

21



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

PSICOLOGIA DEL TRABAJO

**ESTUDIO ANALITICO DE LA IMAGEN DEL CINE MEXICANO
EN LAS CIUDADES DE CAMPECHE, CAMP.
Y CD. JUAREZ, CHIH.**

Elaborado en cumplimiento de los artículos 18, 19 y 20
del capítulo IV del Reglamento general de exámenes de
la Legislación de la U. N. A. M.

POR:

FERNANDO CERON ESQUIVEL

JESUS HERNANDEZ LABASTIDA

CARLOS F. SAAVEDRA FERNANDEZ

MEXICO, D. F.

1983



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

Pags.

INTRODUCCION	1
CAPITULOS:	
1 UBICACION DEL ESTUDIO	3
A. Relación del estudio con el campo de la Psicología	3
B. Panorama de la investigación nacional sobre consumo de cine mexicano.	4
C. La asistencia al cine como actividad de consumo	8
11. METODOLOGIA	9
A. La investigación de motivos	9
B. Método	14
C. Táctica de análisis	17
111 CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS ESTADOS EN QUE SE REALIZO EL ESTUDIO	18
A. Campeche	18
B. Chihuahua	23
IV LA CINEMATOGRAFIA	30
A. Conceptuación	31
B. El cine ideal	59
V IMAGEN DEL CINE NACIONAL	65
A. Evaluación cualitativa del cine nacional	65
B. Modificaciones sugeridas	82
VI DETERMINANTES DE LA CONDUCTA DE ASISTIR AL CINE	84
A. Motivaciones	84
B. Frenos	86
C. Mecánica de la decisión	89
D. Hábitos	90
E. Elección de la película	92
F. Canales de comunicación acerca del cine	93
RESUMEN DE CONCLUSIONES	101
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	108

INTRODUCCION

El presente es un estudio relacionado con el fenómeno de asistir al cine; describe una investigación cualitativa de los hábitos de consumo de cine mexicano y fue realizado en las ciudades de Campeche, Camp., y Ciudad Juárez, Chih.

Se han querido investigar y dar a conocer mediante este trabajo los siguientes aspectos:

Los hábitos de consumo de cine mexicano en las ciudades de Campeche, Camp., y Ciudad Juárez, Chih.

Las diferencias y semejanzas conceptuales y de comportamiento respecto al cine que se presentan entre las muestras de las dos poblaciones, y

La imagen social que se le atribuye al cine nacional según los grupos estudiados.

De manera secundaria, a la realización de este estudio también nos animó el utilizar la técnica de sesiones de grupo en profundidad, de reconocida validez internacional en el campo de la investigación cualitativa de la mercadotecnia, a fin de generalizar su aplicación en áreas de investigación estratégica del objeto de conocimiento de la psicología.

El método que se siguió corresponde a la investigación cualitativa, en el área motivacional, utilizando principalmente la mencionada técnica de sesiones de grupo en profundidad en su modalidad designada como Macrosesión.

En la estructura del trabajo se han destinado los tres primeros capítulos a tratar los aspectos de ubicación del estudio dentro del campo de la psicología, particularmente en el área de la psicología laboral; metodología utilizada, y aspectos generales de los estados en los que el estudio se realizó.

En el capítulo IV (La Cinematografía) se mencionan algunos conceptos generales relacionados con el cine; se analizó la conceptualización del tema según la muestra estudiada en sus aspectos más amplios y de clasificación, y se expone el concepto de cine ideal en el que se le menciona como medio de comunicación y se hacen proposiciones en torno a los contenidos temáticos y a algunos aspectos administrativos y técnicos.

El capítulo V (Evaluación cualitativa del cine nacional) describe una evaluación cualitativa del cine nacional particularizando en el significado y efectos de la comunicación, los contenidos temáticos manejados, los aspectos técnicos y de realización, la imagen afectiva creada, la conceptualización evolutiva y la comparación con el cine extranjero.

En el capítulo VI (Determinantes de la conducta de asistir al cine) se analizan los factores psicológicos que intervienen en la decisión de asistir al cine, esto es, se consideran tanto sus motivos como sus frenos y se mencionan los hábitos más frecuentes relacionados. La elección de la película y algunos aspectos acerca de los canales de publicidad son también tratados ahí.

Se ha puesto al final un resumen de conclusiones que facilitará la lectura y comprensión del trabajo.

Tenemos confianza en que la información aquí presentada sirva para ampliar el cuerpo de conocimientos que la psicología del trabajo posee en torno al tema del cine mexicano y de los hábitos de consumo correspondientes.

CAPITULO I

UBICACION DEL ESTUDIO

En este primer capítulo se tratan aspectos generales del estudio: se señala su relación con el campo de la psicología, se le ubica dentro de algunos trabajos realizados con anterioridad y se le sitúa como un estudio cualitativo de una actividad de consumo.

A. RELACION DEL ESTUDIO CON EL CAMPO DE LA PSICOLOGIA.

En la "Enciclopedia ilustrada del cine", de la editorial Labor (1969) podemos leer que "Desde sus primeras manifestaciones, el cine ha provocado un complejo movimiento de actitudes, antes de definirse como una de las facetas más singulares de la cultura moderna. Su poder de penetración hoy sólo superado por la televisión, ha provocado, por reflejo, la imagen muchas veces más fiel, más profunda, de los mitos que conforman nuestra sociedad" (15)*.

Ahora en México, a más de ochenta años de la aparición de los primeros cortos cinematográficos, nos encontramos ante la necesidad de analizar los efectos que este fenómeno como medio de comunicación de las masas produce en la sociedad y en particular en su público. Y esta necesidad no es ya personal sino que deriva de la comprensión cada vez más profunda del ser humano por parte de las esferas particulares de conocimiento de la realidad que la Ciencia en general comprende.

La Psicología, que trata con los fenómenos íntimos del hombre, no puede desentenderse del estudio de los mecanismos que determinan en éste las formas de ser, actuar, valorar y conocer con respecto al fenómeno de asistir al cine.

Solamente esta ciencia particular con sus técnicas de análisis motivacional es capaz de llegar a los niveles de conocimiento que decurren subjetivamente y que constituyen ese mundo donde se "crean ilusiones" y "ese universo fantástico" que Georges Méliès pronosticaba, allá en los últimos años del siglo próximo pasado, para lo que después sería el cinematógrafo.

Creemos acertado el haber considerado el presente trabajo dentro del campo de la Psicología y particularmente en su área de trabajo porque:

- a) trata de un fenómeno subjetivo que va incluso más allá del nivel de la conciencia.
 - b) hace uso de las tácticas del análisis motivacional que tienen una larga tradición en el hacer psicológico y
 - c) tal como aquí se le considera, enfoca el fenómeno de asistir al cine como una actividad consecuente a un proceso de producción específico (la industria cinematográfica).
- B. PANORAMA DE LA INVESTIGACION NACIONAL SOBRE CONSUMO DE CINE MEXICANO.

Cuando iniciamos este estudio teníamos claridad sobre las interrogante que nos inquietaban. Específicamente: ¿ cuál ha sido la participación del público en el proceso de producción de películas mexicanas ?, ¿ cómo percibe ese público el producto filmico ?, ¿ cuál es la imagen que se ha formado acerca del cine nacional ? y ¿ dentro de qué concepción se ubica su conducta de asistir a ver películas mexicanas ? Más adelante surgieron otras preguntas pero todas ellas inquirían sobre una misma consideración: la de comprender en el proceso cinematográfico al propio público consumidor.

Creímos encontrar las respuestas dentro del conocimiento psicológico debido al carácter subjetivo y de comportamiento que estas demandaban.

Pero para sorpresa nuestra al buscar la información que hasta el momento se hubiera producido en el campo de la Psicología respecto al tema, vinimos a acordar y dar crédito a las palabras de García Riera: "el cine mexicano carece de fuentes documentales completas y precisas". (21)

Baste mencionar que su "Historia documental del cine mexicano", publicada de 1969 a 1978, una de las obras más completas que se han escrito sobre cine mexicano, señala en su bibliografía en español la cantidad de 7 "libros", de los cuales: uno es un directorio, dos son anuarios, uno enciclopedia y otro un índice bibliográfico. Y ninguno centra al público como elemento fundamental del proceso de producción y consumo de películas.

En una ocasión el mismo García Riera, cita un comentario de Manuel Michel quien dijo que "en 1964, para referirse al cine mexicano cualquier persona más o menos consciente debe hacerlo en términos de arqueología", (21) y en ello no hay una exageración de ironía.

El cine mexicano carece de una tradición de investigación, por lo que, aunque de manera totalmente arbitraria, parece ser muy acertado el distinguir dos períodos dentro de la historia del cine mexicano: la que corresponde a sus inicios, en los últimos años del siglo pasado y que llega hasta mediados de los 60s, y la que abarca de entonces hasta nuestros días, matizada muy claramente por la profunda transformación de los años 1970-76.

Ya por 1952 algunos datos alertaban la mala situación por la que la industria cinematográfica mexicana atravesaba, para entonces se percibía un alarmante desplome de la producción. De esa época pueden encontrarse algunos interesantes escritos sobre todo en los periódicos y revistas o algunos títulos de libros, pero no investigaciones motivacionales.

Al final de los 60s el panorama cinematográfico mexicano denuncia clara y abiertamente su estado de crisis bajo los siguientes aspectos:

- descapitalización de las empresas productoras privadas.
- pérdidas constantes de las distribuidoras del mercado extranjero.
- insolvencia y desaparición de múltiples empresas productoras.
- nula rentabilidad de la Compañía Operadora de Teatros, S.A. y de Películas Nacionales.
- aumentos permanentes de costos de producción y de distribución.
- congelación de los precios de admisión en las salas del país y ,
- operación deficitaria de Estudios Churubusco Azteca y de Procine-mex (36).

Para mayor información se puede consultar los datos del Banco Nacional Cinematográfico, S.A., incluidos en el Cineinforme General de 1976.

Es entonces, bajo este panorama, cuando el gobierno federal decide participar en el problema. A partir de ello una serie de medidas económicas son puestas a funcionar. Algunos estudios son realizados directamente sobre los aspectos de producción, distribución y exhibición de películas. Dentro de este último aspecto (exhibición) algunos datos son recogidos en relación al consumo. Dentro de ellos podemos mencionar los siguientes:

- el ensayo de Emilio García Riera "El cine y su público" que "amplía una conferencia dentro de un ciclo referido a los medios de comunicación, promovido por el Fondo de Cultura Económica" en febrero de 1973, y en el que "el ensayo se propone como una serie de reflexiones autorizadas únicamente por la observación del fenómeno cinematográfico desde las posiciones de crítico e historiador de cine", (20) Ensayo que por otra parte no se refiere exclusivamente a México.

El trabajo de tesis de Salvador de Zulueta Ortiz "Importancia de la planeación en la producción de películas en México" quien realiza su trabajo como una recomendación para la participación del administrador de empresas en la producción de películas y hace un ligero análisis sobre la situación del cine nacional y sus posibles causas. En este trabajo se señalan algunos intentos que se llevaron a cabo para rescatar "al público que antes iba al cine" y que después "encontró gran comodidad en quedarse en su casa viendo televisión". Intentos como por ejemplo "hacer un cine más violento, con escenas eróticas y temas más audaces" que en un principio "llevó mucha gente a los cines" pero posteriormente hubo una decadencia cuando el público "aburrido de los mismos temas" sistemáticamente se alejó del cine mexi-

cano. El autor recomienda en este trabajo " realizar los estudios adecuados para darse cuenta de la clase de películas que el público ve con mayor frecuencia". (58)

- el trabajo de tesis de Esteban Sánchez Leal "La industria cinematográfica en México y su importancia económica", en el que se "pretende hacer resaltar la importancia económica de la industria cinematográfica en México" y que "solo ofrece un diagnóstico de las condiciones más generales que han originado sus actuales problemas."(47).
- el "estudio de la exhibición cinematográfica en el área metropolitana del Valle de México para Operadora de Teatros, S.A., que Icatec, S.A., Consultores realizó" con el objeto de determinar cuales eran los factores más importantes que (afectaban) los bajos ingresos obtenidos por Operadora de Teatros, S.A., y poder llevar a cabo las medidas que permitieran las pérdidas por exhibición." Ahí "se hizo un diagnóstico de la industria cinematográfica que condujo a detectar las principales causas del problema y se "analizaron las variables o factores más importantes desde el punto de vista económico (....) por lo cual las finalidades artísticas, educativas y de comunicación implícitas en el cine, (fueron) consideradas con carácter secundario. De ese diagnóstico conviene destacar que uno de los cuatro señalamientos que hace, coincide perfectamente con los resultados obtenidos en nuestro estudio. Tal señalamiento dice: a) sensible baja en la calidad de las películas de manufactura nacional, reflejada en la repetición y a veces en la redundancia, de temas localistas y circunstanciales; así como la falta de mensaje y relieve artesanal de una alta proporción de las cintas". (35)

el estudio hecho en 1974-76 " con el deseo de mejorar la situación financiera de la empresa" Estudios Churubusco Azteca, S.A., para lo cual "se integró una comisión encargada de realizar los estudios técnicos y financieros y señalar las medidas necesarias para su reestructuración financiera . . (36) Este estudio está señalado en el "Cineinforme General de 1976".

En el "Informe general sobre la actividad cinematográfica" años: 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, y 1976 del Banco Nacional Cinematográfico, S.A., podemos encontrar las siguientes menciones de estudios e investigaciones:

- estudios y encuestas realizadas por Procinemex, S.A., "sobre la incidencia de los medios masivos de difusión (....) en los diferentes sectores del público", para asegurar mediante ello, el enfoque adecuado de los lanzamientos publicitarios y con el cual" se mejoraron considerablemente las prácticas publicitarias y promocionales".
- el estudio realizado en 1971 por Películas Nacionales, S. de R.L.I.P. y C.V., en relación con la exhibición de películas en televisión.

- los estudios realizados por Procinemex en 1972 “para realizar los planes de promoción directa que consiste en presentar al público a los actores que aparecen en las películas”.
- las investigaciones hechas por Procinemex en 1974. “se hicieron análisis de mercados y de los medios de difusión más convenientes para cada tipo de público, se llevaron a cabo promociones especiales como inauguraciones, entrevistas, conferencias y otras actividades que se evaluó por medio de encuestas, la penetración publicitaria que en cada caso se había logrado”.

Aquí queremos repetir la respuesta que el Sr. Carlos Velo, Director del Centro de Capacitación Cinematográfica y Director del Centro de Cortometrajes en 1976, dio a la pregunta que un entrevistador le planteó acerca de ¿qué estudios se realizan sobre cine mexicano?, él contestó refiriéndose al Centro de Capacitación Cinematográfico: “En el primer año se formó un grupo en la clase de Historia del Cine que dirige Emilio García Riera. Los días sábados se dedica (el grupo) a investigar el cine mexicano, lo que se va a traducir en una revista que el Centro va a publicar”. (36)

Finalmente queremos citar el trabajo (inédito) de un grupo de estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Iberoamericana (Kleimann, Reyes, Rodríguez y Rubio) quienes en un seminario de Psicología Social, conducido por el maestro Carlos Peniche L., en 1980, realizaron sobre el tema de “Cine mexicano y conductismo” y en el que se señala que: “el cine mexicano ha manejado a lo largo de los años, la teoría conductista”, aclarando que “la situación manejada por medio de esto es la creación o reforzamiento de la apatía, la mediocridad y el coraje (...), por medio de la presentación, dirección y temas de las cintas”. Más adelante se dice que “La información interna manejada por el mexicano (del nivel socioeconómico bajo) es un terrible complejo de inferioridad que busca salir de la forma que sea, y una de ellas es el cine” (CIC). Este trabajo es de revisión documental y no presenta citas bibliográficas.

Dentro de este contexto de investigación el presente trabajo se relaciona más estrechamente con los estudios ya mencionados siguientes:

- con el estudio de Icatec, S.A. Consultores en los aspectos de contenido tema y calidad de las películas
- con las investigaciones hechas por Procinemex, S.A. (1972-1974) respecto a planes de promoción de actores y evaluación de promoción publicitarias de cintas.
- con el trabajo de tesis de Salvador Zulueta en lo relativo a la asistencia del público a las salas cinematográficas, y
- con el trabajo conducido por el maestro Carlos Peniche Lara en lo to-

cante a los fenómenos de imagen e identificación con el producto fílmico.

Además esperamos contribuir con los resultados del presente estudio a aumentar el acervo que la psicología tiene sobre cine mexicano en sus aspectos de imagen y consumo..

C. LA ASISTENCIA AL CINE COMO ACTIVIDAD DE CONSUMO

"Pocas veces se considera al público en el análisis del cine y cuando se hace es generalmente tras de la fórmula demagógica de : "preocupaciones por el pueblo", por "los requerimientos espirituales del pueblo". Sin embargo, es necesario partir del público inserto en el proceso productivo de películas: comenzar a considerar el fenómeno desde su base material y referirse entonces al consumo del cine (....) Díganos solamente que el consumo y la producción se determinan mutuamente. O sea, que esa es la manera como el público interviene en la producción".

Ruy Sánchez (1978) (46).

Cuando se habla de cine generalmente se piensa en el producto (el Film) y en sus realizadores (director, productor, artistas y técnicos) y pocas veces en el público como elemento importante del proceso.

En México, pocos autores priorizan al público al hacer un estudio de cine, no obstante que algunas veces se señale que el cine responde, aunque sea de una forma imaginaria y mágica, a determinadas necesidades individuales, que en la vida práctica no se pueden satisfacer, (Morin, 1972).

En el Presente trabajo no se hace una investigación del cine en sus aspectos propiamente artísticos, socioeconómicos, administrativos ni políticos. Solamente se considera el acto de asistir al cine como una actividad de consumo que determina importantemente el proceso productivo de películas, al señalar contenidos temáticos, valorar actores, dar el soporte económico y enjuiciar los elementos técnicos que intervienen en la producción de filmes. En todo ello participa la imagen que se ha formado respecto al producto fílmico y que responde a las necesidades de su consumo.

CAPITULO II

METODOLOGIA

En este capítulo se ubica el estudio dentro del marco metodológico utilizado. Se hace un resumen general de la investigación motivacional y de la técnica utilizada. Se describen los aspectos más relevantes a los sujetos, el escenario y las sesiones. También se menciona el procedimiento de análisis hecho.

A. LA INVESTIGACION DE MOTIVOS

Se describen a continuación algunos datos respecto a esta área de conocimiento, a fin de ubicar el estudio en un contexto metodológico.

1. Aspectos Generales.

Al concluir la primera cuarta parte del presente siglo, en norteamérica, un importante número de psicólogos y sociólogos de diferentes orientaciones teóricas desarrollaron un amplio cuerpo de conocimientos en el área del comportamiento humano.

Así que una nueva expresión de la psicología, la psicología dinámica, se dio como resultado de la confluencia de varias disciplinas y distintas direcciones. Esta psicología dinámica en su desarrollo, a mediados de los 40s, se convirtió en la base de la "Motivation Research" o investigación de motivos.

a. Definición.

No es posible encontrar una exacta definición de la investigación de motivos, ni tan siquiera en la acuciosa obra de Wulfeck y Bennet (1954). Siendo esto causa del manejo arbitrario que en esa área se ha dado. (56)

La investigación de motivaciones se basa en la aplicación de los principios teóricos de la teoría de los estratos.

Tal como indica H. F. J. Kropff: "La investigación de motivaciones, según afirman reiteradamente sus más destacados exponentes, permite apreciar exteriorizaciones de los instintos fundamentales, que se hallan en el estrato inferior. La investigación, con sus técnicas proyectivas y de psicología profunda, se esfuerza tanto para exprimir todo lo existente en el segundo estrato como en resolver los oscuros

problemas guardados en lo más profundo del alma humana. Esta investigación considera como cosa de su competencia y como su más alto objetivo la exploración de este tan profundo estrato. Se atreve a penetrar, en visión directa o indirecta, en el reino de lo inconsciente, valiéndose incluso del instrumental clínico del psicoterapeuta. Como sea que al normal investigador de mercados no le es posible valerse de ninguna organización teoricotécnica ni puede dilatar sus interrogatorios por tanto tiempo como debe hacerlo el médico, tiene que contentarse con las vagas indicaciones que le proporciona el inconsciente y con establecer hipótesis subjetivas cuya demostración muchas veces no es posible más que mediante empleo de hábiles formulaciones.

La investigación de motivos, en su vertiente económica, se esfuerza en explicar la conducta del consumidor a través de las causas íntimas en que se funda. Como sea que existen razones de compra racional que tienen su raíz en factores reales, así como razones emocionales, los motivos, determinados por los deseos impulsivos, las sanciones y los sentimientos, la investigación de motivos debe servirse tanto de métodos cuantitativos como cualitativos". (28)

b. Desarrollo.

Como ya fue dicho, en norteamérica en los años 40s, la investigación económica comenzó a hacer uso de los principios y técnicas derivados de las enseñanzas de Freud con la finalidad de conocer los fundamentos subconscientes e inconscientes de la conducta del consumidor. Como el mismo H.F.J. Kropff señala:

"La aplicación de la entrevista profunda condujo a una nueva psicología de la publicidad, que recibió el nombre de "Análisis de la Motivación" o, más sencillamente, "Investigación de Motivaciones".

Más adelante, esta designación fue ampliada por E. Dichter, uno de los más descollantes representantes de esta rama, en Motivational Research. Con ello se patentizó claramente que los esfuerzos investigadores no solo otorgaban valor a los motivos y a las motivaciones, sino también, y ante todo, a las fuerzas anímicas, que son las que ponen en movimiento a unas y a otras.

En los círculos americanos, tanto científicos como prácticos, de expertos en mercados, y psicólogos de publicidad, se señaló una acusada tendencia contra la orientación de las técnicas de psicología profunda. El manual de psicología dinámica, como resultado de los trabajos

de un comité de la Advertising Research Foundation, mostró su disconformidad y formuló dudas acerca de la validez científica de los resultados de tal investigación, en el transcurso de cinco años, recibió sensible impulso en la prensa especializada, de las agencias de publicidad y por los crecientes encargos de empresas publicitarias. Cuando, en 1956, la revista "Fortune", generalmente reconocida como ponderada y prudente, publicó un artículo de fondo sobre Motivational Research, de Perrin Striker, pareció quedar asegurado el pleno reco-

nocimiento de los métodos de psicología profunda aplicados a la investigación de motivos, con fundamentos clínicos y con técnicas proyectivas de psicoterapia. Nadie había reparado en el precavido redactado de la definición de la expresión "motivation", del doctor J. W. Wulfek, en su escrito *The Language of Dynamic Psychology as related to Motivation Research*. La fascinación de la palabra impidió el examen del concepto. Sólo al desencadenarse la violenta discusión entre multitud de especialistas, prácticos o científicos, así como la áspera controversia entre partidarios de la investigación convencional de mercado y de la investigación de motivos, llegaron a descubrirse fundamentales errores en la investigación profunda". (op. cit.)

Actualmente se puede decir que el nivel inconsciente del consumidor ante la compra no es objeto de investigación. Los métodos y técnicas que, surgidos del psicoanálisis, tentaron a los investigadores de mercado sólo pueden ser aplicados por profesionistas bien preparados y solo se pueden esperar resultados o conclusiones científicamente válidos relativos a los altos niveles del subconsciente.

2. Entrevista cualitativa: entrevista profunda.

Es posible investigar fundamentos emocionales de conducta del consumidor paralelos a la identificación de los motivos de compra relacionados. La entrevista cualitativa es una herramienta para lograr esto. A continuación se habla un poco de ella.

a. Entrevista cualitativa.

En tanto que el método cuantitativo de investigación de motivos utiliza obligatoriamente cuestionarios y por ello el entrevistador no puede apartarse de una lista ya elaborada de preguntas formales, la entrevista cualitativa tiene como norma evitar con los entrevistados cualquier clase de cuestionario, o limitarlo a casos excepcionales

El entrevistador actúa en una conversación espontánea y sin restricciones dándole un aspecto de informalidad a la situación de investigación. Su labor se ve apoyada por una "guía de tópicos" o "instrucción de trabajo". Pero queda en libertad para fragmentar a su criterio el problema planteado.

Con el propósito de obtener de los sujetos entrevistados una reacción lo más completa posible se hacen preguntas "abiertas", cuyas respuestas dan luz en profundidad del objeto de la investigación, considerando paralelamente diferentes ángulos que arrojan más información profunda que las preguntas convenientes de los métodos estadísticos cuantitativos.

La entrevista cualitativa es algo más que la ampliación de la encuesta directa. Intenta explicar porque el consumidor se conduce de una determinada manera ante la publicidad o la situación de compra. Así, la entrevista intenta indagar en el subconsciente del consumidor los motivos emocionales de su actuar.

Por medio de oportunas formulaciones y de adecuadas preguntas, el entrevistador se esfuerza por llegar al fondo de respuestas superficiales y aparentemente racionalizadas para descubrir los verdaderos determinantes de la conducta del consumidor.

b. Entrevista profunda.

No obstante que la entrevista profunda goza de renombrados defensores (E. Dichter, P. Martineau, J.W. Newman, H.W. Hepner, L.O. Brown, R. Ferber y otros), aún hoy existe escepticismo acerca de su originalidad, esencia y técnica.

Para que una entrevista sea considerada realmente como profunda debe llegar hasta el inconsciente. Y ya que la investigación económica considera imposible explorar en el inconsciente, la mejor planeada entrevista profunda todo lo más a que puede aspirar es a penetrar en el subconsciente.

Varios científicos y prácticos experimentados indican en diversas publicaciones su descontento por el uso profuso que se le ha dado al término "entrevista profunda" y señalan su utilización generosa en encuestas cualitativas.

En la práctica profesional no se encuentra una clara diferencia con la "entrevista cualitativa" e incluso en algunas definiciones se indica el uso sinónimo de los términos, por ejemplo D.B. Lucas y St. H. Britt, en su obra *Advertising Psychology and Research* mencionan lo siguiente: "La entrevista cualitativa recibe también muchas veces la designación de intensiva detallada, indirecta, profunda, conversacional o informal". (30)

Pero pese a todas las críticas y objeciones ello no ha impedido su extensión cada vez mayor dentro del área de la investigación motivacional en todo el mundo occidental.

H.F.J. Kropff resume a la entrevista profunda en los siguientes términos:

"Una entrevista profunda es una entrevista conversacional que persigue obtener respuestas, libres y fluidas, del interrogado, que en el informe tienen que transmitirse tan literalmente como sea posible, con el fin de que, ulteriormente, especialistas del ramo puedan interpretarlas con la debida seguridad. Este procedimiento permite cantidad de variaciones en la disposición de las preguntas y en la dirección de la conversación, principalmente. El entrevistador está, pues, en situación de adaptarse al modo de ser del interrogado y a la peculiaridad del objeto de la investigación.

Por lo general, no existe en la entrevista profunda ninguna lista de preguntas previamente preparadas, a formular en un orden prescrito. La entrevista es "inestructurada" y abierta. Las preguntas y la sucesión

quedan a criterio del entrevistador. En todo caso, hay que alentar al preguntado a tomar posición, lo más clara posible, sobre el objeto de la encuesta. Se otorga incluso valor a que sea el propio interrogado quien lleve la dirección de la conversación, con el fin de descubrir lo que para él destaca como importante en el objeto de la investigación. De tal forma, se le da ocasión de formular declaraciones no influenciadas. El objeto es, en todo caso, lograr un estudio detallado de la personalidad del interrogado, y no la obtención de una serie de breves respuestas a unas preguntas predeterminadas.

No debe perderse de vista que la libertad en el desarrollo de la entrevista puede arrojar importantes diferencias entre distintos entrevistadores. Los principales motivos de estas diferencias estriban en la adaptabilidad de la actitud subjetiva del entrevistador con respecto al objeto del estudio, así como en la aplicación más o menos dominante de las diversas técnicas psicologicoprofundas". (28)

3. Entrevista de grupos.

En la investigación de mercados, de consumo y de publicidad, la entrevista simple o individual es una técnica común. Ahora, la entrevista de grupos está siendo cada vez más utilizada por las ventajas que ofrece.

De acuerdo a Joseph W' Newman (43), la entrevista de grupos consiste "en la reunión de un pequeño número de personas, entre las que se discute en un clima distendido, informal y libre".

En este tipo de entrevistas no es posible llegar a un nivel muy profundo de los participantes sin sacrificar la espontaneidad o consumir mucho tiempo.

No obstante, la finalidad más importante de la conducción en grupos es el lograr una conversación espontánea, sin trabas, donde se genere una gran cantidad de ideas y opiniones. Así, en un ambiente de discusión fluído y dinámico, la habilidad del entrevistador (conductor) y su destreza para formular preguntas derivará en una vasta riqueza de información respecto al tema tratado.

En la entrevista de grupo el conductor se auxilia de una guía de tópicos que puede variar a su arbitrio según decurse la sesión. No se utiliza ninguna forma de cuestionario, aunque sí se focaliza el aspecto particular de investigación.

Lyndon O. Brown señala que las ventajas más importantes de este tipo de entrevista son:

- a. Un común estímulo amplía la base de la comunicación mutua. Las gentes en el interior de un grupo intercambian ideas.
- b. Las barreras que obstaculizan las relaciones personales entre los miembros del grupo, van desapareciendo. Una persona puede, por ejemplo,

formular una manifestación intimidadora o intolerante, pero que los demás acepten; otra se siente, en grupo, más inclinada a hablar subjetivamente. Poco a poco llegan los componentes del grupo a producirse con mayor franqueza, con una libertad que el entrevistador no logra obtener en una entrevista normal, individual.

- c. Las exigencias sociales conducen a la gente a formular sus respuestas en línea con su conducta. El encuestado charlatán, exagerado e irresponsable, se ve considerablemente frenado cuando habla de los productos que consume, en el ámbito del grupo.
- d. Los componentes de un grupo se esfuerzan en aportar su colaboración. El espíritu comunitario se desarrolla, es decir, una gran parte de los participantes se siente estimulada a lograr la mayor cantidad de respuestas posible y que se expresen muchos puntos de vista.
- e. El magnetófono hace posible que se produzca gran número de manifestaciones realistas que ulteriormente serán objeto de exámen desde varios ángulos. La grabación en cinta capta el estímulo de las palabras que los componentes del grupo pronuncian, su acento y sus matices." (6)

La entrevista de grupos ha demostrado ampliamente su utilidad en la investigación cualitativa siempre que se observen las consideraciones siguientes:

- el tamaño del grupo más conveniente para obtener buenos informes debe ser lo suficientemente pequeño (de cinco o seis y hasta doce personas máximo) como para que se entable una animada discusión entre todos los participantes.
- el tiempo concedido a la duración de la sesión no debe exceder las tres horas y media ni ser menor de una hora.
- la muestra entrevistada debe ser seleccionada cuidadosamente para garantizar que reúna las características que importen al tema de investigación y
- debe confiarse tanto la conducción como la interpretación de los datos solamente a personal profesional de amplia experiencia y entrenamiento.

B. METODO.

Se resumen en esta parte las características relevantes de la muestra estudiada, el escenario de las sesiones y el procedimiento seguido.

1. La muestra estudiada.

A fin de reunir la muestra adecuada útil al estudio se contrataron los servicios profesionales de un reclutador en cada ciudad. Dichas perso-

nas no fueron informadas acerca de la finalidad del estudio. Únicamente se demandó una muestra con las características siguientes:

a. Nivel socioeconómico "C" medio

- i. ocho niños (cuatro hombres y cuatro mujeres) de doce años.
- ii. ocho jóvenes (cuatro hombres y cuatro mujeres), solteros, de diecisiete y veintitres años.
- iii. ocho adultos (mujeres), casadas, de veinticuatro a cuarenta años.
- iv. ocho adultos (hombres), casados, de veinticuatro a cuarenta años.

b. Nivel socioeconómico "D"

- i. ocho jóvenes (hombres), solteros, de diecisiete a veintitrés años
- ii. ocho jóvenes (mujeres), solteras, de diecisiete a veintitrés años.
- iii. ocho adultos (mujeres), casadas, de veinticuatro a cuarenta años.
- iv. ocho adultos (hombres), casados de veinticuatro a cuarenta años.

Tales especificaciones constituyeron al mismo tiempo la forma de asignar los sujetos a los distintos grupos.

En cada ciudad participaron 64 sujetos, distribuidos en ocho grupos. Haciendo un total para las dos ciudades de 128 sujetos participantes distribuidos en 16 grupos.

Los criterios de edad, sexo, nivel socioeconómico y estado civil fueron considerados como las dimensiones apropiadas para el estudio, en sus atributos señalados para cada grupo. Dicha consideración se hizo a partir de la experiencia tenida en estudios mercadológicos similares.

2. El escenario.

Tanto en la ciudad de Campeche, Cam., como en Ciudad Juárez, Chih., se contrataron los servicios de una sala de juntas del hotel en que nos alojamos. Las condiciones físicas fueron las siguientes para cada ciudad.

a. En Campeche:

- i. sala de 5m. por 10m.,
- ii. buenas condiciones de iluminación (luz blanca artificial) y ventilación natural (no se usó el ventilador del techo),
- iii. dos paredes encortinadas,
- iv. aislada de ruido externo,
- v. una mesa rectangular para 10 personas al centro de la sala,
- vi. de escaso mobiliario adicional,
- vii. dos tomas de corriente eléctrica, y
- viii. servicio de bocadillos, refrescos y teléfono.

b. En Ciudad Juárez:

- i. salon de 8m. por 11m.,
- ii. luz natural en las sesiones matutinas y artificial (amarilla) en las vespertinas.
- iii. buena ventilación,
- iv. una mesa ovalada para 10 personas,
- v. cuatro tomas de corriente eléctrica,
- vi. mobiliario adicional no distractor,
- vii. servicio de bocadillos, refrescos y teléfono.

3. Procedimiento.

a. El procedimiento

El procedimiento seguido fue el mismo para las dos ciudades y consistió en lo siguiente:

- i. el conductor recibió personalmente a los sujetos y les hizo pasar simultáneamente a la sala de sesiones,
- ii. les invitó a tomar asiento y estableció un ambiente de confianza y seguridad para que las intervenciones fluyeran en forma espontánea,
- iii. se aclaró la participación del psicólogo como un moderador de la discusión. Siendo éste el mismo para todas las sesiones,
- iv. se indicó a los participantes que la plática sería acerca de sus formas de diversión,
- v. se explicó que las grabadoras (dos) y los micrófonos (dos) que habían sobre la mesa respondían a la necesidad que el conductor de la sesión tenía de registrar todos los datos y que toda intervención era de mucha importancia,
- vi. no se distribuyeron ni lápices, plumas u hojas para anotar, pero tampoco se impidió recurrir a ello cuando se hizo por iniciativa propia,
- vii. el conductor llevaba dentro de su libreta de anotaciones la hoja guía de tópicos, sin embargo no fue usada en ninguna sesión.
- viii. el conductor guió la conversación hacia los tópicos temáticos propios de los fines de investigación,
- ix. la duración de las sesiones fue variable, estableciendo un promedio de 2 hrs., a 2 1/2 hrs.,
- x. concluida cada sesión a cada participante se le hizo un pequeño obsequio como muestra de agradecimiento.

b. Orden de las sesiones.

El orden de las sesiones para ambas ciudades fue el siguiente:

Primer día :	sesión matutina sesión vespertina	niños. jóvenes, "C" medio.
Segundo día:	sesión matutina sesión vespertina	adultos, mujeres, "C" medio adultos, hombres, "C" medio

Tercer día :	sesión matutina sesión vespertina	jóvenes, hombres, "D" adultos hombres, "D"
Cuarto día :	sesión matutina sesión vespertina	jóvenes, mujeres "D" adultos mujeres "D"

C. TACTICA DE ANALISIS

Se resume en esta parte las diferentes actividades propias del proceso de análisis de la información.

Para fines de exposición el proceso se divide en dos momentos, correspondiendo en sus particularidades más o menos a un orden cronológico.

1. Preparación del material

En esta parte se siguen las siguientes actividades:

- se recogen las cintas grabadas en cada sesión y de los dos juegos se selecciona el de mayor fidelidad.
- Se hace la transcripción de las cintas (se contrata servicio mecanográfico),
- se repasan los fines y objetivos del estudio, así como la guía de tópicos y se discuten,
- se hace lectura de la transcripción,
- se comenta con el conductor acerca de sus impresiones generales y se discuten sus notas,
- se hace una revisión documental atinente.

2. Análisis del material

aquí se incluyen las actividades siguientes:

- se determina la estructura global del trabajo,
- se revisan las transcripciones,
- se seleccionan las notas desprendidas de la transcripción,
- se sistematizan u ordenan los datos,
- se elaboran los cuadros y apoyos necesarios,
- se discuten las relaciones implicadas en los datos y cuadros,
- se determina la estructura particular del reporte
- se ordenan y clasifican los datos de acuerdo a la estructura,
- se discuten las relaciones entre los diferentes elementos de la estructura a partir de los principios teóricos implicados,
- se elabora un reporte.

Hacemos énfasis en que esta descripción responde más a fines de exposición que al trabajo real desarrollado, ya que en la práctica no es posible respetar estrictamente una secuencia y actividad determinada.

CAPITULO III

CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS ESTADOS EN QUE SE REALIZO EL ESTUDIO

En este capítulo se presenta una breve descripción de los aspectos fundamentales de los estados de Campeche y Chihuahua, con el propósito de establecer un marco de referencia apropiado para el estudio que nos ocupa. Se hace particular mención de su situación cultural, ya que en ese contexto se presentan las diversas formas de diversión que la población utiliza, así como sus preferencias por algunas de ellas.

A . CAMPECHE

Los principales aspectos que describen a esta ciudad en relación al estudio son:

1. Aspectos geográficos

Las condiciones ambientales de tipo físico resultan importantes puesto que el comportamiento humano es, en gran parte, determinado por éstas. Como se verá más adelante, esto es muy significativo para los participantes en la presente investigación.

a. Localización y superficie.

El estado de Campeche forma parte de la península de Yucatán, limita al norte con el estado del mismo nombre, al este con el de Quintana Roo, al oeste con el Golfo de México, al sur con la República de Guatemala y al sureste con el estado de Tabasco.

La superficie territorial de Campeche es de 50,952 Km.2, cifra que equivale a 2.9 % del área total del país, contando con 400 Km del litoral que determinan buena parte de las actividades productivas de sus pobladores.

b. Características geográficas.

El suelo de Campeche es prácticamente una gran planicie con ondulaciones y lomeríos, que empiezan en la bahía de Chetumal y atraviesan la región noroeste del estado, prolongándose por la zona de Uxmal en Yucatán.

La capital está asentada en una planicie y sólo algunas colonias de nueva creación se localizan en las lomas próximas.

c. Clima

De acuerdo con una clasificación técnica la región presenta tres clases de climas: Subhúmedo en la región norte y de los "Chenes" (Hopelchen y Bolenchen, poblaciones del estado); húmedo en el centro y muy húmedo en la zona sur.

La temperatura media anual es de 30°C. La capital tiene un clima agradable, condicionado por su ubicación en la costa.

2. Aspectos económicos

A continuación se reseñan los datos sobresalientes sobre la economía del estado que reflejan la capacidad productiva de sus habitantes y de sus riquezas naturales y principales fuentes de trabajo.

Las fuentes de los datos son: IX Censo General de Población, 1970, Datos Básicos, V Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal, 1970 y IX Censo Industrial 1971, Tomo II, todos publicados por la Secretaría de Industria y Comercio.

Los datos se exponen por ramas de actividad productiva de acuerdo a los tres sectores de la economía.

a. Sector Primario

La actividad económica de mayor significación para Campeche es la pesca. En sus costas se encuentran los mayores bancos pesqueros del continente.

La producción agrícola es precaria debido fundamentalmente a la falta de asistencia técnica y a una agricultura nómada

Con respecto a la ganadería, ha sido poco desarrollada en el estado, razón por la cual se encuentra en el vigésimoséptimo lugar en la producción nacional.

Pese a que Campeche tiene una importante superficie boscosa, la silvicultura es irrelevante en la actividad económica de la entidad. El 45 % de la población económicamente activa trabaja en actividades agropecuarias.

b. Sector Secundario

Las principales industrias del estado eran, en 1971, por orden de importancia de acuerdo al valor de su producción, las manufacturas de productos alimenticios, industrias, productos de madera y corchos y la elaboración de bebidas.

La mayoría de los establecimientos del sector industrial se concentran en tres ciudades: Campeche, Ciudad del Carmen y Champotón.

c. Sector Terciario

El 29.3 % de la población económicamente activa trabaja en actividades comerciales y de servicio.

c. Aspectos Sociales

En este capítulo se mencionan las características de la población del estado por grupos de edad; su distribución en las localidades de diverso tamaño; condiciones de sus viviendas; tipo de alimentación y nivel de escolaridad.

a. Población

Se estima que en 1976 la población del estado de Campeche era de 323, 164 habitantes, lo que corresponde al 0.5 % de la población total del país.

El ritmo promedio anual de crecimiento de la población es de 4.1 %, que es significativamente superior al porcentaje nacional de 3.5 %. Sin embargo, en relación a la superficie de la entidad, Campeche es uno de los estados menos densamente poblados (5.7 habitantes por kilómetro cuadrado).

Igual que en el resto del país, predomina la población menor de 15 años de edad, pues el número de personas pertenecientes a este grupo representa, aproximadamente, el 47 % del total de la población del estado.

Casi 99 % de las poblaciones del estado tienen menos de 5,000 habitantes y en ellas vive el 48 %, mientras que las ciudades con más de 5,000 habitantes representan sólo el 1 % y en ellas vive el resto de la población campechana.

b. Ingresos

En 1970, más del 80 % de las personas económicamente activas percibían ingresos mensuales inferiores a \$ 1, 000.00.

c. Vivienda y alimentación

En el mismo año (1970), de las 42, 296 viviendas existentes en la entidad, el 83.9 % se sentaban en tres ciudades.

La dieta alimenticia de la población de Campeche, comparada con la del resto del país, es mejor, pues incluye mayor cantidad de alimentos básicos: carne, leche, huevos y pescado integran la dieta en más del 50 % de las familias del estado. Desde luego esto no significa que el consumo de dichos alimentos sea diario.

d. Escolaridad

Antes de iniciar la descripción de los rasgos sobresalientes en relación a las personas que han alcanzado algún grado de escolaridad, debe señalarse que en 1970 la cuarta parte (25.3 %) de los campechanos de 15 años en adelante eran analfabetas. No existen datos de los analfabetas funcionales, es decir, de aquellas personas que han recibido algún tipo de instrucción escolar sin haber rebasado el tercer año de primaria. Sin embargo, es posible que alcance cifras semejantes al porcentaje del país, que de acuerdo con estimaciones cuantitativas, rebasa el 50 % de la población mayor de 10 años de edad.

En 1970 existían en el estado sólo 1, 517 profesionales, lo que no representa más que el 0.8 % de la población total.

4. La cultura y las diversiones en la Ciudad de Campeche

Es común que se entienda por cultura al conjunto de normas, valores, ideales y costumbres aceptados por una sociedad determinada. Desde luego estos bienes deben entenderse como el resultado de la actividad humana a lo largo de toda su historia o, también, como el producto del desarrollo social.

En consecuencia, encontramos que las particularidades de la estructura social definen el sentido y el contenido de los bienes culturales de una sociedad.

Estos, a su vez, constituyen el contexto en que se expresan las diversas asociaciones culturales, ya sea generándolos, transmitiéndolos o imponiéndolos.

A continuación se presentan algunas particularidades culturales de la ciudad de Campeche, que tal vez sean válidas para la región peninsular del país, así como las posibilidades que los habitantes de la ciudad tienen para divertirse.

a. Rasgos culturales

Los aspectos culturales que se destacan como peculiares de manera clara son: apego a la tradición histórica regional; acendrado respeto a los roles de los padres, maestros, esposos y mujeres; intensa valoración del pacifismo como medio de convivencia social.

i. La tradición histórica regional ejerce una marcada influencia en el comportamiento de los campechanos. Esta situación se expresa de diversas formas, entre ellas encontramos: el intenso deseo de ser considerados los legítimos sucesores de los Mayas y su cultura, la dificultad que presentan para abandonar (aún fuera de la región durante años) tanto las inflexiones guturales que dan a su expresión oral, como los modismos lingüísticos regionales.

ii. En general, algunos roles sociales como los de padre, esposa y maestro son sumamente respetados, hecho que se convierte casi en veneración con el de la madre. Es necesario aclarar que este fenómeno no es tan evidente respecto a personas concretas, sino que se manifiesta racional y convencionalmente hacia las cualidades socialmente atribuidas a cada uno de dichos roles. También cabe señalarse que tal respeto no significa, en todos los casos confianza real en las personas que los juegan. Por último, parece que en los jóvenes y niños ha decrecido la intensidad del respeto y veneración que inspiran tales figuras.

iii. La valoración que las personas estudiadas otorgan a una actitud pacífica como forma de convivencia social, que a través de su comportamiento y disposición ante la realidad aparentan ser más de una ciudad templada o fría, que de una ciudad costeña y tropical.

b. Alternativas de diversión

Aún cuando todos los participantes consideran que en la Ciudad existen pocas posibilidades para divertirse, a lo largo de todas las sesiones llegaron a mencionarse más de 25 actividades diferentes que resultan agradables y/o evasivas de la realidad rutinaria como para ser consideradas como formas de diversión.

En ellas se menciona desde la ejecución de actividades de beneficio social (Promotoras Sociales Voluntarias), hasta la ingestión de bebidas alcohólicas; del excursionismo a la pertenencia a clubes como "los Leones" y Los Rotarios"; desde el consumo de marihuana hasta armar barcos y aviones de plástico, etc. Sin embargo, las actividades que se consideran más frecuentes para todos los habitantes de la ciudad son: cine, playa, televisión, parque, práctica deportiva y fiestas.

La ciudad cuenta con los siguientes lugares, establecimientos y servicios de diversión y cultura.

4 Cines
3 Centros Nocturnos
3 Restaurantes (de primera clase)
Casa de la Cultura (eventos esporádicos)
Turisfórum (bailes folklóricos semanales)
2 Centros para practicar deportes
Diversos jardines públicos (el principal es el que se menciona como centro de diversión)
Playa (a pocos minutos de la ciudad)
Malecón (a lo largo de toda la ciudad)
4 canales de televisión
1 Museo arqueológico

No existen teatros, salas de espectáculos musicales, ferias, cine-clubes, espectáculos deportivos ni servicios para practicar deportes acuáticos, como tampoco salas o museo de artes visuales.

Resulta evidente que las condiciones generales de la economía de la entidad son precarias y que las características sociales de sus habitantes son deficientes, aun cuando la capital tiene una situación de privilegio con respecto al resto del estado (quizá a excepción de Ciudad del Carmen). Tales insuficiencias se reflejan con claridad en todos los renglones de la ciudad de Campeche, provocando limitaciones aun en lo que respecta a los centros y medios de diversión para toda la población.

B' CHIHUAHUA

1. Aspectos Geográficos

a. Localización y superficie

El estado de Chihuahua colinda al norte, noroeste y noreste con los Estados Unidos, al este con Coahuila, al sur y sureste con Sinaloa, al sur con Durango y al oeste con Sonora. Se extiende sobre 247,087 Km², por lo que es el estado más grande de la República.

Ciudad Juárez se encuentra localizada en la parte noreste del estado y es la ciudad fronteriza más importante del mismo, con uno de los mayores índices de crecimiento de la entidad.

b. Características geográficas

La enorme superficie territorial hace que en el panorama orográfico de Chihuahua se presenten tres regiones distintas: al oeste se encuentra la primera, conformada por serranías; otra al centro del estado integrada por grandes valles y la última al norte y este de Chihuahua, es sumamente desértica en depresiones cerradas y con abundantes dunas y arenales. En ésta se ubica Ciudad Juárez, determinando, en parte, sus actividades económicas.

c. Clima

Debido a su situación geográfica, en la entidad existen diferentes regímenes climáticos, pero en general se presentan dos climas: seco y estepario.

En Ciudad Juárez el clima es seco en su variante desértica, que se caracteriza por escasas precipitaciones en verano y con temperaturas extremosas en verano e invierno.

2. Aspectos económicos

Los datos de la economía del estado provienen de las siguientes fuentes: IX Censo General de Población, Datos Básicos, 1970; y Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal, ambos editados por la Secretaría de Industria y Comercio, y la Economía Mexicana en Cifras, NAFINSA, 1974.

a. Sector Primario

La economía de la entidad depende en gran parte de la agricultura, ya que el 36.4 % de la población económicamente activa realiza actividades primarias, pero contribuye sólo con el 25 % de su producto interno bruto.

La producción agrícola de Chihuahua ocupa el primer lugar nacional en avena, cacahuate y maíz forrajero, y el segundo en trigo y alfalfa, aunque exclusivamente el 15% de las tierras de labor son de riego.

Se considera que la ganadería es la actividad económica más prometedora del estado, tanto porque ocupa el cuarto lugar en la cantidad de cabezas de ganado en el país como porque la exportación se está incrementando con rapidez.

La avicultura está tan pobremente desarrollada que la producción es insuficiente para satisfacer la demanda interna.

La silvicultura es otra rama productiva con un desarrollo lento de la explotación, pero que sirve de fuente de trabajo al 5 % de la población económicamente activa.

La pesca no tiene importancia económica en la entidad, pues lo que se obtiene de sus ríos con propósitos comerciales apenas alcanzó un valor aproximado de 841 mil pesos en 1970

b. Sector secundario

Tradicionalmente Chihuahua ha sido uno de los estados mineros más importantes de la república. En la actualidad sus sistemas de extracción y procesamiento se encuentran en estupendas condiciones, por lo que la minería alcanza una producción anual superior a los 1, 660 millones de pesos, siendo la primera del país.

Otras ramas industriales de importancia son: la manufactura de productos alimenticios y las industrias metálicas básicas.

La producción generada por el sector industrial ha crecido a un ritmo promedio del 12 % anual. Este sector proporciona trabajo al 20.8 de los habitantes económicamente activos, quienes generan el 28.4 del producto interno bruto del estado.

c. Sector terciario

Las operaciones comerciales y de servicios presentan en Chihuahua características especiales como consecuencia de su situación geográfica.

Estas ramas económicas ocupan el más alto porcentaje (36.6) de la fuerza de trabajo, creando el 46.6 % del producto bruto estatal, que al ascender a más de seis millones de pesos convierten a este sector en el principal productor de la riqueza.

En esta situación, mucho tiene que ver el turismo fronterizo, pues al recibir diariamente a unas 46, 000 personas de los Estados Unidos, obtiene importantes beneficios para la entidad.

Ciudad Juárez capta el mayor porcentaje de turismo que utiliza especialmente los servicios de hoteles, restaurantes, centros nocturnos, hipódromos y galgódromo.

d. Otras fuentes de trabajo

Más de 15, 000 habitantes del estado cruzan la frontera diariamente para trabajar en el comercio o en la industria en el estado de Texas. El mayor índice de estos trabajadores fronterizos se presenta en Ciudad Juárez.

3. Aspectos Sociales *

a. Población

La población de Chihuahua se ha estimado en poco más de un millón novecientos mil habitantes, que representa el 3.2 % del total del país en ese año (1970).

El ritmo promedio de crecimiento anual de la población es aproximadamente de 2.8 % inferior al nacional de 3.4, siendo además una de las entidades con más baja densidad de población con 7.3 habitantes por Km².

La distribución de los habitantes en las diferentes localidades es muy desproporcionada, pues mientras arriba del 60 vive en ciudades con más de cinco mil habitantes, (menos del 1 %), el 20 % habita en localidades (95 %) con menos de quinientos pobladores.

Por grupos de edad, los menores de 15 años eran, en 1976, cerca de la mitad de la población, mientras que entre 15 y 24 años de edad se estima en 2.4% y entre 25 y 39 años es el 16.4%.

b. Ingresos

La riqueza está tan mal distribuida como en el resto del país. En 1970 más de doscientos noventa mil personas económicamente activas (70%¹) percibían ingresos inferiores a \$1,000.00 mensuales, en tanto que sólo el 3.5 % (poco más de catorce mil) obtenían ingresos superiores a \$5,000.00 mensuales.

En Ciudad Juárez el promedio de ingresos de las personas económicamente activas es muy superior al que existe en el resto de la entidad. Esto se debe a su ubicación fronteriza y al predominio del sector terciario como fuente de trabajo e ingresos.

C. Vivienda y alimentación

Aun cuando un alto porcentaje (29%) de viviendas cuenta con un solo cuarto y albergan un promedio de 5.6 personas, en una gran mayoría del total de viviendas tienen radio y/o televisión (82.9). Este alto índice se debe seguramente a su condición de estado fronterizo.

A pesar de los altos niveles de la producción agropecuaria en Chihuahua, la dieta de población está lejos de ser la adecuada y las deficiencias alimenticias subsisten como consecuencia de diversos y graves problemas entre los que podemos señalar: la mala distribución del ingreso, los reducidos salarios y el crónico desempleo y subempleo existentes.

En un estado ganadero, en 1970, nada más en el 29% de las viviendas se consumía carne de 4 a 7 días de la semana y en el 30% se comía rara vez o nunca.

La dieta de la población tampoco alcanza un nivel satisfactorio de huevo y pescado; en cambio casi siempre se consumen en cantidades adecuadas leche y pan de trigo.

d. Escolaridad

En 1970 el 25.7 % de los habitantes de más de seis años de edad no tenía instrucción alguna. Habían cursado algún grado de primaria el 65.4 %; alguno de los grados del ciclo básico de enseñanza media el 5.9 %; 2.1 % habían alcanzado cualquiera de los grados del ciclo superior de la enseñanza media y solamente el 1 % había cursado algún año escolar a nivel profesional.

Las condiciones de la educación sistemática son tan graves en el estado que para el ciclo 1974 - 75 se estimó que aproximadamente el 52% de los niños en edad escolar no se inscribió en la escuela.

4. La cultura y las diversiones en Ciudad Juárez, Chih.

a. Rasgos culturales.

La característica cultural más importante de los habitantes de Ciudad Juárez es la de estar en un conflicto por compartir, en alguna medida, dos estructuras culturales y dar una respuesta de grupo o individual a dicho fenómeno.

El conflicto se establece porque existen elementos atractivos de un país extranjero y al mismo tiempo se vivencian valores de un grupo social al que "sienten" pertenecer. En estas condiciones, se busca un sistema apropiado tanto para las condiciones de vida habituales como para hechos circunstanciales.

En seguida se reseñan las características de atracción y de arraigo que originan el conflicto cultural, así como la forma de solución que se intenta dar al mismo.

i. La atracción

Los elementos de la cultura de los Estados Unidos que atraen a los habitantes de Ciudad Juárez, o cuando menos a los participantes en las sesiones, son: el desarrollo tecnológico en diversas esferas de la actividad humana; el bienestar o riqueza económica que de manera comparativa consideran tienen los pobladores del otro lado del río; el sistema de vida práctica que éstos realizan y la "amplitud" y "flexibilidad" de las normas y patrones de comportamiento que rigen en esa sociedad.

ii. El arraigo

Por otra parte, el ambiente social está bastante impregnado de creencias, actitudes, valores y normas determinadas por la tradición, en especial la que es aceptada y transmitida por el núcleo familiar.

Esto se ve favorecido porque en Ciudad Juárez vive un importante número de familias oriundas de otros estados de la república (en particular Zacatecas, Aguascalientes y Jalisco) en los que la fe y valores de la religión católica están enraizados en el comportamiento individual y colectivo de sus pobladores.

iii. El conflicto

El participar cotidiano de estas dos culturas crea un conflicto en las personas. Si aceptan más de la de Estados Unidos les hace "sentir" que traicionan a su país, pero si emplean más las normas de la cultura nacional se "perciben" anticuados y fuera del contexto social.

Por lo que pudo observarse, parece que la intensidad del problema depende del tiempo que el grupo familiar haya vivido en el lugar y de la edad de las personas.

En familias que tienen años de habitar la ciudad, el conflicto es menor y los que más lo pueden vivir son los hijos de la primera generación que llegó a la ciudad.

En las familias que tienen poco tiempo de residir ahí el problema es mayor y es más evidente en los adultos que en sus hijos.

En los niveles bajos es más patente el conflicto señalado.

iv. La solución.

Parece que el camino que se ha ido adoptando como mecanismo de solución es la conformación de una cultura híbrida, de la que son rasgos característicos: una actitud defensiva y/o agresiva que ellos llaman "sinceridad" y "franqueza", que está matizada por una liberalidad acerca de la conducta individual y social, pero que es más aparente que real, Por otra parte, se maneja un nacionalismo que fluctúa entre uno moderado y crítico hasta otro tan recalcitrante que colinda con el chovinismo. El nacionalismo se manifiesta con mayor claridad cuando los juarences establecen relación con personas de entidades del centro o sur de la república.

Este nacionalismo adopta como forma de expresión el deseo e interés por conocer otras regiones del país, su historia y las formas de vida de sus habitantes.

b. Alternativas de diversión

La generalidad de los investigados afirma que la ciudad cuenta con poca variedad de diversiones y aseguran que la mayor parte de los lugares de diversión son para bailar, ingerir bebidas alcohólicas, presenciar espectáculos de "burlesque", así como salas cinematográficas, por lo que se ven limitados para elegir la forma de divertirse.

Las actividades que realizan y los lugares que visitan como medios de diversión abarcan una amplia gama, desde reunirse a platicar, hasta buscar tener relaciones sexuales, "jugar arrancones", realizar días de campo o consumir drogas (cannabis, cemento o estupefacientes), Les gusta asistir a fiestas, drive-inns, beisbol, galgódromo, circo, etc.

De todas ellas, las que se mencionan con mayor frecuencia son:

- Cine (todos).
- Jardines públicos (diversión en familia).
- Discoteques (especialmente jóvenes de ambos sexos).
- Galgódromo (más aún las personas de clase media).
- Televisión (particularmente señoras y niños).
- Cantinas y "burlesque" (en especial hombres de 24 a 40 años).
- Beisbol (más frecuente entre los hombres).
- Caminar en la Avenida 16 de Septiembre (solamente los jóvenes y aún más los de nivel medio).

Aún cuando por las dimensiones de la ciudad no se pudo precisar la variedad y número de lugares, establecimientos y servicios de diversión y cultura, se puede señalar que en algunos renglones existe una cantidad apropiada para la población de Ciudad Juárez, pues además cuentan con los de El Paso, Texas. Además, parece que hay lugares y establecimientos para los diversos niveles socio-económicos.

Los aspectos geográficos y económicos determinan en gran medida el tipo de diversiones que existen y las condiciones climatológicas, el nivel socio-económico y la edad de los individuos influyen para preferir diferentes diversiones en las diversas épocas del año.

CAPITULO IV

LA CINEMATOGRAFIA

En este capítulo se analizan las opiniones de los participantes del estudio en torno al significado de la cinematografía en sus características generales y la clasificación que de ella se hace; y la imagen ideal de producto cinematográfico.

El cine es el arte de la expresión a través de imágenes en movimiento. A 85 años de su invención ha llegado a la madurez de su manifestación artística, convirtiéndose en un fenómeno masivo que caracteriza a nuestra sociedad.

El cine se ha venido desarrollando al mismo ritmo vertiginoso de nuestro siglo, incorporando las nuevas técnicas, los nuevos géneros y temáticas que le permiten ser un arte de su tiempo.

Nació prácticamente en una feria, se fue convirtiendo por méritos propios en un espectáculo que lograba divertir a los espectadores de diversos países, culturas e idiomas. Este espectáculo ha logrado penetrar en todos los dominios de la vida moderna y ejercer una enorme influencia sobre la gran masa.

Rigurosamente, el cine es el producto de un efecto físico de óptica, El ojo humano tiene el poder de retener durante un poco más de $2/45$ de segundo el efecto luminoso. Si se realiza una serie de fotografías en un tiempo menor de $2/45$ de segundo se consigue que, al proyectar las fotografías en serie, dé la impresión de continuidad real entre las imágenes. Con la sucesión de imágenes fotográficas se llega a obtener lo que ha sido la gran aportación del cine: imágenes en movimiento.

Se han dado muchas definiciones que intentan reflejar lo que es el cine en sus diferentes funciones y en sus implicaciones técnicas. Se ha dicho, incluso, que las imágenes que corren a una velocidad de 24 cuadros por segundo modifican profundamente la manera de pensar y sentir, sin siquiera darse cuenta. Como quiera que sea, el cine es un fenómeno histórico y sociológico que ha influido poderosamente en el hombre de nuestro tiempo.

No es fácil subdividir la historia del cine pero pueden citarse algunos acontecimientos que marcaron su desarrollo.

En 1824 Niepce y Daguerre inventan y desarrollan la fotografía, dando el primer paso hacia el cine.

Posteriormente varios instrumentos se desarrollaron para crear la imagen en movimiento: en 1825 un disco de cartón llamado Taumatropio. Posteriormente aparecieron el Estereoscopio, el revolver astronómico, el Praxinoscopio y el Dinatoscopio. Finalmente, en 1894 el célebre científico Tomás Alva Edison pone a la venta su Cinetoscopio.. Aparato con el cual un año después (1895) los hermanos Luis y Augusto Lumière, ofrecen al público, en los sótanos del gran Café de París, la primera función del nuevo espectáculo, llamado por ellos mismos Cinematógrafo.

Las primeras cintas fueron documentales y los operadores de Lumière recorrían el mundo. Pronto el éxito fue enorme pero el cine cambiaría pronto gracias a un genio creador de nombre George Méliès, quien es conocido como el mago del cine. Fue el primero en usar un guión, construir estudios, hacer trucos, contratar actores profesionales, trajes y maquillajes. Hizo uso de la maqueta, la doble exposición y, sobre todo, de mucha fantasía.

Pronto aparecieron los grandes industrializadores del invento: Pathé y Gaumont. A partir de ellos el cine se desarrolla en varios países como empresa industrial.

En México, según la "Enciclopedia Ilustrada del Cine", de la editorial Labor (1969) (15) " el gran pionero del cine nacional fue el ingeniero de minas Salvador Toscano Barragán, que compró en 1896 un cinematógrafo Lumière, con el que creó en el país la primera sala de exhibición", llamada "Cinematógrafo Lumière" que más tarde se convertiría en el Salón Rojo, ubicado en las calles de Jesús María.

El precio de las "vistas en movimiento" era de 25 centavos por "tanda" Cada "tanda" incluía varias "vistas" que duraban aproximadamente 3 minutos, razón por la que sólo un pequeño sector podía acudir; fue hasta que los señores Pugibet y Mouline efectuaron funciones gratuitas al aire libre, que el pueblo de México supo de este gran espectáculo.

Más adelante, se sigue señalando en la Enciclopedia, "el primer filme de argumento rodado en México fue "Don Juan Tenorio" (1898); la primera película con duración superior a un rollo: "Don Lunes del Valedor" se filmó en 1906.

En el año de 1916, se crean los primeros estudios cinematográficos mexicanos, con el nombre de "México Luz, S. A. "

El primer filme de 10 rollos, "El Capotal" se rodó en 1921, y el primer filme sonoro rodado en el país, "Más fuerte que el deber" fue hecho en 1930, dirigido por Raphael J. Sevilla.

A continuación se describe la conceptualización que los participantes del estudio hacen del cine en general, y el tipo de cine ideal al que aspiran.

A. CONCEPTUACION

Con el propósito de encuadrar adecuadamente la imagen del cine nacional, se hace indispensable conocer qué significado tiene la cinematografía en general para el público participante en el estudio. De la misma forma, es conveniente analizar las características que se otorgan a los temas relevantes; precisar qué grado de conocimiento se tiene sobre los diversos elementos de la realización técnica de un filme, así como determinar qué cambios han sido detectados y lo que éstos representan para el público. A continuación se mencionan las características generales atribuidas al cine.

1. Características generales

la finalidad de esta parte es precisar el marco de referencia en que se evalúa al cine nacional. Para ello, es necesario describir:

- a. El significado que se le dá al cine.
- b. Qué se piensa de los diversos temas de las películas.
- c. De qué manera se captan los elementos técnicos de realización, y
- d. Qué cambios se han observado en el desarrollo de este medio de comunicación.

a. Significado y efectos de la comunicación

La comunicación cinematográfica se ha convertido a través del tiempo en un poderoso medio de expresión colectivo, llegando a ser testimonio de las diferentes estructuras sociales del presente. En consecuencia, se han creado diversas expectativas acerca de su contenido provocando que sus espectadores encuentren satisfacción, cuando menos parcial, para algunas de sus "necesidades" psicológicas.

Las connotaciones que la cinematografía tiene como fuente de diversión para los participantes en el estudio están determinadas principalmente por sus características culturales y por los distintos medios de diversión existentes en la localidad.

A continuación y por orden de importancia se presentan los siguientes significados que al cine se otorgan.

i. Evasión de la realidad

El cine representa para los entrevistados un medio para huir de la monotonía. Sin embargo, existen dos formas de ver esta evasión: para la mayoría significa una forma de "olvidar" o "liberarse" de los problemas; mientras que para los menos es un modo de "pasar el tiempo", de "distraer" su atención de los mismos.

Parece que gran cantidad de tipos de centros de diversión ha provocado que el cine no sea captado como el único recurso para evadir la realidad, ya que, comparativamente, esta connotación se siente con menos intensidad en Ciudad Juárez que en Campeche.

Algunas características del cine (como la penumbra en que se desarrolla la proyección, el poco conocimiento real que se tiene de la mayoría de los asistentes, la sensación de realismo que en general las películas provocan, la simultánea irrealidad-lejanía de los personajes-actores) crean las condiciones para que el grueso de los espectadores tengan la oportunidad de "escapar" de los problemas de la vida cotidiana y se introduzcan en un mundo fantástico, en el que encuentran satisfacción a muchos de sus deseos reprimidos.

Los participantes en el estudio señalan que "el medio es pequeño y existen pocas diversiones", por lo que "nos aburrimos mucho" y buscan salir de ese estado asistiendo al cine.

Además, dicen que las actividades que realizan los fastidian y que tienen "problemas de todo tipo", por tanto "todos buscamos una forma de desahogarnos, precisamente de esa manera de vivir".

En conclusión, podemos precisar que la gente utiliza el cine como escape cuando:

- Se siente aburrido,
- Quiere huir de la rutina, o
- Trata de olvidar sus problemas.

Todo ello puede lograrse por medio de la tierra de ilusiones, fantasías y deseos insatisfechos que creen encontrar en las películas (no en todas).

Aun cuando para la generalidad de las personas estudiadas el cine sirve como evasión de su "abrumadora realidad", este hecho se presenta con mayor intensidad entre aquellos de escasos recursos y/o menor escolaridad.

ii. Aculturación

Psicosocialmente se entiende por aculturación el proceso de adaptación a una cultura dada o por el cual se reciben e incorporan elementos de ella.

A partir de la invención del cine, la cultura de un pueblo es más amplia cada día, ya que la presentación de diferentes formas de vida, nuevos valores, acontecimientos de muy lejanas latitudes, etc., es información que los habitantes de cualquier país han ido acumulando e integrando con mayor rapidez de lo que sucedía a mediados del siglo pasado. De tal suerte que los hombres que cuentan con cine y otros medios de comunicación colectiva (radio y televisión) están conformados, en alguna medida, por la misma cultura. Podemos afirmar, por lo tanto, que el cine es responsable, en gran parte, del nivel de información que la gente tiene en su medio ambiente.

Desde luego que este medio de comunicación no es la panacea del conocimiento, ni es apreciado en esta forma por el público ya que considera que el cine transmite también, información equivocada o que en él "no sólo se aprenden cosas buenas".

En conclusión, encontramos que el cine se adjudica tanto una valoración positiva como negativa en su connotación culturizante. Se presentan a continuación los aspectos de cada una de ellas.

La evaluación es positiva por los datos que proporciona y que socialmente son aceptados. Por las expresiones de los sujetos investigados, podemos diferenciar los dos niveles que otorgan a tales datos.

En su primer nivel está la información sobre lugares, hechos, formas de vida, etc., desconocidos por las personas y que únicamente constituyen nuevos conocimientos, que si bien aumentan la cantidad de datos que las personas poseen, no llegan a ser integrados de tal forma que sea parte de su comportamiento. Es evidente la utilidad que obtienen, ya que ensanchan su visión del mundo al mismo tiempo que les sirve como tema de conversación "para estar al día".

El segundo nivel es más profundo y extenso, por lo que podríamos identificarlo con la educación, entendido como el proceso por el cual se adquieren los valores, normas y pautas vigentes en un grupo social determinado; por lo cual no basta tener información, sino comprenderla e incorporarla en el ser, para comportarse de acuerdo con ellos.

Se asegura que son pocas las películas que logran el segundo nivel, ya que sólo ocasionalmente, por ejemplo, "se muestra el comportamiento entre padres e hijos", o que "transmiten valores morales" como en "una ventana al cielo".

Aunque en todas las sesiones se reconoce la importancia del cine como fuente de información, solamente en algunas de (ellas) (adultos de nivel medio y mujeres jóvenes de nivel socioeconómico bajo) se acepta como transmisor educativo.

La estimación es negativa cuando la información o los elementos educativos que se exhiben se contraponen a los patrones sociales establecidos. En general se afirma que los jóvenes, y especialmente los niños imitan las acciones de los personajes de las películas y consideran que éstas no son adecuadas para ellos, porque lo hacen "a destiempo". Los adultos expresan que éste fenómeno es realizado por niños y jóvenes y éstos señalan que son "los chavitos" quienes efectúan tal imitación inadecuada.

Las amas de casa de nivel medio llegaron a señalar que a partir de la información que sus hijos reciben en el cine, formulan preguntas que son "terribles de contestar" (sic) y que en ocasiones los niños les han reclamado, al observar que los datos que sus padres les dan no corresponden a los que les proporcionan las películas.

Por esta situación, se empieza a crear cierta animadversión hacia el cine de parte de los padres de familia y en especial de las madres. Las características culturales de conservadurismo y, por lo

tanto, de resistencia al cambio, tan arraigadas en el medio, son determinantes para que las cosas se aprecien desde esa perspectiva. Por otra parte, se le valora de la misma forma cuando afirman que el cine explota, con fines puramente lucrativos, temas acerca de comportamientos "negativos" tanto individuales como colectivos y se presentan como si esa forma de vida fuera la normal, "la que debe de servir de ejemplo". En otras palabras, se rechaza que se presenten modelos de vida tan alejados de la realidad pues eso les crea conflictos a las nuevas generaciones "en su desarrollo cultural".

El hecho de que los entrevistados participen más o menos en forma directa de las diferentes culturas, y del bajo interés mostrado por la información general, provoca que el cine sea evaluado pobremente como medio de obtener conocimientos.

Sólo las personas de nivel bajo y los niños afirman que las películas "dejan cierto aprendizaje", pero generalmente se piensa que éste es acerca de algo que no se enseña en la escuela, por ejemplo: "Cómo viven las prostitutas del Distrito Federal" o que "muchas mujeres se den cuenta dónde no deben caer".

También se estima que proporciona información negativa, porque es captada por los niños y los jóvenes, antes que sean capaces de comprenderla correctamente, provocando que realicen, por imitación, actos inadecuados como "decir cosas que molestan a las muchachas".

El único aspecto verdaderamente favorable que se expresa sobre el cine como medio de obtener conocimientos, se relaciona con las películas mexicanas, por lo que será mencionado en la parte correspondiente.

iii Necesidades de interacción social.

Todos los seres humanos requieren de la convivencia con sus semejantes y para lograrlo se establecen mecanismos que facilitan el contacto, sin que en ellos se ponga en juego la intimidad personal y/o familiar.

En ciudades más o menos pequeñas como Campeche, al jardín principal, a algunas cafeterías y al cine se les asigna el papel de centros de reunión o de lugares a los que se asiste, generalmente, en compañía de otros con la intención de satisfacer la necesidad de interacción.

Como la convivencia es utilizada para establecer una autoevaluación de conocimientos, formas de vida, experiencias, etc., ésta se realiza comúnmente con otras personas muy similares a quien o quienes la ejecuta. La confirmación de lo anterior se pudo constatar en Cam-

peche, donde en cada grupo de edad o nivel socioeconómico gusta de ir al cine (o a otros centros de diversión) en compañía de personas con sus características, incluso las personas casadas buscan otros matrimonios para asistir a espectáculos.

En los niños y en los jóvenes las posibilidades de acudir a una sala cinematográfica con el fin de estar con los amigos es aún más importante, ya que su necesidad de afiliación a un grupo es fundamental. Sin embargo, mientras los pequeños buscan y participan en grupos de compañeros del mismo sexo, los jóvenes prefieren que sean mixtos, pues de esta manera se facilita el acercamiento con los amigos del sexo opuesto, ya que el grupo permite superar toda la inseguridad y timidez de las primeras aproximaciones entre personas de diferente sexo.

En Ciudad Juárez, Chih., la existencia de otras formas de diversión origina que el cine sea un lugar de reunión en el que pueden satisfacer los niños las necesidades de interacción social y, en menor medida, los adultos de nivel medio, ya que éstos últimos utilizan al cine solamente como un complemento de la "diversión con amigos".

Para los jóvenes de clase media, el cine es una posibilidad de estar con los amigos durante el invierno, porque es un lugar "acogedor para poder "convivir y divertirse". En el verano, los lugares de reunión preferidos son las "discoteques" y la Avenida 16 de Septiembre.

Los participantes del estrato bajo utilizan otros mecanismos para tener interacción social, tales como los espectáculos deportivos, "las discoteques", las cantinas, los parques y los "drive-Inns".

iv. Identificación

Para muchos de los participantes, la comunicación cinematográfica es una forma de adoptar creencias, actitudes y comportamientos; sin embargo, solamente los niños y los jóvenes de nivel medio aceptan ser propensos a este fenómeno de identificación con los actores—personajes de las películas que les agradan.

Las amas de casa reconocen, indirectamente, que ellas se identifican, cuando mencionan que "no agrada ver pobrezas porque deprimen" y que es muy atractivo y agradable "ver casas lujosas, con la muchacha con batas elegantes" y "puras casas bonitas". En otras palabras, las situaciones que observan en los filmes les invitan a realizar acciones que les llevan a estar en condiciones semejantes a las que viven las actrices personajes.

En otros grupos, se asegura que ésto llega a ocurrir en los niños o en personas "sin criterio", por lo que rechazan conscientemente que en ellos se presente el proceso de identificación. No obstante, es

muy factible que las personas de nivel bajo se identifiquen con personajes "ideales".

Al observar que en las películas los personajes gozan de condiciones de vida mejores a las propias, tienen una agradable pareja, que sus actividades, a final de cuentas, tienen resultados positivos, etc., provoca que muchas personas se identifiquen con los actores personajes más sobresalientes del momento.

El proceso de identificación ocurre cuando un individuo adopta las actitudes y comportamientos de otro, porque sus relaciones con la persona le producen satisfacción y forma parte de su auto-imagen.

En Campeche descubrimos que en los niños (clase media) y en las personas de nivel socioeconómico bajo está más arraigada la existencia del fenómeno de identificación con los actores-personajes de los filmes, lo que comprueba que los medios de comunicación colectiva producen efectos más intensos y duraderos en los individuos menos desarrollados.

v. Significado erótico-amoroso

El cine tiene para muchos de los participantes una connotación erótico-amorosa, ya sea en sí mismo o por el contenido de las películas. Sin embargo, el tipo de significado cambia de acuerdo con la edad, el sexo y el nivel económico. Las variaciones más evidentes son las siguientes:

- Para los jóvenes el cine como tal representa la posibilidad de encontrarse casi a solas y en semiobscuridad con una persona del sexo opuesto, por lo que las oportunidades de tener un acercamiento físico son mayores a las que existen fuera de la sala cinematográfica. Esto se ve acrecentado cuando la película presenta un tema de "terror" porque provoca que "la chava te abraza", o las "románticas" ya que "puede uno abrazar a la muchacha". Como se puede observar son los hombres quienes mayor significado erótico-amoroso otorgan al cine, pero eso no quiere decir que para las mujeres no lo tenga.

Sin embargo en el caso de Cd. Juárez, esta apreciación es menos frecuente, ya que los lugares que facilitan más este tipo de relación y que agradan más a los jóvenes son las "discoteques".

- Para los hombres de más edad, las salas de cine son más adecuadas para llevar a las amigas con las que pretenden establecer relaciones extramaritales. Además, y sobre todo para los de nivel bajo, el contenido de algunas películas lo utilizan propositivamente para excitarse sexualmente y que al tener "exceso de trabajo mental", les incita a "ir al burlesque o a otros lugares", pues ellos aseguran que les sirve para excitarse y "salir a ver qué se encuentra" o para "aprender nuevas cosas que hacer con la esposa".

- Por último, para las amas de casa de los dos niveles estudiados, las películas de tema "romántico" representan una posibilidad de idealizar sus relaciones amorosas actuales o para "revivir los mejores momentos del pasado". En otras palabras, este tipo de filmes le sirve para realimentar sus creencias, actitudes y expectativas acerca del amor, como una relación "dulce", tierna y sentimental.

vi. Liberación

Para muchas personas, el cine simboliza una forma de salir del control de otras de las que depende o con las que tiene relaciones estrechas.

De esta manera, las señoras estiman que asistir con amigas es romper con la "opresión" de la casa (esposo e hijos).

Para los señores es igual, sólo que ellos lo hacen con mayor frecuencia y en ocasiones sus acompañantes no son del sexo masculino además de que se liberan más con algunas películas, para evitar que sus esposas "sean molestadas en las de tipo sexual".

Por su edad son, desde luego, los niños y los jóvenes quienes sienten estar liberándose por medio del cine. Esto se debe a que por el nivel de desarrollo en el que se encuentran, tienen psicológicamente "necesidad" de alcanzar su autonomía y seguridad personal. Para los pequeños, asistir solos al cine llega a ser vivenciado como toda una aventura.

B. Contenido temático

En este apartado se examinan las apreciaciones que se hacen a los tópicos que, según los participantes, son los más empleados como tema de los filmes.

Aun cuando se menciona un número considerable de temas que se utilizan como contenido central de las películas, los comentarios formulados son básicamente acerca de la sexualidad y de la violencia.

i. La sexualidad.

Comparativamente, la gente de Ciudad Juárez muestra un criterio más amplio que el que tienen en Campeche.

Se estima que "está bien que traten estos temas", pero piensan que requieren "mayor contenido" y que sean más "explicativas" para que los jóvenes "puedan instruirse".

Esta apreciación se hace en relación a la mayoría de las películas de tema sexual y aunque prefieren que "se dejen las cosas a la i-

maginación", las escenas de desnudos o de actos sexuales "normales" no resultan molestas en sí mismas.

Las amas de casa, particularmente las de más edad, y los niños son quienes se muestran más reacios estos temas.

No obstante, por otra parte, algunos filmes son calificados de "pornográficos", "groseros" o "morbosos". Entienden por ello "entender por el lado falso" y buscar "excitarse" con dicho tema. Por lo tanto, parece que atribuyen a la morbosidad más al observador que al contenido de la película y aseguran que depende del nivel cultural y económico el que la influencia sea "negativa" o "positiva".

De las películas, lo que es considerado como inadecuado o molesto son escenas excesivamente detalladas y/o prolongadas. del coito, actos sexuales violentos y situaciones de comportamiento homosexual e incestuoso.

Además algo que resulta desagradable es la conducta que presentan algunas personas cuando presencian cintas de tema sexual. Los señores aseguran que "es molesto y deja mucho que desear" al grado que prefieren no ir a ver películas de este tema acompañados de sus esposas. Las amas de casa dicen que con los gritos y comentarios que se escuchan ellas se sienten "incómodas y avergonzadas". Por lo que se menciona, esta situación es más grave y frecuente en los cines "de tercera".

Las personas de criterio más restringido opinan que éstos filmes "tienen consecuencias negativas" para los jóvenes y niños, porque conocen e imitan actos "a destiempo". Esta idea es tan marcada que los niños aseguran que hasta "los 18 años están preparados para ver películas de B y C".

Aisladamente en la sesión de amas de casa de nivel bajo se mencionó que es deseable que éstos temas sean exhibidos por separado a hombres y mujeres, como se hizo con la película El sexo y la natalidad hace algunos años, sin especificar cuántos.

Por su parte en la ciudad de Campeche el contenido sexual de las películas es apreciado en dos sentidos: como "sexualidad normal" y "pornografía".

- Se refieren a la "sexualidad normal" como aquella que aparece en las cintas sólo en forma complementaria de otro tema y/o cuando las escenas sexuales son necesarias para desarrollarlo. Se opina que tales escenas deben "encajar" apropiadamente en la secuencia del filme, y que prefieren que las cosas se sugieran, "que se dejen a la imaginación", a que se presenten tomas directas de actividades sexuales.

El calificativo de "normal" es aplicado en forma diferente atendiendo al sexo y a la edad. Los hombres son, en general más flexibles que las mujeres, y los jóvenes manifiestan un criterio más amplio que los adultos.

- "Pornografía" es un término que, igualmente, se conceptualiza de manera diversa. Lo más frecuente es hacerlo sinónimo de "morbosidad". Algunas de las ideas que se expresaron para definir la palabra son:

- "Algo malo que se aprende".
- "Algo malo sobre el sexo".
- "Es algo relacionado con el sexo, de tipo violento".
- "Sexo presentado en forma negativa".
- "Cuando se presenta el coito".
- "Lo que despierta la sexualidad de las personas", y
- "Todo lo que no se ve desde un punto de vista normal".

Las opiniones relativas a los filmes de tema sexual son presentados, ocasionalmente, en forma indistinta para los dos tipos de sexualidad; sin embargo, lo más común es que hablen de pornografía como generalización de cualquier tópico sexual.

Se considera que la "pornografía" se utiliza teniendo como principal finalidad la comercial, ya que por medio de "esos temas se atrae a mucho público", porque esas películas sirven "para explotar la curiosidad morbosa de la gente y para excitarla".

Los temas y/o escenas que son consideradas como "pornográficos" son:

- La exhibición detallada de las etapas de cortejo y copulativa de la conducta sexual.
- La presentación directa o sugerida de comportamientos heterosexuales que estima "anormales" (posturas en el coito, estimulación orogenital, etc.)
- La realización del coito acompañado de ciertas conductas impetuosas o "violentas".
- Situaciones que impliquen homosexualidad o lesbianismo,
- La exposición directa o no de relaciones incestuosas.

Todas ellas son rechazadas; sin embargo, la intensidad es diferente y la enumeración hecha de ellas es, en orden ascendente, de repudio.

En general, este rechazo se presenta porque tales escenas son generadoras de ansiedad, ya por crear excitación sexual que no será resuelta con prontitud, ya porque se sienten agredidos en la moral y valores socialmente aceptados, pues a través de ellas se evidencian instintos que en lo cultural se busca sublimar o reprimir. Precisamente

por determinantes culturales, a las mujeres es a quienes más ansiedad les provocan tales temas, al grado que algunas mencionaron que les "da pena al salir del cine" porque pueden ser vistas por personas conocidas (qué dirán).

Este fenómeno se ha visto reforzado por el comportamiento de individuos que hacen comentarios "ofensivos" en voz alta ("gritan leperadas", "hay una gritería que lastima, que lesiona"), de tal manera que los hombres aseguran que esas películas no son apropiadas "para ir con la esposa o la novia al cine".

Para las mujeres, especialmente para las amas de casa, en esos temas se presentan las relaciones entre hombre y mujer en forma "brutal" y "el amor de manera inadecuada, muy falsa, muy fea y de pasatiempo".

La repercusión que la generalidad de los participantes encuentran en este tema es negativa, pues aseguran que, "crean problemas en la juventud". Los adultos consideran que esos filmes están cambiando la moral de los jóvenes que "practican lo que ven" y "luego vienen las consecuencias". Los jóvenes opinan que la temática sexual afecta a los "adolescentes sin carácter definido entre doce y catorce años", porque buscan imitar lo que observan o buscan otra salida.

Se estima que las consecuencias de este tema propician:

- Relaciones "amorosas", pasajeras y superficiales.
- Las relaciones con prostitutas (en los hombres).
- La homosexualidad (en ambos sexos).
- La prostitución (entre las jovencitas).
- Otros problemas sexuales (bestialidad, exhibicionismo, etc.)

Los padres se encuentran muy preocupados por estas posibilidades. Por todo lo anterior, podemos concluir que el público en la ciudad de Campeche es inmaduro, hecho que eventualmente es captado en forma conciente por algunas personas cuando afirman: "O será que no estamos preparados para esas películas".

ii. La violencia

En Ciudad Juárez se estima que las escenas violentas son muy frecuentes en las películas actuales y sobre todo en las filmadas en los Estados Unidos.

La violencia es rechazada cuando se exhibe de manera exagerada y resulta increíble, o cuando se expresa sin tener un sentido definido. Por otra parte, algunos adultos, específicamente hombres y mujeres padres de familia, piensan que pueden influir incorrecta-

por determinantes culturales, a las mujeres es a quiénes más ansiedad les provocan tales temas, al grado que algunas mencionaron que les "da pena al salir del cine" porque pueden ser vistas por personas conocidas (qué dirán).

Este fenómeno se ha visto reforzado por el comportamiento de individuos que hacen comentarios "ofensivos" en voz alta ("gritan leperadas", "hay una gritería que lastima, que lesiona"), de tal manera que los hombres aseguran que esas películas no son apropiadas "para ir con la esposa o la novia al cine".

Para las mujeres, especialmente para las amas de casa, en esos temas se presentan las relaciones entre hombre y mujer en forma "brutal" y "el amor de manera inadecuada, muy falsa, muy fea y de pasatiempo".

La repercusión que la generalidad de los participantes encuentran en este tema es negativa, pues aseguran que, "crean problemas en la juventud". Los adultos consideran que esos filmes están cambiando la moral de los jóvenes que "practican lo que ven" y "luego vienen las consecuencias". Los jóvenes opinan que la temática sexual afecta a los "adolescentes sin carácter definido entre doce y catorce años", porque buscan imitar lo que observan o buscan otra salida.

Se estima que las consecuencias de este tema propician:

- Relaciones "amorosas", pasajeras y superficiales.
- Las relaciones con prostitutas (en los hombres).
- La homosexualidad (en ambos sexos).
- La prostitución (entre las jovencitas).
- Otros problemas sexuales (bestialidad, exhibicionismo, etc.)

Los padres se encuentran muy preocupados por estas posibilidades. Por todo lo anterior, podemos concluir que el público en la ciudad de Campeche es inmaduro, hecho que eventualmente es captado en forma conciente por algunas personas cuando afirman: "O será que no estamos preparados para esas películas".

ii. La violencia

En Ciudad Juárez se estima que las escenas violentas son muy frecuentes en las películas actuales y sobre todo en las filmadas en los Estados Unidos.

La violencia es rechazada cuando se exhibe de manera exagerada y resulta increíble, o cuando se expresa sin tener un sentido definido. Por otra parte, algunos adultos, específicamente hombres y mujeres padres de familia, piensan que pueden influir incorrecta-

mente en la forma de ser de los jóvenes y niños, además, las señoras de nivel bajo señalan que "les da miedo que algo similar pudiera ocurrir a sus familiares".

Se acepta cuando es parte fundamental del argumento de las películas y se ejerce contra personajes que hacen el papel de malos. Por su parte, la muestra estudiada en la ciudad de Campeche señala que las escenas de violencia propician el grado de concentración en la película, al tiempo que permiten que los espectadores descarguen su agresividad reprimida.

Se considera que, actualmente, la violencia es utilizada en demasiadas escenas de los más variados "tipos de películas".

Al igual que la sexualidad, la violencia es un contenido temático que acepta o rechaza, de acuerdo al manejo que se hace de ella.

- Se acepta cuando es imprescindible en el desarrollo del guión, en particular en filmes de "guerra", "policíacos" o de "vaqueros".

Las explicaciones de éste fenómeno están dadas por los siguientes elementos:

- La violencia ocasiona mayor atención de los espectadores de lo que ocurre en la pantalla, facilitando que se descargue inofensivamente la agresividad reprimida.
- La concentración es de tal intensidad que les crea la impresión de participar en el tema, es decir, les permite "evadir" la realidad.
- Las películas con tema del oeste, bélico y policíaco, caracterizan más o menos con claridad la imagen del "bien" y del "mal" lo que facilita la aceptación de la violencia.
- Todos estos elementos sirven como compensación ya que permiten establecer un adecuado equilibrio entre la salida de agresividad y el "pacifismo" como valor cultural importante para los habitantes de la región.
- Se rechaza en la medida en que se presenta sin un propósito claramente definido y que sea ejercida de acuerdo a las circunstancias. En otras palabras, se repudia cuando se trata de la violencia misma.

Se estima que éste tipo de violencia es propia de grupos sociales primitivos o excesivamente complicados y que por lo regular ponen en juego los valores de convivencia necesarios para la vida del hombre. Esta opinión se externa con mayor claridad de parte de los señores de la clase media.

Otros factores secundarios que producen rechazo son: La exageración y las deficiencias técnicas de realización. En ambos casos la violencia no es creíble, sea porque no se acepta que alguien "arranque un árbol con un golpe", o porque "le den un balazo y la camisa no tiene el hoyo por donde entró la bala". Cuando la violencia se exhibe de ésta manera no logra los efectos de evasión y descarga la agresividad antes mencionados, sino rechazo que se expresa por medio de burla o de risas.

Otras características encontradas con relación a la violencia se refieren a quien la efectúa. La violencia institucional (ejército, policía, etc.), es aceptada abiertamente cuando se realiza contra grupos o personas que representan el mal y/o que son "poderosas", en cambio se desapruueba si se ejerce contra los "buenos" y/o "débiles", a quienes, generalmente, apoya el público debido quizá a un fenómeno de identificación.

Cuando la violencia la realiza una persona contra otra intervienen en forma alternada las categorías de bien, mal y fuerte-débil. Sin embargo, no puede afirmarse que se acepte más la violencia del "bueno-débil" contra el "malo-fuerte", ésto depende de otros factores como tema, personajes y actores. Esto se presenta con más firmeza en las escenas de lucha cuerpo a cuerpo.

Este contenido temático tiene una mayor aceptación general por los niños y los niveles bajos, tal vez porque vean que no sólo ellos son a quienes se agrede y/o por que les sirve mejor para dar salida a su agresividad reprimida.

Por último, cabe señalar que para algunas amas de casa de nivel medio la violencia es "más negativa" y con efectos más graves sobre jóvenes y niños que la sexualidad, pues ésta "se les puede explicar, pero en relación a la primera, "uno no puede imaginar que el niño tenga el instinto y al verlo proyectado salga a flote".

Se considera que este tema acarrea mayores consecuencias y desgracias personales (accidentes, pleitos, etc.) y sociales (robos, asesinatos, etc.) que ningún otro.

iii. Socio-político

Este tema es mencionado con otros apelativos, tales como "políticos", "problemas sociales", "historia reciente" y "de contenido social". De cualquier forma, las alusiones son menos frecuentes que en otros tópicos, especialmente el sexual.

Entre la muestra de Campeche la mayoría de las ocasiones se adjudica a este contenido el calificativo de "cine de mensaje" porque sirve para conocer la realidad social, "para educar".

En Campeche muy variados argumentos son calificados bajo los rubros indicados; películas como *Entrega inmediata*, *El apando*, *El ministro* y *yo*, son calificados en esa forma.

En general, los filmes en que se establece la relación entre pobres y ricos o que exhiben el sistema administrativo del gobierno y la forma en que ejerce su autoridad son los más representativos de de esta tipología.

Solamente los jóvenes de clase baja, y más aún los hombres, opinan que en la actualidad existen películas sobre "economía del país", y "problemas de México", que dan la posibilidad de entender las condiciones nacionales y el papel que deben cumplir los ciudadanos para mejorar las condiciones de vida de los humildes.

Estiman que este tema bien realizado puede ser una estupenda enseñanza para que la gente pobre aprenda a unirse y a defenderse de las arbitrariedades que se cometen con ellos.

Parece, por lo tanto, que las cintas de contenido político-social juegan un doble papel. Por un lado como una forma de ver satisfechos, en la pantalla, sus demandas de justicia social (clase baja) y por otro, permitir que las personas de nivel medio encuentren que la sociedad es equitativa, ya que los problemas sociales son solucionados por la "bondad" de individuos que ayudan a los demás, sin importar que éstos hagan algo para resolver su situación.

Por el contrario en la muestra de Ciudad Juárez sólo en la sesión de muchachos de nivel bajo se señala como tema del cine actual. Opinan que este tipo de filmes (citando específicamente los que versan sobre el socialismo) influyen en la gente para tornarse contra el gobierno (de este país que no es ni socialista ni capitalista) y así convertirse en guerrillero.

Parece que los comentarios implican tanto un elemento desfavorable, por la ruptura del medio social conocido y que de cualquier forma han llegado a aceptar, como otro positivo, por el significado de aventura incluido en el cambio.

El deseo de presenciar cintas con este tema se expresa, es este y en otros grupos, al hablar del cine ideal.

iv. Las románticas

Las románticas son aquellas que se refieren a una historia de "amor", también conocida como "sentimental", en la que no se presenta de manera directa el comportamiento sexual de los protagonistas y que proyecta, en cambio, relaciones afectivas más tiernas y profundas.

Se afirma que estos filmes han ido desapareciendo y que "desgraciadamente" se sustituyen por las de tipo sexual.

En las amas de casa es en quienes despiertan emociones agradables más intensas, pues les recuerdan situaciones de su vida (noviazgo, maternidad, etc.), que consideran como llenas de felicidad es posible, además, que sus relaciones maritales del presente no les proporcionen la ternura y el cariño apacible que ven proyectados en la pantalla, y que por consiguiente añoran.

Los jóvenes, como se mencionó anteriormente, ven en ellas la posibilidad de un acercamiento con los compañeros del sexo opuesto.

De los niños investigados en Campeche, a los varones les desagradan y les parecen "cursis" y a las mujercitas les gustan, de tal manera que les hace desear crecer para vivir situaciones semejantes.

v. Otros temas

Bajo esta categoría se encontraron diferencias entre las dos ciudades estudiadas por lo que la descripción se presenta por separado.

En la Ciudad de Campeche los participantes mencionaron los siguientes temas:

- Las de "espanto" o "terror" son los filmes que exhiben "vampiros" y otros personajes sobrenaturales, o las que tienen una trama incierta. Se estima que captan la atención del espectador hasta llegar a hipnotizarlo, porque no pueden separarse de la pantalla.

En este tema es igualmente aceptado por todos los participantes, pero los niños aseguran que "ayudan a desarrollar la mente", pues les hace pensar en la secuencia de la película.

Los elementos que hacen que un filme sea considerado como de "terror" son más complejos y sofisticados de acuerdo con la edad y nivel cultural de las personas. Para los niños, los vampiros, brujas y muertos son suficientes, mientras que para los jóvenes y adultos con más instrucción escolar se requieren componentes de mayor abstracción y no sólo objetos desconocidos o monstruosos.

- Las de "guerra" se consideran un poco "pasadas de moda", ya que casi siempre presentan pasajes de la Segunda Guerra Mundial.

Se les acepta porque son "emocionantes" y de "valor", En ninguna sesión se valoró la guerra como rasgo negativo del comportamiento humano.

Para los adultos de nivel medio resultan instructivas por ser "históricas" y por mostrar diferentes aviones, barcos y armamentos.

Estas películas tienen las implicaciones reseñadas en el contenido de la violencia.

- Las policiacas, también llamadas "de acción" o de "emoción" relatan cómo el bien social (policía) busca, persigue y atrapa al mal individual (ladrones, asesinos, defraudadores, etc.). Su relación con la violencia y sus connotaciones son notables. Este tipo de películas es agradable para la mayoría de los participantes siempre y cuando el delincuente sea claramente "malo" y la policía tenga que utilizar todos sus recursos (autoridad, imaginación, talento, etc.), de tal forma que la aprehensión resulte complicada, manteniendo el "suspense" hasta que lo consigue.

Una variación de este tema son los argumentos sobre tráfico y consumo de drogas, en los que no incluyen las bebidas alcohólicas, lo que concuerda con la evaluación aprobatoria que socialmente se hace de éstas. La opinión más consistente sobre éste asunto se refiere al manejo inadecuado del mismo, pues se cree que sólo sirven para "despertar la curiosidad" de los jóvenes por consumir marihuana y otras sustancias catalogadas como drogas.

Los grupos que hablan con más perseverancia del tópico son los jóvenes de ambos niveles y los señores de clase media. Parece que esto se debe a que en el presente comienza a incrementarse el uso de cannabis, inhalantes y fármacos-psicotrópicos en la ciudad de Campeche, de acuerdo con las aseveraciones en las sesiones realizadas.

Para los adolescentes en un tópico de actualidad y preocupación por la proximidad que tienen con las sustancias a través de sus compañeros o amigos consumidores.

En cambio, para los adultos, las drogas representan una amenaza a su mundo, ya que éstas son consideradas como juveniles y se piensa que a causa de ellas los valores y costumbres sociales serán transformados, incluso un señor afirmó que él dice a los jóvenes: "Mejor vuélvete un borracho, pero no fumes esas cosas".

- Las "históricas" son aquellas que se refieren a la vida de personajes o narración de acontecimientos "especiales" del desarrollo de una comunidad determinada. Las consideran favorablemente al percibir las como medio de obtención de cultura; apreciación que es formulada con mayor énfasis por niños y adultos. Para todos, es una forma simple de obtener información "veraz" acerca del tópico tratado, pero en los niños resulta de mayor interés porque observan directa y ocasionalmente temas que se relacionen con los asuntos que han tratado o deben estudiar en la escuela. Para los adultos representan una forma de remembranza del pasado que añoran, aun cuando personalmente no hayan vivido en la época del acontecimiento, ya que "todo pasado fue mejor".

- “De vaqueros”. Son atractivas y especialmente para los niños, porque tienen “acción” y son de gran “emoción”, además de que se desarrollan en escenarios agradables y participan “bonitos caballos”. Algunas personas las catalogan además como históricas, pero en ninguna ocasión se menciona que se relacionen con la pérdida de parte del territorio nacional; parece incluso que estos filmes han diluïdo en la gente el sentirse desposeïdos, pues se entusiasman con la forma de vida de los “primeros” pobladores del inhóspito Oeste.
- Las películas “cómicás” son catalogadas como tema y no como tratamiento específico del mismo. La aprobación que se hace de ellas es mayoritaria y las diferencias se presentan más hacia personajes—actores que hacia el tipo de películas. Salvo las que tienen algún contenido sexual, son consideradas como infantiles y propias para toda la familia.

En consecuencia, las películas cómicás están sirviendo para satisfacer, en alguna medida, la necesidad de interacción social de tipo familiar.

- Ciencia—ficción es un tema que se menciona aisladamente y en especial por jóvenes de ambos sexos de clase baja y niños de nivel medio.

Aún cuando se afirma que “no son fáciles de comprender” son un gran atractivo al representar una forma de escapar de la realidad hacia un futuro más satisfactor basado en los avances de la ciencia.

- Los temas deportivos se consideran “sanos”, pero presentados esporádicamente. Para niños y jóvenes estas películas son una manera de vivir las hazañas físicas que ellos realizan o, en mayor medida, que anhelan lograr. Y para los adultos son agradables porque al ser “sanas” son buenas para sus hijos, ya que “no aprenden cosas malas”.
- Las “de aventura”. Este título es bastante amplio pues la generalidad de los participantes en Campeche lo usa como sinónimo de otros temas como “de guerra”, “de vaqueros”, “policíacas”, o de “ciencia ficción”; en cambio un grupo reducido de personas lo emplea para referirse a otro tipo de argumentos más específicos, tales como grandes catástrofes (reales o ficticias), viajes a países desconocidos, búsqueda de tesoros o animales raros, etc.

Las películas con este contenido temático resultan agradables para todo público, pero más aún para los menores de edad, ya que sirven de estímulo a su imaginación y ésta tiene una gran importancia en esa etapa del desarrollo infantil.

- Las caricaturas son apreciadas por todos y se les identifica casi por sinonimia con Walt Disney. La mayor referencia hecha por ellas fue realizada por los niños, las amas de casa, algunos jóvenes

de nivel medio, aunque siempre se habla de ellas como películas infantiles.

Si bien es cierto que el acceso a las salas que proyectan estas cintas es para las personas de cualquier edad, generalmente es a éstas cuando muchos adultos acompañan a los niños, quizá como una

forma de encubrir su deseo de asistir a presenciarlas. Este agrado muy marcado en algunas personas mayores, significa una regresión a etapas infantiles que se canaliza, de esta manera, inofensivamente.

Por otro lado, en Ciudad Juárez sólo fueron mencionadas otras dos categorías:

— Las "fantásticas".

Son comentadas por los niños. Opinan que son "muy bonitas", pero que a veces son "exageradas", además se afirma que cuando existe un tópico de éxito se abusa de él, llegándose al choteo.

— Las "de Caricaturas".

Tienen la connotación de infantiles; se asegura que es muy raro que en esta plaza se proyecten este tipo de filmes, ya que aún cuando existe una sala que se dedica a las películas "para niños" casi nunca se presentan caricaturas.

El agrado por ellas es planteado tanto por los infantes como por las personas de otras edades; sin embargo, la aprobación de los adultos no es tan grande como la que manifiestan las personas de mayor edad en Campeche.

c. Aspectos técnicos de realización

En cuanto a los aspectos técnicos de la realización de un filme, tanto el público de la Ciudad de Campeche como el de Ciudad Juárez es bastante desconocedor y por lo tanto sus opiniones son muy parcas y aisladas. Y únicamente formulan apreciaciones generales al hablar de estos aspectos.

i. La producción

Al referirse a éste elemento se hace con relación a personas, es decir a los productores, a ellos se les asignan las siguientes funciones; aportar los recursos financieros, contratar a los actores y actrices y coordinar la comercialización de las películas.

En general, para la población estudiada de Campeche la evaluación de los productores es negativa:

- como participantes financieros, los productores son vistos como un elemento determinante para que un filme sea "espectacular", "fastuoso", o "sin chiste" y "humilde".

- Como contratantes de los artistas se asevera que son responsables de "tener en el olvido" a muchos que tienen calidad, de "aprovecharse" de jovencitas bonitas pero sin talento, a las que sí proporcionan trabajo, de tener "favoritismos" por algunos artistas y de encasillarlos en algún tipo de personaje. En conclusión se les culpa de asignar "papeles inadecuados" a los intérpretes de las películas.

- Como comerciantes se les acusa de interesarse, fundamentalmente, en el lucro desmedido. Se piensa que esta inclinación es la causante, a fin de cuentas, de la posición que adopta al aportar recursos y contratar a los actores y actrices.

ii La dirección

Al igual que en la producción, los comentarios se formulan en torno a personas. Se considera que el director de una película es el principal responsable de la actuación de los intérpretes, ya que no tienen otro elemento directo que les permita conocer y evaluar sus funciones.

Cuando se habla de "malos" o "buenos" directores, lo que casi siempre se está queriendo decir es cómo estiman la actuación.

iii. La actuación

Es el aspecto técnico más comentado y, como en los anteriores, se hace personalizando las apreciaciones. Se le otorga una gran importancia, pues de la forma en que se valore el trabajo de los artistas, dependerá la calidad que otorguen a una cinta.

Se piensa que en el presente hay muchos "artistas" que son caras bonitas", pero que "no saben actuar".

En Ciudad Juárez no se obtuvo información precisa para saber como define el público una "buena actuación". Sin embargo, parece que tienden a incluir elementos similares a los señalados en Campeche:

- Habilidad para "sentir" el personaje.
- Soltura en la interpretación, y
- Características físicas agradables.

iv. La fotografía

En éste caso se habla de ella tanto en forma personal como de manera impersonal, siendo esta la más usual, ya que la proyección del filme les proporciona elementos para valorarla.

En general la apreciación que se hace de este aspecto es favorable y únicamente cuando los colores son muy opacos o las tomas son demasiado oscuras se le califica de "mala fotografía"

El sentido positivo que le otorgan está determinado, en gran parte, porque se le concibe como una tecnología tan complicada y misteriosa que colinda con lo mágico.

En ninguna sesión se mencionaron opiniones o preferencias relativas a tomas u otros elementos de este aspecto técnico.

v. La música

El fondo musical es considerado de gran importancia en la realización de los filmes, pues de él depende que se transmitan adecuadamente las situaciones en que se encuentran los personajes o los estados emocionales que están viviendo. Además se afirma que la misma es causa de algunas de las reacciones del público.

La principal característica que se usa para evaluar la música es su originalidad. Los temas compuestos expresamente para una película son habitualmente mejor vistos que aquellos que se conocen con anterioridad, a excepción, quizá, de piezas que agradan y tienen mucho arraigo en el público.

d. Cambios detectados

Solamente en Ciudad Juárez, entre los grupos mixtos de jóvenes de nivel medio y amas de casa del estrato bajo, se señalan espontáneamente los cambios percibidos en el cine actual, además del comentario antes expuestos sobre la actuación. Las apreciaciones son desfavorables, ya que las señoras opinan que "el cine actual es una cochinado", basándose sobre todo en lo repetitivo de los temas presentados y en lo molesto que éstos les parecen (sexualidad y violencia).

Afirman que "películas verdaderamente bonitas" ya no se hacen. Estas son las de tipo "romántico" o que versan sobre "la vida familiar".

Por otra parte, los jóvenes mencionan que en la actualidad muchas películas son "ficticias", queriendo decir con ésto que los argumentos no se toman de hechos reales, presentes o pasados, sino que son guiones elaborados especialmente para cine, o basados en novelas que adquieren importancia a partir de la película.

CLASIFICACION DE LA CINEMATOGRAFIA

En esta parte se describen los principios que se emplean para catalogar las películas, los distintos elementos que incluyen cada categoría y la jerarquía en que manejan los principios señalados.

Los datos que a continuación se mencionan fueron obtenidos tanto de manera directa como indirecta; es decir, que en ocasiones los criterios y tipologías fueron expresadas abiertamente frente a preguntas concretas y en otras se dedujeron de comentarios espontáneos que hacían referencias a las características de filmes específicos.

a. Criterios de clasificación

Los elementos racionales que dan origen a las diversas clasificaciones o tipos de películas que fueron señalados explícitamente son: contenido temático, origen o nacionalidad y oficial o "de la censura". Los criterios implícitos al mencionar otras tipologías de las películas son: finalidad, función, género y temporalidad.

A continuación se comentan los rasgos sobresalientes de cada uno de los criterios. El orden en que estos últimos son reseñados corresponde a la intensidad y frecuencia con la que son usados por los participantes.

También se utiliza el criterio de calidad general, pero siempre se le asocia unido a otros, razón por la que no se le considera en este apartado.

i. Contenido temático

Este es el que con mayor frecuencia se mencionó y el que con mayor soltura manejan. Se sustenta en el contenido central de cada película, que es uno de los principales atractivos de las cintas.

El tema que se otorga a una película se desprende del tiempo que se dedica a situaciones específicas del argumento, por ejemplo, si presenta un cierto número de bromas, posiblemente se le considere "cómica". El impacto de lagunas escenas es otro elemento que sirve para determinar el tema; por ejemplo, si la película se desarrolla en poblaciones rurales del siglo pasado (en especial de los Estados Unidos) sería considerada como "de vaqueros".

El agrado por el contenido temático depende de un número importante de factores, de los cuales las experiencias personales y el nivel de desarrollo de los individuos son los sobresalientes, y debido a lo que es muy difícil generalizar qué tema (s) se prefiere (n). Sin embargo, comúnmente aceptan como valiosa la diversidad de contenidos, así como un "buen desarrollo" de los mismos, entendiéndolo

se por ello que el argumento sea coherente, que no presente escenas "que no vienen al caso" y que la acción sea ágil, y "mantenga la atención".

ii. Origen

La nacionalidad de origen es otro criterio comúnmente manejado por el público. Para determinar la nacionalidad de una película se toma en cuenta el idioma utilizado, pero de manera sobresaliente, la nacionalidad de los principales protagonistas. En Campeche casi nunca se mencionaron otros elementos tales como director, productor y compañía distribuidora o país de filmación.

En cambio en Ciudad Juárez el origen o nacionalidad de un filme lo determinan dos factores: el idioma utilizado (o el "acento") y la compañía filmadora, siendo menos importante los actores que intervienen.

Este criterio también es empleado para estructurar la imagen de calidad de un tema particular o para matizar la forma en que se abordan algunos temas. Así tenemos que las "buenas" películas policíacas "son americanas" o que el tema sexual es tratado por el cine italiano "combinado con la risa".

Las amas de casa fueron las participantes para las que el origen tuvo una menor relevancia. Sin embargo, es tan pequeña la diferencia que no tiene significación especial.

iii. Temporalidad

Aunque este criterio se expresa sólo a través de la tipología que incluye, ejerce una fuerte influencia cuando se trata de valorar las películas y los artistas nacionales, especialmente.

Se utilizan para designar las películas de dos épocas, sin precisar con exactitud el periodo que éstas abarcan, sólo se habla de "las de antes" o "viejas" y "las de ahora" o "actuales".

No obstante, parece que en el primer sentido se refieren a los filmes realizados o exhibidos entre quince y veinte años atrás y en el segundo se aluden las que se han elaborado en la presente década.

Este criterio es mencionado en Ciudad Juárez fundamentalmente por los adultos y en especial por las amas de casa.

En cambio en Campeche en las dos sesiones en que participaron hombres de nivel socioeconómico bajo (jóvenes y adultos casados), no se mencionó ni siquiera en forma indirecta el criterio temporal ni la tipología que engloba (antiguas y actuales). Esto se debe, tal vez, a que estas personas no añoran las películas del pasado por estar en parte satisfechos con los filmes recientes.

iv. Oficial

Se relaciona con la edad de las personas a las que se dirigen las películas, por lo que en ocasiones se habla de él con base en la clasificación oficial de letras. Los infantes son los que expresan este criterio con mayor insistencia.

Este criterio es manejado por el conocimiento que de él se tiene a través de la cartelera cinematográfica publicada en los diarios, porque "hasta hace poco tiempo la pegaban en las puertas de las iglesias" y porque de ella depende quiénes pueden entrar o no a un cine. Debido al último aspecto, también se le conoce como "clasificación de la censura" y/o tipología realizada de acuerdo al público al que se dirigen las películas.

Los grupos en los que se puso mayor énfasis en el criterio oficial fueron los de amas de casa de ambos niveles socio-económicos y el de niños; quienes señalaron que es a ellos a los que más les afecta este criterio, pues "casi siempre pasan películas para adultos" y sus madres no los dejan asistir o en el cine les prohíben la entrada. Parece que esta apreciación no es totalmente real, ya que en otra ocasión (hombres casados de nivel bajo) se comentó que en algunos cines dejan pasar a personas de todas las edades en cualquier película. Incluso se señaló que en la taquilla del cine Jardín se colocan dos letreros que expresan: "solo adultos" y "todos los niños pagan".

Parece que a los jóvenes, particularmente varones, y a los hombres casados de nivel medio, no les preocupa esta clasificación pues en las sesiones de grupo correspondientes no se utilizó.

v. Función

Es un criterio que se fundamenta en el cometido que deben cumplir las películas al ser exhibidas. Desde luego que las funciones propuestas por los participantes no corresponden a la estructura teórica de ninguna disciplina científica, sino a lo que ellos estiman han obtenido empíricamente al presenciar diversos filmes.

Las sesiones que permitieron deducir este criterio fueron aquellas en las que participaron personas de nivel medio (con excepción de los niños) y en las muchachas del estrato socio-económico bajo, pero con estudios a nivel técnico. En otras palabras las personas con un nivel cultural más elevado fueron quienes se refirieron a la función que cumplen o deben de cumplir las películas.

vi. Género

Este criterio es muy poco frecuente, pues sólo en los grupos de amas de casa se hizo referencia a los tipos incluidos en este criterio. En relación

a esto debe considerarse que las señoras catalogan a las películas con base en este criterio, quizá porque los géneros mencionados son del tipo de películas que más les agrada.

vii. Finalidad

Solamente en un grupo (hombres casados de nivel socioeconómico medio en Campeche) hubo referencia a este criterio. Aún cuando uno de los tipos de películas así encuadradas, "las comerciales", es usado con amplitud por otras personas, no se maneja de forma que se relacione de manera directa con criterios de clasificación.

bTipologías estructuradas

En seguida se describen las distintas clasificaciones y se presentan las cualidades que se otorgan a los elementos constitutivos de dos de ellas, pues las otras cinco son abordadas en otra parte del trabajo.

i. Clasificación por contenido temático

Atendiendo a la frecuencia con la que se mencionan, tales temas son:

- Sexual
- Terror
- Policiaco
- Romántico
- Vaqueros
- Bélico
- Ciencia-Ficción
- Cómico
- Histórico o político
- Aventuras
- Caricaturas
- Político-Social
- Musicales
- Rancheras

ii. Clasificación por su origen

En este caso las películas son clasificadas comúnmente como me-

xicanas y extranjeras, estas últimas a su vez se subdividen en norteamericanas, italianas, japonesas, francesas, españolas y argentinas.

En Campeche las norteamericanas e italianas se mencionaron en todas las sesiones y las japonesas en la mitad de ellas, mientras que las francesas, españolas y argentinas sólo fueron nombradas en una diferente reunión cada una.

Como se mencionan más adelante, se ha creado una imagen más o menos definida de las cintas de las cuatro primeras nacionalidades señaladas; ya sea acerca de su calidad en general, de la temática que abordan, o de la forma en que éste se desarrolla. De las restantes únicamente se les identifica por su origen, pero no se tiene estructurada una apreciación específica ó distintiva para los filmes de cada categoría o nacionalidad.

Los jóvenes de ambos sexos y de los dos niveles socioeconómicos estudiados reconocen, en general, una mayor variedad de nacionalidades.

iii. Clasificación temporal

Los atributos que se otorgan a los dos tipos considerados en ésta clasificación se relacionan con los grupos de la anterior; sin embargo, se refieren básicamente a las películas nacionales, por lo que se abordará en forma detallada en el capítulo correspondiente. La forma en que las películas se clasifican de acuerdo con el criterio temporal es:

- Antiguas o "las de antes", y
- Actuales o "las de ahora".

En forma general se afirma que "las de antes" eran "más bonitas", con temas diversos que mostraban más sentimientos, "más románticas", en las relaciones humanas, y que la actuación era realizada con "más profesionalismo".

De las cintas actuales se asegura que "son pura pornografía (amas de casa). por lo que sus temas son más limitados, con un desarrollo "más crudo" y la actuación realizada "sin recato alguno".

Los adultos valoran de mejor forma los filmes del pasado que los actuales, quizá porque éstos se relacionan con hechos importantes de su vida; no obstante, los jóvenes y niños también hacen apreciaciones favorables a las películas antiguas en cuanto a variedad de temas y a la calidad de los artistas y su trabajo.

iv. Clasificación oficial

Como antes se estableció, a esta clasificación se le conoce como "la de censura" y "para el público al que están dirigidas".

De la muestra investigada en Campeche casi nadie conoce qué institución realiza la clasificación ni cuáles son las normas que se usan para estructurarla. Dicho desconocimiento provoca que la mayoría de los participantes estén en desacuerdo con la forma en que se clasifica a las películas.

En cuanto a la institución "censuradora", se cree que es de tipo local o estatal más que federal y se piensa que puede ser un organismo gubernamental o religioso (católico) quien la lleva a cabo.

Se supone que no existen normas o criterios objetivos para hacer la agrupación de las películas, pues "algunas para adultos no tienen nada malo", y "las que ven los niños presentan muchos asesinatos y violencia".

Las categorías de esta tipología se manejan públicamente por medio de letras; por su significado, es conocido claramente por todas las personas a las que se entrevistó. Tales categorías son:

- "A", que significa "para todo público", o "para niños, adolescentes y adultos".
- "B", que representa "para adolescentes y adultos".
- "C", que se conoce como "adultos mayores de 21 años" o "para adultos de amplio criterio".

Al ser la única clasificación con características restrictivas, determinadas por personas desconocidas y con base en criterios igualmente ignorados, provoca dos situaciones: el rechazo antes mencionado, y, un impulso por violar la "imposición". Este fenómeno está presente en todas las personas que no alcanzan la edad necesaria para ser admitidas en la exhibición de películas de la categoría inmediata superior a su edad; es decir, los niños buscan entrar a filmes con clasificación "B", los jóvenes a las de "C" o "D", según su edad. Debe señalarse, sin embargo, que este deseo es más intenso en la juventud, por su búsqueda de información y experiencias, así como por su necesidad de autonomía personal.

En Ciudad Juárez aún cuando se mencionaron la clasificación a partir de letras, lo común es que se refieran a las películas como "sólo adultos", "adolescentes y adultos" y "para todo público" o "niños, adolescentes y adultos".

En ninguna ocasión señalan que esta clasificación sea oficial pero sí pretenden que no es homogénea, por lo que algunas clasificadas como "para adultos" "no tienen nada de malo" y otras que son para niños presentan "muertos y mucha sangre" que "no es conveniente que vean".

Se estima que la inmensa mayoría de las películas que se exhiben en Ciudad Juárez son para adultos, creando un vacío en la diversión infantil, piensan que ésta situación explica, en parte, que en algunas salas se permita que los menores asistan a ver cintas con clasificación "B" o "C".

Los niños, además de asegurar que se exhiben pocas películas para ellos, dicen que cuando son filmes infantiles no se debería permitir la entrada a "adultos solos". porque muchas veces "se dedican a molestarlos si asisten solos".

v. Clasificación por función y finalidad de las películas

Estas tipologías serán comentadas en la parte relativa al "cine ideal", ya que se manejan con un sentido de lo que se espera que el cine sea y ofrezca

— Por su función, las películas son clasificadas en las que divierten las que tienen mensaje, las que no lo tienen (o resulta negativo) y las que son instructivas.

Tienen mensaje aquellas películas que "dejan algo a las personas", "las hace pensar" o aprender algo. Estas son las que atraen a la mayoría de los participantes, aunque desde luego les agrada que sean divertidas además.

Las personas de sexo masculino son las que mayor importancia dan a esta clasificación.

— Por su finalidad se agrupan en filmes "comerciales" y "de arte".

vi. Clasificación por el género

Las personas que utilizan esta clasificación buscan establecer un paralelismo entre literatura y cinematografía, tratándose de participantes con nivel cultural o de información superiores al promedio de la población. Sin embargo, los dos únicos géneros que se mencionan propiamente como tales son:

- La comedia y
- El drama.

Por la primera se entiende todo argumento que no presenta situaciones emocionales importantes en forma negativa; es decir, que los personajes no se encuentran en conflictos serios, sino que es ligero y tratado con humorismo.

El segundo es descrito como la trama que muestra experiencias vivenciales más profundas; manejadas de manera más seria y que, generalmente, incluyen situaciones conflictivas en la vida de los personajes.

c. Jerarquización

Es necesario señalar el orden de importancia y uso que los participantes conceden directa o indirectamente a las clasificaciones de la cinematografía.

Dicha jerarquización queda elaborada como sigue:

- Contenido temático
- Nacionalidad
- Criterio temporal
- Por tipo de público
- Función
- Género
- Finalidad

Como se observa los criterios y clasificaciones a los que se concede una gran importancia son el de contenido temático y el de nacionalidad.

En general, se usan de manera indistinta, pero es más habitual que se utilice el primero, ya que lo más impactante de una película es su contenido. Por otra parte, se asegura que los temas son actualmente los mismos en los filmes de cualquier nacionalidad.

Los participantes estiman que el cine nacional aborda los temas que surgen en otros países, sobre todo en los Estados Unidos, pero afirman que lo hace con un nivel que "puede competir" con cualquier cinematografía extranjera.

Cuando emplean la clasificación por nacionalidad de cintas, lo hacen con un intenso sentido nacionalista, al grado que los jóvenes de clase baja aseveran que "ver cine extranjero es antinacional", ya que las ganancias salen del país sin dejar beneficio a México.

EL CINE IDEAL

La idealización es un proceso racional que involucra emociones de manera profunda. Esquemáticamente se realiza en el siguiente orden: se sustenta en el contacto directo con distintos objetos y fenómenos de la misma clase o género; con base en ésta relación se estructura una comparación de ellos; destacando las características positivas y negativas de cada uno; en un tercer momento se realiza una integración novedosa en la que se enaltece los rasgos positivos y se eliminan los negativos como mecanismo de compensación; concluída esta etapa la carga emocional se incrementa significativamente, pues el sujeto siente que ha creado un modelo que tiende a la perfección del objeto o fenómeno en cuestión.

Una vez completo el ideal, sirve de marco de referencia o modelo para equipararlo con las cosas tangibles que se van presentando en su realidad. En general, por mejores cualidades que tenga un objeto real, el ideal será considerado superior debido a que el sujeto que evalúa no es imparcial: él es quien dio origen al modelo y, tanto por el trabajo racional como por las intensas cargas emocionales depositadas, se sentiría infravalorado si prefiriése algo realizado por otro.

A continuación se presentan las características que los investigados consideran ideales del cine. Los elementos que se mencionaron han sido agrupados bajo los rubros: aspectos administrativos y técnicos de realización; contenido temático y medio de comunicación social.

La característica a la que se otorga mayor peso en la idealización es el cine como medio de comunicación, seguido, muy de cerca, por los temas y por último, pero muy debajo de los anteriores, los aspectos que intervienen en la realización de un filme.

1. El cine como medio de comunicación

Las propiedades que se anhela encontrar en el ideal están relacionadas con el origen de la comunicación, con el enfoque que a ésta se le da y con la función y finalidad de la misma.

a. Funciones sociales

A este rasgo es al que mayor importancia se le da y de hecho se pretende que cumpla simultáneamente con tres funciones.

— En primer lugar, se desea un cine "que contenga mensaje, que sea productivo para la gente que lo vea", "que deje algo positivo de tipo cultural", y que por lo tanto eduque a personas de cualquier edad, sexo y nivel socioeconómico.

Se busca que los principales beneficiarios de este cine sean "el pueblo", "los niños así como los jóvenes" y por ello deben ser películas "fáciles de entender" y "que llamen poderosamente la atención".

— En segundo lugar se dice que el cine ideal debe "divertir" para que ayude "a olvidar los problemas cotidianos".

— Por último, pero de manera relevante, se espera que sirva para lograr una mayor integración nacional mediante la presentación de "diferentes formas de vida de otras partes del país." y "aspectos típicos de todos los estados" de la República.

b. Enfoque

En la mayoría de los grupos se habla con insistencia de una comunicación cinematográfica que presente información veraz y realista. Por ello se entiende un argumento "no exagerado" y "no color de rosa", aún cuando se fundamente en un tópico imaginario. Se piensa que el desarrollo de los temas debe ser coherente y con finales posibles y no necesariamente de tipo "feliz".

c. Finalidad

Considerando que la cinematografía es una industria, se establece como ideal aquel cine que busca, en primer término, la creación artística y que en forma secundaria pretende obtener ganancias. Se piensa que en la medida que una película sea una obra de arte de calidad y que en forma simultánea divierte y educa, se alcanzarán, también, utilidades suficientes.

En otras palabras, la finalidad ideal está dada por el equilibrio entre las pretensiones de creación estética y de lucro.

d. Origen

En cuanto a este aspecto, es breve lo que se estima como ideal: que este tipo de comunicación sea producida en México y por mexicanos.

2.- Contenido temático

Las particularidades de la temática del cine ideal son universalidad y variedad.

a. Características generales

Llamamos universalidad a lo que los participantes se refieren al tener como prototipo temas "para todo público", "que gusten y sean útiles para todos".

La existencia de temas diversificados es anhelada quizá por la monotonía que aseguran encontrar en los filmes de la actualidad. Además se justifica diciendo: "en la variedad está el gusto".

b. Temas específicos

Los temas concretos que les parecen apropiados para una cinematografía con las cualidades señaladas son muy variados y debido a ello existe poca coincidencia entre los diversos grupos.

A continuación se describen por separado los contenidos mayormente demandados en cada una de las ciudades estudiadas:

i. Campeche

En la práctica, la abundancia de temas se hizo patente ya que ninguno fue señalado como ideal en más de cuatro sesiones diferentes. Los jóvenes son quienes más coincidencias tienen; los asuntos que interesan sean tratados de la forma antes precisada son:

— Farmacodependencia

Hacia el que se mostró inclinación en las tres sesiones de jóvenes, posiblemente por la preocupación que tienen por las sustancias que la producen; así como por las repercusiones individuales y sociales de las mismas.

— Problemas juveniles (no se precisa de que tipo)

Es un tema de interés para los jóvenes de ambos sexos y niveles socio-económicos y para los hombres casados de nivel medio. Para unos representa la forma de obtener información de los conflictos que viven y de las posibles soluciones de los mismos, para los adultos significa tanto buscar que sus hijos se eduquen por este medio, como encontrar un auxiliar para responder las dudas que ellos no pueden resolver.

— Sociales

Que son atractivos para los niños, para los hombres jóvenes del nivel bajo y adultos de la clase media. Los niños son los únicos que dan mayor precisión al tópico que les agrada: "el problema de las clases sociales".

— **Culturales**

Entendiendo por ellos todos los que aumentan el conocimiento que se tiene de la realidad y de preferencia sobre materias de las que es difícil obtener información por otro medio. Este tema fue propuesto por los muchachos de clase baja y por las señoras de vel medio.

— **Educación sexual**

Con el propósito de conocer clara y verazmente lo que es "bueno" y "malo" en la conducta sexual del ser humano; la sugerencia fue planteada por la mayoría de los participantes del nivel bajo (amas de casa y hombres de los dos grupos de edad).

— **Históricos**

Resulta curioso que fueron aludidos por los adultos de nivel medio, quizá porque han idealizado sentimentalmente el pasado individual (mejores condiciones socio-económicas) y social (mayor diferenciación de clase).

— **Otros temas que se mencionaron como atractivos para formar parte del cine ideal son:**

— Familiares (jóvenes y amas de casa nivel medio)

— Aventuras (niños clase media)

— Caricaturas (niños clase media)

Terror (mujeres jóvenes nivel bajo)

"De novelas" (sesión mixta, jóvenes clase media)

"De guerra" (hombres jóvenes del estrato bajo)

Familiares (jóvenes y amas de casa nivel medio)

Aventuras (niños clase media)

Caricaturas (niños clase media)

Terror (mujeres jóvenes nivel bajo)

"De novelas" (sesión mixta, jóvenes clase media).

"De guerra" (Hombres jóvenes del estrato bajo).

Policíacas (hombres jóvenes del estrato bajo)

Románticas (mujeres del nivel bajo).

ii. **Ciudad Juárez**

— **La problemática familiar**

Es señalada por las señoras de los niveles socio-económicos estudiados y por los jóvenes de clase media, pero mientras las primeras se refieren a este tema en forma genérica ("familiares", "problemas de una familia clase media"), a los segundos les interesan "las relaciones entre padres e hijos y las formas de mejorar la comunicación".

— **Los temas socio-políticos son atractivos para las personas de nivel bajo y para los hombres casados de clase media. Estos últimos son**

los únicos que precisan más el tópico al señalar que les atrae "la revolución social" y "el problemas del 68".

— Culturales

Sin precisar los aspectos específicos, se refieren a temas que les proporcionen información novedosa sobre hechos y fenómenos de la realidad. Los mencionan las amas de casa de los dos niveles y los jóvenes de clase baja.

— Ciencia ficción

Es un tema del agrado de las señoras de clase baja (como el viaje fantástico) y de los niños, quienes no proporcionan mayor información.

— Los sexuales

Son propuestos por los señores del estrato inferior, considerando que deben de ser presentados de manera veraz y clara para que ayuden a la juventud a "no regalarla tanto".

— Otros temas que resultan atractivos como parte del cine ideal son:

- "Deportivos" (señores de clase media).
- "Cómo cortar los vicios" (jóvenes de nivel bajo)
- "Aventura" (niños del estrato medio)
- "Cómo viven las personas en prisión" (muchachas de clase baja)
- "De acción" (hombres casados de clase baja).

3. Aspectos administrativos y técnicos

Los elementos propuestos como partes integrantes de la forma ideal de realización serán presentadas bajo los rubros claramente diferenciables: los administrativos y los técnicos.

a. Componentes administrativos

Se estima que para producir películas con verdadero sentido social y con temas que sean importantes y de interés para el público, es necesario contar con una organización administrativa eficiente.

Los rasgos que señalan son: recursos financieros suficientes que se usen en forma apropiada; utilizar con racionalidad los recursos humanos con que se cuenta en el momento; proporcionar libertad a los guionistas para que elaboren "buenos" argumentos y realizar la contratación de artistas sin prejuicios ni favoritismos; evitando así que muchos estén "ahí tirados con poco movimiento" y que a otros se les dé siempre el mismo tipo de personaje.

b. Aspectos técnicos

Los elementos técnicos que se consideran necesarios para elaborar una cinta de este cine ideal son:

i. La producción

De ello se menciona que se debe contar con todos los recursos financieros para poder realizar una película de calidad.

ii. La dirección

Se asegura que ésta es fundamental para lograr que el tema se presente en forma apropiada, que la interpretación de los personajes sea "buena" y que el desarrollo "sea ágil".

iii. La fotografía

De la fotografía solamente se espera que sea de "buena calidad", y como ejemplo en una sesión (amas de casa de nivel medio en Ciudad Juárez) se citaron las "de muchas películas fotografiadas por Gabriel Figueroa".

iv. Los efectos especiales

Este elemento, que es mencionado por los niños como "buena tecnología", se considera importante para que el filme sea realista y resulte creíble lo que se observa en la pantalla.

v. La escenografía

Este es el aspecto técnico se menciona en segundo lugar, por lo que se deduce la importancia que se le otorga en la elaboración ideal de una película.

Al Hablar de ella se refieren a tres aspectos: el lujo con que se exhiba: la presentación de un gran número de exteriores (más paisajes reales), y la calidad del vestuario de los actores.

vi. La actuación

Es el componente más relevante de la parte técnica. Se opina que para lograr una buena actuación, se debe contar con "buenos actores", o sea con personas que tengan un prestigio reconocido y "que sepan representar su papel", "que estén viviendo el personaje".

No se hace referencia acerca de otros rasgos que determinen la calidad de los artistas ni de otros elementos técnicos como la música.

CAPITULO V

IMAGEN DEL CINE NACIONAL

En este capítulo se describen los resultados del análisis acerca de la imagen que la muestra estudiada tiene del cine mexicano...

Después de analizar los datos registrados en las diferentes sesiones, en torno al cine mexicano, aquí se describen los resultados.

Concluyen este capítulo una evaluación del cine nacional y las modificaciones sugeridas por la muestra estudiada.

A. EVALUACION CUALITATIVA DEL CINE NACIONAL

En esta parte se analizan todos los elementos que llegan a conformar la imagen general que se tiene del cine nacional. Los tópicos que se tratan en cada apartado son: significado y efectos de la comunicación; temática de las películas nacionales; aspectos técnicos de la realización; imagen afectiva; evolución de la cinematografía nacional y comparación con el cine extranjero.

1. Significado y efectos de la comunicación

De las connotaciones de la cinematografía en general examinadas en el capítulo anterior, encontramos que el cine nacional presenta algunas que tienen idéntica significación como: interacción social, liberación y la erótico-sexual. En cambio, otras poseen variedades de cierta importancia; aculturación, evasión de la realidad e identificación; amén de otras que le son propias, por lo que se expondrán ahora las diferencias que se encontraron en relación al marco general de referencia.

a. Evasión de la realidad

La exhibición de un medio natural y social conocido es limitante de este aspecto. En efecto, si las personas utilizan el cine para evadir la realidad "huyendo de la rutina" "y/o" "olvidando los problemas", observar una película que presenta personajes que habitan un lugar simi-

lar, con una forma de vida y problemas semejantes, la posibilidad de escapar de su situación es reducida. Es por ello que los filmes que se desarrollan en lugares atractivos y poco accesibles, que muestran situaciones poco comunes pero "normales" y soluciones satisfactorias a conflictos vivenciales, resultan tener una mayor aceptación.

Dado que los participantes de la muestra de Ciudad Juárez estiman que muchas películas mexicanas están relacionadas con centros de vicios, el escape de la realidad no se logra totalmente, ya que en esa ciudad "abundan"; sin embargo, no es lo mismo vivir en forma directa en un medio en que proliferan los centros nocturnos, bares, etc., que presenciar en el cine situaciones similares.

Por otra parte, se piensa que las condiciones y ambientes en que se desarrollan los filmes nacionales son bien conocidos, y ésto también limita las posibilidades de evadir la realidad.

Sin embargo, cuando se manejan elementos análogos a las condiciones de existencia del público, el tratamiento humorístico sutil logra ser del agrado de éste, permitiendo de este modo que encuentren el escape que buscan.

b. Identificación

Las posibilidades de identificación que proporciona el cine mexicano a las personas estudiadas son muy pobres, pues se encuentran ante dos situaciones poco favorables.

Por un lado, la imagen que han formado de los actores es de amanerados y poco viriles; y de las actrices, vulgares y prostitutas. Esto ori-

gina que las personas de ambos sexos rechacen los modelos de su género, además impide que los del sexo opuesto se conviertan en ideales amorosos. Para las mujeres son pocos los actores mexicanos actuales que representan objeto amoroso idealizado, entre ellos podemos mencionar a Ignacio López Tarso, Julio Alemán, Gregorio Casals, Hugo Stiglitz y Jorge Luke, quienes además de ser mencionados con mayor frecuencia en este sentido, se les considera "buenos actores". Los hombres encuentran un mayor número de mujeres atractivas, pero no son aceptadas como objeto amoroso, sino como objeto sexual y en casi todos los casos se pone en tela de juicio su calidad de actriz, algunas de las que más se mencionaron son: Isela Vega, Mercedes Carreño, Claudia Islas, Lyn May, Olga Breeskin y Sasha Montenegro (de quien muchos piensan que es mexicana).

Por otra parte, cuando algún actor o actriz es aceptado por el sexo opuesto como ideal, produce envidia o celos en las personas del mismo sexo. Así, algunas señoras afirman "esas viejas no tienen nada natural", o los hombres señalan por ejemplo "usan chavos que son rostros pero no tienen talento".

tificación sea nulo, sólo se exponen los elementos que dificultan dicho proceso. Por ejemplo, entre los hombres casados de nivel bajo se piensa que las películas de tema campirano logran esta función (identificación) en las personas humildes, por la sencillez con la que se maneja el argumento y por ser "muy sentimentales". Es importante mencionar que esto se comentó en forma completamente espontánea.

c. Aculturación

Al igual que para el cine en general, se estima que las películas mexicanas contribuyen favorable y desfavorablemente en la adquisición de cultura.

- i. Es positivo porque en algunas de ellas se muestran regiones desconocidas del país, pero esto se minimiza porque afirman que generalmente sólo se exhibe el Distrito Federal. Las formas de vida que se aprecian como un nuevo conocimiento son las de los grupos marginados ("papeleros", reos, prostitutas, etc.). De cualquier forma, para la mayoría, por el hecho mismo de tratarse de lugares, situaciones y modus vivendi nacionales, tienen la impresión de obtener menor información que con otros filmes.

Se desea conocer ampliamente a través del cine otros lugares de la República, así como observar pautas de conducta que les hagan sentirse integrados a la comunidad nacional.

En cuanto al nivel educativo, opinan de manera semejante a como lo hacen con el cine en general.

- ii. La valoración negativa es de mayor intensidad que la realizada en forma global, quizá por la proximidad que se tiene con algunas normas y pautas de conducta que racionalmente no se aceptan del cine mexicano. Se considera que la exhibición de comportamientos que implican machismo, corrupción y apatía, lo único que hacen es arraigar más intensamente estas formas de vida en los adultos y crearlas en los jóvenes y niños.

d. Comercialización

Para el público, la cinematografía nacional significa de manera sobresaliente un mecanismo utilizado para explotar, con fines puramente lucrativos, "el morbo", "la curiosidad" y, en fin, las "pasiones más bajas del pueblo".

Los elementos que lo llevan a conformar esta concepción se caracterizan por un hecho común: la repetición.

Se cree que utilizar "siempre los mismos temas" no tiene otro propósito que obtener las mayores ganancias, pues no es posible "tomar na-

da bueno de ellas". Los temas que se consideran utilizados en forma excesiva son::

- "charros"
- La Revolución
- Las relaciones familiares
- La lucha libre
- El sexo (pornografía)
- Las lacras de México (miseria, corrupción y farmacodependencia).

Se sostiene que la repetición del contenido temático se presenta por épocas y que vuelve a emplearse de manera cíclica.

Se tiene la convicción de que los artistas son utilizados para desempeñar papeles semejantes en distintos filmes (por lo cual al mismo tiempo se les limita), siempre que uno de ellos haya sido un éxito de taquilla.

Por último se proclama que el desarrollo del tema es repetitivo "hasta el cansancio" y que "uno se imagina todo lo que va a ocurrir", "siempre se sabe que todos terminan felices". Como ejemplo de ello, las jóvenes de nivel bajo mencionan que una película de tema romántico

sigue el siguiente esquema: "se enamoran, tienen un montón de problemas y luego se casan y se quedan felices".

Se piensa que esta monotonía comienza a cansar y que si bien hace algún tiempo las películas de sexo, por ejemplo, llamaban mucho la atención, al paso del tiempo e incluso entre jóvenes, éstos llegan ahora, hasta cierto punto, disgustados y diciendo: "Lo mismo de siempre: "sexo", "camas", "desnudos" y no tuvo argumento la película".

e. Conciencia nacional

Algunas películas son captadas como elementos que propician la integración de la conciencia nacional por medio del conocimiento de nuestras carencias, problemas, riquezas y capacidades. El nacionalismo adquirido de esta manera difiere del que se transmite en la educación formal (escuelas) en que no es impuesto, sino asimilado libremente.

Son los señores de clase baja y jóvenes quienes han sido más sensibles a los mensajes de éste tipo. Sin embargo, esto no ocurre siempre así, llegándose a presentar un enfoque diferente, que será expuesto enseguida.

f. Imagen en el extranjero

Los filmes que versan sobre las condiciones económicas y socioculturales de México y sus habitantes también son percibidos como negativos por la imagen proyectada en el extranjero. Se asevera que las películas como: México, ra' - ra' - ra', El Apando, Las poquianchis, Canoa, etc., nos muestran como un país de bárbaros, corruptos, holgazanes, etc.

Se piensa que esta imagen tiene repercusiones serias en diversos aspectos no especificados de las relaciones de México y sus habitantes con otros países.

Esta apreciación se presenta, principalmente, en el nivel socioeconómico medio.

2. Contenido temático

Aquí se abordan las características peculiares que se hacen acerca de las películas mexicanas, en relación a los temas anteriormente analizados.

Nos referimos tanto a los temas mencionados para el cine en general como a los que se hizo referencia particular sobre nuestro cine.

a. La sexualidad

Se asegura categóricamente que los filmes mexicanos, en su mayoría, tienen como tema central "el sexo" o se presenta aún cuando no tenga sentido proyectarlo, pues no se relaciona con el argumento en cuestión.

La mayoría de los entrevistados, y en especial las mujeres, catalogan como "pornográficas" las películas nacionales que abordan este asunto.

El rechazo es de tal magnitud que está contaminando la imagen de algunos artistas como: Isela Vega, Mercedes Carreño, Jorge Rivero y Andrés García, a los que incluso los niños dicen que "se dedican a trabajar únicamente en películas de clasificación C".

Es posible que, en virtud de que las características de las situaciones y personajes son más próximos a los espectadores, éstos expresen mayor repudio a las mismas, pues de alguna manera, se sienten exhibidos.

En general, existe más rechazo a las películas sexuales elaboradas en el país que a las realizadas en el extranjero.

Solamente algunas personas aseveran que abordar éste tema es una muestra de que nuestro cine "ha evolucionado" o que "está a la altura del de cualquier país".

b. La violencia

Se piensa que al utilizar este tema se hace burdamente y con exageración.

Las razones de ello son la escasez de recursos, la deficiente tecnolo-

gía y las malas actuaciones.

En las cintas nacionales se encuentra un mecanismo particular de violencia: el machismo. Este comportamiento es conceptualizado como una forma de ser del hombre mexicano que "siempre quiere mandar" y que para ser obedecido emplea cualquier recurso.

Opinan que aún cuando en el presente es menor la frecuencia con que tal conducta se exhibe en nuestros filmes, no ha sido eliminado del todo, sino que, "se presenta de manera distinta". Algunos jóvenes señalan que a veces se pretende poner ejemplos de lo negativo del machismo, pero que, "no todos lo interpretan correctamente" y por lo tanto "influye desfavorablemente en los hombres".

c. Socio-políticos

Se piensa que el tema se ha utilizado poco, aunque viene incrementándose en los últimos años. Consideran que la información presentada es limitada y desde el punto de vista "del gobierno".

Los jóvenes de clase baja y los adultos masculinos de nivel medio señalan que sería conveniente hacer "buenas" películas sobre éste tema.

d. Otros temas

i. Terror y policiacas

Para los entrevistados, éstos temas "no son dominados" por el cine nacional, porque las fallas técnicas y, particularmente, los efectos especiales son muy deficientes.

Se asegura que las "de terror" provocan más risa que tensión o temor, y que las policiacas, además de ser reducidas en número, son simplistas por lo que no proyectan "emoción" en los espectadores.

Se consideran "de baja calidad" porque su argumento es "muy sencillo"; "Uno sabe lo que va a pasar".

ii. Las románticas

Casi han desaparecido como películas mexicanas; se estima que en el pasado eran "buenas" cintas.

El tema del romanticismo se emplea cada vez menos, según los entrevistados, quienes comentan que en nuestro cine pueden incluirse en este tópico las cintas cuyo argumento se refiere a las "relaciones familiares".

Se cree que éste género de cintas sirvió para que muchos artistas se dieran a conocer y se convirtieran en estrellas admiradas por la mayor parte del público.

iii. Históricas

Se asegura que la Revolución de 1910 es el único contenido histórico que se utiliza, mencionando que "ya está muy visto", lo que nos muestra el escaso interés que despierta.

Por la evaluación favorable que se hace de éste tema, seguramente otros momentos de la historia nacional serían recibidos con agrado.

iv. "De vaqueros"

En la clase baja se valoran de manera semejante los filmes nacionales y los extranjeros acerca del tema, inclusive algunas películas con argumento "campirano" son incluidas en esta categoría.

Las personas de nivel medio conciben a nuestras cintas como "malas copias" de los westerns de Hollywood.

v. Comicidad

Se opina favorablemente en relación a la comicidad como tema del cine nacional. La aprobación se fundamenta en los siguientes razonamientos:

En primer término se manifiesta que tenemos un número suficiente de buenos actores cómicos. "Cantinflas" es al que más se refieren y mencionan además a "La India María", "Resortes", "Capulina" y otros.

En segundo lugar se pretende que estos actores dominan una gran variedad de situaciones "chuscas" en su propósito de divertir.

Por último, se afirma que la comicidad que realizan está dirigida "a chi-

Por último, se afirma que la comicidad que realizan está dirigida "a chicos y a grandes" y que también conocen el momento oportuno para hacer chistes, sea para niños o para adultos.

vi. Temas deportivos

La mayoría opina que las películas con tema deportivo son buenas desde el punto de vista comercial, ya que lo que se hace explota la popularidad de ciertas figuras que practican algún deporte, en especial de boxeadores y luchadores, pero desgraciadamente no tienen preparación alguna para actuar.

Aun los niños aseguran que las películas del "Santo" no son creíbles y se les califica como "churros".

vii. Aventuras y caricaturas

Estos temas se presentan unidos, porque las ideas que se vierten en relación a las dos son iguales.

Señalan que son temas poco utilizados en las películas mexicanas, pero que algunos intentos recientes han sido recibidos favorablemente. Como ejemplo de lo anterior se mencionan: Los sobrevivientes de los Andes y Los tres Reyes Magos.

Existe una amplia expectativa por presenciar películas de este tipo, sean mexicanas o no.

3. Aspectos técnicos de realización

En cuanto a los aspectos técnicos de elaboración de un filme, se estima que la industria cinematográfica nacional presenta dos rasgos esenciales que definen el rumbo de los elementos particulares.

a. Limitaciones

Las dos características presentan como elemento común el ser trabas para el óptimo funcionamiento y desarrollo del cine nacional, y se piensa que una es concomitante de la otra.

- i. El burocratismo, que incluye dos concepciones: una que abarca a toda la industria y la otra a la parte que se encuentra bajo control del gobierno.

En un sentido general se tiene la impresión de que es un medio sumamente cerrado. Por lo que se le concibe como secta, con rituales de iniciación; normas especiales de comportamiento y sanciones internas para los infractores, siendo esto válido para productores, directores, artistas, técnicos, etc.

Dos son las explicaciones que se dan a esta situación: por una parte se piensa que es por miedo a la competencia, y por la otra, el hecho de ser un arte tan especial que requiere de un conjunto de conocimientos tan específicos que hacen ver a sus participantes casi como seres irreales y misteriosos.

En cuanto al control gubernamental se piensa que, además de lo anterior, está contaminando por las mismas anomalías presentadas por el cine (ineptitud, indolencia y corrupción) al describir el trabajo de los empleados federales.

- ii. La carencia de recursos humanos, financieros y técnicos es la segunda limitación planteada por la mayor parte de los participantes (a excepción de algunas personas con un marcado sentimiento nacionalista que llegó al Chauvinismo).

La pobreza de recursos humanos en parte se ve como consecuencia del círculo cerrado que presenta el burocratismo, mencionado en el inciso anterior. De cualquier manera, se piensa que no existen individuos bien capacitados; señalan con mayor insistencia la escasez de buenos artistas y guionistas, pero se alude a productores y directores. Los temas que se abordan, la forma en que se desarrollan y actúan así como la repetición de los mismos, son los elementos que se toman en consideración para formular tales testimonios.

La falta de recursos financieros se expresa, según los entrevistados, en la calidad de los actores ("se contrata a los que cobran menos") en el reducido número de tomas exteriores ("todo se filma dentro de un solo lugar") y en lo limitado y/o inapropiado del vestuario.

Como puede observarse en el párrafo previo las limitaciones repercuten invariablemente en los aspectos técnicos de elaboración.

b. Elementos particulares

- i. Los productores mexicanos proyectan una imagen negativa pues les adjudica todas las características desfavorables a las que hizo referencia con anterioridad (las ganancias como principal incentivo, explotadores y mediatizadores de los artistas), pero de manera más intensa.
- ii. De los directores se opina tanto positiva como negativamente. Los comentarios son favorables cuando se refieren a personas concretas' "Indio Fernández", Alfonso Arau, Ernesto Alonso y Miguel Zacarías. Son adversas cuando se hacen en forma impersonal.

Esta forma de hacer las apreciaciones parece deberse al desconocimiento que las personas tienen de los nombres de los directores, así como de las funciones que desempeñan en la elaboración de un filme.
- ii. La fotografía es el aspecto técnico que mejor se valora porque es más objetiva para ellos a través de la proyección.. Se acordaron dos nombres de "buenos" fotógrafos del cine nacional: Gabriel Figueroa y Alex Philips Jr.
- iv. Acerca de la música se formularon muy pocos comentarios pero los que se hicieron fueron desfavorables. Se considera que "la música es muy mala" por su poca originalidad y por la defectuosa sincronización entre audio y video.
- v. Los efectos especiales son evaluados de dos maneras: comparando

los que se emplean en la actualidad con los utilizados en el pasado, la estimación es positiva; en cambio, al equipararlos con los recursos del cine extranjero, o con base en sus expectativas, se le considera en forma negativa.

- vi. La escenografía se aprecia como "pobre" y deficiente en la mayoría de las películas mexicanas. Los adultos son quienes más lo expresan, quizá porque utilizan como marco de referencia las producciones espectaculares de Hollywood de la década pasada.

Parece que las recientes superproducciones americanas están ocasionando una situación similar en jóvenes y niños.

También, por otro lado, se piensa que los asistentes a nuestro cine son personas "enfermizas" o "morbosas", por lo que admitir verlas es que se tienen tales características. Este factor está relacionado, fundamentalmente, con el contenido sexual de las películas.

Debido a cualquiera de las dos situaciones anteriores, algunos participantes (casi siempre mujeres) expresaron que les "da pena" encontrar personas conocidas al salir de un cine que exhiba una película mexicana.

Se considera necesario para mejorar la imagen que se tiene del cine nacional, neutralizar estos prejuicios sociales arraigados, pero muy difícil de lograr.

4.- Imágen afectiva

La imágen emocional que de modo genérico existe acerca del cine mexicano está influída principalmente por: su origen, su temática y las características que se atribuyen a sus artistas.

Para la mayoría de los espectadores esta imagen es desfavorable, sin embargo influyen el sexo, el nivel socioeconómico y la edad de las personas.

a. De acuerdo al sexo

Es mejor para los hombres que para las mujeres, quizá porque al aceptar temas "fuertes" y/o "realistas" están reafirmando su rol social de virilidad. Esto puede desprenderse de los siguientes elementos:

- i. Las formas rechazan más la temática del cine actual, tienen una mayor dificultad para identificarse o sentirse atraídas por los artistas-personajes (mujeres prostitutas o vulgares y hombres afemina-

dos) y en general, dan mayor intensidad a lo negativo, por lo que se hace más palpable su añoranza por las películas antiguas, por encontrar en ellas expresiones sentimentales y valores moralizantes, además de que anhelan entre los contenidos temáticos de suspenso ("del más allá") como un escape de la realidad.

ii. En cambio los hombres aceptan más los temas sexuales aunque no lo expresen en forma abierta, porque en ellos encuentran aspectos que socialmente se han caracterizado como propios del sexo masculino (conocimiento de la realidad, así como las acciones para solucionar la problemática que presenta). Si bien encuentran dificultad para identificarse con los actores amanerados, tienen cuando menos la posibilidad de sentirse atraídos por las actrices, más como objeto sexual que como objeto amoroso.

b. De acuerdo al nivel socioeconómico

Por lo encontrado en la ciudad de Campeche, en donde los participantes eran de dos niveles (medio y bajo), suponemos que los niveles más altos de la sociedad presentan un mayor rechazo por el cine mexicano y quizá no lo vean. Después se encontraría, el nivel medio estudiado, en el que existe una imagen desfavorable; son espectadores de películas mexicanas, pero sumamente críticos son "duros" con el cine nacional y "suaves" con el extranjero, por ejemplo, rechazan la misma realidad exhibida por nuestros filmes (por temor a identificarse con ella) y se sienten muy atraídos por el aparente lujo de la escenografía y vestuario de las películas de otros países.

El nivel bajo estudiado tiene una mejor imagen del cine nacional, la temática (aún la sexual) es considerada como expresión de impulsos y, a veces, como instructiva: "Enseñan lo que es la vida normal e invitan a los matrimonios a imitar ciertas escenas".

Si se exhibe miseria, pueden identificarse porque lo compensan con valores morales que se encuentran en los actores-personajes. Desde luego que por medio de sus apreciaciones encontramos una imagen que tiende a lo negativo, pero esto se debe, casi seguramente, a un fenómeno de contaminación e imitación social, es decir que para sentirse mejor ubicados socialmente los miembros de ésta clase tienden a imitar las opiniones y las conductas de los grupos superiores.

Es muy factible que grupos de la población de nivel aún más bajo del estudiado presenten una imagen favorable del cine mexicano, aumentando la frecuencia con la que ven películas mexicanas y por consiguiente diversificándose los temas que les agradan.

C. De acuerdo a la edad

Por las limitaciones propias de su edad, los niños asisten poco al cine y, menos aún a ver filmes nacionales. Ellos aseguran que "hay pocas películas mexicanas y la mayoría son para adultos". En esta etapa de la vida se condiciona la imagen del cine nacional y extranjero, por lo que al sentirse desplazados por nuestra cinematografía comienzan a tener una mayor aceptación por la de otros países. Es importante tomar en consideración este fenómeno, pues los niños serán los cinevidentes mayores en el futuro.

Los jóvenes estudiados (17 a 23 años) son los espectadores más asiduos al cine y en esta plaza, de acuerdo a la variable edad, son el sector con una imagen menos desfavorable del cine mexicano. Su preparación escolar y sus experiencias les permiten aceptar más fácilmente los temas exhibidos y aunque estiman que se aborda muy poco la problemática juvenil aprueban la presentación de tópicos de actualidad.

Los adultos participantes en el estudio tienen una imagen pobre del cine nacional, porque éste les proyecta valores diferentes a los que ellos aceptan y conforman las normas culturales del medio social en que habitan.

d. Aspectos generales

Además de las características que tiene la imagen del cine mexicano, de acuerdo con las variables demográficas investigadas, encontramos algunos elementos que son comunes aunque unos favorables y otros negativos.

- i. Positivamente, en la imagen del cine existe un componente derivado de su origen nacional. Cuando se habla de la cinematografía mexicana se hace en primera persona del plural, lo que simboliza estar integrándolo con algo propio y que no pueden separar de sí mismos y menos aún repudiar por completo porque sería tanto como rechazarse y negar su origen mexicano. Esto pudo evidenciarse con claridad cuando después de comentar sobre el cine nacional y extranjero tenían que manifestar una posición definida de preferencia. Al enfrentarse a esta situación, frecuentemente se minimizaron las deficiencias de las películas mexicanas que antes habían señalado y se buscó encontrar fallas y problemas a las de otros países. En ocasiones ciertas personas funcionaron como líderes emergentes e hicieron un llamado de atención a los demás al decir: "Lo que pasa es que somos malinchistas", y a continuación se buscaba equilibrar la situación.

Por otra parte, pero también relacionado con el nacionalismo, el cine mexicano presenta como factor constitutivo de su imagen el ser un medio para alcanzar o mejorar la integridad nacional; ya sea en forma concreta, al conocer qué ocurre en otros lugares del país, o de manera abstracta, observando las manifestaciones y desarrollo de la cultura y el arte nacional.

Las películas que se utilizan para reforzar cada uno de estos mecanismos es diferente, de acuerdo con el nivel económico y, por lo tanto, educativo de las personas. El procedimiento concreto es manejado por los niveles bajos a través de la mayor parte de las películas; el abstracto, por los estratos superiores por medio de películas más elaboradas, como El castillo de la pureza, Muñeca reina, El topo, etc.

- ii. Negativamente, los rasgos de la imagen están determinados por apreciaciones sociales en relación a los espectadores de filmes mexicanos.

Por lo común, se piensa que las personas que ven películas nacionales son pobres e ignorantes (en el mejor de los casos incultos), lo que provoca que todo individuo que admite que ve, y más aún que le agradan, siente perder status social. Se afirma que las películas mexicanas son para "el populacho", "para nacos".

5. Evolución del cine mexicano

Se considera que la cinematografía en general tiene menor calidad actualmente que en el pasado. Esta creencia se manifiesta de manera más aguda en relación al cine nacional.

Se estima que las películas mexicanas repiten los temas con insistencia, pero dicen que éstos han ido cambiando al paso del tiempo. Comentan que la secuencia que ha seguido nuestro cine en cuanto al contenido predominante en cada época es la siguiente: se inicia con películas de "charros" en las que se exhaltaba la hombría y el valor de los hombres y la sumisión y belleza de las mujeres; después aparecieron los filmes de la "revolución" en los que se manejaban los mismos elementos; en seguida las cintas en las que se mostraban las relaciones familiares en sus distintas manifestaciones; a continuación mencionan las películas de "lucha libre", que se manejaban (mal, por cierto) con elementos de suspenso y terror; y por último, las del presente, que catalogan como sexuales ("pornografía, para ellos) y de "lacras" de México.

Comúnmente se hace una comparación espontánea entre las películas actuales y las que se realizaron hace quince años o más. En seguida se analizan los rasgos sobresalientes de cada época.

a. El pasado

La primera etapa también es llamada "Epoca de Oro" del cine nacional. Los comentarios que se expresan sobre ella han sido integrados en tres grupos: temas, artistas y efectos.

Los temas se consideraban reducidos en cuanto a su variedad, pero más ligados a sus propios intereses y con un desarrollo coherente y sencillo. Su contenido se recibe con agrado, porque al exhibir

la forma y problemas en que se dan cotidianamente todo tipo de relaciones humanas se encuentran en ellas valores sociales en vigencia, a más de ver expresadas emociones que se aceptan en todo individuo como normales. Son las películas "sentimentales" que tanto añoran los adultos y especialmente las amas de casa.

En las ~~situaciones~~ situaciones en que se desarrollaban los temas encuentran reflejadas ~~las formas~~ formas típicas de vida de los habitantes de la ciudad y/o del campo. En las primeras ven la forma ordinaria de su comportamiento y en las segundas observan, con nostalgia, la conducta que poco antes realizaban sus padres o sus abuelos o que tenía un sentido folklórico apetecible por la tranquilidad y/o emociones que acontecían en poblaciones próximas a la suya.

En cualquiera de las formas que se captaran se encontraban en ellas parámetros populares de conducta que al ser aprobados servían como factor de cohesión social.

- ii. Los artistas eran y son conceptualizados por su elevada calidad histriónica. Se asegura que la cantidad de "buenos" actores y actrices era considerable y que su inclusión en el reparto de las películas representaba una garantía de la calidad de las mismas. A través de ellos, y particularmente de los actores, se podía establecer la temática de una cinta. Así, por ejemplo, Arturo de Córdova y Fernando Soler eran representativos de los dramas familiares; Jorge Negrete de temas campiranos y Pedro Infante de tópicos del campo o de barrios humildes de la ciudad.

Los actores servían como imágenes de identificación para los hombres y de ideal amoroso para las mujeres. De igual forma, las actrices eran figuras modelo para las mujeres y objetos amorosos idealizados para los hombres. Parece que el peso de los artistas masculinos era mayor que el de los femeninos, ya que en la actualidad muchos de ellos siguen siendo ídolos del público, aún de los jóvenes y niños que no vivieron la época.

- iii. Los efectos sociales que se derivan de las películas de esa etapa son dos: por una parte, como se mencionó antes, permitieron una mayor cohesión social; por la otra, se consideraba estar comunicando una apropiada imagen nacional de acuerdo al marco cultural de la época. Fenómeno que en el presente, no es totalmente aceptado, y menos aún por los entrevistados de nivel medio, pues se piensa que muestran al mexicano como borracho, mujeriego, jugador y holgazán; o sumisa, sufrida y cursi, a la mexicana.

b. El presente

Para establecer puntos de comparación apropiados se agruparon en las mismas categorías las apreciaciones más relevantes en torno al cine mexicano de nuestra época.

- i. De los temas actuales se piensa que presentan contenidos de mayor importancia social y que son más variados, pero que su desarrollo es poco congruente por la inclusión de muchas escenas que no relacionan con el contenido fundamental. Se tiene la idea de que la información sobre los problemas planteados es incompleta y, por consiguiente, falseada; además que se exponen sin presentar alternativas ni soluciones factibles a los mismos.

Las relaciones humanas que exhiben se consideran como sexuales o carnales, en contraste con las relaciones amorosas y espirituales del pasado.

Los temas sexuales, de violencia y de situaciones sociales se exponen, desde su punto de vista, presentando dos formas: la corrupción y lujuria de la clase alta y la corrupción, promiscuidad e indigencia de la clase baja de nuestra sociedad. Por lo tanto, se estima que se muestran anti-valores, o por decirlo de otra forma, valores que no corresponden a los que rigen la vida del país.

- ii. La mayoría de los artistas actuales son considerados como individuos carentes de preparación en general y de actuación en particular.

En el presente son pocos los nombres de artistas que se utilizan para avalar la categoría de un filme. De ellos menciona a Ignacio López Tarso, "Cantinflas", David Reynoso, Ofelia Medina, Ofelia Guilmáin y Marga López.

Tanto por la baja calidad de la mayoría de los artistas como por la diversidad de los temas, solamente algunas figuras femeninas son indicadores de los tópicos que se abordan; además, cuando se establece tal relación, es con temas de tipo sexual.

Los actores y actrices no son modelos de identificación y únicamente algunas actrices son captadas por los hombres como estímulos eróticos apetecibles.

- iii. Los efectos que producen las películas actuales son considerados negativos en tres sentidos:

— En primer lugar, al señalar que las películas abordan problemas de los niveles extremos de la estructura social, se deja muy poco margen para que se les vea como elemento de integración social. No obstante, esto no quiere decir que la cinematografía esté sirviendo realmente para crear una conciencia de clase ni para agudizar las contradicciones sociales que existen en un país como el nuestro.

— Otro aspecto se refiere a la preocupación que viven los adultos al pensar que las nuevas generaciones adquieren los valores y formas de vida que el cine nacional trasmite. En otros términos, se le percibe como un factor que puede propiciar (o propicia) una pugna de valores aceptados por dos generaciones.

—Por último, se asegura que la imagen que se da de México es perjudicial tanto en el interior del país como en el extranjero. Incluso, comparando los aspectos desfavorables que hoy se comprende tuvo el cine de la "época de oro" con la imagen que la cinematografía del presente comunica, se estima que esta última es más negativa.

6. Comparación con el cine extranjero

Para evitar repeticiones innecesarias, aquí se describen las características más relevantes que se confieren a las películas de otras nacionalidades y al final se presenta un cuadro comparativo que resume las opiniones formuladas. Es oportuno, sin embargo, señalar que en general el cine extranjero se considera como mejor que el nuestro.

a. El cine de los Estados Unidos

Invariablemente en todas las sesiones, al comparar en forma global los filmes de diversas nacionalidades, las de este país son catalogadas como las mejores que se producen. Se usan diferentes nombres para hablar de las películas: "norteamericanas", "americanas", "estadounidenses" y "gringas", siendo este último el más frecuente.

Los elementos que se comentan están relacionados con los temas, el estilo, los aspectos técnicos y los actores.

i. La temática del cine "americano" es más variada que la de cualquier otro país. Se mencionan como contenidos más explotados en la actualidad a los siguientes:

- Sexualidad
- "Drogadicción"
- Violencia
- Delincuencia o Policías
- Grandes catástrofes y
- Terror sobre "el más allá"

Además opinan que se están apartando de temas bíblicos, históricos, "de guerra", musicales y basados en novelas clásicas.

El significado de los temas de tipo positivo es generalmente exaltado y los desfavorables minimizados.

Algunas personas dicen que también tienen "churros", pero que casi nunca se exhiben en los cines, sino en la televisión.

ii. El estilo se entiende como el tratamiento que se da a los temas a lo largo de un filme. Se menciona que la forma de abordar el tópico es original, con un desarrollo más elaborado y cuya acción es tan ágil que mantiene la atención del público, al grado de sentirse

"hipnotizados", llegando a un final no siempre feliz (happy end) sino sorpresivo y muchas veces estimulante de la imaginación. Asimismo, se habla de objetos (automóviles, casas, etc) y sucesos que son deseables

- iii. Los aspectos técnicos son evaluados excelentemente. La producción se considera lujosa y espectacular, que repercute en la alta calidad de la escenografía y los efectos especiales ("trucos"). En forma esporádica se habla de dirección y fotografía, que son también aceptados.
- iv. En relación a los actores se afirma que existe una mayor proporción de buena calidad y que hay una renovación constante de artistas de categoría, debido a que tienen un elevado profesionalismo y sentido de responsabilidad. A muchos de ellos se les cataloga como ídolos; lo que, de alguna manera, significa que representan modelos ideales de identificación.

Por último, se asegura que son garantías de calidad de las películas.

Los nombres de los actores que se mencionan con mayor frecuencia son: Charles Bronson, Robert Redford, Dustin Hoffman, Steve McQueen, Telly Savalas, Barbara Streisand, Raquel Welch, Barbara Bouchet y Audrey Hepburn.

(b). El cine de Italia

Se le valoró mejor que al cine nacional, pero no tanto como al de los Estados Unidos, aunque algunas personas de nivel bajo llegan a identificarlos.

- i. Los temas que recuerdan como propios del cine italiano son el sexual y los "westerns" que sirven de crítica y burla de las películas "americanas" del mismo tema (este último fue evocado sólo en la sesión mixta de jóvenes de nivel medio).

En general se acepta el contenido y desarrollo de los tópicos utilizados por la cinematografía italiana.

- ii. El estilo con el que elaboran las películas sexuales es estimado favorable, pues únicamente los niños (con menor capacidad de diferenciación) se refieren a ellas con el calificativo de "morbosas". La costumbre italiana de abordar el tema sexual en forma de comedia picaresca hace que sea aceptado con satisfacción, al grado que a veces se habla de él como "de euforia". Este estilo es, por lo tanto, la mejor forma de presentar dicho tema.
- iii. Los aspectos técnicos no son mencionados en ningún sentido, por lo que es posible que, más que pasar inadvertidos, se les acepte con moderación.

iv. De los actores tampoco se comenta en forma negativa y exclusivamente se nombra a Lando Euzanca como un buen actor, que es símbolo de un película divertida con un tema cómico-sexual.

(c). El cine de otros países

Los comentarios que se vierten sobre la cinematografía de otras nacionalidades son tan reducidos que se presentan en los diversos incisos de esta sección.

i. Las películas japonesas son mencionadas como características del tema de violencia (karate), pero se opina que por el tratamiento "exagerado" que se da al mismo, resulta imposible aceptar lo que en ellas se exhibe.

Los adultos las clasifican como "infantiles", pero los niños dicen que son emocionantes aunque tan "fantásticas" que ya no les llaman mucho la atención.

En algunas ocasiones se habla de ellas como películas "chinas" y en otra se afirma que son "americanas" con artistas japoneses.

ii. En relación al cine inglés, se mencionaron las cintas cómicas de "los Charlots", de las que se opina favorablemente, pues sus chistes "tienen mucha aceptación en cualquier edad".

iii. El cine español fue recordado en un sesión (mixta de niños del nivel medio), señalando que sus filmes son "románticos" y que la actuación es deficiente porque "hablan muy rápido y raro".

iv. Al cine argentino se refieren en otra reunión (hombres jóvenes de nivel bajo) como "muy aburrido" y sus películas son consideradas "más malas que las mexicanas". Por desgracia no se hicieron explicaciones de tales opiniones.

B. MODIFICACIONES SUGERIDAS

En este apartado se reseñan las sugerencias directas que se expusieron para mejorar la calidad de la cinematografía nacional.

Las modificaciones: propuestas son, sobre todo, con relación a los temas, los artistas y elementos de elaboración.

1. La temática

Se asegura que utilizando una mayor variedad de asuntos y manejados con profundidad y realismo se logrará transmitir "mensajes positivos" que producirán, por una parte, más interés en el público y, por la otra, una limpia competencia para mejorar la calidad y atraer a un creciente número de espectadores.

Señalan que la veracidad y profundidad de los tópicos que se aborden son fundamentales para que las películas parezcan de mejor calidad.

2. Los artistas

Se cree que hacen falta nuevos actores y actrices con una mayor capacitación profesional para que tengan las cualidades que hacen de ellos "buenos artistas". De ellas hacen alusión especial de la habilidad para "sentir el personaje", la soltura en la representación y su calidad de timbre de voz y dicción.

Hace falta combinar la actuación de "buenos" artistas del pasado con "gente nueva", para que pueda renovarse el número de actores y actrices de calidad.

Además, se juzga necesario que los actuales busquen superarse y que cuiden su imagen no aceptando papeles inadecuados.

3. De realización

Indican que lo más importante en este aspecto es mejorar la organización de la industria cinematográfica (no se especifica) y "cambiar la mentalidad de los empresarios", para que no piensen sólo en los dividendos económicos.

Se espera que logrando lo anterior, se cuente con más recursos económicos y mejores equipos técnicos.

Los señores de nivel bajo, en Campeche, creen que para mejorar la calidad de los filmes nacionales sería conveniente la participación de la Secretaría de Educación Pública.

CAPITULO VI

DETERMINANTES DE LA CONDUCTA DE ASISTIR AL CINE

En el presente capítulo se describen los aspectos que entran en juego al asistir al cine. Se abordan las motivaciones y los frenos para hacerlo; la toma de decisión, los hábitos establecidos y la elección de la película. Finalmente, se analizan algunos aspectos acerca de los canales de comunicación del cine.

A MOTIVACIONES

Las connotaciones que se otorgan al cine como diversión son que los espectadores buscan satisfacer al concurrir al cine. No obstante, en cada ocasión pueden presentarse condiciones particulares que se relacionan con motivaciones específicas que provocan que la conducta se efectúe.

Por orden de importancia, las motivaciones que expresan los participantes del estudio para asistir al cine son:

1. Romper la rutina

Es el impulso que los participantes reseñan como un deseo por "desaburrirse" o "dan ganas de ir, por el aburrimiento".

Estas expresiones muestran la necesidad del individuo por evadir la realidad, sin que ésta sea necesariamente percibida como abrumadora y sin que existan circunstancialmente intensos problemas en su forma de vida; la situación es más simple: es el deseo de cambiar las actividades que se realizan diariamente.

Cuando las actividades que se realizan cotidianamente llegan a ser vividas como monótonas, los participantes dicen que se encuentran "aburridos" y "molestos" con lo que hacen, por lo que desean cambiar de actividades, prefiriendo, desde luego, aquellas que les diviertan y con las que olviden su forma diaria de vida.

Por los datos recabados, este fenómeno se presenta lo mismo en las personas de las distintas variables demográficas estudiadas; no obstante, existen algunos indicios de que la frecuencia puede ser mayor en los sujetos con menor variedad de actividades.

En Campeche, son las mujeres en quienes se presentan con mayor frecuencia comentarios relacionados con el "aburrimiento" debido quizá a que tienen generalmente actividades más rutinarias.

2. Estados de ánimo

Distintos estados emocionales dan lugar al deseo de asistir al cine.

Parece que las características de personalidad determinan el estado de ánimo con el que se apetece ir al cine, ya que algunos sujetos mencionan que esto le sucede cuando están "enfadados"; otros al estar "deprimidos" y unos más al sentirse de "buen humor".

En consecuencia, no se pueden establecer condiciones emocionales transitorias para un determinado sector de la población estudiada. Como tampoco pueden generalizarse el tipo de filme que agrada ver en cada estado de ánimo.

Los más variados estados afectivos propician que se concurra a una sala cinematográfica con el propósito de que este estado se diluya o de que se enriquezca con la cinta observada.

Las películas que se consideran apropiadas para cada estado de ánimo son muy variadas y, en consecuencia, no se puede establecer relación entre éstos y el tipo de los filmes.

Parece que las experiencias previas con diversas clases de cintas y las características de personalidad de los sujetos son los aspectos que determinan los fenómenos mencionados.

En el nivel bajo se menciona más la importancia de esta motivación.

3. Búsqueda de compañía

Es muy frecuente, en especial entre jóvenes de ambos sexos y niveles socio-económicos, que la presencia de otra (s) persona (s) cuya compañía sea grata, sirva como elemento desencadenador del deseo de concurrir al cine, ya que éste es un medio de diversión colectiva.

La inmensa mayoría de los participantes asegura que "no me gusta ir solo al cine" porque "no se divierte uno igual"; "no se puede platicar con nadie" o "se siente pena".

En terminos generales, en nuestra sociedad se concibe al cine como una diversión que se realiza en grupo; por consiguiente, "tener ganas" de acudir a él es una forma de estar acompañado. Esto se justifica de muy variadas formas: "Me da pena ir sola", "no se tiene con quien comentar la película", "únicamente los hombres van solos", etc.

4. Impulso para una diversión completa

En muchas ocasiones, asistir al cine es preámbulo y/o la justificación para realizar otras actividades de diversión tales como una cena, bailes, etc., que frecuentemente son más placenteras que el presenciar un filme.

En base a la información recabada, las amas de casa son las que más resienten este impulso; sin embargo, por las diferencias económicas, las de clase media son las que en realidad logran satisfacerlo.

5. Búsqueda de bienestar orgánico

Eventualmente se menciona que se asiste al cine "para descansar" o "en invierno" porque "el cine está más acogedor"; éstas y otras expresiones semejantes evidencian cómo el cine (sala y película) poseen características que para algunas personas resultan atractivas y/o suficientes para alcanzar un estado de relajamiento y bienestar orgánico.

Algunas personas aseguran que en ocasiones el cine es más atractivo por el clima artificial que por lo que exhiben. Señalan, incluso, que llegan al cine con la intención de dormir y/o descansar físicamente.

6. Búsqueda de información

Las condiciones sociales exigen que sus miembros se mantengan informados de lo que acontece en su ambiente. Las películas constituyen en muchos casos, elementos de la información que se requiere para "estar al día".

Algunos participantes, sobre todo de clase media, señalan que acuden al cine en general, o a la proyección de una película en particular, para estar "en la moda" y "para tener temas de conversación".

7. Cumplimiento de hábitos

Debido a que existen pocos lugares de diversión, un número considerable de participantes jóvenes concurre al cine como parte del comportamiento habitual de los domingos: "ir al cine y después al parque es lo que siempre hacemos".

La situación llega al punto que cuando el domingo no encuentran a un amigo en su casa lo pueden localizar, según la hora, en el cine o en el parque.

B. FRENOS

Cuando una motivación se origina, la conducta derivada sólo puede

frenarse (es decir, no realizarse) por la existencia de situaciones conflictivas.

Las situaciones que pueden limitar las motivaciones para asistir al cine son de tres clases:

1. Cuando otra actividad es tanto o más atractiva que éste.
2. Cuando ir al cine se evalúa favorablemente pero otros elementos de la cinematografía se estiman en forma negativa, y
3. Cuando el cine es considerado en forma positiva pero compite con otras actividades (agradables o no) con las que el individuo está comprometido con mayor intensidad.

Estas situaciones crean en el individuo los conflictos que se especifican a continuación:

1. Conflicto entre dos actividades positivas

Este tipo de pugna se establece cuando los sujetos se encuentran motivados para asistir al cine pero otra (s) actividad (es) es (son) más apropiada (s) para satisfacer la misma necesidad o para que otra más urgente sea solventada.

Por ejemplo, en Ciudad Juárez las muchachas de clase baja mencionan que los fines de semana prefieren ir a una discoteca que al cine, ya que en la primera tienen mayores posibilidades de satisfacer sus motivaciones erótico-amorosas y de interacción social.

Algunas actividades que por su atractivo compiten con el cine, en esta ciudad son: para los niños, el ejercicio físico y los deportes, las discotecas y el paseo para los jóvenes; la televisión y las reuniones para las señoras y el béisbol y los centros nocturnos para los hombres casados.

2. Conflicto entre elementos del cine evaluados de manera diferente

Esto sucede porque asistir al cine permite cubrir, en buena medida, algunos requerimientos tales como la interacción social, la identificación, etc., pero al mismo tiempo se encuentran elementos del cine que se valoran en forma negativa.

Los que llegan a ser considerados como freno para la asistencia al cine son:

a. La calidad y repetición temática

Son los aspectos de la cinematografía actual que resultan desagradables o molestos para un importante número de personas, que dicen entre otras cosas: "a mi me gustaba el cine, pero ahora con las pornografías, no voy"; "siempre es lo mismo"; "A qué va uno, a ver lo que ya sabe?, no tiene chiste".

Estos comentarios son más frecuentes entre mujeres y sobre todo en las de mayor edad.

b. Las características físicas y ambientales del cine

Son también frenos importantes para no acudir a la exhibición de películas, por más atractivos que éstas sean.

Las características físicas que señalan con mayor frecuencia son: ubicación de la sala, la limpieza de la misma y la ausencia de objetos o servicios que proporcionan comodidad (clima artificial y butacas acojinadas).

Las cualidades ambientales que crean malestar en muchos de los participantes son: "La categoría del cine" (baja), la aglomeración (especialmente los domingos), "las colas" y, de manera especial, los comentarios que en voz alta hacen muchas personas (sobre todo cuando el tema de la película es sexual).

Las características físicas y ambientales del cine influyen más negativamente en los participantes de la clase media.

c. El desembolso necesario para asistir al cine es considerado excesivo por algunos entrevistados, ya que no es únicamente el precio de entrada, sino que piensan en los transportes, las golosinas y la actividad "que surja" a la salida del cine: "tomar unas tortitas", "ir a cenar", "ir a tomar la copa", etc.

d. El tiempo de exhibición de las películas puede ser tan prolongado que se convierte en obstáculo para asistir al cine. Como ejemplo presentamos la siguiente verbalización hecha por una joven de nivel bajo. "Yo no voy con más frecuencia porque hay cines que exhiben la misma película más de un mes".

e. La pasividad en que se encuentra el espectador en el cine, resulta poco atractiva para las personas muy activas, en especial para los niños, de quienes transcribimos esta opinión: "A mí me gusta menos el cine que otras diversiones; no me gusta estar sentado prefiero divertirme estando en movimiento".

3. Conflicto entre el cine y una actividad de mayor intensidad

Este se presenta cuando el individuo, al mismo tiempo, tiene deseo de ir al cine y debe realizar otra (s) actividad (es) que son valoradas positiva o negativamente (trabajo, estudio, labores domésticas, etc.) que tienen una influencia más determinante sobre su comportamiento.

La intensidad de dichas actividades es muy variable aún en la misma persona; pero la apreciación central que le dé es fundamental para precisar si en un momento dado ésta es más fuerte que el

agrado por asistir al cine.

Los participantes se refieren a ellas regularmente como "obligaciones".

En este tipo de conflicto casi siempre se valora más por las consecuencias de realizar o no, ambas actividades (por ejemplo de ir al cine o a la escuela), que por el agrado que se tenga al (efectuarlas), ya que de ser así, el cine sería por lo común la acción elegida.

C. MECANICA DE LA DECISION

La decisión de ir al cine puede tomarse antes de seleccionar el filme que agradaría presenciar o partir del deseo de ver una película determinada. Los datos obtenidos en Ciudad Juárez muestran que bas condiciones se presentan con igual frecuencia, aunque en la Ciudad de Campeche parece que es más frecuente que se decida ir al cine cuando se ha pensado ver una película determinada que resolver asistir y después seleccionar el filme.

En cualquiera de las situaciones, sin embargo, se puede precisar la existencia de dos hechos; la forma en que surge la intención expresa de acudir a una sala cinematográfica y las circunstancias que favorecen e impiden que esto se lleve a efecto.

1. La intención

El propósito de asistir al cine, claramente delimitado por la persona, se presenta cuando se desea de manera consciente o no satisfacer alguna motivación y no se encuentran obstáculos para hacerlo, o cuando ante la presencia de una situación conflictiva, como las señaladas, se ha resuelto en favor de hacerlo.

De acuerdo con la información recabada, es muy factible que la mayoría de las personas decidan asistir al cine en cualquiera de las formas de conflicto reseñadas, sólo que en ocasiones se retrasa la ejecución de la conducta.

2. Las circunstancias

Como se expresó antes, existen condiciones que favorecen o que entorpecen la ejecución de la decisión asumida.

a. Las que provocan que la decisión se efectúe son:

i. Contar con el dinero suficiente para los gastos, o como dice un niño: "Cuando junto mi feria para la entrada y mis palomitas".

ii. Tener con quién asistir ya que a nadie le agrada ir solo.

- iii. Tener tiempo disponible para hacerlo sin alterar los planes para realizar otras actividades. Se manifiesta más por el día que por la hora en que se desea asistir.
 - iv. Encontrar película (s) con el tema y los artistas del agrado de quien tomó la decisión y su (s) acompañante (s).
 - v. Considerar que la "categoría" del cine y su ubicación son adecuadas.
- b. Las que impiden que la asistencia al cine se realice de la manera prevista al hacer la decisión son:
- i. No encontrar la compañía apropiada para un tema dado, ya que se busca que entre ellos exista una "correcta" relación
 - ii. Las condiciones ambientales, sobre todo las climatológicas , como el frío o calor excesivos, lluvia, etc.
 - iii. El horario en que se proyecta el filme que se desea ver.

D. HABITOS

El proceso por el que se desea concurrir al cine llega a constituir un hábito o tiende a establecerse como tal. Esto se manifiesta a través de la frecuencia con la que se asiste, las ocasiones y horario en que ocurre y en las actividades conexas que se realizan.

1. La frecuencia

En algunos casos, asistir al cine se convierte en un acto que se realiza con alguna regularidad. Sin embargo, en las dos ciudades estudiadas encontramos que no hay un hábito de frecuencia establecido con firmeza.

Parece que lo común en los niños y los jóvenes es acudir al cine cada 16 días; en los adultos de clase media una vez por semana; en los señores del estrato bajo fluctúa entre las anteriores y en las amas de casa de este nivel varía mucho, aunque la mayoría de ellas señala como frecuencia promedio la de una vez al mes.

Los niños de clase media y los adultos de ambos niveles prefieren concurrir, debido a sus compromisos, los sábados o domingos. En cambio, los jóvenes eligen cualquier día "entre semana", ya que viernes, sábados y domingos los dedican a otras actividades tales como: "reuniones", "fiestas", "discoteques", etc.

2. Ocasiones

Existen circunstancias que eventualmente les llevan a modificar la

frecuencia y/o el día de asistencia al cine. Las que se mencionan más son: "cuando hay una buena película", "si los amigos invitan", "los días que hay entrada gratis para los padres", "cuando me quieran llevar".

La primera afirmación es empleada por la mayoría de los participantes, pero la calificación de "buena película" se utiliza de manera diversa.

La segunda es utilizada por niños y jóvenes y expresa, desde luego, las condiciones económicas de esas etapas del desarrollo.

La tercera la mencionan los señores de clase baja y la última la expresan las señoras del mismo nivel que menos asisten al cine.

3. Horarios.

El horario al que asisten los niños es el de la tarde; los jóvenes prefieren el mismo horario, pero no tienen problema (quizás a excepción de algunas jovencitas) para hacerlo durante la noche. Los adultos asisten a la función de que se inicia a las 20.00 horas (por lo regular, se exhiben dos películas en los diferentes cines).

4. Actividades conexas

Las actividades habituales se efectúan antes, durante y después de la función de cine.

a. Antes de ir al cine, la gente de la comunidad se arregla de manera especial, ya que la consideran una diversión que lo justifique. Incluso, las muchachas de clase media señalan que cuando asisten a ver una película de clasificación "D" su arreglo es más cuidadoso; también los hombres jóvenes de ese nivel hacen lo mismo, sobre todo cuando concurren a salas "de primera" categoría.

b. Durante la función, muchas personas, particularmente niños y señoritas de estrato bajo, acostumbran comer "palomitas", "chocolates" u otras golosinas y beber "soda".

A los adolescentes (varones) les agrada "abrazar" y "besar" a las muchachas que les acompañan, porque consideran que el lugar es propicio para ello.

c. Después de asistir al cine se realizan otras actividades, de acuerdo con las posibilidades económicas y con la edad, que complementan la diversión. Lo ordinario es "ir a cenar", "tomar café", "tomar unas tortitas", pero también van a "bailar" o a "tomar la copa".

E. ELECCION DE LA PELICULA

Como se menciona con anterioridad, elegir la película puede hacerse en forma simultánea con la decisión de ir al cine o después de que ésta ha sido tomada.

De cualquier forma, por lo regular las personas se ponen en contacto con fuentes de información sobre las películas que se exhiben, en ellas encuentran elementos que ejercen influencia para optar por algún filme de los que están a su disposición.

1. Fuentes de información

Los medios de información más utilizados son el periódico y los "comentarios de amigos", aunque también se emplean: radio, televisión, carteles y "avances".

Los elementos de información que más interesan a los participantes son:

- Título de la película.
- Artistas principales.
- Leyendas alusivas al contenido.
- Sala y horario en que se exhibe, y
- Precio de entrada.

2. Elección de las películas

Al parecer, el mecanismo para seleccionar la película adopta tres modalidades

- a. El individuo que también elige un filme. Esto sucede cuando alguien invita a otra persona a presenciar una cinta en particular, y es sobre todo entre amigos cuando el número es reducido.
- b. La persona que decide concurrir propone y la mayoría elige la película. Habitualmente, esta situación se presenta en las ocasiones en que un grupo más o menos numeroso de amigos ha tomado el acuerdo de asistir; es más común entre los jóvenes.
- c. Quien decide ir al cine deja la elección a su (s) acompañante (s). Esto ocurre con más frecuencia entre parejas (novios y matrimonio), en las que el hombre invita y la mujer elige; o ella propone, el varón "decide" y la mujer determina qué película habrán de ver.

Una variante de este mecanismo es la que se da en el caso de los niños, quienes cuando desean ver una película su elección queda sujeta a la aprobación de los padres (ambos o alguno de ellos),

los que toman en cuenta "la clasificación" del filme.

3. Factores de influencia

Existen diversos elementos que contribuyen a realizar la elección. La intensidad de la influencia que ejercen es muy variable, por lo que su presentación no corresponde a un orden de importancia general.

a. El tema del filme es muy importante porque se considera que "siempre es lo mismo" y se busca algo novedoso que llame la atención para salirse de lo común.

b. La compañía ejerce una gran influencia y más aún en los participantes de clase baja y en los jóvenes de nivel medio.

No se acostumbra ir con la novia o la esposa a ver películas de sexo, sino de tipo romántico o sobre problemas familiares.

Con los amigos del mismo sexo se acepta ver películas de cualquier tipo, aunque en grupos se prefieran las cómicas o las "de acción".

c. Los artistas son otro factor que atrae la atención sobre una cinta en particular. Los actores extranjeros son más influyentes en la elección que los nacionales, ya que muchos de ellos son considerados como garantía de calidad de las películas. Son particularmente importantes para los niños y las participantes del sexo femenino.

d. Las opiniones que han recibido sobre una película tienen una gran relevancia para seleccionarla o rechazarla, pues a éstos comentarios se les llega a tener una gran credibilidad.

e. La categoría de la sala cinematográfica es tomada en consideración, puesto que se afirma que en "los de tercera" no existen elementos de comodidad y el ambiente es molesto.

f. La publicidad es otro factor importante, porque se piensa "que algo debe tener" para que se le haga tal promoción. Sin embargo, en algunos casos se piensa que cuando ésta es exagerada es porque el filme "no sirve" pero que se quiere tener muchas ganancias.

F. CANALES DE COMUNICACION ACERCA DEL CINE

En ésta parte se reseñarán los medios que se utilizan para conocer lo que se exhibe (en la localidad o no), cuáles son las características de las películas, así como otros elementos relacionados con el cine.

Se han clasificado en informativos y críticos, basándose en la cantidad y profundidad de los datos que proporcionan. Estos medios, a su vez, han sido divididos en formales e informales, de acuerdo con las características del emisor de las noticias y la intención que tiene al transmitirlos.

1. Informativos

En este rubro se consideran a los medios que proporcionan sus datos en forma concisa y cuya pretensión es la objetividad.

a. Formales

Los canales formales de información son aquellos que usan los participantes en la industria cinematográfica con el propósito de promover la asistencia del público a la exhibición de cierta (s) película (s).

Los medios que se emplean son de dos tipos: impresos y audiovisuales.

i Los impresos que conocen los espectadores que participaron en la investigación son: la cartelera de los diarios y los anuncios que se colocan en los muros exteriores e interiores de los cines.

La cartelera proporciona los siguientes datos:

- Título de la película.
- Artistas principales y director.

- Clasificación oficial.
- Fotograbados o ilustraciones relacionados con el tema o personajes.
- Leyendas alusivas al contenido.
- Horario de exhibición, y
- Precio del boleto.
- Ocasionalmente otros elementos (galardones obtenidos, semanas de exhibición en la localidad o en otra ciudad, etc.).

Este es el medio impreso más utilizado, ya que su nivel de difusión es muy amplio, tanto que los diarios locales se agotan antes de medio día.

Se estima que la información es oportuna porque se le actualiza todos los días.

Se afirma que el título, sobre todo en las traducciones, debe ser más preciso porque "es el que pica la curiosidad".

Los niños opinan que es el que más les agrada; esto se debe quizá a que es el que tienen más a su alcance.

Opinan que los fotograbados y las leyendas alusivas no son siempre objetivas, por tener fines comerciales, lo que ha propiciado una disminución en el grado de credibilidad de dichos elementos.

Los carteles colocados en el cine y/o en otros lugares presentan la siguiente información:

- Título de la película.
- Artistas principales y director.
- fotografías y/o ilustraciones.
- Leyendas.
- Sala y horario de exhibición (cuando se encuentran ubicados en un lugar que no sea el cine).
- Fecha o día de la semana en que se proyectará (si están instalados en el cine).
- Otros elementos.

Se opina que éstos se usan en forma más restringida, dada su distribución, pero resultan más atractivos, pues sus elementos fotográficos son más elocuentes que los grabados que aparecen en los diarios.

ii. Los medios audiovisuales que más se emplean son: la radio, la televisión y los "avances" presentados en el cine. Los dos primeros se emplean tanto para anunciar las cintas en exhibición como las que serán proyectadas en un futuro muy próximo; en cambio los "avances" sólo presentan la situación a futuro más lejano.

La radio presenta los siguientes datos:

- Título de la (s) cinta (s).
- Sala y horario de proyección.
- Comentarios relativos al contenido.
- Principales artistas y mención ocasional al director.

Señalan que tienen menos difusión que la cartelera, pues cuando se escuchan los avisos "es por casualidad" y no porque ellos busquen dicha información.

La información proporcionada se considera insuficiente porque no se tiene elementos para comparar con lo que se exhibe en otros cines.

Opinan que las ideas que se mencionan acerca de la película "no tratan el tema con exactitud" y lo que informan "no es completo".

Únicamente los señores del estrato inferior, aseguran que éste canal de comunicación logra una "buena promoción" de las pe-

lículas que anuncian, porque la hacen de episodios.

— Los “cortos” son la presentación de algunas escenas de un filme que será proyectado en un futuro próximo en el mismo cine.

Aún cuando la cantidad de datos es menor, este medio tiene una mayor penetración motivacional para la generalidad de los entrevistados.

La información se considera oportuna por ser previa a la exhibición; clara y objetiva, porque “no nos engañan”, “vimos realmente el tema de la película” y ésto produce un alto grado de credibilidad en la comunicación recibida.

b. Informal

Este canal de comunicación se refiere a los datos verbales que una persona provee a otra, sin la intención expresa de fomentar su asistencia al cine.

Los comentarios permanecen al nivel de información en tanto que el emisor proporciona características generales de la película, (título, artistas, director, cine que la proyecta, tema central) y no expresa su opinión sobre la misma.

En la práctica, el límite entre medio informativo y crítico es muy endeble debido a que se presenta el fenómeno de retroalimentación en la comunicación. Además, la interpretación que da el sujeto receptor acerca del propósito del emisor es muy variable.

De cualquier forma, debemos señalar que aun al nivel de información este procedimiento se ve contaminado, a veces, por emociones que originan un grado de penetración y aceptación muy elevado o un bloqueo y rechazo casi completo.

2. Críticos

Este calificativo se utilizará para designar la información que describe, analiza y juzga el tema de una película, su desarrollo y los aspectos técnicos de realización.

La intención del emisor de la información puede ser la de promover o restringir la asistencia a la proyección de un filme, pero también puede ser la de cubrir un cometido de difusión cultural o de propiciar el diálogo.

En esta investigación se mencionaron un medio formal y uno informal.

a. Formal

El único canal formal de comunicación crítica sobre el cine fue mencionado en una sola sesión (amas de casa del nivel bajo).

El contenido se describe de la siguiente forma: "tema, actores, dirección y comentarios hechos por un crítico".

La información aparece en revistas femeninas, de las que mencionan "Cosmopolitan", "Buenhogar" y "Vanidades".

Se considera que los datos generales son muy claros, pero que no siempre sucede así con los comentarios de fondo.

De la oportunidad de la información se opina que depende si la película ha sido o no exhibida en la localidad. Sin embargo, agregan que, aun cuando ya se hubiera presentado, la información es útil para equiparar su juicio con el punto de vista de quien escribe en la revista.

De la credibilidad se afirma que "se hace más caso cuando es una revista de fama y la recomienda una persona a la que uno le tenga confianza". En otras palabras, existen dos niveles para aceptar las apreciaciones formales: una relacionada con la "categoría" de la publicación y otra de lo que se piense del emisor personal.

b. Informal

El canal informal se da en la comunicación oral entre dos o más personas.

Aunque la información que se maneja por este medio no tiene una estructura estable y el grado de objetividad, profundidad y claridad son extremadamente variables, la fuerza motivacional que puede alcanzar para que el receptor concorra al cine es muy elevada. Los participantes señalan que la opinión de sus amigos es la mejor forma de saber qué película "es buena", ya que ellos conocen, hasta cierto punto, los "gustos" de su informante y pueden decidir si confían en su apreciación o no.

El que la información y crítica se acepten como válidas depende de diversos factores; de ellos, parecen tener particular importancia el tipo de relación entre el emisor y el receptor y la posible retroalimentación en la comunicación.

3. Sugerencias

En la mitad de las reuniones se hacen sugerencias para mejorar la calidad de la información que se obtiene sobre la cinematografía. Cabe señalar que las proposiciones se expresaron en las sesiones.

señoras de ambos niveles socioeconómicos investigados, en la de jóvenes varones de clase baja y en la de señores de nivel medio.

a. Del contenido

Lo que más se desea es mayor información acerca del tema, bien sea en forma de síntesis o como comentarios críticos. En el primer caso les parece apropiado hacerlo para cada una de las películas que se estrenan y publicarlo en la página de la cartelera; La crítica debería ser presentada en otra sección para que no fuera pagada por los dueños de las salas de exhibición.

b. Del emisor

Se considera que los comentarios en la prensa deberían ser hechos por gente preparada e imparcial y así "tener una crítica honesta que no tomara partido".

En una sesión de hombres de nivel bajo se propuso que los comentarios fuesen realizados por personas de la región en que se está proyectando la película en cuestión, ya que estarían más familiarizadas con las costumbres y gustos del lugar.

c. De medios

Algunos participantes mencionaron también en otra sesión la gran conveniencia de que existiera una publicación periódica de distribución nacional especializada sobre cine.

Su contenido debería constar de los siguientes datos:

- Nombres de las películas y fechas probables de exhibición en las principales ciudades del país.
- Datos generales de cada una de ellas: artistas principales, director, año de realización, etc.
- Resumen descriptivo del argumento.
- Secciones especiales sobre crítica, vida de los artistas, directores, etc., así como sobre otros tópicos no especificados. Por su semejanza con la revista "Tele Guía" se sugirió como nombre "Cine Guía".

4. Fotonovelas sobre películas

En las cinco sesiones en que había participantes del sexo femenino se planteó la aceptación que podría tener una fotonovela basada en temas de películas.

Los comentarios formulados acerca de ella son, respecto a los antecedentes que existen, la conveniencia de la publicación previa o posterior al estreno de la película y de su aceptación en uno o varios números.

a. Antecedentes

Las fotonovelas que existen en el mercado son consideradas por un número importante de entrevistados; no obstante, señalan que "siempre es el mismo" tema y que ya lo saben de memoria, que cuando adquieren estas publicaciones lo hacen "para ver qué artista nuevo vale".

Algunas personas mencionan que varias películas se han basado en revistas de dibujos (no fotos) del tipo de "Lágrimas, Risas y Amor": Como ejemplo de película se citó "María Isabel". Además señalan el caso de otra que apareció antes en forma de fotonovela, citándose el título de ésta última "El juego de la guitarra".

b. Evaluación

La evaluación de la publicación de fotonovelas relacionadas con temas de filmes es rotundamente desfavorable. Sólo en la sesión de muchachas de nivel bajo 2 personas dijeron interesarse.

i. Positivamente: en ésta ocasión se dijeron los siguientes argumentos: "Nos ayudaría a entender mejor la película" (en caso de que la fotonovela fuera anterior a la cinta) y "agradaría porque es bonito recordar" (si la fotonovela apareciera después).

ii. Negativamente: se expresa un mayor número de opiniones de más intensidad. Entre otras, transcribimos las siguientes:

- "Las fotonovelas son cursis".
- "en una fotonovela difícilmente se puede presentar y desarrollar un buen argumento".
- "le restarían calidad a las películas".
- "sería más caro".
- "El cine tiene más acción".
- "No tendría chiste, porque si se ve la película o se lee la fotonovela ya no tiene caso realizar otra actividad".

En conclusión, parece que una publicación de éste tipo tendría dificultades de venta en la medida que la gente tuviera conocimiento de que se basa en el argumento de una película. Es posible que si su aparición es previa a la exhibición del filme, los primeros números tendrían más o menos la aceptación que tienen las fotonovelas que existen en el mercado, pero es difícil

predecir que ocurriría cuando el público estableciera la relación entre la publicación y las películas que poco después son proyectadas.

c. Publicación previa vs. posterior

Aseguran que les interesa como medio de información previa y así "sabríamos el argumento", para conocer si la película "vale la pena".

Parece que las participantes estarían dispuestas a ver la película después de haber leído la fotonovela si el tema es novedoso y el argumento les resulta interesante.

En ninguna ocasión se prefirió la publicación posterior al estreno del filme.

d. Un ejemplo vs. episodios

En ciudad Juárez se preferiría un solo ejemplar, porque "sería más clara sin cortes" y "sería más barata", en tanto que en Campeche no se hizo comentario alguno.

Debe señalarse que a los niños de ambos sexos no les llama la atención una publicación de este tipo, pues carece de la acción característica del cine.

Por los datos obtenidos, parece ser conveniente la realización de un estudio específico (cualitativo y cuantitativo) sobre una fotonovela con los atributos mencionados.

RESUMEN DE CONCLUSIONES

En la continuación se presenta un resumen de conclusiones. Se hace especial énfasis en los capítulos IV, V y VI por ser éstos los que describen los principales motivos del estudio. El empleo de la técnica de Estudio de grupo en profundidad resultó muy útil para el tipo de investigación aquí tratado; hubo una gran riqueza de información, la cual se halla sistemáticamente expuesta en los capítulos precedentes. Se puede anticipar un abundante uso de ésta técnica en aspectos estratégicos y tácticos del quehacer psicológico.

Campeche, Camp., es una ciudad tradicional con arraigo histórico y regionalista. Posee alternativas diferentes para la diversión y el empleo del ocio pero en escasa cantidad, lo cual combina con el temperamento pacífico y tranquilo que en general muestran los campechanos.

La acendrada valoración hacia la célula familiar y el comportamiento social tradicional determinan en gran medida sus formas de evaluar y conducirse ante los eventos y servicios que se le ofrecen para su esparcimiento y diversión.

El estado de Chihuahua, con una gran diversidad de condiciones geográficas de comunicación y de servicio, una desproporcionada distribución económica y educativa y su colindancia con los Estados Unidos de Norteamérica, reúne en Ciudad Juárez una población de particulares características culturales. El juarense presenta una aguda contradicción entre las normas y valores que su tradición nacionalista le impone (y que las corrientes migratorias coterráneas le confirman) y la forma norteamericana de vida que despliega ante sus sentidos atractivas imágenes de realización.

El habitante de Ciudad Juárez manifiesta también esa contradicción en sus formas de esparcimiento y diversión y en la valoración que hace de éstas.

Del presente estudio se puede concluir los siguientes aspectos generales:

En las ciudades estudiadas la conducta de asistir al cine se ha convertido en una expresión básica en el repertorio de sus habitantes entre las formas de inversión del tiempo libre. De un medio de diversión (desviación de los esquemas ordinarios de quehacer) ha pasado a formar parte importante de la inversión de su tiempo de ocio.

- No todas las pautas de comportamiento mostradas en las películas influyen de igual manera moldeando la forma de conducirse a los espectadores, Aunque a éste medio se le reconoce un gran poder de penetración cultural, hay un mayor nivel de conciencia en el aspecto informativo del cine que en lo formativo, ya que de éste sólo se mencionan los elementos generales, quedando los detalles en un nivel subconsciente que sólo mediante el análisis profundo se lograron detectar.
- Son varias las connotaciones que el cine tiene para los espectadores, algunas de éstas son: un medio de evasión de la realidad; un mecanismo de aculturación, estimado tanto positivo como negativo; un facilitador de interacción social; un expendio de modelos de identificación; un elemento de liberación y, en general, un medio informativo.
- Uno de los temas mayormente comentados como contenido del cine es el que se refiere a la sexualidad, existiendo una mayor amplitud de criterio respecto a este tema en Ciudad Juárez que en Campeche.

Existe una marcada tendencia a generalizar el calificativo de "pornográfico" a cualquier tópico sexual. De los comentarios hechos en las sesiones la mayoría apunta a un rechazo de las escenas de sexo, considerando que tales expresiones presentan esquemas de perversión o desviación; son asociadas con violencia; inducen a estados de excitación que no serán de inmediato satisfechos; exhiben modelos de comportamiento que acarrearán consecuencias negativas cuando son limitados precozmente, sólo pretende comercializar el morbo y hacen del tema un negocio y, finalmente, generan un ambiente grosero y escandaloso dentro de las salas cinematográficas.

El sexo solamente es tolerado en el cine cuando es usado como breve complemento del tema central; cuando se hace necesario y apropiado el contenido y secuencia del filme; cuando se ajusta a los patrones de normalidad admitidos consensualmente en la comunidad o cuando coadyuva a realizar los particulares fines de interacción social del espectador.

En general, los hombres mostraron una mayor tolerancia a éste tema que las mujeres y los jóvenes insinuaron un criterio más amplio que los adultos.

La violencia fue otro tema muy discutido durante el estudio. En general, las acciones de violencia mostradas en las películas son rechazadas, sobre todo cuando éstas resultan increíbles, exageradas o incongruentes con el tema, y se aceptan cuando forman parte imprescindible del argumento o cuando son realizadas por los personajes "buenos" en contra de los villanos.

Parece ser que las escenas de violencia se constituyen como un motivo para proyectar la agresividad reprimida y, en el caso de Campeche, compensar de ésta forma, un desequilibrio entre los valores culturales exhibidos en el filme y el temperamento pacífico y apasible de sus habitantes.

Otras películas mencionadas con temas específicos fueron: las socio-políticas, a las que se les atribuye un carácter adoctrinador y subversivo; las románticas, que están siendo desplazadas por las de sexo y que a los varones pequeños les parecen cursis

en tanto que en las jovencitas despiertan deseos de realización, pero que son muy bien aceptadas por la mayoría de las mujeres participantes del estudio; las de espanto, caricaturas, aventuras, de vaqueros y ciencia ficción, ampliamente aceptadas por niños, jóvenes y adultos; las de guerra y las policiacas que resultan agradables por sus acciones de autoridad, valor, ingenio y audacia y que mantienen la atención por medio del suspenso y el dinamismo; las históricas, mencionadas como un medio de enseñanza cultural y, por último, aunque del género policiaco mencionadas aparte, las de tráfico de drogas, que constituyen un tema de actualidad para los jóvenes y de preocupación para los adultos quienes ven amenazados sus valores culturales.

Los aspectos técnicos de realización de películas constituyen un área de extenso desconocimiento donde se personifica el proceso de producción y se atribuye una responsabilidad plena en cuanto al producto fílmico, salvo la actuación que es imputada a la conducción del director y de la que se opina que los personajes reúnen más los requisitos superficiales de demanda que el verdadero talento. De la fotografía sólo se hacen apreciaciones gruesas y en general se le califica como buena más por desconocimiento y mitificación que por un proceso riguroso de análisis: Finalmente, a la música se le atribuye el papel sensibilizador y predispositor de las emociones correspondientes al desarrollo de la trama.

Los criterios más utilizados para clasificar las películas fueron el contenido temático, la nacionalidad de la producción y la clasificación oficial por edades. Otros criterios menos aludidos fueron la época de realización, el género, la finalidad y la función que el filme posee.

Algunas de las categorías mencionadas en cuanto al contenido temático fueron: sexual, policiaca, romántica, guerra, ciencia-ficción, aventura, musical y ranchera: Los elementos considerados para ubicar a una película dentro de uno u otro tema fueron: la escenografía, la relevancia emocional de algunas escenas y la preponderancia de algún aspecto.

Para la asignación de la nacionalidad a una película en Campeche se utilizaron los criterios de idioma utilizado y la nacionalidad de los primeros actores, en tanto que en Ciudad Juárez se consideraron el idioma y la nacionalidad de la empresa filmadora. Las categorías amplias manejadas fueron: "mexicanas" y "extranjeras", incluyendo en ésta segunda a las norteamericanas, italianas, japonesas, francesas, españolas y argentinas y atribuyéndoles características diferenciadoras a cada una de ellas.

De la clasificación oficial se desconoce la instancia de decisión que determina si una película es categorizada como A, B, C o D. La muestra estudiada las reconoce como "para todo público", "para jóvenes y adultos", "sólo adultos" y "para adultos mayores de 21 años". Esta categorización crea un motivo de expectación entre los sujetos que se ubican en las fronteras de edad con las categorías superiores, aún cuando no siempre sean respetadas ni correspondan a la crudeza que del filme se espera.

— Los restantes criterios fueron manejados en dicotomías: para la época de filmación se mencionaron las categorías de "antiguas" o "de antes" y "actuales" o "de ahora"; para el género se habló de "comedia" y "drama"; de finalidad se u-

saron las categorías de "comercial" y de "arte" y para la función se clasificaron en "divertidas" y "de mensaje o contenido".

En cuanto a la imagen que la población estudiada tiene del cine mexicano, el análisis de la información obtenida en las diferentes sesiones nos refiere las siguientes conclusiones:

- Al igual que el cine en general, para la población estudiada, el cine mexicano significa también un de liberación y una posibilidad de interacción social. Además, en particular, se manejan otras connotaciones.

Como medio de culturación el cine mexicano proporciona a los campechanos y juarences las imágenes de regiones del país desconocidas para ellos, aunque no dejan de apuntar que la mayoría de las películas exhibidas tienen como escenario el Distrito Federal. Un aspecto negativo en éste renglón es el que se refiere a los modelos de vida mostrados en los filmes ya que, según opinan ellos, la mayoría muestra ambientes de marginación, prostitución, vicio, y en general, esquemas de conducta no aceptables.

La identificación con los protagonistas de las películas difícilmente se logra, según opinión de los participantes, y ello resulta de dos dificultades: por un lado se opina que la mayoría de los actores principales son amanerados y poco viriles o que las actrices son vulgares o prostitutas, en su personificación pocos son los personajes que se convierten en ídolos amorosos y en modelos de identificación, por otro lado se menciona que cuando los personajes reúnen las condiciones para ser vistos como modelos, los celos de las parejas de los espectadores obligan a una disminución del proceso de identificación.

Al cine mexicano actual se le juzga como altamente comercializado. La repetición de los temas de charros, revolución, lucha libre, sexo, miseria y corrupción inducen a sospechar que la cinematografía nacional sólo persigue el lucro mediante la explotación del morbo y de temas claves. Se piensa que ésta repetición es cíclica y que no da margen al desarrollo y a la creación de expectativas.

Sin embargo también se piensa que algunos de éstos filmes muestran nuestras carencias, problemas, riquezas y capacidades, llevándoles a la reflexión cívica y contribuyendo de ésta manera a fomentar el nacionalismo.

Se piensa, por último, que la imagen que el cine mexicano proyecta hacia el extranjero es la de un medio que describe a un país de habitantes bárbaros, incultos, corruptos y holgazanes.

En cuanto al contenido temático del cine nacional se piensa que la sexualidad se ha convertido en el tema central aunque no encaje o se relacione con el argumento, y en los casos en que sí corresponde con éste la mayoría de los participantes adultos las juzgó como pornográficas, criticándolas más acremente que a las realizadas en el extranjero; el rechazo se generaliza a algunos actores de quienes se piensa que sólo se dedican a filmar películas de categoría C.

Se piensa que machismo y violencia son temas que han corrido juntos en el cine mexicano, si bien más antes que ahora. Se cree que la escasez de recursos, aunada a la falta de capacidad humana, hacen de las escenas de violencia representaciones duras y exageradas.

Respecto a las escasas películas mexicanas de tema socio-político, se piensa que están fuertemente matizadas con la línea gobiernista.

Otros temas de cine nacional comentados lo fueron el terror, el policiaco, el deporte y de vaqueros, de los que se opinan son de baja calidad, simplistas y acusan una seria deficiencia técnica comparados con filmes extranjeros del mismo género.

Respecto al tema histórico se comenta que se ha hecho abuso del episodio de la Revolución de 1910 y serían muy aceptados otros capítulos de nuestra historia.

El tema romántico, sumamente aceptado, se estima que se está extinguiendo, aunque ha dejado una lista de buenos actores que dieron marca a nuestro cine. También favorablemente se opina de las películas cómicas pensando que hay varios buenos actores en esta categoría, que logran el esparcimiento del público de una forma natural y sencilla. Finalmente existe una amplia expectativa por ver películas de caricaturas y aventuras.

En cuanto a los aspectos técnicos de realización de las películas mexicanas se señalan dos grandes fallas: el burocratismo aunado a un ambiente hermético con marcado control gubernamental, y la carencia de recursos técnicos, financieros y humanos y la falta de capacidad profesional. Estas dos situaciones imponen a los elementos particulares de producción las siguientes características: escenas y efectos especiales pobres y repetitivos; música inapropiada al desarrollo emocional del filme, mala actuación (con escasas excepciones, sobre todo en el pasado); productores obsesados en la consecución de utilidades; repetición exhaustiva de los temas; vestuario austero e inapropiado; fotografía, aunque mejor que antaño, sencilla en comparación con las producciones fastuosas y espectaculares del extranjero.

La imagen afectiva hacia el cine nacional está condicionada por tres aspectos: el nivel socioeconómico, la edad y el sexo, y determinada por dos elementos principales: la temática tratada y las características atribuidas en general a los personajes.

De manera global existe una relación negativa entre el nivel socioeconómico y la aceptación del cine mexicano, así mismo hay una ligera preferencia por parte de los hombres que de las mujeres (quienes en general añoran los temas y personajes de antaño). Y en cuanto a la edad, el cine mexicano tiene una mayor aceptación con el público joven que con el adulto y el infantil, éste último excluido por la profusa producción de películas clasificación B y C.

Para el público adulto, la evolución que ha seguido el cine mexicano es más clara en sus aspectos de tema y artistas que en cualquier otro elemento considerado. Se piensa que los temas centrales desarrollados en el cine de antes lo fueron: primero los charros, después la revolución y luego el sentimentalismo. Posteriormente hubo una época marcada por los temas de suspenso y terror matizados por la lucha libre para derivar en el actual cine de una relativa variedad pero de fuerte contenido

sexual.

Antes la trama era sencilla y coherente, no muy versátil pero llena de expresiones cotidianas que reflejaban las formas de vida y los valores comúnmente manejados y esto contribuía a formar una fuerza social de comunión. Ahora, con más temas tratados, algunos de gran importancia social, nuestro cine ha caído en una descripción incongruente, a veces con escenas inatingentes, de una deformada realidad que polariza nuestra sociedad en los extremos de corrupción y desenfreno de la clase alta, y corrupción, promiscuidad e indigencia de la clase desposeída; sin llegar por supuesto a un riguroso, o siquiera sistemático, análisis social que contribuya a formar una imagen de solidaridad humana.

Se piensa que son tres los factores que rescatarían la imagen de calidad del cine mexicano respecto al contenido temático: mayor variedad, profundidad en su tratamiento y veracidad de la información comunicada.

De los actores se piensa que antes había una lista mayor de figuras, con amplia capacidad, que lograban clasificarse como modelo de identificación o de deseo amoroso, en comparación con los actores actuales sin talento y mal preparados que son usados como objetos sexuales y que no logran ni lo uno ni lo otro.

Comparado el cine mexicano con el de otras nacionalidades el balance es muy desfavorable al primero sobre todo cuando se apelan a criterios exclusivamente racionales y no emocionales, en los aspectos de: tema, estilo, detalles técnicos y actuación.

Las sugerencias que se proponen para mejorar la calidad del cine mexicano son: como medio de comunicación, que lleve un mensaje, que eduque, que se presente atractivo y fácil de entender, que divierta y promueva la unidad nacional; en su enfoque que sea veraz y realista; en su finalidad que tienda hacia un equilibrio entre las pretensiones de lucro y la realización estética y creativa, en cuanto a su tema que sea variado y generalizado a todo público, y en cuanto a los aspectos técnicos y administrativos: que haya suficiencia de recursos, se dé libertad y se demande versatilidad con los actores y se contraten éstos con imparcialidad y finalmente que se supere la calidad de realización.

— La conducta género de asistir al cine comprende varios fenómenos menores como son: los factores que inducen el considerar ir al cine, las circunstancias intercurrentes en la decisión y los elementos estimulantes que inducen a la elección de una película en particular. Entre los primeros en el estudio se detectaron los siguientes: el estado anímico (sin existir necesariamente una relación con géneros filmicos determinados), el agobio de la rutina, la necesidad de compañía (especialmente entre los jóvenes), el malestar físico, la falta de información común respecto al cine y la preocupación a una actividad de diversión más completa.

Entre las circunstancias que inciden en la decisión de ir al cine debemos considerar: la cantidad de dinero y tiempo de que se dispone, la facilidad de conseguir compañía y el tema en general que se considera satisfacer sus particulares expectativas.

Una vez que la decisión ha sido tomada, lo consecuente es elegir una película en particular. En esto los elementos que más se consideran son: el título, los artistas, las leyendas alusivas al contenido, el horario de exhibición, la categoría de la sala cinematográfica, la publicidad formal y los comentarios informales escuchados en torno al filme.

Respecto a los canales de información los participantes del estudio comentaron en torno a dos categorizaciones: una referente a la formalidad o no de la fuente de comunicación y otra, referida a la complejidad de la información. Se consideraron como formales los canales que utiliza la propia industria cinematográfica para promover sus filmes, tales como la cartelera, los avances y los cortos en los diferentes medios masivos y también los artículos aparecidos en periódicos y revistas. Fueron considerados como informales todos los comentarios hechos en charlas y pláticas cotidianas.

Por su parte son considerados como canales informativos los que únicamente describen, y como críticos aquellos que transmiten un análisis y un juicio acerca de las películas.

1. **ALMOINA, H.**
Notas para la historia del cine en México 1896 — 1925 México, UNAM. 1980 (Col. Documentos de Filmoteca s.n.) 271 p.
2. **ANDERSON, N.**
Sociología de la comunidad urbana. Una perspectiva mundial, México: F.C.E., 1981 (Secc. Obras de Sociología s.n.) 619p.
3. **Ayala Blanco, J.**
La aventura del cine mexicano. México: Era, 1968, 455p.
4. **BETTETINI, G.**
Cine; lengua y escritura, México, F.C.E., 1975 (Col. Brevarios núm. 247) 303p.
5. **BONFIL BATALLA, F. et. al.**
Seminario sobre regiones y desarrollo en México. México UNAM 1973. 181p.
6. **BROWN, LYNDON O.**
Marketing and distribution research. New York, 1955
7. **CINECOMPEDIO 1971 — 72**
México: Posta. 1972, 200p.
8. **COHEN — SEAT, G y P. FOUGEYROLLAS**
La influencia del cine y la televisión. México: F.C.E., 1967 (Col. Brevarios núm. 189). 169p.
9. **COLINA J. DE LA**
Miradas al cine. Artículos de crítica. México: S.E.P., 1971. (Col SepSetentas núm. 31). 220p.
10. **CHURCHILL, G. H. Jr.**
Marketing research: Methodological foundations, Hindsdale, III: Dryden Press, 1976. 508p.
11. **DE FLEUR, M. L.**
Teorías de la comunicación masiva, Buenos Aires: Paidós, 1970 (Col. Biblioteca del Mundo Moderno núm 57). 251p.
12. **Dondis, D. A.**
La síntesis de la imagen, Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili, 1976 (Col. Comunicación Visual s/n) 210p.
13. **DURAND, J.**
El cine y su público. Madrid; Rialp, 1962. (Col. Libros de Cine—Rialp núm. 3) 377p.
14. **ENCICLOPEDIA DEL CINE MEXICANO**
Rangel R. y R.E. Portas (eds.) México: Publicaciones Cinematográficas, 1955. 2 Vols.

16. FERBER, R. (ed.)
 Hadbook of marketing research. New York: Mc Graw-hill, 1974. 812p.
17. GALINDO, A.
 El cine, genocidio espiritual. De 1900 al "Crash" de 29. México: Nuestro tiempo, 1971, 194p.
18. GALINDO, A.
 Verdad y mentira del cine mexicano. México: Aconcagua, 1978 196p.
19. GARCIA E., J. M.
 Vamos a hablar de cine. Navarra: Salvat, 1971. (Col. Biblioteca Básica s.n.) 207p.
20. GARCIA RIERA, E.
 El cine y su público. México: F.C.E., 1974 (Col. Testimonios del Fondo núm. II). 64p.
21. GARCIA RIERA, E.
 Historia documental del cine mexicano. México: Era, 1969-1978. 9 vols.
22. GATTEGNO, C.
 Hacia una cultura visual. México: S.F.P. (Colec. SepSetenta núm. 103). 160p.
23. GODED, J.
 100 puntos de vista sobre la comunicación de masas en México. Culiacán, Sin.: Universidad Autónoma de Sinaloa, 1979. 179 p.
24. GOMEZ GASTELAZO, M. de L.
 La industria cinematográfica mexicana y sus principales problemas. Tesis Lic. Ciencias y Técnicas de la Información. México: Universidad Iberoamericana, 169. 130p.
25. GUBERN, R.
 Historia del cine. 3a. ed. Barcelona: Danae, 1973. 2 vols.
26. HEVER, F.
 La industria cinematográfica mexicana. México: S/E., 1964 435p.
27. KLEPPNER, O. y N.A.P. GOVONI
 Advertising procedure, 7a. ed. Englewood Cliffs, N.Y.: Presentice Hall, 1979. 640p.
28. KROPFF, H.F.J.
 Investigación de motivaciones. Madrid: Rialp, 1971. 491p.
29. LINDGREN, E.
 El arte del cine, notas para una valoración crítica del cine. Madrid: Artola, 1954. 232p.
30. LUCAS, D.B. y BRITT, ST. H.

Advertising psychology and research. Nueva York, 1950

31. MAGNUS E., H.
La manipulación industrial de la conciencia. México: UNAM, - 1973 (Col. Deslinde, Cuadernos de política universitaria núm. 40) 12p.
32. MARTIN SERRANO, M.
Métodos actuales de investigación social. Madrid: Akal, 1978. (Col. Serie Sociología núm 62). 438p.
33. MATTELART, A., P. BIEDMA Y S. FUNES
Comunicación Masiva y Revolución Socialista. México: Diógenes, 1971. 332p.
34. METZ, CH.
Ensayos sobre la significación en el cine. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1972. 374p.
35. MEXICO' BANCO NACIONAL CINEMATOGRAFICO, S.A.
Estudio de la exhibición cinematográfica en el área metropolitana del Valle de México para Operadora de Teatros, S.A. México: — Banco Nacional Cinematográfico, 1971. 122p.
36. MEXICO. BANCO NACIONAL CINEMATOGRAFICO, S. A.
Informe general sobre la actividad cinematográfica en el año 1976. México: Banco Nacional Cinematográfico, 1976. 508p.
37. MEXICO. CINETECA NACIONAL DE MEXICO.
Testimonios para la historia del cine mexicano. México: F.C.E., 1976 (Col. Cuadernos de la Cineteca Nacional núm. 1). 108p.
38. MIER MIRANDA, F.
La industria cinematográfica mexicana. Tesis Lic. en Economía México: UNAM, 1964. 118p.
39. MITRY, J.
Estética y psicología del cine. México: Siglo XXI, 1978 519p.
40. MOEDE, W.
La psicología en la industria y el comercio. México: UTEHA, 1961. 214p.
41. MORIN, E.
El cine o el hombre imaginario. Barcelona: Seix Barral, 1972. (Col. Biblioteca Breve de Bolsillo núm. 112). 287p.
42. MUNUELL, R.
Rhe film and the public. London: Pinguin Books, 1955. 349p.
43. NEWMAN, JOSEPH W.
Motivation research and maketing management. New York, 1957.
44. NIRENBERG, J. S.

- Getting through to people. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1980. 309 p.
45. POSADA V., P.A.
Apreciación de cine. México: Alhambra, 1980. 110p.
 46. RUY SANCHEZ, A.
"Cine Mexicano: producción social de una estética" en Historia y Sociedad. 2a. ep. núm. 18, 1978 pp 71, 83.
 47. SANCHEZ LEAL, E.S.
La industria cinematográfica en México y su importancia económica. Tesis Lic. en Economía. México: UNAM, 1979. 168p.
 48. SANDMAN, P.M., RUBIN Y D. B. SACHSMAN.
Media. An introductory analysis of american mass communication. 2a. ed. Englewood Cliffs. N. J.: Prentice-Hall, 1976. 446p.
 49. SHIFFMAN, L.G. y L.L. KANUK
Consumer behavior. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1978. 235p.
 50. SCHONER, B. y K. P. UHL
Marketing research: Information systems and decisions marking. 2a. ed. New York: John Wiley and Sons, 1975. 352p.
 51. SMITH, A.G. (Comp.)
Comunicación y cultura III Semántica y pragmática. Buenos Aires; Nueva Visión, 1977. 339p.
 52. STILL, R.R. y C.M. HARRIS.
Cases in marketing: Decisions, politics and strategies. Englewood Cliffs, N.L.: Prentice-Hall, 1977. 304p.
 53. TOTI, G.
Sociología del tiempo libre. Madrid: Miguel Castellote, 1971 (Col. de Bolsillo núm. 15). 48p.
 54. TULL, D.S. y DEL I. HAWKINS
Marketing research: measurement and method. A text with cases 2a. ed. New York: MacMillan, 1980. 469p.
 55. WISH, J. R. et al.
The consumer. The art of buyind wisely. Englewood Cliffs. N.J.: Prentice-Hall, 1976. 400p.
 56. WULFECK, J. W. y Bennet, E.M.
The language of dynamic psychology as related to motivation research. A.R.F., Nueva York, 1954.
 57. ZAITMAN, G. y P.S. BERGER
Marketing research: Fundamentals and dynamics. Hindsdale, III. Dryden Press, 1975. 387p.

de conducta