cuanto a la participación del Japón en las importaciones de México, se observa que ocupa el segundo lugar como país abastecedor sólo superado por los Estados Unidos y con una participación más o menos constante de un 5% en el período que va desde 1976 hasta 1980. (Ver anexo No. 18)

5.1.1 BALANZA COMERCIAL.

La Balanza Comercial entre México y Japón, ha reflejado la evolución favorable del intercambio comercial de los últimos años entre ambos países.

Así por una parte se observa que las exportaciones mexicanas pasaron de 176.5 millones de dólares en 1976 a 563.2 millones en 1980, mostrando un crecimiento superior al 300% durante el período. (Ver anexo No. 19)

En 1980 se registró el mayor monto en las exportaciones de México debido a que por primera vez se exportó petróleo crudo a ese país, mientras que en 1977 se registró una contracción en las exportaciones (27% menos que el año anterior) debido a las consecuencias que trajo consigo la crisis económica mundial que se inició en 1973, como fué el incremento en los precios de los energéticos que afectó la economía mexicana y que provocó altos índices de inflación en nuestro país.

En cuanto a las importaciones provenientes de Japón, se observa que también éstas han crecido a un ritmo superior al 300% al pasar de 312.3 millones de dólares en 1976 a 988.9 millones en 1980.

Así también, al igual que en las exportaciones, en 1980 se registro el mayor volumen de importaciones japonesas las cuales fueron efectuadas principalmente por empresas del sector público (entre ellas PEMEX).⁽²⁾

2.- Remitirse al cuadro de "IMPORTACIONES POR SECTOR DE ORIGEN" del Boletín Mensual de Indicadores de Comercio Exterior, publicación IMCE, México 1982, p. 18.

Por otra parte, y lo que corresponde a los saldos de la Balanza Comercial, cabe señalar que existen marcadas diferencias en las cifras del comercio bilateral según las fuentes de cada país.

Así en el período de 1975 a 1979 la fuente mexicana oficial (la Secretaría de Programación y Presupuesto) registró en las exportaciones de México, valores inferiores a -- los computados por la fuente japonesa (Japan Tariff Association), apareciendo diferencias anuales en constante crecimiento. Por ejemplo en 1975 mientras México registraba 131 millones de dólares, Japón contabilizaba 212 millones, arrojando una diferencia de 81 millones de dólares.

Para 1979, la diferencia llegó a representar 236 millones, pues mientras la fuente mexicana registraba 248 la japonesa registraba 484. (Ver Anexo No. 20)

Lo mismo ha sucedido con las cifras correspondientes a la importación y aunque las diferencias han aumentado en el mismo período, no ha sido tan grande la discrepancia, en 1979 por ejemplo, la diferencia fué de 115 millones de dólares en contraste con los 236 de las exportaciones.

Como resultado de lo anterior, los saldos comerciales registrados difieren sensiblemente, ya que las estadísticas mexicanas señalan saldos deficitarios para México mayores a los registrados por la japonesa.

Estas discrepancias se explican en gran medida por la existencia de triangulaciones, es decir mercancías que se embarcan hacia Estados Unidos tienen su destino final en Japón además existen empresas que comercializan productos en forma indirecta lo cual repercute en los registros de cada país.

Finalmente y en cuanto a los métodos de registro de cada país (que influyen negativamente) se observa que mientras la Dirección General de Estadística de S.P.P. computa las exportaciones de acuerdo a su destino inmediato, el Ministerio de Hacienda y Finanzas del Japón registra sus importaciones según el país de origen no importando los países por los que hayan pasado antes de su destino final. (3)

Por otra parte, mientras la fuente mexicana registra -- precios FOB, la japonesa registra CIF. (4)

3.- Banco Nal. de Com. Ext. "SECCION MERCADOS: JAPON", Rev. de Comercio Exterior, Méx. 1979, p. 27

4.- Los precios Fob (Free on Board) significa que la mercancía tiene un precio que sólo incluye los costos de producción colocados en el puerto de embarque. Los precios CIF (Cost, Insurance and Freight) incluyen además de los costos de producción, el seguro y el flete.

5.1.2 EXPORTACIONES MEXICANAS AL JAPON.

A lo largo de la trayectoria que ha seguido el intercambio comercial entre México y Japón, se puede apreciar -- que este país ha significado un importante mercado para los productos mexicanos sólo superado por los Estados Unidos y España. (Ver Anexo No. 17)

Las ventas mexicanas con destino japonés representaron en 1980, el 3.7% del total exportado por México, el cual -- ascendió en el año de referencia a 15,307.5 millones de dólares.

Sin embargo, cabe mencionar que la estructura de nuestras exportaciones con ese destino, se caracteriza por estar compuesta en su gran mayoría por productos primarios y por artículos de muy poco valor agregado.

Así por ejemplo, el principal producto de la industria extractiva, el petróleo representó en 1980, el 56% del total exportado a Japón, el algodón en rama sin pepita el 16.3% y el plomo refinado el 2.4% (Ver Anexo No. 21)

En cuanto a los productos de la agricultura y silvicultura, los cuales habían significado el principal grupo de exportación en años anteriores, pasaron a representar el 20.1% del total exportado en 1980, superados por el petróleo.

Destacan en ese grupo, además del algodón, el café crudo en grano, las semillas de ajonjolí, el garbanzo y las - frutas frescas.

En menor medida se han colocado en el mercado japonés, productos industriales tales como chapas de hierro, de hierro

estañado, láminas cromadas, partes y piezas sueltas de vehículos para vías férreas, perfiles de hierro y partes para motores.

Por otra parte, los productos que mostraron disminución en el valor exportado de 1978 a 1980 fueron: carne de ganado porcino, tabaco rubio, zinc afinado, carne de equino y plomo refinado entre otros.

Después de analizar las exportaciones mexicanas por producto, se aprecia la existencia de una estructura de exportación muy frágil, ya que esta compuesta principalmente por materias primas y productos de muy poco valor agregado, que hace correr el riesgo de resentir más severamente las fluctuaciones del mercado internacional en cuanto a precios, demanda, competencia de otros abastecedores, etc.

Por otra parte, existen factores a nivel interno en nuestro país que inciden en la oferta y que por lo tanto hacen inestable el abastecimiento al mercado exterior.

Entre esos factores se encuentran: la demanda del mercado interno, la prosperidad en las cosechas (en el caso de productos agrícolas), la disponibilidad de transporte y almacenaje, las fluctuaciones en los precios, etc.

De todo esto se desprende la necesidad de diversificar la estructura de nuestras exportaciones, ampliando la gama de productos ofrecidos e incluyendo artículos con mayor grado de elaboración para hacer más consistente y estable la participación en el mercado japonés.

5.1.3 IMPORTACIONES MEXICANAS DEL JAPON.

Contrariamente a lo que sucede con las exportaciones, las importaciones mexicanas procedentes del Japón, están concentradas en el rubro de la industria manufacturera, renglón que absorbió en 1979 y 1980 el 99% del total. (Ver Anexo No. 22)

Dentro de este sector, destacan en el último año las adquisiciones de productos metálicos, maquinaria y equipo, las cuales representaron el 58.5% y en el que se encuentran material de ensamble para automóviles, aparatos fotográficos, generadores y calderas de vapor, transformadores, motores eléctricos y turbinas.

Le sigue en importancia el rubro de la siderurgia con un 30.8 % de participación en el que se encuentran las compras de tubos y conexiones metálicas, láminas de hierro y láminas de acero.

También se adquirió aunque en menor volumen y valor, productos de la industria química y de la industria textil.

Como se pudo observar, la mayoría de los productos importados son materiales de ensamble y partes para maquinaria.

Y resulta curioso y no por ello irrelevante el hecho de que muchos de esos productos importados sean adquiridos por empresas de capital japonés tales como Nissan Mexicana, la cual adquirió material de ensamble para automóviles por 64 millones de dólares entre 1979 y 1980, y la empresa Citizen Mexicana, quien adquirió productos de relojería por 8

millones de dólares entre 1979 y 1980. (5)

Por otra parte cabe señalar que gran parte de los productos terminados en los que se emplean materiales de importación, se destinan al mercado interno y en mínima proporción para exportación, esto trae como consecuencia que no se puede nivelar el flujo de mercancías entre ambos países.

Finalmente, a pesar de que han sido significativas las cifras de exportación de petróleo hacia Japón, no se ha podido nivelar la balanza comercial, debido a que se han incrementado las adquisiciones de productos destinados principalmente para el sector público mexicano, en particular para PEMEX quien requiere de materiales para ampliar su planta de extracción y refinación de petróleo.

5.- Consultar "REPORTES ESTANDARIZADOS IMCE", relativos a Importaciones Empresa-País, 1979-1980, IMCE Méx. 1980.

4.1.4 PRODUCTOS MEXICANOS CON POSIBILIDADES EN EL MERCADO JAPONES.

Como se mencionó anteriormente, Japón representa un gran mercado para los productos mexicanos, pues constituye el 3er. comprador y el 2o. vendedor de México, lo cual da una idea de la importancia de ese país en el comercio exterior mexicano.

Sin embargo y como se apuntó también, la estructura de las exportaciones mexicanas es muy frágil, pues ésta constituía principalmente por materias primas industriales y productos alimenticios en contraste con la importaciones provenientes del Japón, las cuales son en su gran mayoría productos altamente industrializados que se destinan o bien para el mercado nacional directamente o para empresas que destinan sus productos para el consumo nacional, y sólo una pequeña proporción para la exportación.

Por otra parte, y como se analizó en el capítulo segundo, uno de los mecanismos que ha establecido Japón para estimular las exportaciones de países en vías de desarrollo, ha sido el Sistema Generalizado de Preferencias (S.G.P.), el cual a pesar de representar un buen instrumento para incrementar nuestras ventas, pues permite por su reducción en los aranceles, tener mayor competitividad frente a otros países, no ha sido aprovechado adecuadamente por los exportadores mexicanos, ya que del total de beneficios que otorga a México sólo el 8.8% ha sido empleado en 1975 y en 1979 el porcentaje de utilización llegó a ser sólo el 16.8% (Ver Anexo No. 23)

Lo anterior obedece principalmente al desconocimiento del mecanismo del S.G.P. y de los productos que incluye por parte de la comunidad exportadora mexicana.

Por otra parte, la deficiencia de oferta mexicana en unos casos y la inconsistencia de la demanda japonesa han influido negativamente en las relaciones comerciales mexicano-japonesas.

Incluso ha limitado el aprovechamiento de las ventajas comparativas derivadas de economías altamente complementarias como lo son la de México y la de Japón.

Para superar esas deficiencias es necesario que ambos países consoliden, impulsen y coordinen sus relaciones comerciales, tomando en cuenta particularmente que México no es un país petrolero, sino un país con petróleo y una economía diversificada que busca establecer intercambios equitativos. (6)

En este sentido y con el fin de mejorar el flujo comercial desde México, se puede mencionar que existen productos tales como moluscos, productos alimenticios preparados, vinos, hilados de henequén, calzado, aceite esencial de limón, manufacturas de onix, botellas de vidrio, globos, máquinas de escribir y otros objetos que pueden ser exportados o incrementar su volumen por nuestro país con ventajas tales como una planta productiva amplia así como cercanía relativa a ese país si consideramos la distancia de países como Tanzania, Argentina y España del Japón y quienes sin embargo exportan importantes volúmenes de hilados, miel y mariscos.

(Ver Anexo No. 24)

5.2 MARCO INSTITUCIONAL DE LAS RELACIONES COMERCIALES

MEXICO-JAPON.

Las relaciones comerciales entre México y Japón cuentan con un marco institucional desde 1969, año en que se firmó el Convenio Comercial entre ambos países. No obstante las transacciones comerciales en ambos sentidos datan de mucho tiempo atrás.

Este Convenio en su parte compromisoria establece, entre otros puntos, el mutuo otorgamiento del trato de la 'Nación más Favorecida' en materia de derechos de aduana, aplicación de gravámenes internos y restricciones a las importaciones, entre otros. (Ver Anexo No. 25)

Por otra parte y como instrumento derivado del Convenio Comercial, se ha establecido la celebración de una 'Comisión Mixta' compuesta por representantes de ambos países con sesiones anuales y alternándose su realización en las capitales de México y Japón.

Hasta la fecha se han celebrado ocho reuniones de la Comisión Mixta Económica Mexicano-Japonesa, la más reciente tuvo lugar en la Ciudad de México, en 1981.

Entre los compromisos establecidos en esta reunión está el estimular la formación de empresas conjuntas mexicano-japonesas orientadas hacia la exportación.

A este respecto y durante la visita a México de una misión de importadores japoneses el mes de noviembre de 1981, se acordó que a través de SEPAFIN (Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial, de México) se coordinaría conforme a las Políticas nacionales, un consejo bilateral para la promo

ción de coinversiones entre México y Japón. (7)

Como resultados concretos de este acuerdo, se han iniciado las conversaciones entre las empresas Mitsubishi de Japón, FISOMEX de México y DSM de Holanda con el fin de establecer una planta en México dedicada a la fabricación de materias textiles sintéticas. (8)

Otros de los aspectos tratados en esa reunión, fue la presentación de una lista de productos mexicanos con posibilidades de exportación incluidos en el S.G.P. japonés con el fin de detectar interés por parte de empresarios japoneses. (Ver Anexo No. 26)

En base a ese documento y como resultado de la misión de importadores japoneses a México, se obtuvieron ventas por 318 millones de dólares aproximadamente. (9)

Lo cual repercutiría favorablemente en el volumen de exportaciones hacia ese país mejorando el saldo en la balanza comercial entre ambos países.

7.- Nota periodística, EL HERALDO DE MEXICO, 9 de Nov. 1981, p. 12

8.- Nota periodística, NOVEDADES, Méx. D.F. 14 de Nov. 1981, p. 1

9.- Reporte de la Consejería Comercial del I.M.C.E. en Tokio, Tokio 1982, p. 38

C O N C L U S I O N E S

CONCLUSIONES .

A lo largo de la presente investigación se trato de dar una visión general del mercado japonés con sus principales características así como de la situación económica del Japón y de las relaciones con nuestro país, a fin de tener un conocimiento objetivo de las perspectivas que existen para ampliar nuestro comercio.

En el transcurso del presente estudio se lograron reafirmar las premisas que se plantearon al inicio del mismo;

- Japón por sus características físicas y económicas continuará en el futuro dependiendo casi en su totalidad de abastecimientos del exterior lo cual implicaría para el país el buscar a través de la negociación el abastecimiento seguro de fuentes de materias primas.

- Japón se encuentra en una situación favorable en cuanto a posibilidades de adquirir bienes del exterior, dado el superávit que ha registrado su balanza comercial en los últimos años y la disponibilidad de recursos financieros de que dispone.

- Como consecuencia de la anterior aceveración, el gobierno japonés ha estimulado ampliamente la importación de mercancías extranjeras, por lo cual existen condiciones favorables para incursionar con nuestros productos en el mercado japonés.

- El apoyo oficial por parte de los gobiernos de ambos países para estimular la corriente comercial y la cooperación económica ha sido amplia y permanente, haciéndose patente no solo en el comercio sino también en el estableci-

miento de empresas a base de coinversiones que no es mas - que la respuesta japonesa a sus necesidades internas de - transferir capital al exterior por sus condiciones de territorio y polución y de asegurar fuentes de abastecimiento para sus mercados, lo cual debe ser aprovechado por nuestros exportadores e inversionistas.

Estas afirmaciones fueron desarrolladas en el estudio de la evolución económica del Japón y su mercado, el cual por sus métodos de distribución y de comercialización -como se vió en su oportunidad- no difiere grandemente de los esquemas occidentales, salvo por la participación de las empresas comercializadoras las cuales hacen que se realice - la venta de las mercancías por canales perfectamente definidos.

Por otra parte, al analizar la evolución del intercambio comercial entre México y Japón, encontramos que éste se ha caracterizado por un gran desequilibrio ya que la estructura de nuestras exportaciones es muy frágil al estar compuesta en su mayoría por materias primas y productos de muy poco valor agregado, mientras que del lado de las importaciones procedentes de Japón, se concentran en productos terminados y bienes de capital de alto grado de elaboración.

Además de esto, resulta relevante el hecho de que gran parte de los materiales importados son adquiridos por empresas con capital japonés, quienes destinan la mayoría de su producción al mercado interno y en muy poca proporción se - orientan al mercado de exportación.

Esta situación resulta negativa para nuestro país, ya que además de no estimular la exportación desde México, incrementan las importaciones y por tanto la salida de divisas que no son recuperadas vía re-exportaciones.

De allí que sea indispensable por una parte, modificar la estructura de nuestras exportaciones ampliando la gama de productos ofrecidos e incluyendo artículos con mayor grado de elaboración en los cuales se tenga suficiente capacidad de producción y seguridad de abastecimiento a mediano y largo plazo (entre éstos productos se encuentran las manufacturas de vidrio, los accesorios para automóviles, partes y piezas para máquinas eléctricas y mecánicas, tubos y manufacturas de hierro y acero, entre otros). Por otra parte, instrumentar proyectos de coinvertión, los cuales por las características propias de nuestros países, pueden muy bien - permitir la complementación de nuestras economías, aprovechando los mecanismos institucionales establecidos entre los gobiernos de México y Japón.

Las condiciones favorables son, que por un lado México cuenta con recursos naturales abundante y mano de obra barata y por el otro, Japón carece de estos recursos pero posee alta tecnología y disponibilidad de capital, lo cual se puede aprovechar a través de coinvertiones establecidas en México para desarrollar industrias en sectores básicos como la petroquímica, la siderúrgica, la industria agroalimentaria, entre otras, y comprometerse a destinar parte de la producción a la exportación y en particular hacia Japón.

Por otra parte, y para orientar mejor las adquisiciones del sector público (el cual tradicionalmente ha provocado el déficit comercial de nuestro país con Japón) sería conveniente que sus programas de compras lo coordinará una o varias empresas de comercio exterior, esto permitiría el control de la cuenta de compensación y así conocer con cuales recursos - generados por la exportación se pagarán las compras del Estado y además planear la participación de estas empresas en futuros proyectos de coinversión con lo cual se podría racionalizar las compras del gobierno ya que se complementaría con fondos del exterior.

Por otra parte, el Sistema Generalizado de Preferencias de Japón, es un buen mecanismo que debe ser aprovechado por México ya que como se mencionó anteriormente, nuestro país posee ventajas comparativas frente a otros países subdesarrollados que lo hacen altamente competitivo en los mercados - con esquemas preferenciales.

Lo que se debe cuidar al tratar de aprovechar el S.G.P. japonés, es el volumen del contingente establecido para el producto así como la cuota designada para nuestro país.

Así también, cuidar el tipo de control establecido (ya sea diario o mensual) para programar oportunamente el embarque y llegada de la mercancía al mercado japonés y no perder así la preferencia por llegada retrasada.

Finalmente es conveniente saber que el pueblo japonés, por su gran volumen y concentración de la población y como resultado de la evolución económica favorable del país, tie

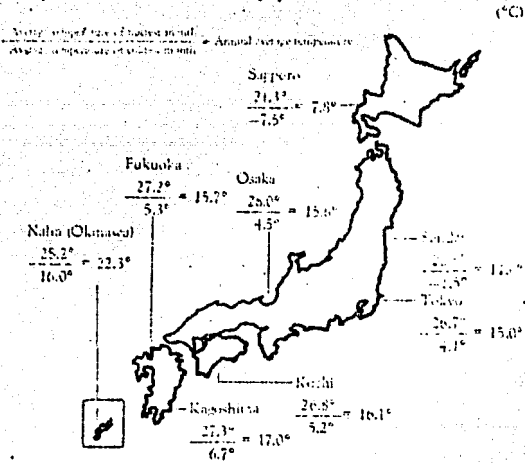
ne un fuerte poder adquisitivo a la vez que grandes requerimientos de bienes de consumo pero es exigente y cuidadoso en la selección de los productos que consume, y por lo general tiene preferencia por los productos de buena calidad y duración, aunque sus precios no sean los más bajos del mercado.

De allí que se debe considerar que por las fuertes adquisiciones de Japón, por sus disposiciones oficiales de calidad, sanidad y seguridad y por las características de sus consumidores, el importador japonés desea del producto extranjero buena calidad, precio competitivo y oferta sostenida y respaldada por una suficiente producción nacional.

Estas condiciones deben ser tomadas en cuenta cuando se desee exportar al mercado japonés. Y aunque si bien resultan en algunos casos excesivas las medidas restrictivas para la importación de mercancías en el Japón, también es cierto que cuando se logra penetrar al mercado, se alcanza el éxito y se garantiza la venta del producto por un largo plazo y en grandes volúmenes. De allí que resulte por demás atractivo el mercado japonés para los productos mexicanos.

A N E X O S

Temperature Variations in Japan



Source: Statistics Japan (Prime Minister's Office).

The Japanese Market in Figures
JETRO Marketing Series 10 Mex 1980

COMPARACION DE LOS INDICES DE CRECIMIENTO DEL PIB
DE LOS PRINCIPALES PAISES

PAIS	PROMEDIO ANUAL (%)			INDICE DE CRECIMIENTO (%) (
	1965/60	1970/60	1973/60	1971/70	1972/71	1973/72
JAPON	10.3	10.1	12.4	7.3	8.7	10.2
E.U.A.	4.3	4.9	3.5	3.2	6.1	5.6
CANADA	5.4	5.8	4.8	5.6	5.7	6.8
HOLANDA	5.4	5.1	6.0	4.4	4.2	4.2
FRANCIA	5.7	5.9	5.8	5.4	5.5	5.8
REINO UNIDO	2.7	3.3	2.2	2.3	3.1	5.4
ITALIA	5.0	5.1	6.0	1.6	3.1	9.7
R.F.A.	4.6	4.9	4.8	2.9	3.3	5.3

FUENTE: Economic Planning Agency of Japan, 1979.

CONSUMO DOMESTICO DE ALIMENTOS

PRODUCTO	(MLES. DE YEN)		% INCREMENTO 1973 / 1978
	1973	1978	
ARROZ	41.6	68.3	10.4
PASTAS	10.4	17.7	11.2
PAN	8.2	18.6	17.8
PESCADO FRESCO	34.3	67.5	11.8
CARNE	51.8	88.8	11.3
LECHE Y HUEVO	28.8	41.0	7.3
VERDURAS FRESCAS	37.3	57.9	9.1
BEBIDAS	45.5	79.1	11.6
OTROS	54.0	109.5	15.2

FUENTE: The Japanese Market in Figures, JETRO JAPAN, 1980.

PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS Y SU PARTICIPACION EN EL TOTAL DE LA PRODUCCION
AGRICOLA

(Miles de toneladas)

P R O D U C T O	1 9 7 6	%	1 9 7 7	%	1 9 7 8	%	1 9 7 9	%	1 9 8 0	%
		de la muestra		de la muestra		de la muestra		de la muestra		de la muestra
ARROZ	11,772	50.7	13,095	53.0	12,589	52.3	11,958	50.0	9,751	45.0
TRIGO	222	1.0	236	1.0	367	1.5	541	2.0	583	3.0
PAPAS	3,742	16.0	3,520	14.8	3,316	13.8	3,381	14.0	3,349	16.0
CAMOTE	1,279	5.0	1,431	6.0	1,371	5.7	1,360	6.0	1,317	6.0
FRIJOL DE SOYA	110	.5	111	.5	190	.8	192	.8	174	.8
TANGERINAS Y MANZANAS	6,083	26.0	6,068	24.0	6,068	24.0	6,773	28.0	6,108	28.9
TABACO	176	.75	173	.7	172	.7	153	.6	141	.6

FUENTE: Japan Ministry for Forestry and Fishing Report.

DEPENDENCIA DE LAS PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS
DE LA INDUSTRIA SIDERURGICA

1979

(MILES DE TON.)

	CONSUMO TOTAL	IMPORTACION	COEF. DE DEPENDENCIA
MINERAL DE HIERRO	122,057	121,396	99.5%
CARBON SIDERURGICO	62,743	56,279	89.7%
CHATARRA	28,473	1,281	4.5%
HIERRO EN BRUTO	82,839	370	0.5%

FUENTE: Japan Industrial Federation, 1980:

PRODUCCION DE BIENES INDUSTRIALES

PRODUCTO	1977	1978	1979	1980
HIERRO EN LINGOTES (millones de toneladas)	85.9	78.6	83.8	87.0
ACERO CRUDO (millones de toneladas)	102.4	102.1	111.7	111.4
COBRE (miles de toneladas)	934.0	959.1	984.0	1014.0
<u>MAQUINARIA</u>				
MAQUINAS-HERRAMIENTAS (miles de unidades)	131.4	136.6	163.7	179.3
CARROS DE PASAJEROS (miles de unidades)	5431.0	5976.0	6176.1	7038.0
CAMIONES DE CARGA (miles de unidades)	2811.0	2946.0	3018.1	3442.0
BARCOS (miles de unidades)	11705.1	6295.0	4982.3	6189.1
<u>APARATOS</u>				
APARATOS DE RADIO (millones de unidades)	17.3	16.3	13.9	15.3
RECEPTORES DE T.V. (Miles de unidades)	9652.0	8549.0	9365.0	9966.0

FUENTE: Quarterly Economic Review, 1978, 79, 80.

The Economist Intelligence Unit Ltd. England.

PRODUCCION DE BIENES INDUSTRIALES

PRODUCTO	1977	1978	1979	1980
HIERRO EN LINGOTES (millones de toneladas)	85.9	78.6	83.8	87.0
ACERO CRUDO (millones de toneladas)	102.4	102.1	111.7	111.4
COBRE (miles de toneladas)	934.0	959.1	984.0	1014.0
<u>MAQUINARIA</u>				
MAQUINAS-HERRAMIENTAS (miles de unidades)	131.4	136.6	163.7	179.3
CARROS DE PASAJEROS (miles de unidades)	5431.0	5976.0	6176.1	7038.0
CAMIONES DE CARGA (miles de unidades)	2811.0	2946.0	3018.1	3442.0
BARCOS (miles de unidades)	11705.1	6295.0	4982.3	6189.1
<u>APARATOS</u>				
APARATOS DE RADIO (millones de unidades)	17.3	16.3	13.9	15.3
RECEPTORES DE T.V. (Miles de unidades)	9652.0	8549.0	9365.0	9966.0

FUENTE: Quarterly Economic Review, 1978, 79, 80.

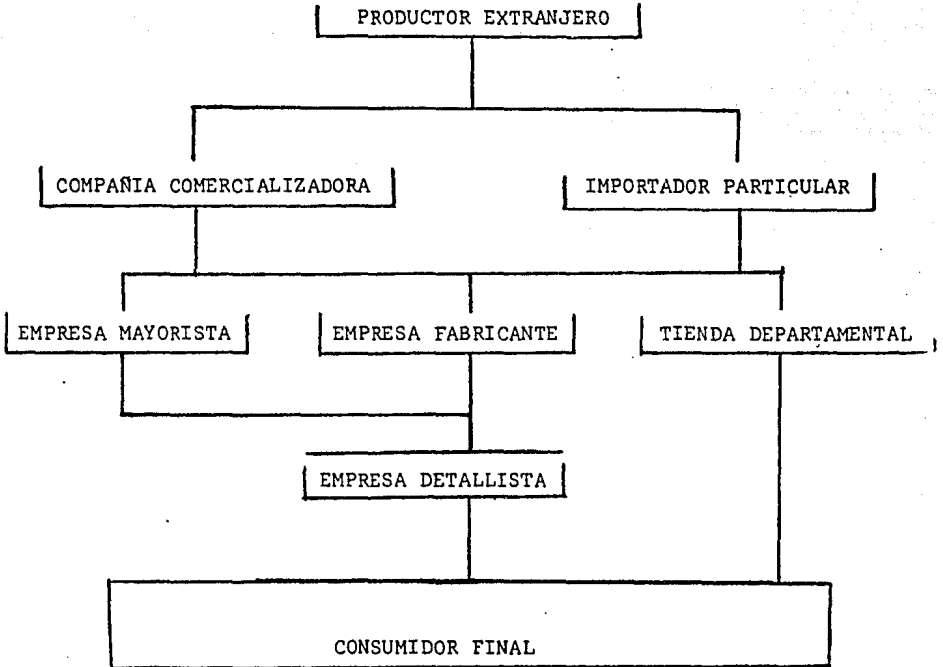
The Economist Intelligence Unit Ltd. England.

COMERCIO MUNDIAL

<u>REGION</u>	<u>1960</u>	<u>1970</u>	<u>1977</u>
	(PARTICIPACION PORCENTUAL)		
PAISES DESARROLLADOS	66.8	71.8	64.8
DE LOS CUALES:			
NORTEAMERICA	20.3	18.8	14.2
EUROPA	40.2	44.1	41.2
JAPON	3.2	6.2	7.2
PAISES EN DESARROLLO	21.5	17.6	25.7
PAISES COMUNISTAS	11.8	10.5	9.6

FUENTE: JAPAN INSTITUTE OF INTERNATIONAL AFFAIRS, 1980.

SISTEMA DE DISTRIBUCION EN EL MERCADO JAPONES
(SECTOR PRIVADO)



JAPON : BALANZA COMERCIAL

(MILLONES DE DOLARES)

<u>AÑO</u>	<u>EXPORTACION</u>	<u>IMPORTACION</u>	<u>SALDO</u>
1971	24,019	19,712	4,307
1972	28,591	23,471	5,120
1973	36,930	38,314	-1,384
1974	55,536	62,110	-6,575
1975	55,753	57,863	-2,110
1976	67,225	64,799	2,426
1977	80,495	70,808	9,687
1978	97,543	79,343	18,200
1979	103,032	110,672	-7,641
1980	129,872	140,579	-10,707

FUENTE: Ministerio de Finanzas del Japón, FUJI BANK - BULLETIN, Japón 1981.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR JAPON
(Millones de Dólares - Porcentaje de Participación)

<u>P R O D U C T O</u>	<u>1 9 7 6</u>	<u>%</u>	<u>1 9 7 7</u>	<u>%</u>	<u>1 9 7 8</u>	<u>%</u>	<u>1 9 7 9</u>	<u>%</u>	<u>1 9 8 0</u>	<u>%</u>
MAQUINARIA Y EQUIPO	39,626.5	58.9	49,744.4	61.8	62,510.0	64.1	63,182.5	61.3	81,481.2	62.8
MANUFACTURAS DE METAL	13,169.5	19.6	14,084.5	17.5	16,041.9	16.4	18,378.9	17.8	21,318.6	16.5
PRODUCTOS QUIMICOS	3,747.0	5.6	4,299.7	5.3	5,102.2	5.2	6,100.2	5.9	6,766.7	5.2
PRODUCTOS TEXTILES	4,216.4	6.3	4,700.0	5.8	4,870.2	5.0	4,908.2	4.8	6,295.5	4.8
MINERALES	921.3	1.4	1,145.5	1.4	1,378.7	1.4	1,547.1	1.5	1,862.7	1.5
ALIMENTOS	886.8	1.3	869.6	1.3	1,046.9	1.1	1,206.8	1.2	1,588.5	1.2
TOTAL PRINCIPALES PRODUCTOS	62,567.5	93.1	74,843.7	93.1	90,949.9	93.2	95,323.7	92.5	119,313.2	92.0
TOTAL EXPORTADO	67,225.0	100.0	80,495.0	100.0	97,543.0	100.0	103,032.0	100.0	129,872.0	100.0

FUENTE: Quaterly Economic Review
Annual Supplements 1979, 1980.

JAPON: DESTINO DE SUS EXPORTACIONES

(Porcentaje de Participación)

<u>PAIS</u>	<u>1976</u>	<u>1977</u>	<u>1978</u>	<u>1979</u>	<u>1980</u>
E.U.A.	23.6	24.4	25.6	25.6	24.2
COREA DEL SUR	4.7	5.1	6.2	6.1	4.5
R.F.A.	3.3	3.5	3.7	4.1	4.4½
CHINA	2.5	2.4	3.1	3.6	3.9
ARABIA SAUDITA	2.8	2.9	3.3	3.7	3.7
HONG KONG	2.7	2.9	3.1	3.6	3.7
IRAN	2.5	2.4	2.8	3.0	3.5
SINGAPUR	2.3	2.1	2.4	2.6	3.0
REINO UNIDO	2.5	2.4	2.4	3.0	2.9
U.R.S.S.	3.0	2.4	2.6	2.6	2.1

FUENTE: Japanese Trade Statistics (Quarterly Economic Review)

Japanese Economic Yearbook 1980/81

JAPON: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS
(Millones de Dólares - Porcentaje de Participación)

<u>PRODUCTO</u>	<u>1976</u>	<u>%</u>	<u>1977</u>	<u>%</u>	<u>1978</u>	<u>%</u>	<u>1979</u>	<u>%</u>	<u>1980</u>	<u>%</u>
PETROLEO CRUDO	21,184.9	32.7	23,572.6	33.3	23,432.6	29.5	33,471.0	32.5	52,762.9	37.5
ALIMENTOS	9,375.8	14.5	10,105.3	14.3	11,403.0	14.4	14,415.4	14.0	14,666.1	10.4
MAQUINARIA	4,608.2	7.1	4,890.9	6.9	6,499.9	8.2	8,342.8	8.1	9,843.0	7.0
MINERALES	4,578.7	7.1	4,777.0	6.7	4,836.5	6.1	6,850.1	6.6	8,429.6	6.0
MADERA	3,531.9	5.5	3,803.6	5.4	4,135.2	5.2	7,353.2	7.1	6,908.9	4.9
PRODUCTOS QUIMICOS	2,661.6	4.1	3,003.3	4.2	3,763.3	4.7	5,178.2	5.0	6,202.4	4.4
CARBON	3,560.3	5.4	3,547.4	5.0	3,077.0	3.9	3,548.8	3.4	4,458.3	3.2
METALES NO FERROSOS	1,477.7	2.3	1,725.6	2.4	2,354.3	3.0	3,416.4	3.3	4,479.7	3.2
ALGODON	926.3	1.4	1,152.0	1.6	1,068.1	1.3	1,263.7	1.2	1,359.2	1.0
LANA	668.7	1.0	587.4	0.8	597.6	0.7	725.7	0.7	1,229.3	0.9
HIERRO Y ACERO	255.8	0.4	254.7	0.3	399.1	0.5	898.7	0.9	893.9	0.6
SUMA DE PRINCIPALES PRODUCTOS.	52,829.9	81.5	57,419.8	80.9	61,566.6	77.5	85,464.0	82.8	111,233.3	79.1
TOTAL DE IMPORTACIONES	64,799.0	100.0	70,808.0	100.0	79,343.0	100.0	103,032.0	100.0	140,579.0	100.0

FUENTE: White Paper On International Trade, Japan 1981.

COMPARACION DE LA DEPENDENCIA DE LOS PAISES DE LOSPRINCIPALES RECURSOS

(porcentaje)

	<u>JAPON</u>		<u>E.U.A.</u>		<u>R. F. A.</u>	
	<u>1965</u>	<u>1975</u>	<u>1965</u>	<u>1975</u>	<u>1965</u>	<u>1975</u>
CARNE	10.9	16.2	0.7	1.0	12.9	13.5
TRIGO	73.9	95.2	0.0	0.0	26.4	8.2
MAIZ	97.9	99.9	0.0	0.0	95.1	84.1
SOYA	88.9	96.4	0.0	0.0	100.0	100.0
ALGODON	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0
LANA	99.6	100.0	42.5	14.1	95.1	93.1
MADERA	24.1	62.4	6.9	4.5	35.7	33.4
MINERAL	88.2	99.4	36.0	37.6	82.2	93.1
COBRE	74.9	89.7	33.5	8.3	99.8	99.7
PLOMO	62.7	73.5	63.7	30.7	81.8	85.6
CINC	32.9	53.0	54.6	49.0	66.9	61.0
BAUXITA	100.0	100.0	38.5	86.9	19.8	100.0
ESTAÑO	94.7	97.5	100.0	99.9	100.0	100.0
NIQUEL	100.0	100.0	92.1	90.7	100.0	100.0
CARBON	20.5	75.8	0.0	0.0	0.0	0.0
PETROLEO	98.9	99.7	13.9	28.5	87.1	94.4
GAS NAT.	0.0	64.1	2.8	4.1	0.4	52.7
ENERGIA	65.7	92.5	7.3	16.7	28.0	53.5

FUENTE: COMO EXPORTAR A JAPON, JETRO JAPAN 1978.

NOTA 1. El porcentaje se calculó de la siguiente forma;

$$\frac{\text{Importación} - \text{Exportación}}{\text{Producción} + \text{Importación} - \text{Exportación}}$$

2. Las cifras de madera son de 1963 y 1973 y las de gas natural de 1964 y 1974.

3. Energía incluye; carbón, crudos y gas natural.

JAPON: ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES

(Participación Porcentual)

<u>PAIS</u>	<u>1976</u>	<u>1977</u>	<u>1978</u>	<u>1979</u>	<u>1980</u>
E.U.A.	18.3	17.3	18.6	18.5	17.4
ARABIA SAUDITA	3.1	12.0	10.7	14.9	13.8
INDONESIA	6.3	7.1	6.6	7.9	9.4
AUSTRALIA	8.5	7.5	6.7	5.7	5.0
CANADA	4.2	4.1	4.0	3.7	3.4
IRAN	12.0	6.0	5.4	3.9	3.1
CHINA	2.1	2.2	2.5	2.7	3.1
R.F.A.	1.9	2.1	2.5	2.3	2.7
KUWAIT	4.2	3.5	3.2	3.9	2.5
TAIWAN	6.9	5.0	6.3	3.4	2.1

FUENTES: Quarterly Economic Review 1977, 1979, y 1980.

Japanese Economic Yearbook 1980/81.

BENEFICIARIOS DEL ESQUEMA DE PREFERENCIAS DEL JAPON

Afghanistan	Grenada
Alto Volta	Guatemala
Antigua	Guinea Bissau
Antillas Neerlandesas	Guinea Ecuatorial
Arabia Saudita	Guinea
Argelia	Guyana
Argentina	Haití
Bahamas	Honduras
Bahrein	Hong Kong
Bangladesh	Imperio Centroatricano
Barbados	India
Belize	Indonesia
Benin	Iran
Bermuda	Iraq
Bolivia	Islas Cook
Botswana	Islas Gilbert y Ellis
Brasil	Islas Salomón Británicas
Brunei	Islas Vírgenes Británicas
Bulgaria	Israel
Burma	Jamaica
Burundi	Jordania
Butan	Kenia
Cabo Verde	Kuwait
Caimanes (Islas)	Laos
Camboya	Líbano
Camerún	Lesotho
Chad	Liberia
Chile	Madagascar
Chipre	Malawi
Colombia	Malasia
Congo	Maldivas
Costa de Marfil	Mali
Costa Rica	Malta
Cuba	Malvinas (Falkland)
Dominica	Marruecos
Ecuador	Mauritania
El Salvador	Mauricio
Emiratos Arabes Unidos	México
España	Mongolia
Etiopia	Monserrat (Isla)
Fiji	Nepal
Filipinas	Niue
Gabón	Nuevas Hébridas
Gambia	Nicaragua
Ghana	Niger
Gibraltar	Nigeria
Grecia	

Pakistán
Panamá
Papúa Nueva Guinea
Paraguay
Perú
Portugal
Príncipe y San Tomé
Qatar
República Árabe de Egipto
República Árabe de Libia
República Árabe de Siria
República de Corea
República Democrática del Yemen
República Dominicana
República Unida de Tanzania
Romania
Rwanda
Samoa Occidental
Santa Helena y dependencias
San Vicente
San Cristóbal - Nieves - Anguila
Santa Lucía
Senegal
Seychelles
Sierra Leona
Singapur
Somalia
Sri Lanka
Sudán
Surinam
Svazilandia
Taiwán
Tailandia
Togo
Tokelau (Islas)
Tonga
Trinidad y Tabago
Túnez
Turquía
Turcos y Caicos (Islas)
Uganda
Uruguay
Venezuela
Vietnam (República socialista)
Yemen
Yemen del Sur
Yugoslavia
Zaire
Zambia

Lista de productos fabricados con materiales importados de Japón que no disfruten de tratamiento preferencial

Partida

- 41.02 Pieles de bovino (comprendido los búfalos) y pieles de equinos, con excepción de las comprendidas en las partidas Nos. 41.06, 41.07 y 41.08
- 41.03 Pieles de ovinos con excepción de las comprendidas en las partidas Nos. 41.06, 41.07 y 41.08
- 41.04 Pieles de caprinos con excepción de las comprendidas en las partidas Nos. 41.06, 41.07 y 41.08
- 41.05 Pieles preparadas de otros animales, con excepción de las comprendidas en las partidas Nos. 41.06, 41.07 y 41.08
- 41.08 Pieles barnizadas y sucedáneos de pieles barnizadas; pieles metalizadas
- 42.02 Artículos de viaje, neceseres, cábaces, bolsas para provisiones, sacos militares, mochilas y todos los artículos de marroquinería y estuche-
ría para contener objetos, de cuero natural, artificial o regenerado, fibra vulcanizada, cartón, materias plásticas en láminas o en tejidos
- 43.02 Peletería curtida o adobada, incluso ensamblada en "napas, trapecios, cuadrados, cruces o presentaciones análogas"; residuos y retales sin coser
- 43.03 Peletería manufacturada o confeccionada
- ix capítulo 46 Artículos de materias plásticas sintéticas
- sección XI Materias textiles y sus manufacturas
- 64.02 Calzado con suela de cuero natural, artificial o regenerado; calzado con suela de caucho o de materia plástica artificial distinto del comprendido en el No. 64.01
- 65.01 Cascos de fieltro para sombreros, sin forma ni acabado; platos (discos) y bandas (cilindros) de fieltro para sombreros, aunque estos últimos estén cortados en el sentido de la altura
- 65.03 Sombreros y demás tocados de fieltro, fabricados con cascos o platos del No. 65.01, estén o no guarnecidos
- 65.05 Sombreros y demás tocados (incluidas las redes y redecillas para el cabello) de punto o confeccionados con tejidos, encajes o fieltro (en piezas, pero no en bandas), estén o no guarnecidos
- 70.20 Lana de vidrio, fibras de vidrio y manufacturas de estos materiales

-Partida

- 97.01 Coches y vehiculos con ruedas para juegos infantiles, tales como bicicletas, triciclos, patinetas, caballos mecánicos, autos de pedales, coches de muñecas y análogos
- 97.02 Muñecos de todas clases
- 97.03 Los demás juguetes; modelos reducidos para recreo

FUENTE:

JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION (JETRO)

JAPAN 1980.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS POR PRINCIPALES PAISES Y BLOQUES

PAIS/BLOQUE	1 9 7 5	%	1 9 7 7	%	1 9 7 8	%	1 9 7 9	%	1 9 8 0	%
E. U. A.	2 098 626	57.1	2 791 936	60.0	4 415 195	72.8	6 180 329	70.2	9 466 815	61.0
ESPAÑA	20 349	0.6	62 828	1.5	143 076	2.4	457 512	5.2	1 061 911	7.0
EUROPA	173 583	4.8	123 828	2.7	174 635	2.9	243 150	2.8	563 158	3.7
FRANCIA	72 802	2.0	94 308	2.0	112 607	1.9	296 375	3.3	506 751	3.3
PUERTO RICO	19 433	0.5	21 366	0.7	20 177	0.3	71 395	0.8	221 202	1.4
CANADA	47 940	1.3	43 248	1.0	57 307	0.9	74 582	0.8	162 503	1.1
C. E. E.	294 494	8.1	269 973	5.9	341 309	5.6	511 251	5.8	1 003 503	6.6
ALADI	127 965	3.6	353 854	8.2	436 608	7.2	415 158	4.7	607 631	4.0
A. C. C. A.	74 305	2.0	111 576	2.4	142 976	2.4	136 724	1.6	228 665	1.5
C. A. M. E.	40 252	1.1	44 825	1.0	42 227	0.7	62 227	0.7	74 104	0.5
A. E. L. C.	73 113	2.0	77 317	1.7	65 309	1.1	50 527	0.6	53 857	0.4
CARICOM	5 323	0.2	6 592	0.1	10 791	0.2	9 321	0.1	11 270	0.1
OTROS	413 242	11.3	598 608	12.8	100 877	1.6	294 505	3.4	1 346 023	8.6
T O T A L	3 685 457	100.0	4 642 759	100.0	6 063 085	100.0	8 798 245	100.0	15 307 400	100

FUENTE:

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA S.P.F.
BANCO DE MEXICO

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES MEXICANAS POR PRINCIPALES PAISES Y BLOQUES

PAIS/BLOQUE	1 9 7 6	%	1 9 7 7	%	1 9 7 8	%	1 9 7 9	%	1 9 8 0	%
E. U. A.	3 190 407	60.2	3 559 531	64.2	4 628 238	58.6	7 580 179	60.9	12 154 577	65.4
CAJON	317 283	5.0	313 537	5.5	565 975	7.1	726 573	6.1	988 811	5.3
CANADA	1 37 261	2.3	167 624	2.9	133 806	1.7	184 810	1.5	352 740	1.9
ESPAÑA	46 346	0.8	87 447	1.5	118 784	1.6	210 318	1.8	423 805	2.3
CHINA	7 203	0.1	8 967	0.2	19 533	0.2	41 300	0.3	66 074	0.4
PUERTO RICO	5 548	0.1	7 465	0.1	15 286	0.2	18 654	0.3	39 161	0.2
C. E. E.	948 966	15.1	846 463	14.8	1 469 193	18.6	2 013 982	16.8	2 549 937	13.7
ALADI	238 512	3.8	269 612	4.6	329 031	4.2	535 023	4.5	671 600	3.6
A. E. L. C.	205 589	3.3	225 501	4.0	241 051	3.0	331 159	2.8	417 532	2.2
C. A. M. E.	42 012	0.7	23 430	0.4	46 554	0.6	46 216	0.4	195 833	1.1
C. C. C. A.	22 870	0.4	17 046	0.3	8 667	0.1	13 017	0.1	32 047	0.2
AFRICA	65 429	0.1	1 408	-	2 475	-	22 980	0.2	8 135	--
OTROS	537 950	8.3	87 038	1.5	338 685	4.1	301 362	4.3	672 147	3.7
T O T A L	5 299 870	100.0	5 700 469	100.0	7 917 478	100.0	11 985 577	100.0	18 572 205	100

FUENTE:
 DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA, SFP
 BANCO DE MEXICO

MEXICO : BALANZA COMERCIAL CON JAPON

(Miles de Dólares)

<u>AÑO</u>	<u>EXPORTACION</u>	<u>IMPORTACION</u>	<u>SALDO</u>
1976	176,558	312,283	- 135,725
1977	128,828	311,537	- 182,709
1978	174,636	565,975	- 391,339
1979*	248,150	726,573	- 478,423
1980*	563,166	988,811	- 425,645

* CIFRAS PREELIMINARES.

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA, SECRETARIA
DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO (SPP)

DISCREPANCIAS ESTADISTICAS DEL COMERCIO EXTERIORMEXICO-JAPON

(Millones de Dólares)

<u>EXPORTACIONES</u>	<u>1975</u>	<u>1976</u>	<u>1977</u>	<u>1978</u>	<u>1979</u>
Fuente mexicana	131	177	129	175	248
Fuente japonesa	212	248	300	354	484
Discrepancia	-81	-71	-171	-179	-236
 <u>IMPORTACIONES</u>					
Fuente mexicana	306	312	312	566	727
Fuente japonesa	347	386	449	640	842
Discrepancia	-41	-74	-137	-74	-115
 <u>SALDO</u>					
Fuente mexicana	-175	-136	-183	-391	-478
Fuente japonesa	-135	-138	-143	-286	-358
Discrepancia	40	2	34	105	120

FUENTES:

MEXICO: SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO Y
BANCO DE MEXICO S.A.

JAPON : EXPORTS AND IMPORTS COMMODITY BY COUNTRY ,
JAPAN TARIFF ASSOCIATION, 1979.

MEXICO: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A JAPON

(Miles de dólares)

<u>P R O D U C T O</u>	<u>VALOR/78*</u>	<u>%</u>	<u>VALOR/79*</u>	<u>%</u>	<u>VALOR/80</u>	<u>%</u>
Aceite crudo petróleo	-	-	-	-	301,156	56.7
Algodón rama s/pepita	33,714	27.0	86,543	34.9	87,058	16.3
Sal comestible	20,981	16.8	23,215	9.37	498	0.09
Camarón congelado	8,247	6.61	7,819	3.15	16,966	3.2
Plomo refinado	6,656	5.25	8,452	3.41	12,626	2.4
Hierro colado de primera	5,165	4.14	6,227	2.51	2,660	0.50
Semillas y frutos de ajonjolí	4,979	3.99	17,860	7.20	9,657	1.8
Carnes de ganado equino - deshuesado	3,744	3.00	3,140	1.26	1,176	0.22
Carne de ganado porcino	3,648	2.92	953	0.38	65	0.01
Manganeso concentrado	3,587	2.87	2,296	0.92	2,651	.49
Opalos tallados	2,605	2.08	2,704	1.09	2,475	.46
Zinc afinado	2,381	1.90	145	0.05	-	-
Café crudo en grano s/casaca	1,692	1.35	11,856	4.78	13,327	2.50

P R O D U C T O	VALOR/78*	%	VALOR/79*	%	VALOR/80	%
Plomo sin refinar	1,593	1.27	4,303	1.73	,495	1.2
Tabaco rubio en rama	1,524	1.22	1,443	0.58	9	-
Compuestos aminados fun. oxig.	1,464	1.17	2,902	1.17	2,803	.52
Máquinas de escribir - eléctricas	1,244	0.99	2,477	0.99	3,103	.58
Cobre concentrado	-	-	16,544	6.67	1,937	*4.1
Linters de algodón	952	0.76	2,005	0.80	962	0.18
Pieles tortuga preparada	686	0.54	1,671	0.67	1,023	0.19
Oxido amarillo de plomo	200	0.16	917	0.37	947	0.17
Las demás enzimas	110	0.08	2,758	1.11	3,607	0.67
Partes, pzas. sueltas para motores aut.	5	-	1,063	0.42	3,896	.73
T O T A L	124,755		247,745		531,124	

* 1978-1979 no incluye petróleo

FUENTE: Unidad de Información y Estadística de la S.H. y C.P.

P R O D U C T O	VALOR/78	%	VALOR/79	%	VALOR/80	%
Tubos de hierro soldados/galvanizar	46,754	8.97	38,285	5.55	29,174	3.26
Tractores de oruga	25,246	4.95	29,335	4.25	25,585	2.86
Generadores de vapor	24,821	4.86	2,317	0.33	-	-
Chapas de hierro laminadas exc. 001	17,158	3.36	13,710	1.98	22,156	2.47
Material de ensamble fabricación de autos	8,538	1.67	57,158	8.28	51,951	5.81
Las demás barras huecas	8,425	1.65	8,148	1.18	12,724	1.42
Turbinas hidráulicas	8,329	1.63	10,093	1.46	-	-
Cambiadores de temperatura	8,260	1.62	555	0.08	5,485	0.61
Los demás reactores	8,059	1.58	6,168	0.89	-	-
Cabezales para máquinas de coser exc. 8441A001	6,982	1.36	10,187	1.47	11,709	1.30
Válvulas de compuerta exc. 009	6,620	1.29	866	0.12	-	-
Chapas de hierro estañadas sin trabajar	6,477	1.27	13,045	1.89	17,483	1.95
Máquinaria para la fabricación de fibras artificiales	5,800	1.13	1,535	0.22	5,226	0.58

P R O D U C T O	VALOR/78	%	VALOR/79	%	VALOR/80	%
Telares circulares para tejidos de punto	2,418	0.47	839	0.12	-	-
Los demás motores	5,499	1.07	4,094	0.59	-	-
Lámina cromada sin trabajar	5,460	1.07	5,443	0.78	16,711	0.18
Partes exclusivas para turbina de gas	5,260	1.03	1,686	0.24	-	-
Planchas o láminas de espesor inf. a 4MM	4,972	0.97	1,325	0.19	-	-
Partes o piezas sueltas para ruedas hidráulicas	4,945	0.96	9,350	1.35	-	-
Laminadoras de cilindros	4,740	0.92	855	0.12	-	-
Los demás partes para aparatos receptores	3,621	0.71	2,377	0.34	-	-
Los demás rodillos de acero	3,489	0.68	2,372	0.34	-	-
Partes o piezas sueltas de calderas	3,345	0.65	8,943	1.29	-	-
Transformadores superiores a 30,000	3,021	0.59	7,627	1.10	565	0.06
Las demás boquillas o esferas	3,077	0.60	2	-	-	-
Los demás conectores	2,660	0.52	2,194	0.31	-	-
Las demás partes o piezas sueltas para motocicletas	2,496	0.48	4,847	0.70	-	-

P R O D U C T O	VALOR/78	%	VALOR/79	%	VALOR/80	%
Los demás tubos de hierro o acero excepto sub-partida B	2,418	0.47	8,148	1.18	-	-
Las demás bombas, motobombas de aire y vacío	301	0.05	15,996	2.31	-	-
Partes o piezas sueltas de generadores de vapor/agua	504	0.09	15,958	2.31	19,106	2.13
Máquinas automáticas	-	-	282	0.04	5,053	0.56
Láminas en frío sin recubrimiento	-	-	15,793	2.28	16,674	1.86
Acero inoxidable	-	-	11,656	1.68	75,683	8.46
Los demás chapas de hierro o acero	-	-	597	0.08	13,937	1.55
Aparatos auxiliar calderas	-	-	7,512	1.08	12,388	1.38
Las demás partes para vehículos de vías férreas	-	-	4,321	0.62	11,684	1.30
Los demás perfiles de hierro	-	-	187	0.02	9,784	1.09
Palas cargadoras	-	-	6,954	1.00	8,874	0.99
Partes pzas. sueltas para máquinas de vapor	-	-	1,008	0.14	7,210	0.80
Motores embarcación fuera borda	-	-	4,232	0.61	6,121	0.68
Poliamidas	-	-	686	0.09	6,070	0.67

P R O D U C T O	VALOR/78	%	VALOR/79	%	VALOR/80	%
Planchas anch. 15 CM	-	-	3,411	0.49	5,956	0.66
Para registro y reproducción de sonido	-	-	1,418	0.20	5,724	0.64
Ejes	-	-	2,323	0.33	5,688	0.63
Barcos sup. 35 Mts. deportivos	-	-	-	-	5,645	0.63
Chapas láminas sup. 2.2	-	-	6,437	0.93	5,591	0.62
Turbinas de vapor	-	-	8,323	1.20	5,462	0.61
Las demás piezas para vehiculos	-	-	4,823	0.69	5,417	0.60
Tornos automaticos	-	-	1,366	0.19	5,239	0.58
Metionina	-	-	1,704	0.24	5,125	0.57
Transmisores TV.	-	-	-	-	5,101	0.57
Partes excluyendo 8701A002,3,4	-	-	2,644	0.38	5,097	0.57

FUENTE: Unidad de Información y Estadística de la S.H. y C.P.

APROVECHAMIENTO DE MEXICO DEL S.G.P. JAPON

<u>AÑO</u>	<u>GRADO APROVECHAMIENTO %</u>	<u>VALOR NETO APROVECHAMIENTO (Dólares)</u>
1975	8.8	18,638
1976	7.5	18,612
1977	11.1	33,474
1978	15.8	56,203
1979	16.8	81,170

FUENTE: Ministerio de Hacienda y Finanzas de Japón.

MEXICO: PRODUCTOS CON POSIBILIDADES DE INICIAR O INCREMENTAR SU EXPORTACION A JAPON
(MILES DE DOLARES)
1 9 7 9

ANEXO 24

FRACCION		PRODUCTO	IMPORTACION TOTAL	JAPONESA DE MEXICO	ABASTECEDORES		SITUACION HAF	ARANCEL/MIA SGT
JAPON	MEXICO				PAISES	VALOR		
0701-990	0701 a 05	Calabaza	4 197	333	México Taiwan U.S.A. Nueva Zelanda	333 1 923 833 399	5 %	-
0701-310	0701 a 06	Cebolla	21 779	9	México Nueva Zelanda U.S.A. Taiwan	9 9 081 5 593 3 662	10 %	-
0701-200	0701 a 18	Tomate	1	-	Nueva Zelanda	1	5 %	-
0701-320	0701 a 23	Ajo	1 024	-	China Taiwan	648 303	5 %	-
0801-110	0801 a 01	Plátano	177 343	-	Filipinas Taiwan Ecuador	148 215 27 624 1 454	3 %	-
0801-441	0801 a 03	Mango	2 212	1 311	México Filipinas Taiwan	1 311 847 50	10 %	4 %
0801-451	0801 a 05	Aguacate	1 365	214	México U.S.A. Filipinas	214 1 134 15	10 %	4 %
0802-100	0802 a 03	Limon	95 913	38	U.S.A. México Nueva Zelanda	95 738 138 1 111	10 %	-
0802-300	0802 a 04	Toronja	80 385	625	U.S.A. Israel Suiza	74 165 2 459 2 435	10 % DIC.-MAYO	-
0808-000	0808 a 01	Fresa	3 033	-	Nueva Zelanda U.S.A. México	212 2 810 4	10 %	-
0901-110	0901 a 02	Café Crudo en Grano sin Cáscara	585 746	11 551	México Indonesia Colombia Brasil	11 551 60 976 72 048 109 232	Libre	-
0904-219	0904 a 03	Chile Bell	2 365	-	China Pakistán Corea del Norte	2 303 450 69	Libre	-
1201-400	1201 a 02	Semilla de - Ajonjolif	51 780	20 017	Colombia México Sri Lanka	8 528 20 017 3 989	Libre	-
1516-200	1516 a 02	Cera de Candel- lla	726	430	México U.S.A.	430 295	7.5 %	Libre
2004-090	2004 a 01	Coco Rayado	4 064	-	China Taiwan Tailandia	1 435 1 531 438	24 %	16 %
4001-990	4001 a 03	Chicle	10 726	2 510	Singapur Indonesia Brasil	2 189 435 1 639	Libre	-
5501-000	5501 a 02	Algodón en Rama sin Pepita	1 120 030	99 653	México U.S.A. U.R.S.S.	99 653 452 006 137 039	Libre	-
0201-210	0201 a 05	Carna de Equino Deslhuesada	1 788	515	México U.S.A. Taiwan	515 466 402	10 %	-
0406-000	0406 a 01	Niel	23 143	225	China Argentina U.R.S.S.	11 537 7 305 1 478	30 %	-
1515-200	1515 a 01	Cera de Abeja	3 662	-	Tanzania Etiopía Argentina	1 027 637 231	15 %	-

FRACCIÓN		PRODUCTO	IMPORTACION TOTAL	IMPORTA DE MÉXICO	ABASTECEROS		SITUACIÓN NRY	ARANCELARIA SGP
JAPÓN	MÉXICO				PAÍSES	VALOR		
0301-245	0301 a 01	Atún Fresco o Refrigerado.	40 857	-	Taiwan Filipinas	39 754 819	5 %	-
0301-248	0301 b 16	Atún Congelado	5	-	Filipinas	4	5 %	-
0303-221	0303 a 99	Calamar	15 594	-	Tailandia República de Corea	12 577 2 634	15 %	-
0303-120	0303 b 02	Langosta	1 021	-	Taiwan Malasia	434 269	7.5 %	4 %
0303-119	0303 b 04	Camarón	1 256 451	49 431	México Tailandia India China Australia	49 431 235 181 226 602 121 018 128 252	4 %	-
0303-213	0303 b 99	Pulpos	162 643	270	España Marruecos Libia	118 848 10 285 6 862	10 %	5 %
0303-214	0303 c 99	Abulón	15 833	-	Australia Chilo	252 6 789	10 %	-
2709-091	2709 a 01	Aceites Crudos de Petróleo	22 926 742	-	Emiratos Arabes Arabia Saudita Irán	1 603 123 9 231 975 3 527 100	530 Yen/Kl.	-
2711-110	2711 a 01	Gas Natural	34 878	-	Australia Arabia Saudita Kuwait	13 136 12 238 8 199	280 Yen/m ³	-
2803-010	2803 a 01	Negro de Humo	9 810	411	U.S.A. Rep. Fed. de Alemania Canadá	6 589 1 827 522	10 %	Libre
2601-200	2601 e 02	Cobre en Concentrados y Minerales de Cobre	1 382 994	5 579	Filipinas Canadá Perú	389 336 343 246 31 131	Libre	-
2601-411	2601 H 03	Manganeso en Concentrador.	1 346	-	Australia China Gabón	549 310 297	Libre	-
2601-813	2601 m 02	Plomo en Concentrados.	131 882	-	Canadá República de Corea Perú	78 075 4 360 34 699	Libre	-
7105-130	7105 a 01	Plata	9 159	4 563	México República de Corea U.S.A.	4 563 915 1 407	8 %	Libre
7801-111	7801 a 02	Plomo Refinado - (con pureza de 99.99% y 99.92%)	126	-	Corea del Norte	126	7.5 %	Libre
8104-390	8104 a 02	Bismuto en Bruto	9 629	15	U.S.A. Hong Kong Dinamarca	6 263 1 608 864	12 %	Libre
8104-232	8104 a 07	Cadmio Refinado.	8 583	80	China Bolivia España	7 740 236 211	10 %	Libre
2501-190	2501 a 01	Sal Común	101 949	48 984	México Australia	48 984 50 509	Libre	-
2507-240	2507 a 01	Bentolita Calcificada.	3 726	-	Sudáfrica U.S.A.	2 353 1 057	Libre	-
2507-250	2507 a 99	Arcilla Activada	6 207	-	Sudáfrica Rep. de Corea	3 954 2 057	Libre	-
2532-100	2532 a 03	Celestita en Mineral	-	-	-	-	10 %	Libre
2005-130	2005 a 01	Purés y Pastas de Guayaba	114	-	Francia	86	40 %	-
2005-290	2005 a 99	Purés y Pastas de Mango y Tamarindo, Crema de Coco	48	-	U.S.A. Rep. Fed. de Alemania	29 15	20 %	-
2006-111	2006 a 01	Nóccar de Piña	19 474	-	Filipinas Tailandia Taiwan	7 027 4 522 6 640	72 Yen/Kg.	-

FRACCIÓN		PRODUCTO	IMPORTACION TOTAL	JAPONESA DE MEXICO	ABASTECEDORES		SITUACION NHT	ARANCELACION SGP
JAPON	MEXICO				PAISES	VALOR		
2007-133	2007 a 01	Concentrados de Limón Congelado	2 553	5	U.S.A. Israel Argentina	1 658 449 156	20 %	-
2103-100	2103 a 01	Harina de Mostaza o Mostaza -- Preparada.	449	-	U.S.A. Francia	319 139	17.5 %	-
2209-149	2209 a 03	Tequila	677	116	U.R.S.S. U.S.A.	129 193	32 %	45 Yen/Lt.
2209-300	2209 a 99	Ampope	142	-	Rumania Francia	86 28	16 %	Libre.
6005-111	6005 a 02	Prendas de Vestir ext. de Lana (Sweaters de Lenc Estilo -- (Chinconcac).	66 843	17	Taiwan República de Corea Hong Kong	16 518 16 101 12 572	16.8 %	2.4 %
6101-252	6101 a 01	Ropa Exterior para Hombres y Niños, de Algodón.	19 288	2	República de Corea China Taiwan	6 220 4 911 1 382	17.5 %	8.75%
5707-200	5707 a 01	Hilados de -- Menequén.	232	-	Malasia Tanzania	126 43	3.75 %	Libre
6402-199	6402 a 01	Botas con Suela de Cuero Artificial o Regenerado	3 472	-	Rep. Fed. de Alemania Yugoslavia Italia	1 565 877 247	-	13.5 %
6402-229	6402 a 99	El demás calzado con suela de cuero natural, artificial o regenerado.	46 136	-	República de Corea Taiwan Italia	22 176 18 831 1 914	30 %	15 %
2901-333	2901 a 99	Los demás hidrocarburos (H-D-P-Xileno).	39 263	-	U.S.A.	30 046	2 %	Libre
2901-210	2901 a 07	Butadieno	24 868	-	Nueva Zelanda U.S.A. Italia	15 233 3 129 3 120	8 %	Libre
3902-232	3902 a 03	Poliéstereno	3 943	-	Francia Taiwan	2 650 551	8 %	Libre
2809-000	2809 a 01	Acido Cítrico	-	-	-	-	4 %	Libre
2810-000	2810 a 01	Acido Ortofosforico.	23 004	-	Sudafrica	22 043 502	6 %	Libre
2827-100	2827 a 01 2827 a 02	Oxido Amarillo Oxido Rojo de Plomo.	1 520	954	México GRINA	954 412	11.2 %	Libre
2828-690	2828 a 01	Oxido de Mercurio	3 159	70	U.S.A. Rep. Fed. de Alemania Reino Unido	1 247 928 330	8 %	Libre
2906-110	2906 a 01	Fenol	28 392	99	U.S.A. España	27 240 948	6 %	Libre
2915-400	2915 a 99	Acido Tereftálico	17	-	U.S.A.	17	8 %	Libre
2915-531	2915 a 99	Dióxido Tereftálico.	31	-	Bélgica U.S.A.	25 6	8 %	Libre
3301-110	3301 a 01	Aceite Esencial de Limón.	4 718	-	U.S.A. Italia Francia	1 494 1 065 470	Libre	-
3902-131	3902 a 99	Monómero de Cloruro de Vinilo	1 033	-	U.S.A. Rep. Fed. de Alemania	737 292	8 %	Libre
0604-000	0604 a 03	Flor de Naturalaza Muerta.	1 048	-	U.S.A. Taiwan	216 671	5 %	Libre

FRACCIÓN		PRODUCTO	IMPORTACION TOTAL	JAPONESA DE MEXICO	ABASTECEDORES		SITUACION NET	ANEXELARIA S.C.P.
JAPON	MEXICO				PAISES	VALOR		
4001-190	4001 a 01	Hule Natural	24 563	-	Malasia Indonesia	22 819 1 478	7.5 %	-
7305-112	7305 a 01	Pulvo de Hierro Acero y Hierro y Acero Esponja	-	-	-	-	Libre	-
7301-110	7301 a 02	Hierro Colado de Primera Fusión	374	-	India	374	5 %	Libre
8451-111	8451 a 01	Máquinas de es- cribir eléctricas	9 169	3 006	México Rep. Fed. de Alemania Suiza	3 006 2,672 837	7.5 %	Libre
7102-190	7102 a 99	Artículos Decora- tivos de Malaqui- te.	5 156	105	Brasil Zambia Australia	2 584 609 160	5 %	-
7112-010	7112 a 05 7112 a 07	Alhajas u Obras de Plata	29 661	948	Tailandia República de Corea Canadá	9 728 5 178 2 076	17.5 %	Libre
7115-291	7115 a 01	Manufacturas de Onix.	1 914	12	Hong Kong República de Corea	880 503	17.5 %	Libre
7010-000	7010 a 01	Botellas de Vidrio	3 924	-	U.S.A. Taiwan República de Corea Francia	413 1 996 114 326	15 %	Libre
7013-019	7013 a 01	Objetos de Vidrio Para Servicio de Mesa	486	-	Francia U.S.A.	392 70	20 %	Libre
6904-000	6904 a 01	Azulajos	60	-	Reino Unido Taiwan	42 7	10 %	Libre

FUENTE: Japan Exports and Imports, Commodity by Country, Japan Tariff Association, Japan 1979.
Customs tariff schedules of Japan.
Secretaría de Comercio e Investigación Directa.

CONVENIO DE COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, Y EL JAPON

El Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno del Japón, deseosos de fortalecer los lazos tradicionales de amistad y de facilitar y desarrollar las relaciones comerciales existentes entre los dos países, han decidido concertar un Convenio de Comercio, basado en principios de igualdad y beneficio mutuos, y al efecto han designado Plenipotenciarios:

El Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, al Excelentísimo señor ingeniero Julián Rodríguez Adame, su Embajador Extraordinario y Plenipotenciario ante el Japón, y

El Gobierno del Japón, al Excelentísimo señor Kiichi Aichi, Ministro de Asuntos Extranjeros,

Quienes, después de haberse comunicado sus Plenos Poderes y haberlos encontrado en buena y debida forma, han convenido en lo siguiente:

ARTICULO 1

1. Cualquier ventaja, favor, privilegio o inmunidad concedido o que pueda concederse en el futuro por una Parte Contratante a un producto originario de un tercer país o destinado a él, será concedido inmediata e

incondicionalmente a un producto similar originario del territorio de la otra Parte Contratante o a él destinado:

a) En materia de derechos de aduana y cargas de cualquier clase impuestos a las exportaciones o a las importaciones, o en relación con ellas, o que graven las transferencias internacionales por concepto de pagos de importaciones o exportaciones, en lo que concierne a los métodos de exacción de tales derechos y cargas, así como en todos los reglamentos y formalidades relativos a las importaciones y exportaciones;

b) En lo que concierne a la aplicación de gravámenes internos sobre los productos exportados e importados, y a todas las leyes, reglamentos y requisitos que afecten la venta interna, oferta para la venta, compra, distribución o uso de productos importados.

2. Ninguna de las Partes Contratantes impondrá restricciones o prohibiciones sobre la importación de cualquier producto de la otra Parte, o sobre la exportación de cualquier producto al territorio de la otra Parte, a menos que la importación de un producto similar proveniente de cualesquiera terceros países, o su exportación a ellos, sea igualmente restringida o prohibida.

ARTICULO II

Cada una de las Partes Contratantes concederá incondicionalmente a la otra el .

afectará los derechos y obligaciones que cada Parte tenga o pueda tener como Parte Contratante del Convenio Constitutivo del Fondo Monetario Internacional o de cualquier convenio multilateral que reforme o complemente al mismo, con tal de que ambas Partes sean Partes Contratantes del convenio o convenios correspondientes. En el caso de que cualquiera de las dos Partes haya cesado de ser Parte Contratante en cualquiera de esos convenios, ambas Partes inmediatamente se consultarán con el fin de determinar si, a la luz de las circunstancias que entonces prevalezcan, se hace necesario cualquier ajuste con respecto a las disposiciones del presente Convenio.

ARTICULO VI

El presente Convenio no impedirá a ninguna de las Partes Contratantes la adopción o aplicación de medidas relativas a:

- a) La seguridad y el orden públicos, la defensa nacional o el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales;
- b) El tráfico de armas, municiones o material de guerra;
- c) La protección de la vida y la salud humana, animal o vegetal;
- d) La protección del patrimonio nacional artístico, histórico o arqueológico;

- e) La importación y exportación de oro y plata y de monedas acuñadas en estos metales;
- f) El comercio, utilización o consumo de materiales nucleares o de subproductos radiactivos procedentes de la utilización o del tratamiento de los mismos.

ARTICULO VII

1. Cada Parte Contratante dará una consideración benévola a las representaciones que haga la otra Parte con respecto a cualquier asunto que surja de, o esté relacionado con la aplicación del presente Convenio.

2. Las Partes, a petición de cualquiera de ellas, celebrarán consultas respecto de los asuntos a que se refiere el párrafo 1 de este Artículo y de las medidas adecuadas para facilitar y desarrollar las relaciones comerciales entre los dos países.

ARTICULO VIII

1. El presente Convenio será ratificado y entrará en vigor un mes después de la fecha del canje de instrumentos de ratificación, que tendrá lugar a la brevedad posible en la ciudad de México.

2. El presente Convenio permanecerá en vigor por un plazo de tres años, y será automáticamente renovado por períodos sucesivos de un año, a menos que cualquiera de las

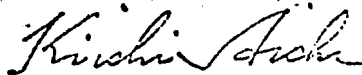
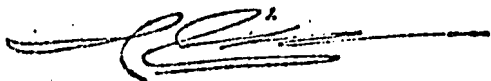
Partes notifique a la otra, por lo menos tres meses antes de la expiración del período correspondiente, su intención de darlo por terminado.

En fe de lo cual, los respectivos Plenipotenciarios firman y sellan el presente Convenio.

Hecho en dos ejemplares, en los idiomas español y japonés, siendo ambos textos igualmente auténticos, en la ciudad de Tokio, el día treinta del mes de enero de mil novecientos sesenta y nueve.

Por el Gobierno de
los Estados Unidos
Mexicanos:

Por el Gobierno del
Japón:



~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ : Aprobado por la H. Cámara de Senadores el 30 de octubre 1969 Decreto Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 3 de diciembre de 1969

Canje de Instrumentos de Ratificación 19 de diciembre 1969.

PRODUCTOS PARA PROMOCION

EN JAPON

Artículos para el Hogar

Frutas Frescas

Camarón Congelado (Mariscos en general)

Langosta Congelada

Abulón Enlatado

Mango

Muebles

Calabaza

Café en Grano

Alga para Agar - Agar

Uva Pasa

Artesanías

Opalo

Piedras Semipreciosas

Artículos para Regalo

Accesorios de Plata

Prendas de Vestir

Concha de Abulón

Carne de Equino

Azulejos

Artículos de Piel (Chamarras)

Productos Químicos

Textiles

Artículos para Cocina

BIBLIOGRAFIA

LIBROS.

- ALCANCES Y LIMITES DE LA POLITICA EXTERIOR DE MEXICO
Mario Ojeda, Edit. Colegio de México, México 1976.
- ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LAS RELACIONES MEXICO-
JAPON;
Teresa Kato Kato, Tesis UNAM, México 1978.
- COMO EXPORTAR A JAPON.
Centro Peruano de Comercio Exterior, Perú 1978.
- COMO UTILIZAR LAS COMPAÑIAS MERCANTILES PARA EXPOR-
TAR A JAPON.
Japan External Trade Organization, (JETRO) Méx. 1972.
- CUADERNOS DE FILOSOFIA POLITICA.
José López Portillo, S.P.P. México 1978 y 1979.
- DESEQUILIBRIO EXTERNO EN LA INDUSTRIALIZACION DE ME
XICO.
René Villarreal, Edit. F.C.E., México 1976.
- DETERMINANTES DE LA INVERSION JAPONESA.
Kunio Yoshihara, Rev. UNESCO Vol. XXX, París 1978.
- DOING BUSINESS IN JAPAN.
JETRO, Marketing Series N. 8, México 1978.

- EMPRESAS COMERCIALIZADORAS JAPONESAS.
JETRO, México 1978.

- ESTRUCTURA ECONOMICA INTERNACIONAL.
Ramón Tamames, Edit. Alianza, España 1980.

- IMPERIO JAPONES.
John Whitney H., Edit. Siglo XXI, México 1978.

- JAPANESE ECONOMY.
JETRO, México 1979.

- JAPON 1974.
Secretaría de la Presidencia de México, Edit. Talleres de la Nación, México 1974.

- JAPON, ENCICLOPEDIA DE RELACIONES INTERNACIONALES Y NACIONES UNIDAS.
Jan Osmanezyk, Edit. F.C.E., México 1976.

- JAPON, ENCICLOPEDIA GEOGRAFICA (TOMO V)
Edit. Plaza & Janes, España 1971.

- JAPON, ENCICLOPEDIA SALVAT (TOMO VII)
Edit. Salvat, España 1978.

- JAPON DE HOY.
Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, Tokio 1972

- JAPON, UN MERCADO.
JETRO, México 1978.

- MANUAL SOBRE EL ESQUEMA T.G.P. DE JAPON.
UNCTAD, Ginebra Suiza 1978.
- PAPEL DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS JAPONESAS.
JETRO, México 1978.
- PANORAMA ECONOMICO DE JAPON.
Sociedad Latinoamericana del Japon, Tokio 1979.
- PETROLEO Y SOBERANIA.
Equipo PROCESO, Edit. Posada, México 1979.
- POLITICA ECONOMICA DE MEXICO 1970-1976.
Carlos Tello, Editl Siglo XXI, México 1978.
- SALES PROMOTION IN THE JAPANESE MARKET.
JETRO, Marketing Series no. 7 México 1979.
- SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS DE JAPON.
Instituto Mexicano de Comercio Exterior, México 1976.
- TEORIAS CONTEMPORANEAS SOBRE LAS RELACIONES INTERNACIONALES.
Morton Kaplan, Edit. Siglo XXI, México 1976.

REVISTAS Y DOCUMENTOS

- ANALISIS '79

Edit. Expansión, Méx. 1979 (Rev. Anual)

- CARPETA OPERATIVA DE JAPON

Reporte de la Consejería Comercial de México en
Japón, IMCE Tokio, 1982.

- COMERCIO Y POLITICA EXTERIOR DE MEXICO

Olga Pellicer de Brody, Rev. FCPyS, UNAM México 1976.

- JAPAN IMPORT SYSTEM

JETRO México 1978.

- JAPAN MONTHLY REPORT

Ministry of Agriculture & Fishing, Japan June 1980

- JAPAN OVERSEAS BUSINESS REPORT

U.S.A. Department of Commerce, USA , 1976

- JAPAN QUARTERLY ECONOMIC REVIEW

The Economist Intelligencie Ltd., London England su
pplementes 1979, 1980 y 1981

- JAPAN SPOTLIGHT

Midland Bank International Ltd. West Germany Agost 1980

- NOTICIAS DEL JAPON

Embajada del Japón en Mexico, 1980 y 1979.

- REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR
Banco Nacional de Comercio Exterior, México Enero y
Abril de 1979 y mayo de 1980. (Rev. mensual)
- REVISTA TIEMPO
Discurso de Toma de Posesión, Luis Echeverría Alva-
rez , México Dic. 1970
- TRADESCOPE
Japan's Manufactured Imports Assoc., Japan July 1981

ANUARIOS Y REPORTES ESTADISTICOS

- BOLETIN MENSUAL DE INDICADORES ECONOMICOS
Instituto Mexicano de Comercio Exterior, México 1980,
1982 y cifras 1950-1980.
- JAPAN MONTHLY BULLETIN OF STATISTICS
United Nations (ONU) Nueva York E.U.A., Oct. 1982
- JAPAN YEARBOOK 1980/1981
Ministerio de Comercio e Industria del Japón (MITI)
Japan 1981.
- JAPON, COMPENDIO MUNDIAL 1980
Diccionario Geográfico, Edit. Continental Publicacio-
nes, Méx. 1980
- WHITE PAPER ON INTERNATIONAL TRADE
Ministerio de Industria y Comercio Internacional, (MITI)
Japan 1980.