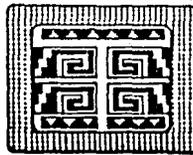


2 y 216

TEMA	CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REGIONAL EN MERIDA, YUC.
JURADO	ARGOS. M-1 MIGUEL LEON DIAZ CARLOS R. RIOS LOPEZ CARLOS GONZALEZ CASTILLO
	SEN. 86-2

	JOSE MARTIN MENDIETA SANCHEZ
	U. N. A. M.

CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REGIONAL EN MERIDA, YUC.
 JOSE MARTIN MENDIETA SANCHEZ
 TESIS





UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

PAGINA

1.- ESTUDIOS PRELIMINARES

1.1 Razón de ser del Tema	1
1.2 Definición del Tema	3
1.3 Tipo de financiamiento	5
1.4 Cliente	6
1.5 Lugar	7
1.6 Antecedentes	10

2.- INVESTIGACION

2.1 Datos físicos	15
2.2 Datos socio-económicos	23
2.3 Determinación del mercado	33
2.4 Estudio urbano	38
2.5 Uso del suelo, reglamentación	43
2.6 Infraestructura	47

3.- PROGRAMA ARQUITECTONICO

49

4.- MEMORIA DESCRIPTIVA

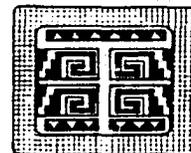
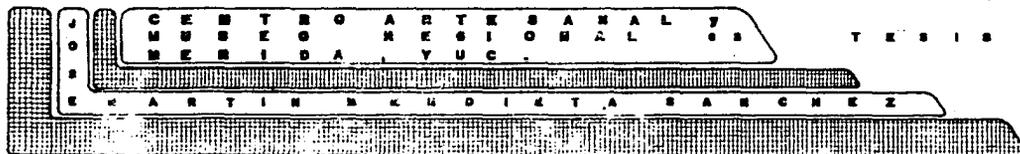
52

5.- COSTOS

58

6.- PROYECTO ARQUITECTONICO

60



ESTUDIOS PRELIMINARES



La educación artística a través de la historia, ha contribuido a enriquecer y conservar los valores de los pueblos.

Particularmente en México, entre la población campesina, las artesanías son además una actividad básica, pues contribuyen de cierta manera a la economía familiar.

Dado que la actividad artesanal, particularmente en el pueblo yucateco, viene a ser una actividad de tiempo libre, en la que pueden participar, y generalmente así ocurre, todos los miembros de la familia, procurando satisfacer las necesidades económicas dentro de su situación, se propone crear un centro artesanal en el que se incluyan talleres aulas, una zona comercial y un museo regional como complemento del proyecto para contribuir de alguna manera a la satisfacción de las necesidades culturales y económicas de la región.

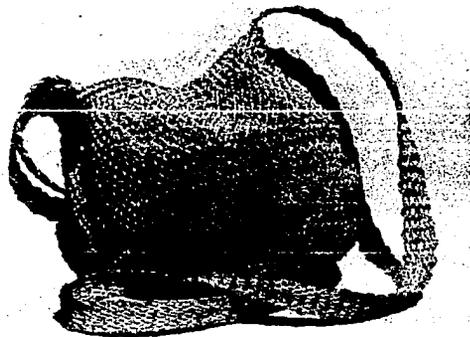
Considerando, Que como factores de desaparición de esta actividad se encuentran:

- 1) El intermediarismo por parte de ciertos comerciantes que aprovechando su posición explotan al artesano, adquiriendo sus productos a precios irreales,
- 2) Las corrientes turísticas de gran importancia que tiene la zona, y que obligan a una acelerada producción que limita la calidad de los objetos,

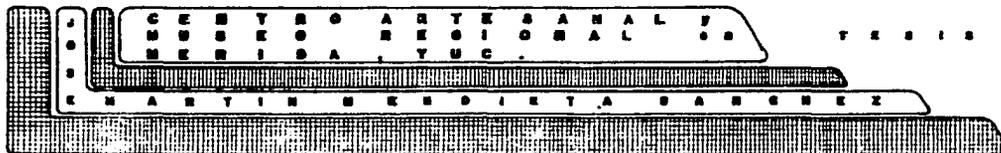
3) La escasa difusión de los objetos artesanales que había venido prevaleciendo en nuestro país hasta hace algunos años.

Que como factores de rehabilitación encontramos:

- 1) El estímulo económico a los productores que se ha venido nulificando en los últimos años,



Pawó bolsa.
Halachó, Yuc.



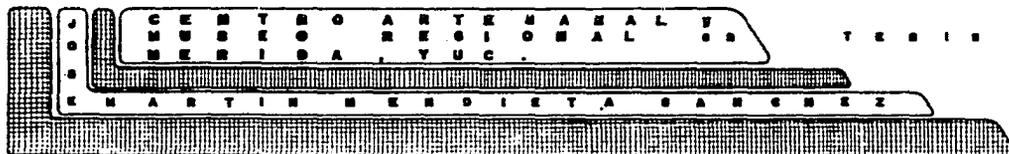
2) La construcción de talleres-aulas que fomenten la educación y capacitación en esta actividad, promoviendo sus productos en una zona integrada a éstos, para su comercialización inmediata.

3) El establecimiento de museos locales que promuevan paralelamente la actividad cultural de la región, y

4) La complementación de estudios en las escuelas primarias con las diversas localidades del estado, con la enseñanza de la actividad artesanal.



Cortador de henequén.



DEFINICION DEL TEMA

Vamos a llamarle artesanías, a los productos que tienen por característica el ser resultado de un proceso de trabajo en el que predomina la obra de mano.

Las artesanías forman parte del llamado arte popular, campo que incluye además, la danza, la música y las tradiciones orales. Para quienes danzan, fabrican objetos artesanales o tocan música, lo que hacen no es visto como arte, sino como un servicio a las necesidades de su comunidad, al mismo tiempo que obtienen un ingreso para vivir. Esta observación no es para menospreciar estas actividades. Al contrario. Estamos convencidos de que son obras valiosas. Tan valiosas como el arte formal.

Un centro artesanal tiene como objetivos la educación en esta actividad, así como la producción y comercialización de los objetos artesanales.

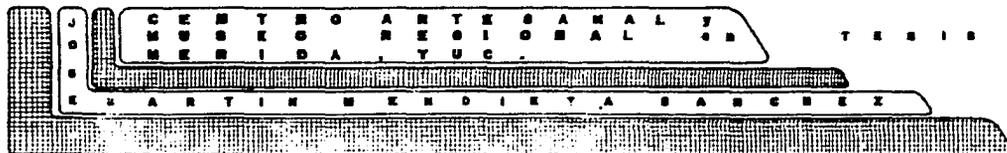
En él se ofrece al estudiante la capacitación dentro de la rama artesanal de su elección, contando para ello con talleres-aulas, los cuales promueven además el producto terminado en los mismos, para su venta directa al público, sin intermediarios y en su zona de comercios.

De esta manera el artesano tiene la posibilidad de instruir a los suyos y de comercializar directamente, una vez que haya regresado a su localidad.

Adicionalmente se cuenta con una zona de oficinas, cuyo objetivo es entre otros, la



Tejedoras de guano,
Ebtún, Yuc.





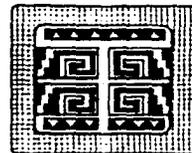
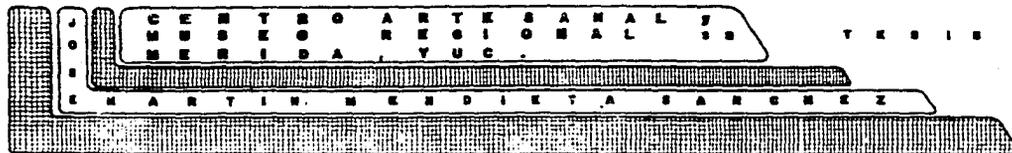
Escultura de piedra,
Dzityá, Yuc.

coordinación adecuada entre artesanos y comerciantes, así como la administración de los locales comerciales y del centro mismo.

Un centro artesanal dispone también de locales comerciales en número suficiente para satisfacer las necesidades de los clientes, entre los que se cuenta tanto con turistas nacionales e internacionales, como con habitantes de la región.

Los locales de comercio de artesanías son arrendados por gente del sector privado, reglamentándose precios oficiales a los productos.

En la región se elaboran objetos tales como: Filigrana, Guano y Bejuco, Alfarería, Cerámica, Tejido, Talabartería, Jarciería de henequén, Hamacas y bordado, Artesanía en madera y del mar y tallado en piedra entre otros.



TIPO DE FINANCIAMIENTO

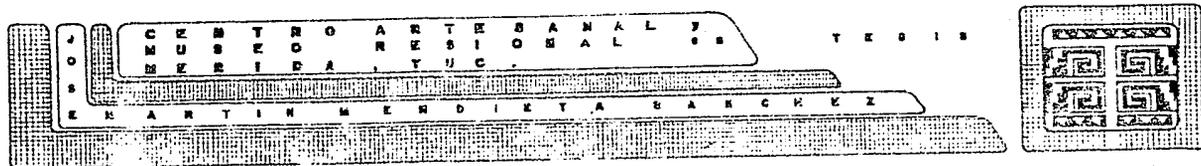
La inversión para la realización de este conjunto arquitectónico se efectuará agrupando recursos propios del municipio, reforzados por el Gobierno del Estado, el cual a su vez contará con recursos federales.

Por lo anterior, no existen costos de adquisición ni avalúos y gastos legales así como cargas financieras que tendría que financiar la iniciativa privada.

La ejecución de la construcción tiene que ser concursada, en partes o en conjunto, de acuerdo con la ley federal de Obras Públicas con empresas constructoras.

El Gobierno del Estado a través de la junta local de caminos, reforzará al municipio con maquinaria y mano de obra, para la realización de los trabajos de demolición, limpieza, conformación y nivelación del terreno así como obras de infraestructura.

Cabe considerar que el fin destinado de este conjunto es primordialmente cultural, aunque también comercial y turístico. Esto último fomenta la entrada de divisas en la región.



CLIENTE

Antes de concebir la forma de un centro artesanal, es necesario saber que tipo de proyecto se quiere hacer y a que cliente va dirigido.

La ciudad de Mérida junto con Cancún, absorben el 70% del turismo nacional e internacional de la península yucateca, con la diferencia de que la primera es además el centro de desarrollo industrial y cultural de la misma. Su clientela viene un 40% de los Estados Unidos, un 40% de México, y un 20% del mercado Europeo. El porcentaje de América Latina es muy pequeño en comparación con los anteriores. Pensamos entonces que el conjunto será visitado por clientes de todo tipo, tanto turistas como gente de la localidad; cabe mencionar que ésta cuenta con 750,000 habitantes aproximadamente (Junio 1986), y crece en la actualidad a un ritmo acelerado del 6.4% anualmente.

Ahora bien, los locales comerciales están dirigidos a particulares interesados en la compra-venta de estos productos, en coordinación con Fonart (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías) y el Gobierno del Estado.

Por último, los talleres-aulas estarán destinados a artesanos del Estado de Yucatán, entre los cuales encontramos en mayor número a campesinos y gente del pueblo.



LUGAR

Por ser el centro de desarrollo cultural e industrial de la península yucateca;

Por ser una zona turística de importancia, y cercana a innumerables zonas arqueológicas;

Por ser el asiento económico de la entidad;

Por esto, entre otras razones, la ciudad de Mérida, Yucatán resulta un sitio óptimo para el establecimiento de un centro artesanal.

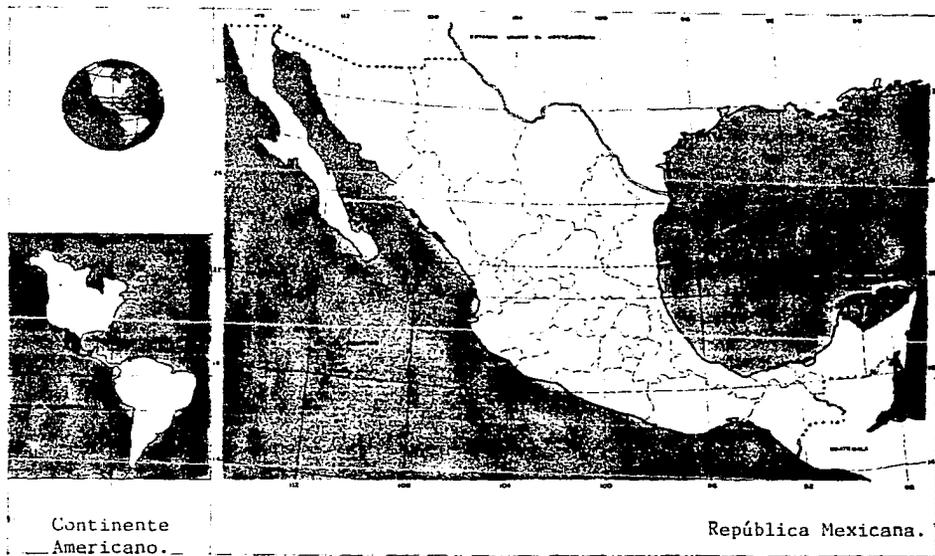
El Terreno.

El gobierno del estado, desde hace algunos años venía contemplando la posibilidad de darle a Mérida el valor histórico que merecía, y la descentralización de actividades y servicios del primer cuadro o zona centro de la misma, debido a una concentración incontrolable de éstos.

Así, se creó el proyecto del "Centro Histórico de la ciudad de Mérida", que planea la creación de supermanzanas en la zona centro, de cuatro manzanas cada una. En éstas se restringe el tránsito vehicular, permitiéndose únicamente el peatonal y el abastecimiento nocturno a establecimientos comerciales y hoteles.

El terreno se encuentra localizado en esta





zona centro, donde anteriormente estaban edificios que además de ser ya infuncionales, provocaban tráfico vehicular y concentración exagerada de la población, entre ellos: Una escuela que servía como mercado de "fayuca", el mercado municipal "Lucas de Gálvez", que sufría daños estructurales, y será reubicado en la central de abastos de la ciudad, etc.

Sin embargo, se respetan algunos edificios de valor histórico tales como el de correos y telégrafos que tiene más de cien años, y otros ubicados al norte de esta supermanzana del siglo XVIII y XIX.

El predio tiene las siguientes limitantes:

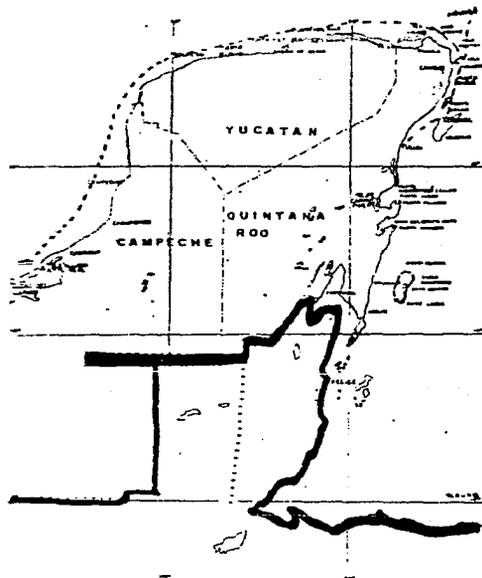
Al Norte 235 mts. la calle 65, desde la 54 hacia el poniente;

Al Oriente 252 mts. la calle 54, desde la 65 hasta la 69 al sur;

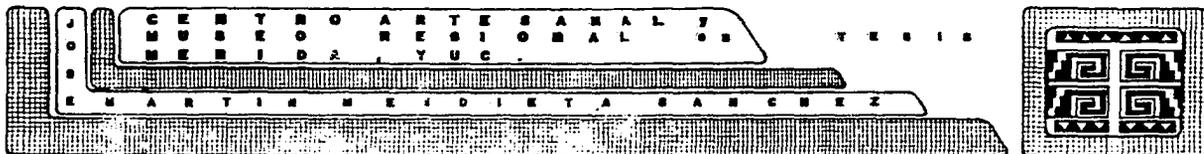
Al Poniente 239 mts. la calle 56 a, desde la 65 hasta la 69 al sur;

Al Sur 235 mts. la calle 69, desde la 54 hasta la 56a al poniente.

La superficie total es de 62.5 has., prácticamente plano y consecuentemente sin vegetación, aproximadamente a 550 mts. de la plaza central.



Península de Yucatán.



ANTECEDENTES

En un principio todas las sociedades producían lo que necesitaban con pocas herramientas y mucha mano de obra, incluyendo las artesanías.

Al desarrollarse la sociedad, con los inventos de las máquinas se dió la posibilidad de producir muchos objetos en menos tiempo y con menor intervención de la obra de mano.

Empezó la era industrial. Desde entonces las máquinas fueron desplazando la forma artesanal de trabajo y todo comenzó a hacerse con maquinaria.

En ese mismo proceso nació el arte formal como lo entiende la sociedad actual. Desde entonces hubo una división del trabajo entre los productores de objetos útiles y los artistas.

¿Por qué en México hay mucha producción artesanal a pesar de la industrialización?

En el proceso de industrialización, las industrias dan empleo a los artesanos que fueron desplazados por ellas y a los campesinos que son desplazados de su tierra por las empresas agrícolas, o a los nuevos campesinos que no tienen tierra. En México hay mucha mas gente que necesita empleo que industrias.

Ante el desempleo, el campesino produce para

la venta de artesanías que anteriormente era para su consumo. Por eso, contra todo lo previsto, en México se producen cada vez mas artesanías.

Las artesanías en Yucatán.

Las artesanías en esta entidad son muy tradicionales. Muchas existen desde la época prehispánica, como los tejidos de guano y bejuco, la alfarería, la jarciaría, el tallado en piedra y la producción de adornos de concha y caracol.

Mucho de lo que sabemos de la antigua cultura Maya es por los restos de alfarería que han perdurado a través del tiempo. Podemos decir entonces que los campesinos mayas que en la actualidad trabajan esto, son herederos de la habilidad de sus antepasados.

Otras artesanías fueron introducidas durante la Colonia. Tal es el caso de la platería y de la talabartería propiamente dicha.

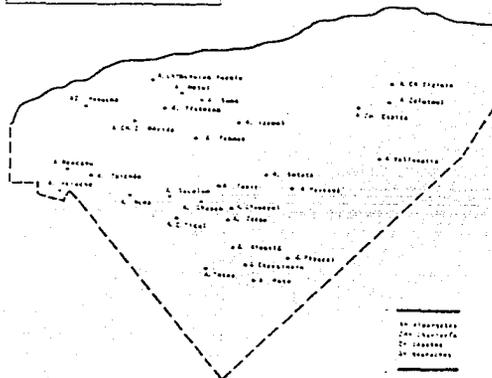
En tiempos prehispánicos se usó el cuero, pero sin mayor elaboración, y los metales como el oro y la plata, parece que no se trabajaron en el área maya.

El hurdido de hamacas como se hace hoy en



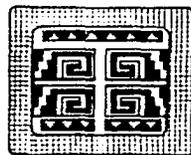
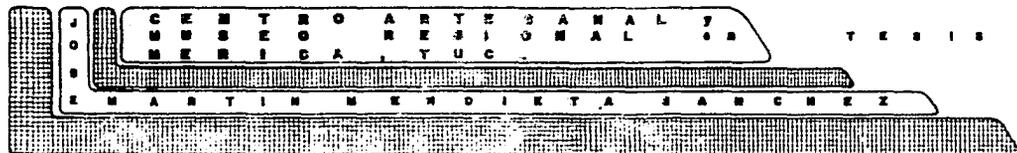
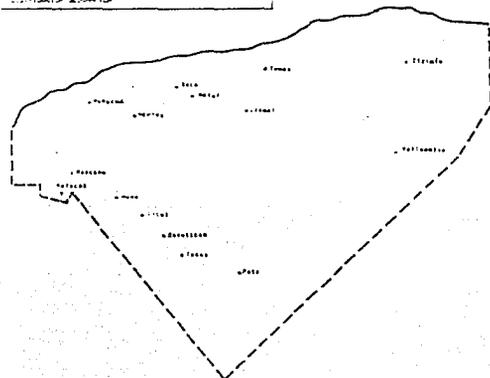
TALABARTERIA - YUCATAN

DISTRIBUCION GEOGRAFICA



JOYERIA TRADICIONAL - YUCATAN

DISTRIBUCION GEOGRAFICA



día, y el corte y pulido del carey, son tradicionales de la Colonia.

A pesar de su lejano origen y de su tradicionalidad, las artesanías no son restos del pasado. Si existen es porque cumplen en la actualidad, funciones culturales y económicas.

Culturales al ser la expresión de su identidad. A las campesinas mayas por ejemplo, no sólo la lengua las identifica como miembros de su grupo, sino el uso del hipil bordado, o el uso de sus aretes de oro esmaltado o de filigrana, y sus soguillas al cuello.

Económicas, porque antes que nada son productos que sirven para cubrir necesidades de consumo de los pobladores, y como alternativa de trabajo para obtener ingresos por parte de los productores.

En la zona henequenera, para mencionar un ejemplo importante en Yucatán, la crisis henequenera ha sido la condición de que algunos campesinos encuentren una fuente de ingreso en algún trabajo artesanal. Tal es el caso de Halachó, donde más y más gente se dedica al tejido de guano.

Están también los casos de Huhí Xocchel y Hocabá, donde cada día crece el número de gentes que elaboran productos de tejidos de henequén.

Y no se diga de la cantidad de personas, sobre todo mujeres y niños, que se dedican al tejido de hamacas o bordado de hipiles, camisas, vestidos y guayaberas. Estas actividades no están localizadas, pues se producen en una gran cantidad de poblados, aunque haya pueblos como Kimbilá, para bordados, o como Tixkokob para los tejidos de hamacas que destacan por su gran producción.

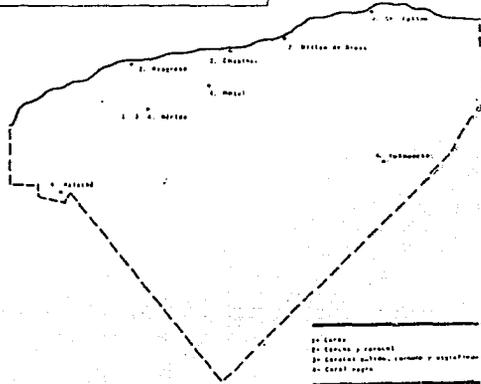
Junto con los factores de tradicionalidad, las artesanías deben ser entendidas como una actividad que cada día sufre transformaciones, debido a las exigencias económicas que pesan sobre sus productores.

Si hubo un tiempo en que la artesanía se identificó con una producción para el autoconsumo de los campesinos indígenas, ese tiempo ha cambiado.

Cada vez más, la artesanía es una mercancía que se consume por otros sectores de la población; y de actividad secundaria de los productores, se transforma muchas veces en actividad principal.

El artesano yucateco, como todos los artesanos mexicanos, ofrece su bello arte y cultura a la sociedad, a costa de mantener sus pobres condiciones de vida.

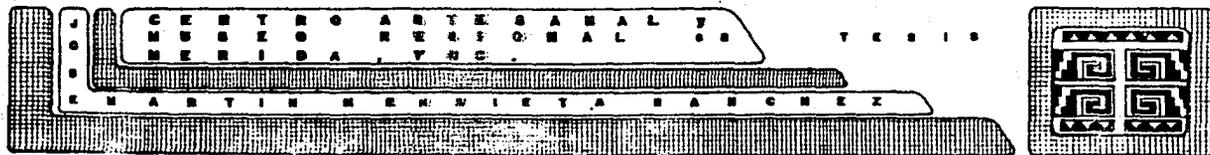


ARTESANIAS DEL MAR-YUCATAN
 DISTRIBUCION GEOGRAFICA


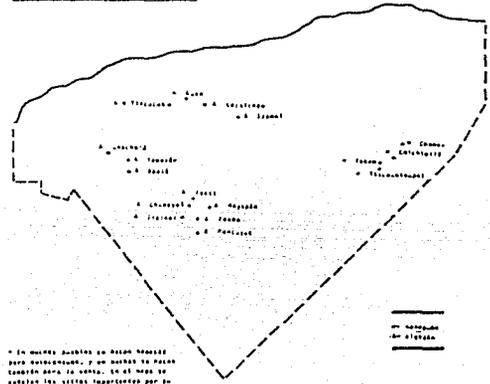
Hasta la fecha, en el estado no existe ningún centro artesanal como tal; sólo algunos talleres dispersos en distintas localidades.

Existen también, mercados de artesanías. Uno de ellos es un local adaptado que administra FONART, el cual es insuficiente y requiere expandir sus dimensiones; el segundo está integrado en ciertos locales destinados para la venta de estos productos en el mercado municipal "Lucas de Gálvez", el cual está siendo descentralizado a la central de abastos.

El primero se integra a nuestro proyecto.

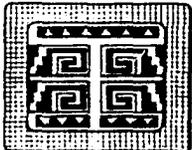


HAMACAS-YUCATAN
DISTRIBUCION DE HAMACA

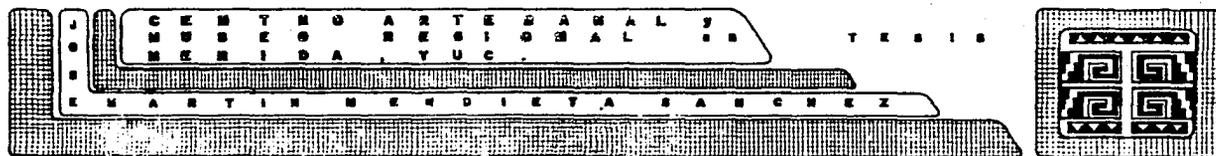


* En muchos puntos se siguen haciendo
para sus usos propios, y en muchos se hacen
también para la venta. En el resto se
utilizan las telas importadas por el
comercio extranjero.

J
O
S
C
E
N
T
R
O
A
R
T
E
S
B
A
N
A
L
Y
M
U
S
E
O
R
E
G
I
O
N
A
L
D
E
M
E
R
I
D
A
Y
U
C.
E
M
A
R
T
I
N
M
E
D
I
E
T
A
B
A
N
C
H
E
Z



I N V E S T I G A C I O N



DATOS FISICOS

Generalidades.

El área donde se localizó el proyecto, Mérida, está dentro de un marco regional imponente: La península de Yucatán bañada por las aguas del Golfo y del Mar Caribe.

Asentamiento de tránsito de la cultura Maya, que legó al país un enorme acervo de arte y ciencia, plasmado en innumerables edificios que aún causan respeto y admiración.

Tierra noble y hostil; fértil y yerma a la vez. Contando con variables atractivos que son susceptibles de explotación turística.

La región se caracteriza por una economía basada en las actividades primarias.

Por todo esto, el turismo se evaluó como una alternativa favorable para el desarrollo del aparato productivo regional.

Situación geográfica.

El estado de Yucatán limita:

Al Norte y Noreste con el Golfo de México;

Al Este y Sureste con el estado de Quintana Roo;

Al Sur y al Oeste con el estado de Campeche.

El estado de Yucatán cuenta con una superficie de 43,379 kilómetros.

Medio Físico.

La península de Yucatán está situada entre los 20° y los 21° de latitud norte y los 89° y 90° de longitud oeste, en una gran planicie con alturas menores de 100 mts.

Su clima es cálido en general, seco en la región noroeste, subhúmedo en la zona central y húmedo al oriente y al sur.

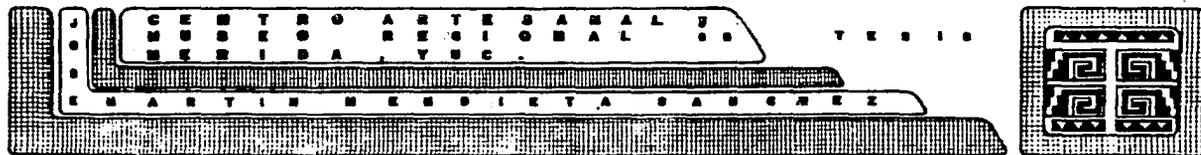
Las clasificaciones lo catalogan como del tipo senegalés, en términos generales como "cálido sin cambio térmico invernal bien definido".

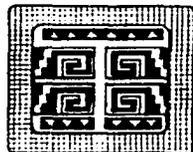
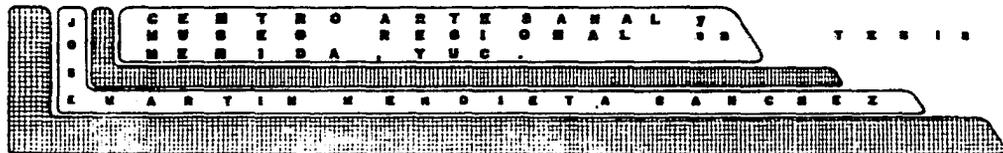
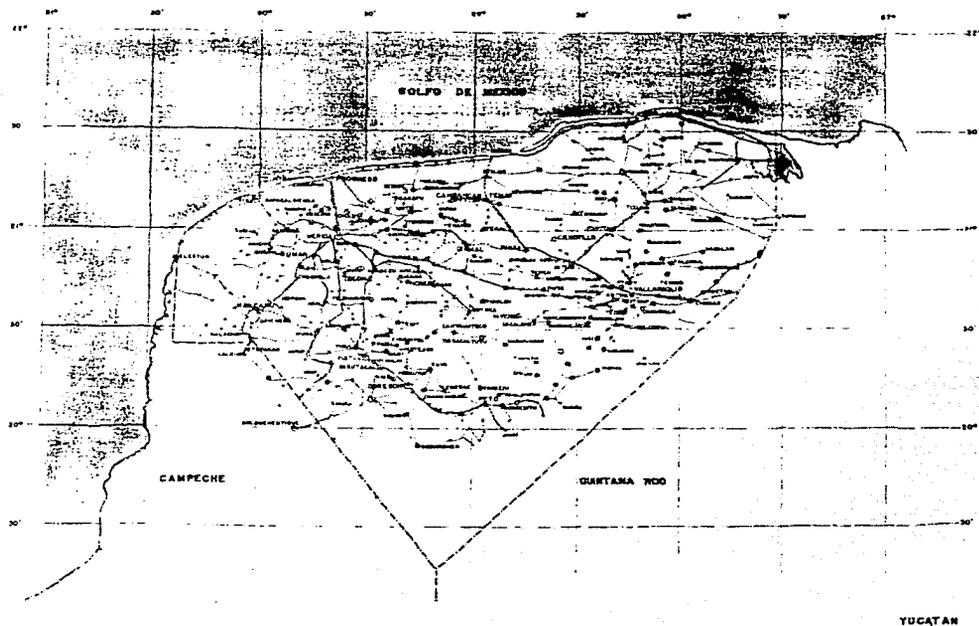
Cuenta con una longitud de 378 Kms. de litoral, que representa el 3.8% del total del litoral mexicano y ocupa en este aspecto, el décimo primer lugar del país.

Relieve y Composición.

Como consecuencia de una serie de movimientos de sumersión y emersión, la península de Yucatán emergió del mar durante el período plioceno, es decir, al final de la era terciaria.

El peculiar origen de la península, determinó en la entidad, características perfectamente definidas y distintas a las del resto del país, destacando la ausencia de desniveles orográficos, con excepción de una pequeña cadena





de montañas situadas en el sur del estado, que van de Noreste a Sureste, mas de 100 Kms. Con una altitud media de 100 mts. sobre el nivel del mar.

Agua.

Otra de las consecuencias derivadas del particular origen de la península es que la Entidad no cuenta con un sistema hidrológico superficial. Sin embargo hay una extensa y voluminosa red de aguas subterráneas.

Estos mantos acuíferos se encuentran entre 80 y 120 mts. en las zonas más altas y entre 3 y 6 mts. en las bajas, siendo el caso de la ciudad de Mérida; lo que hace necesario la perforación de pozos para la extracción de agua. Dichos mantos se enriquecen periódicamente con el 80% de las lluvias que se filtran.

El escurrimiento de las corrientes subterráneas, está infaliblemente orientada hacia los litorales y por un sistema de vasos comunicantes; Dichas corrientes desembocan en el mar.

En los sitios en que la circulación del agua en el subsuelo es muy intensa, se disuelve la roca caliza formando cuevas, lo que dá lugar a la formación de cenotes.

Clima.

El clima es uniformemente cálido, destacando

la existencia de dos tipos básicos: El AW y el BS.

El AW es caliente sub-húmedo con lluvias en verano y sus cocientes oscilan entre los 22.9 a 43.2 y 55.3 .

El BS es seco y árido con cociente menor a 22.9 y se localiza en los litorales.

Mérida. Medio Físico.

La ciudad de Mérida está situada a los 89°38' de longitud W. y a los 20°55' de latitud N. a 8 mts. de h. sobre el nivel del mar, no existiendo ningún accidente topográfico notable en la misma.

Temperatura.

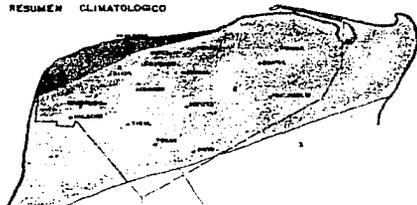
La temperatura promedio anual fluctúa entre los 24.6 y 27.7 grados centígrados y la máxima absoluta registra los 41 grados centígrados. Su temperatura mínima absoluta es de 12 grados centígrados.

La humedad relativa llega al 80% . La regularidad es debida a la propia falta de accidentes topográficos y a la influencia de los vientos marítimos.

En consecuencia, el mes más frío es Enero y el más caliente Mayo. Durante todo el año el rocío matinal dá humedad a las plantas en los meses de sequía.



RESUMEN CLIMATOLOGICO

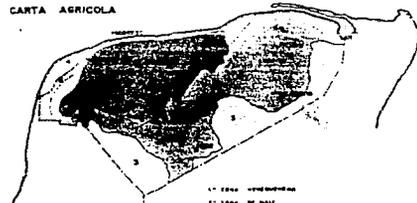


1. Zona de clima templado, con inviernos suaves y veranos cálidos.
 2. Zona de clima templado, con inviernos suaves y veranos cálidos.
 3. Zona de clima templado, con inviernos suaves y veranos cálidos.

ISOTETAS

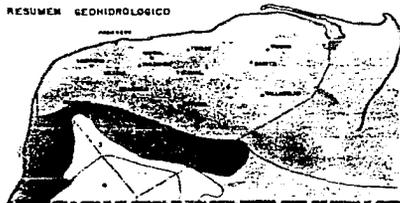


CARTA AGRICOLA



1. Zona de agricultura de secano.
 2. Zona de agricultura de regadío.
 3. Zona de agricultura de regadío.
 4. Zona de agricultura de regadío.
 5. Zona de agricultura de regadío.

RESUMEN GEODIROLÓGICO



1. Zona de clima templado, con inviernos suaves y veranos cálidos.
 2. Zona de clima templado, con inviernos suaves y veranos cálidos.
 3. Zona de clima templado, con inviernos suaves y veranos cálidos.

MEDIO FISICO

CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REGIONAL DE MERIDA, YUC.

MARTIN MENDIETA BANGHEZ

TESIS

Precipitación pluvial.

Las lluvias principian en Mayo y terminan en Octubre; los meses de Junio, Julio y Agosto son los más lluviosos y en los que ocurre la mayor parte de la precipitación anual. Los meses más secos son Enero, Febrero y Marzo.

La precipitación total anual es de 1,169.4mm. con una mensual promedio de 97.4 mm.

Nubosidad, asoleamiento y sombras.

Mérida registra 120 días despejados y de 90 a 120 días nublados. El resto del año lo componen días medio nublados que son los de más número en la región.

Respecto al asoleamiento por fachadas durante el Verano, que es la estación más calurosa del año, la orientación menos propicia para la construcción de edificios es la Oriente Poniente, ya que reciben 595 hrs. de sol cada una, sin embargo la fachada Oriente recibe una mayor proyección de sombras durante el solsticio.

Vientos dominantes.

Dominan los vientos del este y sureste con velocidad promedio de 3.4 mts. por seg. El Estado está situado en la zona ciclónica del Caribe, por lo que se presentan ocasio-

nalmente ciclones de 40 mts. por seg., acompañados de fuertes precipitaciones pluviales, principalmente en Julio y Septiembre, acompañadas de temperaturas bajas y provocando fuertes erosiones del suelo.

Presión Barométrica.

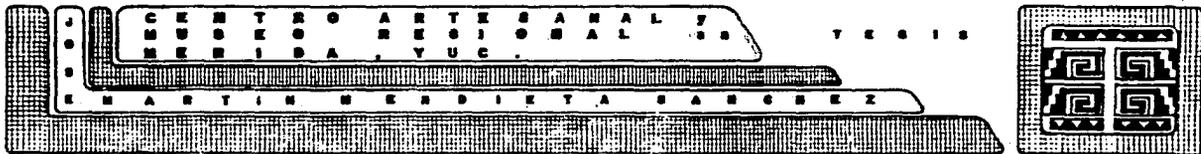
Es casi constante la presión barométrica; Se verifica la mínima de 757 mm. en Mayo y Junio en la Costa Occidental entre Campeche y Yucatán, y la máxima de 762 mm. en Enero en la misma zona.

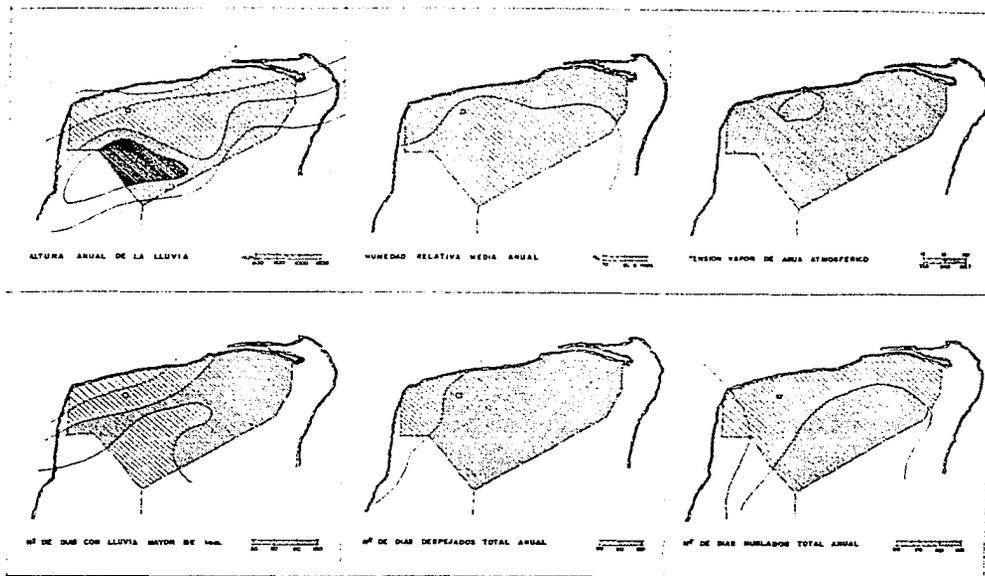
Geología e Hidrología.

La superficie de la entidad es predominantemente Kárstica, es decir calcárea y con frecuentes grutas.

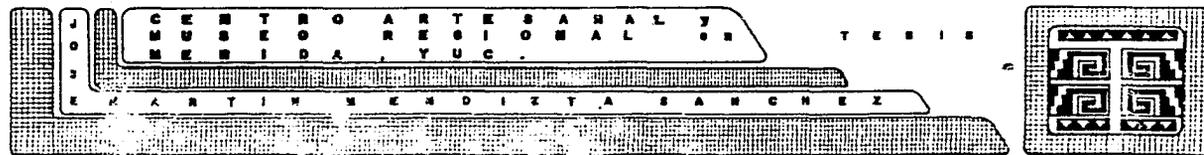
La capa del suelo que la cubre es bastante delgada y proviene en buena parte de la propia roca caliza, que al ser disuelta por las lluvias, deja como único residuo la llamada Terra Rosa, propia de las regiones tropicales lluviosas.

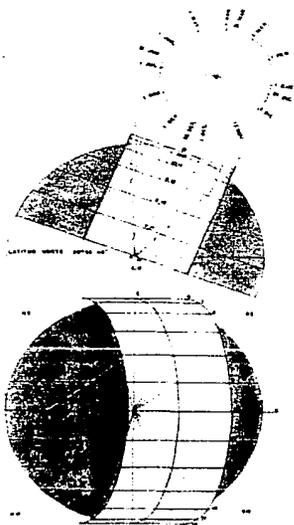
El suelo de la entidad es sumamente permeable, lo que ocasiona un fenómeno único en el país: La erosión vertical - la presencia de fracturas



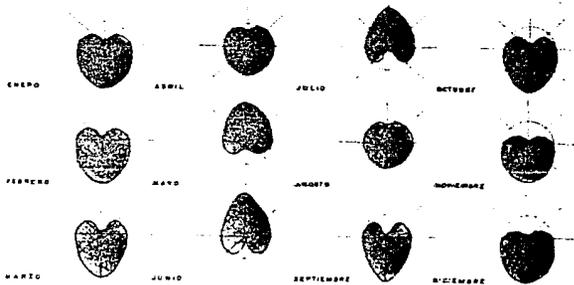


MEDIO FISICO

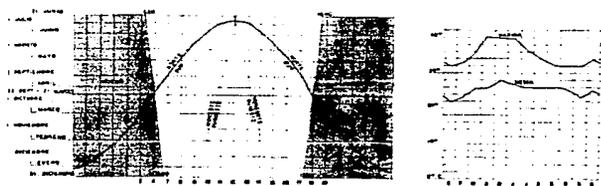




GRAFICA SOLAR



PORCENTAJES DE INSOLACION MENSUAL RECIBIDA POR LAS DISTINTAS ORIENTACIONES.

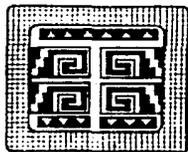


ASOLEAMIENTO RECIBIDO POR CADA ORIENTACION.

TEMPERATURAS

MEDIO FISICO

J
O
S
C
E
N
T
R
O
A
R
T
E
S
A
N
A
L
Y
M
U
S
E
O
R
E
G
I
O
N
A
L
D
E
M
E
R
I
D
A
Y
U
C
T
E
S
I
S
E
M
A
R
T
I
N
M
E
N
D
I
E
T
A
P
A
N
C
H
E
Z



y oquedades, heredadas del material inicial submarino - determina que el material calizo sea arrastrado por las aguas pluviales, dificultándose la formación del suelo vegetal. Este fenómeno se aprecia en la mayor parte del estado, y es de mayor intensidad en las áreas desprovistas de vegetación.

Dentro de la clasificación general de los suelos yucatecos, se distinguen diversas variantes de acuerdo al espesor de los mismos, como son: Los Tzek'El o delgados, localizados en las porciones norte y centro del estado; tal es el caso de Mérida. Otros como el K'ankab Tzek'El y K'ankab o profundos, que se hallan al sur de la entidad.

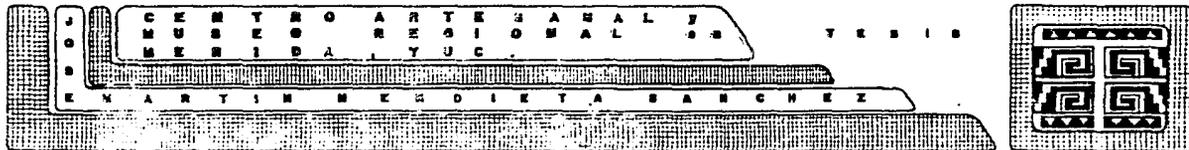
En la ciudad de Mérida el suelo es muy permeable, sin tierra vegetal. pedregoso, existiendo circulación de aguas subterráneas con profundidades de 7 a 12 mts. Tiene en consecuencia una resistencia muy alta para la construcción, que va desde 40 a 60 Ton/m². No se ha sabido nunca de la existencia de movimientos telúricos en la región.

Vegetación.

Destaca una variedad de comunidades vegetales: Selva mediana caducifolia, que ocupa el 45% del territorio y colinda con los estados de Quintana Roo y Campeche; selva baja caducifolia

que ocupa otro 45% y que está repartida del centro de la entidad hacia el norte; y manglar, que se localiza a lo largo de la costa, bajo condiciones muy especiales de inundación, conocidas como marismas.

Es decir, que la ciudad de Mérida y su entorno, consta de vegetación arbustiva de poca altura, dentro de la que se cuenta con los siguientes tipos de árboles entre ellos moderables y de sombra, además de los frutales: cedro rojo, caoba, chacté, yaxnik, aguacate, kanisté, huaya, nancea, etc. Todos estos árboles de mediana o baja altura, con alturas máximas promedio entre 10 y 15 mts.



DATOS SOCIO-ECONOMICOS

Situación socio-económica regional.

A nivel regional, Yucatán es el estado que concentra la mayor proporción de servicios. Para 1980, del total de establecimientos comerciales en la región, Yucatán concentró el 50.3%. Y en cuanto a los servicios ocurre lo mismo; por ejemplo, en el mismo año concentraba el 44.4% de los hospitales y el 39.5% de las unidades médicas establecidas en la región comprendida que incluye los estados de Campeche y Quintana Roo.

Actualmente los esfuerzos del Estado, apoyado por la federación, se orientan a consolidar las actividades económicas existentes en el sector primario y a impulsar la explotación en nuevas zonas potencialmente productivas, como son la zona sur del Estado y la zona litoral del norte. Basado en ello, se espera obtener un impulso económico que permita un mayor aprovechamiento de los recursos naturales, acompañada de una distribución más equilibrada de la población, objetivo, éste último, del Plan Estatal de Desarrollo Urbano.

Por otra parte, los centros urbanos que son en donde radica principalmente la actividad económica secundaria (industrial) y terciaria (servicios), son a la vez los centros de

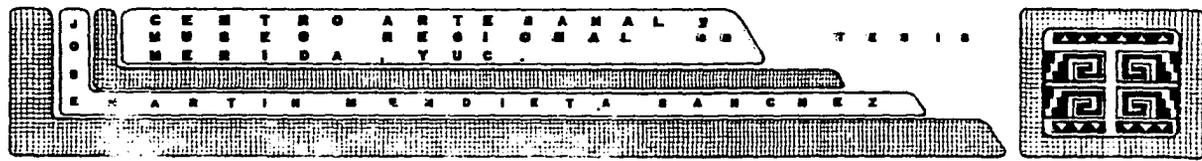
consumo de lo que el campo produce. En este renglón, Mérida aparece como la ciudad en donde se concentra la mayor parte de estas actividades.

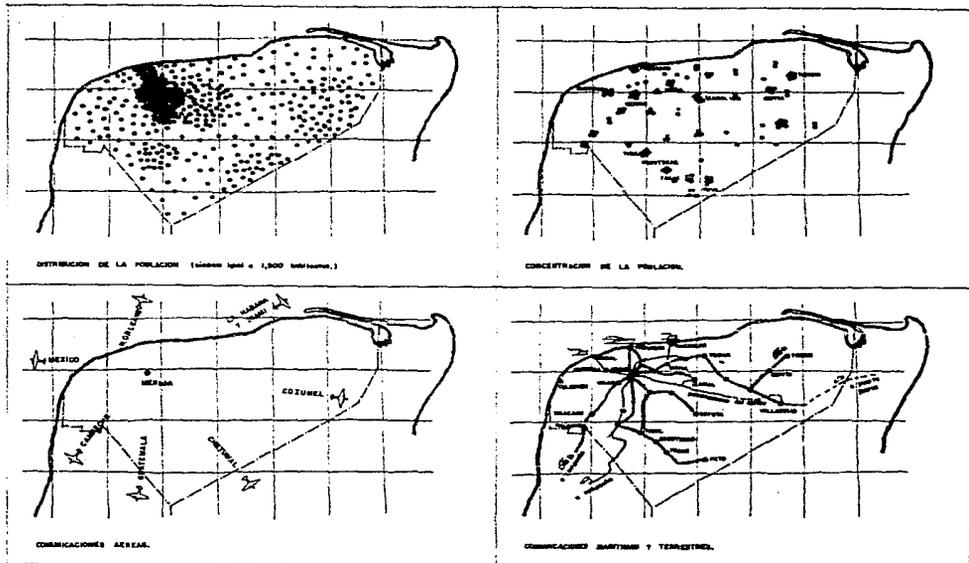
En el sector industrial concentra el 75% del total estatal. En el sector servicios, Mérida es el lugar de asiento del poder político de la administración pública, el centro financiero, las comunicaciones, el comercio más importante, instalaciones para el turismo y el mejor equipamiento urbano de salud, educación y recreación. Así mismo, por su magnitud se convierte en el centro de consumo más importante del Estado.

Ante esta realidad, los centros urbanos de segunda y tercera jerarquía sólo llegan a proporcionar servicios básicos a sus habitantes y a la zona rural que los rodea, ejerciendo principalmente su actividad económica en la intermediación de los productos de consumo y manufacturados que vienen de ella.

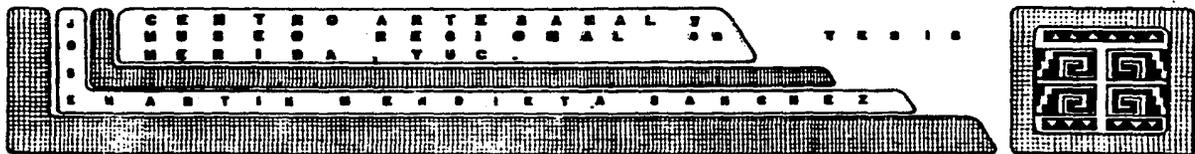
Si a esto agregamos que en términos generales este intercambio Ciudad-Campo es desfavorable para el último, con los centros urbanos intermediarios esta situación se agrava.

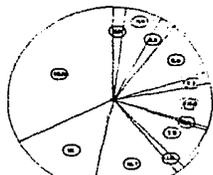
Para la ciudad de Mérida, esta realidad le proporciona la posibilidad de capitalizar relaciones económicas con todo el Estado,





POBLACION Y COMUNICACIONES

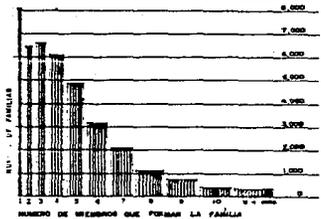




PREVISTAS	ACTUALES	PREVISTAS	ACTUALES
1.000	1.000	1.000	1.000
2.000	2.000	2.000	2.000
3.000	3.000	3.000	3.000
4.000	4.000	4.000	4.000
5.000	5.000	5.000	5.000
6.000	6.000	6.000	6.000
7.000	7.000	7.000	7.000
8.000	8.000	8.000	8.000
9.000	9.000	9.000	9.000
10.000	10.000	10.000	10.000

GRUPO	POBLACION	POC. %
1.000	1.000	0,01%
2.000	2.000	0,02%
3.000	3.000	0,03%
4.000	4.000	0,04%
5.000	5.000	0,05%
6.000	6.000	0,06%
7.000	7.000	0,07%
8.000	8.000	0,08%
9.000	9.000	0,09%
10.000	10.000	0,10%

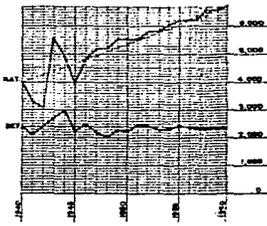
LA POBLACION DE LA FAMILIA EN...



LA FAMILIA TIENE UN...

GRAFICA DE FORMACION FAMILIAR

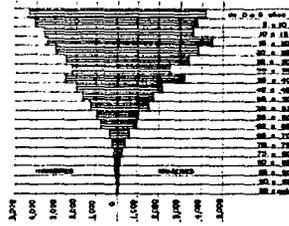
GRAFICA DE ACTIVIDADES



LA TENDENCIA DE...

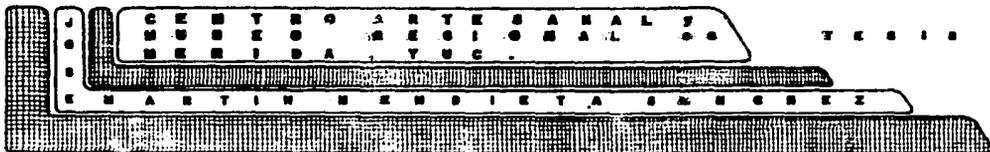
REGISTRO DE NATALIDAD Y DECESOS

GRAFICA DE ABASTECIMIENTO FAMILIAR



GRAFICA DE LA POBLACION POR EDADES Y SEXO

DATOS NUMERICOS



permitiéndole a la vez consolidarse y proporcionar una calidad más alta de infraestructura, equipamiento urbano y servicios en relación con el resto del Estado.

Sin embargo, por otra parte, se convierte en el mayor centro de atracción de la población que emigra desde las zonas de menor desarrollo, en busca de oportunidad de trabajo y mejor nivel de vida.

Este proceso migratorio unido a la incapacidad de la ciudad para absorber las demandas que plantea, va generando un cinturón de miseria que se erige en el mayor problema social y económico de Mérida.

PROYECCIONES DE LA POBLACION EN EL MUNICIPIO DE
MÉRIDA Y EL ESTADO DE YUCATAN

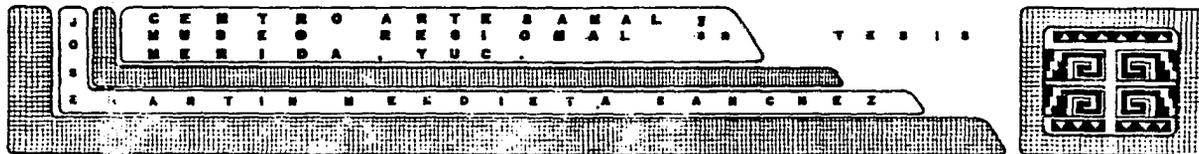
ARO	MÉRIDA		YUCATAN	
1970 *	241,964	Hab.	758,355	Hab.
1980 **	424,529	"	1'063,740	"
1981	446,180	"	1'102,906	"
1982	468,935	"	1'147,544	"
1983	492,850	"	1'194,442	"
1984	517,985	"	1'241,699	"
1985	544,402	"	1'280,812	"
1986	572,166	"	1'320,157	"
1987	601,346	"	1'361,773	"
1988	632,014	"	1'404,669	"
1989	664,246	"	1'448,916	"
1990	698,122	"	1'494,557	"

* IX Censo General de Población y Vivienda 1970, S.P.P.

** X Censo General de Población y Vivienda 1980, S.P.P.

Nota: Las proyecciones están en base al indicador del crecimiento anual promedio del período 1970-1980, y corresponden a las tasas del 5.10% y 3.15% para el municipio de Mérida y el Estado de Yucatán respectivamente.

Fuente: Secretaría de Planeación.



Densidad de población.

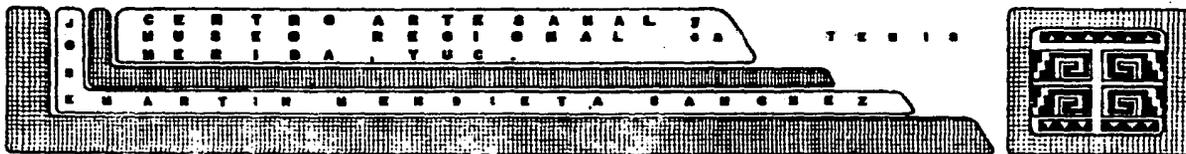
Para el Municipio es un problema la continua expansión horizontal de la ciudad, ya que pavimentos, alumbrado, vigilancia, servicios de limpia, etc. gravan el presupuesto no sólo municipal sino el de todo el Estado.

Es de aconsejarse detener el crecimiento horizontal de la ciudad, fomentando en cambio, la descentralización de actividades y servicios que descongestionen la zona centro ahora tan saturada.

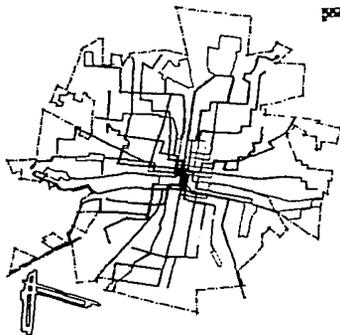
Densidad de Construcción.

La densidad de construcción es, naturalmente, mayor en la parte central. Todavía hace no más de 5 años encontramos manzanas a no más de 1 Km., cuyas construcciones no llegaban al 5% de su superficie neta.

La densidad media bruta de las construcciones en la ciudad es de 25%, proporción que haría suponer en Mérida una ciudad "jardín", no siéndolo sin embargo, pues los espacios abiertos corresponden al centro de las manzanas, no viendo a las calles, sino una faja de habitaciones en simple o doble crujía, o bien, bardas que limitan predios desocupados, produciendo un desequilibrio económico para los propietarios, los cuales retienen improductivas grandes áreas de terreno de alto costo.



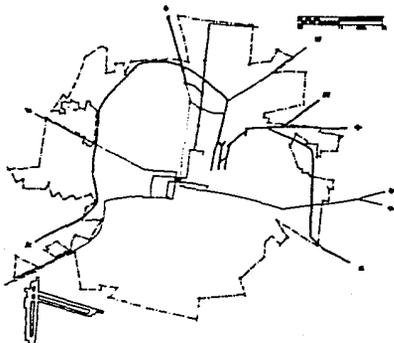
RUTAS DE CAMIONES DE PARAJEROS.



EL SISTEMA VIAL EN EL CASO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA, PARECE CUESTIONAR MAS QUE DE REALIZACIONES QUE DE GRANDES SERVICIOS REMEDIAR, SON ESPECIALMENTE, TRES PUNTO IMPORTANTES QUE CAMBIA EL SERVICIO EXISTENTE.

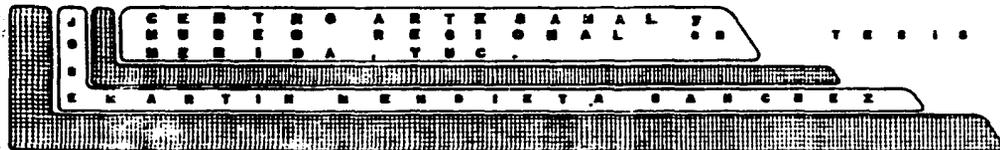
- 1- LA ABSORBA CENTRALIZACION DEL SISTEMA DE RUTAS DE CAMIONES DE PARAJEROS Y SU SERVICIO PARA CON EL CENTRO.
- 2- ERA SERVICIO CENTRALIZACION DE LA IMAGEN DE CARPETERAS.
- 3- LOS ESTACIONAMIENTOS Y TERMINALES DE CAMIONES.

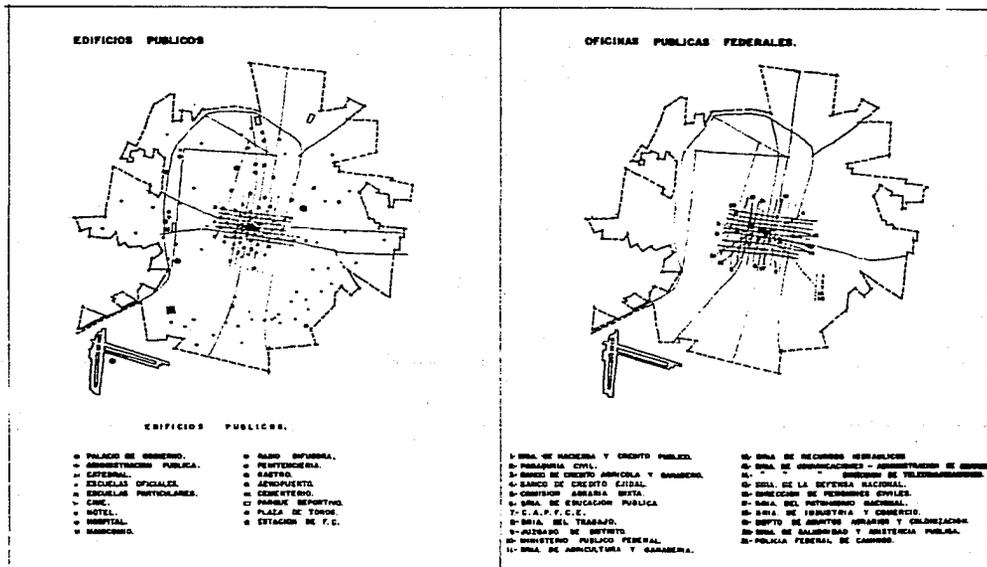
RUTAS DE CAMIONES DE CARBA.



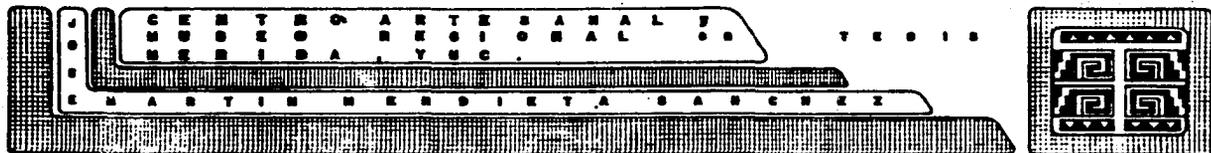
RECONOZCERSE QUE ESTAS CARPETERAS CON FINES DE CARBA CUIDAR INDEBIDAMENTE POR EL CENTRO DE LA CIUDAD Y SERVICIOS EN CALLES CENTRICAS YA CONECTADAS.

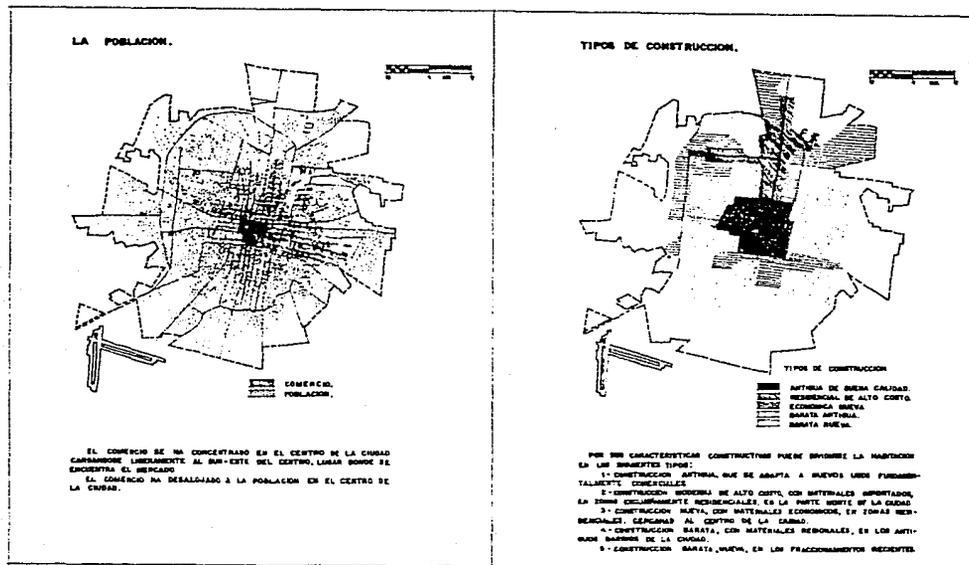
SISTEMA VIAL





LOCALIZACION

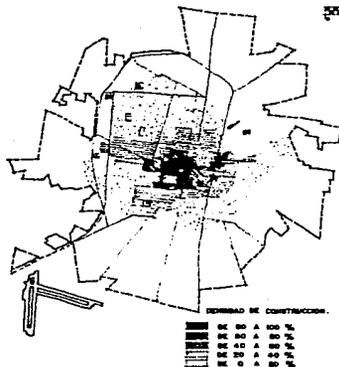




DATOS GENERALES

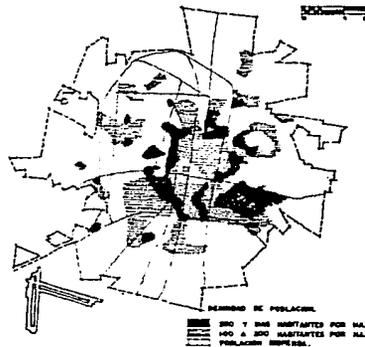


DENSIDAD DE CONSTRUCCION.



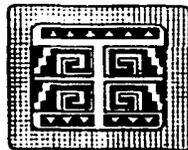
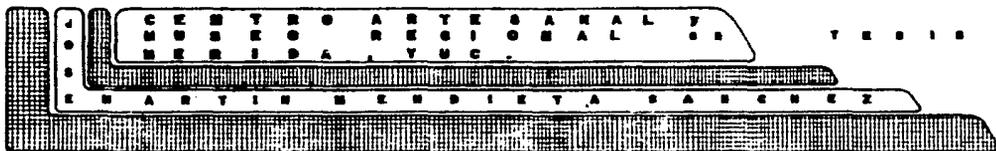
LA DENSIDAD DE LA CONSTRUCCION, ES NATURALMENTE, MAYOR EN LA PARTE CENTRAL, PERO SÓLO A DEMÁS DE UN 60% DE ENCUENTRAMOS MANZANAS OTRAS CONSTRUCCIONES DE ALTERNAR AL 80%. EN SU SUPUESTO "MÉDIA" LA MEDIDA MEDIA "SÓLO" DE LAS CONSTRUCCIONES EN LA CIUDAD ES DE 60%. PROPORCIONA QUE HAYA BARRIOS EN MENSA POR "CIUDAD JARDIN", NO SÓLO SÓLO, SIN CAMBIO, PUES LOS ESPACIOS ABIERTOS CORRESPONDEN A CENTRO DE LAS MANZANAS, NO VIVIENDO A LAS CALLES, SON UNA FALTA DE INSTRUCCIONES EN SÓLO A SOBRE CIUDAD, O BIEN, BARRIOS QUE LIMITAN PUEBLOS DESOCCUPADOS. ESTO PRODUCE UN DESARROLLO ECONOMICO PARA LOS PROPIETARIOS, QUE RETIENE PRODUCTOS EN GRANES AREAS DE TERRENO DE ALTO COSTO.

DENSIDAD DE POBLACION.



PARA EL MUNICIPIO ES UN PROBLEMA LA CONTINUA EXPANSION HORIZONTAL DE LA CIUDAD, YA QUE PAVIMENTAR, ALBERGAR, VIGILANCIA, SERVICIOS DE LIMPIA, ETC. EXHAUSTO EL PRESUPUESTO DE SÓLO MUNICIPIO, SINO TAMBIEN EL DE TODO EL ESTADO. ES SU ACORDEARLOS ANTES EL CRECIMIENTO HORIZONTAL DE LA CIUDAD, PUES TAMBIEN EN CAMBIO EL VERTICAL, A EFECTO DE QUE LA URBANIZACION PAVIMENTADA, ALBERGADA, VIGILADA, ETC. EN VEZ DE SERVIR A EL SERVICIO A LOS HABITANTES POR HA.

DATOS GENERALES



DETERMINACION DEL MERCADO

Identificación de las principales corrientes turísticas y su distribución.

Debido a la vecindad de México con los E.U.A., la evolución de la demanda turística se caracterizó por una estructura con participación del 87.2% del mercado norteamericano. De hecho, las características de operación de la planta turística que se opera en el país, han sido determinadas.

Respecto a la distribución de los flujos turísticos los destinos de playa, principalmente ubicados en el litoral del pacífico, la ciudad de México y algunas de provincia (tal es el caso de la ciudad de Mérida), fueron los registrados con mayor afluencia. Cabe señalar que dentro del esquema de operación turística, la ciudad de Mérida ha funcionado como un centro receptor-distribuidor de la corriente turística extranjera; ésta circunstancia obligó al gobierno federal a revalorar la estrategia del desarrollo turístico del país, con el propósito de aprovechar cabalmente sus ventajas.

Para ello se formuló un Programa de Desarrollo de Centros Turísticos que dotó de infraestructura básica, planta y equipamiento turístico así como facilidades para la aeronavegación que permitieran una participación más activa de México en el mercado turístico internacional.

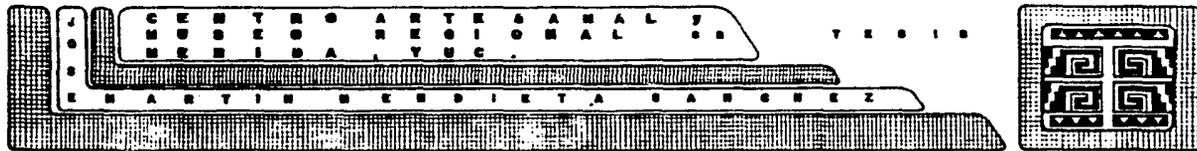
Tales determinantes del mercado definieron a Mérida como un sitio óptimo para llevar a cabo una reestructuración del paisaje urbano y para convertirse, junto con Cancún en la península de Yucatán, en un polo de desarrollo turístico, haciéndolo competitivo con otros destinos del Caribe.

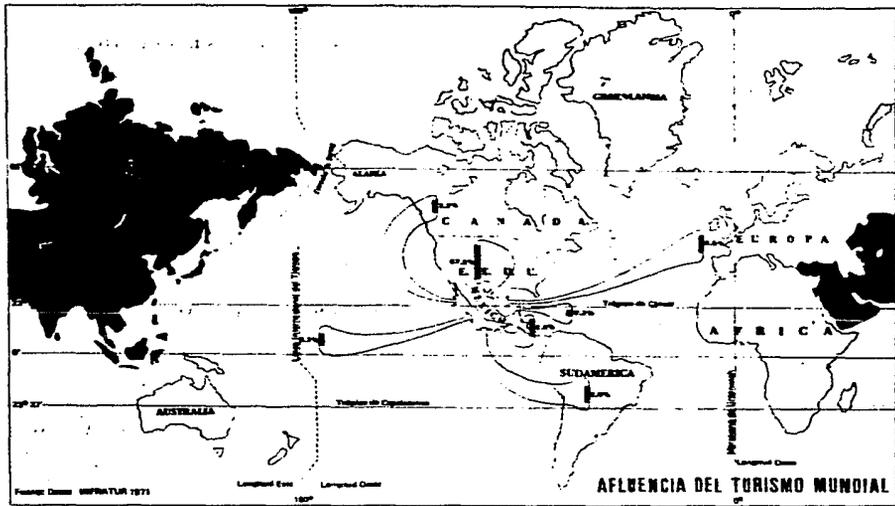
Análisis de Demanda.
Visitantes por origen.

Mérida ha logrado consolidarse como uno de los principales centros turísticos del país. Así, en 1985 recibió la visita de más de 450,000 turistas, en tanto que para 1987 se espera alcanzar el medio millón de los mismos. En 1985, los turistas nacionales participaron con el 73% del total de los visitantes, mientras que el 27% restante correspondió al turismo extranjero.

Pasajeros al Aeropuerto de Mérida.

La comunicación aérea representa una de las variables más importantes para lograr la consolidación de un destino turístico. En efecto, Mérida debe en gran parte su éxito a la cada vez mayor comunicación aérea con los principales centros generadores de turismo, tanto nacionales como extranjeros.





CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REGIONAL DE MERIDA A.Y.C. TESIS DE MARTIN MEDDIETA SANCHEZ



La participación de pasajeros nacionales transportados a Mérida fue en 1985 de más de 180 000, ocupando el 4º lugar entre las ciudades del interior y el 6º a nivel nacional después de México, Guadalajara, Monterrey, Acapulco y Tijuana.

En el perfil internacional tuvo en ese mismo año, 20,000 pasajeros por vía aérea, siendo importante considerar que Cancún tuvo 160,000 y el 65% de éstos visitó Mérida por vía terrestre; es decir, tuvo 125,000 visitantes extranjeros en 1985, esperando un incremento del 30% para 1986 con 165 000.

Demanda Turística. Demanda Local.

Tanto el Centro Artesanal como el museo regional, de acuerdo con las estadísticas anteriores es visitado por diversos grupos de personas. Así tenemos que el 70% serán mexicanos y el 30% extranjeros.

Dentro del número de visitantes nacionales, el 40% son turistas cuya estadía fluctúa entre 3 y 5 días en la ciudad, y el 60% restante son gentes de la localidad del estado de Yucatán.

Por otro lado, los visitantes extranjeros son turistas en su totalidad, viniendo principalmente de los Estados Unidos, Canada, Europa y Sudamérica en ese orden de cantidad.

De esta manera podemos basar las aproximaciones

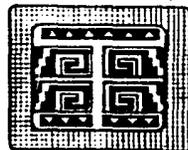
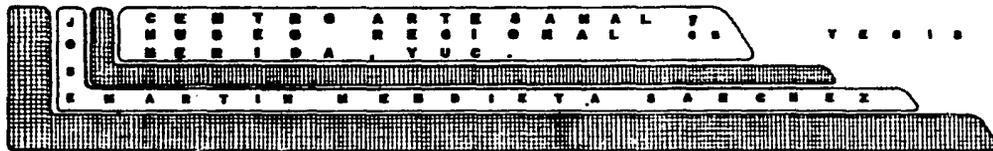
del número de visitantes al conjunto que está compuesto tanto por visitantes a la ciudad, como por pobladores de la misma. Así en la región serían 180,000 más 250,000 personas mexicanas y 165,000 turistas extranjeros, haciendo un total de 595,000 personas.

Por lo anterior, se derivan 1,630 visitantes al Centro Histórico de la ciudad de Mérida cada día, dentro del cual está comprendido el proyecto.

Análisis de Oferta.

El estado de Yucatán cuenta con 138 hoteles, de los cuales 93 están localizados en la ciudad de Mérida. De acuerdo a su categoría encontramos la siguiente tabla del año de 1985.

Categoría	Nº de Hoteles	Nº de Habitaciones
Gran Turismo	-	-
5 Estrellas	1	211
4 Estrellas	14	1,452
3 Estrellas	15	851
2 Estrellas	32	1,071
1 Estrella	31	542
Total:	93	4,127



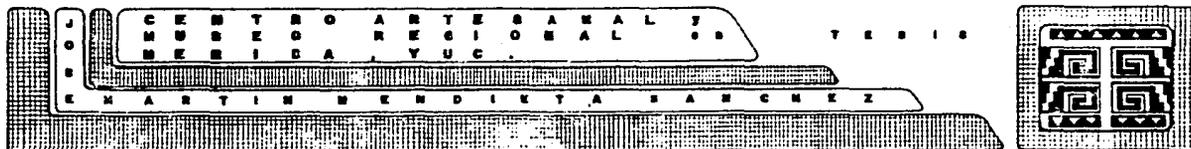
NUMERO DE VISITANTES NACIONALES
(PERIODO DE ANALISIS ENERO-JULIO PARA TODOS LOS AÑOS)

Cifras en miles.

C I U D A D	1983	1984	1985	1983-84	1984-85	1983-85
CANCUN	135.3	123.7	114.0	-8.6	-7.9	-15.7
IXTAPA ZIHUATANEJO	133.5	104.3	116.4	-21.9	11.6	12.8
LOS CABOS	N.D.	15.3	16.4	N.D.	6.9	N.D.
LORETO	12.3	8.2	8.4	-33.3	3.1	-31.7
ACAPULCO	531.1	502.7	522.5	- 5.3	3.9	- 1.6
COZUMEL	31.9	27.1	31.3	-15.0	15.4	- 1.9
LA PAZ	97.0	98.5	118.8	1.5	20.6	22.5
MAZATLAN	268.4	287.6	298.6	7.1	3.8	11.3
MANZANILLO	40.0	121.9	121.6	204.8	-0.2	204.0
PUERTO VALLARTA	119.9	100.1	106.3	-16.5	6.2	-11.3
VERACRUZ	295.9	367.2	318.8	24.1	-13.3	7.6
GUADALAJARA	1,250.8	1,119.5	1,075.9	-10.5	- 3.9	-14.0
DISTRITO FEDERAL	1,019.6	949.2	982.4	- 6.9	3.5	- 3.6
GUANAJUATO	110.9	107.7	113.8	- 2.9	5.7	2.6
MERIDA	210.8	200.1	197.3	- 5.1	- 1.4	- 6.4
MORELIA	190.7	182.9	213.6	- 4.1	16.8	12.0
OAXACA	123.6	123.5	137.9	- 0.06	11.7	11.6
ZACATECAS	60.2	61.5	68.7	2.2	11.7	14.1
MONTERREY	357.3	355.8	380.1	- 0.8	6.8	6.4
TUXTLA GUTIERREZ	125.3	135.3	154.9	8.0	14.4	23.6
VILLAHERMOSA	269.2	275.8	244.0	2.5	-11.5	- 9.4
T O T A L :	5,383.7	5,252.6	5,324.4	- 2.4	1.4	- 1.3

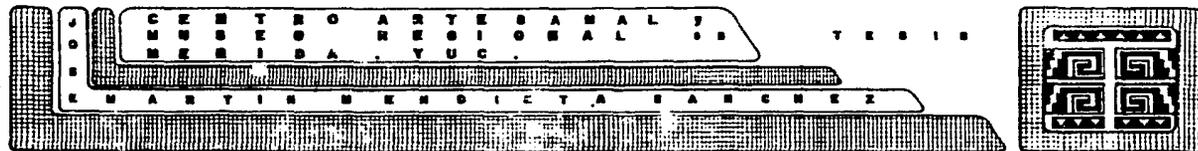
FUENTE: Indicadores Oportunos.

Coordinación General Técnica
Dirección General de Política Turística
S E C T O R



LLEGADA DE PASAJEROS A LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS DEL PAIS
 COMERCIAL "A"
 SEPTIEMBRE
 - MILES DE PASAJEROS -

	NACIONALES			INTERNACIONALES			CHARTERS			TOTAL		
	1984	1985	VARIACION (X)	1984	1985	VARIACION (X)	1984	1985	VARIACION (X)	1984	1985	VARIACION (X)
CENTROS TURISTICOS DE PLAYA												
ACAPULCO	33.0	29.8	- 9.7	10.0	7.8	-22.0	0.4	0.6	50.0	43.4	38.2	-12.0
CANCUN	13.6	15.3	12.5	16.6	16.3	- 1.8	5.0	5.9	18.0	35.2	37.5	6.5
COZUMEL	3.1	3.1	0.0	3.9	4.1	5.1	-	-	-	7.0	7.2	2.9
LA PAZ	10.6	11.1	4.7	0.7	0.5	-28.6	-	-	-	11.3	11.6	2.7
LORETO	1.2	0.8	-33.3	-	0.7	-	-	-	-	1.2	1.5	25.0
MANZANILLO	7.7	8.0	3.9	0.3	-	-	-	-	-	8.0	8.0	0.0
HAZATLAN	16.8	20.0	19.0	7.3	4.9	-32.9	0.5	0.4	-20.0	24.6	25.3	2.8
PUERTO VALLARTA	18.0	19.0	5.6	15.1	7.8	-48.3	-	0.2	-	33.1	27.0	-18.4
SAN JOSE DEL CABO	3.5	4.5	28.6	2.1	1.4	-33.3	-	-	-	5.6	5.9	5.4
VERACRUZ	12.8	12.3	- 3.9	-	-	-	-	-	-	12.8	12.3	- 3.9
ZIHUATANEJO	13.6	13.6	0.0	1.2	0.4	-66.7	-	-	-	14.8	14.0	- 5.4
SUMA:	133.9	137.5	2.7	57.2	43.9	-23.3	5.9	7.1	20.3	197.0	188.5	- 4.3
CIUDADES DEL INTERIOR												
GUADALAJARA	86.9	90.1	3.7	23.2	22.0	- 5.2	-	-	-	110.1	112.1	1.8
MERIDA	18.7	17.9	- 4.3	2.0	1.8	-10.0	-	-	-	20.7	19.7	- 4.8
MEXICO	513.2	329.2	5.1	113.2	103.0	- 9.0	0.2	-	-	426.6	437.2	1.3
MONTERREY	44.4	47.5	7.0	7.3	7.1	- 2.7	-	-	-	51.7	54.6	5.6
OAXACA	13.2	13.8	4.5	-	-	-	-	-	-	13.2	13.8	4.5
SUMA:	476.4	498.5	4.6	145.7	133.9	- 8.1	0.2	-	-	622.3	632.4	1.6



ESTUDIO URBANO

Zona circundante a la ciudad de Mérida.

Esta zona se define a partir de lo que el Plan Estatal de Desarrollo Urbano llama la Subregión Metropolitana, que incluye los municipios de Mérida, Progreso, Umán, Acanceh, Kanasín, Baca, Conkal, Tixpehual, Timucuy, Chicxulub, Mocoohá, Yaxkukul y Ucú. Esta zona cuenta con 2,587.82 Km² de superficie.

En esta zona, que se define por un radio de 30 Km., la influencia que ejerce la Ciudad de Mérida es la misma que a nivel estatal, pero con un efecto concentrador multiplicado, ya que la influencia llega hasta el flujo diario de personas que llegan a la ciudad a trabajar o para uso de servicios.

La siguiente tabla nos muestra la distribución del área urbana actual en las distintas zonas:

	Hab.	%
Zona Desarrollada	1044.1	14.1
Zona Medio Desarrollada	1772.9	23.8
Zona Subdesarrollada	3035.3	40.8
Zona Centro	174.1	2.4
Industria y otros usos	1403.2	18.9
T O T A L :	7429.6	100.0

Zona Central.

La zona central, en la cual localizamos el proyecto, ocupa una superficie de 174.1 Has., con una densidad media de 30 Habitantes/ Ha.; esta baja densidad se explica porque el uso de vivienda es secundario.

En esta zona se encuentra casi en su totalidad, el patrimonio histórico cultural en edificaciones y espacio urbano con que cuenta la ciudad. Al mismo tiempo, es el área de mayor concentración de actividades y por ende, las rentas de la tierra más altas.

La presión por el máximo aprovechamiento del espacio ha hecho que se presente una destrucción acelerada de los edificios con valor histórico y cultural. Igualmente una presión del mercado de la tierra, lo cual tiende a desplazar las pocas viviendas que aún quedan. Paradójicamente, el uso comercial tradicionalmente sólo ocupa la parte exterior de los lotes, sub-ocupando la parte posterior; esto se manifiesta en lotes baldíos de considerable dimensión en el corazón de las manzanas. Los menos de estos casos son acondicionados para estacionamientos, presentándose ésto, cuando el lote es de un sólo propietario.



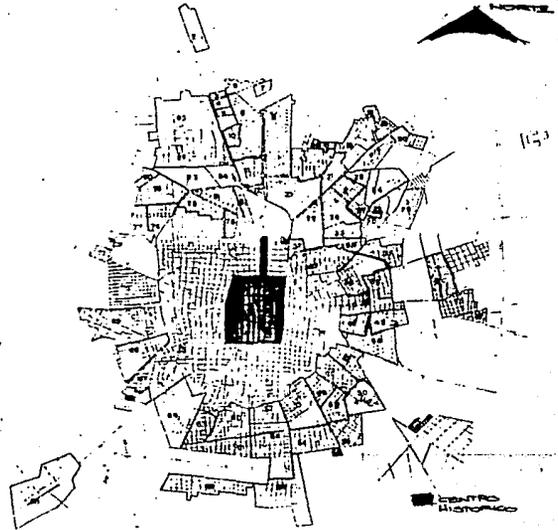
La expansión que presenta es muy dinámica, pese al congestionamiento vehicular y peatonal que ahora existe. Si esta expansión continúa sin ningún control, agravará los problemas actuales existentes y tenderá a erradicar las viviendas de las áreas invadidas. Actualmente su crecimiento apunta hacia sitios estratégicos: Al norte para conectar a la zona comercial y turística del Paseo de Montejo; al suroriente para envolver a la central de camiones de pasajeros; al nororiente rumbo a la estación de ferrocarril, al poniente por la calle 59 y al oriente por la calle 65.

Por otra parte, existe la tendencia, tanto del comercio como del turismo, de ir ubicando sus instalaciones, sobre todo de uso suntuario fuera de esta área, contemplándose estas opciones dentro del proyecto del Centro Histórico de la Ciudad de Mérida a partir de fines de 1986.

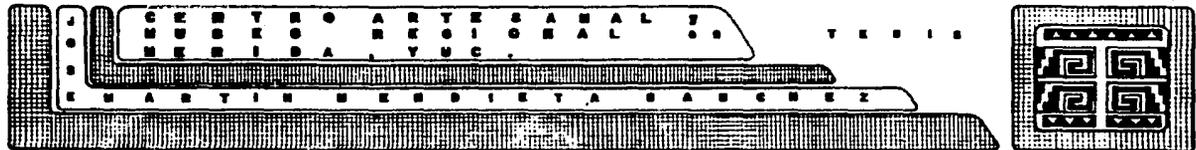
Hasta ahora, el centro de la ciudad es el punto más importante de reunión, ya que los servicios que presta son insustituibles en la mayor parte del área urbana.

Zona Desarrollada.

De la zona central hacia el norte en el nacimiento del Paseo de Montejo, comienza la zona desarrollada de la ciudad y vá extendiéndose, teniendo como eje principal esta vía, que con su prolongación entronca con la carretera



Ciudad de Mérida.



hacia Progreso. La zona abarca una superficie de 1044.1 Has., que representa el 14.6% del área urbana, con una densidad media de 45 Habitantes/ Ha.

La zona desarrollada es la que representa las mejores condiciones de vida, y por otra parte es la que cuenta con la vialidad mejor estructurada.

La estructura urbana de esta área tiende naturalmente a la zonificación de la vivienda y los servicios, ya que no presenta un uso industrial significativo. Los centros comerciales se han apropiado de los lugares estratégicos y en su expansión no controlada, producen fricciones con los espacios destinados a viviendas.

Zona Medio Desarrollada.

Esta zona se extiende alrededor de la zona central, exceptuando una porción en el norte, y ocupa la mayor parte de los barrios existentes ya a principio de siglo.

Igualmente conforman la zona algunas colonias que se han afianzado en un período de 10 a 15 años; por otra parte, la zona incluye fraccionamientos de interés social como son ISSSTE, Infonavit, etc.

El problema general que presenta esta área, es mantener un ambiente que tiende al deterioro rápidamente, pues es la zona de más alta densidad de habitantes/ Ha., donde los ingresos son medios y bajos.

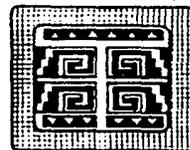
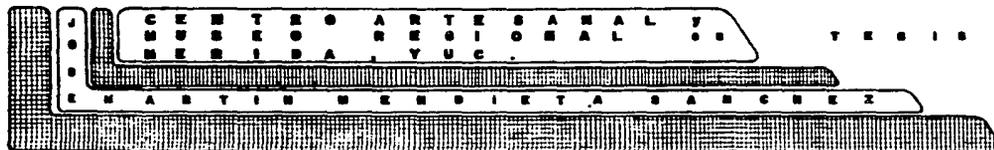
La zona Medio Desarrollada tiene una superficie de 1772.9 Has., que significa el 29.4% del total, manteniendo una densidad promedio de 70 habitantes/ Ha.

La vialidad en la mayor parte no tiene estructuración, excepción hecha de los fraccionamientos de interés social.

Es interesante observar que en el área de barrios, aparece integrado el lugar de trabajo, ya sea por un pequeño comercio o un taller de reparaciones.



Monumento a la patria,
Paseo de Montejo.



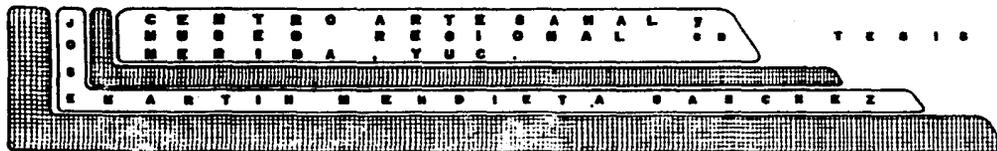
Zona Subdesarrollada.

La zona subdesarrollada es la más extensa en la ciudad. Cuenta con una superficie de 3035.4 Has., representando el 50.4% del área total de vivienda, con una densidad promedio de 43 habitantes/ Ha.

Es la zona de nivel más bajo de vida, con ingresos muy bajos, ya que el 77% es decir poco más de 300 000 habitantes, perciben por unidad familiar un máximo equivalente al salario mínimo.

La zona subdesarrollada se extiende en la periferia de la ciudad, formando un anillo que en el sur amplía su grosor.

Conforman esta área colonias que han sido pobladas aún sin contar con infraestructura y a la que poco a poco van accediendo. Cabe también mencionar los poblados cercanos a la ciudad, que poco a poco van conformando parte de ésta, y algunos como Chuburná y Kanasin que prácticamente ya lo están.

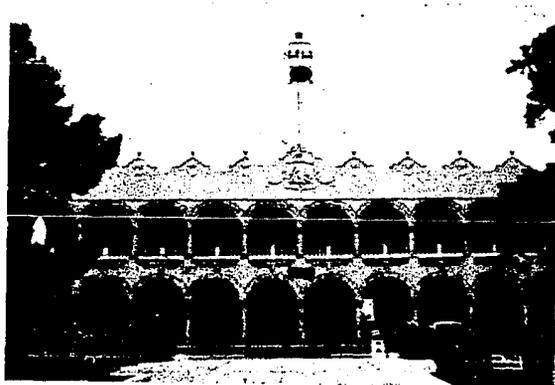




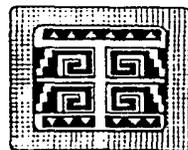
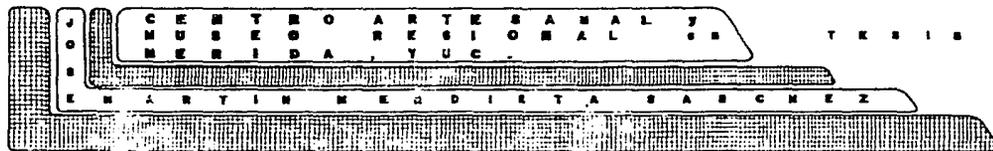
Parque Santa Lucía.



Calesa.

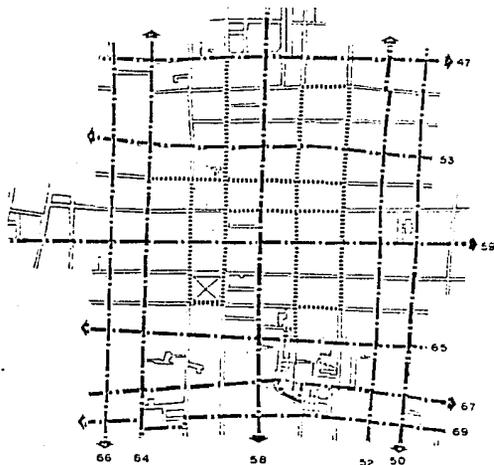


Palacio Municipal.



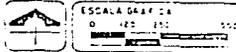
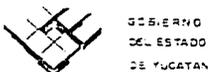
USOS DEL SUELO, REGLAMENTACION

(Proyecto Centro Histórico de la Ciudad de Mérida.)



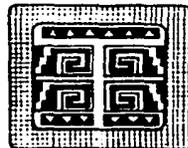
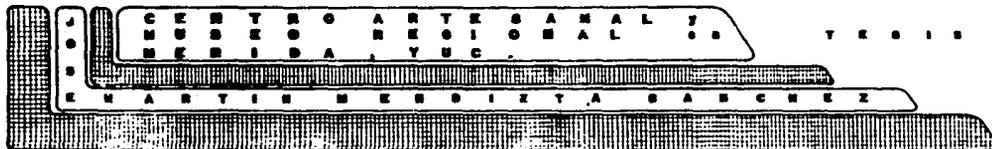
SIMBOLOGIA

-  CALLE DE PAVIMENTACION
-  SENTIDO DE LA CALLE
-  PROYECTOS DE CABLES PARA CALEFACCION Y CABLES ELECTRICOS



PLANO
PROPUESTA DE VALORES

Quando no existen reglamentos de zonificación, las ciudades tienden a congestionarse, y tal es el caso de Mérida. El centro se vé invadido y el desbordamiento comercial obstruye los carriles de tránsito; el desorden se produce y esteriliza esfuerzos. En el centro de la ciudad alternan edificios de gobierno, de educación, religiosos y bancarios, cantinas, ferreterías, comercios de baratijas, terminales de camiones, bodegas de mayoristas, fábricas, cines y hoteles. Ante tal circunstancia, el gobierno del estado en coordinación con el municipio y la SEDUE, ha fijado la siguiente reglamentación dentro del proyecto del Centro Histórico de la Ciudad de Mérida, contemplando los siguientes aspectos fundamentales:



- 1) Destinar la zona central a edificios de Gobierno, religiosos, culturales y educativos superiores, junto con el comercio fijo y las grandes salas de espectáculos.
- 2) Restaurar edificios en mal estado y proporcionar mantenimiento a los que se encuentran comprendidos en este proyecto; se propone también una reestructuración vial, manejando el concepto de supermanzanas.
- 3) Limitar la zona en que pueden permanecer las industrias hasta que sea posible su traslado a la zona industrial en el surponiente de la Ciudad.
- 4) Desplazar a mercado de alimentos de consumo diario la concentración actual del mercado central "Lucas de Gálvez" a la central de abastos, conservando sólo lo que requiere el servicio respectivo de la zona; haciendo cosa igual con los almacenes y bodegas.
- 5) Eliminar las terminales de transportes del centro de la Ciudad.
- 6) Reglamentar y proteger las zonas de habitación, entre otras.

El terreno destinado a nuestro proyecto limita con edificios clasificados y diversos usos del suelo a mencionar:

Al norte, edificios de valor histórico y edifi-

cios de valor por conservar.

Al oriente, comercios en su mayoría, algunos edificios de servicios profesionales y dos de habitación.

Al poniente, comercios en su totalidad.

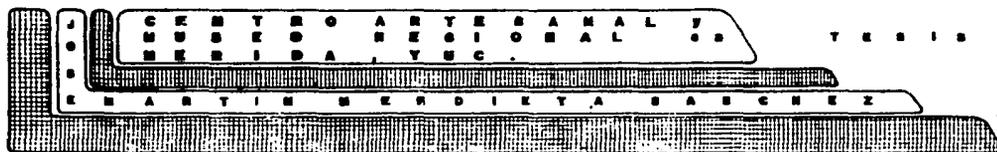
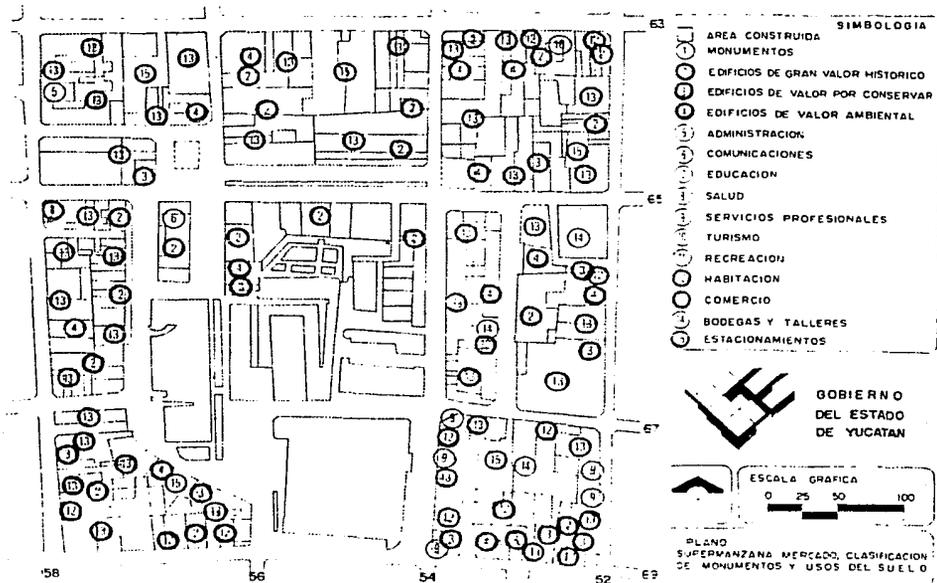
Al sur, comercios en su mayoría y tres de habitación.

La vegetación es nula en esta zona, debido a la demolición de los edificios antiguos; por otro lado, el reglamento de construcciones de la Ciudad prohíbe la construcción de edificios de gran altura, (art. 160) es decir, ningún punto de un edificio podrá estar a mayor altura que 1.7 veces su distancia al paramento vertical correspondiente al alineamiento opuesto de la calle.

Lo anterior es fundamentado en el hecho de que el clima es caluroso y la ventilación se vería limitada en el supuesto caso.

En resumen, el terreno en el cual se encuentra el proyecto, está delimitado en sus cuatro lados por edificios de poca altura, no encontrándose ningún solar y siendo el punto final al sur del recorrido del circuito de calesas del proyecto del Centro Histórico de la Ciudad de

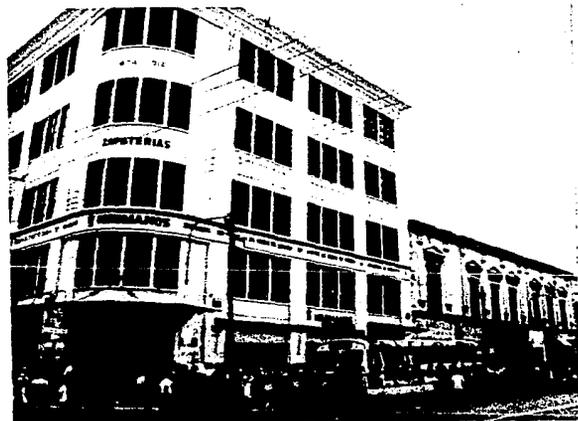




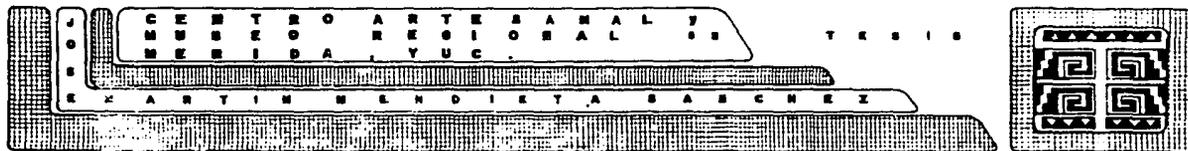
Edificios de valor histórico.
Siglo XIX.



Calle 65 x 54 y 56.



Calle 65 x 56.



INFRAESTRUCTURA

La zona cuenta con todas las redes calificadas, tales como agua potable, electrificación, telecomunicaciones, etc.; excepto drenaje sanitario.

El sistema de agua potable consiste en captación y conducción.

La captación por medio de succión del líquido de las corrientes subterráneas interconectadas por una línea de 14' Ø situada al norte del aeropuerto, contando con cuarenta pozos.

La línea de conducción sale hacia la planta potabilizadora que permite abastecer por medio de bombeo la zona urbana del centro.

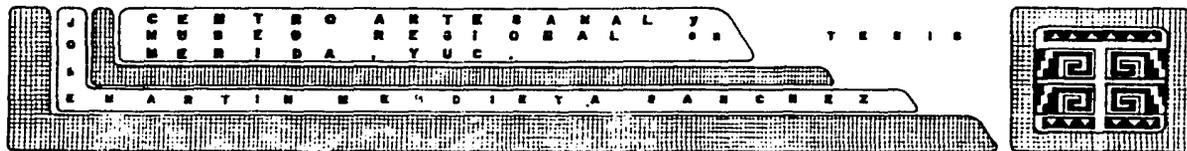
Este sistema atiende las necesidades de 83,500 habitantes, con una dotación diaria de 300 lts.

Drenaje Sanitario.

Debido a las condiciones del terreno: piedra caliza, no existe en casi la totalidad de la ciudad una red de drenaje. La incosteabilidad de este sistema da por resultado la opción de fosas sépticas y pozos de absorción, que hasta la fecha y aprovechando la permeabilidad de los estratos del subsuelo, han funcionado de esta manera; sin embargo en la mayor parte de los casos han venido contaminando las corrientes subterráneas que corren a lo largo y ancho de todo el Estado, por lo que se plantean ya, soluciones más adecuadas a la situación.

Electrificación.

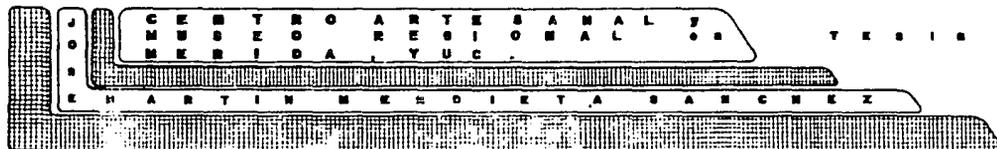
Las obras de infraestructura propias para el suministro de energía eléctrica para la Ciudad de Mérida, específicamente la zona centro, comprendió la construcción de una línea de transmisión de circuito con una capacidad de 115 Kvs. Esta energía se distribuye a través de tres subestaciones.





Telecomunicaciones.

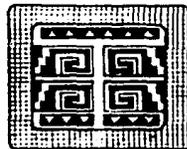
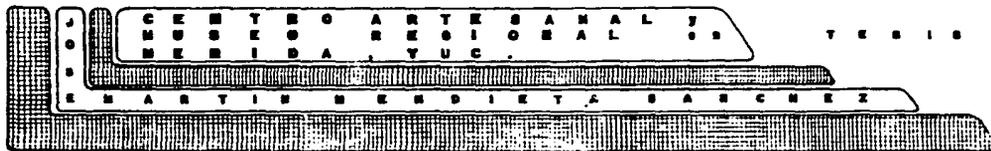
La Ciudad de Mérida cuenta con una central telefónica con conexiones al sistema larga distancia automática y cubre las necesidades entre las diversas zonas de la Ciudad. Existen así mismo dos torres de televisión, las cuales transmiten los canales 3 y 13 de la localidad y la recepción de canales de la iniciativa privada y el gobierno de México.



PROGRAMA ARQUITECTONICO

Centro Artesanal y Museo Regional.

		M ²
A.1	<u>Oficinas Generales.</u>	
A.1.1	Oficina Director.	35.00
A.1.1.1	Baño completo. 1 regadera, 1 lavabo, 1 excusado.	6.15
A.1.2	Secretaria Director y espera.	24.00
A.1.3	Zona administrativa. 2 contadores, 1 contralor, 4 secretarias, 3 auxiliares de contabilidad y cocineta.	75.00
A.1.4	Atención al público y sala de espera.	28.35
A.2	<u>Zona de Maestros.</u>	
A.2.1	Sala de maestros.	22.00
A.2.2	Auxiliares de maestros y secretaria. Incluye cocineta.	39.00
A.2.3	Archivo alumnos.	8.75
A.2.4	Copiadora y papelería.	8.75
A.3	<u>Zona de Capacitación.</u>	
A.3.1	Aula de usos múltiples. Capacidad: 25 personas.	55.00
A.3.2	Taller-Aula de productos del mar. Bodega de material, 4 tarjas, mesas de trabajo para 14 personas, 2 pulidoras, 2 cortadoras.	70.00
A.3.3	Taller-Aula de Jarciería y productos de henequén. Bodega de material, bodega de herramienta, 5 tarjas, 4 telares de cintura, 13 máquinas de coser, mesas de trabajo para 15 personas.	145.00
A.3.4	Taller-Aula de Alpargatería. Bodega material, bodega de herramienta, 12 máquinas de coser, mesas de trabajo para 10 personas.	100.00



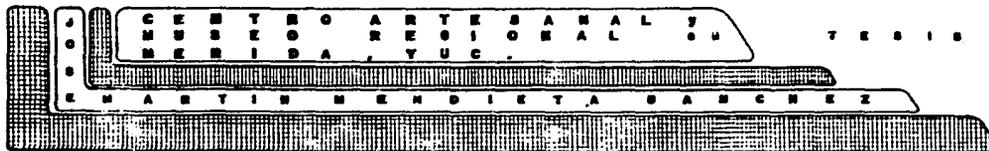
A.3.5	Taller-Aula de Filigrana. Bodega material, 2 pulidoras, mesas de trabajo para 16 personas.	M ² 72.00
A.4	<u>Sanitarios, Oficinas y Talleres-Aula.</u>	
A.4.1	Sanitarios Hombres. 4 excusados, 4 lavabos, 5 mingitorios, 1 tarja y zona de aseo.	28.55
A.4.2	Sanitarios mujeres. 4 excusados, 4 lavabos, 1 tarja y zona de aseo.	26.80
A.5	<u>Zona de Venta.</u>	
A.5.1	48 locales comerciales de artesanías. 23 locales comerciales de artesanías.	20.25 37.30
A.5.2	Sanitarios Generales.	
A.5.2.1	Sanitarios Hombres. (2 núcleos) 8 excusados, 10 mingitorios, 10 lavabos, 1 tarja y zona de aseo.	72.00
A.5.2.2	Sanitarios Mujeres. (2 núcleos) 8 excusados, 10 lavabos, 1 tarja y zona de aseo.	72.00
A.5.3	4 zonas de exposición de productos de los talleres-aula.	400.00
A.6	<u>Servicios Generales.</u>	
A.6.1	Mantenimiento.	36.00
A.6.2	Cuarto de Máquinas.	36.00
A.6.3	Patio de Maniobras.	420.00
A.6.4	Basura.	18.00
A.6.5	Plazas interiores. Plaza fuente. Plaza jardín.	1296.00 616.00
A.6.6	Estacionamiento 116 autos.	3402.00



B.	<u>Comercios Turísticos.</u>	M ²
B.1	7 locales comerciales turísticos. 4 locales comerciales turísticos.	39.00 61.00
B.2	Restaurante de comida regional.	
B.2.1	Area de mesas a descubierto.	300.00
B.2.2	Cocina.	150.00
B.2.3	Vestíbulo y caja.	30.00
B.3	Area de maniobras.	120.00
C.	Plaza de Bailables.	1075.00
D.	Museo Regional.	6,200.00
E.	Estacionamiento del conjunto.	5046.00

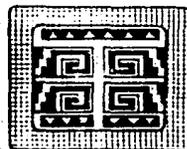
RESUMEN:

	M ²	%
Superficies de cubiertas en el terreno.	12,527.00	20.0
Estacionamientos al aire libre.	8,898.00	14.2
Areas verdes.	15,970.00	25.5
Plazas, andadores y áreas libres.	25,150.00	40.3
	<hr/>	<hr/>
Superficie del terreno.	<u><u>62,545.00 M²</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>



MEMORIA DESCRIPTIVA

J
O
R
N
A
L
C
E
N
T
R
O
A
R
T
E
S
A
N
A
L
Y
M
U
S
E
O
R
E
G
I
O
N
A
L
D
E
M
E
R
I
D
A
Y
U
C
T
E
S
I
S
E
N
M
A
R
T
I
N
M
E
D
I
E
T
A
S
A
B
C
H
E
Z



MEMORIA DESCRIPTIVA

Delimitantes y Accesos.

El conjunto se encuentra delimitado, como habíamos mencionado, por edificios de valor histórico al norte y por comercios en los otros tres costados, ocupando una superficie de 6.25 has.; estos edificios median entre 4 y 12 metros de altura.

Están propuestos diversos accesos, siendo el principal el noroeste, es decir, a un costado del edificio de correos y telégrafos que data del siglo pasado. Este acceso principal se tomó en cuenta debido al flujo de gente en esa zona que viene a ser parte del recorrido turístico de calesas contemplado en el proyecto Centro Histórico de la Ciudad de Mérida.

Existen también accesos secundarios al conjunto, al oriente y poniente en los cruzamientos de las calles 54 y 56a x 67 respectivamente y al sur en la 56 x 69 ; todos éstos, accesos peatonales.

Cabe reafirmar que el conjunto ocupa una de las 16 supermanzanas, ésta formada por 9 manzanas.

Estacionamientos.

Los estacionamientos fueron situados de acuerdo a la nueva vialidad propuesta y a la ubicación de los elementos arquitectónicos del proyecto. Son dos y el primero de ellos se localiza

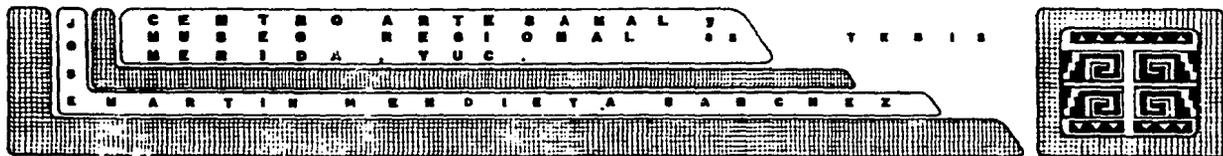
al norte con acceso y salida por la calle 65, cuyo sentido es oriente-poniente; éste dá lugar a 162 autos y su finalidad es servir principalmente al público que visita el Museo Regional y la plaza de bailables. El segundo, con capacidad para 116 autos apoya en principio al Centro Artesanal y secundariamente a los otros elementos; está ubicado al suroeste del terreno y tiene acceso y salida por la calle 69 cuyo sentido es también oriente-poniente.

Concepto Arquitectónico.

Ubicación de elementos.

En el conjunto, tanto los edificios como las plazas toman los conceptos de la arquitectura maya, que tanta trascendencia han tenido en la cultura del pueblo yucateco.

Cinco son las plazas de acceso que conforman el conjunto, ubicadas en los lugares anteriormente mencionados, sin embargo, la plaza noroeste es la principal y sus dimensiones son mayores a las otras. El museo regional es el primer remate visual de esta plaza, la cual funciona como elemento distribuidor a los otros edificios. Teniendo la opción de visitar el museo, podemos seguir hacia los comercios turísticos y el Centro Artesanal; para llegar a éstos se camina a través de



un grupo de plazas ubicadas en el centro del conjunto y en número de 6.

Estas plazas dan la idea de basamentos piramidales, las cuales se tendrán que ir subiendo y bajando en diversos niveles durante el recorrido, para fomentar remates visuales, entre los que se encuentra una escultura prehispánica maya, pensando en una estela, la cual tiene la altura suficiente para ser observada desde cualquier punto del conjunto, pues está ubicada exactamente en el centro del mismo.

En resumen, para pasar de cualquier acceso a otro punto, necesariamente hay que caminar por éstas.

De esta manera, queda localizado en el acceso principal el museo regional, debido a su importancia en relación con los otros elementos.

Una de las siguientes plazas centrales funciona como vestíbulo entre los comercios artesanales y los comercios turísticos, éstos últimos integrados al centro artesanal.

El edificio de estos comercios turísticos está dispuesto en forma de "u" y en su centro alberga el restaurante de comida regional, a un nivel mayor que la circulación de los comercios. Este, rodeado de áreas jardinadas y las mesas al aire libre cubiertas con sombrillas.

El elemento conceptual, característico y repetitivo en todos los edificios es el del arco maya, que estructuralmente es falso y embellece

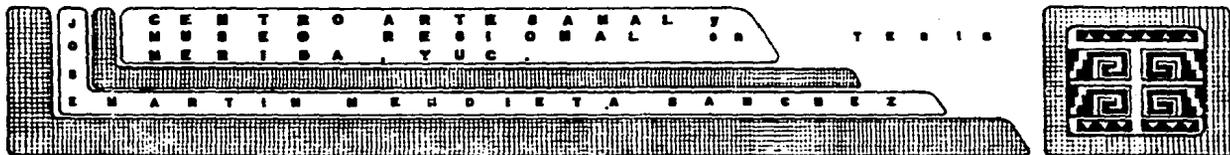
las fachadas al ser muros y columnas inclinadas de mampostería de piedra de la región.

Los locales artesanales están dispuestos en forma de dos anillos entrelazados con circulación y venta únicamente al interior. Dentro de los dos anillos se forman dos plazas; la primera ocupada por una gran área verde de 400 m² y al descubierto. La segunda es cubierta, siendo la de mayor dimensión; aproximadamente 36 X 36 mts., con una estructura tridimensional soportada por cuatro columnas. Estas, dispuestas simétricamente, rodean a una fuente localizada en el centro de esta plaza y al lado de cada una de esas, se encuentran cuatro zonas de exposición y venta de los productos de los talleres-aula artesanales. Tiene un acceso independiente por la calle 69 y se llega igualmente por medio de una plaza de acceso.

En la planta baja de este edificio se encuentran los talleres-aula en número de cuatro y su ubicación es debida primordialmente a la facilidad de maniobras de los materiales a utilizarse. El primer piso es ocupado por las oficinas y la zona de maestros.

Locales comerciales de artesanías.

Hay dos tipos de locales respecto a su superficie; ambos casos tienen atención directa a la circulación, pues no constan de muro divisorio o cancel de apartador.



Existen mesetas dispuestas alrededor para guardado de mercancías y una barra de atención al público, considerando que los productos son expuestos en las mismas o colgados en los muros. Constan también cada uno de ellos de una cortina de acero que protege mientras se encuentran cerrados.

Es importante considerar la ventilación y el asoleamiento de los mismos. Para lo primero, se proyectaron muros con celosía al exterior y ventanería tipo persiana; el interior, es decir el lado de atención al público, se encuentra abierto. La altura libre considerada fué de 4 mts. para producir un ambiente de frescura, propiciando la ventilación cruzada para contrarrestar el clima cálido que prevalece en la región. Para el asoleamiento, tanto en el interior como en el exterior se manejan volados de losa para disminuir las horas de radiación en fachadas.

Los locales de comercio turístico tienen el mismo criterio que los anteriores con la diferencia de que constan de aparadores y cancelería hacia la circulación.

Talleres-Aulas y Oficinas.

Este edificio sigue el lineamiento de los otros. Se maneja igualmente el concepto del arco maya y tiene una altura de 9.15 mts. La circulación sigue la forma del edificio

y el acceso a cada uno de los locales es al exterior.

Los talleres-aula constan de bodegas de material y herramienta, zona de mesas de trabajo y de máquinas; tienen una altura libre de 5 mts. y están ubicados en la planta baja. Las oficinas y la zona de maestros se encuentran en el piso superior y al igual que los edificios anteriores tienen volados en ambas fachadas, ventilando naturalmente por medio de vanos a base de ventanería tipo persiana.

Servicios.

El área de servicios se determinó por las de abastecimiento, que constituirían el requerimiento propio de un centro artesanal, como son: Cuarto de máquinas, cuarto de mantenimiento, basura, bodegas y patio de maniobras. Este último tiene acceso directo por la calle 69 y abastece de igual manera tanto a los locales comerciales como a los talleres-aula.

Plaza de bailables.

Esta es una área descubierta en la zona noreste del conjunto. Los bailables y las representaciones se realizan por las noches, cuando el clima refresca. La plaza es circular y las gradas son los mismos escalones, pues el escenario está a un nivel inferior, permitiendo ésto una mejor visual.



Preparación y limpieza del terreno.

Se cuidará que la extensión total del terreno quede desprovista de toda clase de maleza, basura y cascajo, para proporcionar una superficie plana apta para el trazo de los ejes de excavación.

Trazo y excavación.

De acuerdo con los planos, se marcarán los trazos de los ejes de cimentación y la amplitud de éstos para que el director de obra los apruebe. Las excavaciones se harán según indica el plano constructivo, tomando como nivel cero la calle 69 al lado de la guarnición: de banquetta; el ancho de las cepas será el indicado en los planos.

Cimentación.

Serán a base de cimentación de concreto ciclópeo; en otros casos zapatas aisladas de concreto armado.

Muros y cancelos.

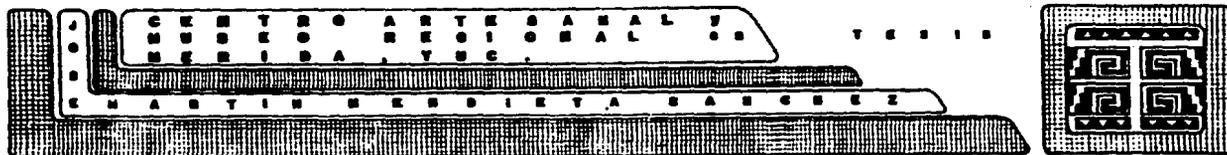
Algunos muros serán de block de cemento-arena de 15 X 20 X 40 cms. asentados con mortero en proporción 1:5, tendiendo reventones a cada cuatro hiladas, así como planos verticales en la cabeza de los muros, reforzados con castillos de concreto armado. Otros muros de carga serán a base de mampostería de piedra de la región (sashcab), de 45 cms. de espesor reforzados con castillos ahogados de concreto armado y refuerzos horizontales.

Dalas de cerramiento.

Se drenarán longitudinalmente sobre todos los perímetros que sean necesarios.

Trabes de concreto.

Serán de las secciones y armados indicados en los planos.



Estructura.

Será a base de columnas y traveses de concreto armado, así como muros de carga de mampostería de piedra en forma combinada, basada en módulos determinados que integran retículas independientes de la función de los muros divisorios.

Entrepisos y azoteas.

Losas a base de dovelas de poliestireno expandido y viguetas de concreto armado con capa de compresión a base de concreto y malla de acero. Las azoteas, serán terminadas con derretido de cemento calcreto, sello y acabado final pulido de "masilla".

Pisos.

Los pisos serán de mosaico de pasta de la región en todas las áreas, excepto donde se indique otra cosa. En los sanitarios se pondrá piso de azulejo antiderrapante y en áreas de plazas losetas de piedra de la región.

Escaleras.

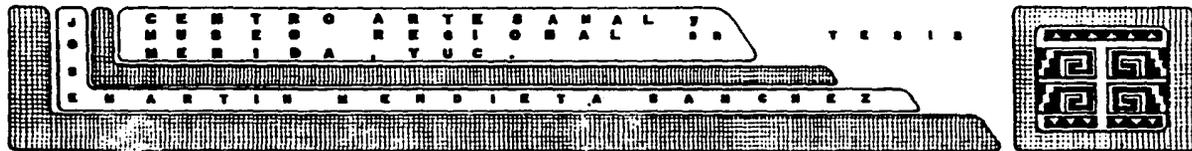
De concreto armado con escalones de granito blanco y pasamanos de madera de cedro.

Cancelería.

Toda la cancelería será de aluminio anodizado natural, tanto en fijos como en ventanería.

Carpintería.

Puertas interiores de tambor con triplay de caoba de 6 mm.; puertas de mesetas en locales comerciales de caoba barnizada en color natural.



Lambrines.

De azulejo blanco del país.

Aplanados.

Richiado enparche y estuco a regla y plomo tanto en muros interiores como exteriores. El mismo aplanado en losas.

Vidriería.

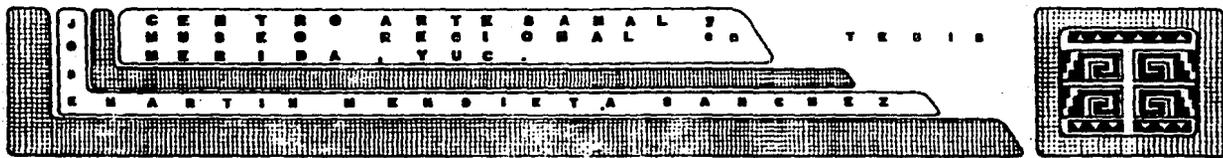
Será del tipo persiana con cristal flotado tapíz de 5mm. de espesor.

Instalación hidráulica y sanitaria.

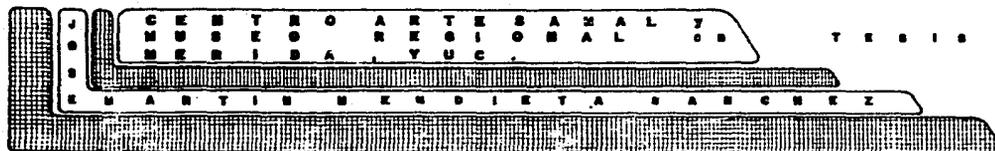
Muebles sanitarios del país, tuberías de alimentación de P.V.C. ó galv. Ø 2" ; la alimentación será a base de cisternas y bombas eléctricas; desagües de fierro fundido y drenaje de tubo de concreto Ø 4" con registros como indica el plano. Estos drenajes llegarán a una fosa séptica y de las cámaras a un pozo de absorción.

Instalación eléctrica.

Ocultas con tubo conduit de alambre forrado de hule; iluminación directa e indirecta según marca el plano. Tanto el museo regional como el centro artesanal constarán de una subestación eléctrica en el cuarto de máquinas para la transformación de corriente a 220 v.



ANALISIS DE COSTOS



ANALISIS DE COSTOS

Actualmente, a fines de 1986, el costo del terreno propuesto, ubicado en la zona centro de Mérida es de \$ 12,000.00 M², por lo que teniendo 62,250 M² son 747 Millones de pesos; Es importante considerar que la inversión es con recursos del gobierno.

La demolición de los edificios existentes con un costo de 2,000 pesos/M² arroja 124'500,000 pesos, con recuperación del 20%, por lo que serían \$ 99'600,000 pesos de este concepto. Sumando los anteriores tendríamos \$ 846'600,000 pesos para el conjunto.

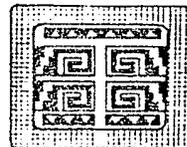
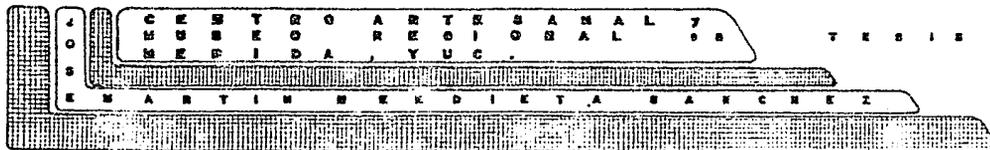
Los metros cuadrados cubiertos de construcción son 14,301 y considerando a razón de \$ 75,000 pesos, tenemos la cantidad de 1,072 millones de pesos, incluyendo el museo regional, los comercios turísticos, las oficinas y talleres-aula y los comercios artesanales.

En áreas descubiertas tales como plazas, estacionamientos, áreas verdes, andadores, etc., tenemos 45,000 M² a razón de 25,000 pesos el M², lo que sumaría 1,125 millones de pesos.

El resumen quedaría de la siguiente manera:

1.- Demolición (Lote).	\$124'500,000.00
Recuperación. 20%	24'900,000.00
<hr/>	
T O T A L :	99'600,000.00
2.- Terreno.	747'000,000.00
3.- Construcción a cubierto.	1,072'000,000.00
4.- Construcción a descubierto.	1'125,000.00
<hr/>	
T O T A L :	3,043'600,000.00

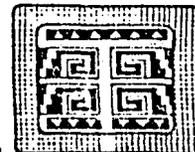
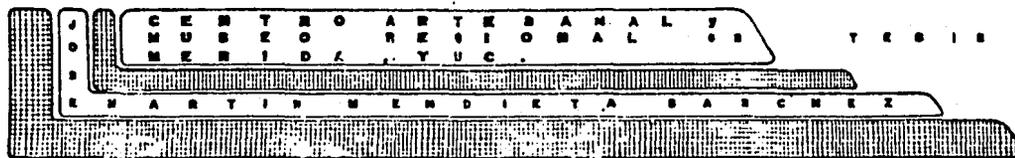
(TRES MIL CUARENTA Y TRES MILLONES, SEISCIENTOS MIL PESOS, 00/100 M.S.)



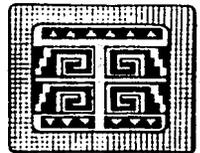
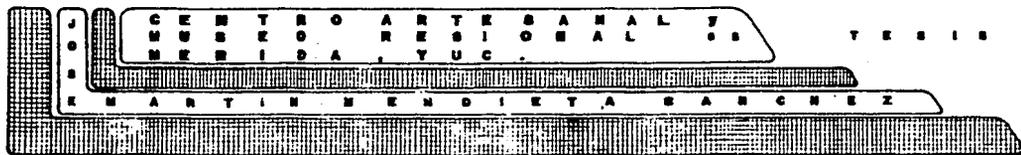
LOS COSTOS DE LA CONSTRUCCION DE LOS EDIFICIOS DEL CENTRO ARTESANAL QUE INCLUYEN
 LOS COMERCIOS DE ARTESANIAS, ASI COMO EL EDIFICIO DE COMERCIOS TURISTICOS
 POR PARTIDAS, SE DISTRIBUYE DE LA SIGUIENTE MANERA:

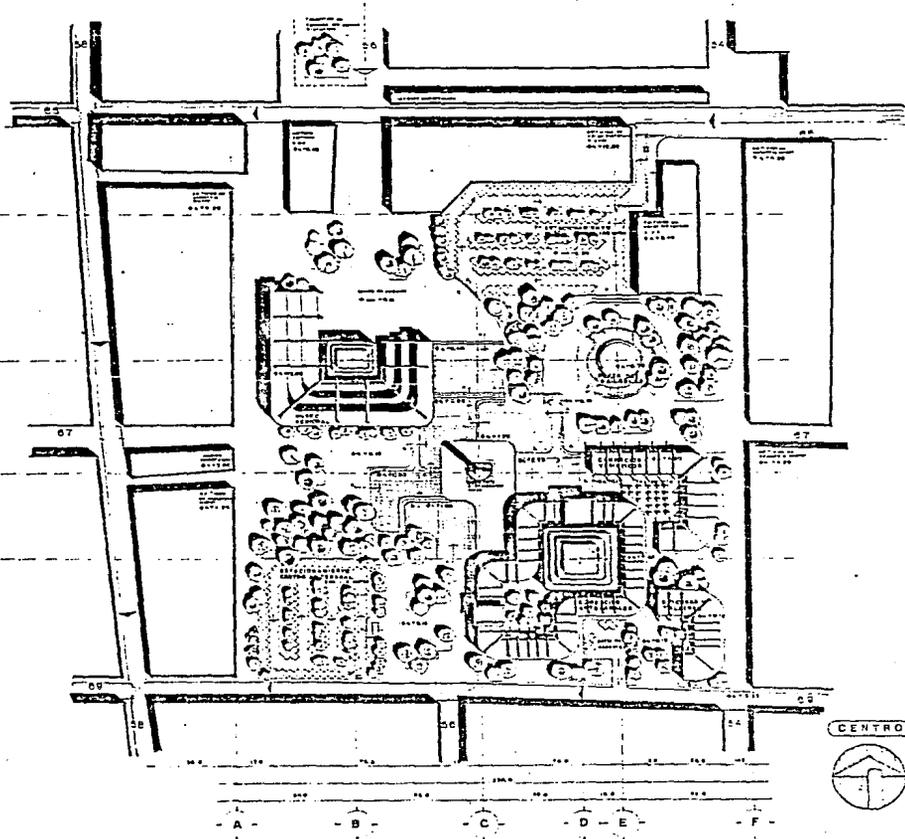
59.

CONCEPTO	COSTO MATERIALES	COSTO MANO DE OBRA	TOTAL
1.- PRELIMINARES	562,016.00	3'158,324.00	3'720,340.00
2.- CIMENTACION	3'625,726.00	2'181,478.00	5'807,204.00
3.- ESTRUCTURA MUROS	51'269,400.00	32'095,050.00	83'364,450.00
4.- ESTRUCTURA CONCRETO	44'881,746.00	27'905,592.00	72'787,338.00
5.- ESTRUCTURA LOSAS	65'077,584.00	43'385,056.00	108'462,640.00
6.- MUROS DIVISORIOS	7'980,617.00	5'318,142.00	13'298,759.00
7.- FIRMES, PISOS Y RELLENOS	9'288,500.00	6'188,000.00	12'075,050.00
8.- RAMPAS DE ESCALERAS	543,629.00	362,113.00	905,742.00
9.- ACABADOS EN MUROS, PISOS Y TECHOS	59'888,497.00	39'904,761.00	99'793,258.00
10.- CELOSIAS	5'012,280.00	3'341,520.00	8'353,800.00
11.- CARPINTERIA	1'527,500.00	845,000.00	2'372,500.00
12.- HERRERIA Y CORTINAS DE ACERO	50'578,560.00	32'999,040.00	83'577,600.00
13.- CERRAJERIA	511,920.00	43,080.00	555,000.00
14.- CANCELERIA Y VIDRIERIA	56'316,000.00	18'772,000.00	75'088,000.00
15.- PINTURA	8'872,435.00	10'006,386.00	18'878,821.00
16.- INSTALACION ELECTRICA	31'216,458.00	16'808,862.00	48'025,320.00
17.- INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA	44'330,026.00	23'870,013.00	68'200,039.00
T O T A L E S :	\$ 438'081,444.00	\$ 267'184,417.00	\$ 705'265,861.00



PROYECTO ARQUITECTONICO





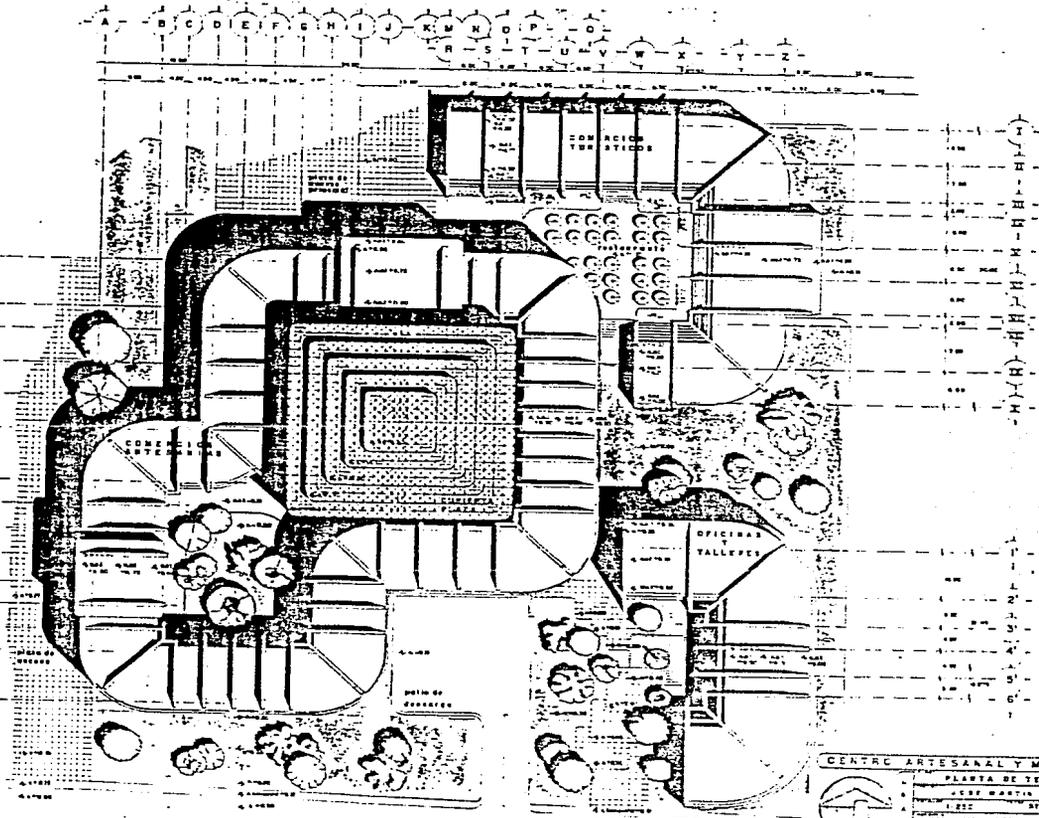
ESCALA GRAFICA: 1:100
 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REG. EN MERIDA
 PLANTA DE CONJUNTO

DISEÑADO POR		JOSE MARTIN MENDIETA SANCHEZ	
AUTORIA		I-780 DEPT. CDMX	
PROYECTO		CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REG. EN MERIDA	
LUGAR		MÉRIDA, YUC.	
FECHA		1978	
Escala		A-3	



A B C D E F



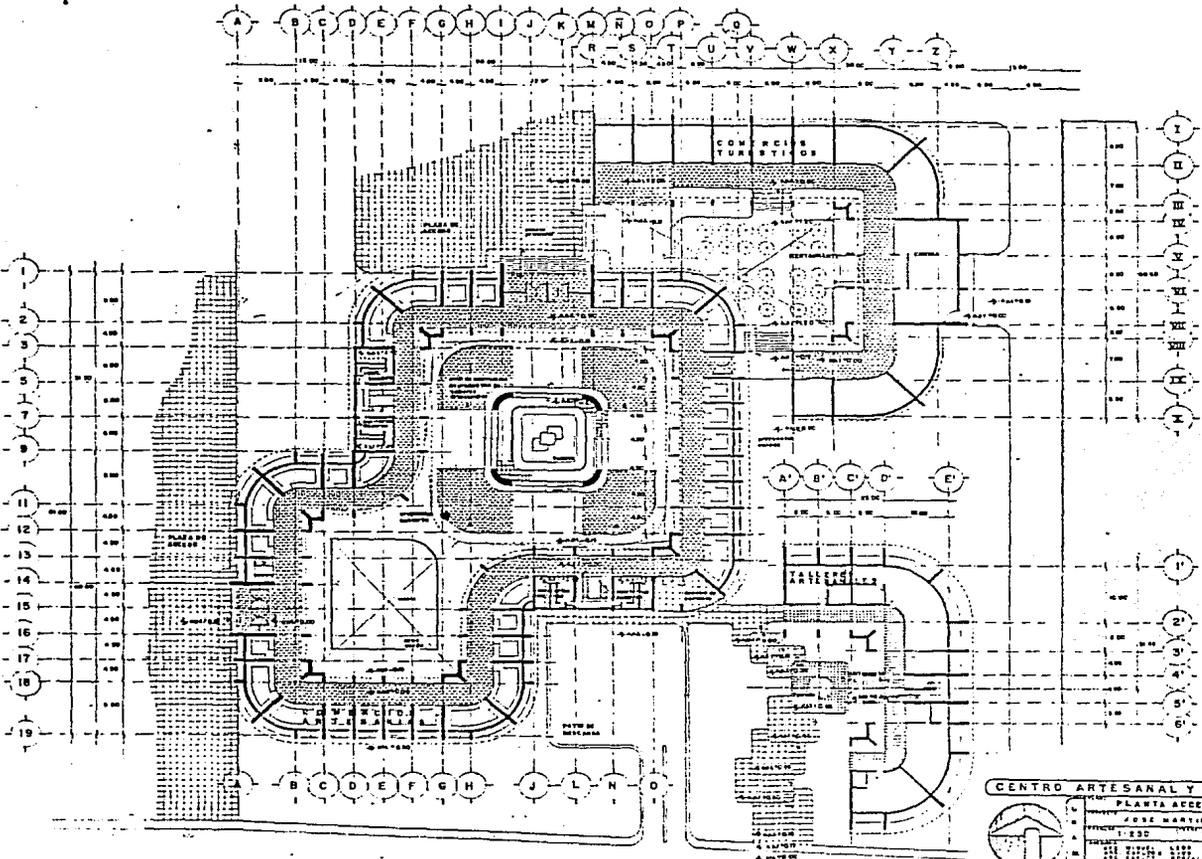
CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REG. EN MERIDA

PLANTA DE TECHOS

JESÚ MARTÍN BRADYETA SANCHEZ
 1952
 SEPT 1994

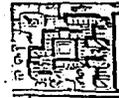
A-10

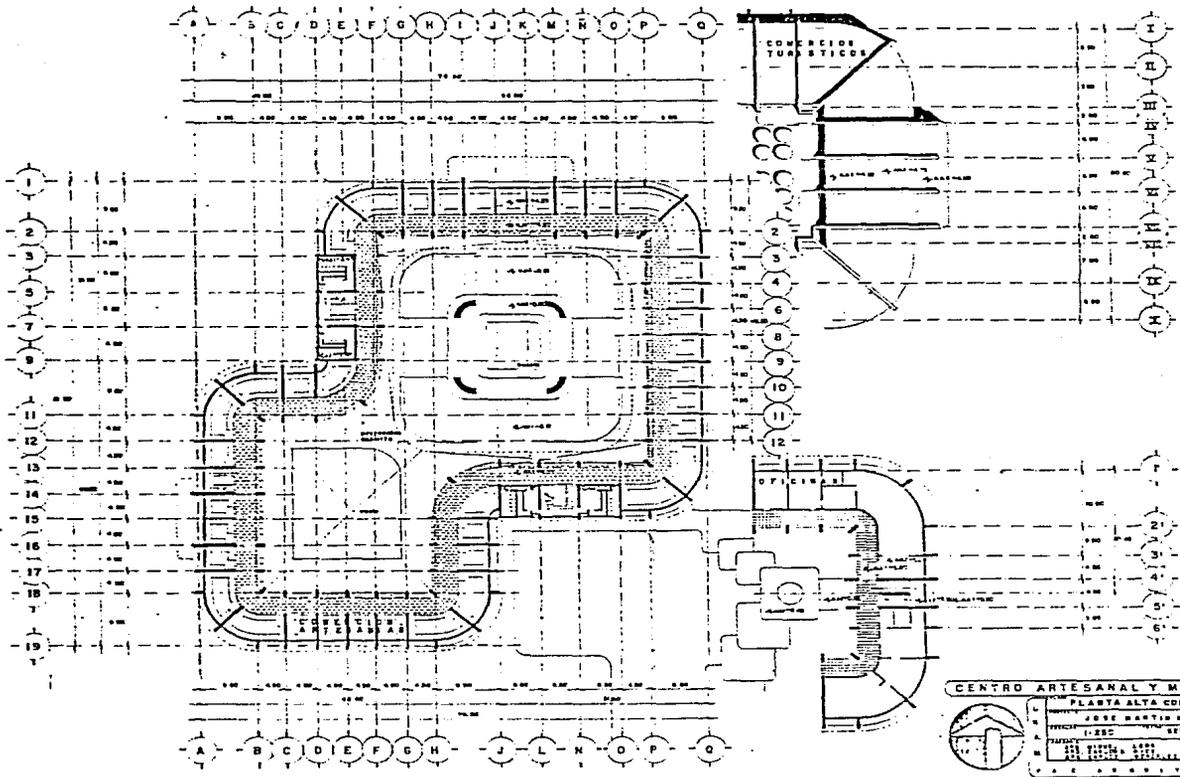


CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REG. EN MERIDA

PLANTA ACCESO COMERCIO Y CENTRO ARTES.	
PROYECTO: MARIAN MENDOZA VARGAS	
PROYECTO: 133 - 10000 - 10000 - 10000	
FECHA: 1980	ESCALA: A-4
PROYECTISTA: MARIAN MENDOZA VARGAS	PROYECTISTA: MARIAN MENDOZA VARGAS

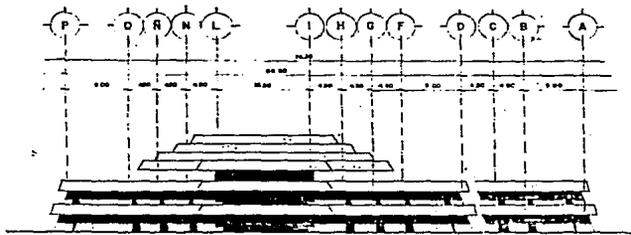




CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REG EN MERIDA.
PLANTA ALTA COMERCIO ARTESANAL DIV. 4. 88

PROYECTO: JORGE MARTIN MENDOZA SANCHEZ
 ARCHITECTO: JORGE MARTIN MENDOZA SANCHEZ
 ESCALA: A-5

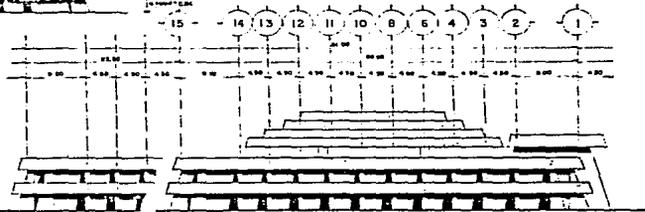
PLANTA ALTA
 PLANTA BAJA
 PLANTA SECCION
 PLANTA DETALLE



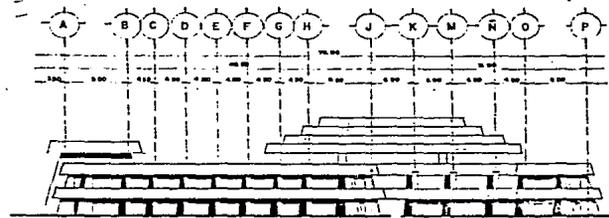
FACHADA NORTE
(ejece principal)



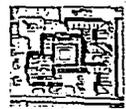
APUNTE PERSP.



FACHADA ORIENTE



FACHADA SUR



CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REG. EN MERIDA.

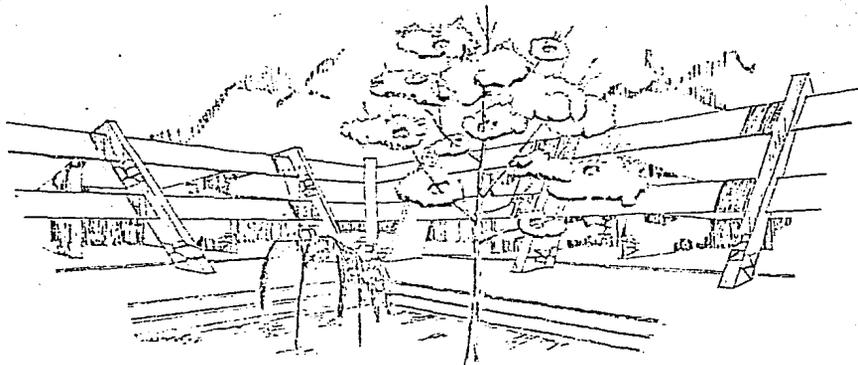
FACHADAS COMERCIO DE ARTESANIAS

JOSE MARTIN MERDICTA BANCHEZ

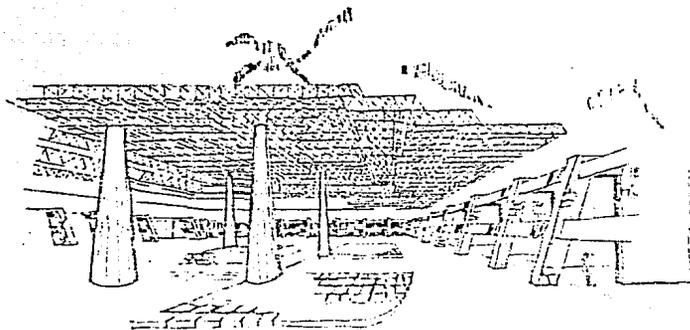
PROYECTO: MUSEO

SEPT. 1960

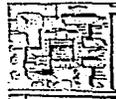
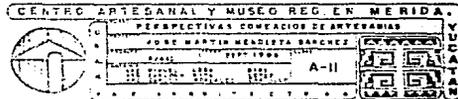
A-6

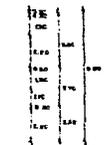
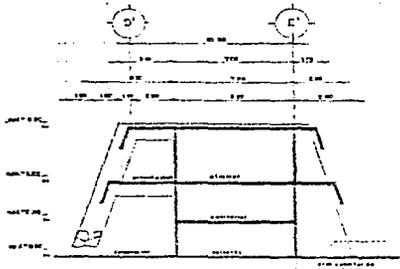
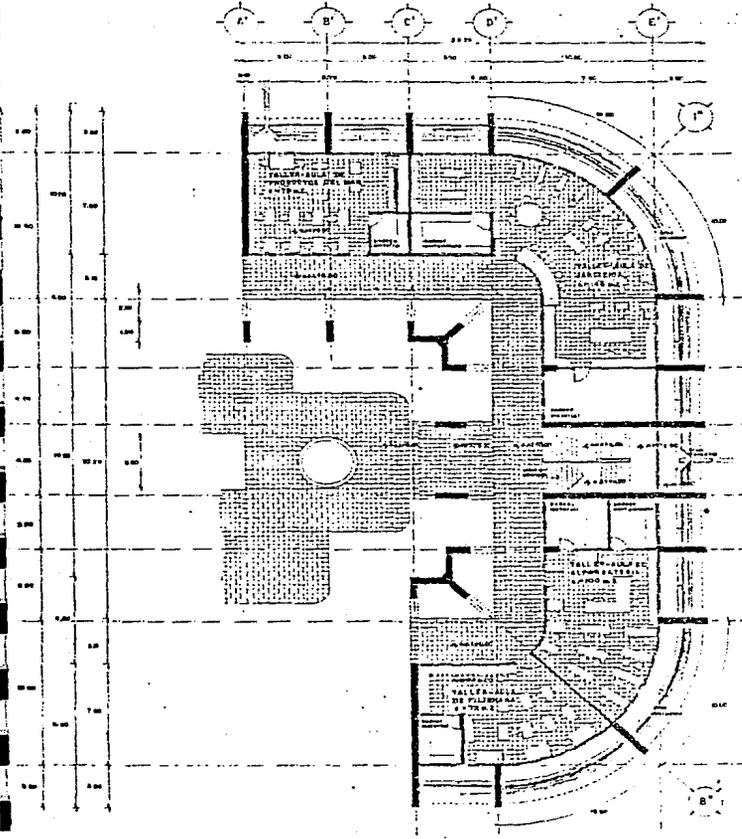


COMERCIOS DE
ARTESANIAS

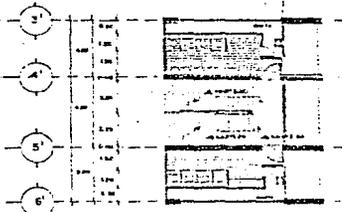


CUBIERTA CENTRAL
EN COMERCIOS





CORTE TRANSVERSAL
Escala: 1/100

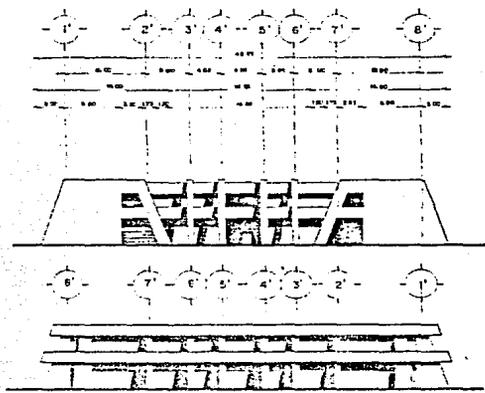
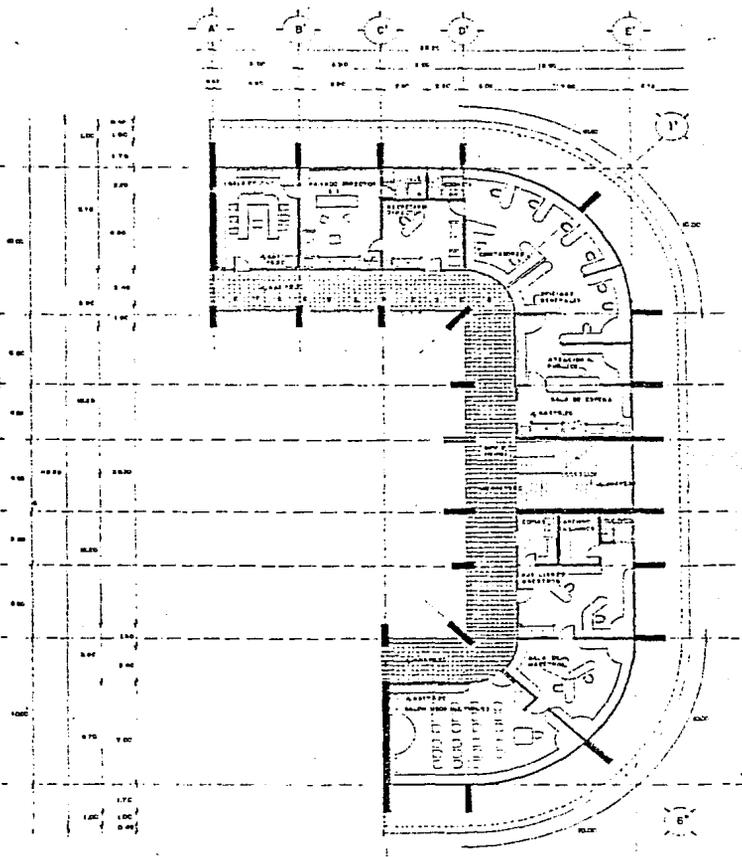


PLANTA NIV. +2.00
Escala: 1/100

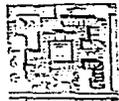
CORTE LONGITUDINAL
Escala: 1/100



CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REG. EN MERIDA
 PLANTA Y CORTES VALLEES-HALLS DE ARTESANIAS
 A C. DE MARTIN RODRIGUEZ SANCHEZ
 DISEÑO: 1980
 FECHA: 1980
 ESCALA: 1/100
 A-B



FACHADAS PONIENTE
Y ORIENTE



CENTRO ARTESANAL Y MUSEO REG EN MERIDA

PLANTA OFICINAS Y FACHADAS

ARQUITECTO: CARLOS MARTIN MERDIETA BARRON

PROYECTO: 1998

FECHA: 1998

ESCALA: 1:500

A-9

