

36
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA**

**LA MUJER DESDE LA PERSPECTIVA DE LA
FOTONOVELA Y SU TRASCENDENCIA PARA
LA EDUCACION EN MEXICO.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGIA**

P R E S E N T A

PATRICIA MARTINEZ VALENCIA

MEXICO D. F.

1986.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

I N T R O D U C C I O N 1

C O N C E P T O S O P E R A T I V O S 5

C A P I T U L O 1 :

1.- Elementos Teóricos para el Análisis 11

1.1.- Trabajo y Alienación 13

1.2.- La Ideología y el Predominio de una
Estructura Económica 22

1.3.- Educación e Ideología 28

1.4.- Los Medios de Comunicación Masiva como
parte de la Superestructura del Estado 31

Notas Capítulo 1 37

C A P I T U L O 2 :

2.- La Opresión Femenina y la Consolidación
de la Estructura Capitalista 40

2.1.- Antecedentes y Evolución de
la Opresión Femenina 43

2.2.- Significado del Sojuzgamiento Femenino
para el Contexto Económico 50

2.3.- La Moral Burguesa 55

2.3.1.- Sexualidad Femenina 61

2.3.2.- La Mujer y su Papel en la Familia 66

2.3.3.- El Machismo y sus Manifestaciones 71

| | |
|----------------------------|----|
| Notas Capítulo 2 | 77 |
|----------------------------|----|

C A P I T U L O 3 :

| | |
|--|----|
| 3.- La Mujer Vista a Través de la Fotonovela | 81 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| 3.1.- Características y Estructura de la Fotonovela | 87 |
|--|----|

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.2.- Mensaje Fotonovelesco | 93 |
|---------------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 3.3.- La Fotonovela en México | 99 |
|---|----|

| | |
|--|-----|
| 3.4.- Análisis de las Fotonovelas Mexicanas Seleccionadas | 109 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| 3.4.1.- Descripción de la Metodología Empleada | 110 |
|---|-----|

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 3.4.2.- Cuadros de Análisis | 120 |
|---------------------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| 3.4.3.- Interpretación de los Datos Obtenidos en los Cuadros de Análisis | 123 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| 3.5.- El Mensaje de la Fotonovela y su Trascendencia para la Educación | 129 |
|---|-----|

| | |
|----------------------------|-----|
| Notas Capítulo 3 | 135 |
|----------------------------|-----|

| | |
|---------------------------------------|-----|
| CONSIDERACIONES PEDAGOGICAS | 137 |
|---------------------------------------|-----|

| | |
|------------------------|-----|
| CONCLUSIONES | 144 |
|------------------------|-----|

| | |
|------------------------|-----|
| BIBLIOGRAFIA | 147 |
|------------------------|-----|

I N T R O D U C C I O N

La mujer a través de la historia y en los más distintos contextos sociales ha vivido innumerables situaciones opresivas, el rol que tradicionalmente se le ha prescrito es el que asume la pasividad, dependencia, sumisión, receptividad y todas las formas de conducta y actitudes encaminadas a convertirla en un objeto moldeable utilizado para los requerimientos de otros. La vida de la mujer ha sido (la mayoría de las veces), modelada de acuerdo a los deseos, creencias, intereses y necesidades de los demás. Su participación en la sociedad generalmente queda reducida a las funciones que otros le han impuesto, el poder de decisión que se le otorga se encuentra restringido o condicionado por diversos factores fuera de su control, la expresión de sus inquietudes, deseos y necesidades se ha limitado, ignorado o negado.

Actualmente en la sociedad capitalista o en las sociedades "subdesarrolladas" el sojuzgamiento femenino permanece vigente, la función que la mujer desempeña dentro de la familia nuclear y su capacidad de procreación son hechos indispensables para el sostenimiento de esta sociedad; es cierto que estos acontecimientos son esenciales en cualquier contexto social, sin embargo las condiciones específicas en que la mujer realiza su actividad y la forma en que se le ha tratado en la sociedad regida por la propiedad privada, la han convertido en instrumento para conservar o reproducir las condi

ciones materiales e ideológicas que sirven para explotar a la mayoría de los seres humanos .

A pesar de la permanencia del sojuzgamiento femenino, actualmente en este contexto social se utilizan estrategias que permiten racionalizar el asunto, hacerlo "más amable" y presentarlo mediante -- nuevos rostros que pretenden introducir una supuesta emancipación. Al respecto existen numerosas "pruebas" o recursos que indican la -- "superación" de tal sojuzgamiento; ya en determinados sectores sociales es completamente inoperante la presentación de la mujer tímida, dependiente, abnegada, sumisa etc. . La "liberación" de la mujer "se hace patente" en la posibilidad que tiene para ingresar a casi cualquier institución educativa o laboral, en los derechos que -- en materia legislativa obtiene, en la mayor flexibilidad para la repartición de las tareas domésticas y la responsabilidad familiar -- etc.; todos estos son hechos evidentes que sin lugar a duda permiten a muchas mujeres lograr un margen mayor de realización personal, sin embargo aún subsisten cantidad de ellas (tal vez la mayoría), sujetas a diversas situaciones opresivas, ya que el papel de la mujer y la forma en que es tratada en la sociedad no ha logrado un -- cambio a nivel general, y esto básicamente porque mantener la sujeción del sexo femenino a las formas de opresión tradicionales es un asunto en extremo funcional a la organización capitalista. En esta organización se necesita el trabajo y la fuerza reproductiva del -- sexo femenino, no sólo porque estos hechos sean indispensables para la sobrevivencia de cualquier sociedad, sino porque mantener a la -

mujer sujeta a estas condiciones representa un gran incremento al capital, suministro de fuerza de trabajo, (a corto y largo plazo), y reproducción de ideología, lo que a su vez conducirá al fortalecimiento de este sistema.

En las últimas décadas, los medios de comunicación masiva se -- presentan como uno de los recursos utilizados con mayor éxito para la difusión de las formas ideológicas que apoyan a esta sociedad opresora e injusta. En ellos se utilizan diversas estrategias para - que los individuos adopten como propia una forma de pensar, de actuar y de percibir la vida, que corta su capacidad crítica y reflexiva ante una realidad que sólo favorece los intereses de unos pocos.

Desde un punto de vista pedagógico social es muy importante observar la dimensión que el fenómeno expuesto tiene sobre las personas, porque la introducción del mensaje de los medios de comunicación masiva es demasiado bien aceptada, ya que se considera como -- una forma de esparcimiento; además su contacto con las personas es a gran escala, constante y en cualquier edad, características difícilmente reunidas en otra forma u organismo de funcionamiento ideológico o que tenga que ver con la formación y educación de los individuos.

Ahora bien, la presente investigación se ubica especialmente en el análisis de un medio de comunicación de masas que no goza de - -

gran prestigio, pero si de gran aceptación y difusión entre los sectores sociales menos favorecidos económica y culturalmente, se habla de la fotonovela mexicana. Al respecto se estudiará primordialmente al personaje objeto de este planteamiento: la mujer, ¿cuál es el rol (o los roles) que ésta desempeña?, ¿cómo es su relación -- con los distintos personajes que aparecen dentro del melodrama?, -- ¿existen diferencias esenciales en la función de este personaje a través de las distintas fotonovelas analizadas?, ¿cuales son sus ma yores logros?, ¿cuales sus recompensas?, ¿cuales son los valores y actitudes que se proyectan?, ¿cuál es el público que tiene acceso a dicha información?, desde un punto de vista pedagógico ¿qué significado tiene el mensaje que se emite a través de la fotonovela? .

No obstante antes de llegar al análisis descrito en el párrafo anterior, la presente investigación se abocó al estudio de una serie de elementos teóricos y metodológicos como los que se relacionan con el sojuzgamiento femenino y su ubicación en un contexto social específico, con la función ideológica y la capacidad formativa de los medios de comunicación de masas, con el estudio de la estruc tura y características del medio de comunicación elegido y la metodología específica para su estudio....en fin, con una serie de elementos teóricos necesarios para que el análisis del problema expuesto sea lo más certero y objetivo posible .

CONCEPTOS OPERATIVOS

ALIENACION. "Designa el proceso de separación de los hombres del producto de su actividad". De acuerdo a Marx el concepto de alienación comprende "las distintas formas del fenómeno en la esfera del trabajo, en el ámbito de las relaciones humanas y en la imagen que los hombres construyen de sí mismos; en cada caso el término de alienación mantiene su significado general de separación del hombre de lo que materialmente y espiritualmente le pertenece para provecho de algo que se encuentra fuera del hombre mismo" (7) .

CODIFICAR. "Es someter el mensaje a un código, seleccionar ciertos signos del código y construir con ellos un mensaje adecuado para ser introducido por un canal determinado" (6) .

CODIGO. "Conjunto arbitrario y preestablecido de reglas que permiten el funcionamiento de un lenguaje. Repertorio de signos o unidades de dicho lenguaje; el código de un lenguaje es tanto el repertorio como la manera en que éste se utiliza para expresar" (6) .

CONNOTACION. "Dimensión retórica de los significantes y nivel ideológico de los significados en un mensaje. Es la interpretación o valoración de la significación primaria" (6) .

DESCODIFICAR. "Es descifrar el mensaje a través del conocimiento del código, restablecer la forma original del mensaje codificado" (6) .

ESTEREOTIPO. "Imagen, cliché, opinión o juicio invariables que surgen en un comportamiento, generalmente verbal y que son admitidos o practicados por un grupo. Los medios de comunicación de masas y principalmente la prensa se consideran frecuentemente como determinantes es decir, como creadores de las palabras, de las opiniones, de los tipos de ideas" (5) .

ESTRUCTURA ECONOMICA. "Conjunto de las relaciones de producción que corresponden a un determinado grado de desarrollo de las fuerzas -- productivas materiales de la sociedad.... La estructura es el elemento determinante, el factor decisivo que imprime en una sociedad el carácter general de un modo de producción" (7) .

FORMACION ECONOMICO SOCIAL. "Es el conjunto de los modos y de las relaciones de producción, de las correspondientes formas jurídicas y políticas, de las ideologías y de los aspectos culturales en general que distinguen una sociedad en su conjunto y en su movimiento". Indica "toda la esfera de los fenómenos que marcan una época histórica" (7) .

FUERZA DE TRABAJO. "Capacidad de trabajo vendida como mercancía cuyo precio es el salario" (4) .

FUERZAS PRODUCTIVAS. "Están constituidas por todos los elementos necesarios en el proceso de producción: los medios de producción, la investigación científica y el avance tecnológico que mejoran sus cualidades y uso, la organización del trabajo en la fábrica y en cada uno de los sectores productivos, y naturalmente por la fuerza de

trabajo sin la cual no se tendría ninguna producción" (7) .

ICONO. "Retrato imagen. Tipo de signo que opera por semejanza de hecho entre dos elementos (el dibujo que represente una casa y la casa real representada)" (6) .

MEDIOS DE COMUNICACION DE MASA. "Son las diversas formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo: televisión, periódicos, radios, discos,.... Penetran prácticamente en toda la población urbana y gran parte de la población rural, intentando imponer formas universalizantes de comportamientos y consumo" (3) .

MEDIOS DE PRODUCCION. "El conjunto de las instalaciones, máquinas, instrumentos, utensilios que constituyen la condición indispensable para todo género de proceso productivo; están dentro de las fuerzas de producción, y constituyen, bajo el perfil económico, el capital fijo de una empresa.

Los medios de producción son en cada momento histórico la expresión del nivel técnico y de las exigencias productivas del momento mismo" (7) .

MITO. "Es un sistema de valores que ofrece un falso modelo y un sentido a la existencia" (1) .

MODO DE PRODUCCION . Se refiere al "modo de producción de los bienes materiales, el modo con que se obtienen los medios de subsistencia necesarios al hombre para reproducir sus propias condiciones de

vida", para el marxismo esto constituye "la fuerza principal que determina los caracteres de una sociedad, su desarrollo, las condiciones y los modos del paso de una formación económico-social a otra. Este aspecto material del paso de la vida humana es el que condiciona a todos los otros, indicando en el desarrollo de la producción material la base para la transformación del pensamiento y de sus productos" (7) .

RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCION. "Relaciones entre diferentes clases en el proceso de producir los bienes de la sociedad" (4) .

ROL. Término que "se utiliza para describir los aspectos de la conducta que están regulados normativamente, es decir, los modos en que la gente DEBE comportarse en términos de la función social que se supone está desempeñando" (2) .

SOCIALIZACION. "Proceso socio-psicológico por el que el individuo, bajo la acción de agentes más o menos especializados padres, maestros, medios de comunicación, etc. internaliza valores, normas, pautas de conducta, conocimientos, etc., integrándose mediante esa incorporación, a su sociedad" (2) .

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS DE LOS CONCEPTOS OPERATIVOS.

- 1.- BARTHES, ROLAND. Mithologies. París, Le Seuil, 1957. p.233.
- 2.- COLOMINA DE RIVERA, MARTA. La Celestina Mecánica. Venezuela, Monte Avila Editores, 1976. p.64 y p.15 .
- 3.- CHAIM, SAMUEL y Otros. Diccionario Básico de Comunicación. - México, Nueva Imagen 1980 .
- 4.- DIXON, MARLENE. "La mujer en el centro de la lucha de clases". En Teoría y Política. México, Juan Pablos, año IV, num. 11 -- (julio-diciembre 1983). p.6 .
- 5.- FAGES y Otros. Diccionario de Comunicación. Argentina, Editor 904 .
- 6.- GODED, JAIME. 100 Puntos sobre la Comunicación de Masas en México. México, Juan Pablos, 1985 .
- 7.- MASCITELLI, ERNESTO y Otros. Diccionario de Términos Marxistas. México, Grijalbo, 1985 .

C A P I T U L O 1 :

ELEMENTOS TEORICOS PARA EL ANALISIS.

1.- ELEMENTOS TEORICOS PARA EL ANALISIS.

En el presente capítulo se exponen algunos elementos de la teoría marxista o de autores que de una forma u otra han adoptado esta perspectiva, porque en ella se encontró un enfoque sociológico que estudia aspectos que van desde lo económico y político hasta lo cultural e ideológico y su funcionamiento en un contexto donde existe la desigualdad entre diversos estratos sociales y por tanto la opresión y el sometimiento de la mayoría por una minoría privilegiada.

El sojuzgamiento femenino no es una situación que se mantenga al margen de los acontecimientos económicos, políticos y sociales, sino que es producto de ellos y sus raíces penetran en los más diversos ámbitos de la actividad humana. Al analizar la presentación de la mujer a través de un medio de comunicación masiva como lo es la fotonovela, se aborda un fenómeno en donde las pautas ideológicas que mantienen el sojuzgamiento femenino reciben amplia difusión, es por ello que el problema que se plantea en el presente trabajo no es un asunto aislado y sin relación con la dinámica que prevalece en una sociedad que oprime material e ideológicamente, sino que en ella encuentra sus raíces y la razón de su permanencia.

Con la exposición de los temas incluidos en este primer capítulo, la presente investigación cuenta con un marco teórico indispensable que le brindará el apoyo conceptual necesario para que el aná

lisis del problema que se plantea pueda situarse dentro del contexto socio-económico en el que aparece y así contar con la validez -- que requiere.

1.1 TRABAJO Y ALIENACION.

Desde la perspectiva marxista el trabajo humano constituye el elemento fundamental en el desarrollo de las sociedades. Es la base de su sostenimiento y progreso; a través de él los hombres se relacionan, logrando dominar paulatinamente los obstáculos que la naturaleza les ha impuesto para sobrevivir. La historia de la humanidad ha sido también la historia de la transformación de la naturaleza, y en esta actividad, el hombre ha encontrado también su transformación. La actividad productiva del género humano ha sido testimonio de sus capacidades intelectuales, expresión de su ingenio y creatividad, de sus emociones y sentimientos, de su astucia y dedicación; en su actividad el hombre tiene la oportunidad de inventar, expresar y perfeccionar aquello que desarrolla.

A su vez, en el transcurso de la actividad productiva de los -- hombres, se crean necesariamente determinado tipo de relaciones de producción que les permiten tratar entre sí en el proceso de su trabajo. "Los hombres en la producción de su vida material entran en relaciones determinadas necesarias, independientes de su voluntad, relaciones de producción que corresponden a un nivel determinado de desarrollo de sus fuerzas productivas materiales.... El modo de producción de la vida material condiciona en general el proceso de vida social, político y espiritual" (1). Es así, como estas relaciones establecen su huella en la vida de los hombres independientemente

te si están conscientes de ellas o no.

Es preciso interrumpir esta exposición para señalar explícitamente, algo que en las líneas anteriores se encuentra escrito de forma implícita: de acuerdo al análisis marxista, ¿cuál es la relación que puede haber entre el trabajo y la educación? .

En este sentido es conveniente señalar, que si bien los estudios de Marx no estuvieron dirigidos específicamente a la educación, sus análisis acerca de la sociedad, la historia y la cultura tienen gran trascendencia para la pedagogía, pues en ellos ha estudiado las repercusiones que los hechos socio-económicos tienen para la formación de los individuos, creando las bases para una nueva concepción del hombre.

Desde la óptica marxista, la educación se concibe como elemento constituyente de un sistema social dado, pero no de forma estática y aislada de las restantes estructuras sociales, sino en constante interacción con ellas. Es por esto que el ámbito del fenómeno educativo no puede reducirse al espacio escolar, ni puede entenderse como una actividad aislada, fundada en valores que supuestamente nada tienen que ver con la base económica de la sociedad (2), y en cuyo proceso intervienen únicamente los encargados de la labor educativa y los "receptores" de la enseñanza. Por el contrario, la educación se encuentra firmemente ligada al proceso de producción de la sociedad que se trate y a las relaciones que se establezcan entre -

los hombres en la realización de su trabajo. El hombre se forma en y por estas condiciones, que a su vez repercuten en su modo de vida y le permiten adquirir una concepción coherente o falsa de la dinámica social y de su papel dentro de ella.

De acuerdo a Marx, lo que es específico y esencial en el hombre es su trabajo (3). El hombre se expresa y se crea en función de su actividad; a través de ella se convierte en ser humano, supera los obstáculos de la naturaleza y se relaciona con los demás, para formar un conjunto social; por medio de su trabajo aprende a crear, a expresarse, a inventar desde la más rudimentaria herramienta, hasta la más sofisticada tecnología.

En su trabajo el hombre se forma de acuerdo a su experiencia, aprende ligado directamente a las demandas que su realidad le va imponiendo. Sin embargo, esto no significa que en su actividad práctica no tome en cuenta los fundamentos teóricos en los cuales se encuentra organizado el cuerpo de conocimientos científicos que la humanidad ha desarrollado y transmitido progresivamente de generación en generación. Es preciso que el hombre conozca y asimile la ciencia, no obstante, estos conocimientos carecerían de todo sentido si no se encontraran plasmados en relaciones y casos concretos, pues en ellos encuentran su razón de ser, y abren el camino para superar los o alcanzar otros nuevos. Además, la actividad práctica ha sido la que en primera instancia ha dado lugar al conocimiento científico.

La exposición realizada pone en evidencia la relación que para la perspectiva marxista, tiene la actividad productiva de los hombres con su proceso educativo, y aunque este último se localiza también en límites externos de los que corresponden a la actividad productiva, el trabajo del hombre es una fuente muy importante de su realización. "Marx considera la educación como algo que se realiza a través del trabajo y en la comunidad dentro de los marcos del desarrollo histórico.... Sociedad y trabajo en el transcurso de la historia crean y forman a los hombres" (4).

Habiendo señalado el carácter del trabajo como la actividad esencial para el hombre, se procederá al análisis de la actividad productiva pero en el marco de una estructura económica específica: el sistema capitalista.

El trabajo del hombre no es solamente resultado de sus necesidades y aspiraciones personales o comunitarias, sino que al mismo tiempo, se encuentra condicionado por el modo de producción correspondiente al momento histórico del que se trata. El sistema económico capitalista está fundado en primera instancia en la propiedad privada de los medios de producción; ante esta circunstancia, el trabajador desposeído de tales medios, se ve obligado a "vender" su escaso patrimonio, es decir, a vender su fuerza de trabajo para que a cambio el poseedor de los medios de producción le entregue un salario que le permitirá cubrir únicamente sus necesidades más apremiantes. El producto de su trabajo no le pertenecerá, no sólo en el sentido

de poseedor económico, sino también en el sentido de que su trabajo no será fruto de sus necesidades y aspiraciones, sino de intereses ajenos y su utilidad sólo tendrá significado para el estrato social en cuyas manos está el poder económico. De esta manera, el trabajador se hace paulatinamente más y más pobre no sólo en el aspecto económico, sino también física, intelectual y moralmente. Su salario se consume, su fuerza física se desgasta, su pensamiento se desarrolla escasa y controladamente, sus sentimientos y valores no se toman en cuenta. Por tanto, en el interior de esta estructura las relaciones de producción estarán dadas sobre la base de la codicia, la explotación y la ganancia. "El trabajo se convierte de este modo, en algo que el obrero siente como externo a él, porque lo niega, -- arruina su cuerpo y su espíritu" (5).

Como se puede observar, en el marco de la estructura capitalista el trabajo humano ya no representa una fuente generalizada de -- progreso y realización, sino una actividad que limita, reprime y em-pobrece a la gran mayoría; se hablará entonces de un trabajo alienado. "Este trabajo alienado, ajeno, destruye el vínculo entre el hombre y la esencia genérica humana al destruir el vínculo del hombre con sus obras" (6).

El calificativo alienado que la cita anterior da al trabajo, -- constituye uno de los conceptos claves que la concepción marxista -- maneja en sus análisis sobre la actividad productiva en el capitalismo.

La alienación se manifiesta de hecho, en la conciencia de los - hombres o mejor dicho, en la falta de conciencia que éstos tienen - al no reconocer "que la realidad en la que viven es su propia obra" (7). Sin embargo, el problema de la alienación no es sólo un asunto de la escasa o nula conciencia que los individuos tengan de su - realidad. Las raíces de la alienación tienen un fundamento material y deben buscarse en la estructura económica que rige a esa sociedad. "La concepción marxista de la alienación es una concepción que perfila un fenómeno material (ser social) e ideal (consciencia social), en que la alienación real y concreta del hombre impide en su vida - cotidiana la consciencia del análisis del mundo y del papel del hombre" (8). El trabajo alienado por tanto, es una actividad que margina a los individuos tanto material como espiritualmente, y aunque son ellos los que realizan este trabajo, no pueden sentirlo como -- propio porque las condiciones en las cuales lo hacen no son reflejo de sus necesidades e inquietudes.

Al tratar de encontrar las causas que han propiciado estas desviaciones en la conciencia de los individuos, Marx se remitió a las condiciones reales en las que ellos se desarrollan, él "entiende -- que la conciencia no puede considerarse la base, sino el producto - de las condiciones de la vida diaria del hombre, de su trabajo diario y de su actividad" (9), por ello su atención la dirige hacia el fenómeno social de la división desigual del trabajo.

La división social del trabajo, constituye un tipo de organiza-

ción indispensable entre los hombres, ya que a través de ésta se logra una dosificación de las labores que es necesario cumplir para el funcionamiento y el progreso de una comunidad. Una agrupación social, no podría subsistir si los individuos que la integran quisieran desarrollar solamente una o algunas de las actividades necesarias a esa comunidad, o bien si cada individuo quisiera cubrir íntegramente todas esas actividades. No obstante, en determinadas circunstancias, la división del trabajo también puede acarrear consecuencias negativas para los individuos.

En un principio, la división social del trabajo surge de forma natural y variable de acuerdo a las diferencias individuales de los miembros de una tribu. Con el contacto entre diversas comunidades, aparece el intercambio de productos, propiciando que el reparto de actividades no se funde ya en diferencias fisiológicas y paulatina mente se transforme en una organización que reparte el trabajo y el producto del trabajo de forma desigual, es entonces cuando surge la propiedad privada (10).

La división del trabajo es desigual en dos sentidos; por un lado es distinta la cantidad de actividades que realiza cada miembro de la comunidad, por otro lado, el tipo de trabajo al que se dedican tampoco es el mismo. Como anteriormente se mencionó, es ilógico pensar que todos los miembros de una agrupación social desarrollen el mismo trabajo, sin embargo el señalamiento anterior, hace referencia a una división en el trabajo muy simple, pero que trae conse

cuencias peligrosas en lo que se refiere a la adquisición de una -- falsa conciencia que los individuos tienen de sus condiciones de vi da. Se trata de la división entre el trabajo físico y el trabajo intelectual. Esta constituye una división indispensable para el funcionamiento y progreso de la sociedad, no obstante se dice que es - peligrosa porque el reparto se realiza de manera desigual; ciertos miembros desempeñan casi exclusivamente uno de los dos tipos de actividades, y como consecuencia casi inevitable, sobreviene la pérdida en la conciencia de la vida real. Esto sucede por el rompimiento que se establece entre estas dos actividades socialmente indispensables, los individuos que desarrollan sus capacidades intelectuales pueden aislarse fácilmente de la realidad, pueden crear "productos" intelectuales que no correspondan en nada a lo que pretenden estudiar o interpretar. Por otra parte, los sujetos cuya actividad está dirigida casi por completo a la elaboración de productos materiales, se ven extenuados físicamente, y ven atrofiada su capacidad intelectual, dificultando la comprensión de sus condiciones de vida y la - solución de sus problemas.

En el desarrollo de este subtema, se ha expresado el carácter - esencial del trabajo para el desarrollo de los individuos, pero también se ha mencionado que este carácter toma otro matiz en el marco de la estructura capitalista. Sin embargo, con esto no se sugiere - que los grandes avances tecnológicos logrados durante esta etapa, - constituyan por sí mismos elementos que perjudiquen al hombre individual o colectivamente. Los adelantos científicos y tecnológicos -

son una valiosa conquista de la humanidad, muestra de su inteligencia y dedicación; se encuentran dirigidos a conseguir beneficios para los individuos, a facilitar y mejorar su trabajo, a hacerlo más racional.

Sin embargo, la forma en la que operan en el contexto capitalista, modifica su dirección inicial. El tipo de organización que se establece en el trabajo, la distribución desigual de los medios de producción, de los bienes de consumo, los valores que movilizan a esta estructura, han propiciado que las relaciones entre los hombres lleven marcada la rivalidad, la competencia, el egoísmo, la ambición, la acumulación, la ganancia. "El capitalismo ha utilizado la máquina para conseguir ganancias más rápida y fácilmente y la ha empleado para la deshumanización de las masas trabajadoras" (11).

El trabajo de los individuos en este contexto pierde su significado inicial, las relaciones de producción en las cuales se desarrollan no les permiten obtener gratificación en su trabajo, no promueven su iniciativa para expresarse y crear libremente, sino que les limitan y reprimen, propiciando que caigan en la apatía y el conformismo, que adopten en sus relaciones personales los mismos valores utilitarios y codiciosos en los que desarrollan su actividad productiva. En este contexto los hombres y las mujeres se forman, se educan en relaciones de explotación, de dominio y codicia que reproducen a todas las demás relaciones de su vida.

1.2 LA IDEOLOGIA Y EL PREDOMINIO DE UNA ESTRUCTURA ECONOMICA.

En el punto anterior se mencionó que en el marco del sistema capitalista, la alienación de los hombres representa una marginación en su vida real; pero a la vez, como consecuencia de ello, se propicia la desvinculación entre su conciencia y sus condiciones de vida reales. Sin embargo, para existir como seres sociales, los individuos requieren de una concepción que represente de alguna manera su sociedad y su actuación en ella. Es aquí donde la ideología aparece para cubrir este requerimiento, ofreciendo a los hombres una representación del mundo, de la naturaleza, de la sociedad y su organización, de las relaciones que existen entre los seres humanos, de las actividades que ellos realizan, del comportamiento que deben adoptar etc.. "La ideología es,..... el sistema de ideas, de representaciones que domina el espíritu de un hombre o de un grupo social" -- (12); dichas ideas pueden asumirse consciente o inconscientemente, aunque puede decirse que la mayor parte de las adquisiciones ideológicas, se adoptan sin el menor cuestionamiento de su significado.

El ámbito de la representación ideológica abarca diversos terrenos de la vida humana como pueden ser las creencias religiosas, políticas, morales, filosóficas, jurídicas etc., de manera que en el interior de cualquier formación social, existen diversos tipos de ideologías, que dotan a los individuos de distintas maneras de representar su mundo.

En el caso específico de las sociedades estratificadas, existen también diversas tendencias ideológicas que corresponden al estrato social que representan, sin embargo, en el desarrollo de este tema se hará referencia a la ideología dominante o sea, la que representa al estrato social que posee el poder político y económico. "La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material, dispone con ello al mismo tiempo de los medios de la producción intelectual" (13).

El análisis marxista ha considerado al nivel ideológico como -- una instancia definida y real, que integra toda formación social. -- De manera esquemática, Marx explica las formaciones sociales de acuerdo a tres niveles: el económico que forma la infraestructura de la sociedad; y los niveles jurídico, político e ideológico que constituyen la superestructura (14). Estos niveles aunque poseen cierta autonomía, se relacionan e influyen mutuamente. El nivel económico es considerado como el determinante en primera instancia; sin embargo, también se considera que los niveles de la superestructura -- repercuten en la base económica.

El caso de la ideología es particularmente interesante, pues aunque está identificado como un nivel específico, se considera que -- tiene ingerencia en todas las actividades humanas. "De hecho la ideología impregna todas las actividades del hombre, incluso su práctica económica y su práctica política; está presente en las actitudes hacia el trabajo, hacia los agentes de la producción, hacia las res

tricciones de la producción, en la idea que se hace el trabajador - del mecanismo de la producción; está presente en las actitudes y -- los juicios políticos, el cinismo, la buena conciencia, la resignación o la revuelta, etc.; gobierna las conductas familiares de los individuos y sus comportamientos hacia los otros hombres, su actitud hacia la naturaleza, su juicio sobre el sentido de la vida en general, sus diferentes cultos (Dios, el príncipe, el Estado etc.)" (15).

Como se puede observar, todas estas representaciones que ofrece la ideología, aluden al mundo real en el que viven los individuos o bien, a conceptos que repercuten en su vida; sin embargo no representan al mundo de manera fiel, tal y como suceden los hechos reales (podría decirse que ésta es la característica básica de la ideología). En sí, la ideología incluye elementos verdaderos, pero siempre y cuando éstos últimos no se contrapongan a todo el conjunto -- ideológico, "que es en principio un sistema orientado y falseado, - un sistema regido por una falsa concepción del mundo, o del dominio de los objetos considerados" (16).

Así, "la ideología representa la relación imaginaria entre los individuos y sus condiciones reales de existencia" (17). Esta es una representación ideal, imaginaria, pero que al referirse a hechos reales, aparenta ser verdadera.

Sin embargo, la ideología no sólo sirve para que los individuos

"se representen" de alguna manera sus condiciones de existencia. Su sentido es mucho más amplio y profundo. Al ser considerada como una instancia objetiva e indispensable dentro de las formaciones sociales, puede percibirse que se trata de un elemento clave para el sostenimiento de la estructura social.

La ideología proporciona a los individuos cierta imagen de su mundo que les permite relacionarse entre sí y desarrollar las tareas que la división del trabajo les asigna. Es decir, que dicha concepción, ayuda a que los individuos se mantengan sujetos al tipo de estructura social en la que se desarrollan y que además, ellos admitan y sobrelleven esta situación de forma pasiva y conforme, con el pleno convencimiento de la veracidad de sus creencias. Anteriormente se mencionó que el nivel ideológico está ligado a todos los demás niveles sociales; pero también se señaló, que el nivel económico constituye la base de todo el conjunto social y el determinante primario de los niveles superestructurales. De acuerdo a esto, la representación ideológica no puede constituir una serie de imágenes o creencias colectivas que se encuentren desligadas de la base económica de la sociedad, sino que en ella encuentran su origen y evolución, constituyendo al mismo tiempo un apoyo muy fuerte y a la vez sutil de esta misma estructura económica.

Ahora bien, en el contexto capitalista basado en un modo de producción que fomenta la desigualdad y la propiedad privada, la representación ideológica predominante (18), va a estar encaminada a -

reproducir un tipo de relaciones de opresión y explotación. Ayuda a aceptar su rol tanto al explotado como al explotador, con resignación al primero o sin ningún "carga de conciencia" al segundo, porque de manera natural se concibe una dinámica social que acepta el dominio y las diferencias sociales. De este modo, la ideología predominante siempre va a repercutir a favor del estrato social que posee el poder económico, porque aunque de forma difusa, su procedencia se encuentra en este mismo estrato, representando una palanca de apoyo que le permite conservar sus privilegios y reproducir de manera cómoda, las condiciones de explotación.

Ahora bien, ¿cómo se logra establecer este dominio colectivo de una forma efectiva y sin que sea percibido?. Es precisamente en la sutileza y apariencia de inofensiva, en donde radica la fortaleza de esta instancia para penetrar en toda la estructura social. En primer lugar, la representación ideológica no puede descubrir ni su intencionalidad, ni su carácter ficticio, pues entonces perdería sus efectos. La ideología no se hace evidente como tal, es decir que no se presenta como una representación parcialmente falsa en cuyo contexto se expresen determinados intereses de clase; por el contrario, la ideología aparece como un sistema de conocimientos objetivos, no ligados con la base económica, ni por tanto representantes de algún estrato social. Su contenido pretende representar ideas inmutables y sagradas, dadas así por un orden externo en el que los individuos nada tienen que hacer para cambiarlo porque es "justo", "natural" o "útil" para "todos".

Los preceptos dictados por la representación ideológica arraigan tan profundamente, que son aceptados sin ninguna reflexión, llegan a constituir todo "un sistema de autorepresión y autocensura" - (19), que una vez que ha empezado a andar, únicamente se retroalimenta, pues casi funciona por sí mismo. Aún más, dichas representaciones tienden a extenderse y reproducirse a todas y en todas las relaciones sostenidas por los individuos, de tal modo que se menosprecia, rechaza o reprime a quienes no las aceptan o por lo menos, llegan a cuestionarlas. En este contexto, la ideología llega a constituir uno de los instrumentos más cómodos, eficaces e inadvertidos que se utilizan para lograr la sujeción y explotación masiva.

1.3 EDUCACION E IDEOLOGIA.

Como anteriormente se mencionó, la perspectiva marxista concibe al fenómeno educativo como parte importante de una formación social y como un elemento dinámico que interactúa con las diversas partes de dicha formación. No obstante, la educación será esencialmente -- una función de la base económica que irá a apoyar o a reproducir, - de la manera en que le corresponde (que en gran medida es ideológica), estas mismas condiciones económicas, o bien se transformará como resultado de los cambios surgidos en la infraestructura. La función general de la educación como reproductora de las condiciones - económicas y políticas de una sociedad, adquiere significados distintos según el contexto social al que se haga referencia. En el caso específico de las sociedades estratificadas, la reproducción se enfoca obviamente hacia la desigualdad, dominio y explotación.

En contraste con lo expuesto hasta aquí, la concepción burguesa de la educación difiere notablemente de la perspectiva señalada. -- Desde el punto de vista burgués, el fenómeno educativo tiende a ser perpetuador más que transformador; la actividad educativa se considera esencialmente como una función transmisora de los bienes culturales humanos. Dichos bienes son "objetivos" y "universales" y por tanto "útiles para todos", lo que conduce a anular cualquier intento que cuestione al modelo educativo burgués, ya que éste se presenta como el más adecuado y el que proporciona a los individuos mayo-

res "beneficios" y "oportunidades". Sin embargo, "los procesos educativos, tal como los observamos en la sociedad actual capitalista, lejos de constituir hechos universales, son una creación histórica de la burguesía en el poder, y cumplen funciones específicas en las que se concreta la función general de reproducción de la sociedad burguesa y de sus modalidades de explotación" (20).

En el marco capitalista la actividad educativa se reconoce como un medio para reproducir las relaciones económicas existentes, pero sólo en el sentido relativo a la formación de los cuadros técnicos y profesionales necesarios para la productividad, y no en relación a la reproducción de una dinámica de dominio y explotación. Se puede afirmar que para este tipo de organización económica, la educación queda reducida en un nivel considerable, a una institución válida, aceptada para el desempeño de esta labor, y que se ha estructurado de manera particular, a partir del surgimiento y desarrollo del orden económico capitalista: se habla de la escuela. A grandes rasgos, se puede considerar que el sistema escolar desempeña dos funciones centrales, una evidente y la otra encubierta. En primera instancia la escuela es la institución autorizada para la transmisión de conocimientos y la preparación del personal que se empleará en la actividad productiva; pero paralelamente a esta función, el aparato escolar es uno de los medios más importantes para "la imposición y difusión de las formas ideológicas y culturales dominantes" (21). Sin embargo, no es objeto de este trabajo analizar la función de la escuela como transmisora de las pautas ideológicas que -

conservan y reproducen la dinámica de dominio y explotación que ocurre en esta sociedad.

Desde la perspectiva de este trabajo lo educativo no se reduce exclusivamente a lo escolar, porque independientemente de lo que se proponga y haga en esta institución, en toda la sociedad se da una práctica educativa de hecho, que incluso puede resultar más efectiva que la practicada institucionalmente. En este sentido los individuos están continuamente en contacto con numerosos agentes socializadores que tienden a integrarlos a las condiciones materiales e ideológicas que conservan el modo de producción vigente. Existen distintos medios y núcleos sociales (como la familia, el trabajo, la convivencia social en general, los medios de comunicación de masas etc.), a través de los cuales los individuos aprenden diversos conocimientos, conductas, actitudes, hábitos, valores, en fin, toda una forma de vida.

En la sociedad capitalista la práctica educativa tiende a ser prioritariamente conservadora y reproductora de las pautas morales, ideológicas, políticas que la favorecen y permiten su permanencia, por lo tanto combatirá todo aquello que cuestione sus intereses y promoverá recursos que ayuden a anular la capacidad crítica y reflexiva que los individuos puedan tener sobre una realidad que los oprime de forma material e ideológica. A continuación se describirá la función que los medios de comunicación masiva tienen para lograr el objetivo descrito.

1.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA COMO PARTE DE LA SUPERESTRUCTURA DEL ESTADO.

Para concluir este capítulo, se examinará el papel que los medios de comunicación masiva tienen en el sostenimiento y predominio de la estructura capitalista (22). De acuerdo al análisis efectuado por Louis Althusser, los medios de información masiva, al igual que la escuela, la familia y otros organismos sociales que funcionan actualmente, son denominados aparatos ideológicos del estado -- (23). La característica que permite unificarlos dentro de esta categoría es que funcionan principalmente de manera ideológica, difundiendo o imponiendo predominantemente la ideología que representa los intereses del estrato social que posee el poder político y económico. Es por eso que constituyen un fuerte apoyo en el mantenimiento y consolidación de la base económica de cualquier sociedad. "Todos los aparatos ideológicos del estado, cualesquiera que sean, concurren al mismo resultado: la reproducción de las relaciones de producción" (24), en el caso de la sociedad capitalista la reproducción se dirige hacia condiciones de dominio y explotación.

Haciendo referencia en concreto a los medios de comunicación masiva, es conveniente (antes de abordar su funcionamiento ideológico), ubicar el espacio temporal y las condiciones en las que actúan, para ello es necesario retomar asuntos tratados anteriormente.

En la primera parte de este capítulo se explicó detalladamente cómo el trabajo de los individuos en una sociedad capitalista o capitalista dependiente, pierde cualquier característica humanitaria de satisfacción o gratificación personal, no cubre las necesidades colectivas, ni permite expresar sus intereses e inquietudes, convirtiéndose en una actividad impuesta, en la cual los individuos realizan tareas fragmentarias que los aislan de la comprensión de su realidad, producen bienes ajenos (en el sentido material, intelectual y espiritual), y además son sometidos a un alto grado de explotación, pues el salario que perciben por la realización de su trabajo sólo cubre sus necesidades indispensables o sea la reproducción de su fuerza de trabajo. Ante esta situación, surge en el trabajador una profunda aversión hacia este tipo de actividad que lo oprime y aniquila cada vez más, queriendo escapar de ella, pero su camino se encuentra cercado, por lo que no queda otra salida que aceptar el trabajo bajo estas condiciones como un "mal necesario".

Sin embargo, para contrarrestar esta situación, los individuos también "disponen" de un espacio temporal en el cual no realizan ningún tipo de trabajo asalariado; dicho espacio es llamado tiempo libre. Teóricamente, los trabajadores tienen derecho a gozar de un tiempo destinado a realizar las actividades que prefieran; esto parecería tener consecuencias peligrosas para el estrato social privilegiado, ya que contando con este espacio temporal "libre de control", los trabajadores podrían hacer consciente su situación oprimida. No obstante, el tiempo libre de trabajo, por lo regular, no -

reporta tales peligros (al menos hasta ahora), pues examinándolo, - no resulta tan libre como indican las apariencias.

En primer término, es durante este lapso en el que los individuos realizan tanto las actividades indispensables para reponer su fuerza de trabajo, como diversas obligaciones familiares, sociales etc., lo cual ya resta opciones al mencionado tiempo libre. En seguida hay que considerar que como el trabajo alienado crea tal frustración, depresión y agotamiento, el trabajador difícilmente pensará emplear su tiempo libre en actividades creativas en las que intervenga su iniciativa o su reflexión, tendiendo generalmente, a dedicar este lapso de tiempo a la pasividad y a actividades receptoras. Es en este momento cuando el papel que los medios de comunicación masiva tienen como transmisores de la ideología dominante, se cumple.

Los medios de comunicación colectiva, llenan un espacio considerable en el tiempo en que los individuos no realizan alguna actividad obligatoria (25), ya que dichos medios les proporcionan (al menos en apariencia), la tan ansiada diversión, esparcimiento e "información", en suma, "el distanciamiento de cualquier actividad impuesta que los oprima", es por eso que cuentan con la plena convicción, de que su contacto con los medios de comunicación masiva, es por voluntad propia. Sin embargo, al constituir uno de los aparatos ideológicos del estado, tales medios de comunicación van a actuar preponderantemente como difusores de la ideología burguesa. Es nece

sario tener presente que dicha ideología no surge en ellos, ni tampoco es su propiedad exclusiva; los medios de comunicación colectiva reiteran, confirman y reactualizan una representación ideológica cuyo origen está en límites externos a los que les pertenecen, pero al aparecer como medios de esparcimiento "libremente elegidos", el contenido ideológico que difunden es mucho más persuasivo y por tanto más fácilmente asimilado, que el que encontramos en cualquier otro aparato de funcionamiento ideológico. Es así, como en este tipo de organización social se logra controlar y con esto dominar a los individuos no sólo durante su jornada de trabajo o su estancia en el sistema escolar, sino también en el tiempo del cual aparentemente pueden disponer.

De acuerdo a Armand Mattelart, los medios de comunicación masiva incluyen dos tipos de lenguajes; el primario que comprende la información explícita, lo que expresa de manera manifiesta el mensaje, y el lenguaje secundario que incluye lo poco evidente, lo que se dice de forma implícita. Es dentro de este último tipo en donde se sitúan la mayoría de los mensajes ideológicos, que generalmente se consideran inocentes por lo que se aceptan de manera natural. "Los mensajes implícitos revelados en las revistas románticas o en los semanarios juveniles, pueden ejercer una función mucho más represiva.... en los estratos sociales sometidos intensamente a ellos que la propaganda política más sutil. Por definición, esta última es más explícita y descubre la finalidad de su discurso al expresarse, llegando bajo una sola dimensión al auditorio ya advertido. Los pri

meros, al contrario, encuentran desprevenido al auditorio en la mayoría de los casos y cubren todos los sectores de las representaciones. De este modo, el mensaje implícito puede invadir libremente el campo de su subconsciente" (26).

Por otro lado, el acceso a la información y los mensajes que dichos medios proporcionan, está regularmente abierto para la mayoría de las personas, lo que crea la ilusión de una participación colectiva; sin embargo, esta participación será en forma pasiva, como expectadores, como testigos de una dinámica que no los incluye directamente, pues los mensajes emitidos por tales medios casi siempre utilizan la relación vertical que va del emisor al receptor, reproduciendo de esta manera la línea autoritaria que rige en la mayoría de los ámbitos de la sociedad burguesa. El mensaje que los medios de comunicación transmiten es considerado una mercancía, "se trata de un producto que puede transitar por todas las gamas y versiones que cruzan entre paternalismo y autoritarismo: sugiere, insinúa o impone, pero siempre esquivo la participación del usuario y determina el modo unívoco de recibir" (27).

Asimismo, como se ha mencionado anteriormente, la ideología burguesa pretende ignorar, o por lo menos silenciar, las diferencias que existen entre los distintos estratos sociales, proponiendo modelos que supuestamente poseen utilidad universal. "El modus operandi que tipifica el proceso ideológico es, en última instancia, hacer olvidar o silenciar...., hacer perder de vista los orígenes del or-

den social existente, de tal manera que los individuos puedan vivir lo como un orden natural" (28). Específicamente dentro de los medios de comunicación masiva, esto se hace patente en la difusión de modelos de aspiraciones, valores y comportamientos que pretenden uniformizar a los individuos sin tomar en cuenta que la sociedad burguesa persiste en función a las diferencias que hay entre los distintos estratos sociales. También es frecuente que en países económicamente dependientes, se importen modelos extranjeros que corresponden a sociedades altamente desarrolladas y los cuales son inoperantes en las condiciones de atraso y pobreza que se viven en estos países.

Los beneficios que la tecnología ha aportado al campo de la comunicación colectiva, han sido desvirtuados por la forma en que la sociedad capitalista los utiliza. La reproducción del dominio y la explotación se introduce en casi todas las instituciones, actividades y relaciones que existen en dicha sociedad, y en esta reproducción, los medios de comunicación colectiva hacen su aporte mediante la introducción de mensajes que presentan los hechos de forma parcial o distorsionada con el fin de disimular las contradicciones e inequidades que engendra este sistema social. Desafortunadamente, se han desaprovechado muchas ventajas que estos medios de comunicación pudieran reportar para contribuir a una formación de la humanidad más consciente de sus condiciones de vida y más comprometida -- con la sociedad en general.

N O T A S

C A P I T U L O 1

- 1.- Marx citado en Suchodolski, Bogdan. Teoría Marxista de la Educación. p.184.
- 2.- La base económica o infraestructura de la sociedad, estará constituida por las fuerzas productivas y las relaciones de producción.
- 3.- García Galló. La Concepción Marxista sobre la Escuela. p.p. 79-80 .
- 4.- Suchodolski, Bogdan. Op. cit. p.65 .
- 5.- García Galló. Op. cit. p.81.
- 6.- Ibid. p.81 .
- 7.- Suchodolski, Bogdan. Op. cit. p.112 .
- 8.- Ibid. p.112 .
- 9.- García Galló. Op. cit. p.92 .
- 10.- Suchodolski, Bogdan. Op. cit. p.p.65-66 .
- 11.- Ibid. p.69 .
- 12.- Althusser, Louis. La Filosofía como Arma de la Revolución. p.120 .
- 13.- Marx-Engels, citado en Suchodolski, Bogdan. Op. cit. p.22 .
- 14.- Althusser, Louis. Op. cit. p.103 .
- 15.- Ibid. p.49 .
- 16.- Ibid. p.47 .
- 17.- Ibid. p.123 .
- 18.- Anteriormente se mencionó que en una sociedad donde la lucha de clases esté vigente, existirán como consecuencia, diversas tendencias ideológicas, sin embargo, prevalecerá aquella que -

represente al estrato social que posea el poder político y económico.

- 19.- Mattelart, Armand. Los Medios de Comunicación de Masas. p.28.
- 20.- Vasconi, Tomás y Otros. La Educación Burguesa. p.p.309-310.
- 21.- Ibid. p.310 .
- 22.- Algunos de los planteamientos desarrollados a continuación, corren el riesgo de parecer repetitivos, ya que se encuentran en estrecha relación con los que fueron expuestos en temas anteriores, sin embargo, sólo se retomarán algunos puntos que sean necesarios para el desarrollo del presente apartado.
- 23.- Althusser, Louis. Op. cit. p.p.109-112 .
- 24.- Ibid. p.117 .
- 25.- En efecto, el espacio temporal en el que los medios de comunicación masiva actúan, es predominantemente durante aquel que se denomina "tiempo libre de trabajo", sin embargo dichos medios en ocasiones logran invadir el tiempo que los individuos dedican a su actividad obligatoria, ya sea sustituyéndola o --realizando ambas simultáneamente.
- 26.- Mattelart, Armand. Los Medios de Comunicación.... p.24 .
- 27.- Mattelart, Armand. La Comunicación Masiva en el Proceso de Liberación. p.74 .
- 28.- Ibid. p.32 .

C A P I T U L O 2 :

LA OPRESION FEMENINA Y LA CONSOLIDACION

DE LA ESTRUCTURA CAPITALISTA.

2.- LA OPRESION FEMENINA Y LA CONSOLIDACION DE LA ESTRUCTURA CAPITALISTA.

A la vista del más ingenuo espectador de la dinámica y organización que las sociedades humanas han tenido en su evolución histórica, resultaría perfectamente claro observar que el sexo femenino la mayor parte de las veces, ha vivido en una situación de desventaja con respecto al sexo masculino; dicha desventaja abarca aspectos como el económico, psicológico o sexual; la dependencia de la mujer - hacia el hombre ha sido tal, que en ocasiones extremas se le ha colocado en una virtual esclavitud que le niega cualquier posibilidad de decisión incluso hasta de su cuerpo.

Tal sojuzgamiento ha tenido que encontrar justificación a través de un recurso muy efectivo que las partes opresoras utilizan -- sin grandes riesgos y pocos esfuerzos: la ideología.

Al respecto, se han utilizado infinidad de argumentos difundidos por distintos canales. Se ha recurrido por ejemplo, a la supuesta naturalidad de la dependencia femenina en base a la creencia de que este sexo, posee ciertas "cualidades" o "debilidades" "innatas" como la fragilidad, delicadeza, sumisión, sentimentalismo, inseguridad, abnegación etc., por lo cual se debe de encontrar bajo el "amparo", dominio o responsabilidad del hombre que representa características opuestas a las mencionadas.

Uno de los canales que ha implantado o reafirmado tales creencias ha sido el de la religión, especialmente la religión católica. En esta doctrina la supremacía del hombre sobre la mujer se manifiesta a cada instante, así como el hecho de relacionar a la mujer con el morbo y el pecado, como la incitadora de muchas desgracias - por lo cual debe permanecer siempre bajo la custodia y la autoridad del hombre (1). La doctrina católica apoya la "naturalidad" del rol femenino sumiso y dependiente, cuyo lugar primordial debe ser el hogar, la familia, el esposo y la procreación de los hijos por los que debe sacrificar cualquier deseo o necesidad personal, pues con esto, será aceptada socialmente y recompensada en otra vida.

La justificación del sojuzgamiento femenino ha recurrido también a la evidencia. Se ha pretendido probar la inferioridad "natural" del sexo femenino con respecto al masculino, en el testimonio histórico que indica la escasa o nula participación de la mujer en actividades que impliquen un desarrollo elevado de la capacidad intelectual y que reporten beneficios para la humanidad.

Efectivamente, no hay que indagar demasiado, para conocer que esto ha sido así, pero antes de atribuir a causas naturales la supremacía de un sexo sobre otro, (asunto en el cual nada se ha comprobado), habría que atender a la evolución histórica de las sociedades y buscar en ésta los acontecimientos que revelen y expliquen el origen del sojuzgamiento femenino, que indiquen las causas sociales y económicas que han propiciado que, ciertamente, a través de -

la historia el sexo masculino haya destacado mayoritariamente en actividades científicas, artísticas o intelectuales, pues es evidente que en el trasfondo de todo este cuerpo ideológico, se esconden motivos mucho más coherentes que el simple capricho o azar del destino.

2.1 ANTECEDENTES Y EVOLUCION DE LA OPRESION FEMENINA.

La representación ideológica creada en torno a la mujer, a su comportamiento, su aspecto físico, sus relaciones sociales, sus actividades, en cuanto a la forma en que es percibida y tratada en distintas etapas de su vida, ha variado en relación a la época y al contexto social del que se trate, sin embargo la situación de desventaja y los prejuicios que limitan y reprimen su desarrollo como persona se han extendido hasta la época actual.

Pero para comprender el problema cabalmente, es imprescindible tener presente que el sojuzgamiento que observamos, sólo es la parte exterior del asunto, el desenlace de una dinámica social que ha resuelto de esta manera en función de diversos acontecimientos de orden económico y social, que han permanecido ocultos por interés de aquellos que obtienen beneficios. De acuerdo a esto, se vuelve necesario indagar en la evolución de las sociedades humanas para "rescatar" los sucesos históricos que nos permitan comprender los antecedentes del sojuzgamiento de la mujer actual.

Para ello los estudios de Engels, basados a su vez en las investigaciones de Lewis Morgan, respecto a la organización social y familiar de los indígenas americanos, y algunas otras comunidades de distintos continentes, han aportado datos significativos en cuanto a la organización y evolución económica y social de distintas comu-

nidades cuya forma de subsistencia y convivencia ha correspondido a estadios muy primitivos del género humano (2) .

Debido a la posición sumamente indefensa del género humano se ha considerado que en una primera etapa de la prehistoria, los individuos tuvieron que agruparse y unir sus fuerzas a través de la horda. Aunque no hay prueba directa de ello, se deduce que en tal agrupación existió algo que Engels llama "comercio sexual promiscuo", - refiriéndose a que cada hombre de una tribu podía mantener relaciones sexuales con cualquier mujer de la misma y viceversa. Paulatinamente, surge el matrimonio por grupos en el cual grupos de mujeres y de hombres se "pertenecen" recíprocamente; en este período no se excluye la existencia de la unión de parejas por un lapso variable de tiempo, pero esto no implica la existencia de algún tipo de restricciones en el terreno sexual.

Como en tal organización familiar la paternidad no podía establecerse con certeza, la descendencia sólo se reconocía por línea - femenina. Esto propicia la formación de la gens del derecho materno, integrada por todos los descendientes consanguíneos por línea materna, los cuales no podían casarse unos con otros. La gens del derecho materno prevaleció hasta poco antes del surgimiento de la monogamia, y en ella la mujer no es menospreciada ni se encuentra sometida a la autoridad del hombre, sino que se le tiene gran consideración y cuenta también con grandes privilegios. "La economía doméstica comunista, donde la mayoría, si no la totalidad de las mujeres,

son de una misma gens, mientras que los hombres pertenecen a otras distintas, es la base efectiva de aquella preponderancia de las mujeres" (3) . Efectivamente en este período las mujeres eran encargadas de la economía doméstica, pero en ningún momento eran relegadas o menospreciadas, ya que en este período la propiedad era común, y al hablar de economía doméstica, Engels se refiere a que las mujeres tenían bajo su responsabilidad la dirección de la economía de toda la comunidad, actividad considerada igualmente importante que la conferida al hombre.

Sin dejar de ser funcional la sociedad basada en la propiedad y convivencia común, surge un tipo de organización familiar basada ya en la unión por parejas que era flexible pero a la vez más estable que las uniones anteriores. Tal situación, permitía establecer con mayor seguridad la paternidad de los hijos.

Paralelamente a este hecho, el avance en nuevas formas de producción hacen que de manera progresiva, se logren acumular mayores bienes materiales, que en un principio pertenecían a la gens, pero paulatinamente constituyeron propiedad particular de quien los producía y trabajaba (o sea del hombre). De este modo el hombre fue acumulando mayores riquezas, las cuales al morir este no podían ser posesión de sus hijos, pues ellos no pertenecían a su gens sino a la gens de su compañera o sea la madre de ellos.

Así se observa que paulatinamente la gens del derecho materno -

va perdiendo su razón de ser; el surgimiento de la propiedad privada, la mayor certeza en la paternidad y el deseo de heredar los bienes particulares a los hijos propios, conduce a la desaparición de la gens materna y con ello, a la abolición de los derechos y consideraciones otorgados a la mujer anteriormente.

El carácter del trabajo de la mujer se transformó también de -- ser una actividad necesaria para la comunidad, a ser una obligación en beneficio de los requerimientos particulares del hombre. "El sojuzgamiento del sexo femenino -señala M. Dixon-, se basó en la transformación del trabajo -que sirve para mantener a la sociedad humana como un todo- en un servicio privado para el marido" (4) . De esta manera, se puede observar como condiciones de orden económico repercuten en la forma de organización social y familiar, y los roles adjudicados a los individuos.

Con el surgimiento de la monogamia la preponderancia del hombre es total, se exige completa fidelidad a la mujer con el fin de establecer con certeza la paternidad, y heredar los bienes a los hijos propios; la mujer quedó relegada a ser sólo un instrumento de procreación y de servicio doméstico privado. Al hombre por el contrario se le concede abiertamente libertad en la práctica sexual. Dichas prácticas aparecen como resultado de la esclavitud de mujeres que se encontraban obligadas a mantener relaciones sexuales con el hombre al que pertenecían. También aparece la prostitución que es reprobada de palabra, pero la censura no va dirigida en contra del

hombre sino de la mujer.

"La monogamia no aparece de ninguna manera en la historia como una reconciliación entre el hombre y la mujer, y menos aún como la forma más elevada de matrimonio. Por el contrario, entra en escena bajo la forma del esclavizamiento de un sexo por el otro, como la proclamación de un conflicto entre los sexos, desconocido hasta entonces en la prehistoria..... La monogamia fue un gran progreso histórico, pero al mismo tiempo inaugura, juntamente con la esclavitud y con las riquezas privadas, aquella época que dura hasta nuestros días y en la cual cada progreso es al mismo tiempo un regreso relativo y el bienestar y el desarrollo de unos verifican a expensas del dolor y de la represión de otros" (5) .

A continuación, sería interesante y útil para el análisis del problema que nos ocupa, reflexionar brevemente sobre algunos acontecimientos históricos que en el ámbito nacional han dejado huella en el sometimiento de la mujer mexicana.

Aunque con anterioridad a la llegada de los españoles al actual territorio mexicano ya existía dentro de la sociedad azteca el patriarcado, la mujer no era objeto de menosprecio; la educación era muy rígida, y el cumplimiento de sus obligaciones vigilado, pero -- también se le concedían derechos, gozaban de estimación y en algunas ocasiones se les otorgaban privilegios. Las palabras rituales que se pronunciaban en el nacimiento de las niñas aztecas, revelan

el aprecio que tenía la mujer en esta sociedad. "Seais muy bienvenida, hija mia; gozamos con vuestra llegada, muy amada doncella, piedra preciosa, plumaje rico, cosa muy estimada, habéis llegado, descansad y reposad, porque aquí están vuestros abuelos y abuelas que os estaban esperando" (6) .

Con la llegada de los españoles el mestizaje fue inevitable. Este estuvo constituido en su mayor parte por la unión de hombres españoles con mujeres indígenas. Dicha unión fue un choque dramático entre dos culturas totalmente distintas, y en la cual la mujer vivió la parte más desafortunada. Su unión con el español la alejaba de su mundo anterior, pues sus hijos eran sentidos como el producto de una traición, pero a la vez su contacto con la nueva cultura fue en condiciones violentas, de desprecio e inferioridad. Su cultura, su mundo, sus costumbres, a los ojos del conquistador no tuvieron ningún valor, por lo cual fueron combatidos y despreciados, ella sólo fue "usada" para calmar sus necesidades instintivas.

Los hijos producto del mestizaje son también rechazados por el español; ante ellos su padre es una figura lejana -pues casi siempre ha estado ausente-, fría, autoritaria, odiada algunas veces, pero a la vez anhelada ya que representa el poder, lo dominante, lo valorado, lo fuerte. Su madre, en contraste, representa protección, amor, sumisión, abnegación, pero al mismo tiempo el obstáculo que les ha cerrado las puertas del mundo sobrevalorado, así "la mujer es devaluada en la medida en que paulatinamente se la identifica --

con lo indígena; el hombre es sobrevalorado en la medida en que se le identifica con el conquistador, lo dominante y prevalente" (7).

La mujer aunque mestiza, fue en adelante relegada, tratada como un ser inferior, usada sólo para fines sexuales y serviles, ante la cual el hombre, aún mestizo se comportó como un ser dominante, arbitrario e insensible que consciente o inconscientemente, pretendía alejarse de todo lo que representaba su madre o abuela indígena exagerando todo comportamiento que fuese opuesto al de ella.

Aunque los sucesos históricos revisados no completan la lista de los acontecimientos sociales en los cuales la mujer ha sido discriminada de alguna forma, con esta breve inspección, podemos observar que efectivamente son acontecimientos históricos, son condiciones económicas y sociales los que han adjudicado de acuerdo a la circunstancia del momento, determinados roles a los individuos y formas de convivencia social o familiar, que la mayoría de las veces han afectado negativamente a la mujer.

2.2 SIGNIFICADO DEL SOJUZGAMIENTO FEMENINO PARA EL CONTEXTO ECONOMICO.

El trabajo doméstico, necesario para el conjunto de la sociedad, ha sido una actividad que generalmente se ha asignado a las mujeres ya desde épocas primitivas, sin embargo, la forma y las circunstancias en que dicho trabajo se ha desempeñado ha variado de acuerdo - al modo de producción de cada sociedad. Hablar en este momento de - la función que la actividad doméstica ha tenido en el sometimiento de la mujer, podría parecer de escasa importancia o en perjuicio de la seriedad del presente trabajo, sin embargo conforme se avance en la exposición del tema se verá la trascendencia que el asunto tiene en el sojuzgamiento femenino.

Ya se mencionó que en la época en que prevaleció la gens del de recho materno, la mujer tenía bajo su cargo la economía doméstica - de toda la comunidad, pero no por ello se vió relegada porque de acuerdo a la situación de aquella época, esta actividad era tan im--portante o más que cualquier otra.

Transportandose al contexto capitalista, el trabajo doméstico - ha sufrido una gran devaluación en dos sentidos. Por una parte, la actividad doméstica se ha visto despojada del reconocimiento de su función real, o sea que no es visualizada como una actividad socialmente indispensable, sino como una actividad privada, accesoria y -

de escasa importancia, que se mantiene aislada de toda la organización económica de la sociedad. Al ocurrir esto se devalúa objetivamente, es decir, como no es una función que participe en la producción de mercancías (elaborando cosas para su venta), y además como los servicios que se proporcionan son de uso privado, realizados al margen de cualquier contrato laboral, no se considera un trabajo -- que requiera remuneración salarial.

La familia nuclear, característica del modo de producción capitalista, constituye el ámbito en donde la devaluación del trabajo doméstico se lleva a efecto. Al aparecer como una entidad aislada de "cualquier forma visible de producción de mercancías" (8), la familia aparenta ser una organización aparte, separada de la real organización económica de la sociedad, y por esto los servicios que se ofrecen al esposo y a los hijos son "privados", sin costo pues aunque poseen valor de uso no poseen valor de cambio (9); además esta actividad es "normal", ya que la esposa "elige libremente" ofrecerle este servicio a su marido a un costo de subsistencia.

"Es la condición de esposa que reduce a las mujeres al trabajo no asalariado, sin valor. Es el contrato matrimonial el que da al marido el derecho legal de apropiarse de la fuerza de trabajo femenina sin pago de salario, como un servicio privado que su esposa debe prestarle legalmente" (10) .

Esta dinámica que pareciera como otorgada por la naturaleza, es

conde tras de sí, como toda opresión, otros intereses que pretenden mistificar la verdadera función que cumple la familia en el contexto de la producción capitalista. La institución de la familia, no es una entidad aislada de la organización económica y social, al -- contrario, esta organización depende inevitablemente de la familia para la producción y reproducción de la fuerza de trabajo humana -- (11) indispensable para la producción de mercancías del capitalis ta.

En este sentido la familia nuclear constituye la unidad económi ca básica de la sociedad capitalista, y en ella la mujer, su fuerza reproductiva y su trabajo doméstico, constituyen el motor esencial de la producción.

La procreación de hijos proporciona al capital el suministro de fuerza de trabajo que es indispensable a futuro, es por eso que el Estado regula la "producción" de fuerza de trabajo humana en función de sus requerimientos. "La burguesía que gobierna a la sociedad ca pitalista, no se interesa por el comportamiento sexual o la familia como tal. El interés del capital está en la población, en la produc ción de la fuerza de trabajo humana en proporción a sus necesidades. La burguesía es consciente de que el capitalismo no podría existir sin su productor esencial que es al mismo tiempo su mercancía más - importante: la fuerza de trabajo humana" (12).

Por otra parte, la realización del trabajo doméstico proporcio-

na diariamente, la recuperación de la fuerza de trabajo del hombre, de los hijos (futuros trabajadores) y de la esposa misma. Si la mujer no realizara tal actividad, tendría un costo que muchos hombres no podrían cubrir, y esto porque el salario que percibe el trabajador no le otorga el verdadero valor de su fuerza de trabajo; es decir, que el valor real de su fuerza de trabajo, no sería sólo el tiempo y el esfuerzo que él emplea en su actividad asalariada, sino que ese valor abarcaría realmente a todo el trabajo que la familia como unidad emplea para recuperar la fuerza de trabajo del asalariado. "El precio de mercado de la fuerza de trabajo, o salario, puede separarse del verdadero valor de la fuerza de trabajo. Una vez que esto ocurre, el trabajo de una mujer aparece simultáneamente como trabajo no asalariado y sin valor cuando en realidad el valor de su trabajo debiera estar incluido en el salario del hombre, esto es, en el precio de su fuerza de trabajo" (13).

Es aquí cuando se llega a comprender el motivo y la convenien--cia que para el capital tiene la asignación de determinadas funcio--nes en base al sexo de los individuos. Con la devaluación del traba--jo doméstico y la respectiva sujeción de la mujer a él en la vida -familiar, el capital incrementa ampliamente sus ganancias pues el -salario que entrega al trabajador sólo cubre una parte de la fuerza de trabajo invertida por la unidad familia para que fuera posible -la producción de mercancías, o en todo caso la realización de cual--quier otro trabajo o servicio asalariado.

Aunque actualmente la mujer se desarrolla cada vez más dentro de casi todos los ámbitos profesionales, técnicos o artísticos, y aunque la asignación de la actividad doméstica se ha hecho más elástica para ambos sexos, aún persiste en grandes sectores, la tendencia a considerar el trabajo doméstico como prioritariamente femenino. Aún más, la mujer profesionista, empleada o trabajadora de cualquier rama tiene además de esta actividad, delegado (a veces íntegramente), el mantenimiento de las labores del hogar y los servicios indispensables de su familia. El sojuzgamiento que implica la realización de la actividad doméstica en las condiciones antes anotadas, no se superará delegando esta actividad en uno o en otro sector de la población porque el sojuzgamiento sólo recaería en otras personas.

"Los factores limitantes para las mujeres se encuentran en las relaciones sociales de producción... y en las relaciones sociales de la familia bajo el capitalismo" (14). Una vez más, se reconoce que es toda la dinámica que sigue la sociedad capitalista, la que crea rivalidad y opresión. En el caso específico del sojuzgamiento femenino, la familia nuclear, la actividad doméstica realizada en esta entidad y los roles sociales adjudicados a este sexo, han consolidado la sujeción de la mujer a este sistema opresor.

2.3 LA MORAL BURGUESA.

En los temas anteriores se ha señalado la importancia que la mujer, su trabajo y su capacidad procreativa han tenido para el mantenimiento y desarrollo de las sociedades, en especial de la sociedad capitalista. Se ha observado que dentro de este último contexto la explotación y el dominio ejercido sobre la mujer ha alcanzado niveles extremos, es en este punto en el que corresponde abordar las -- formas ideológicas en las que este sistema económico se ha apoyado para mantener el sojuzgamiento femenino.

Las funciones que ha venido desempeñando la mujer a lo largo de la historia constituyen hechos indispensables para el sostenimiento de la sociedad, pero las condiciones en que ha realizado su actividad y la forma en que se le ha tratado en la sociedad regida por la propiedad privada, la han convertido en instrumento, para conservar o reproducir las condiciones materiales e ideológicas que sirven para explotar a la mayoría de los seres humanos. Así, la mayor parte de las veces la mujer no se ha realizado de acuerdo a sus aspiraciones, sino de acuerdo a los deseos e intereses de los demás; su vida entera debe amoldarla a complacer, adoptar y aceptar comportamientos, actitudes, valores, actividades, que la familia la escuela y la sociedad en general determinan como "deseables" en función a su edad y estrato socio-económico. Generalmente su participación dentro del proceso histórico no la realiza de manera consciente; el es

pacio que le es concedido para la toma de decisiones es bastante reducido, y aún dentro de este espacio sus decisiones estarán condicionadas por otros factores fuera de su control. "La mujer ha venido siendo lo que otros quieren que ella sea . El fondo y la forma de su estado es una derivación de la dependencia absoluta, como si no hubiera encontrado voz propia en el coro humano" (15).

Como anteriormente se señaló, "el régimen burgués interpreta el orden capitalista, no como una fase transitoria del progreso histórico, sino como la forma absoluta y definitiva de la producción social" (16). Ante esta concepción, la moral burguesa tiende al mismo tiempo a prescribir como naturales y eternos, valores comportamientos y funciones que son completamente impuestos y temporales. - Los roles prescritos a la mujer por esta concepción (aunque también por otras formas de organización social y económica), han sido de pasividad, dependencia, sumisión, receptividad etc., con el fin de convertirla en un objeto moldeable, utilizado para los requerimientos de otros. Este rol se ha pretendido eternizar y naturalizar acudiendo a diversos argumentos, como la religión, la ciencia, la experiencia etc., pero todos estos esfuerzos encaminados a justificar la opresión que le niega el derecho a un desarrollo pleno como ser humano y le impone la aceptación de ciertas expectativas que sólo favorecen a los demás.

"La historia de la mujer en los últimos milenios ha sido en occidente la historia de un permanente despojo, en el sentido ideoló-

gico. Sucesivamente se le ha negado no sólo alma, sino también raciocinio, autonomía de voluntad, derechos cívicos, placer sexual y hasta sexo" (17).

"La dependencia que la mujer tiene del hombre en nuestra sociedad se da en cuatro niveles profundamente interrelacionados: el económico, el psicológico, jurídico-político e ideológico, y la opresión ejercida sobre la mujer es total: cultural, doméstica, sexual, psicológica, política y económica" (18).

Es claro que algunos de los hechos señalados en las citas precedentes, han cambiado considerablemente en la actualidad, se podría argumentar que ahora la mujer se ha "liberado", que tiene acceso a casi cualquier tipo de institución educativa o laboral, que miles y miles de mujeres son por tanto independientes económica, cultural y profesionalmente, que en el ámbito legal la mujer ha alcanzado grandes avances (en México por ejemplo, el derecho al voto en 1953 o la igualdad entre el hombre y la mujer en 1974) (19), que la mujer tiene "libertad" para decidir acerca de la maternidad, que se ha admitido cierta flexibilidad en la repartición de roles en las tareas domésticas y la responsabilidad familiar; todos estos son acontecimientos evidentes, con los cuales se podría argumentar la superación del sojuzgamiento femenino, sin embargo esta aparente modernidad, --representaría la racionalización de un asunto que dentro de una sociedad opresora no puede desaparecer de raíz; hechos cotidianos, --tradiciones, hábitos, valores etc., que se manifiestan a diario en

las distintas esferas de la convivencia humana, muestran que aún so breviven numerosas situaciones reales e ideológicas que frenan el desarrollo pleno de la mujer.

En el ámbito familiar, la mujer frecuentemente tiene que sujetarse a infinidad de prejuicios y obligaciones que reprimen su actividad, su vida sexual, su comportamiento social. La mujer que realiza algún trabajo asalariado es frecuente que lo haga en condiciones subvaluadas, o con presiones de tipo sexual, o bien, generalmente se le asignan las actividades de menor responsabilidad (aunque tuviera igual o mayor preparación que sus compañeros de trabajo), si solicita empleo estando embarazada es frecuente que se le niege.

La mujer que logra sobresalir en base a su estudio y su trabajo lo hace a costa de grandes obstáculos no sólo por las dificultades o la dedicación que implicaría el estudio o el trabajo en sí mismo, sino que aún en la época actual, tomar este camino resulta para la mujer una decisión en la cual va a encontrar numerosas trabas, por estar negando de alguna manera el papel tradicional que la sociedad le ha impuesto.

La aparente liberación de la mujer es sólo un nuevo ropaje a una situación que se mantiene de modo semejante, y esto porque la estructura económica capitalista necesita el trabajo y la fuerza reproductiva de la mujer, no sólo porque estos hechos sean indispensables para la sobrevivencia de cualquier sociedad, sino porque mante

ner a la mujer sujeta a estas condiciones representa un gran incremento al capital, suministro de fuerza de trabajo (a corto y a largo plazo) y reproducción de ideología, lo que a su vez conducirá al fortalecimiento de este sistema.

Cuando el sistema "permite" y apoya los "cambios" en la situación femenina, impulsa movimientos que no se encaminan a la verdadera transformación del papel de la mujer, y de la forma como es tratada en la sociedad en general. Así por ejemplo la mujer puede liberarse económica o culturalmente, pero de qué le sirve si aún en muchos núcleos sociales sigue observada como objeto sexual, censurada o rechazada por no cumplir las expectativas impuestas por otros; de qué sirve que una o muchas mujeres realicen su "liberación", a costa de la explotación de otras que por su situación económica, social o cultural se ven obligadas a realizar los trabajos domésticos que corresponderían a la mujer "liberada"; ¿para qué sirve "liberarse" reproduciendo el mismo juego del cual en un principio fue víctima?; asumir una actitud de rivalidad o desafío frente al hombre sólo conduce a un antagonismo entre los sexos y a reproducir una situación individualista, de sujeción y rivalidad que no lleva en ningún momento a replantear los modelos impuestos a cada uno de los sexos y producir un cambio a nivel social y no particular. Todos estos acontecimientos indican que ha sido necesario disfrazar de moderna, de cambiante, una situación que no puede transformarse en esencia, ya que de su permanencia depende en parte la sobrevivencia del sistema económico capitalista.

Es cierto que actualmente muchas mujeres tienen un margen mayor de realización personal, y que esto ha sido una valiosa conquista - producto del trabajo (la mayor parte de las veces de un trabajo consciente y responsable) de mucho tiempo atrás, sin embargo aún subsisten (sobre todo en los estratos menos privilegiados económicamente), cantidad de mujeres (tal vez la mayoría), productoras y reproductoras de fuerza de trabajo, que en alguno o en varios aspectos de su vida encuentran opresión. La mayoría de los individuos (hombres y mujeres) siguen dando por hecho que la principal realización de la mujer la va a encontrar en el matrimonio y los hijos, o sea que su realización irá en función de los demás y que esto es "normal" propio de su naturaleza de mujer.

2.3.1 SEXUALIDAD FEMENINA.

Como ya se mencionó, en la sociedad burguesa la mujer se ve obligada a cumplir con ciertas expectativas que se le han impuesto - si es que no quiere tener numerosos problemas en su desarrollo social, problemas que al principio parecieran tener escasa importancia, pero que a la larga pueden acarrear consecuencias importantes para su vida. La sexualidad ha sido uno de los aspectos en los que con mayor fuerza se ha oprimido a la mujer, se le ha despojado de una decisión tan elemental y personal correspondiente a su cuerpo, con el fin de satisfacer las expectativas que otros tienen de ella.

Ya desde la infancia se marcan las pautas de conducta que debe asumir un niño en función a su sexo; se le exigen ciertos comportamientos, actitudes, formas de vestir, de hablar, de jugar, de relacionarse con los demás etc., que se reprimen duramente si no son -- las prescritas para su sexo. La ideología burguesa resguarda a la mujer como un objeto sin identidad propia, forzandola a que reprima su sexualidad o disfraze sus deseos o necesidades sexuales, hasta que logre cumplir ciertos requisitos y condiciones en su vida. Es a la mujer a quien se observa, se exige y se valora en cuanto a su -- comportamiento sexual "...cuando valorizamos la personalidad de un hombre hacemos por anticipado una total abstracción de sus actos -- con relación a las relaciones sexuales. La personalidad de la mujer, por el contrario, se valoriza en relación directa con su vida se -

xual" (20).

La satisfacción y el placer sexual de la mujer está por lo regular subordinado a la satisfacción del hombre "la falta de identidad en la mujer es tan profunda que pasa históricamente por la negación de su sexualidad, llegando... a satisfacerse sexualmente cuando el hombre disfruta con ella" (21); la realización de su sexualidad es sólo socialmente aprobada dentro de los límites del matrimonio, de la monogamia (únicamente para ella) y su fin último lo constituye la maternidad (ésta por supuesto también dentro del vínculo matrimonial). La relación sexual frecuentemente se convierte en un acto de dominio del hombre sobre la mujer, en donde lograr la satisfacción del primero es el objetivo central, mientras la mujer entrega su cuerpo pasivamente para el placer de su pareja y para concebir a sus hijos; ella es sólo un objeto de placer y de procreación privado.

La concepción de la sexualidad femenina entraña opiniones extremas que no perciben dicha sexualidad como parte constituyente de la vida de una mujer, sino que la rodean o bien de una serie de conceptos ambiguos, de pureza, integridad, decencia etc., o ven en ella un símbolo de seducción, degeneración, prostitución.

Uno de los mitos que hacen patente el trato de la mujer como objeto sexual privado, y que actualmente aún se conserva en algunos sectores de la sociedad, es el que corresponde a la virginidad. Al-

rededor de ésta giran determinadas creencias religiosas o actitudes culturales que convierten a la sexualidad femenina en algo así como un "producto" que ofrece la garantía de primera pertenencia. Dicha tradición llega a un grado extremo de transacción comercial, cuando la mujer es valorada en relación al cumplimiento de tal objetivo -- "la virginidad se ha convertido en prueba de recato, pureza, de saber afrontar las tentaciones, de carácter cabal y de promesa de fidelidad conyugal" (22), y si la "mercancía" no reúne dicha característica pareciera que hubiese sufrido una devaluación o tuviera un defecto.

La virginidad es cuidadosamente resguardada y aún ocurre que para la niña el conocimiento de sus órganos sexuales sea algo que se ignora, oculta o reprime pues a la mujer sólo le es permitido llegar al conocimiento de su sexualidad a través del hombre y dentro del matrimonio. "Es la más absurda contradicción en numerosas culturas y religiones, transmitida hasta nuestros días La parte del cuerpo femenino juzgada y tratada como la cosa más sucia es, también el símbolo de la pureza que hay que entregar al hombre después del matrimonio" (23).

Otra de las prácticas sociales que convierten a la mujer en un objeto sexual es la prostitución. En este caso el cuerpo de la mujer no es un objeto sexual privado sino público, pero a fin de cuentas un objeto que se compra por un determinado tiempo en el cual se puede hacer uso de él como una pertenencia. Esta práctica adquiere

diferentes variantes dependiendo del círculo social del que se trate; así encontramos a la mujer de escasos recursos económicos que practica la prostitución cotidianamente como único medio de subsistencia, o a la que se desenvuelve en ambientes de prestigio y adingrados en donde se le utiliza como objeto erótico, que se exhibe y atrae, pero que también en ocasiones se explota sexualmente. Asimismo, es frecuente encontrar situaciones en donde se presiona con fines sexuales a la mujer, para poder concederle un empleo u otra petición que ella no es capaz (o en ocasiones aunque lo sea) de obtener en base a otros criterios. El acoso de tipo sexual es vivido -- por la mujer continuamente, pero en general la observación, exigencias, censura y consecuencias recaerán principalmente y con mayor fuerza en la mujer y no en el hombre.

Dado que la mujer tiene una valoración muy importante como objeto, su aspecto exterior será determinante para encontrar aceptación social y aumentar su "valor" como mercancía. Se ha determinado un tipo físico de mujer como el modelo ideal para ser "bella", todo lo que no coincida con este patrón queda descartado y pierde valor, -- por eso se induce a alcanzar tal modelo a costa del consumo de diversos productos. Del mismo modo, la forma de vestir es considerada como un indicador del nivel socio-económico que posee la persona. Aunque pareciera un hecho absurdo y superficial, en la mayor parte de los círculos sociales, el nivel intelectual de una persona tendrá que ir en correspondencia con su forma de vestir, aspecto físico y pertenencias personales, si por cualquier motivo esta corres--

pondencia no se cumple se restarán oportunidades a la persona, se pensará que es descuidada, poco atractiva y hasta puede ser que si no se la conoce lo suficiente, se dude de su capacidad.

En un mundo en donde objetos similares de marcas distintas compiten entre sí, en un mercado al que ofrecen diversas "ventajas", de manera semejante muchas mujeres se atacan unas a otras, se envidian, se agreden, compiten como objetos seductores del hombre; lejos de hacer consciente su situación oprimida, luchan entre sí, reproduciendo una trampa en la cual lo que ellas piensen o sientan no importa demasiado, porque para una sociedad de consumo y propiedad privada, sólo representan una mercancía más que va a tener valor -- mientras luzca y pueda utilizarse como un hermoso objeto sexual, -- después se dejará en el olvido.

2.3.2 LA MUJER Y SU PAPEL EN LA FAMILIA.

La familia nuclear en la cual la mujer y sus hijos dependen psicológica y materialmente de un hombre (24), constituye la unidad económica básica que ha sostenido desde sus inicios a la sociedad burguesa, es por eso que en esta sociedad se emplean múltiples esfuerzos para preservar este núcleo social.

Los esfuerzos ideológicos que se realizan para mantener la sujeción y explotación de las mujeres en este núcleo social son muy grandes dado la importancia del papel que ellas desempeñan dentro de la familia. Ya se mencionó, que el trabajo que la mujer realiza en la familia y su capacidad de procreación, son funciones claves que la sociedad capitalista explota de una forma extrema para acumular mayores ganancias y asegurar su reproducción inmediata y a futuro; pero también hay que agregar, que para que esto sea posible, dicha sociedad tendrá que apoyarse en el recurso ideológico.

Una gran cantidad de mecanismos de control social, moral, religioso etc., se emplean para atar a las mujeres al matrimonio y a la familia. "La sociedad burguesa no puede considerar a la mujer independiente de la célula familiar; le es completamente imposible apreciarla como una personalidad fuera del círculo estrecho de las virtudes y deberes familiares" (25). El destino "último" o "primordial" de la mujer: casarse y tener hijos, se encuentra marcado por

la tradición, la familia, la sociedad, la moral, la religión etc., pero en raros casos por la convicción de la propia mujer, de que lo que realmente desea sea tal destino.

La vida de la mujer como ya se mencionó, se valoriza en gran medida en relación a su comportamiento sexual; asimismo, la familia va a dotar a la mujer de cierto respaldo, "respeto" y/o "valor" que supuestamente una mujer sola es difícil que logre. El núcleo familiar en apariencia, le ofrece la única posibilidad de sentirse "completa" y "feliz" en su papel de madre y esposa. Aunque la mujer trabaje, la mayoría de las veces es dependiente del hombre aunque sea sólo en el aspecto psicológico; en el núcleo familiar casi siempre se encuentra ligada de alguna forma a la "protección", "respeto" o "autoridad" que representa un hombre (ya sea su padre, esposo, hermano etc.) .

Es así como, numerosos mecanismos ideológicos, van encaminados a presentar el matrimonio como la única condición "normal" para las mujeres al llegar a cierta edad. Y esto no admite duda, ya que alrededor de la mujer que no se casa surgen una serie de creencias que la juzgan negativamente y la ven con cierta desaprobación; ven en ella una persona desubicada, de carácter "difícil", "amargada", "inútil", "una carga", todo esto por no haber realizado en su persona los roles de esposa y madre, hasta la forma en que se le denomina, es decir "solterona", indica que se le mira con cierto desprecio. - Todos estos juicios negativos no se aplican si la persona que no se

ha casado es un hombre, en ocasiones hasta se le otorga el mérito de haber "sobrevivido" a cualquier compromiso "formal" con el sexo femenino.

A pesar de que ahora muchas mujeres se preparan y se desarrollan profesionalmente en los más diversos campos de la actividad social, aún prevalece la idea de que la vida de una mujer no se realiza plenamente sin un hijo. La maternidad ha sido impuesta casi como una obligación, que invada la mayor parte de los esfuerzos de la mujer y dé el sentido último a su existencia.

En la mayoría de las sociedades la maternidad constituye uno de los valores más exaltados. En torno a la maternidad se reúne el sacrificio, la abnegación, el sufrimiento, esfuerzo que es recompensado con la gratitud colectiva, venerado y reconocido como uno de los más nobles acontecimientos humanos. "La maternidad no es sólo un valor, sino que alcanza a convertirse en una de las formas de la idolatría. La maternidad redime a la mujer del pecado original de serlo, confiere a su vida (que de otro modo resulta superfluo) un sentido y una justificación. Unge de óleos sagrados el apetito sexual que, en sí mismo, se considera el pecado sin remisión cuando es un ente femenino quien lo padece. Exalta la institución del matrimonio hasta el grado de la estabilidad absoluta, vuelve ligero el yugo doméstico y deleitoso el cilicio de las obligaciones. Sirve de panacea infalible para las más hondas y desgarradoras frustraciones personales. La madre es sahumada de incienso en ceremonias, celebrada

en versos que conmueven al público..... y usada como el insulto más grave, lo que no es sino el anverso de la medalla resplandeciente - de su importancia, de su prestigio, de su arraigo y de su trascendencia" (26).

Sin embargo toda esta veneración se transforma si la maternidad no ocurre dentro de los límites del matrimonio; la madre soltera es señalada y censurada socialmente, es juzgada duramente durante toda su vida, por "dejarse llevar por sus debilidades" y no haber formado el permitido núcleo familiar.

Por medio de todo este cuerpo ideológico la familia nuclear se reproduce a sí misma y reproduce al mismo tiempo las condiciones de opresión y explotación útiles al sistema. La familia constituye el primer núcleo social que tiene contacto con el individuo y en el -- cual va a desarrollar gran parte de su vida; aquí se proporciona al niño o a la niña (cuya formación es en general mucho más manejable y determinante que la de un adulto), los modelos de conducta, hábitos y actitudes que por lo general coinciden con los que la sociedad marca como lícitos y deseables en función de sus requerimientos. Así por lo regular, la educación dentro de la familia no fomenta - (en ocasiones hasta prohíbe), la expresión personal, ni la actitud crítica, ni enseña a buscar soluciones propias, sólo hay que aprender a aceptar y adaptarse a los códigos, normas y tradiciones familiares, y aunque en la actualidad muchas familias han admitido mayor flexibilidad, todavía sobreviven tradiciones autoritarias (so-

bre todo para la mujer) con raíces profundas que es difícil cortar.

La mujer a quien se le ha adjudicado principalmente el cuidado y la educación de los hijos, será por lo tanto un instrumento esencial para la transmisión y reproducción de la ideología dominante. "En el seno de la familia se opera con claridad el proceso ideológico del ser dominado que transmite la ideología del dominante: la mujer oprimida y obligada a realizar tareas repetitivas y monótonas - dentro del hogar, se convertirá en agente represivo de sus hijos a quienes inculcará las ideas que reproducirán un juego represivo idéntico" (27). Con la sola adopción de su rol, la mujer transmite a sus hijas los modelos a imitar y a sus hijos el comportamiento -- "deseable" de una esposa y una madre.

También en el núcleo familiar se aprenden las relaciones de propiedad desde el momento en que la esposa y los hijos deben comportarse como seres cuya voluntad depende en última instancia del esposo o el padre. "La idea de propiedad inviolable del esposo ha sido cultivada con todo esmero por el código moral de la clase burguesa, con su familia individualista encerrada en sí misma construida totalmente sobre las bases de la propiedad privada" (28). La mujer misma siente a sus hijos como sus pertenencias, sobre los cuales -- tiene el derecho absoluto de intervenir en sus vidas y exigirles obediencia y sumisión como a ella se le ha exigido y se le sigue exigiendo.

2.3.3 EL MACHISMO Y SUS MANIFESTACIONES.

Contrariamente al papel receptivo y obediente que por tradición se prescribió a la mujer, el modelo masculino aprobado durante mucho tiempo ha sido el que reúne una serie de rasgos que se han denominado machismo. El machismo (ampliamente extendido y asumido en la sociedad mexicana), resulta ser la cara opuesta del comportamiento que tradicionalmente se ha impuesto a la mujer, y así como a ésta se le gratifica (aunque sólo sea de palabra) por adoptar actitudes sumisas, al hombre se le aprueba (en ocasiones hasta se le admira), por asumir este papel dominante.

De la misma manera en que el rol tradicional de la mujer se ha modificado por actitudes "modernas" que en el fondo no dejan de representar situaciones opresivas para ella, en algunos casos el comportamiento masculino ha sufrido variantes que ya no muestran los rasgos típicos del machismo tradicional, sin embargo aún en la actualidad existen múltiples manifestaciones en el comportamiento y actitudes masculinas que nos indican la presencia de la característica machista.

Santiago Ramírez (29), nos dice que el machismo muestra la falta de seguridad que tiene una persona en sí misma, pero antes de avanzar sobre este asunto se hace necesario mencionar cuales son los rasgos más característicos de la persona que adopta este tipo -

de comportamiento, para posteriormente poder analizar los antecedentes del machismo, por qué se genera, de qué forma es funcional al sistema, y por último mencionar una interesante modificación del comportamiento machista.

Es importante señalar, que tradicionalmente la sociedad mexicana, ha dado una valoración positiva a la masculinidad, y que en torno a ésta se han depositado ciertos "atributos" y derechos que autorizan al hombre a tener un comportamiento dominante. Así como es "normal" que la mujer viva en función de expectativas ajenas, el hombre goza de una "autodeterminación" que se justifica en base a las características adjudicadas a su sexo. Sin embargo la persona que asume este comportamiento, logra su "autodeterminación", su "realización", a la par que somete, se impone y actúa autoritariamente. En la sociedad se valoran ampliamente atributos como la valentía o la fortaleza, sin embargo el comportamiento machista realiza una identificación de estos rasgos con la agresividad o con la violencia (física o verbal); manifestaciones de debilidad (emocional o física) son desaprobadas en un hombre, es por ello que cuando éste tiene algún problema, angustia o sufrimiento, recurre a formas de evasión que le permitan olvidar la realidad (alcoholismo, prostitución, drogas), pero que, al menos en apariencia, no revelen debilidad o cobardía de su parte.

En su trato hacia la mujer, el hombre machista presenta una actitud violenta o poco considerada por concebir a ésta ya sea como un

un objeto hermoso al que hay que seducir, o (cuando se trata de su esposa), como una pertenencia que debe servirle sexual y/o domesticamente. Frecuentemente la abandona o le es infiel (abierta o encubiertamente), sin embargo esto es tolerado hasta por la propia mujer, porque esta forma ideológica ha invadido todos los espacios de su conciencia al grado de que defiende eso mismo que la oprime. Esta situación aparentemente contradictoria es de esperarse cuando se observa que por diversos medios esta ideología se fortalece, aún en la actualidad existiendo numerosos intentos por erradicar el machismo, podemos notar que en amplios sectores de la población, la "virilidad" o la "hombria" se identifican con el abandono, el engaño, la violencia, el autoritarismo o el dominio.

Al principio de esta exposición se señaló que el machismo revela la falta de seguridad de la persona en sí misma, sin embargo de acuerdo a lo anotado hasta aquí, aparece una pregunta: ¿por qué se le adjudica al machismo rasgos de inseguridad si todas sus manifestaciones aparentan lo contrario?

Para poder aclarar la cuestión es útil volver sobre sus antecedentes; en ellos encontramos que los rasgos típicos del machismo se presentan ya desde el tiempo de la conquista y la colonia (30). - En este período el mestizo (por lo general producto de la unión de hombre español con mujer indígena), no contó con un modelo masculino que le permitiera identificarse, pues como se sabe el español -- despreció profundamente toda cultura que no proviniera del viejo --

continente y por ello solamente utilizó a la mujer indígena para fines serviles o sexuales. Así, la mujer y su hijo mestizo vivieron - casi siempre abandonados; cuando ocasionalmente el español se presentaba era sólo para imponer su autoridad y ser servido. Ante esta situación, el mestizo careciendo de una figura masculina estable -- con la que pudiera lograr una identificación, adoptó todo aquello - que le diera una semejanza con el mundo dominante al que se valoraba y que lo alejara del comportamiento sumiso y obediente de su madre, la cual representaba (directa o indirectamente) el obstáculo - para que él fuera aceptado por su padre.

Como se puede observar el machismo o "barroquismo de la virilidad" (31), resulta ser una exageración de algo que en el fondo se carece, es mostrar fortaleza y dominio para sentirse menos dominado; es oprimir, para creer que no se es oprimido; es engañarse a sí mismo y también a los demás para sentir menos cruda una realidad no -- del todo agradable. La inseguridad del macho mexicano se hace patente en sus esfuerzos por ocultar su intimidad, escudándose en un comportamiento dominante que ni por un momento de opción de conocer -- sus debilidades, sus angustias o sus defectos.

"El lenguaje popular refleja hasta que punto nos defendemos del exterior: el ideal de la "hombria" consiste en no "rajarse" nunca. Los que se "abren" son cobardes. Para nosotros, contrariamente a lo que ocurre con otros pueblos, abrirse es una debilidad o una traición. El mexicano puede doblarse, humillarse, "agacharse", pero no --

"rajarse", esto es, permitir que el mundo exterior penetre en su intimidad. El "rajado" es de poco fiar, un traidor o un hombre de dudosa fidelidad, que cuenta los secretos y es incapaz de afrontar -- los peligros como se debe. Las mujeres son seres inferiores porque, al entregarse se abren. Su inferioridad es constitucional y radica en su sexo, en su "rajada", herida que jamás cicatriza" (32) .

A pesar de sus lejanos antecedentes históricos, observamos que el machismo subsiste en la actualidad, y esto básicamente porque ha sido y es operante a la estructura política y económica (33). Con el minipoder otorgado al macho, el sistema cuenta con un ejército - de aliados que en pequeña escala, reproducen la relación dominante-dominado, y se encargan de que dicha relación sea aprendida y asumida de cualquier modo. En este proceso el "enseñante" juega un doble papel; dominante frente a las personas que dependen de él (o que de alguna forma las considera inferiores), dominado frente a una estructura económica desigual que no le permite expresar sus inquietudes y aspiraciones, ni toma en cuenta sus sentimientos, ya que se encuentra frente a una organización económica y social poco humanitaria, que se impone y lo somete represiva o ideológicamente, controla su capacidad intelectual o reflexiva y lo exprime hasta agotar la última de sus energías, porque para tal estructura él sólo es un objeto, una mercancía (indispensable si se quiere) pero que se compra a precio de subsistencia.

Por otra parte, es interesante notar que (aunque parezca contra

dictorio) la mujer en algunas ocasiones también ha sido agente re-
forzador del machismo. Esto puede funcionar en dos sentidos; por --
una parte, en el hecho de que la mujer no solamente tolera el com-
portamiento machista, sino que lo considera natural e incluso lo --
llega a defender o admirar, provocando con ello su arraigo. Pero es
ta forma de pensar y de comportarse en muchos casos se ha "superado"
o por lo menos modificado, ya que se considera que ahora la mujer se
ha "emancipado"; sin embargo, es aquí en donde aparece un comporta-
miento "femenino" que también va actuar como reforzador del machis-
mo, o por lo menos de la actitud machista, ya que dicha actitud no
sólo se ha adoptado como pudiera pensarse por el sexo masculino, si
no que la mujer en un intento equivocado por lograr su liberación,
ha adoptado pautas de conducta idénticas a las que tradicionalmente
la han oprimido. Con estas formas agresivas y desafiantes, pretende
someter de la misma manera en que ha sido sometida, creyendo que de
esta forma logrará su emancipación. Sin embargo, los movimientos --
que luchan por la liberación de la mujer adoptando tales pautas, só-
lo están reproduciendo una forma de machismo que por supuesto no --
destierra la opresión, sólo cambia (en apariencia) la víctima, crean-
do antagonismo entre hombres y mujeres, y sin comprender que la su-
peración del sojuzgamiento femenino no es asunto individual, o de -
uno u otro sexo, sino de la sociedad en conjunto y de su estructura
económica.

N O T A S

C A P I T U L O 2

- 1.- El prejuicio sobre la inferioridad o devaluación de la mujer - se encuentra patente en la biblia. El relato acerca de la creación del hombre y la mujer indica que ésta fue creada para el hombre y de su cuerpo, y no como un ser autónomo creado con un fin en sí mismo. Del mismo modo, de acuerdo a este documento, es la mujer la que incita al hombre, lo lleva al pecado y con esto la que propicia la desgracia.
- 2.- Engels F. El Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado. U.R.S.S., Ed. Progreso, 1979. 213p.
- 3.- Ibid. p. 46 .
- 4.- Dixon, Marlene. "La mujer en el centro de la lucha de clases". En Teoría y Política. México, Juan Pablos Editor, AÑO IV, -- No. 11 (julio-diciembre 1983). p.6 .
- 5.- Engels, F. Op. cit. p.63 .
- 6.- Castellanos, Rosario. El Uso de la Palabra. p.34 .
- 7.- Ramírez, Santiago. El Mexicano, Psicología de sus Motivaciones. p.50 .
- 8.- Dixon, Marlene. Op. cit. p.p.6-7 .
- 9.- "La mujer en la familia nuclear". EN La Guillotina. México, No. 8 (nov.-dic. 1984). p.p.6-7 .
- 10.- Dixon, Marlene. Op. cit. p.9' .
- 11.- Al hablar de producción y reproducción de la fuerza de trabajo humana, se hace referencia tanto a la procreación, cuidado y educación de los hijos (futura fuerza de trabajo), como a la reposición de las actividades domésticas necesarias para que el trabajador quede diariamente en condiciones de presentarse a su trabajo.

- 12.- Dixon, Marlene. Op. cit. p.13 .
- 13.- Ibid. p.8 .
- 14.- Ibid. p.6 .
- 15.- Naranjo, Carmen y otros. La Mujer y el Desarrollo. La Mujer y la Cultura: Antología. p.13 .
- 16.- Colomina, Marta. La Celestina Mecánica. p.19 .
- 17.- "La mujer despiezada". En La Guillotina. México, No. 8 (nov. dic. de 1984). p.22 .
- 18.- Colomina, Marta. Op. cit. p.26 .
- 19.- Reyes Heróles, Jesús. Discurso pronunciado en el "IV Encuentro Hispano Mexicano de Científicos Sociales". En Diálogos. México, El Colegio de México, No. 113 (sep.-oct. 1983). p.9 . (Edición que publica únicamente el discurso citado).
- 20.- Kolontay, Alejandra. La Mujer Nueva y la Moral Sexual. p.98.
- 21.- "Mujer y Hombre. El principio de la escisión". En La Guillotina. México, No. 8 (nov.-dic. de 1984). p.1 .
- 22.- Naranjo, Carmen. Op. cit. p.24 .
- 23.- "La mujer despiezada". En La Guillotina. México, No. 8 (nov. dic. de 1984). p.23 .
- 24.- En la actualidad la concepción tradicional de la familia que se señala (mujer e hijos dependiendo por completo de un hombre) ha sufrido (en muchos casos) modificaciones que se proponen -- "redefinir" el papel de cada uno de los miembros de la institución familiar dentro de un marco de "modernidad" que impone la época; sin embargo, la mayoría de estos intentos no constituyen modificaciones sustanciales que lleven a sus miembros al conocimiento del papel que ellos, como familia, cumplen dentro de una sociedad de consumo y propiedad privada. A pesar de los cambios evidentes que pueden observarse en muchas relaciones familiares, en esta institución aún se conservan disposiciones que permiten al sistema capitalista mantener su dominio a través del núcleo de reproducción ideológica y material que constituye la familia tal y como opera en esta sociedad.

- 25.- Kolontay, Alejandra. Op. cit. p.97 .
- 26.- Castellanos, Rosario. Op. cit. p.59 .
- 27.- Colomina, Marta. Op. cit. p.30.
- 28.- Kolontay, Alejandra. Op. cit. p.93 .
- 29.- Ramirez, Santiago. Op. cit. p.62 .
- 30.- Ibid. p.p.49-64 .
- 31.- Ibid. p.62 .
- 32.- Paz, Octavio. El Laberinto de la Soledad. p.p.26-27 .
- 33.- Prueba de esto es el hecho de que este comportamiento se retroalimenta continuamente por medio de diversos canales que el Estado utiliza para la difusión de sus formas ideológicas; los medios de comunicación colectiva contribuyen a esta retroalimentación de forma importante, tal es el caso de la fotonovela, en donde se realiza amplia difusión de las pautas de conducta tradicionales impuestas a hombres y mujeres.

C A P I T U L O 3 :

LA MUJER VISTA A TRAVES DE LA FOTONOVELA.

3.- LA MUJER VISTA A TRAVES DE LA FOTONOVELA.

Gran parte del material elaborado en los medios de comunicación masiva se produce de acuerdo a ciertos patrones que toman como en cualquier industria (en este caso se trata de una industria cultural), un molde que reproducirá infinidad de veces su producción. En esta industria, la reproducción no estará encaminada a los objetos materiales sino hacia una clase de productos culturales e ideológicos que por medio de su contenido apoyan a la estructura económica dominante y a los sectores sociales que poseen un lugar privilegiado dentro de esta estructura.

La fotonovela constituye uno de los medios de comunicación impresos que utiliza el recurso del "patrón" con mayor frecuencia. Su temática y sus personajes adoptando formas distintas, (que hagan más obvio su carácter reiterativo), se desarrollan dentro del marco ideológico aceptado y apoyado por el sistema social. Este mecanismo produce que el lector acostumbrado a tal tipo de material, rechaze automáticamente, sin ninguna reflexión, cualquier mensaje que le ofrezca verdaderamente un cambio, o que cuestione de algún modo la ideología expresada en dicho material.

Sin embargo, para que esto no resulte demasiado evidente, los medios de comunicación masiva buscarán legitimar la función que vienen desempeñando por medio de estrategias como lo es por ejemplo la

idea de modernidad. En la industria cultural, se ha tomado la idea de lo moderno como sinónimo del cambio, de un cambio que desmienta cualquier sospecha que pudiera establecerse con respecto a la intencionalidad de esa producción estandarizada.

Pero, ¿de qué manera es entendido el mensaje moderno y cambiante que promueven dichos medios?. El cambio que promueve la industria cultural no traspasa los límites que imponen las estructuras de dominación, por esa razón es apoyado e impulsado ya que es una estrategia sumamente funcional y hasta necesaria para la vigencia de esta industria. Lo moderno se presenta como toda una forma de vida, que abarca desde la moda, el consumo de utensilios domésticos o aparatos eléctricos, productos de belleza, hasta las diversiones, hábitos, actitudes, lenguaje etc. adoptados por las personas.

Ahora bien, es pertinente señalar cómo aplica la industria cultural el mito de la modernidad a los asuntos relacionados con la mujer y en los materiales que a ella dirige. Como se anotó más arriba, es hasta cierto punto indispensable para la industria cultural utilizar estrategias que no sólo justifiquen su producción, sino que le permitan tener vigencia sin que el público sospeche su intencionalidad. Para ello fue necesario introducir modificaciones en los viejos elementos del sacrificio y abnegación femenina y buscar una propuesta que se apegara más a la época, sin resultar al mismo tiempo peligrosa para la estructura económica vigente. De esta manera, los medios de comunicación masiva van a promover una forma de libe-

ración femenina que se ajuste al sistema de dominación, pero que de igual modo, demuestre la apertura de este sistema al "cambio", la "aceptación" de la "democracia" y la "justicia".

Así vemos que desde el terreno de las labores domésticas, se -- presenta con la introducción de la tecnología, un cambio en la realización de esta tarea indispensable; sin embargo, lo que los medios de comunacación masiva no explican es que la adquisición de tales aparatos que facilitan la realización de las tareas del hogar, no es tán al alcance de la mayoría de las mujeres.

Però el asunto no termina aquí, ya que la pretendida liberación femenina que difunden los medios masivos, se ha ocupado ya de la elaboración de estereotipos de mujeres emancipadas; el cambio que ellas representan, no detecta las verdaderas causas de la opresión - por lo tanto su propuesta es errónea y por más que se realizen es--fuerzos para superar el sojuzgamiento de la mujer por este camino - resultan en vano. Así el "cambio" que proponen los estereotipos feme--ninos presentados por la industria cultural, es un cambio a nivel - individual; se propone liberarse del trabajo doméstico a costa de - la explotación de otras mujeres que lo realizan, o por medio de la compra de aparatos eléctricos costosos que no están al alcance de - la mayoría; se sugiere liberarse adoptando una conducta poco respon--sable con respecto a su actividad sexual, argumentando que es lo -- que corresponde a la "modernidad"; se propone liberarse en base a - la adquisición de bienes, o el consumo de muchos productos promovi--

dos por la publicidad; se pretende superar el sojuzgamiento adoptando las mismas pautas de conducta y actitudes agresivas e injustas que la han sometido. La mujer moderna que presentan los medios de comunicación masiva, en ocasiones desempeña un trabajo asalariado (que frecuentemente consigue en base a distintos recursos entre los que no se cuentan su preparación y capacidad) y se encuentra entera da y preocupada por muchas cosas, pero nunca se preguntara si su su puesta emancipación le permite a ella y a todas las mujeres lograr sus aspiraciones, ser respetadas en sus decisiones, valoradas en -- función a sus capacidades y no a sus atributos físicos en fin, mejorar su vida logrando un trato más justo a nivel colectivo y en cual quier ámbito en el que se desenvuelvan.

De esta manera, puede observarse que la emancipación que la industria cultural promueve para la mujer no logra rebasar los límites marcados por la sociedad burguesa; el cambio que se recomienda sólo se logra de forma individual (y en espacios limitados de su vida), pues la situación opresiva vivida por la mayoría de las mujeres continúa. De una forma u otra la propuesta que los medios de comunicación masiva dan a la mujer moderna, viene a desembocar a los mismos lineamientos dados tradicionalmente para el comportamiento, actividades y función de la mujer.

"Para la industria cultural entonces, lo nuevo se reduce a dejar a la mujer donde está: en el hogar, como madre y esposa y a la "más liberada" en el trabajo asalariado mientras conquista al varón

que la llevara al matrimonio. Tanto una como otra (una para conservar al varón y la otra para conquistarlo) deberán estar pendientes de su belleza pues es el pasaporte para ejercer la profesión de objeto erótico que unificará a las mujeres de todas las clases sociales" (1).

Precisamente esta última idea revela otra de las estrategias -- que más se utilizan en los medios de comunicación masiva, para justificar una estructura económica injusta. El material presentado -- por estos medios tiende a ocultar, o por lo menos a minimizar los conflictos que en realidad existen entre los distintos estratos sociales, sustituyendo esta problemática por información falsa que -- presenta un mundo de "libertad", "democracia", de "justicia". Se verá posteriormente cómo este recurso se utiliza constantemente en la fotonovela, y las soluciones que se proponen (tal y como se ofreció en su proyecto de mujer "moderna" y "emancipada") se dan a nivel individual. Así, se fomenta el mito de que a través de su belleza una mujer puede ascender de estatus, encontrar el amor y dar solución a todos sus problemas económicos y emocionales.

La industria cultural no presenta la dramática situación que viven las mujeres obreras o campesinas, sometidas a la miseria, al -- trabajo agotador y mal pagado, a las inacabables tareas domésticas, a los tratos injustos y violentos, sino que intenta eliminar las diferencias de clase a través de un modelo de mujer "moderna" que pretende establecer como universal. Se proyecta así a la mujer blanca,

"bella", "feliz", "moderna", "rica", "enamorada", y por supuesto que consume muchos productos. Es cierto (y en especial en la fotonovela) que la industria cultural presenta también a la mujer de escasos recursos económicos, pero la solución que se da a sus conflictos la encuentra siempre en salidas absurdas o bastante alejadas de las posibilidades reales de una mujer de tal condición.

3.1 CARACTERISTICAS Y ESTRUCTURA DE LA FOTONOVELA.

La revista de fotonovela se caracteriza por ser un relato de su cesos pseudoamorosos, trágicos, de aventuras etc., que se expone por medio de imagenes fotográficas fijas (signo icónico), y a través -- del lenguaje verbal (palabra escrita). La secuencia verbal en este tipo de revista está formada por los diálogos y monólogos de los -- personajes, las onomatopeyas (como BANG, CRAC, etc.) y los engranes, que son textos explicativos o descriptivos que dan información adicional acerca del pasado (flash-back), o bien complementan la in formación dada en los diálogos y monólogos de los protagonistas (apoyatura) (2) .

Es interesante notar, que el relato que se realiza en este tipo de material, pudiera prescindir del signo icónico (aunque en este caso ya no se estaría hablando de fotonovela sino de novela), y que por el contrario, la secuencia de imagenes no podría subsistir como relato sin el discurso verbal. La fotonovela a través de la imagen reduce el proceso imaginativo que implicaría la lectura de una novela, porque el signo icónico nos presenta lo concreto, induciendo -- más fácilmente al lector hacia la dirección deseada, es decir, se -- descarta (o por lo menos se reduce) la posibilidad de entender otra cosa, pero al mismo tiempo se corta la actividad imaginativa transformándose en una actitud predominantemente receptiva; además con -- la presentación de la imagen, la descripción y la narración resul--

tan menos necesarias ya que el signo icónico las sustituye parcialmente.

Para describir la fotonovela es necesario señalar que ésta se ha conformado empleando distintas formas de comunicación (signo icónico y verbal), pero también tomando diversos elementos de varios medios de comunicación.

En el cine por ejemplo, la fotonovela ha encontrado uno de sus antecedentes, ya que en un principio (década de los 40's.), la "cinenovela" se presentó como una síntesis de alguna película de éxito hecha por medio de fotografías ordenadas secuencialmente y a las que se añadía textos o diálogos que ayudaran a comprender la trama (3). Posteriormente (1947) en Italia se escriben guiones específicamente para la "cinenovela", es entonces cuando surge la fotonovela en la forma en que actualmente se conoce, sin embargo ésta sigue utilizando recursos del cine como por ejemplo los argumentos (que también ha tomado de la novela y del comic), los planos fotográficos (muy importantes para destacar detalles), los gestos y poses de los personajes que al expresarse en forma exagerada y reiterativa, llegan a constituir convenciones vitales de este tipo de revista.

Otro de los troncos del mensaje fotonovelesco es la novela en sus distintos enfoques (policíaca, de aventuras, romántica etc.). En términos generales, (tomando la distinción anotada por Fernando Curiel), se puede decir que la fotonovela en México se desarrolla -

principalmente de acuerdo a dos enfoques: el romántico (fotonovela rosa) y el policiaco y/o pornográfico (fotonovela roja). Este último tipo fotonovelesco deriva también de la página criminal, de casos policiacos tratados de forma sensacionalista, emocionante, que pretenden fomentar el morbo y la curiosidad en el lector.

Uno de los principales troncos de la fotonovela lo constituye la historieta o comic, porque de él ha adoptado su estructura, así como algunas convenciones propias de la literatura animada.

Respecto a su estructura se puede notar (como ya se señaló), -- que el mensaje en la fotonovela al igual que en el comic se expresa mediante dos canales: el signo escrito y el icónico, únicamente que en el caso de la fotonovela el dibujo animado se sustituye por la fotografía. De la misma manera que en la historieta, la secuencia del relato fotonovelesco se presenta mediante cuadros llamados viñetas, en donde aparece la imagen (en este caso la fotografía), de los personajes en acción, sus diálogos, monólogos y demás textos explicativos del relato. Las viñetas pueden ser de distintos tamaños de acuerdo a los cuales se organizan en la página en donde se realiza la lectura de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo (4). Puede decirse que la lectura de este tipo de material comprende ambos mensajes el escrito y el icónico, y se realiza de la siguiente manera: primero la imagen, luego el texto, después integración de ambos mensajes (5), sin embargo esta secuencia es casi instantánea.

Como ya se mencionó, la fotonovela también recurre a ciertas -- convenciones utilizadas por el comic, aunque adaptandolas o modificandolas de acuerdo a sus requerimientos narrativos; tales convenciones son las siguientes: globo, onomatopeya, metáfora visualizada y figura cinética (6) .

El globo es la convención casi indispensable que se emplea en la mayoría de las viñetas, pues encierra los diálogos y monólogos de los personajes, consta de una especie de rabillo que señala al emisor del mensaje, su forma indica estados de ánimo del mismo o la manera en que emite el mensaje.

Las onomatopeyas son monosílabas que sirven para indicar un sonido, un golpe, una emoción, como por ejemplo CUAS, RING RING, SNIF etc.; son utilizadas con mayor frecuencia en la fotonovela roja.

Las metáforas visualizadas y las figuras cinéticas se emplean con menor frecuencia, las primeras son figuras u objetos que representan algo: un corazón flechado = amor. Las figuras cinéticas se utilizan "para expresar la ilusión de movimiento o la trayectoria de los móviles" (7) .

Puede afirmarse que el mensaje fotonovelesco en especial el transmitido por la fotonovela rosa, se desarrolla dentro de los límites de uno de los géneros más populares y aceptados que existen: el melodrama. Aunque es cierto que el escenario del melodrama ha abarca-

do desde el teatro y la ópera (en donde apareció inicialmente), hasta las producciones novelescas, las series radiofónicas, el cine y la televisión, en la fotonovela el género melodramático ha tenido un lugar de privilegio, ya que constituye la fórmula genérica que sirve de sustrato a muchas revistas de este tipo; para comprobar esto basta con señalar algunos de los rasgos más característicos del melodrama y notar su presencia dentro de la fotonovela.

Este género, ha mostrado cambios importantes a través de su trayectoria evolutiva, no obstante actualmente conserva algunas de sus particularidades iniciales. El melodrama surge en Italia en el siglo XVI (8) en un afán de retornar a la tragedia griega original, esto es importante porque es precisamente de la tragedia griega de donde el melodrama ha tomado los desenlaces fatales o del destino trágico, que la fotonovela presenta como hechos irremediables, sucesos que deben ser aceptados resignadamente por los protagonistas ya que representan una voluntad divina o circunstancia natural. Los personajes deben asumir una postura no combativa, ya que precisamente lo que se recompensa es la resignación; los héroes o heroínas asumen sin repelar su destino trágico. La resolución del conflicto se hace siempre a nivel individual, ya que la lucha de clases generalmente no se presenta, sólo cuando resuelve a nivel particular o recurriendo al desenlace trágico. Los personajes se apagan a ciertas formas extremas que los vuelven verdaderos estereotipos, el héroe es así cubierto de virtudes, mientras que el villano lo es de defectos.

El relato se presenta de forma accesible y cercana a la cotidianidad del lector, tratando hechos con los cuales éste se pueda identificar, hechos que aunque no son vividos, pueden representar experiencias potenciales; a esta cotidianidad se añade un toque de emoción, pues lo cotidiano es válido siempre y cuando presente una dosis de emotividad en grado superlativo. Hay sin embargo una aclaración; al decir que el melodrama proyecta hechos cercanos (o por lo menos identificables de algún modo) a la cotidianidad del lector, - significa que existe una distancia muy amplia entre los sucesos plasmados en la tragedia griega, en el melodrama del siglo XVI y en los relatos melodramáticos que se presentan en la actualidad; aún así, es evidente que tanto la tragedia griega como el melodrama de siglos anteriores han correspondido de forma mucho más cercana a su contexto cultural, social, moral, etc., que lo que el melodrama actual se apega al suyo, ya que sus recursos argumentales pueden resultar incoherentes o inoperantes con los avances científicos y tecnológicos de la época actual. Pero a pesar de ello, hoy en día el melodrama - ha encontrado en la fotonovela un foro de expresión, que lo acoge y lo divulga ampliamente, permitiéndole permanecer vigente.

3.2 MENSAJE FOTONOVELESCO.

El mensaje fotonovelesco posee un código con el cual el lector puede familiarizarse fácil y rápidamente ya que sus convenciones se reproducen constantemente a lo largo del relato. La interpretación del mensaje, una vez que se ha aprendido, se realiza casi de manera automática puesto que la combinación de signos en cada revista es bastante similar. Como anteriormente se mencionó, el lector que se ha acostumbrado a este tipo de mensaje, muestra gran resistencia al cambio porque ello significaría desbaratar un código que le proporciona sus datos sin que él realice el menor esfuerzo para entenderlos ya que los ha memorizado; además en dicho código está expresada una ideología que a base de la reiteración y otros mecanismos que a continuación se describirán, el lector acepta y defiende por considerarla absolutamente verdadera.

El relato fotonovelesco pretende ser una narración de sucesos - "reales", o que por lo menos se apegen lo más que sea posible a situaciones del acontecer cotidiano. Sin embargo, la fotonovela somete la narración de tales sucesos a sus condiciones, recorta lo real en función a sus criterios o mejor dicho al criterio de quienes tienen intereses de por medio.

La realidad, por ejemplo, tiene que sujetarse al factor emocional que en la fotonovela goza de gran privilegio por adoptar ésta -

(como ya se dijo), el género melodramático. La emocionalidad es el ingrediente indispensable para que el mensaje fotonovelesco prospere, abriendo paso al relato de sucesos exagerados y situaciones de crisis que dota de un rango de cotidianidad. El mensaje icónico constituye un recurso a través del cual la fotonovela emite una fuerte dosis de emocionalidad; tanto los personajes como los escenarios en los que éstos se desenvuelven, poseen una carga emotiva que convierte gestos, poses o lugares, en verdaderas convenciones para la decodificación automática del mensaje.

La emoción y el suspenso se desarrollan en base a una temática de tipo amoroso, temática que de una forma u otra, constituye el asunto central del relato fotonovelesco. Sobre este asunto se establece una distinción entre lo que en el código de la revista se entiende como "amor verdadero" y "amor carnal"; el elemento clave que permite diferenciar ambas formas es el sexo. Para el "amor verdadero" el deseo sexual es sublimado y se pregona una moral que entiende como "amor real" aquel que ignora lo más que sea posible el instinto sexual (9). Por el contrario dentro de la fotonovela el sexo recibe una connotación pecaminosa, es relacionado con el morbo, con lo prohibido, con lo que conduce a la desgracia; en la mujer es muestra de su poca virtud y a menudo se le llega a valorar únicamente - en función a su conducta sexual.

Sin embargo surge aquí algo sumamente sospechoso; a pesar de esta connotación negativa que recibe un tipo de relación amorosa en -

la que interviene el sexo, el relato fotonovelesco utiliza constantemente el elemento sexual para introducir el suspenso y la emoción que retendrán el interés del lector. Efectivamente, por un lado se recompensa una moral que ignora la sexualidad o la pospone hasta -- que la sociedad entera la autoriza a través del matrimonio, pero al mismo tiempo el mensaje fotonovelesco sostiene el interés del lector por medio de relatos cuya temática está ligada directamente con asuntos que tratan de sexo.

Por lo tanto el mensaje de la fotonovela está desempeñando un -doble juego. El elemento "amor" es un recurso de suma importancia - que se utiliza bien como factor de estímulo o de represión; en su - nombre se otorgan una serie de virtudes o beneficios para quien lo padece, siempre y cuando el elemento sexo no aparezca sino sólo bajo ciertas condiciones. Contradictoriamente los asuntos sexuales se manejan constantemente para conservar el toque de suspenso y emoción que permita mantener el interés del público. La temática sexual se encuentra presente de forma continua en la fotonovela, pero a través del manejo de esta doble moral el mensaje intenta volverse inocente.

Otro recurso manejado constantemente por la fotonovela y el cual resulta muy eficaz para la aceptación de su mensaje, es el de la figura del héroe o la heroína del relato. La aparición del personaje sobrevalorado y que realiza grandes hazañas aparece continuamente - dentro de cualquier medio de comunicación masiva y tiene sus antec

dentes ya desde la mitología griega (10). El héroe puede reconocerse por su actividad y por las cualidades que el autor le adjudica, cualidades que deben coincidir con la escala de valores de la sociedad en donde hace efecto esta representación mítica del ser sobredotado.

Al hablar de las razones que tienen que ver con la aparición del mito Román Gubern nos dice que éste "es un símbolo elocuente de necesidades sociales, psicológicas o científicas mal resueltas en el plano de la realidad y revela la subordinación de lo real a lo fantástico" (11). El héroe presentado por la industria cultural la mayoría de las veces forma parte de un mito, por lo tanto puede entenderse que su aparición responde a alguna contradicción social o a expectativas colectivas que es difícil cumplir, como sería el anonimato o la indiferencia en la que la mayoría de las personas vive en la sociedad actual.

No obstante, el héroe o la heroína de la fotonovela es manejado de una forma muy característica que se aleja bastante a la que presentan los seres sobredotados que aparecen en los comics o en otros materiales de la industria cultural. El héroe o la heroína de la revista de fotonovelas representa una fantasía con caracteres valorados positivamente, como la belleza, la honradez, la bondad etc., pero al mismo tiempo se opera con elementos bastante cercanos a la cotidianidad del lector, como la pobreza, la condición de trabajador o de ama de casa etc.; a través de este mecanismo se presenta un --

mensaje mucho más familiar y su aceptación será más sencilla.

El héroe de la fotonovela (y el de la industria cultural en general) para que funcione como tal, debe producir en el lector una proyección, es decir debe aparecer al nivel de su fantasía, como -- una representación idealizada de sí mismo (12). El mensaje fotonovelesco al manejar lo mismo elementos míticos y familiares a la vida del auditorio, facilita la identificación con el héroe del relato, ya que proyecta una figura atrayente e imitable, pero a la vez familiar y accesible. La identificación con el héroe comprende múltiples aspectos como su comportamiento, sus actitudes, sus valores, sus hábitos su forma de hablar, de vestir, de divertirse, de tratar a los demás, en general su forma de percibir la vida.

Por medio de la figura heroica el mensaje fotonovelesco logra - hacer digeribles mitos útiles a la estructura de dominación. Se presenta así al estudio como factor de promoción mágico que proporciona ascenso económico y otros beneficios y cuyo acceso está abierto para "todos", lo mismo ocurre con el "amor", el trabajo por su parte confiere dignidad a la pobreza, la que también se identifica con la honradez o la resignación. Dentro del contexto fotonovelesco, el héroe nunca cuestiona la estructura económica y social que prospera en base a la desigualdad, más bien se dedica a aceptar dócilmente o si desarrolla alguna actividad, estará dirigida a dar solución parcial o equivocada a sus conflictos o a los conflictos de los demás.

Como puede observarse la presencia del héroe facilita la aceptación de las formas ideológicas dominantes que promueven una moral pasiva conforme con el orden existente. Si el mensaje fotonovelesco logra que el lector se identifique (ya sea consciente o inconscientemente) con la figura del héroe, logrará al mismo tiempo que el primero acepte sin reflexión las formas de comportamiento del segundo, y con ello todo el trasfondo ideológico que éste último representa.

3.3 LA FOTONOVELA EN MEXICO.

De acuerdo a los datos proporcionados por Fernando Curiel, algunos años antes del nacimiento oficial de la fotonovela en Italia -- (1947), en México ya se habían realizado los primeros intentos para presentar por medio de la técnica del fotomontaje un relato novelado (13); pero es a partir de la década de los 60's. cuando la fotonovela empieza a tener gran aceptación en el país, con el ingreso de las primeras fotonovelas italianas (1965), y la aparición en -- 1963, de la fotonovela mexicana que hasta la fecha se encuentra entre las revistas que reportan mayores tirajes semanales; dicha publicación es "Novelas de Amor" (14).

Desde entonces el auge de la fotonovela en México no ha decaído, sino que se ha convertido en una rama muy fuerte de la industria -- cultural, en donde se emplean día a día nuevas estrategias que permitan no sólo conservar, sino aumentar el número de ventas. La cantidad de revistas de este tipo que circulan en la actualidad es con siderable, sobre todo si se tiene en cuenta que el tiraje que repor tan (las pocas que lo hacen público) es semanal.

De acuerdo a la distinción hecha por Fernando Curiel, la fotono vela en México ha adoptado básicamente dos enfoques: el rosa y el - rojo, siendo éste último el que cuenta con mayor variedad de publicaciones. El enfoque rosa en la fotonovela, presenta historias en -

donde el tema central lo constituyen los asuntos sentimentales, tratados de una forma idealista que presenta al mundo despojado de conflictos a no ser los relacionados con las razones del "corazón". El enfoque rojo por su parte, convierte a las pasiones sexuales en su argumento central; el sexo tratado de una forma que incita a la morbosidad, es presentado como la razón central en la vida de los protagonistas de este tipo de publicaciones. Puede afirmarse que cada uno de estos enfoques va dirigido a lectores de distinto sexo; así, la fotonovela rosa es primordialmente leída por público femenino, -mientras que la roja lo es por público masculino. En ambos tipos la figura femenina aparece con un matiz distinto y representa valores (en apariencia) opuestos, pero siempre tiene una participación muy importante (si no es que central) dentro del relato.

Los cuadros que se exponen a continuación reúnen algunos datos que ayudarán a conocer este tipo de publicaciones. La información que hay en ellos, fue obtenida por medio de la visita directa a los puestos de periódicos y revistas de distintas zonas de la ciudad de México. Es necesario señalar, que estos datos no pueden considerarse como una información completa e inequívoca, ya que debido a las pocas oportunidades de conseguir datos oficiales respecto a dichas publicaciones (15), se tuvo que recurrir directamente a los lugares en donde están a la venta. Por tanto la información que incluyen estos cuadros se limita únicamente a la que la misma publicación proporciona; esto, por consiguiente, constituye ya una limitante -- puesto que como se verá posteriormente, existen numerosas irregula-

CUADRO 1

F O T O N O V E L A R O S A

| TITULO DE LA COLECCION | AÑO Y No. | PRECIO | PERIODICIDAD | EDITOR | CERTIFICADO LICITUD | T I R A |
|------------------------|-----------|----------|------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------|
| Novelas de Amor | XXV 1338 | \$ 45.00 | Semanal aparece lunes* | Novedades Editores | | 360,00 |
| Capricho | 18 965 | \$ 45.00 | Semanal aparece jueves* | Novedades Editores | | 350,00 |
| Fiesta | XII 584 | \$ 60.00 | Semanal aparece mierco- les* | Novedades Editores | | 340,00 |
| Novela Musical | XVIII 858 | \$ 45.00 | Semanal aparece martes* | Novedades Editores | | 320,00 200,00 |
| Cita de Lujo | XV 619 | \$ 80.00 | Semanal | E L E | 1222 exp.25-15/c36. | 230,00 |
| Chicas | 18 917 | \$100.00 | Catorcenal | E L E | 51 exp.ccpri/68. | |
| La Mejor Cita | 20 997 | \$100.00 | Catorcenal | E L E | 1274 exp.ccpri/66. | 300,00 |
| Rutas de Pasión | XX 746 | \$110.00 | Semanal aparece lunes* | Mex. Ameris, S.A. | | 115,00 |
| Linda | 1035 | \$120.00 | Semanal | Senda | | |

*Dato tomado de Medios Publicitarios Mexicanos S.A. DE C.V.,
Medios Impresos. con fecha de febrero de 1986.

V E L A R O S A

Datos recolectados en la primera semana de abril de 1986.

| | EDITOR | CERTIFICADO LICITUD | TIRAJE | CARACTERISTICAS GENERALES | OTRAS OBSERVACIONES |
|-----|--------------------|---------------------|---------------------|--|---|
| * | Novedades Editores | | 360,000 | Contiene dos historias, - publicidad, corresponden- cia sentimental, horóscopos 42p. | |
| is* | Novedades Editores | | 350,000* | 50p. incluye poster, pu- blicitad, entrevistas. | Se exporta E.U.A. e Hispano-América. |
| co- | Novedades Editores | | 340,000* | 64p. 2 historias, corres- pondencia sentimental, ho- róscopos, publicidad, pos- ter. | Se exporta E.U.A. e Hispano-América. |
| es* | Novedades Editores | | 320,000* 200,000 | 50p. incluye entrevistas, publicidad, poster etc. | Se exporta. |
| | E L E | 1222 exp.25-15/c36. | 230,000 | Incluye poster | Se exporta. |
| | E L E | 51 exp.ccpri/68. | | 160p. | Libro fotonovela |
| | E L E | 1274 exp.ccpri/66. | 300,000 | 160p. | Libro fotonovela |
| s* | Mex. Ameris, S.A. | | 115,000* | 81p. incluye corresponden- cia sentimental, entreevis- tas, horóscopos, publici- dad etc. | Se exporta |
| | Senda | | | 63p. incluye publicidad. | |

V.,

CUADRO 2

F O T O N O V E L A

R O J A

| TITULO DE LA COLECCION | AÑO Y No. | PRECIO | PERIODICIDAD | EDITOR | CERTIFICADO LICITUD | T I R |
|----------------------------------|-----------|----------|--------------|--|------------------------|-------|
| Lacras Sociales | 44 | \$200.00 | Semanal | Mario Garcés Maldonado. | En trámite | |
| Locos por el Sexo | III 133 | \$300.00 | Semanal | Ediciones Latinoamericanas. | 1270 exp.1/43283/3296. | |
| Chulas y Divertidas | 130 | \$250.00 | Semanal | Juan Antonio Torres Corona. | 1438 | |
| Las Muñecas | 52 | \$300.00 | Semanal | | En trámite | |
| Las Cotorras | 147 | \$300.00 | Semanal | | 1284 exp.1/43281/2622. | |
| Peligro | 13 | \$250.00 | Semanal | Ed. Cobra. | En trámite | |
| Tu Sexy foto | 51 | \$160.00 | Catorcena | Zafiro | En trámite | |
| Las Buenas, las Malas y los Feos | 95 | \$300.00 | Semanal | | 1451 exp.1/43281/2622 | |
| Chicas con Pimienta | 73 | \$200.00 | Semanal | Mario Garcés Maldonado. | En trámite | |
| Valle de Lágrimas | 564 | \$ 50.00 | Semanal | Publicaciones Llego, Producciones - Escamilla. | 599 exp.1/43281/2299. | |
| Chantaje de Amor | II 108 | \$200.00 | Semanal | Roberto H. Medina. | En trámite | |

O V E L A R O J A

Datos recolectados en la primera semana de abril de 1986.

| | EDITOR | CERTIFICADO LICITUD | TIRAJE | CARACTERISTICAS GENERALES | OTRAS OBSERVACIONES |
|--|---|------------------------|--------|--|---------------------|
| | Mario Garcés Maldonado. | En trámite | | 32p. | "Sólo adultos" |
| | Ediciones Latinoamericanas. | 1270 exp.1/43283/3296. | | 31p. incluye poster | "Sólo adultos" |
| | Juan Antonio Torres Corona. | 1438 | | 130p. incluye chistes, -- poster. | |
| | | En trámite | | 32p. poster. | Argumento Circe |
| | | 1284 exp.1/43281/2622. | | 32p. poster. | Argumento Circe |
| | Ed. Cobra. | En trámite | | 32p. poster. | Argumento Quito |
| | Zefiro | En trámite | | Reune tres fotoNovelas publicadas anteriormente -- con los num. 24, 25 y 26. | "Sólo adultos" |
| | | 1451 exp.1/43281/2622 | | 32p. poster. | Realización Quito |
| | Mario Garcés Maldonado. | En trámite | | 28p. | |
| | Publicaciones Llergo, Producciones Escamilla. | 599 exp.1/43281/2299. | | 32p. incluye publicidad. | |
| | Roberto H. Medina. | En trámite | | 32p. incluye poster. | |

CUADRO 3

F O T O N O V E L A

R O J A

| TITULO DE LA COLECCION | AÑO Y No. | PRECIO | PERIODICIDAD | EDITOR | CERTIFICADO LICITUD | T I R A |
|-----------------------------------|------------|----------|--------------|--------------------------------------|-------------------------|---------|
| Placer 86 | 13 | \$300.00 | Semanal | Ed. Cobra. | En trámite | |
| Los Lavaderos del Chisme. | 52 | \$250.00 | Semanal | Mario Garcés Maldonado. | En trámite | |
| Amor sin Horario | 36 | \$200.00 | | | | |
| Juegos de Pasión y Risas. | 126 | \$300.00 | Semanal | | 1450 exp.1/432/83/3520. | |
| Selecciones de Locos por el Sexo. | I 150 bis. | \$300.00 | Semanal | Ediciones Latinoamericanas. | 1270 exp.1-43283/3296. | |
| Errores Profesionales | 16 | \$250.00 | Semanal | Florsah. | En trámite | |
| Nuestras Penas | 63 | \$200.00 | Semanal | Mario Garcés Maldonado. | En trámite | |
| Cosas de la Vida | 52 | \$ 50.00 | Semanal | Juan Antonio Torres Corona. Gaviota. | En trámite | |
| Erótica | 3 | \$120.00 | | Antonio Reynoso Grajales. | En trámite | |
| Vampirella | 4 | \$150.00 | Semanal | Juan Antonio Torres Corona. | En trámite | |
| Caricias | 28 | \$170.00 | Semanal | Ed. Cobra. | En trámite | |
| Curvas, Curvas y más Curvas. | 77 | \$200.00 | Semanal | Ed. Cobra. | En trámite | |

O V E L A

R O J A

Datos recolectados en la primera semana de abril de 1986.

| CANTIDAD | EDITOR | CERTIFICADO LICITUD | TIRAJE | CARACTERISTICAS GENERALES | OTRAS OBSERVACIONES |
|----------|--------------------------------------|-------------------------|--------|---------------------------|--|
| | Ed. Cobra. | En trámite | | 32p. | |
| | Mario Garcés Maldonado. | En trámite | | 32p. incluye publicidad. | |
| | | | | | |
| | | 1450 exp.1/432/83/3520. | | 32p. incluye poster. | Argumento Circe. |
| | Ediciones Latinoamericanas. | 1270 exp.1-43283/3296. | | 32p. incluye dos poster | |
| | Florsan. | En trámite | | 32p. | Se exporta E.U.A. \$0.50 Dls. |
| | Mario Garcés Maldonado. | En trámite | | 32p. | |
| | Juan Antonio Torres Corone. Gaviota. | En trámite | | 32p. | |
| | Antonio Reynoso Grajales. | En trámite | | 32p. | Despacho Novedades Ovaciones. |
| | Juan Antonio Torres Corona. | En trámite | | 32p. | |
| | Ed. Cobra. | En trámite | | 32p. | Se exporta a E.U.A. distribuye DULIRSA y CEDESA en México. |
| | Ed. Cobra. | En trámite | | 32p. | Tiene licitud de título 2390. |

ridades (sobre todo en la fotonovela roja) que por razones obvias - las propias publicaciones intentarán cubrir. No obstante la información registrada muestra un panorama general del asunto, y aunque algunos datos son omitidos, esto permite tener una idea de los aspectos en los cuales existen hechos irregulares; asimismo, este sondeo proporciona información válida sobre la variedad de publicaciones - de esta clase, su costo, su periodicidad etc. .

Ahora bien, en los cuadros siguientes puede observarse primeramente la diferencia en la variedad de títulos entre un enfoque y otro; en efecto, la variedad de fotonovelas rojas es superior (en -- más del doble), a la de fotonovelas rosas. También en precio la fotonovela roja supera a la rosa, aunque la primera consta por lo regular de menor número de páginas (32 casi siempre); el costo de las fotonovelas rojas oscila entre \$50.00 y \$300.00, mientras que el de las rosas varía de \$45.00 a \$120.00 (datos recolectados en la primera semana de abril de 1986).

La más antigua de las fotonovelas rosas que se publica actualmente es "Novelas de Amor", que reporta una antigüedad de XXV años (16) y 1338 ejemplares distintos de esta misma colección. "Valle de Lágrimas", es la fotonovela roja que reporta el mayor número de ejemplares distintos (564), su antigüedad no está indicada en la revista, pero tomando en cuenta que su frecuencia es semanal se calcula que su antigüedad es de XII años aproximadamente. Las restantes revistas rojas que se registraron indican cifras menores respecto -

al número de ejemplares distintos que han publicado, sin embargo -- hay que tener en cuenta que algunas de estas fotonovelas aparecían con distinto nombre anteriormente, y que debido a la supuesta "falta de autorización" que tienen para circular, tuvieron que cambiarlo contando por tanto con mayores publicaciones de las que señalan.

La publicación de fotonovelas rosas se encuentra casi totalmente acaparada por Novedades Editores y por Ediciones ELE S.A.; por su parte los editores de las fotonovelas rojas se encuentran disfrazados en su mayoría y sólo aparecen bajo un nombre propio, sin embargo también se notó, que dichos nombres (en ocasiones) aparecen dos o más veces en distintas publicaciones (ver cuadros 2 y 3).

Por lo que se refiere al certificado de licitud de contenido -- que debe otorgar la Secretaría de Gobernación a través de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, en las fotonovelas rosas solamente Ediciones ELE lo hace público, la mayoría de las fotonovelas pornográficas señalan tener en trámite dicho certificado, algunas de estas fotonovelas sólo tienen licitud de título y no de contenido con lo que se disfraza un poco esta irregularidad; de todas formas el señalamiento "licitud de contenido en trámite", "justifica" parcial (y erróneamente) su circulación y venta.

El tiraje es omitido casi siempre, no obstante, los tirajes señalados por algunas de las fotonovelas rosas (las rojas lo omiten -- invariablemente), deben ser tomados con cierta reserva ya que hay --

que tener presente que el tiraje declarado por una publicación tiene repercusión directa en el pago de sus impuestos. Hecha esta aclaración, puede observarse que nuevamente "Novelas de Amor" aparece como la fotonovela con mayor tiraje (360,000 ejemplares semanales), claro está que éste es el mayor tiraje dado a conocer, pero sin la certeza de que sea realmente el máximo. El tiraje que más se le acerca es el de "Capricho" con 350,000 ejemplares semanales, continuando en orden decreciente con "Fiesta" (340,000), "Novela Musical" (320,000), "Cita" (300,000), "Cita de Lujo" (230,000) y "Rutas de Pasión" (115,000), estas cifras son por semana excluyendo a "Cita" que aparece catorce veces (17). Como puede observarse, los tirajes más altos que se manifiestan son los de las cuatro publicaciones de Novedades Editores (ver cuadro 1).

Otra característica que pudo notarse es que varias publicaciones rosas incluyen otras secciones como la correspondencia sentimental, horóscopos, entrevistas, así como también publicidad y un poster de alguna de las figuras del relato; además en ciertas ocasiones introducen dos historias distintas en donde alguna de ellas continúa, es estrategia que permite asegurar la compra del ejemplar siguiente. La fotonovela roja sólo ocasionalmente contiene asuntos publicitarios, chistes etc., por lo regular se limita al relato y casi siempre incluye un poster.

Como puede notarse el auge de la fotonovela en México se encuentra vigente, su aceptación se comprueba al observar tanto la varie-

dad como la cantidad (aunque esta última no se conozca completa y exactamente, los tirajes señalados dan una idea general) de títulos distintos que circulan cada semana; descartando a comics, historietas y algunas otras excepciones, la mayoría de las revistas que circulan en el país tienen una periodicidad más espaciada (18), o sea, que la aparición semanal de la fotonovela promete un contacto más frecuente del mensaje emitido con su público. Asimismo, la variedad y cantidad de fotonovelas circulantes y el hecho de que existan enfoques distintos, indica la amplitud de su difusión y alcance que abarca a lectores de ambos sexos.

No obstante, en ocasiones parecería que los asuntos de índole melodramática tratados por la fotonovela han dejado de ejercer atracción o son anacrónicos en una época en donde los avances científicos y tecnológicos han facilitado y modificado la forma de vida, cambiando por tanto costumbres y valores. Sin embargo aunque esto es válido, también lo es el hecho de que para los estratos sociales con escasos recursos económicos, los estereotipos, formas de vida y nivel de aspiraciones que se proyectan en otro tipo de revistas son incompatibles con sus posibilidades reales.

La fotonovela no sólo ofrece al lector (o lectora) de escasos recursos económicos, un panorama mucho más acorde con su modo de pensar, de sentir y de actuar, sino que a la vez le presenta los esquemas tradicionales de sometimiento a los que está acostumbrado, pero que por medio de la presentación del héroe se convierten en --

en verdaderos modelos a seguir. Por ello, la fotonovela es además - un recurso sumamente funcional a un sistema social que requiere que estas pautas de sometimiento sean aceptadas e introducidas en el -- fondo de la conciencia de una forma cómoda, eficaz e insospechada, que además tiene la "ventaja" de reportar importantes beneficios económicos para quienes tienen en sus manos la publicación de estas revistas.

3.4 ANALISIS DE LAS FOTONOVELAS MEXICANAS SELECCIONADAS.

A continuación se presentará la parte dedicada concretamente al análisis del contenido presentado por las fotonovelas mexicanas seleccionadas y al estudio directo de los personajes femeninos que aparecen en ellas. Para esto el presente apartado se divide en los siguientes subtemas:

3.4.1 Descripción de la Metodología Empleada.

3.4.2 Cuadros de Análisis.

3.4.3 Interpretación de los Datos Obtenidos en los Cuadros de Análisis.

3.4.1 DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA EMPLEADA.

Como pudo notarse en el tema 3.3, en la circulación de fotonovelas pornográficas existen diversas irregularidades, asunto que dificultó la obtención de algunos datos útiles para realizar una selección más rigurosa de las fotonovelas a analizar. En primer término el número de fotonovelas rojas que se registraron (aunque es bastante completo ya que se trató de localizar la mayor parte de éstas), no puede decirse que consta de la totalidad de títulos circulantes; al mismo tiempo los tirajes de estas revistas se desconocen por completo y su fecha de aparición en la mayoría de ellas no se señala. Todo ello llevó a que el proceso para la selección de las fotonovelas a analizar fuera distinto en ambos enfoques (rosa y rojo), ya que no se contó con los mismos datos.

Las fotonovelas que se analizarán en el siguiente subtema serán cuatro (dos del enfoque rosa y dos del enfoque rojo) que representan el 12.5% del número total de títulos que se registraron en diversos puestos de periódicos (o sea 32 colecciones distintas). Las fotonovelas seleccionadas son las siguientes:

| | | |
|--------------|-------------------------------|----------------------------|
| Enfoque Rosa | "Novelas de Amor" | 12 de mayo de 1986 . |
| | "Cita de Lujo" | 13 de mayo de 1986 . |
| Enfoque Rojo | "Curvas, Curvas y más Curvas" | ejemplar No. 84 . |
| | "Locos por el Sexo" | año III época III No. 155. |

En el proceso de selección de las mismas se tomaron los siguientes criterios. En las fotonovelas rosas se eligió una revista de cada una de las dos casas editoras que cuentan con mayor número de publicaciones de este tipo, o sea una fotonovela de Novedades Editores y una de Ediciones ELE; Novedades Editores cuenta con cuatro fotonovelas en circulación, mientras que ELE con tres. Para elegir de estas siete fotonovelas las dos que se analizarían se tomó la que reporta el tiraje semanal más alto en cada una de estas casas editoras. De esta manera fue como "Novelas de Amor" y "Cita de Lujo" fueron los títulos que correspondieron a las características señaladas (ver cuadro 1 tema 3.3). Este procedimiento aunque no toma una metodología más estricta, se considera que está representando a las colecciones que dentro de este enfoque tienen mayor circulación.

Respecto al procedimiento de selección de las fotonovelas rojas, no fue posible tomar el mismo criterio que el utilizado en la selección de las rosas, ya que como se dijo antes el dato del tiraje se omite invariablemente en estas publicaciones. Entonces se elaboró un cuadro (ver cuadro 4 en seguida) en donde se agrupara a estas revistas en función de sus editores (o del nombre propio que los representa) e indicando posteriormente si poseen o no certificado de licitud de contenido. Con estos datos se eligió una revista que tuviera el mencionado permiso y una que careciera de él. De las fotonovelas sin licitud de contenido, la Editorial Cobra es la que publica el mayor número de ellas, así que se tomó una de éstas ("Curvas, Curvas y más Curvas"). Asimismo las fotonovelas que se regis-

CUADRO 4* FOTONOVELA ROJA

| EDITOR | REVISTA | CERTIFICADO LICITUD | |
|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----|
| | | SI | NO |
| Mario Garcés Maldonado. | Lacras Sociales | | X |
| | Chicas con Pimienta | | X |
| | Los Lavaderos del Chisme | | X |
| | Nuestras Penas | | X |
| Ediciones Latinoamericanas. | Locos por el Sexo | X | |
| | Selecciones de Locos por el Sexo | X | |
| J. Antonio Torres Corona. | Chulacá y Divertidas | X | |
| | Cosas de la Vida | | X |
| | Vampírella | | X |
| Editorial Cobra | Las Muñecas | | X |
| | Las Cotorras | X | |
| | Peligro | | X |
| | Las Buenas, las Malas y los Feos. | X | |
| | Placer 86 | | X |
| | Juegos de Pasión y Risa | | X |
| | Caricias | | X |
| Curvas, Curvas y más Curvas. | | X | |
| Zafiro | Tu Sexy Foto | | X |
| Llergo (Producciones Escamilla) | Valle de Lágrimas | X | |

CUADRO 4 * F O T O N O V E L A R O J A
(C O N T I N U A C I O N)

| EDITOR | REVISTA | CERTIFICADO LICITUD | |
|-----------------------------|-----------------------|---------------------|----|
| | | SI | NO |
| Roberto H. Medina | Chantajе de Amor | | X |
| Florsan | Errores Profesionales | | X |
| Antonio Reynoso Grajales | Erótica | | X |
| | Amor sin Horario ** | | |

* Muchos de los títulos registrados en el presente cuadro desaparecieron de acuerdo a una disposición de la Secretaría de Gobernación que apareció en mayo de 1986 (como ya se anotó los datos registrados en éste y los cuadros precedentes, fueron recolectados en la primera semana de abril de 1986). Sin embargo a partir de septiembre del mismo año, aparecen nuevas publicaciones del mismo tipo pero con distintos títulos.

**De esta fotonovela no se tienen los datos requeridos ya que estaba en una bolsa cerrada.

traron con licitud de contenido suman un total de seis de las cuales Ediciones Latinoamericanas y Editorial Cobra cuentan cada una con dos publicaciones "autorizadas", seleccionandose una de las revistas de Ediciones Latinoamericanas ("Locos por el Sexo"), ya que la otra fotonovela roja fue tomada de Editorial Cobra. Aunque no se sigue una metodología estricta para la elección de las revistas a analizar se considera que se tomaron unas de las colecciones más representativas de cada enfoque, de las de mayor venta y que corresponden a los editores con mayor difusión en este medio.

Por otra parte, respecto a la metodología utilizada para el estudio de las fotonovelas seleccionadas se tomó la técnica del análisis de contenido propuesta por Duverger, ya que este autor sugiere ciertos lineamientos generales para el análisis de cualquier tipo de documento ya sea escrito, oral, con imágenes o fotografías. Concretamente, el análisis de contenido "consiste en agrupar en cierto número de categorías preestablecidas los elementos de un texto (ya sean palabras, frases, párrafos u otros) según sea la unidad analítica escogida. El número de palabras (o frases o párrafos etc.) por categorías determina el resultado del análisis" (19). A los elementos del documento a analizar que son clasificados dentro de las distintas categorías preestablecidas también se les llama unidades de análisis. Es claro que esta técnica propone los lineamientos generales pero es necesario que en cada investigación se determinen sus propios objetivos y en función de éstos realizar el análisis.

Específicamente para el presente estudio y de acuerdo a los objetivos propuestos en un principio, se tomaron como unidades de análisis los personajes femeninos de las revistas seleccionadas, esta clase de unidades de análisis o elementos quedan dentro de la clasificación hecha por Duverger, en "las unidades de análisis de base - no gramatical" concretamente dentro de "los caracteres" (20).

Ahora bien, en la determinación de las categorías de análisis - se tomaron como base de ellas los objetivos de la investigación que se propusieron en el proyecto trazado al inicio de la misma. Era necesario establecer las categorías que permitieran conocer el esquema (o los esquemas) femeninos incluidos en este tipo de revistas, - de esta manera, cada una de las categorías pretende obtener uno o - varios datos con los que se logre conocer el (o los) esquemas indicados.

Además de las unidades y categorías de análisis, los cuadros -- que se expondrán en el subtema siguiente incluyen en primer término una parte dedicada a los datos generales de cada uno de los personajes estudiados. Esta parte se compone de los siguientes asuntos: -- "rol de la protagonista durante el relato", "connotación que el autor da a este personaje", "edad aproximada", "estado civil" y "rasgos físicos de la protagonista"; estos datos proporcionan un primer acercamiento al personaje, con ellos se obtendrá una serie de rasgos elementales pero indispensables para el conocimiento de las protagonistas, que posteriormente podrán ser relacionados con las cate

gorías de análisis.

Ahora bien, la primera categoría que se presentará en los cuadros de análisis, corresponde al "estrato socio-económico de la protagonista", dicha categoría toma cuatro indicadores a partir de los cuales se llega a establecer el estrato al que pertenece el personaje, estos son: "tipo de ropa que utiliza", "observaciones generales respecto a su arreglo personal", "lugares que frecuenta o en donde desarrolla su acción" y "actividades que desarrolla durante el relato". Hay que anotar, que el procedimiento empleado para la determinación de esta categoría tiene la posibilidad de presentar fallas respecto a la exactitud del estrato que se indique para cada protagonista, pero debido a que el dato "estrato socio-económico del personaje" no siempre se encuentra explícito dentro del relato, se tomaron los indicadores anotados con el fin de obtener datos que apoyen o permitan deducir la pertenencia del personaje a tal estrato. Además los indicadores incluidos en esta categoría, proporcionan -- por sí mismos datos importantes para el estudio completo de los personajes.

"Rasgos predominantes de conducta" es la categoría siguiente, con ella se propone destacar cuál es la conducta manifestada con mayor frecuencia por la protagonista.

Posteriormente se establecieron cinco categorías con respecto a los distintos tipos de relaciones sociales que pudieran tener los -

personajes femeninos, dejando dentro ciertas subcategorías una opción abierta que se indica con la palabra "otros" y que permite hacer cualquier especificación que no se hubiera incluido dentro de tales subcategorías. Las categorías a que se hace referencia son -- las siguientes: "relaciones entre distintos estratos sociales", "relaciones con otros personajes", "relaciones de pareja o en el matrimonio", "relaciones de trabajo", "relaciones en la familia", mediante estas categorías se intentará trazar un panorama general de la dinámica social existente en los diversos núcleos de acción de los personajes.

A continuación se ubican dos categorías que para la mujer constituyen dos aspectos estrechamente relacionados (aunque no necesariamente, por eso se presentan por separado); dichas categorías son "sexualidad" y "maternidad", con ellas se pretende conocer algunos aspectos relevantes para la mujer que presenta la fotonovela. Dentro de la temática de la fotonovela estos asuntos se tratan a cada instante, por ello el propósito de estas categorías es ver de qué forma se presentan para poder hacer la interpretación correspondiente.

"Actitud ante la vida y ante sus problemas", es otra categoría que se obtendrá del conjunto de actitudes que la protagonista manifiesta a lo largo del relato y cuales actitudes asume en la resolución de sus problemas. Esto nos ofrecerá la gama de actitudes femeninas que se presentan como deseables o indeseables (según la conno

tación que recibe el personaje) y que a su vez contribuirán para -- que el lector o la lectora las acepte o rechaze.

La última categoría se propone observar el desenlace del relato, enfocado hacia las consecuencias que se presentan para la protagonista. Desde un aspecto pedagógico social, es muy importante conocer cuál es la moraleja que se emite, si se presentan o no conflictos sociales, económicos, familiares etc., en dónde se sitúan las causas de tales conflictos y cómo los resuelve la protagonista (si ella los resuelve). Es importante el mensaje que se emite respecto a cuales son las aspiraciones, expectativas y mayores logros de la mujer que aparece en estas revistas, cuál es el tipo físico, moral e intelectual requerido o no requerido para el merecimiento de recompensas. Todos estos aspectos constituyen un modelo potencial para quien recibe esta información, ya sea en mayor o menor grado, en algún aspecto o en muchos de ellos, pero no deja de ser un mensaje que por el hecho de encontrarse entre las "diversiones elegidas", constituye un canal de fácil penetración ideológica, política y cultural.

Quedan además algunas aclaraciones que hacer respecto a la forma en que se anotarán y clasificarán los datos dentro de los cuadros de análisis incluidos en el subtema siguiente. La primera columna - corresponderá en primer término a los datos generales de los personajes y posteriormente a las distintas categorías de análisis de -- las que se ha hecho referencia, llevando la mayoría de ellas sus --

respectivas subcategorías. Las restantes columnas indicarán cada una de las fotonovelas mencionadas con sus respectivos personajes femeninos que en ellas aparezcan. Para diferenciarlas, cada fotonovela adoptará un número y sus respectivos personajes tomarán el mismo de la fotonovela a la que pertenezcan, más otro que será el que le corresponda en función al orden en el cual aparezcan dentro del relato fotonovelesco, es decir: "Novelas de Amor" será la fotonovela número 1, y sus respectivos personajes serán 1.1, 1.2; "Cita de Lujo" será la fotonovela 2 con personajes 2.1, 2.2; "Curvas, Curvas y más Curvas" será la fotonovela 3 y sus personajes 3.1, 3.2; "Locos por el Sexo" será la fotonovela 4 con personajes 4.1, 4.2 .

Cuando algún dato solicitado por determinada categoría no aparezca en el relato se anotará como "no se indica", o bien si este dato no es explícito pero se deduce, se indicará como "se infiere". Además es posible que dentro de los rasgos que se señalan en cada categoría, al personaje en cuestión le correspondan dos o más. Por último, muchas de las subcategorías incluyen una opción abierta que se indica como "otra" (s) "otro" (s) con el fin de que pueda señalarse algún rasgo correspondiente a esa subcategoría pero que no se exprese verbalmente dentro de la misma.

3.4.2. CUADROS DE ANALISIS.

En seguida se presenta el análisis de contenido de las fotonovelas seleccionadas de acuerdo a la metodología y procedimientos que se explican en el subtema anterior. Dicho análisis se expone a través de los siguientes cuadros en donde se señalan por un lado los datos generales de los personajes y las categorías de análisis diseñadas en base a los objetivos de la presente investigación y a las características del material estudiado, y por otro aparecerán las unidades de análisis que en este caso serán específicamente los dos personajes femeninos que más aparezcan en cada fotonovela, siempre y cuando cada uno de estos personajes proporcionen la información suficiente para cubrir la mayor parte de los datos requeridos por las categorías de análisis, si esto no ocurre, sólo se analizarán los personajes que sí llenen este requisito.

| DATOS GENERALES | FOTONOVELA 1 | FOTONOVELA 2 | | PERSONAJE 2.2 | PERSONAJE 2.1 | PERSONAJE 2.1 | PERSONAJE 2.2 | PERSONAJE 2.2 |
|---|---|--|---|---|--|--|--|--|
| | PERSONAJE 1.1 | PERSONAJE 2.1 | PERSONAJE 2.1 | | | | | |
| ROL DE LA PROTAGONISTA DURANTE EL RELATO | Figura (mujer) central, que vive un romance con un hombre casado. Es una mujer muy joven, provinciana que se dirige hacia la capital. | Este personaje es una de las dos figuras femeninas protagonistas del relato. Es la segunda esposa del personaje masculino central. El autor la describe como "sencilla, fresca y de buenas intenciones". | Comparte el rol protagónico femenino con el personaje anterior. Es la primera esposa del personaje masculino central, y es la madre de sus dos hijos. Es infiel, calculadora, interesada. | Es una de las más contrarias al principio, ella y su con una calle de | Este personaje es una de las dos figuras femeninas protagonistas del relato. Es la segunda esposa del personaje masculino central. El autor la describe como "sencilla, fresca y de buenas intenciones". | Comparte el rol protagónico femenino con el personaje anterior. Es la primera esposa del personaje masculino central, y es la madre de sus dos hijos. Es infiel, calculadora, interesada. | Es una de las más contrarias al principio, ella y su con una calle de | Es una de las más contrarias al principio, ella y su con una calle de |
| CONOCIACION QUE EL AUTOR DA A ESTE PERSONAJE | Representa una joven ingenua, ingenua, sincera, sin experiencia, que actúa de acuerdo a su padre por ello llega a la ciudad. Los errores que comete al personaje se perdonan debido a su falta de experiencia. | Representa una esposa comprensiva, leal, honesta, noble, dispuesta a cualquier sacrificio para conseguir la felicidad de quienes ama, por ello conlleva la esposa ideal y a la cual se le reconoce con amor. | Es una mujer elegante, atractiva, segura, que a través de tales características logra obtener sus objetivos. No se interesa por los demás, sólo que éstos representen un medio para conseguir sus deseos. | Representa una mujer que busca la libertad y logra esto mediante la expresión de las formas de esta utilización de ser vi de satisfacción | Representa una esposa comprensiva, leal, honesta, noble, dispuesta a cualquier sacrificio para conseguir la felicidad de quienes ama, por ello conlleva la esposa ideal y a la cual se le reconoce con amor. | Es una mujer elegante, atractiva, segura, que a través de tales características logra obtener sus objetivos. No se interesa por los demás, sólo que éstos representen un medio para conseguir sus deseos. | Representa una mujer que busca la libertad y logra esto mediante la expresión de las formas de esta utilización de ser vi de satisfacción | Representa una mujer que busca la libertad y logra esto mediante la expresión de las formas de esta utilización de ser vi de satisfacción |
| EDAD APLICADA | De 17 a 22 años. | De 25 a 30 años. | De 28 a 33 años. | De 25 | De 25 | De 28 a 33 años. | De 25 | De 25 |
| ESTADO CIVIL | Soltera. | Casada. | Casada. | Soltera | Soltera | Casada. | Soltera | Soltera |
| RASGOS FÍSICOS DE LA PROTAGONISTA | -COMPLEJION FISICA | Delgada | Delgada | Delgada | Delgada | Delgada | Delgada | Delgada |
| | -PIGMENTACION DE PIEL | Blanca | Morena clara | Blanca | Blanca | Blanca | Blanca | Blanca |
| | -CABELLO DE CABELLO | Castaño | Rubio | Rubio | Rubio | Rubio | Rubio | Rubio |
| | -CABELLO DE OJOS | Claros | Oscuros | Claros | Claros | Claros | Claros | Claros |
| | -ESTATURA | Media | Alta | Alta | Alta | Alta | Alta | Alta |
| CATEGORIAS DE ANALISIS | | | | | | | | |
| ESTRATO SOCIO-ECONOMICO DE LA PROTAGONISTA (ELEVADO, ALTO, MEDIO, BAJO (Categoría deducida a partir de los siguientes indicadores)) | Medio (se infiere). | Alto o elevado (se infiere). | Alto o elevado (se infiere). | Medio o alto | Medio o alto | Alto o elevado (se infiere). | Medio o alto | Medio o alto |
| TIPO DE ROPA QUE UTILIZA | Su ropa es variada de estilo informal y de vestir. | Su ropa es cuidada, usa varias cosas accesorias, lleva su pelo y sus manos arregladas. | Siempre usa ropa distinta que es de vestir, sport, de playa, de dormir. | Aparece con casual (informal de dormir) | Aparece con casual (informal de dormir) | Siempre usa ropa distinta que es de vestir, de dormir, de gala, de calle. | Aparece con casual (informal de dormir) | Aparece con casual (informal de dormir) |
| OBSERVACIONES GENERALES RESPECTO A SU ARREGLO PERSONAL | Su arreglo es sencillo, aunque utiliza ropa distinta y en buen estado, utiliza adornos en el cabello y poco maquillaje. | Su arreglo es cuidadoso, usa varias cosas accesorias, lleva su pelo y sus manos arregladas. | Utiliza ropa con grandes escotes y entallada, su ropa de dormir es elegante pero también con escotes, casi siempre lleva varios collares y distinta joyería. | Su ropa es con entallada, su ropa muy sencilla y a veces aparece y distinta joyería. | Su ropa es con entallada, su ropa muy sencilla y a veces aparece y distinta joyería. | Utiliza ropa con grandes escotes y entallada, su ropa de dormir es elegante pero también con escotes, casi siempre lleva varios collares y distinta joyería. | Utiliza ropa con grandes escotes y entallada, su ropa de dormir es elegante pero también con escotes, casi siempre lleva varios collares y distinta joyería. | Utiliza ropa con grandes escotes y entallada, su ropa de dormir es elegante pero también con escotes, casi siempre lleva varios collares y distinta joyería. |
| LUGARES QUE FRECUENTA O EN DONDE DESARROLLA SU ACCION | Aparece frecuentemente en espacios abiertos, también en la oficina de trabajo, en el restaurant, en la casa de sus familiares y en el automóvil de su amante. | Aparece en la redacción con su esposa, en la cocina (integral) con su sirviente, junto a una enfermera, en la sala de su casa. | En la oficina de su esposo, en la sala de su casa en un bar. | En espacios abiertos de la ciudad, en el automóvil | En espacios abiertos de la ciudad, en el automóvil | En la oficina de su esposo, en la sala de su casa en un bar. | En espacios abiertos de la ciudad, en el automóvil | En espacios abiertos de la ciudad, en el automóvil |
| ACTIVIDADES QUE DESARROLLA DURANTE EL RELATO | Trabaja en la embajada italiana, demuestra eficiencia. En sus horas libres mantiene un romance con un hombre que ella ignora su estado. Ayuda a su tía cuando alguien que está en peligro. Su trabajo en la ciudad representa una actividad de supervivencia personal. | Sus actividades las realiza en común a su pareja y a su función de esposa, aunque no desarrolla labores domésticas. | Se dedica a divertirse con su amante, las demás escenas las pasa hablando con los demás personajes del relato. | Habla por teléfono, muestra rechazo. Es seguida por dos hombres "quáteros". Al hablar con ellos, asisten, se mueven, se mueven que llegan a los agradecimientos. | Habla por teléfono, muestra rechazo. Es seguida por dos hombres "quáteros". Al hablar con ellos, asisten, se mueven, se mueven que llegan a los agradecimientos. | Se dedica a divertirse con su amante, las demás escenas las pasa hablando con los demás personajes del relato. | Se dedica a divertirse con su amante, las demás escenas las pasa hablando con los demás personajes del relato. | Se dedica a divertirse con su amante, las demás escenas las pasa hablando con los demás personajes del relato. |
| RASGOS PREDOMINANTES DE CONDUCTA | Es gentil, amable, ante situaciones adversas se sacrifica, también ofrece ayuda a los demás, es honesta y sincera. | Es comprensiva, dispuesta a la realización de cualquier sacrificio para ayudar a su esposo, insegura del amor de éste pero honesta y fiel. | Es infiel, codiciosa, despreocupada, agresiva, autoritaria, indomable, celosa, decidida, desafiante, astuta. | Agresiva, violenta. Es amable | Agresiva, violenta. Es amable | Es gentil, amable, ante situaciones adversas se sacrifica, también ofrece ayuda a los demás, es honesta y sincera. | Es gentil, amable, ante situaciones adversas se sacrifica, también ofrece ayuda a los demás, es honesta y sincera. | Es gentil, amable, ante situaciones adversas se sacrifica, también ofrece ayuda a los demás, es honesta y sincera. |
| RELACIONES ENTRE DISTINTOS ESTRATOS SOCIALES | Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico | Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico | Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico | Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico | Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico | Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico | Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico | Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico |
| Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico | No se indica. | Trato con simpatía, es su aliado y le confía los secretos de la familia. | La sirvienta de la casa le desprecia, por el mal trato que recibió de ella y porque se daba cuenta de su ambición y de su egoísmo. | No se indica. | No se indica. | Trato con simpatía, es su aliado y le confía los secretos de la familia. | Trato con simpatía, es su aliado y le confía los secretos de la familia. | Trato con simpatía, es su aliado y le confía los secretos de la familia. |
| Trato que recibe de las personas de distinto nivel socio-económico | Su tía la trata con frialdad y cierta hostilidad. Su amante la consulta su matrimonio secundando en el amor que la tía le demuestra su afecto con grandes regalos, pero con frecuencia es frío, temeroso y cortante a causa del rencor existente. Su tía es comprensiva, amable, le alienta y ayuda para su superación. | Su esposo es amigable y sincero con ella, al principio evade contar la verdad acerca de lo sucedido con su anterior esposa, pero después se sincera y la confía la verdad. Busca su amor y comprensión. La primera esposa de su pareja le trata con desprecio, rivalidad y odio. | Su amiga trata de hacerla reflexionar sobre su conducta. Le sugiere esposa de su pareja es tolerante con ella y le sugiere que cambie, aunque también es firme y se defiende cuando los asuntos. Su amante al igual que ella sólo busca diversión y placer. | Los dos hombres tratan como iguales, al principio seguros, insisten y sugieren pero cuando ella y él se van, los dos se van y otros van, hacen acciones físicas cortan conversaciones | Los dos hombres tratan como iguales, al principio seguros, insisten y sugieren pero cuando ella y él se van, los dos se van y otros van, hacen acciones físicas cortan conversaciones | Su esposo es amigable y sincero con ella, al principio evade contar la verdad acerca de lo sucedido con su anterior esposa, pero después se sincera y la confía la verdad. Busca su amor y comprensión. La primera esposa de su pareja le trata con desprecio, rivalidad y odio. | Su esposo es amigable y sincero con ella, al principio evade contar la verdad acerca de lo sucedido con su anterior esposa, pero después se sincera y la confía la verdad. Busca su amor y comprensión. La primera esposa de su pareja le trata con desprecio, rivalidad y odio. | Su esposo es amigable y sincero con ella, al principio evade contar la verdad acerca de lo sucedido con su anterior esposa, pero después se sincera y la confía la verdad. Busca su amor y comprensión. La primera esposa de su pareja le trata con desprecio, rivalidad y odio. |

F O T O N O V E L A 2

F C T O N O V E L A 3

F O T O N O V E L A 4

| PERSONAJE 2.1 | PERSONAJE 2.2 | PERSONAJE 3.1 | PERSONAJE 3.2 | PERSONAJE 4.1 |
|---|---|---|---|---|
| Comparte el rol de las dos - femeninas protagonistas del Es la segunda esposa del masculino central. El su escribo como "ante, hoy o nuevos principios". | Comparte el rol protagónico fami- liario con el personaje anterior. Es la primera esposa del prota- gónico masculino central, y es la madre de sus dos hijos. Es infiel, calculadora, interesada. | Es una de las dos figuras femeni- nas centrales. Es luchadora y pro- fisional aunque esto no se conoce al principio del relato, ya que ella y su compañero aparecen en una calle de la ciudad. | Comparte con el personaje ante- rior el papel central del relato, también es luchadora profesional, su papel y el del personaje ante- rior puede decirse que es casi igual, por ello casi todas las categorías coinciden. | Esta mujer representa el papel de la esposa de un heterosexual, es una mujer que angaña a su esposo porque no mantiene relacio- nes sexuales con éste, asunto que la tiene inconfora y le qui- ta el sueño. |
| Es una esposa comprensiva, sencilla, noble, disuade sacrificio para conse- litud de quienes sea, constituye la esposa ideal a la recompensa con a- | Es una mujer elegante, atractiva, astuta, que a través de tales ca- racterísticas logra obtener sus objetivos. No se interesa por los demás, sólo que éstos representen un medio para conseguir sus de- seos. | Representa una mujer aparentemente liberada e independiente que logra esto mediante la violencia y la agresión hacia al macho (una de las formas de conducta típicas de este tipo); sin embargo no deja de ser vista como un ob- jeto de satisfacción sexual. | Representa una mujer aparentemente liberada e independiente que logra esto mediante la violencia y la agresión hacia al macho (una de las formas de conducta típicas de este tipo); sin embargo no deja de ser vista como un ob- jeto de satisfacción sexual. | Este personaje representa en to- do su extensión un objeto de sa- tisfacción sexual. El sexo es el punto central (y único) de la fo- tonovela y en esta la mujer es en sí solamente eso, sexo. |
| De 25 a 30 años. | De 28 a 33 años. | De 25 a 33 años. | De 28 a 35 años. | De 30 a 35 años. |
| Casada. | Casada. | Soltera (se infiere). | Soltera (se infiere). | Casada. |
| Delgada | Gruesa | Delgada | Delgada | Gruesa |
| Morena clara | Blanca | Morena clara | Blanco | Morena clara |
| Rubio | Rubio | Negro | Castaño claro | Negro |
| Oscuras | Claros | Oscuras | Oscuras | Oscuras |
| Gruesa | Alta | Baja | Gruesa | Gruesa |
| Es elevado (se infiere). | Alto o elevado (se infiere). | Medio o alto (se infiere). | Medio o alto (se infiere). | Bajo (se infiere). |
| Usa ropa distinta que el sport, de vestir, de calle. | Siempre usa ropa distinta que de vestir, de dormir, de gala, de calle. | Aparece casi con la misma ropa, es informal de dormir. | Aparece casi con la misma ropa, es informal y de dormir. | Aparece casi con la misma ropa, que es muy pequeña, sucada y justa a su cuerpo, también ropa interior. |
| No se cuidados, usa varia- ciones, lleva su pelo y e arrastrada. | Utiliza ropa con grandes escotes y entallada, su ropa de dormir es elegante pero también con escotes, casi siempre lleva varios collares y distinta joyería. | Su ropa es con grandes escotes y entallada, su ropa de dormir es muy pequeña y sucada. En varias escenas aparece sin ropa. | Su ropa es con grandes escotes y entallada, su ropa de dormir es muy pequeña y sucada. En varias escenas aparece sin ropa. | En varias escenas de la fotono- vela se aparece sin ropa. |
| En la habitación con su espo- sado, en un departamento con su en su casa. | En la oficina de su esposo, en la sala de su casa en un bar. | Espacios abiertos (en las calles de la ciudad), en su departamento en el automóvil de su esposo. | Espacios abiertos (en las calles de la ciudad), en su departamen- to y en su automóvil. | En un consultorio médico y en su cámaras. |
| Algunas las realiza en tor- nada y a su función de que no desarrolla labora- | Se dedica a divertirse con su es- posado, las demás escenas las pasa hablando con los demás personajes del relato. | Habla por teléfono para arreglar asuntos relacionados con su traba- jo. Es amigable con su amigo por los hombres que intentan "con- quistarla". Al principio son amigable con ellos, pero como éstos no están, se muestran cortantes hasta que llegan a ser violentas y ellos agreden física y verbalmente. | Al igual que el personaje ante- rior, la actividad principal que desarrolla en el relato es el mantener una lucha verbal y física con dos hombres que las acor- dan. | Al igual que su esposo el Consulto- rio de un médico a quien le re- fiere sus preocupaciones y los asuntos que les llevan a consulta. Tiene relaciones sexuales con su esposo. |
| Es agresiva, dispuesta a la de cualquier sacrificio de su esposo, insegura de ésta pero honesta y | Es infiel, codiciosa, desprecia- da, agresiva, autoritaria, indepen- diente, decidida, desafiante, astu- ta. | Agresiva, violenta cuando le mo- lestan. Es amable al principio. | Agresiva, violenta cuando le mo- lestan. Es amable al principio. | El relato es tan pobre que no se logra detectar gran cosa acerca de sus rasgos de conducta, sólo puedo notarse su frialdad y su preocupación (única) hacia los asuntos relacionados con el sexo. |
| En la casa la trata- ción, es su aliado y le de la familia. | La amante de la casa la desprecia, por el mal trato que recibió de ella y porque se daba cuenta de su ambición y de su engaño. | No se indica. | No se indica. | No se indica. |
| El amoroso y agradecido al principio aviene con- verdad acerca de lo que su anterior esposo, pero aumenta y le confía la casa su apoyo y compren- sión. | Su amigo trata de hacerle reflexio- nar sobre su conducta. La segunda esposa de su pareja es tolerante con ella y lo publica que cambia, aunque también es falta y se defiende cuando los ataca. Se amante al igual que ella sólo busca diversión y placer. | Los dos hombres que la acosan la tratan como objeto de satisfacción sexual, al principio se muestran seguros, insistentes, arrogantes y audaces para "conquistarla". Cuando ella y su amigo (personaje 3.2) los rechazan, insisten una y otra vez, hasta que ellos los agreden físicamente, entonces se portan cobardes y huyen. | Los dos hombres que la acosan la tratan como objeto de satisfacción sexual, al principio se muestran seguros, insistentes, arrogantes y audaces para "conquistarla". Cuando ella y su amigo (personaje 3.1) los rechazan, insisten una y otra vez, hasta que ellos los agreden físicamente, entonces se portan cobardes y huyen. | Tanto el médico como su amante lo los infiere el cuerpo de la protagonista y al placer sexual que de ella pueden obtener. |

| CATEGORIAS DE ANALISIS | FOTOGUELA 1 | | FOTOGUELA 2 | | F |
|--|--|---|--|--|--|
| | PERSONAJE 1.1 | PERSONAJE 2.1 | PERSONAJE 2.1 | PERSONAJE 2.2 | |
| RELACIONES CON OTROS PERSONAJES | | | | | |
| RELACION QUE MANTIENE CON PERSONAJES FEMENINOS: Rivalidad, resentimiento, rencor, odio, celos, indiferencia, cooperación, ayuda, asistido otras. | Mantiene un trato superficial, lejano, frío. | Con la primera esposa se muestra esta rivalidad, pero ella le pide que cambie su conducta. Con la segunda mantiene una relación asistida de apoyo. | Con los personajes femeninos mantiene una relación de rivalidad y desprecio, trata de humillarla. | Con la primera esposa mantiene una relación de rivalidad y desprecio, trata de humillarla. | Con la primera esposa mantiene una relación de rivalidad y desprecio, trata de humillarla. |
| RELACIONES QUE MANTIENE CON PERSONAJES MASCULINOS: Rivalidad, resentimiento, rencor, odio, dominancia, subordinación, cooperación, ayuda, respeto, respeto, cooperación, ayuda, otras. | Con los hombres mantiene una relación que con su pareja y con su hijo. Se son los únicos personajes masculinos con los que se relaciona. | Con su pareja es la única figura masculina con la que se relaciona. | Con los personajes masculinos mantiene una relación de rivalidad y desprecio, trata de humillarla. | Con los personajes masculinos mantiene una relación de rivalidad y desprecio, trata de humillarla. | Con los personajes masculinos mantiene una relación de rivalidad y desprecio, trata de humillarla. |
| RELACIONES DE PAREJA O EN EL MATRIMONIO: Crisis, celos, adulterio, divorcio, ruptura, con cooperación, ayuda, respeto, otras. | En su pareja deposita toda su confianza, confía y respaldamente, cuando se desahoga renuncia a él, pero no guarda resentimiento. | Con su esposa mantiene una relación amorosa, en donde los problemas de él son el centro de sus preocupaciones, no obstante su gusto con ella y la distancia de las acciones de su esposa. Hay respeto y amor entre ellos. | Hay una relación en crisis, existe adulterio, celos, reproches, ofensas, reclamaciones y aserturas. | Hay una relación en crisis, existe adulterio, celos, reproches, ofensas, reclamaciones y aserturas. | En el relato la una relación de rivalidad y desprecio, trata de humillarla. |
| RELACIONES DE TRABAJO: Dominio, autoestima, cooperatividad, su misión, ayuda, otras. | Mantiene una relación cordial y de ayuda con su jefe. | No se indica. | No se indica. | No se indica. | Se supone que la una relación de rivalidad y desprecio, trata de humillarla. |
| RELACIONES EN LA FAMILIA: Crisis, poca comunicación, autoestima, indiferencia, cooperación, respeto, otras. | Se encuentra alejado de su familia, los dejes de su padre son los que le hacen trabajar en la ciudad, pero mantiene comunicación por carta. | Hay unión con su pareja, y a sus hijos adoptivos los acepta aunque sabe que ellos nunca aceptarán. | No se muy explícita ya que sus hijos no aparecen en el relato, aunque se supone que él alivia el peso de los hijos, acepta aliviarlos de ellos a cambio de dinero. | No se muy explícita ya que sus hijos no aparecen en el relato, aunque se supone que él alivia el peso de los hijos, acepta aliviarlos de ellos a cambio de dinero. | No se muy explícita ya que sus hijos no aparecen en el relato, aunque se supone que él alivia el peso de los hijos, acepta aliviarlos de ellos a cambio de dinero. |
| SEXUALIDAD | | | | | |
| CON QUE TIPO DE RELACIONES SE IDENTIFICA? | Con un hombre casado pero sin ser concubinato. | Con su esposa. | Con su esposa. | Con su esposa. | Con su esposa. |
| ¿CÓMO MUESTRA SU SEXUALIDAD? -relacionada con la intensidad y la culpa. -ligado a la necesidad, al deseo y al placer personal. -sin conflicto, producto del entendimiento profundo con su pareja. | Sin conflicto, aunque su relación no es producto de un entendimiento profundo ya que desconoce la situación real de su pareja. | Sin conflicto, producto del amor que siente por su pareja. | Sin conflicto, producto del amor que siente por su pareja. | Sin conflicto, producto del amor que siente por su pareja. | Sin conflicto, producto del amor que siente por su pareja. |
| MATRIMONIO | No se indica. | No se indica. | No se indica. | No se indica. | No se indica. |
| CONDICIONES EN LAS QUE OCURRE -en una relación matrimonial -en una relación extramatrimonial por violación, engaño, -aprovechamiento, etc. | No se indica. | No se indica. | No se indica. | No se indica. | No se indica. |
| EN QUE FORMA LA AJUSTA: como un sacrificio, con resignación, con responsabilidad, etc. | No se indica. | No se indica. | No se indica. | No se indica. | No se indica. |
| ACTITUD ANTE LA VIDA Y ANTE SUS PROBLEMAS: Evasiva, conformista, resignada, rebelde, responsable, irresponsable, realista, idealista, busca soluciones, otras. | Es muy idealista, crea fantasmas con mucha facilidad antes de conocer la realidad. Es sueña y acepta con resignación su desahogo, aunque después se propone sobrepasarlos. | Es capaz de sacrificar su felicidad con tal de evitar el sufrimiento de su pareja. Le ayuda a reflexionar y buscar soluciones. | Es capaz de sacrificar su felicidad con tal de evitar el sufrimiento de su pareja. Le ayuda a reflexionar y buscar soluciones. | Es capaz de sacrificar su felicidad con tal de evitar el sufrimiento de su pareja. Le ayuda a reflexionar y buscar soluciones. | Es capaz de sacrificar su felicidad con tal de evitar el sufrimiento de su pareja. Le ayuda a reflexionar y buscar soluciones. |
| REFLECTIR, CONSECUENCIAS PARA LA PROTAGONISTA | Los problemas son de tipo sentimental. | Los problemas son de tipo familiar con la aparición de la primera esposa de su pareja. | Los problemas aparecen cuando regresa a su anterior hogar y se encuentra con que no puede volver a hacer su voluntad y ocupar el sitio que dejó a esos años. | Los problemas aparecen cuando regresa a su anterior hogar y se encuentra con que no puede volver a hacer su voluntad y ocupar el sitio que dejó a esos años. | Los problemas aparecen cuando regresa a su anterior hogar y se encuentra con que no puede volver a hacer su voluntad y ocupar el sitio que dejó a esos años. |
| CURIOSIDAD POR SUS PRINCIPALES ASPIRACIONES | Conoce con su pareja. | Conservar el amor de su esposa. | Conservar el amor de su esposa. | Conservar el amor de su esposa. | Conservar el amor de su esposa. |
| ¿ALCANZA ÉXITO... FRACASA EN SUS PROPÓSITOS? | Fracasa (pero le otorga un premio de consuelo). | Éxito. | Éxito. | Éxito. | Éxito. |
| ¿POR MEDIO DE QUE ACCIONES TRIUNFA O FRACASA? Interviene el destino, es resultado de su acción, de la acción de otros, otras. | No logra casarse porque su pareja gobiernando por el consentimiento le confiesa estar casado y tener una hija. | Su esposa nunca deja de quererle, porque ella representa el opuesto de la mujer que lo amó y abandonó a sus hijos. | utiliza a sus hijos como un arma para obtener provecho personal. | utiliza a sus hijos como un arma para obtener provecho personal. | utiliza a sus hijos como un arma para obtener provecho personal. |
| CARACTERÍSTICAS DE TIPO FÍSICO RECUPERADAS | Su juventud. | No se indican directamente aunque se infiere que es todo su hijo. | No se indican directamente aunque se infiere que es todo su hijo. | No se indican directamente aunque se infiere que es todo su hijo. | No se indican directamente aunque se infiere que es todo su hijo. |
| CARACTERÍSTICAS DE TIPO FÍSICO RECHAZADAS | Ninguna. | Ninguna. | Ninguna. | Ninguna. | Ninguna. |
| CARACTERÍSTICAS DE TIPO MORAL RECUPERADAS | Su renuncia, sacrificio, honestidad. | Su comprensión, ayuda, amor, fidelidad y sacrificio. | Su comprensión, ayuda, amor, fidelidad y sacrificio. | Su comprensión, ayuda, amor, fidelidad y sacrificio. | Su comprensión, ayuda, amor, fidelidad y sacrificio. |
| CARACTERÍSTICAS DE TIPO MORAL RECHAZADAS | Su debilidad ante el amor. | Ninguna. | Ninguna. | Ninguna. | Ninguna. |
| CAPACIDADES INTELECTUALES RECHAZADAS | No se indica. | No se indica. | No se indica. | No se indica. | No se indica. |
| CAPACIDADES INTELECTUALES NO RECHAZADAS | Ninguna. | Ninguna. | Ninguna. | Su actitud. | No se indica. |

3.4.3 INTERPRETACION DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LOS CUADROS DE ANALISIS.

La interpretación que se ofrece en seguida no aspira ser un resultado único o tajante de la información manejada por la fotonovela, más bien se pretende lograr una síntesis que reúna los datos obtenidos en los cuadros anteriores, pero además que les proporcione un significado y los ubique en el estudio que se ha venido realizando, sin descartar que las conclusiones a las que se llegue mediante esta interpretación puedan variar, ser ampliadas e incluso modificarse mediante nuevos datos. Por el momento y de acuerdo a la información de que se dispone se llega a los siguientes resultados.

A través del estudio de los cuadros precedentes pudo notarse la existencia de una estrategia a la cual recurren las fotonovelas seu doamorosas; por lo regular, en la heroína recaen todos o la mayor parte de los atributos y virtudes que en el desenlace se recompensan, mientras que la villana carga con el peso de los defectos, las culpas y los errores. Como en el caso de la fotonovela roja la mujer sólo cumple la función de objeto erótico, las características de tipo moral se excluyen casi por completo.

Para el desempeño de los roles centrales se observó que se prefiere a mujeres menores de 35 años (dato aproximado), de complexión delgada, piel blanca o morena clara y estatura media. Su cuerpo y -

su arreglo personal son asuntos de suma importancia para el significado implícito del personaje. Así, las heroínas llevan un arreglo sencillo que el mismo relato contrarresta con los atributos morales y físicos que le adjudica; no obstante también se acepta un arreglo más cuidadoso siempre y cuando no llegue a los límites que tocan -- los personajes censurados a las mujeres "sensuales" de la fotonovela pornográfica. La villana de la fotonovela rosa puede llevar un arreglo personal más estilizado, más accesorios, más maquillaje, el cabello más arreglado, así como prendas de vestir que contrastan -- con las de la heroína, es decir más llamativas, extravagantes o entalladas a su cuerpo. Para las protagonistas de las fotonovelas pornográficas tanto la variedad como la calidad de ropa no es asunto -- que importe demasiado, puesto que en este caso es el cuerpo de la -- mujer como objeto erótico, el punto central del relato, por tanto -- las prendas de vestir serán muy pequeñas o entalladas a su cuerpo -- para destacar su figura.

Pudo notarse otro punto de coincidencia en la temática de las -- revistas estudiadas; y éste es que la felicidad, metas y problemas de la mujer únicamente cobran significado si van ligados de una u -- otra forma al hombre. La vida de la mujer no tiene sentido en sí -- misma, ni es merecedora de ingresar a la temática fotonovelesca si dicha condición no se cumple. Así, del hombre dependerá su felicidad o infelicidad emocional, su seguridad económica, su "prestigio" social; los problemas de él serán su centro de atención y las decisiones de éste determinarán el destino de la protagonista. En con--

traste las relaciones entre mujeres son superficiales o frías, o -- bien de rivalidad, desprecio y odio, solamente en un caso (el de la fotonovela 3) existe ayuda y cooperación entre dos mujeres, es una identificación total entre los dos personajes al grado de que pareciera uno solo (algunas cuestiones interesantes sobre esta fotonovela se mencionarán más adelante).

Pero volviendo al asunto anterior, podemos observar que la mujer (en especial la de la fotonovela rosa) dedica la mayor parte de su tiempo y su preocupación a su pareja (a divertirse, pasear, relacionarse o disgustarse con el hombre); la mujer de la fotonovela roja también tiene esta característica, sólo que su preocupación la ubica únicamente sobre el asunto sexual. Otro tipo de actividad (como laboral, de superación intelectual o de gratificación personal), sólo en raras ocasiones aparece y de manera difusa como un asunto que entra de relleno o que es accesorio al relato.

A pesar de ser el asunto central de la revista, las relaciones de pareja que se presentan son en su mayoría conflictivas; existen celos, adulterios, engaños, peleas, rivalidad, desafíos, burlas, reproches, en concreto, la relación de pareja es una relación en crisis, que resuelve positiva o negativamente de acuerdo al rol del -- personaje; a la heroína se le otorga la recompensa, que en los términos de la fotonovela pseudoamorosa significa el "amor de su pareja", o en todo caso alguna otra oportunidad o compensación; la villana -- por su parte queda descubierta, cayendo sobre ella el peso de la --

censura y el rechazo, perdiendo también la estima de los demás y el amor de su pareja. En la fotonovela roja la crisis no resuelve de igual manera, ya que dentro de este enfoque la pareja no se encuentra involucrada sentimentalmente, sino que sólo la une la razón sexual. La mujer en este caso, sólo tiene significado por medio de su cuerpo, es un objeto admirado algunas veces, pero cuyo único fin es el de proporcionar satisfacción sexual.

En el asunto de la sexualidad al igual que en otro tipo de cuestiones estudiadas en las demás categorías de análisis, los personajes actúan en forma opuesta dependiendo del rol que les toca cubrir. Las mujeres a las que el autor otorga algún tipo de reconocimiento, virtud o atributo (heroínas) por lo regular limitan su relación sexual al hombre con el que están ligadas emocionalmente, mientras que las mujeres infieles, interesadas o frívolas pueden mantener relaciones sexuales con dos o más hombres (de aquí precisamente que se les califique con tales adjetivos), con los que no se involucran emocionalmente, sino que su relación es producto del interés económico, una necesidad biológica, una aventura interesante o una diversión.

Como se ve, los rasgos de conducta, características morales, metas, aspiraciones, actitudes y la manera de solucionar sus conflictos toman vertientes extremas en función a los tipos de protagonistas femeninas de que se trate. Como se dijo antes, las heroínas tienen sus máximas aspiraciones y metas en su relación de pareja; aun-

que la villana de la fotonovela rosa y la mujer "sensual" de la roja adquieren su significado también a través de la relación que tienen con el hombre, ellas expresan con mayor libertad sus intereses o necesidades, su felicidad involucra al hombre pero no en la forma en que la heroína lo hace, sino que de él esperan otra clase de cuestiones, como su beneficio económico, prestigio social, entretenimiento o satisfacción sexual. Por lo regular, estos personajes femeninos son más activos con respecto al logro de sus propósitos sin importarles las consecuencias que sus actos tengan para los demás, en cambio las heroínas representan el modelo femenino tradicional, pavo, dócil y complaciente que acepta con resignación el "destino" o la voluntad de los demás; para éstas el bienestar y la felicidad de los que aman se antepone a la propia, y la renuncia o la retirada "por amor" es una forma típica en que la heroína "soluciona" sus problemas.

Para concluir esta interpretación, se considera pertinente mencionar el caso de la fotonovela 3 por presentarse en este relato -- ciertas condiciones interesantes y algo distintas a las encontradas en el resto de las fotonovelas. Esta es una de las fotonovelas rojas en donde la presentación del cuerpo femenino como un objeto erótico permanece; también se presenta la hombre como exponente del machismo. Lo distinto en este relato es la forma en que la mujer reacciona frente al hombre machista, "seguro de sí mismo" y "conquistador".

Estas mujeres (los personajes 3.1 y 3.2 de los cuadros de análisis) son acosadas por dos hombres cuyas intenciones son de tipo sexual; ellas que son personas aparentemente independientes y con éxito en su actividad, los rechazan, pero como éstos insisten, los agreden física y verbalmente, lucha que se extiende durante todo el relato. Entre ellas se desarrolla una alianza y una gran identificación poco usual entre las protagonistas de fotonovelas, alianza que emplean para solucionar el acoso sexual a través de una conducta que desafía y burla al hombre atacándolo violentamente. El asunto se soluciona invirtiendo los papeles; a la agresión sexual se enfrenta la agresión física y verbal, la sexualidad y sobre todo la relación hombre mujer, se interpreta como una lucha, en donde el sometimiento de alguna de las partes tuviera que ser forzoso. El problema se soluciona temporalmente, pero las protagonistas no dejan de representar objetos de satisfacción sexual y el hombre con caracteres machistas no deja de tenerlos.

3.5 EL MENSAJE DE LA FOTONOVELA Y SU TRASCENDENCIA PARA LA EDUCACION.

Aunque de forma no demasiado explícita ya se ha expresado que el proceso educativo del individuo no puede aislarse sobre una institución específica, ni en determinada etapa de su vida, sino que su formación es un proceso permanente en el que la sociedad entera (de una u otra forma) se encuentra involucrada.

Este proceso empieza a tener efecto desde el nacimiento del individuo; la familia es el primer núcleo social en el cual se aprenden las normas y pautas de conducta necesarias para la convivencia en sociedad. En el segundo capítulo se mencionó la importancia de la familia nuclear como la célula básica e indispensable para el funcionamiento y sobrevivencia de la sociedad (en especial de la sociedad capitalista o capitalista dependiente). Pero además de este primer núcleo con el que tiene contacto el individuo, existen otros núcleos, organismos o instituciones sociales en los cuales su proceso formativo se irá llevando a cabo.

Actualmente los medios de comunicación masiva se han constituido como uno de los canales con mayor influencia en la formación de los individuos. Aunque ellos constituyen en su mayoría una de las vías en donde se difunden con mayor éxito las pautas ideológicas que apoyan a una sociedad opresora e injusta, gozan de gran acepta-

ción sobre todo porque su propósito es menos evidente que el observado en cualquier otro medio u organismo de funcionamiento ideológico; al aparecer como una forma de esparcimiento que se "elige" a -- "voluntad", el mensaje que transmiten (y su trasfondo ideológico), es mucho más persuasivo y fácilmente asimilado. Por tanto el acceso de los medios de comunicación masiva hacia las mayorías está abierto, y es eficaz porque su alcance es a gran escala y no limitado a un tiempo, una institución o una edad determinada, de ahí su importancia en lo que se refiere a la función educativa por la fácil, amplia y constante penetración del mensaje que transmiten. Ahora bien, la fotonovela constituye el medio de comunicación elegido en este trabajo, corresponde entonces abordar la trascendencia de su mensaje para la educación.

Si bien la fotonovela no es un medio de comunicación masiva tan conocido o con el prestigio del que gozan otros, su mensaje tiene gran alcance (basta ver los tirajes anotados en el subtema 3.3 y su periodicidad semanal) y gran aceptación entre lectores de ambos -- sexos; además por ser un medio impreso su información permanece, -- por lo que un mismo ejemplar puede ser leído por una o varias personas en repetidas ocasiones. Su espacio social lo constituyen primordialmente los estratos sociales de escasos recursos económicos que encuentran en este tipo de revistas un panorama en ciertos aspectos más "acorde" a su realidad que el ofrecido por otros medios de comunicación.

Ahora bien, desde un punto de vista pedagógico social ¿qué significado tiene el mensaje transmitido por la fotonovela? .

Al realizar el análisis de contenido de este tipo de revistas - se encontró que sus recursos y temática, con ligeras variantes, eran similares como si las historias basadas en la continua reiteración se encaminaran a que su mensaje fuera aprendido (casi, casi) memorizado sin la menor posibilidad de error. A base de la reiteración y otras estrategias ya mencionadas, se aprende (o en todo caso se refuerza), un código que es ante todo fiel exponente de una moral conservadora que acepta el orden económico social existente como "natural", "justo" o "eterno" y por lo tanto como un modelo ideal que debe permanecer.

Los conflictos que merecen la mayor atención en la temática fotonovelesca (y por lo tanto también en la del lector), son las cuestiones sentimentales basadas en la relación de pareja. Cuando se -- presentan conflictos sociales en los que aparecen asuntos como la - pobreza o las diferencias entre estratos socio-económicos, el mal - nunca se sitúa sobre una estructura económica injusta, sino que es desviado hacia situaciones particulares o personajes específicos. - El hecho de que ciertos individuos vivan rodeados de lujos mientras que otros se dediquen eternamente a servirlos es un asunto que ni - siquiera se discute ya que se da por aceptado. Los conflictos planteados ya sean "reales" (es decir potencialmente identificables a - la realidad del lector), o ideales (como la heroína pobre que obtie

ne todo lo que pudiera desear a través de su "obediencia" y "belleza"), siempre resuelven a nivel particular; es frecuente que la solución aparezca por "arte de magia", en explicaciones absurdas o de senlances míticos, pero nunca se presentan como problemas que pueden tener dimensiones más amplias o (como en el caso del sojuzgamiento femenino) extenderse casi de forma general.

El rol que la moral burguesa adjudica a los individuos de acuerdo a su sexo, es expuesto ampliamente dentro de la temática fotonovelesca. Los papeles centrales de las protagonistas femeninas corresponden a la mujer "enamorada" y "bondadosa" o a la "villana" e "infidel" (en la fotonovela rosa), y a la mujer "sensual" (de la fotonovela roja). Los personajes femeninos que se hacen acreedores a la recompensa en el desenlace del relato, son los que han acatado con mayor exactitud los preceptos determinados tradicionalmente para la mujer, o sea el conformismo, obediencia, sacrificio, dependencia -- etc. aunque también se utiliza la estrategia de presentar a la mujer "moderna" e "independiente", pero estos personajes nunca encubren una interioridad emancipada ya que identifican emancipación con el hecho de adoptar conductas y actitudes que imitan al hombre machista o con la adquisición de objetos costosos o el consumo de productos; sin embargo al final del relato o en el fondo del argumento, las pautas tradicionales que determinan la conducta y función de la mujer permanecen ilesas. Asimismo los demás personajes seguirán tratando a esa mujer "moderna" de la misma forma que a la "tradicional".

Los personajes masculinos presentan una conducta machista o en el "mejor" de los casos de resguardo absoluto hacia la mujer. Ellos no se involucran sentimentalmente con ella, o si lo hacen es en un grado mucho menor y nunca como un asunto que llene todos los espacios de su vida y de su pensamiento. Su interés hacia la mujer lo centran sobre su atractivo físico y en el "mejor" de los casos sobre sus características morales, su capacidad intelectual se ignora por completo.

Si observamos logros, aspiraciones y metas de los personajes femeninos, encontramos un panorama bastante reducido ya que todas sus expectativas se plantean en función de los demás (sobre todo de su pareja); esto significa que la realización de la mujer no tiene sentido por sí misma, sino que siempre deberá estar sujeta a los deseos, intereses, sentimientos o necesidades de los demás.

El significado educativo del asunto que se plantea se aleja bastante del esquema conceptual en el que tradicionalmente se enmarca a la educación. El esquema que se forma a partir de una educación escolarizada en la cual se ha programado el tiempo, el lugar y el contenido, nada tiene que ver con la capacidad formativa (o reafirmativa) que el asunto expuesto tiene sobre las personas, porque como ha podido observarse, lo que se aprende (o lo que se refuerza) a través de la lectura de la fotonovela, es toda una ética que promueve formas de conducta, actitudes, hábitos y por supuesto valores; es un mensaje que está determinando y dictaminando los asuntos "im-

portantes" que merecen la atención del lector; se está ofreciendo - una información relativa al tipo de relaciones sociales que "deben" predominar, a las relaciones de pareja, a metas y aspiraciones personales, a formas de percibir la vida y de solucionar sus problemas, en concreto se está determinando una "realidad" "válida" a través de la cual se infiltran formas ideológicas que suprimen el poder reflexivo y la actitud crítica de los individuos, logrando con esto conservar y reproducir una organización socio-económica opresora e injusta.

N O T A S

C A P I T U L O 3

- 1.- Colomina, Marta. La Celestina Mecánica. p.204 .
- 2.- Curiel, Fernando. Fotonovela Rosa Fotonovela Roja. p.p.49-50.
- 3.- Ibid. p.p.24-25.
- 4.- Existen otras modalidades de lectura que se indican de acuerdo a la forma en que se disponen las viñetas.
- 5.- Gubern, Román. El Lenguaje de los Comics. p.70 .
- 6.- Curiel, Fernando. Op. cit. p.43 .
- 7.- Ibid. p.46 .
- 8.- Gubern, Román. Mensajes Icónicos en la Cultura de Masas. -
p.262.
- 9.- Mattelart, Michèle. La cultura de la Oposición Femenina. -
p.142.
- 10.- Gubern, Román. Mensajes Icónicos..... p.217 .
- 11.- Ibid. p.p.217-218 .
- 12.- Colomina, Marta. Op. cit. p.332.
- 13.- Curiel, Fernando. Op. cit. p.31 .
- 14.- Medios publicitarios Mexicanos, S.A. de C.V. Medios Impresos.
(tarifas y datos). México, M.P.M., 1/1986. p.p.127-160.
- 15.- Para obtener información sobre las fotonovelas que circulan ac

tualmente en México, se recurrió a dependencias oficiales como lo es la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas perteneciente a la Secretaría de Gobernación y la Dirección de Registro de Publicaciones dependiente de la Secretaría de Educación Pública. También se solicitó información al respecto en las oficinas de Novedades y en la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Asimismo se visitaron las distribuidoras CEDESA, ALBEK y SAYROLS. La información obtenida de tales visitas fue muy poca; en algunos lugares se argumentó no contar con un registro completo u ordenado de las publicaciones requeridas, en otras ocasiones la información se negó terminantemente.

- 16.- En realidad la antigüedad de "Novelas de Amor" como fotonovela es de XXIII años sólo que los primeros dos años aparece como novela rosa sin fotos; de todas formas esta revista resulta la fotonovela más antigua que aún se publica.
- 17.- Los tirajes de "Capricho", "Fiesta", "Novela Musical" y "Rutas de Pasión" fueron tomados de Medios Publicitarios Mexicanos, S. A. de C.V. Op. cit. pags. 132, 149, 147 y 150 .
- 18.- Medios Publicitarios Mexicanos. Op. cit. p.p.127-160 .
- 19.- Duverger, M. Métodos de las Ciencias Sociales. p.169 .
- 20.- Ibid. p.180 .

CONSIDERACIONES PEDAGOGICAS

De acuerdo con lo expuesto a lo largo del presente trabajo, puede observarse que los medios de comunicación masiva desempeñan actualmente un importante papel en el proceso de socialización de los individuos, por ello es necesario que el pedagogo tenga en cuenta - que dicha comunicación es un fenómeno que llega simultáneamente a - un público muy vasto, de diverso nivel socio-económico, sexo, edad, región geográfica, y que además no se limita a un tiempo o etapa en la vida de los individuos, sino que la información se recibe continuamente; esto es importante considerarlo ya que difícilmente encontraremos todos estos elementos reunidos en cualquier institución, - grupo o núcleo social en donde se realice de forma implícita o explícita alguna práctica educativa.

Es posible que la relación entre la educación y el asunto que se plantea en el presente trabajo no sea demasiado clara, sobre todo porque en nuestra sociedad (y sin duda en muchas otras), la actividad educativa por lo regular se entiende como una función definida explícitamente a partir de la escuela, institución en la cual se lleva a cabo el proceso de integración y adaptación de los individuos al aparato productivo de la sociedad.

Sin embargo, la comunicación a nivel masivo realizada en cualquiera de los medios reconocidos actualmente para tal efecto, está

contribuyendo igualmente a ese proceso integrador de los individuos a su sociedad. Lo que sucede en el caso de los medios de comunicación masiva, es que lo que se aprende de una forma no demasiado explícita son formas de conducta, hábitos, actitudes etc., y que todos estos aspectos están contribuyendo también a ese proceso integrador de los individuos a su sociedad; esto no significa que a través de los medios de comunicación masiva no puedan aprenderse los más variados conocimientos y habilidades, así como en la escuela paralelamente al aprendizaje de los contenidos expresados en cualquier programa de estudios, se aprenden también ciertas formas ideológicas, normas morales, actitudes políticas, principios de autoridad etc. Es más, la promoción de estos aspectos dentro de los medios, es un asunto que para los estratos privilegiados se convierte en un "aprendizaje necesario" para mantener su situación de privilegio, de ahí su continuo reforzamiento o reiteración a través de los distintos medios dedicados a la comunicación a nivel masivo, porque aunque muchos de los aspectos mencionados se aprenden también por otros canales como pueden ser la familia, escuela, trabajo, convivencia social etc., el hecho de que continuamente aparezcan por medio de un canal aparentemente elegido y que promete "diversión", asegura un acceso mucho más libre y bien aceptado de tales mensajes.

Desde la perspectiva de este trabajo, se considera que no existe comunicación neutra, porque de una u otra forma todo mensaje encierra una orientación ideológica y una carga emocional. Aún el más abstracto u "objetivo" de los mensajes implica una finalidad y ésta

a su vez determinará su orientación. No obstante la mayoría de los mensajes emitidos por los medios de comunicación masiva, se presentan a sí mismos como neutrales e inofensivos, argumentando que su propósito es únicamente el de la diversión o esparcimiento; sin embargo este esparcimiento se encauza principalmente hacia el fomento de la pasividad, irreflexión y conformismo.

Estamos entonces ante un fenómeno que esta deformando en lugar de formando, podría decirse una anti-pedagogía que devía y despoja a los individuos del desarrollo de su capacidad crítica, reflexiva, creadora o transformadora que deberían tener ante su vida y su sociedad.

Es así como el asunto estudiado en el presente trabajo respecto a la devaluación que sufre la figura femenina en un medio de comunicación específico, encuentra significación pedagógica. El análisis de la fotonovela mexicana permitió el conocimiento de los recursos y estrategias que se utilizan continuamente por este medio para la deformación de que se habló en el párrafo anterior. Ante una sociedad conformada por los más diversos estratos socio-económicos, la fotonovela constituye el medio de comunicación frecuentemente elegido por aquellos sectores de la sociedad menos privilegiados económica y culturalmente, y precisamente por ello los que en los países capitalistas y "subdesarrollados", son mayormente explotados, de ahí la "necesidad" de un instrumento de deformación que permita la introducción de las pautas ideológicas y morales que justifican su

sometimiento y explotación.

Por la dimensión del asunto expuesto, es preciso que el pedagogo se mantenga al tanto de un fenómeno que está presentando repercusiones masivas y además muy importantes en el proceso formativo de los individuos. Si consideramos que lo educativo de ninguna manera puede limitarse exclusivamente a lo escolar, el pedagogo tiene que estar alerta ante cualquier proceso educativo (o si se quiere anti-educativo) ocurrido fuera del aula, tiene que conocerlo, analizarlo y saber las repercusiones y dimensiones sociales de este hecho.

Desde un punto de vista personal, se considera que el campo de trabajo del pedagogo dentro de la comunicación es muy amplio. Y esto no sólo con respecto a la utilización de los medios de comunicación con fines escolares, aspecto en el que tales medios son un recurso didáctico sumamente útil, sino que también se considera importante que el pedagogo desarrolle su acción dentro del campo de la comunicación social. Para notar lo anterior, basta reflexionar acerca de la preparación y la ética de productores y demás personas relacionadas con el medio comunicacional; ante esto es imposible hacer generalizaciones porque sin duda existen personas profesionales y conscientes de la responsabilidad social que tienen, pero también es cierto que existen otras sin el menor cuestionamiento de las repercusiones sociales que su actividad representa, movidos la mayoría de las veces por intereses de tipo económico. Este hecho lo observamos de cerca en la edición y producción de fotonovelas en don-

de se emite una información en extremo deformadora que induce al -- conformismo, a la irreflexión y al sometimiento y devaluación del -- sexo femenino.

Ahora bien, la pregunta sería: ¿de qué manera el pedagogo puede contribuir a que los medios de comunicación masiva cumplan una función social más positiva? .

No es posible que el cuestionamiento anterior encuentre una fórmula que invariablemente nos proporcione una respuesta, sobre todo porque antes de emprender una acción en la que intervenga la pedagogía dentro de los medios de comunicación, es indispensable tener en cuenta ciertas consideraciones para que dicha acción no resulte en vano. Se ha de determinar por ejemplo, el medio de comunicación idóneo para el proyecto planeado, los recursos financieros con los que se cuenta, el tiempo disponible, las características particulares del público al que se dirige la información (es decir edad, sexo, estrato socio-económico etc.); ha de tenerse en cuenta (y esto es vital), el contexto social, económico y político en el que se actúa. Esto último es sin duda la mayor limitación para lograr un cambio dentro de los mensajes que los medios de comunicación masiva emiten, sin embargo de acuerdo a un punto de vista pedagógico no es posible pensar que ante un fenómeno que presenta grandes repercusiones deformativas en la vida de los individuos, no exista absolutamente nada que hacer.

Por el contrario, se considera que el pedagogo puede hacer varias aportaciones para lograr una utilización más positiva de los medios de comunicación colectiva. Sin duda es una labor muy ardua, que no puede de ningún modo plantearse a corto plazo, y que requiere de gran constancia, dedicación y trabajo interdisciplinario de los profesionales relacionados con el medio.

La aportación del profesionista de la educación en el terreno de la comunicación social, puede estar dirigida al apoyo en la planeación y elaboración de mensajes que propicien (dentro de las limitaciones a que nos enfrentamos por la naturaleza de los medios) la participación, la reflexión y la crítica del que recibe los mensajes, hay mucho por hacer respecto a la búsqueda de que dicha "comunicación" se vuelva menos vertical, y sea (por lo menos un poco), reflejo de las necesidades e inquietudes del público y no de intereses económicos o políticos, una comunicación que promueva otra ética y que no desvíncule al receptor de su realidad por medio de la introducción de formas de vida extranjeras, un esparcimiento que no someta a ningún sector social o sexo. Sería conveniente la participación del pedagogo en el análisis crítico del contenido de los medios de comunicación masiva, para aportar nuevas estrategias y no caer en los mismos esquemas de deformación; serían importantes sus aportes con respecto a los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su participación pudiera ubicarse también en el proceso de investigación acerca de las formas de conducta, conocimientos, hábitos, normas morales etc., que los individuos adquie-

ren o modifican a través de los medios, para lograr una evaluación constante de la labor de éstos, con el fin de corregir errores o encontrar nuevas alternativas.

Como puede observarse dentro de la comunicación, queda para el pedagogo mucho camino que recorrer y numerosas posibilidades por intentar para contribuir a que los medios de comunicación colectiva - cumplan una función social más positiva que no conduzca al confor-mismo, sometimiento e irreflexión masivas.

CONCLUSIONES

- A pesar de los avances logrados para erradicar el sojuzgamiento -- del sexo femenino, la mujer continúa sujeta a situaciones opresivas que no le han permitido lograr un cambio favorable a nivel general.
- En la sociedad capitalista o en las sociedades subdesarrolladas, - la sujeción de la mayoría de las mujeres a la familia, a las condiciones materiales y pautas ideológicas impuestas tradicionalmente, resulta un asunto en extremo funcional ya que a través de estos hechos se logra un gran incremento al capital, se asegura el suministro de fuerza de trabajo (a corto y largo plazo) y se consigue la reproducción del cuerpo ideológico que conserva vigente esta organización social.
- La fotonovela es un medio de comunicación masiva que difunde ampliamente las pautas ideológicas y morales que refuerzan el papel tradicional de la mujer y conservan la dinámica que prevalece en la sociedad regida por la propiedad privada.
- El mensaje fotonovelesco tiene un auditorio compuesto principalmente por los estratos sociales menos privilegiados, esto es que encuentra el camino abierto hacia el público preciso o sea los sectores de la población mayormente explotados y que requieren de una -

ideología que permita justificar esa explotación.

- La absorción, adopción y reproducción del trasfondo ideológico emitido por la fotonovela (o por la mayoría de los medios de comunicación de masas) tiene mayor éxito que las pautas que se aprenden en cualquier otro núcleo o institución social, porque aunque la carga ideológica contenida en el mensaje fotonovela se emita también por otros canales (quizá con mayor prestigio o mayor autoridad), con el contacto continuo y "voluntario" con un medio en apariencia "más cercano" a la realidad del lector, se reforza eficaz y permanentemente esta ideología para evitar cualquier posibilidad de olvido.
- En este tipo de revistas se utilizan estrategias que resultan muy eficaces para que el lector aprenda (o en todo caso reforze) y asuma para su vida, el trasfondo ideológico que emiten. Entre las estrategias más utilizadas se encuentran las siguientes:
 - La figura del héroe o heroína del relato con caracteres valorados positivamente, pero a la vez situado en una "realidad" en apariencia más cercana a la del lector.
 - La presentación de una problemática también "cercana" o potencialmente identificable a la del lector.
 - Desenlaces que proponen soluciones erróneas a nivel individual o recompensas míticas.
 - La continua reiteración de la temática y las pautas morales recompensadas para lograr una descodificación sin la menor posibilidad de error.

-Respecto al contenido de estas revistas se mencionan algunos asuntos de interés:

- Las protagonistas son recompensadas a través de su atractivo físico o de sus características morales.
- Las heroínas tienen sus aspiraciones, metas y máximos logros únicamente en función a los demás (en especial a su pareja).
- Las mujeres sensuales de las fotonovelas rojas adquieren su significado únicamente en función a su cuerpo y al papel de objeto erótico que para los demás representan.
- El sexo es uno de los "ingredientes" que mantiene el interés en el relato, dentro de la fotonovela rosa adquiere una connotación pecaminosa si no se sujeta a los preceptos dictaminados por la moral burguesa, dentro de la fotonovela roja es tratado de una forma grotesca que induce a la morbosidad.
- La relación de pareja es en extremo conflictiva ya que continuamente aparecen discusiones, celos, engaños, divorcios, rivalidad etc. .
- Las diferencias entre estratos sociales, el sojuzgamiento de la mujer, el machismo, los conflictos familiares o juveniles son asuntos que se presentan en la temática fotonovelasca, pero nunca se cuestionan sus verdaderas causas ya que los problemas siempre resuelven de modo particular o por medio de soluciones míticas, dejando a la organización social ileso.

B I B L I O G R A F I A.

- ALTHUSSER, LOUIS. La Filosofía como Arma de la Revolución; 8a. ed. tr. por Enrique del Barco. México, Siglo XXI, 1977. 146p.
- CASTELLANOS, ROSARIO. El Uso de la Palabra. México, Editores Mexicanos Unidos, 1982. 359p.
- CASTELLANOS, ROSARIO. Mujer que Sabe Latín... México, F.C.E., - 1984. 213p.
- COLOMINA DE RIVERA, MARTA. La Celestina Mecánica. Venezuela, Monte Avila Editores, 1976. 433p.
- CURIEL, FERNANDO. Fotonovela Rosa, Fotonovela Roja; 2da. ed. México, UNAM, 1980. 118p.
- DIXON, MARLENE. "La mujer en el centro de la lucha de clases". En Teoría y Política. México, Juan Pablos Editor, AÑOIV, No.11 (Julio-diciembre 1983). p.p.5-21.
- DUVERGER, MAURICE. Métodos de las Ciencias Sociales; 12a. ed., tr. por Alfonso Sureda. España, Ariel, 1981. 593p.
- ENGELS, F. El Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado. U.R.S.S., Editorial Progreso, 1979. 213p.
- GARCIA GALLO, GASPAR. La Concepción Marxista sobre la Escuela y la Educación. México, Grijalbo, 1974. 166p.
- GUBERN, ROMAN. Mensajes Icónicos en la Cultura de Masas. España, Lumen (palabra en el tiempo # 103), 1974. 390p.

- KOLDONTAY, ALEJANDRA. La Mujer Nueva y la Moral Sexual. México, - Juan Pablos Editor, 1972. 139p.
- "La mujer despiezada". En La Guillotina. México, No.8 (nov.-dic. de 1984). p.p. 19-24 .
- "La mujer en la familia nuclear". En La Guillotina. México, No.8 (nov.-dic. de 1984). p.p. 6-7 .
- MATTELART, ARMAND. La Comunicación Masiva en el Proceso de Liberación; 9a. ed. México, Siglo XXI, 1983. 263p.
- MATTELART, ARMAND y Otros. Los Medios de Comunicación de Masas; 3a. ed. Argentina, El Cid Editor, 1976. 303p.
- MATTELART, MICHELE. La Cultura de la Oposición Femenina; 2a. ed. - México, Era, 1982. 207p.
- MEDIOS PUBLICITARIOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. Medios Impresos (Tarifas y Datos). México, M.P.M., 1/1986. 182p.
- "Mujer y hombre. El principio de la escisión". En La Guillotina. - México, No.8 (nov.-dic. de 1984). p.1 .
- NARANJO, CARMEN y Otros. La Mujer y el Desarrollo. La Mujer y la Cultura: Antología. México, Diana, 1981. 197p.
- PAZ, OCTAVIO. El Laberinto de la Soledad; 2a. ed. México, F.C.E. (colección popular), 1959. 191p.
- RAMIREZ, SANTIAGO. El Mexicano, Psicología de sus Motivaciones; 5a. ed. México, Grijalbo, 1977. 191p.
- REICH, WILHELM. La Lucha Sexual de los Jóvenes; tr. por Amado Ruiz San Vicente. México, Roca, 1974. 153p.

SEMPERE, PEDRO. Semiología del Infortunio. Lenguaje e Ideología de la Fotonovela. España, Felmar, 1976. 170p.

SUCHODOLSKI, BOGDAN. Teoría Marxista de la Educación; tr. por Ma. Rosa Borrás. México, Grijalbo, 1966. 382p.

VASCONI, TOMAS y Otros. La Educación Burguesa; 2a. ed. México, - Nueva Imagen, 1978. 341p.