

20/1/87



Universidad Nacional Autónoma de México

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**PROMOCION SOCIAL UNIVERSITARIA.
CASO SANTA MARIA COAXUSCO**

T E S I S
Que para obtener el título de :
Licenciado en Sociología
p r e s e n t a :
Clorinda Berenice Calderón Rodríguez



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Página
INTRODUCCION.....	1
I. ACERCAMIENTO TEORICO A LA PROMOCION SOCIAL.....	6
II. PROMOCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.....	20
2.1 Centro de Servicio y Promoción Social.....	24
III. ACCION RURAL UNIVERSITARIA.....	28
3.1 Consideraciones Preliminares.....	28
3.2 Localización.....	29
3.3 Diagnóstico General de la Zona.....	30
3.4 Etapas del Proyecto de Promoción Social Universitaria..	37
3.4.1 Experiencias de Verano 1972-1975.....	37
3.4.2 El Apoyo a un Equipo de Promoción en la Comunidad de Xalatlaco (1975).....	40
3.4.3 Acción Rural Universitaria. Inicio 1976-1978.....	41
3.4.4 Comisión de Acciones Concretas.....	49
3.4.5 La Etapa de Expansión 1979-1980.....	52
3.4.6 La Etapa de Consolidación 1981-1983.....	58
IV. SANTA MARIA COAXUSCO: POBLACION CON VINCULOS CON LA PROMO-- CION POPULAR.....	65
4.1 Consideraciones Preliminares.....	65
4.2 Localización.....	66
4.3 Elementos para la Recuperación Histórica de Santa María Coaxusco.....	67
4.4 Características Generales de la Estructura Productiva..	71
4.5 Dinámica Política de la Comunidad de Santa María Coaxus co.....	76

	Página
4.6 Programas en Santa María Coaxusco.....	84
4.6.1 El Trabajo con Niños.....	85
4.6.2 Experiencias de Educación Abierta.....	86
4.6.3 Taller de Higiene y Primeros Auxilios.....	87
4.6.4 Taller de Comunicación.....	87
4.6.5 Festivales Populares.....	88
4.6.6 El Grupo de Artesanos y el Módulo Experimental de Capitalización.....	89
4.6.7 Cooperativa de Consumo.....	93
4.6.8 Cooperativa de Ahorro y Crédito.....	100
4.6.9 La Biblioteca "Guillermo Casas".....	122
4.7 Vinculación con Hechos de la Comunidad 1980-1982.....	151
V. REFLEXIONES FINALES.....	165
BIBLIOGRAFIA.....	172

INTRODUCCION

La promoción social surge como respuesta a la situación de injusticia, pobreza, desesperanza, etc., en la que viven los sectores mayoritarios del campo - como de las ciudades en América Latina a fines de los años cincuenta y se afirma durante las décadas sesenta y setenta.

En México grupos comprometidos desde muy diversos motivos y perspectivas van a plantear su preocupación por intentar resolver, modificar, cambiar, violentar o apaciguar esta realidad, vinculándose o integrándose a comunidades rurales, a poblaciones indígenas, a fábricas, a colonias suburbanas, etc., para establecer contacto con grupos interesados en abordar esta problemática y encontrar opciones que van desde lo paliativo en lo individual o colectivo, hasta trabajos de organización y concientización que han llevado a planteamientos de lucha por mejoras en su comunidad, movilizaciones con un amplio sentido impugnativo contestatario.

La promoción social ha tenido una diversidad de orígenes: el Estado con infinidad de proyectos e instituciones han actuado en el medio rural como urbano con el propósito de promover actividades que en muchos casos han llegado más allá de los objetivos programáticos e institucionales.

La Iglesia tanto a nivel del clero como de grupos cristianos organizados han venido protagonizando su radicalización, siguiendo los lineamientos de Medellín o movimientos coincidentes en América Latina, la teología de la liberación, por hacer mención a unos cuantos.

La Universidad que a partir del movimiento de 1968 va a plantear redefinir su papel en su intento por vincularse a las luchas del pueblo, reconociendo en la práctica del Servicio Social un espacio para concretar el compromiso con la sociedad.

Otros grupos simplemente han replanteado sus prácticas tradicionales de trabajo social en un intento por ubicarse en la perspectiva de la promoción social.

La Universidad Iberoamericana como institución de enseñanza superior no se ha marginado de esta inquietud; en su interior surgen grupos que a raíz del movimiento 1968, van a comprometerse a intentar construir un proyecto de Universidad involucrada con los sectores mayoritarios, esta opción social se va a plantear en sus documentos fundamentales; "El Ideario" y "Misión" y "Prospectiva", que posteriormente se concreta a través del Servicio Social y del proyecto de Promoción Social Universitaria que se inicia en 1972. Como fruto de estas experiencias surge en 1976 Acción Rural Universitaria.

ARU, como proyecto intentará estructurarse y consolidarse a partir de planteamientos que caracterizan el modelo de promoción popular teniendo como plataforma o marco referencial los elementos fundamentales que asume la Universidad en torno a su opción social y como premisa de construcción, del conocimiento científico, la experiencia cotidiana protagonizada por hombres, por grupos, lo que va a implicar una permanente crítica y autocrítica con el consecuente proceso de redefinición; esto es, un proyecto vivo e intenso, donde la teoría no pueda permanecer indiferente ni estática, en esta búsqueda de congruencia con la realidad, por lo que va a funcionar más como un horizonte

utópico y una guía de trabajo.

ARU cuenta con experiencias que han experimentado cambios a todos los niveles o han sido descalificadas al confrontarlas con respecto de los objetivos planteados; la participación de las personas o grupos en el intento de búsqueda - permanente de vinculación de la Universidad con los sectores mayoritarios de la sociedad, siendo el indicador de respuesta para dar validez a las experiencias de promoción social.

Es interés del presente trabajo sistematizar en sus aspectos más relevantes - el proceso de acción-reflexión de la experiencia de Promoción Social Universitaria desde sus orígenes hasta 1983, llevados a cabo en la Zona Sur del Valle de Toluca, Edo. de México y en específico en la población de Santa María Coahuasco, Municipio de Capulhuac de Mirafuentes.

Al plantear esta sistematización, esta experiencia como tesis profesional se antoja preguntar el por qué de este hecho, surgiendo como única respuesta el haber participado en la historia, desde 1978. Historia que me compromete a - elaborar este testimonio. Testimonio que está lleno de vivencias, pensamientos y sentimientos depositados en mayor o menor medida en cada uno de nuestros pasos a lo largo de este caminar cotidiano dentro del quehacer promocional.

Para efectos del desarrollo de este trabajo presento los siguientes capítulos: el primero tiene como objetivo presentar una aproximación a los modelos de - promoción social trabajados por Carlos Garza; centrándonos en el modelo de -

promoción popular, para que, a partir de ello establecer algunas reflexiones y líneas teóricas en torno a la especificidad de la promoción social universitaria.

El segundo capítulo tiene como objetivo plantear los elementos explicativos - del marco institucional del trabajo de promoción; esto es, la Universidad Iberoamericana, para lo cual se han revisado sus documentos fundamentales: el Ideario y Misión y Prospectiva. En esta perspectiva nos acercaremos al Centro de Servicio y Promoción Social, a sus programas: Formativo Profesional, Reflexión Universitaria y el de Promoción Social, siendo esta última instancia donde se ubica el trabajo promocional desarrollado desde la Universidad hacia las poblaciones de la Zona Sur del Valle de Toluca.

El tercer capítulo plantea dos niveles: el primero comprende una breve caracterización del universo de trabajo; la contextualización física, geográfica, social, económica y política de la denominada Zona Sur del Valle de Toluca. - En el segundo nivel se desarrollan en forma sintética y totalizadora la evolución del proyecto de promoción social desde sus antecedentes más remotos hasta la creación de ARU en 1976 y las etapas sucesivas del proyecto que se ha ido definiendo a partir de la implementación de la metodología de intervención y colaboración en las comunidades de la zona.

En el cuarto capítulo se presenta la experiencia en una población de la zona: Santa María Coaxusco, en donde se ha protagonizado en forma continua la experiencia desde 1972 a 1983. En este proceso de evolución se puede percibir un inicio y observarse un fin, el que ha reportado múltiples elementos para ir -

comprendiendo los límites del trabajo de promoción social desde una institución universitaria. En este capítulo se hace referencia en forma sintética a todos los programas llevados a cabo en la población.

En el quinto capítulo se plantean reflexiones finales a diversos niveles los procesos comunitarios, el equipo de promoción y la Universidad, principalmente.

Por último, quisiera manifestar toda la dificultad para intentar esta aproximación sociológica diferente; diferente porque no es producto de un resumen bibliográfico o de una investigación esquematizada, es producto de una realidad en la que nos hemos insertado hombres, sujetos completos, por lo que la subjetividad ha sido un factor inevitable en la búsqueda del equilibrio entre la teoría y la práctica.

I.- ACERCAMIENTO TEORICO A LA PROMOCION SOCIAL.

El sistematizar teóricamente las estrategias de intervención e interpretación de las acciones llevadas a cabo por grupos independientes, instituciones de inspiración cristiana o el Estado mismo, con la intención de resolver los graves problemas de los que son protagonistas nuestros pueblos subdesarrollados, implica enfrentar problemas conceptuales que remiten a la práctica misma, dado que no existen categorías académicas acuñadas que sintetizen los elementos y procesos que intervienen y se dan en la promoción social.

Asimismo, es muy frecuente que los grupos involucrados dada la dinámica de los procesos a los que se enfrentan, no sistematicen las más de las veces su experiencia. hecho que determina la existencia de un escaso acervo bibliográfico especializado que enmarque o delimite experiencias similares. Así, por ejemplo, el término promoción se puede prestar a confusiones en cuanto a su uso, extensión y significado, por lo que su significado deberá buscarse en la práctica misma donde se da, en ausencia de un tratamiento directo como en el caso de otros conceptos que han sido ampliamente desarrollados en las Ciencias Sociales.

Con todos los riesgos que implica el tratar de esquematizar, existen trabajos que han intentado una aproximación teórica a partir de tipificar los modelos metodológicos del hacer promocional que se ha venido definiendo en América Latina. Es importante señalar que un modelo metodológico es la representación esquemática de los aspectos esenciales del "deber ser" que se reflejan en la dinámica de la estrategia proclamada por un grupo de proyectos.

Los modelos metodológicos se constituyen tomando en cuenta la visión estratégica de los proyectos, la cual permite elaborar un plan para avanzar desde la sociedad actual hasta la sociedad ideal o al menos para disminuir la distancia que les separa.

Un modelo metodológico agrupa los elementos de las estrategias de varios proyectos, en su interior existen variaciones y semejanzas, siendo estas últimas de suficiente importancia como para agruparlas y constituir un modelo, que finalmente es una construcción teórica, abstracta y simplificada hecha con fines descriptivos; no hay purismos, se mezclan coexistiendo en la realidad.

Uno de los intentos de tipificación de los modelos metodológicos del hacer - promocional es el trabajo de Carlos Garza, titulado Modelos de Promoción Social, en el que plantea que: "La actividad promocional como toda acción social, no puede ser analizada y explicada en sí misma, en forma aislada; forma parte de una totalidad y en cuanto tal, tiene que ser analizada y explicada como parte de ella..." En este sentido la actividad promocional tiene que considerar la realidad social históricamente condicionada en la que está inserta, coexistiendo con iniciativas, acciones y actores que se han vinculado a diversos intentos de explicación de la realidad que se han expresado en diversas - estrategias de desarrollo. Así, la actividad promocional se ha alimentado de interpretaciones y planteamientos que las estrategias de desarrollo han sus-tentado". (1) Carlos Garza distingue tres modelos en los que se ha apoyado la promoción social llevado a cabo por grupos de inspiración cristiana en México:

(1) Garza Falla, Carlos. Modelos de Promoción Social, Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social. Serie Promoción Popular No. 1, Universidad - Iberoamericana, México, enero 1982, pág. 8.

el desarrollo de la comunidad, la superación de la marginalidad y la promoción popular; abarcando en su caracterización el origen y las perspectivas teóricas de cada uno de ellos, ubicando sus límites y posibilidades en el marco de la sociedad actual. A continuación se presenta una visión panorámica de cada uno de estos modelos, centrandó nuestra atención en el modelo de promoción popular, dado que es el modelo en el que Acción Rural Universitaria ha intentado inspirarse para su proceso de intervención a lo largo de su historia en la zona sur del Valle de Toluca.

En relación al modelo de "Desarrollo de la Comunidad" Garza establece que se identifica con la teoría estructural funcionalista y lo caracteriza por plantear acciones que no pretenden cambios estructurales, sino solamente lograr mejores condiciones de vida mediante programas asistenciales generados desde fuera de las comunidades, con la finalidad "de cerrar la brecha entre avanzados y atrasados, integrar a los desintegrados". (2)

En síntesis, este modelo por sus objetivos, sólo pretende modernizar los patrones productivos y de interacción de la población. No concibe las mejoras como el resultado de luchas contra la explotación. La organización y participación que promueve no van encaminadas a la creación de un poder popular, ni al ejercicio de la organización. Todo se ve en términos muy focalistas y la participación en las decisiones no tiene una connotación política sino práctica, para efectos inmediatos y locales.

Los programas que se desarrollan en esta perspectiva están en la línea de -

(2) Ibid., pág. 9.

canalizar apoyo en infraestructura a las poblaciones: escuelas, hospitales, servicios públicos, la implantación de programas de vivienda, de actividades recreativas, cursos de capacitación, el impulso a la formación de cooperativas, etc.

En general, estos planes y programas de desarrollo comunitario presentan las siguientes características según el mismo autor:

- "- Suelen tener un carácter local y cuando mucho regional,
- Requieren del agente externo, sea como promotor, catalizador, asesor técnico o equipo pluridisciplinar, aunque se aspira a su innecesariedad.
- Son diseñados desde fuera de la comunidad, aún cuando se enfatiza el que deben de partir de sus necesidades.
- A nivel de técnicas de trabajo se suele utilizar el llamado "efecto de demostración", es decir, el convencer a un pequeño grupo y/o personas seleccionadas de la comunidad, en adoptar una innovación y posteriormente, si los resultados son positivos, presentarlo como ejemplo al resto de la comunidad.
- Suelen ser considerados fines en sí mismos". (3)

En relación al segundo modelo, el de "Superación de la Marginidad", fue elaborado y sustentado por el Centro para el Desarrollo Económico y Social de América Latina (DESAL), las acciones que se plantean dentro de este modelo tienen como finalidad: "Integrar e incorporar a los sectores populares a la sociedad global por medio del fortalecimiento y la participación de las organizaciones de base, las cuales pueden ser: organizaciones de base de acción -

(3) Ibid., pág. 16.

comunitaria, organizaciones de base socioeconómica y organizaciones de base gremiales, enfatizando el aspecto educativo de capacitación y el de servicios que demanden en cada organización". (4)

Algunos elementos fundamentales que definen la actividad promocional dentro de este modelo son:

- "- La idea de proceso: integración hacia adentro, incorporación de los grupos ya integrados a la sociedad, integración de la sociedad global.
- Los agentes del proceso: los grupos marginales, los promotores y la sociedad en su conjunto.
- El para qué del proceso: en un primer momento superar la situación de extrema pobreza para posteriormente llegar a una nueva sociedad integrada.
- Algunas características del proceso: planificado, evolutivo, con énfasis en la organización, en la capacitación, en la concientización y en los valores.
- La actividad promocional es considerada como medio y el fin donde los sujetos de la acción son los sectores populares". (5)

Este modelo se identifica con elementos de la corriente llamada de la "modernización" encabezada por Gino Germani. Se busca superar la marginalidad por medio de la incorporación e integración del sector popular (que se encuentra desintegrado) a la sociedad global. Esto se logrará fomentando la participación de esos sectores en sus organizaciones de base.

(4) Ibid., pág. 17.

(5) Ibid., pág. 21.

Aunque parten de la idea de que no hay una sociedad perfectamente integrada, se debe avanzar al respecto para lograr una sociedad basada en el consenso, - es decir, que entre los elementos de la sociedad haya un consenso respecto a la finalidad que se persigue, que se debe reflejar en una normatividad, ideas y valores comunes, así como en un consenso sobre los medios para alcanzar el fin sobre la división del trabajo en la sociedad. Se llegaría así a encarnar los valores del mundo moderno, que son: la objetividad científica, la funcionalidad tecnológica y la racionalidad doctrinaria. El eje central de su acción serían, por lo tanto, las organizaciones de base (que pueden ser de varios tipos: de acción comunitaria, socioeconómicas y sociogremiales), enfatizando lo educativo y los servicios que se requieren. Un elemento fundamental aquí es que se consideran como sujeto de la acción promocional a los sectores populares. La actividad promocional es el medio y el fin.

El modelo de "promoción popular", surge de grupos cristianos que a partir del Concilio Vaticano II y de la Reunión del Consejo Episcopal Latinoamericano celebrado en Medellín, Colombia en 1968, buscan un compromiso en lo que se dio en llamar "praxis liberadora".

La fundamentación teórica que está detrás de este modelo, proviene de la visión que Marx tiene sobre la historia y la transformación social. Donde las grandes épocas de la historia deben verse en los "modos de producción".

La realidad social se concibe como una totalidad estructurada, como proceso histórico, como contradictoria y dialéctica.

La realidad social se estructura a partir de la infraestructura económica, en donde aparecen las relaciones antagónicas que le sirve de matriz a los demás componentes de la totalidad social.

El cambio social es concebido como un proceso político e histórico que requiere de condiciones objetivas y subjetivas que se concretan en una praxis política de las clases dominadas.

No es la conciencia individual la que determina la conciencia social, sino a la inversa.

En este modelo "la finalidad última de la actividad promocional es la transformación radical de la estructura social, la construcción de un nuevo proyecto social, cuyo motor no sea la explotación. Específicamente se busca crear condiciones que aproximen a los grupos de base en el reconocimiento de su conciencia de clase". (6)

En este marco la actividad promocional ha sido definida por algunos autores, Rubén Aguilar por ejemplo, como: "una acción que tiende a poner las condiciones y facilite el que los oprimidos se organicen, luchen por sus intereses de clase y se vayan haciendo cada vez más capaces de tomar y ejercer el poder organizadamente". (7)

(6) Ibid., Pág. 53.

(7) Aguilar, Rubén. Educación Popular y Cambio de Estructuras en Christus, Revista Mensual de Teología, No. 42, México, D.F., 1977, pág. 31.

Agustín Pérez Rojas le da el nombre de "educación popular a aquella acción - promocional que se desarrolla basada en proposiciones de lucha transformadora y la define como la búsqueda mediante la concientización del educando, de una praxis política de clases que cuestiona a la sociedad vigente y se proyecte - a la construcción de una sociedad cualitativamente distinta". (8)

Arnaldo Zenteno, desde su experiencia de promoción popular se acerca a una de finición al plantear: "pensamos en una promoción que se enraiza en una reflexión crítica concientizadora y en una organización en que el pueblo vaya tomando parte en las decisiones de lo que afecta su vida. Reconocemos que el - pueblo actualmente casi no tiene poder económico-social y político, pero sí - lo tiene en potencia en sus entrañas. Como promotores queremos entrar con el pueblo en un proceso de liberación en que se generen nuevas formas de poder - que contradigan y rompan la situación actual". (9)

De estas definiciones se desprende que los elementos fundamentales de este mo delo son:

- "- La idea de que el agente del proceso es el pueblo oprimido, las clases explotadas.
- La idea de que el proceso se caracteriza por la toma de conciencia de la - situación de opresión, la organización popular, la toma y el ejercicio del poder.

(8) Pérez Rojas, Agustín. Aportes Críticos a la Educación Popular y Cambio - Social, pág. 32.

(9) Zenteno, Arnaldo: El Cambio Social Visto Desde una Experiencia de Promo-- ción Popular, pág. 49.

- La idea de que el resultado debe ser una sociedad cualitativamente distinta.
- El manejar como sinónimo, educación popular y promoción popular". (10)

Al interior de cada modelo observamos que existen variaciones y semejanzas, - las cuales quedan traducidas en la acción promocional en la tendencia a influir en la realidad social a partir de la forma como se visualiza a la sociedad. La visión que se tenga de la realidad permite entender la existencia o tipificación de cada modelo.

Las acciones que se proponen, la dirección, dinámica peculiar de cada una de ellas, la finalidad y alcance de las mismas, identifican claramente con una concepción que se tiene de la sociedad y de las relaciones que se generan al interior. Concepción que finalmente está condicionando la acción promocional.

El proyecto de promoción social de la UIA a través de ARU asumirá la definición que hace Agustín Pérez Rojas sobre promoción popular como: "la búsqueda de una praxis política de clases que cuestione la sociedad vigente, se proyecte a la construcción de una sociedad cualitativamente distinta, luchando seriamente y consistentemente por el cambio social; basada en la concientización (desarrollo de la conciencia crítica) propiciada en una mejor organización popular". (11)

(10) Garza Falla, Carlos. Ibid., pág. 38.

(11) Pérez Rojas, Agustín. Ibid., pág. 32.

La colaboración que hace el equipo promotor con sectores populares en acciones y procesos colectivos que contribuyen a la transformación estructural de la sociedad, parten de reconocer la conciencia de clase de los grupos explotados por medio de acciones sociales que eduquen y que puedan avanzar en la organización popular.

Estas acciones parten de necesidades y procesos que se resuelven colectivamente en el seno de organizaciones populares, dependiendo de los grupos y de la participación del equipo promotor, el que éstas rebasen el inmediatismo paliativo y se conviertan en una expresión de lucha por el cambio de la realidad existente.

Esta forma de trabajo lleva implícito el que los conocimientos, ideología y práctica del equipo promotor estén sometidos al "juicio de la experiencia popular, pues la clase explotada tiene una experiencia de lucha, conoce modos y maneras de aprender, de sobrevivir y de defenderse por lo tanto cualquier paso hacia adelante tiene que afianzarse en este conocimiento ya existente.

Así pues, no sólo se pretende modificar la realidad de los sectores populares, sino también la conciencia y la práctica de los miembros del equipo que participen en esta experiencia de transformación.

En este sentido y debido a que dicho proyecto surge en el contexto de una institución de educación superior, debe visualizarse su carácter universitario - en la participación de un equipo integrado básicamente por profesionistas que guíen su acción a partir de ir confrontando las teorías, metodologías y -

técnicas que se han desarrollado a este nivel con la realidad de los sectores populares que finalmente aporte un conocimiento que sea transmisible y por esta vía retroalimentar a la Universidad.

Es sólo de esta manera como la Universidad Iberoamericana podrá confrontarse y retroalimentar su acción, esto con el fin de transformarse también a sí misma, asumiendo que el acto de conocimiento implica un proceso permanente de cuestionamiento y análisis de lo que suceda en la acción, intentando una apropiación creadora de la práctica. Así, conocer y actuar se encuentran mutuamente implicados, dialécticamente relacionados.

Por lo anterior, se puede decir que un proyecto de promoción social universitaria, tendría que buscar como diría Antón de Shuter "la explicación de los procesos sociales a partir de la realidad concreta y del sentido común de los que mejor conocen esa realidad o sea los que la están viviendo". (12)

No podrá hablarse de Promoción Popular si a los grupos promovidos se les considera pasivos, incapaces de actuar en su realidad para transformarla. Es sólo así como se podrá producir un nuevo tipo de conocimiento que retroalimente a los sectores interesados de la forma en que los sectores populares visualizan el mundo y de cómo se apropian de él.

Fals Borda ha desarrollado algunas reflexiones sobre la importancia del saber popular o "ciencia popular", que consideramos pertinente subrayar. En primer

(12) Shuter, Anton. Investigación Participativa, CREFAL, Pátzcuaro, Mich., - México, 1981.

lugar nos dice: "no es correcto hacer de la ciencia un fetiche, como si ésta tuviera entidad y vida propias capaces de gobernar el universo y determinar la forma y contexto de nuestra sociedad y futuro. La ciencia, lejos de ser - aquel monstruoso agente de ciencia ficción, no es sino un producto cultural - del intelecto humano, producto que responde a necesidades colectivas concretas y también a objetivos determinados por clases sociales que aparecen dominantes en ciertos períodos históricos". (13) A este nivel la producción del conocimiento se dirige a mantener y a fortalecer el sistema, dado que está su jeto al dictamen de lo que es científico o no es científico.

Lo anterior se refuerza con lo que el mismo autor propone en torno a la definición de ciencia popular, saber o sabiduría popular, con el que estamos de - acuerdo, se entiende "el conocimiento empírico, práctico, de sentido común, - que ha sido posesión cultural e ideológica ancestral de las gentes de las bases sociales, aquél que les ha permitido crear, trabajar e interpretar predominantemente con los recursos directos que la naturaleza ofrece al hombre".

(14).

El saber popular tiene su propia racionalidad y su propia estructura de causa lidad. es decir, puede demostrarse que tiene mérito y validez científico en - sí mismo por eso se la desprecia y relega como si no tuviera el derecho a articularse y expresarse en sus propios términos.

(13) Fals Borda, Orlando. Nuevas Reflexiones Sobre la Investigación Acción. - III Congreso de Sociología, Bogotá, Colombia, 1981, pág. 150.

(14) Ibid., pág. 152.

Existe una infinidad de ejemplos donde el saber popular queda fuera de la formalidad científica del sistema dominante. Por lo tanto nos dice el mismo au--tor "debemos seguir examinando fríamente e impulsando la ciencia emergente y reprimida, y trabajar por un reordenamiento del quehacer científico que sea -útil y conveniente a las necesidades del pueblo que trabaja y produce, el que padece los efectos de la experiencia capitalista". (15)

Por tanto el trabajo de promoción popular deberá intentar permanentemente -acercarse a las bases, no sólo para entender por dentro la versión de su propia ciencia práctica y reprimida extensión cultural, sino para buscar formas de incorporarla a necesidades colectivas más generales, sin hacer que pierda su identidad y saber específico, partiendo del hecho que la cultura popular -no es tan conservadora como se ha pretendido sino realísimamente dinámica, -pues aunque incluye elementos contradictorios provenientes de las clases domi--nantes, responde a necesidades específicas impuestas por el medio rural y el sistema político-económico. De allí proviene con frecuencia actitudes pasivas o resistentes al cambio y a imitar valores sociales que no les corresponden.

Se puede equilibrar el peso de estos valores alienantes mediante la devolu---ción enriquecida del mismo, especialmente de su historia y realizaciones, que vaya llevando a nuevos niveles de conciencia política a los grupos. Esta devo--lución debe ser sistemática, ordenada y sin altivez intelectual para hacerlo más receptivo a las necesidades de acción para el cambio social.

(15) Ibid., pág. 158.

Cabe señalar que se considera a las universidades como instancias propicias - para implementar proyectos promocionales debido a que sus funciones específicas de Investigación, Docencia y Servicio suponen el crear y confrontar el conocimiento en la realidad nacional.

Por otra parte, no se puede dejar de considerar que las universidades se encuentran insertas en el sistema socio-económico del país y que les corresponde el visualizar las tensiones sociales e incidir en la sociedad como conciencia crítica del sistema vigente con el fin de cumplir con su función social.

II.- PROMOCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.

A fines de los años sesenta el modelo de desarrollo vigente en el país desde fines de los años treinta entra en crisis que se manifestará más claramente - en los procesos de 1968 y 1971. La represión protagonizada por amplios sectores del proletariado, sectores urbanos y el universitario no va a implicar - que el proceso de reflexión, confrontación y redefinición iniciado acerca de la problemática social mexicana detuviera su curso. México comienza a ser pensado desde otras perspectivas y en este quehacer la Universidad, que fuera - agente fundamental en la reacción ante la crisis, nuevamente se presenta en - primera fila, planteándose redefiniciones de su papel y la instrumentación de nuevas prácticas de su trabajo.

En este contexto la Universidad Iberoamericana promulgará en 1968 su Ideario donde se define como institución de inspiración cristiana y se compromete con la realidad del país; colaborando con la promoción del cambio de acuerdo con la justicia social. El Ideario plantea: "La Universidad Iberoamericana trata de servir al pueblo de México colaborando en la promoción de cambios de - acuerdo con la justicia social. Por tanto tratará de infundir en todos sus - miembros una conciencia viva y operante de los problemas sociales de México, y la consecuente responsabilidad de cooperar a resolverlos... Solidarizándose plenamente con todos los movimientos que en el mundo entero buscan sinceramente el orden y la paz por la justicia; el respeto a la dignidad eminente de la persona humana; la más equitativa distribución de la riqueza, en los ámbitos interno e internacional; la efectiva igualdad jurídica de todas las naciones; y el desarrollo acelerado, armónico y eficaz de todas las comunidades -

humanas...". (16)

El mismo documento señala como uno de sus principios básicos: "El sentido pro fundo y operante de justicia social que tiende al desarrollo integral de las comunidades humanas, en especial de los sectores menos favorecidos, asimismo, señala que la UIA procurará un contacto directo con la realidad del país y es tablece como parte del curriculum de estudios el servicio social". (17)

Estas ideas constituirán el horizonte utópico del quehacer de la Universidad y con ellas se intentará la búsqueda de opciones de acercamiento, de compromi so entre la Universidad y la sociedad. Existen otros documentos que han logra do dar mayor concreción a los postulados generales del Ideario por ejemplo: - la Misión y Prospectiva. En estos documentos se precisa la necesidad de que - la Universidad asuma un diagnóstico de la sociedad y a su vez se erija como - institución inmersa en ella con capacidad de participar.

En el diagnóstico de la sociedad se plantea que no es un todo homogéneo sino por el contrario, en su seno existen fuerzas antagónicas que al interactuar - impone una dinámica cuya característica fundamental son las contradicciones - y luchas entre las clases sociales y grupos que la conforman. Se reconoce la existencia de la injusticia, la explotación y la opresión de los sectores ma- yoritarios y el control económico y político de una minoría privilegiada.

(16) Véase: Ideario de la Universidad Iberoamericana, aprobado el 25 de julio de 1968. "Misión de la UIA en México", publicada en Comunicación Oficial No. 30, 15 de enero de 1976, México.

(17) Véase: Ideario y Misión. UIA.

En relación a la Universidad el diagnóstico plantea que no es una institución homogénea, pues en ella se reproducen las contradicciones estructurales de la sociedad. Por lo tanto, los universitarios deben optar por un proyecto que no pueda agotar en la Universidad misma, sino que necesariamente la rebase para encontrar sus fundamentos y principios, así como las acciones a través de las cuales ha de plasmarse, en aquellos elementos que motivan y dinamizan el actuar de los distintos grupos y clases sociales.

En este sentido los universitarios deben optar por apoyar los intereses de al gún sector de la sociedad. Fuera de esto no se puede pensar en un quehacer crítico. Esto, sin embargo, no significa que los universitarios, como tales, escapen al margen de la división social y estructural de la sociedad en que actúan, significa que como seres conscientes y libres tienen la posibilidad, el derecho y la obligación de ubicarse en el todo social. Si el universitario pretende un mínimo de seriedad, crítica y formalidad en su quehacer tiene que ubicarse en una perspectiva, esto es: la ciencia no se hace en abstracto.

A través de la acción de los universitarios, la Universidad se vincula con tal o cual grupo social y con base en ello determinará sus funciones. Funciones que a grosso modo podrían generalizarse bajo dos grandes perspectivas: por un lado la reproducción de cuadros técnicos y profesionales preparados para la conservación del orden establecido; por otro, una función crítica con respecto a la sociedad, que permita la construcción de un proyecto alternativo que modifique la estructura social injusta.

De acuerdo con los documentos fundamentales mencionados y ubicada en la

contradicción estructural de nuestra sociedad, grupos al interior de la Universidad Iberoamericana intentarán acercarse a un trabajo de Universidad crítica, tratando de vincularse con los sectores menos favorecidos.

Para tal efecto, plantea que la relación entre la Universidad y la sociedad debe darse a dos niveles:

- 1) Poner la acción académica-profesional al servicio de los grupos mayoritarios, por medio de la experimentación de modelos que promuevan la cultura, la técnica y los valores universitarios entre dichos grupos como elementos de cooperación para el desarrollo integral de sus comunidades.
- 2) Retroalimentar la vida académica de la Universidad con experiencias obtenidas y reflexionadas en relación con la realidad mexicana, de tal manera que la acción de la comunidad universitaria se enriquezca y obtenga una mayor conciencia de su compromiso con la realidad. (18)

Con el fin de concretar su opción social, la Universidad Iberoamericana concibe en su estructura la formación de varios centros como unidades académicas encargadas de prestar servicios académicos y profesionales a la comunidad universitaria y a la sociedad y, dentro de ella, más específicamente a los grupos mayoritarios, léanse obreros, campesinos, colonos, etc... para entablar de una manera pluridisciplinaria acciones universitarias que promuevan a sus comunidades.

(18) Casas Pérez, Guillermo. Ocho Años del Centro de Servicio y Promoción Social. Copia mimeografiada. Centro de Servicio y Promoción Social, Universidad Iberoamericana, México, 1979.

2.1 CENTRO DE SERVICIO Y PROMOCION SOCIAL

Bajo esta perspectiva ideológica y en el contexto de la nueva reflexión social se crea en 1971 en el seno de la Universidad Iberoamericana la Dirección de Servicio y Promoción Social, que años más tarde se convertirá en el actual Centro de Servicio y Promoción Social, cuya finalidad es "colaborar directa e indirectamente con los sectores de la sociedad que actualmente padecen la injusticia por medio de la promoción de cambios sociales de acuerdo con la justicia social desde la especificidad de la Universidad Iberoamericana", en este sentido se abocará a diseñar un servicio social congruente con estos planteamientos. (19)

La acción del Centro tiene tres destinatarios: la sociedad, la Universidad y los estudiantes, y sólo en la medida que los tres sean atendidos satisfactoriamente se podrá alcanzar el objetivo de colaborar con la población que lo requiera y, a su vez, conservar y profundizar el compromiso institucional de la Universidad Iberoamericana con respecto a:

- La sociedad, y dentro de ella más específicamente los grupos mayoritarios que padecen injusticia, recibirán el servicio, esto es, acciones universitarias para promover a sus comunidades, lo que va a implicar una permanente vigilancia crítica de este proceso de colaboración.

(19) Véase: Varios Autores. Universidad y Sector Campesino. Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social - Serie Reflexión Universitaria, No. 1, Universidad Iberoamericana, México, 1978, págs. 8 a 11.

- La Universidad al entrar en contacto directo con la sociedad en la que está inserta y reflexiona en forma continua sobre esta experiencia, se modifica así misma y reorienta su quehacer para responder a las necesidades de los - grupos oprimidos.
- Los estudiantes dentro del proceso de Servicio Social tendrán la posibili-- dad de confrontar su preparación profesional en el campo ocupacional y conocer el papel que desempeñarán en la sociedad mediante la reflexión permanen te de su experiencia y en especial se optan por proyectos vinculados a la - promoción social.

El trabajo del CSPS está estructurado en torno a tres programas, cada uno de los cuales tiene una función con respecto a cada uno de los tres beneficia--- rios. Programas que han ido cambiando como producto de las constantes evalua-- ciones de los trechos recorridos.

1. El Programa Formativo Profesional tiene la responsabilidad de coordinar to do el servicio social de los alumnos. el cual tiene carácter académico-cu- rricular a partir de una metodología teórica-práctica en el que participen los alumnos: procurando describir, analizar y explicar la relación que - existe entre la formación profesional que recibe el alumno, el ejercicio - de su profesión y la realidad social mexicana. A partir de estos elementos se entiende el Servicio Social como un aspecto de la formación académica - del estudiante, un momento, por así decirlo, de su formación, el cual le - proporcionará elementos para orientar y reorientar su trabajo académico y su futura práctica profesional.

Para el logro de este objetivo, el personal académico responsable de este Programa trabaja en torno a la captación de proyectos de servicio social - en diversas instituciones demandantes, en la evaluación de los mismos y - en la reflexión y seguimiento de la acción del servicio social; hasta la - recepción de las cartas de terminación y de acreditación respectiva.

2. El Programa de Reflexión Universitaria tiene la responsabilidad de reflexionar y sistematizar la experiencia de promoción social de la Universidad Iberoamericana. Sus objetivos generales de trabajo se pueden resumir de la siguiente manera:

- Conocimiento de la sociedad presente por medio de la investigación, la reflexión y el análisis que nacen de las experiencias concretas de promoción del CSPS.
- Transmisión y difusión del resultado de la reflexión. Estos resultados - se transmiten tanto a la institución universitaria como a los grupos poblacionales con los que el Centro toma contacto a través de sus proyectos o programas, considerando, para el caso, la especificidad de cada receptor.

3. El Programa de Promoción Social Universitaria tiene la responsabilidad de llevar a cabo el proyecto de promoción social de la Universidad Iberoamericana. Es la instancia por la cual la Universidad se vincula con los sectores menos favorecidos; con ellos colabora en la búsqueda de alternativas - de cambio social desde las limitaciones de la Universidad Iberoamericana.

Este Programa se ha llevado a cabo de 1972 a la fecha en algunas poblaciones de la Zona Sur del Valle de Toluca siendo interés del presente trabajo la sistematización de la experiencia de promoción en la población de Santa María Coaxusco.

III.- ACCION RURAL UNIVERSITARIA.

3.1 CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Como se ha señalado, este es uno de los tres grandes Programas que ha llevado a cabo el CSPS. Es pues, la instancia encargada de iniciar las relaciones entre la Universidad Iberoamericana y los sectores menos favorecidos.

Para la realización de la experiencia se partió de la conciencia clara de que sólo con una mayor comunicación con los sectores menos favorecidos, producto de la situación de explotación, se puede lograr una orientación y compromiso de algunos sectores de la Universidad en la búsqueda efectiva de la justicia.

Después de algunos estudios exploratorios de distintas regiones de la Zona Central de la República Mexicana, se eligió como universo de trabajo lo que hemos denominado Zona Sur del Valle de Toluca. Las razones por las que se decidió la intervención de la Universidad en esta zona fueron las siguientes: - los estudios preliminares mostraban una interrelación de procesos y dinámicas de transición acelerada de sociedades preindustrializadas e industrializadas, planteando problemáticas similares en lo económico, político y social; la existencia de cierta delimitación geográfica natural, elementos de identificación cultural y social de la población así como la existencia de un sistema regional de mercados.

La sistematización de la experiencia de trabajo de la Universidad en la zona a lo largo de más de 10 años, es el objetivo de este capítulo, el cual

contiene en una primera parte la caracterización de la zona y los aspectos - que se consideran significativos para entender el contexto donde se ha desa-- rrollado la experiencia.

La segunda parte del capítulo intenta ser una síntesis global de las etapas - que ha comprendido el trabajo realizado en las comunidades de la zona, plan-- teando algunos elementos evaluativos de cada una de ellas. Hay que destacar - el hecho de que en el quehacer cotidiano del proyecto se han ido definiendo - sus contornos teórico-metodológicos; se parte de la idea de no aferrarse a - una metodología rígida, sino por un interactuar con los destinatarios y una - constante y atenta evaluación de cada tramo recorrido que permitieron el avan-- ce a la etapa siguiente.

Podemos afirmar que se ha impulsado un modelo de Promoción Social que tiene - rasgos originales, que en particular ha cumplido su cometido en términos mo-- destos: apoyar y procurar que algunos grupos se organicen en torno a pequeñas acciones en algunos casos, en otros sólo a reflexionar sobre su entorno coti-- diano.

3.2 LOCALIZACION

La Zona Sur del Valle de Toluca queda ubicada en el triángulo que conforman - las carreteras La Marquesa-Toluca, Toluca-Tenango y Tenango-La Marquesa.

Limita al norte con el Cerro de Jocotitlán y la Sierra de San Andrés; al sur con el eje neovolcánico; al este con la Sierra del Ajusco que se prolonga -

hasta la Sierra de las Cruces; al oeste con la Sierra del Nevado de Toluca. -
La carretera México-Toluca divide al Valle en Sur y Norte.

3.3 DIAGNOSTICO GENERAL DE LA ZONA

La Zona Sur del Valle de Toluca está dividida políticamente en 3 distritos -
electorales, 3 distritos judiciales y rentísticos, 18 cabeceras municipales y
38 delegaciones municipales.

Los 18 municipios tienen una extensión territorial de 1,582 km con una pobla-
ción calculada en 1975 por la SPP de 560,000 habitantes, los cuales se concen-
tran en mayor proporción en las grandes ciudades y las conurbaciones que -
coexisten con las dispersas rancherías, donde, en cambio, en algunos casos la
población no alcanza el millar de habitantes.

Debido al intenso proceso de industrialización que ha conocido el Estado, la
Zona cuenta con un buen sistema de carreteras que además de articular los po-
blados entre sí, los ha comunicado con ciudades importantes como el Distrito
Federal, Toluca y Michoacán. Hecho que gravita en la vida cotidiana de los po-
blados de la Zona Sur del Valle de Toluca. Además cuenta con un sistema ferro-
viario que atraviesa algunos poblados.

El proceso de industrialización creciente y acelerado, protagonizado desde -
los años sesenta, aunque casi enteramente dependiente del Distrito Federal y
de los cuatro centros o núcleos industriales localizados en la zona, como son:
el parque industrial de Santiago Tianguistenco, la zona industrial de -

Ocoyoacac, el parque industrial de Tenango y el corredor Lerma-Toluca ha derivado en la proletarianización de la población joven económicamente activa de la zona, cuya participación como mano de obra no muy especializada provoca el - consecuente abaratamiento de su fuerza de trabajo.

La proximidad con la Ciudad de México y la existencia de medios de comunicación eficientes, tiene una primera manifestación en el fenómeno de migración flotante que se presenta en algunos de sus pueblos, hecho por el cual algunos se han convertido en ciudades dormitorio para una población que labora en el Distrito Federal a pesar de pertenecer a ellos.

La agricultura, actividad originaria de la Zona, en contraste con el empuje - del sector industrial favorecido por el Estado y por el capital privado, ha - quedado relegada como medio de subsistencia. Carente de tecnología y capital, ha contribuido a agravar el fenómeno de migración flotante. El régimen de tenencia de la tierra no es homogéneo, subsisten el ejido, la propiedad comunal y la pequeña propiedad. El proceso de minifundización provocado por el fra-- ccionamiento de parcelas en beneficio de los herederos, ha reducido a un promedio general de dos hectáreas el tamaño de éstas lo cual ha contribuido a la pérdida de tierras para el cultivo y ha beneficiado la expansión del sector - industrial, quien obtiene con facilidad tierras que le sirven para la instala ción de nuevas fábricas o almacenes, dadas las dificultades que presenta la - producción agrícola.

A partir de esto es fácil comprender que la agricultura ha ido perdiendo peso significativo en la economía regional, hay una práctica generalizada de la -

agricultura de temporal con cultivos de maíz, frijol y hortalizas principalmente.

La situación de la ganadería no dista mucho del panorama que presenta la agricultura, a pesar de que existen algunas cooperativas que se dedican a la cría y engorda de puercos y aves con el impulso del gobierno del Estado.

En esta perspectiva la población de origen campesino tiene que desarrollar - las más diversas actividades económicas para poder subsistir, que van desde - poner su fuerza de trabajo a disposición del sector industrial como dedicarse al comercio en pequeño, o al comercio de la barbacoa, o como fuerza de trabajo susceptible de ser captada por el sector terciario. Así por ejemplo, es - frecuente encontrar que las mujeres, especialmente las amas de casa, contribuy - an al gasto familiar o aporten algún compromiso como boda, primera comunión, fiestas del pueblo, etc., con la comercialización de diversos productos regio - nales que compran en los tianguis, o a sus vecinos, o son producto de su mil - pa familiar; como son tamales, quesos, crema, pulque, carne, longaniza, habas, verduras, etc., se les observa en las calles de México, vendiendo de puerta - en puerta, a las afueras de fábricas o de los mercados. En algunos casos tie - nen una clientela cautiva con pedidos seguros.

Los empleados que han conseguido un trabajo con sueldo fijo pueden o tienen - la posibilidad de regresar a dormir a sus casas, su salario fluctúa más o me - nos alrededor del salario mínimo. Con respecto a la actividad comercial, ésta se ha intensificado con la apertura de las carreteras pues les ha permitido - llevar productos regionales y traer mercancías industrializadas, principalmen

te de puntos como Toluca y el Distrito Federal a los que se suman en orden de creciente Santiago Tianguistenco, Tenango del Valle y los demás municipios del Valle.

Este hecho los vincula en forma permanente al mercado capitalista, pero subsiste en paralelo una modalidad propia que habla de una herencia prehispánica para llevar a cabo el intercambio: los tianguis.

Los tianguis visitan diversos poblados del Valle todos los días de la semana. El tipo de transacciones que operan en éstos abarca una amplia gama; y en una pequeña y cada vez más reducida escala existe todavía el trueque entre los campesinos; hay además una cantidad de comerciantes ambulantes que recorren los mercados de la región; así mismo se puede observar que cada vez más los comerciantes del Distrito Federal se trasladan al Valle y poco a poco los tianguis se convierten en mercados sobre ruedas.

La cercanía con la Ciudad de México ha generado mecanismos de dependencia y extracción de excedentes en el comercio. Por ejemplo hay poblados que venden sus cosechas a los acaparadores de la Merced y de la Central de Abastos, lógicamente a los precios que éstos fijan. Ello provoca que durante el resto del año los pobladores tengan que comprar a los revendedores esos mismos productos a un precio mucho mayor. De esta manera la comercialización con el Distrito Federal ha devenido en un proceso de descapitalización de los moradores del Valle.

La artesanía es una actividad complementaria a la que recurren los pobladores

con producciones en pequeñas o gran escala, lo cual en algunos casos no representa propiamente las tradiciones de las comunidades. Muchas veces es una forma más de promoción de opciones económicas del Estado para apoyar la subsis--tencia.

Sin embargo, hay algunos poblados donde se ha desarrollado una verdadera espe--cialización artesanal. Tal es el caso del municipio de Metepec, que se carac--teriza por su tradición alfarera, cuya importancia además de económica es ar--tística. Allí se fabrican desde ollas y jarros hasta los famosos "árboles de la vida". El poblado de Tultepec, en el municipio de Lerma, destaca por la -producción de artesanías de tule y madera. San Antonio la Isla muestra una importante producción de artesanías en madera y hueso, que comparte con Tenango, Santa María Rayón y Chapultepec.

El poblado de Gualupita Yancuitalpan, en el municipio de Santiago Tianguis--tenco, se distingue por su producción de suéteres y sarapes de lana, aunque -esta actividad ha venido perdiendo su carácter artesanal para transformarse -en industria, cuya maquinaria ha provocado sensible desplazamiento de fuerza de trabajo e inspiración creativa de los hombres. Su desarrollo también se ve afectado porque el aumento de la productividad no va acompañado de los respec--tivos incrementos en la producción de la materia prima, la cual debe ser traí--da de otros Estados o del extranjero. De todas formas estos suéteres se han -hecho famosos como los de Chiconcuac, ya que los comerciantes de esta locali--dad han acaparado la producción de Gualupita.

De la caracterización planteada hasta aquí, se desprende que el marco de la -

estructura social de la Zona Sur del Valle de Toluca puede y debe comprender más desde la perspectiva del proceso de industrialización que protagoniza que por los rasgos internos de las comunidades rurales y las relaciones de producción no específicamente capitalista que aún persisten de manera considerable. La clave de interpretación de la estructura socio-económica, en consecuencia, está en el carácter dominante y totalizador del modo de producción capitalista que tiende a subordinar a cualesquiera otras formas sociales de producción.

En relación con los servicios públicos se observa que casi todos los poblados cuentan con alumbrado público, agua y drenaje, teléfono, centros escolares, y los más importantes tienen centros de salud de la SSA o del IMSS. Igualmente en algunos poblados se está dando el impulso a la construcción de auditorios, mercados y parques públicos, infantiles y hospitales. Muchas de estas obras - han sido realizadas por sus habitantes organizados con apoyo del gobierno del Estado en materiales y asesoría técnica. Hace algunos años, durante el período de Jiménez Cantú, fue el ejército del trabajo el encargado de impulsar estas obras; era un sistema militarizado al servicio de las acciones del gobierno, las obras se identifican con el signo Sagitario.

Por lo que respecta a la educación se observa en la Zona un gran interés porque los niños y los jóvenes tengan mejores niveles de vida. Con base en este interés existen: escuelas primarias en casi todos los poblados pequeños, secundarias, técnicas, normales y preparatorias, estas últimas en determinadas poblaciones en función del número de habitantes. La educación extraescolar y los sistemas de educación abierta son cada vez más frecuentes en las poblaciones pequeñas.

El panorama político de la Zona se caracteriza por girar en torno al control y dirección que ejerce el PRI, el cual está inserto en toda la actividad pública de los municipios y en las más pequeñas delegaciones y rancherías a través de todo un sistema de mediación constituido por las autoridades municipales, organizaciones, instituciones y personas que actúan al interior de las comunidades para representar el poder oficial y operan principalmente en tiempo de elecciones. Los partidos de oposición no representan un trabajo organizado y su actividad es de carácter más coyuntural y básicamente electoral, quedando localizado en algunos casos en las zonas urbanas de la Ciudad de Toluca, en la Universidad, en algunos sindicatos de fábricas, en las preparatorias y escuelas normales.

Por lo que toca a la participación de la iglesia en la dinámica cotidiana de los poblados de la Zona, Antonio Paoli nos refiere la siguiente reflexión sobre los niveles de intermediación entre la iglesia y la política.

"La historia de México ha divorciado a los ayuntamientos de las parroquias. - frecuentemente una a otra se enfrentan políticamente, pero a veces también - marchan de la mano. En fin, la legislación y la tradición de la administración del ayuntamiento, le han dado un lenguaje totalmente secular y un espacio independiente" (20). En el Valle de Toluca existen muchas experiencias de esta naturaleza, por ejemplo, cuando se arman planillas para Delegados Municipales es frecuente que las obras de la Iglesia tengan prioridad. Como consecuencia de la fuerte influencia de esta institución desde la época colonial.

(20) Paoli, Antonio. Dinámicas Políticas en un Municipio del México Central. Economías, Ayuntamiento y Religiones, Universidad Iberoamericana, México, 1980, pág. 122.

De este intento de caracterización de la Zona Sur del Valle de Toluca se desprende que en la estructura social se dan e interactúan diversos modos de producción mercantil simple, representado por la práctica de la agricultura y la artesanía para la subsistencia y el autoconsumo, enmarcados por la falta de capital y tecnología y un crecimiento demográfico acelerado presiona y expulsa a los campesinos hacia el sector industrial: este modo de producción es refuncionalizado, absorbido y subordinado por el capitalismo, al igual que las otras formas sociales de producción que subsisten aislados. Para ello, los medios masivos de comunicación y la proximidad a la gran metrópoli y a la Ciudad de Toluca desempeñan un papel de primer orden, pues alimentan valores, usos, costumbres y patrones de consumo distintivos de la sociedad capitalista que se superponen a las manifestaciones de la supervivencia de las culturas náhuatl y otomí.

3.4 ETAPAS DEL PROYECTO DE PROMOCION SOCIAL UNIVERSITARIA

3.4.1 Experiencias de Verano 1972 - 1975.

Esta primera etapa se constituye como el antecedente remoto de la actividad promocional en la Zona Sur del Valle de Toluca y es el origen del modelo de Servicio Social de la Universidad Iberoamericana. En esta etapa se optó por aprovechar los veranos para que los alumnos de diferentes carreras (acompañados y asesorados por profesores) realizaran su servicio social. El trabajo consistió en la elaboración de un diagnóstico de las necesidades y posibilidades de la población de la zona. Con este fin se eligió como centro de operaciones la comunidad de Santa María Coaxusco, -

donde la Universidad rentó una casa.

Cada verano de trabajo tuvo una experiencia distinta. Las tres primeras - quedan sintetizadas en los cuadros siguientes, donde se puede observar lo que se hizo en la línea de investigación, los recursos asignados por la - Universidad Iberoamericana y las comunidades que abarcan.

A partir de la tercera experiencia se plantea la realización de proyectos concretos que permitirán darle trascendencia a los trabajos llevados a cabo en las prácticas de Servicio Social, intentando dejar una aportación - más significativa en las comunidades donde la Universidad se iba adentrando. Se llegaron a concretar las siguientes experiencias:

- La formación de una oficina de asesoría universitaria permanente en cuatro comunidades.
- La ejecución de un proyecto de nutrición en la comunidad de Pozoco.
- La elaboración de un modelo educativo en la comunidad de Xalatlaco, en colaboración con el Centro de Estudios Educativos.

La cuarta experiencia del verano de 1975 se suspendió a los 15 días de - iniciada, razón por la cual no ha quedado sistematizada en cuadros similares a los anteriores; sin embargo, se registran avances en los propósitos y en los objetivos para la misma, lográndose un Plan de Trabajo cuyos - principales aspectos fueron:

- La elaboración de un proyecto de promoción social para la Zona Sur del

Valle de Toluca, para lo cual se requería inventariar la información - existente sobre experiencias, equipos, metodologías, estrategias y resultados. Dándose los pasos académicos y administrativos para su inicio.

La evaluación de conjunto de las experiencias de verano permitió apreciar algunos límites que presentaba esta práctica del Servicio Social que finalmente llevaron a su suspensión. La falta de continuidad y la brevedad del tiempo de trabajo en la zona (2 meses) le quitaba toda la posibilidad de significación práctica, puesto que en el siguiente verano se empezaba nuevamente.

La actitud de algunos estudiantes era acreditar su servicio social, sin - compenetrarse con el trabajo que se les proponía; otros iban al campo "a dar algo a los pobres campesinos" o, en el peor de los casos, a pasar dos meses de semivacaciones con los compañeros de la Universidad.

Esta perspectiva de acercamiento a la realidad limitaba las posibilidades de comprender una cultura y forma de vida distinta y, por lo tanto, de retroalimentarse de esa experiencia. Profesionalismo excesivo en los alumnos que no permitía ajustar sus conocimientos a esta nueva realidad, combinado con una incapacidad de explorar o crear alternativas rurales a sus profesiones. Se observaba, pues, una suerte de traspolación de su universo cultural y social a la realidad del campo.

De estas experiencias surgió la necesidad de replantear el trabajo con - los alumnos de Servicio Social, el compromiso institucional con la zona y

la necesidad de influir en los planes de estudio de las carreras, originándose el planteamiento del Servicio Social en dos etapas.

Quedó evidenciado que el compromiso institucional de la Universidad no debía basarse ni depender totalmente de los alumnos en el trabajo de investigación o de promoción, por lo tanto se planteó la necesidad de continuar ideando, experimentando nuevas opciones universitarias encaminadas a ponerse en contacto con la realidad de los sectores mayoritarios.

3.4.2 El Apoyo a un Equipo de Promoción en la Comunidad de Xalatlaco.

(1975)

Las observaciones evaluativas de las experiencias de verano plantearon la necesidad de una mayor permanencia de gente de la Universidad en la zona. Se quería que vivieran allá; que fueran ellos los responsables del trabajo; que investigaran y experimentaran formas diferentes de promoción; que canalizaran información a la Universidad y permitieran medir la adecuación de ella a las necesidades de estos sectores. En esta perspectiva la Universidad asume el financiamiento total de esta nueva etapa.

Xalatlaco fue elegida como la comunidad base en consideración a las condiciones allí creadas desde el verano de 1974. Se llevó a cabo una investigación sobre el Modelo Educativo para Pobladores Marginales, para lo cual se contó con el apoyo del Centro de Estudios Educativos y de alumnos que realizaban su servicio social.

Pronto apareció un problema: los lazos de la mayoría de los miembros del equipo con la Universidad eran muy débiles. El interés de ellos era únicamente la promoción, mientras que la Universidad deseaba aprender de la experiencia. A la larga se vió que el equipo deseaba tener la máxima independencia de la Universidad. Eso lo convertía en un Centro de Promoción, válido de por sí, pero le hacía perder el carácter universitario. Por esto, la Universidad Iberoamericana decidió suprimir su financiamiento y retomar sus objetivos en un proyecto que comprendiera simultáneamente la promoción y la retroalimentación efectiva a la Universidad "con vistas a promover en ella iniciativas de búsqueda institucional de la justicia" (21).

3.4.3 Acción Rural Universitaria. Inicio 1976 - 1978.

Como fruto de las experiencias de verano y del trabajo realizado en Xalatlaco surge en 1976 Acción Rural Universitaria, que mediante un proceso de acción-reflexión tratará de concretizar opciones de acercamiento, colaboración y retroalimentación entre los beneficiarios del quehacer promocional: la sociedad, la Universidad y los estudiantes.

La construcción del proyecto implicará la formación de un equipo promotor con las siguientes características:

(21) Fierro Garza, Alberto. Difusión Cultural en un Proyecto de Promoción Popular. Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, Serie Promoción Popular No. 5, Universidad Iberoamericana, México, 1983, pág. 45.

- Estaría integrado por personal académico de tiempo completo del CSPS, - con un número fluctuante de miembros según sus etapas.
- Dada la heterogénea formación universitaria de sus integrantes, el trabajo se plantea desde un punto de vista interdisciplinario.
- El equipo se plantea como primera responsabilidad el trabajo promocional, lo que entrañará permanecer un tiempo considerable en las poblaciones de la Zona.
- La participación de los alumnos del servicio social se plantea mediante un proyecto específico, con objetivos y tareas concretas que apoyen el trabajo promocional, de tal manera que no sean responsables directos de los procesos comunitarios.

En este período se dan las bases del proyecto, tanto a nivel de la infraestructura requerida como de la legitimación del grupo promocional, por el trabajo realizado en la comunidad de Santa María Coaxusco que abre las puertas de otras localidades de la región.

En un principio, Acción Rural Universitaria se fijó como objetivos de su trabajo, en una formulación muy general los siguientes:

Colaborar en la transformación de las estructuras de explotación mediante:

- a) Proporcionar información y modos de manejarla que despierten la conciencia de clase de los campesinos y les permitan generar movimientos que busquen su propia liberación en lo político, económico, social y cultural.
- b) Experimentar mecanismos que permitan disminuir la transferencia del -

valor económico al exterior de las comunidades.

- c) Generar procesos de politización que los hagan cada vez más sujetos comunitarios de su historia.
- d) Canalizar los resultados hacia la Universidad con el objeto de promover programas académicos adecuados para esta orientación de trabajo - (22).

Se proponía que el diseño de las acciones se iniciara bajo los siguientes criterios:

- Que las acciones sean medios y no fines.
- Que sea clara la relación entre la acción, la necesidad a que responde y el fin que se persigue.
- Que las acciones sean fácilmente asimilables para la gente a la que van dirigidas.
- Que esté definido de antemano el nivel de repercusión deseable para cada una de las acciones, así como los mecanismos de evaluación.

Se planteó como estrategia un esquema de círculos concéntricos, en el que el primer círculo corresponda a una población concreta concebida como unidad y de ahí se vaya pasando a círculos más amplios hasta llegar al último que sería la región o zona. Es importante advertir que esta proposición obedece fundamentalmente a los recursos con que contamos e implica una preocupación permanente al pasar de lo particular - población a lo

(22) Véase: Varios Autores. Universidad y Sector Campesino. Ibid., pág. 12.

general - región, lo cual incide obviamente en el tipo de acciones por - impulsar (23).

Se concibe la ejecución del proyecto tomando como base cinco áreas: socio cultural, socioeconómica, investigación, apoyo y universitario. A cada - una le corresponderá un supuesto básico o idea rectora.

Con base en estos elementos y a un diagnóstico evaluativo realizado en - los primeros meses de 1976 en Santa María Coaxusco sobre la imagen, acep- tación y papel de la Universidad, así como de las demandas de la pobla- ción, el equipo promotor elabora un Plan de Acción que considera la reali- zación de actividades para cada una de las áreas.

El área "sociocultural" tiene como supuesto de trabajo el hecho de que en nuestra sociedad uno de los factores que ayuda a que se dé y se perpetúe la explotación es la falta de información y de formas críticas para proce- sarla. Por tal motivo a partir de mayo 1976 se impulsan las siguientes ac- tividades: club de lectura para niños y adultos; talleres de: comunica- ción, higiene, salud, nutrición; primaria y secundaria abiertas; festiva- les populares; periódicos murales. De manera menos sostenida se trabajó - la naciente biblioteca, educación abierta y talleres de teatro, juguete- ría y primeros auxilios. Por otra parte, se realizaron varias visitas a - algunos lugares de interés cultural del Distrito Federal.

(23) Véase: Garza Falla, Carlos. Notas Sobre el Concepto de Estrategia. Doc. Acción Rural Universitaria, Centro de Servicio y Promoción Social, Uni- versidad Iberoamericana, México, 1977.

Hay que señalar que las actividades de esta área permitieron el acercamiento del equipo a la población, posibilitando la aceptación posterior en otras áreas.

En el área "socioeconómica" se parte del punto de vista de que la explotación tiene una base fundamentalmente económica. Ello planteaba la tarea de impulsar la liberación económica de los sectores menos favorecidos colaborando en la experimentación de mecanismos que contribuyan a disminuir la transferencia de excedentes hacia el exterior de las comunidades para que por esta vía se fortalezca y dinamice la economía local.

En esta área se realizan las siguientes actividades: apoyo para la formación de una cooperativa de consumo, se da impulso a nivel experimental a una cooperativa de financiamiento para apoyar a un grupo de tejedores artesanos del suéter y se llevaron a cabo talleres de nutrición. En la comunidad de Pozoco, se impulsa la formación de una cooperativa de borregos.

En el área de investigación se partía de la necesidad de un conocimiento eficiente de la realidad para orientar y retroalimentar la acción promocional. Algunas personas de la comunidad se integraron a los procesos de investigación, a varios niveles, ya que es importante devolver la información al pueblo, concretándose de diversas formas y en determinados momentos.

El área de apoyo, se responsabilizó de vincular el proyecto con otras instituciones que realizan trabajos o experiencias similares tanto en la

República Mexicana como en el extranjero. Esto con el objeto de conseguir material teórico, aportaciones metodológicas o técnicas y apoyo material que redundaría en favor de la tarea, así como la oportunidad de difundir el trabajo.

El área universitaria proponía plantear a la Universidad problemas concretos, surgidos de la experiencia, que permitieran reorientar sus actividades institucionales, además se encargó de la parte administrativa de la relación Acción Rural Universitaria - Universidad concretamente sobre el servicio social de los alumnos. Esta área fue el canal de retroalimentación a la Universidad.

Paralelo al trabajo de Santa María Coaxusco, continua la relación y desarrollo de algunas actividades en Xalatlaco, donde se vincula con un grupo de jóvenes llamado GEA (Grupo Experimental Artístico) y se les presta ayuda para sus programas, como son: formación de una biblioteca; apoyo a programas de radio, al sistema de educación abierta, talleres de teatro, etc.

Durante el primer año el equipo estuvo compuesto por cuatro asesores con formación académica en psicología, relaciones industriales, ingeniería mecánica y sociología. En el segundo se integran cinco asesores más: dos antropólogos, dos relacionistas industriales y una pedagoga; para apoyar algunas actividades se integró un grupo de alumnos de la Universidad Iberoamericana que habían realizado su servicio social en la zona durante las experiencias de verano. En esta etapa participaron cuatrocientos cincuenta alumnos de servicio social de diferentes carreras apoyando las -

diversas acciones del equipo promotor.

El año 1978 es, sin embargo, el más importante de esta etapa. Durante los primeros meses de ese año el equipo se entrega a un proceso de reflexión, análisis y evaluación del tramo recorrido, fundamentalmente en relación con la metodología de trabajo con la comunidad. Se resaltaban problemas relativos no sólo al papel de ARU, su situación en la Universidad y los destinatarios, sino referidos al modelo de promoción que fue tomando forma en el transcurso del proyecto, donde la vinculación con la población no parte de un marco teórico rígidamente concebido, cual si fuera una guía de acción que se sigue al pie de la letra.

El trabajo en esta etapa de evaluación puede sintetizarse en las siguientes ideas:

- Los objetivos estaban planteados muy a largo plazo y en términos abstractos. Siendo una necesidad concretizarlos para el mediano y corto plazo. Este hecho, de por sí, dificulta el proceso de evaluación, en tanto se hacía difícil confrontar acciones o resultados con metas fijadas previamente.
- Tendencia al activismo asistencialista y voluntario. Prevalece la intención personal o del equipo sobre la voluntad y experiencia de los pobladores o grupos. En realidad, había mucho de paternismo en la relación que establece con la población, pero más que por intención se debió a la falta de criterios directrices y a objetivos específicos para las acciones emprendidas. El equipo, sin quererlo, lleva "soluciones" y

mecanismos para alcanzarlas. De allí que diera la impresión que se buscara "integrarlos" a la "modernización" (escuelas, talleres, etc.).

El equipo obviaba fácilmente en su dinámica a los protagonistas de la acción. De hecho, esto tenía mucho que ver con las relaciones que se establecen entre Acción Rural Universitaria, la Universidad Iberoamericana y la comunidad. En la práctica, se actuaba de acuerdo con lo que definía Acción Rural Universitaria (a partir de la Universidad) y no de la acción de la comunidad, cuando en realidad de lo que se trataba es que la Universidad Iberoamericana se identificara con la realidad viviente y no al revés, en virtud de que el proyecto pretende retroalimentar a la Universidad sobre su acción con estos sectores, por lo que su compromiso es con el campesinado para normar a la Universidad Iberoamericana; no se trata de una alianza con la Universidad Iberoamericana para normar a estos sectores. La realidad no puede ser normada por el intelecto, aquélla lo perfila y lo condiciona para que actúe sobre sí misma.

- Pese a todo, donde más flaquea el proyecto es en la generación de procesos de politización con base en procesos de análisis y reflexión de la realidad, justamente porque no es el equipo el que se integra a la realidad y a las expectativas de la comunidad, sino que transmite su percepción del mundo proyectándola en la población. Obviamente, al no ser los protagonistas quienes caen en la cuenta de las causas de su situación, no se puede plantear una postura de contenido político ante ésta.

El gran logro de esta etapa fue haberse legitimado en la comunidad, lo que representa la base fundamental que permitirá la continuación del

proyecto a nivel regional.

Este proceso evaluativo que se extendió por cinco meses puede considerarse como determinante y decisivo en esta etapa y en la historia de Acción Rural Universitaria, el resultado fue la reformulación del trabajo en la zona, tanto en lo teórico como en lo metodológico. La dificultad que se encontró para la reestructuración del proyecto fue el desgaste y la parálisis del equipo, que fue lo que provocó su desintegración. Lo anterior - planteará una corta etapa de transición y la integración de un nuevo equipo interesado en la promoción social.

3.4.4 Comisión de Acciones Concretas.

Esta etapa se desarrolla entre agosto de 1978 y mayo de 1979; puede decirse que ésta es una etapa de transición, la que por cierto no rompe la continuidad de la trayectoria de Acción Rural Universitaria. Aquí se retoman las experiencias de más de dos años y medio de trabajo aprovechando los - aciertos y evitando los errores dándole, de esta manera, continuidad a un proceso ya iniciado, el cual, después de la evaluación protagonizada, se propone reorientar su camino para alcanzar los objetivos propuestos retomando como finalidad de su acción el colaborar con los sectores explotados en la transformación de la estructura social vigente y como objetivo general el continuar con el proceso de construcción del proyecto de promoción social con las siguientes metas:

- General actividades que conduzcan a acciones y procesos de transforma--

- ción de las relaciones de explotación y de organización popular en la zona.
- Participar en las acciones y procesos de transformación de las relaciones de explotación y de organización que surjan en la zona.
 - Contribuir a crear mecanismos de vinculación entre las acciones y los procesos macrosociales (24).

Para la elaboración de la metodología, la comisión partía de la idea básica, que el ritmo de las acciones, antes que del equipo, dependía de la población o del grupo de participantes se comienza a abandonar el papel autoadjudicado de guía y dirección, o portador del cambio, para asumirse como colaborador en un proceso que tiene su propio curso; así, como agente que de la Universidad sale para encontrar los cauces que la realidad le plantea a ella misma. En este sentido la metodología que se propone no como un método acabado ni rígido, sino como una pauta base, en proceso de cambio, abierto a los requerimientos de la acción así como a los ajustes que la experiencia exige. Esta metodología pretende poner las condiciones para que los participantes se apropien críticamente de su situación de explotación dando elementos para hacer el análisis de la realidad.

En función de las metas propuestas se inició el trabajo en la siguiente perspectiva:

- 1) Se intensifica el trabajo en Santa María Coaxusco para detectar en el

(24) Véase: Actas ARU. Segundo Semestre de 1978.

desarrollo del mismo a las personas dispuestas a participar en un posible proceso de autodiagnóstico. Se inicia un programa con niños y la cooperativa de ahorro y crédito.

- 2) Con relación a la segunda meta se plantea que a partir de la permanencia en la comunidad y una actitud abierta como colaboradores vincularse a las acciones que la población impulsa.

Se apoya a la cooperativa de consumo que existe desde 1977 (cuyo proceso será trabajado en el Capítulo IV). En este momento tenía serias dificultades con la central a la que pertenecía administrativamente y había sufrido tres robos. Ello motivó a la descentralización de la cooperativa como institución independiente.

En esta etapa se captan elementos y se maduran las condiciones posibilitadoras para convertir a la biblioteca en programa base del trabajo promocional que se impulsará en las siguientes etapas en la zona (cuyo proceso será trabajado en el Capítulo IV).

- 3) Los mecanismos de vinculación se irán llevando a cabo en la medida que las acciones lo necesitan.

Se establecen vinculaciones con la Federación de Cajas Populares "Mexica", quienes proporcionan asesoría en todos los niveles en lo referente a las cooperativas y con la Dirección de Publicaciones y Bibliotecas de la SEP para todo lo relacionado con la biblioteca.

Dadas las características del momento que vivía el proyecto la participación de los alumnos del servicio social se reduce al mínimo para apoyar

algunos trabajos que continuaban en la comunidad de Santa María Coaxusco.

En síntesis, esta etapa significa el resurgimiento del proyecto con una actitud metodológica diferente, así como la recuperación del proyecto después del suceso motivado por la evaluación protagonizada en los primeros meses de 1968, así mismo, es el inicio de la integración de un nuevo equipo promotor.

3.4.5 La Etapa de Expansión 1979 - 1980.

La legitimidad institucional de la Universidad, ganada en los años anteriores, fundamentalmente en Santa María Coaxusco, el proyecto se extiende a nivel regional trabajando en esta etapa en ocho comunidades: San Pedro Atlapulco, San Pedro Techuchulco, San Pedro Tultepec, San Mateo Texcaliacac, las rancherías de Pozoco y Morelos, Jalatlaco y Santa María Coaxusco.

Con base en el criterio de que la operacionalización y estructuración del proyecto de promoción debe corresponder más a la realidad cotidiana de las comunidades se elabora el "Escalograma de ARU" que ordena los propósitos de la promoción en: utopía, finalidad, objetivos generales, objetivos por áreas y objetivos específicos hasta llegar a las actividades que se ponen en marcha o sea, que se da un "norte" o "guía" a los programas que se van manejando a diversos niveles desde las actividades hasta la finalidad, tratando de establecer en forma lineal los pasos que habrían de seguirse para alcanzar los objetivos que se propone el proyecto.

La utopía y la finalidad consisten en comprometer institucionalmente a la Universidad con los sectores explotados de la Zona Sur del Valle de Toluca en la transformación de las relaciones sociales imperantes; es decir, colaborar con estos sectores en el cambio social.

El objetivo general, que sigue siendo lejano del quehacer real y, sin embargo, orientará el conjunto de acciones que se realicen, se formula como "la generación y vinculación de acciones o procesos que lleven a la organización popular y al fortalecimiento de la conciencia de clase de grupos explotados de la Zona Sur del Valle de Toluca.

De acuerdo con el escalograma, las actividades se integraron en dos grandes áreas: la sociocultural y la socioeconómica. Los nuevos programas se planean en objetivos de corto plazo, viables y con actividades que procuren la participación de los miembros de la comunidad. Ello no niega, sin embargo, la generación de acciones desde la Universidad Iberoamericana.

Los objetivos planteados desde el inicio del trabajo promocional se retoman en cada una de las áreas en los siguientes términos:

En el área socioeconómica se revitaliza el apoyo a la cooperativa de ahorro y crédito, tanto a nivel administrativo-contable, educación cooperativa, así como en la vinculación que se establece con otras experiencias similares del Valle y de otros Estados.

La línea de colaboración con la cooperativa de ahorro y crédito se amplía

a la cooperativa de consumo recientemente independizada del control estatal.

Las experiencias cooperativas y el apoyo de Acción Rural Universitaria se extiende a San Pedro Atlapulco, a la ranchería de Morelos y a San Pedro Techuchulco, donde se difunde la idea de un proceso de reflexión y motivación previo a la formación de la estructura organizativa de las nuevas cooperativas. En este proceso participaron algunos socios de la de Santa María.

En el área sociocultural, a partir de la experiencia de la biblioteca de Santa María Coaxusco, se consolida la línea de acción en torno al apoyo para la formación de bibliotecas populares en la zona. La biblioteca de Santa María se constituye en un programa independiente, en consideración al potencial promocional observado dada la importancia que había alcanzado en la zona, tanto por el volumen de su material bibliográfico como por la cobertura de servicios que brinda. En ella se crea una sección infan--til, se desarrolla un programa de difusión cultural y se lleva a cabo la experiencia de la biblioteca móvil, buscando por este medio iniciar el trabajo promocional en otros poblados. Semanalmente se visitaban las comunidades de San Pedro Tultepec, la ranchería de Pozoco y más adelante San Mateo Texculiacac.

Los jóvenes son apoyados para formar bibliotecas en sus propias comunidades. En San Pedro Techuchulco, a través del grupo Comité Auxiliar para el Desarrollo de la Comunidad (CADC); en Atlapulco, mediante el grupo -

sociocultural Axayacaltin, y con el Grupo Experimental Artístico (GEA) en Xalatlaco. La colaboración de Acción Rural Universitaria consiste en apoyo material, asesoría y organización dinámica de reflexión sobre las repercusiones del trabajo de bibliotecas, su quehacer, papel en la comuni--dad, etc. Este trabajo grupal sirvió más adelante para orientar las reflexiones hacia la consolidación de sus propias organizaciones.

La publicación del periódico "El Arriero", en circulación de 1980 a 1981, procura ser el órgano de difusión de las actividades de Acción Rural Universitaria y de los grupos en la región, así como una tribuna de discu--sión, información, educación y organización sobre la problemática de la - región.

En San Mateo Texcaliacac se lleva a cabo un programa de nutrición infan--til, cuyo objetivo era organizar un grupo de promotores de la comunidad - que vigilara el desarrollo, nutrición y crecimiento de los niños de la población. Para esto se asesora a las madres sobre la nutrición de sus hi--jos. Así mismo, con los alumnos de nutrición, se practica un programa de tecnología de alimentos que apuntaba a la creación de una cooperativa de producción. Este Programa no rindió los frutos promocionales esperados.

Paralelamente, se dió apoyo a organizaciones, grupos, autoridades, maes--tros y diversas instituciones del Estado; lo que da la posibilidad de in--corporarse a muy diversos niveles y momentos de la cotidianidad de las comunidades.

El equipo en esta etapa se amplía a nueve miembros; entre los cuales se -
contaban exalumnos de servicio social que habían participado en los pro--
gramas de ARU. La formación académica del equipo fue la siguiente: con es
tudios en sociología cuatro; nutrición uno; psicología dos; arquitectura
uno, y ciencias de la educación uno; lo que va a caracterizar su labor -
multidisciplinaria. Otro elemento importante lo constituyeron los diferen
tes niveles de experiencia en trabajos de comunidad adquiridos con ante--
rioridad, lo que determina una dinámica matizada por muy diversas actitu--
des hacia los grupos con quienes se toma contacto.

Se podía observar la coexistencia, por ejemplo, de la rigurosidad académi
ca dirigida a la investigación como meta y el activismo puro, relaciones
horizontales y de colaboración con actitudes paternalistas y protectoras.
Igualmente se dieron casos de trabajo frío y burocrático, es decir, poco
comprometido por el escaso tiempo que destinaban para entrar en contacto
con la población, esto es, nunca pasaron los límites de la casa-centro de
operaciones (25).

En esta etapa el equipo estructura su trabajo de tal forma que su activi-
dad fundamental es la promoción: tres días promedio en el Valle y dos -
días para las tareas generales del CSPS. Se instaura una forma de coordi-
nación a todos los niveles con el fin de homogeneizar criterios con res--
pecto a cuestionamientos, avances y problemas que el hacer cotidiano iba
planteando. La junta semanal fue la instancia totalizadora donde se abor-
daron problemas de funcionamiento administrativo: alumnos de servicio -

(25) Fierro Garza, Alberto. Ibid., pág. 57.

social, casa en Santa María Coaxusco, relaciones con el CSPS, la Universidad y el exterior, división del trabajo, etc., el proceso de evaluación - permanente, que busca conocer mensualmente los avances en el trabajo del equipo y el proceso de evaluación anual en el mes de julio, costumbre en la historia del proyecto cuya importancia es de singular significación para el proyecto; es un tiempo de privilegio donde a la luz de los objetivos de las áreas y generales se evalúan y analizan las condiciones concretas involucradas en el hacer promocional, esto es: la población, grupo - con los que se colabora, las líneas teórico-metodológicas que sustentan - el trabajo, el papel de la Universidad, el equipo promotor, el servicio - social de los alumnos y la coyuntura político social que están condicio-nando la acción social. Con base en las conclusiones y lineamientos de este proceso evaluativo se hace la jerarquización y programación del año siguiente.

En esta etapa la participación de los alumnos de servicio social se intensifica como consecuencia del incremento del trabajo de apoyo a los programas que se llevan a cabo en las comunidades.

A partir de lo expuesto en esta etapa se puede ir comprobando que las - acciones y orientaciones teórico metodológicas seguidas apuntan al modelo de Promoción Popular, el cual quedará más ampliamente sustentado con el - trabajo de la siguiente etapa, momento en que plantearemos algunas reflexiones de conjunto.

3.4.6 La Etapa de Consolidación 1981 - 1983.

La intensidad de la etapa anterior va dando elementos para intentar un cambio en la metodología de intervención en las comunidades. La gran movilidad de los integrantes del equipo desequilibra los recursos existentes respecto de los compromisos establecidos. Se hace preciso, por tanto, jerarquizar rigurosamente los programas existentes.

Como resultado de ello se continuarán apoyando y consolidando aquellos programas con más elementos para un trabajo en la perspectiva de autogestión y autónoma de participación comunitaria. Para ello se ratifican los objetivos de Acción Rural Universitaria pero con un cambio en la perspectiva metodológica que permitiera priorizar el objetivo de vinculación y apoyo a las acciones y procesos que contribuyan a la organización popular y al fortalecimiento de la conciencia de clase de los grupos explotados de la Zona Sur del Valle de Toluca.

A este giro en la metodología del trabajo no se llega por decreto o decisión de cubículo, sino que en la acción y en el análisis de ella, se va llegando a concluir de que el intentar entablar la colaboración-profesional desde la Universidad Iberoamericana con organizaciones potencialmente populares, sólo puede lograrse estableciendo relaciones horizontales, interviniendo como una más en el proceso, con una especificidad propia, en la dinámica independiente de cada organización o grupo. Este cambio significa por tanto, dar un paso más adelante en la búsqueda por la consecución de los objetivos generales del proyecto, por lo que se decide

continuar trabajando en torno a las dos grandes áreas: socio-económica y socio-cultural, pero también por comunidades.

Se busca consolidar cada actividad para que pueda continuar en la línea - autogestiva y autónoma como principios de una posible organización popular, o como base de apoyo para la realización de trabajo político. Ya no interesa iniciar nuevos proyectos diseñados desde la Universidad.

Este cambio significa, por lo tanto, dar un paso más en la consecución de los objetivos generales del proyecto, es decir, colaborar, apoyar y vincularse profesionalmente, desde la Universidad Iberoamericana, con organizaciones populares, o que están en vías de constituirse como tales, aglutinando y definiendo los intereses y demandas de los grupos populares.

En esta perspectiva los trabajos que se realizan en las comunidades son - los siguientes:

En Santa María Coaxusco se colabora con la cooperativa y crédito en la - parte educativa y del ejercicio de su autonomía como organización, con la biblioteca, en su funcionamiento y servicio, entregándola totalmente a la comunidad en junio de 1962, a partir de una serie de acontecimientos que quedarán desarrollados en el capítulo.

En San Pedro Atlapulco se da mucho impulso a la presencia de Acción Rural Universitaria, lográndose una legitimidad importante como apoyo a los pro - cesos de distintas organizaciones de la comunidad: la cooperativa de

ahorro y crédito, con la que se colabora en capacitación contable y educación cooperativa. En el interior de ésta se integra un grupo de mujeres - que encabezan el proceso con las que se inició un trabajo con el apoyo - del Centro de Orientación Psicológica de la Universidad.

Se continua el apoyo al grupo de Axayacaltzin tanto en la formación de su biblioteca como en la consolidación de su organización a partir del análisis y discusión de diversos hechos culturales. Se plantean objetivos de - trabajo hacia la comunidad y al grupo en sí mismo. Se dan experiencias - muy diversas en esta perspectiva, cuidando la especificidad de colaboración desde la que había partido la relación.

En San Pedro Techuchulco el grupo CADC (Comité de Acción al Desarrollo de la Comunidad) después de algunos intentos de integración a partir de algunas actividades en los cuales Acción Rural Universitaria los apoyó se desintegra, lográndose perpetuar su presencia a través del funcionamiento - de la Biblioteca "Sor Juana Inés de la Cruz", sostenida finalmente por el interés de un número mínimo de jóvenes maestros quienes consiguieron que el municipio se comprometiera a pagar el sueldo para la responsable, - quien con base en un acervo mínimo brinda el servicio a la población de-- mandante de varias localidades vecinas. La participación del equipo promotor quedó limitada en el apoyo a la consolidación de la biblioteca y a la realización de actos culturales, los cuales se llevaban a cabo en fechas significativas para la población.

En San Pedro Tultepec, a partir de las visitas de la biblioteca móvil, se

estableció comunicación con el grupo Emiliano Zapata, quien a partir de entonces se propone crear una biblioteca fija, la cual se concreta con el apoyo del Instituto Nacional de Educación para Adultos a principios de 1982. Con el grupo se ha venido trabajando en su proceso de organización y legitimación en la población a través de actividades culturales y en torno a su papel político mediante seminarios de formación teórica.

En la comunidad de San Mateo Texcaliacac el programa de nutrición infantil entra en una etapa de investigación, no obstante los intentos por conseguir objetivos más promocionales cuyos esfuerzos no logran tener frutos. Para reforzar y no perder la relación con la comunidad en un momento de crisis del proyecto de nutrición (cuando no hay personal capacitado en la especialidad para que asumiera el compromiso con los niños participantes) se opta por iniciar la experiencia de la biblioteca móvil en octubre de 1981, el cual por dificultades de orden infraestructural y por falta de alumnos del servicio social que pudieran apoyarla se suspende después de tres semestres de funcionamiento, quedándose como una actividad derivada de este programa el apoyo en educación abierta a un grupo de mujeres.

Por último, el periódico "El Arriero" siguió circulando durante todo 1981, pero con base en una rigurosa evaluación, se observa que este instrumento tenía pocas posibilidades de cumplir con su objetivo de convertirse en organizador de las comunidades, dado que le faltaba la relación orgánica con grupos de trabajadores que tuvieran el interés y la necesidad de apropiarlo, hecho que si no se abordaba en estos términos lo iba a determinar permanentemente; se optó por suspender su publicación, quedando abierta -

la posibilidad de explorar la utilización de "El Arriero" como instrumento educador o como informador.

En esta etapa se inicia un proyecto conjunto entre el programa formativo profesional y Acción Rural Universitaria, denominado "Inventario de Instituciones y Captación de Proyectos de Servicio Social", cuyo objetivo - fue poner a disposición de las instituciones y organizaciones de la Zona Sur del Valle de Toluca el servicio social de alumnos a través de la captación de proyectos surgidos de estas instituciones. Esto permitió un conocimiento más cercano de las necesidades, demandas y trabajos que realizan los municipios, cooperativas, asociaciones, iglesias, escuelas, etc., de la zona.

Como se puede observar, en esta etapa se mantienen básicamente los mismos objetivos con una línea metodológica orientada más en la perspectiva de - apoyo y consolidación de acciones autónomas emprendidas por los grupos; - se insiste, en consecuencia, por una relación horizontal y una línea de - trabajo negociado por la consolidación de los pequeños procesos de organización de la que estos grupos son protagonistas.

Sin pretender que esta sistematización de las etapas sean fiel reflejo de su proceso de acción-reflexión, esto es, de su historia y sin ambicionar procesos acabados e inmutables, se puede concluir que en este acercamiento a la realidad se apunta a un esfuerzo por ubicarse cotidianamente en - un quehacer promocional más comprometido.

En esta dirección se encaminan los proyectos, programas y acciones específicas que intentan responder a necesidades y no tan sólo a requerimientos inmediatos que pudieran aparecer como urgentes en un diagnóstico desde la perspectiva del equipo promotor. Así mismo, se intenta superar toda posible desviación asistencialista. El asistencialismo entendido como contrapuesto a la educación popular. En todo caso las acciones de "asistencia" o apoyo para encontrar soluciones a problemas concretos inmediatos se enmarcan en un plan a largo plazo y como mecanismos que permitan una mayor penetración con los sectores populares, lo que es indispensable si se quiere inducir un proceso de reflexión crítica llevado hasta sus últimas consecuencias. Lo anterior permite ir identificando el hacer de Acción Rural Universitaria con la concepción de promoción que plantea Carlos Garza, "... la finalidad última de la actividad promocional es la transformación radical de la estructura social, la construcción de un proyecto social cuyo motor no sea la explotación" (26).

De esta manera se llega a establecer que la promoción popular universitaria es un proceso de dinamización de la actividad organizativa de los grupos populares, que a partir de un trabajo profesional se pueden apoyar acciones que tiendan hacia el fortalecimiento de la conciencia de los grupos populares, que se manifiesta paulatinamente en su organización; pero sus límites institucionales llevan a que sea sólo la plataforma de lanzamiento de las pequeñas organizaciones con que se ha vinculado hacia una dimensión más amplia (27).

(26) Ibid., pág. 61.

(27) Ibid., pág. 62.

A través de la promoción social se procura, pues, despertar la conciencia de clase. Nótese que no se trata de dotarlos de conciencia, sino de despertar las convicciones que corresponden a sus aspiraciones históricas y que subyacen confundidas o deformadas por la ideología dominante.

Para algunos autores se trata de buscar acciones sociales que eduquen, antes que una acción que eduque para la acción.

Una labor promocional de este tipo exige la comprensión de las causas de la opresión, los mecanismos que la sostienen, así como el reconocimiento de que la sociedad se divide en clases sociales cuyos intereses son irreconciliables y que sólo a través de acciones políticas desplegadas por organizaciones de clase se dirimen las diferencias.

IV.- SANTA MARIA COAXUSCO: POBLACION CON VINCULOS CON LA PROMOCION POPULAR.

4.1 CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Santa María Coaxusco tiene un significado especial en el trabajo de promoción social desarrollado en la Zona Sur del Valle de Toluca. Desde 1972 se constituye en el centro rector de operaciones del proyecto Promoción Social de la Universidad Iberoamericana en la región.

Este hecho ha determinado que esta comunidad sea protagonista en su cotidianidad por más de diez años de toda una serie de contactos externos derivados de esta presencia: ha recibido a estudiantes, maestros, autoridades, etc., a grupos y personas de otras comunidades de la zona y de la República. El funcionamiento de la biblioteca ha generado la presencia de más de cuatro mil usuarios al año, procedentes de más de veinte poblaciones de la conurbación y de la zona. Este servicio, junto con las tradicionales fiestas de los cedritos en los primeros meses del año (de enero hasta que se inician las lluvias), se reconocen como los dos elementos que más atraen gente externa a la comunidad.

El trabajo realizado, la permanencia y la continuidad, han permitido una legitimidad tal que ha sido la carta de recomendación y presentación de Acción Rural Universitaria y de la Universidad en la región, así como en el Estado (dependencias) y en el extranjero.

La experiencia promocional en Santa María, a la vez que nos ha permitido buscar la especificidad de la promoción universitaria sobre el terreno mismo de

trabajo, nos ha vinculado a su población dándonos la oportunidad de estrechar relaciones con algunos grupos, familias o personas para compartir su cotidianidad. Esto es, viviendo y siendo testigos-colaboradores-participantes de sus proyectos, sus problemas, sus fiestas, sus faenas... de su historia, de la que el equipo se siente y es parte.

4.2 LOCALIZACION

Santa María Coaxusco está localizada en la Zona Sur del Valle de Toluca, pertenece al municipio de Capulhuac. Está integrada a la conurbación que forman los poblados de Gualupita Yaucuitlalpan y Santiago Tianguistenco; sin embargo, por su tradición cultural y régimen agrario, se identifica más con San Pedro Atlapulco -situado a 10 km. del municipio de Ocoyoacac- que es sede del Comisariado de Bienes Comunales (máxima autoridad en todo lo referente a la tierra).

Existe una tendencia intencional de confundirla como barrio de Capulhuac, hecho que no es real a pesar de su colindancia y dependencia en muchos aspectos de su vida cotidiana, dado que se observan marcadas diferencias; por ejemplo: por su paisaje, es más típicamente rural, su horizonte norte está presidido por cerros siempre verdes confundidos en las alturas con un cielo azul acuarela; sus once manzanas, dispuestas en forma de triángulo, están intercalados por magueyeras, árboles y pinos; sus calles y caminos son de terracería, existiendo cuatro que la vinculan directamente con la cabecera del municipio; por dos de ellos es muy difícil el acceso de automóviles. Así mismo, existen brechas que la comunican con Santiago y Gualupita. Integran el

paisaje su iglesia del Siglo XVII, sus casas de adobe y techos de teja, su cementerio en las faldas del cerro, su famoso parque de los "cedritos".

El clima de Santa María tiende a ser frío, con una temperatura promedio de 16.3°C, lluvias intensas en verano, y frío y heladas en invierno, que manifiestan los 2,700 mts. que se eleva sobre el nivel del mar.

En cuanto a servicios públicos cuenta con agua potable desde 1975, drenaje desde 1981. alumbrado, un parque recreativo natural -"Los Cedritos"- canchas de volibol, basquetbol y una cancha de futbol ubicada entre las milpas; tiene una preprimaria que comparte con Capulhuac -a la fecha se está construyendo una escuela primaria- y desde 1976 funciona la biblioteca, la cual también presta servicios a más de veinte poblaciones vecinas.

Con respecto a la población, a inicios de 1983 contaba con 1,100 habitantes.

4.3 ELEMENTOS PARA LA RECUPERACION HISTORICA DE SANTA MARIA COAXUSCO.

La historia de Santa María Coaxusco está estrechamente ligada a la de otros pueblos del Valle de Toluca: Atlapulco, Jalatlaco, Tilapa y Capulhuac. En sus orígenes no aparece como una comunidad, sino como un barrio, estancia o paraje de Atlapulco, que entonces era una comunidad matlazinca, según consta Francisco del Paso y Troncoso en su libro "Los Papeles de la Nueva España".

El significado de Coaxusco es "lugar de linderos", por lo que se puede

suponer que sus primeros habitantes llegaron ahí para defender las tierras - de Atlapulco que colindaban con Capulhuac y evitar una invasión.

Sobre el nombre de Santa María, se cuenta que al principio se llamaba Santa Cruz Coaxusco pero que en una ocasión pasó una peregrinación de españoles - que traían una imagen de la Virgen María y se quedaron a dormir en una casa donde ahora está un Oyamel, que marca los límites con Capulhuac. Cuando quisieron proseguir su camino, la imagen de la Virgen se hizo tan pesada que no la pudieron mover. A este hecho se atribuye el cambio de nombre.

Durante la Colonia los coaxuscos se dedicaron a la arriería, que fue una actividad clave de la economía de mercado campesina, ya que por este medio se establecía una base de comercio e intercambio rudimentario entre poblados se parados del Valle y también con la capital. Esto motivó el abandono de sus - tierras que fueron explotadas por los pueblos vecinos. Desde entonces los - coaxuscos han sufrido la falta de tierras.

Ernesto Camou plantea cuatro hipótesis con respecto al modo como los coaxuscos perdieron sus tierras:

1. La arriería obligó a rentar o a dar a medias las tierras.
2. La ley de desamortización (25 de junio de 1856) que dió las tierras a los que en esta época eran arrendatarios y terminó con la mayordomía de la - Virgen al entregar las tierras a un particular.
3. La necesidad de recursos para celebrar la fiesta del 8 de diciembre obligó al mayordomo a empeñar o vender las tierras.

4. El desarraigo que provocaron los matrimonios y nacimientos fuera de la comunidad. En tiempos anteriores era usual obligar a que el matrimonio fuera en la comunidad o en Atlapulco para que las tierras, al ser heredadas, permanecieran en poder de miembros de la comunidad. Esto en la actualidad sigue siendo el ideal para los comuneros locales (28).

El resultado de este proceso fue que Santa María parece haber sido reducto - de los zapatistas, según referencias orales de algunos ancianos "Pero vino - la pacificación de los federales y con ello la orden de no sembrar: había - que matar de hambre a los zapatistas puesto que las bolas del gobierno no pa - recían muy efectivas..." y se vino el hambre. La gente de Santa María se re - concentra en Capulhuac sin poder sembrar. Muerto Zapata, se les permitió vol - ver a su pueblo y emprender la reconstrucción en el marco de epidemias y ham - bre que asolaron y diezmaron a la población. La contrapartida de ello fue - que los pocos que tenían tierras se vieron obligados a venderlas y alquilar - se de peones con la gente de Capulhuac, que era dueña de casi todas las tier - rras.

Así las cosas, los pobladores de Santa María debieron pasar los regímenes - emanados de la revolución sin tierras y trabajando como peones para los de - Capulhuac. Al paso de los años unos cuantos pudieron dejar el peonaje y com - prar tierras en su comunidad, lo que se ha venido repitiendo con frecuencia.

(28) Camou, Ernesto. Estudio de Caso Santa María Coaxusco. Copia mimeografiada, Centro de Servicio y Promoción Social, ARU, 1978, pág. 9-10.

Hacia 1940 toma cuerpo, por fin, la reconstrucción del pueblo consiguiendo - la introducción de ciertos servicios públicos con base en el trabajo organizado en faenas. Al final del decenio el progreso alcanzado se va traduciendo en incremento demográfico. Esto, aunado a la escasez de fuentes de trabajo, obligó a los pobladores a salir de la comunidad al encuentro de opciones, es pecialmente hacia las industrias del Distrito Federal.

El 14 de agosto de 1946 se da la Resolución Presidencial por la cual se reco noce a San Pedro Atlapulco y sus anexos -San Miguel Almaya y Santa María Coa- xusco- como titulares de la restitución de bienes comunales. A Santa María - le tocan 192 hectáreas. Esto, sin embargo, no ha resuelto la problemática de la comunidad por las dificultades con que tropieza su ejecución. Junto a es- tas trabas continúa el proceso migratorio que provoca la búsqueda de mejores condiciones de vida fuera de la comunidad, lo que va convirtiéndose en un fe- nómeno crónico de los años siguientes.

Con el decenio de los setenta se abre paso un proceso de recuperación de tie rras que cuenta con el apoyo de las autoridades agrarias de San Pedro Atla- pulco. A la fecha se pueden contar doce experiencias muy claras en esta pers- pectiva que ha provocado la recuperación del sentido de identidad comunita- ria en torno a la tierra, así como un enfrentamiento permanente con la es- tructura formal de poder representada en el municipio al cual pertenece polí- ticamente Santa María.

4.4 CARACTERISTICAS GENERALES DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA.

Las características señaladas para la zona se reproducen y corresponden también a Santa María, obviamente con sus matices y diferencias propias. En ella se desarrollan básicamente dos tipos de actividades productivas: la agricultura y la artesanía, una tercera corresponde al trabajo asalariado fuera de la comunidad.

Los orígenes y la dinámica económica hasta principios de los años cincuenta aproximadamente, se dan en torno al usufructo de la tierra, de la cual poseen dentro del régimen de propiedad comunal 192 hectáreas y dentro de ellas la zona urbana.

Hacia fines de los años cincuenta la situación se agrava debido a diversos factores: la falta de capital para hacer frente a los altos costos de los insumos para siembra y el reducido tamaño de las parcelas; las tierras son temporales, expuestas a los cambios climáticos; la falta de tecnología adecuada y las políticas económicas del Estado, que al promover la estabilidad de los precios sin evitar el alza creciente de los costos destruyó la economía familiar campesina provocando olas migratorias de campesinos que buscaron el sustento como asalariados en las industrias del Distrito Federal o en las nacientes de Toluca. Este proceso migratorio, desde entonces, se convertirá en característico de la dinámica cotidiana de la comunidad. Ello ha provocado un significativo descenso de la agricultura como fuente primaria de productividad, mas no su desaparición, puesto que si bien la agricultura como ocupación familiar ya casi no existe, sigue cumpliendo un importante papel como -

complemento de otras actividades económicas, en particular como medio de sus tento; además que ofrece una base para la conservación de la estructura fami- ar campesina.

En relación con la actividad agrícola: "la cuarta parte de las familias de Coaxusco, tiene por lo menos un miembro dedicado ya sea al cultivo del maíz, al peonaje o al cultivo y raspado del maguey" (29). La carencia de tierras es alarmante. Aproximadamente 23 familias se reparten sólo el 10% de las tierras de la comunidad, el resto está en manos de comunidades vecinas, especialmente de Capulhuac, lo que ha provocado un grave conflicto por la tenencia de la tierra que va a marcar muchos aspectos, como veremos de la vida de la población. Este conflicto explica algunos aspectos de la estructura productiva.

Esta situación que los ubica como históricamente sin tierras, ha determinado que desde muy temprano los coaxuscos se vean obligados a dedicarse a actividades económicas que los han ido haciendo paulatinamente más dependientes del exterior.

Los instrumentos para la agricultura son escasos, sólo una familia tiene yunta, nadie tiene ni arado y menos tractor. La yunta la alquilan todos los demás en Capulhuac. Se cultiva fundamentalmente maíz y haba para el sostenimiento familiar y de los animales.

El maguey es un cultivo marginal. No hay parcelas dedicadas en exclusivo para el cultivo; este se realiza en torno a las parcelas de maíz. Cuando las -

(29) Ibid., pág. 17.

hay son propiedad de foráneos. En cambio, el raspado para obtener el agua---miel se ha convertido en un recurso complementario para muchas familias. De la producción del maguey la mitad se deriva hacia la comercialización como pulque y la otra mitad complementa la dieta familiar, especialmente para las personas mayores.

Otro eje de la actividad económica, desde hace 15 años, es el tejido de suéteres de lana (conocido como de Chiconcuac). Este oficio, ejercido principalmente por jóvenes, es aprendido en Gualupita Yaucuitlalpan con los artesanos del lugar. En Gualupita se compra además la materia prima, dado que en Santa María no hay cría de ovejas y se venden a los acaparadores de los suéteres. Esta relación favoreció a los coaxuscos porque los dotó de un trabajo que unió y cohesionó a la familia y permitió que los jóvenes no tuvieran que emigrar en busca de trabajo.

El tejido del suéter es una actividad que ha dado ocupación a familias enteras, en algunos casos, en otros es paralela a la agricultura, el peonaje, el pequeño comercio, los servicios e incluso el trabajo asalariado.

La acumulación ha permitido a los intermediarios acaparadores de Gualupita - convertir esta actividad artesanal en pequeña industria dando paso a la maquinización del tejido del suéter. La producción masiva disminuye los costos y baja del precio, desincentivando a quienes tenían ésta como ocupación principal.

"El suéter como alternativa económica para la comunidad fue una realidad -

mientras era útil a los que poseían ciertos recursos: les permitió ahorrar - y formar un capital, que obviamente no fue reinvertido en el sector artesanal. Fue conducido a la creación de pequeñas empresas industriales..." (30).

En la actualidad la producción típicamente artesanal ha disminuido con significación, es utilizada por las familias que conservan la tradición en momentos críticos como un recurso al que pueden echar mano, aunque no de forma permanente. Esto implica que la población, principalmente joven, deba buscar nuevas opciones de ingresos para poder cumplir con los compromisos familiares - que generalmente se adquieren a temprana edad.

Frente a ello, el trabajo asalariado en las fábricas de los parques industriales de la zona o en el Distrito Federal, se ha constituido en una oportunidad importante, desde hace algunos años, para los jóvenes de ambos sexos - de la comunidad al terminar su secundaria. En muchos casos sólo logran entrar como eventuales y por consiguiente sin estabilidad alguna. Por lo tanto, son candidatos seguros al desempleo. Sin embargo, los que tienen planta se enfrentan a bajos salarios y a situaciones de amenaza de cierre de las - plantas.

Hay mucha gente dedicada al pequeño comercio, se sabe que desde 1976 la venta de barbacoa en el Distrito Federal se ha constituido en una buena entrada económica para algunos y complementaria para otros, con veinte horas semanales de dedicación. Se obtienen ingresos netos por animal de mil quinientos a

(30) Pérez, Emma P. Módulo Experimental de Capitalización. Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, Serie Promoción Popular, No. 2, Universidad Iberoamericana, México, págs. 37-40.

mil ochocientos pesos; siendo la clave del negocio la venta del consomé.

Actualmente, el incremento en los costos de producción de la barbacoa y el traslado a las ciudades está obligando a muchos a abandonar el negocio o a llevar menos animales. Algunos dedicados al negocio, en sus mejores épocas, solían llevar hasta ocho animales, pues tenían dos o tres puestos de venta tanto en el Distrito Federal como en el Estado de México. El promedio de venta suele ser de tres a cuatro animales por puesto. Esta actividad ha permitido la posibilidad de una mayor permanencia en la población.

Otros pequeños comercios con que cuenta la comunidad son las seis tiendas de abarrotes, pequeños puestos de dulces, frutas y refrescos en las puertas de algunas casas; o los domingos algunos puestos de carne y chicharrón en la plaza; además de las dos panaderías y la venta de ropa y regalos en determinadas fechas del año (la fiesta del pueblo, la salida de la escuela, día de la madre, reyes, día del niño, etc.).

Estas actividades han favorecido la presencia de sus pobladores en la comunidad y la posibilidad de dedicarse a otros trabajos complementarios o para colaborar en faenas comunales como la introducción del agua, drenaje, remodelación de la Iglesia, construcción de aulas, etc.

El trabajo asalariado como empleados u obreros de las zonas industriales del Valle o del Distrito Federal, ha permitido un cierto nivel de seguridad al ingreso familiar, pero ha obligado a muchas familias a abandonar Santa María y lo que en consecuencia significa este desarraigo.

4.5 DINAMICA POLITICA DE LA COMUNIDAD DE SANTA MARIA COAXUSCO.

La estructura política de la comunidad está constituida por elementos formales e informales interrelacionados que es preciso saber distinguir para apreciar la dimensión en que logran dinamizar la vida política de la comunidad.

Puntualizada esta distinción podemos adentrarnos en los elementos formales - y ubicar en su desarrollo histórico-político una doble vinculación: con el municipio de Capulhuac de Mirafuentes, al cual pertenece como delegación política, y con el comisariado de Bienes Comunales de San Pedro Atlapulco, al cual pertenece por tradición cultural y por régimen agrario.

A.- Vinculación con el municipio.

La delegación de Santa María tiene tres delegados, elegidos en asamblea popular. reconocidos por el municipio. Ellos se encargan de transmitir - el punto de vista del municipio sobre obras, disposiciones, movilizaciones, etc.; tienen a su cargo, también, mantener el orden y resolver litigios menores en primera instancia.

Como delegación tiene que pagar impuestos, esto es otra forma de descapitalizar a la pequeña comunidad, así como solicitar diversos tipos de permisos.

La relación con el municipio es conflictiva a pesar de los lazos de parentesco y de dependencia que existen entre ambas poblaciones y de la -

incondicionalidad de algunas de las instancias de autoridad y de poder -
en el interior de Santa María.

Las raíces de estos conflictos se ubican en la tenencia de la tierra. -
Existen también otros problemas que gravitan en torno a este panorama, -
como son, por ejemplo: el usufructo ilegal del agua, el problema de la -
basura, el cobro indebido de impuestos, los manejos arbitrarios de los -
recursos de la comunidad (como la mina de tezontle), etc.

Estos hechos han provocado que se rechace a los representantes municipa-
les, los cuales con frecuencia viven situaciones que tienden a agudizar
estas relaciones. Independientemente que en el cabildo existen curules -
ocupadas por algún ciudadano de Santa María, esto no ha servido para -
equilibrar el panorama conflictivo.

La respuesta de los coaxuscos ha sido la preservación de su autonomía -
respecto del municipio, basándose en la unidad para enfrentar al municí-
pio o emprender acciones independientes en beneficio de la colectividad.

Existen ejemplos concretos como: la introducción del agua potable y el -
drenaje en la comunidad en los períodos correspondientes a 1976-1978 el -
primero y 1979-1982 el segundo. Al no contar con el apoyo del municipio
la comunidad unida gestionó ante las autoridades de Toluca que se les fa-
cilitara los materiales necesarios y la asesoría para la labor, se orga-
nizaron en faenas.

La junta de mejoras y la de agua potable constituyen dos grupos de autoridad cuya actuación política ha mantenido ascendente al interior de este marco formal. Su línea de trabajo está centrada en la administración de los servicios de la población y sus obras materiales.

B.- Vinculación con el Comisariado Agrario de Bienes Comunales.

Esta relación es fuente de poder y de conflicto político tanto dentro como fuera de la comunidad, por lo que es conveniente detenerse en algunos de sus elementos para entender las situaciones que determina.

Desde la resolución presidencial del 14 de agosto de 1946, Santa María pertenece a la comunidad agraria de San Pedro Atlapulco y como tal tiene en posición un polígono de 192 hs. de tierras de temporal, de un total de 7,110 hs. que le corresponden a la comunidad; dato que consta en el Diario Oficial de la Federación del 8 de octubre de 1946.

Por su organización comunal, es decir por fincarse con base en la unidad alrededor del disfrute comunitario y familiar de sus tierras y del trabajo cooperativo existente tanto a nivel familiar como para beneficio más amplio (las faenas, por ejemplo), la población reconoce también como sus autoridades al Comisariado Agrario de Bienes Comunales; elegidos en Asambleas de Comuneros a las que legalmente pertenecen los comuneros de San Miguel Almaya, Santa María y San Pedro Atlapulco.

La relación con esta instancia legal y de poder se ha estrechado a

a partir del apoyo a la defensa de las luchas que por recuperar sus tierras y bienes ha emprendido un grupo de la comunidad hace diez años. Esta relación les da a los coaxuscos un margen mayor de independencia y autonomía respecto del municipio.

Aquí se ha conformado una suerte de poder informal que se ha ido definiendo a partir de las relaciones de poder, control y liderazgo que ejercen ciertas personas o grupos sobre la cabecera municipal o el Comisariado Agrario.

La continua lucha a estos niveles ha generado la formación de dos grupos que apoyan o desaprueban la acción, o la postura política de las autoridades que los representan: los rojos y los verdes, en cuyo interior participan una serie de organizaciones con papeles específicos dentro de la población. Esta división se comienza a notar con claridad a partir de diciembre de 1980, dos planillas cuyos distintivos eran justamente estos colores. Los cuales como grupos tiene su origen en San Pedro Atlapulco.

Los hechos que se dan en estas elecciones son de pleitos y de broncas entre ambos grupos a partir de los cuales --a decir de algunos comuneros-- las cosas no volverán a ser iguales; la división ya está planteada, reproduciéndose a todos los niveles en la cotidianidad de los pobladores de Santa María.

C.- Grupos en el Interior de la Comunidad.

Los verdes o la ley. Gravitan en torno a Capulhuac y del cacique del pueblo, quien posee una gran experiencia en las relaciones con el municipio debido a su desempeño por más de treinta años como secretario.

En torno a él y a su apoyo se han ido definiendo los cuadros de autoridades, en particular los delegados. En los últimos períodos tanto en la cabecera como en Santa María ha quedado algún pariente o algún protegido - de él, aunque no aparezca como cabeza.

Muchos pobladores le guardan respeto o gratitud al cacique por los favores recibidos a diferentes niveles, que van desde el consejo y apoyo moral hasta el económico. Mantiene una fábrica de ceras, entre otros intereses económicos en el municipio; muchas generaciones de jóvenes han tenido sus primeras experiencias como obreros trabajando con él.

Los integrantes de este grupo tienen una postura conciliadora o de defensa de la propiedad privada de la tierra y protegen los intereses de Capulhuac en la comunidad, cuya fuente de autoridad defienden como posibilidad para conseguir favores. En los conflictos agrarios se les observa moderados, pensando en encontrar soluciones que afecten en lo mínimo a los supuestos dueños. Son los que manejan con base en indemnización, gratificaciones por las tierras, etc. Por esta razón, se les identifica con el poder formal del municipio. Son continuistas de la línea política que ha prevalecido en el municipio. En la actualidad están representados por

los dos primeros delegados y por el quinto regidor en el cabildo municipal.

Sus bases de apoyo las constituyen algunas personas mayores y algunos jóvenes integrantes del grupo sociocultural, de los equipos de fútbol y de la Iglesia.

Los rojos. Este grupo centra su interés en la necesidad de agrupar y consolidar la organización de la población para recuperar las tierras que están en manos de Capulhuac, esto es, en la defensa de los intereses de la comunidad, apoyándose en el Comisariado Agrario de Bienes Comunales de San Pedro Atlapulco.

Se les identifica como los que hacen política y dividen al pueblo, aunque se les reconoce saber más sobre cuestiones agrarias.

Algunos de sus miembros han sido protagonistas o herederos de luchas por la recuperación de las tierras de la comunidad y tienen una gran experiencia en la representación y participación en cargos populares. También se les tiende a vincular con el Partido Comunista, lo que en la actualidad sólo es cierto a nivel de apoyo o simpatía con la actividad que uno de sus militantes realizó en 1980 como candidato a la diputación local.

Sus integrantes suman aproximadamente treinta y un familias que interactúan a diferentes niveles dentro del grupo. A manera de hipótesis

señalaré dos factores que se manifiestan en el proceso de cohesión y de trabajo de organización del grupo: 1o. Su posición en la estructura económica de la comunidad y 2o. la experiencia de activa participación en las decisiones políticas de la comunidad.

Hay que destacar también que casi la totalidad de las familias o miembros que participan o simpatizan con el grupo han desempeñado una función de trabajo con Acción Rural Universitaria colaborando directamente o con el acercamiento personal con determinadas personas integrantes del equipo o de los estudiantes.

En el grupo se congregan un número significativo de cabezas de familia que se dedican al comercio de la barbacoa en el Distrito Federal o tienen un trabajo asalariado seguro, lo que ha posibilitado un mayor tiempo disponible y de permanencia, según sea el caso, en la comunidad. Así mismo varios ancianos que trabajan la tierra, cuya actividad hacia el grupo ha sido de activa participación en los procesos de reflexión, han mantenido una presencia serena, clara y de máxima confianza y respeto a los "muchachos", herederos de su experiencia y algunos miembros de la cooperativa de Ahorro y Crédito y la de consumo manifiestan que son base de apoyo de este grupo.

Actualmente dentro de la estructura formal tienen la representación del tercer delegado y en la Junta de Mejoramiento. El grupo en pleno colabora a muy diversos niveles con la gestión de sus miembros para el período 1982-1985.

Como podrá apreciarse, la división de la comunidad tiene como base intereses materiales y económicos encontrados, con sus correspondientes posturas políticas. Los rojos son los defensores del histórico reclamo de sus tierras por la comunidad. No puede afirmarse que los verdes sean los propietarios de las tierras, pero sí que han establecido diversas relaciones con éstos, que los convierten en defensores de intereses contrarios a la comunidad.

En la estructura formal de poder no tendría por qué existir enfrentamiento entre el municipio y el comisariado agrario, sin embargo, el hecho de haber sido Capulhuac quien usurpó las tierras de los Coaxuscos y ser la sede del municipio pone a estos últimos al frente de la autoridad municipal que defiende la posición de su comunidad. El Comisariado Agrario, en cambio, recoge el reclamo de Santa María y se convierte en el elemento de poder formal que sirve a los Coaxuscos en su lucha contra el municipio. Este enfrentamiento permite a los Coaxuscos mantener en pie sus demandas o por lo menos ha impedido que el municipio las hubiera aplastado hace tiempo. De allí que el enfrentamiento aparezca como entre dos poblaciones, cuando en realidad se trata sólo de grupos sociales. Los de Capulhuac defienden las tierras arrebatadas que los beneficia, y en esa perspectiva se alinean con los representantes y el cacique. Sin embargo, en Santa María hay gente que toma partido por aquella opción, y es aquí donde entran en acción los factores ideológicos que han permitido al municipio contar con un grupo de Santa María.

4.6 PROGRAMAS EN SANTA MARIA COAXUSCO.

Es en esta población donde el proyecto de Promoción Social Universitaria ha tenido una presencia permanente y en consecuencia donde se han llevado a cabo el mayor número de actividades a lo largo de su historia.

Es importante destacar que existieron momentos en los que el equipo no reconocía posibilidades para seguir adelante, llegándose a pensar que la comunidad estaba saturada por nuestra larga presencia. No obstante estas apreciaciones siguió adelante teniendo en perspectiva el ir cerrando procesos.

De 1980 a 1982 suceden en Santa María una serie de acontecimientos políticos, como: cambio de delegados, nombramientos de la Junta de Mejoras, la desocupación de la casa (IBERO), la división de la población en dos grupos, hechos que van a condicionar la dinámica de los programas que se llevaban a cabo, razón por la cual al final de este capítulo se hará una síntesis de estos acontecimientos donde se muestran procesos de organización popular significativos que llevaron a cuestionar nuestra postura anterior y a reivindicar todo lo realizado.

Mencionamos la existencia de un escalograma en el que claramente se definían dos áreas: la sociocultural y la socioeconómica, en las cuales se desarrollaron programas, que serán abordados en forma muy sintética, destacando fundamentalmente el proceso de la Biblioteca Guillermo Casas y de las Cooperativas de Ahorro y Crédito y de Consumo, por reflejar procesos comunitarios más amplios.

4.6.1 El Trabajo con Niños.

La experiencia de trabajo con los niños dentro del Proyecto de Acción Rural Universitaria siempre ha sido prioritario, dado que han existido, en diversos momentos, varios intentos con diferentes metodologías sin poder consolidar en un trabajo sistemático inserto claramente dentro del proyecto de promoción.

Las características del trabajo desarrollado han buscado brindar un tiempo y espacio de apoyo a los niños para la realización de tareas escolares, juegos y recreación. Los niños que se han logrado agrupar difieren en edades e intereses, lo que ha dificultado llevar a cabo en forma sistemática el programa.

Las evaluaciones dan cuenta de este problema; no haber concretado un programa en términos promocionales con los niños en donde se planteara como dificultad para la realización de éste la falta de continuidad metodológica, motivado por el desconocimiento de la problemática infantil, lo que a su vez va restando seriedad al intento por abordar este trabajo, - considerado importante.

Con esa mira se dejó siempre su ejecución a los alumnos del servicio social, o a los colaboradores, quitándole consistencia, a pesar de la presencia siempre mayoritaria de los niños en las actividades con la comunidad.

4.6.2 Experiencias de Educación Abierta.

La historia registra dos experiencias sobre el sistema de Educación Abierta. La primera se inicia a mediados de 1976 y la segunda a partir de 1981.

La primera experiencia comprende casi un año de trabajo en la primaria y secundaria abiertas, la cual tuvo una participación importante de alumnos inscritos que a lo largo del proceso mostraron una fuerte tendencia a la deserción.

Para su realización el equipo dedicó parte significativa de su trabajo. Empero, se convirtió más en un espacio de encuentro y convivencia entre el equipo y los miembros de la comunidad, así como en un espacio generador de actividades futuras como la biblioteca, el grupo de artesanos y las cooperativas. No obstante, la mayoría asistía esperando obtener educación "para progresar", es decir, en el sentido convencional, en tanto que el interés de Acción Rural Universitaria se ubica en la educación para la crítica y la organización, hecho que de alguna manera explica el fenómeno de deserción.

La segunda se da en términos de apoyo a un grupo de autodidactas que trabajan "para sacar la secundaria" a través de alumnos del servicio social. En esta etapa el trabajo del equipo se reduce a coordinar a los alumnos y a participar en algunos encuentros con este pequeño grupo, así como a facilitar los trámites administrativos ante la SEP.

Estas experiencias han suscitado la crítica a los programas de educación no formal organizados por el Estado por su falta de adecuación a la realidad de los pobladores, a quienes la educación se les presenta como una actividad lejana que no ligan a su cotidianidad, quedando reducida a la captación de datos y conocimientos necesarios para "progresar", que tiende a deformar su concepto del mundo y de la vida desajustándolos, así, - en su propio medio.

4.6.3 Taller de Higiene y Primeros Auxilios.

Esta experiencia se lleva a cabo en la primera etapa del proyecto. Contó con la participación mayoritaria de señoras y jovencitas que se daban cita con la intención de aprender y capacitarse para resolver problemas familares, así como para apoyar el gasto familiar trabajando como auxiliares de enfermería, poniendo inyecciones o resolviendo algún caso urgente que se presentara en la población.

La finalidad de este taller fue la de formar promotores de salud en la - comunidad. Se dieron experiencias de participación en campañas de planificación familiar y de vacunación. Para llevarlo a la práctica el equipo recurrió a los servicios especializados de un médico y optó por apoyar y dinamizar el sentido comunitario del aprendizaje.

4.6.4 Taller de Comunicación.

Esta experiencia se inicia durante el primer trimestre de actividades de

Acción Rural Universitaria en la comunidad, es decir, a mediados de 1976. Como fue característico en el proceso de inserción en la comunidad, el taller empieza con 40 inscritos, de los que sólo terminan 25. Las actividades desarrolladas fueron: enseñanza del manejo de aparatos de cine de proyectores diversos, de equipos de sonido y del mimeógrafo. Se dió entrenamiento y capacitación para realizar y redactar entrevistas. Sus integrantes se responsabilizaron de elaborar semanalmente el periódico mural; se entrenaron en técnicas para preparar guiones de teatro guiñol, manejar muñecos y manufacturarlos, así mismo se les asesoró para la construcción de un teatrillo portátil para sus futuras presentaciones. A partir de este taller se apoyó la realización de los festivales populares.

Así mismo se promovieron visitas a diversos lugares de interés de la Ciudad de México. En el proceso de este taller se ubica el origen de diversas actividades posteriores del proyecto, como los talleres de teatro o de juguetería. El primero logró congregar -a pesar de su dinámica fluctuante entre la integración y desintegración- a un importante grupo de jóvenes inquietos y participativos de la población que montaron algunas obras de teatro que se presentaron en Santa María y en las poblaciones vecinas.

4.6.5 Festivales Populares.

Esta actividad se constituyó en factor de unión y de convivencia con la población de Santa María y de los pueblos vecinos en la recreación y el entrenamiento con una perspectiva cultural durante la primera etapa de -

ARU.

Se llevaron a cabo diversos actos al aire libre: ciclo de cine, funciones de teatro, de magos y de música latinoamericana. La realización de estas actividades demandó, para su organización semanal, la canalización de muchos esfuerzos por parte del equipo que en ocasiones tendió a la improvisación.

Esta convivencia semanal con los "maestros" es muy recordada y añorada por los habitantes, especialmente por los mayores dado que los jóvenes han encontrado fuera de la comunidad las posibilidades para canalizar sus necesidades de convivencia y recreación.

4.6.6 El Grupo de Artesanos y el Módulo Experimental de Capitalización.

Cuando caracterizamos la estructura productiva de Santa María observamos que una de las fuentes de ingreso más importantes de su población en los años 70 fue el trabajo artesanal y en particular el tejido de suéter de Chiconcuac.

Después de unos meses de exploración el grupo de ARU propone que esta actividad sea el centro de trabajo del área socioeconómica, y se fija el objetivo de experimentar mecanismos que permitan disminuir la transferencia de valor económico al exterior de la comunidad.

Se partía del supuesto de que la explotación tiene una base netamente -

económica y que es factible obstaculizar la transferencia de recursos - del campo a la ciudad, reteniendo algunos excedentes que fortalezcan y - dinamicen la economía local.

El origen de este programa hay que ubicarlo en el SEA (Sistema de Educación Abierta) por octubre de 1976, el equipo propuso a los participantes la posibilidad de organizar a los artesanos del suéter con el objeto de mejorar las condiciones de comercialización del producto.

Los meses de octubre, noviembre y diciembre fueron de intercambio y consolidación del grupo constituido por diez personas, en su mayoría de San ta María y Capulhuac. En esta etapa se empezaron a reunir y a organizar para conseguir algunas entregas con la intención de acortar la distancia entre el productor y el consumidor. Acción Rural Universitaria desempeña aquí un papel significativo como uno de los responsables de conseguir - mercado.

En los primeros meses de 1977 aparece la necesidad de protegerse de la - mala temporada, es decir, cuando la venta del suéter baja considerablemente (de febrero a octubre). Paralelamente, se consigue un pequeño pues to dominical en un parque público.

Sin embargo, en relación con los acaparadores, la capacidad de oferta - del grupo era muy baja, por lo que se hizo preciso conseguir un crédito que permitiera almacenar los suéteres y venderlos en la época en que mejora su precio.

Luego de un proceso de estudio de varias opciones se acordó recurrir al financiamiento vía pequeños ahorradores, inspirado en el sistema de tandas y el de compras en común que han llevado a cabo los sectores populares del país para hacer frente a algunas presiones económicas a nivel familiar.

Esta es la base de origen del Módulo Experimental de Capitalización (MEC) puesto en marcha como opción a partir de un grupo de la UIA para apoyar a los artesanos.

El MEC tuvo un funcionamiento de ocho meses basado en la aportación mensual de quinientos pesos por parte de 16 accionistas, buscando capitalizar al grupo de artesanos con 64 mil pesos, que serían devueltos con un interés anual del 9% al final de los ocho meses. Así, cada accionista tendría que aportar 4 mil pesos que le generarían 137.36 pesos de intereses totales.

Acción Rural Universitaria se comprometió a llevar adelante la relación con los accionistas y coordinar al grupo de artesanos controlando las ventas de los suéteres; de esta manera se pudo desarrollar un proceso educativo con los artesanos tanto en los aspectos contables como en la problemática que enfrentan.

Los artesanos, por su parte, se comprometieron a vender 40 suéteres mensuales al MEC a un precio de 200 pesos. Esta cantidad fue acordada tomando en consideración que los 16 accionistas, poniendo 500 pesos mensuales,

permitían adquirir los 40 suéteres a ese precio. El precio se fijó con base en una estimación del precio promedio que alcanzaría el suéter en el período marzo a noviembre. Además aceptaron participar en el proceso educativo conducido por Acción Rural Universitaria.

Por último, se quedó en que accionistas y artesanos buscarían mercado para el producto diseñando estrategias de distribución para el período invernal 1977-1978. Así, los suéteres que el MEC fuera comprando se almacenarían para venderse cuando el precio estuviera en su mejor momento.

Precisamente de la diferencia de precio del MEC y la del mercado se pagarían los réditos a los accionistas y con lo restante se formaría un capital de propiedad común del grupo de artesanos.

La evaluación de esta experiencia hecha en julio de 1978, motivó a las siguientes reflexiones:

- Sobre el compromiso de los accionistas. Las dificultades eran de muy diversas órdenes, particularmente en lo relativo a la recolección del dinero, pues no había puntualidad en la entrega de los 500 pesos por lo que era preciso estar acosándolos.
- Respecto al proceso educativo con el grupo de artesanos. Se manifiesta la falta de métodos pedagógicos adecuados para lograr que, dentro de una reflexión guiada, los artesanos se ubicaran en la estructura económica de la región, entendiendo ésta a partir de los mecanismos de explotación a los que están sujetos. Dieron preferencia a la contabilidad.

- Sobre el funcionamiento e integración del grupo se planteó la dificultad, por parte de ARU, de ir integrando la cotidianidad al proceso del grupo, lo que se tradujo en inasistencias, retrasos en las entregas de los suéteres, falta de motivación colectiva, hecho que se traducía en la venta personal de su producto, contraponiéndose al sentido del MEC que buscaba soluciones colectivas al problema económico.

Aunado a las dificultades que se presentaban en la dinámica interna existían elementos externos que condicionaron o limitaron las posibilidades de la experiencia: la fuerte competencia de los grandes acaparadores que gravitan en torno a esta actividad.

4.6.7 Cooperativa de Consumo.

A principios de 1977, se registra en un proceso exploratorio la posibilidad de trabajar con algunas personas de la población en la línea de consumo, con base en la captación de las inquietudes que genera la inflación y la especulación de los productos básicos.

Para esto se plantea animar y apoyar la formación de un grupo que inicie su trabajo con la comercialización de ciertos productos básicos, buscando el apoyo del Estado con el objeto de fortalecer la golpeada economía familiar.

Lo anterior da lugar a la fundación de la tienda cooperativa en junio de 1977, la cual queda vinculada a un programa del gobierno del Estado. A -

partir de este momento la tienda queda a cargo de la central de cooperativas "Emiliano Zapata" que abastecía a una red de pequeñas tiendas que se formaban a partir de "supuestos lineamientos cooperativos".

Con respecto a estos "supuestos lineamientos cooperativos" era evidente que la experiencia se iniciaba sin un principio de organización sólida - ni clara conciencia de la necesidad de resolver colectivamente el problema del consumo en la comunidad. La base de la formación de la tienda la constituye el aprovechar ciertos niveles de inquietud en algunas personas y las posibilidades que brindaba la instancia estatal, por lo que surge más como una tienda comercial que como una verdadera organización.

La participación de los socios se reduce a una aportación de 200 pesos - que muy pocos lograron cubrir, no asumen ninguna ingerencia en la administración en su conjunto ni menos en los aspectos organizativos de la misma. La directiva elegida se manejaba en relación más directa con los administradores de la central que con los propios socios.

En un principio la tienda cooperativa llega a reunir a 258 socios tanto de Santa María como de poblaciones vecinas.

Hasta principios de 1978 el papel del equipo se circunscribe a la asesoría y apoyo para la constitución y vinculación con la dependencia estatal, tocándole ser el animador e intermediario crítico de la acción gubernamental.

Hacia fines de 1978 ARU retoma en términos más orgánicos la relación a - partir del planteamiento del proyecto en términos de: vinculación a - acciones y procesos de transformación de las relaciones de explotación y organización popular en la Zona Sur del Valle de Toluca.

En esta perspectiva durante la permanencia del equipo en la comunidad, - presta su ayuda en el proceso que se deriva de los robos nocturnos de - que es objeto la tienda cooperativa hacia fines de octubre de 1978. Los miembros del equipo son requeridos para levantar el acta de denuncia, pa - ra acompañar a los socios a las dependencias correspondientes y para que ayuden en la elaboración de estrategias encaminadas a proteger a la tien - da de hechos similares.

Lo anterior permitió captar los diversos grados de interés que muestran los socios por la tienda cooperativa e identificar a los dirigentes así como ser testigos de la movilización que se produce en torno a un hecho desestabilizador, iniciándose un proceso de enfrentamiento en contra o a favor del funcionamiento de la cooperativa, que va a ser la base del pro - ceso que ha seguido.

En esta etapa se participó en dos asambleas, con asistencia de algunos - representantes de la central, en las que algunos socios denunciaron el - hecho de que la central no les rindiera cuentas de los fondos de la tien - da, así como también el hecho de que no les surtiera adecuada y puntual - mente lo necesario.

En la segunda asamblea se elige a una nueva junta directiva, que queda - integrada por dos miembros de una misma familia y otro externo, quienes mostraron interés y entusiasmo en que se siguiera adelante pero con una visión crítica de la relación con la central a la que pertenecían.

En esta etapa se capta la problemática administrativa de la central que planteaba su desaparición o reorganización, derivando sus efectos hacia las tiendas, las cuales deberfan optar por cerrarse o por independizarse.

Un grupo reducido de socios decide hacerse cargo de la administración y responsabilizarse de la gestión para crear una verdadera organización - cooperativa. Para ello se capacitan en cuestiones administrativas y contables y buscan el suministro de mercancías a buen precio, tanto en Toluca como en el Distrito Federal, tratando a su vez de garantizar el transporte de la mercancía y la atención de la tienda.

Los problemas se resuelven después de un intenso proceso de negociaciones, reuniones y asambleas con la administración de la central. La naciente Cooperativa de Ahorro y Crédito desempeñó para ello un importante papel, otorgando aval y apoyo al proceso de independencia.

La colaboración de ARU se concretó a llevar a cabo un programa de capacitación administrativa contable que impulsará a la organización en términos de reflexión y análisis de los problemas de consumo y comercialización, así como del papel del cooperativismo.

En esta segunda parte del programa es donde se encuentran más dificultades, fundamentalmente por las siguientes razones:

- Una sola familia centralizó el proceso al ocupar los cargos más importantes, aunque manifestó mucho interés en delegar funciones, pero sin posibilidades de poder hacerlo. ARU centraliza su apoyo y colaboración en esta familia, reforzando sin proponérselo el problema anterior.
- Para las personas responsables lo prioritario era conseguir el registro legal, debido a que era la condición para poder obtener azúcar, sacrificando en ello buena parte del tiempo y las energías dedicadas al trabajo de la cooperativa.

En la evaluación de julio de 1980 se cuestiona seriamente el trabajo de colaboración dado que era cada vez más evidente que se estaba beneficiando a una sola familia, hecho por el cual y aunado al problema de recursos se decide no asignar en la colaboración a ningún promotor para continuar esta línea de trabajo. Se plantea como acuerdo estar dispuestos a brindar cooperación en términos más amplios y en momentos necesarios.

A raíz de la separación de la central, en abril de 1980, se llevó a cabo la depuración de socios para cubrir los requerimientos de certificado de aportación que era de 1,000 pesos y que sólo la alcanzaron 35 socios, muchos de los cuales pertenecen y trabajan activamente en la Cooperativa de Ahorro y Crédito.

Hasta principios de 1982 la organización de la cooperativa no había

sufrido cambios cualitativos. La colaboración de Acción Rural Universitaria se materializa en diferentes momentos en asesorías administrativas - contables a través de alumnos del servicio social y con la asistencia a algunas de sus asambleas. Es importante señalar que en cuanto a la comercialización de los productos en la tienda de la cooperativa se dan significativamente más baratos, desempeñando un papel de control de precios - con respecto a las demás tiendas existentes.

Los hechos que contextualizan la dinámica promocional en la comunidad, - desde 1981 a la fecha, han ido consolidando una postura política en torno al grupo de los rojos, quienes en número significativo pertenecen a - la cooperativa de consumo como socios.

Al interior también participan miembros importantes del grupo conservador en un número reducido. Por lo que la dinámica ha estado permeada por la acción de ambos grupos y por el papel fundamental que desempeña la familia que liderea el funcionamiento de la misma.

Asimismo se percibe un cambio importante en término de participación de otros miembros de la cooperativa en diversas tareas, manteniéndose no - obstante una actitud cómoda, su no querer asumir mayor carga de responsabilidades, escepticismo en tomar más colectivamente las riendas del proceso, aunque ya hay indicadores significativos de que a corto plazo se - den cambios.

Al inicio de 1982 en su política de ataques y hostigamiento al grupo de

Atlapulco las autoridades municipales se enfrenta a la cooperativa al solicitarles el local que ocupaban desde 1977 para darle según sus razones un uso de mayor beneficio para el pueblo; dado que según sus argumentos la tienda sólo favorecía a un pequeño grupo.

Este hecho tiende a buscar el enfrentamiento entre los cooperativistas y el municipio y obviamente su grupo de apoyo en Santa María. Esto es trabajando en la cooperativa, en reuniones y asambleas permitiendo la clarificación por parte de los socios del potencial que como organización representan.

Con base en el derecho de ser una cooperativa con registro legal se plantean argumentos de organización para continuar pese a las arbitrariedades que se pretenden cometer; se hacen asesorar por las Secretarías de - Gobernación y de Comercio y por la UCI (Unión de Cooperativas Indepen---dientes).

Se organizaron en faenas tanto para hacer visitas al Distrito Federal como a Toluca, así como para conseguir un nuevo local.

Actualmente aunque la directiva no se ha renovado, existe mucha comunicación y participación en torno a la vida de la cooperativa. Significando una forma más de presentarse unidos como grupo en torno al comisariado - agrario de Atlapulco.

La colaboración de Acción Rural Universitaria continua formalmente a -

través de los alumnos de servicio social, de la especialidad de contaduría, quienes apoyan la administración contable de la cooperativa, asesorando a la directiva. Se funciona en forma totalmente independiente. La presencia del equipo es altamente aceptada como acompañantes, animadores y facilitadores de la reflexión de los hechos cotidianos que como organización protagonizan.

4.6.8 Cooperativa de Ahorro y Crédito.

La cooperativa de Ahorro y Crédito es iniciada en la etapa de Acciones - Concretas en octubre de 1978. A cinco años de su formación la recuperación del proceso vivido por las partes involucradas llevan a plantear - cinco etapas, determinadas tanto por la dinámica interna de la cooperativa, como por la vinculación y participación en procesos externos a la organización.

Es preciso señalar que estas etapas no responden a la calendarización - del proceso, sino a los hechos más relevantes protagonizados tanto al interior de la organización como los efectos del exterior. Por lo que la - metodología de colaboración se va clarificando y ajustando a la realidad cotidiana de los cooperativistas, teniendo presente el avance en dirección a la meta de consolidación de un proceso de organización popular a través de dos ejes: la educación cooperativa y el apoyo contable administrativo, ambos en un intento permanente de adecuarlos al momento de la - cooperativa.

A lo largo de estas etapas, Acción Rural Universitaria ha contado con cuatro asesores promotores responsables ante el CSPS, así como alumnos del servicio social durante los tres primeros años.

Primera Etapa.- Inicio de la Cooperativa.

El grupo de artesanos es el antecedente más remoto de esta cooperativa. Al equipo de Acción Rural Universitaria le toca rescatar y revivir las posibilidades de concreción de esta acción a partir de la participación de dos miembros del grupo señalado, quienes se corresponsabilizan en el proceso de formación y consolidación de esta organización.

El primer programa de trabajo se propone lograr la integración y participación de los habitantes de Santa María por medio de la acción concientizadora que conlleva la formación de una cooperativa de Ahorros para la cual propone cinco objetivos específicos:

- 1.- Captar los pequeños excedentes económicos de la población de Santa María, vía el ahorro.
- 2.- Ser el canal de comunicación participativa de los habitantes de Santa María Coaxusco para que conozcan su realidad dentro de la estructura en que están inmersos.
- 3.- Constituirse en el medio para sentar las bases para la implementación de futuras alternativas de desarrollo que se planteen los propios socios.

- 4.- Crear hábitos de ahorro y control de los ingresos.
- 5.- Encausar hacia fines de beneficio colectivo los fondos de la Cooperativa, teniendo acceso a crédito con bajos intereses.

Esta atapa abarcó la acción de propaganda e información a toda la comunidad, tanto a nivel individual como familiar; utilizando como medios de apoyo carteles, así como el programa de niños que se trabajaba en paralelo, abriéndoles la posibilidad a los niños de integrarse a la cooperativa, los niños como portadores y dinamizadores de la actividad. Para mayo de 1979, la cooperativa había abarcado en su proceso de formación la difusión en la comunidad y la integración de su estructura directiva.

Paralelo a lo anterior se llevó a cabo una investigación para explorar y conocer la posibilidad de instrumentar experiencias similares en la zona. Así mismo, se detectaron las "tandas" existentes, la dinámica de su funcionamiento, en Santa María y Capulhuac se identificaron a las personas que a ellas se dedicaban. Fue significativo conocer que en Santa María no habían existido experiencias de organizaciones de este tipo, no obstante el funcionamiento de la cooperativa de consumo y los hechos de los robos condicionaban el interés de las personas, por lo que se vio necesario que la denominación de cooperativa no se usara en esta etapa, sino la de la Caja de Ahorro.

Así mismo, se detectó que en la población vecina de Capulhuac había funcionado una Cooperativa de Ahorro y Crédito, cuyos resultados y experiencias para los socios era negativa. Ambos hechos había que considerarlos

permanentemente, por el nivel de vinculación y cercanía con esta población. Con respecto a la integración de socios, se puede señalar que hubo la mayor captación de socios en la historia de la cooperativa, dado que se inscribieron 42 personas interesadas, entre adultos, jóvenes y niños.

La estructura organizativa quedó conformada por una junta directiva y su consejo de vigilancia, integrado por 6 socios elegidos por mayoría de votos en asamblea general. La estructura tuvo que adecuarse al contexto y tamaño de la cooperativa en la población, que se diferencia de la estructura organizativa de organizaciones de este tipo de mayor dimensión.

El trabajo de la primera junta directiva se puede resumir en la realización de las siguientes actividades:

- Se hacen responsables de la difusión y promoción de la cooperativa de ahorros, siendo tarea de cada socio hacer crecer la organización.
- Se hacen responsables de la administración y contabilidad de sus fondos.
- Efectúan reuniones semanales todos los jueves para atender los asuntos relacionados con el desarrollo de la cooperativa, así como también para estudiar, reflexionar y reglamentar el funcionamiento de la misma, en las que participa el equipo de Acción Rural Universitaria.
- Se llevan a cabo dos asambleas generales; la primera contó con la participación de dos dirigentes de la Federación de Cajas Populares Mexicana, quienes transmitieron su experiencia en cuanto a organización y fines sociales que persiguen, motivando a los socios a continuar el

esfuerzo que implica la consolidación de una organización de este tipo.

La segunda asamblea tuvo como finalidad proponer a los socios el reglamento interno y el de préstamo, elaborados y adecuados con base en los modelos de otras cooperativas.

La colaboración del equipo en este período se traduce en un acompañamiento entusiasta, disponible y reflexivo ante el descubrimiento de una alternativa, de la cual no tenía experiencia el equipo ni los socios. El equipo se vinculó con un dirigente de la Federación de Cajas Populares - haciéndose asesorar por el mismo, quien proporcionó las primeras bases - en el manejo administrativo contable y planteó las perspectivas de una organización de esta naturaleza. En el proceso histórico de la cooperativa esta vinculación se ha ido concretando según el momento de la misma, siendo importante el papel del dirigente.

Segunda Etapa.- Capacitación, Educación Cooperativa y Expansión de la Experiencia.

En términos de tiempo esta etapa se ubica de junio de 1979 a agosto de 1980. En este período la cooperativa se planteaba la necesidad de un proceso intenso de Educación y Capacitación, por lo que Acción Rural Universitaria intenta dar respuesta a la inquietud de algunos socios y a la suya propia elaborando un programa de colaboración con acento en estos aspectos.

La colaboración se concreta a través de la asesoría contable permanente y en llevar a cabo un curso de Contabilidad Básica, el mismo que fue programado para ocho sesiones con la participación de algunos socios de la cooperativa de consumo. Las "clases" tenían una duración de 75 minutos; inicialmente se inscribieron 14 personas, en el transcurso del proceso - desertaron 8; los que concluyeron han tenido un papel destacado en el manejo de la cuestión contable de ambas cooperativas.

Paralelamente, se intenta trabajar en un programa de Educación Cooperativa, para lo cual el equipo responsable busca varias vías de autocapacitación: revisión de materiales, asistencia al Encuentro de la Confedera---ción Mexicana de Cajas Populares, donde se trabajó sobre el "Plan Nacional de Educación Cooperativa", así como el intercambio permanente que se estableció con la cooperativa de Cuernavaca.

Poner en msrcha el programa planteó serias dificultades, dado que demandaba tiempo, disponibilidad y dedicación por parte de los socios interesados, los que casi siempre eran los mismos. La tarea administrativo-contable era prioritaria para el grupo, que se dejaba guiar por la dinámica de la responsable de la tesorería, quien centralizaba el saber y las fun---ciones desde una perspectiva de autosuficiencia y de responsabilidad total... nadie lo podía hacer mejor.

Por esta razón, en esta etapa sólo se logró abordar aspectos muy genera---les sobre: los principios cooperativos, los reglamentos, los estatutos - en una perspectiva excesivamente teórica, pensando que ello garantizaría

el buen funcionamiento de la cooperativa.

Al no responder al interés del grupo, el proceso deviene en responsabilidad del equipo. Para el grupo -según los límites de nuestra percepción- lo prioritario era el aspecto contable.

En consecuencia la educación cooperativa, al verse desvinculada de la experiencia de la organización, también aparece desvinculada en la planeación y organización de los tiempos y espacios destinados para ello, debido a que en esta lógica lo educativo requeriría de un espacio y un tiempo que permitiera la sistematización requerida para llevar a cabo los objetivos propuestos, al margen del tiempo y espacio destinado a los trabajos concretos de la organización.

Se derivó por tanto, un planteamiento de verticalidad en la relación con el grupo y con sus posibilidades de autonomía, condicionando el proceso en su conjunto. Se observó toda una imposibilidad de abrir el contacto - hacia un mayor número de personas o grupos de la comunidad, lo que lleva en consecuencia a privilegiar a determinadas familias o personas las cuales se mostraban dispuestas a ir asumiendo la dinámica del programa planteado por ARU.

Fals Borda, al sistematizar experiencias similares en Colombia y Venezuela, señala como tendencia que identifica a los promotores (agentes externos con interés en desarrollar acciones), el establecer contactos con - personas que en la comunidad tienen determinado estatus, estudios, -

privilegios, etc., por la facilidad que existe para poder conectarse y comunicarse con ellos.

En el caso de Santa María este hecho va a estimular el fortalecimiento y la creación de élites. Esto es, familias o personas que actúan como apoyos del trabajo promocional dado que muestran un gran espíritu de servicio, dedicación a la causa colectiva a una honradez a toda prueba, constituyéndose en ejemplo para la comunidad.

Corresponde también a esta etapa la expansión de la experiencia hacia otras poblaciones, desde la perspectiva de ampliación del proyecto de promoción, donde algunos socios de la cooperativa se constituyen en los promotores entusiastas, haciendo posible el intercambio a muy diversos niveles. Se inicia la experiencia en: San Pedro Atlapulco, San Pedro Techuchulco y la rancharía de Morelos.

Es importante señalar que en esta etapa se sigue consolidando la relación con la Confederación de Cajas Populares, la cual está viviendo un proceso de definición en torno al cooperativismo como alternativa que promueve el compromiso con las clases explotadas.

Tercera Etapa.- Autonomía Relativa.

Esta etapa es de cambio en las relaciones entre los integrantes de la cooperativa y ARU, que se destaca a través de un nuevo integrante para atender el programa. Se opera, así, un cierto nivel de independencia

privilegios, etc., por la facilidad que existe para poder conectarse y comunicarse con ellos.

En el caso de Santa María este hecho va a estimular el fortalecimiento y la creación de élites. Esto es, familias o personas que actúan como apoyos del trabajo promocional dado que muestran un gran espíritu de servicio, dedicación a la causa colectiva a una honradez a toda prueba, constituyéndose en ejemplo para la comunidad.

Corresponde también a esta etapa la expansión de la experiencia hacia otras poblaciones, desde la perspectiva de ampliación del proyecto de promoción, donde algunos socios de la cooperativa se constituyen en los promotores entusiastas, haciendo posible el intercambio a muy diversos niveles. Se inicia la experiencia en: San Pedro Atlapulco, San Pedro Techuchulco y la ranchería de Morelos.

Es importante señalar que en esta etapa se sigue consolidando la relación con la Confederación de Cajas Populares, la cual está viviendo un proceso de definición en torno al cooperativismo como alternativa que promueve el compromiso con las clases explotadas.

Tercera Etapa.- Autonomía Relativa.

Esta etapa es de cambio en las relaciones entre los integrantes de la cooperativa y ARU, que se destaca a través de un nuevo integrante para atender el programa. Se opera, así, un cierto nivel de independencia

afectiva, junto a una labor paternalista que ha acompañado todo el trabajo en la comunidad.

El cambio de perspectiva en el manejo de la colaboración provoca desconcierto en los miembros de la Junta Directiva, quienes estaban acostumbrados a una comunicación muy estrecha con los integrantes del equipo.

Con respecto al programa de educación cooperativa ésta se aborda en dinámicas abiertas, se abordan aspectos sobre los principios cooperativos y se intenta que se tome conciencia del significado de la cooperativa para la organización popular.

Se consideraba importante que la cooperativa tuviera un plan de trabajo que tuviera en cuenta metas y objetivos en los niveles económico, organizativo y educativo, sin examinar que tales temáticas no motivaban a la población, cuyos intereses se centran en aspectos más prácticos y cotidianos.

Estos problemas de concepción metodológica, que se tradujeron en dificultades concretas que impedían acercarse al objetivo de la colaboración, obligaron a redefinir los lineamientos teórico-metodológicos.

El apoyo contable se daba a través de un alumno de contaduría en su servicio social, este aspecto se consideraba resuelto ya que en la tesorería se encontraba una persona altamente calificada en estos menesteres, reportando mucha seguridad a los socios al asumir toda la responsabilidad

de la contabilidad.

La cooperativa giraba en torno a tres personas, desgastadas por la apatía y escasa participación de los socios, que se limitaban a efectuar sus depósitos en las fechas y horas previstas.

ARU y la naciente Unión de Cooperativas Independientes (UCI), vinculada estrechamente a la cooperativa de Cuernavaca, promueven tres reuniones o encuentros "Intercajas" con el objetivo de enlazar más orgánicamente a las cooperativas que funcionaban en torno al proyecto de promoción en el Valle de Toluca.

Las reuniones abordaron la siguiente temática:

- Problemas de funcionamiento de la cooperativa.
- Principios cooperativos y,
- Planificación de las cooperativas.

A dichos actos asistían representantes de las cooperativas de Santa María, San Pedro Atlapulco, San Pedro Techuchulco y la rancharía de Morelos, quienes previamente se prepararon. Estas reuniones sirvieron de base para vincular a los grupos con la naciente Unión de Cooperativas Independientes, que requería con urgencia relación orgánica con cooperativas. Sin embargo, no logró concretarse.

Es importante señalar que en respuesta a nuestra postura de tomar

distancia relativa y disminuir la vinculación personal, aunado a los malos entendidos que ello motivó, la junta directiva buscó el apoyo y el "aliento" del dirigente de Cuernavaca, a quien invitaron en varias ocasiones sin participarlo.

Cuarta Etapa.- Atención y Participación en la Problemática de la Comunidad.

Las etapas anteriores hacían concebir pocas posibilidades para el trabajo promocional en esta cooperativa. A nuestro entender la población estaba saturada de nuestra presencia, que ya excedía a los diez años; se le calificaba de apolítica sin poder apreciar y medir sus avances autogestivos, por ejemplo, en lo administrativo-contable. Como promotores nos veíamos incapacitados para vincularnos con un radio más amplio de personas, limitando nuestro marco de referencia a la junta directiva sin captar, por ello los procesos que se venían gestando en Santa María.

Por estas razones el equipo se planteó un breve proceso de diagnóstico a partir de un acercamiento intenso a la junta directiva, socios antiguos y nuevos así como la recuperación de la hora del ahorro como medio para consolidar su presencia y para captar su momento real.

En esta etapa se trabaja en algunos ejercicios de dinámicas de grupo, - contándose también con algunos audiovisuales que permitieran motivar la comunicación. En este contexto pudimos captar el estado deprimido de los miembros de la junta directiva y la sensación de frustración que les -

provocaba la apatía de los socios y el alejamiento de ARU en la etapa anterior. Les pesaba mucho la falta de comunicación y su sensación de incapacidad para dirigir el mensaje cooperativo, lo que se les revertía negativamente en las convocatorias a asambleas fracasadas y en la deserción de socios.

Dos meses de trabajo implicó poder realizar una asamblea general. Esto fue quizá uno de los logros de esta breve etapa. El otro fue el rescate de algunos elementos significativos de la experiencia personal de los miembros de la junta directiva en el desarrollo de la cooperativa desde sus inicios.

En este lapso de tiempo se van captando una serie de acontecimientos políticos: cambio de delegados, nombramiento de la nueva junta de mejoras, desocupación de la casa de la Ibero, división de la comunidad en dos grupos; hechos que van adquiriendo un peso importante en la dinámica de la organización, captándose un interés que rebasa todas las posibilidades de una colaboración en lo estrictamente cooperativo y que va a condicionar todas las actividades que se llevan a cabo.

Por este motivo la colaboración de ARU se centra en crear un espacio de discusión que tiende a vincular a la organización con los problemas de la comunidad, así como brindar apoyo a la nueva mesa directiva sin una metodología rigurosa, planteada desde la perspectiva de ARU, con base en el principio de que el trabajo de colaboración se debe dar a partir de las demandas reales de los integrantes, sin intentar imponerles

necesidades del equipo externo por lo que la propuesta se centraba en dinamizar sus propios intereses.

En este sentido es que se buscan aquellos espacios y tiempos colectivos existentes en la organización, en donde se van a revertir los hechos cotidianos y a partir de los cuales se va a generar un proceso educativo - de análisis y reflexión. El proceso educativo en esta perspectiva ya no se desarrolla como una actividad paralela, sino que se halla inserto dentro del trabajo y construcción de la organización, siendo un instrumento para el develamiento de su realidad concreta.

Uno de los espacios colectivos privilegiados es el de la "hora del ahorro", en la cual se reúnen los socios semanalmente para ahorrar y pedir los préstamos. En consecuencia la hora del ahorro de los jueves se constituyó en un tiempo y espacio de análisis, discusión y de participación en las estrategias de acción según los hechos políticos que se estaban - definiendo o viviendo en ese momento en Santa María.

El papel de ARU es fundamentalmente de acompañamiento, de facilitador, - de moderador, de clasificador, de intensas discusiones a la hora del ahorro, donde el hilo conductor de las preocupaciones de 12 o 15 socios era la comunidad y los hechos que se estaban viviendo.

Estos socios están claramente vinculados al grupo de los rojos, constituyendo un primer nivel de la estrategia de participación comunitaria; algunos de ellos tienen mucha experiencia en la relación con Atlapulco, -

por lo que es frecuente su participación en reuniones donde asisten los representantes del comisariado agrario.

La metodología del análisis y reflexión de los hechos cotidianos de esta organización se da fundamentalmente a la hora del ahorro con las siguientes características:

- Los socios llegan con la intención de hacer algún depósito, solicitar algún préstamo o hacer presencia.
- Hay un primer momento donde se genera y provoca la discusión a partir de una identificación con lo que se plantea por boca de algún socio. - El hecho es que existen tres socios que llegan hacia la mitad del tiempo destinado para el ahorro con alguna noticia, chisme, palabras de doble sentido, etc., y con una actitud risueña, agresiva o irónica que provoca a los que están a su alrededor que se incluyan en la plática. Curiosamente estos socios siempre traen tiempo disponible para convivir con los socios.
- Si la intromisión trae eco se hace la bolita de manera espontánea, haciéndose intervenciones personales sobre el tema a todos los niveles: desde lluvia de ideas hasta puntos de vista que los remiten a sus historias cercanas. Así mismo se reciben alusiones fuera de contexto con una actitud de indiferencia o de respeto.
- Es en este momento cuando entra la participación del equipo para hacer alguna anotación, subrayar alguna idea, hacer algún análisis, intentando dimensionarlos en un contexto más amplio para completarles alguna información, para comprometerse a conseguir alguna otra, etc.

- La discusión suele agotarse sin llegar a conclusiones o acuerdos, en -
otros casos se explican acciones posteriores o un encuentro fuera de -
la cooperativa para decidir lo que toca.

En este sentido en la cooperativa existe un núcleo generador que repre -
senta situaciones existenciales del grupo y que a la vez permite abordar
en su problemática y análisis algún tema, base del proceso educativo, -
que ARU pretende estimular.

El método de análisis de dichas situaciones va permitiendo ubicarlas en
un contexto más amplio, captando las interrelaciones que se dan de dicha
situación para llegar a las causas, buscando su explicación para poder -
volver a la práctica proponiendo soluciones.

Estos socios participan en todas las asambleas de la comunidad, tanto co
mo ojos críticos como con presencia serena. Se les observa una gran ca-
pacidad de movilización; son implícitas todas sus formas y manejos en la
comunicación o en el estar "pendiente".

Es importante señalar que desde sus inicios la cooperativa ha contado -
con la participación de un número significativo de mujeres "socias" cuyo
número fluctúa según la etapa. Algunas de ellas han realizado, en la me
dida de sus posibilidades y experiencia, un trabajo serio y comprometido
para "sacar adelante la caja". Así por ejemplo en la integración de las
juntas directivas siempre están presentes con la representación de algún
cargo. Por lo que en la cotidianidad de Santa María algunas de ellas -
son figuras muy visibles lo que ha determinado que el interior de sus fa
miliares sean presionados y coartados para seguir adelante en sus intereu

ses personales y sociales.

La tarea administrativa contable se consideró cubierta hasta el cambio de la junta directiva. Dado que la tesorera anterior no había socializado sus conocimientos técnicos al respecto, la dinámica no se ve entorpecida. Los problemas se van resolviendo sin plantearse exigencias mayores y los servicios que se prestan siguen adelante.

El apoyo de ARU en este aspecto se va traduciendo en la resolución de algunos problemas en la "hora del ahorro" y en la reflexión permanente sobre la apropiación colectiva de la técnica, en tanto la experiencia mostró que era preciso ir adecuando lo contable en la acción misma.

Esta constatación de la idea de que para afianzar la organización es importante que los sujetos de la experiencia tengan en sus manos los elementos necesarios para avanzar en su proceso autogestivo fue determinante porque estuvieron conscientes de que el aspecto administrativo contable es la obligación más temida, debido a los excesivos requisitos burocráticos o administrativos que implica la contabilidad clásica y que están más allá de la capacidad de comprensión y necesidad de utilidad de muchas organizaciones de esta naturaleza.

El proceso vivido en esta etapa identificó a la cooperativa como una organización no neutral en los hechos de Santa María, lo mismo que el equipo de Acción Rural Universitaria cuyos lazos se daban a diferentes niveles con el grupo de los rojos. Ello determinó cierto desconcierto entre

la población y, en particular, entre los socios, en la medida que se pensaba en los maestros como si estuvieran "más allá del bien y del mal". Esto provocó la desertión masiva de 22 socios, lo que significa el 25% - de los socios inscritos a la fecha; muchos de ellos vinculados a familias del grupo de los verdes.

Quinta Etapa.- Momento Actual de la Cooperativa.

Esta etapa puede indentificarse a partir del retorno de la cooperativa a su local original "la casa de la IBERO", y la elección de la tercera mesa directiva; estos hechos se hallaron enmarcados por las repercusiones de la crisis económica que cobra signos agudos y golpea significativamente la cotidianidad de los pobladores de la zona.

El marco anterior aunado al proceso de clarificación permanente por parte de Acción Rural Universitaria en cuanto a su especificidad promocional, que no era sólo hacer cooperativas que funcionaran de plataforma - eficiente para seguir perpetuando el sistema, sino para que estas actividades funcionen como pretexto para dinamizar procesos de organización popular, por lo que en consecuencia se plantea al grupo de la cooperativa el retiro de nuestra colaboración formal dado que se reconoce el avance, la madurez y la capacidad del grupo en términos de participación y autonomía sobre la problemática de su comunidad y de la propia organización.

En esta perspectiva se planteó como estrategia de colaboración en esta etapa el dinamizar un proceso de recuperación de la experiencia y en pa-

ralelo llevar a cabo la capacitación de la nueva junta directiva con la intención de que ésta asuma la dirección de la organización.

Para trabajar en lo anterior se llevaron a efecto ocho sesiones a la hora del ahorro con la participación de un número siempre indeterminado de socios interesados que fluctuaban de 4 a 10.

Así mismo se intensificó la revisión de los pendientes contables de la anterior directiva. Este proceso dió como resultado una serie de reflexiones sobre el significado de la cooperativa; éstas se sintetizaron al comparar su participación a lo largo de estos años como una experiencia escolarizada... "la cooperativa es como una escuela, donde vamos a aprender, a dejar los temores, a participar, a hablar, a ahorrar; a enseñarnos y a demostrar en los hechos los beneficios de nuestra organización... los que le hemos entrado en serio nos sentimos seguros de pertenecer a ella".

En esta dinámica se destacaron algunos elementos autoevaluativos con respecto a: la participación de los socios, a los reglamentos, a la participación de ARU y al futuro de la cooperativa.

Se tiene claro que los aspectos administrativos-contables significan para un número considerable de socios -en su mayoría adultos- un alto nivel de esfuerzos, desgaste y de tiempo para cubrir esta tarea, hecho que ha provocado que sea una minoría la que se responsabilice de este aspecto.

La contabilidad en sus excesivos requisitos: documentos, asientos, libros,

están más allá de la capacidad y significación de necesidad para el común denominador de los socios, por lo que la tarea resulta difícil de asumir. Existen algunos intentos por hacerlos más sencillos obviando algunos pasos que no le son importantes.

La participación de los socios en la orientación, toma de decisiones y en la rutina de trabajo ha sido muy limitada, captándose falta de entusiasmo y mística por el cooperativismo en sí mismo, lo que ha traído como consecuencia que la responsabilidad haya recaído en una minoría a lo largo de su historia.

Los sucesos protagonizados entre 1981 y 1982 evidencian un real interés por participar en los problemas de la comunidad en torno al grupo que los representa, esto es, en momento de conflicto y peligro están presentes para responder a las estrategias.

Con respecto a los reglamentos.- A lo largo de la historia, la cooperativa ha funcionado con dos reglamentos: el interno y el de préstamo, los cuales se han ido adecuando permanentemente a la vida de la cooperativa. No obstante, se ha asumido como un marco presente, pero no condicionante ni limitativo hacia la participación de los socios. "Los reglamentos son muy importantes para los socios nuevos...al principio...después lo importante es que los socios los vayan entendiendo en la práctica". La experiencia en cuanto al manejo de ambos ha sido de apertura con base en criterios de identidad, conocimiento mutuo, experiencias anteriores, etc.; muchas veces independientes de la organización en sí mis

mas se reconoce que sirven para los incumplidos, costándoles mucho es -
fuerzo ajustarse fríamente a ellos, lo que en ocasiones se opta por igno-
rarlos.

Tocante a la participación de ARU se reconoce, a lo largo de la historia
de la cooperativa, las diversas modalidades de apoyo por parte del equipo
guardándose en general gratos recuerdos de "los maestros". Piensan que -
como grupo debieron haber aprovechado más a ARU, existiendo mucho recono-
cimiento por el trabajo desarrollado; el que se retire no les significa
mucho problema, se parte de la base de seguridad al contar como amigos,
por lo que se asume este hecho con tranquilidad.

No obstante todo lo anterior se anota como reclamo el que se les debió ha
ber exigido más. Los cumplidos siempre eran los de ARU.

El futuro de la cooperativa se representa siempre a corto plazo, se tien-
de a identificarla en función de la junta directiva. No existe una vi -
sión programática a largo plazo, ni estrategias complicadas para captar
socios o estimular el trabajo en torno a la organización cooperativa.

A esta percepción se suma el hecho de que en años anteriores muchos so -
cios solicitaron préstamos para avanzar en la construcción de sus vivien-
das. Las dificultades que ha provocado el enturbiado panorama económico
que los ha hecho principales receptores de la crisis se ha observado en
la casi nula capacidad de ahorro y en los altos niveles de endeudamiento.

Sin embargo, la solidaridad y la confianza que ha enmarcado esta experiencia les da la tranquilidad de que la cooperativa sabrá esperar y que, de ninguna manera, emprenderá acciones que pongan en entredicho su carácter de organización de servicio para beneficio real de la comunidad.

Lo anterior plantea una perspectiva de trabajo tranquila y al pendiente en su circunstancia micro; desmotivada ante la realidad en su conjunto, - donde la cooperativa como alternativa tiene límites.

Actualmente el trabajo gira más en torno a la convivencia entre el grupo de los rojos y las organizaciones (cooperativas), las autoridades agrarias, algunos amigos de Atlapulco y los "maestros" de la Ibero.

Otra línea de colaboración ha sido el intento de vincularse con la cooperativa "el Progreso", de San Pedro Atlapulco, y la UCI para que con base en estas relaciones puedan resolver sus problemas futuros de manera autónoma.

Reflexiones de la Experiencia.

El proceso de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Santa María, visto a la luz del objetivo general de ARU, podría decirse que ha quedado cubierto a un primer nivel, probablemente general, dentro de todo el rigor formal de lo promocional.

Dado que esta cooperativa fue generada a partir de ARU (con algunos apo -

yos comunitarios) adquiere una dinámica diferente; el proceso va pasando por varias etapas, así como también de colaboración que va directamente - ligada a la historia de ARU en Santa María.

Pero si la concebimos desde una perspectiva del proceso global de muchos años, donde se suman los condicionamientos subjetivos del trabajo promo - cional de ARU (su historia en la comunidad), tenemos que la cooperativa, como acción o medio para promover la organización, presenta espacios posi - bilitadores y aprovechables para un proceso de esta naturaleza. Así mis - mo se está consciente de la potencialidad que una fuerza organizada se tie - ne dentro de la comunidad, como base de apoyo de un grupo más amplio.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito ha sido una instancia de efectos, con - secuencias y acciones que van determinando un proceso de organización re - vestido por los momentos y la dinámica tanto de las fuerzas o instancias de poder externo a la comunidad como de las propias.

Como un proceso puramente cooperativo, "como alternativa", quizás habrá - que darles más tiempo, porque han sido significativos los beneficios de la cooperativa en cuanto a la finalidad de los préstamos, que se ubican en lo puramente inmediato o para pequeñas mejoras; aunque no existen - planteamientos más colectivos, ha permitido sin embargo un manejo menos tenso de su subsistencia cotidiana.

Con respecto al movimiento cooperativo como opción transformadora, Fals Borda plantea lo siguiente: con lo que estoy totalmente de acuerdo con -

base en la experiencia vivida:

"...el movimiento cooperativo, en su forma actual, aún con sus numerosas limitaciones puede llevar en sí mismo la semilla de una transformación - más profunda y revolucionaria, a medida que la crisis social general que experimenta América Latina se haga más aguda. Un cierto incremento en la conciencia del campesinado sobre los problemas sociales y las condiciones de vida, un aumento en sus ingresos y en la capacidad de manejar sus propios asuntos, todos estos factores pueden ser prerequisites para una - transformación subsecuente más significativa. Las modificaciones marginales de este tipo pueden entonces adquirir una fuerza acumulativa importante que conduzca a cambios más básicos".(31)

4.6.9 La Biblioteca "Guillermo Casas".

Siguiendo la misma línea de este trabajo de sistematización toca desarrollar el Programa de la Biblioteca en Santa María el cual, a lo largo de la experiencia de ARU, se ha ido concretando como eje del área sociocultural a partir del supuesto de que en nuestra sociedad uno de los factores que ayuda a que se perpetúe la explotación es la falta de información y de formas críticas para su manejo. Lo anterior se explica a partir del análisis que hace Nieves Saavedra sobre el papel de las bibliotecas en - nuestra sociedad, y en específico en el marco de la realidad mexicana, al señalar que:

(31) Fals Borda, Orlando. Reformismo por Dentro en América Latina 1809-1969. México, Siglo XXI, pág. 156.

"Las Bibliotecas son medios de producción e instituciones portadoras de - ideología, y como tales responden a una lógica impuesta por un determinado sistema económico, político y social"(32), lo cual significa que las bibliotecas están ubicadas en el conjunto de aparatos ideológicos de estado, definidos éstos como el conjunto de instituciones especializadas que producen, circulan e inculcan una determinada visión de la realidad, que le permite a la clase poseedora legitimar sus intereses particulares y re producirse en la misma situación que ocupa en la estructura social, así como el expanderse y dirigir políticamente el cuerpo social por la vía de la ideología. (32)

Esto explica por qué en nuestro país no existe en la práctica una política bibliotecaria que efectivamente esté dirigida a contrarrestar los rezagos y carencias que en materia de biblioteca se encuentra tanto en las - ciudades como en las zonas rurales.

Las relevancias del Programa de Biblioteca de ARU estriba en haber planteado formas opcionales para ir abordando el problema y en paralelo el haber potencializado el trabajo promocional de ARU en esta línea, el cual se ha ido definiendo como un conjunto de actividades que apoyan y se vinculan a acciones y procesos que pueden propiciar y favorecer la toma de - conciencia acerca de la situación de los habitantes de la zona sur del Va lle de Toluca, y ello se manifiesta en el fortalecimiento de las organiza ciones populares que pueden promover un cambio en las estructuras socia - les para abolir la explotación y la injusticia.

(32) Zavedra Nieves, Jorge Luis. El Usuario ese Desconocido en AMBAC Jornadas Mexicanas 1980, pág. 188

(33) Ibid, pág. 205.

La experiencia del Programa de Biblioteca de Santa María Coaxusco se inicia en 1975, pasando por tres etapas; las dos primeras con responsabilidad significativa por parte del ARU y la tercera derivada de toda la problemática vivida por la población desde 1981, vinculada estrechamente a los acontecimientos sobre la recuperación de la casa, que generó un proceso de apropiación y autogestión por parte de la Junta de Colaboración.

A. Primera Etapa.-

El inicio de la biblioteca se remonta a septiembre de 1975, en que el equipo responsable de las acciones de servicio social de la UIA plantearon la creación de una biblioteca con la finalidad de atender las necesidades académicas de los estudiantes de la zona.

En agosto de 1976 se estableció un programa de trabajo en el cual se buscó poner en marcha mecanismos que permitieran que la biblioteca sirviera para incrementar la cultura general y fomentar la información de las poblaciones menos favorecidas de la zona sur del Valle de Toluca.

La vida de la biblioteca, no obstante su finalidad, era de relativa importancia para el proyecto promocional se manejaba en función de apoyar otras actividades (círculos de educación abierta, economía del hogar, talleres de higiene, círculo de lectores) que se iniciaban en la población, y muy en especial al sistema de Educación Abierta. Una coyuntura favorable a este hecho fue que en esas fechas la biblioteca de la Universidad se trasladaría a sus instalaciones definitivas, lo que necesariamente implicó descarte de acervo, parte del cual fue donado a la nascente Biblio-

teca de Santa María.

En forma simultánea se desarrolló una campaña de donación de libros entre los alumnos y profesores de la Universidad; estas aportaciones permiten que al inicio de 1976 se tuviera un acervo básico.

A partir de la bibliotecas las primeras actividades se centraron en intentar un proceso de apropiación y legitimación por parte de la población, partiendo de la reflexión del significado de la biblioteca como un servicio tanto para la población escolar como no escolar.

Se formó un grupo que funcionó como taller, cuya dinámica de trabajo se planteó en dos niveles: el primero que implicaba asumir diversas tareas relacionadas con la formación y funcionamiento de la naciente biblioteca, tales como: depuración de materiales, clasificación, arreglo de instalaciones, difusión en las escuelas de la zona y el servicio a usuarios. El segundo nivel fue el trabajo que se da a la formación de un club de lectores tanto para adultos como para niños; se hacen ejercicios de lectura, de análisis y comprensión a partir de algunos materiales bibliográficos, intentando vincularlo a experiencias propias.

Dada la carencia de otros servicios bibliotecarios en la zona, la biblioteca de Santa María rápidamente captó usuarios del servicio, lo que obliga a tenerla abierta todo el día, inclusive hasta altas horas de la noche. No obstante esta dinámica la biblioteca no fue prioritaria para el proyecto, se la consideraba una actividad de apoyo.

El proceso de evaluación de 1978, al que ya nos hemos referido, significó cierto nivel de parálisis en los trabajos que desarrollaban en esta población. Por lo que respecta a la biblioteca ésta siguió dando servicios a través de la participación de tres jóvenes estudiantes que habían asumido el compromiso de hacerla funcionar.

Lo anterior y la redefinición de los planteamientos de ARU significaron un cambio radical en la concepción de biblioteca, ya que se le concibió como una actividad o programa con sentido propio y con muchas potencialidades para generar otras actividades o subprogramas; por ejemplo, de 1976-1978 se realizaban jornadas culturales independientes y al margen de la biblioteca, en la revisión de 1978 se planteó que la biblioteca fuera la generadora de estas actividades.

B. Segunda Etapa.-

El cambio de concepción significó el potencializar el Programa de Bibliotecas en procesos y acciones sociocomunitarios que favorecieran y propiciaran la organización popular, esta etapa se ubica cronológicamente de 1971 a 1981.

Se plantea como objetivo general de la actividad totalizadora del programa el siguiente: "Poner al alcance de los habitantes de la zona sur del Valle de Toluca información y formas para adquirir el manejo crítico de éste, de manera colectiva".

Partiendo del objetivo enunciado, el programa se consideraba una persepectiva de acción permanente en la consolidación de los aspectos bibliotecológicos como promocionales, que en corto tiempo harían de este programa el eje del área sociocultural.

La evaluación periódica y la vigilancia permanente, característica del trabajo de ARU, permitió la reformulación, integración, subordinación o desaparición de aquellos objetivos específicos que en un momento de su historia dejaron de tener un sentido o razón de ser.

Para dar una idea global de por dónde iban los objetivos específicos es importante enunciar los del inicio correspondiente a julio de 1979.

- Dar respuesta a la realidad de la vida de la comunidad de Santa María Coaxusco, haciendo suya la biblioteca y los servicios que ella presta.
- Buscar la participación de la comunidad y de los usuarios de la región por medio de un programa de difusión cultural que les proporcione la información requerida para avanzar en el conocimiento de su realidad.
- Lograr que se haga realidad la capacitación de uno o más miembros de la comunidad para el mejor funcionamiento de la biblioteca.
- Ampliar el servicio de la biblioteca en su sección infantil diseñando un programa de actividades que persiga la participación permanente de los niños de la región.

- Continuar con la etapa de organización interna de los servicios de consulta-préstamo de la biblioteca.
- Ampliar sus servicios a nivel regional mediante el funcionamiento de una biblioteca móvil.
- Establecer un programa constante de incremento del acervo bibliográfico, como de otros materiales, necesarios para optimizar su funcionamiento.
- Seguir estrechando vínculos con la Dirección de Publicaciones y Bibliotecas de la SEP para recibir los estímulos que ésta brinda.
- Apoyar la formación de más bibliotecas para la zona sur del Valle de Toluca.

Para efectos de la sistematización de esta etapa la abordaré en los siguientes niveles: 1) El proceso de apropiación y la legitimación de la comunidad, 2) Los programas desde la biblioteca y 3) El funcionamiento de la biblioteca.

1.- El proceso de Legitimación de la Biblioteca en Santa María Coaxusco.

Esta fue una preocupación central de ARU, dado que por su origen y ubicación la biblioteca era identificada como de la Universidad, porque hubo que generar un proceso de apropiación por parte de la población o de grupos que garantizaran una línea de trabajo desde la biblioteca.

Varias fueron las estrategias encaminadas a promover este proceso, el trabajo se desarrolla en dos niveles: en el interior de Santa María y en el exterior, dándosele un peso significativo al primero.

En el interior se pretendía establecer un nivel de comunicación permanente para que la población estuviera siempre informada de la vida de la biblioteca. El desarrollo de tareas conjuntas, la organización de los turnos para dar servicio, el arreglo del local, la participación en los programas de ARU y en lo fundamental el uso que de ella hace la población, -tanto joven como infantil, va determinando un acercamiento caracterizado por un sentimiento de orgullo -en especial por parte de las personas mayores de la población- que se manifestaba al comprobar y observar diariamente el flujo a la biblioteca de personas de muchas poblaciones del Valle.

La presencia de la biblioteca en actos públicos organizados en la comunidad, como la fiesta del día del niño, del día de las madres y en la temporada de bailes de los Cedritos, sirvieron para que se consolidara en la población.

Hacia principios de 1980 empezaron a circular rumores en la población de que la biblioteca se iba a trasladar a Capulhuac. Ante esto, se empezó a presionar al equipo de ARU para formalizar la entrega de la biblioteca a la comunidad, concretando este hecho ante las autoridades delegacionales en febrero de 1980. Esto mismo se reprodujo a nivel de pequeños grupos - con interés en conocer exactamente de quién era la biblioteca.

Los delegados asumen un papel de apoyo de estar "pendientes" de lo que se pudiera ofrecer. Regalan sillas y prometen a futuro ir resolviendo el problema económico que representa el salario del responsable de la biblioteca y asumido anteriormente por ARU.

En el exterior de la comunidad el trabajo se concreta a la realización de dos tareas. La primera consistió en la elaboración de un acercamiento de diagnóstico básico de la situación de las bibliotecas y la captación de información sobre las necesidades bibliográficas de la población de la zona.

Se comprueba, por ejemplo, que en municipios importantes como Almoloya del Río, Capulhuac, Xalatlaco, Ocoyoacac, Texcalyacac y Tianguistenco existían once bibliotecas, tres de ellas con acervo superior a los 1,000 volúmenes (7,900 entre las tres) con espacio apropiado para su funcionamiento (no se incluyó en el municipio de Capulhuac la Biblioteca Guillermo Casas). Las ocho restantes contaban con un acervo inferior a los 1,000 volúmenes (2,350 volúmenes en total) con espacios físicos inapropiados para su funcionamiento y sin posibilidades reales de crecimiento.

Después de visitar todas las cabeceras municipales y algunas delegaciones importantes se constató que no existían servicios bibliotecarios que cubrieran eficientemente las necesidades de información de la población, quedó evidenciado que la biblioteca de Santa María Coaxusco era la mejor en todos los niveles.

La segunda tarea fue la difusión de la biblioteca en la zona con objeto - de dar a conocer su existencia, los servicios y las actividades que en ella se realizaban. Se visitaron escuelas, fábricas, mercados, iglesias, etc.

A esta etapa corresponden las experiencias de visitas guiadas efectuadas para jardenes de niños, escuelas primarias y secundarias. Se intentaba - dar información y orientación que abarcaba tanto a los maestros como a los alumnos sobre lo que es el libro, cómo se ubica la información que se busca y los servicios de la biblioteca.

En paralelo se trabaja en la captación de apoyos para el incremento del - acervo y el material didáctico necesario, se hacen múltiples contactos - con editoriales, casas comerciales, embajadas y con la Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas de la SEP.

Todas las tareas que se desprendieron fueron llevadas a cabo por alumnos de Servicio Social y por jóvenes entusiastas de Santa María.

2.- Programas desde la Biblioteca.

2.1 Las Jornadas Culturales.

A partir del cambio de concepción de lo que significa la biblioteca, ARU estructura un programa de jornadas culturales que tiende a capitalizar - las experiencias anteriores en esta perspectiva (festivales populares, -

cine club, etc.) para lo cual se plantearon los siguientes objetivos:

- Fomentar el espíritu crítico de los participantes ante un hecho social, partiendo de una experiencia cultural.
- Intentar que los jóvenes (de secundaria, preparatoria, normal, etc.) - con que se trabaja se vayan formando políticamente para convertirse en - forma paulatina en el elemento organizativo-crítica de la comunidad, que, a su vez, tabaje en torno a la vinculación con otras poblaciones.

La ejecución del programa va a constar de dos experiencias:

La primera sólo duró dos meses; la dinámica de trabajo que se llevó a cabo fue la siguiente: se programó una actividad o espectáculo semanal que consistía en música latinoamericana, renacentista, una exposición alusiva a alguna fecha significativa, la narración de algún cuento, una película, etc. La metodología se concentraba en una introducción para ubicar históricamente el espectáculo, los objetivos, o temática de discusión, una mesa redonda donde se discutía y analizaba con sus respectivas conclusiones, el espectáculo visto y su conexión con la realidad de la población y la - realidad mexicana.

Los temas que resultaron significativos para el auditorio, y con base en los cuales se pudo profundizar, fueron los siguientes: las causas y consecuencias de la migración rural-urbana; el problema de la pérdida de la tradición como producto de la asimilación de elementos ajenos a la cultu-

ra campesina; la pauperización cada vez mayor del campesinado, sus causas y consecuencias; la división entre las comunidades del Valle como forma para el control de ellas; la función política que tiene dicha actividad cultural; la problemática de la tecnología, su uso al servicio del hombre y no sólo del capital; la enajenación de los obreros. Se habló ampliamente sobre la opresión -manifestada de diferentes formas- que ha sufrido el pueblo mexicano desde la Colonia y sobre la problemática de su comunidad, llevando siempre, gracias a la habilidad del moderador de la misma, a la discusión de un mismo punto: la necesidad de integrarse, de formar una organización popular que defienda los intereses de la comunidad. Por lo tanto, se discutían las características que debería tener dicha organización.

La responsabilidad en la concreción de esta experiencia fue tarea exclusiva de un asesor del centro con interés en la línea de trabajo y de nueve alumnos de servicio social.

La segunda experiencia de las jornadas culturales implicó la reformación de los objetivos y metodología del trabajo en una perspectiva más de la labor conjunta con las personas o grupos interesados en continuar a partir de la experiencia anterior.

La concreción de lo anterior se da en término más modestos, captándose una dinámica de desgaste en las partes involucradas.

A la idea de armar una organización a partir de las jornadas culturales -

no se le vieron posibilidades a corto plazo, sin embargo, se tenían elementos que acercaban al equipo al trabajo ideológico con el pueblo, asumiendo que no debe educarse para la acción sino instrumentar acciones sociales que eduquen. Esta experiencia hizo posible el seguir la búsqueda de opciones culturales para la concretización de la organización popular de los grupos con quienes participamos.

2.2 La Biblioteca Móvil.

Este programa surge al advertirse la necesidad de información que tienen las poblaciones de la zona. Las estadísticas por lugar de procedencia de los usuarios de la Biblioteca Guillermo Casas ratifican este hecho. Se puede vincular también su origen a la necesidad de ampliar el proyecto de promoción a nivel regional.

En esta perspectiva la Biblioteca Móvil es un medio de inserción a las comunidades, aceptado por éstas, y generador de un trabajo más amplio en términos promocionales. Se inicia en septiembre de 1979 con la visita a dos poblaciones: Tultepec y Pozoco.

La Biblioteca Móvil en Tultepec cumplió su misión al despertar en un grupo de jóvenes el interés por formar una biblioteca fija en su localidad. La Biblioteca Móvil en esta población funcionó de septiembre de 1979 a junio de 1981. En este lapso se realizaron 67 visitas, se expedieron 456 credenciales y se prestaron a domicilio 1,814 volúmenes.

La Biblioteca Móvil en la comunidad de Pozoco no cumplió su objetivo por ser ésta una ranchería pequeña, cuyos habitantes sólo tienen primaria incompleta y donde los niños trabajan para colaborar en sus hogares; en consecuencia el costo era muy alto para el beneficio real que se obtenía, - por lo que se decidió suspender las visitas y explorar otra comunidad para continuarla. Después de algunos análisis y consideraciones se eligió la población de Texcalyacac, debido a que desde agosto de 1979 se llevaba a cabo en dicha comunidad un programa de mejoramiento del estado nutricional de los niños y se pensó que la presencia de la Biblioteca Móvil permitiría capitalizar algunos esfuerzos en la línea de formación de promotores locales del mejoramiento del estado nutricional infantil.

Los datos más relevantes sobre la Biblioteca Móvil en Texcalyacac son: en el período que va de octubre de 1980 a diciembre de 1981 se realizaron 47 visitas, se expedieron 119 credenciales y se prestaron a domicilio 713 volúmenes. El día de visitas a esta comunidad era originalmente en viernes, pero a petición de los usuarios se cambió al sábado, lo que permitió una mayor comunicación con los adultos de la localidad. Por escasez de recursos humanos y materiales en esta etapa la Biblioteca Móvil sólo visitó la comunidad de Texcalyacac hasta marzo de 1982, cuando se dió por suspendida la experiencia.

2.3 Apoyo a la Formación de Bibliotecas.

A partir de las actividades de la Biblioteca Guillermo Casas (lectura del mes, jornadas socioculturales, conferencias, talleres, la Biblioteca Mó -

vii) inicialmente organizadas y coordinadas por miembros de la Universidad, desde 1979 se establecieron contactos con diversos grupos de jóvenes de distintas poblaciones de la zona sur del Valle de Toluca, que manifestaron interés en la formación de una biblioteca popular en su propia comunidad.

La maduración de la relación en términos de trabajo conjunto con estos grupos, es lo que hemos denominado la dimensión promocional de nuestra práctica bibliotecológica. La experiencia de vinculación y trabajo con estos grupos quedó definido con base en dos ejes:

- 1o. Asesoría y apoyo técnico para la formación de una biblioteca: respecto a características y requerimientos del local, tipo de estantería, formas sencillas de catalogación, registro de usuarios, contacto con editoriales para la adquisición de acervo, etc.

- 2o. Proceso sistemático de reflexión en torno a lo que significa crear una biblioteca: qué es una biblioteca popular, cómo socializar el conocimiento, cómo utilizar la información críticamente, qué es un grupo, cómo incidir en la vida de la propia comunidad por medio de la biblioteca, qué acciones realizar con base en un conocimiento de la realidad de la comunidad que permitan avanzar en la transformación de su estructura actual, etc.

Este proceso sistemático de reflexión y análisis se realiza de muy diversas maneras: en el trabajo concreto, por medio de mesas redon-

das, con apoyo de materiales audiovisuales, por medio de lecturas en común, discusión de algunos textos, apoyo a talleres, etc.

Los grupos con los que Acción Rural Universitaria se ha puesto en contacto a nivel de las comunidades han sido los siguientes:

- El Grupo "Axayacatlzin" de San Pedro Atlapulco.
- El Comité Auxiliar para el Desarrollo de la Comunidad de San Pedro Te--chuchulco.
- El Grupo "Emiliano Zapata" de San Pedro Tultepec.
- El Grupo de "Los Cachorros" de Santiago Tianguistenco.
- El Grupo Experimental Artístico de Xalatlaco. (GEA)
- El Grupo Sociocultural de Santa María Coaxusco.

Si bien es cierto, el puente principal de comunicación e intercambio de experiencias entre los grupos ha sido el equipo de Acción Rural Universitaria, apoyado por ello en "El Arriero": a principios de 1982 y por iniciativa de uno de los grupos se organizaron algunas reuniones de intercambio entre los diversos grupos que mantiene alguna biblioteca. La finalidad de las reuniones fue el compartir las experiencias que cada uno de ellos ha tenido en torno a la biblioteca: ¿para qué sirve?, ¿cómo hacer para que sea más eficaz?, ¿qué problemas han tenido que enfrentar?, ¿cómo conseguir recursos?

Algunas de las ideas en las que se trabajó fueron sobre el diseño de formas concretas de apoyo entre bibliotecas, discusión y definición colectiva de políticas de las bibliotecas a nivel regional, así como el estudio

de la conveniencia de formar un patronato o algo equivalente que permita sortear la gran escasez de recursos.

En estos trabajos ARU participa convencido de que si estas organizaciones llegan a fortalecerse en recursos, pero fundamentalmente en métodos para utilizar y manejar críticamente -desde la perspectiva de su condición de campesinos, obreros, trabajadores, habitantes del campo- la información - a que tienen acceso, se estará haciendo una aportación significativa al - desarrollo de la actividad crítica en esta región.

Cada grupo, al participar en estas reuniones, aportó a los demás desde su propia especificidad. La aportación de ARU radica en los elementos de análisis y reflexión que apoyen el fortalecimiento de esta forma embrionaria y regional de organización popular.

2.4 Segunda Experiencia de Educación Abierta desde la Biblioteca.

Este programa se plantea al ir operacionalizando el escalograma del área sociocultural con interés de poner al alcance de la población información no escolar a través de los servicios de la biblioteca. En esta perspectiva se trabajó específicamente en Santa María en dos etapas.

La primera etapa consistió en identificar a la población analfabeta y - aquélla con formación escolarizada interrumpida que tuvieran interés en integrarse a la vida de la biblioteca en el programa de Educación Abierta. Este trabajo se realizó durante dos meses utilizando como medio de difu--

sión la biblioteca (el bibliotecario y los usuarios), así mismo se recurrió al apoyo del sonido de la comunidad. También hubo un proceso de acercamiento directo por medio de visitas domiciliarias.

La segunda etapa corresponde a la ejecución de la experiencia, que se inicia en febrero de 1982, logrando integrarse al inicio un grupo de once jóvenes de ambos sexos interesados en hacer o completar la instrucción secundaria.

Por razones de horario tanto de parte de los interesados como parte de los alumnos de Servicio Social, se acordó trabajar 6 días a la semana en un proceso autodidacta con una coordinación los días sábados por parte de los alumnos de Servicio Social.

La integración y el funcionamiento de este grupo autodidacta se basa en la práctica del estudio en común, esto es, el grupo aprende y resuelve sus problemas colectivamente sin necesidad del maestro formal, por lo que el proceso pedagógico es su responsabilidad, no obstante, no se observa una conciencia colectiva para trascender la problemática escolar, hecho que los limita en su participación en las decisiones de su comunidad; su interés se centró en obtener el grado escolar como posibilidad de ascenso o de mejoramiento individual. La experiencia de Acción Rural Universitaria en este tipo de programas plantea que el proceso de educación abierta es un primer momento, en el que a partir de un grupo inicial de estudio o reflexión se puede ir avanzando en la toma de conciencia la que tendrá sus manifestaciones a largo plazo.

Del grupo inicial, a lo largo de los primeros meses desertaron cinco personas por razones de trabajo, por carga de trabajo en el hogar, por horario, por salida de la comunidad y por las dificultades que representa el autoaprendizaje. A la fecha el grupo base continúa estimulando con su esfuerzo y perseverancia a otros interesados, algunos de los cuales se han integrado sin asumir dinámicas totalmente comprometidas. Ante la Secretaría de Educación Pública han rendido exámenes correspondientes a las materias de 1ro. y 2do. año de secundaria.

C. Tercera Etapa.-

La identidad comunal con respecto a la propiedad de las tierras, constituirá el punto de partida para la concretización de esta etapa, dado que la biblioteca funciona en la casa en litigio constituyéndose en consecuencia como un elemento de legitimación y armada de lucha, que va a devenir en el asumir autogestivamente el compromiso con la biblioteca.

En este momento de la vida de la biblioteca ya existía un alto grado de consolidación y legitimación en Santa María y en las poblaciones vecinas tanto por los trabajos realizados con este objeto como por la esencia de ella misma.

Retomando en forma secuencial algunos de los hechos vividos que nos van a referir finalmente al momento actual, se ve que en el instante de la primera entrega de la casa -en noviembre de 1981- la biblioteca fue elemento central del conflicto, dado que los supuestos dueños la identificaban -

como de la Universidad... La Universidad debía desalojar la casa con biblioteca y todo.

La respuesta de la comunidad fue organizarse para evidenciar el uso colectivo de la casa. Estas eran algunas opiniones sobre el problema: "Las cosas de los maestros podrán salir". "El que salga un estante puede provocar muchos problemas",... "Salvador saca la biblioteca y por la noche que mamos la casa... y en este terreno que es nuestro hacemos otro local para la biblioteca".

Al entregar definitivamente la casa en abril de 1982, las autoridades agrarias optan por cerrar la biblioteca y asumen la total custodia de la propiedad en conflicto y nombran a la Junta de Colaboración como responsable del funcionamiento de la biblioteca.

En asamblea popular ARU plantea su postura con respecto al funcionamiento de la biblioteca. "La dinámica de la colaboración y apoyo ya no podían plantearse unilateralmente dado que había un cambio sustancial, existía un grupo responsable avalado por una mayoría que le daba contenido al trabajo de promoción cultural futuro".

En esta perspectiva se plantea la colaboración a corto plazo en los siguientes términos:

- Apoyo a la estructuración y ejecución de una estrategia para captar recursos financieros para solventar el salario del encargado de la

biblioteca y para los gastos menores.

- Apoyo y asesoría en los diversos aspectos del funcionamiento de la biblioteca.

Con respecto a lo primero se trabajó en la búsqueda de opciones de financiamiento tanto a nivel externo como en lo interno de la población. Se recurrió al presidente municipal de Capulhuac para solicitarle una partida mensual; se visitaron algunas fábricas, especialmente en Santiago Tlaxiaco, y a una dependencia federal interesada en esta línea -el INEA. Empero, todo el trabajo desarrollado fue infructuoso y desmotivante. En la comunidad se intentó presionar a las autoridades, sin obtener ningún resultado positivo, para concretar algún tipo de apoyo económico. Resolviendo el problema mediante la organización de una lista de donantes, fijando una aportación de \$150.00 semanales, que funcionó por más de ocho meses con este objetivo.

Cuando la Junta de Mejoras asume la responsabilidad de la biblioteca se organiza por días para la atención de los servicios al público, lográndose dentro de este proceso su normalización y el mayor conocimiento de la biblioteca, y con ello una apropiación por parte de la población que tuvo múltiples manifestaciones. La biblioteca continuó con buen servicio, en ocasiones al decir de los propios compañeros "como vigilantes exclusivamente", sus temores se resolvieron con respuestas como éstas: "La biblioteca es de ustedes hay muchos libros busquen lo que necesiten", en otras ocasiones buscaban el apoyo del antiguo responsable; en otros esperaban -

la presencia semanal de algún miembro de ARU para resolver algunas de sus dudas.

Hostigamiento hacia la Biblioteca.-

En un lapso que va de octubre de 1982 a abril de 1983 la biblioteca sufrió dos atentados contra la normalidad de sus servicios por parte de los supuestos dueños de la casa, quienes pretendían sacarla de sus instalaciones, con el apoyo de la fuerza pública. Estos hechos provocaron la movilización del pueblo en su conjunto que al saberla en peligro provocó el interés siempre permanente y el "estar pendientes". En la segunda ocasión de allanamiento de sus instalaciones al escucharse las campanas de la iglesia avisando peligro se congregó el pueblo en torno de la casa impidiendo la salida de los libros que estaban siendo objeto de insultos y de improperios.

3.- Características del Funcionamiento de la Biblioteca.

Local.- La biblioteca ha ocupado diversas habitaciones dentro de la casa que la alberga, en los primeros años de funcionamiento se ubicó en una habitación de 50m², posteriormente ocupó tres habitaciones con una superficie total de 120m², que es donde actualmente se encuentra. Estos cambios respondieron tanto a una evidente necesidad de ampliación del local como a una medida estratégica, "de ocupar el mayor número de habitaciones de la casa". La Biblioteca cuenta con una sala general, una sección infantil y una pequeña oficina de recepción, contando con una capacidad para -

60 usuarios.

Acervo.- La biblioteca en este momento es de 4,000 volúmenes en estantería abierta, el acervo fue integrado por donaciones efectuadas por la Universidad, en campañas con particulares, y a partir de 1979 con el apoyo de la Dirección de Bibliotecas de la SEP. Ha sido preocupación permanente mantenerla actualizada.

Personal.- Este aspecto, de fundamental relevancia para garantizar la vida de la biblioteca, ha tenido diversas modalidades que nos remiten a las etapas. Así pues, la experiencia va desde la responsabilidad semicolectiva 1976-1978, el taller ARU, pasando por la individual 80-82 donde la UIA asume el pago del encargado, para volver a la responsabilidad colectiva - por parte de la Junta de Colaboración, la cual intenta abordar el problema del salario del encargado de muy diversas formas. De esta manera se llega hasta el momento actual, donde después de haber agotado algunas opciones de financiamiento la Dirección de Bibliotecas de la SEP se ha comprometido a asumir esta responsabilidad.

Con respecto a la capacitación de las personas encargadas de la biblioteca sólo una de ellas recibió un curso de tres meses por parte de la SEP - con este fin. A las demás únicamente las ha guiado su espíritu de servicio y su buena intención que va desde la simple custodia de los libros - hasta la consulta. Hay que aclarar que en su mayoría estas personas sólo cuentan con secundaria.

Servicios.- La biblioteca permanece abierta de lunes a sábados con horarios que se han ido ajustando a la demanda. Actualmente se abre de 10 a 13 y de 15 a 20 horas, y los sábados de 13 a 20 horas. Entre los servicios que presta podemos mencionar:

- El préstamo interno. Cada persona que llega debe registrarse en el libro de las visitas, anotando: su nombre, material utilizado, lugar de procedencia, escolaridad y la fecha en que se efectúa la visita; estos datos son fundamentales para elaborar las estadísticas anuales.
- El préstamo a domicilio. Este servicio se inició en septiembre de 1979. Para que un usuario pueda llevarse a casa cualquier material es necesario tener credencial de la biblioteca, la cual se puede obtener llevando una fotografía tamaño infantil. La credencial se queda en la biblioteca cuando se realiza el préstamo y no se regresa hasta que sea devuelto el libro.

La sección infantil. A partir de 1979 ha sido interés central captar y formar a los niños desde edades tempranas, especialmente de las poblaciones de Santa María y Capulhuac, para lo cual se visitaron todas las escuelas primarias y preprimarias para establecer contacto con los maestros y platicar con los niños. En este sentido han existido muchos intentos para estructurar programas desde la biblioteca, como la hora del cuento, por ejemplo. Esta experiencia se llevó a cabo durante 12 sesiones experimentándose tres técnicas diferentes: cuentos leídos, escuchados (discos) y narrados, la asistencia promedio fue de 23 niños.

Esta sección cuenta con un acervo de cerca de 800 volúmenes y material di
dáctico para estimular la estancia de los niños en la biblioteca. La sec-
ción infantil a la fecha está funcionando sin llevar registros de los ser-
vicios, esto obedece a razones de orden psicológico con el fin de cuidar
el proceso de los niños, haciendo posible de esta manera conductas más li
bres y espontáneas del niño en su relación con la biblioteca.

En esta línea se tiene un reto que deberá ser abordado en forma permanen-
te dada la demanda y la presencia de los niños en la vida diaria de la bi
blioteca:

- Programas de Difusión Cultural.- Como ya hemos explicado han existido -
en esta perspectiva diversas experiencias: jornadas culturales, confe--
rencias libres, los libros del mes, talleres, Educación Abierta, presen-
cia activa en los festivales del Día de la Madre, Día del Niño, etc.
- Usuarios.- Los datos estadísticos sistematizados de 1979 a 1982 demues-
tran lo siguiente:

a) Total de Usuarios. En 1979 el total de usuarios fue de 1,965, de los
cuales el 57.56% fueron hombres y el 42.44% mujeres; en 1980 el to--
tal de usuarios fue de 3,690, 50.75% hombres y 49.25% mujeres. Y en
1981 el total de usuarios fue de 4,802, 47.52% hombres y 52.48% muje-
res. En 1982 no se observa un incremento significativo de usuarios,
justificado a no dudarlo por la dinámica protagonizada. (Cuadro 1)
En los datos presentados se destaca que de 1979 a 1981 hay un incre-
mento de 144.38% de usuarios, lo que significa que la biblioteca co-
mo tal está prestando un verdadero servicio al proporcionar acceso -

al material bibliográfico y al ofrecer un espacio más o menos adecuado en el que se puede estudiar, realizar tareas, buscar lecturas, complacer e interactuar con otras personas. Las cifras nos indican también que el porcentaje de mujeres que hace uso y tienen acceso a este servicio es cada vez mayor.

b) Total de usuarios por lugar de procedencia. Este dato nos permite advertir claramente la zona de influencia de la biblioteca y nos indica que la que aporta el mayor número de usuarios es la zona conurbada de Santa María Coaxusco. Los porcentajes son los siguientes: en 1979 el 82.82%; en 1980, el 73.70%, y en 1981 el 79%; el resto de los usuarios proceden de otras poblaciones vecinas. En 1982 se observa que procedente de otras comunidades existe un número significativo de usuarios. (Cuadro 2)

c) Total de usuarios por nivel de escolaridad. Los usuarios de la biblioteca son casi en su totalidad estudiantes del sistema educativo formal, destacando el incremento de estudiantes de Normal, que pasa de ser del 4.63% del total de usuarios en 1979, al 14.95% en 1981 (Cuadro 3). Sin embargo se sigue insistiendo en integrar cada vez más a un mayor número de personas que no participan en el sistema educativo formal. Aunque el proceso es lento existen algunos avances que se pueden observar en 1982.

La biblioteca cuenta con un total de 583 usuarios permanentes con credencial; este registro es hasta 1982.

Algunas de las experiencias de los usuarios:

Es claro que intentar comunicar una experiencia humana en el estrecho marco de las cifras es a fin de cuentas parcial, de ahí que se intente ahora dar algunos elementos de orden cualitativo que permitirán dar una visión más amplia:

En una ocasión, en los inicios de la biblioteca, sucedió que una señora, estudiante de enfermería, empezó a asistir con mucha asiduidad a la biblioteca, después de verla durante dos semanas trabajar todos los días - en la biblioteca, uno de los miembros del equipo de ARU se acercó a indagar el por qué de su perseverancia y descubrió que la señora en una visita anterior había descubierto una enciclopedia que traía temas de enfermería y se había abocado a la tarea de copiar la enciclopedia.

En otra ocasión cayó en nuestras manos un trabajo que unos usuarios tenían que presentar en la escuela, y se encontró que el trabajo estaba dedicado a la biblioteca en agradecimiento a que se les hubiera permitido utilizar sus materiales.

Digno de mencionarse es también el que es un orgullo para la población adulta el decir que su comunidad cuenta con una biblioteca y así se lo hacen saber a quienes los visitan.

REFLEXIONES EN TORNO A LA EXPERIENCIA.

En el proceso de construcción y búsqueda del proyecto de promoción popular, la especificidad obviamente no es apoyar el funcionamiento eficiente de bibliotecas populares, sino que éstas -a partir de un cierto nivel de infraestructura- se constituyan en un elemento dinamizador de la vida de las poblaciones, intentando con ello ponerse al servicio de los grupos mayoritarios en forma permanente pero teniendo en perspectiva el superar - las limitaciones del sistema educativo y contrarrestar los efectos de la cultura dominante.

El ideal que ha guiado la colaboración de ARU, traducido en el objetivo - de áreas socioculturales: "el poner al alcance de la población escolar y no escolar información y formas críticas de procesarla a nivel colectivo"; se ha ido concretando de muy diversas formas dentro del proceso global y continuo en las poblaciones, materializándose en el apoyo a los grupos en torno al desarrollo de una metodología de análisis de la realidad y de un trabajo directo de legitimación en su comunidad.

A estos grupos se les identifica por plantear líneas de unión e interés - que van desde una perspectiva de recreo y esparcimiento, o grupos que - plantean un compromiso en términos más amplios basado en el fortalecimiento de su conciencia; en este sentido Alberto Fierro señala como importante: "acompañar a estas organizaciones ya que son una forma embrionaria de organización de trabajadores, por su conformación, a que se vayan consolidando como tales, a partir de un proceso de análisis de la realidad -

concreta -de su comunidad, de México, del mundo- para que sus integrantes, como individuos y como parte de un todo lo asuman como trabajadores, con una concepción del mundo propias que lleven a tomar posiciones políticas claras respecto a la realidad en la que están inmersos". (35)

En función de lo anterior la legitimidad de las bibliotecas no sólo provienen de prestar servicios eficientes, sino de constituirse en lugares -de encuentro y creación cultural, esto es el espacio donde se va forjando la identidad de los grupos, de las organizaciones. El reto es ir concretando una perspectiva de trabajo cultural desde su propia identidad aprovechando la plataforma de la biblioteca como una instancia real de educación popular, dado que es parte del proceso de organización y lucha de la comunidad.

En este sentido las bibliotecas dejarán de ser instituciones neutras, puras, más allá del bien y del mal.

(35) Fierro Alberto, *Ibid.*, pág. 99.

4.7 Vinculación con Hechos de la Comunidad 1980-1982.

Desde fines de 1980, los pobladores de Santa María han sido testigos unos, protagonistas otros, de una serie de hechos que han consolidado la división política de la población, por lo que es necesario resaltar, caracterizar e interpretar el marco global de los procesos en los cuales difícilmente se explicaría el por qué de la dinámica del trabajo promocional de ARU en los últimos años.

Lo anterior vinculado a la premisa de que: "La actividad promocional..... como toda acción social, no puede ser explicada en sí misma en forma aislada, forma parte de una totalidad y en cuanto tal tiene que ser analizada y explicada como parte de ella...".

Los hechos a los que haré referencia son los siguientes: 1) el proceso de recuperación de la casa-biblioteca y 2) el proceso de designación de autoridades municipales 1982-1989. Ambos hechos mostrarán la forma como los grupos actúan, se organizan y desde su punto de vista hacen política en torno al municipio y a las autoridades agrarias.

El primero se va a construir en el marco coyuntural del segundo, en esta perspectiva habrá que distinguir entre movimiento o hechos permanentes establecidos, como es el caso de cambio de autoridades cada tres años y las situaciones coyunturales que se definen en términos circunstanciales peculiares, inmediatas, singulares, esto es, momentos específicos que aparecen como accidentales, en este sentido la acción política actúa en la

coyuntura, en las relaciones de fuerza que se dan en la cotidianidad, de ahí su importancia.

1) El Proceso de Recuperación de la Casa y el Problema de la Biblioteca.

En la dinámica de división política observada en esta etapa se va a insertar el proceso de recuperación de la casa de la "IBERO" y dentro de ella toda la problemática vinculada a la biblioteca, que va a definir su proceso de autogestión y autonomía con respecto del proyecto promocional de ARU en 1982. Al equipo promotor le va a tocar vivir y acompañar directamente la experiencia de organización que se genera en torno a este problema, el cual es encabezado por el grupo de los rojos.

Intentando hacer una cronología de los hechos tenemos que la problemática se genera hacia 1972, año en el que la universidad -al iniciar su experiencia en la zona- vio la necesidad de contar con un centro de -operaciones por lo cual rentó una vieja casona en el poblado de Santa María.

Esta casa ha sido un elemento importante de vinculación y de trabajo -con la población en las diferentes etapas de la historia del proyecto. En esta casa se inicia la biblioteca, el curso de educación abierta, -los diversos talleres, festivales populares; alojó a la Cooperativa de Ahorro y Crédito; ha servido para diversos actos de la comunidad, etc.

A principios de 1980 las personas que fungían como dueños de esta casa

le propusieron a la Universidad comprarla. Sin embargo, dado que la casa se encuentra en una comunidad agraria, donde no existe la propiedad privada, la Universidad decidió no hacerlo y solicitó que se aclarara la situación legal de este inmueble para definir si procedía o no la compra.

Esto es un primer momento de definición del equipo de ARU con respecto al problema al advertir la magnitud y el significado que tendría para el proyecto si la Universidad decidía omitir a la comunidad; hubiera sido objeto de una expropiación inmediata. Por lo que se decide comunicar formalmente a la población sobre el problema en una asamblea.

En esa asamblea los participantes desconocen a los dueños, con los que la Universidad había estado en tratos desde 1972, como los verdaderos herederos del inmueble y en consecuencia como comuneros. Para empeorar más esta situación aparece en escena otro supuesto dueño (por cierto - padre del quinto regidor municipal).

En este momento se da una especie de tregua entre los grupos y se unen esfuerzos con las autoridades para "estar al pendiente".

En el transcurso de 1981 se realizaron tres asambleas para abordar el problema de la casa y de la biblioteca.

La primera tuvo como objetivo presentar el problema de la casa y conocer la opinión de los interesados, buscando un arreglo conciliatorio. -

Se acordó realizar una segunda asamblea con la presencia del comisario agrario, dado que los delegados, según el decir de algunos comuneros, "no entienden el problema y están con el quinto regidor que también reclama la casa".

La segunda asamblea contó con la presencia del Comisariado Agrario de Bienes Comunales, de los delegados de la comunidad y de los interesados. Se acordó otorgar un plazo de tres meses para la presentación de pruebas correspondientes sobre la propiedad de la casa, el cual venció en enero de 1982.

En el lapso comprendido entre la segunda asamblea y la siguiente se protagonizan los siguientes hechos:

Los supuestos dueños deciden presionar a la Universidad a través de las autoridades, se efectúan entrevistas con el objeto de resolver la situación de la casa y definir las posibilidades de renta o devolución de la misma, desconociendo los acuerdos de la asamblea.

Ante la magnitud del problema la Universidad decidió desocupar el inmueble; en una carta dirigida a las autoridades y a la comunidad les expuso detalladamente los motivos que la llevaron a tomar esta decisión. Así mismo, se planteó que la biblioteca es un problema que deberá ser asumido por la población.

Lo anterior motiva a los grupos a formular estrategias de acción de

manera conjunta; se preparó la ocupación total de la casa por parte de las organizaciones de la comunidad, para no ser sorprendidos el día de la desocupación: el grupo sociocultural programó actividades -"ensayos de una obra teatral"- y se hizo responsable de apoyar el funcionamiento de la biblioteca. Se encargaron de solicitar a la secundaria José Solano, de Capulhuac, para que enviaran representantes de todos los grupos a hacer uso ficticio de la biblioteca y para que sirvieran de testigos de lo que pudiera ocurrir.

Las Coóperativas de Consumo y la de Ahorro y Crédito ocuparon el segundo piso de la casa como oficinas administrativas y manejaron como consigna que ambas estuvieran representadas por sus respectivas directivas, trabajando la mañana del desalojo.

La delegación hizo una instalación simulada de un desayunador del DIF, utilizando muebles del jardín de niños.

Así mismo, en las paredes de los corredores de la casa fueron puestas cartulinas con información sobre todas las actividades que se han llevado a cabo en la casa desde que la Universidad trabaja en la comunidad, con el objeto de demostrar que siempre fue de uso comunitario. Lo importante era demostrar la necesidad que tenían las organizaciones de la casa, hecho por el cual no se podía cerrar ni entregarla a los supuestos dueños. Ello también demostraba que la Universidad, en cuanto a espacio físico, ocupaba un mínimo.

La tercera asamblea se realizó el 17 de noviembre con la presencia de los delegados, los supuestos dueños y el representante de la Universidad. El objetivo era que la Universidad entregara las llaves de la casa y de esa forma salirse del problema, subrayando que la biblioteca era de la comunidad y que tocaba a ella dar respuesta.

Los delegados recordaron la vigencia del acuerdo de la asamblea anterior de presentar las pruebas correspondientes, haciendo la solicitud de que se autorizara que la casa continuara funcionando con las actividades que en ella se llevan a cabo; hecho al que no accedieron, negándose a firmar el acta que se levantó en esta ocasión.

Esta negativa provocó que la población solicitara a la Universidad que se quedara en la casa, dado que ésta estaba en poder de la comunidad y esa era su decisión.

A fines de noviembre de 1981, los supuestos propietarios demandaron a la Universidad Iberoamericana, desconociendo la entrega de la casa y los acuerdos tomados en la asamblea del 17 de noviembre.

El litigio en lo civil duró 5 meses, con el veredicto final favorable a los propietarios, procediendo la Universidad a salirse definitivamente. El acto de desocupación estuvo presidido por las autoridades agrarias quienes junto con el grupo de los rojos tomaron el proceso en sus manos. Todo lo que prosiguiera iba a ser asumido por ellos sin intermedios y esto era lo que interesaba finalmente... dar la lucha en el

marco agrario.

La casa quedó clausurada durante quince días, luego gracias al amparo de las leyes agrarias se procedió a abrirla y a dejarla en custodia de la Junta de Colaboración, quien se responsabilizó de la custodia de la casa y del funcionamiento de la biblioteca.

En los meses subsecuentes el supuesto dueño se presentó en dos ocasiones, con despliegue de la fuerza pública, intentando desalojar a la Universidad, "esto es a la biblioteca", encontrando la respuesta de la población, la cual se movilizó desde el primer momento a todos los niveles en defensa de las instalaciones del material de la biblioteca.

El encargado refirió los hechos de la siguiente forma: "Eran cerca de las 3 p.m., la biblioteca empieza a dar inicio sus servicios por la tarde; habían muy pocos estudiantes. Primero entraron dos señores jóvenes, creí que eran usuarios, los iba a empezar a atender y me dijeron que traían orden de Tenango de desalojar la biblioteca; pedí los papeles y dijeron que no podían perder el tiempo, afuera había dos carros con hombres; entre ellos estaba el dueño. Les dije que iba a llamar a los de la Junta de Colaboración para atender este problema, pero me ordenaron que no saliera del local, a los usuarios les pasé a avisar de mesa en mesa que se fueran, entre ellos estaba un chavo de Santa María, le hice la señal que fuera avisar a los miembros de la Junta. Todos salieron y se empezó a sacar mesas, libreros, libros. En cuestión de minutos se empezaron a escuchar las campanas de la iglesia que con su

repicar llamaba al pueblo, el cual se volcó a las calles y como era hora de la comida muchos estaban en sus casas, rápidamente se dieron cuenta que en la biblioteca había problemas... y que se van juntando mujeres, niños, jóvenes, viejitos todos en torno de la casa, con palos, piedras y gritos; empezó el forcejeo, señoras grandes se pusieron en la puerta impidiendo que salieran más cosas, los libros volaron por los suelos... y va para adentro de nuevo todo, ante esto no pudieron hacer nada más y se fueron con la amenaza de volver a regresar".

Minutos después se organizaron grupos para avisar a las autoridades agrarias de Atlapulco, para levantar el acta en Gobernación y para custodiar la biblioteca día y noche. Fueron muchos los días de tensión que vivió la población; todos se sentían custodios de la biblioteca ya que ante la vista y paciencia del quinto regidor municipal y el segundo delegado se habían dado todos estos acontecimientos.

Este hecho se volvió a repetir meses después, tocando a la población estar más preparada para responder a estos acontecimientos.

2) Proceso de Elección de las Autoridades 1982-1984.

Como lo estipula la Ley Orgánica Municipal del Estado de México, cada tres años se procede a cambiar autoridades municipales. En el caso de Santa María Coaxusco debía darse a fines de enero de 1982.

El poder político formal de la población lo integran representantes -

surgidos por elección popular directa en asamblea de ciudadanos: los - delegados en mínimo de tres, siendo el primer delegado el que lleva la representación oficial; el segundo y el tercero tienen el papel de suplentes. La Junta de Colaboración está integrada por seis miembros, - tres propietarios y tres suplentes, y la Junta del Agua Potable se integra de la misma forma.

A.- Período Pre-Electoral.

Esta etapa está revestida por todos los acontecimientos ocurridos en la recuperación de la casa-biblioteca, observándose y viviéndose en la población toda una efervescencia e interés por los hechos que se avecinaban. El tema eran las elecciones, las posibilidades de uno y otro grupo... las especulaciones surgían desde diferentes posturas. Había quienes se referían en forma despectiva: "puro argüende"; otros... "ya sabemos quién va a ganar... todo va a seguir igual... esos locos que dividen al pueblo... hay que garantizar y proteger nuestros recursos... que el producto de la mina se vea".

El proceso fue vivido por los dos grupos (rojos y verdes) con estrategias diferentes. Así por ejemplo, los rojos intentaban manejarse con mucha apertura y comunicación con sus organizaciones de apoyo, la discusión los llevó a plantear varias opciones para estar en la Delegación y en la Junta de Colaboración. Su plan de trabajo se centró en la recuperación y control de los recursos naturales y del potencial humano de la comunidad, vía la creación de -

en el grupo socio cultural y en los equipos deportivos, muchos de los cuales participaban en las actividades de la biblioteca. En varias ocasiones el equipo de ARU fue abordado por algunos de estos jóvenes para intercambiar opiniones con respecto al proceso que se avecinaba, captándose inquietud e interés, pero una mínima capacidad de decisión, siendo muy clara su vinculación y subordinación a los representantes del municipio en la población.

No fue del conocimiento de ARU que este grupo hubiera propiciado - ámbitos de discusión y participación más amplios dentro de sus seguidores y participantes, aunque no cabe la duda que sí lo hubo, - pero a cierto nivel y con mucha discreción.

B.- Período Electoral.

Hay que resaltar el hecho de que las elecciones en Santa María no se dan en una sola fecha, sino que se dan en varios momentos dentro de un período, generándose y propiciándose todo un ambiente de expectativa que permite el juego de las opciones y la confrontación amplia de los aspectos relevantes de los cargos de responsabilidad.

El proceso electoral se vivió en tres asambleas, en la última además de elegirse a los nuevos representantes se dió el reporte financiero de la Delegación saliente.

1a. Asamblea: Para Elección de los Miembros de la Junta del Agua -
Potable.

El 23 de enero se convoca a asamblea popular con este fin. Allí, se presenta además el informe del estado de cuentas y el uso del líquido. Queda claro que los de Capulhuac hacen uso indebido del agua, en particular los barbacoeros, denunciándose que algunos comerceros negocian con el líquido para favorecer a sus familiares.

Los grupos proponen a sus candidatos y los verdes ganan la elección, ante ello, los rojos hacen saber su desinterés de participar dentro de esta junta.

2a. Asamblea: Elección de Delegados.

El 31 de enero, recordando los antecedentes del proceso anterior donde se da el primer enfrentamiento entre ambos grupos, se reúne la asamblea a las 11:00 hrs., a este acto político asisten representantes del municipio con la intención evidente de manipular el acto.

Tras la doble votación el grupo conservador se hace de las dos primeras representaciones y la tercera le corresponderá a los rojos. Algunos participantes comentaron que hubo fraude. Sin embargo, por tratarse de una votación a mano alzada es difícil comprobarlo.

Lo que sí se evidenció fue que la elección quedó resuelta por la - asistencia masiva de jóvenes que fueron sacados de un partido de - futbol para hacer acto de presencia y condicionar el acto. Por es- ta razón el ambiente es tenso y violento.

3a. Asamblea: Elección de los Miembros de la Junta de Mejoras.

Ante el desgaste de los procesos anteriores este tercer acto de - elección popular era, para el grupo de los rojos una batalla deci- siva y que se debía ganar. La intención era dotar de una base de - apoyo al tercer delegado. La mejor presencia de sus candidatos les permitió ganar los 6 cargos.

En esta asamblea se rindió el "fallo fijo", es decir, el informe - del estado financiero de la comunidad por parte de los delegados - salientes, quienes entregaron 500 mil pesos en efectivo. Sin embar- go, el informe no fue claro, dado que no se daba detalles sobre - los ingresos por concepto del material de la mina, lo que provocó tensión en la asamblea. Se llegó a poner en tela de juicio que el dinero entregado fuera el saldo efectivo generado por la explota- ción de la mina; incluso, se propuso que la mina pasara a ser admi- nistrada por la Junta de Colaboración. Esta confrontación agudizó, aún más, la tensión entre los grupos.

ARU Y LA JUNTA DE COLABORACION.

Pasados los primeros días del proceso electoral, los miembros de la Junta de Colaboración y el tercer delegado invitan a los integrantes de ARU para comentar, analizar, delinear y formalizar estrategias y canales de comunicación y colaboración conjunta.

Este momento es significativo porque se formaliza la colaboración de ARU, a través de un programa específico con una organización con trabajo político en la población.

V.- REFLEXIONES FINALES

Llegar a este momento del trabajo significa tener una modesta sistematización del proceso de construcción del proyecto de Promoción Social Universitaria que comprende de 1972 a 1982, cuya finalidad o intención utópica ha sido acercarse al planteamiento de promoción popular desde una institución de educación superior privada.

La experiencia desarrollada nos ha llevado a concluir que tanto desde la perspectiva de generación de acciones en las poblaciones hasta la vinculación de procesos con organizaciones o grupos tiene como consecuencia el - construir la infraestructura necesaria en que se sustentará un trabajo político. En este sentido el trabajo de promoción llevado a cabo es sólo un grano de arena en la búsqueda de opciones de trabajo y en la creación de las condiciones subjetivas para promover una dinámica de cambios de la - realidad de injusticia que padecen amplios sectores de la población.

Por lo que el trabajo de promoción tiene como característica el constituirse en la instancia, el espacio o el momento educativo para un trabajo político que podrá capitalizarse en función de las causas populares.

La experiencia nos ha llevado a reconocer que la acción promocional no se puede realizar en un contexto aislado o al margen de la realidad cotidiana, donde los factores políticos, económicos y sociales están presentes condicionando la dinámica de avance o retroceso de este tipo de acciones. Hay - que señalar también que existe un contexto institucional desde donde se -

plantea este trabajo, el cual lo condiciona y plantea límites específicos.

En consecuencia un proyecto de promoción popular no puede ser planteado - en forma lineal ni bajo esquemas rígidos ni aislados del contexto general, condiciones concretas tales como: la institución donde se ubica el marco teórico que sustente las características específicas de la población en - donde se trabaje la idiosincrasia de sus habitantes, la conformación del equipo promotor, la relación con la población promovida van a ser facto-- res que marcarán el tipo de acción promocional que se pueda realizar. El hecho de tomar en cuenta estos factores condicionantes de la actividad - promocional, limita la capacidad de generalización a nivel de recetario - de las experiencias concretas, pero no impide que puedan marcarse ciertas líneas que guíen o puedan dirigir esas acciones dentro de los límites de posibilidad que cada contexto permite.

En relación a los sectores populares la experiencia nos ha llevado a concluir que son poseedores de experiencias que los hacen sujetos dinámicos de su historia, independientemente de los elementos contradictorios que - incluyen provenientes de las clases dominantes, respondiendo desde sus ex pectativas en forma autogestiva, esto es, desde su propia dinámica. Esto favorece la acción promocional, dado que el trabajo se desarrolla con sujetos conocedores y sensibles de su historia e identidad comunal.

Hay que reconocer también que el promotor se inserta siendo un elemento - colateral en los procesos, no importa su presencia ya que no es una lucha, es un agente externo de ahí las limitaciones de su papel a desarrollar al

interior de las organizaciones, ya que no existe duda que las comunidades siguen su dinámica cuando los agentes externos salen.

En relación con la especificidad universitaria la experiencia dió los elementos para ir definiendo los límites de la labor promocional desde la - UIA, ya que ha quedado demostrado la dificultad para dar respuesta a las múltiples demandas que pueden hacer los grupos organizados.

Dentro de este marco podemos afirmar que la UIA plantea límites y condiciones objetivas para el desarrollo del trabajo de promoción social, por ejemplo, los recursos que canaliza para el equipo promotor, la disposición de los demás organismos para colaborar en este tipo de proyectos, el universo de las áreas académicas y la retroalimentación al quehacer de la Universidad.

La exigencia de la retroalimentación se ha traducido a lo largo de la historia de la Universidad en el cambio de concepción del Servicio Social de los alumnos como resultado de las experiencias de verano llevadas a cabo en el Valle de Toluca, en la integración de alumnos de Servicio Social en los proyectos de promoción de ARU, en la producción de muchos documentos de investigación y por último en la retroalimentación que se genera en el contacto directo con los alumnos de Servicio Social por parte de personal académico del Centro en los diversos grupos de reflexión.

Un aspecto importante que ha favorecido ampliamente el trabajo en la zona ha sido la continuidad institucional como se sabe, muchos grupos han -

interior de las organizaciones, ya que no existe duda que las comunidades siguen su dinámica cuando los agentes externos salen.

En relación con la especificidad universitaria la experiencia dió los elementos para ir definiendo los límites de la labor promocional desde la - UIA, ya que ha quedado demostrado la dificultad para dar respuesta a las múltiples demandas que pueden hacer los grupos organizados.

Dentro de este marco podemos afirmar que la UIA plantea límites y condi-- ciones objetivas para el desarrollo del trabajo de promoción social, por ejemplo, los recursos que canaliza para el equipo promotor, la disposi--- ción de los demás organismos para colaborar en este tipo de proyectos, el universo de las áreas académicas y la retroalimentación al quehacer de la Universidad.

La exigencia de la retroalimentación se ha traducido a lo largo de la his toria de la Universidad en el cambio de concepción del Servicio Social de los alumnos como resultado de las experiencias de verano llevadas a cabo en el Valle de Toluca, en la integración de alumnos de Servicio Social en los proyectos de promoción de ARU, en la producción de muchos documentos de investigación y por último en la retroalimentación que se genera en el contacto directo con los alumnos de Servicio Social por parte de personal académico del Centro en los diversos grupos de reflexión.

Un aspecto importante que ha favorecido ampliamente el trabajo en la zona ha sido la continuidad institucional como se sabe, muchos grupos han -

tenido una vida efímera, terminando por desaparecer por múltiples causas: problemas económicos, falta de integración de los equipos y de éstos con la comunidad, la diversidad ideológica, la pobreza de los resultados tangibles, errores tácticos irreparables, represión abierta o simulada, etc.

En relación con el equipo promotor es importante señalar que dada la formación académica multidisciplinaria, la experiencia personal en trabajo con la comunidad, la acción concreta cotidiana y la práctica permanente de la crítica y autocrítica en todas las instancias de la estructura organizativa del Centro de Servicio y Promoción Social y en el de Acción Rural Universitaria, se fue generando una experiencia de aprendizaje donde hubo conflictos y rupturas que dieron una tónica de permanente retroalimentación y avance, tanto desde los aciertos como de los fracasos, constituyéndose en sujeto de la acción promocional, esto es, transformándose, - proceso que conllevó cambios personales significativos, no se es el mismo después de la experiencia.

En relación con la metodología asumida por los programas tenemos que desde sus inicios ARU plantea su trabajo de comunidad abordando cinco áreas de interés, con los objetivos que se deberán alcanzar en cada uno de ellos.

El proceso de evaluación permanente fue delimitando la necesidad de una estructura eje, denominada Escalograma, en función de dos áreas: la socioeconómica y la sociocultural. Estas áreas permitieron tener una multiplicidad de programas, los cuales iban acompañados implícitamente de un

método que se iba ajustando como respuesta a la realidad.

Esta forma de abordar el trabajo permitió invalidar el proceso lineal propuesto en el escalograma, que confrontado con la realidad planteó un proceso multilíneal que generó una estructura metodológica que tiene como fundamento la concepción del modelo de promoción popular y responde a los criterios más generales de la investigación participativa, ya que se busca ir definiendo y relacionando aquellas acciones o programas que estén en la línea de las transformaciones, vinculadas a la realidad no como elucubraciones teóricas producto de unas horas de escritorio, sino en el terreno de la acción y donde la realidad va reformulando las líneas de cada programa.

El caso de Santa María Coaxusco puede ejemplificar este proceso; en una primera etapa las experiencias de verano permitieron tener un diagnóstico y una presencia en la población, después el trabajo de ARU que se inicia con actividades que surgen del equipo como respuesta a las necesidades detectadas de la comunidad, teniendo como objetivo: "generar acciones y procesos que lleven a la organización popular y al fortalecimiento de la conciencia de clase de los grupos explotados". Posteriormente, se reformula este objetivo al agregarle el generar y vincularse. En esta etapa ya las actividades comenzaban a estar más cargadas a la vinculación. En la última etapa se anula el concepto de generar acciones y se deja exclusivamente el concepto de vinculación.

Este proceso de transformación fue permitiendo que algunas actividades -

-inicialmente generadas por ARU y que demostraron ser de beneficio para - la población- fueran retomadas y legitimadas por el grupo de los rojos, - como es el caso de la Cooperativa de Consumo, de Ahorro y Crédito y la Bi blioteca aunado a otras acciones de organización que desarrollan para ha- cer frente a determinados hechos, situaciones o coyunturas internas. El - trabajo desarrollado ha servido de base para seguir actuando desde sus - propias expectativas e historia, viéndose fortalecidos con la vinculación estrecha con el grupo de Atlapulco.

En el marco de lo planteado se concluye que el trabajo de promoción lleva do a cabo por ARU se acerca al modelo de Promoción Popular el cual propo- ne: "que cualquier trabajo de promoción que se realice y que pretenda pro piciar cambios importantes, debe orientarse insoslayablemente a crear con diciones que aproximen o ubiquen a los grupos con los que se trabaja al - reconocimiento de sus potencialidades como organización, siendo la finali- dad de la acción promocional la transformación de las estructuras de ex-- plotación vigente". En este sentido la finalidad de las acciones de ARU - nunca se apartaron de la intención de colaborar a que los grupos y las or ganizaciones con quienes trabajó o se vinculaba tomaran conciencia de su situación e intentaran por esta vía organizarse.

Como se podrá apreciar, la experiencia que hemos sistematizado no ha sido unidireccional, ni ha estado ubicada en el éxito permanente, ha tenido - que superar conflictos, tensiones, rupturas, desencuentros a todos los ni veles: comunidad, Universidad y en el propio equipo promotor: pero final- mente la práctica cotidiana de la acción reflexionada y la honesta -

convicción en el logro de la finalidad deseada permitieron seguir adelante y tener la satisfacción de captar resultados concretos del avance que sólo se puede observar si se es testigo del proceso en su conjunto, así como llegar a la delimitación de la especificidad universitaria.

La promoción social universitaria deberá ser entendida como un apoyo profesional a grupos organizados, lo que significa: no convertirse en gestores de organizaciones, sino ser un equipo que pone al servicio de estos grupos sus conocimientos académicos y técnicos a fin de que se apoyen de ellos en un proceso adaptado a la realidad concreta que se manifieste paulatinamente en su organización constituyéndose en plataforma formativa para organizaciones más amplias.

A partir de 1982 la UIA, designa al Centro de Servicio y Promoción Social como gestor de la integración de un proyecto único de promoción popular universitario en el cual participan ARU con su experiencia en el ámbito social, el Centro de Orientación Psicológica con su trabajo en Ajusco y el Centro de Integración con su trabajo de desarrollo de la comunidad y pastoral en los basureros en Santa Fe. Iniciándose un nuevo reto en el que deberá asumirse la especificidad de promoción social universitaria alcanzada.

B I B L I O G R A F I A

- AGUILAR RUBEN: Educación Popular y Cambio de Estructura en Christus, Revista Mensual de Teología. Año 42, No. 497, México, - D.F., 1977.
- ALGARA IGNACIO: El Concepto y Práctica de la Promoción Social en México, Cuadernos de Dinámica Habitacional, COPEVI, 3, México, D.F., 1982.
- BARQUERA HUMBERTO Y AGUILAR RUBEN: La Investigación Participativa. Una Revisión Sintética, Centro de Estudios Agrarios, A.C., México, D.F., - 1983.
- CASAS GUILLERMO: Ocho Años del Centro de Servicio y Promoción Social, CSPA, UIA, México, 1979.
- CAMOU ERNESTO: Estudio de Caso: Sta. María Coaxusco Acción Rural Universitaria, Centro de Servicio y Promoción Social, UIA, Mayo, 1978.
- FALS BORDA, ORLANDO: La Ciencia y el Pueblo Nuevas Reflexiones Sobre Investigación Acción, - III Congreso de Sociología, Bogotá, Colombia, 1981.
- FALS BORDA, ORLANDO: Las Revoluciones Inconclusas en América Latina 1809-1969, México, Siglo XXI, 6a. edición, 1977.

FIERRO GARZA ALBERTO:

Difusión Cultural en un Proyecto de - Promoción Popular: Sistematización de la Experiencia de ARU en la Zona Sur del Valle de Toluca, Cuadernos del - Centro de Servicio y Promoción Social, Serie Promoción Popular No. 5, Univer- sidad Iberoamericana, México, 1983.

GARZA FALLA CARLOS:

Los Modelos de Promoción Social, Cua- dernos del Centro de Servicio y Promo- ción Social, Serie Promoción Popular, No. 1, Universidad Iberoamericana, Mé- xico, enero, 1982.

GARZA FALLA CARLOS:

Notas Sobre el Concepto de Estrategia, Acción Rural Universitaria, Centro de Servicio y Promoción Social, Universi- dad Iberoamericana, México, 1977.

GONZALEZ ESTELA Y OTROS:

Manual de Bibliotecas Populares a Par- tir de Experiencias en Barrios, -CIDAP- TAREA, Lima, Perú, 1963.

GUTIERREZ ENRIQUE:

Eficacia de la Promoción Popular, Algu- nas Consideraciones, en Christus, Re- vista Mensual de Teología, México, - D.F., octubre, 1976.

PAOLI BOLIO JOSE ANTONIO:

Dinámicas Políticas en un Municipio - del México Central: Economías, Ayunta- miento y Religiones, México, D.F., - 1980, UIA, Tesis.

- PEREZ R. AGUSTIN: Apuntes Críticos a la Educación Popular, en Revista Christus, México, - D.F.
- PEREZ EMMA P. Y GARZA CARLOS: El Módulo Experimental de Capitalización: Una Forma de Canalizar Recursos a los Sectores Explotados, Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, Serie Promoción Popular No. 2, Universidad Iberoamericana, México.
- POZAS RICARDO: El Desarrollo de la Comunidad, UNAM, México, D.F., 1961.
- SHUTTER ANTON DE: Investigación Participativa, Una Operación Metodológica para la Educación de Adultos, CREFAL, Pátzcuaro, Mich., 1981.
- SHUTTER ANTON DE Y OTROS: Investigación Participativa, DOC., Mi meografiado, CREFAL, Pátzcuaro, Mich., 1981.
- VARIOS AUTORES: Universidad Sector Campesino, Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, Serie Reflexión Universitaria No. 1, Universidad Iberoamericana, México, 1978.
- VARIOS AUTORES: La Dimensión Promocional de las Bibliotecas Rurales, Seguimiento de una Experiencia, Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, Serie Reflexión Universitaria No. 1, Universidad Iberoamericana, México D.F., 1982.

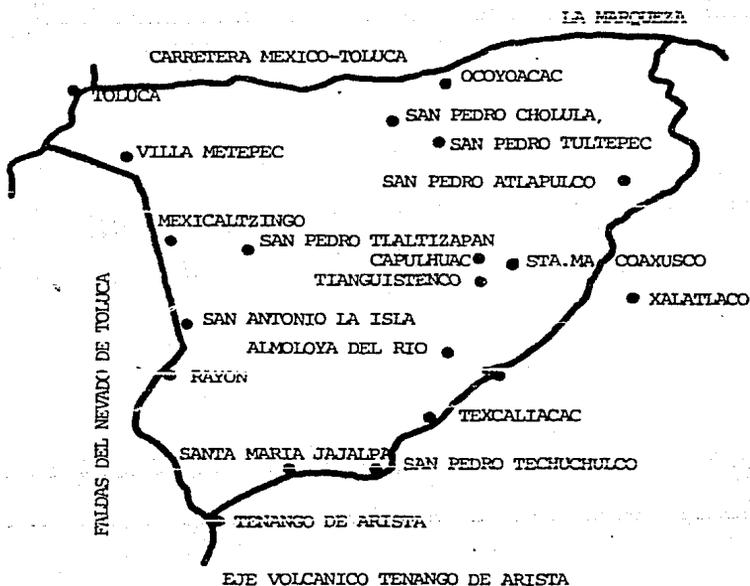
DOCUMENTOS:

- Universidad Iberoamericana: Ideario, aprobado el 25 de julio de 1968.
- Misión de la UIA en México - Comunicación Oficial No. 30, enero 1976.
- Programas de Trabajo "Biblioteca Guillermo Casas", Santa María Coaxusco, 1979-1982.
- Programas Biblioteca Móvil, 1979-1981.
- Programas "Caja de Ahorro y Crédito", Santa María Coaxusco, 1979-1982.
- Informes de Evaluación ARU, julio 1980-1981-1982.
- ARU, Actas, 1977,1978,1979.

A N E X O S

- 1.- Localización de la Zona Sur.
- 2.- Escalograma de Acción Rural Universitaria.
- 3.- Cuadros Estadísticos del Funcionamiento de la Biblioteca Guillermo Casas.

LOCALIZACION DE LA ZONA SUR DEL VALLE DE TOLUCA.



ESCALOGRAMA A. R. U.

UTOPIA

COLABORACION INSTITUCIONAL DE LA U.I.A. CON LOS SECTORES DE LA SOCIEDAD ACTUALMENTE EXPLOTADOS, EN LA BUSQUEDA DEL CAMBIO SOCIAL.

FINALIDAD

COLABORAR CON LOS SECTORES EXPLOTADOS DE LA ZONA SUR DEL VALLE DE TULUCA, EN LA TRANSFORMACION DE LAS RELACIONES SOCIALES DE EXPLOTACION.

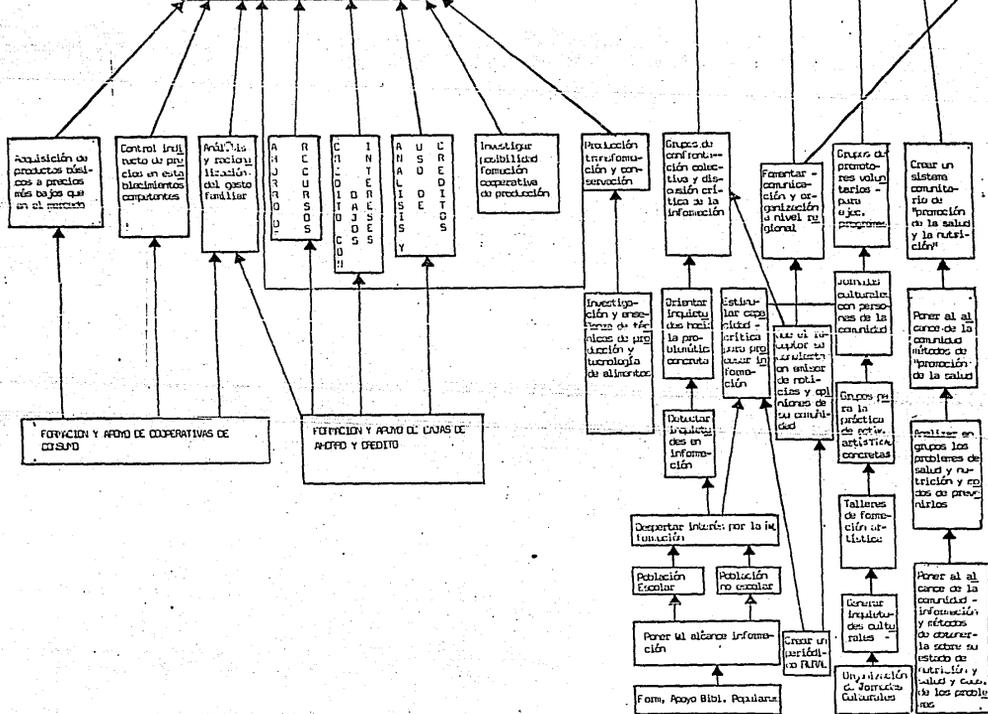
OBJETIVO GENERAL A.R.U.

GENERAR Y VINCULARSE A ACCIONES Y PROCESOS QUE LLEVEN A LA ORGANIZACION POPULAR Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CONCIENCIA DE CLASE DE LOS GRUPOS EXPLOTADOS.

OBJETIVO GENERAL A.R.U.S.

ASUMIR LA EXTRACCION DE EXCEDENTES ECONOMICOS EN:
 EL CONSUMO EL CREDITO LA PRODUCCION

PONER AL ALCANCE INFORMACION Y FORMAS CRITICAS DE NECESARLA A NIVEL COLECTIVO



CUADRO 1

TOTAL DE USUARIOS DE LA BIBLIOTECA GUILLERMO CASAS EN EL PERIODO 1979 - 1982, POR MES Y SEXO

MES	1979			1980			1981			1982		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL									
	ENERO	44	36	80	250	190	440	92	157	249	229	257
FEBRERO	18	26	44	191	198	389	196	223	419	141	215	356
MARZO	42	76	118	253	219	472	179	194	373	183	355	538
ABRIL	35	22	57	168	220	388	118	121	239	242	412	654
MAYO	99	50	149	135	143	278	241	220	461	187	257	445
JUNIO	19	30	49	106	85	191	178	140	318	156	202	358
JULIO	31	5	36	68	33	101	84	49	133	22	34	56
AGOSTO	14	0	14	60	21	81	34	14	48	62	61	103
SEPTIEMBRE	179	96	275	259	265	524	353	372	725	204	326	530
OCTUBRE	355	233	588	131	191	322	404	506	910	327	433	760
NOVIEMBRE	215	177	392	232	239	471	314	407	721	140	267	407
DICIEMBRE	80	83	163	121	112	233	124	131	255	47	86	133
T O T A L	1131	843	1965	1974	1916	3890	2282	2250	4802	1930	2897	4827

CUADRO 2

TOTAL DE USUARIOS DE LA BIBLIOTECA GUILLERMO CASAS 1979 - 1982, POR LUGAR DE PROCEDENCIA.

LUGAR DE PROCEDENCIA	AÑO				
	1979	1980	1981	1982	
CONTRIBUCION					
Capulhuac de Mirafuentes	1272	2031	2874	3157	
Santa María Coahuaco	235	354	571	503	
Santiago Tlanguistenco	102	245	215	225	
Gualupita Yancuitlalpan	38	137	134	82	
S U B T O T A L	1647	2367	3794	3967	82.2 %
POBLACIONES VECINAS					
Ocoyoacac	80	107	118	61	
San Pedro Tlaltizapán	35	60	90	59	
Tilapa	11	17	15	14	
Xaltlaco	15	21	57	31	
Almoloya del Río	15	20	70	21	
Santa Cruz Atzacapán	20	54	-	-	
San Miguel Almaya	-	215	308	459	
Texcalyacac	-	31	-	-	
Otros	60	498	350	516	
S U B T O T A L	236	1023	1008	857	17.8 %
No Identificados	82				
T O T A L	1965	3890	4802	4827	100 %

TOTAL DE USUARIOS DE LA BIBLIOTECA GUILLERMO CASAS 1979 - 1982, POR NIVEL DE ESCOLARIDAD.

ARO / ESCOLARIDAD	1979		1980		1981		1982	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
PRIMARIA	154	7.64	518	13.32	477	9.94	797	16.3
SECUNDARIA	1024	52.32	1681	43.21	1788	37.23	4608	35.2
NORMAL	91	4.63	327	8.41	718	14.95	1005	20.8
PREPARATORIA	634	32.26	1112	28.59	1381	28.76	653	13.5
UNIVERSIDAD	35	1.78	55	1.41	258	5.37	243	6
OTROS	23	1.17	197	5.06	180	3.75	457	7.7
TOTAL	1965	100	3890	100	4802	100	4827	100

LIBROS CONSULTADOS EN LA BIBLIOTECA GUILLERMO OASAS, 1979 - 1982. POR MATERIA

MATERIA	1979		1980		1981		1982	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
1.- OBRAS GENERALES	250	12.59	702	16.29	307	6.42	962	20.4
2.- FILOSOFIA	60	3.02	216	5.01	365	8.13	200	4.4
3.- RELIGION	5	.25	-	-	3	.06	-	-
4.- CIENCIAS SOCIALES	450	22.67	1148	26.64	1386	28.96	4378	30
5.- CIENCIAS PURAS	425	21.41	997	23.13	799	16.69	445	9.7
6.- CIENCIAS ARTISTICAS	8	.40	107	2.48	408	8.53	540	11.8
7.- ARTE	21	1.06	93	2.16	216	4.51	144	3.2
8.- LITERATURA Y GRAMATICA	67	3.38	537	12.46	698	14.58	497	10.8
9.- HISTORIA	225	11.24	385	8.93	434	9.07	337	7.3
10.- GEOGRAFIA	-	-	125	2.90	146	3.05	77	1.7
11.- NO IDENTIFICADOS	474	23.88	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1985	100	4310	100	4786	100	4574	100