



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE PSICOLOGIA**

203

**DEPENDENCIA E INFLUENCIA SOCIAL  
EN MUJERES CASADAS**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

**P R E S E N T A :**

**RITA VERONICA SILVA CONDE**

**MEXICO, D. F.**

**1983**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

75058.08  
UNAM. 69  
1983

M. 20229

Spe. 1021

I N D I C E

Introducción	4
Capítulo 1	
Antecedentes de la Participación Económica de la Mujer	7
1.1 Antecedentes Históricos -	7
1.2 La Revolución Industrial	11
1.3 La Participación de la Mujer - en el Trabajo	16
1.4 La Mujer Mexicana	24
Capítulo 2	
Desarrollo de la Clase Media en México	30
2.1 Algunas Definiciones y Conceptos de Clase Media	31
2.2 Raíces Históricas de la Clase Media en México	39
2.3 El Terreno Ideológico y Político de la Clase Media	44
2.4 Conciencia de Clase	48
2.5 La Mujer de Clase Media	51

Capítulo 3	
Diferenciación de Roles	53
3.1 Diferenciación de Roles	53
3.2 Características Culturales, Ideológicas y Políticas	67
3.3 Toma de Decisiones e Influencia social	73
3.4 El Trabajo Doméstico y Social en la Mujer Casada	78
Capítulo 4	
Estudio de Campo	86
4.1 Planteamiento del Problema	86
4.2 Planteamiento de Hipótesis	89
4.2.1 Hipótesis Conceptuales	89
4.2.2 Hipótesis Nulas	91
4.2.3 Hipótesis de Trabajo	92
4.3 Definición de Variables	93
4.3.1 Definición Conceptual de las Variables	93
4.3.2. Definición Operacional de las Variables	95
4.4 Diseño de Investigación	96
4.5 Método	96

4.5.1 Estudio Piloto	96
4.6 Estudio Final	100
4.7 Muestra	100
4.8 Instrumento	100
4.9 Control de Variables	101
4.10 Procedimiento	101
4.11 Análisis Estadístico	103
Capítulo 5	
Resultados	104
5.1 Características Principales de la Muestra	104
5.2 Confiabilidad del Instrumento	109
5.3 Diferencias Entre los Grupos	112
Capítulo 6	
Discusión	115
6.1 Limitaciones	121
Conclusiones	123
Apéndice	125
Bibliografía	132

## INTRODUCCION

Desde el principio de la historia la primera división del trabajo fue la que se dió para la procreación de los hijos, esta división estuvo originada en un principio por la división biológica de los sexos. La función materna de la mujer fue una de las condiciones fundamentales que la hizo económicamente dependiente del hombre.

La incorporación femenina al sistema productivo se originó con el advenimiento de la revolución industrial y posteriormente se incrementó con la primera y segunda guerra mundial; estos hechos, introdujeron cambios y formaron en la mujer - nuevas necesidades en su vida. Actualmente su participación en el sector económico sigue un marcado crecimiento, no obstante se mantiene aún en desventaja con el hombre y su posición social inferior se manifiesta en la estructura misma de la sociedad.

El objetivo del presente estudio es probar, si existen diferencias significativas entre dos grupos de mujeres casadas, que trabajan y no trabajan remunerativamente, en cuanto a - la toma de decisiones en el hogar, al conocimiento político de nuestro país, a la participación social o cultural, al rol sexual que desempeña en el hogar y a la influencia social.

La muestra estuvo compuesta por mujeres entre 21 y 45 años de edad, casadas, que pertenecen a la clase media y que viven y desarrollan todas sus actividades dentro del Distrito Federal.

El interés de dirigir este estudio sólo a mujeres de clase media es debido a que es en esta clase donde el factor económico (resultado del trabajo asalariado en la mujer), puede jugar un papel de mayor importancia para la mujer casada, tanto en las actividades dentro del hogar como en su esfera social; ya que la mujer que tiene posibilidades económicas tiene un poder adquisitivo lo suficientemente amplio además de que deja relegadas las tareas domésticas a terceras personas, por lo que puede contar con el tiempo y los recursos necesarios para otro tipo de actividades sociales, trabajo o no remunerativamente; y por otro lado, para las mujeres de escasos recursos que tienen un trabajo asalariado éste sólo les permite cubrir, en la mayoría de los casos las necesidades básicas del hogar y el tiempo de que disponer se ve reducido por las necesidades domésticas que además tienen que realizar.

El trabajo está dividido en seis capítulos: los tres primeros pretenden ser un marco de referencia para sustentar los resultados obtenidos en el estudio, estos capítulos -

tratan el tema de los antecedentes históricos de la participación económica de la mujer, el desarrollo de la clase-media en México y la diferencia de roles femenino y masculino.

El capítulo cuarto describe el estudio de campo, el quinto muestra los resultados obtenidos, donde se observa que: las mujeres casadas que trabajan remunerativamente son menos dependientes en la toma de decisiones en el hogar, menos influenciables socialmente por su grupo familiar y sus esposos participan más en las actividades domésticas.

Finalmente el capítulo seis se refiere a la discusión y limitaciones del estudio.

## CAPITULO 1

ANTECEDENTES DE LA PARTICIPACION  
ECONOMICA DE LA MUJER

## 1.1. Antecedentes Históricos.

A través de la historia, la división del trabajo y la diferencia biológica de los sexos aparecen íntimamente relacionados. La reproducción, hecho inherente a la mujer, hace que ésta quede encargada de los trabajos domésticos y de aquellos implicados en la supervivencia, como: la preparación de alimentos, el cuidado de los hijos y la manufactura de utensilios domésticos. La obtención de alimentos y la elaboración de instrumentos quedaron en manos del hombre, que por la necesidad de mayor movilidad desarrolla más fuerza física, por lo que considera que las cosas que obtiene y elabora le pertenecen.

La primera división del trabajo es la que se dió entre el hombre y la mujer para la procreación de los hijos (1), esta estructura de "la división de sexos favoreció la situación de explotación del sexo femenino por el masculino. La pauta de la división sexual está relacionada con la economía rural, feudal o campesina en que se fundó la

1).- Engels. El Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado, 1974.

familia patriarcal (2), base de nuestra sociedad actual. La mujer se convirtió en un aspecto más de las cosas conservadas, como son: los alimentos, los instrumentos, (considerados como propiedad privada) y los hijos. Esta división -biológica del trabajo originó a su vez una división social-de clases. (3)

Afirmar que por las diferencias biológicas la mujer es impreparada para el trabajo fuera del hogar, la organización o -para el mando, es caracterizar a la biología con determinaciones que no tiene; como lo es también decir que la crianza y las tareas domésticas le son propias y que la naturaleza excluye al hombre de ellas. La división de los sexos es la división social y ésta coincide con la división ideológica, por lo tanto, no hay argumento biológico que justifique una situación social. (4)

Muchas de las características consideradas primordialmente-femeninas y que se incluían clásicamente en el carácter femenino, más que ser provocadas por determinismos orgánicos, se encuentran arraigadas en las instituciones culturales, -

- 2).- Martin y Voorhies. La Mujer, un Enfoque Antropológico, 1978  
 3).- Segovia. "Carta Prólogo Elena Urrutia" En: Urrutia Imagen y Realidad de la Mujer, 1975  
 4).- Ibidem.

las cuales marcan modelos, ideas, metas y funciones atribuidas a los roles que debe desempeñar la mujer dentro de la cultura; como lo confirman los estudios de antropología cultural efectuados por Margaret Mead, Abraham Kardiner, Ruth Benedict y otros. (5)

La antropología tiende a considerar cada cultura como una entidad completa de la cual forman parte los caracteres sociales, las actitudes y patrones de conducta de los miembros, así como las leyes, costumbres e instituciones. La selección de los medios por los cuales una sociedad obliga a sus miembros a la aceptación de una norma son múltiples, esta selección se encuentra involucrada en cada elemento de la estructura social como: el cuidado de los niños, los juegos infantiles, los cantos populares, la estructura de la organización política, los ritos religiosos, el arte y la filosofía. (6)

La dominación y la dependencia cultural y económica ha desarrollado ideas a través de los siglos, con el fin de reforzar y mantener la inferioridad de la mujer (7). Entre estos efectos de dominación los papeles masculino y femenino han-

- 5).- Citados en: Ramírez S. "Patrones Culturales en la vida Genital y Procreativa de la Mujer particularmente en México" EN: Urrutia Imagen y Realidad de la Mujer (1975)
- 6).- Mead. "El Planteo Antropológico" EN: El Carácter Femenino (1980)
- 7).- Rascón. "La Mujer y la Lucha Social" EN: Urrutia Imagen y Realidad de la Mujer (1975)

sido moldeados de modo significativo por la división social, debido a ésta y a la cada vez mayor necesidad del trabajo conjunto para el sostenimiento del hogar y la supervivencia, las parejas se conformaron de manera más dependiente.

Al tener cada vez mayor necesidad del trabajo conjunto para el sostenimiento del hogar y la supervivencia las parejas fueron más dependientes. La dicotomía: trabajo doméstico-proveedor, que como mencionamos nació en la adaptación agrícola, fue lo suficientemente flexible para sobrevivir al inicio de la revolución industrial. (8)

8).- Martin Voorhies. op. cit. 1978

## 1.2. La Revolución Industrial

Con la revolución industrial finaliza el sistema de la industria familiar (siglos XVII y XVIII , donde la participación en la industria por parte de los hombres, mujeres y niños tenía lugar en su propio hogar, la demanda de mayor producción y el control de la misma originó el traslado de la mano de obra a los talleres. La mujer casada se vio más limitada al trabajo asalariado puesto que tenía que quedarse con sus actividades domésticas y las que ingresaron al trabajo, generalmente solteras, ocuparon una posición desventajosa ocupando los puestos menos remunerados y deseables.

La organización capitalista de la industria al separar el trabajo del hogar, contribuyó de manera importante a incrementar la subordinación de las mujeres al aumentar la importancia relativa del área dominada por el hombre (9); - puesto que éstos pasaron a depender menos de las mujeres - para la producción industrial mientras que las mujeres pasaron a depender más de los hombres económicamente.

La segregación de los empleos por sexo es el mecanismo primario por el que se mantiene la superioridad del sexo.

9).- Hartman H. "Capitalismo, Patriarcado y Segregación de los Empleo por Sexo" EN: Eisenstein Patriarcado Capitalista y Feminismo Socialista, 1980.

masculino, ya que imponen salarios más bajos y mantiene a las mujeres dependientes económicamente. Por su parte las mujeres casadas deben realizar trabajos domésticos para sus maridos de modo que son ellos los que disfrutan de mayor salario y del trabajo doméstico, esta división doméstica del trabajo debilita la posición de las mujeres en el mercado de trabajo.

El incremento del empleo de las mujeres fue estimulado por un marcado aumento de la demanda del servicio o producto (10); las mujeres volvieron a la producción por necesidad pero al hacerlo se vieron cargadas con cantidades de trabajo superiores, puesto que, el trabajo doméstico no fue reemplazado por el trabajo industrial sino que fueron sumados.

La revolución industrial se caracterizó en primer lugar por el paso a las manos de los hombres de casi todos los productos que hasta entonces habían sido femeninos. No obstante, esta revolución produjo importantes cambios en la mayoría de oportunidades de obtener ingresos y produjo el empleo masivo de mujeres y niños.

10).- Ulloa. Seminario Sobre las Mujeres en el Desarrollo,  
1975

La gran mayoría de las mujeres que trabajan fuera del hogar, en el siglo XIX, eran solteras y terminaban su período laboral en cuanto se casaban, generalmente quedaban excluidas de los problemas financieros y desde luego del trabajo extradoméstico. Solían carecer de prestigio o recursos independientes, se encontraban en total dependencia de su marido y confinadas a la identidad social de éste.

Con la revolución industrial los progresos tecnológicos y científicos llegaron también al hogar, la reducción de la familia posibilitada por el conocimiento creciente de los métodos de control de la natalidad -gracias a la cual la mujer redujo su fase dedicada a la reproducción-, la educación obligatoria y la mayor importancia otorgada a la educación general, ya que la mujer fue gradualmente admitida en la enseñanza secundaria y universitaria, el interés creciente por los factores psicológicos y la práctica cada vez más generalizada del trabajo femenino prematrimonial, -figuran entre las condiciones que fomentaron el desarrollo de la industria femenina; los adelantos técnicos introdujeron nuevos métodos de producción y organización y la mayoría de los procesos industriales no requerían ya un arduo esfuerzo físico, sino más bien, de habilidad mecánica. Así quedó disponible una categoría completamente nueva de mano de obra femenina.

El empleo de la mujeres en la industria, incluidas las mujeres casadas, fue un fenómeno muy extendido en el siglo - XIX. (11). La afluencia de las mujeres a la Bolsa de Trabajo estaba compuesta principalmente por dos tipos:

- a) mujeres que trabajaban por necesidad económica, (clase-baja), principalmente durante las primeras fases de la industrialización y relacionada con el nivel de salarios generalmente bajo. Y
- b) clase media y superiores compuesta por mujeres con educación especial iniciada en una etapa más avanzada del desarrollo económico y con un nivel de vida más alto.

En las clases pobres, la mujer trabajadora tuvo (y sigue teniendo en la actualidad) una función económica pero en la clase media y superiores, la mujer trabaja no para poder comer, sino para conseguir bienes materiales, o para huir de los controles de los padres y para encontrar marido.

Las mujeres casadas que no trabajan, como consecuencia se ven reducidas a una condición más dependiente lo que afecta en el desarrollo físico, mental y moral de su vida.

La revolución industrial marcó un progreso real, planteó - que los salarios de los hombres debían ser pagados en base

11).- Myrdal y Klein. La Mujer y la Sociedad Contemporánea, 1959

a la familia y preparó el camino para el concepto más moderno de que en el cuidado de los niños y en el trabajo doméstico la mujer casada contribuye económicamente de manera - muy importante (12). Trajo cambios que afectaron la vida - de la familia y modificó la posición de la mujer. El desarrollo económico hizo necesaria una nueva determinación de su esfera de trabajo y consecuentemente de su estado.

No sólo la revolución industrial fue la influencia decisiva para estos cambios, además de ésta la revolución francesa y la primera y segunda guerra mundial tuvieron una aportación importante para el florecimiento de la mujer como grupo social, ya que es ahí donde tienen la oportunidad de vivir y conquistar una independencia económica y libertad laboral, - ésto motivó y aumentó la esperanza de las mujeres e hizo más difícil el que regresaran al hogar. Durante la primera guerra centenares de miles de mujeres tuvieron que ocupar un puesto en las fábricas, en el comercio y en la oficinas, y demuestra que es apta para cualquier empleo, además se da cuenta de que tiene derecho al trabajo, al salario y a la educación. En Europa el acceso a la mayoría de las profesiones y carreras sólo les fue reconocido a raíz de la guerra.

12).- Hartman H. op. cit. 1930

### 1.3. La Participación de la Mujer en el Trabajo

El panorama femenino actual en el mercado de trabajo en los países industrializados y cada vez más en los países en vías de desarrollo, integra a un mayor número de mujeres (la tercera parte de la fuerza laboral) (13), esta integración está determinada por las necesidades de mano de obra de la economía de una sociedad. La Mujer tiene que dividir el tiempo y atención entre el hogar y el trabajo, esta separación continuará presionándola hasta que se modifiquen las actitudes acerca del trabajo femenino.

El trabajo femenino además de las causas demográficas, económicas y políticas, tiene aspectos psicológicos de trascendencia que hay que tomar en cuenta, ya que influyen en el condicionamiento que se ejerce no solamente sobre las mujeres; sino también sobre los hombres que opinan y toman decisiones respecto a las mujeres - cuando estos condicionamientos se oponen a los objetivos económicos y sociales prevalentes, hacen más difíciles los cambios; se produce una predominancia de los mitos sobre las realidades y éstos, se vuelven a su vez una realidad -(14).

13).- De Tejeira O. La Jaula Invisible, 1977

14).- ibidem.

La mujer y su condicionamiento de inferioridad tienen un doble aspecto: por un lado, el económico por el hecho de ser trabajadora dentro y fuera del hogar y por otro lado, el hecho biológico de ser mujer. (15) Dado que el trabajo de - las mujeres dentro del hogar no está reconocido como tal, - las mujeres no tienen sentido del esfuerzo propio y del va- lor de ellas como grupo; la subordinación de las mujeres y la naturaleza particular de la condición femenina sirve pa- ra permitir ésto. (En el siguiente inciso se ampliará más- sobre este tema). A menudo el trabajo de la casa ni siquie- ra les parece una tarea a las mismas mujeres, porque eviden- temente se diferencia mucho del trabajo fuera de casa, no - existen controles de trabajo, no hay salario, tampoco existe una distinción clara entre lugar de trabajo y lugar de - recreo. El cuidado de los niños, el hacer todos los días - las cosas que hay que volver a hacer al día siguiente, no - son trabajos remunerados, por lo tanto, no entran en el concepto de trabajo! Sin embargo, el trabajo de ama de casa - ocupa todo el tiempo de la existencia de una mujer y el día la absorbe más como persona que como trabajadora.

El trabajo doméstico crea su propia cultura y ésta se trans

15).- Rascón. "La Mujer y la Lucha Social" En: Urrutia Imagen y Realidad de la Mujer, 1975

mite colectivamente (16). Cuando se dice que una mujer trabaja, se entiende que realiza un trabajo pagado y en este sentido se puede afirmar que el trabajo es para ella un elemento liberador. Lo es porque le puede proporcionar cierta independencia económica y porque puede afirmar en ella la capacidad de hacer, de producir y no solamente de ser (17). El hecho de ir a trabajar fuera de casa puede ayudar a romper ciertos valores que la mujer encuentra en el trabajo doméstico, como el sentirse necesaria por el hecho de ser -- ella quien asea y limpia constantemente las cosas, pero este hecho de ir a trabajar fuera no es suficiente, porque todas las mujeres están profundamente condicionadas para buscar su propio reflejo y su propia imagen en la familia y en el hogar. Incluso las que hacen una aportación económica al hogar tienen todavía, en gran medida, el sentimiento de que es su trabajo en el hogar lo que las hace imprescindibles. (18) Por lo tanto, este punto de vista afirma que el condicionamiento psicológico persiste aunque hayan desaparecido sus razones económicas.

La incorporación de las mujeres al trabajo remunerativo, no

16).- Rowbotham, Mundo de Hombre Conciencia de Mujer, 1977

17).- Foppa A. "Feminismo y Liberación En: Urrutia Imagen y Realidad de la Mujer, 1975

18).- Rowbotham, op. cit. 1977

significa que hayan obtenido una conquista en este terreno, puesto que debido a la discriminación a que han estado sujetas, la falta de desarrollo, la limitación de las posibilidades creativas, incluso de las facultades físicas, (no por incapacidad, sino porque han estado restringidas), dan como resultado que esa incorporación se dé en las condiciones - más desventajosas, a los empleos menos calificados y por - tanto, peor remunerados.

La forma en que la mujer participa en la actividad económica difiere de la masculina no tan sólo en cuanto al monto, - sino también en lo que se refiere al tipo de actividades en que trabajan; las ocupaciones que desempeñan, así como en - la incidencia y el subempleo (19). Lo anterior puede apreciarse en las estadísticas las que demuestran que las mujeres que trabajan ganan menos que los hombres en cargos similares, aunque la preparación sea equivalente.

La Organización Internacional del Trabajo (20), menciona - que los principales factores de discriminación en perjuicio de las mujeres son:

a) La mentalidad, actitudes y prejuicios socioculturales que

19).- CONAPO. Consejo Nacional de Población, 1972

20).- Vogel Polsky. Las Trabajadoras y la Sociedad, 1976.

se transmite esencialmente a través de la enseñanza y de la cultura y que favorecen el afianzamiento de un sistema de valores.

- b) La doble explotación de la mujer en la familia, célula fundamental en la sociedad, caracterizada por el trabajo doméstico socialmente no valorizado y por la explotación económica de éste considerado como no productivo.
- c) La exclusión de la mujer del trabajo lucrativo como productor de pleno derecho, o sea, la explotación de la mano de obra femenina indispensable a la economía en condiciones específicas; y
- d) La exclusión de la mujer de la vida política y social, - precisamente en razón de su papel biológico y doméstico; como también de su incapacidad jurídica o cultural para ejercer el poder o asumir responsabilidades, incompetencia considerada como 'natural'.

En varios estudios que se han realizado con respecto al trabajo en la mujer se han encontrado diferentes resultados, - por ejem: Estudios llevados a cabo en EEUU (21) han manifes

21).- Citados en: Mirdal y Klein op. cit. , 1969

tado que el aislamiento social del ama de casa es uno de los motivos que impulsan a las mujeres casadas a buscar una ocupación fuera de sus hogares. Otra investigación acerca de las actitudes y hábitos de la población laboral-femenina (22); se calcula que de las mujeres casadas que trabajan fuera de su casa no hay ni una de cada tres que lo haga movidas por presiones económicas, la mayoría lo hacen por tener un dinero extra; aunque admite que la línea entre la 'presión económica' y el 'deseo de mejorar' es arbitraria, imprecisa y difícil de definir. Asegura que la necesidad no es de ninguna manera el único, ni siquiera el principal motivo de que las mujeres casadas salgan a trabajar. Esta investigación no especifica qué nivel socioeconómico escogió para su muestra, de tal modo que estos resultados pueden ser válidos sólo para cierto sector (clase media y alta).

Entre las amas de casa que trabajan pertenecientes a la clase media el incentivo económico a buscar fuera de su casa es una consideración importante, pero también hay fuertes indicios de que la presión económica ya no es el motivo principal y puede deberse más a una situación psicológica más compleja como: disfrutar de un nivel de vida más alto,-

22).- Zweid Ferdinand      ibidem, 1969

otras compañía, otro tipo de actividades y el deseo de ser económicamente independientes.

En otra encuesta (23), las mujeres preferían no trabajar - fuera de casa si aceptaban un empleo lo hacían únicamente obligadas por la presión económica. Según el sociólogo - Ogbrun el 85% de las mujeres que trabajan declararon que - lo hacían, no porque quisieran, sino porque no tenían otro remedio. Estos resultados concuerdan con un estudio de - Chombart (24), donde observa que el 85% de las personas encuestadas señala una motivación financiera respecto al trabajo. Son más los hombres que las mujeres los que argumentan al pensar en sus esposas "el aburrimiento de tenerse - que quedar en casa, el deseo de seguir a través de una profesión cierta independencia" (25). Las mujeres aún no se atreven mucho a proclamar tales deseos o repugnancia, salvo en los medios donde el apremio económico se deja sentir menos.

Las motivaciones financiera dominan porque son una justificación social a la par que una necesidad. Se le perdona a la mujer que trabaje por dinero, pero no se le disculpa tan fácilmente el que trabaje por la alegría de hacer y actuar fuera del hogar. La mayoría de estudios realizados con mu

23).- ibidem

24).- Chombart citado EN: Sullerot E. op. cit., 1970

25).- ibidem p.318

jes, al ser interrogadas no se ha precisado en sus respuestas tanto en relación con el trabajo de la mujer, como en relación con el estereotipo dominante de la mujer un ser dedicado por entero a un destino específico que se realiza dentro de la familia.

No hay que perder de vista, que la mayoría de las encuestas sobre las opiniones o las actitudes con respecto al trabajo de la mujer se sitúan con relación al estereotipo aún dominante de la mujer consagrada plenamente a las virtudes familiares por naturaleza y por necesidad de moral social; y que, por otra parte, es mucho más difícil y mucho más notable el resistir a un estereotipo que el ratificarlo (26).

Las mujeres cuando tienen oportunidad de obtener una instrucción superior tienden a participar cada vez más en trabajos remunerativos; existe una relación directa entre el grado de instrucción de la mujer y su participación en el trabajo, por eso, cuanto más instruída es una mujer más oportunidades tiene de ganarse la vida.

26).- ibidem.

#### 1.4. La Mujer Mexicana

Son muchas las razones históricas que han permitido que la mujer sea devaluada. La mujer se ha visto a sí misma y a la función social que desempeña de un modo que ha estado sometida a influencias históricas; la actitud de éstas en nuestra cultura es el resultado de las circunstancias que en este punto se tratará de analizar, por esta razón es requisito indispensable recurrir a la historia para determinar las fuentes primarias que de alguna manera influyen en la manera de ser de las mexicanas actuales.

En el imperio azteca el dios más importante era femenino, -Coatlicue madre de Huitzilopochtli-, es posible que esa diosa sea la reminiscencia de un antiguo matriarcado en la tribu azteca y la esencia filosófica del contexto existencial en que se cimienta la cultura azteca. Pero que, por la función biológica de la mujer y por el desarrollo de los hombres como guerreros poco a poco tuvo un giro en las actividades de la mujer y quedó relegada a segundo término - (27). La desvalorización de la mujer en la vida azteca es una técnica defensiva para no regresar al matriarcado, todavía muy cercano y muy temido.

27).- Alegría J. Psicología de las Mexicanas, 1978

En los inicios de la Colonia, después de la conquista y la fusión del mestizaje y de la sumisión de las indígenas por parte de los españoles eran las que contaban menos socialmente en esa época; y estas mujeres de algún modo transmitían estos sentimientos de inferioridad y conflictos a los hijos y así, influían en las siguientes generaciones. La mujer es devaluada en la medida en que paulatinamente se le identifica con lo indígena; el hombre es sobrevalorado en la medida en que se le indentifica con el conquistador lo dominante y prevaletente (28). Estas actitudes han matizado muchos de los aspectos estructurales del matrimonio mexicano.

Por naturaleza y por definición, la cultura mexicana es una cultura sexista. (29) A partir del virreinato se establece ya firmemente una visión del mundo que utiliza en su exigencia de supremacía y privilegio para una clase y para un sexo dentro de esa clase, represión moral y política, educación y gobierno; durante los tres siglos de dominación española se fortalecen las estructuras de conducta patriarcales, que en lo básico, continúan ilesas hasta nuestros días a través del principio vinculador de las relacio

28).- Ramírez S. El Mexicano Psicología de sus Motivaciones.

29).- Monsiváis C. "Sexismo en la Literatura Mexicana" En: Urrutia, Imagen y Realidad de la Mujer Mexicana, 1975.

nes de poder en sociedades como la nuestra: la educación-familiar.

La independencia es otro de los hechos trascendentes de la historia de México comparable quizá con la conquista, pero al mismo tiempo consecuencia de aquella, en cuanto que es la consolidación de un proceso que comienza en la fusión - inicial de la cultura azteca y española y que culmina en - el surgimiento de un nuevo país. En este mestizaje de madres indias y padres españoles, le toca a la mujer la peor parte, ya que tuvo que renunciar a sus formas y estilos de vida, y en donde el hijo pasó a ser el depositario del - afecto materno.

Durante la revolución la mujer adquiere y desarrolla sus - posibilidades al lado del hombre en una lucha social por - primer vez en la historia de México (30). La etapa libe-- ral inhibe la influencia de la religión como eje central - de la opresión de la mujer, pero otras teorías entran a co laborar con aquella. Durante el porfiriato, el organicismo o biologismo social es la teoría que justifica científicamente la inferioridad de la mujer.

A partir de los años cuarenta las necesidades del desarrollo capitalista del país reanimado por la postguerra y el-

flujo masivo de la inversión norteamericana directa, obligó a las mujeres a salir de sus hogares para incorporarse a la industria; pero a los empleos de menor capacitación y peor remunerados, a los empleos gubernamentales y de la empresa privada, aunque se les recordaba casi constantemente que esa actividad no debería distraerla de su función principal como madre de familia y ama de casa.

La lucha que han sostenido las mujeres aquí en México, ha sido relevante sobre todo en los momentos de auge de las luchas sociales y particularmente en el periodo que va de la crisis del porfiriato a la época cardenista; en el cual las luchas femeniles se caracterizan por su combatividad, permanencia y amplitud.

La mujer logra participar en forma oficial en los asuntos públicos hasta 1953, bajo la presidencia de Rufz Cortines, aún cuando la campaña se inició y casi culminó en la época de Cárdenas (31).

Existe falta de datos acerca de la vida cotidiana de la mujer; pero la estructura de la familia, el desarrollo relativo de las técnicas, las creencias religiosas, el sistema económico entre otros, han sido factores que en todos los tiempos determinan el trabajo de la mujer y su posición en-

31).- Rascón, "La Mujer y la Lucha Social" En: Urrutia Imagen y Realidad de la Mujer 1975.

el conglomerado humano.

En los años setentas, surge una preocupación por el desarrollo social y económico de la mujer que trasciende a una interés internacional. Para 1975 la O N U decreta este año como "Año Internacional de la Mujer", la condición de la mujer se traduce en los intentos de relacionar los problemas femeninos con todos los demás temas como: población, empleo, alimentación, medicinas, ambiente humano y el tema general del desarrollo. No obstante la poca atención de que ha sido objeto la mujer en el papel real que desempeña dentro de los procesos de cambio social y económico dentro del "desarrollo humano" (32).

Otro evento de interés a este tema fue le primer Seminario-Mexicano-Centroamericano de Investigación sobre la mujer, - celebrado en la ciudad de México en noviembre de 1977; donde se presentaron investigaciones realizadas en América Latina con un propósito común; definir objetivamente, las condiciones, causas y consecuencias de la posición que ocupa - la mujer en nuestra sociedad.

32).- CEPAL. Mujeres en América Latina, 1975

El tema de la mujer es un tema constante. Existen hacia ella sentimientos de ambivalencia de amor y odio, de reverencia y desprecio; estos sentimientos son característicos de la relación humana en este país (33). No hay que olvidar que todo lo que se ha escrito a través de la historia hasta nuestros días ha sido, en mayor parte obra de hombres, de ahí la dificultad de comprender y aceptar a la mujer mexicana en lo que es, porque estas dos concepciones vienen a ser en parte realidad, en parte idealización y proyección.

Son muchas las razones históricas que han permitido que la mujer sea devaluada, sin embargo la mujer mexicana no es un ente pasivo, es un contribuyente que ha peleado y conquistado igualdad en la general agresión mexicana (34), porque hoy en día la mujer tiene que distribuir el tiempo entre el trabajo, las actividades sociales y culturales y los hijos.

33).- González Pineda. El Mexicano Psicología de su Destructividad, 1982

34).- ibidem.

## CAPITULO 2

DESARROLLO DE LA CLASE MEDIA EN MEXICO

Al tomar en consideración que el presente es un estudio donde participan exclusivamente un grupo de mujeres ubicadas como pertenecientes a la clase media, es importante mencionar algunas definiciones, conceptos, características, así como un breve resumen histórico de esta clase.

La importancia de abocarse al estudio de la clase media es porque en esta clase es realmente donde el factor trabajo-asalariado puede jugar un papel de mayor influencia para la mujer dentro de las actividades en el hogar, como en su esfera social. Las mujeres que tienen un nivel acomodado-económicamente, trabajen o no remunerativamente, tienen un poder adquisitivo suficientemente holgado además no tienen la necesidad de hacer las faenas del hogar porque éstas están relegadas a terceras personas. Las mujeres que no tienen recursos económicos, si trabajan es por necesidad económica y con sus ingresos si acaso sólo logran cubrir las necesidades básicas por lo que generalmente no tienen un tiempo libre que les permita participar ni informarse sobre otras actividades.

## 2.1. Algunas definiciones y Conceptos de Clase Media

La estratificación de las clases ha existido y ha sido reconocida desde hace mucho tiempo como un fenómeno casi universal. Sin embargo, no existe un consenso en la definición - ni una forma que determine la composición de las clases. Dentro de éstas, la que más polémica ha originado para su - explicación es la clase media.

Para la definición de clase existen autores que se basan - en factores étnicos o raciales, como es el caso donde las sociedades determinan el rango social de una persona por el nacimiento y donde permanece toda su vida, como las Castas - en la India (1). Otros autores toman elementos como la ocupación, la riqueza, la educación, el hábitat, e incluso la conciencia individual o la opinión general sobre la pertenencia a algún grupo y hay quienes aceptan la combinación - de dos o más de estos elementos. (2)

Desde otros puntos de vista, existen definiciones que explican la diferencia de clases con base a las relaciones de - producción. La línea basada en la teoría marxista especifica que las relaciones entre las clases sociales están determinadas por las relaciones de producción de la sociedad.

- 1).- Nathan. "El Surgimiento de la Clase Media en México"  
EN: Las Clases Sociales, en México, 1980
- 2).- López Rosado. Historia y Pensamiento Económico de México, 1974

"Las clases sociales son grupos sociales antagónicos en que uno se apropia del trabajo del otro a causa del lugar diferente que ocupa en la estructura económica de un modo de producción determinado, el lugar está determinado fundamentalmente por la forma específica en que se relaciona con los medios de producción". (3)

Otras definiciones explican la división de clases en base a aspectos culturales y económicos, como la de Mendieta y Nuñez quien afirma que: "Las clases sociales son grandes conjuntos de personas, conjuntos que se distinguen por los trazos específicos de su cultura y de su situación económica", y añade: "Por cultura entendemos en este caso no solamente el saber de cada grupo o de cada individuo, sino el conjunto de hábitos, ideas, modos de ser sociales, el estilo de vida, en fin que distingue unas de otras a las clases";- sostiene que las clases no son de grupos cerrados sino que hay constante paso de una a otra, (4).

Otros autores utilizan el aspecto cultural y económico y agregan la subdivisión urbana y rural como Iturriaga, quien la define de la siguiente forma: "Ciertas categorías de la población que según opinión general, se encuentran en sus -

- 3).- Harnecker. Los Conceptos Elementales del Materialismo Histórico, 1975 p. 168  
 4).- Mendieta y Nuñez. Las Clases Sociales, 1967 p. 63

relaciones situadas en posición superior o inferior". Se podría mencionar también la citada por González Cosío que escribe: "Clase es un grupo humano con una función común, tiene conciencia de ella y hace lo posible por llevarla a cabo, considerando este fenómeno como una obra inmediata que el grupo ha de realizar". (5)

Para Poulantzas, "...una clase social se define por el lugar que ocupa en el conjunto de la división social del - trabajo" (6). El lugar económico de los agentes sociales es el principal para la determinación de las clases sociales, pero no basta, lo político y lo ideológico desempeñan así mismo un papel importante.

Y Finalmente la ONU la define como: "Un grupo que tiene - intereses económicos y políticos comunes que defender frente a otras clases y que posee ciertos rasgos culturales - que no son propios de la población en conjunto". (7)

Los teóricos abocados al estudio de los fenómenos sociales han discutido si las clases sociales se pueden explicar en términos objetivos, o determinados por las relaciones de -

5).- Citados En: López R. op. cit., 1974 p.46

6).- Poulantzas. Las Clases Sociales en América Latina,  
1976 p. 96

7).- ONU. Las Clases Medias en Centroamérica, 1972 p. 2

producción, o por un hecho subjetivo, o por la idea que tiene el individuo de sí mismo, (esta última hipótesis es manejada por los sociólogos norteamericanos quienes no hablan de lucha de clases, sino de estratificación)(8), sin embargo, todas las definiciones consideran en general el factor económico como fundamental pero algunos anexan a sus criterios fenómenos psicológicos, educativos, de comportamiento, costumbres, el hábitat, etc.

Para algunos la clase media representa un estrato intermedio característico de las sociedades contemporáneas vinculadas al desarrollo económico. Para otros simplemente no existe. No obstante, la clase media desempeña un papel diverso en la representación de la sociedad. De los conceptos extremos que existen sobre ésta podemos mencionar el de Marx y el de Aristóteles. Cuando Marx habla de las 'tres clases' se refiere siempre a la sociedad moderna basada en el régimen capitalista y no en el modo de producción capitalista. En el modo de producción capitalista, existen sólo dos clases fundamentales antagónicas: la burguesía y el proletariado. Cuando Marx habla de tres clases se refiere no a un modo de producción puro sino a una forma social dada (9). Para Marx las clases fundamentales dentro de la es

8).- López Rosado op. cit., 1974

9).- Harnecker op. cit., 1975

estructura social son dos: la burguesía y el proletariado. La clase media menos importante y estable, es la clase co--lindante, la cual en caso de conflicto suele unirse a una y a otra de las clases extremas. Para Aristóteles la clase - media es fundamental, los ricos y los pobres son clases que constituyen una desviación de las posiciones normales. (10) De acuerdo a este esquema, las clases extremas (ricos y pobres) habrían de ser clases marginales.

Dentro de la clase media o pequeña burguesía, están conside--rados dos grandes grupos de trabajadores no obreros, que - ocupan lugares totalmente distintos, (aunque no importantes), en la producción y que son: a) la pequeña burguesía "tradi--cional".- La pequeña producción y el pequeño comercio, es - decir el conjunto de trabajadores no obreros, que al mismo - tiempo que trabajadores son también propietarios de sus me--dios de trabajo. b) la "nueva pequeña burguesía".- la de--los trabajadores asalariados no productivos, o sea, el con--junto de trabajadores que ponen en funcionamiento el capital bancario, el comercial y todos los organismos del Estado. (11)

10).- Ossowski. Estructura de Clases y Conciencia Social, 1972

11).- Velasco. Nociones sobre Estado y Clases Sociales, 1979

\* Algunos autores afirman que estos términos no se deben usar como sinónimos, por ejem: Harnecker. Otros socio--lógicos afirman que no debe hablarse de clase media sino de clases medias como Mendieta y Nuñez. Sin embargo para los efectos del presente estudio, seran tomados indistintamente.

Señalar con precisión las características de la clase media es uno de los problemas más difíciles e importantes de la sociología. Determinar los rasgos para diferenciarla conlleva dificultades precisamente por su carácter intermedio, por su indefinición entre dos términos de cada uno de los cuales recibe influencia.

Algunas características de la clase media que se señalan como específicas son: 1) Tendencia a imitar las costumbres de la clase alta, niveles de vida, vestido, mobiliario, diversiones, convenciones sociales, etc. 2) Obtienen sus objetivos principalmente mediante el trabajo, con menos apoyo en las rentas y el capital. 3) El trabajo requiere en general cierta cantidad de educación, conocimiento técnico o capacidad administrativa. 4) Muestran una tendencia a mantener las apariencias y a observar las normas sociales, aún a base de sacrificio. 5) Esta clase abarca a los pequeños propietarios y a los pequeños comerciantes, a los profesionistas incluyendo a los maestros de escuela y a los trabajadores más calificados. (12)

A las características anteriores Mendieta y Nuñez agrega:

1) Concede gran importancia a la cultura, a la ciencia, a la técnica, a las profesiones como medios para conseguir - -

12).- Nathan L. En: Las Clases Sociales en México op. cit. 1980

bienestar económico y satisfacción moral. 2) Tiene un alto sentido ético y religioso. 3) Vive en contradicción ideológica, es conservadora en virtud de que sufre notables desviaciones de criterio ante el derecho de propiedad privada. 4) Se opone a mezclarse por medio de matrimonio, con la clase baja. 5) Sus relaciones son casi exclusivamente entre personas de la misma clase. 6) Tiene una base económica y cierto bienestar mínimo. (13)

Para estudiar las clases, aparte de los problemas intrínsecos a la medición de un país en proceso de desarrollo y que pasa de la sociedad tradicional a la sociedad industrial, los indicadores más útiles para la definición de las clases tienen connotaciones frecuentemente distintas de un período a otro. El indicador más importante, aunque no el único, es la propiedad privada que es en sí un asunto económico, pero que también tiene sus raíces en el terreno político e ideológico.

De estas tres situaciones, económica, política e ideológica, resulta su identificación como clase social situada entre dos clases sociales que luchan entre sí con objetivos muy claros. La clase media está determinada por su relación -

13).- Mendieta y Nuñez. op. cit., 1967

con las demás clases en una relación de dependencia, por lo que, no tiene objetivos claros, los toma de una u otra clase; al no tener metas claras en el terreno económico, la pequeña burguesía no tiene un proyecto atrayente que ofrecer en este campo, es mediadora en relación a los otros grupos sociales y se balancea constantemente entre los programas de una y otra clase. (14)

14).- Velasco. op. cit., 1979

## 2.2. Raíces Históricas de la Clase Media en México

La clase media es analizada pocas veces, a pesar de ser un fenómeno importante en el desarrollo económico, social, político y cultural de México. Para entender mejor la estructura económica, social, política y cultural de esta clase - partiremos de algunos datos desde el período prehispánico. En este período la estructura social de la tribu mexicana - era simple e igualitaria, durante su constante migración y a su llegada al valle central cada jefe de familia desempeñaba el papel de guerrero y agricultor, tomaba parte en las discusiones y en cuanto al nivel de vida de los aztecas era el mismo para todos. No hay testimonios de que existiera - una clase media, pero existen algunos elementos que ponen - de manifiesto que entre la clase alta y la de los plebeyos - había diferentes grupos de población que no compartían las - mismas condiciones de estas clases, como eran los integrantes del aparato administrativo del Estado, los jueces, los - encargados de la recaudación fiscal, los que ocupaban posi - ciones intermedias dentro del ejército, los comerciantes - que tenían cierta posición dentro de la economía azteca y - los integrantes del sacerdocio medio (15).

15).- López R. op. cit. 1974.

Para el período Virreinal la clase media se formaba en su mayoría por lo criollos, que no poseían riqueza territorial minera o industrial, ellos a diferencia de los criollos integrantes de la clase alta, ya no tenían ningún lazo de unión con España; consideraban el trabajo manual como deshonroso y se dedicaban principalmente a la carrera de leyes o a la eclesiástica, ocupaban las magistraturas y curatos de segundo orden y los puestos administrativos de poblaciones pequeñas, es decir, formaban parte de la burocracia civil y eclesiástica.

En el período Independiente la influencia de la clasificación tradicional étnica, frente a la clasificación determinada por los hechos económicos creó gran confusión, dentro de la gran masa de criollos y mestizos toman forma las verdaderas clases sociales, determinadas por las relaciones económicas, políticas y sociales con apoyo en la propiedad de los medios de producción (16). En este tiempo las clases altas eran débiles, frágiles y la clase baja estaba totalmente marginada, es entonces que la clase media vino a ser el principal elemento de sociedad.

16).- Othón de M. "El Origen Histórico de Nuestras Clases Medias" En: Las Clases Sociales en México, 1980.

La guerra de Independencia no produjo cambios substanciales en las condiciones de vida de las masas populares, pero permitió que entre los grupos que formaron el ejército insurgente se alcanzara una mayor cohesión, de tal manera, que es aquí donde tienen su origen las raíces del liberalismo y las ideas de reforma (17). Es a partir de esta época cuando la clase media comienza a cobrar importancia al participar activamente en el movimiento de independencia, al aprovechar la pugna en que se encontraba la clase alta y la falta de iniciativa que demostró la clase baja.

El florecimiento de la clase media en México, coincidió con el desarrollo de las fuerzas productivas, en especial de las manufacturas y de la industria, y la desaparición del monopolio ejercido por el imperio español (18), al desaparecer las restricciones que existían anteriormente porque el comercio y la industria se encontraban en manos de los peninsulares le permitió a este grupo un ascenso en los estratos sociales: en donde llegó a manifestarse de manera más apreciable fue en las ciudades más importantes, con el libre -

17).- López R. op. cit. 1974

18).- Palerm V. "Factores Históricos de la Clase Media en México" En: Las Clases Sociales en México, 1980

acceso a la pequeña propiedad, con el comercio y el sistema monetario; la importancia creciente de esta clase modificatambién su estatus social y consiguen mayores consideraciones, poder y prestigio.

La clase media era, desde el punto de vista de Porfirio -- Díaz y de los integrantes de su gobierno, el elemento activo de la sociedad y el sostén de las instituciones democráticas (19). Esta clase triunfa con Madero, que fue el candidato que mejor representó sus ideales con más movilidad social y democracia política. Esta clase no piensa en ningún momento en ir a la revolución popular, a la reforma de la propiedad de la tierra, ni a la estructuración de una economía nacional.

Podemos decir que nuestra clase media es un producto de la Revolución Mexicana. El establecimiento de un criterio para agrupar a la población por estratos sociales, depende de las condiciones socioeconómicas que privan en cada etapa histórica, pero no hay que olvidar que es también la consecuencia de un proceso histórico-social que se transforma y se continúa hasta nuestros días (20).

19).- López R.  
20).- Careaga.

op. cit. 1974  
Mitos y Fantasías de la Clase Media en México, 1980.

En resumen, las fuentes de las que surge la clase media según el análisis de Nathan, (21) son: 1) Como resultado de la revolución y de las varias formas que de ella han surgido. 2) Otra fuente para la clase media en México la constituye el desarrollo de las propiedades agrarias particulares y de administración personal. 3) Las escuelas tienden a servir como medio de pasar a la clase media, especialmente las instituciones de enseñanza superior. 4) Otra fuente se encuentra en las filas de la burocracia gubernamental 5) Una quinta fuente se encuentra en la creciente industrialización de México y 6) Finalmente el comercio que también contribuye al crecimiento de la clase media.

21).- Nathan op. cit. 1974.

### 2.3. El Terreno Ideológico y Político de la Clase Media

Situaciones económicas y políticas distintas originan ideas distintas, la ideología de una clase es determinada por la situación económica y política de esa clase. Cada clase social tiende a tener ideas sobre la economía, la política y sobre las demás realidades que la rodean, que corresponden con la posición que esa clase social tiene en estas áreas. Por tanto, esas serán las ideas, ideales y la ideología propia de esa clase (22). Es decir, que una clase social se diferencia de otra clase social porque ocupa situaciones distintas en el terreno económico, político e ideológico, todo el proceso de las ideas y de las ideologías son el resultado de las relaciones sociales, de los hechos económicos y de los procesos políticos.

La ideología cohesionará a los individuos en sus papeles, en sus funciones y en sus relaciones sociales; matiza todas las actividades del hombre (económicas, políticas, sociales, etc.) gobierna los comportamientos familiares de los individuos y sus relaciones con los otros hombres y con la naturaleza. El nivel ideológico es por tanto, una realidad objetiva indispensable a la existencia de toda sociedad (23).

22).- Velasco. op. cit. 1979

23).- Harnecker. op. cit. 1975.

"Las ideologías no son representaciones objetivas específicas del mundo, sino representaciones llenas de elementos - imaginarios; más que describir una realidad, expresan deseos, esperanzas, nostalgias. Las ideologías pueden contener elementos de conocimiento, pero en ellas predominan - los elementos que tienen una función de adaptación a la - realidad". (24)

Dentro de la clase media, existen sectores como las escuelas, la iglesia, los medios de comunicación, que por el lugar estratégico que ocupan son medios para transmitir, desde la primera edad, las ideas, ideales, estilos de vida, - etc. característicos de esta clase social, que por otro lado es a la que los individuos que conforman estos sectores pertenecen.

Como los individuos que pertenecen a la clase media no son obreros ni capitalistas, se consideran a sí mismos como - una clase 'neutra' y no aceptan la lucha de clases; piensan en la necesidad de un Estado 'neutro' por encima de - las clases que sea justiciero y benefactor. Los problemas para mejorar las condiciones de vida no son un problema co

lectivo, sino que estos problemas se han de resolver individualmente a través del trabajo, la honradez y la competencia profesional. Además las ideas de esta clase, por proceder de una clase social que no tiene un papel fundamental - en la producción, no tiene un modelo propio de la producción y por tanto de la economía, de la política y de la sociedad-entera. (25)

A estas características políticas e ideológicas de la clase-media mencionadas por Velasco, Poulantzas (26), agrega las siguientes: la clase media manifiesta terror a la revolución, cree en el mito de la promoción social, presenta aspiración al estatuto burgués, es inestable políticamente y - tiende a apoyar 'Estados fuertes', formas de rebelión de tipo 'sublevación pequeño burguesa'.

La clase media tiene una actitud política de dependencia y - tiende a apoyar cualquier movimiento que les garantice orden y equilibrio. La clase media no ha sabido encontrar sus - sistemas de cohesión, puesto que se encuentra dividida sociológica, políticamente y moralmente, no está organizada y no tiene participación política efectiva. Esta clase vive en una serie de ficciones sociales que dan como resultado que - la política se convierta solamente en una expresión para -

25).- Velasco. op. cit. 1979

26).- Poulantzas. op. cit. 1979

ganar dinero. Y es porque la clase media, según Careaga "...vive en una cultura utilitaria que solamente le interesa existir..." (27)

Dentro del área política al igual que en las áreas económica e ideológica, la clase media desempeña tareas importantes pero en ninguna de estas áreas ejerce el papel principal, - ni son tareas que vayan dirigidas a ellos fundamentalmente. Para los hombres de esta clase ni los hechos históricos ni los acontecimientos políticos dentro de la estructura social cuentan políticamente en su conciencia; es una clase marginal del mundo político, la información política y social que - tienen está deformada y por eso su cultura está basada generalmente en prejuicios y estereotipos, la única información política que tienen es la de los periódicos y la de la televisión. (28)

27).- Careaga. op. cit. 1980 p. 211

28).- ibidem.

#### 2.4. Conciencia de Clase

La conciencia de clase está estrechamente relacionada con la situación real de cada clase, esta conciencia no se da espontáneamente por pertenecer a una clase sino que es consecuencia de la actividad productiva material del hombre. Es el producto del desarrollo social, no existe fuera de la sociedad y es siempre conciencia social.

"La conciencia social es el reflejo del proceso vital real del hombre, de su existencia social, que surge de su actividad histórico-social, de la práctica" (29). Las ideas, teorías y concepciones que juntas conforman la conciencia social de una época dada, son causadas siempre por las condiciones materiales, basadas en el modo de producción.

En la conciencia común se reflejan las condiciones cotidianas de la vida y los intereses de los hombres, que como pertenecen a diferentes clases, reflejan en la conciencia las condiciones de vida y las necesidades prácticas inmediatas determinadas por la situación de las diferentes clases y grupos sociales.

A diferencia de esta definición encontramos la de Mendieta

29).- Kelie y Kovalzon. Formas de la Conciencia Social, 1962, p.7

y Nuñez, donde apunta que: La conciencia de clases es una forma de representación colectiva, en donde cada uno de los miembros de la clase social siente y sabe que pertenece a ella; pero ésto no indica algún lazo solidario, porque no pertenece a una clase por voluntad, sino que existe independientemente como formas sociales ya dadas. Es en resumen, una condición psicológica individual que ejerce enorme influjo en la conducta del hombre y por ello, en las relaciones sociales (30). Y añade: la conciencia de clase es muy diferente de la conciencia de grupo, ésta sí indica solidaridad de ideas y de intereses.

En el problema de la conciencia de clase no se trata de lo que un miembro trate o piense sobre una determinada situación, sino que su forma de ser y actuar está en relación al lugar que ocupa en el sistema productivo (31). Pero no se debe confundir la conciencia de clase con la conciencia psicológica de los individuos que forman parte de una clase, la conciencia de clase no es lo que piensan o sienten los individuos en un momento dado, sino que está ligado directamente al concepto de interés de clase. (32).

- |                         |              |
|-------------------------|--------------|
| 30).- Mendieta y Nuñez. | op. cit.1967 |
| 31).- Careaga.          | op. cit.1980 |
| 32).- Harnecker.        | op. cit.1975 |

La conciencia de clase debe estar en función de una necesidad y no solamente de su posibilidad, a la pequeña burguesía o clase media no le interesa organizarse para la transformación de la sociedad, le interesa la individualidad y el mundo privado, sin problemas políticos y económicos. La clase media no constituye realmente una clase unitaria, por tanto, no tiene una conciencia de los motivos de su conducta de su situación histórico-social o de sus contradicciones como clase heterogénea. "Se puede concluir que la clase media desde el punto de vista de las clases sociales marxista, no existe. No tiene proyectos históricos ni conciencia social de lo que es, ni una visión política revolucionaria del mundo. Se mueve dentro de las indeterminaciones sociales de la vida social y racional del capitalismo. Pero esto no quiere decir que no exista como un hecho social, político y económico real". (33)

## 2.5. La Mujer de Clase Media

Los mexicanos como casi todos los pueblos consideran a la mujer como un ser de segunda clase, como un instrumento, - ya sea de los deseos del hombre, de los fines que le asigna la ley, la sociedad o la moral. Sobre estos fines la mujer participa pasivamente puesto que nunca se le ha pedido su consentimiento; ella es la depositaria de ciertos valores los cuales transmite o conserva pero no crea (34).

La mujer ha sido en cierta forma, sólo un destino no un ser humano. Tanto en la cultura subdesarrollada como en la desarrollada a la mujer se le ha deformado y mistificado y es solamente un reflejo de la voluntad masculina. La cultura masculina ha impuesto las ideas, las formas, - las expresiones, el modelo de comportamiento de lo que debe ser lo femenino, por lo que la feminidad nunca ha sido un fin en sí mismo, como es el caso de la hombría.

La limitación de la contribución por parte de la mujer en el sistema productivo es la que ha ocasionado su dependencia sobre todo económica hacia el hombre y ésta a su vez ha motivado su falta de derechos e identidad. El hecho - de que la mujer económica y socialmente siempre ha estado

34).- Paz, O. El Laberinto de la Soledad, 1973.

por debajo del hombre, le hace pensar que su dependencia y explotación es natural, histórica, sin percibir que es el resultado de un hecho social. (35)

A partir de la revolución industrial se ha demostrado que la mujer puede desempeñar cualquier tipo de trabajo y el hecho de que sólo le hayan sido delegadas las referentes al hogar y a la crianza de los hijos no significa de manera alguna que no sea apta para otro tipo de labores. Los movimientos de independencia y de reforma trajeron algunos progresos, pero no fue hasta la revolución mexicana que la mujer de clase media tuvo acceso a la Universidad y la posibilidad de tener otro tipo de lecturas, oportunidad de viajar, de ocupar puestos de mayor relevancia que proporcionaron mejores posibilidades para el desarrollo de la mujer misma.

## CAPITULO 3

DIFERENCIACION DE ROLES

## 3.1. Diferenciación de Roles

La familia es propiamente la relación social formada por un hombre y una mujer, cuyas funciones básicas son: la procreación, la socialización, el sostén económico, biológico y emocional, y la transmisión cultural.

"La familia consiste en la vida en común, duradera, de una mujer con sus hijos, con distribución del trabajo y bajo protección y ayuda de un hombre..." (1). Considerada en su aspecto histórico social, la familia es una estructura antiquísima que reproduce la división del trabajo y más exactamente la división sexual del trabajo (2). Para los investigadores sociales esta estructura es fundamental, por ser una institución considerada como el núcleo central o modelo de toda organización social. La explicación de esta estructura familiar es un punto indispensable para entender el comportamiento de la clase media, objeto de la presente investigación, dentro del proceso social e histórico.

La familia es la institución mediadora entre el individuo y el grupo social y la mujer dentro de la sociedad está inti-

- 1).- Turnwald. Definición de Psicología Etnológica En: Diccionario de Psicología, 1981 p. 274
- 2).- Alvarez J. La Mujer Joven en México, 1979.

mamente ligada a éste núcleo, que a su vez refleja las formas de relación y producción de la sociedad (3). A partir de esta unidad, la mujer recibe un instrumental conceptual y afectivo que moldea su forma de relacionarse con el mundo exterior.

La familia recrea y transmite los valores, normas y actitudes que condicionan y orientan la conducta individual y social de sus miembros. La situación de la mujer en otras áreas de actividad es una extensión de la función que desempeña dentro de la familia, los modos y las formas de relación de sus miembros. Desde este punto de vista la familia y la mujer dentro de ella, es la relación fundamental por medio de la cual se forman, transmiten y conservan la diferenciación de roles. Históricamente las actividades básicas de la mujer, su existencia misma se han definido propiamente en torno al concepto de familia.

Se puede afirmar que la familia es una organización de diversos individuos que tienen su origen en una base común y destinada a conservar y transmitir determinados rasgos, posiciones, aptitudes y pautas de vida física, psicológicas

3).- Año Internacional de la Mujer. Situación de la Mujer en México, 1975

y morales. (4) Para explicar la familia como institución - hay que referirse a su función en el establecimiento y estructuración de la civilización en sí, la función de la familia consiste en la integración del recién nacido a la cultura durante los años de formación y a las pautas vigentes en la respectiva civilización; las formas específicas de la familia dependen de las pautas concretas a que han de acondicionarse los recién nacidos; en consecuencia la familia opera en todo tiempo y lugar, como el mejor instrumento de transmisión de las tradiciones y las convenciones a imprimir en los hijos teniendo en cuenta que la vida y el trabajo de éstos se determinará por las normas así transmitidas. Y cuando aparece un proceso de desarrollo en la mujer, principalmente por los estudios o por su trabajo fuera del hogar, aparece un desajuste del modelo tradicional familiar. Este modelo entra entonces en conflicto. La igualdad real de la mujer como persona trae consigo un desequilibrio en la estabilidad, (concebida anteriormente como ideal), cuando no se puede superar los nuevos requerimientos de un sistema conyugal realmente igualitario. (5)

Fundamentalmente la estructura de la familia mexicana está

- 4).- Schrecher P. "La Familia como Institución Transmisora de la Tradición" En: Fromm. La Familia, 1979
- 5).- Andree M. Sociología de la Familia y el Matrimonio, 1974

basada en dos proposiciones principales: a) la supremacía - indiscutible del padre y el absoluto y necesario autosacrificio de la madre (6).

A través de toda la vida se está expuesto al proceso de socialización y la familia actúa como el agente socializador más importante, que es la que establece un contacto más directo y extenso, sobre todo en los primeros años de la vida. La familia es el agente primordial mediante el cual se transmiten normas, roles y valores que le permiten al niño integrarse en una sociedad, esta función se ejerce en primer lugar a través de los roles que los padres asumen.

Parsons afirma que para el niño es esencial tener dos padres: uno que desempeñe el papel "expresivo" y otro que desempeñe un rol "instrumental". La familia nuclear gira alrededor de esos dos roles, la especialización de los roles masculino y femenino tienen la finalidad de contribuir al mantenimiento del subsistema familiar y de facilitar así una base para la socialización del niño, como consecuencia, no lo socializa en los valores de igualdad entre los sexos, clases sociales, sino que transmite valores tradicionales de jerar

6).- Díaz Guerrero. Psicología del Mexicano, 1982.

quía y de desigualdad entre los sexos y entre las clases so  
ciales.

La situación de la familia como tal refleja la función de -  
las mujeres en su interior; ser primordialmente expresiva.  
La persona que representa el rol de integración-adaptación-  
expresión no puede permanecer todo el tiempo en tareas ins-  
trumentales-ocupacionales, de ahí que exista una inhibición  
estructurada con respecto al trabajo de la mujer fuera del-  
hogar.

Dentro de la familia el aprendizaje del papel femenino, jue-  
ga un papel importante, dado que es la mujer la formadora -  
de los hijos, (mujeres y hombre). El destino biológico co-  
mo madre se convierte en una vocación cultural, en el rol -  
como socializadora de los hijos. La idoneidad para la so-  
cialización surge de la condición fisiológica: la capacidad  
de amamantar y ocasionalmente, la incapacidad relativa para  
arduas tareas físicas. (7 ). A la mujer se le ha definido -  
por su condición de reproductora y no de individuo integral,  
por ser sus principales actividades; el ser objeto sexual-  
del hombre, el cuidado de la casa y los niños; considerando

7 ).- Randal M. Las mujeres, 1970

las dos últimas como improductivas económicamente, secundarias o de simple apoyo al progreso de la producción, dominio reservado al hombre.

Cuando se analiza la conducta o actividades desempeñadas por el hombre o la mujer en general no se hace en términos de diferenciación de roles o papeles impuestos por la sociedad (diferencias que la misma sociedad, las instituciones y la cultura han fundamentado) sino que atribuye esta distinción a una diferencia natural biológica que determina el papel que la sociedad espera desarrollen el hombre y la mujer. Al estudiar la relación entre el papel sexual doméstico y las expectativas ocupacionales en una muestra de adolescentes (norteamericanos)(8), encontró que los hombres tienen ligeramente valores más liberales y menos estereotipados. Las mujeres jóvenes esperan casarse más pronto y esperan permanecer en casa mientras sus hijos son pequeños y trabajar sólo cuando ellos sean más grandes o no trabajar, mantienen valores tradicionales con respecto a la ocupación y al papel doméstico y estereotipos convencionales en cuanto a la conducta del hombre y la mujer.

8).- Aneshensel y Rosen "Domestic Roles and Sex Differences in Occupational Expectation" En: Journal of Marriage and the Family 1980 42 (1) 121-131

No hay que olvidar que las expectativas del hombre y la mujer están formadas dentro de un contexto en el cual se desarrollan sus creencias y valores y por tanto, sus futuros roles. La división de los papeles económicos se acompaña de una división de los papeles psicológicos y a la mujer se le exige ser débil y pasiva en lo emocional puesto que es dependiente en lo económico (9). La presión social que se ejerce sobre las niñas las induce a ser más suaves que los niños y a demostrar más sus emociones. A las hijas se les impone un código de obligaciones filiales y familiares más exigente, - sin embargo los cambios económicos y sociales en la situación de las mujeres ha tenido repercusiones sobre su formación - (10). Se ha podido mostrar (11), que las mujeres que trabajan fuera del hogar tienen más influencia en la socialización del rol sexual en sus hijos adolescentes, y es frecuentemente vista de otra forma, al igual que las mamás con mayor educación que sus esposos.

Los estudios psicológicos estadísticamente válidos como los de Terman y Miles sobre la diferencias de carácter entre - hombres y mujeres concluyen que: "...en general los hombres

- 9).- Mitchell J. La Liberación de la Mujer, La Larga Lucha, 1966  
 10).- Mead y Komorovsky. El Problema de la Mujer, 1968  
 11).- Lueptow LI. "Social Structure, Social Change and Parental Influence in Adolescents in Socialization" En: Journal of Marriage and the Family 1980 41 (1) 95-103

muestran más interés por actividades agresivas, aventuras, actividades al aire libre, mayor utilización de energía, - manejo de máquinas, investigación, creatividad, etc. mientras que las mujeres prefieren actividades sedentarias, - trabajos hechos en casa, no presentan gran iniciativa ni - responsabilidad y prefieren sobre todo las actividades de - servicio y asistencia a los demás" (12). Sólo demuestran - diferencias de actitud adjudicadas o impuestas al hombre y a la mujer, en una sociedad dada, en una época determinada de una civilización que ha surgido de condiciones económicas y sociales específicas y que han sido sostenidas por - una tradición cultural bien definida y nada más.

La mayoría de los estudios psicológicos que se han realizado para la mujer parte de premisas prejuiciales de las diferencias biológicas entre los sexos, lo que conlleva generalmente a la inherente inferioridad de la misma, sobre todo en la función reproductora.

El término rol social ha sido utilizado como un concepto - científico que designa un patrón de conducta relativamente estable (incluyendo actos, pensamientos y sentimientos) -

12).- Urrutia. op. cit. 1975, p. 65

que es reproducido por individuos que ocupan la misma posición en un sistema social dado, por tanto en el rol se reflejan los aspectos sociales típicos de la conducta (13).

La estructura de la familia y más específicamente los roles de los sexos, han sido en la prehistoria y siguen siendo todavía, dependientes en gran parte del desarrollo de las técnicas y de la utilización que cada sexo supo hacer de los grandes inventos y de las técnicas en provecho de la producción social. En la familia conyugal tradicional, el concepto dominante es el de rol en función del sexo; por lo que el matrimonio basado en la diferenciación de los roles mutila particularmente la personalidad femenina.

Cuando la agricultura dejó de ser de recolección de frutos o de pequeña agricultura de grupo hogareña se fueron diferenciando los papeles a desempeñar por cada sexo. El hombre tomó para sí las tareas que requerían fuerza física y se alejó del hogar y la mujer asumió las sedentarias que le permitían el embarazo, la lactancia y el cuidado de los niños durante los primeros años, una vez aceptada esta división se estimuló en el hombre la agresividad, el cultivo del intelecto, el desarrollo de la técnica, la tendencia -

13).- Predvenchii y Platonov. Psicología Social, 1972

a mandar, la responsabilidad del grupo. En cambio se formó a la mujer sumisa, sociable, dependiente del hombre (padre-tfo, esposo, hermano), quien tenía el poder de decisión y -mando. La contribución de la mujer a la vida además del -trabajo mismo que realizaba, fue la del afecto y la del man-tenimiento de las relaciones humanas dentro del clan y la -familia extendida. (14)

La división del trabajo da origen a la determinación de los roles sociales femeninos y masculinos, y las tradiciones se ñalan los roles o funciones distintos a los dos sexos, otor-gando a los hombres los de valor económico, prestigio y po-der social y político y dejando a las mujeres aquellas ta--reas hogareñas que la hacen dependiente del esposo para su-fragar sus propias necesidades, mismas que han eliminado a-la mujer de la participación de la vida común. Existen es-tereotipos de conducta tanto masculina como femenina, de -acuerdo a los cuales se moldea el carácter y la manera de -ser de la niñez de ambos sexos. Algunas de las caracterís-ticas de la mujer mexicana son: abnegación, servidumbre, -ternura (sobre todo intuitiva hacia los niños), recato, pa-

ciencia, dulzura, emocionalismo, intuición, resistencia al dolor, pasividad, falta de iniciativa, frivolidad etc. (15).

Funcionalistas e interaccionistas consideran que el rol es inseparable de las normas, valores configuraciones culturales. Parsons describe la estructura de los roles masculinos y femeninos dentro del grupo familiar, estos roles se refieren para él no sólo a unos valores y a unas normas sino también a unas funciones dentro del subsistema familiar (16). El rol instrumental del marido en la pareja va unido a su función dentro de la vida familiar y le asegura un estatuto en la comunidad. La esposa madre debe mantener la integración del grupo familiar y por ello, representa el rol expresivo; como consecuencia el rol expresivo no ha dejado de estar primariamente anclado en los asuntos interiores de la familia en cuanto a esposa, madre y ama de casa. Si la mujer casada ejercitara también el rol instrumental estaría en competencia con su marido, lo que podría perjudicar la integración familiar.

En la familia moral, basada en los papeles opuestos que la sociedad asigna al hombre y a la mujer argumentando diferen

15).- Alegría J. op. cit. 1978

16).- Andree M. op. cit. 1974

cias biológicas entre los sexos, que impone conductas y leyes diferentes para la mujer. Es indudable que ha habido modificaciones en las condiciones de vida familiares, que tienen un reflejo en la sociedad mexicana actual en el cuestionamiento al autoritarismo y cuestiones como la de las relaciones hombre-mujer, maternidad, sexualidad, etc.- consideradas hasta hace poco como asuntos privados, se han convertido en problemas sociales que afectan a millones de ciudadanos. (17)

Como casi toda la gente ha sido educada para que crea que su valor personal equivale al grado en que se acerca a los estereotipos del papel sexual, algunas personas podrán sentir una pérdida de identidad al desaparecer los estereotipos, lo que hace más difícil el cambio.

La participación del hombre en actividades domésticas es insignificante, inclusive en las zonas urbanas. Los patrones respecto a lo que significa ser hombre o mujer, así como los papeles estereotipados de sus funciones al interior y exterior del hogar de acuerdo con el sexo, se encuentran fuertemente afectados por la influencia social. La ausencia

17).- Guerra Tejeda. "La Mujer Trabajadora en México" En: Buletín 6, UAS 1980 11 (6) 38-43

de participación del hombre, aún en las parejas donde la mujer trabaja remunerativamente, permanece con muy ligera variación (18).

Sin embargo, se puede afirmar (19), que aún cuando los cuidados de los hijos sigan siendo efectuados principalmente - por la mujer, trabaje o no, en los hogares en donde la mujer trabaja remunerativamente, los maridos participan más o menudo que en los otros. El trabajo exterior de la madre va asociado con un reparto más igualitario de las condiciones y de las tareas domésticas entre la pareja. La actividad profesional de la mujer está sin duda relacionada con el origen de los cambios ideológicos.

En una investigación sobre roles sexuales y cambio familiar (20), se observa que la edad de los hombres es un factor importante para compartir la igualdad de responsabilidades, - esto es, que los esposos jóvenes tienden más a compartir - igualdad en la toma de decisiones, cuidado de los hijos, - proporcionalmente más que los esposos de mayor edad; además los esposos jóvenes tienden a compartir más fácilmente ciertos modos 'tradicionales', como los quehaceres de la casa - y atención de los niños.

18).- Año Internacional de la Mujer. op. cit. 1975

19).- Andree M. op. cit. 1974

20).-Albrecht, Bahr y Chadwick.Changing Family and Sex Roles: Assessment of Age Differences EN: Journal of Marriage and the Family, 1979 41 (1) 41-50

En las tipologías sexuales de la sociedad de clases, al hombre se le inculca que la audacia, la violencia, el interés por el mundo exterior y la investigación son características masculinas. Se le dirige al trabajo para el intercambio y la defensa de los intereses creados. Milner y Jasper (1980) confirman que los padres se comportan diferencialmente hacia los hijos e hijas es decir, que los padres interactúan más con los hijos que con las hijas, las mamás interactúan más con las hijas que los padres, pero también interactúan más con los hijos que los padres. Los datos también indican que la conducta de las madres está significativamente relacionada con la autoestima de los hijos y que los niños tienen autoestima más alta que las niñas (21). Es precisamente en este marco donde se desarrolla la ideología de la inferioridad de la mujer y la cultura del machismo.

- 21).- Milner y Jasper. "Sex Difference in Self Esteem and Parental Behavior" EN: Psychological Reports 1980 46 719-727

### 3.2. Características Culturales, Ideológicas y Políticas

Una superestructura cultural ha fomentado el desarrollo en el curso de la historia, de tipologías sexuales totalmente opuestas para la mujer y el hombre no sólo de tipos físicos sino de rasgos de temperamento, carácter, inclinaciones, gustos y talentos que se suponen biológicamente propios de cada sexo (22). La diferencia de talentos naturales entre - distintos individuos no es tanto la causa como el efecto de la división del trabajo, decía Marx (23).

La cultura favorece el camino hacia la superación en el hombre y no así el camino para la superación en la mujer, que queda limitada en actitudes tradicionales. Existen mitos - creados por personajes históricos, religiosos o literarios, que han venido a representar patrones culturales y que son básicamente contruídos por el hombre y por la sociedad en que han vivido; algunos son: el de Eva, el de Penélope, el de la virginidad, el de Dulcinea, el de la maternidad, etc. (24). Como resultado estas consecuencias sociales llevan - a aceptar la inferioridad de la mujer en el desempeño de actividades intelectuales y políticas y su vocación para asumir tareas domésticas.

22).- Guerra Tejeda op. cit. 1980

23).- Citado en Guerra Tejeda, op. cit. 1980

24).- Naranjo Carmen. "Mitos Culturales de la Mujer" En: La Mujer en la Cultura: Antología, 1981

La función de asegurar una determinada relación de los hombres entre ellos y con sus condiciones de existencia, adaptar a los individuos a sus tareas fijadas por la sociedad, es tarea de la ideología.

Las formas particulares de ésta pueden variar mucho, desde los mitos de las sociedades hasta las distintas formas de ideología de la sociedad moderna (ideología moral, religiosa, estética, jurídica, política, etc.) pero en toda sociedad existan o no clases, la ideología subsiste como un conocimiento necesariamente deformado y falseado (25).

"La ideología cohesiona a los individuos en sus papeles, - en sus funciones y en sus relaciones sociales. La ideología impregna todas las actividades del hombre, comprendiendo entre ellas la práctica económica y la práctica política... gobierna los comportamientos familiares de los individuos y sus relaciones con los otros hombres y con la naturaleza. Está presente en los juicios acerca del 'sentido de la vida'. El nivel ideológico es por lo tanto, una realidad objetiva indispensable a la existencia de toda - sociedad" (26).

25).- Harnecker. op. cit. 1975

26).- ibidem. p. 97

A lo largo de la Historia se ha instalado toda una ideología para sostener, explicar y justificar la denominación de la mujer. En nuestra sociedad capitalista y subdesarrollada la ideología se expresa a través del derecho, la educación, la propaganda y los medios de comunicación masiva, la religión, las posiciones del Estado y del gobierno. El peso de la ideología es tan grande que conviene a la clase dominante mantenerlo y aún acrecentarlo que ni siquiera la entrada de las mujeres en la producción modifica los papeles que ellas y los hombres tienen asignados. (27)

La causa de que la mujer reciba una instrucción cuantitativa y cualitativamente inferior a la del hombre se debe también a las actitudes familiares que determinan, con mayor frecuencia entre las mujeres la no asistencia o deserción temprana para dedicarse a tareas de apoyo doméstico o de contribución al ingreso familiar, para orientar hacia carreras cortas o de entrenamiento rápido que permitan un aporte económico adicional a ese núcleo, e incluso, para que deserte o no ejerza una profesión superior.

La educación y los medios masivos de comunicación persisten

27).- De Leonardo Margarita. "A propósito de la liberación de las Mujeres" EN: Buena 6, 1980 11  
(6) 30-37 UAS

en limitar a la mujer al hogar, al restringirle la capacidad de ganarse la vida, al mostrarle la imagen de la mujer que cocina, lava, cuida a los niños, etc. y que cuida su belleza como medio de obtener lo que necesita y de lograr sus propósitos.

Es innegable la influencia que ejercen los medios de difusión en la formación de actitudes en la sociedad (28). La mayoría de esta influencia tiende a reforzar los papeles tradicionales de la mujer; y es insignificante el número de programas orientados a promover una educación e información más amplia que tienda al adelanto tanto de la mujer como del público en general.

En cuanto a la política, las mujeres suelen interesarse menos en ella y participar menos en las responsabilidades sindicales, leen menos el periódico y los que leen son menos políticos (29). Los factores que determinan el grado de participación política de la mujer son: Los aspectos legales y jurídicos y los aspectos culturales, en lo que se refiere a los primeros, han determinado en México, como en la mayoría de los países una participación casi nula a-

28).- Año Internacional de la Mujer, op. cit. 1975

29).- Aventurin E. Las Trabajadoras y la Sociedad O.I.T.,  
1976

la mujer en la dirección y manejo de las tareas de Estado y poco significativa en cargos de representación popular. En cuanto a los aspectos culturales, para la opinión general - el ámbito de acción para la mujer y esposa queda restringido a las acciones emocionales, ideales, en donde la participación política es una acción esporádica e históricamente - desconocida.

La mujer no participa en política, su intervención está limitada a la presencia en las urnas electorales. Al igual - que las grandes masas marginales que concurren a votar sin una conciencia clara de la importancia de los efectos o consecuencias implicados, este ejercicio formal consume su potencial político y su capacidad de gestión (30).

Las mujeres no se acostumbran a la política ni asumen el - sentido de pertenencia. El fenómeno se limita a atraerlas - para constituir una agregación numérica que rara vez se man tiene dentro de la posibilidad auténtica de orientar o diri gir los asuntos públicos. Al hablar de comportamiento frente a la política se podría hablar más bien de 'presencia', - que de ninguna manera involucra una conciencia y voluntad - colectiva y cuyo carácter tangencial no altera la dinámica-

30).- Año Internacional de la Mujer. op. cit. 1975.

ni el contexto de los fenómenos políticos. El desarrollo de este patrón significa que la mujer ve, oye y acude a las elecciones pero no está interesada dentro de los procesos políticos.

Si se analizan los aspectos cuantitativos de la participación de la mujer en las funciones públicas y políticas, se observa que la escasa nominación de la mujer representa de hecho más una concesión que una participación real. En cada área del poder público suele designarse a alguna mujer en determinada posición de mayor o menor relevancia y satisfecha la formalidad distributiva se cierran las posibilidades de acceso para otras mujeres a los cargos públicos. La alta competitividad y las oportunidades escasas, desatan pugnas individuales y grupales intensas que deterioran la cohesión en torno a causas femeninas comunes, desprestigian a las mismas mujeres y anulan su capacidad de presión colectiva (31).

La mayoría es aún hoy ajena a la política. Millones de mujeres recibieron el derecho al voto como una concesión no exigida ni necesitada; millones no saben aún que tienen ese derecho; muchas pensaron por otra parte que se trataba de un derecho formal (32).

31).- *ibidem*.

32).- Foppa. *op. cit.* 1975.

### 3.3. Toma de Decisiones e Influencia Social

A pesar del desarrollo de las ciencias, la técnica y el de-recho, hay obstáculos económicos y psicológicos que las tradi-ciones, la cultura y los modelos sociales ponen para manten-er en desigualdad a la mujer en todos los campos. Entre es-tos obstáculos el más significativo es la división del -trabajo, que persiste a pesar de las leyes y declaraciones -de principio.

Es importante observar como se dan las relaciones interper-sonales dentro de la estructura familiar, que papel juega -cada uno de sus componentes, cómo se distribuye la autoridad y se realizan sus funciones (33). Esto resulta impor-tante porque las oportunidades de desarrollo que tenga la -mujer van a depender, hasta cierto punto, de la forma autorita-ria o democrática como se tomen las decisiones en la familia; así como las causas de la separación o integración de p-papeles por sexo, en su interior.

La toma de decisiones como indicador se refiere a la forma -en que se desarrollan las relaciones intrafamiliares, la manera en que ambos cónyuges participan en la autoridad fami-

33).- Año Internacional de la Mujer. op. cit. 1975.

liar, una de cuyas manifestaciones es precisamente, la toma de decisiones.

Puede observarse que el hecho de trabajar remuneradamente, ya sea en el interior o en el exterior del hogar, revela la toma de una decisión. En más del 80% de los casos, la mujer queda fuera de esta decisión fuera del poder familiar, aún cuando trabaje y perciba ingresos (34). La ley del más fuerte subsiste, aún cuando el hombre haya dejado de ser el más fuerte, es decir, que en la actualidad en nuestra sociedad no se depende ya de la fuerza del hombre para sobrevivir, sin embargo, la dependencia de la mujer en muchos campos sigue siendo una consecuencia de esa ley.

La influencia debido a las diferencias individuales hacen que en las relaciones interpersonales se den frecuentemente casos en los que una persona cambie voluntariamente sus intenciones y actos bajo influencia de otra persona. La influencia puede ser por identificación, por falta de información y como consecuencia verse obligado a utilizar el criterio de otra persona y ésta puede influir sobre los pensamientos y actos de la otra (35).

34).- ibidem.

35).- Predvenchni y Platonov. op. cit. 1977

La influencia social se manifiesta cada vez que un individuo responde a la presencia real o implícita de otro u otros; - porque los seres humanos estamos necesariamente orientados - hacia otros seres humanos dentro del medio social. La conducta social depende de la influencia de otros individuos - y la interacción social es una de las claves de este proceso (36). El proceso de influencia es generalmente resultado de la interacción social y se refiere a las relaciones - interdependientes que mantenemos con otros, de quienes adquirimos modos de conducta y nuestra visión del mundo, según se manifiesta en las actitudes y los valores.

La influencia social consiste en el hecho de que el individuo está expuesto al cambio y a nuevas experiencias o informaciones. Por tanto, puede concebirse la relación de influencia como introductora de un proceso que puede modificar - la conducta y las actitudes mediante la información. La interacción social produce efectos sobre la percepción, la motivación y especialmente sobre el aprendizaje y la adaptación del individuo.

La conformidad es una instancia de la influencia social. La influencia del grupo social es el efecto de la presión -

36).- Hollander. Principios y Métodos de Psicología Social, 1968.

social para producir conformidad hacia un grupo. Es frecuente la presión del grupo sobre sus miembros para abrirse al consenso del grupo.

Algunas influencias se dan en el grupo cara a cara, otras derivan del grupo de referencia, las cuales no están físicamente presentes. Otro aspecto de la composición del grupo es el sexo de los miembros. Las diferencias de conformidad por hombres y mujeres ha sido repetidamente estudiada y se ha encontrado que generalmente hay más conformidad entre mujeres que entre hombres (37), en un estudio realizado, dividido en tres experimentos sobre persuasión y conformidad; se encontró que las mujeres tienden más hacia la persuasión y a la conformidad en los tres tipos de experimentos (38).

Hay varios factores que juegan papeles importantes, por ejemplo, es cierto que parece que las mujeres pueden ser más fácilmente persuadidas que los hombres, sin embargo, esto puede ser porque en nuestra sociedad se educa a la mujer a ser más sumisa y menos escéptica que los hombres y a que se recompensa su sumisión más que su firmeza, existen muchos prejuicios utilizados como materiales de estímulo.

37).- Aronson. Introducción a la Psicología Social, 1975

38).- Eagly y Carli. Sex of Researcher and sex Typed  
Communication as Determinants of Sex  
Difference in Influenciability EN:  
Psychological Bulletin 1981 90 (1) 1-20

Pertenecer a un grupo como la familia, determina en el individuo muchas de las cosas que verá, dirá, aprenderá y hará. Los miembros hacen presiones para lograr uniformidad de creencias, actitudes, valores y conductas, frecuentemente en forma inconsciente. Cuando se ha desarrollado una norma o un estándar dentro del grupo, puede ejercer fuertes presiones sobre cualquier miembro que intente desviarse. Las presiones a la uniformidad provocan en los miembros la tendencia a ejercer influencia sobre otros y a aceptar la influencia mutua (39).

### 3.4. El Trabajo Doméstico y Social en la mujer casada

Ser mujer implica vivir y estar en una relación principalmente con: el trabajo social, el trabajo doméstico, los hijos, - la familia y la sexualidad (40).

La mujer que permanece en casa se dice que no trabaja, sin embargo, cuantitativamente el trabajo doméstico, que incluye además de las tareas propias del hogar y la preparación del alimento, las tareas de educación y cuidado de los niños, constituye una gran cantidad de producción socialmente necesaria, no obstante no está considerado como 'trabajo -- real' porque no produce mercancías (41), sus productos no circulan en el mercado ni son objeto de intercambio, se producen para la satisfacción de las necesidades del productor y su familia y no son apreciados en términos económicos, - sino más bien, emocionales.

El trabajo doméstico juega un papel importante para el mantenimiento, preservación y en la reproducción de la fuerza de trabajo por lo tanto, debe ser tomado en consideración cuando se analiza el panorama total de la producción social. El trabajo de ama de casa no es supervisado porque se consi

40).- Broyelle. La Mitad del Cielo, 1979

41).- Rowbotham. op. cit. 1977

dera trabajo privado, donde el ama de casa tiene todo el tiempo y es su 'propio jefe', esta 'libertad' del ama de casa es la que constituye su aislamiento (42). El hecho de que este trabajo no produzca mercancías, la hace permanecer alejada del intercambio económico, lo que le impide a su vez contactos de otro tipo y le limita su percepción y conocimiento del sistema donde vive y por eso se mantiene en una posición de desventaja y la actividad que realiza sigue siendo invisible.

El trabajo doméstico es la base en la que se sustenta la inferioridad de la mujer, al no considerarse este trabajo como tal, sino como actividades fundamentales 'propias de su sexo' y en la que diferentes mecanismos ideológicos, como los medios masivos de comunicación, la educación, etc., contribuyen exaltando estas tareas como propias de la naturaleza de la mujer y permitiendo que ésta las justifique con razones metafísicas o afectivas.

La proporción de mujeres que no concurren al mercado laboral es muy alta, entre las que concurren, en general, a lo largo de la vida hacen varias salidas y entradas, esto es, tienen una actividad económica discontinua con interrupcio-

42).- Mitchell J. La Condición de la Mujer, 1977

nes habituales asociadas como puntos de cambio en el ciclo vital: casamiento, nacimiento del primer hijo, ingresos - del último hijo al ciclo escolar, etc. Entre las mujeres - es frecuente el empleo de tiempo parcial, el esporádico, - estas formas de participación económica obedecen en general, a la necesidad de compatibilizar el trabajo reproductivo - con el productivo (43).

En general, el mercado recluta selectivamente a las mujeres con mayor educación, solteras y sin hijos. Los sectores - con mayor participación femenina son el comercio y el de - servicios; tareas que guardan de alguna manera similitudes con las atribuidas a su rol sexual. Estas condiciones de - trabajo no son homogéneas, de acuerdo a su nivel educativo y a su extracción social, las mujeres se integran a los - distintos tipos de comercio o servicios y con diversas con - diciones de trabajo.

En una sociedad como la nuestra en que la mujer es relegada al desempeño de las funciones 'femeninas', han surgido dos clases de trabajo: el visible, masculino, productor de mer - cancías y el invisible, femenino, productor de valores de uso (44). El trabajo productor y por tanto remunerado, -

- 43).- Wainerman y Recchini. El Trabajo Femenino en el Banquillo de Los Acusados, 1981
- 44).- Alonso J. Sexo, Trabajo y Marginalidad Urbana, 1981

al igual que la vida pública, le están reservados al hombre; y la mujer debe ocuparse exclusivamente del bienestar de su marido y de sus hijos.

La explotación del trabajo femenino a través de la familia, es la base de la discriminación de la mujer, discriminación que toma diversas formas según las épocas históricas (45). La participación femenina en la actividad económica difiere de la masculina, no sólo en cuanto al monto y sectores en que se ocupa sino también en el tipo de ocupación, la incidencia del desempleo y el subempleo y la posición en el trabajo.

La cantidad de mano de obra femenina que participa en actividades económicas se relaciona al nivel de desarrollo y al sistema económico, por tanto se observan grandes diferencias en países subdesarrollados y en países de economía centralmente planificada.

En México la participación femenina en la población económica activa es baja, pero ésta se está incrementando en las últimas décadas a medida que se eleva el nivel de desarrollo. La oferta de trabajo se ve determinada por el origen-

45).- ibidem

de la clase socioeconómica a que pertenece la mujer. Esto es, que su participación en los mercados en que va a ofrecer su fuerza de trabajo se vincula al estrato en que se inscribe socialmente (46).

En los estratos económicos de nivel medio las variables estratégicas son: el número y edad de los hijos (la probabilidad que tiene la mujer con hijos pequeños de producir para el mercado es menor que la de las mujeres con hijos mayores o sin hijos), el nivel de educación (a mayor educación mayores oportunidades ocupacionales), las diferencias entre salario familiar y las expectativas de consumo, la edad (asociada con cambios en el estado civil y en las etapas del ciclo familiar que, especialmente en el caso de la mujer, plantea condiciones diferentes para el potencial ejercido de los roles doméstico y productivo), estado civil (en general, la probabilidad que tiene la mujer casada de participar en el mercado laboral es menor que la de las solteras, viudas, separadas o divorciadas) (47).

La baja exigencia de calificación en las actividades consideradas femeninas, presupone que la mujer está menos calificada que el hombre y este prejuicio contribuye a limitar -

46).- Año Internacional de la Mujer. op. cit. 1975.

47).- Wainerman. op. cit. 1981

sus campos de actividad. Esta situación se refuerza por el hecho de que las mujeres con alto grado de instrucción y capacitación no encuentran trabajo en que utilice plenamente su nivel de preparación. La mayor participación femenina - existe en donde los salarios tienden a deprimirse y donde - la posición en el trabajo es inferior.

Se ha observado que las mujeres que trabajan fuera del hogar, aumentan sensiblemente su poder y estatus dentro de la familia; pero también se ha mostrado (48), que las mujeres con más alto estatus en sus trabajos o más reconocimiento social tienen más problemas en sus matrimonios que las que comparten igualdad de estatus.

La mujer permanece en actividad económica únicamente hasta que contrae matrimonio, esto conlleva a una inseguridad - - psicosocial de las parejas donde el hombre y la mujer desempeñan actividades remuneradas. Por regla general, sin que importe el estatus económico, el hombre mexicano siente 'poco honroso' que su mujer trabaje y siente una actitud competitiva por parte de su pareja (49).

El prestigio de un hombre requería que su mujer e hijos no-

48).- Richardson J. "Wife Occupational Superiority and Marital Troubles: An Examination of The Hypothesis " EN; Journal of Marriage and the Family, 1979 41 (1) 63-72

49).- Alonso J. op. cit. 1981

realizaran trabajo alguno de provecho.

La educación de las niñas tenía por objeto convertirlas en damas perfectas, no en mujeres instruídas. En tales circunstancias las mujeres de clase media exigieron mayor igualdad de oportunidades y una educación más elevada (50).

Generalmente a los hombres les desagrada que la mujer alcance una posición asalariada, porque el dinero, puede significar poder e independencia, porque el trabajo casero no encaja en las nociones que prevalecen sobre el trabajo. Hay -- muchos hombres en especial de la clase media, que se sienten culpables por permitir que sus consortes tengan un empleo y tratan de disculparse por ello.

Sin embargo, también se ha demostrado que las mujeres se -- sienten menos culpables por dejar a sus hijos y a su hogar (51), existe una mayor tendencia de la mujer mexicana a involucrarse activamente en la estructura ocupacional; va conformando nuevas escalas de valores que superan psicológicamente y socialmente los patrones que en su vida familiar le han inculcado. El matrimonio deviene más tardío y se puede controlar el número de hijos con mayor facilidad.

50).- Klein V. El carácter Femenino, 1980

51).- Serna G. Mujer y Psicología, 1978

Las últimas décadas han forjado un nuevo tipo psicológico de mujer con nuevas necesidades y emociones. Estas mujeres presentan exigencias propias que afirman su personalidad y que luchan por sus derechos.

Para liberar a las mujeres son necesarios cambios básicos a todos los niveles de la sociedad y la cultura, "la lucha de la mujer comienza con ella misma, contra las ideas, costumbres y prejuicios que ha heredado junto con el hombre. La lucha que ejerce la mujer no puede darse sin una previa concientización, así como la concientización no puede darse sin el trabajo"(52).

## CAPITULO 4

ESTUDIO DE CAMPO

## 4.1. Planteamiento del Problema

El factor económico influye de manera sustancial en la organización social y familiar, esto es innegable, pero también lo es el hecho de que la educación, la cultura, la ideología política y religiosa crean reglas con las que intervienen y ejercen presión en la organización social y familiar.

A la estructura familiar está ligado de manera esencial el papel de la mujer, puesto que es considerada el centro de ésta, por ser la encargada de: proporcionar apoyo y atención al esposo, cuidado y educación a los hijos, está a cargo del cuidado y administración del hogar; tareas que le han sido delegadas en base a la división del trabajo, misma que se - dió por la división sexual, la que con ayuda de los aparatos ideológicos ha formado y fomentado estereotipos sexuales, - que refuerzan la diferenciación de sexos e inhiben a la mujer a compartir otro tipo de actividades. Un ejemplo que - ilustra lo anterior es la educación formal, que con los programas de aprendizaje, material didáctico, etc. contribuye a vincular a la mujer al trabajo doméstico y no al trabajo productivo; aunado a esto, existen también las presiones familiares para que la mujer se prepare específicamente para

el matrimonio.

Por otra parte el desarrollo tecnológico y científico y las necesidades económicas del país han fomentado el ingreso - de la mujer al sector productivo, aun cuando generalmente - el nivel educativo de éstas las limita en la participación, algunos otros determinantes que restringen su intervención son de tipo económico y cultural como: el estado civil, la edad y el número de hijos, lo que origina que su colaboración se de básicamente en el sector de los servicios y en el sector comercio que son un tipo de labores compatible - con las tareas que tradicionalmente le han sido asignadas, así su intervención sólo es una extensión de las actividades domésticas mismas que se han mencionado frecuentemente como un impedimento para desarrollar la labor creativa de la mujer, entonces es de esperarse que disminuyan cuando - la mujer participe en las actividades del sector productivo, consideradas como actividades masculinas. Sin embargo, esta participación les permite a la mayoría de las mujeres un ingreso económico con el cual puedan aumentar el poder - adquisitivo y ampliar su contacto social.

Por considerar que el factor económico es vital para el desarrollo de cualquier tipo de organización, se decidió di-

señar este estudio cuyos objetivos son: conocer si existe alguna diferencia entre las mujeres casadas de clase media que trabajan fuera del hogar y las mujeres casadas que permanecen en su hogar, en cuanto al conocimiento político y/o participación política, cultural y social, así como la dependencia-independencia en la toma de decisiones en el hogar, en el reparto de las actividades domésticas entre la pareja y si son o no más factibles de influencia la mujeres casadas cuando no trabajan remunerativamente que cuando trabajan remunerativamente, al suponer como variable independiente el factor económico. El estudio está dirigido únicamente a mujeres casadas que viven y desarrollan sus actividades en el Distrito Federal y que pertenecen a la clase media.

## 4.2. Planteamiento de Hipótesis

### 4.2.1. Hipótesis Conceptuales

H<sub>C1</sub>.- Generalmente las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente tienen menor participación en la autoridad familiar y toman decisiones menos independientes que las mujeres casadas que trabajan remunerativamente, dado que, - el hecho de depender económicamente y tener menor poder adquisitivo personal conlleva a actitudes más supeditadas.

H<sub>C2</sub>.- Las mujeres casadas que trabajan remunerativamente - tienden a cooperar más frecuentemente en actividades sociales y culturales, debido a que cuentan con un contacto social más amplio, que las mujeres casadas que trabajan no remunerativamente, en ellas su participación está limitada porque suponen que las actividades fuera del hogar, sobre todo las no remunerativas, son actividades masculinas.

H<sub>C3</sub>.- Es más factible que las mujeres casadas que trabajan remunerativamente tengan conocimientos o participación política, justamente porque la pertenencia a un grupo de dependencia colectiva adentra al individuo a un fenómeno de poder e influencia, y ésto es más factible para éste grupo que para las mujeres casadas que trabajan no remunerativamente donde su grupo de dependencia colectiva es más estrecho.

H<sub>C4</sub>.- Generalmente dentro de las relaciones conyugales, - existe menor diferenciación del rol sexual del hombre en - actividades domésticas cuando la mujer trabaja remunerati- vamente que cuando no lo hace, puesto que cuando la mujer - permanece todo el día en casa tiene mayor posibilidad de - efectuar la mayoría de las tareas.

H<sub>C5</sub>.- Las mujeres casadas que trabajan remunerativamente - están menos propensas a la influencia social de su grupo - de referencia que las mujeres casadas que trabajan no remu - nerativamente, debido a que el grupo social de referencia - de éstas últimas generalmente es poco variable y más cir- - cunscripto.

#### 4.2.2. Hipótesis Nulas

Ho<sub>1</sub>.- No habrá diferencias estadísticamente significativas en la toma de decisiones en el hogar entre las mujeres casadas que participan en trabajos remunerativos y las mujeres casadas que no participan en trabajos remunerativos.

Ho<sub>2</sub>.- No habrá diferencias estadísticamente significativas en la participación de actividades culturales y/o sociales entre las mujeres casadas que trabajan remunerativamente y las mujeres casadas que trabajan no remunerativamente.

Ho<sub>3</sub>.- No habrá diferencias estadísticamente significativas en cuanto al conocimiento político en las mujeres casadas que trabajan remunerativamente y las mujeres casadas que trabajan no remunerativamente.

Ho<sub>4</sub>.- No habrá diferencias estadísticamente significativas en la participación de actividades domésticas por parte del hombre en las parejas donde la mujer trabaja remunerativamente y en donde la mujer trabaja no remunerativamente.

Ho<sub>5</sub>.- No habrá diferencias estadísticamente significativas en las mujeres casadas que trabajan remunerativamente y las mujeres casadas que trabajan no remunerativamente en cuanto a la influencia social ejercida por su grupo de referencia.

#### 4.2.3. Hipótesis de Trabajo

H<sub>1</sub>.- Habrá mayor independencia en la toma de decisiones en el hogar, en las mujeres casadas que participan en trabajos remunerativos que en las mujeres casadas que no participan en trabajos remunerativos.

H<sub>2</sub>.- Habrá mayor participación en actividades culturales y sociales en las mujeres casadas que trabajan remunerativamente que en las mujeres casadas que trabajan no remunerativamente.

H<sub>3</sub>.- Habrá mayor conocimiento político en las mujeres casadas que trabajan remunerativamente que en las mujeres casadas que trabajan no remunerativamente.

H<sub>4</sub>.- Habrá mayor participación del hombre dentro de las relaciones conyugales, en las actividades domésticas en los hogares donde la mujer trabaja remunerativamente que en aquellos donde la mujer trabaja no remunerativamente.

H<sub>5</sub>.- Habrá mayor influencia social en las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente que en las mujeres casadas que trabajan remunerativamente.

#### 4.3. Variables

##### 4.3.1. Definición Conceptual de las Variables

V<sub>1</sub>.- Mujeres casadas que no trabajan remunerativamente. Aquellas mujeres que se dedican única y exclusivamente al cuidado del esposo, los hijos y el hogar.

V<sub>2</sub>.- Mujeres casadas que trabajan remunerativamente. Aquellas mujeres que comparten el tiempo entre el cuidado del esposo, los hijos y el hogar y la participación en el mercado laboral.

V<sub>3</sub>.- Dependencia-Independencia en la Toma de Decisiones. Se refiere a la forma cómo se desarrollan las relaciones intrafamiliares, la manera en que ambos cónyuges participan en la autoridad familiar.

V<sub>4</sub>.- Participación en actividades sociales y/o culturales. La causa de que la mujer participe cuantitativa y cualitativamente en actividades sociales y culturales, ha estado determinada por factores educacionales, culturales y tradicionales, los que limitan su participación al suponer que las actividades fuera del hogar, -sobre todo las no remunerativas- le son propias sólo al hombre. Esta variable se --

refiere a la frecuencia con que asiste o participa en un grupo social para promover o contribuir en eventos sociales o culturales.

V<sub>5</sub>.- Conocimiento Pólitico. La participación de la mujer es muy limitada, sin embargo la pertenencia a un grupo de dependencia colectiva adentra al individuo a un fenómeno de poder e influencia; por ésto es de suponer que la mujer que trabaja remunerativamente posee más conocimiento e información sobre asuntos póliticos actuales en nuestro país.

V<sub>6</sub>.- Rol sexual. Dentro de esta forma, el condicionamiento social se refiere a las actividades, funciones y responsabilidades que se espera asuman el hombre y la mujer de acuerdo a su situación social en cuanto a la participación de las actividades domésticas en la pareja; cuando la mujer trabaja remunerativamente y cuando trabaja no remunerativamente.

V<sub>7</sub>.- Influencia Social. La conducta que manifiesta un individuo ante la presión social de un grupo sobre sus miembros para producir conformidad en cuanto a los estereotipos sexuales, en la interacción social real o implícita de otros individuos.

#### 4.3.2. Definición Operacional de las Variables

V<sub>1</sub>.- Mujeres casadas que trabajan no remunerativamente. Son aquellas mujeres que no reciben un salario por prestar sus servicios, ejem: amas de casa.

V<sub>2</sub>.- Mujeres casadas que trabajan remunerativamente. Son todas aquellas mujeres que reciben un salario por prestar sus servicios.

V<sub>3</sub>.- Dependencia-Independencia en la Toma de decisiones - en el Hogar. Se refiere al número de decisiones que toma ella sola con relación a las que toma en conjunto con el esposo y las que toma el esposo por sí sólo.

V<sub>4</sub>.- Participación en actividades sociales y/o culturales. La frecuencia con que asiste o participa en actividades que promuevan eventos culturales o sociales y/o en agrupaciones, asociaciones, reuniones, etc.

V<sub>5</sub>.- Conocimiento político. El número de respuestas acertadas que se registren en las preguntas que recogen información sobre acontecimientos políticos actuales en nuestro país.

V<sub>6</sub>.- Rol Sexual. Se refiere al número de actividades relacionadas con el hogar que realiza la mujer, el hombre o las que realizan en conjunto.

V<sub>7</sub>.- Influencia Social. El número de respuestas que de a situaciones de acuerdo o en desacuerdo con su grupo familiar de referencia (esposo, madre, suegra, hijas) acerca de aceptar o rechazar el trabajo remunerativo en las mujeres casadas.

#### 4.4. Diseño de Investigación

Se trabajó con dos muestras independientes, mujeres casadas que trabajan remunerativamente y mujeres casadas que no trabajan remunerativamente.

Se trata de un estudio de campo confirmatorio puesto que, se plantea hipótesis y se trata de comprobarlas.

#### 4.5. Método

#### 4.6. Estudio Piloto

Primeramente se efectuó un estudio piloto con el fin de recoger, con una pequeña muestra, la información que sirviera de base para la estructura y elaboración del instrumento final.

Se eligió una muestra de 16 sujetos que cubrieran los requisitos de sexo, únicamente mujeres; edad, entre 21 y 45 años; estado civil; solamente casadas; clase social, pertenecientes a la clase media; especificadas para los objetivos del estudio.

Clase media estará definida en función de las relaciones de producción. Por tanto, para el presente estudio, podrán ser tomadas todas aquellas mujeres que no están ligadas directamente a la producción como son: técnicas, administradoras, burócratas, pequeñas comerciantes, empleadas profesionales, secretarias; es decir, todas aquellas mujeres que permitan un vínculo entre la burguesía y el proletariado. Para el caso de las mujeres casadas que se dedican exclusivamente al hogar, estará determinada en función de la escolaridad y ocupación del esposo.

La muestra para este estudio se eligió en forma accidental-por cuota, esto es, se entrevistaron a las mujeres que se prestaron en forma casual, siempre y cuando reunieran las características de sexo, edad, estado civil, clase social, especificadas para el estudio, y quisieran colaborar voluntariamente.

Se elaboró un cuestionario abierto, dado que esto permite -

adquirir mayor variedad de información con la que posteriormente se puede obtener alternativas de respuestas y contar con la posibilidad de cerrar el cuestionario.

Este cuestionario estuvo constituido por 49 preguntas, de las cuales 8 eran de control, es decir, estas preguntas recogen información acerca de la edad, estado civil, escolaridad de las mujeres, escolaridad de sus esposos, la ocupación de ellas, de su madre y de su esposo y finalmente el dato de si trabajaba o no remunerativamente. Contenía 5 escalas que medían: a) Dependencia-Independencia en la toma de decisiones en el hogar (11 ítems); b) Rol Sexual (11 ítems); c) Influencia Social (8 ítems); d) Participación Social y/o Cultural (5 ítems); e) Conocimiento Político (6 ítems).

El cuestionario se aplicó en forma de entrevistas individuales; las instrucciones generales para este cuestionario fueron las siguientes:

"Estamos llevando a cabo una investigación en la UNAM, acerca del trabajo en la mujer casada; ¿podría usted colaborar respondiendo algunas preguntas?".

Si la persona accedía, posteriormente se le interrogaba acerca de su estado civil, si éste no correspondía al requerido para el estudio se les agradecía su cooperación y se les explicaba que el estudio estaba dirigido sólo a mujeres casadas.

Si eran casadas, se les preguntaba la edad para cotejar - que estuvieran dentro del rango de 21 a 45 años; si su repuesta era menor de 21 años o mayor de 45 años se les agradecía su cooperación y se les informaba que el estudio estaba dirigido a mujeres que tuvieran entre 21 y 45 años de edad.

Si su edad se encontraba dentro del rango requerido, se - continuaba leyendo cada una de las preguntas del cuestionario y se iba anotando todo lo que el sujeto expresara.

Al final de la entrevista se les agradecía su contribución.

Las entrevistas para la muestra fueron efectuadas solamente por un entrevistador del sexo femenino.

El sexo, el estado civil y la clase social, se controlaron por constancia de condiciones, puesto que la muestra se tomó sólo de mujeres casadas perteneciente a la clase media.

#### 4.7. ESTUDIO FINAL

#### 4.8. Muestra

La muestra estuvo constituida por 196 mujeres, de las cuales 103 trabajaban remunerativamente y 93 no trabajaban remunerativamente, casadas, entre 21 y 45 años de edad, pertenecientes a la clase media y que viven y desarrollan todas sus actividades dentro del D. F.

La muestra fue seleccionada en forma accidental por cuota, (centros de trabajo, de casa en casa, centros recreativos), es decir, se entrevistaron a las mujeres en forma accidental, siempre y cuando reunieran las características de - sexo, edad y clase social especificadas para el estudio y quisieran colaborar voluntariamente.

#### 4.9. Instrumento

Con base a los resultados obtenidos del estudio piloto se construyó un cuestionario cerrado en el que se ofrecieron sólo determinadas alternativas de respuesta. (ver apéndice)

El cuestionario estuvo formado por 34 preguntas distribuidas de la siguiente forma: las primeras 7 recogían información

acerca de la edad, estado civil, escolaridad, ocupación, si trabajaba o no remunerativamente y la escolaridad y ocupación de los esposos. Contena 3 escalas que medfan: a) Dependencia-Independencia en la Toma de Decisiones en el Hogar (10 items); b) Rol Sexual (10 items); y c) Influencia Social (7 items).

La escala de Participación Social y/o Cultural y la escala de Conocimiento Político se eliminaron en el estudio piloto, debido a que no se encontraron diferencias entre las respuestas de los dos grupos, puesto que, ni las mujeres que trabajan remunerativamente ni las que no trabajan remunerativamente reportaron información en estas preguntas, por lo que se decidió descartar las escalas referidas para el cuestionario final.

#### 4.9. Control de Variables

El sexo, el estado civil y la clase social, se controlaron por constancia de condiciones, puesto que la muestra se tomó sólo de mujeres casadas pertenecientes a la clase media.

#### 4.10. Procedimiento

Para esta etapa el cuestionario podía ser autoadministrado-

o realizarse en forma de entrevista individual o colectiva. Las instrucciones generales para este cuestionario fueron - las siguientes:

"Estamos llevando a cabo una investigación en la UNAM acerca del trabajo en la mujer casada, ¿podría usted colaborar-respondiendo algunas respuestas?".

Si la persona accedía se le proporcionaba el cuestionario y se le indicaba que leyera las instrucciones específicas, - que fueron las siguientes:

"A continuación se presentan una serie de preguntas con varias alternativas para cada una de ellas, lea usted con mucho cuidado y marque con una X dentro del paréntesis que se encuentra a la izquierda de la respuesta que haya elegido. Sus respuestas serán consideradas estrictamente confidenciales. Procure usted contestarlas todas".

Al final de la entrevista se le agradecía su contribución.

Para esta muestra se entrenaron 8 entrevistadores acerca de la aplicación del cuestionario, 6 perteneciente al sexo femenino y 2 al masculino.

#### 4.11. Análisis Estadístico

Primeramente se obtuvo la consistencia interna del instrumento a través del alpha de Cronbach, con el fin de obtener la confiabilidad del mismo.

Posteriormente los datos se sometieron a un análisis de varianza con dos muestras independientes, con el fin de determinar estadísticamente si las diferencias entre las medias de los grupos eran significativas y así poder probar las hipótesis planteadas.

## CAPITULO 5

RESULTADOS

Para las preguntas de las escalas sólo se podía elegir entre tres alternativas de respuesta y éstas eran mutuamente excluyentes. (ver apéndice)

Al codificar los cuestionarios se eliminaron 9 de ellos por que no estaban debidamente contestados, tenían respuestas - en blanco, o más de una respuesta para la misma pregunta, o pertenecía a mujeres con otro estado civil al que se había especificado para el estudio, o la edad que manifestaban no - estaba comprendida entre el rango de 21 a 45 años.

Al iniciar el análisis estadístico se descartaron 26 cuestionarios más por pertenecer a otro nivel socioeconómico, por - lo tanto el análisis se aplicó a 161 cuestionarios. 83 de ellos pertenecientes a mujeres que trabajan remunerativamente y 78 a mujeres casadas que no trabajan remunerativamente.

5.1. Características Principales de la Muestra:

Las edades del grupo de las mujeres casadas que trabajan remunerativamente, se concentra entre las mujeres de 21 a 30-años de edad que representan el 61.4% (más de la mitad de - la muestra). El grupo de mujeres entre 21 y 35 años repre-

senta el 80.7% de la muestra. Lo que significa que en su mayoría la muestra estuvo integrada por mujeres jóvenes. Sólo el 19.3% corresponde a las mujeres entre 36 y 45 años (ver tabla 1)

Tabla 1 Edad de las mujeres que trabajan remunerativamente

Edad	Número de sujetos	Porcentaje	Porcentaje acumulativo
21 a 25 años	25	30.1 *	30.1
26 a 30 años	26	31.3 *	61.4 *
31 a 35 años	16	19.3	80.7
36 a 40 años	14	16.9	97.6
41 a 45 años	2	2.4	100.0
Total	83	100.00	

Las mujeres entre 21 y 30 años que trabajan no remunerativamente, representan el 48.7% del grupo (casi la mitad de la muestra) y las mujeres entre 21 y 35 años conforman el 70.5%. Esta muestra también está integrada en su mayor parte por mujeres jóvenes, pero en menor proporción que el grupo anterior. El 29.5% corresponde a las mujeres entre 36 y 45 años de edad. (ver tabla 2)

Tabla 2 Edad de las mujeres que no trabajan remunerativamente.

Edad	Número de sujetos	Porcentaje	Porcentaje acumulativo
21 a 25 años	16	20.5	20.5
26 a 30 años	22	28.2 *	48.7 *
31 a 35 años	17	21.8	70.5
36 a 40 años	10	12.8	83.3
41 a 45 años	13	16.7	100.00
Total	78	100.0	

Por lo que respecta a la escolaridad del grupo de las mujeres casadas que trabajan remunerativamente, se registra la mayor frecuencia en las mujeres que tienen secundaria completa el 26.5% y profesional completa el 28.9% que juntos representan más de la mitad de la muestra el 55.4% del total. (ver tabla 3)

tabla 3 Escolaridad de las mujeres que trabajan remunerativamente

Escolaridad	Número de sujetos	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria incompleta	1	1.2	1.2
Primaria completa	2	2.4	3.6
Secundaria incompleta	4	4.8	8.4
Secundaria completa	22	26.5 *	34.9
Preparatoria incompleta	6	7.2	42.2
Preparatoria completa	11	13.3	55.4
Profesional incompleta	13	15.7	71.1
Profesional completa	24	28.9 *	100.0
Total	83	100.0	

La escolaridad del grupo de las mujeres casadas que trabajan no remunerativamente, se concentra en las mujeres que tienen secundaria completa el 37.2% de la muestra. Si se comparan estos datos con los del grupo de mujeres que trabajan remunerativamente, se puede observar que el nivel de escolaridad es más alto en estas mujeres, ya que el 65.1% tienen estudios mínimos de preparatoria incompleta. Mientras que en el grupo de mujeres que trabajan no remunerativamente sólo el 34.6% tienen esta misma escolaridad. (ver tabla 4)

Tabla 4 Escolaridad de las mujeres que no trabajan remunerativamente

Escolaridad	Número de sujetos	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria incompleta	2	2.6	2.6
Primaria completa	4	5.1	7.7
Secundaria incompleta	9	11.5	19.2
Secundaria completa	29	37.2 *	56.4 *
Preparatoria incompleta	7	9.0	65.4
Preparatoria completa	6	7.7	73.1
Profesional incompleta	10	12.8	85.9
Profesional completa	11	14.1	100.0
Total	78	100.0	



El reactivo que se eliminó para la escala de rol sexual de  
cia:

- ¿Cree usted que el trabajo ( ) la mujer tiene que superarse,  
fuera del hogar debe ser exclusiva ser independiente  
exclusivo del hombre? , ¿ ( ) los dos tienen la misma capa  
por que? cidad y pueden ayudar a los  
gastos  
( ) la mujer debiera estar más al  
pendiente de los hijos. No  
debe trabajar cuando los hi  
jos están chicos.

Por lo que quedo constituida por los siguientes reactivos-  
10, 11a, b,c,d,e,f,g,h, y 12 (ver apéndice).

El reactivo que se eliminó para la escala de influencia so  
cial decia:

- ¿Cuál es el motivo por ( ) mejorar nivel de vida  
el que usted trabaja? ( ) para dar mejor educación a  
los hijos  
( ) por ayuda mutua.

Por lo que quedó esta escala conformada por los siguientes  
reactivos, 9, 13, 14, 15, 16, 17, y 18 (ver apéndice).

Los coeficientes obtenidos para cada una de las escalas, se presentan en la tabla 5.

Tabla 5 Confiabilidad del Instrumento

Nombre de la escala	Número de reactivos	Alpha de Cronbach
Dependencia-Independencia en la toma de decisiones	10	0.684
Rol sexual	10	0.707
Influencia Social	7	0.538

### 5.3. Diferencias entre los Grupos

Para obtener las diferencias entre los dos grupos se realizó un análisis de varianza, por medio del SPSS (3), encontrándose que existen diferencias significativas en cada una de las escalas.

Para la escala de dependencia-independencia en la toma de decisiones, se encontró que existen diferencias significativas entre los dos grupos, con una  $F$  de 5.32 y una  $p=0.02 < a p=0.05$  y se registró una  $\bar{x}=13.87$  para el grupo de las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente > que la  $\bar{x} =12.54$  del grupo de las mujeres casadas que trabajan remunerativamente; por lo tanto se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  que establece que, el grupo de las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente es más dependiente en la toma de decisiones en el hogar que las mujeres casadas que trabajan remunerativamente. (ver tabla 6)

En la escala de rol sexual, se registraron diferencias significativas para los dos grupos, con una  $F$  de 27.29 y una  $p= a 0.000$ , con una  $\bar{x}=14.37$  para el grupo de las mujeres que trabajan remunerativamente < que la  $\bar{x}=18.55$  del grupo-

3).- ibidem

de las mujeres que no trabajan remunerativamente; por lo que se rechaza la  $H_{04}$  y se acepta la  $H_4$  esto es, que el grupo de mujeres casadas que no trabajan remunerativamente se identifican más con los papeles que se supone debe asumir la mujer casada dentro del hogar. (ver tabla 6)

Para la escala de influencia social se encuentran diferencias igualmente significativas con una  $F$  de 52.24 y una  $p = 0.000$ , con una  $\bar{x} = 9.19$  para el grupo de las mujeres que trabajan remunerativamente < que la  $\bar{x}=12.68$  del grupo de mujeres que no trabajan remunerativamente, por lo que se rechaza la  $H_{05}$  y se acepta la  $H_5$  por lo que se puede afirmar, - que las mujeres casadas que trabajan remunerativamente están menos expuestas a la influencia social que las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente. (ver tabla 6)

Tabla 6 Diferencias entre los dos grupos para cada una de las escalas.

Nombre de la escala	Mujeres que trabajan remunerativamente	Mujeres que no trabajan remunerativamente	F	Nivel de significancia
	$\bar{x}$	$\bar{x}$		
Dependencia-Independencia	12.54	13.87	5.323	0.022
Rol Sexual	14.37	18.55	27.293	0.000
Influencia Social	9.19	12.68	52.240	0.000

## CAPITULO 6

DISCUSION

El trabajo remunerativo constituye para la mujer un recurso que le permite mejorar su estatuto en la pareja. Aún cuando existen otras variables como la expectativa de roles, que puede interferir para reforzar o no la importancia de la - interacción conyugal.

Diversas investigaciones llevadas a cabo en EEUU y en Europa por varios autores (1), apoyan lo anterior y han demostrado que el trabajo de la mujer va acompañado de un descenso en la autoridad del marido y de un reparto más igualitario de las decisiones.

También se ha observado que las mujeres que trabajan fuera del hogar, aumentan visiblemente su poder y estatus dentro de la familia. Sin embargo, otro estudio (2) trata de comprobar la hipótesis de que las mujeres con mayor estatus - en sus trabajos o mayor reconocimiento social tienen más - problemas con sus matrimonios al igual que las que comparten igualdad de estatus. Lo anterior estaría de acuerdo - con Rowbotham (1977) cuando afirma que generalmente a los hombres les desagrada que su mujer alcance un posición asalariada, porque el dinero, puede significar poder e independencia.

- 1).- André M. Sociología de la Familia y del Matrimonio,  
1974
- 2).- ibidem.

Otra posición (3) afirma que el trabajo, en todos sus con -  
ceptos esenciales, en la cantidad y el tipo que existen ac-  
tualmente no ha demostrado ser la salvación de las mujeres.

No obstante, los resultados del presente estudio, registran una diferencia estadísticamente significativa para la H, -- donde se muestra que las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente toman decisiones más dependientes en el hogar con respecto a las mujeres casadas que trabajan remunerativamente. Estos resultados también pueden deberse a que el grupo de mujeres casadas que no trabajan remunerativemente está formado por mujeres con más baja escolaridad y son proporcionalmente menos jóvenes que el grupo de mujeres casadas que trabajan remunerativamente. Ya que existe esta--  
dísticamente una relación directa entre el grado de ins -  
trucción de la mujer y su participación en trabajos remunera-  
tivos.

Aún cuando los cuidados de los hijos sigan siendo efectuados principalmente por la mujer, trabaje o no, en los hogares -- donde la mujer trabaja remunerativamente, los maridos parti cipan más a menudo que en los otros, aunque esta participa-  
ción se manifieste más en algunos aspectos que otros.(4)

- 3).- Richardson, J. "Wife Occupational Superiority and Marital Troubles" EN: Journal of Marriage and the Family 41 (1) 1979 63 - 72
- 4).- Alonso, J. Sexo Trabajo y Marginalidad Urbana, 1981

El trabajo exterior de la mujer va asociado con un reparto más igualitario de las condiciones y de las tareas domésticas entre la pareja.

Otro factor importante para compartir la igualdad de responsabilidades en el hogar, es la edad del hombre (5), es decir, que los cambios en la participación del rol familiar no ocurren en la misma proporción en todos los roles y algunos otros sufren, aparentemente, pequeños cambios en la definición. Las preferencias por la división de labores - como los trabajos de casa y el cuidado de los niños parecen permanecer 'tradicional' y no estar relacionados con la edad. Sin embargo, los esposos jóvenes tienden más a compartir igualdad en la toma de decisiones, cuidado de los hijos, además de que tienden a compartir más fácilmente ciertos modos no tradicionales como los quehaceres de la casa, proporcionalmente más que los esposos de mayor edad.

Los resultados obtenidos por medio del análisis de varianza para la  $H_4$  registran una diferencia significativa entre las mujeres casadas que trabajan remunerativamente y las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente en cuanto a la mayor participación del hombre en las actividades domésticas en las parejas donde la mujer trabaja. Esto -

5).- Andreé, M. op. cit., 1974

puede deberse también a que la muestra estuvo constituida en un alto porcentaje por parejas jóvenes.

Los seres humanos están orientados necesariamente hacia - otros seres humanos dentro de su medio, y la influencia social se manifiesta cada vez que un individuo responde a la presencia real o implícita de otro u otros. La conducta social depende de la influencia de otros individuos y la interacción social, que es una de las claves de este proceso (6).

En la comunicación entre los individuos se forma una evaluación colectiva, grupal. Lo que más incide en su contenido no es sólo la opinión de las personas de más autoridad, sino la de quienes ocupan posiciones claves en las estructuras comunicacionales (7).

Para algunos autores (8), los grupos como la familia constituyen grupos primarios, en donde los miembros mantienen vínculos estrechos y atribuyen particular importancia a la interacción cara a cara y a la conducta interpersonal espontánea; además suministran al individuo sus primeras experiencias de identidad social. Otros (9) sustentan la hipótesis de que los grupos primarios influyen activamente en la mayor parte de las opiniones, actitudes y acciones -

6).- Albrecht, Bahr y col. Changing Family and Sex Roles EN: Journal of Marriage and the Family 41 (1) 1979 41 - 50

7).- Hollander E. Principios y Métodos de Psicología Social, 1968

8).- Predvechini y Platonov. Psicología Social, 1977

de un individuo y las sustentan. De acuerdo con los principios de Cartwright (10), un individuo es más susceptible a sufrir la influencia de un grupo cuando su identificación con él es muy alta. La identificación social, en el sentido de una identificación psicológica, parece ser la principal base motivacional de esa influencia.

Lo anterior muestra que el primer grupo de influencia es la familia, y muchas veces el sistema de inhibiciones que actúa sobre algunos jóvenes, desaparece cuando se aleja de la influencia directa de la familia y de la comunidad y la presión del control disminuye. (11) Otro aspecto de las diferencias de conformidad es el sexo de los miembros y en donde se ha encontrado que generalmente hay más conformidad entre mujeres que entre hombres (12). Hay varios factores, en nuestra sociedad, que juegan un papel importante y que pueden explicar el porque parece ser que las mujeres tienden más hacia la persuasión y a la conformidad que los hombres, entre estos factores se encuentra el educacional y el ideológico, los cuales mantienen y recompensan las actitudes de sumisión más que de independencia.

Para el presente estudio se encontró una diferencia significativa para la  $H_5$ , lo que muestra que las mujeres casadas-

10).- Katz y Lazarsfeld. citado en: Hollander op. cit. 1977

11).- Cartwright y Col. Dinámica de Grupos, 1976

12).- Kein, V. El Carácter Femenino, 1962

que trabajan remunerativamente son menos influenciables que las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente. Quizás porque este último grupo permanece más tiempo en contacto con su grupo familiar.

En las hipótesis  $H_2$  y  $H_3$  referentes a la participación social y/o cultural y al conocimiento político no se encontraron diferencias entre los dos grupos de la muestra, que puede ser debido a la construcción de las escalas, (forma de recoger la información, número limitado de preguntas, contenido de las mismas, etc.), a la complejidad que representa la medición de este tipo de variables, o lo que puede confirmar las afirmaciones de Careaga, Aventurin, las registradas en el año internacional de la mujer, y otros, acerca de la despolitización y falta de información política y social de la mujer de clase media, que tiene como principales características, el ver las cosas desde un punto de vista individual, el no preocuparse por acontecimientos políticos, y el carecer de una conciencia realmente de clase. La mujer de clase media dedica su tiempo libre, cuando lo tiene, a aprender actividades de tipo manual, tales como: macramé, tejido, cocina, etc. es decir, actividades tradicionalmente propias del sexo femenino.

Dentro de la familia existe la necesidad de ser organizada de otra manera y de ejercer presión sobre nuevas necesidades e ideas, donde se dé más oportunidad a la mujer de participar en igualdad de trabajos y donde el hombre participe más en las tareas domésticas, propiciando otra alternativa para la distribución de los roles masculinos y femeninos dentro de la familia, diferentes a los tradicionales - en función del sexo.

La familia debe evolucionar y con ella la mujer, lo que a su vez contribuirá al desarrollo de nuestra sociedad, ya - que ésta está determinada en gran parte por el lugar que - en ella ocupan las mujeres.

### Limitaciones

La muestra que se tomó para el estudio no fue tomada al - azar, fue obtenida en forma accidental, por lo que el sesgo del entrevistador es una desventaja que se tiene, además de lo anterior, el número de mujeres que conforman la muestra es pequeño por lo que no se puede generalizar el - estudio.

Otra limitación es la variable clase social, la que estuvo

integrada de manera heterogénea. Probablemente si se repitiera el estudio con muestras más limitadas en cuanto a escolaridad y ocupación y por otra parte se controlaran variables como: número de hijos en las parejas, dato que puede jugar un papel importante en cuanto al tiempo que dispone la madre para otro tipo de actividades fuera del hogar, ingreso de mujeres, tipo de educación familiar recibida, edad, los resultados puedan variar para cada uno de los grupos.

### CONCLUSIONES

En el presente trabajo se ha intentado probar el efecto del factor económico en las mujeres casadas que trabajan remunerativamente a diferencia de las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente, en cuanto a la toma de decisiones independientes o dependientes en el hogar, a las funciones que se supone debe asumir con respecto a su rol sexual como mujer, a la influencia que ejerce su grupo social de referencia para aceptar o no los estereotipos sexuales, a la participación en actividades sociales y/o culturales, y finalmente al conocimiento político que tengan de nuestro país.

En base a los resultados registrados podemos afirmar que sí existen diferencias estadísticamente significativas en las hipótesis 1, 4, y 5, esto es, que las mujeres casadas que trabajan remunerativamente toman decisiones más independientes en el hogar, sus esposos participan más en actividades domésticas y son menos afectadas por la influencia familiar que las mujeres casadas que no trabajan remunerativamente.

Por otra parte, de acuerdo a los resultados y análisis expuestos se puede concluir que no se encontraron diferencias entre los dos grupos en la escala de participación social -

y/o cultural y en la escala de conocimiento político.

Sin embargo, estas afirmaciones no se pueden tomar como categóricas dado que se trata de un estudio efectuado con - una muestra pequeña, tomada de manera no probabilística - en donde el sesgo del entrevistador es una de las desventajas importantes que tiene el muestreo que se utilizó.

No obstante, el presente estudio puede representar una base para futuras investigaciones, en donde se puede incluir y controlar otras variables como: el número de hijos en la pareja, el monto del ingreso económico de la mujer, el tipo de educación en la familia (tradicional o no tradicional etc.)

El tomar la definición de clase media de manera tan abierta, presentó otro tipo de obstáculo para este tipo de estudio, puesto que si se utilizara solamente mujeres con ocupaciones similares y se compararan entre sí probablemente los resultados variarían, por lo que se sugiere se defina esta variable operacionalmente, de tal manera que se pueda comprobar cuál es el efecto que produce en diferentes niveles.

A P E N D I C E



- ( ) secundaria o equivalente  
incompleta
- ( ) secundaria o equivalente  
completa
- ( ) preparatoria o equivalente  
incompleta
- ( ) preparatoria o equivalente  
completa
- ( ) profesional incompleta
- ( ) profesional completa
- ( ) otros especifique \_\_\_\_\_
- 4) ¿Cuál es la escolaridad  
de su esposo?
- ( ) primaria incompleta
- ( ) primaria completa
- ( ) secundaria o equivalente  
incompleta
- ( ) secundaria o equivalente  
completa
- ( ) preparatoria o equivalente  
incompleta
- ( ) preparatoria o equivalente  
completa
- ( ) profesional incompleta
- ( ) profesional completa
- ( ) otros (especifique) \_\_\_\_\_
- 5) ¿Cuál es la ocupación  
de su esposo?
- ( ) empleado federal
- ( ) técnico, obrero especializado
- ( ) comercio
- ( ) empleado profesional
- ( ) ejercicio libre de su profesión
- ( ) otro (especifique) \_\_\_\_\_
- 6) ¿Trabaja usted remunera-  
tivamente ya sea, den-  
tro o fuera del hogar?
- ( ) Sí
- ( ) No (si su respuesta es No, pase  
a la pregunta No. 9 )
- 7) ¿Qué actividades reali-  
za?
- ( ) Empleado federal
- ( ) técnico, obrero especializado
- ( ) comercio

- 8) ¿Quién decidió la forma ( ) usted misma  
 en que usted contribu ( ) esposo  
 ye al hogar? ( ) acuerdo entre los dos  
 (pase a la pregunta No. 10)
- 9) ¿Cuál es el motivo por ( ) cuidado de los hijos y/o del  
 el que usted no trabaja? ( ) hogar  
 ( ) no tiene necesidad  
 ( ) su esposo no esta de acuerdo
- 10) ¿Cree usted que las acti ( ) Sí  
 vidades domésticas debēn ( ) No  
 ser exclusivas de la  
 mujer? ¿por qué? ( ) hay que compartir las activi  
 dades  
 ( ) si los dos trabajan los dos  
 tienen los mismo derechos y  
 obligaciones  
 ( ) él puede ayudar
- 11) ¿Me podría decir quién Ud. El. Los dos Otro  
 realiza las siguientes  
 actividades en su hogar?
- a) la limpieza de la casa  
 b) quién le pone la ropa a los  
 niños  
 c) quién juega con los niños  
 d) quién revisa la tarea de  
 los niños  
 e) quién dice lo que se va a  
 comprar  
 f) quién hace los pagos de los  
 servicios públicos (ejem:  
 teléfono, luz, agua)  
 g) quién hace las compras gene  
 rales (quincena, semana, mes)
- 12) ¿Cuáles cree que debenser ( ) saber combinar trabajo y  
 los atributos o caracte hogar. Que haya respeto en  
 rísticas más importantes tre los dos, mutuo cariño  
 que debe tener una mujer  
 casada?

- ( ) atender al marido, los hijos y el hogar. Ser la responsable de la educación de los hijos.
- ( ) ser responsable y comprensiva
- 13) ¿Qué opina acerca de que la mujer casada trabaje?
- ( ) sólo por necesidad, en esta época es necesario porque es un beneficio económico.
- ( ) así la mujer puede aplicar lo que estudio, para progreso de los dos.
- ( ) sí, siempre y cuando los niños no queden desatendidos.
- 14) ¿Sabe usted cuál es la opinión de su esposo acerca de que la mujer casada trabaje remunerativamente?
- ( ) está de acuerdo
- ( ) dice que primero es la educación y atención de los hijos, considera que cuando los hijos son pequeños, la mujer debe estar en su casa
- ( ) no hay inconveniente mientras no descuide hijos y casa. Considera que si no hay necesidad económica la mujer no debe trabajar fuera del hogar.
- 15) ¿Conoce usted la opinión de su madre acerca de que la mujer casada trabaje remunerativamente?
- ( ) no hay inconveniente mientras no descuide hijos y casa. Considera que si no hay necesidad económica la mujer no debe trabajar fuera del hogar.
- ( ) está de acuerdo
- ( ) Dice que primero es la educación y atención de los hijos, considera que cuando los hijos son pequeños, la mujer debe estar en su casa.

- 16) ¿Conoce la opinión de su suegra acerca de que la mujer casada trabaje remunerativamente?
- ( ) dice que primero es la educación y atención de los hijos, considera que cuando los hijos son pequeños, la mujer debe estar en su casa
- ( ) no hay inconveniente mientras no descuide hijos y casa. Considera que si no hay necesidad económica la mujer debe permanecer en el hogar.
- ( ) está de acuerdo
- 17) ¿Qué piensa usted o pensaría si su hija estando casada trabajara remunerativamente?
- ( ) estaría de acuerdo
- ( ) estaría de acuerdo sólo si es por necesidad, y no descuida su hogar.
- ( ) ella lo decidirá
- 18) Considera usted que la mujer adquiere su reconocimiento social principalmente a través de:
- ( ) de su esposo, o de sus padres
- ( ) de ella misma
- ( ) de su educación y/o estudio.
- 19) ¿Me podría decir quién toma las decisiones en los siguientes casos:
- Ud. El Los dos otro
- a) escoger dónde vivir
- b) comprar la casa (o las cosas de más valor familiar)
- c) determinar cuál va a ser el gasto del hogar
- d) decidir que trabaje usted o no con remuneración económica
- e) decidir cosas relacionadas con la escuela de sus hijos
- f) escoger médico familiar
- g) cuantos hijos tener
- h) tipo de castigo que debe imponerse a los hijos

- 20) ¿Cuando usted tiene algún problema, a quién recurre generalmente.
- ( ) esposo, padres o familiares
  - ( ) lo resuleve sola
  - ( ) entre los dos

OBSERVACIONES:

B I B L I O G R A F I A

ALBRECHT, BAHR Y CHADWICK

"Changing Family and Sex Roles: Assessment of age Differences" EN: Journal of Marriage and the Family. 1979 41 (1) 41 - 50

ALEGRIA JUANA A.

Sicología de las Mexicanas 3a. edición  
México, Diana, 1978.

ALONSO, JOSE A.

Sexo, Trabajo y Marginalidad Urbana  
México, Edicol Estudios Sociales, 1981

ALVAREZ, J. ALFREDO

La Mujer Joven en México  
México, El Caballito, 1979

ANDREE, MICHEL

Sociología de la Familia y del Matrimonio  
Barcelona, Península, 1974

ANESHENSEL Y ROSEN

"Domestic Roles and Sex Differences in Occupational Expectations" EN:  
Journal of Marriage and the Family. 1980 42 (1) 121-131

AÑO INTERNACIONAL DE LA MUJER

Situación de la Mujer en México  
México, año internacional de la mujer programa de México, 1975

- ARONSON, ELLIOT  
Introducción a la Psicología Social  
Madrid, Alianza, 1975
- AVENTURIN, E.  
Las Trabajadoras y La Sociedad  
Ginebra, Oficina Internacional del Trabajo , 1976
- BROYELLE, CLAUDIE  
La Mitad del Cielo 4a. edición  
México, Siglo XXI, 1979  
Trad: María Dolores de la Peña
- CAREAGA, GABRIEL  
Mitos y Fantasías de la Clase Media en México 8a edición  
México, Cuadernos Joaquín Mortiz, 1980
- CATWRIGHT, ZANDER y col.  
Dinámica de Grupos 4a. impresión  
México, Trillas, 1976
- CEPAL  
Mujeres en América Latina  
México, F.C.E. Comisión Económica para América Latina
- CONAPO  
Consejo Nacional de Población  
México, 1972
- CRONBACH, J.  
"Coeficiente Alpha and the Structure of Tests" EN:  
Psychometrika Septiembre 1951 16 (3) 297-300
- DE LEONARDO MARGARITA  
"A Propósito de la Liberación de las Mujeres" EN:  
Buena 6 1980 11 (6) 30-37 U.A.S.

- DE MENDIZABAL, M.  
 "El Origen Histórico de Nuestras Clases Medias" EN:  
Ensayos Sobre las Clases Sociales en México 10a. edición  
 México, Nuestro Tiempo, 1980 p. 9-22
- DE TEJEIRA, OTILIA  
La Jaula Invisible  
 México, B. Costa-Amic Editor, 1977
- DIAZ-GUERRERO ROGELIO  
Psicología del Mexicano 4a. edición  
 México, Trillas, 1982
- EAGLY y CARLI  
 "Sex of Researchers and sex-Typed Communication as  
 Determinants of Sex Difference in Influenceability:  
 A Meta Analysis" EN: Psychological Bulletin. 1981  
90 (1) 1-20
- ENGELS, FEDERICO  
El Origen de la Familia. La Propiedad Privada y el  
 Estado Moscú, Progreso, 1974
- FOPPA, ALAIDE  
 "Feminismo y Liberación" EN: Urrutia  
Imagen y Realidad de la Mujer  
 México, Sep-Setentas, 1975 p. 80-101
- GONZALEZ PINEDA, F.  
El Mexicano, Psicología de su Destructividad 8a. edición  
 México, Pax - México, 1982
- GUERRA TEJEDA, MARIA  
 "La Mujer Trabajadora en México" EN: Buelva 6,  
 UAS, 1980 11 (6) 38-43

GUERRA TEJEDA, MARIA

La Mujer Mexicana y los Aportes Ideológicos del Estado EN:  
Buena 6 UAS 1980 11 (6) 44-49

HARNECKER, MARTA

Los Conceptos Elementales del Materialismo Histórico  
3a. edición  
México, Siglo Veintiuno, 1975

HARTMAN, HEIDI

"Capitalismo, Patriarcado y Segregación de los Empleo  
por Sexos" EN: Einsenstein Patriarcado Capitalista y  
Feminismo Socialista  
México, Siglo XXI Editores  
Trad: Sara Sefchovich y Stella Mastrangelo

HOLLANDER, EDWIN

Principios y Métodos de Psicología Social  
Buenos Aires, Amorroutu, 1980

KELIE, y KOVALZON

Formas de Conciencia Social  
Argentina, Lautaro, 1982  
Trad: Celia Dujovne y Carlos A. Agosti

KLEIN, VIOLA

El Carácter Femenino  
Barcelona, Paidós, 1980  
Trad: Mireya Reilly de Fayard

LLOYD, LUEPTOW

"Social Structure, Social Change and Parental Influence  
en Adolescent Sex-Rol Socialization" EN:  
Journal of Marriage and the Family 1980 41 (1) 93-103

LOPEZ ROSADO, DIEGO

Historia y Pensamiento Económico de México  
México, Textos Universitarios. Instituto de Investigaciones  
Económicas, 1974

MARTIN y VOORHIES

La Mujer en Enfoque Antropológico  
Barcelona, Anagrama, 1978  
Trad: Enrique Hegemicz

MEAD, M.

"El Planteo Antropológico" EN: Klein V.  
El Carácter Femenino  
Barcelona, Paidós, 1980 p. 220-247  
Trad: M. Reilly de Fayard

MEAD, KOMOROWSKY y col.

El Problema de la Mujer  
Buenos Aires, Horne, 1968

MENDIETA y NUÑEZ, L.

Las Clases Sociales 3a. edición  
México, Porrúa, 1967

MILNER y JASPER

"Sex Difference in Self-Esteem and Parental Behavior"  
EN: Psychological Reports, 1980 46 719-727

MITCHELL, JULIET

La Liberación de la Mujer: La Larga Lucha  
Barcelona, Cuadernos Anagrama, 1966  
Trad: Horacio, González Trejo

MITCHELL, JULIET

La Condición de la Mujer 2a. edición  
Barcelona, Anagrama, 1977  
Trad: Julieta Diéguez Garza

- MONSIVAIS, C.  
"Sexismo en la Literatura Mexicana" EN: Urrutia  
Imagen y Realidad de la Mujer  
México, Sep Setentas, 1975 p. 102-125
- MYRDAL Y KLEIN  
La Mujer y la Sociedad Contemporánea  
Barcelona, Península, 1969  
Trad: Llorenç Carbonell
- NARANJO, CARMEN  
La Mujer y la Cultura: antología  
México, Sep Setentas Diana, 1981
- NATHAN, L.  
"El Surgimiento de una Clase Media en México" EN:  
Ensayos sobre Las Clases Sociales en México 10a. edición  
Edit. Nuestro Tiempo, 1980, 69-90
- NIE, HULL y col.  
Statistical Package for the Social Sciences second edition  
USA, Mc Graw-Hill Book Company, 1975
- O. N. U.  
Las Clases Medias en Centroamérica  
Organización de Naciones Unidas, 1972
- OSSOWSKI, STANISLAW  
Estructura de Clases y Conciencia Social  
Barcelona, Península, 1972  
Trad: Bustamante Ortíz
- PALEM, A.  
"Factores Históricos de la Clase Media en México" EN:  
Ensayos Sobre las Clases Sociales en México 10a. edición  
México, Nuestro Tiempo, 1980 p. 374

- PAZ, OCTAVIO  
El Laberinto de la Soledad 3a. reimpresión  
 México, F.C.E., 1973
- POULANTZAS, NICOS  
Las Clases Sociales en América Latina 6a. edición  
 México, Siglo Veintiuno, 1979
- PREDVENCHNI y PLATONOV  
Psicología Social  
 Argentina, Ciencias del Hombre, 1977
- RAMIREZ, SANTIAGO  
El Mexicano Psicología de sus Motivaciones 6a. edición  
 México, Grijalbo, 1983
- RAMIREZ, SANTIAGO  
 "Patrones Culturales en la Vida Genital y Procreativa de  
 la Mujer, Particularmente en México" EN: Urrutia  
Imagen y Realidad de la Mujer  
 México, Sep - Setentas, 1975, 126-138
- ANDAL, MARGARET  
Las Mujeres  
 México, Siglo XXI, 1970  
 Tad: Alejandro Licona Galdi
- RASCON, MA. A.  
 "La Mujer y la Lucha Social" EN: Urrutia  
Imagen y Realidad de la Mujer  
 México, Sep - Setentas, 1975 p. 139-174
- RICHARDSON, JOHN  
 "Wife Occupational Superiority and Marital Troubles:  
 An Examination of the Hypothesis" EN:  
Journal of Marriage and the Family, 1979 41 (1) 63-72

ROWBOTHAM, SHEILA

Mundo de Hombre Conciencia de Mujer  
Madrid, Debate, 1977

SCHRECKER, P.

"La Familia Como Institución Transmisora de la Tradición"  
 EN: Fromm. La Familia 3a. edición  
 Barcelona, Península, 1974  
 Tad: J. Solé Tura

SEGOVIA, T.

"Carta Prólogo a Elena Urrutia" EN: Urrutia  
Imagen y Realidad de la Mujer, 1975 p. 7-43

SERNA, GLORIA

Mujer y Psicología  
 Madrid, Dirección General de Desarrollo Comunitario, 1978

SULLEROT, EVELYNE

Historia y Sociología del Trabajo Femenino  
 Barcelona, Península, 1970  
 Tad: Melitón Bustamante Ortiz

THURNWALD, R.

"Definición de Familia" EN:  
Diccionario de Psicología  
 Barcelona, Herder, 1981

ULLOA, ULIN

Seminario Sobre las Mujeres en el Desarrollo  
México, PNUD. el UNITAR y el CONACYT, 1975

VELASCO, ENRIQUE

Nociones Sobre Estado y Clases Sociales  
 Barcelona, Blume, 1979

VOGEL POLSKY

Las Trabajadoras y la Sociedad  
Ginebra, O.I.T. 1976

WAINERMAN y RECCHINI

El Trabajo Femenino en el Banquillo de los Acusados  
México, Terra Nova, 1981

**CENTRAL  
DE  
ANESTESIA**

**LEANDRO VALLE 20-C  
06010 MEXICO, D. F.  
TEL. 526-3592**