

29  
120



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE ECONOMIA**

**FORMULACION DE POLITICAS ECONOMICAS  
EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR. PUNTOS DE PARTIDA**

**TESIS PROFESIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN ECONOMIA  
P R E S E N T A  
CESAR ARTURO NAVARRO LOPEZ**

MEXICO, D. F.

1984



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE

	Pág.
PRESENTACION	4
INTRODUCCION	6
Capítulo I.- EL CONTEXTO DEL COMERCIO MUNDIAL.	11
1. La evolución en el intercambio internacional.	12
1.1. Comercio mundial. Retrospectiva.	12
1.2. Los últimos años.	15
2. El comercio transnacional o "intraempresa".	29
2.1. Principales aspectos de las Empresas Transnacionales.	31
2.2. Empresas Transnacionales y comercio internacional.	34
Capítulo II.- SITUACION DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO.	40
1. El comercio exterior, ¿obstáculo al desarrollo?	41
1.1. El saldo comercial.	42
1.2. Actividad exportadora, ¿consolidada?	49
1.3. Necesidades ampliadas de importación.	54
1.4. Principales importaciones y países proveedores.	56
Capítulo III.- VOLUNTAD POLITICA Y PROCESO DE PLANEACION.	62
1. Aspectos centrales de la planeación.	62
1.1. El enfoque global del comercio exterior.	66
1.2. El diagnóstico como hilo conductor.	67
1.3. El marco normativo.	70

	Pág.
1.4. Presencia de poder.	72
2. ¿Planeación en el comercio exterior de México?	73
3. Los límites del Estado en el marco internacional.	83
3.1. Mercado de divisas	85
3.2. Políticas comerciales.	86
3.3. Estructura política internacional.	91
Capítulo IV.- CONCLUSIONES.	97
ANEXO	106
BIBLIOGRAFIA.	117

## PRESENTACION

Como ha sucedido en diversas actividades, en materia de comercio exterior se han elaborado una serie de políticas económicas, algunas veces acertadas y otras no. Lo manifiesto es que ha existido la tendencia, por un largo tiempo, de formular políticas comerciales fundamentadas solamente en determinados modelos que, sin desdeñar su posible utilidad, en su gran mayoría no parten con una visión histórica de la realidad sobre la que quieren actuar. Por supuesto, no sería propio dejar de mencionar que se han producido ciertos modelos que toman en cuenta no sólo a variables coyunturales sino también elementos históricos.

Por otro lado, dentro del área del comercio exterior se han formulado y puesto en práctica una serie de medidas cuyos resultados expresan ciertas incompatibilidades, las cuales son producto de la ausencia de directrices generales que guien en su conjunto a la actividad.

No obstante de que las autoridades han intentado integrar algunas acciones de comercio exterior dentro de lineamientos generales de crecimiento, sus efectos no han sido del todo alagadores, inclusive algunas políticas como la libertad cambiaria representaron elementos de ampliación del saldo negativo en las transacciones comerciales.- Así como la política cambiaria, la mayor apertura indiscriminada llevada a cabo en años anteriores y la sobrevaluación de la moneda han contribuido a estimular el crecimiento del déficit comercial. Otros factores que han tenido

efectos negativos son el insuficiente apoyo para mejorar - la infraestructura física orientada al comercio exterior y el establecimiento de convenios bilaterales y multilaterales con otros países sin orientación económica y sin instrumentos prácticos para concretar programas de intercambio.

Por lo tanto, y tomando en cuenta que el intercambio comercial de México con el resto del mundo, además de ser parte de un proceso general de circulación internacional, tiene una estrecha relación con las actividades -- productivas, toda formulación de políticas económicas en esta materia debe basarse no sólo en factores o decisiones aislados y de coyuntura, sino en lineamientos surgidos de un análisis global de nuestro comercio exterior y de ciertos aspectos centrales de la economía internacional.

De lo anterior se desprende la importancia que - tiene la discusión y el establecimiento de los puntos centrales de los cuales debe partir cualquier intento de conducción del comercio exterior. Sin esto, difícilmente se logrará una homogenización y congruencia entre las diferentes políticas económicas que actúan sobre este campo, prevaleciendo la espontaneidad e improvisación que tanto mal acarrearán.

## INTRODUCCION

El presente trabajo se analizarán ciertos aspectos relevantes del comercio exterior mexicano que demuestran la difícil situación en la que éste se ha estancado, no con la finalidad de establecer una determinada política económica en particular, sino más bien de fundamentar la necesidad imperiosa de su reorientación mediante todo un proceso continuo de planeación que parta de lo que históricamente ha sido nuestro intercambio comercial y que precise la función que éste debe tener dentro del desarrollo general del país.

Sin embargo, la planeación del comercio exterior es parte de un proceso general de planeación, el cual sólo puede lograrse con la voluntad política de la sociedad y principalmente del Estado - que es quien directamente tiene a su cargo la formulación - y con negociaciones y actividades hábiles que superen los obstáculos internos y externos que a éste se le presenten.

Por lo tanto, es de la planeación de donde deben derivarse el conjunto de políticas económicas que reorienten la actividad comercial de nuestro país, aunque es fundamental no olvidar que, independientemente del carácter económico que determinada política tenga, ésta no deja de ser precisamente eso: política. Es decir, en este trabajo no se pasa por alto que la política económica debe ser entendida como la formulación de decisiones surgidas desde un poder político constituido, lo que significa que los objetivos de la política económica están comprometidos con la cohesión política de las estructuras en que se basa. Por

lo tanto, en la política económica existen objetivos económicos que son necesariamente objetivos políticos.<sup>(1)</sup>

Así pues, como puede observarse, el único supuesto del que parte este estudio es que la planeación, en los términos aquí expresados, puede reorientar positivamente - el comercio exterior de nuestro país.

En este sentido, las hipótesis centrales del trabajo son las siguientes:

1. Los resultados que nuestro comercio exterior arroja indican la ausencia de políticas económicas comerciales - coherentes e integradas dentro de una estrategia global que guíe el intercambio comercial de nuestro país. Por el contrario, la formulación de políticas de comercio exterior han estado orientadas por criterios de coyuntura, en los que las decisiones políticas improvisadas -- han tomado especial relevancia.
2. La existencia de un proceso de formulación de políticas comerciales fuera de una estrategia general es producto de la ausencia de voluntad política por parte de la sociedad y especialmente por parte del Estado en planear la actividad, lo que aunado con determinados límites -- que a éste se le presentan originan un impedimento para

---

( 1 ) Lichtensztejn, Samuel. "Enfoques y categorías - de la política económica" en Lecturas de Política Económica, Fac. de Economía, UNAM.



reorientar y conducir nuestro comercio internacional.

3. El papel que a México le ha correspondido dentro del -- contexto mundial junto con la desorganización en las po líticas comerciales se ha traducido en una profundiza-- ción en la dependencia de nuestro país.

La demostración de las hipótesis centrales mencio-- nadas depende a su vez de la confirmación de las siguien tes hipótesis secundarias:

- H.S.1. El comercio exterior mexicano no ha cumplido cabal-- mente su función de instrumento de desarrollo por -- las siguientes razones:

- la existencia de un déficit comercial en constante-- incremento hasta 1981, el cual es producto, en bue-- na medida, de la no reinversión de los recursos pro venientes de las exportaciones en actividades de po tencialidad exportadora, lo que ha originado que -- las exportaciones, como fuente más sana para finan-- ciar nuestro crecimiento, hayan sido desplazadas -- por otras fuentes menos sanas de financiamiento ta-- les como la deuda externa.
- la base exportadora mexicana no ha sido diversifica da, es decir, las exportaciones se fundan en unos -- cuantos productos comercializados en muy pocos mer-- cados, lo que origina una gran dependencia con res-- pecto a las políticas de unos cuantos países compra dores de los productos mexicanos y de las fluctua--

ciones espontáneas del mercado internacional.

- la mínima integración vertical de las actividades productivas mexicanas origina que las importaciones realizadas de bienes que contribuyen directamente a ampliar la planta productiva requieran de otras importaciones ampliadas de bienes necesarios para mantener la planta productiva en funcionamiento.
- la concentración de nuestras compras en un mínimo número de mercados y el constante incremento de su -- monto originan una profundización de la dependencia.

H.S.2. El poder que las empresas transnacionales han adquirido ha ampliado el concepto original de comercio -- entre naciones con el comercio "intraempresa" y ha hecho influir directamente sobre la actividad de -- los gobiernos.

Por lo consiguiente, se intentará que las hipótesis secundarias sean justificadas en la primera parte -- del trabajo, es decir, en los capítulos I y II y, en la segunda parte (capítulo III) se analizarán los aspectos centrales de la planeación; la planeación actual del comercio exterior en México y los límites que el Estado encuentra -- en el marco internacional, los cuales en su conjunto congtituyen la parte nódal del estudio.

Finalmente, en el capítulo cuarto y último se condensan los resultados y conclusiones a los que el trabajo conduce.

Aunque la economía internacional es sumamente -- compleja por los múltiples elementos y relaciones que encierra; además de que es conocido por la gente interesada que algunos de los problemas económicos más urgentes, y a menudo los más difíciles, son de carácter internacional, - el presente estudio intentará expresar sus planteamientos de manera sencilla, aunque seguramente éstos no puedan llevarse a la práctica de la misma manera.

**EL CONTEXTO DEL COMERCIO MUNDIAL.**

La economía internacional no es el resultado de la suma de unas economías nacionales que funcionan de acuerdo a sus propias leyes y sólo entran en contacto de forma marginal, por ejemplo, a través del comercio exterior, sino que estas economías nacionales son parte integrante de un único sistema global.

El comercio mundial es sólo una expresión de una gran interrelación entre los países, nos muestra el tipo de mercancías que intercambian los bloques de países y ciertas relaciones de dependencia de unos con respecto a otros. Sin embargo, el comercio exterior no es simplemente un intercambio de mercancías entre dos economías nacionales, sino más bien el resultado concreto de negociaciones gubernamentales y en mayor medida de la utilización consciente y planificada, por una empresa, de la división internacional del trabajo, ya que hoy en día el comercio mundial es, cada vez más, un tráfico de mercancías entre sucursales de la misma empresa.

Es conocido, y vale la pena mencionarlo aquí, -

que la falta de análisis de determinados fenómenos del comercio internacional tales como la triangulación o intermediación internacional hacen de esta rama una de las menos avanzadas de la teoría económica.

Sin embargo, y con la finalidad de conseguir un acercamiento a la comprensión de la situación comercial internacional que en la actualidad prevalece y en la cual nuestro país se encuentra ubicado, analizaremos los siguientes aspectos:

## 1. LA EVOLUCION EN EL INTERCAMBIO INTERNACIONAL.

### 1.1. Comercio Mundial. Retrospectiva.

La participación que los países han tenido en el ámbito internacional se haya fundamentalmente determinada por su estructura productiva interna, y en la formación de ésta, el elemento motor ha sido el desarrollo tecnológico. Esto comienza a darse con mayor evidencia a partir de mediados del siglo XIX cuando el perfeccionamiento técnico - en algunos países aumentó sus fuerzas de producción e incrementó la interdependencia mundial de un modo sorprendentemente rápido.

Especialmente a partir de 1830, la interdependen

cia económica es impulsada por el paso de una producción manual a una masiva. Según un cálculo aproximado, el comercio mundial se elevó desde 280 millones de libras esterlinas en 1800, hasta 380 millones en 1830 y 800 millones en 1850. <sup>(2)</sup>

Sin embargo, se ha planteado que el tercer cuarto del siglo XIX fué, probablemente, el tiempo en que el comercio internacional se incrementó más rápidamente y en donde la situación geográfica dejó de ser el factor fundamental de las transacciones, aunque los países más importantes buscaban, cada vez en mayor medida, fusionar áreas y grupos comerciales resolviendo importar de los países en los que concentraban la mayor parte de sus exportaciones. Durante ésta época el comercio de artículos alimenticios llegó a tener una proporción elevada con respecto al total, a causa del continuo crecimiento de la población en países que estaban dedicando una parte cada vez mayor de sus recursos a la industria. <sup>(3)</sup>

Entre 1921 y 1938 el volúmen de las exportaciones creció a una tasa de 2.5% anual y el valor a una tasa anual de 0.8% (FOB, dólares corrientes); pero desde 1948 la tasa de expansión del valor y del volúmen de las exportaciones mundiales no tiene precedentes históricos ya que el valor de éstas crece a una tasa de 7.4% anual entre --

---

( 2 ) Ashworth, W. "Breve historia de la economía internacional", p. 27.

( 3 ) Ibid, p. 247.

1948 y 1968; y el volúmen se incrementa a una tasa de 7.3% anual en el mismo período. <sup>(4)</sup>

A partir de la segunda posguerra la exportación de productos manufacturados ha tomado mayor importancia, revistiendo la tendencia de que los productos no elaborados representarán más de la mitad de las exportaciones mundiales. Este cambio se explica por las modificaciones en la estructura del capitalismo mundial donde las actividades industriales crecen con mayor rapidez que las demás actividades económicas, lo que ocasiona, a su vez, que el empleo industrial se incremente con mayor celeridad que el empleo agrícola y que el total.

A partir de 1948 se manifiesta que a medida que aumenta el nivel de desarrollo capitalista de un país, aumenta su interdependencia económica expresada en un incremento de su intercambio comercial; así vemos como, durante el período 1948-1961, el crecimiento del volúmen de las exportaciones de los países capitalistas desarrollados fué un 15% superior al crecimiento de su producto, en tanto que en los países de menor desarrollo la expansión del volúmen de las exportaciones, durante el mismo lapso, fué de un 50% menor que el crecimiento de su producto, no obstante lo cual, el crecimiento del volúmen de las importaciones fué equivalente al crecimiento del producto. <sup>(5)</sup>

---

( 4 ) Rivera, Miguel. "El comercio exterior de México, - 1948-1958", Inédito.

( 5 ) Ibid.

## 1.2. Los últimos años.

A) En cuanto a la evolución del comercio mundial en el decenio de los setenta se observa que éste creció a tasas superiores a los de la producción mundial con la sola excepción del año de 1975 en el cual las exportaciones mundiales tuvieron una sensible caída que se explica porque - en ese año la crisis capitalista alcanzó una mayor profundidad. Para el logro de este crecimiento del mercado mundial influyeron distintos factores entre los que destacan el desarrollo de las fuerzas productivas, el movimiento de capitales y los desplazamientos de fuerza de trabajo. Sin embargo, el inicio de la década de los ochenta se caracteriza por una caída de las exportaciones mundiales, las cuales pasan de 1 874,8 billones de dólares en 1980 a 1 660.2 billones en 1983. (6)

B) En relación a la participación de las diferentes áreas y agrupaciones de países en el comercio mundial durante la década de los setenta, el mayor peso se encuentra en las economías de mercado desarrolladas, participando - con un 66% en promedio dentro de las exportaciones mundiales en las últimas dos décadas.

A su vez, los países en desarrollo, según datos de la UNCTAD, participaron en promedio con 23% en el lapso

---

( 6 ) Al respecto puede consultarse el cuadro No. 1 del -- Anexo.



mencionado. Los países socialistas se mantuvieron en una posición estacionaria durante las décadas en cuestión, participando 10% en promedio.

Nótese también en el Cuadro No. 1 el decrecimiento de la participación de los países desarrollados dentro de las exportaciones mundiales y el incremento de la contribución de los países en desarrollo.

C) En la década de los setentas continúa la tendencia anterior de crecimiento de las manufacturas, la caída de los productos agrícolas y el alza de los combustibles.

Cuadro No. 1

PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE PAISES EN LA EXPORTACION MUNDIAL 1960-1981. (%)

GRUPOS DE PAISES	1960	1965	1970	1975	1980	1981
Países de economía de mercado desarrollados	66.8	68.8	71.3	66.0	63.0	62.6
Países y territorios en desarrollo	21.5	19.6	17.9	24.3	28.2	28.1
Países socialistas	11.7	11.6	10.5	9.7	8.8	9.2

Fuente: Cuadro No. 2 del Anexo.

D) En relación a la dirección del comercio internacional, como puede observarse en el cuadro siguiente durante la misma década se continuaron presentando semejantes características exhibidas con anterioridad a 1970, es decir, los principales compradores de los países de economía de mercado desarrollados fueron ellos mismos, luego -- los países subdesarrollados y posteriormente los socialistas. En cuanto a los clientes de los países subdesarrollados fueron, en primer término, los países capitalistas desarrollados, luego ellos mismos y posteriormente los países socialistas, los cuales tienen una distribución mucho más pareja de sus exportaciones.

E) En cuanto a déficit comerciales se refiere, durante los años 70 los países capitalistas desarrollados localizaron sus déficit básicamente en el petróleo y los países subdesarrollados en las manufacturas, las que son importadas mediante un intercambio desigual por productos -- primarios. Este intercambio desigual con el mundo subdesarrollado dejó a los países capitalistas desarrollados un creciente saldo favorable, que pasó de 25 000 millones de dólares en 1973 a 69 000 millones en 1979, en parte por la inflación y en parte por el manejo de las tasas de cambios. (7)

F) El comercio mundial de productos básicos sigue -

---

( 7 ) Martínez, Osvaldo. "Comercio Mundial y Nuevo Orden - Económico Internacional". Comercio Exterior, Jun. 1981, núm. 6.

Cuadro No. 2

COMERCIO MUNDIAL POR TIPO DE PAISES  
1969-1981 (%).

DESTINO ORIGEN	Países de economía de mercado desarro- llados.	Países y territo- rios en desarro- llo.	Países socia- listas.
<b>Países de economía de mercados desa- rrollados.</b>			
1969-1971	76.9	18.8	3.7
1972-1974	75.5	19.3	4.6
1975-1977	70.7	23.5	5.3
1978	70.8	23.8	4.8
1979	72.7	21.9	4.9
1980	70.9	23.3	4.9
1981	69.4	25.1	4.7
<b>Países y territorios en desarrollo.</b>			
1969-1971	73.3	20.5	5.4
1972-1974	73.7	21.1	4.2
1975-1977	70.7	23.3	4.4
1978	71.1	23.8	4.4
1979	71.0	24.3	3.7
1980	70.0	25.3	3.7
1981	67.3	27.3	4.0
<b>Países socialistas.</b>			
1969-1971	28.2	40.8	31.0
1972-1974	33.9	38.1	28.0
1975-1977	32.6	38.4	29.0
1978	30.0	38.5	31.5
1979	34.4	36.0	29.6
1980	37.1	34.0	28.9
1981	34.8	32.9	32.3

Fuente: ONU. UNCTAD. Handbook of International trade and  
development statistics. 1983.

siendo en la actualidad de una gran importancia para los países subdesarrollados aunque se mencione que están pasando a una estructura productiva manufacturera. Así vemos como, de acuerdo a datos de la UNCTAD, el comercio de productos básicos representó en 1979 alrededor de 60% de los ingresos de exportación del Tercer Mundo. En 1976 el valor total de las exportaciones de los países subdesarrollados fué de 225 000 millones de dólares, de los cuales, 15% correspondió a alimentos, 4% a materias primas agrícolas, 6% a materias primas minerales, 59% a petróleo y 16% a manufacturas.<sup>(8)</sup> Si tomamos en cuenta que los países subdesarrollados exportadores de petróleo se cuentan con los dedos, lo mismo que los exportadores de manufacturas, observamos que la gran mayoría de los países subdesarrollados dependen de la exportación de productos básicos tales como alimentos, materias agrícolas y materias primas minerales.

En este sentido, dentro de la V reunión de la UNCTAD los países subdesarrollados pugnaron por un Programa Integrado de Productos Básicos, el cual consta de cinco partes que incluyen el establecimiento de stocks, de un fondo común para financiarlos, de acuerdos comerciales multilaterales entre exportadores e importadores, de acuerdos financieros compensatorios y de propuestas para promover el procesamiento industrial de las materias en los países subdesarrollados, su idea central y lo que en la práctica ha sido objeto de negociación consiste en utilizar las re-

---

( 8 ) Martínez, O. op. cit.

servas o stocks como instrumento de regulación por sí mismo.

La formación de reservas para estabilizar precios requería un fuerte financiamiento, lo que se volvió en el problema principal y fué causa de interminables negociaciones sobre el fondo común necesario, demostrándose con ello la imposibilidad de alcanzar las cifras consideradas como imprescindibles.

A la par del Programa Integrado, <sup>(9)</sup> los países subdesarrollados han estado a favor de la implantación de un financiamiento compensatorio cuyo objetivo central es el de compensar, mediante un fondo monetario, las caídas en los precios evitando de esta manera las fluctuaciones de los ingresos. Mas sin embargo, este financiamiento compensatorio ha tenido el mismo problema que el Programa Integrado, es decir, la formación del fondo monetario necesario.

G) En cuanto a los organismos de negociación latinoamericanos se refiere, vemos en primer lugar que el Consejo del Sistema Económico Latinoamericano (SELA) se ha preocupado por los problemas que surgen en América Latina-

---

( 9 ) Para mayor información sobre el Programa Integrado para los Productos Básicos y sobre nuevas políticas y estrategia de los países latinoamericanos en este campo puede consultarse: CEPAL. "Aspectos de una política latinoamericana en el sector de los productos básicos", Comercio Exterior, Vol. 33, núm. 5, Mayo de 1983, p. 413-430.

y en la relación de ésta con el resto del mundo, pero es importante precisar que los problemas a los que se enfrenta el SELA son, en su mayor parte, de carácter estrictamente coyuntural tales como los comités de acción para cooperar con Panamá en el desarrollo de sus recursos en la Zona del Canal, o como el apoyar algún planteamiento específico de la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE) o como el pugnar por la baja en las barreras proteccionistas de los países desarrollados. Y, en cuanto a los problemas de estructura y de largo plazo el SELA penetra en aspectos tales como la independencia tecnológica, apoyo a programas agrícolas, etc. Pero el hecho es que al tratar este tipo de problemas, el SELA sólo ha emitido proposiciones o recomendaciones, y únidamente en contadas excepciones en las que ha concluido con acciones concretas, como es el caso de la constitución de la Empresa Multinacional de Comercialización de Fertilizantes (Multifert). El hecho de que se hayan llegado a relativamente pocos resultados concretos se debe fundamentalmente al mínimo poder de negociación -- que el SELA tiene frente a las organizaciones internacionales de los países desarrollados o frente a países desarrollados en forma individual.

En segundo lugar, se observa que la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) que dentro de su mismo seno se reconoció, durante 1979, que sus pocas realizaciones en el decenio de los setentas, el empantanamiento en que cayeron sus negociaciones de desgravación arancelaria, el surgimiento de otros medios de integración latinoamericana, entre otros factores, volvieron caduco a este organismo. Se ha manifestado incluso que la ALALC se encon-

tró completamente bloqueada desde sus inicios por aplicarla a la región latinoamericana un modelo de integración de tipo ortodoxo, copiado del que puso en práctica la Comunidad Económica Europea buscando como objetivo prioritario la -- desgravación arancelaria paulativamente sin lograrlo en todo el transcurso de su vida.

En lo que respecta al Grupo Andino, contemplamos que éste ha defendido comunmente las proposiciones del Grupo de los 77 en lo que se refiere, sobre todo, a ciencia y tecnología, a comercio internacional, etc. Pero además de eso ha hecho un significativo papel en la elaboración de programas específicos de desarrollo de la región andina y ha avanzado en buena medida dentro de las relaciones internacionales y sobre todo con los Estados Unidos.

Dentro de la ONU, la Organización de Estados Americanos ha tenido un importante papel en las negociaciones entre los países americanos, pero como es conocido dentro de la OEA, como dentro de cualquier organismo de ese tipo, existen los dos grupos, el encabezado por Estados Unidos -- con su gran poder de implantación y el de los países americanos pobres que, aunque siguen supeditados, han logrado -- importantes avances dentro de esa organización. Es de -- aclararse que el ámbito de acción de la OEA es más que nada dentro de lo político y no dentro de lo económico, contrariamente a lo que ocurre en la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en donde se formulan recomendaciones económicas de corte estructuralista que ponen de manifiesto una serie de problemas y fenómenos específicos del subdesarrollo de una manera diversa y más compleja que los

planteamientos de la economía convencional.

En los planteamientos de la CEPAL existen valiosos aportes para la comprensión del desarrollo de la estructura productiva de los países centrales y de los periféricos, pero al mismo tiempo, existe una muy importante limitación a pesar de su gran unidad. La limitación del pensamiento cepalino no está en su forma sino en el propio enfoque estructuralista que utiliza, es decir, los aportes teóricos de la CEPAL examinan diversos aspectos del desarrollo de las fuerzas productivas de las llamadas economías subdesarrolladas, pero no consideran ni analizan las relaciones sociales de producción que están en la base del proceso de industrialización y de las transformaciones de estructura que éste trae consigo. Y el desconsiderar las relaciones sociales de producción refleja el carácter ideológico del pensamiento de la CEPAL.

H) En cuanto a la economía mundial durante los últimos años, el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, en su informe anual de 1982,<sup>(10)</sup> plantea que por segundo año consecutivo, el Producto Interno Bruto (PIB) de los países industriales experimentó un crecimiento real marcadamente lento. La recuperación de Canadá y de Estados Unidos fué neutralizada por una grave recesión en Europa. Japón progresó a un ritmo significativamente mayor que la mayoría de los demás países industriales que, como grupo,

---

( 10) Nafinsa, "Panorama económico mundial 1982-1983", El Mercado de Valores, año XLIII, núm. 46, Nov. 1983, pp. 1173-1180.



1982 fué el tercer año consecutivo de lento crecimiento, lo que haría, según el Banco Mundial, que 1980-82 fuese el período más prolongado de desaceleración económica desde el decenio de 1930.

El costo social de esta desaceleración, nos dice el Banco Mundial, ha sido grave. Las políticas fiscales y monetarias restrictivas que se adoptaron para contener la inflación, han perjudicado a muchos sectores básicos como la vivienda, la fabricación de automotores y las instituciones de ahorro. El desempleo ha alcanzado sus niveles máximos de la posguerra en muchos países industriales. Los efectos de la caída de la demanda se han sentido en las economías de los países en desarrollo.

El crecimiento real del Producto Nacional Bruto-global de los países en desarrollo sufrió un revés en 1981, bajando a 2.2% del nivel de 5.0% registrado en 1980. El impacto de la recesión en sus ingresos de exportación, así como el efecto de los altos tipos de interés sobre la carga de la deuda y, en consecuencia, sobre su capacidad de obtener nuevos empréstitos, dañaron su capacidad para mantener la producción en su nivel anterior.

Los ingresos per cápita de América Latina, el Caribe, Norte de Africa y Oriente Medio disminuyeron.

El Banco Mundial expone que en 1980, los países en desarrollo importadores de petróleo tuvieron un déficit en cuenta corriente de 71 000 millones de dólares y los países industriales de 45 000 millones. El déficit de los

países en desarrollo importadores de petróleo siguió aumentando en 1981, pero los países industriales lograron una mejora significativa hasta casi alcanzar el equilibrio.- Los países en desarrollo exportadores de petróleo pasaron de un equilibrio en cuenta corriente en 1980 a un déficit de aproximadamente 19 000 millones de dólares en 1981. El superávit de los exportadores de petróleo de ingresos altos descendió de 103 000 millones de dólares en 1980 a 76 000 millones en 1981.

En el mismo informe se dice que la deuda externa a mediano y a largo plazo de los países en desarrollo que esta desembolsada aumentó en 14% en 1980 y, según estimaciones, en 16% en 1981, llegando a 45 000 millones de dólares a fines de ese año. Los tipos de interés en alza y la marcada dependencia de los mercados han aumentado el costo de los empréstitos. Los pagos en concepto de intereses -- (31 000 millones de dólares en 1980) se duplicaron entre 1978 y 1980. Las estimaciones del Banco Mundial indican que en 1981 aumentaron en casi 60%, a 48 000 millones de dólares. El total del servicio de la deuda (amortización más intereses) alcanzó a unos 99 000 millones de dólares en 1981, un aumento de aproximadamente un tercio en relación con 1980. Este aumento en el servicio de la deuda ha ocasionado que, en los últimos años, se ha usado una proporción todavía mayor de los nuevos empréstitos para atender dicho servicio.

En cuanto a la asistencia oficial para el desarrollo (AOD), es decir, donaciones y préstamos en condiciones concesionarias, ha disminuido en términos reales, de -

25 000 millones de dólares, disminuyó en un 4% en 1981, -- tal es el caso de la AOD, de los miembros del Comité de -- Asistencia para el desarrollo (CAD), de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

Durante 1983 se revierte la tendencia recesiva -- de 1982. Los países industriales crecieron alrededor de -- 2.3%, mientras en 1982 habían registrado una ligera con-- tracción de 0.1%, y en los dos años anteriores tasas anua-- les promedio de crecimiento de 1.5%. La recuperación se -- manifestó principalmente en Estados Unidos, Canadá y el -- Reino Unido, mientras que en el resto de los países euro-- peos y en Japón fué más moderada. Entre los factores que contribuyeron a tal restablecimiento ha sido la contención-- de la escalada de precios, aunque en los siete principales países industriales persistió el problema del desempleo du-- rante 1983. Aunque se han registrado avances en los nive-- les de producción e ingreso de los principales países in-- dustrializados, es importante no caer en la conclusión de que se esté saliendo firmemente de la Gran Depresión de -- los años ochenta. (11)

Por su parte, las restricciones financieras que afrontaron los países en desarrollo ocasionaron que estas economías redujeran drásticamente sus importaciones de los países industriales, y a su vez, incrementaran sus medidas proteccionistas.

---

( 11) Al respecto puede revisarse: Urquidi, V. "Una pers-- pectiva a mediano plazo de la economía mundial", - Comercio Exterior, Vol. 34, núm. 4, abril 1984, - pp. 335-337.

En síntesis, los países subdesarrollados continuaron con graves problemas en su sector externo en 1983, en particular, los países subdesarrollados no petroleros, los que han sido más afectados por la recesión mundial.

I) Según el índice de precios de productos primarios del Banco Mundial<sup>(12)</sup> los precios internacionales de estos productos (excluido el petróleo) descendieron en 14.5% en 1981 en comparación con los niveles de 1980, y bajaron otro 8% durante el primer semestre de 1982. La caída de los precios ocurrió en los tres grupos principales de productos básicos: alimentos, productos agrícolas no alimentarios, y metales y minerales, de los cuales los productos alimentarios sufrieron las mayores bajas de precios, descendiendo, en promedio, en 16% en 1981. Los cereales (una importación significativa para los países en desarrollo) han constituido la excepción a la regla, debido principalmente a la demanda de la Unión Soviética. La oferta excesiva, resultado de las buenas cosechas y de las demasiadas plantaciones de cultivos perennes, fué el principal factor determinante de la caída de precios de los alimentos y las bebidas. Por otra parte, la baja en la demanda fue la causa más importante de la disminución de los precios de las materias primas agrícolas no alimentarias y los minerales y metales.

---

(12) Índice de 33 productos primarios distintos de petróleo en dólares corrientes de los Estados Unidos (1974-76 = 100), ponderados por el valor de las exportaciones de los países en desarrollo.

La escasa demanda afectó también negativamente a los mercados del petróleo, producto cuyo consumo declinó - en los países industriales en casi 6% en 1981 al igual que la producción mundial que bajó en casi 6%, llegando hasta 58.3 millones de barriles diarios (mbd) hacia fines del mismo año. La producción de los países miembros de la OPEP cayó de 26.8 mbd en 1980 a 22.5 mbd en 1981, en contraste con el aumento de la producción que se dió en 1981 - en los países en desarrollo no pertenecientes a la OPEP, - tal fue el caso de México. En 1982 la producción mundial - continuó bajando hasta fijar toques de producción con la finalidad de controlar la caída en los precios.

Sin embargo la relación de intercambio mejoró en los países en desarrollo exportadores de petróleo en 43% - entre 1978-81; la mejora se produjo en el curso de los años a medida que los precios del petróleo se elevaron con relación a los demás. Los países en desarrollo importadores de petróleo, en promedio, experimentaron una declinación neta de 13% en su relación de intercambio en el período 1978-81, la mayor parte de ella en 1980, esto debido al aumento del precio del petróleo importado y de las importaciones de manufacturas, así como la disminución de los precios de la mayoría de las exportaciones de productos primarios.

En resumen, nos dice el GATT, la relación de intercambio de los países pobres se deterioró en 1982, debido principalmente a la baja de los precios de exportación de los productos básicos, aunque en 1983 los términos de intercambio de dichas economías mostraron una ligera mejo-

ría de cerca de 1%, después del deterioro de 20% en el período 1978-1982. Esto se debió en parte a que la incipiente recuperación en la actividad económica del mundo desarrollado repercutió en mejores precios y, en alguna medida, en mayores volúmenes de exportación de los países subdesarrollados. El petróleo fué uno de los productos cuyo precio evolucionó en sentido contrario, es decir, a la baja. Esta disminución en el precio, de 34 a 29 dólares el barril tipo árabe ligero, no contuvo la caída en su demanda. Como consecuencia, el valor de las exportaciones de petróleo de los países exportadores disminuyó durante la primera mitad de 1983 en 50% respecto al nivel que tuvo a finales de 1980. Se ha estimado que tales ingresos se redujeron en el año 20%.<sup>(13)</sup>

## 2. EL COMERCIO TRANSNACIONAL O "INTRAEMPRESA".

En el estudio del comercio internacional es bastante generalizado tomar en cuenta solamente el intercambio que se da entre las distintas economías nacionales, -- por lo que ciertos análisis del comercio exterior mexicano que no han tomado en cuenta la función de las Empresas -- Transnacionales (ET) han quedado necesariamente incompletos. Para darse una idea, la UNCTAD señala que existe un

---

(13 ) Banco de México, Informe Anual, 1983.

pequeño número de grandes empresas transnacionales que manipula arriba del 70% de los productos básicos. <sup>(14)</sup>

Sin embargo, es conocido que su estudio es sumamente complejo por los grandes obstáculos que conlleva, como es el caso de la escasez de estadísticas dignas de confianza y la resistencia que tienen estas empresas a revelar una información que consideran confidencial, tales como el movimiento de fondos entre diferentes divisas, la asignación de mercados de exportación a las compañías filiales y la manera de tomar decisiones acerca de donde instalar nuevas factorías, los cuales son considerados por todas las empresas como "top secret"; no se discuten jamás en público, y sólo bajo una dura presión, con los gobiernos. Las estadísticas oficiales son también imprecisas y reservadas por lo que no puede elaborarse un análisis riguroso basado únicamente en estas cifras. Otro problema es la rapidéz con que cambian los negocios internacionales.

Por lo tanto, en esta parte solamente se hará referencia a ciertos aspectos relevantes de la función que las ET han tenido dentro del comercio exterior, porque es claro que no se puede generalizar en el estudio del efecto de las transnacionales sobre el intercambio comercial con el exterior.

---

(14) UNCTAD, Marketing and distribution of tobacco, - TD/B/C; 1/205, Ginebra, 1978.

## 2.1. Principales aspectos de las empresas transnacionales.

A) Las ET no son un fenómeno nuevo. Sin hacer una lista de sus precedentes históricos, conviene mencionar - que algunos autores atribuyen los orígenes de las empresas comerciales internacionales a los pueblos de Mesopotamia; otros mencionan que la East India Company, que llegó a gobernar a la India, fué fundada durante el reinado de Isabel I. En el siglo XIX empresas británicas, estadounidenses y de otros países europeos llevaban a cabo grandes operaciones comerciales a nivel internacional, mientras que - otras explotaban servicios públicos tales como los tranvías, el gas y la electricidad en países extranjeros; también en el siglo XIX, empresas de varios países, sobre todo de Gran Bretaña y E.U., explotaban ya a una gran escala las materias primas y los recursos naturales de América Latina, Asia, Africa y Australia; a partir de 1860, aproximadamente, las empresas manufactureras empezaron a instalar fábricas en el extranjero, y en la segunda década del presente siglo muchos de los actuales gigantes operaban ya en diferentes países.

Sin embargo, las dos guerras mundiales y la crisis general en lo que va del siglo XX, acabaron con el sistema financiero mundial basado en el patrón oro que había constituido el mecanismo a través del cual se había expandido el comercio mundial, por lo que en el período de entre guerras estuvo acompañado de una tendencia general por parte de los países, a reforzar sus economías dentro de -- sus propios límites, con lo cual Estados Unidos se encon--



tró en una situación favorable, para que sus grandes corporaciones crecieran con múltiples plantas y empresas, apoyadas por el nuevo "patrón oro".

El surgimiento de empresas cada vez más poderosas fué reduciendo el grado de competencia ya que, en un intento por controlar los precios y los mercados, las grandes empresas empiezan a fusionarse, a formar trusts internacionales y a organizar cárteles.

El proceso de fusión y concentración que se vino operando en la última parte del siglo XIX y principios del XX no sólo ocurrió entre empresas con producción homogénea, sino también a nivel de empresas combinadas, integradas - vertical y horizontalmente, aglutinando multitud de unidades vinculadas organizativamente. Ejemplos como Vickers - Limited, Imperial Chemical Industries, La Unilever Limited, la Mitsui, la Mitsubishi, etc., son claros ejemplos del grado que se había alcanzado durante las dos primeras décadas de este siglo en lo que se refiere a integración vertical, horizontal y grado de control de sus actividades. - Los porcentajes de control sobre los mercados respectivos de estas empresas oscilaban entre 30 y 95%.<sup>(15)</sup>

Son múltiples los factores que impulsaron a las empresas a penetrar en otros países, pero entre los que influyeron de manera general se encuentran las mejoras -

---

( 15 ) Fajnzylber F. y Martínez T., Las empresas Transnacionales, F.C.E.

en los transportes y comunicaciones y, fundamentalmente, la expansión del proteccionismo, la razón más importante que explica el crecimiento de las ET en los últimos treinta años del siglo XIX. <sup>(16)</sup>

B) Sería una equivocación situar a las ET en un marco nacional convencional. El objetivo primario de todas ellas es el perseguir su propio interés de empresa, interés que está al margen del de cualquier Estado, incluido el de su propio país de origen. Claro está que no se puede eliminar una parcial coincidencia entre los intereses de una empresa y los del Estado en los países donde la ET desarrolla sus actividades; y en la mayor parte de los casos, esta coincidencia es mayor con el Estado de su propio país. Esta coincidencia ET-Estado debe darse porque los gobiernos se consideran guardianes del interés nacional, por tanto, se preocupan por asegurarse de que las empresas que actúan dentro de sus fronteras persigan políticas que vayan de acuerdo con sus objetivos. La filial de una ET intenta, obviamente, coincidir con los deseos del gobierno e incluso emprender proyectos que a primera vista no tengan un valor comercial con la finalidad de expresar su "buena voluntad"; sin embargo, esto no altera el hecho de que, por sobre todo, tiene una obligación extraterritorial con su empresa matriz.

C) La característica más notable de la ET es su dirección centralizada. Por muy grande que sea, y por mu--

---

(16 ) Tugendhat, C., Las empresas multinacionales, Alianza Editorial.

chas subsidiarias que tenga diseminadas por el mundo, todas sus operaciones se coordinan desde el centro. A pesar de que algunos digan lo contrario, las filiales no funcionan como empresas independientes que han de mantenerse por sus propios medios. Todas tienen que funcionar de acuerdo a un plan elaborado por la matriz. A las filiales se les evalúa no por su acción individual, sino por su contribución a la totalidad del grupo.

Sin embargo una dirección central de este tipo - sólo se ha hecho posible en las dos últimas décadas. Su efectividad depende de la posibilidad de transporte rápido y seguro, de la existencia de teléfono, telégrafo y télex. Antes, cuando los viajes transatlánticos o transcontinentales duraban varios días utilizando el correo como único medio de comunicación, esto era imposible por lo que fué preciso otorgar a las filiales una gran independencia y dejar que cada una realizara sus operaciones. Cada filial se establecía para cubrir un mercado local.

## 2.2. Empresas transnacionales y comercio internacional.

Como se mencionaba anteriormente, el comercio internacional va siendo cada vez en mayor medida un comercio entre filiales de las mismas empresas localizadas en distintas naciones, es decir, un comercio "intraempresa" cuyas corrientes son diferentes de las que se habían genera-

do en un mercado de productores, comerciantes y usuarios independientes. Esto porque los criterios que regulan el comercio "interpresa" o comercio "cautivo" son diferentes de los que regulan el mercado internacional "competitivo". En el comercio "competitivo" el vendedor busca obtener el precio más alto posible y el comprador el más bajo posible. En el comercio "intraempresa" la empresa que actúa simultáneamente como comprador y vendedor, persigue maximizar el beneficio asociado a la operación global de producción, comercio y financiamiento de la misma empresa.

La posición de las ET deja mal paradas a las teorías convencionales sobre el comercio internacional tal como las explica la economía clásica, que suponía que el comercio internacional es el resultado de negociaciones entre comerciantes independientes en diferentes países, en las que un comprador de un país llega a un acuerdo con un vendedor de otro, sobre la base de criterios comerciales, tales como precio, calidad y fecha de entrega. Es sabido que los gobiernos pueden intervenir enlazando mercados de un país con los productores de otro, o cortando por completo vínculos comerciales, por razones políticas. Pero, en general, nos es común apreciar debidamente el papel de las ET, con fábricas y mercados en todo el mundo. Una ET puede enlazar las fábricas que tiene en los diferentes países para que colaboren en la producción de un sólo producto. Aunque éstas estén separadas por cientos de kilómetros, pueden formar parte de una misma cadena de producción. Sus estructuras comerciales no se establecen mediante una serie de negociaciones en una situación de competencia libre o impersonal, sino por la decisión de los directores res-

pecto a la ubicación de las fábricas y a la tarea específica de cada filial.

El comercio intraempresa constituye una forma - que permite redistribuir costos y beneficios de la ET entre los diferentes países en los que actúa, con el objetivo de minimizar el impacto de los regímenes tributarios y aduaneros, de las modificaciones cambiarias y de los problemas de imagen relacionados con la obtención de altas tasas de rentabilidad.

El hecho de que las transacciones internas a la empresa se sustraigan a la competencia del mercado internacional permite la sobrevivencia de productos que no podrían enfrentar la competencia en un mercado abierto.

De hecho, el comercio intraempresa conduce al establecimiento de corrientes de intercambios que se justifican económicamente desde el punto de vista de la rentabilidad global de la empresa, pero no desde el punto de vista del país importador o exportador.

La significación del comercio intraempresa está asociada al volúmen de inversión directa y, por consiguiente, al nivel de actividad de las filiales en el exterior y a los sectores y países en que actúan. La situación es diferente en los sectores extractivos y manufactureros. En los primeros, el comercio intraempresa se refiere básicamente al flujo de las materias primas desde las filiales hacia la matriz u otras filiales, donde se procesan o distribuyen. En el caso de aquellas filiales del sector manu

facturero que están orientadas principalmente por el flujo de equipos, componentes y materiales desde la matriz hasta las filiales. El flujo de manufacturas desde las filiales hacia las matrices adquiere importancia cuando se trata de plantas industriales orientadas al abastecimiento del mercado del país de origen y al mercado internacional (maquiladoras).

La magnitud del comercio intraempresa está influida por el grado de desarrollo del país y sus factores-productivos en la medida en que éstos determinan las posibilidades de abastecimiento local.

Fajnzylber y Martínez<sup>(17)</sup> han verificado que el coeficiente de importaciones de las ET ubicadas en México es mayor al de las empresas nacionales y el coeficiente de exportaciones similar. Además, el coeficiente de exportaciones de las ET es inferior a su coeficiente de importaciones. De esto se desprende, primero, que las operaciones de comercio exterior de las ET son deficitarias y, segundo, que su incidencia en el déficit generado por el conjunto de la industria es proporcionalmente mayor que su participación en la producción industrial.

Se ha planteado también que uno de los objetivos a que se orientaba la política de substitución de importaciones era la necesidad de superar las restricciones impuestas por el sector externo al desarrollo económico glo-

---

( 17 ) Fajnzylber, op. cit.

bal y este hecho impulsó la presencia de ET pero al -- constatar que estas empresas, a cuya presencia se atribuía la posibilidad de elevar la eficiencia industrial y la capacidad de penetrar al mercado internacional con productos fabricados en México, generan un déficit comercial, debe- concluirse, según Fajnzylber y Martínez, que el objetivo - de disminuir la vulnerabilidad del sector externo no ha si do en absoluto alcanzado.

Sólo con la finalidad de corroborar lo menciona- do, Rogelio Ramírez expresó que en 1977 las importaciones- de las filiales de ET fueron de 1 548.8 millones de dóla- res, es decir, una cuarta parte de las importaciones tota- les del país, en tanto que sus exportaciones llegaron a -- 936.6 millones de dólares (una quinta parte de las del - - país). En consecuencia, las transnacionales causaron - - 612.2 millones de dólares de déficit a la balanza comer- - cial, equivalente a 42% del déficit comercial de México - en ese año. (18)

En conclusión, si bien las ET incrementan las -- transacciones comerciales de nuestro país con el exterior, el resultado de éstas resulta negativo para México, lo que aunado con la multiplicidad de canales por los cuales las ET pueden remitir al extranjero (dividendos, regalías, -- asistencia técnica, intereses, sobrefacturación, etc.) un

---

(18) Ramírez de la O., R., Las empresas transnacionales y el comercio exterior de México, Comercio Exterior, Vol. 31, núm. 10, México, octubre de 1981.

volúmen considerable de divisas, ha impedido prestar atención simultánea a todos los elementos de acción de las ET, lo que ha causado a su vez que la efectividad de las regulaciones existentes se limite en forma significativa.



## SITUACION DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO.

Dentro de la bibliografía mexicana existe un buen número de planteamientos cuyo tratamiento ha alcanzado el grado de axioma, en algunos casos por la existencia de una demostración empírica que los avala, en otros, por la ausencia de estudios que prueben lo contrario y en otros por la simple evidencia histórica. En materia de comercio exterior se aceptan sin discusión, por ejemplo, la necesidad del incremento de las exportaciones y disminución de las importaciones no necesarias, el freno a la inflación con la finalidad de detener el deterioro en nuestras relaciones comerciales, etc.

Sin embargo, en cuanto al cumplimiento o no que el comercio exterior ha tenido en relación a su función como instrumento de desarrollo poco se tiene establecido, puesto que se ha concebido nuestro intercambio con el exterior como a un simple registro contable de las transacciones realizadas y no como una actividad compleja sujeta al accionamiento de distintos factores y con un determinado papel a cumplir dentro de nuestro propio crecimiento.

Por lo tanto, más que hacer un recuento y crítica de aquellas corrientes de pensamiento que han visualizado cierto objetivo en nuestro comercio exterior, en el presente capítulo se intenta hacer una verificación empírica

de aquellos aspectos que nos permitan confirmar que el intercambio comercial de México con el resto del mundo no ha cumplido justamente su función de instrumento de desarrollo.

## 1. EL COMERCIO EXTERIOR, ¿OBSTACULO AL DESARROLLO?

Los resultados que arroja nuestro intercambio comercial con el resto del mundo expresan que el comercio exterior mexicano no ha cumplido cabalmente su función de - instrumento de desarrollo por causa del desconocimiento - y/o mal manejo de sus elementos determinantes, los cuales indican que el comercio exterior es consecuencia:

- de nuestro propio desarrollo económico, porque el intercambio comercial que se realiza con el exterior está en razón de las estructuras productiva, distributiva y de - consumo internas.
- del desarrollo de la economía internacional, porque nuestro país se encuentra íntimamente relacionado con la producción y distribución mundial de mercancías.
- de nuestros específicos sistemas social y políticos, dado su gran peso dentro de la orientación económica.

- del mercado mundial y sus múltiples mecanismos de intercambio.
  
- de la posición histórica que nuestro país ha tenido, - puesto que nuestro comercio no es una creación espontánea sino, por el contrario, es producto de las relaciones de fuerza surgidas en el transcurso de los años.

Con la finalidad de corroborar el planteamiento anterior se hace necesario analizar los siguientes aspectos:

#### 1.1. El saldo comercial.

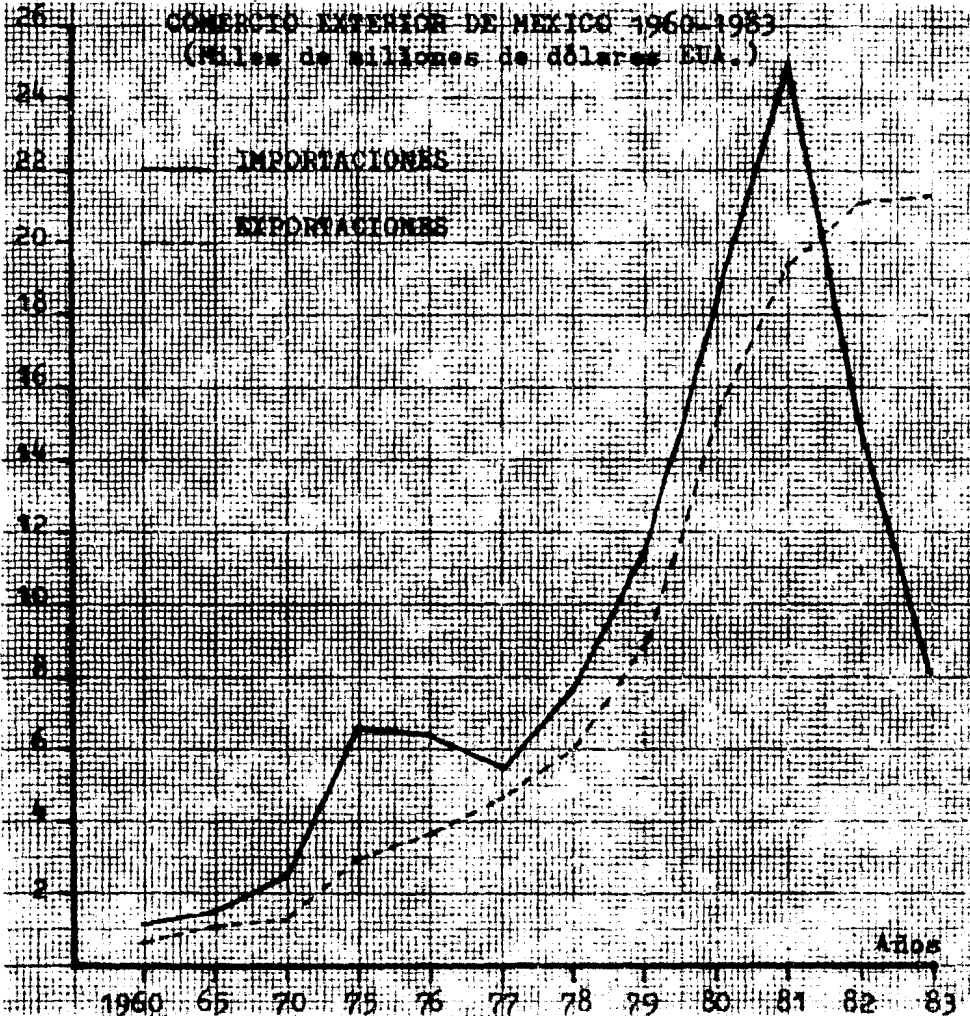
A)

Por muchas razones las exportaciones son el mecanismo más sano para financiar nuestro crecimiento. Mientras más pequeña sea la participación de las exportaciones en dicho financiamiento, más comprometido y difícil resulta el crecimiento. En México, los recursos provenientes de las exportaciones no han sido reinvertidas en actividades o proyectos de potencialidad exportadora por lo que el saldo negativo en el comercio exterior se ha eternizado - desde inicios de la década de los cuarentas, con excepción de los últimos dos años que arrojaron saldo positivo causado más que por un aumento de las exportaciones, por una - disminución drástica en las importaciones.

Podemos observar en la Gráfica No. 1 que el sal-

do negativo de nuestro comercio exterior, se ha agudizado en los últimos veinte años, es decir el comercio exterior, lejos de financiarse a sí mismo ha requerido, cada vez en mayor medida, de recursos provenientes de otras fuentes; - así vemos como el déficit comercial se elevó de 447.7 millones de dólares en 1960 a 5 633.9 millones en 1981 creciendo a una tasa anual promedio de 12.8% durante el período.

GRAFICA No. 1



Fuente: Cuadro No. 4 del Anexo.

En el Cuadro No. 1 observamos que la relación exportaciones/importaciones no se ha incrementado (salvo en los dos últimos años), por lo que las exportaciones mexicanas sólo han financiado a las importaciones con el 70% en promedio durante el período 1960-1981, en otras palabras, de cada dólar gastado en importaciones, menos de 3/4 partes del mencionado dólar es financiado con divisas provenientes de las ventas al extranjero.

Cuadro No. 3

COEFICIENTES DE COMERCIO EXTERIOR 1960-1983

AÑOS	X/M	X/PIB (%)	M/PIB (%)
1960	0.623	6.1	9.9
1965	0.714	5.5	7.7
1970	0.558	3.9	6.9
1975	0.465	3.5	7.5
1976	0.591	4.1	7.0
1977	0.835	5.7	6.8
1978	0.786	5.9	7.5
1979	0.775	6.6	8.5
1980	0.828	8.2	9.9
1981	0.775	8.1	10.5
1982	1.410	14.5	10.3
1983	2.630	18.5	7.0

Fuente: Elaborado con cifras del Banco de México y del Sistema de cuentas nacionales de México de la Secretaría de Programación y Presupuesto.

En el mismo Cuadro No. 3 se observa que mientras las exportaciones representan en promedio el 5.8% del total del Producto Interno Bruto durante el mismo período, las importaciones han representado el 8.7%.

B)

Por otro lado, analizando los efectos del déficit comercial, observamos como el saldo de la deuda al 31 de diciembre de 1952 era de alrededor de 200 millones de dólares; en 1955 se elevó a 400 millones; y a partir de ese año y hasta 1959 tuvo ligeras alzas en su tasa de crecimiento. A finales de la década de los sesenta el endeudamiento del sector público se aproximaba a los 4 000 millones de dólares. Para 1976 dicho endeudamiento se habría quintuplicado, alcanzando un nivel cercano a los 20 000 millones de dólares y al finalizar el sexenio del presidente López Portillo, según cifras oficiales al sector público le correspondían 58 874 millones,<sup>(19)</sup> pero si se toma en cuenta la absorción íntegra de la deuda externa de la banca nacionalizada por parte del Estado, se le atribuiría al sector público un endeudamiento externo de más de 70 000 millones de dólares.<sup>(20)</sup> Es decir, de finales de los sesentas a 1982 la deuda pública externa ha crecido al rededor de 15 veces.

Con el "desarrollo estabilizador" en los años se

---

(19) SHCP. "La Deuda Pública en el Segundo Trimestre de 1983"; El Mercado de Valores, 1983, Núm. 45, pp. 1153.

(20) Green, Rosario. "México: Crisis financiera y deuda externa"; Comercio Exterior, 1983, Núm. 2, pp.99

se empezó a recurrir al crédito externo de manera sistemática por considerarse a éste como el mecanismo menos inflacionario. En los dos últimos sexenios se han resaltado los "aspectos positivos" del endeudamiento externo: creación de empleos, expansión industrial, fortalecimiento de la paz social y crecimiento económico.

Lo cierto es que, como nos lo expresa Rosario Green, en los años setentas, el excedente de liquidez en los mercados internacionales de dinero facilitó la decisión gubernamental de recurrir al endeudamiento externo. Tan sólo en el mercado de eurodivisas la deuda externa mexicana llegó a 11.0% de los eurocréditos totales dirigidos a todos los países del mundo en 1975 e incluso, de 1977 a 1979, México fué el primer país en el euromercado. <sup>(21)</sup>

Pero resulta necesario tener en cuenta que los excedentes de liquidez en los mercados de dinero son coyunturales y que dependen de varios factores, entre los que han destacado las reseciones en la producción de los países desarrollados, lo que los ha llevado a canalizar sus inversiones a países en desarrollo principalmente por la vía financiera, o, en segundo término los grandes superávit de algunos países de la OPEP que los ha inducido a hacer lo mismo. Hay que reconocer también que, así como México, hay un buen número de países subdesarrollados que tienen necesidad del capital internacional.

No debe pasarse por alto el hecho de que el tipo

---

( 21 ) Ibid, pp. 100

de divisas en que se contrata el crédito externo está determinado en gran medida por su disponibilidad y condiciones financieras y políticas en los mercados internacionales. En los últimos años ha aumentado la participación del dólar en los créditos contratados, dada la mayor disponibilidad de esta divisa y, sobre todo, la preponderancia que tiene en nuestros intercambios con el exterior. Para 1982 el saldo de la deuda externa en dólares fué del 90.8%; 2.6% en marcos alemanes y 1.2% en yen japonés. En estas tres divisas se concentra el 94.6% de la deuda externa del sector público. <sup>(22)</sup>

Por lo tanto, como se demuestra actualmente, al Estado se le presentan determinados límites económicos y políticos en su capacidad de endeudamiento externo. Las agencias privadas que a partir de los años setenta comenzaron a ser los principales proveedores de los fondos de la deuda pública, han optado por pensarlos dos y hasta tres veces antes de prestar a nuestro país y aunque en fuentes oficiales se manifieste que la capacidad de endeudamiento no ha sido rebasada apoyándose en las reservas probadas de petróleo <sup>(23)</sup>, es claro que, para conseguir dinero, México ha tenido que renegociar la deuda y, ciertamente, aceptar con una mínima negociación las orientaciones de política macroeconómica de las instituciones oficiales y agencias privadas internacionales.

---

(22) Silva Herzog, J. "Crédito a México por cinco mil millones de dólares", El Mercado de Valores, 1983, Núm. 11, pp. 254.

(23) Ibid, pp. 255.



Ciertamente, en el transcurso de 1983 las autoridades mexicanas han logrado renegociar en parte la deuda externa, consiguiendo plazos por un período de 8 años con 4 de gracia y prórrogas en el pago del capital<sup>(24)</sup> para créditos cuyos vencimientos estaban fijados inicialmente entre agosto de 1982 y diciembre de 1984 y cuyo monto global rebasa los 20 000 millones de dólares.

Además, se han concertado otros créditos: 5 000 millones de dólares para 1983 y 3 800 millones acordados ya para 1984,<sup>(25)</sup> no sin antes suscribir una Carta de Intención ante el FMI para 1984,<sup>(26)</sup> que aunque se mencione - que una carta de intención es simplemente eso, lo que un país intenta y no necesariamente lo que hace,<sup>(27)</sup> ello representa una formalidad al hecho real de la imperiosa necesidad de nuestro país por el capital externo.

Sin restarle mérito al trabajo de las autoridades, es preciso dejar claro que la renegociación de la deuda y la obtención de nuevos créditos es consecuencia no só

---

(24) Al respecto pueden revisarse los números 11, 36, 41 y 44 de "El Mercado de Valores", Nafinsa, 1983, - en los que se detallan las características de la renegociación de la deuda en sus diferentes etapas.

(25) Puede consultarse el Núm. 2 de "El Mercado de Valores", Nafinsa, 1984, pp. 23.

(26) "Carta de Intención ante el FMI para 1984", Panorama Económico, Bancomer, Enero 1984, pp. 11

(27) Witcher, S.- Rout, L. "La Segunda Ola", Contextos, - Núm. 9, 1983.

lo del mencionado trabajo mexicano sino que fundamentalmente esto es originado por la interdependencia existente entre deudores y acreedores que obliga a acreedores a seguir prestando para mantener el sistema financiero y comercial y a deudores a seguir pidiendo prestado para mantener sus economías.<sup>(28)</sup> En el caso particular mexicano mientras sigamos dependiendo de un mercado tan inestable como el petrolero para obtener más del 70% de nuestras divisas y de una agricultura errática que no proporciona los alimentos básicos para la creciente población, se seguirá dependiendo -- del capital externo en forma sistemática.

## 1.2. Actividad exportadora ¿consolidada?

La actividad exportadora en nuestro país no se ha afirmado como tal, es decir, la exportación mexicana se basa en unos cuantos productos comercializados en muy pocos mercados, lo que origina una gran dependencia en relación a las fluctuaciones espontáneas o manipuladas del mercado internacional.

Así vemos, en la siguiente gráfica, como el petróleo y sus derivados ha adquirido una inusitada relevancia en el total de las exportaciones de nuestro país al pasar de una participación de 2.8% dentro del total exporta-

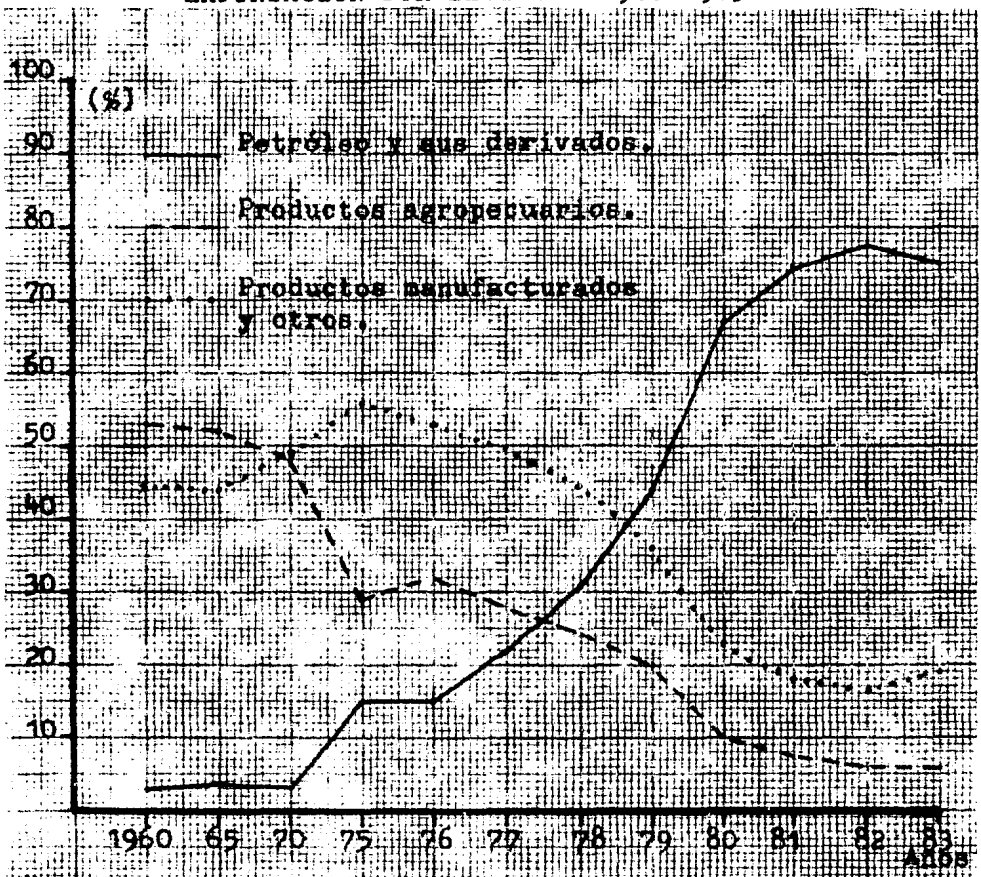
---

(28) Puede verse al respecto: THE OECD OBSERVER. "Recuperación económica: El Comercio Norte/Sur y sus nexos con la deuda", Contextos, Núm. 14, 1983, p. - 23.

do en 1960 hasta el 77.6% en 1982 y 74.8% en 1983. Lo contrario ocurre con los productos agropecuarios y con los manufacturados. En el caso de los agropecuarios éstos pasan de una participación de 52.7% en 1960 a 6.0% en 1983; y -- los productos manufacturados, de un 44.5% en 1960 a 19.2% en 1983, dentro del total exportado.

GRAFICA No. 2

EXPORTACION POR SECTORES 1960-1983



Fuente: Cuadro No. 5 del Anexo.

Por otra parte el Cuadro No. 4 expresa la acen-  
tuada concentración de las exportaciones de nuestro país.  
Tan sólo el petróleo crudo representa el 73.6% del total -  
exportado en 1982 y el 69.1% en 1983, otro 14.7% está con-  
centrado en 17 productos, 6 de los cuales son de origen -  
primario, 4 derivados del petróleo, 3 mineros y solamente  
4 de origen secundario. El segundo producto más importan-  
te en la exportación mexicana es el café crudo en grano cu-  
ya participación en el total exportado fué de 1.6% en 1982  
y de 2.3% en 1983, lo que contrasta grandemente con la par-  
ticipación del petróleo. Asimismo, destaca el inusitado -  
incremento que la gasolina y el gasóleo tuvieron de un año  
para otro.

En cuanto a la distribución de las exportaciones  
la Gráfica No. 3 nos muestra el predominio que ha tenido -  
el mercado estadounidense en la compra de nuestras mercan-  
cías, manteniéndose en niveles de alrededor del 60% en to-  
do el período de estudio. Después de Estados Unidos, el -  
viejo continente es el segundo gran comprador de los artí-  
culos mexicanos con alrededor del 15%, destacándose dentro  
de éste la participación de Inglaterra, Francia y España.  
Europa es seguida por el Resto de América cuya participa-  
ción oscila en el 13% durante el período 1960 - 83. Poste-  
riormente sigue Asia con Japón a la cabeza, y finalmente -  
Africa y Oceanía. Por lo tanto, es manifiesto también la  
enorme concentración en la distribución de las exportacio-  
nes y la in-ercia por diversificar nuestros mercados.

Cuadro No. 4

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS\* 1982-1983  
(Millones de dólares)

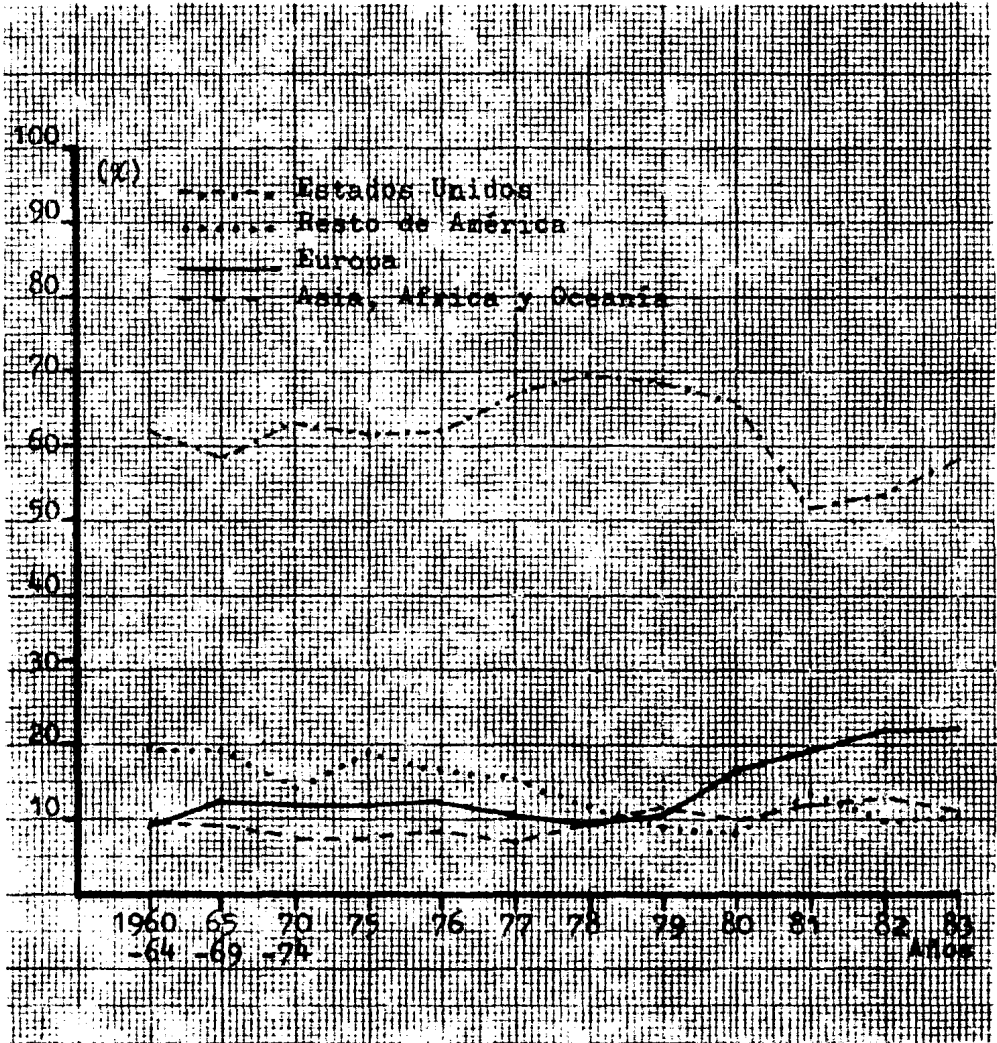
PRODUCTO	1982	% del Total	1983	% del Total	Variación Porcentual
1. Petróleo crudo	15622.7	73.6	14793.1	69.1	- 5.3
2. Café crudo en grano	345.1	1.6	484.3	2.3	40.3
3. Motores para automóviles	214.2	1.0	395.4	1.8	84.6
4. Plata en barras	296.3	1.4	394.8	1.8	33.2
5. Camarón congelado	368.6	1.7	368.4	1.7	0.0
6. Gas natural	478.0	2.3	350.1	1.6	- 26.8
7. Gasóleo (Gas-oil)	20.0	0.1	223.3	1.0	1016.5
8. Gasolina	2.2	0.0	216.5	1.0	9740.9
9. Combustible	180.2	0.8	192.7	0.9	6.9
10. Ganado vacuno	107.7	0.5	168.4	0.8	56.4
11. Partes sueltas p/automóvil.	131.4	0.6	152.2	0.7	15.8
12. Cobre en bruto o en conc.	218.6	1.0	152.0	0.7	- 30.5
13. Legumbres y hortalizas frescas.	178.4	0.8	149.4	0.7	- 16.3
14. Algodón	183.8	0.9	115.1	0.5	- 37.4
15. Jitomate	153.9	0.7	111.8	0.5	- 27.4
16. Azufre	73.6	0.3	107.4	0.5	45.0
17. Vidrio o cristal y sus manufacturas.	68.0	0.3	101.3	0.5	49.0
18. Amoniaco	102.4	0.5	81.7	0.4	- 20.2
Suma	18745.1	88.3	18557.9	86.7	- 1.0

\* De más de 100 millones de dólares.

Fuente: Elaboración en base a datos del Banco de México.

Gráfica No. 3

EXPORTACION POR AREA GEOGRAFICA 1960-1983



Fuente: Cuadro No. 6 del Anexo.

### 1.3. Necesidades ampliadas de importación.

La mínima integración vertical de las actividades productivas mexicanas origina que los requerimientos de importación de bienes de uso intermedio y de capital se amplíen, en palabras de Staffan B. Linder, las necesidades ampliadas de importaciones de expansión<sup>(29)</sup> crean un requerimiento adicional de importaciones de mantenimiento<sup>(30)</sup>, es decir, crean una nueva necesidad rígida de importaciones, sobre todo en los últimos años. Esto puede observarse en el Cuadro No. 5, que muestra un incremento constante en el valor de las importaciones de bienes intermedios y de capital hasta 1981, ya que en los dos últimos años su valor absoluto disminuye, no así su participación relativa dentro del total importado, que se incrementa, pasando en el caso de los bienes intermedios de 34.0% del total importado en 1960 a 69.2% en 1983. En los bienes de capital, su participación en el total importado ha oscilado alrededor del 31% durante todo el período estudiado.

---

(29) Por "importaciones de expansión" Linder entiende a aquellas importaciones que contribuyen directamente a ampliar la planta productiva, el capital físico, la capacidad de producción del país importador.

(30) A las "importaciones de mantenimiento" Linder las define como las destinadas simplemente a hacer funcionar la planta productiva ya existente, en un momento dado, en el país importador.

Cuadro No. 5

IMPORTACION POR TIPO DE PRODUCTO 1960-1983  
(Millones de dólares y %)

AÑOS	BIENES DE CONSUMO		BIENES DE USO INTERMEDIO		BIENES DE CAPITAL		TOTAL	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
1960	212.0	17.9	404.0	34.0	570.4	48.1	1 186.4	100.0
1965	298.5	25.7	550.7	47.5	710.3	61.2	1 559.6	100.0
1970	528.0	21.5	797.9	32.4	1 134.8	46.1	2 460.7	100.0
1975	444.4	6.8	4 241.3	64.4	1 896.6	28.8	6 582.3	100.0
1976	453.7	7.3	3 806.4	61.5	1 930.3	31.2	6 190.4	100.0
1977	368.6	6.6	3 719.2	66.8	1 482.0	26.6	5 569.8	100.0
1978	447.4	5.8	5 285.6	68.5	1 980.9	25.7	7 713.9	100.0
1979	678.2	5.9	7 411.9	64.5	3 407.3	29.6	11 497.4	100.0
1980	2 426.1	13.1	11 027.7	59.7	5 032.4	27.2	18 486.2	100.0
1981	2 931.2	11.7	14 180.3	56.6	7 942.0	31.7	25 053.5	100.0
1982	1 582.4	10.5	8 779.5	58.2	4 694.7	31.3	15 056.6	100.0
1983	585.8	7.2	5 629.9	69.2	1 920.0	23.6	8 135.7	100.0

Fuente: Elaborado en base a datos del Banco de México.



#### 1.4. Principales importaciones y países proveedores.

Aunque la importación de bienes de consumo no -- tiene la importancia de los bienes de uso intermedio o de los de capital en el total importado, el Cuadro No. 6 muestra que ciertos bienes de consumo se han colocado entre -- los principales productos de importación, tal es el caso -- de determinados productos agropecuarios de primera necesidad como el maíz que ocupó el primer lugar con 7.8% del total importado durante 1983, seguido por el sorgo con 5.3%, semilla de soya con 2.7%, azúcar con 2.3%, semillas y frutas oleaginosas con 1.7% y leche en polvo con 1.3% en ese mismo año.

Entre los bienes de uso intermedio que se colocaron en los puestos de mayor importancia durante los últimos años se encuentran el material de ensamble para automóviles, mezclas y premezclas para uso industrial, pasta de celulosa para fabricar papel, tubos de cañerías y conexos, piezas y partes para instalaciones eléctricas, entre otros. Entre los bienes de capital más importantes en el total importado se encuentran la maquinaria para trabajar metales y maquinaria para proceso de información.

Volviendo a los productos agropecuarios de primera necesidad importados podemos observar en el Cuadro No. 7 que, sólo durante 1983, la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO) concertó importaciones por 10.6 millones de toneladas distribuidas en 15 productos y

Cuadro No. 6

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS\* 1982-1983  
(Millones de dólares)

PRODUCTO	1982	% del Total	1983	% del Total	Variación Porcentual
1. Maíz	37.6	0.2	634.0	7.8	1 586.1
2. Sorgo	194.7	1.3	433.3	5.3	122.5
3. Maq. p/trabajar los metales.	605.7	4.0	253.1	3.1	- 58.2
4. Embarcaciones, partes y equipo marino.	333.5	2.2	243.2	3.0	- 27.1
5. Semilla de soya	155.8	1.0	217.8	2.7	39.8
6. Material de ensamble p/ automóvil.	583.2	3.9	194.3	2.4	- 66.7
7. Bombas, motobombas y turbobombas	283.6	1.9	189.0	2.3	- 33.4
8. Azúcar	140.6	1.0	187.6	2.3	33.4
9. Mezclas y preps. p/uso industrial.	206.1	1.4	150.8	1.9	- 26.8
10. Otras semillas y frutas oleaginosas	202.8	1.3	138.7	1.7	- 31.6
11. Pasta de celulosa p/ fabricar papel	120.6	0.8	135.8	1.7	12.6
12. Tubos, cañerías y conexos	336.7	2.2	131.4	1.6	- 61.0
13. Piezas y partes p/inst. eléctricas.	283.7	1.9	120.9	1.5	- 57.4
14. Generadores, transf. y - mot. eléctricos.	267.1	1.8	114.6	1.4	- 57.1
15. Aceites y grasas lubr.	115.9	0.8	114.6	1.4	- 1.1
16. Polietileno	117.9	0.8	108.4	1.3	- 8.1
17. Leche en polvo	80.9	0.5	107.6	1.3	33.0
18. Maq. para proceso de información.	152.6	1.0	106.6	1.3	- 30.1
19. Vehículos p/ vías férreas	70.4	0.5	102.4	1.2	45.5
Suma	4289.4	28.5	3684.1	45.3	- 14.1

\* De más de 100 millones de dólares.

Fuente: Elaborado en base a datos del Banco de México.

Cuadro No. 7

IMPORTACIONES CONCERTADAS POR CONASUPO. 1983

PRODUCTO	VOLUMEN (Miles de TM)	VALOR (Miles de dls.)
Maíz amarillo 2	4 210.6	609 739.6
Sorgo y/o maíz 3	4 074.7	556 605.6
Frijol soya	1 028.1	266 885.7
Pasta de soya	79.2	19 774.9
Sebo	81.7	34 991.4
Semilla de girasol	401.1	120 508.8
Trigo forrajero	440.0	57 260.0
Cebada forrajera	80.0	9 600.0
Aceite de girasol	80.4	39 023.3
Aceite de algodón	8.5	4 430.4
Aceite de coco	4.5	2 795.9
Leche en polvo	84.5	76 497.5
Suero lácteo	4.7	2 543.6
Grasa de leche anhidra	2.0	4 817.5
Huevo fresco	1.1	1 148.4
Total	<u>10 581.2</u>	<u>1 806 622.5</u>

Fuente: Compañía Nacional de Subsistencias Populares.

compradas en un 94.1% a Estados Unidos, 4.9% a Canadá, - - 0.8% a Brasil, 0.2% a Nueva Zelanda y el resto a Holanda.- El valor de las operaciones para ese año alcanzó la cifra de 1,806.6 millones de dólares.

El volúmen de productos importados, su valor y - su gran concentración en el mercado estadounidense originan una dependencia de enorme importancia hacia bienes de prima necesidad con respecto a las fluctuaciones del mercado internacional y específicamente a los intereses de grandes compañías de Estados Unidos.

Sin embargo la dependencia de importaciones con respecto a los Estados Unidos no sólo se da en los productos agropecuarios básicos sino que es una dependencia generalizada a todos los productos como lo muestra la Gráfica- No. 4 en el que las importaciones provenientes de Estados- Unidos han estado por arriba del 60% del total importado - durante todo el período analizado.

Cuadro No. 8

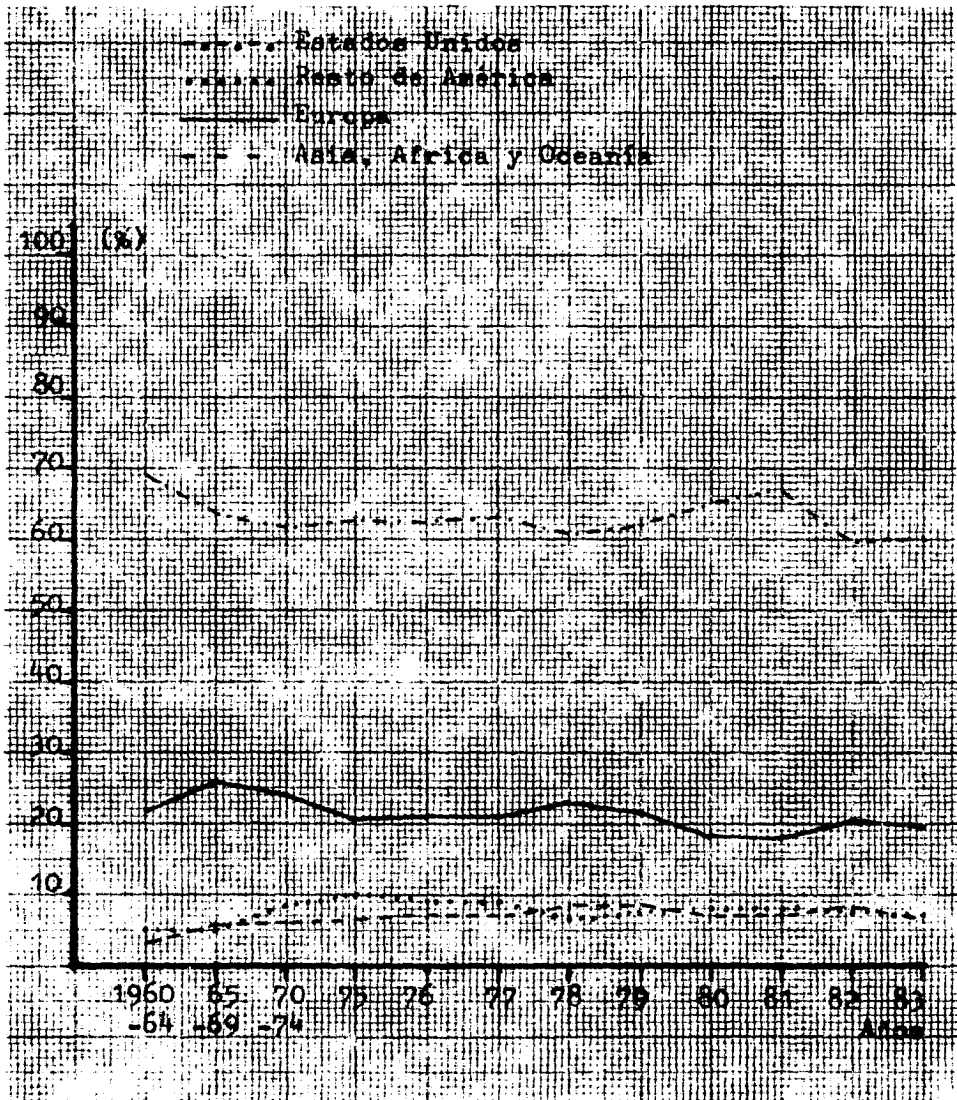
CONASUPO. COMPRAS DE IMPORTACION POR PAIS DE ORIGEN  
Y POR PRODUCTO. 1983

PRODUCTO	E.U.A.		CANADA		BRASIL		NVA.ZELANDA		HOLANDA	
	VOLUMEN Miles de TM	%	VOLUMEN Miles de TM	%	VOLUMEN Miles de TM	%	VOLUMEN Miles de TM	%	VOLUMEN Miles de TM	%
Maíz amarillo 2	4,210.6	39.8								
Sorgo y/o Maíz 3	4,074.7	38.5								
Frijol soya	948.1	9.0			80.0	0.8				
Pasta de soya	79.2	.8								
Sebo	81.7	.8								
Semilla de girasol	401.1	3.8	440.0	4.2						
Trigo forrajero			440.0	4.2						
Cebada forrajera			80.0	0.8						
Aceite de girasol	80.4	0.8								
Aceite de algodón	8.5	0.1								
Aceite de coco.	4.5	0.0								
Leche en polvo	71.0	0.7								
Suero lácteo			1.5	0.0			13.0	0.1		
Grasa leche anhidra							2.0	0.0	1.2	0.0
Huevo fresco	1.1	0.0					2.0	0.0		
Total	9,960.0	94.1	521.5	4.9	80.0	0.8	17.5	0.2	1.2	0.0

Fuente: Compañía Nacional de Subsistencias Populares.

Gráfica No. 4

IMPORTACION POR AREA GEOGRAFICA 1960-1983



Fuente: Cuadro No. 7 del Anexo.

VOLUNTAD POLITICA Y PROCESO DE PLANEACION.

1. ASPECTOS CENTRALES DE LA PLANEACION.

Evidentemente, en el comercio exterior de un país se conjugan tanto el elemento interno como el externo, es decir, los factores propiamente internos de un país, como son su estructura productiva, su red distribuidora, su tipo de gobierno, en general, su desarrollo económico y político históricos entran en estrecha relación con los factores internacionales determinantes, tales como la estructura de poder tanto económica como política, los canales físicos de distribución internacional, la demanda externa, etc.

En la evolución de nuestro comercio exterior los factores internacionales han estado colocados por encima de los factores nacionales a tal grado que la orientación que se le ha dado a la actividad comercial se ha encontrado dependiente en mayor medida por elementos ajenos a nuestro propio desarrollo. El comercio exterior ha sido una manifestación importante de la dependencia en que nuestro país se ha ubicado históricamente. Hablar de comercio exterior implica observar la enorme adhesión subordinada de nuestro desarrollo con respecto a los países y grupos de países, empresas y grupos de empresas, que han dirigido la evolución económica y política internacional.

Ciertamente, sería erróneo eliminar por completo la posible acción que en determinado momento nuestro país haya tenido sobre el resto del mundo, pero es palmario el papel secundario que a México le ha tocado jugar dentro de la orquestación internacional.

En tal medida se nos presenta la necesidad imperiosa de incrementar la importancia de los factores internos en la orientación de nuestras transacciones con el exterior. La forma de lograrlo es la planeación de la actividad con la finalidad de eliminar en buena medida la costumbre tan arraigada de responder con medidas coyunturales a problemas que requieren una respuesta no improvisada sino estructural.

La planeación en una economía de mercado hace -- que su sistema y sus modos de instrumentación sean completamente diferentes a los de una economía centralmente planificada. En la economía capitalista resulta punto menos que imposible hacer que cada grupo social realice plenamente el papel que se le tiene asignado dentro de la planeación, por lo que en este tipo de economía la característica básica del Plan es ser indicativo para la mayor parte -- de la sociedad aún aunque existan instrumentos que presionen para que se cumplan los objetivos. Por supuesto, para el Estado, el plan debe ser imperativo y no sólo indicativo. (31)

---

(31) Miyazaki, Isanm. "La planeación económica en Japón", S.S.P., pp. 10



El comercio exterior, como todas las grandes actividades del país, exige un proceso de planeación en la que se evalúen una serie de factores que actúan interrelacionadamente.

Pero como es conocido, la planeación es parte de la existencia de un proceso político en el que el Estado interviene con la finalidad de lograr determinados objetivos y con ello, reorientar la realidad. En este sentido, el elemento central de la planeación es el proceso político que podemos entender como el esfuerzo deliberado para alcanzar ciertas metas. Este proceso político puede o no puede ser planificado y existe independientemente de la planeación. La planeación no determina al proceso político, influye sobre éste pero no lo determina. Así, observamos que el fracaso de la planeación no sólo se debe a las técnicas utilizadas sino sobre todo a la falta de voluntad política sin la cual todo plan se convierte en simples - - ejemplares históricos de biblioteca.

La planeación del sector externo de la economía mexicana debe integrarse dentro de la planeación global, dentro de un proceso general de planeación, por lo que resulta ser sólo parte del proceso político. Desgraciadamente la especificación del comercio exterior en México dentro de la planeación global ha sido deficiente, por lo que una larga lista de proyectos específicos han fracasado por no tomar en cuenta los problemas de mercado y comercialización.

Como es obvio, la planeación no es una tarea fá

cil, en la década pasada, las tres quintas partes de los países subdesarrollados que intentaron alcanzar tasas de crecimiento planeadas fracasaron en su propósito, ya sea por causas de estrategia o por falta de voluntad política. Sólo dos países de América Latina cumplieron sus planes de crecimiento.<sup>(32)</sup> Esto nos refleja la situación tan difícil que la planeación debe enfrentar.

Dada la escasez mundial de recursos y las características de la economía internacional, los sistemas de planeación están en constante evolución. Entre más tarde se inicie un país en planear su desarrollo más fácil será el ahondamiento de su dependencia.

Ciertamente, en poco tiempo será imposible elaborar un sistema de planeación eficaz independiente y ajeno a los esfuerzos similares de otros países. De darse el caso, se comenzará a manifestarse un proceso de planeación regional coordinado puesto que un desarrollo integral implica un cambio hacia la solidaridad, cohesión y armonía con los países de América Latina. Pero mientras esto no se da, cuando menos debemos encarar el problema nacional con un proceso de planeación que nos permita ordenar nuestras actividades y nuestra relación con el resto del mundo.

---

(32) Solís L. "Perspectivas de la planeación", Planeación para el Desarrollo, S.P.P., 1980, p. 8

### 1.1. El enfoque global del comercio exterior.

Ha sido común observar que en nuestro país el comercio exterior ha recibido un tratamiento aislado de las demás ramas económicas. Bien cierto es que el comercio que México realiza con las demás naciones tiene sus propios mecanismos e instrumentos de funcionamiento pero no - por ello debe ser tratado como a una actividad independiente y aislada del resto de la economía.

El comercio exterior es un conjunto de actividades estrechamente relacionadas con la finalidad de apoyar el desarrollo general del país mediante la eliminación gradual de la dependencia y con la utilización de diversos-instrumentos y una estrategia que permitan reorientar la - evolución del intercambio comercial externo del país. Como tal el comercio exterior debe ser tratado y no como una insula autónoma.

Surge entonces la necesidad de visualizar nuestro comercio internacional como el resultado y a la vez como la causa de la interacción de diversos elementos, superando de esta manera el concepto de sector o rama económica que tanto es utilizado para los estudios que encajonan-su análisis en la característica física del bien en cuestión y no en el resultado u objetivo al que una serie de - actividades relacionadas desean llegar.

Así vemos como el comercio exterior mexicano es-

tá conformado por diversos elementos entre los que destacan la estructura productiva y distributiva internas, el mercado nacional y el internacional, la acumulación interna de capital y los elementos económicos y políticos de la estructura de poder a nivel internacional. La interrelación entre estos elementos es estrecha, pero con fines analíticos su separación es necesaria.

Tomando al comercio exterior de esta forma nos damos cuenta cuán interdependientes son las políticas generales o globales y la política económica de comercio exterior, es decir, esta última no puede tomarse aislada de las primeras puesto que si esto ocurriera, como ha ocurrido en innumerables ocasiones, la coherencia entre las políticas vendría por equivocación.

## 1.2. El diagnóstico como hilo conductor.

Regularmente, cualquier acción que intenta modificar la realidad debe partir precisamente por conocer ésta, es decir, para lograr una intervención ordenada y planificada en la realidad es necesario revisar la evolución

histórica del problema a tratar, mediante la elaboración de un diagnóstico que describa y sobre todo que haga un análisis interpretativo de los elementos de importancia es tratégica que inciden de manera fundamental en la evolu--- ción futura del problema.

Es muy común encontrar acciones que solamente es tán basadas en teorías o modelos que no se acoplan a las condiciones específicas de nuestro país y que no parten de una visión histórica de la realidad. Aún más, han existido una serie de intervenciones en la economía, fundamentadas solo por cierto factor político improvisado. Así vemos, no sin asombrarse, como recomendaciones de política económica global hechas por gente como Balassa <sup>(33)</sup> quien, - así como recomienda a México lo hace a Turquía y otros paí ses, y sin el mínimo conocimiento de la historia de nues-- tro país pero sí asesor del Banco Mundial, son tomadas al pié de la letra por el gobierno mexicano.

Así vemos entonces que, aunque el diagnóstico -- tenga mucho de ideológico, pues esto es imposible de elimi nar en el campo de las ciencias sociales, este nos permite recopilar la información necesaria, elaborar determinadas- hipótesis, describir y explicar el campo de estudio e iden

---

(33) Balassa, Bela. "La Política de Comercio Exterior de México", Ponencia presentada en el Seminario sobre "Industrialización y Desarrollo" de El Colegio Nacional de Economistas, el 3 de enero de 1983. Se puede ver también en la revista Comercio Exterior, Vol. 33, Núm. 3, México, marzo de 1983, p. 210-222.

tificar los elementos de importancia estratégica, siempre en el contexto histórico.

Cabe mencionar como Balassa, representante del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, recomienda, entre otras cosas, reducir el déficit del sector público, aumentar los precios de los bienes y servicios públicos, reducir los subsidios a los bienes de consumo, reducir el salario real, venta de las empresas de los bancos nacionalizados y disminuir la protección frente a las importaciones, todas ellas recomendaciones cuyas respuestas pueden ser observadas en la acción que el gobierno ha tomado actualmente. A tal grado han parecido similares México y Turquía para el mencionado asesor que, refiriéndose a éste último país, recomienda que si se desea un rápido aumento de las exportaciones lo que México tiene que hacer es ajustar el tipo de cambio en congruencia con la inflación interna como lo ha hecho Turquía; ¡qué fácil de recomendar lo por quien no conoce el nombre de Juárez!

Contrariamente a lo que hacen este tipo de gente, en el diagnóstico del comercio exterior se debe describir el campo preciso de estudio mediante una seria recopilación de información y el establecimiento de las relaciones de causalidad que nos permitan explicar la estructura y funcionamiento del intercambio comercial de nuestro país.

Por último, la inclusión de una prognosis en el diagnóstico es fundamental puesto que representa la extrapolación hacia el futuro de las tendencias vigentes en el pasado en el supuesto de que no hay intervención política-

que modifique las tendencias; extrapolación que permite fundamentar la necesidad de un cambio en la realidad que se analiza y la posible magnitud de éste.

### 1.3. El marco normativo.

El marco normativo del comercio exterior representa una de las partes fundamentales en la formulación de la política económica puesto que viene siendo la respuesta que se le da a las preguntas: ¿Para qué nos sirve el comercio exterior? ¿Qué tipo de comercio deseamos?, preguntas que se enmarcan en otras de carácter más general: ¿Qué tipo de país deseamos tener? ¿Qué tipo de desarrollo concebimos?, es decir, preguntas que se contestan dentro de un -- marco normativo más general, el cual es producto de una determinada ideología que nos hace tener una imagen ideal, -- la que en última instancia debe ser contrastada con la realidad histórica.

Ubicado dentro de un marco capitalista el Estado mexicano deberá pugnar por un mayor control de nuestro comercio internacional, no en el sentido de un comercio de Estado en el que éste sea el único ente capaz de importar, <sup>(34)</sup> sino en la que éste no sólo se circunscribe a la esfera de la circulación ni representa una burbuja independiente y encerrada en sí misma, sino que representa una fa

---

(34) Orrego Vicuña, F. "El Comercio de Estado..." Lecturas del Fondo No. 10\*\*, p. 49-84.

se y parte integrante de un proceso único de valorización del capital a nivel internacional, relacionado directamente con la producción en los diferentes países y con la internacionalización del capital. (35)

En este sentido el comercio exterior no tiene objetivos en sí mismo sino para el conjunto de la sociedad, de ahí su enorme importancia y su estrecha relación con el desarrollo general del país, relación ya tratada en ciertos estudios en los que se plantea la existencia indisoluble, y no exclusivo de países en crecimiento, de un binomio entre comercio internacional y desarrollo, relación vigente y, como lo afirma Villareal, avalada por la teoría económica y por la evidencia histórica. (36)

La mencionada relación exige un tipo de comercio exterior cuyas directrices estén dadas por el objetivo de la eliminación gradual de la dependencia, es decir, por el fortalecimiento de la posición negociadora en el marco internacional, lo cual exige que los demás sectores sociales tengan en mira también el robustecimiento del comercio exterior.

El término "comercio" se entiende, común y erró-

---

( 35) Caputo Leiva, O. "Comercio internacional, intercambio desigual y NOEI", Investigación económica 157, pp. 161-189.

( 36) Villarreal, R. "El modelo industrial-exportador..." El Comercio Exterior de México, Siglo XX, et. al., Tomo I, p. 19.



neamente, como la compra-venta de bienes y servicios con la finalidad única de obtener un lucro o ganancia pecuniaria pero si superamos esa concepción común y nos colocamos desde otro punto de vista, observaremos que el Estado aparte de buscar una ganancia pecuniaria (sería ilógico eliminarla) en el comercio exterior, debe buscar nuevos mecanismos e instrumentos de negociación con la visión integradora con países de desarrollo semejante persiguiendo ordenar ciertas relaciones regionales que permitan una mayor influencia en el rumbo de las negociaciones internacionales.

#### 1.4. Presencia de poder.

Se ha mencionado en ciertas ocasiones que la planeación del comercio exterior en México debe ser imperativa para el Estado y sólo indicativa para el resto de la sociedad porque en nuestro país domina la economía de mercado. Ciertamente, la planeación debe estar acorde a las características específicas del país, es decir, a su particular momento histórico, por lo que la flexibilidad de un plan deberá estar íntimamente relacionada con la capacidad de la sociedad para asimilar las indicaciones que el Plan establece. (37)

---

(37 ) Entendiéndolo por capacidad de asimilar como la aprobación de la acción planeada sin necesidad de hacerla obligatoria, o más precisamente, sin la necesidad de la utilización de instrumentos coercitivos para alcanzar los objetivos fijados. En otras palabras, una sociedad o un grupo social está capacitado para asimilar la planeación, cuando se entiende el papel que le ha tocado a cada grupo y contribuye para lograrlo.

Mientras esta capacidad no exista o se encuentre en niveles demasiado bajos, la planeación deberá reducir - su flexibilidad y aumentar, en el grado más conveniente, - la imperatividad en los elementos de la planeación.

En este sentido el Estado debe retomar con mayor rigurosidad su papel de conciliador entre los intereses - particulares y los intereses generales o globales del sistema capitalista, claro está que el Estado tendrá una mayor dificultad de implementar un Plan que tenga un más alto nivel de concreción, puesto que, entre más concreta sea una política, más agudos y múltiples son los efectos de polarización y los conflictos que ella acarrea. (38)

Por lo tanto, el Estado deberá iniciar una serie de negociaciones con los grupos sociales implicados. Del mayor o menor grado de poder que el Estado tenga dependerá el nivel de implementación de lo planeado.

## 2. ¿PLANEACION EN EL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO?

Es ampliamente conocido que planear no es hacer un plan, es decir, el proceso de planeación no es solamen-

---

(38 ) Offe, Claus. "La abolición del control del mercado y el problema de la legitimidad", Sonntag-Valeci- - llos. El Estado en el capitalismo contemporáneo.- Siglo XXI, pp. 70

te elaborar y plasmar en un libro ciertas intenciones del gobierno. Planear, como ya se mencionó, incluye en primer término la conformación de un diagnóstico o interpretación histórica de la realidad específica que se quiere planear, con límites espaciales y temporales concretos.

En segundo término se encuentra la formulación - de la política económica, la que a su vez incluye el diseño de: a) Objetivos, b) Estrategia, c) Instrumentos y - d) Metas, los que se encuentran contenidos en determinados documentos llamados planes, programas y proyectos.

En tercer lugar, el proceso de planeación debe - incluir el control de la ejecución, no la ejecución en sí - puesto que ésta está a cargo de todos los entes involucrados y no sólo de los planificadores. El control de la eje - cución se refiere a la comparación entre el diseño o formu - lación con las acciones que se desarrollan, es decir, al - cotejamiento entre lo planificado y lo ejecutado, con la - finalidad no sólo de identificar los errores sino de esta - blecer correcciones de carácter parcial por lo que el con - trol es un proceso permanente.

En cuarto y último lugar, la planeación incluye la evaluación y la reformulación, la primera con la finali - dad de comparar lo planeado con lo ejecutado en forma inte - gral mediante el establecimiento de juicios de valor al fi - nalizar el ejercicio; la segunda con el objetivo de cam - biar la formulación o diseño, parcial o totalmente, al pro

poner cambios en las decisiones políticas originales. (39)

Ciertamente los puntos señalados anteriormente - no sólo corresponden para una economía centralmente planificada sino también para una economía de mercado cuya sociedad y Estado, especialmente, tengan la voluntad política suficiente como para implementar un proceso general de planeación puesto que, como ya se mencionó, la planeación del comercio exterior se encuentra dentro de la planeación global.

En la historia de nuestro país se han elaborado una serie de documentos tales como la "Ley sobre Planeación General de la República de 1930" en la que se trataba, principalmente, de realizar un inventario regionalizado de recursos para planear las obras públicas que requería la construcción de la infraestructura física. Posteriormente sale a la luz el plan sexenal de 1934-40 del Partido Nacional Revolucionario en el que se le da prioridad a la cuestión agraria. A partir de entonces se han elaborado sólo programas y proyectos de inversión sin relación alguna entre sí.

---

(39) Sobre el tema pueden consultarse, entre otros:

- Ilpes. "Discusiones sobre planificación", Siglo XXI, México 1966.
- Matus, Carlos. "Estrategia y plan", Ed. Universitaria, Santiago de Chile, 1972.
- Ilpes. "Experiencias y problemas de la Planificación en América Latina", Siglo XX, México, - 1974.
- Bethelheim, Charles. "Problemas teóricos y prácticos de la planificación", Tecnos Madrid, 1962.

Es hasta finales de la década de los setenta y principios de la presente cuando comienza a manifestarse en el Estado cierta voluntad política por programar el crecimiento general de nuestro país. No es intención del presente trabajo hacer un análisis detallado de los documentos que se han publicado en los últimos años en México, por lo que solamente nos centraremos en cuanto a comercio exterior se refiere.

La política de comercio exterior del Plan Global de Desarrollo 1980-1982<sup>(40)</sup> incluye un diagnóstico de una cuartilla en el que se menciona que ha habido un proteccionismo excesivo que provocó ineficiencia en el aparato productivo y una importante concentración del ingreso.

En los propósitos de la misma política se mencionan: vincular eficientemente la economía nacional con la internacional, racionalizar la protección y las importaciones, fomentar las exportaciones, instrumentar una estrategia internacional para el comercio exterior mexicano, utilizar el poder de compra del sector público en las relaciones con el exterior y estimular el desarrollo comercial de las franjas fronterizas y zonas libres, además de diversificar las exportaciones y continuar con la apertura gradual de la economía.

Si nosotros revisamos el Plan de Comercio Exte-

---

( 40) Plan Global de Desarrollo 1980-1982, México, 1980.

rior 1980-1982<sup>(41)</sup>, en donde supuestamente los propósitos mencionados anteriormente se desarrollan ampliamente, observaremos la total ausencia de un diagnóstico específico del comercio exterior que guíe la formulación. El mencionado documento no es parte de un proceso global de planeación, no es ni siquiera una formulación seria y detallada de la política de comercio exterior, sino más bien se asemeja a un libro de buenos deseos en el que se habla de una serie de objetivos generalizantes, ya mencionados en el Plan Global, sin ninguna estrategia que los ordene y jerarquize; se expresa por ejemplo de la necesidad del incremento en las exportaciones de bienes y servicios, del agotamiento del proceso de sustitución de importaciones, de la necesidad de la programación de las exportaciones y de la baja del proteccionismo, etc.

Las metas expresadas en el mencionado Plan son, a su vez, manejadas arbitrariamente, sin parámetro alguno que permita su comparación o su confiable estimación. Por lo tanto, si se quiere observar un ejemplo de la confusión en el manejo de metas y una imprecisión en los propósitos no hay más que consultar el Plan de Comercio Exterior 1980-82.

En lo que se refiere a la programación del comercio exterior de la actual administración no se puede abundar demasiado puesto que aún no circula de una forma más o

---

( 41) Plan de Comercio Exterior 1980-1982. Secretaría de Comercio. Documento Interno.

menos acabada, ni siquiera a nivel interno, ningún documento de comercio exterior que fije los objetivos, la estrategia y, menos aún, las metas a alcanzar en nuestro intercambio comercial. Pero si analizamos el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988<sup>(42)</sup> observaremos que, aunque entre lo dicho y lo hecho hay mucho trecho, se reconoce ya la existencia de voluntad política por parte del Estado para planear la actividad económica y social del país, lo cual ya es un avance.

En ese documento se expresan los principios políticos que guían la acción del Estado, el marco normativo global o gran propósito nacional como se le llama en el documento y la estrategia, y en su tercera y última, se menciona la participación de la sociedad en la ejecución del plan.

Así vemos como se reconoce dentro de él, que la política comercial ha sido utilizada más como instrumento para equilibrar los resultados en la cuenta corriente de la balanza de pagos que para orientar la inversión de acuerdo con las prioridades sociales y productivas del país. Se plantea que la evolución del contexto internacional debe ser un elemento permanente de referencia en la definición de la estrategia interna de desarrollo, tanto pa-

---

( 42) Poder Ejecutivo Federal. "Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988". Puede verse en el suplemento de Comercio Exterior, Vol. 33, Núm. 6, Junio de 1983; ó en el suplemento de El Mercado de Valores, año-XLIII, núm. 24, 1983.

ra reducir la vulnerabilidad del país frente a cambios externos desfavorables, como para influir positivamente en la configuración internacional.

Dentro de la estrategia económica y social global que el documento establece, se pretende un cambio estructural entre cuyos elementos se encuentra la creación de un sector industrial hacia adentro y competitivo hacia afuera vinculando la oferta industrial con el exterior mediante el impulso a la sustitución eficiente de importaciones y la promoción de exportaciones diversificadas.

A su vez, en el apartado de políticas sectoriales, se encuentra una parte que se refiere a Desarrollo Industrial y Comercio Exterior dentro del cual se incluye un diagnóstico que manifiesta brevemente la estrecha relación entre el proceso de industrialización de nuestro país y su intercambio comercial internacional. Se menciona, por ejemplo, que el crecimiento de sectores muy intensivos de capital (fomentado en buena medida por el Estado) tales como el energético, la siderurgia, la química y la automotriz, requirieron cuantiosas inversiones, que, en algunos casos, por su complejidad tecnológica y, en otros, por insuficiente coordinación entre sus planes de expansión y los de producción de bienes de capital e insumos industriales, demandaron importantes flujos de importaciones tanto de bienes como de servicios.

Se hace mención también de que la insuficiente integración del aparato productivo, el incremento de la demanda y la concentración del ingreso unidos a la política



comercial que protegía los bienes de consumo y liberaba la importación de bienes de capital e insumos estratégicos, - ocasionaron un desaliento en la producción de éstos y el - fomento en la producción de bienes de consumo.

En los lineamientos generales de política se plantea, en términos resumidos y simplificantes, que la política de protección efectiva y comercio exterior "define las prioridades relativas, condiciona la asignación entre ramas y asegura la coherencia de la estrategia de desarrollo industrial con la de comercio exterior. La política de protección se racionalizará en su nivel y dispersión. A partir de una tasa de cambio realista, se establecerá un nivel de protección efectivo que será diferenciado entre sectores y ramos, principalmente a través de aranceles para bienes de consumo y de controles para bienes intermedios y de capital seleccionados".<sup>(43)</sup>

Se menciona que en el corto plazo se permitirá - importar los productos de consumo popular y los bienes intermedios y de capital necesarios para fabricar bienes básicos, los insumos agropecuarios y los productos e insumos farmacéuticos. En el mediano plazo, el uso del permiso previo se centrará en los bienes intermedios y de capital en función de las necesidades de integración de la planta productiva.

Se expresa también que así como en el corto pla-

---

(43 ) Suplemento de Comercio Exterior, Ibid, p. 139.

zo las políticas no arancelarias son el principal elemento de regulación para las importaciones, en el mediano y largo plazos los aranceles tenderán a desempeñar el papel principal. En el corto plazo, la política arancelaria fomentará las exportaciones mediante la reducción o eliminación del arancel.

En materia de negociaciones comerciales internacionales se promoverán acuerdos de cooperación global de mediano plazo utilizando la capacidad de compra del sector público para iniciar una estrategia de negociación comercial internacional basada en acuerdos de trueque. Además, se plantea que con el objeto de que el sector privado cuente con un instrumento de negociación, se apoyará el fortalecimiento y desarrollo de empresas comercializadoras privadas mediante incentivos fiscales y financieros.

Como puede observarse, los planteamientos que en materia de comercio exterior se plasman en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 son demasiado generales como para ahondar en ellos, entendiéndose que éstos se desarrollarán y profundizarán en el Programa de Mediano Plazo para el Desarrollo Industrial y de Comercio Exterior.

Sin embargo, en forma por demás suscita se puede mencionar en primer lugar que, aunque el binomio desarrollo industrial y comercio exterior tiene una indiscutible relación e importancia no puede tampoco dejarse de lado la conexión existente entre nuestro intercambio comercial y las demás ramas de la economía, fundamentalmente la

agricultura, <sup>(44)</sup> cosa que en el Plan Nacional está manifiesto.

En segundo término dentro del Plan Nacional no se establece ni de manera global cuál será la función general o modelo normativo de nuestro comercio exterior, es decir, en palabras llanas, para qué nos va a servir nuestro comercio exterior, qué se espera de él y cómo éste debe ser, con la finalidad de cotejar dicho marco o modelo normativo con la realidad.

En tercer lugar se observa que el Plan se centra solamente en la política de controles al comercio exterior, como si esta política fuera la única capaz de manipular y conducir nuestro intercambio, dejando ausentes las directrices generales para otras políticas tan importantes como la política de fomento a las exportaciones o a la política de tipo de cambio.

En lo demás poco puede comentarse puesto que, sin perder de vista que los planteamientos vertidos en el Plan son generales y no específicos, en algunos momentos la generalidad se convierte en conceptos simplificantes -- que rayan en la obviedad como es el caso de las directrices que se le señalan a las negociaciones comerciales in-

---

(44) Al respecto, tan sólo como ejemplo, puede revisarse en el segundo capítulo de este trabajo la tremenda importación de granos que nuestro país ha realizado en los últimos años.

ternacionales, en donde se expresa que éstas versan sobre barreras arancelarias y no arancelarias, con países individuales, asociaciones de países y organizaciones internacionales de negociación, como si esto no fuera obvio.

Más sin embargo, a pesar de los evidentes vacíos planteados, el avance en la voluntad por conducir la actividad es considerable si se toma en cuenta que la formulación de políticas integradas, dentro de un intento de planeación global, ha estado ausente en el desarrollo de nuestro país.

### 3. LOS LIMITES DEL ESTADO EN EL MARCO INTERNACIONAL.

En la actualidad, los límites para una política económica exitosa dependen de la comunidad económica mundial.<sup>(45)</sup> Esto se da en cualquier campo de la economía mexicana por la alta relación existente entre nuestra estructura interna y la externa, sin embargo, esto se da en mayor medida en el ámbito de nuestro comercio exterior.

México se encuentra ubicado en un mercado inter-

---

(45) Altvater, E. "Notas sobre algunos problemas del intervencionismo de Estado", en Sonntag-Valecillos, op. cit.

nacional en el que cada país busca un bien propio y si acaso el bien de algún otro que sea de su interés. En la economía mundial existen un gran número de países con diferentes grados de desarrollo, grados que están constituidos por elementos de tipo económico, de tipo social y de tipo político. La relación que un país tiene con el resto del mundo depende del grado de desarrollo que éste ha alcanzado en el transcurso de su historia, grado que establece la relación de fuerza con la que dicho país negocia frente a las demás naciones. Por lo tanto, no se pueden esperar milagros en las relaciones económicas y políticas internacionales.

Por lo anterior, el Estado está obligado a conocer la estructura y características específicas del país - al que representa para negociar de la mejor manera, ya sea bilateral o multilateralmente con las demás naciones. En los resultados de las negociaciones es donde nuestro país expresa el poder que ha podido alcanzar dentro del contexto internacional y, sobre todo, su grado de dependencia.

En ciertos estudios se ha tomado a la política de comercio exterior como la simple manipulación a los controles cuantitativos y cualitativos a las importaciones y exportaciones mexicanas. En algunos casos éstos se amplían a los estímulos fiscales y financieros a las exportaciones mexicanas. Pero si nosotros tomamos en cuenta al comercio exterior como un conjunto de actividades relacionadas, observaremos que si bien los controles a las exportaciones e importaciones representan campo de acción para

la política económica, éste no es el único campo en el que el Estado puede actuar.

Cierto es que el volúmen total de importaciones puede hacerse disminuir con sólo incrementar los aranceles o las fracciones que requieren permiso previo, pero aún estas políticas que pueden parecer estar manejadas a libre arbitrio por el Estado, también tienen limitantes erigidas por el marco internacional, limitantes que son objeto de este epígrafe.

### 3.1. Mercado de divisas.

Existen varias causas por las que nuestro país tiene que recurrir al capital externo ya sea en su forma directa o en endeudamientos públicos y privados.<sup>(46)</sup> Entre ellas destaca el déficit comercial ya histórico por el que nuestro país ha atravesado.

Como se analizó en el Capítulo I, epígrafe 1.1., el Estado mexicano ha tenido que recurrir al capital externo para instrumentar sus diferentes políticas que influyen directa o indirectamente en la evolución de nuestro comercio internacional. El endeudamiento del sector público ha

---

(46) Puede verse: Paz, Pedro. "Causas del endeudamiento de los países del Tercer Mundo", Investigación Económica, Vol. XXXVII, Núm. 143, p. 205-230.

tenido una importancia relevante en el flujo de capital externo que ha entrado en nuestro país y dentro de las principales entidades usuarias de la deuda externa de largo -- plazo se encuentra el Banco Nacional de Comercio Exterior y el Fondo de Apoyo y Fomento a las Exportaciones (FOMEX) como entidades de influencia directa sobre el comercio exterior.

Debido a la acumulación de divisas durante la segunda guerra, en los primeros años de la posguerra la evolución del crédito externo en México tuvo un avance lento. En este período, el financiamiento externo provenía fundamentalmente de instituciones como el Banco Mundial, el -- Eximbank y el Fondo Monetario Internacional. En los últimos años, a estas instituciones se han unido una serie de bancos privados cuyo fin último es solamente el incremento de sus beneficios.

Como se indicó en el capítulo I, la deuda actual del sector público asciende a una cifra de alrededor de 70 000 millones de dólares, lo que origina una drástica -- disminución de la capacidad de endeudamiento, que se traduce en una mayor dificultad en la ejecución de los planes -- que se elaboren.

### 3.2. Políticas comerciales.

En el mercado internacional existen una serie de

flujos de bienes y servicios que interrelacionan a los diversos países del mundo.

Cada uno de los países tiene un determinado nivel de desarrollo y como consecuencia una específica política comercial.

A las autoridades comerciales de nuestro país se le presentan múltiples limitaciones en cuanto al conocimiento de la política comercial de cada país, principalmente por la constante evolución y por las variantes y especificidades de cada una de ellas.

Mas sin embargo, a nivel general ya se han estudiado en buena medida e incluso elaborado teorías acerca de las dos grandes vertientes de la política comercial : proteccionismo y libre cambio, resultaría ocioso reseñarlas en este momento. Lo que si resulta importante señalar son las tendencias actuales en las políticas del comercio mundial.

A pesar de que los teóricos de los países capitalistas desarrollados e instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial han aceptado como válida la teoría de las ventajas comparativas y, en consecuencia, el libre cambio como norma de la política comercial, parece que sólo lo recomiendan para los países hoy -



subdesarrollados<sup>(47)</sup> puesto que en la práctica es evidente como las barreras proteccionistas, arancelarias y no arancelarias de los países industrializados se han elevado de manera arbitraria con la tendencia de frenar el comercio - entre países industriales y sobre todo frenando la entrada de aquellos productos básicos (agrícolas y minerales) que representan fuentes de divisas para los países subdesarrollados.<sup>(48)</sup>

A tal grado ha llegado el proteccionismo entre - los propios países industriales que se ha puesto en jacke el papel del Mercado Común Europeo en el que las fronteras nacionales han recobrado la importancia que tenían antes - de 1958. Los funcionarios aduanales que se pensaban en ex tinción dentro del Mercado Común, ahora son tan numerosos como antes. Los aranceles y cuotas traspasaron gran parte de su función proteccionista a las barreras no arancela- - rias con lo que el Mercado Común no inova los mecanismos - del libre comercio sino los obstáculos y restricciones pro teccionistas.<sup>(49)</sup>

---

(47 ) Puede verse al respecto:

- de Larosiere, Jacques. "Economía Mundial: en el um bral de la recuperación", El Mercado de Valores, - 1983, Núm. 31.
- "Declaración de Williamsburg", El Mercado de Valo- res, 1983, Núm. 30
- Balassa, Bela, Op. cit.

(48 ) Puede revisarse:

FMI. "Proteccionismo y sus consecuencias para los países en desarrollo", El Mercado de Valores, 1983, Núms. 21 y 22.

(49 ) Puede verse: Ball, Robert. "El fracaso del Mercado - Común Europeo", CONTEXTOS, 1984, Núm. 21, pp. 3-6.

Precisamente ahora, cuando el proteccionismo es la práctica más común e innovadora entre los países desarrollados, es cuando se proponen y recomiendan políticas liberalizadoras para el comercio de los países subdesarrollados, e incluso proponer la integración de países como el nuestro al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT),<sup>(50)</sup> o a mercados regionales en los que se busca liberalizar el comercio entre países miembros.

En el caso de los productos básicos,<sup>(51)</sup> cuyo comercio es de alta relevancia para los países subdesarrollados, el control mundial de su comercio se da más bien en el ámbito de los precios más que en las barreras cualitativas y cuantitativas.

Los mercados internacionales de estos productos tienen sus centros de comercio en Nueva York y Londres. Los mecanismos que rigen las posturas de precios de cada producto son complejos y muy sensibles a los cambios políticos y económicos. Aunque de manera muy simple se pueden

---

( 50) "Acuerdo General sobre Aranceles de Aduana y Comercio (GATT). Se considera la incorporación a este organismo", Exámen de la Situación Económica de México, Núm. 644, Julio 1979, pp. 382-391. Si se desea revisar algunos artículos de la polémica de ingreso al GATT puede consultarse el número 2 de la revista Comercio Exterior de 1980.

( 51) Esencialmente son metales (plomo, cobre, zinc, estaño, etc.), fibras (algodón, henequén, lana, yute, sisal y otros) y alimentos (maíz, trigo, soya, -- azúcar, cacao, etc.

decir que la oferta y demanda relativa de cada producto es el factor primario que incide en sus cotizaciones, las causas indirectas en ocasiones suelen ser más importantes que las directas que surgen de los movimientos de la demanda y la oferta, e incluso se han dado ciertos acuerdos sobre productos básicos, como el del trigo y el del café, que erradican en ocasiones el juego de la oferta y de la demanda. (52)

Así vemos como, dentro del terreno financiero, - los tipos de cambio de las diferentes monedas de los países industrializados (el dólar, marco, yen, franco francés y libra esterlina, fundamentalmente), tienen una gran influencia en la formación de las cotizaciones. Una moneda que se revalúa rápidamente es una buena oportunidad para mejorar las ganancias en aquellos productos que se cotizan en esa moneda. Para los países productores de básicos cotizados, por ejemplo, en dólares de los Estados Unidos, la revaluación de esta moneda en términos de las europeas significa precios crecientes en términos de dólares para sus productos, y la posibilidad de adquirir mayor cantidad de divisas o productos de aquellos países cuyas monedas se devalúan con relación al dólar.

---

( 52 ) Puede consultarse: Lafer, Celso. "El Convenio Internacional del Café" y Paolillo, Felipe. "Los convenios internacionales sobre el Trigo", ambos pueden localizarse en la selección de Orrego Vicuña, Francisco. "Derecho Internacional económico. II", Lecturas del Fondo, Núm. 10\*\*.

### 3.3. Estructura política Internacional.

La importancia de la participación del Estado en la apertura de mercados externos es grande. Las negociaciones comerciales con países extranjeros incluye un aspecto económico y la mayoría de las veces también un aspecto político.

Nuestro país ha negociado con países desarrollados y con países subdesarrollados. Las negociaciones con unos y con otros resulta, obviamente, diferente desde todos los puntos de vista.

En el comercio internacional existe una estructura que se ha dado en llamar tradicional<sup>(53)</sup> y que se encuentra fundamentada en la libertad de mercado y en una división internacional del trabajo incapaz de distribuir equitativamente los beneficios del comercio y de asegurar un estímulo en el crecimiento de los países subdesarrollados. Factores económicos y políticos han determinado que esta estructura tradicional tendiese a favorecer solamente a los países con un mayor grado de desarrollo industrial.

Se han elaborado una serie de estudios que analizan el comercio entre países desarrollados y subdesarro-

---

(53) Orrego Vicuña, F. "Introducción. Las nuevas estructuras del comercio internacional", Lecturas del Fondo No. 10\*\*, p. 9.

llados verificando la tendencia dependiente de estos últimos y un deterioro continuo en los resultados de su comercio exterior. (54)

El cambio hacia una nueva estructura más equitativa entre ambos bloques de países es sumamente compleja -- puesto que mientras los subdesarrollados buscan el cambio-estructural desde hace ya varios años, los desarrollados -- persiguen la consolidación de la estructura económica tradicional con la renovación de formas y creación de otras -- nuevas para el control económico y político internacional.

Las modificaciones que un país subdesarrollado -- pueda lograr en la estructura tradicional resultan mínimas si éste actúa en forma individual. Aún los países indus-- triales con mayor poder buscan su agrupación en bloques -- con la finalidad de influir y controlar de mejor manera la economía internacional. Con mayor razón para los subdesa-- rrollados la agrupación y solidaridad representan pieza -- clave para la negociación política cuyo fin último debe --

---

(54) Al respecto puede consultarse, entre otros:

- Martínez, Osvaldo. "Comercio Mundial y Nuevo Orden Económico Internacional", op. cit.

En el aspecto teórico pueden revisarse:

- Caputo, O. "Comercio Internacional, intercambio de de sigual y NOEI", Investigación Económica 157, pp. - 161-189.
- Ruíz, P. "El Comercio entre países desarrollados y subdesarrollados", Comercio Exterior, 1981, Núm. - 10, pp. 1173-1178.

ser una redistribución del poder y del ingreso internacionales no solamente en el campo comercial sino en forma general.

Si nosotros hacemos un repaso a la cronología de la negociación económica internacional desde los años cuarenta<sup>(55)</sup> observamos que, ciertamente, han surgido múltiples organismos que han actuado en mayor o menor medida en la orientación económica mundial, sin embargo, lo manifiesto es la ausencia de la solidaridad entre países subdesarrollados mencionada anteriormente.

Lo que no ha estado ausente dentro de los organismos surgidos es la retórica de indignación y la multiplicidad de quejas por parte de los representantes de los países pobres. Ha abundado de igual manera las propuestas de sectorización entre estos países basadas en criterios que van desde aspectos regionales hasta aspectos de estrategia de ciertos países industrializados con finalidades tales como el cautivar mercados.

Tenemos, por ejemplo, entre los más importantes foros de carácter internacional, a la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo en la que tradicionalmente los países ricos han tenido el poder de -

---

( 55 ) Moreiras, José A. "Cronología de la negociación económica internacional, 1944-1981", Comercio Exterior, Núm. 7, p.p. 788-799.

implantación de sus decisiones aún cuando su número es menor en relación al número de países subdesarrollados, los cuales han expresado, sin éxito, su propósito de tener acceso real a los beneficios de los periodos de expansión económica. Así quedó de manifiesto en varias sesiones de la UNCTAD, especialmente en la V UNCTAD que se realizó en Manila en donde se expresaron la fuerza de los países ricos, la indiferencia de los socialistas y la debilidad de los subdesarrollados.

En la VI UNCTAD que se llevó a cabo en Belgrado durante el mes de junio de 1983 los avances fueron mínimos. En esta conferencia se virtieron diferentes propuestas en favor y en contra de los países pobres, las cuales se transforman en negociaciones maratónicas dado que en ellas está en juego los componentes de las relaciones económicas internacionales, y aún más, la estructura del poder mundial. Dichas negociaciones se han caracterizado por su alto grado de generalización a tal grado que en diversas ocasiones se ha caído en un círculo vicioso y en un consecuente estancamiento, transformándose las UNCTAD en ventanillas de quejas y sugerencias por parte de los países pobres hacia los desarrollados.

Las principales recomendaciones de la VI UNCTAD fueron:

- Los países industrializados se comprometen a eliminar paulatinamente el proteccionismo comercial.
- Los países industrializados se esforzarán por ele--

var, en 1985, su ayuda a países en desarrollo hasta que represente 0.7 por ciento de su Producto Interno Bruto.

- El Fondo Común de Materias Primas deberá estabilizar los ingresos por exportación de los países en desarrollo y deberá estudiarse la posibilidad de aplicar un sistema mediante el cual esta estabilización sea definitiva.
- El grupo de bancos afiliados al Banco Mundial es exhortado a ampliar la concesión de créditos a países en desarrollo y estos deberán expandir y aumentar mutuamente sus mercados.
- Debe mejorarse la transferencia de tecnología de los países industriales hacia las naciones en desarrollo.
- Es necesario aumentar sustancialmente la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial.

A la par de las anteriores resoluciones, el presidente del Grupo de los 77 dijo que en materia de productos básicos se obtuvo muy poco; respecto al comercio no se aprobaron períodos de tiempos para luchar por el proteccionismo. El mismo presidente del Grupo de los 77 expresó: "Nuestro fracaso es considerable, hemos perdido una oportunidad histórica... El grupo de los 77 deja constancia de su profunda decepción ante los escasos procesos logrados".<sup>(56)</sup>

---

(56) Navarrete, Jorge Eduardo. "La VI UNCTAD: resultados, retrocesos y promesas", Comercio Exterior, 1983, Núm. 8, pp. 749-754.



El mismo Secretario General de la UNCTAD expresó la decepción que significó, para casi todos, una conferencia que constató el absoluto dominio de E. U. sobre los demás y su nula tendencia a utilizar el diálogo. De hecho, la gran mayoría de los acuerdos de esta UNCTAD son mejoras y prolongaciones de otros anteriores surgidos en Nairobi (1976) y Manila (1979).<sup>(57)</sup>

Por lo tanto, al Estado mexicano se le presentan escasas opciones para la negociación multilateral con los países desarrollados y aún con los países pobres, lo que se ha traducido en un mayor marginamiento de nuestro país y, en general, de los países subdesarrollados en la conducción de nuestra participación en el contexto internacional.

---

( 57 ) Uno más Uno, Julio 4 de 1983.

## CONCLUSIONES.

De la primera parte del trabajo, es decir, de los capítulos I y II se desprenden los siguientes puntos:

1. El comercio internacional expresó un crecimiento, en la década de los setenta, mayor aún que el crecimiento de la producción mundial, sin embargo, desde el comienzo de la presente década la economía internacional atraviesa por un período de grandes dificultades en su desarrollo, lo que se expresa en ritmos menores de crecimiento del comercio mundial. La crisis mundial por la que -- atravezamos actualmente ha descargado su mayor peso sobre los países subdesarrollados, los cuales han visto deteriorada su relación de intercambio, fundamentalmente por causa de la caída en los precios de sus principales productos de exportación.

Asimismo, se ha manifestado un permanente estancamiento en la integración latinoamericana, lo que ha obstaculizado la formulación de acuerdos que beneficien a la región en su conjunto.

Por otra parte, en cuanto a las empresas transnacionales se refiere, se observó que éstas tienen ya una larga historia, la cual responde a la dinámica misma de la economía de mercado. Sus métodos e instrumentos de

trabajo están en constante evolución y perfeccionamiento, lo que les permite ampliar su ya gran hegemonía. El conocimiento de que el poder que han adquirido las ET - atenta contra la autonomía económica y política de las naciones y que sus formas de operación escapan al control del país de destino e incluso del país de origen, debe inducir al gobierno mexicano, y en general a todos los gobiernos, a decidir el comportamiento a adoptar - frente a las grandes empresas transnacionales.

2. Se confirman fundamentalmente dos cuestiones ya conocidas: la difícil situación en la que nuestro comercio exterior se encuentra y la necesidad imperiosa de su reorientación:

- la existencia de un déficit comercial estructural hasta 1981 que compromete nuestro desarrollo, ya que éste ha sido financiado con recursos provenientes de la inversión extranjera o de empréstitos internacionales cada vez más onerosos para el país. El superávit de los dos últimos años se debe fundamentalmente a una caída drástica y obligada de las importaciones, las cuales en un determinado momento pueden volver a elevarse por el carácter improvisado de las políticas de control, cosa - que no ocurre con las exportaciones que se han mantenido estancadas en los últimos tres años y han manifestado gran dificultad en su crecimiento.

- la mínima diversificación de las exportaciones mexicanas en cuanto a productos y mercados han originado de-

pendencia de nuestro sector externo en relación a las políticas y fluctuaciones de unos cuantos países, principalmente Estados Unidos.

- la modesta integración vertical de la estructura productiva mexicana causa que las importaciones originen nuevas importaciones en forma ampliada, especialmente de bienes de uso intermedio, lo cual ha profundizado nuestra brecha comercial y puede elevar nuestras importaciones a niveles cercanos a los anteriores a 1981.
- la dependencia comercial no sólo se da por el lado de las exportaciones sino también por el de las importaciones, las cuales, a pesar de las modificaciones en su composición, siguen estando concentradas en pocos países proveedores.
- la importación de bienes básicos tales como el maíz, sorgo, oleaginosas, azúcar y leche ha incrementado notablemente la dependencia alimentaria con respecto a Estados Unidos, lo que podría ser comprometedor para nuestro ulterior desarrollo.

En síntesis, los puntos relacionados anteriormente expresan una deformación del real objetivo que el comercio exterior debería estar obligado a tener. Expresan también la ausencia de políticas económicas comerciales congruentes entre sí y la presencia de políticas con criterios coyunturales en las que las decisiones improvisadas han tenido gran importancia.

La transformación de nuestro intercambio comercial en instrumento de desarrollo depende de la identificación de sus elementos determinantes, de su concepción como factores interrelacionados entre sí y con el resto de la economía, de su ordenación y jerarquización mediante la formulación de una política económica definida y circunscrita en un proceso general de planeación.

Así como no puede plantearse una ordenación absoluta de una actividad tan compleja como es el comercio exterior por las variables exógenas que incluye, tampoco puede pensarse en la reorientación de nuestro intercambio comercial con el exterior sin la elaboración de políticas económicas relacionadas, coherentes e integradas a una estrategia global, puesto que la mencionada reorientación no puede ser lograda de la noche a la mañana con políticas aisladas y repentinas.

Por consiguiente, de la segunda parte del trabajo (capítulo III) en su relación con la primera parte se derivan los siguientes puntos:

3. El elemento central del proceso de planeación y formulación de políticas económicas en materia de comercio exterior es el proceso político en el que el país vive y el que determina la existencia de la voluntad política necesaria para la elaboración del plan y, fundamentalmente, la ejecución de lo planeado.
4. La planeación del comercio exterior mexicano debe estar

integrada dentro de la planeación global, dentro de un proceso general de planeación, por lo que sólo es parte del proceso político. Por lo tanto, el comercio exterior debe recibir un tratamiento global, es decir, como resultado y a la vez como causa de la interacción de diversos elementos; como un conjunto de actividades estrechamente relacionadas con el objetivo de apoyar el desarrollo general del país.

5. Se hace necesaria la revisión histórica, con carácter interpretativo, de nuestro comercio exterior con la finalidad de elaborar un diagnóstico que sirva como hilo conductor a todo el proceso de formulación.
6. La confección de un marco normativo que establezca el tipo y los objetivos del intercambio comercial de nuestro país con el resto del mundo: un comercio exterior vinculado no sólo con la esfera de la circulación sino con todo el proceso de valorización del capital a nivel nacional e internacional, con objetivos económicos y políticos entre los que destacan la eliminación gradual de la dependencia mediante el fortalecimiento de la posición negociadora en el marco internacional utilizando mecanismos de visión integradora con países de desarrollo semejante al nuestro y que permitan una mayor influencia en el movimiento comercial mundial.
7. Aparte de la voluntad política, la sociedad y específicamente el Estado, requiere de un determinado poder que le permita imprimir la imperatividad necesaria en la -

ejecución de lo planeado. Esto implica la elaboración de nuevos mecanismos de negociación con los grupos sociales involucrados en el comercio exterior, lo cual puede desembocar en serios procesos de confrontación de poderes dentro de los que el proceso político deberá marcar la pauta.

8. En los documentos oficiales publicados en México durante los últimos años no se han establecido el diagnóstico, el marco normativo, los objetivos concretos ni mucho menos las metas específicas del comercio exterior. No se han ordenado ni interrelacionado las políticas a adoptar ni la estrategia precisa a seguir. Es en el último documento donde se puede identificar cierto avance en la voluntad política y en la formulación de los principios que guían la acción del Estado con el establecimiento de determinadas políticas económicas generales que requieren, sin embargo, un mayor nivel de concreción.
  
9. En la reorientación del comercio exterior, el Estado Mexicano encuentra ciertos límites determinados por el marco mundial, entre los cuales destacan, en primer lugar, la disponibilidad de divisas en los mercados internacionales puesto que nuestro país ha requerido y seguirá requiriendo empréstitos e inversiones de capital extranjero mientras se mantenga la tendencia estructural del déficit comercial que tanto mina la capacidad de endeudamiento externo, lo cual aunado con el alza de las tasas de interés originan una mayor dificultad en la -

ejecución de los planes y programas elaborados. En segundo lugar se encuentran las políticas comerciales proteccionistas y de precios de ciertos países industrializados que frenan la entrada de aquellos productos básicos que representan una fuente importante de divisas para nuestro país.

10. En la negociación económica y política internacional se manifiesta la ausencia de solidaridad entre países - subdesarrollados, lo que ha originado que sus intereses no tengan una organización suficiente que sea capaz de conferirles la fuerza política necesaria para - poder alterar las pautas de conducta vigentes y, consecuentemente, para reformular las características actuales del Derecho Internacional Económico (el cual es reflejo de la polarización del sistema internacional), - con la finalidad última de lograr una redistribución - del poder y del ingreso internacionales, no solamente en el campo comercial sino en forma general.

Para terminar solamente plantearé un comentario - con respecto a la importante relación comercial que nuestro país tiene con su principal cliente y proveedor, Estados Unidos.

Esta relación es de gran complejidad y exige un tratamiento continuo. Dentro de los múltiples elementos - que la conforman destaca, en la actualidad, las negociaciones que se han realizado en cuanto al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos puesto que éste -



tiene programada su finalización definitiva para el año de 1985.

Como es conocido, el SGP ha tenido y sigue teniendo un manejo guiado sobre todo por factores políticos, ya que, supuestamente, este beneficia a todos los países "en desarrollo" sin embargo, en el SGP se define a los países en desarrollo como "cualquier país designado por el Presidente de los Estados Unidos mediante decreto" y son excluidos de esta definición aquellos países tales como Etiopía porque no dió los pasos necesarios para compensar a ciudadanos y empresas estadounidenses por la pérdida de propiedades nacionalizadas; son excluidos también aquellos países que no adopte las medidas necesarias para cooperar con Estados Unidos y que otorguen trato preferente a productos de países desarrollados distintos de ese país.

Por lo tanto, el SGP es inminentemente unilateral y altamente especulativo, sin embargo, tampoco se puede afirmar que nuestro país no tenga ninguna capacidad de negociación, aún teniendo claro la gran desigualdad existente entre las partes. La negociación tampoco puede concebirse de tú por tú puesto que la balanza de poder está sumamente inclinada hacia nuestro vecino del norte, pero sí se puede aprovechar al máximo lo ya existente, y aún más, buscar nuevos mecanismos de negociación acordes a nuestro específico desarrollo económico y político. No puede esperarse grandes logros dentro de este sistema pero sí ciertos avances respecto a la situación actual dado que al gobierno estadounidense y en general a los países que en es-

te momento detentan el control mundial no les es conveniente afectar nuestra estructura política actual.

Finalizando, es necesario señalar que los puntos de partida expresados no representan la totalidad de los elementos a tomar en cuenta para la reorientación del comercio exterior mexicano pero que, sin embargo, como su nombre lo indica, desean ser un avance para una nueva formulación de políticas económicas en esta materia.

# ANEXO

Cuadro No. 1

COMERCIO MUNDIAL 1979-1983 POR GRUPOS DE PAISES  
(Billones de U.S. dólares)

EXPORTACIONES

GRUPO DE PAISES	1979	1980	1981	1982	1983
Mundo	1 531.0	1 878.4	1 850.3	1 707.5	1 660.2
Países industriales	1 052.7	1 239.4	1 218.5	1 154.7	1 142.8
Países en desarrollo exportadores de petróleo	209.7	297.3	277.4	214.8	174.8
Países en desarrollo no petroleros	252.7	391.9	332.5	316.8	321.4
IMPORTACIONES					
Mundo	1 567.5	1 928.9	1 913.7	1 795.6	-
Países industriales	1 143.0	1 369.6	1 298.7	1 219.8	1 200.3
Países en desarrollo exportadores de petróleo	97.9	131.9	155.7	165.7	-
Países en desarrollo no petroleros	331.7	407.6	437.6	390.3	-

Fuente: FMI. International Financial Statistics.

Cuadro No. 2

VALOR DE LAS EXPORTACIONES POR GRUPOS DE PAISES  
Precios corrientes. FOB. (Millones de U.S. dólares)  
1960 - 1981

GRUPO DE PAISES	1960	1965	1970	1975	1980	1981
Países de economía de mercado desarrollados.	85 700	128 800	224 900	578 400	1 268 000	1 239 100
Países y territorios en desarrollo	27 600	36 700	56 500	213 000	567 100	556 700
Países Socialistas	15 000	21 700	33 300	85 400	177 560	181 850
Total	128 300	187 200	315 300	876 700	2 012 700	1 977 700

Fuente: ONU. UNCTAD. Handbook of International trade and development - statistics. 1983.

Cuadro No. 3

VALOR DE LAS IMPORTACIONES POR GRUPOS DE PAISES  
Precios corrientes. FOB. (Millones de U.S. dólares)  
1960 - 1981

GRUPOS DE PAISES	1960	1965	1970	1975	1980	1981
Países de economía de mercado desarrollados	89 100	137 000	237 600	614 000	1 430 000	1 352 900
Países y territorios en desarrollo	30 000	37 500	56 300	190 400	459 500	508 200
Países Socialistas	16 100	22 930	33 700	101 400	185 300	184 600
Total	135 200	197 400	328 600	908 900	2 074 800	2 045 700

Fuente: ONU. UNCTAD. Handbook of International trade and development - statistics. 1983.

Cuadro No. 4

COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO, 1960-1983  
(Millones de dólares EUA.)

AÑO	EXPORTACIONES (FOB) Valor	IMPORTACIONES (CIF) Valor	SALDO
1960	738.7	1 186.4	- 447.7
1965	1 126.4	1 559.6	- 433.2
1970	1 373.0	2 460.7	-1 087.7
1975	3 062.4	6 582.3	-3 519.9
1976	3 655.5	6 190.4	-2 534.9
1977	4 649.8	5 569.8	- 920.0
1978	6 063.1	7 713.9	-1 650.8
1979	8 913.3	11 497.4	-2 584.1
1980	15 307.4	18 486.2	-3 178.8
1981	19 419.6	25 053.5	-5 633.9
1982	21 229.6	15 056.6	6 173.1
1983	21 398.8	8 135.7	13 263.1

Fuente: Banco de México y Secretaría de Programación y Presupuesto.

Cuadro No. 5

EXPORTACION POR SECTORES 1960-1983  
(%)

AÑOS	PETROLEO Y SUS DERIVADOS	PRODUCTOS AGROPECUARIOS	PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y OTROS	TOTAL
1960	2.8	52.7	44.5	100.0
1965	3.6	52.1	44.3	100.0
1970	3.0	48.1	48.7	100.0
1975	15.2	29.1	55.7	100.0
1976	15.1	32.1	52.8	100.0
1977	22.2	28.2	49.6	100.0
1978	30.9	24.5	44.6	100.0
1979	43.9	20.0	36.1	100.0
1980	67.3	9.9	22.8	100.0
1981	74.5	7.5	18.0	100.0
1982	77.6	5.8	16.6	100.0
1983	74.8	6.0	19.2	100.0

Fuente: Elaborado en base a datos del Banco de México.



Cuadro No. 6

EXPORTACION POR AREA GEOGRAFICA 1960-1983  
(%)

AÑOS	ESTADOS UNIDOS	RESTO DE AMERICA	EUROPA	ASIA	AFRICA	OCEANIA
1960-1964	62.1	19.4	9.0	8.5	0.4	0.4
1965-1969	58.0	19.0	12.6	8.1	0.5	0.4
1970-1974	63.0	14.1	12.0	7.2	0.2	0.3
1975	61.3	18.9	12.0	7.3	0.1	0.2
1976	62.1	16.7	12.4	8.3	0.1	0.2
1977	66.7	15.6	10.4	6.7	0.3	0.1
1978	69.4	11.7	9.5	8.5	0.5	0.2
1979	68.6	8.9	10.4	11.1	0.6	0.2
1980	65.8	7.9	16.4	9.6	0.1	0.1
1981	52.0	13.3	19.4	11.8	0.2	0.1
1982	53.4	9.8	22.1	12.7	0.1	0.1
1983	57.8	10.5	20.2	10.8	0.1	0.1

Fuente: Elaborado con cifras de la Secretaría de Programación y Presupuesto.

Cuadro No.7

IMPORTACION POR AREA GEOGRAFICA 1960-1983  
(%)

AÑOS	ESTADOS UNIDOS	RESTO DE AMERICA	EUROPA	ASIA	AFRICA	OCEANIA
1960-1964	69.3	5.1	22.0	2.2	0.2	1.0
1965-1969	63.5	5.2	25.8	4.3	0.4	1.0
1970-1974	61.4	8.4	24.1	5.0	0.4	0.5
1975	62.7	10.1	20.5	5.2	0.8	0.3
1976	62.5	9.2	21.2	6.0	0.5	0.5
1977	62.9	8.9	21.1	6.4	0.1	0.3
1978	60.7	7.0	23.3	8.2	0.1	0.4
1979	62.3	7.4	21.6	7.9	0.1	0.4
1980	64.8	7.8	18.3	6.7	0.1	0.3
1981	67.0	7.9	17.8	6.7	0.2	0.3
1982	59.6	7.4	20.5	7.5	0.3	0.5
1983	60.0	7.1	19.4	5.7	0.3	0.3

Fuente: Elaborado con cifras de la Secretaría de Programa- -  
ción y Presupuesto.

Cuadro No. 8

EXPORTACION POR ZONAS ECONOMICAS 1980-1983  
(%)

ZONA ECONOMICA	1980	1981	1982	1983
América del Norte	62.9	57.4	56.1	60.6
Mercado Común Centroamericano	1.4	2.2	1.8	1.9
Asociación Latinoame- ricana de Integración	3.9	5.5	4.8	4.3
Mercado Común del Caribe	0.1	0.5	0.4	0.4
Otros de América	4.9	1.7	1.7	1.9
Comunidad Económica Europea	6.5	8.3	12.3	10.2
Asociación Europea de Libre Comercio	0.4	0.5	1.0	1.1
Consejo de Ayuda Mutua Económica	0.3	0.2	0.2	0.6
Otros países	19.3	23.3	21.3	18.7

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría de Pro-  
gramación y Presupuesto.

Cuadro No. 9

IMPORTACION POR ZONAS ECONOMICAS 1980-1983  
(%)

ZONA ECONOMICA	1980	1981	1982	1983
América del Norte	64.0	68.1	64.4	66.7
Mercado Común Centroamericano	0.2	0.4	0.4	0.4
Asociación Latinoamericana de Integración	3.4	4.2	3.8	2.5
Mercado Común del Caribe	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros de América	1.1	0.9	1.2	1.7
Comunidad Económica Europea	13.1	13.4	15.4	14.9
Asociación Europea de Libre Comercio	2.1	2.5	3.0	2.3
Consejo de Ayuda Mutua Económica	0.4	0.3	0.4	0.3
Otros países	10.7	9.7	11.2	11.3

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría de Programación y Presupuesto.

Cuadro No. 10

EXPORTACION POR TIPO DE PRODUCTO 1960-1983  
(Millones de dólares y %)

AÑOS	BIENES DE CONSUMO		BIENES DE USO INTERMEDIO		BIENES DE CAPITAL		TOTAL	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
1960	330.6	44.8	392.6	53.1	15.6	2.1	738.7	100.0
1965	560.6	50.3	514.3	46.2	38.9	3.5	1 113.9	100.0
1970	763.3	55.6	504.2	36.7	105.5	7.7	1 373.0	100.0
1975	799.3	26.1	2 157.7	70.5	105.5	3.4	3 062.4	100.0
1976	966.6	26.4	2 578.7	70.5	110.2	3.1	3 665.5	100.0
1977	1 264.0	27.2	3 247.3	69.9	138.5	2.9	4 649.8	100.0
1978	1 428.8	23.6	4 444.7	73.3	189.6	3.1	6 063.1	100.0
1979	1 590.3	17.8	7 123.9	80.0	199.1	2.2	8 913.3	100.0
1980	1 635.4	10.7	13 428.1	87.7	243.9	1.6	15 307.4	100.0
1981	1 603.2	8.3	17 464.0	89.9	352.4	1.8	19 419.6	100.0
1982	1 392.1	6.6	19 601.0	92.3	236.6	1.1	21 229.6	100.0
1983	1 505.4	7.0	19 664.9	91.9	228.5	1.1	21 398.8	100.0

Fuente: Elaborado con cifras del Banco de México.

## BIBLIOGRAFIA

- ACEVEDO, Miguel, et. al. "El comercio exterior de México", México, IMCE-ADACI, Siglo XXI, 1982, 3 tomos.
- ALAN, L.- MOCTEZUMA, J. "Aspectos jurídicos del Sistema General de Preferencias de Estados Unidos y sus efectos para México", Comercio Exterior, Vol. 31, núm. 10, México, 1981, pp. 1119-1128.
- ASHWORTH, William. "Breve historia de la economía internacional", Madrid, FCE, 2a. ed., 1978, 372 pp.
- ASTORI, Danilo. "Introducción a la planificación agropecuaria. Notas de Clase", México, 1980.
- ATTALI, Jacques. "Crisis económica mundial: El nuevo orden económico internacional y la planeación", SPP. 1980, SIPD.
- BALASSA, Bela. "La política de comercio exterior en México" Comercio Exterior, Vol. 33, núm. 3, México, marzo de 1983, p. 210-222.
- BALL, Robert. "El fracaso del Mercado Común Europeo", Contextos, núm. 21, 1984.
- BANAMEX, "Exámen de la situación económica de México. Documento especial: México en cifras", 1983.
- BANAMEX, Sección Comercio Exterior. Exámen de la Situación Económica de México.
- BANCO DE MEXICO, "Boletín de Indicadores Económicos Internacionales", Vol. VIII, núm. 4, Oct-Dic., 1982.
- BANCO DE MEXICO, "Indicadores de Comercio Exterior", núm. 68, Diciembre 1983, 74 pp.
- BANCO DE MEXICO, "Informe Anual 1983", México, D. F., 1984, 361 pp.
- BANCOMER, "Economía mundial en 1983", Panorama Económico, núm. 10, octubre de 1983, México, p. 238.

- BETHELHEIM, Charles. "Problemas teóricos y prácticos de la planificación", Tecnos, Madrid, 1962.
- BRAVO AGUILERA, L. "Política comercial e industria de transformación", El Mercado de Valores, núm. 39, 1983.
- CAPUTO LEIVA, O. "Comercio internacional, intercambio desigual y NOEI", Investigación Económica, núm. 157, Fac. de Economía, UNAM.
- CEPAL. "América Latina: Integración económica y sustitución de importaciones", México, Siglo XXI, 1975, 232 pp.
- CEPAL. "Aspectos de una política latinoamericana en el sector de los productos básicos", Comercio Exterior, Vol. 33, 1983, núm. 5, pp. 413-430.
- COHEN, B. J. "Política de Balanza de Pagos", Madrid, Alianza Editorial, 1979, 168 pp. (2a. ed. en Alianza Universidad núm. 123).
- DEBEAUVAIS, Michel. "Evaluación crítica de los métodos de planeación", México, SPP., 1980, SIPD.
- DECLARACION DE WILLIAMSBURG. El Mercado de Valores, núm. - 30, 1983.
- DE LAROSIERE, Jacques. "Economía mundial: en el umbral de la recuperación", El Mercado de Valores, núm. 31, - 1983.
- FAJNZYLBER, F. y MARTINEZ, T. "Las empresas transnacionales", F.C.E., México, 1980, 423 pp.
- FMI. "Comercio mundial y política cambiaria", El Mercado de Valores, México, núm. 39, 1983, p. 1001.
- FMI. "International Financial Statistics", Vol. XXXVII, - número 5, Mayo 1984.
- FMI. "Proteccionismo y sus consecuencias para los países en desarrollo", El Mercado de Valores, núms. 21 y 22, 1983.

- GREEN, Rosario. "México: Crisis financiera y deuda externa", Comercio Exterior, BANCOMEXT, México, núm. 2, - 1983.
- GRUPO DE LOS VEINTICUATRO. "La situación económica interna cional y la deuda externa", Comercio Exterior, núm. - 10, 1983, México, p. 961.
- GUNDER FRANK, A. "Las limitaciones del modelo exportador", Contextos, núm. 11, 1983, México, p. 5.
- ILPES. "Discusiones sobre planificación", México, Siglo - XXI, 1966.
- "Experiencias y problemas de la planificación en América Latina", México, Siglo XXI, 1974.
- Ley sobre Planeación General de la República. 50 aniversario 1930-1980, SPP, México, 1980.
- LICHTENSZTEJN, Samuel. "Enfoques y categorías de la política económica" en Lecturas de Política Económica. Facultad de Economía, UNAM, 1982, 434 pp.
- MANCILLA LOPEZ, Juan Manuel, comp. "Selección de Lecturas de Sector Externo de México. Area Básica. 9o. Semestre", México, Seminario de Economía Internacional, Fac. de Economía, UNAM, 1982, 440 pp.
- MARTINEZ, Osvaldo. "Comercio mundial y Nuevo Orden Económico Internacional", Comercio Exterior, núm. 6, 1981.
- MATUS, Carlos. "Estrategia y plan", Ed. Universitaria, Santiago de Chile, 1972.
- MIYAZAQUI, Isamu. "La planeación económica en Japón", México, SPP, 1980, SIPD.
- MOREIRAS, José. "Cronología de la negociación económica internacional 1944-1981", Comercio Exterior, núm. 7, - 1981.
- NACIONAL FINANCIERA, S. A. "La economía mexicana en cifras" México, D. F., 1981, 400 pp.
- NAFINSA, El Mercado de Valores, números 11, 36, 41 y 44 de



1983 y núm. 2 de 1984.

- NAFINSA. "Panorama económico mundial 1982-1983", El Mercado de Valores, año XLIII, núm. 46, Nov. 1983, p.p.-1173-1180.
- NAVARRETE, Jorge Eduardo. "La VI UNCTAD: resultados, retrocesos y promesas", Comercio Exterior, 1983, núm. 8 - pp. 749-754.
- OFFE, Claus. "La abolición del control del mercado y el problema de la legitimidad" en Sonntag-Valecillos. El Estado en el capitalismo contemporáneo, México, Siglo XXI, 1980, 3a. ed., 314 pp.
- ONU. United Nations Conference on Trade and development-(UNCTAD), "Handbook of International Trade and development statistics", 1983.
- ORREGO VICUÑA, F. (sel.). "Derecho internacional económico" F.C.E., Lecturas del Fondo No. 10\*\*, México 1974, - 391 pp.
- PAZ, Pedro. "Causas del endeudamiento de los países del Tercer Mundo", Investigación Económica, Vol. XXXVIII, núm. 143, Fac. de Economía, UNAM, México, 242 pp.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL. "Acuerdo General sobre Aranceles de Aduana y Comercio (GATT). Se considera la incorporación a este organismo", Exámen de la Situación Económica de México, núm. 644, Julio de 1979.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL. "Plan Global de Desarrollo 1980-1982, México, S.P.P., 1980, 543 pp.
- "Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988", Suplemento de El Mercado de Valores, año XLIII, núm. 24, 1983.
- RAMIREZ DE LA O., R. "Las empresas transnacionales y el comercio exterior de México", Comercio Exterior, Vol.-31, núm. 10, México, octubre 1981.
- RIVERA, Miguel. "El comercio exterior de México, 1948-1958" Inédito.
- RUIZ, P. "El comercio entre países desarrollados y subdesa

rrollados", Comercio Exterior, núm. 10, 1981.

SECRETARIA DE COMERCIO, "Plan de Comercio Exterior 1980-1982. Documento interno.

SHCP. "Carta de intensión ante el FMI para 1984", Panorama Económico, Bancomer, Enero 1984.

SHCP. "La deuda pública en el segundo trimestre de 1983", El Mercado de Valores, NAFINSA, México, 1983, núm. 45.

SILVA HERZOG, J. "Crédito a México por cinco mil millones de dólares", El Mercado de Valores, México, núm. 11, 1983.

SOLIS, Leopoldo. "Perspectivas de la Planeación", México, SPP, 1980, Simposio Internacional de Planeación para el Desarrollo (SIPD).

SOSA, Héctor. "Planificación del desarrollo industrial", - México, Siglo XXI, 1966.

SPP, SHCP, BANCO DE MEXICO, "Comercio Exterior de México", Ene-Dic. 1983, Vol. VI, núm. 12, 64 pp.

TAYLOR, Lance. "Modelos de macro-planeación para el desarrollo: Aspectos de actualidad y perspectivas", México, SPP, 1980, SIPD.

THE OECD OBSERVER. "Recuperación económica: El comercio - Norte/Sur y sus nexos con la Deuda", Contextos, núm. 14, 1983, México, p. 23.

TUGENDHAT, Christopher, "Las empresas multinacionales", El Libro de Bolsillo, Alianza Editorial, Madrid, 2a. ed. 1979, núm. 460, 304 pp.

UNCTAD. "Marketing and distribution of tobacco", TD/B/C; - 1/205, Ginebra, 1978.

URQUIDI, V. "Una perspectiva a mediano plazo de la economía mundial", Comercio Exterior, Vol. 34, 1984, p.p. 335-337.

VALENZUELA FEIJOO, J. "Sustitución de importaciones y de-

sarrollo industrial en México", Rev. Comercio Exterior, Vol. 33, núm. 10, México, octubre de 1983, pp. 938-942.

VILLARREAL, R. "El modelo industrial-exportador. Una nueva estrategia de desarrollo en México", El Comercio Exterior de México, Siglo XXI, et. al., Tomo I, México, - 1982, 488.

WITCHER, S. y ROUT, L. "La segunda ola", Rev. Contextos, - núm. 9, 1983, México, p. 54.

WOOD, Christopher. "El Sistema Generalizado de Preferencias y los PVD", Contextos, núm. 13, 1983, p. 70.