



Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán

U. N. A. M.
A R Q U I T E C T U R A

Centro Regional de Abasto y Comercialización en
San Marcos, Guerrero.

T E S I S

Que para obtener el título de:

A r q u i t e c t o

p r e s e n t a :

Cantorbey Herrera Lozano

México, D. F.

M-0036446

1987

7319248-4



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MIS PADRES:

SRA. JOSEFINA LOZANO MORALES

SR. JULIO HERRERA RAMIREZ

A MI ABUELA:

SRA. MARIA RAMIREZ

A MIS HERMANOS.

A MI ESPOSA:

MA. DE LOURDES, POR SU ESTIMULO.

A MIS HIJAS:

CLAUDIA ABIGAIL

SOFIA ANAID

AL HONORABLE JURADO:

ARQ. JAIME LEZAMA TIRADO

ARQ. J. ENRIQUE RENDIS LOEZA

M. EN ARQ. GONZALO MUCHARRAZ NIETO

ARQ. SERGIO CANTU SALDAÑA

ARQ. ELEUTERIO MONTIEL MALDONADO

RECONOCIMIENTO EN ESPECIAL A LOS C.

ARQ. SERGIO CANTU SALDAÑA

ARQ. J. ENRIQUE RENDIS LOEZA

I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION	1
1.- EL ESTADO DE GUERRERO	3
2.- ANTECEDENTES HISTORICOS Y GEOGRAFICOS DE SAN MARCOS, GRO.	8
3.- PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.- PRINCIPALES RECURSOS DEL MPIO.	12
4.- EL ABASTO Y COMERCIALIZACION EN GUERRERO: CASO ESPECIFICO.- LA COPRA Y LA PESCA.	17
5.- EL MUNICIPIO LIBRE Y EL FORTALECIMIENTO FINANCIERO MUNICIPAL	22
6.- INVESTIGACION	25
7.- PROGRAMA DE NECESIDADES	32
8.- PROGRAMA ARQUITECTONICO	34
9.- ZONIFICACION	37
10.- DESCRIPCION DEL PROYECTO	38
11.- PROYECTO ARQUITECTONICO	42
12.- CONCLUSION	59

M-0036446

INTRODUCCION:

EN EL ESTADO DE GUERRERO, LA CARENCIA DE MECANISMOS EFICIENTES DE COMERCIALIZACION Y ABASTO DE PRODUCTOS BASICOS HACE QUE LA ENTIDAD ENFRENTA PROBLEMAS DE ACAPARAMIENTO, INTERMEDIARIOS, ESPECULACION, INADECUADOS CANALES DE DISTRIBUCION, INSUFICIENTES CENTROS DE ACOPIO Y ALMACENAMIENTO Y ALTO GRADO DE DESARTICULACION EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

LOS PROBLEMAS DE ABASTOS QUE SE PRESENTAN EN LAS AREAS RURALES Y URBANAS SON SIMILARES Y SU ORIGEN ESTRUCTURAL ES EL MISMO: INSUFICIENTE CAPTACION DE LA PRODUCCION, INSUFICIENTE INTEGRACION DE CAMINOS, DE TRANSPORTE Y DE EQUIPAMIENTO PARA EL COMERCIO.

LA ESTRUCTURA COMERCIAL, TANTO URBANA COMO RURAL, SE COMPONE EN UN 80% DE PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE PROPIEDAD Y ADMINISTRACION FAMILIARES Y ESCASO CAPITAL CON LIMITADO ACCESO A LOS ESTIMULOS Y MECANISMOS OFICIALES. EL 20% RESTANTE, COMPUESTO POR GRANDES ESTABLECIMIENTOS DE AUTO SERVICIO, SE CONCENTRA EN EL PUERTO DE ACAPULCO.

EN EL SECTOR COMERCIO EXISTE LA CONTRADICCION DE QUE, POR UN LADO, LA ENTIDAD EXPORTA PRODUCTOS AGROPECUARIOS, FORESTALES Y MINEROS, PERO SIN SATISFACER LA DEMANDA INTERNA Y, POR EL OTRO, EXISTE LA NECESIDAD DE IMPORTAR ESE MISMO TIPO DE PRODUCTOS PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE SU POBLACION.

EL DESEQUILIBRIO REGIONAL ES UN FENOMENO QUE AFECTA A TODAS LAS ACTIVIDADES EN EL ESTADO, SIN EMBARGO, EXISTEN SECTORES DONDE LOS CONTRASTES SE MANIFIESTAN EN UNA FORMA MAS ACENTUADA, CONDICIONANDO LOS UNOS EL DESARROLLO

DE LOS OTROS.

PARTICULARIZANDO, EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, DONDE DESARROLLAMOS NUESTRO TRABAJO, POR SU UBICACION DENTRO DE LA REGION COSTA CHICA, ESTA LIGADO FUERTEMENTE AL SISTEMA DE COMERCIALIZACION EXISTENTE DENTRO DE LA MISMA, EN DONDE EL CENTRO-COMERCIAL MAS IMPORTANTE ES LA CIUDAD DE ACAPULCO, ASI TAMBIEN EXISTEN OTROS LUGARES DE MENOR IMPORTANCIA, TALES COMO LA CABECERA MUNICIPAL DE SAN MARCOS.

EN EL RENGLON SE ENCUENTRAN PRODUCTOS COMERCIALES TALES COMO AJONJOLI, PALMA DE-COCO, EL MAIZ Y EL FRIJOL AUNQUE ESTOS ULTIMOS, SON PRODUCTOS BASICOS QUE SE DESTINAN PARA ALIMENTACION FAMILIAR O EL AUTOCONSUMO.

LA INFRAESTRUCTURA E INSTALACIONES COMERCIALES QUE SE HAN VENIDO UTILIZANDO PARA LA REALIZACION DE LA COMERCIALIZACION SON LOS SIGUIENTES: CON MERCADO DEFICIENTE SAN MARCOS Y CON INSTALACIONES INADECUADAS: LAS MESAS, LAS VIGAS.

CUENTA CON TIENDAS CONASUPER Y BODEGAS IMPROVISADAS EN DOMICILIOS PARTICULARES- LAS SIGUIENTES LOCALIDADES: SAN MARCOS, LAS VIGAS, LAS MESAS. CON TIENDAS CONASUPER, LAS SIGUIENTES LOCALIDADES: RANCHO VIEJO, MONTE ALTO Y LAS LECHUGAS.

LA COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA EN EL MUNICIPIO ESTA EN MANOS- DE INTERMEDIARIOS Y ACAPARADORES QUE COMPRAN EL PRODUCTO A PRECIOS BAJOS, POR CARENCEER LOS PRODUCTORES DE MEDIOS DE TRANSPORTE E IDENTIFICACION DE MERCADOS; ASI-COMO CENTROS PROPIOS DE RECEPCION Y ALMACENAJE QUE LES PERMITA COMERCIALIZAR POR CUENTA PROPIA SU PRODUCCION, ESTO PROVOCA QUE LA MAYOR PARTE DEL VALOR AGREGADO- DEL PRODUCTO NO QUEDE EN MANOS DE LOS PRODUCTORES A LOS CUALES EL INTERMEDIARIO- LES FIJA UN PRECIO MUY BAJO, QUIEN TIENE QUE ACEPTARLO POR NO TENER OTRA OPCION DE VENTA.

EL MUNICIPIO CUENTA CON CINCO BODEGAS OFICIALES CONASUPO QUE SE LOCALIZAN EN: SAN MARCOS, LAS VIGAS, ESTERO VERDE, LAS LECHUGAS Y LAS MESAS, CON CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE 300 TONELADAS CADA UNA.

1).- EL ESTADO DE GUERRERO:

A LO LARGO DE LAS ULTIMAS CUATRO DECADAS, EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL ESTADO SE HA FINCADO FUNDAMENTALMENTE EN EL SECTOR TURISMO; SIN EMBARGO, LA FALTA DE UN ESQUEMA DE DESARROLLO ADECUADO HA IMPEDIDO APROVECHAR LA FUERTE DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS QUE DICHO SECTOR GENERA. EN OTRAS PALABRAS, NINGUNO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS HA SIDO CAPAZ DE SATISFACER LA DEMANDA INTERNA Y LA GENERADA POR EL TURISMO. ESTO HA PROVOCADO QUE TENGA QUE RECURRIRSE A LA OBTENCION DE BIENES PRODUCIDOS EN OTRAS ENTIDADES Y POR LO TANTO, QUE EXISTA EN FORMA PERMANENTE UN INTERCAMBIO DESIGUAL CON OTROS ESTADOS.

EL DESEQUILIBRIO SECTORIAL Y REGIONAL QUE HA GENERADO TAL SITUACION SE MANIFIESTA EN UNA CRECIENTE DESARTICULACION ENTRE LAS ECONOMIAS RURAL Y URBANA, EN LA SUBUTILIZACION DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA, E INADECUADOS CANALES DE COMERCIALIZACION Y ABASTO. EN UNA DEFICIENTE ORGANIZACION SOCIAL PARA EL TRABAJO Y, EN GENERAL, EN EL REZAGO SOCIAL DE AMPLIOS GRUPOS DE POBLACION.

LA POBLACION TOTAL DEL ESTADO ES DE 2'231 000 HABITANTES, EN TANTO QUE SU POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA ASCIENDE A 800 000 PERSONAS, PRODUCTO DE UN CRECIMIENTO DE 7.2% EN LA DECADA PASADA. SIN EMBARGO, AL NO EXISTIR LA OFERTA DE TRABAJO SUFICIENTE, SE HA GENERADO UNA TASA DE DESEMPEÑO QUE EN LOS PRIMEROS MESES DE 1983 ERA DE 15.3%.

EL DESEQUILIBRIO SECTORIAL DE GUERRERO SE OBSERVA TAMBIEN EN EL HECHO DE QUE EL 67% DE SU POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA SE AGRUPA EN LAS ACTIVIDADES -- PRIMARIAS, EL 12.4% EN LAS SECUNDARIAS Y EL 16.2% EN LAS TERCIARIAS, MIEN--- TRAS QUE SU PARTICIPACION EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL ES DE 12%, -- 18% Y 70%, RESPECTIVAMENTE.

· ESTAN EN EXPLOTACION AGRICOLA UN MILLON DE HECTAREAS, DE LAS QUE UNICAMEN TE SE APROVECHA EL 59%; DE ESTAS, 522 300 SON DE TEMPORAL, EN TANTO QUE --- 72,375 CUENTAN CON INFRAESTRUCTURA DE RIEGO CON BAJO APROVECHAMIENTO. ESTO - ULTIMO SE DEBE A QUE EN GRAN PARTE UTILIZAN EL REGIMEN NATURAL DE LAS CO---- RRIENTES QUE REGISTRAN ESCASEZ DE AGUA DURANTE VARIOS MESES DEL AÑO.

EN LAS AREAS DE RIEGO SE HA SUBUTILIZADO LA INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA; EXIS - TEN OBRAS INCONCLUSAS Y FALTAN OBRAS COMPLEMENTAREAS. A TODO ELLO SE SUMAN UNA DEFICIENTE ORGANIZACION DE LOS PRDUCTORES, ESCASA COBERTURA DEL CREDITO Y SE - GUROS E INSUFICIENTE RED DE CAMINOS. ESTOS PROBLEMAS SE AGUDIZAN PARTICULAR-- MENTE EN TIERRA CALIENTE Y COSTA CHICA.

EN GUERRERO SE PRACTICA LA GANADERIA EXTENSIVA EN 1.4 MILLONES DE HECTAREAS - DE AGOSTADERO, QUE REPRESENTAN EL 25% DE LA SUPERFICIE TOTAL DEL ESTADO. SE - CARACTERIZA POR UNA BAJA PRODUCTIVIDAD Y SE ORIENTA PREDOMINANTEMENTE AL AUTO CONSUMO. EL DEFICIT DE ALIMENTOS PARA EL GANADO, QUE ANUALMENTE ASCIENDE A -- 1.3 MILLONES DE TONELADAS DE FORRAJES Y ESQUILMOS, HA PROVOCADO QUE SE EXPOR TE GANADO VACUNO EN PIE PARA SU ENGORDA EN ESTADOS COMO VERACRUZ, MEXICO, PUE BLA Y TABASCO Y QUE, CONSECUENTEMENTE, NO SE SATISFAGA LA DEMANDA INTERNA DE - CARNE, LECHE Y SUS DERIVADOS.

EN CUANTO A LOS RECURSOS PESQUEROS POTENCIALES, LA ENTIDAD CUENTA CON UN LITORAL DE 505 KILOMETROS DE LONGITUD, UNA PLATAFORMA CONTINENTAL DE 5,402 km², 53 500 - HECTAREAS DE LAGUNAS COSTERAS Y CUERPOS DE AGUA CONTINENTALES Y 879 KILOMETROS - CORRESPONDIENTES A LOS PRINCIPALES RIÓS.

LA PRODUCCION PESQUERA ESTATAL ESTA MUY POR ABAJO DEL NIVEL POTENCIAL DE CAPTURA. LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD, 4.7 TONELADAS ANUALES POR PESCADOR, SON MUY INFERIORES A LA MEDIA NACIONAL, QUE ES DE 11.2. LOS VOLUMENES DE CAPTURA ACTUALES NO SATISFACEN LA DEMANDA INTERNA, PRESENTANDOSE LA PARADOJA DE QUE LA GRAN MAYORIA DE LOS GUERRERENSES NO INCLUYEN EL PESCADO EN SU DIETA ALIMENTARIA Y QUE LOS TURISTAS CONSUMAN PRODUCTOS TRAJIDOS DE OTRAS LATITUDES.

ESTA SITUACION OBEDECE FUNDAMENTALMENTE A QUE NO EXISTE LA INFRAESTRUCTURA PORTUARIA QUE PERMITA DESARROLLAR LA PESCA DE ALTURA, POR LO QUE SOLO SE PRACTICA LA PESCA RIBEREÑA, CON UNA FLOTA COMPUESTA EN SU MAYORIA POR CAYUCOS Y ARTES DE PESCA RUDIMENTARIOS; A UNA DEFICIENTE ORGANIZACION DE LAS COOPERATIVAS PESQUERAS; INSUFICIENCIA DE CREDITOS; DEFICIENTE TECNOLOGIA EN LOS PROCESOS DE CAPTURA Y ESCASA VINCULACION ENTRE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIOS Y LA ACTIVIDAD PESQUERA.

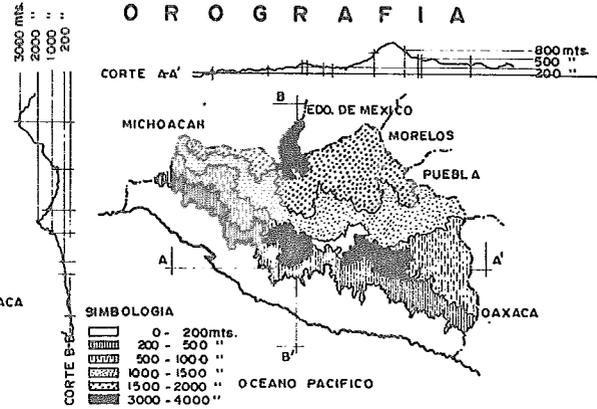
LA FALTA DE UN ADECUADO SISTEMA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES MANTIENE EN UN AISLAMIENTO PARCIAL O TOTAL A ALGUNAS ZONAS POTENCIALMENTE PRODUCTIVAS, OBSTACULIZANDO SU INTEGRACION SOCIOECONOMICA AL RESTO DE LA ENTIDAD. TAL ES EL CASO EN TIERRA CALIENTE Y LA COSTA CHICA.

SON ASPECTOS EN APARIENCIA NEGATIVOS LOS QUE HE CITADO EN ESTAS LINEAS, TOMADAS DEL PLAN GUERRERO; PERO ES IMPORTANTE DESTACAR IGUALMENTE LOS GRANDES RECURSOS POTENCIALES Y HUMANOS CON QUE CUENTA NUESTRO ESTADO.

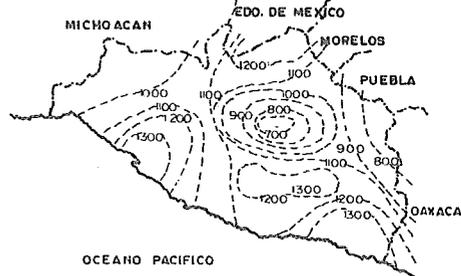
S U E L O



O R O G R A F I A



I S O Y E T A S



C L I M A

AW, (W). CALIDO SUBHUMEDO
CON LLUVIAS EN VERANO.

PRECIPITACION DEL MES MAS
SECO, MENOR DE 60mm.

% DE LLUVIA INVERNAL MENOR
DE 5.

2).- ANTECEDENTES HISTORICOS Y GEOGRAFICOS DE SAN MARCOS, GUERRERO.

LA POBLACION DE SAN MARCOS FUE ERIGIDA EN CABECERA DE MUNICIPIO POR DECRETO EXPEDIDO EL 29 DE SEPTIEMBRE DE 1885; ERA INICIALMENTE UNA HACIENDA, - UBICADA EN UNA LLANURA PINTORESCA A ORILLAS DEL RIO QUE LLEVA SU NOMBRE.

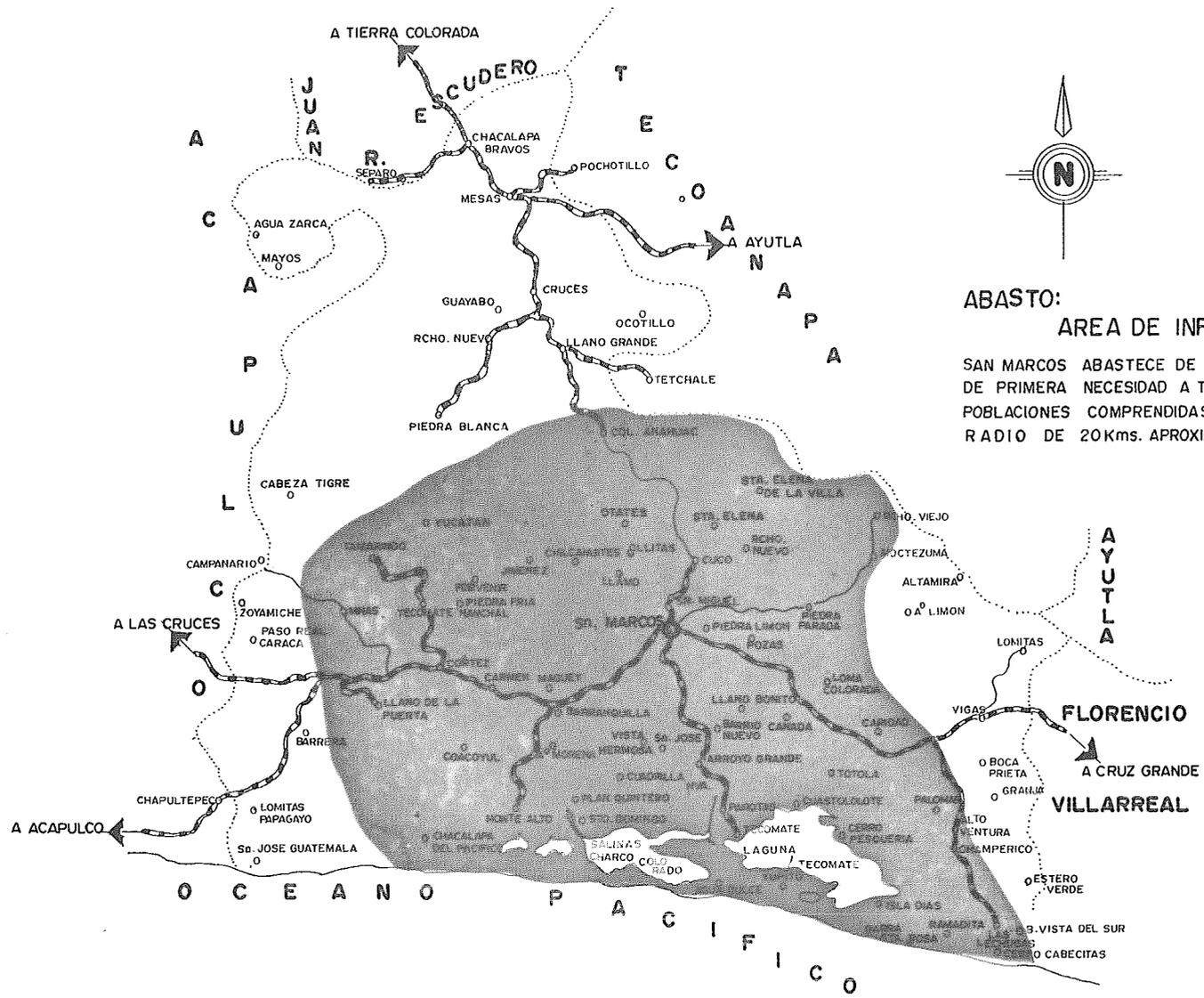
SE CUENTA QUE EN MARZO DE 1813, EL VALIENTE CAPITAN INSURGENTE DE APELLIDO MONTERO SE FORTIFICO EN LA HACIENDA DE SAN MARCOS, CON 28 FUSILES Y 2 CAÑONES, RESISTIENDO POR TRES DIAS EL ATAQUE DE 3 000 REALISTAS QUE LO SITIABAN, HASTA QUE ACOSADO POR LA SED Y DESPROVISTO DE PROVISIONES SALLIO PRECIPITADAMENTE ARROLLANDO A SUS SITIADORES.

TAMBIEN EL GENERAL JULIAN BLANCO, TOMO LA PLAZA EL 23 DE ENERO DE 1914, - DEFENDIDA POR EL TENIENTE FEDERAL EMILIO REYNA, QUIEN SE RINDIØ CON 50 - HOMBRES QUE FUERON PERDONADOS.

FUE INSPIRACION DE LA FAMOSA CHILENA "LA SAN MARQUEÑA" QUE COMPUSO EL PBO.- EMILIO VAZQUEZ Y QUE INMORTALIZO EL FAMOSO COMPOSITOR AGUSTIN RAMIREZ. FUE CUNA DEL DOCTOR ALFONSO HEREDIA Y DE LOS INGENIEROS ALFONSO-GUILLEN Y RICARDO HEREDIA AL-VAREZ.

LOCALIZACION GEOGRAFICA.- EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS SE ENCUENTRA UBICADO EN LA REGION COSTA CHICA. SUS LIMITES POLITICOS SE DERIVAN EN LAS SIGUIENTES COLINDANCIAS: AL NORTE CON LOS MUNICIPIOS DE JUAN R. ESCUDERO, TECOANAPA Y AYUTLA; AL SUR CON EL OCEANO PACIFICO; AL ORIENTE CON EL MUNICIPIO DE FLORENCIO VILLAREAL Y AL PONIENTE CON EL MUNICIPIO DE ACAPULCO.

TIENE UNA SUPERFICIE TERRITORIAL DE 960.70 KM²., REPRESENTANDO EL 1.5% Y EL 23.36% EN RELACION A LA SUPERFICIE DEL ESTADO Y DE LA REGION COSTA CHICA RESPECTIVAMENTE.



ABASTO:
AREA DE INFLUENCIA
 SAN MARCOS ABASTECE DE ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD A TODAS LAS POBLACIONES COMPRENDIDAS EN UN RADIO DE 20Kms. APROXIMADAMENTE.

COORDENADAS GEOGRAFICAS.- EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS SE ENCUENTRA UBICADO EN LA PORCION SUR Y CENTRO DEL ESTADO DE GUERRERO, GEOGRAFICAMENTE ENTRE LOS PARALELOS 16° 40' Y 17° 15' DE LATITUD NORTE Y A LOS 90° 30' Y 100° 00' DE LONGITUD OESTE-DEL MERIDIANO DE GREENWICH LOCALIZANDOSE AL SUR DEL TROPICO DE CANCER Y EN LA ZONA TROPICAL.

OROGRAFIA.- PRESENTA TRES FORMAS DE RELIEVE. LA PRIMERA SE CONSTITUYE POR ZONAS-ACCIDENTADAS Y ABARCA APROXIMADAMENTE 50% DE LA SUPERFICIE, LA SEGUNDA CORRESPONDE A ZONAS SEMIPLANAS Y ABARCA APROXIMADAMENTE 20% DE LA SUPERFICIE Y LA TERCERA-CORRESPONDE A ZONAS PLANAS Y ABARCA APROXIMADAMENTE 30% DE LA SUPERFICIE. LAS ZONAS ACCIDENTADAS, SE LOCALIZAN EN EL NORTE, EN EL PARAJE Y EN EL CENTRO EN LOMA MONTOSA Y LOMA COLORADA CON UNA ALTITUD MAXIMA DE 750 M.S.N.M. LA PRIMERA Y DE 250 M.S.N.M. LAS DOS ULTIMAS. LAS ZONAS PLANAS, SE LOCALIZAN HACIA EL SUR --- PRINCIPALMENTE CON UNA ALTITUD PROMEDIO DE 50 M.S.N.M.

CLIMA.- EL CLIMA PREDOMINANTE EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS ES DE TIPO CALIDO - SUBHUMEDO CON REGIMEN DE LLUVIAS EN LOS MESES DE JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE, SIENDO LOS MESES MAS LLUVIOSOS JULIO Y SEPTIEMBRE. LOS MESES MAS-CALUROSOS SE PRESENTAN EN PRIMAVERA-VERANO. LA DIRECCION DE LOS VIENTOS, EN GENERAL ES DURANTE LAS CUATRO ESTACIONES DEL AÑO, DE SUROESTE A NOROESTE, PREDOMINANDO EN ESTA ULTIMA DIRECCION.

ADEMAS LOS ASPECTOS CLIMATICOS PRESENTAN LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS: PARA LA REGION SUR, SE OBSERVA QUE EL CLIMA HUMEDO AW (W) I ES CALIDO DURANTE TODO EL AÑO CON TEMPERATURA MEDIA ANUAL MAYOR DE 22° C Y LA DEL MES MAS FRIO MENOR A 18° C. Y CON UNA OSCILACION TERMICA MENOR DE 5° C, REGION DE LLUVIAS EN VERANO, SIENDO LAS LLUVIAS INVERNALES DEL 5 Y 10.2% DE LA TOTAL ANUAL Y CON UN PROMEDIO DE PRECIPITACION ANUAL DE 1431.4 MILIMETROS. PARA EL RESTO DEL MUNICIPIO EL CLIMA AW2 -

(W) IG ES MAS HUMEDO LLUVIOSO DURANTE EL VERANO, SOBRESALIENDO EL MES DE MAYO POR SER EL MAS CALIENTE DEL AÑO Y TENIENDO UNA PRECIPITACION ANUAL DE 1722.03 mm. MAYOR CON RESPECTO AL PRIMER CASO.

SUELOS.- DEBIDO A LAS CONDICIONES CLIMATICAS DEL MUNICIPIO Y A LA TEMPERATURA DE SUS -- CONJUNTOS ROCOSOS, EXISTEN EN EL AMBITO TERRITORIAL MUNICIPAL VARIOS TIPOS DE SUELOS: - PHAEOZEM LUVICO, HAPLICO Y LLUVISOL CROMICO.

HIDROGRAFIA.- EL SISTEMA HIDROGRAFICO DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, ESTA INTEGRADO POR-- LOS RIOS TLAQUILTENANGO, SAUCES, CORTES, PAPAGAYO, Y RIO SAN MARCOS; LAS LAGUNAS DE LAS SALINAS, TECOMATE PESQUERIA Y LA PRESA CHACOLAPA. ESTA PRESA SE UTILIZA PARA LA GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA Y SE LOCALIZA EN EL RIO PAPAGAYO, EL CUAL SIRVE COMO LIMITE - A LOS MUNICIPIOS DE ACAPULCO Y SAN MARCOS. SE HA TERMINADO LA PRESA QUE SE LOCALIZA EN EL RIO DE NEXPA O DE LA MAQUINA, EN LOS LIMITES DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS Y FLORENCIO VILLARREAL, QUE BENEFICIARA 15,000 Has. DE TERRENO RICO EN LIMO, PROPIO PARA LA SIEMBRA DEL MAIZ, FRIJOL, PAPAYA, SANDIA, VERDURAS Y OTROS PRODUCTOS PROPIOS PARA LA REGION.

VEGETACION.- DE LA VEGETACION EXISTENTE EN EL MUNICIPIO, SE DISTINGUE.

-BOSQUE DE CONIFERAS, SE LOCALIZA EN LAS ALTITUDES DE LAS FALDAS DE LA SIERRA MADRE DEL SUR, QUE OCUPA LA PARTE NORTE DEL MUNICIPIO.

ALGUNAS ESPECIES: PINO, OYAMEL, ENCINO Y CEDRO.

-BOSQUE MIXTO: ENCINO, PINO, ALAMO Y FRESNO.

-SELVA BAJA DECIDUA.- LA ALTURA PROMEDIO DE LAS ESPECIES ES DE 10 MTS. CON EMERGENTES - DE 15 MTS. DE ALTO, SE DESARROLLAN EN LAS LADERAS Y TERRENOS PEDREGOSOS.

-SELVA BAJA ESPINOSA CADUCIFOLIA, SE LOCALIZA EN LAS ORILLAS DE LOS ESTEROS, DESEMBOCADURAS DE LOS RIOS.

PALMAR, LA ESPECIE DOMINANTE ES LA ORBIGNIYA QUE SE LOCALIZA EN LOS SUELOS ARENOSOS Y PROFUNDOS.

3.- PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.- PRINCIPALES RECURSOS DEL MUNICIPIO,

RECURSOS NATURALES.- EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS DISPOÑE DE RECURSOS NATURALES -TALES COMO: TIERRAS PRODUCTIVAS, RECURSOS PESQUEROS, FORESTALES E INDUSTRIALES.

LA SUPERFICIE TERRITORIAL DEL MUNICIPIO ES DE 96 070 Has. MISMAS QUE SE CONSIDERAN COMO UN POTENCIAL DE RECURSOS NATURALES.

EL AREA AGRICOLA DE LABOR ES DE 27 381 Has. QUE REPRESENTAN EL 29,4% DE LA SUPERFICIE CENSADA.

EL AREA DE AGOSTADERO O SUCEPTIBLE DE APROVECHARSE EN LA ACTIVIDAD GANADERA ES DE 36 601 Has. CON PASTOS NATURALES. LOS CUALES REPRESENTAN 39,5% CON RESPECTO A LA SUPERFICIE CENSADA DEL MUNICIPIO: DE ESTAS. 20 751 Has. SE LOCALIZAN EN CERROS Y 15 850 Has. EN LLANURAS.

LA SUPERFICIE CON BOSQUES DE ESPECIES FORESTALES FUE DE 9 371.8 Has. REPRESENTAN DO EL 10.0% DE LA SUPERFICIE CENSADA DE LAS CUALES 980.8 Has. SON MADERABLES Y 8,391 Has. NO MADERABLES.

RECURSOS HUMANOS: EN 1980, LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS FUE DE 42,649 HABITANTES, REPRESENTANDO EL 15.3% CON RESPECTO A LA REGION COSTA CHICA Y EL 2.02% EN RELACION AL ESTADO.

LA DENSIDAD DEMOGRAFICA DEL MUNICIPIO EN 1980, ES DE 44.4 HAB/km². LO CUAL NOS INDICA:

QUE ES MAYOR SU DENSIDAD CON RESPECTO A LA REGION, QUE PARA ESE MISMO AÑO FUE DE 34 HAB./Km², Y UN POCO MAYOR A LA DEL ESTADO QUE REPRESENTA UNA DENSIDAD DE 33 HAB./Km².

POBLACION POR EDAD Y SEXO.- LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, SE CARACTERIZA POR SER JOVEN EN SU MAYORIA, YA QUE EN 1960, LA POBLACION DE 0-14 AÑOS EN EL MUNICIPIO REPRESENTO EL 47.4% DEL TOTAL DEL MUNICIPIO, PORCENTAJE MAYOR QUE EL QUE REPRESENTO LA POBLACION DENTRO DEL MISMO RANGO A NIVEL ESTATAL.

PARA LA SIGUIENTE DECADA, SE OBSERVAN LAS MISMAS CARACTERISTICAS: TENIENDO EL MUNICIPIO EL 51.3% DE POBLACION ENTRE 0-14 AÑOS DE EDAD Y EL ESTADO EL 48.0%.

CABE SEÑALAR QUE LA POBLACION EN EL GRUPO 30-40 AÑOS EN SAN MARCOS SOLO REPRESENTO EL 6.4% Y 5.1% DE LA POBLACION MUNICIPAL, PARA AMBAS DECADAS.

ESTO ES REPRESENTATIVO, PUES EL MUNICIPIO ESTA CONSTITUIDO POR UNA POBLACION JOVEN.

EN 1970, LOS HOMBRES REPRESENTAN EL 49.9% CON UNA POBLACION DE 16 505 Y LAS MUJERES EL 50.1% CON UNA CANTIDAD DE 16 573.

EN 1980, LA RELACION HOMBRE-MUJER, SIGUE EN LA MISMA PROPORCION, HAY 16 886 HOMBRES Y 17 164 MUJERES, REPRESENTANDO EL 49.6% Y EL 50.4% RESPECTIVAMENTE.

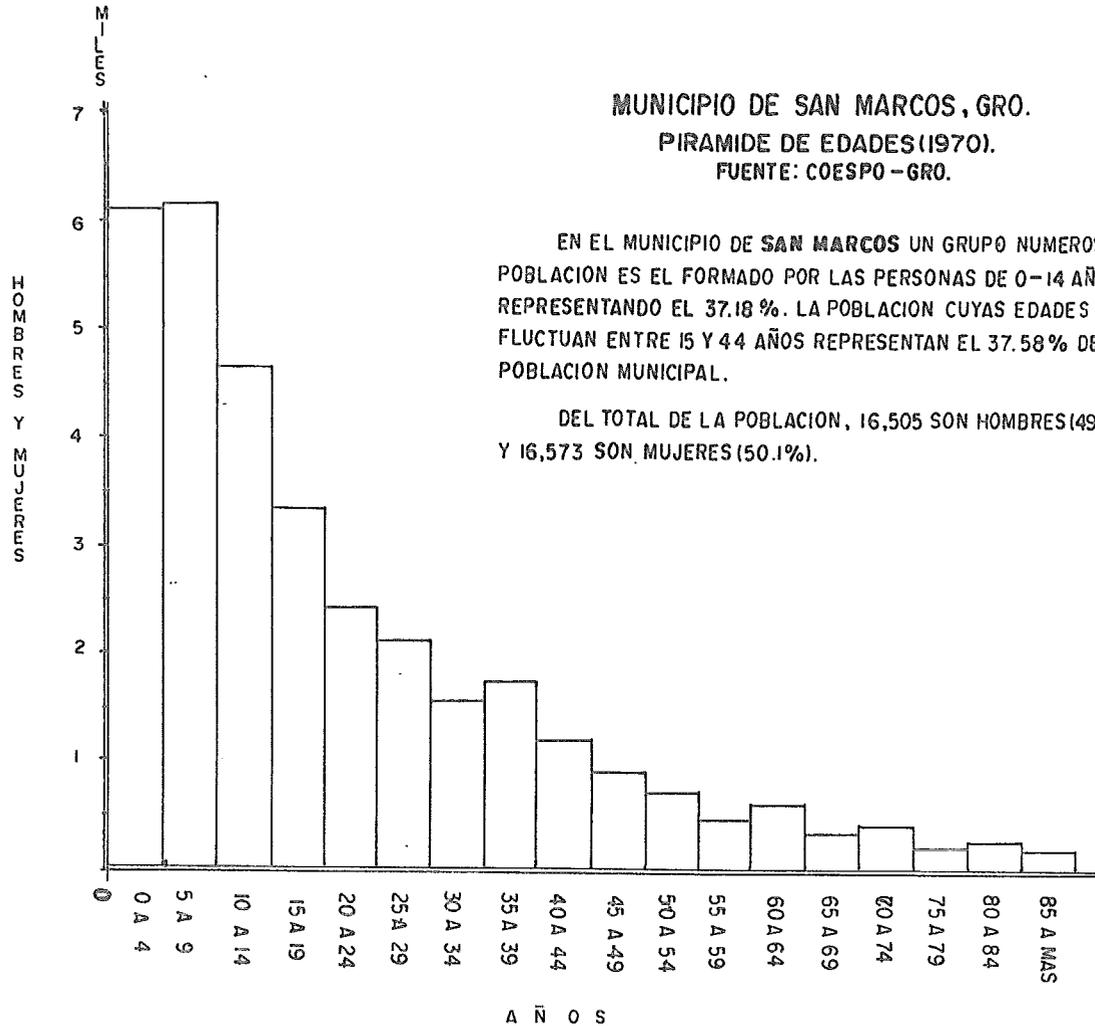
PRINCIPALES CULTIVOS.- LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS QUE SE CULTIVAN EN EL MUNICIPIO SON: EL MAIZ, AJONJOLI Y EL COCOTERO, AUNQUE EXISTEN OTROS CULTIVOS AGRICOLAS DE MENOR IMPORTANCIA EN LA REGION COMO SON: EL FRIJOL, ARROZ Y CAÑA: ASI COMO FRUTICOLA (TAMARINDO, MANGO, LIMON, ETC).

ESQUEMA DE RELACIONES DE LOCALIDADES QUE CUENTAN CON SERVICIOS URBANOS Y LAS QUE ACUDEN A ESTOS CENTROS URBANOS.

ABASTO	
LOCALIDAD	
SAN MARCOS	
LOCALIDADES QUE USAN LOS SERVICIOS DE ABASTO	
El Cuco	El Maguey
Santa Elena	El Carmen
Rancho Viejo	Barranquilla
Moctezuma	San Juan Chico
Piedra Parada	LLano de la Puerta
El Cortes	San Juan Grande
El Coacoyul	Los Minos
Monte Alto	Tecomate Nanchal
Chacalapa del Pacífico	El Cacahuate
San José	El Tamarindo
Tecomate Pesquería	Las Lechugas
Cerro Pesquería	San Miguel
LLano Bonito	Las Ollitas
Lagunilla	San Jerónimo
Caridad	Las Palmas
Los Otates	Yucatan de los F.

EDUCACION		
LOCALIDAD	LOCALIDADES QUE USAN LOS SERVICIOS	
SAN MARCOS	San Miguel	Rancho Alegre
	El Cuco	Barranquilla
	Piedra Parada	El Tehuajito
	LLano Bonito	Santa Elena
	El Tecomate Pesquería	Loma Colorada
SALUD		
LOCALIDAD	LOCALIDADES QUE USAN LOS SERVICIOS	
SAN MARCOS	El Cuco	El Tamarindo
	Santa Elena	Tecomate Pesquería
	Rancho Viejo	Las Vigas
	Moctezuma	Alto Ventura
	Piedra Parada	Las Lomitas
	El Cortes	Arroyo Limon
	El Coacoyul	Esteroverde
	Monte Alto	Caridad
	Chacalapa del Pacífico	Las Lechugas
	LLano Bonito	
RECREACION		
LOCALIDAD	LOCALIDADES QUE USAN LOS SERVICIOS	
SAN MARCOS	Santa Elena	
	Piedra Parada	
	El Cuco	
	Moctezuma	
	LLano de la Puerta	
	Monte Alto	
	Chacalapa del Pacífico	
	Tecomate Pesquería	
	Las Minos	
	El Coacoyul	

EQUIPAMIENTO URBANO, TIPO Y LOCALIZACION					1980				
localidad	equipamiento				localidad	equipamiento			
	ABASTO	EDUCACION	SALUD	RECREAC		ABASTO	EDUCACION	SALUD	RECREAC
	MERCADO BODEGA CONASUPER PRIMARIA SECUNDARIA PREPARATORIA TECNICA UNIVERSIDAD CASA DE SALUD CENTRO DE SALUD HOSPITAL GENERAL HOSPITAL REGIONAL CINE CANCHA DEPORTIVA CENTRO DEPORTIVO CIUDAD DEPORTIVA					MERCADO BODEGA CONASUPER PRIMARIA SECUNDARIA PREPARATORIA TECNICA UNIVERSIDAD CASA DE SALUD CENTRO DE SALUD HOSPITAL GENERAL HOSPITAL REGIONAL CINE CANCHA DEPORTIVA CENTRO DEPORTIVO CIUDAD DEPORTIVA			
San Marcos (3)	x	x	x	x	El Cortes (1)				
El Guayabo		x			El Tamarindo		x		
Las Lechugas					Chacalapa de Bravo		x		
Piedra Parada (1)		x			LLano Grande (1)				x
Tecomate Pesquería (1)		x			Rancho Viejo		x		x
Alto de Ventura					Coacoyul (1)		x		x
Arroyo Limón					Monte Alto (1)		x		x
Moctezuma (1)		x		x	Las Cruces (3)	x	x	x	x
Chacalapa del Pacifico		x			Las Vigas (3)	x	x	x	x
Sta. Elena (1)		x		x	Las Mesas (3)	x	x	x	x
El Cuco (1)		x		x	Las Minas (1)		x		x
Piedras Blancas		x			Yucatán de las Flores		x		x
LLano de la Puerta (1)		x		x					
Las Lomitas		x							
Caridad (2)	x				(1) Se refiere a cancha deportiva rústica.				
Rancho Nuevo		x			(2) Se refiere a tienda rural.				
Estero Verde		x			(3) Se refiere a tanquis sin infraestructura.				



PARA 1981 SE CULTIVO UNA SUPERFICIE DE 25 280 Has. LO CUAL INDICA QUE SE APROVECHO - SOLO EL 92.3% DEL AREA AGRICOLA CENSADA CON QUE DISPONE EL MUNICIPIO, Y EL RESTO 7.7% ES DECIR 2 101 Has. QUEDARON OCIOSAS.

DE LA SUPERFICIE CULTIVADA 25 280 Has., SE DESTINARON PARA LA SIEMBRA DEL MAIZ 20 103 Has. APROXIMADAMENTE, PARA EL CULTIVO DE AJONJOLI 2 677 Has., PARA EL CULTIVO MAIZ/--AJONJOLI 300 Has., 2 050 Has. MAIZ/JAMAICA Y 150 Has. PARA MAIZ/PALMA.

LOS RENDIMIENTOS PROMEDIO DE: MAIZ 1 529 Kg./Ha.; AJONJOLI 451.0 Kg./Ha.; MAIZ/AJONJOLI 1.2/0.173; MAIZ/JAMAICA 0.97/0.097; MAIZ/PALMA 1.83 Kg./Ha.

LA PRODUCCION AGRICOLA TOTAL DEL MUNICIPIO EN EL AÑO DE 1981 FUE DE 34 565/251 TONS., DE LAS CUALES 30 743 FUERON DE MAIZ, 1 207 DE AJONJOLI, 360/52 DE MAIZ/AJONJOLI Y - DE MAIZ/PALMA CON 275; MAIZ/JAMAICA CON 1980/199.

4.- EL ABASTO Y COMERCIALIZACION EN GUERRERO: CASO ESPECIFICO.
LA COPRA Y LA PESCA.

PALMA DE COCO.- EN GUERRERO EL CULTIVO DEL COCOTERO ES UNO DE LOS QUE DE ACUERDO AL-- NUMERO DE FAMILIAS DEDICADAS A ESTA ACTIVIDAD Y AL NUMERO DE HECTAREAS EN PRODUCCION, DESPUES DEL MAIZ Y EL AJONJOLI, ES UNO DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS A LOS QUE SE DEDI-- CA EL HOMBRE COSTEÑO DEL ESTADO DE GUERRERO

ES IMPORTANTE DESTACAR QUE SU CULTIVO ES SUMAMENTE RUDIMENTARIO Y LA CULTURA AGRICOLA DEL PRODUCTOR CASI NULA.

UNO DE LOS ASPECTOS QUE HAN PROPICIADO EL BAJO RENDIMIENTO DE ESTE CULTIVO HACIA LOS PRODUCTORES HA SIDO A CAUSA DE QUE SIGUEN DESORGANIZADOS. NO EXISTEN PLANES DEFINIDOS PARA MEJORAR LAS CONDICIONES ECONOMICAS DE LOS COCOCULTORES. TODO ESO A PESAR DE QUE HAY UNA EMPRESA DE PARTICIPACION ESTATAL QUE ES LA IMPULSORA GUERRERENSE DEL COCOTERO.

ES IMPORTANTE RESALTAR LA IMPORTANCIA QUE IMPLICA EL CONTAR CON INSTALACIONES ADECUADAS PARA EL PROCESO DE COMERCIALIZACION DE LA COPRA; PARA DE ESA MANERA APROVECHAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA INDUSTRIAL QUE TIENE LA IMPULSORA GUERRERENSE DEL COCOTERO Y LOGRAR UN SANO DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD TAN VITAL PARA MUCHOS CAMPESINOS GUERRERENSES.

LA PROBLEMATICA DE LA COMERCIALIZACION DEL COCO Y DE LOS SUB-PRODUCTOS EXISTENTES -- HASTA 1970 EN TERMINOS GENERALES HAN CONSISTIDO EN LO SIGUIENTE:

- AUSENCIA DE FINANCIAMIENTO Y DE PROGRAMAS PARA AUMENTAR LA PRODUCCION, QUEDANDO EL PRODUCTOR EN MANOS DE LOS INTERMEDIARIOS Y ACAPARADORES.
- HASTA 1984, LA FALTA DE UN PRECIO DE GARANTIA ADECUADO PARA LA COPRA.
- ESCASA O NULA ORGANIZACION DE LOS PRODUCTORES DE COCO.
- AUSENCIA DE PROCEDIMIENTOS MODERNOS PARA EL SECADO DE LA COPRA Y LA FALTA DE ALMACENES DE DEPOSITO: ASI COMO LA FALTA DE LA AMPLIACION DEL SERVICIO CREDITICIO AL PRESTAMO DE AVIO, PARA QUE EL PRODUCTOR NO SE VEA OBLIGADO A VENDER SU COSECHA ANTICIPADAMENTE A LOS ACAPARADORES.

ESTOS SON LOS ASPECTOS MAS IMPORTANTES QUE HAN CONDICIONADO EL ATRASO QUE EXISTE EN LA COMERCIALIZACION DE LA COPRA. PARA EFECTOS DE ESTE ANALISIS HARE UNA SEMBLANZA DE ESTA PROBLEMATICA Y PERSPECTIVAS EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS.

EL ESTUDIO DE LA TENENCIA DE LA TIERRA ES FUNDAMENTAL PARA PODER DETERMINAR Y DETECTAR LOS PROBLEMAS INHERENTES EN EL OTORGAMIENTO DE LOS CREDITOS, ASI COMO LOS PROBLEMAS AGRARIOS QUE HAN DESEMBOCADO EN HECHOS VIOLENTOS. HAY PREDIOS EJIDALES EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS DEDICADOS AL CULTIVO DE LA COPRA EN: ALTO DE VENTURA, CARIDAD, EL CORTES, LLANO DE LA PUERTA, LAS MINAS, MONTE ALTO, RANCHO VIEJO, SAN JOSE GUATEMALA, SAN MARCOS, EL TAMARINDO, LAS VIGAS Y YUCATAN DE LAS FLORES.

TERRENOS COMUNALES EN LAS LECHUGAS Y SAN MARCOS. EN TOTAL PODEMOS DECIR QUE HAY --- 5 000 Has. SUSCEPTIBLES DE APROVECHARSE EN EL CULTIVO DE LA COPRA PERO NO SON EXPLOTADOS EN SU TOTALIDAD. ES IMPORTANTE DESTACAR QUE ADEMAS DE LA TENENCIA DE LA TIERRA, LOS BAJOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD, LOS PRECIOS Y LA COMERCIALIZACION; ASI COMO EL GRADO DE INTERMEDIARISMO SON ASPECTOS IMPORTANTES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD.

DE LAS ACTIVIDADES DE LA IMPULSORA GUERRERENSE DEL COCOTERO PODEMOS DESTACAR SU PROGRAMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO AGRICOLA Y COMO PARTE DE ESTE, EN TECOMATE Y PESQUERIA, MUNICIPIO DE SAN MARCOS SE ESTABLECIO UNA ESTACION DE ESTUDIOS DE PALMACEAS, LA CUAL HA SERVIDO COMO CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE VARIEDADES, DE ALTA PRODUCTIVIDAD CON MATERIAL GENETICO NACIONAL Y PROCEDENTE DE COSTA DE MARFIL, AFRICA. EN LA CABECERA MUNICIPAL SE CONSTRUYO UNA SECADORA DE COPRA CON CAPACIDAD INSTALADA DE 8 TONELADAS DIARIAS PARA EL SECADO, CON LA FINALIDAD DE REALIZAR EN ELLA AL MISMO TIEMPO LA COMERCIALIZACION DIRECTA DE LA COPRA. EN ESTAS INSTALACIONES ESTA PROGRAMADA LA FORMACION DE SOCIEDADES DE PRODUCTORES, LOS CUALES ADQUIEREN EL 49% DE LA INVERSION EN LAS INSTALACIONES OPERANDOLAS BAJO LA SUPERVISION TECNICA Y ADMINISTRATIVA DE LA IMPULSORA GUERRERENSE DEL COCOTERO. TODA ESTA INFRAESTRUCTURA PARA EL APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE LA COPRA EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS ES DEBIDO A QUE HAY UNA PRODUCCION DE 8 355 TONS. DE COPRA QUE REPRESENTA UN 12.53% DE LA PRODUCCION

TOTAL REGISTRADA EN EL ESTADO. ES EN LA COSTA CHICA EL MUNICIPIO CON LA MAYOR PRODUCCION DE ESTE CULTIVO. POR ESTO MISMO ES QUE SE ESTABLECIO LA PLANTA DESFIBRADORA DE-COCO "NICOLAS BRAVO" CON UNA CAPACIDAD DE 3 TONS. DIARIAS A 10 Kms. DE LA CABECERA - MUNICIPAL. TIENE UNA CAPACIDAD PARA PROCESAR 553 TONELADAS DE BONOTE AL AÑO Y EN LA-MEDIDA QUE EL PRODUCTO GENERE ACEPTACION EN EL MERCADO, SU PRODUCCION IRA AUMENTANDO.

ES NECESARIO CREAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA PARA REUNIR A PRODUCTORES Y COMPRADORES DE MODO QUE REALICEN SUS TRANSACCIONES EN LUGARES APROPIADOS Y FUNCIONALES QUE REU--NAN LAS CONDICIONES DE SALUBRIDAD E HIGIENE PARA EL MANEJO ADECUADO DEL PRODUCTO.

PESCA.- EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS CUENTA CON LA LAGUNA TECOMATE QUE TIENE UNA SUPERFICIE APROXIMADA DE 21 Km², SE UBICA ENTRE EL RIO NEXPA Y EL RIO PAPAGAYO: 99° 17' - Y 99° 27' W DE LONGITUD; PROFUNDIDAD MEDIA DE 0.80 m.; DISTANCIA APROXIMADA DE LA -- COSTA 2 000 m.; SE ORIENTA DE OESTE A ESTE; LA LAGUNA SE ABRE AL MAR A TRAVES DE UN LARGO Y PROFUNDO CANAL MEANDRICO.

PARA EXPLOTAR LOS RECURSOS PESQUEROS SE CREO LA SOCIEDAD COOPERATIVA DE PRODUCCION - PESQUERA RIBEREÑA "LEALTAD NOGUEDA OTERO", SCL QUE AGRUPABA A 30 .PESCADORES, ESTA - COOPERATIVA A LA FECHA NO OPERA. LA LAGUNA CUENTA CON LAS SIGUIENTES COMUNIDADES RI-BEREÑAS: EL MEDANO, TECOMATE, LA BARRITA Y EL CERRO.

EN 1980 HUBO UNA CAPTURA DE 241 TONS. DE CAMARON, MEJILLON, CUATETE, LISA Y EN MENOR GRADO EL JUREL. ESTA CAPTURA ES RAQUITICA, PERO ES DEBIDO A LAS TECNICAS RUDIMENTA - RIAS QUE UTILIZAN LOS PESCADORES PARA LA CAPTURA Y QUE CONSISTE EN ATARRAYAS, CHIN--CHORROS Y TRASMAYOS, OPERADOS MANUALMENTE.

PARA HACER REDITUABLE ESTA ACTIVIDAD ES NECESARIO MEJORAR LAS TECNICAS DE CAPTURA Y MEJORAR LOS EQUIPOS Y ARTES DE PESCA, ASI COMO CAPACITAR Y ADIESTRAR AL -- PESCADOR. INDEPENDIEMENTE DE TODOS LOS FACTORES EN CONTRA, LA ACTIVIDAD PESQUERA PRESENTA POSIBILIDADES DE EXPANSION Y CONSOLIDACION EN SU ESTRUCTURA PRODUCTIVA, MEDIANTE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN CAMBIOS SIMULTANEOS EN LAS VARIABLES BASICAS; RECURSOS NATURALES.

TECNOLOGIA.- INFRAESTRUCTURA DE APOYO Y ORGANIZACION DE LOS PESCADORES COOPERATIVADOS.

LA COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION PESQUERA ESTA EN MANOS DE INTERMEDIARIOS Y ACAPARADORES QUE COMPRAN EL PRODUCTO EN PLAYA A LOS PESCADORES, POR CARECER ESTOS DE MEDIOS DE TRANSPORTE E IDENTIFICACION DE MERCADOS, ASI COMO CENTROS DE RECEPCION Y ALMACENAJE, QUE LES PERMITIERA COMERCIALIZAR DIRECTAMENTE LO QUE -- CAPTURAN, ESTO PROVOCA QUE LA MAYOR PARTE DEL VALOR AGREGADO DEL PRODUCTO PESQUERO NO QUEDE EN MANOS DE LOS PESCADORES, A LOS CUALES EL INTERMEDIARIO LES FIJA UN PRECIO MUY BAJO, ACEPTANDOLO POR NO TENER OTRA OPCION DE VENTA, DEBIDO A LO PERECEDERO DEL PRODUCTO.

EL ESTADO DE GUERRERO CARECE DE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO QUE EXIGE LA PESCA DE ALTURA, Y SE MANIFIESTA UNA ESCASA CONSOLIDACION EN LA ORGANIZACION DE GRUPOS PRODUCTORES, PRINCIPALMENTE DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS. PARA DAR SOLUCION A ESTA PROBLEMATICA SE REQUIERE MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA A TRAVES DE LA EXTENSION DE LA CONSTRUCCION DE MUELLES, CENTROS DE RECEPCION, FABRICAS DE HIELO Y PLANTAS DE PROCESAMIENTO EN LAS COMUNIDADES PESQUERAS; ES INDISPENSABLE TAMBIEN EXTENDER LA CAPACITACION, TAREA QUE ACTUALMENTE NO SE CUBRE EN FORMA ADECUADA POR LO LIMITADO DE LOS RECURSOS Y POR FALTA DE INSTALACIONES APROPIADAS

LA PRODUCCION PESQUERA NO TIENE INSTALACIONES QUE PERMITAN SU EFICIENTE COMERCIALIZACION PARA HACER LLEGAR A TODA LA POBLACION LOS PRODUCTOS PESQUEROS. SE CARECE DE UNA RED DE FRIGORIFICOS Y DE UNIDADES CON LA SUFICIENTE CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO; ASI COMO UN NUMERO CORRESPONDIENTE DE EXPENDIOS, DE UNIDADES MOVILES DE VENTA Y ESPACIO EN LOS MERCADOS MUNICIPALES, ADEMAS DE CREDITO SUFICIENTE PARA FINANCIAR CAPITAL, DE TRABAJO, POR ESTA RAZON SE HACE IMPRESCINDIBLE LA CONSTRUCCION DE UNA CENTRAL DE ABASTOS Y COMERCIALIZACION.

5).- EL MUNICIPIO LIBRE Y EL FORTALECIMIENTO FINANCIERO MUNICIPAL.

LA RECIENTE REFORMA AL ARTICULO 115 CONSTITUCIONAL, TRAJO CONSIGO UNA SERIE DE CAMBIOS DENTRO DE LA ESTRUCTURA ORGANICA Y OPERATIVA DE LOS MUNICIPIOS EN CUANTO A SU RELACION CON EL PODER ESTATAL Y FEDERAL QUE ESTA REVOLUCIONANDO SU ESTRUCTURA INTERNA PARA DARLE MAS FUERZA Y HACER REALIDAD EL VIEJO ANHELO DEL CONSTITUYENTE DE 1917 DE HACER VERDADERAMENTE AUTONOMO AL MUNICIPIO.

EN EL ESTADO DE GUERRERO LA REFORMA AL ARTICULO 115 CONSTITUCIONAL TIENE UNA AMPLIA REPERCUSION EN EL MARCO LEGAL HACENDARIO DEL ESTADO Y DE LOS MUNICIPIOS, DESTACANDOSE LA POLITICA REFERENTE AL FORTALECIMIENTO FINANCIERO DE LOS MISMOS.

EL ARTICULO 115 CONSTITUCIONAL, PARRAFO 111 DICE: "LOS MUNICIPIOS CON EL CONCURSO DE LOS ESTADOS CUANDO ASI FUERE NECESARIO Y LO DETERMINEN LAS LEYES, TENDRAN A SU CARGO LOS SIGUIENTES SERVICIOS PUBLICOS.

- a).- AGUA POTABLE
- b).- ALUMBRADO PUBLICO
- c).- LIMPIA.

- d).- MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTOS
- e).- PANTEONES
- f).- RASTRO
- g).- CALLES, PARQUES Y JARDINES
- h).- SEGURIDAD PUBLICA Y TRANSITO
- i).- LOS DEMAS QUE LAS LEGISLATURAS LOCALES DETERMINEN SEGUN LAS CONDICIONES TERRITORIALES Y SOCIECONOMICAS DE LOS MUNICIPIOS, ASI COMO SU CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .

ESTO ES UN GRAN APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL MUNICIPIO, PERO TAMBIEN SON MAS-RESPONSABILIDADES EN CUANTO A LA PLANEACION DEL DESARROLLO MUNICIPAL, ESTATAL Y NACIONAL. EN EL PARRAFO V SE INDICA: "LOS MUNICIPIOS, EN LOS TERMINOS DE LAS LEYES - FEDERALES Y ESTATALES RELATIVAS, ESTARAN FACULTADOS PARA FORMULAR, APROBAR Y ADMINISTRAR LA ZONIFICACION Y PLANES DE DESARROLLO URBANO MUNICIPAL; PARTICIPAR EN LA CREACION Y ADMINISTRACION DE SUS RESERVAS TERRITORIALES; CONTROLAR Y VIGILAR LA -- UTILIZACION DEL SUELO EN SUS JURIDICCIONES TERRITORIALES; INTERVENIR EN LA REGULAZACION DE LA TENENCIA DE LA TIERRA URBANA; OTORGAR LICENCIAS Y PERMISOS PARA --- CONSTRUCCIONES, Y PARTICIPAR EN LA CREACION Y ADMINISTRACION DE ZONAS DE RESERVAS ECOLOGICAS. PARA TAL EFECTO Y DE CONFORMIDAD A LOS FINES SEÑALADOS EN EL PARRAFO - TERCERO DEL ARTICULO 27 DE ESTA CONSTITUCION, EXPEDIRAN LOS REGLAMENTOS Y DISPOSICIONES ADMINISTRATIVAS QUE FUEREN NECESARIAS." COMO SE PUEDE VER, EL MUNICIPIO TIENE MAS ATRIBUCIONES PARA REGULAR SU DESARROLLO Y SUS POLITICAS EN CUANTO AL CRECIMIENTO DE SUS CIUDADES.

EN CUANTO AL ASPECTO FINANCIERO, AL MUNICIPIO SE LE CANALIZAN RECURSOS DE 3 FONDOS DE PARTICIPACION, INTEGRADOS CON RECURSOS IMPOSITIVOS DEL GOBIERNO FEDERAL Y SON:- FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES, FONDO FINANCIERO COMPLEMENTARIO Y EL FONDO DE FOMENTO MUNICIPAL. DE ESTOS FONDOS, LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO OBTIENEN EL 5% DE SUS INGRESOS Y UN 44% DE FUENTES PROPIAS; COMO PODEMOS VER, TODAVIA LOS MUNICIPIOS DEPENDEN DEL APOYO FINANCIERO QUE LES OTORGA LA FEDERACION. PERO ES IMPORTANTE DESTA

CAR TAMBIEN QUE EN EL AÑO DE 1984 Y 1985 TRANSFIRIO A LOS MUNICIPIOS LOS IMPUESTOS SOBRE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA, A TRAVES DE UN CONVENIO DE COORDINACION ESTADO MU NICIPIO.

MENCIONO ESTOS ASPECTOS PARA RESALTAR LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL HECHO DE QUE EL, MUNICIPIO MANEJE SU PATRIMONIO Y TAMBIEN LAS ATRIBUCIONES QUE TIENEN AHORA PARA -- NORMAR EL DESARROLLO URBANO DE SUS POBLACIONES. CON ESTA NUEVA MODALIDAD ESPERO -- QUE EL AYUNTAMIENTO DE SAN MARCOS CONTROLE EL CRECIMIENTO URBANO DE LA CABECERA MU NICIPAL Y ASI REALIZAR LAS OBRAS NECESARIAS PARA PASAR DE UNA ECONOMIA SEMI-RURAL A UNA URBANA COMO LO DEMANDA EL ACTUAL CRECIMIENTO DE LA POBLACION.

6.- INVESTIGACION

**RADIOS DE ACCION MAXIMOS PARA LOS COMPONENTES
DEL EQUIPAMIENTO URBANO EN FUNCION DE LA DENSIDAD
BRUTA DE POBLACION.**

COMPONENTES DEL EQUIPAMIENTO	DISTANCIAS MAXIMAS EN METROS, POR TIPO DE DENSIDAD		
	125 HAB./HA.	150 HAB./HA.	175 HAB./HA.

COMERCIO :

MERCADO PUBLICO	1, 087	977	905
MERCADO DE ABASTOS	LA LOCALIDAD	LA LOCALIDAD	LA LOCALIDAD
COMERCIO BASICO	397	357	330

FUENTE : COMPILACION DE VARIAS FUENTES.

LINEAMIENTOS NORMATIVOS PARA LA DOSIFICACION DEL EQUIPAMIENTO URBANO EN CENTROS DE POBLACION.

CONCEPTO	POBLACION ATENDIDA	COEFICIENTE DE USO NUM. HAB.	AREA REQUERIDA M2/100 HAB.	RADIO DE INFLUENCIA	USOS COMPATIBLES	USOS IN-COMPATIBLES	CONEXION CON SISTEMA VIAL
----------	--------------------	------------------------------	----------------------------	---------------------	------------------	---------------------	---------------------------

COMERCIO :

CENTRAL DE ABASTOS	100%	100,000	10.00	3,000 M.	COMERCIO	VIVIENDA INDUSTRIA EDUCACION Y SALUD	AVENIDA Y CALZADA
MERCADO	100%	5,000	MIN.8.00M. MAX.10.00M.	MIN. 565 M. MAX. 900 M.	VIVIENDA EDUCACION	INDUSTRIA SALUD	CALZADA AVENIDA Y CALLE

DOSIFICACION.- SE CONSIDERA UNA SUPERFICIE PROMEDIO PARA CADA LOCAL DE 30 M2, LOS CUALES INCLUYEN AREAS COMPLEMENTARIAS, SERVICIOS Y CIRCULACIONES.

CRITERIOS PARA DOTAR DE EQUIPAMIENTO URBANO A LOS CENTROS DE POBLACION.

28

UBICACION	DEMANDA	SUPERFICIE REQUERIDA	UNIDAD DE SERVICIO	FUENTE
MERCADO PUBLICO	0.017 USUARIOS POR HABITANTE	0.24 M ² POR HABITANTE	1 PUESTO POR CADA 23 USUARIOS	D.G.E.U.V. SAHOP 1979
MERCADO DE ABASTOS	0.031 USUARIOS POR HABITANTE	0.13 M ² POR HABITANTE	1 PUESTO POR CADA 28 USUARIOS	D.G.E.U.V. SAHOP 1979
COMERCIO BASICO		0.82 M ² POR		D.G.E.U.V. SAHOP 1979
MERCADO PUBLICO		0.14 M ² POR HABITANTE		CEPES
MERCADO PUBLICO		0.08 M ² POR HAB. (MIN.) 0.10 M ² POR HAB. (MAX.)		CERUR
MERCADO PUBLICO			1 PUESTO POR 198 HABITANTES	CONESCAL
MERCADO PUBLICO			1 PUESTO POR 125 HABITANTES	LAS TRUCHAS
MERCADO PUBLICO			1 PUESTO POR 125 HABITANTES	INFONAVIT
MERCADO PUBLICO			1 PUESTO POR 125 HABITANTES	PLAN RECTOR NAUCALPAN
MERCADO PUBLICO			1 PUESTO POR 115 HABITANTES	D. D. F.
MERCADO PUBLICO			1 PUESTO POR 115 HABITANTES	BANOBRAS

NORMAS PARA ESTACIONAMIENTO.

TABULADOR

USO	AREA CONSTRUIDA NUMERO DE UNIDADES O PERSONAS	NUMERO MINIMO DE ESPACIOS PARA ESTACIONAMIENTOS
-----	---	---

AREAS DE CARGA Y DESCARGA

COMERCIO, INDUSTRIA Y BODEGAS	POR LOS PRIMEROS 300 m ² . CONSTRUIDOS POR CADA 500m ² . ADICIONALES	1 DE 8 X 3 m. 1 DE 8 X 3 m.
--	---	------------------------------------

SANITARIOS EN COMERCIOS, OFICINAS Y MERCADOS :

USO	AREA CONSTRUIDA	HOMBRES	MUJERES
		No. DE UNIDADES	No. DE UNIDADES
PARA EMPLEADOS Y PARA EL PUBLICO	400 m ²	1 EXCUSADO 1 MINGITORIO 1 LAVABO	—
PARA EMPLEADOS Y PARA EL PUBLICO	300 m ²	—	1 EXCUSADO 1 LAVABO
PARA EMPLEADOS Y PARA EL PUBLICO	1000 m ² . O FRACCION	2 MINGITORIOS 1 EXCUSADO 1 LAVABO	2 EXCUSADOS 1 LAVABO

NOTA... DATOS DEL REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES
DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL.

PROPUESTA :

CONSOLIDACION DE UN MERCADO REGIONAL E IMPULSO DE UN CENTRO DE ACOPIO ZONAL QUE PROPICIE EL INTERCAMBIO DIRECTO ENTRE EL CAMPO Y EL CENTRO URBANO.

ESTE INTERCAMBIO (SIN INTERMEDIARIOS) SERA CANALIZADA A TRAVES DEL MERCADO DE ZONA DONDE HABRAN REPRESENTANTES, TANTO DE LOS PRODUCTORES, COMO DE LOS CONSUMIDORES Y DE LOS ORGANOS OFICIALES (SECOFIN, CONASUPO, IMPECSA, BAMPECO. ETC.) QUE AUXILIARAN EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACION CADA QUIEN DE ACUERDO EN EL AREA DE SU COMPETENCIA .



7- PROGRAMA DE NECESIDADES

8.-PROGRAMA ARQUITECTONICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO

1).- AREA DE VENTA

A).- ZONA HUMEDA

B).- ZONA SEMI-HUMEDA

C).- ZONA SECA

2).- ZONA DE ABASTOS

A).- BODEGAS

3).- ZONA DEL TIANGUIS. SEMI-FIJOS Y AMBULANTES (DOMINGOS, DIA DE PLAZA)

4).- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

A).- PRIVADO DEL ADMINISTRADOR

B).- SANITARIO DEL ADMINISTRADOR

C).- ARCHIVO

D).- CONTROL SANITARIO

E).- DORMITORIO DEL VELADOR

F).- CONTROL HIDRAULICO Y ELECTRICO

G).- DEPARTAMENTO DE CONTROL Y DE PESO

H).- SERVICIO MEDICO

5).- SERVICIOS GENERALES

A).- SANITARIOS

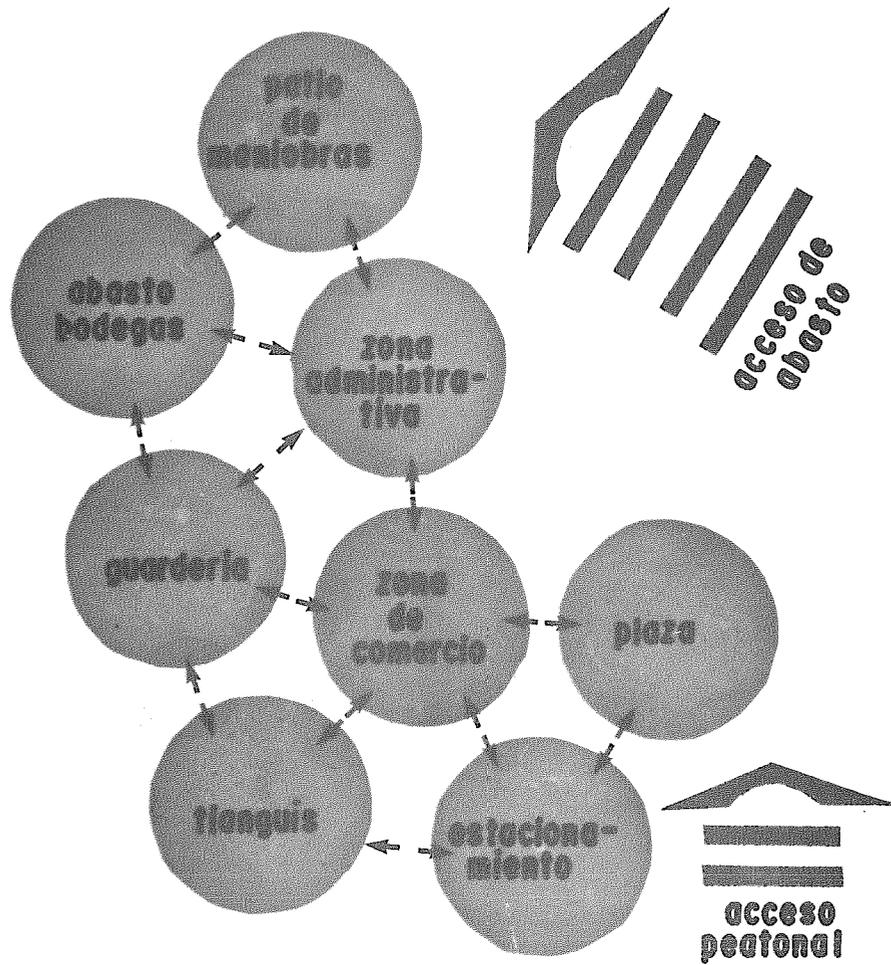
B).- BASURA

C).- PATIO DE MANIOBRAS

D).- ANDEN DE CARGA Y DESCARGA

E).- ALMACEN DE HIELO

- 6).- AREAS VERDES
- 7.- ESTACIONAMIENTO
- 8.- GUARDERIA



ZONIFICACION

10.- DESCRIPCION DEL PROYECTO

DESCRIPCION DEL PROYECTO.

EN TERMINOS GENERALES PODEMOS DECIR QUE EL ABASTO ES UN PROBLEMA DE DISTRIBUCION Y QUE EL MERCADO Y LAS BODEGAS SON PARTE DE TODO UN PROCESO, CUYO OBJETIVO PRINCIPAL ES PROPICIAR LA DISTRIBUCION Y VENTA DE LA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD, ARTICULOS PARA EL HOGAR DE CONSUMO MAS FRECUENTE Y PRODUCTOS DEL CAMPO EN BUENAS CONDICIONES DE HIGIENE.

EN ESTE CASO, HEMOS DIVIDIDO EL PROYECTO EN OCHO ZONAS PRINCIPALES, ES DECIR:

- 1.- AREA DE VENTAS
- 2.- ZONA DE ABASTOS
- 3.- ZONA DE TIANGUIS
- 4.- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
- 5.- SERVICIOS GENERALES
- 6.- AREAS VERDES
- 7.- ESTACIONAMIENTO
- 8.- GUARDERIA

AREAS DE VENTAS.- ES EL ELEMENTO CARACTERISTICO DEL MERCADO Y POR ESTO MISMO LO UBICAMOS EN PRIMER PLANO Y ESTA DIVIDIDO EN TRES ZONAS QUE SON:

- A).- ZONA HUMEDA
- B).- ZONA SEMIHUMEDA
- C).- ZONA SECA

EN LA ZONA HUMEDA PODEMOS DISTINGUIR LOS EXPENDIOS DE CARNES, PESCADOS Y MARISCOS, POLLERIAS.

EN LA ZONA SEMIHUMEDA LAS REFRESQUERIAS, FONDAS, FRUTAS Y LEGUMBRES .

EN LA ZONA SECA LOS EXPENDIOS DE ROPA, ZAPATERIAS, ABARROTES, JOYERIA, FERRETE--

RIA ENTRE OTROS.

EN ESTA AREA DE VENTAS INCLUIAMOS UNA AREA VERDE CON UNA FUENTE Y A SU ALREDEDOR - UNOS ARRIATES Y BANCAS, PARA HACER MAS AMENO E INTERESANTE EL RECORRIDO QUE HAGA- EL COMPRADOR EN BUSCA DEL PRODUCTO. LE DOY MAYOR ALTURA A LA NAVE CENTRAL PARA OB- TENER UN MAYOR VOLUMEN DE AIRE Y CREAR UNA VENTILACION NATURAL EN ESTA ZONA Y LA- CELOSIA LATERAL PROPICIARA UNA VENTILACION CRUZADA PARA DAR MAYOR CONFORT AL USUA- RIO, Y EVITAR TAMBIEN LA INCIDENCIA DE RADIACIONES CALORIFICAS QUE PERJUDIQUEN A- LOS PRODUCTOS EN EXHIBICION.

EN ESTA AREA UTILIZO UNA TECHUMBRE A DOS AGUAS PARA CONTINUAR CON EL MISMO ESTILO DE CONSTRUCCION DE LA LOCALIDAD Y DE LA REGION ASI COMO EL AREA PORTICADA QUE UTI- LIZO EN TODO EL PERIMETRO DE ESTA ZONA.

ZONA DE ABASTOS.- SEPARO ESTA ZONA DEL AREA DE VENTAS AL MENUDEO POR MEDIO DEL -- AREA ADMINISTRATIVA, PUES AQUI EL MOVIMIENTO DE MERCANCIA ES DE MAYOR VOLUMEN Y - ESTA INTIMAMENTE LIGADO AL AREA DE CARGA Y DESCARGA CON UN CONTROL DE LLEGADAS Y- SALIDAS EN EL PATIO DE MANIOBRAS.

CON LA INCLUSION DE LAS BODEGAS PRETENDO DAR RESPUESTA A UNA DE LAS CARENCIAS MAS SENTIDAS EN ESTE ASPECTO PUES ACTUALMENTE SE IMPROVISAN CASAS-HABITACION COMO BO- DEGA.

ZONA DE TIANGUIS.- EN SAN MARCOS ES TRADICION QUE LOS DIAS DOMINGOS ES DIA DE PLA- ZA Y TODAS LAS COMUNIDADES COMPRENDIDAS EN UN RADIO DE 20 KMS APROXIMADAMENTE, -- VIENEN SUS HABITANTES A COMPRAR BIENES DE CONSUMO BASICO. ESTO ES UN ASPECTO FUN- DAMENTAL DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN UNA ZONA RURAL, PUES SE PROPICIA -- UNA RELACION ENTRE LAS COMUNIDADES Y LOS CENTROS DE MERCADO QUE SIRVEN A TODOS -- LOS HABITANTES DE LA REGION. HE PROPUESTO UNA ZONA PAVIMENTADA AL AIRE LIBRE ANE- XA AL MERCADO CON ACCESO DIRECTO DE LA PLAZA.

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.- PARA UN CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE ESTE CENTRO DE - - ABASTO ES BASICO EL MANTENIMIENTO Y OPERACION DEL MISMO A TRAVES DE UN ADMINISTRA

#

DOR QUE VIGILE LA CORRECTA PRESTACION DE LOS SERVICIOS, ASI COMO VIGILAR EL CONTROL SANITARIO Y DE PESO, LLEVANDO TAMBIEN UN CONTROL DE TODOS LOS LOCATARIOS PARA LA PRESENTACION DE UN BUEN SERVICIO.

SERVICIOS GENERALES.- SON BASICAMENTE SERVICIOS DE OPERACION, PUES ESTA INCLUIDA EL AREA DE CARGA Y DESCARGA, ALMACENAJE, PREPARACION Y CONSERVACION DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN. ESTA LOCALIZADA EN LA PARTE POSTERIOR, POR SER UNA ZONA -- HASTA CIERTO PUNTO SUCIA.

SE ENCUENTRAN EN ESTA ZONA DE SERVICIOS, LOS SANITARIOS PARA HOMBRES Y MUJERES Y EL CUARTO DEL CONSERJE QUE VIGILARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LOS CONTROLES -ELECTRICOS, HIDRAULICOS Y SANITARIOS, TAMBIEN UN CUARTO DEL HIELO Y EL LOCAL PARA ALMACENAR DIARIAMENTE LOS DESECHOS SOLIDOS QUE SE FORMAN DE LOS PRODUCTOS Y MERCANCIAS EN CADA PUESTO; CUENTA CON SU ANDEN DE CARGA INDEPENDIENTE Y PATIO DE MANIOBRAS PARA EL CAMION DE BASURA.

AREAS VERDES.- COMPLEMENTA EL CONJUNTO UNA SERIE DE AREAS VERDES EN EL INTERIOR Y EXTERIOR PARA HACER MAS AGRADABLE LOS ESPACIOS.

ESTACIONAMIENTO.- UBICAMOS EL ESTACIONAMIENTO DE AUTOMOVILES PARA EL PUBLICO CON ACCESO DIRECTO A LA PLAZA QUE COMUNICA AL AREA DE VENTAS Y AL TIANGUIS. LOS CAJONES DE ESTACIONAMIENTO POR M2 DE CONSTRUCCION SON LOS MARCADOS POR EL REGLAMENTO DE CONSTRUCCION DEL D.D.F., POR NO EXISTIR REGLAMENTACION AL RESPECTO EN EL ESTADO, PROPONEMOS ESTA CANTIDAD DE CAJONES POR EL POCO USO QUE HACEN LOS USUARIOS DEL AUTOMOVIL PARA IR AL MERCADO. ESTE ESPACIO TIENE ACCESO DIRECTO DE LA CALLE.

GUARDERIA, PROPONGO EL AREA PARA LA GUARDERIA, PUES ES OTRA DE LAS CARENCIAS MANIFIESTAS EN LA POBLACION Y DARA SERVICIO A LAS MADRES LOCATARIAS DEL MERCADO QUE TIENEN NECESIDAD DE LLEVAR CON ELLAS A SUS HIJOS PEQUEÑOS HASTA DE 5 AÑOS. TENDRA ACCESO POR EL AREA DEL TIANGUIS Y ESTARA AISLADO DEL AREA DE VENTAS POR UNA AREA JARDINADA.

II.- PROYECTO ARQUITECTONICO



NACIONAL

SITUACION DEL ESTADO DE GUERRERO EN LA REPUBLICA MEXICANA. SE LOCALIZA EN LA VERTIENTE SUR DEL S.E. VOLCANICO, LA SIERRA MADRE DEL SUR Y LA LLANURA COSTERA DEL OCEANO PACIFICO.



LOCALIZACION



ESTATAL

EL ESTADO DE GUERRERO TIENE UNA SUPERFICIE DE 63,734 KM² QUE REPRESENTAN EL 3.2% DEL TERRITORIO NACIONAL Y LO SITUA EN EL SEGUNDO CUANTO LOCAL ENTRE LAS DEMAS ENTIDADES FEDERATIVAS. SE ENCUENTRA CONFORMADO POR 73 MUNICIPIOS Y SAN MARCOS ES UNO DE ELLOS.



MUNICIPAL

EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS SE ENCUENTRA UBICADO EN LA REGION COSTA CHICA. TIENE UNA SUPERFICIE TERRITORIAL DE 840.70 KM² REPRESENTANDO EL 1.3% Y EL 23.36% EN RELACION A LA SUPERFICIE DEL ESTADO Y DE LA REGION COSTA CHICA RESPECTIVAMENTE.



LOCAL

LA UBICACION DE SAN MARCOS ES LA CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DEL MISMO NOMBRE. EL MUNICIPIO ESTA INTEGRADO POR 74 COMUNIDADES.

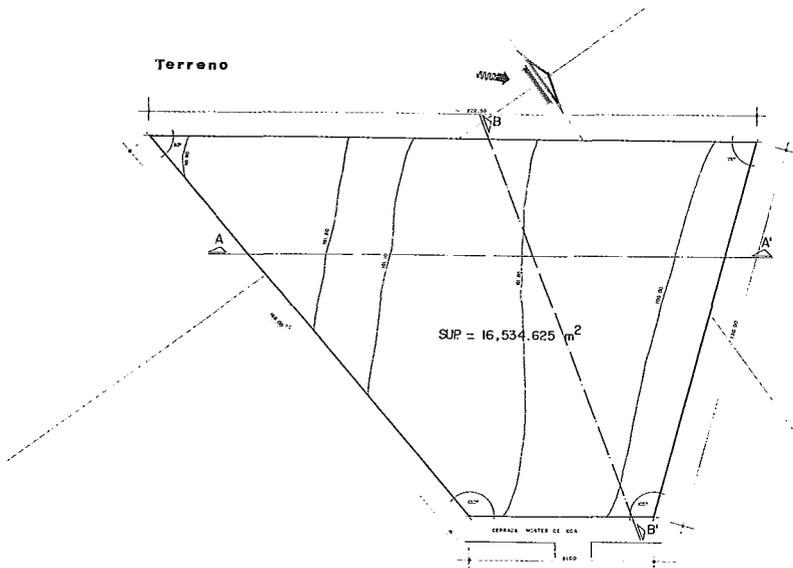
PLANO DE LOCALIZACION

ESCALA 1:50,000 FEBRERO 1997

CENTRO REGIONAL DE ARBATO Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS, GUERRERO

UNAM
HEP - ACATLAN
ARQUITECTURA
cantorby herrera lozano

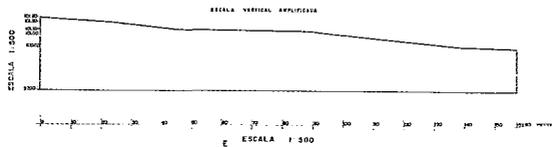




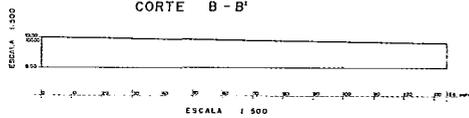
Radio de Influencia



CORTE A - A'



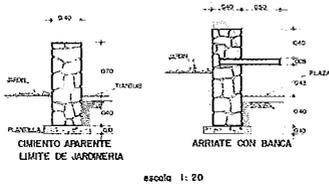
CORTE B - B'



TERRENO

ESCALA INDICADA	NOTACION	FE DIFER
1:500	INT.	1987
CENTRO REGIONAL DE ABASTO Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS, GUERRERO		
UNAM		
ENEP - ACATLAN		
ARQUITECTURA		
cantorbay herrera lozano		

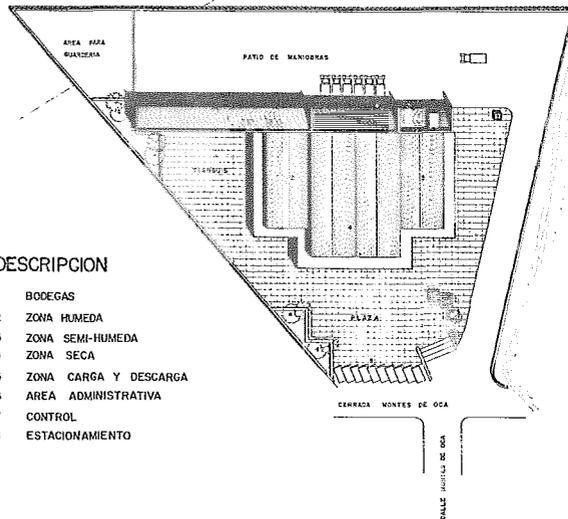




escala 1:20

DESCRIPCION

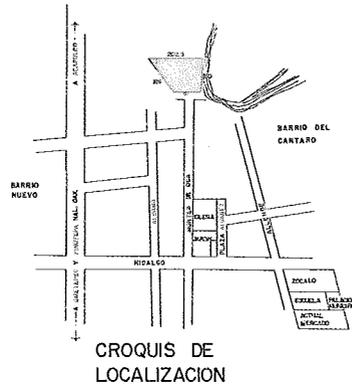
- 1 BODEGAS
- 2 ZONA HUMEDA
- 3 ZONA SEMI-HUMEDA
- 4 ZONA SECA
- 5 ZONA CARGA Y DESCARGA
- 6 AREA ADMINISTRATIVA
- 7 CONTROL
- 8 ESTACIONAMIENTO



PLANTA DE CONJUNTO

AREA TOTAL DEL TERRENO	=	16,534.62 m ²
AREA CONSTRUIDA SIN VOLADOS	=	3,375.25
AREA CONSTRUIDA CON VOLADOS	=	3,639.95
NUMERO DE LOCALES	=	152

1:1000
ESCALA 1: 500

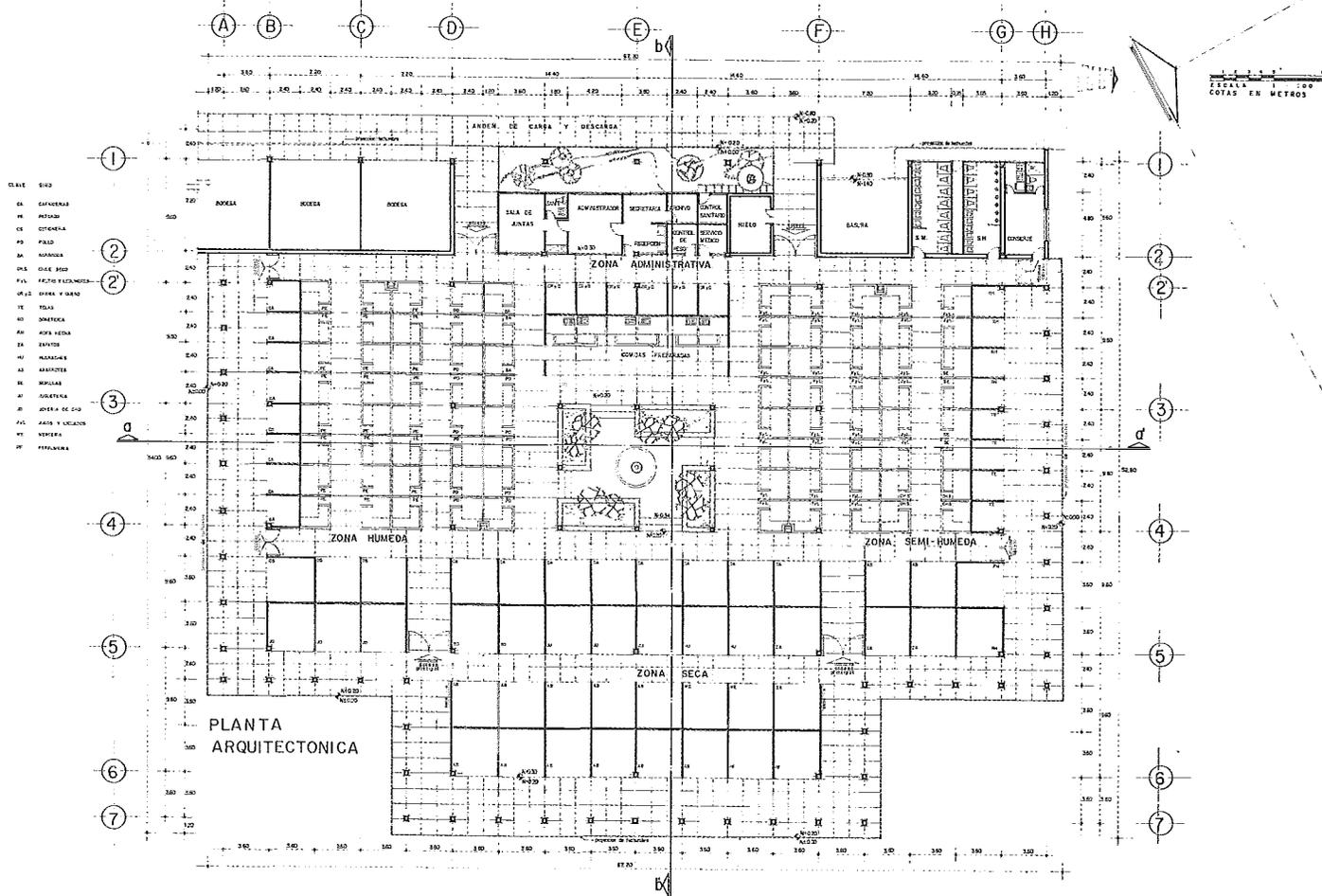


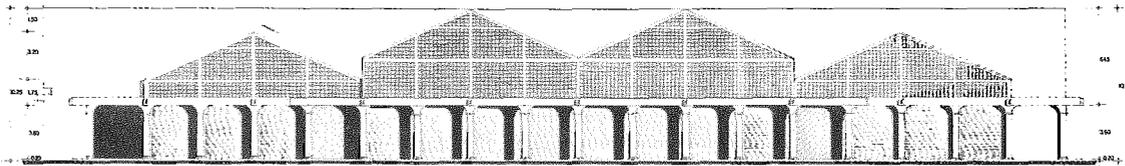
CROQUIS DE LOCALIZACION

La superficie que ocupa el actual mercado es insuficiente a los requerimientos de los locatarios y del publico usuario, por lo que los peñones invaden los calles y el zocalo con sus productos.

- VENTAJAS DEL CAMBIO DE UBICACION
- MAYOR COMODIDAD Y MAS ESPACIO PARA REALIZAR LA COMPRA-VENTA DE PRODUCTOS
 - ESPACIOS PARA ALMACENAR PRODUCTOS DEL CAMPO
 - RESTAURAR LA VALIDAD EN EL CENTRO DE LA FOLCLOR Y DAR OTRA IMAGEN URBANA.
 - PROPICIAR UN INTERCAMBIO DIRECTO PRODUCTOR-CONSUMIDOR.

PLANTA DE CONJUNTO		
ESCALA INDICADA	INDICACION	FECHA
1:500	MES	1957
CENTRO REGIONAL DE ARASTO Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS GUERRERO		
LINAM		
ENEP - ACATLAN		
ARQUITECTURA		
cantorbay, herrera lozano		
BO-3		A

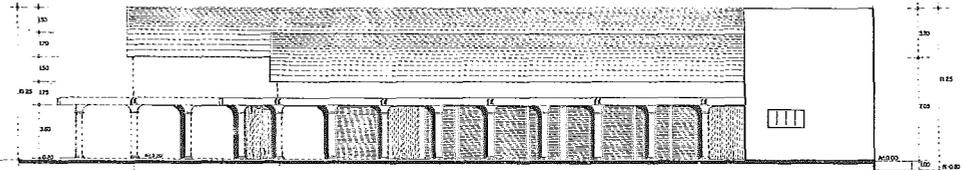
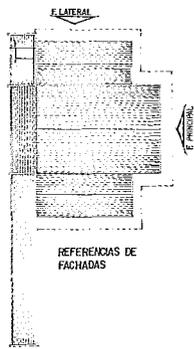




FACHADA PRINCIPAL
esc. 1 : 100

A B C D E F G

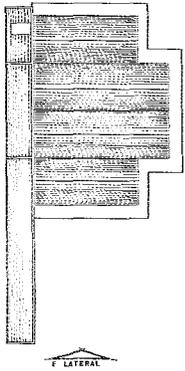
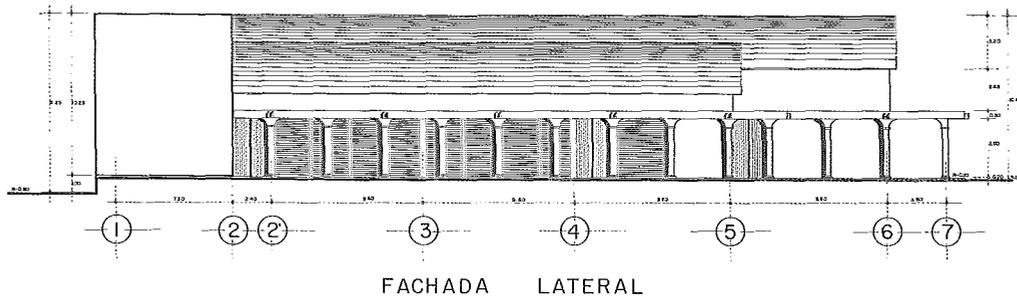
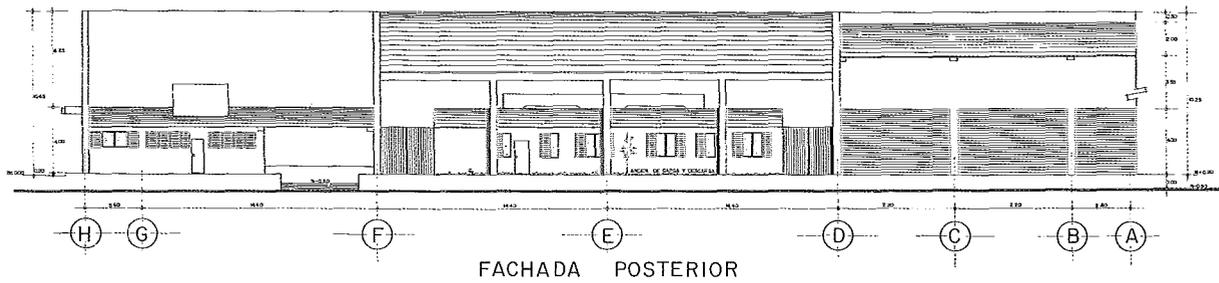
ESCALA GRAFICA
COTAS EN CENTIMETROS



FACHADA LATERAL
esc. 1 : 100

7 6 5 4 3 2 1

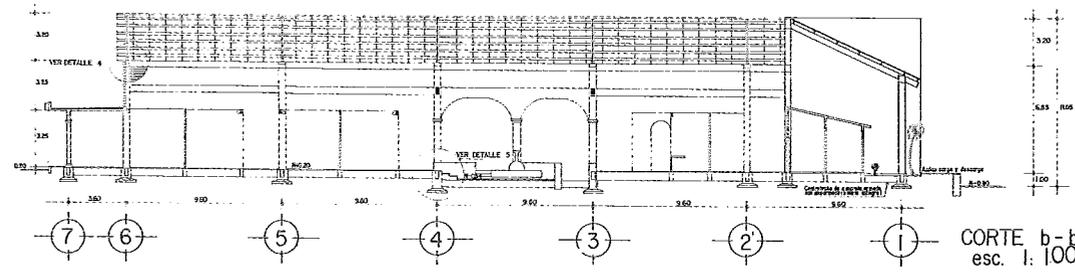
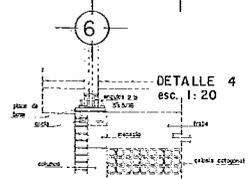
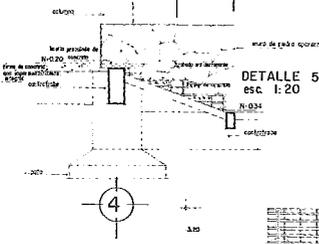
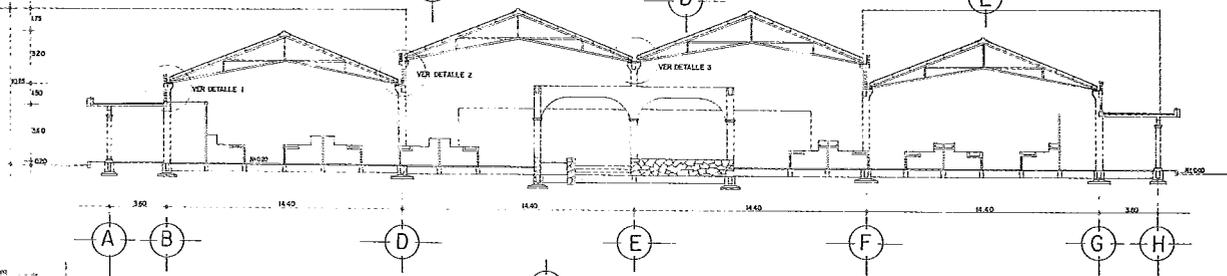
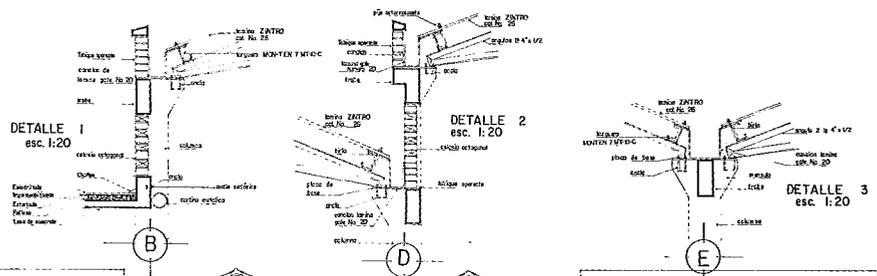
FACHADAS		
ESCALA INDICADA	EDIFICACION	FECHERO
	MIS.	1927
CENTRO REGIONAL DE ABASTO Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS, GUERRERO		
UNAM ENEP - ACATLAN ARQUITECTURA		
cantorby herrera lozano		
CO-5		A-2



Referencias de Fachadas

FACHADAS

ESCALA 1" = 40'	ACOTACION MET.	FEBRERO 1987
CENTRO REGIONAL DE ABASTO Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS, GUERRERO		
UNAM ENEP - ACATLAN ARQUITECTURA		
cantorhay herrera lozano		
CO-B		A-3

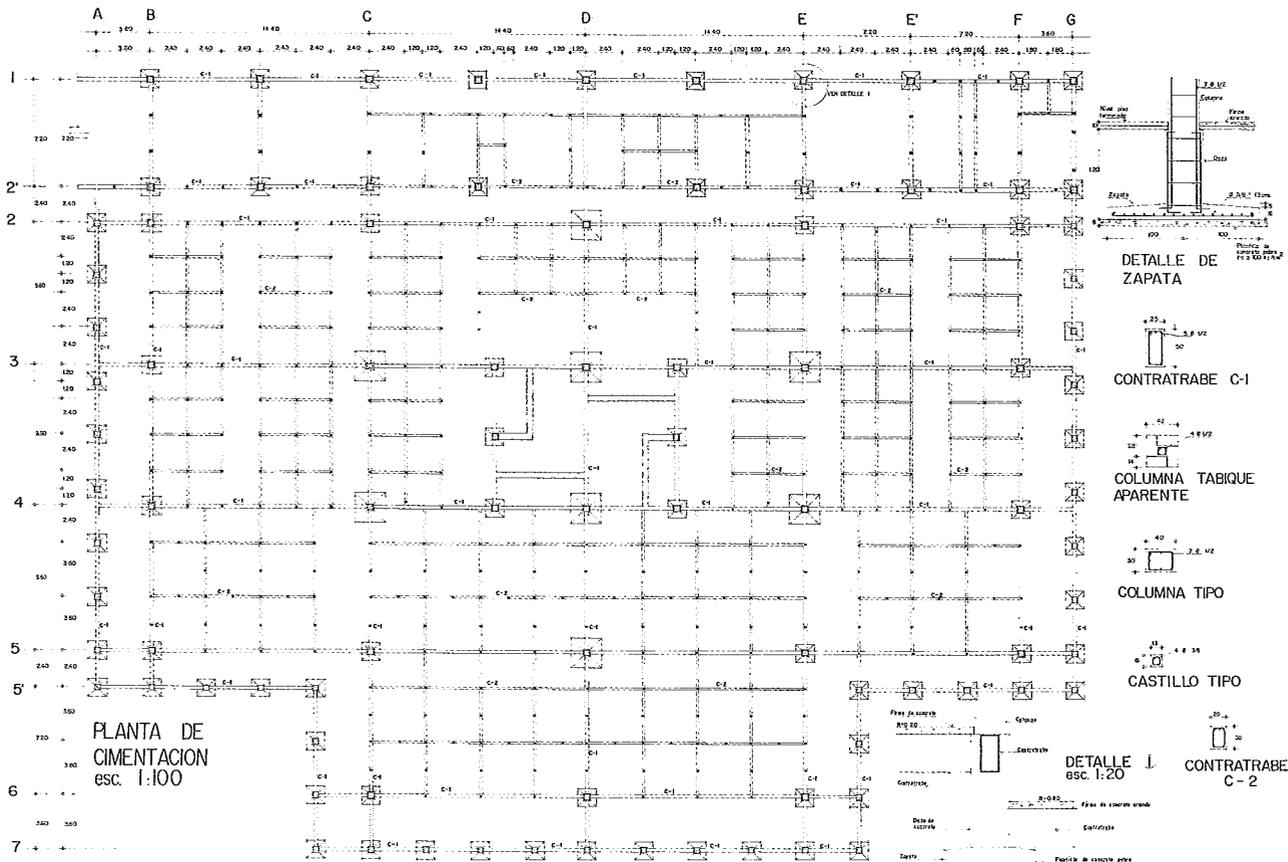


PLANO DE CORTES

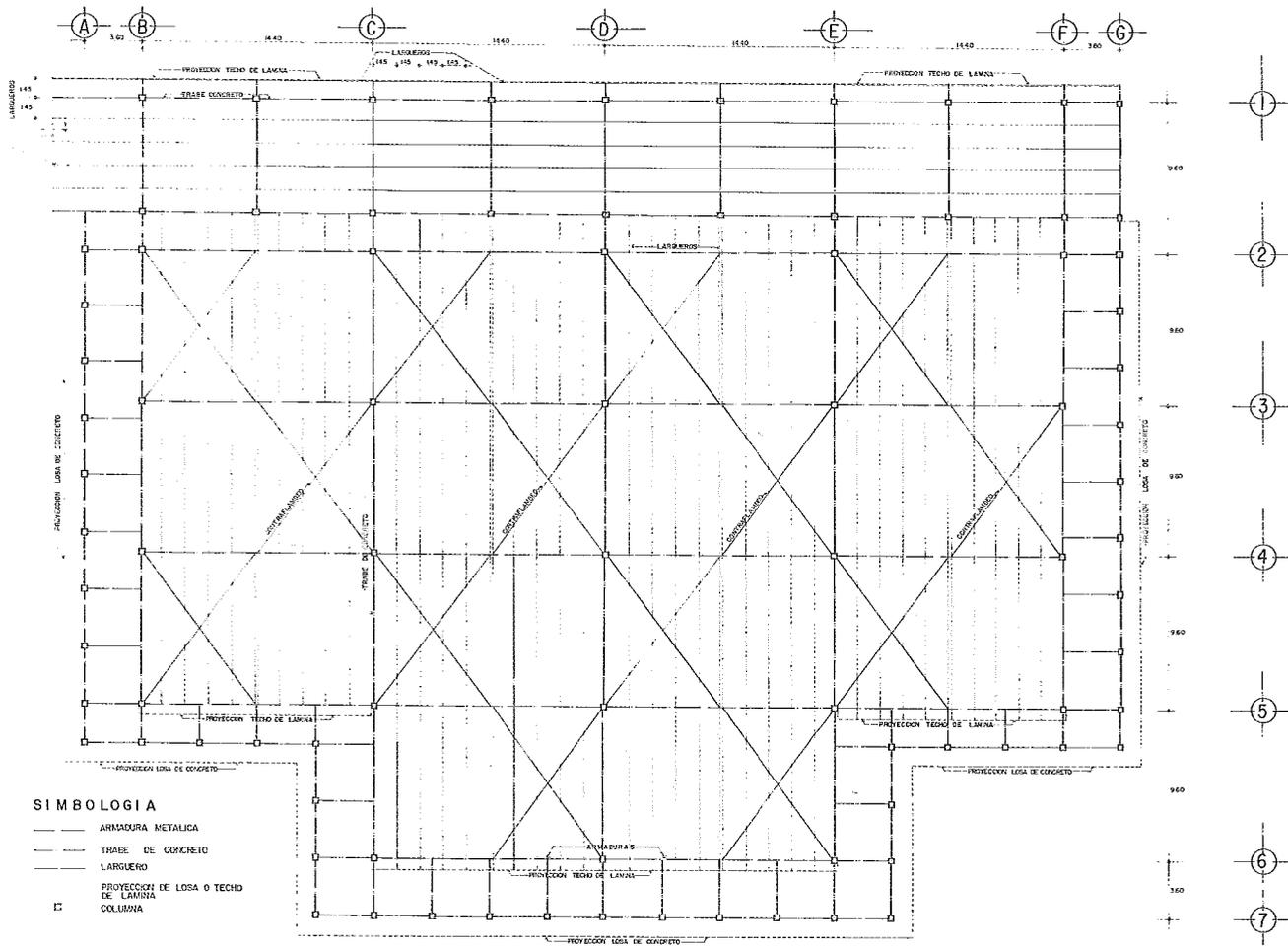
ESCALA	ACOTACION	FEBRERO 1987
	MTC	

CENTRO REGIONAL DE ABASTO Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS, GUERRERO

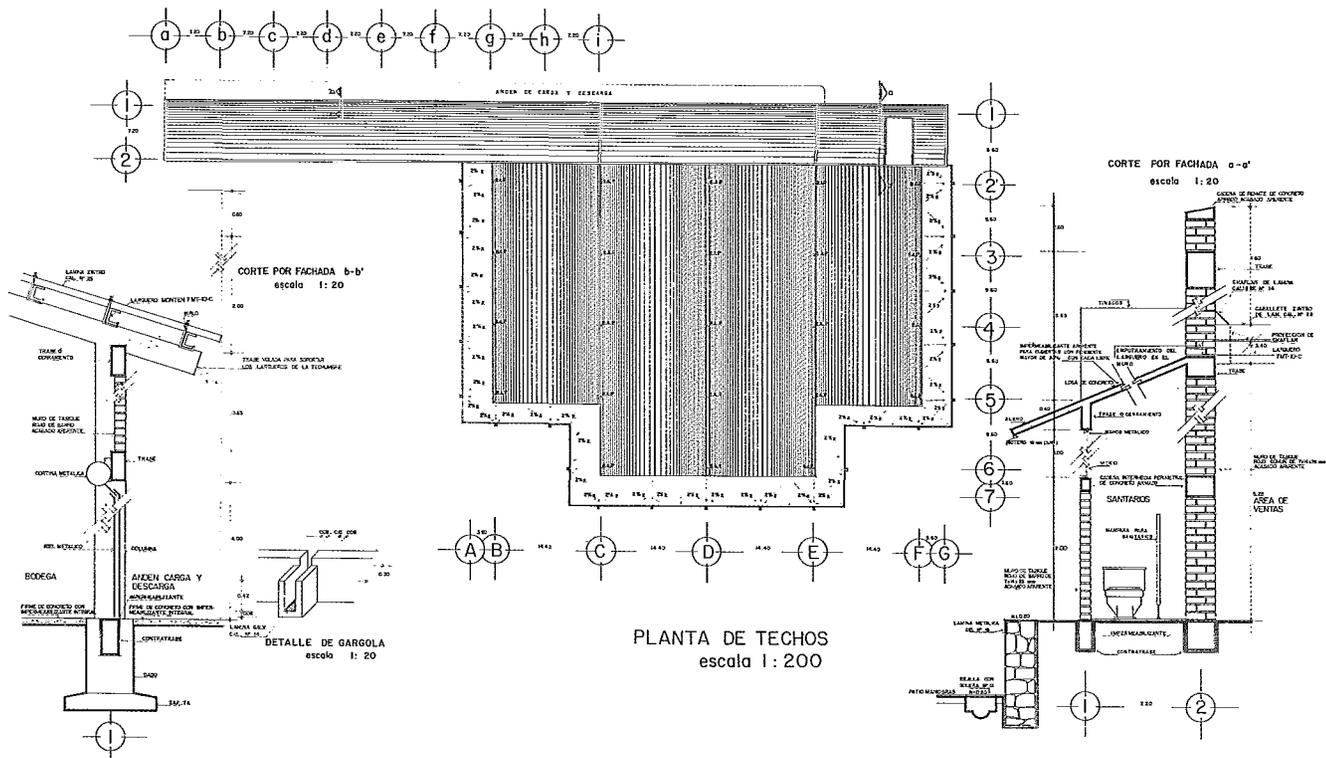
UNAM
ENEP - ACATLAN
ARQUITECTURA
cantorrey herrera lozano



PLANTA DE CIMENTACION		
ESCALA INDICADA	CONTACIOS MTS.	FEBRERO 1987
CENTRO REGIONAL DE ABASTO Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS, QUERETERO		
UNAM		
ENEP - ACATLAN		
ARQUITECTURA		
cantorrey herrero lozano		
C-8		A-1



PLANTA ESTRUCTURAL		
ESCALA 1:100	REGISTRACION MEX.	FEBRERO 1987
CENTRO REGIONAL DE ABASTO Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS, GUERRERO		
UNAM ENEP - ACATLAN ARQUITECTURA		
cantorby herrera lozano		
CO-9		B-2



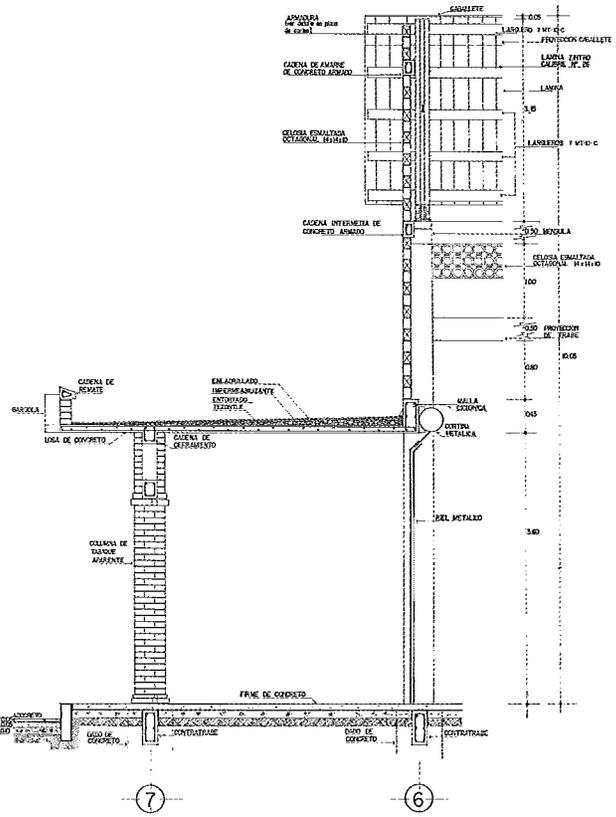
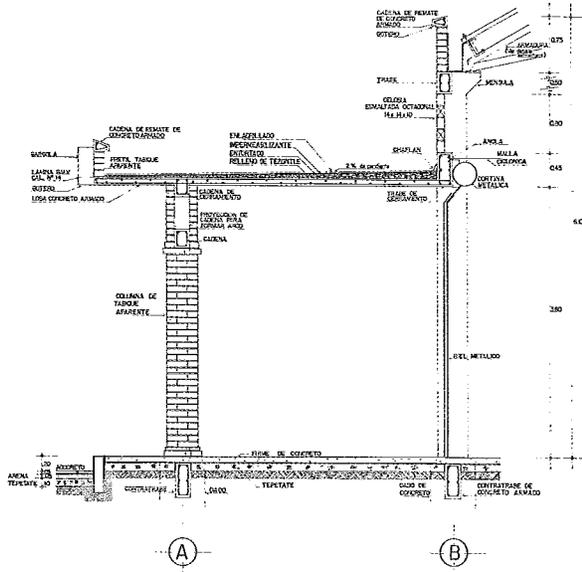
PLANTA DE TECHOS
CORTE POR FACHADA

ESCALA INDICADA ARCHITECTON FEBRERO 1927

CENTRO REGIONAL DE
ABASTO Y COMERCIALIZACION
EN SAN MARCOS, GUERRERO

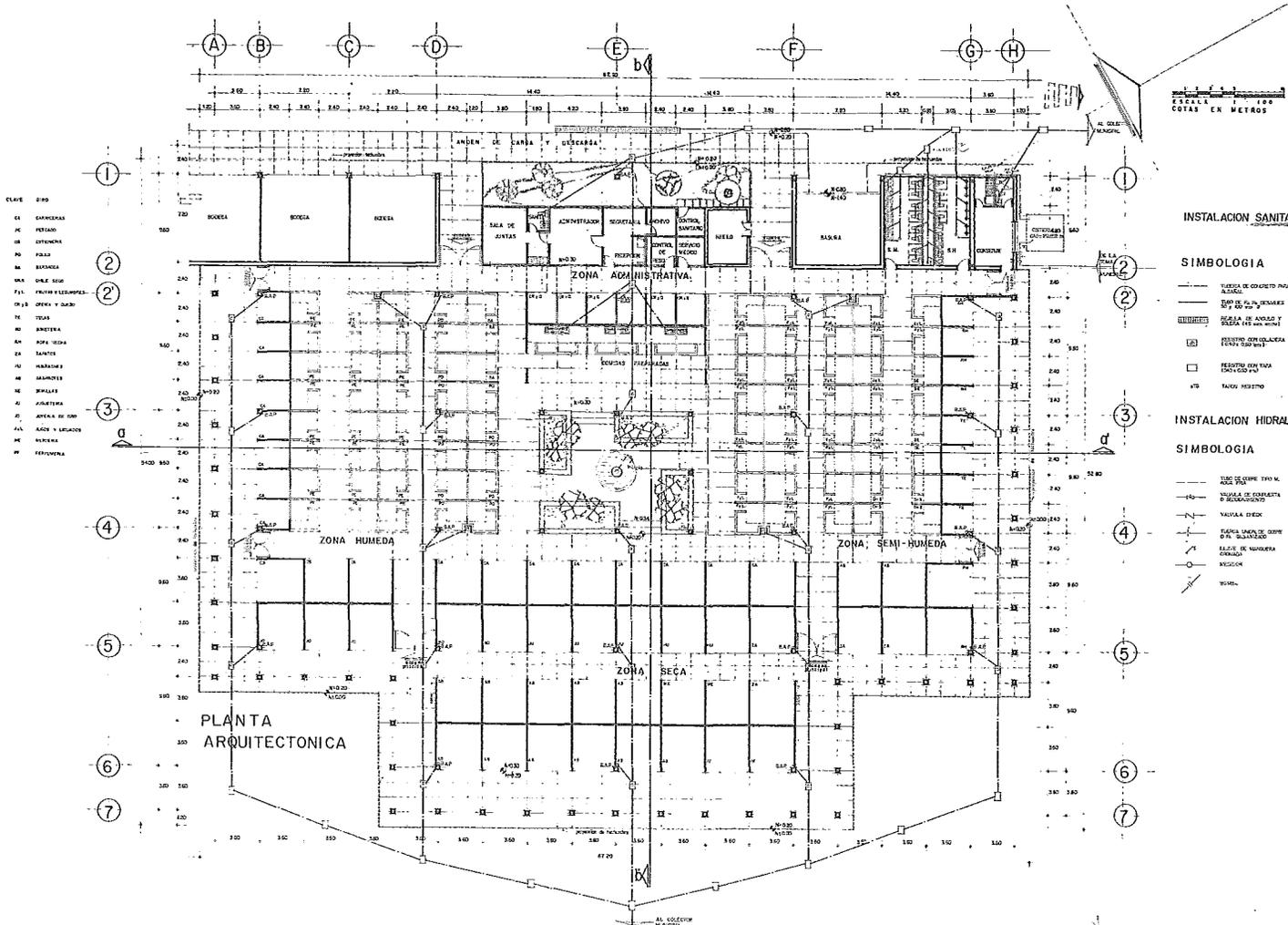
UNAM
ENEP - ACATLAN
ARQUITECTURA
conlobay herrera lozno





CORTES POR FACHADA
escala 1:20

CORTES POR FACHADA	
ESCALA INDICADA	FECHADO M.F. FEBRERO 1987
CENTRO REGIONAL DE ARQUITECTURA Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS, GUERRERO	
UNAM ENEP - ACATLAN ARGITECTURA	
cantorbay herrero lozano	
CB-11	CB-2



- CLAVE: 0-90
- 01 SANITARIAS
 - 02 PERSIANAS
 - 03 ESTERONAS
 - 04 PISO
 - 05 BARRANDA
 - 06 PUERTA SIN
 - 07 PUERTA CON
 - 08 PUERTA Y CERRAJE
 - 09 TEJAS
 - 10 BARRERA
 - 11 PISO TEGUA
 - 12 SANTIAC
 - 13 MANTENIDA
 - 14 MANTENIDA
 - 15 BARRILLAS
 - 16 JUNTAS
 - 17 JUNTAS DE CEMENTO
 - 18 BARRAS Y BARRAS
 - 19 BARRERA
 - 20 TERNIVALLA

ESCALA 1:100
COTAS EN METROS

INSTALACION SANITARIA

SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE CONCRETO PARA AGUA
- TUBERIA DE PLASTICO PARA AGUA
- TUBERIA DE ANILLO Y TUBERIA DE ANILLO
- TUBERIA DE PLASTICO PARA AGUA
- TUBERIA DE ANILLO Y TUBERIA DE ANILLO
- TUBERIA DE ANILLO Y TUBERIA DE ANILLO
- TUBERIA DE ANILLO Y TUBERIA DE ANILLO

INSTALACION HIDRAULICA

SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE CONCRETO PARA AGUA
- TUBERIA DE CONCRETO Y REFORZADO
- VALVULA DE CERRA

PLANTA ARQUITECTONICA

INSTALACIONES

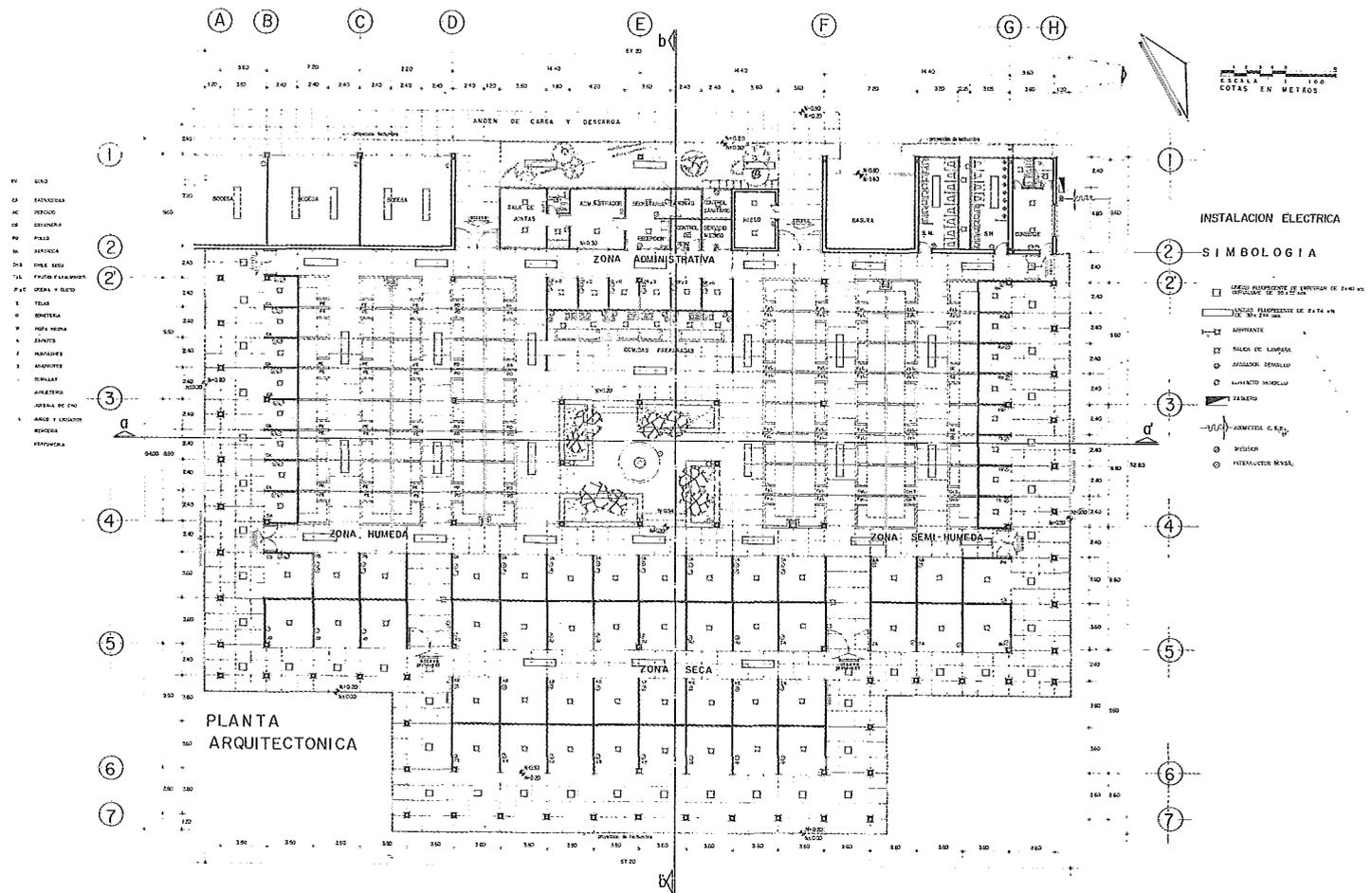
ESCALA	CONTENIDO	FECHA
1:100	M.P.	1957

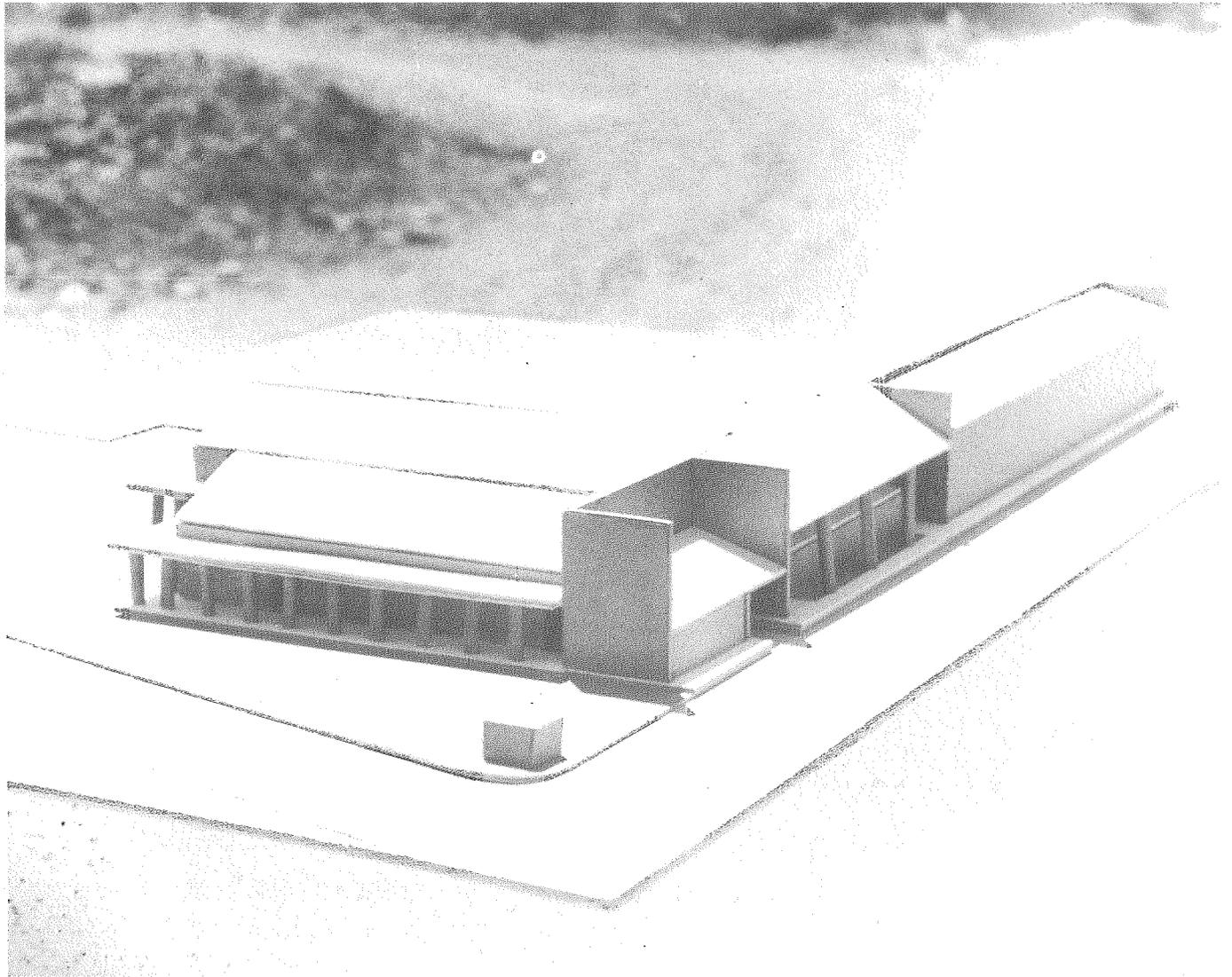
CENTRO REGIONAL DE ASISTENCIA Y COMERCIALIZACION EN SAN MARCOS, GUERRERO

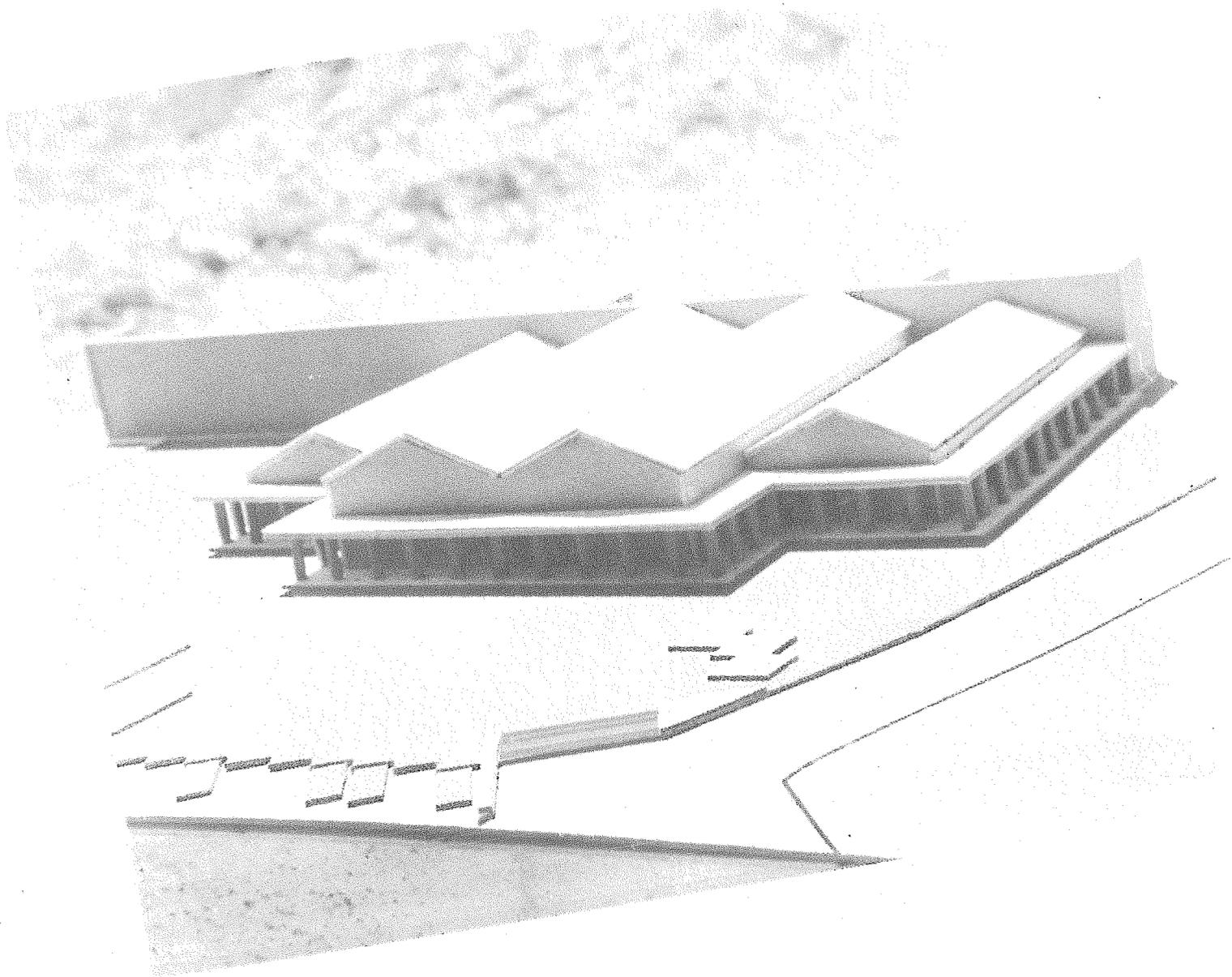
UNIAN
ENEP - ACATLAN
ARQUITECTURA
cantorrey herrero losco

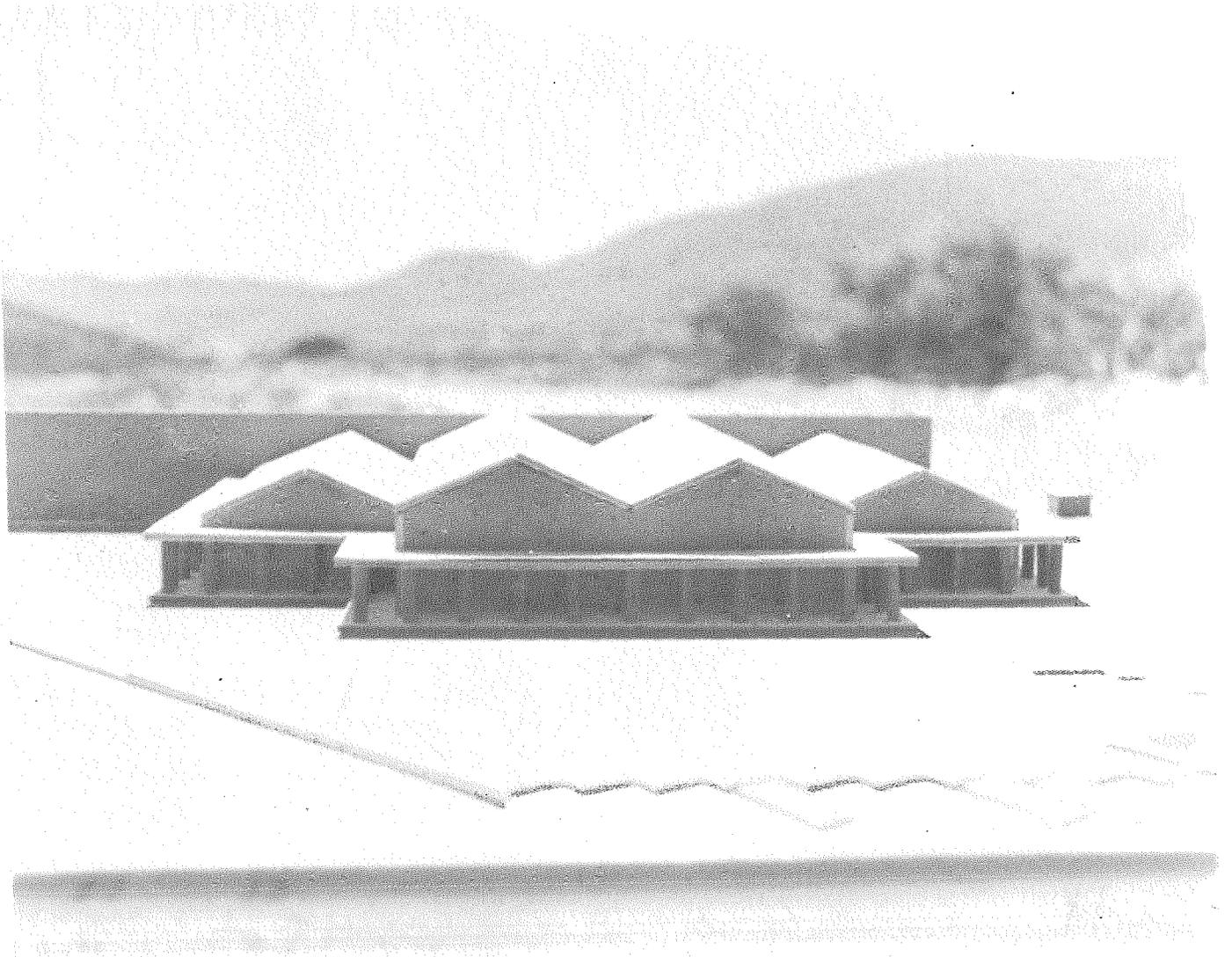


M-0036446









CONCLUSION. -

LA ACTIVIDAD COMERCIAL ES UNA TAREA DE UTILIDAD INSOSLAYABLE, Y SU IMPORTANCIA ECONOMICA Y SOCIAL LA UBICA COMO UNA ACTIVIDAD SECTORIAL DE PRIMER ORDEN.

EL DESARROLLO DEL PAIS NO SERA POSIBLE SIN UNA MODERNIZACION DEL COMERCIO Y SUS PRACTICAS, QUE IMPULSE EL ESFUERZO GLOBAL, ENCAMINADO HACIA LA CREACION DE PAUTAS DE PRODUCCION Y CONSUMO ADECUADOS A LAS POSIBILIDADES Y NECESIDADES DEL PAIS.

PARA LOGRARLO ES NECESARIO IMPLEMENTAR LOS SIGUIENTES PROGRAMAS:

- 1.- ERIGIR UNA NUEVA INFRAESTRUCTURA FISICA DEL SISTEMA COMERCIAL PARA AMPLIAR LA RED DE BODEGAS Y FRIGORIFICOS AL SERVICIO, SOBRE TODO, DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE PRODUCTOS AGRICOLAS ESENCIALES Y ESTABLECER, ASI COMO OPERAR, UNA RED INTEGRADA POR MERCADOS DE ORIGEN, CENTRALES DE ABASTO Y MERCADOS DE DESTINO.
- 2.- REFORZAR LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACION QUE PERMITAN AL CAMPESINO-DISPONER DE LOS ALIMENTOS BASICOS Y ELEVAR SU NIVEL DE VIDA.
- 3.- APOYAR LA COMERCIALIZACION, TANTO DE PRODUCTOS DEL CAMPO COMO DE INSUMOS, FORTALECIENDO Y COORDINANDO LA PARTICIPACION DEL ESTADO A TRAVES DE LA CAPACITACION CAMPESINA PARA LA COMERCIALIZACION Y EL TRANSPORTE, LA MODERNIZACION DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARTICIPATIVA, Y LA CREACION DE MODULOS DE SERVICIOS RURALES. VINCULAR ESTA COMERCIALIZACION CON LA COORDINACION DE DEPENDENCIAS DEL SECTOR AGROPECUARIO, BIENESTAR SOCIAL Y LAS COMUNIDADES RURALES.

- 4.- IMPULSAR UNA POLITICA DE PRECIOS QUE PROMUEVA LA OFERTA DE BIENES DE CONSUMO BASICO Y DE INSUMOS ESTRATEGICOS, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DE AMPLIACION DE LOS NIVELES DE EMPLEO Y DE PROTECCION DEL INGRESO REAL DE LOS TRABAJADORES.
- 5.- REORGANIZAR LA OPERACION DE LOS MERCADOS PUBLICOS, REFORZAR EL SISTEMA DE MERCADO SOBRE RUEDAS, CON EL OBJETO DE EVITAR LA INTERMEDIACION Y REDUCIR EL ALZA DE PRECIOS.
- 6.- VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE CALIDAD, GARANTIA Y PESO. EN GÉNERAL, REGLAMENTAR EN FORMA MAS AMPLIA, LA LEY DE PROTECCION AL CONSUMIDOR. COMBATIR PRACTICAS MONOPOLICAS, E INFORMAR Y CAPACITAR AL CONSUMIDOR, EN PARTICULAR A LOS GRUPOS MARGINADOS, EN UNA CAMPAÑA VIGOROSA DE ORIENTACION Y EDUCACION, SOBRE LOS HABITOS DE CONSUMO ADECUADOS A SUS NECESIDADES Y CAPACIDAD ECONOMICA.

BIBLIOGRAFIA

1.- INGENIERIA SIMPLIFICADA PARA
ARQUITECTOS Y CONSTRUCTORES

HARRY PARKER
EDITORIAL LIMUSA, 1983.

2.- MERCADOS EN MEXICO

ARQ.FERNANDO PEREZNIETO CASTRO
UNAM. 1984.

3.- MANUAL PARA CONSTRUCTORES

FUNDIDORA MONTERREY, S.A. 1977

4.- PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO DEL
MUNICIPIO DE SAN MARCOS, GRO.

SAHOP

5.- NORMAS Y COSTOS DE CONSTRUCCION

ING.ARQ.ALFREDO PLAZOLA

6.- MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCION

ARQ.BARBARA CETINA

7.- NORMA DE EQUIPAMIENTO URBANO

SAHOP

8.- PLAN GUERRERO

SEPLAP-GOBIERNO DEL EDO. DE GUERRERO.

9.- ESTO ES...GUERRERO.

XVIII REUNION NACIONAL DE FUNCIONARIOS FISCALES
FOLLETO EDITADO POR EL GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO. 1986.

10.- GUERRERO DEMOGRAFICO

BREVIARIO 1986.

REVISTA EDITADA POR EL CONSEJO ESTATAL DE POBLACION-GUERRERO.

11.- ORGANIZACION SOCIAL DE LOS MERCADOS CAMPESINOS

EN EL CENTRO DE MICHOACAN.'

JOHN W.DURSTON

INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA.