



Universidad Nacional Autónoma de México

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN

“LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES DEL TABACO: EL CASO DE MEXICO”

7951584-1



T E S I S

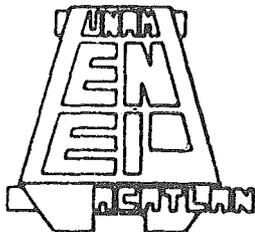
Presentada por:

ROSALIA SUSANA LASTRA BARRIOS

Para optar el grado de:

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

M 0027012



Santa Cruz Acatlán, Edo. de Méx., 1985



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres,
A la ENEP Acatlán,

A:

Lilia Enters, Fernando Silva,
Tere Rodríguez y Jorge Porrúa.

"... Y LA CULPA ES DE LOS ESTUDIOSOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES QUE CALLAN SUS CONOCIMIENTOS POR TEMORES SUPINOS, FOMENTANDO CON ELLO LA TIBIEZA DE LOS PUEBLOS, Y EN VEZ DE MANIFESTARSELOS AUNQUE SEA CON PALABRAS BALBUCEANTES DE UNAS CUANTAS SÍLABAS PARA CONVERTIRLAS EN UN GRITO SÓLIDO Y PERMANENTE, CALLAN EN ESPERA DE COYUNTURAS QUE JAMÁS SE DARÁN SIN TRABAJO ACADÉMICO INCORPORADO...

ESTO ES, AMIGOS, PORQUE LOS INTELLECTOS DÉBILES SON ADORMECIDOS POR LOS SISTEMAS."

ANONIMO

INDICE GENERAL

	PÁGINA
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
LA EMPRESA TRANSNACIONAL EN LA ECONOMIA MUNDIAL	
1. ELEMENTOS CONSTANTES DE LA ET	
1.1. LA INVERSIÓN EXTRANJERA	10
1.1.1 SECTORES PREFERENTES	11
1.1.2 DISTRIBUCIÓN GLOBAL	11
1.1.3 FUSIONES	12
1.1.4 HOLDINGS	15
1.2. LA ESTRATEGIA ES MUNDIAL	16
1.3 LA GESTIÓN	19
2. INTENTOS DE DEFINICIÓN	21
3. ORGANIZACIÓN INTERNA	
3.1. FACTORES DE IMPLANTACIÓN	24
3.2. PENETRACIÓN Y EXPANSIÓN	25
3.3. OPERACIONES DE REGULACIÓN	27
4. LA ET Y EL COMERCIO	29
5. LA ET Y EL FINANCIAMIENTO	32
6. IMPACTO EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS	
6.1. ALGUNOS JUICIOS	34
6.2. FORMAS DE ACUMULACIÓN	43
7. INTENTOS DE LEGISLACIÓN	47

CAPITULO II

EL TABACO COMO MATERIA PRIMA

1. PROBLEMÁTICA GENERAL	62
2. COMERCIALIZACIÓN DEL TABACO EN HOJA	68
3. INTENTOS DE REGULACIÓN	72

CAPITULO III

LOS CONGLOMERADOS TRANSNACIONALES DEL TABACO

1. ANTECEDENTES	78
2. SEMBLANZA DE LOS CTT DOMINANTES	79
3. IMPACTO ACUMULATIVO DE LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA	87
3.1. DINÁMICA DE INTEGRACIÓN PARA EL CRECIMIENTO	92
3.1.1 CAPITAL FINANCIERO	93
3.1.2 LICENCIAS PATENTES Y MARCAS	94
3.1.3 TECNOLOGÍA	98
3.1.3.1 INDUSTRIAL	99
3.1.3.2 COMERCIAL	100
3.2. POLÍTICA DE IMPOSICIÓN DE PRECIOS	105
3.3. SUBSIDIOS CRUZADOS	107
3.4. COMPETENCIA Y COOPERACIÓN	108

	PÁGINA
4. EFECTOS EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS	
4.1 TENDENCIAS DEL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN	109
4.2 CRISIS AGRO-ALIMENTARIA (OMS vs FAO) ...	114

CAPITULO IV

EL CASO DE MEXICO	122
CONCLUSIONES	134
CUADROS Y GRAFICAS	139

INTRODUCCION

EL MUNDO ACTUAL ES COMPLEJO. ESTO NO CONSTITUYE UN GRAN DESCUBRIMIENTO, PERO SÍ UNA GRAN VERDAD. BASTA LEER CUALQUIER DIARIO: GOBIERNOS DE PARTIDOS SOCIALISTAS EN PAÍSES CAPITALISTAS, INTENSIFICACIÓN DEL PROTECCIONISMO, CONFLICTOS EN EL MEDIO ORIENTE Y CENTROAMERICA, REACTIVACIÓN DE LAS ECONOMÍAS INDUSTRIALIZADAS Y ESTANCAMIENTO DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, SON ENTRE OTROS TEMAS, REALIDADES PARA ALGUNOS MÁS DIRECTAS Y PARA OTROS CASI TOTALMENTE AJENAS.

PARA LA COMPRESIÓN DE LA REALIDAD ACTUAL ES FUNDAMENTAL ESFORZARNOS POR UBICAR A LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES (ET) DENTRO DE UN MARCO BIEN DETERMINADO Y SUFICIENTEMENTE ELÁSTICO, DADO QUE POR MEDIO DE SU RECONOCIMIENTO PODREMOS ANALIZAR MUCHAS DE LAS DIFICULTADES DE LOS TIEMPOS ACTUALES. PARA CUBRIR ESTE OBJETIVO NECESITAMOS INICIALMENTE DESMITIFICAR ALGUNOS ASPECTOS DE LA ECONOMÍA, SOBRE LOS CUALES SE CIMENTA EL STATU QUO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES. INICIEMOS CON UNA DISGREGACIÓN HISTÓRICA.

CUANDO KARL MARX ESCRIBIÓ EL CAPITAL (1863), LA LIBRE COMPETENCIA ERA PARA LA MAYOR PARTE DE LOS CIENTÍFICOS SOCIALES UNA "LEY NATURAL", NO OBSTANTE QUE ÉSTA YA HABÍA ENGENDRADO LA CONCENTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, DANDO POR RESULTADO AÑOS MÁS TARDE DIVERSAS FORMAS DE MONOPOLIOS.

" SE PUEDEN CITAR ALGUNOS EJEMPLOS DE MONOPOLIOS CAPITALISTAS DE LA ÉPOCA A 1860; SE PUEDEN DESCUBRIR EN ELLOS GÉRMENES DE FORMAS MUY CORRIENTES EN LA ACTUALIDAD, PERO TODO ES CONSTITUYE INDISCUTIBLEMENTE LA ÉPOCA PREHISTÓRICA DE LOS CÁRTELES 1/. EL VERDADERO COMIENZO DE LOS MONOPOLIOS CONTEMPORÁNEOS LO HALLAMOS A LO SUMO EN LA DÉCADA DE 1860. EL PRIMER GRAN PERÍODO DE LOS MONOPOLIOS EMPIEZA CON LA DEPRESIÓN INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA EN LA DÉCADA DE 1870 Y SE POLONGA HASTA PRINCIPIOS DE LA ÚLTIMA DÉCADA DEL SIGLO XIX" 2/.

"Así PUES, EL RESUMEN DE LA HISTORIA DE LOS MONOPOLIOS ES EL SIGUIENTE: 1) DÉCADAS DE 1860 Y 1870, PUNTO CULMINANTE DE DESARROLLO DE LA LIBRE COMPETENCIA. LOS MONOPOLIOS NO CONSTITUYEN MÁS QUE GÉRMENES APENAS PERCEPTIBLES. 2) DESPUÉS DE LA CRISIS DE 1883, LARGO PERÍODO DE DESARROLLO DE LOS CÁRTELES, LOS CUALES SOLO CONSTITUYEN TODAVÍA UNA EXCEPCIÓN, NO SON AÚN SÓLIDOS, AÚN REPRESENTAN UN FENÓMENO PASAJERO. 3) AUGE DE FINES DEL SIGLO XIX Y LA CRISIS DE 1900 A 1903: LOS CÁRTELES SE CONVIERTEN EN UNA DE LAS BASES DE TODA LA VIDA ECONÓMICA. EL CAPITALISMO SE HA CONVERTIDO EN IMPERIALISMO" 3/.

"LENIN OFRECE SU FAMOSA DEFINICIÓN DEL IMPERIALISMO. 1) LA CONCENTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DEL CAPITAL HA LLEGADO HASTA UN GRADO TAN ELEVADO DE DESARROLLO QUE HA CREADO MONOPOLIOS ... 2) LA FUSIÓN DEL CAPITAL BANCARIO CON EL INDUSTRIAL Y LA CREACIÓN SOBRE ESE CAPITAL FINANCIERO, DE LA OLIGARQUÍA FINANCIERA. 3) LA EXPORTACIÓN DE CAPITALES A DIFERENCIA DE LA EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS ADQUIERE IMPORTANCIA PARTICULARMENTE GRANDE. 4) LA FORMACIÓN DE ASOCIACIONES INTERNACIONALES MONOPOLISTAS DE CAPITALES SE REPARTEN EL MUNDO Y 5) LA TERMINACIÓN DEL REPARTO TERRITORIAL DEL MUNDO ENTRE LAS POTENCIAS CAPITALISTAS MÁS IMPORTANTES" 4/.

ES DE GRAN IMPORTANCIA PARA NUESTRO ESTUDIO, DETENERSE EN LOS VALIOSOS INSTRUMENTOS ANALÍTICOS DEL SEGUNDO Y TERCER RASGO DE LA DEFINICIÓN.

EL TRÁNSITO AL CAPITALISMO MONOPOLISTA SE CARACTERIZÓ POR EL PASO DE LA DOMINACIÓN DEL CAPITAL EN GENERAL A LA DOMINACIÓN DEL CAPITAL FINANCIERO. ÉSTE SE COMPONE DE LA FUSIÓN DEL CAPITAL BANCARIO (EN FORMA DE DINERO INACTIVO) Y DEL CAPITAL INDUSTRIAL. ÉSTE ES EL CAPITAL QUE LOS AHORRADORES ENTREGAN EN CUSTODIA A LOS BANCOS,

LOS CUALES DISPONEN SU UTILIZACIÓN CASI EN EXCLUSIVA PARA FINES - INDUSTRIALES. LA BASE ESTÁ EN UN SISTEMA DE PARTICIPACIÓN QUE - PERMITE DOMINAR LAS ACTIVIDADES DE UNA SOCIEDAD POR MEDIO DE - - "ACCIONES". NO OBSTANTE FRENTE A LA LEY, LOS DIRIGENTES O ASESORES DEL CENTRO DEL SISTEMA NO SON RESPONSABLES DE LAS PARTES "JURÍDICAMENTE AUTÓNOMAS".

LA SEPARACIÓN DE LA PROPIEDAD DEL CAPITAL (CAPITAL DINERO) Y LA - AMPLIACIÓN DE ÉSTE A LA PRODUCCIÓN (CAPITAL INDUSTRIAL), TRAJO -- COMO CONSECUENCIA LA REDUCCIÓN DE LA ABRUMADORA IMPORTANCIA ANTES CONCEDIDA A LA EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS.

LOS PÁRRAFOS ANTERIORES CONDENSAN LOS ELEMENTOS ORIGINARIOS DEL - TEMA QUE NOS OCUPA. EMPERO, EL ANTECEDENTE DIRECTO QUE DETERMINÓ EL SURGIMIENTO DE LOS MONOPÓLIOS Y, POR LO TANTO DE LA ET, SE ENCUENTRA EN LAS CONDICIONES RESULTANTES DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL VERIFICADA EN EL SIGLO XIX, QUE PROPICIARON UN NUEVO IMPULSO PARA EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAPITALISTA.

EL CAPITALISMO HA EXPERIMENTADO VARIAS CRISIS ECONÓMICAS ESTRUCTURALES SEVERAS A TRAVÉS DE SU HISTORIA. CADA UNA HA SIDO SUPERADA CON LA INTRODUCCIÓN DE CAMBIOS EN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LAS FUERZAS PRODUCTIVAS. EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XX EL FENÓMENO DE INNOVACIONES TECNOLÓGICAS SE COMPLEMENTÓ CON LA "INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL".

EL CRECIMIENTO DESMESURADO DE LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES DE EUROPA OCCIDENTAL Y ESTADOS UNIDOS, SÓLO SE EXPLICA POR EL INTENSO PROCESO DE ACUMULACIÓN DE CAPITAL QUE, RESULTANDO EXCEDENTE, DE ALGUNA MANERA TUVO QUE SER TRANSFORMADO EN PRODUCTIVO. ES DECIR QUE AL NO ENCONTRAR ACOMODO LUCRATIVO EN EL PAÍS DE ORIGEN, SE BUSCÓ LA COLOCACIÓN DE ESE CAPITAL EN EL EXTERIOR DE DIVERSAS FORMAS, DESDE LA EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS Y CAPITALES HASTA EL ESTABLECIMIENTO DE LAS EMPRESAS CON TODOS SUS ELEMENTOS PRODUCTIVOS Y ADMINISTRATIVOS.

POR TANTO, LOS MOTIVOS ECONÓMICOS QUE INCITARON A LOS EMPRESARIOS A INTERNACIONALIZAR SUS ACTIVIDADES SON IDÉNTICOS A AQUELLOS QUE INCITARON SU DESARROLLO SOBRE EL SUELO NACIONAL. DE ESTA MANERA SE REFORZÓ CONSIDERABLEMENTE LA ACTUACIÓN DE LA ET DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Y PARTICULARMENTE DESPUÉS DE LOS AÑOS 60, ADOPTANDO VARIAS FORMAS Y TAMAÑOS, MÚLTIPLES -- FUNCIONES AL IGUAL QUE COMPORTAMIENTOS 5/.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS MERCADOS INTERNOS DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y SU INCESANTE EXPANSIÓN A TRAVÉS DE LA ET, GENERARON UNA NUEVA FORMA DE ACUMULACIÓN DENTRO DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS. ESTA CONSISTE EN UN ELEVADO NIVEL DE CONCENTRACIÓN ECONÓMICA EN MANOS DE AGENTES CAPITALISTAS EXTRANJEROS, LOS CUALES HAN OPERADO DE TAL FORMA QUE REDUCEN A DICHOS PAÍSES EN EL PLANO INTERNACIONAL A ABASTECEDORES DE MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS.

DE ESTA MANERA APARECE UNA NUEVA FASE DE LA DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, CONSISTENTE EN EL DESPLAZAMIENTO DE ETAPAS INFERIORES DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL POR PARTE DE LOS PAÍSES DE SARROLLADOS HACIA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, RESERVÁNDOSE -- AQUELLOS LAS ETAPAS SUPERIORES Y EL MONOPOLIO DE LA TECNOLOGÍA. EN OTRAS PALABRAS, EMERGEN PAÍSES CON ESTADIOS DE DESARROLLO INTERMEDIOS, CUYOS SISTEMAS ECONÓMICOS SE BASAN EN LA HIBRIDACIÓN DE DISTINTAS FORMAS DE ACUMULACIÓN, Y CON ELLOS UNA NUEVA JERARQUIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CAPITALISTA 6/.

POR EL ESTADO ACTUAL DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES, ES EVIDENTE QUE ESTAMOS PRESENCIANDO EL FINAL DE LA ERA LIBERAL DEL CAPITALISMO, TODA VEZ QUE EN LA PRÁCTICA SU IDEOLOGÍA SE TORNA MENOS LIBRE. TEÓRICAMENTE UN VERDADERO "MERCADO LIBRE" DEBE -- CARECER DE INTERFERENCIAS EN EL MOVIMIENTO DE MANO DE OBRA, DE BIENES Y SERVICIOS Y DE CAPITALES. SIN EMBARGO, EN LA REALIDAD-- LAS LEYES DE INMIGRACIÓN DE LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES DIFICULTAN LA MOVILIDAD DE LA MANO DE OBRA (EXCEPTUANDO LA FUGA DE CEREBROS Y ALGUNAS FORMAS DENTRO DE LA CEE); LOS FLUJOS DE CAPITALES SON MANIPULADOS POR LOS GRANDES BANCOS INTERNACIONALES; EL PROTECCIONISMO SE AGUDIZA CONTRA LAS EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS -- AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, Y LA ET MONOPOLIZA DIVERSOS PRODUCTOS BÁSICOS, DEBILITANDO AÚN MÁS LA COMPETENCIA.

LA ECONOMÍA MUNDIAL YA CASI NO ESTÁ REGULADA POR LA LEY DEL MERCADO, PERO EN LA MEDIDA EN QUE OPERA, EL MERCADO FAVORECE A LOS PAÍSES DESARROLLADOS. DICHO SIN RODEOS, EL LIBRE MERCADO SE HA CONVERTIDO EN UNA FARSA, LO CUAL PODRÍA CONSIDERARSE COMO UNA EXAGERACIÓN, PERO NO DEMASIADO GRANDE. EN CONSECUENCIA, LAS MOTIVACIONES AJENAS A LA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA QUEDAN AL DESCUBIERTO.

LAS POSIBILIDADES DE COOPERACIÓN Y ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO SON CADA VEZ MÁS ESCASAS, TODA VEZ QUE LOS PAÍSES PODEROSOS EVITAN FOMENTAR LA ASUNCIÓN DE UNA ECONOMÍA FUERTE PENSANDO QUE PUDIERA LLEGAR A DESAFIAR LA ESTRUCTURA ACTUAL DEL PODER MUNDIAL. LA ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO SE TORNA PÍRRICA; LUEGO ENTONCES LA DECISIÓN ES POLÍTICA.

LOS GOBIERNOS HAN VUELTO A DESEMPEÑAR UN PAPEL IMPORTANTE EN LA ECONOMÍA, COMO LO HICIERAN DESPUÉS DE LA DEPRESIÓN DE 1929, PERO CON AGUDAS REPERCUSIONES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL (INTERDEPENDENCIA PARA LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y DEPENDENCIA PARA LOS SUBDESARROLLADOS). A LOS HOMBRES DE NEGOCIOS YA NO SE LES RESPONSABILIZA POR EL ESTADO DE LA ECONOMÍA. SI LA INFLACIÓN SE DISPARA Y EL DESEMPLEO AUMENTA, O LA MONEDA SE DEVALÚA Y DECRECEN LAS EXPORTACIONES, AHORA SE CULPA A LOS GOBIERNOS. ESTO PODRÍA SIGNIFICAR QUE LA SITUACIÓN MUNDIAL ES TAN FRÁGIL QUE NO PUEDE DEJARSE A MERCED DE LOS CAPRICHOS DE LAS LEYES ECONÓMICAS.

LA DISOCIACIÓN ENTRE EL OBJETIVO DE LAS TEORÍAS ECONÓMICAS Y LA -
 IDEOLOGÍA CAPITALISTA QUE LOS PAÍSES DESARROLLADOS TRATAN DE IMPO-
 NER, MUCHAS VECES CON BUENOS RESULTADOS EN LOS PAÍSES SUBDESARRO-
 LLADOS, PONE EN EL ORDEN DEL DÍA LA NECESIDAD DE ROMPER CON EL --
 MUNDO DE LA PSEUDOCONCRECIÓN Z/.

POR EL CARÁCTER DEPENDIENTE DE NUESTRAS SOCIEDADES SE COMPRENDE -
 LA FALTA DE ATENCIÓN A LA INMENSA MAQUINARIA QUE REPRESENTA UN --
 SÓLO PRODUCTO QUE POSEE LAS CARACTERÍSTICAS DEL TABACO, QUIZÁS POR
 PARECER A PRIMERA VISTA INSIGNIFICANTE. LA CAUSA NO ES TAN OBVIA:
 EL DESCONOCIMIENTO DEL MONTO Y MANEJOS DE LA APROPIACIÓN DE GANAN-
 CIAS DE POCOS HOMBRES, EXTRAÍDA DE LO QUE PARA OTROS CONSTITUYE
 LA OBTENCIÓN DE UN PLACER, CIERRA GRAN PARTE DE LAS POSIBILIDADES
 PARA INTERESARSE EN EL CASO. ES DECIR QUE LA APARIENCIA DEL FENÓ-
 MENO OCULTA LA ESENCIA.

POR UNA PARTE, A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LA ET SE EXAMINARÁN Y PLAN-
 TEARÁN ELEMENTOS DE IMPORTANCIA VITAL PARA DESENTRAÑAR ESTA NUEVA
 CÉLULA BÁSICA DEL CAPITALISMO QUE CREA MUCHAS DISTORSIONES EN LA
 DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA. SE PRETENDE PONER EN EVIDENCIA QUE,
 EN BASE A SU ACTUACIÓN HASTA HOY EN DÍA, LOS BENEFICIOS SOSTENI-
 DOS POR LAS CORRIENTES DESARROLLISTAS DE LA ECONOMÍA SON MAGROS
 RESPECTO A LA INDUSTRIALIZACIÓN POR MEDIO DE LA RECEPCIÓN DE IN-
 VERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS PARA SALIR DEL SUBDESARROLLO. -

POR OTRA PARTE, LA SABIDURÍA POPULAR NOS DICE QUE "PARA MUESTRA BASTA UN BOTÓN" Y POR ELLO LA EXPOSICIÓN DEL CASO CONCRETO DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES TABACALERAS, CONSTITUYE UN RETO DADA SU SINTOMATOLOGÍA Y COMPLEJIDAD. EL COMPROMISO ANTE LOS LECTORES QUE INCURSIONAN POR PRIMERA VEZ EN ESTE TEMA ES EL DE EXPONER Y ANALIZAR SISTEMÁTICAMENTE LAS VARIADAS FACETAS QUE IMPLICA EL TABACO, DE TAL FORMA QUE ESTE TRABAJO SUPERE EL NIVEL DESCRIPTIVO DEL FENÓMENO, TRATANDO DE LLEGAR AL DE LAS ALTERNATIVAS EN CUANTO A LA PROBLEMÁTICA GLOBAL QUE GENERAN LOS CONGLOMERADOS TRANSNACIONALES DEL TABACO (CTT) Y EN PARTICULAR EN EL CASO DE MÉXICO.

ESTE TRABAJO REPRESENTA UN ESFUERZO POR SEGUIR EL CAMINO DE AQUELLOS QUE, EN ALGUNA MEDIDA, DESEAN ROMPER LA EXPLOTACIÓN Y RIGIDEZ QUE IMPONE LA DEPENDENCIA, MÁS AÚN TRATÁNDOSE DE ACTIVIDADES INCONVENIENTES COMO LAS TABACALERAS.

EL CUERPO DEL TRABAJO SE PRESENTA DIVIDIDO EN CUATRO CAPÍTULOS QUE PROCURAN SEGUIR EL MÉTODO DEDUCTIVO. EN EL PRIMERO SE EXPONE UN MARCO DE REFERENCIA DE LOS ELEMENTOS COMPONENTES DE CUALQUIER ET Y DE LAS CARACTERÍSTICAS OPERACIONALES QUE LA CONDUCEN A DIVERSIFICAR INTERNACIONAL Y SECTORIALMENTE SUS ACTIVIDADES, LO CUAL PERMITIRÁ EVALUAR Y PONDERAR LOS EFECTOS QUE EJERCEN EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS INTERNACIONALES.

EL SEGUNDO CAPÍTULO CONTIENE LA EXPOSICIÓN DEL AMBIENTE INTERNACIONAL QUE ENFRENTA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS, PONIENDO EL ACENTO EN EL CASO DEL TABACO.

EL TERCER CAPÍTULO PROCURA RETOMAR LOS ELEMENTOS CONTENIDOS EN LAS DOS SECCIONES ANTERIORES, CON EL OBJETO DE UTILIZARLOS COMO SOPORTE EN LA COMPRESIÓN DE LA LÓGICA Y RACIONALIDAD DEL CASO ESPECÍFICO DE LAS 8 EMPRESAS MUNDIALES DEL TABACO QUE, POR LA IMPORTANCIA QUE REVISTE LA FORMA MONOPÓLICA EN QUE SU ESTRUCTURA ESTÁ CONSTITUIDA, SE DENOMINARÁN "CONGLOMERADOS TRANSNACIONALES DEL TABACO"

EL CUARTO Y ÚLTIMO CAPÍTULO CONTIENE TODAS AQUELLAS CONSIDERACIONES RETOMABLES PARA LA UBICACIÓN DEL PAPEL DE LA INDUSTRIA DEL TABACO EN MÉXICO.

C A P I T U L O I

LA EMPRESA TRANSNACIONAL EN LA ECONOMIA MUNDIAL

1. ELEMENTOS CONSTANTES DE LA ET

1.1 LA INVERSIÓN EXTRANJERA

ACTUALMENTE LA DINÁMICA DE LAS INVERSIONES INTERNACIONALES ES -- TOMADA A CARGO Y POR CUENTA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS. ESTAS NO SON NEUTRALES DADO QUE POSEEN UNA APRECIACIÓN PARTICULAR DE LOS RENDIMIENTOS DE SUS EMPRESAS. LA INVERSIÓN EXTRANJERA SE PRESENTA DE DIVERSAS MANERAS, PERO EN CUANTO A SU DESTINO PUEDE SER DIRECTA (INSTALACIÓN DE LA EMPRESA) E INDIRECTA (EN FORMA DE PRÉSTAMOS FINANCIEROS). LA FUSIÓN DE ESTAS FORMAS RESULTÓ DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LOS GRUPOS FINANCIEROS INTERNACIONALES QUE CONTROLAN GRAN PARTE DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL, ES DECIR EL MERCADO DE DINERO.

EL PODER Y LA COHESIÓN DE AMBAS PARTES HAN LLEGADO A CONSTITUIR - GRUPOS SUPERIORES AL DE LAS PRIMERAS FORMAS DE ET QUE SÓLO EXPORTAN SUS PRODUCTOS O INSTALAN SUS EMPRESAS POR MEDIO DE SUS PROPIOS RECURSOS.

LA ET NO IMPORTA NECESARIAMENTE CAPITAL DE SU PAÍS DE ORIGEN. UNO DE LOS CRITERIOS DE SELECTIVIDAD PARA EL ESTABLECIMIENTO DE SUS - INVERSIONES DIRECTAS (FILIALES), ES ADQUIRIRLO EN LOS MERCADOS - LOCALES.

1.1.1 SECTORES PREFERENTES

LAS ÁREAS DE ACTUACIÓN DE LA ET SON DE PREFERENCIA LAS ESTRATÉGI--CAS, APARTE DE LUCRATIVAS, CON AMPLIOS MERCADOS Y GOBIERNOS QUE -LES OFRECEN ESTABILIDAD POLÍTICA Y AMBIENTE ECONÓMICO APROPIADO, PUDIÉNDOSE AGREGAR OTROS INCENTIVOS. LOS SECTORES DONDE SUELEN INSERTARSE SON (EN ESTE ORDEN): LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, LA -INDUSTRIA EXTRACTIVA Y LOS SERVICIOS; ESTOS INCLUYEN LA BANCA, -ASESORÍA DE EMPRESAS, ASEGURADORAS, ETC.

UN INDICADOR ECONÓMICO UTILIZADO PARA DISTINGUIR EL NIVEL DE DESA--ROLLO PARA POSIBLES INVERSIONES, SE CONFIGURA POR LA COMPARACIÓN DEL PRODUCTO NACIONAL BRUTO (PNB) ENTRE LOS GRUPOS DE PAÍSES Y EL MONTO TOTAL DE LAS INVERSIONES DIRECTAS YA EXISTENTES. CON ELLO LA ET HA LOGRADO UNA REDISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA RÁPIDA, PRINCIPALMENTE ENTRE LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y POSTERIORMENTE EN LOS DEMÁS.

1.1.2 DISTRIBUCIÓN GLOBAL

LA PREFERENCIA DEL ALOJAMIENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN LOS PAÍSES CON AMPLIOS MERCADOS Y POLÍTICAMENTE ESTABLES SE COMPRUEBA FÁCILMENTE. EN 1975 LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA MUNDIAL DE LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS SE DISTRIBUYÓ DE LA MANERA SIGUIENTE ENTRE GRANDES GRUPOS DE PAÍSES: EN LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS, 74%; EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, 26% (CONTRA 31% EN 1967) Y, ENTRE ELLOS EN LOS PAÍSES DE LA OPEP, 6% (CON 2% PARA VENEZUELA), EN PAÍSES Y TERRITORIOS QUE OFRECEN EXENCIONES TRIBUTARIAS, 3% --

(COMO BAHAMAS, PANAMÁ, BARBADOS, BERMUDAS); Y FINALMENTE ARGENTINA, BRASIL, MÉXICO Y PERÚ, 8%. A ONCE PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE CORRESPONDIÓ APROXIMADAMENTE LA MITAD DEL TOTAL INVERTIDO POR LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS EN LAS TRES REGIONES SUBDESARROLLADAS 8/,

LAS INVERSIONES DIRECTAS EN 1983 DE ESTADOS UNIDOS EN EL EXTERIOR FUERON POR 221,343 MILLONES DE DÓLARES. LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS RETUVIERON EL 73.67%, O SEA 163,076 MILLONES; LA PARTE RESTANTE (53 157 MILLONES) SE INVIRTIÓ EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, PERO CON ABULTADO ÉNFASIS EN AMÉRICA LATINA QUE APARECIÓ EN PRIMER LUGAR CON 33,039 MILLONES DE DÓLARES, O SEA CON 62.15% 9/.

LA INVERSIÓN EUROPEA Y JAPONESA A ESTADOS UNIDOS TAMBIÉN ES CONSIDERABLE; SUS AVANCES SON LENTOS PERO CONTINUOS, DIRIGIDOS PRINCIPALMENTE AL SECTOR SERVICIOS. TAMBIÉN LOS PAÍSES PRODUCTORES DE PETRÓLEO DEL MEDIO ORIENTE EMPIEZAN A TENER UNA PRESENCIA IMPORTANTE EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS, NO ASÍ LOS LATINOAMERICANOS, ASIÁTICOS (EXCEPTUANDO A JAPÓN) O AFRICANOS 10/.

1.1.3 FUSIONES

SEGÚN LA REVISTA FORTUNE 11/, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE ACENTUÓ EL FENÓMENO DE COMPRAS, FUSIONES Y ACUERDOS ENTRE GRANDES SOCIEDADES Y GRUPOS ECONÓMICOS TRANSNACIONALES. LOS EXPERTOS ESTIMAN QUE ES LA RESPUESTA PARA REMEDIAR LOS DESCENSOS DE GANANCIAS, CONJUGADOS -

POR LA CRISIS Y COMO REFLEJO DE LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES QUE SE PRODUCEN CICLICAMENTE EN EL CAPITALISMO. LAS COMPAÑÍAS PETROLERAS SON LAS PRINCIPALES PROTAGONISTAS DE ESTA CARRERA. COMO EJEMPLO EN 1984, LA ROYAL DUTCH (PROPIEDAD BRITÁNICO-HOLANDESA) COMPRÓ LA SHELL NORTEAMERICANA EN 5,500 MILLONES DE DÓLARES, LA BAT (EL GRAN IMPERIO INGLÉS DEL TABACO QUE TRATAREMOS CON DETENIMIENTO -- MÁS ADELANTE), Y LA EAGLESTAR BRITÁNICA EN 970 MILLONES DE DÓLARES.

FREDERICK CLAIRMONTE DEL ACUERDO GENERAL SOBRE ARANCELES Y COMERCIO (GATT), ESPECIALISTA EN EL CAMPO DE LA CONDUCTA DE LA ET Y DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL, ASEGURÓ EN LA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE EL TERCER MUNDO, CELEBRADA EN MALASIA, QUE 200 ET CONTROLARON UNA TERCERA PARTE DE LA ECONOMÍA MUNDIAL -- EN 1982, CON VENTAS COMBINADAS POR 3,046 BILLONES DE DÓLARES, EQUIVALENTES A DICHO TERCIO DEL PIB MUNDIAL. DE ELLAS 166 CORPORACIONES TIENEN SUS SEDES CENTRALES EN APENAS 5 PAÍSES: 80 EN ESTADOS UNIDOS, 35 EN JAPÓN, 18 EN GRAN BRETAÑA, 17 EN ALEMANIA OCCIDENTAL Y 16 EN FRANCIA 12/.

EN EL ÁREA DE FINANZAS, LOS 100 BANCOS COMERCIALES MÁS IMPORTANTES TENÍAN ACTIVOS POR 4,500 BILLONES DE DÓLARES, EQUIVALENTES A LA MITAD DEL PIB MUNDIAL DE 1982. EL 40% DE ESOS ACTIVOS FUERON CONTROLADOS POR BANCOS GIGANTES DE ESTADOS UNIDOS Y JAPÓN. EN EL ÁREA DE PRODUCTOS BÁSICOS TRES CORPORACIONES CONTROLARON 15% DEL COMERCIO DE PLÁTANOS, 6 REPRESENTARON EL 10% DEL COMERCIO DE CACAO Y 6 CORPORACIONES DOMINARON ENTRE EL 85 Y 80% DEL COMERCIO MUNDIAL

DEL TABACO. EN EL SECTOR MANUFACTURERO LAS FILIALES COMERCIALES DE LAS ET REPRESENTARON 810 MILLONES DE DÓLARES EN 1980 POR UN - TOTAL DE 1,015 MILLONES DE PRODUCTOS EXPORTADOS 13/.

ACTUALMENTE OPERAN UNAS 28 MIL ET EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, O SEA QUE CUADRUPLICAN EL REGISTRO DE 1960. UNAS 12 MIL ET DE -- ESTADOS UNIDOS OBTUVIERON DE 1979 A 1982 GANANCIAS POR 54,800 MILLONES DE DÓLARES. SÓLO EN LA DÉCADA DE LOS AÑOS 70 LAS GANANCIAS ANUALES PROMEDIARON UNOS 300 MIL MILLONES DE DÓLARES, Y DESDE 1980 EL AUMENTO SE REALIZÓ EN PARTE A COSTA DEL ENDEUDAMIENTO EXTERNO - DE LOS PAÍSES RECEPTORES DE LA INVERSIÓN DIRECTA 14/.

LA DINÁMICA GENERADA POR LAS FUSIONES DE EMPRESAS A NIVEL INTERNACIONAL, TANTO ENTRE ESTAS Y LOS BANCOS, PERJUDICA A LOS PAÍSES - RECEPTORES DE LAS INVERSIONES EN RAZÓN CASI PROPORCIONAL AL DESCONOCIMIENTO Y FALTA DE LEGISLACIÓN PARA REGULAR EL FENÓMENO.

EN UN DOCUMENTO DE TRABAJO ELABORADO POR EL GRUPO DE LOS 77 15/, -- SE AFIRMA QUE EL CONTROL DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS SOBRE LOS FLUJOS DE FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL, TÉRMINOS DE COMERCIO Y DE LA - TECNOLOGÍA, ACELERA EL PROCESO DE ENDEUDAMIENTO DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS. ÁGREGA QUE POR CADA DÓLAR DE INVERSIÓN DIRECTA EN ESTOS PAÍSES, LA ET ENVÍA EN PROMEDIO A SU CASA MATRÍZ UNOS 2,37 DÓLARES EN FORMA DE UTILIDADES. ESTE DRENAJE FINANCIERO ES MÁS - NOTABLE SI SE TIENE EN CUENTA QUE EL MONTO TOTAL QUE INGRESÓ EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS POR CONCEPTO DE INVERSIÓN DIRECTA ENTRE 1970 Y 1978 FUE APENAS DE 42 MIL MILLONES DE DÓLARES Y LAS --

UTILIDADES REMITIDAS EN IGUAL PERÍODO TOTALIZARON 100,218 MILLONES DE DÓLARES, REFLEJANDO EL CLARO PROCESO DE DESCAPITALIZACIÓN.

1.1.4 HOLDING

LAS ACCIONES MONOPOLISTAS CITADAS HAN TENIDO EN GENERAL COMO BASE LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES HOLDINGS. EN ESENCIA SE CONSIDERA COMO UNA EMPRESA CONTROLADORA -CONOCIDA TAMBIÉN CON LOS NOMBRES - DE DOMINATRIZ, SOCIEDAD ACCIONISTA, SOCIEDAD DE CONTROL, ENTRE -- OTROS--, ASENTADA EN UNA ESTRUCTURA JURÍDICA QUE CENTRALIZA CORPORATIVAMENTE LA TOMA DE DECISIONES DE UN GRUPO DE EMPRESAS. ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CUYO CAPITAL ESTÁ FORMADO POR LA POSESIÓN DE ACCIONES DE OTRAS SOCIEDADES ANÓNIMAS, EN CANTIDAD SUFICIENTE COMO PARA EJERCER CONTROL SOBRE ELLAS, ORGANIZÁNDOLAS POR RAMAS E IMPONIENDO CIERTAS POLÍTICAS DE INTERÉS COMÚN. ESTA FIGURA JURÍDICA DE FORMA MONOPÓLICA DEL CAPITAL TIENDE A CONSTITUIR LA CÉLULA BÁSICA DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA INTERNACIONAL. SE UBICAN PREFERENTEMENTE EN PAÍSES CON FISCALIZACIÓN FAVORABLE 16/.

LAS FORMAS MÁS COMUNES SON: EL HOLDING DE SERVICIOS, QUE FUNCIONA COMO UNA SOCIEDAD INTERMEDIARIA ESPECIALIZADA POR TIPOS DE OPERACIONES, TAL ES EL CASO DEL HOLDING DE PATENTE (LUCRA CON LAS PATENTES, LICENCIAS O MARCAS DE FÁBRICA DEL GRUPO ENTRE SUS MISMAS UNIDADES, CON LA FINALIDAD DE APROVECHAR EL MOMENTO COMO ARTIFICIO - CONTABLE, O CON OTRAS EMPRESAS, OBTENIENDO INGRESOS POR CONCEPTO DE RENTAS; TAMBIÉN SIRVE PARA REALIZAR ENTENTES INTERNACIONALES

Y CON ELLO LAS REPARTICIONES DEL MERCADO Y DE LA PRODUCCIÓN, LAS DISCRIMINACIONES DE PRECIOS Y OTRAS TANTAS BARRERAS) O DEL HOLDING DE ARMAMENTO (MEDIOS LOGÍSTICOS DE UN GRUPO). OTRA FORMA COMÚN ES EL HOLDING DE FINANCIAMIENTO, CONSTITUIDO PARA FUNGIR COMO PIVOTE QUE DRENA FLUJOS FINANCIEROS DONDE LAS EMPRESAS ASOCIADAS LO NECESITAN O EN PAÍSES QUE OFRECEN TASAS IMPOSITIVAS FLEXIBLES 17/.

1.2 LA ESTRATEGIA ES MUNDIAL Y A LARGO PLAZO

LA ET SE PLANIFICA, ORGANIZA Y DIRIGE SOBRE EL PRINCIPIO DE QUE EL MUNDO CONSTITUYE UNA UNIDAD ECONÓMICA. LA INVERSIÓN DIRECTA DEBE BUSCAR, CREAR Y RETROALIMENTARSE DE SUS PROPIAS CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO (EL MERCADO INTERNACIONAL DE CRÉDITO), DE PRODUCCIÓN (ADMINISTRARSE COMO UNA EMPRESA ÚNICA, PERO QUE PRODUCE COMPONENTES PARA UN PRODUCTO FINAL, QUE SE COMPLEMENTA CON LOS PRODUCTOS DE OTRAS FILIALES DEL MISMO GRUPO) Y DE DISTRIBUCIÓN (CAPTANDO TODA LA DEMANDA PERMITIDA POR LA ESTRATEGIA MUNDIAL, APROVECHANDO LOS MEDIOS DE COMPRA Y LA HOMOGENIZACIÓN DE NECESIDADES Y GUSTOS),

ESTAS CONDICIONES CONSTITUYEN UNA PARTE DE LAS POLÍTICAS DE LA CASA MATRIZ HACIA LA FILIAL Y MUESTRAN QUE AQUELLA CENTRALIZA LAS DECISIONES Y GRAN PARTE DEL CAPITAL PARA MAXIMIZAR LAS OPERACIONES GLOBALES DEL GRUPO, QUE ESPORÁDICAMENTE PUEDEN DESEMBOCAR EN BUENOS RENDIMIENTOS PARA ALGUNAS OPERACIONES CONCEBIDAS POR EL PAÍS RECEPTOR.

LA ET SE CARACTERIZA COMERCIALMENTE POR INTRODUCIR CAMBIOS CUALITATIVOS EN LA IMPORTANCIA RELATIVA DE LAS ACTIVIDADES EXTERNAS DE LA EMPRESA TRADICIONAL, A TAL GRADO QUE ESTAS LLEGAN A CONSTITUIR EL ELEMENTO NECESARIO Y DETERMINANTE DE LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ACUMULACIÓN DE CAPITAL DE TODA LA CORPORACIÓN.

ENTONCES ES NOTORIO QUE LA CAPACIDAD DE DIRECCIÓN CENTRALIZADA Y ENMARCADA EN UNA ESTRATEGIA GLOBAL, CREA CONTINUAMENTE CONTRADICCIONES CON LA POLÍTICA ECONÓMICA DE LOS PAÍSES DONDE SE INSERTAN, POR EJEMPLO RESPECTO AL TIPO DE MERCANCÍAS QUE PRODUCIRÁN LAS FILIALES, CÓMO SE REALIZARÁN LAS VENTAS ENTRE ELLAS Y LA POLÍTICA DE PRECIOS QUE ADOPTARÁN.

LA ET APORTA A LOS PAÍSES RECEPTORES PRINCIPALMENTE TECNOLOGÍA, HABILIDAD ADMINISTRATIVA Y PRÁCTICAS COMERCIALES. POR ELLO, GRAN PARTE DE LA ESTRATEGIA MUNDIAL SE APOYA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, LA CUAL ES FINANCIADA EN LA COMPRENSIÓN DE QUE LOS INVENTOS MATERIALES FACILITAN REPORTAR EL ÉXITO DE LA EMPRESA EN TIEMPOS CRÍTICOS. LOS ACUERDOS DE COOPERACIÓN INDUSTRIAL Y ASISTENCIA TÉCNICA SON COMPONENTES BÁSICOS DE LA ESTRATEGIA GLOBAL YA QUE ASEGURAN LA MONOPOLIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN. ESTO SE TRATARÁ POSTERIORMENTE CON MÁS DETALLE.

LA ACTUACIÓN DE LA ET QUE FORMA PARTE DE LOS GRANDES GRUPOS FINANCIEROS SE DESPLAZA EN DOS NIVELES:

- NIVEL NACIONAL. EN ESTE NIVEL LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS Y VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN RESULTAN DE LAS OPCIONES EXISTENTES EN EL CONTEXTO DONDE SE DESENVUELVEN LAS EMPRESAS, POR EJEMPLO LAS -- CONDICIONES DE COMPETENCIA CON OTROS PRODUCTORES DEL MISMO RAMO, LA NECESIDAD DE SUBSIDIOS Y LA CONVENIENCIA DE PERMANECER EN EL MERCADO. RESULTA DE GRAN IMPORTANCIA SEÑALAR QUE POR LA OBEDIEN CIA A LA ESTRATEGIA GLOBAL, LAS VARIABLES INTERNACIONALES TIENEN FUERTE INTERFERENCIA SOBRE LAS DECISIONES NACIONALES.

- NIVEL INTERNACIONAL. EN ESTE NIVEL LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS Y LOS VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN NO SE EFECTÚAN EN FUNCIÓN DE LOS COS TOS DE PRODUCCIÓN RELATIVOS DE CADA PAÍS, SINO QUE SE ESTABLECEN EN FUNCIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN DE LAS TAREAS PROGRAMADAS AL IN TERIOR DEL GRUPO. LA VALORIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS RESULTA BAS TANTE SUBJETIVA. LAS VARIABLES MÁ S FRECUENTES QUE SE TOMAN EN -- CUENTA PARA SU PLANIFICACIÓN SON LA EVOLUCIÓN DE LAS DEMANDAS NA CIONALES, LAS LEGISLACIONES FISCALES Y LOS RIESGOS POLÍTICOS. 18/

RESUMIENDO, LA ET ACTÚA CON UN CENTRO ORGANIZATIVO A TODOS NIVELES, SIN QUE SUS OBJETIVOS SEAN DISTRIBUTIVOS. POR EL CONTRARIO TIENDE A LA CONCENTRACIÓN DEL CONTROL SOBRE LA PRODUCCIÓN Y LA DIVULGA-- CIÓN TECNOLÓGICA; AMPLÍA Y CONDICIONA LAS PAUTAS DE CONSUMO Y DE COMPORTAMIENTO SOCIAL. LA FLEXIBILIDAD ES PROBABLEMENTE LA CARAC TERÍSTICA DOMINANTE DE LA ESTRATEGIA TRANSNACIONAL, DADO QUE UTILI ZAN UNA COMPLEJA RED DE VARIABLES Y CIRCUNSTANCIAS ALEATORIAS PARA OBTENER SEÑALES DE OPORTUNIDAD PARA SU INSERCIÓN (COMO POR EJEMPLO

LA PROPORCIÓN DE LA DEMANDA Y SU DESARROLLO POTENCIAL) O PARA SU -
EXPANSIÓN O RETIRO.

1.3 LA GESTIÓN

LA GESTIÓN ES LA CLAVE PARA COMPRENDER LA EXPANSIÓN DE LA ET, DADO QUE RESULTA DE LA PLANIFICACIÓN A ESCALA Y ES AL MISMO TIEMPO EL -
MEDIO PARA LOGRARLA. POR GESTIÓN SE ENTIENDEN LAS FORMAS DE NEGOCIA-
CIÓN Y LOS VÍNCULOS CON QUE OPERAN MATRIZ Y FILIAL.

LAS RELACIONES EXISTENTES ENTRE LA CASA MATRIZ Y SUS EMPRESAS INS-
TALADAS EN EL EXTRANJERO SON ACTOS PROLONGADOS DE SU COMPORTAMIE-
TO INTERNO; LO QUE VARÍA SON LOS RESULTADOS SOBRE LOS SUJETOS EN
QUE RECAE SU ACCIÓN Y LA INTENSIDAD DE SU IMPACTO. EL FRANQUEA--
MIENTO DE LAS FRONTERAS NACIONALES TIENE EQUIVALENTES INTERNOS. -
LA GRAN EMPRESA TERRITORIAL SIEMPRE BUSCA ROMPER LA RESISTENCIA DE
UN CONSEJO ESTATAL O NACIONAL Y DOMINAR LAS LEGISLACIONES EXISTEN-
TES, PRINCIPALMENTE LAS RELACIONADAS A LAS BARRERAS COMERCIALES.
POR EL CONTRARIO LA ET CONTRIBUYE A LA ERECCIÓN DE BARRERAS PRO-
TECCIONISTAS, POR SU ÓPTICA PARTICULAR DEL COMERCIO INTERNACIONAL,
EXISTIENDO ESCASAS LEGISLACIONES QUE PUEDAN FRENAR EFECTIVAMENTE-
SU ACCIÓN.

LOS ELEMENTOS COMUNES A LA GRAN EMPRESA TERRITORIAL Y TRANSNACIO-
NAL SON LA AUTONOMÍA ANTE EL MERCADO, LA OBEDIENCIA A UN PLAN DE
LARGO PLAZO, EL TEMOR A LAS LEYES ANTITRUST, PUDIÉNDOSELES APLICAR

PARÁMETROS EQUIVALENTES COMO EL BALANCE DE CRECIMIENTO.

LA GESTIÓN FINANCIERA INTERANCIONAL DE LA ET TOMA EN CUENTA GRAN --
NÚMERO DE VARIABLES, ESPECIALMENTE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE
CAMBIO, LA FISCALIZACIÓN, LAS REGLAMENTACIONES INTERNACIONALES --
CONCERNIENTES A LAS INVERSIONES EXTRANJERAS Y LOS PRECIOS DE --
TRANSFERENCIA. LA MANIPULACIÓN DE LOS PRECIOS DE INTERCAMBIO --
INTRA-GRUPO ES UNO DE LOS ELEMENTOS MÁS IMPORTANTES DE SU ESTRA-
TEGIA FINANCIERA INTERNACIONAL.

LA DICOTOMÍA ENTRE LAS ACTIVIDADES DOMÉSTICO-EXTRANJERO SE TRA--
DUCE EN LA ESTRICTA ESPECIALIZACIÓN INTERANCIONAL DEL TRABAJO AL
INTERIOR DEL GRUPO. EN CIERTAS FORMAS DE INVERSIÓN DIRECTA, ORI-
GINALMENTE LA GESTIÓN DE LA FILIAL SE UBICA COMPLETAMENTE SEPARA-
DA DE AQUELLA DE LA SOCIEDAD MATRIZ, PERO A MEDIDA QUE LAS FUNCIO-
NES DE LA FILIAL AUMENTAN, LA COORDINACIÓN Y EL CONTROL DE SUS --
ACTIVIDADES EMPIEZA A SER ABSORBIDO POR LA CASA MATRIZ, HASTA QUE
ÉSTA TERMINA POR INTEGRAR Y CONTROLAR LA GESTIÓN DE TODAS LAS UNI-
DADES DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

LAS FORMAS DE COOPERACIÓN ENTRE MATRIZ Y FILIAL SE MULTIPLICAN --
POR LA PRÁCTICA CONSUECUDINARIA. LAS FÓRMULAS BÁSICAS SON VARIA-
DAS, DESDE CAMBIOS DE INFORMACIÓN TÉCNICA, ACUERDOS DE INVESTIGA-
CIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, ACUERDOS TÁCITOS DE COOPERACIÓN Y DESA-
RROLLO, DE ESPECIALIZACIÓN, DE COMERCIALIZACIÓN, DE SERVICIOS DES-
PUÉS DE LA VENTA, DE SUMINISTRO, DE PROYECTOS CONJUNTOS Y (QUE --
REVISTEN ESPECIAL IMPORTANCIA PARA ESTE TRABAJO) LOS ACUERDOS DE
LICENCIAS, COMPRA O VENTA DE FÁBRICAS Y DE LÍNEAS DE PRODUCCIÓN. ^{19/}

2. INTENTOS DE DEFINICION

ES INDUDABLE QUE EL COMPORTAMIENTO RECIENTE DE LA ET ES TAN NOVEDOSO COMO COMPLICADO. LAS FRONTERAS NACIONALES SON BASTANTE PEQUEÑAS PARA ELLA , A TAL GRADO QUE ENFRENTA UN MERCADO MUNDIAL SIN OBSTÁCULOS INSUPERABLES PARA SUS OPERACIONES. ALGUNOS TEÓRICOS AFIRMAN QUE LA ET MOLDEA DEFINITIVAMENTE LA NUEVA DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO AL PROPICIAR LA ESPECIALIZACIÓN DE LAS TAREAS AL INTERIOR DE LOS GRUPOS, MODIFICANDO POR ENDE LAS CONDICIONES PREVALECIENTES DEL MERCADO INTERNACIONAL (M. RAINELLI). OTROS AFIRMAN QUE LA ET DEBE SER OBJETO DE CONTROL RIGUROSO POR PARTE DE LOS GOBIERNOS DE LOS PAÍSES RECEPTORES SI SE DESEA QUE SEAN ÚTILES PARA SUS ECONOMÍAS (J.K. GALBRAITH).

OTROS CONCIBEN A LA ET COMO LA FORMA MÁS PERFECCIONADA Y ACABADA DEL CAPITALISMO TAL COMO SE DEFINE POR LENIN (C. PALLOIX) Y OTROS CREEN QUE, EN BASE A CIERTOS BALANCES DE LA ET RESPECTO AL CRECIMIENTO MUNDIAL, SU ACTUACIÓN ES MUY POSITIVA DADO QUE ELLA TRASCIENDE EL NACIONALISMO, POR LO QUE PODRÍA CONFIGURAR ADEMÁS DE LA CÉLULA BÁSICA DEL CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO, LA CÉLULA DE LA INTEGRACIÓN (J. PLÉ). OTROS POR SU PARTE, EXPLICAN EL DESARROLLO DE LA ET EN BASE A LAS IMPERFECCIONES DEL MERCADO MUNDIAL, VISUALIZAN DOLA COMO UN RELLENO DE SUS LAGUNAS (C. P. KINDLEBERGER) 20/.

SIN EMBARGO, NINGUNA DEFINICIÓN BASADA EN UN SÓLO ELEMENTO RESULTA SUFICIENTE PARA DESIGNAR A LA ET, TOMANDO CONCIENCIA DE QUE FUNCIO

NAN EN DISTINTOS MARCOS GEOPOLÍTICOS, CON GRAN DIVERSIDAD DE COMPORTAMIENTOS Y QUE PROVIENEN DE DIVERSAS FORMAS DE ASOCIACIÓN DE PROPIEDAD DEL CAPITAL.

LA AUSENCIA DE CONSENSO PARA IDENTIFICAR Y DEFINIR LOS ELEMENTOS RELEVANTES DEL FUNCIONAMIENTO Y PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS CORPORACIONES TRANSNACIONALES, QUE AYUDEN MÍNIMAMENTE A LA FORMULACIÓN DE REGULACIONES JURÍDICAS EFECTIVAS, CONSTITUYE UN VACÍO PROPICIO PARA SUCITAR CONFUSIONES EN LA EXPOSICIÓN DEL CASO DE LOS CTT. --- CON LA FINALIDAD DE EVITARLAS HASTA DONDE SEA POSIBLE, ES NECESARIO REVISAR SOMERAMENTE ALGUNOS INTENTOS DE DEFINICIÓN,

JOHN DUNNING CONSIDERA LA EXISTENCIA DE LA GRAN VARIEDAD DE RAMAS ABARCADAS POR LAS TRANSNACIONALES.

" LA EMPRESA PRODUCTORA MULTINACIONAL (EPM) O INTERNACIONAL QUE DEFINIREMOS SIMPLEMENTE COMO UNA EMPRESA QUE TIENE LA PROPIEDAD O EL CONTROL DE INSTALACIONES PRODUCTIVAS EN MÁS DE UN PAÍS (BINACIONALES Y TAMBIÉN FORMAS SIMILARES A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS), OTRAS EMPRESAS SÓLO PARTICIPAN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (ECM) VENDIENDO EN FORMA DIRECTA SU PRODUCCIÓN ELABORADA INTERNAMENTE A EMPRESAS O PERSONAS DE OTROS PAÍSES, OTRAS EMPRESAS DE PROPIEDAD Y/O CONTROL FINANCIERO INTERNACIONAL (EFM) CUYO CAPITAL ESTÁ BAJO LA PROPIEDAD O EL CONTROL DE AGENTES ECONÓMICOS DE MÁS DE -- UNA NACIONALIDAD..."

" POR SUPUESTO, ES POSIBLE QUE UNA EMPRESA SEA MULTINACIONAL EN MÁS DE UNO DE LOS SENTIDOS ANTERIORES, O EN TODOS ELLOS" 21/.

JAMES N. ROSENAU AFIRMA QUE ...

" ... EL FENÓMENO TRANSNACIONAL SE IDENTIFICA CON LA APARICIÓN DE ESTRUCTURAS DE AUTORIDAD QUE TRASCIENDEN LAS FRONTERAS NACIONALES ES DECIR CON AQUELLOS CASOS EN QUE LA AUTORIDAD SUPERIOR ESTÁ SITUADA EN UN ESTADO DESARROLLADO Y PUEDE EXIGIR OBEDIENCIA A OTRA LEGÍTIMAMENTE" 22/.

EDUARDO WHITE AFIRMA DESDE EL PUNTO DE VISTA JURÍDICO INTERNA--
CIONAL QUE ...

"... LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES APARECEN COMO UN CONJUNTO DE -
SOCIEDADES INCORPORADAS INDEPENDIEMENTE EN VARIOS ESTADOS QUE
ACTÚAN SIMULTÁNEAMENTE BAJO DIFERENTES LEYES Y JURISDICCIONES, --
LA BASE LEGAL DE ESTAS ENTIDADES ESTÁ FRACCIONADA EN TANTAS PAR-
TES COMO PAÍSES EN LOS QUE SE ESTABLEZCAN. SU ESTRUCTURA ORGANI-
ZATIVA, LOS IMPUESTOS QUE DEBEN PAGAR, LOS ACTOS DE TRANSFERENCIA
DE RECURSOS DE UN PAÍS A OTRO, LOS SECTORES EN QUE PUEDEN OPERAR,
ESTÁN TEÓRICAMENTE SOMETIDOS A LAS REGLAS QUE SANCIONA CADA ESTA-
DO NACIONAL: NO OBSTANTE, DEBIDO A LA UNIDAD ECONÓMICA Y ADMINIS-
TRATIVA DE LA ET, EL LABERINTO JURÍDICO EN EL QUE DESARROLLA SU -
ACTIVIDAD PARECE COLOCARLA EN TIERRA DE NADIE CON RESPECTO A SU
CONTROL". 23/

LA ENCICLOPEDIA MUNDIAL DE RELACIONES INTERNACIONALES Y NACIONES
UNIDAS SEÑALA QUE EN LA II SESIÓN DE LA UNCTAD (1972), EL DELEGA-
DO DEL VATICANO AFIRMÓ QUE ...

"... LAS CORPORACIONES TRANSNACIONALES SON GRANDES IMPERIOS PRIVA-
DOS QUE ESCAPAN AL CONTROL DE LAS AUTORIDADES ESTATALES Y DE LAS
ORGANIZACIONES INTERNACIONALES, LO QUE HACE QUE PRÁCTICAMENTE SE
ENCUENTREN FUERA DE TODO CONTROL SUPEDITADO AL BIEN COMÚN DE LA --
HUMANIDAD". 24/

LA COMISIÓN DE COMUNIDADES EUROPEAS AFIRMA QUE "... ES TODA EMPRE-
SA QUE EJERCE DE MODO PERMANENTE LAS ACTIVIDADES DE LAS CUALES ASE-
GURA LA COORDINACIÓN EN DIFERENTES PAÍSES" 25/.

EN EFECTO, LAS MODALIDADES DE ET SON CASI TAN NUMEROSAS COMO LOS -
CASOS EXISTENTES, LO CUAL SIGNIFICA QUE PODRÍAN UTILIZARSE EL MISMO
NÚMERO DE CATEGORÍAS ANALÍTICAS DISTINTAS PARA DESIGNARLAS. ADE-
CUADAMENTE DE ACUERDO A SU CONFIGURACIÓN RESPECTIVA. SIN EMBARGO,
EN ESTE ESTUDIO SE UTILIZA EL TÉRMINO SIMPLIFICADO DE ET, QUE AUN-
QUE ES IMPERFECTO Y MERITORIO DE SER ANALIZADO A FONDO (LO CUAL --
REBASA LOS OBJETIVOS DEL PRESENTE TRABAJO), DA LA IDEA DEL EJERCI-
CIO DE OPERACIONES, FUNCIONES Y EFECTOS A TRAVÉS DE LAS FRONTERAS,
IR MÁS ALLÁ O AL OTRO LADO DEL LUGAR DE ORIGEN.

LAS DEFINICIONES GENERALMENTE NO INCLUYEN UNA DIFERENCIA ACEPTADA EN EL TRATAMIENTO A LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA DEL PROPIETARIO DE LA CASA MATRIZ, PERO PARA EL CASO DE LOS CTT LA REFERENCIA SE DIRIGE A INVERSIONISTAS DE PAÍSES DESARROLLADOS CON CARÁCTER PRIVADO.

ASIMISMO, EL TÉRMINO "CORPORACIÓN" SE APLICA CUANDO LOS OBJETIVOS DEFINIDOS SE UBICAN EN DISTINTAS INSTANCIAS SOCIALES (ECONÓMICAS, POLÍTICA, CULTURAL Y SOCIAL) DE TODO EL GRUPO QUE OPERA BAJO LA MISMA ESTRATEGIA GLOBAL. SI SE MENCIONA COMO "SOCIEDAD" LA REFERENCIA SE DIRIGE A LA CONFIGURACIÓN JURÍDICO-MERCANTIL, Y AL HACERLO COMO "EMPRESA" SE BUSCA UNA IDENTIFICACIÓN CON ELEMENTOS PREPONDERANTEMENTE ECONÓMICOS COMO LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN, RELACIONES DE PRODUCCIÓN, NIVEL DE EMPLEO, PRACTICAS COMERCIALES, ETC.

3. ORGANIZACION INTERNA

3.1 FACTORES DE IMPLANTACIÓN

LOS FACTORES MÁΣ FRECUENTES DE IMPLANTACIÓN EN EL EXTRANJERO IMPLICAN LA VOLUNTAD DE TENER PRESENCIA SOBRE UN MERCADO IMPORTANTE, ELIMINAR TRABAS ADUANERAS Y ADMINISTRATIVAS, REDUCIR RIESGOS Y AL MISMO TIEMPO LOGRAR LA DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA POR PROBLEMAS DE SATURACIÓN EN EL MERCADO DE ORIGEN, SACIAR UNA OPORTUNIDAD, POR ACTIVIDADES FAVORABLES DE LA CLIENTELA LOCAL, DESPLAZAMIENTO POR APARICIÓN DE CORRIENTES EXTRANJERAS O NACIONALES, EXPLOTACIÓN DE LAS VENTAJAS DE PRECIOS, SALARIOS O PRERROGATIVAS, SOLICITUD DE

UNA SOCIEDAD EXTRANJERA O DE UN GOBIERNO, OBTENCIÓN DE CONDICIONES ATRACTIVAS DE FINANCIAMIENTO O DE OBTENCIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y - DE DISTRIBUCIÓN A BAJOS COSTOS, Y POR TEMOR A PERDER UN ANTIGUO - MERCADO AL INTENSIFICARSE LA COMPETENCIA 26/.

APARTE DE LA CIRCUNSTANCIA ORIGINARIA QUE MOTIVÓ LA ALTA CONCEN-- TRACIÓN DE CAPITAL QUE BUSCA APLICACIÓN EN EL EXTERIOR, SE PUEDEN ENCONTRAR OTRAS RAZONES DE FONDO COMO LA BÚSQUEDA DE INFLUENCIA - Y CONTROL DE EMPRESAS FUERA DE LOS LÍMITES DEL PAÍS DE ORIGEN, DA- DAS LAS FACILIDADES DE BAJOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y CERCA DEL CON- SUMIDOR (SUPERANDO LA CONCEPCIÓN CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIO- NAL DE LA EXPORTACIÓN ÚNICA DE BIENES ELABORADOS), LEGISLACIONES FLEXIBLES PARA LA IMPORTACIÓN Y APROVECHAR LAS POSIBILIDADES DE - PENETRACIÓN EN LOS MERCADOS DE PAÍSES QUE PERTENECEN A INTEGRACIO- NES ECONÓMICAS REGIONALES.

LA RESPONSABILIDAD DEL LANZAMIENTO DE UNA FILIAL ES CONSIDERADA POR LOS DIRECTIVOS DE LA CASA MATRIZ COMO UNA APUESTA: EL ELEMENTO - "RIESGO" CONTRA EL ELEMENTO "BENEFICIO".

3.2 PENETRACIÓN Y EXPANSIÓN

LA ORGANIZACIÓN DE LA ET PARTE DE LA BASE DEL TIPO DE PENETRACIÓN GEOGRÁFICA Y SECTORIAL QUE REALIZA. UNA ET ESTÁ EN PLENA EXPANSIÓN SOBRE SU MERCADO NACIONAL CUANDO HA DESARROLLADO NUEVAS E IMPORTAN- TES CORRIENTES DE EXPORTACIÓN Y TOMA LA DECISIÓN DE INSTALAR NUEVAS

FILIALES. SE ENFRENTA ENTONCES A LA OPORTUNIDAD DE PRODUCIR --
IGUALMENTE EN EL EXTRANJERO. (CUADROS 1, 2, 3, Y 4).

PARA PENETRAR LOS MERCADOS EXTRANJEROS PREFIEREN COMPRAR LAS EM-
PRESAS EXISTENTES, ASEGURANDO. FRECUENTEMENTE EL CONTROL JURÍDI-
CO DE LAS FILIALES Y EVITANDO CONFLICTOS CON POSIBLES PROPIETA-
RIOS NACIONALES SOBRE ASPECTOS DE LA DIRECCIÓN DE LA ET Y EN CUES-
TIÓN DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL INTERNA.

LAS FORMAS MÁS COMUNES DE PENETRACIÓN SON: LA EXPORTACIÓN DE LOS
PRODUCTOS DE LA ET A VARIOS PAÍSES, EL OTORGAMIENTO DE LICENCIAS
POR USO DE PATENTES Y MARCAS, CONTRATOS POR ASESORÍA TÉCNICA, AD-
QUISICIÓN PARCIAL O TOTAL DE EMPRESAS LOCALES (QUE POR LO TANTO -
SUELEN DESPLAZAR AL CAPITAL NACIONAL).

LA ET NO SE ADAPTA NECESARIAMENTE A LAS CONDICIONES EXISTENTES -
DEL MERCADO. POR EL CONTRARIO, CREA LAS CONDICIONES FAVORABLES --
PARA SUS ACTIVIDADES, ES DECIR QUE SE ENCARGA DE DIRIGIR LAS DE-
MANDAS Y LOS MERCADOS HACIA DONDE CONVIENE A LOS INTERESES DEL -
GRUPO. LA DECISIÓN DE PENETRAR UN PAÍS PUEDE CONSTITUIR UNA - -
EXCEPCIÓN A LA INSERCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN LOS MERCA-
DOS ATRACTIVOS CUANDO EL ESTABLECIMIENTO DE ALGUNAS FILIALES RES-
PONDEN A SU OPORTUNIDAD COMO FUENTE DE APROVISIONAMIENTO DE LA -
REDECILLA MUNDIAL. EN ESTE CASO, LOS GASTOS DE MANO DE OBRA Y --
DE TRANSPORTE REVISTEN GRAN IMPORTANCIA, TODAVÍA MÁS QUE LAS DI-
MENSIONES DEL MERCADO LOCAL.

LA EXTENSIÓN DE UNA EMPRESA EN EL EXTRANJERO ACARREA PROFUNDAS MODIFICACIONES EN LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, TENIENDO QUE ASEGURAR A LO LARGO DEL PROCESO EL CONTROL DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS FILIALES Y LA CORRECTA UBICACIÓN. LAS ET NORTEAMERICANAS TIENEN CONCENTRADAS EN AMÉRICA LATINA LA MAYORÍA DE SUS FILIALES, Y MÁS DE LA MITAD SE UBICAN EN ARGENTINA, BRASIL, MÉXICO Y EL CARIBE.

3.3 OPERACIONES DE REGULACIÓN

TODAS LAS RELACIONES ESTABLECIDAS AL INTERIOR DE LA ET ESTÁN ALTAMENTE JERARQUIZADAS. EL PRESIDENTE DE LA CASA MATRIZ ES EL RESPONSABLE DE RELACIONAR LOS DIVERSOS SERVICIOS FUNCIONALES Y DE MANIFESTAR EL LUGAR PARTICULAR QUE OCUPA CADA FILIAL DENTRO DE LA CORPORACIÓN. AL INICIAR LA EXPANSIÓN, LOS DIRECTIVOS DISTINGUEN ENTRE LA RACIONALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DOMÉSTICAS DE LA CASA MATRIZ Y DE LAS ACTIVIDADES EN EL EXTRANJERO. ESTA SEGMENTACIÓN SE MANIFIESTA POR LAS FUNCIONES DE UNA DIVISIÓN INTERNACIONAL COORDINADORA PARA LAS FILIALES EXTRANJERAS.

PARA DETERMINAR LA PARTICIPACIÓN DE CADA FILIAL EN EL BENEFICIO GENERAL DENTRO DE LA CORPORACIÓN, SE HACE UN BALANCE ANUAL A NIVEL CENTRAL QUE PERMITE COMPARAR EL CORTE DE CADA UNIDAD Y SUS GANANCIAS PARA TODOS LOS AGENTES INTEGRANTES DEL GRUPO. EL CENTRO COORDINADOR POSEE LA CAPACIDAD DE DECISIÓN SOBRE LA GESTIÓN QUE TRAE APAREJADA LOS RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN DE LAS UNIDADES IMPLICADAS.

UNA FILIAL CRÓNICAMENTE DEFICITARIA PODRÁ SER EXCLUIDA DEL GRUPO O CONSERVADA A PESAR DE SU DÉBIL RENTABILIDAD, SI EL LUGAR QUE OCUPA SOBRE EL MERCADO NACIONAL O MUNDIAL ES ESTRATÉGICO, O SI LO REQUIERE LA NATURALEZA DEL PRODUCTO QUE PROPORCIONA (MATERIA PRIMA, PRODUCCIÓN INTERMEDIA, ETC.) O SI LO EXIGE EL INTERÉS DEL GRUPO A MEDIANO O LARGO PLAZO. LOS EXCEDENTES REALIZADOS POR OTRAS FILIALES SE UTILIZAN PARA CUBRIR ESOS DÉFICIT. DE ESTO SE DESPRENDE LA RAZÓN POR LA CUAL LAS UNIDADES NO TIENEN TOTAL DISPOSICIÓN DE LOS RECURSOS GENERADOS EN SU INTERIOR. TODAS LAS UNIDADES DE LA ET DEBEN NUTRIRSE EN DETERMINADO MOMENTO DE LA MASA DE FONDOS QUE ASIGNA LA ESTRATEGIA GLOBAL. DE ESTA MANERA SE IGUALAN RECURSOS, SE AJUSTA LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS RIESGOS Y SE DISMINUYEN LOS PELIGROS SOBRE LA GESTIÓN.

POCO IMPORTA LA NACIONALIDAD DE LOS DIRIGENTES DE LAS FILIALES, TODA VEZ QUE EL APEGO A LOS OBJETIVOS FIJADOS EN EL PLAN INTEGRAL DEL GRUPO ES LA MEJOR GARANTÍA DE SU ÉXITO.

LOS OBJETIVOS DE LA CASA MATRIZ SON PRESENTADOS EN VARIAS FORMAS. A PARTIR DE ELLOS LAS FILIALES ESTABLECEN SUS PLANES CON SUS RESPECTIVOS MEDIOS DE REALIZACIÓN, CON LA CONDICIÓN DE QUE DEBEN COINCIDIR CON LA FINALIDAD SEÑALADA POR LA CASA MATRIZ, ES DECIR QUE NO IMPORTA QUE LAS FILIALES ESTÉN DESCENTRALIZADAS EN CUESTIÓN DE DECISIONES EN MATERIA OPERACIONAL, LAS DECISIONES VITALES SON CENTRALIZADAS POR AQUELLA. POR EJEMPLO, SE SUJETAN A APROBACIÓN LOS LINEAMIENTOS SOBRE LA POLÍTICA GENERAL DE PRODUCCIÓN, EN

MATERIA DE INVERSIÓN, SOBRE LA MASA TOTAL DE SALARIOS, EL MONTO DE GASTOS Y DE DESARROLLO.

LOS DIRIGENTES DE LAS FILIALES DISPONEN DE UN MARGEN DE AUTONOMÍA RELATIVO RESPECTO A LAS ACTIVIDADES CORRIENTES DE LA EMPRESA COMO EN POLÍTICAS DE PERSONAL, PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PRODUCCIÓN, POLÍTICA COMERCIAL, ETC., PERO DE TODO DEBEN RENDIR REPORTES OPERACIONALES Y BALANCES PERIÓDICOS ^{27/}. LA CONCLUSIÓN DE LA REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE LA ET NOS LLEVA A PENSAR QUE, POR SU MISMA ESENCIA, PRODUCE LA ORGANIZACIÓN DE INTERDEPENDENCIAS ENTRE LA CASA MATRIZ Y LAS FILIALES, MÁS QUE EL OFRECIMIENTO DE SUS INDEPENDENCIAS.

4. LA ET Y EL COMERCIO

LA ET HA GENERADO UNA NUEVA CORRIENTE DE COMERCIO INTERNACIONAL AL CANALIZAR EN SU INTERIOR GRANDES VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN EN BASE A SU ESTRUCTURA REGIONAL, Y A TRAVÉS DE LOS PRECIOS INSPIRADOS EN LOS CRITERIOS DE LA ESTRATEGIA GLOBAL PARA EL CONJUNTO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA A NIVEL MUNDIAL. ESTA PRÁCTICA COMERCIAL "SUI GENERIS" SE DENOMINA COMERCIO CAUTIVO O INTRAEMPRESARIAL, DADO QUE LA MISMA FIRMA (ES DECIR DENTRO DE LAS FÁBRICAS PERTENECIENTES A LA ET) ACTÚA SIMULTÁNEAMENTE COMO COMPRADOR Y VENDEDOR.

EL COMERCIO CAUTIVO CONSTITUYE UNA DE LAS MAYORES PARADOJAS DEL ORDEN INTERNACIONAL ACTUAL, PUES A LA VEZ QUE EL MERCADO SE HACE MÁS INTERNACIONAL, SE INTERIORIZA EN LOS CANALES DE LAS ET QUE - TIENDEN A CONCENTRARSE CUANTITATIVAMENTE. ESTA FORMA DE COMERCIO CONSTITUYE UN MEDIO PARA DISTRIBUIR COSTOS Y BENEFICIOS ENTRE LAS EMPRESAS SITUADAS EN DISTINTOS PAÍSES, PERMITE NEUTRALIZAR EL - - EFECTO DE LA COMPETENCIA Y UTILIZA SIMULTÁNEAMENTE LOS PRECIOS DE TRANSFERENCIA COMO MECANISMOS PARA DESPLAZAR RECURSOS FINANCIEROS ENTRE ELLAS; TODO CON EL OBJETO DE MINIMIZAR EL IMPACTO DE LOS REGÍMENES TRIBUTARIOS Y ADUANEROS, Y REDUCIR LA PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES A LOS SOCIOS LOCALES DE ALGUNAS FILIALES.

ALGUNOS GOBIERNOS DE LOS PAÍSES RECEPTORES HAN LEGISLADO RESPECTO A LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LAS ET QUE SE APARTAN DE LOS PRECIOS DEL MERCADO COMPETITIVO AFECTÁNDOLOS. EN TAL CASO LAS FILIALES RECURREN A PRÁCTICAS DESLEALES COMO LA SOBREFACTURACIÓN DE IMPORTACIONES O SUBFACTURACIÓN DE EXPORTACIONES 28/.

EN EL SENTIDO CONVENCIONAL DE COMERCIO INTERNACIONAL, LAS ET SON PODEROSAS SOBRE LA ECONOMÍA MUNDIAL PORQUE SE ESTIMA QUE ACTUALMENTE EFECTÚAN 25 Ó 30% DE TODA LA PRODUCCIÓN QUE SE COMERCIALIZA PRINCIPALMENTE POR EL FLUJO ENTRE ELLAS MISMAS (MATRICES Y FILIALES), ENTRE SUS CLIENTES Y ENTRE ELLAS Y SUS SOCIOS). LO NOVEDOSO DE LA ETAPA TRANSNACIONAL EN LA MATERIA, CONSISTE EN QUE LA ET LOGRÓ FRAGMENTAR EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA (ESTA ÚLTIMA ANTES EFECTUADA POR LOS PAÍSES PRODUCTORES) Y CONTROLAR AMBAS ETAPAS 29/.

SE DICE QUE CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS INVERSIONES DIRECTAS DEL -
EXTRANJERO, LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS HAN DUPLICADO SU PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS, PERO -
SE DEBE TENER EN CUENTA QUE ESTE INDICADOR DE DESARROLLO ES FICTICIO. POR EL LADO DE LA OFERTA, LOS PATRONES DEL MERCADO ESTÁN BAJO LAS ESTRUCTURAS CONTROLADAS DE MANERA ABRUMADORA POR LA ET, LO CUAL IMPLICA IMPOSICIÓN DE SUS CRITERIOS Y LA MANIPULACIÓN DE LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS. POR EL LADO DE LA DEMANDA, DISTORCIONA LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y EL PESO DE LOS GUSTOS INDIVIDUALES.

LA ET ES ESPECIALISTA EN LA PLANEACIÓN DEL CONSUMO EN BASE A LA --
INDUCCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y LOS GOBIERNOS POR EL DOMINIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL OBJETIVO ES INTRODUCIR LA NECESIDAD DE ADQUIRIR CANTIDADES CRECIENTES DE SUS PRODUCTOS. LA PUBLICIDAD ES EL PRINCIPAL INSTRUMENTO CON EL QUE LOGRAN LA EXPANSIÓN DEL CONSUMO, TODA VEZ QUE POR ESTA VÍA LOS COMPRADORES CANALIZAN SUS PREFERENCIAS EN UN MUNDO DE PRODUCTOS QUE COMPITEN (APARENTEMENTE) POR LA MAYOR EFICIENCIA Y SATISFACCIÓN, PERO QUE MUCHAS VECES LO ÚNICO QUE VARÍA ES LA MARCA Y SÓLO SATISFACEN NECESIDADES SUPERFLUAS.

GENERALMENTE, LOS PRODUCTOS NOVEDOSOS SON PROBADOS DESDE LA CASA MATRIZ, CON UNA SOCAVACIÓN TEMPORAL EN EL LANZAMIENTO DEL PRODUCTO EN LAS FILIALES, MÁXIME CUANDO SE REQUIEREN ADAPTACIONES AL

PRODUCTO EN LOS GRUPOS CONSUMIDORES POCO HOMOGENEOS 30/.

5. LA ET Y EL FINANCIAMIENTO

ACTUALMENTE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA MUNDIAL TIENE COMO CONSTANTE - EN TODO MOVIMIENTO DE EXPANSIÓN EL CORRER DE LOS GRANDES FLUJOS - DE CAPITAL. LAS FORMAS QUE ADQUIERE LA EXPORTACIÓN DE CAPITALES SON MÚLTIPLES; ENTRE LAS PRINCIPALES FIGURAN LOS EMPRÉSTITOS, LA INVERSIÓN DIRECTA (PARTICIPATIVA O DE CONTROL TOTAL), COMPRA DE EMPRESAS EXTRANJERAS Y LOS CRÉDITOS ENTRE LOS BANCOS DE DISTINTOS PAÍSES. SU MARCADA INGERENCIA EN LAS ECONOMÍAS NACIONALES SE HA AGUDIZADO EN LA MODALIDAD DE CRÉDITOS, DADA LA AUSENCIA DE LIMITACIONES DEL ACCESO DE ÉSTAS AL MERCADO FINANCIERO LOCAL. POR ESTA RAZÓN LA ET SE HA TRANSFORMADO EN CLIENTE DE PRIMERA LÍNEA. CUANDO EL CRÉDITO INTERNO SE RESTRINGE, LA EXPANSIÓN SUELE EFECTUARSE RECURRIENDO AL CRÉDITO EXTERNO 31/.

LA ET ACCEDE A CUANTIOSOS CRÉDITOS DONDE LAS TASAS DE INTERÉS SON BAJAS Y OTORGA CRÉDITOS DONDE SON ALTAS. TAMBIÉN RECORRE AL MOVIMIENTO DE SU CAPITAL LÍQUIDO CUANDO LA INESTABILIDAD DE LAS TASAS DE CAMBIO OFRECE JUGOSAS GANANCIAS; EL ROMPIMIENTO DEL SISTEMA DE TIPOS DE CAMBIO FIJOS ES OPTIMAMENTE APROVECHADO DESDE LAS MODIFICACIONES DE LOS ACUERDOS DE BRETTON WOODS (Y PARTICULARMENTE DESDE LA DÉCADA DE LOS AÑOS 60).

LA FUSIÓN ENTRE BANCA Y ET SE TORNA FÉRREA PORQUE LOS BANCOS PENETRAN CADA VEZ MÁS EN AQUELLO QUE CONSTITUYE EL DOMINIO RESERVADO

DE LA INDUSTRIA, COMO LOS CONSEJOS FINANCIEROS Y DE GESTIÓN, Y LA ET PENETRA CADA VEZ MÁS EN LA BANCA CON PRÉSTAMOS EFECTUADOS POR LAS FILIALES DE FINANCIAMIENTO O POR LOS BANCOS DEL GRUPO.

LOS BANCOS POSEEN AMPLIOS MÁRGENES DE MANIOBRA PARA SUS OPERACIONES, PUDIENDO CONCEDER PRÉSTAMOS EN CUALQUIER PAÍS Y CAMBIARLOS - DE UN PAÍS A OTRO POR RAZONES DE SU INTERÉS PARTICULAR. LA POSICIÓN CLAVE QUE OCUPAN LOS BANCOS DENTRO DE LOS GRUPOS FINANCIEROS SE EXPLICA ENTONCES POR EL GRANDÍSIMO PAPEL QUE DESEMPEÑAN EN LA MOVILIZACIÓN DE CAPITAL (DRENANDO Y ASIGNANDO) Y POR ENDE COMO - FORMADORES DE GIGANTESCOS CONGLOMERADOS INDUSTRIALES Y FINANCIEROS.

OCTUBRE DE 1971 VIO EL DESPLOME DEL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL CREADO 25 AÑOS ANTES. AUNQUE ESTE DESPLOME HABÍA SIDO PRESAGIADO AMPLIAMENTE, CAUSÓ TRASTORNOS MUNDIALES, ENTRE OTRAS RAZONES DEBIDO AL CONSIDERABLE DAÑO INFLINGIDO A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL EN GENERAL, Y EN PARTICULAR A LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS. LA CRECIENTE DEMANDA DE DÓLARES DE LAS ET CONTRIBUYÓ ENORMEMENTE PARA -- PROVOCAR LA CRISIS DEL SISTEMA MONETARIO, SIENDO AL MISMO TIEMPO EL REFLEJO DE SUS FALLAS ESTRUCTURALES ^{32/}. EL FINANCIAMIENTO DE LA ET, A TRAVÉS DEL ENDEUDAMIENTO EXTERNO, OCUPA UN LUGAR MUY IMPORTANTE PARA ESTADOS UNIDOS QUE DESDE 1965, CON SUS DISPOSICIONES EN MATERIA MONETARIA, CONTRIBUYÓ A LA TRANSFORMACIÓN SUSTANCIAL DE LOS CIRCUITOS DE FINANCIAMIENTO BANCARIO, CON LA EMISIÓN DESORDENADA DE DÓLARES.

LA VIGILANCIA DE LOS GOBIERNOS SOBRE LAS OPERACIONES DE LA ET -- LAS HA INDUCIDO A ACTUAR CAUTELOSAMENTE. LA ET PREFERE LOS CRÉDITOS FINANCIEROS INDEPENDIENTES DE LA CASA MATRIZ, DADO QUE ES MÁS FACTIBLE QUE LAS AUTORIDADES LOCALES INTERVENGAN LAS OPERACIONES FINANCIERAS ENTRE LA CASA MATRIZ Y LA FILIAL, QUE AQUELLAS QUE VINCULAN A LA FILIAL CON LOS GRANDES BANCOS INTERNACIONALES, LO CUAL NO IMPIDE EN REALIDAD QUE EL FINANCIAMIENTO, OBTENIDO POR LAS FILIALES EN BANCOS DEL EXTERIOR, PROVENGA DE AQUELLA QUE LO CANALIZA POR ESA VÍA O POR SU HOLDING DE FINANCIAMIENTO. ESTE TIPO DE ASOCIACIONES FACILITA QUE SÓLO SE GRAVE LA INVERSIÓN DIRECTA, Y OFRECE VENTAJAS DE TIPO TRIBUTARIO POR MEDIO DE UNA TASA DE RETORNO SOBRE EL CAPITAL DESEMBOLSADO, EXPRESADO POR CONCEPTO DE INTERESES, LOS CUALES SON SITUADOS AL NIVEL QUE LES PERMITE UTILIZARLOS COMO UN MECANISMO DE REMESA DE UTILIDADES 33/.

6. IMPACTO EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS

6.1 ALGUNOS JUICIOS

LOS BALANCES RESPECTO A LOS EFECTOS EJERCIDOS POR LA ET SOBRE LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS ARROJAN DISTINTAS CONCLUSIONES DE ACUERDO AL SECTOR O SECTORES INVOLUCRADOS. LA COMPARACIÓN DE COSTOS Y VENTAJAS DEPENDEN DE APRECIACIONES BASTANTE SUBJETIVAS. POR EJEMPLO, LA ET POR SU PARTE EVALÚA LOS BENEFICIOS DE LA INVERSIÓN EN EL EXTRANJERO SEGÚN LA CONCORDANCIA DE SUS NECESIDADES CON SUS OBJETIVOS A LARGO PLAZO EN CONTRAPARTIDA DE

LOS RIESGOS ENFRENTADOS. POR SU PARTE, EL PAÍS RECEPTOR TAMBIÉN PUEDE JUZGAR LOS BENEFICIOS OBTENIDOS DE LA ET EN FUNCIÓN DE SU PLAN NACIONAL Y SUS PRIORIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES. ESTO SIGNIFICA QUE LAS OPINIONES DE AMBAS PARTES NO COINCIDEN MUY A MENUDO.

LOS ARGUMENTOS Y CONTRA - ARGUMENTOS SON ILIMITADOS Y PUEDEN SER INVERTIDOS EN CADA OCASIÓN, LO CUAL REFLEJA EL CONFLICTO EXISTENTE ENTRE LOS INTERESES DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS Y LA ET. EL DEBATE ALCANZA EL NIVEL MÁS ALTO DE LAS INSTANCIAS INTERNACIONALES, Y EN ÉL, LA EQUIDAD Y LÓGICA SÓLO SON APARENTES. EL VERDADERO NÚCLEO DEL PROBLEMA RADICA EN EL PODER DE NEGOCIACIÓN DE CADA PARTE INVOLUCRADA.

LOS TRABAJOS QUE CRITICAN LAS CONTRIBUCIONES DE LA ET EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS SON CONCLUYENTES Y SUPERAN EN MUCHO (CUANDO MENOS EN CANTIDAD SI NO EN LA FUERZA DE SU ARGUMENTACIÓN) A QUIENES EXPRESAN SU APOYO CON VERDADERAS APOLOGÍAS 34/.

QUIENES APOYAN LAS CONTRIBUCIONES DE LA ET O PONEN DE RELIEVE - LOS PROBLEMAS INHERENTES A LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, SEÑALAN GENERALMENTE QUE LA DEPENDENCIA ECONÓMICA HACIA LOS PAÍSES DESARROLLADOS (Y POR ENDE DE LA ET) NO INHIBE NECESARIAMENTE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS. LA ET PUEDE SER CONSIDERADA COMO LA ASIGNATARIA MÁS EFICIENTE DE RECURSOS - GLOBALES, EN PARTICULAR POR EL DESEO DE LOS PUEBLOS DEL MUNDO -

DE ADQUIRIR BIENES DE CONSUMO. TAMBIÉN ARGUMENTAN FRECUENTEMENTE QUE, SEGÚN LAS TASAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE VARIAS REGIONES DONDE OPERAN (PRINCIPALMENTE DE AMÉRICA LATINA), 'DESEMPEÑAN UN PAPEL POSITIVO.

OTROS TRABAJOS QUE PRETENDEN EQUILIBRAR LA SITUACIÓN, ENFOCAN A LA ET COMO EL AGENTE IDÓNEO PARA CONTRIBUIR EN SENTIDO POSITIVO A LA BASE INDUSTRIAL DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, PERO LAMENTAN QUE SU PRESENCIA NO HA TENIDO UNA INFLUENCIA POSITIVA ANTICIPADA EN LOS PROBLEMAS LABORALES Y DE EMPLEO. POR ELLO SUGIEREN LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍA ADECUADA AL EXCESO DE MANO DE OBRA LOCAL. SEÑALAN LA CONTRIBUCIÓN DE LA ET A LA AUTOSUFICIENCIA DE ALGUNOS PAÍSES EN CIERTAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS PERO, ELLO A VECES VA ACOMPAÑADO DE IMPACTOS NEGATIVOS EN SU BALANZA DE PAGOS, POR LO CUAL EXISTE LA NECESIDAD DE QUE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS PRODUZCAN INNOVACIONES Y DESARROLLO AGREGADO, COMPLEMENTANDO CON PROGRAMAS ECONÓMICOS MÁS AMPLIOS, ENCAMINADOS A ESTIMULAR A LOS PROVEEDORES LOCALES.

EN LA PARTE NEGATIVA VARIOS ESTUDIOS HACEN HINCAPIÉ SOBRE LOS SIGUIENTES PUNTOS: GRAN PARTE DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA SE BASA EN TÉCNICAS DE CAPITAL INTENSIVO, MIENTRAS LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DE ESOS PAÍSES DICTAN LA ADOPCIÓN DE PROCESOS INTENSIVOS EN EL EMPLEO DE MANO DE OBRA. ADEMÁS LA INSTALACIÓN DE TECNOLOGÍA INADECUADA MUCHAS VECES PERJUDICA AL RECEPTOR 35/.

LA ET INFLUYE SOBRE LAS IMPORTACIONES AL PROMOVER EL DESARROLLO DE SECTORES CON ALTO CONTENIDO DE TECNOLOGÍA INSUMOS Y BIENES IMPORTADOS. A ÉSTO SE AGREGAN LOS EFECTOS DE LA FORMA EN QUE FIJAN LOS PRECIOS INTRA-EMPRESA QUE PUEDEN INFLUIR DE FORMA ADVERSA, - AUNQUE ES DIFÍCIL A VECES DETERMINAR CUANTITATIVAMENTE LOS EFECTOS DE ESTE FACTOR. LA ET NO SÓLO HA SIDO POCO PROCLIVE A EXPORTAR, SINO QUE EN ALGUNOS CASOS AÚN HA APLICADO PRÁCTICAS RESTRICTIVAS AL RESPECTO. EN LA SUPERESTRUCTURA INTERNACIONAL, LOS PAÍSES - SUBDESARROLLADOS TAMBIEN SON AFECTADOS POR LAS BARRERAS COMERCIALES QUE IMPONEN CON FRECUENCIA MUCHOS PAÍSES DESARROLLADOS, PARA PROTECCIÓN DE SUS PROPIAS INDUSTRIAS. ESTO SE TRADUCE EN DIFICULTADES CRECIENTES DEL PAÍS RECEPTOR PARA EXPORTAR SUS PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y OBTENER LAS ANHELADAS DIVISAS 36/.

EL PUNTO DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CONSTITUYE OTRA PIEDRA ANGULAR DE LAS DEFENSAS Y ATAQUES A LA ET, DADO QUE MÁS QUE CUALQUIER OTRO ELEMENTO, DEPENDE DE LA CORRELACIÓN ESTABLECIDA ENTRE LAS INFLUENCIAS DE CONTROL QUE EJERCEN TANTO LA CASA MATRIZ COMO LAS LEGISLACIONES Y SOBERANÍA NACIONAL DEL PAÍS RECEPTOR. ES NOTORIO QUE ESTE TEMA DEBE SER OBJETO DE UN ANÁLISIS INDEPENDIENTE POR SU EXTENSIÓN, PERO AQUÍ SÓLO SE LIMITARÁ A LA FORMULACIÓN DE ALGUNAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS PARA NUESTRO ANÁLISIS.

LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA PUEDE SER INTERPRETADA COMO UN -- ELEMENTO POSITIVO O COMO MEDIO DE DOMINACIÓN AL ABRIRSE LA BRECHA CIENTÍFICA: LAS VENTAJAS DE LA DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABA-

JO, LOGRADAS POR LA ET, REPRESENTAN UN COSTO PARA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS QUE QUEDAN CONDENADOS A LA FUNCIÓN DE PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS. PARA ANALIZAR ESTO, ES NECESARIO RECURRIR NUEVAMENTE A UNA DISGREGACIÓN HISTÓRICA,

LA RÁPIDA EXPANSIÓN DE LA ET EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS A PARTIR DE LOS AÑOS 50, FUE EL RESULTADO DE LA ADAPTACIÓN DEL ENFOQUE DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES SURGIDO DESDE 1929. LA CARACTERÍSTICA QUE SE LE RECONOCE A ESTE PROCESO ES DE UNA INDUSTRIALIZACIÓN TARDÍA EN LA QUE ALGUNOS PAÍSES, PRINCIPALMENTE DE AMÉRICA LATINA, AVANZARON HASTA ABRIR UNA ENORME ZANJA CON AQUELLOS QUE NO INCURSIONARON POR ESE CAMINO 37/.

LA CAUSA QUE MOTIVÓ A DICHS PAÍSES PARA RECURRIR A LOS SECTORES EXTERNOS, FUE LA AUSENCIA DE CAPITAL NACIONAL POR UNA PARTE Y, COMO SE DIJO ANTERIORMENTE, AL EXCEDENTE DEL MISMO EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS; LA PRIMERA FASE DE PENETRACIÓN SE REALIZÓ EN FUNCIÓN DE LA AMPLIACIÓN DE SUS MERCADOS INTERNOS, Y EN LA SEGUNDA ÉSTOS ENTRARON A COLABORAR EN EL RECICLAJE DE LOS SISTEMAS INDUSTRIALES YA INSTALADOS EN LOS PAÍSES RECEPTORES CON EL FIN DE HACERLOS COMPETITIVOS.

LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, EN SU PREOCUPACIÓN POR CONQUISTAR MAYOR ESPACIO EN LA DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, FOMENTARON LA INSTALACIÓN DE UN DOBLE FLUJO DE INNOVACIONES: EL PRIMERO EN LAS TÉCNICAS PRODUCTIVAS, Y EL SEGUNDO DE MERCANCÍAS FINALES DE CONSUMO. CON ESTO, EL DOMINIO ESTRUCTURAL POR PARTE DE LOS

PAÍSES INDUSTRIALIZADOS SE COMPLETÓ AL INTRODUCIR LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS QUE MODIFICAN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA, Y CON --ELLAS MANIPULAR EL CONSUMO DEL RECEPTOR. EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES SE PROYECTAN FORMALMENTE COMO CORRIENTES COMERCIALES --DISTINTAS, PERO DE HECHO SON LA MISMA POR LA MODALIDAD RECIENTE --DEL CAPITAL MONOPÓLICO CONGLOMERADO.

LA TECNOLOGÍA TRANSFERIDA POR LA ET, DESDE SUS ORÍGENES IMPUSO UN ESTILO DE DESARROLLO QUE FUE VIAVILIZADO PRECOZMENTE A COSTA DE --CONSIDERABLES INVERSIONES NO ACUMULADAS EN EL PAÍS RECEPTOR, PERO SÍ AMORTIZADAS POR ÉL AL PASO DE LOS AÑOS. ESTA DINÁMICA APRESURADA PRIVILEGIÓ EL USO DE BIENES DE CAPITAL DURADEROS, QUE EN POCO TIEMPO PASARON A SER INADECUADOS SEGÚN EL RITMO EXIGIDO POR LA DINAMICA INTERNACIONAL. SIN EMBARGO, DADO EL ATRASO DE LAS ESTRUCTURAS INDUSTRIALES Y DE CONSUMO DE LOS PAÍSES RECEPTORES, DICHAS TRANSFERENCIAS RESULTARON ÓPTIMAS PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LA ESTRATEGIA GLOBAL DE LA ET.

AL RESPECTO, DEBE RECONOCERSE QUE TRADICIONALMENTE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS HAN MANTENIDO ENORMES DEFICIENCIAS EN MATERIA DE --INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO RESPECTO A LOS PAÍSES DESARROLLADOS. EN CUANTO A LAS FILIALES ESTO TIENE UNA CAUSA ESTRUCTURAL.

LA ET RESERVA LAS OPERACIONES CIENTÍFICAS EXCLUSIVAMENTE EN LA --CASA MATRIZ, SIENDO CASI INEXISTENTES EN LAS FILIALES. SÓLO EN ALGUNOS CASOS EXISTE ALGÚN ÓRGANO CONSAGRADO A LOS PROBLEMAS DE

ADAPTACIÓN DE PRODUCTOS A LAS CONDICIONES LOCALES. ESTO SE -
EXPLICA POR LA ESPECIFICIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA ET, MANI
FIESTA EN DOS NIVELES.

PRIMERO, ES POCO RENTABLE DISEMINAR LABORATORIOS CUANDO LAS IN
VESTIGACIONES FUNDAMENTALES ESTÁN ESTIPULADAS POR LAS PAUTAS -
DE LA CASA MATRIZ; EL REAGRUPAMIENTO DE ESTAS ACTIVIDADES EN -
UN PEQUEÑO NÚMERO DE GRANDES CENTROS SON IMPLANTADOS CERCA DE
LA SEDE O, EVENTUALMENTE, EN PAÍSES OFERENTES DE CAPACIDADES -
TÉCNICAS Y ECONÓMICAS ESPECÍFICAS. SEGUNDO, LAS FILIALES NO
NECESITAN DIRIGIR ESTAS ACTIVIDADES TODA VEZ QUE SÓLO REPRODU-
CEN LA GAMA DE PRODUCTOS FABRICADOS EN LA MATRIZ O ÚNICAMENTE
MONTA UNA PARTE DEL PROCESO.

EL DESPLAZAMIENTO DE TECNOLOGÍA SÓLO REPERCUTE AL INTERIOR DEL
GRUPO, POR TANTO NO BENEFICIA EN GENERAL AL PAÍS RECEPTOR.
CUANDO DECIDEN DESECHARLA LO HACEN POR EL VIEJO SISTEMA DE PA-
TENTE Y MARCAS, LO CUAL IMPLICA QUE GENERALMENTE ES OBSOLETA
O CORRESPONDE A LAS FASES PRIMARIAS DEL PRODUCTO, RESERVÁNDOSE
LA CASA MATRIZ LA TECNOLOGÍA MÁS SOFISTICADA, INTEGRANTE DE LA
PARTE VITAL DEL PRODUCTO. ESTE ELEMENTO, POR SINTOMÁTICO, --
PARCIALIZA EL PROVECHO SOSTENIDO POR LAS TEORÍAS ECONÓMICAS DE
SARROLLISTAS 38/. LUEGO ENTONCES, EL PROBLEMA RADICA EN --
LAS LIMITADAS POSIBILIDADES QUE DEJAN ESTAS FASES PARA LAS DE-
CISIONES GUBERNAMENTALES EN MATERIA DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZA
CIÓN Y POR TANTO DE PLANEACIÓN DE LOS SECTORES DONDE SE IN--
SERTAN LAS ET.

ÁSIMISMO, LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA RARA VEZ SE PRESENTA COMO UNA OPCIÓN AISLADA. CASI SIEMPRE TRAE CONSIGO EL PROPÓSITO DE CONTROLAR EL CAPITAL Y LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA DIRECTAMENTE. TAMBIÉN SON COMUNES LAS FORMAS DE TRANSFERENCIAS ATADAS QUE LLEGAN A INCLUIR IMPOSICIONES DE COMPRAS EN PAQUETE, OBLIGACIÓN DE EXPORTAR A DETERMINADOS PAÍSES, RESTRICCIONES CUANTITATIVAS, UTILIZACIÓN ESPECÍFICA DE SUMINISTROS, ANULACIÓN DE LAS DECISIONES DE TRIBUNALES NACIONALES, UTILIZACIÓN DE DETERMINADAS MARCAS, PAGO POR TECNOLOGÍA NO UTILIZADA, CONCESIÓN DE NUEVA TECNOLOGÍA A PARTIR DE LA TRANSFERIDA INICIALMENTE, ETC.

SE HA COMPROBADO QUE EL BENEFICIO DE LAS TRANSFERENCIAS DE TECNOLOGÍA ES MAYOR PARA LOS PAÍSES PRODUCTORES DE LAS INNOVACIONES, MIENTRAS SON MÁS SOFISTICADAS LAS TÉCNICAS PRODUCTIVAS Y MÁS VARIADO Y ABUNDANTE EL FLUJO DE MERCANCÍAS DE CONSUMO, PARALELAMENTE SE ELEVA EL NIVEL DE ACUMULACIÓN DE CAPITAL PARA AQUELLOS CON EL SISTEMA DE REGALÍAS Y POR PAGOS DE TRANSFERENCIA. ÉSTOS PAGOS ENTRE FILIALES Y MATRIZ SE BASAN EN UN SISTEMA DE VALORIZACIÓN MUY SUBJETIVA, DADO QUE SIEMPRE EXISTE UN SOBREPRECIO POR CONCEPTOS DESCONOCIDOS A LOS PRECIOS DEL MERCADO CORRIENTE 39/.

TODO LO ANTERIOR EN CONJUNTO SIGNIFICA REPERCUSIONES NEGATIVAS SOBRE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL PAÍS DE MENOR DESARROLLO, PUES LA RECEPCIÓN DE TECNOLOGÍA ENTRE PAÍSES DE DISTIN

TOS NIVELES DE ACUMULACIÓN, PROPICIA DESAJUSTES EN EL APARATO PRODUCTIVO. AUNQUE LA TECNOLOGÍA EN ALGUNAS OCASIONES PODRÍA CONSTITUIR UN FACTOR DE DESARROLLO, FUNCIONA COMO UN INSTRUMENTO DE SUJECCIÓN, DOMINIO Y HASTA DE EXPLOTACIÓN HACIA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS AL AUMENTAR EN GRANDES PROPORCIONES LA DEPENDENCIA ECONÓMICA DEL EXTERIOR.

LA EVOLUCIÓN DEL PROCESO EMPEZÓ A CUESTIONARSE A MEDIADOS DE LA DÉCADA DE LOS AÑOS 60. CUANDO ALGUNOS PAÍSES RECEPTORES NOTARON LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LOS BENEFICIOS REALES, OBTENIDOS DE LA ET A LARGO PLAZO, Y SU DOLOROSA ACTIVIDAD DESCAPITALIZADORA, INTERVENTORA Y HASTA DESNACIONALIZADORA. LOS CENTROS NACIONALES OFICIALES FUERON CONDUCTIDOS A LA SEMIPARÁLISIS EN EL USO DE SUS ELEMENTOS TRADICIONALES DE DECISIÓN, TODA VEZ QUE EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE AMPLIOS SECTORES DEL APARATO PRODUCTIVO SON DIRIGIDOS POR ESTRUCTURAS EXTERNAS (MONETARIAS, FINANCIERAS Y TECNOLÓGICAS) POR UNA PARTE, Y ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE EMPRESAS CUYAS PRÁCTICAS SON DESCONOCIDAS.

OTRO ASPECTO SOBRESALIENTE EN LOS ESTUDIOS SOBRE LA ET SE REFIERE A SU IMPACTO EN MATERIA LABORAL. RESULTA INNEGABLE QUE LA TECNOLOGÍA UTILIZADA POR LA ET ESTA DISEÑADA PARA RESOLVER PROBLEMAS CARACTERÍSTICOS DE LAS ECONOMÍAS AVANZADAS; ES ALTAMENTE AHORRADORA DE MANO DE OBRA Y DE MATERIAS PRIMAS DEL TIPO QUE ESCASEA EN LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS, LO CUAL TERMINA POR AGRAVAR EL DESEMPLEO ESTRUCTURAL DEL SUBDESARROLLO 40/.

SE DEBE TENER EN CUENTA QUE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS NO TIENEN POR OBJETO LA CREACIÓN DE EMPLEOS, PARTICULARMENTE - CUANDO TOMAN LA FORMA DE RESCATE DE EMPRESAS EXISTENTES, Y QUE - SÓLO LOS GRANDES PROYECTOS INDUSTRIALES (COMO LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ) PUEDEN EJERCER UN EFECTO IMPORTANTE EN LA MATERIA.

EL CRECIMIENTO DE EMPLEO EN LOS PAÍSES DEMOGRÁFICAMENTE AMPLIOS, DEPENDE DE LA ACCIÓN COMBINADA DE LA RELACIÓN ENTRE EL CAPITAL - INVERTIDO Y EL RENDIMIENTO DEL TRABAJO. SI LA TASA DE CRECIMIENTO DE LA INVERSIÓN ES SIMILAR EN DOS EMPRESAS, GENERARÁ MÁS EMPLEO EN AQUELLA QUE SE MODERNIZA MÁS LENTAMENTE. ^{41/}.

FINALMENTE, LA ET CONTRIBUYE A LA FORMACIÓN DE CAPAS SOCIALES - PRIVILEGIADAS DE CONSUMIDORES Y DE SECTORES PROLETARIOS CON EMPLEO PERMANENTE Y DE UN SECTOR URBANO, DEDICADO A LOS SERVICIOS O A EMPLEOS TRANSITORIOS. LA MEZCLA DE LAS MASAS URBANAS CON - ALTAS ASPIRACIONES DE CONSUMO SON ALENTADAS POR SU ALTA EXPOSICIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

6.2 FORMAS DE ACUMULACIÓN

VARIAS MONOGRAFÍAS MUESTRAN QUE LOS EFECTOS DE LAS INVERSIONES - EXTRANJERAS DIRECTAS SON MÁS DÉBILES EN LOS PAÍSES DONDE EXISTEN ESTRUCTURAS ECONÓMICAS ARCAICAS. INVERSAMENTE, LOS IMPACTOS SON MÁS INTENSOS DONDE SE CONSIDERA QUE LAS ESTRUCTURAS SE TRATAN - DE MODERNIZAR VERTIGINOSAMENTE. POR EJEMPLO EN BRASIL, CANADÁ Y NIGERIA EL CAPITAL EXTRANJERO CONTROLA ALREDEDOR DEL 50% DE LA

TOTALIDAD DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, LO CUAL NO SUCEDE EN PAÍSES COMO FRANCIA, GRAN BRETAÑA O ALEMANIA OCCIDENTAL 42/.

RECONOCIDOS LOS ELEMENTOS GENERALES DEL PROCESO DE TRANSNACIONALIZACIÓN QUE IMPRIMIERON UNA NUEVA DINÁMICA EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, SE TRASLUCE LA NECESIDAD DE MENCIONAR LAS FORMAS DE ACUMULACIÓN QUE HACEN VARIAR LA GRADUACIÓN DEL SUBDESARROLLO. LA CLASIFICACIÓN PROPUESTA POR JOSÉ SILVA MICHELENA RESPECTO A LAS FORMAS DE ACUMULACIÓN QUE SUBSISTEN ACTUALMENTE DE MANERA COMBINADA, CONCRETIZA EL HÍBRIDO PANORAMA ECONÓMICO DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS.

UNA PRIMERA FORMA ES LA PRECAPITALISTA QUE INCLUYE A LAS COMUNIDADES INDÍGENAS TRIBALES Y GRAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN CAMPESINA, DE AUTOCONSUMO O TRUEQUE, FUERA DEL MERCADO CAPITALISTA; LA SEGUNDA

" ESTÁ REPRESENTADA POR LAS FORMAS INCIPIENTES DE ACUMULACIÓN - CAPITALISTA O PRIMITIVA, QUE SURGIÓ (Y EN MUCHOS PAÍSES CONTINÚA SURGIENDO) DE LA PROLETARIZACIÓN PROGRESIVA Y DE LA DESCOMPOSICIÓN DE LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN NO CAPITALISTAS EN LA AGRICULTURA. TAMBIÉN SURGE DE LA DESCOMPOSICIÓN DEL ARTESANADO TRADICIONAL Y SU REEMPLAZO POR PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS INDUCIDAS POR LAS GRANDES EMPRESAS INDUSTRIALES ... " 43/.

LA TERCERA FORMA ES LA NEOCOLONIAL QUE SE VERIFICA

"... CON LA EXPANSIÓN IMPERIALISTA Y CON EL SURGIMIENTO DEL CAPITAL MONOPOLISTA, SE AFIANZA LA FORMA TÍPICAMENTE BURGUESA DE ACUMULACIÓN PERO SIN HABER LOGRADO SUFICIENTE FUERZA ENDÓGENA EN SU PROCESO DE INVERSIÓN, MEDIANTE LA TÍPICA REPRODUCCIÓN AMPLIADA DEL CAPITAL QUE SE ESTABLECE COMO CIRCUITO EN EL PROCESO DE ACUMULACIÓN ... LAS INVERSIONES DIRECTAS COMIENZAN A TOMAR UN PAPEL DE MAYOR IMPORTANCIA, ACENTUANDO ASÍ EL PROCESO DE DESNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA QUE HABÍA SURGIDO EN LAS ETAPAS INICIALES DE LA INDUSTRIALIZACIÓN MEDIANTE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES" 44/.

LA CUARTA FORMA DE ACUMULACIÓN " ... SE ENCUENTRA AÚN EN SUS PRIMEROS ESTADIOS, ES LA QUE AQUÍ HEMOS DENOMINADO TRANSNACIONAL; EN VERDAD SE TRATA DE UNA PROFUNDIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA FORMA NEOCOLONIAL" 45/.

EN ATENCIÓN AL NIVEL GENERAL EN QUE HA AVANZADO EL PROCESO DE -- TRANSNACIONALIZACIÓN EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, SE PUEDEN DISTINGUIR TRES TIPOS DE PAÍSES:

- EL GRUPO DE PAÍSES EN LOS CUALES EL PROCESO DE TRANSNACIONALIZACIÓN SE HA CONVERTIDO EN LA PRINCIPAL FUENTE DE DINAMISMO EN SU ECONOMÍA
- EL GRUPO DE PAÍSES EN QUE APENAS SE INICIA EL PROCESO, PERO QUE EN GENERAL TIENEN UNA ALTA AFLUENCIA DE INVERSIÓN EXTRANJERA, ORIENTADA HACIA LA INDUSTRIA EXTRACTIVA O HACIA LA MANUFACTURA, CARACTERÍSTICA DE LAS PRIMERAS FASES DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES, EL MODO DE ACUMULACIÓN EN ESTOS PAÍSES ES DE CARÁCTER NEOCOLONIAL PRINCIPALMENTE
- EL GRUPO DE AQUELLOS PAÍSES EN LOS QUE APENAS COMIENZA EL PROCESO DE PENETRACIÓN DEL CAPITAL MONOPOLISTA, POR LO QUE LAS FORMAS DOMINANTES DE ACUMULACIÓN SON LA PRIMITIVA Y PRECAPITALISTA.

CON FINES ILUSTRATIVOS SE RETOMARÁ EL CUADRO BÁSICO CONSIDERADO POR EL MISMO AUTOR 46/, QUIEN ESTÁ CONCIENTE DE QUE NINGÚN INDICADOR SENCILLO ES SUFICIENTEMENTE ADECUADO PARA MOSTRAR EXACTAMENTE EL GRADO EN QUE HA AVANZADO EL PROCESO DE TRANSNACIONALIZACIÓN

EN ALGUNOS PAÍSES EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS (CUADRO 5). LAS GRANDES DIFICULTADES PARA CONSEGUIR LA INFORMACIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA NECESARIA, SE VERIFICA A TODOS NIVELES, AUN EN LOS TRABAJOS QUE PROFUNDIZAN MÁS SOBRE EL TEMA,

LA MAYOR PARTE DE ESTUDIOS RELATIVOS AL IMPACTO DE LAS TRANSNACIONALES SE CONCENTRAN EN LOS EFECTOS EJERCIDOS SOBRE LA BALANZA DE PAGOS, SOBRE LA ESTRUCTURA DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, EL EMPLEO, EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, ETC. TODOS AUXILIAN EN LA COMPRESIÓN DE UNA PARTE O PARTES DEL FENÓMENO. AGREGÁNDOLOS PUEDEN PROPORCIONAR UN ACERCAMIENTO A LAS DIMENSIONES DE LA PROBLEMÁTICA QUE GENERAN, SIN PRETENDER LLEGAR AL ECLECTICISMO.

SIN EMBARGO SE DEBEN TOMAR PRECAUCIONES CON ALGUNOS ESTUDIOS -- PARCIALIZANTES DE CORTE FUNCIONAL - ESTRUCTURALISTA, PRINCIPALMENTE

" ... ALGUNOS ESTUDIOS TIENDEN A MINIMIZAR LA IMPORTANCIA DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, ADUCIENDO QUE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS - E INCLUSO DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS EN GENERAL - EN RELACIÓN AL PRODUCTO NACIONAL BRUTO, EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES REPRESENTA UNA CANTIDAD RELATIVAMENTE PEQUEÑA. ESTE TIPO DE COMPARACIONES TIENDE A OSCURECER EL PROBLEMA POR VARIAS RAZONES. EN PRIMER LUGAR PORQUE ADOPTAN UNA PERSPECTIVA AHISTÓRICA AL RESALTAR LA IMPORTANCIA A LA TENDENCIA DOMINANTE EN EL DESARROLLO SOCIAL. ASÍ NO SE TRATA DE UNA CASUALIDAD EL HECHO DE QUE LAS INVERSIONES DE LAS COMPAÑÍAS TRANSNACIONALES, Y DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS EN GENERAL, ESTÉN ALTAMENTE CONCENTRADAS EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS ... EN SEGUNDO LUGAR EL MINIMIZAR LA IMPORTANCIA DE LA INVERSIÓN DE LAS COMPAÑÍAS MULTINACIONALES TIENDE A HACER IGNORAR EL HECHO FUNDAMENTAL QUE ESTAS CONTROLAN DIRECTAMENTE POR LO MENOS LA MITAD DE LOS SECTORES CLAVES DE LA ECONOMÍA ... EN TERCER LUGAR, LA IMPORTANCIA DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS EN GENERAL, Y DE LAS COMPAÑÍAS TRANSNACIONALES EN PARTICULAR, SE PONE VERDADERAMENTE DE MANIFIESTO CUANDO SE CONSIDERAN COMO DOMINADAS POR EL CAPITAL EXTRANJERO AQUELLAS INDUSTRIAS DE PROPIEDAD NACIONAL PERO QUE DEPENDEN PARA SU PRODUCCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE INSUMOS EXTRANJEROS EN GRADO TAL QUE DE NO HACER ESA IMPORTACIÓN SU PRODUCCIÓN SERÍA CERO ..." 47/.

7. INTENTOS DE LEGISLACION

ASÍ, LA DIMENSIÓN DEL PODER DE LAS ET SE DESCRIBE POR SU INGERENCIA DESDE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE CUALQUIER RAMA PRODUCTIVA ESTRATÉGICA EN LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS, HASTA LA CAPACIDAD DE PENETRAR EN LAS DECISIONES FUNDAMENTALES DE LOS GOBIERNOS. SUS OPERACIONES A ÚLTIMAS FECHAS PLANTEAN LA AMBIVALENCIA DE ACTUAR COMO RIVAL DE ALGUNOS GOBIERNOS EN MATERIA DE CONTROL POLÍTICO-ECONÓMICO, PERO OCASIONALMENTE APARECEN COMO ALIADAS EN CUESTIONES COYUNTURALES.

DESDE EL ENFOQUE PARTICULAR DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS SE DIFUNDE LA CREENCIA DE QUE LA ET TIENE POR FUNCIÓN FINANCIERA HACIA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS LA DISPERSIÓN DE CAPITAL QUE LOS COMPLEMENTA EN SU CRECIMIENTO.

EMPERO EN TÉRMINOS DE ESTOS ÚLTIMOS, LA REALIDAD DEMUESTRA QUE SUS EFECTOS SE HAN NULIFICADO A MEDIANO PLAZO, DADO QUE LOS FLUJOS DE CAPITAL INGRESADOS EN LA MAYORÍA DE CASOS TIENDEN A REVERTIRSE CON CRECES HACIA EL PAÍS ORIGINARIO. LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS SON QUIENES FINALMENTE TERMINAN POR FINANCIAR CON SUS RECURSOS ESCASOS LAS OPERACIONES DE LA ET.

ÑO OBSTANTE, LAS AUTORIDADES NACIONALES AL ENFRENTAR MÚLTIPLES PRESIONES INTERNAS Y EXTERNAS GENERALMENTE BUSCAN LA ALIANZA CON LOS SECTORES O ENTES QUE PROPORCIONAN MAYOR APOYO Y BENEFICIOS EN LA PROSECUCIÓN DE SUS INTERESES.

POR SU PARTE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS SON RESPONSABLES DEL --- ACCESO DE LA ET AL CRÉDITO INTERNO, DERIVÁNDOSE DE ELLO DOS EFECTOS NEGATIVOS. CONTRIBUYEN AL DESPLAZAMIENTO DE OPORTUNIDADES PARA LOS EMPRESARIOS NACIONALES, EN BASE A LA REORIENTACIÓN DE LOS RECURSOS BANCARIOS HACIA LOS SECTORES DE MAYOR CRECIMIENTO Y SOLVENCIA FINANCIERA, ES DECIR QUE LA VENTAJA DE ABSORCIÓN DE DICHS RECURSOS FAVORECE A LA ET, EN DETRIMENTO DE LA REINVERSIÓN DE UTILIDADES DENTRO DEL PAÍS, FOMENTANDO LA DESNACIONALIZACIÓN Y (CONCOMITANTE) CONSOLIDANDO EL PROCESO TRANSNACIONAL. ASI-MISMO, LIMITAN SU PROPIA CAPACIDAD PARA EJECUTAR UNA POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO INTEGRADA GLOBALMENTE.

ÁNTE TODOS LOS EFECTOS NEGATIVOS O POCO DESEADOS DE LA ET EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, ALGUNOS GOBIERNOS HAN PROCURADO REGULAR LAS CON SISTEMAS DE APROBACIÓN Y REGISTRO Y CON LA EXIGENCIA DE MÁS CONTENIDO LOCAL 49/. LAS PAUTAS MÁS GENERALIZADAS SE REFIEREN A QUE LAS INVERSIONES DEBEN DIRIGIRSE A LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRIORITARIAS, UBICARSE EN LUGARES GEOGRÁFICOS DESIGNADOS POR EL PAÍS RECEPTOR, ASEGURAR LA OBTENCIÓN MAYORITARIA SOBRE LA PROPIEDAD DE LAS INVERSIONES, REGLAMENTAR LA CANTIDAD DE -- EMPRESAS LOCALES QUE LAS TRANSNACIONALES PUEDEN ADQUIRIR, EXI-- GIR UN NIVEL DETERMINADO DE INSUMOS LOCALES EN LA PRODUCCIÓN BASADA EN INVERSIONES EXTRANJERAS, AL IGUAL QUE DE UN NIVEL DE EX PORTACIONES, REGLAMENTAR LA CANTIDAD DE EMPLEADOS EXTRANJEROS - EN LOS DIVERSOS NIVELES DE CADA PROYECTO Y RESTRINGIR LA REPATRIA CIÓN DE GANANCIAS Y DE CAPITALES EN CADA PROYECTO 50/.

LAS LEGISLACIONES NACIONALES EXISTENTES SÓLO PRETENDEN CONTROLAR MÍNIMAMENTE LAS OPERACIONES DE LA ET, REDUCIENDO AL MÁXIMO LOS -- COSTOS QUE GENERA SU ACTIVIDAD, PERO EN TÉRMINOS DE CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS, POCOS DE LOS ELEMENTOS CITADOS GARANTIZAN CONTRIBUCIONES IMPORTANTES A LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS. AÚN ASÍ, EXISTEN GRANDES DIFICULTADES PARA SU APLICACIÓN, EMPEZANDO POR LA COMPETENCIA DE JURISDICCIONES, LA EXTRATERRITORIALIDAD Y LA AMBIGÜEDAD DE LOS CRITERIOS USADOS AL EVALUAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.

LAS RESOLUCIONES EN CUESTIONES COMO LA REINVERSIÓN DE UTILIDADES Y LA REMISIÓN DE GANANCIAS AL EXTERIOR SON FLEXIBLES E INEXISTENTES EN MUCHOS PAÍSES. LAS ACCIONES MÁS FRECUENTES DE LA ET, -- TENDIENTES A BURLAR ESOS INTENTOS DE CONTROL SON: LA SOBREFACTURACIÓN DE LOS ENVÍOS DE BIENES DE CAPITAL, MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS DE LA MATRIZ HACIA LAS FILIALES Y LA SUBFACTURACIÓN DE EXPORTACIONES, SOBREFACTURACIÓN DE PAGOS POR -- PRÉSTAMOS Y ASISTENCIA TÉCNICA A PRECIOS EXCESIVOS Y EL REGISTRO EN MASA DE PATENTES Y MARCAS. LA ALTERACIÓN DE FACTURAS ES QUIZÁS UNO DE LOS PUNTOS PRIORITARIOS PARA PRECISAR EN LAS LEGISLACIONES NACIONALES CON EL OBJETO DE EVITAR LOS ENORMES DRENAJES DE CAPITAL, SUCITADOS POR TAL CONCEPTO. 51/

LOS PROFUNDOS DESEQUILIBRIOS QUE SUBSISTEN EN LA RELACIÓN DE -- PAÍSES SUBDESARROLLADOS Y ET, HAN SIDO REDUCIDOS SIGNIFICATIVAMENTE EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE

LA CAPACIDAD NEGOCIADORA DE AQUELLOS. NO OBSTANTE, SUS EXPERIENCIAS Y RECURSOS HUMANOS SIGUEN SIENDO MUY LIMITADOS, EN EL SENTIDO DE QUE CONSERVAN UNA INCOMPRESIÓN BASTANTE GRANDE DE LA ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA ET, SUS MOTIVACIONES Y ESTRATÉGIAS DE INTERVENCIÓN, Y FUNDAMENTALMENTE RESPECTO A LA NECESIDAD DE ACEPTAR QUE LAS ÁREAS DONDE ACTUAN Y SUS OBJETIVOS NO COINCIDEN NECESARIAMENTE CON LOS REQUERIMIENTOS NACIONALES.

ASIMISMO, FALTAN POLÍTICAS CLARAMENTE DEFINIDAS SOBRE EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA Y DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS, ASÍ COMO DE LAS CONTRIBUCIONES PRECISAS QUE ESPERAN DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS Y LOS PARÁMETROS DE SUS OPERACIONES. LAS POLÍTICAS EXISTENTES SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS Y LAS POLÍTICAS TECNOLÓGICAS HAN SIDO CONSIDERADAS AISLADAMENTE, ES DECIR SIN SU ADECUADA INTEGRACIÓN AL CONJUNTO DE LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO NACIONAL 52/.

LOS REGÍMENES LEGISLATIVOS INADECUADOS SON EL REFLEJO DE LA AUSENCIA DE POLÍTICAS DEFINIDAS, Y POR TANTO DE LA INSUFICIENCIA DE INFRAESTRUCTURAS LEGALES DE APOYO EN ASPECTOS PARTICULARES DE CADA ACTIVIDAD DE LA ET. EL RESULTADO DE LAS DEFICIENCIAS SON LOS PRECIOS DE TRANSFERENCIA, LAS PRÁCTICAS COMERCIALES RESTRICTIVAS, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA INADECUADA, ETC. FALTAN AGENCIAS ESPECIALIZADAS PARA LA REGULACIÓN, Y EN OTROS CASOS LA MULTIPLICIDAD DE ELLAS PROPICIA LA APLICACIÓN INCONSISTENTE. -- ESTAS NO SUELEN EVALUAR EN CONJUNTO LOS COSTOS Y BENEFICIOS DERIVADOS DE LA INSTALACIÓN PARA LA ECONOMÍA NACIONAL. TAMPOCO SUELEN FORMULAR MECANISMOS QUE MEJOREN LOS BENEFICIOS Y MINIMICEN

LOS COSTOS, 53/

LOS INTENTOS DE TOMA DE CONTROL DE LOS GOBIERNOS DE LOS PAÍSES RECEPTORES SOBRE LA ET POR MEDIO DE LIMITACIONES EN LA POSESIÓN DE ACCIONES Y BONOS, NO SE PRESENTA COMO UN CAMINO VIABLE. EL EJERCICIO DEL DERECHO DE NOMBRAR LA MAYORÍA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA NO SIGNIFICA QUE EL GOBIERNO TOMA EFECTIVAMENTE EL CONTROL DE LA EMPRESA POR TRES RAZONES BÁSICAS: 1) LAS ACCIONES OTORGAN ATRIBUCIONES DISTINTAS PARA EL GOBIERNO Y LA ET, DE TAL SUERTE QUE LAS AUTORIDADES ESTATALES SON INCAPACES DE ALLEGARSE DE TODOS LOS PRIVILEGIOS EMANADOS DEL ASESORAMIENTO DE LOS MOVIMIENTOS DE CAPITAL; 2) LOS PROCEDIMIENTOS DE VOTO SE ESPECIFICAN CON VISTAS A CONFERIR EL DERECHO DE VETO A LA SOCIEDAD TRANSNACIONAL EN LOS DOMINIOS ESENCIALES DE LA GESTIÓN Y 3) LA FALTA DE COMPETENCIA TÉCNICA DEL PERSONAL QUE REPRESENTA A LOS GOBIERNOS ES DETERMINANTE PARA LIMITAR SU EFICACIA, REDUCIENDO LOS ESFUERZOS DEL GOBIERNO RECEPTOR PARA ASEGURAR EL CONTROL 54/.

LAS FALLAS PUEDEN SER EXPLICADAS A NIVEL POLÍTICO EN ALGUNA MEDIDA, AL EXISTIR GRUPOS CON INTERESES PODEROSOS EN EL MEDIO GUBERNAMENTAL, ANSIOSOS DE APROVECHAR A LOS INVERSIONISTAS EXTRANJEROS COMO MEDIO PARA PROMOVER SUS ASPIRACIONES EN EL APARATO POLÍTICO 55/. LA CONTRAPARTE SE CONSTITUYE POR LA MALVERSACIÓN DE FONDOS QUE EMPLEAN LAS ET PARA SOBORNAR A LAS PERSONALIDADES POLÍTICAS DEL PAÍS RECEPTOR 56/.

POR LO QUE TOCA A LOS PROBLEMAS QUE SUCITAN LAS ET CON SUS ACTIVIDADES EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, SON CASI INEXISTENTES - PARA LOS PAÍSES QUE ALBERGAN EN SU INTERIOR A LA CASA MATRIZ. LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS NO NECESITAN, Y HASTA CIERTO PUNTO LES PERJUDICAN, LAS LEGISLACIONES RÍGIDAS Y APEGADAS A LA REALIDAD DE LAS OPERACIONES DE LAS FILIALES. EN ESTADOS UNIDOS, POR EJEMPLO, SE ADMITE QUE UNA SOCIEDAD TRANSNACIONAL ES AQUELLA -- CUYA CIFRA DE NEGOCIOS SOBREPASA LOS 100 MIL MILLONES DE DÓLARES Y ACTÚA EN EL TERRITORIO DE SEIS PAÍSES MINIMAMENTE, Y QUE SUS FILIALES REPRESENTEN AL MENOS UN 20% DE TODO SU ACTIVO. 57/ ESTO HA SIDO SUFICIENTE, POR EL MOMENTO PARA DICHS PAÍSES EN LA MATERIA.

LOS PROBLEMAS DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS CON LA ET SON DE OTRA ÍNDOLE. SI BIEN SUS ACTIVIDADES SON IGNORADAS O TÁCITAMENTE -- APROBADAS POR LOS GOBIERNOS DEL PAÍS DE ORIGEN, SIENDO QUIENES FOMENTAN SU EXPANSIÓN, ACTUALMENTE REGISTRAN UNA TENDENCIA CRECIENTE A LAS FRICCIONES ENTRE GOBIERNO E INICIATIVA PRIVADA RESPECTO AL CONTROL DEL PODER POLÍTICO Y ECONÓMICO, SIN LLEGAR A LA EXTREMOSA CONDICIÓN EN QUE SE DEBATEN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS QUE TRATAN DE FRENARLAS O SUBSIDIARLAS, SEGÚN EL ESTADIO DEL PROYECTO NACIONAL DE LOS GOBIERNOS EN TURNO.

A NIVEL INTERNACIONAL ES UN HECHO QUE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL ESTA CONCIENTE DE QUE LA ET FUNCIONA CON DIMENSIONES INCONTROLA-

BLES Y QUE, SU REITERADO COMPORTAMIENTO NEGATIVO, OBLIGA A LA --
BÚSQUEDA DE REGULACIONES OPERATIVAS. MENCIONAREMOS ALGUNOS DE -
LOS PRECEDENTES MÁS IMPORTANTES DE REGULACIÓN.

LA OCDE ADOPTÓ UN CÓDIGO DE BUENA CONDUCTA PARA LA ET, AL IGUAL
QUE LA OEA, SELA Y OIT; SU SISTEMATIZACIÓN ES NOTABLE, PERO --
SUS RESULTADOS MAGROS EN EL SENTIDO QUE SON POCOS LOS CASOS SO-
METIDOS Y TODAS ELLAS INOPERANTES DADO SU CARÁCTER FACULTATIVO,
ES DECIR QUE SÓLO INCLUYEN PRINCIPIOS GENERALES Y OCASIONALMENTE
OBLIGACIONES ESPECÍFICAS. LOS CÓDIGOS O RESOLUCIONES NO CONTIE-
NEN CLÁUSULAS COHERSITIVAS QUE LES OTORGUEN FUERZA Y APOYO COMO
UN TRATADO CON DISPOSICIONES VINCULATORIAS.

LA DECISIÓN 24 DEL ACUERDO DE CARTAGENA, POR EL CUAL SE CONSTITU
YÓ EL PACTO ANDINO, ES DIGNA DE MENCIONARSE POR SEPARADO. FUN-
CIONA COMO UNA HERRAMIENTA QUE PERMITE EL DESARROLLO AUTÓNOMO
DE LA SUBREGIÓN Y PROTEGE PRIORITARIAMENTE AL INVERSIONISTA NA-
CIONAL FRENTE AL PODERÍO EXTRANJERO. REGULA EL INGRESO DE LA -
INVERSIÓN EXTRANJERA Y LA SALIDA DE REMESAS POR UTILIDADES. NO
OBSTANTE LA PERSEVERANCIA DE LOS PAÍSES MIEMBROS (BOLIVIA, PERÚ,
ECUADOR, COLOMBIA Y VENEZUELA) DE ELEVAR EL GRADO DE INTEGRACIÓN,
A ÚLTIMAS FECHAS PERÚ, ECUADOR Y COLOMBIA CLAMAN SU FLEXIBILIZA-
CIÓN CON EL PROPÓSITO DE RECIBIR MAYORES CANTIDADES DE INVERSIÓN
EXTRANJERA, CONSIDERANDO A ÉSTA COMO NECESARIA PARA REACTIVAR
LAS ECONOMÍAS DE LOS PAISES ANDINOS.

POR EL CONTRARIO, LOS VOCEROS DE VENEZUELA CONSIDERAN QUE

" ... LA INVERSIÓN EXTRANJERA NO TIENE LOS EFECTOS MÁGICOS QUE SE LE QUIERE CONCEDER ... " 58. TAMBIÉN ARGUMENTAN QUE SE PRETENDE APROVECHAR LA CRISIS ECONÓMICA PARA DEROGARLA, DADO QUE AMÉRICA LATINA SE HA CONVERTIDO EN EXPORTADORA DE CAPITALES - POR CONCEPTO DE DEUDA EXTERNA, LO CUAL ES CIERTO, PERO COMO SE DIJO ANTERIORMENTE, PARTE DE ESE ENDEUDAMIENTO SE DEBE A LAS -- ACTIVIDADES DE LA ET. PARA DISCONFIRMAR LAS AFIRMACIONES DE -- LOS DENUNCIANTES, REWISEMOS SOMERAMENTE ALGUNOS DATOS DE INTERÉS.

EL GOBIERNO DE CHILE RETIRÓ EN 1974 AL PAÍS DEL PACTO ANDINO, - ARGUMENTANDO LA NECESIDAD DE ALBERGAR MÁS INVERSIÓN EXTRANJERA PARA SU RECUPERACIÓN ECONÓMICA. DESPUÉS DE ONCE AÑOS, CHILE SE ENCUENTRA SUMIDO EN LA PEOR CRISIS ECONÓMICA - POLÍTICA DE TODA SU HISTORIA, CON UN APARATO PRODUCTIVO DESMANTELADO POR LAS TEORÍAS LIBERALISTAS DE MILTON FRIEDMAN. (CHICAGO-BOYS). LOS DATOS GENERALES SOBRE AMÉRICA LATINA, INCLUIDOS LOS MIEMBROS DEL PACTO QUE ACATAN LA DECISIÓN 24 ILUSTRAN PARTE DE LO SUCEDIDO.

SEGÚN EL DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS (INFORME DE 1983) 59/, LAS UTILIDADES DE LAS ET NORTEAMERICANAS EN AMÉRICA LATINA DESCENDIERON EN LA MAYOR PARTE DE SECTORES EN EL PERÍODO 1981-1982, MENOS EN EL SECTOR BANCARIO Y FINANCIERO QUE INCREMENTARON SUS GANANCIAS EN 14%. ESTO SIGNIFICA QUE MIENTRAS PERSISTÍA UNA TENDENCIA GLOBAL NEGATIVA, EL SECTOR FINANCIERO OBTU-

VO INCREMENTOS SUSTANCIALES Y SOSTENIDOS POR LOS FLUJOS DE LAS -
FILIALES REGIONALES HACIA SUS SEDES EN ESTADOS UNIDOS. COMO RE-
SULTADOS, LA REINVERSIÓN DE UTILIDADES EN AMÉRICA LATINA EVOLU-
CIONÓ DE 1,335 MILLONES DE DÓLARES A 2,127 MILLONES EN 1980, --
DISMINUYÓ A 1,802 MILLONES EN 1981 HASTA VOLVERSE NEGATIVA EN -
1982 (DESINVERSIÓN) POR 220 MILLONES DE DÓLARES.

LA PUBLICACIÓN SURVEY OF CURRENT BUSINESS DEL MISMO DEPARTAMENTO
DE COMERCIO ^{60/}, AFIRMA QUE LOS DIVIDENDOS DE LAS FILIALES NOR-
TEAMERICANAS DURANTE 1977 EN BRASIL ASCENDIERON A 19,340 MILLO-
NES DE DÓLARES, OCUPANDO EL PRIMER LUGAR POR VENTAS (EL MILAGRO
BRASILEÑO ESTABA EN SU APOGEO). MÉXICO OCUPÓ EL SEGUNDO CON --
10,833 MILLONES DE DÓLARES, O SEA 14.69% DEL INGRESO NACIONAL -
DE ESE AÑO (QUE RESULTAN EXCESIVOS AL TOMAR EN CUENTA LA DEVALUA
CIÓN) Y EL TERCERO VENEZUELA CON 6,436 MILLONES. EN CONJUNTO LA
INVERSIÓN DIRECTA DE LAS ET NORTEAMERICANAS EN LATINOAMÉRICA AU-
MENTÓ 15.9% FRENTE A 8% EN 1976 Y 11.3% EN 1971-1975.

LAS VENTAS EN CENTROAMÉRICA SE ESTIMARON EN 4,250 MILLONES DE -
DÓLARES, CIFRA EXORBITANTE AL TOMAR EN CUENTA QUE EL PNB DE LA
REGIÓN FUE DE 15,710 MILLONES DE DÓLARES (DATO DEL BANCO MUN--
DIAL) O SEA QUE 27.05% DE LA RIQUEZA NACIONAL SE TRANSFIRIÓ A -
LAS ET EN CALIDAD DE COMPRAS. SIN EMBARGO HAY QUIENES CONSIDE-
RAN QUE LA CANTIDAD ES POCO SIGNIFICATIVA SI SE REPARA EN QUE -
LA ACTIVIDAD NACIONAL DE LOS SEIS PAÍSES DEL ÁREA EN MATERIA DE
PLANEACIÓN ES CASI NULA Y QUE SU SUSTENTO SE BASA EN LA ACTIVI-
DAD DE LAS ET.

EL CASO DEL CARIBE ES MÁS PATÉTICO. LAS VENTAS DE LAS FILIALES LLEGARON A 22,873 MILLONES DE DÓLARES. EN BAHAMAS LAS VENTAS - EXCEDIERON EL MONTO DEL INGRESO NACIONAL, ASEMEJÁNDOSE EL PROCESO A UNA ÓSMOSIS ECONÓMICA O A UN ANEXO ECONÓMICO DE ESTADOS -- UNIDOS.

PARA PALIAR LOS EFECTOS DESCAPITALIZADORES ACOTADOS, ES DE SUPONER QUE LA INFLUENCIA DE LA DECISIÓN 24 DEBIERA EXPANDIRSE, AÚN CON LAS MODIFICACIONES 37 - 37 A Y 103. POR EL CONTRARIO, SU - ABROGACIÓN SERÍA UN GRAVE E IRREPARABLE ERROR HISTÓRICO. EN ESTE PUNTO CAEN LOS ESTUDIOS DE LA CORRIENTE CEPALINA AL AFIRMAR QUE, ENTRE LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA EL PROGRESO SOCIAL, - SE ENCUENTRA

"... LA CONSIDERABLE REDUCCIÓN DE LAS INVERSIONES QUE SEGÚN LOS GASTOS DE INVERSIONES REALES (PÚBLICAS Y PRIVADAS), EN 1981 DESACELERARON PRONUNCIADAMENTE LA FORMACIÓN DE CAPITAL. EN 1982 LAS INVERSIONES EMPEZARON A DISMINUIR EN TÉRMINOS ABSOLUTOS Y EN - 1983/84 CONTINUÓ LA TENDENCIA. LA RECUPERACIÓN DE LA ESFERA DE LAS INVERSIONES SE VE RETRASADA POR LOS GRANDES AJUSTES QUE SI--GUEN EFECTUANDO LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y POR LAS LIMITACIONES QUE IMPONE LA FALTA DE FINANCIAMIENTO EXTERNO" 61/, Y NO CONFORME AGREGAN QUE "... DEBIDO A LA CRISIS EN MATERIA DE INVERSI--ONES, LAS DIFICULTADES ACTUALES PUEDEN TENER CONSECUENCIAS NEGATI--VAS PARA EL PROCESO DE RECUPERACIÓN." 62/

OTRO INTENTO DE LEGISLACIÓN DIGNO DE SER MENCIONADO POR SEPARADO ES EL DE LA CEE QUE, AUNQUE SE REFIERE A LAS NECESIDADES DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS, CONTIENE ELEMENTOS ADAPTABLES A TODOS LOS ESFUERZOS DE INTEGRACIÓN. EL CÓDIGO DE LA CEE SOBRE ET - ESTABLECE REGLAS OBLIGATORIAS DENTRO DEL HECHO COMUNITARIO EN MATERIA DE INFORMACIÓN, COMPETENCIA, POLÍTICA DE INVERSIÓN, POLI--TICA FISCAL, MONETARIA Y SOCIAL, TECNOLOGÍA Y ACTIVIDADES PERNI

CIOSAS. LA DIFICULTAD DE SU APLICACIÓN RADICA EN QUE LOS PAÍSES MIEMBROS SON UNA DE LAS TRES FUERZAS MUNDIALES POSEEDORAS DE CASAS MATRICES.

LOS CABILDEROS DE LA CEE OPINAN QUE LAS PROBABILIDADES REALES PARA REGULAR EFECTIVAMENTE A LA ET SON MALAS

"... PUES ELLO IGNORARÍA LA COMPLEJIDAD DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y ACABARÍA CON LA DISCRECIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN, LOS SE--CRETOS SE FILTRARÍAN, LOS LITIGIOS ABUNDARÍAN Y LAS UTILIDADES IRÍAN EN PICADA" 63/

EL INTENTO DE LEGISLACIÓN MÁΣ GENERALIZADO, POR LOS MIEMBROS INVOLUCRADOS, ES EL DE LA ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS. LA INCLUSIÓN DE DENUNCIAS DIRECTAS HA IMPOSIBILITADO, TRAS OCHO AÑOS DE ESFUERZOS CONTINUADOS, LA REDACCIÓN FINAL DEL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA LAS ET. LAS PARTES AFECTADAS OBSTACULIZAN LA DEFINICIÓN DE LAS COMPAÑÍAS QUE CAERÁN BAJO SU REGULACIÓN AL IGUAL QUE EL ACUERDO SOBRE SU ALCANCE JURÍDICO.

SU CREACIÓN SE APOYA EN LA MEZCLA DE TEMORES Y EXPECTATIVAS QUE LA ET INSPIRA EN LOS GOBIERNOS DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, PRINCIPALMENTE. SE DIJO QUE ESTOS LAS CONCIBEN COMO UNA AYUDA PARA SU PROPIO CRECIMIENTO ECONÓMICO, PERO TAMBIÉN COMO UNA PODEROSA FUERZA CAPAZ DE USURPAR SUS PROPIAS PRERROGATIVAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS. POR ELLO, OTRA ÁREA CONFLICTIVA ES EL TRATAMIENTO DE LA ET POR LOS GOBIERNOS, EN EL SENTIDO DE QUE SI DEBEN SUJETARSE A LOS PRINCIPIOS DE DERECHO INTERNACIONAL, O SI ES

PRIORITARIA LA SOBERANÍA NACIONAL, Y POR LO TANTO EL SOMETIMIEN TO AL DERECHO DE CADA PAÍS Y DE ACUERDO A CUALQUIER ACUERDO INTERNACIONAL SUSCRITO POR EL RECEPTOR. ESTA DISYUNTIVA SURGIÓ CON LA INSUFICIENCIA DE LOS REGLAMENTOS NACIONALES QUE NO PUE DEN ENFRENTAR POR SÍ SOLOS TODOS LOS PROBLEMAS QUE PLANTEA LA TRANSNACIONALIZACIÓN. PARA LLEGAR HASTA EL CORAZÓN DEL PROBLEMA (CASA MATRIZ) ES NECESARIO CONTAR CON EL COMPLEMENTO DE MECANIS MOS INTERNACIONALES.

RESPECTO A LA DEFINICIÓN DE LA ET, LOS PAÍSES CAPITALISTAS DE OCCIDENTE DICEN QUE DEBERÍA INCLUIRSE A LAS EMPRESAS ESTATALES, COMO LAS EXISTENTES EN LOS PAÍSES SOCIALISTAS. CONTRARIAMENTE, ESTOS QUIEREN QUE EL CÓDIGO SE LIMITE A LA REGULACIÓN DE LAS EMPRESAS PRIVADAS AL ESTILO CAPITALISTA. ESTE PUNTO ESTANCA LAS NEGOCIACIONES, SIENDO QUE EL ENFRENTAMIENTO ESTE-OESTE NO ES EL PUNTO FUNDAMENTAL DE LA PROBLEMÁTICA DE LA ET.

LOS TRABAJOS EFECTUADOS A ÚLTIMAS FECHAS PRESENTAN NUEVOS PROBLEMAS. EL DIRECTOR DEL CENTRO DE NACIONES UNIDAS PARA EMPRESAS TRANSNACIONALES AFIRMÓ QUE CUANDO SE INICIARON LAS NEGOCIACIONES DEL CÓDIGO DE CONDUCTA, LOS TRABAJOS ERAN CONSECUENCIA DIRECTA DE LAS INTERFERENCIAS DE LA ET EN PROCESOS POLÍTICOS DE LOS PAÍSES RECEPTORES DE LA INVERSIÓN. LA ATMÓSFERA DEL DEBATE HA EVOLUCIONADO HASTA LA DENUNCIA DE QUE LAS ET "DISTORCIONAN" LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO NACIONAL 64/.

OTRO ELEMENTO NOVEDOSO QUE RETARDA EL ACUERDO SE REFIERE A LA -
PROLIFERACIÓN DE UNOS 200 TRATADOS BILATERALES ENTRE PAÍSES DE-
SARROLLADOS Y SUBDESARROLLADOS DE ÁFRICA Y ASIA (CON EXCEPCIÓN
DE INDIA Y NIGERIA) PARA REGULAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA. EN
RESUMEN, ABARCAN TEMAS DE "TRATO JUSTO Y EQUITATIVO", SEGURIDAD
A LAS INVERSIONES, NACIONALIZACIONES E INDEMNIZACIONES, QUE SIG-
NIFICAN OBLIGACIONES PARA LOS PAÍSES RECEPTORES Y MÍNIMAS RES-
TRICCIONES PARA LA ET 65/

LA CARTA DE DERECHOS Y DEBERES ECONÓMICOS DE LOS ESTADOS TAMBIÉN
CONTIENE UN APARTADO ESPECIAL PARA EL TRATAMIENTO DE LA ET. SU
ADOPCIÓN RESPONDE A LA BÚSQUEDA DE SALIDAS NEGOCIADAS A LA MAR-
CADA DESIGUALDAD ENTRE LAS NACIONES DEL MUNDO; SUS PROGRESOS -
TAMBIÉN SON MUY RELATIVOS.

CONCLUYENDO, LAS SOBREPOSICIONES ECONÓMICAS Y CULTURALES QUE IN-
TRODUCEN LAS ET, PROPICIAN DESEQUILIBRIOS Y CONFUSIONES A TODOS
NIVELES DENTRO DE LOS PAÍSES DE MENOR DESARROLLO RELATIVO. POR
EJEMPLO, LOS GOBIERNOS QUE PRETENDEN SOSTENER LA DEFENSA DE LA
CULTURA EN EL PLANO NACIONAL Y ABRIR SIMULTÁNEAMENTE SUS FRONTE-
RAS A LA ET CON LA QUIMERA DE LLEGAR A DESARROLLARSE POR MEDIO
DE LA CAPTACIÓN DE DIVISAS, VÍA EXPORTACIONES Y FORMACIÓN DE CA-
PITAL, DEJAN DE LADO OTRAS OPCIONES REGIONALES MÁS ADAPTADAS A
LA REALIDAD, QUE JAMÁS SERÁ LA MISMA QUE LA DE LOS PAÍSES INDUS-
TRIALIZADOS.

EN TEORÍA LOS ELEMENTOS QUE DAN VIDA A CUALQUIER CÓDIGO, DEBEN -
SER SUCEPTIBLES DE CONVERTIRSE EVENTUALMENTE EN ACUERDOS ENTRE
GOBIERNOS, O DICHO DE OTRA FORMA, DEBEN INFLUIR EN EL COMPORTA-
MIENTO DEL GOBIERNO QUE DA ORIGEN A LA CASA MATRIZ, Y DEL RECEP-
TOR DE LAS FILIALES. SIN EMBARGO, TODAVÍA NO SE VERIFICAN CAM-
BIOS SIGNIFICATIVOS DADA LA AUSENCIA DE VOLUNTAD POLÍTICA EN AL-
GUNA DE LAS PARTES, SI NO ES QUE EN LAS DOS.

LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS DIFÍCILMENTE PUEDEN NEGOCIAR PROBLE-
MAS COMO EL QUE LES GENERA LA ET, EN UN ORDEN INTERNACIONAL EN
QUE LAS POTENCIAS DELEGAN LOS ASUNTOS DE "ALTA POLÍTICA" A LOS
MEDIOS DIPLOMÁTICOS, Y DEJAN LAS RELACIONES COMERCIALES Y CULTU-
RALES EN PODER DE AGENTES PRIVADOS. NO SE TRATA DE CENTRALIZAR
LAS FUNCIONES DE TODO TIPO EN EL GOBIERNO, SINO DE RECONOCER Y
TENER PRESENTE QUE LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS RESGUARDAN DICHA
DIVISIÓN PARA UTILIZAR LA "DIPLOMACIA DE DOBLE VÍA" 66/

SE DIJO ANTERIORMENTE QUE LA PREOCUPACIÓN QUE MUEVE LOS RESORTES
DE ESTE TRABAJO, RADICA EN CORRER EL TELÓN DE LA RETÓRICA DE -
LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS QUE ARGUMENTAN NOBLES INTENCIONES -
DE COOPERACIÓN CON LOS PAÍSES "MENOS DESARROLLADOS", SIENDO QUE
EN LA PRÁCTICA SON CAPACES DE DESTRUIR ANUALMENTE TONELADAS DE
ALIMENTOS POR SOBREPRODUCCIÓN QUE NO PUEDEN COLOCAR EN LOS MER-
CADOS INTERNACIONALES, COMO LO HIZO LA CEE EN 1984, 67/ MIEN--
TRAS PAÍSES ENTEROS MUEREN POR CARECER DE LO MÁS INDISPENSABLE.

POR SU PARTE, ESTADOS UNIDOS ES LA PRIMERA POTENCIA ALIMENTICIA DEL ORBE, Y OCUPA EL MISMO LUGAR EN LA EXHALTACIÓN VERBAL DE LAS RELACIONES DE COOPERACIÓN, SIN EMBARGO NO TITUBEA EN EMPLEAR SUS RECURSOS COMO ARMA POLÍTICA CONTRA AQUELLOS QUE NO SE SOMETEN A LOS PROGRAMAS ECONÓMICOS DE SUS AGENTES INTERNACIONALES PRIVADOS, QUE MANIPULAN Y DESMANTELAN LOS APARATOS PRODUCTIVOS AUTÓCTONOS DE LOS PAÍSES DONDE SE INSERTAN, DESPLAZANDO INDUSTRIAS Y TECNOLOGÍA, YA CONSIDERADAS DE DESECHO EN SUS TERRITORIOS, A COSTOS FIJADOS INTERNACIONALMENTE, CREANDO SOCIEDADES DE CONSUMO A TRÁVES DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS Y ASEGURANDO EL DOMINIO TECNOLÓGICO QUE PERPETÚA LA DEPENDENCIA.

NO ES POSIBLE SOSTENER EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA QUE EXISTE VOLUNTAD DE COOPERACIÓN Y LA EXISTENCIA DE INTERDEPENDENCIA - CUANDO LOS GOBIERNOS DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS PERMITEN A SUS EMPRESARIOS LA PROMOCIÓN DE CULTIVOS COMO EL TABACO PARA APLICAR LO AL FOMENTO DE SU NOCIVO CONSUMO, QUE SÓLO CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DE LOS INTERMEDIARIOS. SOBRE ESTE ARGUMENTO SE TENDERÁ EL HILO CONDUCTOR DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES SECCIONES. EL COMPLEMENTO NECESARIO ES LA EXPOSICIÓN SOMERA DE LA ESTRUCTURA INTERNACIONAL DEL COMERCIO DE MATERIAS PRIMAS QUE OBSTACULIZA UN ÓPTIMO RENDIMIENTO PARA LOS PRODUCTORES Y EL CASO ESPECÍFICO DEL ESTILO DE COMERCIALIZACIÓN DEL TABACO.

C A P I T U L O I I

EL TABACO COMO MATERIA PRIMA

1. PROBLEMATICA GENERAL

LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS REPRESENTAN EL 75% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL. SE DEDICAN BÁSICAMENTE A LA AGRICULTURA Y MINERÍA, AUNQUE EN SU INTERIOR EXISTEN ISLAS DE INDUSTRIA MODERNA. EN SU MAYORÍA, UTILIZAN UN BAJO NIVEL DE TECNOLOGÍA, POR LO CUAL SÓLO REPRESENTAN UN 20% DEL PIB MUNDIAL. PESE A ESTO, DESEMPEÑAN UNA FUNCIÓN VITAL EN LA ECONOMÍA MUNDIAL. APORTAN UNA AMPLIA GAMA DE MATERIAS PRIMAS, CRUCIALES PARA LAS ECONOMÍAS DE LOS PAÍSES INDUSTRIALES Y CONSTITUYEN MERCADOS IMPORTANTES PARA LOS PRODUCTOS MANUFACTURADOS. SIN EMBARGO SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS PROCESOS ECONÓMICOS MUNDIALES NO REFLEJA DICHA IMPORTANCIA. LAS RAZONES SON ESTRUCTURALES MÁS QUE COYUNTURALES, Y SE EXPLICAN A TRAVÉS DE FACTORES HISTÓRICOS 68/.

CASI TODOS LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS FUERON COLONIZADOS POR ALGÚN PAÍS INDUSTRIALIZADO EN CIERTO PERIODO DE SU HISTORIA. ÉSTOS ÚLTIMOS, ACRECENTARON EN GRAN MEDIDA SU RIQUEZA POR ESE MEDIO. CERTAMENTE, BAJO EL GOBIERNO COLONIAL IMPULSARON EN ALGUNAS REGIONES EL DESARROLLO DE LAS COMUNICACIONES Y LOS SISTEMAS EDUCACIONALES, PERO SÓLO EN LA MEDIDA EN QUE COADYUVARA A ASEGURAR SUMINISTROS BARATOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LAS FÁBRICAS Y A LA CREACIÓN

DE MERCADOS PARA SUS PRODUCTOS. EL RESULTADO DE ESTA EVOLUCIÓN - FUE UN CRECIENTE DESNIVEL ENTRE LOS PAÍSES EUROPEOS (Y POSTERIOR- MENTE ESTADOS UNIDOS) Y LAS POBLACIONES DE ÁFRICA, ASIA Y AMÉRICA LATINA. LA SITUACIÓN SE HA MANTENIDO ESENCIALMENTE INALTERADA.

LA DIVISIÓN DE LOS PAÍSES POR INDICADORES DE DESARROLLO ECONÓMICO, TALES COMO EL GRADO DE INDUSTRIALIZACIÓN, LA DISTRIBUCIÓN DEL IN- GRESO, EL NIVEL DEL PNB, LA TASA DE DESEMPLEO, ETC., SUPONE UNA "VALORIZACIÓN" DE LOS BIENES PRODUCIDOS EN CADA PAÍS. QUIENES -- LLEVAN A CABO DICHA ACCIÓN SON LOS PAÍSES PODEROSOS QUE IMPONEN - SUS CRITERIOS, PROPICIANDO DISPARIDADES QUE SE TRADUCEN EN UN FUN- CIONAMIENTO INSATISFACTORIO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL, TODA VEZ QUE ESAS FORMAS DE DOMINACIÓN NEOCOLONIAL DAN LUGAR A CONSTANTES DIS- PUTAS EN EL PLANO INTERNACIONAL. QUIENES MÁS RECIENTEN EL MAL -- FUNCIONAMIENTO SON LOS PAÍSES CON BAJOS NIVELES DE INGRESO 69/.

LAS CUESTIONES ECONÓMICAS QUE CONSTITUYEN EL FOCO DE INTENSOS DE- BATES EN LOS FOROS INTERNACIONALES SON LA ENERGÍA, LOS TÉRMINOS - DEL COMERCIO, DINERO Y FINANZAS, DESARROLLO (INDUSTRIAL Y AGRÍCO- LA) Y LAS MATERIAS PRIMAS. ESTAS ÁREAS ESTÁN ÍNTIMAMENTE RELACIO- NADAS Y SÓLO SE SEPARAN CON FINES ANALÍTICOS. LAS MATERIAS PRI-- MAS REVISTEN ESPECIAL INTERÉS PARA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, - PUES POR ESAS EXPORTACIONES SOLVENTAN GRAN PARTE DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, REPRESENTÁNDOLES ANUALMENTE CERCA DEL 85% DE SUS INGRE- SOS EN DIVISAS (63% SI SE EXCLUYE EL PETRÓLEO), Y DE ELLO DEPEN-- DEN SUS IMPORTACIONES DE BIENES MANUFACTURADOS Y LOS PAGOS POR SER VICIOS DEL EXTERIOR (FLETES, SEGUROS, DEUDA) 70/.

ENTRE LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LOS PAÍSES PRODUCTORES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL ESTÁ LA GRAN ATRACCIÓN DE CAPITALES PERTENECIENTES A ESPECULADORES E INTERMEDIARIOS QUE GENERA LA EXTREMA LIQUIDEZ DE LOS MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS. LOS INTERMEDIARIOS PARTICIPANTES TIENDEN A SER SENSIBLES A CUALQUIER SIGNO DE ALTERACIÓN EN LA TENDENCIA DEPRESIVA O ALCISTA, LO CUAL PERJUDICA SIGNIFICATIVAMENTE AL CULTIVADOR, QUE SUELE -- ESTAR POCO INFORMADO DE LAS ORIENTACIONES DE LOS MERCADOS A FUTURO Y DE LAS COTIZACIONES 71/.

OTRO PROBLEMA QUE DESESTABILIZA EL MERCADO INTERNACIONAL DE MATERIAS PRIMAS ES EL VOLUMEN DE LAS ESPECULACIONES BASADAS EN TÉCNICAS CONSUECUDINARIAS QUE HACEN BAJAR LOS PRECIOS ESTREPITOSAMENTE. LOS ESPECULADORES NO CONSIDERAN FACTORES COMO EL NIVEL GLOBAL DE OFERTA Y DEMANDA, O EL CLIMA POLÍTICO DEL MERCADO. BUSCAN LAS DECISIONES DE COMPRA-VENTA EN ESQUEMAS DE PRECIOS AISLADOS 72/.

POR SU PARTE, LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS COMERCIALIZAN SUS PRODUCTOS CON ESCASOS GRADOS DE ELABORACION O VALOR ADICIONAL, EMPLEAN TÉCNICAS RÚSTICAS, SIN CONTROL DE CALIDAD Y SOBRE TODO CON AUSENCIA DE REGULARIDAD EN LA PRODUCCIÓN. TODO EL CONJUNTO, ADEMÁS DE PROVOCAR FLUCTUACIONES EN LOS PRECIOS QUE, COMO SE DIJO, CASI NO ESTÁN BAJO SU ARBITRIO, LOS OBLIGA A ACEPTAR EL PRECIO QUE LES OFRECE EL MERCADO MUNDIAL, A DIFERENCIA DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS QUE COMUNMENTE ESTABLECEN LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS.

EN MUCHAS OCASIONES SUCEDE QUE EL CONSUMO DE LAS MATERIAS PRIMAS NO AUMENTA EN LA MISMA PROPORCIÓN QUE LA OFERTA, ORIGINANDO SATURA-

CIONES CRECIENTES QUE TAMBIÉN PROVOCAN CAÍDAS DE LOS PRECIOS, - ASIMISMO SU CAÍDA VERTICAL CON FRECUENCIA SE DEBE A DECLINACIONES REPENTINAS EN LA DEMANDA, O A LA INVERSA, COMO RESULTADO DE UN - AUGE DE LA DEMANDA EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS, LOS PRECIOS SE -- ELEVAN EXTRAORDINARIAMENTE. ESTAS INCERTIDUMBRES DIFICULTAN LA PLANIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LOS PAÍSES PRODUC TORES, CUANDO SE BASAN EN ÉSTA ESTRATÉGIA.

EN CONTRASTE CON LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS QUE EXPERIMEN TAN SEVERAS FLUCTUACIONES, LOS PRECIOS DE LOS BIENES MANUFACTURA- DOS, PROVENIENTES DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS, REGISTRAN INCREMEN- TOS SOSTENIDOS DESDE EL PERÍODO POST-BÉLICO. ESTE FENÓMENO DE DE TERIORO EN LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO, CONSISTENTE EN LA CAÍDA - PAULATINA Y SISTEMÁTICA DE LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ACOMPAÑADA DEL ALZA ININTERRUMPIDA DE LAS MANUFACTURAS, SIGNIFICA QUE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS -- TIENEN QUE EXPORTAR CADA VEZ MÁS DE SUS MATERIAS PRIMAS, PARA IM- PORTAR LA MISMA CANTIDAD DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS PROVENIENTES DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS 73/.

SEGÚN LOS INFORMES DE LA CEPAL, LA RELACIÓN DE LOS PRECIOS DE IN- TERCAMBIO SE DETERIORA AÑO CON AÑO; SE ESTIMA QUE EN 1981 FUE DE 7% Y EN 1982 DE OTRO 7%. EL PRECIO DEL CAFÉ BAJÓ 20%, EL AZÚCAR 70%, EL COBRE 32%, LA CARNE VACUNA 25%, EL MAIZ 34% Y EL ESTAÑO - 24%. SOLAMENTE EL PLÁTANO EXPERIMENTÓ UN LEVE INCREMENTO DE 4%. ESTA CAIDA EXPLICA EL ESTANCAMIENTO DE LAS INVERSIONES QUE SE PRO- DUJO ENTRE 1980 Y 1982 EN EL SECTOR AGRÍCOLA. 74/.

EL PROBLEMA FUNDAMENTAL RADICA EN QUE MUCHAS MATERIAS PRIMAS SON CONTROLADAS POR UN NÚMERO REDUCIDO DE ET. CINCO REPRESENTAN EL 75% DEL MERCADO MUNDIAL DE TÉ; SEIS CONTROLAN EL 50% DE LA CAPACIDAD DE EXTRACCIÓN DE MANGANESO; TRES EL 60% DE LAS IMPORTACIONES DE PLÁTANO, SEIS EL 76% DE LA CAPACIDAD MUNDIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE ALÚMINA. LAS ET MONOPOLIZAN EL 70 Ó 75% DE LAS EXPORTACIONES DE ARROZ, CAUCHO NATURAL Y PETRÓLEO CRUDO, ENTRE EL 75 Y 80% DE LAS DE ESTAÑO, DEL 85 AL 90% DEL TABACO, CACAO, CAFÉ, TRIGO, ALGODÓN, YUTE, PRODUCTOS FORESTALES Y COBRE, Y EL 90 Y 95% DEL MINERAL DE HIERRO Y BAUXITA ^{75/}. (CUADRO 6).

LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES PRODUCTORES SUBDESARROLLADOS EN EL VALOR FINAL DEL PRODUCTO ES MÍNIMA Y MARGINAL, NO OBSTANTE QUE CONTRIBUYEN AL MERCADO MUNDIAL CON LA PRODUCCIÓN DEL 98% DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO, EL 97% DE CAFÉ, EL 97% DE FIBRAS DURAS, 96% DE YUTE, 93% DE PLÁTANO, 79% DE TÉ, 34% DE OLEAGINOSAS (AQUÍ SE INCLUYE EL TABACO), ETC. ^{76/}.

EN LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES, EL CONTROL DEL MERCADO ES AÚN MÁS INTENSO. CUATRO EMPRESAS POSEEN EL 70% DEL MERCADO DEL CAFÉ EN ESTADOS UNIDOS, CINCO EL 78% DE LA CAPACIDAD DE FABRICACIÓN DE NEUMÁTICOS, CUATRO EL 70% DEL COBRE REFINADO Y CUATRO EL 17% DE LA CAPACIDAD DE FABRICACIÓN DE CHOCOLATE ^{77/}.

LOS PAÍSES QUE ENFRENTAN ESTA CONCENTRACIÓN DE PODER ADQUISITIVO ESTAN DESORGANIZADOS Y POR ELLO ES PEQUEÑA SU PARTICIPACIÓN EN LAS UTILIDADES DE SUS EXPORTACIONES. LA MAYOR PARTE QUEDA EN PODER DE

LAS ET QUE FOMENTAN LOS CULTIVOS NECESARIOS PARA SU ESTRATEGIA GLOBAL, Y NO ASÍ PARA LAS NECESIDADES DEL PAÍS RECEPTOR. A ESTE FENÓMENO SE AGREGA QUE ENTRE 1972 Y 1980 LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS AUMENTARON EN 141% SUS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS HACIA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, SIENDO LOS MIEMBROS DE LA OPEP Y ALGUNOS DE LOS LLAMADOS "NUEVOS PAÍSES INDUSTRIALES" QUIENES REALIZAN MÁS IMPORTACIONES DE ALIMENTOS 78/.

TODAVÍA MÁS. LAS ET IMPONEN CULTIVOS INADECUADOS, PERO ALGUNAS VECES SON LOS GOBIERNOS QUIENES LOS FOMENTAN. QUIZÁS EL CASO -- MÁS PATÉTICO ES EL DEL GOBIERNO SANDINISTA DE NICARAGUA QUE, TRATANDO DE SALIR DE LOS GRAVES PROBLEMAS PROVOCADOS POR EL DETERIORO FINANCIERO Y ECONÓMICO-SOCIAL, IMPULSA MECANISMOS COMO EL COMPLEJO AGROINDUSTRIAL DE TABACO DE REFORMA AGRARIA (CATRA), POR MEDIO DEL CUAL SE PRETENDIÓ SEXTUPLICAR LA SIEMBRA DEL TABACO -- RUBIO (BURLEY) EN 1984, QUE OCUPA UNAS 2,548 HECTÁREAS Y PARA -- 1989 POSIBLEMENTE LLEGARÁ A 6 MIL. LAS VENTAS EXTERNAS GENERAN UNOS 18 MILLONES DE DÓLARES, Y EN 1989 PODRÍAN ASCENDER A UNOS -- 70 MILLONES DE DÓLARES 79/.

ESTA FORMA DE ATRAER DIVISAS ES CUESTIONABLE DESDE DIVERSOS PUNTOS DE VISTA. LAS IMPLICACIONES SOCIO-ECONÓMICAS PARA LOS CULTIVADORES NACIONALES Y LAS FRICCIONES PARA RENOVAR LOS CULTIVOS CUANDO SE REVIERTEN LAS NECESIDADES DE USO LUCRATIVO A OTRO QUE NO LO ES TANTO, DEFINE PARTE DE LA PROBLEMÁTICA INTERNA. LAS ESTRATEGIAS DE ESA NATURALEZA PARECEN CARECER DE MEMORIA. DESDE EL INICIO DE

LA DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO NINGUNA MATERIA PRIMA HA SIDO, NI LO SERÁ, UN INSTRUMENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO.

DEBE QUEDAR CLARO QUE, DENTRO DEL CONTEXTO INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEO, EL INSTRUMENTO ESTRATÉGICO PARA SUPERAR EL ESTANCAMIENTO ECONÓMICO ES EL "VALOR AÑADIDO", ES DECIR, LO QUE SE HACE CON LAS MATERIAS PRIMAS Y LO QUE LOS HOMBRES HACEN CON SU ACUMULACIÓN DE INVENTIVA Y LA IMPLACABLE DISPOSICIÓN DE TRANSFORMAR EL MUNDO EN LOS ACTOS Y NO EN LAS PALABRAS, TRATANDO SIEMPRE DE ENSANCHAR LOS MÁRGENES DE MANIOBRA FRENTE A LOS PAÍSES DESARROLLADOS (QUE NO SIGNIFICA LA ABERRANTE AUTARQUÍA) Y SUS AGENTES EXTERNOS. PARTE DEL PROBLEMA COYUNTURAL ACTUAL RADICA EN QUE LA MAYORÍA DE LOS GOBIERNOS DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS PROFUNDIZAN LA APLICACIÓN DE LOS TÉRMINOS DE DESARROLLO Y PRIORIDADES ECONÓMICAS QUE, HOY POR HOY, HAN DETERMINADO CRÍTICAMENTE SUS ESTRUCTURAS, BASÁNDOSE EN MODELOS DE DESARROLLO QUE PARECEN INSTITUCIONALIZAR LA POBREZA Y EL HAMBRE.

2. COMERCIALIZACION DEL TABACO EN HOJA

LA CONCENTRACIÓN DE LOS COMPRADORES DEL TABACO EN HOJA ES IGUALMENTE ELEVADA EN LA COMERCIALIZACIÓN Y FABRICACIÓN DEL TABACO. LA FIJACIÓN DE PRECIOS Y LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL 85 AL 90% DEL TABACO EN HOJA SE REALIZAN POR PRÁCTICAS MONOPÓLICAS BAJO EL CONTROL DIRECTO O INDIRECTO DE UNOS SEIS COMPRADORES TRANSNACIONALES DE HOJA. ALGUNOS SON FILIALES DE LOS CTT Y TODOS ESTAN MUCHO MÁS VINCULADOS COMERCIALMENTE CON AQUELLOS QUE CON LOS PRO-

DUCTORES DE HOJAS DE TABACO. (CUADRO 7).

UNIVERSAL LEAF ES LA ET MÁS GRANDE DEL MUNDO QUE VENDE Y ELABORA TABACO EN HOJA. EN ESTADOS UNIDOS (EL MAYOR MERCADO DEL MUNDO) COMERCIALIZA EL 25% DE TODO EL TABACO INDUSTRIALIZADO. SUS INGRESOS EN 1976, PROCEDENTES DEL TABACO EN HOJA, ASCENDIERON A CASI 700 MILLONES DE DÓLARES, EMPLEANDO CERCA DE 12,500 TRABAJADORES EN LA MATRIZ DE ESTADOS UNIDOS Y EN LAS FILIALES DE CANADÁ, BRASIL, MÉXICO, INDONESIA, MALAWI, ANGOLA, TANZANIA, ZAMBIA, NAMIBIA, GRECIA, ITALIA, ESPAÑA, SUIZA, ALEMANIA FEDERAL, GRAN BRETAÑA, HONG KONG, COREA DEL SUR Y GUATEMALA, ADEMÁS DE NUMEROSOS ACUERDOS CON OTRAS COMPAÑÍAS. 80/. (CUADRO 9).

OTRAS ET INTERMEDIARIAS SON LA EXPORT LEAF TOBACCO CO. (FILIAL DE BAT, AL IGUAL QUE UNIVERSAL LEAF), DIBRELL BROTHERS, R.J. REYNOLDS, TRANSCONTINENTAL LEAF TOBACCO CO. (FILIAL DEL GRUPO STANDAR), - KULENKAMPFF Y A.C. MONK AND CO. (FILIALES DE IMPERIAL TOBACCO LEAF) 81/.

EL ESTILO DE COMERCIALIZACIÓN CONSISTE GENERALMENTE EN LA SELECCIÓN DEL TABACO EN HOJA CUANDO LA ESTRATEGIA DEL MERCADO INDICA QUE LAS DEMANDAS FUTURAS JUSTIFICARÁN LAS COMPRAS, ASEGURANDO SU RENTABILIDAD. LAS ET MENCIONADAS SÓLO SON INTERMEDIARIAS DE LOS BARRILES QUE PERMANECEN EN EL MISMO ESTADO QUE SE RECIBEN DEL CULTIVADOR, HASTA QUE SE TRANSPORTAN POR CUALQUIER COMPAÑÍA (QUE GENERALMENTE RESULTA PERTENECER A LA MISMA CORPORACIÓN), DIRECTAMENTE AL FABRI

CANTE DE CIGARRILLOS. SE HACEN REMUNERAR LAS COMPRAS DEL TABACO VERDE Y PERCIBEN HONORARIOS POR DIVERSOS SERVICIOS PRESTADOS EN LA MISMA OPERACIÓN, COMO ALMACENAJE (DE ACUERDO A PEDIDOS ESPECÍFICOS DE SUS CLIENTES), PAGOS POR COMISIONES DE COMPRA, EMBALAJE, EXPEDICIÓN, TRANSFORMACIÓN, FINANCIACIÓN, VENTA DE CONTENEDORES, ETC.

LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN EL SECADO Y PREPARADO DEL TABACO, LA MECANIZACIÓN DE LAS COSECHAS (A PESAR DE LO CUAL SIGUE REQUIRIENDO FUERTE DENSIDAD DE MANO DE OBRA), Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS TALLOS EN FORMA DE LÁMINAS DE TABACO HOMOGENEIZADO, HAN INCREMENTADO LA RENTABILIDAD DE LAS GRANDES EMPRESAS TABACALERAS POR EL LADO DE LA MATERIA PRIMA.

LOS RIESGOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL TABACO EN HOJA SON INSIGNIFICANTES PARA LOS REPRESENTANTES DE LOS GRANDES OLIGOPOLIOS DADO QUE LOS VENDEDORES Y COMPRADORES A NIVEL INTERNACIONAL SON POCOS Y ALTAMENTE CONCENTRADOS, ES DECIR PERTENECIENTES A LA MISMA ESTRATÉGIA GLOBAL. LAS TRANSACCIONES ENTRE INTERMEDIARIOS E INDUSTRIALES SE EFECTÚAN EN DIVISAS FUERTES. POR EL CONTRARIO LAS COMPRAS A LOS CULTIVADORES SE HACEN GENERALMENTE EN LA MONEDA DEL PAÍS PRODUCTOR. NO EXISTE UNA CLARA DISTINCIÓN EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES ENTRE LOS OLIGOPÓLIOS ESPECIALIZADOS EN LA COMPRA Y LA ELABORACIÓN DEL TABACO EN HOJA, Y LOS OLIGOPOLIOS MANUFACTUREROS. SU INTERDEPENDENCIA REPRESENTA Y DETERMINA GRAN PARTE DEL PODERÍO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LOS CTT.

LA POLÍTICA DE PRECIOS UTILIZADA CON FINES MONOPÓLICOS, INCLUYE -- ACUERDOS ENTRE LOS COMPRADORES PARA RETRASAR LAS COMPRAS DE TABACO, HASTA LLEGAR AL EXTREMO EN QUE OBLIGAN A LOS CULTIVADORES A SUPLICAR A CUALQUIER PRECIO QUE COMPREN SU PRODUCTO, TODA VEZ QUE LOS - SISTEMAS DE ALMACENAJE REQUERIDOS SON AVANZADOS Y COSTOSOS. ADE- MÁÑ ES UN HECHO QUE LOS COMPRADORES GENERALMENTE EVADEN IMPUESTOS POR MEDIO DE LA OMISIÓN DEL REGISTRO DE SUS COMPRAS, OCACIONANDO - PÉRDIDAS AL FISCO DEL PAÍS PRODUCTOR, LOGRANDO BENEFICIOS MEDIOS - QUE A VECES SUPERAN EL 100%. 82/

EN ESTADOS UNIDOS SE HAN ENTABLADO MÚLTIPLES ACCIONES ANTIMONOPO- LÍSTICAS CONTRA LAS EMPRESAS INTERMEDIARIAS DEL TABACO EN HOJA Y - CONTRA LOS MISMOS CTT, OBTENIENDOSE MAGROS RESULTADOS. LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS NI SIQUIERA HAN EFECTUADO INVESTIGACIONES DETALLA- DAS SOBRE LA EXTENSIÓN DE LAS OPERACIONES, LOS BENEFICIOS Y LAS -- PRÁCTICAS COMERCIALES DE LAS ET QUE ELABORAN EL TABACO EN HOJA. - TAMPOCO DE SUS CONSECUENCIAS SOBRE LOS INTERESES ECONÓMICOS NACIO- NALES.

LA PRODUCCIÓN DEL TABACO EN HOJA ESTÁ MENOS CONCENTRADA QUE EL CO- MERCIO INTERNACIONAL. TRES QUINTAS PARTES DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL ESTÁ REPRESENTADA POR CHINA, ESTADOS UNIDOS, INDIA, UNIÓN SOVIÉTICA Y BRASIL. SÓLO UNA CUARTA PARTE DE LA PRODUCCIÓN DEL TABACO EN HO- JA ENTRA EN EL MERCADO INTERNACIONAL; EN 1974 REPRESENTÓ 1,5% DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE BIENES Y SERVICIOS, O SEA 2,140 MI- LLONES DE DÓLARES, Y SI SE INCLUYEN LAS MANUFACTURAS DEL TABACO,

SU PARTICIPACIÓN AUMENTA AL 2.5% CON VALOR DE UNOS 3,500 MILLONES DE DÓLARES. CERCA DEL 55% DEL TOTAL DE EXPORTACIONES PROCEDE DE PAÍSES SUBDESARROLLADOS, PERO ESA PROPORCIÓN DISMINUYE AL MÍNIMO EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE TABACO MANUFACTURADO ^{83/}. (CUADRO. 8).

EL RENDIMIENTO POR HECTÁREA VARÍA DE UN PAÍS A OTRO DESDE UNOS - 700 KILOGRAMOS POR HECTÁREA EN LOS PAÍSES ESCASOS EN MAQUINARIA HASTA UNAS 2,100 TONELADAS COMO EN LOS PAÍSES DE EUROPA OCCIDENTAL Y JAPÓN. LA MAYOR PARTE DE LA PRODUCCIÓN PROVIENE DE PEQUEÑAS PLANTACIONES Y APARCERÍAS.

LA VARIEDAD DE TABACO EN HOJA MÁS SOLICITADA ES LA "FLUE CURED"- POR SUS CARACTERÍSTICAS QUE CORRESPONDEN A NORMAS INTERNACIONALES RIGUROSAS. EN LOS PAÍSES PRODUCTORES SUBDESARROLLADOS FALTA MUCHO PARA ALCANZAR ESE GRADO DE CALIDAD POR PROBLEMAS ECOLÓGICOS QUE - RETARDAN SU EVOLUCIÓN Y POR LA VIOLACIÓN A LAS REGLAMENTACIONES SOBRE PLAGUICIDAS QUE IMPIDEN EL ACCESO DE SUS PRODUCTOS AL MERCADO INTERNACIONAL. TODAS LAS CIRCUNSTANCIAS CITADAS CONFIGURAN LA RAZÓN POR LA CUAL LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS HAN SIDO RELEGADOS A UN PAPEL MARGINAL EN TODO EL PROCESO DEL TABACO (CUADRO 10).

3. INTENTOS DE REGULACION

LOS AÑOS SIGUIENTES A LA DÉCADA DE LOS CINCUENTA, SE CARACTERIZAN POR EL ESFUERZO INCESANTE DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS PARA -- TRANSFORMAR LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y POLÍTICA MUNDIAL. PARA CON-

TRARRESTAR SUS EFECTOS DE DEPENDENCIA Y ATRASO HAN FORMADO BLOQUES DE NEGOCIACIÓN EN MATERIA POLÍTICA Y ECONÓMICA COMO EL GRUPO DE -- LOS NO ALINEADOS (1955) Y EL GRUPO DE LOS 77 (1964), LA OPEP (1961) Y LA UNCTAD (1964), CUYAS INTERVENCIONES EN CIERTOS MOMENTOS HAN SIDO ÚTILES, PERO NO DEFINITIVAS, DE ALLÍ LA PERFECTIBILIDAD DE SUS MECANISMOS.

POR LO QUE RESPECTA A LAS MATERIAS PRIMAS, DESDE EL SENO DE LA SOCIEDAD DE NACIONES NACIERON LOS PRIMEROS ACUERDOS INTERNACIONALES PARA REGULAR EL ESTAÑO Y EL AZÚCAR (1931), PARA EL TÉ Y EL TRIGO (1933) Y PARA EL COBRE (1936), NO OBSTANTE QUE NO EXISTÍA NINGUNA ESTRATEGIA GLOBAL ^{84/}, SIN EMBARGO, DE HECHO LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS NO HAN PODIDO PARTICIPAR MAYORITARIAMENTE EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS MATERIAS PRIMAS NI TAMPOCO EN LA ESTABILIZACIÓN DE SUS PRECIOS DE TAL MANERA QUE LES PERMITA GARANTIZAR, EN ALGUNA MEDIDA, LA FLUIDEZ DE INGRESOS EXTERNOS.

LOS ACUERDOS INTERNACIONALES MÁS TANGIBLES Y REFORZADOS HAN SALIDO DE LA DIVISIÓN INTERNACIONAL DE LA UNCTAD SOBRE MATERIAS PRIMAS, LO CUAL NO OBSTA PARA ELIMINAR LA PRECARIA SITUACIÓN Y LAS FUERTES PRESIONES A QUE SE ENCUENTRAN SOMETIDOS ACTUALMENTE. SU PARCIALIZACIÓN EN LA PRÁCTICA O ANTES DE SU PUESTA EN MARCHA RESPONDE A -- LOS MÚLTIPLES OBSTÁCULOS QUE SE PRESENTAN PARA ESTABILIZAR LOS -- PRECIOS POR MEDIO DEL CONTROL DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL Y DE LA FORMACIÓN DE RESERVAS ESTRATÉGICAS.

LOS PROBLEMAS MÁS COMUNES PARA MANTENER LOS PRECIOS FIJANDO CUOTAS DE EXPORTACIÓN QUE DISMINUYAN LA PRESIÓN DE LA OFERTA SOBRE LA DEMANDA, FALLA TODA VEZ QUE SE SOBREPONEN LAS NECESIDADES INTRÍNSECAS A LOS GOBERNANTES EN TURNO O AL GRADO DE DESARROLLO DE LOS PAÍSES MIEMBROS, SIENDO REITERADAS LAS VIOLACIONES QUE LLEGAN A ANULARLOS. POR SU PARTE, LOS PAÍSES DESARROLLADOS, RECELOSOS DE QUE EL CONTROL SEA EFECTIVO, IMPIDEN QUE SE ESTABLEZCAN PRECIOS EQUITATIVOS, FORMULANDO ATRACTIVOS CONVENIOS BILATERALES QUE INCITAN A LA EXTINCIÓN DEL ACUERDO SOBRE EL PRODUCTO TRATADO. POR ESTO PODRÍA AFIRMARSE QUE EL DECLIVE EN LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS ES UNA BUENA NOTICIA PARA LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS.

SI LOS PRECIOS SUBEN, ESTÁ COMPROBADO QUE SERÁN LAS GRANDES ET -- QUIENES ADMINISTRAN BUENA PARTE DE LAS GANANCIAS. SI LOS PRECIOS SE DEPRIMEN SON LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS QUIENES PADECEN CON MAYOR VIOLENCIA LOS EFECTOS EN SUS ECONOMÍAS 85/.

ASIMISMO, LA PARTICIPACIÓN REDUCIDA DE LOS PRODUCTORES EN LAS ETAPAS DE PROCESAMIENTO, EMBARQUE Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS MATERIAS PRIMAS, RESPONDE A LOS ALTOS COSTOS QUE IMPLICAN. ESTE TAMBIÉN ES EL CASO DE LAS RESERVAS ESTRATÉGICAS QUE EN LUGAR DE UBICARSE EN LOS PAÍSES PRODUCTORES, A FIN DE QUE SEAN ELLOS QUIENES ADMINISTRAREN SUS PROPIOS RECURSOS, SE LOCALIZAN EN LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS. ELLAS SON ALIMENTADAS CONTINUAMENTE A TRAVÉS DE COMPLEJOS CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN EN LOS QUE LAS ET DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL Y, A VECES TAMBIÉN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, QUIENES VAN A

SER SUS PROPIAS VÍCTIMAS. EL PROBLEMA DE ALMACENAJE REQUIERE DE FUERTES INVERSIONES Y GASTOS DE MANTENIMIENTO. ESTE SERVICIO ES PRESTADO POR LAS MISMAS ET QUE CUENTAN CON LOS RECURSOS NECESARIOS Y LA TECNOLOGÍA ADECUADA 86/.

ACTUALMENTE SE HA GENERALIZADO LA CREENCIA DE QUE LA FALTA DE FORMACIÓN DE CAPITAL PARA CONTAR CON DICHS RECURSOS EN LOS PAÍSES - SUBDESARROLLADOS, GIRA EN TORNO AL PROBLEMA DE LOS PAGOS POR LA DEUDA EXTERNA QUE CAPTAN ENTRE EL 30 Y 60% DE LAS GANANCIAS POR EXPORTACIONES. SIN EMBARGO EL PROBLEMA NO ES TAN LINEAL 87/.

LA CONTENCIÓN DE LAS FLUCTUACIONES HACIA LA BAJA DE LOS PRECIOS A CORTO PLAZO POR EL ESTABLECIMIENTO DE RESERVAS AMORTIGUADORAS FALLA CONSTANTEMENTE DADO QUE SE HAN CONVERTIDO EN UN TRUCO POLÍTICO PARA ALGUNOS PRODUCTORES LOCALES A FIN DE MANTENER ALTOS LOS PRECIOS Y EN UNA FUENTE DE PREOCUPACIÓN PARA CIERTOS PRODUCTORES AISLADOS, QUIENES TEMEN QUE SE USE PARA MANIPULAR LOS PRECIOS DEL MERCADO INTERNACIONAL 88/.

EN RESUMEN, LOS FRACASOS DE LOS INTENTOS DE REGULACIÓN POR PARTE DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS PRODUCTORES DE MATERIAS PRIMAS, SE CONCENTRAN EN DOS CONCEPTOS CLÁVES: CREDIBILIDAD Y DISUASIÓN. LAS OPERACIONES DE CUALQUIER LÍNEA DE DEFENSA DEPENDEN MAYORITARIAMENTE DE LA CREDIBILIDAD EN EL MERCADO DE QUE PUEDE HACERSE EFECTIVA LA REDUCCIÓN DE LA OFERTA (QUE INCREMENTE LOS PRECIOS) Y DE LA FORMACIÓN DE RESERVAS AMORTIGUADORAS (PARA ESTABILIZAR EL VALOR DE GARANTÍA).

LA NEGOCIACIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS SE ASEMEJA AL JUEGO NUCLEAR. LAS SUPERPOTENCIAS HAN COMPROBADO QUE SON CAPACES DE VALERSE DE SU RESPECTIVO PODERÍO NUCLEAR PARA DESTRUIRSE, LO CUAL LAS DISUADE DE SU EJERCICIO. EN EL CASO DE LAS MATERIAS PRIMAS, SI LOS PRODUCTORES VAN A DEFENDER SU PRECIO MÍNIMO, LOS MEDIOS CONSUMIDORES TIENEN QUE CREER NO SÓLO EN SU CAPACIDAD PARA ENTABLAR OPERACIONES DE MUTUO APOYO, SINO TAMBIÉN TENER LA CERTEZA EN LA VOLUNTAD DE HACERLO, DADO LO CUAL SERÁ MENOR LA POSIBILIDAD DE QUE TENGAN QUE VALERSE DE DICHAS MEDIDAS 89/.

EL MEJOR EJEMPLO SE CONSTITUYE POR LA OPEP EN 1973. PARALELAMENTE A LOS AJUSTES EN EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL, PROVOCADOS POR LOS TRASTORNOS DE LA DEMANDA EXCESIVA DE DÓLARES DE LA ET PARA CUBRIR SUS OPERACIONES, QUE MOTIVARON LA EMISIÓN INORGÁNICA DE DÓLARES, ES DECIR SIN EL CORRESPONDIENTE RESPALDO EN ORO, LOS PAÍSES DESARROLLADOS TUVIERON PARALELAMENTE QUE AFRONTAR EL ESTALLIDO DE LA CRISIS DEL PETRÓLEO, PRODUCIDA POR LA DECISIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA OPEP, PRIMERO DE RESTRINGIR LA OFERTA DE PETRÓLEO, Y LUEGO DE DOBLAR, TRIPLICAR Y CUADRUPLICAR EL PRECIO DEL BARRIL. CON ESTO SE INTRODUJO UN CAMBIO EN EL EQUILIBRIO DEL PODER, ENTRE LOS PAÍSES PRODUCTORES Y CONSUMIDORES DE CRUDO 90/.

CIERTAMENTE EL CASO DEL PETRÓLEO ES EXCEPCIONAL PUES LE TOCA EL PAPEL DE MOTOR DE LA INDUSTRIA, COMO ALGUNA VEZ LO FUE EL CARBÓN, Y NI POR ELLO HA ESCAPADO AL RESQUEBRAJAMIENTO INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN. -- CUÁNTO MÁS PODRÍA ESPERARSE EN OTROS PRODUCTOS. PRECISAMENTE POR -- ELLO SE REQUIERE LA VERDADERA VOLUNTAD POLÍTICA PARA IMPULSAR LAS NE

GOCIACIONES GLOBALES MINIMAMENTE EN LOS FOROS INTERNACIONALES.

A PARTIR DE LA CRISIS DEL PETRÓLEO LOS PAÍSES DESARROLLADOS MODIFICARON EL LENGUAJE DE SUS PLANTEAMIENTOS RESPECTO AL TRATAMIENTO DE LOS PAÍSES SUBALTERNOS, EXPRESANDO LA NECESIDAD DE COOPERAR EN UN "MUNDO INTERDEPENDIENTE". PERO UNA VEZ RETOMADAS LAS RIENDAS, LOS PAÍSES DESARROLLADOS CONTINÚAN DANDO LA ESPALDA A LOS SUBDESARROLLADOS, Y SÓLO VOLTEAN CUANDO LAS POSIBILIDADES DE INVERSIÓN EN DETERMINADO PAÍS SON ATRACTIVAS, COMO PARA ACEPTAR CIERTO TIPO DE NEGOCIACIONES.

LA POSICIÓN DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS DE Oponerse sistemáticamente a negociar globalmente los problemas que impiden un funcionamiento satisfactorio de la economía mundial, y en especial a todos los acuerdos que pretenden racionalizar los recursos del planeta, sólo se explica por su sed de mantener la posición privilegiada de que gozan en cuanto al control y explotación de todos los recursos mundiales, incluyendo a las materias primas. De esto se desprende la convicción que deben adquirir todos los países subdesarrollados de que la aplicación del principio del juego nuclear tiene que hacerse efectivo, pues los diálogos sólo serán infinitamente evocados y otros tantos desoidos.

C A P I T U L O I I I

LOS CONGLOMERADOS TRANSNACIONALES DEL TABACO

1. ANTECEDENTES

DESDE FINES DEL SIGLO XIX SE EVIDENCIÓ EL ACELERADO RITMO DE CONCENTRACIÓN Y CENTRALIZACIÓN DEL CAPITAL EN LA ACTIVIDAD TABACALERA, PARALELAMENTE AL SURGIMIENTO DE LAS PRIMERAS GRANDES CORPORACIONES CAPITALISTAS EN ESTADOS UNIDOS Y GRAN BRETAÑA.

"JAMES BUCHANAN DUKE (1857-1925), FUNDADOR DE LA AMERICAN TOBACCO CO. (ATC) Y EL PRIMER PRESIDENTE DEL CONSEJO DE LA BRITISH AMERICAN TOBACCO (BAT), PERCIBIÓ LAS CONSECUENCIAS QUE TIENEN PARA EL MERCADO LA INTEGRACIÓN VERTICAL, AL ESTILO DE LA STANDARD OIL, QUE ABRIÓ ESE CAMINO: SI JOHN D. ROCKEFELLER PUEDE HACER LO QUE ESTA HACIENDO CON EL PETRÓLEO, ¿POR QUÉ NO PUEDO YO HACERLO CON EL TABACO?" 91/. "LA STANDARD OIL DIO LA INSPIRACIÓN Y SENTÓ LAS PAUTAS TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ATC, E INCLUSO INTEGRÓ SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN. EL NACIMIENTO DE LA ATC EN 1890 ABRIÓ ASÍ EL CAMINO PARA ESTABLECER EL MODERNO CTT". 92/

" EN MENOS DE DOS DECENIOS HABÍA FLORECIDO LA ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA DEL TABACO, TAL COMO LA CONOCEMOS, Y LA ATC ERA SINÓNIMO DEL TRUST TABACALERO QUE DOMINABA LA ESCENA. EN VEZ DE DESANGRARSE EN UNA GUERRA COMERCIAL, LA INTERNATIONAL TOBACCO CO. (ITC) Y LA ATC ACORDARON LA COLUSIÓN HISTÓRICA DEL 27 DE SEPTIEMBRE DE 1902 O, EN PALABRAS DE J.B. DUKE, ESTABLECIERON UN ACUERDO CON LOS PRODUCTORES BRITÁNICOS QUE ABARCÓ EL MUNDO ENTERO. GRACIAS A ESTE PACTO NACIÓ LA BAT. LA EXPANSIÓN DE LA ITC SE ALIMENTÓ EN LA DIVISIÓN DE LOS MERCADOS GLOBALES QUE SURGIÓ DEL ACUERDO SOBRE LAS ESFERAS DE INFLUENCIA MUNDIALES. ESTE RITMO DE ACUMULACIÓN DE CAPITAL NO DISMINUYÓ NI SIQUIERA CON LA DECISIÓN DE LA SUPREMA CORTE DE ESTADOS UNIDOS EN 1911, QUE OBLIGÓ A LA ATC A DESMEMBRARSE. LAS TÁCTICAS DE COMERCIALIZACIÓN DE ESTA EMPRESA HABRÍAN DE UNIVERSALIZARSE A PARTIR DE ENTONCES" 93/.

LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA DEL TABACO ..." PONE EN EVIDENCIA QUE EL PROPÓSITO PRINCIPAL DE LOS HOMBRES QUE LA HAN CONCERTADO ES DOMINAR LA ACTIVIDAD TABACALERA. COMENZAR POR MONOPOLIZAR EN LA PRÁCTICA EL NEGOCIO DE LOS CIGARRILLOS. CON LAS GRANDES GANANCIAS QUE DERIVARON DE ELLO EMPRENDIERON UNA EXTENUANTE COMPETENCIA EN LA ACTIVIDAD DEL TABACO DE MASCAR QUE EN ÚLTIMA INSTANCIA, OBLIGÓ A LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMPETIDORAS A HACER COMBINACIONES CON ELLOS... UN RASGO SIGNIFICATIVO DE LAS ADQUISICIONES DE LA COMBINACIÓN, SOBRE TODO EL PERÍODO DE 1902 A 1904, ES QUE SE HICIERON EN SECRETO Y QUE SE OCULTÓ, TANTO COMO FUE POSIBLE, EL CONTROL DE LA ATC, CONTINUANDO LAS OPERACIONES DE LAS EMPRESAS COMO SI FUESEN INDEPENDIENTES Y UTILIZÁNDOLAS A MENUDO COMO INSTRUMENTOS ESPECIALES PARA ATAACAR LOS -- NEGOCIOS DE LOS COMPETIDORES AUTÉNTICOS... A PARTIR DE 1899 LAS EMPRESAS TABACALERAS ADQUIRIERON EL CONTROL DE MUCHAS EMPRESAS QUE CONTRIBUYEN A LA MANUFACTURA DEL TABACO" 94/. ENTRE ESTAS SE CUENTAN DISTRIBUIDORAS, PRODUCTORAS DE TABACO EN HOJA, EMPACADORAS, PRODUCTORAS DE MÁQUINAS PARA LAS FÁBRICAS TABACALERAS, ETC.

EN RESUMEN, LA HISTORIA DE LA INDSTURIA DEL TABACO SE DIVIDE EN TRES ETAPAS: 1) COMPETITIVA, PRACTICADA EN UN PERÍODO MUY BREVE A RAIZ DE LA CREACIÓN DE LA INDUSTRIA MODERNA DE CIGARRILLOS; 2) MONOPOLÍSTICA, DE 1890 A 1911; 3) CONGLOMERADA, A PARTIR DE LA CREACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS OLIGOPOLÍSTICAS MUNDIALES.

2. SEMBLANZA DE LOS CTT DOMINANTES (CUADRO 12)

ACTUALMENTE LA INDUSTRIA TABACALERA EN LOS PAÍSES DE ECONOMÍA DE MERCADO, CON EXCEPCIÓN RELATIVA DE LOS PAÍSES CON MONOPÓLIO ESTATAL, ESTA DOMINADA POR OCHO CTT QUE EXPLOTAN CENTENARES DE MARCAS EN TODO EL MUNDO.

BRITISH AMERICAN TOBACCO Co. (BAT). BAT ES EL CONGLOMERADO MÁS ANTIGUO DE LOS OPERANTES, ASÍ COMO EL MÁS IMPORTANTE POR SUS VENTAS QUE EN 1978 SUPERARON LOS 6,600 MILLONES DE LIBRAS 95/. SE CREÓ EL 27 DE -

SEPTIEMBRE DE 1902 COMO RESULTADO DEL ACUERDO MUNDIAL SOBRE ZONAS - DE INFLUENCIA ENTRE LOS OLIGOPOLIOS TABACALEROS, FUSIONANDOSE PARTE DE LA IMPERIAL TOBACCO Co. (ITC) Y LA AMERICAN TOBACCO Co. (ATC). ESTE ÚLTIMO FUE DISUELTO EN 1911 POR LA LEY ANTITRUST DE ESTADOS - UNIDOS, ACCIÓN AMBIVALENTE QUE PROPICIÓ UN AÑO MÁS TARDE LA FORMA- CIÓN DE EMPRESAS SUCESORAS QUE HEREDARON SUS PRÁCTICAS COMERCIALES, LA MÁS IMPORTANTE DE ELLAS ES BAT.

EL OBJETIVO DEL ACUERDO DE 1902 FUE ELIMINAR LA COMPETENCIA CON IN- DUSTRIAS MENORES EN ESTADOS UNIDOS Y GRAN BRETAÑA, ASÍ COMO LA COM- PETENCIA DESTRUCTIVA ENTRE ELLOS. EL ACUERDO INCLUYÓ LA DISTRIBU- CIÓN NEGOCIADA DEL MERCADO MUNDIAL Y EL DERECHO PARA UTILIZAR LAS MARCAS DE LA OTRA EN LA ZONA DE INFLUENCIA CONVENIDA. EL ACUERDO FORMAL ESTUVO EN VIGOR HASTA 1972, FECHA A PARTIR DE LA CUAL SI-- GUENOPERANDO BAJO RELACIONES EMPRESARIALES ÍNTIMAS 96/.

BAT SE CUENTA ENTRE LAS 60 EMPRESAS MÁS GRANDES DEL MUNDO, ENTRE -- LA TERCERA Y SEXTA EMPRESA INDUSTRIAL BRITÁNICA Y EL PRIMERO COMO - ET TABACALERA SEGÚN LOS INDICADORES DE VENTAS, ACTIVOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS. SUS ACTIVIDADES SE ORGANIZAN A TRAVÉS DE UNA DIVISIÓN - DE TABACOS QUE DIRIGE UNAS 90 FÁBRICAS EN DIVERSOS PAÍSES. ESTAS - ABASTECEN A MERCADOS NACIONALES DE 37 PAÍSES, Y SUS FILIALES DIRIGEN 38 FÁBRICAS EN OTROS 14 PAÍSES 97/. OTRAS DIVISIONES SE ENCARGAN DE LAS VENTAS AL POR MENOR, PAPEL Y COSMÉTICOS QUE SE FABRICAN EN - 38 PAÍSES COMO SUIZA, ALEMANIA FEDERAL Y AUSTRALIA; EFECTÚA INVER-

SIONES A MEDIANO Y CORTO PLAZO DE RECURSOS INDUSTRIALES, SEGUROS Y ACTIVIDADES SUBSIDIARIAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA (CUADRO 13).

RECORDEMOS QUE LA UNIVERSAL LEAF TOBACCO CO. ES UNA PARTE INTEGRAL DE BAT, DADO QUE COMERCIALIZA 25% DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE TABACO EN HOJA. SU BASE INDUSTRIAL SE DIVERSIFICA CADA VEZ MÁS A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA PARA CONTENEDORES, MUEBLES DE COCINA, EQUIPO INDUSTRIAL PARA EL EMBALAJE, INMOBILIARIAS, ETC.

R.J. REYNOLDS INDUSTRIES, INC. (RJR). RJR SE CONSOLIDÓ EN 1920 EN ESTADOS UNIDOS, DONDE PROVEE UNA TERCERA PARTE DEL CONSUMO TOTAL. EN 1956 INICIÓ SU DIVERSIFICACIÓN POR MEDIO DE ADQUISICIONES Y ANEXIONES O POR CONCESIONES EXCLUSIVAS DE SUS MARCAS A FABRICANTES NACIONALES, PRINCIPALMENTE DE EUROPA, MEDIO ORIENTE Y AMÉRICA.

RJR CREÓ EN 1970 SU PROPIO HOLDING (R.J. REYNOLDS INDUSTRIES), SU PROPIA DIVISIÓN DE PAPEL ALUMINIO PARA EMPAQUETADO DE SUS PRODUCTOS DE TABACO Y LUEGO PENETRÓ EN EL MERCADO DE TRANSPORTE MARÍTIMO DE TABACO, ADQUIRIENDO LA PRINCIPAL EMPRESA MUNDIAL DE TRANSPORTE POR CONTENEDORES. EN 1970 ADQUIRIÓ VARIAS COMPAÑÍAS INDEPENDIENTES PRODUCTORAS Y REFINADORAS DE PETRÓLEO, ENTRE ELLAS AMINOIL QUE REALIZA OPERACIONES EN VARIOS PAÍSES, INCLUYENDO MÉXICO, Y DE ALIMENTOS COMO DEL MONTE (1978) 98/.

IMPERIAL GROUP LTD. (IGL). IGL ES OTRO CONGLOMERADO DOMINANTE CON SEDE EN GRAN BRETAÑA DONDE OCUPA EL SEXTO LUGAR POR SU DIVISIÓN INTERNACIONAL DE TABACO QUE CAPTA EL 60% DE LAS VENTAS Y POR ACTIVOS.

SUS OPERACIONES SE CONCENTRAN POR LOS ACUERDOS DE ZONAS DE INFLUENCIA CON BAT ^{99/}. LOS DATOS SOBRE ESTE CONGLOMERADO SON AÚN MÁS ESCASOS QUE EN LOS OTROS CASOS ^{100/}, PERO ES NOTORIO QUE SUS RENDIMIENTOS TABACALEROS SE INCREMENTAN SATISFACTORIAMENTE DEBIDO A LAS NUEVAS PROBABILIDADES QUE ABRIÓ SU ASOCIACIÓN CON LA IMPERIAL CHEMICAL INDUSTRIES, AL INTRODUCIR LA COMERCIALIZACIÓN DE CIGARRILLOS CON BAJO CONTENIDO DE ALQUITRÁN.

IGL SE HA DIVERSIFICADO RÁPIDAMENTE HACIA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA QUE GENERA UNA QUINTA PARTE DEL TOTAL DE LAS VENTAS DEL GRUPO; DE BEBIDAS, QUE SÓLO POR CONCEPTO DE CERVECERÍAS EN GRAN BRETAÑA CONTRIBUYE CON CUATRO QUINTAS PARTES DE LAS GANANCIAS POR LAS ÁREAS DE DIVERSIFICACIÓN. UNO DE LOS MÉRITOS MÁS DESTACADOS DE IGL ES SU HABILIDAD PARA ABRIR DIVISIONES DE COMERCIALIZACIÓN EN PAÍSES - (COMO ITALIA) DONDE EXISTEN MONOPOLIOS ESTATALES. ESTOS AUNQUE SUPONEN LA IMPOSIBILIDAD PARA ESTABLECER FÁBRICAS PRIVADAS NO GARANTIZAN LA INVULNERABILIDAD DEL MERCADO NACIONAL FRENTE A LA INVASIÓN - DE LOS CTT. SU ESTRATEGIA CONSISTE EN FOMENTAR SUS INTERESES COMERCIALES A TRAVÉS DE LAS COMPAÑÍAS UBICADAS CERCA DEL OBJETIVO (CUADRO 15).

AMERICAN BRANDS INC. (AB). AB ES UNA DE LAS SOCIEDADES QUE SUCEDIERON A LA ANTIGUA AMERICAN TOBACCO Co. (ATC). ATC EXISTE ACTUALMENTE COMO LA DIVISIÓN INTERNACIONAL TABACALERA DE AB. PRODUCE EL 15% DEL MERCADO DE CIGARRILLOS EN ESTADOS UNIDOS, SE UBICA ENTRE LAS CUATRO PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES DEL MUNDO, Y ES UNA DE

LAS 30 EMPRESAS NACIONALES MÁS IMPORTANTES DE PUBLICIDAD 101/,

AB ADQUIRIÓ EN 1975 EL 20% DE LAS ACCIONES ORDINARIAS QUE LE FALTABAN PARA POSEER EL 100% DE GALLAHER LTD. DE GRAN BRETAÑA. ESTA FILIAL SE HA CONVERTIDO EN EL BASTIÓN DE AB PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTAS DEL TABACO EN EL EXTRANJERO. EN 1975 OCUPÓ EL 27° LUGAR ENTRE LAS PRINCIPALES EMPRESAS EN SU PAÍS Y EL 2° POR SU PRODUCCIÓN DE CIGARRILLOS QUE ABASTECE UNA CUARTA PARTE DEL MERCADO LOCAL. CUENTA CON MARCAS COMO BENSON AND HEDGES, SPECIAL FILTER Y CADETS 102/. ENTRE LOS SECTORES CAPTADOS POR GALLAHER, APARTE DEL TABACALERO, SE CUENTA LA INDUSTRIA ÓPTICA, CADENAS DE TIENDAS COMERCIALES, ETC. (CUADRO 16).

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL (PM). PM SE CONFIGURÓ EN 1955 CON SEDE EN ESTADOS UNIDOS. ES CONSIDERADA LA SEGUNDA EMPRESA TABACALERA MUNDIAL POR SU PRODUCCIÓN, QUE ASCIENDE A 4.8% DE LAS VENTAS TOTALES. PRODUCE MÁS DE 175 MARCAS QUE SE VENDEN EN UNOS 160 PAÍSES, ENTRE ELLAS MARLBORO. EN MÁS DE VEINTE PAÍSES CON AMPLIOS MERCADOS (COMO AUSTRALIA, CANADÁ, SUIZA, NIGERIA, VENEZUELA Y MÉXICO) ABSORBE MÁS DEL 10% DE LAS VENTAS TOTALES. PARA SU EXPANSIÓN COMERCIAL CONSTANTE UTILIZA LA ADQUISICIÓN DE EMPRESAS NACIONALES DE NUEVA CREACIÓN, Y PRINCIPALMENTE ACUERDOS DE CONCESIÓN DE LICENCIAS. SU RED DE DISTRIBUCIÓN INCLUSIVE HA LLEGADO A PENETRAR EN LOS DOMINIOS ANTES EXCLUSIVOS DE BAT 103/, Y A OCUPAR UNA POSICIÓN IMPORTANTE EN ALGUNOS PAÍSES SOCIALISTAS 104/.

PM LLEGÓ A CAPTAR 1.4% DEL MERCADO DE CIGARRILLOS DE CALIDAD EN LA UNIÓN SOVIÉTICA, OCUPANDO UN LUGAR PRIVILEGIADO JUNTO CON RJR EN -- LOS PAÍSES SOCIALISTAS. LA ATRACCIÓN QUE EJERCEN LAS MARCAS DE -- LAS ET EN LOS CONSUMIDORES DEL BLOQUE ORIENTAL ES FUERTE, A PESAR DE QUE SU PRECIO ES MUCHO MÁS ELEVADO QUE EL DE LAS MARCAS LOCA-- LES 105/. LOS CTT EN CONJUNTO CONTROLAN MÁS DEL 32.6% DEL MERCA-- DO ITALIANO, Y A PM LE CORRESPONDE TRES CUARTAS PARTES.

LA DIVERSIFICACIÓN DE PM SE DIRIGE HACIA LA INDUSTRIA DE BEBIDAS - GASEOSAS CON MARCAS COMO SEVEN UP, Y DE CERVEZAS, PRODUCTOS ALIMEN-- TICIOS, MATERIAL DE EMBALAJE, PRODUCTOS QUÍMICOS Y PAPEL. ADEMÁS POSEE UNA EMPRESA URBANIZADORA Y CONSTRUCTORA DE VIVIENDAS EN ES-- TADOS UNIDOS (CUADRO 17).

GRUPO ROTHMANS INTERNATIONAL (GRI). GRI OPERA DESDE SUDÁFRICA Y SU - ESTRUCTURA CORPORATIVA RESULTÓ DE UN COMPLICADO PROCEDIMIENTO JURÍ-- DICO DE FUSIONES CON CARRERAS EN 1972, CON EL GRUPO RUPERT Y - - REMBRANDT DE EUROPA. ESTE ÚLTIMO OBTUVO UNA PARTICIPACIÓN DEL 75%. NO OBSTANTE LA AUSENCIA DE INFORMES GLOBALES, SE ESTIMA QUE GRI--- OCUPA EL QUINTO LUGAR MUNDIAL DE VENTAS DE TABACO. GRI DISPONE DE UNAS 70 FÁBRICAS DE CIGARRILLOS EN 30 PAÍSES, 24 CERVECERÍAS EN 6 PAÍSES, 19 EMPRESAS VINÍCOLAS, ETC. EL GRUPO ESTÁ CONSTITUIDO POR MÚLTIPLES SOCIOS CON CAPACIDADES SIMILARES.

EL GRUPO LIGGETT Y MYERS (L Y M) ES QUIZÁS EL SOCIO PRINCIPAL, AUN-- QUE ACTÚA FORMALMENTE DE MANERA INDEPENDIENTE DE LAS ACTIVIDADES - TABACALERAS. CONSTITUYE EL INSTRUMENTO DE DIVERSIFICACIÓN MÁS - -

EFFECTIVO DE CRI, SU FUNCIÓN CONSISTE EN CAPTAR NUEVOS SECTORES QUE REPRESENTARON EL 11% DE LOS BENEFICIOS GLOBALES EN 1975. (CUADRO 18)

LOEWS CORPORATION (LC), OPERA DESDE 1959 CON SEDE EN ESTADOS UNIDOS Y ES UNO DE LOS CONGLOMERADOS RELATIVAMENTE PEQUEÑOS. SU IMPORTANCIA RADICA EN LA CAPACIDAD DE DIVERSIFICACIÓN QUE HA DEMOSTRADO DESDE 1968, FECHA EN QUE PASÓ DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE ESPECTÁCULOS A UN CTT. CON LA ADQUISICIÓN DE LORILLARD Co. (EMPRESA QUE SU CEDIÓ A LA ANTIGUA ATC) RENOVÓ SU INTENSIDAD DE CRECIMIENTO. ESTA FILIAL APORTA APROXIMADAMENTE EL 29% DE LOS BENEFICIOS NETOS DEL GRUPO POR CONCEPTO DE EXPORTACIONES, CONCESIÓN DE LICENCIAS Y OTRAS OPERACIONES FUERA DE ESTADOS UNIDOS ^{106/}, P. LORILLARD PAN AMERICAN INC. OPERA EN CANADÁ, SUDAMÉRICA, CENTROAMÉRICA Y PUERTO RICO, Y P. LORILLARD INTERNATIONAL S.A. EXTIENDE SUS MERCADOS EN VARIOS PAÍSES DE EUROPA, MEDIO ORIENTE Y AFRICA. BAT SIEMPRE MOSTRÓ INTERÉS POR ADQUIRIR LA LORILLARD DADA SU CARACTERÍSTICA ORGANIZACIÓN COMERCIAL. (CUADRO 19)

GULF AND WESTERN (G & W), LA SEDE DE G & W ESTÁ EN ESTADOS UNIDOS Y SU CARACTERÍSTICA DISTINTIVA RADICA EN QUE ES UN CASO INVERSO DE CTT. HA CAPTADO RAMAS TABACALERAS EN VARIAS PARTES DEL MUNDO A PARTIR DE OTROS SECTORES YA CONSOLIDADOS. CONSOLIDATED CIGAR Co., DIVISIÓN TABACALERA DE G & W CONTROLABA EL 30% DEL MERCADO INTERNO DE ESTADOS UNIDOS EN 1975, Y SUS VENTAS NO REPRESENTARON MÁS DE 5% DE LAS VENTAS TOTALES DEL GRUPO ^{107/}. A TRAVÉS DE SUS FILIALES EN REPÚBLICA DOMINICANA, CANARIAS Y HOLANDA COMERCIALIZA SUS MARCAS EN UNOS 100 PAÍSES (CUADRO 20 Y 21).

G & W ADQUIRIÓ EN 1977 LAS ACCIONES DE LA MADISON SQUARE GARDEN - Co., LA PARAMOUNT PICTURE Co. Y LA SIMON AND SCHUSTER (IMPORTANTE CASA EDITORIAL). EJERCE LA POSESIÓN DIRECTA SOBRE RECURSOS NATURALES MINEROS EN VARIOS PAÍSES, ARTÍCULOS DE VESTIDO, CALZADO, AUTOMOTRICES, SEGUROS Y HASTA DE UN GRUPO DE PROPIEDADES RÚSTICAS EN PAÍSES SUBDESARROLLADOS.

BAJO LAS CARACTERÍSTICAS SOMERAMENTE ACOTADAS, SE OBSERVA QUE EL TOTAL DE LAS VENTAS DE LOS SIETE PRIMEROS CTT MENCIONADOS SUPERÓ LOS 32 MIL MILLONES DE DÓLARES EN 1976. SI SE AÑADEN DOS CONGLOMERADOS DE MENOR IMPORTANCIA EL MONTO TOTAL DE LAS VENTAS DE LOS CTT SE APROXIMA A 39 MIL MILLONES DE DÓLARES. LAS OPERACIONES DIRECTAS REPRESENTAN MÁS DEL 39% DEL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA MUNDIAL. SIN EMBARGO ESTA CIFRA ES UNA CLARA SUBESTIMACIÓN POR LOS CONSTANTES INCREMENTOS EN LAS ACCIONES INDIRECTAS. DEL RESTO, EL 11% LO CONSTITUYEN OTRAS EMPRESAS PRIVADAS, EL 17% LOS MONOPOLIOS ESTATALES EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y LAS CORPORACIONES ESTATALES DEL TABACO MENOS DEL 29% 108/.

TODOS LOS CTT INCURSIONAN EN LA INDUSTRIA CERVECERA DADO QUE LAS VENTAS DE AMBOS PRODUCTOS SE CORRE POR LOS MISMOS CANALES, SON ARTÍCULOS DE CONSUMO DE BAJO COSTO, DE ORIGEN AGRÍCOLA, CON SISTEMAS DE ELABORACIÓN QUE REQUIEREN ALTA TECNOLOGÍA PARA PRODUCCIÓN EN MASA Y CON SUBSECUENTES REDUCCIONES EN EL EMPLEO DE MANO DE OBRA. (CUADRO 22).

3. IMPACTO ACUMULATIVO DE LA CONCENTRACION ECONOMICA

LOS CTT CONTROLAN EFECTIVAMENTE TODAS LAS FASES DE LA ECONOMÍA DEL TABACO EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y SUBDESARROLLADOS. TIENEN EL DOMINIO A ESCALA MUNDIAL DE LA PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DEL TABACO EN HOJA, DE SU COMERCIALIZACIÓN, DE TRANSPORTE, DE LA MANUFACTURA Y DE LA TECNOLOGÍA, DE LA COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO ACABADO, Y HASTA DEL CONSUMO A TRAVÉS DE LAS TÉCNICAS PUBLICITARIAS. ES IMPORTANTE TENER PRESENTE QUE TODAS ESTAS FASES SE REFUERZAN MUTUAMENTE, Y QUE LA INDUSTRIA DEL TABACO POSEE EL SEGUNDO LUGAR MUNDIAL POR SU ALTA INTENSIDAD DE CAPITALIZACIÓN, SÓLO -- SUPERADA POR LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO 109/.

LA FORMA EN QUE DICHAS FASES SE VINCULAN E INTERACTÚAN DEBEN ANALIZARSE CON LA FINALIDAD DE COMPRENDER CUALES SON LAS FUERZAS SOCIO-POLÍTICAS Y ECONÓMICAS QUE HAN DETERMINADO LA CONFIGURACIÓN Y EL DOMINIO DE LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL TABACO. SE BUSCA LA COMPRENSIÓN DE CADA ELEMENTO QUE PARTICIPA MAYORITARIAMENTE EN LA DINÁMICA INTEGRADA DEL CONTINUO CRECIMIENTO DEL OLIGOPÓLIO. ENTRE TANTO, SE PONE DE MANIFIESTO LA FUNCIÓN MARGINAL QUE DESEMPEÑAN ACTUALMENTE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS EN LA COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL TABACO Y SUS DERIVADOS.

ASÍ, EL CIMIENTO DEL PODERÍO DE LOS CTT SE LOCALIZA Y SIMULTANEAMENTE SE REFLEJA EN EL PLANO FINANCIERO, TÉCNICO, PUBLICITARIO Y COMERCIAL. SU ÓPTIMA COMBINACIÓN DERIVA EN UN ENFOQUE MULTIDIMENSIONAL

DE LA ESTRATEGIA GLOBAL QUE REBASA LOS LÍMITES DEL PRODUCTO BASE - (TABACO), DE TAL MANERA QUE SUS ESTRUCTURAS CORPORATIVAS MARCAN SENSIBLES DIFERENCIAS CON LA EMPRESA CLÁSICA DEL CAPITALISMO RECIENTE, CUYA MORFOLOGÍA HABÍA SIDO LA INTEGRACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL 110/. ESTE NUEVO MATIZ, UTILIZADO POR LA MAYORÍA DE LAS ET, SE MANIFIESTA ACTUALMENTE A TODOS NIVELES Y EN CASI TODOS LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.

LA COMPULSIÓN HACIA LA DIVERSIFICACIÓN, CONGLOMERACIÓN O A LA AUTOEXPANSIÓN DEL CAPITAL CORPORATIVO EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES DISTINTAS DEL PRODUCTO ORIGINARIO ES UNO DE LOS RESULTADOS DE LA LÓGICA CAPITALISTA. ESTE MECANISMO FUNDAMENTAL CONSTITUYE UNA DE LAS PIEDRAS ANGULARES DE LOS CTT, DADO QUE RESPONDE A LA NECESIDAD INTERNA DE LA ACUMULACIÓN DEL CAPITAL. IMPLICA QUE LA EMPRESA AL -- LLEGAR A UNA ETAPA DE RENDIMIENTOS DECRECIENTES EN SUS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO, TIENE QUE CAPTAR OTRAS RAMAS PRODUCTIVAS PARA PROSEGUIR CON LA DINÁMICA CORPORATIVA. LO CONTRARIO SIGNIFICARÍA CONFORMARSE CON CRECER AL MISMO PASO QUE LA ECONOMÍA EN GENERAL, Y NO A UN RITMO MAYOR.

LA DIVERSIFICACIÓN SIGNIFICA BUSCAR UNA EXPANSIÓN INFINITA EN UN MEDIO FINITO, ES DECIR QUE TENDRÁ QUE LLEGAR UN MOMENTO DE SATURACIÓN DE PRODUCTOS EN MANOS DE UN REDUCIDO NÚMERO DE MONOPOLIOS. -- SUS CONSECUENCIAS POLÍTICAS, COMO LA DIVISIÓN DEL MERCADO ENTRE LOS OLIGOPÓLIOS, Y ECONÓMICAS, COMO LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS, LA ADQUISICIÓN DE OTRAS EMPRESAS, CRECIMIENTO POR INVERSIONES

EXTERNAS, ETC. FIGURAN COMO LAS CONTRADICCIONES PRINCIPALES DE LA TEORÍA Y PRÁCTICA CAPITALISTA.

LA COYUNTURA SE COMPLETÓ EN LA INDUSTRIA DEL TABACO POR LOS AÑOS 60 CON LA GENERACIÓN DE ENORMES CANTIDADES DE CAPITAL LÍQUIDO, NO NECESARIAS PARA REINVERTIR EN LA RAMA TABACALERA, LAS CUALES FUERON CANALIZADAS HACIA OTRAS ACTIVIDADES DONDE PODÍAN INVERTIRSE VENTAJOSAMENTE.

NO OBSTANTE QUE LOS CTT SIGUEN CRECIENDO EN BASE A LA ALTA CAPACIDAD DE CAPITALIZACIÓN DEL TABACO, PRODUCTO ORIGINARIO DE CASI TODOS ELLOS, TIENDE A REPRESENTAR UNA PARTE DECRECIENTE DE SU PRODUCCIÓN, VENTAS Y BENEFICIOS GLOBALES, TODA VEZ QUE LA MAGNITUD DE LA DIVERSIFICACIÓN DE SUS OPERACIONES ADICIONALES TIENDE A CRECER DESMESURADAMENTE. AÚN ASÍ, LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DEL TABACO CONSERVA UN LUGAR ESPECIAL PARA SU ESTABILIDAD Y PERMANENCIA.

CUANDO LOS CTT ESTÁN EN PELIGRO DE SER ABSORBIDOS POR OTROS CONGLOMERADOS, GENERALMENTE LUCHAN POR EVITARLO, MANTENIENDO UNA RELACIÓN ESPECIAL CON ALGÚN BANCO INFLUYENTE QUE RECHACE LAS OFERTAS DE COMPRA. LA EXCEPCIÓN FUE MARCADA EN 1984 POR BAT, AL SER ADQUIRIDO POR LA ROYAL DUTCH EN CIRCUNSTANCIAS POCO CLARAS. EN NINGÚN OTRO CASO SE HA VISTO QUE UN CTT FINANCIERAMENTE SÓLIDO SEA ABSORBIDO.

EN EL CAPÍTULO I SE DIJO QUE EL COMPORTAMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS OLIGOPOLÍSTICAS ACTUALES EN GENERAL SE CARACTERIZAN POR LA DEMARCA

CIÓN DE MERCADOS, POR FORMAS CONCRETAS DE COLUSIÓN, POR POLÍTICAS DE PRECIOS IMPUESTOS, POR LA TRANSFERENCIA CONTINUA DE CAPITALES - DE UN GRUPO NACIONAL A OTRO, Y POR OPERACIONES DIRECTAS E INDIRECTAS 111/.

DENTRO DE ESTE ESQUEMA, DESTACAN LA MANIPULACIÓN PUBLICITARIA Y -- LAS FACILIDADES PARA EFECTUAR SUBSIDIOS CRUZADOS COMO LOS PRINCIPALES ELEMENTOS QUE ESTIMULAN EL DOMINIO Y LA EXPANSIÓN DE LA INDUSTRIA TABACALERA MUNDIAL. EN FUNCIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE DICHS ELEMENTOS ES NOTORIO QUE LOS CTT SON CASOS TÍPICOS DE IMPOSICIÓN DE EFICACES BARRERAS CONTRA LOS NUEVOS COMPETIDORES A TRAVÉS DE LA MANIPULACIÓN DE PRECIOS Y DEL ESTABLECIMIENTO DE VÍNCULOS CON -- OTRAS ET PARA REFORZAR MUTUAMENTE SUS POSICIONES.

LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL TABACO ES DE LAS MÁS CONCENTRADAS A NIVEL MUNDIAL SEGÚN LOS INDICADORES DE VENTAS, ACTIVOS TOTALES Y - FIJOS, SITUÁNDOSE ÚNICAMENTE DESPUÉS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ. - EL PODERÍO DE LOS CTT SE DETERMINA EN BASE AL CONTROL PROPORCIONAL QUE EJERCE CADA UNO EN LA PRODUCCIÓN TABACALERA TOTAL, POR LA GRADUALIDAD DE SU DIVERSIFICACIÓN Y POR LA IMPORTANCIA DE SUS MERCADOS.

EN CUANTO A LA GESTIÓN, LOS CTT NO SON LA EXCEPCIÓN A LA UTILIZACIÓN DE TRANSFERENCIAS DE BENEFICIOS ENTRE MATRIZ Y FILIAL MEDIANTE LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA, CRÉDITOS RECÍPROCOS -- CON CARGO A BENEFICIOS Y OTROS ARTIFICIOS COMO LA SUSTENTACIÓN DE

ACUERDOS RESTRICTIVOS (OTRA PIEDRA ANGULAR) 112/, Y SOBRE OPERACIONES ENTRE DIVERSAS ET QUE NO IMPLICAN CONTRATOS EXPRESOS. RECORDAMOS QUE ESTAS PRÁCTICAS SON CASI IMPRACTICABLES PARA LAS EMPRESAS QUE NO TIENEN EXPANSIÓN INTERNACIONAL.

LOS CÁRTELES DE EXPORTACIÓN REVISTEN UNA IMPORTANCIA ESPECIAL PARA LOS CTT. SU UTILIZACIÓN CONSTANTE COMO FORMA DE COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL LOGRA DISUADIR A OTRAS EMPRESAS, AJENAS AL OLIGOPÓLIO, DE COMPETIR CON SUS PRECIOS DE EXPORTACIÓN. LOS DATOS DISPONIBLES NO SON SUFICIENTES PARA EVALUAR CON EXACTITUD EL PAPEL DE LOS CÁRTELES DE EXPORTACIÓN EN EL CASO DE CADA INDUSTRIA, PERO LOS ESTUDIOS DE LA OFICINA FEDERAL DE CÁRTELES DE ESTADOS UNIDOS 113/ - APORTAN UNA IDEA.

LA HISTORIA DE LOS CTT INDICA QUE, AL IGUAL QUE LA MAYOR PARTE DE LAS ET, LOGRARON PENETRAR LOS MERCADOS LOCALES UTILIZANDO PROCEDIMIENTOS COMO LA COPROPIEDAD DE LAS EMPRESAS NACIONALES PRODUCTORAS Y LA ADQUISICIÓN EVENTUAL DE LAS MISMAS. COMO SUCEDE CON OTROS PRODUCTOS, SIEMPRE EXISTIÓ LA POSIBILIDAD DE EXPORTARLOS PARA SATISFACER LA DEMANDA EXTERNA. SIN EMBARGO, LA INTRODUCCIÓN DE BARRERAS COMERCIALES Y ARANCELARIAS, SITUÓ COMO OPCIÓN MÁS REDITUABLE LAS VENTAJAS DE BAJOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN LOCAL Y LA IMPORTANCIA DE LA PROXIMIDAD DEL CONSUMIDOR.

LOS NEXOS ENTRE LAS ET Y LAS EMPRESAS NACIONALES SON UN HECHO QUE NO PUEDE COMPROBARSE SOBRE LA BASE DE LOS INFORMES ANUALES DE LAS

EMPRESAS. SU EXISTENCIA SE MANIFIESTA POR CIRCUNSTANCIAS CUALITATIVAS. LAMENTABLEMENTE EN NINGUNA LEGISLACIÓN - EXCLUYENDO LA NORTEAMERICANA- EXISTEN PRUEBAS LEGALES DEFINITIVAS QUE SANCIONEN LA COLUSIÓN ENTRE ALGUNOS PRODUCTORES LOCALES Y LOS MIEMBROS DEL OLIGOPÓLIO QUE LESIONAN LA SOBERANÍA DEL PAÍS RECEPTOR POR CIERTAS PRÁCTICAS Y RELACIONES FINANCIERAS. LAS PAUTAS MÁS SOBRESALIENTES SE EXPONDRÁN EN LOS SIGUIENTES APARTADOS.

LAS RELACIONES INSTAURADAS POR LA ESTRATEGIA GLOBAL DE LOS CTT CON LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS TRAEN POR RESULTADO UNA GEOGRAFÍA BIPOLAR, DADO QUE NO EXISTE INTERCAMBIO ENTRE PAÍSES. LAS RELACIONES SÓLO SE PRODUCEN POR CONDUCTO DE LAS ET. LOS PRINCIPALES CENTROS INDUSTRIALES DEL TABACO, UBICADOS EN ESTADOS UNIDOS Y GRAN BRETAÑA, HAN PROCURADO ACRECENTAR LA DEPENDENCIA DE AQUELLOS RESPECTO A TODAS LAS ACTIVIDADES DEL PRODUCTOR. DICHO SIN RODEOS, ACTUALMENTE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS NO TIENEN NINGÚN CONTROL SOBRE LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL TABACO, NO OBSTANTE QUE SUMINISTRAN EL 55% DE LAS HOJAS DE TABACO COMERCIALIZADAS EN EL MUNDO.

3.1 DINÁMICA DE INTEGRACIÓN PARA EL CRECIMIENTO

LA EXPANSIÓN MUNDIAL DE LOS CTT SE REALIZA A TRAVÉS DE CUATRO INSTRUMENTOS FUNDAMENTALES: EL CAPITAL FINANCIERO, EL SISTEMA DE PATENTES Y MARCAS, EL DOMINIO DE LA TECNOLOGÍA Y LOS SUBSIDIOS CRUZADOS.

3.1.1 CAPITAL FINANCIERO

EL NATURAL IMPULSO ANEXIONISTA DE LOS CTT, DESDE SUS INICIOS, SE REFORZÓ POR MEDIO DE COMPLICADAS RELACIONES ENTRE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y LA ACTIVIDAD DE LOS BANCOS (CAPITAL FINANCIERO) A NIVEL MUNDIAL. ESTO NOS REMONTA A NUESTRA INTRODUCCIÓN, DONDE ANALIZAMOS EL PAPEL DETERMINANTE QUE DESEMPEÑAN - LOS BANCOS DESDE EL PRINCIPIO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL. ESTE FACTOR DE CONCENTRACIÓN ECONÓMICA EN EL CASO DE LA INDUSTRIA TABACALERA FUE DESCRITO EN SU ADECUADA -- DIMENSIÓN POR UN ALTO FUNCIONARIO DEL DRESDENER BANK: "... SON LOS BANCOS QUIENES MEJOR PUEDEN DECIDIR SOBRE LAS FUSIONES", 114/ " ... ESTO ES, SOBRE LA REESTRUCTURACIÓN DE LA INDUSTRIA Y DE - LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN" 115/.

" NO ES FORTUITO QUE LOS PRESIDENTES DEL DEUTSCHE BANK Y DE - MITSUBISHI SEAN MIEMBROS DEL CONSEJO CONSULTIVO INTERNACIONAL - DE LA RJR" 116/. MIEMBROS COMUNES DEL CONSEJO DE DIRECTORES DE GRI Y DEL CONSEJO DE RJR SON ADEMÁS ACCIONISTAS COMO EDMUND L. DE ROTHSCHILD EN 1976. LA G & W SE EXPANDIÓ PARALELAMENTE AL CHASE MANHATTAN BANK EN VIRTUD DE LAS INFLUENCIAS EJERCIDAS POR EL CTT SOBRE LOS FUNCIONARIOS DE ÉSTE, PROPORCIONANDO FONDOS Y CONSEJOS QUE AUXILIARON EN EL LOGRO DE ÓPTIMAS ADQUISICIONES 117/. LOS CASOS SIMILARES SON INNUMERABLES.

CADA PARTE INVOLUCRADA OBTIENE SUS BENEFICIOS CONCRETOS. LOS BANCOS LOGRAN PARTICIPAR Y COOPERAR EN LA GENERACIÓN DE LOS ALTOS RENDIMIENTOS DE LOS CTT Y SUS ANEXOS. LA INDUSTRIA TABACALERA POR SU PARTE COMPARTE CRÉDITOS Y RIESGOS. EL AUTOFINANCIAMIENTO NO ES LA SOLUCIÓN PARA UTILIZAR TODO EL CAPITAL LÍQUIDO GENERADO POR EL VOLUMEN DE VENTAS, PERO POR SÍ SOLO NO PODRÍA FACILITAR LA PRONTA DIVERSIFICACIÓN Y LA PUESTA EN MARCHA DE GRANDES PROYECTOS, LOGRADOS CON LOS CRÉDITOS BANCARIOS. DE AQUÍ LA COMPLEMENTACIÓN DE AMBAS INSTANCIAS.

ASIMISMO, AL IGUAL QUE OTRAS ET, LOS CTT TAMBIÉN UTILIZAN CAPITAL DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS PARA FINANCIAR EN DIVERSAS MEDIDAS SUS ACTIVIDADES CORPORATIVAS A TRAVÉS DE LA ESTRUCTURA BANCARIA TRANSNACIONAL O DE LOS BANCOS NACIONALES 118/. LAS ESTADÍSTICAS INDICAN QUE APROXIMADAMENTE EL 90% DE LAS INVERSIONES TOTALES EN AMÉRICA LATINA FUERON FINANCIADAS LOCALMENTE Y QUE EN SRI LANKA UNA FILIAL DE BAT (CEYLAN TOBACCO Co.) DESDE 1983 NO HA INTRODUCIDO NINGÚN CAPITAL 119/.

3.1.2 LICENCIAS, PATENTES Y MARCAS, 120/

LA INVERSIÓN REALIZADA POR LAS ET A PARTIR DE LA ADAPTACIÓN DEL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES, SE COMPLEMENTÓ TRANSFIRIENDO BIENES DE CAPITAL (MAQUINARÍA Y EQUIPO) PARA PARTICIPAR EN EMPRESAS MIXTAS, O BIEN PONIENDOLOS EN VENTA A TRAVÉS DE CONTRATOS PARA EMPRESAS LOCALES.

JUNTO A LOS RUBROS TRADICIONALES COMO "DIVIDENDOS" E "INTERESES" POR LAS TRANSFERENCIAS DE LOS RENDIMIENTOS DEL CAPITAL INVERTIDO, APARECEN LOS PAGOS POR "ASISTENCIA TÉCNICA" Y "REGALÍAS". SU IMPORTANCIA HA CRECIDO EN ALGUNAS ECONOMÍAS DEPENDIENTES - HASTA ALCANZAR MAYOR IMPORTANCIA QUE LOS RUBROS RESTANTES 121/, ESPECIALMENTE POR CONDUCTO DE LAS ET.

DESDE LA DÉCADA DE LOS AÑOS 60 SE POSIBILITÓ QUE LAS ET ESTABLECIERAN SUMAS DE UTILIDADES ANUALES PARA REMITIR A LA CASA MATRIZ DADO QUE CONFORME A LA LEY LA RELACIÓN MATRIZ-FILIAL SE TRATA - DE DOS PERSONAS JURÍDICAS DISTINTAS, AUN CUANDO SEAN UNA MISMA PERSONA ECONÓMICA (CAPÍTULO I), EMPERO LOS CONCEPTOS POR LOS - CUALES SE REALIZA DICHA TRANSFERENCIA CASI NUNCA GUARDAN RELACION CON LA CAUSA-ORIGEN DE LA UTILIDAD.

LAS EMPRESAS TABACALERAS NO SE APARTAN DE LA TENDENCIA GENERAL, SUS FORMAS DE COOPERACIÓN SE REFUERZAN A TRAVÉS DE LAS RELACIONES DE OTORGAMIENTO DE CONTRATOS DE LICENCIA O CONCESIONES Y - POR LA VENTA Y COPRODUCCIÓN CON OTRAS COMPAÑÍAS. LA OBTENCIÓN CONFIERE AL TITULAR LOCAL LA EXCLUSIVIDAD PARA EXPLOTAR TODO EL PROCESO INDUSTRIAL DE LOS CIGARRILLOS, LAS FÓRMULAS DE FABRICACIÓN Y/O LA EXPLOTACIÓN DE PATENTES Y MARCAS A PRECIOS ELEVADOS Y COMUNMENTE DESCONOCIDOS, DURANTE PLAZOS PROLONGADOS.

LOS CTT TAMBIÉN REALIZAN VENTAS DE FÁBRICAS QUE SUPONEN LA TRANSFERENCIA RÁPIDA DE LA TECNOLOGÍA NECESARIA PARA INSTALAR TODA -

LA PLANTA PRODUCTORA. LA RESPONSABILIDAD DEL PROYECTO PUEDE CORRER A CARGO DE QUIEN LA ADQUIERE EN EL PAÍS RECEPTOR O DE LA CASA MATRIZ (VENDEDOR). ESTA FORMA GENERALMENTE INCLUYE CONTRATOS DE ASISTENCIA TÉCNICA Y SERVICIOS, ASÍ COMO EL COMPROMISO DE COMERCIALIZAR LA PRODUCCIÓN, ESTUDIOS DE MERCADO, ETC.

PARA LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA SE OBLIGA AL SOLICITANTE A ACEPTAR PAQUETES QUE INCLUYEN BIENES Y SERVICIOS INNECESARIOS. SE EVIDENCIA QUE LOS MONTOS AGREGADOS, AL ACUMULARSE FRENTE A LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS, ARROJAN UN BALANCE NEGATIVO PARA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, QUE ADEMÁS TIENEN UN DÉFICIT ACUMULATIVO DE TECNOLOGÍA AUTÓCTONA Y AUSENCIA DE INVESTIGACIÓN.

DICHOS CONTRATOS CONTIENEN CLÁUSULAS QUE COMPROMETEN ELEVADOS PORCENTAJES SOBRE LAS VENTAS NETAS DEL PRODUCTO ELABORADO, PAGADEROS EN DÓLARES, SOBRE LOS VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN O SOBRE LAS UTILIDADES GENERALES DE LA EMPRESA RECEPTORA Y/O DETERMINADAS CONCESIONES DE INTEGRACIÓN NACIONAL. 122/

TODAS LAS COMBINACIONES POSIBLES SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL HAN SIGNIFICADO PARA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, QUE EL LICENCIANTE EXTRANJERO PARTICIPE EN PORCENTAJES ELEVADOS DE LAS UTILIDADES DEL LICENCIATARIO LOCAL. ES NECESARIO REITERAR QUE LAS DESVENTAJAS EN LA NEGOCIACIÓN, EN MATERIA DE LICENCIAS, PATENTES Y MARCAS RESPONDEN EN PARTE A SISTEMAS NACIONALES FLEXIBLES Y LAXOS, FALIBLES POR TRANSFERENCIAS REALIZADAS CON FALLAS Y VICIOS.

A NIVEL INTERNACIONAL SE LOCALIZA EL MEJOR INSTRUMENTO QUE COADYUVA A MANTENER DICHO DESEQUILIBRIO. LA CONVENCION DE PARÍS -- (1883) SOBRE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, PROTECCIÓN INDUSTRIAL Y MARCAS, INSTITUCIONALIZA EL DESAJUSTE ANCESTRAL AL FOMENTAR - EL MONOPÓLIO DE LOS RECURSOS TÉCNICOS, CIENTÍFICOS Y COMERCIA-- LES DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES.

LA CONVENCION ES CUESTIONABLE DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS AL FALSEAR LA REALIDAD Y AL OPERAR SOBRE EL PRIN-- CIPIO DE IGUALDAD DE LAS PARTES CONTRATANTES. LA ABRUMADORA MA-- YORÍA DE PATENTES Y MARCAS REGISTRADAS POR LOS PAÍSES INDUSTRIA-- LIZADOS LO DEMUESTRA. EN MÉXICO EL 92% CORRESPONDE A REGISTROS NORTEAMERICANOS Y EUROPEOS 123/.

LAS MARCAS MEREcen UNA MENCIÓN ESPECIAL, TODA VEZ QUE HAN SIDO - UTILIZADAS COMO VÍNCULO DE SUBORDINACIÓN E INSTRUMENTOS DE COLO-- NIZACIÓN ECONÓMICO-SOCIAL Y CULTURAL 124/. LAS RAZONES SE AM-- PLIARÁN EN EL APARTADO 3.1.3.2. POR EL MOMENTO BASTA CON DES-- TRUIR EL POSTULADO DE QUE LA MARCA DEBE INDIVIDUALIZAR AL PRO-- DUCTO, DÁNDOLE LA GARANTÍA DE UN FABRICANTE PRESTIGIADO 125/, -- LA IDENTIFICACIÓN DEL CIGARRILLO ES NULA A NIVEL INTERNACIONAL AL - MUTARSE LAS FÓRMULAS INDUSTRIALES DE ACUERDO A LAS CONDICIONES DE CADA PAÍS Y A LOS INTERCAMBIOS DE MARCAS ENTRE CTT.

LOS CTT CONCENTRAN TODAVÍA MÁS SU ECONOMÍA, INTERCAMBIANDO MAR-- CAS DE FÁBRICAS. A TRAVÉS DE ESTE SISTEMA UNOS PRODUCEN ALGUNAS

MARCAS PARA OTROS DE ACUERDO A LA DELIMITACIÓN DE LAS ZONAS DE INFLUENCIA 126/ .

LAS MARCAS DE LOS OCHO CTT ABSORBEN MÁS DEL 39% DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL Y MÁS DEL 58% SI NO SE CONSIDERAN LAS MARCAS DE LOS PAÍSES SOCIALISTAS, Y CASI EL 80% SI ADEMÁS SE EXCLUYEN LAS MARCAS DE LOS PAÍSES DONDE EXISTE MONOPOLIO ESTATAL, EL PORCENTAJE ES REALMENTE SUPERIOR, DADO QUE NO ESTAN INCLUIDAS LAS MARCAS DEL OLIGOPÓLIO DENTRO DE LOS PAÍSES SOCIALISTAS 127/ ,

POR LO QUE TOCA A LAS MARCAS MÁS PRESTIGIADAS, LA CONCENTRACIÓN ES MÁS NOTORIA, SIN CONTAR A LOS PAÍSES CON MONOPÓLIOS ESTATALES Y SOCIALISTAS QUE NO CUENTAN CON VARIEDAD DE MARCAS. SÓLO CUATRO MARCAS PRODUCEN LA MITAD DEL TOTAL DE VENTAS EN ESTADOS UNIDOS: WINSTON (15.4%), MARLBORO (15.2), KOOL (10.3%) Y SALEM -- (8.4%) 128/ .

LA PROLIFERACIÓN REPENTINA DE MARCAS DEBE INTERPRETARSE COMO SONDEOS DEL MERCADO POR PARTE DEL OLIGOPÓLIO, SEA POR LA EMERGENCIA DE CAPAS SOCIALES O POR LA NECESIDAD DE VARIAR EL CONTENIDO,

3.1.3 TECNOLOGÍA

LA TECNOLOGÍA SE DEFINE A TRAVÉS DE TODOS AQUELLOS PROCESOS MECÁNICOS O ELECTRÓNICOS, RESULTANTES DE TRATADOS CIENTÍFICOS -- APPLICABLES A LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN.

3.1.3.1 TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

LA TECNOLOGÍA CONSTITUYE OTRO EJE CENTRAL DE LOS CTT. A TRAVÉS DE SU APLICACIÓN INTENSIVA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS HAN VIS-TO DECRECER LA OCUPACIÓN DE MANO DE OBRA, AUMENTAR LA PRODUCTI-VIDAD Y EN CONSECUENCIA, LA ELIMINACIÓN DE LOS COMPETIDORES MÁS DÉBILES. EN OTRAS PALABRAS, LA EFICIENCIA DE LA COMERCIALIZA--CIÓN DEL TABACO DEPENDE EN GRAN MEDIDA DE LA CAPACIDAD PRODUCTI-VA DE CADA CTT Y DE LA POSICIÓN DE LAS MARCAS OFRECIDAS EN EL -MERCADO 129/, (CUADRO 25).

LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL SE REALIZA, COMO EN -CASI TODAS LAS ET, MEDIANTE LA INVERSIÓN DIRECTA. POR ESTE ME-DIO CONSERVAN LA PROPIEDAD DE LA MAQUINARIA Y EL CONOCIMIENTO -TÉCNICO. AL MISMO TIEMPO SE PROTEGEN DE LAS EXPROPIACIONES.

LA TECNOLOGÍA PROPIA DE LA INDUSTRIA TABACALERA NO ESCAPA A LA TENDENCIA GENERAL DEL MERCADO CAUTIVO 130/. ESTA CONTROLADA -POR TRES GRANDES ET: MOLINS MACHINE Co. DE ESTADOS UNIDOS, PER-TENECE EN 50% A BAT Y A ITC, SE ESPECIALIZA EN MAQUINARIA PARA FABRICAR CIGARRILLOS, ENCABEZANDO AMPLIAMENTE LA PRODUCCIÓN DE MAQUINARIA AUTOMÁTICA DE EMPAQUE; AMERICAN MACHINE Y FOUNDRY (AMF) SE ESPECIALIZA EN MAQUINARIA PARA FABRICAR CIGARRILLOS Y COMERCIALIZA LA PRODUCCIÓN DE MOLINS, Y HAUNI DE ALEMANIA FEDE-RAL.

LA RENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA TABACALERA HA SIDO INCREMENTADA ENORMEMENTE POR LAS INNOVACIONES EFECTUADAS A PARTIR DE 1881 CON LA MAQUINA BONSACK QUE PRODUCÍA 200 CIGARRILLOS POR MINUTO, O - SEA LA MISMA CAPACIDAD DE 488 TRABAJADORES CALIFICADOS, HASTA LA MARK 9 SM QUE EN 1976 PRODUCÍA 5 MIL CIGARRILLOS POR MINU -- TO 131/. (CUADROS 24, 25 Y 26)

POR PARTE DE LA MATERIA PRIMA, LA MECANIZACIÓN DE LAS COSECHAS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS TALLOS EN FORMA DE LÁMINAS DE TABACO HOMOGENIZADO HA INCREMENTADO LA VENTA DE HOJAS A GRANEL EN SUS- TITUCIÓN DEL VIEJO SISTEMA DE MANOJOS.

LA ESTRUCTURA MONOPÓLICA DE LOS CTT SE MANIFIESTA A TODOS NIVE- LES DEL PROCESO PRODUCTIVO DE CIGARRILLOS, POR ELLO ES UN CASO TÍPICO DE LA FORMACIÓN DE ECONOMÍAS A ESCALA. LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA TAMBIÉN SE VERIFICA EN CUANTO AL TRANSPORTE POR CONTE- NEDORES Y FLOTAS NAVIERAS 132/.

3.1.3.2 TECNOLOGÍA COMERCIAL

LOS CTT SE ESPECIALIZAN EN LA UTILIZACIÓN DE UN COMPLEJO SISTEMA PARA LA MANIPULACIÓN DEL CONSUMIDOR, CONOCIDO POR TÉCNICAS DE - MERCADO, MERCADOTECNIA, TÉCNICAS PUBLICITARIAS O "MARKETING", - APLICABLE A TRAVÉS DE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

EL MONOPOLIO DE LA INDUSTRIA PUBLICITARIA MUNDIAL POR PARTE DE GRANDES ET, CONSTITUYE EL PRINCIPAL AGENTE DE PENETRACIÓN DE LOS-

CTT. EL ORIGEN SE LOCALIZA DESDE EL ORDEN INFORMATIVO INTERNACIONAL (QUE MÁS BIEN ES TRANSNACIONAL), DOMINADO POR UN REDUCIDO NÚMERO DE MEDIOS QUE OBSERVAN, VALORAN, SELECCIONAN Y TRANSMITEN LOS MENSAJES E INFORMACIONES EN FUNCIÓN DE LAS DETERMINANTES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DE SU PAÍS DE ORIGEN, DE SUS PROPIOS INTERESES COMERCIALES Y DE UNA VISIÓN CULTURAL UNILATERAL 133/.

"EL SISTEMA TRANSNACIONAL DE COMUNICACIONES ES UN TODO: INCLUYE AGENCIAS DE NOTICIAS, EMPRESAS DE PUBLICIDAD, BANCO DE DATOS, - SUMINISTRO DE SERVICIOS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN, PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN, PELÍCULAS, REVISTAS, LIBROS E HISTORIETAS. SUS DISTINTOS COMPONENTES QUE TIENEN MAYORITARIAMENTE SU ORIGEN EN LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS, SE REFUEZAN LOS UNOS CON LOS OTROS, ESTIMULANDO EN SU CONJUNTO LAS ASPIRACIONES DEL CONSUMIDOR A ALCANZAR FORMAS DE ORGANIZACIÓN SOCIAL Y ESTILOS - DE VIDA IMITATIVOS DE LOS PAÍSES CAPITALISTAS INDUSTRIALIZADOS QUE, COMO HA DEMOSTRADO LA EXPERIENCIA, SÓLO SE PUEDEN REPRODUCIR EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS SOBRE LA BASE DE UNA CRECIENTE CONCENTRACIÓN DE INGRESOS EN POCAS MANOS.

LA PRESIÓN INFORMATIVA EJERCIDA SOBRE EL PÚBLICO VA ELIMINANDO LA CAPACIDAD DE REACCIÓN FRENTE AL MENSAJE, TRANSFORMANDO AL RECEPTOR EN UN ELEMENTO SIN CAPACIDAD DE JUICIO CRÍTICO. EN ESTAS CONDICIONES (DE UN TEATRO EN EL CUAL SE OBSERVA PERO NO SE PARTICIPA), LA GENTE ES CONVENCIDA DE QUE EL MODELO TRANSNACIONAL DE CONSUMO Y DESARROLLO ES HISTÓRICAMENTE INEVITABLE. ASÍ ES LA FUNCIÓN PRINCIPAL DEL SISTEMA DE COMUNICACIONES: CONDICIONAR AL SER HUMANO PARA ACEPTAR LOS VALORES POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y CULTURALES DE LA ESTRUCTURA TRANSNACIONAL DEL PODER". 134/

PRÁCTICAMENTE TODOS LOS PAÍSES REGULAN EN ALGUNA MEDIDA LAS ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS, PERO LAS LEGISLACIONES SE DILUYEN TRATÁNDOSE DE LAS ET DE LA INFORMACIÓN Y LA PUBLICIDAD. NO EXISTE NINGÚN MARCO DE RESPONSABILIDAD JURÍDICA Y SOCIAL PARA EL EJERCICIO DE SUS FUNCIONES, NI A NIVEL NACIONAL NI INTERNACIONAL. (CUADROS 27 Y 28).

EL ARGUMENTO CENTRAL PARA JUSTIFICAR LA SITUACIÓN ACTUAL ES QUE CUALQUIER LEGISLACIÓN NACIONAL EN LA MATERIA ATENTARÍA CONTRA EL PRINCIPIO DE "LIBRE FLUJO DE INFORMACIÓN" Y EQUIVALDRÍA AL CONTROL ESTATAL SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL. RESPECTO AL TABACO ABUNDAN APOYOS SIMILARES 135/.

TAMBIÉN EXISTEN DIFERENCIAS SUSTANCIALES ENTRE PAÍSES DESARROLLADOS Y SUBDESARROLLADOS EN MATERIA DE CONTROL SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. VARIOS PAÍSES DESARROLLADOS HAN AVANZADO EN LA PROHIBICIÓN ESTRICTA PARA LA PUBLICIDAD DEL TABACO EN ALGUNOS MEDIOS, RESTRINGIENDOLA EN OTROS Y ADVIERTEN DE SU NOCIVIDAD A LA SALUD EN EL MISMO EMPAQUE DEL PRODUCTO. LOS GOBIERNOS DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS NO HAN HECHO RESPETAR NI LAS MÍNIMAS CONDICIONES DE SANIDAD Y DE CONTROL PUBLICITARIO.

EL DEBATE ESPECÍFICO DEL TABACO SE CENTRA PRINCIPALMENTE EN LAS TÉCNICAS DE PERSUASIÓN UTILIZADAS POR LOS CTT, DENOMINADAS "OCULTAS O SUBLIMINALES" 136/. LOS COMERCIALES Y DESPLEGADOS PLASMAN EN LA PUBLICIDAD IMÁGENES SEDUCTIVAS O SOCIALMENTE SOFISTICADAS QUE BUSCAN DIFUNDIR Y PERPETUAR EL HÁBITO DE FUMAR, ESPECIALMENTE ENTRE LOS JÓVENES 137/. ESE USO SE REFLEJA EN LOS ANUNCIOS QUE MUESTRAN COMO LAS MUJERES HERMOSAS SE ENAMORAN DE CONCIENZUDOS FUMADORES, COMO PRESTIGIADOS ACTORES TIENEN ÉXITO INHALANDO NICOTINA Y COMO TODO POSEEDOR DE UN PODEROSO AUTOMÓVIL COMPARTIENDO EL PLACER DE CONDUCIR CON EL DE FUMAR.

LA BÚSQUEDA POR CONSEGUIR ELEVAR LA TASA DE CRECIMIENTO NO PUEDE HACERSE -SEGÚN LA LÓGICA CAPITALISTA- POR LA REDUCCIÓN DE PRECIOS. ESTA POLÍTICA RESULTARÍA COSTOSA EN TÉRMINOS DEL MANTENIMIENTO - DEL OLIGOPOLIO, POR ESTO SE RECURRE A SISTEMAS QUE, AUNQUE TAMBIEN SON COSTOSOS, CREAN ADICIÓN Y DEPENDENCIA.

DESDE LA PERSPECTIVA DEL PÚBLICO, LA PUBLICIDAD NO SE JUSTIFICA COMO ORIENTACIÓN. EN SENTIDO ESTRICTO POR NINGÚN LADO AFLORAN LOS BENEFICIOS PARA EL CONSUMIDOR QUE NO ES INFORMADO, SINO CONFUNDIDO EN UN MUNDO DE MARCAS QUE PARTEN DEL SUPUESTO DE PROPORCIONAR MÁŠ PLACER Y SUAVIDAD. UNO DE LOS CASOS PATÉTICOS ES EL DE LOS CIGARRILLOS CON BAJO CONTENIDO DE NICOTINA Y ALQUITRÁN, CONOCIDOS COMO MARCAS "LIGHT".

LA REDUCCIÓN DE LOS AGENTES TOXICOMANÍGENOS SE LOGRA POR LA INTRODUCCIÓN DE MÁŠ ORIFICIOS EN EL FILTRO PARA DILUIR EL AIRE, - INCORPORANDO PAPEL POROSO, O CAMBIANDO LA ESTRUCTURA DEL FILTRO RESPECTO A LA COLUMNA DEL CIGARRILLO. TAMBIÉN SE RECURRE A TÉCNICAS DE INYECCIÓN DE FREÓN QUE DILATA EL TABACO DENTRO DEL CIGARRILLO. EN LA INDUSTRIA TABACALERA NO EXISTEN PROCESOS SIMILARES AL DE LA DESCAFEINIZACIÓN. LUEGO ENTONCES, AQUELLOS ANUNCIOS SÓLO LLEGAN A SER CIERTOS POR CUANTO QUE, EFECTIVAMENTE, - REDUCEN LA PROPORCIÓN DE NICOTINA Y ALQUITRÁN PERO A COSTA DEL CONTENIDO DEL PRODUCTO O POR EFECTOS FÍSICOS ^{138/}, LO CUAL ANIMA AL CONSUMIDOR A ELEVAR LA PROPORCIÓN DE SU CONSUMO Y POR ENDE LA ADICCIÓN.

LA INDUSTRIA TABACALERA INCREMENTA ANUALMENTE SUS PRESUPUESTOS DE PUBLICIDAD, DADA SU EFECTIVIDAD EN LAS VENTAS Y EN EL FALSEAMIENTO DE LA CONCIENCIA. ESTE MEDIO TAMBIÉN CONTRIBUYE A LA - - ELIMINACIÓN DE LA COMPETENCIA QUE NO ALCANZA A PAGAR SUS COSTOS ESTRATOSFÉRICOS, PROPICIÁNDOSE CON MÁS FUERZA LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA.

LA PROLIFERACIÓN DE CAMPAÑAS CONTRA EL TABACO EN TODO EL MUNDO^{139/} Y LA OBVEDAD DE LA REALIDAD HAN HOSTIGADO A LOS CTT PARA SEGUIR PATROCINANDO PUBLICIDAD QUE BUSCA DESMENTIR LA AFIRMACIÓN DE QUE SUS ANUNCIOS INDUCEN A FUMAR Y DE QUE EL CIGARRILLO ES UN AGENTE DIRECTO QUE PROVOCA ENFERMEDADES COMO EFISEMA PULMONAR, DEFICIENCIAS CORONARIAS, CÁNCER, ETC. ^{140/}. EL PUNTO DE VISTA DE LOS - CTT ES COMPARTIDO POR LAS COMPAÑÍAS PUBLICITARIAS QUE EN 1976 RECIBIERON TAN SOLO DE R. J. REYNOLDS UNOS 120 MILLONES DE DÓLARES, SEGÚN LOS GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIALMENTE RECONOCIDOS^{141/}, LOS CTT FIGURAN ENTRE LOS 50 PRINCIPALES ANUNCIANTES TELEVISIVOS QUE GOZAN DE LOS HORARIOS MÁS ATRACTIVOS.

ASIMISMO, LA PUBLICIDAD ES UTILIZADA POR LOS CTT COMO ARTIFICIO CONTABLE AL REALIZAR POR SU CONDUCTO TRANSFERENCIAS IRREGULARES. LOS GASTOS DE PUBLICIDAD RARA VEZ SE DAN A CONOCER CON EL FIN - DE EVADIR IMPUESTOS, AUN EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS. SÓLO ORGANISMOS FEDERALES DE ESTADOS UNIDOS COMO LA COMISIÓN FEDERAL - DE COMERCIO Y EL CONGRESO DISPONEN DE PRUEBAS SOBRE ALGUNAS MANIPULACIONES DEL MERCADO, PERO NI ELLOS PUEDEN DETERMINAR CON -

EXACTITUD LOS GASTOS DE LOS CTT POR PROMOCIÓN DE VENTAS, COMISIONES A LAS AGENCIAS PUBLICITARIAS, EXCLUSIÓN O FALSIFICACIÓN DE INFORMES, ETC.

DURANTE LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS SE HAN ENTABLADO ALGUNOS LITIGIOS EN PAÍSES DESARROLLADOS CONTRA LAS PRÁCTICAS ANTES MENCIONADAS, INICIADOS A VECES POR LOS MISMOS CTT CONTRA OTROS, OBTENIENDO NULOS O ESCASOS RESULTADOS ^{142/}. ¿CUÁNTO MÁS PUEDE ESPERARSE EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS?

3.2 POLÍTICA DE IMPOSICIÓN DE PRECIOS

EL PODER OLIGOPÓLICO DE LOS CTT, MANIFIESTO DESDE LA COMPRA DEL TABACO EN HOJA, EN LA TECNOLOGÍA, MANUFACTURA, COMERCIALIZACIÓN Y HASTA EN LA PUBLICIDAD, LES CONFIERE UN ENORME MARGEN DE MANIOBRA PARA EJECUTAR CUALQUIER POLÍTICA DE FIJACIÓN DE PRECIOS ^{143/}. LOS CTT IMPONEN DE COMÚN ACUERDO EL PRECIO DE LAS CAJETILLAS DE CIGARRILLOS ARBITRARIAMENTE Y DE NINGÚN MODO POR COMPETENCIA PERFECTA DE LOS PRODUCTOS Y LOS FACTORES DEL MERCADO.

EL CASO DEL TABACO NO PERMITE LA APLICACIÓN DE UNA TEORÍA DE LOS PRECIOS BASADA EN LA NOCIÓN DE PRODUCTIVIDAD MARGINAL. LOS ELEMENTOS PREPONDERANTES DEBEN ANALIZARSE EN BASE A MÚLTIPLES FUERZAS ECONÓMICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS QUE DETERMINAN LA DISTRIBUCIÓN DEL PODER.

EL SISTEMA DE FIJACIÓN DE PRECIOS ESTÁ DISEÑADO COMO CENSOR DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO, Y PARA ACCEDER A LA MAYOR PARTE DE LAS CAPAS SOCIALES. ÉSTA POLÍTICA SE ENCAMINA EN ALGUNAS OCASIONES A LA PÉRDIDA DE INGRESOS CON LAS NUEVAS MARCAS DURANTE CIERTO TIEMPO, A FIN DE CONQUISTAR PARA ELLAS A MEDIANO O LARGO PLAZO UNA PARTE DEL MERCADO 144/. CONVENIDOS LOS PRECIOS, DEBEN SER MANTENIDOS POR LOS MIEMBROS DEL OLIGOPÓLIO HASTA QUE COLECTIVAMENTE SE DECIDA UN CAMBIO.

LOS CIGARRILLOS HAN DEMOSTRADO SER UN PRODUCTO DE DEMANDA INELÁSTICA, TODA VEZ QUE SE HA PROBADO QUE NI LAS CONSTANTES ELEVACIONES EN EL PRECIO PROPICIAN LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO. ÉSTO RESULTA PARADÓJICO POR TRATARSE DE UN PRODUCTO SUPERFLUO Y NOCIVO.

LA ASUSENCIA DE CONTROL POR PARTE DE LOS GOBIERNOS RESPECTO A LAS OPERACIONES DE LOS CTT SE MANIFIESTA A TODOS NIVELES. LA OCULTACIÓN DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN GENERAL, Y LA TÉCNICA DE FIJACIÓN DE PRECIOS EN PARTICULAR, SIRVEN PARA DISTRAER GRANDES CANTIDADES DE CAPITAL LÍQUIDO HACIA PRÁCTICAS DE PAGOS ILÍCITOS. 145/

EL PRESIDENTE EN TURNO EN 1976 DE LA PM DECLARÓ QUE PERSONALMENTE ENTREGABA DINERO A IMPORTANTES FUNCIONARIOS PÚBLICOS, Y SOBRE TODO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS DOMINANTES, CON EL OBJETO DE ASEGURAR LA SUPERVIVENCIA DE LA INDUSTRIA CIGARRERA, OBTENIENDO LA APROBACIÓN DE LEYES FAVORABLES, QUE AL MISMO TIEMPO INCREMENTAN SU RENTABILIDAD 146/.

LAS GRANDES EMPRESAS DE CONTABILIDAD ESTÁN COLUDIDAS CON LOS CTT (COMPROBADO POR LA SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION "SEC" DE - ESTADOS UNIDOS) PARA OCULTAR INFORMACIÓN DELIBERADAMENTE TANTO EN PAÍSES DESARROLLADOS COMO SUBDESARROLLADOS 147/.

3.3 SUBSIDIOS CRUZADOS

SE DIJO CON ANTERIORIDAD QUE EL SENTIDO DE "CTT" NO DEBE ANALI-- ZARSE COMO UN CONCEPTO CORRIENTE DE EMPRESA, SINO COMO UNA DE - LAS FORMAS DE CAPITAL MONOPÓLICO MÁAS AVANZADAS DEL PODER ECONÓ- MICO Y POLÍTICO MUNDIAL QUE, EN PARTE, SE DETERMINA EN BASE AL DESARROLLO DEL MECANISMO DE LOS SUBSIDIOS CRUZADOS. ESTOS CONS- TITUYEN LA PRINCIPAL FUERZA ECONÓMICA MUNDIAL CONSISTENTE EN EL DESPLIEGUE MASIVO DE LOS RECURSOS TRANSFERIDOS DE UN CENTRO REN- TABLE PARA ADQUIRIR EL CONTROL ILIMITADO SOBRE OTRAS INDUSTRIAS,

LOS CTT EMPLEAN SUS EXCEDENTES DE LIQUIDEZ PARA CONSTRUIR UNA - RED COMPLEJA CON OTRAS ACTIVIDADES DISTINTAS A LA INDUSTRIA DE CIGARRILLOS. SUS RECURSOS ABARCAN UNA BASTA GAMA DE ACTIVIDADES QUE INCLUYEN CASI TODOS LOS CAMPOS MODERNOS DEL TRANSPORTE, LOS SERVICIOS Y LA AGRICULTURA DE PLANTACIÓN 148/. AUNQUE EL TABACO SIGUE CONTRIBUYENDO FUNDAMENTALMENTE A LOS BENEFICIOS GENERALES DE CADA CTT, TIENDEN A COMPARARSE CON LOS INGRESOS OBTENIDOS POR LAS DIVERSAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS CON POSTERIORIDAD.

LOS SUBSIDIOS CRUZADOS NO SON UNA PRERROGATIVA EXCLUSIVA DE LA -- CASA MATRIZ, DADO QUE LAS FILIALES TAMBIÉN SE DIVERSIFICAN POR --

ADQUISICIONES Y FUSIONES. TAMBIÉN FUNCIONAN COMO ARTIFICIOS CONTABLES PARA TRANSFERIR RECURSOS A ESCALA MUNDIAL. NI EN LOS CENTROS DE GANANCIA, NI EN LAS EMPRESAS RECEPTORAS DEL SUBSIDIO EXISTEN RUBROS QUE LOS JUSTIFIQUEN, NI INDICADOR QUE LOS CUANTIFIQUE POR SU PENETRANTE INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.

R.J.R. POR EJEMPLO, DIVERSIFICÓ RÁPIDAMENTE SU ESTRUCTURA A TRAVÉS DE SUS INGRESOS PROCEDENTES DE LAS ACTIVIDADES PETROLERAS QUE DE 10 MILLONES DE DÓLARES EN 1970, LLEGARON A MÁS DE 800 MILLONES EN 1976, SIN SUPERAR AUN LOS INGRESOS DE LA INDUSTRIA DEL TABACO - QUE PARA 1979 TODAVÍA REPRESENTABAN EL 65% DEL TOTAL DE LAS VENTAS DEL GRUPO. PARA AMPLIAR SU BASE PETROLERA COMPRÓ AL CONTADO EN 1976 LA BURMAH OIL Co. (ESCOSESA) POR 520 MILLONES DE DÓLARES ^{149/}.

3.4. COMPETENCIA Y COOPERACIÓN

SE HA VISTO QUE LOS MIEMBROS DEL OLIGOPÓLIO MUNDIAL DEL TABACO - SE CARACTERIZAN POR FORMAS DE COLUSIÓN Y COOPERACIÓN QUE IMPIDEN EL ACCESO DE LA COMPETENCIA EXÓGENA. TAMBIÉN VIMOS QUE DICHAS - POLÍTICAS DE MUTUO APOYO, COMO EL INTERCAMBIO DE MARCAS, PERMISOS DE USAR LOS ALMACENES DE UNOS Y OTROS, INTERCAMBIOS DE LICENCIAS ETC., DETERMINAN SU INTERDEPENDENCIA. ÉSTO ES EVIDENTE POR LA - IMPOSIBILIDAD DE UN MIEMBRO PARA MODIFICAR LOS PRECIOS UNILATERALMENTE, PUES SI ASÍ FUERA PROVOCARÍA UNA GRAVE GUERRA DE PRECIOS.

ASIMISMO, EXISTEN FORMAS DE COMPETENCIA MUY RELATIVAS, ÚNICAMENTE ENTRE LOS MIEMBROS DEL OLIGOPOLIO. SE MANIFIESTAN BÁSICAMENTE POR LA PREOCUPACIÓN ABRUMADORA DE CADA CTT POR INCREMENTAR SU VOLUMEN DE VENTAS, LO CUAL LOS CONDUCE A UNA LUCHA CONTROLADA EN POS DE UNA MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO. LOS MEDIOS UTILIZADOS VAN DESDE EL SOSTENIMIENTO DE ALTOS NIVELES DE PRODUCCIÓN, RESPALDADOS MEDIANTE LA INTRODUCCIÓN DE INNOVACIONES EN SUS PRODUCTOS Y SU ORGANIGRAMA, HASTA LA INTRODUCCIÓN DE UNA PUBLICIDAD CADA VEZ MÁS AGRESIVA 150/. (CÚADRO 30)

4. EFECTOS EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS

4.1 TENDENCIAS DEL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN

TRADICIONALMENTE, LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS HAN SIDO LOS MAYORES CONSUMIDORES DEL TABACO MANUFACTURADO POR LOS CTT. LOS PAÍSES QUE POSEEN EL ÍNDICE MÁS ELEVADO DE CONSUMO DE CIGARRILLOS SON REPÚBLICA POPULAR CHINA, ESTADOS UNIDOS, UNIÓN SOVIÉTICA, INDIA, JAPÓN, ALEMANIA FEDERAL, GRAN BRETAÑA, FRANCIA, POLONIA E ITALIA.

SÓLO CINCO PAÍSES SUBDESARROLLADOS EN 1976 SUPERABAN LOS DOS KILOS DE CONSUMO DE TABACO ANUAL PER-CÁPITA: CUBA (2,400 Kg), ARGENTINA (2,34), ZIMBAWE (2,19), BIRMANIA (2,11) Y SIRIA (2,01). EN CONTRASTE NINGÚN PAÍS DESARROLLADO BAJABA DE UN KILO, ESTANDO LA MAYORÍA POR ENCIMA DE LOS DOS KILOS: CANADÁ (2,84), BÉL-

GICA (2,84), HOLANDA (2,81), ALEMANIA FEDERAL (2,52), ESTADOS UNIDOS (2,50), ESPAÑA (1,90), UNIÓN SOVIÉTICA (1,55) Y PORTUGAL (1,02). LA LISTA ESTABA ENCABEZADA POR DOS PAÍSES SOCIALISTAS POLONIA (2,97) Y BULGARIA (2,90). LOS PAÍSES MÁS POBLADOS DEL URBE NO LLEGABAN AL KILO O LO SUPERABAN LEVEMENTE: INDIA (0,38), EGIPTO (0,57), BANGLADESH (0,60), INDONESIA (0,69), MÉXICO (0,75), IRÁN (0,78), CHINA (1,03) Y BRASIL (1,27) 151/.

NO OBSTANTE DICHS RESULTADOS, DESDE 1976 A LA FECHA, INDIA, CHINA, PAKISTÁN Y BRASIL HAN CAMBIADO RADICALMENTE SU POSICIÓN POR NOTABLES INCREMENTOS EN EL CONSUMO. EN LAS PROYECCIONES SOBRE PRODUCTOS BÁSICOS PARA 1985 DE LA FAO, SE AFIRMA QUE EL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA DEL TABACO EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS SERÁ DE POR LO MENOS 2% ANUAL, EN TANTO QUE NO SE PREVÉ NINGÚN AUMENTO DE LA DEMANDA EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS, DONDE SE REGISTRAN DESCENSOS EN EL CONSUMO MASCULINO, PERO SE EQUILIBRA CON LA INCORPORACIÓN CRECIENTE DEL CONSUMO FEMENINO.

SE DICE QUE LOS FACTORES PRINCIPALES QUE DETERMINAN EL CONSUMO DEL TABACO SON (EN ESTE ORDEN): EL HÁBITO QUE PRODUCE, TENSIONES URBANAS, MULTIPLICACIÓN GEOMÉTRICA DE LA POBLACIÓN, INTEGRACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO DE TRABAJO, AUMENTO EN EL PODER ADQUISITIVO, VARIEDAD DE PRECIOS EN LOS CIGARRILLOS Y LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN,

CONCRETAMENTE, SE HACE PATENTE QUE LA ELEVACIÓN PROGRESIVA DEL CONSUMO EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS SIGUE AVANZANDO, SIN EMBARGO, EN ALGUNOS, COMO ESTADOS UNIDOS, SUECIA, DINAMARCA Y ALEMANIA FEDERAL, EL AUMENTO TIENDE A DESACELERARSE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS - POR FACTORES INTERRELACIONADOS CON LAS CAMPAÑAS ANTITABAQUISMO, LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y AUMENTO DE PROBLEMAS EN LA SALUD 152/,

EN ESTADOS UNIDOS SE HAN IMPLANTADO REGLAMENTACIONES QUE OBLIGAN A REGULAR EL CONSUMO DEL TABACO EN LOS CENTROS LABORALES (CALIFORNIA) Y NORMAS SOBRE EL ESPACIO ENTRE LOS FUMADORES Y NO FUMADORES EN LUGARES PÚBLICOS. SE ESTIMA QUE DURANTE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS, 30 MILLONES DE NORTEAMERICANOS HAN DEJADO DE FUMAR Y LA PROPORCIÓN DE FUMADORES HA DESCENDIDO DE 42.8% EN 1966 A 33% EN 1984 153/.

EL PROCESO DE AUMENTO EN EL CONSUMO ES MÁS ACELERADO EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, CONVIRTIÉNDOSE DE PAÍSES PRODUCTORES-EXPORTADORES EN PRODUCTORES-CONSUMIDORES, DADO QUE AHÍ LA TRADICIÓN FUMADORA ES MENOR Y OFRECE UN INMENSO MERCADO LATENTE A LOS CTT. ESTAS ENORMES POSIBILIDADES SE OBSERVAN CLARAMENTE EN BRASIL, - DONDE EL AUMENTO ANUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CIGARRILLOS LLEGA A - 8% 154/, CUÁNDO EN LOS DEMÁS PAÍSES SUBDESARROLLADOS CON FUERTES AUMENTOS EN EL CONSUMO SÓLO LLEGA A 5%.

EL PUNTO ÁLGIDO SE REFIERE A LA DIFERENCIA EN EL CONTENIDO DE - LOS CIGARRILLOS QUE VENDEN LAS ET EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS. ESPECIALISTAS EN EL TEMA 155/ AFIRMAN QUE LAS FÓRMULAS DE LAS -

MISMAS MARCAS VARÍAN EN ESTOS ÚLTIMOS, DONDE CONTIENEN ALTOS NIVELES DE CANCERÍGENOS, EXCEDIENDO EL NIVEL PERMITIDO EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS.

"LOS CTT PRODUCEN CIGARRILLOS CON MENOR CONTENIDO TÓXICO PARA - LOS HABITANTES DE SUS PAÍSES DE ORIGEN, MIENTRAS QUE LOS PRODUCTOS FABRICADOS PARA LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS TIENEN MAYOR PROPORCIÓN DE NICOTINA Y ALQUITRÁN... LA DISCRIMINACIÓN LLEGA A TAL PUNTO QUE LOS DIPLOMÁTICOS DE LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS CASI - NUNCA FUMAN CIGARRILLOS PRODUCIDOS EN EL TERRITORIO DONDE OCASIONALMENTE LES CORRESPONDE DESEMPEÑAR SUS FUNCIONES". 156/

ACTUALMENTE LAS CLASES INSTRUIDAS HAN EMPEZADO A DEJAR DE FUMAR, POR ELLO LOS CTT HAN EMPRENDIDO ENÉRGICAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS DONDE CASI NO HAY RESTRICCIONES, DE AQUÍ LA COINCIDENCIA CON LOS MAYORES AUMENTOS DE FUMADORES 157/.

POR LO QUE TOCA A LA PRODUCCIÓN, LA FAO ESTIMA QUE 10.9 MILLONES DE ACRES DE TIERRA CULTIVABLE (1 ACRE = 4,047 METROS) SE DESTINARON EN 1976 A LA SIEMBRA DEL TABACO. DE ESTA CIFRA UN 69% CORRESPONDIÓ A LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, DONDE SE OCUPA UNA MAYOR - PROPORCIÓN DE TIERRA CON MENOR RENDIMIENTO, RESPECTO A LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS (CUADRO 8).

ASIMISMO, LA CAPTACIÓN DE DIVISAS POR LA EXPORTACIÓN DE TABACO - TIENDE A DECRECER. POR UNA PARTE, EL AUMENTO DE LA DEMANDA INTERNA OBLIGA A DESTINAR PARTE DE LA PRODUCCIÓN ANTES EXPORTABLE PARA EL CONSUMO INTERNO, SIENDO ESTE MISMO FENÓMENO EL QUE FACILITÓ LA PENETRACIÓN PAULATINA DE LOS CTT Y QUE DESPLAZÓ A LA PRODUCCIÓN LOCAL, DADA SU INSUFICIENCIA. POR OTRA PARTE, LA DEPRESIÓN DE LAS

EXPORTACIONES TAMBIÉN SE EXPLICA EN BASE A LOS NUEVOS MÉTODOS - PRODUCTIVOS DE LA INDUSTRIA TABACALERA.

LA PRODUCCIÓN DEL TABACO EN HOJA EFECTIVAMENTE SE HA INCREMENTA DO, PERO NO PARALELAMENTE AL CONSUMO, SINO CON MENOR INTENSIDAD. SE ESTIMA QUE EN LA DÉCADA DE LOS AÑOS 30, MIL CIGARRILLOS PESA- BAN 3.6 LIBRAS, EN LA DÉCADA DE LOS 50 LLEGARON A PESAR 2.8 LI- BRAS Y EN LA ACTUALIDAD SÓLO 1.7 LIBRAS 158/.

LOS FABRICANTES HAN INTRODUCIDO INNOVACIONES COMO LA BOQUILLA - CON FILTRO CADA VEZ MÁS LARGO, LA REDUCCIÓN DE LA CIRCUNFERENCIA DE LA COLUMNA DEL CIGARRILLO, LA APLICACIÓN DE MEZCLAS QUE PERMI TEN AUMENTAR EL VOLUMEN DEL CIGARRILLO ENTRE 8 Y 10%, DEJAN BOL- SAS DE AIRE ENTRE EL TABACO Y EL FILTRO, INTRODUCEN MENOS APRETA DO EL TABACO EN EL CIGARRILLO, UTILIZAN TODOS LOS RESTOS DEL TA- BACO QUE ANTERIORMENTE SE CONSIDERABAN COMO DESECHO, ETC. TODAS ESTAS VARIACIONES BUSCAN REDUCIR EL CONTENIDO 159/.

POR LO QUE TOCA A LAS BARRERAS COMERCIALES ERIGIDAS POR LOS IMPOR TADORES DE TABACO EN HOJA VARÍAN EN CADA PAÍS. EXISTEN CASOS CO MO NORUEGA O SUIZA DONDE LOS DERECHOS DE IMPORTACIÓN SON NULOS - (AD VALOREM), Y OTROS COMO CANADÁ, AUSTRALIA, PORTUGAL Y LOS PAÍ SES DE LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA DONDE SON MUY ELEVADOS. EN TEORÍA LOS IMPUESTOS DEBERÍAN FIJARSE DE ACUERDO AL GRADO DE ELA BORACIÓN DEL PRODUCTO Y LA CALIDAD. SIN EMBARGO, EN TIEMPOS DE CRISIS ECONÓMICA SON UTILIZADOS POR ALGUNOS PAÍSES COMO POLÍTIC--

CAS PROTECCIONISTAS 160/. TAMBIÉN EXISTEN RESTRICCIONES CUANTITATIVAS A LAS IMPORTACIONES DEL TABACO EN HOJA BAJO LA FORMA DE EMBARGOS, LICENCIAS DE IMPORTACIÓN Y REGLAMENTACIONES DE MEZCLAS, CON EL FIN DE CREAR MERCADOS PREFERENCIALES COMO EN LA CEE CON GRECIA Y TURQUÍA.

LAS EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS DEL TABACO SON CASI INEXISTENTES Y, EN GENERAL, EL COMERCIO DEL TABACO ELABORADO NO ES SIGNIFICATIVO, PUES SÓLO REPRESENTA EL 6% DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIGARRILLOS 161/. ESTO REAFIRMA LA TENDENCIA HACIA LA SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA INTERNAMENTE.

4.2 CRISIS AGRO-ALIMENTARIA

LA HERENCIA COLONIAL NO ESTÁ EN VÍAS DE SER SUPERADA, DADA LA EXISTENCIA DE CRECIENTES PRESIONES INTRÍNSECAS A LA PRESENCIA DE LAS ET Y DE LAS CLASES SOCIALES LOCALES DESNACIONALIZADAS QUE NO PERMITEN LA ADOPCIÓN DE MODELOS DE DESARROLLO APROPIADOS A LA MAYORÍA DE LOS INTERESES NACIONALES. EN OTRAS PALABRAS QUIERE DECIR QUE EL NEOCOLONIALISMO SIGUE AVANZANDO.

ESTE PARECE SER EL CASO DE LA ACELERADA INDUSTRIALIZACIÓN AL ESTILO DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS CUANDO NO SE CONTEMPLA LA ATENCIÓN PRIORITARIA A LA AGRICULTURA. POR ESTA RAZÓN, LA MAYORÍA DE PAÍSES SUBDESARROLLADOS HAN PASADO DE EXPORTADORES DE MATERIAS

PRIMAS (PETRÓLEO, MINERALES Y FRUTAS) A IMPORTADORES CONCOMITANTES DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS, DE ALIMENTOS BÁSICOS Y CONSUMIDORES DE PRODUCTOS ENVASADOS 162/. ACLARAR ESTA SITUACIÓN REQUIERE DE UNA ÚLTIMA DISGREGACIÓN HISTÓRICA.

DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL SE GESTÓ EL PRINCIPIO DE LA DEFORMACIÓN AGRARIA POR PRESIONES EXTERNAS QUE INDUJERON A ENFATIZAR CULTIVOS EXPORTABLES PARA CAPTAR DIVISAS. LA RECOMPENSA ESPERADA FUE LA INDUSTRIALIZACIÓN. SIN EMBARGO, DICHAS PRESIONES, EXPRESADAS EN TÉRMINOS DE DESARROLLO Y SOBERANÍA, SE TRADUJERON EN LA IMPOSICIÓN DE ESTRUCTURAS ECONÓMICO - SOCIALES DEPENDIENTES Y MANIPULADAS POR LOS PAÍSES DESARROLLADOS.

POR TANTO, LAS PRESIONES ARRIBA REFERIDAS NO RESPONDEN A LA ERRÓNEA ESPECULACIÓN DE LAS CORRIENTES MALTHUSIANAS QUE TRATAN DE ENFOCAR EL PROBLEMA COMO UNA COYUNTURA EN LA CUAL EL CRECIMIENTO POBLACIONAL DETERMINA LA INSUFICIENCIA DE ALIMENTOS 163/. ESTE ES UN PROBLEMA PATENTE, PERO NO EL ÚNICO NI INSUPERABLE.

HASTA HACE APENAS UN PAR DE DÉCADAS, DICHOS PAÍSES TODAVÍA SE ENCONTRABAN EN UNA POSICIÓN RELATIVAMENTE CÓMODA DE PODER PROPORCIONAR A SU POBLACIÓN, URBANA Y RURAL, SUFICIENTES CANTIDADES DE ALIMENTOS PRODUCIDOS POR SUS PROPIAS AGRICULTURAS, INCLUYENDO DESDE LUEGO Y SOBRE TODO ALIMENTOS DE CONSUMO POPULAR, DE MODO QUE LA DEMANDA EFECTIVA (RESPALDADA POR EL PODER ADQUISITIVO) DE POR LO MENOS ESTOS ALIMENTOS BÁSICOS PODÍA SATISFACERSE

EN CONJUNTO SIN LA NECESIDAD DE MAYORES Y PERMANENTES IMPORTACIONES 164/.

LO ANTERIOR NO IMPLICA QUE TODOS LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN TUVIERAN DIETAS ADECUADAS, NI QUE LOS GRUPOS DE BAJOS INGRESOS NO SUFRIERAN MUCHA HAMBRE. PERO EN LO HABITUAL DEL SISTEMA CAPITALISTA LAS IMPORTACIONES DE GRANOS, PROVENIENTES DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS NO FORMABAN PARTE DEL JUEGO ALIMENTARIO.

LA SITUACIÓN HA CAMBIADO RADICALMENTE AL GRADO DE LLEGAR EN ALGUNOS PAÍSES AL HAMBRUNA Y A LA ADQUISICIÓN DE ALIMENTOS CONDICIONADOS, NO OBSTANTE QUE CASI TODOS LOS PAÍSES DEL ORBE TIENEN BASTANTES RECURSOS COMO PARA ALIMENTAR A SU PUEBLO, E INCLUSO EXPORTAR EXCEDENTES, A EXCEPCIÓN DE UN PUÑADO DE PAÍSES QUE PRÁCTICAMENTE SÓLO TIENEN DUNAS ARENOSAS Y CARECEN DE TIERRA LABORAL.

ACTUALMENTE LAS IMPORTACIONES DE ALIMENTOS AFECTAN A LA MAYOR PARTE DE PAÍSES SUBDESARROLLADOS QUE, COMO CONSECUENCIA DEL RESQUEBRAJAMIENTO DE SU APARTO PRODUCTIVO AGRÍCOLA, SE HAN CONVERTIDO EN TIRO AL BLANCO DE PRESIONES EXTERNAS. LO PARADÓJICO CONSISTE EN QUE LAS CORRIENTES DESARROLLISTAS INTERPRETAN DICHO FENÓMENO COMO NORMAL O COMO UN PROCESO DE ALCANCE MUNDIAL, INHERENTE AL SISTEMA CAPITALISTA MODERNO 165/.

ES SABIDO QUE LAS IMPORTACIONES DE CEREALES AFECTAN LAS FINAN -

ZAS PÚBLICAS AL TENER QUE LIQUIDARSE CON SUS FONDOS Y EN DIVISAS A PRECIOS EXORBITANTES, SIN CONTEMPLAR CONTRAPARTIDAS COMPENSATORIAS.

POR EL CONTRARIO, LAS EXPORTACIONES DE ARTÍCULOS AGRÍCOLAS CASI NUNCA ESTÁN MANEJADAS POR LOS GOBIERNOS, SINO POR LAS ET QUE BUSCAN VENDER LA PRODUCCIÓN AL MEJOR POSTOR Y NO A QUIÉN MÁS LAS NECESITA. SOLAMENTE ALGUNAS DIVISAS CAPTADAS POR EXPORTACIONES DEL ESTADO LLEGAN A BENEFICIAR A LA ECONOMÍA LOCAL, Y A EXCEPCIÓN DE ELLAS, TODAS LAS DEMÁS NI SIQUIERA LLEGAN AL BANCO CENTRAL 166/.

EMPERO, LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS AL TRATAR DE CONTRARRESTAR SUS EFECTOS, ACRECENTANDO LOS CULTIVOS INDUSTRIALES Y AGROALIMENTARIOS DE EXPORTACIÓN EN DETRIMENTO DE LOS CULTIVOS LOCALES DE AUTOCONSUMO, GENERARON GRAVES TRASTORNOS INTERNOS, ASÍ COMO EN LA DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO 167/.

LAS EXPORTACIONES DE TABACO POR SÍ MISMAS NO CONTRIBUYEN EN NINGÚN SENTIDO AL AJUSTE DEL DESARROLLO POR TRES RAZONES FUNDAMENTALES: INMOVILIZAN TIERRAS APTAS PARA CULTIVOS ALIMENTICIOS, NO GENERAN DIVISAS PERO SÍ FOMENTAN SU FUGA Y REFUERZAN LA RELACIÓN DE DEPENDENCIA.

A ÚLTIMAS FECHAS HA TRASCENDIDO QUE LA NECESIDAD DE ELEVAR LAS EXPORTACIONES SE DEBE A LA CRISIS DE ENDEUDAMIENTO EXTERNO. Es-

TA AFIRMACIÓN ES DEBATIBLE DESDE DIVERSOS PUNTOS DE VISTA (POR CITAR DOS TENEMOS EL OBSTÁCULO DEL CRECIENTE PROTECCIONISMO Y LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL), PERO LO ES AÚN MÁS DESDE EL CASO QUE NOS OCUPA: LA CRISIS AGRO-ALIMENTARIA.

EL CULTIVO DEL TABACO IMPLICA UN ANATEMA. UNA VEZ EN MARCHA INTRODUCE UNA SIGNIFICATIVA RIGIDEZ EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LAS AGRICULTURAS SUBDESARROLLADAS, HACIENDO CASI IMPOSIBLE EL REGRESO AL CULTIVO DE GRANOS ALIMENTICIOS, EN PARTE POR LAS PRESIONES TRANSNACIONALES, Y POR OTRA AL PROLIFERAR GRANDES SECTORES DE CAMPESINOS, PARA LOS CUALES EL TABACO SE HA CONVERTIDO EN SU FORMA DE SUBSISTENCIA QUE NO PUEDEN REMPLAZAR FÁCILMENTE. POR ESTA CIRCUNSTANCIA EL TABACO ES UN CASO SINTOMÁTICO, ENTRE OTROS TANTOS, DE LA DESCOMPOSICIÓN DEL SISTEMA CAPITALISTA.

DESDE LA ÓPTICA INTERNACIONAL RESULTA QUE EL FMI, A LA VANGUARDIA DE LOS ACREEDORES INTERNACIONALES, DICTA PROGRAMAS DE AUSTERIDAD QUE RECOMIENDAN DISMINUIR EL CONSUMO E INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES PARA OBTENER DIVISAS Y AMORTIZAR LA DEUDA Y LOS INTERESES DE LAS OBLIGACIONES ADQUIRIDAS EN EL EXTERIOR.

SIN EMBARGO, ESTÁ DEMOSTRADO QUE ESAS RECETAS NO FUNCIONAN PARA LOS OBJETIVOS DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, POR LO MENOS EN EL CASO DEL TABACO QUE HA DEJADO DE EXPORTARSE EN ALGUNA MEDIDA POR LA SATISFACCIÓN DEL CONSUMO INTERNO (PUNTO 4.1). LUE

GO ENTONCES LA CAPTACIÓN DE DIVISAS POR ESAS EXPORTACIONES NO PARECE LÓGICO. MÁS AÚN, YA SE VIO QUE SON LOS PAÍSES DESARROLLADOS QUIENES TIENDEN A MAXIMIZAR LOS RENDIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN Y A DISMINUIR SU CONSUMO INTERNO 168/.

ESTE CONFUSO PANORAMA SE REFLEJA CON MÁS ÉNFASIS EN LOS PAÍSES QUE APOYAN SUS POLÍTICAS AGRÍCOLAS EN AQUELLAS INSTITUCIONES QUE BUSCAN REFORZAR LAS RELACIONES DE DEPENDIENCIA Y OBSTACULIZAR EL DESARROLLO AUTOGENERADO.

SI TODAVÍA CABE EL CALIFICATIVO DE "CONTROVERSIA", DIREMOS QUE ALCANZA A DOS ORGANISMOS INTERNACIONALES DE NACIONES UNIDAS (ONU), LOS FUNCIONARIOS DE LA ORGANIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN (FAO) RECOMIENDAN A LOS AGRICULTORES EL CULTIVO DEL TABACO POR SER MÁS LUCRATIVO RESPECTO A OTRAS MATERIAS PRIMAS, SIN DISCRIMINAR AL PAÍS DESTINATARIO, DE ACUERDO A SUS NECESIDADES PRIORITARIAS. LA FAO HA EJECUTADO MÚLTIPLES PROGRAMAS DE FOMENTO EN LOS CUALES SE HACE PRESENTE EL FINANCIAMIENTO DE VARIAS INSTITUCIONES INTERNACIONALES 169/.

POR OTRO LADO, LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS) CONTRADICE EL ESPÍRITU DE AQUELLA AL INFLUIR EN EL ÁNIMO DE LA OPINIÓN PÚBLICA, REFUTANDO LOS PLANES AGRÍCOLAS DE AQUELLOS PAÍSES QUE FOMENTAN EL CULTIVO DEL TABACO PARA FABRICAR CIGARRILLOS, PUES ELLO CREA FUERTES COSTOS MÉDICOS EN TODO EL MUNDO, O EN SU DEFECTO ALTOS ÍNDICES DE MORTALIDAD EN LOS PAÍSES DONDE SE

DIFUNDE SIN EL CORRESPONDIENTE CONTROL SANITARIO. 170/

TODO LO ANTERIOR INDICA QUE SON CUESTIONABLES LAS CORRIENTES ECONÓMICAS QUE APOYAN INDISTINTAMENTE EL AUMENTO DE LOS CULTIVOS EXPORTABLES SIN PREVIO ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL PRODUCTO Y DEL PAÍS DESTINATARIO. EN ESTE CASO CAEN LOS PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO ELABORADOS POR EL FMI, BANCO MUNDIAL BID, ETC., QUE RECOMIENDAN (Y HASTA LLEGAN A EXIGIR) POLÍTICAS DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS, PROMOCIÓN DE SISTEMAS DE CRÉDITO PARA LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES Y PROGRAMAS MODERADOS DE REFORMAS AGRARIAS, QUE GENERALMENTE IMPLICAN GRANDES SACRIFICIOS INTERNOS Y CUYO PRINCIPAL OBJETIVO ES PERPETUAR EL STATU QUO.

SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DEL TABACO AL FOMENTO DE LAS RELACIONES DE DEPENDENCIA Y A LA CRISIS AGROALIMENTARIA PODEMOS CONCLUIR QUE EL FACTOR QUE MANTINE SU CULTIVO NO ES EN MUCHOS CASOS SOLO LA PRESIÓN DE LAS ET Y EL "DEJAR HACER" DE LOS GOBIERNOS, SINO LA VOLUNTAD DE ESTOS ÚLTIMOS DE ALLEGARSE RECURSOS A CUALQUIER COSTO (VÍA IMPOSITIVA O POR SOBORNOS), PARA PRESERVAR CON MENOS COMPLICACIONES SU ESTANCIA EN EL PODER, SIN MIRAR LOS EFECTOS SECUNDARIOS EN LA POBLACIÓN Y SIN ENFRENTAR LAS PRETENCIONES DE LOS INVERSIONISTAS EXTRANJEROS.

LA CONSTATAción ES CLARA. LOS EFECTOS DEL CULTIVO DEL TABACO EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS POR UNA PARTE DEPREDAN EL MEDIO

AMBIENTE, DADO QUE POR CADA HECTÁREA COSECHADA DE TABACO TIPO VIRGINIA SE REQUIERE QUEMAR TODA LA VEGETACIÓN DE UNA HECTÁREA FORESTAL PARA CURAR ESA PRODUCCIÓN, Y SU CONSUMO IMPLICA CONTAMINACIÓN. POR OTRA PARTE, HACE PERDER EN SALUD LO QUE SE GANA EN EXPORTACIONES.

Así, con la crisis del sistema alimentario, se cierra el círculo vicioso del orden económico internacional, ejemplificado a través de un solo producto, con características sui generis: el tabaco. Ahora sólo queda por enmarcar la situación del tabaco en México.

CAPITULO IV

EL CASO DE MEXICO

AL TIEMPO DE REDACTAR ESTE CAPÍTULO SE CONFIRMARON, BAJO LAS CARACTERÍSTICAS SOMERAMENTE ACOTADAS A LO LARGO DEL TRABAJO, LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DE LOS CTT EN PARTICULAR, Y DE LAS ET EN GENERAL. ESTANDO ASÍ LAS COSAS, EL PRIMER VALLADAR PARA EL ANÁLISIS EXACTO DE ALGUNOS ENGRANAJES QUE INSERTAN SUS ECONOMÍAS EN MÉXICO LO CONSTITUYE LA ESCASEZ, ANTIGUEDAD Y POCA CLARIDAD DE LOS INFORMES EXISTENTES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE AQUELLOS.

EN COMPENSACIÓN, NO OBSTANTE ESTE PANORAMA INCIERTO, LOS CTT PUEDEN ANALIZARSE MÍNIMAMENTE A TRAVÉS DE LAS MANIFESTACIONES DEL FENÓMENO. LOS ELEMENTOS MÁS OBJETIVOS PARA UBICAR LA SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA TABACALERA EN NUESTRO PAÍS SE REFIEREN AL IMPACTO DEL CONSUMO NACIONAL Y A LA ACTUACIÓN DE TABACOS MEXICANOS S.A. DE C.V. (TABAMEX). LA ESENCIA DEL FENÓMENO RADICA EN EL NIVEL DE LAS DECISIONES POLÍTICAS RESPECTO A LA REGULACIÓN EFECTIVA DE LAS ET.

SE ESTIMA QUE EN MÉXICO EXISTEN UNOS 20 MILLONES DE FUMADORES - (SOBRE 70 MILLONES DE HABITANTES) QUE AUMENTAN A UNA TASA ANUALIZADA DE 4%, LOS CUALES COMPRARÁN EN 1985 APROXIMADAMENTE 4 MIL MILLONES DE CAJETILLAS POR UN VALOR TOTAL CALCULADO EN 600 MIL MILLONES DE PESOS 171/. EL INCRE

MENTO CITADO SE DEBE FUNDAMENTALMENTE A LAS TÉCNICAS PUBLICITARIAS DESCRITAS EN EL PUNTO 3.1.3.2, Y A LA ADICCIÓN QUE CREAN LOS COMPONENTES QUÍMICOS DE LOS CIGARRILLOS, AMBOS ELEMENTOS ESTÁN FUERA DE UN RIGUROSO CONTROL GUBERNAMENTAL.

POR LO QUE TOCA A LA COMERCIALIZACIÓN DE LA MATERIA PRIMA SE VERIFICAN PROFUNDAS CONTRADICCIONES ENTRE CULTIVADORES Y TABAMEX. ÉSTA EMPRESA FUE CREADA POR EL ESTADO PARA MEDIAR ENTRE LAS RELACIONES DE PRODUCTORES E INDUSTRIALES Y REGULAR EL MERCADO DEL TABACO EN EL PAÍS. SUS LINEAMIENTOS ESTÁN CONTENIDOS EN EL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL (PRONADRI) QUE CONCENTRA LOS ESFUERZOS DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CAMPO EN MÉXICO 172/.

TABAMEX INCIDE SOBRE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE NAYARIT, JALISCO, VERACRUZ, OAXACA, CHIAPAS, SAN LUIS POTOSÍ, PUEBLA E HIDALGO, Y TIENE COMO ÁMBITO DE ACCIÓN EL "FOMENTO" A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL TABACO, GARANTIZAR LA PRODUCTIVIDAD, LA CALIDAD Y LA CANTIDAD A FIN DE "SATISFACER LA DEMANDA NACIONAL" Y AMPLIAR SU PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL CON PRECIOS COMPETITIVOS, INCREMENTANDO CON ELLO EL INGRESO DE DIVISAS.

TAMBIÉN INTEGRA VERTICALMENTE LA PRODUCCIÓN DE TABACO EN HOJA, POR LO CUAL SE PLANEA COBRAR EN DIVISAS CADA ETAPA PARA LA EXPORTACIÓN (SECADO, DESVENADO, PICADO, EMPAQUETADO, ETC.), EMPE-RO TABAMEX NO HA INTENTADO HACERLO CON LA INDUSTRIALIZACIÓN Y

LA COMERCIALIZACIÓN DEL CIGARRILLO, AÚN CUANDO EL DECRETO DE CREACIÓN DE LA EMPRESA (1972) LO SEÑALA COMO META 173/, SÓLO SE HA REALIZADO EN EL CASO DE LOS PUROS.

SU CAPITAL SOCIAL ESTÁ CONSTITUIDO POR PARTICIPACIÓN TRIPARTITA DE 52% EN ACCIONES INTRANSFERIBLES SUSCRITAS POR EL GOBIERNO FEDERAL; 24% POR LA CONFEDERACIÓN NACIONAL CAMPESINA Y EL 24% RESTANTE POR LAS EMPRESAS CIGARRERAS. A SU VEZ, TABAMEX PARTICIPA CON ACCIONES MAYORITARIAS EN TABACOS AZTECAS S.A. (60%) Y EN EXPORTACIÓN DE TABACOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. (EX-TAMEX) CON EL 60% DE LAS ACCIONES.

LOS ESFUERZOS PARA MEJORAR LOS BENEFICIOS DEL SECTOR SE HAN VISTO PARCIALIZADOS POR LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES INTRÍNSECOS A LA SITUACIÓN DE PAULATINO DETERIORO DEL AGRO, Y A PROBLEMAS COYUNTURALES COMO LA CAÍDA ESTREPITOSA DE LA PRODUCCIÓN, LOS RENDIMIENTOS Y LA SUPERFICIE CULTIVADA, (CUADRO 31 Y 37)

LA PRODUCCIÓN HA PASADO DE 44 MIL HECTÁREAS CON 72 MIL TONELADAS Y 1,637 KILOS DE RENDIMIENTO POR HECTÁREA EN 1977 A 42 MIL HECTÁREAS CON 56 MIL TONELADAS Y 1,324 KILOS DE RENDIMIENTO POR HECTÁREA EN 1983. LAS EXPORTACIONES DESCENDIERON DE 25.5 TONELADAS EN 1977 A 17.6 EN 1984 Y LAS VENTAS EN EL MERCADO NACIONAL MOSTRARON UN LIGERO DECREMENTO DE 41.2 TONELADAS A 36.4 EN IGUAL PERÍODO. SEGÚN ESTADÍSTICAS DE TABAMEX, EL NIVEL DE EMPLEO, AUNQUE TIENE CONSTANTES ALTI-BAJOS, TIENDE A INCREMENTARSE DE 24.2 MIL PRODUCTORES EN 1977 A 25.6 EN 1983, 24.3 EN 1984

Y 26.5 PARA 1988 174/. (GRÁFICA 40)

TABAMEX RECONOCE QUE LA ORIENTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN SE REALIZA EN BASE A LOS REQUERIMIENTOS DE LAS EMPRESAS CIGARRERAS, Y NO A LAS REALIDADES CAMPESINAS, DADO QUE CONSIDERA IRRECONCILIABLE - LOS INTERESES DE AMBOS SECTORES PARTICIPANTES, POR LO CUAL AQUELLAS SE HAN VISTO FAVORECIDAS EN LA NEGOCIACIÓN 175/.

POR SU PARTE LOS CULTIVADORES ARGUMENTAN QUE SU NIVEL DE VIDA SE DETERIORA PAULATINAMENTE, POR LO CUAL DEMANDAN INCREMENTOS EN LOS PRECIOS DE LA MATERIA PRIMA, SIN LLEGAR A REALIZARSE LAS MÁS DE LAS VECES. ESTO CONSTITUYE UN FOCO EXPLOSIVO POTENCIAL, ESPECIALMENTE EN NAYARIT DONDE EL RENGLÓN DEL TABACO ES CRÍTICO POR SER EL PIVOTE DE DESARROLLO PARA SU ECONOMÍA 176/.

PRODUCTORES AFILIADOS A LA MISMA FEDERACIÓN DE TABACALEROS ALGUNAS VECES HAN CALIFICADO DE INEFICIENTE A TABAMEX PORQUE PESE A QUE EL PRECIO DE LOS CIGARRILLOS HA SIDO INCREMENTADO VARIAS VECES, NUNCA HA REPERCUTIDO EN SUS INGRESOS. ASÍ, LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE CIGARRILLOS 177/, LLEGAN A OBTENER DE 15 A - 20 VECES MÁS UTILIDADES QUE LOS CAMPESINOS 178/.

ASIMISMO, ALGUNAS INTERVENCIONES DE TABAMEX SOBRE TÉCNICAS DE CULTIVO HAN REPERCUTIDO NEGATIVAMENTE EN LA ECONOMÍA DE LOS CAMPESINOS,

" ... LAS HOJAS QUE HOY COSECHAMOS SON DELGADAS Y NO RINDEN LO MISMO ... ANTES UNA SARTA DE 4 Ó 5 AGUJAS PESABA DE 10 A 11 KILOS Y AUNQUE NOS LO PAGABAN AL MISMO PRECIO RENDÍA - MÁS QUE HOY (LA INFLACIÓN EXPLICADA POR UN CAMPESINO). LA MISMA SARTA APENAS LLEGA A KILO Y MEDIO O DOS CUANDO MÁS, Y LA PAGAN IGUAL QUE ANTES, POR KILO... ES QUE A TABAMEX LE CON

VIENE RECOGER MÁS HOJAS PORQUE ASÍ ELLA GANA..." 179/.

LOS CONTRAARGUMENTOS DE TABAMEX SE REFIEREN A QUE LA HOJA DELGADA Y LA REDUCCIÓN DEL PESO SON SÍNTOMA DE LA MEJORÍA EN LA CALIDAD DEL TABACO, AUNQUE ELLO CASI NUNCA SE REFLEJA EN EL PAGO A LOS CAMPESINOS. (CUADRO 32)

AUNQUE LA CREACIÓN DE TABAMEX RESPONDIÓ A LA NECESIDAD DE FRENAR LA EXPLOTACIÓN REALIZADA SOBRE LOS CAMPESINOS, ACTUALMENTE ES PUNTA DE LANZA DEL CUESTIONAMIENTO DE UNA SITUACIÓN QUE A FINAL DE CUENTAS SIGUE FAVORECIENDO A LAS ET, CUYA INTERFERENCIA AUN ES EVIDENTE. SI LOS INDICADORES CONTABLES DE LA PARAESTATAL DECRECEN, Y NO OBTIENEN SUBSIDIOS GUBERNAMENTALES 180/, ENTONCES RESULTA LÓGICO SUPONER QUE UNA PARTE DE LAS PÉRDIDAS DEBEN SER COMPARTIDAS POR LOS SOCIOS CAPITALISTAS PRIVADOS. EN ESTE SENTIDO, FUNCIONARIOS DE TABAMEX LLEGARON A ACUSAR PUBLICAMENTE DE LA CRISIS DEL RAMO TABACALERO A BAT POR RETRASAR LOS ANTICIPOS PARA LAS COSECHAS. ESTO ES, PORQUE FORMA PARTE DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO 181/.

LOS CAMPESINOS CONOCEN ALGUNOS CULTIVOS ALTERNATIVOS, Y AFIRMAN QUE SEMBRAR TABACO EXIGE EL DOBLE DE TRABAJO QUE LA SIEMBRA DE FRIJOL Y CHILE, POR EJEMPLO. AUNQUE NADIE LOS OBLIGA A SEMBRARLO, SUELEN SER SEDUCIDOS POR EL COQUETEO DE TABAMEX RESPECTO A LAS VENTAJAS QUE OFRECE EL CONTRATO ANUAL, ASÍ COMO EL ABASTECIMIENTO DE CIERTOS INSUMOS Y, AUNQUE BAJOS, PRECIOS DE GARANTÍA.

A ÚLTIMAS FECHAS LA INSEGURIDAD E INCERTIDUMBRE DE LOS CAMPESINOS AFECTADOS POR EL CAMBIO EN LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y DE LAS SUPERFICIES PLANTADAS HA IDO EN AUMENTO, AMÉN DE LAS ENFERMEDADES CONTRAIDAS POR LA UTILIZACIÓN EXCESIVA DE PLAGUICIDAS.

EN EL CASO DEL TABACO SE REPITEN ERRORES COMO EL HENEQUÉN Y LA CAÑA DE AZÚCAR, AL NACIONALIZAR LA MATERIA PRIMA Y NO ASÍ LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN QUE QUEDA EN MANOS DE CAPITALISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS. ESTO SIGNIFICA QUE EL CAMPESINO SE CONVIERTE EN ABASTECEDOR QUE PERMANECE EN LA MISERIA, PARA ENRIQUECER A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA. EMPERO, EN EL CASO EXCLUSIVO DEL TABACO TAMPOCO SERÍA LÓGICO, HASTA CIERTO PUNTO, QUE LAS EMPRESAS CIGARRERAS PERTENECIERAN AL ESTADO, TODA VEZ QUE SE TRATA DE UN PRODUCTO NOCIVO. AQUÍ LLEGAMOS AL NIVEL DEL DESLINDE DE RESPONSABILIDAD.

LA POLÍTICA SEGUIDA POR TABAMEX RESULTA UN ARMA DE MUCHO FILO. POR UN LADO, LA EMPRESA ENUNCIA COMO OBJETIVO ESPECÍFICO

" ... FOMENTAR EN TODAS SUS FORMAS LA PRODUCCIÓN DEL TABACO, - DESDE SU CULTIVO Y COSECHA, HASTA SU INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, INCLUSIVE EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL" 182/
 "... DANDO PREFERENCIA A LA DEMANDA INTERNA, HASTA SU SATISFACCIÓN" 183/.

LUEGO ENTONCES ENTABLA EL COMPROMISO DE NO VER CON MALOS OJOS LOS MEDIOS UTILIZADOS PARA EL FOMENTO DEL CONSUMO.

CON ESA POLÍTICA TAMBIÉN SE PRETENDE ELEVAR LA CAPTACIÓN DE DIVISAS, AUNQUE COMO SE VIÓ ANTERIORMENTE, EL MERCADO INTERNACIONAL NO ESTÁ EN CONDICIONES DE PRESENTARSE POR EL MOMENTO COMO ALTERNATIVA, POR LA SOBREPRODUCCIÓN MUNDIAL DE TABACO, LA BAJA PAULATINA DEL PRECIO DE LAS MATERIAS PRIMAS Y LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DEL TABACO MEXICANO 184/. (CUADRO. 39)

NO OBSTANTE ELLO, TABAMEX SE PROPONE LOGRAR UN INCREMENTO DE 24% EN LAS HECTÁREAS PLANTADAS PARA EL CICLO 1985-86, PASANDO DE 39,125 HECTÁREAS A 48,525, POR LO CUAL APENAS SE ESPERA OBTENER RECURSOS POR 38,174 MILLONES DE PESOS, A VALORES ACTUALES, Y 39,389 MILLONES PARA 1987-1988. RESPECTO A LA GENERACIÓN DE EMPLEOS DE 1985 A 1988 SÓLO SE ESTIMA QUE LLEGUE A 2 MIL, COMO LÍNEA DE DEFENSA DE TAL POLÍTICA, SE DICE QUE LAS MERMAS EN LOS INVENTARIOS DE LAS INDUSTRIAS CIGARRERAS QUIZÁS REDUNDIRÁN EN UN FUERTE INCREMENTO DE LA DEMANDA PARA EL PERIODO CITADO 185/. (CUADROS 33 Y 35)

LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) EN LA INDUSTRIA CIGARRERA ES CONSIDERABLE, LO CUAL CONSTITUYE UN DRENAJE IMPORTANTE DE DIVISAS HACIA EL EXTERIOR. LOS PRINCIPALES COMPONENTES SON LOS GASTOS NACIONALES POR LA TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN Y POR LICENCIAS DE MARCAS (QUE TAMBIÉN SE CONSIDERAN COMO ACERVO TECNOLÓGICO), LAS CUALES SE CONCEDEN A CAMBIO DE REGALÍAS, A VECES SIN NECESIDAD DE EXIGIR PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD DE LA EMPRESA. AMBOS ELEMENTOS CONSOLIDAN LAS ESTRUCTURAS OLIGOPÓLICAS

DEL MERCADO NACIONAL DEL TABACO 187/. LAS MARCAS PER SÉ NO EJERCEN NINGÚN EFECTO SOBRE LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA, PERO SÍ UNIDAS AL MARGEN DE UTILIDADES, ÉSTE SE FIJA GENERALMENTE SOBRE CIERTO PORCENTAJE DE LAS VENTAS TOTALES.

LAS LICENCIAS DE MARCAS SON IMPORTANTES PARA LAS EMPRESAS CIGARRERAS PORQUE PERMITE LA DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS EN PAÍSES COMO MÉXICO, DONDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DETERMINAN "LA IMPORTANCIA" DE SER INTERNACIONAL, CONSUMIENDO LOS "MISMOS" PRODUCTOS QUE LOS HABITANTES DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS. EN PAÍSES ALTAMENTE PENETRADOS IDEOLÓGICAMENTE POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRANSNACIONALES, LOS PRODUCTOS NACIONALES TIENDEN A EXTINGUIRSE, LLEGANDO A SER PROMOVIDOS SOLO A NIVEL DE ARTESANÍAS O CONSUMIDOS POR LAS CLASES CON LOS RECURSOS MAS LIMITADOS.

CIGARROS LA TABACALERA MEXICANA S.A. DE C.V. (CIGATAM) ES QUIZÁS LA CIGARRERA MÁS IMPORTANTE. SU CAPITAL ES PRIVADO Y, APARENTEMENTE, EN SU MAYORÍA MEXICANO. ENTRE SUS PRINCIPALES MARCAS ESTAN MARLBORO, BARONET, COMANDER, BENSON & HEDGES, SALEM, WINSTON, DELICADOS Y FAROS.

TODO LO ANTES DICHO INDICA QUE LA CAPTACIÓN DE DIVISAS ES UNA RAZÓN POCO CONVINCENTE PARA FOMENTAR EL CULTIVO DEL TABACO; MÁS UN MOTIVO DE PESO LO CONSTITUYE EL QUE LOS CIGARRILLOS SE HAN CONVERTIDO EN UN MAL NECESARIO. LA ADICCIÓN HA LLEGADO A TAL GRADO QUE SI NO SE PRODUIERAN INTERNAMENTE SE TENDRÍA QUE

IMPORTAR, LO CUAL RESULTA PEOR. PESE A ELLO, EL GOBIERNO PODRÍA TRATAR DE DESALENTAR EL CONSUMO DEL PRODUCTO ACABADO, Y CON ELLO EL DE LA MATERIA PRIMA, CON EL OBJETO DE LIBERAR ESAS TIERRAS - PARA CULTIVOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

SIN EMBARGO, RESULTA GRAVOSO PENSAR QUE TAMBIÉN ES EL GOBIERNO QUIEN DEBE TOMAR ESTE TIPO DE DECISIONES. ES INAUDITA LA COMPLACENCIA DE TODA LA SOCIEDAD MEXICANA HACIA DICHO HÁBITO, Y PRINCIPALMENTE DE LOS FUMADORES AL DESAFIAR EL PELIGRO QUE IMPLICA SU CONSUMO, DAÑÁNDOSE A SÍ MISMO Y A LOS DEMÁS ^{188/}, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA INDUSTRIA EN CUESTIÓN; LA POLUCIÓN, E INDIRECTAMENTE, PROPICIANDO LA DESTRUCCIÓN ECOLÓGICA DE LA TIERRA Y DE GRANDES EXTENSIONES DE TERRENO QUE EVENTUALMENTE SON EROSIONADAS, AL IGUAL QUE LAS RESERVAS DE BOSQUES.

MÉXICO ES UNO DE LOS PAÍSES QUE ESTRUCTURÓ SU DESTINO EN BASE A LA ADOPCIÓN DE UNA POLÍTICA DECIDIDA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO - QUE PRIVILEGIÓ LA EXPANSIÓN DE LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES, EN DETRIMENTO DEL SECTOR RURAL QUE QUEDÓ REZAGADO Y DEPENDIENTE. POR ELLO, SE DEBE RECONOCER EN PRINCIPIO QUE, ACTUALMENTE LA IED SE HA CONVERTIDO EN UN ESPEJISMO, CASI SINÓNIMO DE DESNACIONALIZACIÓN, PUES EN LOS PRIMEROS MOMENTOS SIGNIFICA UN INGRESO DE DIVISAS CIERTAMENTE, PERO A MEDIANO Y LARGO -- PLAZO TERMINA POR CONTRIBUIR A DESCAPITALIZAR AL PAÍS, DADO QUE SÓLO SE MANTENDRÁ POR LOS ACCIONISTAS, MIEN--TRAS REDITÚE TASAS DE UTILIDAD SUPERIORES A LAS DEL TERRI

TORIO DE ORIGEN.

MÉXICO, UBICADO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL, CONCENTRA 21.9% DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN AMÉRICA LATINA Y 2.4% DEL TOTAL INVERTIDO EN EL MUNDO. EN TERRITORIO NACIONAL OPERAN UNAS 6,200 ET, CON CAPITAL DE UNOS 11,512 MILLONES DE DÓLARES. DE ELLAS 69% TIENEN CAPITAL NORTEAMERICANO, 8% ALEMÁN Y 7.5 % JAPONÉS. DE LAS 500 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES 50% TIENEN CAPITAL EXTRANJERO; DE ESTAS, 149 REGISTRAN CAPITAL EXTRANJERO ENTRE EL 25 Y 49% . EL CRECIMIENTO DE LA IED EN LA ÚLTIMA DÉCADA HA SIDO DE 8.5%, MIENTRAS QUE EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS SE REDUJO A 3.4% 189/,

LOS SECTORES PREFERIDOS DE LA IED SON BASICAMENTE EL SECUNDARIO Y TERCIARIO, Y AUNQUE LA PRESENCIA DE LAS ET ES REDUCIDA EN EL PRIMARIO, SU IMPORTANCIA CUALITATIVA NO LO ES TANTO. LAS ET HAN LOGRADO IMPONER SUS TENDENCIAS EN EL AGRO, DEFORMANDO Y CONDICIONANDO EL MERCADO NACIONAL A TRAVÉS DE LA COINVERSIÓN DE SU ESTILO DE PRODUCCIÓN. HAN CAMBIADO CULTIVOS ALIMENTICIOS, AUSPICIANDO LA IMPORTACIÓN DE GRANOS Y ENTREGANDO A NUESTRA SOCIEDAD ALIMENTOS Y PRODUCTOS DE CALIDAD NUTRICIONAL Y SALUBRE MUY DUDOSA.

ASIMISMO, ES IMPORTANTE REITERAR QUE LAS ET CONTRIBUYEN EN IMPORTANTE MEDIDA A PERPETUAR LA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA Y LA PERSISTENCIA DE ALGUNOS DESAJUSTES COMO DÉFICIT EN BALANZA COMERCIAL, DADO QUE LA PROPORCIÓN DE SU PRODUCCIÓN EXPORTABLE ES

BAJA A COMPARACIÓN DE SUS IMPORTACIONES, PAGOS AL EXTERIOR Y VENTAS EN EL MERCADO INTERNO. DE NO SER POR LA EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO DICHO FENÓMENO SERÍA MÁS NOTORIO.

POR SER LAS ET UNIDADES INTEGRADAS Y DIVERSIFICADAS, UTILIZAN CON VENTAJA LAS INVERSIONES PÚBLICAS, LOS APOYOS FISCALES, ARANCELARIOS Y CREDITICIOS, ASÍ COMO LOS ESQUEMAS DE IMPORTACIÓN TEMPORAL Y OTRAS ESTRATEGIAS GUBERNAMENTALES SIMILARES 190/, NO CONFORMES CON LAS PRÁCTICAS DE TRANSFERENCIAS, PROPIAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL Y DE LA GESTIÓN MATRIZ-FILIAL. TAMBIÉN CONTRIBUYEN AL AUMENTO DEL ENDEUDAMIENTO EXTERNO POR LA FACILIDAD DE SU ACCESO AL MERCADO DE CRÉDITO NACIONAL E INTERNACIONAL (QUE FINALMENTE TIENE QUE SER RESPALDADO TÁCITAMENTE POR EL GOBIERNO MEXICANO ANTE EL FMI).

LA LEY MEXICANA RESPECTO A LA IED ES CLARA, PERO EN SU APLICACIÓN LAS AUTORIDADES COMPETENTES HAN ANTEPUESTO REITERADAMENTE OTROS CRITERIOS DIFERENTES AL INTERÉS NACIONAL, CON EL FIN DE PRESERVAR TEMPORALMENTE EL PODER.

ASIMISMO, SE REQUIERE LA CREACIÓN DE ÓRGANOS NORMATIVOS SOBRE LOS HOLDINGS EN MÉXICO, DADO QUE SU AUSENCIA SE HACE CADA VEZ MÁS NOCIVA. ESTOS REPRESENTAN UN 70% DE LAS ACCIONES SOBRE EMPRESAS COTIZADAS EN LA BOLSA DE VALORES, PERO EN EL DERECHO MERCANTIL MEXICANO NO EXISTE DEFINICIÓN DE ESE TIPO DE SOCIEDADES, NI MUCHO MENOS DISPOSICIÓN LEGAL QUE REGULE SU FORMACIÓN Y SU FUNCIONAMIENTO. ÉSTA LAGUNA HA TRATADO DE CUBRIRSE

CON LA LEY DEL MERCADO DE VALORES, PERO SIN RESULTADOS POSITIVOS POR TENER CARÁCTER FACULTATIVO 191/.

NO ES COINCIDENCIA QUE EXISTAN CONTADOS ESTUDIOS QUE CONSIDERAN POSITIVO EL SALDO NETO DE LA PRESENCIA DEL CAPITAL EXTRANJERO, DADAS LAS EVIDENCIAS QUE IMPOSIBILITAN SU APOYO. A PESAR DE ELLO, HACIENDO ESPECULACIONES, PODRÍA PENSARSE EN PODEROSAS RAZONES DE ESTADO DE POR MEDIO. LA PRESENCIA DE LAS ET PROPORCIONAN A MÉXICO UNA SEGURIDAD RELATIVA DE QUE EL DESPLAZAMIENTO DE INDUSTRIAS QUE PROVOCARÁ LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, PODRÍA BENEFICIARNOS MAYORITARIAMENTE EN RELACIÓN A LOS OTROS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA, HASTA POR RAZONES GEOPOLÍTICAS (SI ES QUE ESTADOS UNIDOS SIGUE EN EL LIDERATO DE LA INDUSTRIA DE PUNTA).

CONCLUSIONES Y ALTERNATIVAS

LA LIBRE COMPETENCIA SÓLO SE CUMPLE ACTUALMENTE EN ALGUNAS RAMAS PRODUCTIVAS NO ALTAMENTE LUCRATIVAS. CON EL PASO DEL TIEMPO SE HA DESVANECIDO HASTA CONVERTIRSE EN UN RECURSO RETÓRICO, MÁS QUE EN REALIDAD O EN ASPIRACIÓN TEÓRICA. POR EL CONTRARIO, ENGENDRO A LA ET COMO CÉLULA BÁSICA DE LOS MONOPÓLIOS CAPITALISTAS.

A TRAVÉS DE LAS ET, LA INDUSTRIA DEL TABACO FIGURA COMO PIONERA DEL CRECIMIENTO ABRUMADOR DE LA CONCENTRACIÓN EN LA ECONOMÍA MUNICIPAL. LA AGRUPACIÓN EN FORMA DE CÁRTEL Y CONGLOMERADO SON DOS DE SUS EXPRESIONES MÁS ACABADAS. ABSORBEN COMPULSIVAMENTE TODAS LAS ETAPAS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DONDE INTERVIENEN CON UNA ESTRATEGIA GLOBAL ÚNICA.

LAS OPERACIONES DE LOS CTT ORGANIZAN PARTE DE LA DEPENDENCIA ENTRE PAÍSES CON DISTINTOS GRADOS DE DESARROLLO, Y LA INTERDEPENDENCIA ENTRE UNIDADES PRODUCTIVAS. LAS FASES DE MANUFACTURA DE LA MATERIA PRIMA, DEL PRODUCTO ACABADO, CON SUS RESPECTIVOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN TODAS LAS ETAPAS PRODUCTIVAS ESTÁN AMPLIAMENTE MONOPOLIZADAS, AUNQUE JURÍDICAMENTE APARECEN COMO SOCIEDADES PRODUCTIVAS AUTÓNOMAS.

ESTE DESFAZAJE ENTRE LA REALIDAD Y EL DEBER SER DESEMBOCA EN UN ESCASO CONTROL SOBRE SUS ACTIVIDADES, LAS CUALES SON REFORZADAS AMPLIAMENTE POR LA SOBREPOSICIÓN IRRESTRICTA DE LA IDEOLOGÍA IMPERIALISTA.

LAS ET HAN GENERADO UN LABERINTO LEGAL GRAVOSO. TODOS LOS PAÍSES, A EXCEPCIÓN DE ESTADOS UNIDOS, POSEEN REGULACIONES AMBIGUAS. ESTA DEFICIENCIA ACONTECE POR CRITERIOS FLEXIBLES PARA LA INSERCIÓN DE LA IED QUE PROPICIAN EL ABONO NECESARIO PARA LAS PRÁCTICAS ILÍCITAS Y ABUSIVAS, FUNDAMENTALMENTE EN LOS TERRITORIOS PERIFÉRICOS.

LA SITUACIÓN ES MÁS COMPLICADA EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS DONDE LAS AUTORIDADES NO ACEPTAN QUE LAS PRINCIPALES AREAS DE FINANCIAMIENTO, COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DEBEN SER REGULADAS Estrictamente MIENTRAS LOS OBJETIVOS Y CRITERIOS DE LOS INVERSIONISTAS EXTRANJEROS, QUE TIENEN DICHAS AREAS BAJO SU ARBITRIO, NO COINCIDAN CON LOS NACIONALES.

LA INSUFICIENCIA DE CONTROL PARA CADA ETAPA DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TABACO DERIVA DE LA MENTALIDAD GENERAL DE LAS AUTORIDADES QUE TOMAN DECISIONES EN BASE A DETERMINISMOS HISTÓRICOS QUE PRETENDEN JUSTIFICAR LA INEVITABILIDAD DE LA ORIENTACIÓN DE LA AGRICULTURA, LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO HACIA EL MAYORITARIO APROVECHAMIENTO TRANSNACIONAL DE LOS RECURSOS NACIONALES.

EL PERSEGUIR LA QUIMERA DEL DESARROLLO A TRAVÉS DE LAS ET HA

ANULADO OTRAS OPCIONES REGIONALES MÁS ADAPTADAS A LA REALIDAD DE LOS PAÍSES MENOS DESARROLLADOS,

LAS ET DEL TABACO NO CONTRIBUYEN EN NADA AL LOGRO DEL EQUILIBRIO EN LAS CUENTAS NACIONALES DEL PAÍS RECEPTOR, DADO QUE SU OBJETIVO ÚNICO ES EL LUCRO. POR ESTA RAZÓN, LOS TEÓRICOS Y JURISTAS QUE INTENTAN SOSTENER LA VIABILIDAD DEL SISTEMA ECONÓMICO INTERNACIONAL ACTUAL PARA EL BIENESTAR COLECTIVO, ENFRENTAN MUCHOS PROBLEMAS QUE CRECEN EN PROPORCIÓN A LAS CONTRADICCIONES ENTRE LOS CAMBIOS VERTIGINOSOS DE LAS FORMAS DEL CAPITAL MONOPÓLICO INTERNACIONAL QUE VAN EN DETRIMENTO DE LA OPERATIVIDAD DE LAS LEYES Y TEORÍAS QUE CADUCAN.

SIN EMBARGO TODO LO ANTERIOR NO INVALIDA LA POSIBILIDAD DE QUE OCASIONALMENTE DICHA INDUSTRIA PUDIERA LLEGAR A BENEFICIARLOS. REFLECCIONANDO NUEVAMENTE RESPECTO A LA ACTUACIÓN DE LOS DECISORES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS DONDE OPERAN, SE NOTA UN DESINTERÉS TOTAL EN LA INDUCCIÓN DE LA MATERIA PRIMA HACIA OTROS USOS ALTERNATIVOS.

SALTA A LA VISTA QUE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS NO SE APOYAN EN TÉCNICOS ESPECIALIZADOS QUE COMPRENDAN A FONDO LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA INTERNACIONAL Y POR LO TANTO EL PELIGRO DEL CONGLOMERAMIENTO, SUS MOTIVACIONES Y LAS PRÁCTICAS CONSUEYUDINARIAS DE LA GESTIÓN. LO DEMUESTRA LA CARENCIA DE POLÍTICAS DEFINIDAS HACIA LAS INVERSIONES EXTRANJERAS QUE SON PLANIFICADAS SECTORIAL Y NO PARTICULARMENTE, LOS RECURSOS HUMANOS LIMITADOS CON ESCASA EXPERIENCIA Y LA INSUFICIENCIA DE INFRAESTRUCTURA LEGAL Y CIENTÍFICA DE APOYO EN ASPECTOS ESPECÍFICOS.

EN CONTRASTE, LOS INVESTIGADORES NORTEAMERICANOS ESTAN A LA VANGUARDIA DE LA INVESTIGACIÓN PARA NUEVAS APLICACIONES DE LA PLANTA DEL TABACO. PUEDEN CONVERTIRLA EN UNA FUENTE IMPORTANTE DE ALIMENTACIÓN POR SU ALTO CONTENIDO PROTEÍNICO Y LA HAN EMPEZADO A APLICAR EN EL TRATAMIENTO DE CIERTAS ENFERMEDADES, APROVECHANDO LOS PRINCIPIOS ACTIVOS CONTRARIOS A LOS UTILIZADOS EN LA INDUSTRIA CIGARRERA.

NO SE TRATA ÚNICAMENTE DE EMPRENDER CAMPAÑAS CONTRA EL TABACO, SINO DE BUSCAR SOLUCIONES QUE EVITEN LA BANCARROTA DEL SECTOR, SUBORDINANDO EN PRIMER MOMENTO EL CULTIVO A OTROS QUE ASEGUEN LA SUBSISTENCIA DE LOS CAMPESINOS, DE LOS HABITANTES DEL PAÍS, Y DE LAS FUENTES DE EMPLEO.

DEBE QUEDAR MUY CLARO QUE NINGUNA LEY QUE REGULE A LAS ET PODRÁ POR SÍ SOLA SUSTITUIR LA NECESIDAD DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO INTERNO. ES NECESARIO QUE CONCOMITAMENTE SE INTENSIFIQUEN LAS INVERSIONES PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA NACIONAL.

LA DOMINACIÓN MUNDIAL DE LOS CTT Y SU EXPANSIÓN SEGUIRÁ SIENDO ESTIMULADA POR SU ENORME CAPACIDAD DE CAPITALIZACIÓN (UTILIZADA

PARA REALIZAR LOS SUBSIDIOS CRUZADOS), POR SU VINCULACIÓN CON EL CAPITAL FINANCIERO, Y CON LAS AGENCIAS PUBLICITARIAS, A MENOS QUE SE VERIFIQUE UNA INTERVENCIÓN EFECTIVA POR PARTE DE LAS AUTORIDADES ESTATALES EN CADA UNA DE LAS ETAPAS, EMPEZANDO POR LA EXIGENCIA DE INFORMACIÓN Y REPORTES PERIÓDICOS DE PRODUCCIÓN Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL.

ASIMISMO, EXISTE LA NECESIDAD DE PARCIALIZAR LAS ACTIVIDADES DE LOS CTT A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE UN ÁMBITO DE ACCIÓN GLOBAL, EQUITATIVO Y DINÁMICO PARA TODAS LAS EL, INCLUYENDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. AUNQUE SE HA INTENTADO A TRAVÉS DE LOS CÓDIGOS DE CONDUCTA, ESTOS NO SE LLEVAN A CABO POR LA AUSENCIA DE UNA VERDADERA VOLUNTAD POLÍTICA, MANIFIESTA DESDE EL PLANO NACIONAL Y LOCAL HASTA ASCENDER AL INTERNACIONAL. LA RELACIÓN INVERSA SIEMPRE SE HA TRADUCIDO EN VERBORREA QUE DETERMINA EN GRAN MEDIDA SUS FRACASOS.

EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS SE REQUIERE UNA PROFUNDA REVISIÓN DE LOS CRITERIOS Y OBJETIVOS CONVENCIONALES A TRAVÉS DE LOS CUALES SE REALIZA SU PROSECUCCIÓN, DADA LA INTERNALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LOS CANALES DE LAS EL Y DE SUS ANÓMALAS ACTIVIDADES.

EN EL ORDEN ACTUAL, LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS NO TIENEN NINGUNA OPORTUNIDAD DE UTILIZAR EL CULTIVO DEL TABACO COMO INSTRUMENTO DE NEGOCIACIÓN CON LOS COMPRADORES TRANSNACIONALES PARA ATRAER DIVISAS. LOS CTT ESTÁN PREPARADOS PARA CUALQUIER CONTINGENCIA EN LA PRODUCCIÓN Y LOS PRECIOS. ESTÁN LISTOS PARA IMPLANTAR EL TABACO SINTÉTICO Y DE SUCEDÁNEOS COMO LA COL, HOJAS DE TOMATE, ESPINÁCAS Y LECHUGA.

POR EL CONTRARIO, AL IGUAL QUE, COMO SUCEDE EN TODAS LAS MATERIAS PRIMAS, LA CAÍDA DE LOS PRECIOS REPERCUTE ÚNICAMENTE EN LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES PRODUCTORES POR CINCO RAZONES FUNDAMENTALES: LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO CON LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS SIGUEN DETERIORÁNDOSE, EL PROTECCIONISMO DE LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS SE INTENSIFICA ACELERADAMENTE, SE LIMITA SU ACCESO A LAS DIVISAS Y AL FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL, ALGUNOS TIENEN QUE ENFRENTAR EL PESO DE HABERSE CONVERTIDO EN EXPORTADORES NETOS DE CAPITAL POR LOS PAGOS SOBRE LA DEUDA EXTERNA, Y SE ACRECENTA SU PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD POR LA BRECHA EN CUANTO A LOS MISMOS PRODUCTOS.

COMPETIR CONTRA LOS CTT EN MATERIA DE CIGARRILLOS ES DESCABELLADO, TODA VEZ QUE LOS INTENTOS DE PENETRACIÓN DE PRESUNTOS COMPETIDORES SON OBSTACULIZADOS POR LAS BARRERAS CITADAS A LO LARGO DE ESTE TRABAJO.

LOS BENEFICIOS DE LA INDUSTRIA DEL TABACO NO AFLORAN DE MANERA PLENA EN LOS INGRESOS GLOBALES DEL ERARIO PÚBLICO. SU CAPTACIÓN DEPENDE CASI EXCLUSIVAMENTE DE SU CAPACIDAD PARA CAPTAR IMPUESTOS SOBRE EL CONSUMO (POR EL VOLUMEN DE VENTAS, AL VALOR AGREGADO, DE LUJO, DE DERECHOS DE TIMBRE Y TRANSFERENCIA, ETC)

EN EL MEJOR DE LOS CASOS. ÉSTO, AUNADO A LA DESINVERSIÓN DE LAS ACTIVIDADES TRANSNACIONALES, DEMUESTRA QUE LAS EMPRESAS TABACALERAS SANGRAN LA ECONOMÍA DE LOS HABITANTES DE AQUELLOS PAÍSES DONDE SE REGISTRAN LOS MAYORES INCREMENTOS DEL CONSUMO, ADEMÁS DE LA TRADICIONAL EXPLOTACIÓN SOBRE LOS PRODUCTORES DE LA MATERIA PRIMA.

DADA LA LÓGICA DE LA ACUMULACIÓN PER-SÉ DEL CAPITALISMO MONOPOLISTA, ES PREDECIBLE QUE LAS EMPRESAS TABACALERAS SEGUIRÁN APLICANDO MEDIDAS QUE LES PERMITAN REDUCIR LOS COSTOS UNITARIOS DE PRODUCCIÓN A EXPENSAS DEL TRABAJO HUMANO Y LA INTENSIFICACIÓN DE MÁS FUSIONES HOSTILES QUE ELIMINEN A LOS COMPETIDORES MENOS PODEROSOS.

LOS CTT EN MÉXICO, AL IGUAL QUE EN LOS DEMÁS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, OPERAN CON CASI TODAS LAS VENTAJAS DE INSERCIÓN, DESCRITAS A TODO LO LARGO DE ESTE TRABAJO. SU GESTIÓN ES FAVORECIDA POR DOS RAZONES FUNDAMENTALES: LA AUSENCIA DE LA GENERALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO RESPECTO AL PROBLEMA ECONÓMICO, POLÍTICO Y CULTURAL QUE GENERAN Y, POR LA ADMINISTRACIÓN POCO SELECTIVA DE LOS MECANISMOS OFICIALES QUE SÓLO PROMUEVEN LA DISTINCIÓN PRECISA DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES DE LAS ET A NIVEL ESTRATÉGICO. POR ESTO, ES MENESTER LA PRONTA REVISIÓN DE LOS CONTRATOS DE IED Y DE LA APLICACIÓN DE LAS LEYES VIGENTES, POR LO MENOS EN EL CASO DE LA INDUSTRIA CIGARRERA.

SIN EMBARGO, LA DEFICIENCIA NO SE LIMITA AL ÁMBITO DE LAS REGLAMENTACIONES. SI LA GESTIÓN DE LOS CTT ES FAVORECIDA POR LEYES PLANIFICADAS SOBRE UN ÁMBITO GENERAL Y SECTORIAL, Y SI LA SOCIEDAD MEXICANA ACEPTA TÁCITAMENTE LOS EFECTOS DEL TABAQUISMO Y SUS REPERCUSIONES EN EL MEDIO AMBIENTE, ENTONCES SE SUPONDRÍA FORMALMENTE QUE EL ESTADO NO TENDRÍA NINGUNA OBJECCIÓN PARA NACIONALIZAR LA INDUSTRIA CIGARRERA, CON EL OBJETO DE EVITAR HASTA DONDE SEA POSIBLE EL DRENAJE DE CAPITAL AL EXTERIOR;

EMPERO LA REALIDAD NOS MUESTRA QUE ELLO NO ES TAN SIMPLE Y LINEAL, DADO QUE EN MEDIO SE INTERPONEN LOS GRANDES INTERESES DE LAS ET COLUDIDAS. ENFRENTARSE DIRECTAMENTE A UNA ES ENFRENTARSE A TODAS, LO CUAL AMENAZA LA PERMANENCIA EN EL PODER DEL GRUPO QUE TOMASE LA DECISIÓN. ÉSTO SIGNIFICA QUE LA POLÍTICA ECONÓMICA, POR LO MENOS EN ESTA MATERIA, NO ES TAN INDEPENDIENTE COMO CIERTOS FUNCIONARIOS PRETENDEN HACER CREER A LA OPINIÓN PÚBLICA.

EN EL ÁMBITO POLÍTICO - INTERNACIONAL, LOS INTERESES ILIMITADOS DE CUALQUIER ET, CONSTITUYE LA CAUSA ESTRUCTURAL POR LA QUE TIENDEN A USURPAR (TRAS BAMBALINAS) LAS FUNCIONES DECISORAS DE ALGUNOS GOBIERNOS. DE AQUÍ LA PRONUNCIADA DISOLUCIÓN ENTRE LOS ASUNTOS INTERNOS E INTERNACIONALES.

LA SUPRANACIONALIDAD DE LOS AGENTES EXTERNOS ES CADA VEZ MÁS EVIDENTE, AL IGUAL QUE LA INOPERANCIA DEL SISTEMA INTERNACIONAL Y DE SUS INSTITUCIONES COMO LA FAO Y LA OMS. EN OTRAS PALABRAS,

DADO QUE LA COMPETENCIA CAPITALISTA SE REALIZA EN UN MEDIO FINI TO DONDE CÍCLICAMENTE SE MANIFIESTAN LAS REDUCCIONES EN LA TASA DE GANANCIA, PUEDE PREVEERSE LA INTENSIFICACIÓN DE CONFLAGRACIONES DIFUNDIDAS EN EL MOMENTO DE SATURACIÓN DEL PODER EN LOS MERCADOS MUNDIALES AL NO ENCONTRAR SALIDA A TRAVÉS DE LAS INSTITUCIONES QUE PROMUEVEN EL STATU QUO.

FINALMENTE EN EL PLANO TEÓRICO, ES NECESARIO RECONOCER QUE LA ACEPTACIÓN DEL CONCEPTO DE "DESARROLLO" EN LOS TÉRMINOS ACTUALES DEBE SER RECONSIDERADO POR SU PERJUCIAL EFECTO DE OCULTAMIENTO. TRADICIONALMENTE SE REDUCE A ENCAMINAR LOS ESFUERZOS PARA ACUMULAR CAPITAL, LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, Y EN ALGUNOS CASOS, CONSEGUIR UNA REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA. EMPERO, LA CRISIS QUE VIVE EL PLANETA NO ES SOLO RECESIÓN, DESEMPLEO E INFLACIÓN. ÉSTOS ÚNICAMENTE SON LOS SIGNOS DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA BASADA EN UN PATRÓN DE CRECIMIENTO ILIMITADO CON FINES DE GANANCIA Y DE PODER, DONDE LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES HUMANAS ES ALGO SECUNDARIO.

ES NECESARIO DESMITIFICAR EL CONCEPTO DE DESARROLLO, HACIENDOLO EVOLUCIONAR EN EL RACIOCINIO DE LOS HABITANTES DE LOS PAÍSES CUYA SOBERANÍA ECONÓMICA SIGUE SIENDO USURPADA POR AGENTES EXÓGENOS. DEBE EXPRESARSE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NACIÓN Y EN TÉRMINOS DE PRIORIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO PRINCIPALMENTE, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR UN PROCESO EQUILIBRADO QUE ENSANCHE EL MARGEN DE MANIOBRA FRENTE AL EXTERIOR Y QUE AYUDE A FRENAR EL DETERIORO CRÍTICO DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS.

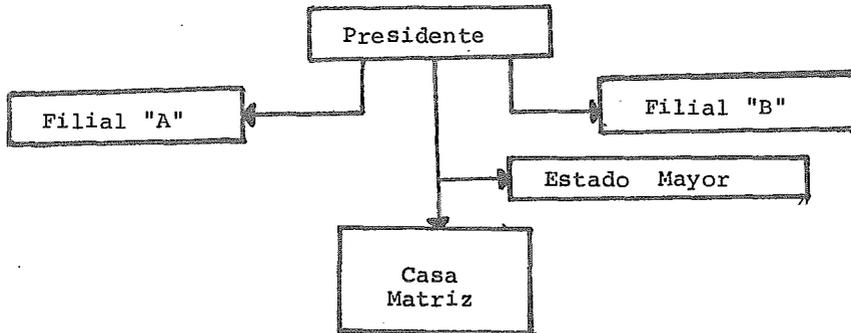
INDICE DE CUADROS Y GRAFICAS

1. ORGANIZACIÓN INTERNA: PRIMERA FASE DE TRANSNACIONALIZACIÓN
2. SEGUNDA FASE DE TRANSNACIONALIZACIÓN
3. INTEGRACIÓN MUNDIAL: POR LÍNEA DE PRODUCTOS
4. CORTE GEOGRÁFICO
5. ESTADÍO DEL PROCESO DE TRANSNACIONALIZACIÓN EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS
6. EXPORTACIONES DE ALGUNOS PRODUCTOS BÁSICOS COMERCIALIZADOS POR LAS ET, 1976
7. POSICIÓN DEL TABACO ENTRE 32 PRODUCTOS BÁSICOS, RESPECTO A LA EXISTENCIA DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES Y ACUERDOS INTERNACIONALES
8. PRODUCCIÓN MUNDIAL DE TABACO POR PAÍS, SUPERFICIE Y RENDIMIENTO
9. FILIALES DE UNIVERSAL LEAF TOBACCO Co.
10. DISTRIBUCIÓN MUNDIAL DE LA PRODUCCIÓN POR TIPOS DE TABACO, 1973
11. IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA DEL TABACO EN HOJA EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES, 1971-1974
12. CLASIFICACIÓN DE LOS CTT ENTRE LAS 500 EMPRESAS INDUSTRIALES MÁS GRANDES DE ESTADOS UNIDOS EN 1976
13. ORGANIGRAMA DE BAT Co. LTD
14. ORGANIGRAMA DE RJR INDUSTRIES, INC
15. ORGANIGRAMA DE IGL, LTD
16. ORGANIGRAMA DE AB, INC
17. ORGANIGRAMA DE PMI
18. ORGANIGRAMA DE GRI
19. PROPORCIONES DE LA DIVERSIFICACIÓN DE LOEWS Co.
20. ORGANIGRAMA DE G & W, INDUSTRIES, INC.
21. PROPIEDADES RUSTICAS DE G & W, 1975
22. PROPORCIÓN DE INGRESOS DE LAS EMPRESAS TABACALERAS PROCEDENTES DE FUENTES DISTINTAS DEL TABACO, 1971-1976
23. PROPORCIÓN DE PARTICIPACIÓN DE LAS FILIALES DE LOS CTT EN EL MERCADO DE CIGARRILLOS DE PAÍSES SELECCIONADOS, 1975
24. ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIGARRILLOS POR GRUPOS DE PAÍSES, 1974
25. EVOLUCIÓN DE LA MAQUINARÍA PARA FABRICAR CIGARRILLOS

26. FUERZA LABORAL Y PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE CIGARRILLOS 1916 - 1976
27. PARTICIPACIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA EN EL VOLUMEN DE NEGOCIOS DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD
28. PRINCIPALES AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEL MUNDO
29. INDICADORES BÁSICOS DE LA INDUSTRIA TABACALERA EN ALGUNOS PAÍSES, 1973
30. ALGUNOS ELEMENTOS DE COSTO DEL VALOR AL POR MENOR DEL CIGARRILLO EN ESTADOS UNIDOS, 1972
31. PRODUCCIÓN, HECTÁREAS COSECHADAS, RENDIMIENTO POR HECTÁREA, TIPO DE TABACO Y ZONA EN MÉXICO, 1977-1983
32. PRECIOS RURALES PROMEDIO POR ZONA Y TIPO DE TABACO, 1977-1985
33. VOLUMEN DE VENTAS TOTALES POR 'COMPAÑÍA COMPRADORA 1982-1983
34. PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL TABACO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN MÉXICO
35. PRONÓSTICO DE PRODUCCIÓN 1985-88 POR ESTADO PRODUCTOR EN MÉXICO
36. SUPERFICIE COSECHADA EN MÉXICO
37. PRODUCCIÓN DE TABACO EN MÉXICO
38. PRODUCCIÓN DE TABACO POR ZONA EN MÉXICO
39. VENTAS DE TABACO POR DESTINO EN MÉXICO
40. PRODUCTORES AGRÍCOLAS POR ZONA Y ESTADO EN MÉXICO

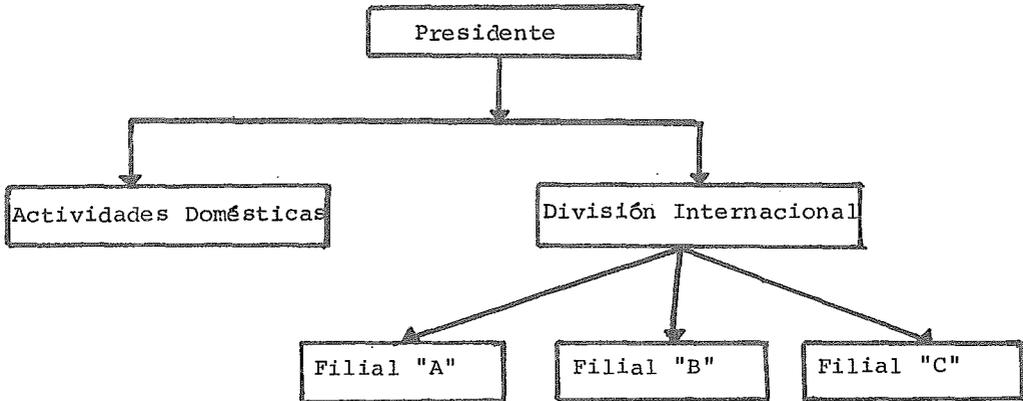
CUADRO 1

Primera Fase de la Transnacionalización



CUADRO 2

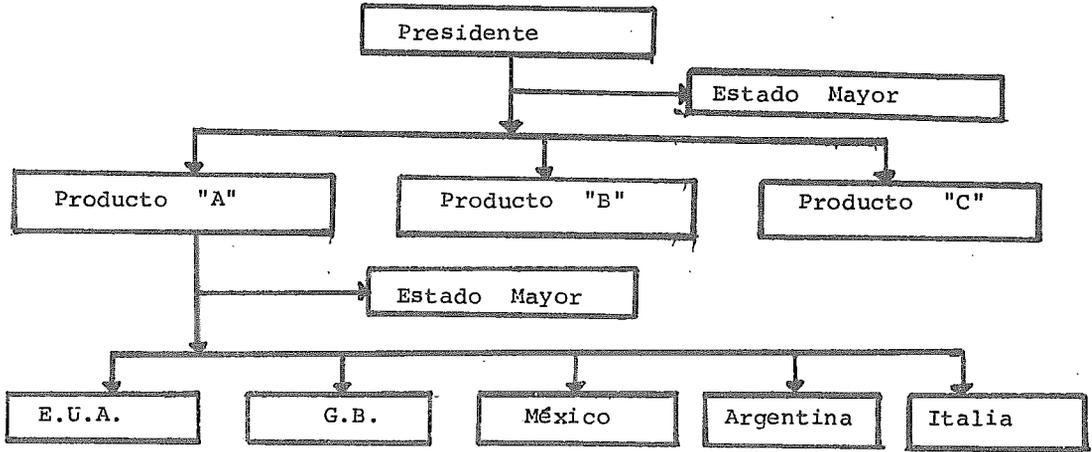
Segunda Fase de la Transnacionalización



Fuente: Dominique Redor, La Multinationalisation des Entreprises,
Ed. Hatier, París, 1981, p.p. 41-42

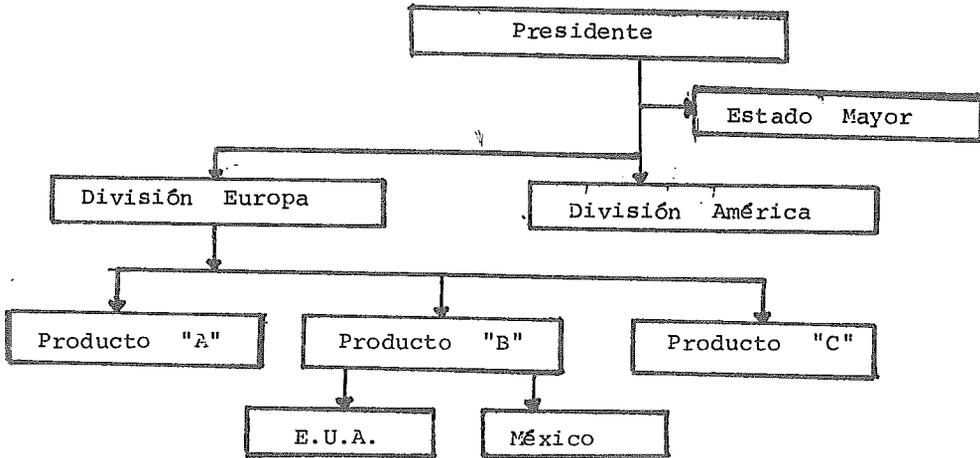
CUADRO 3

Integración Mundial Según La Línea de Productos



CUADRO 4

Integración Mundial Según el Corte Geográfico



Fuente: Dominique Redor; La Multinationalisation Des Entreprises, Hatier, París, 1981, p.p. 42-43

CUADRO 5

LOS PAISES SUBDESARROLLADOS CAPITALISTAS* DE ACUERDO AL ESTADIO DEL PROCESO DE TRANSNACIONALIZACION EN SU INTERIOR. (1967) ***

TRANSNACIONALES (1)	NEOCOLONIALES (2)	ATRASADOS (3)		
AFRICA	Nigeria ** RU/EUA	Argelia F/USA Libia USA/PU Zaire** Belg./Hol. Zambia RU/EUA Liberia EUA/Suecia Gabón F/USA Ghana PU/USA Zimbabwe ** PU/USA Costa de Marfil F/USA Angola PU/Portug. Marruecos F/USA Kenia RU/USA Senegal F/USA Camerún F/RU Sudáfrica** PU/USA	Túnez F/I Mozambique PU/Port. Mauritania F/RU Guinea USA/F Congo F/Belg. Madagascar F/USA Sierra L. PU Tanzania** PU/I Etiopia F/USA Uganda RU Togo, F/PU Sudán RU/Hol. Malawi** USA/RU	Suazil PU/USA Niger F/USA Dahomey F/I Chad F/Hol. Alto Volta F/PU Puanda Belg/I Burundi Belg. Somalia I/USA Mali F/USA Botswana RU/Hol. Gambia RU/USA Lesoto RU/USA
ASIA	India** RU/USA	Filipinas** USA/Hol. Malasia RU/USA Paquistán RU/USA Hong Kong PU/USA Indonesia** USA/F Tailandia** USA/PU Singapur** USA/RU Nueva Guinea Aust./PU Vietnam** F/USA	Sri Lanka RU/USA Brunel RU/Hol. Nueva Caledonia F/USA Korea** USA/Japón Afganistán USA Polinesia F/USA Birmania PU/Dinam. Laos F/USA Nepal USA/PU	
AMERICA	Brasil** USA/FFA Venezuela** USA/RU México** USA/RU Argentina** USA/RU Chile USA/Japón	Panamá USA/FFA Perú USA/Japón Colombia** USA/Hol. Trinidad y T. USA/PU Jamaica USA/PU Antillas H. USA/Hol. Guayana Ca./RU Honduras USA/RU Rep. Dominic. USA	Guatemala USA/Ca. Bolivia USA/PU Costa Rica USA/PU Surinam USA/Hol. Ecuador USA/PU El Salvador USA/Ca. Nicaragua USA/Ca. Haití USA/F Paraguay USA/PU Guyana F	
MEDIO ORIENTE		Arabia Saudita PU/USA Irán USA/Japón Kuwait USA/PU Irak RU/F	Barheín USA/PU Emiratos Arabes PU/F Líbano USA/F Qatar PU/Hol. Yemen PU Siria USA/RU Jordania USA/PU	

*. Países ordenados decrecientemente según la cantidad de inversiones.
** Países con alta producción de tabaco.

- (1) Inversión extranjera igual a 900 o más millones de dólares.
- (2) Inversión extranjera entre 150 y 899 millones de dólares.
- (3) Inversión extranjera menor que 150 millones de dólares.

*** Tomando en cuenta que la fuente corresponde a un periodo crítico por su intensidad para el proceso de transnacionalización, es pertinente señalar que existe flexibilidad en la posición relativa de cada país en la actualidad. Esto quedaría sujeto a la investigación de los montos de inversión extranjera más actualizados.

CUADRO 6

Exportaciones de países en desarrollo comercializados
por empresas transnacionales, 1976.

Productos básicos	Exportaciones totales (en millones de dólares)	Porcentaje comercializado por las empresas transnacionales
<u>Alimentos</u>		
Cacao	1 737	85
Banano	793	70-75
Tabaco	1 079	85-90
Té	827	85
Café	7 831	85-90
Azúcar	4 881	60
Arroz	1 102	70
Trigo	449	85-90
<u>Materias primas agrícolas</u>		
Gueiros y pieles	297 ^{a/}	25 ^{a/}
Caucho natural	2 202	70-75
Algodón	2 692	85-90
Yute	172	85-90
Productos forestales	4 169	90
<u>Minerales y metales</u>		
Petróleo crudo	29 149 ^{a/}	75 ^{a/}
Cobre	3 031 ^{a/}	85-90 ^{a/}
Mineral de hierro	1 256 ^{a/}	90-95 ^{a/}
Bauxita	518	90-95
Estaño	604 ^{a/}	75-80 ^{a/}
Fosfatos	850	50-60

Fuente: Estimaciones de la secretaría de la UNCTAD.

^{a/} 1973.

CUADRO 7

Posición del tabaco entre 27 productos básicos, respecto a la
existencia de asociaciones de productos y acuerdos internacionales

Valor medio en el período 1978-1980

(en miles de millones de dólares)

Producto	Total Mundial	% países en desarr. sobre el total	% A.L. sobre el total	Asociac. de product.	Convenios o acuerdos inter.
Cacao	3,139.4	94.6	19.0	Internacional	Sí
Café	11,983.0	92.3	59.1	Africa	Sí
Té	1,817.7	76.7	2.0	Asia	
Arroz	4,193.1	43.2	5.5	- - -	No
Maíz	9,877.2	13.5	5.7	- - -	No
Trigo y Coruña	12,789.9	6.1	4.1	- - -	No
Azúcar	14,803.6	64.6	50.5	A. L.	Sí
Carne Vacuna	7,577.0	16.4	12.8	- - -	Sí
Plátanos	1,167.3	92.5	72.2	A. L.	
Copra	226.3	93.4	0.1	- - -	No
Cacahuete	523.1	39.4	10.1	- - -	No
Aceite de Cacao	895.8	88.5	0.3	Asia	No
Aceite de Cacah.	406.2	73.6	38.8	Africa	No
Aceite de Linaza	160.9	64.8	64.8	- - -	No
Aceite de Palma	1,692.6	77.3	0.1	- - -	No
Harina de Pescado	990.6	49.3	41.8	- - -	No
Algodón	6,899.5	46.2	15.6	Internacional	
Fibras Textiles reg.	190.0	91.1	0.1	Asia	Sí
Sisal	116.7	99.0	45.9	- - -	
Lana	3,306.5	17.7	9.6	- - -	No
Caucho	3,821.1	98.5	0.2	Internacional	Sí
Maderas no conif.	7,165.8	94.3	5.3	Asia-Africa	
Cueros y pieles	3,037.1	15.5	1.9	- - -	No
T A B A C O	3,806.7	44.8	11.9	- - -	No
Baufita	768.6	84.3	51.2	Internacional	No
Cobre	8,991.8	61.5	26.0	Internacional	No
Estaño	2,659.8	81.1	12.1	- - -	Sí

Fuente: Revista de Comercio Exterior, mayo, 1983

Producción Mundial de Tabaco por País, Superficie y Rendimiento

Concepto	Superficie cosechada (1,000 ha.)				Rendimiento (kg.ha.)				Producción (1,000 mt.)				
	Años	1969-71	1979	1980	1981	1969-71	1979	1980	1981	1969-71	1979	1980	1981
Mundo		4052	4151	4082	4083	1136	1298	1283	1313	4604	5393	5237	5334
Africa		270	331	340	311	741	942	941	821	200	311	320	250
Argelia		7	4	4	4	628	634	740	750	5	3	3	3
Angola		6	6	6	6	698	500	500	500	4	3	3	3
Benin		1	1	2	2	729	750	900	900	1	1	2	2
Burundi		1	2	2	2	596	1133	1200	1267	1	2	2	2
Camerún		7	5	5	5	617	605	600	589	4	3	3	3
Rep. Centroatr.		2	2	1	1	670	891	975	833	1	2	1	1
Chad						1333	1571	1589	1586				
Congo		2	1	2	2	525	455	315	331	1	1		
Etiopía		4	4	5	5	549	614	622	622	2	3	3	3
Mana		2	2	2	2	553	517	259	333	1	1		
Guinea		2	2	2	2	798	829	833	833	1	1	2	1
Costa de Marfil		8	9	9	9	291	206	221	227	2	2	2	2
Kenia		1	3	4	4	272	719	722	712	1	1	3	2
Libia		6	6	5	6	1771	2250	2250	2250	1	2	1	1
Madagascar		1				852	948	1074	909	5	6	5	4
Malawi		42	79	87	78	487	681	681	667	21	54	59	52
Mali			1	1	1	1510	917	840	780				
Mauritania			1	1	1	1515	982	1355	1210		1	1	
Marruecos		2	5	6	6	1083	1359	1334	1350	3	7	8	8
Mozambique		6	3	3	3	649	1148	1111	1111	4	3	3	3
Niger		1	1	1	1	392	800	833	800		1	1	1
Nigeria		25	30	30	30	513	411	433	433	13	12	13	1
Reunion						1556	1600	1720	1720				
Ruanda		1	2	2	2	735	1000	1000	1000	1	2	2	2
Senegal						1833							
Sierra Leona			1	1	1		1057	1000	1000		1	1	
Somalia						400	400	400	400				
Sudáfrica		43	40	38	38	819	1202	1004	907	35	48	38	34
Suecilandia						648	750	750	750				
Tanzania		19	28	27	32	657	616	684	647	12	17	8	21
Togo		4	4	4	4	500	500	500	500	2	2	2	2
Túnez		3	4	4	4	755	1203	987	976	2	4	4	4
Uganda		7	3	3	3	721	1000	1000	1000	5	3	3	3
Alto Volta		2	2	2	2	500	526	564	600	1	1	1	1
Zaire		11	12	12	13	471	444	416	421	5	6	5	5
Zambia		6	6	6	6	1000	821	780	710	6	5	5	4
Zimbawe		49	62	66	40	1220	1846	1896	1761	59	114	125	70
Caribe y N. América		532	543	536	587	2009	1757	2019	2978	1069	955	1082	1220
Canadá		46	47	45	47	2299	1678	2378	2440	105	79	107	116
Costa Rica		2	2	2	2	923	1059	859	952	2	2	2	2
Cuba		48	57	19	58	647	568	425	586	31	33	8	34
Rep. Dominicana		20	37	30	27	1123	1220	1723	1655	22	45	52	45
El Salvador		1	2	2	2	1685	1708	1710	1510	1	4	4	3
Guadalupe						1857	1125	1125	1125				
Guatemala		4	6	5	5	1248	2004	1739	1809	5	11	8	9
Haití						1131	727	848	739				
Honduras		5	6	6	6	1199	1382	1210	1326	6	8	7	8
Jamaica		1	1	1	1	1155	1559	1335	1365	1	1	1	1
México		45	47	50	43	1598	1570	1543	1519	72	74	77	66
Nicaragua		1	2	2	2	1793	1636	2082	2020	2	3	3	4
Panamá		1	1	1	1	1132	1373	1606	1600	1	2	1	1
Puerto Rico		2	1	1	1	1534	1456	1569	1569	3	1	1	1
Trinidad y Tobago						1065	1190	1556	1700				
U.S.A.		358	335	373	391	2287	2068	2175	2377	819	692	810	920
Sudamérica		368	479	438	369	1068	1285	1312	1277	393	615	575	526
Argentina		63	75	58	47	964	933	1072	1120	60	70	62	50
Bolivia		1	2	2	2	1090	940	984	947	1	2	2	2
Brasil		248	326	309	287	592	1293	1311	1264	246	422	486	364
Chile		2	3	2	2	3372	2519	2528	2624	7	8	6	6
Colombia		23	31	29	30	1805	1923	1640	1653	42	60	47	49
Ecuador		2	3	2	2	891	1273	1429	1999	2	3	3	3
Guyana						1153	947	1000	1000				
Paraguay		16	21	15	9	1212	1263	1367	1047	20	26	21	9
Perú		3	2	4	4	937	1149	1196	1205	2	2	4	5
Uruguay		1	1	1	1	818	1679	1464	1673		2	2	1
Venezuela		9	16	16	14	1304	1344	1438	1142	12	22	23	16
Asia y Medio Oriente		2220	2109	2083	2084	944	1150	1102	1115	2095	2425	2295	2324
Bangladesh		45	50	45	51	959	878	877	922	43	44	40	47
Bután		1	1	1	1	1175	1164	1176	1188	1	1	1	1
Burma		54	61	61	62	979	837	861	886	53	51	53	55
China		681	642	608	629	1177	1500	1382	1387	801	963	840	877
Chipre		2	1	1	1	563	508	289	236	1	1		
India		442	409	425	428	800	1109	1031	1064	353	454	439	456
Indonesia		174	169	172	178	422	498	488	505	73	84	84	85
Irán		16	15	19	19	1113	1113	1211	1263	18	17	23	24
Irak		15	12	12	12	967	917	950	950	15	11	12	12
Israel		3	1	1	1	601	508	568	568	2	1	1	1
Japón		71	62	61	59	2224	2461	2326	2419	158	153	141	143
Jordania		4	3	2	2	364	136	443	444	1	1	1	1
Kampuchea		18	8	9	9	645	525	529	558	12	4	5	5
Korea Norte		33	35	36	37	1212	1229	1250	1243	40	43	45	46
Korea Sur		41	56	46	41	1454	1985	2017	2147	60	111	93	87
Laos		6	5	4	4	632	1070	610	620	4	6	2	3
Líbano		7	8	8	8	996	649	649	679	7	5	5	5
Malasia		3	12	14	14	840	603	773	734	3	8	10	10
Nepal		9	8	8	7	814	791	824	761	7	6	6	5
Omán		1				500							
Paquistán		62	48	50	43	1903	1429	1559	1566	118	68	78	67
Filipinas		84	67	56	60	688	768	690	833	58	51	39	50
Singapur						1432	1406	1340	1290				
Sri Lanka		12	11	11	11	691	714	727	726	9	8	8	8
Siria		11	13	13	20	679	886	1022	847	8	12	14	17
Tailandia		86	152	153	152	905	548	570	572	77	83	87	87
Turquía		326	233	230	205	483	932	1018	976	157	217	234	200
Emiratos Arabes						953	1321	1116	1714	2	1	1	2
Vietnam		9	22	31	32	1137	709	826	875	10	16	25	28
Yemen Norte		4	6	6	6	614	1148	1148	1033	2	7	7	6
Yemen Sur		1	1	1	1	2315	2385	2388	2388	1	2	2	2
Europa		480	513	506	510	1186	1495	1298	1396	569	767	657	711
Albania		18	25	25	25	644	580	588	604	12	14	14	15
Austria						2240	1306	1671	1878	1			
Bélgica-Lux		1	1			3234	3429	2429					

CUADRO 9

Filiales de Universal Leaf Tobacco Co.

Filiales	Porcentaje de participación	Emplamiento
1. Continental Leaf Tobacco	100,0	Sudáfrica
2. Limbe Leaf Tobacco Co.	50,7	Malawi
- Bokke Ltd. (Limbe)	100,0	Malawi
- Lytton Tobacco Co.	100,0	Malawi
- Globe Tobacco Co.	100,0	Malawi
- J.P. Stevens Tobacco Co.	100,0	Malawi
- Warehousing Co.	100,0	Malawi
3. Seta	50,0	Angola
4. Tanzania Leaf Tobacco Co.	100,0	República Unida de Tanzania
5. Zambia Leaf Tobacco Co.	100,0	Zambia
6. Rhodesia Leaf Tobacco Co.	82,1	Rhodesia del Sur
- Bumi Hills Hotel	100,0	Rhodesia del Sur
- Lytton Tobacco Co.	100,0	Rhodesia del Sur
- R.W. Noaks (Pvt)	100,0	Rhodesia del Sur
- Warwick House (Pvt)	100,0	Rhodesia del Sur
- Wensleydale Estate	100,0	Rhodesia del Sur
- Bokke (Rhodesia)	89,00	Rhodesia del Sur
- a) Quality boxes	100,0	Rhodesia del Sur
- Dixie Furnishers	49,00	Rhodesia del Sur
a) Dixie Furnishers (Bulawayo)	100,0	Rhodesia del Sur
b) Dixie Furnishers (Gwelo)	100,0	Rhodesia del Sur
c) Dixie Furnishers (Utali)	100,0	Rhodesia del Sur

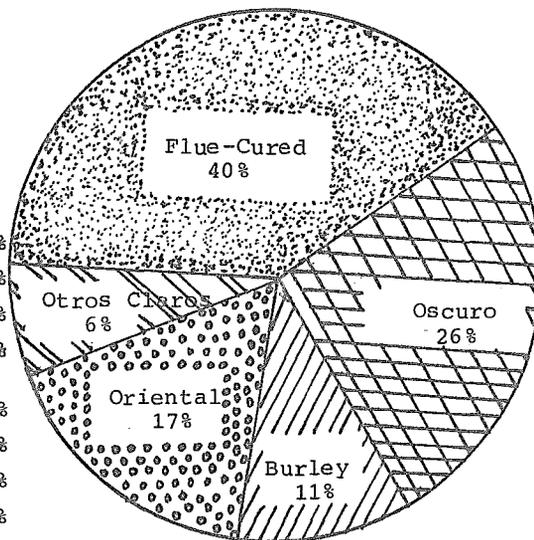
Fuente: Universal Leaf, SEC 10-K Form, 1976.

CUADRO 10

Distribución de la producción mundial del tabaco
por productores mayoritarios y tipos, 1973

USA	26%
China	31%
Canadá	5%
Japón	7%
Otros	31%

China	50%
Japón	18%
Pakistan	7%
Otros	25%
URSS	29%
Turquía	26%
Bulgaria	15%
Grecia	11%
Otros	19%



India	23%
China	10%
Brasil	8%
Indonesia	6%
Otros	53%

USA	55%
Italia	7%
Otros	38%

Fuente: Fuentes Comerciales

CUADRO 11

Importancia de la industria del tabaco en hoja en los principales países exportadores, 1971-1974

País	P N B per capita en 1975	Esportaciones de tabaco en hoja, 1971-74		
		Valor medio anual	Como porcentaje	
			del total de las exportaciones	del PNB
	(dólares)	(millones de dólares)	(porcentaje)	
Estados Unidos	6 640	653,9	1,0	0,05
Canadá	6 080	59,9	0,3	0,05
Grecia	1 970	112,1	8,9	0,74
Bulgaria	1 770	88,2	3,0	0,73
Brasil	900	60,5	1,2	0,09
Turquía	690	139,6	12,7	0,68
Zambia	480	6,0	0,6	0,31
Filipinas	310	21,8	1,3	0,20
India	130	73,8	2,6	0,11
Malawi	130	39,8	42,8	7,80
Mundo	1 064	1 779,4	0,4	0,04

Fuentes: Según el Anuario de Comercio de la FAO (diversos números); Boletín Mensual de Estadística de las Naciones Unidas; Principales indicadores económicos de la OCDE.

Clasificación de los conglomerados transnacionales de tabaco
Entre las 500 empresas más grandes de Estados Unidos, 1976 a/

Indicador comercial	R.J. Reynolds Industries	Gulf & Western Industries	Philip Morris	American Brands	Hecht & Meyers b/	Universal Leaf Tobacco
<u>Ventas</u> (en millones de dólares)	4 291	3 395	3 134	2 671	719	706
Clasificación	41 (74)	57 (69)	65 (147)	60 (95)	235 (219)	290 (-)
<u>Activo</u> (en millones de dólares)	4 276	3 480	3 582	2 456	679	172
Clasificación	30 (68)	44 (34)	41 (103)	52 (52)	245 (161)	472 (-)
<u>Ingresos netos</u> (en millones de dólares)	353	200	265	121	36	17
Clasificación	28 (27)	45 (77)	34 (107)	67 (49)	275 (205)	369 (-)
<u>Capital social</u> (en millones de dólares)	2 112	1 095	1 429	1 171	393	115
Clasificación	31	70	45	60	215	444
<u>Número de empleados</u>	37 296	110 000	51 000	54 600	6 600	12 300
Clasificación	105	19	66	53	421	310
<u>Ingreso neto como % de</u>						
i) Ventas	8,2	5,9	8,5	4,6	5,0	2,5
Clasificación	65	159	58	257	219	399
ii) Capital social	16,7	18,3	18,6	10,4	9,2	15,5
Clasificación	99	67	60	361	369	146
<u>Dividendos por acción</u>						
i) 1966 (en dólares)	3,44	0,94	0,77	2,95	2,76	1,44
1976 (en dólares)	7,48	4,26	4,47	4,54	4,23	3,82
ii) Tasa de crecimiento (porcentaje)						
1966 a 1976	8,08	16,31	19,23	4,41	4,36	10,25
Clasificación	221	43	27	320	322	156
<u>Reembolso total a los inversionistas</u> (porcentaje)	15,05	17,18	18,54	25,69	22,03	71,67
Clasificación	366	357	342	297	321	84
Promedio 1966 a 1976 (porcentaje)	12,31	7,16	24,22	10,29	7,39	16,26
Clasificación	113	248	10	160	242	45

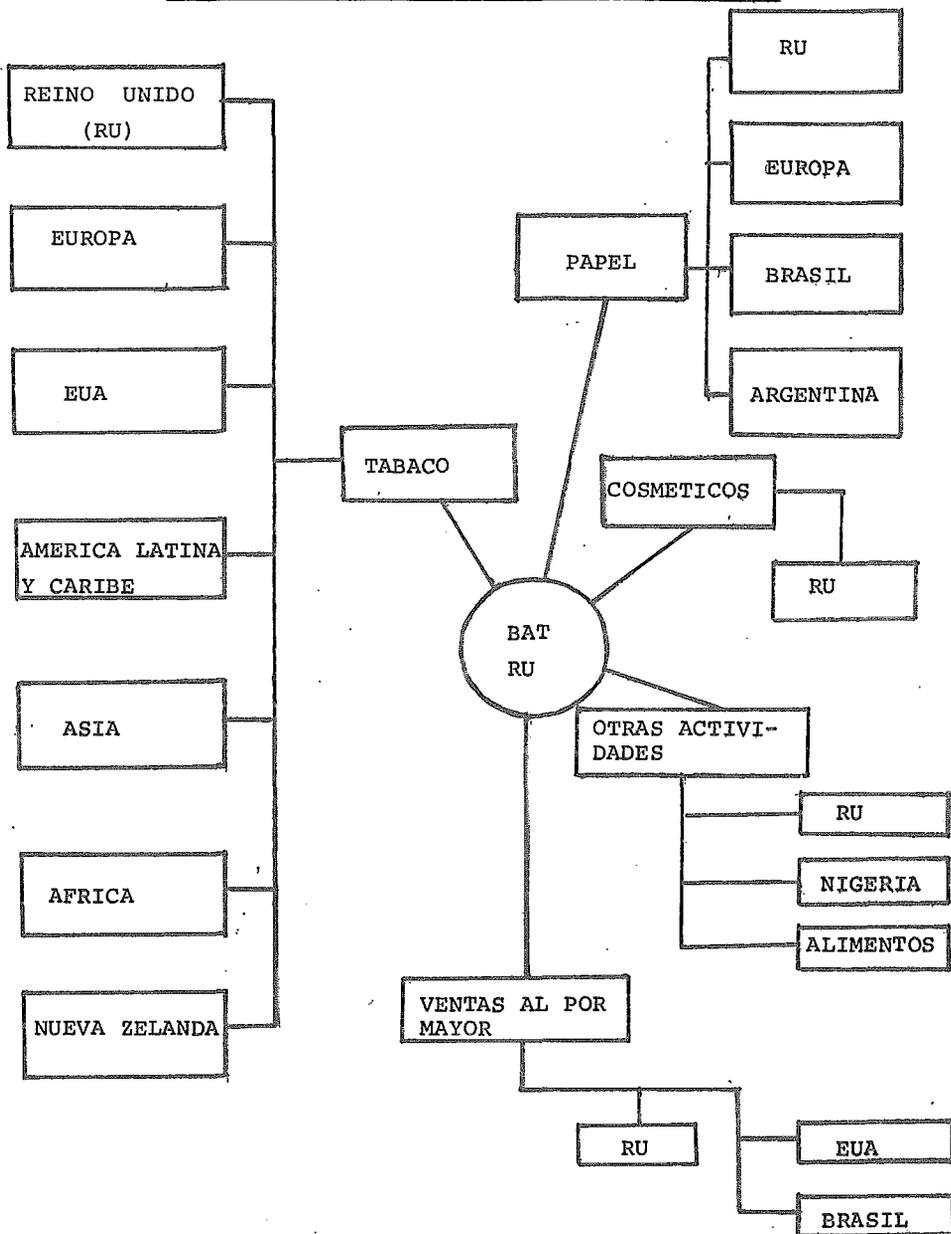
Fuente: The Fortune Directory of the 500 Largest United States Industrial Corporations, mayo de 1970 y mayo de 1977.

Nota: En 1974, la Loews ocupó el 320º lugar por el volumen de ventas, pero Fortune ya no la considera como una empresa industrial.

a/ Las cifras que figuran entre paréntesis corresponden a la clasificación de 1968. Un guión (-) indica que en 1968 la compañía no estaba clasificada entre las 500 más grandes.

b/ El conglomerado Rembrandt/Rothmans posee aproximadamente un 10% del capital social.

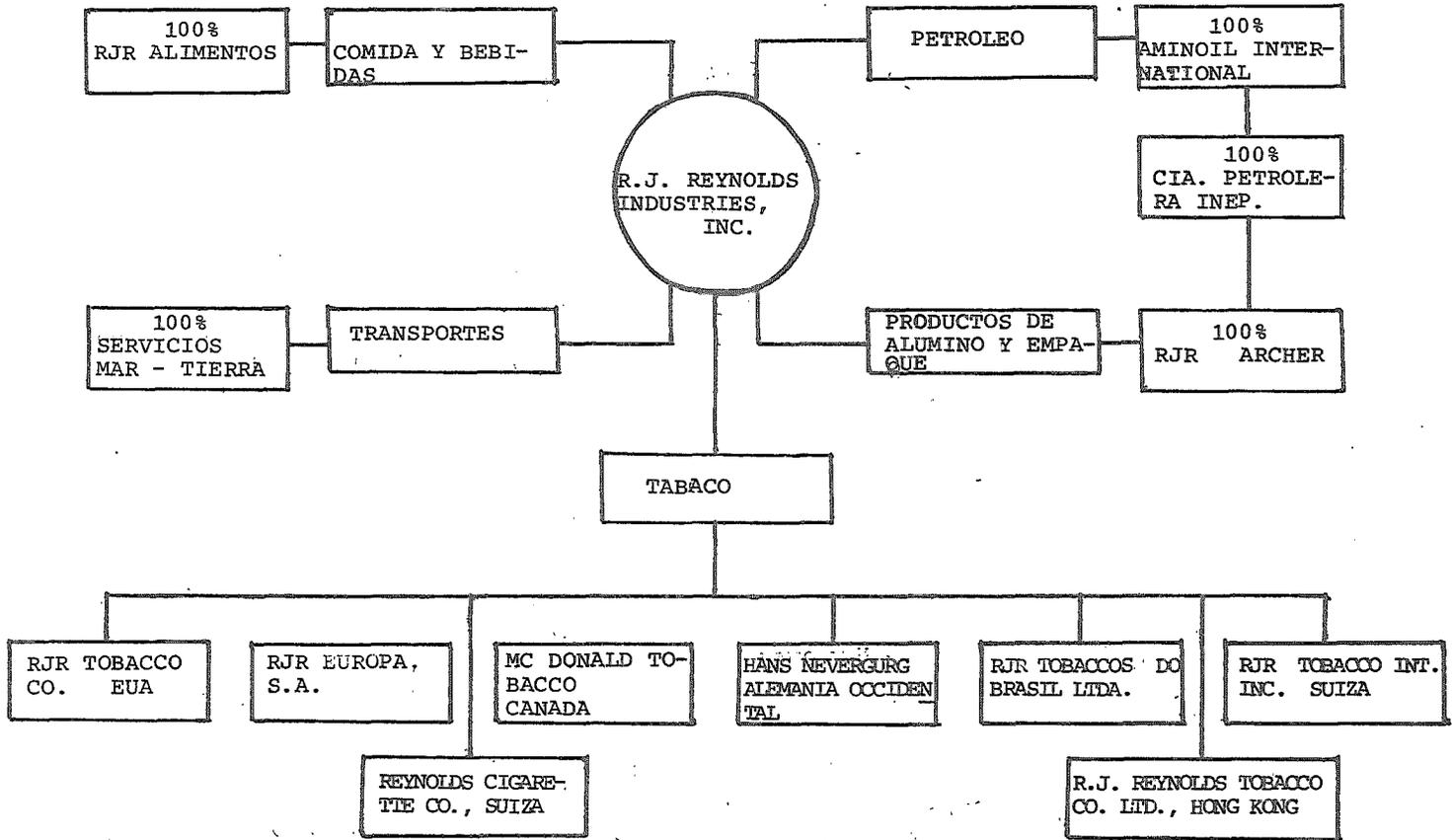
ORGANIGRAMA DE BRITISH AMERICAN TOBACCO CO.



Fuente: Compendio de datos en Report and Account, 1975.

CUADRO 14

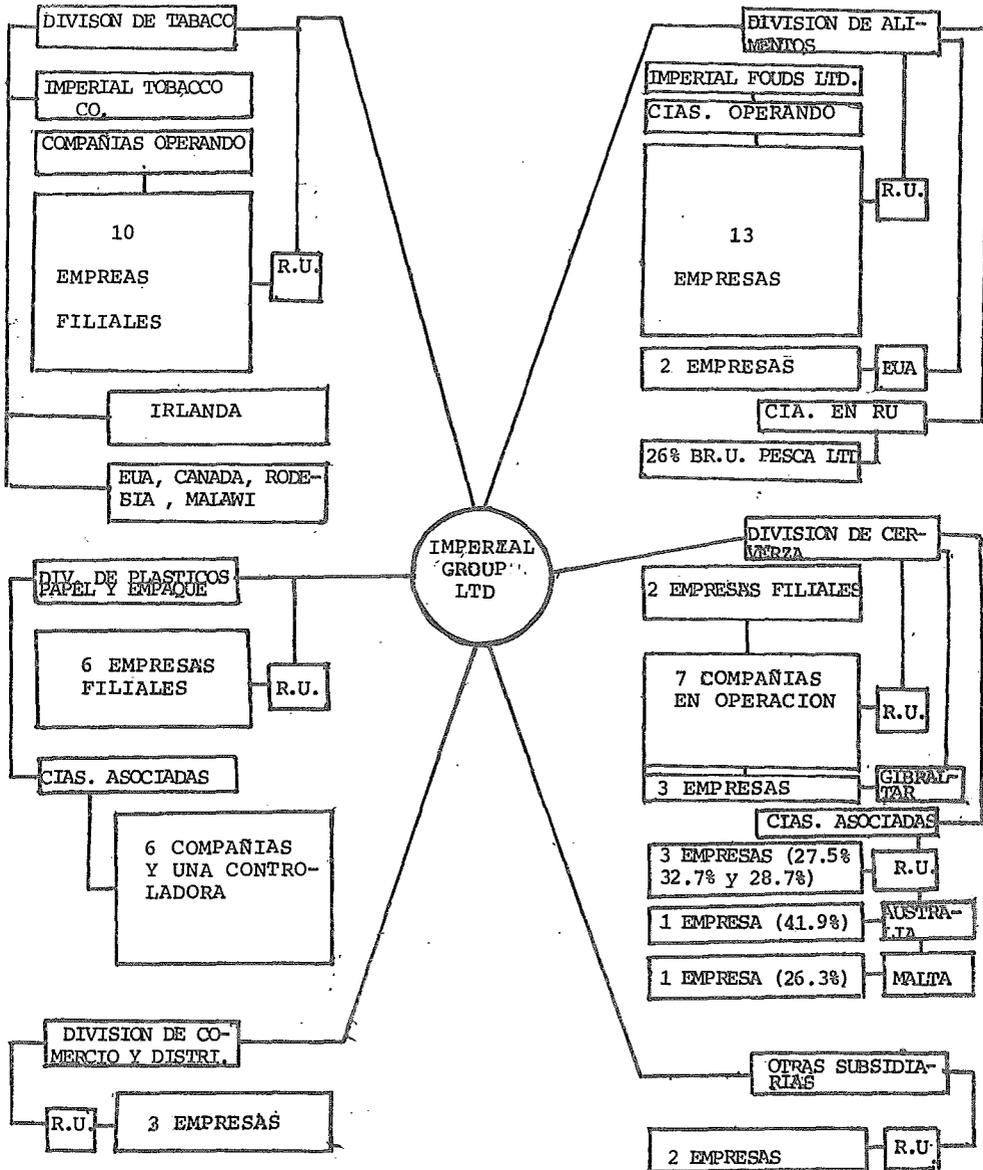
ORGANIGRAMA DE R.J. REYNOLDS INDUSTRIES, INC.



Fuente: Compendio de datos en S.E.C. 10K FORM, 1975.

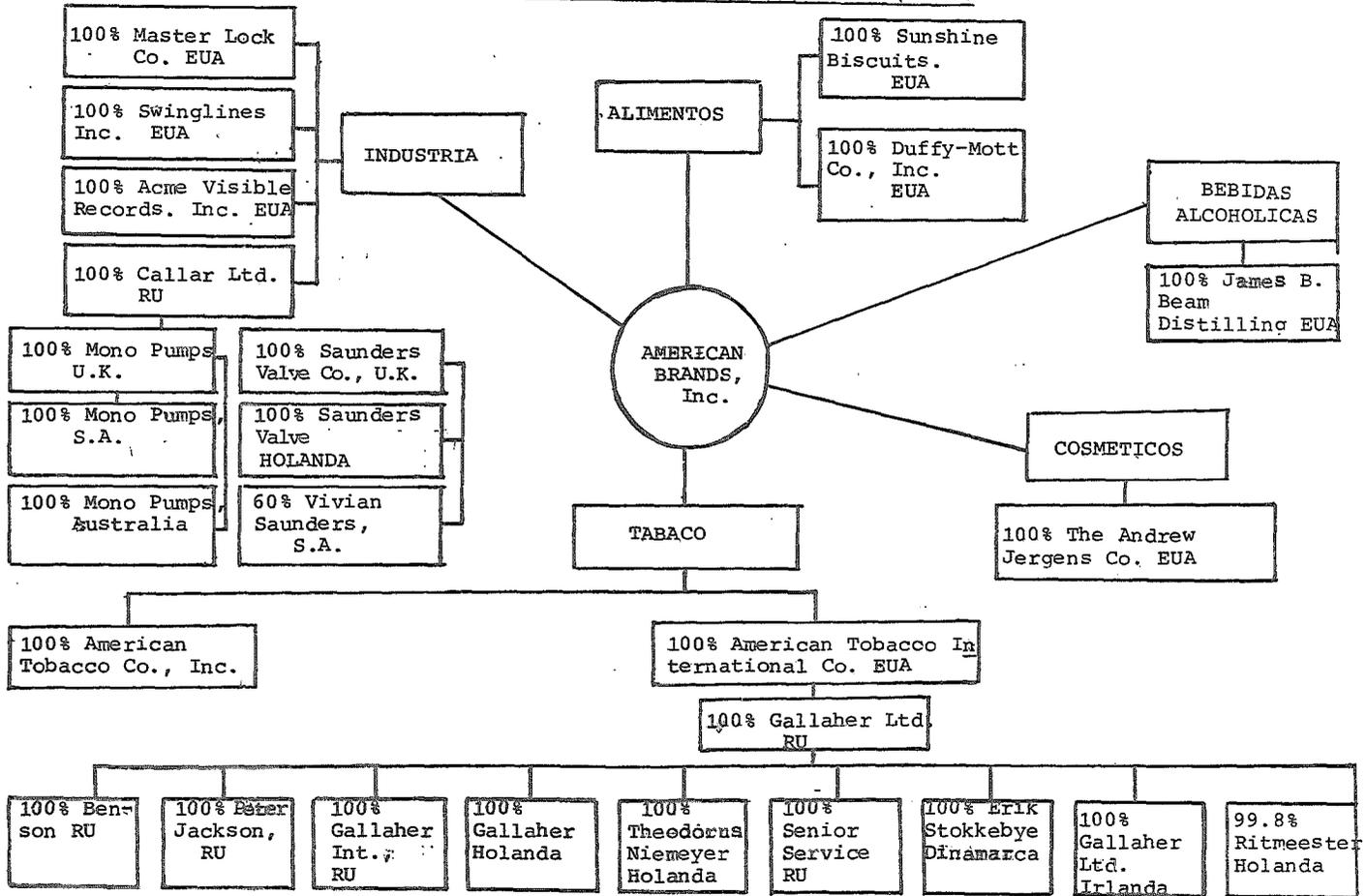
CUADRO 15

ORGANIGRAMA DEL IMPERIAL GROUP LTD



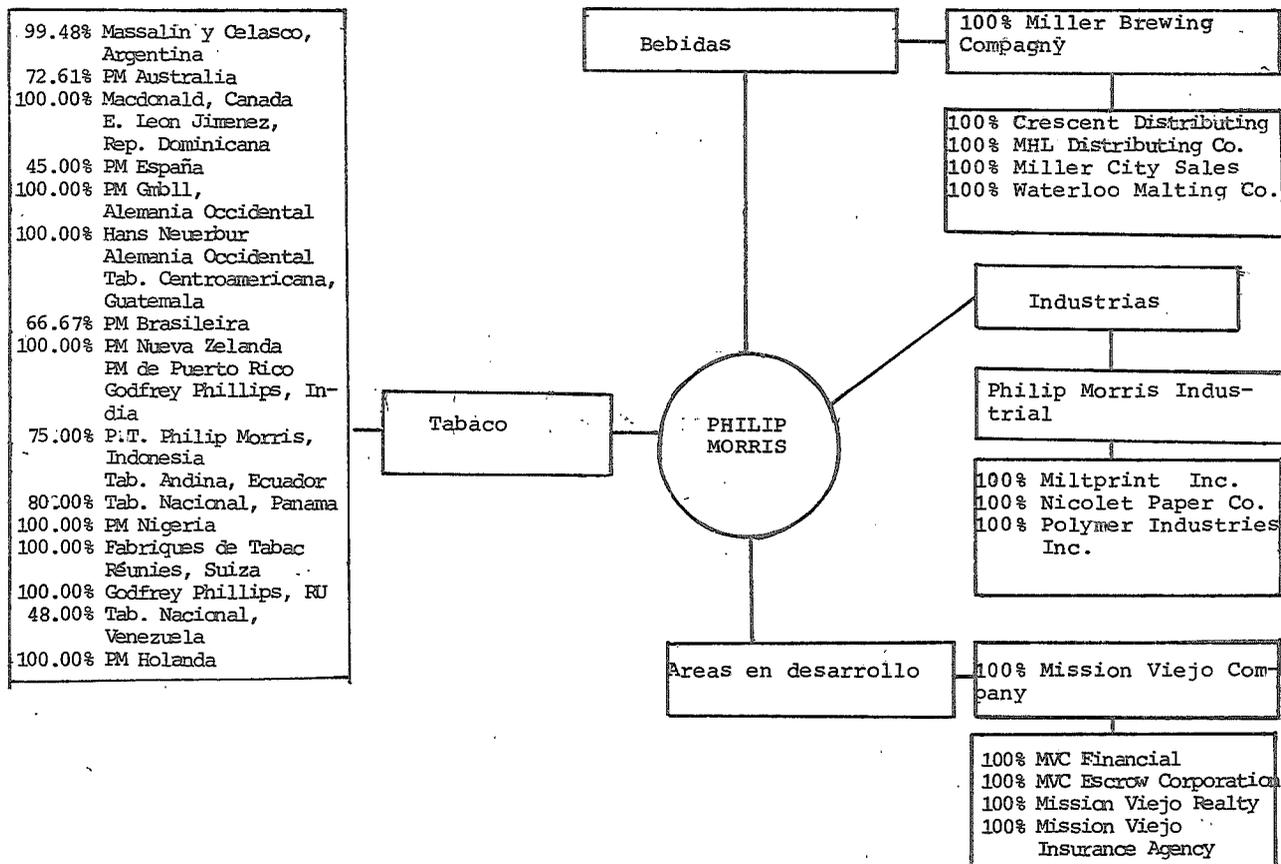
Fuente: Compendio de Imperial Group Limited Report and Accocents, 1975.

ORGANIGRAMA DE AMERICAN BRANDS, INC.



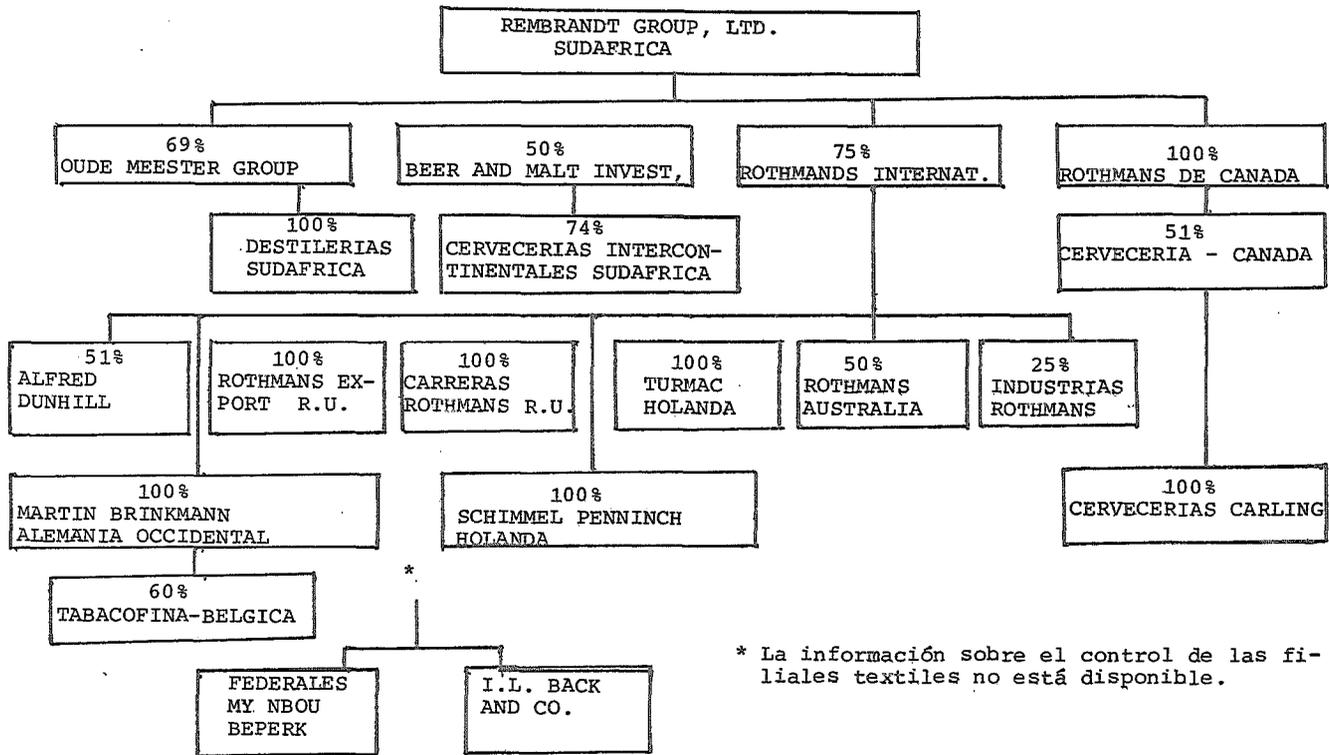
Fuente: Compendio de datos en SEC. 10-K FORM, 1974.

ORGANIGRAMA DE PHILIP MORRIS



Fuente: Compendio de SEC. FORM 10-K y Philip Morris Inc. Annual Report, 1975.

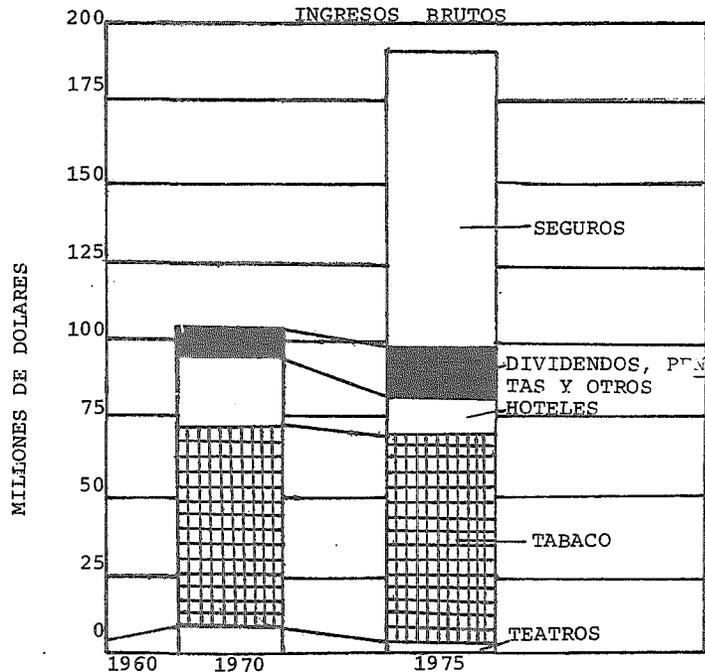
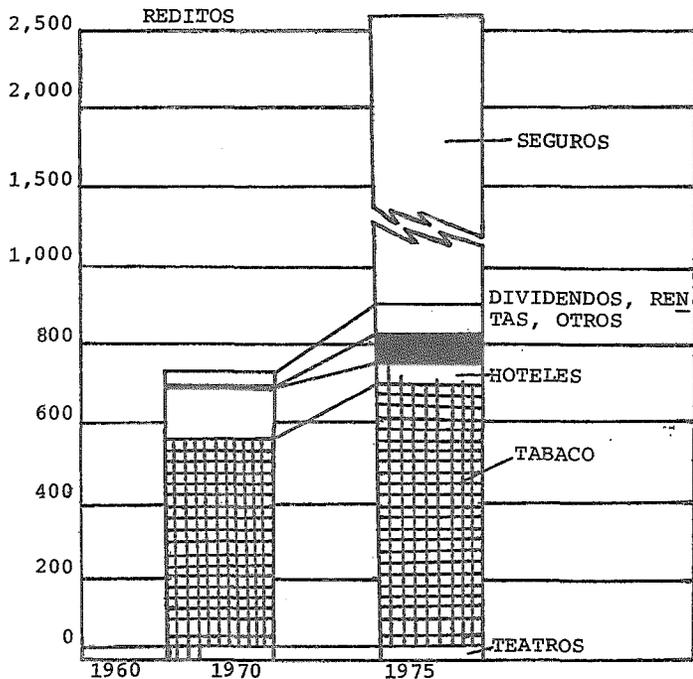
ORGANIGRAMA DEL GRUPO REMBRANDT, LTD



* La información sobre el control de las filiales textiles no está disponible.

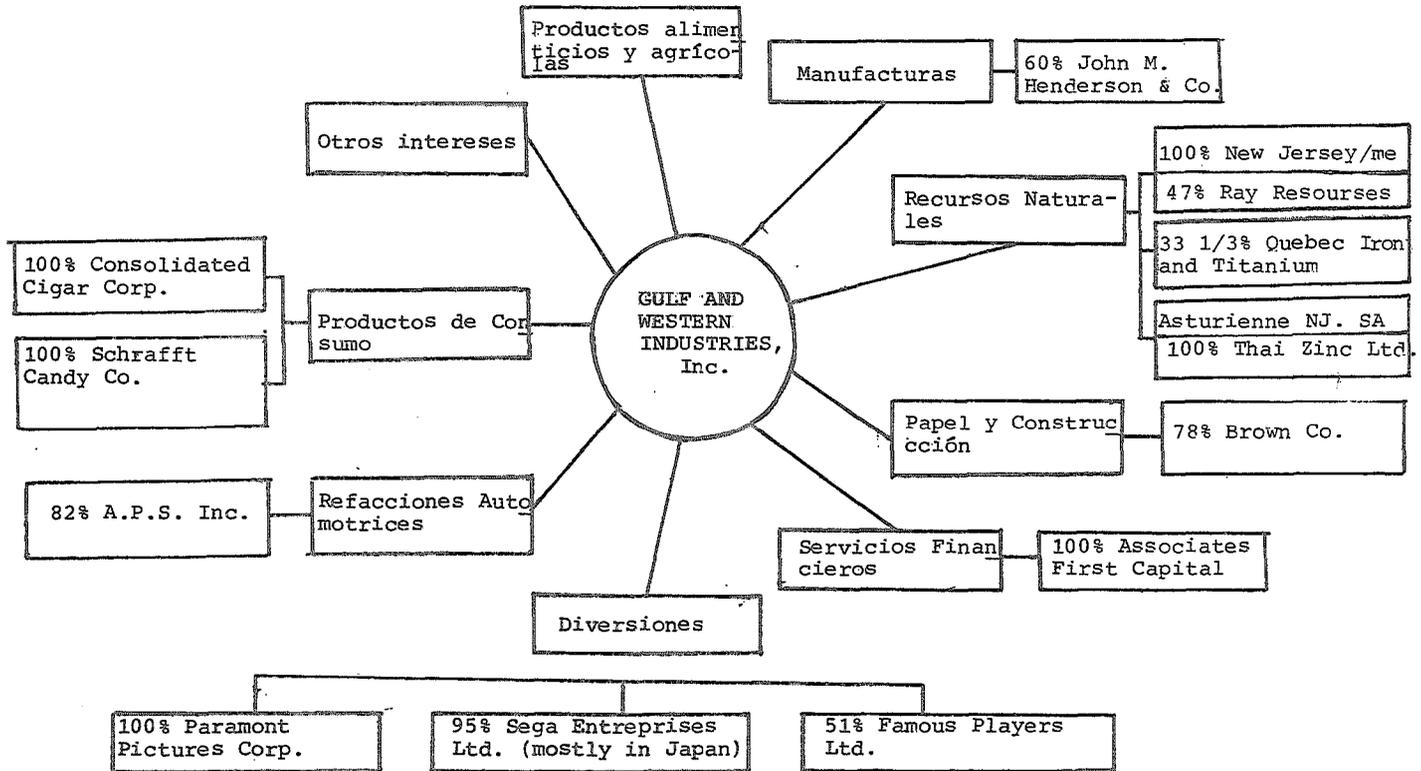
Fuente: BUSSINESS WEEK, septiembre, 1974, y Annual Report, 1976.

CUADRO 19
PROPORCION DE LA DIVERSIFICACION DE LOEWS CO.
 1960, 1970 Y 1975



Fuente: BUSSINESS WEEK, Noviembre, 1976.

ORGANIGRAMA DE GULF & WESTERN INDUSTRIES, INC.



Fuente: Compendio de datos en SEC. 10-K, FORM, 1974.

CUADRO 21

Propiedades Rústicas de Gulf & Western

Región	Superficie en acres	Explotación
<u>República Dominicana</u>	270 000	
de los cuales	107 000	caña de azúcar
	117 000	pastos
	15 000	operaciones afines
	14 000	vacaciones y turismo
	3 000	agrios, legumbres y tabaco
	14 000	sin utilizar
<u>Paraguay</u>	133 000	azúcar y ganadería
<u>Bahamas</u>	2 500	legumbres
<u>Florida</u>	164 300	
de los cuales:	83 500	azúcar
	12 000	agrios
	38 400	ganado vacuno
	5 000	legumbres y tierras sin utilizar
	25 400 a/	ganado vacuno y legumbres
<u>Connecticut</u>	2 900	tabaco especial para la capa exterior de los cigarros
de los cuales:	720 a/	tabaco
<u>Total</u>	572 700	

Fuente: SEC Form 10-K, 1975.

a/ Tierras arrendadas.

CUADRO 22

Proporción de ingresos de las empresas tabacaleras procedentes de
fuentes distintas del tabaco, 1971-1976

(En porcentajes)

	1976	1975	1974	1971
Liggett Group	61	59	56	53
Rothmans-Canadá	52	54	60	64
Imperial Group	40	43	41	25
American Brands	27	30	29	32
British-American	26	23	30	7
R. J. Reynolds	25	27	30	25
Gallaher	21	35	25	12
Brown & Williamson	20	18	20	6
Imasco (BAT & ITC)	19	21	18	25
Rembrandt Group	13	11	10	-
Philip Morris	9	9	6	10
Loews a/	38	23	24	40
Gulf and Western a/	96	95	94	91

Fuente: Tobacco Reporter, diciembre de 1976.

a/ Cálculos de la Secretaría de la UNCTAD basados en datos procedentes del Tobacco Reporter.

CUADRO 23

Proporción de participación de las filiales de los CTT en el mercado de cigarrillos de países seleccionados, 1975

País	Marcas estadounidenses	B&W %	Liggett & Myers %	Philip Morris %	R.J. Reynolds %	Rupert/Rothman's Group %	Otras empresas	Total de ventas (millones de unidades)
Argentina		Aoblesa 37	Picardo 18	Massalin 16			29 g/	38 200
Australia		Wille 36		PM 30		Rothmans Australia 26	8	31 300
Bélgica		Varlund 12		Weltab 6		Tabacofina 46	36 g/	18 900
Brasil (1974)		Souza Cruz 75		PM 5	g/		20	100 300
Canadá		Inasco g/ 42		Benson & Edges 11	Macdonald 18	Rothmans of Pall Mall (Canadá) 22	7	57 900
Costa Rica		Republic Tobacco Co. 57		Tabacalera Costarricense 16			27	2 200
Dinamarca							g/	7 100
El Salvador		Morazan 76		Centro-americana 15			9	2 099
Finlandia		Suonen Tupakka 27					73	8 100
Alemania, Rep. Fed. de		B&W Cigaretten Fabr. 25		PM 6	Heuerburg 5	Martin Brinkmann 19	45 g/	123 500
Ghana (1974)		Pioneer 100						...
Guatemala				Centro-americana 47			53	2 300
India		ITC Ltd. VazirSultan 37 24		Godfrey Phillips 5			34	60 800 (1974)
Jamaica		Machada 27				Carreras 66	5	1 540
Kenya		B&W (Kenya) 100						3 360 (1974)
Malasia (1971)		Malayan Tob. Co. 66				Rothmans of Pall Mall (Malasia) 17	17	8 966
México		La Moderna 30		Tabacalera Mexicana 14			56	45 300
Países Bajos	Nieuwey b/	B&W (Países Bajos) 12 23		PM Holland 3		Furnac Laurens Gruno 17 29 1	15	23 900
Nueva Zelanda		Wille 16		PM New Zealand 6		Rothmans 70	8	5 900
Nicaragua		Tabacalera Nicaragüense 96					4	...
Nigeria		Nigerian Tob. Co. 66		PM Nigeria 12			22	11 330
Pakistán		Pakistan Tob. Co. 35		Premier Tob. Co. 28			37	25 000
Panamá		Tabacalera Istmena 55		Tabacalera Nacional 43			2	1 095
Perú (1973)			Tabacalera Valor b/ 14				86	3 488
Sri Lanka		Ceylon Tob.Co. 100						..
Suiza		B&W (Suiza) 15		Fab. de Tabacos Réunis 26	Reynolds Cig. Corp. 1	Laurens (Rothmans) 5	53	26 700
Reino Unido	Gallaher 26					Carreras 6	66 g/	132 000
Estados Unidos	American Tobacco 15	Brown & Williamson 17	4	23	32		9 g/	599 410
Venezuela		Biggott Sues 19		Tabacalera Nacional 76			5	16 700
Zaire (1974)		B&W Zaire 28					72 g/	5 000
Zambia (1974)		Cigarette Man. Ltd. g/				Cigarette Man. Ltd. g/		

(Véase fuente y notas en la página siguiente)

(Fuente y notas del cuadro 23)

Fuente: Cálculos de la secretaría de la UNCTAD basados en las estimaciones Maxwell de los porcentajes por marcas y otras fuentes comerciales.

a/ Incluye los cigarrillos producidos en virtud de acuerdos de concesión de licencias.

b/ Pueden incluir pequeños porcentajes de marcas producidas por los C.T.T.

c/ Reemtsma (Alemania, República Federal de): Argentina, 19%, Bélgica 14%, Alemania, República Federal de 35%.

d/ En 1975, RJR adquirió Lopes S.A., que absorbía el 11% del mercado.

e/ Holding Co. de B&T (44%) e Imperial (56%).

f/ Scandinavian Tobacco Co. (B&T 31,3%) es el único productor de cigarrillos.

g/ A través de Gallaher.

h/ En 1975 Tabacalera Valor se unió a Tabacalera Nacional, empresa privada que en 1975 absorbía el 57% del mercado.

i/ Imperial: 64%.

j/ Lorillard: 7%.

k/ Tabazaire.

l/ Propiedad conjunta de B&T (30%) y Rothmans (70%), es el único productor de cigarrillos.

CUADRO 24

Estimación de la producción mundial de cigarrillos
por grupos principales, 1974
 (En miles de millones)

A		B		C		D		E	
Monopolios estatales		Países socialistas de Europa oriental y Asia		C.T.T.		Otros grupos a/		Total mundial	
%		%		%		%		%	
		<u>I. Países socialistas de Europa oriental</u>							
Japón	292 7,9	URSS	369 10,0	BAT	500 13,6				
Francia	82 2,2	Otros países de Europa oriental	290 7,9	Philip Morris	274 7,5				
Italia	66 1,8			R. J. Reynolds	232 6,3				
Turquía	52 1,4			Rupert/Rothmans	200 5,4				
España	36 1,0			Imperial (mercado del Reino Unido)	108 2,9				
		<u>II. Países socialistas de Asia b/</u>							
Egipto	26 0,7		550 14,4	Marcas americanas (mercado de los EE.UU.)	95 2,6				
Cuba	23 0,6			Marcas americanas (mercado Gallaher del Reino Unido)	38 1,0				
Países del Magreb	23 0,6								
Tailandia	21 0,6								
Austria	14 0,4								
Irán	12 0,3								
Totales parciales	647 17,6		1 189 32,3		1 447 39,4	1 447 10,7		3 676 100	

Fuentes: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Foreign Agriculture Circular, FP5-75, diciembre de 1975, y discurso del Sr. G. Collingwood, Vicepresidente y Tesorero, Philip Morris, tal como fue publicado en Maxwell Consumer Services Report: The Tobacco Conference, 5 al 11 de junio de 1975; y estimaciones de la secretaria de la OECTAD.

a/ Incluye los monopolios estatales y los C.T.T. no enumerados, así como las empresas nacionales independientes.

b/ Incluye China, la desaparecida República Democrática de Viet Nam y la República Popular Democrática de Corea.

CUADRO 25

Cigarrillos: progreso de la producción mecanizada entre 1881 y 1976

Fabricante	Año	Modelo	Producción por minuto (cantidad)
Bonsack	1881	Original	200
Bonsack	1899	Revisado	500
Molins	1927	Modelo I	1 000
Molins	1951	Modelo 5	1 250
Molins	1955	Modelo 6	1 600
Molins	1972	Modelo 8	3 000
Molins	1976	Modelo 9	5 000

Fuente: Estadísticas comerciales

CUADRO 26

Fuerza laboral y productividad de la industria de los cigarrillos, 1916-1976

Año	Número de empleados en la producción de cigarrillos		Producción por empleado (en miles de unidades)	
		Indice (1916 = 100)		Indice (1916 = 100)
1916	641	100	1 098	100
1940	464	72	4 640	423
1950	448	70	8 672	790
1960	447	70	14 181	1 292
1970	395	62	22 722	1 069
1976	481	75	23 447	2 135

Fuente: Estadísticas comerciales

CUADRO 27

PARTICIPACION NACIONAL Y EXTRANJERA EN EL VOLUMEN
DE NEGOCIO DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Grupo de países	Agencias			Agencias		
	Extranjeras	Empresas mixtas	Nacionales	Extranjeras	Empresas mixtas	Nacionales
	1974 (porcentaje)			1975 (porcentaje)		
Países desarrollados con exclusión de los EE.UU.	40,9	7,4	51,7	42,1	7,1	50,8
Países desarrollados incluidos los EE.UU.	7,8	3,2	89,0	18,6	3,1	78,3
Países en desarrollo	62,1	6,8	31,1	62,2	6,7	31,1
Total (incluidos los EE.UU.)	19,5	3,3	77,2	20,4	3,3	76,3

Fuente: Cálculos hechos por la Secretaría de la UNCTAD sobre la base de la información contenida en Advertising Age, del 29 de marzo de 1976 (véase TD/B/C.6/AC.3/3, op. cit., cuadro 16). Se han considerado agencias extranjeras aquellas en que la participación extranjera era superior al 50%, y empresas mixtas aquellas en que dicha participación era monoritaria. Por agencias nacionales se entiende aquellas cuya propiedad está enteramente en manos locales.

CUADRO 28

LAS DIEZ PRINCIPALES AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEL MUNDO
POR PAISES, IMPORTANCIA Y PARTICIPACION EXTRANJERA

Categoría	Agencias	Nacionalidad	Volumen de negocios (en millones de dólares)	Participación extranjera (porcentaje)
1	Interpublic Group of Cos. <u>a/</u>	EE.UU.	1 126	57 <u>b/</u>
2	Dentsu Advertising	Japón	946	3 <u>b/</u>
3	J. Walter Thompson	EE.UU.	900	52
4	Young & Rubican International	EE.UU.	801	40
5	Leo Burnett Co.	EE.UU.	623	36
6	Ted Bates	EE.UU.	604	54
7	Ogilvy & Mather International	EE.UU.	581	54
8	International Needham Univas	Francia/ Reino Unido/EE.UU.	562	37 <u>b/</u>
9	Datten, Barton, Durstine & Osborn	EE.UU.	525	29
10	SSC & B. Lintas International	Reino Unido/EE.UU.	511	72
	Total		7 179	42,5

Fuente: Advertising Age, del 23 de febrero y del 29 de marzo de 1976; K. P. Sauvant, "Multinational enterprises and the transmission of culture: the international supply of advertising services and business education", Journal of Peace Research, No. 1, vol. XIII, 1976. Véase Efectos de las marcas sobre el proceso de desarrollo de los países en desarrollo, informe de la Secretaría de la UNCTAD (TD/B/C.6/AC. 3/3), cuadro 15.

a/ El miembro más importante de este grupo es McCann Erikson, con un volumen de negocios de 775 millones de dólares, de los cuales corresponde al extranjero 70%.

b/ Estimaciones para 1973.

CUADRO 29

Industria del tabaco: Indicadores Básicos en Países y Territorios Seleccionados, 1973

País o territorio	Número de establecimientos	Número de empleados	Sueldos y salarios de los empleados	Número de trabajadores	Sueldos y salarios de los trabajadores	Producción bruta en valores de los productores a/, b/	Valor añadido en valores de los productores c/, d/	Índice de producción
		(Miles)	(Millones de unidades de moneda nacional)	(Miles)	(Millones de unidades de moneda nacional)			(1970 = 100)
Alcania, Rep. Fed. de	157	27	500	20	300	12 400	...	108
Argentina	...	6,0	179,4	4,1	94,9
Australia	11	6	29	4	18	259	126	102
Austria	12	2,2	247	1,6	147	6 840	5 930	107
Brasil ^{e/}	269	15	110	1 839	1 101	...
Bulgaria	24	26,9	1 605 ^{f/}	23,5	1 534 ^{f/}
Canadá	25	9	89	7	56	625	266	108
Colombia	36	3,5 ^{e/}	103 ^{e/}	1 894	1 363	130
Egipto	37 ^{e/}	14,4 ^{e/}	5,7 ^{e/}	141,3 ^{e/}	17,3 ^{e/}	146
Estados Unidos	...	68	560	59	440	6 350	2 900	111
Guatemala	24	0,735	2,0	0,5	0,66	13,2 ^{e/}	2,4 ^{e/}	101
India ^{g/}	1 503	...	163	100	105	2 899	774	...
Irán ^{h/}	3	4,4	819	3,5	705	8 700 ^{e/}	7 570 ^{e/}	...
Italia	...	19	56,0 ^{i/}	16	42 000	266 ^{i/}	96 000	92
Japón	559	41	90,0 ^{i/}	1 066 ^{i/}	...	120
Kenya	1	...	0,8	5,5	1,7	...
Malawi ^{e/}	8	...	2,1	20,5	3,4	...
México	12	5,7	223	3,3	92	3 887	2 852	96
Niuseo Bajos	184 ^{e/}	1 856 ^{e/}	400 ^{e/}	118
Panamá	2	0,3	1,3	0,2	0,28	14,3	10,3	103
Pará	3	0,8	102	0,5	42	2 848	2 405	132
Reino Unido	36 ^{e/}	40	72	31	50	650	287	108
Rhodesia del Sur ^{e/}	13	4,6	5,1	20,4	11,3	...
Sri Lanka ^{g/}	3	346	90	112
Sudáfrica ^{e/}	17	4	6	66	25	117
Venezuela	30	2,5 ^{e/}	40 ^{e/}	2,1 ^{e/}	29 ^{e/}	685	...	130

Fuente: Datos tomados del Yearbook of Industrial Statistics, de las Naciones Unidas, edición de 1974, vol. I, General Industrial Statistics, (publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: E.76.XVII.3).

a/ Valores de los factores para Australia, Canadá, India, Kenya, Malawi, Reino Unido, Sudáfrica y Rhodesia del Sur.

b/ Producción bruta: Brasil, Colombia, Estados Unidos, Irán, Italia, Japón y Sri Lanka.

c/ Valores de los factores para Australia, Canadá, Estados Unidos, India, Kenya, Malawi, Reino Unido, Sudáfrica y Rhodesia del Sur.

d/ Valor añadido: Brasil, Colombia, Irán, Italia y Sri Lanka.

e/ 1972.

f/ Remuneración media anual por empleado (en levao).

g/ 1970.

h/ 1969.

i/ En miles de millones de unidades de moneda nacional.

CUADRO 30

Algunos elementos de costo del valor al por menor del
cigarillo en Estados Unidos, 1972

Elementos de costo	Valor al por menor (En millo- nes de dó- lares)	Porcentaje del valor al por menor
1. <u>Valor de producción</u> (en fábrica)	4 212	35,8
<u>Insumos primarios e intermedios</u>		
Tabaco en hoja no desvenado (49) (Incluido tabaco verde no embalado)		(0,4)
Tabaco elaborado b/ (1 096)		(9,3)
Contenedores, celofán, etc. (398)		(3,4)
Combustible y energía eléctrica (11)		(0,1)
<u>Costos de los servicios</u> (470)		(4,0)
Publicidad (280)	(2,4)	
<u>Valor agregado</u> (2 188)	(18,6)	
Sueldos (58)	(0,5)	
Salarios (287)	(2,4)	
Otros c/ (1.843)	(15,7)	
2. <u>Márgenes comerciales</u>	2 707	23,0
3. <u>Impuestos federales</u>	2 151	18,3
4. <u>Impuestos estatales</u>	2 695	22,9
5. <u>Valor total al por menor</u>	11 765	100,0

Fuente: Department of Commerce, 1972 Census of Manufactures; informaciones suministradas por el Dept. of Internal Revenues; Dept. of Commerce, Input-Output Structure of the US Economy, 1967, Washington D.C., 1974; informaciones suministradas por la National Association of Tobacco Distributors; Tobacco Reporter, agosto de 1974, y otras fuentes comerciales.

a/ 1972 fue el último año en el que hubo un censo de fabricantes.

b/ De los que 625 millones de dólares (un 5,3%) corresponde a los plantadores de tabaco.

c/ Incluidos la depreciación, los impuestos indirectos a las empresas, los impuestos inmobiliarios, los gastos de inversión (102 millones de dólares).

CUADRO 31

PRODUCCION, HECTAREAS COSECHADAS Y RENDIMIENTO POR HECTAREA.

TIPO DE TABACO Y ZONA

(EJERCICIO 1977 - 1978 A. 1984 - 1985)

ESTADO ZONA TIPO DE TABACO	EJERCICIO 1977 - 1978			EJERCICIO 1978 - 1979			EJERCICIO 1979 - 1980		
	HECTAREAS	TONELADAS	RENDI- MIENTO POR HA. (KGS.)	HECTAREAS	TONELADAS	RENDI- MIENTO POR HA.	HECTAREAS	TONELADAS	RENDI- MIENTO POR HA.
NAYARIT									
VIRGINIA VERDE SECO	5,691.2*	5,646.5	992	16,595.7*	8,427.1	ND	9,244*	9,884.3	1,069
VIRGINIA SARTA SOL	8,587.5	16,058.2	1,869	1.1*	16,281.1	1,718	8,324.0	13,791.4	1,657
BURLEY SARTA SOL	1,512.7	2,164.6	1,431	1,471.0	2,008.3	1,365.0	1,843.2	2,532.5	1,374
BURLEY SOMBRA MAYA	4,230.5	5,661.3	1,338	4,372.5	6,358.0	1,454.0	4,995.0	6,664.0	1,334
BURLEY SENT SOMBRA	14,283.2	23,813.9	1,666	13,476.7	21,527.6	1,597.7	14,328.5	21,560.3	1,505
VIRGINIA SARTA A. Y R		4,398.1	773		* 4,010.7	20.3	*	5,190.2	561
PICADURA TABACO									
BURLEY					335.4				
TOTAL NAYARIT	34,305.1	57,742.6	1,683	35,917.0	58,948.2	1,641	38,734.7	59,622.7	1,539
VERACRUZ									
PLATON SANCHEZ									
HABANO	-	-	-	-	-	-	563.7	714.6	1,268
TLAPACOYAN	-	-	-	689.0	1,176.5	1,708	254.5	456.0	1,794
HUNTECO	1,228.5	2,493.6	2,025	974.5	1,635.0	1,678	952	1,614.2	1,696
MULATO	252	332.7	1,320	120.7	99.4	824	68 (1)	53.1 (1)	781
ALAMO									
HABANO	-	-	-	-	-	-	36.0	66.2	1,839
HUNTECO	1,710	3,562.8	2,084	1,762.5	3,236.5	1,875	1,713	3,908.3	2,282
TLAPACOYAN									
PANAJETA									
TLAPACOYAN	-	-	-	686.0	978.1	1,426	175.7	212.7	1,211
HABANO	114.0	118.0	1,035	125.8	142.4	1,132	813.2	980.1	1,205
HUNTECO	1,159.5	1,858.2	1,063	534.0	836.7	1,567	535.0	875.0	1,636
CORDOBA									
NEGRO CORDOBA	1,800	1,420.4	789	1,138.0	1,138.2	1,000	993.1	995.5	1,002
SN. ANDRES TUNTIA									
NEGRO SN ANDRES	544.2	725.9	1,334	645.2	817.2	1,267	747.2	1,009.1	1,351
SUMATRA	14	12.5	893	25.3	27.6	1,091	55.0	63.4	1,153
TOTAL VERACRUZ	6,822.2	10,524.1	1,543	6,760	10,131.4	1,506	6,984.4	11,142.2	1,595
OAXACA									
TUXTEPEC									
NEGRO VALLE	1,357.7	1,665.3	1,227	1,561.5	2,222.4	1,423	1,314.2	1,760.5	1,340
WISCONSIN	-	-	-	-	-	-	345.8	345.1	998
ZIMATLAN									
ANDRATICO	562.2	988.2	1,758	625.0	1,091.1	1,600	972	1,699.3	1,748
PUTA									
BURLEY SOMBRA MAYA	-	-	-	1	1.4	1,400	12	21.9	1,825
TOTAL OAXACA	1,919.9	2,635.5	1,328	2,187.6	3,314.9	1,515	2,642.9	3,826.8	1,448
CHIAPAS									
SIMOJOVEL									
SIMOJOVEL	80	54.5	681	205	61.5	300	154.1	46.2	300
HUILTILA									
BURLEY HUILTILA	924.5	1,138.6	1,232	950	1,239.9	1,305	1,237.5	1,785.5	1,443
TOTAL CHIAPAS	1,004.5	1,193.1	1,188	1,155.0	1,301.4	1,127	1,391.6	1,831.7	1,316
TOTAL OLFPO	9,746.7	14,371.0	1,474	10,102.6	14,797.7	1,465	11,020.0	16,800.7	1,525
GRN TOTAL	44,950.7	72,113.6	1,637	46,019.6	73,745.9	1,602	49,754.7	76,423.4	1,536

* HECTAREAS DESTINADAS AL CULTIVO DE VIRGINIA VERDE Y SARTA

(1) CORRESPONDE A TABACO WISCONSIN

ESTADO ZONA TIPO DE TERNERO	EJERCICIO 1980 - 1981			EJERCICIO 1981 - 1982			EJERCICIO 1982 - 1983		
	HECTAREAS	TONELADAS	RENDI- MIENTO POR HA. (KGS.)	HECTAREAS	TONELADAS	RENDI- MIENTO POR HA.	HECTAREAS	TONELADAS	RENDI- MIENTO POR HA.
NAYARIT									
VIRGINIA VERDE SECO	*	10,560.1	-	*	10,783.9	-	*	10,174.9	-
VIRGINIA SANTA SOL	7,890.5	12,174.6	1,543	9,068.5	13,657.0	1,506	8,677.5	7,620.5	878
BURLEY SANTA SOL	1,774.8	2,401.2	1,353	-	-	-	-	-	-
BURLEY SOMBRA MATA	4,899.0	6,321.1	1,290	5,231.0	7,514.1	1,436	5,818.0	6,474.0	1,113
BURLEY SEMI SOMBRA	11,788.0	18,385.6	1,560	14,320.5	23,639.1	1,651	13,557.5	16,101.8	1,118
VIRGINIA SANTA A Y R EXPERIMENTOS	8,597.7*	3,857.3	449	7,820.5*	3,963.9	507	8,359.3	3,386.0	405
TOTAL NAYARIT	34,974.5	53,850.1	1,540	36,466	59,705.2	1,637	36,423.3	43,771.6	1,202
VERACRUZ									
AJAMO									
IBANO	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TIAPACOYAN	142.3	152.0	1,068	139.0	243.1	1,749	138.5	323.7	2,337
HUSTECO	1,037.7	1,308.3	1,261	1,043.5	2,269.2	2,175	1,037.5	2,612.3	2,518
MULATO	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PLATON SANCHEZ									
IBANO	334.2	103.0	308	344.5	460.1	1,336	339.3	574.4	1,693
TIAPACOYAN	174.5	73.8	423	164.0	263.6	1,607	166.5	304.2	1,827
HUSTECO	623.7	297.7	447	621.5	1,075.7	1,731	625.7	1,332.6	2,130
MULATO	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PAPANTLA									
HUSTECO	363.0	248.1	683	365.7	621.3	1,699	363.2	814.7	2,243
IBANO	490.2	182.1	269	504.3	686.7	1,362	504.5	829.5	1,644
TIAPACOYAN	10.2	4.4	431	3.0	11.8	3,939	4.0	2.9	725
EXPERIMENTAL	4.0	4.8	1,200	4.0	2.3	575	-	-	-
COXCOCA									
NEGRO CORDOBA	424.4	424.4	1,000	N.D.	102.1	-	N.D.	98.8	-
SN ANDRES Tuxtla									
NEGRO SN ANDRES	887.7	1,302.0	1,467	888.5	1,175.0	1,322	915.7	1,401.6	1,531
SUMATRA	91.7	95.7	1,044	93.5	95.5	1,021	70.1	97.1	1,385
TOTAL VERACRUZ	4,583.6	4,146.3	905	4,171.5	7,006.4	1,680	4,165.0	8,391.8	2,015
QUINTANA ROO									
PUUTA DE CUERPERO									
BURLEY SOMBRA MATA	49.5	60.6	1,224	-	-	-	-	-	-
CHETUMAL									
NEGRO VALLE	364.1	391.2	1,074	614.6	805.7	1,311	602.5	105.2	307
WISCONSIN	393.0	405.3	1,031	169.3	276.1	1,631	124.7	165.7	1,329
BURLEY SOMBRA MATA	-	-	-	-	-	-	51.3	83.2	1,622
ZINATLAN									
ARCHATICO	831.8	1,556.0	1,871	N.D.	2,394.7	-	1.0	1,774.6	N.D.
TOTAL QUINTANA ROO	1,638.4	2,413.1	1,473	783.9	3,476.5	4,435	779.5	2,208.7	2,833
CHIAPAS									
HUIXTLA									
BURLEY HUIXTLA	1,135.9	1,612.3	1,419	1,394.5	1,849.6	1,326	1,564.0	2,460.2	1,573
ARCHATICO	-	-	-	1.0	1.0	1,000	-	-	-
SIMONOVIL									
SIMONOVIL	N.D.	0.3	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CHIAPAS	1,138	1,612.6	1,417	1,395.5	1,850.6	1,326	1,564.0	2,460.2	1,573
TOTAL ZONA COLFO	7,357.9	8,172.0	1,111	6,350.1	12,333.5	1,942	6,508.5	13,060.7	2,007
TOTAL GENERAL	42,332.4	62,022.1	1,465	42,816.1	72,030.7	1,683	42,931.8	56,832.3	1,324

* HECTAREAS DESTINADAS AL CULTIVO DEL VIRGINIA VERDE SECO Y VIRGINIA SANTA A. Y R.

CUADRO 32

PRECIOS RURALES PROMEDIO POR ZONA Y TIPO DE TABACO
PESOS POR KG.

ESTADO ZONA TIPO DE TABACO	77/78	78/79	79/80	80/81	81/82	82/83	83/84	84/85	TMCA %
NAYARIT									
Virginia Verde	4.00	4.40	5.00	6.50	9.15	15.95	21.83	31.65	34.4
Virginia Santa Sol	17.50	20.30	24.00	31.40	46.35	85.00	136.00	193.12	40.9
Burley sombra mata	20.00	22.50	25.80	33.00	48.00	87.00	125.00	173.75	36.2
Burley semi-sombra	22.80	26.50	31.50	39.40	57.10	104.00	171.60	248.82	40.7
VERACRUZ									
Platón Sánchez									
Tlapacoyan	-----	24.40	28.70	36.80	53.00	90.50	136.20	217.50	44.0
Habano	29.50	38.00	44.60	51.50	72.00	123.00	-----	315.38	40.3
Huasteco	29.50	33.00	37.80	48.00	68.40	119.50	-----	-----	-----
Alamo									
Tlapacoyan	-----	24.40	28.70	36.80	53.00	90.50	136.20	217.50	44.0
Huasteco	-----	33.00	37.80	48.00	68.40	119.50	-----	-----	32.3
Papantla									
Tlapacoyan	-----	24.40	28.70	36.80	53.00	90.50	136.20	217.50	44.0
Habano	29.50	38.00	44.60	51.50	72.00	123.00	-----	315.38	40.3
Huasteco	29.50	33.00	37.80	48.00	68.40	119.50	-----	-----	32.3
Córdoba									
Negro Córdoba	13.00	15.00	17.50	20.50	28.00	42.00	63.00	89.50	31.7
San Andrés Tuxtla									
Negro Sn. And	18.56	38.40	37.20	44.85	59.80	98.00	171.18*	244.65*	44.5
Sumatra	-----	8.13	4.50	5.25	7.50	10.60	13.80	19.65	15.8
Bur. Som. Mat.									
OAXACA									
Zimatlán									
Aromático		41.97	35.12	57.61	79.08	118.25	161.16*	246.16	34.3
Tuxtepec									
Negro Valle	24.86	30.10	35.46	44.40	62.66	112.70	-----	-----	35.3
Tabaco Wiscon	-----	-----	28.70	36.40	-----	94.60	-----	-----	48.8
Bur. Som. Mat	-----	-----	-----	-----	56.00	100.00	-----	-----	
CHIAPAS (Huixtla)									
Burley Huixtla		26.10	30.80	38.59	56.00	100.00	164.00	228.00	43.5

FUENTE: TABAMEX, S.A. DE C.V.

TMCA: TASA MEDIA DE CRECIMIENTO ANUAL.

CUADRO 33

VOUMEN DE VENTAS TOTALES POR COMPAÑIA COMPRADORA

CICLO 1982 - 1983

COMPAÑIA	COSECHA	VOUMEN DE LAS VENTAS (TON.)	VALOR DE LAS VENTAS EN MILL. DE PESOS
<u>NACIONALES</u>			
La Moderna, S.A. de C.V.	1983	21,037.0	4,569.7
	Anteriores	693.4	192.2
	T o t a l	21,730.4	4,761.9
Cigatam, S.A. de C.V.	1983	12,211.4	2,566.2
	Anteriores	231.8	74.6
	T o t a l	12,443.2	2,640.8
Matacapan Tabacos Pureros	Anteriores	173.2	30.7
	1983	6.5	2.2
	Anteriores	82.0	12.9
La Libertad	T o t a l	88.5	15.1
	1983	427.3	67.0
	Anteriores	9.7	2.0
		437.0	69.0
Total Cosecha 1983		33,682.2	7,205.1
Total Cosechas Anteriores		1,190.1	312.4
Total Ventas Nacionales		34,872.3	7,517.5
<u>EXPORTACION</u>			
American Cigar	Anterior	382.9	72.3
Cigar Supply	Anterior	114.1	20.9
Dibrell Brothers	1983	1,314.8	362.3
Consolidated Cigar	Anterior	565.9	96.6
General Cigar	1983	38.0	44.6
House of Windsor	Anterior	10.9	10.8
Lancaster	Anterior	0.4	0.08
Lancotab	Anterior	44.1	20.6
San Andres Tobacco Supply	Anterior	3.9	0.023
S.E.I.T.A.	Anterior	278.1	24.6
Tukasi Tabac, N.V.	Anterior	300.3	46.8
Universal Cigar Co.	Anterior	76.7	14.9
The Austin Co.	1983	3,538.7	868.8
K.R. Edwars Leaf Tobacco	1983	3,389.2	884.1
	Anterior	238.6	76.7
	T o t a l	3,627.8	920.8
Nisho Iwai	Anterior	423.8	125.3
G.P. Vaughan Tobacco	Anterior	1,075.3	307.9
Total Cosecha 1983		8,280.7	2,159.8
Total Cosechas Anteriores		3,515.0	777.5
Total Ventas Exterior		11,795.7	2,937.3
Gran Total		<u>46,668.0</u>	<u>10,454.8</u>

CUADRO 34
PARTICIPACION DE LA INDUSTRIA DEL TABACO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

(MILES DE PESOS DE 1978)

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PPO - DUCCION MANUFACTURERA	VALOR BRUTO DE LA INDUSTRIA DEL TABACO.	PARTICIPACION % EN EL V.P.B. MANUFAC.	CONSUMO INTERMEDIO MANUFACTURERO. (C.I.)	CONSUMO INTERMEDIO DE LA INDUSTRIA DEL TABACO	PARTICIPACION % EN EL C.I. MANUFAC.	PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (PIB).	PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA INDUSTRIA DEL TABACO.	PARTICIPACION - % DEL PIB MANUFAC.
1978	1364861.7	13546.9	0.99	813211.8	3773.4	0.46	551649.9	9773.5	1.77
1979	1502912.9	14072.4	0.94	892461.7	3906.6	0.43	610451.2	10165.8	1.66
1980	1609352.9	14547.5	0.90	955269.3	4036.2	0.42	654083.6	10511.3	1.60
1981	1724763.1	14021.3	0.81	1026014.2	3785.6	0.36	698748.9	10235.7	1.46
1982	1673817.1	14143.1	0.84	1054566.5	3831.7	0.36	619250.6	10311.4	1.66
1983	1566591.3	12784.0	0.81	936200.9	3501.2	0.37	630390.4	9282.8	1.47
VARIA CION: 1978/ 1983	14.8	- 5.6		15.1	- 7.2		14.3	- 5.0	
TACA 1978/ 1983	2.8	- 1.2		2.9	- 1.5		2.7	- 1.0	

TACA: TASA MEDIA DE CRECIMIENTO ANUAL.
FUENTE: SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES, S.P.P.

CUADRO 35

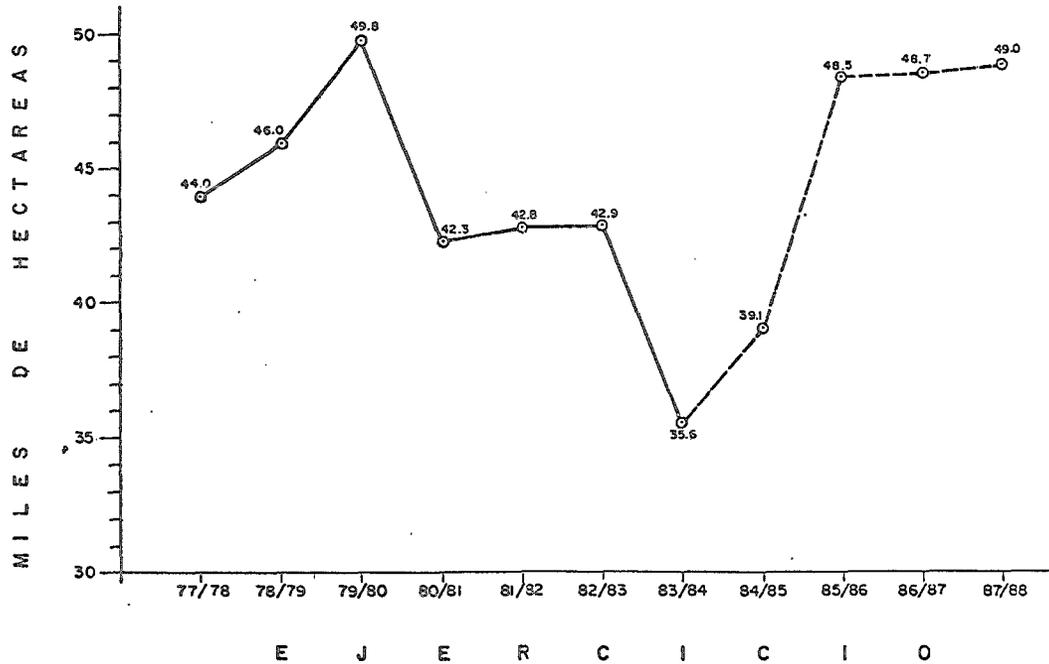
PRONOSTICO DE PRODUCCION 1985 - 1988 POR ESTADO PRODUCTOR

(Toneladas)

	84-85	85-86	86-87	87-88	TOTALES
NAYARIT	36,668	61,416	61,595	61,734	221,413
VERACRUZ	5,046	6,891	6,961	7,188	26,086
OAXACA	1,200	2,000	2,000	2,000	7,200
CHIAPAS	3,200	6,400	6,400	6,400	22,400
TOTAL:	46,114	76,707	76,956	77,322	277,099

GRAFICA 36

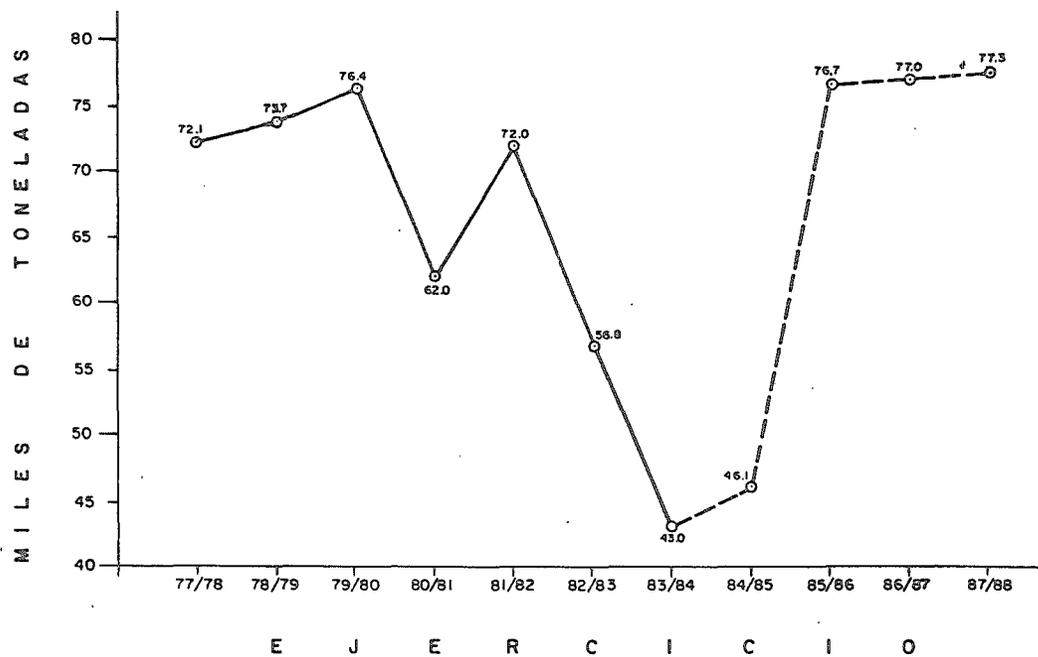
S U P E R F I C I E C O S E C H A D A



—— 77/78 a 83/84 REAL
- - - 84/85 a 87/88 ESTIMADA

GRAFICA 37

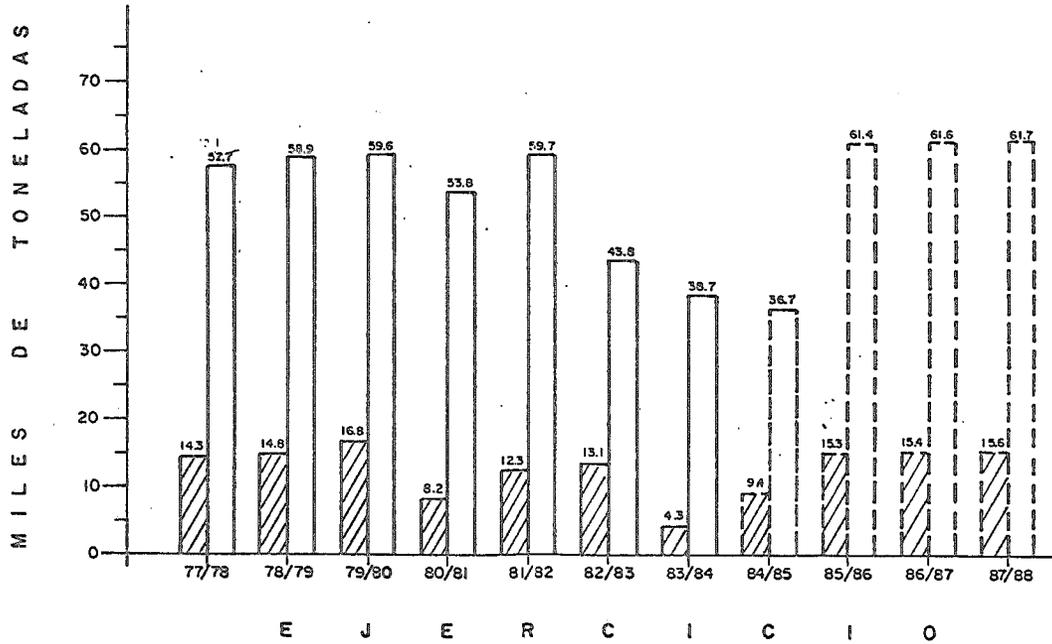
PRODUCCION DE TABACO



— 77/78 a 83/84 REAL
- - - 84/85 a 87/88 ESTIMADA

GRAFICA 38

PRODUCCION DE TABACO POR ZONA



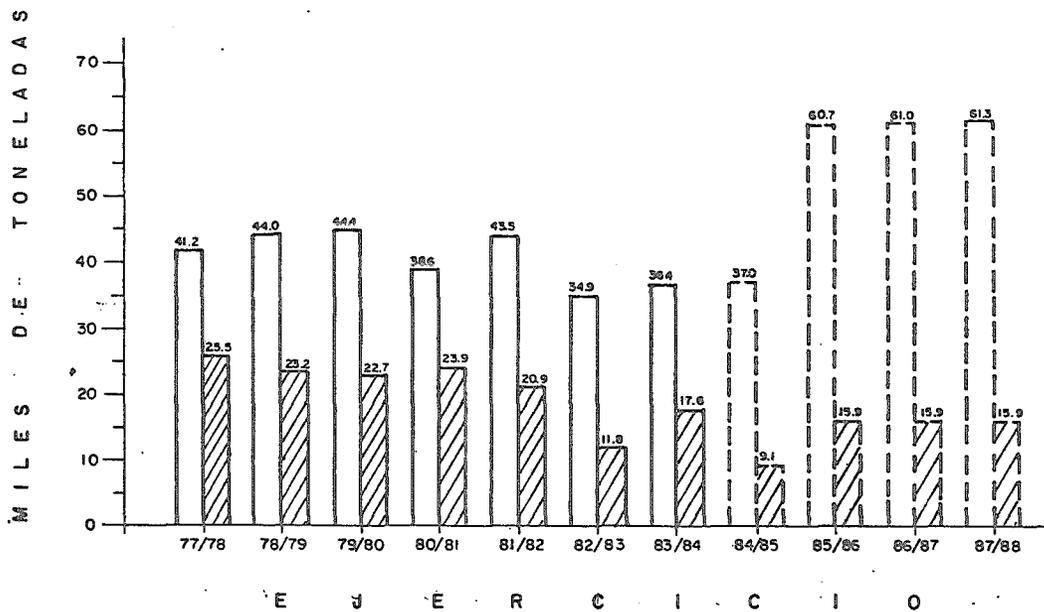
— 77/78 a 83/84 REAL
 - - - 84/85 a 87/88 ESTIMADO

▨ ZONA VERACRUZ, OAXACA y CHIAPAS
 □ ZONA NAYARIT

FUENTE: TABAMEX S.A. de C.V.

GRAFICA 39

VENTAS DE TABACO POR DESTINO



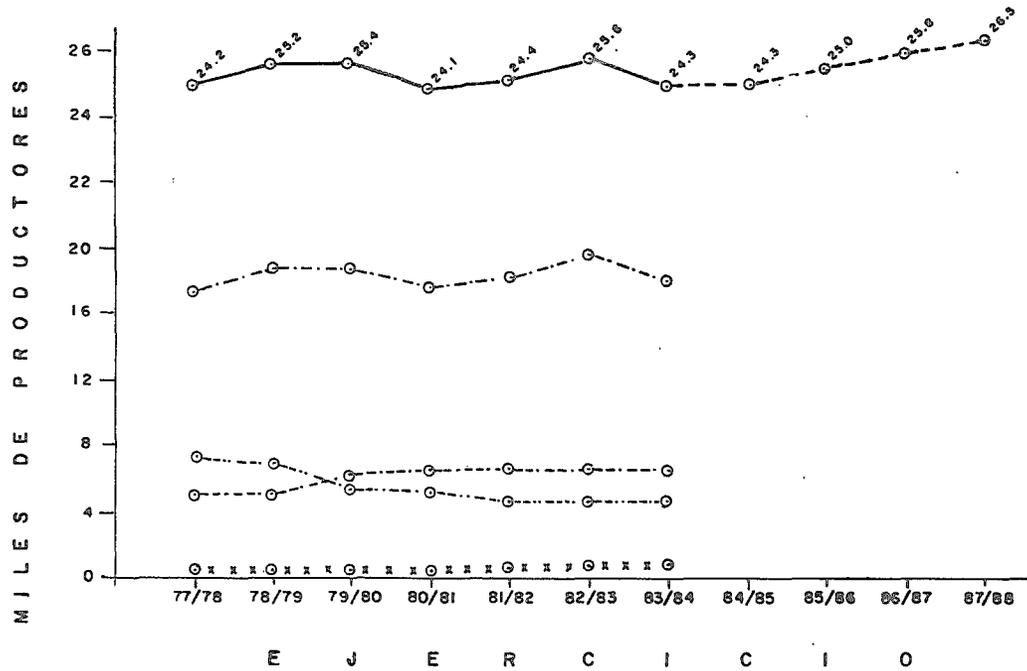
— 77/78 a 83/84 REAL
 - - - 84/85 a 87/88 ESTIMADO

□ MERCADO NACIONAL
 ▨ MERCADO INTERNACIONAL

FUENTE: TABAMEX S.A. de C.V.

GRAFICA 40

PRODUCTORES AGRICOLAS POR ZONA Y ESTADO



— 77/78 a 83/84 REAL
 - - - 84/85 a 87/88 ESTIMADA

— TOTAL
 - - - NAYARIT
 - - - VERACRUZ

- - - OAXACA
 x x x x x CHIAPAS

NOTAS DE PIE DE PAGINA

- 1/ LENIN, EL IMPERIALISMO, FASE SUPERIOR DEL CAPITALISMO, P. 22
"LOS CÁRTELES CONCERTAN ENTRE ELLOS LAS CONDICIONES DE VENTA, LOS PLAZOS DE PAGO, ETC. SE REPARTEN LOS MERCADOS DE VENTA, FIJAN LA CANTIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE DEBEN FABRICAR. ESTABLECEN LOS PRECIOS. DISTRIBUYEN LAS GANANCIAS ENTRE LAS DISTINTAS EMPRESAS, ETC." SEGÚN LA ENCICLOPEDIA MUNDIAL DE RELACIONES INTERNACIONALES Y NACIONES UNIDAS, P. 20, LA DENOMINACIÓN DE "CARTEL" DESIGNA LOS ACUERDOS MONOPOLISTAS ENTRE EMPRESAS CAPITALISTAS PERTENECIENTES A LA MISMA RAMA PRODUCTIVA, QUE TIENEN COMO FINALIDAD EL DOMINIO DEL MERCADO Y LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS. EL PRIMER CONVENIO INTERNACIONAL SURGIÓ EN 1867, Y LA PRIMERA LEY ANTICÁRTEL FUE ADOPTADA POR EL BUNDESTAG EN 1957, GENERALIZÁNDOSE EN MUCHOS PAÍSES.
- 2/ LENIN, IB. IDEM. P. 21
- 3/ LENIN, IB. IDEM. P. 22
- 4/ PIERRE JALÉE, EL IMPERIALISMO EN 1970, P. 16
- 5/ BERNADETTE MADEUF, "FUERZAS MUNDIALES", EN REVISTA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES, P.P. 265-298
- 6/ JOSÉ SILVA MICHELENA, POLÍTICA Y BLOQUES DE PODER, P. 139
- 7/ CON ESTAS PALABRAS SE PRETENDE HACER HINCAPIÉ EN LA NECESIDAD DE NO QUEDARSE CON LA INTERPRETACIÓN DE LAS APARIENCIAS DE LOS FENÓMENOS, SINO DE LLEGAR HASTA LA ESENCIA. KAREL KOSIK, - DIALÉCTICA DE LO CONCRETO, "EL MUNDO DE LA PSEUDO CONCRECIÓN Y SU DESTRUCCIÓN" P. 27. AL RESPECTO EXPRESA QUE: "... EL -- CONJUNTO DE FENÓMENOS QUE LLENAN EL AMBIENTE COTIDIANO Y LA -- ATMÓSFERA COMÚN DE LA VIDA HUMANA, QUE CON SU REGULARIDAD, INMEDIATEZ Y EVIDENCIA PENETRAN EN LA CONCIENCIA DE LOS INDIVIDUOS, ASUMIENDO UN ASPECTO INDEPENDIENTE Y NATURAL, FORMA EL MUNDO DE LA PSEUDOCONCRECIÓN". AGREGA QUE QUIENES SE DEJAN GUIAR ÚNICAMENTE POR EL SENTIDO COMÚN VIVEN EN UN CLARO-OSCURO DE VERDAD Y ENGAÑO, DADO QUE EL ELEMENTO PROPIO DE ESE MUNDO ES EL DOBLE SENTIDO.

- 8/ ONU, TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN WORLD DEVELOPMENT: A RE-EXAMINATION, 1978, CUADRO III - 32
- 9/ JUAN MARÍA ALPONTE, "EL PAPEL DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS" EN EL DÍA, 23/II/1984, P. 4
- 10/ IB. IDEM
- 11/ EXCELSIOR, 17/VII/1984, P. 1, SEC. FINANCIERA
- 12/ EXCELSIOR, 3/III/1984, P. 1, SEC. FINANCIERA
- 13/ IB. IDEM
- 14/ EL DÍA, 29/I/1985, P. 12
- 15/ EL DÍA, 1/XII/1983, P. 8
- 16/ F. J. GARRIDO, "LOS HOLDING EN MÉXICO", EL FINANCIERO, 20/III/1984
- 17/ REDOR DOMINIQUE, LA MULTINATIONALISATION DES ENTERPRISES, P. 53-55
- 18/ IB. IDEM, P. 39-42
- 19/ IB. IDEM, P. 35
- 20/ IB. IDEM, P. 69
- 21/ JOHN DUNNING, LA EMPRESA MULTINACIONAL, P. 16 Y 17
- 22/ JAMES ROSENAU, THE STUDY OF GLOBAL INTERDEPENDENCE, P. 25
- 23/ JORGE CASTAÑEDA, JORGE WICKER Y OTROS, DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL, P. 177

- 24/ EDMUND JAN OSMAŃCZYK, ENCICLOPEDIA MUNDIAL DE RELACIONES INTERNACIONALES Y NACIONES UNIDAS, P. 330
- 25/ IB. IDEM, P. 330
- 26/ REDOR DOMINIQUE, OP. CIT. P. 32
- 27/ OCDE, PRACTIQUES COMERCIALES RESTRICTIVES DES SOCIÉTÉS MULTINATIONALES, P. 29
- 28/ JORGE CASTAÑEDA, OP. CIT., P. 284
- 29/ THE CHRISTIAN SCIENSE MONITOR, 17/IX/1984, P. 11, 18 Y 19
- 30/ REDOR DOMINIQUE, OP. CIT., P. 43 - 44
- 31/ JOHN DUNNING, OP. CIT., P. 64
- 32/ "EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL: IMPLICACIONES PARA LOS PAÍSES EN DESARROLLO", COMERCIO EXTERIOR, P. 736 - 746
- 33/ REDOR DOMINIQUE, OP. CIT., P. 47 - 55
- 34/ ESTA AFIRMACIÓN SE BASA EN LA OBSERVACIÓN DE LOS TRABAJOS REVISADOS SOBRE EL TÓPICO Y QUEDA REFORZADA POR LA TESIS DOCTORAL DEL PROFESOR MEHDI SALEHIZADEH, TITULADA "LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y SUS REGLAMENTOS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: ANÁLISIS TEÓRICO Y EMPÍRICO", EN CONTEXTOS, 29/VII/1983 P. 19 - 24
- 35/ IB. IDEM, P. 106
- 36/ UNCTAD, POSICIONES DOMINANTES DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES EN EL MERCADO: UTILIZACIÓN DEL MECANISMO DE LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS DE TRANSFERENCIA, (TD/B/C.2/165), NOVIEMBRE DE 1977.

- 37/ OSVALDO SUNKEL Y PEDRO PAZ, EL SUBDESARROLLO LATINOAMERICANO Y LA TEORÍA DEL DESARROLLO, LÉCTICA DE LA DEPENDENCIA, P. 74 Y RUY MAURO MARINI DIA- P. 34-35
- 38/ REDOR DOMINIQUE, OP. CIT. P. 64-65
- 39/ IB. IDEM
- 40/ FAJNZYLBER FERNANDO, LA EMPRESA TRANSNACIONAL, P. 423
- 41/ IB. IDEM, P. 274
- 42/ REDOR DOMINIQUE, OP. CIT. P. 68
- 43/ JOSÉ SILVA MICHELENA, OP. CIT, P. 138
- 44/ IB. IDEM., P. 139
- 45/ IB. IDEM, P. 139
- 46/ IB. IDEM, P. 143-144
- 47/ IB. IDEM, P. 140-142
- 48/ PAUL SAMUELSON, CURSO DE ECONOMÍA MODERNA, P. 854-855
- 49/ EXCELSIOR, 27/VII/1984, P. 4, SEC. FINANCIERA
- 50/ M. SALEHIZADEH, OP. CIT., P. 87
- 51/ JORGE CASTAÑEDA, JORGE WICKER Y OTROS, OP. CIT., P. 59
- 52/ ONU, LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES, DOCUMENTO PRESENTADO ANTE LA 11A. SESIÓN DE LA COMISIÓN SOBRE CORPORACIONES TRANSNACIONALES DEL 10 AL 19 DE ABRIL DE 1985.

- 53/ IB. IDEM
- 54/ REDOR DOMINIQUE, OP. CIT., P. 58
- 55/ RAYMOND VERNON, THE MULTINATIONAL ENTERPRISE IN TRANSITION
P. 385.
- 56/ ESTE TEMA ES EXCESIVAMENTE IMBRICADO, POR LO CUAL REMITIEN-
DOSE AL CASO DE LA EMPRESA LOCKHEED EN EL ESCÁNDALO WATERGATE,
O DE LA ITT EN CHILE, BASTARÁ PARA SOPESTAR LA RELEVANCIA DE
LAS PRÁCTICAS DEL SOBORNO POR PARTE DE LAS CORPORACIONES - -
TRANSNACIONALES.
- 57/ EDMUND JAN OSMAŃCZYK, OP. CIT., P. 330
- 58/ EL DÍA, 12/II/1985 Y EXCELSIOR, 12/II/1985
- 59/ EXCELSIOR, 14/IV/1984, P. 1 Y 3
- 60/ JUAN MARÍA ALPONTE, "LA INVERSIÓN EXTRANJERA", 23/II/1984, P. 4
- 61/ ONU, INFORME 1985 SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL EN EL MUNDO,
EL DÍA, 14/II/1985, P. 2
- 62/ IB. IDEM
- 63/ EXCELSIOR, 14/XII/1983, P. 1 Y 5, SEC. FINANCIERA
- 64/ EXCELSIOR, 22/I/1985, P. 2 Y 6, SEC. FINANCIERA
- 65/ IB. IDEM
- 66/ RICHARD COOPER, "TRADE POLICY IS FOREIGN POLICY", EN
FOREIGN POLICY, No. 9, 1972-1973
- 67/ EXCELSIOR, 8/XII/1983, P. 1 Y 4 SEC. FINANCIERA
EL DÍA, 28/II/1984, P. 8; EXCELSIOR, 12/XI/1984, P. 1 Y 3,
SEC. FINANCIERA

- 68/ RAMON TAMAMES, ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL,
P. 147 - 149
- 69/ ONU, HACIA UNA ECONÓMICA MUNDIAL QUE FUNCIONE, P. 13
- 70/ IB. IDEM
- 71/ ANDRÉS FEDERMAN, "EL JUEGO DE LAS MATERIAS PRIMAS",
CONTEXTOS, P.P. 16 - 20
- 72/ IB. IDEM
- 73/ PANORAMA ECONÓMICA LATINOAMERICANO (PEL), 22/V/1983, P. 1
- 74/ EXCELSIOR 23/II/1983, P. 2
- 75/ ONU, OP. CIT
- 76/ EL DÍA, 9/IV/1981, P. 7
- 77/ ONU, OP. CIT.
- 78/ EXCELSIOR, 9/XII/1872, P. 4 INFORME DE LA OCDE
- 79/ UNO MÁS UNO, 31/I/1984, P. 10
- 80/ UNCTAD, TD/B/C.1/205 COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL
TABACO, 1978, P. 91
- 81/ IB. IDEM, P. 202
- 82/ IB. IDEM, P. 94
- 83/ IB. IDEM, P. 97

- 84/ EDMUND JAN OSMAŃCZYK, OP. CIT, P. 2654
- 85/ ANDRÉS FEDERMAN, OP. CIT., P. 20
- 86/ IB. IDEM., P. 18
- 87/ CEPAL, INFORME ANUAL, 1983
- 88/ RAMÓN TAMAMES, OP. CIT., P. 148
- 89/ ANDRÉS FEDERMAN, OP. CIT., P. 18
- 90/ "OIL AND THE THIRD WORLD: WHY A NEW DEAL IS SO NECESSARY",
THE TIMES, 23/VIII/1978, P. 5
- 91/ THE NEW YORK TIMES, 11/X/1925.
- 92/ FEDERICK F. CLAIRMONTE, "LA DINÁMICA DEL OLIGOPOLIO MUNDIAL
DEL TABACO", COMERCIO EXTERIOR, JUNIO DE 1983, P. 535
- 93/ IB. IDEM
- 94/ IB. IDEM, P. 536
- 95/ BAT, ANUAL REPORT, LONDRES, 1978
- 96/ WALL STREET JOURNAL, 17/VIII/1972
- 97/ BAT, OP. CIT, 1976
- 98/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT, P. 33
- 99/ THE TIMES, 1 000 LEADING COMPANIES IN BRITAIN AN OVERSEAS,
1974 - 1975, LONDRES, 1976

- 100/ IB. IDEM
- 101/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT, P. 52
- 102/ IB. IDEM, P. 54
- 103/ IB. IDEM, P. 54
- 104/ BUSINESS WEEK, 9/II/1976
- 105/ EXCELSIOR, 4/II/1985, P. 2
- 106/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT, P. 57
- 107/ IB. IDEM., P. 58
- 108/ IB. IDEM., P. VIII
- 109/ FORO DEL DESARROLLO, ONU. "TABACO: LAS SIETE HERMANAS",
FEBRERO - MARZO, 1979 P. 4
- 110/ FEDERICK F. CLAIRMONTE, OP. CIT., P. 530
- 111/ VER CAPÍTULO I, P. 16 Y 19
- 112/ FEDERICK F. CLAIRMONTE, OP. CIT., P. 531
- 113/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT. P. 94
- 114/ BUSINESS WEEK, THREE RICH POWERFUL BANKS DOMINATE THE
ECONOMY", 19/IV/1976
- 115/ COMERCIO EXTERIOR, JUNIO DE 1983, P. 537
- 116/ IB. IDEM

- 117/ IB. IDEM
- 118/ CAPÍTULO I, P. 32
- 119/ FORO DEL DESARROLLO, OP. CIT., P. 4
- 120/ REVISAR EL CONVENIO DE PARÍS PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
- 121/ JORGE CASTAÑEDA Y OTROS AUTORES, OP. CIT., P. 301
- 122/ IB. IDEM., P. 308
- 123/ COMERCIO EXTERIOR, JULIO DE 1976, P. 37
- 124/ JOAO QUARTIUM, "4,000 MILLARDS DE CIGARETTES", L'ECONOMISTE DE TIERS MONDE, NOVIEMBRE, 1978, P.P. 48 - 51
- 125/ R. GARRIDO, EL MARKETING, P. 72
- 126/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT., P. 26
- 127/ IB. IDEM., P. 27
- 128/ IB. IDEM.
- 129/ IB. IDEM., P. 88
- 130/ ALVARO BRIONES, POLÍTICA ECONÓMICA DE LAS CORPORACIONES MULTINACIONALES, "LOS CONGLOMERADOS TRANSNACIONALES Y EL MERCADO DE BIENES INTERMEDIOS", P. 179
- 131/ COMERCIO EXTERIOR, JUNIO DE 1983, P.P. 536-537 Y FINANCIAL TIMES, 31/V/1983, P. 16
- 132/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT., P. 118-119

- 133/ ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DEL SEMINARIO SOBRE EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN DENTRO DEL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL, CELEBRADO POR EL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS TRANSNACIONALES (ILET), MAYO DE 1976, EN MÉXICO.
- 134/ JUAN SOMAVÍA, LA INFORMACIÓN EN EL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL, "LA ESTRUCTURA TRANSNACIONAL DE PODER Y LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL", P. 135
- 135/ FINANCIAL TIMES, 2/XI/1978, P. 17; 17/I/1980, P. 11; 29/V/1980, P. 15; 5/VI/1980, P. 17; 18/VI/1985, P. 6
- 136/ EXCELSIOR, 17/II/1984; 8/VIII/1984; NOVEDADES, 25/VIII/1983
- 137/ UNCTAD, TD/B/C.6/D.C./3/3, EFFECTOS DE LAS MARCAS SOBRE EL PROCESO DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS, PÁRRAFOS 224-248
- 138/ FINANCIAL TIMES, 19/VI/1980, P. 29
- 139/ EXCELSIOR, 5/III/1984, P. 4; 26/III/1984, P. 4; 14/XI/1984, P. 4; 16/XI/1984, P. 4; 15/I/1985, P. 4; NOVEDADES 21/XII/80
- 140/ WALL STREET JOURNAL, 9/III/1985; 8/VI/1985, P. 11; NEW YORK TIMES, 9/III/1985, P. 9
- 141/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT., P. 81
- 142/ FAO, TOBACCO REPORT, FEBRERO DE 1976, Y ADVERTISING AGE, 23/II/1976
- 143/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT., P. 65
- 144/ IB. IDEM, P. 66
- 145/ INFORME DEL CONGRESO DE ESTADOS UNIDOS, PREPARADO POR EL SUBCOMITÉ DE REPORTES PARA LA 94A. ASAMBLEA, 2A SESIÓN, WASHINGTON, D.C., 1976

- 146/ WALL STREET JOURNAL, 27/XII/1976, P. 4
- 147/ JOHN BLAIR, ECONOMIC CONCENTRATION: STRUCTURE, BEHAVIOR AND PUBLIC POLICY, P.P. 132
- 148/ FEDERICK F. CLAIRMONTE, OP. CIT., P. 532
- 149/ WALL STREET JOURNAL, 4/VI/1976, P. 1 Y 12
- 150/ UNCTAD, TD/B/C.1/205; OP. CIT., P. 24
- 151/ FAO, TOBACCO REPORT, 1976, Y ASIAN WALL STREET JOURNAL, 27/III/1978, P. 4
- 152/ WALL STREET JOURNAL, 25/VI/1975, P.P. 1 Y 16; THE TIMES, 22 Y 23/IV/1985, P. 1
- 153/ EXCELSIOR, 10/VIII/1984, P.P. 5 T 31; 21/VI/1985, P. 2; FINANCIAL TIMES, 18/III/1980, P. 19; CHICAGO TRIBUNE, 11/VIII/1978, P. 2
- 154/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT., P. 90
- 155/ ES EL CASO DE THOMAS LAND DE LA REVISTA SALÚD MUNDIAL, CABLE ONU, GINEBRA, 21/V/1980, IPS ROMA
- 156/ EL DÍA, 20/II/1984
- 157/ THE TIMES, 24/IV/1985, LOS ANGELES TIMES, 5/VII/1978, P. 31; 22/XI/1979, P. 1; THE OBSERVER, 4/I/1981, P. 1; THE NATION, 12/IX/1979; FINANCIAL TIMES, 19/VI/1980, P. 29; JEUNE AFRIQUE, No. 3, NOV.- DIC./1983, P.P. 73 - 74
- 158/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT., P. 98
- 159/ IB. IDEM

- 160/ UNO MÁS UNO, 11/IX/1984, P. 11; FINANCIAL TIMES, 28/VIII/1980, P. 29; WALL STREET JOURNAL, 12/IX/1984
- 161/ UNCTAD, TD/B/C.1/205, OP. CIT. P. 97
- 162/ ANNE - MARIE HOLSTEIN, "PROBLEMAS AGRO-ALIMENTICIOS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO", PROBLEMES ECONOMIQUES, 30/V/1979 P.P. 15 - 21
- 163/ ESKO KALIMO, "EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN MUNDIAL, - PREVISIONES Y POSIBILIDADES", COMERCIO EXTERIOR, VOL. 34 No. 8, AGOSTO DE 1984, P. 709, SEGÚN LOS TEÓRICOS DEL CLUB DE ROMA, LA POBLACIÓN MUNDIAL DE 1975 AL AÑO 2,000 SE HABRÁ INCREMENTADO EN 96%, PARA LLEGAR A 6,100 MILLONES DE HABITANTES, CUAL SUPONE EL AGRAVAMIENTO DE LOS PROBLEMAS ALIMENTICIOS TODA VEZ QUE LA POBLACIÓN CRECE GEOMÉTRICAMENTE Y LA AGRICULTURA LO HACE ARITMÉTICAMENTE. PARA ELLOS EL PROBLEMA ES COYUNTURAL Y NO ESTRUCTURAL.
- 164/ KHEDIDJA ZEGHLOUL, "LA FAIM DU MONDE", ALGÉRIE ACTUALITÉ, 23-29/II/1985
- 165/ VER CUALQUIER INFORME CEPALINO
- 166/ CAPÍTULO II, P. 67
- 167/ FRANCOISE SCHLOSSER, CONTEXTOS, 15 DE MARZO DE 1985, P.P. 44Y 47
- 168/ UNO MÁS UNO, 20/II/1985, LAS PROYECCIONES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE TABACO CONTRADICEN LA TENDENCIA GENERAL DE LA PROBLEMATICA DE LAS MATERIAS PRIMAS EN CUANTO A LA ESCASEZ EN EL MERCADO INTERNO, PERO EN CUANTO A LA SOBREOFERTA INTERNACIONAL SIGUE LA TENDENCIA GENERAL.
- 169/ THOMAS LAND, WORLDVIEW, TOBACCO AND DEVELOPMENT, OCT. 1984 OHIO, E.U.A., P.P. 16 - 17
- 170/ IB. IDEM; THE TIMES, 14/I/1985; EL PAÍS, 19/V/1978, P.39
- 171/ INFORMES SEMESTRALES DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE ESTUDIOS PARA LA DEFENSA DEL CONSUMO (AMEDEC), 1984.

- 172/ PRONADRI-TABAMEX, 1985-1988, SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRÁULICOS
- 173/ PRONADRI-TABAMEX, OP. CIT., P.P. 24, 47 Y 84
- 174/ DETALLES ADICIONALES PUEDEN ENCONTRARSE EN LOS CUADROS Y GRÁFICAS 31 AL 40, Y EN LA PÁGINA 32 DEL INFORME PRONADRI TABAMEX
- 175/ PRONADRI-TABAMEX, OP. CIT., P.P. 38 Y 39
- 176/ IB. IDEM., P. 35
- 177/ CUADRO 33
- 178/ EXPANSIÓN, 23/XI/1983, P. 13
- 179/ EL DÍA, 20/IX/1981, P. 6
- 180/ PRONADRI-TABAMEX, OP. CIT., P. 1
- 181/ EL DÍA, OP. CIT.
- 182/ PRONADRI-TABAMEX, OP. CIT. P. 49
- 183/ IB. IDEM., P. 63
- 184/ EXPANSIÓN, OP. CIT.; EL FINANCIERO, 20/III/1984
- 185/ PRONADRI-TABAMEX, OP. CIT., P.P. 43 Y 95
- 186/ KURT UNGER, "LA IMPORTANCIA DE LAS PATENTES Y MARCAS EN MÉXICO", COMERCIO EXTERIOR, VOL. 34, NO. 12, DIC. DE 1984, P. 1201-1206

187/ KURT UNGER, "LAS TRANSNACIONALES SON LAS QUE MEJOR APROVECHAN LOS ESTÍMULOS A LA EXPORTACIÓN", EL UNIVERSAL, 18/VI/1985, P. F

188/ EXCELSIOR, 3/VIII/1984

189/ EXCELSIOR, 29/XI/1984, P. 2 Y 8

190/ KURT UNGER, OP. CIT.

191/ EL FINANCIERO, 20/III/1984

BIBLIOGRAFIA

- Blair, John, Económico Concentration: Structure, Behavior and Public Policy, Nueva York, 1972, p.p. 132
- Bricnes, Alvaro., Política Económica de las Corporaciones Multinacionales., Ed. Periferia, Buenos Aires, Argentina, 1975, p. 179
- Castañeda, Jorge, y otros autores., Derecho Económico Internacional, Fondo de Cultura Económica, México, 1976, p.p. 422
- Dunning, John H., La Empresa Multinacional, Fondo de Cultura Económica, México, 1976, p.p. 455
- Fanjnzylber, Fernando., Las Empresas Transnacionales, Fondo de Cultura Económica, México, 1976, p.p. 286
- Garrido Fernández, R., El Marketing, Ed. Limusa S.A., México, 1982, p.p. 150
- Jalée, Pierre., El Imperialismo en 1970, Siglo XXI Editores, S.A., tercera edición, México, 1975, p.p. 283
- Kosik, Karel., Dialéctica de lo Concreto, Compendio de Epistemología, ENEP Acatlán, 1979
- Lenin, El Imperialismo, Fase Superior del Capitalismo, Ed. Progreso, Moscú, 1979, traducción del Español, p.p. 149
- Osmañozyk, Edmund Jan., Enciclopedia Mundial de Relaciones Internacionales y Naciones Unidas, Fondo de Cultura Económica, Madrid-México-Buenos Aires, 1976, p.p. 1235
- Redor, Dominique., La Multinationalisation des Enterprises, Ed. Hatier, París, 1981, p.p. 106
- Rosenau, James., The Study of Global Interdependence, Princenton Press, 1976, p.p. 126
- Silva Michelena, José., Política y Bloques de Poder, Siglo XXI Editores, S.A., tercera edición, México, 1981, p.p. 291
- Somavía, Juan, La Información en el Nuevo Orden Internacional, ILET, 1977, México, p.p. 163
- Sunkel, Osvaldo, y Paz, Pedro, El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo, Ed. Universitaria, S.A., Santiago de Chile, 11a. edición, 1978, p.p. 385
- Samuelson, Paul A., Curso de Economía Moderna, Ed. Aguilar, 9a. edición, 1979, p.p. 1004
- Tamames, Ramón, Estructura Económica Internacional, Alianza Editorial, 1981, p.p. 281
- Vernon, Raymond., The Multinational Enterprise in Transition,

D O C U M E N T O S

- BAT, Annual Report, Londres, 1978
- CEPAL, Informe 1983 sobre la Economía de América Latina
- Convenio de París
- FAO, Tobacco Report, febrero de 1976, EUA
- Informe del Congreso de Estados Unidos, preparado por el Subcomité de Reportes para la 94a. Asamblea, 2a. Sesión, Washington, D.C., 1976
- Informes Semestrales de la Asociación Mexicana de Estudios para la Defensa del Consumidor (AMEDEC), 1983 y 1984
- OCDE, Practiques Comerciales Restrictives des Sociétés Multinationales, 1977
- ONU, Hacia una Economía Mundial que Funcione, 1975
- ONU, Informe 1985 Sobre la Situación Social en el Mundo
- ONU, Informe sobre las Empresas Transnacionales, presentado ante la 11a. Sesión de la Comisión Sobre Corporaciones Transnacionales del 10 al 19 de abril de 1985
- ONU, Transnational Corporations in World Development: A Re-examination, marzo de 1978, cuadro III-32
- PRONADRI-TABAMEX, 1985-1988, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
- Seminario sobre el Papel de la Información Dentro del Nuevo Orden Internacional, celebrado por el Instituto de Estudios Transnacionales (ILET), mayo de 1976, México
- UNCTAD, TD/B/C.1/205, Comercialización y Distribución de Tabaco, 1978
- UNCTAD, TD/B/C.2/165, Posiciones Dominantes de las Empresas Transnacionales en el Mercado: Utilización del Mecanismo de la Fijación de los Precios de Transferencia, noviembre de 1977
- UNCTAD, TD/B/C.6/A.C./3./3., Efectos de las Marcas Sobre el Proceso de los Países Subdesarrollados

H E M E R O G R A F I A

REVISTAS

- Adverstising Age, 23/II/1976.
Zeghloul, Khedidja., "La Faim du Monde", Algerie Actualité, 23-29/II/1985.
Business Week, 9/II/1976.
 "Three Rich Powerful Banks Dominate The Economy" Business Week, 19/IV/1976.
F. Clairmonte Federick., "La Dinámica del Oligopolio Mundial del Tabaco", Comercio Exterior, junio de 1983.
 "El Sistema Monetario Internacional: Implicaciones para los Países en Desarrollo", Comercio Exterior, julio de 1976.
Kalimo, Esko., "El Crecimiento de la Población Mundial, Previsiones y Posibilidades", Comercio Exterior, Vol. 34, No. 8, agosto de 1984.
Unger, Kurt., "La Importancia de las Patentes y Marcas en México", Comercio Exterior, Vol 23, No. 12, diciembre de 1984.
Federman, Andrés., "El Juego de las Materias Primas", Contextos, Schollosser, Francoise., "El Hambre en el Mundo" p.p. 44-46, 15/III/85"., Contextos, Cooper, Richard, "Trade Policy es Foreign Policy", Foreign Policy, No. 9, 1972-1973. Jeune Afrique, noviembre, diciembre de 1983, No. 3.
Quartim, Joao., "4,000 milliards de cigarets", L' Economiste du Tiers Monde, noviembre de 1978.
Panorama Económico Latinoamericano (PEL), La Habana, 22/V/-1983.
Holstein, Anne-Marie., "Problemas Agro-alimentarios de los Países en Desarrollo", Problemes Economiques, París, 30/V/-1979.
 "Oil and The Third World: Why a New Dealisso Necessary", The Times, 22 y 23/IV/1985.
 "1,000 Leading Companies in Britain and Overseas 1974-1975", The Times, Special Number, Londres, 1976.
Land, Thomas, "Tobaco and Development", Worldwiew, octubre de 1984, Ohio, EUA.

DIARIOS:

- Asian Wall Street Journal, 27/III/1978., Chicago Tribue, II/VII/1978., El Día, 9/IV/1981, 20/IX/1981, 1/XII/1983, 20/-II/1984, 23/II/1984, 29/I/1985, 12/II/1985, 14/II/1985., El Financiero, 20/III/1984., El Universal, 18/VI/1985., El País, 19/V/1978., Excelsior, 1/XII/1982, 23/II/1983, 8-14/-XII/1983, 17/II/1984, 3/III/1984, 5/III/1984, 26/III/1984, -14/VI/1984, 17-27/VII/1984, 3-8-10/VIII/1984, 12-14-16-19/-XI/1984, 15-22/I/1985, 4-12/II/1985, 21/VI/1985., Expansión, 23/XI/1983., Financial Times, 2/XI/1978, 17/I/1980, 18/III/1980, 29/V/1980, 5-19/VI/1980, 28/VIII/1980, 18/IV/1985., -Foro del Desarrollo, febrero-marzo de 1979., Los Angeles Times, 5/VII/1978., The Christian Science Monitor, 17/IX/1984., The Nation, 12/IX/1979., The New York Times, 11/X/1925, 9/-III/1985., The Obserber, 4/I/1981., The Times, 14/I/1981., -The Times, 14/I/1985, 246IV/1985., The Wall Street Journal, 17/VIII/1972, 4/IV/1976, 27/XII/1976, 2/IX/1984, 9/III/-1985, 8/VI/1985, 25/VI/1985., Novedades, 21/XII/1980, 25/-VII/1983., Uno Más Uno, 31/I/1984, 2/IX/1984.