

2 ei
56



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ECONOMIA

**EL TURISMO EN EL ESTADO DE JALISCO.
DESARROLLO Y PERSPECTIVAS.**

**TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A
MARA DEL REFUGIO JAUREGUI RODRIGUEZ**

MEXICO, D. F.

1986



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL.

	Pág.
Dedicatorias.	
Introducción.	1
CAPITULO I	
	1
1. Características Generales del Turismo.	2
1.1. Definición de Turismo.	2
A) Turismo Interno	9
B) Turismo Egresivo	13
C) Turismo Fronterizo	20
D) Turismo Receptivo.	22
CAPITULO II	
	36
2. Efectos Económicos y Sociales del Turismo en México.	37
2.1. Efectos Económicos	37
A) Fuente de Divisas.	37
B) Fuente de Empleo	40
C) El Multiplicador del Gasto Turístico	45
D) Polos de Desarrollo	49
2.2. Efectos Sociales	54
A) Aspectos Sociológicos.	54
B) Promotor de Actividades Culturales y Científicas	56
CAPITULO III	
	58
3. El Estado de Jalisco	59
A) Situación Geográfica	61
B) Artesanías, Gastronomía y Folklore	81
C) Playas.	90
D) Centros Culturales y Recreativos	95

CAPITULO IV

4. Análisis del Mercado Turístico en el Estado de Jalisco.	
Período 1975-1985.	110
4.1. Oferta Turística	110
A) Hospedaje	111
B) Alimentación.	119
C) Transporte	122
D) Agencias de Viajes	134
E) Servicios Turísticos Conexos	136
4.2. Demanda Turística.	138
A) Afluencia Turística	138
4.3. Proyecciones a 1990	141
A) Análisis Cuantitativo.	141
B) Análisis Cualitativo	154

CAPITULO V

5. Perspectivas para el Desarrollo del Turismo en el Estado de Jalisco.	159
A) Inversión Extranjera Directa e Indirecta	160
B) Creación de Nuevos Polos de Desarrollo Turísticos.	169
C) Construcción de Hoteles de Turismo Social.	171
D) Las Tarifas de Hospedaje	173
E) Paquetes Promocionales Aéreos.	177
F) Fomento de las Artesanías y la Gastronomía	181
Conclusiones y Recomendaciones	185
Notas.	193
Bibliografía	197

INDICE DE CUADROS Y MAPAS.

	Pág.
CUADRO No. 1. Clasificación de los Servicios Turísticos.	5
" " 2. Turismo Interno o Nacional.	10
" " 2-A. Turismo Nacional.	12
" " 3. Turismo Egresivo de Internación	15
" " 3-A. Turismo Egresivo de Internación. Tasas de Crecimiento.	16
" " 3-B. Turismo Egresivo de Internación	18
" " 3-C. Turismo Egresivo Fronterizo	19
" " 4. Turismo y Transacciones Fronterizas	23
" " 4-A. Turismo y Transacciones Fronterizas. Tasas de Crecimiento.	24
" " 5. Turismo Receptivo de Internación	26
" " 5-A. Turismo Receptivo de Internación	27
" " 5-B. Turismo Receptivo de Internación	29
" " 5-C. Turismo Receptivo de Internación. Tasas de Crecimiento.	30
" " 6. Turismo Receptivo Fronterizo	32
" " 7. Transportación	33
" " 8. Aerolíneas Nacionales: Equipo Disponible	34
" " 9. Kilómetros de Carreteras al Servicio Público.	35
" " 10. Población de los Estados Unidos Mexicanos y Población Económicamente Activa	42
" " 10-A. Tasas de Ocupación y Desocupación Abierta en las Ciudades de México y Guadalajara	43
" " 11. Financiamiento e Inversión en Hotelería	44
" " 12. Empleados en la Actividad Turística	46
" " 13. Efecto Multiplicador del Gasto del Turismo en no Residentes sobre el Valor Agregado	50
" " 14. Ubicación Geográfica del Estado de Jalisco	60

CUADRO No. 15.		Mapa del Estado de Jalisco. División Municipal y Regionalización.	66
"	"	15-A. Municipios de Jalisco	67
MAPA No. 1.		Región Ameca.	68
"	"	2. Región Autlán	70
"	"	3. Región La Barca	71
"	"	4. Región Ciudad Guzmán.	72
"	"	5. Región Colotlán	74
"	"	6. Región Guadalajara	75
"	"	7. Región Lagos	76
"	"	8. Región Sayula	78
"	"	9. Región Tepatlán	79
"	"	10. Región Vallarta	80
CUADRO No. 16.		Zona Costa de Jalisco. Playas. Ubicación y Grado de Explotación	91
"	"	17. Centros Culturales en el estado de Jalisco	107
"	"	18. Centros Recreativos en el Edo. de Jalisco	108
"	"	19. Establecimientos de Hospedaje y Número de Cuartos Existentes en el Estado de Jalisco y en los Estados Unidos Mexicanos	113
"	"	20. Coeficiente de Ocupación Hotelera y Estancia Promedio en el Estado de Jalisco.	114
"	"	21. Gasto Promedio Diario del Turismo en Jalisco.	115
"	"	22. Distribución del Peso Turístico por Objeto del Gasto	116
"	"	23. Establecimientos de Alimentos y Bebidas en el Estado de Jalisco y en los E.U.M.	121
"	"	24. Medio de Transporte Utilizado por el Turismo en el Estado de Jalisco	122
"	"	25. Salida de Pasajeros por Autobús y Número de Unidades de Autobuses	124
"	"	26. Movimiento de Pasajeros en Ferrocarril en el Estado de Jalisco	128

CUADRO No.	27.	Movimiento de Vuelos y Pasajeros en los Aeropuertos de Guadalajara y Puerto Vallarta.	133
"	"	28. Agencias de Viajes.	135
"	"	29. Infraestructura de Apoyo al Turismo	137
"	"	30. Afluencia Turística a Jalisco	138
"	"	31. Procedencia del Turismo en Jalisco.	139
"	"	31-A. Procedencia del Turismo al Estado de Jalisco. Turismo Nacional.1984	140
"	"	32. Financiamiento del Déficit en Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos por Concepto de Turismo y Transacciones Fronterizas.	152
"	"	33. Principales Cadenas y Establecimientos de Hospedaje Extranjeros en Jalisco 1981	162
"	"	34. Principales Empresas Extranjeras en - Restaurantes, Bares, Cafés, Fondas y Cocinas Económicas en Jalisco. 1980.	163
"	"	35. Principales Líneas Aéreas Extranjeras Comerciales y de Fletamento en Jalisco 1981.	164
"	"	36. Principales Agencias de Viajes Extranjeras que operan en Jalisco. 1980	165
"	"	37. Empresas Extranjeras de Renta de Automóviles en Jalisco. 1981	166
"	"	38. Inversión en Turismo. Estado de Jalisco	168
"	"	39. Tarifas Medias al Público en Hoteles	175
"	"	40. Tarifas de Rutas Aéreas Nacionales en - Jalisco	179
"	"	41. Tarifas Principales Rutas Aéreas Internacionales en Jalisco en Viaje Redondo.	180

INTRODUCCION.

El Turismo constituye una rama de actividad importante, con gran influencia para la economía en su conjunto. Esto se explica por su capacidad para captar divisas, generar empleos productivos, contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular a gran parte del resto de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural.

La estrecha relación que guarda el turismo con otros sectores productivos, ha permitido que diversas actividades económicas, hayan resultado beneficiadas.

Seleccioné el estado de Jalisco como fuente de estudio, debido a que es un Polo de Desarrollo no muy explotado, que cuenta con una excelente situación geográfica, clima agradable, playas, artesanías, gastronomía y centros recreativos y culturales entre otros.

El objetivo central de la Tesis, es demostrar que el turismo puede constituirse en motor importante del desarrollo socio-económico del estado de Jalisco.

Al efecto, mediante el trabajo de Tesis, pretendo estudiar los efectos multiplicadores que el turismo genera en otras ramas de la actividad económica, como la construcción, el transporte, el comercio, las artesanías y la gastronomía entre otras, así como su contribución en la Balanza de Pagos.

El marco de referencia en que se desenvuelve el estudio, es del período 1975-1985, con proyecciones del año 1986 hasta 1990.

Para lograr un análisis más detallado, el presente trabajo fué dividido en cinco capítulos, los que contienen -- los aspectos fundamentales de la actividad turística.

En el primer capítulo, analizo ampliamente el concepto de Turismo y considero someramente, los aspectos que deben existir, para que se realice la actividad turística. Del mismo modo, señalo las principales características de los diferentes tipos de turismo y observo su comportamiento en la Economía Mexicana.

En el segundo capítulo, capto la importancia del turismo en México, analizando, por un lado, los efectos económicos de ésta actividad, como son: fuente de divisas, fuente de empleo, multiplicador del gasto turístico y creador de Polos de Desarrollo. Por otro lado, se encuentran los efectos sociales del turismo, aquí tenemos: los aspectos sociológicos y promotores de actividades culturales y científicas.

En el tercer capítulo, describo ampliamente al estado de Jalisco. Considero dentro de éste, una breve historia del mismo; su situación geográfica; sus vías de comunicación; población y división política. Asimismo, estudio ampliamente a las artesanías, la gastronomía, el folklore, las playas y los centros culturales y recreativos existentes en todo el Estado y dividido éste, para una mejor comprensión y análisis, en 10 Regiones principales.

En el cuarto capítulo, examino el mercado turístico jalisciense en el período 1975 a 1985. Al efecto, realizo un análisis detallado tanto de la oferta, (hospedaje, alimentación, transporte, agencias de viajes y servicios turísticos conexos) como de la demanda (la afluencia turística).

Para finalizar, proyecto por medio de un análisis cuantitativo (mediante el Método de Mínimos Cuadrados) y cualitativo (mediante un análisis retrospectivo de la Economía Mexicana), lo que espero para el mercado turístico Jalisciense, en los próximos 4 años.

En el quinto capítulo, expongo algunas soluciones y/o perspectivas, que creo pueden ser necesarias para un desarrollo equilibrado del turismo en el Estado. Examino aquí, los apartados de Inversión Extranjera Directa e Indirecta, Creación de Nuevos Polos de Desarrollo Turísticos, Construcción de Hoteles de Turismo Social, las Tarifas de Hospedaje, Paquetes Promocionales Aéreos y Fomento de las Artesanías y la Gastronomía.

Finalmente, en el último apartado de Conclusiones y Recomendaciones, se reservan aparte de las conclusiones generales, algunas apreciaciones y recomendaciones que de aplicarse, pueden ser útiles para que el Estado de Jalisco sea un Motor del Desarrollo Turístico importante, que genere beneficios económicos, sociales y culturales para México.

CAPITULO I

1. CARACTERISTICAS GENERALES DEL TURISMO.

1.1. DEFINICION DEL TURISMO.

Actualmente, todavía existen discrepancias entre los expertos, en relación a la determinación del concepto turismo. Para comprender su significado, es necesario exponer su origen etimológico, así como efectuar un análisis somero de algunas interpretaciones que se le han dado a través del tiempo.

La palabra turismo procede del latín, del sustantivo " tornus " (torno) y del verbo " tornare " (girar, redondear, tornear). De ahí surgió " tour ", que en francés significa " vuelta " o " movimiento circular ".

En el siglo XVIII el idioma inglés adoptó la palabra " tour " para expresar lo mismo: " to make a tour ", " dar una vuelta " " pasear " " viajar "; llamándole en Inglaterra " tourist " y en español " turista ", al que viaja por placer.

Desde principios del siglo XIX, ya se empieza a usar el concepto turismo; como por ejemplo: en The Shorter Oxford - English Dictionary en 1810 y 1811, se usan los términos " tourist " y " tourism " dándoles las siguientes acepciones:

Turista: persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, clima, etc.
Turismo: la teoría y la práctica de viajar por placer.

Para Bormann (1): " Turismo es el conjunto de viajes, cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales u otros análogos y durante los cuales, la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo ".

A.J. Norwal (2) dice que el turista: " es la persona -- que entra a un país extranjero con una finalidad completamente diferente que la de fijar su residencia en el mismo, o de trabajar ahí regularmente, y que gasta en este país de residencia temporal, el dinero que ha ganado en otra parte ".

Desde 1937, la Sociedad de las Naciones y posteriormente la ONU, han tenido cuidado, a efectos estadísticos, de precisar que sólo puede entenderse como turista, a quien permanece por más de 24 horas en un país distinto al de su residencia habitual. Serán considerados turistas, las personas incluidas en las siguientes categorías:

1. Las personas que efectúan un viaje de placer o por razones de familia, salud, etc.
2. Las personas que van a reuniones o misiones de toda clase (científicas, administrativas, diplomáticas, deportivas, etc).
3. Las personas en viajes de negocios.
4. Los visitantes en cruceros marítimos, aunque la duración de su estancia sea menor de 24 horas. Estos últimos deberán ser considerados en un grupo aparte y sin que se tenga en cuenta su domicilio habitual.

No serán considerados como turistas:

5. Las personas que lleguen con o sin contrato de trabajo para ocupar un empleo en el país o para ejercer una actividad profesional.
6. Las personas que vienen al país a fijar su domicilio.

7. Los estudiantes o jóvenes que estén pensionados o en las escuelas.
8. Los fronterizos y las personas domiciliadas en un país, y que trabajan en otro.
9. Los viajeros en tránsito que no se detienen en el país, - aún si su travesía es superior a las 24 horas.

En 1942, el italiano Michele Troisi (3), señala " que - el turismo es un conjunto de traslados temporales de perso-nas, originados por necesidades de reposo, de cura, espiri-tuales o intelectuales " .

Arrillaga (4) en 1955, definió al turismo: " es todo - desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar " .

Bienes Turísticos: " todos aquellos objetos naturales o fisicos, hechos y categorías espirituales, sucesos, etc. susceptibles de provocar un interés o un atractivo que, sobrepasando el marco local, influyan en el movimiento y en el desplazamiento de las personas con una finalidad turística " . (5)

Servicio Turístico: " son los hechos, las actividades, los - productos elaborados, las fórmulas comerciales, etc, que permiten el tránsito, la facilitación, el acercamiento, el uso, y el disfrute de los bienes turísticos, a la masa de perso-nas que, potencialmente o de hecho, se califican como turis-tas " . (6) . (Ver Cuadro No. 1. Clasificación de los Ser-vicios Turísticos) .

CUADRO No. 1. CLASIFICACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS.

I. SERVICIOS TURISTICOS GENERALES:

1. Las Oficinas de Información Turística.
2. Las Oficinas o Centros de Convenciones.
3. El servicio exterior Diplomático.
4. El servicio de transición Aduanal.
5. Los Servicios en los Aeropuertos.
6. Las Radio Patrullas de auxilio Turístico.
7. Los Policías Políglotas.
8. Los Guías Oficiales.
9. Los Espectáculos.
10. La Publicidad.

II. SERVICIOS TURISTICOS ESPECIFICOS:

PARA EL ALOJAMIENTO

1. DEL TIPO DE HOTEL:

- | | |
|----------------|----------------------|
| a) Hotel | b) Motel |
| c) Motor-Hotel | d) Hotel Residencia. |

2. DEL TIPO EXTRA HOTEL:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| a) Apartamentos y Casas Privadas. | b) Cabañas |
| c) Albergues Juveniles | d) Refugios |
| e) Casas de Huéspedes | f) Campos Turísticos. |

PARA LA ALIMENTACION

1. RESTAURANTE:

- | | | |
|----------------------|--------------|----------------|
| a) Autoservicio | b) Snack-bar | c) Resto-rutas |
| d) Servicio de Lujo. | | |

Por los ingredientes que intervienen en su preparación. Por la variedad y cocina que confecciona los platillos. Por la forma de ofrecer sus servicios.

2. CAFETERIAS.

3. MAQUINAS CON ALIMENTOS PREPARADOS.

PARA LOS SERVICIOS DE RECREACION

PARA LOS SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y DE SERVICIOS.

Continuación. CUADRO No. 1. CLASIFICACION DE LOS SERV. TURISTICOS.

PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES.

1. POR SU MAGNITUD DE OPERACION:

a) La Minorista b) La Mayorista c) La Operadora de Viajes.

2. POR SU TIPO DE MERCADO:

a) Agencias de Turismo Receptivo b) Agencias de Turismo de Exportación c) Agencia de Turismo Receptivo y de Exportación.

3. POR SU CARACTER ADMINISTRATIVO:

a) Agencias Matrices b) Sub-Agencias.

PARA LOS GUIAS DE TURISTAS.

a) Guías Fijos b) Guías Informadores c) Guías Chofer
d) Guías Intérpretes e) Guías Conductores.

PARA LA TRANSPORTACION TURISTICA.

Transporte Aéreo.

Transporte Terrestre.

Transporte Ferroviario.

Transporte Marítimo.

PARA LOS COMERCIOS ESPECIALIZADOS.

Variedades en Centros Nocturnos y Cabarets.

Música en Discoteca.

Piezas Teatrales.

Conciertos, Recitales y Ballets.

Films.

Espectáculos de Luz y Sonido.

Festivales Musicales y de la Canción.

Corridas de Toros, Charreadas, Rodeos, etc.

Carreras de Vehículos.

Espectáculos y Torneos Profesionales (Deportivos).

Ferias y Exposiciones.

Museos.

Balnearios.

Fernández Fuster (7) dice: " turismo es por un lado, el conjunto de turistas y por el otro, son los fenómenos y relaciones que ésta masa produce a consecuencia de sus viajes. Turismo, es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías intérpretes, etc.- que el núcleo debe de habilitar para atender a las corrientes turísticas que lo invaden. Turismo son las organizaciones privadas o públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; las campañas de propaganda que hay que planear, ejecutar y difundir; la creación de oficinas de información; la creación de escuelas para la enseñanza del turismo, etc ".

La Ley General de Población de la República Mexicana, en su artículo 54, define al " visitante local " o " visitante fronterizo ": " las autoridades de Migración, podrán autorizar el ingreso al país de los extranjeros que deseen permanecer en puertos marítimos o fronterizos, o visitar las ciudades mexicanas limítrofes. Este permiso no podrá exceder de 3 días ". Desde el punto de vista estadístico, éstos visitantes no se encuentran controlados, porque entran al país sin documentación alguna.

En el capítulo I, artículo 3º de la Ley Federal de Fomento al Turismo, del 12 de febrero de 1974, establece: " para los efectos de ésta Ley, turista es la persona que viaja -- fuera de su domicilio, con el propósito preponderante de esparcimiento, salud, descanso, o cualquier otro similar. La persona que contrate servicios con aquél, se considera prestador de servicios turísticos ".

Finalmente, la actual Ley Federal de Turismo (8) en su artículo 3º define al turista como: " la persona que viaje, _

trasladándose temporalmente fuera de su residencia habitual, o que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere el artículo siguiente, sin perjuicio de lo dispuesto por la Ley General de Población para efectos migratorios.

Se considera prestador de servicios turísticos, a la persona física o moral que proporcione o contrate la prestación de dichos servicios turísticos ".

En su artículo 4° se definen los servicios turísticos y son los siguientes:

- I. Hoteles, Moteles, Albergues, habitaciones con sistemas de tiempo compartido o de operación hotelera y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos y paradores de casas rodantes.
- II. Agencias, Sub-agencias y Operadoras de viaje y Operadoras de turismo.
- III. Arrendadoras de automóviles, Embarcaciones y otros bienes muebles y equipo destinado al turismo.
- IV. Transportes terrestre, marítimo, fluvial, lacustre y aéreo para el servicio exclusivo de turistas.
- V. Los prestados por guías de turistas, guías choferes y guías especializados.
- VI. Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos y similares, con la salvedad a que se refiere el artículo 72 y
- VII. Los demás que la Secretaría considere preponderantemente turísticos.

Según sus características e implicaciones en la economía, el turismo puede ser dividido en: Turismo Interno, Turismo - Egresivo, Turismo Fronterizo y Turismo Receptivo.

A) TURISMO INTERNO.

La corriente turística interna está conformada por los viajeros residentes de un país, que se desplazan dentro de los límites fronterizos de su propio país.

Este tipo de turismo, no aporta ingreso de divisas que refuerzan la economía interna, pero si ocasiona que haya una circulación de dinero propio, canalizándose en forma de ocupación y fuentes de trabajo, y beneficiando de ésta manera a diferentes sectores de la actividad económica.

El turismo interno es un indicador de la movilidad social y reflejo del grado de desarrollo alcanzado por el propio país. Este movimiento interno, constituye los cimientos sobre los que descansa la estructura del " Conjunto Turismo ", formado por el conjunto egresivo, receptivo y fronterizo.

El turismo interno o Nacional para el año de 1975 fué de 15.2 millones de personas, en comparación con el año de 1984 que fué de 23.2 millones, lo que representó un crecimiento del 52.6%. (Ver cuadro N°. 2 Turismo Interno o Nacional).

Las cifras en establecimientos de hospedaje muestran que mientras en 1975 contábamos con 6550 establecimientos, para 1984 se incrementaron a 9030, creciendo a una tasa promedio para el período de 37.9%.

Los cuartos que existían para 1975 eran 182,442 aumentando para 1984 a 300,430, es decir, su crecimiento fué de 64.7%.

CUADRO No. 2. TURISMO INTERNO O NACIONAL (MILES)

ARO	No TURISTAS
1975	15.2
1976	14.2
1977	15.4
1978	15.5
1979	16.4
1980	17.9
1981	20.2
1982	22.6
1983	22.6
1984	23.2
1985	24.4
1986	25.5
1987	26.6
1988	27.7
1989	28.8
1990	29.9

1975-1990= 96.71

1975-1984= 52.63

FUENTES: BANCO DE MEXICO, S.A. SECRETARIA DE TURISMO; US. DEPARTMENT OF JUSTICE; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE.
 PROYECCIONES DE 1985 a 1990 POR EL METODO DE MINIMOS CUADRADOS.

Los establecimientos de alimentos y bebidas, muestran las cifras de 4626 y 7634, correspondiendo a los años de 1975 y 1984 respectivamente, con un crecimiento de 65.0%.

Las agencias y sub-agencias de viajes, crecieron en el período 1975-1984, en un promedio superior al 100%, correspondiéndoles las cifras de 461 agencias y 118 sub-agencias -- para 1984. (Ver cuadro No. 2-A. Turismo Nacional)

Este crecimiento puede explicarse por las políticas que ha tomado el gobierno federal, en relación con el apoyo al sector turismo.

Por ejemplo las reducciones en las jornadas de trabajo a los empleados burócratas, bancarios y obreros de diversas - empresas de los sectores paraestatal y privado, las facilidades de pago de compañías de transporte aéreo y terrestre, así como también los hoteles, la apertura de nuevos centros recreativos y culturales, entre otras. Todas éstas políticas promueven el aumento del turismo nacional.

Los motivos que pueden impulsar el turismo interno o nacional son diversos: el clima, la necesidad de descanso y - diversión en un lugar agradable que satisfaga todos sus requerimientos, los servicios de buen precio, el visitar a familiares y amigos, asistir a un espectáculo, ya sea cultural político o deportivo, etc.

Lo importante en este momento, es contar con una amplia infraestructura hotelera, gastronómica y de otros servicios, más asequible a todos los estratos de nuestra población, ya-

CONTINUACION...

CUADRO No. 2-A. TURISMO NACIONAL

AÑO	ESTABLECIMIENTOS	CUARTOS	ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	AGENCIAS DE VIAJES
1975	6550	182,442	4626	461
1976	6809	192,183	5089	596
1977	7002	200,836	5278	603
1978	7320	213,913	5399	693
1979	7624	231,021	5407	871
1980	7838	237,564	5843	1013
1981	8028	246,356	6140	1131
1982	8268	257,221	6792	1191
1983	8293	263,221	7141	1254
1984	9030	300,430	7634	1344

AÑO	SUBAGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE RENTA DE AUTOMOVILES
1975	118	4517
1976	155	7427
1977	204	8700
1978	230	10400
1979	249	11080
1980	272	11608
1981	264	N.D.
1982	277	N.D.
1983	292	N.D.
1984	322	N.D.

FUENTES: BANCO DE MEXICO, S.A. SECRETARIA DE TURISMO; U.S. DEPARTMENT OF JUSTICE; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE.

que casi toda la infraestructura turística, está enfocada -- principalmente a los estratos medio-alto y alto de nuestro país.

B) TURISMO EGRESIVO.

Es la salida de nacionales al exterior, ocasionando una salida de divisas, que representa el gasto que hacen éstos fuera del país.

A medida que un país va alcanzando niveles de desarrollo superiores, la corriente egresiva de viajeros que genera, se torna cada vez mayor.

Actualmente se observa que la gran mayoría de los países en desarrollo, tienen un saldo turístico desfavorable, debido a que minorías económicamente favorecidas en posición de viajar al extranjero no son, en su mayoría, controladas en su gasto externo.

La corriente egresiva causa los siguientes efectos:

a) Reducen y en el transcurso del tiempo llegan a detener el ritmo de crecimiento del ingreso neto que el país percibe -- por concepto del turismo extranjero.

b) Reducen el saldo positivo de la cuenta de servicios y su contribución al financiamiento del déficit de la Balanza Comercial.

c) Amplían el desequilibrio de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos y por tanto, las necesidades de captación de capitales compensatorios.

- d) Realizan un uso dispendioso de una parte de las escasas_ disponibilidades de divisas.
- e) Efectúan una traslación al exterior, de parte de la deman_ da de bienes de consumo.
- f) Ejercen una sustracción neta a la capacidad de ahorro e_ inversión del país, con los efectos multiplicadores negati- vos que este tipo de filtración conlleva.

El pequeño grupo de turistas mexicanos al exterior está constituido en su mayor parte, por individuos de muy alto - nivel de ingresos y por un número creciente de turistas de_ ingreso medio, que sólo pueden permitirse el viaje en virtud de los sistemas existentes de pago diferido.

Estos viajes llevan asociados el elemento de " Status So_ cial " y al volúmen de bienes que el viajero puede permitir_ se traer consigo; pues ambos factores, le permitirán refor_ zar el aspecto de prestigio social de su viaje.

Respecto al turismo egresivo de internación, las cifras_ muestran lo siguiente: el número de turistas fué para 1975 de 2.24 millones; en cambio, para 1984 fué de 2.69 millones mostrando un crecimiento de 4.6%.

El gasto medio en dólares fué de 199.04 para 1975 y 238.47 para 1984, con un crecimiento de 6.3%. La permanencia media en días fué de 7.2. (Ver Cuadro No. 3-A Turismo Egresivo de Internación. Tasas de Crecimiento).

CUADRO No. 3. TURISMO EGRESIVO DE INTERNACION

AÑO	DE TURISTAS (MILES)			GASTO MEDIO (DOLARES)			GASTO MEDIO DIARIO (DOLARES)			PERMANENCIA MEDIA (DIAS)		
	TOTAL	VIA AEREA	VIA TERRESTRE	TOTAL	VIA AEREA	VIA TERRESTRE	TOTAL	VIA AEREA	VIA TERRESTRE	TOTAL	VIA AEREA	VIA T.
75	2240	494	1746	199.04	484.29	118.27	27.24	40.18	19.04	7.3	12.1	6.0
76	1977	518	1459	213.98	467.07	124.03	30.27	38.56	23.51	7.1	12.2	5.3
77	2109	448	1661	187.77	445.29	118.27	29.08	39.97	22.78	6.5	11.1	5.2
78	2238	589	1649	231.90	504.80	134.48	31.97	42.72	23.91	7.3	11.8	5.6
79	2686	747	1939	254.45	561.17	136.33	36.79	52.42	24.99	6.9	10.7	5.5
80	3323	956	2367	314.06	667.33	171.38	46.55	67.42	31.30	6.7	9.9	5.5
81	3959	1240	2719	396.85	768.97	227.17	56.81	76.04	40.86	7.0	10.1	5.6
82	2671	776	1895	294.88	628.16	158.54	45.99	65.46	31.03	6.4	9.6	5.1
83	1971	490	1481	223.94	569.46	109.53	35.38	56.69	21.48	6.3	10.0	5.1
84	2696	715	1981	238.47	556.11	122.68	34.10	56.82	22.82	7.1	9.8	5.8
85	3009	884	2126	306.02	671.15	157.74	46.06	70.93	29.95	6.6	9.1	5.4
86	3086	918	2169	315.20	690.40	160.59	58.75	74.08	30.62	6.5	8.8	5.3
87	3113	952	2211	324.38	709.65	163.44	49.20	77.22	31.30	6.5	8.5	5.3
88	3240	985	2254	333.56	728.90	166.29	50.77	80.37	31.97	6.4	8.2	5.3
89	3317	1019	2297	342.74	750.52	169.14	52.34	83.52	32.64	6.3	7.9	5.3
90	3394	1053	2340	351.92	767.40	171.99	53.91	86.66	33.32	6.0	7.6	5.2

ENTE BANCO DE MEXICO, S.A. Subdirección de Investigación Económica; SECRETARIA DE TURISMO, Dirección General de Investigación Estadística; SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO, Dirección General de Estadística. Para datos de 1975 a 1984. proyecciones de 1985 a 1990, se elaboraron por el Método de Mínimos Cuadrados.

CUADRO No. 3-A. TURISMO EGRESIVO DE INTERNACION.
TASAS DE CRECIMIENTO.

<u>A Ñ O</u>	<u>No. DE TURISTAS</u>	<u>GASTO MEDIO</u>
1975	-11.74	7.51
1976	6.68	-12.25
1977	6.12	23.50
1978	20.02	9.72
1979	23.72	23.43
1980	19.14	26.36
1981	-32.53	-25.69
1982	-26.21	-24.06
1983	36.78	6.49
1984	11.61	28.33
1985	2.56	3.00
1986	0.87	2.91
1987	4.08	2.83
1988	2.38	2.75
1989	2.32	2.68
1990		

TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO PARA EL PERIODO:

1975-1984 =	4.63	6.32
1975-1990 =	4.37	6.62

FUENTE: Banco de México Subdirección de Investigación Económica; Secretaría de Turismo, Dirección General de Investigación y Estadística; Secretaría de Programación y Presupuesto, Dirección General de Estadística. Las proyecciones de 1985 a 1990, se elaboraron por el método de mínimos cuadrados.

La principal área visitada fué Estados Unidos de América con 91.3%, Canadá con 0.4%, América Latina con 2.9%, Europa con 0.4% y el resto del mundo con 0.5%. (Porcentaje promedio).

El medio de transporte utilizado más usual fué el terrestre y marítimo con 74.2% y el aéreo con 25.8%. (Ver cuadro No. 3-B Turismo Egresivo de Internación) (Porcentaje promedio)

Respecto al Turismo Egresivo Fronterizo, se tienen las cifras de 97.5 millones en 1975 y de 85.2 millones de 1984 para el número de turistas respectivamente, notándose un crecimiento de 12.6% en éste periodo.

El gasto medio por turista en dólares fué de 16.3% en 1975 y 21.4% en 1984 con un crecimiento de 31.3%. (Ver cuadro No 3-C. Turismo Egresivo Fronterizo).

En los últimos años, a partir de la devaluación del peso en 1976, se ha notado un decremento del turismo de nacionales hacia el exterior.

Ello significó la disminución de la tradicional y sustantiva aportación del sector turismo a la solución de los problemas derivados de la insuficiencia del ahorro interno y de divisas.

Por lo que respecta al Turismo Egresivo Fronterizo, en los últimos años, se presentaron sustanciales incrementos tanto en número como en volúmen de gasto de los nacionales en el exterior, principalmente por el desequilibrio cambiario. Esto es representativo hacia el año de 1982, en que se devaluó nuevamente nuestra moneda y se invierte el proceso.

CONTINUACION... CUADRO No. 38 TURISMO EGRESIVO DE INTERNACION

AÑOS	E.U.A.	PRINCIPAL AREA VISITADA (%)			EUROPA	RESTO DEL MUNDO
		CANADA	AMERICA LATINA			
1975	92.9	.3	2.4	.3	.4	
1976	91.9	.4	2.4	.4	.5	
1977	93.4	.3	2.0	.3	.4	
1978	92.0	.3	2.3	.4	.5	
1979	91.7	.4	2.7	.3	.5	
1980	91.1	.4	2.8	.3	.5	
1981	90.1	.4	3.0	.4	.6	
1982	89.1	.3	4.4	.3	.5	
1983	90.0	.4	3.2	.4	.5	
1984	90.5	.5	3.5	.4	.6	

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO (%)
 . TERRESTRE Y MARITIMO

AÑO	AEREO	
1975	22.1	77.9
1976	26.2	73.8
1977	21.3	78.7
1978	26.3	73.7
1979	27.1	72.9
1980	30.0	70.0
1981	28.7	71.3
1982	29.0	71.0
1983	24.9	75.1
1984	22.1	77.9

FUENTE: BANCO DE MEXICO, S.A.; UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE, IMMIGRATION AND NATURALIZATION SERVICE; SECTUR.

CUADRO No-3-c. TURISMO EGRESIVO FRONTERIZO

ARO	No. TURISTAS (MILES)	GASTO MEDIO POR TURISTA (DOLARES)
1975	97,512	16.3
1976	105,711	17.5
1977	100,391	13.5
1978	103,240	15.8
1979	104,490	21.5
1980	107,598	29.1
1981	109,857	41.7
1982	104,364	23.2
1983	78,128	18.6
1984	85,236	21.4
1985	108,344	28.1
1986	89,381	29.2
1987	87,801	30.9
1988	86,221	31.9
1989	84,641	32.6
1990	83,060	33.9

FUENTE: BANCO DE MEXICO, S.A.; UNITED STATES OF JUSTICE; IMMIGRATION AND NATURALIZATION SERVICE; SECTUR.
 LAS PROYECCIONES DE 1985 a 1990 SE ELABORARON POR EL METODO DE MINIMOS CUADRADOS.

El turismo de los nacionales en el exterior, creció en forma importante hasta 1981, entre otros factores, por el incremento en el ingreso disponible de algunos estratos de la población, que tradicionalmente no viajaban al extranjero, el agudizamiento del proceso inflacionario y el rezago en el ajuste de la paridad de la moneda, con relación al dólar, que en careció los servicios turísticos nacionales con respecto a los ofrecidos en el exterior.

C) TURISMO FRONTERIZO.

Sólo tienen posibilidades de efectuarlo, los países situados con vecindad geográfica inmediata.

Sus principales características son: que el visitante así considerado, se adentra no más allá de la faja o zona de tolerancia establecida, hasta un número considerable de kilómetros, no recurre a establecimientos de hospedaje, dado que su estancia dentro del país receptor, es de únicamente unas cuantas horas, teniendo como motivo de visita, el interés por adquirir artículos manufacturados fuera de su país de origen, o pasar algunas horas de recreo.

Desde el punto de vista económico, estas corrientes de visitantes, generan una gran cantidad de operaciones comerciales, que se denominan " Transacciones Fronterizas ", las cuales constituyen una importante posibilidad de captación de divisas no reembolsables.

Se dice que la tercera parte de quienes cruzan la frontera, lo hacen con el objeto de realizar compras o utilizar --

servicios personales. Otra tercera parte acude por diversión y motivos deportivos o para acudir a espectáculos y el resto, para hacer visitas familiares y otros propósitos diversos.

En nuestro país el turismo fronterizo, supera en volúmen al turismo que se interna al país, generando proporcionalmente menos ingreso, según el rubro de transacciones fronterizas de nuestra Balanza de Pagos. Es por ello que debemos cuidar la desproporción que pueda existir en el gasto de los propios nacionales en los países vecinos, aunque casi la totalidad de nuestras transacciones fronterizas se realizan en la frontera con los Estados Unidos de América.

El sistema que utiliza el Banco de México para la captación del gasto que efectúan los turistas en las fronteras, consiste en que mes a mes, las sociedades nacionales de crédito de esa zona, le informan el volúmen total de la compra y venta de dólares, con lo que se registra, el monto de transacciones en dólares.

Para 1975, las cifras nos muestran un total de 800.1 millones de dólares de ingresos y 445.8 millones de egresos, con un saldo positivo en la balanza Turística de 1307.1 millones; correspondiendo 1953.4 millones de ingresos y 646.3 millones de egresos, el promedio de crecimiento observado en el período fué de 36.3% con 144.14% de crecimiento de ingresos, por 11.87% de egresos.

Mientras que en transacciones fronterizas se observó un crecimiento de 35.9% (2.1% de ingresos y 7.4% de egresos), correspondiéndole las cifras de 1924.7 millones de dólares para ingresos y 1588.8 millones para egresos y un saldo de 335.9 millones para el año de 1975.

En cambio, para el año de 1984 se obtuvieron las cifras de 1329.0 millones de dólares de ingresos, contra 1520.0 millones de egresos, con un decrecimiento de período de 191.0 millones. (Ver cuadro No. 4. Turismo y Transacciones Fronterizas y cuadro No. 4-A. Tasas d'crecimiento.)

La suma de ambos rubros, significa aproximadamente el 80% de la Balanza de Exportaciones en cuenta comercial para los años mencionados.

En la frontera norte mexicana, con un poco más de 35 poblaciones nacionales ubicadas ahí, habitan alrededor de 10 millones de mexicanos, que gozan del ingreso per-Cápita más elevado de todo el país y en donde se observan claramente, los fenómenos de transculturación.

Las limitantes de captación del mercado fronterizo de -- Estados Unidos de Norteamérica fueron debidas: a la sobrevaluación del peso, la falta de abastecimiento de mercancías nacionales, la deficiente infraestructura urbana y turística y los trámites aduanales y migratorios con demoras y molestias para el visitante principalmente.

D) EL TURISMO RECEPTIVO

Este turismo aporta nueva riqueza a través de las divisas procedentes de los países de origen.

Actualmente, las principales zonas generadoras de corrientes turísticas son: Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, Holanda, Suiza, Francia y Japón.

CUADRO No. 4. TURISMO Y TRANSACCIONES FRONTERIZAS.
(MILLONES DE DOLARES).

AÑO	TURISMO			AÑO	TRANSACCIONES FRONTERIZAS		SALDO
	INGRESOS	EGRESOS	SALDO		INGRESOS	EGRESOS	
1975	800.1	445.8	354.3	1975	1924.7	1588.8	335.9
1976	835.6	423.1	412.5	1976	2266.5	1846.9	419.6
1977	866.5	396.0	470.5	1977	2075.9	1361.0	714.9
1978	1121.0	519.0	602.0	1978	2363.7	1631.8	731.9
1979	1443.3	692.8	750.5	1979	2919.2	2245.7	673.5
1980	1671.2	1043.6	627.6	1980	3722.1	3129.5	592.6
1981	1759.6	1571.1	188.5	1981	4770.1	4584.3	185.8
1982	1405.9	787.7	618.2	1982	2276.1	2416.8	-140.7
1983	1624.5	441.3	1183.2	1983	1104.4	1141.7	-37.3
1984	1953.4	646.3	1307.1	1984	1329.0	1520.0	-191.0
1985	2973.4	943.2	2030.2	1985	3226.1	2162.1	-136.0
1986	3268.9	988.1	2280.8	1986	2299.0	2519.5	-220.5
1987	3564.4	1032.9	2531.5	1987	2271.9	2576.9	-305.0
1988	3859.9	1077.7	2782.2	1988	2244.8	2634.2	-389.4
1989	4155.4	1122.6	3032.8	1989	2217.6	2691.6	-474.0
1990	4451.1	1167.4	3283.7	1990	2190.5	2748.9	-558.4

FUENTE: Elaborado por FONATUR con datos del Banco de México, S.A. (de 1975 a 1980) y la Revista de Indicadores Económicos del Banco de México, S.A. Subdirección de Investigación Económica. Mayo 1985 (para obtener los datos de 1981 a 1984).

Las proyecciones de 1985 a 1990, se elaboraron por el método de Mínimos Cuadrados.

CUADRO No. 4-A-TURISMO Y TRANSACCIONES FRONTERIZAS
TASAS DE CRECIMIENTO.

TURISMO				TRANSACCIONES FRONTERIZAS			
AÑO	INGRESOS	EGRESOS	SALDO	AÑO	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
1975				1975			
1976	4.44	-5.09	16.43	1976	17.8	16.2	24.92
1977	3.70	-6.41	14.06	1977	-8.4	-26.3	70.38
1978	29.37	31.07	28.09	1978	13.9	19.9	2.38
1979	28.75	33.49	24.67	1979	23.5	37.6	-7.98
1980	15.79	50.64	-16.38	1980	27.5	39.4	-12.01
1981	5.29	50.55	-69.06	1981	28.2	46.5	-68.65
1982	-20.10	-49.86	227.96	1982	-52.3	-47.3	-24.27
1983	15.55	-43.98	91.39	1983	-51.5	-52.8	-73.49
1984	20.25	46.45	10.47	1984	20.3	33.1	412.06
1985	52.22	45.94	55.32	1985	75.0	62.0	-136.03
1986	9.94	4.76	12.34	1986	-1.2	2.3	-220.49
1987	9.04	4.53	10.99	1987	-1.2	2.3	-304.95
1988	8.29	4.34	9.90	1988	-1.2	2.2	-389.41
1989	7.66	4.17	9.01	1989	-1.2	2.2	-473.97
1990	7.12	3.99	8.27	1990	-1.2	2.1	-558.43
TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO PARA EL PERIODO:				TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO PARA EL PERIODO:			
1975 - 1990 =	13.15	11.64	28.84	1975 - 1990 =	5.9	9.3	-117.3
1975 - 1984 =	144.14	11.87	36.30	1975 - 1984 =	2.1	7.4	35.9

FUENTE: Elaborado por FONATUR con datos del Banco de México, S.A. (de 1975 a 1980) y Revista de Indicadores Económicos del Banco de México, S.A. Subdirección de Investigación Económica. Mayo de 1985 (de 1981 a 1984).
Proyecciones de 1985 a 1990 por el Método de Mínimos Cuadrados.

Con ésto se demuestra que hay interrelación entre el origen de las corrientes turísticas internacionales y el grado de desarrollo alcanzado por los países alimentadores.

El Turismo Receptivo, con sus dos modalidades, llamadas de internación y fronterizo, proviene en su mayoría de Estados Unidos, lo cuál explica la dependencia del sector turismo - a las fluctuaciones de la economía estadounidense.

El porcentaje de residentes en el extranjero en el período 1975-1984, es como sigue: en 1975 el porcentaje de extranjeros fué de 88.4% y de nacionales de 11.6%.

Para el año de 1984, el porcentaje de extranjeros se elevó a 91.5% y de nacionales disminuyó a 8.5%. (Ver cuadro No. 5 Turismo Receptivo de Internación. Residentes en el extranjero y por área de residencia).

En cuánto al número de turistas que provienen del exterior y se internan en el país, tenemos que para 1975 eran 3.218 millones, con un gasto medio diario de dólares de 23.43 y - una permanencia media de 10.6 días.

Comparando con 1984, que se internaron en el país 4.655 millones de turistas, con un gasto medio diario en dólares de 44.54 y con una permanencia media de 9.7 días. (Ver cuadro No. 5-A Turismo Receptivo de Internación).

El crecimiento para el período en el número de turistas y en el gasto medio fué de 8.17% y 6.52% respectivamente. (Ver cuadro No. 5-C. Turismo Receptivo de Internación. Tasas de crecimiento.)

CONTINUACION...

CUADRO No. 5. TURISMO RECEPTIVO DE INTERNACION

RESIDENTES EN EL EXTRANJERO (%)

ARO	EXTRANJEROS	NACIONALES
1975	88.4	11.6
1976	87.1	12.9
1977	86.9	13.1
1978	87.9	12.1
1979	88.0	12.0
1980	87.5	12.5
1981	86.2	13.8
1982	85.9	14.1
1983	89.2	10.8
1984	91.5	8.5

POR AREA DE RESIDENCIA (%)

ARO	E.U.A.	CANADA	AMERICA LATINA	EUROPA	RESTO DEL MUNDO
1975	86.6	3.4	5.7	3.5	0.8
1976	86.0	3.8	5.3	3.9	1.0
1977	84.3	4.8	5.3	4.8	0.8
1978	84.9	5.6	6.1	5.4	1.0
1979	83.0	4.4	6.1	5.3	1.2
1980	83.1	4.1	6.1	5.8	0.9
1981	85.4	3.1	6.6	4.2	0.7
1982	86.0	2.3	6.4	4.6	0.7
1983	86.2	3.6	5.9	3.4	0.9
1984	86.6	3.7	5.1	3.6	1.0

FUENTE: ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, BANCO DE MEXICO, S.A. Y SECRETARIA DE GOBERNACION.

AÑO	No. DE TURISTAS (MILES)		GASTO MEDIO (DOLARES)			GASTO MEDIO AL DÍA (DOLARES)			PERMANENCIA MEDIA (DIAS)		
	TOTAL	VIA AEREA	TOTAL	VIA AEREA	VIA TERRESTRE	TOTAL	VIA AEREA	VIA TERRESTRE	TOTAL	VIA AEREA	VIA T
1975	3218	1432	1786	248.65	368.88	152.21	23.43	34.73	14.35	10.6	10.6
1976	3107	1531	1576	268.94	366.43	174.19	23.78	36.16	13.99	11.3	10.1
1977	3247	1723	1524	266.87	363.29	157.90	25.59	37.95	13.85	10.4	9.6
1978	3754	2168	1586	298.63	393.55	168.90	28.25	41.59	13.97	10.6	9.5
1979	4134	2495	1639	340.11	462.23	176.93	34.42	50.21	15.29	10.1	9.2
1980	4144	2470	1674	403.27	534.38	209.80	39.77	60.15	17.50	10.1	8.9
1981	4038	2335	1703	435.81	585.95	229.91	42.30	68.83	18.02	10.3	8.5
1982	3767	2172	1595	373.15	516.62	177.78	36.15	59.04	14.26	10.3	8.8
1983	4749	2991	1758	342.06	465.99	131.15	37.05	54.46	12.63	9.2	8.6
1984	4655	3003	1652	416.04	540.50	193.92	44.54	63.75	16.90	9.7	8.5
1985	4812	3218	1594	440.79	581.74	190.28	163.60	70.69	16.08	9.5	10.5
1986	4980	3397	1583	459.07	603.91	192.64	165.84	73.77	16.25	9.3	10.7
1987	5149	3576	1573	477.35	626.08	195.00	168.24	77.32	16.43	9.2	7.6
1988	5318	3756	1562	495.63	647.80	197.36	170.56	80.87	16.61	9.0	7.3
1989	5487	3935	1552	513.91	670.42	199.72	172.88	84.42	16.79	8.9	7.1
1990	5656	4114	1542	532.25	692.59	202.08	175.20	87.97	16.97	8.7	6.9

FUENTE: BANCO DE MEXICO, S.A. Subdirección de Investigación Económica; SECRETARIA DE TURISMO, Dirección General de Investigación y Estadística; SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO, Dirección General de Estadística. Para datos de 1975 a 1984. Las proyecciones de 1985 a 1990, se elaboraron por el Método de Mínimos Cuadrados.

Los principales destinos visitados en el período 1975-1984_ fuerón:

- 1) La zona Noroeste, con un porcentaje promedio de 29.7% y_ que abarca los centros turísticos de Guadalajara, Mazatlán, Puerto Vallarta y otras.
- 2) La zona Centro, con un porcentaje promedio de 23.6% y que cubre los centros turísticos de Guanajuato, Distrito Federal San Miguel de Allende y otras.
- 3) La zona Suroeste, con un porcentaje promedio de 17.1% y_ que abarca los centros turísticos de Acapulco, Cuernavaca, Oaxaca, Taxco y otras.
- 4) La zona del Sureste, con un porcentaje promedio de 17.1% y que cubre los centros turísticos de Cancún, Isla Mujeres, Mérida, Puebla, Veracruz y otras.
- 5) La zona del Noreste, con un porcentaje promedio de 12.5% y que abarca los centros turísticos de Monterrey, Saltillo_ y otras. (9).

El medio de transporte más usual fué el aéreo, que para_ el período de 1975 a 1984 creció un 54.8% mientras que el - transporte terrestre y marítimo creció un 45.3%. (Ver cuadro No. 5-B. Turismo Receptivo de Internación)

Por otro lado, tenemos el turismo receptivo fronterizo, - que entre 1975 y 1984 creció un 27.56%, correspondiéndole - las cifras de 60.937 millones y 61.702 millones respectiva- mente.

CONTINUACION...

CUADRO No.5-BTURISMO RECEPTIVO DE INTERNACION

AÑO	DESTINOS VISITADOS (%)				ZONA SE
	ZONA NO	ZONA NE	ZONA CENTRO	ZONA SO	
1975	28.9	17.3	25.5	18.0	10.3
1976	26.8	17.0	25.2	18.9	12.1
1977	25.4	15.1	26.0	20.9	12.6
1978	30.3	12.0	23.9	16.3	17.5
1979	31.3	11.4	23.0	14.7	19.6
1980	31.9	12.0	22.0	13.8	20.3
1981	34.1	10.9	19.7	12.9	22.4
1982	34.0	11.8	20.2	13.5	20.5
1983	35.5	10.2	19.2	15.3	19.5
1984	30.5	8.0	21.6	16.1	23.8

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO (%)

AÑO	TERRESTRE Y MARITIMO	
	AEREO	TERRESTRE Y MARITIMO
1975	44.5	55.5
1976	45.3	54.7
1977	47.9	52.1
1978	57.7	42.3
1979	60.4	39.6
1980	59.6	40.4
1981	57.9	42.1
1982	57.7	42.3
1983	63.0	37.0
1984	65.0	35.0

FUENTE: ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, BANCO DE MEXICO, S.A. Y SECRETARIA DE GOBERNACION.

CUADRO No. 5-C. TURISMO RECEPTIVO DE INTERNACION.
TASAS DE CRECIMIENTO.

<u>A Ñ O</u>	<u>No. DE TURISTAS</u>	<u>GASTO MEDIO</u>
1975		
1976	-3.45	8.16
1977	4.51	-0.77
1978	56.14	11.90
1979	1.23	16.90
1980	.24	15.51
1981	-2.56	8.07
1982	-6.71	-14.38
1983	26.07	-8.33
1984	-1.98	21.63
1985	3.37	5.95
1986	3.49	4.15
1987	3.39	3.98
1988	3.28	3.83
1989	3.18	3.69
1990	3.08	3.57
TASA DE CRECIMIENTO PARA EL PERIODO:		
1975-1984 =	8.17	6.52
1975-1990 =	6.22	5.59

FUENTE: Banco de México Subdirección de Investigación Económica; Secretaría de Turismo, Dirección General de Investigación y Estadística; Secretaría de Programación y Presupuesto Dirección General de Estadística. Las proyecciones de 1985_ a 1990, se elaboraron por el método de Mínimos Cuadrados.

Respecto al gasto medio por turista en dólares, tenemos que para 1975 fuéron 31.6, mientras que en 1984 era de 37.9, -- creciendo el período a 52.79%. (Ver cuadro No. 6 Turismo Receptivo Fronterizo).

Las fluctuaciones que se han observado en el dinamismo del turismo receptivo en la economía nacional, se deben entre otras causas a: la baja calidad de algunos de los servicios, la inadecuada política de precios, la falta de un producto diferenciado y competitivo, el manejo inadecuado de promoción y comercialización, la sobrevaluación cambiaria, la mala situación económica de los países que mantenían el flujo constante de visitantes hacia el país y las restricciones al transporte internacional.

Los servicios de transporte que utiliza el turista, se han desarrollado rápidamente. No obstante, se acusan deficiencias en los servicios complementarios, horarios, puntualidad; calidad de las unidades y definición de rutas.

La transportación turística ferroviaria y marítima, por su parte, es casi inexistente, aún cuándo ofrece perspectivas muy favorables; los vuelos de fletamento, indispensables para la captación de un volumen adicional de visitantes, han sido poco explotados; en tanto que el transporte carretero, carece de una visión turística.

(Ver cuadro No. 7. Transportación. Cuadro No. 8 Aerolíneas Nacionales: equipo disponible. y cuadro No. 9. Kilómetros de carreteras al servicio público.).

CUADRO No. 6. TURISMO RECEPTIVO FRONTERIZO

AÑO	TOTAL (MILES DE PERSONAS)	GASTO MEDIO POR TURISTA (DOLARES)
1975	60,937	31.6
1976	62,369	36.3
1977	56,401	36.8
1978	60,352	39.1
1979	59,156	49.3
1980	60,052	61.0
1981	63,960	73.6
1982	59,815	38.1
1983	60,617	26.8
1984	61,702	37.9
1985	61,306	46.8
1986	61,448	47.5
1987	61,590	48.1
1988	61,732	48.8
1989	61,874	49.5
1990	62,016	50.2

FUENTE: ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, BANCO DE MEXICO, S.A. Y SECRETARIA DE GOBERNACION.
 PROYECCIONES DE 1985 a 1990 POR EL METODO DE MINIMOS CUADRADOS.

CUADRO No. 7 . TRANSPORTACION

ARO	GUIA DE TURISTAS	ESPECIALIZADO	EXCLUSIVO DE TURISMO
1975	1270	16	261
1976	1301	18	277
1977	1368	15	330
1978	1443	15	560
1979	1728	18	727
1980	1970	20	1100
1981	2030	20	1120
1982	2200	21	1350
1983	2196	21	1393
1984	2207	21	1411

FUENTE: SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO. MIGUEL DE LA MADRID HURTADO. SECTOR TURISMO Y SECTOR COMUNICACIONES Y TRANSPORTE. 1984.

CUADRO No. 8. AEROLINEAS NACIONALES: EQUIPO DISPONIBLE.

AÑO	AEROMEXICO		COMPANIA MEXICANA DE AVIACION	
	No AVIONES	No ASIENTOS POR AVION	No AVIONES	No ASIENTOS POR AVION
1975	27	6824	21	5537
1976	26	7132	23	6837
1977	24	7180	25	7715
1978	24	7521	28	8331
1979	26	7895	34	9266
1980.	35	9395	44	11041
1981	39	8786	45	8007
1982	38	5300	41	7300
1983	40	11833	43	13932
1984	40	12743	43	13939

FUENTE: AEROMEXICO, S.A. Y COMPANIA MEXICANA DE AVIACION, S.A.

CUADRO No. 9. KILOMETROS DE CARRETERAS AL SERVICIO PÚBLICO

ARO	BRECHA	TERRACERIA	REVESTIDA	PAVIMENTADA	TOTAL
1975	31530	22406	72715	59487	186218
1976	31528	22507	79550	59705	193290
1977	31107	24509	81976	61468	199060
1978	36351	25750	81384	64182	207667
1979	35908	24103	85447	65788	211246
1980	33409	24735	87562	66920	212626
1981	31497	24601	88728	68412	213238
1982	30431	24105	90143	69394	214073

FUENTE: SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, Dirección de Análisis de Inversiones.

CAPITULO II.

2. EFECTOS ECONOMICOS Y SOCIALES DEL TURISMO EN MEXICO.

2.1. EFECTOS ECONOMICOS:

A) FUENTE DE DIVISAS.

Al afluir el gasto de un turista al sistema económico de un país, registra inmediatamente un impacto sobre los niveles de la actividad económica.

Este impacto se produce por la generación directa e indirecta, de los ingresos y los empleos y por el aumento en la dotación de divisas.

La rama del turismo, en tanto productora de bienes y servicios y como parte integrante de la economía nacional, tiene una serie de vínculos con otras ramas y sectores y no sólo por la demanda de insumos directos, sino también al requerir indirectamente, que cada proveedor demande más insumos para satisfacer un gasto turístico incrementado en términos reales.

Toda esta serie de relaciones y vínculos de la actividad turística con las demás actividades económicas, queda expresada en la Matriz de Insumo-Producto.

En ésta, al estar cuantificadas las relaciones económicas intersectoriales, se puede analizar la forma concreta en que la actividad turística tiene efectos sobre los aspectos más importantes de la estructura económica.

La mayoría de las veces, la decisión de promover el turismo responde a la necesidad de allegarse divisas, con el

objetode disminuir en parte, los desequilibrios registrados en la Balanza de Pagos.

La actividad turística en su conjunto (venta de bienes_ y servicios) es una de las mayores generadoras de divisas_ al país (billetes y monedas emitidas por otros países), sien_ do que éstas se obtienen, gracias a la labor de una infinid_ dad de empresas (agencias de viajes, líneas aéreas y otras) e instituciones (Secretarías de Estado) y que se ven plas_ madas en las reservas que de las mismas tiene el Banco Cen_ tral y que además sirven para hacer frente a los gastos im_ postergables en el extranjero, por empresas y el mismo Go_ bierno, puesto que ésto es parte del desarrollo y progreso_ de nuestra nación y una solvencia ante el resto de los países del mundo.

Para México, es de vital importancia capitalizar las ven_ tajas comparativas que el turismo le brinda respecto a otros países. " Dentro del marco de las relaciones económicas in_ ternacionales, los cada vez mayores desequilibrios en el de_ sarrollo internacional, se manifiestan de manera notoria en la creciente insuficiencia de los ingresos de divisas de los países subdesarrollados, en función de sus necesidades de_ importación ". (10)

El ingreso de divisas provenientes del turismo, constitu_ ye para éstos países, un elemento importante en el manteni_ miento de su equilibrio externo; por lo mismo se afirma que la actividad turística tiene para el mundo subdesarrollado_ gran importancia como fuente de ingresos, de divisas y de _ ocupación.

Es útil destacar, que es el activo de la Balanza de Mer-

cancias y servicios, el que permite cuatificar las posibilidades del país para cubrir sus necesidades de importación - de bienes y servicios, ya que en el caso de un saldo negativo, se tendrá que compensar la Balanza de Pagos mediante -- empréstitos, inversiones extranjeras o reducciones en la reserva.

La Balanza de Pagos de México, muestra que los egresos - totales por mercancías y servicios, se han visto acompañados por altas tasas de crecimiento de las importaciones de bienes y servicios, así como también ha habido un incremento - de los egresos de los viajeros fronterizos, lo que se ha -- traducido en una elevación del déficit en cuenta corriente, ya que para 1977 era de 1779.7 millones de dólares y se incrementó para 1982 a 6221.0 millones de dólares.

Después de las devaluaciones del peso en el año de 1982_ el gobierno actual implementó una serie de medidas que se - encuentran plasmadas en el Programa de Reordenación Económi_ ca y entre las que podemos numerar están:

1. Incrementar significativamente las exportaciones no petroleras.
2. Sustituir con eficiencia las importaciones. La Sustitución de Importaciones será clave para sostener_ y reactivar el mercado interno.
3. Sustituir compras externas por internas en el presu_ puesto del sector público.
4. Reducción de la evación fiscal.
5. Mantener los programas emergentes de empleo.
6. Reasignar el Gasto Público hacia ramas que puedan - crear mayores volúmenes de puestos de trabajo por - peso invertido.
7. Apoyar a empresas que son intensivas en el uso de la_

mano de obra o que producen bienes y servicios estratégicos para la recuperación de la actividad económica.

8. Se consolidará la tendencia a la reducción en la tasa de inflación.
9. Estabilizar los precios de las materias primas para la industria, incluyendo el petróleo.
10. Integrar la industria para dinamizar la producción de bienes intermedios y de capital.
11. En materia de servicios, se busca incrementar el crecimiento del Sector de Comunicaciones y Transporte y el de Turismo.
12. Reducir el Gasto Público, con el objeto de aminorar la participación relativa del servicio de la deuda, a través de la disminución del déficit público.

Por lo tanto, el turismo y las exportaciones de mercancías, aumentan la disponibilidad de divisas, destrabando los procesos de importación de insumos para el proceso productivo y para cumplir nuestros compromisos de servicio de la deuda externa y, aumentar directamente el nivel de ocupación de la fuerza laboral y el aparato productivo nacional.

B) FUENTE DE EMPLEO.

Otro de los problemas más agudos, a los que se enfrentan los países subdesarrollados, es el elevado nivel de desempleo y subempleo prevaeciente en muchos de ellos.

México padece graves problemas de desempleo. Para el año de 1984, se estimó una población de 76 millones 838 mil habitantes en la República Mexicana.

De aquí, se calculó la Población Económicamente Activa para el mismo año y ésta fué de 22 millones 946 mil personas y pos-

teriormente, a ésta se le suman 1'643,680 millones de desempleados. (Ver cuadro No. 10. Población de los Estados Unidos Mexicanos y Población Económicamente Activa.) y (Cuadro No. 10-A Porcentaje de Ocupación y Tasa de Desocupación Abierta en las ciudades de México y Guadalajara).

En relación al empleo generado por la actividad turística hay ciertas ventajas positivas derivadas de ella, como son: inversiones, movimientos de bienes y servicios y nuevos empleos que pueden ser benéficos para el país. (Ver cuadro - No. 11. Financiamiento e Inversión en Hotelería).

Sólo que el Gobierno paga muy caro por eso; a los empresarios turísticos se les estimula de muy diversas maneras: - construcción de aeropuertos, carreteras, subsidios y exenciones fiscales.

Para lograr lo anterior, los países como México, se ven obligados a pedir empréstitos y pagar elevados intereses.

Por otro lado, los países desarrollados como (Estados Unidos de Norteamérica, Japón, Alemania Federal, Canadá Rusia etc.); son los poseedores de los medios de transporte, los bancos que financian toda la operación, las agencias de viajes con sus sucursales, la publicidad, los servicios de información y los sistemas electrónicos para hacer las reservaciones.

Las instalaciones están destinadas, en su mayor parte, - para servir exclusivamente a las necesidades del turismo extranjero y de un minoritario estrato alto nacional.

CUADRO No. 10. POBLACION DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
Y POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA.

ANO	POBLACION (MILES) (a)	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA (MILES) (b)	b/a (%)
1975	60,153	15,296	25.43
1976	61,978	15,550	25.09
1977	63,812	16,238	25.45
1978	65,658	16,844	25.65
1979	67,517	17,676	26.18
1980	69,392	18,795	27.09
1981	71,249	20,044	28.13
1982	73,122	19,877	27.18
1983	74,980	21,033	28.05
1984	76,838	22,946	29.86

FUENTE: Secretaría de Programación y Presupuesto. Tercer Informe Presidencial. M.M.H.
1985. SECTOR LABORAL.

CUADRO No. 10-A. TASAS DE OCUPACION Y DESOCUPACION ABIERTA EN LAS CIUDADES DE MEXICO Y GUADALAJARA.

TASA DE OCUPACION (%)		TASA DE DESOCUPACION ABIERTA (%)		AÑO
CIUDAD DE MEXICO	GUADALAJARA	CIUDAD DE MEXICO	GUADALAJARA	
91.4	93.9	8.6	6.1	1975
93.0	92.8	7.0	7.2	1976
92.9	93.0	7.1	7.0	1977
93.9	94.3	6.4	5.8	1978
96.5	93.8	6.1	6.2	1979
96.4	93.8	3.5	6.2	1980
95.9	94.5	3.6	5.5	1981
94.0	94.9	4.1	5.1	1982
93.6	92.0	6.0	8.0	1983
91.8	91.8	8.2	8.2	1984

FUENTE: Secretaría de Programación y Presupuesto. Tercer Informe Presidencial.M.M.H.
1985. SECTOR LABORAL.

CUADRO No. 11. FINANCIAMIENTO E INVERSION EN HOTELERIA

AÑO	CREDITO	MONTO APROBADO (MILL. \$)	INVERSION GENERADA (MILL. \$)	CUARTOS NUEVOS	CUARTOS REMODELADOS
1975	123	967.8	2145.7	5026	807
1976	114	1119.1	2327.5	5242	252
1977	58	1309.4	1838.9	2183	1218
1978	135	3085.1	5956.4	8347	1179
1979	188	3382.2	6192.7	9753	1336
1980	185	6683.9	13158.0	13506	1521
1981	196	11197.7	21087.4	15244	2092
1982	127	8351.8	15542.1	4745	2001
1983	65	6703.9	10409.4	868	356
1984	34	9686.2	9858.0	1667	1263

FUENTES: SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO; SECRETARIA DE TURISMO; FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO; BANCO DE MEXICO, S. A.

La generación de empleos (tanto directos como indirectos) en la actividad turística, en el período que va del año 1975 a 1984, manifestó un crecimiento anual de 24.06% - promedio; pasando de 1'334 empleos en 1975, a 1'655 empleos en 1984.

En el empleo directo podemos observar que tuvo un crecimiento anual promedio para el período 1975-1984 de 24.15 % pasando de 381 mil empleos en 1975 a 473 mil empleos para 1984.

Comparando la variación promedio para los empleos indirectos, que fué ésta de 24.03%, con las cifras de 953 mil empleos en 1975 y 1'182 empleos para 1984 respectivamente. Ver Cuadro No 12. (Empleados en la actividad Turística.)

Mientras que el empleo generado en la rama de hotelería, pasó de 3'329 empleos para el año de 1975, a 1'460 empleos para el año de 1984, habiendo un decrecimiento del período de 56.15%.

Esta generación de empleos en la actividad turística es debida principalmente, al impulso en la creación de nuevos centros turísticos, en aquellas regiones menos favorecidas y con un alto índice de desocupación y subocupación.

C) EL MULTIPLICADOR DEL GASTO TURISTICO.

La teoría del multiplicador se remonta hasta el año de 1931, cuando R. F. Kahn habló por primera vez de ella. (11)

CUADRO No.12. EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA (MILES DE PERS.)

ARO	TOTAL	DIRECTOS	INDIRECTOS	EMPLEO GENERADO EN LA RAMA DE HOTELERIA
1975	1334	381	953	3329
1976	1369	391	978	3935
1977	1436	410	1026	1773
1978	1424	407	1017	6235
1979	1508	431	1077	6826
1980	1570	448	1122	10035
1981	1636	467	1169	12320
1982	1622	463	1159	3845
1983	1655	473	1182	929
1984	1655	473	1182	1460
1985	1990	496	1093	4867
1986	1629	508	1121	4831
1987	1669	519	1149	4794
1988	1708	530	1178	4758
1989	1748	542	1206	4721
1990	1787	553	1234	4784
1975-1990 =	33.96	45.14	29.49	43.71
1975-1984 =	24.06	24.15	24.03	-56.15

FUENTES: SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO; SECRETARIA DE TURISMO; FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO; BANCO DE MEXICO, S.A. LAS PROYECCIONES DE 1985 A 1990, SE ELABORARON POR EL METODO DE MINIMOS CUADRADOS.

Aquí dice que: " un aumento de inversión produce un incremento de la mano de obra empleada, no sólo en las sumas económicas afectadas en forma directa, sino también indirectamente"; por ello, el multiplicador que elaboró Kahn se conoce con el nombre de empleos.

Sin embargo, la difusión de esta Teoría, se debió primeramente a John Maynard Keynes, en su Teoría General y posteriormente a Paul A. Samuelson en su Interaction Between the Multiplier Analysis and Principles of Acceleration en 1939.

El multiplicador es un coeficiente numérico que indica la ampliación o la magnitud del aumento del ingreso producido por un gasto.

Esto significa, que el ingreso por turismo aumenta el gasto total en un número de veces, según sea la cantidad de transacciones que realicen, quiénes escalonadamente perciben los ingresos adicionales derivados del primer gasto.

Por tanto, el efecto multiplicador es generado, por aquella parte del gasto turístico que puede considerarse autónoma del nivel del ingreso nacional.

En este caso estarían el turismo receptivo de internación y el turismo receptivo fronterizo y la inversión de ambos, ya que los gastos por estos conceptos, no dependen del nivel de ingreso nacional y su impacto económico dejaría de existir en el momento en que se dejaran de hacer estos gastos.

Tenemos:

$$K = \frac{1}{1-m}$$

En donde:

K= el multiplicador
m= propensión marginal a consumir.

Aquí el valor del multiplicador (K) depende de la propensión marginal al consumo. Cuando ésta propensión es alta; el multiplicador será grande y viceversa.

También tenemos que:

$$K = \frac{1}{S}$$

En donde;

S= propensión marginal al ahorro.

El multiplicador aquí, es la recíproca de la propensión marginal al ahorro. Mientras mayor sea S, menor será el multiplicador. (12.)

Concordando con el estudio que realizó el Banco de México en 1976 (13), el gasto de los turistas no residentes en México, en el corto plazo, tiene un efecto multiplicador del valor agregado de 2.9 veces el aumento del gasto inicial.

Este multiplicador opera a través del incremento inicial de la demanda externa y el ingreso que se deriva de éste, - que a su vez determina aumentos en el consumo privado.

En el largo plazo, este multiplicador del gasto turístico - crece 1 6.5 veces (cuando consideramos el aumento de la demanda externa y la inversión inducida).

La diferencia entre los multiplicadores, según categoría del gasto turístico, se explica por los distintos requerimientos de importación:

La demanda de hospedaje origina un 2.9% de bienes importados; alimentos, bebidas y tabacos origina un 2.8%; diversiones un 2.9%; Transporte local 8.3%; mercancías 6.7% y -- otros gastos un 2.7%, lo que nos dá un promedio de 4.3% de requerimientos de importación. (Ver Cuadro No 13. Efecto -- multiplicador del gasto del turismo de no residentes sobre el valor agregado.).

Lo cual nos demuestra, que los requerimientos de importación para los gastos que efectúan los turistas no residentes son mínimos.

D) POLOS DE DESARROLLO.

La teoría de los polos de desarrollo elaborada por Perroux (1955) deriva inductivamente de observaciones del proceso real del desarrollo económico.

Se basa en la observación y el reconocimiento subsecuente del hecho de que " el desarrollo no aparece en todas partes y al mismo tiempo; aparece en puntos o polos de desarrollo con intensidades variables; se difunde por diversos canales y tiene variados efectos terminales para el conjunto de la economía." (14)

CUADRO No 13. EFECTO MULTIPLICADOR DEL GASTO DEL TURISMO EN NO RESIDENTES
SOBRE EL VALOR AGREGADO.

CATEGORIA DEL GASTO	MULTIPLICADOR	REQUERIMIENTOS DE IMPORTACION %
1. HOSPEDAJE	3.06	2.9
2. ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS.	3.01	2.8
3. DIVERSIONES	3.02	2.9
4. TRANSPORTES	2.80	8.3
5. MERCANCIAS	2.84	6.7
6. OTROS GASTOS	2.95	2.7
PROMEDIO GENERAL	2.94	4.3

FUENTE: BANCO DE MEXICO, S.A. Los Efectos del Gasto de los Turistas Residentes en el Exterior sobre la Economía Nacional. México, 1976.

"Un polo de desarrollo, es una unidad económica motriz o un conjunto formado por unidades de esta clase. Una unidad simple o compleja, una empresa, una industria, una combinación de industrias es motriz, cuando ejerce sobre otras unidades con las que está en relación, efectos de impulsión" (15)

Perroux llegó a considerar el desarrollo como esencialmente polarizado, en el sentido de que fuerzas inherentes en el proceso de desarrollo, impulsan la aglomeración de las actividades y el crecimiento económico, así como un desequilibrio entre industrias y áreas geográficas.

Para Perroux, el concepto de " Polo de Crecimiento " es muy abstracto. Se introdujo como herramienta para exploración del proceso mediante el cual, las actividades económicas, es decir, las empresas e industrias, crecen y por regla general, se estancan y en ocasiones desaparecen.

Por lo tanto, se concibe el proceso de crecimiento económico, como esencialmente desequilibrado con una sucesión de polos dinámicos a través del tiempo.

Consecuentemente, podemos definir una región polarizada, como un área heterogénea continua, localizada en el espacio geográfico, cuyas diversas partes son interdependientes a través de la complementariedad recíproca y las relaciones de la influencia mutua alrededor de un centro regional de gravedad (16).

La creación de polos o centros de crecimiento en regiones atrasadas puede tener diversas consecuencias:

1. Servir como incentivo para el desarrollo económico de la región en conjunto o de una parte importante de ella.

2. Casi no afectará a la región, porque los intereses -- básicos del polo caen fuera de los límites regionales
3. Puede hacer que parte de la población se traslade de áreas lejanas a la zona del polo de crecimiento, lo que afectará adversamente las condiciones existentes en la parte principal del territorio regional.

" Debe subrayarse que los polos de crecimiento más racionales desde el punto de vista de el gobierno, se encontrarán con mayor frecuencia en las regiones más desarrolladas de un país. Esto se aplica en especial a los países en desarrollo, sin embargo, allí las necesidades políticas y de otra índole, conducen a la creación de polos de crecimiento en las regiones menos desarrolladas, a menudo con efectos negativos sobre las tasas de desarrollo del país en conjunto".(17)

Esta teoría como herramienta de planeación, fué utilizada en México en los 70's y contemplada actualmente en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988.

Su fin era evitar al máximo el crecimiento anárquico del turismo y acelerar su desarrollo planificado. Estas consideraciones llevaron al gobierno federal a configurar dentro de su programa en materia de fomento turístico, la creación de polos de desarrollo, operados a través de varios fideicomisos, con el fin de diversificar la oferta e impulsar a la economía de varias zonas del país.

Producto de lo anterior, surgieron las siguientes estrategias de desarrollo:

1. Baja California. El 6 de Abril de 1973.
2. Fideicomiso de Acapulco. 21 de Junio de 1976.

3. Ixtapa-Zihuatanejo. A fines de 1973.

4. Cancún, Quintana Roo. Inicio de 1971.

Dentro de los fideicomisos turísticos ejidales tenemos:

5. Cumbres de Llano Largo, Municipio de Acapulco, Gro. -
El 18 de Marzo de 1972

6. Bahía de Banderas. En 1970

7. Puerto Vallarta. El 25 de marzo de 1973.

8. Lago de Tequesquitengo. El 20 de enero de 1975.

9. Puerto Escondido, Oaxaca. En 1974.

10. Cozumel, Xel-Ha y del Caribe. El 15 de agosto de 1973
Y el Programa de Parques Naturales, impulsado por la crea-
ción de la Comisión Nacional de Obras en Parques Nacionales
el 1º de marzo de 1973.

En la actualidad, el Plan Nacional de Desarrollo contempla, las siguientes estrategias de desarrollo:

1. Los Cabos, en Baja California Sur.

2. El corredor Loreto-Nopoló, en B.C.S.

3. Municipio de Benito Juárez en Quintana Roo.

4. Cozumel, Quintana Roo.

5. Comondú, en B.C.S.

6. Municipio de José Azueta en Guerrero.

7. Proyecto Cancún. Quintana Roo.

8. Proyecto de Ixtapa, en Guerrero.

9. Fideicomiso ciudad turística y portuaria Cabo San Lucas

10. " " El Recreo, La Paz.

11. " Caleta de Xel-Ha y del Caribe.

12. " Bahía de Zihuatanejo.

13. " Puerto Escondido, Oaxaca.

Como podemos observar, los centros tradicionales del turismo internacional en nuestro país, están localizados en -

las zonas más atrasadas o menos desarrolladas de México, como lo constituyen: Ixtapa-Zihuatanejo; Puerto Vallarta en Jalisco; Cancún, en Quintana Roo, Los Cabos y Loreto-Nopoló en Baja California Sur; Puerto Escondido en Oaxaca, etc.

Localidades que antes de 1970 advertían un atraso en todos los niveles, tanto económico, social, como cultural.

En páginas anteriores, se había ya especificado que para que un polo de crecimiento, llevara realmente a cabo su función como tal, era necesario que se implementara y se desarrollara, en las regiones más desarrolladas del país, para que de este modo, tuviera un efecto positivo sobre las tasas de desarrollo del mismo.

De acuerdo con esto, comprobamos que las políticas del Gobierno Federal en materia de fomento al turismo, no están funcionando como debiera ser, ya que no fueron bien planeadas, las zonas o regiones que debían de funcionar como centros de crecimiento turístico.

2.2. EFECTOS SOCIALES:

A) ASPECTOS SOCIOLOGICOS.

El turismo debe ser considerado como un fenómeno que afecta la vida social y cultural de una comunidad en su conjunto es decir, que el turismo son una serie de prácticas sociales que se imponen a una comunidad y que van a condicionar su forma de organizar y concebir el mundo y su manera de actuar sobre él.

Respecto a ésto, hay dos tendencias importantes, dentro de las corrientes sociológicas que han estudiado el turismo y son las siguientes:

1. La que plantea que el turismo marca un declive en el desarrollo social, al producir deformaciones sociales y la pérdida de los valores culturales de los pueblos.
2. La que establece que el turismo, es un factor determinante en el desarrollo económico de los países y que por lo tanto, es un factor positivo por encima de algunas transformaciones que puedan ser reguladas.

Como ya se ha visto en este capítulo, el turismo afecta a la economía de los países en forma positiva, al nivelar la Balanza de Pagos, al fomentar el desarrollo económico de nuevas regiones y fortalecer a las existentes, etc.

Sin embargo, también la influencia del turismo puede ser nociva para algunas comunidades, como por ejemplo: un desajuste entre demanda y oferta, que ocasiona su concentración espacial y temporal, inflación, congestión de la red de transportes y de distribución, que provocan cuellos de botella en las comunidades; especulación de bienes raíces, la influencia nociva sobre las costumbres de los pueblos, fomento de inferioridad social o de resentimiento.

Como un caso que ilustre lo anterior, podemos poner al Puerto de Acapulco, en donde la contradicción entre la opulencia y la miseria representa un peligro para el desarrollo de los propios centros turísticos, por la generación de delincuencia o violencia social.

Para contrarrestar este efecto negativo, los medios de comunicación pueden llegar a desempeñar un papel decisivo.

El escalonamiento de las vacaciones, para romper la concentración temporal; la promoción a las regiones menos favorecidas, para descongestionar aquellos lugares de mayor concentración; la racionalización del uso de las instalaciones, contrarrestar la información negativa sobre cuestiones políticas, sanitarias, etc.

Son ejemplos de las muchas acciones que se pueden emprender.

B) PROMOTOR DE ACTIVIDADES CULTURALES Y CIENTIFICAS.

El turismo, al ser un fenómeno eminentemente social, por generarse de desplazamientos humanos, ha estado íntimamente ligado al progreso de algunos países.

El turismo se configura como uno de los elementos más importantes en la integración y difusión de una cultura universalizada, ya que permite el intercambio de costumbres y tradiciones, las cuales motivan a su vez, la práctica de la actividad.

El contacto entre nacionales de un Estado que cruzan sus fronteras y los habitantes de la localidad receptora, produce efectos de transculturación, tanto en el visitante como en el residente, aún cuando tales efectos influyen en mayor intensidad en éste último.

Por medio de ferias, misiones, congresos, conferencias, -

mesas redondas, simposiums, eventos culturales, sociales o deportivos, etc. se atrae visitantes extranjeros que promueven tanto la cultura de su país, como su tecnología y ciencia.

Sin embargo, los efectos negativos en cuanto a la transculturación de un país son muchos y sólo es posible disminuirlos, concientizando a la población, para que reafirmen su propia identidad ante el resto de los países y exalten los valores nacionales en cuanto a folklore, idioma, gastronomía, costumbres, vestuario, etc.

CAPITULO III

3. EL ESTADO DE JALISCO.

Los primeros pobladores de la región fueron los Chimalhuacas. Posteriormente, Nuño de Guzmán conquistó el territorio de nominándolo Provincia o Reino de Nueva Galicia.

A partir del 4 de diciembre de 1786 se denominó Intendencia de Guadalajara, dividida en 26 jurisdicciones y una superficie de más de 100 mil kilómetros cuadrados.

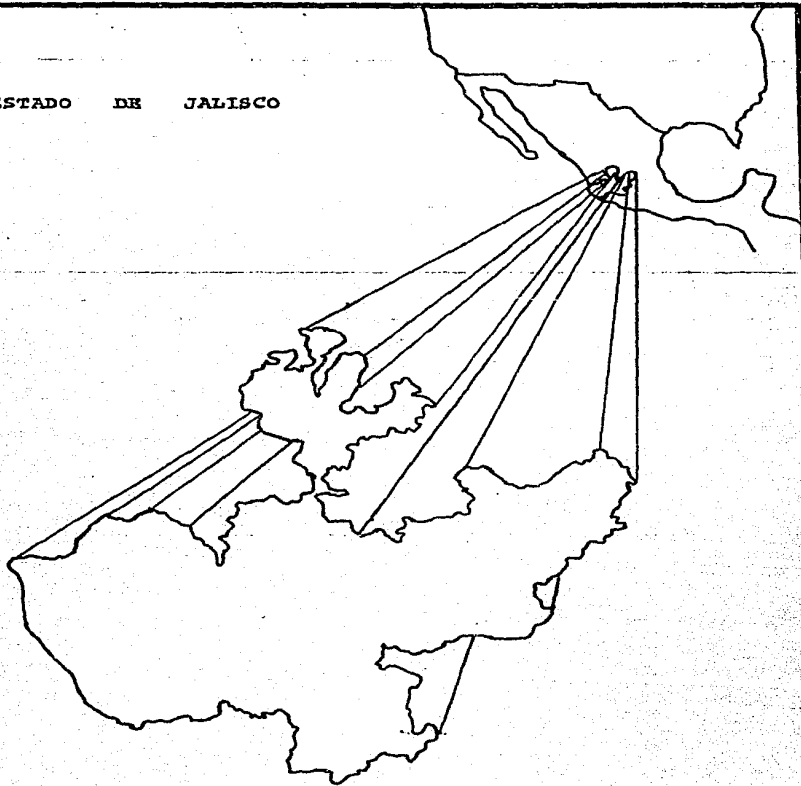
Consumada la Guerra de Independencia y según el Acta Constitutiva General de la República que estableció el régimen federal, la antigua Intendencia de Guadalajara fué erigida en Estado, con el nombre de Jalisco, palabra náhuatl que significa -- " en la superficie de arena " y viene de Xalli, arena o jal, y de Ixco, en la superficie.

Jalisco dictó el 18 de noviembre de 1824 su Constitución, - cuya soberanía abarcaba los ahora estados de Jalisco y Nayarit. Estaba dividido políticamente, primero en 8 Cantones y más tarde en 12, siendo éstos: Guadalajara, Lagos, La Barca, Sayula, Ameca, Autlán, Tepic, Colotlán, Ciudad Guzmán, Mascota, Teocaltiche y Tequila.

En el año de 1884, se segregó de Jalisco el Cantón de Tepic para formar el territorio de su nombre y más tarde estado de - Nayarit, quedando el Estado reducido a la extensión y límites - que actualmente tiene.

La antigua división Cantonal, fué suprimida el 8 de julio - de 1917, al tomarse como base el Municipio Libre, para la organización política y administrativa del Estado.

ESTADO DE JALISCO



A) SITUACION GEOGRAFICA.

Ubicación: El estado de Jalisco está ubicado en el Occidente de la República, situado a orillas del Pacífico entre los $20^{\circ}40'37''$ de latitud norte y los $103^{\circ}20'22''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Jalisco está limitado al Norte por los estados de Nayarit, Durango, Zacatecas y Aguascalientes; al Noreste por San Luis Potosí; al Este por Guanajuato y Michoacán; al Sur por el mismo estado de Michoacán y el de Colima; y al Oeste por el Océano Pacífico y el estado de Nayarit.

Superficie: El territorio del Estado es de forma irregular, la superficie total de Jalisco es de 80,137 kilómetros cuadrados, (4.07% del total nacional) por lo que ocupa el sexto lugar por su extensión territorial y el tercero en cuanto a su población. (18).

Topografía: El territorio presenta una topografía irregular de tipo montañoso; es atravesado en su parte norte por las es-
tribaciones de la Sierra Madre Occidental, con altitudes que varían entre 900 y 3,000 metros sobre el nivel del mar.

La región costera, la parte sur y algo de la parte centro, son cruzadas por la Sierra Volcánica Transversal, donde sobresalen el Volcán de Tequila con 2,888 metros sobre el nivel del mar y el Nevado de Colima con 4,330 metros de altura.

Las regiones centro y noroeste, forman parte de la altiplanicie central del país cuyo relieve es menos irregular, predominando altitudes que van desde los 1,500 a los 2,100 metros sobre el nivel del mar.

Hidrología: Sus recursos hidrológicos son proporcionados -- por parte de las regiones hidrológicas " Lerma- Chapala- Santiago ", " Pacífico Centro " y " Cuenca del Río Balsas " .

La región Lerma- Chapala- Santiago ocupa las partes nortee-este y una porción del centro, en una extensión total de ---- 37,217 Kilómetros cuadrados. Entre los principales ríos que drenan esta región se cuentan el Lerma Santiago, el Verde o Grande de Belén, el Juchipila, el Bolaños, el Huaynamota, el Turbio y el Atotonilco; en esta región se encuentran también el Lago de Chapala que por su extensión, es el de mayor importancia en la República, recibiendo el caudal del río Lerma y despidiéndolo por el Santiago hacia el Océano Pacífico. La región Pacífico Centro ocupa dentro del Estado, una extensión de 39,548 kilómetros cuadrados. Y cubre la parte sur, la de la costa y una pequeña parte de Purificación, el Cihuatlán, el Ameca, el Tomatlán, el San Nicolás, el Cuitzmala, el Armería y el Coahuayana y la Cuenca Cerrada, que comprende a las lagunas de Sayula, Atotonilco y Zapotlán. La región cuenca del Río Balsas solamente ocupa 3,318 kilómetros cuadrados dentro del Estado, ubicada al extremo sureste y la dreña únicamente el Río Tepalcatepec. Todos los ríos que drenan la entidad pertenecen a la vertiente del Pacífico y desembocan en éste Océano, bien sea por el territorio estatal, o por los de Colima, Michoacán y Nayarit.

Clima: el clima que predomina en el Estado, se define como semi-seco en otoño; invierno y primavera secos y semi-cálidos sin cambio térmico invernal bien definido; su temperatura media anual es del orden de 20.5°C, presentando temperaturas: máxima promedio de 36.8°C y como mínima promedio 3.5°C.

VIAS DE COMUNICACION.

Carreteras: las zonas de mayor densidad de carreteras se encuentran en la parte noroeste, centro y suroeste de la entidad, coincidiendo con las regiones de mayor actividad económica y concentración humana; quedan aún sin óptima comunicación

extensas zonas de un alto potencial productivo, localizadas - en las regiones norte, costera y parte sureste de la entidad, debido a las condiciones orográficas e hidrológicas que predominan en ellas.

Para 1983, la longitud de sus carreteras era de 18,628 kilómetros, correspondiendo: 7,800 kilómetros a pavimentos, 156 kilómetros a brechas, 6,771 kilómetros a revestidos, 1,105 kilómetros a empedrado y 2,796 kilómetros a terracería.

RED PRINCIPAL DE EJES CARRETERA:

- 1) Guadalajara- Mazatlán-Nogales (Comunicación con la costa del Pacífico).
- 2) Ciudad Juárez - Lagos de Moreno (Carretera Panamericana).
- 3) Guadalajara- Zacatecas- Nuevo Laredo (ruta corta a la frontera norte).
- 4) Guadalajara- La Piedad- México (vía corta a la Ciudad de México).
- 5) Guadalajara- México (vía larga; ruta Morelia y León).
- 6) Guadalajara- Manzanillo (ruta Ciudad Guzmán y Jiquilpan).
- 7) Guadalajara- Ocotlán- La Barca- México (ruta corredor industrial).
- 8) Puerto Vallarta- Tomatlán- Chamela- Barra de Navidad (carretera costera).

Vías Férreas: Jalisco cuenta con 969 kilómetros de vías férreas, el 4 % del total nacional.

De esta red, el 50 % fué tendida por Ferrocarriles Nacionales de México, el 24 % por Ferrocarriles del Pacífico y el 26 % - restante está formado por vías auxiliares, patios y espuelas. La mayor concentración se encuentra en Guadalajara, Ameca y - Ocotlán, ocupando 272 kilómetros.

Las principales rutas son: Guadalajara- Mexicali (Cruza la entidad en dirección noroeste, continuando por la costa del Pacífico, hacia los estados del norte); Guadalajara- México y Guadalajara- Manzanillo.

Existen además 2 ramales, uno con 52 kilómetros que comunica con la Ciudad de Ameca y el otro con 34 kilómetros, que llega a Etzatlán.

Puertos: A pesar de que Jalisco cuenta con 279 kilómetros de litoral, que le permiten condiciones favorables para el desarrollo portuario, tiene como único puerto importante a Puerto Vallarta, dedicado principalmente al turismo, sin que de hecho se utilice para movimientos de carga. Se desarrolla actualmente la construcción de un gran puerto marítimo en el estero " El Salado ", dentro de la Bahía de Banderas, a 5 kilómetros de la ciudad de Puerto Vallarta; en general, para movimiento marítimo se sigue utilizando el puerto de Manzanillo, Colima.

Aeropuertos: En Guadalajara se localiza el Aeropuerto Internacional " Miguel Hidalgo ", que tiene pista principal de aterrizaje de concreto con capacidad para recibir grandes naves; sus dimensiones son: de 60 por 4,000 metros. En Puerto Vallarta se encuentra otro Aeropuerto también de carácter internacional, con una pista de 60 por 2,750 metros. En el Municipio de Zapopan, se tiene un Aeropuerto de menor capacidad que los anteriores, su pista es de asfalto y sus dimensiones son: 46 por 2,000 metros; está al servicio de la Escuela Militar que ahí se localiza. Existen además otras 37 pistas adicionales de poco alcance, esparcidas por toda la entidad, principalmente al norte, entre las que se encuentran Huejuquilla el Alto, Mexquitic, San Martín Bolaños, Tuxpan de Bolaños y Villa Guerrero, ya que -- por el momento, aún no se concluye la carretera a Colotlán y esta zona sólo tiene comunicación por vía aérea.

Población: El crecimiento demográfico de Jalisco, en forma similar a como ocurre en el país, registra una tasa media --- anual del 3% con una categoría de fecundidad en leve descenso.

estimándose que la entidad cuenta actualmente con una población cercana a los 5.0 millones de personas y una densidad de 61 habitantes por kilómetro cuadrado.

División Política: Jalisco se encuentra dividido en 124 Municipios y es una de las entidades que cuenta con mayor número de localidades: 12,280. Siendo el 8.4 % del total de las existentes en la República. (Ver Cuadro No. 15. Mapa del Estado de Jalisco. División Municipal y Regionalización) Y (Ver -- Cuadro No. 15-A. Municipios de Jalisco).

Regionalización: Para el presente estudio se hará una regionalización de los 124 Municipios que integran el Estado, con el fin de lograr mayor homogeneidad en las áreas y simplificar su análisis.

La clasificación de las 10 regiones que se estudiarán, se delimitaron en base a sus características geográficas, económicas y poblacionales principalmente (19).

Las regiones más importantes que estudiaremos son:

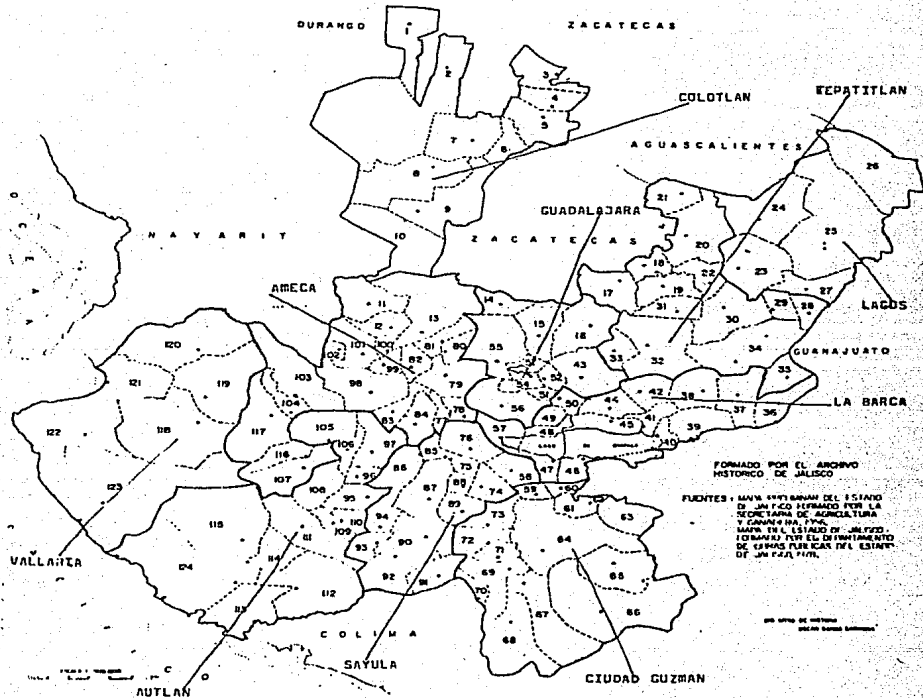
1. REGION AMECA.

Ocupa la parte centro-oeste del Estado. Cuenta con 21 Municipios, con una extensión territorial de 10,210.936 kilómetros cuadrados y una población de 200 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son:

Acatlán de Juárez, Ahualulco de Mercado, Amatitán, Ameca, Antonio Escobedo, Atenguillo, Ayutla, Cocula, Cuautla, El Arenal, Etzatlan, Guachinango, Hostotipaquillo, Magdalena, Mixtlán, San Marcos, San Martín Hidalgo, Tala, Tequila, Teuchitlán y Villa Corona. Ver Mapa 1. Región Ameca.

(*). Ver Nota (20).

CUADRO No. 15.. MAPA DEL ESTADO DE JALISCO
 DIVISION MUNICIPAL \bar{x}
 REGIONALIZACION.

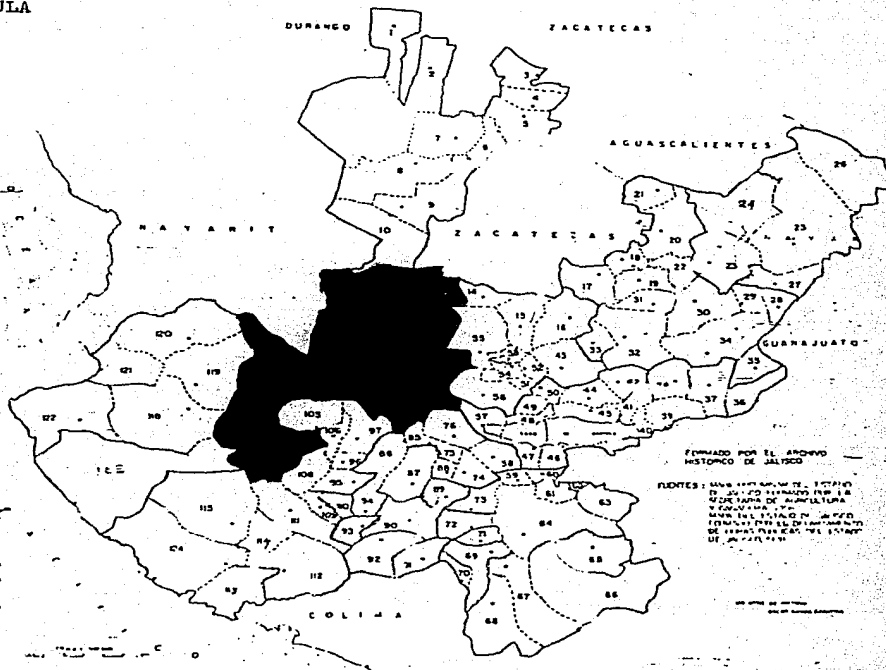


MUNICIPIOS DE JALISCO

Acapulco	33	Miután	104
Atlixán de Juárez	78	Ocuitlán	41
Atlixán de Mercado	99	Ojuelos de Jalisco	28
Atlixán de Mercado	88	Pihuamo	68
Atlixán de Mercado	81	Poncitlán	45
Atlixán de Mercado	98	Puerto Vallarta	121
Atlixán de Mercado	100	Purificación	115
Atlixán de Mercado	34	Quilpan	83
Atlixán de Mercado	85	San Cristóbal de la Barranca	14
Atlixán de Mercado	105	San Diego de Alejandría	28
Atlixán de Mercado	117	San Juan de los Lagos	23
Atlixán de Mercado	38	San Julián	29
Atlixán de Mercado	74	San Marcos	102
Atlixán de Mercado	111	San Martín de Bolaños	10
Atlixán de Mercado	37	San Martín Hidalgo	83
Atlixán de Mercado	107	San Miguel El Alto	30
Atlixán de Mercado	9	San Sebastián Es 9.º Cantón	73
Atlixán de Mercado	122	San Sebastián Es 10.º Cantón	120
Atlixán de Mercado	114	Santa María de los Angeles	4
Atlixán de Mercado	113	Sayula	89
Atlixán de Mercado	72	Sayula	79
Atlixán de Mercado	84	Tala	118
Atlixán de Mercado	5	Talpa de Allende	64
Atlixán de Mercado	59	Tamazula de Gordiano	87
Atlixán de Mercado	112	Tepic	87
Atlixán de Mercado	118	Tecalitán	97
Atlixán de Mercado	16	Tecolotlán	75
Atlixán de Mercado	48	Techaluta	108
Atlixán de Mercado	9	Tenamaxtlán	20
Atlixán de Mercado	88	Tecolotlán	58
Atlixán de Mercado	36	Teocuitlán de Corona	32
Atlixán de Mercado	95	Tequitlán de Morelos	13
Atlixán de Mercado	80	Tequila	82
Atlixán de Mercado	109	Teuchitlán	48
Atlixán de Mercado	110	Tizapán El Alto	58
Atlixán de Mercado	51	Tlajomulco	54
Atlixán de Mercado	24	Tlaquepaque	92
Atlixán de Mercado	101	Tolimán	123
Atlixán de Mercado	103	Tomatán	52
Atlixán de Mercado	53	Tonalá	94
Atlixán de Mercado	11	Tonayá	70
Atlixán de Mercado	3	Tonila	6
Atlixán de Mercado	1	Totatiche	42
Atlixán de Mercado	49	Tototlán	93
Atlixán de Mercado	15	Tuscacuesco	47
Atlixán de Mercado	22	Tuxtepec	68
Atlixán de Mercado	40	Tuxpan	27
Atlixán de Mercado	35	Unión de San Antonio	108
Atlixán de Mercado	66	Unión de Tula	31
Atlixán de Mercado	57	Valle de Guadalupe	62
Atlixán de Mercado	50	Valle de Juárez	90
Atlixán de Mercado	96	Vanustlano Carranza	77
Atlixán de Mercado	39	Villa Corona	7
Atlixán de Mercado	25	Villa Guerrero	21
Atlixán de Mercado	124	Villa Hidalgo	19
Atlixán de Mercado	60	Villa Obregón	17
Atlixán de Mercado	12	Yahualico de González Gallo	78
Atlixán de Mercado	65	Zacoalco de Torres	55
Atlixán de Mercado	119	Zapotlán	71
Atlixán de Mercado	61	Zapotlán	91
Atlixán de Mercado	18	Zapotlán de Vadillo	44
Atlixán de Mercado	2	Zapotlán del Rey	43
Atlixán de Mercado		Zapotlán	

- 11. HOSTOTIPAQUILLO
- 12. MAGDALENA
- 13. TEQUILA
- 77. VILLA CORONA
- 78. ACATLAN DE JUAREZ
- 79. TALA
- 80. EL ARENAL
- 81. AMATITAN
- 82. TEUCHITLAN
- 83. SAN MARTIN HIDALGO
- 84. COGULA

- 98. AMEGA
- 99. AHUALUICO DE MERCADO
- 100. ANTONIO ESCOBEDO
- 101. ETZAPLAN
- 102. SAN MARCOS
- 103. GUACHINANGO
- 104. MIXTLAN
- 107. AYUTLA
- 116. CUAUTLA
- 117. ATENGUILLO



2. REGION AUTLAN.

Se ubica al suroeste del Estado y abarca una extensión territorial de 9,799.823 kilómetros cuadrados que toma 14 Municipios y una población de 254 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son:

Atengo, Autlán, Casimiro Castillo, Cihuatlán, Cuautitlán, Ejutla, El Grullo, El Limón, Juchitlán, La Huerta, Purificación, Tecolotlán, Tenamaxtlán y Unión de Tula (Ver Mapa 2. R. Autlán).

3. REGION LA BARCA.

Ubicada en la parte oriente del Estado. Cuenta con 15 Municipios, con una superficie territorial de 5,452.584 kilómetros cuadrados y una población de 270 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son:

Atotonilco el Alto, Ayo el Chico o Ayotlán, Chapala, Degollado, Ixtlahuacán de los Membrillos, Jamay, Jocotepec, Juanacatlán, La Barca, Ocotlán, Poncitlán, Tizapán el Alto, Tototlán, Tuxcueca y Zapotlán del Rey. (Ver Mapa 3. Región La Barca).

4. REGION CIUDAD GUZMAN.

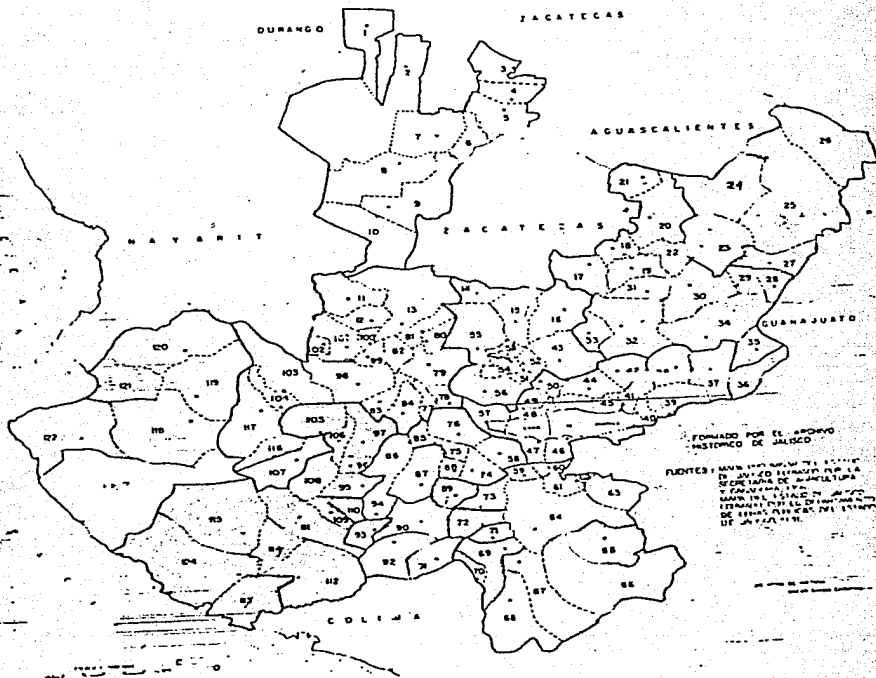
Se encuentra situada en la parte sur del Estado. Cubre 15 Municipios, con una superficie de 9,120.951 kilómetros cuadrados y una población de 285 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son:

Ciudad Guzmán, Concepción de Buenos Aires, San Sebastián Ex - 9º Cantón, Jilotlán de los Dolores, La Manzanilla de la Paz, Manuel M. Diéguez, Mazamitla, Pihuamo, Quitupan, Tamazula de Gordiano, Tecalitlán, Tonila, Tuxpan, Valle de Juárez y Zapotitlán. (Ver Mapa 4. Región Ciudad Guzmán).

MAPA 2. REGION AUTLAN

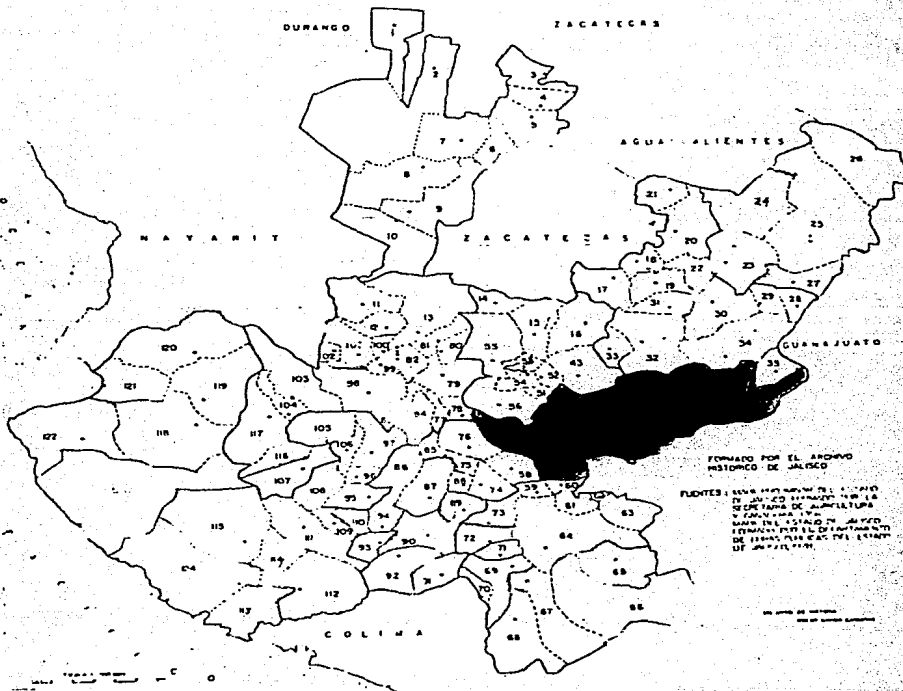
- 95. EJUTLA
- 96. JUCHITLAN
- 97. TECOLOTLAN
- 105. ATENGO
- 106. TENAMAXTLAN
- 108. UNION DE TULA
- 109. EL GRULLO

- 110. EL LIMON
- 111. AUTLAN
- 112. CUAUTITLAN
- 113. CIHUATLAN
- 114. CASIMIRO CASTILLO
- 115. PURIFICACION
- 124. LA HUERTA



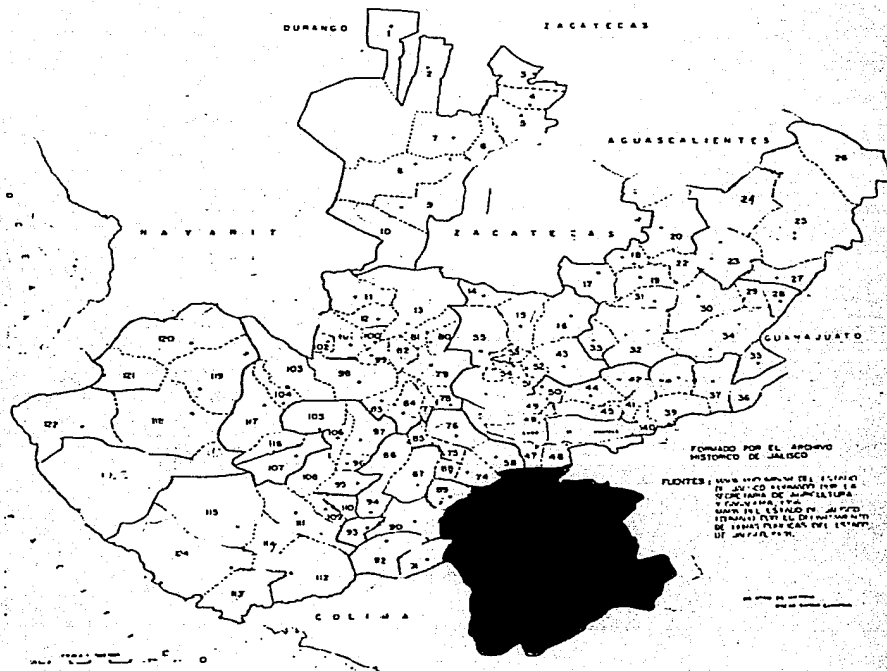
- 36. DEGOLLADO
- 37. AYOTLAN
- 38. ATOTONIICO EL ALTO
- 39. LA BARCA
- 40. JAMAY
- 41. OCOTLAN
- 42. TOTOTLAN
- 44. ZAPOTLAN DEL REY

- 45. PONCITLAN
- 46. TIZAPAN EL ALTO
- 47. TUXQUECA
- 48. CHAPALA
- 49. IXTLAHUACAN DE LOS MEMBRILLOS
- 50. JUANACATLAN
- 57. JOCOTEPEC



- 59. CONCEPCION DE BUENOS AIRES
- 60. LA MANZANILLA DE LA PAZ
- 61. MAZAMITLA
- 62. VALLE DE JUAREZ
- 63. QUITUPAN
- 64. TAMAZULA DE GORDIANO
- 65. MANUEL M. DIEGUEZ
- 66. JILOTLAN DE LOS DOLORES

- 67. TECALITLAN
- 68. PIHUAMO
- 69. TUXPAN
- 70. TONILA
- 71. ZAPOTILTIC
- 72. CIUDAD GUZMAN
- 73. SAN SEBASTIAN EX 9^o CANTON



FORMADO POR EL ARCHIVO
HISTORICO DE JALISCO

FUENTES: SERVICIO HIDROGRAFICO DEL EJERCITO
DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
OFICINA DE MANZANILLA
Y COMANDO EN JEFE
COMANDO EN JEFE DEL EJERCITO
MEXICANO EN LA CIUDAD DE
GUZMAN, GUAYAHUATO, EN EL ESTADO
DE JALISCO, MEXICO.

ESTADO DE JALISCO
OFICINA DE MANZANILLA

5. REGION COLOTLAN.

Se localiza en la parte norte del Estado. Está formada por 10 Municipios, con una superficie territorial de 8,851.665 kilómetros cuadrados y cuenta con una población que asciende a 85 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son: Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el Alto, Mezquitic, San Martín de Bolaños, Santa María de los Angeles, Totatiche y Villa Guerrero. (Ver Mapa 5. Región Colotlán).

6. REGION GUADALAJARA.

Se ubica en la parte central del Estado. Cuenta con 10 Municipios, con una superficie territorial de 5,136,820 kilómetros cuadrados, con una población de 3 millones 111 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son: Cuquío, El Salto, Guadalajara, Ixtlahuacán del Río, San Cristobal de la Barranca, Tlajomulco, Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan y Zapotlanejo. (Ver Mapa 6. Región Guadalajara).

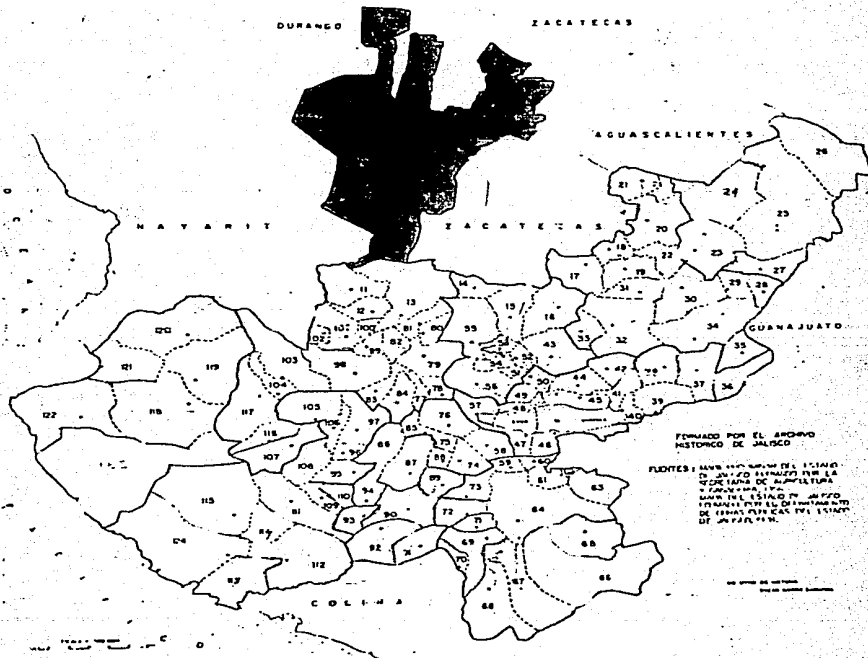
7. REGION LAGOS.

Localizada al noreste del Estado. Abarca 5 Municipios, con una superficie de 6,675.850 kilómetros cuadrados y alojan cerca de 230 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son: Encarnación de Díaz, Lagos de Moreno, Ojuelos de Jalisco, San Juan de los Lagos y Unión de San Antonio. (Ver Mapa 7. R. Lagos).

8. REGION SAYULA.

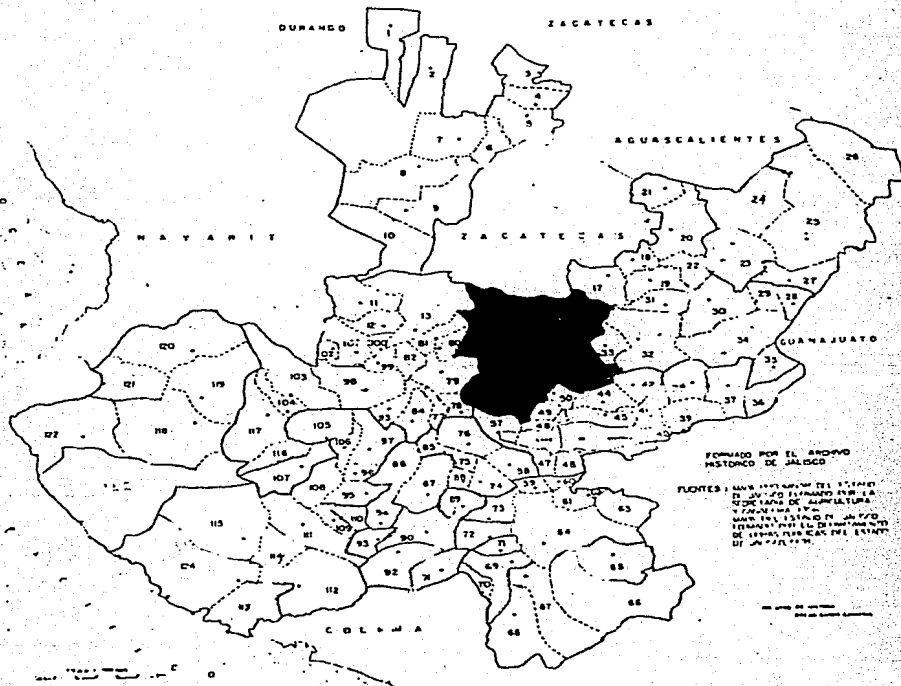
Ubicada en la parte sur del Estado, con una extensión territorial de 5,339.620 kilómetros cuadrados y agrupa 14 Municipios con una población de 170 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son:

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1. HUEJUQUILLA EL ALTO | 6. TOTATICHE |
| 2. MEZQUITIC | 7. VILLA GUERRERO |
| 3. HUEJUCAR | 8. BOLANOS |
| 4. SANTA MARIA DE LOS ANGELES | 9. CHIMALTITAN |
| 5. COLOTLAN | 10. SAN MARTIN DE BOLAÑOS |

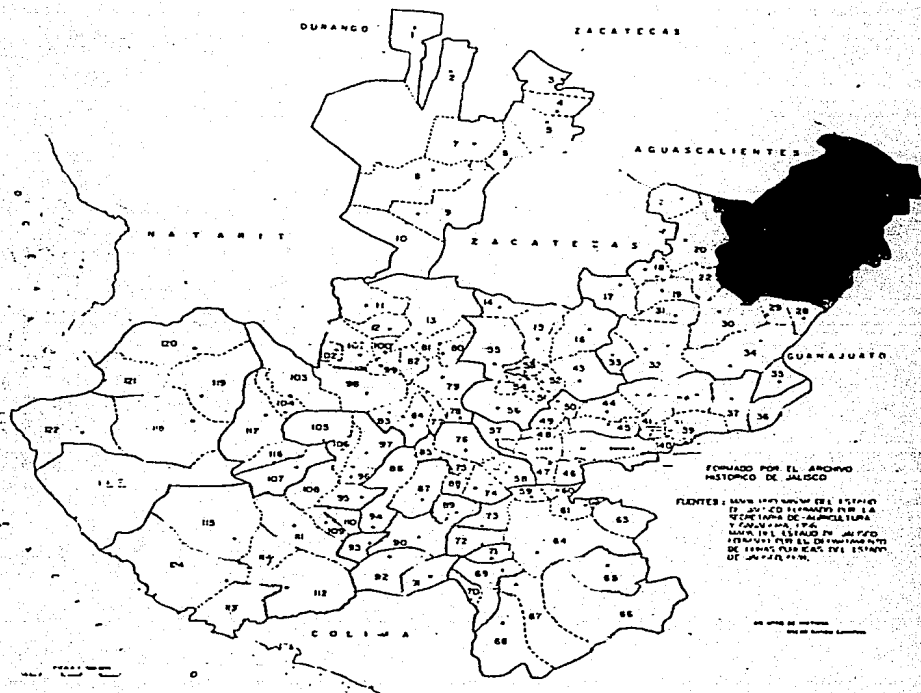


- 14. SAN CRISTOBAL DE LA BARRANCA
- 15. IXTLAHUACAN DEL RIO
- 16. CUQUIO
- 43. ZAPOTLANEJO
- 51. EL SALTO

- 52. TONALA
- 53. GUADALAJARA
- 54. TLAQUEPAQUE
- 55. ZAPOPAN
- 56. TLAJOMULCO



23. SAN JUAN DE LOS LAGOS
24. ENCARNACION DE DIAZ
25. LAGOS DE MORENO
26. OJUELOS DE JALISCO
27. UNION DE SAN ANTONIO



Amacueca, Atemajac de Brizuela, Atoyac, Chiquilistlán, Sayula, Tapalpa, Techaluta, Teocuitatlán de Corona, Tolinán, Tonaya, -Tuxcacuesco, Venustiano Carranza, Zacoalco de Torres y Zapotitlán de Vadillo. (Ver Mapa 8. Región Sayula).

9. REGION TEPATITLAN.

Se localiza en la parte centro-este del Estado, sus 14 Municipios cubren una extensión territorial de 8,413.987 kilómetros cuadrados y alojan una población aproximada de 255 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son: Acatic, Arandas, Jalostotitlán, Jesús María, Mexxicacán, San Diego de Alejandría, San Julián, San Miguel el Alto, Teocaltiche, Tepatitlán de Morelos, Valle de Guadalupe, Villa Hidalgo, Villa Obregón y Yahualica de González Gallo. (Ver Mapa 9. R. Tapa.)

10. REGION VALLARTA.

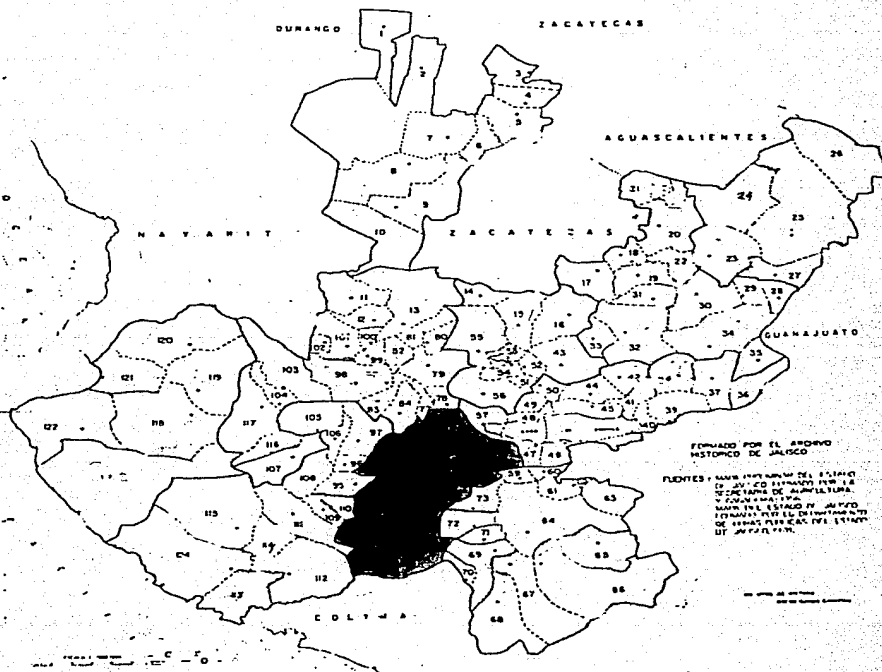
Se encuentra al noroeste del Estado, cuenta con 6 Municipios, su territorio es de 11,134.764 kilómetros cuadrados y con una población de 140 mil habitantes (*). Los Municipios que la conforman son: Cabo Corrientes, Mascota, Puerto Vallarta, San Sebastián Ex - 10° Cantón, Talpa de Allende y Tomatlán. (Ver Mapa 10. R. Vallarta).

Jalisco es una de las regiones de México, mejor dotadas en cuanto a su excelente ubicación, topografía y sus extensísimos recursos hidrológicos, para ofrecer atención especial al visitante, ya sea nacional o extranjero.

Demasiados son los atractivos que posee el Estado para captar al turismo. Ya sea por sus fáciles medios de comunicación; por sus costumbres o folklore; sus edificios, tanto religiosos como civiles; sus centros culturales y recreativos; sus playas y hermosos paisajes; su agradable clima y la hospitali

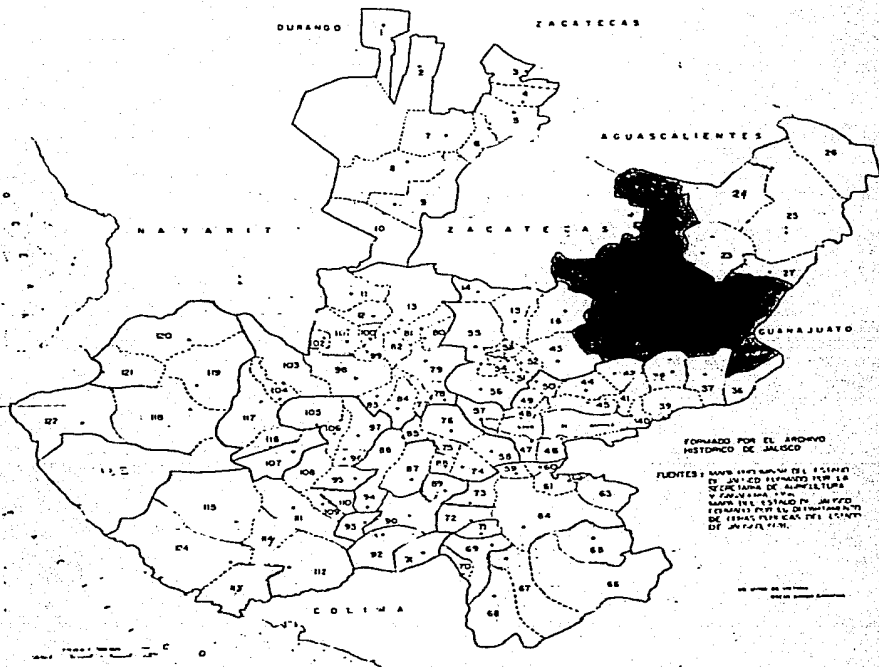
- 58. TEOCUITATLAN DE CORONA
- 74. ATOYAC
- 75. TECHALUTA
- 76. ZACOALCO DE TORRES
- 85. ATEMAJAC DE BRIZUELA
- 86. CHIQUILISTLAN
- 87. TAPALPA

- 88. AMACUECA
- 89. SAYULA
- 90. VENUSTIANO CARRANZA
- 91. ZAPOTITLAN DE VADILLO
- 92. TOLIMAN
- 93. TUXCACUESCO
- 94. TONAYA



- 17. YAHUALICA DE GONZALEZ GALLO
- 18. MEXTICACAN
- 19. VILLA OBREGON
- 20. TEOCALTICHE
- 21. VILLA HIDALGO
- 22. JALOSTOTITLAN
- 28. SAN DIEGO DE ALEJANDRIA

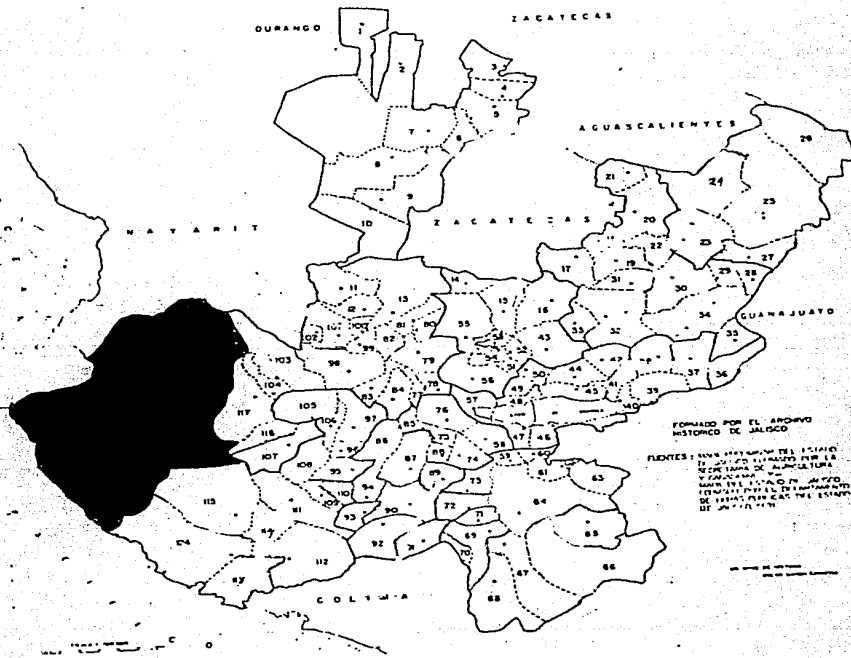
- 29. SAN JULIAN
- 30. SAN MIGUEL EL ALTO
- 31. VALLE DE GUADALUPE
- 32. TEPATITLAN DE MORELOS
- 33. ACATIC
- 34. ARANDAS
- 35. JESUS MARIA



FORMADO POR EL ARCHIVO HISTORICO DE JALISCO

FUENTES: MAPA HISTORICO DEL ESTADO DE JALISCO ELABORADO POR EL SECRETARADO DE AGRICULTURA Y FOMENTO Y EL MAPA HISTORICO DEL ESTADO DE JALISCO ELABORADO POR EL SECRETARADO DE FOMENTO DE JALISCO DEL ESTADO DE JALISCO DEL ESTADO DE JALISCO DEL ESTADO DE JALISCO.

- 118. TALPA DE ALLENDE
- 119. MASCOTA
- 120. SAN SEBASTIAN EX 10° CANTON
- 121. PUERTO VALLARTA
- 122. CABO CORRIENTES
- 123. TOMATLAN



dad de su gente, entre otros, constituyen un lugar bastante placentero para realizar cualquier actividad, ya sea de trabajo o descanso.

Jalisco es conocido en el mundo por su folklore, ya que -- tiene características que le dan colorido y que son muy propias del Estado, tales como " el tequila ", " el tejuino " , - " la birria " y " el pozole " , que son patrimonio exclusivo de Jalisco; sus típicos mariachis, los cuales tuvieron aquí -- también su nacimiento, sobresaliendo " El Mariachi Vargas de Tecalitlán " y " El Mariachi Coculense " ; Sus artesanías, sus fiestas de charrería, sus aspectos religiosos y el Lago de -- Chapala, que por su extensión, es el más importante de la República Mexicana.

A continuación mencionaré los grandes atractivos que ofrece el Estado para el visitante:

B) ARTESANIAS, GASTRONOMIA Y FOLKLORE.

La Artesanía, es " la técnica manual creativa por medio de la cual, se producen individualmente, bienes y servicios y -- que al mismo tiempo tengan una conformación estética ". Se calcula que en 1985, unas 300 mil personas dirigían la habilidad de sus manos y la inspiración de su sentido artístico a producir bordados, vestimentas, tejidos, cerámica, orfebrería, talabartería, alfarería, muebles, vidrio soplado y una -- indescriptible variedad de artículos de madera, pedernal, hueso, marfil, metal, alambre, papel, yeso, etc. (21)

Si queremos acentuar el crecimiento de la última década, -- tomamos las cifras de los artesanos jaliscienses en 1970, y vemos que había 62,353 asentados en Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá, Teocaltiche, Huejuquilla el Alto, Zacoalco y Ciudad -- Guzmán, como más abundantes. (22)

Hoy cabría añadir que, como requisito para el turismo, se han incrementado las artesanías en Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos y Mezquitic.

Jalisco meritoriamente ocupa un avanzado sitio entre los estados más productores de artesanías. Sus artículos son de una finura y un gusto indiscutido.

Desde 1954, en que se estableció el Museo Regional de Cerámica de Tlaquepaque, pasando por el Instituto de la Artesanía Jalisciense en 1965 y la Unión de Artesanos de Jalisco, el fomento artesanal ha sido constante.

En Jalisco tenemos un sinnúmero de expresiones artesanales entre las que sobresalen:

- La cerámica en sus variantes de: engretada, bruñida, canelo, bandera, negro esgrafiado, betus, matiz, petatillo, caolín o loza de talco, figura tipo, reproducciones prehispánicas y alta temperatura.
- Tejidos de fibras vegetales, en la actualidad se trabaja la palma, el ixtle, varita de sauz, lechuguilla, hoja de maíz, y el carrizo.
- Metalestería, en la que destacan los trabajos en oro y plata, hierro forjado, vaciado y laminado en lámina negra, latón, bronce y hojalatería artística.
- En la rama textil sobresale el tejido en telar de pie, en telar de cintura con lana o algodón y teñida con tinturas naturales, bordados y deshilados, tejido a gancho, dos agujas y frivolité.
- Lapidaria, tallado en cantera en estilo rústico o pulido, así como el tallado de ópalos.
- Vidrio, lo podemos encontrar: soplado, estirado, emplomado, y vidrio burbuja.
- La madera se trabaja en Jalisco en: carpintería, ebaniste-

ría, marquetería, juguetería, curiosidades, tallada, landería, así como en muebles con combinaciones de bejuco, vara, bambú, junco o carrizo. También se utiliza en empaques.

- Talabartería: se elaboran artículos de uso cotidiano y los de empleo en la charrería, como: monturas, fueite, chaparreras, etc. en estilo piteado, chomiteado y repujado; en la de uso cotidiano encontramos: huaraches, billeteras, bolsas, -- cinturones, chamarras, etc.
- Papel y cartón: siguen siendo una de las formas artesanales más utilizadas en banderitas, manteles, piñatas; en cartón encontramos figuras de papel maché, máscaras, etc.
- Pirotecnia: presente en todas las fiestas populares, los judas, toritos, castillos, alebrijes; son una muestra de la creatividad artesanal.
- Chicle: producido en Talpa de Allende, sus figuras son muy características; predominan las canastas y las imágenes de la Virgen del lugar.
- Equipal: un asiento tradicional en la zona sur de Jalisco, se elabora a base de palo de rosa, vara de otate y piel de cerdo.
- Hueso tallado, de exquisita manufactura, sus piezas son verdaderas esculturas en miniatura, destaca por la habilidad manual de sus artesanos, Teocaltiche.
- Huicholes, grupo indígena asentado en la Sierra Madre Occidental, posee una enorme riqueza creativa en la que destacan sus ex-votos, textiles y sus instrumentos musicales.
- Juguete artesanal: el cual se elabora en todos los materiales.

CERAMICA.

Las poblaciones alfareras por excelencia son: Tonalá, Tlaquepaque, Santa Cruz, Tateposco, El Rosario, San Martín de las Flores, Salatitán, San Gaspar y Coyula.

En Tonalá se produce la cerámica más representativa del Estado, siendo uno de los centros ceramistas del país en que se trabaja con mayor variedad de tipos: " petatillo ", " matiz ",

" de lumbre ", todos ellos engretados; la bruñida " de olor ", la "encebada" de bandera, la juguetería, la alcancía y las más caras y una más reciente, la vidriada a la alta temperatura.

Otro centro alfarero de gran tradición en el mundo entero es Tlaquepaque, donde se produce la miniatura y la juguetería policromada y barnizada hecha a base de moldes, además del vidrio soplado.

En Tateposco, con la cerámica " canelo " se producen vasijas, garrafones y algunas miniaturas convencionales.

En La Barca se fabrica loza vidriada de colores verde y café, como ollas, jarros, platos, cantaritos, etc.

JUGUETERIA.

En Santa Cruz destaca la juguetería popular de barro, como la alcancía de cochinito, los silbatos minúsculos en forma de animales, volantines de alambre y barro, animalitos, muñecos a caballo, militares desfilando con su estandarte y miles de figuras más de éste género.

Las mulitas de Santa Ana Acatlán, hechas de tule o palma, con huacalitos en los costados llenos de pastillas de azúcar.

Las muñecas de trapo, que se elaboran en las poblaciones indígenas y mestizas de nuestro Estado. Por último, en Jalisco, existen una gran variedad de juguetes en diferentes materiales y estilos; pero actualmente, sobresalen los juguetes educativos en madera.

MADERA.

En Jalisco se fabrican muebles de madera combinados con vaqueta, origen del famoso " equipal ".

El equipal huichol, es de varas de otate con respaldo y asiento tejidos con carrizo aplanado, la armazón está amarrada con hilo de ixtle al que se le pone un pegamento de resina vegetal

para hacerlo más firme y durable. De este tipo se fabrican en la zona de Zacoalco de Torres, donde el taburete lleva el nombre de " equipal loco ".

En Ciudad Guzmán, Sayula, Guadalajara y Tlaquepaque, se hace el equipal de vara forrada con vaqueta, piel o cuero de cerdo.

En Jalostotitlán y Teocaltiche encontramos juguetes y objetos de uso hogareño, petaquillas, biombos, roperos, ajedreces y dominós en madera de sabino, naranjo y limón, con bellas incrustaciones de concha y hueso.

TEXTILES.

Tenemos los sarapes de Teocaltiche con rayas multicolores y los de Jocotepec, con sus adornos de flores, animales y grecas de brillantes colores. Igualmente se producen bellos sarapes en Ajijic, Chapala, Arandas y Ocotlán, todos ellos de lana. En Teocaltiche, Lagos y Guadalajara, se fabrican hermosos rebozos de seda.

Son dignos de resaltarse, los deshilados de la región de los Altos y la exposición del vestido y la moda típica en Puerto Vallarta.

Cañidores, fajas, cordones, tilmas, chincuetes y camisas, se producen en las poblaciones indígenas y mestizas, de preferencia en la región huichol, tuxpaneca y en la de Tonalá y Tlaquepaque.

En Tuxpan, las indígenas cultivan su algodón o pochote. Son -- así mismo, famosas las labores de deshilados de Teocaltiche en servilletas de todos tamaños y mantelería.

CHICLE.

Es una artesanía muy original y única en los lugares de la costa de Jalisco, principalmente en Talpa; Se producen infinidad de figuras, imágenes de la virgen del lugar, cestos de flores, vasijas pequeñas de juguete, santos, crucifijos, etc.

OTRAS ARTESANIAS.

En Tecolotlán se producen hermosas bolsas de cuero cosidas con correas, mientras en Teocaltiche se elaboran diversos objetos de hueso y cerrajería forjada, siguiendo los diseños tradicionales del México Colonial; En Sayula, se fabrica cuchillería artesanal de gran calidad, además de varios artículos de acero.

En Guadalajara, se elabora principalmente joyería de plata y de oro, vestidos típicos, huaraches, la rica y variada dulcería famosa en todo el país, lámparas, candelabros y espejos de lámina pintada, cuya elaboración comparte con Tlaquepaque.

En el género de Gastronomía, Jalisco cuenta con una gran variedad de platillos y bebidas tanto nacionales como internacionales.

Destacándose en sus platillos típicamente nacionales, los Municipios de: Arandas, Ciudad Guzmán, Chapala, Guadalajara, Jocotepec, Mazamitla, Melaque, Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Tapalpa, Tequila, Tlaquepaque y Tonalá. Como siguiente dato, mencionaré los platillos y bebidas que distinguen a cada una de las regiones enumeradas anteriormente:

Arandas: productos lácteos y tequila; Ciudad Guzmán: cabrito, carne asada y dulces de leche y nuez; Rivera de Chapala: caviar de hueva de pescado, caldo michi, charales, pescado blanco, carpa y ponche; Guadalajara: pozole, birria, chilaquiles, carnitas, menudo, tequila, ponche de granada, las cazuelas, el tejuino y las aguas de frutas naturales; Mazamitla y Tapalpa: productos lácteos, conservas de frutas, dulces de leche, cordeiro, cabrito y ponche de frutas; Melaque y Puerto Vallarta: platillos a base de mariscos y bebida llamada " la Tuba " extraída de la palma; San Juan de los Lagos: ponches de frutas y --

dulces típicos; Tequila y Tonalá: pozole, tacos, carne asada y tequila fermentado de frutas; Tlaquepaque: birria de chivo, tequila, y sopes miniatura o aspirinas.

En cuanto a su folkllore, Jalisco posee grandes atractivos, entre los que destacan:

Las Calandrias: típicos coches tirados por caballos y que son de servicio público. Estos coches se empezaron a usar a principios del Siglo XIX. Se les denomina Calandrias, porque casi todas están pintadas con el color cenizo, característico de dichas aves.

Actualmente se les considera como algo típico de Guadalajara, por ser una de las pocas ciudades de la República que las conserva.

El Charro: el charro mexicano es el hombre que viste con el traje típico, domina la monta a caballo y sabe interpretar una canción acompañado de su guitarra.

El traje de charro tuvo su origen en España. Los trajes de lujo se adornan con bordados de oro y plata, que se encuentran en la chaquetilla regularmente, en la aletilla del pantalón y aún en el mismo sombrero; en la mayoría de los casos, tanto la chaqueta como el pantalón son verdaderas obras de arte.

Los colores tradicionales del traje son: negro, gris, café, blanco y rojo.

Una de las prendas más vistosas del charro es su sarape, el cual lo usa sobre el hombro izquierdo.

El Jarabe Tapatío: la china poblana y el charro mexicano forman la pareja para ejecutar el más típico de nuestros bailes; tanto los pasos como la música de este baile, son de origen español. El Jarabe Tapatío fué bailado por primera vez, el día 9 de julio de 1790 en el Teatro Coliseo de la Ciudad de México.

El Mariachi: Es el conjunto interpretativo más conocido de la música popular mexicana.

Sobre la etimología de la palabra mariachi, la hipótesis más aceptable, es la que atribuye su procedencia a la palabra francesa " mariage " que significa matrimonio; aunque no se amonora la posibilidad que su origen sea de algún dialecto o lengua nativa.

El mariachi fué originalmente el conjunto musical para acompañar a los bailes populares, únicamente sones y jarabes, de indudable procedencia española.

Los instrumentos de este conjunto fueron, hasta hace poco, de cuerda y de percusión, ya que la introducción de la trompeta es reciente.

El mariachi, con la variedad de sones y jarabes, corridos y -- canciones rancheras, han sido identificadas por el mundo, como la música original y exclusiva de México.

Las Peleas de Gallos: Se llevan a cabo en los Palenques; éstos son lugares especiales para presentar esta gran diversión, aunado a los espectáculos de los cantantes y artistas que actúan en ellos y su gran variedad de atractivos tanto gastronómicos como recreativos.

Se cruzan apuestas de dinero bastante fuertes; el palenque consiste en una plaza redonda, en donde se ponen dos gallos con navajas amarradas a los espolones, con las cuales pelearán hasta que uno quede fuera de combate o muera por las heridas causadas, siendo el ganador el que sobrevive.

Entre que es deporte o es fiesta, la Tauromaquia y el jaripeco, con sus suertes valientes, están honda y tradicionalmente metidas en el alma del jalisciense.

En Guadalajara, la desaparecida plaza de toros Del Progreso y la plaza Nuevo Progreso, simbolizan la herencia española en la fiesta brava.

Ruedos más modestos se levantan en Arandas, Tepatitlán, Jalostotitlán, Cuquío, Ocotlán, Teocaltiche y San Juan de los Lagos.

Jaripeos y charreadas es lo más típico y también lo más bonito en las ferias y fiestas pueblerinas. Tomando en cuenta -- que algunas fechas son movibles, Jalisco cuenta con fiestas para todos los días del año y para todos los gustos:

Después de Año Nuevo, comenzarían por las danzas, toros, jaripeos, serenatas y gallos, de las fiestas del 4 al 12 de enero, en Arandas; Después iría a los Santos Reyes de Cajititlán; Y a las danzas, pastorelas, juegos artificiales, misa y plaza del 11 y 12 en Zacoalco; Del 22 al 31 estaría en Jocotepec, -- con sus carros alegóricos, gallos, jaripeo y serenatas; La -- Candelaria se conmemoraría en San Juan de los Lagos; Del 2 al 11 de febrero está el carnaval de Autlán; del 11 al 19 de febrero en la romería de Talpa y las fiestas de la primavera de Ahualulco; Del 1° al 8 de abril pasaría a la feria de los ramos de Sayula; En Degollado lo esperarían del 12 al 17; Continuando a Tonila el 20; Regresando a la feria de Tepatitlán en los primeros días de mayo y de inmediato a la feria artesanal de Tonalá; Sin descuidar que la exposición ganadera, los gallos y los bailes de Colotlán sólo durarían hasta el 18; Y que la feria del libro de Guadalajara duraría hasta el día 30; Junio estaría dedicado a la feria de Tlaquepaque; Partiría el 2 de julio a las verbenas y danzas de Mascota; Luego a una peregrinación a Mazamitla; Para no perderse las festividades deportivas y las regatas del 22 al 30 en Jamay; Sabiendo repartirse para los bailables, las serenatas, los castillos y toritos de Ixtlahuacán de los Membrillos donde cerraría el mes; La primera quincena de agosto, Jalostotitlán con su exposición, sus toros y romerías; del 20 al 30 a las danzas y bailes de San Martín de los Bolaños; Del 1° al 9 de septiembre en Atotonilco; Sin privarse de la romería de Cuautitlán en los días patrios; o --

por las mismas fechas, de los toros y gallos de Cuquifo; En los últimos días del mes acudiría a la exposición de San Miguel el Alto; Programándose estrictamente en octubre, en que alternaría entre el toreo y los jaripeos de Ocotlán, " Las Fiestas de Octubre " de Guadalajara, la romería a Zapopan del día 12 y las mañanitas, danzas y feria de El Salto, sin ahorrarse el tributo al San Jose de Ciudad Guzmán; Del 2 al 15 de noviembre lo pasaría en Ayotlán y Teocaltiche; Y del 20 al 30 lo aguardaba en San Juan de Los Lagos; Los desfiles y los gallos del 4 al 15 de diciembre de Casimiro Castillo, los bailes de Juanacatlán y la exposición de Vallarta, lo dejarían en libertad el 22 de diciembre, para festejar su navidad.

C) PLAYAS.

Jalisco cuenta con un litoral que mide 279 kilómetros y --- aproximadamente la zona costa del Estado cuenta con 60 playas, de las cuales, 35 están situadas al sur y el resto pertenecen a la parte norte.

A continuación se describirán las playas existentes en la localidad, el Municipio al que pertenecen y su grado de explotación. (Ver Cuadro No. 16. Zona Costa de Jalisco. Playas. -- Ubicación y Grado de Explotación).

Los Municipios que colindan con el Océano Pacífico son: Cihuatlán, Cabo Corrientes, La Huerta, Puerto Vallarta y Tomatlán.

Las Bahías más importantes que posee el estado de Jalisco son: Banderas, Barra de Navidad, San Patricio, Melaque, Tehuamixtle, Chamela, Tenacatita y Santiago.

La Bahía de Chamela forma un arco de 13 kilómetros de exten

CUADRO No. 16. ZONA COSTA DE JALISCO.
PLAYAS. UBICACION Y GRADO DE EXPLOTACION.

NOMBRE	MUNICIPIO	GRADO DE EXPLOTACION
BOCA DE MISMALOYA	PUERTO VALLARTA	INTEGRAL
MISMALOYA	"	"
LOS ARCOS	"	"
LA GARZA BLANCA	"	"
PLAYAS DEL PAREDON	"	"
PLAYA GEMELA	"	"
PLAYA PALO MARIA	"	"
LA PUNTA NEGRA	"	"
PLAYA EL CARRIZO	"	"
PLAYA DE LOS VENADOS	"	"
PLAYA DE LAS ESTACAS	"	"
PLAYA CONCHAS CHINAS	"	"
PLAYA DE LAS AMPAS	"	"
PLAYA DE LOS MUERTOS	"	"
PLAYA TRANQUILA	"	"
PLAYA DE LA GLORIA	"	"
PLAYA DE LAS PALOMAS	"	"
PLAYA DE ORO	"	"
MAJAHUAS	"	"
PUNTA SAN FRANCISCO	CIHUATLAN	SEMI- EXPLOTADA
BARRA DE NAVIDAD	"	INTEGRAL
MELAQUE	"	"
PUNTA MELAQUE	"	"
COASTECOMATE	"	SEMI- EXPLOTADA
EL PALMITO	"	"
EL TAMARINDO	LA HUERTA	"
LA MANZANILLA	"	"
LOS ANGELES DE TENACATITA	"	"
TENACATITA	"	"
LA GEMELA	"	"
RIO PURIFICACION	"	"
EL TECUAN	"	"

CONTINUACION... CUADRO No. 16. ZONA COSTA DE JALISCO.
PLAYAS. UBICACION Y GRADO DE EXPLOTACION.

NOMBRE	MUNICIPIO	GRADO DE EXPLOTACION
MARIA ELBA	LA HUERTA	SEMI- EXPLOTADA
LA ROSANA	"	"
CAREYES	"	INTEGRAL
CAREYITOS	"	"
PLAYA BLANCA	"	"
EL PARAISO	"	"
EL NEGRITO	"	"
LAS ROSADAS	"	"
LA FORTUNA	"	SUB- EXPLOTADA
PUNTA PERULA	"	"
JUAN PEREZ	"	"
EL TECUAN	"	"
QUEMARO	"	"
LOS MEZCALES	"	"
LAS PENITAS	TOMATLAN	"
YELAPA	EL TUITO	"
PUNTA CHALAQUITA	"	"
EL PLAYON	"	"
TEHUAMIXTLES	"	"
IPALA	"	"
CABO CORRIENTES	"	"
LAS ANIMAS	"	"
QUIMIXTO	"	"
MAJAHITAS	"	"
TABO	"	"
TABITO	"	"
CORRALES	"	"
CHIMO	"	"

ENTE: Ponencia: Análisis Turístico. Zona Costa del estado de Jalisco.
Departamento de Turismo. Comisión de la Costa del estado de Jalisco.

sión, protegida por 9 islas (Pasavera o Pajarera, Colorado, - Cocina y San Andrés como más importantes) y numerosas puntas y farallones.

La principal actividad de los pescadores del lugar, es la captura de la gran tortuga llamada " Caguama ". Existe abundante pesca y se realizan además, deportes acuáticos.

La Bahía de Tenacatita está limitada al oeste por la Punta Hermanos y la Punta Cabeza de Navidad al este.

Tiene todos los atractivos para el visitante: playas de blancas arenas, selva tropical con especies de caza, fauna marina en abundante variedad para alimento y pesca deportiva, un brote de aguas termales y numerosas rocas que forman un arco que por su extraordinaria belleza llaman la Puerta del Angel.

Barra de Navidad: es una de las playas más atractivas y de mayor porvenir en el estado de Jalisco.

Situada al extremo sur de una hermosa bahía, sobre una faja de tierra que se forma debido a los fuertes acarreos del Río Chacala o Maravasco.

Antiguamente el puerto de Barra de Navidad fué conocido con -- distintos nombres: Puerto de Cihuatlán, Puerto de Juan Gallego, Puerto de Purificación, Puerto de Natividad, Puerto Santo y Puerto de Jalisco.

Esta población se encuentra unida a Guadalajara a sólo 295 kilómetros; se comunica también con el Puerto de Manzanillo por 56 kilómetros.

Puerto Vallarta: Es considerado entre los destinos turísticos más importantes del país.

Esto se refleja por las cifras de turismo interno y receptivo que visitan el puerto anualmente; con las cuales se confirma que el placer, la diversión y el descanso son, para la gran mayoría, lo que demandan con su desplazamiento hacia este lugar.

Se encuentra en el litoral del Océano Pacífico, enclavado en las faldas de la Sierra Madre Occidental dentro de una enorme bahía en forma de herradura, entre cuyas Puntas de Mita al norte y Cabo Corrientes al sur, hay una distancia de 32 kilómetros.

Sus bellezas naturales, su magnífico clima, tierras fértiles y abundante agua potable, han sido importantes factores para su rápida población y desarrollo turístico. Todos los adelantos de un centro turístico de primer orden, se encuentran al servicio del vacacionista: hoteles, centros nocturnos, centros comerciales, restaurantes, bares, clubes deportivos, entre otros, además de comunicaciones aéreas directas con las principales ciudades del país y del extranjero; y por tierra, el camino de Compostela-Puerto Vallarta, se comunica en Tepic, con la carretera internacional Nogales-Guadalajara.

Por último, también cuenta con la carretera hacia el sur de el Estado, rumbo a Barra de Navidad y por toda la costera, -- atraviesa los estados de Michoacán, Guerrero y Oaxaca, hasta Salina Cruz.

D) CENTROS CULTURALES Y RECREATIVOS.

Bastantes son los centros culturales y recreativos que existen dentro del territorio de Jalisco, para estimular la sensibilidad y la imaginación tanto de propios, como de los visitantes que acuden a ellos en busca de cultura, diversión, placer y descanso.

Entendemos por atractivos y recursos turísticos, a todos -- aquellos lugares o zonas que por sus características especiales (belleza, ubicación, vías de acceso, etc.) son capaces de despertar en el visitante o turista, el interés por visitarlos.

Pueden ser Naturales (paisajes, bosques, lagos, grutas) y Artificiales (Monumentos, zonas arqueológicas, museos, etc).

A continuación mencionaré un inventario de los Centros Culturales y Recreativos existentes en el estado de Jalisco:

LOCALIDAD	CENTROS	
	CULTURAL	RECREATIVO
ACATIC.	1 PARROQUIA 1 PALACIO MUNICIPAL 1 LA HACIENDA 1 ZONA ARQUEOLOGICA	
ACATLAN DE JUAREZ.		1 BALNEARIO
AHUALULCO DE MERCADO.	1 GEOFORMAS. 1 TEMPLO	
AJIJIC.	1 MUSEO ARQUEOLOGICO 1 CENTRO DE ARTESANIAS	1 PLAYA RIBE RA LAGO DE CHAPALA.

LOCALIDAD	CENTROS CULTURAL	RECREATIVO
AMACUEÇA.	1 IGLESIA 1 CONVENTO FRANCISCANO	
AMATITAN.	1 TEMPLO	1 PRESA 1 MIRADOR
AMECA.	2 TEMPLOS 1 PALACIO MUNICIPAL 1 PLAZA PRINCIPAL 1 HOSPITAL 1 MONUMENTO FRANCISCANO	
ARANDAS.	1 TEMPLO 1 SANTUARIO	1 PRESA 1 PUENTE 1 PLAZA DE TOROS
ATENQUIQUE.		1 MIRADOR 1 PARQUE NAL.
ATOTONILCO.	2 SANTUARIOS 1 TEMPLO	2 BALNEARIOS
AUTLAN.	1 CONVENTO 1 PARROQUIA	
AYOTLAN.	1 PARROQUIA 1 SANTUARIO 1 PLAZA DE LA CONS TITUCION	1 PRESA
BARCA, LA.	1 SANTUARIO 1 CAPILLA 1 PARROQUIA	

LOCALIDAD	CENTROS CULTURAL	RECREATIVO
	1 MUSEO DE ARTE (LA MORENA) 1 PALACIO MUNICIPAL	
BARRA DE NAVIDAD.		2 PLAYAS 1 LAGUNA 1 TORNEO DE PESCA 4 CENTROS NOCTURNOS
BOLAÑOS.	1 CASA DE MONEDA 1 IGLESIA	1 PUENTE COL GANTE
CAJITITLAN.	1 SANTUARIO 1 PARROQUIA 1 HACIENDA	1 LAGUNA
CAREYES.		2 PLAYAS 1 MIRADOR
CIUDAD GUZMAN.	1 MUSEO DE LAS CUL TURAS DE OCCIDEN TE 1 CATEDRAL 1 SANTUARIO	1 BALNEARIO 8 CENTROS NOCTURNOS
COCULA.	1 CONVENTO FRANCISCANO 1 TEMPLO	
COLOTLAN.	1 IGLESIA 1 CAPILLA	
CUQUIO.	1 ZONA ARQUEOLOGICA 1 HACIENDA	1 BALNEARIO 1 MIRADOR

LOCALIDAD	CENTROS	
	CULTURAL	RECREATIVO
	2 TEMPLOS 1 CRUZ ATRIAL	1 PLAZA DE TOROS
CHAMELA.		2 PLAYAS 4 ISLAS
CHAPALA.	1 MERCADO ARTESANAL 1 ZONA ARQUEOLOGICA	1 ISLA 1 LAGUNA 1 TORNEO DE REGATAS
DEGOLLADO.	1 PLAZA 1 COLUMNA 1 PARROQUIA 1 TEMPLO	1 OJO DE AGUA
ENCARNACION DE DIAZ.	1 PARROQUIA 1 CAPILLA 1 PALACIO MUNICIPAL 1 PLAZA DE ARMAS 1 CASA DE LA CULTURA	2 PARQUES 1 OJO DE AGUA TERMAL
GUADALAJARA.	4 MUSEOS 4 UNIVERSIDADES 1 CATEDRAL 8 IGLESIAS 13 TEMPLOS 1 SANTUARIO 1 SAGRARIO METROPO LITANO 3 PALACIO DE GO- BIERNO	8 CENTROS CO MERCIALES 1 ZOOLOGICO 1 MIRADOR 7 PARQUES 5 TEATROS 2 PLAZAS DE TOROS 1 ARENA DE BOX

LOCALIDAD

	CENTROS CULTURAL	RECREATIVO
	1 PLAZA DE ARMAS	2 ESTADIOS FUTBOL
	1 PALACIO MUNICIPAL	2 BARRANCAS
	1 ROTONDA DE HOMBRES ILUSTRES	1 RIO
	1 PLAZA DE LOS MARIA CHIS.	1 ESTADIO FUT-AMERICANO
	1 HOSPITAL CIVIL	38 CENTROS NOCTURNOS
	1 PANTEON DE BELEN	CANCHAS DE GOLF
	1 LOS ARCOS	UNIDADES DEPORTIVAS
	1 CASA DE LOS PERROS	CAMPEONATOS INTERNACIONALES DE:
	1 FUENTE MINERVA	GOLF
	1 ARZOBISPADO	TENIS
	1 PLANETARIO	FUTBOL
	1 PARANINFO	MODAS
	1 PLAZA DE LOS 3 PODERES	BELLEZA
	1 EX-CONVENTO DEL CARMEN	
	1 EDIFICIO DE TELEGRAFOS	
	1 EDIFICIO DEL BANCO DE MEXICO	
	1 INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS	
	1 INSTITUTO DE LAS ARTESANIAS	
	1 CASA DE LAS ARTESANIAS	
	1 CENTRO DE ARTE MODERNO	
	1 GALERIA MUNICIPAL	
	1 BIBLIOTECA PUBLICA DEL ESTADO	
	1 TEATRO DEGOLLADO	
	1 AUDITORIO	
	1 MERCADO LIBERTAD	
	14 MURALES DE:	
	JOSE CLEMENTE OROZCO	
	DAVID ALFARO SIQUEIROS	
	GABRIEL FLORES	
	GUILLERMO CHAVEZ VEGA	
	JOSE MARIA SERVIN.	

LOCALIDAD	CENTROS CULTURAL	RECREATIVO
HUERTA, LA.		21 PLAYAS
IXTLAHUACAN DEL RIO.	1 SANTUARIO	3 CASCADAS 1 BALNEARIO
JALOSTOTITLAN.	1 PARROQUIA 1 TEMPLO 1 SANTUARIO 1 CENTRO CULTURAL 1 PLAZA DE ARMAS 1 PRESIDENCIA MUNICIPAL	1 PLAZA DE TOROS
JAMAY.	1 MONUMENTO A PIO IX 1 HACIENDA	
JESUS MARIA.	1 ZONA ARQUEOLOGICA 1 EX-HACIENDA	
JOCOTEPEC.		1 BALNEARIO TERMAL
JUANACATLAN.		1 CASCADA 1 BALNEARIO
JUCHITLAN.	1 TEMPLO	
LAGOS DE MORENO.	4 TEMPLOS 2 PARROQUIAS 2 SANTUARIOS 1 CASA DEL PORTAL 1 CASCO DE HACIENDA 1 TEATRO 1 CENTRO CULTURAL 1 EX-CONVENTO CAPUCHINAS	1 LAGUNA 1 EL PUENTE GRANDE

LOCALIDAD	CULTURAL	CENTROS	RECREATIVO
MAGDALENA.	2 TEMPLOS		
MANZANILLA, LA.			1 PLAYA 1 ESTERO 1 LAGO
MASCOTA.	1 TEMPLO		1 MIRADOR
MELAQUE.			2 PLAYAS 3 CENTROS NOCTURNOS
MEXTICACAN.	2 PARROQUIAS 1 CAPILLA 1 ZONA ARQUEOLOGICA 1 PALACIO MUNICIPAL 1 PLAZA DE LA CONS- TITUCION 1 HACIENDA		1 CASCADA 1 PRESA 1 RIO
NEVADO DE COLIMA.			1 VOLCAN 1 MIRADOR
NEXTIPAC	1 CAPILLA		
OCOTLAN.	1 PARROQUIA 1 CAPILLA 1 HACIENDA		1 BALNEARIO TERMAL 1 PLAZA DE TOROS
OJUELOS DE JALISCO.	2 TEMPLOS 2 HACIENDAS 1 PLAZA		2 PRESAS
PIHUAMO.			1 MIRADOR

LOCALIDAD	CULTURAL	CENTROS	RECREATIVO
PUERTO VALLARTA.	1 TEMPLO 1 ESCULTURA CABALLITO DE MAR		1 REGATA MARINA DEL REY 1 TORNEO DE PEZ VELA 1 TEATRO 19 PLAYAS 16 CENTROS NOCTURNOS 3 CASCADAS
QUILA.			
SAN DIEGO DE ALEJANDRIA.	1 PARROQUIA 1 SANTUARIO 1 HACIENDA		1 CASCADA 1 CANON 1 ARROYO
SAN JUAN DE LOS LAGOS. *	1 BASILICA 1 CAPILLA 1 TEMPLO 1 PARROQUIA 1 PLAZA DE ARMAS 1 CASA DE ADUANA 1 PALACIO MUNICIPAL 1 ESCUELA 1 HOSPITAL		1 PLAZA DE TOROS 1 DISCOTEQUE
SAN JUAN COSALA.			1 BALNEARIO TERMAL
SAN JUAN EVANGELISTA.	1 IGLESIA		
SAN LUCAS.	1 IGLESIA		
SAN MARCOS.	1 TEMPLO		1 MANANTIAL 1 PRESA

LOCALIDAD	CENTROS CULTURAL	RECREATIVA
SAN MIGUEL EL ALTO.	1 PARROQUIA 1 SANTUARIO 1 PALACIO MUNICIPAL 1 PLAZA 1 ESCUELA	
SANTA ANA TEPETITLAN.	1 CAPILLA	
SAN PEDRO TLAQUEPAQUE.	1 MUSEO REGIONAL DE CERAMICA 1 ESCULTURA DE HIERRO 1 IGLESIA 1 CASA HISTORICA 1 GALERIA	1 PRESA 1 PUENTE AR TESANAL
SAYULA.	1 TEMPLO	
TALA.	1 TEMPLO 1 HACIENDA CUISI- LLOS 1 AUDITORIO	2 BALNEARIOS 1 PRESA
TALFA DE ALLENDE.	1 SANTUARIO	1 MIRADOR 1 BALNEARIO
TAMAZULA DE GORDIANO.		1 BALNEARIO
TAPALPA.	2 CAPILLAS 1 PLAZA PRINCIPAL	1 SIERRA
TECOLOTLAN.	1 IGLESIA	

LOCALIDAD	CENTROS CULTURAL	RECREATIVO
TENACATITA.		1 PLAYA 1 LAGUNA
TENAMAXTLAN.	1 TEMPLO	
TEOCALTICHE.	1 SANTUARIO 1 IGLESIA 1 CENTRO CULTURAL	1 PRESA 1 PLAZA DE TOROS
TEOCUITATLAN DE CORONA.	1 PARROQUIA	2 PRESAS
TEPATITLAN DE MORELOS.	2 CAPILLAS 1 TEMPLO 1 IGLESIA 1 PARROQUIA 1 SANTUARIO 1 CENTRO CULTURAL 1 HOSPITAL 2 PLAZAS 1 PALACIO MUNICIPAL	1 PLAZA DE TOROS
TEQUILA.	1 TEMPLO	1 MIRADOR 1 BALNEARIO 1 CASCADA
TEUCHITLAN.	1 ZONA ARQUEOLOGICA	1 BALNEARIO
TOLUQUILLA.		1 BALNEARIO
TONALA.	1 CENTRO ARTESANAL	
TONILA.	1 IGLESIA	1 MIRADOR 2 BARRANCAS

LOCALIDAD	CENTROS CULTURAL	RECREATIVO
TOTATICHE.	1 IGLESIA	
TOTOTLAN.	1 TEMPLO	1 PRESA
TUXCACUESCO.	1 IGLESIA 1 CONVENTO	
TUXPAN.	1 CRUZ ATRIAL	1 CASCADA
UNION DE TULA.	1 EX-HACIENDA	2 PRESAS
VALLE DE GUADALUPE.	1 PARROQUIA 1 PALACIO MUNICIPAL	
VILLA OBREGON.	1 PRESIDENCIA MUNICIPAL	1 PLAZA DE TOROS
VALLE DE JUAREZ.		1 PRESA
VILLA CORONA.	1 TEMPLO	1 LAGO 2 BALNEARIOS TERMALES
VILLA HIDALGO.	1 SANTUARIO 1 IGLESIA	1 PRESA
VILLA OBREGON.	1 PARROQUIA	1 RIO
YAHUALICA DE GONZA LEZ GALLO.	1 PARROQUIA	1 RIO 1 BALNEARIO

CENTROS

LOCALIDAD	CULTURAL	RECREATIVO
YELAPA.		1 PLAYA 1 CASCADA
ZACOALCO DE TORRES.		1 LAGUNA
ZAPOPAN.	1 BASILICA 3 ZONAS ARQUEOLOGICAS 1 CASA DE LA CULTURA 2 MUSEOS 1 PLAZA DE LOS CAUDI LLOS 1 CASA DE LOS COLOMOS 1 ARCOS 2 HACIENDAS 1 PALACIO MUNICIPAL	1 GEISERS 3 BOSQUES 1 BARRANCA 2 PARQUES 1 MIRADOR 6 BALNEARIOS 1 PRESA
ZAPOTILTIC.		2 BALNEARIOS
ZAPOTLANEJO.		1 PRESA 1 BALNEARIO
VENUSTIANO CARRANZA.	2 CASAS HISTORICAS: JUAN RULFO Y J. GPE. MOJICA	
TOTALES DE CENTROS:	262 CULTURALES	271 RECREATIVOS

Ver resúmenes de los Centros en los Cuadros No. 17. Centros Culturales y Cuadro No. 18. Centros Recreativos.

CUADRO No. 17. CENTROS CULTURALES EN EL
ESTADO DE JALISCO.

SITIOS Y CONSTRUCCIONES RELIGIOSAS

PARROQUIAS	21
TEMPLOS	44
IGLESIAS	21
CONVENTOS Y EX- CONVENTOS	6
SANTUARIOS	18
CAPILLAS	12
MONUMENTOS	2
CATEDRALES	2
CRUZ ATRIAL	2
BASILICAS	2
SAGRARIO METROPOLITANO	1
ARZOBISPADO	1

SITIOS Y CONSTRUCCIONES CIVILES Y MANIFESTACIONES ARQUEOLOGICAS

PALACIOS MUNICIPALES	13
PALACIOS DE GOBIERNO	3
PLAZAS	16
HOSPITALES	4
CASAS DE MONEDA Y ADUANA	2
ARCOS, COLUMNAS Y ESCULTURAS	5
UNIVERSIDADES Y ESCUELAS	6
ROTONDA DE HOMBRES ILUSTRES	1
PANTEON	1
FUENTE	1
PLANETARIO	1
BIBLIOTECA PUBLICA	1
TEATROS Y AUDITORIOS	3
MUSEOS	10
HACIENDAS Y EX-HACIENDAS	15
CENTROS ARTESANALES Y DE ARTE	5
INSTITUTOS Y CENTROS CULTURALES	8
CASAS Y EDIFICIOS HISTORICOS	9
GALERIAS Y MURALES	16
ZONAS ARQUEOLOGICAS	10
T O T A L D E C E N T R O S C U L T U R A L E S	262

FUENTE: Secretaría de Turismo y Departamento de Turismo del -
estado de Jalisco. Diciembre de 1985.

CUADRO No. 18. CENTROS RECREATIVOS EN EL ESTADO
DE JALISCO.

BALNEARIOS	28
PLAYAS	52
PRESAS	19
MIRADORES	12
PUENTES	4
PARQUE NACIONAL	1
LAGOS Y LAGUNAS	8
TORNEOS Y REGATAS	9
ISLAS	5
OJO DE AGUA Y MANANTIALES	3
PARQUES	11
CENTROS COMERCIALES (PLAZAS)	8
ZOOLOGICOS	1
TEATROS	6
PLAZAS DE TOROS	10
ARENAS DE BOX	1
ESTADIOS DEPORTIVOS	3
BARRANCAS Y CAÑONES	6
CASCADAS	12
ESTEROS, ARROYOS Y RIOS	6
VOLCANES	1
SIERRAS	1
GEISERS	1
BOSQUES	3
CENTROS NOCTURNOS Y DISCOTEQUES	70
TOTAL DE CENTROS RECREATIVOS	271

FUENTE: Secretaría de Turismo y Departamento de Turismo del Estado
de Jalisco. Diciembre de 1985.

CAPITULO IV

4. ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO EN EL ESTADO DE JALISCO. PERIODO 1975-1985.

El hecho de que en turismo no haya verdaderas mercancías, sino transacciones sobre " servicios " y prestaciones muy - peculiares, no afecta para nada a la idea de mercado. Así puede decirse que el " mercado turístico es el conjunto de la oferta y de la demanda. Pero en turismo, ¿ En que con sisten la oferta y la demanda ?.

4.1. OFERTA TURISTICA.

La oferta turística, es la cantidad de bienes y servicios que se ponen en el mercado, durante períodos de tiempo continuos, o en ciertas épocas o temporadas dedicadas al desca so (vacaciones principalmente) de los consumidores o posi bles turistas y a un precio determinado. Esta oferta turística, la podemos dividir en primordial y complementaria.

La oferta primordial, es el conjunto de atractivos turís ticos que producen aquellas motivaciones, que dan origen a al os desplazamientos y que determinan la producción de ser- vicios.

La oferta complementaria surge como consecuencia de la anterior y son los diversos factores que hacen posible y fa cilitan el traslado y la permanencia de los individuos que se desplazan, como pueden ser:

- 1) Las obras de infraestructura: de acceso, de adaptación - y acondicionamiento que apoyan e impulsan el desarrollo de la actividad turística.

- 2) La estructura turística: incluye instalaciones, establecimientos, equipos, servicios y transportes especiales.
- 3) La supraestructura turística: se integra con organismos e instituciones, públicos y privados, que vigilan promueven, y armonizan la producción y venta de servicios.

Por lo tanto, si intentamos analizar la oferta turística debemos considerar los elementos más importantes que la configurán y su comportamiento en el período de estudio.

Así es como veremos el hospedaje, la alimentación, el -- transporte, las agencias de viajes y los servicios turísticos conexos, como arrendadoras de automóviles, guías de turistas y otros. A continuación se comenzará a describir a cada uno de ellos.

A) HOSPEDAJE.

Para comenzar nuestro análisis explicaremos en primer lugar, que el total de establecimientos de hospedaje en Jalisco, pasó de 506 en 1975 a 744 en 1980 y posteriormente a 555 en el año de 1985.

Es decir, para el primer quinquenio, se observó un crecimiento del 47.04% y en el segundo quinquenio, decreció 25.4% El incremento para el período 1975-1985 fué de sólo 9.68%,-- que representó un crecimiento promedio anual de 0.88%.

Jalisco representó para 1985, el 6.5% del total de los establecimientos de hospedaje en la República Mexicana. El número de cuartos existentes en 1975 era de 17,400 y se se incrementaron a 27,487 en 1980, es decir, su crecimiento -- fué de 58.0% y para el año de 1985 se incrementaron a 28,176 lo que representó un crecimiento promedio anual de 5.63%.

Jalisco representó para 1985, el 9,6 % del total de cuartos existentes en la República Mexicana. (Ver Cuadro No. 19. Estadísticas de hospedaje y número de cuartos existentes en el estado de Jalisco y en los Estados Unidos Mexicanos).

La estancia promedio de los turistas que visitaron el Estado en el período 1975-1985 fué de 3.3 días. Correspondiendo -- 2.7 días a los turistas nacionales y 5.6 días a los extranjeros.

Mientras que el porcentaje de ocupación hotelera para el Estado en el período estudiado fué de 69.4 %. (Ver Cuadro No. 20. Coeficiente de Ocupación Hotelera y Estancia Promedio en el estado de Jalisco).

En cuanto al gasto promedio diario del turismo en éste período, fué de 834 pesos. Siendo el gasto promedio diario del turista nacional de 668 pesos y del extranjero de 1235 pesos. (Ver Cuadro No. 21. Gasto Promedio Diario del Turismo en Jalisco).

El gasto efectuado por el turista al visitar nuestro Estado, se distribuyó en el período de estudio de la siguiente forma: 26 % para alimentación, 25 % para hospedaje, 13 % para diversión, 6 % para transporte, 23 % para compras y 7 % para otros servicios. (Ver Cuadro No. 22. Distribución del Peso Turístico por Objeto del Gasto).

CUADRO No. 19. ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE Y NUMERO DE CUARTOS EXISTENTES EN EL ESTADO DE JALISCO Y EN LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.

AÑO	No. ESTABLECIMIENTOS		NUMERO DE CUARTOS	
	JALISCO	E.U.M.	JALISCO	E.U.M.
1975	506	6550	17,400	182,442
1976	603	6809	19,650	192,183
1977	636	7002	20,664	200,836
1978	680	7320	22,097	213,913
1979	720	7624	25,242	231,021
1980	744	7838	27,487	237,564
1981	499	8028	23,474	246,356
1982	504	8268	25,133	257,221
1983	509	8293	25,201	263,221
1984	586	n.d.	26,344	n.d.
1985	555	8540	28,176	294,675

FUENTE: Banco de México, S.A.; Asociación de Hoteles y Moteles de Jalisco, A.C.; Secretaría de Turismo y Coordinación Federal de Turismo en el estado de Jalisco.

CUADRO No. 20. COEFICIENTE DE OCUPACION
HOTELERA Y ESTANCIA PROMEDIO EN EL ESTADO DE JALISCO.

AÑO	C.O.H. (%)	ESTANCIA PROMEDIO (DIAS)		
		TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS
1975	69.4	2.9	2.5	5.3
1976	65.5	2.6	2.4	4.5
1977	64.8	2.9	2.4	5.1
1978	73.7	3.0	2.5	5.4
1979	78.6	3.3	2.7	5.9
1980	79.0	3.8	2.8	6.0
1981	76.9	3.9	2.9	6.0
1982	70.0	3.9	2.9	6.1
1983	66.7	3.8	2.8	6.0
1984	61.5	2.7	2.5	5.4
1985	57.2	3.8	2.8	6.1

FUENTE: Asociación de Hoteles y Moteles de Jalisco, A.C. ;
Banco de México, S.A. y Secretaría de Turismo.

CUADRO No. 21. GASTO PROMEDIO DIARIO DEL
 TURISMO EN JALISCO. (PONDERADO).
 (PESOS).

AÑO	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS
1975	213	190	328
1976	208	185	353
1977	241	208	397
1978	275	240	432
1979	337	293	521
1980	370	331	561
1981	418	373	623
1982	460	412	682
1983	2,175	1,148	3,572
1984	2,546	2,438	3,325
1985	1,935	1,529	2,795

FUENTE: Departamento de Turismo del estado de Jalisco. Dirección de Planeación y Promoción.

CUADRO No. 22. DISTRIBUCION DEL PESO TURISTICO
POR OBJETO DEL GASTO. (%)

C ₁ / AÑO	1975	1978	1980	1982	1983	1984
ALIMENTACION	25.0	29.0	26.1	32.5	21.1	24.0
HOSPEDAJE	21.0	25.2	18.8	28.2	31.3	27.3
DIVERSION	12.0	8.7	15.5	11.7	12.1	16.7
TRANSPORTE	6.0	8.0	6.3	7.3	2.9	2.6
COMPRAS	25.0	19.6	25.5	17.0	29.4	25.5
OTROS SERV.	11.0	9.5	7.8	3.3	3.2	3.9

C₁ = CONCEPTO.

FUENTE: Secretaría de Turismo.

Para finalizar este inciso, mostraré una Cédula sobre -
 Establecimientos de Hospedaje para el año de 1985, en cuan-
 to al tipo de servicio que ofrecen, su modalidad, cate-
 goría y tipo de habitaciones que poseen:

	TIPO DE SERVICIO.	TOTAL
HOTEL		360
MOTEL		52
SUITES/ APARTAMENTOS		58
BUNGALOWS/ VILLAS		21
HABITACIONES DE TIEMPO COMPARTIDO		18
CASAS DE HUESPEDES		26
POSADAS		5
ESPACIO PARA CASAS RODANTES		9
ALBERGUES		1
CAMPAMENTOS		2
OTROS		3
	TOTAL	555

	MODALIDAD.	TOTAL
PLAYA		163
MONTAÑA		10
ZONA URBANA/ COMERCIAL		318
CARRETERA		41
OTROS		23
	TOTAL	555

CATEGORIA.	TOTAL
GRAN TURISMO	3
5 *****	15
4 ****	24
3 ***	40
2 **	72
1 *	141
CLASE ECONOMICA	148
SIN CLASIFICACION	112
TOTAL	555

TIPO DE HABITACIONES.	
SENCILLAS	7449
DOBLES	14,889
SUITES	1309
J. SUITES	694
M. SUITES	367
BUNGALOWS/VILLAS	612
ESPACIO PARA CASAS RODANTES	973
ESPACIO PARA TIENDAS DE CAMPAÑA	40
OTROS	1543
TOTAL	28,176

FUENTE: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo.

Como podemos observar en la Cédula anterior, Jalisco con taba en 1985 con 555 establecimientos de hospedaje, los cu les en su mayoría son hoteles y están concentrados en su -- gran parte, en zonas comerciales/urbanas y en playas.

La categoría de hospedaje que más predomina en el Estado, es la clase económica y de una estrella. Y por último, el - tipo de habitación que más se demanda es la de ocupación do ble.

Estos establecimientos de hospedaje se concentran así:

- 3.6 % se localizan en la Región Ameca.
- 9.6 % se localizan en la Región La Barca.
- 2.3 % se localizan en la Región Tepatitlán.
- 11.3 % se localizan en la Región Autlán.
- 3.6 % se localizan en la Región Ciudad Guzmán.
- 9.6 % se localizan en la Región Lagos.
- 38.7 % se localizan en la Región Guadalajara.
- 20.0 % se localizan en la Región Vallarta.
- 1.3 % se localizan en la Región Sayula.
- 100.0 % T O T A L.

Asimismo, se observa que la mayoría de los establecimientos de hospedaje se concentran en las regiones de Guadalajara, Vallarta y Autlán, las cuales aportan el 70.0 % del total.

B) ALIMENTACION.

Respecto a éste renglón, es importante señalar que tiene una gran influencia en el ánimo de los turistas, sobre todo extranjeros.

Ya que éste, motivado por sus inquietudes gastronómicas, busca siempre restaurantes especializados en todo tipo de comidas, sobre todo nuestra típica, exótica y especial comida mexicana, tan diferente a los hábitos y costumbres alimenticias de otros países, lo cual constituye un atractivo más para el visitante.

Desafortunadamente, contamos con pocos restaurantes de verdadera categoría turística, especializados en nuestras comidas; ya que los existentes, aparte de pocos, son caros y con la presentación de los platillos un tanto diferentes a los originales, sólo para parecer sofisticados y justificar altos precios.

De esta forma, se sacrifica un recurso de atracción, - que lejos de impresionar positivamente al turista, lo desanima y termina por comer lo que ya conoce.

Por tanto, se está alentando la instalación de comidas típicas extranjeras (francesa, italiana, japonesa, china, etc.), olvidando que nuestra comida guarda un importante lugar a nivel internacional y que la misma, sería un instrumento promocional poderoso, si se dignificara por la - consideración turística.

En cuanto a la calidad del servicio, son muy pocos los establecimientos en que se tiene un nivel de preparación aceptable, tanto en los meseros, como en el personal de - cocina.

En el estado de Jalisco se tienen 1457 establecimientos - aproximadamente, para alimentos y bebidas, la mayoría de - ellos en el Area Metropolitana de Guadalajara.

Esta cifra frente al total del país (7800) representa el 18.68 % de participación en la oferta; considerando desde luego, que de los 1457 establecimientos señalados - para Jalisco, una gran cantidad no tiene categoría turística, por sus instalaciones, por la calidad de los alimentos e inclusive por la calidad misma del servicio.

Sin embargo, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), Delegación Jalisco (24) , afirma que para 1984 eran 3500 los establecimientos alimenticios, incluyendo centros nocturnos, bares y discoteques.

(Ver Cuadro No. 23. Establecimientos de Alimentos y Bebidas en el estado de Jalisco).

CUADRO No. 23. ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS
Y BEBIDAS EN EL ESTADO DE JALISCO Y EN LOS E. U. M.

AÑO	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
	JALISCO	E.U.M.
1975	490	4626
1976	566	5089
1977	633	5278
1978	762	5399
1979	839	5407
1980	915	5843
1981	1475	6140
1982	1878	6792
1983	1040	7141
1984	1457	7800

FUENTE: PARA JALISCO:

De 1975 a 1980, Secretaría de Turismo.

De 1981 a 1984, Departamento de Turismo. Coordinación Federal de Turismo en el estado de Jalisco.

PARA LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS:

Banco de México, S.A.

C) TRANSPORTE.

Jalisco ocupa el segundo lugar, después del Distrito Federal como la entidad mejor comunicada en materia de transportes del país.

Tiene un movimiento anual aproximado de 25.9 millones de personas que viajan por el Estado o entran y salen de él por diversos medios.

El medio de transporte más usado por el turismo, es el autobús con 40.1 %, en segundo lugar es el automóvil con 26.6 %, el tercer lugar es el avión con 22.9 %, el cuarto lugar lo ocupa el ferrocarril con 7.2 % y otros medios (buques, cruceros, yates, etc.) ocupa el quinto lugar con 3.3 %. (Ver Cuadro No. 24.).

CUADRO No. 24. MEDIO DE TRANSPORTE
UTILIZADO POR EL TURISMO EN EL ESTADO DE JALISCO.
(%)

AÑO/ TRANSPORTES

	AUTOMOVIL	AUTOBUS	F.F.C.C.	AVION	OTROS
1978	34.5	38.6	11.7	14.2	1.0
1980	34.4	42.8	5.2	15.9	1.7
1982	37.2	42.0	1.2	18.3	1.3
1983	33.5	36.7	5.8	18.7	5.2
1984	26.6	40.1	7.2	22.9	3.3

FUENTE: Departamento de Turismo del estado de Jalisco.

TRANSPORTE TERRESTRE.

Al analizar la red terrestre en el Estado, se destacan los siguientes ejes carreteros:

- Federal No. 15. Guadalajara-Morelia_México. Comunican do las poblaciones de Jocotepec, San Luis Soyatlán, - Tuxcueca y Tizapán.
- Federal No. 15. Guadalajara-Mazatlán-Nogales. Comuni cando las poblaciones de Tequila y Magdalena.
- Federal No. 80. Guadalajara-Tampico. Comunicando las_ poblaciones de Tepatitlán, Jalostotitlán y Lagos de - Moreno.
- Federal No. 80. Guadalajara- Barra de Navidad. Comuni cando las poblaciones de Acatlán de Juárez, La Huerta, Autlán y San Patricio.
- Federal No. 54. Guadalajara-Salttillo. Comunicando la población de Ixtlahuacán del Río.
- Estatal No. 54. Guadalajara-Manzanillo. Comunicando - las poblaciones de Acatlán de Juárez, Zacoalco de Torres, Sayula, Ciudad Guzmán y Atenquique.
- Federal No. 90. Guadalajara-México (vía corta). Co municando las poblaciones de Zapotlanejo y Tototlán, Atotonilco, Ayotlán y Degollado.
- Federal No. 200. Puerto Vallarta-Cihuatlán. Comunican do toda la costa del Estado.
- Estatal No. 35. Guadalajara-La Barca. Comunicando la_ población de Ocotlán.

Actualmente operan cerca de 60 líneas de Autotranspor tes, divididas en 3 clases, de acuerdo a las característi cas, tanto de las unidades, como del servicio que prestan_ cada una de ellas, las cuales se concentran en la Estación Central de Autotransportes de Guadalajara.

En el año de 1984, se desplazó un promedio de 20.7 millones de personas. Creciendo de 1977 a 1984 un 22.04 %.

En cuanto al número de unidades de autobuses, creció para el mismo período un 110.6 %. (Ver Cuadro No. 25).

CUADRO No. 25. SALIDA DE PASAJEROS POR AUTOBUS
Y NUMERO DE UNIDADES DE AUTOBUSES.
(MILLONES)

AÑO	NUMERO DE PASAJEROS	No. AUTOBUSES
1977	16.928	.642
1978	16.556	.675
1979	16.586	.680
1983	20.541	n.d.
1984	20.657	1.353

Fuente: Estación Central de Autotransportes del Gobierno del estado de Jalisco.

De los pasajeros que utilizan este medio de transporte, se encontró que el 15 % lo hacen en primera clase, con las siguientes características:

- 1) Viajes de larga distancia
- 2) Viajes por turismo o -- por negocios
- 3) La frecuencia de utilización es irregular.

El servicio de segunda clase, moviliza al 62 % de los usuarios, con las siguientes características:

- 1) Viajes desde o hacia otros Estados
- 2) Viajes por negocios
- 3) La frecuencia de utilización es irregular.

El servicio mixto, cubre la demanda del 23 % restante de los usuarios, con las siguientes características:

- 1) Viajes desde o hacia la región
- 2) Viajes por negocios
- 3) La frecuencia de utilización es generalmente diaria.
- 4) Permanencia en la Ciudad de unas cuantas horas.

En cuanto a las instalaciones de la Estación Central de Autotransportes de Guadalajara, poseen un espacio insuficiente, lo cual acarrea retrasos en las salidas y llegadas de autobuses y gran desorganización.

Además de lo inadecuado del lugar en que se encuentra, que provoca exceso de tráfico y contaminación.

Por otro lado, el estado y conservación de las unidades de transporte no son lo debidamente buenos. Están descuidados y es muy común que se abuse del pasajero, cobrándole una cantidad y dándole un servicio de inferior calidad.

Entre las líneas de camiones con más importancia, para servicio foráneo, que concurren en la Estación Central de Autotransportes de Guadalajara, encontramos las siguientes:

1. Auto Camiones del Pacífico
2. Auto Transportes Arandas
3. Auto Camiones Cihuatlán-Manzanillo-Barra de Navidad
4. Auto Transportes Corsarios del Bajío
5. Auto Transportes del Norte de Jalisco
6. Auto Transportes del Pacífico
7. Auto Transportes del Sur de Jalisco
8. Auto Transportes Guadalajara-Ocotlán-La Barca
9. Auto Transportes Guadalajara-Puerto Vallarta
10. Auto Transportes Guadalajara-Tala
11. Auto Transportes Internacional
12. Auto Transportes Línea Azul
13. Auto Transportes La Alteña
14. Auto Transportes Tres Estrellas de Oro
15. Auto Transportes La Piedad Cabadas
16. Autobuses Blancos Flecha Roja

17. Autobuses de Occidente
18. Autobuses Costeños
19. Autobuses de la Costa
20. Autobuses El Aguila
21. Autobuses Estrella Blanca
22. Autobuses Estrella de Occidente Flecha Amarilla
23. Transportes del Norte
24. Camiones de Los Altos
25. Cooperativa Autotransporte Nayarit
26. Cooperativa de Autotransportes Guadalajara-Morelia
27. Cooperativa de Permisos de Autotransportes - de Pasajeros
28. Cooperativa Guadalajara-Puente Grande-El Alto Juana-catlan-Santa Fe
29. Cooperativa Guadalajara-Chapala
30. Línea Azul
31. Líneas Unidas de Occidente
32. Omnibus de México
33. Omnibus de Oriente
34. Transportes Guadalajara-Talpa-Mascota
35. Transportes Guadalajara-Amatlán-Mazata-Etztatlán y Anexas
36. Transportes del Pacífico
37. Transportes Norte de Sonora
38. Transportes Guadalajara-Manzanillo y Anexas
39. Autobuses Línea Verde y Transportes Zacatecanos.

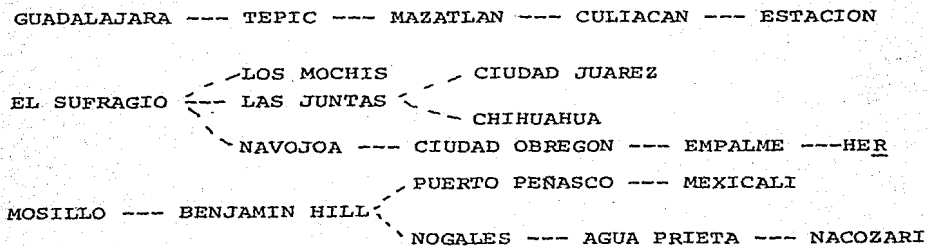
TRANSPORTE FERROVIARIO.

En Jalisco convergen dos ejes ferroviarios de importancia nacional: Ferrocarriles Nacionales de México y Ferrocarriles del Pacífico.

Ferrocarriles Nacionales de México cuenta en Jalisco con 3 ramales principales:

- 1) Ramal Guadalajara-Manzanillo. Que recorre las localidades de: Las Juntas, Incalpa, Tlajomulco, Mazatepec, Santa Ana, Catarina, Zacoalco, Techaluta, Atoyac, Sayula, Ciudad Guzmán, Huescalapa, Zapotiltic, Tuxpan, Atenguique, Tonilita, Colima, Cuyutlán y Manzanillo.
- 2) Ramal Guadalajara-México. Recorre las localidades jaliscienses de: Las Juntas, El Castillo, Atequiza, Poncitlán, Ocotlán, Santa Inesita, Feliciano y la Barca. Atraviesa asimismo, el corredor industrial (Michoacán, Guanajuato, Querétaro y Estado de México), hasta la -- Ciudad de México.
- 3) Ramal Ocotlán-Atotonilco. Recorre las localidades de: -- Ocotlán, Zula, Navarro y Atotonilco.

Ferrocarriles del Pacífico, comunica a Guadalajara con el Noroeste del país hasta Nogales, Sonora. Tiene a su vez, conexión con el Ferrocarril Chihuahua al Pacífico en Estación Sufragio, Sinaloa y con el Ferrocarril Sonora-Baja California en la Ciudad Benjamín Hill, Sonora. A continuación se detallarán estos recorridos:



El Ferrocarril Chihuahua al Pacífico sale de la Estación

El Sufragio y cruza: Ojinaga-Chihuahua-Los Mochis-Topolobam po. Además, Ferrocarriles del Pacífico, cuenta con dos auto vías en el Ramal Ojinaga-Chihuahua-Los Mochis.

Las ventajas de este transporte residen en la afluencia de pasajeros, donde se traslada un mayor número de personas a un costo mucho más reducido.

Sus desventajas estriban en lo rígido de sus líneas, lo cual ocasiona lentitud en sus recorridos, así como las grandes instalaciones que necesitan sus centrales, y los pocos puntos que conectan.

El movimiento total de pasajeros transportados por ferrocarril en 1984 fué de 2.1 millones, contra 1.3 millones en el año de 1977, lo que significa un crecimiento de 65.6 % para ese período y un crecimiento promedio anual del 8.2 % . (Ver Cuadro No. 26) .

CUADRO No. 26. MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN FERROCARRIL EN EL ESTADO DE JALISCO.
(MILES)

AÑO	F.F.C.C. PACIFICO	F.F.C.C. NACIONALES DE MEXICO	TOTAL
1977	694	582	1.276
1978	656	525	1.181
1979	706	463	1.169
1983	744	1.279	2.023
1984	754	1.359	2.113

FUENTE: Ferrocarriles Nacionales de México: Inspección de Auditores.

Ferrocarriles del Pacífico, S.A. de C.V.: Departamento de Planeación y Organización.

En general se manifiesta que el transporte ferroviario de pasajeros va perdiendo importancia, siendo superado por otros medios de transporte más flexibles.

TRANSPORTE AEREO.

La actividad de la aviación comercial en Jalisco, comenzó a desarrollarse a partir de 1933, con la operación de la Compañía Mexicana de Aviación, que realizaba dos vuelos diarios regulares, uno en la mañana y otro por la tarde, con el itinerario México-Guadalajara-Mazatlán-Culiacán-Los Angeles, en viaje redondo.

En 1933, Guadalajara contaba con un aeropuerto ubicado cerca de las Juntas, cuyo nombre oficial era " Campo General Andrés Figueroa ".

A partir de 1950 se empezó a estudiar una mejor ubicación del aeropuerto. En marzo de 1951 se inauguró oficialmente el aeropuerto Las Animas.

La actividad aérea fué en ascenso y hubo necesidad de ampliar y organizar más su funcionamiento.

De esta manera se iniciaron obras de construcción de edificios, pistas, hangares e instalaciones auxiliares, inaugurándose en agosto de 1968, fecha en que oficialmente fué puesto en funcionamiento el Aeropuerto Internacional.

Colateralmente al servicio aéreo comercial a nivel nacional e internacional, se desarrolló el servicio aéreo hacia el interior del Estado a través de vuelos periódicos hacia determinadas localidades, resaltando en importancia la Región Norte.

Actualmente cubren el servicio de transportación comercial en Guadalajara, las compañías nacionales: Mexicana de Aviación y Aero México.

La Compañía Mexicana de Aviación realiza un movimiento de 41 vuelos diarios. Los vuelos nacionales tienen como -- origen y destino a las ciudades de: Acapulco, Hermosillo, Ixtapa, Los Cabos, Manzanillo, Mazatlán, Mexicali, México, Monterrey, Nuevo Laredo y Puerto Vallarta. En vuelos internacionales, los orígenes y destinos son las ciudades de: Chicago, Dallas, Los Angeles, San Antonio, -- San Francisco y Seattle.

La Compañía Aero México realiza un total de 42 vuelos - diarios. Los vuelos nacionales tienen destino y procedencia de: Acapulco, Cancún, Chihuahua, Ciudad Juárez, Ciudad Obregón, Culiacán, Durango, Hermosillo, La Paz, Loreto, Manzanillo, Mazatlán, México, Mérida, Monterrey, Oaxaca, Puerto Vallarta, Tijuana, Torreón, Villahermosa y Zihuatanejo. Los vuelos internacionales son con destino y procedencia - de: Houston, Los Angeles, Nueva York y Tucson.

Por otra parte, también cubren el servicio comercial hacia el extranjero, las compañías internacionales: Aero California, American Airlines, Frontier Airlines, Western -- Airlines y Continental Airlines.

Al igual que Guadalajara, Puerto Vallarta cuenta con un Aeropuerto Internacional de menor dimensión, el cual está comunicado con las siguientes ciudades nacionales: Guadalajara, Ixtapa, Mazatlán, México y Tijuana.

Las compañías comerciales nacionales, que realizan esos -- vuelos son: Compañía Mexicana de Aviación y Aero México.

Con el exterior se comunica con las ciudades de: Chicago, Dallas, Denver, Houston, Los Angeles, San Francisco y Seattle.

Las compañías comerciales extranjeras que realizan estos - vuelos son: Continental Airlines, American Airlines, Pacific South West Airlines, Republic Airlines Inc. y Texas Internacional de México, S.A. de C.V.

Además de los aeropuertos de Guadalajara y Puerto Vallarta, existen en el Estado otros dos, que están equipados -- con el instrumental de apoyo necesarios.

Uno de ellos pertenece a la Base Aérea Militar ubicada en el Municipio de Zapopan y el segundo se encuentra en el Municipio de Tuxpan, cerca de Ciudad Guzmán; dicho aero-- puerto representa un desperdicio de recursos, ya que no es utilizado regularmente.

En la aviación de Tercer Nivel, operan actualmente las siguientes empresas:

- Aeroservicios Ejecutivos de Occidente, S.A.
- Heriberto Macías
- Aerovías Miguel Castillo Mesa
- Servicios Aéreos de México, S.A.
- Aeroservicios Tlaltenango, S.A.
- Ordóñez y Socios.

Asimismo, operan en el aeropuerto de Zapopan, la Escuela de Aviación Guadalajara, La Escuela de Vuelo Francisco Zarabia y la Escuela de Vuelo Roberto Fierro.

El movimiento de vuelos de Jalisco fué el siguiente: En 1975 se realizaron un total de 64,048 vuelos, siendo -- 49,717 nacionales y 14,331 internacionales. Para el año de 1984, el total de vuelos se incrementó a -- 257,118 correspondiendo 109,845 a nacionales y 147,273 internacionales.

Alcanzando un crecimiento total del período de 301.4 %. En cuanto a vuelos nacionales se refiere, con un crecimiento de 120.9 %, en tanto que los vuelos internacionales se incrementaron vertiginosamente a 927.7 %.

En cuanto al movimiento de pasajeros, en 1975 se trasladaron 2.1 millón de pasajeros, correspondiendo 1.6 millones de nacionales y 463 mil 396 extranjeros.

Mientras que para 1984, se trasladaron 3.9 millones de pasajeros, correspondiendo 2.8 millones de nacionales y -- 1.1 millón de extranjeros; con un crecimiento total del período de 82.9 %.

Los pasajeros nacionales crecieron el 32.5 % y los pasajeros extranjeros se incrementaron en 152.5 %.
(Ver Cuadro No. 27. Movimiento de Vuelos y Pasajeros en los Aeropuertos de Guadalajara y Puerto Vallarta).

CUADRO No. 27. MOVIMIENTO DE VUELOS Y PASAJEROS
EN LOS AEROPUERTOS DE GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA.
(MILES)

AÑO	TIPO	VUELOS	MOVIMIENTO TOTAL	PASAJEROS	MOV. TOTAL
1975	N*	49,717	64,048	1'647,880	2'111,276
	I*	14,331		463,396	
1976	N	61,243	78,440	1'848,248	2'382,030
	I	17,197		533,782	
1977	N	62,762	85,752	1'898,222	2'498,768
	I	22,990		600,546	
1978	N	67,875	n.d.	1'892,259	n.d.
	I	n.d.		n.d.	
1979	N	85,173	104,484	2'371,795	2'933,302
	I	19,311		561,507	
1983	N	n.d.	n.d.	2'745,684	3'826,298
	I	n.d.		1'080,614	
1984	N	109,845	257,118	2'798,267	3'968,113
	I	147,273		1'169,846	

* Vuelos Nacionales (N)

* Vuelos Internacionales (I)

FUENTE: Dirección General de Aeronáutica Civil; Líneas Aéreas: Mexicana de Aviación, Aeroméxico, Western -- Airlines; Comandancia de Aeropuertos y Servicios -- Auxiliares en Guadalajara y Puerto Vallarta.

TRANSPORTE MARITIMO.

Básicamente sólo ha girado en torno al desarrollo turístico del litoral jalisciense y en ningún momento a impulsar la pesca o implantar algún puerto para la marina mercante.

Existe una ruta de transbordadores, que va de Puerto Vallarta hacia Cabo San Lucas y viceversa, la cual es servida por la empresa paraestatal Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos.

Se cuenta además con servicios de transporte marítimo de recreo en Puerto Vallarta, prestando servicio a través de 3 compañías, que tienen un total de 49 embarcaciones entre medianas y pequeñas y realizando recorridos turísticos hacia atractivos alejados.

En cuanto a transporte marítimo de carga, se depende casi totalmente del Puerto de Manzanillo, ya que aunque Jalisco tiene amplios litorales, no cuenta con un puerto de importancia que pueda cumplir esta función de tipo comercial.

Para 1984, llegaron 187 buques y trasladaron 173,490 pasajeros; 49 embarcaciones con 1,448 pasajeros trasladados y -- 442 yates con 52,562 pasajeros transbordados. (25)

D) AGENCIAS DE VIAJES.

Estas, que son intermediarias en el servicio turístico, -- juegan un papel muy importante en el equipamiento turístico.

El problema más destacado de estos servidores es el de -- que, existe un buen número de agencias y subagencias en el -- Estado, mas sólo a excepción de las conocidas multinaciona--

les American Express, Wagons Lits Cook y otras, no hay agencias dedicadas a traer turismo del exterior a nuestro país o a Jalisco, sino que se ocupan de sacar a nuestra población al extranjero, y en el mejor de los casos, a atender a los viajeros que les envían agencias norteamericanas mayoristas o touroperadores en su caso.

Para 1975, había en el Estado 56 agencias y subagencias de viajes, mientras que para 1985 eran 199. Esto representó un crecimiento de 255.4 % con un crecimiento promedio anual de 32.3 %. (Ver Cuadro No. 28.)

CUADRO No. 28. AGENCIAS DE VIAJES.

AÑO	No. DE ESTABLECIMIENTOS
1975	56
1976	70
1977	90
1978	100
1979	115
1980	119
1981	118
1982	127
1983	113
1984	182
1985	199

FUENTE: Secretaría de Turismo y Coordinación Federal de Turismo en el estado de Jalisco.

E) SERVICIOS TURISTICOS CONEXOS.

ARRENDADORAS DE AUTOMOVILES.

Tienen una creciente importancia en la distribución del gasto del turista. Ya que éstas, motivan al visitante a desplazarse a otros centros turísticos por vía terrestre y dejando así, ingresos a los habitantes de los lugares por donde pasan.

Las principales arrendadoras de autos en el Estado son:

- Avis de México, S.A.
- Hertz de México, S.A.
- Budget
- Odin Rente un Auto, S.A.
- Quick Rent a Car Rente del Centro, S.A.
- Quick Rent A Car.

Para 1975 existían en Jalisco 26 arrendadoras de automóviles incrementándose para 1985 a 49. El crecimiento obtenido en este período fué de 88.5 %, con un crecimiento promedio anual de 8.05 %.

TRANSPORTES EXCLUSIVOS DE TURISMO.

En igual forma que las anteriores, tienen importancia aunque inferior, en la distribución del gasto del turista, desplazando a éste, hacia otros centros recreativos o culturales.

Las principales transportadoras terrestres en Jalisco son:

- Panoramex
- Correstour
- Transportes Turísticos Terrestres
- Recorridos Turísticos
- Transportaciones Marítimas y Terrestres.

El total de transportes exclusivos de turismo en Jalisco tuvo un crecimiento de 66.7% en el período 1975 a 1982 y después de éste, sobrevino una baja de 46.7 % hasta el año de 1984.

GUIAS DE TURISTAS.

Son considerados como apoyo a la actividad turística, pues to que su función se encamina a informar, orientar y ayudar a los turistas, sean nacionales o extranjeros dentro del - Estado.

De 1975 a 1984, tuvieron un crecimiento acelerado de -- 228.6 % que representó un crecimiento promedio anual de -- 22.86 %. (Ver Cuadro No. 29).

CUADRO No. 29. INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL TURISMO.

AÑO / CONCEPTO	ARRENDADORAS	TRANSPORTES	GUIAS
	DE	EXCLUSIVOS	DE
	AUTOMOVILES	DE TURISMO	TURISTAS
1975	26	9	56
1976	37	7	56
1977	38	7	59
1978	40	7	80
1979	42	7	95
1980	42	6	106
1981	49	14	153
1982	46	15	140
1983	42	13	143
1984	49	8	184
1985	49	n.d.	n.d.

FUENTE: Secretaría de Turismo y Coordinación Federal de Turismo en el estado de Jalisco.

Por último, entre otros servicios turísticos que ofrece Jalisco al visitante, tenemos su amplia red de comunicaciones, entre las que se encuentran oficinas de correos, telégrafos, teléfonos y centrales de télex.

4.2 DEMANDA TURISTICA.

Es el conjunto de bienes y servicios turísticos solicitados por el consumidor; es decir, esta demanda nos muestra - los requerimientos de satisfactores que en el futuro se deberán crear o acrecentar para hacer frente a las necesidades de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, que viajan por nuestro Estado.

A) AFLUENCIA TURISTICA.

Son las corrientes de visitantes (internos o externos) que se desplazan por Jalisco en busca de diversión, placer, descanso, negocios o cualquier otra actividad.

Para el período 1975-1985 la afluencia turística total creció el 198.6 %, correspondiendo un crecimiento promedio --- anual de 18.06.

Para la afluencia nacional, creció en el período de estudio 193.7 %, mientras que la afluencia internacional creció --- 251.1 %. (Ver Cuadro No. 30).

CUADRO No. 30. AFLUENCIA TURISTICA A JALISCO.
(MILES DE PERSONAS)

AÑOS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS
1975	4.016	3.313	.703
1976	4.996	4.323	.673
1977	5.579	4.606	.973
1978	6.040	4.929	1.111
1979	7.128	5.739	1.389
1980	9.061	7.538	1.523
1981	9.463	7.806	1.657
1982	10.591	8.791	1.900
1983	11.999	8.384	3.605
1984	9.033	7.970	1.063
1985	11.994	9.730	2.264

FUENTE: Secretaría de Turismo; Departamento de Turismo del Estado de Jalisco. Dirección de Planeación y Evaluación.

La concentración de la afluencia turística en unos cuantos lugares la podemos recalcar, con las cifras proporcionadas por el Departamento de Turismo en el estado de Jalisco, en cuanto a la procedencia del turismo y los lugares que -- son más visitados en el Estado. (Ver Cuadro No. 31).

CUADRO No. 31. PROCEDENCIA DEL TURISMO EN JALISCO.

(%)

TURISMO EGRESIVO / AÑO	1983	1984
ESTADOS UNIDOS	90.11	68.88
CANADA	2.94	15.51
CENTRO Y SUDAMERICA	2.67	6.24
EUROPA	4.28	8.58
AFRICA	-	0.79

FUENTE: Departamento de Turismo del estado de Jalisco.

De acuerdo a lo anterior, se puede comprobar que el turismo que más nos visita procede de Estados Unidos con ---- 68.8 %, en segundo lugar está el Canadá con 15.5 %, el tercer lugar lo ocupa Europa con 8.5 %, el cuarto lugar está - Centro y SudAmérica con 6.2 % y el quinto sería Africa con 0.79 %.

En cuanto al turismo interno que se desplaza a Jalisco, - la mayoría procede del Distrito Federal y del mismo Estado, así como de los estados más cercanos a él como Colima, Guanajuato, Nayarit, Michoacán, Sinaloa y otros.

Los lugares más visitados por el turismo, tanto nacional como receptivo son principalmente:

- La Zona Metropolitana de Guadalajara
- Puerto Vallarta

- San Patricio Melaque
- Ribera del Lago de Chapala
- San Juan de Los Lagos

Analizando con detalle estas cifras, se deduce el grado de concentración que tienen estos lugares, en los meses clave de movimiento turístico, como son los meses de enero, febrero, mediados de marzo, octubre, noviembre y diciembre, - los de mayor afluencia turística internacional y los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto y diciembre para el turismo nacional. (Ver Cuadro No. 31.A.)

CUADRO No. 31.A. PROCEDENCIA DEL TURISMO AL ESTADO DE JALISCO. (%)
TURISMO NACIONAL. 1984.

PROCEDENCIA / LUGAR DE VISITA

	1	2	3	4	5
INTERIOR DEL ESTADO	14.57	24.43	70.92	68.62	12.08
DISTRITO FEDERAL	20.51	26.34	11.28	7.84	20.41
MICHOACAN	9.63	2.29	2.08	5.88	10.70
SINALOA	12.26	1.53	-	3.92	-
NAYARIT	6.55	1.91	-	-	-
COLIMA	3.46	1.53	2.08	-	-
GUANAJUATO	5.64	5.34	2.67	3.94	24.17
BAJA CALIFORNIA NTE.	4.82	13.35	0.89	1.96	-
SONORA	4.97	3.05	-	-	-
ZACATECAS	2.33	1.91	1.48	-	10.35
AGUASCALIENTES	1.96	2.29	2.08	-	3.28
NUEVO LEON	2.33	4.58	-	1.96	1.73
CHIHUAHUA	2.03	1.91	-	-	1.04
DURANGO	1.05	-	-	1.96	0.86
COAHUILA	1.43	1.91	-	-	3.28
OTROS	6.46	7.63	5.63	3.92	11.10

- 1 ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA
- 2 PUERTO VALLARTA
- 3 SAN PATRICIO MELAQUE
- 4 RIBERA DEL LAGO DE CHAPALA
- 5 SAN JUAN DE LOS LAGOS

FUENTE: Departamento de Turismo del estado de Jalisco.

4.3. PROYECCIONES A 1990. Análisis Cuantitativo.

HOSPEDAJE.

AÑO	No. ESTABLECIMIENTOS	No. CUARTOS (miles)	COEF. OCUPAC. HOT. (%)
1986	560	29,490	61.4
1987	563	30,540	62.7
1988	566	31,590	63.9
1989	570	32,640	65.2
1990	581	33,695	68.3

ESTANCIA PROMEDIO (DIAS)

AÑO	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS
1986	3.8	2.8	6.1
1987	3.8	2.8	6.1
1988	3.9	2.9	6.0
1989	3.9	2.9	6.1
1990	4.0	3.5	6.4

GASTO PROMEDIO DIARIO DEL TURISMO (PESOS)

AÑO	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS
1986	2155	1702	3107
1987	2375	1874	3419
1988	2596	2046	3731
1989	2815	2219	4030
1990	3036	2391	4355

FUENTE: Banco de México, S.A.; Asociación de Hoteles y Moteles de Jalisco, A.C.; Secretaría de Turismo y Coordinación Federal de Turismo en el estado de Jalisco.

Las proyecciones se elaboraron por el Método de Mínimos Cuadrados.

Para Jalisco en el período 1986-1990, se espera para hospedaje lo siguiente:

El número de establecimientos crecerá el 3.8 % y el número de cuartos 14.3 % y el coeficiente de ocupación hotelera -- 11.2 %.

La estancia promedio total, nacional y extranjera crecerán 5.3, 2.5, y 4.9 % respectivamente.

Mientras que el gasto promedio diario del turismo se incrementará 40.9 % en el mismo período.

ALIMENTACION.

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

AÑO	No. DE ESTABLECIMIENTOS
1985	1688
1986	1812
1987	1936
1988	2060
1989	2184
1990	2308

FUENTE: Banco de México, S.A. ; Secretaría de Turismo y Coordinación Federal de Turismo en el estado de Jalisco.
Proyecciones elaboradas por Mínimos Cuadrados.

Para establecimientos de Alimentos y Bebidas, en el período 1985-1990, se espera un crecimiento de 36.7 %, previendo un crecimiento promedio anual de 6.12 %.

TRANSPORTES.

AÑO / FRECUENCIA DE UTILIZACION DEL MEDIO (%)

	Automóvil	Autobús	F.F.C.C.	Avión	Otros
1985	28.3	42.5	7.3	19.1	2.8
1986	27.4	41.1	7.4	20.6	3.5
1987	26.9	40.4	7.5	21.8	3.4
1988	26.3	39.4	7.8	22.9	3.6
1989	25.8	38.7	7.8	23.9	3.8
1990	25.4	37.9	7.9	24.8	4.0

FUENTE: Departamento de Turismo del estado de Jalisco.

TRANSPORTE TERRESTRE.

(MILLONES)

AÑO	No. DE AUTOBUSES	No. DE PASAJEROS
1985	1.272	21.404
1986	1.444	22.304
1987	1.616	23.204
1988	1.788	24.104
1989	1.960	25.004
1990	2.132	25.904

FUENTE: Estación Central de Autotransportes del Gobierno del estado de Jalisco.

TRANSPORTE FERROVIARIO.

AÑO	TOTAL	(Millones)	
		F.F.C.C. PACIFICO	F.F.C.C. NALES. MEXICO
1985	2.243	.769	1.474
1986	2.441	.786	1.655
1987	2.638	.802	1.836
1988	2.836	.819	2.017
1989	3.033	.836	2.197
1990	3.230	.852	2.378

FUENTE: Ferrocarriles Nacionales de México: Inspección de Auditores.

Ferrocarriles del Pacífico, S.A. de C.V.: Departamento de Planeación y Organización.

TRANSPORTE AEREO.

(MILLONES)

AÑO	TOTAL	VUELOS NACIONALES	VUELOS INTERNACIONALES
1985	292.160	138.682	153.478
1986	330.967	142.663	188.304
1987	369.774	146.644	223.130
1988	408.581	150.625	257.956
1989	447.388	154.606	292.782
1990	486.195	158.587	327.608

AÑO	TOTAL	PASAJEROS NALES.	PASAJEROS INTERNALES.
1985	5.612	3.955	1.657
1986	6.415	4.465	1.950
1987	7.218	4.975	2.243
1988	8.021	5.484	2.537
1989	8.824	5.994	2.830
1990	9.626	6.503	3.123

FUENTE: Dirección General de Aeronáutica Civil, Líneas Aéreas Comandancia de A.S.A. en Puerto Vallarta, Jal.

Para transportes se prevee un crecimiento en términos generales de 45.5% en el período 1985-1990.

Transporte Terrestre: el número de autobuses se incrementará un 21.0%, con un crecimiento promedio anual de 3.5%.

Transporte Ferroviario: se espera un crecimiento total de -44% con un crecimiento promedio anual de 7.3%.

De éste total, los Ferrocarriles del Pacífico crecerán 10.8% y los Ferrocarriles Nacionales de México crecerán 61.3%.

Transporte Aéreo: el movimiento total de vuelos efectuados en el período 1985-1990 se incrementará un 66.4%, correspondiendo 11.1% de crecimiento promedio anual.

Del total de vuelos realizados, el incremento de vuelos nacionales será de 14.4% y el incremento de vuelos internacionales será de 113.5%.

En cuanto a los pasajeros transportados por avión, el crecimiento total de período será de 71.5%, con un crecimiento promedio anual de 11.9%.

Correspondiendo un incremento de 64.4% a los pasajeros nacionales y un 88.5% a los pasajeros internacionales.

AGENCIAS DE VIAJES.

<u>A Ñ O</u>	<u>No. DE ESTABLECIMIENTOS</u>
1986	194
1987	208
1988	222
1989	236
1990	250

FUENTE: Secretaría de Turismo y Coordinación Federal de Turismo en el estado de Jalisco.

Para Agencias de Viajes, se prevee un crecimiento en el número de establecimientos de 29.0 % en el periodo 1986-1990, correspondiendo un crecimiento promedio anual de 5.8%.

SERVICIOS TURISTICOS CONEXOS.

AÑO	ARRENDADORA DE AUTOMOVILES	TRANSPORTES EXCLU SIVOS DE TURISMO	GUIAS DE TURISTAS
1986	56	8	284
1987	58	9	296
1988	60	9	310
1989	62	10	322
1990	64	10	334

FUENTE: Secretaría de Turismo y Coordinación Federal de Turismo en el estado de Jalisco.

Para servicios turísticos conexos, se prevee en el período de estudio lo siguiente:

Arrendadora de Automóviles: un incremento del 14.0 % con un crecimiento promedio anual de 2.8 %.

Transportes Exclusivos de Turismo: un incremento del 25.0 %, con un crecimiento promedio anual del 5.0 %.

Guías de Turistas: un incremento del 18.0 %, con un crecimiento promedio anual de 3.6 %.

DEMANDA TURISTICA. AFLUENCIA TURISTICA:

ANO	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS
1986	13.210	10.510	2.700
1987	14.121	11.212	2.909
1988	15.032	11.914	3.118
1989	15.943	12.616	3.327
1990	16.854	13.318	3.536

FUENTE: Secretaría de Turismo ; Departamento de Turismo del estado de Jalisco. Dirección de Planeación y Evaluación.

En cuanto a Demanda Turística, la afluencia de visitantes que se esperan para el período 1986-1990, se incrementará un 27.6 %, creciendo 26.7 % la afluencia nacional y 31.0 % la extranjera.

Antes de proponer las perspectivas para el análisis cualitativo del mercado turístico jalisciense, es necesario analizar el comportamiento de la Economía de México, desde 1975 hasta lo que va de 1986, para tener una visión amplia de la problemática Turística Nacional y poder preveer mejor las perspectivas a seguir para el Estado.

MARCO HISTORICO NACIONAL.

La contribución de la Balanza Turística al Déficit Comercial pasó de 61.7 % en 1972, a 18.7 % en 1975.

Este descenso fué originado por los siguientes factores:

1. Restricción en los gastos (dólares) de los turistas norteamericanos en el exterior, por parte de su gobierno.

2. El boicot de judíos canadienses y estadounidenses, debido a las declaraciones de un representante del Gobierno Mexicano ante las Naciones Unidas.
3. Por la devaluación (flotación) de la moneda norteamericana, respecto a las monedas de otros países -- (motivada ésta, por la crisis económica de los Estados Unidos).

En 1975, se incrementó el Déficit Comercial de México, con respecto al año de 1974, pasando de 3295.5 a 3692.9 millones de dólares respectivamente.

Este incremento se originó por el aumento en el costo de las importaciones (básicamente refaccionarias) que nuestro país tuvo que hacer en el exterior, donde la ruptura del patrón oro, puso en crisis a la economía mundial.

Del 1975 a 1977, la Balanza Turística mostró un alto incremento en su contribución al Déficit Comercial, ya que pasó del 18.7% en 1975 (la más baja de los años setentas) - al 73.0% en 1977 (la más alta hasta ahora).

Al estabilizarse la economía norteamericana, se levantaron las restricciones de gastos de sus turistas en el extranjero.

Por otro lado, dada la carestía de divisas (incremento en el valor del dólar de los Estados Unidos, respecto al peso mexicano, que provocó devaluación) los mexicanos pudieron gastar menos de éstas, disminuyendo su erogación en el exterior.

De 1977 a 1980, se manifestó una baja en la contribución de la Balanza Turística al Déficit Comercial, pasando del - 73.0 % en 1977, al 18.0 % en 1980.

Los motivos de éste descenso se debieron a:

1. El creciente endeudamiento del Estado Mexicano por el intento de industrialización.
2. La pérdida de gran parte del mercado turístico internacional (por la competencia de los centros turísticos en el Caribe y los Estados Unidos).
3. La mayor participación de la industria petrolera en la Balanza de Pagos.

De 1980 a 1982, siguió disminuyendo la contribución de la Balanza Turística al Déficit Comercial, pasando del 18.0% en 1980, al 7.7 % en 1982.

Esta baja fué debida a las siguientes causas:

1. La caída de los precios de los principales productos de exportación tradicionales de México, como la plata, café, algodón y cobre entre otros.
2. Aumento dramático en las tasas de interés en el exterior.
3. El Déficit Presupuestal aumentó a casi 13.0 % del PIB (Producto Interno Bruto) y la inflación se mantuvo a niveles altos (casi del 100.0 %).
4. Devaluación del peso frente al dólar y retiro temporal del Banco de México del Mercado de Cambio, el 17 de febrero de 1982.
5. Se evitó la realización de obras que no estuvieran directamente vinculadas con el proceso productivo y se postergó el inicio de nuevas inversiones.
6. Pérdida del poder adquisitivo de la población de aproximadamente 60.0 %.

De 1982 a 1984, siguió el decremento de la Balanza Turística, en el financiamiento del Déficit Comercial, pasando de 7.7 % en 1982, a -28.1 % en 1984. Esto fué motivado por:

1. Incremento de los precios, hasta de un 35.0 % en algunos productos básicos, casi 100.0 % en productos farmacéuticos, 60.0 % en la Industria de la Construcción y 30.0 % en los precios y tarifas de los transportes marítimos y aéreos entre otros.
2. Se buscó incentivar el ahorro por medio de altas tasas de interés.
3. Deslizamiento del peso frente al dólar, en base a los 2 tipos de cambio: ordinario y libre.

De marzo de 1983 a septiembre de 1985, ocurrieron 9 deslizamientos, pasando de 147.90 pesos por dólar en 1983, a 336.00 pesos por dólar en 1985. (26)

Para el año de 1985, ocurrieron varias situaciones y hechos:

1. Reducción drástica en el Presupuesto de Egresos de la Federación (12.0 %), lo que provocó:
 - Recortes de personal en casi todas las dependencias del Sector Público.
 - Venta, fusión y/o quiebra de empresas privadas, paraestatales y otras.
2. La publicidad negativa efectuada por los medios de difusión, tanto nacionales como extranjeros hacia México, provocada por 2 fenómenos principales:
 - La campaña contra el Narcotráfico, y
 - Los terremotos del 19 y 20 de septiembre de 1985 en nuestro país.
3. Asimismo, en 1985 se dió gran impulso a ciertos sectores públicos prioritarios como: el Sector Salud, el Sector Turismo y el Sector Educación.
4. A partir de diciembre de 1985 aumentó el precio de los hidrocarburos a casi 60.0 %.

Por último, en lo que va transcurrido del año de 1986, van_ transcurridos 4 hechos relevantes en la economía:

1. Elevación de las tasas de interés en los pagarés a -- plazo fijo a mediano y a largo plazo (a más del 80%) lo cuál representa la tasa más alta de la historia de México.
2. Baja de los precios del petróleo en el mundo y los con_ secuentes problemas a que se ésta enfrentando el Go-- bierno Mexicano para subsanarlos.
3. El posible estallamiento de Guerra entre las Naciones del Medio Oriente (Libia) y los Estados Unidos de - Norteamérica.

Debido a los conflictos en Europa, Medio Oriente y el Mediterráneo, a causa del terrorismo imperante, los - turistas que viajaban usualmente a esos lugares (prin_ cipalmente estadounidenses e ingleses), están reali_ zando cancelaciones masivas (aproximadamente del 80.0%) de las reservaciones para viajar hacia allá.

Pudiendo beneficiar ésta situación a nuestro país, por la cercanía con los Estados Unidos, la estabilidad po_ lítica con que contamos y la realización del Mundial_ de Fútbol México 86.

4. Las macrodevaluaciones ocurridas en nuestro país, en_ el mes de junio, a niveles sin precedentes en la eco_ nomía mexicana (casi al 100% de aumento).

(Ver cuadro No. 32. Financiamiento del Déficit en cuenta_ Corriente de la Balanza de Pagos por concepto de Turismo y_ Transacciones Fronterizas).

CUADRO No. 32. FINANCIAMIENTO DEL DEFICIT EN CUENTA
 CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS POR CONCEPTO DE
 TURISMO Y TRANSACCIONES FRONTERIZAS.
 (MILLONES DE DOLARES)

AÑOS	DEFICIT	SALDO BALANZA	b/a (%)
	COMERCIAL (1) (a)	TURISTICA (2) (b)	
1975	3692.9	690.2	18.7
1976	3068.6	823.1	27.1
1977	1623.1	1185.4	73.0
1978	2611.1	1333.9	51.1
1979	4864.5	1424.0	29.3
1980	6760.8	1220.2	18.0
1981	11704.1	374.3	3.2
1982	-6221.0	-477.5	7.7
1983	5323.8	-1145.9	-21.5
1984	3967.4	-1116.1	-28.1

(1) Exportación menos Importación de Mercancías y Servicios.

(2) Ingresos menos Egresos.

FUENTE: Banco de México, S.A. Indicadores Económicos.

PROYECCIONES DEL MERCADO TURISTICO JALISCIENSE.

Durante el sexenio Echeverrista, se comenzó a pensar que los Polos de Desarrollo Regionales, darían como resultado la desconcentración de la economía, que en ese entonces se encontraba concentrada en las ciudades de México, Guadalajara Monterrey y en el Estado de México principalmente. Lo que originaba una masiva migración a esas ciudades y el subsecuente empobrecimiento de otras entidades de la República.

El Gobierno Federal, en coordinación con el Estatal de Jalisco, consideraron que dada la importancia que iba adquiriendo Puerto Vallarta con el incremento de la afluencia de turistas extranjeros y nacionales, era pues indispensable la creación de una infraestructura adecuada, para transformar a esa parte de la costa jalisciense, en un auténtico Polo de desarrollo regional.

Esto propició la creación de un Fideicomiso denominado - Bahía de Banderas, que tras algunos años de malos manejos administrativos, se convirtió en un rotundo fracaso, no siendo así Puerto Vallarta, que aunque sin contar con la infraestructura suficiente, ha continuado funcionando como Centro Turístico.

Antes de dar comienzo al análisis cualitativo de las proyecciones del mercado turístico, es pertinente hacer notar que la disparidad y en algunos casos la incongruencia de los datos estadísticos, originó que se tratara de adecuarlos lo más posible a la realidad.

ANALISIS CUALITATIVO.

Es urgente e importante, ampliar los establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, transportes, agencias de -- viajes y servicios turísticos conexos, en todo el Estado y no sólo concentrarlos en unas cuantas Regiones (Guadaluajara, Vallarta y Autlán principalmente).

Así como también son necesarias las campañas promocionales hacia las regiones jaliscienses con menor afluencia turística, pero con grandes perspectivas de desarrollo, ya -- sea por sus atractivos naturales o por su cultura, folklore, centros culturales, recreativos, sus artesanías o por su gastronomía, descritos en el capítulo anterior detalladamente.

Con ésto, no quiero decir que la responsabilidad absoluta de lograr de Jalisco un Polo de Desarrollo Turístico, re caiga en manos del Gobierno o de la Iniciativa Privada solamente.

Es inevitable la concientización del mexicano y en éste caso del jalisciense, tanto prestador de servicio como pueblo en general, para dar una mejor atención y servicio, de óptima calidad al visitante que se traslade a nuestro Estado, ya sea nacional o extranjero.

Asimismo, en nuestro país no existe un grado de capacitación eficiente de los recursos humanos, dedicados a satisfacer las necesidades de los turistas extranjeros y nacionales, en cuanto a los servicios que se requirieren.

Los problemas de los prestadores de servicios, pueden ser atribuibles a la falta de escuelas de artes y oficios para cada particular función, que realizan dentro de la activi-

dad turística estas personas, siendo que su principal manifestación se presenta en aquellos trabajadores que tienen - contacto directo con los turistas y que no dominan su trabajo.

Por ejemplo, están los guías de turistas, donde la mayoría no conocen la Historia de México; otro, como los conductores de vehículos de transporte exclusivo de turistas, que no hablan más que un idioma; además de que las agencias de viajes, no renuevan continuamente su información sobre los atractivos turísticos, debido a su desconocimiento; mientras que los cocineros y ayudantes de cocina, no preparan platillos nacionales y mucho menos internacionales, por no conocer los ingredientes que se utilizan; así como casi todos los demás servicios que se encuentran en condiciones similares, aparte de existir una verdadera escasez de personal con cierta calificación dentro del área de los servicios en que se encuentran ubicados.

Por tanto, esta capacitación a todos los niveles y en todas las ramas de los prestadores de servicios turísticos, será una tarea de la Secretaría de Turismo, en coordinación con la Secretaría de Educación Pública, las que facultarán a la Cámara de Comercio (que corresponda según la rama de actividad), a instalar por lo menos una escuela encaminada a cada servicio, por ejemplo:

Una dedicada a la gastronomía y similares (para capitanes, meseros, garroteros, cocineros, ayudantes de cocina, etc.); otra de idiomas (para guía de turistas, transportistas de turistas, empleados de mostrador y de otros servicios que lo requieran); realizar convenios con el Instituto de Antropología e Historia y con otros similares, para enseñarles de una manera particular a los guías de turistas lo que

deban de saber de nuestra Historia y poder transmitirlo a nacionales y extranjeros; se deberán actualizar los bancos de información de la Secretaría de Turismo (utilizando para ésto, pasantes o estudiantes que deseen realizar su servicio social), en cuanto a estadísticas sobre Mercado Turístico se refiere, para poder distribuirlos periódicamente entre las agencias de viajes.

Asimismo, es necesaria la creación dentro de la propia Secretaría de Turismo, de un Centro de Evaluación de la capacitación de los prestadores de servicios. En los cuales, se hagan exámenes de conocimientos y se les de una licencia que los autorice a ejercer su oficio o profesión por un tiempo determinado.

De ésta forma, se controlan, supervisan y se actualizarían los registros de los prestadores de servicios, a la vez que se elevaría el nivel de calificación de todos ellos redundando en un mejor servicio y una mayor afluencia y permanencia en nuestros Centros Turísticos, debido al buen servicio proporcionado.

Por último, se requiere una mayor promoción turística internacional y nacional acerca de nuestro país y en especial Jalisco.

Para ésto se propone instalar en la Ciudad de México, D.F., una Oficina Central de Información Turística y Reservaciones, debiendo contar esta Oficina, con una computadora adecuada para recibir todos los datos de los prestadores de servicios mexicanos.

También deberá contar con un télex para comunicarse a nivel nacional e internacional, con las fuentes de información para alimentar a esta computadora.

Asimismo, tendrá una Línea Wats, que se usa en los Estados Unidos y que es llamar " por cobrar ".
Todo esto irá acompañado por una campaña de publicidad, para darla a conocer y difundirla en todo el mundo.

De ésta manera, tanto agencias mayoristas como detallistas, empresas y público en general, podrán llamar a ese número para solicitar información veraz y oportuna sobre: hoteles, restaurantes, servicios turísticos, sus tarifas en el caso de los hoteles, los precios promedio en las calidades de restaurantes, su ubicación, su disponibilidad de reservaciones para las fechas solicitadas y ofertas sobre paquetes atractivos de hoteles y restaurantes y demás servicios turísticos.

Todo esto se puede solventar económicamente, con la participación de Gobierno, líneas aéreas, asociaciones y hoteles, restaurantes, cámaras industriales y cámaras de comercio.

En los casos de reservaciones o confirmación a hoteles, a cada uno de ellos se le podría cobrar en pequeña cuota, según el número de estrellas de cada establecimiento.

Agilizando así, un tráfico más importante de turismo nacional e internacional.

CAPITULO V

5. PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL ESTADO DE JALISCO.

La problemática encontrada a través del capítulo anterior, se debe primordialmente a la mala organización de los servicios turísticos.

La modificación de los objetivos (en casi su totalidad) de regulación de la actividad turística, por parte de la Secretaría de Turismo, debido a los cambios que han sufrido - las políticas de ésta dependencia, han llevado a la misma, a ajustar objetivos y metas a seguir.

La Ley Federal de Turismo, siendo el instrumento ideado por la actual Administración, puesto que cumple con lo establecido por el Plan Nacional de Desarrollo, no ha sido lo suficientemente adecuada para cubrir los propósitos para lo que fué creada, por lo que el 12 de marzo de 1986, se anunció el Programa de Acción Inmediata para el Fomento del Turismo, con el objeto de dinamizar la actividad turística en el corto plazo.

El señalamiento de las posibles vías de solución a la reorganización de la actividad turística en Jalisco, será plasmado en una serie de ideas y medidas correctivas, que de manera importante podrían repercutir dentro de la actividad turística en general y solucionarían los " cuellos de botella " originados por desajustes en las políticas a seguir - por parte del organismo encargado y de los mismos prestadores de servicios.

A continuación mencionaré los elementos que podrían coadyuvar a solventar este problema.

A) INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA E INDIRECTA.

Las inversiones juegan un papel de gran importancia en el desarrollo del turismo, puesto que son imprescindibles para el logro de un desarrollo sostenido y pleno, por supuesto, siempre y cuando contribuyan a apoyar e impulsar a la actividad en que se apliquen atinada y oportunamente.

A pesar de la importancia que tienen las inversiones, hasta la fecha ha sido muy difícil determinar con exactitud, el monto de la misma que incide directamente en el sector turismo.

INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN JALISCO.

La Inversión Extranjera Directa (IED), incluye la adquisición de bonos o acciones de empresas en las cuales son los inversionistas los que poseen el control de los beneficios, así como de activo físico o bienes raíces que se convierten en propiedad de dichas empresas.

La empresa trasnacional es el instrumento más importante de la IED. De esta manera aparece el turismo en Jalisco, pero al no contar con una planta turística básica y de un nivel de infraestructura adecuado, es la IED a través de las trasnacionales, la que va conformando su producto turístico moderno, altamente tecnificado, observando, analizando y clasificando los sitios adecuados para asentarse donde se reúnan atractivos y otros elementos necesarios para desarrollar sus actividades.

Después de la infraestructura que va creando el Estado a través del endeudamiento (IEI), la empresa trasnacional se encarga de complementarlo con una serie* de servicios: trans-

porte aéreo, terrestre y marítimo, con sistemas de promoción y publicidad, de comunicaciones y de reservaciones entre --- otros, que le permiten una gran competitividad frente a las empresas nacionales, desplazando poco a poco - hasta su control - por medio de una afiliación, fusión, compra definitiva o bien su total marginación.

La información disponible y que fué posible adquirir, no contiene datos actuales, debido principalmente a que los mismos, son considerados confidenciales en las diversas instituciones tanto públicas como privadas de donde se obtuvieron.

Hospedaje: para 1981, las empresas extranjeras hoteleras establecidas en Jalisco, contaban con 23 establecimientos, - operando 5398 cuartos. (Ver Cuadro No. 33. Principales Cadenas y Establecimientos de Hospedaje Extranjeros en Jalisco. 1981).

Alimentación: la corriente turística que nos visita, manifiesta patrones de conducta gastronómica de orden sumamente específicos, vinculados estrechamente con la forma de expender alimentos, que impera en sus países de origen y su tendencia es la de acudir a establecimientos que presentan una fisonomía y cocina que les sea familiar.

En 1980, se registraban en Jalisco 20 empresas extranjeras en : restaurantes, bares, cafés, fondas y cocinas económicas, tomando en cuenta la empresa como tal, sin tomar en cuenta las filiales.
(Ver Cuadro No. 34. Principales Empresas Extranjeras en restaurantes, bares, cafés, fondas y cocinas económicas en Jalisco. 1980).

CUADRO No. 33. PRINCIPALES CADENAS Y ESTABLECIMIENTOS
DE HOSPEDAJE EXTRANJEROS EN JALISCO. 1981.

CADENA HOTELERA	CONTROL	NOMBRE DEL HOTEL	LOCALIZACION
1. WESTERN INTERNATIONAL HOTELS	E.U.	CAMINO REAL	GUADALAJARA
2. " " "	E.U.	CAMINO REAL	PUERTO VALLARTA
3. HOLIDAY INNS	E.U.	HOLIDAY INN	GUADALAJARA
4. " "	E.U.	HOLIDAY INN	PUERTO VALLARTA
5. BEST WESTERN	E.U.	BEST WESTERN GUAD.	GUADALAJARA
6. " "	E.U.	FENIX	GUADALAJARA
7. CLUB MEDITERRANEE	FRANCIA-E.U.	PLAYA BLANCA	LA HUERTA, JAL.
8. ECONOHOTELES DE MEXICO	E.U.	PELICANOS	PUERTO VALLARTA
9. " " "	E.U.	PLAZA DEL SOL	GUADALAJARA
10. " " "	E.U.	GARZA BLANCA	PUERTO VALLARTA
11. QUALITY INNS	E.U.	PLAZA LAS GLORIAS	PUERTO VALLARTA
12. " "	E.U.	NORMA	GUADALAJARA
13. " "	E.U.	PLAZA VALLARTA	PUERTO VALLARTA
14. AMERICAN HOTEL INN	E.U.	FIESTA AMERICANA P.V.	PUERTO VALLARTA
15. " " "	E.U.	FIESTA AMERICANA GUAD.	GUADALAJARA
16. HYATT INTERNATIONAL Co.	E.U.	EXCELARIS HYATT REGENCY	GUADALAJARA
17. IIT SHERATON CORPORATION	E.U.	BUGAMBILIA SHERATON	PUERTO VALLARTA
18. " " "	E.U.	MA. ISABEL SHERATON	GUADALAJARA
19. HOTELES RIVIERA DEL SOL	E.U.	RIVIERA DEL SOL P.V.	PUERTO VALLARTA
20. PRINCESS HOTELS	E.U.	EL TAPATIO PRINCESS	GUADALAJARA
21. ECONO-TRAVEL MOTOR HOTEL	E.U.	MOTOR HOTEL AMERICA	GUADALAJARA
22. n.d.	E.U.	REAL DE CHAPALA	CHAPALA, JAL.
23. RENEGHAM JOSEPH P. (Prop.)	E.U.	LOS 4 VIENTOS	PUERTO VALLARTA

FUENTE: Departamento de Estadística de la Secretaría de Turismo; Departamento de Hospedaje en la Secretaría de Turismo; Cadenas Hoteleras Internacionales, Estudio Termómetro Turístico de SECIUR Junio 1980 y Directorio de Operadoras Hoteleras, FONATUR.

CUADRO No. 34. PRINCIPALES EMPRESAS EXTRANJERAS EN RESTAURANTES,
BARES, CAFES, FONDAS Y COCINAS ECONOMICAS EN JALISCO. 1980.

ACCIONISTAS PRINCIPALES	CONTROL	NOMBRE DE LA CADENA	% PART. EXT.
1. WALGREEN CORPORATION	E.U.	SANBORNS HERMANOS	100.0
2. LIZADA Y AURPERA	E.U.	VIPS RESTAURANTES	100.0
3. " " "	E.U.	PORTON RESTAURANTES	100.0
4. WOOLWORTH	E.U.	WOOLWORTH RESTAURANTES	-
5. HIGGINS KI	E.U.	DENNY'S RESTAURANTES	100.0
6. n.d.	E.U.	LYNNI'S RESTAURANTES	100.0
7. n.d.	E.U.	TOK'S RESTAURANTES	100.0
8. n.d.	E.U.	WINGS RESTAURANTES	100.0
9. KARUD, S.A. PANAMENO	- E.U.	BURGER BOY Y REST.S.A. de C.V.	100.0
10. KENTUCKY FRIED CHICKEN CORPORATION	E.U.	KENTUCKY FRIED CHICKEN DE MEXICO	49.0
11. PIZZA HUT INC.	E.U.	PIZZA HUT DE MEXICO	100.0
12. n.d.	E.U.	SHAKY'S	-
13. n.d.	E.U.	DELMONICOS	100.0
14. NESTLE, ALIMENTOS FINDUS	SUIZO	AUTOPARADORES DE MEXICO	60.0
15. FRED HARVEY INC.	E.U.	COMIDAS Y BEBIDAS CALIENTES	35.0
16. INTERAMERICANA SERVICES LTD.	CANADA	COMPANIA OPERADORA DE RESTAURANTES Y CAFETERIA, S.A.	95.0
17. INTERAMERICANA SERVICES LTD.	CANADA	COCINA DEL AIRE, S.A.	100.0
18. INTERAMERICANA SERVICES LTD.	CANADA	COMISARIATOS AEREOS, S.A. de C.V.	39.8
19. ALLA PAGE, ALLAN BURNIC, ROEW PAGE	CANADA	EL PANAMA DE VALLARTA, S.A.	49.8
20. SEISHI MANO BUENO	JAPON	SUEHIRO DE MEXICO, S.A. de C.V.	49.0

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS, SECTUR 1980; DIRECCION GENERAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS DE LA SECOFI.

Transporte: hacia finales de 1981, operaban en Jalisco_ 5 compañías aéreas con vuelos regulares, algunas de las cuales, además de realizar el servicio de transporte, se encuentran integradas a sus propias agencias de viajes y establecimientos de hospedaje.

Existen además, compañías aéreas que no tienen vuelos regulares y se conocen como " empresas de fletamiento ", como la North West, la Frontier Airways Co. y la Texas International Airlines, cuyo objetivo fundamental es el de surtir a otras trasnacionales turísticas, principalmente a hoteles.

El principal itinerario de estos " charters " se dirigen hacia Puerto Vallarta.

CUADRO No. 35. PRINCIPALES LINEAS AEREAS EXTRANJERAS COMERCIALES Y DE FLETAMIENTO EN JALISCO. 1981.

ACCIONISTAS PRINCIPALES	CONTROL	NOMBRE DE LA LINEA AEREA
1. AMERICAN AIRLINES	E.U.A.	EASTERN AIR LINES
2. WESTERN AIRLINES	E.U.A.	WESTERN AIR LINES
3. NORTH WEST	E.U.A.	NORTH WEST
4. FRONTIER	E.U.A.	FRONTIER
5. TEXAS INTERNATIONAL	E.U.A.	TEXAS INTERNATIONAL

FUENTE: Dirección General de Servicios Turísticos, SECTUR.

Agencias de Viajes: a fines del año de 1980, desempeñaban sus actividades en el Estado, 12 compañías de Agencias de Viajes, que representan a las matrices, más no al conjunto general de todas sus filiales.

Una de sus funciones principales, es la de promover el turismo nacional hacia el exterior, en lugar de promover la entrada de turistas extranjeros a nuestro país.

CUADRO No. 36. PRINCIPALES AGENCIAS DE VIAJES EXTRANJERAS QUE OPERAN EN JALISCO. 1980.

ACCIONISTAS PRINCIPALES	CONTROL	NOMBRE DE LA EMPRESA	% PART.
1. AMERICAN EXPRESS COMPANY	E.U.	AMERICAN EXPRESS Co. DE MEXICO; S.A.	100.0
2. AMERICAN AIR LINES	E.U.	AMERICAN AIR LINES DE MEXICO, S.A. de C.V.	100.0
3. TEXAS INTERNATIONAL AIR LINES INC.	E.U.	TEXAS INTERNATIONAL AIR-LINES DE MEXICO, S.A. de C.V.	100.0
4. CIE. INTERNATIONALE DES WAGONS-LITS ET DU TOURISME	BELGA	WAGONS LITS MEXICANA, S.A.	99.7
5. MARITZ TRAVEL CORPORATION	E.U.	VIAJES MARITZ DE MEXICO, S.A.	100.0
6. KUONI TRAVEL LTD	E.U.	VIAJES KUONI DE MEXICO, S.A.	90.0
7. EMILIO JIMENEZ PASCUAL	ESPAÑA	ORGANIZACION MEXICANA DE VIAJES Y EXCURSIONES S.A.	60.0
8. TRAFASA DE MEXICO	E.U.	TURISMO TROPAMUNDO, S.A.	51.0
9. FRONTIER AIRLINES INC.	E.U.	FRONTIER AIRLINES DE MEXICO, S.A.	49.0
10. TRAVEL INC.	E.U.	VIAJES OPCIONALES S.A. de C.V.	45.2
11. ASESORIA EMPRESARIAL S.A DE C.V	E.U.	AGENCIAS GENERALES MARITIMAS S.A. DE C.V.	100.0
12. AUTOTRAIN CORP. PORTER INTERNATIONAL CO.	E.U.	AUTOTREN DE MEXICO, S.A.	24.0

FUENTE: Dirección General de Servicios Turísticos de SECTUR, 1980; Dirección GENERAL de Inversiones Extranjeras de la SECOFI.

Renta de Automóviles: Para terminar éste inciso, diré que para 1981, operaban en el Estado 7 compañías arrendadoras de autos, todas de origen norteamericano.

CUADRO No. 37. EMPRESAS EXTRANJERAS DE RENTA DE AUTOMOVILES EN JALISCO. 1981.

CORPORACION DOMINANTE	CONTROL	NOMBRE DE LA EMPRESA	% PART. EX
1. HERTZ INTERNATIONAL LTD	E.U.A.	HERTZ DE MEXICO, S.A. DE C.V.	100.0
2. ITT-AVIS RENT A CAR SYSTEM INC.	E.U.A.	AVIS DE MEXICO. S.A. DE C.V.	100.0
3. ODIN AUTOMOBILE RENTAL CORPORATION	PANAMA Y E.U.A.	ODIN RENTE UN AUTO, S.A.	99.98
4. NATIONAL CAR RENTAL SYSTEM INC	E.U.A.	NATIONAL CAR RENTAL SYSTEM DE MEXICO, S.A. DE C.V.	100.0
5. HOLIDAY INNS	E.U.A.	AUTOS HOLIDAY S.A. DE C.V.	100.0
6. BUDGET RENT A CAR CORP. OF AMERICA	E.U.A.	BUDMEX, S.A.	88.0
7. AMERICAN AIR LINES	E.U.A.	AIR WEST RENT-A-CAR	-

FUENTE: Dirección de Inversiones Extranjeras SECOFIN: Dirección General de Servicios Turísticos SECTUR, 1980.

INFLUENCIA DE LA INVERSION EXTRANJERA INDIRECTA (IEI) EN JALISCO.

La Inversión Extranjera Indirecta (IEI) o de Cartera, abarca las obligaciones o préstamos gubernamentales, a través de determinadas instituciones bancarias, o valores de empresas, en las que no tiene ningún control de los beneficios el inversionista.

Con la finalidad de impulsar las actividades turísticas, el Estado ha -- creado mecanismos y diversas instituciones - Los Fideicomisos - para apoyar

a la iniciativa privada, otorgándole créditos y a la vez -- creando una muy diversa infraestructura turística, para lo cual es necesario allegarse recursos, los cuales provienen de organismos como el Banco Mundial o Banco Interamericano de Reconstrucción y Fomento (BM o BIRF) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), sujetándose así a las directrices trazadas por dichas organizaciones.

El Fideicomiso denominado " Fondo Nacional de Fomento al Turismo " (FONATUR), es creado con el objeto de otorgar créditos en cualquier parte del país en que falte incrementar la oferta de alojamiento.

Teóricamente, la empresa turística empieza por pedir un crédito al Banco Comercial y éste lo descuenta a FONATUR, - pasando la obligación de la amortización por parte de la empresa turística directamente a FONATUR.

No obstante en la práctica, debido principalmente al alto nivel técnico y a la asesoría de la Banca Comercial, así como por el poder económico que poseen, y por los propios mecanismos instituidos por FONATUR, facilitan la creación de empresas " fantasmas " por parte de la Banca Comercial, que se benefician enormemente con estos instrumentos, así aparecen:

- Hotelera Camino Real, S.A. - División de BANCOMER - que construye para la Western International Corp.
- PROMETUR - División de BANCOMER - que trabaja para la Quality Inns.
- Excelaris, S.A. - División de Valores Industriales (VISA) que construye para la Hyatt International Corp.
- Posadas de México, S.A. de C.V. que construye para la Holiday Inns, etc, etc.

Estas empresas " fantasma ", se encargan de la compra del terreno, de la elaboración del proyecto y de solicitar los créditos a FONATUR, que junto con el capital líquido que --- aporta la trasnacional en juego, se reúne el 35 % de la inversión.

Sólo que al amortizar la deuda, la trasnacional queda finalmente como única propietaria del inmueble.

Así parecería que la IEI se convierte en IED, pero son -- los propios recursos nacionales, los que pasan al control de las trasnacionales. (Ver Cuadro No. 38).

CUADRO No. 38. INVERSION EN TURISMO. ESTADO DE JALISCO.
(MILES DE PESOS)

AÑO	MONTO
1975	145,829
1976	402,724
1977	87,780
1978	298,561
1979	2'782,305
1980	2'366,600
1981	n.d.
1982	n.d.
1983	687,900
1984	463,100

FUENTE: Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

Como podemos ver en el cuadro anterior, la inversión que ha realizado Jalisco en turismo, tuvo un crecimiento muy significativo de 1975 a 1979, el cual fué de 190.79 %; mientras que de 1979 a 1984 decreció la inversión en 83.40 %.

Llegó a invertirse un fuerte monto en los años de 1979 y 1980 en hotelería, principalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta y la Rivera de Chapala.

Esto provocado por el impulso que se trató de dar en el sexenio anterior a las zonas turísticas de México; en estas últimas fechas, se ha notado una baja en las inversiones en turismo en el Estado y las causas se deben, a que se le está otorgando preponderancia a otras estrategias de desarrollo, entre las que se encuentran:

1. Los Cabos, El Corredor Loreto-Nopoló y Comondú, en Baja California Sur.
2. Cancún, Cozumel, Caleta de Xel-Ha y el Caribe, en Quintana Roo.
3. Ixtapa y la Bahía de Zihuatanejo, en Guerrero.
4. Puerto Escondido y las Bahías de Huatulco, en Oaxaca.

B) CREACION DE NUEVOS POLOS DE DESARROLLO TURISTICOS.

Con la participación en la década de los setentas de los organismos crediticios internacionales, como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, en el financiamiento de proyectos turísticos en nuestro país, se han abierto las puertas para la creación de nuevos centros turísticos de magnitud como: Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, Los Cabos y Puerto Vallarta, que por su importancia y ubicación, han servido realmente de polos de desarrollo, tanto de la actividad turística, como para la economía de la región en que se encuentran localizados.

La creación de Polos de Desarrollo Turísticos (o Polos de Crecimiento), incluyen además de la dotación de la in-

fraestructura y equipamiento turístico, obras destinadas a beneficio de la población local, la que participará en un futuro, dentro de los planes de expansión del mismo centro.

Independientemente de la Zona Metropolitana de Guadalajara, la Rivera de Chapala, Puerto Vallarta, San Patricio Meaque y San Juan de los Lagos, que han sido considerados -- tradicionalmente como polos de crecimiento turísticos, es importante la creación de nuevos polos, en otras regiones del estado de Jalisco.

Con ésto, se desconcentrarían los lugares turísticos tradicionales y se impulsaría el desarrollo del Municipio y de la Región en que se creara un nuevo polo.

Por tanto, se propone el surgimiento de un polo de crecimiento en aquellas regiones de Jalisco que no hayan tenido hasta el momento, un desenvolvimiento adecuado de acuerdo al desarrollo general del Estado.

Los factores que influirán para la elección del Municipio, se harán tomando en consideración, los atractivos tanto naturales como artificiales con que cuente, sus recursos productivos, su ubicación geográfica y la localización de terrenos y servicios baratos , entre otros.

Dejo por sentado, que para elegir esa nueva zona de desarrollo turístico, es necesario elaborar un estudio de mercado, un estudio sobre aspectos socio-económicos del sitio, además de que se investigue su situación en lo que se refiere a la tenencia de la tierra, así como el costo aproximado del proyecto, su rentabilidad, su financiamiento y la recuperación de la inversión.

El encargado de elegir esas zonas es el FONATUR, en coordinación con la Secretaría de Turismo.

De ésta forma, los posibles Municipios y Regiones que se impulsarían serían:

1. En la Región Ameca, el Municipio de Tequila.
2. En la Región Ciudad Guzmán, el Municipio de Ciudad Guzmán.
3. En la Región Colotlán, el Municipio de Bolaños.
4. En la Región Lagos, el Municipio de Lagos de Moreno.
5. En la Región Sayula, el Municipio de Tapalpa.
6. En la Región Tepatitlán, el Municipio de Mexxicacán.

C) CONSTRUCCION DE HOTELES DE TURISMO SOCIAL.

El Turismo Social se concibe como la satisfacción del derecho al descanso recreativo de todos los habitantes del país.

Al tomarse el desarrollo turístico como fuente de financiamiento de la capacidad para captar divisas, se priorizó la promoción y fomento del Turismo Receptivo.

Desarrollando así, la infraestructura y los servicios orientados hacia éste fin, al alcance de los grupos de altos ingresos y en alguna medida de los ingresos medios, que dando el turismo social rezagado.

Por tanto, en la Ley Federal de Turismo, se dedica un apartado para éste último: " La Secretaría de Turismo promoverá, coordinará y llevará a cabo programas de Turismo Social, a través de los cuales, los grupos obreros, campesinos, infantiles, juveniles, estudiantiles, magisteriales, burocráticos, de trabajadores no asalariados y otros simila

res, tengan acceso a los atractivos y servicios turísticos_ existentes en el país ". (27)

Existen otro tipo de instituciones, ligadas directamente al desarrollo del Turismo Social, entre las que destacan:

1. El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que desarrolla y promueve Centros Vacacionales para beneficio de sus afiliados.
2. El Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), que con su departamento especializado, llamado TURISSSTE, promueve y desarrolla paquetes turísticos para sus afiliados. Su sistema está basado en el aprovechamiento del Sistema Nacional de Vacaciones Escalonadas para los Trabajadores del Estado, el cual debiera de implementarse a nivel nacional, para poder aprovechar la capacidad hotelera existente a través de todo el año y no sólo en las temporadas clave como sucede actualmente, (Semana Santa, Fin de Año y " puentes ").
3. El Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (CREA), que promueve el Sistema Nacional de Albergues, y está enfocado principalmente hacia el turismo juvenil.
4. El Fideicomiso para el Turismo Obrero, el cual promueve ofertas turísticas entre obreros, jóvenes y jubilados, a los que se les ofrecen desde viajes de avión, hasta servicios de esparcimiento.

También el sector privado debe participar en el fomento del Turismo Social. Por ejemplo: la Asociación de Hoteles y Moteles del estado de Jalisco, A.C., la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, Delegación Jalisco, la Asociación de Agencias de Viajes, La -

Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara y los diferentes empresarios del ramo.

Estos podrían participar, promoviendo tarifas más económicas de sus establecimientos, sobre todo en aquellas temporadas en que su capacidad no está completamente saturada.

El Turismo Social podrá desarrollarse, en la medida en que se disponga de un sistema de alojamiento adecuado y se pueda utilizar, a muy bajos precios, la capacidad no aprovechada de las instalaciones de hospedaje del Estado (a corto plazo) o dependerá de las instalaciones que se construyan para ese fin (a mediano y largo plazo).

Debe recalcar que el Turismo Interno, es el que debe de promoverse más como soporte de la actividad turística, ya que es permanente.

D) LAS TARIFAS DE HOSPEDAJE.

La fijación de las tarifas de hospedaje hasta la fecha, han sido autorizadas por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, la cual siempre ha tenido presión en el momento de las aprobaciones de dichas tarifas, motivadas por causas ajenas a la actividad turística, debido principalmente por efectos de la problemática de los demás sectores de la economía nacional, como los incrementos en los insumos y otros factores de la producción.

Los elementos determinantes en los aumentos de las tarifas del servicio de hospedaje, en los años de 1978 a 1980, fueron los hoteleros y fundamentalmente las grandes cadenas hoteleras transnacionales, que utilizaron como argumento para

estos propósitos, la nueva clasificación por estrellas (de una a cinco) que fué implementado a nivel nacional por la cabeza de Sector (Secretaría de Turismo).

Esto de hecho, ocasionó incrementos constantes en los -- precios (tarifas) en un solo año y por lo tanto, la consecuente pérdida de los mercados nacional y mundial.

En los últimos años (de 1982 a 1985), el aumento de -- precios fué considerable, debido a las sucesivas devaluaciones que ha tenido nuestra moneda frente al dólar y por tanto, para el Turismo Nacional de estratos medios y bajos, resultó un tanto difícil (por los precios), acudir a los -- centros turísticos tradicionales de nuestro Estado.

De marzo de 1982 a diciembre de 1985, los precios se incrementaron de la siguiente forma, en los centros turísticos de Guadalajara y Puerto Vallarta:

PARA LOS HOTELES DE LUJO:

GUADALAJARA:	367.0 %
PUERTO VALLARTA:	422.0 %

PARA LOS HOTELES DE PRIMERA:

GUADALAJARA:	791.0 %
PUERTO VALLARTA:	675.0 %

(Ver Cuadro No. 39. Tarifas Medias al Público en Hoteles.)

CUADRO No. 39. TARIFAS MEDIAS AL PUBLICO EN HOTELES.
(PESOS Y DOLARES) (OCUPACION DOBLE POR DIA)

LOCALIDAD / AÑO	1982.								
	MARZO		JUNIO		SEPT.		DIC.		
	L ₁	P ₁	L ₁	P ₁	L ₂	P ₂	L ₂	P ₂	
GUADALAJARA	4508	1960	3185	2499	3290	2100	4760	3080	PESOS
PUERTO VALLARTA	5488	2401	3087	2107	4060	2310	8400	3990	
GUADALAJARA	92	40	65	51	47	30	68	44	DOLS.
PUERTO VALLARTA	112	49	63	43	58	33	120	57	
	1983.								
	MARZO		JUNIO		SEPT.		DIC.		
	L ₃	P ₃	L ₃	P ₃	L ₃	P ₃	L ₄	P ₄	
GUADALAJARA	5324	4289	5768	3254	6656	4437	8719	6975	PESOS
PUERTO VALLARTA	10205	7247	9614	6508	10353	7987	18071	12048	
GUADALAJARA	36	29	39	22	45	30	55	44	DOLS.
PUERTO VALLARTA	69	49	65	44	70	54	114	76	
	1984.								
	MARZO		JUNIO		SEPT.		DIC.		
	L ₅	P ₅	L ₆	P ₆	L ₇	P ₇	L ₈	P ₈	
GUADALAJARA	8171	4936	10679	7494	10876	6603	13158	8145	PESOS
PUERTO VALLARTA	17533	12086	15737	9368	13400	9322	26106	17126	
GUADALAJARA	48	29	57	40	56	34	63	39	DOLS.
PUERTO VALLARTA	103	71	84	50	69	48	125	82	
	1985.								
	MARZO		JUNIO		SEPT.		DIC.		
	L ₉	P ₉	L ₁₀	P ₁₀	L ₁₁	P ₁₁	L ₁₂	P ₁₂	
GUADALAJARA	14317	11409	17011	10936	18144	14112	21046	17456	PESOS
PUERTO VALLARTA	19838	11856	17497	11908	21840	13104	28665	18614	
GUADALAJARA	64	51	70	45	54	42	42	35	DOLS.
PUERTO VALLARTA	86	53	72	49	65	39	57	37	

NOTAS DEL CUADRO No. 39. Tarifas Medias al Público en Hoteles.

L: LUJO

P: PRIMERA

1.	En base al tipo de cambio ordinario	(49.00 pesos / dólar)
2.	" " " " " " " "	(70.00 pesos / dólar)
3.	" " " " " " libre	(147.90 pesos / dólar)
4.	" " " " " " " "	(158.52 pesos / dólar)
5.	" " " " " " " "	(170.22 pesos / dólar)
6.	" " " " " " " "	(187.35 pesos / dólar)
7.	" " " " " " " "	(194.21 pesos / dólar)
8.	" " " " " " " "	(208.85 pesos / dólar)
9.	" " " " " " " "	(223.70 pesos / dólar)
10.	" " " " " " " "	(243.02 pesos / dólar)
11.	" " " " " " " "	(336.00 pesos / dólar)
12.	" " " " " " " "	(500.00 pesos / dólar)

FUENTE: Banco Nacional de México, Departamento de Estudios Económicos. 1985.

La medida correctiva que se podría aplicar para evitar - estas altas tarifas sería:

- Habilitar un Departamento de Análisis de Costos de Operación en la hotelería, que recopilara y procesara información sobre compras y distribución de insumos y en el caso pertinente, sugiriera incrementos anuales a -- las tarifas, en base al resultado de sus estudios.

Esta medida podría ser aplicable, si las condiciones o - políticas se enfocan, ya sea a la conquista del mercado turístico mundial perdido, o como paliativo de la espiral inflacionaria que afecta a la hotelería en particular y a la actividad turística en lo general.

E) PAQUETES PROMOCIONALES AEREOS.

La competencia por el transporte de pasajeros entre las compañías de aviación extranjeras, han situado a las líneas aéreas mexicanas en una situación desventajosa, ya que la flota y capacidad de asientos de que se dispone, se encuentra limitada y apenas logra dar abasto para satisfacer la demanda interna del servicio y participar de manera casi in significativa, del mercado mundial del transporte de turistas.

Los convenios bilaterales sobre transporte aéreo suscritos por el Gobierno Mexicano (con los Estados Unidos principalmente) en vez de favorecer los intereses de nuestras líneas aéreas nacionales, han originado que éstas sufran los efectos de la competencia desventajosa de las grandes compañías aéreas internacionales y por ende, los reflejos de un escaso mercado y un lento desarrollo de dicha flota.

Una de las posibles soluciones a este problema, sería que nuestras líneas aéreas nacionales trabajasen en base a paquetes de viajes promocionales, es decir, utilizando el sistema de Charters, para así emplear a su máxima capacidad las aeronaves de que disponen, reduciendo los precios de los boletos de pasaje, a la vez de abatir los costos de operación.

Los propósitos de los Paquetes Promocionales Aéreos, serían en primer lugar, incrementar la afluencia de visitantes extranjeros a Jalisco y aumentar su estadía en el mismo (con la consiguiente entrada de divisas por gasto y pasaje).

Puerto Vallarta se conecta nacionalmente con: Guadalajara, Ixtapa / Zihuatanejo, León, Los Cabos, Mazatlán, México, Monterrey, Nuevo Laredo y Tijuana.

Asimismo, se comunica en el extranjero con: Anchorage, -- Atlanta, Chicago, Dallas / Ft. Worth, Denver, Detroit, Filadelfia, Houston, Kansas City, Los Angeles, Milwaukee, Minneapolis, Oklahoma City, Portland, Reno Nevada, Sacramento, -- St. Louis Mo., San Diego, San Francisco, Seattle / Tacoma, Spokane y Washington, D.C.

Y por último analizaré las tarifas de las principales rutas aéreas nacionales e internacionales de los aeropuertos de la Ciudad de Guadalajara y Puerto Vallarta. (Ver Cuadro No. 40. Tarifas de Rutas Aéreas Nacionales en Jalisco) y (Ver Cuadro No. 41. Tarifas de las principales Rutas Aéreas Internacionales en Jalisco por viaje redondo).

Como podemos observar en los cuadros anteriores, las tarifas normales se han incrementado en un promedio de 210.8 % en el período de septiembre de 1984 a junio de 1986. Esto analizado en moneda nacional, ya que si lo hacemos en dólares, notaremos que en este mismo período sólo se han incrementado los precios en un promedio de 12.8 %.

Asimismo, notaremos que el único vuelo nacional que se promociona turísticamente es el de Guadalajara-Acapulco. Dentro de las tarifas de las 2 principales rutas internacionales, se observa que en el período de septiembre de 1984 a junio de 1986, se han incrementado en un promedio de 147.0 % en las tarifas normales y un promedio de 116.7 % en las promocionales, esto en moneda nacional, ya que el estudio en dólares muestra que para el mismo período, han bajado los -

CUADRO No. 40. TARIFAS DE RUTAS AEREAS NACIONALES EN JALISCO. VIAJE REDONDO.
(PESOS Y DOLARES)

COSTO PROMEDIO / VUELO	ACAF/GUAD	GUAD/MAZAT	GUAD/MEX	GUAD/PTO V.	MAZAT/PTO V.	PTO V./MEX
SEPTIEMBRE 1984 ¹						
TARIFA NORMAL. PESOS.	12,290	9,660	10,392	7,126	8,815	14,185
" " DOLS.	63.28	49.74	53.51	36.69	45.39	73.04
TARIFA PROMOCIONAL. PESOS	11,080					
" " DOLS.	57.05					
DICIEMBRE 1984 ²						
TARIFA NORMAL. PESOS	13,519	10,626	11,432	7,838	9,699	15,605
" " DOLS.	64.73	50.88	54.74	37.53	46.44	74.72
TARIFA PROMOCIONAL. PESOS	12,186					
" " DOLS.	58.35					
MARZO 1985 ³						
TARIFA NORMAL. PESOS	13,516	10,626	11,431	7,836	9,697	15,605
" " DOLS.	60.42	47.50	51.10	35.03	43.35	69.76
TARIFA PROMOCIONAL. PESOS	12,236					
" " DOLS.	54.47					
JUNIO 1985 ⁴						
TARIFA NORMAL. PESOS	17,575	13,813	14,863	10,190	12,608	20,287
" " DOLS.	72.32	56.84	61.16	41.93	51.88	83.48
TARIFA PROMOCIONAL. PESOS	15,852					
" " DOLS.	65.23					
AGOSTO 1985 ⁵						
TARIFA NORMAL. PESOS	17,573	13,813	14,861	10,191	12,607	20,291
" " DOLS.	52.30	41.11	44.23	30.33	37.52	60.39
TARIFA PROMOCIONAL. PESOS	15,852					
" " DOLS.	47.18					
JUNIO 1986 ⁶ (*)						
TARIFA NORMAL. PESOS	34,456	30,026	32,302	22,148	27,402	44,094
" " DOLS.	64.40	56.12	60.38	41.40	51.22	82.42

(*) Tarifa Normal vigente del 27 de abril al 30 de junio de 1986. (antes de las Macrodevaluaciones ocurridas en el mes de junio, en que se llegó a más de mil pesos por dólar).

FUENTE: Banco Nacional de México, Departamento de Estudios Económicos.

CUADRO No. 41. TARIFAS PRINCIPALES RUTAS AEREAS INTERNACIONALES EN JALISCO EN VIAJE REDONDO. (PESOS Y DOLARES)

COSTO PROMEDIO / VUELO	GUAD/DALLAS		GUAD/ LOS ANGELES	
	PESOS	DOLS.	PESOS	DOLS.
SEPTIEMBRE 1984 ₁				
TARIFA NORMAL	57,875	298	78,072	402
TARIFA PROMOCIONAL	48,358	249	58,846	303
DICIEMBRE 1984 ₂				
TARIFA NORMAL	62,237	298	83,958	402
TARIFA PROMOCIONAL	52,004	249	66,623	319
MARZO 1985 ₃				
TARIFA NORMAL	66,663	298	89,927	402
TARIFA PROMOCIONAL	55,701	249	71,360	319
JUNIO 1985 ₄				
TARIFA NORMAL	72,420	298	97,694	402
TARIFA PROMOCIONAL	60,512	249	77,523	319
AGOSTO 1985 ₅				
TARIFA NORMAL	100,128	298	135,072	402
TARIFA PROMOCIONAL	83,664	249	107,184	319
JUNIO 1986 ₆ (*)				
TARIFA NORMAL	154,615	289	177,085	331
TARIFA PROMOCIONAL	102,720	192	130,005	243

NOTAS:

1. Calculado en base al tipo de cambio Libre (194.00 pesos/dólar)
2. " " " " " " " " " (208.85 pesos/dólar)
3. " " " " " " " " " (223.70 pesos/dólar)
4. " " " " " " " " " (243.02 pesos/dólar)
5. " " " " " " " " " (336.00 pesos/dólar)
6. " " " " " " " " " (535.00 pesos/dólar)

(*) Vigente del 27 de abril al 30 de junio de 1986. (Antes de las Macrodevaluaciones ocurridas en el mes de junio, en que se llegó a más de mil pesos por dólar).

precios en un promedio de 10.35 y 23.35 % en las tarifas -- respectivas.

Esto sólo nos ilustra en lo que dije anteriormente, so-- bre que uno de los propósitos de los Paquetes Promocionales Aéreos sería incrementar la afluencia de visitantes extran-- jeros al Estado y con las cifras proporcionadas, se corrob-- ora lo expuesto en el inicio de presente inciso.

F) FOMENTO DE LAS ARTESANIAS Y LA GASTRONOMIA.

Jalisco ocupa un avanzado sitio entre los estados más -- productores de artesanías.

Desde el año de 1954, en que se estableció el Museo Regio-- nal de Cerámica de Tlaquepaque, pasando por el Instituto de la Artesanía Jalisciense en 1965 y la Unión de Artesanos de Jalisco, el fomento artesanal ha sido constante.

El presente inciso, busca fomentar y promocionar las artes-- anías que se producen en el Estado. Esta, se realizaría en Convenio con la Secretaría de Turismo, el Banco Nacional de Comercio Exterior y aquellas instituciones, centros y -- uniones de artesanos, tanto establecidas como las que se-- rían necesarias crear para este fin. Para lograrlo, se ofre-- cen las siguientes posibles soluciones:

1. Es necesaria la creación de un Museo Regional de Arte-- sanías, en aquellos Municipios que se distinguen por -- sus habilidades en este arte.
2. Para fomentar en mayor grado las artesanías jaliscien-- ses, es conveniente que se realicen ferias y/o baza-- res, en Guadalajara, Tlaquepaque u otro centro simi-- lar, donde participaran todos los artesanos del Esta--

do y mostraran sus productos para ofrecerlos al comprador extranjero o nacional que acuda a ellas.

3. Actualmente, el Instituto de la Artesanía Jalisciense, es el encargado de la exposición artesanal del Estado. El único inconveniente, es que sólo tiene nexos con artesanos de Tonalá, Tlaquepaque, Zacoalco de Torres y algunos otros principalmente.

Por tanto, es importante para nuestra economía (por la entrada de divisas, provocada por la exportación artesanal), el que se exporten las artesanías de todos los Municipios que se dediquen a este arte.

4. Para una exportación sistematizada de las artesanías del Estado, se celebrará un Convenio entre la Secretaría de Turismo, el Banco Nacional de Comercio Exterior y La Cámara Americana de Comercio.

5. La Secretaría de Turismo, el Departamento de Turismo del Estado y el Instituto de las Artesanías Jalisciense, en convenio con TELEVISA e IMEVISION, podrían ofrecer programas tanto a nivel nacional como al extranjero, en donde se mostraran la cultura y el folklore de Jalisco.

Esto serviría como medio de promoción internacional, lo cual conviene no sólo a los intereses del Estado, sino del país en general.

6. El estancamiento de la actividad se piensa solucionar, con créditos para el pequeño y mediano productor, respaldados por el Fondo Jalisco y la constitución de la Unión de Crédito de las Artesanías, próxima a funcionar en el Estado.

En cuanto al fomento de la Gastronomía, desafortunadamente se cuenta con pocos restaurantes con calidad turística y que se especializan en nuestra comida típica mexicana.

En Jalisco existen muchas fondas, merenderos, puestos ambulantes y restaurantes, en que se ofrecen comidas y bebidas tradicionales. Para el turista que se desplaza por nuestro Estado, es frustrante el acudir a ese tipo de establecimientos, ya que la calidad e higiene de los alimentos y bebidas que se ofrecen, son dudosas.

Por tanto, prefieren acudir a restaurantes de alta categoría, la mayoría ofrecen comidas internacionales de gran calidad y buen servicio, y por ende, altos precios. Lo que propongo para el fomento de la Gastronomía es lo siguiente:

1. Elevar el nivel de la calidad del servicio y la capacitación del personal de los establecimientos gastronómicos jaliscienses.
2. Fomentar que los restaurantes que se ubican en este territorio, se especialicen en bebidas y comidas típicas de la Región.
3. Promover tarifas más económicas en sus establecimientos, en aquellas temporadas en que el turismo sea bajo.
4. Realizar un concurso anual entre todos los restaurantes, auspiciado por la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados; en la cual se premie al establecimiento que ofrezca mejor servicio, calidad, personal capacitado y que su afluencia durante el año fuera alta.

Esto se verificaría, con un supervisor en cada establecimiento, el cual comprobaría los datos expuestos anteriormente y por medio de un jurado de la misma Cámara, se calificarían los resultados y se otorgaría un determinado premio, el cual sería un incentivo, para elevar más el nivel y la calidad del servicio, tanto a nivel nacional como internacional.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El turismo, como fenómeno social que alcanza su madurez en la época contemporánea, supera la concepción mercantilista que lo define como " una sucesión de transacciones comerciales y económicas " ; Supera también la apreciación empresarial que lo cataloga como " producto sujeto a una oferta y una demanda " ; Así como el análisis estadístico que lo concibe como " un simple movimiento migratorio " (28) , - para destacar su inclusión voluntaria y temporal en la generación de múltiples relaciones culturales y económicas dentro de una colectividad organizada, ligándose a su progreso.

Considerando sus implicaciones en la economía en el período 1975-1985, el turismo se dividió en: Interno, Egresivo, Fronterizo y Receptivo.

El Turismo Interno o Nacional, presentó un crecimiento sostenido hasta 1984, interrumpido tan sólo en 1975-1976. El turismo de los nacionales en el exterior o Turismo Egresivo, tuvo incrementos sustanciales hasta 1981 y a partir de 1982 disminuyó a consecuencia de nuestro desequilibrio cambiario.

El Turismo Fronterizo con Estados Unidos se vió limitado, - por la sobrevaluación del peso, la deficiente infraestructura urbana y turística y los trámites aduanales y migratorios con demoras y molestias para el visitante.

El dinamismo del Turismo Receptivo en la economía nacional, ha sufrido diversas fluctuaciones en el período de estudio. Las causas se deben entre otras, a la baja calidad de algunos servicios, la inadecuada política de precios, el manejo indebido de la promoción y comercialización, la sobrevaluación cambiaria ya mencionada y la mala situación económica

de los países que mantienen un flujo constante de visitantes hacia el país.

Por otra parte, se observa una clara dependencia y preponderancia del vecino país del norte, como principal emisor de turismo hacia nuestro país.

Asimismo, al analizar los efectos económicos y sociales del turismo en México, demostramos su importancia en el desarrollo del país, por su capacidad para captar divisas, generar empleos productivos, contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular a gran parte del resto de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural.

Sin embargo, por las características de nuestra industria, por el momento el turismo no podrá ser el sector clave en que descansa el desarrollo del país, sino será necesario impulsar el crecimiento de un sector industrial fuerte que produzca mercancías para exportación y sustituya importaciones, y de un sector agropecuario que cubra las necesidades internas de México.

Para evitar el crecimiento espontáneo del turismo, acelerar su desarrollo planificado, diversificar la oferta y dinamizar la economía en varias partes del país, se han configurado varios programas para crear Polos de Desarrollo, operados mediante Fideicomisos: como el de Bahía de Banderas (1970) y el de Puerto Vallarta (1973) para el estado de Jalisco.

La transculturación de un país o región, es un efecto negativo que se contraresta concientizando la población para reafirmar su propia identidad y exaltar los valores nacionales.

Por otra parte, se realiza un profundo estudio sobre el estado de Jalisco. Revisando cuidadosamente su Historia, su situación geográfica: ubicación, límites, superficie, topografía, hidrología, clima y temperatura.

Sus vías de comunicación: terrestres, aéreas, férreas y marítimas.

Su población, división política y para homogeneizar los Municipios que conforman Jalisco, se clasificaron 10 Regiones, compuestas cada una, con datos sobre ubicación, superficie, población y Municipios que lo componen.

Se analizan concienzudamente las artesanías, gastronomía, folklore, playas y los centros culturales y recreativos existentes en todo Jalisco.

En otro punto, se elaboró un análisis exhaustivo sobre el mercado turístico jalisciense, tanto en forma cualitativa como cuantitativamente. Para ésto, se analizaron dos periodos: De 1975 a 1985 y de 1986 a 1990.

En la mayoría de los servicios turísticos se obtuvieron crecimientos significativos hasta 1985, a excepción de los Transportes Exclusivos de Turismo, los cuales sufrieron un decremento.

Para las proyecciones a 1990, se espera un repunte del turismo en general, con crecimiento promedio de un 25 % para todos los servicios.

Como ya sabemos, uno de los papeles básicos que tiene el turismo en nuestra economía, es el de contribuir a reducir el Déficit de la Balanza en Cuenta Corriente. Sólo que en los últimos años, se ha visto un decremento en -

su financiamiento al Déficit Comercial.

Gran concentración de la mayoría de los servicios turísticos en sólo tres Regiones del estado de Jalisco.

La oferta turística de que dispone el Estado, tiene una estructura desigualmente desarrollada, beneficiando únicamente al turismo de lujo, que es el que crece más aceleradamente, de manera muy lenta para el turismo de medianos ingresos y permaneciendo casi estancado para el turismo masivo de bajos ingresos y/o Turismo Social.

Se advierte una gran centralización por parte de las Cadenas Internacionales (preferentemente Estadounidenses), en la mayoría de los servicios turísticos jaliscienses, las cuales construyen y operan las unidades más grandes y lujosas establecidas en los principales centros turísticos del Estado.

Es necesario corregir el nivel de precios de los bienes que adquieren o utilizan los turistas, para evitar que nuestro Estado y el país en general, sea una Nación turísticamente cara e inalcanzable para un gran número de turistas nacionales.

En los 80's se ha dado mayor importancia a la creación de establecimientos y modalidades que propicien el desarrollo del turismo de ingresos medios y bajos.

La aprobación de las tarifas de hospedaje por parte de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), son motivadas la mayoría de las veces, por causas ajenas a la actividad turística y por efectos de la problemática de los demás sectores de la economía nacional, como son los incremen-

tos en los insumos y otros factores de la producción. Se destacó que la baja calidad de los servicios turísticos, se explica en buena parte, por la deficiente capacitación - de la mano de obra del sector y la inexistente concientización de los prestadores de servicios turísticos y del pueblo en general.

Esta situación se ve agravada, por la falta de instituciones idóneas para preparar Técnicos Medios, generando con ello, escasez de personal calificado en el sector.

En cuanto a Información Turística se refiere, se observó un incierto sistema en la elaboración y publicación oportuna de los principales indicadores económicos del Sector Turismo, lo cual provoca un retraso de la programación turística tanto del Estado como del país y en la toma de decisiones de los diversos sectores.

Ineficacia en las campañas de promoción y publicidad tanto de México como de Jalisco en particular, por la carencia de una Oficina Central de Información Turística, que resalte aquellos aspectos de la oferta turística que conforman - la imagen nacional y que son altamente competitivos.

Los servicios de transporte acusan deficiencias en los - servicios complementarios, horarios, puntualidad, calidad - de las unidades y definición de rutas.

La transportación turística ferroviaria y marítima es casi inexistente, aún cuando ofrece perspectivas muy favorables.

Los vuelos de fletamento, indispensables para la capta-

ción de un volúmen adicional de visitantes, han sido poco explotados, además es conveniente fortalecer o realizar Convenios Aéreos Bilaterales.

En tanto que el transporte carretero carece de una visión turística: es urgente subsanar deficiencias de señalización y servicios en las carreteras nacionales, integración del servicio nacional de " Los Angeles Verdes ", servicio telefónico y eliminación de frecuentes detenciones y revisiones innecesarias a los turistas.

El sistema de precios tanto de los establecimientos de hospedaje, como de los transportes, deberán establecerse - considerando diferencias de estacionalidad y días de la semana y establecer precios promedio durante el año, con variaciones máximas y mínimas para las temporadas altas y bajas y para los fines de semana y entre semana.

Por tanto, concluyo que el turismo es un motor esencial para el desarrollo regional equilibrado del país.

Asimismo, Jalisco es un Estado que ofrece grandes perspectivas de desarrollo para la Nación, no sólo por su turismo, sino por que es la tercera entidad de la República Mexicana por su importancia económica en cuanto a su potencial agropecuario, su infraestructura comercial y el dinamismo de su actividad industrial.

Es urgente y necesario promover nuestro turismo. El Nacional, ya que es permanente y es el que nos ayuda a redistribuir el ingreso en forma más equitativa. Y el Extranjero, por la entrada de divisas, que tanta falta hacen a nuestro país.

La forma más eficiente de lograrlo sería, en primer lugar: elevar los indicadores de estancia promedio diario y del coeficiente de ocupación hotelera, mediante agencias de viajes como promotoras de nuestros atractivos turísticos en el extranjero; asimismo, por medio de la motivación del visitante con excelentes servicios, infraestructura -- adecuada y precios competitivos internacionalmente.

También es conveniente agilizar la construcción de la Nueva Estación de Autotransportes de Guadalajara, en el Municipio de Tonalá y de Expo-Guadalajara, dentro de la metrópoli, ya que ambas tienen la visión de mejorar y apoyar el tráfico de turismo en el Estado.

Estas, representarán el esfuerzo conjunto de la iniciativa pública y privada, para elevar la productividad de los sectores involucrados en estas obras.

Sin embargo, quisiera recomendar que en la Nueva Estación Camionera, existiera un transporte colectivo como el existente en el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Guadalajara.

Sería pertinente cobrar para éste mismo, cuotas diferenciales según el kilometraje recorrido.

En segundo lugar: es imprescindible ampliar la difusión y promoción de los centros turísticos en la zona costera.

En tercer lugar, y el más importante quizá, es que el conocimiento de las estadísticas e indicadores turísticos, son básicos en la promoción y reactivación del sector. Por tanto, es inaplazable y esencial el que exista una Oficina de Información Turística en la Ciudad de Guadalajara.

Esta, sería la encargada de recopilar, analizar y posterior

mente enviar toda la información que recolectase previamente de las instituciones oficiales encargadas de proporcionarla.

De este modo, al colaborar en forma conjunta todas las instituciones para captar la misma información, se lograría una mejor aglización de esta, para beneficio tanto de nuestros visitantes que requieren esos datos, como del Estado en general.

Por último, es importante recalcar que en estos tiempos difíciles para nuestro país: terremotos, crisis económica, excesiva deuda externa y posible moratoria, devaluación -- continua de nuestra moneda, inestabilidad de nuestro mercado petrolero, desempleo, etc. y en el extranjero: guerras ideológicas, conflictos internacionales, terrorismo, inestabilidad cambiaria, recesión, quiebra de bancos, etc., -- existe la esperanza de superar todos los problemas en el -- menos tiempo posible y consolidar y dinamizar todos los -- sectores de la economía, y en especial el turismo, para lograr una mayor Integración Nacional.

NOTAS.

- (1). Bormann, Arthur. Die Lehre vom Fremdenverkehr. Berlín, 1930.
- (2). Norwal, A.J. La Industria del Turismo. 1936.
- (3). Troisi, Michele. La Rendita Turistica. Teoría e Fatti. 1942.
- (4). De Arrillaga, José Ignacio. Sistema de Política Turística. Ed. Aguilar, S.A. Madrid, 1955.
- (5). Ortuño Martínez, Manuel. Introducción al Estudio del Turismo. Textos Universitarios. UNAM. 2a Ed. Pág. 68.
- (6). Ortuño Martínez, M. Op. Cit. Pág 71.
- (7). Fernández Fuster, Luis. Teoría y Técnica del Turismo. Ed. Nacional. Madrid. 2a Ed. Vol. I Pág 32, 1971.
- (8). Ley Federal de Turismo. Editorial PAC, S.A. de C.V. Talleres de Litográfica ORO, S.A. 1985.
- (9). Segundo Informe de Gobierno. Miguel de la Madrid Hurtado. Sector Turismo. Información Estadística. Pág. 134. 1984.
- (10). Ortiz Hidalgo, Arturo. Los Organismos Financieros Internacionales y los Proyectos Turísticos: el caso de México. Tesis UNAM. 1974. Pág. 2.
- (11). Revista Economic Journal. " The Relation of Home Investment to Unemployment ". 1931.

- (12). Stonier, Alfred W. y Douglas C. Hughe. Manual de Teoría Económica. Ed. Aguilar. Madrid 1968. Pgs. 412-414.
- (13). Banco de México, S.A. Estudio Sobre los Efectos del Gasto de los Turistas Residentes en el Exterior Sobre la Economía Mexicana. 1976.
- (14). Francoix, Perroux. La Economía del Siglo XX. Ed. Ariel Barcelona, España. 1964. Pág. 155.
- (15). Perroux. Op. Cit. Pág. 181.
- (16). Hermansen, Tormod. Polos y Centros de Desarrollo en el Desarrollo Nacional y Regional. Pág 41. Cap. I. -- Del libro " Polos y Centros de Crecimiento en la Planificación Regional ". Compilador Antoni R. Kuklinski. Ed. F.C.E., México, D.F. 1a. Ed. 1977.
- (17). Gohman V.M. y Karpov L.N. Capítulo 4. Polos y Centros de Crecimiento. Pág. 151. Op. Cit.
- (18). De acuerdo a la superficie que ocupa el Estado, muchas de las instituciones tanto públicas como privadas, -- que se han dedicado a un estudio profundo de Jalisco, no concuerdan con el total de la superficie territorial:
- SPP. Coordinación de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática. Síntesis Geográfica de Jalisco. México, D.F. 1981. Informa que el total de la superficie territorial del Estado es de -----
78,890.071 kilómetros cuadrados.

- Centro Bancario de Guadalajara, A.C. Anuario Económico, Jalisco. Guadalajara, Jal. 1980. Informa que el total de la superficie del Estado es de 80,137 Km².
- La Secretaría de Turismo concuerda con el dato anterior.
- Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara. Guadalajara, Segunda Capital del País. Su entorno en el Panorama Nacional. Datos de interés general. 1985. -- También concuerda con el dato anterior.
- José Luis Razo Zaragoza y Cortés. Jalisco. Geografía Elemental. 3a. Ed. Librería FONT, S.A. Guad, Jal. 1971. Informa que la actual extensión del Estado es de 80,683 Km².

(19). Clasificación del Plan Jalisco. Gobierno del Estado de Jalisco. 1984.

(20). Los datos de población fueron tomados del Plan Jalisco y actualizados mediante los Informes de Gobierno del Gobernador Enrique Alvarez del Castillo.

(21). XX Aniversario 1965-1985. Instituto de la Artesanía Jalisciense. Gobierno del Estado. Secretaría General. Unidad Editorial. Guadalajara, Jalisco. 1985.

(22). Cámara Nacional de Comercio de Tlaquepaque y por el Instituto Nacional de la Artesanía Jalisciense. Información Directa. Enero 1986.

(23). Ortuño Martínez, M. Op. Cit.

(24). Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, Delegación Jalisco.

- (25). Superintendencia de Operación Portuaria. Departamento de Estadística en Puerto Vallarta, Jalisco.
- (26). Banco Nacional de México. Departamento de Estudios -- Económicos. 1985.
- (27). Ley Federal de Turismo. Capítulo VII. Turismo Social. Artículo 43.
- (28). De la Torre Padilla, Oscar. El Turismo Fenómeno Social. Ed. F.C.E. 1982. Pág. 15.

BIBLIOGRAFIA.

1. Alemán Valdés, Miguel. 15 Lecciones de Turismo. Ed. Diana. México, 1983.
2. Arrillaga, José Ignacio de. Sistema de Política Turística. Ed. Aguilar, S.A. Madrid 1955.
3. Fernández Fuster, Luis. Teoría y Técnica del Turismo. Ed. Nacional. Madrid. 2a. Ed. Vol I y II. 1971.
4. González Gálvez, Enrique. Estudio Económico relativo a las condiciones y perspectivas de la actividad turística en el estado de Jalisco. " Reporte de Diagnóstico y Pronóstico - de la actividad turística en el área de influencia de Guadalajara y en Puerto Vallarta ". COPLADE. PRONEC Asesores. Guadalajara, Jal. 2a copia 1981.
5. Gutiérrez, Tonatiuh y Monpradé de G., Electra. El Arte Popular Mexicano. Colección Artes de México. México, D.F. -- 4a. Ed. 1979.
6. Lundberg, Donald E. El Negocio del Turismo. Ed. Diana. México, D.F. 1978.
7. Novo Valencia, Gerardo. Diccionario de Terminología Turística. Ed. Diana. México, D.F. 1977.
8. Ortuño Martínez, Manuel. Introducción al Estudio del Turismo. Textos Universitarios. UNAM. 2a. Ed. México, D.F. 1976.
9. Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Escuela Panamericana de Hotelería. México, D.F. 1976.
10. Torre Padilla, Oscar de la. El Turismo Fenómeno Social. - Ed. F.C.E. México, D.F. 1982.
11. Ley Federal de Fomento al Turismo. Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México, D.F. 1980.
12. Ley Federal de Turismo. Ed. PAC, S.A. de C.V. Talleres Litográficos ORO, S.A. 1985.

13. SPP. Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática. Síntesis Geográfica de Jalisco. México, D.F. 1981.
14. SPP. Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos Varios años.
15. SPP. Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática. Manual de Estadísticas Básicas del Sector Turismo. México, D.F. Varios.
16. SPP. Manual de Estadísticas Básicas del Estado de Jalisco. Turismo. México, D.F. Varios.
17. SPP. X Censo General de Población y Vivienda. 1980. Estado de Jalisco. Vol. I. Tomo 14. México, D.F. 1984.
18. Departamento de Turismo. Anuario de Estadísticas Básicas del Sector Turismo en el estado de Jalisco. Gobierno del Estado. Dirección de Planeación y Evaluación. Guadalajara, Jalisco. 1983 y 1984.
19. Departamento de Programación y Desarrollo. Gobierno de Jalisco. Comité Promotor del Desarrollo Socio-económico del Estado de Jalisco. Sectores Productivos. Plan Director de Desarrollo Socio-económico. Secretaría General. Unidad Editorial. Tomo 3. Guadalajara, Jal. 1981.
20. Gobiernos Constitutivos de los Estados Unidos Mexicanos y de Jalisco. Plan Jalisco. 1984.
21. Departamento de Programación y Desarrollo. Gobierno de Jalisco. Secretaría General. Jalisco en Cifras. 1980. Guadalajara, Jal. 1981.
22. Gobierno de Jalisco. Secretaría General. Instituto Nacional de la Artesanía Jalisciense. XX Aniversario 1965-1985. Unidad Editorial, Guadalajara, Jal. 1985.

23. Banco Nacional de México, S.A. Estadísticas Básicas del - Turismo. Departamento de Estudios Económicos. México, D.F. Varios Años.
24. Banco Nacional de México, S.A. Indicadores Turísticos. De partamento de Estudios Económicos. Méx.D.F. 1985.
25. Banco de México, S.A. Informe Anual. Varios.
26. FONATUR. Indicadores Turísticos. Varios.
27. FONATUR. Boletines Informativos. Varios.
28. NAFINSA. Informe Anual. Varios.
29. SECOFI. Anuarios de Comercio Exterior. Varios.

REVISTAS.

30. Banco de México, S.A. Indicadores Económicos. Varios.
31. American Express. Juntos Podemos. Jalisco. Un Programa de Desarrollo Turístico. Ed. Bimestral. Año 1 No. 1 1984
32. Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, Delegación Jalisco. Restaurantes Jaliscienses. Año 2 No. 11. 1985.
33. Departamento de Turismo. Fiestas de Octubre. Otoño '82. Guadalajara, Capital del Espéctáculo. Gobierno del Estado. Guadalajara, Jal. 1982.
34. Comercio Exterior. Moreno Toscano, Octavio. La Estructura Internacional del Negocio Turístico. Vol XX. No. 3. Marzo 1980. México, D.F.
35. Aeroméxico / Mexicana. 65 Aniversario Mexicana. Itinerarios. 1986. Abril- Junio.