

2 94  
rej - -



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGIA

## LA CRISIS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGIA

P R E S E N T A  
Rigoberto Avila Mendoza

ASESOR: LIC. GEORGINA A. MADRID GARZA RAMOS  
CONTROL ESCOLAR

MAYO 6 1985



Universidad Nacional  
Autónoma de México

UNAM



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## CONTENIDO

Capítulo	Página
INTRODUCCION.....	1
I. PERSPECTIVA DE LA INDUSTRIA EDITORIAL EN MEXICO.....	3
El Grupo de las Diez.....	20
Sus títulos.....	24
Sus demandas.....	34
II. EL PAPEL DEL ESTADO.....	35
III. LAS BIBLIOTECAS.....	58
CONCLUSIONES.....	77
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.....	81

## INTRODUCCION

La preocupación que me llevó a estudiar la problemática que enfrenta actualmente la industria editorial en nuestro país, se originó a través de los estudios realizados en la licenciatura. Pude percatarme de la importancia que representa el acceso a los libros por medio de un sistema bibliotecario público.

Considerando que un bibliotecario profesional debe comprender y preocuparse por el destino de este valioso instrumento, dentro del cual el Estado tiene fuerte injerencia, me avoqué a investigar algunas alternativas que demandaron un conjunto de editores mexicanos, denominado "El Grupo de las Diez", sabiendo de antemano que tendría que enfrentar carencias para la elaboración del presente, destacando entre ellas la burocracia en instituciones del sector público como del privado. Por lo que mis intentos tuvieron que ser debidamente orientados con el fin de obtener la información requerida.

Pese a trabas, considero que el libro debe ser aprovechado por el Gobierno para alcanzar sus metas culturales, políticas y sociales que se hayan determinado --

en la planificación de México para su desarrollo, en virtud de advertirse la ausencia de una política global del Estado que declare al libro como prioridad nacional y a la lectura como necesidad esencial. Tomando en cuenta - que sucede en medio de una situación generalizada de baja en el poder adquisitivo de la población.

La posición del conocido "Grupo de las Diez", despierta ciertas interrogantes sobre el porvenir del libro en la República Mexicana.

¿Podrán el libro y las industrias a él anexas, jugar el papel que les corresponde en el logro de las ambiciosas metas de desarrollo económico y social que se ha fijado nuestro país?

El estudio que a continuación se expone ayudará a pensar en mejores estrategias en la toma de decisiones, tanto del editor, como de todos aquellos que nos encontramos vinculados con el libro.

## CAPITULO I

PERSPECTIVA DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL EN MEXICO.

A partir del siglo XIX, la industria editorial se caracteriza por los progresos mecánicos que acontecieron tanto en la confección del libro como en su ilustración.

Hasta comienzos del siglo XIX, la tradición tipográfica novohispana se desarrolla de acuerdo con los modelos europeos, principalmente los españoles. Asimismo hasta -- los albores de esa centuria ningún impreso novohispano ha bía escapado al rigor de la censura civil y eclesiástica la cual se aplicaba también, a los impresos importados -- con pretexto de evitar la penetración de las consideradas nocivas ideas de la modernidad, fruto del movimiento ilustrado del siglo anterior.

Desde los primeros años del siglo XIX se deja sentir abiertamente la lucha por la libertad de prensa, pero ésta no se consigue oficialmente hasta 1812, aunque lo -- consigue por un breve lapso, debido a la promulgación en México de la Constitución de Cádiz. Como una consecuencia surgen publicaciones esporádicas de crítica política ta -

les como El Pensador Mexicano de José Joaquín Fernández de Lizardi y El Juguetillo, del Censor de la Antequera - Carlos María de Bustamante.

Durante el primer cuarto del siglo XIX los acontecimientos políticos (Insurgencia-Independencia: 1810-1821) afecta considerablemente al desarrollo de la imprenta, ya que la situación imperante impide el regular abastecimiento de papel, tinta y otros materiales de importación, necesarios para su funcionamiento.

Eso explica, en parte, la desaparición de algunos establecimientos dedicados a la impresión.

La elaboración de libros durante este período es escasa y de poca calidad tipográfica, puesto que las imprentas se dedican a sacar a la luz impresos como: oraciones, pastorelas, trisagios y otros similares; sin embargo, prolifera la producción de textos propagandísticos; exhortaciones, manifiestos, excitativas, proclamas y otros papeles en favor de los respectivos bandos contendientes, lo que favorece el desarrollo del periodismo.

Es importante señalar que dentro de este panorama aparece el Diario de México, primera publicación en la República Mexicana, fundada por Jacobo Villaurrutia y Carlos María de Bustamante (1<sup>o</sup> de octubre de 1805-4 enero de 1817), que si bien en un principio tuvo carácter ofi -

cial, en su última época se orientó como defensor de la causa insurgente. Destaca también la publicación de la primera novela mexicana, El Periquillo Sarniento de José Joaquín Fernández de Lizardi, impresa por Alejandro Valdéz en 1816, hoy valiosa sólo bibliográficamente, ya que su impresión es pobre.

Lograda la Independencia, la tipografía mexicana intenta recobrar la calidad y el prestigio alcanzados durante el periodo colonial.

En la ciudad de México se establecen nuevos talleres y surgen nuevas vocaciones inclinadas a esta actividad; Pese a estos esfuerzos, los impresos de la tercera década del siglo XIX apenas si alcanzan una calidad decorosa.

En este lapso destacan los impresores: Alejandro Valdés, Herculano del Villar, Recio, Betancourt, Cabrera, Fernández de Lara, Galván, Ontiveros, Benavente y Ximeno.

Cabe mencionar que en 1822, Lucas Alamán importa de Europa una imprenta y funda con ella el periódico El Sol, en 1826 llega a México Claudio Linati, quien implanta el uso de la litografía para la ilustración y que en 1827, el norteamericano Cornelio C. Shering, monta en México la primera imprenta con los adelantos alcanzados hasta ese momento por la técnica de imprimir.

En 1826 se inicia la publicación del Calendario de-



Mariano Galván Rivera, conocido como "el más antiguo Galván", cuya impresión se conserva hasta nuestros días.

Durante 1830, no obstante los problemas internos que padecía la administración mexicana, se logra impulsar el desarrollo de la imprenta gracias a la facilidad para importar maquinaria y materiales extranjeros, con lo que se inicia la afirmación de los valores técnicos y artísticos de la tipografía nacional, como lo demuestran los primeros trabajos de los que serán los tres grandes maestros de este arte en el siglo XIX: Cumplido, García Torres y Lara. Asimismo comienza a reflejarse el sentido creativo y estético, propio de nuestro pueblo, en los impresores ya establecidos.

Obras representativas de este período son las salidas de las imprentas de Mariano Arévalo, Sebring, Juan Ojeda, Ramírez Hermosa y Avila, entre otros.

Junto a la producción bibliográfica se genera otro tipo de impresos, tales como programas, carteles, tarjetas, estampas religiosas, folletines, etc., cuya manufactura refleja los gustos de la época. La producción de éstos ha llegado hasta nuestros días, variando su estilo de acuerdo con las corrientes estéticas y con las necesidades de cada periodo, utilizándose en ellos múltiples y variadas técnicas concordantes con el progreso alcanzado en el

arte de imprimir y con los objetivos de los trabajos realizados.

Los esfuerzos de los impresores correspondientes a los cuarenta primeros años de este siglo se coronan con el auge de la imprenta mexicana a partir de 1840; se advierte la influencia de las diversas muestras de impresos europeos, modelos que en ocasiones son superados por nuestros editores impresores. Durante la década de los cuarenta aparecen las imprentas de Miguel González, la de Rafael Ramírez y la de Manuel de la Vega entre otras muchas.

Al iniciarse la segunda mitad del siglo XIX se aprecia la consolidación de la tipografía mexicana; en las obras aparecidas a partir de 1850 se observa un total dominio de la técnica y el arte de imprimir, a más de la marcada tendencia a utilizar pródigamente bellas y elegantes ilustraciones. Se ha considerado que durante 1850 se marca el cenit de la tipografía mexicana decimonónica, puesto que en este lapso aparecen las obras representativas dadas a la estampa por Cumplido, García Torres, Lara y Murguía.

La imprenta de este último alcanzó gran fama y a él correspondió dar a la estampa la primera edición del Himno Nacional Mexicano, en 1854. A partir de 1860 mengua parcialmente la calidad de la tipografía mexicana a conse

cuencia, entre otras causas, del retiro casi total de los grandes maestros dentro de estas actividades, siendo por lo tanto pocas las impresiones estimables que aparecen a partir de entonces. Sin embargo, el desarrollo tipográfico se impulsa con el establecimiento de compañías impresoras tales como la de J.M. Aguilar y Cía y la de Días de León y White. Significativa es la labor de la imprenta de D. José Joaquín García Icazbalceta, autor de importantes obras entre las cuales destaca Bibliografía Mexicana del Siglo XVI, primera parte; catálogo razonado de libros impresos en México desde 1539 a 1600, editada en 1886.

Desde 1870 hasta 1910 aparecen junto a las buenas impresiones, gran número de ediciones banales y de escasa calidad. Hay que señalar que en ocasiones hubo necesidad de recurrir a imprentas extranjeras para la edición de obras mexicanas, prueba de ello es que dos de las publicaciones más notables de fines del siglo XIX, México a través de los siglos y México su evolución social, fueron ediciones realizadas por la sucursal en México de la casa Ballestré y Cía., de Barcelona, España.

El desarrollo y florecimiento de la imprenta mexicana del siglo XIX son consecuencia de la afirmación nacional y de los cambios provocados en los órdenes político, económico y social que demandaban una mayor producción

impresa, en la cual se refleja nuestra idiosincrasia y el abordaje de nuestros innúmeros problemas; hecho significativo si consideramos las vicisitudes políticas por las -- que atravesó el país en esta crucial centuria de nuestra historia. La desintegración del régimen porfirista se dejó sentir a través de la prensa, sobre todo en la de la -- provincia, desde los últimos años del siglo XIX, siendo -- importante el papel que jugó ésta en la propagación de -- las ideas revolucionarias que se gestaron durante la primera década del siglo XX.

Ejemplo de ello son las publicaciones El Diablito Rojo, El Hijo de Ahuisote y la Sátira, así como los impresos esporádicos de Venegas Arroyo, todos ellos ilustrados por destacados artistas populares, cuyas imágenes coadyuvaban a concientizar al pueblo.

La prensa opositorista del porfirismo fué germen de la prensa revolucionaria y contribuyó, no poco, al desprestigio del régimen y a la caída del dictador.

Puede afirmarse que el progreso de las artes gráficas en México durante estos años obedeció, entre otras -- causas, a cuatro factores fundamentales: primero a la introducción de la litografía; segundo, al esfuerzo de los tipógrafos por perfeccionar los instrumentos y las técnicas; tercero, a la introducción de la fotografía y cuarto

a la concepción del periodismo como empresa, ya que estuvo intimamente ligado a los avatares de la política y a las situaciones conflictivas por las que atravesó el país.

A fines del siglo XIX y principios del XX, aparece el editor propiamente dicho, estableciéndose casas editoras extranjeras como: La Vda de H. Bouret y Cía, Editorial Maucci de París y la casa balleca de Barcelona, teniendo actividad editorial Victoriano Agueros, Días de León y varios más.

El proceso revolucionario interrumpe esta progresión aunque mantienen el impulso editorial, la librería francesa, la Editorial Cultura y comienzan a adquirir gran importancia las empresas que editan los libros de texto para Escuelas Primarias y Secundarias, como la Editorial Porrúa y Cía, S.A., Editorial Patria, S.A., Editorial Herrero, S.A., Editorial Avance y otras que casi consiguen liberar al mercado mexicano de la dependencia, en este aspecto de la industria argentina y española.

A partir de 1934 da comienzo una gran actividad editorial, se funda el Fondo de Cultura Económica, que consigue llegar al mercado internacional de habla española, la Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana (U.T.E.H.A), que establece sucursales en varios países, Editorial Novaro y muchas otras que atienden con amplitud los más variados gustos.

De 1940 a 1945 la industria editorial mexicana creció según las siguientes cifras tomadas de los Anuarios Estadísticos de esos años:

	<u>1940</u>	<u>1945</u>	<u>%</u>
Número de establecimientos	290	795	274
Inversión en millones	22	47	213
Producción en millones	39	85	217
Personal en miles	8	11	13

Hacia esos años se publicaban alrededor de 1000 títulos anuales con una tirada media de 2500 ejemplares. El costo de producción era de 4 a 6 pesos y el promedio de venta de 20 pesos.

Se vendía en un año el 80% del tiraje de un 60% de los títulos y el resto se vendía a lo largo de varios años y pocas veces se reeditaban.

El mercado nacional absorbía de un 30 a 40% y el resto se exportaba. En esos mismos años Gran Bretaña editaba anualmente 18 741 títulos diferentes. Alemania 13 913; - Estados Unidos 11 840, Francia 10 410 e Italia 9679.

Los Estados Unidos vendían 115 millones de dólares en textos de enseñanza, 56 millones en libros profesionales y técnicos; enciclopedias y colecciones 77; para clubes de lectura 55 y Biblias (religiosos) 47 millones.

Si estos datos revelan la pobreza editorial mexicana

en décadas anteriores, en años posteriores y apoyándome tanto en las estadísticas de la UNESCO como en algunas fuentes nacionales, podemos establecer las comparaciones que en 1969 editaban:

<u>PAISES</u>	<u>No. DE TITULOS</u>
Estados Unidos	55 026
URSS	41 341
Japón	30 356
Gran Bretaña	29 670
Alemania	28 235
Francia	21 958
España	14 639
India	13 266
Países Bajos	11 204
Polonia	7 535
Italia	7 454

La producción en México apenas excedió los 6 mil títulos en ese año. Pese a lo anterior la industria editorial mexicana aparecía en México, como sector integrado y cada vez mejor organizado, en la década de los sesentas, transformando lo que era hasta entonces una actividad limitada a las condiciones del mercado interno, pa

ra exportar sus productos a otros mercados. La evolución de la industria editorial en México es más importante en el campo de los periódicos y revistas que en la de los libros, pese al considerable apoyo que había recibido durante estos años, aún era insuficiente para producir las obras que México necesitaba, y para llevar a potenciales mercados la producción.

Durante el periodo de los sesentas, las editoriales mexicanas llegaban a un grado de crecimiento importante; se situaban por encima de los países hispano-hablantes.

Esto era sumamente aceptable, pero hay que reconocer que esa situación de privilegio, en buena parte, se debió a factores externos y también a una serie de coincidencias que permitieron a la industria editorial florecer.

La situación política por la que atravesaban Chile, Argentina y Uruguay, más la crisis económica galopante que se sentía en la mayor parte de los países latinoamericanos dejó que México se colocara en el segundo lugar en cuanto a producción librera, quedando a la cabeza España.

Desde entonces la Universidad Nacional Autónoma de México es la institución que se ha preocupado por realizar una labor editorial importante en la República, tanto por su volumen como principalmente, por la calidad de las obras impresas. En virtud de que la producción científica



mexicana es escasa, como ya se mencionó, existen contadas editoriales consagradas a imprimir esa producción. Las que lo hacen, buscan preferentemente obras que sean textos empleados por numerosos estudiantes y de ellos reimprimen continuas ediciones.

Las obras científicas o las humanísticas de alta-especialización, surgidas de serias y pacientes investigaciones no encuentran editores fácilmente, es la Universidad la que prohija la impresión y circulación de esas obras, tanto en numerosos periódicos de Facultades, Escuelas o Institutos como en libros seriados o no.

La producción editorial universitaria mexicana, es desde hace varios años la más importante de América Latina mayor que el notable esfuerzo editorial que realizó EUDEBA (Editorial de la Universidad de Buenos Aires). Durante los años setentas se inició en la industria editorial un panorama de desajustes económicos cuyos efectos en algunos casos, no se habían manifestado plenamente. Para ilustrar brevemente estos desajustes mencionaré que la demanda interna se mantuvo prácticamente estancada, debido fundamentalmente al descenso del poder adquisitivo de importantes sectores de la población, que no pudieron hacer frente a las alzas de precios. Además, las presiones inflacionarias acentuaron el cambio en la estructura de la demanda, a la

cual no se había podido adaptar aún el aparato productivo creándose situaciones de escasez de producción.

A finales de 1979 existían 491 empresas dedicadas a la edición de libros y 785 a la producción de diarios y revistas. Examinando las operaciones a nivel países durante este periodo, las exportaciones más importantes se dirigieron a: Estados Unidos, Venezuela, Puerto Rico, Guatemala y Argentina, ya que en conjunto estos países representaron el 75% del total exportado.

En el caso de las importaciones eran: España, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido y Francia.

Las exportaciones crecieron únicamente en un 6.8%, las importaciones aumentaron en un 30.6%.

Durante los años ochentas, al enfrentarse a una capacidad productiva interna relativamente inelástica, la industria editorial requirió:

- La estabilidad de la oferta ante el aumento de la demanda nacional.
- El aumento de la productividad para atender las presiones inflacionarias.
- Dirigir el aparato productivo del país hacia la generación eficiente de empleos y divisas.
- Procurar el mejoramiento en la distribución del ingreso.

Tomando en consideración que dentro de la situación económica nacional, el sector más representativo y dinámico en la economía es y ha sido la industria editorial, se estima que en 1984 había 1549 empresas, 612 dedicadas a la impresión de libros y 937 a producir revistas y periódicos; es decir, el 39.5% se dedica a la elaboración de libros y un 60.5% a la producción de periódicos y revistas, mismas que en la actualidad enfrentan:

- Encarecimiento del dinero para financiar el proceso productivo; falta de disponibilidad de divisas y del acceso a las divisas preferenciales.
- Incrementos en los derechos por registro de las obras y derechos de autor, costos de producción; hasta 167% en los negativos, 36% en la fotocomposición, 72% en el papel.
- Aumentos hasta de 6900% en las tarifas postales nacionales e internacionales para el envío de libros. La consecuencia más grave para la provincia, que recibía la mayoría de sus libros por medio del correo.
- Disminución de las ventas.
- Poca difusión en los medios masivos de comunicación.
- Dificultades en el mercado internacional.

Frente a esta situación se advierte la ausencia de una política global del Estado que declare al libro como prioridad nacional y a la lectura como necesidad esencial. Ya que el déficit de la industria editorial en 1980 rebasó los 1000 millones de pesos, cifra jamás alcanzada en los años anteriores, por lo que se presentó un esquema general con un desequilibrio de 1,167 millones de pesos en su balanza comercial.

En el renglón de exportación sus mercados más importantes hasta la fecha continúan siendo en este orden: Venezuela, España, Colombia, Argentina, Puerto Rico, Estados Unidos, Costa Rica y Perú; a estos países México exportó casi el 75% de su producción total.

Respecto a la importación sigue proviniendo de: España, que representó el 65% del total, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido y Francia, que participan en la importación global con un 28%.

Como se puede apreciar los precios de los libros son una consecuencia de la suma de costos de producción, administración y venta, de los pagos y de los factores que intervienen en la producción y distribución de los bienes, los cuales se ven afectados por la oferta y la demanda. Por lo que si se produce en exceso sobre la necesidad que de él tiene la sociedad, su precio descenderá y

si se produce menos de lo necesario aumentará, así el -- juego de la oferta y la demanda regula la proporción de los factores que deben asignarse a los distintos bienes.

En México, se tiene la idea de que el libro debe obtenerse gratuitamente, en préstamo o subsidiado fuertemente, sin olvidar el poder adquisitivo de la población que en gran parte se debe a la limitación de salarios , que en nuestro país ha sido:

En 1964 el salario mínimo era de \$ 21.00

En 1974 fué de \$63.40

En 1984 era de \$1060.00

Contrastando con el precio del papel que ha subido a partir de enero de 1983, un 72%, asimismo la encuadernación, un 71%; los negativos, un 167%; la impresión en offset, un 53% ;la impresión tipográfica un 57%,la -- composición en linotipo, un 62%; la fotocomposición, un 86%. Además se implantó un aumento para el registro de obras en la Dirección General de Derechos de Autor, que en menos de un mes pasó de 250 pesos a \$ 6000.00 por cada obra registrada, también hubo aumento en los envíos postales que durante 1982, el envío de un kilogramo costaba -- 50 centavos y a partir de enero de 1983, cuesta 35 pesos; el envío de 10 kilogramos costaba, en 1982, 59 pesos y --

actualmente cuesta 505 pesos; un registrado, que el año pasado costaba 3 pesos, hoy cuesta 10 pesos; en lo que - toca a los envíos marítimos, su costo ascendió de 126 -- pesos en 1982, a 270 pesos en el año siguiente y en los envíos por correo aéreo a Estado Unidos, el costo creció casi un 200%, de 100 pesos por kilogramo paso a 200. <sup>■</sup>

\* MONSIVAIS, Carlos. (et.al) El Derecho a la lectura.  
México: El Grupo de las Diez, 1984. 24 p.

## EL GRUPO DE LAS DIEZ.

La idea de unión de un conjunto de editores, de nominado "El Grupo de las Diez", apareció el 1 de febrero de 1983 y es única en nuestro país.

Esta integrado por las editoriales: Fondo de Cultura Económica, Siglo XXI, Colegio de México, Centro de Investigación y Docencia Económica, Martín Casillas, Joaquín Mortiz, Nuestro Tiempo, Nueva Imagen, ERA y Prensa Médica. El grupo decidió ponerse a trabajar conjuntamente para equilibrar la situación económica que enfrenta México en esta industria.

Es obvio que los editores no se propusieron resolver la crisis editorial, ya que es un problema nacional.

Lo que persiguen es buscar la forma de seguir presentes en el mercado editorial. Una de sus primeras medidas fue el establecer contacto con un programa financiero estatal denominado FOGAIN, que es un organismo de Nacional Financiera que concede créditos a la pequeña y mediana industria. El financiamiento de esta solicitud les permitirá pagar sus deudas y continuar con sus respectivas pro -

ducciones. Ya que si no se publica, este tipo de empresa se viene abajo. El grupo de editores esta convencido de que también podrán continuar su producción mediante la fórmula del riesgo compartido, que consiste en compartir la recuperación de los costos.

Se nota de inmediato que el conjunto empresarial no es como el resto de esta industria, ya que cooperar - en soluciones de emergencia para las editoriales, siempre es benéfico para las demás.

Hablar de la industria editorial mexicana pretendiendo abarcar el tema en su totalidad resultaría extremadamente pretencioso, por lo que se hizo necesario estudiar al único frente común que han hecho los editores en México hasta nuestros días para encarar a la inflación.

Los beneficios del conjunto ha sido crearse un apoyo mutuo, así tenemos que Martín Casillas, que es el editor más débil, ha recibido ayuda en la reservación de espacio de bodega por parte de Siglo XXI, más aparte le ayudarán con la distribución de sus libros para provincia.

El "Grupo de las Dies" ha fundado una distribuidora en los Estados Unidos, llamada Hispania Books, con la finalidad de vender sus libros directamente en el mercado norteamericano a precios competitivos, lo que sin lugar a dudas será un buen apoyo para sus empresas.



Con esta medida se pretende vender más, ya que si en el pasado un editor podía con relativa facilidad publicar uno o dos libros en los cuales se atendía sólo el aspecto cultural, con un mercado firme y ventas aseguradas por varios años, esta posibilidad se ha visto reducida a cero, ya que actualmente los costos de estos libros son altísimos y su financiamiento es enorme, por lo que hay menos lectores que puedan adquirir esta clase de libros. El editor y el lector se enfrentan al problema que representa el bajo poder adquisitivo.

Hay que destacar que los problemas que viven las editoriales son de mercados financieros, por lo que la única protección del inversionista es aumentar el precio.

El grupo de editoriales intenta redoblar esfuerzos en cuanto a su distribución, ya que no han perdido completamente el interés en promover efectivamente las ventas en provincia, para lo cual cuentan con una distribuidora en Guadalajara con objeto de abarcar con mayor celeridad el mercado del norte de la república.

Esta forma de descentralizar sus ventas, debería ser imitada por todos los integrantes de la industria editorial.

Es evidente que algunas editoriales han logrado hacer fortuna en sus negocios, lo que los tiene despreocupados de la situación que vive el país.

Es notorio la intención del grupo por echar a an dar una verdadera política del libro en cuanto a ventas más amplias que les permita recobrar sus inversiones.

"En virtud de que hasta hoy, no se siente una -- respuesta orgánica por parte del gobierno, comprobándose que éste ha jerarquizado de una manera económica, los pro blemas de la industria editorial, ya que por un lado hay una actitud de reconocer que el problema es grave, pero en cuanto a promoción no existe apoyo efectivo y no ha - existido hasta la fecha la consideración de que es impor ta nte que se sigan traduciendo obras significativas y tam poco de que se les debe ayudar con dólares preferenciales"<sup>1</sup>

A continuación me referiré al esfuerzo editorial realizado por este grupo hasta 1984, en base a cuadros - que muestran la proporción en que han sido atendidas las - diversas especialidades que cubren, ya que cada una ha alcanzado diferente amplitud en sus colecciones, también per miten apreciar las obras que han merecido mayor demanda de los lectores. Esta mayor demanda puede significar tanto re querimientos escolares como tendencias culturales o pre ferencias por determinados autores. Para la elaboración de - las cifras se han tomado en cuenta los catálogos correspon dientes a cada editorial con objeto de proporcionar los da tos con la mayor aproximación posible.

<sup>1</sup>FLORES, Miguel Angel. "Las editoriales: una ardua sobrevi vencia" p.20. En Boletín informativo de la UAM-X., Vol. IV, no. 1 (sept. 1983)

EDITORIAL  
FONDO DE CULTURA ECONOMICA  
EMPRESA PARAESTATAL  
FUNDADA EN 1934.

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS.
ECONOMIA	408
BREVIARIOS	282
COLECCION POPULAR	181
LETRAS MEXICANAS	177
TEZONTLE	155
SOCIOLOGIA	121
FILOSOFIA	102
HISTORIA	101
POLITICA Y DERECHO	98
TIERRA FIRME	95
VIDA Y PENSAMIENTO DE MEXICO	88
ANTROPOLOGIA	78
PSICOLOGIA Y PSICOANALISIS	73
ARCHIVO DEL FONDO	60
CIENCIA Y TECNOLOGIA	51
BIBLIOTECA AMERICANA	44
TESTIMONIOS DEL FONDO	40
LENGUA Y ESTUDIOS LITERARIOS	27
LECTURAS DEL TRIMESTRE ECONOMICO	27
ARTE	21
PRESENCIA DE MEXICO	17
FUENTES Y DOCUMENTOS DE LA HISTORIA DE MEXICO	7
REVISTAS LITERARIAS MEXICANAS MODERNAS	5
<b>COEDICIONES</b>	
COLEGIO DE MEXICO	109
SECRETARIA DE HACIENDA	13
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOSOFICAS, UNAM.	24
ESTRUCTURA ECONOMICA Y SOCIAL DE MEXICO (NAFINSA)	7
<b>REVISTAS, CATALOGOS, ETC.</b>	
EL TRIMESTRE ECONOMICO	183
TRIMESTRE POLITICO	5
OTROCINE	6
REVISTA DE PSICOLOGIA, PSICUIATRIA Y PSICOANALISIS	22
DIANOA	23
NOTICIERO BIBLIOGRAFICO	170
LA GACETA	295
CATALOGOS GENERALES	6
FOLLETOS	92
<b>T O T A L..... 3,176</b>	

EDITORIAL ACADEMICA  
COLEGIO DE MEXICO  
FUNDADA EN 1940.

25

---

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS
HISTORIA	54
LINGUISTICA Y LITERATURA	18
ESTUDIOS INTERNACIONALES	12
ASIA Y AFRICA	19
ECONOMIA Y DEMOGRAFIA	21
SOCIOLOGIA	12
CUADERNOS DEL CES	22
DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE	4
ENERGETICOS	6
FRONTERA NORTE	5
JORNADAS (Economía)	25
LECTURAS BASICAS	10
MATERIALES DE ESTUDIO	2
METODOLOGIA	2
MEXICO-ESTADOS UNIDOS	2
PUBLICACIONES PERIODICAS	14

T O T A L . . . . . 228

---

EDITORIAL  
PRENSA MEDICA MEXICANA  
FUNDADA EN 1947.  
EMPRESA PRIVADA.

---

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS
MEDICINA	257
EDICIONES DE ARTE Y POESIA	10
FLORA Y FAUNA	6
REVISTAS	16
TOTAL .....	289

---

EDITORIAL  
E R A  
EMPRESA PRIVADA  
FUNDADA EN 1960.

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS
BIBLIOTECA ERA	86
SERIE POPULAR ERA	76
EL HOMBRE Y SU TIEMPO	63
NARRATIVA	35
REVISTA CUADERNOS POLITICOS	32
ENSAYO	29
PROBLEMAS DE MEXICO	24
CINE CLUB ERA	30
OBRA LITERARIA	29
ALACENA	16
TESTIMONIO	15
SERIE MAYOR	11
POESIA	7
OBRA TEORICA Y POLITICA	14
VARIA	3
IMAGENES	2
TOTAL .....	472

EDITORIAL  
 JOAQUIN MORTIZ.  
 EMPRESA PRIVADA  
 FUNDADA EN 1962.

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS
NOVELISTAS CONTEMPORANEOS	41
NUEVA NARRATIVA HISPANICA	86
SERIE DEL VOLADOR	160
BIBLIOTECA PARALELA	8
LAS DOS ORILLAS	60
LOS NUEVOS CLASICOS	4
CONTRAPUNTOS	10
CONFRONTACIONES	20
CUADERNOS DE JOAQUIN MORTIZ	49
PSICOLOGIA Y PSICOANALISIS/CUESTIONES SOCIALES	30
CULTURAS BASICAS DEL MUNDO	12
EL LEGADO DE LA AMERICA INDIGENA	10
OBRAS DE JUAN JOSE ARREOLA	5
OBRAS INCOMPLETAS DE MAX AUB	10
OBRAS DE ENRIQUE DIEZ CANEDO	8
OBRAS DE OSCAR LEWIS	6
VARIA	20
T O T A L .....	539

EDITORIAL  
SIGLO XXI  
FUNDADA EN 1966  
EMPRESA PRIVADA

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS
AMERICA NUESTRA	35
ANTROPOLOGIA	33
ARQUITECTURA Y URBANISMO	20
ARTES	14
BIBLIOTECA DEL PENSAMIENTO SOCIALISTA	57
CIENCIA Y TECNICA	20
COLECCION MINIMA	52
CREACION LITERARIA	126
CRITICA LITERARIA	11
CUADERNOS DE PASADO Y PRESENTE	85
ECONOMIA Y DEMOGRAFIA	140
EDUCACION	19
FILOSOFIA	49
HISTORIA	241
EL HOMBRE Y SUS OBRAS	24
LINGUISTICA Y TEORIA LITERARIA	15
NUEVA CRIMINOLOGIA Y DERECHO	30
PSICOLOGIA	66
SALUD Y SOCIEDAD	14
SOCIOLOGIA Y POLITICA	167
TEORIA	48
VARIA	10

---

COEDICION CON UNESCO

---

AMERICA LATINA EN SU CULTURA Y EL MUNDO EN AMERICA LATINA	5
---	---

T O T A L ..... 1281

---



EDITORIAL  
 NUESTRO TIEMPO, S.A.  
 EMPRESA PRIVADA  
 FUNDADA EN 1967.

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS
LOS GRANDES PROBLEMAS NACIONALES.	23
PENSAMIENTO POLITICO DE MEXICO.	2
LATINOAMERICA AYER Y HOY	6
DESARROLLO	30
TEMAS DE ACTUALIDAD	10
TESTIMONIOS	4
LA CULTURA AL PUEBLO	7
CIENCIA Y LUCHA	3
TEORIA E HISTORIA	32
LA LUCHA POR EL PODER	8
PENSAMIENTO LATINOAMERICANO	6
ENCUESTAS Y DEBATES	3
CUESTIONES FILOSOFICAS	35
ESTUDIOS BIOGRAFICOS	3
CRITICA LITERARIA	2
ESTUDIOS REGIONALES	1

---

COEDICION CON LA UNAM

---

CUADERNOS DEL SEMINARIO DE TEORIA DEL DESARROLLO	5
---	---

T O T A L.... 180

---

EDITORIAL ACADEMICA  
CENTRO DE INVESTIGACION  
Y  
DOCENCIA ECONOMICAS A.C

FUNDADA EN 1974.

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS
ESTADOS UNIDOS: PERSPECTIVA LATINOAMERICANA	11
ECONOMIA DE AMERICA LATINA	20
ECONOMIA MEXICANA	10
ENSAYOS DE ECONOMIA	6
ENSAYOS DE ADMINISTRACION PUBLICA	2
ENSAYOS DE ESTUDIOS SOCIOPOLITICOS	2
LIBROS DEL CIDE	3
DOCUMENTOS DE TRABAJO DE ADMINISTRACION PUBLICA	2
DOCUMENTOS DE TRABAJO DE ESTUDIOS POLITICOS	4
DOCUMENTOS DE TRABAJO ESTADOS UNIDOS	2
CARTAS DE POLITICA EXTERIOR MEXICANA	5
DOCUMENTOS DE TRABAJO AMERICA LATINA	2
DOCUMENTOS DE TRABAJO MATEMATICA APLICADA A LA ECONOMIA	3
MATERIAL DOCENTE DE ECONOMIA INTERNACIONAL	1
MATERIAL DOCENTE DE MATEMATICA APLICADA	1
ESTUDIOS DE CASO DE AMERICA LATINA	2
MATERIAL DOCENTE DE ESTUDIOS POLITICOS	1
ECONOMIA INTERNACIONAL	2
ESTUDIOS DE CASO ADMINISTRACION PUBLICA	1
<b>CONDICIONES</b>	
LA AMERICA LATINA EN EL NUEVO ORDEN ECONOMICO INTERNACIONAL. FCE/CIDE.	1
CENTROAMERICA, CRISIS Y POLITICA INTERNACIONAL. SIGLO XXI/CIDE.	1
<b>T O T A L . . . . .</b>	<b>82</b>

EDITORIAL  
 NUEVA IMAGEN  
 FUNDADA EN 1977.  
 EMPRESA PRIVADA

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS
MEXICO, AMERICA LATINA Y TERCER MUNDO	33
HISTORIA	21
TESTIMONIOS	22
PROBLEMAS AGRARIOS	16
ALIMENTOS	6
EDUCACION	28
EDICIONES ESPECIALES	4
TEORIA Y CRITICA	30
ANTROPOLOGIA E INTERETNICA	15
SALUD E IDEOLOGIA	17
COMUNICACION Y CULTURA	32
LITERATURA	38
HUMOR EN SERIO Y LIBRO COMIC	53
CUADERNOS AMERICANOS	4
TOTAL .... 319	

EDITORIAL  
MARTIN CASILLAS  
EMPRESA PRIVADA  
FUNDADA EN 1980.

COLECCION O SERIE	TITULOS PUBLICADOS
POESIA	4
ENSAYO	6
ANTOLOGIA	3
CUENTO	4
NOVELA	8
NARRATIVA	1
FOTOGRAFIA	1
FABULA	2
AUTOBIOGRAFIA	1
<hr/>	
CONDICION CON LA SEP.	
<hr/>	
MEMORIA Y OLVIDO:IMAGENES DE MEXICO	15

T O T A L... 45

---

El "Grupo de las Diez" ha demandado al Estado, - además del apoyo financiero las siguientes medidas:

- Crear una política en México que declare al libro como una prioridad nacional.
- Ayuda en la promoción nacional del libro por medio de los medios masivos de comunicación.
- Revisión de medidas arancelarias y sobre derechos de autor.
- Apoyo a la exportación.
- Expansión y mantenimiento adecuado a las bibliotecas - públicas".<sup>2</sup>

Pese a los problemas expuestos considero necesario insistir en que, paralelamente a ellos, hay una falta de interés por parte de la industria nacional para destinar una parte del presupuesto hacia el desarrollo de la demanda lectora, aspecto que se agrava aún más con la crisis que actualmente padecemos los mexicanos. Por esta razón considere necesario analizar las propuestas del grupo de editores, tomando en cuenta que fué el único de esta - industria que protestó al verse amenazado en sus respectivos ritmos de producción.

<sup>2</sup>ITA, Fernando de y Braulio Peralta. "Cinco puntos demandan los editores al gobierno para superar el momento dramático de sus industrias" p.15. En Uno más uno, mier. 2, febr., 1983.

## CAPITULO II.

## EL PAPEL DEL ESTADO

Un gran obstáculo para la formulación de una política global del libro, es la falta de claridad sobre el papel que corresponde al Estado respecto a la industria editorial. Por una parte, se reconoce la necesidad de que el Gobierno intervenga para crear condiciones favorables al desarrollo de la industria editorial. Por la otra, esa misma injerencia se ve con recelo y hasta con alarma cuando crece, especialmente como comprador privilegiado, con elevado poder de regateo en las negociaciones.

Además, el control directo de empresas editoriales por el Estado (FCE, GIDE y Colegio de México) aunque reconocido como situación anómala y excepcional, amplía la presencia incómoda del Estado en la economía del sector editorial. Esto explica la causa por la que no se unieron más editores a este grupo. Las autoridades, a base de expedir decretos, creen que contribuyen al desarrollo del sector editorial, olvidándose que un "decreto es una resolución relativa a determinados tiempos, lugares, corporaciones, establecimientos o personas cuando se refiere a

un objeto particular"<sup>3</sup>. En el caso que nos ocupa como es el sector editorial, encontramos que durante 1975, aparece un "decreto a cargo de la Secretaría de Industrias y Comercio que crea un organismo consultivo que se denominará Comité para el Desarrollo de la Industria Editorial y Comercio del Libro"<sup>4</sup> (CODIECLI).

Dicho organismo hasta la fecha se encarga de promocionar libros en el extranjero, dejando a un lado las aspiraciones del público lector mexicano, que ve como se exportan acervos que bien podrían estar en nuestras bibliotecas, por lo que el "Grupo de las Días" debería proponer su petición relativa al mantenimiento de bibliotecas públicas a este Comité. Cabe hacer mención que en 1982 se confirma nuevamente el decreto anterior, a cargo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Nuevamente distorsionando la verdad, por lo que analizaré algunos de sus párrafos: "Que el decreto por el cual se creó el CODIECLI, organismo consultivo del Gobierno Federal, ha cumplido con sus objetivos, considerando como preponderantes; el incremento en la oferta de libros, fascículos y revistas, el mantenimiento de precios bajos que permitan y propicien el acceso de los sectores mayoritarios de

<sup>3</sup> CONSTITUCION MEXICANA 1984. México: Cámara de Diputados, 1985.

<sup>4</sup> "Decreto por el que se creó un organismo consultivo que se denominará CODIECLI" p.15. En El Diario Oficial, -- máx. 9, abr., 1975.

la población a dichos instrumentos de cultura, la desconcentración en el territorio nacional de sus actividades ; la utilización de maquinaria y equipo de fabricación nacional; el aumento de los niveles de empleo; el mejor aprovechamiento integral de los niveles de capacidad industrial instalada y también un mayor grado de competitividad de sus productos en mercados internacionales"<sup>5</sup>

Es preciso reconocer que en muchos de estos decretos, el Estado no entiende su papel como una acción de apoyo y estímulo a la industria privada de la edición, sino que pretende sustituirla convirtiéndose en impresor y en editor. Esta actitud, llevada a su lógica consecuencia, no fomentaría el desarrollo de una industria nacional de ningún libro, sino que acabaría con ella.

Seguramente sería aceptable en un Gobierno de economía totalitaria y estaría de acuerdo con su filosofía; más no así en aquellos que como el nuestro, se reconoce la libertad de empresa dentro de la práctica de una economía dirigida. "Hay tantas necesidades en la educación (formación de maestros, escuelas, programas de alfabetización, bibliotecas) que quizás el campo editorial no sería primordial para la SEP. Ahora bien, si tiene los recursos para efectuarlo, pues adelante!"<sup>6</sup> Por lo que me pregunto ¿el PCE para que es?

5 CODIECLI. "Primer acto conjunto de la UNESCO-CERIAL-CODIECLI" p. 1. En Boletín del CODIECLI, Vol. 1, no. 4 (nov. 1981)

6 PERALTA, Braulio. "El Estado no tiene porqué sustituir a las editoriales, debe ayudarlas: Octavio Paz" p. 18. En Uno más uno, dom. 16, ene., 1983.



No hay contradicción en abogar a la vez por la libre circulación del libro y por el estímulo a la indus -  
tria editora nacional como lo hace el "Grupo de las Diez"  
ya que una industria de este tipo, no debe protegerse co -  
mo la fabricación de telas o zapatos mediante barreras --  
arancelarias que frenan la importación de artículos extran -  
jeros de competencia. El libro extranjero, en su idioma d.  
origen, debe entrar libremente como elemento de cultura y  
progreso; pero esto no se opone a que se ayude a la indus -  
tria editora nacional, por ejemplo con desgravaciones tri -  
butarias o líneas de crédito adecuadas a su naturaleza, o  
con facilidades para abastecerse de papel, para que no se  
den casos tan absurdos como el que ha planteado nuestro -  
Estado donde, siendo libre la importación del producto --  
terminado, la del papel se grava fuertemente, lo que colo -  
ca al editor nacional en inferioridad de condiciones fren -  
te al extranjero. He podido detectar que una dificultad -  
que siempre interesa a las autoridades en la protección -  
de la industria editorial es que, en términos puramente -  
económicos, ésta tiene una importancia relativamente se -  
cundaria. La industria editorial propiamente dicha, es de  
cir, no contando en ella al sector gráfico, no se puede mé  
dir con la misma regla de las demás industrias, ya que --  
tiene un carácter especial, económica y financieramente -

no alcanza las proporciones del acero, el petróleo, los tejidos o los automóviles; pero su significación cultural es incomparablemente mayor que la de cualquier otra industria y su acción directa sobre la educación y la capacitación de los recursos humanos tiene un efecto multiplicador en la productividad nacional, que no es fácil cuantificar pero que es obviamente indispensable para el desarrollo del país.

Por otra parte, la misma circunstancia de su papel secundario por el valor de su producción material, facilita los estímulos fiscales que se le den, tales como -- exenciones de impuestos y derechos, ya que el sacrificio que haría el Estado no va más allá de límites muy moderados. Otra de las dificultades que se oponen a la formulación de una política global del libro es la multiplicidad de organismos que intervienen en los diversos aspectos comerciales, fiscales, pedagógicos, de creación intelectual, de circulación, etc.

En México no existe una sola autoridad de aplicación de la ley sino varios organismos, tanto oficiales -- como privados, que intervienen en la orientación de la industria editorial. Desafortunadamente la falta de coordinación y la abundancia misma de las entidades que intervienen hacen que las medidas que se toman no sean armónicas.

Entre las dependencias oficiales están la Secretaría de Gobernación, de Relaciones Exteriores, de Hacienda y Crédito Público, de Comercio, Patrimonio y Fomento Industrial y la de Educación Pública, la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior. Otros organismos que intervienen son el Banco Nacional de Comercio Exterior, el Instituto Mexicano de Comercio Exterior, la Productora e Importadora de Papel -- (PIPSA). Del sector privado participan la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, la Cámara de la Industria Editorial, la Cámara Nacional de las Artes Gráficas y la Cámara Nacional de las Industrias del Papel.

Todos estos organismos tienen un representante en el cuerpo ejecutivo del Comité para el Desarrollo de la Industria Editorial y Comercio del Libro. Este comité es un organismo consultivo y sus resoluciones tienen el carácter de recomendaciones para los organismos del gobierno que supuestamente deben actuar con autoridad ejecutiva.

El "Grupo de las Diez" al percatarse de que existían muchas situaciones que no se arreglaban fácilmente -- con leyes y decretos, propuso una política de prioridad nacional tomando al libro como respaldo, por lo que debemos preguntarnos que mejor política puede tomarse, que la de apoyar y darle oportunidad a nuestro pueblo de que sea educado, crítico y civilizado.

"En primer lugar, los editores son empresarios y como tales deben hacer un esfuerzo para crear mejores materiales de lectura, en mayor cantidad, para promoverlos con todas las técnicas para comercialización de la edición. Como editores agrupados en organismos nacionales, deben superar la etapa de la competencia y cooperar para la promoción de campañas que involucren a las autoridades nacionales y a todos los Institutos Culturales del país y finalmente la cooperación a escala mundial debe enfocarse hacia la UNESCO, hacia la Unión Internacional de Editores y a todas las demás instituciones supranacionales",<sup>7</sup>

Otra situación que no es fácil de arreglar es la ampliación del mercado, que es una cuestión de evolución a largo plazo; la inflación, que sólo en parte depende de las medidas que pueda tomar el Gobierno Mexicano; la insuficiencia de las librerías y las deficiencias de los sistemas de distribución, transportes y publicidad; la capacitación de personal, tan urgente a medida que la industria se tecnifica y depende cada día más de un equipo profesional con conocimientos en diversas ramas de la decisión editorial, la programación, la financiación, la comercialización, etc.

<sup>7</sup> SANCHEZ RUIPEREZ, Germán. "Lo que deben hacer los editores para desarrollar los hábitos de lectura" p.132. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII: 1984: MEXICO)

En todas estas actividades hay mucho campo para la iniciativa de los profesionales del libro: autores, editores, impresores, libreros, distribuidores y bibliotecarios, no menos que para los usuarios del libro: el educador, el estudiante y el lector en general. Al estar analizando las demandas del "Grupo de las Diez", va quedando al descubierto que en México hacen falta mecanismos de contacto y colaboración entre el sector público y el sector privado con el fin de llevar a cabo una acción conjunta en beneficio de nuestro pueblo.

Falta un organismo oficial o mixto que realmente unifique el pensamiento de ambos sectores y que pueda coordinar las medidas de fomento con la autoridad necesaria para ir creando poco a poco no sólo un grupo de diez, sino una verdadera política a favor del libro (coherente).

Pero ésta no se concretará de la noche a la mañana, hace falta iniciativa para crear un conjunto que abarque a todos los integrantes de la industria editorial.

Tampoco hay que creer que una ley del libro va a resolver por sí sola todos los problemas; ni hay que esperar todo del gobierno. Lo del "Grupo de las Diez" es el despertar hacia una acción empresarial dentro de una industria que se caracteriza por su falta de conjunción, debida a los diferentes objetivos que persiguen cada una de sus integrantes.

En la práctica no existe en nuestro país una verdadera política del libro. Es más; no hay acuerdo sobre lo que debería ser esa política, ni hay una convicción generalizada de que ella sea necesaria.

La mayoría de los editores trabajan aisladamente, de acuerdo a intereses personales y no se puede hablar de algún inicio de programa de desarrollo editorial, ya que este grupo de editores, ni siquiera lo contempla. Por sus características serían los indicados, ya que tanto el Fondo de Cultura Económica, El Colegio de México y el Centro de Investigación y Docencia Económica son entidades paraestatales, coordinadas por el sector educativo.

Lo que se ha hecho en los últimos años, obedece en general a un enfoque más industrial que cultural, o sea al deseo de fomentar una legítima actividad económica capaz de generar empleos, aumentar las exportaciones, sustituir importaciones, etc; (ver demandas del grupo) pero sin pensar mucho en el libro mismo. "La preocupación editorial es "ganar más", que de no lograrse, empezaría según ellos a interrumpirse y obstaculizarse la cultura"<sup>8</sup>

Cuando se trata de ventas, existe una "cultura" muy especial para los editores, y ni se diga de inflación porque la utilizan como estandarte para pedir estímulos al Estado.

<sup>8</sup> ITA, Fernando de y Braulio Peralta, op. cit., p.34.

Ciertamente la crisis los afecta pero no los hace-  
recapacitar en que pudiese ser una invitación para la trans-  
formación de sus políticas empresariales, que los llevase a  
un enfoque más amplio, orientado específicamente hacia el -  
libro y su papel en la sociedad.

"En México, el artículo 3° de la Constitución, prin-  
cipio y fin de toda acción educativa y norma para ponderar -  
lo ya realizado, destaca que la educación que imparte el Es-  
tado será democrática considerando a la democracia no sola -  
mente como una estructura jurídica y un regimen político, si  
no como un sistema de vida fundado en el constante mejora --  
miento económico, social y cultural del pueblo y será nacio-  
nal, en cuanto (sin hostilidades ni exclusivismo) atienda a  
la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de  
nuestros recursos. Hacia una sociedad más educada, conscien-  
te de sus valores culturales y también más responsable; quie-  
nes la integran conocen mejor sus posibilidades y límites, -  
saber resolver sus diferencias internas y por lo mismo, son-  
más dueños de su momento y de sus circunstancias. La educa-  
ción y la cultura inducen al desarrollo, lo promueven y a la  
vez participan de él. El progreso educativo y cultural resul-  
ta ser decisivo para avanzar hacia el bienestar económico y  
social". 9

9 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1983-1988; Poder Ejecutivo Fe-  
deral. México: SPP; Subsecretaría de Planeación y  
Desarrollo, 1983.

"El "Grupo de las Diez" propuso que el libro fuese considerado como política de prioridad nacional, además de que es urgente tomar en cuenta al autor y al lector"<sup>10</sup>

Definitivamente es una petición empresarial que para realizarla se necesita del apoyo de cada integrante de la industria editorial. Así pues una verdadera política del libro tendría que atender tanto a las necesidades educativas y culturales del país, como a los intereses económicos de la industria y comercio del libro. Siendo muy difícil llegar a tener una concepción global de una situación tan compleja y mucho más reunir criterios y voluntades para poner en marcha un plan legislativo orgánico y completo, ya que una "ley es toda resolución del Poder Legislativo de carácter obligatorio, general, abstracto e impersonal que trata sobre materias de interés común".<sup>11</sup>

Una ley para que sea operante tiene que reflejar el sentimiento colectivo de la comunidad. Por desgracia las "leyes del libro en México" no lo reflejan, por la sencilla razón de que con respecto al libro no se ha logrado todavía entre nosotros un sentimiento colectivo.

<sup>10</sup> CAMARGO, Angelina. "Propuesta del Grupo de las Diez ; el libro, política de prioridad nacional; urge una estrategia que tome en cuenta al autor y al lector" p. 2. En Excelsior, jue. 3, mar., 1983.

<sup>11</sup> CONSTITUCION MEXICANA 1984, op. cit., p. 36.



La planificación a largo plazo tiene que empezar por crear una demanda masiva de libros, o sea el mercado común. Caben dentro de este concepto los planes de ampliación y fortalecimiento del sistema educativo nacional en sus tres niveles; básico, secundario y universitario; las campañas contra el analfabetismo y en favor de la educación continuada de adultos; el mejoramiento de la enseñanza de la lectura y la difusión del hábito de leer. No se puede olvidar que un aspecto importantísimo de la demanda efectiva es la creación o ampliación de redes eficientes de bibliotecas escolares y públicas, la destinación de fondos públicos para comprar no menos del 50% de los libros que requiere una sociedad lectora.

Pero no será completa ninguna planificación que no tenga en cuenta la calidad de la educación que se quiera impartir y de la cultura que se pretenda difundir. Ante esta perspectiva el llamado "Grupo de las Diez" debe entender que cultura es "El descubrimiento y reconocimiento del hombre por el hombre. Esto implica reestructurar el mundo, persiguiendo preponderantemente fines humanos, empezando por la conservación y el crecimiento del propio hombre, de sus capacidades de saber y hacer, ambas estrechamente conectadas. Entre los propósitos del caminar del hombre hacia el hombre está la liberación de la férrea ne

cesidad, para que el ser humano mantenga y aumente su potencia de autoformación y transformación de la sociedad - en que vive"<sup>12</sup>

Este grupo de editores debe orientarse con nuevas ideas, encauzando debidamente las experiencias que están viviendo con el objeto de alcanzar un equilibrio en cuanto a sus colecciones.

No es indiferente que circule en el país la literatura nacional y la universal de valor permanente, o la -- simplemente extranjerizante y superficial que explotan -- tantos productores de libros y revistas de muy dudoso contenido cultural.

No se han hecho todavía estudios estadísticos para determinar cuáles son las necesidades reales de los distintos estratos de la población en materia de lecturas, ni hasta que punto el tiempo de lectura y los recursos disponibles de la comunidad se están desperdiciando en libros y revistas inútiles o aún perjudiciales.

La producción editorial de cada uno de los editores integrantes del "Grupo de las Días", muestra una gran desproporción en cuanto a títulos publicados, por lo que la planificación nacional para el libro debe, por otra -- parte, dirigirse a crear condiciones de libertad en que -- los editores puedan desarrollar su propia iniciativa.

<sup>12</sup> XIII Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. -- París:Francia, UNESCO, 1983.

Eliminar trabas y restricciones puede ser a veces - más eficaz para el desarrollo de la industria editorial - que muchos de los estímulos ficticios y privilegios que - se conceden; casi siempre condicionados a nuevas restric- ciones burocráticas. Un ejemplo claro es el de la incapa- cidad del gobierno mexicano de controlar el alza de los - costos de producción del libro, el efecto perjudicial del exceso de reglamentación es muy claro en el comercio del- libro. Ya que por lo menos debería dejar en libertad al - editor para acomodarse por sí mismo a una situación infla- cionaria de inestabilidad permanente como es el caso de - México.

Las desmedidas alzas en la producción de un libro, es la forma más arbitraria, injustificable y perjudicial de entorpecer la difusión intelectual, está, por el con- trario, debe encontrar mecanismos de estímulo en la plani- ficación a un nivel nacional.

Con respecto al campo específico del mercado del - libro la situación en el "Grupo de las Diez", tanto desde el punto de vista de la producción, como desde el de la - circulación y distribución, muestra déficit. (gráfica A)

Al margen de tal apreciación, pueden recomendarse . políticas de inmediata aplicación, que no provienen de es- timaciones previas, sino que son la consecuencia de deter-

minadas necesidades ya detectadas de la naturaleza y función que el libro cumple en la sociedad moderna.

"Si se desea modificar la distribución de libros en México, habría que atender lo siguiente:

1. Crear una ley por reglamento del libro, que contemple por un lado las garantías mínimas a las que los lectores tienen derecho y por otro las obligaciones y derechos de los productores del libro. Que fije regulaciones precisas para la venta de libros al mayoreo. Que otorgue los incentivos fiscales para aquellas empresas (libreros y distribuidores) que participan de la comercialización del libro y no solamente de su producción. Que se cree junto a esa ley, un Instituto del libro y que éste se convierta en el organismo regulador de las relaciones de esta compleja industria. Que se modifique, pero no desaparezca, el libro de texto gratuito, que se convierta en el vehículo que lleve a otras lecturas obligatorias, que el estudiante pueda ir a comprar a precios mínimos a librerías."<sup>13</sup>

Es indudable la función que el libro desempeña, - su vinculación con la educación y los planes de desarrollo, su carácter de medio irremplazable de comunicación, determinan la participación del Estado en los problemas - que el "Grupo de las Diez" ha manifestado a nombre de la Industria Editorial Mexicana.

<sup>13</sup> ALATRISTE, Saltiel. "Las trampas de la cultura: la distribución de libros en México" p.143. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII: 1984: MEXICO)

El Estado, salvo lo expresado en capítulos anteriores, no ha adoptado en el país políticas definidas del libro. En el caso de este grupo, operan generalmente a un mismo tiempo como representantes de otras editoriales y distribuyen a veces la producción de algunas editoriales del país; explotan también el negocio de la librería (FCE, CIDE, Siglo XXI, Colegio de México, Prensa Médica, Nueva Imagen, Joaquín Mortiz) y proporcionan las cuatro primeras servicios de biblioteca, esto último sería -- realmente una aportación cultural por parte de los editores.

El afianzamiento del "Grupo de las Diez" está sujeto a problemas de economía de cada uno de sus integrantes ya que el Fondo de Cultura Económica ha manifestado abiertamente que "NO necesitan apoyo estatal"<sup>14</sup>

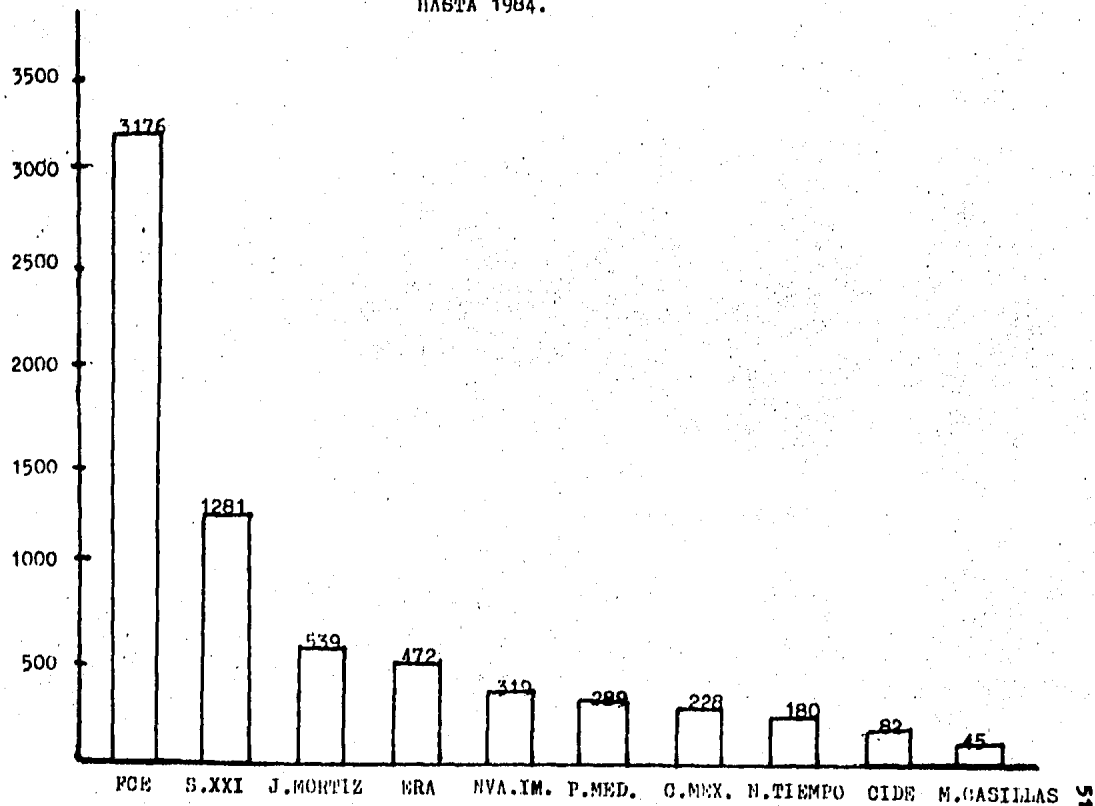
Por lo que cada integrante del grupo, deberá cambiar su estructura de ventas con objeto de mejorar su distribución ya que en un mercado de inflación como el actual, deben ser más inteligentes en sus políticas empresariales.

Una de ellas podría ser tirajes mayores con objeto de bajar los precios de las ediciones, lo que reflejará mayor demanda de libros y por consecuencia más público.

<sup>14</sup> FARIAS, Jorge. "Todo sigue viento en popa" p.2. En El Novedades, vier. 8, mzo., 1985.

GRAFICA "A"

PRODUCCION DE TITULOS DEL GRUPO DE LAS DIEZ.  
HASTA 1984.



He podido percatarme que el apoyo que este grupo demandó en un determinado momento al gobierno, fué con la intención de crecer en sus empresas, de aumentar la contratación de obras ya que la inflación los tomó desprevenidos por no ser empresarios ordenados y cuidadosos de sus ganancias.

La diversificación de la producción editorial de este grupo va desde los libros para el mercado obligatorio, hasta la edición de grandes obras, diccionarios y fascículos.

Considerando a este conjunto, en total produjeron hasta nuestros días más de 6611 títulos.

Desafortunadamente en México no existe un organismo que proporcione una adecuada información estadística con respecto a tirajes y producción de cada editorial. En este caso, el conocer los porcentajes de volúmenes que el "Grupo de las Diez" ha producido durante su trayecto, hubiese sido un indicador valioso para evaluar su comercialización con el resto de los editores.

Por otra se puede estimar que "la producción realizada por las compañías editoras de libros en México, durante --- 1984, asciende aproximadamente a 40 millones de ejemplares.

Como es fácil imaginar, no todas las empresas a las que se solicitó la información por parte de la Cámara, proporcionaron los datos requeridos, pero se calcula que las que sí lo hicieron constituyen alrededor del 70% de la ra

ma. Respecto a la producción del libro de texto gratuito, en 1984 ascendió aproximadamente a 90 millones de ejemplares, por lo que se deduce que la producción mexicana de libros, se encuentra principalmente en manos del sector público y que este produce, por lo menos, 2.5 libros por cada ejemplar que produce el sector privado." <sup>15</sup>

Es interesante destacar que mientras un 70% de toda nuestra industria editorial produce en un año 40 millones de ejemplares, el "Fondo de Cultura Económica lo haga en 50 años por sí sola" <sup>16</sup>

Dentro del presente trabajo, se detectó que "FCE, - editorial paraestatal exporta el 40% de su producción en sus ediciones, medida que está perfectamente definida en sus políticas de exportación" <sup>17</sup>

Lo que me hace reflexionar que el Estado muestra más preocupación por el aspecto económico del país que por el cultural.

Olvidando completamente que la difusión del libro debe comprender las etapas necesarias para cubrir las distancias que separan sus obras en las manos del editor hasta su destinatario, el lector mexicano. (gráfica B)

<sup>15</sup> "Producción de libros en México" p.3. En Boletín de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Año X. no.81 (ene, 1985)

<sup>16</sup> "Contribución a la cultura nacional; en medio siglo de existencia, cerca de 40 millones de libros ha editado el FCE" p.19. En El Día, mier. 5, oct., 1983.

<sup>17</sup> FARIAS, Jorge, op. cit., p.50.



La difusión tiene su correlato inmediato en dos posibles actos del lector: la adquisición y conservación del ejemplar en propiedad o la consulta a través del sistema de bibliotecas.

Cualquiera que haya sido el destino del ejemplar, para el editor, siempre se tratará de una red más o menos -- clásica de comerciantes, cuya actividad consiste en comprar y vender libros (distribuidores, representantes y libreros), mediante ventas directas o a través de los citados comerciantes a los sistemas bibliotecarios y, finalmente, -- por medio de nuevos sistemas o canales de venta.

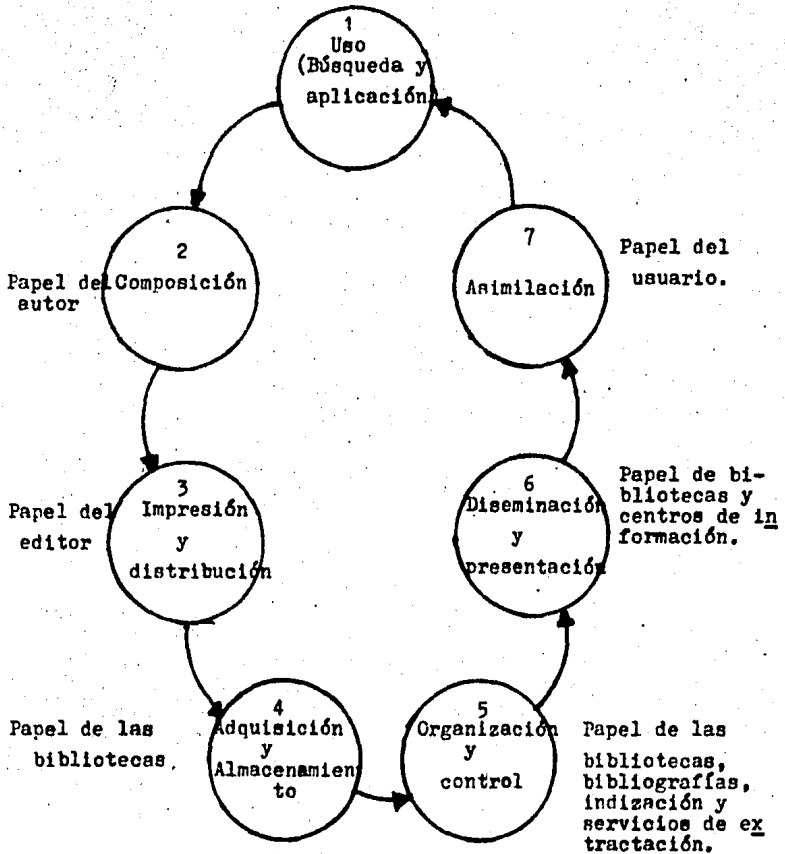
En las etapas y procedimientos destinados a hacer -- llegar el libro al lector, existen actos destinados a dar a conocer la existencia del título o la producción, facilitando el camino de la venta posterior.

Esa serie de actos constituye la promoción del libro y está a cargo del editor o de quien, unido a la suerte de la venta, la toma a su cargo; pero debe contar con la participación del Estado en cuanto a la posibilidad de su fomento, desgraciadamente el apoyo estatal no es concreto.

A pesar de que su rol de agente creativo, mediador -- activo en el sistema de información y comunicación de toda sociedad le hace pieza clave para la cultura y bienestar -- de los pueblos, el editor sigue siendo un gran desconocido.

## GRAFICA "B"

LA TRANSFERENCIA DE LA  
INFORMACION  
DE DOCUMENTOS PUBLICADOS



18 Lancaster, F.W. Evaluación y Medición de los Servicios Bibliotecarios. México: UNAM, Dirección General de Bibliotecas, 1983. p.3.

En un mundo en cambio acelerado, el nuevo concepto de cultura y las crecientes y diversificadas necesidades de información, formación y entretenimiento, junto a la facilidad en ser, o dejar de ser, editor, acrecientan su importancia y le exigen, al tiempo, mayor responsabilidad -- profesional. Esto se agudiza cuando tendrán que afrontar el mayor reto desde Gutenberg. Con la llegada no muy lejana de la edición electrónica, por lo que los editores han de responder al llamado de unión que el "Grupo de las Diez" ha iniciado, para que en conjunto tomen medidas para encarar la nueva era de la información; si es que la crisis logra hacerlos recapacitar seriamente, en forma positiva, ya que reapreciar nuestra identidad planteando los derechos de los editores, como medio de reasegurar sus funciones de elementos que garanticen socialmente el proceso de información y comunicación, por ser tarea urgente para todos, --- pues del editor y su función de agente cultural depende -- en buena parte un futuro en paz y bienestar, con cultura y en libertad.

Sin olvidar que como empresarios los editores son explotadores de obras y por lo tanto adversarios de los autores (en el sentido económico).

La coedición aparece como una necesidad y una conveniencia, para aunar esfuerzos financieros, reducir riesgos y al mismo tiempo, aprovechar las ventajas que representa la reducción de costos, como en el caso de la impresión de color en un mismo taller.

Dentro del "Grupo de las Diez", Fondo de Cultura-Económica, Siglo XXI, CIDE, Martín Casillas y Nuestro ---Tiempo; realizan coediciones con organismos que como la - UNESCO, UNAM y SEP, proporcionan materiales de lectura de aceptable calidad.

Otro factor importante para la elaboración de una política del libro, la constituyen sin duda alguna, las - bibliotecas.

### CAPITULO III.

#### LAS BIBLIOTECAS

Es difícil hacer coincidir los intereses de las bibliotecas con los de las editoriales, debido a que la biblioteca es un medio importante para la difusión de la información, del conocimiento y para el disfrute del saber y los empresarios tienen una visión al beneficio económico.

Las bibliotecas ocupan una posición clave en la distribución del libro. Con frecuencia, constituyen el medio más eficaz para llevar la palabra impresa al público lector.

Toda biblioteca presta un servicio público, al favorecer la lectura, promotora del bienestar del individuo, de la educación permanente y del progreso económico y social.

Las funciones de las bibliotecas infantiles, escolares, públicas, especializadas, nacionales y universitarias, son esencialmente las mismas: Adquirir los mate-

riales bibliográficos relacionados con los intereses de una población de usuarios determinada, real o potencial; organizar y exhibir estos materiales en diversas formas y hacerlos accesibles a los usuarios.

Por lo que al editor se refiere, este tiene que enfrentarse a la contradicción entre deseos culturales y necesidades comerciales, y esto da un carácter particular a la industria del libro.

El editor, por un lado, puede ser un artesano sin fines comerciales; por otro, se ve en la necesidad de convertirse en empresario que tiene que vender su producto.

La contradicción está constantemente presente en sus opiniones y actitudes y así lo demuestran, en este caso el "Grupo de las Diez", al solicitar al Estado, que tome conciencia de la necesidad de crear un instrumento efectivo para la apertura y difusión de la biblioteca pública<sup>19</sup>

Parecería que para el mismo editor su figura es ambigua ya que existen importantes diferencias entre lo que el editor piensa que es y lo que la realidad lo obliga a hacer.

El interés cultural y la "creatividad editorial", por un lado, y las necesidades de manejar eficientemente una empresa, por otro, lo ponen entre la espada y la pared;

<sup>19</sup> "Indagación a los protagonistas de la Industria Editorial" p. 17-18. En Uno más uno, sáb. 4, jun., 1983.

le disgustan las labores administrativas y comerciales y tiene que hacerlas.

Los editores que sufren pérdidas en su producción como en este caso, inventan una visión de su futuro sumamente pesimista ya que ven en ellos al editor degradado a un mero comerciante con intereses finalmente comerciales. Respecto a la demanda del grupo en relación con las bibliotecas públicas, es obvio que quien debe tomar la iniciativa para apoyar a las bibliotecas, son los editores en su totalidad, con la finalidad de que sus obras sean utilizadas convenientemente en el tipo de biblioteca que las compre. Ya que el conocer las características del lector de una biblioteca pública puede ser sumamente útil para ellos, ya que estos se caracterizan por ser usuarios de diferente tipo, tanto intelectual como culturalmente, por lo que ofrecen distintas alternativas en cuanto al tipo de material que solicitan, que de ser aprovechado por el editor, se lograría descubrir libros que pudiesen seguir dejando buenas utilidades.

En el caso de este grupo, sus publicaciones cumplen una función para una población de tipo universitario, no pretenden cubrir y llegar a otro tipo de lectores. Por lo que deberían analizar con detenimiento dicha demanda, ya que una comunidad como la formada por todos

los lectores que acuden a este tipo de biblioteca, exige material de lectura de muy variado gusto.

Al realizar un estudio respecto a las obras que son utilizadas en una biblioteca pública, que pertenecieran - al "Grupo de las Diez", me encontré con problemas de captación de registros, por lo que la investigación planeada originalmente, que consistía en detectar a que editor pertenecían y que tipo de usuario lo consultaba; tuvo que modificarse. El no contemplar el dato "EDITORIAL" en sus paletas es determinante para dejar escapar información - que pudiese orientar a los editores.

Desde luego que la Secretaría de Educación Pública, hace tiempo viene intentando formar una plataforma efectiva para la creación y difusión de la biblioteca pública, ya que desde los tiempos de Vasconcelos, en la década de los 20s dieron inicio, pero el plan no ha seguido el ritmo que el crecimiento del país exige.

Actualmente nuestro territorio nacional, cuenta -- con una débil estructura y servicios insuficientes en estas bibliotecas, en virtud de que se carece del personal especializado y de recursos (libros) suficientes para formarlas; las hay que cuentan con estructuras más adecuadas pero con servicios que no satisfacen a los lectores.

En definitiva, la asignación de fondos para una-



pretendida red de bibliotecas, no será completa sin la participación de la industria editorial, ya que las bibliotecas dependientes de asignaciones oficiales, no se compagina con la importancia y responsabilidad social que se deba asignar a dichos servicios.

Los editores deben recapacitar sobre la necesidad que tienen de utilizar los servicios estadísticos que proporcionan las bibliotecas, con el objeto de encauzar mejor sus ediciones, previa evaluación de su circulación en las mismas.

Debido a que las bibliotecas públicas actualmente, tienen dentro de sus innovaciones el proporcionar el libro por medio de estantería abierta, no fué posible obtener registros en las mismas por lo que se tuvo que recurrir a datos globales. (cuadro I)

A continuación se presenta un pequeño estudio -- con la finalidad de mostrar la utilidad de las bibliotecas y con objeto de mostrar que el tipo de publicación que edita este grupo de editoriales, está enfocado a cubrir necesidades para una población de tipo universitario, descuidando a otro tipo de lectores.

Para facilitar el análisis de los resultados obtenidos estos se presentan en forma de cuadros y gráficas con la información recogida.

CUADRO I

EDITORIAL INTEGRANTE DEL "GRUPO DE LAS DIEZ"	TITULOS PUBLICADOS	TITULOS ADQUIRIDOS POR LA DGB	
		DE LA UNAM	DE LA SEP
FONDO DE CULTURA ECONOMICA	3176	2954	1810
SIGLO XXI	1281	960	59
EOAQUIN MORTIZ	539	13	41
E R A	472	420	61
NUEVA IMAGEN	319	209	13
PRENSA MEDICA	289	259	3
COLEGIO DE MEXICO	228	173	37
NUESTRO TIEMPO	180	137	5
CENTRO DE INVESTIGACION Y DOGEGIA ECONOMICA	82	2	0
MARTIN CASILLAS	45	0	7

Fuente: JUAM. Dirección General de Bibliotecas; Déptb Técnico, 1985.  
SEP. Dirección General de Bibliotecas; Depto de Integración de Acervos, 1985.

Con la finalidad de captar que tipo de obras se utilizan en una biblioteca de tipo universitario, se realizó el siguiente estudio, que incluye tres diferentes bibliotecas, dependientes de la Universidad Nacional Autónoma de México: La Biblioteca "Samuel Ramos", perteneciente a la Facultad de Filosofía y Letras que abarca las carreras de:

	<u>Alumnos en Sistema Tradicional.</u>	<u>SUA</u>
- Filosofía	461	94
- Historia	742	128
- Letras Clásicas	96	-
- Lengua y Literatura Hispánicas	597	166
- Literatura Dramática y Teatro	333	-
- Lengua y Literatura Modernas	524	68 Ing.
- Pedagogía	1698	216
- Bibliotecología	309	-
- Estudios Latinoamericanos	330	-
- Geografía	1255	-
	<hr/>	<hr/>
	6345	672
	<hr/>	<hr/>
<b>TOTAL DE ALUMNOS:</b>		<b>7017</b>

Su acervo contiene 120 000 volúmenes.

La Biblioteca "Isidro Fabela", perteneciente a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, que abarca las siguientes carreras:

	Alumnos en Sist.Tradic.	<u>SUA</u>
- Relaciones Internacionales.	817	85
- Ciencia Política.	694	75
- Sociología.	883	112
- Ciencias de la Comunicación.	1623	90
- Administración Pública.	851	43
	<hr/>	<hr/>
	4868	405

T O T A L D E A L U M N O S : 5273

Su acervo contiene 86 316 volúmenes.

Y la Biblioteca "Benito Juárez", perteneciente a la Preparatoria # 9 Plantel: Pedro de Alba, que abarca las siguientes áreas:

- AREA DE HUMANIDADES CLASICAS.
- AREA DE DISCIPLINAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS.
- AREA DE DISCIPLINAS SOCIALES.
- AREA DE CIENCIAS FISICO-MATEMATICAS.
- AREA DE CIENCIAS QUIMICO-BIOLÓGICAS.
- AREA DE BELLAS ARTES.

Tiene en total 10 676 volúmenes y cuenta  
Con 6135 alumnos.

Los datos anteriores corresponden a la población escolarizada durante el semestre 85-1, pertenecientes a los dos turnos: Matutino y Vespertino.

En cada una de ellas se contaron las boletas de préstamo correspondientes al mes de febrero de 1985 (1,4, 6,7,8,11,12,13,14,15,18,19,20,21,22,25,26,27,28, fueron los días hábiles), se encontraron serios obstáculos para poder detectar que libros del Grupo de las Diez habían sido consultados, ya que los datos que se piden en las formas y que llena el usuario, presentaban las siguientes características:

En la boleta de la biblioteca perteneciente a la Facultad de Filosofía y Letras se solicita a los lectores los siguientes datos;

Fecha \_\_\_\_\_ Devolución \_\_\_\_\_

Clasificación \_\_\_\_\_

No. Adq. \_\_\_\_\_

Autor \_\_\_\_\_

Título \_\_\_\_\_

Lector \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_

Esc. Fac. \_\_\_\_\_

En la boleta de la biblioteca perteneciente  
a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales se pide:

Colocación \_\_\_\_\_  
 CP. \_\_\_\_\_  
 Autor \_\_\_\_\_  
 Título \_\_\_\_\_  
 Lector \_\_\_\_\_  
 Teléfono \_\_\_\_\_  
 Domicilio \_\_\_\_\_

En la boleta de la biblioteca que pertenece  
a la Preparatoria # 9 se solicita:

Talón No. \_\_\_\_\_

Clasificación	Autor	Título
Fecha _____	Grupo _____	Turno _____
Nombre del Alumno _____		
Domicilio _____		
Número de cuenta _____		

Como se aprecia, ninguna de las boletas solicita al lector que especifique el nombre de la Editorial que publica el libro, lo que ocasionó que se recurriera a la - Clasificación que utilizan estas bibliotecas, para poder obtener un resultado aproximado, acerca de los temas o - materias que son más consultados por los lectores:

EL SISTEMA DE CLASIFICACION DE  
LA BIBLIOTECA DEL CONGRESO DE  
WASHINGTON, D.C.

Está basado en 21 letras (se omiten la I, O, W, X, Y, que se reservan para futuras ampliaciones) y se les combina con otras 21 letras para formar y determinar la colocación de los distintos materiales.

El sistema de clasificación facilitó el cálculo - por temas, ya que las materias afines se han combinado - en el mismo grupo, como B, Filosofía y Religión; G, Geografía y Antropología, y P, Lengua y Literatura.

Cada clase está impresa separadamente y va precedida de una sinopsis y las clases muy grandes llevan una segunda , explicando como se han dividido.

Las subclases están representadas por números arábigos ordenados consecutivamente en grupos, no incluyéndose muchos de ellos en vista del futuro crecimiento de la colección.

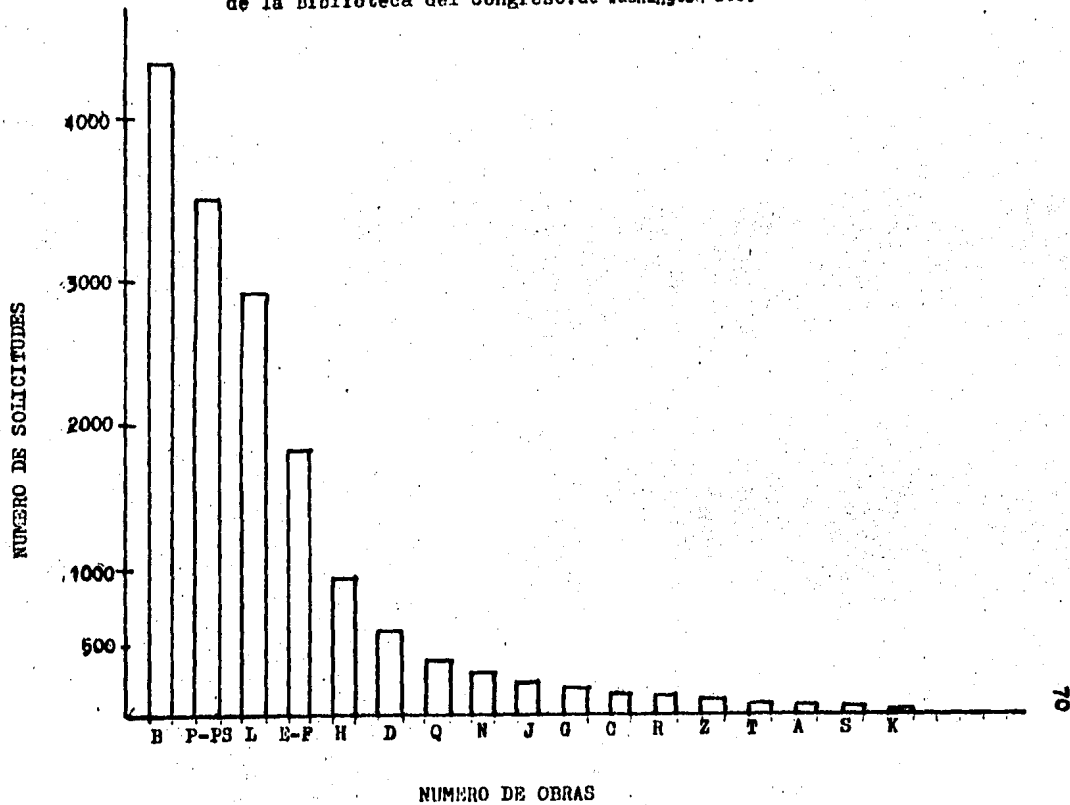
## C U A D R O No.1

SOLICITUDES DE LOS LECTORES POR TEMAS EN LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS	
	No. DE PETICIONES.
A OBRAS GENERALES, POLIGRAFIA.....	32
B FILOSOFIA Y RELIGION.....	4344
C CIENCIAS AUXILIARES DE LA HISTORIA.....	88
D HISTORIA Y TOPOGRAFIA (EXCEPTO AMERICA)..	676
E-F HISTORIA Y TOPOGRAFIA AMERICA.....	1864
G GEOGRAFIA, ANTROPOLOGIA.....	116
H CIENCIAS SOCIALES.....	944
J CIENCIA POLITICA.....	184
K DERECHO.....	8
L PEDAGOGIA.....	2900
M MUSICA.....	0
N BELLAS ARTES.....	284
P-PS LENGUA Y LITERATURA .....	3304
Q CIENCIA.....	312
R MEDICINA.....	76
S AGRICULTURA, INDUSTRIAS AGROPECUARIAS.....	16
T TECNOLOGIA.....	32
U CIENCIA MILITAR.....	0
V CIENCIA NAVAL.....	0
Z BIBLIOGRAFIA, BIBLIOTECOLOGIA.....	48
<hr/>	
TOTAL DURANTE EL MES DE FEBRERO :	15228



EFFECTO DEL NUMERO DE OBRAS CONSULTADAS  
EN LA BIBLIOTECA DE LA FAC. DE FILOSOFIA Y LETRAS.

\* Las letras están indicadas de acuerdo al Sistema de Clasificación  
de la Biblioteca del Congreso de Washington D.C.



GRAFICA No. 1

## C U A D R O No. 2

---

 SOLICITUDES DE LOS LECTORES POR TEMAS EN LA BIBLIOTECA  
 DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES.
 

---

	No. DE PETICIONES.
A OBRAS GENERALES, POLIGRAFIA.....	0
B FILOSOFIA Y RELIGION.....	490
C CIENCIAS AUXILIARES DE LA HISTORIA.....	56
D HISTORIA Y TOPOGRAFIA (EXCEPTO AMERICA)..	904
E-F HISTORIA Y TOPOGRAFIA AMERICA.....	1270
G GEOGRAFIA, ANTROPOLOGIA.....	30
H CIENCIAS SOCIALES.....	3056
J CIENCIA POLITICA.....	1094
K DERECHO.....	10
L PEDAGOGIA.....	106
M MUSICA.....	0
N BELLAS ARTES.....	56
P-PS LENGUA Y LITERATURA .....	548
Q CIENCIA.....	90
R MEDICINA.....	22
S AGRICULTURA, INDUSTRIAS AGROPECUARIAS.....	8
T TECNOLOGIA.....	80
U CIENCIA MILITAR.....	24
V CIENCIA NAVAL.....	0
Z BIBLIOGRAFIA, BIBLIOTECOLOGIA.....	8

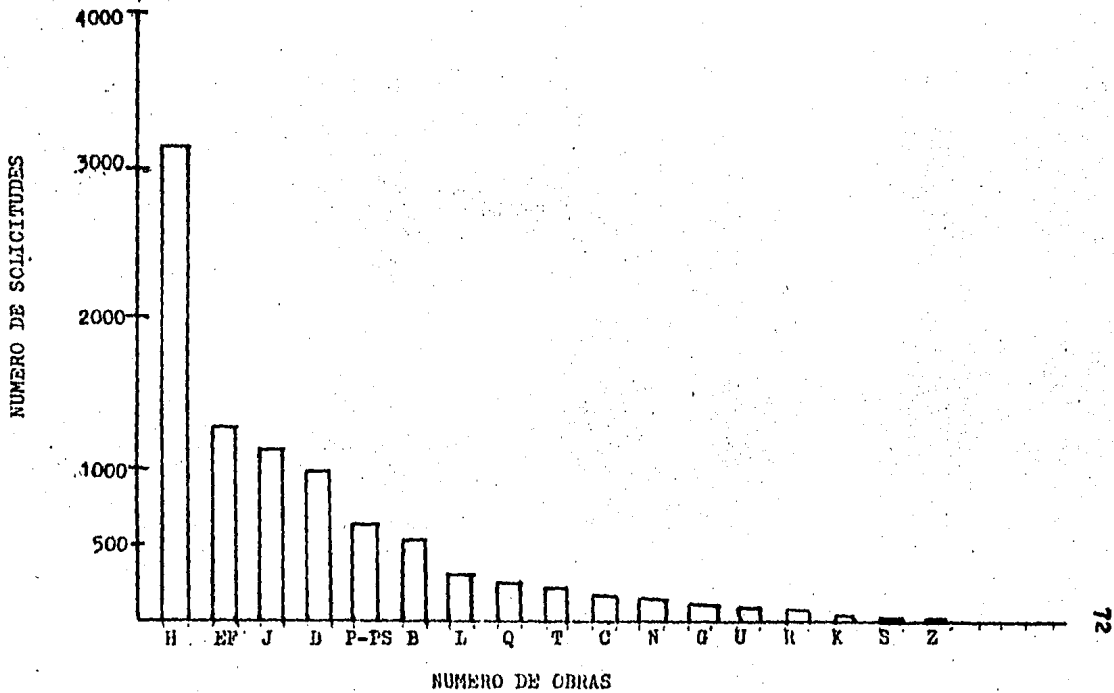
---

TOTAL DURANTE EL MES DE FEBRERO :

7852

EFFECTO DEL NUMERO DE OBRAS CONSULTADAS  
EN LA BIBLIOTECA DE LA FAC. DE CIENCIAS POLITICAS  
Y SOCIALES.

■ Las letras están indicadas de acuerdo al Sistema de  
Clasificación de la Biblioteca del Congreso de Washington.



GRAFICA No. 2

## C U A D R O No. 3

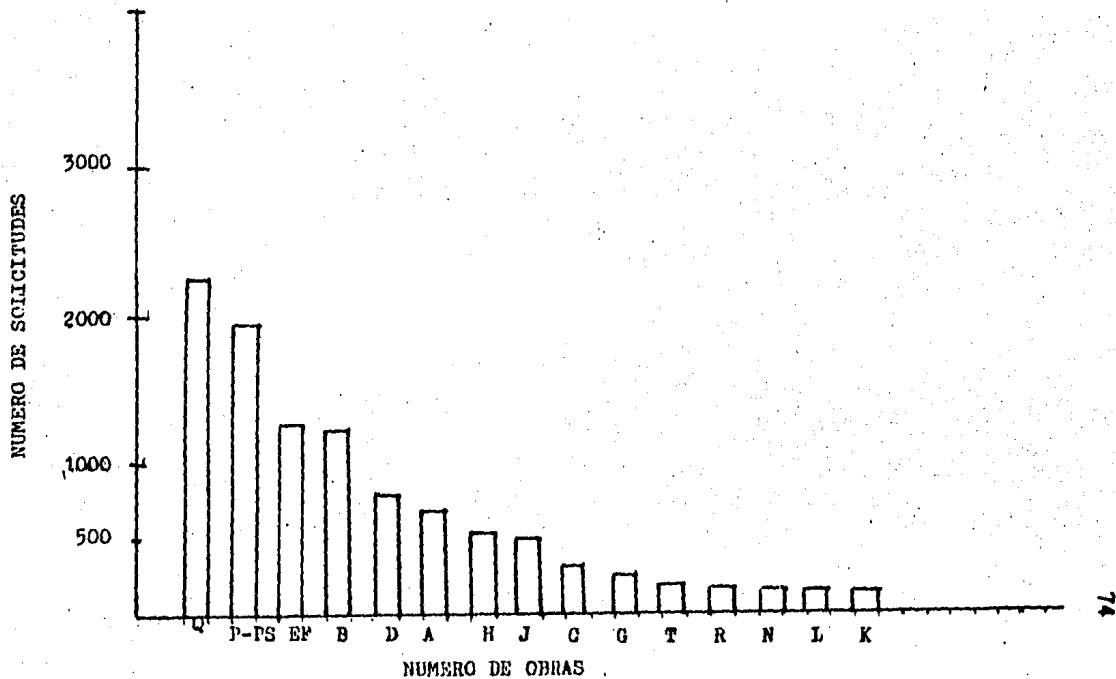
SOLICITUDES DE LOS LECTORES POR TEMAS EN LA BIBLIOTECA DE LA PREPARATORIA # 9. PLANTEL PEDRO DE ALBA.	
	No. DE PETICIONES.
A OBRAS GENERALES, POLIGRAFIA.....	570
B FILOSOFIA Y RELIGION.....	1102
C CIENCIAS AUXILIARES DE LA HISTORIA.....	152
D HISTORIA Y TOPOGRAFIA (EXCEPTO AMERICA)..	684
E-F HISTORIA Y TOPOGRAFIA AMERICA.....	1178
G GEOGRAFIA, ANTROPOLOGIA.....	76
H CIENCIAS SOCIALES.....	380
J CIENCIA POLITICA.....	304
K DERECHO.....	38
L PEDAGOGIA.....	38
M MUSICA.....	0
N BELLAS ARTES.....	38
P-PS LENGUA Y LITERATURA .....	1900
Q CIENCIA.....	2090
R MEDICINA.....	38
S AGRICULTURA, INDUSTRIAS AGROPECUARIAS.....	0
T TECNOLOGIA.....	39
U CIENCIA MILITAR.....	0
V CIENCIA NAVAL.....	0
Z BIBLIOGRAFIA, BIBLIOTECOLOGIA.....	0

TOTAL DURANTE EL MES DE FEBRERO:

8626

EFFECTO DEL NUMERO DE OBRAS CONSULTADAS EN LA  
BIBLIOTECA DE LA PREPARATORIA 9: INSURGENTES.

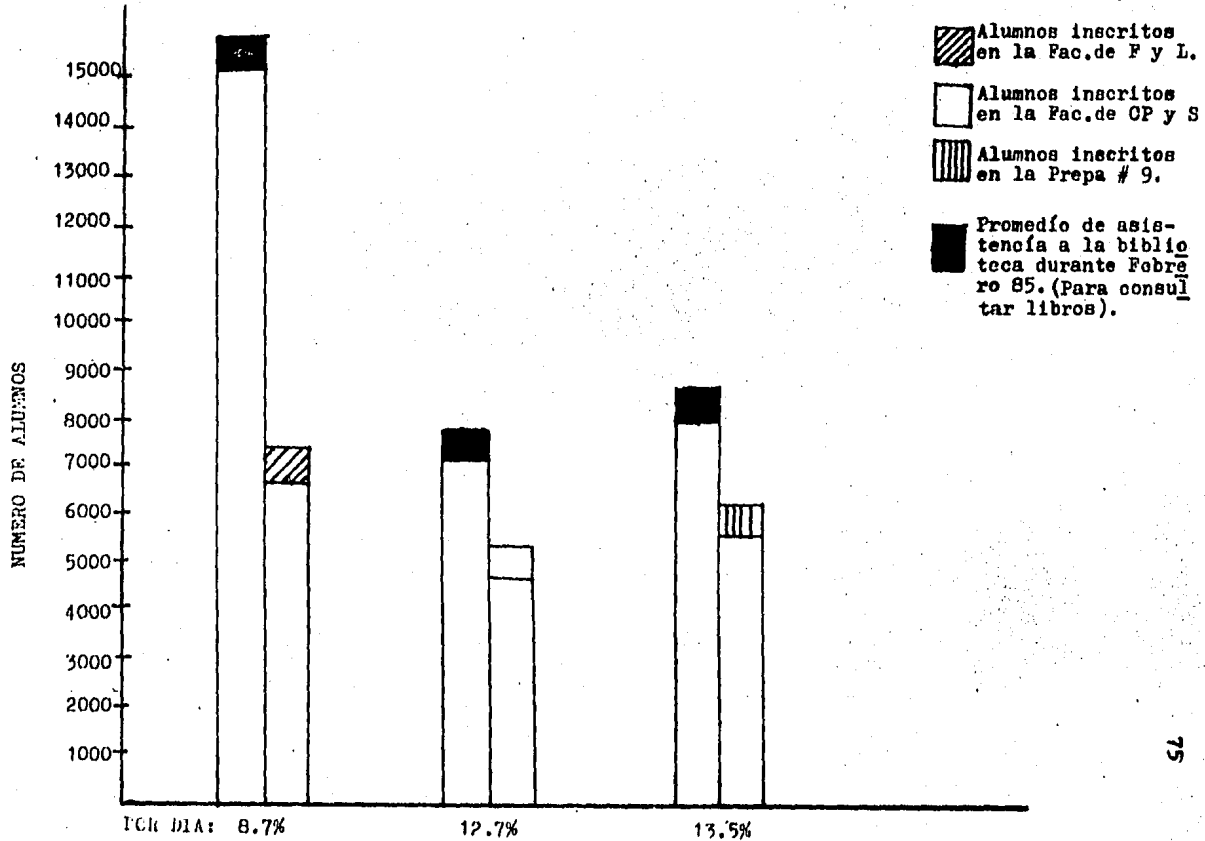
\* Las letras están indicadas de acuerdo al Sistema de Clasificación  
de la Biblioteca del Congreso de Washington.



GRAFICA No. 3

PRESENCIA DE LOS LECTORES.

SEMESTRE 85-1



GRAFICA No. 4

C U A D R O No. 4

PROMEDIO DE OBRAS CONSULTADAS POR ACERVOS  
DURANTE FEBRERO 1985.

BIBLIOTECA DE LA:	ACERVO.	OBRAS PEDIDAS.	PORCENTAJE
FAC. DE FILOSOFIA Y LETRAS	120 000 vol.	15228	7.8 %
FAC. DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIA- LES.	86 316 vol.	7852	10.9 %
PREPARATORIA # 9	10 676 vol.	8626	1.2 %
<b>T O T A L :</b>	<b>216 992 vol.</b>	<b>31706 vol.</b>	<b>6.8%</b>

### CONCLUSIONES.

- Los editores deben asegurar su función de elementos que garanticen, socialmente, el proceso de información y comunicación en nuestro país, para lo cual deberán resolver atinada e inteligentemente los fuertes incrementos en los costos de producción que enfrentan actualmente.
- Los editores deben apoyar a las bibliotecas públicas, en una forma organizada y con medidas coherentes, ya que la clientela en este tipo de biblioteca comprende a los miembros más jóvenes del país.
- El "Grupo de las Diez" debe contemplar fines culturales en su política editorial, ya que es responsable de respaldar a lectores de tipo universitario con deseos de superación académica.
- El poder de conjunto que tiene este grupo editorial, debe ser tomado en cuenta por los empresarios de esta industria, para el inicio de una unión empresarial total que los favorezca en todos los órdenes.



- Los editores deben comprender que una ley del libro o un organismo que esté a su servicio, no puede solucionar súbitamente todos sus problemas, sino que deben -- constituir puntos de partida para encarar sistemáticamente, con homogeneidad y continuidad las soluciones - adecuadas.
- Aún contando con organismos, políticas y leyes específicas, amplias y eficaces, la batalla que ha iniciado el "Grupo de las Dies", tiene que darse en todos los - frentes y niveles, y para ello se requiere de una ac - ción perseverante a favor del libro, procurando al me - nos darle más importancia cultural, ya que hasta la fe - cha los editores sólo la proporcionan a la comerciali - sación del mismo.
- Para defender el derecho a la lectura, es necesario ga - rantizar el acceso masivo a las bibliotecas y a los li - bros, ya que tanto editores como bibliotecarios, deben luchar unidos por una política decisiva.
- Para favorecer la conformación básica de políticas glo - bales y sectoriales del libro en México, es convenien - te contar con instrumentos normativos específicos y or - gánicos.

- Ninguna política del libro será válida y permanente para los objetivos nacionales, si no está inserta y se corresponde con una política cultural de firme sostenimiento económico.
- Del análisis del "Grupo de las Diez" concretamente, deduzco que las acciones referidas al libro, cualquiera sea su naturaleza, no deben marginar ninguno de los sectores que intervienen en sus diversas etapas, procurando de ellos una participación activa y permanente.
- El tratamiento legislativo que se brinde al libro, tampoco debe ser considerado en forma unilateral, pues su naturaleza y funciones multivalentes requieren de medidas que se refieran tanto al producto industrial-comercial, como al instrumento y vehículo de educación y cultura.
- Toda acción sobre legislación global del libro, además de contener medidas concretas, debería enunciar o explicitar los objetivos a lograr, para comprometer al menos la futura acción legislativa y administrativa sobre el tema.
- Los editores deben intentar confiar en la circulación de sus obras en los diferentes tipos de bibliotecas, mediante convenios establecidos de antemano con esos centros de lectura.

- Será necesario un gran esfuerzo para intensificar la inversión en empresas editoriales, para producir más y mejores libros, para mejorar su distribución y estimular la actividad creadora de sus autores, para mejorar la capacidad económica de los lectores ubicados en los niveles sociales de bajos ingresos y para ampliar el círculo de los lectores a través de amplias campañas de alfabetización y fomento de las bibliotecas públicas. En pocas palabras, serán necesarias políticas integrales y coherentes de difusión del libro y la lectura dentro del marco de una generosa política de cooperación editorial en esta industria.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- AGUILAR MUÑOZ, Manuel. Una experiencia editorial, autobiografía. Madrid : Aguilar, 1972. 168 p.
- AICUBILLA, José Luis. "Del precio de los libros" En Uno más uno; suplemento, sáb. 21, may., 1983.
- ALFONTE, Juan María. "Comunicación social y política cultural" p.17. En Uno más uno, dom. 27, mzo., 1983.
- ANAYA ROSIQUE, Jesús R. "La lectura: necesidad esencial" p. 70. En Diálogos, no. 116, mzo-abr., 1984.
- "Ante la crisis interna, el libro mexicano debe buscar los caminos de la exportación; los pequeños editores" p. 54-55. En Proceso, no. 348, jul., 1983..
- ARGUELLES, Juan Domingo. "El libro no escapa a la crisis económica: Orfila Reyna" p. 6. En El Día, sáb. 2, jul., 1983.
- Autores y editores independientes. "Nuestros libros necesitan promoción" 5 h. En Boletín de la V Feria Internacional del Libro en México. no. 20. (mzo. 1984)
- BAENA PAZ, Guillermina. Instrumentos de Investigación. México : Editores Mexicanos Unidos, 1983. 134 p.
- BANCO MUNDIAL. Informe sobre el desarrollo mundial 1984. Washington, D.C. : El Banco, 1985. 254 p.

- BASTOS DE SOUZA, F. "La edición y las implicaciones económicas de tasas elevadas de inflación" p. 134-135. En EL Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII: 1984 : MEXICO)
- "Repercusiones de la inflación en la edición de libros" p. 136-141. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)
- BATIS, Huberto. "El libro no debe ser privilegio de pocos, sino beneficio de las mayorías." 4 h. En Boletín de la V Feria Internacional del Libro en México. no. 2. (mzo. 1984)
- BELLINGHAUSEN, Hermann. "Falta articular una política cultural y editorial" p. 46. En El Porvenir; periódico de Monterrey, N.L., jue. 6, oct., 1983.
- "Miseria de nuestra cultura." p. 16. En Uno más uno, jue. 22, sep., 1983.
- BENEDETTI, Mario. "Bienvenido el lector" p. 19. En Uno más uno, sáb. 10, sept., 1983.
- BENITEZ, Fernando. "El papel del papel." p. 18. En Uno más uno, mier. 26, ene., 1983.
- "Los lugares comunes y la industria del libro" p. 3. En Uno más uno, mier. 23, feb., 1983.
- BETANCOURT VAISERDE, Virginia. "Bibliotecas en América Latina." p. 151-154. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)
- "Bibliotecas deben alimentarse para popularizar la cultura." p. 8D. En El Norte; periódico de Monterrey, N.L., jue. 6, oct., 1983.
- BRADLEY, Clive. "Control and Ownership of electronic systems." p. 186-187. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

- BRECEDA LAPEYRE, Miguel. "La investigación científica en México" p. 11. En El Día, vier. 7, oct., 1983.
- BRENER, Juan José. "Hay que estimular la lectura como nunca y ofrecer alternativas basadas en nuestros valores y raíces." p. 1. En Excelsior, dom. 13, nov., 1983.
- BRIK, Hugo y Roberto Chwat. "Economic implications of high inflation rates on publishing." p. 232. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)
- BUONOCORE, Domingo. Diccionario de Bibliotecología. 2a. ed. aum. Buenos Aires : Marymar, 1976. 465 p.
- CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL. Informe de Actividades 1981. México : La Camara, 1982. 268 p.
- CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA: ESTATUTOS. México : La Camara, 1979. 39 p.
- CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA. Anuario 1980. México : La Camara, 1980. 307 p.
- CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA. Anuario 1980-1981. México : La Camara, 1982. 465 p.
- CAMARGO, Angelina. "Propuesta del Grupo de las Diez; el libro, política de prioridad nacional; urge una estrategia que tome en cuenta al autor y al lector." p. 2. En Excelsior, jue. 3, mar., 1983.
- CAMPBELL, Robert. "Document Delivery" p. 183-185. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)
- CARBALLO, Emmanuel. "La industria editorial mexicana y la crisis" p. 2-3. En El gallo ilustrado; semanario de El Día, no. 1096, dom. 26, jun., 1983.
- CASA TIRAO, Beatriz. Bibliotecas y educación. México : Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados en la Educación, 1974. 125 p.

CASA TIRAO, Beatriz. El Estudio de la comunidad y la selección del material bibliográfico. México : Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1983. 12 h.

CASALINI, M. "Bibliographical information and national bibliographies" p. 194. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

CASTELLANOS, Rocío. "Nuestros libros sufren también por la crisis" p. 15. En Novedades, sáb. 6, ago., 1983.

CASTRO FARIÑAS, J.A. El librero y su mundo. Madrid : Paraninfo, 1963. 193 p.

CEREIJIDO, Marcelino. "La literatura y la ciencia no son actividades distintas; trabajan en el límite entre lo conocido y lo desconocido." p. 17. En Uno más uno, dom. 28, ago., 1983.

CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE. Noticias sobre el libro. Bogotá : CERAL - UNESCO, 1982. 32 p.

CHIGAROV, Andrei. "Libros latinoamericanos en la Unión Soviética" p. 3. En El Nacional, lun. 6, jun., 1983.

CLOUTHIER, Manuel J. "El Empresario mexicano responsable" p. 53-55. En Decisión, no. 39, may., 1982.

COMITE PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EDITORIAL Y COMERCIO DEL LIBRO. "Aumenta la venta de libros mexicanos a los Estados Unidos" p. 13. En Boletín del Codiecli. Vol. 1, no. 4 (nov. 1981).

----- "Logros al cumplir su primer año el comite" p. 1. En Boletín del Codiecli. AÑO 1, t.1, Vol. 1, no. 2 (abr. 1976)

----- "Mil cuarenta y cinco millones de libros exportados en 1979" p. 1. En Boletín del Codiecli. Vol. 1, no. 1 (ago. 1980)

----- "Primer acto conjunto de la UNESCO, CERAL, CODIECLI" p. 1. En Boletín del Codiecli, Vol. 1, no. 4 (nov. 1981)

- "Proyecto de Plan Nacional Bibliotecario" p. 1-2. En Boletín del Codiecli, Año 1, t. 1, Vol. 1, no. 4 (jul. 1976)
- "Comunicar, servicio, no negocio" p. 3. En Uno más uno, mar. 3, may., 1983.
- "Contribución a la cultura nacional; en medio siglo de existencia, cerca de 40 millones de libros ha editado el Fondo de Cultura Económica" p. 19. En El Día, mier. 5, oct., 1983.
- "Cooperación librera entre la URSS y el Grupo de las Diez." p. 9C. En Excelsior, mier. 9, mzo., 1983.
- COSTA, Antonio. "Convenio que impulsará el intercambio de libros entre México y la URSS" p. 11. En El Día, mar. 13, sep., 1983.
- DAHL, Svend. Historia del libro. Madrid : Alianza, 1972. 319 p.
- DEAN, Geoffrey. "Free circulation of books" p. 222-223. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)
- "Debe América Latina 188 millones de dólares a diferentes editores españoles" p. 15. En Uno más uno, sáb. 20, ago., 1983.
- "Decreto por el que se creó un organismo consultivo que se denominará CODIECLI." p. 15-18. En El Diario Oficial, mier. 9, abr., 1975.
- "Decreto por el que se reforma y adiciona el diverso que creó el CODIECLI." p. 2-10. En El Diario Oficial, lun. 10, may., 1982.
- DE LA TORRE VILLAR, Ernesto y Arturo Gomez. El libro en México. México : UNAM ; Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1970. 153 p.
- DE LA TORRE VILLAR, Ernesto. "La Bibliografía" p. 683-774. En Las humanidades en México 1950-1975. México : UNAM ; Consejo Técnico de Humanidades, 1978.



DEL VALLE, Mario. "Editar libros es un arte poético" En Excelsior, mier. 11, may., 1983.

DIAZ DE COSSIO, Roger. "El libro" p. 43. En Diálogos, no.116, mzo-abr., 1984.

"Dos de cada 100 mexicanos compran libros." En Boletín de la V Feria Internacional del Libro en México, no. 17 (Mzo-1984)

EDELMAN, Hendrik. "Changing role of academic libraries" p. 197-198. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

"Editores de México en el salón del libro en Madrid" p. 15. En Uno más uno, mier. 29, jun., 1983.

"El Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe y la promoción de la lectura" p. 129. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

"El ciclo Sábados Literarios del Grupo de las Diez, se efectuará en el kiosko del jardín Hidalgo en Coyoacán" p. 21. En Uno más uno, vier. 15, jul., 1983.

"El Fondo de Cultura Económica ha publicado 3300 títulos en 50 años" p. 16. En Uno más uno, jue. 20, oct., 1983.

ELIASHEV, José Ricardo. "A quien le interesan los libros" p. 12. En Uno más uno; suplemento, sáb. 22, oct., 1983.

ESCARPIT, Robert. Tendencias del Fomento Mundial del Libro 1970-1978. Cuba : Centro de Documentación de La Habana, 1982. 22 p.

----- La Revolución del libro. Madrid : Alianza-Unesco, 1968. 208 p.

ESEZOBOR, J.E. "Consecuencias del derecho de autor en los servicios reprográficos de las bibliotecas" p. 19. En Boletín de la Unesco para las bibliotecas, Vol. XXV, no. 1 (ene-feb. 1971)

ESPRESATE, Neus. "Aguda baja en la venta de libros; discutirán los editores medidas de emergencia" p. 54. En Proceso, no. 323, ene., 1983.

- FERNANDEZ DEL CASTILLO, Francisco. Libros y libreros en el siglo XVI. 2a. ed. México : Fondo de Cultura Económica, 1982. 608 p.
- FLORES ALATORRE RICALDE, Guadalupe. Tercera feria internacional del libro infantil y juvenil. México : Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas, 1984. 9 h.
- FUENTES MOLINAR, Olac. "El Universo de los licenciados" p. 16. En Uno más uno; suplemento, dom. 2, oct., 1983.
- GALINDO, Carmen. "Crísis editorial" p. 10. En El Día, mar. 5, jul., 1983.
- GARCIA LAGUARDIA, Jorge y Jorge Luján Muñoz. Guía de técnicas de investigación. México : Cruz, 1980. 194 p.
- GARDNER, FRANK M. "Finalidades y objetivos de las bibliotecas públicas" p. 225. En Boletín de la Unesco para las bibliotecas., Vol. XXVII, no. 4 (jul-ago. 1973)
- GARRIDO Felipe. "De libros, bibliotecas y lectores" p. 66. En Diálogos, no. 116, mzo-abr., 1984.
- "Hacen falta más lectores" p. 128. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)
- GARZON, Alvaro. "La piratería, una experiencia latinoamericana" p. 101-103. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)
- GASCA, Omar. "El libro importado diluye nuestra identidad cultural" 3 h. En Boletín de la V Feria Internacional del libro en México. no. 6 (mzo. 1984)
- GELDARD, Frank. Fundamentos de Psicología. México : Trillas, 1977. 496 p.
- GHAI, P. "State publishing and the private sector". p. 218-219. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)
- GIL, Jorge. "Favorable al sector educativo la producción de libros por medios electrónicos" 3 h. En Boletín de la V Feria Internacional del Libro en México. no. 11 (mzo. 1984)

- GIMENEZ SILES, Rafael. Testamento Profesional. México : s.n., 1980. 124 p.
- GINER DE LOS RIOS, Bernardo y Manuel Puig. "La editorial mexicana seguirá perteneciendo al Grupo de las Diez, a decir de Giner" p. 10. En El Día, mar. 21, jun., 1983.
- GLANTZ, Margo. "Una biblioteca de autores nacionales formará el INBA, se buscará un coeditor para cada libro" p. 15. En Uno más uno, vier. 8, jul., 1983.
- GRACIA. "En el espíritu están las defensas contra la corrupción cultural" p. 5. En El Porvenir; periódico de Monterrey, N.L., jue. 6, oct., 1983.
- GRINGOIRE, Pedro. "Muerte al libro" p. 9A. En Excelsior, mar. 19, jul., 1983.
- GOLDHOR, Herbert. Introducción a la investigación científica en bibliotecología. México : UNAM, Dirección General de Bibliotecas, 1981. 177 p.
- GOMEZ ORTIZ, Rosario. "Existen planes para que todos los municipios del país cuenten con servicios bibliotecarios" p. 6. En Novedades, dom. 13, nov., 1983.
- GORDILLO, Roberto A. Normas para el establecimiento y sostenimiento de bibliotecas públicas en la República Mexicana. México : Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archivonomas, 19-? .
- GUZMAN MUÑOZ, Aurea y Jesús Guzmán. "Las relaciones públicas y la utilización de medios masivos de comunicación en la biblioteca" p. 157. En Ciencia Bibliotecaria. Vol. III, no. 3 (mzo. 1980)
- HERNANDEZ LEON, Manuel. Sociología. México : Porrúa, 1982. 79 p.
- HOFFMAN, C. "Outline summary of talk to be given on reprography and collecting societies" p. 202. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

IGUINIZ, Juan B. Léxico bibliográfico. México : UNAM; Instituto Bibliográfico Mexicano, 1959. 307 p.

"Inerme la sociedad civil ante el empobrecimiento cultural" p. 6. En El Porvenir; periódico de Monterrey, N.L., vier. 7, oct., 1983.

"Indagación a los protagonistas de la industria editorial" p. 17-18. En Uno más uno, sáb. 4, jun., 1983.

ITA, Fernando de y Braulio Peralta. "Cinco puntos demandan los editores al gobierno para superar el momento dramático de sus industrias" p. 15. En Uno más uno, mier. 2, febr., 1983.

JARAMILLO, Jaime. "Actividades del Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe en favor del libro y la edición" p. 119-123. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

JUVANEK, Johann. "The publishers position in collecting societies" p. 208. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

KARTASOV, N. "Relaciones entre las editoriales y las bibliotecas en la URSS" p. 47. En Revista de la Unesco de Ciencia de la Información, bibliotecología y archivología, Vol. IV, no. 1 (ene-mzo. 1982)

KERLINGER, Fred. Investigación del comportamiento: técnicas y metodología. México : Interamericana, 1975. 773 p.

Knoop, Astrid y Bertha Alaves. "De editores y editoriales" p. 97. En Diálogos, no. 116, mzo-abr., 1984.

KRAUZE, Ethel. "Urgencia de una política editorial" En Excelsior, mar. 21, jun., 1983.

"La industria editorial quiere que desaparezcan libros de texto gratuito" p. 15. En Ultimas noticias 2a. ed., vier. 24, feb., 1984.

"La producción de papel aumentará 12% respecto a 1982" p. 9.  
En Uno más uno, vier. 2, sep., 1983.

"La Unión Soviética, interesada en la obra editorial mexicana"  
5 h. En Boletín de la V Feria Internacional del Libro en México. no. 18 (mzo. 1984)

LADD, David. "Library photocopying: the registrer's report and beyond" p. 201. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

LARA BOSCH, José M. "Las redes de distribución en América Latina" p. 142. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

"Leer, una necesidad que de pronto se convierte en lujo" p.8.  
En El Porvenir; periódico de Monterrey, N.L., mier. 5, oct., 1983.

LEONARD, Irving. Los libros del conquistador. 2a. ed. México: Fondo de Cultura Económica, 1979. 459 p.

LICEA DE ARENAS, Judith. "Titulados en Bibliotecología del País" p. 111. En Ciencia Bibliotecaria, no. 3. jul-sept., 1983.

LINE, Maurice. "La necesidad de un mejor suministro mundial de las publicaciones" p. 8. En Revista de la Unesco de Ciencia de la Información, bibliotecología y archivología, Vol. IV, no. 1 (ene-mzo. 1982)

LOZANO, Macario. "Esfuerzos para lograr la autosuficiencia en celulosa y papel periódico : La SARH" p. 4. En Uno más uno, vier. 29, jul., 1983.

LLUIS MONREAL, José. "Need to free the interchange of cultural goods" p. 224-225. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)

MAGALONI, Ana María. "Programa Nacional de Bibliotecas Públicas" México : Los Pinos, 1983. 12 p.

- MAGDALENO, Victor. "En medio de la crisis nueva editorial : Tierra del Fuego" p. 10. En El Día, mier. 13, jul., 1983.
- MAITRET, Evelia. "Difícil situación para imprimir libros: hay que importar equipos e insumos y la Industria del Ramo está desprotegida y desunida" p. 24. En Excelsior, mier. 19, ago., 1983.
- MANGADA SANZ, Alfonso. Cálculo Editorial, fundamentos económicos de la edición. Madrid : Paraninfo, 1972. 427 p.
- MANN, Peter. From author to reader: a social study of books. London : Routledge-Kegan Paul, 1982. 190 p.
- MARIMON, Antonio. "Cultura 83; crisis, austeridad, debates y rutina" p. 17. En Uno más uno, mar. 15, nov., 1983.
- "Más de 350 obras de 217 escritores de 22 países latinoamericanos, han sido publicadas en China; de México, 37 libros de 25 autores" p. 4. En Excelsior, dom. 13, nov., 1983
- "Más de 600 editoriales de 18 países participarán en la V Feria Internacional del Libro en México". 5 h. En Boletín de la V Feria Internacional del libro en México, no. 1 (ago. 1984)
- MARCOVICH, "Una batalla contra el libro" p. 2. En Uno más uno, mier. 31, ago., 1983.
- MARTINEZ DOMINGUEZ, Alfonso. "Optimización para los Medios de Información" p. 3. En La Prensa, lun. 9, mayo., 1983.
- MENESES, Manuel. "Doce años de mitos a la comunidad científica" p. 1,4. En Uno más uno, dom. 13, nov., 1983.
- MÉXICO. SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. X Censo General de Población y Vivienda 1980; resultados preliminares a nivel nacional y por entidad federativa.
- "México será la sede del Congreso de la Unión Internacional de Editores; analizarán la problemática de la industria editorial" p. 7. En El Nacional, sáb. 21, ene., 1984.

MILLARES CARLO, Agustín. Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas. México : Fondo de Cultura Económica, 1981. 399 p.

MORALES, Sonia. "La Feria del Libro paso la prueba de la crisis; expuso 50.000 títulos" p. 56-57. En Proceso, no. 331, mzo., 1983.

MORENO CANALEJAS, Felix. "En México existe una biblioteca por cada 350 mil habitantes" 3 h. En Boletín de la V Feria Internacional del Libro en México, no. 5 (mzo. 1984)

MONSIVAIS, Carlos. let.all El Derecho a la lectura. México : El Grupo de las Diez, 1984. 24 p.

MONSIVAIS, Carlos y José Emilio Pacheco. "La guerra contra el libro" p. 17. En Uno más uno, lun. 29, ago., 1983.

"Necesario aumentar por lo menos, mil bibliotecas más" p. 2. En El Sol de México, mar. 28, feb., 1984.

"Nuevos rumbos de Joaquín Mortiz" p. 4. En El Nacional, jue. 23, jun., 1983.

Ortega y Gasset, José. El libro de las misiones. 9a. ed. Madrid : Espasa Calpe, 1976. (Col. Austral; 101) 162 p.

----- Misión del bibliotecario. 2a. ed. Madrid : Revista de Occidente, 1967. (Col. Arquero) 183 p.

PACHECO, Tita. "El papel de la crisis en el libro" p. 4-7. En El gallo ilustrado; semanario de El Día, no. 1096, dom. 26, jun., 1983.

"Pago de derechos a los autores canadienses por la utilización de sus obras por las bibliotecas" p. 191. En Boletín de la Unesco para las bibliotecas, Vol. XXVII, no. 4 (jul-ago. 1973)

Pardinas, Felipe. Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México : Siglo XXI, 1979. 212 p.

PEÑALOZA, Fernando. La selección y adquisición de libros; manual para bibliotecas. Washington : Unión Panamericana, 1961.

PERALTA, Braulio. "El Estado no tiene porqué sustituir a las editoriales, debe ayudarlas: Octavio Paz" p. 18. En Uno más uno, dom. 16, ene., 1983.

----- "En bodega, gran cantidad de libros : Ramírez Cota" p. 6. En Uno más uno, jue. 11, ago., 1983.

----- "En México sólo hay 669 bibliotecas públicas" p. 16. En Uno más uno, sáb. 4, jun., 1983.

----- "Esta vez no habrá encuentro internacional de escritores: José Taylor, organizador de la IV Feria del Libro" p. 15. En Uno más uno, sáb. 22, ene., 1983.

----- "Joaquín Mortiz se fusionará con Planeta de España y editará 40 nuevos títulos en un año" p. 17. En Uno más uno, jue. 16, jun., 1983.

----- "Los editores no somos explotadores de la inteligencia sino difusores de la creación de nuestros intelectuales" p. 17. En Uno más uno, mar. 22, feb., 1983.

----- "Pese a la inflación los bajos salarios y las devaluaciones, se siguen vendiendo libros en el D.F." p. 15. En Uno más uno, dom. 20, feb., 1983.

----- "Si la SEP tiene recursos, que edite : Ramón Xirau" En Uno más uno, dom. 16, ene., 1983.

PINTO, Margarita. "Congreso de la Unión Internacional de Editores" p. 21. En Uno más uno, sab. 25, feb., 1984.

----- "Las Editoriales en 1983" p. 12. En Uno más uno, sáb. 31, dic., 1983.

----- "Los problemas del libro" p. 23. En pie de página, no. 3, (ene-feb. 1983)



- "Solo el 2% de la población nacional acude a las librerías" 3 h. En Boletín de la V Feria Internacional del Libro en México. no. 9 (mzo. 1984)
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1983-1988; PODER EJECUTIVO FEDERAL. México : SPP; Subsecretaría de Planeación y Desarrollo, 1983. 430 p.
- POMERANTZ FRANKLIN, Jaime. "El reducido mercado interno sigue siendo el problema más grave de la industria editorial, señala un estudio de la UAM-Xochimilco" p. 34. En Uno más uno, lun. 27, feb., 1984.
- POYRY, Jaakko. "Future of paper" p. 195-196. En El Congreso de la Unión Internacional de Editores. (XXII : 1984 : MEXICO)
- "Presente, pasado y futuro del libro en México" p. 38. En Casa del Tiempo, Vol. III, no. 33, sep., 1983.
- PRODENASBI: Programa de Desarrollo nacional de los servicios bibliotecarios y de información: Bibliotecas Públicas. México : SEP - Centro Regional de Construcciones Escolares para América Latina y el Caribe, 1980. 2 v.
- "Producción de Libros en México" p. 3. En Boletín de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Año X, no. 81 (ene. 1984)
- RAMIREZ, Carlos. "De la crisis económica a la crisis cultural" p. 21. En Pie de página, no. 3, ene-feb., 1983.
- "La crisis económica de la cultura" p. 60-61. En Proceso, no. 327, 7 feb., 1983.
- "Retraso educativo indígena por falta de libros" p. 16. En El Sol de México, sáb. 11, feb., 1984.
- REYES HEROLEZ, Jesús. "Descentralización educativa, de acuerdo con las características de cada estado" p. 3. En Uno más uno, dom. 13, nov., 1983.
- UNESCO. "Guía para la redacción de artículos científicos destinados a la publicación" 2a. ed. París: Programa General de Información y UNISIST, 1983.