

39  
29

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

LA PRODUCCION ARTESANAL DE LA PALMA  
EN LA ZONA MIXTECA (1970-1980)

T E S I S

QUE PRESENTA:

ANASTACIO FIGUEROA BENITEZ

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN ECONOMIA

MÉXICO, D.F. CIUDAD UNIVERSITARIA, ENERO DE 1987.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## EXPLICACION DE LA ESTRUCTURA DEL GUIÓN DE ESTUDIO

EN LA INTRODUCCIÓN SE MARCAN LOS OBJETIVOS Y EL PERÍODO DE ANÁLISIS. EN EL PRIMER CAPÍTULO, SE PRETENDE DAR LOS ELEMENTOS ANALÍTICOS GENERALES PARA LA COMPRENSIÓN DEL ARTESANO RURAL A PARTIR DE SU RELACIÓN QUE VA ESTABLECIENDO CON LOS FACTORES PRODUCTIVOS, INTEGRÁNDOSE LA PROBLEMÁTICA METODOLÓGICA EN EL ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA Y LAS HIPÓTESIS A COMPROBAR; EN EL SEGUNDO CAPÍTULO SE DESCRIBIRÁ DE MANERA GENERAL, COMO SURGE Y SE DESARROLLA DICHA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y LA PROBLEMÁTICA A LA QUE TUVO QUE ENFRENTAR; EN EL TERCER CAPÍTULO SE DESCRIBIRÁN LAS CONDICIONES DE EXISTENCIA EN 1970 DE LA POBLACIÓN MIXTECA; EN EL CUARTO CAPÍTULO SE PLANTEARÁ LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA DENTRO DEL SECTOR RURAL, PARA EL ESTADO MEXICANO; EN EL QUINTO CAPÍTULO SE PRETENDE REFLEXIONAR SOBRE LAS NUEVAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A PARTIR DE LA LLEGADA DEL FIDEPAL, ASÍ COMO DE QUÉ FORMA IMPACTARON (SI ES QUE HUBO), JUNTO A LA INVERSIÓN, INGRESO ECONÓMICO, NIVEL DE VIDA Y MOVILIDAD SOCIAL, DE ESTA FORMA SE COMPROBARÁN LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS; EL SEXTO CAPÍTULO SE UTILIZA PARA LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES A QUE SE LLEGUEN; Y POR ÚLTIMO SE INCORPORAN ANEXOS, EN EL A SE INTEGRA LA TERMINOLOGÍA QUE AYUDARÁ AL ANÁLISIS REALIZADO (EL GLOSARIO), EN EL B SE INCORPORAN LAS ESTADÍSTICAS Y EN EL C LOS MAPAS QUE SIRVEN DE MATERIAL DE APOYO Y/O PARA LA UBICACIÓN DEL LUGAR GEOGRÁFICO EN ESTUDIO.

# LA PRODUCCION ARTESANAL DE LA PALMA EN LA ZONA MIXTECA (1970-1980)

## INTRODUCCIÓN

- I. ELEMENTOS PARA LA UBICACION CONCEPTUAL DEL ARTESANADO RURAL.
  - 1.1 FORMACIÓN SOCIAL Y MODO DE PRODUCCIÓN.
  - 1.2 ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA Y ARTESANAL.
  - 1.3 FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL EN EL CAMPO.
    - 1.3.1 EL TRABAJO A DOMICILIO.
  - 1.4 SEMEJANZA Y DIFERENCIA ENTRE EL OBRERO Y EL ARTESANADO URBANO; ENTRE EL CAMPESINO Y EL ARTESANADO RURAL.
  - 1.5 UBICACIÓN PRODUCTIVA DEL ARTESANO EN EL SECTOR RURAL.
  - 1.6 PROBLEMÁTICA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA.
  
- II. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PRODUCCION ARTESANAL EN MEXICO
  - 2.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS PERÍODOS: PREHISPÁNICO, COLONIAL Y CONTEMPORÁNEO.
  - 2.2 PROBLEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA ACTUALIDAD.

**III. BOSQUEJO DE LA ZONA MIXTECA DE 1970**

- 3.1 SITUACIÓN ECONÓMICO-SOCIAL DE LA REGIÓN MIXTECA.**
- 3.2 LA DEMOGRAFÍA**
  - 3.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL INGRESO FAMILIAR.**
  - 3.2.2 EL TRABAJO FAMILIAR**
  - 3.2.3 LA POBLACIÓN MIGRATORIA**
  - 3.2.4 EL TIPO DE EDUCACIÓN**

**IV. IMPORTANCIA DEL ANALISIS REGIONAL EN LA PRODUCCION DE OBJETOS DE PALMA DENTRO DEL SECTOR RURAL**

- 4.1 FORMAS DE OBTENCIÓN DE LA PALMA**
  - 4.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DE OBJETOS DE PALMA.**
- 4.2 PROBLEMÁTICA A LA QUE SE ENFRENTABAN LOS ARTESANOS DE LA PALMA EN SU PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.**

**V. INTERVENCIÓN ESTATAL EN LA PRODUCCIÓN Y MERCADO DE LA ARTESANÍA DE LA PALMA.**

- 5.1 CARACTERÍSTICAS DEL FIDEPAL COMO APARATO ESTATAL REGULADOR DE LA GESTIÓN DE LA ARTESANÍA DE LA PALMA.**
- 5.2 REPERCUSIONES PARA EL ARTESANO. CON LAS NUEVAS RELACIONES EN:**

- 5.2.1 LA PRODUCCIÓN.
- 5.2.2 LA COMERCIALIZACIÓN.
- 5.2.3 EL INGRESO ECONÓMICO
- 5.2.4 LA INVERSIÓN PÚBLICA
- 5.2.5 LA MOVILIDAD SOCIAL

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### ANEXOS:

- A. GLOSARIO DE TERMINOS APLICADOS
- B. CUADROS ESTADISTICOS
- C. MAPAS

### BIBLIOGRAFIA

## I N T R O D U C C I O N

EL TEMA SOBRE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA EN LA ZONA MIXTECA, RESULTA IMPORTANTE ESTUDIARLO, PORQUE EN PRIMER LUGAR, DE ACUERDO A UNA EXPLORACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DE MATERIALES, EXISTEN POCOS ESTUDIOS REGIONALES SOBRE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA Y, LOS QUE EXISTEN, VEN AL ARTESANO Y SU PRODUCCIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIOLÓGICO O ANTROPOLÓGICO, SIN PROFUNDIZAR SOBRE LO ECONÓMICO POR NO SER SU OBJETO DE ESTUDIO O POR CONSIDERARLO DE Poca IMPORTANCIA.

EN SEGUNDO LUGAR, SE PRETENDE ABRIR POLÉMICA PARA QUE EXISTA PROFUNDIZACIÓN SOBRE LA TESIS QUE SE MANEJA DE QUE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ES COMPLEMENTARIA DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, COMO LO AFIRMA ARTURO WARMAN (ENTRE OTROS) - AL CONSIDERAR QUE "LOS CAMPESINOS REALIZAN UNA PRODUCCIÓN AUTÓNOMA DE SUS PRODUCTOS NO CULTIVADOS Y MANUFACTURADOS - COMO COMPLEMENTO DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS. LA IMPORTANCIA DE ESTAS ACTIVIDADES CASI IMPOSIBLE DE CLASIFICAR, NO HA SIDO RECONOCIDA Y SE DISFRAZA BAJO EL RUBRO DE ARTESANOS, QUE LOS COLOCA EN UNA POSICIÓN ALEATORIA Y SIN IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA NACIONAL". <sup>1/</sup>

COMO PODEMOS OBSERVAR POR LO CITADO ANTERIORMENTE, LA IMPORTANCIA EN LO ECONÓMICO DE ESTE TIPO DE PRODUCCIÓN ARTE-

SANAL NO HA SIDO RECONOCIDA, MÁS QUE COMO ALGO NATURAL, -  
ORNAMENTAL, TRADICIONAL, ESTÉTICA, EN SÍNTESIS TRABAJO --  
COMPLEMENTARIO. CONSIDERÁNDOSE ESTA FORMA DE PRODUCCIÓN  
UN PASATIEMPO QUE AYUDA A TENER ALGUNOS "EXCEDENTES" ECO-  
NÓMICOS COMPLEMENTARIOS, PERO SIN IMPORTANCIA, NEGANDO --  
CON ELLO QUE UNA GRAN CANTIDAD DE PRODUCTORES E INTERME--  
DIARIOS SE SOSTIENEN DE ESTA PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE LA --  
PRODUCCIÓN Y VENTA.

RECOGIENDO PARCIALMENTE LO QUE CONTINÚA AFIRMANDO EL AUTOR  
"MILLONES DE CAMPESINOS\* RECOGEN PRODUCTOS COMO EL BARBAS-  
CO Y LA CANDELILLA, CON FRECUENCIA LOS TRANSFORMAN A TRA--  
VÉS DE LA MANUFACTURA, COMO SUCEDE CON (LA ARTESANÍA DE)\*\*  
LA PALMA O CON LA ALFARERÍA O BIEN ADQUIEREN MATERIAS EN -  
EL MERCADO Y CONVIERTEN EN PRODUCTOS TERMINADOS, COMO SUCE  
DE CON LOS TEXTILES. ENORMES MONOPOLIOS NACIONALES O - --  
TRANSNACIONALES AL LADO DE PEQUEÑOS COMERCIANTES, LUCRAN -  
POR ESTOS PRODUCTOS CON PRECIOS IRRISORIOS, QUE IMPLICAN -  
UNA REMUNERACIÓN QUE LA QUE LOS CAMPESINOS OBTIENEN VEN--  
DIENDO SU FUERZA DE TRABAJO O CULTIVANDO SU PROPIA TIERRA.  
POR ESTAS ACTIVIDADES SE EXPLOTA NO SOLO EL TRABAJO DE LOS  
CAMPESINOS QUE CULTIVAN LA TIERRA, SINO SOBRE TODO EL DE -

---

\* SUBRAYADO MÍO PARA REMARCAR LA POSICIÓN DEL AUTOR, PE-  
RO EL HECHO DE QUE EL ARTESANO VIVA EN EL CAMPO NO LO  
CONDICIONA A SER CAMPESINO Y VICEVERSA.

\*\* EL PARÉNTESIS ES AGREGADO MÍO.



DE LAS MUJERES, NIÑOS Y ANCIANOS QUE PARTICIPAN EN LAS --  
UNIDADES DE PRODUCCIÓN Y DESEMPEÑAN UN IMPORTANTE PAPEL --  
ECONÓMICO EN ELLAS. NO SOLO LA INTERMEDIACIÓN Y LA USURA,  
COMO LAS QUE AFECTAN A LA AGRICULTURA, GRAVAN LOS PRECIOS  
DE LOS PRODUCTOS ARTESANOS. TAMBIÉN LOS AFECTA LA COMPE--  
TENCIA CON LAS INDUSTRIAS PROTEGIDAS Y PRIVILEGIADAS POR  
POLÍTICAS DE CRÉDITO, DE PRECIOS Y DE COMERCIALIZACIÓN, --  
QUE GENERAN UNA OFERTA DESTRUCTIVA, PARA LOS PRODUCTORES  
RURALES. ÉSTA COMPETENCIA ES GRATUITA HASTA LOS TÉRMINOS  
DE LA LÓGICA DEL DESARROLLO INDUSTRIAL, YA QUE ESTÁN SUSTI--  
TUYENDO PRODUCTOS Y NO COSTOSAS IMPORTACIONES". 2/

CONSIDERANDO LA INTERPRETACIÓN TRADICIONAL A LA ARTESANÍA  
COMO PASATIEMPO, FOLKLOR, CULTURA, TRADICIÓN, OCIO, ETC., 3/  
QUE AYUDA A TENER A LOS ARTESANOS ALGUNOS INGRESOS ECONÓMI--  
COS SIN IMPORTANCIA, NEGANDO CON ELLO, QUE UNA GRAN CANTI--  
DAD DE PRODUCTORES ARTESANOS SE SOSTIENEN DE ESTA PRODUC---  
CIÓN, ENTRE ELLOS LOS DE LA ZONA MIXTECA Y MENOSPRECIANDO --  
ASÍ EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE CADA ZONA, POBLADO O --  
CIUDAD.

EN TERCER LUGAR, ME PARECE IMPORTANTE EL TEMA, POR QUE SE --  
HARÍA UN APORTE REFLEXIVO AL CONOCIMIENTO DEL SECTOR RURAL,  
AL NO CONSIDERARSE COMO ÚNICA LA TESIS MENCIONADA ARRIBA, --  
TANTO POR LOS INVESTIGADORES GUBERNAMENTALES COMO POR LOS --

"CRÍTICOS", LOS CUALES PARTEN DE PREMISAS ABSOLUTAS, QUE SI BIEN EN CIERTO MODO SON CIERTAS, ELLO NO IMPLICA QUE SEAN APLICABLES EN CUALQUIER TIEMPO Y LUGAR, LO CUAL NOS PERMITE ABRIR LA SIGUIENTE INTERROGANTE ¿LOS CAMPESINOS REALIZAN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL COMO COMPLEMENTO DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS?. LA PREMISA BÁSICA DE LA QUE PARTEN ESTOS INVESTIGADORES ES LA DE CONSIDERAR QUE LOS HOMBRES ANTES DE PRODUCIR ARTE TIENEN QUE ALIMENTARSE Y PARA PODER HACER ESTO ÚLTIMO TIENEN QUE PRODUCIR SUS ALIMENTOS, HASTA AQUÍ SE ESTÁ DE ACUERDO CON ESTOS INVESTIGADORES, PERO DETRÁS DE SU AFIRMACIÓN CON RESPECTO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL SE ESTÁ NEGANDO, QUE LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE LOS HOMBRES LLEVA IMPLÍCITA LA DIVISIÓN SOCIAL Y LA DIVISIÓN TÉCNICA DEL TRABAJO, LAS CUALES A SU VEZ VAN SUFRIENDO TRANSFORMACIONES EN SU DEVENIR HISTÓRICO DEL HOMBRE. POR LO QUE LOS PEQUEÑOS OFICIOS SE TRANSFORMAN EN RAMAS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LAS RAMAS TIENEN SUS SUBDIVISIONES EN SECTORES PRODUCTIVOS. EN EL CASO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ES UN SECTOR DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (INCLUIENTE), COMO LA TEXTIL (EN DESARROLLO) ENTRE OTRAS. AUNQUE CABE ACLARAR AQUÍ, QUE CON ESTE ESTUDIO NO SE PUEDE GENERALIZAR PARA HECHAR ABAJO ESTA TESIS, PERO SI NOS PUEDE SERVIR DE ELEMENTO ANALÍTICO PARA OTROS ESTUDIOS Y DE BASE PARA UNA NUEVA INTERPRETACIÓN REGIONAL EN EL SECTOR RURAL MÁS ACORDE CON LA REALIDAD MEXICANA.

EN CUARTO LUGAR, SERVIRÁ DE ELEMENTO ANALÍTICO A LAS DEMÁS DISCIPLINAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES (HISTORIA, ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA, ETC.), AL NO CONSIDERARSE COMO UNIVERSAL ESTA TESIS, ASÍ COMO CONSIDERAR EL PAPEL DEL ESTADO EN EL PROCESO DE CONTROL, PAUPERIZACIÓN O PROLETARIZACIÓN DEL ARTESANO, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL SISTEMA CAPITALISTA MEXICANO.

EN QUINTO LUGAR, HOY DÍA SE AFIRMA POR INVESTIGADORES QUE LA PEQUEÑA PRODUCCIÓN TIENDE A DESAPARECER CON EL DESARROLLO INDUSTRIAL DE CADA PAÍS, OCACIONANDO LA PROLETARIZACIÓN O PAUPERIZACIÓN PARA EL PEQUEÑO PRODUCTOR, AL ABSORBER LA PRODUCCIÓN EN GRAN ESCALA A LA PEQUEÑA QUE POR LO COMÚN SE REALIZA LOCAL O REGIONAL, MIENTRAS QUE LA GRAN PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN, COMPITEN CON LOS PRECIOS MÁS BAJOS Y COSTOS DE PRODUCCIÓN MENORES. POR LO QUE ME INTERESA EXPLICAR EL PORQUÉ ESTA PEQUEÑA PRODUCCIÓN AÚN NO HA DESAPARECIDO.

EN SEXTO LUGAR, EN BASE AL CONOCIMIENTO DE LAS PARTES FUNDAMENTALES Y DEL TODO CONCATENADO DE ESTE LUGAR, ME INTERESA PROPONER ALTERNATIVAS VIABLES PARA SU DESARROLLO DE ESTA ZONA PARA QUE SE DESENVUELVAN EN MEJORES CONDICIONES DE VIDA Y DE TRABAJO, LO QUE NO DEPENDERÁ DE MI VOLUNTAD, SINO DE SU CAPACIDAD.

PARA LO CUAL TOMO EL PERÍODO DE ANÁLISIS DE 1970 A 1980, -  
EN EL CUAL EL ESTADO MEXICANO VUELVE PRIORITARIO ATENDER -  
ESTE RENGLÓN DE ZONAS MARGINADAS, A TRAVÉS DEL IMPULSO A -  
LA ORGANIZACIÓN RURAL, ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES Y LA --  
PROMOCIÓN DE COOPERATIVAS, FIDEICOMISOS, FERIAS Y EXPOSI--  
CIONES. A NIVEL DE LA PRODUCCIÓN DE OBJETOS DE PALMA CREA  
EL FIDEPAL (FIDEICOMISO DE LA PALMA), ACTUANDO COMO UN OR--  
GANISMO QUE IMPULSA EL APOYO ECONÓMICO TANTO EN LA PRODUC--  
CIÓN COMO EN LA COMERCIALIZACIÓN "DESPLAZANDO" INTERMEDIARIOS  
ESPECULADORES. DICHO ORGANISMO VINO A APOYARSE EN EL FONART  
(FONDO NACIONAL DE LAS ARTESANÍAS), QUE PROMUEVE LA VENTA  
DE LAS ARTESANÍAS EN GENERAL DE ARTE POPULAR, FUNDAMENTAL--  
MENTE RURAL. A SU VEZ, ESTOS ORGANISMOS TIENEN LA FINALI--  
DAD DE MANTENER EL EMPLEO, LA PRODUCCIÓN, LA COMERCIALIZA--  
CIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, EVITAR LA MOVILIDAD SOCIAL  
Y CONFLICTOS SOCIALES, CONJUNTAMENTE CON OTROS ORGANISMOS--  
FEDERALES, ESTATALES Y MUNICIPALES COMO VEREMOS MÁS ADELAN--  
TE A LO LARGO DE LA EXPOSICIÓN.

# I. ELEMENTOS PARA LA UBICACION CONCEPTUAL DEL ARTESANO RURAL

## 1.1 FORMACIÓN SOCIAL Y MODO DE PRODUCCIÓN.

TODAS LAS SOCIEDADES QUE SE HAN VENIDO DESARROLLANDO Y ---  
TRANSFORMANDO EN MÉXICO Y EN EL MUNDO, SE VAN ESTRUCTURAN-  
DO DE ACUERDO A LAS LEYES NATURALES Y SOCIALES EN DISTIN-  
TOS MODOS DE PRODUCCIÓN, LOS CUALES ESTÁN COMPUESTOS POR -  
FUERZAS PRODUCTIVAS Y RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN, -  
BASADOS EN UN DETERMINADO TIPO DE PROPIEDAD.

COMO EN MÉXICO AÚN NO EXISTE UN CONSENSO PRECISO SOBRE LOS  
MODOS DE PRODUCCIÓN POR LOS QUE HA TRANSITADO Y LO QUE HAN  
HECHO ALGUNOS TEÓRICOS ES RETOMAR EL DESARROLLO EUROPEO PA-  
RA APLICARLO MECÁNICAMENTE AL DESARROLLO MEXICANO Y COMO -  
NO ES MI FINALIDAD PROFUNDIZAR ESTE CASO, SOLO MENCIONARÉ  
LOS PERÍODOS GENERALES POR LOS QUE HA VENIDO EVOLUCIONANDO  
NUESTRO PAÍS HASTA NUESTROS DÍAS, EXPRESÁNDOSE EN LOS SI--  
GUIENTES PERÍODOS: EL PREHISPÁNICO, EL COLONIAL, EL INDE--  
PENDIENTE, LAS REFORMAS, EL PORFIRIATO, EL REVOLUCIONARIO  
Y EL CARDENISTA. SIENDO ESTE ÚLTIMO DONDE SE CONSOLIDAN -  
LAS BASES ECONÓMICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS DEL CAPITALISMO  
CONTEMPORÁNEO.

CABE RECONOCER QUE AL LADO DE TODO MODO DE PRODUCCIÓN SE EXPRESA FUNCIONALMENTE COMO UN TIPO DE PRODUCCIÓN SECUNDARIO, LA PRODUCCIÓN MERCANTIL SIMPLE. ÉSTA SE EXPRESA EN EL CASO DE MÉXICO DESDE LOS AZTECAS HASTA HOY DÍA, DESDE LOS MÁS ESCONDIDOS POBLADOS HASTA LAS CIUDADES CON POCO DESARROLLO URBANO CON LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y LA COMERCIALIZACIÓN TRADICIONAL, COMO PEQUEÑA PRODUCCIÓN Y CONSUMO.

VISTO DESDE OTRO ÁNGULO EL MODO DE PRODUCCIÓN, SE ENCUENTRA ACOMPAÑADO DE LA SUPERESTRUCTURA, QUE LA CONFORMAN -- LAS RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN, LOS CUALES SON INDISPENSABLES PARA EL SOSTENIMIENTO Y REPRODUCCIÓN DEL MODO DE PRODUCCIÓN, COMPUESTO POR LAS RELACIONES: RELIGIOSAS, JURÍDICAS, FAMILIARES, ETC.

EN EL CASO DE MÉXICO LA ECONOMÍA CAMPESINA NO DEBE ENTENDERSE COMO UN MODO DE PRODUCCIÓN, SEMEJANTE AL MODO DE -- PRODUCCIÓN CAPITALISTA; A PESAR DE QUE EXISTEN CIERTAS -- SIMILITUDES ENTRE LAS DOS. A LA PRIMERA SE LE DEBE CONSIDERAR COMO SUBSUMIDA AL SEGUNDO.

POR LO QUE SE LE DEBE CONSIDERAR COMO UNIDAD SOCIOECONÓMICA

CA CAMPESINA (U.S.C.)\* EN RELACIÓN CON EL MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA; POR SER LA FAMILIA LA QUE SIGUE SIENDO LA CÉLULA BÁSICA DE REPRODUCCIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.

ESTA CÉLULA DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO CONFORMADA POR LA UNIDAD ORGÁNICA DE FUERZA DE TRABAJO Y MEDIOS DE PRODUCCIÓN, PRESENTA LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: A) EMPLEA EN LO FUNDAMENTAL EL TRABAJO DE SUS PROPIOS MIEMBROS; Y B) EJERCE UN CONTROL REAL SOBRE UNA DOTACIÓN MÍNIMO DE MEDIOS DE PRODUCCIÓN, ENTRE ELLOS LA TIERRA; C) ES BÁSICAMENTE UNA

---

\* ES UNA CATEGORÍA UTILIZADA POR V.I. LENIN EN SU OBRA "EL DESARROLLO DEL CAPITALISMO EN RUSIA", P.P. 21 Y 22 DONDE LA RELACIONA CON LA ECONOMÍA NATURAL Y MERCANTIL, COMO UNIDADES ECONÓMICAS HOMOGÉNEAS Y HETEROGÉNEAS. ES TA A SU VEZ ES DESARROLLADA POR ALEXANDER CHAYANOV EN SU LIBRO "LA ORGANIZACIÓN DE LA UNIDAD ECONÓMICA CAMPESINA", COMO UNIDADES SOCIOECONÓMICAS DE PRODUCCIÓN, QUE FUNCIONAN EN TORNO A LA ORGANIZACIÓN FAMILIAR. PARA EL CASO DEL ANÁLISIS MEXICANO, ES APLICADA POR ARMANDO BARTRA (ENTRE OTROS) EN SU TRABAJO "EL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE LA PRODUCCIÓN CAMPESINA".

CABE MENCIONAR QUE A PESAR DE QUE PARA ESTOS DOS ÚLTIMOS TEÓRICOS, EL PRODUCTOR SE ENCUENTRA EN POSESIÓN DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN (TIERRA, ETC.) Y QUE EL PRODUCTO DE SU TRABAJO LE PERTENEZCA, EXPRESÁNDOSE EL OBJETIVO FINAL EN EL VALOR DE USO Y NO EN EL VALOR DE CAMBIO.

CONSIDERO QUE DE MANERA FORMAL EL PRODUCTOR PUEDE SER DUEÑO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN Y DEL PRODUCTO FINAL, PERO EN REALIDAD NO LE PERTENECEN, PUESTO QUE PARA PODER SUBSISTIR TIENE QUE OBTENER OTROS SATISFACTORIOS QUE ÉL NO PRODUCE, A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO O LA VENTA DE LO QUE PRODUCE. SI BIEN ES CIERTO, QUE LO QUE PRODUCE LO DESTINA AL AUTOCONSUMO (EN ALGUNOS CASOS, EN SU MAYOR PARTE), DADO EN VALOR DE USO, LA OTRA PARTE, LA DESTINA AL INTERCAMBIO, COMO VALOR DE CAMBIO.

UNIDAD DE PEQUEÑA O MEDIANA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA; D) ES LA CÉLULA ECONÓMICA PRODUCTIVA QUE SE ENCUENTRA COMO INTERMEDIA ENTRE LA EMPRESA AGRÍCOLA INTEGRAMENTE MERCANTIL Y LA ECONOMÍA NATURAL. PUESTO QUE PARTE DE LO QUE SE PRODUCE - SE DESTINA AL MERCADO, CON EL OBJETO DE OBTENER LOS SATISFACTORES QUE NO POSEE, SIN EL FIN DE LA GANANCIA O ACUMULACIÓN. EL RESTO DE LA PRODUCCIÓN ES AUTOCONSUMIDA; E) ACTUA COMO MOTOR DE LA PRODUCCIÓN LA FUERZA DE TRABAJO FAMILIAR; F) AUNQUE EN ALGUNOS CASOS SE RECURRE AL TRABAJO EXTERNO O PARTE DE LA FUERZA DE TRABAJO TENGA QUE FUNCIONAR - SU JORNAL CON MEDIOS DE PRODUCCIÓN AJENOS. ESTA SEGUIRÁ - SIENDO UNA CÉLULA ECONÓMICA CAMPESINA EN LA MEDIDA EN QUE LA LABOR DESARROLLADA CON SU PROPIO TRABAJO Y SOBRE SUS PROPIOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN SIGA SIENDO EL NÚCLEO REGULADOR DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

DE MANERA GENERAL PODEMOS RESUMIR A LA U.S.C. EN CONTRAPOSICIÓN A LA EMPRESA CAPITALISTA DE LA SIGUIENTE FORMA: 1) LA CÉLULA ECONÓMICA CAMPESINA ES UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN Y A LA VEZ DE CONSUMO FINAL. PUESTO QUE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ESTA ORIENTADA A SATISFACER SUS PROPIAS NECESIDADES DE CONSUMO. AL INTERCAMBIAR EL CAMPESINO PARTE DE LO QUE PRODUCE (EN EL MERCADO) EL ACTO DE VENDER ES UN MEDIO QUE LE PERMITE COMPRAR LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU SUPERVIVENCIA. ESTA RELACIÓN QUE SE ESTABLECE DE COMPRA-VENTA SE DEBE A QUE NO PUEDE PRODUCIR TODO LO QUE CONSUME Y SU APORTACIÓN A LA PRODUCCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS PRODUCTOS QUE -



LANZA AL MERCADO ES UN MEDIO PARA LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES INDIVIDUALES; 2) EL TIPO QUE DESEMPEÑA LA U.S.C. CON SUS PROPIOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN NO CONSTITUYE EL CONSUMO DE UNA MERCANCÍA, A PESAR DE QUE SE ENCUADRA EN UNA SOCIEDAD DE MERCADO, AL PRESENTARSE SUS MEDIOS Y A VECES SU PROPIA TIERRA AL CAMPESINO COMO MERCANCÍA O AL REMANENTE DE SU FUERZA DE TRABAJO NO CONSUMIDA A TRAVÉS DE SUS MEDIOS DE PRODUCCIÓN PROPIOS APAREZCAN EN EL MERCADO DE TRABAJO Y SE EJERZA A CAMBIO DE UN JORNAL E INCLUSO REFUERCE EL TRABAJO ASALARIADO COMPLEMENTARIO. POR LO QUE SE UBICA A DICHA UNIDAD -- COMO ECONÓMICA MERCANTIL, SIN EMBARGO NO LO ES EN RELACIÓN -- CON LA EMPRESA CAPITALISTA, PUESTO QUE EN ESTA ÚLTIMA SE ESTABLECE EL TRABAJO ESTRICTAMENTE DE TIPO ASALARIADO. EN LA PRIMERA UNA PARTE MAYOR O MENOR DE LO PRODUCIDO POR EL CAMPESINO SE PUEDE TRANSFORMAR EN MERCANCÍA, PERO NO HA SIDO -- PRODUCIDO ÚNICAMENTE POR MEDIO DE MERCANCÍAS; 3) EL TRABAJO ORIENTADO A SATISFACER LAS PROPIAS NECESIDADES ES EL ELEMENTO ORGANIZADO DE LA PRODUCCIÓN. PORQUE EL CAMPESINO EN TANTO ES DUEÑO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN Y REGULADOR DE LA -- FUERZA DE TRABAJO ES CAPAZ DE DETERMINAR LA PRODUCCIÓN DE VALORES DE USO, PARA TRANSFORMARSE EN VALORES DE CAMBIO, AL ESTABLECER LA RELACIÓN DE COMPRA-VENTA.

DE MANERA SIMILAR A LA ECONOMÍA CAMPESINA SE PRESENTA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA. POR LO QUE SE PARTE DE LA -- CONSIDERACIÓN QUE ESTE TIPO DE PRODUCCIÓN ES UNA UNIDAD SOCIOECONÓMICA ARTESANAL (U.S.A.), PUES SE ENCUENTRA SUBSUMIDA

A LA PRODUCCIÓN CAPITALISTA EN GENERAL, DONDE LA FAMILIA REALIZA LAS FUNCIONES DE REPRODUCCIÓN EN LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO, AL EJERCER UN CONTROL SOBRE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN EN EL PROCESO PRODUCTIVO.

## 1.2 ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y MANUFACTURERA

HABLAR EN MÉXICO SOBRE EL PAPEL DEL TRABAJO ARTESANAL -- EQUIVALE A REMONTARNOS A LA FASE DE UN PROCESO DE UN MOMENTO DE SU HISTORIA ECONÓMICA QUE DIÓ COMO RESULTADO EL TRÁNSITO DE FORMAS ECONÓMICAS DE COOPERACIÓN A LA MANUFACTURA Y SU CORRESPONDIENTE DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO.

EL TRABAJO ARTESANO SE EXPRESA EN LA ELABORACIÓN DE UN -- PRODUCTO, DONDE INTERVIENEN LA HABILIDAD Y LA DESTREZA MANUAL, INTERPRETACIÓN UTILITARIA Y SENTIDO ESTÉTICO DE UN REALIZADOR INDEPENDIENTEMENTE DE DIVERSAS COOPERACIONES -- SIMPLES INFERIDAS DEL MEDIO FAMILIAR, GRUPAL, DE TALLER Y OTROS.

EL TRÁNSITO HACIA LA MANUFACTURA SE SITUA EN UNA FASE CONCRETA QUE PRESUPONE LA EXISTENCIA DEL OBRERO ASALARIADO Y LIBRE EN CONTRAPOSICIÓN A LA ECONOMÍA CAMPESINA Y EL ARTESANO INDEPENDIENTE, LOS DIVERSOS OFICIOS MANUALES DE LOS ARTESANOS INDIVIDUALES, TANTO DEL CAMPO COMO DE LA CIUDAD, POCO A POCO SE VAN PERDIENDO PARA DAR LUGAR AL DESARROLLO DE UN OFICIO PARCIAL, QUE FORMA PARTE DE UN TODO, EN EL -- QUE LAS OPERACIONES SUeltas SON REALIZADAS SIMULTÁNEAMENTE Y POR SEPARADO DURANTE EL PROCESO PRODUCTIVO. POR -- ELLO, PODEMOS AFIRMAR QUE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA SURGE CON LOS ALBORES DEL MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA DE

DOS FORMAS: A) LA QUE CONSISTE EN REUNIR EN UN SOLO TALLER, BAJO EL MANDO DEL MISMO CAPITALISTA A LOS OBREROS DE LOS DIVERSOS OFICIOS INDEPENDIENTES, POR CUYAS MANOS TIENE QUE PASAR EL PRODUCTO HASTA SU TERMINACIÓN, COMO COMBINACIÓN DE OFICIOS INDEPENDIENTES, QUE MÁS TARDE SE VAN CONVIRTIENDO EN SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE DIVERSAS OPERACIONES ESPECIALES QUE LA INTEGRAN, EN FUNCIÓN ESPECÍFICA DE UN OBRERO, PERO SIENDO EJERCITADA EN CONJUNTO POR LA COLECTIVIDAD DE LOS OBREROS PARCIALES; B) CUANDO EL MISMO CAPITAL REUNE SIMULTÁNEAMENTE EN EL MISMO TALLER A MUCHOS OFICIALES, QUE EJECUTAN EL MISMO TRABAJO (TRABAJO ANÁLOGO O COOPERACIÓN SIMPLE). DONDE CADA UNO DE LOS ARTESANOS\*, HACEN LAS MISMAS MERCANCÍAS EN SU TOTALIDAD, EJECUTANDO TODAS LAS OPERACIONES NECESARIAS PARA SU FABRICACIÓN, PERO MÁS TARDE, POR CIRCUNSTANCIAS EXTERNAS QUE OBLIGAN A UTILIZAR DE OTRO MODO LA CONCENTRACIÓN DE LOS OBREROS EN EL MISMO LOCAL Y LA SIMULTANEIDAD DE LOS TRABAJADORES, EMPEZÁNDOSE LA DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DE MANERA CASUAL, POCO A POCO SE DESARROLLÓ LA DIVISIÓN DEL TRABAJO, PASANDO DE LA FORMA INDIVIDUAL A LA SOCIAL.

---

\* EN ESTA SITUACIÓN SE UBICA A LOS ARTESANOS QUE SE ENCUENTRAN EN PROCESO DE EXTINCIÓN, CON LOS ALBORES DE CAPITALISMO EUROPEO.

POR LO COMÚN, LA MANUFACTURA SURGE DE LA COMBINACIÓN DE VARIOS OFICIOS INDEPENDIENTES, QUE MANTIENEN SU INDEPENDENCIA Y SU AISLAMIENTO HASTA QUE SE CONVIERTEN EN OTRAS OPERACIONES PARCIALES Y ENTRELAZADAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UNA MISMA MERCANCÍA. ADEMÁS SURGE LA COOPERACIÓN DE ARTESANOS AFINES, ATOMIZANDO SU OFICIO INDIVIDUAL EN DIVERSAS OPERACIONES. POR ESO, LA MANUFACTURA LLEVA A LA DIVISIÓN DEL TRABAJO, DE ACTIVIDADES ANTES HOMOGÉNEAS, COMO OFICIOS SEPARADOS, LOS DESARROLLA Y COMBINA A UN SOLO PROCESO. CONSERVANDO ESTAS OPERACIONES, CARÁCTER MANUAL, DEPENDIENDO DE LA RAPIDEZ, LA DESTREZA, LA FUERZA Y LA SEGURIDAD DEL OBRERO INDIVIDUAL EN EL MANEJO DE SU HERRAMIENTA. PERMITIENDO LA DIVISIÓN DEL TRABAJO PRODUCIR MÁS, EN MENOS TIEMPO, CON LA PERFECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE TRABAJO INDEPENDIENTES LA MAYOR PRODUCTIVIDAD SE DA AQUÍ, YA SEA AL MAYOR GASTO DE FUERZA DE TRABAJO EN ESPACIO DE TIEMPO DADO (MAYOR INTENSIDAD DE TRABAJO) O POR LA DISMINUCIÓN DEL EMPLEO DE LA FUERZA DE TRABAJO. DEPENDIENDO A SU VEZ TODAS ÉSTAS, DE LAS CONDICIONES MATERIALES QUE CREA LA MANUFACTURA EN EL EMPLEO DE MAQUINARIA, QUE VIENE SIENDO LA COMBINACIÓN DE INSTRUMENTOS SIMPLES JUNTO AL OBRERO ESPECIALIZADO, POR LO QUE SE CONSIDERA QUE: "CUANDO LA EXPERIENCIA HA FIJADO EL NÚMERO Y LA PROPORCIÓN ADECUADA DE LOS DISTINTOS GRUPOS DE OBREROS PARCIALES, PARA UNA DETERMINADA ESCALA DE PRODUCCIÓN, ESTA ESCALA SÓLO PUEDE EXTENDERSE APLICANDO UN MÚLTIPLO DE CADA GRUPO ESPECIAL DE OBREROS".<sup>4/</sup>

11

ES NECESARIO ACLARAR QUE ESTA INTERPRETACIÓN CLÁSICA DEL PROCESO DEL TRÁNSITO DEL TRABAJO ARTESANAL A LA MANUFACTURA APLICADA A MÉXICO, NO SE DA DE IGUAL MANERA A LA DEL CASO EUROPEO, PUESTO QUE LAS FORMACIONES SOCIALES POR LAS QUE HA VENIDO TRANSITANDO NUESTRO PAÍS HAN SIDO DE COLONIALISMO Y DEPENDENCIA EXTERNA, LO QUE HACE QUE PRESENTE LEYES SOCIO-ECONÓMICAS PARTICULARES QUE LO DIFERENCIAN DE LOS DEMÁS PAÍSES DESARROLLADOS Y EN VÍAS DE DESARROLLO.

EN MÉXICO PODEMOS OBSERVAR UNA INFINIDAD DE TIPOS DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA, ARTESANAL E INDUSTRIAL. SIENDO EL TRABAJO MANUFACTURERO EL PUNTO INTERMEDIO ENTRE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y LA INDUSTRIAL, A SU VEZ EL PUNTO DE ARRANQUE DE LA GRAN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL.

RESUMIENDO PODEMOS AFIRMAR, QUE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL TIENE SU ORIGEN CON LA APARICIÓN DEL HOMBRE (SIRVIENDO DE MEDIO PARA LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES DE ALIMENTACIÓN, VESTIDO, CASA, ETC., CON LA CREACIÓN DE OBJETOS DE BARRO, MADERA, PALMA, PIEL, ETC.) Y POR ENDE SU VIVENCIA EN GRUPOS SOCIALES, LO QUE OBLIGÓ A LA NECESIDAD DE SU DIVISIÓN DEL TRABAJO HOMOGÉNEO, A LA ACUMULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, A LA DIVISIÓN EN CASTAS Y CLASES SOCIALES EN TODO SU DESARROLLO HISTÓRICO. POR LO QUE LA ARTESANÍA SE FUE DESARROLLANDO CON LA DIVISIÓN DEL TRABAJO Y SU PERFECCIONAMIENTO PERMANENTE.

### 1.3 FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL EN EL CAMPO

PARA ENTENDER COMO SE VAN GENERANDO LAS CONDICIONES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL EN EL CAMPO - DEBEMOS TOMAR COMO PUNTO DE PARTIDA QUE EN "LA ECONOMÍA NATURAL" LA SOCIEDAD ESTABA CONSTITUIDA POR UNA MASA DE UNIDADES ECONÓMICAS, HOMOGÉNEAS (FAMILIAS -- CAMPESINAS PATRIARCALES, COMUNIDADES RURALES PRIMITIVAS, HACIENDAS FEUDALES), Y CADA UNA DE ESTAS UNIDADES EFECTUABA TODOS LOS TIPOS DE TRABAJOS ECONÓMICOS, COMENZANDO POR LA OBTENCIÓN DE LAS DIVERSAS CLASES - DE MATERIAS PRIMAS Y TERMINANDO POR LA PREPARACIÓN - DEFINITIVA DE LAS MISMA PARA SU CONJUNTO. CON LA - ECONOMÍA MERCANTIL SE CONSTITUYEN UNIDADES ECONÓMI-- CAS HETEROGÉNEAS, AUMENTAN EL NÚMERO DE LAS RAMAS DE LA ECONOMÍA Y DISMINUYE LA CANTIDAD DE LAS HACIENDAS QUE CUMPLEN IDÉNTICA FUNCIÓN ECONÓMICA\*. ESE CRECIMIENTO PROGRESIVO DE LA DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO ES EL ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL PROCESO DE CREACIÓN DEL MERCADO INTERIOR PARA EL CAPITALISMO".

- 
- PARA EL CASO DE MÉXICO, SE PUEDE AFIRMAR QUE ESTAS CARACTERÍSTICAS SE PRESENTAN EN LA ÉPOCA DE LOS AZTECAS Y EN SU RELACIÓN DE SUBORDINACIÓN CON LAS DEMÁS TRIBUS INDÍGENAS, CON LAS UNIDADES ECONÓMICAS HOMOGÉNEAS Y -- HETEROGÉNEAS, TENIENDO ESTAS ÚLTIMAS SU MAYOR EXPRESIÓN CON LA CONQUISTA ESPAÑOLA.

POR LO QUE EL PROCESO DE CREACIÓN DE MERCADO INTERIOR (Y DESARROLLO DEL CAPITALISMO), TIENE SU BASE EN LA DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO, REALIZÁNDOSE CON LA SEPARACIÓN DE LA AGRICULTURA CON RESPECTO A LA INDUSTRIA, CONSTITUYÉNDOSE EN DISTINTAS CLASES DE TRANSFORMACIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS (CON DISTINTAS OPERACIONES DE TRANSFORMACIÓN), ABRIENDO PASO A LA FORMACIÓN DE DIVERSAS RAMAS DE LA INDUSTRIA, LO QUE PERMITE QUE LA AGRICULTURA SE TRANSFORME EN INDUSTRIA (CON LA CREACIÓN DE MERCANCÍAS) EN BASE A UNA ESPECIALIZACIÓN. DE ESTA MANERA LA POBLACIÓN INDUSTRIAL CRECE CON BASE EN LA AGRICULTURA AL TRANSFERIR POBLACIÓN A ESTA ÚLTIMA. UN RÁPIDO CRECIMIENTO DE ESTA TRANSFERENCIA SE REALIZA, CUANDO EL PRODUCTOR SE SEPARA DE SUS MEDIOS DE PRODUCCIÓN (CON LA EXPROPIACIÓN VIOLENTA O PACÍFICA), LO QUE ABRE LA PUERTA DEL PASO DE LA PRODUCCIÓN MERCANTIL SIMPLE A LA CAPITALISTA, DESARROLLANDO MERCADO INTERIOR, EL CUAL SE ORIGINA EN DOS FORMAS, DE UNA PARTE CON LA PÉRDIDA DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN POR PARTE DEL PRODUCTOR, LOS QUE SE CONVIERTEN EN CAPITAL EN MANOS DE NUEVO PROPIETARIO PARA LA PRODUCCIÓN DE MERCANCÍAS Y DE OTRA PARTE, LOS ARTÍCULOS DE CONSUMO SE CONVIERTEN EN MERCANCÍAS JUNTO A LA FUERZA DE TRABAJO LIBERADA, ASENTANDO LAS PREMISAS DEL MERCADO EXTERIOR CON EL DESARROLLO DE LA CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS, QUE RESULTA NECESARIA DEL CAPITALISMO.



DE MANERA GENERAL LAS FORMAS COMO SE DESARROLLA EL CAPITAL EN EL CAMPO SE PRESENTAN DE LA SIGUIENTE MANERA:

DE UNA PARTE, EL CAPITAL USUARIO SE PRESENTA CON EL ADELANTO EN FORMA DE DINERO A LOS PRODUCTORES DIRECTOS (ARTESANOS) CON MATERIAS PRIMAS, INSTRUMENTOS DE TRABAJO Y OTROS, LOS INTERESES QUE OBTIENE (CUALQUIERA QUE SEA SU MONTO), SURGEN DE EXPOLIAR AL PRODUCTOR, CONSTITUYEN OTRA FORMA DE LA PLUSVALÍA, YA QUE TRANSFORMA SU DINERO EN CAPITAL, ARRANCÁNDOLE AL PRODUCTOR DIRECTO TRABAJO IMPAGO, PLUSTRABAJO. DE OTRA FORMA EL CAPITAL COMERCIAL SE MANIFIESTA AL HACER PEDIDOS A UNA SERIE DE PRODUCTORES DIRECTOS PARA VENDERLOS, PUDIÉNDOLES ADELANTAR MATERIAS PRIMAS, Y/O DINERO. PERO, NI EN EL CAPITAL USUARIO NI EN EL CAPITAL COMERCIAL EXISTE SUBORDINACIÓN DEL PROCESO DE TRABAJO POR EL CAPITAL, A PESAR DE QUE ESTAS FORMAS VIENEN DESEMPEÑANDO FUNCIONES DE SUBORDINACIÓN, AL ENTRAR EN FORMA INDIRECTA AL PROCESO DE TRABAJO, PERO AÚN NO SE REALIZA EN FORMA DOMINANTE, DETERMINANTE DE LA FORMA SOCIAL GENERAL, EN SU FUNCIÓN DE COMPRADOR DIRECTO DE TRABAJO Y APROPIADOR DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN . 5/

POR ÚLTIMO LA FORMACIÓN DEL CAPITAL FINANCIERO, TIENE SU APARICIÓN A FINALES DEL SIGLO XIX Y COMIENZOS DEL XX, PRODUCTO DE LA ALTA CONCENTRACIÓN DE CAPITALS EN LA INDUSTRIA Y EN LA BANCA, LO QUE PERMITE LA UNIÓN DE LOS MONOPOLIOS BANCARIOS CON LOS DE LA INDUSTRIA EN LA ÉPOCA IMPERIALISTA DE DOMINACIÓN ECONOMICA, FINANCIERA E INDUSTRIAL. UTILIZANDO LOS RECURSOS MONETARIOS LIBRES, LOS BANCOS NO SOLO EMPIEZAN A CONCEDER A LAS EMPRESAS INDUSTRIALES LOS PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO, SINO ADEMÁS LOS CRÉDITOS A LARGO PLAZO. ABRIÉNDOSE ASÍ LA POSIBILIDAD DE INFLUIR EN LA MARCHA DE LAS EMPRESAS Y/O DE PODER DETERMINAR EL DESTINO DE LAS MISMAS.

OTRA FORMA DE DESPLAZAR LOS RECURSOS DE LA BANCA, SE REALIZA MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE ACCIONES Y CREANDO EL SISTEMA DE PARTICIPACIONES, CON LO QUE UN RELATIVO PEQUEÑO VOLUMEN DE CAPITAL BANCARIO, SE PUEDEN CONTROLAR SUMAS MUY SUPERIORES DE CAPITALS AJENOS. A SU VEZ, SE ESTABLECE UN PROCESO DE ABSORCIÓN DE -- LOS PEQUEÑOS BANCOS POR PARTE DE LOS GRANDES, FORMÁNDOSE LAS UNIONES MONOPOLISTAS (CONSORCIOS BANCARIOS), DANDO PIE A LA OLIGARQUÍA FINANCIERA EN SUS DISTINTAS MODALIDADES. SIENDO UNO DE LOS RASGOS DEL IMPERIALISMO, LA EXISTENCIA DEL CAPITAL FINANCIERO.

MIENTRAS EN LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS SE VAN CADA DÍA TECNIFICANDO Y CREANDO ZONAS AGROINDUSTRIALES QUE SE DESARROLLAN A PASOS AGIGANTADOS, CON LA PENETRACIÓN DE EMPRESAS TRANSNACIONALES, QUE DESPLAZAN O ABSORBEN AL PEQUEÑO PRODUCTOR, DESARROLLANDO NUEVAS RAMAS DE LA INDUSTRIA Y POLARIZANDO LAS CONTRADICCIONES DE CLASE EN EL CAMPO.

### 1.3.1. EL TRABAJO A DOMICILIO

EL TRABAJO A DOMICILIO SE LE CONSIDERA A AQUEL QUE FUNCIONA BAJO LA FORMA DE "ENCARGO". ESTE SE REALIZA CUANDO SE ESTABLECE LA RELACIÓN ENTRE EL PRODUCTOR Y COMERCIANTE O CAPITALISTA, QUE LE SUMINISTRA A ÉSTE LOS BIENES NECESARIOS, REQUERIDOS EN EL PRODUCTO QUE TOMA LA FORMA DE MERCANCÍA, CUANDO ÉSTE SE DESTINA AL MERCADO CON LA FINALIDAD DE OBTENER UNA GANANCIA PARA ESTOS ÚLTIMOS Y PARA EL PRIMERO OBTENER UN INGRESO ECONÓMICO QUE PERMITA SATISFACER SUS NECESIDADES JUNTO A LA DE SU FAMILIA.

LA DISTRIBUCIÓN DE LOS TRABAJOS A DOMICILIO EN EL PERÍODO MANUFACTURERO, POR LAS INDUSTRIAS TRANSFORMATIVAS (TEXTIL, ETC.), NO REPRESENTA EN ABSOLUTO UNA FORMA ESPECIAL DE LA INDUSTRIA, SÓLO EXPRESA UNA DE LAS OPERACIONES DEL CAPITAL EN LA MANUFACTURA.

POR LO QUE SE CONSIDERA QUE "CUANDO EL CAPITAL COMERCIAL ALCANZA EN LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS EL GRADO SUPERIOR DE SU DESARROLLO, REDUCE YA AL PRODUCTOR A LA SITUACIÓN DE OBRERO ASALARIADO QUE ELABORA MATERIAS PRIMAS AJENAS A CAMBIO DE UN PAGO A DESTAJO. SI EL DESARROLLO SUSCESIVO LLEVA A QUE

EN LA PRODUCCIÓN SE IMPLANTE UNA DIVISIÓN SISTEMÁ-  
TICAMENTE DEL TRABAJO QUE TRANSFORMA LA TÉCNICA -  
DEL PEQUEÑO PRODUCTOR, SI EL "MAYORISTA" SEPARA -  
ALGUNAS OPERACIONES DE DETALLE Y LAS ENCARGA A --  
OBREROS ASALARIADOS EN SU TALLER, SI JUNTO A LA -  
DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO A DOMICILIO Y EN LIGAZÓN  
INDISOLUBLE CON ELLA APARECEN LOS TALLERES GRAN--  
DES (PERTENECIENTES A MENUDO AL MISMO MAYORISTA),  
DONDE EL TRABAJO ESTA DIVIDIDO, TENEMOS ANTE NOSO  
TROS OTRO GÉNERO DE PROCESO DE NACIMIENTO DE LA  
MANUFACTURA CAPITALISTA". 5/

DE ESTA FORMA SE REALIZA EL TRABAJO A DOMICILIO -  
COMO UNA NECESIDAD INEVITABLE Y DESEABLE HASTA --  
CIERTO PUNTO PARA LA PEQUEÑA INDUSTRIA INDEPENDIEN  
TE CUANDO ABARCA UNA ZONA ENORME.

LA MANUFACTURA AQUÍ SE LE CONSIDERA COMO UN ESLA-  
BÓN INTERMEDIO ENTRE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA --  
PRODUCCIÓN MERCANTIL, CON FORMAS PRIMITIVAS DEL -  
CAPITAL Y LA GRAN INDUSTRIA MAQUINIZADA (LA FÁBRI  
CA), TENIENDO SU BASE EN LA TÉCNICA MANUAL, CON -  
LA APROXIMACIÓN ENTRE LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS, DE  
PENDIENDO DE ESTA FORMA, EL QUE LAS GRANDES EMPRE  
SAS NO PUEDAN DESPLAZAR RADICALMENTE A LAS PEQUE-  
ÑAS POR COMPLETO. LO QUE PERMITE EL ACERCAMIENT-

TO DE LA MANUFACTURA A LA FÁBRICA, LA FORMACIÓN DEL MERCADO INTERIOR Y DE LAS GRANDES EMPRESAS - CON OBREROS ASALARIADOS, AUNQUE EN CONDICIONES - VARIANTES, DE ACUERDO A LAS CONDICIONANTES DE - TIEMPO Y LUGAR, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, ETC.

LA DIVISIÓN DEL TRABAJO COMO FASE PREPARATORIA - DE LA GRAN INDUSTRIA MAQUINIZADA, SE DA CON EL - DESMEMBRAMIENTO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN VA- RIAS OPERACIONES, LAS MÁS SENCILLA PURAMENTE ME- CÁNICAS, LO QUE PERMITE IMPLANTAR LAS MÁQUINAS, QUE MÁS TARDE DESEMPEÑAN OPERACIONES COMPLEJAS - EN FORMA GRADUAL. ACOMPAÑÁNDOSE DE LA ESPECIAL- IZACIÓN (CAPACITACIÓN) DE OBREROS HÁBILES POR LA MANUFACTURA, VINCULADOS A LA TIERRA.

PARA QUE SE SIENTEN LAS BASES DEL TRABAJO A DOMI- CILIO, ES NECESARIO QUE DE UNA PARTE EXISTAN CA- PITALISTAS, Y DE OTRA, SE ESTABLEZCA LA DIFEREN- CIACIÓN DE LOS CAMPESINOS, QUE LOS OBLIGUE A - - TRANSFORMARSE EN UN NUMEROSO CONGLOMERADO DE PRO- LETARIADO RURAL, QUE DEBA VENDER SU FUERZA DE -- TRABAJO Y SOBRE TODO BARATA Y SE CONSTITUYAN CAM- PESINOS ACOMODADOS QUE CONOZCAN BIEN LAS CONDI-- CIONES LOCALES Y QUE PUEDAN ASUMIR EL PAPEL DE - AGENTES EN LA DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO, COMO PA- TRONES PEQUEÑOS,

A MANERA DE CONCLUSIÓN DE ESTE APARTADO, AFIRMAMOS QUE EL TRABAJO CAPITALISTA A DOMICILIO ES LA TRANSFORMACIÓN EN CASA DEL MATERIAL SUMINISTRADO POR EL PATRONO CON PAGO A DESTAJO, ENCONTRÁNDOSE EN LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS CAMPESINAS JUNTO A LA FABRIL (INDUSTRIA MAQUINIZADA). POR ELLO, SE LE PUEDE ENCONTRAR EN TODAS LAS FASES DEL DESARROLLO DEL CAPITALISMO, EN LA INDUSTRIA, SIENDO MÁS TÍPICO EN LA MANUFACTURA, PORQUE LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS CAMPESINAS Y LA GRAN INDUSTRIA MAQUINIZADA PUEDEN PRESCINDIR MUY FÁCILMENTE DEL TRABAJO A DOMICILIO, PERO ES CASI IMPOSIBLE EN EL PERÍODO MANUFACTURERO, PUESTO QUE EL TRABAJADOR SE ENCUENTRA LIGADO CON LA TIERRA Y LA ABUNDANCIA DE PEQUEÑAS EMPRESAS ALREDEDOR DE LAS GRANDES. DE ESTA MANERA ACTÚA EN ABUNDANCIA EL INTERMEDIARISMO ENTRE EL CAPITALISTA Y EL TRABAJADOR A DOMICILIO, PUESTO QUE EL GRAN EMPRESARIO NO PUEDE DISTRIBUIR PERSONALMENTE EL MATERIAL A CIENTOS Y MILES DE OBREROS DISPERSOS EN SUS DISTINTAS ALDEAS O POBLADOS.

TOMANDO LOS INTERMEDIARIOS EL MATERIAL AL POR MAYOR Y LO DISTRIBUYEN EN PARTES PEQUEÑAS, APROVECHANDO LAS NECESIDADES DE LOS TRABAJADORES, QUE TRABAJAN EN CONDICIONES ANTIHIGIÉNICAS, EN PLENA MISERIA, UTILIZANDO SU VIVIENDA COMO LOCAL DE TRA-

BAJO, DESCANSO Y ALIMENTACIÓN, EMPLEANDO LARGAS -  
JORNADAS DE TRABAJO, DONDE SE INCORPORAN A ESTAS  
ACTIVIDADES POR LO COMÚN A TODOS LOS MIEMBROS DE  
LA FAMILIA APTOS PARA LABORAR, ACTUANDO MUJERES,  
NIÑOS Y ANCIANOS, DISMINUYENDO SU NIVEL DE CONSU-  
MO, DANDO PIE A LA EXPLOTACIÓN USURARIA Y A TODA -  
CLASE DE DEPENDENCIA PERSONAL (CON LAS DEUDAS PA-  
TRONALES).



#### 1.4. SEMEJANZA Y DIFERENCIA ENTRE EL OBRERO Y EL ARTESANO URBANO; ENTRE EL CAMPESINO Y EL ARTESANO RURAL.

EN LA REFLEXIÓN SOBRE LAS CATEGORÍAS OBRERO, CAMPESINO Y ARTESANO URBANO Y RURAL, ES NECESARIO ENTENDER QUE ÉSTAS ENTAN EN RELACIÓN AL ESTABLECERSE LAS RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO.

EN EL CASO DE LA CATEGORÍA OBRERO, SE PARTE DE CONSIDERAR QUE PARA ENTENDER EL CARÁCTER PRODUCTIVO DEL OBRERO, DEBEMOS CONSIDERAR QUE DENTRO DEL CAPITALISMO SÓLO ES PRODUCTIVO EL OBRERO QUE PRODUCE PLUSVALÍA PARA EL CAPITALISTA, O SEA, QUE TRABAJA PARA HACER MÁS RENTABLE EL CAPITAL, MANIFESTÁNDOSE ESTA PLUSVALÍA EN LA GANANCIA QUE OBTIENE EL (O LOS) CAPITALISTAS EN LA VENTA DE SU MERCANCÍA.

LA PRODUCCIÓN DE LA PLUSVALÍA ABSOLUTA SE CONSIGUE PROLONGANDO LA JORNADA DE TRABAJO, MÁS ALLÁ DEL PUNTO EN QUE EL OBRERO SE LIMITA A PRODUCIR UN EQUIVALENTE DEL VALOR DE SU FUERZA DE TRABAJO Y HACIENDO QUE ESTE TRABAJO SE LO APROPIE EL CAPITALISTA. LA PRODUCCIÓN DE PLUSVALÍA ABSOLUTA ES LA BASE GENERAL, SOBRE LA QUE DESCANSA EL SISTEMA CAPITALISTA Y EL PUNTO DE ARRANQUE PARA LA PRODUCCIÓN DE PLUSVALÍA RELATIVA, EN ÉSTA, LA JORNADA DE TRABAJO, APARECE DESDOBLADA DE ANTEMANO EN DOS SEGMENTOS: TRABAJO NECESARIO Y TRABAJO EXCEDENTE, PARA PROLONGAR EL SEGUNDO SE ACORTA EL PRIMERO, MEDIANTE UNA SERIE DE MÉTODOS, PERMITIÉNDOSE PRODUCIR EN MENOS --

.22

TIEMPO EL EQUIVALENTE DEL SALARIO. POR ELLO, ES QUE LA PRODUCCIÓN DE LA PLUSVALÍA ABSOLUTA, GIRA EN TORNO A LA DURACIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO, POR OTRO LADO, RESULTA NECESARIO - QUE LA PRODUCCIÓN DE LA PLUSVALÍA RELATIVA, REVOLUCIONE DESDE LOS CIMIENTOS HASTA EL FINAL, LOS PROCESOS TÉCNICOS DE TRABAJO Y LAS AGRUPACIONES SOCIALES.

"LA PRODUCCIÓN DE LA PLUSVALÍA RELATIVA... PRESUPONE UN RÉGIMEN DE PRODUCCIÓN ESPECÍFICAMENTE CAPITALISTA, QUE SÓLO PUEDE NACER Y DESARROLLARSE CON SUS MÉTODOS, SUS MEDIOS Y SUS CONDICIONES, POR UN PROCESO NATURAL Y ESPONTÁNEO, A BASE DE LA SUPEDITACIÓN FORMAL DEL TRABAJO AL CAPITAL. ESTA SUPEDITACIÓN ES SUSTITUIDA POR LA SUPEDITACIÓN REAL DEL OBRERO AL CAPITALISTA". //

CUANDO HABLAMOS DE TRABAJO PRODUCTIVO NOS REFERIMOS AL TRABAJO SOCIALMENTE DETERMINADO, TRABAJO QUE IMPLICA UNA RELACIÓN DETERMINADA ENTRE COMPRADOR Y VENDEDOR DE TRABAJO. EL TRABAJO PRODUCTIVO SE INTERCAMBIA DIRECTAMENTE POR DINERO EN CUANTO CAPITAL, ES DECIR, DINERO QUE ESTÁ DESTINADO A FUNCIONAR COMO CAPITAL, AL ENFRENTARSE A LA FUERZA DE TRABAJO. POR ELLO, ES PRODUCTIVO EL TRABAJO QUE REPRODUCE PARA EL TRABAJADOR EL VALOR PREDETERMINADO DE SU FUERZA DE TRABAJO, Y QUE EN TANTO ACTIVIDAD CREADORA DE VALOR HACE FRUCTIFICAR AL CAPITAL Oponiendo al trabajador bajo la forma de capital, los valores productivos por esta actividad. DONDE LA RELACIÓN ENTRE TRABAJO MATERIALIZADO Y EL TRABAJO VIVO QUE TRANSFORMA

AL PRIMERO EN CAPITAL, HACE QUE EL SEGUNDO SE TRANSFORME EN TRABAJO PRODUCTIVO, AL GENERARSE PLUSVALÍA COMO EXCEDENTE - DE VALOR NO REMUNERADO (TRABAJO IMPAGO).

EN LA PRODUCCIÓN CAPITALISTA LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN GENERAN PRODUCCIÓN MATERIAL, POR EL HECHO DE QUE "...LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN NO SE CONVIERTEN EN CAPITAL, SINO EN LA MEDIDA EN QUE SE ENFRENTA CON EL TRABAJO COMO POTENCIA INDEPENDIENTE. EN LOS CASOS A QUE NOS ESTAMOS REFIRIENDO, EL PRODUCTOR, EL OBRERO (EL ARTESANO) ES POSEEDOR, PROPIETARIO DE SUS MEDIOS DE PRODUCCIÓN. ESTOS NO CONSTITUYEN CAPITAL, NI ÉL ES TAMPOCO ASALARIADO. A PESAR DE ESO, SE CONSIDERA COMO CAPITAL Y EL OBRERO ESCINDIDO EN DOS ES UN CAPITALISTA - QUE SE EXPLOTA COMO ASALARIADO. (POR ELLO). HAY EN ESTO... PESE A LAS APARIENCIAS, UNA PARTE DE VERDAD; EL PRODUCTOR - CREA SU PROPIA PLUSVALÍA, SUPONIENDO QUE VENDE SU MERCANCÍA POR SU VALOR O BIEN EL PRODUCTO EN SU TOTALIDAD, NO HACE - MÁS QUE MATERIALIZAR SU PROPIO TRABAJO PERO EL HECHO DE QUE PUEDA, APROPIARSE DEL PRODUCTO ÍNTEGRO DE SU PROPIO TRABAJO... EN VEZ DE VER CÓMO OTRA PERSONA SE APROPIA DEL REMANENTE DEL VALOR DE SU PROPIO PRODUCTO SOBRE EL PRECIO MEDIO DE SU TRABAJO DIARIO, NO LO DEBE PRECISAMENTE A SU TRABAJO QUE NO LE DISTINGUE DE LOS OTROS OBREROS SINO A LA POSESIÓN DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN". 81

POR QUE SE REPRESENTA COMO SU PROPIO CAPITALISTA Y SU PROPIO OBRERO ASALARIADO, LA SEPARACIÓN DE ESTOS DOS PAPELES - CONSTITUYEN ESTE TIPO DE SOCIEDAD.

POR LO QUE PARTIMOS DEL SUPUESTO DE QUE EN EL MUNDO DE LAS MERCANCIAS, TODAS LAS RAMAS DE LA PRODUCCIÓN DE LA RIQUEZA MATERIAL SE HALLAN SOMETIDAS, TEÓRICAMENTE O DE HECHO AL TIPO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA.

EN GENERAL LOS ARTESANOS SON PEQUEÑOS PROPIETARIOS DE HERRAMIENTAS, LOS CUALES DECIDEN TOMAR LA GESTIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO CON LA FINALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE MERCANCIAS Y/O SERVICIOS, LABORANDO CON INSTRUMENTOS O TÉCNICAS RUDIMENTARIAS Y MANUALES, ESCASA DIVISIÓN DEL TRABAJO, PARTICIPANDO EN UNA LARGA CADENA DE APRENDIZAJE DEL OFICIO, SIENDO POR LO REGULAR ELLOS QUIENES CONTROLAN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE SUS MERCANCIAS O SERVICIOS. PERO DEPENDIENDO SU PRODUCCIÓN DE LAS CONDICIONES DE MERCADO, EN EL DESARROLLO DEL SISTEMA CAPITALISTA MEXICANO.

LOS ARTESANOS URBANOS ESTÁN ASOCIADOS A LA FORMA DE PRODUCCIÓN MERCANTIL SIMPLE, SUBORDINADA AL MODO DE PRODUCCIÓN FUNDAMENTAL QUE ESTÉ RIGIENDO EN EL MOMENTO DE ANÁLISIS. ESTOS ARTESANOS NO PERTENECEN AL MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA, SINO QUE SE ORIGINAN EN UNA FORMA ESPECÍFICA DE PRODUCCIÓN. POR ELLO, LO QUE DISTINGUE AL PROLETARIADO INDUSTRIAL DEL ARTESANO URBANO, ES QUE EL PRIMERO SURGE DE LAS RELACIONES CAPITALISTAS DE PRODUCCIÓN Y EL SEGUNDO DE LA PRODUCCIÓN MERCANTIL SIMPLE, DONDE EL ARTESANO ES A LA VEZ PRODUCTOR DIRECTO, PERO NO DUEÑO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN NI EJERCE NINGÚN CONTROL SOBRE EL PRODUCTO FINAL, VIVIENDO

DEL SALARIO QUE PERCIBE POR LA VENTA DE SU FUERZA DE TRABAJO.

"EL ORIGEN DEL ARTESANADO URBANO ES REMOTO. DURANTE LA EPOCA COLONIAL SURGIERON Y SE DESARROLLARON UNA VARIEDAD DE OFICIOS ARTESANOS, QUE SE AGRUPARON EN GREMIOS, ERAN ESTAS CORPORACIONES ESTAMENTALES, JERARQUIZADAS DE ACUERDO CON LAS PAUTAS MEDIEVALES, REGULADAS POR UNA INFINIDAD DE ORDENANZAS Y REGLAMENTOS -SOBRE EL TRABAJO, LAS TÉCNICAS, LOS MATERIALES, LA CALIDAD DEL PRODUCTO, EL APRENDIZAJE DEL OFICIO, EL VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN, LAS COMPRAS, LAS VENTAS Y LOS PRECIOS- QUE SI POR UNA PARTE OBSTACULIZABAN SU DESARROLLO TÉCNICO, POR OTRA GARANTIZABAN UNA ORGANIZACIÓN MONOPOLISTA Y PRIVILEGIADA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL MERCADO". 9/

MIENTRAS LOS GREMIOS COMO CORPORACIONES FUNCIONABAN INSERTOS EN UNA GRAN RED DE RELACIONES QUE LOS ENLAZABAN ORGANICAMENTE CON EL AYUNTAMIENTO, LA IGLESIA Y LA CORONA. ESTOS VIVIERON UN LARGO Y PENOSO PROCESO DE DESINTEGRACIÓN, CON LA APARICIÓN DE LOS OBRAJES Y LAS MANUFACTURAS, AL ESTABLECERSE LA LIBERTAD DE LOS OFICIOS, JUNTO A OTROS FACTORES POLÍTICOS, TECNOLÓGICOS, ETC.

EXISTEN PRODUCTORES DE MERCANCÍAS (AGRICULTORES O ARTESANOS) LAS CUALES VENDEN SU PRODUCTO, SIN IMPORTAR QUE TRABAJEN POR ENCARGO. POR ELLO, (SOSTIENE EL AUTOR DE LA ANTOLOGÍA) "PARA NOSOTROS ESTOS PRODUCTORES SERÁN VENDEDORES

.2

DE MERCANCÍAS Y NO VENDEDORES DE TRABAJO; SU SITUACIÓN NO TIENE POR TANTO, NADA QUE VER CON EL CAMBIO DE CAPITAL, NI POR CONSIGUIENTE, CON LA DISTINCIÓN DE TRABAJO PRODUCTIVO E IMPRODUCTIVO. DISTINCIÓN BASADA PURA Y SIMPLEMENTE EN EL HECHO DE QUE EL TRABAJO SE CAMBIA, EN UN CASO POR DINERO - COMO TAL DINERO, Y EN EL OTRO POR DINERO COMO CAPITAL. AÚN PRODUCIENDO MERCANCÍAS, ESTOS OBREROS NO SON PRODUCTIVOS - NI IMPRODUCTIVOS, PUES SU PRODUCCIÓN NO ENTRA DENTRO DEL - MARCO DEL TIPO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA... (YA QUE) DENTRO DEL TIPO DE LA PRODUCCIÓN CAPITALISTA, EL CAMPESINO INDEPENDIENTE Y EL ARTESANO APARECEN (FORMA APARENIAL) DESDOBLADOS EN DOS PERSONAS DISTINTAS. EL CAMPESINO CONSIDERADO COMO PROPIETARIO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN ES UN CAPITALISTA; CONSIDERADO COMO OBRERO, ES SU PROPIO ASALARIADO. COMO CAPITALISTA SE PAGA A SÍ MISMO SU SALARIO, OBTIENE UNA GANANCIA DE SU CAPITAL, SE EXPLOTA EL TRIBUTO QUE - EL TRABAJO ADEUDA AL CAPITAL. DE ESTE TRIBUTO UNA TERCERA PARTE POR EJEMPLO CONSTITUYE LA RENTA DEL SUELO, QUE PERCI BE COMO TERRATENIENTE, DEL MISMO MODO QUE EL CAPITALISTA - INDUSTRIAL QUE TRABAJA CON SU PROPIO CAPITAL SE PAGA A SÍ MISMO,... UN INTERÉS,... (QUE) \* SE DEBE A SÍ MISMO NO COMO CAPITALISTA INDUSTRIAL, SINO COMO CAPITALISTA PURO Y -- SIMPLE". 10/

---

\* EL PARÉNTESIS ES AGREGADO MÍO PARA DARLE COHERENCIA A - LA CITA.

POR ESO EL ARTESANO O EL CAMPESINO\* QUE PRODUCEN CON SUS PROPIOS MEDIOS TIENDEN A CONVERTIRSE POCO A POCO EN PEQUEÑOS CAPITALISTAS QUE EXPLOTAN TAMBIÉN EL TRABAJO DE OTROS, EXPONIÉNDOSE, SI NO LO HACEN A PERDER SUS MEDIOS DE PRODUCCIÓN, AUNQUE SIGAN SIENDO FORMALMENTE PROPIETARIOS DE ELLOS, COMO OCURRE DENTRO DEL RÉGIMEN DE LAS HIPOTECAS, PARA CONVERTIRSE DE HECHO EN OBREROS ASALARIADOS DE EMPRESARIOS PRIVADOS NACIONALES O EXTRANJEROS (A TRAVÉS DE EMPRESAS TRANSNACIONALES) O ESTATALES. TAL ES LA TENDENCIA PROPIA DE UNA SOCIEDAD EN QUE PREDOMINA EL TIPO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA, QUE SE MUEVE EN LA ÓRBITA IMPERIAL. 11/

DESDE EL PUNTO DE VISTA CONCEPTUAL LOS CAMPESINOS, SON LOS QUE POSEEN UN PREDIO EN EL "MEDIO RURAL", MEDIANTE EL CUAL, PRODUCEN LO SUFICIENTE PARA SUBSISTIR PERO NO PARA ACUMULAR, APOYÁNDOSE EN DIVERSAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS COMO SON CAZA, PESCA, RECOLECCIÓN, PEQUEÑO COMERCIO, CRÍA DE GANADO Y AVES, ARTESANÍA, ETC. DENTRO DE -

---

\* SE COMPARA AQUÍ ARTESANOS CON CAMPESINOS POR SU SEMEJANZA COMO PROPIETARIOS DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO Y DE PRODUCCIÓN Y POR UBICARSE ÉSTOS EN EL SECTOR RURAL, LO QUE PERMITE TENER ELEMENTOS ANALÍTICOS SIMILARES.

ESTOS EXISTE UNA CAPA LLAMADOS CAMPESINOS POBRES, ESTOS  
SI BIEN SON PROPIETARIOS, SU EXTINSIÓN DE TIERRA ES PE--  
QUEÑA Y CON BAJOS RENDIMIENTOS (POR MALA CALIDAD DE SUS  
TIERRAS), VIÉNDOSE OBLIGADOS PARA MANTENER A SU FAMILIA  
O A SÍ MISMO A VENDER SU FUERZA DE TRABAJO JUNTO CON SUS  
HIJOS Y/O ESPOSA.



## 1.5 UBICACIÓN PRODUCTIVA DEL ARTESANO EN EL SECTOR RURAL.

PARA ENTENDER EL CARÁCTER PRODUCTIVO DEL ARTESANO, ES MENESTER RECONOCER QUE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL SE DESENVUELVE EN DISCORDANCIA CON LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, CON TÉCNICAS ATRAZADAS, EXPRESANDO DESTREZA MANUAL Y TRADICIÓN POPULAR, MIENTRAS LA SEGUNDA ACTÚA CON TÉCNICAS AVANZADAS. SUBSISTIENDO LA PRIMERA GRACIAS EN GRAN PARTE AL APOYO ESTATAL, PUES SE ENFRENTA CON LA SEGUNDA, TANTO EN LA CIUDAD COMO EN EL CAMPO, A LA COMPETENCIA DESIGUAL, CON LA MAYOR PRODUCTIVIDAD TECNOLÓGICA POR HOMBRE OCUAPADO, DESPLAZANDO MANO DE OBRA. BAJO ESTAS CIRCUNSTANCIAS ENTRA EN JUEGO EL INTERÉS POLÍTICO DEL ESTADO, AL TRATAR DE EVITAR LOS CONFLICTOS SOCIALES<sup>12/</sup>, GENERADOS POR EL DESARROLLO CONTRADICTORIO EN QUE SE DESENVUELVE LA SOCIEDAD CAPITALISTA MEXICANA. IMPLEMENTANDO POLÍTICAS DE CONTROL POLÍTICO, PARA ABSORBER Y CONTROLAR MANO DE OBRA - -

DESOCUPADA ( O EN PROCESO DE DESOCUPACIÓN), AUNQUE SU PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN LES GENERE INGRESOS PERMANENTEMENTE BAJOS.

EL ELEMENTO ESENCIAL DE LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA DE LA PALMA CONSTITUYE LA MANO DE OBRA ORGANIZADA EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, CON LA FINALIDAD DE --- HACERLO DE CONSUMO Suntuario, VÍA SERVICIOS. POR ELLO EL TRABAJO MANUAL EXPRESA CARACTERÍSTICAS DE TRADICIÓN, HISTORIA, CULTURA, CREATIVIDAD, ESPIRITUAL Y SOBRE TODO DESTREZA MANUAL. LA RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD MANUAL Y EL PEQUEÑO TALLER, LE DA CARACTER MANUFACTURERO.

EN EL ANÁLISIS DE LAS ARTESANÍAS MEXICANAS, ES NECESARIO TOMAR COMO BASE LAS CONSIDERACIONES QUE RETOMA EL DR. RODOLFO BECERRIL STRAFFON, AL AFIRMAR QUE "LEONEL DURÁN EN SUS REFLEXIONES SOBRE LA CULTURA POPULAR, SEÑALA QUE LA DISTINCIÓN ENTRE LAS BELLAS ARTES Y SUS ARTISTAS Y LAS ARTES POPULARES Y SUS ARTESANOS, OBEDECE A UNA DIVISIÓN DE TRABAJO POR LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN, QUE DESDE LA PERSPECTIVA IDEOLÓGICA OTORGAN LEGITIMIDAD A LAS PRIMERAS Y MARGINACIÓN A LAS SEGUNDAS DE TAL MANERA QUE EL ARTE POPULAR SOLO COBRA SENTIDO EN CUANTO A UN MERCADO DE CONSUMO Y NO EN CUANTO A SUS VALORES ESTÉTICOS ES

3

PECÍFICOS". <sup>13/</sup> EN EL ARTE POPULAR Y LAS ARTESANÍAS, SE ENTRELAZAN FACTORES ECONÓMICOS Y CULTURALES, SE MEZCLAN, ESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA. POR LO QUE EN CUALQUIER ANÁLISIS QUE SOLO TOMA EN CUENTA UNA U OTRA SERÁ POR ENDE INCOMPLETO.

LA PRODUCCIÓN ARTESANAL SE EXPRESA EN LA REALIZACIÓN DE MÚLTIPLES ACTIVIDADES, ENTRE ELLAS ESCULPIR PIEDRAS DE CANERA, MOLDEAR EL BARRO, FIGURILLAS DE MADERA, VIDRIO, PALMA, ETC., EXPRESÁNDOSE EN ELLAS LA NATURALEZA QUE LE RODEA AL HOMBRE. DE ESTA FORMA SE ALLEGA DE INGRESOS ECONÓMICOS, EN LA REALIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD CREATIVA Y PRODUCTIVA, AL ESTAR DESTINADA AL MERCADO, APOYÁNDOSE EN LA AGRICULTURA CUANDO SON PRODUCTORES INDEPENDIENTES, ES DECIR QUE NO ENTRAN BAJO EL SISTEMA DE TRABAJO ASALARIADO. DE MANERA EXCEPCIONAL SE PRESENTAN LOS PRODUCTORES ARTESANOS DE LA PALMA DE LA ZONA NIXTECA, PUESTO QUE A PARTIR DE LA CREACIÓN DEL FIDEPAL, SE MANIFIESTA SU TRABAJO, BAJO EL SISTEMA DE TRABAJO A DOMICILIO, DANDO PASO A LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA, AL AGRUPAR A LOS PRODUCTORES EN EL ENCARGO DE PRODUCCIÓN (PEDIDOS), INTRODUCIENDO LA MAQUINARIA EN EL PLANCHADO, DE OTRA PARTE, ESTE ORGANISMO DESPLAZA AL INTERMEDIARIO, AL COMPRARLES A LOS PRODUCTORES, DOTARLES DE MATERIA PRIMA Y VEN--

DER SUS PRODUCTOS EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNA  
CIONAL. DEDICÁNDOSE DE ESTA MANERA LOS PRODUCTO-  
RES A ESTA ACTIVIDAD EN FORMA ESTABLE.

DESDE LA LÓGICA CAPITALISTA ESTA ACTIVIDAD NO SE -  
HA LOGRADO INDUSTRIALIZAR POR EL BAJO DESARROLLO -  
TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL DEL SISTEMA CAPITALISTA -  
MEXICANO. PERO YA SE PUEDE SOSTENER QUE SE EN -  
CUENTRA EN LA ETAPA MANUFACTURERA (ETAPA TRANSICIO  
NAL DE LA INDUSTRIALIZACIÓN) AL HABERSE LOGRADO IN  
TRODUCIR LA MAQUINARIA (EN LOS PEQUEÑOS TALLERES),  
AUNQUE SEA EN ALGUNOS PROCESOS, COMO SUCEDE EN EL  
CASO DEL SOMBRERO (COMO MÁS SIGNIFICATIVO), PERO -  
CONSERVANDO EL PUNTO DE PARTIDA MANUAL EN LA CREA-  
CIÓN DEL OBJETO, CON EL SISTEMA DE TRABAJO A DOMI-  
CILIO, QUE UTILIZAN LOS DUEÑOS DE LOS TALLERES PRI  
VADOS E INCLUSO EL FIDEPAL. EXPRESÁNDOSE DE ES-  
TA FORMA EL ESTADO VÍA FIDEPAL COMO PATRÓN DE ES--  
TOS OBREROS-ARTESANOS.

EN LA RELACIÓN PRODUCTIVA QUE SE ESTABLECE ENTRE -  
LOS ARTESANOS Y EL FIDEPAL. EL PRODUCTOR GENERA  
VALOR (PRODUCTO-MERCANCÍA), AL CREAR UNA MERCANCIA  
CON VALOR DE USO DOMÉSTICO Y UN VALOR DE CAMBIO, -  
PUESTO QUE SE ENCUENTRA DESTINADO PARA EL MERCADO,  
ES DECIR PARA SU VENTA; DE DICHO VALOR SE APROPIA

EL FIDEPAL, EXPRESADO EN GANANCIA CON LA VENTA DEL -  
OBJETO. DANDO CON ELLO, RENTABILIDAD A ESTA EM-  
PRESA PARAESTATAL, BAJO LA FORMA COOPERATIVA, PERO  
CONTROLADA, POR REPRESENTANTES DEL ESTADO, OTORGAN  
DO EMPLEO, PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, "EVITANDO"  
LA MOVILIDAD Y LOS CONFLICTOS SOCIALES, QUE SE GES-  
TAN POR EL CRECIMIENTO POBLACIONAL, PRODUCCIÓN --  
ANÁRQUICA, ETC., PARA CON LOS MIEMBROS DE ESTA ZO-  
NA. SENTÁNDOSE DE ESTA FORMA LAS BASES DEL CARAC-  
TER CORPORATIVO DEL ESTADO MEXICANO.

## 1.6 PROBLEMÁTICA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA.

EL HECHO DE PLANTEARSE EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA ZONA -- MIXTECA SOBRE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA, IMPLICA POR ELLO FORMULAR UNA ESTRUCTURA METODOLÓGICA, TEÓRICA Y -- UNA SERIE DE TÉCNICAS PARA PODER DESARROLLAR EL ESTUDIO Y ARRIBAR A CONCLUSIONES CONCRETAS EN EL ANÁLISIS.

AL INTRODUCIRNOS EN EL ESTUDIO DE LA REALIDAD ECONÓMICA REGIONAL, NOS ENFRENTAMOS AL ORDEN DE COMO ESTUDIAR LAS COSAS, POR LO QUE TENDREMOS QUE DARLE CUERPO (ESTRUCTURANDO) A LO QUE DESEAMOS ESTUDIAR, EVITANDO LAS FALSEDADES (APARIENCIAS), QUE SE NOS PRESENTAN COMO REALES. TOMANDO CIER TO BASAMENTO TEÓRICO-METODOLÓGICO-EMPÍRICO DE INFORMACIÓN. APLICANDO EL ORDEN HISTÓRICO-LÓGICO, AL IR DE LO GENERAL A LO PARTICULAR, DE LO SIMPLE A LO COMPLEJO Y VICEVERSA.

EN ESTE ANÁLISIS PARTIMOS DE CIERTAS PREMISAS HISTÓRICAS -- NATURALES QUE SE ENCADENAN CON EL TEMA DE ANÁLISIS. POR LO QUE SE CONSIDERA QUE EN LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE SU EXISTENCIA, LOS HOMBRES ENTRAN A ESTABLECER RELACIONES NECESARIAS E INDEPENDIENTES DE SU VOLUNTAD, LAS CUALES EXPRESAN UN DETERMINADO DESARROLLO DE LAS FUERZAS PRODUCTIVAS MATERIALES.

LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN EN GENERAL (AGRÍCOLA, INDUSTRIAL, GANADERA, ARTESANAL, ETC.) SE PRESENTAN DE DIVERSA INDOLE AL INTERACTUAR FACTORES NATURALES Y SOCIALES EN EL DESARROLLO HISTÓRICO, AL ENTRAR EN RELACIÓN HOMBRE-NATURALEZA Y HOMBRE-HOMBRE, SIENDO EL MODO QUE CONDICIONA LA VIDA SOCIAL, POLÍTICA Y ESPIRITUAL EN GENERAL.

LA PRODUCCIÓN ARTESANAL CONSTITUYE UN PROCESO PECULIAR -- DEL PROCESO GENERAL DE PRODUCCIÓN, ENTENDIDO COMO TOTALIDAD A LA PRODUCCIÓN DE BIENES MATERIALES Y SU RELACIÓN ENTRE CADA RAMA EN PARTICULAR. POR LO QUE DEBEMOS EXPLICARNOS, A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA, DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIAL, LO QUE IMPLICA VER EN QUE CONDICIONES SOCIALES SE DESENVUELVE PARA SU REPRODUCCIÓN.

PARA PODER ENTENDER A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA DESGLOSAMOS NUESTRO ANÁLISIS REGIONAL EN LO GEOGRÁFICO-AGROPECUARIO (DESCRIPCIÓN DEL LUGAR) Y EN LO GEOGRÁFICO-ARTESANAL (ANÁLISIS ESPECÍFICO).

EN EL MARCO GEOGRÁFICO-AGROPECUARIO, SE PRETENDE EXPLICAR LAS RELACIONES QUE SE ESTABLECEN ENTRE LOS AGENTES DE LA PRODUCCIÓN, BASADO EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, SIN PERDER NUESTRO OBJETO DE ANÁLISIS.

LAS RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN SON EL CONJUNTO DE -  
 RELACIONES QUE SE ESTABLECEN ENTRE LOS HOMBRES, EN EL ACTO  
 DE LA PRODUCCIÓN SOCIAL, CONSTITUYEN LA FORMA SOCIAL Y ECO  
 NÓMICA CON QUE APARECEN LAS FUERZAS PRODUCTIVAS, EXPRESAN  
 LAS FORMAS DE DIVISIÓN DEL TRABAJO, LAS CONDICIONES DE CON  
 TROL Y APROPIACIÓN DEL PRODUCTO SOCIAL. DE AQUÍ, PODRE--  
 MOS EXTRAER LAS CATEGORÍAS QUE NOS SIRVAN DE VARIABLES ECO  
 NÓMICAS EN NUESTRO ANÁLISIS.

EN ESTE ESTUDIO DE CASO, LAS CATEGORÍAS QUE UTILIZAREMOS -  
 SERÁN:

- TIERRAS DE RIEGO Y TEMPORAL.
- ACTIVIDAD AGROPECUARIA.
- CRECIMIENTO POBLACIONAL.
- MIGRACIÓN CAMPO-CIUDAD DEL MIXTECO.
- PARTICIPACIÓN ESTATAL (VÍA FIDEPAL).
- VENTA DE FUERZA DE TRABAJO.
- COMERCIALIZACIÓN DE LA PALMA.
- INGRESOS ECONÓMICOS DEL PRODUCTOR ARTESANAL DE LA PALMA.

HABIÉNDONOS FORMULADO NUESTROS INDICADORES ANTERIORMENTE,  
 DESCRIBIREMOS A CONTINUACIÓN NUESTRAS HIPÓTESIS.



HIPÓTESIS DE INTERPRETACIÓN:

PARA 1970 LAS TIERRAS DE REGADÍO Y TEMPORAL DE LA ZONA MIXTECA, SE ENCONTRABAN EN DECADENCIA POR LA CRISIS ECONÓMICA NACIONAL, EN QUE SE ENCONTRABA SU MERGIDO EL PAÍS. AL NO RECIBIR RESPALDO ECONÓMICO Y FINANCIERO GUBERNAMENTAL EN ABONOS, ASESORÍA, FINANCIAMIENTO, ETC., MIENTRAS PARA EL CAPITAL PRIVADO LE RESULTABA POCO RENTABLE ENTRANDO EN JUEGO LA ESPECULACIÓN EN LOS PRÉSTAMOS MONETARIOS PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, CON LAS ALTAS TASAS DE INTERÉS.

LA AGRICULTURA DE TEMPORAL QUE ERA DESEMPEÑADA POR LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN MIXTECA, SE VINO DETE--RIORANDO CICLO TRAS CICLO AGRÍCOLA, EXPRESÁNDOSE EN BAJAS COSECHAS, PÉSIMAS CONDICIONES DE LA TIE--RRAS (EROSIÓN DE LAS TIERRAS) Y BAJOS INGRESOS ECO--NÓMICOS.

ESTA SITUACIÓN CRÍTICA DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, SUMADA AL CRECIMIENTO POBLACIONAL, OBLIGA A LOS --PRODUCTORES A VENDER SU FUERZA DE TRABAJO, ALGUNOS POR TEMPORADAS Y OTROS DEFINITIVAMENTE, TENIENDO --PARA ELLO, QUE EMIGRAR A ZONAS AGRÍCOLAS O INDUS--TRIALES (TANTO DE LA REPÚBLICA MEXICANA COMO HACIA

ESTADOS UNIDOS). EN EL CASO DE QUIENES SE QUEDARON EN LA ZONA, SE DEDICARON A COMBINAR MÚLTIPLES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, QUE FUERON DESDE LA AGRICULTURA, GANADERÍA, EL PEQUEÑO COMERCIO, TRANSPORTE, ARTESANÍA, ETC. Y EN ALGUNOS CASOS SE AYUDARON ADEMÁS DEL DINERO RECIBIDO DE LOS FAMILIARES QUE HABÍAN SALIDO A BUSCAR TRABAJO.

- LA INTERVENCIÓN ESTATAL NO SE DEJÓ ESPERAR, VINIENDO A MODIFICAR ESTA SITUACIÓN PARCIALMENTE CON LA CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL FIDEPAL, PARA DAR APOYO EN SU PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS DE LA PALMA; INCORPORÁNDOSE ASÍ A UNA GRAN CANTIDAD DE PRODUCTORES, DISPERSOS QUE ANTERIORMENTE SE DEDICABAN A REALIZAR OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS O QUE SE COMPLEMENTABAN CON PRODUCCIÓN DE OBJETOS DE PALMA, PARA OBTENER OTROS INGRESOS ECONÓMICOS, ASIMISMO EL ESTADO MEXICANO VÍA FIDEPAL INTEGRA PAULATINAMENTE EL TRABAJO A DOMICILIO DE LA ARTESANÍA DE LA PALMA, DONDE INCORPORA A LA MAYOR PARTE DE LA FAMILIA.

- ESTAS MEJORAS ECONÓMICAS Y SOCIALES PARA LOS PRODUCTORES DE ESTA ZONA, FUERON APROVECHADOS POR EL PARTIDO OFICIAL EN EL PODER, PARA MANTENERLOS CONTROLADOS, EVITANDO CON ELLO EL DESPLAZAMIENTO -

3

CAMPO-CIUDAD Y CAMPO-CAMPO, DE ESTA FORMA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA SE VA ACONDICIONANDO AL SISTEMA CAPITALISTA MEXICANO, VÍA ESTADO, INTERMEDIARIO, AL ESTABLECER LA RELACIÓN DE VENTA DE SUS PRODUCTOS.

YA CON NUESTRAS HIPÓTESIS SE COMPROBARÁN A TRAVÉS DE LAS TÉCNICAS DE DOCUMENTACIÓN QUE SE CLASIFICAN EN DOCUMENTALES Y DE CAMPO. LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, CONSISTIRÁ EN EXTRAER INFORMACIÓN DE LIBROS, PERIÓDICOS, REVISTAS, DOCUMENTOS IMPRESOS, CENSOS, ETC., CON LA FINALIDAD DE TENER UN MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA, PARA PLANTEARSE EL PROBLEMA DE LA MEJOR FORMA POSIBLE DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN VALIÉNDOSE DE LAS TÉCNICAS DE FICHAS DE LOCALIZACIÓN, BIBLIOGRÁFICAS Y HEMEROGRÁFICAS, APROVECHÁNDOSE EN ESTE CASO LAS TEXTUALES (RESUMEN, COMENTARIOS O CRÍTICAS DE IDEAS DEL AUTOR).

LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO NOS AYUDARÁ A PROBAR LOS PLANTEAMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DIRECTA, A TRAVÉS DE CUADROS, MAPAS, ENTREVISTAS, DOCUMENTOS, ETC.

APROVECHANDO OTRA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN, QUE ES LA MATEMÁTICO-ESTADÍSTICA, ÉSTA SERVIRÁ, PARA LA DEMOSTRACIÓN DE DUCTIVA DE LA INFORMACIÓN EN PROCESO DE ANÁLISIS, DONDE APLICAREMOS EL CÁLCULO DE PORCENTAJES, QUE MEDIRÁ LA RELACIÓN DE PARTICIPACIÓN SOBRE CIEN, LAS TASAS DE CRECIMIENTO

41

PORCENTUAL, QUE MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL AÑO CON AÑO Y LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL PERÍODO, MEDIRÁ EL CRECIMIENTO MEDIO EN TÉRMINOS PROMEDIO DE UN PERÍODO DADO EN AÑOS. ESTRUCTURANDO DE ESTA FORMA LOS CUADROS DE REPRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN Y RESULTADOS.

DE ESTA MANERA SE IRAN COMBINANDO LAS CATEGORÍAS, LAS VARIABLES, EL MÉTODO, JUNTO A LAS TÉCNICAS APLICADAS PARA COMPROBAR LAS HIPÓTESIS Y LLEGAR A LA COMPROBACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

II. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PRODUCCION ARTESANAL DE LA PALMA.

2.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS PERÍODOS: PREHISPÁNICO, COLONIAL Y CONTEMPORÁNEO.

EN MÉXICO, ANTES DE LA COLONIA, LA ECONOMÍA DE LAS SOCIEDADES INDÍGENAS, TENÍAN SU PROPIA FORMA DE ORGANIZACIÓN, PARA LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES NECESARIOS, NACIENDO JUNTO A LA AGRICULTURA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL, LO QUE ADEMÁS DE SATISFACER SUS NECESIDADES MATERIALES DE VIDA, REPRESENTA SU MÁS PURA REPRESENTACIÓN ESPIRITUAL, ARTE POPULAR, CREATIVIDAD, SENSIBILIDAD ARTÍSTICA, SATISFACE NECESIDADES RELIGIOSAS, CEREMONIALES DE INDUSTRIARIA, ALIMENTACIÓN, ORNATO Y BIENESTAR.

DANDO CON ELLO, ESTA ACTIVIDAD PRESTIGIO Y DISTINCIÓN A QUIENES SE DEDICABAN A ELLA. DESARROLLANDO SUS DIVERSAS TÉCNICAS, REALIZANDO LA PRODUCCIÓN EN FUNCIÓN DEL USO Y EL EXCEDENTE EN BASE AL TRUEQUE, LO QUE DEMUESTRA QUE AÚN NO SE LE CONSIDERA COMO MERCANCÍA.

EN EL PERÍODO PREHISPÁNICO APARECIERON LOS PRIMEROS MERCADOS CON INFLUENCIA REGIONAL, ENTRE LAS --

DISTINTAS TRIBUS, A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO (TRUEQUE) DE PRODUCTOS SATISFACTORES DE NECESIDADES MATERIALES, O DE LUJO. MAS TARDE SE UTILIZARON CIERTOS TIPOS DE MONEDA COMO EL ORO, EL CACAO Y LAS TELAS DE ALGODÓN.

ENTRE LOS MERCADOS MÁS IMPORTANTES DEL VALLE DE MÉXICO, EXISTIERON LOS DE MÉXICO, TEXCOCO, TLAXCALA, CHALOLLAN, TEPEYAC, HUEJOTZINGO Y XOCHIMILCO. SU IMPORTANCIA ESTABA DADA POR EL NÚMERO DE HABITANTES Y SU HABILIDAD PARA LAS ARTES. EL MERCADO SE REALIZABA EN LAS DISTINTAS POBLACIONES EN PERÍODOS DE 5 EN 5 DÍAS, POR LO QUE SE LE DIÓ EN LLAMAR MACUILTIANGUISTLI<sup>14/</sup>, EL QUE TENÍA UNA DISTANCIA APROXIMADA DE 4 LEGUAS, EXISTIENDO CIERTA VIGILANCIA PARA MANTENER EL ORDEN ENTRE LOS ASISTENTES.

ALGUNOS HISTORIADORES EN SUS OPINIONES TRATAN DE IGUALAR A LAS "FERIAS" CON LOS "MERCADOS", PERO AÚN A PESAR DE QUE ACUDÍAN AL MERCADO MERCADERES DE REGIONES DISTINTAS AL VALLE DE MÉXICO, LAS FERIAS SE DIFERENCIABAN DEL MERCADO EN EL SENTIDO DE SER EX-

TRAORDINARIAS EN CIERTOS PERÍODOS DEL AÑO, DONDE - COINCIDÍAN MERCADERES CON VENTAS EN MAYOREO, MIENTRAS EN LOS MERCADOS SE ACUDÍA A CUALQUIERA DE LOS 5 DÍAS ESTABLECIDOS DE LA SEMANA. AUNQUE CABE -- ACLARAR QUE AÚN NO SE LE PUEDE CONSIDERAR FERIA COM TAL EN ESTE TIEMPO, SINO HASTA LA ÉPOCA DE LA CONQUISTA ESPAÑOLA.

LAS PRIMERAS FERIAS DE MÉXICO TUVIERON SU ORIGEN - CON LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES EN LAS CIUDADES DE ACAPULCO, GUERRERO Y DE JALAPA, VERACRUZ, ÉSTAS SE REALIZABAN CON LA FINALIDAD DE EXPORTAR E IMPORTAR MERCANCÍAS CON EL LEJANO ORIENTE, FILIPINAS, ESPAÑA, ETC., PARA CON LA NUEVA ESPAÑA (MÉXICO), A TRAVÉS DEL MERCADO MARÍTIMO, POR SER UNA FORMA DE OBTENER ALTOS INGRESOS ECONÓMICOS, PARA LA CORONA ESPAÑOLA Y PARA CONTROLAR PRECIOS E IMPONER LAS TRASSACCIONES DE LOS PRODUCTOS TRAI DOS DE LA CIUDAD DE SEVILLA, SE IMPUSIERON ALTOS DERECHOS A LOS PRODUCTOS CHINOS, COMERCIALIZADOS POR LOS FILIPINOS.

ANTES DE LA CONQUISTA ESPAÑOLA, EXISTIÓ UN VÍNCULO FAMILIAR ENTRE LA AGRICULTURA Y LA MANUFACTURA COMO INDUSTRIA DOMÉSTICO RURAL, AL SERVIR LA ARTESANÍA DE COMPLEMENTO DE LA AGRICULTURA, YA QUE LAS RELACIONES ECONÓMICAS ESTABAN DETERMINADAS POR EL AUTOCONSUMO.

AL IMPLANTARSE LA CONQUISTA SE VINIERON A IMPONER VALORES OCCIDENTALES, PERO NO SE LOGRÓ ACABAR NI LA CREATIVIDAD, NI EL VALOR ORIGINAL DE NUESTRO PUEBLO INDÍGENA. LO QUE SI SE ORIGINÓ EN ALGUNOS CASOS, FUE LA FUSIÓN DE TRADICIONES, RESULTANDO DE AQUÍ, LO QUE HOY SE CONOCE COMO ARTE POPULAR MEXICANO.

A MANERA DE EJEMPLIFICACIÓN COMO SE AMOLDARON LAS DOS CULTURAS, SE EXPRESA EN TETELNANGO (AHORA TENANCINGO), GUERRERO, UBICADO ENTRE CHILAPA Y ILAPA. EN EL AÑO DE 1521, LLEGARON LOS ESPAÑOLES A ESTE LUGAR CON LA CONQUISTA. AQUÍ HERNÁN CORTÉS ESTABLECIÓ EL SISTEMA DE REPARTIMIENTO Y ENCOMIENDAS DE INDÍGENAS Y TIERRAS A SUS SOLDADOS POR RECOMPENSA POR SUS SERVICIOS. POR LO COMÚN, LOS ENCOMENDEROS SE QUEJABAN DE LA POBREZA DE LAS TIERRAS Y DE LA POCA UTILIDAD DE LOS INDÍGENAS, QUE ESTABAN SUJETOS A TRABAJOS DUROS. EL TRIBUTO QUE SE DABA ERA EN DINERO DE ORO Y PLATA, CACAO, MIEL Y SEMENTERAS.

CON EL ORIGEN Y DESARROLLO DEL SISTEMA CAPITALISTA, SE VA REALIZANDO EL PROCESO DE DISOCIACIÓN DE LOS



MEDIOS DE PRODUCCIÓN DE SUS ANTIGUOS PROPIETARIOS, DESTRUYÉNDOSE LAS ANTIGUAS INDUSTRIAS RURALES (YA SEA PAULATINA O VIOLENTAMENTE), PARA DAR PASO A -- OTROS NUEVOS EN SU MAYORÍA, ORIGINANDO MERCADO INTERIOR PARA LA PRODUCCIÓN CAPITALISTA. SURGIENDO ASI A LA PAR CON LA GRAN INDUSTRIA UNA NUEVA CLASE DE PEQUEÑOS PRODUCTORES (URBANOS Y RURALES), -- QUE PRODUCEN CON TÉCNICAS ARTESANAS, PERO YA CON -- CARACTERÍSTICAS MANUFACTURERAS. EN EL CASO DE -- LOS ARTESANOS RURALES SOLO SE DEDICAN A LA AGRI-- CULTURA COMO EMPLEO COMPLEMENTARIO O SECUNDARIO, -- EXPLOTANDO COMO OFICIO PREFERENTE EL TRABAJO MANU-- FACTURERO, PARA VENDER SU PRODUCTO YA SEA, DIRECTA MENTE O POR MEDIACIÓN DE UN COMERCIANTE. IDENTI FICÁNDOSE EN ESTA ETAPA DEL DESARROLLO, POR EL POSEER UN PEQUEÑO TALLER Y UTILIZAR MANO DE OBRA ASALARIADA EN ALGUNOS CASOS Y EN OTROS POR DESARROLLAR SUS ACTIVIDADES CREATIVAS CON EL APOYO FAMILIAR.

## 2.2 PROBLEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA ACTUALIDAD.

LOS ARTESANOS DESDE HACE MUCHO TIEMPO SE ENFRENTAN A PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN COMO SON: FALTA DE MATERIAS PRIMAS (POR ESCASEZ Y SUS ALTOS COSTOS), ORGANIZACIÓN DISPERSA (PARA PODER TATAR SUS PRECIOS), SIN EXISTENCIA DE NORMAS DE PRODUCCIÓN, MAL PAGO POR SUS PRODUCTOS, INTERMEDIARIOS (COMERCIANTES ACAPARADORES), CARENCIA DE CRÉDITOS Y ESTÍMULOS, EXTORSIÓN POLICIACA O DE SUPERVISORES Y A LA PRODUCCIÓN DISPERSA Y CON FUTURO INCERTO. EN EL CASO DE ALGUNOS INTERMEDIARIOS LLEGAN A CONTROLAR A ESTOS PRODUCTORES A TRAVÉS DE SISTEMA DE VALES, HACIÉNDOLES EFECTIVO EL PAGO HASTA QUE RECUPEREN EL VALOR DE LO INVERTIDO EN EL LOTE (CANTIDAD DEL PRODUCTO) "COMPRADO".

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA DEMANDA LOS PRODUCTORES DEBEN RESPONDER, POR UN LADO, A SURTIR UN MERCADO DE CONSUMO POPULAR Y POR EL OTRO, LAS ARTESANÍAS DE EXPORTACIÓN, CONTENIENDO ESTAS ÚLTIMAS UN EXCESO DE ORNATOS Y ADORNOS, DONDE LAS ESTRUCTURAS DE COMERCIALIZACIÓN NO PERMITEN QUE ESE MAYOR COSTO MATERIAL Y DE MANO DE OBRA SE RECUPERE EN LA VENTA, OBTENIÉNDOSE EN ALGUNOS CASOS MÍNIMAS GANAN

47

CIAS. ORILLANDO AL ARTESANO A SERIAS DIFICULTADES, PERDIÉNDOSE EN MUCHOS CASOS SUS TRADICIONES Y EMPUJÁNDOLOS AL SUBEMPLEO Y A LA EXPLOTACIÓN DE MILLONES DE MEXICANOS CARENTES DE OPORTUNIDADES PARA OBTENER EL PRODUCTO DE SU TRABAJO, SEGÚN DECLARACIÓN DE JAIME MORETT MANJARREZ, PRESIDENTE DE LA UNIÓN DE ARTESANOS Y SIMILARES DE LA REPÚBLICA, PUESTO QUE ADEMÁS SE ENFRENTAN AL PROBLEMA DE LOS INTERMEDIARIOS QUE EN SU MAYORÍA TRABAJAN ENCADENADOS A LAS TRANSNACIONALES QUE EXPLOTAN LAS MODAS, PAGAN BAJOS PRECIOS Y REBASAN LO ESTÉTICO DE LA ARTESANÍA. POR ELLO, "SU PRODUCCIÓN... CRECE DE ACUERDO CON LA DEMANDA"<sup>16/</sup>. AGREGÁNDOSELE A ÉSTO, EL QUE NO SE SABE EL NÚMERO DE PERSONAS QUE EXPORTA, NI A DONDE VAN A PARAR LAS DIVISAS QUE INGRESAN AL PAÍS POR EXPORTACIÓN, YA QUE LA COMERCIALIZACIÓN TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL (EN SU MAYORÍA) SE ENCUENTRA EN UN GRUPO REDUCIDO DE ACAPARADORES Y GRANDES COMERCIANTES, QUE SON QUIENES TASAN LOS PRECIOS Y CANALIZAN LOS PRODUCTOS A LAS DISTINTAS REGIONES DEL PAÍS O DEL EXTRANJERO.

DE MANERA SIMILAR OPINA EL FOMART (FONDO NACIONAL DE LA ARTESANÍA), SÓLO AGREGA QUE LOS PRINCIPALES CENTROS (DE PRODUCCIÓN ARTESANAL) SE ENCUENTRAN UBICADOS EN CHIAPAS, OAXACA, EL SURESTE Y EL SUR DEL PAÍS. JUNTO AL CONSEJO NACIONAL INDIGENISTA INVIERTEN EN

LA FUNDACIÓN DE TALLERES Y ADIESTRAMIENTO DE ARTESANO. PERO, ÉSTO NO ES SUFICIENTE, POR LO QUE ES NECESARIO QUE SE LES OTORGUEN CRÉDITOS PARA LA COMPRA DE MATERIAS PRIMAS, SE LES INSTALE BODEGAS PARA ALMACENAR LA PRODUCCIÓN ARTESANAL, PARA QUE POSTERIORMENTE PUEDA SER EXPORTADA. PARA QUE LA ARTESANÍA SIRVA DE FUENTE DE EMPLEO, ES NECESARIO EL APOYO DE ORGANISMOS COMO EL INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, PARA QUE CANALICEN LAS EXPORTACIONES AL EXTERIOR.

LOS PAÍSES QUE MAYOR DEMANDAN ARTESANÍA MEXICANA HAN SIDO LOS ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y ALGUNOS PAÍSES DE EUROPA. AL NO ESTAR ESTA PRODUCCIÓN SOSTENIDA, SÓLO SE EXPORTAN POCAS PIEZAS. 17/

RETOMANDO LA INTERROGANTE QUE SE HACE LA ANTROPOLOGA VICTORIA NOVELO QUE DICE ¿DE QUÉ SIRVE RECONOCER LO ARTÍSTICO, LO MANUAL, LO VALIOSO CULTURAL-- MENTE HABLANDO DE UNA PRODUCCIÓN, CUANDO LOS PRODUCTORES VIVEN EN LA POBREZA, VEN MERMADOS SUS INGRESOS POR LOS COMERCIANTES, SON PERSEGUIDOS POR LA POLICIA POR VENDER DIRECTAMENTE, O ENFRENTAN CONDICIONES DE PRECIOS DE MATERIA PRIMA QUE INHIBEN LA CALIDAD Y LA RAZÓN MISMA DE SU TRABAJO? 19/

49

LA CONTESTACIÓN QUE SE PUEDE HACER A ESTA INTERROGANTE ES QUE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS, LOS PRODUCTORES QUE REALIZAN ESTA ARTESANÍA, NO TRABAJAN POR EL SIMPLE HECHO DE HACER ARTE, SINO CON LA FINALIDAD FUNDAMENTAL DE ALLEGARSE DE RECURSOS ECONÓMICOS, A PESAR DE QUE SE LES CLASIFICA COMO -- "SUBEMPLEADOS", POR REALIZAR ESTA ACTIVIDAD COMO "COMPLEMENTO DE LA AGRÍCOLA".

### III.- BOSQUEJO DE LA ZONA MIXTECA DE 1970.

#### 3.1 SITUACIÓN ECONÓMICO-SOCIAL DE LA REGIÓN MIXTECA.

LA REGIÓN MIXTECA SE ENCUENTRA POLÍTICAMENTE DIVIDIDA EN TRES GRANDES ÁREAS QUE CORRESPONDEN A LOS ESTADOS VECINOS DE PUEBLA, OAXACA Y GUERRERO. DE ACUERDO AL ÚLTIMO CENSO DE POBLACIÓN Y OCUPACIÓN DE 1970, SE DISTRIBUYE EN 321 LOCALIDADES, Y EN BASE A LOS DATOS REPRESENTADOS POR CARLOS INCHAUSTEGUI D. <sup>19/</sup>, SE DISTRIBUYE DE LA SIGUIENTE FORMA:

CUADRO No. 1: UBICACION DE LA POBLACION POR SEXO DEL MIXTECO

AREA	LOCALIDADES		POBLACION			%	
	URBANA	RURAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	H	M
OAXACA	122	117	165,802	176,490	342,292	48	52
PUEBLA	301	283	137,695	134,711	272,406	51	49
GUERRERO	397	390	97,317	98,155	195,472	50	50
TOTAL	821	790	400,814	409,356	810,170		

CON LA SIGUIENTE RELACIÓN DAMOS A CONOCER LOS PRINCIPALES -- EX-DISTRITOS Y MUNICIPIOS QUE INTEGRABAN LA MIXTECA, DE ACUERDO AL CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y OCUPACIÓN DE 1970, SE -- DISTRIBUÍAN DE LA SIGUIENTE MANERA:

(A)	(B)	(C)
	NÚMERO DE LOCALIDADES	POBLACIÓN TOTAL
1. Ex-DISTRITO DEL ESTADO DE OAXACA		
NOCHIXTLAN	14	15,031
COIXTLAHUACA	13	15,853
SILACAYOAPAN	18	177,334
TEPOSCOLULA	21	33,396
HUAJUAPAN	28	85,963
JUXTLAHUACA	7	45,174
TLAXIACO	35	124,783
<b>T O T A L</b>	<b>136</b>	<b>497,534</b>

2. MUNICIPIOS ESTADO DE GUERRERO		
AHUACOTZINGO	34	13,843
ALPOYECA	4	3,251
ALCOZAUCA	20	9,060
ATLAMAJALCINGO DEL MONTE	12	3,011
ATLIXTAC	46	10,374
COPANATOYAC	15	9,331
CUALAC	10	4,340
HUAMUXTITLÁN	10	9,612
MALINALTEPEC	29	17,042
METLATONOC	34	14,309
OLINALÁ	24	13,527
TLACOACHISTLAHUACA	20	8,176
TLACOAPA	17	6,065
TLALIXTAQUILLA	9	5,563
TLAPA	32	23,249

(A)	(B)	(C)
	NÚMERO DE LOCALIDADES	POBLACIÓN TOTAL
XALPATLÁHUAC	15	7,898
XOCHIHUEHUETLÁN	7	6,112
ZAPOTITLÁN TABLAS	27	13,539
ZITLALA	22	11,310
<b>T O T A L</b>	<b>387</b>	<b>190,172</b>

3. MUNICIPIOS ESTADO DE PUEBLA

ACATLÁN	19	22,967
AHUEHUETITLÁN	6	2,936
AJALPAN	21	21,568
ÁLBINO ZERTUCHE	2	1,526
ÁLTEPEXI	1	6,641
ATEXCATL	8	3,246
AXUTLA	4	2,205
CALTEPEC	16	5,168
COXCATLÁN	15	10,727
COYOMEAPAN	17	8,534
COYOTEPEC	3	3,583
CUAYUCA	13	4,833
CHILA	10	4,482
CHILA DE LA SAL	2	2,358
CHINANTLA	6	4,039
GUADALUPE	9	5,497
IXCAMILPA DE GUERRERO	14	3,631
PETLALCINGO	13	8,658
PIAXTLA	13	6,465
SAN GABRIEL CHILAC	3	7,443
SAN JERÓNIMO XAYACATLÁN	3	4,115
SAN JOSÉ MIAHUATLÁN	5	6,111



(A)	(B) NÚMERO DE LOCALIDADES	(C) POBLACIÓN TOTAL
SAN MIGUEL ÍXTLÁN	4	1,211
SAN PABLO AMICANO	6	2,952
SAN PEDRO YELOIXTLAHUACAN	7	2,332
SANTA INÉS AHUATEMPAM	4	5,017
TECOMATLÁN	13	5,530
TEHUACÁN	29	68,332
TEHUITZINGO	19	13,041
T OTOLTEPEC DE GUERRERO	2	1,394
TULCINGO	7	6,819
XAYACATLÁN DE BRAVO	1	1,639
ZACATLÁN	2	1,229
ZAPOTITLÁN DE MÉNDEZ	3	3,297
ZINAGATEPEC	1	7,310
<b>T O T A L</b>	<b>301</b>	<b>267,386</b>

LA POBLACIÓN MIXTECA DE DOCE AÑOS Y MÁS, DABA UN TOTAL DE -  
537,705 PERSONAS, DISTRIBUIDAS EN LA SIGUIENTE FORMA EN 1970.

CUADRO No. 2: POBLACIÓN POR ESTADO Y SEXO DEL MIXTECO

A R E A	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%
OAXACA	113,330	118,319	231,549	67
PUEBLA	88,879	88,157	177,036	64
GUERRERO	63,850	65,270	129,120	69
<b>T O T A L</b>	<b>266,059</b>	<b>271,746</b>	<b>537,705</b>	

CABE ACLARAR QUE DENTRO DE ESTAS LOCALIDADES SE ENCUENTRAN -  
 ALGUNAS QUE NO SON PROPIAMENTE MIXTECAS COMO LOS CHOCHOLTE--  
 CAS DE COIXTLAHUACA, LAS TRIQUES DE PUTLA Y LAS QUE SE LOCALI--  
 ZAN AL SUR DE TEHUACÁN. \* ADEMÁS ES NECESARIO CONSIDERAR, QUE  
 SOBRE TODO EN PUEBLA, NO TODOS LOS MUNICIPIOS PRODUCEN SOM--  
 BRERO.

CUADRO No. 3: POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA E INACTIVA DE  
 LA ZONA MIXTECA

	P.E. A.	P.E. I.
OAXACA	83,196	128,414
PUEBLA	56,489	181,481
GUERRERO	50,343	72,361
	200,528	382,256

CUESTIONANDO PARCIALMENTE, LA FORMA DE CÓMO SE IMPLEMENTÓ EL  
 CENSO, PUES EN ESTE CASO, EL MIXTECO DE AMBOS SEXOS COMIENZA  
 A PRODUCIR, DESDE ANTES DE LOS DOCE AÑOS DE EDAD, AUXILIANDO  
 A SUS PADRES EN EL TRABAJO DEL TEJIDO DE LA PALMA. REALI--  
 ZANDO EL TEJIDO DE LAS PARTES MENOS LABORIOSAS DEL SOMBRERO  
 U OTRO OBJETO DE PALMA, DE MANERA QUE LA POBLACIÓN ECONÓMICA  
 MENTE ACTIVA ES RELATIVAMENTE MAYOR QUE EN OTRAS ÁREAS DEL -  
 PAÍS, AÚN CUANDO ESTA REALIDAD NO ENCUENTRA RECONOCIMIENTO -  
 CENSALMENTE.

LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, DE 12 AÑOS Y MÁS DISTRI--  
 BUIDA POR ACTIVIDADES, SE EXPRESA DE LA SIGUIENTE FORMA:

\* VÉASE EN EL ANEXO DE ESTE TRABAJO, EL MAPA DE GRUPOS INDÍ--  
 GENAS Y SU UBICACIÓN.

CUADRO No. 4: POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR ACTIVIDADES

	PRIMARIAS	SECUNDARIAS	TERCIARIAS	INSUFICIENTEMENTE ESPECIFICADAS
OAXACA	60,679	12,232	6,651	3,514
PUEBLA	44,011	11,746	7,286	3,546
GUERRERO	41,520	6,792	2,206	325
	146,210	30,770	16,143	7,385

NUEVAMENTE OBSERVAMOS QUE LAS ESPECIFICACIONES CENSALES NO REFLEJAN EN LOS CUADROS ESTADÍSTICOS EL HECHO DE QUE GRAN PARTE DE LA POBLACIÓN; LA DEDICADA A "ACTIVIDADES PRIMARIAS" TIENE DOS O MÁS OCUPACIONES PARALELAS, COMO POR EJEMPLO AGRICULTORES, PERO TAMBIÉN, SON TEJEDORES DE SOMBRERO Y SEMPEÑAN EN LA COMUNIDAD DE MANERA RUDIMENTARIA DIVERSOS OFICIOS BÁSICOS, COMO CARPINTERÍA, ALBAÑILERÍA, ETC.

### 3.2 LA DEMOGRAFÍA

TRADICIONALMENTE LA ZONA MIXTECA SE HA CARACTERIZADO POR UNA POBREZA GENERALIZADA, EXPRESADA EN DEFICIENTES DIETAS ALIMENTICIAS, ANALFABETISMO, INSALUBRIDAD Y ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES, VIVIENDA INADECUADA E INSALUBRE. AÑADIENDO LO INHÓSPITO Y ÁRIDO DE SUS TIERRAS, LO QUE REDUCE LAS POSIBILIDADES DE MEJORAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN MIXTECA.

POR OTRA PARTE EXISTE UNA POBLACIÓN DEDICADA AL GANADO CAPRINO Y LANAR Y OTRA MÁS PEQUEÑA EN LA EXPLOTACIÓN DE CALIZAS. CENTRÁNDOSE FUNDAMENTALMENTE EN LOS POBLADOS, LA ACTIVIDAD ECONÓMICA COMERCIAL Y EN EL CAMPO, ÉSTA SE ENCUENTRA TERMINADA POR EL APROVECHAMIENTO DE LA PALMA. PUESTO QUE LAS OTRAS ACTIVIDADES SON DE MENOR IMPORTANCIA, SIENDO LA PALMA LA QUE EN SU MAYORÍA AYUDA AL SUSTENTO DE GRAN PARTE

DE LA POBLACIÓN MIXTECA. LAS CONDICIONES SOCIO-ECONÓMICAS (DESCRITAS ANTERIORMENTE), HAN ORILLADO A QUE PARTE DE LA POBLACIÓN REALICE LA MIGRACIÓN A CENTROS URBANOS O ZONAS AGRÍCOLAS, COMO SON TEHUACÁN, PUEBLA, VERACRUZ O EL NOROESTE DE LA REPÚBLICA A LOS ESTADOS DE BAJA CALIFORNIA, SONORA, SINALOA, ETC., Y OTRA PARTE SE ENROLA COMO BRACEROS A LOS ESTADOS UNIDOS.

LA MIXTECA FORMA PARTE DE LA SIERRA MADRE DEL SUR Y TIENE ELEVACIONES MÁXIMAS HASTA DE 2,500 MTS. S.N.M., EXTENDIÉNDOSE SOBRE UN TERRITORIO SUMAMENTE QUEBRADO DONDE VARÍAN LAS ALTURAS. LAS MIXTECAS TIENEN UN CLIMA TEMPLADO, SEMI-HÚMEDO (EN BASE A LA CLASIFICACIÓN CLIMATOLÓGICA DE KÖEPPEN QUE TOMA EL PUESTO METEOROLÓGICO DEL INI-SAG DE TLAXIACO, OAX.), EL TERRITORIO ES SEMI-ÁRIDO CON DEFICIENCIAS DE AGUA EN INVIERNO. LA PRECIPITACIÓN ANUAL PROMEDIO ES DE 600 M.M. ESTABLECIÉNDOSE EL PERÍODO DE LLUVIAS ENTRE LOS MESES DE ABRIL A JUNIO, CONCLUYÉNDOSE ENTRE LOS MESES DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE. LA TEMPERATURA MEDIA ANUAL ES DE 18 GRADOS C., CON MÍNIMOS INFERIORES A LOS 4 GRADOS C., BAJO CERO EN LAS ALTURAS.

DENTRO DE LOS RÍOS DE MAYOR IMPORTANCIA SE ENCUENTRAN: EL MIXTECO (GRANDE O POBLANO, O MEZCALA, RECIBIENDO DISTINTOS NOMBRES DE ACUERDO AL TERRITORIO QUE ATRAVIEZA), AL QUE LE DAN VIDA LOS RÍOS SECUNDARIOS ALTOS QUE CONFIGURAN EL TERRITORIO. COMO ES EL RÍO VERDE QUE ES UNA IMPORTANTE ARTERIA FLUVIAL DE LA MIXTECA, QUE TAMBIÉN SU TERRITORIO TIENE SU ORIGEN EL PAPALOAPAN (ALTO PAPALOAPAN). ENTRE LOS RÍOS TORRENTOSOS O SIMPLES TORRENTES CORRÉN DE NORTE A SUR COMO SON LOS RÍOS AMACUZAC Y ATOYAC, Y DE SUR A NORTE COMO EL "MIXTECO" EN SU CAUCE MÁS ALTO SE UBICA EN EL Tlapaneco de Guerrero. ESTE AFLUIR DE LOS CAUCES EN SENTIDOS CONTRARIOS QUE SE REUNEN EN EL RÍO MIXTECO-GRANDE-MEXCALA, HACIENDO COMPLICADA LA ORO-HIDROGRAFÍA DEL ÁREA.

TODOS ESTOS RÍOS SE LES UBICÓ DE "AVENIDA". TIENEN ALGUNOS DÍAS DENTRO DE LA TEMPORADA DE LLUVIAS, EN LOS CUALES SU VOLUMEN ALCANZA EL CAUDAL MÁXIMO, EL CUAL LUEGO DECRECE EN POCAS HORAS. LAS CORRIENTES DE MAYOR AMPLITUD TIENEN ANGOSTOS, FÉRTILES Y CAMBIANTES VEGAS, TAL PARECE QUE SON LAS ÚNICAS TIERRAS PRODUCTIVAS DE ESTA REGIÓN. OTRAS PARTES SE UBICAN ENTRE LAS MONTAÑAS, CON PROFUNDAS BARRANCAS, CANTILES Y PEÑASCOS, ES ÁRIDO. DONDE SE ENCUENTRAN SITUADAS LAS DIFERENTES VARIEDADES DE PALMA, DE CACTUS Y DISTINTAS LEGUMINOSAS PROPIAS DEL AMBIENTE REINANTE EN EL LUGAR. OTRO DE LOS FACTORES QUE HACEN POCO FÉRTIL LAS TIERRAS UBICADAS ENTRE LAS MONTAÑAS, ES EL ESCURRIMIENTO EN POCAS HORAS DE LAS AGUAS DE LAS LLUVIAS TORRENCIALES QUE EN SU PRECIPITADO Y VIOLENTO CORRER, ARRASTRAN LA POCA TIERRA ÚTIL PARA EL CULTIVO.

REFLEJÁNDOSE LA SITUACIÓN DE TIERRAS ÚTILES, (DE ACUERDO AL CENSO AGRÍCOLA Y GANADERO DE 1970) DE LA SIGUIENTE FORMA:

CUADRO No. 5: TOTAL DE HECTAREAS DE TIERRA CULTIVABLE DE LAS MIXTECAS.

	OAXACA	PUEBLA	GUERRERO
A.- TOTAL DE HECTÁREAS CULTIVABLES.	1'028,964	558,837	996,716
B.- RELACIÓN DE HECTÁREAS CULTIVABLES, RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL	143,415	112,554	236,987
C.- DE ESTAS TIERRAS DE CULTIVO SON DE TEMPORAL.	122,928	81,445	221,022

ESTE CUADRO NOS REFLEJA QUE LAS CONDICIONES DE LA AGRICULTURA SON MUY PRECARIAS, ESTANDO SUJETA LA PRODUCCIÓN A LAS EVENTUALIDADES DEL TIEMPO Y DISPONIENDO DE POCa TIERRA Y POCa -- AGUA. INFLUYENDO OTRO FACTOR QUE ERA LA NO EXISTENCIA DEL CONTROL DE AGUAS, NI OBRAS QUE DEFENDIESEN EL SUELO DE LA ERUPCIÓN, QUE ALCANZÓ CIFRAS ELEVADISIMAS.

SI NOS REMITIMOS A LA PROPIEDAD DE LA TIERRA, ÉSTA SE ENCONTRA DISTRIBUIDA (DE ACUERDO AL CENSO NACIONAL AGRÍCOLA Y GANADERO 1970), DE LA SIGUIENTE FORMA:

CUADRO No. 6: DISTRIBUCION DEL USUFRUCTO DE LA TIERRA

	OAXACA HECTAREAS	PUEBLA HECTAREAS	GUERRERO HECTAREAS
PROPIEDAD PRIVADA	283,121	252,329	515,490
EJIDAL	75,736	284,697	137,963
COMUNAL	523,274	17,052	341,066

A PESAR DE QUE PREDOMINA EN OAXACA Y GUERRERO, LA ORGANIZACIÓN TRADICIONAL (COMUNAL) DE LA TIERRA PARA SU EXPLOTACIÓN, NO EXISTE NINGÚN MÉTODO DE APROVECHAMIENTO DE DICHA ORGANIZACIÓN. SUMÁNDOSELE A ESTA ORGANIZACIÓN, (QUE SE ENCUENTRA EN DECADENCIA), LAS PARCELAS QUE SE DISTRIBUYEN LOS COMUNEROS CORRESPONDEN A LAS TIERRAS IMPRODUCTIVAS O DE BAJO RENDIMIENTO, CONCENTRANDO LAS MEJORES TIERRAS LOS INDIVIDUOS MÁS AVISADOS DEL LUGAR, CONSTITUYENDO EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS, ALGO MÁS QUE PEQUEÑA PROPIEDAD. DE HECHO LAS COMUNIDADES SE ENCUENTRAN DISTRIBUIDAS EN PEQUEÑAS PROPIEDADES, NO LEGALIZADAS, O LEGALIZADAS POR ACEPTACIÓN DE LAS AUTORIDADES LOCALES DE MANERA PARCIALIZADA.

ESTE TIPO DE TIERRAS SON SIN RIEGO, DETERMINADAS POR LAS EVENTUALIDADES DE LA TEMPORADA DE LLUVIAS, SIN ABONOS (UTILIZÁNDOSE EN ALGUNOS CASOS EL ESTIÉRCOL DE CAPRINOS) SIN PROTECCIÓN CONTRA LA EROSIÓN Y EL DESGASTE NATURAL. <sup>20/</sup> SUMÁNDOSE EL ESTAR SUJETAS AL MONOCULTIVO FATIGANTE, CON SEMILLAS QUE NO LES HAN INTRODUCIDO MEJORAS EN MUCHO TIEMPO ATRÁS Y UTILIZANDO UNA TECNOLOGÍA ATRASADA, LO QUE HA TRAI DO CONSIGO RENDIMIENTOS MUY BAJOS EN LA AGRICULTURA.

TODO ESTO LO PODEMOS REPRESENTAR EN EL SIGUIENTE CUADRO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA MIXTECA.

CUADRO No. 7: PRODUCCION AGRICOLA MIXTECA

SUPERFICIE TOTAL OCUPADA	OAXACA HECTAREAS	PUEBLA HECTAREAS	GUERRERO HECTAREAS
MAIZ	90,779	59,924	105,554
CAFE	1,269	-0-	370
AGUACATE	-0-	-0-	-0-
DURAZNO	-0-	2,490	-0-
PRODUCCIÓN DE MAÍZ EN TONELADAS	66,397	36,432	82,825

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA REGIÓN SON DEL TODO LIMITADAS, CONTÁNDOSE ENTRE ELLAS, UNA AGRICULTURA EN PEQUEÑO (PARA EL AUTOCONSUMO), DE BAJOS RENDIMIENTOS, BASADA PRINCIPALMENTE EN EL MÁIZ Y TRIGO DE TEMPORAL EN PEQUEÑAS ÁREAS DE CULTIVO.

### 3.2.1 CARACTERISTICAS DEL INGRESO FAMILIAR

PARA 1973 EL INGRESO PROMEDIO DE LOS TRABAJADORES, DE LA PALMA DE LA ZONA MIXTECA, LO DEBERÍAMOS IDENTIFICAR, TANTO PARA RECOLECTORES COMO PARA ARTESANOS, PERO COMO SABEMOS - QUE NO EN TODOS LOS DISTRITOS SE REALIZABA LA RECOLECCIÓN Y LA ARTESANÍA, Y A SU VEZ A FALTA DE DATOS ESTADÍSTICOS - SOBRE LA RECOLECCIÓN, SE ANALIZARÁ ÚNICAMENTE EL INGRESO - DE LAS FAMILIAS DE ARTESANOS POR CONCEPTO DE VENTAS DE SOMBREROS DE PALMA (QUE POR LO COMÚN LOS VENDÍAN A LOS TALLERES PARA REALIZAR EL ACABADO) POR CADA ESTADO, EN BASE A LA PRODUCCIÓN POR SEMANA, MES Y AÑO,\* TOMANDO LOS DÍAS ACTIVOS, PARA DESPUÉS PROMEDIARLOS EN GLOBAL.

CABE MENCIONAR QUE AUNQUE ESTE TIPO DE INGRESO NO RESULTA DE LA FORMA ASALARIADA; PRESENTA CARACTERÍSTICAS SIMILARES AL ESTABLECERSE EL SISTEMA DE TRABAJO A DESTAJO (PAGO POR CANTIDAD REALIZADA POR LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA), O SEA, QUE SE REALIZA EL TRABAJO A DOMICILIO POR ENCARGO.

EN EL CASO DEL EX-DISTRITO DE TLAXIACO EXISTÍAN 19 COMUNIDADES CON 8,279 HABITANTES QUE BASABAN SU EXISTENCIA EN EL TEJIDO DEL SOMBRERO DE TRES TIPOS: A) EL DE HOJA QUE ERA - DE DOS TAMAÑOS GRANDE Y CHICA; B) EL BOLEADO Y; C) EL CORRIENTE EN ÓRDEN DE IMPORTANCIA DESCENDIENTE.

SI SE TOMAN EN CONJUNTO LAS 4 CLASES DEL SOMBRERO, FORMAMOS LA SIGUIENTE RELACIÓN DE PRODUCCIÓN-INGRESO POR FAMILIA:\*\*

---

\* CON BASE A DATOS TOMADOS DEL TRABAJO DEL E.T.N. CARLOS INCHAUSTEGUI D. "ECONOMÍA DE LA PALMA Y DEL SOMBRERO EN LAS MIXTECAS". FIDEPAL.

\*\* CON UNA FAMILIA COMPUESTA POR 7 MIEMBROS, ESTA SE FORMARÁ COMO BASE PARA LAS DEMAS RELACIONES.



		INGRESO POR VENTAS*
SEMANA	120 SOMBREROS	\$ 192.00
MES	560 SOMBREROS	\$ 896.00
AÑO	3;360 SOMBREROS	\$ 5,367.00

SI CON EL PRECIO POR UNIDAD DE LOS TRES TIPOS DE SOMBRERO QUE FLUCTUABA ENTRE \$ 0.20 Y \$ 3.00, HALLAMOS EL PRECIO - PROMEDIO EN \$ 1.60 POR UNIDAD Y SI ÉSTE PRECIO LO MULTIPLICAMOS POR LAS UNIDADES PRODUCIDAS EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS, ENCONTRAREMOS EL INGRESO PROMEDIO POR VENTAS.

EN EL EX-DISTRITO DE COIXTLAHUACA COMPRENDÍA 8 MUNICIPIOS CON UNA POBLACIÓN DE 9,953 HABITANTES QUE SE DEDICABAN AL TEJIDO DE LA PALMA.

LOS SOMBREROS QUE SE TEJÍAN AQUÍ ERAN DE DISTINTOS TIPOS - COMO: EL PALMILLO, OJILLO, COPA BAJA, PALMA DOBLE, VOLTEADOS, CAMPECHANO, CATRÍN, CHILENO, ANICERO Y EL DE HOJITA.

DONDE POR LO COMÚN CADA COMUNIDAD PRODUCÍA UN PROMEDIO DE 3 TIPOS DE SOMBREROS. VARIANDO ASÍ SUS PRECIOS POR UNIDAD COMO EL ANICERO QUE OSCILABA ENTRE \$ 0.30 Y \$ 0.40, EL PALMILLA DE \$ 0.45 A \$ 0.55, EL CHILENO DE \$ 1.20 A \$ 1.70, - EL CAMPECHANO DE \$ 2.10 A \$ 2.80, EL OJILLO, EL COPA BAJA, EL PALMA DOBLE Y EL VOLTEADO DE \$ 0.60 A \$ 1.00. SIENDO - EL PRECIO PROMEDIO GENERAL DE \$ 1.11. ESTAS VARIACIONES - EN PRECIO SE DABAN POR LA ÉPOCA DE SEQUÍA DE NOVIEMBRE A - MAYO, QUE ORIGINABA MAYOR PRODUCCIÓN Y EN LA ÉPOCA DE LLUVIAS DE JUNIO A NOVIEMBRE BAJABA LA PRODUCCIÓN.

---

\* SIN INCLUIR EL COSTO DE LA PALMA QUE IMPLICABA UN DESEMBOLO QUE NO SE SABE.

A NIVEL DE PRODUCCIÓN SE EXPRESABA LA SIGUIENTE RELACIÓN - DE PRODUCCIÓN-INGRESO POR FAMILIA, DONDE SE INCLUYE AL TOTAL DE SOMBREROS:

		INGRESO POR VENTAS
SEMANA	115 SOMBREROS	\$ 127.65
MES	509 SOMBREROS	\$ 565.00
AÑO	3,054 SOMBREROS	\$ 3,390.00

COMO PODEMOS OBSERVAR EN ESTE EX-DISTRITO, LA POBLACIÓN NO TOMABA EN CUENTA EL TEJIDO DEL SOMBRERO COMO UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE ABASTECIERA LA SUBSISTENCIA, PUESTO QUE LA TOMABA COMO UNA ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA, POR LOS INGRESOS TAN BAJOS DE LAS FAMILIAS.

EL EX-DISTRITO DE HUAJUAPAN COMPRENDÍA 11 MUNICIPIOS CON 24 COMUNIDADES, CUYA POBLACIÓN DE 4,455 HABITANTES DEDICADOS A LA PRODUCCIÓN DEL SOMBRERO DE PALMA.

EN ÓRDEN DE IMPORTANCIA LOS TIPOS DE SOMBRERO PRODUCIDOS - AQUÍ ERAN EL CAMPECHANO, CACALEÑO, ANICERO, MASAYO Y A SU VEZ ÉSTOS CON SUS PROPIAS VARIACIONES, DENTRO DEL CAMPECHA NO ESTABA EL FINO Y EL CORRIENTE, EN EL CACALEÑO: EL EXTRA, EL DE PRIMERA Y EL DE SEGUNDA Y EN EL MASAYO: EL CHICO Y EL GRANDE. LOS PRECIOS POR UNIDAD IBAN DESDE EL CACALEÑO ENTRE \$ 2.00 Y \$ 2.80, EL ANICERO, CAMPECHANO Y MASAYO DE \$ 0.30 A \$ 0.40, CON UN PROMEDIO DE \$ 0.61.

CON LOS DATOS QUE A CONTINUACIÓN SE MENCIONAN DE PRODUCCIÓN PROMEDIO QUE OBTUVIMOS, ESTABLECEREMOS LA RELACIÓN DE PRODUCCIÓN-INGRESO POR FAMILIA:

		INGRESO POR VENTAS
SEMANA	142 SOMBREROS	\$ 86.60
MES	629 SOMBREROS	\$ 383.69
AÑO	3,774 SOMBREROS	\$2,302.14

EXISTIENDO EN ESE TIEMPO EN LA COMUNIDAD DE CACALOXTEPEC, UNA PLANTA BENEFICIADORA DE SOMBRERO, PROPIEDAD DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO EJIDAL (FONAFE), LA QUE PRODUCÍA APROXIMADAMENTE 540,000 UNIDADES ANUALES DE SOMBRERO DE LAS DISTINTAS CLASES QUE EXISTÍAN.

EN EL EX-DISTRITO DE SILOACOYOAPAN EXISTÍAN 12 MUNICIPIOS CON 19 COMUNIDADES ARROJANDO UN TOTAL DE 4,572 HABITANTES, DEDICADOS AL TEJIDO DE LA PALMA.

LOS TIPOS DE SOMBRERO SE EXPRESABAN EN LA SIGUIENTE RELACIÓN, EL ESPECIAL DE \$1.00 A \$1.50, EL MEDIA PALMA DE \$0.80 A \$0.95 Y EL DE HOJITA DE \$0.70 A \$1.00, RESULTANDO UN PROMEDIO GENERAL EN \$0.97 POR UNIDAD.

CON BASE A ESTE PRECIO PODREMOS ESTABLECER LA RELACIÓN DE PRODUCCIÓN - INGRESO POR FAMILIA:

		INGRESO POR VENTA
SEMANA	154	\$149.38
MES	682	\$661.54
AÑO	4,092	\$3,969.24

EN EL EX-DISTRITO DE NOCHIXTLAN FUNCIONABAN 5 MUNICIPIOS CON 15 COMUNIDADES, CON UNA POBLACIÓN DE 10,539 HABITANTES QUE SE DEDICABAN AL TEJIDO DEL SOMBRERO COMO ACTIVIDAD PRINCIPAL.

AQUÍ SE TEJÍA PRINCIPALMENTE EL SOMBRERO CAMPECHANO, VENDIÉNDOSE POR DOCENAS ENTRE \$3.00 Y \$11.00, VARIANDO ESTOS PRECIOS ENTRE CADA COMUNIDAD Y DEPENDIENDO DEL INTERMEDIARIO O ACAPARADOR, PERO TENIENDO PRECIO PROMEDIO DE \$7.00 POR DOCENA Y \$0.85 POR UNIDAD.

ESTABLECIÉNDOSE LA SIGUIENTE RELACIÓN DE PRODUCCIÓN - INGRESO POR FAMILIA:

		INGRESO POR VENTAS
SEMANA	21 DOCENAS (252 SOMBREROS)	\$146.16
MES	93 DOCENAS (1,116 SOMBREROS)	\$647.28
AÑO	558 DOCENAS (6,696 SOMBREROS)	\$3,883.68

EN EL ESTADO DE GUERRERO (ÁREA SUR) SE DEDICABAN AL TEJIDO DEL SOMBRERO, LOS MUNICIPIOS DE METLATONOC CON 9 COMUNIDADES, ALCOZAUCA CON 7 COMUNIDADES, TLALIXTAQUILLA CON 4 COMUNIDADES, MALINALTEPEC CON 2 COMUNIDADES, ATLAMAJALCINGO DEL MONTE CON 2 COMUNIDADES, CHILAPA DE DÍAZ, EN ESTE ÚLTIMO MUNICIPIO SE PRODUCÍA EN SUS ALREDEDORES (29 LOCALIDADES) CINTA PARA SOMBREROS, PETACAS, PORTAMACETEROS, ETC., SAN LUIS ACATLÁN PRODUCÍA SOMBRERO PRINCIPALMENTE SOMBRERO COSTEÑO. EN TOTAL EXISTÍAN APROXIMADAMENTE 30 COMUNIDADES PRODUCTORAS DE SOMBRERO CON UNA POBLACIÓN DE 19,135 HABITANTES CON 3,821 FAMILIAS.

EN DICHA ÁREA SE TEJÍAN DISTINTOS TIPOS DE SOMBRERO COMO ERAN EL MASAYO, TLAPEÑO, ALCOZAUCA, CAMPECHANO Y COSTEÑO, LOS QUE SE DIFERENCIABAN POR PEQUEÑAS VARIACIONES.

ESTABLECIÉNDOSE LA SIGUIENTE RELACIÓN DE PRODUCCIÓN-INGRESO POR FAMILIA:

INGRESO POR VENTAS

SEMANA 38 SOMBREROS	\$ 159.60.
MES 150 SOMBREROS	\$ 630.00
AÑO 1,800 SOMBREROS	\$ 7,560.00

EL PRECIO PROMEDIO DEL SOMBRERO ERA DE \$ 4.20.

EN SAN LUIS ACATLÁN Y CHILAPA DE DÍAZ EXISTÍAN IMPORTANTES TALLERES DE PLANCHADO DEL SOMBRERO DE PALMA EN MANOS DE PARTICULARES. EN EL PRIMERO SE PRODUCÍA TRES TIPOS DE SOMBRERO COSTEÑO EL DE ALA GRANDE, MEDIANA Y CHICA; Y EL SEGUNDO PRODUCÍA CINTA. MIENTRAS QUE EN TLAPA FUNCIONABA UNA PLANTA BENEFICIADORA DE SOMBRERO, PROPIEDAD DEL FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO EJIDAL (FONAFE), DONDE SE LE DABA

PREFERENCIA A LA PRODUCCIÓN DE SOMBRERO FINO, POR QUE POSEÍA UN MERCADO Y PRECIOS MÁS O MENOS ESTABLE, PERO QUE NO PRODUCÍA LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN, PUESTO QUE LO QUE MAYOR PRODUCCIÓN TENÍA ERA EL SOMBRERO DE TIPO CORRIENTE, EL QUE ERA LLEVADO POR LOS INTERMEDIARIOS A LOS TALLERES DE TEHUACÁN PUEBLA PARA QUE LES DIERAN EL ACABADO.

EN EL ESTADO DE PUEBLA LA PRINCIPAL PRODUCCIÓN DEL SOMBRERO SE CONCENTRABA EN LOS MUNICIPIOS DEL SUR, QUE COLINDAN CON LOS ESTADOS DE OAXACA Y GUERRERO, PERO NO TODA LA POBLACIÓN SE DEDICABA AL TEJIDO DEL SOMBRERO.

LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS QUE DEDICABAN SU ACTIVIDAD AL TEJIDO DE LA PALMA ERAN SAN MIGUEL IXITLÁN CON 3 COMUNIDADES, PETLALCINGO CON 6 COMUNIDADES, CHILA CON 3 COMUNIDADES. DONDE EL PRINCIPAL TIPO DE SOMBRERO QUE SE PRODUCÍA ERA EL CAMPECHANO CON UN PRECIO DE \$ 5.00 POR UNIDAD. AQUÍ SE CONCENTRABAN LOS CENTROS DE COMERCIO DEL ACABADO DEL SOMBRERO Y DE NUMEROSOS OBJETOS DE PALMA A BASE DE LA CINTA (JARCÍA), LOCALIZÁNDOSE EN TEHUACÁN Y LA CIUDAD DE PUEBLA.

ESTIMANDO EL FIDEPAL PARA ESTA ÁREA DEL ESTADO DE PUEBLA LA SIGUIENTE RELACIÓN DE PRODUCCIÓN-INGRESO POR FAMILIA:

	<u>INGRESO POR VENTAS</u>
SEMANA 42 SOMBREROS	\$ 210.00
Mes 186 SOMBREROS	\$ 930.00
AÑO 1,116 SOMBREROS	\$ 5,580.00

A CONTINUACIÓN ESTABLECEREMOS LA RELACIÓN PROMEDIO DEL INGRESO FAMILIAR DE LOS 3 ESTADOS, POR CONCEPTO DE VENTAS DE 1973, EN EL SIGUIENTE CUADRO, DONDE PODREMOS OBSERVAR QUE

LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS SE HALLABAN POR DEBAJO DEL - SALARIO MÍNIMO RURAL DE ESE AÑO. PUESTO QUE EL SALARIO MÍNIMO SE ENCONTRABA AL INICIO DEL AÑO EN \$ 31.93 Y EN SEPTIEMBRE LO CAMBIARON A \$ 37.68.

CUADRO No. 8 PROMEDIO DEL INGRESO FAMILIAR POR ESTADO DE -- DE LOS ARTESANOS DE LA PALMA EN 1973 \*

<u>E S T A D O</u>	<u>I N G R E S O P R O M E D I O G E N E R A L</u>			
	<u>D I A</u>	<u>S E M A N A</u>	<u>M E S</u>	<u>A Ñ O</u>
OAXACA	\$ 20.05	\$ 140.36	\$ 630.70	\$ 3,784.21
GUERRERO	\$ 22.80	\$ 159.60	\$ 630.00	\$ 7,560.00
PUEBLA	\$ 30.00	\$ 210.00	\$ 930.00	\$ 5,580.00
<u>PROMEDIO GENERAL</u>	\$ 24.28	\$ 169.98	\$ 730.23	\$ 5,641.40

\* SE OBTUVO DE LA SUMATORIA DE LOS DATOS DE LOS DISTINTOS DISTRITOS DE CADA ESTADO Y DETERMINANDO SU PROMEDIO. CON BASE A ESTE, SE OBTUVO EL PROMEDIO GENERAL.

### 3.2.2 EL TRABAJO FAMILIAR

EL TRABAJO FAMILIAR ES AQUEL QUE SE REALIZA (EN ESTE CASO) EN LA PRODUCCIÓN DE OBJETOS DE LA PALMA, EN EL CUAL PARTICIPAN TODOS LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA, SIN DIFERENCIA DE SEXO O EDAD, PUESTO QUE SE INCLUYEN A LOS NIÑOS DE 8 AÑOS EN ADELANTE; DE ESTA FORMA EMPIEZA A APRENDER EL OFICIO DE TEJEDOR, ESTE TIPO DE TRABAJO, NO TIENE HORARIO DETERMINADO, INTERRUMPIÉNDOSE LA ACTIVIDAD SOLO PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES ELEMENTALES (PREPARAR LA COMIDA, ALIMENTAR A LOS PEQUEÑOS Y GRANDES, CORTAR LEÑA, ETC.). POR REGLA GENERAL EMPIEZAN A TRABAJAR DESDE LAS TRES DE LA MAÑANA, HASTA EL ATARDECER, TRABAJANDO APROXIMADAMENTE 14 HORAS DIARIAS. LA FAMILIA DEL TEJEDOR ESTÁ COMPUESTA POR 7 MIEMBROS, EL JEFE DE FAMILIA, SU CÓNYUGE Y OTROS 5 DESCENDIENTES (EN PROMEDIO).

EL MIXTECO DE AMBOS SEXOS EMPIEZA A PRODUCIR DESDE LOS 8 AÑOS DE EDAD, DE ESTA FORMA AUXILIA A SUS PADRES EN EL TRABAJO DEL TEJIDO DE LA PALMA, POR ELLO, SOSTENGO ANTERIORMENTE QUE LOS DATOS CENSALES CON RESPECTO A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, NO CORRESPONDEN CON LA REALIDAD DE LA ZONA MIXTECA.

6

RELACIONADO AL TRABAJO FAMILIAR SE HALLA EL "TRABAJO DE AYUDA" FAMILIAR, RECÍPROCA, LLAMADO "QUEZA" QUE SE REALIZA EN ALGUNAS COMUNIDADES, DE AYUDA ENTRE LAS FAMILIAS EN LAS LABORES AGRÍCOLAS, MEJORAS EN LAS CONSTRUCCIONES, ETC., SIN QUE MEDIE UN PAGO SOLO EL COMPROMISO DE AYUDARSE POSTERIORMENTE CUANDO SEA NECESARIO.

DE MANERA SEMEJANTE, EXISTE EL TRABAJO COMUNAL, -- LLAMADO "TEQUIO"\* , CONSISTENTE EN REALIZAR LABORES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNIDAD, COMO SON SERVICIOS PARA FIESTAS DE PUEBLO, FAENAS (FAJINAS) PARA ARREGLO DE CALLES, CASAS PARA MAESTROS, (OBRAS DE BENEFICIO SOCIAL).

---

• ESTAS DOS FORMAS DE TRABAJO Y DE ORGANIZACIÓN, SE ENCUENTRAN EN DECADENCIA, POR LA CRISIS Y CORRUPCIÓN EN QUE SE ENCUENTRA INMERSO EL SISTEMA CAPITALISTA MEXICANO, LO QUE HA OCASIONADO EMIGRACIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS MIEMBROS DE LA ZONA MIXTECA.



### 3.2.3 LA POBLACION MIGRATORIA

LA POBLACION MIGRATORIA SE VA FORMANDO ANTE LA IMPOSIBILIDAD DE PODER SEGUIR MANTENIÉNDOSE EN SU LUGAR DE ORIGEN -- POR LA EXTREMA MISERIA Y/O EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO ANÁRQUICO. LO QUE LOS OBLIGA A EMIGRAR A OTROS LUGARES POR -- TEMPORADAS DEL AÑO O DEFINITIVAMENTE, IMPLICANDO LA AUSENCIA DE HOMBRES Y/O MUJERES, PARA SATISFACER SUS NECESIDADES ELEMENTALES DE SUBSISTENCIA Y AHORRO.

EN EL CASO DE LOS POBLADORES DE LA MIXTECA PARA 1970, DE ACUERDO AL ANÁLISIS DEL FIDEPAL, ESTOS HAN TENIDO QUE DESPLAZARSE POR TEMPORADAS O DEFINITIVAMENTE. LOS HOMBRES EN SU MAYORÍA EMIGRAN EN BUSCA DE LOS EMPLEOS NO ESPECIALIZADOS A LOS CENTROS URBANOS. LAS MUJERES ENGROSAN LAS FILAS DEL SERVICIO DOMÉSTICO EN LAS CIUDADES. EN CONJUNTO UNA PEQUEÑA PARTE DE ESTA POBLACIÓN SE INCORPORA COMO OBREROS EN LAS INDUSTRIAS, OTRA PARTE CONSIDERABLE, SE MOVILIZA HACIA LAS ZONAS AGRÍCOLAS PRÓSPERAS, EN EL CORTE DE PIÑA, CAÑA, COSECHA DE JITOMATE, ETC., UNA MENOR PROPORCIÓN COMO GUARDIANES DE EDIFICIOS, POLICIAS AUXILIARES Y CONSERJES EN LOS CENTROS URBANOS, OTRA PROPORCIÓN SE INCORPORA AL EJÉRCITO, ETC. MANIFESTÁNDOSE EN ESTAS PERSONAS LA COSTUMBRE TRADICIONAL DE LA SERVIDUMBRE DE LAS ANTIGUAS HACIENDAS PERO TAMBIÉN EL CORAJE COMBATIVO CUANDO NO SON RESPETADOS SUS DERECHOS ELEMENTALES. POR LO COMÚN, ESTOS POBLADORES PASAN A ENGROSAR LOS CINTURONES DE MISERIA DE LAS CIUDADES EN CRECIMIENTO INDUSTRIAL, AGROPECUARIO, COMERCIAL, ETC. QUEDÁNDOSE EN SU LUGAR DE ORIGEN LOS ANCIANOS, MUJERES Y NIÑOS.

LOS PUNTOS DE MIGRACIÓN DE LOS MIXTECOS (EN BASE A UNA MUESTRA DE ESTUDIO REALIZADA POR INCHAUSTEGUI EN OAXACA Y

PUEBLA\*), SE PRESENTÓ DE ACUERDO AL SIGUIENTE ORDEN DE IMPORTANCIA:

<u>C I U D A D</u>	<u>PORCENTAJE</u>
MEXICO, D.F.	54
CÓRDOBA, VER.	30
PUEBLA, PUE.	10
MAZATLAN, SIN.	18
OAXACA, OAX.	6
BAJA CALIFORNIA SUR	3
CUAUTLA, MOR.	5
CHIHUAHUA, CHIH.	3

SI DESCRIBIMOS LA MIGRACIÓN POR TEMPORADA Y LUGAR, OBSERVAMOS QUE LA MAYOR PARTE SE REALIZA A LAS CIUDADES CON MAYOR DESARROLLO AGROPECUARIO E INDUSTRIAL, REFLEJÁNDOSE EN EL SIGUIENTE CUADRO:

CUADRO No. 9 CALENDARIO DE MIGRACIONES TEMPORALES DE LA - MIXTECA

<u>L U G A R</u>	<u>PERIODO</u>	<u>O C U P A C I O N</u>
LOMA BONITA, OAX.	NOV.-DIC.	CORTE DE PINA
OAXACA, OAX.	PERMANENTE	AYUDANTE DE ALBANIL, ACABADO DE SOMBRERO, CARGADORES, ETC.
PUEBLA, PUE.	PERMANENTE	ID.
MEXICO, D.F.	PERMANENTE	ID.

\* PRESENTÁNDOSE SITUACIÓN PARECIDA CON LOS POBLADORES MIXTECOS DEL ESTADO DE GUERRERO, MANIFESTÁNDOSE MAYOR MIGRACIÓN HACIA ACAPULCO Y CHILPANCIÑO.

<u>L U G A R</u>	<u>PERIODO</u>	<u>O C U P A C I O N</u>
TIERRA BLANCA, VER.	NOV.-DIC.	CORTE DE CANA
CORDOBA, VER.	NOV.-DIC.	ID.
SINALOA	JUN.-DIC.	CORTE DE JITOMATE

CUANDO LOS EMIGRANTES REGRESAN CON ALGUNOS INGRESOS ECONÓMICOS, ESTOS SE VEN OBLIGADOS MORALMENTE A COMPROMETERSE A REALIZAR LA MAYORDOMÍA (COMO LO HACEN LOS RICOS AGRICULTORES Y COMERCIANTES) LO QUE IMPLICA ORGANIZAR FESTEJOS ENTORNO A UN SANTO DE BARRIO O POBLADO EN BASE A FECHAS ESTABLECIDAS, CON LA FINALIDAD DE OBTENER FONDOS ECONÓMICOS PARA EL BENEFICIO SOCIAL. LO QUE LES PERMITE MÁS TARDE, DESEMPEÑAR CARGOS POLÍTICOS Y RELIGIOSOS EN SUS LOCALIDADES.

### 3.2.4 EL TIPO DE EDUCACION

EL BAJO INGRESO ECONÓMICO, LA SUBOCUPACIÓN Y LOS OTROS FACTORES GEO-ECONÓMICOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE, SE ENCONTRAN EN CORRELACIÓN AFECTANDO A LA EDUCACIÓN ESCOLAR PARA 1973.

SI SE TOMA COMO CRITERIO BASICO EN EL ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN COMO ES EL SECTOR EDUCATIVO, PODEMOS VER (EN BASE AL SIGUIENTE CUADRO) QUE LA MAYORÍA HABLA EL ESPAÑOL, ENCUBIRIENDO DE ESTA FORMA EL MONOLINGÜISMO Y EL LENGUAJE REGIONAL O DE POBLADO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN ORAL NATIVO, PUESTO QUE ES PARTE DE SU MODO DE VIDA EN VIVIENDA, ALIMENTACIÓN, ARTE, FORMAS DE GOBERNARSE, ETC. LO CUAL NO SE EXPRESA EN EL CUADRO SIGUIENTE, POR SER DATOS GLOBALES QUE NO ANALIZAN LAS ESPECIFICACIONES DEL CASO.

CUADRO No. 10 POBLACION DE 5 AÑOS Y MAS QUE HABLAN  
IDIOMA INDIGENA O ESPAÑOL DE 1973

	OAXACA	%	PUEBLA	%	GUERRERO	%
HABLAN ESPAÑOL	75,501	75	36,045	69	37,665	44
NO HABLAN ESPAÑOL (IDIOMA INDIGENA)	25,413	25	16,375	31	47,037	56

FUENTE: CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y OCUPACIÓN 1970.

CON BASE A ESTOS DATOS OBSERVAMOS QUE EL MAYOR NÚMERO DE HABLANTES DE SÓLO UNA LENGUA (LA INDIGENA), CORRESPONDE AL ESTADO DE GUERRERO Y CON RELACIÓN AL CUADRO SIGUIENTE, TAMBIÉN EL MAYOR NÚMERO DE ANALFABETOS.

CUADRO No. 11 POBLACION ALFABETA Y ANALFABETA  
DE 10 AÑOS Y MAS DE 1970

	OAXACA	%	PUEBLA	%	GUERRERO	%
SABEN LEER Y ESCRIBIR	132,270	57	110,387	61	38,118	29
NO SABEN LEER NI ESCRIBIR	98,457	43	69,203	39	92,339	71
POBLACION DE 10 AÑOS Y MAS CON SECUNDARIA, PRE PARATORIA, PRO- FESIONAL, SUPE- RIOR DE 1,2,3,4 Y 5 AÑOS DE ES- COLARIDAD	6,676	2.9	7,485	4	1,639	1.3
POBLACION DE 6 AÑOS Y MAS SIN INSTRUCCION PRI MARIA.	163,685	71	102,032	57	123,246	94

#### IV. IMPORTANCIA DEL ANALISIS REGIONAL EN LA PRODUCCION DE OBJETOS DE PALMA DENTRO DEL SECTOR RURAL.

##### 4.1 FORMAS DE OBTENCIÓN DE LA PALMA

LA PALMA PUEDE OBSERVARSE EN LOS SEMI-DESIERTOS (DESIERTOS (DESIERTOS ALTOS) DE LA MIXTECA EN GRANDES PROPORCIONES, - DONDE LA LLAMADA "ANICERA", QUE VIENE SIENDO UNA ESPECIE - DE PALMA CORTA DE COLOR OSCURO, DE CONSISTENCIA RECIA, PARA USO SOLAMENTE EN EL TEJIDO DEL SOMBRERO DE MAS POBRE CALIDAD Y OTROS OBJETOS DE ACABADO "CORRIENTE". ES EN LA --- PRÁCTICA, LA "PALMA REAL", LA QUE SELECCIONA ENTRE LAS DE MEJOR CALIDAD, PARA EL TEJIDO DEL SOMBRERO "FINO", ÉSTA -- CRECE FUNDAMENTALMENTE EN LOS BOSQUES QUE OCUPAN ÁREAS COSTERAS.

BOTÁNICAMENTE DE ACUERDO A LOS ESTUDIOS QUE SE HAN HECHO - DE LA PLANTA DE LA PALMA, SE LE CLASIFICA EN: FANERÓGAMAS, ESPERMATOFITAS Y ANTOFITAS, DE LA DIVISIÓN DE LAS ANGIOSPERMAS Y DE LA CLASE DE LAS MONOCOTILEDÓNEAS, FAMILIA "PAMAE", GÉNERO "BRAHEA" Y ESPECIE "DULCIS". DE ACUERDO A CADA LOCALIDAD SE LE CONOCE CON DISTINTOS NOMBRES: PALMA --- REAL, PALMA DE SOMBRERO ("COPERMICAE", ESPECIE "LECTORUM") PALMA DE "COYUCOS".

LA RAÍZ DE LA PLANTA ES FIBROSA, CON 1,500 A 2.500 - RAMIFICACIONES FALSAS, QUE BROTRAN DEL TALLO. ÉSTAS --

RAÍCES TIENEN DOS FORMAS DE DESARROLLO: A) LAS --  
 QUE SE EXTIENDEN HORIZONTALMENTE, ALCANZANDO UN --  
 DESARROLLO DE 6 A 7 METROS, B) LAS QUE SE EXTIEN--  
 DEN VERTICALMENTE, ALCANZANDO UNA LONGITUD DE 1 ME--  
 TRO. DEPENDIENDO DEL TIPO DE TERRENO, LOS TALLOS  
 SON SIMPLES CUANDO CARECEN DE UNA CAPA DE CAMBIUM  
 ALCANZAN UNA ALTURA DE 10 A 15 METROS. OBSERVÁN--  
 DOSE QUE LAS PLANTAS JÓVENES DESARROLLAN SU TALLO  
 HASTA LOS 5 AÑOS Y SUS HOJAS SON PERCIOLADAS, PAL--  
 MEADAS, IMBRIOCADAS EN LA PRIMERA FASE DE SU DESA--  
 RROLLO.

DE LA PARTE SUPERIOR DEL TALLO Y EN EL CENTRO DEL  
 PENACHO SUPERIOR, SURGEN LAS HOJAS DE RECIENTE DE--  
 SARROLLO, SIENDO LAS ÚNICAS UTILIZADAS PARA LA MA--  
 NUFACTURA DEL SOMBRERO, ETC., LLAMADO REGIONALMEN--  
 TE "COGOLLOS", QUE SE ENCUENTRAN RODEADOS DE UNA --  
 GRAN CANTIDAD DE HOJAS, PRESENTA SIERRA Y PUBESCEN--  
 CIAS QUE PROTEGEN A LAS HOJAS TIERNAS, SIENDO LAS  
 PROTECTORAS (DE TODO EL COGOLLO) LAS HOJAS ADULTAS  
 QUE SE ENCUENTRAN ABIERTAS, DE FORMA PALMEADA Y  
 SUS NERVADURAS SON PALMIFORMES.

LAS PALMAS TIENEN FLORES MONÓICAS Y HERMAFRODITAS,  
 FORMANDO INFLORESCENCIA EN ESPIGAS, POLÍGAMAS Y PE--  
 QUEÑAS. EL FRUTO DE ÉSTAS, ES UNA NUEZ DE TIPO --

MONOSPERMO, PEQUEÑO Y FERTIL. CRECIENDO ESTA PLAN  
TA EN LOS TERRENOS CALIZOS SEMI-SUPERFICIALES, AL-  
CANZANDO HASTA 15 METROS DE ALTURA Y SU VIDA PROME  
DIO ES DE ALREDEDOR DE UN SIGLO. PUDIENDO SER EX  
PLOTADA DESDE LOS 20 A 25 AÑOS Y DEJA DE SERLO - -  
CUANDO SU TAMAÑO ES TAN ALTO QUE SE HACE DIFÍCIL -  
CORTAR LOS COGOLLOS; CUANDO LOS COGOLLOS CRECEN PE  
QUENOS O SE SECAN. DEPENDIENDO SU DENSIDAD DE -  
LAS CONDICIONES FAVORABLES DEL SUELO Y DEL CLIMA,  
EXPRESÁNDOSE EN EL TERRENO MIXTECO, VARIAS DENSIDA  
DES DE POBLACIÓN VEGETAL.

SE CONSIDERA POR LO COMÚN QUE UNA HECTÁREA DE BOS-  
QUE PRODUCE DE 4 A 5 "CARGAS" DE "COGOLLOS" EN CA-  
DA RECOLECCIÓN; COMPONIÉNDOSE UNA CARGA DE 800 A -  
1,000 "COGOLLOS" SEGÚN LA REGIÓN. TARDANDO UNA --  
PALMA EN RENDIR NUEVA COSECHA EN ALREDEDOR DE 15 -  
DÍAS PARA SU RECOLECCIÓN. PARA CORTAR EL COGOLLO  
SE UTILIZA (PARA LAS PALMERAS GRANDES) UNA CUCHI--  
LLA AMARRADA TRANSVERSALMENTE EN EL EXTREMO DE UNA  
ASTA (GANCHO CORTADOR), EN OTROS CASOS SE TREPA LA  
PERSONA A LA PALMA PARA CORTAR EL COGOLLO.

EL ACCESO A LOS LUGARES DONDE SE ENCUENTRAN UBICA-  
DOS LOS PALMARES, SE HACE EN BURRO, CABALLOS O A -  
PIE, EXISTIENDO UN RADIO PROMEDIO DE 7 KMS. DE DIS



TANCIA DE LOS POBLADOS AL LUGAR DE LAS PALMAS Y EXPRESADOS EN UN TIEMPO DE 2 HORAS. ESTE TIPO DE PALMARES ESTUDIADOS, SON DE PROPIEDAD COMUNAL, POR LO QUE LOS RECOLECTORES NO PAGABAN DERECHOS EN 1972, POR SER DE LA COMUNIDAD, CUANDO LO ERAN PAGABAN CANTIDADES QUE VARIABAN DESDE \$ 6.00 EN YOSONDÚA A \$ 500.00 Y \$ 10,000.00 ANUALES EN PINOTEPA NACIONAL.

LA SELECCIÓN DE LA PALMA NO SE HACE EN EL LUGAR DE LA RECOLECCIÓN, SINO QUE LA REALIZAN LOS COMERCIANTES, SOLO SE HACE LAS CARGAS SIN DISCRIMINACIÓN, PARA MÁS TARDE SEPARARSE EN COGOLLOS DE MAYOR LONGITUD Y DE COLOR AMARILLO CLARO (LOS DE BUENA CALIDAD) Y LOS DE MENOR LONGITUD Y DE COLOR MÁS O MENOS VERDOSO (DE MENOR CALIDAD). SE CONSIDERA A UN BUEN "COGOLLO" EL QUE MIDE UN METRO O MÁS Y EL DE "SEGUNDA" PUEDE MEDIR MEDIO METRO, SIENDO TODOS FLEXIBLES Y FINOS DE TEXTURA; SE CONSIDERA QUE LA PALMA DE "SEGUNDA", DEBE SU CALIDAD A QUE EL "COGOLLO" ABRE (MADURA) MUY PRONTO.

SE CONSIDERA COMO LA ÉPOCA ÓPTIMA PARA LA RECOLECCIÓN, LA QUE COMPRENDE LOS MESES DE ENERO A ABRIL, QUE ES EL TIEMPO DE SEQUÍA, YA QUE EL AGUA FRÍA MANCHA LA PALMA DESPUES DE CORTADA.

LA PALMA DESPUES DE QUE FUE RECOLECTADA DEBE "OREAR SE" AL SOL DE 2 A 5 DIAS, O SE PASA EN AGUA CALIENTE, PARA MANTENER SU FLEXIBILIDAD. EN SU ALMACENAMIENTO NO SE REQUIERE DE CONDICIONES ESPECIALES PARA SU CONSERVACION, SOLO QUE NO LES DE EL SOL.

EL RECOLECTOR INICIA SU JORNADA DE 4 A 5 DE LA MAÑANA, REGRESANDO A SU COMUNIDAD A LAS 4 DE LA TARDE. JUNTANDO EN 12 HORAS APROXIMADAMENTE 400 "CORGOLLOS" PARA TRATAR DE REUNIR DE 4 A 20 CARGAS PARA EL MERCADO.

LOS FLETES PAGADOS POR EL ACARREO DE LA PALMA VARIABAN DE ACUERDO CON LAS DISTANCIAS Y EL ESTADO DE LAS BRECHAS, VENIAN SIENDO ALREDEDOR DE \$ 8.00 POR "CARGA", QUE PESABA 50 KGS. POR OTRA PARTE, YA EN EL MERCADO EL RECOLECTOR PAGABA \$ 2.00 POR DERECHO DE MERCADO, VARIANDO SUS INGRESOS ENTRE \$ 40.00 Y \$ 60.00 SEMANALES, SIN DESCONTAR LOS GASTOS DE TRANSPORTE E IMPUESTOS.

LOS CENTROS MAS IMPORTANTES DE PRODUCCION DE PALMA PARA EL AREA MIXTECA SON JUCHITAN, PINOTEPA NACIONAL, OAXACA, ABASTECIENDO EL PRIMERO DE "PALMA REAL" A LOS TEJEDORES DE COIXTLAHUACA, CHAZUMABA, HUAJUAPAN, ETC. OAXACA, PETLALCINGO, PUEBLA Y LA SEGUNDA A COPANAToyAC, TLAPA, CHILAPA, ETC., GUERRERO.

ADemás TLAXIACO SE ABASTECÍA DE YOSONDÚA Y SAN MA-  
TEO, SINDIHUI A TRAVÉS DE DISTINTOS MERCADOS, LOCA-  
LES Y SANTA MARÍA JALTEPEC, MOCHISTLÁN, OAXACA SE  
ABASTECÍA DE "PALMA DE SEGUNDA" A COIXTLAHUACA, --  
TLAXIACO Y HUAJUAPAN, ETC.

CLASIFICADOS EN FORMA GLOBAL LOS TIPOS DE LA PALMA  
SE EXPRESAN EN EL SIGUIENTE CUADRO:

CUADRO No. 12  
VARIETADES DE PALMA EN TIPO Y PRECIO EN 1972

VARIETADE	MEDIDA PARA VENIA	CANTIDAD EN MEDIDA	PRECIO PROMEDIO
REAL	MANOJO*	80 PALMAS	\$ 9.00
	ROLLO**	144 PALMAS	\$ 15.00
CORRIENTE	MANOJO	180 PALMAS	DE \$ 6.00 A \$ 7.00
CRIOLLA	MANOJO	100 PALMAS	DE \$ 7.00 A \$ 9.00
ANICERA	KOLLO	144 PALMAS	\$ 45.00

\* SE TRATA DE PALMA MÁS GRUESA, RÍGIDA, CRECE A  
PLENO SOL EN EL MONTE. TAMBIÉN SE LE LLAMA  
"ASOLEADA".

\*\* ES UNA PALMA FINA FLEXIBLE, CON GRAN LONGITUD,  
CRECE EN LA SOMBRA. LLAMADA A SU VEZ "SOMBREADA".

POR OTRA PARTE, LA PALMA SE CLASIFICA SEGÚN SU LONGITUD Y COLOR EN PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA. SIENDO LA TONALIDAD MAS APRECIADA LA AMARILLA CLARA Y LAS MÁS DESPRECIADA LA DE COLOR VERDE OSCURO.

8/10

#### 4.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DE OBJETOS DE PALMA.

LAS CINCO UNIDADES DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL QUE CONFORMAN FIDEPAL, UTILIZAN COMO INSUMO BÁSICO LO QUE SE HA DADO EN LLAMAR ARTESANÍAS DE LA PALMA, QUE VIENEN SIENDO SOMBRERO EN GREÑA, CINTA, TELA, TRENZA, ETC., DONDE LAS PARTICULARIDADES, DIFERENCIAS Y UTILIDAD LAS DEFINE LA CALIDAD DE LA PALMA (COGOLLO) Y LA TÉCNICA QUE ADOPTE SU TEJIDO PARA DARLE FIGURA AL OBJETO.

LA TRENZA DE PALMA TEJIDA EN LOS ESTADOS DE GUERRERO Y MICHOACÁN SE UTILIZA PARA LA FABRICACIÓN DE DISTINTOS MODELOS DE SOMBREROS LLAMADOS "FINOS" DE GRAN DEMANDA EN EL MERCADO NACIONAL Y DEL EXTERIOR.

LA CINTA Y LA TELA DE PALMA SON MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE BOLSAS PARA DAMA Y BOLSAS PARA EL MERCADO, MIENTRAS EL SOMBRERO EN GREÑA, MEDIANTE DE TERMINADOS PROCESOS DE ACABADO, ES UTILIZADO PARA LA FABRICACIÓN DE SOMBREROS Y PORTAMACETEROS, ÉSTE PRODUCTO TIENE COMO DESTINO PRINCIPAL EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA.

OTROS PRODUCTOS ELABORADOS SON CESTOS, ROPEROS, MANTELES INDIVIDUALES, PORTAPAPEROS, TORTILLEROS, COLCHONES PLAYEROS, PORTAFOLIOS, CARPETAS, CAPAZOS, PORTAVASOS, SOMBREROS PARA NIÑO, PETACAS, ETC. OTROS PRODUCTOS DE MENOR IMPORTANCIA QUE NO LOS COMERCIALIZA FIDEPAL, POR SER POCO COMERCIALIZABLES Y DEDICARSE POCAS PERSONAS A SU PRODUCCIÓN, LOS CONSTITUYEN EL TENATE, CHIQUIHUIE, AVENTADOR O SOPLADOR, ESCOBAS, SOYATE, MECATE, ETC.

PARA 1972 EL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PALMA COBRA IMPORTANCIA SOBRE LOS DEMÁS PRODUCTOS DE PALMA, POR SU ALTA DEMANDA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL. EL PROCESO APROPIADO PARA LA PRODUCCIÓN DEL SOMBRERO, INCLUYE LAS SIGUIENTES OPERACIONES:

1. ELABORACIÓN DE LAS TRENZAS DE PALMA:

- A) SE RAJA EL COGOLLO O PENCA DE PALMA Y SE DEJA REPOSAR AL SOL DURANTE 3 DÍAS HASTA LOGRAR EL COLOR AMARILLO.
- B) SE ELABORAN LAS TRENZAS POR EL O LOS (MIEMBROS DE LA FAMILIA O EQUIPO) SOCIOTEJEDORES DE LA PLANTA (EN CASO DE QUE LO EXISTA).

2. COSIDO DE LAS TRENZAS PARA FORMAR EL SOMBRERO:

- A) SE INICIA EL TEJIDO DE LA COPA DEL SOMBRERO.
- B) LA COPA DEL SOMBRERO SE COLOCA EN LA HORMA PARA DARLE LA FORMA ADECUADA.
- C) SE TEJE EL ALA DEL SOMBRERO.
- D) SE RIBETEA LA ORILLA DEL ALA.

3. PLANCHADO DEL SOMBRERO:

- A) SE PONEN LA HORMA Y EL MOLDE DESEADO AL SOMBRERO.
- B) SE PLANCHA EN LA PRENSA.

4. COSIDO DEL TAFILETE AL SOMBRERO:

- A) SE IMPRIME LA MARCA AL TAFILETE DE PIEL.
- B) SE COSE EL TAFILETE AL SOMBRERO.

5. ADORNO Y BARNIZADO:

- A) POR ÚLTIMO SE COLOCAN LOS ADORNOS COMO SON FORROS DE PIEL, DE PLÁSTICO, DE HULE, OJILLOS, BARBIQUEJO Y SE DA EL BLANQUEADO O ENCERADO DESEADO.

EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL SOMBRERO LA DIFERENCIA FUNDAMENTAL ESTIBA EN LA FORMA QUE TIENE LA COPA; COBRANDO CON ELLO ESTILO SU ELABORACIÓN.

84

CLASIFICADO EL SOMBRERO EN BASE A LOS DISTINTOS TI-  
POS, LOS DESGLOSAMOS EN EL SIGUIENTE CUADRO:

---

CUADRO No. 13 TIPOS DE SOMBRERO PRODUCIDO,  
REDUCIDO A LOS MODELOS BASICOS

---

- |                            |               |
|----------------------------|---------------|
| 1. DE HOJA, CHICO Y GRANDE | 17. ALCOZAUCA |
| 2. BOLEADO                 | 18. COSTEÑO   |
| 3. CORRIENTE               | 19. ADOSADO   |
| 4. PALMILLA                |               |
| 5. OJILLO                  |               |
| 6. COPA BAJA               |               |
| 7. PALMA DOBLE             |               |
| 8. VOLTEADO                |               |
| 9. CAMPECHANO              |               |
| 10. CATRÍN CHILENO         |               |
| 11. ANICERO                |               |
| 12. CACALEÑO               |               |
| 13. MASAYO                 |               |
| 14. ESPECIAL               |               |
| 15. MEDIA PALMA            |               |
| 16. TLAPEÑO                |               |



#### 4.2 PROBLEMÁTICA A LA QUE SE ENFRENTABAN LOS ARTESANOS DE LA PALMA EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

LAS POCAS POSIBILIDADES ECONÓMICAS QUE TENÍAN LOS POBLADORES MIXTECOS, DE DIVERSIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE LES SIRVIERAN DE SUSTENTO A SUS FAMILIAS, PUES REALIZABAN SU PRODUCCIÓN -- AGRÍCOLA PARA EL AUTOCONSUMO, CON TIERRAS DE TEMPORAL Y CONCENTRADAS LAS MEJORES TIERRAS, EN UNAS -- CUANTAS MANOS, CON ELLO EL BENEFICIO DE LA PALMA -- COBRA IMPORTANCIA, YA QUE DE HECHO VENÍA A SER UNA ACTIVIDAD, COMPLEMENTARIA FUNDAMENTAL PARA LA SUBSISTENCIA DE 400,000 HABITANTES EN LOS PRIMEROS AÑOS DE LOS SETENTAS, AL RECOLECTAR, TEJER Y DARLE BENEFICIO A LA PALMA.

LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN 1970 QUE DEPENDÍA DE ESTA ACTIVIDAD EN LOS TRES ESTADOS QUE -- COMPRENDEN LA MIXTECA POBLANA, OAXAQUEÑA Y GUERRERENSE, SE DISTRIBUÍAN DE LA SIGUIENTE FORMA PORCENTUAL 25%, 60% Y 70% DEL TOTAL DE CADA ESTADO. PERO DESDE HACE AÑOS EL APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LOS OBJETOS DE PALMA, SE REALIZABA DE MANERA DE SIGUAL PARA LOS RECOLECTORES, TEJEDORES Y BENEFICIARIOS DE LA ZONA MIXTECA. PUESTO QUE LA PRODUC

CIÓN PARA SU COMERCIALIZACIÓN VENÍA DEPENDIENDO --  
DEL INTERMEDIARISMO, FUNCIONANDO POR EL INDIVIDUA-  
LISMO GENERADO POR LA IDEOLOGÍA BURGUESA Y PEQUEÑA  
BURGUESA, LO QUE OCASIONÓ DISPERSIÓN ORGÁNICA (SEC-  
TARISMO, NULAS POSIBILIDADES DE ESPECIALIZACIÓN Y/O  
MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO Y PODER TASAR SUS PRECIOS  
DE FORMA ÚNICA).

TLAXIACO AL IGUAL QUE HUAJUAPAN, SILACAYOAPAN Y --  
JUSTLAHUACA, FUERON CENTROS DE PRODUCCIÓN Y COMER-  
CIALIZACIÓN QUE PRESENTARON DECADENCIA EN 1972, --  
POR LA EXTORSIÓN ECONÓMICA, A QUE ERAN SUJETOS LOS  
ARTESANOS POR LAS AUTORIDADES LOCALES, A TRAVÉS DE  
LOS ALTOS IMPUESTOS Y OTROS MALTRATOS (ENCARCELA--  
MIENTOS INJUSTIFICADOS, PARA ASÍ OBLIGARLOS A BA--  
RRER LOS BARRIOS O POBLADOS), PARA OBRAS QUE RARA  
VEZ SE LLEGABAN A REALIZAR. VIÉNDOSE EN LA NECES-  
SIDAD DE BUSCAR OTROS MERCADOS. HACIENDO FORTUNA  
LOS GRANDES COMERCIANTES A COSTA DE LOS TEJEDORES  
Y RECOLECTORES DE LA PALMA, FUNCIONANDO COMO INTER-  
MEDIARIOS. SIENDO LOS MÁNS PODEROSOS ECONÓMICAMEN-  
TE LOS QUE SE ENCONTRABAN UBICADOS EN TEHUACAN, --  
PUEBLA LOS CUALES ACTUABAN (Y ACTUAN) CON AGENTES  
DE MIAMI O NUEVA ORLEANS, SIENDO EL MONOPOLIO IN--  
TERNACIONAL. CABE AGREGAR QUE COMO LA POBLACIÓN  
ERA (Y ES) RELIGIOSA EN SU MAYORÍA, ERA DOMINADA -

FÁCILMENTE POR EL CLERO Y POR LOS RICOS COMERCIANTES DE ESE LUGAR.

EL NEGOCIO DEL SOMBRERO SE HALLABA EN MANOS DE 11 PODEROSOS COMERCIANTES, POSEEDORES DE GRANDES TALLERES DE PLANCHADO DEL SOMBRERO, QUE SE ENCONTRABAN FUNCIONANDO BAJO EL SISTEMA DE TRABAJO A DOMICILIO, PROPORCIONANDO AL PLANCHADOR LA MÁQUINA DE COSER Y EL EQUIPO PARA QUE ÉSTE TRABAJARA EN SU DOMICILIO, A SU VEZ, LOS TEJEDORES LABORABAN TODOS - LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA, DESEMPEÑANDO JORNADAS DE 12 A 14 HORAS CON INGRESOS QUE FLUCTUABAN ENTRE LOS 25 PESOS Y 50 PESOS DIARIOS POR FAMILIA, DEPENDIENDO ESTO, DE LA DESTREZA FAMILIAR, Y DEL TIEMPO DEDICADO.

COMO PODEMOS OBSERVAR, LA MAYOR PARTE DE LA POBLACIÓN DE ESTA ZONA SE DEDICABA DESDE HACE AÑOS ATRÁS A ESTAS ACTIVIDADES MEDIANTE LAS CUALES APENAS ALCANZABAN NIVELES INSUFICIENTES DE SUBSISTENCIA, A DIFERENCIA DE LOS GRANDES INTERMEDIARIOS (ACAPARADORES), LOS CUALES INFLUIAN EN LA CADENA DEL PROCESO, A PARTIR DEL RECOLECTOR DEL COGOLLO, HASTA LA LLEGADA A LOS TALLERES PARTICULARES DE ACABADO Y/O LOS COMERCIANTES REVENDEDORES.

84

LOS PUEBLOS TEJEDORES DE LA MIXTECA OCUPABAN (Y OCUPAN) UN LUGAR FUNDAMENTAL EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE SOMBREROS Y OTRAS ARTESANÍAS DE LA PALMA, EXISTIENDO APROXIMADAMENTE 33 MUNICIPIOS MIXTECOS (A PRINCIPIOS DE LOS SETENTAS) DEDICADOS A ESTA ACTIVIDAD Y OTROS 87 MUNICIPIOS EN LOS QUE EL TEJIDO SE REALIZABA COMO UNA LABOR COMPLEMENTARIA DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA. ESTA PROPORCIÓN CAMBIARÍA A LOS POCOS AÑOS DEPUÉS DE HABERSE CREADO EL FIDEPAL YA QUE CON ELLO LA MAYORÍA DE LOS MUNICIPIOS SE DEDICAN A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL COMO ACTIVIDAD FUNDAMENTAL.

OTRO DE LOS FACTORES PROBLEMÁTICOS CLAVES EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL SOMBRERO Y DEMÁS OBJETOS DE PALMA (AUNQUE EL PRINCIPAL ES EL SOMBRERO, POR SER ÉSTE EL QUE MAYOR IMPORTANCIA COMERCIAL PRESENTÓ, DENTRO DE LOS OBJETOS DE PALMA) SE PRESENTÓ EL DE LOS CENTROS DE CONTROL ECONÓMICO, LOS CUALES JUGARON (Y JUEGAN) UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DESDE 1970.

POR SU SITUACIÓN GEOGRÁFICA SE CONSIDERÓ EL MÁS IMPORTANTE CENTRO DE CONTROL DE LOS MIXTECAS, EL UBICADO EN HUAJUAPAN DE LEÓN, OAXACA. AL INSTALARSE LA COMISIÓN DEL BALSAS Y LA PRESENCIA DEL GENERAL LÁZARO -

CÁRDENAS CON SU POLÍTICA POPULISTA, PERMITIÓ LA --  
CREACIÓN DEL FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO EJIDAL  
Y LOS NUEVOS CAMINOS QUE CONVERGIERON DE SILACAYUA  
PAN, JUXTALAHUACA Y LOS DE PINOTEPA, PUTLA Y JAMIL  
TEPEC.

HUAJUAPAN SIEMPRE HA SIDO UN LUGAR DE CONCENTRACIÓN  
DE SOMBRERO EN "GREÑA", QUE SE TRASLADABA LUEGO A  
TEHUACAN, PUEBLA. DE MANERA GENERAL LA MIXTECA -  
DE OAXACA, PUEBLA Y GUERRERO SE LES CONSIDERÓ BASE  
DE ABASTECIMIENTO DE SOMBREROS, DE PALMA A DISTIN-  
TAS REGIONES DEL PAÍS Y PARA LA EXPORTACIÓN.

# V. INTERVENCION ESTATAL EN LA PRODUCCION Y MERCADO DE LA ARTESANIA DE LA PALMA

## 5.1 CARACTERÍSTICAS DEL FIDEPAL COMO APARATO ESTATAL REGULADOR DE LA GESTIÓN DE LA ARTESANÍA DE LA PALMA.

ANTE LA PROBLEMÁTICA QUE VENÍAN ATRAVERZANDO LOS POBLADORES DE LA MIXTECA, SIENDO VOCAL EJECUTIVO DE LA COMISIÓN DEL RÍO BALSAS EL EXPRESIDENTE LÁZARO - CÁRDENAS, SE VIÓ OBLIGADO A ACTUAR, POR LO QUE CON EL APOYO DE SINDICATOS NACIONALES, PROMOVIÓ LA CREACIÓN DE "IMPULSORAS DEL SOMBRERO MIXTECO", EN LAS LOCALIDADES DE CACALOXTEPEC, MARISCALA Y TLAPA, PERO ESTOS TRABAJOS FUERON SUSPENDIDOS EN 1970 AL FALLECER Y CAMBIARSE DE POLÍTICAS OFICIALES.

A LOS TRES AÑOS EL GOBIERNO FEDERAL, RETOMA LA PROBLEMÁTICA, POR LO QUE DECIDE CREAR EL 13 DE MARZO DE 1973 (PREVIOS ESTUDIOS) EL "FIDEICOMISO PARA EL MEJORAMIENTO INTEGRAL Y DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS DERIVADAS DE LA INDUSTRIA DE LA PALMA", PARA LOS ESTADOS DE OAXACA, PUEBLA Y GUERRERO QUE COMPRENDE LA ZONA MIXTECA Y LA MESETA TARASCA DE MICHOACÁN\*. CUYOS OBJETIVOS CENTRALES FUERON: A) CONTRIBUIR A UNA "JUSTA" DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS OBTENIDOS

\* PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 5 DE ABRIL DE 1973.

DE LA ARTESANÍA DE LA PALMA; B) APOYAR CON CRÉDITO, ASESORÍA TÉCNICA Y EDUCATIVA A LAS EMPRESAS EJIDALES, COOPERATIVAS, ETC., EN LA EXPLOTACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS BOSQUES DE LA PALMA, ASÍ COMO EN LA PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS TEJIDOS DE PALMA CON FIBRAS NATURALES O SINTÉTICAS; C) ACTUAR COMO ÓRGANO "REGULADOR" DE PRECIOS Y CALIDADES; CH) PROMOVER UN ORGANISMO DE MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL; D) CREAR PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE TIPO AGROPECUARIO, MINERO Y DE OTRAS ACTIVIDADES EN COORDINACIÓN CON ORGANISMOS GUBERNAMENTALES, PARA DIVERSIFICAR EL EMPLEO, ETC.

PLANTEÁNDOSE EN UN INICIO ELIMINAR EL INTERMEDIARISMO COMERCIAL (APOYADOS EN EL FUERTE PODER POLÍTICO Y SOCIAL, EXPRESADO EN LOS COMISARIOS, COMPRADAZGOS, ETC.) Y DE OTRA PARTE, ERA EL DE CONSTITUIRSE COMO ABASTECEDOR ÚNICO DE MATERIA PRIMA DE LOS GRANDES INDUSTRIALES. REALIZÁNDOSE ESTO ÚLTIMO PERO SIN PODER ELIMINAR EL INTERMEDIARISMO.

DE ESTA FORMA SE ORGANIZAN 60,000 FAMILIAS MIXTECAS EN "COMITÉS DE LA PALMA" DE RECOLECTORES Y TEJEDORES (ESTRUCTURADOS POR UN PRESIDENTE, UN TESORERO Y TRES VOCALES DEL COMITÉ QUE LOS REPRESENTAN) Y "UNIDADES

DE PRODUCCIÓN" QUE VIENEN SIENDO CENTRO DE ABASTECI  
 MIENTO, ACABADO Y COMERCIALIZACIÓN QUE FUNCIONAN A  
 TRAVÉS DE LOS "JEFES DE LÍNEA DE RECOLECCIÓN", LOS  
 QUE ENTREGAN A LOS COMITÉS DE PRODUCCIÓN LA MATERIA  
 PRIMÁ, REALIZAN LOS PAGOS DEL PRODUCTO, RECOGEN LOS  
 ARTÍCULOS TEJIDOS, SUPERVISAN COMITÉS, ORGANIZAN --  
 LOS QUE NO EXISTEN, RENOVÁNDOLO CADA AÑO, ACUERDAN  
 LOS NIVELES ANUALES O CUATRIMESTRALES A PRODUCIR,  
 ASÍ COMO PRECIOS A PAGAR, ETC.

A LOS TRES AÑOS DE HABERSE CONSTITUIDO EL FIDEPAL,  
 SE PLANTEÓ LA NECESIDAD DE INSTALAR LA PRIMERA PLAN  
 TA INDUSTRIAL PARA PROCESAR Y ACABAR LOS ARTÍCULOS  
 DE PALMA CON OBJETO DE COMERCIALIZAR DIRECTAMENTE -  
 ESTOS PRODUCTOS E INCREMENTAR LOS BENEFICIOS DE  
 RECOLECTORES Y TEJEDORES, APOYADOS EN EL AUMENTO -  
 DE LOS PRECIOS DE GARANTÍA, CONSTRUCCIÓN DE TALLE--  
 RES DE ACABADO Y PLANCHADO, PERMITIENDO ASÍ, EL MA-  
 YOR ACCESO AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE -  
 ESTOS PRODUCTOS DE PALMA.

VIENDO LA NECESIDAD (EL GOBIERNO FEDERAL) DE VOLVER  
 MÁΣ ÁGIL Y FUNCIONABLE ESTE ORGANISMO SE DETERMINÓ  
 (POR LA ADMINISTRACIÓN) CONSTITUIRLO EN UN ORGANIS-  
 MO CON RECURSOS PROPIOS, LO QUE PERMITIRÍA A LAS --  
 PERSONAS Y COMUNIDADES QUE TRABAJABAN CON LA PALMA,



PARTICIPAR NO SÓLO DE LOS BENEFICIOS DE SU OPERACIÓN SINO DE LA "PROPIEDAD Y ADMINISTRACIÓN DEL ORGANISMO" Y DE LAS UTILIDADES GENERADAS, POR LO QUE SE DECIDE CAMBIAR SU ESTRUCTURA JURÍDICA EL 20 DE ENERO DE --- 1976, COMO EMPRESA DE PARTICIPACIÓN ESTATAL DENOMINADO FIDEPAL, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE INTERÉS PÚBLICO Y CAPITAL VARIABLE.\* CONFORMADA POR LA PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO FEDERAL Y NUEVE SOCIEDADES DE SOLIDARIDAD SOCIAL, LAS CUALES SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN: 1) EL GOBIERNO FEDERAL; 2) UNIDAD DE SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN FIDEPAL, BENITO JUÁREZ, UBICADO EN MÉXICO, D.F.; 3) UNIDAD DE SERVICIOS ADMNISTRATIVOS FIDEPAL, JOSÉ MA. MORELOS, UBICADA EN -- HUAJUAPAN DE LEÓN, OAX.; 4) PROYECTOS PRODUCTIVOS FIDEPAL, RICARDO FLORES MAGÓN, UBICADA EN HUAJUAPAN DE LEÓN, OAX.; 5) UNIDAD DE PRODUCCIÓN FIDEPAL, FRANCISCO FILLA, UBICADA EN TAMAZULAPAN, OAX.; 6) UNIDAD DE PRODUCCIÓN FIDEPAL LÁZARO CÁRDENAS, UBICADA EN HUA-- JUAPAN DE LEÓN, OAX.; 7) UNIDAD DE PRODUCCIÓN FIDE-- PAL, JUAN ALVAREZ, UBICADA EN CHILAPA, GRO.; 8) UNIDAD DE PRODUCCIÓN FIDEPAL, NACAJUCA, TAB.;\* 9) PLANTA DE ACABADO FIDEPAL, PETLALCINGO, UBICADA EN

---

\* TRANSFORMÁNDOSE DE SIMPLE EMPRESA COOPERATIVA --- CUANDO ERA FIDEICOMISO A EMPRESA PARAESTATAL COMO COOPERATIVA MODERNA (VÉASE GLOSARIO).

PETLALCINGO, PUE.; 10) FÁBRICA DE SOMBREROS FIDEPAL  
LÁZARO CÁRDENAS, UBICADA EN SAHUAYO, MICH.\*

ANEXÁNDOSELE MÁS TARDE EL ÁREA DE LA PALMA, LA DIVI  
SIÓN DE MATERIAL DEPORTIVO CON LOS ARTÍCULOS DE REA  
LES, HAMACAS, MACRAMÉ, PELOTAS, BALONES, CÁMARAS Y  
DERIVADOS, Y EQUIPOS DE UTILERÍA.\*\*

CON ELLO SE AMPLÍAN LOS OBJETIVOS, COMO ES EL PRO--  
MOVER Y FINANCIAR PROYECTOS QUE EN FORMA PAULATINA  
SUSTITUYAN LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN DE LA PAL  
MA POR OTRAS DE MAYOR RENTABILIDAD, QUE CONTRIBUYAN  
A DIVERSIFICAR LAS FUENTES DE TRABAJO Y LOS ARTÍCULO  
S DE CONSUMO REGIONAL, ASÍ COMO ELEVEN EL NIVEL  
DE VIDA DE LA POBLACIÓN.

- 
- \* CABE ACLARAR QUE LOS NÚMEROS 8 Y 10 NO PERTENECEN A LA ZONA MIXTECA, POR LO QUE NO SE TOMAN EN CONSIDERACIÓN PARA EL ANÁLISIS.
  - \*\* ESTA DIVISIÓN SE TOMA EN CONSIDERACIÓN, SÓLO COMO ELEMENTO SECUNDARIO, POR CENTRARSE EL ANÁLISIS DE LA PALMA.

## 5.2 REPERCUSIONES PARA EL ARTESANO CON LAS NUEVAS RELACIONES EN:

### 5.2.1. LA PRODUCCION.

LA PRODUCCIÓN POR AÑOS QUE SE INDICA MÁS ADELANTE, SE REFIERE A PARTIR DEL AÑO DE 1976, FECHA EN QUE SE CONSTITUYÓ FIDEPAL COMO EMPRESA PARAESTATAL DE LA PALMA. EN TÉRMINOS GLOBALES MANTUVO SU CRECIMIENTO PROMEDIO EN EL PERÍODO 1976-1980 DE 7.3 POR CIENTO EN VOLUMEN Y 44.0 POR CIENTO EN VALOR; MIENTRAS QUE SI SE VE POR SEPARADO LA INFORMACIÓN, OBSERVAMOS QUE EL AÑO DE 1979 DE 42.2 POR CIENTO EN UNIDADES Y 42.9 POR CIENTO EN VALOR, LO QUE SE REFLEJA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

CUADRO No. 14 PRODUCCION ANUAL DEL PERIODO 1976-1980 DE ARTESANIA DE LA PALMA POR FIDEPAL.

<u>AÑO</u>	<u>UNIDADES (MILLONES) 1/</u>	<u>VARIACION RELATIVA</u>	<u>V A L O R (MILLONES DE PESOS)</u>	<u>VARIACION RELATIVA</u>
1976	4.0	-	26.5	-
1977	5.5	37.5	36.0	35.8
1978	6.5	18.2	38.5	6.9
1979	9.5	42.2	55.0	42.9
1980	10.9	14.2	64.0	16.4
<b>TOTAL</b>	<b>36.4</b>		<b>220.0</b>	

1/ = CANTIDADES REDONDEADAS

VISTA POR SEPARADO LA PLANTA PETLALCINGO, PUEBLA\*, NOS ESTABLECE DATOS UN POCO MÁS COMPLETOS, LOS QUE ESTABLECEN RELACIÓN CON EL CUADRO ANTERIOR, POR SER ESTA PLANTA PARTE ORGÁNICA DE FIDEPAL, EXPRESANDO EN EL SIGUIENTE CUADRO:

CUADRO No. 15 COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCION DURANTE EL PERIODO 1977 - 1980 EN LA PLANTA PETLALCINGO PUEBLA

<u>AÑO</u>	<u>UNIDADES INDUSTRIALIZADAS</u>	<u>VARIACION RELATIVA</u>	<u>VALOR DE LA PRODUCCION</u>	<u>VARIACION RELATIVA</u>
1977	31,200	-	N.D. 1/	-
1978	586,000	1,778.2	13,335,568.12	-
1979	1,496,000	155.3	16,927,961.13	26.9
1980	2,985,202	99.5	18,693,134.18	10.4
TOTAL	5,098,402		48,956,663.43	

1/ N.D. = No DISPONIBLE

COMO PODEMOS OBSERVAR EN LAS ESTADÍSTICAS DADAS EN VALORES ABSOLUTOS ARROJAN UN CRECIMIENTO PERMANENTE, PERO SI SE ANALIZA LA PRODUCCIÓN POR AÑO, ESTA EN 1978, ARROJÓ UNA PRODUCCIÓN DEL ORDEN DE 1,778.2 POR CIENTO EN UNIDADES, MIENTRAS QUE EN VALOR DIO UN LEVE CRECIMIENTO DEL 26.9 POR CIENTO EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR.

PERO SI ANALIZAMOS A LA PRODUCCIÓN ARROJADA DEL PERIODO Y LA COMPARAMOS CON LA CAPACIDAD PARA LA CUAL FUERON CREADAS, VEMOS QUE SI BIEN LA PRODUCCIÓN FUE CRECIENDO AÑO CON AÑO, ESTAS NO HAN LOGRADO LLEGAR A SU GRADO MÁXIMO DE SU CAPACI

\* POR SER LA PLANTA QUE SE ENCUENTRA UBICADA, DONDE MÁS EXISTE COMPETENCIA CON INTERMEDIARIOS QUE REALIZAN EL ACABADO DE LA ARTESANÍA DE LA PALMA A TRAVÉS DE TALLERES Y POR TENER ESTOS RELACIÓN DIRECTA CON EL MERCADO EXTRANJERO.

DAD INSTALADA, DEBIDO AL MERCADO GENERAL INESTABLE Y POR NO SER UNA MERCANCÍA DE CONSUMO PERMANENTE. A CONTINUACIÓN MENCIONAMOS LA CAPACIDAD INSTALADA EN EL CUADRO:

CUADRO No. 15 CAPACIDAD INSTALADA DE LAS PLANTAS INDUSTRIALIZADORAS DE FIDEPAL

<u>F A B R I C A</u>	<u>CAPACIDAD INSTALADA 1/</u> <u>(UNIDADES ANUALES)</u>	<u>GRADO DE 2/</u> <u>APROVECHAMIENTO</u>	<u>TIPO DE 3/</u> <u>PRODUCTO</u>
PETLALCINGO, PUE.	6.048.000	70%	PORTAMACE TERO-SOM- BRERO
CHILAPA, GRO.	882.000	38%	BOLSAS
TAMAZULAPAN, OAX.	N.D. 4/	N.D.	CESTOS - BOLSAS

1/ AQUÍ NO SE TOMA EN CONSIDERACIÓN A LAS DEMÁS PLANTAS DE FIDEPAL (NACAJUCA, TABASCO Y SAHUAYO, MICHOACÁN), PRODUCTORAS DE PALMA, POR NO PERTENECER A LA MIXTECA, TAMPOCO A HUAJUAPAN DE LEÓN POR FABRICAR MATERIAL DEPORTIVO SINTÉTICO QUE NO ES DE PALMA.

2/ SE TOMA COMO ÚLTIMO AÑO 1980.

3/ SÓLO SE MENCIONAN LOS PRINCIPALES, NO TODOS.

4/ N.D. = No DISPONIBLE.

COMPARADA LA PRODUCCIÓN CON LAS COMPRAS QUE SE LES HICIERON A LOS ARTESANOS, ENCONTRAMOS QUE EN EL PERIODO 1973-1980, MANIFESTÓ VARIAS CAIDAS EN LA RECOLECCIÓN; LA PRIMERA SE DIO EN 1975 EN -32.0 POR CIENTO, DEBIDO A QUE LA EMPRESA SE ENCONTRABA EN SU ETAPA INICIAL, EN DONDE PARA LA PREPARACIÓN DEL PER-

SONAL SE DESPERDICIO MUCHO MATERIAL, QUE POSTERIORMENTE LO EMBODEGARON EN LAS PLANTAS. AUNADO A LA POCA CONFIANZA -- QUE PREVALECIÓ EN LOS ARTESANOS HACIA FIDEPAL; SU SEGUNDA CAIDA SE DIO EN 1976 EN -51.2 POR CIENTO, DEBIÉNDOSE AL -- CONGELAMIENTO DEL PRESUPUESTO FEDERAL; A LA POCA CONFIANZA DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS ESTATALES Y FEDERALES, DE SER FACTIBLE ESTA EMPRESA PARAESTATAL; AL SÓLO DEDICAR LAS VENTAS EN EL MERCADO NACIONAL Y; POR LA TRAMITACIÓN DEL CAMBIO DE FIDEICOMISO DE LA PALMA AL DE EMPRESA PARAESTATAL - DE LA PALMA; LA TERCERA Y ÚLTIMA CAIDA SE ESTABLECE EN --- 1979 EN -11.8 POR CIENTO, QUE SE DA POR LOS CAMBIOS DE LOS ADMINISTRADORES PÚBLICOS DE ESTA EMPRESA, ENTRANDO NUEVOS CON POCA EXPERIENCIA, LO QUE GENERÓ BAJAS VENTAS Y QUE --- GRAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN SE TUVIERA QUE ALMACENAR PARA NO PARAR LA PRODUCCIÓN. LO QUE SE REFLEJA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

CUADRO No. 17 ESTADISTICA DE RECOLECCION DE ARTESANIA DE -- PALMA, DURANTE EL PERIODO 1973 - 1980 DE FIDEPAL

AÑO	MONTO	VARIACION	
		ABSOLUTA	RELATIVA
1973	3,004	-	-
1974	25,806	22,802	759.1
1975	17,545	(8,261)	( 32.0)
1976	8,561	(8,984)	( 51.2)
1977	22,000	13,439	157.0
1978	30,400	8,400	38.2
1979	26,800	(3,600)	( 11.8)
1980	32,520	5,720	21.3
TOTAL	66,636		

## 5.2.2 LA COMERCIALIZACIÓN

EL OBJETO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE FIDEPAL SE FUNDAMENTA EN LA VENTA DE ARTÍCULOS CON MAYOR VALOR AGREGADO, LOS CUALES SEAN SUSCEPTIBLES DE SER VENDIDOS EN MAYORES VENTAJAS, TANTO DE PRECIO COMO DE FACILIDAD DE REALIZACIÓN.

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE FIDEPAL ES VARIADO, DESGLOSADOS EN LOS DE UTILIZACIÓN NECESARIOS, LOS QUE SON PARA CAMPESINOS, Y LOS ORNAMENTALES, PARA USO DEL HOGAR Y OFICINA. TENIENDO SU BASE EN EL MERCADO NACIONAL, PERO ESTE AÚN NO RESULTA SIGNIFICATIVO, PUESTO QUE SU PRESENCIA COMERCIAL SOLO SE UBICA EN LOS ESTADOS DE JALISCO, MICHOACÁN, GUANAJUATO, ZACATECAS, SAN LUIS POTOSÍ, PUEBLA Y EL DISTRITO FEDERAL, CUBRIÉNDOSE EN ESTE ÚLTIMO EL 33% Y EN EL RESTO NO REBASA EL 10%.

DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR FIDEPAL, LA UTILIZACIÓN A LOS PRODUCTOS ES LA SIGUIENTE: A) SOMBRERO DE LABOR PARA EL CAMPESINO, B) SOMBRERO DE LUJO PARA EL CAMPESINO, C) SOMBRERO DE FAENA PARA EL CHARRO, CH) SOMBRERO DE PLAYA PARA EL TURISTA, D) SOMBRERO DE JUEGO PARA EL NIÑO, E) CACUCHAS Y VICERAS PARA EL DEPORTISTA, F) SOM-

BRERO DE FIESTA PARA DAMA, G) CUBREPLANTAS Y PORTA-  
 MACETEROS, H) BOLSAS DE MANDADO, I) BOLSAS DE PLAYA,  
 J) BOLSAS DE MODA, K) ARTÍCULOS PARA EL HOGAR, L) -  
 MUEBLES INFORMALES, LL) PETATES, ETC.

LOS SISTEMAS DE VENTA FIDEPAL DE ACUERDO A SU ESTRATÉGIA SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y A LA DINÁMICA DEL MERCADO. PARA ELLO, SE MANEJAN --- TRES TIPOS DE PRECIOS DE VENTA CUYOS PORCENTAJES VARIAN: 1) PRECIO MAYORISTAS, 2) PRECIO DISTRIBUIDOR 33% Y 3) PRECIO INDUSTRIAL 10%. LAS VENTAS SE MANIFIESTAN DE ACUERDO AL SIGUIENTE TIEMPO.



CUADRO No. 18

PERIODICIDAD DE VENTAS Y TEMPORALIDAD DE CONSUMO  
NACIONAL

PRODUCTO	SE HACE PEDIDO A FIDEPAL	FIDEPAL SURTE	CONSUMO
SOMBRERO TERMINADO CAMPO.	ABRIL, MAYO, SEP TIEMBRE, DICIEM- BRE	ABRIL, MAYO, SEPTIEMBRE,	EPOCAS DE COSE CHA.
SOMBRERO TERMINADO VACACIONAL	NOVIEMBRE-MAYO	NOVIEMBRE- MAYO	EPOCAS VACACIO- NAL.
BOLSA UTI- LITARIA Y MODA.	FEBRERO-MAYO	PRIMAVERA- VERANO	PRIMAVERA- VERANO
BOLSA VA- CACIONAL	FEBRERO, MAYO, NOVIEMBRE-FE BRERO	IGUAL ÉPO- CA.	EPOCAS VA CACIONA-- LES.
HOGAR	SEPTIEMBRE, OC TUBRE, FEBRERO.	NOVIEMBRE- DICIEMBRE, MARZO.	EPOCA NA- VIDEÑA, MAYO.

COMPARATIVAMENTE EL MERCADO NACIONAL (DE ESTOS PRO-  
DUCTOS) CON EL INTERNACIONAL RESULTA MEJOR EL INTER  
NACIONAL, PUESTO QUE CUANDO UN ARTÍCULO ES SUSCEPTI

BLE DE VENTA, LO ES EN CANTIDADES CONSIDERABLES. CUMPLIENDO LOS REQUISITOS QUE SE REQUIEREN EN LA VENTA DE UNA MERCANCÍA COMO SON ALTA CALIDAD, HOMOGENEIDAD, BAJO PRECIO Y GRAN ACEPTACIÓN, ENGLOBALADO EN PRECIO, PRODUCTO Y PRESENTACIÓN.

ES A PARTIR DE 1976 CUANDO SIENTA PRESENCIA FIDEPAL EN EL MERCADO MUNDIAL, PRESENTANDO EL SIGUIENTE PERÍODO DE VENTAS DEL CUADRO No. 19.

POR LO QUE PODEMOS OBSERVAR EN EL CASO DE LAS EXPORTACIONES, ÉSTAS SE REALIZAN PRINCIPALMENTE DE MANERA REGULAR Y EN CANTIDADES IMPORTANTES A U.S.A., ALEMANIA, REPÚBLICA FEDERAL Y CANADÁ, LO QUE REDIMTA EXCELENTES DIVISAS, REFLEJADAS EN VALOR.

COMPARANDO LAS VENTAS NACIONALES CON LAS INTERNACIONALES, LAS PRIMERAS HAN CRECIDO MÁS QUE LAS SEGUNDAS, TENIENDO SU MAYOR AUJE EN 1976 Y 1977, AL CRECER EN VALOR RELATIVO UN 93% Y UN 84%.

CUADRO No. 19  
VENTAS TOTALES DE FIDEPAL  
(MILLONES DE PESOS)

AÑO	NACIONALES	%	INTERNACIONALES	%	TOTAL
1973	1,015	100	-	-	1,015
1974	9,298	100	-	-	9,298
1975	14,444	100	-	-	14,444
1976	12,251	93	920	7	13,171
1977	26,814	84	5,094	16	31,908
1978	25,029	72	9,790	28	34,819
1979	32,485	67	15,956	33	48,441
1980	34,532	63	19,921	37	54,453
<b>TOTAL</b>	<b>155,868</b>		<b>51,681</b>		<b>207,549</b>

CUADRO No. 20  
 PERIODICIDAD DE VENTAS Y TEMPORALIDAD DE CONSUMO INTERNACIONAL

PRODUCTO	SE HACE PEDIDO A FIDEPAL	FIDEPAL SURTE	IMPORTADOR PROMOCIONA	VENTAS A COMPRADORES	CONSUMO
SOMBRERO SIN TERMINAR	FEBRERO, MARZO, ABRIL Y MAYO.	JUNIO, JULIO Y AGOS TO.	SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE	FEBRERO, MAR ZO, ABRIL Y MAYO	JUNIO, JULIO Y AGOSTO.
SOMBREROS TER MINADOS	AGOSTO, SEPTIEM BRE Y OCTUBRE	ENERO, FE- BRERO Y MARZO.	ABRIL, MAYO Y JUNIO	JUNIO, JULIO Y MAYO	MAYO, JUNIO Y JULIO
CESTERIA, BOL SAS Y VARIOS.	AGOSTO, SEPTIEM BRE Y OCTUBRE.	ENERO, FE- BRERO Y -- MARZO	ABRIL Y MA- YO.	MAYO, JUNIO Y JULIO	MAYO, JUNIO Y JULIO.
SOMBREROS OTRO TIPO, PORTAMA- CETEROS.	JUNIO, JULIO Y AGOSTO PRINCIPAL MENTE.	CONTINUO	CONTINUO	CONTINUO	CONTINUO (PRINCI- PALMENTE EN NAVI- DAD).

CUADRO No. 21  
EXPORTACIONES DE MEXICO A LOS PRINCIPALES PAISES  
IMPORTADORES DE SOMBREROS, PARTIDA ARANCELARIA  
6 504 A 01 NAB

PAIS	1978		1979		1980	
	KGB	VALOR	KGB	VALOR	KGB	VALOR
ALEM. R.F.	30206	2027953	27052	3214863	22824	2726244
AUSTRALIA	6158	643926	-	N.E.	-	N.E.
CANADÁ	10371	376105	20329	1517589	15121	1052190
DINAMARCA	1894	168235	-	N.E.	-	N.E.
ECUADOR	1628	245046	-	N.E.	-	N.E.
U. S. A.	638771	29167058	583913	37672614	611625	60387174
FRANCIA	948	113847	3002	360342	3164	442962
IRLANDA	5251	453694	-	N.E.	-	N.E.
PAISES BAJOS	2428	216497	-	N.E.	-	N.E.
INGLATERRA	19773	1410991	16660	2680452	12875	1340442
REP. DOM.	1000	143073	-	N.E.	-	N.E.
SUD-ÁFRICA	1001	94744	-	N.E.	-	N.E.
SUECIA	894	151340	-	N.E.	-	N.E.
ESPAÑA	-	N.E.	3757	836487	2213	522099
ARGENTINA	-	N.E.	-	N.E.	16972	23976
OTROS	2391	178335	-	N.E.	-	N.E.
<b>TOTAL</b>	<b>722714</b>	<b>35390764</b>	<b>654713</b>	<b>46282347</b>	<b>684794</b>	<b>66495087</b>

FUENTE: MEMORIA DE ACTIVIDADES 1982/1983, FIDEPAL.

N.E. = NO ESTABLECIDO.

### 5.2.3 EL INGRESO ECONÓMICO

PARA 1978 EL INGRESO FAMILIAR SE PRESENTABA DE DIVERSAS FORMAS, PUESTO QUE AÚN SUBSISTÍAN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL. DENTRO DE LA DIVERSIDAD DE LOS PRODUCTOS DE PALMA, RESULTA SER EL SOMBRERO EN SUS DIVERSAS CLASES EL MEJOR COTIZADO, PERO SIENDO EL SOMBRERO DE TIPO CORRIENTE EL DE MAYOR CONSUMO POPULAR, POR LO QUE SE TOMA A ÉSTE PARA EL ANÁLISIS DEL INGRESO ECONÓMICO.

TOMANDO COMO BASE PROMEDIO UNA FAMILIA RURAL COMPUESTA DEL JEFE, SU CÓNYUGE Y DOS HIJOS, LOS QUE COMPARTEN EL TRABAJO ARTESANAL. SEGÚN ESTUDIOS DEL FIDEPAL DE 1978, AL AÑO SE DEDICABAN 184 DÍAS HÁBILES A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL, SIENDO EN EL PERÍODO DE AGOSTO A ENERO (CICLO DE MAYOR PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO ARTESANAL). REGISTRÁNDOSE DE 4 SOMBREROS DIARIOS POR FAMILIA, LO QUE AL AÑO ARROJABA 600 SOMBREROS, PERCIBIENDO POR ELLOS 3,672.00 PESOS ANUALES, O SEA, EL 34.35 POR CIENTO DE SU PERCEPCIÓN TOTAL COMO SE DESCRIBE MÁS ADELANTE.

A PESAR DE QUE PARA 1978 YA HABÍAN TRANSCURRIDO 5 AÑOS DE HABERSE CREADO EL FIDEPAL, LOS TEJEDORES -

DE LA PALMA AÚN SUBSISTÍAN EN CONDICIONES MARGINALES DE POBREZA, DETERMINADAS POR LOS INSUFICIENTES INGRESOS, QUE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS LES APORTABAN, AUNQUE ERAN DIVERSAS.

A CONTINUACIÓN MENCIONAMOS LA INTERRELACIÓN ENTRE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y SUS LAPROS DE REALIZACIÓN:

CICLOS DE PRODUCCION

ACTIVIDAD ECONOMICA	PERIODO
AGRÍCOLA	NOVIEMBRE, DICIEMBRE, ENERO Y FEBRERO.
MIGRATORIA	MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO Y JULIO
ARTESANAL	AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE Y ENERO.

ESTOS MOVIMIENTOS CÍCLICOS REFLEJAN UN DESCENSO HASTA DEL 50 POR CIENTO EN LA PRODUCTIVIDAD (LO QUE PODREMOS OBSERVAR EN LOS DISTINTOS MONTOS DEL AÑO). POR LO QUE LA PRODUCCIÓN ERA DE 36 SOMBREROS POR FAMILIA A LA SEMANA ENTRE AGOSTO Y ENERO, EL RESTO

DEL AÑO, EL NIVEL REGISTRABA 20 ARTÍCULOS POR SEMANA. EXPRESANDO DIFERENCIAS POR LOS DISTINTOS TIPOS DE SOMBRERO.

VISTOS EN GLOBAL LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS TENEMOS LA SIGUIENTE RELACIÓN (SEGÚN ESTUDIOS DEL -- FIDEPAL):

<u>ORIGEN DEL INGRESO</u>	<u>MONTO ANUAL</u>	<u>PORCENTAJE</u>
TRABAJO AGRÍCOLA	\$ 1,125.00	10.51
TRABAJO GANADERO	1,400.00	13.08
TRABAJO MIGRATORIO	4,500.00	42.06
TRABAJO ARTESANAL	<u>3,672.00</u>	<u>34.32</u>
T O T A L	\$ 10,697.00	

INDEPENDIENTE DE QUE EL INGRESO TENÍA DISTINTAS -- FORMAS SE DESTINABA PARA EL AUTOCONSUMO, ES DECIR, QUE NO PERMITÍA ACUMULAR, SINO SÓLO PARA MEDIO SUBSISTIR LAS FAMILIAS DE ARTESANOS. COMO PODREMOS OBSERVAR ADEMÁS, LA MAYOR CANTIDAD DEL INGRESO PROVIENE DEL TRABAJO MIGRATORIO, EL CUAL SE OBTUVO DE LA ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL EN FORMA ASALARIADA, -



SIGUÉNDOLE EN ORDEN DE IMPORTANCIA EL TRABAJO ARTE SANAL.

SI ANALIZAMOS MÁS DETALLADAMENTE LOS DATOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE, PODREMOS OBTENER RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS. PARA ELLO, TOMAMOS 313 DÍAS DEL AÑO COMO ACTIVOS (LABORALES) QUE RESULTAN DE - DESCONTAR 52 DOMINGOS (DÍAS DE DESCANSO) DEL AÑO A LOS 365 DÍAS, Y SI LOS RELACIONAMOS CON EL MONTO TOTAL ANUAL, NOS RESULTA 34.18 PESOS DIARIOS, - -- 205.08 PESOS SEMANALES Y 888.68 PESOS MENSUALES.

MIENTRAS EL SALARIO MÍNIMO DIARIO RURAL PARA 1978 ERA DE 88,50 PESOS\*, A LA SEMANA DE 531.00 PESOS Y AL MES 2,301.00 PESOS. SI RETOMAMOS LAS DOS CANTIDADES MENSUALES, OBSERVAMOS UNA VARIACIÓN RELATIVA DEL 258.92 POR CIENTO MAYOR DEL SALARIO RURAL - CON RESPECTO AL INGRESO ARTESANAL.

CABE ACLARAR QUE EN ESTA PARTE NO SE ANALIZÓ EL INGRESO FAMILIAR DE 1980 CONTRA EL SALARIO MÍNIMO RURAL DEL MISMO AÑO, POR NO DISPONERSE DE DATOS ESTADÍSTICOS CON RESPECTO AL INGRESO FAMILIAR ARTESANAL DE ESTE AÑO, AUNQUE SI DEL RURAL. PERO SE TOMA COMO REPRESENTATIVO EL AÑO DE 1978, POR NO VA--

\* SEGÚN DATO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE SALARIOS MÍNIMOS DE 1978.

11

RIAR MUCHO LA ACTIVIDAD ARTESANAL Y POR ENDE EL INGRESO. ADEMÁS DE QUE EL INGRESO ARTESANAL PUEDE VARIAR, POR PRODUCIR EL ARTESANO DISTINTOS TIPOS DE PRODUCTOS DE PALMA, LO QUE TIENDE A HACER VARIAR EL INGRESO ECONÓMICO.

### 5.2.4 LA INVERSIÓN PÚBLICA

A PESAR DE QUE LA EMPRESA FIDEPAL SE CONSTITUYÓ EN 1976, ES HASTA 1977 CUANDO SE VIENE A RECIBIR EL -- PRESUPUESTO FEDERAL. A PARTIR DE 1977 Y HASTA -- 1980 EL PRESUPUESTO AUTORIZADO Y EL EJERCIDO HAN -- GUARDADO AÑO CON AÑO UN CIERTO PARALELISMO, REPRESENTANDO UNA VARIACIÓN ANUAL ENTRE LOS DOS PRESUPUESTOS EN 1977, DEL 37.7% EN EXCESO, DEBIÉNDOSE A LAS APORTACIONES DEL GOBIERNO FEDERAL, PERO POR CORRESPONDER A 1976 Y POR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS PROPIOS ADICIONALES A LOS PREVISTOS EN EL PRESUPUESTO AUTORIZADO.

ASIMISMO, LOS RECURSOS PROPIOS PRESUPUESTADOS Y LOS RECURSOS PROPIOS REALES HAN IDO AUMENTANDO ANUALMENTE, GUARDANDO UNA BUENA RELACIÓN ENTRE LOS PROGRAMADO Y LOS INGRESOS GENERADOS, COMO VEREMOS EN EL SIGUIENTE CUADRO.

PARA EL AÑO DE 1977 LOS RECURSOS PROPIOS PRESUPUESTADOS, SE CIFRARON EN 30,6 MILLONES DE PESOS, ELE-VÁNDOSE HASTA 153 MILLONES. MIENTRAS, LOS RECURSOS REALMENTE GENERADOS HAN IDO DE 39,9 MILLONES DE PESOS EN 1977 HASTA 77.1 PARA 1980, LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO DEL 93.2%.

DE ESTOS INGRESOS GENERADO EN 1976, PROVINIERON DEL EXTERIOR 35.1 MILLONES DE PESOS POR CONCEPTO DE DIVISAS, YA QUE FIDEPAL EXPORTA SUS PRODUCTOS AL MERCADO INTERNACIONAL, A PARTIR DE ESTE AÑO.

EN RELACIÓN CON LAS APORTACIONES AUTORIZADAS, ES -- SIGNIFICATIVA LA REDUCCIÓN QUE SE EXPERIMENTÓ EN 1980 DE 180.9 CONTRA 195.1 MILLONES DE PESOS, REFLEJADOS EN EL SIGUIENTE CUADRO:

CUADRO NO. 22  
FIDEPAL, S. DE R.L. DE I.P. Y C.V.  
ESTRUCTURA FINANCIERA DE LOS PRESUPUESTOS AUTORIZADOS  
Y EJERCIDO DURANTE EL PERIODO 1977-1980  
(MILLONES DE PESOS)

PRESUPUESTO AUTORIZADO

EJERCICIO	APORTACIONES		GOBIERNO	FEDERAL	RECURSOS PROPIOS	PTO. TOTAL	PTO. EJERCIDO	VARIACIONES %	RECURSOS PROPIOS REALES
	PARA INVERSION	PARA OPERACION	PARA CAPITAL DE TRABAJO	TOTAL APORTACIONES					
1976	N.D.	N.D.	N.D.	64,200	N.D.	64,200	N.D.	N.D.	N.D.
1977	N.D.	N.D.	20,000	20,000	30,633	50,633	69,731	37.7 1/	39,930
1978	291	15,000	25,000	40,291	50,861	91,152	81,430	-10.6 2/	48,673
1979	114,572	15,000	12,000	141,572	53,561	195,133	154,638	-20.7 2/	49,570
1980	33,969	11,500	13,500	58,969	121,989	180,958	172,595	- 4.6 2/	77,121 3/

FUENTE: MEMORIA DE ACTIVIDADES 1982-1983, FIDEPAL

- NOTAS: 1. VARIACIÓN ORIGINADA POR APORTACIONES FEDERALES DE 1976, QUE FUERON ENTREGADAS HASTA 1977 ASÍ COMO, POR RECURSOS PROPIOS CAPTADOS ADICIONALMENTE A LOS PREVISTOS -- (15.9 Y 6.3 MILLS., RESPECTIVAMENTE).
2. VARIACIONES ORIGINADAS POR REDUCCIONES EN LOS RECURSOS PROPIOS PREVISTOS PARA CADA EJERCICIO.
3. EN 1980 SE PRESENTA UNA NOTABLE DIFERENCIA ENTRE LOS RECURSOS PROPIOS OBTENIDOS Y LOS PRESUPUESTADOS, POR LA IRREGULARIDAD EN EL PROGRAMA DE ENTREGA DE RECURSOS POR PARTE DE LA FEDERACIÓN PARA LOS PROGRAMAS DE INVERSIONES, LO QUE MOTIVÓ EL USO TEMPORAL DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO.

N.D. NO DISPONIBLE.

### 5.2.5 LA MOVILIDAD SOCIAL

A PESAR DE QUE CON LA ENTRADA DEL FIDEPAL MEJORARON LAS CONDICIONES DE VIDA PARA LOS PRODUCTORES MANUFACTUREROS DE LA ZONA MIXTECA. LAS CONDICIONES DE MISERIA NO SE HAN DESECHADO PARA TODA LA POBLACIÓN EN 1978, PUESTO QUE MIENTRAS LA POBLACIÓN CRECE, LA AUSENCIA DE FUENTES DE TRABAJO Y DE SATISFACTORES, SE HAN MANTENIDO CONSTANTES, LO QUE HA VENIDO OBLIGANDO A LOS MIEMBROS DE LA MIXTECA A BUSCAR EMPLEO FUERA DE SUS COMUNIDADES.

EN BASE A UNA ENCUESTA REALIZADA POR INVESTIGADORES SOCIALES DE FIDEPAL EN 1978, SE ENCONTRÓ QUE HACIA LOS PRINCIPALES LUGARES DE DONDE ESTA POBLACIÓN SE DESPLAZA EN BUSCA DE EMPLEO, SE ENCUENTRAN:

**CUADRO No. 23 PORCENTAJE DE EMIGRACION DE LA POBLACION MIXTECA**

CIUDAD	PORCENTAJE PROMEDIO* EMIGRADO
DISTRITO FEDERAL	62
TEHUACAN, PUE.	15
CHOLULA, PUE.	10
SINALOA, SIN.	7
E.U.A.	3
VARIOS ESTADOS	3

- \* ESTOS PORCENTAJES NO SON TAN ABSOLUTOS, PORQUE LOS EMIGRANTES SE PUEDEN DESPLAZAR DE UNA CIUDAD A OTRO ESTADO O CIUDAD.

**FUENTE:** ENCUESTA DE FIDEPAL 1978.

SE CONSIDERA QUE LA MAYORÍA DE LOS QUE EMIGRAN SON JEFES DE FAMILIA, DE LOS QUE OSCILA SU EDAD ENTRE - LOS 16 Y 32 AÑOS. ESTOS ACOSTUMBRAN ENVIAR DINERO A SUS HOGARES, EN OTROS CASOS REGRESAN CON DETERMINADA CANTIDAD DE DINERO. EN OTROS CASOS, CUANDO - LOGRAN ESTABLECERSE EN CENTROS URBANOS, YA NO REGRESAN A SU COMUNIDAD MÁS QUE POR TEMPORADAS.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A MANERA DE CONCLUSIÓN, CABE RECONOCER QUE ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN NO ES DEL TODO ACABADO, PUESTO QUE ES MÁS DOCUMENTAL QUE DE CAMPO, LO QUE CONDICIONA A DESCONOCER PARTICULARIDADES DEL FENÓMENO ANALIZADO, LAS CUALES PUEDEN ESTAR INFLUYENDO EN LAS VARIABLES ECONÓMICAS, COMO ES EL CASO DE LAS DISTINTAS POSICIONES QUE EXISTEN CON RESPECTO A LA ZONA MIXTECA, EN CUANTO AL ESPACIO QUE OCUPA, POR ELLO, SE RETOMA LA POSICIÓN DE COPLAMAR, QUE LA SUBDIVIDE EN MIXTECA ALTA, BAJA Y DE LA COSTA, ABARCANDO LOS DISTRITOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE DE LOS ESTADOS DE GUERRERO, OAXACA Y PUEBLA.

PUDIERA PENSARSE QUE POR EL PERIODO QUE SE ABARCA, NO TENÍA SENTIDO EL TRABAJO, PERO CABE ACLARAR QUE SE TOMÓ ESTE PERIODO (1970-1980), POR LA PROBLEMÁTICA EN QUE NOS ENFRENTAMOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS Y DOCUMENTALES ACTUALIZADOS, QUE POR LO COMÚN SE MANEJAN CON CARÁCTER CONFIDENCIAL, O POR ESTAR TRABAJANDO CON ELLOS, O YA SEA, POR EL POSIBLE "SENTIDO" QUE SE LE VAYA A DAR A LA INFORMACIÓN.

PARA 1980 LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA DE LA ZONA MIXTECA SE ENCONTRABA YA EN SU ETAPA MANUFACTURERA, PUESTO QUE EL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE LA PALMA, PREPARACIÓN Y CREACIÓN DEL OBJETO SE REALIZA DE TIPO ARTESANAL (MANUAL Y RUDIMENTARIO), MIENTRAS QUE EL ACABADO DEL OBJETO DE PALMA, SE REALIZA DE TIPO INDUSTRIAL EN PEQUEÑO, CON LA UTILIZACIÓN DE MAQUINARIA Y ÁREAS DE COMERCIALIZACIÓN. DE ESTA FORMA SE COMBINA EL TRABAJO ARTESANO A DOMICILIO Y LA INDUSTRIA. DIFERENCIÁNDOSE LA FORMA DEL INGRESO DEL TRABAJADOR DE LA PALMA DE ACUERDO A SU ACTIVIDAD; EN EL CASO DE LOS ARTESANOS SE DA CUANDO LOS JEFES DE LÍNEA O



DE RECOLECCIÓN COMPRAN A LOS ARTESANOS, LA CANTIDAD DE LO PRODUCIDO (BAJO LA FORMA DE TRABAJO A DESTAJOS, DÁNDOLE UN ANTICIPO Y MATERIA PRIMA), MIENTRAS QUE EN LAS PLANTAS DE ACABADO, SE REALIZA EL PAGO POR JORNADAS LABORABLES -- (TRABAJO ASALARIADO), DONDE EN SU MAYORÍA SE UTILIZA EL TRABAJO FEMENINO EN LAS DISTINTAS LABORES LIGERAS. CABE RESALTAR QUE ES EN LAS PLANTAS DE ACABADO, DONDE SE LE AGREGA POR LOS TRABAJADORES, MÁS VALOR A LAS MERCANCÍAS DE PALMA, LO QUE PERMITE QUE SE EXPRESE UN MAYOR VALOR DE CAMBIO EN EL MERCADO, O SEA, EL PODER OBTENER UN MAYOR PRECIO DE COMERCIALIZACIÓN.

CONTESTANDO A LA INTERROGANTE QUE HAGO EN LA INTRODUCCIÓN DE ESTE TRABAJO DE QUE SI ¿LOS CAMPESINOS REALIZAN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL COMO COMPLEMENTO DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS? SOSTENGO CON BASE A LOS DATOS DEL ANEXO B DE LOS CUADROS ESTADÍSTICOS Y CON LAS ENCUESTAS DEL FIDEPAL DE 1978, SOBRE EL INGRESO ECONÓMICO, QUE LOS ARTESANOS DE LA ZONA MIXTECA REALIZAN LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA COMO COMPLEMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y COMBINÁNDOSE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (COMERCIO, AGRICULTURA, GANADERÍA, ETC.), PERO LA MAYOR PARTE DEL INGRESO, PROVIENE EN 1978 DE LOS QUE HAN EMIGRADO A OTROS LUGARES. CON LO QUE OBSERVAMOS QUE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA PALMA, NO ESCAPA DEL SISTEMA CAPITALISTA, PUESTO QUE AUNQUE NO SE ESTABLEZCAN RELACIONES DE PRODUCCIÓN ASALARIADA COMO ÚNICAS EN LA VENTA DE SUS MERCANCÍAS, SU TRABAJO SE VALORIZA EN BASE AL COSTO DE PRODUCCIÓN.

SI BIEN ES CIERTO, QUE CON LA CREACIÓN DEL FIDEPAL, SE PLANTEÓ ASEGURAR EL EMPLEO Y EL INGRESO ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN MIXTECA DEDICADA A LA ARTESANÍA DE LA PALMA; A PESAR DE QUE AÑO CON AÑO FUERON CRECIENDO LAS VENTAS Y LA INVERSIÓN PÚBLICA (VER CUADROS Nos. 19 Y 22), PARA 1980 --

AÚN NO SE HABÍAN CUMPLIDO ESTOS PLANTEAMIENTOS, PUESTO QUE EL CRECIMIENTO POBLACIONAL VINO ACOMPAÑANDO A LA INCAPACIDAD DE INCREMENTAR EL EMPLEO. QUEDANDO DE ESTA FORMA EL INTERÉS POLÍTICO CONDICIONANDO AL ECONÓMICO.

AL ASEGURAR EL EMPLEO A UN NÚCLEO CONSIDERABLE DE TRABAJADORES DE LA PALMA (RECOLECTORES, ARTESANOS, OBREROS Y EMPLEADOS), SE EMPIEZA A ESTRUCTURAR EL CORPORATIVISMO DE ESTADO. QUEDANDO SENTADAS LAS BASES AL TRANSFORMARSE EL FIDEPAL EN EMPRESA PARAESTATAL, COMO "SOCIEDAD COOPERATIVA", PERO EN REALIDAD QUIEN LA ADMINISTRA SON LOS FUNCIONARIOS PUESTOS POR EL GOBIERNO FEDERAL, LOS QUE MANTIENEN EL CONTROL DE LA PRODUCCIÓN (EN CANTIDAD Y CALIDAD), COMERCIALIZACIÓN, PRECIOS Y SOBRE TODO DEL PRESUPUESTO. DE ESTA FORMA NO SE ALEJA A LA "ILEGALIDAD" A MUCHAS FAMILIAS\*.

SI REALMENTE LOS TRABAJADORES DE LA PALMA QUIEREN HACER -- FUNCIONABLE SU ORGANIZACIÓN, SERÁ NECESARIO QUE MANTENGAN SU ESTRUCTURA ORGÁNICA INDEPENDIENTE DE CUALQUIER INSTANCIA DEL GOBIERNO FEDERAL, ESTATAL O MUNICIPAL Y DE LOS PARTIDOS CON TRAYECTORIA DE CORRUPTOS Y SERVILES, AL ESTADO Y AL CAPITAL NACIONAL Y TRANSNACIONAL. A TRAVÉS DEL SISTEMA COOPERATIVO, CONFORMANDO COMITÉS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES DE CADA LUGAR. PUESTO QUE DE SEGUIR ASÍ, SU FUNCIONAMIENTO, CONTINUARÁ SIENDO APARATISTA Y AMORFO; CONTINUÁNDOSE CON LAS DETERMINACIONES DE "ARRIBA HACIA ABAJO", ES DECIR DE LOS DIRECTORES A EMPLEADOS, OBREROS, ARTESANOS Y RECOLECTORES Y NO COLECTIVAMENTE COMO DEBE SER.

CON BASE A LOS CUADROS (Nos. 14 y 22) OBSERVAMOS QUE PARA 1980

\* COMO DIJERA CARLOS ICHAUSTEGUI D. EN SU TRABAJO DE INVESTIGACIÓN "FIDEPAL INSTRUMENTO DE CAMBIO (ENSAYO DE EVALUACIÓN CRÍTICA DE SU OBRA EN EL CAMPO)", DICIEMBRE DE 1976, P. 21.

SE OBTUVO UNA PRODUCCIÓN EN VALOR DE 64,000 MILLONES DE PESOS QUE COMPARADA CON EL PRESUPUESTO EJERCIDO QUE FUE DE 172,595 MILLONES DE PESOS, ENCONTRAMOS QUE EL PRESUPUESTO EJERCIDO ERA MAYOR QUE LA PRODUCCIÓN EN UN 37.08 POR CIENTO. Y SI COMPARAMOS LA PRODUCCIÓN OBTENIDA 64,000 MILLONES DE PESOS CON LAS VENTAS TOTALES DEL MISMO AÑO 54,453 MILLONES DE PESOS, LO QUE NOS ARROJA QUE LA PRODUCCIÓN ES MAYOR QUE LAS VENTAS EN UN 85.08 POR CIENTO. DEMOSTRANDOSE CON ESTO, QUE PARA ESTE TIEMPO ESTA EMPRESA AÚN NO ERA RENTABLE, AL VENIR FUNCIONANDO CON DÉFICIT (GASTOS MAYORES A LOS INGRESOS).

CABE RECONOCER EN ESTE ANÁLISIS QUE LA DEMANDA DE LA ARTESANÍA DE LA PALMA, PRESENTA UN MERCADO NO PERMANENTE, POR NO DEPENDER ESTA DE UNA NECESIDAD CONTINUA. POR QUE ADEMÁS, ESTA PRODUCCIÓN SE ENCUENTRA SUJETA A FACTORES EXTERNOS QUE NADIE PUEDE PREVEER A LARGO PLAZO (SUS FLUCTUACIONES), EXCEPTO EN EL EMPLEO DEL SOMBRERO PARA CUBRIRSE CUALQUIER PERSONA (DEMANDA LIMITADA) Y EL DE CONSUMO EN ÁREAS AGRÍCOLAS EXTRANJERAS (COMO SUCEDE EN LOS E.E.U.U., PARA PROTEGER LAS COSECHAS DEL INVIERNO).

CON RESPECTO A LA PRODUCCIÓN, ES NECESARIO RECOMENDAR QUE SE REVISEN, LAS CONDICIONES DE TRABAJO (EN TIEMPO) DE TODAS LAS ETAPAS DEL PROCESO DEL TEJIDO Y ACABADO DE LAS MERICANÍAS DE PALMA, QUE SE REQUIEREN PARA LA PRODUCCIÓN, PARA QUE SE PUEDAN INTRODUCIR MEJORAS (REDUCCIÓN DE TIEMPOS DE PRODUCCIÓN, TRANSPORTE, ETC.). MIENTRAS QUE A NIVEL COMERCIAL ES MENESTER, CONOCER LAS TARIFAS IMPOSITIVAS NACIONALES Y EXTRANJERAS; ANALIZANDO LAS CONDICIONES DE MERCADO POR PAÍS Y PRODUCTO. LO QUE PERMITIRÁ DIVERSIFICAR HACIA OTROS PAÍSES EL MERCADO DE LA ARTESANÍA DE LA PALMA, JUNTO A LA CREACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE PALMA, SIN QUE SE PIERDA LA CALIDAD Y PERFECCIONAR PAULATINAMENTE UN SISTEMA DE

COMERCIALIZACIÓN QUE REGULE LAS VENTAS AL MAYOREO Y MENUDEO.

PARA TENER UNA ÓPTIMA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, SE DEBEN PROMOVER REUNIONES DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ARTESANOS DE LA PALMA; IMPULSAR ASESORÍAS A LOS ARTESANOS, RECOLECTORES Y OBREROS, EN ADMINISTRACIÓN, LEGISLACIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES. JUNTO A LA CREACIÓN DE TALLERES ESCUELA, PARA INVESTIGAR Y EXPERIMENTAR LA CREACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE PALMA, CAPACITANDO AL ARTESANO EN NUEVAS HABILIDADES, DIRIGIDAS POR LOS ARTESANOS MÁS AVANZADOS.

POR ÚLTIMO, PARA EL CASO DE LA RECOLECCIÓN DE LA PALMA, ES RECOMENDABLE EL ESTUDIO DE LAS PLANTAS QUE SE REPRODUCEN EN LA ZONA, TANTO ALIMENTICIAS, COMO DE LA PALMA; EL ESTADO DE ARTE DE LA TECNOLOGÍA PARA SU PROCESAMIENTO DE LA PALMA, EL TRANSPORTE Y SU COMERCIO. ESTO NOS PERMITIRÁ CONOCER EL SUBSUELO (RECURSOS NATURALES, TANTO RENOVABLES COMO NO RENOVABLES) Y CON ELLO, PODER DIVERSIFICAR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, GENERAR MAYORES EMPLEOS Y EVITAR EN MAYOR PROPORCIÓN LA EMIGRACIÓN CAMPO-CIUDAD.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS DE REFERENCIA

- 1/ WARMAN, ARTURO: "ANDAMOS ARANDO - EL PROBLEMA AGRARIO Y CAMPESINO -", NEXOS, No. 13, P. 13, 1979.
- 2/ IBID P.P. 13 Y 14.
- 3/ VEÁSE TESIS DE FRAGOSO, PÉREZ, JULIO A. DESINTEGRACIÓN ECONÓMICA PARA LA COMUNIDAD INDIGENA EN MÉXICO. 1984. FE-UNAM
- 4/ MARX CARLOS, FEDERICO ENGELS. OBRAS ESCOGIDAS, T.I, PROGRESO MOSCÚ, P. 174, 1978.
- 5/ PARA CONSIDERACIÓN MÁS AMPLIA, VEÁSE MARX, KARL, CAPÍ TULO VI (INÉDITO), SIGLO XXI, 1979.
- 6/ V.I. LENIN. EL DESARROLLO DEL CAPITALISMO EN RUSIA, PROGRESO MOSCÚ, P.P. 371 Y 372, 1979.
- 7/ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA. "TRABAJO PRODUCTIVO E IMPRODUCTIVO: DIVISIÓN SOCIAL DE TRABAJO". (ANTOLOGÍA) JUVENTUD ESTUDIANTES Y PROCESO REVOLUCIONARIO. EDIUAS. P. 19, 1975.
- 8/ OPCIT P.P. 23 Y 24.
- 9/ LEAL JUAN FELIPE Y JOSÉ WOLDENBER, "DEL ESTADO LIBERAL A LOS INICIOS DE LA DICTADURA PORFIRISTA". P. - P. 122 Y 123, 1983.
- 10/ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA. OPCIT P.P. 23 Y 24.
- 11/ PARA ELLO VEÁSE COMO ESTUDIO DE CASO EJEMPLIFICADOR A ERNES, FEDER. EL IMPERIALISMO FRESA, 1977.
- 12/ PARA CORROBORRAR ESTA AFIRMACIÓN, CONSULTESE LA REVISTA CONSULTA POPULAR-ARTESANIAS-, P.13, DONDE ENCONTRARÁ LA POSICIÓN DEL LIC. ENRIQUE AUDIFFRED BUSTAMANTE, DIRECTOR DE PROMOCIÓN ARTESANAL DE OAXACA. 1982.

- 13/ DR. RODOLFO BECERRIL S. "LA ENCRUCIJADA DE LAS ARTESANÍAS Y SU COMERCIALIZACIÓN EXTERNA", COMERCIO Y - DESARROLLO, No. 19 (JULIO-SEPTIEMBRE), p.4, 1981.
- 14/ SEGÚN OROZCO Y BERRA, MANUEL EN HISTORIA ANTIGUA DE LA CONQUISTA DE MÉXICO, 1960.
- 15/ COMENTA MAURILIO, MUÑOZ EN MEMORIAS DEL INSTITUTO - NACIONAL INDIGENISTA, 1983.
- 16/ OP. CIT. DEL PERIÓDICO UNO MÁS UNO, 21 DE ABRIL, p.4, 1980.
- 17/ IBID, p.1.
- 18/ IBID, p.4.
- 19/ INCHAUSTEGUI, D., CARLOS. ECONOMÍA DE LA PALMA Y DEL SOMBRERO DE PALMA EN LAS MIXTECAS. ETN, FIDEPAL S. DE R.L. DE I.P. Y C.V., JULIO 1972.
- 20/ PARA UNA INTERPRETACIÓN MÁS AMPLIA, CONSULTESE LA TESIS DE LÓPEZ LEÓN, FRANCISCO M. LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SU DISTRIBUCIÓN EN EL ESTADO DE OAXACA, 1984 FE-UNAM.

## ANEXO A : GLOSARIO DE TERMINOS APLICADOS

ANTES DE EMPEZAR A DESGLOSAR LOS CONCEPTOS APLICADOS, CA BE ACLARAR QUE NO SE INTRODUCIRAN TODOS LOS CONCEPTOS, PUESTO QUE ALGUNOS SON DE UTILIZACION COTIDIANA Y OTROS, SE DESCRIBEN EN EL ANÁLISIS, DANDOSE POR SOBRE ENTENDI--DOS, POR LO QUE SÓLO SE INCLUYEN LOS QUE SON NECESARIO - PRECISAR, PARA QUE SEA MÁS FACIL ENTENDER EL ANÁLISIS -- POR QUIEN LO LEA.

### ARTESANADO

SISTEMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA TRADICIONAL, DONDE SE RE- LACIONAN CREATIVIDAD, DESTREZA MANUAL Y HERRAMIENTA, EN LA CREACION DE UN OBJETO, DONDE LA NECESIDAD DEL HOMBRE Y EL SISTEMA CAPITALISTA, OBLIGA AL PRODUCTOR-ARTESANO A QUE SU PRODUCTO SEA DESTINADO AL MERCADO, TOMANDO LA FOR MA DE MERCANCIA.

### COOPERATIVISMO

SISTEMA QUE SIRVE DE INSTANCIA SOCIAL PARA UNIFICAR, CON FORMAR Y REALIZAR EN FORMA ORGANIZADA Y COMÚN, ACTIVIDA- DES DE PRIMERA NECESIDAD O Suntuarios. EN NUESTRO PAÍS DE ACUERDO AL AVANCE DE NUESTRA ESTRUCTURA DE FUNCIONA-- MIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL, EL COOPERATIVISMO - SE HA PRESENTADO CON DISTINTAS MODALIDADES EN SUS PRIN-- CIPIOS, POR LO QUE SE LE HA ORIENTADO POR EL ESTADO ME-- XICANO, ADEMAS DE LA PRODUCCIÓN A LA VIVIENDA, SERVICIOS PROFESIONALES, TRANSPORTES, TURISMO, ARTESANÍA, ETC., PA RA ATENUAR LA DESIGUALDAD ECONÓMICO-SOCIAL, GENERADA POR EL SISTEMA CAPITALISTA.

### EMPRESA DE PARTICIPACION ESTATAL

SE LE CONSIDERA A AQUELLA ENTIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN - PÚBLICA PARAESTATAL, CONFORMADA PARA ATENDER UNA NECESI- DAD DE LA POBLACIÓN, A PARTIR DE LA PRODUCCIÓN Y/O REGU- LARIZACIÓN DEL MERCADO DE DETERMINADOS BIENES Y SERVI-- CIOS, FUNCIONANDO COMO ORGANISMO DESCENTRALIZADO. PUDIEN DO SER MAYORITARIA O MINORITARIA SEGÚN LOS MONTOS DEL CA PITAL QUE APORTE EL ESTADO. LAS MAYORITARIAS SON AQUE--- LLAS QUE POSEEN ACCIONES QUE REPRESENTAN EL 50% O MÁS - DEL CAPITAL SOCIAL, MIENTRAS QUE LAS MINORITARIAS REPRE SENTAN MENOS DEL 50% Y HASTA EL 25% DEL CAPITAL, SIENDO VIGILADAS POR LAS DEPENDENCIAS COORDINADORAS DEL SECTOR, A TRAVÉS DE UN COMISARIO DESIGNADO POR ELLA MISMA,

## EMPRESA RURAL

ES UNA ENTIDAD SOCIO-ECONÓMICA ORGANIZADA PARA EFECTOS DE COMERCIALIZACIÓN, PRESTACIÓN DE SERVICIOS O PRODUCCIÓN DE BIENES, PUDIÉNDOSE COMBINAR. PUEDE ESTAR CONSTITUIDA POR CAMPESTINOS, EL ESTADO, PARTICULARES SOLOS, CON APORTACIÓN DE SUS RESPECTIVOS RECURSOS, CON CRITERIOS DE RENTABILIDAD, DE ELEVAR EL NIVEL DE VIDA, ECONÓMICO, SOCIAL E INTELECTUAL, EVITAR LA EMIGRACIÓN HACIA LAS GRANDES CIUDADES Y CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO NACIONAL O REGIONAL, FUNCIONANDO COMO PEQUEÑA O MEDIANA EMPRESA PRIVADA.

## FIDEICOMISO PUBLICO

ENTIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL CREADA COMO EMPRESA MERCANTIL PARA FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO-SOCIAL, A TRAVÉS DEL MANEJO DE CIERTOS RECURSOS QUE SON APORTADOS POR EL GOBIERNO FEDERAL Y ADMINISTRADO POR UNA INSTITUCIÓN FIDUCIARIA. ESTRUCTURÁNDOSE EL FIDEICOMISO DE TRES ELEMENTOS: LOS FIDEICOMISARIOS O BENEFICIARIOS, EL FIDEICOMITENTE, REPRESENTADO POR LA SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO, Y LA FIDUCIARIA QUE PUEDE SER CUALQUIER INSTITUCIÓN O SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO.

## INDUSTRIA RURAL

CONJUNTO DE OPERACIONES MATERIALES NECESARIAS PARA EL TRANSPORTE O LA OBTENCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL PRODUCTO. ESTAS RACIONALIZAN VÍNCULOS ENTRE AGRICULTURA E INDUSTRIA; CAPAZ DE ESLAVONAR VERTICALMENTE A LA PROPIA RAMA INDUSTRIAL DENTRO DE ELLA MISMA, LOGRANDO SU ESPECIALIZACIÓN Y ELEVAR SU EFICACIA, INDUCIENDO AL EMPLEO, INGRESO Y DESARROLLO REGIONAL. ESTIMULA LA CREATIVIDAD, ORGANIZACIÓN Y DECISIÓN DE LOS HOMBRES DE CAMPO A TRAVÉS DEL ESFUERZO COMÚN



EN LA PREPARACIÓN TÉCNICA Y LA DIRECCIÓN QUE TRANSFORMA --  
TANTO LOS RECURSOS RENOVABLES Y NO RENOVABLES EXISTENTES --  
EN ESA COMUNIDAD PARA SU BENEFICIO, Y LA MENTALIDAD DE LOS  
HABITANTES DEL MEDIO RURAL.

### PERIODO COLONIAL

ES EL LAPSO DE TIEMPO QUE INICIA CON LA LLEGADA DE LOS ES-  
PAÑOLES A AMÉRICA PARA CONQUISTARLA, LO QUE IMPLICÓ DESPO-  
JO DE TIERRAS Y DEMÁS MEDIOS DE TRABAJO, MEZCLA DE COSTUM-  
BRES Y FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y DAN PASO A UNA NUEVA FORMA  
CIÓN ECONÓMICO-SOCIAL. TERMINANDO EL PERÍODO CON LA CREA-  
CIÓN DEL REINO DE LA NUEVA ESPAÑA.

### PERIODO CONTEMPORANEO

SE LE CONSIDERA A AQUEL TIEMPO QUE EMPIEZA CON LA REVOLU-  
CIÓN INDUSTRIAL Y LA CIENTÍFICA, LA EXPROPIACIÓN DEL PUE-  
ÑO PRODUCTOR DE SUS MEDIOS DE PRODUCCIÓN, DÁNDOLE LA "LI-  
BERTAD" DE PODER ELEGIR PATRÓN: LA ACUMULACIÓN DE DINERO --  
QUE JUNTO CON LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN Y LA FUERZA DE TRABA-  
JO TOMAN LA FORMA DE CAPITAL, AL ESTABLEVERSE LAS RELA-  
CIONES DE TIPO ASALARIADO. CON ELLO, SE HAN CAMBIADO LAS  
RELACIONES ECONÓMICO-SOCIALES QUE REGÍAN ANTERIORMENTE, --  
ABRIENDO LAS PUERTAS AL CAPITALISMO MODERNO, EL QUE HA LLE-  
GADO HOY DÍA A SU FASE IMPERIALISTA. POR LO QUE SE CONSI-  
DERA, QUE ESTE PERIODO INICIA Y SE DESARROLLA JUNTO CON EL  
CAPITALISMO, HASTA LA ACTUALIDAD.

### PERIODO PREHISPANICO

SE LE LLAMA AL TIEMPO (ENTRE 200 A.C. Y 1521 D.C.) EN QUE  
VIVIERON EN MESOAMÉRICA, CUYO TERRITORIO ABARCÓ GRAN PARTE  
DE LA REPÚBLICA MEXICANA, PUESTO QUE SE EXTENDÍA POR EL --

NORTE, DESDE EL RÍO SOTO LA MARINA EN TAMAULIPAS HASTA EL RÍO SINALOA EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO Y HACIA EL SUR EL - GOLFO DE NICCOYA EN COSTA RICA Y EL RÍO MOTAGUA EN HONDURAS, FLORECIENDO DIVERSAS CULTURAS, EN LO QUE DESTACAN SU ESCULTURA, LA SIEMBRA (MAÍZ, CACAO, VAINILLA, TABACO, HULE, JITOMATE, ETC.), DOMESTICACIÓN DE ANIMALES, LA RECOLECCIÓN DE FRUTAS, ETC.

### SOCIEDAD COOPERATIVA DE PARTICIPACIÓN ESTATAL

SE LE DENOMINA A AQUELLA EMPRESA SOCIAL, QUE SIRVE PARA - ATENUAR LA DESIGUALDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y - MEJORAR DICHA SITUACIÓN. DE ESTA FORMA SE PRESENTAN LOS INTEGRANTES COMO USUARIO Y EMPRESARIO AL MISMO TIEMPO. -- ADEMÁS SIRVEN PARA EXPLOTAR UNIDADES PRODUCTORAS O BIENES QUE LES HAYAN SIDO DADOS EN ADMINISTRACIÓN POR EL GOBIERNO FEDERAL, LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS, EL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL, LOS MUNICIPIOS O POR EL BANCO NACIONAL OBRERO INDUSTRIAL. DE TAL FORMA PARTICIPA EL ESTADO OTORGANDO UN BIEN DE PROPIEDAD FISCAL O LOS ACTOS QUE MATERIALIZAN LOS OBJETIVOS, REGULADOS POR UN CONTRATO ESPECIAL SUSCRITO ENTRE LAS COOPERATIVAS Y LAS AUTORIDADES, - QUE CONCEDE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

### ZONA ÁRIDA

LA CANTIDAD Y CALIDAD DE UNA PLANTA DEPENDE, ENTRE OTROS, FACTORES DE QUE EL SUELO SEA FERTIL O NO, Y LO ES, MIENTRAS SE FORME DE ALUVIÓN, VOLCÁNICA, GLACIAR, HUMÍFERO, - ETC., Y NO LO ES, CUANDO EL TERRENO SEA DE ORIGEN ROCOSO, CALIZO, ARCILLOSO, ARENOSO, ETC., EXPRESANDO FORMA DESÉRTICA, POR REGIONES SUMADO CON CLIMA CALUROSO Y SUELO CON POCÁ VEGETACIÓN, AL QUE SE LE HA DADO EN LLAMAR DE ACUERDO A CARACTERÍSTICAS COMUNES DEL ÁREA, COMO ZONA ÁRIDA.

## ZONA MARGINADA

REGIÓN DONDE SE ENCUENTRA LA MASA DE AQUELLOS GRUPOS, QUE HAN QUEDADO AL MARGEN DE LOS BENEFICIOS DE LA RIQUEZA GENERADA, PERO NO AL MARGEN DE LA GENERACIÓN DE LA RIQUEZA, NI MUCHO MENOS DE LAS CONDICIONES QUE LA HACEN POSIBLE.

## ZONA MIXTECA

PARTE DE LA SUPERFICIE TERRESTRE DE LA REPÚBLICA MEXICANA, QUE TIENE LA FORMA DE BANDA O FAJA. LUGAR DONDE SE MEZCLAN FACTORES ÉTNICOS, HIDROGRÁFICOS, OROGRÁFICOS, POLÍTICOS, ECONÓMICOS, ETC. UBICADA ENTRE LOS ESTADOS DE GUERRERO, OAXACA Y PUEBLA, ESTA SE SUBDIVIDE EN MIXTECA ALTA, BAJA Y DE LA COSTA EN BASE A FACTORES CLIMÁTICOS Y DE ALTITUD, ETC.; CON DIVERSIDAD DE GRUPOS ÉTNICOS Y VARIADOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ANEXO B CUADROS ESTADISTICOS  
ESTADISTICAS DE TEJEDORES, COLECTORES Y MERCADO,  
POR ESTADO, MUNICIPIO Y POBLADO, 1978.

T O T A L E S \*

\* DATOS TOMADOS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE FIDEPAL - ORGANISMO COPLAMAR 1978.

RELACION DE ESTADOS Y MUNICIPIOS DONDE SE TEJE PALMA  
 LOS TEJEDORES DE LA PALMA POR MUNICIPIOS PUEBLA

ESTADOS	MUNICIPIO	SUPERFICIE MUNICIPAL Km. 2	POBLACION MUNICIPAL TOTAL	NUMERO DE LO- CALIDADES DEL MUNICIPIO	NUMERO DE LO- CALIDADES DONDE SE TEJE PALMA	POBLACION DE LAS LOCALIDADES DE TEJEDORES	NUMERO DE TEJEDORES	NUMERO DE FAMILIAS TEJEDORES	COMITES DE LA PALMA	LOCALIDADES Y SEGURO SOCIAL
PUEBLA	CHILA DE LAS FLORES	122.77	448.2	10						
	PETLALCINGO	122.14	865.8	14						
	TOTOLTEPEC	66.73	139.4	2						
	ATEXCATL	275.44	324.6	8						
	ZAPOTITLÁN	827.40	561.8	1						
	CALTEPEC	407.02	516.8	1						
	S. MIGUEL IXTLÁN	17.63	121.1	4						
	S. JERÓNIMO XAYACATLÁN	130.32	411.5	3						
	AHUÉHUETITLÁN	67.99	293.6	7						
		1,497.44	368.28	50	27	2,307.3	1,185.8	395.2	26	25

LOS TEJEDORES DE PALMA POR EX-DISTRITOS: OAXACA

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>								
OAXACA	COIXTLAHUACA	1,446.49	158.53						
	SILACAYOAPAN	780.18	367.20						
	TEPOSCOLULA	754.08	324.05						
	HUAJUAPAN DE LEÓN	2,018.00	859.39						
	JUXTLAHUACA	839.73	451.62						
	TLAXIACO	1,640.82	854.93						
	NOCHIXTLÁN	5,605.00	579.60						
	<b>T O T A L E S</b>	<b>13,084.30</b>	<b>3,595.32</b>	<b>- 140</b>	<b>1,407.29</b>	<b>5,118.3</b>	<b>1,706.1</b>	<b>95</b>	<b>105</b>

LOS TEJEDORES DE PALMA POR MUNICIPIOS: GUERRERO

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>							
GUERRERO	ATLIXTAC	694	103.74					
	CHILAPA	656.80	532.63					
	MARTIR DE CUILAPAN	499	81.52					
	TIXTLA	290	198.83					
	ZITLALA	308	113.10					
	TLAPA	1,054	232.92					
	XALPATLAHUAC	393	78.98					
	ALCOZAUCA	551	90.60					
	COPANAToyAC	388	93.31					
	ATLAMAjALCINGO DEL MONTE	199	30.11					
	MALINALTEPEC	492	170.42					
	METLATONOC	1,367	148.09					
<b>T O T A L E S</b>		<b>6,891.80</b>	<b>1,874.25</b>	<b>375</b>	<b>1,503.12</b>	<b>1,397.01</b>	<b>461.67</b>	<b>110 104</b>

CUADRO DE CONCENTRACION 1978

ESTADO	SUPERFICIE DE LOS MUNICIPIOS KM. CUADRO DONDE HAY TEJEDORES	POBLACION TOTAL DE LOS MUNICIPIOS	NUMERO TOTAL DE LOCALIDADES DE CADA MUNICIPIO	NUMERO DE LOCALIDADES DE TEJEDORES EN CADA MUNICIPIO	POBLACION TOTAL DE LAS LOCALIDADES DE TEJEDORES	NUMERO DE TEJEDORES POR ESTADO	NUMERO DE TEJEDORES POR FAMILIA	NUMERO DE COMITES DE TEJEDORES POR ESTADO	LOCALIDADES DE TEJEDORES AFECTADOS POR AL SEGURO SOCIAL
PUEBLA	1,497.44	36,828	-	27	23,073	11,858	-	26	25
OXACA	13,084.30	359,532	-	140	140,729	51,183	-	95	105
GUERRERO	6,891.	187,425	-	375	151,425	139,701	-	110	104



RELACION DE PUEBLOS DONDE SE TEJE EL SOMBRERO DE PALMA

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
PUEBLA	1	ACATEPEC	-	-		X	-
	1	LA MESA	980	500	51	X	X
	1	ESTANZUELA	850	400	47	X	X
	1	NETITLÁN	900	600	66	X	X
	1	BARRIO HIDALGO	700	350	50	X	X
	3	PETLALCINGO	3,642	928	25.4	X	X
	3	TEXCALAPA DE JUÁREZ	1,128	812	71.9	X	X
	3	FCO. IBARRA RAMOS	1,214	509	41.9	X	X
	3	SALITRILLO	517	495	95.7	X	X
	3	SAN ANTONIO TIERRA COLORADA	364	240	65.9	X	X
	3	STA. CRUZ DE BRAVO	418	360	86.1	X	X
	3	STA. MA. AYÚ	475	404	85	X	X
	3	STA. ANA TEPEJILLO	1,359	611	44.9	X	X
	3	STA. MAGDALENA TETALTEPEC	1,048	378	36	X	X
	3	TILTITLÁN DE GUADALCAZAR	385	212	55	X	X
	3	AHUEHUETITLÁN	457	403	87.7	X	X
	3	S. JERÓNIMO XAYACATLÁN	2,276	1,638	71.9		
	3	EL ROSARIO MICALTEPEC	511	388	75.9	X	X
	3	EL MEZQUITAL	260	187	71.9	X	X
	3	CHILA DE LAS FLORES	2,163	693	32	X	X

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
PUEBLA	3	S. MIGUEL IXTAPAN	504	216	42.8	X	X
	3	LAS SIDRAS	346	207	59.8	X	X
	3	S. JOSÉ TEXCALAPA	251	205	81.6	X	X
	3	GPE. SECCIÓN SEXTA	300	276	92	X	X
	3	S. MIGUEL IXITLÁN	1,249	275	22	X	X
	3	BARRANCA SALADA	376	323	85.9	X	X
	3	EL IDOLO	400	248	62	X	X
			<u>23,071</u>	<u>11,858</u>	<u>51.39</u>	<u>26</u>	<u>26</u>

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
OAXACA		HUAJUAPAN					
	1	VISTA HERMOSA	500	300	60	x	x
	1	EL MOLINO	300	160	53.3	.	.
	1	CACALOCTEPEC	2,500	1,200	48	.	.
	1	SANTIAGO DEL RIO	300	200	66.6	x	x
	1	S. ANDRÉS DINICULTL	800	500	62.5	x	x
	1	STO. DOMINGO YODOHINO	900	600	66.6	x	x
	1	S. JUAN CUITITÓ	.	.	.	.	.
	1	EL NARANJO	200	120	60	.	x
	1	TEZOATLÁN, Oax.	2,500	900	36	.	.
	1	S. JUAN DIQUIYÚ	600	450	75	x	.
	1	STA. MA. TINDÚ	1,500	1,030	68.6	.	.
	1	YUCUÑUTL DE JUÁREZ	1,000	600	60	x	x
	1	S. ADNRÉS YUTATIO	750	150	20	x	x
	1	YUCUQUIMI DE OACAMPO	1,000	500	50	x	x
	1	S. FRANCISCO CHICO	300	230	76.6	x	x
	1	S. SEBASTIÁN PROGRESO	600	260	43.3	x	x
	1	EL ZAPOTE	300	220	73.3	x	x
	1	CUYOOTEPEJI	2,000	600	30	x	x
	1	S. JUAN BAUTISTA SUCHITEPEC	800	500	62.5	x	x
	1	SANTIAGO MILTEPEC	800	400	50	x	x
	1	GUADALUPE CUALHTEPEC	300	200	66.6	x	x

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
OAXACA	1	TEQUIXTEPEC	1,460	720	49.3	x	.
	1	S. JUAN YOLOTEPEC	960	600	62.5	x	x
	1	CHINANGO	500	310	62	x	x
	1	COSOLTEPEC	1,300	820	63	x	x
	1	S. JUAN JOLUXTLA	600	300	50	x	.
	1	ACAQUIZAPAN	400	170	42.5	.	.
	1	HUAPANAPAN	386	200	51.9	x	x
	1	STGO. CHAZUMBA	.	.	45.4	x	x
	1	SN. JOSÉ TRUJAPAN	330	150		x	x
	1	SN. FCO. YOSOCUTA	.	.		x	x
	1	EL HUAMÚCHIL	200	100	50	x	x
	1	S. SEBASTIÁN FRONTERA	520	300	57.6	x	x
	1	S. PEDRO ATZUBA	1,060	800	75.4	x	x
	1	S. JUAN NOCHIXTLÁN	.	.		x	x
	1	STA. MA. MIXQUIX	325	170	52.3	x	x
	2	STA. CATARINA ZAPOQUILA	800	400	50	x	x
	2	MEMBRILLOS	200	105	52.5	x	x
	2	XOCHITLAPILCO	700	400	42.8	.	.
	2	SAN PEDRO YODOYUXI	300	200	66.6	x	x
	2	STO. DOMINGO TONALÁ	2,600	200	7.6	x	x
	2	NATIVIDAD	595	486	81.6	.	x
	2	YETLA DE JUÁREZ	1,000	500	50	.	x

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
OAXACA	2	SN. SEBASTIÁN DEL MONTE	1,700	250	14.7	x	x
	2	SN JORGE NUCHITA	2,000	700	35	x	x
	2	SN. JERÓNIMO NOCHIXTLÁN	1,300	620	47.6	x	x
	2	GPE. MORELOS	1,141	500	43.8	x	x
	2	SN. MIGUEL ALLENDE	600	250	41.6	x	x
	2	SN. ANDRÉS SABINILLO	600	400	66.6	x	x
	2	GPE. VILLAHERMOSA	600	210	35	x	x
	2	SANTOS REYES YUCUNÁ	700	300	42.8	.	x
	2	SAN FRANCISCO LAS FLORES	115	60	52.1	.	.
	2	S. MARTÍN ZACATEPEC	3,000	1,500	50	.	x
	2	PLAN DEL VERGEL	1,166	400	34.3	.	.
	2	LA HUERTILLA	1,200	10	0.8	.	.
	2	STA. CRUZ EL FRATLE	500	300	60	.	.
	2	ZAPOTILÁN PLUMAS	1,500	600	40	x	x
	2	SAUCITLÁN DE MORELOS	.	.	.	.	x
	2	STO. DNGO. YOLOTEPEC	600	400	66.6	x	x
	2	CONCEPCIÓN DE P. DÍAZ	600	300	50	x	x
	2	S. SIMÓN ZAHUATLÁN	1,200	1,000	83.3	x	x
	2	S. ANTONIO ZAHUATLÁN	330	250	75.7	x	x
	2	SN. JOSÉ CHAPULTEPEC	326	45	13.8	x	x
	2	SANTIAGO AYUQUILILLA	2,000	50	2.5	.	x

ESTADO	MUNICIPIO	LOCALIDAD	POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD	NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD	%	COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES	SEGURO SOCIAL
OAXACA	2	SN. JOSÉ AYUQUILILLA	3,500	100	2.8	.	x
	2	SN. RAFAEL AYUQUILA	500	300	60	.	.
	2	STA. CATARINA	1,300	300	23	.	x
	2	SAN LORENZO VISTAHERMOSA	2,000	60	3	.	x
	2	S. MIGUEL AMATITLÁN	5,000	150	3	x	x
	2	IXPANTEPEC NIEVES	1,594	300	18.7	x	x
	2	PAXTLAHUACA (S. FRAN- CISCO)	550	200	36.3	x	x
	2	S. AGUSTIÓN ATENANGO	2,800	200	7.1	x	x
	2	SANTIAGO ASUNCIÓN	960	500	52.6	x	x
	2	SAN MARTÍN SABINILLO	580	300	51.7	x	x
	2	SANTIAGO CHILIXTLAHUACA	2,200	1,500	68	x	x
	2	COIXTLAHUACA	3,043	282	9.26	x	x
	2	STA. MA. NATIVITAS	2,093	399	19	x	x
	2	RÍO BLANCO COIX.	517	150	29	x	x
	2	SAN MIGUEL TEQUIXTEPEC, COIX.	2,513	543	21.6	x	x
	2	TEPELMEME	2,709	421	15.5	x	x
	2	CONCEPCIÓN BUENAVISTA, COIX.	3,500	558	15.9	x	x
	2	SANTIAGO IHUITLÁN	1,207	398	32.9	x	x
	2	TILACOTEPEC PLUMAS	1,713	635	37	x	x
	2	SAN Fco. TEOPAN	1,800	543	30	x	x

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
OAXACA	2	STGO. TEPETLAPA	2,000	460	23	x	x
	2	SAN ANTONIO ACUTLA	803	154	19	x	x
	2	S. M. MARCOS PÉREZ	1,280	88	6.8	x	x
	2	SAN JUAN TEPOSCOLULA	2,940	181	6	x	x
	2	S. VICENTE NUÑÚ	2,128	218	10	x	x
	2	S. PEDRO YUCUNAMA	1,356	267	19.6	x	x
	2	S. ANDRÉS LAGUNAS	817	534	65	x	x
	2	SANTO DOMINGO TICÚ	924	271	29	x	x
	2	STGO. NAJAPILLA	1,204	218	18	x	x
	2	S. S. NICANANDUTA	2,310	404	17	x	x
	2	GPE. VISTAHERMOSA	800	92	11.5	x	x
	2	S. M. MONTE DE LEÓN	350	91	26	x	x
	6	SANTA MA. IXCATLÁN	3,043	1,000	32.8	x	x
	5	MAGDALENA PEÑASCO	999	550	55	.	.
	5	ZARAGOZA PEÑASCO	516	220	42.6	.	.
	5	GUADALUPE PEÑASCO	309	150	48.5	.	.
	5	YOSOCAHUA PEÑASCO	272	90	33.8	.	.
	5	S. A. SINICAHUA	346	120	34.6	.	.
	5	S. JOSÉ SINICAHUA	277	186	67	.	.
	5	BUENAVISTA SINICAHUA	164	96	58.5	.	.
	5	JOYOCUNINO SINICAHUA	182	148	81.3	.	.
	5	YOSOCAHUA SINICAHUA	272	227	83.4	.	.

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
OAXACA	5	SAN CRISTOBAL AMOL- TEPEC	1,377	190	13.7	x	.
	6	SANTA MARÍA DEL RO- SARIO	484	70	14.4	x	.
	5	SANTIAGO NUNDICHE	1,136	937	82.4	x	.
	5	S. JUAN NUMÍ	3,939	500	12.6	x	.
	5	S. PEDRO NUMÍ	700	300	42.8	x	.
	5	S. MIGUEL ACHIULLA	3,525	316	89	x	.
	4	STA. MARÍA TATALTEPEC	1,050	142	13.5	x	.
	4	S. JUAN TELTA	714	285	30.9	x	.
	6	GDPE. YOAOYÚA	453	365	80.5	x	.
	6	BUENAVISTA YOSOYÚA	542	337	74.3	x	.
	6	S. A. NOUAYACO	1,095	800	73	x	.
	6	S. MIGUEL CHICAHUA	1,594	163	10.2	x	.
	6	S. MIGUEL HUAUTLA No- CHIXTLÁN	1,694	900	53.1	x	.
	5	SANTIAGO APOALA	798	400	50.1	x	.
	6	S. PEDRO JOCOTIPA	2,285	1,188	51.9	x	.
	6	EL FORTÍN ALTO	684	115	16.8	x	.
	6	TIERRA COLORADA APASCO	800	100	12.5	.	.
	6	S. AGUSTÍN MONTELOBOS	231	134	58	x	.
	6	STA. CATARINA OCOTLÁN	1,077	963	89.4	x	.



<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
QAXACA	6	MINAS DE LLANO VERDE	448	100	28,3	x	.
	6	S. JERÓNIMO SOSOLA	698	150	21,4	.	.
	6	STO. DOMINGO NUXAA	1,900	900	47,3	.	.
	6	STA. CRUZ RÍO SALINAS	300	30	10	.	.
	6	S. BARTOLO SOYALTEPEC	255	30	11,7	.	.
	6	SANTA MA. APASCO	2,124	125	5,8	.	.
	6	SANTA MA. TEXCATITLÁN	2,300	900	39,1	.	.
	6	SAN ISIDEO TEJOCOTAL	500	30	6	.	.
	6	RÍO VERDE SOYALTEPEC	400	30	7,5	.	.
	6	LA UNIÓN SOYALTEPEC	900	50	5,5	.	.
	6	EL PERICÓN APASCO	1,500	30	2,	.	.
	6	S. PEDRO NODÓN	1,800	500	27,7	.	.
			152,766	51,183	33,50%	95	105

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO	7	AHUAXTILÁN	12	7	58.3	.	.
		AHUIZTLAZALA	33	21	63.6	.	.
		ALPOYECA	34	22	64.7	.	.
		ATEMPA	42	27	64.2	.	.
		ATOYATZINGO	62	40	64.5	.	.
		AXOLOTITLÁN	16	10	62.5	.	.
		BARRANCA HONDA	38	24	63.15	.	.
		BARRANCA STA. CRUZ	6	3	50	.	.
		BARRANCA TABERNA	50	32	64	.	.
		BARRANCA TERPILA	91	59	64.8	.	.
		BARRANCA ZOPILOTE	54	35	64.8	.	.
		CERRO GRANDE	19	12	63	.	.
		COLUTLA	24	15	62.5	.	.
		CUAPALANCINGO	62	40	64.5	.	.
		CUADRILLA NUEVA	93	60	64.5	.	.
		DOS CRUCES	93	60	64.5	.	.
		LA ESPERANZA	16	10	62.5	.	.
		HUEYTEPEC	69	44	63.7	.	.
		IXMATLA	54	35	64.8	.	.
		IXTLAHUITIPA	43	27	62.7	.	.
		LOBEROS	38	24	63	.	.
		MOYOTEPEC	22	14	63.6	.	.

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		OCOTEPEC PRIMERO	34	22	64		
		OCOTEPEC SEGUNDO	67	43	64		
		POTRERO	56	36	64		
		RANCHO VIEJO	36	23	63.8		
		RETROCESO	10	6	60		
		TEJOCOTILÁN	53	34	64		
		TEMIXCO	39	25	64		
		TEPEXALXOCOTILÁN	18	11	61		
		TLACHAUTIPA	6	3	50		
		TONAYAN	34	17	62.9		
	7	TEPETITLÁN	98	63	64		
		ZACAYAHUITL	51	33	64		
		ZAYACATLAMANE	15	9	60		
		ZOXATLANTOTOLE	41	26	63.4		
				994			
		ZAPOTITLÁN	15	9	60		
		ZOZOCOTLA	51	33	64.7		
		ZOZOLOTEPEC	32	20	62.5		
		TEPANGO	16	10	62.5		
		LA CURVA	23	14	60.8		
		ZICHITLACO	151	98	64.9		
		AHULXTLA	159	103	64.7		

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		AHUIZOCOTLA	173	112	64.7		
		ANALCO CHIQUITO	116	75	64.6		
		BARRANCA CANOA	234	152	64.9		
		CACALOTEPEC	329	213	64.7		
		COAPALA	220	143	65		
		CUTZAMALOYA	183	118	64.4		
		CHIRIMIXTLÁN	115	74	64.3		
		MESONES	122	79	64.7		
		NARANJASTITLÁN	189	104	55		
		OZOLOTEPEC	163	122	74.8		
		PUEBLA VIEJO	115	105	91.3		
		S. MIGUEL XOCHIMILCO	.	74			
		TECOMULAPA	150	97	64.5		
		TEOCULTLAPA	254	165	64.9		
		TLACOCUILAPA	291	189	64.9		
		TLALCHICHILTEPEC	342	222	64.9		
		ZOYAPEXCO	170	110	64.7		
		ATLIXTAC	2,694	1,151	42.7		
		CAXITEPEC	189	122	64.5		
		PETATLÁN	506	328	64.8		
	TEONALAPA	582	378	64.9			
	ZOQUITLÁN	517	336	64.9			

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>	
GUERRERO		HUITZAPULA	1,068	694	64.98			
		ACAHUEHUETLÁN	87	56	64.3			
		ACALCO SEGUNDO	40	26	65			
		ACAPAXTLA	8	5	62.5			
		AHUECOZTLE	45	29	64.4			
		AHUEJOTLA	64	41	64			
		AHUEXTLE	24	15	62			
		AMATE AMARILLO 1 <sup>o</sup>	8	5	62.5			
				5,627				
		AMATITLÁN	45	29	64			
		AMOLIXTLAHUACÁN	17	11	64.7			
		APOZONALDO	93	60	64.5			
		AZNICUILUCO	26	16	61.5			
		ATEMPA 2 <sup>o</sup>	27	17	62.9			
		AYACAXTEPEC	63	40	63.4			
		BARRANCA HONDA	89	57	64			
		CAJETITLÁN	92	59	64			
		CALVARIO	87	56	64.3			
		CERRO ALTO	55	35	63.6.			
		CERRO DEL GUAJOLOTE	18	11	61.			
COAXTLAPOXTLÁN	71	46	64.7					
CRUCESITA	23	14	60.8					

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		RANCHO CUAGUIMIXCO	76	49	64.4		
		CUZTLAMIXTEPEC	39	25	64		
		CULXTEPEC	5	3	60		
		CHAHUIXCO PRIMERO	38	24	63		
		CHAHUIXCO SEGUNDO	1	1	100		
		LA HACIENDA	14	9	64.2		
		HONDURA VERDE	7	3	42.8		
		LA LAGUNA	57	37	64.9		
		LA LAGUNITA	9	5	55.5		
		EL LLANO	32	20	62.5		
	7	LLANO ZACUANTLA	12	7	58.3		
		EL MACHERO	7	7	100		
		MATLALA	68	44	64.7		
		MESONES	71	46	64.7		
		LAS MINAS	33	21	63.6		
		MONTE ROSA	20	13	65		
		NANAHUATEPEC	3	1	33		
		NARANJASTITLÁN (II)	28	18	64		
		OCOTEMATITLÁN	74	48	64.8		
		OXTOTITLÁN	58	37	63.7		
		OZOLOACATLÁN	38	24	63		
		PAJLA	32	20	62.5		

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		PARAJE CHILTENGO	8	5	62.5		
		PEÑA COLORADA	19	12	63.5		
				930			
			PLANTIMAME	22	14	63.6	
			PLONTITLÁN	2	1	50	
			PUEBLO VIEJO	53	34	64	
			TECOMATEPEC	17	11	67.7	
			TECOMAXUCHITL	12	7	58	
			TECHINATITLÁN	55	35	63.6	
			TEHUANTEPEC	5	2	40	
			TEMIXCO	60	39	65	
			TENANTITLÁN	11	7	63.6	
			TENANTEMPA	3	1	33.3	
			TENOCTITLÁN	27	17	62.9	
			TEPETITLÁN	77	50	64.9	
			TEPOXTLALOCAN	64	41	64	
			TEQUIXCA	30	17	56.6	
			TETITLÁN	55	35	63.6	
			TETITLÁN PRIMERO	71	36	64.7	
			TIERRA COLORADA	34	22	64.7	
			EL TIRANTE	23	14	60.8	
	7	TLACUAPAN		93	60	64.5	

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>	
GUERRERO		TLACOMULCO BARRIO	9	5	55.5			
		TLAIXTLALTIPAN	18	11	61.			
		TLALIXTLAPAN	72	46	63.8			
		TLALAMULCO	14	9	64.2			
		TLAPIZALCO PRIMERO	54	35	64.8			
		TLAULTLS	48	31	64.5			
		TLAYOLAPA	73	47	64.3			
		TOTOLTEPEC	32	20	62.5			
		XOLACAN	34	22	64.7			
		XOLXTLA	19	12	63			
		XOMILTEPEC	75	48	64			
		ZACAMALINALICTLL	46	34	73.9			
		ZACATLAHUACÁN	80	52	65			
		ZAMANCINGO	47	30	63.8			
		ZENTLOTITLÁN	51	33	64.7			
		ZINZINTITLÁN SEGUNDO	66	42	63.6			
		ZOMPANTITLÁN TERCERO	70	45	64.2			
		ZOYACOMULCO	48	<u>31</u>	64.5			
				1,006				
			COCHIPILTITLÁN	4	1	25		
			CERRO TAMALOYA (A)	4	1	25		
			CRUZ CLAVADA	5	1	20		



<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		TEPOXCAHUITE	21	13	61.9		
		MONTILÁN	3	1	33.3		
		ZOQUITENGO	14	9	64.2		
		ZOCONXTOXIN	5	3	60		
		TEPANGO	37	24	64.8		
		CERRO TAMALOYA (B)	26	16	61.5		
		ACAZACATLA	205	133	64.8		
		ÁCUENTLA	324	210	64.8		
		AHUACONZINTLA	102	66	64.7		
		AHUEXOTITLÁN SEGUNDO	150	97	64.6		
		AHUIXTLA	297	197	64.9		
		AJACAYÁN PRIMERO	116	75	64.6		
		AJACAYÁN SEGUNDO	174	113	64.9		
		ÁLCOZACAYÁN	375	244	65		
		LOS AMATES	240	240	100	x	
		AMILTEPEC	275	178	64.7		
		ATENZOZOLA	375	243	64.8	x	
		AXOPIILCO	303	196	64.6	x	
		AYAHUALTEMPA	143	92	64.3		
		AXOLOAPA	137	89	64.9		
	CACAHUATEPEC	247	160	64.9			
	CACAHUATLA	174	113	64.9			
	CACALOTEPEC	158	102	64.5			

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>		
GUERRERO		CALHUAXTITLÁN	276	179	64,8	x			
		CIÉNEGA	142	92	64,7	.			
		CUAMATZINGO	119	77	64,7				
		COLOTEPEC	170	110	64,7				
		CUADRILLA NUEVA	259	168	64,8				
		CUAGUIMIXCO	402	261	64,9				
		CHAUTLA	285	185	64,9				
		DOS CRUCES	288	187	64,9				
		EPAZOTE	377	245	64,9				
		HUEYCATENANGO	354	230	64,9				
		HUEYTEPEC	142	92	64,7				
					4,439				
				IXTLAHUAC	175	113	64,5		
				LAMACINTLA	191	124	64,9		
				EL LIMÓN	205	133	64,8		
				SN. MARCOS (MAJADA DE TORO)	365	237	64,9		
				MAZACONTECOMA	106	68	64,1		
				MAXCALTEPEC PRIMERO	150	97	64,6		
				MEZCALCINGO	419	272	64,9		
			MIRA FLOR	147	95	64,6			
		OCUITUCO	320	208	65	x			

7

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
		OLINGACHACATLÁN	176	114	64,7		
		EL PARAÍSO	281	182	64,7	x	
		EL PERAL	442	287	64,9		
		POPOYATLAXCO	226	146	64,6		
		POPOCATZIN	176	114	64,7		
		LA PROVIDENCIA	264	171	64,7	x	
		QUETZALAPA	230	149	64,7		
		EL REFUGIO	293	190	64,8	x	
		SAN ANGEL	467	303	64,8	x	
		SANTA ANA	405	263	64,9	x	
		SANTA CRUZ	344	233	64,8		
		TENACHATLACO	152	98	64,4	x	
		TEMOCONGO	209	135	64,5		
		TEOMATLÁN	196	127			
		TEOVATLÁN	107	69	64,4		
		TEPEHUIXCO	347	225	64,8		
		TEPETLANCINGO	310	201	64,8	x	
		TEPOXCUAUHTLA	428	278	64,9	x	
		TEPOZONALCO	159	103	64,7		
		EL TERRERO	103	66	64		
		TLACOAXTLA	459	298	64,9	x	
		TLALAHUAPAN	229	148	64,6		
		TLALCHICHILPAN	258	167	64,7		

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		TLANIPATLA	451	293	64.9		x
		TLATLAQUIXTEPEC	213	138	64.7		
		TLAXIMALTEPEC	175	113	64.5		x
		TLALIXTLAHUACÁN	248	161	64.9		
		TOMOXTILICAN	181	<u>117</u>	64.6		
				6,126			
	7	TOTOLIAPAN	129	83	64		
		TRIGOMILA	317	206	64.9		x
		VISTA HERMOSA	390	253	64.8		
		XICOXTLÁN	112	72	64.2		
		XILOZUCHICAN	468	304	64.9		
		XOCHITEMPA	327	212	64.8		x
		XOLOTEPEC	156	101	64.7		
		XULCHUCHÚ	366	237	64.7		
		ZACAPEXCO	168	109	64.8		
		ZACATEPEC	105	68	64.7		
		ZACAZONAPAN	187	121	64.7		
		ZINANTLA	177	115	64.9		
		ZINENEZINTLA	154	100	64.9		
		ZOMPALTEPEC	245	159	64.8		
ZOYATAL		224	145	64.7			
AHUIHUIXUCO	789	511	64.7		x		
AMATE AMARILLO	625	406	64.9		x		

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO	7	AYAHUALULCO	1,999	1,299	64,9	x	
		AYAHUALCO	641	641	100		
		CUALIHTECANO	561	364	64,8	x	
		IXCATLA	526	341	64,8		
		JAGUEY	845	549	64,9	x	
		LADO GRANDE	703	456	64,8		
		MACUIXCATLÁN	635	412	64,8	x	
		MEXCALTEPEC SEGUNDO	577	375	64,9		
		MOHONERA	917	596	64,9	x	
		SN. JERÓNIMO 1º	588	382	64,9	x	
		TLAXINGA	781	507	64,9	x	
		ZELOCOTITLÁN	806	523	64,8		
		ZIZICAZAPA	655	425	64,8		
		ZINZINTITLÁN	535	347	64,8		
		ZOQUITIPAN	563	365	64,8	x	
		BUENAVISTA	571	371	64,9		
ATZACALOYA	2,036	814	39,9	x			
ATEMPA PRIMERO	1,011	657	64,9				
CONETXINGO	1,013	658	64,9				
NEJAPA	1,968	<u>1,279</u>	64,9				
		14,563					
		1,100	715	65			

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		TLAMIXTLAHUACÁN	2,006	1,303	64,9	x	
		ACATLÁN	3,114	1,245	39,9		
		CHILAPA	22,228	600	2,6	x	
		LOS LINDEROS	12	7	58		
		TEPANGO	39	25	64	x	
		APANTLAXPAN	18	11	61		
		TLAIXCUAL	52	33	63		
		ISPEZINTLA	5	1	20		
		AHUEXOTITLÁN	197	128	64,9		
		AIXCUALCO	290	188	64,8		
		CHICOMULCO SEGUNDO	166	107	64,4		
		OXTOTIPAN	287	186	64,8		
		SAN MARCOS	338	219	64,7		
		TLAMAMACÁN	217	141	64,9		
		TULA DEL RÍO	443	287	64,7		
		ANALCO	543	352	64,8		
		LA EXPERANZA	797	518	64,9		
	HUEYTLAPA	917	596	64,9	x		
	TOTOLZINTLA	981	637	64,9			

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO							
		APANGO	1,869	1,214	64.9		
		ZOTOLITLÁN	1,120	728	65	x	
		OZTOCAPAN	287	186	64.8	x	
		AHUEJOTES	178	115	64.6		
		CHILACACHAPA	228	148	64.9		
		ESTACADA	136	88	64.7		
		METLALAPA	107	69	64.4		
		QJITO DE AGUA	103	66	64.0		
		EL POTRERO	307	199	64.8		
		PLAN DE GUERRERO	156	101	64.7		
		S. JUAN OMEAPA	245	159	64.8		
		TRONCÓN	253	164	64.8		
		ZACAZONAPA (II)	376	244	64.8		
		COLONIA PROGRESO	138	89	64.4		
		ACATEMPAN	953	619	64.9		
		EL DURAZNO	825	536	64.9		
		ZOQUIAPA	692	449	64.8		
				12,473			
		ALMOLONGA	1,500	975	65		
		ATILACA	3,093	2,010	64.9		
		AHUECATLA	58	37	63.7		

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		APANEINGO	22	14	63.6		
		ASTILLEROS	33	21	63.6		
		CALVARIO	3	1	33		
		HUIZCOMULCO	5	1	20		
		LOMA TECONGO	15	9	60		
		LLANO GRANDE	55	35	63.6		
		MACAHUXTLE	4	1	25		
		RANCHO LOMITA	11	2	18		
		TOPITLÁN	66	42	63.6		
		ZACAYAUTLA	10	2	20		
		CRUZ ACEVEDO		2	100		
		CRUCERO	5	1	20		
		AYOTZINAPA ZARAGOZA	373	292	64.8		
		BARRIO AZOCAPA	121	78	64.4		
		COACOYUL	289	187	64.7		
		IXCATLA	131	85	64.8		
		OCOTITLÁN (U OXTOCTITLÁN	232	150	64.6		
		QUETZALCOATLÁN	205	133	64.8		
		S. MARCOS DE LAS ROSAS	146	94	64.3		
		TLALPEHUALAPA	111	72	64.8		
		TONALAPA	145	94	64.8		
		TRANCA	328	213	64.9		



<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO							
	7	MIRAMONTES	170	110	64,7		
		RANCHO LA LOMA	764	496	64,9		
		TLALTEMPANAPA	850	552	64,9		
		YETLACINGO	535	347	64,8		
		POCHHUIXCO	2,348	1,526	64,9	x	
		TOPILTEPEC	1,549	1,006	64,9	x	
		ZITLALA	3,491	1,745	49,9	x	
		AYOTZINAPA TLAPA	614	300	48,8	x	
		ZACATIPA	499	300	60,1	x	
		TOTOLTEPEC	2,006	1,300	64,8	x	
		CHIEPETEPEC	1,920	400	20,8	x	
				12,583			
		XALPATLAHUAC	1,520	1,200	78,9	x	
		IGUALITA	1,447	210	14,2	x	
		CAHUATACHE	975	625	63	x	
		TLAXCO	687	400	58,2	x	
		QUIAHUTLATZALA	592	397	67	x	
		JILOTEPEC	658	327	49,6	x	
		ZOYATLÁN	125	60	48	x	
		TLAXOTLA	125	85	68	x	
		EL PLATANAL	210	130	61,9	x	

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		CUBA LIBRE	225	165	73,3	x	
		YERBA SANTA	280	109	38,9	x	
		XOCHOPA	1,232	815	66	x	
		LOMASOYATL	712	427	59,9	x	
		ALCOZAUCA	2,480	325	13	x	
		SAN JOSÉ LAGUNAS	480	275	57,2	x	
		S. MIGUEL EL GRANDE	506	279	55	x	
		MELCHOR OCAMPO	616	428	69,4	x	
		CERRO QUINCE	104	51	49	x	
		CERRO AZUL	303	190	62,7	x	
		ESQUIVATOYAC	385	102	26,4	x	
		ALMOLONGA	289	129	44,6	x	
		TLAHUAPA	599	365	60,9	x	
		CHIMALTEPEC	464	280	60,3	x	
		XONACATLÁN	220	98	44,5	x	
	7	ZARAGOZA	85	43	50,5	x	
		PETLACALCINGO	206	104	50,4	x	
		LA CONCEPCIÓN	214	110	51,4	x	
		TENEXCALCINGO	216	160	70	x	
		POTUICHÁN	249	102	40,9	x	
		POTLICHA	642	315	49	x	
		OCUAPA	739	328	44,3	x	

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>	
GUERRERO		EL TEJOCOTE	739	425	57.5	x		
		ATLAMAJALCINGO						
		DEL MONTE	739	360	48.7	x		
		TEPECOCATLÁN	584	300	51.3	x		
		SAN ISIDRO LABRADOR	255	128	50	x		
		OJO DE PESCAO	61	40	65.5	x		
		ZILACAYOTITLÁN	1,825	<u>1,125</u>	61.6	x		
				<u>11,002</u>				
		AMATITLÁN	175	50	28.5	x		
		CUAUHTIPA	339	201	59.6	x		
	CUAUHZOQUITENGO	1,115	940	84.3	x			
	ALACATLATZALA	849	528	62.1	x			
	HUEHUETEPEC	104	75	72	x			
	METLATONOC	1,285	600	46.6	x			
	S. MIGUEL AMOLTEPEC	453	295	65	x			
	YUCUDUTA	208	99	47.5	x			
	S. AGUSTÍN VIEJO	172	89	51	x			
	S. JUAN PUERTO MONTANA	1,025	715	69.7	x			
	CUCHUAPA EL GRANDE	1,454	804	55.2	x			
	HUEXOAPA	551	130	23.5	x			
ATZUMPA DE METLATONOC	1,045	685	65.5	x				
COCUILOTLATZALA	600	328	54.6	x				
7	SAN RAFAEL	843	408	48.3	x			

<u>ESTADO</u>	<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>POBLACION TOTAL DE LA COMUNIDAD</u>	<u>NUMERO DE TEJEDORES DE LA COMUNIDAD</u>	<u>%</u>	<u>COMUNIDADES ORGANIZADAS EN COMITES</u>	<u>SEGURO SOCIAL</u>
GUERRERO		ITIA-ZUTI	329	79	24	x	
		LAGUNILLA YUCUTUNI	305	190	62	x	
		LLANO DEL NOPAL	144	75	52	x	
		VICENTE GUERRERO	315	245	77.7	x	
		PLAN DE ZACATEPEC	280	196	70	x	
		LOS LANOS	180	75	41.6	x	
		YOSO-CHUN	304	217	71.3	x	
		S. LUCAS	329	79	24	x	
		YUVINANI	238	180	75.6	x	
		CAHUAÑANA	357	204	57	x	
		VALLE HERMOSO	64	23	35.9	x	
		OCOTEPEC	99	62	62.6	x	
			<u>187,427</u>	<u>139,701</u>	<u>74,53</u>	<u>237</u>	

7,572

MERCADOS EN FUNCION Y PRINCIPALES ASISTENTES  
MERCADOS DE PRODUCTOS DE PALMA  
(SOMBRESOS Y CINTA)

(A JULIO DE 1978)

<u>AREA</u>	<u>COMUNIDAD - MERCADO</u>	<u>CONCURRENTES</u>	<u>COMITES</u>
1)	S. JERÓNIMO XAYACATLÁN, OAX.	1. TONAHUIXTLA	-
2)	S. JERÓNIMO AMATITLÁN, OAX.	1. S. SIMÓN SAHUATLÁN	-
		2. EL ZAPOTE	-
		3. VENTA URIBE	-
3)	SANTIAGO CHILIXTLAHUACA, OAX.	1. RANCHO JUÁREZ	-
		2. AYUQUILA	SI
		3. SANTA CATARINA	-
		4. EL LIMÓN	-
4)	PETLALCINGO, PUE.	1. EL IDOLO	-
		2. EL MEZQUITAL	-
5)	TONALÁ, OAX.	1. NATIVIDAD	SI
		2. YETLA DE JUÁREZ	SI
		3. SAN JUAN REYES	SI
		4. SAN AGUSTÍN ATENANGO	SI
	(PORTEZUELO O)	5. SAN MARTÍN SABINILLO	SI

NOTA:

RELACIÓN COTEJADA PARA  
LA PRODUCCIÓN DE SOMBRERO Y  
CINTA. PARCIALMENTE PARA PETA  
TE Y NO SE HA INCLUIDO A LOS  
TEJEDORES QUE GENERAN UN MOVI  
MIENTO ECONÓMICO MENOR, COMO  
TENATES, ETC.

<u>AREA</u>	<u>COMUNIDAD - MERCADO</u>	<u>CONCURRENTES</u>	<u>COMITES</u>
6)	JUXTLAHUACA, OAX.	1. SANTIAGO ASUNCIÓN 2. STA. MARÍA NATIVIDAD 3. IXPANTEPEC NIEVES 4. S. JUAN HUAXTEPEC	SI SI - SI
7)	TEQUIXTEPEC, OAX.	1. TULTITLÁN DE G. 2. S. JUAN YOLOTEPEC 3. CHINANGO 4. MILTEPEC 5. CUAUTEPEC 6. TEPALCATEPEC 7. EL ENCINAL 8. SAN JUAN NOCHIXTLÁN	SI - SI SI SI - - SI
8)	SANTIAGO CHAZUMBA, OAX.	1. LUNATITLÁN 2. HUAXTEPEC 3. ACAQUIZAPAN 4. COZOLTEPEC 5. OLLEROS 6. S. JOSÉ TRUJAPAN 7. S. PEDRO ATZUMBA 8. ACATEPEC 9. HUAPANAPAN	- - - SI - SI SI SI SI

<u>AREA</u>	<u>COMUNIDAD - MERCADO</u>	<u>CONCURRENTES</u>	<u>COMITES</u>
9)	HUAJUAPAN DE LEÓN, OAX.	NO INDICA LOS LUGARES A DONDE ACUDEN A NEGOCIAR LA PALMA.	
10)	TLAXIACO, OAX.	1. TIERRA BLANCA, SGO. AMOLTEPEC 2. TIERRA AZUL 3. NUNDICHI 4. STA. MA. EL ROSARIO 5. NUMI 6. SINICAHUA	SI - SI SI SI SI
11)	MAGDALENA PEÑASCO, OAX.	1. ZARAGOZA P. 2. GUADALUPE P. 3. YOSOCAHUA P. 4. S. AGUSTÍN TLAXOTEPEC	SI SI SI -
12)	YOLOMECATL, OAX.	1. NICANANDUTA 2. GPE. VISTAHERMOSA 3. SANTONINO MONTEVERDE	SI SI -

<u>AREA</u>	<u>COMUNIDAD - MERCADO</u>	<u>CONCURRENTES</u>	<u>COMITES</u>
13)	S. MATEO PEÑASCO, OAX.	1. S. MATEO PEÑASCO 2. S. PEDRO EL ALTO	- SI
14)	CHILAPA, GRO.	?	SI
15)	ZITLALA, GRO.	?	SI
16)	ATLIXTAC, GRO.	?	SI
17)	MARTINES DE CULLAPAN, GRO.	?	NO
18)	IGUALITA (XALPA), GRO.	1. EL PLATANAL 2. CUBA LIBRE 3. YERBA SANTA 4. PETLACALALCINGO	
19)	LOMASOYATL (ALC.), GRO.	1. CUCHUAPA 2. HUZUAPA 3. MELCHOR OCAMPO 4. CERRO QUICE 5. ATZUMPA 6. COCULLOTLATZALA 7. S. RAFAEL 8. METLATONOC 9. ITLA-ZUTL	

NOTA:

LOS TEJEDORES DE 18) Y  
17) HACEN CINTA DE PALMA CO-  
RRIENTE CON LA CUAL SE FABRI-  
CAN LAS TELAS, SIGUIÉNDOSE -  
EL PRECIO DE MERCADO DE LA -  
CINTA POR LA OFERTA Y DEMAN-  
DA.

EN LA REGIÓN DE PETATLÁN  
Y ATLIXTAC SE PRODUCE PETATE,  
FIDEPAL, NO HA COMPRADO.



AREACOMUNIDAD - MERCADOCONCURRENTESCOMITES

10. LAGUNILLA YUCUTUNI
11. LLANO DEL NOPAL
12. VICENTE GUERRERO
13. PLAN DE ZACATEPEC
14. CERRO AZUL
15. LOS LLANOS
16. CUAHTIPA
17. YOSO-CHUN
18. SAN LUCAS
19. YURINANI
20. CAHUAÑAÑA
21. VALLE HERMOSO
22. OCOTEPEC

20) XALPATLAHUAC, GRO.

1. TLACOTLA
2. ZOYATLÁN
3. OCUAPA

21) TOLOTEPEC (TLAPA), GRO.

1. JILOTEPEC

22) TLAXCO, (XALPA), GRO.

-

<u>AREA</u>	<u>COMUNIDAD - MERCADO</u>	<u>CONCURRENTES</u>	<u>COMITES</u>
23)	S. ISIDRO LABRADOR (AT DEL M), GRO.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. YUCUNDUTA</li> <li>2. SAN MIGUEL</li> <li>3. S. AGUSTÍN VIEJO</li> <li>4. S. JUAN PUERTO MONTAÑA</li> <li>5. AMATITLÁN</li> </ol>	
24)	ALCOZAUCA, GRO.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ESQUINATOYAC</li> <li>2. ALMOLONGA</li> <li>3. TLAHUAPA</li> <li>4. CHIMALTEPEC</li> <li>5. XONACATLÁN</li> <li>6. LOS LLANOS</li> <li>7. ZARAGOZA</li> </ol>	
25)	TENEXCALCINGO, GRO.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TEJOCOTE</li> </ol>	
26)	ATLAMAJALCINGO DEL MONTE, GRO.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CUAUHZOGUITENGO</li> <li>2. ALACATLATZALA</li> <li>3. HUEHUETEPEC</li> <li>4. OJO DE PESCADO</li> <li>5. ZILACAYOTITLÁN</li> </ol>	

AREA

COMUNIDAD - MERCADO

CONCURRENTES

COMITES

COMPRAS OFICIALES  
(MERCADO OFICIAL)

6. PLAN DE GUADALUPE
7. MIXTECAPA
8. AMATITLÁN
  
1. NOCHIXTLÁN
2. TLAXIACO
3. TAMAZULAPAN
4. TONALÁ
5. HUAJUAPAN
6. PETLALCINGO
7. TEQUIXTEPEC
8. KM. 200
9. CHILAPA
10. TLAPA

PLANTA DE ACABADO DE CINTA DE ITSMO.

ORGANIZACIÓN DE ABASTECIMIENTO

TIENDAS CONASUPO

TIENDAS ROPA Y CALZADO

BALONES ✓

ESCOBAS

NOTA:

TEJAS

EXCEPTO LAS MARCA

TABIQUES

✓ DAS CON POSTILLA. LAS -

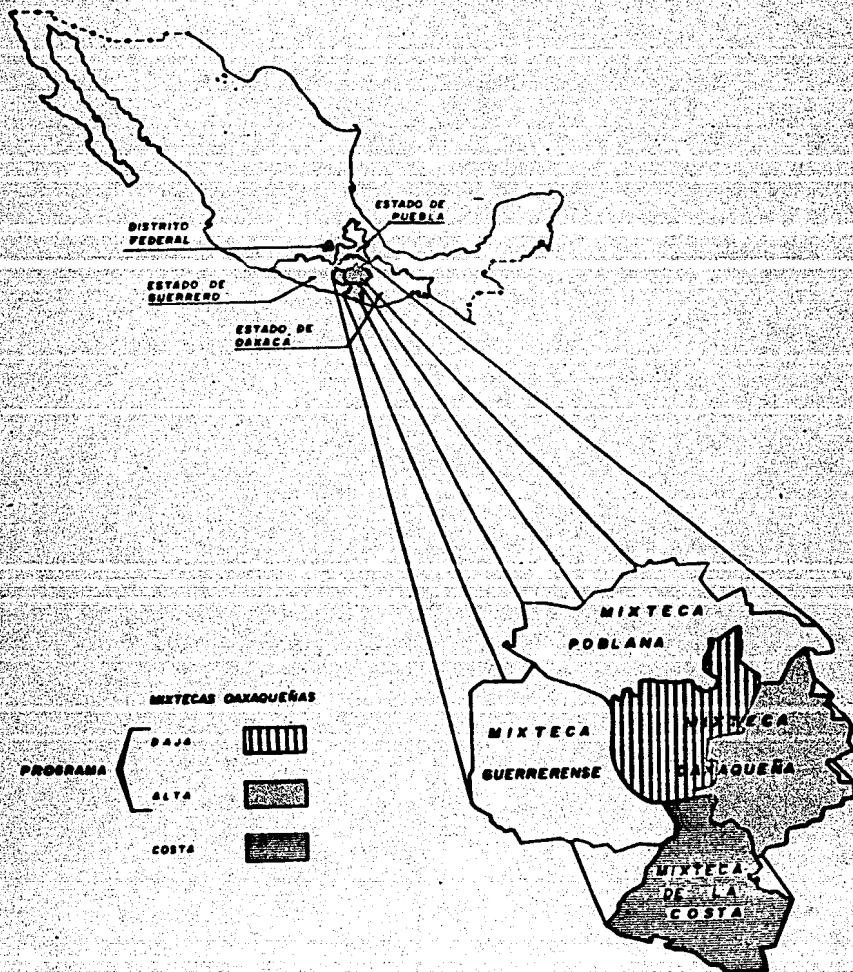
REDES Y HAMACAS DEMÁS NO FUNCIONAN.

HUARACHES

TALLER DE CONFECCIÓN

TALLER ELÉCTRICO Y TALLER HERRERÍA.

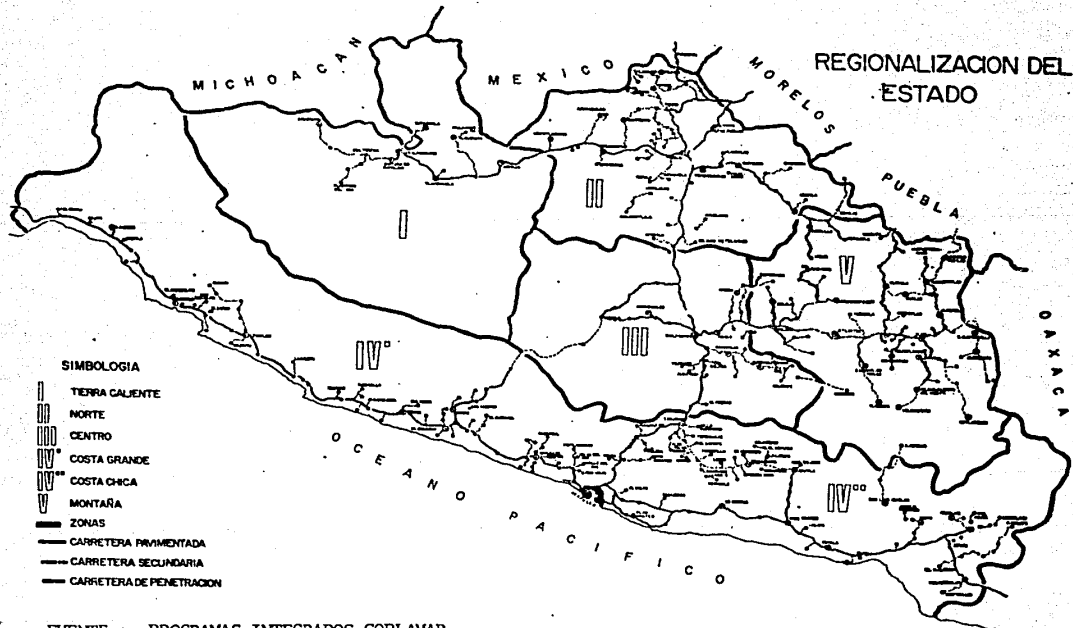
# LOCALIZACION Y DIVISION DE LAS MIXTECAS



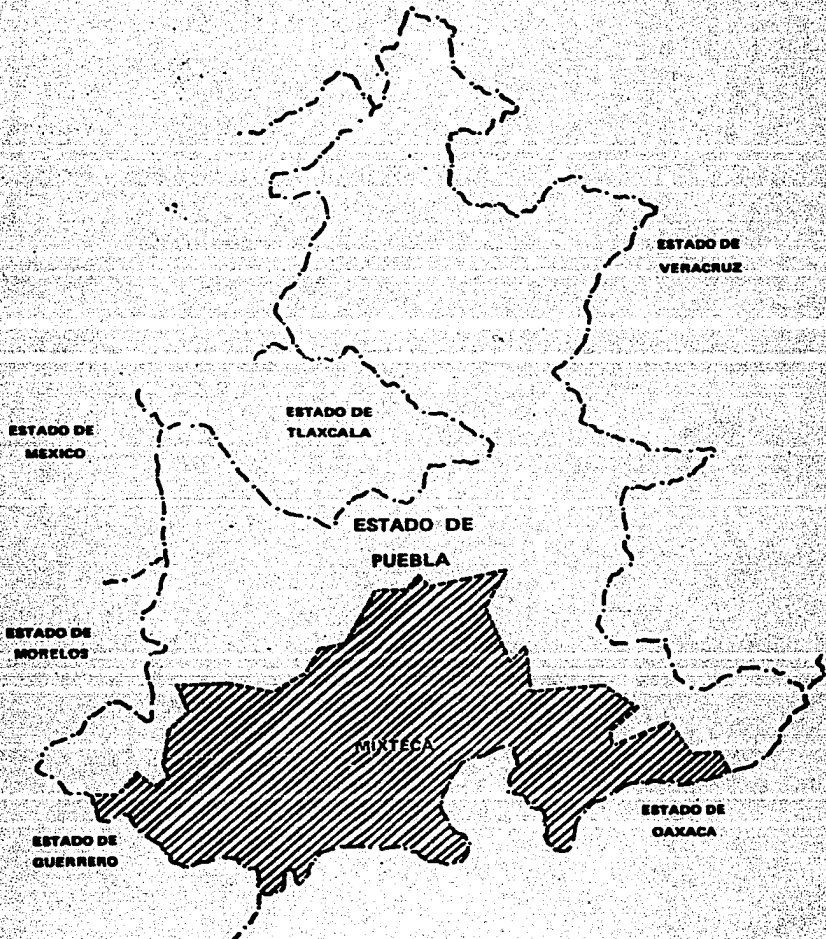
**PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL, INTEGRAL DE LAS MIXTECAS OAXAQUEÑAS**

**FUENTE: PROGRAMA DE LAS MIXTECAS OAXAQUEÑAS,**





FUENTE : PROGRAMAS INTEGRADOS COPLAMAR  
ESTADO DE GUERRERO.



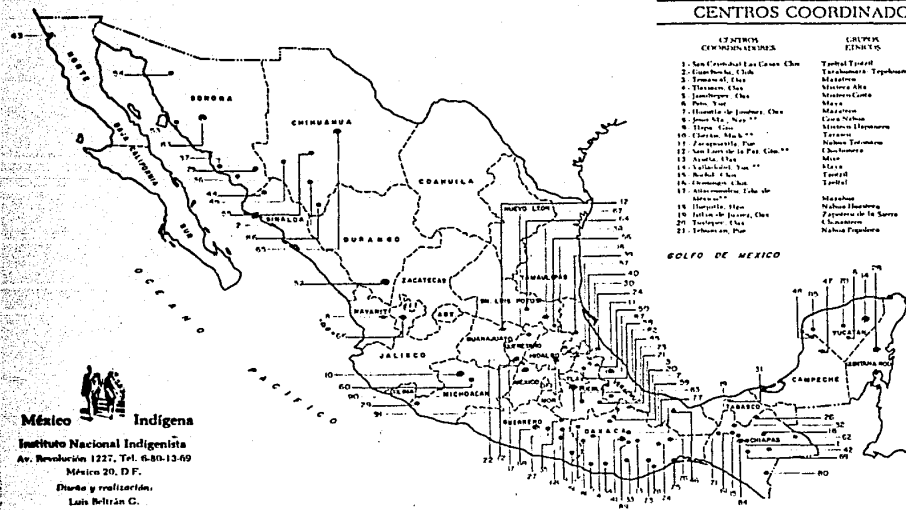
**LOCALIZACION  
DE LA REGION**

**FUENTE: PROGRAMAS INTEGRADOS COPLAMAR  
ESTADO DE PUEBLA.**

México, D.F., octubre de 1960

# México Indígena

INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA  
CENTROS COORDINADORES



ESTADOS COORDINADORES	GRUPOS ÉTNICOS	COORDINADOR
1. San Cristóbal Las Casas, Chi.	Tzeltal Tzeltal	21 III 51
2. Cuernavaca, Chi.	Tehuacanero Tzotzil	16 VII 52
3. Tenejapa, Chi.	Masteco	29 I 54
4. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Aka	21 V 54
5. Tenejapa, Chi.	Masteco Caste	21 V 54
6. Pan. Yuc.	Maya	15 III 59
7. Huixtla de Juárez, Chi.	Masteco	2 X 56
8. San Ato, Yuc.	Cora Nohon	17 III 60
9. Uxtepec, Chi.	Masteco Tzotzil	22 III 61
10. Tlaxiaco, Chi.	Tzotzil	18 III 64
11. Tenejapa, Chi.	Masteco Tzotzil	19 IV 68
12. San Juan de la Paz, Chi.	Cholulteco	1960
13. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	28 IX 71
14. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	28 IX 71
15. Tlaxiaco, Chi.	Tzeltal	28 IX 71
16. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	15 XII 72
17. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	15 XII 72
18. Tlaxiaco, Chi.	Zapoteco de la Sierra	15 XII 72
19. Tlaxiaco, Chi.	Cholulteco	15 XII 72
20. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
21. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
22. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
23. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
24. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
25. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
26. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
27. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
28. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
29. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
30. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
31. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
32. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
33. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
34. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
35. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
36. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
37. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
38. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
39. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
40. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
41. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
42. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
43. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
44. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
45. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
46. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
47. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
48. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
49. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
50. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
51. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
52. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
53. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
54. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
55. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
56. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
57. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
58. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
59. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
60. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
61. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
62. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
63. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
64. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
65. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
66. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
67. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
68. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
69. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
70. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
71. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
72. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
73. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
74. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
75. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
76. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
77. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
78. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
79. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
80. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
81. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
82. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
83. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
84. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
85. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
86. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
87. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
88. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
89. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
90. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72
91. Tlaxiaco, Chi.	Masteco Tzeltal	15 XII 72

22. Amecuh, Chi.	Cholul	19 VII 72
23. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
24. Tlaxiaco, Chi.	Tehuacanero	19 VII 72
25. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
26. Tlaxiaco, Chi.	Cholul	19 VII 72
27. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
28. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
29. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
30. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
31. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
32. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
33. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
34. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
35. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
36. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
37. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
38. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
39. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
40. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
41. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
42. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
43. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
44. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
45. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
46. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
47. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
48. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
49. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
50. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
51. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
52. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
53. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
54. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
55. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
56. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
57. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
58. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
59. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
60. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
61. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
62. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
63. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
64. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
65. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
66. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
67. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
68. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
69. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
70. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
71. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
72. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
73. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
74. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
75. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
76. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
77. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
78. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
79. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
80. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
81. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
82. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
83. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
84. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
85. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
86. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
87. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
88. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
89. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
90. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72
91. Tlaxiaco, Chi.	Masteco	19 VII 72

México Indígena  
Instituto Nacional Indigenista  
Av. Revolución 1227, Tel. 6-80-13-69  
México 20, D.F.  
Diseño y realización:  
Luis Beltrán C.

\*\*Oficina y Coordinadora

1960  
1961  
1962  
1963  
1964  
1965  
1966  
1967  
1968  
1969  
1970  
1971  
1972  
1973  
1974  
1975  
1976  
1977  
1978  
1979  
1980  
1981  
1982  
1983  
1984  
1985  
1986  
1987  
1988  
1989  
1990



Los numerosos grupos étnicos de la República Mexicana, en su total, le impusieron a la nación un panorama pluricultural, que ha servido de marco a la actual política indigenista en el análisis y fomento de su desarrollo.

La distribución en el medio geográfico de la población muestra rasgos heterogéneos específicos, dando la diversidad demográfica indígena su más acentuada como en el caso de los estados de Chiapas, Oaxaca y la Península de Yucatán, o incluso arcaica como su posible presencia en el estado de Coahuila donde existe un solo grupo étnico.

Es importante señalar los dos grandes horizontes donde históricamente se sitúan las etnias del país. Antropológica que comprende las Células del norte de la República y Mesoamericana que abarca el centro y sur de la nación.

Es de resaltar que la gama de lenguas existentes, las que, en la mayor parte de los casos poseen rasgos dialectales. Actualmente se reconocen 50, producto de fusiones connotas como: El mixteco y el Tuto-Azteca, por citar algunos.

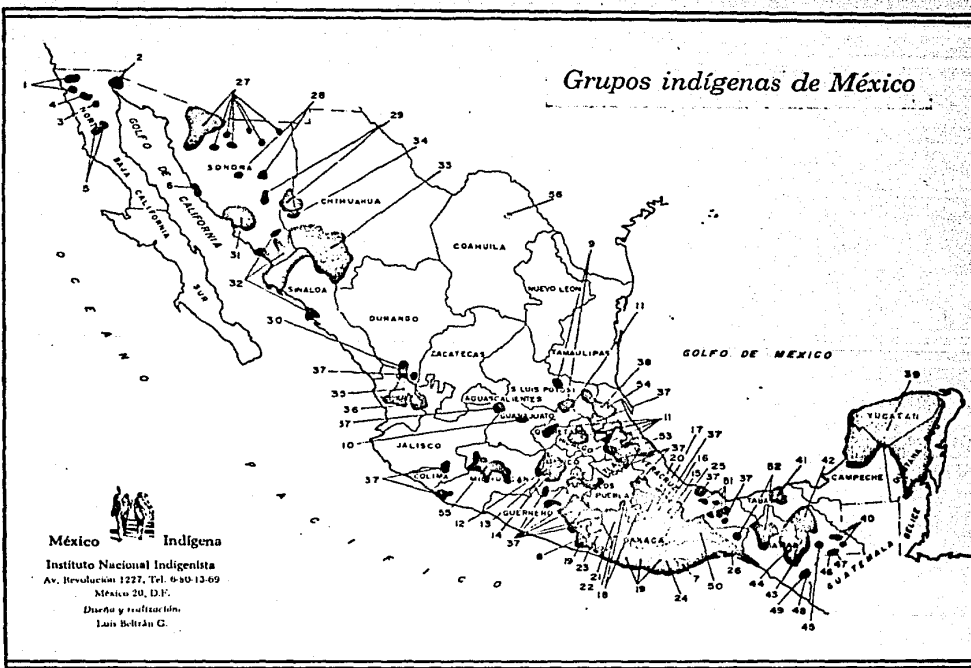
La evolución de los grupos étnicos desde sus orígenes, como se ha demostrado, a través del desarrollo histórico del país, con sus divisiones y puestas que nos permite un entendimiento de su desarrollo sociocultural.

A lo largo de la historia del país, los grupos étnicos han luchado para defender sus tierras y han demandado por sus intereses económicos y sociales, así como un respeto a su patrimonio cultural.

La realización de los programas indigenistas ha demostrado su utilidad y capacidad de organización, destacando la suma de conciencia de etnia y clase que se manifiesta palpable en las demandas y acciones de participación en la vida política del país sin religión ni discriminaciones. En una sociedad pluralista, como la nuestra, no obstante el evidente marcado separatismo de cada una de las expresiones de los grupos étnicos, así como el apoyo que les presta el país, la investigación sociológica la parte que nos es la producción y la historia son del desarrollo nacional.

JORGE A. LEYVA FERNANDEZ

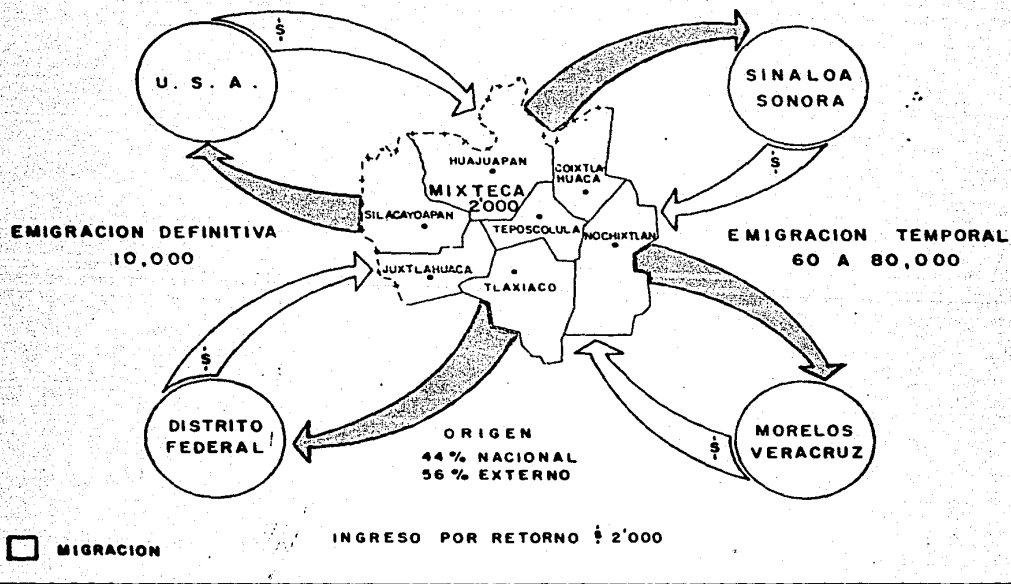
- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 1 Kumiai            | 29 Pima Bajo            |
| 2 Cuicuilco         | 30 Tepahuano            |
| 3 Pápago (shab'ale) | 31 Yonqui               |
| 4 Cuchumatán        | 32 Alogu                |
| 5 Nahuatl           | 33 Tzotz'utlan          |
| 6 Seri              | 34 Guariño              |
| 7 Tzotz'utlan       | 35 Cuna                 |
| 8 Chontal de Oax.   | 36 Nahuatl              |
| 9 Tlapaneco         | 37 Nahuatl              |
| 10 Tzotz'utlan      | 38 Huasteco             |
| 11 Mazateco         | 39 Maya Peninsular      |
| 12 Mixteco          | 40 Lenca                |
| 13 Tzotz'utlan      | 41 Chontal (de Tabasco) |
| 14 Huasteco         | 42 Tzeltal              |
| 15 Popocatepec      | 43 Tzeltal              |
| 16 Huasteco         | 44 Tzeltal              |
| 17 Ixil             | 45 Tzeltal              |
| 18 Popocatepec      | 46 Chuj                 |
| 19 Mixteco          | 47 Guariño              |
| 20 Cuicuilco        | 48 Mame                 |
| 21 Tzeltal          | 49 Mesoamericano        |
| 22 Amargo           | 50 Mame                 |
| 23 Chontal          | 51 Popocatepec          |
| 24 Zapoteco         | 52 Tzeltal              |
| 25 Chontal          | 53 Tzeltal              |
| 26 Nahuatl          | 54 Tzeltal              |
| 27 Pápago           | 55 Tzeltal o Tzeltal    |
| 28 Pima Alto        | 56 Nahuatl              |



## Grupos indígenas de México

México Indígena  
 Instituto Nacional Indigenista  
 Av. Revolución 1227, Tel. 6-30 13-69  
 México 20, D.F.  
 Dirección y realización:  
 Luis Bolívar G.

# LUGAR DE DESTINO DE LA FUERZA DE TRABAJO Y RETORNO DE DINERO A LA MIXTECA



FUENTE: PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LAS MIXTECAS OAXAQUEÑAS ALTA Y BAJA 1984 - 1988.

## FUENTES BIBLIOGRAFICAS Y HEMEROGRAFICAS

- GOBIERNO CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE OAXACA. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LOS MIXTECAS OAXAQUEÑOS ALTA Y BAJA 1984-1988. EDITADO POR EL GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA Y LA SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO. MÉXICO, D.F. MAYO 1984.
- BONFIL BATALLA, GUILLERMO, ET. AL. (COLOQUIO) CULTURAS POPULARES Y POLÍTICA CULTURAL. CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL TERCER MUNDO. EDIT. MUSEO DE CULTURAS POPULARES Y S.E.P., 1A. EDICIÓN, JULIO 1982, MÉXICO, D.F.
- CHAYANOV ALEXANDER, V. LA ORGANIZACIÓN DE LA UNIDAD ECONÓMICA CAMPESINA. EDIT. NUEVA VISIÓN, BUENOS AIRES, ARGENTINA -- 1975.
- FIDEPAL, S. DE R.L. DE I.P. Y C.V. INFORME DEL C. DIRECTOR GENERAL, AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, AGOSTO DE 1983, MÉXICO, D.F.
- FIDEPAL, S. DE R.L. DE I.P. Y C.V. MEMORIA DE ACTIVIDADES 1973-1982, AGOSTO DE 1983, MÉXICO, D.F.
- FIDEPAL, S. DE R.L. DE I.P. Y C.V. ORGANIZACIÓN DE TEJEDORES DE LA PALMA (INFORMACIÓN ESTADÍSTICA). ORGANISMO COPLAMAR, - MÉXICO, OCTUBRE 1978.

- G. D. ANISIMOV, ET. AL. DICCIONARIO MARXISTA DE ECONOMÍA POLITICA. EDIT. EDICIONES DE CULTURA POPULAR, 3A. EDICIÓN, MÉXICO, D.F., AGOSTO 1984.
- GARCÍA CANCLINI, NÉSTOR. LAS CULTURAS POPULARES EN EL CAPITALISMO. EDIT. NUEVA IMAGEN, 2A. EDICIÓN, MÉXICO 1984, SERIE EL ARTE EN LA SOCIEDAD.
- HILFERDING, RUDOLF. EL CAPITAL FINANCIERO. EDIT. CIENCIAS SOCIALES - INSTITUTO CUBANO DEL LIBRO, LA HABANA 1971.
- INCHAUSTEGUI D., CARLOS. ECONOMÍA DE LA PALMA Y DEL SOMBRERO - SOMBRERO DE PALMA EN LAS MIXTECAS. FIDEPAL, S. DE R.L. DE I.P. Y C.V. MÉXICO, JULIO 1972.
- LEAL, JUAN FELIPE Y JOSÉ WOLDEUBER. DEL ESTADO LIBERAL A LOS INICIOS DE LA DICTADURA PORFIRISTA. COLECCIÓN LA CLASE OBRERA EN LA HISTORIA DE MÉXICO. EDIT. S. XXI E INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES - U.N.A.M., 3A. EDICIÓN, MÉXICO 1983.
- MARX, KARL. CAPÍTULO VI (INÉDITO). EDIT. S. XXI, MÉXICO 1979, - TRAD. PEDRO SCARON (SERIE LOS CLÁSICOS), 7A. EDICIÓN.
- MARX, CARLOS Y FEDERICO, ENGELS. OBRAS ESCOGIDAS, 3 TOMOS, --- EDIT. PROGRESO MOSCÚ 1978.
- STANENHAGEN, RODOLFO, ET. AL. LA CULTURA POPULAR. EDIT. PREMIA EDITORA Y S.E.P., COLECCIÓN LA RED DE JONAS, 2A. EDICIÓN, MÉXICO.

- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA. JUVENTUD, ESTUDIANTES Y PROCESO - REVOLUCIONARIO (ANTOLOGÍA). EDIT. EDIUAS, 1A. EDICIÓN, CULIACÁN - SINALOA 1975, MÉXICO.
- V.I., LENIN. EL DESARROLLO DEL CAPITALISMO EN RUSIA. TRADUCIDO -- POR EDIT. PROGRESO MOSCÚ, 1979.
- ZORRILLA ARENA, SANTIAGO Y JOSÉ, SILVESTRE MÉNDEZ. DICCIONARIO DE ECONOMÍA. EDIT. OCEANO, 2A. EDICIÓN, MÉXICO, ABRIL 1985.
- AMBROSIO LLAGUNO, DOROTEA, TESIS: LA PRODUCTIVIDAD EN EL ESTADO - DE OAXACA, SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS. FACULTAD DE ECONOMÍA -U.N.A.M., MAYO 16 DE 1984, MÉXICO,
- ARELLANES MEIXUIRO, JESÚS, TESIS: EL MOVIMIENTO CAMPESINO EN --- OAXACA Y SUS CAUSAS (1976-1979). FACULTAD DE ECONOMÍA-U.N.A.M., JUNIO 28 DE 1984, MÉXICO.
- ARROYO SEPULVEDA, RAMIRO Y JUAN, GONZÁLEZ ACUÑA, TESIS: DIAGNÓSTICO ECONÓMICO SOCIAL DE LA ZONA DENOMINADA TIERRA CALIENTE DEL ESTADO DE GUERRERO. FACULTAD DE ECONOMÍA-U.N.A.M., 1984 MÉXICO.
- FRAGOSO PÉREZ, JULIO ANTONIO, TESIS: DESINTEGRACIÓN ECONÓMICA -- PARA LA COMUNIDAD INDÍGENA EN MÉXICO (SITUACIÓN EN EL PERÍODO --- 1970-1982), FACULTAD DE ECONOMÍA-U.N.A.M, JUNIO 27 DE 1984, MÉXICO.
- FUENTES AROCHE, IVAN, TESIS: ECONOMÍA CAMPESINA: EL CASO DE LA -- MIXTECA OAXAQUEÑA. FACULTAD DE ECONOMÍA-U.N.A.M., DICIEMBRE DE -- 1983, MÉXICO.

- GARCÍA GARCÍA, CELESTINO, TESIS: POLÍTICA DE FOMENTO COOPERATIVO EN MÉXICO, PERIODO 1970-1982. FACULTAD DE ECONOMÍA-U.N.A.M, SEPTIEMBRE DE 1983, MÉXICO.
- LARA ORTEGA, RAFAELA, TESIS: EL MERCADO DE LAS ARTESANÍAS MEXICANAS. FACULTAD DE ECONOMÍA-U.N.A.M, ENERO 26 DE 1979, MÉXICO.
- LASTRA LASTRA, AUDOMARO, JOSÉ RAMÓN PEDRO, TESIS: EL INTERVECIÓNISMO ESTATAL EN LA ECONOMÍA MEXICANA EN EL PERIODO 1970-1980. FACULTAD DE ECONOMÍA-U.N.A.M., MARZO DE 1984, MÉXICO.
- LÓPEZ HERNÁNDEZ, LUIS FELIPE, TESIS: LA INVERSIÓN PÚBLICA COMO INSTRUMENTO DE POLÍTICA ECONÓMICA EN EL ESTADO DE GUERRERO. FACULTAD DE ECONOMÍA-U.N.A.M., SEPTIEMBRE 27 DE 1983, MÉXICO.
- LÓPEZ LEÓN, FRANCISCO MIGUEL, TESIS: LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SU DISTRIBUCIÓN EN EL ESTADO DE OAXACA. FACULTAD DE ECONOMÍA - U.N.A.M., MAYO 29 DE 1984, MÉXICO.
- ROJAS OROZCO, CECILIA, TESIS: ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN RURAL. ESTUDIO DE CASO. FACULTAD DE ECONOMÍA - U.N.A.M., DICIEMBRE DE 1980, MÉXICO.
- TAPIA NAVA, JOSÉ LUIS, TESIS: LAS FERIAS Y EXPOSICIONES COMO MEDIO PARA INCREMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO. FACULTAD DE ECONOMÍA-U.N.A.M., MARZO 28 DE 1984, MÉXICO, D.F.

- DEMUYE, DANIEL, ET. AL., "LA ARTICULACIÓN DEL SECTOR PRECAPITALISTA: EL CASO DE TLAPA, GUERRERO", EN CRÍTICAS DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, EL IMPERIALISMO. OCTUBRE-DICIEMBRE 1976 (TRIMESTRAL), No. 1, MÉXICO, D.F.
- PARRA V., MANÜEL, ET. AL. "DESARROLLO HISTÓRICO DEL CONCEPTO REGION Y SU APLICACIÓN EN MÉXICO". GEOGRAFÍA AGRÍCOLA (ANÁLISIS DE LA AGRICULTURA), ENERO DE 1982 (MENSUAL), No. 2, COORDINACIÓN DE CENTROS REGIONALES Y DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHAPINGO.
- RODOLFO, BECERRIL S. "LA ENCRUCIJADA DE LAS ARTESANÍAS Y SU COMERCIALIZACIÓN EXTERNA". COMERCIO Y DESARROLLO (TRIMESTRAL), JULIO-SEPTIEMBRE 1981, COMERCIO Y DESARROLLO, A.C., MÉXICO, D.F.
- WARMAN, ARTURO, "ANDAMOS ARANDO -EL PROBLEMA AGRARIO Y CAMPESINO", MEXOS, ENERO DE 1979 (MENSUAL), No. 13, CENTRO DE INVESTIGACIONES CULTURAL Y CIENTÍFICA, A.C., MÉXICO, D.F.
- RECORTES PERIODÍSTICOS DE UNO MÁS UNO, 31 DE MARZO Y 21 DE ABRIL DE 1980. AÑO III, DIRECTOR MANUEL, BECERRA ACOSTA, MÉXICO, D.F.