



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE DERECHO

CINE Y COMUNICACION SOCIAL

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN DERECHO**

PRESENTA

PATRICIA VARGAS MENDEZ

MEXICO, D. F.

1985



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION

C A P I T U L O

" I "

EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION

- A.- PROCESO DE LA COMUNICACION
- B.- COMUNICACION MASIVA Y SUS MEDIOS
- C.- EL SISTEMA CAPITALISTA CONTROLADOR DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACION
- D.- DIFERENTES TIPOS DE CINE

C A P I T U L O

" II "

EL CINE EN MEXICO

- A.- SU ORIGEN (COMO SE CREO)
- B._ SU EVOLUCION
- C.- PROGRAMACION MEXICANA
- D._ LA PROGRAMACION DE ACUERDO A SU
CLASIFICACION.

C A P I T U L O

"III"

EL LENGUAJE DEL CINE

- A. - LA FUNCION SOCIAL DEL CINE
- B. - EL CINE COMO HECHO POLITICO
- C. - EL CINE Y EL DESARROLLO NACIONAL

C A P I T U L O

" IV "

EL CINE COMO INSTRUMENTO DE ENAJENACION

- A. - EL CINE COMO REFLEJO DE LA REALIDAD
EXISTENTE
- B. - EL CINE COMO INSTRUMENTO DE ENAJENACION
- C. - EL CINE COMO FORMADOR DE ESTEREOTIPOS

C A P I T U L O

" V "

EL CINE COMO OCIO

- A. EL OCIO COMO CONQUISTA DEL HOMBRE
- B. EL OCIO COMO MANIPULACION
- C. EL OCIO COMO COMPLEMENTO Y COMPENSACION
- D. EL OCIO Y LA RECREACION .

C A P I T U L O

" VI "

EL CINE COMO EDUCACION

- A.- CINE BURGUES Y CINE POPULAR
- B.- EL CINE COMO CREADOR DE CULTURAS
DE MASAS
- C.- CINE JUNTO AL PUEBLO
- E.- LA CRITICA Y LOS CRITICOS
- F.- LOS MAS GRANDES CINEFILOS

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

LEGISLACION CONSULTADA

DOCUMENTOS CONSULTADOS

I N T R O D U C C I O N .

EL trabajo que a continuación presentamos surgió de la inquietud por conocer el fenómeno de la comunicación humana, especialmente anivel social, ya que ésta encierra una vital - importancia para la evolución y el comportamiento de cualquier grupo social, puesto que es a partir de la comunicación - que los hombres se conocen, se relacionan entre sí y establecen determinados tipos de organización social para su convivencia.

Ha habido un desarrollo tan rápido e increíble de los - medios de comunicación en nuestra sociedad contemporanea, que de una manera u otra, traerá consecuencias difíciles de valorar.

La vertiginosa revolución cultural social, es el resultado de más amplias y nuevas perspectivas que han abierto en todos los ámbitos del hacer, el pensar y el actuar. Constantemente, en todos los medios que se transmiten de alguna forma la pronta información como el cine, la radio, la televisión, los periodicos y revistas etc, etc, han logrado una difusión y penetración definitiva en el hombre.

La imagen y la voz en muchos casos, han sustituido a la letra impresa, así observamos como millares de analfabetas, adquieren una cultura cinefila, deficiente y nula por completo.

Es innegable que el desarrollo de "la Comunicación" ha beneficiado en algunos aspectos a la humanidad; pero también

ha planteado situaciones bastante peligrosas.

Si bien es cierto que el cine, radio, televisión, prensa, son factores ideales cuando son manejados con justos criterios y son puestos al servicio de la educación, la ciencia, la cultura y el sano entretenimiento y cuando los fines que se persiguen se identifican plenamente con los anhelos y la lucha de los pueblos. Así también se vuelven peligrosísimos - y devastadores cuando son impulsados por el afán de lucro o como servidores y defensores de intereses oligárquicos, deforman la realidad, manipulan la información y engañan y estupidizan a las masas, en beneficio económico de unos cuantos.

Es por esto que en este trabajo, queremos manifestar nuestra inquietud, ante tal situación que prevalece (Cine en manos de mercaderes). Más sin embargo, la manifestación de nuestra inconformidad, será como gritar en el desierto.

Los cambios difícilmente algún día se darán y todo seguirá igual. Utopismo puro nos parecen nuestras proposiciones, y la idea que el Estado algún día llegue a controlar totalmente el manejo del cine, es solo una panacea.

Si este trabajo de tesis llega a despertar, así en mínima parte, alguna inquietud, o bien, llegue a crear conciencia, será una meta que habré alcanzado.

C A P I T U L O

"I"

EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION.

SUMARIO.

A.- PROCESO DE LA COMUNICACION.

B.-COMUNICACION MASIVA Y SUS MEDIOS

C.-EL SISTEMA CAPITALISTA CONTROLADOR DE
LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

D.-DIFERENTES TIPOS DE CINES.

A.- PROCESO DE LA COMUNICACION.

Todos sabemos lo que es la comunicación, aunque siempre es difícil encontrar una definición que satisfaga todos los criterios, por lo que trataremos de explicarla en su forma más simple.

La Comunicación sui generis es la expresión de ideas en diferentes formas que utiliza el ser humano para darse a entender y esta nació cuando éste tuvo la necesidad de expresar sus sentimientos e ideas a sus semejantes.

Para Wilbur Schramm la comunicación es "un proceso social fundamental, sin ella no existirían ni los grupos humanos ni las sociedades" (1)

Así la comunicación se da en la familia, escuelas, centros de trabajo, en fin en todos los lugares donde existen seres humanos que tiene la necesidad de expresar algo.

Debido a la importancia de la comunicación en la comprensión del comportamiento humano y social se han efectuado diversos estudios para el mejor entendimiento de ésta

Schramm refiere que la comunicación de masas, así como la interpersonal puede ser por medio de la palabra hablada la seña, el gesto, la imagen, la exhibición, la impresión, la radiodifusión, la filmación, etc. etc., es decir todos aquellos signos y símbolos de los que se sirven el ser humano para difundir sus ideas con sus semejantes.

Antonio paoli entiende la comunicación como "el acto de

(1) Schramm Wilbur "La Ciencia de la Comunicación humana pág 12"

la relación entre dos sujetos, mediante el cual se avoca en común un significado" (2)

La forma más simple de presentar el proceso de la comunicación lo constituye un transmisor, un mensaje, un canal y un receptor.

TRANSMISOR.- En él empieza la comunicación y puede ser una persona o un grupo de personas que tiene la necesidad de expresar algo con algún propósito; es decir quien comunica.

MENSAJE.- Es la idea o serie de ideas que el transmisor quiere dar a conocer a una persona o grupo de personas; estos es lo que se comunica.

CANAL.- Es el medio por el cual se hace saber el mensaje y puede ser a través del habla, por la escritura o bien por gestos, dibujos o algún aparato electrónico; esto es, como se comunica.

RECEPTOR.- Es a quien va dirigido el mensaje, decifra el propósito de éste y lo acoge; el receptor es entonces a quien se le comunica.

Como menciona Paoli las imágenes que tiene el mensaje tiene sólo el sentido que les damos nosotros, tal es el caso de una palabra impresa en un idioma que desconocemos, la cual-

(2) Paoli Antonio "COMUNICACION" pág.15.

puede tener poco o ningún significado para nosotros, o bien - la mirada de un esposo a la esposa la cual puede tener un - significado secreto que sólo las dos personas que se comunican entre sí lo entienden, constituyendo así uno de los principios básicos de la teoría general de la comunicación, en - que los signos pueden tener o representar aquello que la -- experiencia del individuo le permita comprender, por lo que - podemos decifrar mensajes solamente en función de los signos que conocemos, ya que a este tipo de interpretación de experiencias y significados le llamamos " MARCO DE REFERENCIA" o sea la serie de conocimientos de los cuales nos valemos para dar una debida interpretación a nuestra propia realidad y -- así decimos que la persona puede comunicarse en función a su marco de referencia.

Aunque parezca simple el concepto de lo que es un mensaje, es en realidad algo muy complicado, no solamente por sus signos los cuales tienen significados divergentes entre personas distintas, sino también por las diversas interpretaciones, las cuales pueden ser de carácter denotativo o connotativo, siendo el primero el que se refiere al diccionario, que se rá el mismo para todas las personas, el segundo es el significado emocional o evaluativos que varía notablemente entre los los individuos y aún con el tiempo para un mismo sujeto. (3)

Ahora bien al transmitir un mensaje, esta debe de acoplarse a las normas y creencias del grupo al que pertenece el receptor, así tenemos que cuando un individuo ha formado sus cre

(3) SchrammWilbur "La Ciencia de la Comunicación Humana" pág. 17

encias y valores las cuales ya son una parte de su personalidad las defiende a toda costa, igualmente al llegar a valorizar las afiliaciones que tiene con determinado grupo, como son su familia o sus compañeros de trabajo, se forma lo que denominamos --- "GRUPO DE REFERENCIA" y si este grupo cuenta con los valores antes enunciados tratará de comparar el mensaje con lo que el conglomerado cree y está en desacuerdo con las normas de éste entonces será difícil que sea aceptado sin cambio alguno. Por lo anterior se desprende que el receptor tiene uno de los papeles más importantes de la comunicación, ya que a él va dirigido el mensaje y de él dependerá que el mensaje sea aceptado o no con ello cerra el círculo de comunicación.

Una vez enviado el mensaje y que este ha sido recibido y aceptado o bien rechazado, se inicia el proceso de la retroalimentación, el cual contiene la respuesta al mensaje, donde el receptor es ahora el transmisor y el transmisor se convierte en receptor.

Para Schramm, la retroalimentación se entiende como la información que proviene en retroceso del receptor al transmisor y le indica a este como se desarrolla el mensaje, existe una gran retroalimentación en la comunicación personal y muy poca en la comunicación de medios de masas, por lo que es más fácil explicar algo o convencer a alguien de una conversación.

La comunicación se compone de círculos complicados y de largas cadenas de transmisores y receptores, es muy usual encontrar en la comunicación moderna largas cadenas enlaces del proceso de la comunicación.

B.-COMUNICACION MASIVA Y SUS MEDIOS.

La comunicación masiva abarca un amplio terreno porque como ya sabemos en el proceso de la comunicación interviene - cuatro elementos a saber; El Transmisor, El Mensaje, El Canal y El Receptor, dentro de la comunicación masiva este proceso - esta adaptado de tal forma que el mensaje sea recibido casi - al unisono por las masas receptoras, por lo que se aprecian - mayores repercusiones.

Una diferencia primordial entre la comunicación indivi- dual y la comunicación de masas estriba en la desproporción - de salida y entrada de mensajes identicos por ejemplo tenemos los impresos en los diarios en los que se recibe el mensaje - pero en forma masiva, pero la comunicación de retorno o de re- troalimentación es muy difícil de obtener por lo que se recu- rre a las encuestas para conocer una minima parte de las res- puestas que puede provocar el mensaje original.

Las comunicaciones masivas son públicas, es decir que su contenido esta abierto a todos lo cual implica la existencia de normas y valores comunes al público. (4)

El auditorio de la comunicación en masa esta formado por personas en constante relación, por lo que es obvio que esto - influye en la opinión del público acerca de cualquier mensaje recibido. Por eso es importante aclarar que el público de los medios masivos de comunicación es heterogéneo, por sus carac-

(4).-Mc.Quail Denis "Sociología de los medios masivos de comuni- cación" págs. 20 y 21.

terísticas de ser tan numerosos.(5)

Esfas predisposiciones son parte de las personas y las lleva consigo cuando actúa como miembro del auditorio de los medios masivos de comunicación, pero hay casos en que cuando las actitudes del público receptor tienen sus raíces muy profundas es muy probable que la sola exposición de una película algún anuncio o bien un programa de radio o televisión no cambia estas raíces ya que se encuentran activas antes y durante la exposición del mensaje a la comunidad.

"El Público de los medios de comunicación masiva es una colectividad característica de la sociedad moderna, es un conglomerado de individuos a los que une un interés común"(6)

Los miembros del auditorio no enfrentan el mensaje emitido por la radio o la televisión o bien por el periódico sino que se encuentran en un estado de indefensión psicológica, ya que pocas personas se encuentran preparadas lo suficiente para soportar el embate de estos mensajes los cuales pueden ser y cambiar sus tendencias si estas no son suficientemente fuertes, como se indico anteriormente.

La comunicación de masas generalmente sirve para alimentar los gustos y reforzar los valores y formas de vida del auditorio, lo cual implica que los medios de comunicación de masas se involucran en el cambio de aficiones del público, ya que hay casos en que producen gustos y valores creados de manera artificial.

(5). -Opus. Cit pág 23.

(6). -Idem. pág 24.

" Observando los resultados de un estudio realizado entre personas que escuchaban programas de música clásica en la radio, se encontró que en un ochenta y cinco por ciento había sido durante largo tiempo amante de la música y el quince por ciento restante consideraba que la radio había iniciado su afición a la música clásica, pero un análisis más estrecho reveló que el diez por ciento de este quince por ciento estaba predispuesto a desarrollar un gusto por ese tipo de música, antes de que comensara a escuchar los programas de radio, ya que los medios de comunicación masiva habían creado un ambiente propio para el cambio"(7)

El anterior estudio nos lleva a comprobar la magnitud que puede alcanzar los medios de comunicación, masiva como reformadores de preferencias.

Es importante señalar que la comunicación masiva requiere de organización formal y compleja, ya que se dirigen a públicos amplios de la que no es posible determinar sus dimensiones exactas. "En los medios masivos de comunicación, la relación entre el transmisor y el público es impersonal, ya que las personas que tiene la función de transmisores, se dirigen a una audiencia anónima. " (8)

Si analizamos en concreto a los medios de comunicación viene a ser el canal el que permite que el mensaje que envía el transmisor llegue al receptor.

Pero la diferencia esencial que existe entre cualquier medio de comunicación masiva y el canal es que este último -

(7) Schramm Wilbur "La Ciencia de la Comunicación Humana" pág 81
(8) Opus Cit pág 22.

esta constituido para que el mensaje llegue a las multitudes.

Los medios de comunicación masiva por su naturaleza --- tienen gran recepción y repercusión en la vida de cualquier - sociedad, mucho se ha hablado y discutido acerca de su influencia si es positiva o negativa.

Schramm explica que para muchos sociólogos, los medios de comunicación ofrecen modelos de comportamiento e inculcan roles sociales.

"En las grandes ciudades los medios de comunicación masiva contribuyen al aislamiento de sus habitantes lo cual es muy cierto y característico de la zona metropolitana"(9)

Probablemente la investigación realizada sobre los medios masivos de comunicación guarda estrecha relación con el interés que se tiene sobre los posibles efectos sociales negativos de estos ya que su mayor preocupación son los peligros que significan para los niños a quienes no es posible proteger fácilmente del contacto con los mensajes expresamente dirigidos a los - adultos, pero si bien es cierto todo lo anterior, también lo es que gracias a los medios de comunicación masiva, podemos auxiliar nos en la educación obtener información de una manera más rápida y tener un medio de entretenimiento.

Consideramos que los principales medios de comunicación - masiva son: La Radio, La Prensa, La Televisión y El Cine, por lo - que procederemos a hacer una breve explicación sobre todos y - cada uno de estos importantes canales, líneas directas del proceso de la comunicación.

(9) Mc. Quail Sociología de los Medios Masivos de comunicación.
pág 20 y 21.

Radio.- este medio implica la transmisión y recepción de voces , música y sonido en general, con ayuda de ondas elec--tromagnéticas y sin utilizar cables de conexión.

La radio tiene enorme repercusión en la sociedad ya que se puede decir que no existe hogar dentro de las grandes ciudades que carezca de él . Actualmente se puede encontrar dentro de su variedad programación, todo tipo de transmisiones - que satisfacen todos los gustos.

Podemos decir que la radio aun conserva un gran auditorio pese a que este a disminuido considerablemente por la influencia que despierta la televisión .

La prensa.- es la organización encargada de publicar toda clase de noticias, articulos, libros, etc, se ha convertido en una de las actividades humanas más importantes del mundo contemporaneo, en nuestro tiempo es fácil observar la gran - variedad de publicaciones que hace la prensa las cuales van desde cuentos infantiles, hasta libros, periódicos, revistas y publicaciones hechas para despertar el interés por medio - del morbo.

Siendo la prensa un canal de facil adquisición, es importante observar que los contenidos de ella no siempre obedecen a la exigencias de sus seguidores.

La televisión .- consiste en la recepción de imagenes y sonidos sincronizados con un mensaje audio-visual.

Este medio es el más moderno y también uno de los más populares ya que se encuentra con gran frecuencia en los hoga--

res debido a su fácil adquisición, dado a que la gente es muy dada a comprar aquello que le produce un rato de entretenimiento aun sin contenido cultural a invertir en una enciclopedia o algun otro aparato que le rinda mayor beneficio.

El cine es el medio que fundamentalmente tiene base en la persistencia de imagenes proyectadas en pantalla con fines aparentes de realidad cubiertas por los trucos de la camara, los cuales dado a la velocidad con lo que se proyectan causan un impacto en el auditorio que puede ser de terror o de risa según sea el fin que contenga la filmación a lo que se denominan "tecnica Cinematográfica".

El cine a través de sus salas de proyección ha alcanzado actualmente una demanda enorme, debido a la variedad de temas que se presentan en las que sobresalen las eróticas así como las de violencia donde el único afectado es el publico .

Indudablemente que el cine ha encontrado en la televisión un competidor formidable, pero se sigue sintiendo la influencia de aquél en nuestra sociedad.

Ahora no profundisaremos más sobre cine , ya que nos ocuparemos en concreto en páginas siguientes. Debemos añadir por último otro elemento de suma importancia en el estudio de los medios de comunicación masiva, que es la publicidad.

La mencionamos por la debido a la gran importancia -- que ha ido adquiriendo en los últimos tiempos. Aunque la -

publicidad no es el medio de comunicación se transmite a través de ellos, por lo que tiene también enormes repercusiones dentro de la sociedad,

Cierto que es la publicidad es utilizada en su mayoría para fines comerciales, pero no excluye más amplias significaciones, ya que puede decirse que actualmente no existe alguna actividad individual o colectiva que no utilice medios publicitarios para sus propios fines. La publicidad en su sentido denotativo es el conjunto de los medios organizados para divulgar alguna cosa o hecho,

Actualmente la publicidad han sabido seleccionar los elementos que tienen que intervenir en algún mensaje publicitario, de manera que éste pueda obtener gran éxito.

Uno de estos elementos es utilizar habilmente como señuelo los intereses de la época.

C.- EL SISTEMA CAPITALISTA CONTROLADOR DE
LOS MEDIOS DE COMUNICACION .

Podríamos llegar a hacer un estudio en forma particular - pero no es el objetivo de este tema, solamente haremos unas consideraciones acerca del control que detenta la burguesía mexicana, dominada a su vez por los intereses imperialistas. Así tenemos que la manipulación informativa y los productos de los medios de comunicación de masas, constituyen una fuerza administrada por la clase dominante.

Desde sus inicios, el cine se le vió como un negocio - particular en manos de unos cuantos. La más importante concepción (medio masivo) es controlada en México por un reducidísimo grupo de hombres pertenecientes a las clases económicas y políticas más poderosas; es pretender identificar la representación del pueblo sus problemas y necesidades, con los intereses de los privilegiados . " Los grupos de poder son los manipuladores de los medios de comunicación, éstos defienden sus intereses , éstos informan a la clase dominada.

(IO)

Más adelante nos dice Hugo Gutierrez Vega: " el imperia- lismo político y económico y las oligarquias nacionales dependen- tes ,son los elementos activos en el proceso de la informa- ción". (II)

Quizá no sea del dominio del público pero como asegura Matte-
(IO).- Gutierrez vega Hugo- Información y sociedad pp.25

(II).- Mattelart Armand-Comunicación masiva y revolución so- cialista- pp. 17

lart"La burguesia y el imperialismo poseen la dinámica de la información." (12)

Despues nos dice. Es lo que explica que la clase dominante misma (en circunstancias en que tiene el control monopolico sobre estos medios) puede darse el lujo de denunciar la acción nefasta de dichos medios .

Gutierrez vega nos dice que Marx llevó acabo el desenmascaramiento de las técnicas manipuladoras de las clases burguesa en el poder; " para evitar posibles mal entendidos una palabra mas. No he pintado de rosa el capitalismo y al hacendado pero no se trata aquí de personas , sino en cuanto son la personificación de categorías económicas los soportes de interés y de determinadas relaciones de clases". (13)

Así tenemos que los poderosos consorcios internacionales dominan a los medios de comunicación masiva nacionales. Así - como el resto de la burguesía mexicana es dominada por los intereses imperialistas, la nación manifestandose en mil formas "desde las decisiones innapelables que toman en las oficinas_ matrises establecidas en nueva york, chicago, detroit y que - llegan como máximo secreto a los despachos de los grandes - directores o gerentes de sus sucursales en México pocas veces encabezadas por mexicanos, hasta la importación de técnicas en los más modernos métodos de comercialización que, como siempre vienen a aplicar aquí, casi sin variación alguna con el mismo objeto de su pais de origen"(14)

(13) Mattelart Armand ob.cit,pág.27 cita a marx en el prefacio de la edición alemana al Capital.

(14) Bernal Sagun victor Anatomia de la Publicidad en México páq. 101.

Por otra parte, tenemos que los poderosos consorcios internacionales han reducido los medios de comunicación, los medios publicitarios, que son utilizados por un lado, para enajenar a las masas comunicadoras, y por otra para lograr los fines de penetración ideológica del imperialismo"(15)

Alonso Aguilar nos dice claramente cuando asegura "cualquiera que sea el ritmo o que crezca el mercado y en particular la capacidad monopolista, tendera a crecer más de prisa la capacidad de producción lo que demuestra que lo que importa al capitalista y al capitalismo no es el consumo y menos aún la satisfacción de las necesidades sociales, sino el obtener la mayor ganancia posible a partir de la explotación de los trabajadores."(16)

Esta es una pequeña muestra de que el imperialismo-capitalista, controla para su beneficio y necesidades a nuestra burguesía.

Económicamente es una financiera importante que esta en manos de los consorcios financieros, clase burguesa es financiada por el banco cinematografico que explota las películas. El cine es más productivo que otros espectaculos y a su vez resultan tan tan venificados; la moda, ciertas estaciones de radio y televisión etc, la lucha de clases influye en la cinematografía de manera sutil, crea cine alejado de la política evitando la sublevación y transmitiendo formas de pensar.

(15) Ob Cit. pág 86

(16) Aguilar Alonso-Mercado Interno Acumulación de Capital pág 219.

D.- DIFERENTES TIPOS DE CINE.

El cine ofrece a su público programas de tipo y características que pueden ser educativas, informativas y recreativas.

También al igual que otro medio de comunicación masiva - proporciona un sin fin de mensajes publicitarios que tienen la finalidad de vender productos a costa de argumentos que muchas veces son falsos.

Por su penetración, el cine a causado polémicas han quienes estan a favor y hay quienes estan en contra. Los partidarios piensan que el cinematógrafo contibuye a establecer lazos familiares. Los que estan en contra, argumentan que representa un peligro inmenso, ya que suprime todo deseo de comunicación, además de contribuir a la pereza y a la monotonía.(17)

Vemos que las dos actitudes demuestran claramente que - los afectados y cualidades que atribuyen al cinematógrafo, depende del uso que se le haga, por lo tanto es necesario saber seleccionar la programación y el horario adecuado para que la comunicación familiar no sufra las consecuencias.

Consideramos ahora los diferentes tipos de cine que existen para una mejor selección de películas:

Cines recreativo. Lo constituye las películas encaminadas a divertir , hacer pasar un rato agradable; nos internamos en ella por sistemas tan variados, esto es quizás la más amplia y popular. Gracias a lo variado de sus temas, el cine recreativo ha tenido gran aceptación, satisface toda clase de gustos estos temas van desde películas infantiles, cómicas,-

(17).- Selecciones de R.D. Sin temor a equivocarse pág.104.

dramás,eroticas,deportes,ciencia ficción,terror,etc. Una cantidad enorme de este tipo de cinematógrafo.

Una parte importantisima dentro del cine recreativo,lo constituye la de tipo cultural,que a la vez nos hace pasar momentos agradables, también nos proporciona conocimientos nuevos, o de tipo formativo, este cine lo constituye los programas documentales conciertos de música clásica, debates o películas de temas de gran actualidad.

Cine Informativo.- Este representa de más ayuda y utilidad para la humanidad por su función de transmitir rápidamente lo acontecido en cualquier parte del mundo. Ha contribuido a la comunicación más completa entre los países para lograr lazos de Unión más estrechos,

Cine Educativo.- Toda exhibición de inteligencia y sencibilidad, en una y otra forma, aduca. Por otra parte, el más membretado cine educativo, cuenta con los escasos recursos iniciativos en México que en la practica lo podiamos conciderar nulo; es tan poco el interes de las Autoridades educativas para ser buen cine para las escuelas, que en el mejor de los casos,continuan viendose las peliculas filmadas hace quince o veinte años en gastados e inoperantes proyectores, que milagrosamente no han llegado a la descompostura total. Pero si en los platels de la Educación Primaria, de las zonas sub-hurbanas no se cuenta siquiera con aulas suficientes quien habría de soñar con reproductores cinematográficos.

En todos los canales comerciales de la televisión desarrollan a toda potencia su labor deformante de grupos enteros, hacia el consumismo y el empobrecimiento del lenguaje, los niños pocas veces ven películas educativas o siquiera recreativas, que pudieran permitirles nuevos puntos de vista, ampliar su criterio, horizontes despejados que en verdad hicieran la tarea de formadores.

Si el cine profesional en nuestro país vive las causas agudas que conocemos, que podemos esperar del que debiera dedicarse con cariño y desinterés a las generaciones que comienzan.

El día en que los recursos cinematográficos sean utilizados de verdad para preparar a las nuevas generaciones veremos milagros que hoy nos parecen imposibles.

La manera de contrarrestar la propaganda, el consumismo y la automatización, está allí, en la factura de un arte que estimule y sepa conducir a estados diferentes, a eventos imprevisibles por positivos.

Cine Cultural.- se presenta, con fisonomía de producto que elimina al mismo tiempo la exactitud del proceso productivo y su propia estructura y función social de mercancía, para constituirse no de un modo ilusorio, si no dentro de lo más preciso y conciente mistificación como ideología, en mensaje e interpretación de lo real.

El cine cultural realiza, dentro de la producción cinematográfica, el nivel más elevado de mistificación para expresar una invención total entre la forma intencional de su auto-presentación social y la esencia de la relación social que lo

constituye. En efecto el filme es un organismo determinado que se constituye a base de estructuración de las imágenes en vista de obtener un producto final y se funda en el principio de funcionalismo de todos los conjuntos del movimiento filmico, en carácter organico y en la comercialización del producto cinematográfico,

Cine Publicitario.- es el que menos interes despier-
ta en el cinefilo sin embargo es lo que más llega a el por lo-
repetitivo de sus mensajes, en su mayoría se encarga de promo-
ver productos, conseguir consumidores de tal manera que se lo-
gran los fines que se deseen, Hay que recordar que el cine -
publicitario se vale de series técnicas psicológicas, sociológi-
cas, gráficas, lingüísticas, etc, para lograr que el público -
compre o use tal o cual tienda. La publicidad como ya dijim-
os esta formada por empresas comerciales, agencias publicita-
rias y particulares que trabajan por su cuenta, así mismo el -
cine publicitario oficial también tiene mensajes que tienen --
la finalidad de proporcionar ayuda al público como son el Ins-
tituto Nacional del Consumidor, así como transmite la Secretaria
de Gobernación, la Secretaria de Comercio, etc.

"Este tipo de mensajes ha aumentado últimamente ayudando
así al cinefilo económicamente social y moralmente"(18)

(18) Kláusmelerr, Herbert-Psicología Educativa pág. 12.

C A P I T U L O

II.

EL CINE EN MEXICO.

SUMARIO

A.- SU ORIGEN (COMO SE CREO)

B._SU EVOLUCION

C.-PROGRAMACION MEXICANA.

D.-LA PROGRAMACION DE ACUERDO

A SU CLASIFICACION.

A.- SU ORIGEN (COMO SE CREO)

Todo lo acontecido y vivido es historia, y es necesario que veamos en este punto, el origen del cine en México.

Hay que aclarar que el cinematógrafo no fué inventado por un solo hombre, sino que es el resultado de muchos descubrimientos en el campo de la electricidad y la electrónica.

El mayor aporte a la tecnología básica de la que depende el cinematógrafo provino de investigadores que hicieron sus descubrimientos o construyeron sus aparatos mientras buscaban solución a problemas específicos de la ciencia, aunque indudablemente pueden señalarse excepciones, los hombres que habrían de convertirse en precursores del cinematógrafo tenía escaso interés en desarrollar un medio que permitiera entender al público.

Mucho más le interesaba descubrir cosas tales como los principios físicos que gobiernan la refracción de la luz, el fundamento nervioso de la visión humana o la forma que se percibe la ilusión del movimiento. A todo lo largo de este proceso de inventos y mejoras se manifestó un gran interés popular-potencial por un medio de entretenimiento basado en la proyección de imágenes.

Los primeros antecedentes del cinematógrafo los constituyen los descubrimientos con los tres problemas técnicos, científicos que era imprescindible solucionar antes de que pudiera con

tar o siquiera pensar en un aparato proyector.

El Primero de los problemas importantes a que hicimos referencia consistía en hallar la manera de mostrar imágenes por medio de un proyector luminoso que, haciendo pasar la luz a -- través de una transparencia, las formara sobre una pantalla reflectora, ubicada en una habitación a oscuras, la tecnología de esa proyección se basa en el conocimiento de los principios de la óptica. Requieren el empleo de espejos y lentes, incluso espejos cóncavos capaces de enfocar la luz proveniente de una fuente artificial y haría pasar, con un grado de intensidad apropiado, a través de una lente, la solución del primero de los problemas técnicos fundamentales de la cinematografía -- había sido, lograda al rededor de "1645" (19)

El segundo problema importante consistía en descubrir en que forma percibe el ser humano la ilusión del movimiento continuo. dicho problema implica a diferencia del proyector, un -- número relativamente grande de elementos. En lo esencial era -- preciso descubrir cómo podría presentarse al ojo humano en rápida sucesión una serie de dibujos o figuras de modo tal que, -- como consecuencia de la persistencia de la imagen que caracteriza al proceso perceptivo, produjeran en el nivel de la conciencia la impresión de una sola figura animada de un movimiento fluido.

Uno de los investigadores más destacados del fenómeno -- llamado persistencia de la imagen o retardo visual fué el científico Bela Joseph Plateau (nacido en 1801) (20) desde los -- (19) Fernando F. Solano Cine cultural y descolonización, pág.71 (20) Alexander Ivanovith Lógica del Cine págs.55 y 56.

comienzos de su carrera se mostró interesado por diversos aspectos de la visión y en especial, por el modo como el ser humano percibe el movimiento y el color. Planteau construyó un aparato con correas de transmisión, manivelas, poleas, discos y obsturadores, por medio del cual pudo crear una sencilla ilusión de movimiento presentando un dibujo en rápida sucesión, perfeccionó su obra, hasta lograr un gran disco en cuyos bordes se hallaban dispuesta una serie de dibujos que presentaban ligeras diferencias entre sí de un modo tal que la misma figura básica se veía en una posición levemente distinta al pasar de un dibujo a otro. al funcionar el aparato, los espectadores percibían una figura en movimiento; se le dio el nombre de Fenakistiscopio o Fantiscopio.

Fue el primer aparato verdaderamente cinematográfico, se había así inventado un sistema, basado en conocidos principios de la visión, que permita al observador humano percibir una ilusión de movimiento continuo y fluido a partir de figuras inmóviles presentadas en sucesión.

Solo quedaba un obstáculo por salvar antes que estos elementos pudieran combinarse para dar origen al complejo cultural del cinematógrafo como forma de comunicación masiva. El desarrollo de la fotografía en general, y en particular el de las técnicas que permitieron captar rápidamente imágenes seriadas de objetos en movimiento, continuaban siendo requisitos previos.

La tecnología de la captación de imágenes se perfeccionó cada vez más; adquirió también una importancia cada vez mayor como parte de los complejos industriales en desarrollo de la sociedad, esta estructura bipolar del cine dio lugar, desde sus orígenes a dos ramas bien diferenciadas, cuyos polos extremos eran la fantasía de Méliès y los documentales de Lumière; dos tendencias que se reencuentran, actualmente en la contraposición que exista entre caminos tan diversos.

El contenido de las películas no tardó en acusar, mercados cambios. La duración de éstas aumentó y se perfeccionó su técnica. En materia de seriedad y buen gusto los procesos fueron escasos.

Cuando el cinematógrafo comenzó a establecerse, una parte importante de su público estaba compuesta por inmigrantes pobres gentes a la deriva y residentes anónimos de las zonas de transición de la ciudad.

La guerra permitió alcanzar a la industria cinematográfica norte-americana un auge sin precedentes. La producción de películas en los estudios europeos cesó después de 1914, pero la demanda era tremenda en todo el mundo, ello permitió que las películas norte-americanas tomaran la delantera en el mercado de exportación y conquistaron una ventaja que conservaron luego durante muchos años. La posición política de los Estados Unidos de Norte América en la primera guerra mundial tuvo gran influencia sobre la cinematografía de ese origen como medio masivo. le confirmó significación mundial.

Las películas no habían sido otra cosa que una forma de esparcimiento, los productores nunca habían pretendido usarlas para ejercer persuasión en materia de política partidaria, moral, responsabilidad social o mejoramiento cultural. En general no habían tratado de orientar los gustos y actitudes del público sino que se habían dejado guiar por ellos.

"A fines de la década de 1920 se incorporó a filme la banda sonora, en esa época la sala cinematográfica estaban firmemente establecidas y eran un lugar adecuado para el esparcimiento familiar" (21). Como negocio, la producción, distribución y exhibición de películas estaban profundamente arraigadas en la economía y el cinematógrafo como innovación cultural había llegado a institucionalizarse en la rutina semanal.

En general nuestro análisis ha mostrado la grande y compleja acumulación de rasgos culturales y de innovaciones tecnológicas que fueron condición necesaria para el surgimiento del filme como medio de comunicación masiva. Ha iniciado las diversas condiciones sociales y culturales, que estuvieron significativamente vinculadas a la adopción masiva y a la probablemente inevitable obsolescencia de la cinematografía como innovación en la conducta de la población norte americana. El impacto de una sociedad en un medio de comunicación masiva no puede ser más claro que en el caso del cine.

Como técnica de comunicación y como industria, la cinematografía continuara ocupando un lugar en nuestro sistema social.

(21) Scheckel Richard Historia de la Cinematografía pág 210.

B.- SU EVOLUCION.

El cine mudo era muy experimental; quienes lo hacían tenían sobre todo mucha imaginación e ingenio para resolver los problemas técnicos hablaban de esa época y de los elementos que ellos mismos aportarían como el revelado de películas.

"Fue Salvador Toscano, quien inauguró en 1896 la primera sala de exhibición en la calle de Jesús número 17 en la Ciudad de México, ahí exhibían los cortometrajes franceses "Obreros - Saliendo de los talleres," "derrumbe de un árbol" y otros(22).

Un año después el propio Toscano abre en la calle de plateos hoy Madero, el cinematógrafo Lumiere el nombre se escogió para honrar a los hermanos Lumiere, inventores franceses que tan solo en ocho meses habían presentado en todo el mundo su novedoso invento en aquel tiempo las películas no eran como las de ahora, se hacían en blanco y negro, eran muy cortas (de uno o dos minutos) y sin sonido, totalmente mudas, ni siquiera contaban una historia. Les llamaban vistas y eran escenas de la vida diaria, las traían principalmente de Francia e Italia y a la gente le gustaba por ser las primeras imágenes en movimiento que veían. Aquella sala fue un éxito y pronto hubo varias más.

A partir de 1898 lleva el nuevo invento a Puebla, Tehuacan, Durango, Zacatecas, Guadalajara y otras ciudades. Lo que empezó como una simple curiosidad tuvo un crecimiento explosivo desde los primeros años y una poderosa influencia social que tiempo después devanó los sesos de muchos investigadores.

(22) Emilio García Rivera Historia Documental del Cine Mexicano
Tomo I y II pág 234 a 236.

A Toscano, convencido en exhibir y distribuir, muy pronto se le ocurrió producir sus propias películas y hacer el primer filme nacional de argumento. Así aparece la competencia y en 1906 se realiza en Orizaba "El San Lunes del Valedor" protagonistas y principal actor Manuel Noriega, primera cinta mexicana de argumento con más de un rollo de duración.

Muy pronto avanza el cine y a partir de 1917 se filman en el país más de diez películas de largo metraje por año. Se fundan los estudios Azteca Films y productora Quetzal.

Sin embargo, ya desde entonces los Estados Unidos de Norte America se colocaba a la cabeza, con capacidad de 500 a 700 filmes por año, lo que hace imposible para México cualquier competencia.

"En 1923 se establecen oficinas distribuidoras de la -- First Nacional Pictures y otras tan conocidas como la Universal, la Paramout y la Fox"(23)

De la misma época data, solo que filmada en 1918, la primera versión de "Sante" en el apogeo del cine mudo. Al respecto en todas las variaciones cinematográficas que se harán de santa, se explotará el personaje de prostituta vergonzante en beneficio de lo melodramático, lo que resulta extraordinariamente fácil y a la vez ese personaje resultará típico dentro de la temática del cine mexicano, con "santa" se inicia el larguísimo personaje y desfile de pérdidas, callejeras, arrabaleras, etc, por las que se podrá exponer al público la imagen consoladora de la pecadora susceptible de redención.

(23) Emilio G. Rivera Historia del Cine Mexicano Tomo I y II.

Es en 1919 cuando se filma la película más importante del cine mudo mexicano: "la banda del automovil gris"; esta cinta pese a defectos técnicos y de dirección, mantiene interés en el espectador en torno a la historia de un grupo de delincuentes que fueron fusilados. Se basa en hechos reales el Productor Enrique Rosas tuvo el material de fusilamiento, asaltos contra gente rica, a cuyas casas y residencias llegaban los malecheros con falsas órdenes de cateo. Los Historiadores señalan que estas acciones tuvieron implicaciones políticas.

En la misma época surgen una veintena de realizadores que producen una larga serie de películas para el entretenimiento de un público ya muy amplio.

La competencia con Estados Unidos de Norte America se hace más desesperada a partir de 1926, cuando ese país empieza a ofrecer el cine hablado, fenómeno que se garantiza en 1929. México responde con la cinta "Más fuerte que el deber" en 1930, que fracasa por las fallas técnicas; un año después se filma la segunda versión de "Sante" que obtiene un mayor éxito y por la cual muchos la consideran la primera de nuestro cine parlante. En pocos años la competencia de Estados Unidos de Norte America se hace más directa, cuando sus empresas productoras deciden filmar en México. Con concurso se llegan a hacer en 1933 un total de 21 filmes, que para 1937 aumentan a 38. En este año cuando el cine nacional da un salto y se convierte en industria, gracias al éxito de "allá en el rancho grande" de Fernando Fuentes, comedia folklórica que inicia una serie interminable de películas.

A ese éxito comercial se añade el artístico de "El com-- padre Mendoza", también de Fernando de Fuentes, con argumento- escrito en colaboración con Mauricio Magdaleno. Del mismo --- Director es "Vamos con Pancho Villa", cuyo exhorbitante costo fué de un millón de pesos, cuando una película no pasaba de - \$30,000.00, pone en crisis a la productora Clasa.

El Gobierno de Lazaro Cardenas apoya a la empresa con un millón de pesos, lo que propicia el inicio del corto metraje - de interés nacional.

De como empezó el cine a atraer capitalistas, los socios de Clasa éran; el ingeniero Alberto Pani Don Hipolito Signorel uno de los principales accionistas del Pálacio de Hierro el - Licenciado Aron Saénz Agustín Legorreta. Todos ellos se metie rón sin alterarles mayormente: ni siquiera sabian donde esta ban los estudios, Muchos nuevos directores en esos años surgen algunos con interés en hacer películas de calidad; sin embargo muy pocos lo logran. De esta etapa data "soló que como actor el Indio Fernandez, protagonista de "Janitzio " primera cinta - indigenista y que desde luego tuvo influencia en el Indio Fer- nandez como director.

También de los años treinta proviene uno de los grandes villanos, real productor del cine mexicano : el español Juan - Orol, quien entonces se dedica al melodrama lacrimogeno más desenfrenado, con filmes tales como "Madre Querida" y el cal- vario de una esposa", Orol fué pionero del cine tiende a eter- nizar el papel domestico de la mujer que propicia en ella ---

toda clase de deformaciones psicológicas y le proporciona "armas" para capitalizar sufrimientos y humillaciones sin romper un círculo tan vicioso como enajenante. También surge René -- Cardona Junior, soló que con una versión de Don Júan Tenorio -- todavía muy alejada de lo que serían ulteriores asaltos a los niños y juvenes, adultos.

" En 1938 se producen ya 57 películas y la cifra aumenta hasta 75 en el año de 1944(24). Esta es la llamada Epoca de Oro del Cine Nacional, Denominada así seguramente por los productores, en función de sus intereses; se adelantaban entre sí a la coronación artística del cine mundial, que ocurre en la década de los 60, con extraordinarias aportaciones de Italia-Japón, Inglaterra y otras naciones.

La epoca de Oro es determinada por el éxito comercial -- dentro y fuera del país, la ausencia de Europa a causa de la Segunda Guerra Mundial y la reiteración de Estados Unidos de Norte America en el cine bélico permiten a México irrupir en el mercado internacional, particularmente el iberoamericano.

En esta epoca los productores recurren al fácil expediente de llevar la literatura europea a la pantalla surge así el "Conde de Montecristo" " El abanico de Leidy Windermer" y --- otras muchas.

Desde 1943 Juan Oroí comienza con el cine basado en --- maleantes y las "exóticas" del momento; María Antonieta Pons, Rosa Carmina, Mary Esquivel, representan sucesivamente su cine

(24).-Emilio G. Rivera Historia del Cine Méxicano Tomo III, IV y V.

basado en los bajos fondos y el absurdo de que el sector privado de producción consideré por muchos años un filón permanente de riquezas; necesidad pura, pues esas películas jamás han tenido el éxito de taquilla que se pretende. En esta época debutan nada menos que 69 directores, entre los cuales y sus películas es muy difícil encontrar algo de calidad, entre ellos destaca el Indio Fernandez, que en 1943 filma "Flor Silvestre", con argumento de Mauricio Magdaleno, el Camarógrafo Gabriel Figueroa y los actores Dolores del Río y Pedro Armendaris. Los propios directores se encargan de las propias adaptaciones, que son muy malas, por cierto, por que ni siquiera están escritas correctamente; esa siempre ha sido la tragedia del Cine Mexicano.

A partir de 1945 y con pretexto de impedir el ingreso de tantos improvisados, sección de directores del Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica hace casi imposible que se renueven los ya en funciones. La mayoría de los directores, miembros de una mafia que iría reduciendo el número de sus integrantes a unos 30 o 40 hacen un cine rutinario y mediocre en que no se encuentra ya ni siquiera las virtudes de una buena artesanía.

La primera caída sobreviene en 1947, cuando se producen y únicamente 58 películas, no obstante después ocurre una recuperación y en 1950 se llega hasta 122 cintas, entonces para asegurar la clientela, se filman sobre todo variantes de la consabida "Santa" arrabalera, cabareteras, flores de fango aventureras.

Y proliferan también las películas de barriada, de estos años se salvan algunos filmes, entre ellos "La Vorágine" de Miguel Zacarias tomada de la novela de David Steinbeck; verdaderos valores frente a películas como "nosotros los pobres" y "ustedes los ricos" millonarios en truculencias y crueldad -- gratuita, logran emocionar al público. (25)

Al llegar la crisis todos los estudios que habían filmado a toda capacidad, lo que hacían en México se veía en toda América Latina y Estados Unidos de Norteamérica, que después de la guerra empieza a recuperar sus mercados.

Nuestro cine fue desplazado poco a poco hasta que empezaron a cerrar los estudios, decayó entonces una industria --- que había crecido pero que no se había desarrollado, no estaba bien cimentada, tenía mucha improvisación.

El hecho de que la industria haya crecido no implica que haya tenido el desarrollo técnico y de todo tipo que hiciera factible competir con cines más avanzados el Norte Americano-- sobre todo el muy comercial, tiende a hacerlo todo espectacular y eso lógicamente atrae a más gente y ese tipo de cosas hacen en México, una merma general, hubo excepciones, pero éstas no hacen la regla; si se hace una sola película al año con muchos recursos y todas las demás con pocos, obviamente que el resultado no es bueno. Y en última instancia lo importante no son los recursos, porque hay películas que se hacen con muy poco dinero pero con mucha imaginación y con muchas ganas de decir algo.

No podría dar ningun ejemplo mexicano, porque aqui no se ha desarrollado ningun cine fuera de la industria, La creatividad es factor esencial para hacer cine en México, su ausencia a sido uno de los factores determinantes de la caída de la industria. Con la crisis viene el "pachuco Tin Tan, mal aprovechado el cantante Jorge Negrete cuyo ingreso a la pantalla impone la regla de que todos los charros deben cantar melodramas a costillas de la mujer, varios de ellos con Libertad Lamarque y -- Marga Lopez, y desde las consabidas cabareteras y comedias musicales con pobres escenarios. (26)

A consecuencia de su mala calidad el cine continúa en el tobogán y llega al extremo de que hacia 1960 ya no se recupera en el país ni el 30 por ciento del costo de cada cinta y la mayoría de directores anquilosados unos 35 se reparten las filmaciones a razón de tres en promedio para cada uno, lo que indica que continuaba alto el nivel de producción.

A estas alturas la máxima calidad de un director era hacer cine dos o tres semanas. Si todo se hace en forma precipitada el resultado es deficiente: las escenas no están bien protegidas sino que solo se filmaron una sola vez; descuidada también la escenografía, el vestuario la actuación misma, la iluminación, el sonido. En un estudio de filmación interviene todo un ejército muy complicado e impresionante al que se debe de dirigir.

Técnicamente hay muchas deficiencias en sonido imagen,-----
(26).-Emilio G. Rivera Historia del Cine Mexicano Tomo VII.

etc, una película hecha en México, cambia de tono, de color de rojo; nunca es pareja y eso lógicamente desmerece la calidad de toda película, eso se debe a la deficiencia de los técnicos -- como a la del equipo que usan que es muy anticuado (material de proyección) Durante la crisis las "estrellas" se eternizan. María Félix, Cantinflas, Marga López, Sara García, y otros son admirados por los productores en busca de taquillazos (27) En busca de ganancia fácil, sobreviene una avalancha de plagios a la compañía estadounidense con gente como clavillazo o viruta y Capulina.

Fernando Casanova se lanza en un plan de jinete justiciero, siguen las comedias rancheras cada vez más híbridas, hasta dar empleo a rumberas, más películas sobre temas sexuales, y aparecen cintas aleccionadoras para los jóvenes que lo envuelven en un círculo vicioso que consiste por una parte en mostrar la vida juvenil despreocupada y alegre, con mil sugerencias eróticas y por otra en adoptar el tono severo de padre de familia que satisfaga las tristes exigencias de la moral consuetudinaria.

Ni los niños se escapan; viene Joselito Huerta y Pulgarcito las películas de vampiros y más cómicos de pastelazos. De esta etapa se salvan cintas como "Nazarín" de Luis Buñuel y el "Esqueleto de la señora Morales". La primera con un serio cuestionario de la moral y en un ambiente de opresión rural sobre la mujer y la segunda como comedia ligera inteligente, basada en un cuento inglés. Casi todo lo demás es continuación temática

(27) Emilio G. Rivera Historia del Cine Mexicano Tomo VIII.

ideológica y estetica de tiempo anteriores, casi cada película de nuevos enfoques, de perdidas, charros cantores, madres abnegadas hijos descarriados, arrabaleras, esposas mártires, vampiros y comicos de carpa o pastelazos, tendencia que salvo la aparición de luchadores se conservara hasta bien entrados los años setentas. En esa epoca las unicas películas que ganaban mucho dinero eran las del "santo" en los años sesenta y principios de los setenta tenían mucho público no solo en México sino también en algunas partes de Europa Subdesarrollada.

El Banco Cinematográfico financiaba y los productores solian pedir sumas más altas que las necesarias, para una película que costaba dos millones, se pedia tres millones y se llevaban uno por adelantado. Después el Banco se encargaba de recuperar la inversión y en caso de que hubiera sobrante este era para el productor. Pero casi nunca sobraba dinero por la baja calidad de las películas.

La crisis crónica del Cine Nacional condujo a las autoridades del Banco Cinematográfico a financiar cintas cuya mala calidad se conocia de antemano en aras de sostener a una Industria de la que vivian aproximadamente cien mil familias.

Junto a esas películas que mantienen alta la producción y aún enriquecian a los productores privados, financiaban cintas que se llamarón "de aliento" cintas como Mecánica Nacional, tiburoneros, viridiana y otras que impidieron la roptura total del público mexicano con su propio cine.

En aquella época se pretendió dar oportunidad algunos e cineastas y se hacían concursos, fue entonces cuando se filmó "La Fórmula Secreta" de Rubén Gómez, que hace las cosas con imaginación y con ganas de decir las cosas. Desgraciadamente hacer una película buena por cien malas no significa nada. El caso de Alcoriza es de alguien que tiene idea de cómo hacer las cosas y que decir "Mecánica Nacional" es un buen retrato o parodia de lo que somos ahí nos vemos reflejados en muchos aspectos, con algunos de nuestros defectos-pues como pueblo_ tenemos defectos y virtudes- y es bueno que aprendamos a -- conocernos .

La cosmopolitización implantará un sistema de convenciones por el que el cine Nacional caéa en un perpetuo anacronismo y en un desprecio absoluto por las prescripciones necesarias en orden del tiempo y el espacio. El cartonamiento que inclusive hoy hace infumables anuestras películas históricas(28)

Así se llega a un universo abstracto propio de un cine que no tiene que ver nada con la realidad. Esta apreciación-- es válida no solo para el cine europensabte de aquella época- y las sucesivas, sino también para otras tendencias como el indigenismo, el melodrama, la comedia, ranchera y no se diga - las películas de luchadores, las del talón o los capulínazos, - es como ver un billete de 80 centavos.

(28).- Emilio G. Rivera Historia del Cine Mexicano Tomo VIII y IX.

C.-PROGRAMACION MEXICANA.

La programación de México es muy rica y variada, las películas que se transmiten tienen la virtud de abarcar público de todas las edades y criterios.

Las películas que existen en México, las hemos dividido como sigue: Aventuras, cómicas, culturales, deportivas, infantiles, noticieros y de variedades.

Aventuras.- En estas películas en su totalidad son extranjeras, abarcan temas de aventuras policíacas de terror, drama, y ciencia ficción,

Tienen el propósito de divertir pasando un rato agradable y algunas de ellas llegan a tener un mensaje positivo para quien las ve.

Cómicas.- Existen entre estas películas algunas de producción nacional, tiene la característica de divertir al público con situaciones graciosas.

Culturales.- Dentro de esta clasificación existen las que nos proporcionan temas de interés general, de formación cultural. Existen temas variados de los cuales nos valemos para aprender cosas nuevas e interesantes.

Dentro de estas películas también algunas de discusión y polémica.

Deportivas.- Son películas que están dirigidas a las personas amantes del deporte, dentro de ellas están la -

de eventos especiales, de carácter deportivo.

Educativas.- como mencionamos anteriormente, las películas educativas actualmente sirven como auxiliares para muchos estudiantes. son de carácter universitarios principalmente.

Infantiles.- dirigidas especialmente a los niños y en su mayoría son películas extranjeras y caricaturas. Las películas representan una importancia dentro del cine mexicano debido a lo nutrido de su público,

Noticieros. las películas de noticias o noticieros proporcionan gran ayuda a nuestro país debido a lo complemento de su información.

Variedades las películas de variedades están hechos con el propósito de proporcionar al público un rato ameno y agradable en su mayoría son programas musicales. Las películas como ya dijimos anteriormente tienen diferentes temas a tratar; tienen un horario muy amplio por lo que su auditorio también lo es.

Se pueden ver películas temprano, (matines), en la tarde en la media noche si así se desea.

Actualmente el cine transmite un promedio de ocho horas diarias de películas entre semana, y los fines de semana llega a cubrir catorce horas, de películas en un solo día.

Hay que hacer notar que en su mayoría, las películas que se transmiten en México son extranjeras dejan para los nacionales un mínimo de salas.

La intervención del Estado en la Industria Cinematográfica

ha sido con frecuencia muy desafortunada y costosa, burócratas desconocedores del medio y de los verdaderos problemas del cine lo cual solo consiguen embrollar todo más de lo que - esta.

D.- LA PROGRAMACION DE ACUERDO A SU
CLASIFICACION.

En nuestro pais desde hace algunos años se ha dividido la programación del cine, de acuerdo a su contenido, con la siguiente clasificación: Reglamentada en la Ley de la cinematografía de 1951 Artículo.74.- Clasificación de las autorizaciones. las autorizaciones se otorgan en cada caso de acuerdo a su clasificación y son las siguientes:

(A).-Películas permitidas para niños adolescentes y adultos.

(B).- Películas permitidas para adolescentes y adultos

(C).- Películas. permitidas unicamente para adultos;
y

(D)películas permitidas para adultos, en exhibiciones especialmente autorizadas.

Hay que hacer notar que esta clasificación no lo hacen los directivos o dueños de los cines, sino que quien se encarga de esto es la Secretaria de Gobernación a travez de su oficina de dictámenes.

Veremos la programación en nuestro pais atendiendo a la clasificación, (A) (B) (C) y (D).

Las películas de clasificación (A) son aquellas que pueden ver todo el público es decir niños adolescentes y adultos- de acuerdo a la clasificación de películas de la clase (A).

se encuentran películas de todo tipo excepto las eróticas y de violencia extrema y terror. Sin embargo hay que hacer notar que algunas de estas películas no están de acuerdo con la -- clasificación por su contenido, es decir que la temática que presentan no es realidad, no es apta para todo público, esto significa que no necesariamente se tiene que presentar situaciones violentas o de temas fuertes para que no pueda ser visto por todos.

En caso concreto las películas de ciencia ficción que tienen clasificación (A) sus tramas suceden en la mayoría entre adultos, situaciones que los niños y algunos jóvenes al desconocerlas en la realidad, al verlas en el cine pueden desviar su criterio y pensar cosas erróneas, que carecen de veracidad o que si la contienen no ayudan en nada a su moral.

Entre las películas de clasificación (A) también encontramos películas de política científicas o de polémica, de las cuales el niño o el joven carecen de conocimiento suficiente para comprenderlas. Hay que reconocer que a los niños o a los jóvenes en su mayoría les interesa ver películas dirigidas a ellos especialmente.

Vicios tan arraigados como la corrupción, defectuosos sistemas para programar y distribuir, insuficiente producción, presiones de compañías extranjeras, carencia de su función social mafias, políticas equivocadas y personalistas, motivan que el cine mexicano tenga un calificativo malo.

arrastrada por sus deficiencias, la industria cinematográfica, ha marginado, hasta ahora a la población rural, infantil y a la juventud; también se le considera un elemento elitista --- que con el tiempo se divorcia de los conglomerados.

Películas de clasificación (B) son aptas para adolescentes y adultos, es decir para individuos de 16 años en adelante hay entre esta clasificación películas de detectives de carácter cultural y de terror.

Consideramos que el número de películas de clasificación (B) debería de aumentar con aquellas películas de clasificación (A) que no comprenden los niños.

Películas de clasificación (C) están dirigidas exclusivamente a los adultos individuos de 18 años en adelante, han sido clasificadas con la (C) por tratar temas fuertes o demasiado violentos.

Su principal mercado, el de las clases populares ha sido conquistado ha base de exhibiciones pornográficas en cuyos ~~seños~~ hay ficheras, ambiente de cabaret y delincuencia, lo que predomina.

La pésima calidad de las cintas salta a la vista, nos guste o no, los procesos comunicativos están íntimamente ligados a los económicos y en nuestro país, este factor ha sido determinante, muchos países desde el exterior, ven a México por razones históricas profundas, como una fuente de peligro, y por desgracia no de oportunidades. (29)

(29) Ley y Reglamento de la Industria Cinematográfica Secretaría de Gobernación México 1966.

C A P I T U L O

III

LENGUAJE DEL CINE.

SUMARIO.

A.- LA FUNCION SOCIAL DEL CINE.

B.- EL CINE COMO HECHO POLITICO.

C.- EL CINE Y EL DESARROLLO NACIONAL.

A.- LA FUNCION SOCIAL DEL CINE.

Para referirnos a este aspecto, estableceremos; lo que es función social, entendiendo está como el aspecto de un determinado momento, de un proceso de interacción, este proceso se entiende, como la dinámica de conductas recíprocas, por lo tanto son acciones relacionadas entre dos o más personas . Por lo -- cual, la función social es el resultado relativamente persistente, de un proceso de interacción en movimiento, que produce como resultado de determinadas relaciones sociales. Una forma de función social es la comunicación. (30)

La comunicación es el acto por el cual se transmite un mensaje, de una persona a otra, de un grupo a otro, podemos -- transmitir información, sobre un objeto, personas o ideas.(31)

Estos grupos o personas, forman una sociedad, es está, -- la que sigue su criterio u necesidades censura o a prueba dicha información, transmitida a través de los medios de comunicación. (Por lo que el cine se refiere al control de opinión pública de la misma)

La libertad tiene un sentido hasta el límite de control, posibilidad de elegir, entre alternativas controladas de la selección y manipulación.

Con objeto de emprender el análisis del control sobre la formación y expresión de la opinión pública. En el campo de la misma, y el sistema de control adppta característica especiales . Dichas acciones sobre el control de la información son:

(30).- García Escudero José María-Vamos hablar de cine pag58

(31).- Pecarí Franco- Cine forma y método -pag. 24

- a. El control de la información
- b. Manipulación de la información
- c. La censura de la información

a.- Control de la información.- selección previa que se realiza sobre una serie de asuntos de interés público antes de difundirlos a través de los medios de comunicación de masas, en este caso el cine, suele pasar por controles, de seguridad, gobernanación o ejército del país de que se trate, se realiza en todas las instituciones que se trate de asuntos de interes publicos, se fundamentan en dos razones : La salvaguarda de los intereses de la institución y la protección del público, la -- primera con el objeto de savaguardar, y la segunda para evitar diversas reacciones positivas o negativas a personas que lle-- que la información.

b.- Manipulación de Información.- consiste en la deformación - o adulteración parcial o total de lo hechos de un determinado asunto con objeto de ocultar aspectos que resulten perjudiciales, para los intereses del informante o del bien público. Di-- fundir aspectos que resulte favorables para los intereses del informante o del bien público . Conducir debidamente al públi-- co con el objeto de frenar o redactar su acción .

c.- Censura de información .- se caracteriza por estar regla--- mentada por la Ley de la Cinematografía en su art. 69, se jus-- tifican en tres criterios .

Protección de la vida pública.

Protección de la moral pública

Protección de la paz pública. (32)

Los límites de la suprema ley art. 6o. y 7o. constitucionales a la libertad de información son:

1.- Ataque a la vida privada

2.- Moral

3.- Paz pública

1.- La vida privada en oposición a la pública, es aquella actividad individual íntima de las personas, actividad que éstas tratan de apartar del comercio, discusión o crítica, ya que reside principalmente en el seno del hogar y se refiere a las tentaciones de los individuos con los familiares.

La vida privada y el honor en general de las personas pueden ser atacados por los delitos de injuria, difamación o calumnia, sea cual fuera el instrumento de delito; mencionados, no hace sino agravar las circunstancias de la acción no hay delito en los medios de comunicación de masas, pues solo son un medio para expresar el pensamiento y el medio no puede variar la naturaleza del delito, sino atenuarlo o agravar lo segundo los efectos que produzca..

2.- Los ataques a la moral pública, las responsabilidades ó deberes que los individuos, normas usuales o sus propios con los que sujeta a las personas a observar conducta constituyéndose en el juez de sus propios actos, integran lo que se llama la moral interior o individual, mientras el conjunto de reglas y obligaciones que la sociedad impone al individuo pa-

ra convivir en ella con el fin de que perduren las costumbres, para la consolidación de las ideas materiales y espirituales del conglomerado social, representa la moral pública o exterior, el primer como pertenece a la ética o religión y el segundo derecho.

3.- Los ataques a la paz pública, art.73.de la ley de la -- cinematografía. Constituye un ataque al orden o a la paz -- pública. (33)

I.- Toda manifestación o exposición maliciosa, hecha públicamente, por medio de discursos, gritos, cantos, amenazas, manuscritas o de imprenta, dibujo, litografía, fotografía, grabado o de cualquier otra manera que tenga por objeto despregtigias, ridiculizar o destruir las instituciones fundamentales del país, o con lo se injurie a la Nación Mexicana o las entidades políticas que la forman.

II.- Toda manifestación o exposición hecha publicamente, por cualquiera de los medios de que habla la fracción anterior, con lo que se aconseja existe o provoque directa o indirectamente al ejército a la desobediencia, a la rebelión a la dispersión de sus miembros o a la falta de otros u otros de sus deberes, se aconseja provoque o exite al público en general a la anarquía.

Motín, sedición, rebelión o la desobediencia de leyes o mandatos legítimos de la autoridad, se injurie a las autoridades del país con el objeto de atraer sobre ellos el odio, despre-

cio o ridículo, o con el mismo objeto se ataque a los cuerpos públicos colegiados, al ejercito o guardia nacional o a los miembros de aquellos y ésta con motivo de sus funciones, se injurie a las naciones amigas, a los soberanos a jefes de ellas, a sus legítimos representantes del país o provoque a la comisión de un delito determinado.

III.- La publicación o propaganda de noticias falsas o adulteradas, sobre acontecimientos de actualidades, capaces de perturbar la paz o la tranquilidad en la República o en cualquier parte de ella o lastimar el alza o bajas de las mercancías o de lastimar el crédito de la Nación o de los Bancos legalmente constituídos .

IV.- Toda la publicación prohibida por la Ley o por la autoridad por la causa de intereses públicos o hecha antes de que la ley le permita darle a conocer al público.

Además de las reglamentaciones anteriores de la limitación constitucional relativa a los ataques a la paz u orden público existe una limitación especial, para prevenir así mismo dificultades al orden público impuesta en la misma constitución y contenida en el art. 130, dentro del capítulo referente a prevenciones generales de la Constitución. Dicen las publicaciones periódicas de carácter confesional, ya sea por su programa por su titulo o simplemente por sus tendencias, ordinarias , no podran comentar asuntos políticos Nacionales ni Informar sobre actos de las autoridades del País, ni de particulares ni que se relacionen directamente con el funcionamiento

de las instituciones políticas . (34).

"La instrumentalización del cine de la función social _ existente para adaptar , para convencer , evadir , tranquilizar o divertir al hombre de la calle, no estriba solamente en el uso del mismo ideoma, la aplicación conseptuadas equivalentes en fin, los valores comun mente aceptados, sino es además el medio técnico - material técnico - que lo hace posible"(35)

Es decir , el cine es propio de la sociedad de masas no sólo por el uso de éste hace de comunicación masiva para conservar el orden burgues establecido, sino que en esta sociedad existen los recursos técnicos - financieros que hacen posible_ la existencia del cine .

Para concluir no es por demás recordar que el cine como_ cualquier otro medio de comunicación no representa por sí mismo fenómeno social positivo o negativo; su función social se le - otorga tal dispositivo.

"El cine es en este medio es un medio de comunicación particular que transmite una parte de la realidad desde su perspectiva propia." (36) En los países subdesarrollados sobre todo, pó drian y deberían desempeñar una realidad social útil, servien do a la superación constante de sus poblaciones rezagadas, a - su integración de las culturas nacionales.

(34).- Castaño Luis - Regimen legal de la prensa pp.130

(35).- Andrew Tudor- Cine y comunicación social pp.38

(36).- Mattelart Armand- Agreción desde el espacio - 1972
siglo XXI pp.106.

B.- EL CINE COMO HECHO POLITICO.

La capacidad productora de cine Nacional es extremadamente reducida y que el gran dominio de las producciones extranjeras ejercen en todos una profunda influencia retrograda alienante, contraria a la conversación de las culturas nacionales y al desenvolvimiento del estilo de desarrollo ; propio.

Es abrumados, especialmente en las Capitales y en las urbes Latino-Americanas, el auge experimentado por el cine . comerciales importados y de baja calidad es un alto porcentaje, en tanto que escasean las buenas Películas con alto contenido cultural . Entre las causas fundamentales que motivan esta situación se señala, la falta de cuadros propios adecuadamente preparados para realizar buenas producciones; la falta de recursos necesarios; y quizá la más importante, la poca comprensión que existe aún , por parte de los gobernantes, del papel extraordinariamente promoto del cine cultural y en general de producciones Cinematográficas de información y orientación de alta calidad y contenido .

" Agrava esta situación el poderio de las producciones extranjeras, sobre todo su amplia oferta y bajo costo, todo lo cual conspira contra el desarrollo de un cine automáticamente latino-americano, que responda a sus realidades y exigencias ensalzo y a las expectativas de sus mayorías para un cambio social verdadero. (37).

(37).- Umberto Barbaro-El cine y el desquite marxista

En los últimos años se ha demostrado en muchos países - que el cine puede ser instrumento útil y económico en la política de desarrollo ó como hecho político. El cine esta firmemente establecido en la mayoría y los países de desarrollo.

En los países capitalistas la producción cinematográfica marcha por caminos contrarios a la finalidad educativa o social del cine, desfigurando a las gentes y las ideas, entregándose violentamente a propagar gérmenes de corrupción de odio y de oscuratismo. El interés comercial absorbe todos horizontes del cine. Todo ello sin tomar en cuenta el deseo de los pueblos de hallar en el cine un espectáculo recreativo, crítico, real, de ver en la pantallas los asuntos de la vida sin mistificación.

En los países socialistas, el cine de hecho encuentra - importantes limitaciones a causa de la conformación social por el estalinismo . La crítica de la cinematografía de estos países se reduce o bien a su pasado capitalista o bien al mundo - imperialista, pero mantiene una posición claramente conformista o incluso apologésica en relación a su propio País que es - decir, a su burocracia dirigente. .

El cine tercer-mundista, ante la lucha de los pueblos, - que no de su burguesía , surge un cine Revolucionario con tendencia descolonizadora hacia un cambio a nivel político, social, ideológico y económico. Un cine que surge en base a una - serie de experiencias y de movimientos políticos que van perfilando su caracter militante , que rompe todo vinculo de uni

ón con el cine comercial de la misma región y que va creando sus propias formas de producción, distribución exhibición, sujetas lógicamente al termómetro represivo manejado por la estructura de poder .

" En México es un delito decir por medio de las pantallas que hay funcionarios venales, líderes corruptos, que hay hambre, que existe la mordida como Institución..." (38)

De tal modo que el cine convertido en el medio de comunicación por exelencia en la sociedad de masas, crea su propio código de valores, aunque no tan independientes de la sociedad que los produce, de las clases sociales y los intereses de éstos. (39)

(38).- Excelsior, 10 de noviembre de 1978.

(39).- Séat Cohen G. La influencia del cine y la televisión
breviarios del F/C/E. edi. 1977 pp. 107

C. -EL CINE Y EL DESARROLLO NACIONAL

La acción y los efectos de una actividad que tanto nos preocupa y a la que uno pertenece, y el entusiasmo crece ante el hecho de poder aprovechar la circunstancia para intentar una respuesta - El cine y el desarrollo nacional-.

Encierra la exigencia de una respuesta tan leal y justa como la capacidad de los hechos como el de efectos. Algun día, el cine llegue a ejercer esa función grande por la que fue creada; la de servir al hombre, y por ende, que nuestro cine sirva a este pueblo nuestro tan urgido de orientación y tan apremiado por necesidades culturales. unas y otras retrasadas y confundidas por la violenta realidad que convulsiona al mundo actual; realidad a la que el cine, como potencial orientador, no a podido escapar..

" El tequila, cantado por las películas mexicanas, fue conocido y deseado en el extranjero, ahora se exporta a 32 países. Esta es una de las tantas aportaciones del cine nacional para nuestro país. " (40).

La persistencia en observar esa práctica de renovación contante de los realizadores, denuncia una codición que encierra cualquiera de estos tres estados; Ignorancia, Incapacidad, o la contante Inseguridad en unos fines ajenos a aquellos para los que el cine fue creado, y que no son otros que servir al hombre para la comprensión del mundo en el que vive, o sea para

(40).- Béla Balázs -Evolución y esencia de una arte nuevo
cole.Comunicación visual- 1979.-pp. 101.

elevar su nivel cultural. En nuestro caso nivel cultural del mexicano..

Todo cuando sea tratado de esclarecer es que la politica como símbolo de la acción imperialista persiste en nuestros-- dias. Soló que ahora es ya toda una compleja maquinaria cuya acción se concreta en valerse de una sucesión de atributos para abstraer al gran público a las masas y evitar así que puedan pensar y menos dicitir sobre cuestiones políticas y sociales.

Lo que persigue no es la búsqueda de una mejor forma de vivir, sino la consevación y el mantenimiento de las posiciones y privilegios del que gozan unos cuantos.

" Pues bien esas normas principios, esa moral que en -- otros tiempos crearon y cultivaron las artes dramaticas desde aquellos de los griegos a las del siglo pasado- son las que ahora urge crear por parte de nuestros escritores, de nuestros realizadores de hoy. Que crean y cutivarlas nuevas en consonancia con las necesidades de nuestra epoca, para beneficio y guía espiritual de nuestros púeblos..

Sobre todo para el nuestro que es uno de los más avidamente necesitados de ellos, puesto que como dice el distinguido maestro Alejandro Góns, " México cuenta entre los países más inmorales del mundo ". (41).

De no emplearse el cine para la exposición o discusión de nuestros problemas sociales, políticos y económicos en conflictos con la moral, no habremos llevado a nuestro púeblo, ningun

(41).- Petzald, Paul- Cinematografía de aficionados-edi

beneficio espiritual y sí, encambio, habremos contribuido a hundirlos más en una mayor y más angustiosa confusión, habremos hecho más tragica la realidad.

Cinematografía.- primero para convertirse en instrumento de lucro después en arma política y medio para confundir y angustiar a las masas.

El director del cine nos dice al respecto del desarrollo nacional del cine, Raul Araiza.- El estado tiene que hacer un cine divertido, que entretenga y que emocione pero que deje algo importante al pueblo. Esto tiene una desventaja, por la mala educación cinematográfica la poca cultura y el gusto del pueblo. El tipo de cine que el estado puede hacer va más bien hacia la clase media alta . Pero ese público tiene el privilegio de no ver cine mexicano porque cree que va cine de mal gusto,- El cine de la iniciativa privada es muy necesario porque cumple un cometido y capta el público que el cine del estado no capta. (42).

El estado debe de seguir produciendo cine, para elevar el nivel cultural del pueblo. En cuanto al cine produce la iniciativa privada , quien invierte dinero en un negocio , llamese cine o teatro, o como sea debe de tener su inversión. La finalidad del cine y del estado debe ser lograr un mayor nivel cultural en nuestro pueblo, y del otro cine simple y sencillamente divertir al espectador común.

(42).- Cine- volumen 11 Nicole Dugal- 1963 pp.5

C A P I T U L O .

IV.

EL CINE COMO INSTRUMENTO DE ENAGENACION.

SUMARIO.

A. - EL CINE COMO REFLEJO DE LA REALIDAD EXISTENTE

B. -EL CINE COMO INSTRUMENTO DE ENAGENACION.

C. -EL CINE COMO FORMADOR DE ESTEREOTIPOS.

A.- EL CINE COMO REFLEJO DE LA REALIDAD EXISTENTE.

El cine es un medio de expresión específico que utiliza imágenes, movimientos personajes, ritmos, organiza el tiempo y el espacio crea una forma y con todas las artes intenta expresar una problemática de una manera adecuada o distinta. La política aplicada para los comerciantes del cine al que denominan explotación, contribuye a reproducir y acelerar ese mismo proceso. En primer lugar se refiere al precio de las entradas, los cines de barrio han desaparecido casi todos. Los que quedan son sobre todo los cines especializados en filmaciones de violencia y pornografía, los cines de estreno se han generalizado..

La ubicación de las salas, los cines de barrio tienden cada vez más a desaparecer, las salas se concentran en zonas de asueto situados en el centro de las grandes ciudades la concentración de las salas en las zonas de recreo y compras. Mediante una política dinámica de inversiones han modernizado las salas para hacerlas más atractivas y han creado las múltiples-mini cines-. La explotación se ha dado rápidamente, cuenta de que la mayor parte del público cada vez más de miembros de las capas medias. Dado que el público se retrae y como el que queda dispone de una capacidad adquisitiva suficiente y de un cierto nivel cultural.

En el porvenir que nos preparan los intereses capitalis-

tas, la remodelación del mercado audiovisual y el papel asignado a las nuevas sociedades en la organización de la intercomunicación cinematográfica televisiva permitieran situar la producción en un marco monopolista mejor adoptados, utiliza estos fondos públicos para promover la producción y para crear las condiciones necesarias para una desvalorización a parte del capital.

"Mucho se ha hablado y escrito de la influencia del cine sobre el público, y de la necesidad de educar a éste, a fin de que llegue a saber juzgar la calidad de la película por encima del poder de captación de sugestión, ésta encierra, pero por mucho que se haya dicho, todavía no es suficiente, por cuanto al problema sigue en pie, así sigue acusándose cada vez más la influencia del cine sobre la sociedad"(43)

Así mismo la notoria influencia de cine sobre las costumbres, influencias que abarca al hombre, a la familia y a la sociedad en general y que invade el campo expresivo como el metal.

Es importante hacer notar que son pocas las personas que han tratado el tema de la comunicación. Sprott nos dice que el problema de la comunicación ha llamado la atención a muchos investigadores, tanto que se han preguntado si la comunicación ha adquirido el status de una "vaca sagrada".(44)

Gutierrez Vega nos dice al respecto que la investigación sobre los efectos sociales de los medios masivos de comunicación, se encuentra México en una etapa inicial. Sin embargo --

(43).- Jacques Dunad El Cine y su Público págs.34,35 y 36.

(44).- M.Castellotes Cloctivo de Cineastas pág.85.

pueden adaptarse a la realidad del país algunas teorías elaboradas en otros lugares que representan características sociales parecidas." Los estudios realizados por Mattelart Bedma, Funes, y Dorfman en Chile y en los trabajos de Rodríguez Méndez-Gubern y Vazquez Montalban en España, Mac Luhan, nos sirven para estudiar la problemática en México" (45)

"Agregaríamos a esa lista de Cremux, que ha escrito muchísimo y al mismo tiempo Gutierrez Vega, Castro Leal y Bernardo Saghún. En México y en casi todo el mundo, aún no se encuentra un verdadero y útil uso a esta pantalla. toda vía no se sabe que hacer con este invento, que información, que mensaje, y no sabe aún como utilizar al máximo este medio de difusión" (46)

" A juzgar por lo que el cine ha producido, hasta hoy ningún sociólogo afirmaría que el cine resulte más saludable que perjudicial." (47).

Lo que manifiestan estos autores, no está fuera de la realidad, a diario vemos que las películas están orientadas a una mentalidad promedio que ellos piensan que el pueblo está ávido de oír: Canciones Rancheras; situaciones cómicas, peleas de box, campeonatos deportivos, escenas de acción, romances, dramas, etc. una vez la familia sea cualquiera sus condiciones económicas o sociales, se convierten automáticamente en cinéfilos o radioyentes, segura, docil, a las películas constituyen un hecho tan diariamente comprobable que toda cuantificación al respecto parece

(45).- M. Catellotes Cloctivo de Cineastas pág 26.

(46).- Castro Leal A Los medios de Comunicación de Masas pág. 23

(47).- Idem. pág. 54.

ser superflua. Morin nos dice, no hay una molecula de aire - que no vibre llena de mensajes que un cine, un gesto, vuelvan inmediatamente audibles y visibles. " (48).

Así, divertirse en el cine significa estar de acuerdo, olvidar la penuria del supuesto día de trabajo para entregarse a un entendido, la pantalla va a regalarnos algo que a todos - nos proporciona, atractivos encantos.

" Divertirse en éstas condiciones renunciar a ser diferentes, es testificar y aprobar que lo divertido se encuentra en la risa estandarizada, en los gestos despectivos de un detective en esa mezcha impenetrable del comienzo y final, en el alarido colectivo de todo un púeblo entusiasmado por los pies de un butbolista, por el aplauso gratuito a un animador semi analfabeto"(49)

Como dijera Marshall Mc. Luhan en una entrevista"el cine es una droga, es un viaje interior"(50)El cine les hara un mundo soñado ideal, fabuloso a medida de sus deseos, tendran películas del oeste, programas polfíacos, publicidad enternesedora , estrellas de la canción, simpáticas y sugestivas, reportajes, consoladores".. (51)

Realmente podemos vislumbrar dos situaciones, la primera es la siguiente: Las personas que exhiben en pantalla problemas internacionales y nacionales y dan una interpretación del mundo actual, la mayoría son locutores antiguos , anunciadores - que se han ido fabricando lentamente una cultura periodística_ que en las entrevistas que realizan, escogen personas que se _

(48).- Castro leal Antonio-Los medios de comunicación de masas:

(49).- Morin Edgar- El espíritu del tiempo -pp. 12- pp.54

(50).- Cremux Raul- Prisión electrónica pp.93

(51).- Garcia Escudero- Vamos hablar del cine pp. 57

considera, tiene gran popularidad: boxeadores, torero, futbolistas, canciones, jovencitas que van iniciarse en el cine, - etc. La otra situación la podemos identificar claramente al ver hoy en día rostros juveniles que pretenden dar una idea dinámica y moderna a esas transmisiones; las camaras filmicas de 16 milímetros son acompañadas por brillantes luces y tomadores de sonido sincrónico, en múltiples eventos, los reporteros se enfrentan a la lenta lente que, sin miramientos los mezcla con los anuncios bebidas, almacenes y cuentas bancarias

"Uno esta rodeado de información y ese es el ambiente en que pensamos, sentimos y nos movemos". (52)

La época Cinefila se caracterizaba por un denso conjunto de relaciones, infinitamente más piadosas que las actuales, y cuya debilitación sería insensato atribuir a la irrupción en la sociedad de la pantalla chica, pero si es verdad que el cine aleja al hombre de sus semejantes, convirtiendolo en una isla perdida en el Océano de la incomunicación,

Respecto a la influencia del cine y la televisión en la social y familiar, se ha dicho que hace desaparecer momentos de intimidad y comunicación entre padres e hijos, pero en gran parte se debe al abuso que se hace en el cine y televisión; hay personas que se pasan horas en el cine, frente " a la caja de las imbecibilidades en cadena". (53)

El cine, es perteneciente al bloque capitalista tiene varias vicios ; a saber:

(52).- Sidney Finkelsein- Pros y contras Mac Luhan pp.136

(53).- Castro Leal Antonio- Los medios de comunicación de masas pp. 37.

- a) Trivial.
- b) Evasiva.
- c), -Deformante
- d) Marginal.

Resulta bastante ocioso explicar cada uno de estos vicios después de haber dado un vistazo a nuestro cine, se puede comprender estos conceptos.

La revista "Siempre" publicó el 15 de marzo de 1972 lo que opina el pueblo acerca del cine de México. Los estudiantes dicen que es malo, que no sirve su contenido, de igual manera opinan las secretarías en su mayoría pero los empleados sostienen en su favor que es bueno, que es una distracción, lo mismo opinan los obreros con mayor entusiasmo, los estudiantes dicen que está hecho para los sirvientes y debería tener más películas mejor elaboradas culturalmente ... que sirven para mediatizar, y manipular a la gente, para hacer que se olvide de sus problemas reales con puras tonterías y es un instrumento de la clase dominante.

"Así mismo encontramos que el cine es un instrumento que contiene multitud de paradojas:

- a) Hacinamiento frente a la soledad espiritual.
- b) Enriquecimiento Tecnológico frente a empobrecimientos de los valores humanos.
- c), -Anti-intelectuales y aleatorio.
- d) Monotonía cotidiana y pasividad en las decisiones fundamentales de la vida frente a las invasiones violentas a través de espectáculos deportivos; Boxeo, Fútbol Comercializado etc.

e) Defensa formal de la democracia y de los derechos humanos frente a la manipulación sistemática de poblaciones enteras,

f) Cursi y despolitizador de las masas.

g) Reducción del hombre a una mera mercancía de compra consumo, frente a los insistentes programas oficiales de integración familiar, comunal y nacional"(54)

Y para finalizar como asentara Castro Leal en su ensayo "Existe una patente incapacidad para aprovechar las maravillosas posibilidades científicas de la información masiva del cine, radio, y televisión"(55)

(54).- Gómez Jara Francisco A. Sociología del Cine págs.12 y 13.

(55).-Castro Leal Antonio Los medios de Comunicación de masas ----

B.- EL CINE COMO INSTRUMENTO DE ENAJENACION.

Durante el tiempo que va de los años del siglo XX a nuestros días, nace el cine y se transforma a una velocidad no igualada por ningún otro espectáculo público. Entremos al tema que consideramos, es medular en este trabajo. Al hablar de enajenación en este apartado, vamos a hablar, únicamente en lo que a enajenación del cine se refiere, pues ya hablamos de la manera enajenante en que los hombres detentadores del poder económico, manipulan los medios de comunicación en su provecho, es por eso que queremos subrayar cuál es la finalidad de este inciso.

Nos daremos una idea de que es la enajenación, vemos que en el diccionario enciclopédico Anaya de la Lengua nos dice que la enajenación es "distracción, falta de atención, embelesamiento, acto mediante el cual se transmite a una persona la propiedad de una cosa, bien a título gratuito, como la donación o a título honorario, como la venta, enajenación mental: locura, pérdida de la razón" (56) Karl Marx dice: "llamase enajenación al estado del hombre en que sus propios actos se convierten para él en una fuerza extraña, situada sobre él, contra él en vez de ser gobernada por él." (57) Para Marx y Hengel la enajenación era una condición trágica y no un estado deseable de las cosas.

Mac Luhan nos dice que la enajenación del propio yo no siempre se percibe o se siente como una experiencia inquietante! (58)

Para Erik From es "una experiencia en la que la persona se

(56). Dic. Ejecutivo Aleman Velazco M. ; Dic. Enci. Anaya de la Lengua pág 281

(57) Marx Karl El Capital pág 379.

(58) Sidney Finkelstein Pros Y luchas contra Mc Luhan pág 69.

siente extraña, podría decirse que ha sido enagenado de si mismo, no se siente asi mismo como centro de un mundo, como creador de sus propios actos, sino que sus actos y las consecuencias de ellos, se han convertido en amos suyos a los cuales obedece y a los cuales- quiza hasta adora"(59)

Ortega Y gaste nos dice: " Al personalizarse a su manera las herramientas automáticas imponen también una nueva forma de - personalización a los hombres"(60). Algunos autores opinan que el cine en manos de la sociedad de consumo es un sistema diabólico, que dsitorciona las mentes hipnotiza y atonta, y que países toñ talitarios, en manos del estado, se combierte en herramientas de - opresión del poder político. Analizaremos la opión de algunos autores destacando que efectivamente, es una evación completa las que nos proporcionan los medios de comunicación, nos mantienen - incomunicados y analizados, dispuestos a defender el sistema ena- genante y gritar frente a la amenaza que representan los críticos y los anadaptados, las realidades de las sociedades contemporaneas nos obliga a enfrentarnos al individuo masa sobre todo, a los ma- nipuladores encargados de cumplir las películas enajenantes"(61)

Ciertamente, el cine es una especie de sueño, es fabula en la que gozaremos seremos heroes, villanos, nos trasportamos y vivi- remos a travez del tiempo: Como dice Morin; "Podría aplicarse al Cine la frase de Machado, he soñado sin dormir y quiza sin desper- tarme"(62).

Se huye, se olvida de la realidad al presenciar cualquier-

(59).-From Erick Psicoanalisis de la Sociedad contemporanea, pág 105
(60).-Ortega y Gasset La Revelión de las Masas pág 115.
(61).-Gutierrez Vega Hugo Información y Sociedad pág 41
(62).-Morin Edgar El espíritu del Tiempo pág 49

tipo de película, viene a ser como un bálsamo (pero vacío). Durante tal ensoñación, se recuperarán las energías suficientes --- para volver al trabajo diario, aparentemente ya sin resentimientos, odios o frustraciones .

El trabajador llega al cine y como huída neurótica de una sociedad que lo oprime, se olvida de sus problemas- momentáneamente- y empieza a soñar despierto.

" EZL cine será auténtico y grato, pero indudablemente ni enriquecerá la vida del hogar , ni fortalecerá al hombre, todo - lo contrario, por supuesto ". (63)

El espectador no va a pensar , ni a meditar. El va a participar con los héroes de sus grandes triunfos, se va a satisfacer visualmente. Formas externas solamente. En la actualidad nadie puede comenzar a pensar, sentir u obrar, sino desde el punto de vista de su propia alienación. (64).

El espectador solo va a mirar; estará separado físicamente del espectáculo, reducido a su estado pasivo.

Como explica Morin no puede palpar, adherirse físicamente a lo que contempla. El espectador solamente mirará a través de la membrana de vidrio, sera una frontera invisible a una palpable distancia, siempre presente pero nunca materializada.

Así los espectadores participamos en mundos a que están al alcance de nuestras manos a la vez fuera de él espectáculo moderno es a la vez, mayor presencia. Es insuficiencia, pasividad, vagabundeo del cinefilo y al mismo tiempo participación en la multiplicidad de lo real e imaginario.

(63).- Sidney Finkelsstein pros y contras pág 20.

(64).- Ling R.D. Experiencia y Alineación en la vida contemporanea pág.248.

Mac. Luhan ha dicho "el cine no es un medio calido, como pue de ser la lectura, sino frio, es algo que se interpone entre la mirada del hombre y el infinito, algo soso, sin atractivos especiales,

El cine nos despersonaliza, nos alinea; y a nos entrega todo dirigido, nos arranca de nosotros mismos, es más fuerte y se impone a nuestras personalidades" (65).

Ni siquiera parpadeamos, montones de cabezas, como hipnotizadas, destacan frente a esa luz grisasea, de vez en cuando un rumor- un movimiento brusco y otra vez a la inmovilización. Rodriguez Méndez nos señala "le será tan impresindible, sin el ámbito de pensar raciocinar. El cine habrá llegado a punto para llenarle ese gran hueco que la civilización técnica creo para el ciudadano" (66)

Insistimos en que este medio de comunicación, jamás nos -- hara salir de nuestra alineación, ya sea mediante una acción de - verdad cultural, ya sea de una acción de verdad cultural, que nos permita introducirnos al mundo de la cultura, se ha insistido que si tenemos películas de tipo cultural, para revisar con profundidad los graves problemas estructurales del país, el conductor de las series sera quien decida el rumbo a seguir, manipulando las pre-- guntas según le convenga a los patrocinadores.

El gesto que realiza para este tipo de emisiones es muy - alto: pasajes a los invitados, su estancia, organización, tecnicos - traductores, etc. y no compensan la emisión con los gastos.

Fromm nos dice que "Centralización, burocratización y manipulación, son los modos carecteristicos del nuevo modo de produccion" (67)

(65) Mac Luhan Pros y Contras pág 52

(66) Rodriguez Mendez Los Teleadictos pág 58.

(67) From Erick Psicoanálisis de la Sociedad Contemporanea pág. 22

El cine nos hundirá de lleno en la cultura de las masas, en la cultura de imágenes, para que sigan afirmandose en la idea de que el mundo es un lugar de lucha, donde solo cabe triunfar económicamente y sólo en ese triunfo está la razón de vivir" (68)

Son las personas de las clases populares, que asisten al cine casi todos los días enajenadas, las mismas que asisten a cañalizar sus frustraciones a un partido de fut-bol, las mismas que asisten a los entrenamientos de un equipo futbolero por la mañana las mismas patrióticas que van a desfiles, que asisten a la celebración del 15 de septiembre al socalo las que celebran el día del compadre manipulados por los medios de comunicación, las que festejan el Diez de mayo llevando mañanitas a sus madrecitas, las mismas que si no festejan hasta el delirio, incluso hasta la muerte el 24 y 31 de diciembre, se sienten frustradas. Son las mismas que se sienten infelices si no compran el regalo más caro para sus hijos el seis de enero, las mismas que después de las fiestas siempre rematan en garibaldi. Todas son paralelo, estandarizadas manipuladas, por los medios de comunicación llámese, como se llamen "clasicos mexicanos, tipicos, folcloricos, la clase de hipnosis que el cine ejerce sobre lo que se ha dado en llamar masa media, la que conforma, mediante la incorporación de sus colaboradores y tecnicos, toda la actividad cinefila" (69).

(68).- Rodríguez Mendez Los teleadictos pág 22 y 58

(69).- opus Cit. pág 63.

C.- EL CINE COMO FORMADOR DE ESTEREOTIPOS.

Desde el punto de vista etimológico el término estereotipo esta formado por dos vocablos; del griego estereo que significa - fuerte, firme, sólido y tipo (typus) que es una flexión latina que indica el modelo ideal, que reúne los caracteres esenciales de todos los seres de igual naturaleza.

Así entendemos por estereotipos a los modelos de vida formalizados, opuestos al cambio y a la renovación que se mantienen a pesar de su posible incongruencia; estereotipo será un molde o un modelo creado en función del hombre. En ocasiones vemos que -- los estereotipos son imágenes falsas de una realidad material o valorativa que en la mente popular o de grandes masas de población se convierten en modelos de interpretación o de acción."(70)

Wrigut nos dice al respecto: al parecer en las pantallas, las personas jóvenes (menos de 20 años) y muy ancianos (más de 70 años) están poco representados en la historia, que ocupan primordialmente personas que están encima de las edades de matrimonio y paternidad, que están bien empleados o son susceptibles de estarlo. Las posiciones de clase media elevada, como gentes profesionales, están muy sobre representadas, a expensas de las ocupaciones rutinarias de clase media y clase baja. Los trabajadores de servicio y los trabajadores domésticos, también están sobre representados.

La mayoría de los personajes de cine son respetuosos de las leyes individuos sanos y cuerdos lo más probable es que sean norteamericanos, blancos, (4 veces de cada 5) ocasionalmente europeos (ingleses, italianos o franceses) y raras veces negros (solo el 2% de los personajes).

(70). - Gomez Jara Francisco Sociología del Cine pág 130.

de todos los personajes) y se encuentran ausentes los individuos que representan a la India, Africa, Asia, con la excepción de algunos pocos chinos y casi nunca de Latino-Americanos"(71)

Nos atrevemos a asegurar que el cine provee de muchos símbolos importantes.

a) Concepciones difusas de lo que se considera una vida buena o mala.

b) Influencia de la moda y comportamiento.

c) Fijación de actitudes en torno a grupos étnicos, nacionales y clases sociales.

"El hombre contemporáneo es alejado del conocimiento de la realidad y limitado hasta el extremo de que sus posibilidades de pensamiento original, son abolidas y sus concepciones del mundo - circulan, de modo casi exclusivo, a través de los estereotipos"(72)

Siempre se está deduciendo el tipo ideal humano, estereotipos formados por la burguesía a su imagen y semejanza. La cultura burguesa se difunde entre las masas para ser suyos los ideales de aquella. precisamente por este tipo de falsas imágenes, que la misma burguesía ha formado el estereotipo del mexicano, del cual se tiene la imagen del charro, del revolucionario, a tenido como consecuencia que en algunos países sudamericanos y no pocos europeos piensan que no nos bajamos todo el día del caballo, que además andamos con la guitarra a un lado, e incluso que todavía traemos plumas.

La magia de los medios de comunicación masiva, convierte al político incompetente y desonesto en genio de la organización, a

(71).- Wright Charles Comunicación de masas pág 108.

(72).- Gutierrez Vega Hugo Información y Sociedad pág 44.

los asesinos uniformados en defensores de la democracia, a la prostitua vulgar en eximia artista, el golpeador oligofrénico idolo de las multitudes, por otra parte, el guerrillero es calumniado como delincuente-aguitador, y el pensador de vanguardia se vuelve un provocador-subersivo-de ideas exóticas. Así es como crean estereotipos de los fenómenos sociales, las pèrsonas, los grupos étnicos, el sexo, las edades, etc.

La mujer; abnegada, sufrida, virgen, dependiente objeto de uso sexual y social, chantajista, sentimental, exhibicionista sexual.

La Familia; autoritaria, paternalista, irracional, distorcionadora e inhibidora de la personalidad.

La autoridad; superficialmente rebelde, pelo largo música contemporanea, ropa ajustada; por inexperiencia o por maldad innata, alegre, preocupada, vacia, apolitica.

La prostitutas; como mal menor, como castigo temporal, como sinónimo de rebelión, como vida fásil.

El Ganster; reflejo de maldad sin causa, de derrota postre- ra de muerte como castigo o arrepentimiento salvador.

El Sacerdote; como símbolo de apolicidad, de bondad, de comprensión, poseedor de la solución definitiva.

Los homosexuales; ridículos, tontos, anormales.

El artista, pintor, compositor, mentalmente extraviado.

El intelectual; nefasto, tonto, pedante, innecesario, conflictivo

Los niños; retrasados mentales, inflexivos, objeto de propiedad

Los empresarios; emprendedores inteligentes, trabajadores, dadiyosos, creyentes.

El Hombre: don Juan, Macho pasional, defensor de la honra, apolítico, resignador, bebedor, consumidor de moda.

Obreros y Campecinos: indolentes, torpes, individualistas satisfechos, con pensamiento mágico-religioso y descalzados.

El Heroe: campirano, actor de la violencia, por la violencia misma templado, hábil con la pistola, seductor, trotamundos, en rara mezcla de tejano, charro, cuyo trabajo es siempre desconocido.

Gomez Jara nos dice que es por ello que el cine y la televisión son en gran medida los canales difusores de las deformaciones, más permanentes sobre la realidad étnica, social e internacional, que existe en las mentes de millones de individuos integrantes de la sociedad de masas.

Ambos medios de comunicación, cuando sirven a intereses comerciales políticos conservadores, o incluso reformistas generan - espectadores pasivos, inmersos en un mundo de ensoñaciones, y dirigidos mentalmente hacia posiciones antirrevolucionarias, preconcebidas.

C A P I T U L O

V

EL CINE COMO OCIO.

SUMARIO.

A.-EL OCIO COMO CONQUISTA DEL HOMBRE.

B.- EL OCIO COMO MANIPULACION.

C.- EL OCIO COMO COMPLEMENTO Y COMPENSACION

D.- EL OCIO Y LA RECREACION.

A.- EL OCIO COMO CONQUISTA DEL HOMBRE.

Parece ser que ahora con la semana de 40 horas de trabajo el hombre contemporáneo dispone de mucho tiempo libre, ha transcurrido ya el período en que se luchaba por una reducción en el horario de labores. Examinemos que en la época primitiva no había división entre trabajo y recreación. "En cierto sentido el hombre primitivo, trabaja mientras juega y juega mientras trabaja"(73)

En nuestro medio social se podría hacer una división de ocio; el de las masas que se encuentran canalizadas en el cine y la televisión y el de las élites. para estos, la abstención de todo trabajo es única prueba de riqueza, que va a constituirse en evidente prueba de posición social.

El hombre actual, dispone de periodos más largos de ocio que va a aprovechar "para un descanso una completa indolencia o en el juego y la recreación"(74)

Pero a veces suele suceder que la monotonía diaria, que es de por vida, arranca al empleado toda inquietud social e intelectual.

En el mismo momento va a dar comienzo a su ocio que no le va a traer ninguna experiencia que compense la monotonía y el aburrimiento de su trabajo. Así mismo impedirán esos momentos de ocio toda su capacidad de ser razonante y creador.

Estos aparatos que vierten a domicilio una infinidad de mensajes auditivos y visuales, llevan a quien les consagra lo esencial de su ocio hacia un verdadero transmundo de palabras de música y de imágenes.

Pero, que sucede realmente, veamos: El trabajador hastiado
(73) Gomez Jara F. Sociología del Cine. pág 23.
(74).- Anderson Neils Sociología de la Comunicación pág. 76.

y embrutecido de su jornada laboral, necesita compensar ese tedio mediante el ocio, "el aburrimiento es el compañero del obrero"(75)

Más adelante nos dice Frdman que "el obrero, el empleado de oficina, o de las grandes administraciones, esta maduro para los ocios estandarizados y deportes en masa".

Por lo tanto reclama un descanso pasivo que calizara, por medio de los espectaculos y principalmente lo que tiene a su alcance; la televisión. Su función primordial, más que como distracción y de evación, una distracción enajenante, como dijera Cazaneuve, formará parte de un "ocio vacio".

El ocio significa el tiempo y la actitud disponibles para gastar, después de haber trabajado. El ocio debe proporcionar significado y satisfacciones y hasta incentivos que el trabajo no proporciona ya a muchos, tanto a causado el cambio ocurrido en la naturaleza del trabajo como en la naturaleza.

Podemos asegurar que el ocio es medio para satisfacer el mercado capitalista puesto que si cuentan los obreros, con el tiempo de sobre disponible supuestamente gastaran su dinero en los centros apropiados a su gusto, ya debidamente manipulados por los medios publicitarios acudirán motivados.

Las ansias reprimidas de los obreros, utilizando su tiempo de ocio puede ser dirigida a través de las diversiones públicamente creadas deliberadamente para canalizar violentamente a nivel de espectaculos, esas repreciones: Cine violento, televisión violenta, boxeo, toros etc.etc, cerrandose así el circulo de manipulación del hombre masa. Al respecto nos dice Edgar Morin " El juego -

(75) Fridman T, Pecori. Cine Forma y método pág. 75.

y el espectáculo y los juegos (de azar o deportivos) han estado presentes en los ocios y las fiestas antiguas. Lo que es la extensión cinefila del espectáculo que se abre hasta nuevos horizontes cósmicos, según una concepción lúcida de la vida (76)

Así tenemos que cuando más ingresos económicos y mejor nivel de vida tiene una familia más convierte en consumidora de medios de comunicación pues tendrá mayor tiempo de ocio, esa familia estará más condicionada, por ser familia consumidora, gracias a los medios publicistas se divertirá más viajara más etc. todo esto es pro es en provecho de los comerciantes.

La maquinaria de la diversión es llamada por hombres de negocios que actúan por motivos de negocios su preocupación no está en el carácter del entretenimiento o diversión que proporcionan, ya que es un simple medio para el fin de conseguir beneficios. - para ellos bueno o malo significa provechoso o no, pero los beneficios solo se aseguran atrayendo a la mayor cantidad posible de personas" (77).

Ahora ya no hay tiempo libre que uno mismo disfrute, de la manera más simple, sencilla, todo es dirigido imprimiendo nuevos estilos de vida; el ocio que debiera ser parte íntima de las personas ya no es. Por todas partes publicaciones, cine, radio televisión discos, espectáculos de masas, prácticas deportivas, todo recibe el impacto de una dirección que determina como invertir el ocio de familia grupos o individuos convirtiendo su descanso en tedio y aburrición "El modelo de gran calibre es el hombre que conserva separado el ocio su trabajo y el resto de su vida. (78)

(76). - Morin Edgar El espíritu del tiempo pág 98

(77). - Armand Patellar Comunicación Masiva y Revolución socialista pág.

B.- EL OCIO COMO MANIPULACION

Se ha alterado la inquietud cinematográfica, como puede comprobarse por el número de salas que han sido cerradas el número de asientos vacíos en las que permanecen abiertas, el alto precio de las funciones que impide la asistencia de familias numerosas y el sensacionalismo de los filmes orientados a ganarse al público.

cada vez más, intensifica su atracción hacia grupos que pertenecen al engranaje o que esperan pertenecer a la industria del cine y a la publicidad, ya que el da reglas mediante las cuales se puede tener virtuosismo en los medios capaces de influir sobre la mente, a menudo, su éxito se explica por las razones artísticas, por sus teorías del medio en sí, sin tener en cuenta el contenido.

Los nuevos medios electrónicos no son sujetos de una planificación social, ya que en más poderoso que la sociedad y en todo caso ellos han de reformar a ésta.

Las películas exhibidas en las grandes salas cinematográfica atestadas de público juvenil giran al rededor de sucesos de evidente contenido mágico, violento e irracional "todas estas cosas lo alejan a uno de sí mismo, igual que el trabajo enajenado. Son cosas que, al tener a la excitación de los sentidos cuando se cede y no se opone uno a ellas, dejan una sensación cuando se cede y no se opone uno a ellas, dejan una sensación de superficialidad, vacuidad, esterilidad y ahogo por haber engaña-

do en lo esencial. (79)

Aparece el sentimiento de soledad, de enajenación extravío en la maquina social ; el comportamiento optico, la pérdida del sentido de la vida de los ideales sociales que desembocan - irremediabilmente en la indiferencia político social extrema. Lo único que cuenta es ganar dinero para comprar más cosas dentro de la vida social, y, en torno a la existencia individual, el sexo comercializado, dentro de otras formas de evasión (alcohol , drogas, música sin- tema- y - sin- final), "este engaño enajenación generado por el espectáculo público no es gratuito; juega un doble papel complementario del sistema industrial capitalista moderno " (80).

Dentro del panorama descrito, nada como el cine para hacer de la población una ciudad con características nacionales - y culturales unitarias. Esto es ; del cine hacer el instrumento de creación y participación de valores en comun que es en último término lo que integra o construye una Nación .

En una palabra; la cultura; que es la que afirma dignifica al hombre

(79). - Santiago Ramirez - El mexicano psicología de sus motivaciones-- pag.158

(80).- Garcia Escudero Vamos hablar de cine- pag16

C..- EL OCIO COMO COMPLEMENTO Y COMPENSACION

La psicología ha servido enormemente para manejar las decisiones de compra y de consumo; se han llegado a perfeccionar tanto las técnicas de persuasión, engaño y convencimiento, que el espectador se encuentra totalmente indefenso como automata -- orientado lo dirigen a un solo objetivo: consumismo más y más todos los artículos que la pantalla le presenta relucientes.

"El comportamiento humano está influido por los mensajes que dichos medios difunden en una uniformidad que es a la vez, comunidad y comunión". (81)

El consumidor actúa por emoción, reacciona inconscientemente ante la imagen e ideas asociadas en el subconsciente con el -- producto. "El acto del consumo debería de ser un acto humano concreto , en el que deben intervenir nuestros sentidos, nuestras - necesidades orgánicas, nuestro gusto estético, es decir, en el que debemos intervenir nosotros como seres humanos concretos, sen cibles, sentimentales e inteligentes, consumir es esencialmente estimadas, una creación de la fantasía ajena a nuestro ser real y concreto". (82)

El cine entonces se convierte en un medio de soñar humano no en balde llaman algunos autores el Cine fabrica de sueños, ya que en la realidad social no es posible alcanzar la humanidad de los que tienen éxito para el sistema capitalista. Aparece así el tiempo libre como sueño. La llegada al vestibulo del cine, la bu-

(81).- G.Cohen-Seat- La influencia del cine- pag.95

(82).- Idem. cit. pag. 181

taca como frágil conducto, como dispositivo que nos conduce a las más vasta región onírica. El cine acepta y desarrolla una de las encomiendas primordiales; industrializar los sueños amueblarlos de modo óptimo, darles la oportunidad del viaje concederles la perspectiva de las fisonomías variadas.

Los sueños se diversifican, se contraen y se expanden a partir del cine. " El tiempo libre como extensión del sueño" (83)

No importa como no hay consideraciones humanas ni ética la finalidad es bien clara y para lograrlo está la publicidad. Se apele a cuánta artimaña, no importa lo sucia que puede ser - esto al alcance de los hombres de la publicidad, "como una realidad no importa informar sobre los productos anunciados sino venderlos, se trata de llegar al público por la emoción, por el sentimiento, por la sensación de integrarse, gracias a la compra de bienes que produzca resguardo prestigio o satisfacción. (84)

Así mismo se presiona a ciertos sectores de la población a consumir hasta el derroche, violando los más elementales derechos al respecto del pensamiento y a la libertad de decisiones. Existen toda clase de mensajes: agresivos, sutiles, suplicantes susurrantes, ridiculos, diseñado de tal manera, que no haya defensa posible contra ellos.

La sociedad consumirá productos cada vez más innecesarios, más caros, menos durables y seguirá derrochando sus ingresos.

(83).- J.A. Andew. Las principales teorías Cinematográfica p.72

(84) .- idem. cit. pag. 77

Por otra parte. tenemos que hacer hincapié en que los bienes de consumo que se presentan por medio del cine y que la publicidad da a conocer, en su mayoría están destinados a las clases socio económicas de mayores ingresos: automóviles lujosos , viajes al extranjero, casa habitación, terrenos, renta de autos , vuelos de determinadas líneas de aviación , cursos de aprendizaje de todo tipo etc, " Millones de nuestros consiudadanos no son actualmente más que expectadores en la fiesta, Ellos ven y oyen las manifestaciones de la buena vida, exelentes carros , los pefumes costosos, los maravillosos utencilios del hogar y es como si estuviesen observandó a través - de una cerca de alambre de puas-".(85)

"La publicidad se ha hecho dueña se la prensa del cine, de la radio, de la televisión, de la calle, del subsuelo, de las nubes. Es la primera que nos saluda al despertar y a la que nos sale del bolsillo al sacar el pañuelo, es un espectáculo total y permanente." (86).

Tiene razón Rober Huerín el al afirmar lo anterior, puesto que a cualquier parte que vayamos, en donde estemos, oiremos o veremos un anuncio publicitario invitándonos a consumir.

" Los medios de comunicación masivos sirver como preceptores en el estilo de consumo y si buscamos indicios certeros, podemos comenzar ahí". (87).

(85).- Franco Pecorí.- Cine forma y método pag.86.

(86).- Robert Guerín- La imagen filmica pag.. 26

(87).- Alexander Medvrkin.- El cine como propaganda política.pag

La captación del cine-ocio a los estratos o clases medias aumenta en la medida que éstas viven en zonas más urbanizadas y que gozan de un nivel de ingreso mayor. Al momento han sido incorporados al sistema industrial administrativo y conformado a su mentalidad receptiva; por tanto su ocio será también receptivo. El cine pierde sus valores de medio comunal y adquiere, poco a poco, los perfiles de instrumento de la sociedad de consumo.

Examinemos que, como ya dijimos anteriormente, los medios de comunicación actúa como una droga que influye sobre el comportamiento social. Día a día se presenta la existencia de nuevos productos y necesidades de las que el hombre se va encontrar indefenso ante el despliegue arrasador del poder de la comunicación masiva, distorsionara su escala de valores.

Un ejemplo claro es el hecho de que por la vecindad tan cercana con los estados Unidos del norte-America y el esplendor que nos brinda su estímulo de vida, sentimos la gran necesidad de adquirir y consumir bienes fabricados allá. El mexicano se siente obsecionado, en su máxima ilusión adquiere objeto norte-americano: cuchillos electrónicos, ropa, televisores, cigarrillos y muchos artículos más. Prueba indiscutible es el contrabando en pequeña y gran escala. Es preciso inducirlo según la publicidad a aumentar cada vez más su consumo individual tenga o no una necesidad apremiante de los artículos que adquiriera.

En esta tarea se encuentran empeñados el Imperialismo y la Burguesia gobernante, quienes a través de los medios masivos unifican la vida-trabajo y ocio- de los mexicanos y la ponen a su servicio.

Crean y dictaminan nuestros reflejos condicionados to do esta previsto de antemano.

D.-EL OCIO Y LA RECREACION

En términos generales los sociólogos del trabajo y la recreación están de acuerdo en considerar el ocio como el momento de la vida del individuo en que no trabaja, es decir - descansa pero recibe sueldo..

Duma-zedier.-"Considera el ocio como la actividad a la que cualquier hombre se puede dedicar de acuerdo con su inclinación hacia el descanso la diversión o al enriquecimiento personal". (88)

"La palabra recreación resume esta actividad de alegría condicionada, en las delicias del trabajo y del juego están ligadas en su secuencia estrecha. Ninguno puede ser considerado individualmente sino "que el hombre debe de trabajar, cansarse y de tener un poco de recreación para poder trabajar de nuevo ...experiencias diversas nos han mostrado que el relajamiento de esta relación entre el tiempo dedicado al ocio y el que se dedica al trabajo da como resultado el aburrimiento la apatía, los intentos desesperados para matar el tiempo, demasiada bebida promiscuidad, juego, conducir de manera imprudente y otra cosa por el estilo..." (89)

El cine junto con otros espectáculos e institucionalizados se convierte en sustituto del alcohol, los juegos de carta y las actividades particulares a excepción de los trabajos del hogar, hacia donde se observa una tendencia creciente, pero esto lejos

(88).- Duma-zedier J. Comunicación pag.75 y 42.

(89).. Gomez Jara F.Sociologia del C^one pag. 64.

de venir a fortalecer lazos familiares, lo que viene a significar que llega al hogar solo como huida neurótica de una sociedad que oprime y a la que no se le conocen soluciones afectivas,

Vemos entonces que ni el ocio ni los espectáculos modernos están destinados a tan deshumanizadores papeles,.

Ejemplo.- Si una función de cine se organiza con público que puede discutir, criticar o intercambiar opiniones sobre el filme, que antes o después lea o escriba o comunique sus experiencias ahí recojidas en síntesis el público desarrolle una especie de actividades individuales y/o colectivas, creadoras paralelas a la de simple espectador cinematográfico.. Aquí el ocio y los espectáculos están jugando un papel humanizador ..

Ya no el de adaptadores sino el de forjadores de una conciencia racional y humana para la construcción de una sociedad más justa y nunca satisfecha". (90)

C A P I T U L O

VI

EL CINE COMO EDUCACION

SUMARIO

A.-CINE BURGUES Y CINE POPULAR

B.-EL CINE COMO CREADOR DE CULTURA DE MASAS

C.-CINE JUNTO AL PUEBLO

D.-LOS EFECTOS DEL CINE SOBRE LA JUVENTUD

E.-LA CRITICA Y LOS CRITICOS

F.-LOS MAS GRANDES CINEFILOS

A. - CINE BURGUES Y CINE POPULAR

El cine burgués, en sus mejores obras, es el cine del autor que nos trasmite una visión subjetiva de la realidad y -- director que intenta seducirnos con su propio mundo personal, -- o que en su última instancia lo proyecta hacia nosotros sin ningún propósito de hacerlo comunicable, o sea importadole solamente que reconozcamos su existencia .

El cine burgues es tambien, el cine del protagonista principal, del héros complejo o simple. En el cine del individuo y -- de los individualismos, del creador que ubicado en una altura -- hace cine para sacarse obseciones personales, para tranquilizarse o para realizarse al margen de los demas, los problemas que trata son los que le interesan, le preocupan o le atañen.

La masiva producción de películas y programas de televisión transportadoras de virus ideológicos estan ocupando los cerebros de media humanidad, y tal fenómeno, que es parte puede responsabilizarse a la incosecuencia, es también organizadamente -- guiado por el capitalismo que tiene una clara conciencia desarrollada sobre su propia maldad..

Un cine burgués afanado en hacer dinero o en sacarle brillo al nombre. I por otra el cine del mismo sistema proyectando su carga de formante aniquiladora dentro de la técnica de ocupación de los cerebros que no solamente transmite lo que es útil a la burguésia sino lo que sirve al imperialismo primer interesado

interesado en esta ocupación que ablanda toda resistencia y que hace de sus victimas sus propios complices. Tenemos un público - mal habitado, profundamente ditorcionado y corronpido, cuya acti tud ha quedado casi a un nivel de reflejos condicionados, este - público en manos del enemigo sin competencia, sin la posibilidad de comparación.

El cine popular esta luchando u el arte que expresa hoy - al pueblo expresa fundamentalmente esa lucha y es en si mismo -- otra arma de combate con el opresor. Son las masas que protagoni zan la hitoria se siente y se evidencia que es vital unirse, mar char juntos crear con el pueblo. En su seno esta ocurriendo la - historia, es el prtagonista principal..

En los procesos revolucionarios en los que un individuo se destaca esto sucede por que su permanencia esta ligada indisolu blemente a su pueblo. Su realización es la del pueblo, y lo que no esta aislado sino intencionalmente pierde su condiciónegosen trica, deja de ser individualismo para convertirse en expresión- particular de la masa.

Elarte particular es arte revolucionaria,es arte que siem pre encontramos la marca del estilo de su pueblo de una cultura- que comprede aun cojunto de hombres con su general y particular manera de concebir la realidad y con su estilo de expresarla..

El arte burgués esta plaga de artistas solitarios y neuro ticos y hasta dementes que no encontraron la integración crativa interpretando aisladamente la realidad de afuera hacia dentro.

En un país como el nuestro dependiente, la ocupación ideológica irradia de los centros de la periferia, y la población es más susceptible de ocuparse en la melodía que protagoniza una vida más o menos individualista, por una parte, y en tanto su estatus la hace más alcanzable a la propuesta enajenante. Es decir - son presa más fácil la clase económicamente más fuerte; Burguésia

La primera no solamente por su tendencia esnobista sino - por la coincidencia de sus intereses, es la más parecida culturalmente al capitalismo, al no poseer una actividad vital propia es la que ofrece menos resistencia, la que su naturaleza está dispuesta a adoptar prontamente modos, y maneras de comportarse que le ofrecen aunque sea artificialmente, la sensación de ascenso..

Estas dos clases conforman en las ciudades principalmente, el grueso de los espectadores que asisten al cine, su frecuencia, de asistencia, necesaria, es mayor porque mayores son sus ingresos económicos.

No solo la clase obrera y los campesinos están menos afectados por la dominación ideológica sino que unas, las obreras; - por su capacidad de organización y comprensión política de su papel dentro de la sociedad y otras, los campesinos, por la fuerza de sus culturas, se hacen en conjunto, más resistentes a la penetración y a la ocupación de sus cerebros existen rechazos de autodefensa de estas clases de lucha como posición social. De alguna manera identifican que los productos que les ofrecen en pantallas provienen de sus explotadores. Tienen en su contrato diario, suficientes elementos para reparar los factores que se les

ofrece como si fuera un todo , Si bien la clase obrera esgrime - los recursos de su desarrollo político y de su conciencia de cla se para sentirse menos alcanzada y menos manipulada por la ideo- lógia consumista, aparte de sus propias posibilidades consumido- ras son menos por razones estrictamente económicas, los campeci- nos estan por su parte menores de sus culturas que lo hacen toda vía más reacias y recistentes a adoptar actitudes y concepciones totalmente opuestas a las propias porque a pesar de las deficien- cias materiales no obstante, los campesinos pueden hablar de con- sepciones propias sobre la vida y la realidad.

Que quede bien claro, que estas condiciones no tienen ga- rantizada su permanencia y que cada nueva generación involucra - necesariamente un cambio, un abandonar paulatino de lo arcaico a buqueda de lo nuevo, cuando no exista el filtro del análisis po- lítico, puede derivar en la adopción de los moldes preparados - por el enemigo, para uniformar al hombre y destruirle su ámbito propio.

Para conoser al pueblo y elaborar su lenguaje afin a sus necesidades, creando juntoal pueblo la única manera de crear un cine popular, el instrumento que al servirle de medio de expresi- ón contribuye a elaborar su cultura.

Elcine popular tine objetivo acercarse profundamente a los contenidos culturales, vivos del pueblo, captar sus necesidades y ritmos internos y modos de expresión. Obreros y campesinos tie- nen inquietantes avives por la información. Por las consideracio

nes antes mencionadas, espectadores extraordinarios a quienes no se ha logrado condicionar ni autorizar a la operación disociadora y disolvente de los medios de comunicación en manos enemigas del pueblo son pues nuestros mejores destinatarios.

La actitud de obreros y campesinos frente al cine que trata de sus problemas no es de consumo, sino de avidez descubridora, de atención conmovedora y lo que es más importante participación. Debemos descartar lo que podríamos llamar una ofensiva en la tarea de la difusión del cine comprometido, comprendiendo este término como el compromiso con el pueblo y la lucha por la liberación. Consideramos por una parte que es urgente que los cineastas visuales alicen a los destinatarios y trabajen en la elaboración de un lenguaje en función de ellos y no de la crítica y que por otra asuman la responsabilidad de difundir sus materiales..

" Podemos recordar que se hace cine falsamente político, un cine de efectos no de análisis de causa, que no le hace daño al sistema y que a veces lo favorece y también que en ocasiones resulta de verdad peligroso el cual no tolera. " (91).

Entonces con mayor razón debemos trabajar para hacer llegar nuestros materiales allí donde mejor sirvan, a los que su actitud sacarán mayor provecho con ellos, beneficiándose también al intercambiarnos sus propias ideas y experiencias.

Para hacer posible esta labor un cineasta necesita relacionarse con quienes puede recibir películas y utilizarlas correctamente, multiplicar sus relaciones para organizar la difusión_

a través de las organizaciones populares clasistas que llevan el cine al pueblo.

La cultura popular es una materia siempre implicada en la lucha contra el imperialismo, para sobrevivir, el imperialismo tiene que destruir las culturas populares que dominan y oprime, desarrolla la aculturación, provoca la muerte de las culturas populares. Eso no quiere decir que debemos ensismarnos dentro de las culturas empobrecidas paradas por una intervención exterior..

Pero debemos construir teniendo en cuenta los valores más importantes y más resaltantes de las culturas a que esa se desarrolle sobre esas bases una nueva cultura, que podrá realmente crecer cuando tenga su independencia, cuando se haga su revolución.

Esos valores no solamente son guías para nuestro país sino para el mundo entero.

B.- EL CINE COMO CREADOR DE CULTURA DE MASAS.

El cine debe de cumplir con su función de comunicación social como testigos cotidianos de la basura que como entretenimiento nos ofrece. Los empresarios productores del cine en nuestro país sólo viven preocupados por la obtención de ganancias y sin un mínimo de atención a las necesidades que la población tiene : Educación y Cultura.

También nosotros nos hemos quedado en el intento de soltar el aplauso, que signifique haber presenciado una buena película realizada en México (principalmente en los últimos años) La vulgaridad, la violencia y el sexo han tomado por asalto las salas de exhibición cerrando las puertas a las posibilidades del cine como medio de comunicación social, para el verdadero beneficio de los grandes núcleos de la población.

Un cine corriente es sin duda el que nos ha invadido por supuesto el problema no es exclusivo de nosotros ; recordamos que debe su arranque las películas cinematográficas se caracterizan por un contenido de mal gusto cultural y escaso nivel intelectual. (92).

Annie Goldmann, inspirándose en el método estructuralista genético, ya utilizado, ya utilizado en sociología de la literatura ha analizado una de cada del cine la irrupción en el cine de una problemática, las mutaciones de la sociedad y sus conse-

cuencias con los individuos", el hombre pierde su identidad dominada por mecanismos que no comprende, aislado en un universo en plena transformación.

En mayo de 1968 fue la explosión violenta de estas contradicciones que el cine había venido expresando y que han supuesto la elaboración de una nueva estética y el lenguaje cinematográfico capaces de significar el dilema del hombre moderno. (93).

El cine no como técnico, ni como historiador, si no fijándonos en primer lugar en el aspecto revelador social como toda obra cultural. Es innegable que el cine ocupa un lugar privilegiado en la sociedad actual.

Los enormes medios de difusión de que dispone, el poder de facinación que ejerce sobre las masas, hacen de él uno de los medios de transmisión más importante que se haya conocido jamás hasta la fecha..

Aún más parece ocupar progresivamente el papel desempeñado clásicamente por la literatura entre los jóvenes que, viviendo en un universo en que la familia y aún preponderante, encuentra en él un medio de expresión privilegiado, quizá más cerca de ellos que el libro, se manifiesta a otro nivel esta valoración de la expresión cinematográfica, cada vez más a menudo los jóvenes tienen algo que decir tratan en efecto de hacerlo a través del cine y no de la Literatura.. Hacer del cine algo equivalente a la literatura, es decir no solamente un instrumento de consumo destinado a ingresar dinero y distraer a las masas, sino también

(93) La influencia del cine y televisión Breviarios del fondo

un instrumento de conocimiento de expresión, poco apreciable y -
cuya última preocupación es precisamente agrandar.

La técnica cinematográfica ha entrado al ámbito de la industria cultural impulsada fuertemente por el lucro capitalista. La industria cultural del cine, como las demás industrias modernas, tiene a la burocratización de sus aparatos productivos. Pero en un momento dado hace más falta la invención y es cuando la producción no es capaz de desahogar la creación, cuando la burocracia se ve obligada a buscar la invención y cuando lo estándar se detiene para ser perfeccionado y terminado por la originalidad.

" La película debe intentar una difícil síntesis de lo estándar y lo original: lo estándar se beneficia del éxito pasado y lo original es la clave del nuevo éxito, pero lo conocido implica el riesgo de cansar y lo nuevo de no gustar. Por ello el cine busca la vedette, la estrella que une el estereotipo con lo individual; así se comprende que la vedette sea el mejor seguro de la cultura de masas y particularmente del cine." (94).

C.- CINE JUNTO AL PUEBLO.

Hablaremos de esta necesidad en el mexicano, por las filas para entrar a los cines, por la multitud de las películas que atraen público en gran número, por preferencia de los días de fiesta, por las fiestas nacionales; así como las ceremonias, tales como el festejo del cumpleaños, o del santo, por todas esas cosas, parece que el mexicano tiene una gran necesidad de diversión.

Divertirse y distraerse son muy importantes para el pueblo, quiere distraerse de sí mismo por lo que respecta a su propia estima, por otra parte quiere olvidar gran número de factores de la realidad externa en que vive.

Pero creemos que en exclusiva estos aspectos no expliquen esta necesidad de diversión, pensamos que en la diversión alcanza el mexicano la sensación de bienestar, se siente en condiciones de crear, aunque ello sólo sea soñar y fantasear.

De los espectáculos en los cuales se le permite al mexicano la expresión abierta, se deriva la impresión de que va a tomar parte en la actualidad en alguna forma, tal es como los gritos ingeniosos, el aplauso, el entusiasmo, y las cacajadas, indican que crea mientras observa.

En el cine, donde la participación abierta queda reducida, el mexicano a menudo se identifica y vive otras vidas al imaginarse ser cierto personaje de la película.

En este aspecto incluso encontramos la combinación de varias necesidades insatisfechas del trabajador mexicano.

La actitud del pueblo frente al cine que trata sus problemas no en el consumo sino en la avidez descubridora de atención y lo que es más importante de participación . Debemos destacar lo que podríamos llamar una ofensiva en la tarea de la difusión, del cine comprometido, comprendiendo este término como el compromiso con el pueblo y la lucha por la liberación.

"Los habitantes, las costumbres, los decorados, los valores y los prejuicios de la provincia dominan, sin oposición ni ninguna la historia del cine mexicano . Poco importa los fines - que persigue una película nacional : La provincia terminara por aparecer física o espiritualmente, absoluta o relativamente al - fin del camino " (95) La moral provinciana es la única que obedece al consumismo.

El pueblo, las capas trabajadoras se ven excluidas no sólo de las culturas cinematográficas(ausencia de enseñanza sobre el cine en las escuelas al igual que la falta de enseñanza sobre disciplina artística), sobre todo de la cultura en general, - fundamento indispensable para poder leer los filmes y para establecer una relación rica y vivas entre la obra cinematográfica y sus espectadores. (96).

(95).- Jorge Sayines- Cine y sociedad - pág. 55

(96).- Opus cit pagá . 84.

D.- LOS EFECTOS DEL CINE SOBRE LA JUVENTUD .

Como ya sabemos tanto los niños como los jóvenes de hoy tienen cada vez más tiempo para divertirse, también tienen a su disposición más medios de difusión.

En cierta ocasión un Presidente de los Estados Unidos Mexicanos manifestó que lo que se aprende en las mañanas en la escuela, se destruye por las tardes; en virtud de la influencia de los medios de la comunicación. Seguramente que no está errando en su afirmación puesto que nos atrevemos a señalar que los menores de edad son precioso campo fértil para la influencia publicitaria.

Imaginémonos al condicionamiento de varios millones de niños que pronto llegarán a ser adultos y educados para comprar artículos, sería un gran negocio. Un gran ejército de compradores.

Es verdad que los jóvenes conocen los nuevos productos que salen al mercado, antes que sus padres saben más de cine y televisión que cualquier persona adulta y por lo tanto, producirán una fuerza en reserva para las ventas .

Los adolescentes viven intensamente dentro del mundo fluctuante de sus emociones y sus sentimientos. Entran de todo corazón en experiencias que para empezar involucran especialmente a su propio ser. Después se expande para incluir a una persona más, su amigo del alma; después al ser amado del sexo opuesto ó

a dios o bién a ambos.

Al percibir cada vez más la intencidad del yo, el adolescente siente temor y busca alguien con quien compartir esta visión .

Esta visión, la encuentra recibiendo la influencia ideológica capitalista por conducto del cine o de la televisión - "aprendiendo que la mercancía es del ser supremo al que hay que rendirle todos los honores, que poseerlos significa poder, éxito y la aceptación social, que la felicidad esta en el logro de riquezas materiales y que no importa los medios para lograrlas, -- incluyendo la calumnía, el robo, el fraude, el chantaje, o el asesinato que el individualismo es la única posición por la que vale la pena luchar, sin tomar en cuenta a los demás." (97)

E.- LA CRITICA Y LOS CRITICOS .

El cine no nace como entretenimiento o diversión sino por la necesidad del individuo de extender sus sentidos para conocer más . Bajo esta nueva óptica, el cinematógrafo surge como una inquietud científica que tiene a su alcance los nuevos instrumentos, las técnicas y el insipiente lenguaje visual que venían desarrollando a lo largo del siglo pasado. (98)

México tiene los elementos necesarios para hacer un buen cine, lo que sucede es que la situación económica no permite el buen desarrollo de nuestra industria, lo que ocasiona que nos estancemos y hagamos el mismo tipo de películas que se conocen tanto en México como en los Estados Unidos de Norte América.. Esto no solo perjudica la industria del cine, sino a todos los que de alguna manera tiene que ver con ella.

Para sobrevivir, el cine debe recurrir a la temática cotidiana y recoger los problemas diarios de la población.

Es necesario asomarse a la calle, reflejar la vida de nosotros y plasmar los conflictos sociales, familiares y económicos.

Aún en la crisis económica la gente seguirá asistiendo al cine; sin embargo, no es el camino pretender competir con la producción norteamericana en efectos especiales ó recrear sus espectaculares escenarios , sino desarrollar historias que lleve un mensaje con un fin aplicable a la superación personal.

"Hay una mafia de productores privados que controla la producción y distribución de películas mexicanas; un monopolio, expresamente prohibido por nuestra Carta Magna en el artículo 28 constitucional.

Esa gente controla la distribución y obviamente tiene un negocio redondo, con lo que origina que la gran mayoría - de los productores, por su propio interés, generalmente reñidos con los del cine nacional, aleguen que los gustos del público son de bajo nivel. Dicen que los mexicanos no les interesa un cine político ni cultural ni siquiera un cine mediamente digno.

Todo esto permite manipular los gustos y el mercado cinematográfico, "y un mercado que debe su producción hasta su exhibición ésta manipulado, no puede tener alta calidad - si los intereses de quien los manipula, están reñidos con la calidad." (99)

La gran mayoría de los exhibidores son independientes y generalmente tampoco gustan de las películas de calidad - prefieren capulínazos o a la india maria, en todo esto, no hay manipulación por parte del Estado para crear un cine nacional; el estado simplemente lo permite, pero los impulsores son los productores privados, quienes integran un monopolio - claramente identificado por los trabajadores del cine "(100)

"Los productores privados reciben el embate de un poderío de mafia extranjera de exhibición, básicamente Norte-americana, que las desplaza de la mayoría de de los cines y de los me

(99).-Diario "El Nacional" 21 de Agosto de 1983 pág. 2

(100).-Diario "La Presa" 23 de Noviembre de 1983 págs. 22

jores. Ahí estan: Paramout, Columbia, Metro Goldwim Mayer, -- Univeral, etc. entonces cada cine nacional que hay en el mundo representa una amenaza para estos monopolios internacionales.- Cada industria local es enemiga directa de ellos en cuanto a - intereses económicos, pero ideológicamente son muy afines; así aunque los íntereses de la mafia Méxicana son afectados por los de la mafia internacional, se expresa muy bien del cine norteamericano, lo alaba y aspira a imitarlo algun día." (101)

"Por otra parte hay un fenomeno muy importante que también condiciona de manera extraña al cine Méxicano; la mayoría de la población que le deja dinero es proletaria y clases de - bajos ingresos, sin cultura, sin educación primaria a veces, - no pueden leer subtitutos y esto la convierte en clientela natural del cine méxicano tres sectores básicamente definidos -- los que crean al cine como industrial; el de la producción, que incluye desde los productores hasta los trabajadores creativos y manuales; el sector de la distribución, representada básicamente por las películas nacionales y películas méxicanas; estas dos reciben material y lo envian a las salas. Y el último sector, que es el de la exhibición, que son los propietarios de los cines y su personal." (102)

Que solución tendría la problemática del cine méxicano, El principal problema sería aplicar una serie de medidas que - afectan al monopolio de los productores privados. Cada más sano que el estado controle la distribución del cine y les de aportaciones por igual a todos los productores.

En segundo lugar, que les de prioridad a todas las pelí

(101).-Diario " El Nacional" 15 de Noviembre de 1983 pág 7

(102).- Diario Excelsior.

culas que tengan un contenido nacionalista y cultivan la cinematografía del público.

En tercer lugar, que se cumpla la ley de la cinematografía en su artículo 84 fracc. I.- Cuando en cualquier fecha aparezca que algún salón cinematográfico o cadena de cinematógrafos en los últimos seis meses anteriores ha dedicado menos de 50 por ciento de exhibiciones a la explotación de películas mexicanas. Pues ahora aproximadamente 90 por ciento se destinan a las extranjeras.

En cuarto lugar, no debe de existir censura de ningún orden, ni oficinas de supervisión y el autor debe tener libertad para expresar sus ideas. La censura se encuentra en todo el proceso, desde que se empieza a pensar en una película hasta que se exhiba al público. La primera contradicción es que el artículo 60. constitucional dice que no es prohibida ninguna idea excepto aquella que ataque en la familia, incita a la rebelión contra el estado, o afecte a los intereses de terceros. En tanto, el artículo 70.- de la constitucional dice ninguna idea será coartada (art. 69 de la ley cinematografía.)

Los censores piensan generalmente que un revolucionario en cualquier lugar del mundo es una imagen subversiva para nuestro país que si se ataca al estado.

Otra censura es en la oficina del productor, quién quitará, limará, cambiara lo que considere o hara que el escritor lo haga, a pena de no comprar el guión. El productor extranjero normalmente resteta la ideología y la estética del cineasta.

pero el mexicano; cualquier cosa que afecte a su interes de clase se la impedirá como si se defendiera a sí mismo, cualquier estética que afecte a sus intereses esréticos tambien la censurá, para que finalmente la película llegue sin fuerza al público.

Ya terminada la película vendrá la censura final a cargo del productor, el director; si de pronto comprenden que filmaron algo inconveniente, aunque la película se vuelva incompreensible.

Si aún así se les pasa algo, la película va a la oficina de supervisión, Dirección de cinematografía. Nunca se sabe quienes son los censores, ni porque razon censuran, simplemente un funcionario dira que conviene cortar tal parte, y es preciso entregar el negativo de esa parte, para que se autorice la exhibición pública de esa cinta.

En quinto lugar .- se debe aplicar con todo rigor la ley contra los monopolios, para impedirlos en la industria cinematográfica. Y tambien se debe proteger el cine contra la penetración extranjera del mismo modo que se proteja a otras industrias

Y que se haga una distribución del peso que recibe en táquilla, de modo que el sector de la produccion absorba la mayor proporción. Como minimo, 30 por ciento debe ser para el sector de la producción, que es el que depende el mayor número de trabajadores, y debe bajar el porcentaje de los exhibidores..

Hay que hacer cine más cercano a nuestras realidades, - que son muchas, pues hay diferentes niveles de desarrollo en todo el país. Tal vez el mayor defecto del mexicano alejado de todo eso. Deberia abordar todos los géneros ; policíacos, comediá

ligera, temas urbanos, sociales. Y en principio habría de reedificar al público, sobre todo al de la clase media, para que volviera a creer en el cine mexicano, lo cual no va hacer fácil.

Hablar de cine Nacional es hablar de malas películas -- en determinados estratos sociales y restablecer la confianza, tendra que ser una labor de años de convencimiento y de hacer las cosas bien y en serio.

Vemos pues, que los principales responsables de la crisis del Cine Mexicano son los productores privados, que tambien controlan el sector de la distribución. En alianza con -- los exhibidores ofrecen al público películas de la peor calidad, hechas al vapor y con costos infimos e impulsadas por compañías de publicidad o destinadas a espectadores semi-analfab~~e~~tas.

F.-LOS MAS GRANDES CINEFILOS.

La categoría Medios Masivos de Comunicación, como lo llama la burguesía e imperialismo se ha convertido en un mito, como una entidad dotada de autonomía que trasciende a la sociedad,.

Así se ocultan tanto la entidad de los manipuladores - como la finalidad de las ideas que se expanden dentro del sistema social y que están patrocinados por la clase dominante, - los pensamientos dominantes son las expresiones ideales de -- las relaciones que sujetan.

La ideología dominante, trata de hacer o mejor dicho trata de perder de vista los orígenes del orden social existentes se dan en una armonía total escapando de los conflictos y la dialéctica y en caso de conflictos es atribuido a las leyes -- naturaleza y no al modo de producción.

Por las técnicas de difusión, la clase dominante tiene la posibilidad de invadir todas las clases sociales estimulando las conciencias para ir más de los fundamentos reales, más - allá de la capacidad productiva.

Los medios de comunicación se encargan de ocultar las - relaciones entre la base económica y la super-estructura ideológica, proyectando una realidad falsa sobre ese eje..

Los medios de comunicación y su ideología antes llamada ideología tecnocrática, a través del consumo y la producción,-

establece la neutralidad de un determinado proyecto político (convierte a la gente en consumidores anarquicos).

La burguesía informa, orienta, lleva sus puntos de vista a las masas, a las que distrae de sus intereses, en el ciclo comunicativo, el consumidor es quien paga los mensajes de la comunicación, que viajan del centro de la periferia a diferentes partes.

El cine, prensa, radio y televisión, diariamente recuerdan al público que el avance científico y tecnológico está tan mejorando, desviando cada vez más por caminos consumidores de productos que no están a su alcance, pasando con frecuencia de la resignación y de la desesperación a la violencia.

Así la democratización, estatización, nacionalización y socialización son los objetivos de la técnica y estrategia que plantea transformar la realidad política, económica y social en explotación que hoy se padece.

En México hay un grado alto de monopolización de los medios, ejemplo: El cine, la producción, distribución, promoción y exhibición a través de las empresas estatales. Conacine, Procinemex, Estudios churubusco y Estudios america, Pelmed, etc. cada día son más las ligas con productores privados, en el medio de la comunicación que sufrí más cambios durante el sexenio pero quizá también el que presenta las más negras perspectivas en el presente.

Dichos medios están subordinados a decisiones del exterior y se manifiestan:

a).- Series filmadas en el extranjero principalmente en E.U.A., RCA, United Arist, etc.

b).- Dependencia de equipo, ejem. cintas magnéticas, cámaras, satélites.

c).- Son propietarios de los medios de comunicación en la existencia del capitalista transnacional (visión, digest, - herst, etc)

d).- Noticias reinterpretadas por agencias internacionales antes de llegar a los teletipos locales (AP, DPA, EFE...)

Para garantizar la producción del sistema capitalista y sector monopolístico, ideológicamente, los medios de comunicación masiva se despliegan casi únicamente en apoyo del predominio capitalista, contra cualquier amenaza a las relaciones de propiedad y de producción inherentes a este sistema.

La república cuenta con 1770 salas cinematográficas, a las cuales asisten semanalmente millones de espectadores de los cuales el 16 por ciento se localizan en la ciudad de México, D.F.

La comunicación es algo más que el medio de que transporta el mensaje, reducida a su estricta realidad de técnica y metáfora tiene fallas, cae en trampas y también lo malo, suele exaltar la libertad y contribuir a la rutina del hombre, las comunicaciones son producto del hombre y de la sociedad, a que se deben su vida misma, sin la comunicación, la comunidad se enfermaría, pero la comunidad es víctima de corrupción de la comunicación.

Los medios de la comunicación (Prensa, Radio, Televisión

Cine). Son de gran utilidad ya que se puede veer ú oir al instante lo que ocurre en los lugares más lejanos, captando la -
estabilidad diplomática, la actitud social de los grupos humanos, los intereses de empresa etc.

Estudios organizados de la UNESCO (organización de las Naciones Unidas para la educación), ciencia y cultura nos informa que este dedica tres horas diarias a la televisión dando al año 1095, una hora diaria al Diario, media hora diaria a la lectura de periódicos que suman 182 horas al año y en el cine una a dos veces por semana lo que representa alrededor de 206 horas por año.

Los medios de comunicación masiva cumplen una función específica: el adoctrinamiento del niño, del adolescente y adulto mexicano, al fin de convertirlos en partidarios del sistema y en eficientes consumidores y con ello fieles consumidores del Capitalismo. (103)

C O N C L U S I O N E S .

I._ Por medio de la comunicación el hombre puede llegar a un pleno contacto con sus semejantes y lograr un mejor entendimiento del que ahora tiene, eliminando prejuicios , - abatiendo discriminaciones y falsos conceptos.

II._ La comunicación significa también ley, responsabilidad educación y sentido humano; pero estos factores han sido ignorados por particulares y gobierno, la mayoría de las veces. Por medio de la comunicación se podría acercar más a todos los grupos y tratar así resolver los problemas y necesidades de éstos; el desconocimiento lleva y crea confusiones.

III._ Es por medio de la comunicación social con la -- cual el hombre o el ser humano puede hoy en día cruzar el --- abismo, que con los distintos sistemas de gobierno lo ha separado peligrosamente de sus congéneres de otras latitudes.

IV._ La comunicación debería ser utilizada por los gobiernos de los países, para lograr educativa y constructiva-- mente zanjar antiguas diferencias. pues sólo así se podría -- iniciar el camino hacia una paz duradera.

V._ No deben confundirse los términos de comunicación e información , ya que toda comunicación , es un proceso donde - se incluyen emisor, receptor. , mensaje, canal,. La información es el contenido de la comunicación.

VI.- La comunicación debe ser regulada por el Estado mediante una planificación en la que intervengan todos los sectores interesados, haciendo hincapié en los aspectos educativos, técnicos y culturales, como condición indispensable para su actualización.

VII.- El trabajador invertirá su tiempo de ocio en lo que tiene más a su alcance: El cine, mismo que lo va a condicionar - para gastar su dinero en el mercado capitalista.

VIII.- El Ocio ya no forma parte de nuestra intimidad, - ahora todo es dirigido y por ende, se convierte en tedio y aburrición.

IX.- Es una completa evasión enajenante la que se experimenta al mirar la película. Al huir a su mundo, aunque sea momentáneamente, el espectador no pensará ni meditará, se olvidará de sus problemas; estará en estado pasivo, la película le entregará todo digerido..

X.- Encontramos que el cine a sido modelo de varias generaciones en México. Esto es, ha creado estereotipos; imágenes falsas de lo que es y ha sido el mexicano.

XI.- Las técnicas psicológicas empleadas hoy en día han traído como consecuencia, que el hombre se convierta en un instrumento de consumo, mismo que lo hace comprar objetos superfluos, innecesarios, que lo obligan al derroche.

XII.- No pasa desapercibida la penetración ideológica que ejerce el país del norte, en México con filiales de las casas matrices establecidas en su mayoría en Nueva York mismo que manejan

la publicidad en todo el mundo, para atraer la atención del público, los publicistas hacen gala de todo su ingenio y así poder realizar con éxito "un Comercial"

Resulta escandaloso el hecho de transmitir tan gran número de cortes comerciales, que en su gran mayoría, corresponden a productos extranjeros.

Es exagerada tanta alabanza que rinden a cualquier producto que se anuncia; La maquinaria comercial así lo requiere, da la impresión que los locutores están convencidos de la efectividad del producto.

En un futuro no muy lejano, cuando los niños que ahora ven las películas, sean adultos, se encontraran perfectamente bien - aleccionados para que sean sujetos de consumo.

XIII.- En la época de Lazaro Cárnedas propone una reforma a la constitución por medio de la cual el Congreso, tenga facultades para legislar sobre la industria cinematográfica, Art. - 73 inciso X; reforma publicada en el Diario Oficial de 18 de enero de 1935.

Pero el hecho de que la cinematografía se convirtiera en institución en virtud de tener ya un lugar dentro de la constitución, no era considerada como tal por el consenso administrativo, político, jurídico, ni siquiera por el artístico; De hecho venia a ser una actividad que se desarrolla al margen de la vida nacional y social. Era una especie de deporte o circo; algo raro cuyo acaecer y cuyos afectos constituían objeto de meditación o de preocupación.

No es sino hasta 1951 que el cuerpo de legisladores en -- turno vota una ley que fija normas de todo orden para la confec-- ción,distribución,y exhibición de películas.

Pero la ley aun en vigor hecha al parecer para no hacer, - pues además de inoperante no se observa(quizá no se observa por-- ser inoperante),se esgrime y se invoca cuando existe interés y - ocasión para obstaculizar la filmación o prohibir la exhibición-- de una película determinada;por razones políticas principalmente.

En virtud y como consecuencia de existir una ley que no-- se observa,esta realidad hace que el cine mexicano viva y se de-- sarrolle todavía hoy en forma extralegal;y como consecuencia de-- una falta de normas,el contenido de sus filmes resulta ser ex-- traterrestre,ya que esta muy lejos de tratar los problemas de -- la vida nacional,constituye la escencia del cine como espectáculo.

XIV.- Técnicamente el trabajador mexicano ha demostrado que esta a la altura de cualquiera,técnicamente,el cineasta está capacitado y lo ha estado desde hace mucho tiempo.

En cuanto a la libertad de expresión es defícil,consebir-- la en tanto que la misma libertad de trabajo esta limitada.

Nuestro país está incapacitado para dar seguridad de tra-- bajo a sus pobladores.No se tiene derecho al trabajo,pogue no - hay suficiente trabajo.El trabajo minimo que existe en este país se lo pelean desesperadamente muchos millones de mexicanos,aun-- que no tan desesperadamente como en los proximos tiempos.

El desempleo y el desamparo social nos dan una subpobla-

ción que se tiene que aferrar a formas desesperadas de vida como la vagancia, alcoholismo, la prostitución, elementos que veremos - multiplicados en los próximos años, que incluso estamos viviendo ya casi no hay esquina sin tragafuegos, ni banquetas sin teporochos.

Como va a tener expresión un país donde hay analfabetos - y el grado de escolaridad es muy bajo, en donde no hay empleos para todos, no hay salud, ni viviendas, o transportes para todos, tampoco puede haber expresión.

Resumiendo, desde el punto de vista económico, técnico y de libertad de expresión, el cineasta mexicano no cuenta con -- las condiciones óptimas para desarrollar un mejor producto, más comprometido con la realidad, con el cambiar de su pueblo, con - el correr de los días que le toca testimoniar.

XV.- Esta industria que puede caminar con balance positivo año tras año, y si no ha trabajado así se debe, en primer lugar a que alimenta a muchos negociantes que está incerto en las ramas de distribución y exhibición, segundo lugar a que el peso que enyra en las taquillas no se distribuye armónicamente, pero en - fin esto nos lleva a problemas mayores, como los de la legisla--ción cinematográfica, donde todo está planificado para la indus-
tria cinematográfica, donde no avance ni se desarrolle.

Es necesario que un grupo de personas con aspiraciones a trabajar por este país legislen en materia cinematográfica para poder desentramar esta industria y en vez de hacerla medio de enriquecimiento de unos cuantos, sirva como torrente de cultura-
para todos.

XVI.- Con este estudio se espera contribuir de alguna manera y hacer patente un voto más a fin de proteger la manifestación de las ideas, consagradas en los Artículos 6o y 7o de la -- Constitución, así como también el Artículo 28o de la misma ley - (monopolios), se espera que dichos artículos que solo son enunciados queden protegidos por el estado.

XVII.- En consecuencia se propone que la parte final del artículo 6o Constitucional se adecúe a la época actual de la cinematografía y se hagan reformas a la misma adicionando un capítulo que proteja el derecho a la información.

La sustante propone concretamente una adición al Artículo 6o de la Constitución, cuyo ante proyecto se transcribe a -- continuación.

"Miguel de la Madrid Hurtado Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos a su habitantes.

Que el H. Congreso de la Unión se ha servido dirigirme el siguiente decreto que sabed: Adiciona el Artículo 6o de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

".....Artículo 6o La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que se ataque la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el Orden Público...."

Ante-proyecto de adición.

"Los medios de comunicación social, Prensa, Radio, Televisión y Cinematografía.

Tendrán la libertad de expresar información, verás, objeti

va, responsable, y apegada a los acontecimientos sociales tanto a nivel Nacional como Internacional, para que el pueblo cuente con la última parte de la fracción primera del presente numeral, "El derecho a la información" mismo que no tendrá más limitaciones - que el respeto a la moral y a la familia mexicana, a los derechos a terceros, a limitar o prevenir acciones delictivas y limitar -- la alteración del orden público y estabilidad de la sociedad.. Estas acciones deberán ser debidamente garantizadas por el Estado a través del ejecutivo y las Secretarías del Estado correspondientes.

XVII.- En consecuencia se propone que la parte final del Artículo 6o Constitucional se adecuó a la época actual de la cinematografía y se hagan las reformas a la misma adicionando un capítulo que proteja el derecho a la información.

XVIII.- En México, para poder expropiar la industria cinematográfica el Estado necesita decidirse, una vez que así lo haga, puede adaptarlo de la mejor forma posible a nuestra indiosin cracia, para evitar que sus películas fuesen del todo gubernamental.

XIX.- Según la Ley Cinematográfica y en concordancia con el Artículo 27 Constitucional, La Nación tiene el dominio directo del espacio, por lo tanto la Nación es propietaria de los medios electromagnéticos, no así de las instalaciones. En último -- caso lo que procede es que el estado expropie las instalaciones haciendo el correspondiente pago a sus dueños.

XX.- Al Estado lo único que le falta para lograr esos fi
nes, es decisión, puesto que tiene a su disposición grandes recur
sos para lograrlo.

B I B L I O G R A F I A.

- 1.- Ayala Blanco Jorge "La Aventura del Cine Mexicano"
Editorial Cine Club Era Méx. 1979.
- 2.- Anderson Nell "Sociología de la Comunicación Urbana"
Fondo de Cultura Económica Méx. 1965.
- 3.- Bernal Sahagún Victor "Anatomía de la Publicidad en México"
Editorial Nuestro Tiempo Méx. 1974.
- 4.- Cohen Séat G. "La influencia del cine y la televisión"
Editorial Fondo de Cultura Económica Méx. 1977
- 5.- Caleb Cattedgno "Hacia una cultura visual"
Editorial Sep. Diana Méx. 1979.
- 6.- Castro Leal Antonio "Los Medios de la Comunicación de masas"
UNAM Méx. 1969.
- 7.- Cazeneuve Jean. "Sociología de la radio y televisión"
Editorial Paidós Buenos Aires. 1967.
- 8.- Coser A. Lewis. "Hombre de ideas"
Editorial Fondo de cultura económica méx. 1968
- 9.- Cremux Raúl "TV. o prisión electrónica"
Editorial Archivó de fondo de cultura económica méx. 1974
- 10.- Diaz Guerrero Rogelio "Estudio de la sociología del Mexicano".
Editorial Trillas méx; 1979
- 11.- Dorfman Ariel "Para leer al pato donald.. "
Editorial Siglo XXI. méx. 1981
- 12.- Fridman Geoges "Adonde va el trabajo Humano"
Editorial Sudamericana Buenos Aires 1961

- 13.- Fron Eeich "Psicoanálisis de la sociedad contemporánea." Editorial Fondo de cultura económica 1956
- 14.- Garcia Escudero "Vamos hablar de cine"
Editoreal Salvat. España 1971
- 15.- Gomes Jara Francisco A. " Sociología del cine"
Editorial Sep-Diana., Méx. 1981
- 16.- Giusi Rapisarda (ed) " cine y vanguardia en la Union Soviética" Editorial Cuba 1982
- 17.- Garcia Rivero Emilio Historia documental del cine mexicano" Tomos I-II-III-IV-V-VI-VII-VIII-IX
Editorial. Era méx. 1968
- 18.- Guerin Robert" La publicidad es una Violación"
Editorial. Sagitario S.A. Barcelona 1964
- 19.- Gutierrez Vega Hugo. "Información y Sociedad"
Editorial Archivo del fondo de la cultura económica méx. 1974
- 20.- Marx Karl. "El capital"
Editorial Fondo de cutura ecnómica. méx. 2aedi. 1958.
- 21.- Mattelart Armand "Agresión desde el espacio"
Editorial Siglo XXI Chile 1973
- 22.- Mattelart Armand "Comunicación masiva y Revolución Socialista". Editorial Diogenes méx. 1968
- 23.- Mattelar Armad "La cultura como empresa multinacional"
Editorial Era méx. 1972
- 24.- Morin Edgar "El espíritu del tiempo"
Editorial Taurus Madrd. 1962

25.- Naville Pierre "Hacia el Automatismo Social"

Editorial fondo de cultura Económica méx. Buenos Aires-1965

26.- Ortega y Gasset J. "La Rebelión de las Masas"

Editorial Austral méx. 1976

27.- Riesman David "La muchedumbre solitaria"

Editorial Paidós Buenos aires 1971

28.- Ramírez Santiago " El mexicano psicología de sus motivaciones. Editorial Grijalbo méx 1977

29.- Rodríguez Méndez J. "Los teleadictos".

Editorial Estela Barcelona 1971.

30.- Sidney Finkelstein "Pros y contras de Mac Luhan"

Editorial Grijalbo s.a. méx 1973

31.- Salvat Editores .a. "El cine, arte e industria"

Editorial Barcelona .1974

32.- Andrew "Cine y comunicación social"

Editorial Gustavo Gili s.a. 1982

33.- Whyte William H. Jr. "El hombre Organización"

Editorial Fondo de cultura Económica méx. 1973

34.- Wright Charles "Comunicación de masas"

Editorial Paidós Buenos Aires 1972

35.- Wilbur Schramm. " La Ciencia se la comunicación

humana" Editorial Roble méx. 1975.

ORDENAMIENTOS JURIDICOS CONSULTADOS

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Regimen Legal de la Prensa en México

Reglamento de la ley Federal de Radio y Televisión

y de la Industria Cinematográfica.

Ley y Reglamento de la Industria Cinematográfica.

DIARIOS CONSULTADOS

Excelsior

El Nacional

La Prensa

El Universal

REVISTAS CONSULTADAS

Siempre NUm. 1062, 1062.méx.

Contenido, méx Febrero 1983

Cine volumen 2. No. 1979