



Universidad Nacional Autónoma de México

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

23 No 58

**LA AGROINDUSTRIA Y EL PEQUEÑO PROPIETARIO
EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.**

SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA

Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN ADMINISTRACION

p r e s e n t a n

**ALVARO GABINO CONTRERAS GONZALEZ
JORGE RODOLFO GONZALEZ MORA**

Director del Seminario: LAE. MIGUEL TORRES XAMMAR

MEXICO, 1982.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E .

	Página
I. Introducción.....	1
II. Metodología.....	5
Capítulo 1. Antecedentes:	
1.1.- Producción agropecuaria.....	11
1.2.- Disyuntiva.....	13
Capítulo 2. Conceptos fundamentales:	
2.1.- Definiciones.....	15
2.2.- Clasificaciones.....	16
Capítulo 3. Desarrollo agroindustrial en Guanajuato:	
3.1.- Agroindustria urbana.....	19
3.2.- Agroindustria rural.....	24
Capítulo 4. Organización colectiva- organización privada:	
4.1.- Ejidatario-pequeño propietario.....	28
Capítulo 5. Investigación de campo:	
5.1.- Diseño de la muestra.....	39

	Página
5.1.1.- Muestra cuantitativa.....	40
5.1.2.- Afijación proporcional por municipios.....	44
5.1.3.- Muestra cualitativa.....	45
 Capítulo 6. El cuestionario:	
6.1.- Diseño.....	47
6.2.- Cuestionario definitivo.....	47
 Capítulo 7. Acopio de información:	
7.1.- Encuesta.....	59
 Capítulo 8. Tabulación de datos:	
8.1.- Serie de preguntas abiertas.....	61
8.2.- Matriz clase/variable.....	64
8.2.1.- Agricultura.....	64
8.2.2.- Ganadería.....	66
8.2.3.- Avicultura.....	67
8.2.4.- Industrialización de bienes primarios.....	68
 Capítulo 9. Análisis e interpretación de datos:	
9.1.- Análisis individual de preguntas:...	70
9.1.1.- Agricultura.....	70

	Págin
9.1.2.- Ganadería.....	114
9.1.3.- Avicultura.....	140
9.1.4.- Industrialización de bienes primarios.....	154
9.2.- Análisis general.....	200
9.3.- Análisis dinámico.....	205
Capítulo 10. Conclusiones:	
10.1.- Objetivos generales.....	216
10.2.- Objetivos particulares.....	217
10.3.- Hipótesis de trabajo.....	218
10.4.- Hipótesis derivadas.....	219
Capítulo 11. Anexo: panorama general del estado de Guanajuato.	
11.1.- Breves datos históricos.....	222
11.2.- Medio físico.....	225
11.3.- Principales localidades.....	231
11.4.- Población.....	232
11.5.- Aparato productivo.....	236
III. Bibliografía.....	244

I.- INTRODUCCION.

"toda relación con la tierra, el hábito de labrarla, de trabajar sus minas o simplemente cazar en ella, engendra el sentimiento de patriotismo".

Emerson.

Según el X Censo Nacional de Población y Vivienda, México --- cuenta con 67 395 800 habitantes. Se calcula que para 1990 - el 50 % del total de esa población tendrá entre 15 y 24 años; asimismo, cuando menos otros 30 millones de infantes requerirán vitalmente alimentos para su subsistencia.

A raíz de tan imperiosa necesidad, el estado mexicano ha creado una serie de planes y estrategias de política económica, - tales como el Programa Alianza Para la Producción, el Sistema Alimentario Mexicano, el Programa de Productos Básicos y la - Ley de Fomento Agropecuario creada apenas hace un año. Estos mecanismos han dado al sector agropecuario un papel preponderante en la economía nacional.

De acuerdo con el Presupuesto de Egresos de la Federación para 1982, la autosuficiencia alimentaria sigue siendo uno de - los propósitos principales del programa de gobierno. Este objetivo, y el de aumentar las oportunidades de empleo en el medio rural, otorgan como señalamos anteriormente a este sec---

tor: "un carácter estratégico en el contexto del desarrollo económico y social de la nación".

Sin duda alguna la agricultura y la ganadería forman la base alimenticia de un país. En México estas actividades ocupan el 47.8 % de la población económicamente activa, no obstante sólo aportan el 9.3 % del producto interno bruto¹⁾. Para muchos "ciudadinos" resulta contradictorio saber que del presupuesto de egresos para este año, el 9.14 % o sean 303 800 millones de pesos, sean destinados a la producción agropecuaria. En virtud de esta actitud, el gobierno en los últimos 5 años, ha implementado un complejo aparato publicitario que tiene su base en los principales medios de comunicación masiva, con la idea de respaldar tal política económica, la que indudablemente de alguna manera, ha llevado al país a un endeudamiento cada día más creciente, dado que "alguien" forzosamente, tiene que cubrir los subsidios de esa economía "ficticia".

El presente ensayo se propone coadyuvar a salvar esa ineficiencia del agro mexicano. Particularmente proponemos un modelo productivo a nivel estatal que enlaza la producción primaria con la transformadora, reuniendo ambas fases en un sólo sujeto que, de pequeño propietario agrícola maniatado por las fuerzas propias e inherentes del mercado, pueda convertirse en un

1) Fuente: Banco de México, Informe anual 1979 (definitivo) México, 1980.

promisorio empresario agroindustrial el que así, ya no ofrezca sus productos brutos, vírgenes; sino que venda artículos manufacturados, sujetos a un proceso transformador que les agregue un valor adicional, y que permita así de igual forma obtener un ingreso excedente.

La agroindustria campesina es una fórmula que posibilita la elevación del nivel de vida de la población rural, ya que -- crea nuevos polos de desarrollo en el campo; genera empleos y estimula la producción alimenticia. Resulta pertinente señalar que la agroindustria debe estar encaminada a satisfacer las necesidades populares mediante la producción de artículos básicos, sin olvidar la explotación de los mercados de altos ingresos del exterior que permitan captar divisas mediante la exportación.

En términos generales para el Colegio de Licenciados en Administración de México, son tres las labores propias del administrador:

- 1.- Coordinación de recursos en cualquier organismo social.
- 2.- Diagnóstico o auditoría administrativa: es la opinión personal de cómo se está manejando una organización.
- 3.- Promotor de empresas: es decir, supervisión o firma de proyectos de viabilidad de nuevas empresas.

Fundamentalmente a esta última función es a la que nos abocaremos en nuestra investigación; puesto que tratamos de crear y/o reorganizar empresas agroindustriales sobre la base de - un esquema particular de tenencia de la tierra - pequeño propietario - , desde luego sin perderse en la obsesionadora -- idea del eficientismo, se precisa equilibrar los intereses - del trabajo, del capital y de los consumidores. Sólo así se concibe un bienestar común sin distorsiones o malformacio---nes.

II.- METODOLOGIA.

La agroindustria y el pequeño propietario en el estado de --
Guanajuato.

El cuerpo capitular del trabajo de investigación que a continuación se presenta, consta de dos partes. La primera de tipo documental, está abocada a describir la problemática estudiada; de manera teórica, conceptual. Para ello hubo de recurrirse exclusivamente a fuentes secundarias de información.

Esta primera parte, sirvió de base o marco de referencia a la segunda. Que consistió en una exploración directa de la realidad circundante, es decir, la labor de campo propiamente dicha.

Antes de seguir adelante en la descripción del contenido de éste seminario de investigación, es pertinente dar a conocer los objetivos propuestos y las hipótesis planteadas, a fin de mostrar el particular punto de vista a partir del cual --
versó el presente trabajo.

Objetivos generales:

1. Demostrar que la inversión en el sector agropecuario, -
puede ser tan rentable como en el sector manufacturero.
2. Mostrar que el momento histórico es propicio para que -

la agroindustria campesina, se consolide como el organismo generador de un mejor nivel de vida de la población rural.

Objetivos particulares:

1. Demostrar que actualmente, para el pequeño propietario del estado de Guanajuato, el cultivo o labranza misma de la tierra, ya no resulta ser una inversión rentable. Hoy en día es indispensable que transforme sus bienes primarios para que obtenga un ingreso adicional.
2. Demostrar que el pequeño propietario del estado de Guanajuato, está en posibilidad de integrar una agroindustria rentable que, paralelamente, pueda contribuir a la creación de nuevos polos de desarrollo en esa entidad federativa.
3. Demostrar que el pequeño propietario del estado antes citado, reúne las condiciones necesarias para convertirse en un promisorio empresario agroindustrial.

Hipótesis de trabajo:

1. En la medida en que el estado mexicano proporciona financiamiento, asistencia técnica, exenciones fiscales y en general apoyo incondicional a los pequeños propietarios agroindustriales del estado de Guanajuato, mayor es su -

oportunidad para competir con las grandes compañías ----
transnacionales que dominan el mercado de esa rama pro--
ductiva.

Hipótesis derivadas:

1. En virtud de que la oferta de trabajo en el estado de --
Guanajuato no cubre las demandas del mismo, el índice de
migración de tal entidad, resulta ser uno de los más eleve
vados de la República Mexicana.
2. Otra consecuencia de la falta de empleo, viene a ser el_
abaratamiento de la mano de obra, de tal modo que el in-
greso promedio regional del sujeto bajo estudio -pequeño
propietario- es insuficiente para cubrir sus necesidades
familiares.
3. La agroindustria campesina supone la creación de empleos,
mejoramiento de la dieta popular, y en general mayores -
ingresos para los pequeños propietarios del estado de --
Guanajuato.
4. Dado que el propio agricultor primario, producirá los in_
sumos industriales, el intermediarismo se reducirá consi-
derablemente; esto repercutirá en costos unitarios y pre_
cios finales más bajos.
5. La situación geográfica del estado, brinda un muy favora

ble enlace para la comercialización de los productos.

6. El principal problema que tiene que enfrentar la pequeña empresa agroindustrial, son los monopolios extranjeros - que dominan el mercado.

Una vez orientado el criterio del lector, debemos proceder a describir todos y cada uno de los capítulos que preceden.

Capítulo 1.- Antecedentes: en este primer capítulo se da - una visión genérica del curso que ha seguido la producción - agropecuaria en México, en las últimas cuatro décadas. Asimismo, se respalda la idea relativa a la creación de agroindustrias por parte de pequeños propietarios.

Capítulo 2.- Conceptos fundamentales: en éste, se define al organismo social en cuestión. Además se da una completa clasificación del mismo, en función de diversas variables como: localización, producción, tipo de organización, etc.

Capítulo 3.- Desarrollo agroindustrial en Guanajuato: éste capítulo muestra las características propias de la planta agro industrial del estado de Guanajuato. Trata por un lado a la industria agropecuaria urbana y por otro a la industria agro pecuaria rural.

Capítulo 4.- Organización colectiva - organización privada:

Aquí se describe en forma analítica y evaluatoria al ejidatario y pequeño propietario guanajuatense, llevando a ambas modalidades de tenencia de la tierra, hacia una comparación mutua, de la cual se deduce una más propicia situación socioeconómica del segundo de ellos, para en un momento dado, poder asumir la difícil tarea -pero no imposible- que le conferimos.

Capítulo 5.- Investigación de campo: Este capítulo cinco, contiene los pasos que se siguieron para determinar el tamaño, distribución y asignación de la muestra.

Capítulo 6.- El cuestionario: el cuestionario, por su carácter práctico, fue el instrumento específico que elegimos para recopilar la información. Este capítulo, presenta diseño, prueba y contenido del mismo.

Capítulo 7.- Acopio de información: Aquí se detalla la aplicación física del cuestionario.

Capítulo 8.- Tabulación de datos: la concentración de los datos se realizó manualmente mediante el uso de tablas numéricas o matrices, para cada una de las áreas de que constó el cuestionario.

Capítulo 9.- Análisis e interpretación de datos: a la información obtenida, y sintetizada en las tablas anteriores, se --

le asignó aquí, uno o varios significados o sentidos, para quedar en posibilidad de formular las conclusiones.

Capítulo 10.- Conclusiones: en este capítulo se evaluaron los objetivos e hipótesis antes presentados, con el propósito de formar un juicio definitivo.

Capítulo 11.- Anexo: a pesar de ser el último capítulo en el orden de éste seminario de investigación. Con éste anexo -que contiene un panorama general del estado de Guanajuato- se inició nuestra labor documental, de la que se derivó el diseño de la exploración de campo.

CAPITULO 1

Antecedentes

"miremos más que somos padres de nuestro porvenir que no hijos de nuestro pasado"

Miguel de Unamuno.

1.1.- Producción agropecuaria:

Después de la Segunda Guerra Mundial, o sea a comienzos de 1940, México comenzó a incrementar en forma muy importante su producción de alimentos, lo que favoreció una disminución de las importaciones. Este progreso eventual llegó a su clímax en el lapso 1960-1970 en el que nuestro país se constituyó a pesar del crecimiento demográfico, en un exportador importante de alimentos.

Durante el período 1960-1969, México exportó 7.14 millones de toneladas de cereales, sobre todo maiz y trigo; medio millón de toneladas de frijol; 2.76 millones de toneladas de verduras, especialmente jitomate; 1.75 millones de toneladas de frutas, fundamentalmente plátano, naranja y fresa y más de medio millón de toneladas de productos animales, entre los que destacó la carne de res.

Desde 1968, se comenzaron a percibir signos de la si--

tuación cambiante, así en 1973 se presentó la más aguda escasez de alimentos que hemos sufrido, para ese entonces las importaciones ascendieron a 1 880 000 toneladas de cereales.

La tendencia decreciente de la producción agropecuaria se atribuyó en un principio al fenómeno de la sequía, no obstante la realidad mostró que a cambio del proceso de industrialización de las últimas cuatro décadas se obtuvo una total descapitalización del sector primario. Por un lado el crecimiento fabril y por otro el atraso evidente del agro, trajo como consecuencia un -desequilibrio en la economía.

Tanto el sector público como el sector privado, centraron su atención en la actividad transformadora. En resumen, el trato preferencial a la industria, la carencia de inversiones, de créditos debidamente distribuidos y en general la ausencia de una racional política económica gubernamental, ocasionaron que la agricultura mexicana entrara en crisis con el consiguiente descenso de la tasa de incremento de la producción y el aumento en el desempleo rural, acentuando la proletarianización del campesinado.

CUADRO COMPARATIVO

PRODUCCION AGROPECUARIA - CRECIMIENTO POBLACIONAL (%).			
Años.	Producción ¹⁾ (incremento)	Población ²⁾ (incremento)	Diferencia.
1940-1949	4.9 %	2.6 %	2.3 %
1950-1959	4.9 %	3.1 %	1.8 %
1960-1969	3.9 %	3.2 %	0.7 %
1970-1976	1.7 %	3.2 %	(1.5) %

En los últimos diez años, la baja en la producción --- agrícola aunada al crecimiento demográfico, el alza de precios y el freno en las exportaciones, han sido características propias del contexto económico social de nuestro país.

1.2.- Disyuntiva:

Ante tan desalentador panorama, resulta imprescindible una reorganización de la agricultura en la que sólo el gobierno pueda establecer las condiciones necesarias -

1) Fuente: Banco de México, Estadísticas de la Oficina de -- Cuentas de Producción 1960-1976. México, 1977.

2) Fuente: Programación y Presupuesto, Secretaría de, Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática, Consejo Nacional de Población, Breviario 1978, México, 1979.

para lograr una más justa distribución del ingreso, de modo tal que disminuya la actual disparidad entre la ciudad y el campo. Pensamos que tal reorganización debe darse a partir de la empresa agropecuaria, ya que la descentralización industrial es primordial para reducir el desequilibrio antes citado.

La industria campesina, puede organizarse en función de las tres diferentes modalidades de tenencia de la tierra que concibe la Ley Federal de Reforma Agraria, esto es: ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios. Dadas las características peculiares del pequeño propietario del estado de Guanajuato, creemos que este tipo de modalidad es el que reúne las más propicias y favorables condiciones para individual o grupalmente, integrar una agroindustria que le resulte rentable. En su debido momento justificaremos el por qué de tan venturosa afirmación, por el momento sólo resta agregar que la agroindustria supone el surgimiento de nuevos polos de desarrollo en el campo; de tal forma que es viable pensar en un fortalecimiento de la autosuficiencia alimentaria, abatimiento del desempleo y de los bajos ingresos de los campesinos, mejoramiento del uso de los recursos naturales y humanos del medio rural, satisfacción de la demanda de materia prima de origen agropecuario para la industria y finalmente generación de divisas mediante la exportación de excedentes.

CAPITULO 2

Conceptos fundamentales.

"no hay nada tan insoportable para el hombre, como el reposo completo, sin pasión, ocupación, distracción ni cuidado. En tonces es cuando percibe su insignificancia, su subordinación, su impotencia, su vacuidad".

Pascal.

2.1.- Definiciones.

- 1.- Agroindustria: unidad de transformación de productos primarios del campo¹⁾.
- 2.- Agroindustria: organismo social que tiene por objeto la transformación de productos agrícolas y/o ganaderos para darles un mayor valor agregado²⁾.

Como cualquier empresa, la industria agropecuaria también cumple con tres objetivos primordiales:

- 1.- Objetivo económico: al asegurar el bienestar económico del industrial y su familia.
- 2.- Objetivo social: al crear diversas fuentes de trabajo.

1) Fuente: Reyes, Carlos, "La empresa agroindustrial". Artículo. Periódico El Sol del Campo. México, lunes 2 de Noviembre de 1981.

2) Fuente: Martínez de Navarrete, Ifigenia, et al, (compiladores), Alimentación básica y desarrollo agroindustrial. México: F.C.E., 1977.

3.- Objetivo de servicio: su producción satisface los_ requerimientos de otros grupos de población.

2.2.- Clasificaciones:

Por su localización:

- 1.- Agroindustrias urbanas: aquellas que llevan a cabo el proceso de transformación en las ciudades.
- 2.- Agroindustrias rurales: aquellas que están localizadas en el campo.

Por la propiedad de los medios de producción y el tipo de organización productiva:

- 1.- Agroindustrias ejidales: aquellas que transforman_ parte de su producción primaria dentro del mismo - ejido, presentándose dos variantes:
 - los medios de producción son propiedad de los - mismos ejidatarios.
 - los medios de producción son privados, arrendán_ dose tanto el predio ejidal como el trabajo.
- 2.- Agroindustrias privadas: en las que tanto la tie-- rra como los medios de producción industriales per_ tenecen a propietarios privados.

Las agroindustrias pueden ser clasificadas también en los si_ guientes grupos, según sus inversiones en capital, número de

trabajadores, volumen de producción y mercados que abastecen:

- 1.- Pequeños propietarios o pequeña organización ejidal empleando procesos sencillos, abasteciendo el mercado local.
- 2.- Mediano propietario (privado o ejidatario) con técnicas modernas más no necesariamente ahorradoras de mano de obra, abasteciendo el mercado municipal.
- 3.- Gran propietario o gran organización ejidal abasteciendo un gran mercado regional, estatal, nacional o extranjero.

Por su producción:

1.- Agroindustrias alimentarias:

- Matanza, preparación y conservación de carnes de ganado y aves.
- Fabricación de derivados de lácteos.
- Envase y conservación de frutas y hortalizas.
- Fabricación de grasas, aceites vegetales, esencias, condimentos y saboreadores.
- Elaboración de productos de molinería, panadería y pastas alimenticias.
- Ingenios azucareros.
- Elaboración de alimentos preparados para animales.

2.- Agroindustrias no alimentarias:

- Fibras vegetales.

- Cueros y pieles.
- Productos forestales.
- Semillas mejoradas.

CAPITULO 3

Desarrollo agroindustrial en Guanajuato.

"la ley básica del capitalismo es tú o yo, no tú y yo"

Carlos Libknecht.

3.1.- Agroindustria urbana:

Al igual que toda la economía del estado en general -- (cfr. anexo, aparato productivo), la producción industrial agropecuaria en Guanajuato ha seguido dos caminos extremos. En los centros urbanos se ha establecido la industria altamente tecnificada como la Anderson Clayton y la Asgrow Chemical en Celaya, dentro del grupo de las no alimentarias; o la Del Monte en Irapuato y la Campbell's en Cortázar, dentro de las alimentarias.

Estas empresas cubren el 2.7 % del total de establecimientos agroindustriales del estado, comprenden por su tamaño negocios medianos, grandes y gigantes¹⁾. La ma

1) Fuente: Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, X censo industrial 1975. México, 1978.

Los límites que se establecieron para considerar los estratos del tamaño de los establecimientos, fueron sobre el valor bruto anual de la producción, quedando de la siguiente manera: artesanal hasta 170 mil pesos; pequeño de 170 001 a 8.5 millones; mediano de más de 8.5 millones a 85; grandes de esta cantidad a 255 millones y gigantes, más de 255 millones de pesos.

yoría de ellas son transnacionales que utilizan sofisticadas técnicas como la liofilización (método de secado que incluye la congelación y la aplicación de alto vacío con el propósito de evaporar el agua en frío), o la pasteurización por medio de ultrasonido que permite conservar la leche por mucho tiempo sin refrigeración alguna (desde luego mientras no se destape el producto).

Actualmente dominan el mercado y producción local de leche pasteurizada y derivados; preparación, conservación, empaclado y envase de frutas, legumbres y otros vegetales; tratamiento y embutido de carne de cerdo y fabricación de alimentos balanceados para animales. A pesar de su poca jerarquía cuantitativa, cualitativamente concentran el 68.6 % del capital de la rama manufacturera del estado y absorben el 36.4 % del personal en ellas ocupado¹⁾.

La importancia de todo esto, reside en el hecho de que, como señala el Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial y Forestal 1980-1982"la agroindustria alimentaria tiende últimamente a ser controlada no sólo por los dispositivos tecnológicos, financieros y de mercado de las empresas transnacionales, sino por la dieta y hábitos alimenticios que no son comparables ni cultural -

1) Fuente: Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, X Censo Industrial 1975. México, 1978.

ni socioeconómicamente con países como el nuestro".... Es deprimente ver como la población guanajuatense productora de hortalizas en la región hidrológica número 12 (cfr. anexo, hidrología), vende sus legumbres frescas a la Campbell's y después los vuelve a adquirir -- eso sí, cómodamente enlatadas, con etiqueta bonita y a precios muy superiores que los originales.

Los patrones tecnológicos adoptados por estas empresas, efectivamente han redundado en mayor productividad, reduciendo considerablemente los costos de producción. Sin embargo, la relación costo-precio, no se mantiene constante en virtud de que tal ahorro de costos se dirige hacia fines publicitarios y pagos de regalías por tecnología extranjera. El consumidor final, por lo -- tanto, no se ve beneficiado por la mayor productividad.

Este modelo tecnológico, paulatinamente ha ido desplazando mano de obra mediante la maquinización indiscriminada; si antes se ocupaban 10 personas para el lavado, secado y mondado de frutas, actualmente una sola -- persona, con maquinaria eléctrica puede hacerlo en la mitad del tiempo normal empleado.

La mayor productividad antes aludida, permite a las -- grandes empresas aplicar conjuntamente y en determinados momentos, estrategias tendientes a eliminar el --- gran conglomerado de pequeños competidores, mediante -

la saturación del mercado con la consecuente caída de los precios.

La influencia negativa de estas entidades, llega inclusive a el establecimiento de patrones de cultivo que han desplazado a los básicos o tradicionales; tal es el caso de la proliferación del cultivo del sorgo, que aunque es útil para la elaboración de alimentos balanceados para animales, el ser humano directamente no los consume. El agricultor lo siembra por su mejor precio de venta, mayor rendimiento y más resistencia a las inclemencias del tiempo (cfr. anexo, aparato productivo).

Por si fuera poco, las transnacionales también tienen una intervención dominante en los grupos industriales proveedores de insumos y apoyos para la producción agropecuaria; tales como los agroquímicos, alimentos balanceados para animales, semillas mejoradas, animales reproductores, maquinaria y equipo.

Este modelo de agroindustrialización ha ejercido toda una serie de efectos negativos en el estado; entre ellos podemos distinguir los siguientes:

- 1.- Imposibilidad de dotar de empleo productivo a una población creciente (2.5 % anual Cfr. anexo, población).

- 2.- La urbanización del proceso de industrialización - ha promovido un considerable proceso migratorio, - creando una serie de deseconomías externas -inver- siones crecientes en viviendas, hospitales, escue- las, comunicaciones, etc.- (cfr. anexo, población).
- 3.- Una deformación del aparato productivo agroindus- trial para satisfacer los patrones de consumo urba- nos, los cuales a su vez son afectados por la asi- milación de patrones culturales y tecnológicos ex- ternos que repercuten poco en el bienestar de la - población.
- 4.- La canalización del ahorro interno para financiar_ este tipo de inversiones, ha distraído estos recur- sos del esfuerzo fundamental; la educación cientí- fica y la capacidad técnica propias, que permitan_ una generación autónoma de tecnologías apropiadas_ para elevar el nivel y calidad de vida de la pobla- ción global y no sólo de los estratos más altos.
- 5.- Los mecanismos de precios, sujetos a las normas del mercado "libre", han ocasionado una baja constante de los precios relativos entre bienes primarios y_ bienes elaborados, con lo cual se ha generado un - flujo permanente del valor del campo a las ciuda- des. De esta forma, el excedente que debiera que- dar disponible en las comunidades rurales, para me- jorar sus técnicas y llevar a cabo un proceso de -

integración, le ha sido sistemáticamente arrancado.

3.2.- Agroindustria rural:

En el campo de manera cuantiosa subsiste la pequeña industria de tipo familiar, casi doméstica que emplea -- viejos sistemas tradicionales como el secado por irradiación solar, el salado y en general escasa aplicación de sustancias químicas. Abarcan el 97.3 % del total de establecimientos agroindustriales del estado; aquí se incluyen las empresas artesanales y pequeñas¹⁾

En esta industria se observan las siguientes desventajas competitivas:

- 1.- Deficiencia en el desarrollo de los procesos industriales, por el uso de técnicas anticuadas de transformación.
- 2.- Desconocimiento del manejo sanitario adecuado de los productos agropecuarios industrializados, lo cual provoca pérdidas derivadas de la menor vida probable, los cambios en la coloración, la rancidez y como consecuencia la menor calidad.
- 3.- Incremento en los costos de producción, derivados de las deficiencias anteriores.

1) Fuente: Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, X censo industrial 1975. México, 1978.

- 4.- Limitación de capital: dentro de la función financiera, en la captación de recursos, empieza el problema principal, puesto que generalmente existe un sólo dueño que aporta el 70 % del capital.
- 5.- La inexperiencia o desconocimiento del dueño para los negocios.
- 6.- Excesiva carga de trabajo sobre el dueño: éste se ve forzado a atender un sinúmero de cuestiones relacionadas con la entidad. Esto es característico de una extrema centralización en una unidad orgánica.
- 7.- Otro factor que ha frenado el desarrollo de la industria agropecuaria rural, es la falta de planeación y control de sus actividades; a más de un total desaprovechamiento de las fuentes de financiamiento externo. Una producción dejada al azar, -- sin dirección y desorganizada, seguramente fracasará.

Dentro de tantos aspectos negativos, estas empresas -- presentan las siguientes relativas ventajas:

- 1.- Flexibilidad en su administración: por lo general el dueño mismo o jefe de familia, es el propio director. En un momento dado, no existen tantas posiciones o criterios para finalmente tomar una decisión.

2.- Contacto personal con el mercado al que sirve: el dueño está constantemente alerta de los problemas de la empresa, además rápidamente se da cuenta de lo que su mercado quiere, necesita y le satisface.

3.- A manera de colofón, diremos que la pequeña industria rural ha podido subsistir gracias que la materia prima está al alcance del propietario en forma abundante y por lo mismo a costos bajos. Esto hace que las pérdidas se reduzcan considerablemente, ... "los productores de la zona señalan que las compañías procesadoras de leche, pagan el vital líquido hasta un 30 % abajo del precio oficial. Viéndose obligados a dejárselas, en virtud de que carecen de medio de transporte para llevarla a los centros de consumo y así obtener un mejor precio"¹⁾...

Sin embargo, se encuentran estancadas y sin proyecciones de crecimiento. Dentro de esta economía de subsistencia, rara vez pueden acumular suficientes ahorros para introducir mejores técnicas que eleven la producción.

Para finalizar este capítulo, diremos que conviene advertir que existen algunas diferencias notorias entre las empresas agropecuarias artesanales y las empresas

1) Gómez M., Raul, "El problema de la comercialización de la leche en Guanajuato". Artículo. Periódico El Sol del Campo. México, miércoles 30 de septiembre de 1982, Pág. 7.

agropecuarias pequeñas del estado de Guanajuato.

En la mayoría de los casos, las primeras tienen una base familiar y abastecen el mercado local, aspirando lo más a llegar a cubrir el municipio al que pertenecen. Sus fuentes de financiamiento giran alrededor de los préstamos personales de la banca privada, no llevan libros de registro de las operaciones, ni ningún control de la producción. Es común que evadan impuestos, ocupan un promedio de 17 personas por establecimiento --- agroindustrial¹⁾.

En la empresa pequeña rural, sigue prevaleciendo el patrón familiar, sólo que de manera un tanto más formal_ o institucionalizada. Puede decirse que todas están - debidamente registradas. Abastecen el mercado municipal y esporádicamente utilizan ya las fuentes de financiamiento externo como proveedores, impuestos por pa--gar, etc.. Llevan sistemas mecánicos en el registro - de las operaciones y cuentan con controles de produc--ción. Emplean alrededor de 37 personas por negocio²⁾.

1) Fuente: Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, X censo industrial 1975. México, 1978.

2) Fuente: Ibid.

CAPITULO 4

Organización colectiva-organización privada.

"en un país bien gobernado debe inspirar vergüenza la pobreza. En un país mal gobernado debe inspirar vergüenza la riqueza".

Confucio.

3.1.- Ejidatario y pequeño propietario:

En México siempre han prevalecido dos corrientes opuestas acerca de la organización de la comunidad agrícola. La primera corriente atribuye una función social a la propiedad y al usufructo de la tierra, considera su posesión como un derecho limitado y adscrito al bien común. Se inclina por su disfrute comunal o colectivo, tiene su plena expresión en el artículo 27 constitucional ... "la propiedad de tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional, corresponde originalmente a la nación"... El resultado de este pensamiento son el ejido y las tierras comunales de los pueblos o comunidades agrarias.

La otra corriente concibe la propiedad privada de la tierra como vía de desarrollo y progreso.

Ambas concepciones, aunque contrarias, no son de ninguno

na manera excluyentes entre sí. La propiedad comunal ha sido considerada como una política proteccionista y tutelar de los estratos inferiores del campesinado. La posición individualista tiende a apoyar una mayor productividad sobre una base eminentemente capitalista.

De la reforma agraria han surgido así, dos instituciones sociales que subsisten en el agro mexicano: el ejido y la pequeña propiedad.

El ejido tuvo su origen con la llamada política de masas, implementada por Lázaro Cárdenas, la cual en resumidas cuentas, se redujo a una distribución masiva de tierras -aunque no necesariamente económica y productiva- hacia la ya entonces numerosa población rural. Su puestamente hoy en día, la unidad mínima de dotación - de la parcela ejidal es de 10 hectáreas de riego (artículo 220, Ley Federal de Reforma Agraria) o sus equivalentes¹⁾.

Como hemos dicho, otro resultado de la reforma agraria es la pequeña propiedad agrícola privada. Su tamaño - máximo legal es de 100 hectáreas de riego o sus equivalentes¹⁾. ..."se considera asimismo como pequeña propiedad, las superficies que no excedan de 150 hectáreas

1) Para efectos de equivalencia, la constitución establece en su artículo 27, que se computará una hectárea de riego por dos de temporal, cuatro de agostadero de buena calidad y - por ocho de monte o agostadero en terrenos áridos.

que se dediquen al cultivo del algodón, si reciben riego de avenida o fluvial o por bombeo; de 300 en explotación cuando se dediquen al cultivo del plátano, caña de azúcar, café, henequén, hule, cocotero, vid, olivo, quina, vainilla, cacao o árboles frutales. Se considerará pequeña propiedad ganadera la que no exceda de la superficie necesaria para mantener hasta quinientas cabezas de ganado mayor o su equivalente en ganado menor en los términos que fije la ley, de acuerdo con la capacidad forrajera de los terrenos"1)...

Como quedó asentado anteriormente, el 9.14 % del presupuesto federal para este año, se asignó al fomento de la producción agropecuaria. Conviene advertir, antes de seguir adelante, que no todo el gasto atribuido llega al campo. Una parte muy importante queda en manos de la enorme y voraz burocracia agraria. Esto ha sucedido siempre, pero es muy probable que la burocracia haya crecido más que proporcionalmente respecto a la inversión.

Sobre la base de los patrones ejidatario y pequeño propietario, llega el momento de mostrar el por qué nos inclinamos hacia la corriente "individualista" o "capitalista", como la llaman los críticos partidarios del colectivismo.

1) Fuente: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. México: Epoca, 1969, artículo 27, fracción XV.

En Guanajuato, el Banco Nacional de Crédito Rural, S.-A., es el órgano gubernamental que supuestamente debe atender las necesidades crediticias de los productores agrícolas en general. No obstante en éste, prevalece la tendencia colectivista, dándose trato preferencial a las asociaciones de ejidatarios por sobre los pequeños propietarios. ... "no se reducirá el crédito oficial al campo, a pesar del ajuste presupuestal, informó --- ayer Jorge Navarro Ayala, director general de Banrural al asegurar que este año otorgarán préstamos por 104 472 millones de pesos. El funcionario expresó que el Banco Nacional de Crédito Rural apoya a 1 700 000 - campesinos que forman parte de su cartera, de los cuales el 93 % son ejidatarios y el resto, 7 %, pequeños propietarios" ¹⁾... Políticamente con éstas acciones, se pretende hacer creer que se respetan los lineamientos "clasistas" de la Ley Federal de Reforma Agraria - promulgada en 1970 por Luis Echeverría. En ésta ley - se concibe al ejido como eje de la economía agraria, - para ello se establecen teóricamente en la misma, ciertos privilegios o preferencias como los que a continuación reproducimos:

Artículo 151.- Las instituciones y empresas productoras de semillas mejoradas, están obligadas a vender és

1) Zetina C., Carlos, "Crédito por 104 472 millones al campo hará este año Banrural". Reportaje. Periódico Excelsior. México, viernes 11 de junio de 1982, p. 29-A.

tas, preferentemente a los ejidos en el volumen y calidad que la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos indique con base en los programas de cultivo nacionales y regionales que la misma establezca.

Artículo 152.- Las empresas estatales o de participación estatal, productoras de maquinaria e implementos agrícolas, fertilizantes, insecticidas, semillas, alimentos y medicamentos veterinarios y en general de productos que se usen o apliquen directamente en labores de explotación agropecuaria estarán obligadas a canalizar directamente sus productos al ejido o a los ejidos asociados.

Artículo 183.- Las industrias ejidales tienen derecho a que se les proporcione a bajo precio, energía eléctrica, petróleo y cualquier otro energético que les sea indispensable.

De acuerdo con el capítulo V de esta misma ley, el Fondo Nacional de Fomento Ejidal, "es la entidad con personalidad jurídica y patrimonio propio, que canaliza la inversión de sus recursos y las asignaciones económicas especiales que determina el gobierno federal, -- preferentemente a la realización de programas de fomento económico en EJIDOS Y COMUNIDADES para el incremento de la producción agropecuaria de éstos, al establecimiento de industrias que transforman dicha produc---

ción". Desafortunadamente para el ejidatario guanajuatense -y aún más para el pequeño propietario- FONAFE - en la actualidad cuenta con 27 delegaciones en el país, faltando cinco estados en su cobertura: Tabasco, Querétaro, Colima, Hidalgo y Guanajuato. Esto trae como -- consecuencia que exista una sobresolicitud de créditos ejidales hacia Banrural, restando o minando la única - posibilidad real de financiamiento gubernamental a los pequeños propietarios de la entidad, dado que es el único órgano bancario público, que les da cierto acceso. En lo que respecta a los fideicomisos de NAFINSA denominados FIRA (fideicomisos instituidos en relación con la agricultura), son totalmente desconocidos, sucediendo lo mismo con FOGAIN (fondo de garantía y fomento a la industria mediana y pequeña) y FIDEIN (fideicomiso de conjuntos, parques, ciudades industriales y centros -- comerciales).

El resultado de todo esto, es que el pequeño propietario tiene que recurrir a la banca privada, cuya tasa - de interés fluctúa en estos momentos hacia un 53 % --- anual. Supuestamente esta es la principal desventaja del mencionado pequeño propietario frente al ejidatario, en lo que se refiere a la consecución de fondos - para integrar una pequeña agroindustria. La duda se plantea en virtud de que ni aún el ejidatario goza de..

cabal crédito, ya que se encuentra integrado a una red de relaciones burocráticas y políticas que, en última instancia, lo vuelven vulnerable en su independencia y en su capacidad de decisión, al verse sujeto al autoritarismo y paternalismo oficial. Por varias razones y a través de diversos mecanismos, Banrural asume el control de la producción mediante el establecimiento de los calendarios agrícolas, la distribución de semillas, abonos y fertilizantes y el empleo de maquinaria agrícola. De igual manera, el crédito solo se limita a la producción bruta de los granos básicos, jamás se habla de un procesamiento posterior de los mismos, de tal forma que quede un excedente adicional por tal labor secundaria. En otras palabras, los créditos para agroindustrias ejidales son ínfimos a más de puerilmente politizados hacia ciertas regiones. ... "Navarro Ayala, director de Banrural, agregó que del financiamiento -- que se ejerce en los doce bancos regionales del sistema, 77 % son créditos de avío, 19.1 % refaccionarios y 3.8 % para fomento agroindustrial" ¹⁾. ... "en el aspecto de desarrollo agroindustrial se invirtieron 6 458 000 millones de pesos que representan el 0.39 % de la inversión total del año en cuestión" ²⁾.

1) Zetina C., Carlos, "Crédito por 104 472 millones al campo hará este año Banrural". Reportaje. Periódico Excelsior. México, viernes 11 de junio de 1982, p. 29-A

2) Velasco Ibarra, Enrique, Segundo informe de gobierno 1981 Guanajuato: Comisión Editorial del Gobierno del Estado, 1981, p. 35.

Después de estos razonamientos, a la conclusión que se llega es que la desventaja antes aludida, se desvanece. Así, una vez disipada tal suposición, es pertinente -- asumir nuestra inicial posición "individualista", sobre el recurso que sustenta a ambos sujetos, es decir_ la tierra.

En cuanto a extensión se refiere, la pequeña propiedad puede ser 10 veces mayor que la teóricamente mínima -- ejidal; esto hablando en términos legislativos. En la realidad, Guanajuato presenta los siguientes promedios al respecto: pequeño propietario 20 hectáreas de rie-- go; ejidatario 4 hectáreas de riego¹⁾.

Puede decirse que desde aquí nace una diferencia radical entre ambos, el primero produce un excedente que - le da la pauta para **pensar** en alternativas de creci--- miento; el segundo sólo subsiste en una economía de au toconsumo sin ninguna perspectiva mejor. Aquí cabe se ñalar que una mayor producción por parte del campesi-- no, no forzosamente implica una mejor distribución de_ la riqueza, el ingreso puede aumentar sí, pero éste be neficio es a corto plazo, a la larga este mismo ingreso vuelve a manos del acaparador de semillas o de la gran

1) Fuente: Agricultura y Recursos Hidráulicos, Secretaría -- de, Dirección de Economía Agrícola, Listado de computado-- ra. México, 1981.

planta agroindustrial que en ocasiones financia el cultivo.

Volviendo al excedente productivo y consecuentemente monetario del pequeño propietario, éste tiene varias posibilidades: gastarse el dinero, abrir una cuenta de ahorros -la mayoría de ellos así lo hace- o invertirlo en maquinaria o ganado. Si opta por la primera alternativa, lo más seguro es que adquiera bienes suntuarios; por el contrario si es un sujeto emprendedor, reunirá sus fondos e inclusive empezará a buscar fuentes de financiamiento que le ayuden a crear una agroindustria familiar, como una productora de derivados lácteos, que son las que más abundan en el estado, nada más por citar algo.

Como el pequeño propietario en un momento dado si puede enajenar o hipotecar sus tierras -no así el ejidatario que sólo es un usufructuario o tenedor de la parcela- tiene más posibilidades de conseguir crédito vía banca privada, en comparación con el ejidatario. -Muchos autores sustentan la teoría de que esta, no es una desventaja para el mismo, sino que al contrario, esta medida constitucional asegura un patrimonio familiar al ejidatario, protegiéndole de una posible pérdida por embargo o falta de pago. No es nuestra intención dilucidar si esto es benéfico o no, tan sólo lo -

señalamos por ser un hecho que influye en la cuestión crediticia-

En consecuencia, estos limitantes económicos hacen que el ejidatario se conforme con su suerte; es así como resulta ser una persona carente de iniciativa, indolente e incapaz de emprender un negocio por sí mismo. La educación es otro factor que determina su actitud pasiva; muchos ejidatarios aún hoy en día son analfabetas -del pequeño propietario puede decirse lo contrario-. Parece mentira pero tan sólo el hecho de saber leer, -escribir o cuando menos hacerse entender verbalmente-, quiere decir mucho sobre todo cuando las personas a -- las que hay que dirigirse padecen de un enorme complejo de superioridad, son conflictivas y por si fuera poco "negociadoras de parte" en los laudos agrarios -cacterísticas propias de la burocracia agraria de la SRA-. Llega a haber ocasiones extremas en que al ejidatario le da miedo hablar ¿por qué?, precisamente por su inseguridad, ignorancia y sometimiento cultural de que ha sido objeto por parte de la sociedad urbana. Es tal su impotencia que la única opción que le queda -impuesta por el gobierno mismo- es pensar en la colectivización o cooperativismo.

A lo largo de la denominada reforma agraria, ha habido

diversos intentos de organizar al sector ejidal sobre tales bases. Esta tendencia tiene su origen en las características mismas de la tenencia de la tierra ejidal y de la organización social de los núcleos comunales. La experiencia ha mostrado que los ejidos colectivos han fracasado por múltiples razones, entre ellas podemos citar principalmente las fallas de organización interna, producto de la idiosincracia egoísta y conflictiva del ignorante ejidatario del estado. Otra causa estructural, es que siempre habrá una incompatibilidad entre una forma de organización colectiva de trabajo y el régimen capitalista que impera en el país.

En función de todas las razones antes expuestas, el pequeño propietario es pues, el personaje que creemos -- puede asumir el papel de empresario agroindustrial.

CAPITULO 5

Investigación de campo

"el hombre que se aventure a describir la vida contemporánea tiene que esperar verse atacado, tanto por todo lo que ha dicho como todo lo que no ha dicho".

Voltaire.

La información documental hasta aquí presentada, fue producto de una minuciosa investigación preliminar llevada a efecto con la intención de evitar suposiciones superficiales, es decir sin ninguna base teórica. A fin de comprobar y abundar aún más en tales planteamientos, nos lanzamos al campo mismo de los hechos o sea a "carearnos" con el sujeto bajo estudio -pequeño propietario del estado de Guanajuato-. A la postre, esto nos dió una visión clara y sobre todo real, del panorama que prevalece al respecto.

En nuestra opinión, cualquier trabajo de investigación debe ra contener una parte documental y otra de campo, puesto que la primera de ellas, puede entenderse como la teoría; y la segunda como la práctica. Ambas se complementan mutuamente, una sin la otra, se verá reducida, menoscabada.

5.1.- Diseño de la muestra.

5.1.1. Muestra cuantitativa:

Ante la imposibilidad de poder encuestar toda una población o universo, es necesario trabajar con una muestra, la que teóricamente contiene las mismas características que se desean estudiar en aquella. Para que efectivamente tal subconjunto, sea representativo de la población y se pueda inferir o generalizar a partir de ella, se requiere considerar dos aspectos: el nivel de confianza y la precisión o el error máximo que puede aceptarse en los resultados.

Dentro de un plan prefijado de muestreo probabilístico y empleando la herramienta estadística denominada estimación de proporciones, cuyo fundamento se encuentra en la frecuencia relativa o proporción muestral que considera la ocurrencia de un suceso, "x" veces de "n" ($fr = x/n$), tenemos la siguiente fórmula que nos sirvió para calcular el tamaño adecuado de la muestra:

$$n = Z^2 pq / E^2 \quad \text{donde:}$$

n = tamaño de la muestra.

Z = nivel de confianza requerido para generalizar los resultados hacia toda la población

p = probabilidad de que se realice el fenómeno estudiado.

q = probabilidad de que no se realice el fenómeno estudiado.

E = error permitido para generalizar los resultados, en función del grado de precisión deseado.

Dada nuestra múltiple limitación de recursos, el nivel de confianza con que trabajamos fue del 95 % y el error permitido de 7 %. Esto quiere decir que la probabilidad de que los datos de la muestra resulten idénticos en la población, es igual al 95 %; o sea hay un 5 % de probabilidad de que difieran. En cuanto al error permitido, nos sirvió para calcular el intervalo en donde se encuentran los verdaderos valores de la población.

Por lo que toca a "p" y "q" que se refieren a la variabilidad del fenómeno. Para deducir su valor porcentual, realizamos un estudio piloto con una premuestra de 10 casos, aplicando 5 preguntas dicotómicas básicas de nuestra investigación:

- 1.- ¿Actualmente goza usted de algún tipo de crédito por parte del gobierno?
- 2.- ¿Aprovecha usted alguna de las ventajas o facilidades que ofrece el gobierno para el fomento de la producción agrícola y ganadera?
- 3.- ¿Se dedica usted exclusivamente al cultivo de la tierra?
- 4.- ¿Como actividad única, el cultivo de la tierra le resulta rentable?
- 5.- ¿Sus productos agrícolas y/o ganaderos los vende tal y como los obtiene, o sea sin ninguna transformación adicional como negocio?

En esta pequeña muestra -y sólo para este caso en particular- utilizamos un muestreo dirigido o por cuotas; es decir, para la elección de los elementos a incluir en dicha premuestra, -consideramos exclusivamente la definición de nuestro público objetivo -pequeño propietario del estado de Guanajuato-

Los resultados de las cinco preguntas anteriores para establecer el valor de "p" y "q" fueron los siguientes:

	VALORES ABSOLUTOS.	
	Contestación afirmativa	Contestación negativa
Pregunta 1	2	8
Pregunta 2	3	7
Pregunta 3	1	9
Pregunta 4	4	6
Pregunta 5	1	9
T o t a l .	11	39

De 50 posibles respuestas, 11 fueron positivas (p) y 39 negativas (q). En términos relativos tenemos que:

$$p = 11 / 50 = 0.22 = 22 \%$$

$$q = 39 / 50 = 0.78 = 78 \%$$

$$\text{Total} \quad 1 = 100 \%$$

Acudiendo a las tablas del área bajo la curva normal de distribución, obtuvimos el siguiente valor del nivel de confianza $Z_{95\%} = 1.96$. Asimismo $E = 7\%$, expresado en decimales es igual a 0.07.

Sustituyendo los valores antes deducidos, en la fórmula original:

$$\begin{aligned} n_0 &= Z^2 pq / E^2 && \text{tuvimos que:} \\ n_0 &= (1.96)^2 (0.22) (0.78) / (0.07)^2 \\ &= 3.84 (0.1716) / 0.0049 \\ &= 134.47 \end{aligned}$$

redondeando = 134 elementos.

Gracias a que conocimos el tamaño de la población (80 000 pequeños propietarios)¹⁾, sólo nos restó aplicar el factor de corrección por finitud:

$$n = n_0 / 1 + 264 - 1/N \quad \text{donde:}$$

n = muestra corregida.

n_0 = muestra inicial.

N = tamaño de la población.

Así pues:

$$\begin{aligned} n &= 134 / 1 + 133/80\ 000 \\ &= 133.77 \end{aligned}$$

redondeando = 134 elementos a encuestar.

1) Fuente: P.R.I., C.N.O.P., Federación de la Pequeña Propiedad del Estado de Guanajuato. Registro Catastral. Guanajuato, Gto., 1981.

5.1.2. Afijación proporcional:

Una vez calculado el número total de personas a encuestar, hubimos de realizar la afijación proporcional de la muestra, en función al número - de sujetos registrados por municipio. El objeto de ésto, fué distribuirla en cada uno de ellos_ con el propósito de que estuviesen representa-- dos lo mejor posible en la misma. Para ello -- contamos con los porcentajes proporcionados por la Federación de la Pequeña Propiedad del Esta-- do de Guanajuato en su registro catastral:

Municipio.	% que representa del total	# de casos por municipio.
Dolores Hidalgo.	20	27
Silao	18	24
Celaya	17	23
Allende	11	15
León	9	12
San Luis de la Paz	6	8
Valle de Santiago	4	5
San Felipe	2	3
Yuriria	2	3
Cortazar	1	1
Pénjamo	1	1
T o t a l	91	122

El 9 % restante correspondió a los demás municipios en forma global; considerados individualmente cada uno de ellos, resultaron no significativos, pues no llegaban ni al 0.04 %. Es decir, con respecto a la muestra no equivale ni a un caso por municipio.

5.1.3. Muestra cualitativa:

El paso siguiente consistió en determinar cuales sujetos en particular íbamos a cuestionar. Con la ventaja de contar con un listado de la población -quizá incompleto puesto que no todos los pequeños propietarios del estado, están registrados en la ya mencionada federación- resultó idóneo emplear un método aleatorio simple, ya que es el único completamente aleatorio, valga la redundancia.

Haciendo uso de la tabla de números aleatorios del libro de Alfredo López Altamirano y Manuel Osuna Coronado, "Introducción a la investigación de mercados"; obtuvimos el listado definitivo de los 122 pequeños propietarios a los -- que hubo de aplicarse el cuestionario; más un 20 % adicional para sustituciones -el porcentaje es elevado ciertamente, pero la limitación

de recursos, el desconocimiento de algunas zonas y lo abrupto de los caminos, nos obligó en 19 ocasiones a tener que recurrir a la consabida sustitución (respetando el municipio correspondiente), no sin antes realizar el máximo esfuerzo por localizar al elemento muestral.

Sabemos que los pormenores anteriores -9 % de - municipios no significativos, marco muestral in completo y alto índice de sustituciones- mermaron la calidad de la información recabada, sin embargo y en virtud del compromiso moral para con nuestros posibles lectores, es imperiosamente honesto recalcarlos.

CAPITULO 6

El cuestionario.

"un labrador no es ignorante por el hecho de que no sepa --- leer. Si sabe labrar bien la tierra no se le puede llamar - ignorante".

William Cobbett.

6.1.- Diseño:

Las modificaciones pertinentes al cuestionario piloto o preliminar¹⁾, fueron pocas y sólo se limitaron a corregir algunas fallas en los intervalos de clase de las - diferentes distribuciones; en algunos casos se eleva-- ron y en otros se redujeron a fin de que los resulta-- dos no se sesgaran hacia un sólo extremo.

6.2.- Cuestionario definitivo:

El cuestionario definitivo estuvo compuesto de cuatro_ secciones. A "grosso modo", la primera de ellas cu--- brió los aspectos propios del cultivo de la tierra, es decir extensión y tipo de terreno, financiamiento, apo_ yos gubernamentales para su fomento, monto de ingresos anuales, etc.

1) Este, fué diseñado con asesoramiento directo de personal de Banrural y de la SRA.

En virtud de que la mayor parte de los pequeños propietarios realizan también actividades afines y complementarias a la anterior, se implementó la segunda sección dedicada al ejercicio de la ganadería y la tercera que está abocada a la avicultura. En ambas partes se propuso indagar sobre tipo y número de animales y monto anual de utilidades.

La cuarta y última sección se enfocó hacia la industrialización de los bienes agrícolas y ganaderos -es bueno recordar que éste tópicó constituyó el tema central del seminario- en forma completa, con 18 preguntas que nos mostraron las características principales de esas unidades productivas. Se cubrieron aspectos tales como giro de la empresa, cobertura de mercado, producción mensual, planeación y control interno, número de obreros, inversión global, financiamiento, estímulos y subsidios, rentabilidad, competencia y problemas que enfrentan.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

Clave del encuestador _____

Municipio _____

Fecha _____

La información que usted haga favor de proporcionarnos será utilizada exclusivamente para uso académico interno, le suplicamos contestar con la mayor veracidad posible. De antemano damos nuestras más cumplidas gracias por su valiosa colaboración.

Instrucciones: anote en la casilla de la derecha el número - que coincida o más se acerque a su respuesta. En algunos casos deberá escribir la respuesta correcta en el espacio dado.

1.- Sexo:..... ()

1.- Masculino.

2.- Femenino.

2.- Estado civil:..... ()

1.- Soltero.

4.- Divorciado.

2.- Casado.

5.- Unión libre.

3.- Viudo.

3.- Edad en años cumplidos:.....()

1.- Hasta 18 años.

5.- De 40 a 46 años.

2.- De 19 a 25

6.- De 47 a 53.

3.- De 26 a 32

7.- De 54 a 60.

4.- De 33 a 39.

8.- Más de 60 años.

4.- Estudios realizados:.....()

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1.- Analfabeta | 5.- Secundaria completa |
| 2.- Primaria incompleta. | 6.- Bachillerato ó equivalente. |
| 3.- Primaria completa. | 7.- Profesional. |
| 4.- Secundaria incompleta. | |

5.- Es nativo del estado de Guanajuato?.....()

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| 1.- Sí (pase a la pregunta NÚm: 7). | 2.- No. |
|-------------------------------------|---------|

6.- De que estado proviene?.....()

.....

7.- La extensión de su propiedad es:.....()

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1.- de 1 a 5 hectáreas. | 5.- De 21 a 30 hectáreas |
| 2.- De 6 a 10 Has. | 6.- De 31 a 40 Has. |
| 3.- De 11 a 15 Has. | 7.- De 41 a 50 Has. |
| 4.- De 16 a 20 Has. | 8.- Más de 50 Has. |

8.- Cuántas hectáreas son de riego?.....()

.....

9.- Actualmente tiene problemas de invasión en sus tierras?.....()

- | | |
|---------|---------|
| 1.- Sí. | 2.- No. |
|---------|---------|

- 10.- De los siguientes apoyos que el gobierno ofrece para el fomento de la producción agrícola y ganadera, cual o -- cuales aprovecha usted?.....()
- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1.- Semillas mejoradas. | 5.- Otro(especifique): () |
| 2.- Fertilizantes. |() |
| 3.- Asesoría técnica. |() |
| 4.- Banco de semen. | 6.- Ninguno. () |
- 11.- Tiene algún tipo de crédito bancario?.....()
- | | |
|---------|---------------------------------------|
| 1.- Sí. | 2.- No. (Pase a la pregunta Núm. 14). |
|---------|---------------------------------------|
- 12.- La institución que le presta el dinero es un:.....()
- | | |
|--------------------------|------------|
| 1.- Banco gubernamental. | 3.- Ambos. |
| 2.- Banco privado. | |
- 13.- El tipo de crédito que tiene es:.....()
- | | |
|---|------------------|
| 1.- Personal. | 4.- Hipotecario. |
| 2.- Refaccionario (para compra de maquinaria y equipo). | 5.- Otro. |
| 3.- Avío (para compra de semillas, fertilizantes, etc., es decir materia prima en general). | |
- 14.- Tiene maquinaria agrícola?.....()
- | | |
|---------|-------------------------------------|
| 1.- Sí. | 2.- No (pase a la pregunta Núm. 16) |
|---------|-------------------------------------|

15.- Aproximadamente a cuanto asciende su inversión en dicha_ maquinaria?.....()

- 1.- Hasta \$ 500 000.00
- 2.- De \$ 500 001 a \$ 750 000
- 3.- De 750 001 a \$ 1 000 000
- 4.- De \$ 1 000 001 a \$ 1 250 000
- 5.- De \$ 1 250 001 a \$ 1 500 000
- 6.- De \$ 1 500 001 a \$ 2 000 000
- 7.- Más de \$ 2 000 000

16.- De los siguientes productos agrícolas cual es el que -- siembra más, en cuanto a extensión se refiere?.....()

- | | |
|--------------|---------------------------|
| 1.- Maíz. | 5.- Garbanzo. |
| 2.- Frijol. | 6.- Legumbres en general. |
| 3.- Sorgo. | 7.- Otro (especifique): |
| 4.- Alfalfa. | |

17.- Anualmente a cuanto ascienden sus utilidades por concep to exclusivo del cultivo de la tierra?.....()

- 1.- Hasta \$ 500 000
- 2.- De \$ 500 001 a \$ 750 000
- 3.- De 750 001 a \$ 1 000 000
- 4.- De \$ 1 000 001 a \$ 1 250 000
- 5.- De \$ 1 250 001 a \$ 1 500 000
- 6.- De \$ 1 500 001 a \$ 2 000 000
- 7.- Más de \$ 2 000 000

18.- Además de la agricultura se dedica a otra actividad? (

1.- Sí.

2.- No (termina el cuestionario).

19.- De las siguientes actividades a cual de ellas también se dedica?.....(

1.- Ganadería.

4.- Otra (especifique) (

2.- Avicultura.(

3.- Industrialización de productos agrícolas y/o ganaderos.

-----SOLO SI SE DEDICA A LA GANADERIA-----

20.- Su tipo de ganado es?.....()

1.- Vacuno lechero.

4.- Caprino.

2.- Vacuno carne.

5.- Porcino.

3.- Vacuno piel.

6.- Otro (especifique)

21.- Cuantas cabezas de ganado posee?.....()

1.- Hasta 25

4.- De 101 a 300

2.- De 26 a 50

5.- De 301 a 500

3.- De 51 a 100

6.- Más de 500

22.- Aproximadamente a cuanto ascienden sus utilidades anuales por este concepto?.....()

1.- Hasta \$ 300 000

5.- De \$ 1 000 001 a \$ 1 250 000

2.- De \$ 300 001 a \$ 500 000

3.- De \$ 500 001 a \$ 750 000

6.- De \$ 1 250 001 a \$ 1 500 000

4.- De \$ 750 001 a \$ 1 000 000

7.- Más de \$ 1 500 000

-----SOLO SI SE DEDICA A LA AVICULTURA-----

23.- Sus aves son de:.....()

- 1.- Postura. 2.- Engorda 3.- Ambas.

24.- Cuantas aves posee?.....()

- 1.- Hasta 250 5.- De 1 001 a 3 000
 2.- De 251 a 500 6.- De 3 001 a 5 000
 3.- De 501 a 750 7.- Más de 5 000
 4.- De 751 a 1 000

25.- Aproximadamente a cuanto ascienden sus utilidades anuales por este concepto?.....()

- 1.- Hasta \$ 300 000
 2.- De \$ 300 001 a \$ 500 000
 3.- De \$ 500 001 a \$ 750 000
 4.- De \$ 750 001 a \$ 1 000 000
 5.- De \$ 1 000 001 a \$ 1 250 000
 6.- De \$ 1 250 001 a \$ 1 500 000
 7.- Más de \$ 1 500 000

SOLO SI SE DEDICA A LA INDUSTRIALIZACION DE PRODUCTOS
 AGRICOLAS Y/O GANADEROS.

26.- Su empresa se dedica a la:.....()

- 1.- Producción de derivados lácteos.
 2.- Industrialización o procesamiento de carne.
 3.- Industrialización de frutas y/o legumbres.
 4.- Elaboración de alimentos balanceados para animales.
 5.- Otro (especifique).....

- 27.- Cual es su inversión global en maquinaria, equipo e instalaciones:.....()
- 1.- Hasta \$ 500 000
 - 2.- De \$ 500 001 a \$ 1 000 000
 - 3.- De \$ 1 000 001 a \$ 1 500 000
 - 4.- De \$ 1 500 001 a \$ 2 000 000
 - 5.- De \$ 2 000 001 a \$ 3 000 000
 - 6.- De \$ 3 000 001 a \$ 5 000 000
 - 7.- Más de \$ 5 000 000
- 28.- Su producto se vende al nivel de su:.....()
- 1.- Localidad
 - 2.- Municipalidad
 - 3.- En todo el estado.
 - 4.- En todo el país.
 - 5.- Para exportación.
- 29.- Cual es su producción mensual en Kgs. ó litros?.....()
.....
- 30.- Quién dirige su empresa?.....()
- 1.- Usted mismo.
 - 2.- Personal administrativo.
- 31.- Se realiza algún tipo de planeación y control interno en la misma?.....()
- 1.- Sí
 - 2.- No (pase a la pregunta número 33)

32.- Mencione brevemente tres departamentos o secciones de su empresa en los que se aplique tal planeación y control.

- 1.-
 2.-
 3.-

33.- Cuanto personal ocupa dentro de su empresa?.....()

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1.- Hasta 5 personas. | 5.- De 31 a 50 personas. |
| 2.- De 6 a 10. | 6.- De 51 a 100. |
| 3.- De 11 a 15. | 7.- Más de 100. |
| 4.- De 16 a 30. | |

34.- De ese personal, cuantos son miembros de su familia? ()

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1.- Hasta 5 personas. | 4.- Más de 15 personas. |
| 2.- De 6 a 10. | 5.- Ninguno. |
| 3.- De 11 a 15. | |

35.- En promedio cual es el salario diario que paga a cada --
 trabajador?.....()

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1.- Hasta \$ 300. | 4.- De \$ 501 a \$ 600 |
| 2.- De \$ 301 a \$ 400 | 5.- De \$ 601 a \$ 700 |
| 3.- De \$ 401 a \$ 500 | 6.- De \$ 701 a \$ 800 |
| | 7.- Más de \$ 800 |

36.- Goza su empresa de algún tipo de crédito bancario? ()

- | | |
|---------|---------------------------------------|
| 1.- Sí. | 2.- No (pase a la pregunta número 39) |
|---------|---------------------------------------|

37.- El crédito es proporcionado por un banco:.....()

- 1.- Oficial.
- 2.- Privado.
- 3.- Ambos.

38.- Su crédito es:.....()

- 1.- Refaccionario (para compra de maquinaria y equipo)
- 2.- Avfo (para compra de materia prima)
- 3.- Hipotecario.
- 4.- Otro (especifique).....

39.- En términos de porcentajes, a cuánto asciende su utilidad neta, es decir, libre de gastos.....()

- 1.- Hasta de 40 %
- 2.- De 41 a 45 %
- 3.- De 46 a 50 %
- 4.- De 51 a 55 %
- 5.- De 56 a 60 %
- 6.- De 61 a 65 %
- 7.- Más del 65 %

40.- Goza de algún tipo de estímulo o subsidio por parte del gobierno?.....()

- 1.- Sí.
- No (pase a la pregunta número 42)

41.- Enuncie brevemente el o los estímulos o subsidios que recibe:.....()

.....
.....
.....

42.- De acuerdo al artículo que usted produce, cual o cuales_ son las empresas que dominan su mercado:.....()

1.-.....

2.-.....

3.-.....

43.- En su opinión cuáles son los principales obstáculos a -- los que se tiene que enfrentar su empresa?.....()

1.-.....

2.-.....

3.-.....

CAPITULO 7

Acopio de información.

"la verdad es una, pero el error es múltiple puesto que puede haber miles de opiniones sobre cualquier asunto, pero sólo -- una es verdadera".

C.C. Colton.

7.1.- Encuesta:

La realización de la encuesta fue organizada de acuerdo a posición geográfica y cercanía entre municipios. Así surgieron las siguientes zonas:

Zona 1.- Noroeste: compuesta por los municipios de Allen de, Celaya y San Luis de la Paz. Glo bal: 46 encuestas practicadas.

Zona 2.- Centro-Noreste: compuesta por los municipios de Dolores Hidalgo, León, San Felipe y - Silao. Global 66 encuestas practica- das.

Zona 3.- Centro-Suroeste: compuesta por los municipios - de Cortazar, Pénjamo, Valle de Santiago y Yuriria. Global 10 encuestas -- practicadas.

Las zonas 1 y 3, fueron cubiertas por nosotros mismos; -

la zona 2 se encargó a dos encuestadores debidamente en
trenados para ello. El trabajo se llevó a efecto en --
cuatro semanas, habiéndose presentado 19 casos de sustii
tución de los 25 previstos -seis en la zona 1, diez en_
la zona 2 y tres en la zona 3-

CAPITULO 8

Tabulación de datos.

"cuando se sabe una cosa, sostener que se sabe y cuando no se sabe, admitir que no se sabe; ésto es el verdadero conocimiento".

Confucio.

8.1.- Serie de preguntas abiertas:

Las siete únicas preguntas abiertas del cuestionario, se cerraron en las siguientes categorías a partir del número de casos de ocurrencia y orden jerárquico mencionado.

Pregunta 6.- Estado de procedencia:

- | | |
|-----------------------|--------------|
| 1.- Michoacán. | 4.- Jalisco. |
| 2.- Querétaro. | 5.- Otro. |
| 3.- Distrito Federal. | |

Pregunta 8.- Número de hectáreas de riego:

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1.- Hasta 5 Has. | 4.- De 21 a 30 Has. |
| 2.- De 6 a 10 Has. | 5.- De 31 a 50 Has. |
| 3.- De 11 a 20 Has. | 6.- Más de 50 Has. |
| | 7.- Ninguna. |

Pregunta 29.- Producción mensual en Kgs.

- 1.- Hasta 1 000
- 2.- De 1 001 a 3 000
- 3.- De 3 001 a 5 000
- 4.- De 5 001 a 7 000
- 5.- De 7 001 a 10 000
- 6.- Más de 10 000

Pregunta 32.- Areas funcionales más comunes donde se -- practica algún tipo de planeación y control.

- 1.- Finanzas.
- 2.- Mercadotecnia.
- 3.- Producción.
- 4.- Recursos Humanos.

Pregunta 41.- Empleo o aprovechamiento de estímulos y/o subsidios:

- 1.- Ceprofi.

Pregunta 42.- Empresas líderes en el mercado:

- Derivados lácteos:
 - 1.- Holstein
 - 2.- Cuadritos.
 - 3.- El Sauz.
- Tratamiento de carnes.
 - 1.- Fud
 - 2.- Zwan.
- Envasado de frutas:
 - 1.- Clemente Jacques.
 - 2.- Condal.
 - 3.- San Miguel.

Pregunta 43.- Principales problemas empresariales:

- 1.- Competencia.
- 2.- Transporte.
- 3.- Financiamiento.

Todas estas preguntas, no se cerraron desde un principio debido al total desconocimiento que se tenía al respecto.

8.- MATRIZ CLASE-VARIABLE.										
8.2.1.- AGRICULTURA.										
Clase Variable.	Sexo	Estado Civil.	Edad.	Escolari- dad.	Lugar de naci- miento.	Estado de proceden- cia.	Exten- sión de su pro- piedad.	Hecta- reas de riego.	Proble- mas de posesión	Apoyos gu- bernamen- tales que aprovecha
1	119	16	0	2	106	4	12	47	3	12
2	3	105	5	25	16	3	16	29	119	45
3		1	12	47		2	15	17		14
4		0	28	21		2	32	10		0
5		0	42	18		5	37	1		0
6			26	6			7	0		51
7			8	3			3	18		
8			1				0			

8.2.3.- AVICULTURA:					
CLASE	T I P O D E A V E S	P O S T U R A .		E N G O R D A .	
VARIABLE		Número de aves.	Monto de utilidades	Número de aves.	Monto de utilidades
1	4	0	2	1	1
2	8	2	1	2	2
3	0	0	1	0	3
4		1	0	2	1
5		1	0	2	1
6		0	0	1	0
7		0	0	0	0
8					

CAPITULO 9

Análisis e interpretación de datos.

"la razón no es otra cosa que el análisis de lo que se cree"

Franz Schubert.

El esquema básico de nuestro análisis descriptivo constó de tres etapas; la primera denominada análisis individual de -- preguntas -que se realizó con base en los porcentajes que alcanzaron las distintas respuestas en cada pregunta- una segunda llamada análisis general -consistente en describir las distintas fases del problema, en función del agrupamiento individual de preguntas que versaron sobre una sola de las variables a investigar- y la tercera, denominada análisis dinámico -que centró su interés en la influencia que tuvo cada uno de los factores, en la problemática estudiada-.

9.1.- Análisis individual de preguntas:

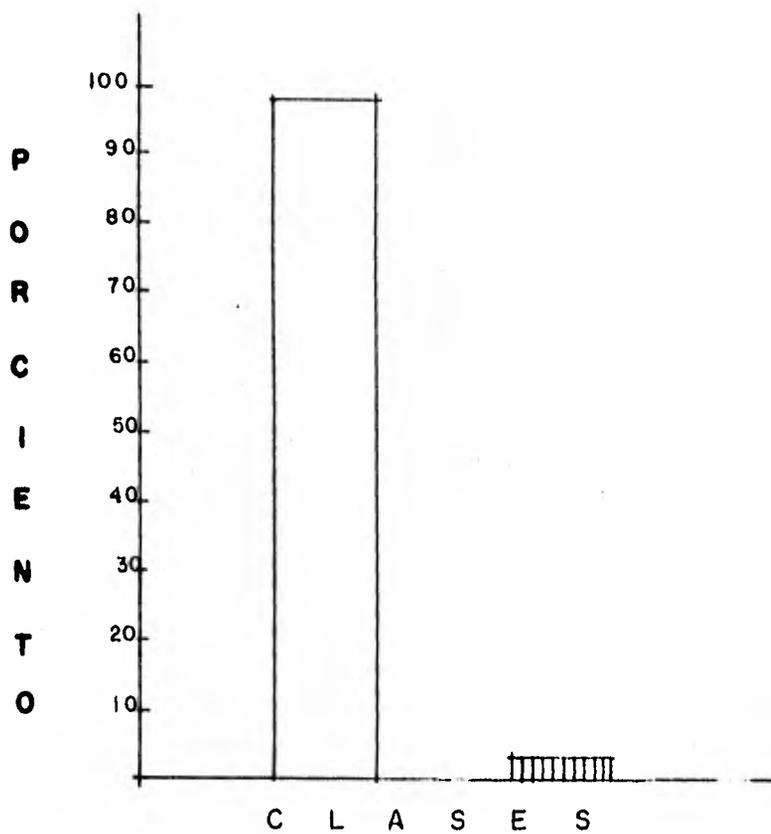
9.1.1.- Agricultura:

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas	%
1.- Sexo:	1.- Masculino	119	97.54
	2.- Femenino	3	2.46

Descripción: casi la totalidad de los encuestados, fueron hombres (97.54 %).

Comentario: la integración de la mujer a la actividad productiva del campo, resulta no significativa.

GRAFICA : SEXO.



MASCULINO : 

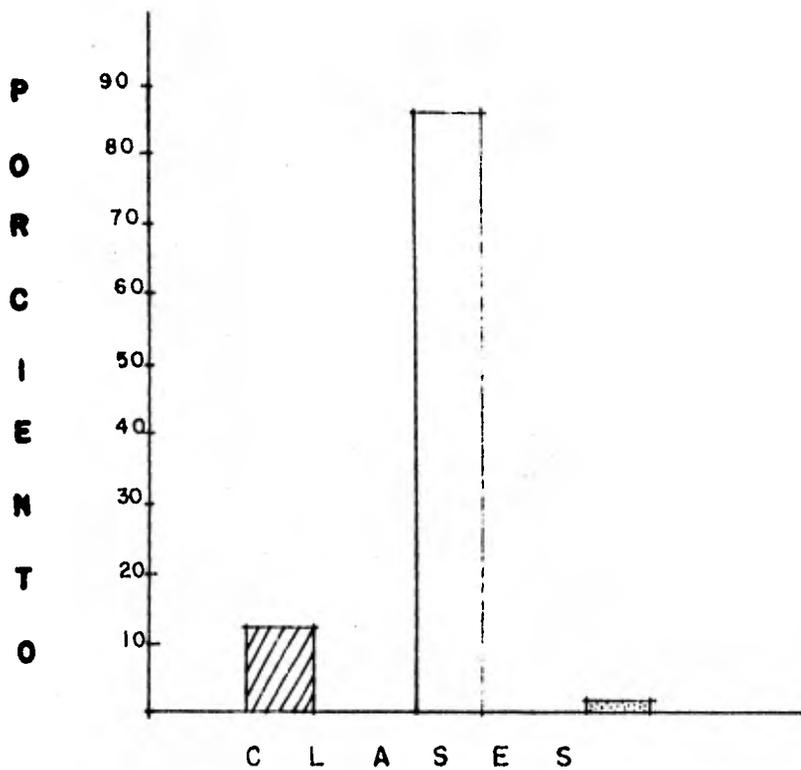
FEMENINO : 

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas	%
2.- Estado <u>ci</u> <u>vil</u> :	1.- Soltero	16	13.11
	2.- Casado	105	86.06
	3.- Viudo	1	0.83
	4.- Divorc <u>ia</u> do.	0	0
	5.- Unión <u>li</u> bre	0	0

Descripción: la mayor parte de los cuestionados son indivi---
duos casados (86.06%)

Comentario: es común asociar el factor estabilidad familiar,-
con el de estabilidad económica o consolidación de un patrimo
nio familiar.

GRAFICA : ESTADO CIVIL.



SOLTERO : 
CASADO : 
VIUDO : 

Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
3. Edad en años cumplidos.	1.- Hasta 18 años.	0	0
	2.- De 19 a 25	5	4.09
	3.- De 26 a 32	12	9.83
	4.- De 33 a 39	28	22.95
	5.- De 40 a 46	42	34.42
	6.- De 47 a 53	26	21.31
	7.- De 54 a 60	8	6.55
	8.- Más de 60 años.	1	0.85

Descripción: más de las tres cuartas partes de los encuestados (78.68 %), tienen edades que oscilan entre 33 y 53 años; el 13.92 % tiene entre 19 y 32 años; finalmente el 7.4 % tiene más de 53 años.

Comentario: la actividad emprendedora para los negocios, del sujeto, empieza a manifestarse a partir de que ha adquirido cierta experiencia y madurez. Los resultados muestran que éste momento se da un poco más allá de los 30 años.

CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
22	5	110
29	12	348
36	28	1008
43	42	1806
50	26	1300
57	8	456
64	1	64
	122	5092

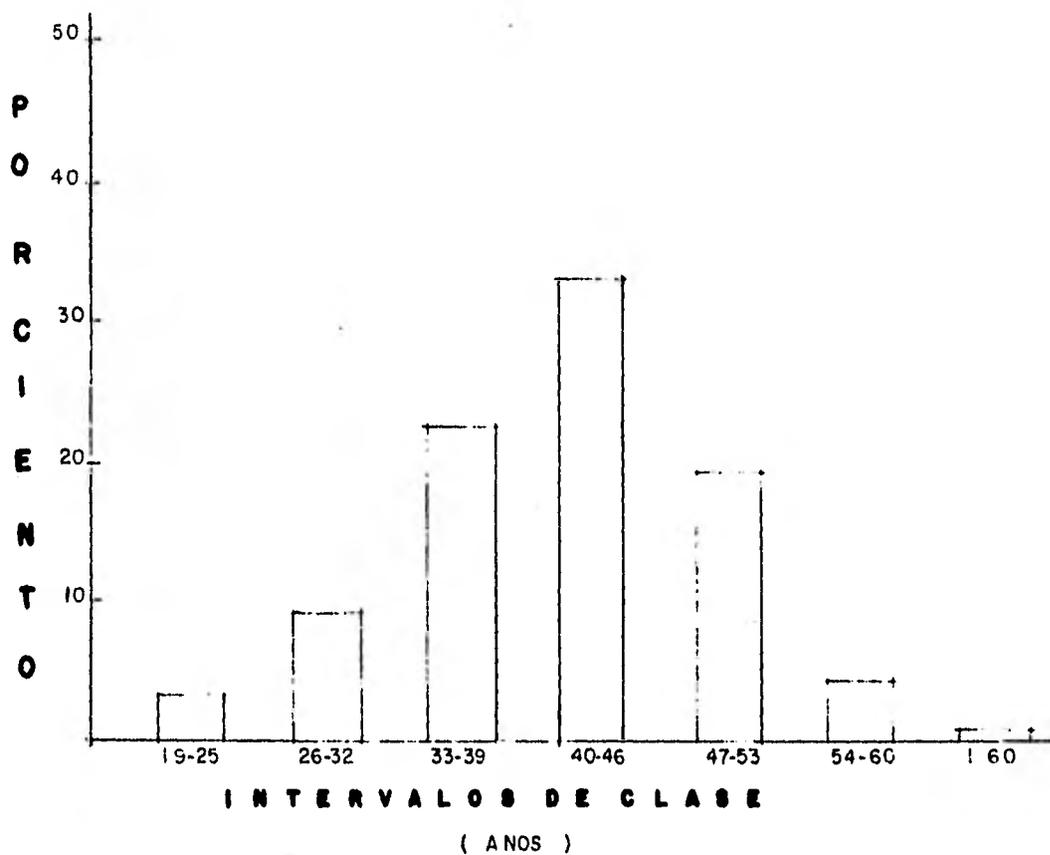
$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\sum f$$

$$\bar{x} = 5092/122$$

$$\bar{x} = 41.737 \text{ años.}$$

GRAFICA: EDAD

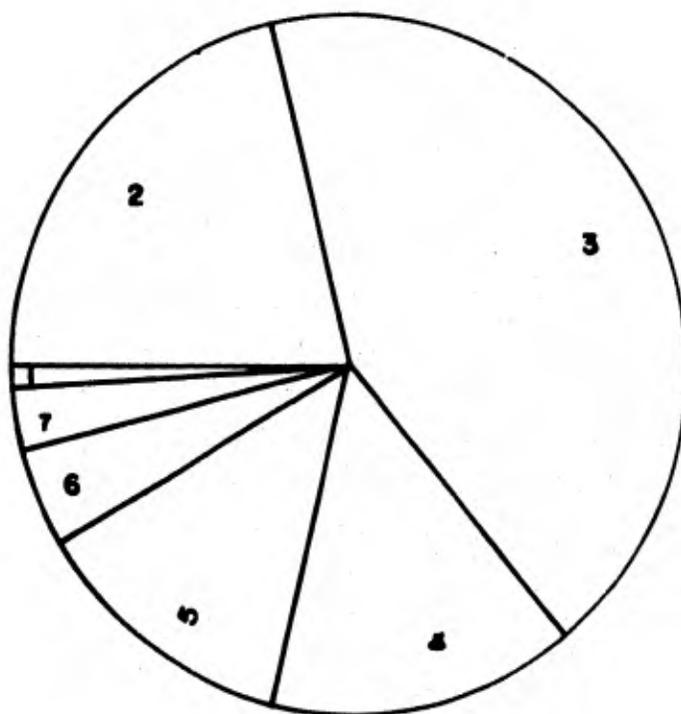


Texto de la pregunta	Alternativa	Cifras absolutas	%
4. Estudios realizados.	1. Analfabeta	1	0.82
	2. Primaria incompleta	26	21.31
	3. Primaria completa	47	38.52
	4. Secundaria incompleta	21	17.21
	5. Secundaria completa	18	14.75
	6. Bachillerato.	6	4.92
	7. Profesional.	3	2.46

Descripción: el 0.82 % no sabe leer ni escribir, consecuentemente el 22.13 % de las personas cuestionadas, no cuenta con educación básica o elemental; contrariamente el 38.52 % admite haber completado la primaria; cuenta con educación media parcialmente el 17.21 %; totalmente el 14.75 %; el 4.92 % --- cuenta con educación media superior o equivalente (estudios técnicos); finalmente el 2.46 % son profesionistas a nivel licenciatura.

Comentario: si comparamos el límite inferior con el límite superior, veremos que por cada pequeño propietario que no sabe leer ni escribir, hay tres profesionistas.

GRAFICA : ESCOLARIDAD .



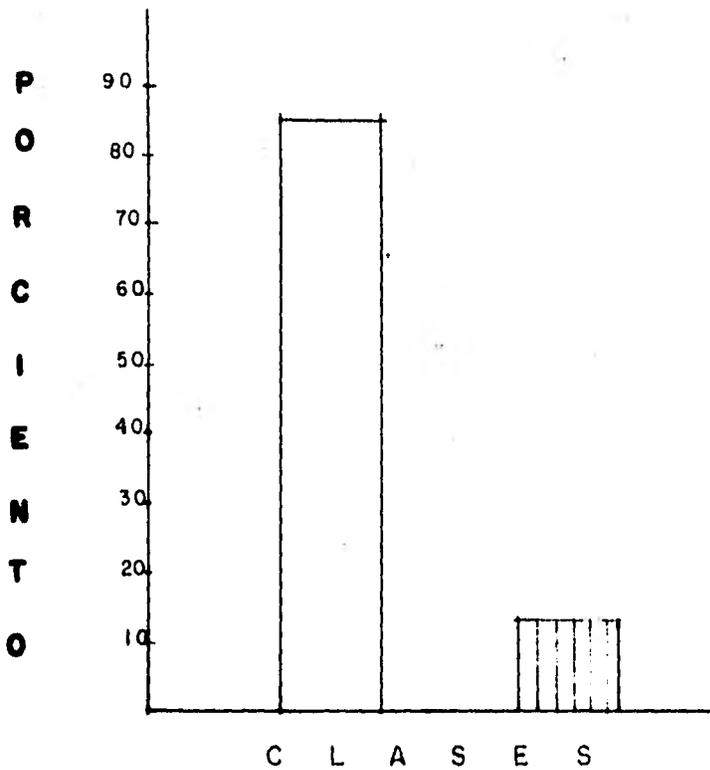
- 1. ANALFABETA.**
- 2. PRIMARIA INCOMPLETA.**
- 3. PRIMARIA COMPLETA.**
- 4. SECUNDARIA INCOMPLETA.**
- 5. SECUNDARIA COMPLETA**
- 6. BACHILLERATO.**
- 7. PROFESIONAL.**

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas	%
5. Lugar de nacimiento.	1. Guanajuato	106	86.88
	2. Otro	16	13.12

Descripción: el 86.88 % de los entrevistados, son nativos del estado en cuestión.

Comentario: los resultados nos indican que de cada cinco pequeños propietarios, cuatro por lo menos son originarios del estado de Guanajuato.

GRAFICA: LUGAR DE NACIMIENTO.



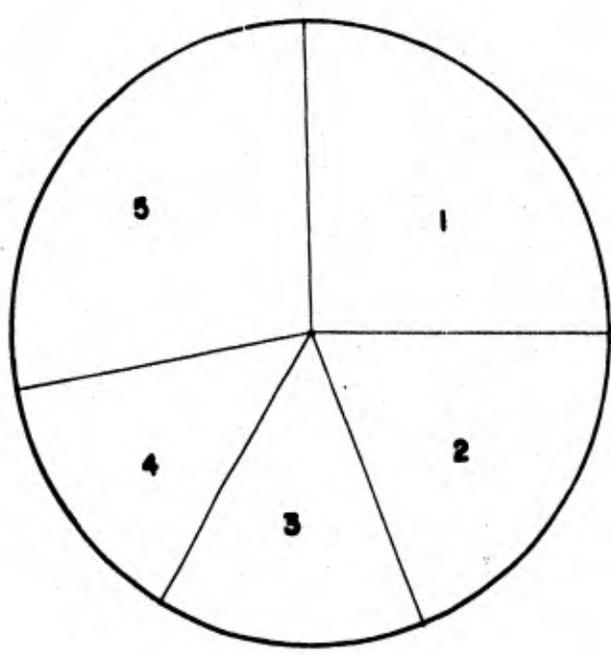
GUANAJUATO: 
OTRO : 

Texto de la pregunta	Alternativa	Cifras absolutas	%
6. De que estado proviene	1. Michoacán	4	25
	2. Querétaro	3	18.75
	3. D.F.	2	12.5
	4. Jalisco	2	12.5
	5. Otros	5	31.25

Descripción: más de la mitad (68.75 %) de las personas de -- origen foráneo, proceden de estados circunvecinos. El resto procede de otros estados muy diversos, preponderantemente -- del norte de la república.

Comentario: el alto índice de migración que presenta el estado, tiene su origen quizá en la falta de fuentes de trabajo y en la situación geográfica central que ocupa dentro del territorio nacional. Las personas fluyen constantemente hacia el norte y hacia el sur.

GRAFICA : ESTADO DE PROCEDENCIA



- 1. MICHOACAN.**
- 2. QUERETARO.**
- 3. D. F.**
- 4. JALISCO.**
- 5. OTRO.**

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas	%
7. La extensión de su propiedad abarca:	1. Hasta 5 hectáreas	12	9.84
	2. De 6 a 10	16	13.11
	3. De 11 a 15	15	12.3
	4. De 16 a 20	32	26.23
	5. De 21 a 30	37	30.33
	6. De 31 a 40	7	5.74
	7. De 41 a 50	3	2.46
	8. Más de 50 hectáreas	0	0

Descripción: el 68.86 % de las personas, tienen una propiedad que oscila entre 11 y 30 hectáreas; el 22.95 % tiene entre 1 y 10 hectáreas; el 8.2 % tiene entre 31 y 50 hectáreas; sólo el 2.46 % dice tener entre 41 y 50 hectáreas.

Comentario: el porcentaje mayoritario oscila alrededor de -- las 20 hectáreas; esto quedará demostrado en el análisis general.

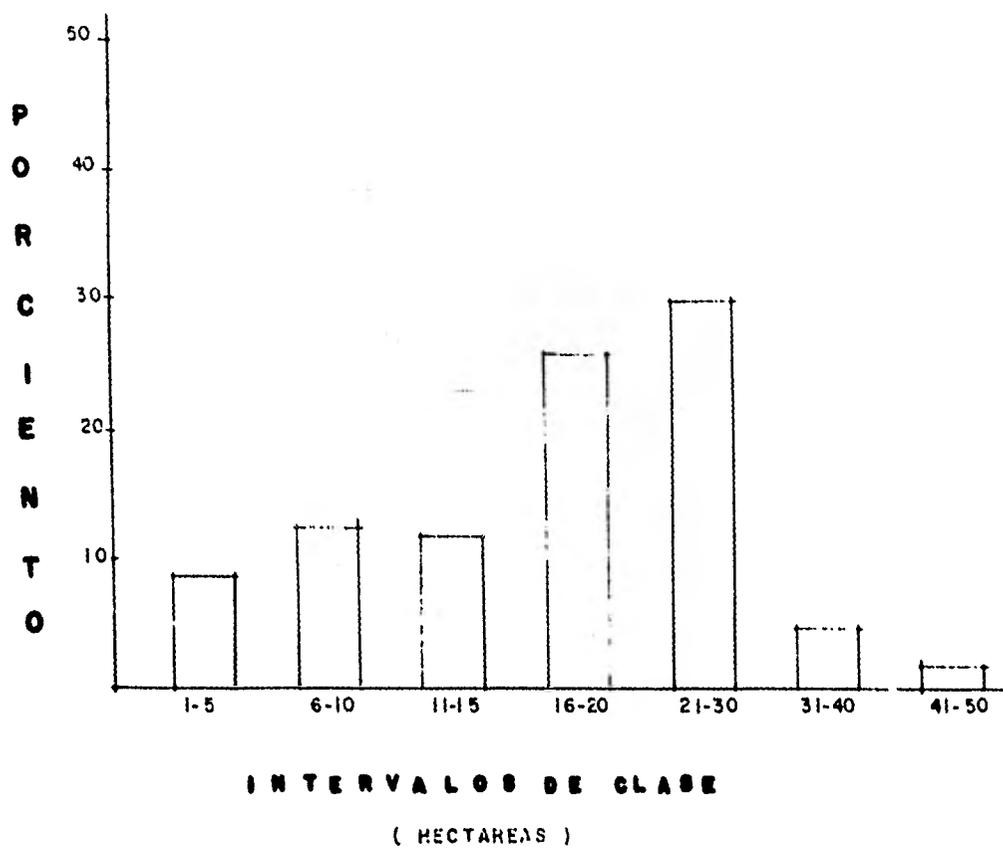
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
3	12	36
8	16	128
13	15	195
18	32	576
25.5	37	943.5
35.5	7	248.5
45.5	3	136.5
	122	2263.5

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 2263.5/122$$

$$\bar{x} = 18.55 \text{ hectáreas.}$$

GRAFICA : EXTENSION DE SU PROPIEDAD



Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
8. Cuantas hectáreas son de riego:	1. Hasta 5 hectáreas	47	38.52
	2. De 6 a 10	29	23.77
	3. De 11 a 20	17	13.93
	4. De 21 a 30	10	8.2
	5. De 31 a 40	1	0.83
	6. De 41 a 50	0	0
	7. Más de 50.	0	0
	8. Ninguna.	18	14.75

Descripción: casi el 40 % (38.52 %) tiene entre 1 y 5 hectáreas de riego; el 37.7 % tiene entre 6 y 20 hectáreas; el 8.2 % tiene entre 21 y 30 hectáreas. Sólo el 0.83 % afirma tener entre 31 y 40 hectáreas de riego. El 14.75 % restante, no tiene riego en lo absoluto.

Comentario: las cifras nos revelan que la economía del pequeño propietario, se sustenta en sus tierras de riego y en las actividades afines que practica, como veremos más adelante.

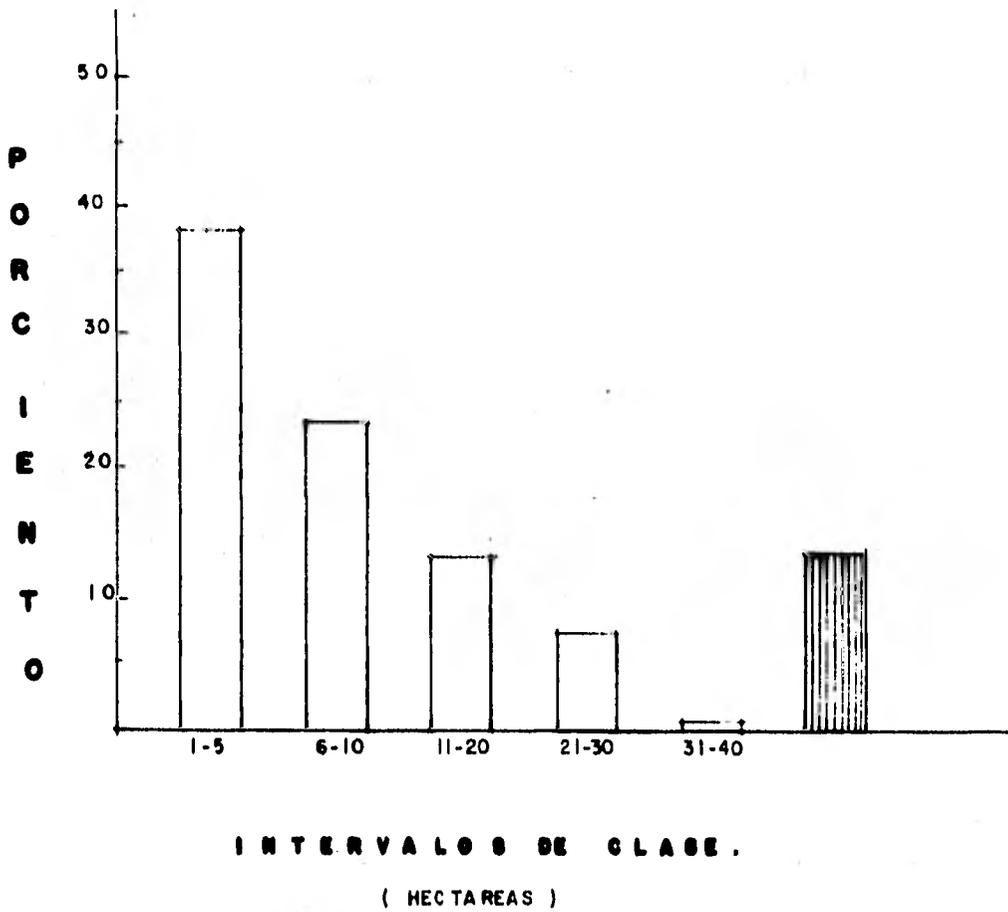
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
3	47	141
8	29	232
15.5	10	263.5
25.5	10	255
35.5	1	35.5
	122	922

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 922/122$$

$$\bar{x} = 8.91 \text{ hectáreas de riego.}$$

GRAFICA : HECTAREAS DE RIEGO.



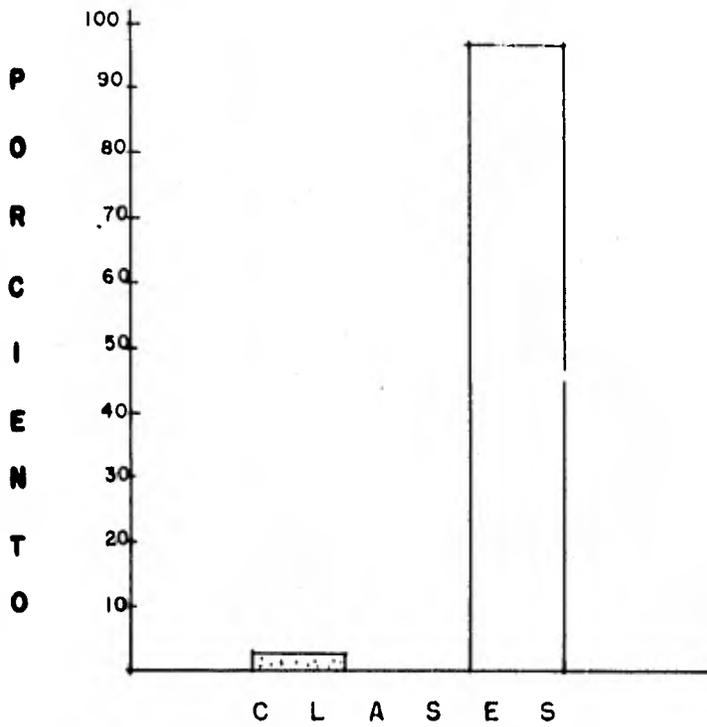
SIN RIEGO : 

Texto de la pregunta	Alternativa	Cifras absolutas	%
9. Tiene problemas de posesión de sus tierras	1. Sí.	3	2.46
	2. No.	119	97.54

Descripción: de cada 100 pequeños propietarios, dos tienen problemas de invasión de sus tierras.

Comentario: la inseguridad en la tenencia de la tierra, aún hoy en día es latente. Sin embargo, no puede ser considerado como factor limitante único, de la falta de inversiones a largo plazo.

GRAFICA : PROBLEMAS DE POSESION .



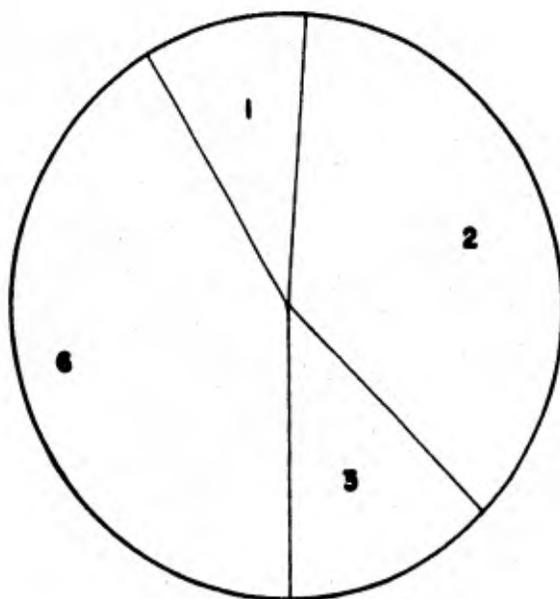
SI: 
NO: 

Texto de la pregunta	Alternativa	Cifras absolutas	%
10. Apoyos gubernamentales que aprovecha:	1.Semillas mejoradas	12	9.84
	2.Fertilizantes	45	36.89
	3.Asesoría técnica	14	11.46
	4.Banco de semen	0	0
	5.Otro	0	0
	6.Ninguno	51	41.81

Descripción: el 58.19% de manera indirecta, utiliza los supuestos beneficios de la inversión pública para el fomento de la producción agropecuaria.

Comentario: todos los beneficios antes citados, en realidad resultan ser insuficientes y sobre todo mal distribuidos; todo finalmente se pierde en una ola de malos manejos y acaparamientos, como veremos en su debido momento. Intencionalmente en las categorías presentadas no se mencionó el aspecto financiamiento o préstamo por parte de la banca oficial, a fin de que el entrevistado si lo tuviese, lo citara. Sin embargo, ninguno hizo alusión al respecto.

GRAFICA : APOYOS GUBERNAMENTALES QUE APROVECHA.



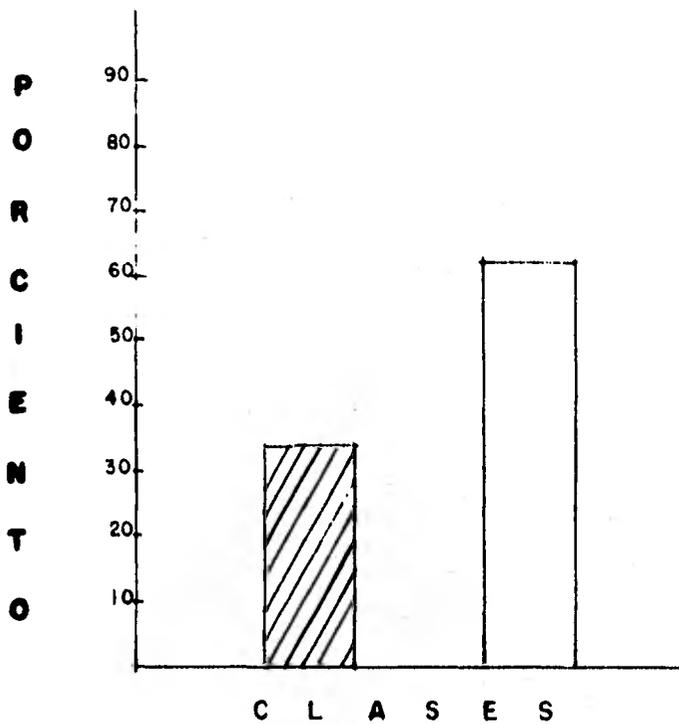
- 1. SEMILLAS MEJORADAS.
- 2. FERTILIZANTES.
- 3. ASESORIA TECNICA.
- 6. NINGUNO.

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas	%
11. Tiene algún tipo de crédito bancario.	1. Sí	45	36.89
	2. No	77	63.11

Descripción: la relación resulta ser de 1 - 1.71, esto quiere decir que por cada pequeño propietario que tiene crédito, existe 1.71 que no lo tiene.

Comentario: el financiamiento externo, resulta imprescindible para poder soportar las sequías, inundaciones, heladas y malos tratos en general del medio ambiente climatológico. Para poder tener acceso al financiamiento de la banca privada, se necesita forzosamente de una garantía que responda el endeudamiento; sólo la posesión real y legal de la tierra, puede asumir tal papel.

GRAFICA : CREDITO BANCARIO



SI: 
NO: 

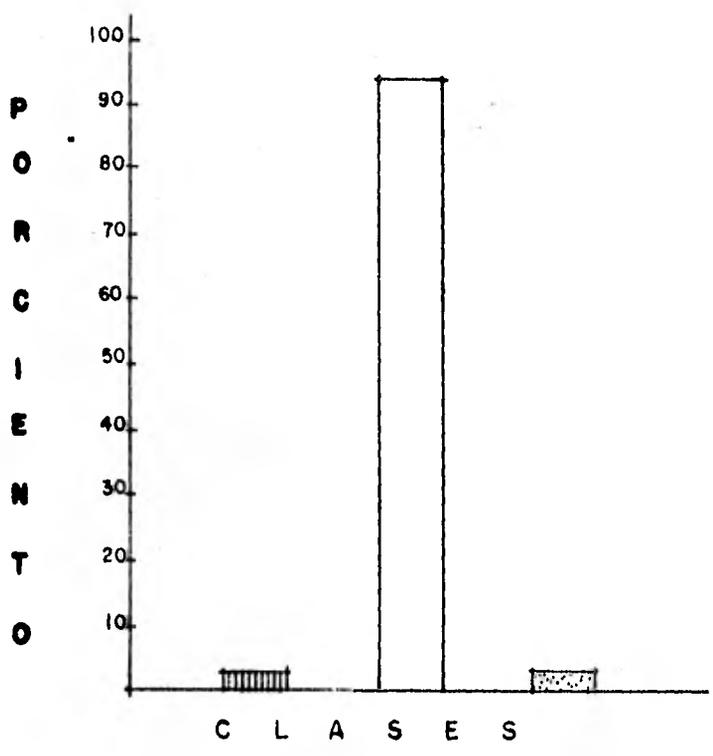
Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas	%
12. Tipo de banco.	1. Oficial	1	2.22
	2. Privado	43	95.55
	3. Ambos	1	2.23

Descripción: de los pequeños propietarios que tienen crédito bancario, el 95.55 % corresponde a la banca privada. El resto, 2.22 % a la pública; más otro 2.22 % en una combinación mixta.

Comentario: actualmente la banca privada, es la que atiende las necesidades del pequeño propietario. Sin embargo, su costo es elevado -alrededor del 52 % anual- y su vencimiento a corto plazo.

Por otra parte, no es que el gobierno se niegue a dar créditos, sino que la demanda de los mismos es alta, por lo tanto su consecución para el pequeño propietario es morosa y tardía.

GRAFICA : TIPO DE BANCO.



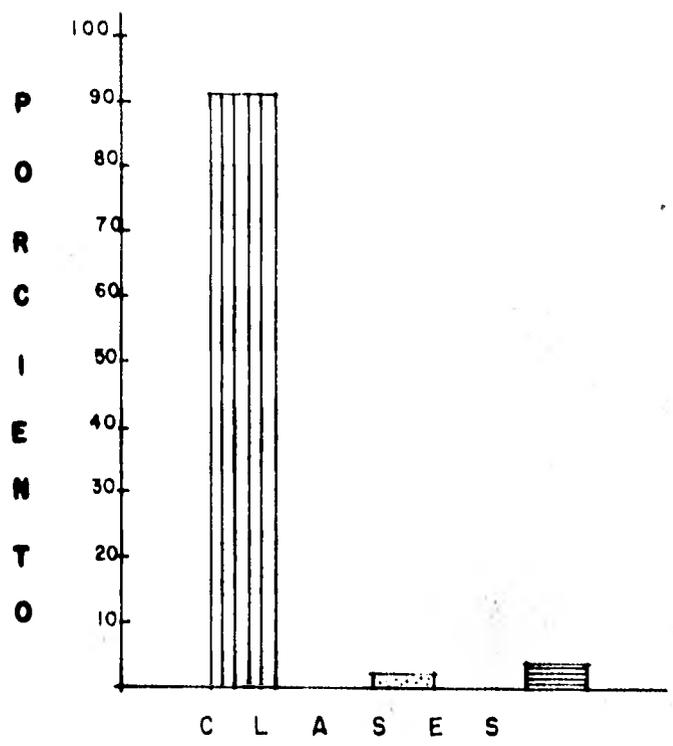
OFICIAL : 
PRIVADO : 
AMBOS : 

Texto de la pregunta	Alternativa	Cifras absolutas	%
13. El tipo de crédito que tiene es:	1. Personal	42	93.34
	2. Refaccionario.	1	2.22
	3. Avfo.	0	0
	4. Hipotecario.	2	4.44
	5. Otro.	0	0

Descripción: el 93.34 %, es decir casi la totalidad, tiene -- préstamo personal.

Comentario: dado que el préstamo personal es el que más conviene al banco, es por eso que prevalece. El crédito hipotecario sólo es utilizado en casos extremos, su vencimiento es a largo plazo.

GRAFICA : TIPO DE CREDITO



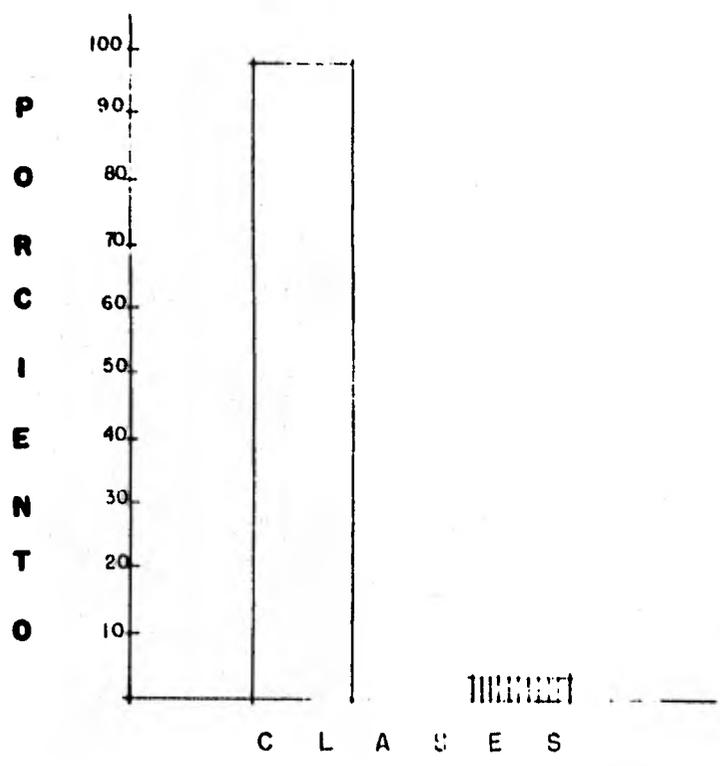
- PERSONAL** : 
- REFACCIONARIO** : 
- HIPOTECARIO** : 

Texto de la pregunta	Alternativa	Cifras absolutas	%
14. Tiene maquinaria agrícola:	1. Sí	113	92.62
	2. No	9	7.38

Descripción: el 92.62 % de los entrevistados tiene maquinaria agrícola, el resto no.

Comentario: en estos momentos, para que el cultivo de la tierra resulte rentable, debe de contarse mínimamente con tractor, arado y sembradora. El pagar por los trabajos de barbecho, siembra y cultivo -pagar maquila-, resulta improcedente.

GRAFICA: MAQUINARIA AGRICOLA.



SI : 
NO : 

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
15. Monto de la inversión.	1. Hasta \$ 500 000	30	26.55
	2. De 500 001 a 750 000	32	28.32
	3. De 750 001 a 1 000 000	27	23.9
	4. De 1 000 001 a 1 250 000	11	9.73
	5. De 1 250 001 a 1 500 000	9	7.96
	6. De 1 500 001 a 2 000 000	4	3.54
	7. Más de 2 000 000	0	0

Descripción: de las personas que tienen maquinaria agrícola, el 78.77 % tiene invertida una cantidad que oscila entre 1 y \$ 1 000 000; el 17.69 % tiene invertido entre \$ 1 000 001 y - \$ 1 500 000; el 3.54 % tiene entre \$ 1 500 001 y \$ 2 000 000.

Comentario: las variables extensión de tierra e inversión de maquinaria agrícola, están correlacionadas entre sí; la segunda depende de la primera.

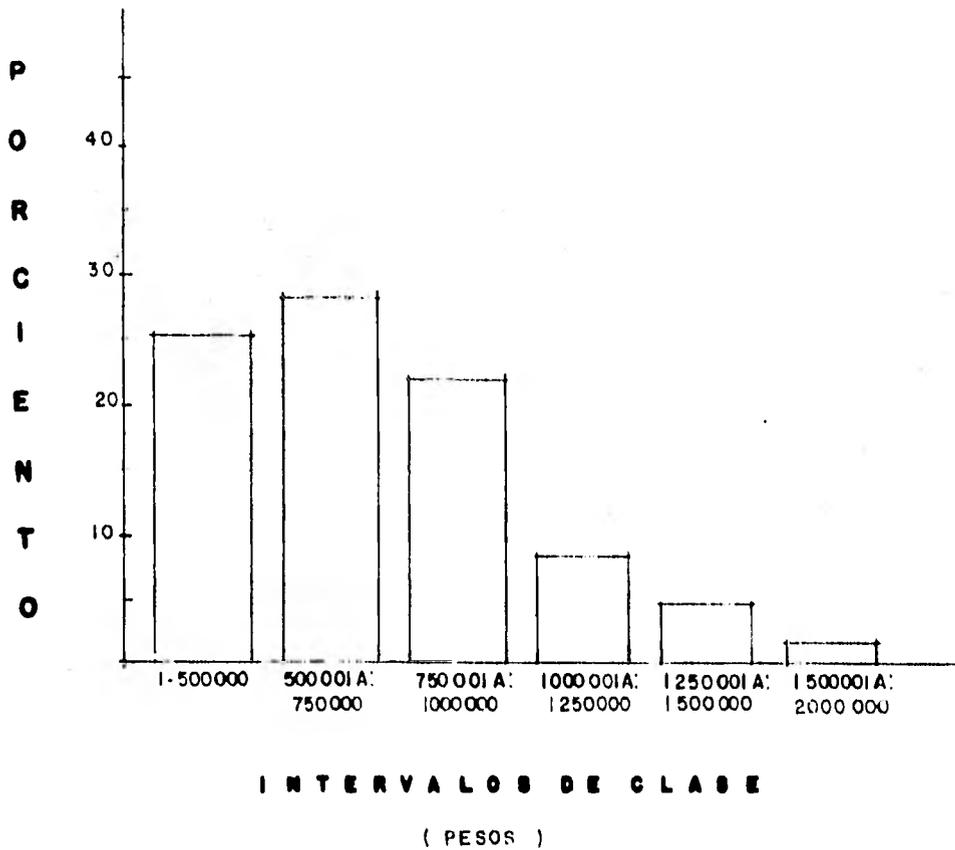
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
250 000.5	30	7 500 005
625 000.5	32	20 000 016
875 000.5	27	23 625 013
1 125 000.5	11	12 375 005
1 375 000.5	9	12 375 004
1 750 000.5	4	7 000 002
	122	82 875 055

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 82\,875\,055/122$$

$$\bar{x} = 733\,407.56 \text{ pesos.}$$

GRAFICA : MONTO DE LA INVERSION.

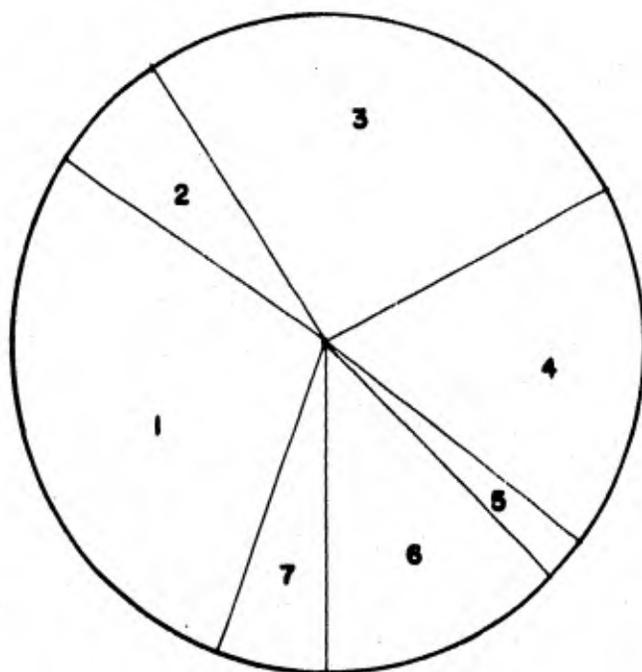


Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
16. Cultivo más común en cuanto a extensión se refiere.	1. Maiz.	37	30.33
	2. Frijol.	8	6.56
	3. Sorgo.	32	26.23
	4. Alfalfa.	22	18.02
	5. Garbanzo.	3	2.46
	6. Legumbres.	15	12.3
	7. Otro.	5	4.1

Descripción: el 30.33 % de los pequeños propietarios afirma sembrar preferentemente maiz; el 26.23 % sorgo; el 18.02 % alfalfa; el 12.3 % legumbres; el 6.46 % frijol y el 2.46 % garbanzo.

Comentario: el sorgo y la alfalfa, tienden a sustituir los patrones tradicionales de cultivo como el maiz y el frijol. Cabe señalar que el trigo (que quedó dentro de la categoría de "otros") también tiene importancia por su rendimiento.

GRAFICA : CULTIVO MAS COMUN



1. MAIZ.
2. FRIJOL
3. SORGO.
4. ALPALFA.
5. CARBANZO.
6. LEGUMBRES.
7. OTRO.

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
17. Monto de utilidades anuales por concepto exclusivo del cultivo de la tierra.	1. Hasta \$ 500 000	17	13.91
	2. De 500 001 a 750 000	24	19.67
	3. De 750 001 a 1 000 000	40	32.78
	4. De 1 000 001 a 1 250 000	19	15.6
	5. De 1 250 001 a 1 500 000	14	11.48
	6. De 1 500 001 a 2 000 000	3	2.45
	7. Más de 2 000 000	0	0
	8. Pérdida.	5	4.1

Descripción: el 33.59 % recibe de utilidades anuales, entre 1 y 750 000 pesos; el 32.78 % recibe entre 750 001 y 1 000 000 de pesos; el 27.08 % recibe entre 1 000 001 y 1 500 000 pesos; el 2.45 % recibe entre 1 500 001 y 2 000 000 de pesos.

Comentario: la categoría "pérdida" fue un aspecto que no concebimos al diseñar el cuestionario. La realidad nos mostró - que debido al temporal de sequía de los últimos 5 años, en el estado, un 4.18 % manifestó estar operando con pérdidas.

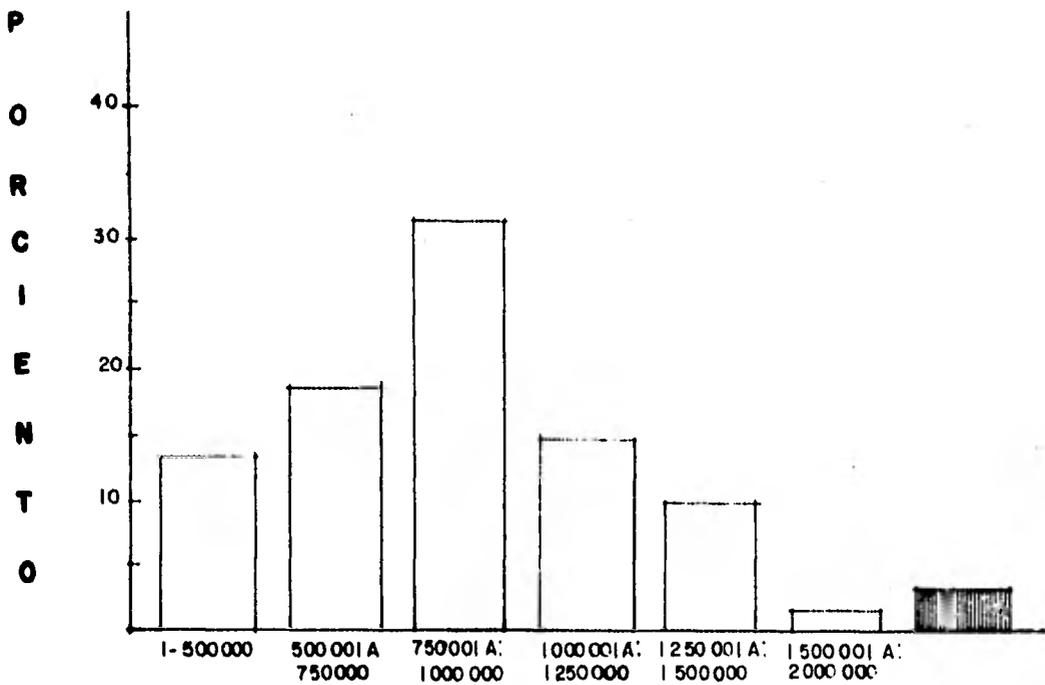
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
250 000.5	17	4 250 008.5
625 000.5	24	15 000 012
875 000.5	40	35 000 020
1 125 000.5	19	21 375 009
1 375 000.5	14	19 250 007
1 750 000.5	3	5 250 001.5
	122	100 125 058

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 100\,125\,058/122$$

$$\bar{x} = 855\,769.72 \text{ pesos}$$

GRAFICA : MONTO DE UTILIDADES ANUALES



INTERVALOS DE CLASE

(PESOS)

PERDIDA :

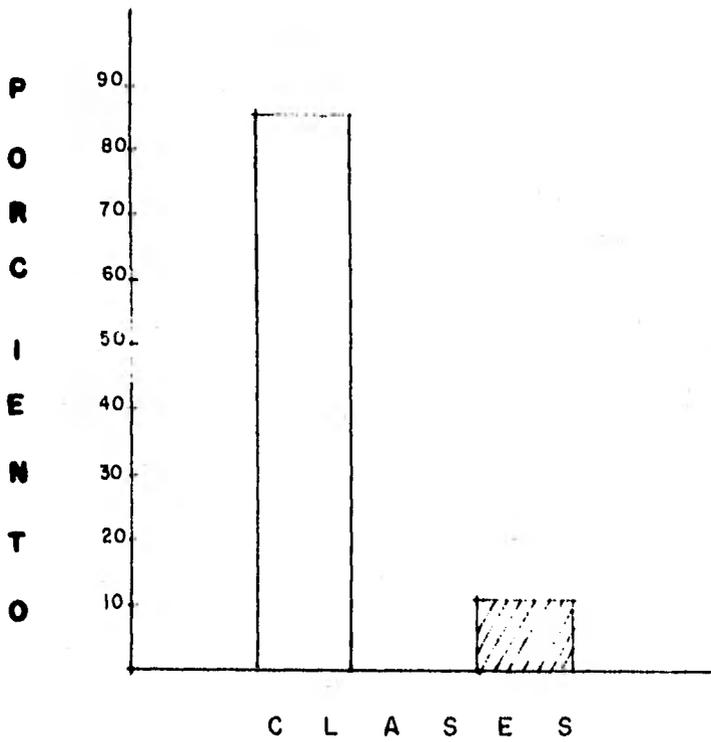


Texto de la pregunta	Alternativa	Cifras absolutas.	%
18. Además de la agricultura se dedica a otra actividad:	1. Sí	107	87.70
	2. No	15	12.3

Descripción: casi el 90 % (87.7 %) practica labores afines, es decir, conjuga la agricultura con otras labores similares o complementarias.

Comentario: uno de los aspectos que diferencian al pequeño - propietario del ejidatario, es que el primero, tiene la posibilidad de obtener otro tipo de ingresos por la práctica --- -muy común- de actividades afines.

GRAFICA : ACTIVIDAD AFIN.

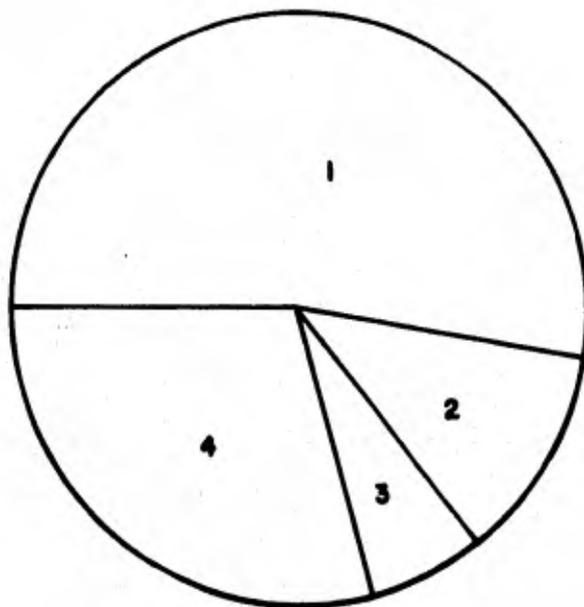


SI: 
NO: 

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
19. Tipo de actividad:	1. Ganadería	57	53.27
	2. Avicultura	12	11.22
	3. Industrialización de productos agrícolas y/o ganaderos.	7	6.54
	4. Otra.	31	28.97

Descripción: la ganadería con un 53.27 %, es la principal actividad afín que se practica, le sigue el comercio con un --- 23 % (considerada dentro de la categoría de "otra"); después_ la avicultura con un 11.22 % y finalmente la industrializa--- ción con un 6.54 %.

Comentario: la ganadería complementa la labor agrícola o vice_ versa. El comercio -actividad que queda fuera del objeto de_ nuestro estudio- también reviste importancia relativa.

GRAFICA : TIPO DE ACTIVIDAD AFIN.

1. CANADERIA.

2. AVICULTURA.

3. INDUSTRIALIZACION DE BIENES PRIMARIOS

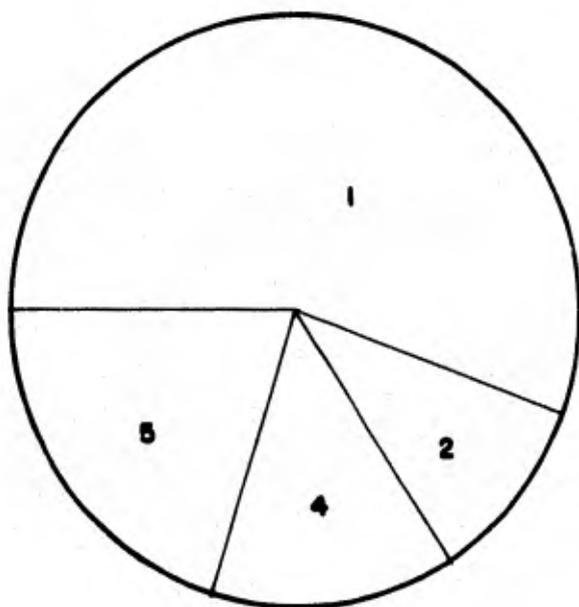
4. OTROS

9.1.2.- Ganadería.

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
20. Tipo de ganado:	1. Vacuno lechero.	32	56.14
	2. Vacuno carne	6	10.53
	3. Vacuno piel	0	0
	4. Caprino.	8	14.03
	5. Porcino.	11	19.3
	6. Otro.	0	0

Descripción: más del 50 % de los pequeños propietarios que -- realizan labores afines, se dedican a la producción de leche; casi el 20 % a la porcicultura; el 14.03 % a la cría de ganado cabrío; finalmente el 10.53 % a la producción de carne de res.

Comentario: del 53.39 % de pequeños propietarios que se dedican a la ganadería, más de la mitad posee ganado lechero.

GRAFICA : TIPO DE GANADO

1. VACUNO LECHERO

2. VACUNO CARNE.

4. CARRINO.

5 PORCINO.

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
21.1. Bovino lechero: Número de cabezas de ganado:	1. Hasta 25 vacas.	18	56.25
	2. De 26 a 50	8	25
	3. De 51 a 100	5	15.63
	4. De 101 a 300	1	3.12
	5. De 301 a 500	0	0
	6. Más de 500 vacas.	0	0

Descripción: el 56.25 % posee no más de 25 vacas; el 25 % posee entre 26 y 50 vacas; el 15.63 % entre 51 y 100 vacas; sólo el 3.12 % posee entre 101 y 300 vacas.

Comentario: la producción de leche la realiza el pequeño propietario como una actividad básica. Su importancia es alta, debido al gran número de casos que se presentan.

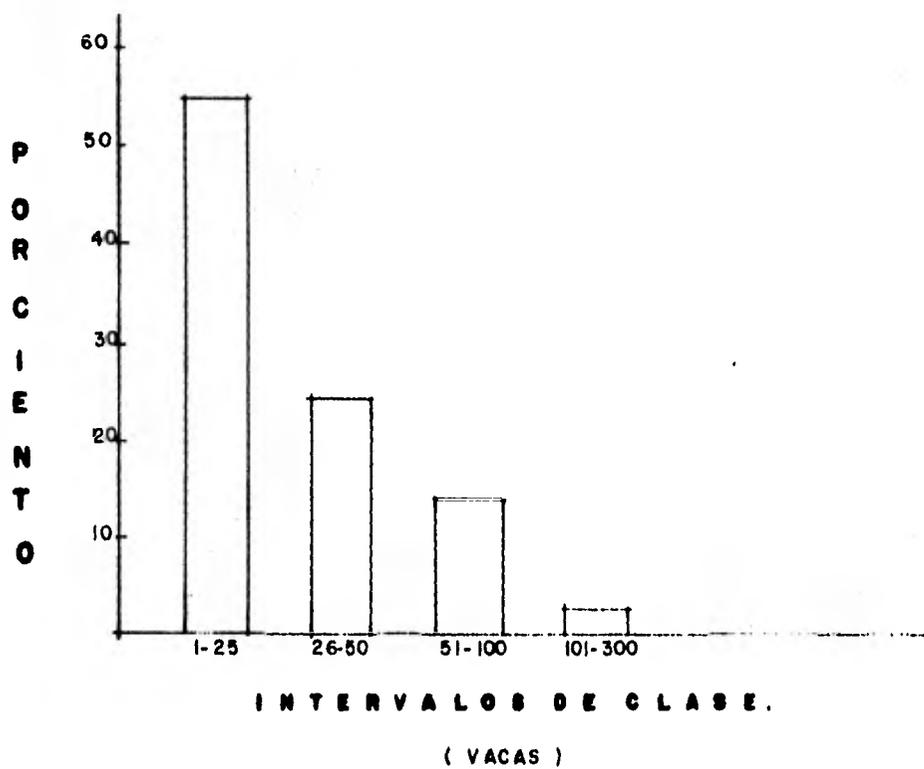
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
13	18	234
38	8	304
75.5	5	377.5
200.5	1	200.5
400.5	0	0
	32	1 116

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 1116/32$$

$$\bar{x} = 34.87 \text{ vacas.}$$

GRAFICA : NUMERO DE CABEZAS DE GANADO



Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
22.1. Monto de utilidades anuales:	1. Hasta \$ 300 000	7	21.87
	2. De 300 001 a 500 000	14	43.75
	3. De 500 001 a 750 000	4	12.5
	4. De 750 001 a 1 000 000	1	3.12
	5. De 1 000 001 a 1 250 000	3	9.38
	6. De 1 250 001 a 1 500 000	3	9.38
	7. Más de 1 500 000	0	0

Descripción: el 43.75 % recibe utilidades anuales que oscilan entre 300 001 y 500 000 pesos; el 21.87% entre 1 y 300 000 pe pesos; el 12.5 % entre 500 001 y 750 000 pesos; el 18.76 % en tre 1 000 001 y 1 500 000 pesos; el 3.12 % entre 750 001 y -- 1 000 000 de pesos.

Comentario: enfocándonos al porcentaje mayoritario, se confirma la tesis respecto a la gran importancia de la producción - de leche para el pequeño propietario del estado.

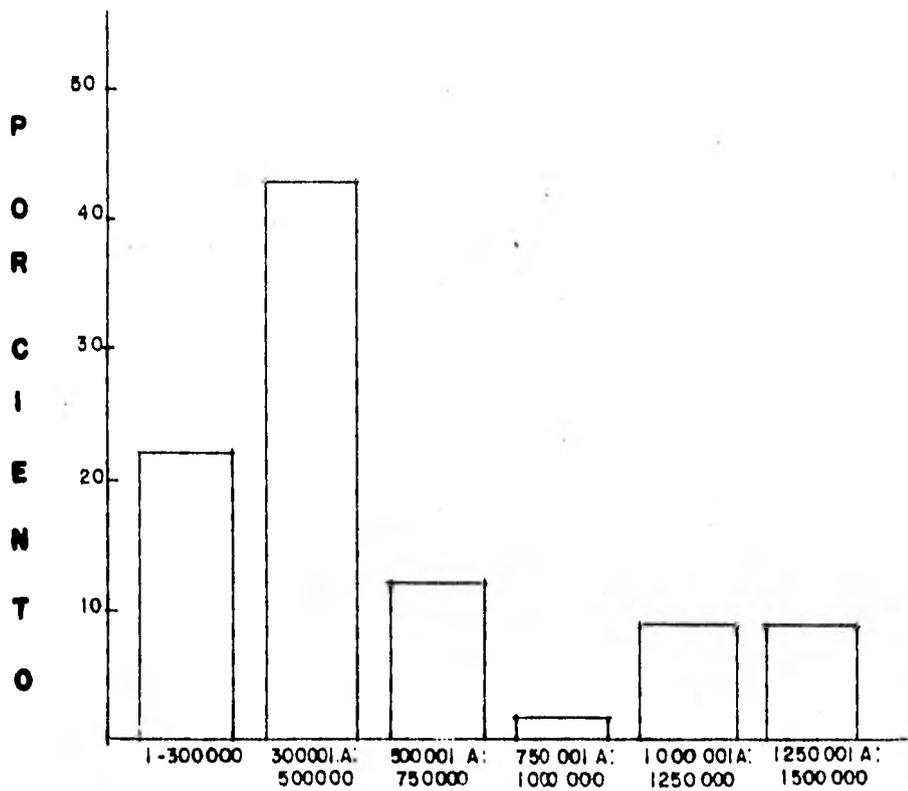
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
150 000.5	7	1 050 003.5
400 000.5	14	5 600 007
625 000.5	4	2 500 002
875 000.5	1	875 000.5
1 125 000.5	3	3 375 001.5
1 375 000.5	3	4 125 001.5
	32	17 525 016

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 17\,525\,016/32$$

$$\bar{x} = 565\,323.09 \text{ pesos.}$$

GRAFICA : MONTO DE UTILIDADES ANUALES.



INTERVALOS DE CLASE

(PESOS)

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
Bovino carne: 21.2.- Número de cabezas de ganado:	1. Hasta 25 reses.	2	33.33
	2. De 26 a 50	1	16.67
	3. De 51 a 100	3	50
	4. De 101 a 300	0	0
	5. De 301 a 500	0	0
	6. Más de 500	0	0

Descripción: el 50 % posee una cantidad que varía entre 51 y 100 reses; el 33 % entre 1 y 25 reses; el 16.67 % que falta, posee entre 26 y 50 reses.

Comentario: la cría de ganado bovino para carne, se realiza a poca escala y se reduce únicamente a las personas que tienen nexos con los rastros, tablajeros e introductores de carne.

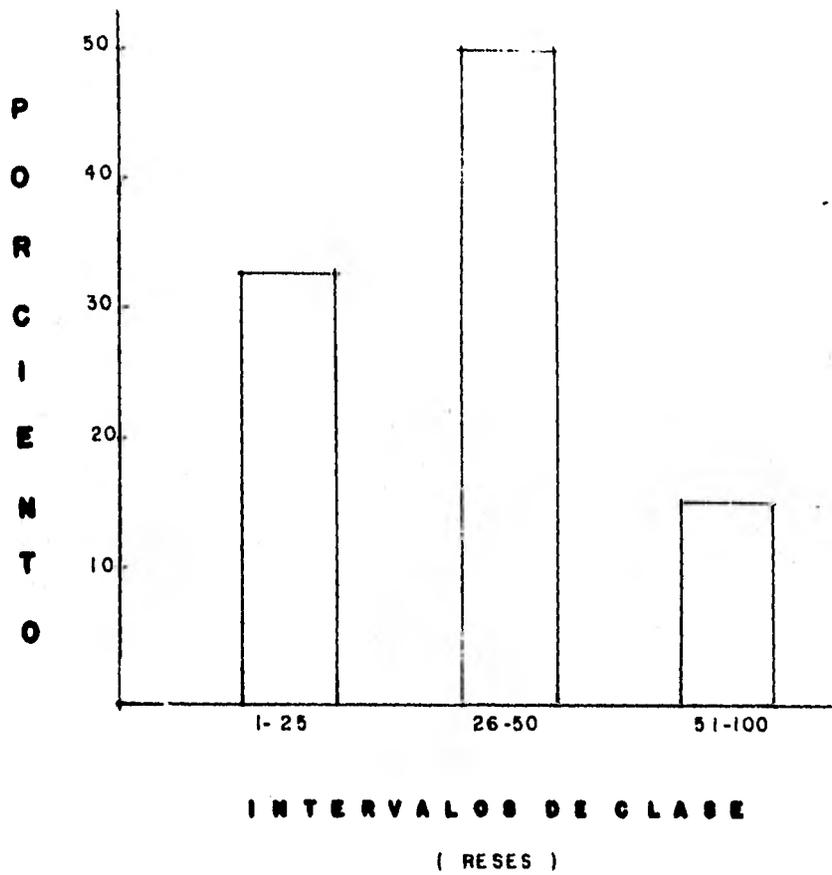
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
13	2	26
38	3	114
75.5	1	75.5
	6	215.5

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\sum f$$

$$\bar{x} = 215/6$$

$$\bar{x} = 35.91 \text{ reses.}$$

GRAFICA : NUMERO DE CABEZAS DE GANADO

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
22.2. Monto de utilidades anuales:	1. Hasta \$ 300 000	1	16.67
	2. De 300 001 a 500 000	1	16.67
	3. De 500 001 a 750 000	2	33.33
	4. De 750 001 a 1 000 000	2	33.33
	5. De 1 000 001 a 1 250 000	0	0
	6. De 1 250 001 a 1 500 000	0	0
	7. Más de 1 500 000 pesos.	0	0

Descripción: el 33.34 % recibe una cantidad que fluctúa entre 1 y 500 000 pesos anuales; el 66.6 % recibe entre 500 001 y - 1 000 000 de pesos.

Comentario: dado que la introducción y comercialización de la carne, implica una labor adicional, el porcentaje mayoritario de estos productores recibe más utilidades en comparación con el porcentaje mayoritario de los pequeños propietarios que se dedican a la producción de leche.

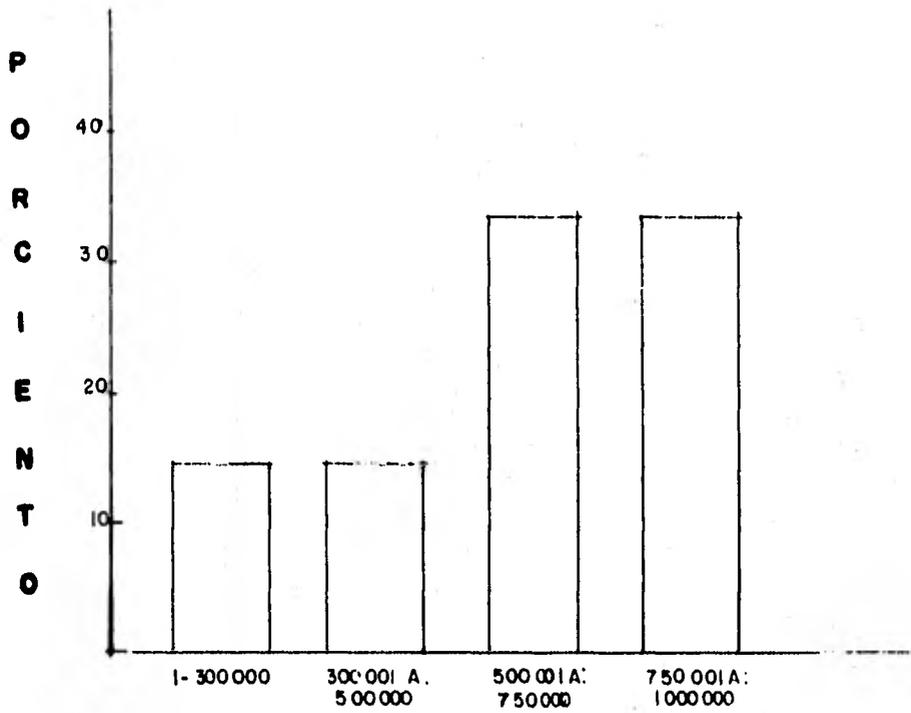
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
150 000.5	1	150 000.5
400 000.5	1	400 000.5
625 000.5	2	1 250 001
875 000.5	2	1 750 001
	6	3 550 003

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 3\,550\,003/6$$

$$\bar{x} = 591\,667.16 \text{ pesos.}$$

GRAFICA: MONTO DE UTILIDADES ANUALES.



INTERVALOS DE CLASE

(PESOS)

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
Caprino: 21.3. Número de cabezas de ganado	1. Hasta 25 cabras. 2. De 26 a 50 3. De 51 a 100 4. De 101 a 300 5. De 301 a 500 6. Más de 500	1 3 3 1 0 0	12.5 37.5 37.5 12.5 0 0

Descripción: el 75 % posee una cantidad que oscila entre 26 y 100 cabras; el 12.5 % tiene entre 1 y 25 cabras; el otro 12.5 % tiene entre 101 y 300 cabras.

Comentario: la cría de ganado caprino arroja pocos dividendos; generalmente se practica mediante el pastoreo. Los ejemplares verdaderamente de registro o "pesebre" son pocos.

CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
13	1	13
38	3	114
75.5	3	226.5
200.5	1	200.5
	8	554

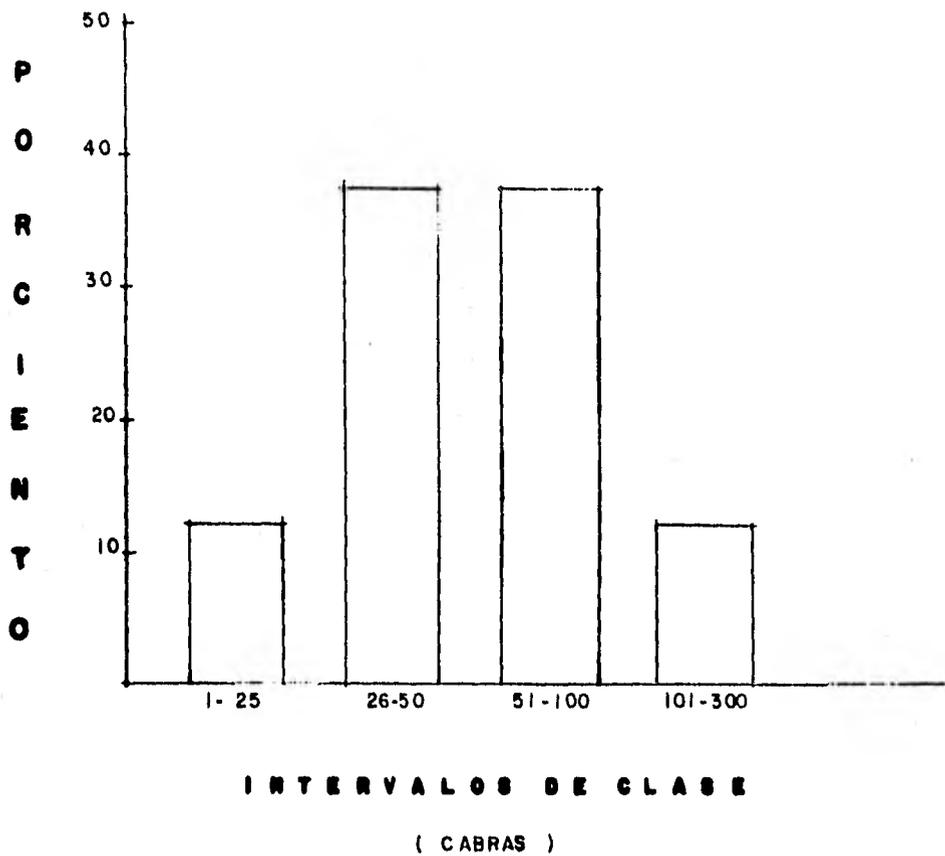
$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\sum f$$

$$\bar{x} = 554/8$$

$$\bar{x} = 69.25 \text{ cabras.}$$

GRAFICA: NUMERO DE CABEZAS DE GANADO.



Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
22.3. Monto de utilidades anuales:	1. Hasta \$ 300 000	5	62.5
	2. De 300 001 a 500 000	2	25
	3. De 500 001 a 750 000	1	12.5
	4. De 750 001 a 1 000 000	0	0
	5. De 1 000 001 a 1 250 000	0	0
	6. De 1 250 001 a 1 500 000	0	0
	7. Más de 1 500 000 pesos.	0	0

Descripción: el 62.5 % recibe entre 1 y 300 000 pesos de utilidades anuales por éste concepto; el 25 % recibe entre 300 001 y 500 000 pesos; el 12.5 % recibe entre 500 001 y 750 000 pesos.

Comentario: se corrobora la tesis anterior respecto a la poca rentabilidad de esta actividad pecuaria.

CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
150 000.5	5	750 002.5
400 000.5	2	800 001
625 000.5	1	625 000.5
	8	2 175 004

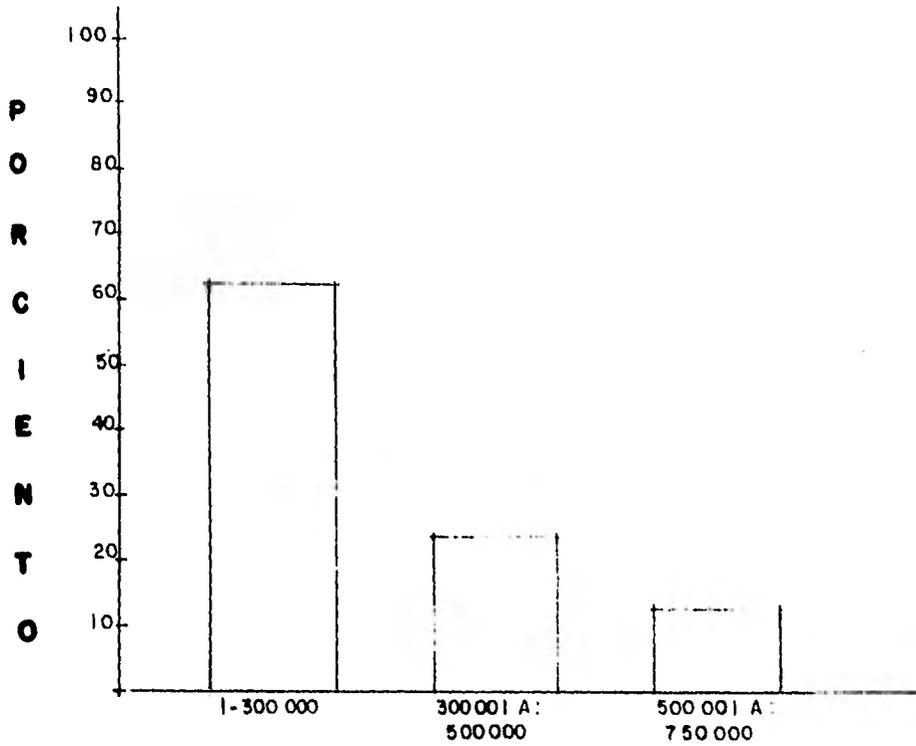
$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\sum f$$

$$\bar{x} = 2\,175\,004/8$$

$$\bar{x} = 271\,875.5 \text{ pesos.}$$

GRAFICA : MONTO DE UTILIDADES ANUALES.



INTERVALOS DE CLASE

(PESOS)

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
Porcino: 21.4. Número de cabezas de ganado:	1. Hasta 25 cerdos. 2. De 26 a 50 3. De 51 a 100 4. De 101 a 300 5. De 301 a 500 6. Más de 500	4 4 2 1 0 0	36.36 36.36 18.19 9.09 0 0

Descripción: el 72.72 % de las personas que se dedican a la porcicultura, tienen una cantidad que varía entre 1 y 50 cerdos; el 18.19 % poseen entre 51 y 100 cerdos; el 9.09 % restante tiene entre 101 y 300 cerdos.

Comentario: casi las tres cuartas partes (72.72 %) tienen entre 1 y 50 cerdos; es decir, casi a nivel "doméstico". Aquí se presenta el mismo fenómeno que en el ganado bovino para carne, sólo para los introductores o tablajeros resulta un buen negocio.

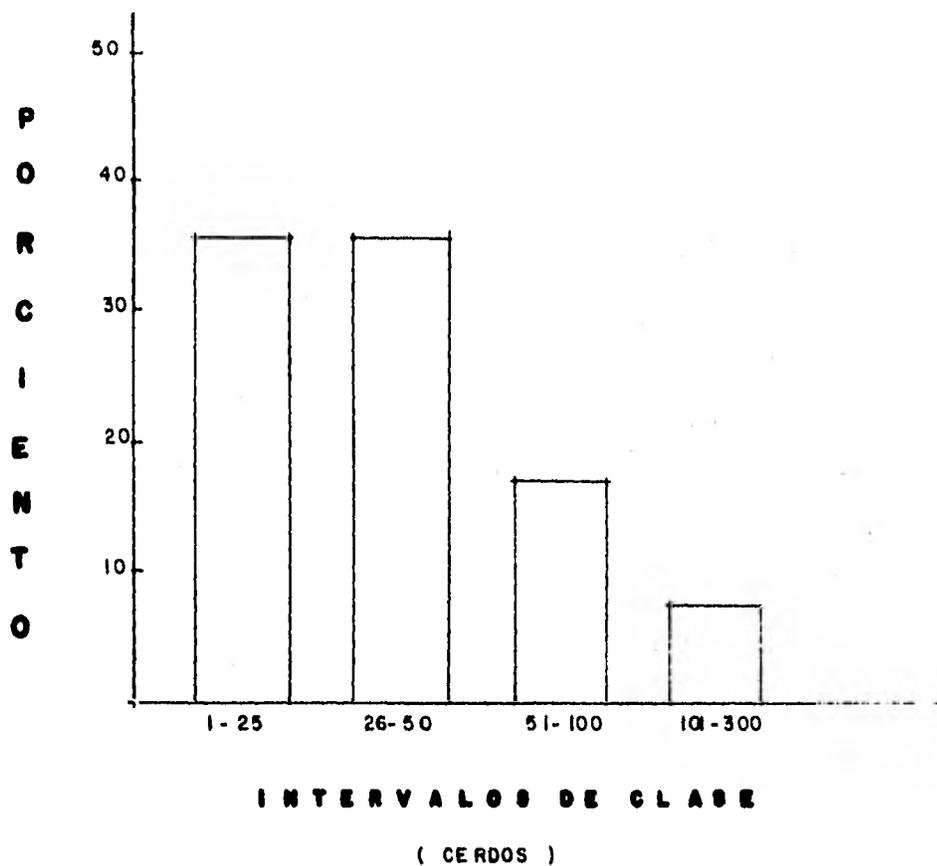
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
13	4	52
38	4	152
75.5	2	151
200.5	1	200.5
	11	555.5

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 555.5/11$$

$$\bar{x} = 50.48 \text{ cerdos.}$$

GRAFICA: NUMERO DE CABEZAS DE GANADO.



Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
22.4. Monto de utilidades anuales:	1. Hasta 300 000	2	18.19
	2. De 300 001 a 500 000	3	27.27
	3. De 500 001 a 750 000	5	45.45
	4. De 750 001 a 1 000 000	0	0
	5. De 1 000 001 a 1 250 000	1	9.09
	6. De 1 250 001 a 1 500 000	0	0
	7. Más de 1 500 000 pesos.	0	0

Descripción: el 45.45 % recibe utilidades anuales por una cantidad que fluctúa entre 500 001 y 750 000 pesos; el 27.27 % - recibe entre 300 001 y 500 000 pesos; el 18.19 % recibe entre 1 y 300 000 pesos; el 9.09 % recibe entre 1 000 001 y - - - - 1 250 000 pesos.

Comentario: después de la actividad inicial, o sea la producción de leche, la cría de cerdos resulta ser la actividad ganadera más practicada, dado su alto rendimiento. Sin embargo volvemos a insistir, la comercialización e introducción de la carne impide su proliferación.

CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
150 000.5	2	300 001
400 000.5	3	1 200 001.5
625 000.5	5	3 125 002.5
875 000.5	0	0
1 125 000.5	1	1 125 000.5
	11	5 750 005

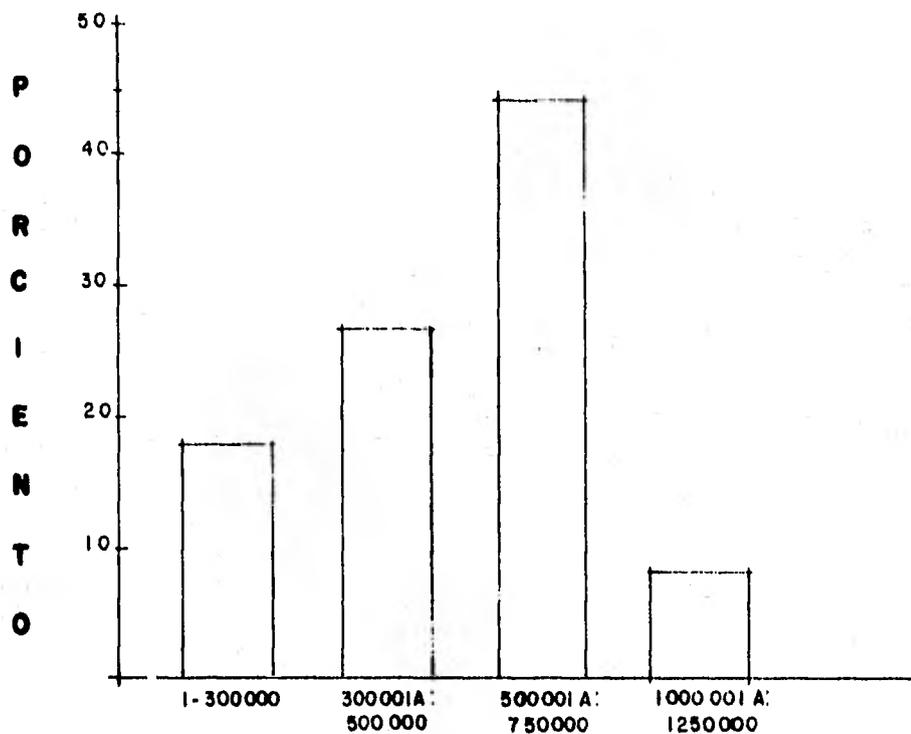
$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\sum f$$

$$\bar{x} = 5\,750\,005/11$$

$$\bar{x} = 522\,727.72 \text{ pesos.}$$

GRAFICA : MONTO DE UTILIDADES ANUALES.



I N T E R V A L O S D E C L A S E

(PESOS)

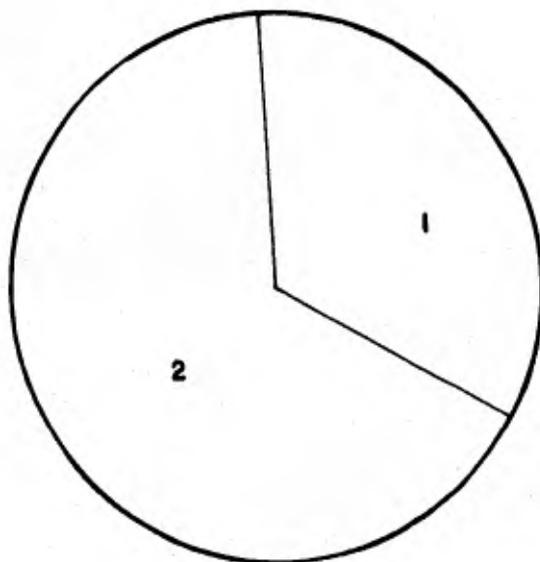
9.1.3. Avicultura.

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
23. Tipo de aves:	1. Postura.	4	33.33
	2. Engorda.	8	66.66
	3. Ambos.	0	0

Descripción: el 66.66 % de los pequeños propietarios que se dedican a la avicultura, poseen aves de engorda; el 33.33 % tiene aves de postura.

Comentario: por cada dos pequeños propietarios que tienen --- aves de engorda, hay sólo uno que tiene aves de postura.

GRAFICA : TIPO DE AVES



1. POSTURA.

2. ENGORDA.

Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
Postura:			
24.1. Número de aves:	1. Hasta 250.	0	0
	2. De 251 a 500	2	50
	3. De 501 a 750.	0	0
	4. De 751 a 1 000.	1	25
	5. De 1 001 a 3 000	1	25
	6. De 3 001 a 5 000	0	0
	7. Más de 5 000	0	0

Descripción: del total de personas que tienen aves de postura, el 50 % tiene una cantidad que oscila entre 251 y 500 gallinas. El otro 50 % posee entre 751 y 3 000 gallinas.

Comentario: la producción de huevo se realiza a nivel "doméstico", dada su poca rentabilidad por la influencia y control negativo de las compañías transnacionales productoras de alimentos balanceados para animales.

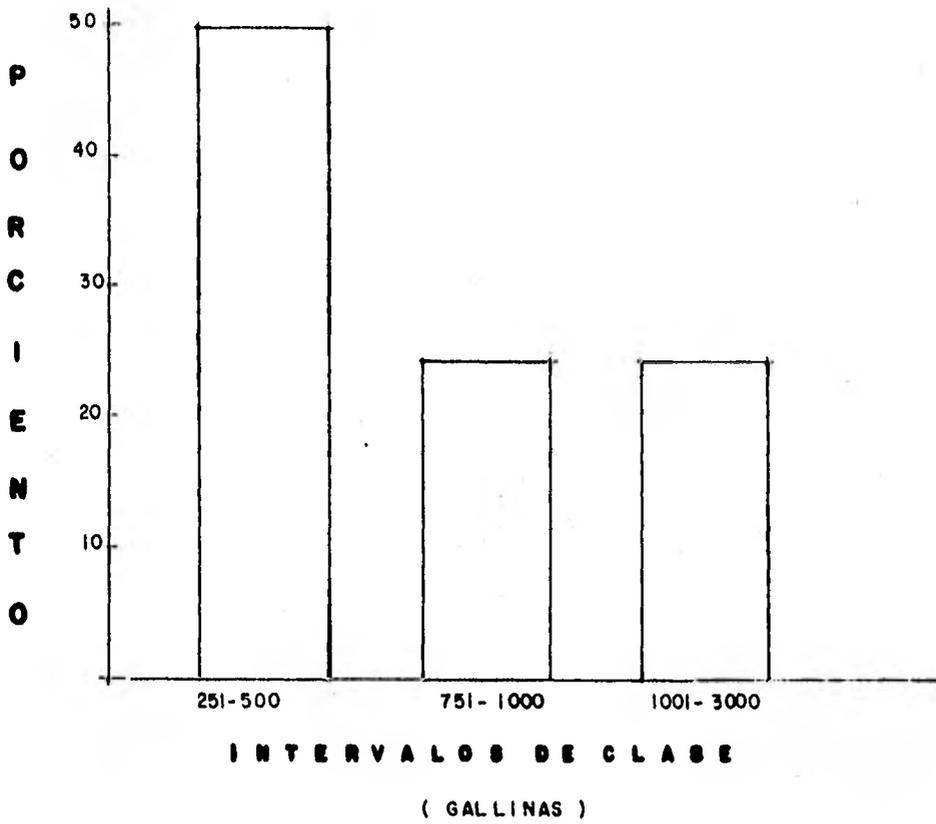
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
125.5	0	0
375.5	2	751
675.5	0	0
875.5	1	875.5
2 000.5	1	2 000.5
	4	3 627

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 3\,627/4$$

$$\bar{x} = 906.75 \text{ gallinas.}$$

GRAFICA : NUMERO DE AVES.



Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
25.1 Monto de utilidades anuales.	1. Hasta 300 000 pesos.	2	50
	2. De 300 001 a 500 000	1	25
	3. De 500 001 a 750 000	1	25
	4. De 750 001 a 1 000 000	0	0
	5. De 1 000 001 a 1 250 000	0	0
	6. De 1 250 001 a 1 500 000	0	0
	7. Más de 1 500 000	0	0

Descripción: el 50 % gana anualmente entre 1 y 300 000 pesos por este concepto. El otro 50 % gana entre 300 001 y 750 000 pesos anuales.

Comentario: debido a que existen grandes productoras de huevo, los pequeños granjeros tienden a desaparecer. Sólo las compañías que elaboran su propio alimento balanceado, dominan el mercado.

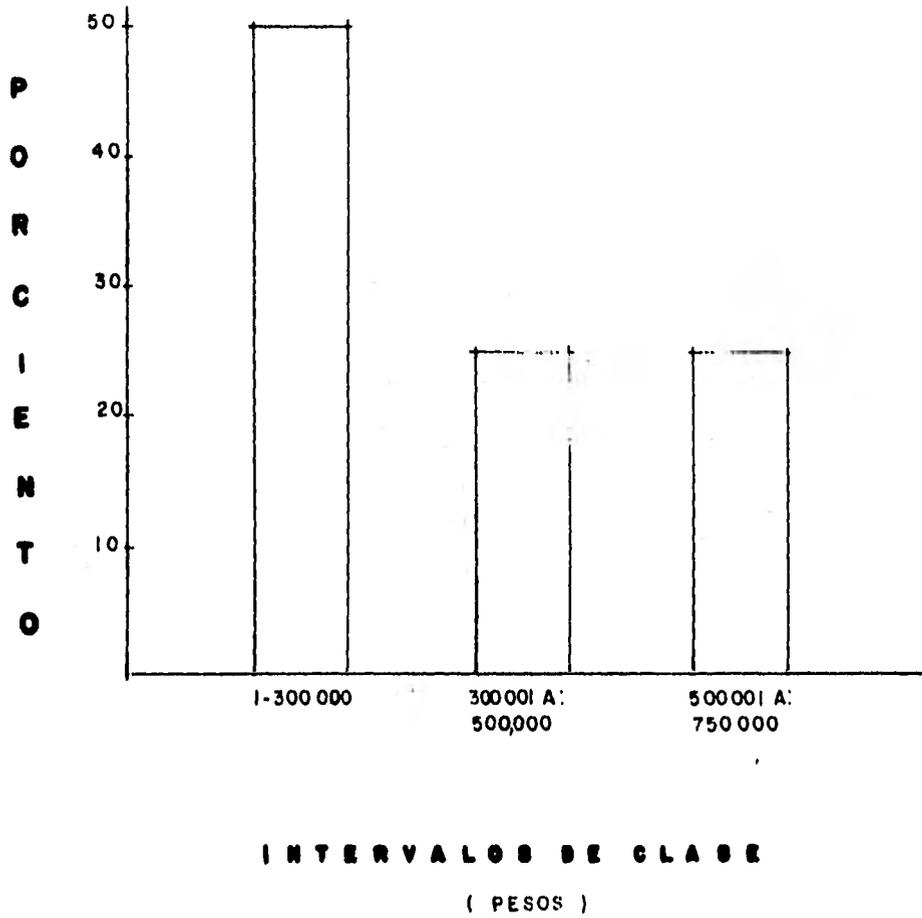
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
150 000.5	2	300 001
400 000.5	2	800 001
	4	1 100 002

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 1\ 100\ 002/4$$

$$\bar{x} = 237\ 500.37 \text{ pesos.}$$

GRAFICA : MONTO DE UTILIDADES ANUALES.



Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
Engorda:			
24.1. Número de aves:	1. Hasta 250.	1	12.5
	2. De 251 a 500	2	25
	3. De 501 a 750	0	0
	4. De 751 a 1 000	2	25
	5. De 1 001 a 3 000	2	25.0
	6. De 3 001 a 5 000	1	12.5
	7. Más de 5 000	0	0

Descripción: el 37.5 % cuenta con una cantidad de aves que va ría entre 1 y 500 aves. El 50 % posee entre 750 y 3 000 aves; finalmente el 12.5 % restante tiene entre 3 001 y 5 000 aves.

Comentario: en comparación con la cría de aves de postura, la de engorda o carne, es un poco más recurrida. El motivo es - que éstos animales son una inversión más a corto plazo; en 90 días ya deben de estar saliendo al mercado. El problema a -- que se enfrenta el productor, es la colocación de la carne; - precisa tener por lo menos un expendio o estar relacionado -- con los distribuidores del producto.

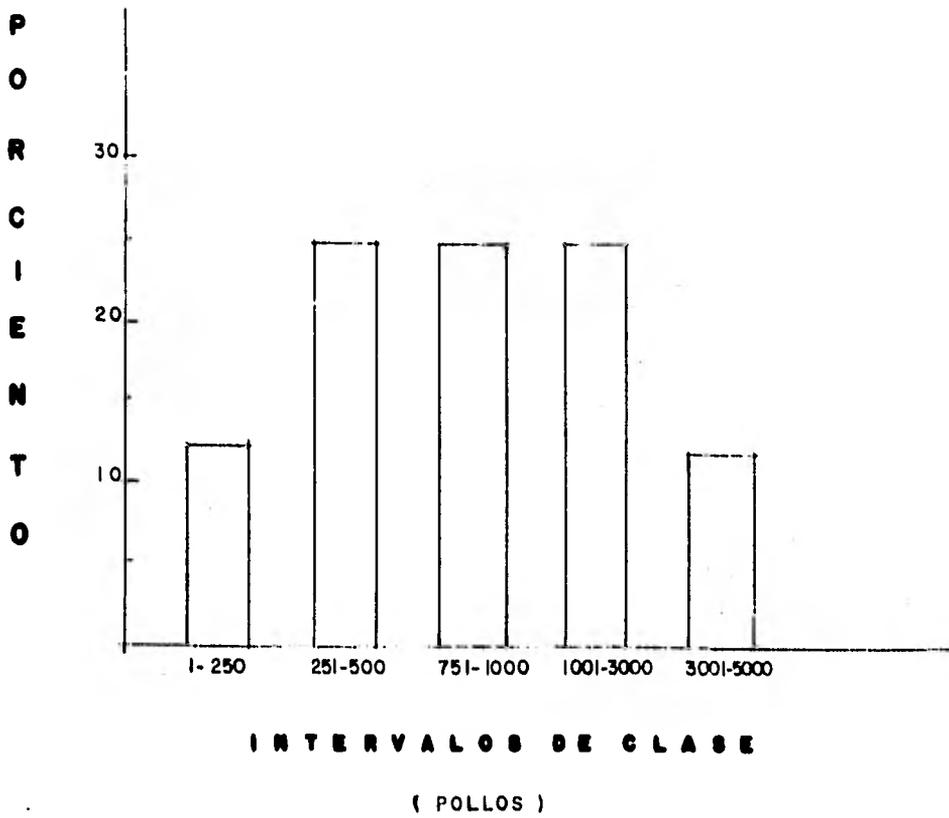
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
125.5	1	125.5
375.5	2	751
625.5	0	0
875.5	2	1 751
2 000.5	2	4 001
4 000.5	1	4 000.5
	8	10 629

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 10\,629/8$$

$$\bar{x} = 1\,328.62 \text{ pollos.}$$

GRAFICA : NUMERO DE AVES



Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
25.1. Monto de utilidades anuales:	1. Hasta \$ 300 000	1	12.5
	2. De 300 001 a 500 000	2	25
	3. De 500 001 a 750 000	3	37.5
	4. De 750 001 a 1 000 000	1	12.5
	5. De 1 000 001 a 1 250 000	1	12.5
	6. De 1 250 001 a 1 500 000	0	0
	7. Más de 1 500 000 pesos.	0	0

Descripción: el 12.5 % de personas que poseen aves de engorda, recibe anualmente por concepto de utilidades, no más de 300 000 pesos; el 62.5 % recibe una cantidad que fluctúa entre 300 001 y 750 000 pesos; la última cuarta parte (25 %), recibe entre 750 001 y 1 250 000 pesos.

Comentario: indudablemente la cría de aves para carne, brinda mejores ganancias en comparación con las aves de postura.

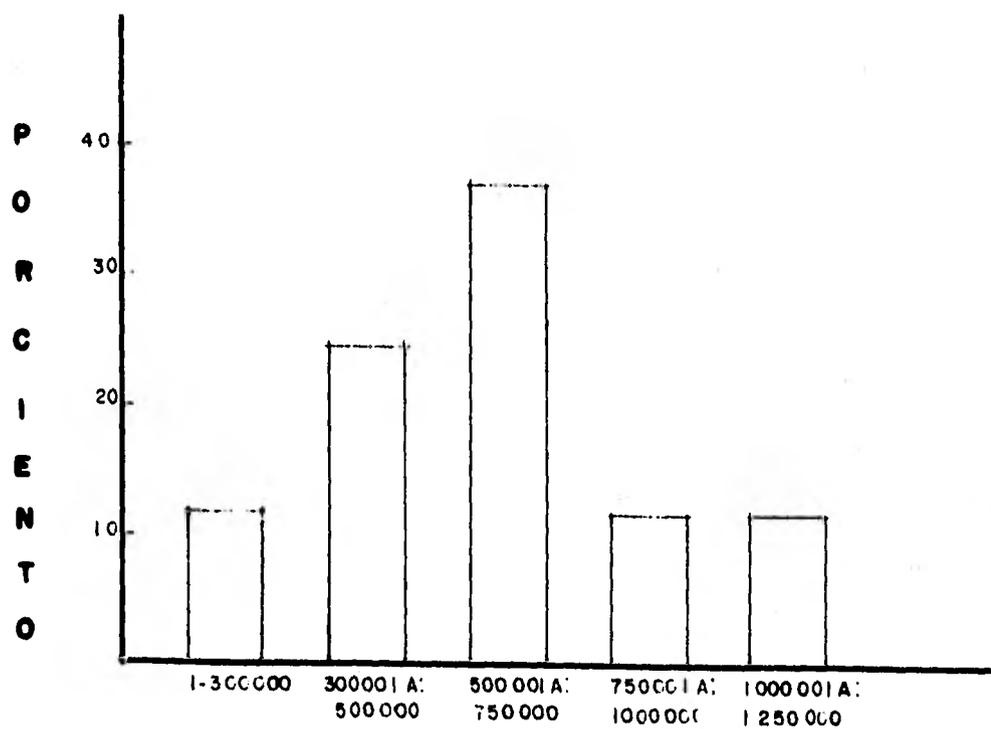
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
150 000.5	1	150 000.5
400 000.5	2	800 001
625 000.5	3	1 875 001.5
875 000.5	1	875 000.5
1 125 000.5	1	1 125 000.5
	8	4 825 004

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 4\,825\,004/8$$

$$\bar{x} = 603\,125.5 \text{ pesos.}$$

GRAFICA : MONTO DE UTILIDADES ANUALES



INTERVALOS DE CLASE

(PESOS)

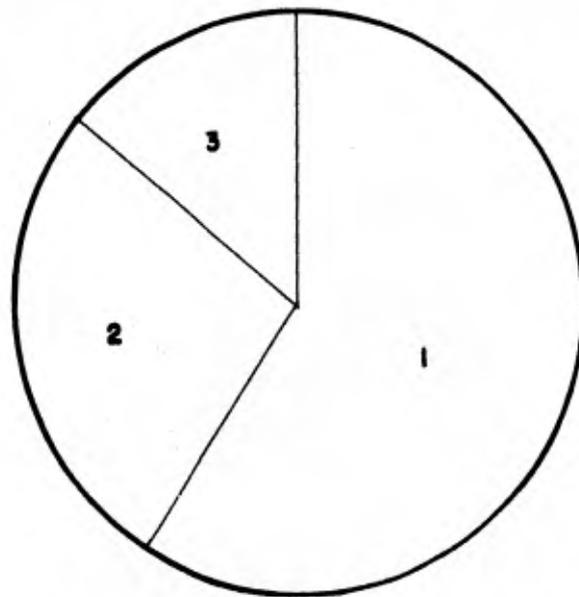
9.1.4. Industrialización de productos agrícolas y/o ganaderos.

Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
26. Tipo de actividad industrial:	1. Derivados lácteos.	4	57.14
	2. Procesamiento de carne.	2	28.57
	3. Industrialización de frutas y/o legumbres	1	14.29
	4. Elaboración de alimentos balanceados para animales.	0	0 0
	5. Otra	0	0 0

Descripción: el 57.14 % de los entrevistados que además de la agricultura se dedican a la industrialización de sus bienes primarios, produce derivados lácteos. El 28.57 % procesa carne y el 14.29 % envasa frutas.

Comentario: es frecuente ver que las personas que poseen algunas vacas, procesen a nivel "doméstico" -también suele llamarse artesanal- y local su leche para producir quesos principalmente. Ya que el tratamiento de carnes requiere una técnica un poco más compleja, su concurrencia es menor. Finalmente y en virtud de su más sofisticada aplicación, el envasado de frutas es aún más reducido.

GRAFICA : TIPO DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL.



- 1. DERIVADOS LACTEOS**
- 2. TRATAMIENTO Y EMBUTIDO DE CARNE:**
- 3. ENVASADO DE FRUTAS :**

Texto de la pregunta	Alternativa	Cifras absolutas.	%
27. Inversión global en maquinaria, equipo e instalaciones.	1. Hasta \$ 500 000	0	0
	2. De 500 001 a 1 000 000	3	42.85
	3. De 1000 001 a 1 500 000	2	28.57
	4. De 1 500 001 a 2 000 000	0	0
	5. De 2 000 001 a 3 000 000	1	14.29
	6. De 3 000 001 a 5 000 000	1	14.29
	7. Más de 5 000 000 de pesos.	0	0

Descripción: el 42.85 %, tiene invertido entre 500 001 y 1 000 000 de pesos; el 28.5 % entre 1 000 001 y 1 500 000 pesos; otro 28.57 % tiene una inversión global que oscila entre 2 000 001 y 5 000 000 pesos.

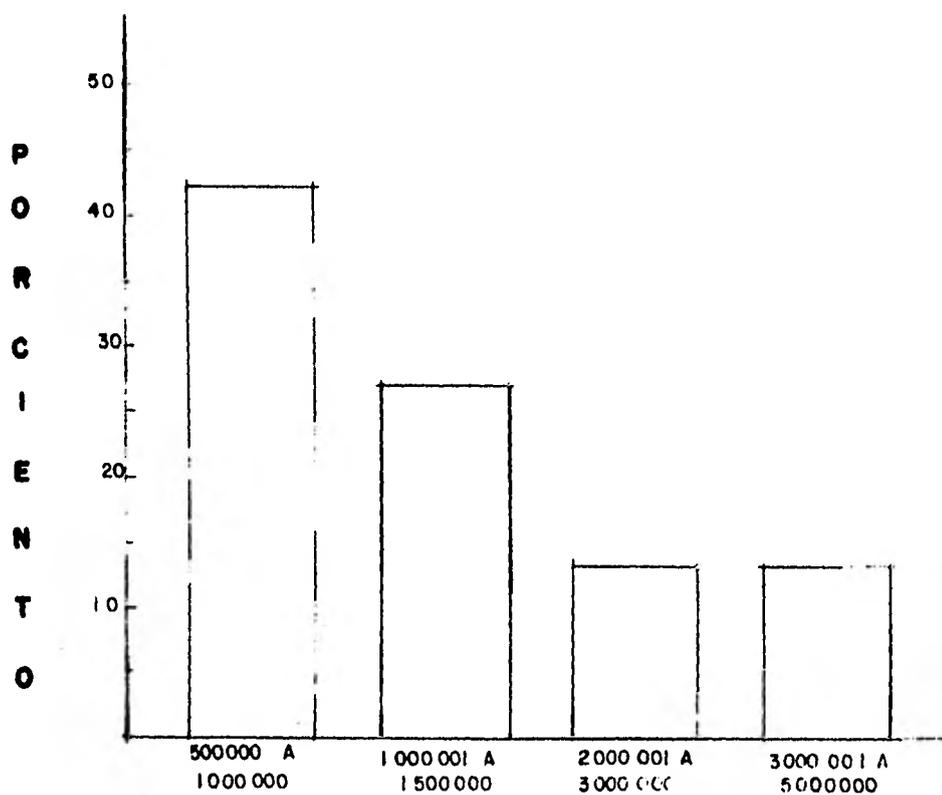
Comentario: realmente sólo los que practican el procesamiento de carne y el envasado de frutas, requieren maquinaria costosa. Los individuos que producen derivados lácteos, su mayor inversión está en el equipo de transporte para la compra de leche y la entrega del producto terminado.

CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
750 000.5	3	2 250 001.5
1 250 000.5	2	2 500 001
1 750 000.5	0	0
2 500 000.5	1	2 500 000.5
4 000 000.5	1	4 000 000.5
	7	11 250 003.5

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 11\,250\,003.5/7$$

$$\bar{x} = 1\,607\,143.4 \text{ pesos.}$$

GRAFICA: INVERSION GLOBAL EN MAQUINARIA Y EQUIPO.**INTERVALOS DE CLASE**

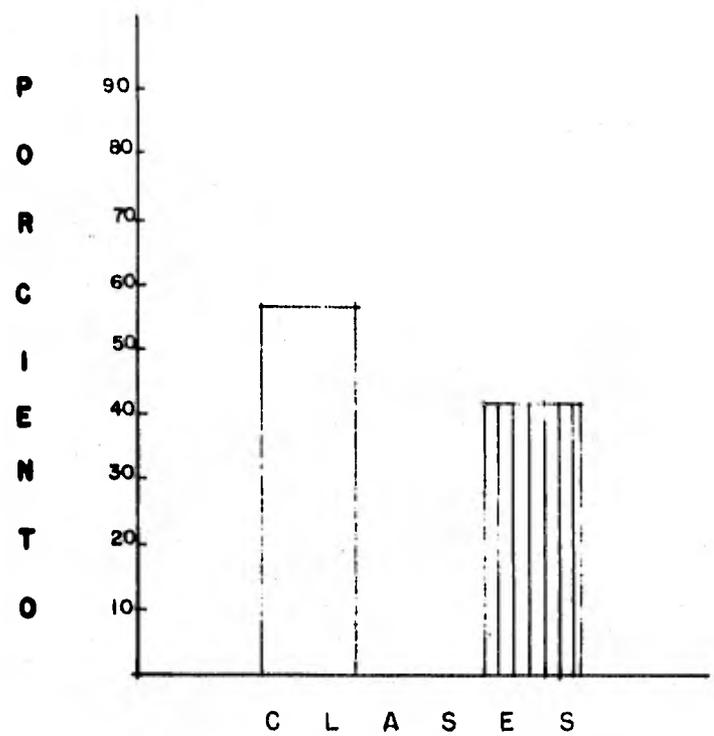
(PESOS)

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
28. El producto se vende a nivel de su:	1. Localidad	4	57.14
	2. Municipio	3	42.86
	3. En todo el estado	0	0
	4. En todo el país.	0	0
	5. Exportación	0	0

Descripción: el 57.14 % vende su producto a nivel de su localidad; el 42.86 % lo vende a nivel de su municipio.

Comentario: la producción de derivados lácteos, es la más común por la poca inversión que requiere y su fácil práctica. No obstante, su importancia se da a nivel cuantitativo -por - el gran número de personas que se dedican a ello- y no cualitativo -en cuanto a cobertura de mercado se refiere-

GRAFICA: COBERTURA DE MERCADO



LOCAL : 
MUNICIPAL : 

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
29. Producción mensual:	1. Hasta 1 000 kilogramos.	3	42.86
	2. De 1 001 a 3 000	2	28.57
	3. De 3 001 a 5 000	0	0
	4. De 5 001 a 7 000	1	14.28
	5. De 7 001 a 10 000	0	0
	6. Más de 10 000 Kgs.	1	14.28

Descripción: el 42.86 % produce no más de 1 000 kilogramos -- mensuales; el 28.57 % produce entre 1 001 y 3 000 Kgs.; el -- 14.28 % entre 5 001 y 7 000 Kgs.; el otro 14.28 % produce más de 10 toneladas mensuales.

Comentario: la producción de derivados lácteos se da a nivel_ "artesanal" definitivamente; el tratamiento de carne y el envasado de frutas se da a nivel pequeña empresa.

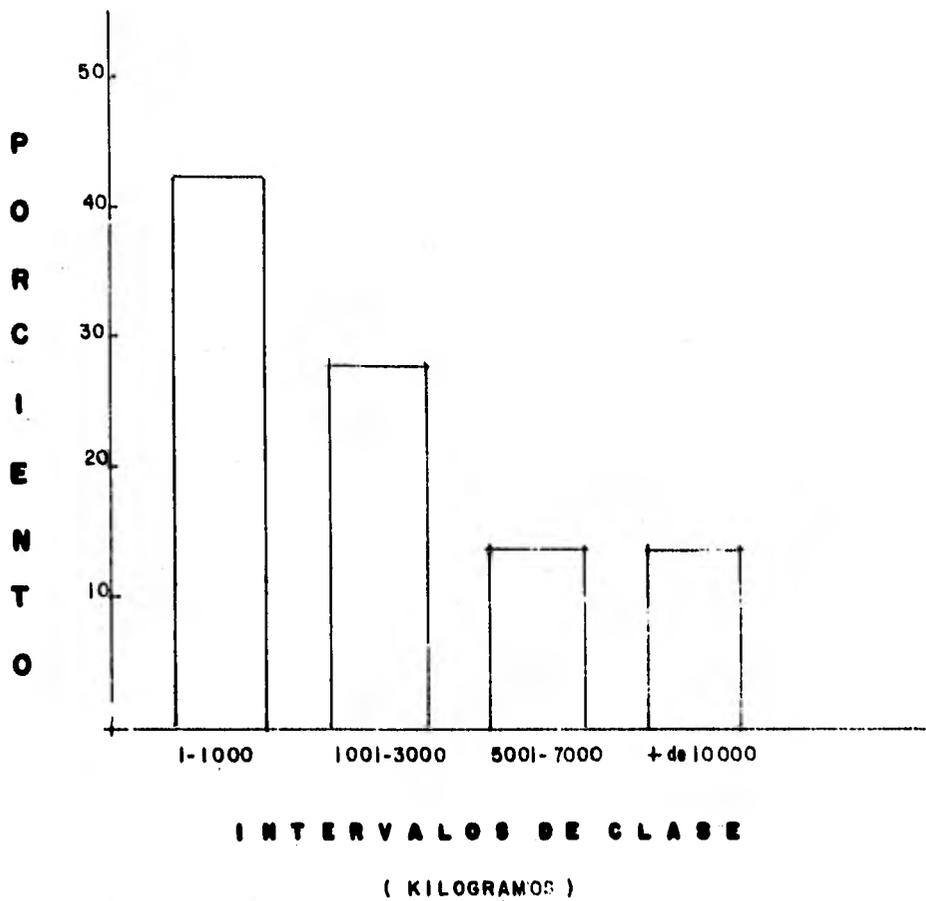
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
500.5	3	1 501.5
2 000.5	2	4 001
4 000.5	0	0
6 000.5	1	6 000.5
8 500.5	0	0
11 500.5	1	11 500.5
	7	23 003.5

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 23\,003.5/7$$

$$\bar{x} = 3\,286.21 \text{ kilogramos.}$$

GRAFICA : PRODUCCION MENSUAL .

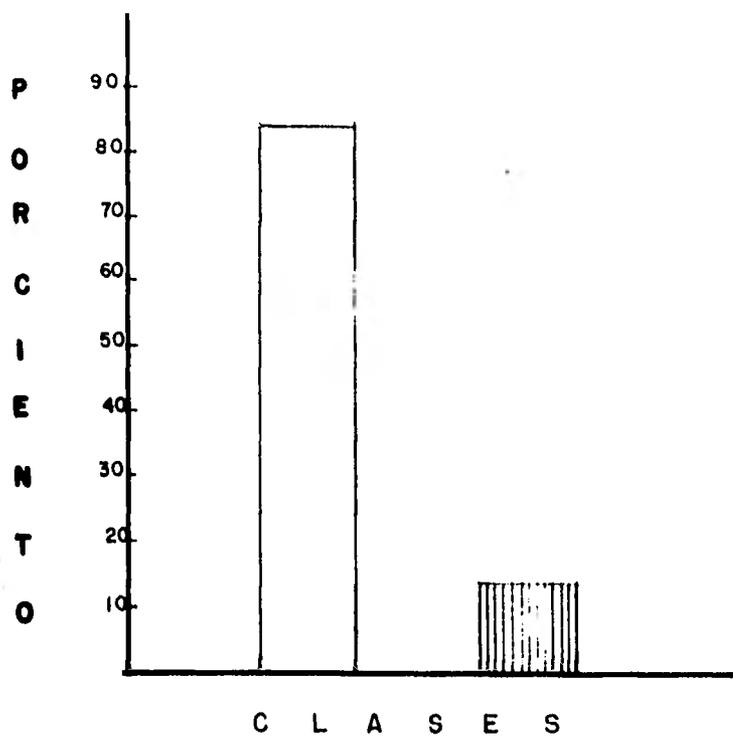


Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas	%
30. Quién dirige su empresa:	1. Usted mismo.	6	85.71
	2. Personal administrativo.	1	14.29

Descripción: el 85.71 % de las unidades productivas, son dirigidas por el propio dueño; el 14.29 % por personal especializado.

Comentario: el alto índice anterior, nos muestra que se trata en general de empresas familiares.

GRAFICA: TIPO DE DIRECCION



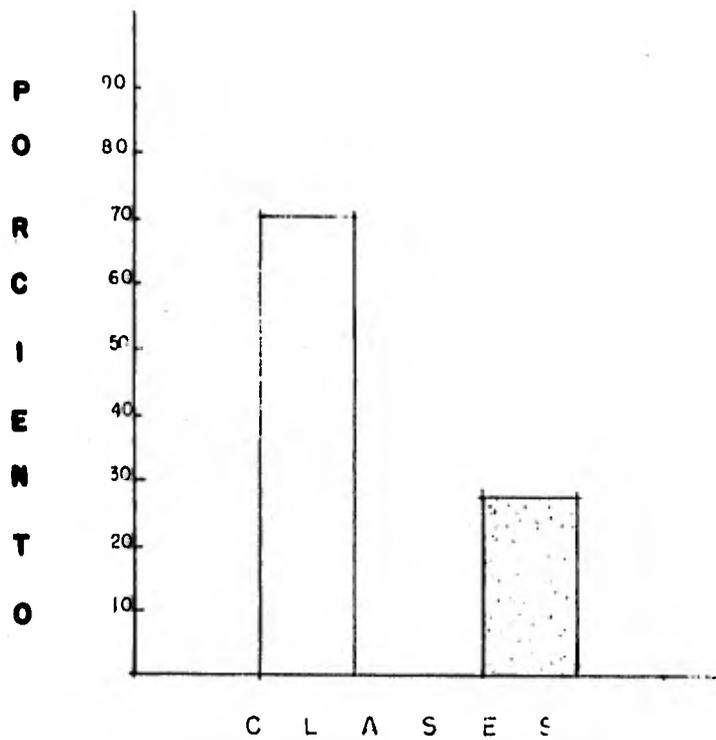
PROPIA: 
AJENA: 

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
31. Realiza algún tipo de planeación y control interno en la misma.	1. Sí	5	71.42
	2. No.	2	28.58

Descripción: sólo el 71.42 % dice realizar algún tipo de planeación y control interno.

Comentario: esta susodicha planeación se lleva a efecto generalmente, con métodos empíricos, ya que se desconocen los beneficios de la aplicación de las técnicas administrativas.

GRAFICA : PRACTICA DEL CONTROL INTERNO.



SI :

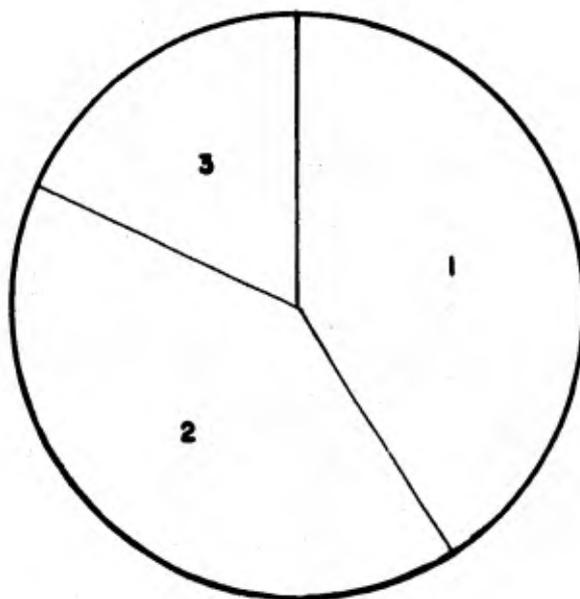
NO :

Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
32. Area funcional donde más de practica:	1. Finanzas.	2	40
	2. Comercialización.	2	40
	3. Producción.	1	20
	4. Recursos humanos.	0	0

Descripción: el 40 % citó primeramente el área de finanzas; - otro 40 % citó las ventas (parte del área denominada comercialización o mercadotecnia); un 20 % citó a la producción.

Comentario: en estas pequeñas unidades productivas -así las llamaremos, dado que algunas de ellas no están debidamente registradas- sólo se da importancia al factor económico.

GRAFICA : AREA FUNCIONAL DONDE MAS SE PRACTICA



1. FINANZAS:

2. MERCADOTECHIA:

3. PRODUCCION:

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
33. Personal ocupado dentro de su empresa:	1. Hasta 5 personas.	2	28.56
	2. De 6 a 10	3	42.86
	3. De 11 a 15	1	14.29
	4. De 16 a 30	1	14.29
	5. De 31 a 50	0	0
	6. De 51 a 100	0	0
	7. Más de 100	0	0

Descripción: el 28.56 %, ocupa no más de 5 personas en el proceso productivo; el 42.86 % ocupa entre 6 y 10 personas; el 14.29 % ocupa entre 11 y 15 personas; otro 14.29 % ocupa entre 16 y 30 personas.

Comentario: el porcentaje mayoritario revela que se trata de unidades familiares, como ya mencionamos anteriormente.

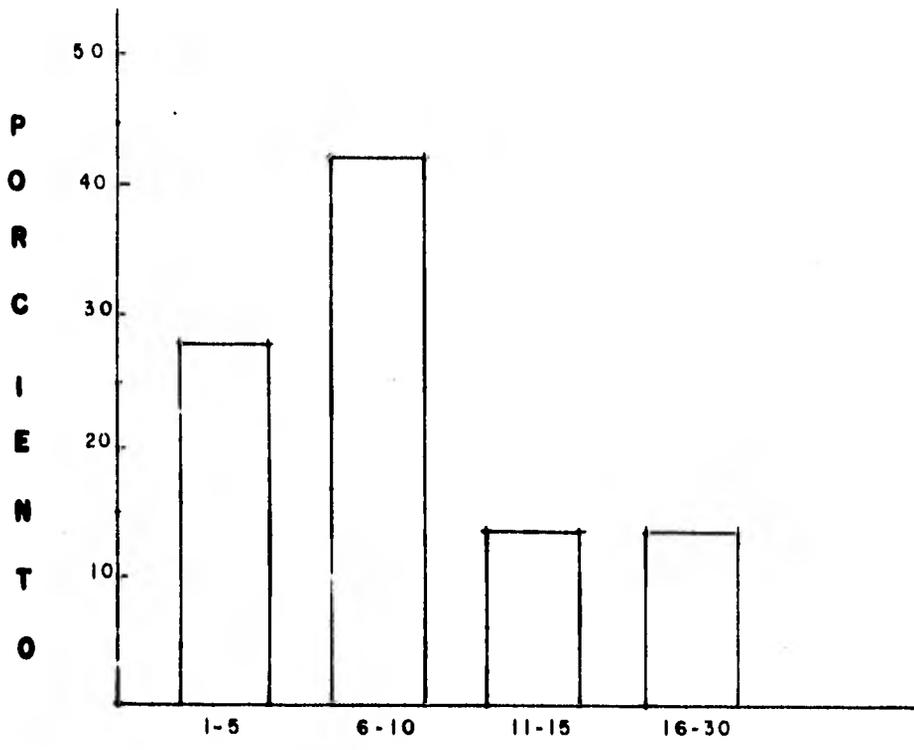
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
3	2	6
8	3	24
13	1	13
23	1	23
	7	66

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 66/7$$

$$\bar{x} = 9.42 \text{ empleados.}$$

GRAFICA: PERSONAL OCUPADO



INTERVALOS DE CLASE.

(PERSONAS)

Texto de la pregunta	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
34. Familiares en personal.	1. Hasta 5 personas.	4	57.14
	2. De 6 a 10	3	42.86
	3. De 11 a 15	0	0
	4. Más de 15 personas.	0	0
	5. Ninguno.	0	0

Descripción: el 57.14 % ocupa entre 1 y 5 familiares; el ---- 42.86 % ocupa entre 6 y 10 personas.

Comentario: los resultados corroboran el planteamiento correlativo a que se trata de empresas familiares.

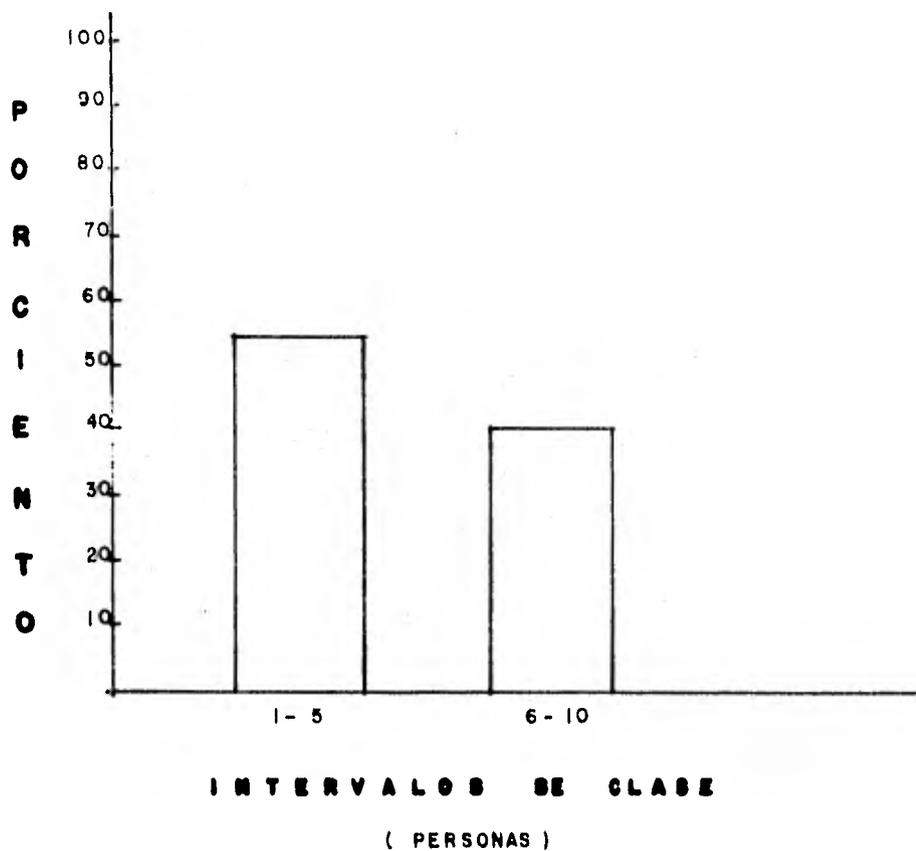
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
3	4	12
8	3	24
	7	36

$$\bar{x} = \frac{\quad \quad \quad xf}{\quad \quad \quad f}$$

$$\bar{x} = 36/7$$

$\bar{x} = 5.14$ familiares en personal.

GRAFICA : FAMILIARES EN PERSONAL.



Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
35. Salario diario promedio que paga a cada trabajador.	1. Hasta \$ 300.	2	28.57
	2. De 301 a 400	4	57.14
	3. De 401 a 500	1	14.29
	4. De 501 a 600	0	0
	5. De 601 a 700	0	0
	6. De 701 a 800	0	0
	7. Más de 800	0	0

Descripción: el 28.57 % paga en promedio entre 1 y 300 pesos diarios; el 57.14 % entre 301 y 400 pesos y el 14.29 % entre 401 y 500 pesos.

Comentario: estas cifras son un tanto engañosas, ya que la unidad productiva se maneja a nivel familiar o sea como un todo. Muchas veces los parientes directos (hijos), reciben utilidades, más no un salario fijo.

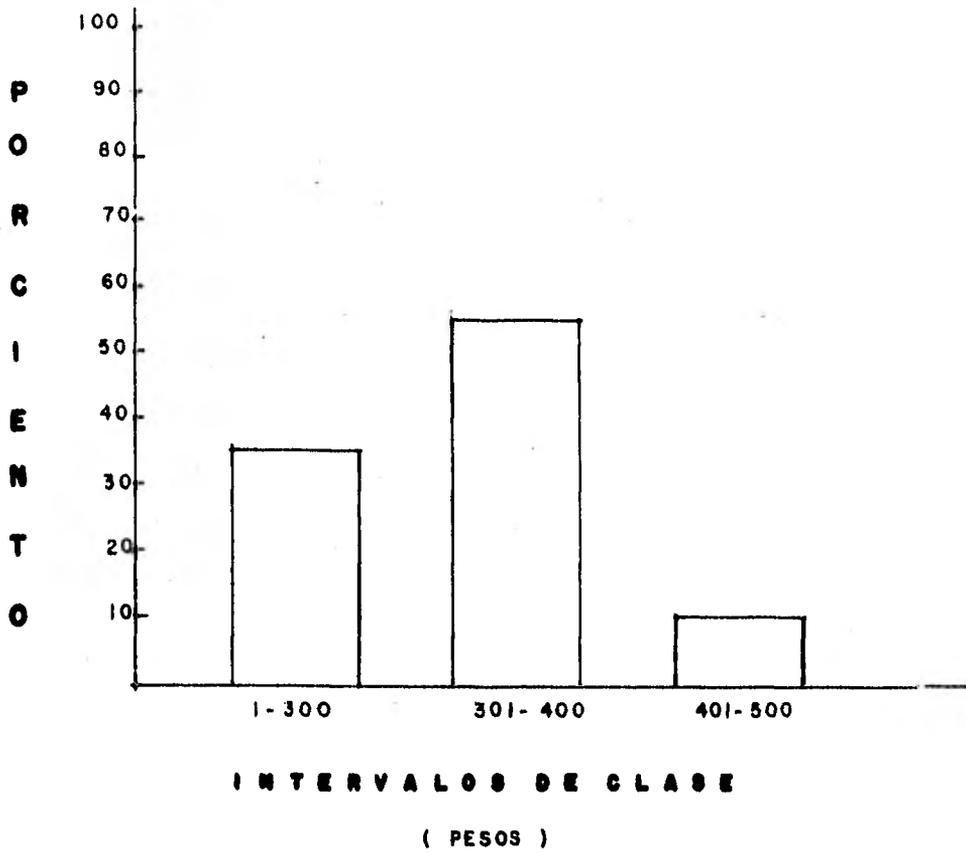
CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
150.5	2	301
350.5	4	1 402
450.5	1	450.5
	7	2 153.5

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 2\,153.5/7$$

$$\bar{x} = 307.64 \text{ pesos diarios.}$$

GRAFICA : SALARIO DIARIO PROMEDIO.

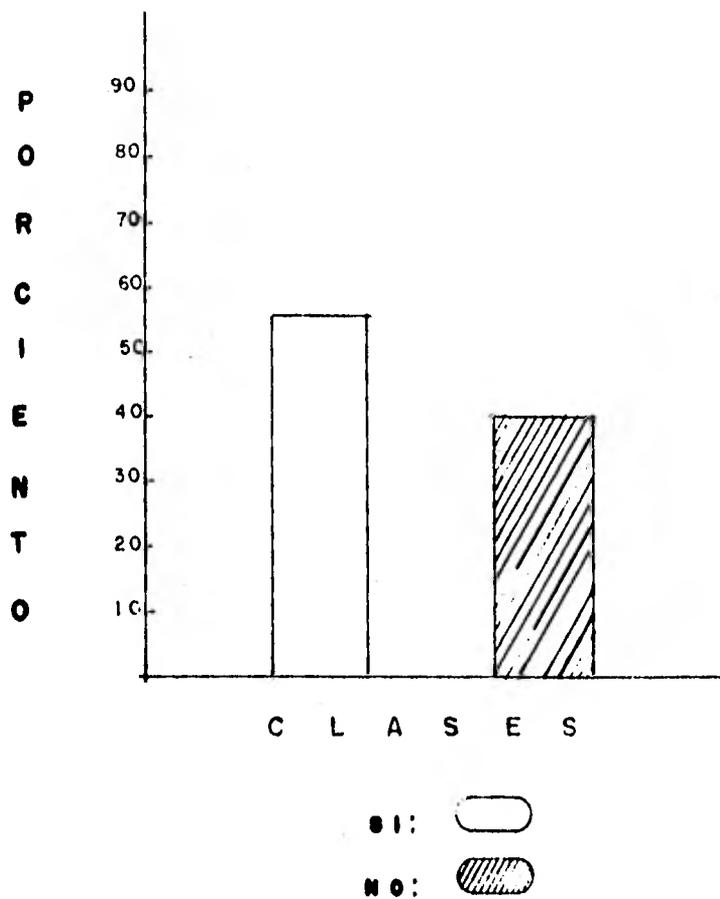


Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
36. Goza su empresa de algún tipo de crédito bancario:	1. Sí.	4	57.14
	2. No.	3	42.86

Descripción: el 57.14 %, cuenta con crédito bancario. El resto no.

Comentario: es alto el porcentaje que goza de crédito, en comparación con el establecido en la primera sección -agricultura-.

GRAFICA : CREDITO BANCARIO

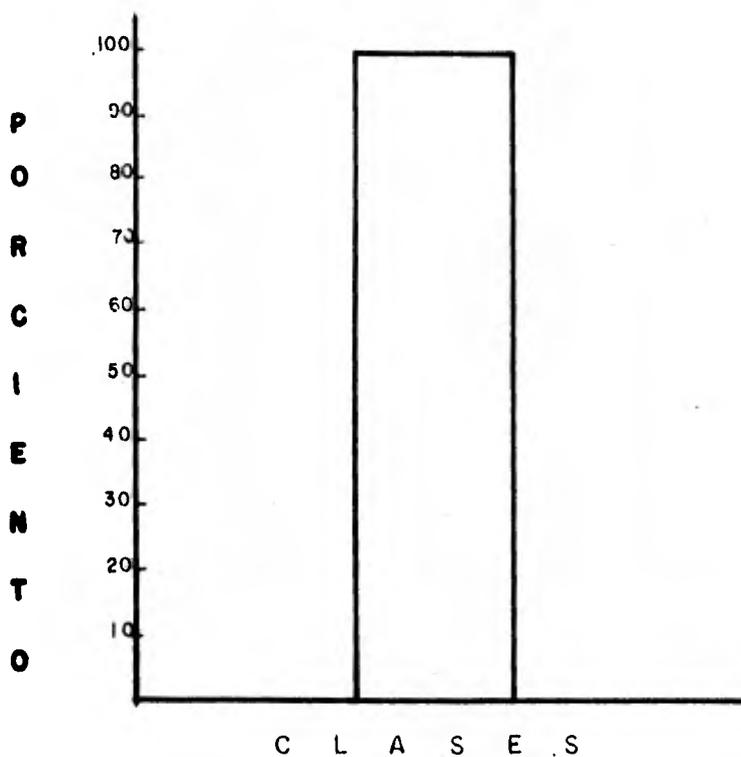


Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
37. Tipo de banco que proporciona el crédito:	1. Oficial.	0	0
	2. Privado.	4	100
	3. Ambos.	0	0

Descripción: el 100 % tiene crédito de la banca privada.

Comentario: ninguno recibe financiamiento directo de la banca oficial.

GRAFICA : TIPO DE BANCO.



OFICIAL

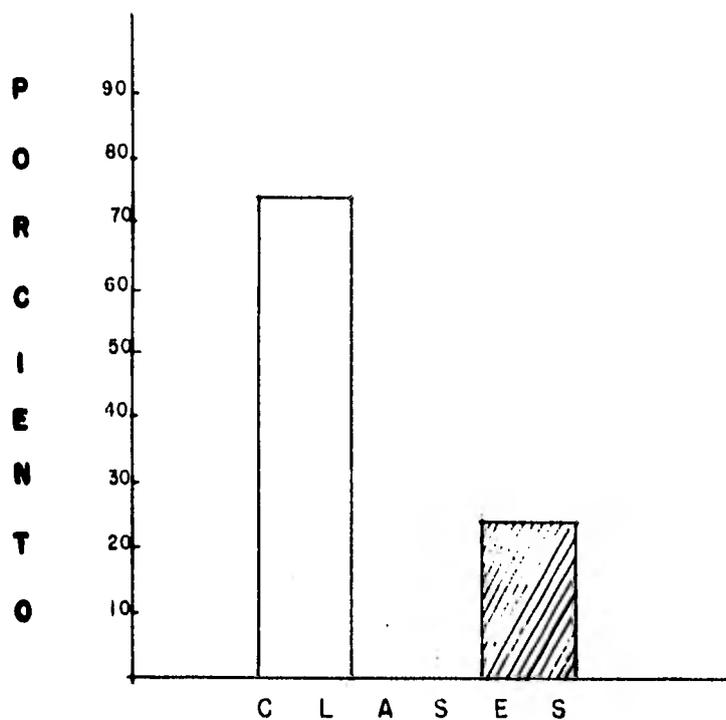


Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
38. Tipo de crédito:	1. Refaccionario	3	75
	2. Avío.	1	25
	3. Hipotecario	0	0

Descripción: el 75 % tiene crédito refaccionario; el 25 % de avío.

Comentario: principalmente el financiamiento es pedido para compra de maquinaria en general.

GRAFICA : TIPO DE CREDITO.



REFACCIONARIO :



AVIO :



Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
39. Porcentaje de utilidad neta:	1. Hasta 40 %	0	0
	2. De 41 a 45	0	0
	3. De 46 a 50	0	0
	4. De 51 a 55	0	0
	5. De 56 a 60	2	28.57
	6. De 61 a 65	2	28.57
	7. Más de 65 %	3	42.86

Descripción: el 57.16 % percibe en términos relativos, entre 56 y 55 %; el 42.86 % percibe más del 65 %.

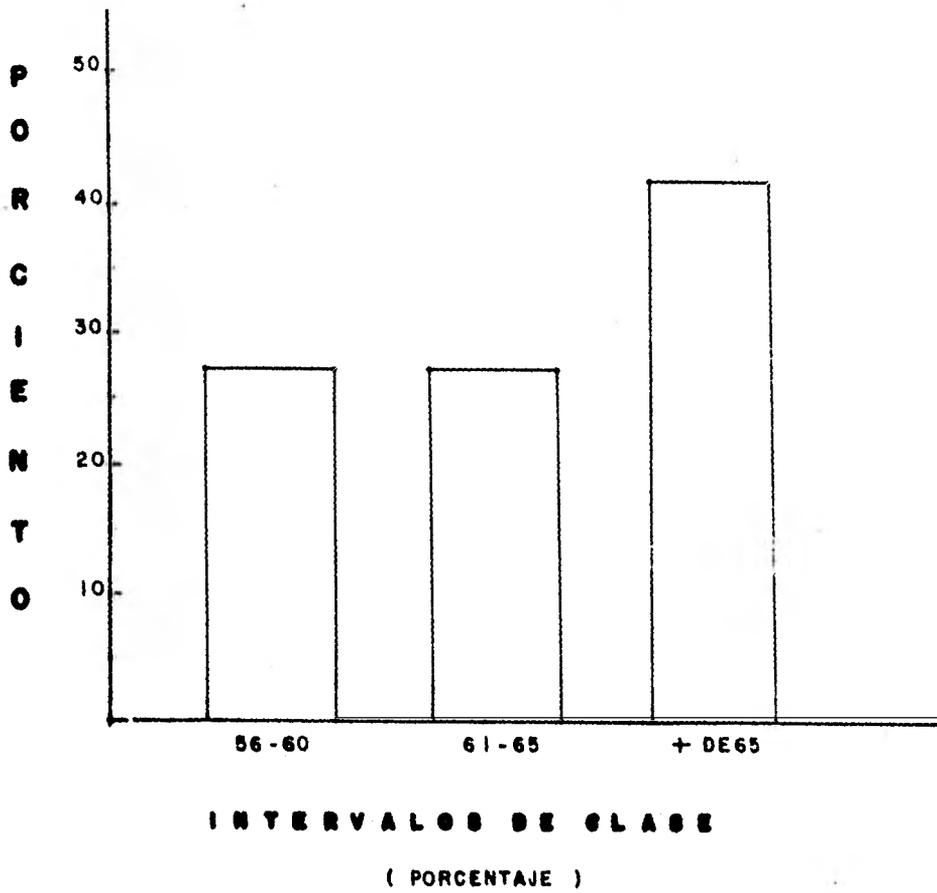
Comentario: estos índices resultan altos, gracias a que las unidades productivas tienen a la mano materia prima barata.

CALCULOS ESTADISTICOS:		
x	f	xf
58	2	116
63	2	126
68	3	204
	7	446

$$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

$$\bar{x} = 446/7$$

$$\bar{x} = 63.71 \%$$

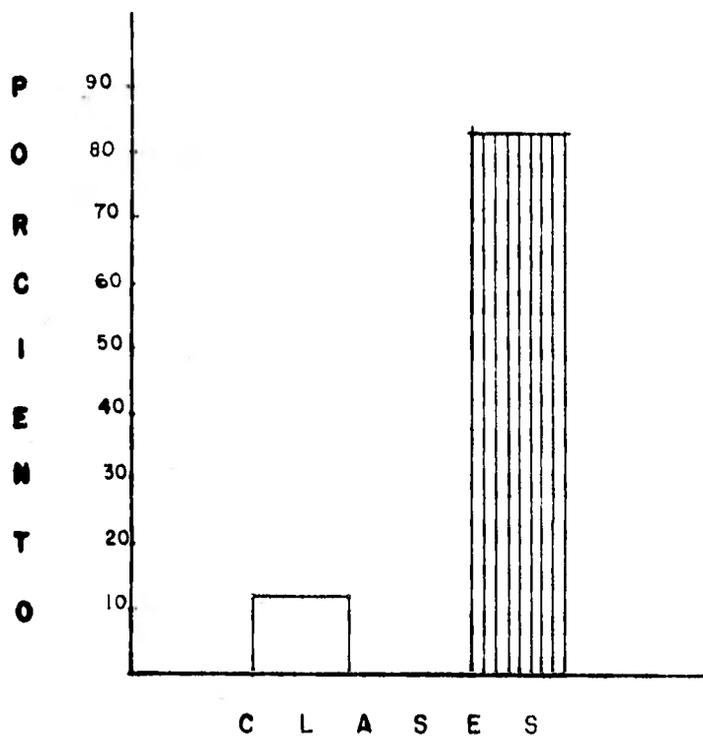
GRAFICA : PORCENTAJE UTILIDAD NETA.

Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
40. Aprovechamiento de estímulos o subsidios:	1. Sí	1	14.29
	2. No	6	85.71

Descripción: el 14.29 % sí aprovecha algún tipo de estímulo o subsidio por parte del gobierno; el 85.71 % no.

Comentario: la unidad productiva que dijo aprovechar estímulo fiscal, fué la envasadora de frutas.

GRAFICA : APROVECHAMIENTO DE ESTIMULOS O SUBSIDIOS.



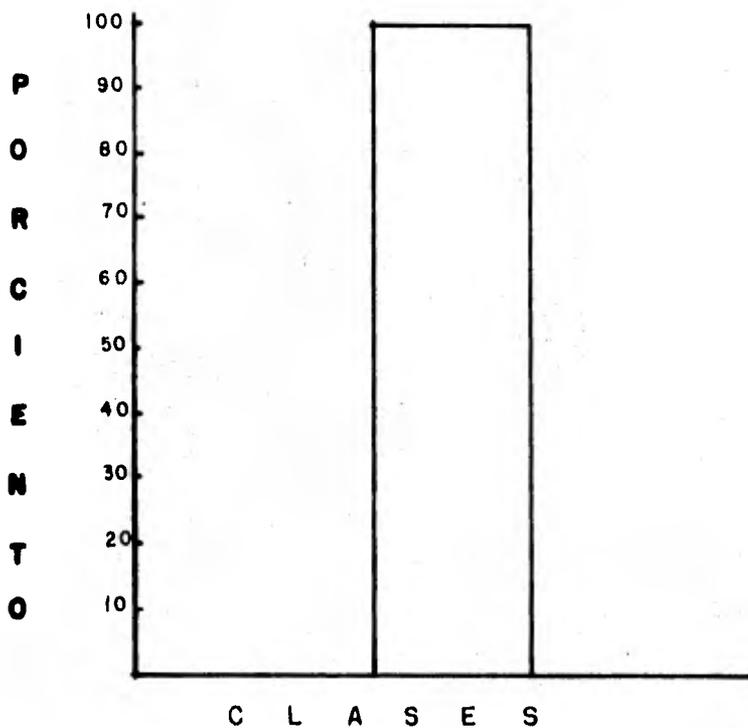
SI : 
NO : 

Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
41. Tipo de estímulo:	1. Ceprofi.	1	100

Descripción: el único caso que se presentó, aprovecha los certificados de promoción fiscal.

Comentario: Ceprofi referente a política de descentralización industrial. Aplicado a posposición de pago de impuestos sobre utilidades percibidas.

GRAFICA : TIPO DE ESTIMULO

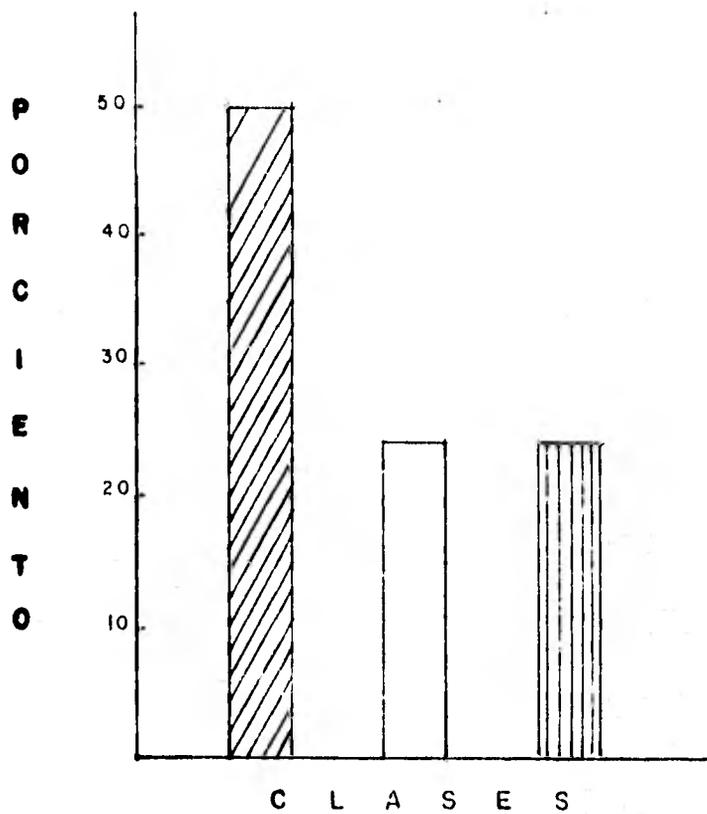


CEPROFI: 

Texto de la pregunta.	Alternativa	Cifras absolutas.	%
Competencia: 42.1. Derivados lácteos.	1. Holstein	2	50
	2. Cuadritos	1	25
	3. El Sauz	1	25

Descripción: el 50 % citó en primer término a la marca "Holstein"; el 25 % citó en primer lugar la marca "Cuadritos"; el otro 25 % citó a la marca "El Sauz".

Comentario: son muchas y variadas las marcas que existen en el mercado, sin embargo para el pequeño productor, no significa mucho problema, puesto que él vende sólo en su localidad.

GRAFICA : COMPETENCIA (DERIVADOS LACTEOS)

HOLSTEIN: 

CUADRITOS: 

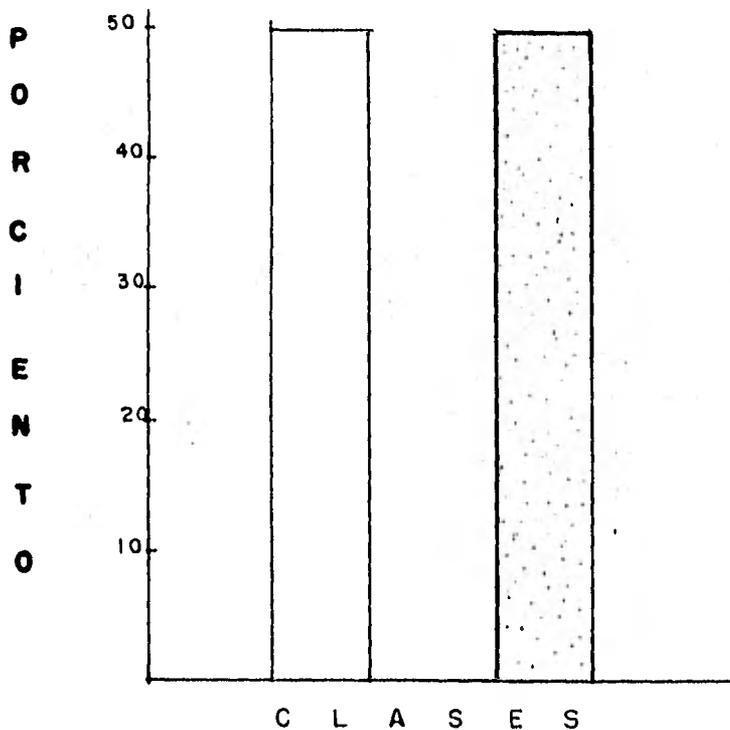
SAUZ : 

Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
42.2. Tratamiento y embudo de carnes.	1. Fud.	1	50
	2. Zwan.	1	50

Descripción: el 50 % citó en primer término a la marca "Fud", el otro 50 % a la marca "Zwan".

Comentario: estas dos marcas, dominan el mercado de personas de estratos altos. Para el pequeño productor, la clase media y baja, puede ser el mercado a atacar.

GRAFICA : COMPETENCIA (TRATAMIENTO DE CARNES)



FUD: 

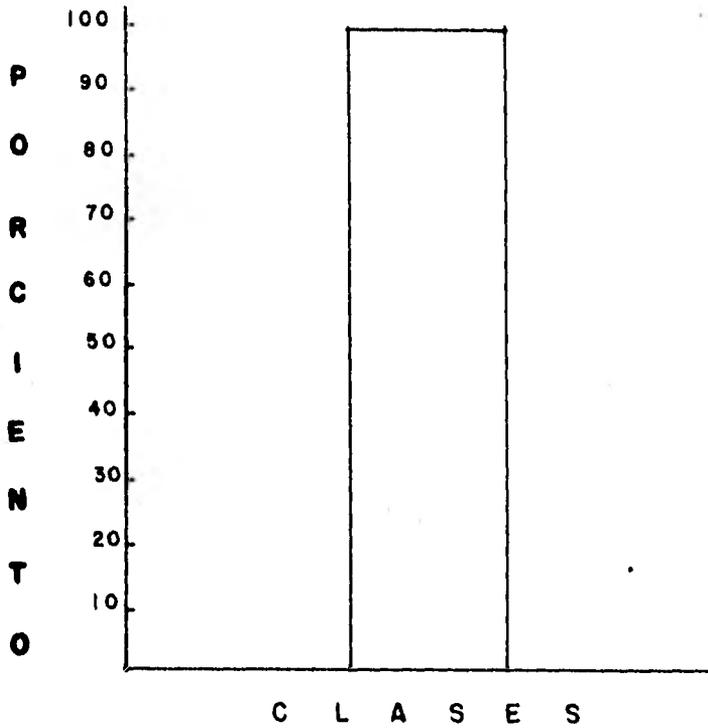
ZWAN: 

Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
42.3. Envasado de frutas.	1. Clemente Jacques.	1	100

Descripción: el único caso, mencionó en primer término la marca "Clemente Jacques".

Comentario: en orden jerárquico decreciente, las otras marcas que nombró fueron: "Condal" y "San Miguel".

GRAFICA: COMPETENCIA (ENVASADO DE FRUTAS)



ELEMENTE JACQUES

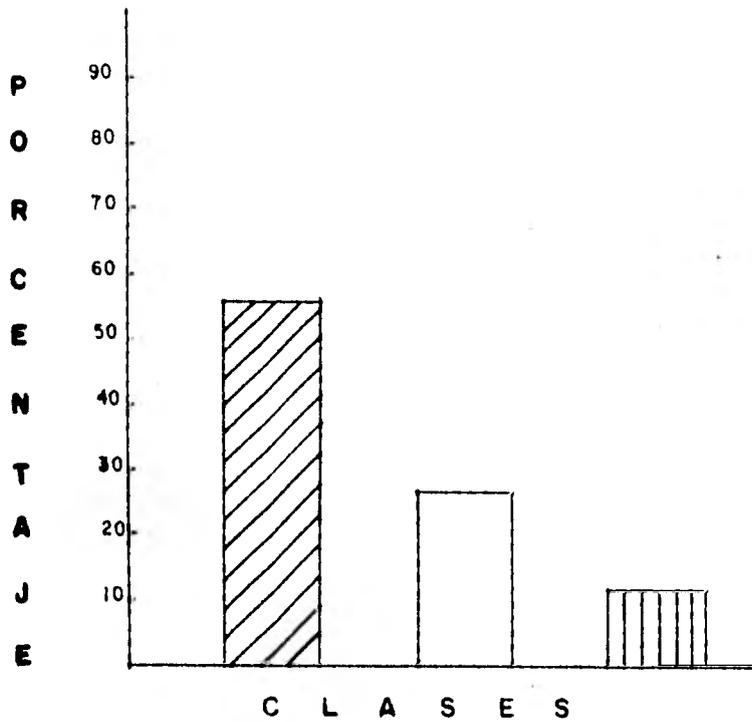


Texto de la pregunta.	Alternativa.	Cifras absolutas.	%
43. Problemas empresariales:	1. Competencia.	2	28.57
	2. Transporte.	1	14.29
	3. Financiamiento.	4	57.14

Descripción: el 57.14 % mencionó en primer término el factor financiamiento; el 28.57% la competencia y el 14.29 % el ---- transporte.

Comentario: generalizando, todo se reduce a falta de recursos económicos para poder consolidar la entidad.

GRAFICA : PRINCIPALES PROBLEMAS EMPRESARIALES.



- FINANCIAMIENTO :** 
- COMPETENCIA :** 
- TRANSPORTE :** 

9.2.- Análisis general:

Del análisis individual anterior se desprenden los siguientes factores:

9.2.1.- Factor sociocultural: casi la totalidad de los pequeños propietarios del estado de Guanajuato, son hombres casados (83.94 %). Con el 95 % de confianza, su edad promedio es de 41.73 años; puede oscilar entre 39.06 y 44.94 años respectivamente, en función del error muestral permitido (7 %). Sólo el 0.82 % no sabe leer ni escribir. De cada 5 pequeños propietarios, uno es nativo de otro estado circunvecino.

9.2.2.- Factor económico agrícola: el pequeño propietario guanajuatense tiene una extensión media de tierra de 18.55 hectáreas; cifra que puede variar entre 17.25 y 19.84 hectáreas según error fijado. De esas 18 hectáreas y media, 8.91 son de riego; pudiendo fluctuar entre 8.28 y 9.53 hectáreas. No obstante del total, existe un 14.75 % que no tiene riego. Es bueno recordar que de cada 100 sujetos, dos tienen problemas de invasión de sus tierras. Del 58.19 % que utiliza los supuestos apoyos que brinda el gobierno federal, para el fomento de la produc---

ción agropecuaria, el 36.89 % compran fertili-- zantes, los que de alguna manera cuestan menos_ de lo que realmente debieran valer, ya que hay_ subsidio oficial de por medio. Mas de la mitad de los pequeños propietarios (63.11 %), gozan - de crédito bancario, el cual en su mayoría ---- (95.5 %) es proporcionado por la banca privada_ mediante préstamos personales.

El 92.62 % tiene maquinaria agrícola; el monto_ individual promedio es de \$ 733 407.00, pudien- do variar entre \$ 682 069.04 y \$ 784 746.08 --- (cfr. cálculos estadísticos y gráficas).

El cultivo más común es el maíz (30.33 %), no - obstante, empieza a ser desplazado por cultivos más comerciales; como el sorgo (26.23 %) y la - alfalfa (18.02 %). Anualmente percibe cada in- dividuo por el cultivo exclusivo de la tierra,- un promedio de \$ 855 769.72; pudiendo fluctuar_ entre \$ 795 865.84 y \$ 915 673.6 (cfr. cálcu-- los estadísticos y gráficas). Sin considerar - el 4.1 % que prevalece con pérdida a causa de - no tener riego.

Ponderando; el 46.71 % de los pequeños propieta_ rios se dedica conjuntamente a la ganadería, el

9.83 % a la avicultura, el 5.73 % a la industria lización de sus bienes primarios, y el 25.40 % a otras actividades diversas -siendo el comercio la de más importancia-

9.2.3.- Factor económico ganadero: ponderando; el ----- 26.22 % se dedica a la producción de leche, el 4.91 % a la cría de ganado bovino para carne, el 6.55 % a la cría de cabras y el 9.01 % a la producción de carne de cerdo.

9.2.3.1.- Bovino lechero: cada pequeño propietario que se dedica a la producción de leche, tiene 34.87 vacas en promedio; percibiendo anualmente una media de \$ 547 656.75 como utilidades.

9.2.3.2.- Bovino carne: cada pequeño propietario que se dedica a la producción de carne de bovino tiene 35.91 reses en promedio; percibiendo anualmente una media de \$ 591 667.16 como utilidades.

9.2.3.3.- Caprino: cada pequeño propietario que se dedica a la cría de cabras, tiene 69.25 rumiantes en promedio, percibiendo anualmente una media de ----- de \$ 271 875.5 pesos como utilidades.

- 9.2.3.4.- Porcino: cada pequeño propietario que se dedica a la producción de carne de cerdo, tiene 50.48 animales en promedio, percibiendo por ello anualmente una media de \$ 522 727.72 como utilidades.
- 9.2.4.- Factor económico avícola: ponderando; el 3.73 % se dedica a la producción de huevo y el 7.47 % a la producción de carne de pollo.
- 9.2.4.1.- Postura: cada pequeño propietario que se dedica a la producción de huevo, - tiene 906.75 aves en promedio; percibiendo anualmente una media de ----- \$ 237 500.37 como utilidades.
- 9.2.4.2.- Engorda: cada pequeño propietario que se dedica a la producción de carne, - posee 1 328.62 aves en promedio, percibiendo anualmente una media de --- \$ 603 125.5 como utilidades.
- 9.2.5.- Factor económico industrial: ponderando; el --- 3.27 % se dedica a la producción de derivados lácteos, el 1.63 % al tratamiento y embutido de carnes y el 0.81 % al envasado de frutas. Todos ellos con una inversión global media de ---

\$ 1 607 143.4 con un 95 % de confianza y pudiendo oscilar entre \$ 1 494 643.4 y \$ 1 719 643.4, según error muestral permitido (cfr. cálculos estadísticos y gráficas).

El 57.14 % vende sus productos únicamente en su localidad, el otro 42.86 % logra cubrir su municipio. En promedio cada entidad produce mensualmente 3 286 Kgs. pudiendo variar entre 3 056.21 y 3 516.21 Kgs. respectivamente.

El 85.71 % de estas unidades productivas, son dirigidas por el propio dueño; la planeación y control interno se abocan sólo hacia el elemento económico, es decir, las finanzas y las ventas. Cada una de ellas ocupan una media de 9.14 empleados, de los cuales 5.14 son familiares propios, percibiendo una media de 307.64 pesos como salario diario. El 57.14 % goza de créditos bancarios, todos ellos por parte del sector privado, mayoritariamente para compra de maquinaria y equipo. El porcentaje promedio de utilidad neta es de 63.71 %. Sólo un 14.79 % aprovecha estímulos fiscales; en cuanto a la competencia, puede afirmarse que la rama de derivados lácteos es dominada por tres marcas a saber:

Holstein 50 %, Cuadritos 25 % y El Sauz 25 %.

De igual forma la rama de tratamiento de carnes, es dominada por la Fud 50 % y la Zwan 50 %; en lo que toca al envasado de frutas, la Clemente Jacques es la más connotada.

Los principales problemas que afrontan estas empresas, son el financiamiento (57.14 %), la competencia (28.57 %) y el transporte (14.29 %).

9.3.- Análisis dinámico:

El factor sociocultural antes tratado, confirma lo expuesto en el capítulo 4 -organización colectiva-organización privada-, respecto a que el pequeño propietario de Guanajuato actualmente cuenta con una aceptable formación educativa para hacer frente a los problemas inherentes a la explotación agropecuaria y agroindustrial. Si tomamos en cuenta que por cada analfabeta hay tres profesionistas, veremos que este sujeto está capacitado para llevar a cabo la función empresarial que proponemos.

Por lo que toca a la actividad central o básica, o sea la agricultura, los resultados nos indican que su economía se sustenta sobre las tierras de riego, que en promedio son alrededor de 9 hectáreas. Relacionando esta extensión de tierra con las utilidades anuales, resulta

que cada hectárea aporta \$ 95,000.00 anuales, es decir, casi \$ 8,000.00 mensuales. Esta cantidad resulta relativamente baja, en virtud de que el otro 50 % de la tierra, o sea la de temporal, tiene que ser forzosamente trabajada a pesar de que normalmente arroje pérdida, debido al latente peligro de invasión.

Considerando los implementos de labor, el pequeño propietario tiene invertido en maquinaria agrícola alrededor de \$ 81 500.00 por hectárea de riego, o sea que recibe el 116 % anual de rentabilidad, índice que es aceptable -independientemente del valor de la propiedad, aspecto que faltó incluir en el cuestionario para tener una idea fehaciente de esta importante razón financiera-.

Indudablemente hoy en día, el pequeño propietario empieza a inclinarse por cultivos comerciales como el sorgo y la alfalfa, puesto que le aportan mayores ganancias. Nada más por hacer una comparación diremos que una hectárea de maíz arroja un rendimiento promedio de 2 toneladas, el sorgo por su parte da un rendimiento promedio de 4 toneladas (cfr. anexo, aparato productivo); considerando el precio oficial vigente de \$ 8,850 y \$5200 por kilogramo respectivamente, la diferencia en dinero es notoria, además del ahorro radical de trabajo y más amplio margen de seguridad de cosecha por la mayor resis-

tencia del sorgo hacia las sequías, heladas, inundaciones, etc.. El resumen del Programa Nacional Agropecuario y Forestal 1982, viene a respaldar nuestra aseveración, ya que en 1981, en Guanajuato se produjeron 502 913 toneladas de maíz por 1 073 616 toneladas de -- sorgo, es decir, más del doble.

Hablando un poco acerca de política de precios oficiales de granos, diremos que los estándares resultan estar muy por debajo del costo real de producción de las semillas; además en la mayor parte de los municipios sigue imperando la ley de la oferta y la demanda, finalmente así, el acaparador de semillas, es el que se queda "con la tajada más grande", ya que cuenta con los medios de transporte necesarios para llevar el producto a otros sitios donde es vendido a mejor precio. La acción que Conasupo realiza como canal de comercialización, es negativa para el agricultor, dado que esta institución sólo paga el precio oficial vigente, el cual resulta generalmente inferior al precio de mercado, --- puesto que la carestía manifiesta de los granos, hace -- que haya más demanda que oferta de los mismos.

En innumerables ocasiones el gobierno afirma haber remediado el problema de invasión de tierras, no obstante, - la realidad es otra, de cada 100 pequeños propietarios,

dos tienen problemas relativos a estas. El alto crecimiento demográfico y la escasez de tierra laborable en el estado, son las causas primordiales de éste cotidiano problema. El pequeño propietario en ocasiones no invierte a largo plazo, precisamente por la inseguridad en la tenencia de la tierra. Nuestro estado mexicano propicia esas acciones, argumentando eliminar la improductividad de las llamadas "tierras ociosas", no se da cuenta -o más bien no quiere darse cuenta- de que con ello propicia el surgimiento de líderes agrarios, o mejor dicho usurpadores permanentes de tierras, cuyo único negocio estriba en agrupar campesinos y lanzarlos como vulgarmente se dice "carne de cañón", en contra del pequeño propietario. Siempre a final de cuentas, este personaje, es el que recibe más beneficios que nadie, -al cobrar cuotas entre sus agregados y desde luego al quedarse con la mejor franja de terreno robado. Porque esto no puede llamarse de otra forma.

De los apoyos que el gobierno ofrece, puede decirse que sólo el referente al empleo de fertilizantes es el que beneficia parcialmente al pequeño propietario. Ciertamente, es que su precio es muy bajo, sin embargo, su producción escasea y por lo mismo se presta a múltiples manipulaciones entre funcionarios de Fertimex, SARH y Banrural. Según palabras textuales del profesor Julio Cancian

no, catedrático en nuestra Facultad de la materia "Administración de la Producción" y colaborador de esa empresa gubernamental que monopoliza la producción de fertilizantes: "sólo la planta de Salamanca verdaderamente está trabajando; la nueva de Querétaro, a pesar de haber sido puesta en marcha por el propio presidente de la república, no está funcionando ni a la mitad de su capacidad real".

El 63.11 % de los pequeños propietarios tienen créditos bancarios, casi todos ellos pactados con la banca privada mediante costosos préstamos personales a corto plazo. Obviamente tales préstamos, no son créditos para la producción; ni persiguen ni pretenden financiar ninguno -- de los elementos de la actividad agrícola. Por el contrario, son sólo créditos al consumo, o más estrictamente a la subsistencia. Los pequeños propietarios no trabajan con la banca oficial debido a que en ella sigue -- prevaleciendo la tendencia colectivista y de trato preferencia a las asociaciones de ejidatarios.

En general ningún campesino del país puede hoy en día -- sostenerse del cultivo único de la tierra. El pequeño propietario, como tal, no podría ser la excepción, así; jerárquicamente y por orden de importancia, se dedica -- también a la ganadería, el comercio, la avicultura y la

industrialización de sus bienes primarios.

En este último análisis vamos a decifrar si tales actividades son dependientes o no, de la agricultura. Esto lo haremos mediante la comparación de las utilidades medias anuales recibidas -no hablaremos de rentabilidad - porque no sabemos a ciencia cierta cual sea el precio - comercial vigente de una hectárea de riego o de una --- res o de un cerdo. Es decir, el valor neto de la inversión- para ello es indispensable presentar el siguiente cuadro, que excluye la actividad industrial por ser de naturaleza diferente -esta se tratará más adelante- y - desde luego el comercio, que no forma parte de nuestro estudio.

CUADRO COMPARATIVO DE UTILIDADES MEDIAS ANUALES.			
Actividad.	Utilidades promedio (pesos).	Decremento con respecto a (1) Valores absolutos	Porcentaje con respecto a (1).
1. Agricultura.	855 769.00	0	100
2. Aves engorda.	603 125	252 644	70.47
3. Bovino engorda	591 667	264 102	69.13
4. Bovino lechero	547 656	308 113	63.99
5. Porcino engorda.	522 727	333 042	61.08
6. Caprino.	271 875	583 894	31.76
7. Aves postura	237 500	618 269	27.75

Pueden distinguirse tres estratos diferentes en función del porcentaje que representa cada utilidad media de cada actividad complementaria, con respecto a la utilidad media que se percibe en la agricultura.

Estrato 1.- Engorda aves y engorda reses:

Estas dos actividades como labores complementarias, brindan buenas utilidades (70.47 % y 69.13 % con respecto a lo que aporta la agricultura por sí sola). Sin embargo, como señalamos anteriormente, son exclusivas de aquellos pequeños propietarios que tienen nexos con tablajeros o introductores de carne, o en su defecto tienen su propio expendio.

Estrato 2.- Bovino lechero y porcino engorda:

En lo que toca a la producción de leche, los resultados demuestran que sólo se alcanzan aceptables utilidades a partir de 35 vacas en adelante. Sólo así se justifica el empleo de maquinaria especializada y sobre todo, la adquisición de transporte para su traslado a los centros de consumo a fin de obtener un precio justo. Esta actividad aporta el 63.99 % en relación a lo que se recibe por las labores agrícolas.

La cría de cerdos para carne presenta el problema antes expuesto, relativo a su comercialización; salvado éste, el negocio es bueno. Representa el 61.08 % con respecto a (1), es decir la agricultura.

Estrato 3.- caprino y aves postura:

La cría de ganado caprino aporta el 31.76 % de lo que la agricultura da por sí sola.

La producción de huevo brinda igualmente el 27.75 % con respecto a las utilidades que se reciben por las labores propiamente agrícolas.

Esta actividad pecuaria, es el reflejo más claro y preciso de la influencia poderosa y a la vez negativa de las transnacionales. Empecemos por partes: para que una gallina pueda producir normalmente, es preciso que esté bien nutrida, para --- ello es forzoso comprar alimento balanceado (en el estado el costo por tonelada oscila en estos momentos -agosto de 1982- alrededor de los \$ 15,000.00). Así irremediablemente, el pequeño productor cae en manos de las compañías transnacionales que dominan el mercado. Ellas son Anderson Clayton y Purina. En 1980, la primera de ellas recibió 697.9 millones de pesos de utilidades, la segunda 505.3 millones de pesos¹⁾

A diferencia del pequeño productor avícola, estas empresas em presas tienen integrados sus procesos productivos desde la -- compra de materia prima hasta los canales de distribución o - transportación. Tanto Anderson Clayton como Purina, no sólo elaboran alimentos balanceados, sino que tienen sus propias - plantas reproductoras de gallinas ponedoras. Frente a tal ca-

1) Fuente: "La producción de sorgo y soya en el desarrollo de la industria avícola". Gaceta UNAM. México, D. F., Vol. I, No. 4, 14 de enero de 1982, pp. 18-19.

pacidad negociadora, el pequeño productor va desapareciendo paulatinamente a consecuencia del elevado precio que tiene -- que pagar por el mencionado alimento; ésto a la postre ha ido dando al traste con la producción de huevo en Guanajuato. En 1981 bajo un 5 % con respecto a la producción de 1980.

De la comparación antes presentada, claramente se deduce que -- la agricultura --sobre su base de riego-- a pesar de todo, sigue siendo la actividad central de todo pequeño propietario, -- las demás son complementarias y como tal, deben tratarse.

La actividad agroindustrial quisimos tratarla aparte, dado -- que su práctica es más compleja y por lo tanto menos frecuente. Sólo el 5.73 % de los pequeños propietarios la llevan a efecto. De éste el 3.27 % producen derivados lácteos en unidades transformadoras que no pueden ser consideradas propiamente como empresas, pues la mayoría de ellas no están debidamente registradas. Son productoras a nivel artesanal que -- emplean sólo mano de obra familiar, cubren el mercado local y funcionan con capital propio y por lo tanto limitado. Su porcentaje de utilidad es elevado por la evasión de impuestos.

El 2.46 % son pequeñas empresas de tratamiento y embutido de carnes así como envasadoras de frutas. Todas ellas son entidades familiares, sólo que a diferencia de las primeras, ya -- emplean personal operativo y administrativo ajeno. Abastecen al mercado municipal, trabajan con capital propio y ajeno, -- llevan incipientes métodos de planeación y control interno y

su porcentaje de utilidad es mayor al 60 %. Su inversión fácilmente triplica al promedio de las productoras de derivados lácteos, su principal problema sigue siendo el financiamiento y la competencia.

Considerando la información anterior, nos damos cuenta que el porcentaje real de empresas agropecuarias creadas por pequeños propietarios es apenas de 2.46, esto en términos absolutos arroja un total de 1968 entidades, en función del universo estudiado.

CAPITULO 10.

Conclusiones.

"para ser aceptada como conocimiento científico, una verdad - debe ser una deducción de otras verdades".

Aristóteles.

Al inicio de nuestro trabajo de investigación, nos propusimos algunos objetivos, así como también nos planteamos varias hipótesis. Después del análisis de rigor efectuado, toca hacer ahora, la evaluación definitiva de los mismos.

10.1.- Objetivos generales:

10.1.1.- Demostrar que la inversión en el sector agropecuario puede ser tan rentable como en el sector manufacturero.

En estos momentos de crisis económica, ninguna persona que se jacte de ser un buen inversionista puede decir que se dedica_ exclusivamente a la agricultura, ésta actividad por sí sola - ya no es redituable. Forzosamente deberá practicar labores - afines o complementarias como la ganadería, la avicultura o - en el mejor de los casos, la transformación de sus bienes pri marios, integrándoles un mayor valor agregado a fin de obte-- ner un ingreso excedente.

10.1.2.- Mostrar que el momento histórico es propicio para que

la agroindustria campesina, se consolide como el organismo generador de un mejor nivel de vida de la población rural.

Teóricamente, la agroindustria campesina, sí puede ser generadora de un mejor nivel de vida de la población del campo. - Ya que crea empleos, mejora los ingresos de los campesinos y sobre todo coadyuva a retener el flujo incesante de utilidades hacia las zonas urbanas. Esto puede dar la pauta para -- crear tecnología propia, acorde con nuestra realidad nacional, de tal forma que se produzcan bienes que realmente beneficien a toda la sociedad.

El pero se encuentra en que todos los apoyos para su creación y fomento no son debidamente canalizados, distribuidos y dados a conocer entre los posibles usufructuarios.

10.2.- Objetivos particulares:

10.2.1.- Demostrar que actualmente, para el pequeño propietario del estado de Guanajuato, el cultivo o labranza misma de la tierra, ya no resulta ser una inversión rentable. Hoy en día es indispensable que transforme sus bienes primarios para que obtenga un ingreso adicional.

Quedó más que demostrado que únicamente la agricultura de riego es la que funciona, el temporal sólo trae consigo pérdidas. Sería ideal para el pequeño propietario que los productos que vienen del riego se industrializaran, así habría otro ingreso

extra que daría la pauta para convertir ese 50 % que representa el temporal, en riego por medio de pozos profundos. Esto - obviamente, aún tendría sus bemoles, puesto que los mantos -- acuíferos del subsuelo están en franco descenso como ya se comentó en su momento.

10.2.2.- Demostrar que el pequeño propietario del estado de Guanajuato, está en posibilidad de integrar una agroindustria rentable que paralelamente, puede contribuir a la creación de nuevos polos de desarrollo en esa entidad federativa.

Sin temor alguno puede afirmarse que el 47.61 % de los pequeños propietarios guanajuatenses -aquellos que practican además de la agricultura, la cría de ganado bovino para leche y carne, la cría de ganado porcino y la cría de aves de corral para engorda- debieran intentar industrializar sus bienes primarios. Decimos esto en función del monto de utilidades medias anuales, calculadas respectivamente.

10.2.3.- Demostrar que el pequeño propietario del estado antes citado, reúne las condiciones necesarias para convertirse en un promisorio empresario agroindustrial.

Formativamente hablando, el pequeño propietario cuenta con la educación suficiente para poder afrontar con bien todos aquellos problemas que trae consigo la labor empresarial.

10.3.- Hipótesis de trabajo:

10.3.1.- En la medida en que el estado mexicano proporciona - financiamiento, asistencia técnica, exenciones fiscales y en general apoyo incondicional a los pequeños propietarios agroindustriales del estado de Guanajuato, mayor es su oportunidad para competir con las grandes compañías transnacionales que dominan el mercado de esa rama productiva.

Las supuestas inversiones oficiales para fomentar la producción agropecuaria, nunca llegan a los sujetos verdaderamente necesitados de ellas. Todo lo dado a conocer vía medios de comunicación masiva, no es más que un ardid publicitario que lleva tras de sí un fin que pretende mantener la estabilidad política. En otras palabras, demagogia pura.

Haciendo alusión aún más sobre política agraria, cabe agregar que los criterios de producción, comercialización, precios, almacenamientos y tenencia de la tierra, son contrariamente opuestos a la proliferación de la pequeña y mediana industria agropecuaria.

10.4.- Hipótesis derivadas:

10.4.1.- En virtud de que la oferta de trabajo en el estado de Guanajuato, no cubre las demandas del mismo; el índice de migración de tal entidad, resulta ser uno de los más elevados de la república mexicana.

Esta hipótesis resultó fehacientemente positiva, al quedar establecido el gran crecimiento demográfico y la insuficiencia de tierra para repartir.

10.4.2.- Otra consecuencia de la falta de empleo, viene a ser el abaratamiento de la mano de obra; de tal modo que el ingreso promedio regional del sujeto bajo estudio -pequeño propietario- es insuficiente para cubrir sus necesidades familiares.

En realidad el pequeño propietario viene a formar parte de una clase media rural, la que cuando menos sus necesidades primarias, sí las puede satisfacer.

10.4.3.- La agroindustria campesina supone la creación de empleos, mejoramiento de la dieta popular y en general mayores ingresos para los pequeños propietarios del estado de Guanajuato.

Estos factores justifican nuestro planteamiento respecto a que para el pequeño propietario, es imperante integrar su proceso productivo desde la compra de insumos, pasando por la transformación de sus bienes primarios, hasta la comercialización de los mismos.

10.4.4.- Dado que el propio agricultor primario producirá los insumos industriales, el intermediarismo se reducirá considerablemente; esto repercutirá en costos unitarios y precios finales más bajos.

Esta hipótesis quedó demostrada sobre todo en las unidades artesanales productoras de derivados lácteos.

10.4.5.- La situación geográfica del estado, brinda un muy favorable enlace para la comercialización de los productos. La situación geográfica, efectivamente sí es favorable, pero este supuesto queda un tanto fuera de lugar, puesto que la comercialización viene a ser un aspecto final del proceso. No podemos hablar de ella sin antes tener la agroindustria misma.

10.4.6.- El principal problema que tiene que enfrentar la pequeña empresa agroindustrial, son los monopolios extranjeros que dominan el mercado.

Las transnacionales no sólo dominan la rama alimenticia, sino que su injerencia cubre todos aquellos insumos y materia prima en general, útil para la agricultura y la ganadería. Llegando inclusive al establecimiento de patrones tecnológicos, de cultivo y alimenticios provenientes de otras culturas muy distintas a la nuestra.

Las características de la producción agropecuaria, provienen de las condiciones que les ha impuesto el capital monopolista agroindustrial. No por los productores directos y mucho menos de las pequeñas y medianas empresas.

CAPITULO 11.

Anexo: panorama general del estado de Guanajuato.

"sería una necedad pretender que el pueblo no puede cometer errores políticos. Puede cometerlos y graves, el pueblo lo sabe y paga las consecuencias; pero comparados con los errores cometidos por cualquier género de autocracia, éstos carecen de importancia".

Coolidge.

El presente capítulo tiene como objeto mostrar las características básicas del Estado de Guanajuato. Este estudio cubre aspectos de importancia como lo son el desarrollo de su historia, el medio geográfico, las vías de comunicación, la división municipal, la población y los rasgos esenciales de su aparato productivo.

11.1.- Breves datos históricos.¹⁾

11.1.1.- Fundación: los primeros pobladores del estado de Guanajuato fueron de la raza Chichimeca anterior a los Nahuatlacas, descendientes de las siete tribus conocidas con los nombres de Xochimilcas, Chalquinces, Tepanecas, Colhuas, Tlahuicas, Tlaxcaltecas y Mexicanos. Descendientes también de alguna de estas tribus fueron los Otomfes, cuyo primitivo asiento

1) Fuente: López Portillo, José. Monografía del estado de Guanajuato. México: I E P E S, 1977.

fue la modesta aldea de Otuwa, que después se conoció por --- Otompan y finalmente por Otomitl cuyo nombre fue "castellanizado" en Otomf.

Esta raza junto con la Chichimeca fueron los primeros pobladores del estado; así a la llegada de los españoles ya existía Yuririapúndaro de unos cuantos miles de indígenas.

Este lugar fue conquistado en 1529 por Nuño Gómez de Beltrán. Por real cédula el 4 de diciembre de 1786, el territorio de la Nueva España se dividió en doce intendencias, una de las cuales fue Guanajuato con una jurisdicción similar a la que actualmente tiene el estado.

En 1792 fue nombrado Intendente Juan Antonio de Liaño, constructor de la Alhóndiga de Granaditas.

Guanajuato surgió como Estado con la Constitución Federal de 1824. Convertido en Departamento durante los regímenes centralistas y durante el imperio. Volvió a ser estado con la Constitución de 1857, aunque se le segregó a Contepec y Santa Ana Maya que pasaron a Michoacán; en cambio, Sierra Gorda que había pasado a la jurisdicción de Michoacán le fue devuelto.

11.1.2.- Colonia: durante la colonia, en virtud de los ataques Chichimecas a los convoyes de mineral de Zacatecas, se construyeron los pueblos de San Felipe y San Miguel a partir de 1554. Para conmemorar un pacto de paz Chichimecas-autoridades

virreynales, se fundó el pueblo de San Luis de la Paz en ----
1591.

11.1.3.- Independencia: las voces de nuestro movimiento libertar
tario se oyen cuando el licenciado Primo de Verdad en la Junta
del Ayuntamiento de Guanajuato, en el cual fungió como síndico
co, invocó la soberanía popular para desconocer la autoridad_
de España y por lo tanto de Fernando VII, el 19 de agosto de_
1808. El grito de independencia se escucha en nuestro país -
en Dolores Hidalgo el 15 de septiembre de 1810.

11.1.4.- Reforma: varias batallas de nuestras luchas civiles_
ocurrieron en este estado: la batalla de Gallinero el 17 de -
septiembre de 1832, en la cual se enfrentaron las tropas de -
Zacatecas comandadas por el general Esteban Moctezuma, que --
apoyaban la candidatura de Gómez Pedraza para la presidencia_
y que fueron vencidas por las del gobierno. La de Salamanca,
ganada por los conservadores y la de Silao que ganaron los li_
berales en 1847.

Guanajuato se convierte en sede del gobierno juarista, en ---
1858, y en virtud del asedio de las tropas del general Mira--
món a la ciudad, Juárez se retira a Guadalajara. El 10 de -
agosto de 1859, el general Miramón fue derrotado en Silao, --
por el general González Ortega y este hecho es el inicio de -
la victoria de Calpulalpan contra los conservadores.

11.1.5.- Revolución: en abril de 1915 se libra en Celaya, la célebre batalla entre Obregón y Villa, donde este último fue derrotado; y en Trinidad, entre Silao y León, el general --- Obregón pierde el brazo derecho y derrota en forma total a Villa.

11.2.- Medio físico.

11.2.1.- Posición Geográfica: Guanajuato está ubicado entre los 19° 55' 8" y los 21° 52' 09" de latitud norte y entre -- los 99° 39' 06" y los 102° 05' 07" de longitud oeste; colinda por el norte con los estados de Zacatecas y San Luis Potosí; por el sur con el estado de Michoacán; por el este con Querétaro y por el oeste con Jalisco. Cuenta con una superficie de 30,471.06 Km.² (3,047,106 Has.), ocupando por ello el vigésimo segundo lugar entre las entidades del país en -- cuanto a extensión territorial.

11.2.2.- Geología: la importancia de la geología en el estado radica fundamentalmente en la minería; en esta actividad, Guanajuato ha destacado como un gran productor de oro y plata, habiendo alcanzado en 1978 volúmenes de 1379 Kg. del primero y 191,050 de la segunda¹⁾, además de la explotación de otros minerales como se verá más adelante.

Existen tres grandes regiones en la zona, cada una de ellas

1) Consejo de Recursos Minerales, Anuario Estadístico de la Minería Mexicana, México, 1978.

con origen particular y caracteres geológicos distintivos: la Mesa Central (comprende la porción norte del estado, posee -- dos aspectos relevantes: los recursos minerales y los acuffe-- ros subterráneos), el Eje Volcánico (esta provincia colinda - al norte con la Mesa Central; dadas las características morfo-- lógicas de la misma, se presentan algunos minerales y manan-- tiales termales) y la Sierra Madre Oriental (esta región cubre el extremo nororiental del estado y colinda en su parte suro-- este con la Mesa Central); tiene relevancia minera únicamente en el distrito de Xichu-Atarjea que cubre prácticamente toda_ la provincia.

11.2.3.- Hidrología: el estado de Guanajuato queda comprendi-- do en parte de las regiones hidrológicas: "Lerma-Chapala-San-- tiago" (No. 12), que abarca la mayor parte del estado (25,590 Km.²) y "Alto Río Pánuco" (No. 26) en la zona norte - (4,872 Km.²)¹⁾

Región Hidrológica "Lerma-Chapala-Santiago": la parte corres-- pondiente a esta región es la más importante, no sólo por re-- presentar el 83 % de la superficie estatal, sino por incluir_ un 98 % de su población y prácticamente el total de la indus-- tria existente. La principal corriente dentro de esta enti-- dad es conocida como Río Lerma que fluye de oriente a ponien-- te en la región sur. La región hidrológica No. 12 está divi--

1) Agricultura y Recursos Hidráulicos, Secretaría de, Actua-- lización Boletín Hidrológico No. 32, Región Hidrológica -- No. 26. Tomo IV. México, 1977.

dida en cuencas, de las cuales seis incluyen porciones del estado: Río Lerma-Toluca, Río Lerma-Salamanca, Río Lerma-Chapala, Lago de Pátzcuaro-Cuitzeo-Yuriria, Río Laja y Río Verde Grande.

Región Hidrológica "Alto Río Pánuco": esta región sólo comprende una pequeña área en la porción norte del estado, presenta condiciones de aridez, ya que aquí se registran las precipitaciones más bajas.

En conclusión, el Río Lerma es la más importante vía de irrigación agrícola en el estado, a pesar de que actualmente tal río se ha transformado en un colector público de aguas residuales que repercuten negativamente en la ecología de la zona... "los desechos industriales que acarrea el Lerma afectan y contaminan los cultivos de hortalizas principalmente. Banru ral se ha visto precisado a tomar las medidas pertinentes en el sentido de que el seguro agrícola deja de tener efecto --- cuando el sembradío afectado ha sido regado por tales aguas".¹⁾

A manera de advertencia podemos decir que según la SARH la extracción anual en el estado de Guanajuato es mayor que la recarga, de tal forma que actualmente se encuentran abatidos -- los niveles de los mantos acuíferos subterráneos. La entidad presenta una situación difícil debido a la sobre-explotación de sus acuíferos y a la escasez de cubierta vegetal que no --

1) Juárez, Antonio. Promotor Banco Nacional de Crédito Rural del Centro, S.A. Unidad A, Celaya, Gto.

propicia la infiltración adecuada de los escurrimientos; por lo que existe la necesidad de reforestación. La superficie de bosques en Guanajuato es reducida; los bosques de pinos y encinos son tan sólo remanentes de áreas más extensas que han sido degradadas y están cubiertas con matorrales, pastos y -- sembradíos.

Es urgente una reforestación de la sierra de Guanajuato y de parte de la Sierra Gorda.

"A partir de diez años antes a la fecha, los niveles de los mantos acuíferos han bajado considerablemente, para darnos -- una idea citaré el caso de San José Iturbide, población en la cual es común encontrar pozos donde se extrae agua desde ---- 600 metros de profundidad con motores de hasta 300 caballos -- de fuerza" ¹⁾.

11.2.4.- Climatología: el clima de Guanajuato se puede dividir en tres zonas fundamentales, la primera de ellas hacia el centro y sur del estado representando la parte del Bajío con un clima semicálido subhúmedo, con precipitaciones pluviales y temperaturas medias de 700 mm. y 20° C. respectivamente; la segunda se localiza al norte del estado y está representada por las estribaciones de la Sierra Madre Oriental con un clima semisecotemplado con precipitación pluvial y temperaturas medias de 500 mm. y 17° C respectivamente; la tercera repre--

1) Juárez, Antonio. Promotor Banco Nacional de Crédito Rural del Centro, S. A. Unidad A, Celaya, Gto.

senta algunas áreas localizadas al norte del estado con un clima seco cálido con precipitación pluvial y temperaturas de 300 mm. y 22° C. respectivamente.

En general las precipitaciones tienen su máxima incidencia en el mes de agosto; la precipitación pluvial mínima corresponde al mes de marzo, la máxima temperatura se registra en el mes de mayo y la mínima en los meses de enero y diciembre.

En cierta forma esta climatología auspicia una tenaz agricultura temporalera. Poco más del 50 % del estado se cultiva, - no obstante las tierras bajo riego sólo suman cerca de - - - 350,000 Has., es decir, el 20 % del área bajo cultivo; el resto es temporal.

A pesar de que en apartados subsecuentes se tratará el aspecto productivo, por el momento es bueno adelantar que en el bajo donde el riego cubre 250 000 Has., en suelos de los más fértiles del país, la producción está muy diversificada y alcanza un nivel importante en el ámbito nacional. Destacan los cultivos de maíz, frijol, sorgo, cebada, hortalizas, fresas y alfalfa. En el ramo pecuario la cría de cerdos, la producción de leche y la avicultura son las actividades más importantes.

11.2.5.- Vías de comunicación: en términos generales Guanajuato tiene un buen sistema de comunicación.

11.2.5.1.- Carreteras: en lo que a carreteras se refiere, la entidad cuenta con una red completa, que incluye 5,130 Kms. - de longitud, esto significa 16.8 Kms., por cada 100 Km.² de superficie estatal. Del total corresponde el 67.2 % a la propia entidad y el 32.8 % a carreteras federales SAHOP.

La red interna estatal de carreteras tiene una conexión muy eficiente con las carreteras nacionales que cruzan el estado: la de México-Piedras Negras, México-Guadalajara (vía corta) y la de México-Ciudad Juárez, Guanajuato tiene buena comunicación con los estados que lo limitan, es un entronque general de las principales carreteras del país y está considerado como el centro geográfico del país.

11.2.5.2.- Ferrocarriles: el estado también cuenta con una red ferroviaria muy completa, cuyos principales componentes corren de oriente a poniente y de norte a sur. Los centros ferroviarios más importantes son: Empalme Escobedo, en el municipio de Comonfort, Acámbaro e Irapuato. Este último destaca entre todos.

Los principales ramales que cruzan el estado son: México-Acámbaro-Uruapan, México-Guadalajara-Nogales, México-Laredo, Empalme Escobedo-San Luis Potosí, Tampico.

11.2.5.3.- Aeropuertos: el transporte por vía aérea tiene una importancia relativa para el estado, dada la cercanía a las ciudades de México y Guadalajara, los centros de comunicación

aérea más importantes del país. Actualmente el estado cuenta con siete aeropuertos: San Carlos, cerca de León, Celaya, Salamanca, Irapuato, San Miguel Allende, San José Iturbide y -- Guanajuato. El primero es el único que está incorporado al sistema aeroportuario nacional y cuenta con facilidades para la operación de aeronaves Jet de mediano alcance, las demás -- están clasificadas como aeropistas.

11.3.- División Municipal y Principales Localidades.

11.3.1.- El estado de Guanajuato está constituido por 46 municipios, siendo el más grande en extensión el municipio de San Felipe con 2,772.003 Km.² Pueblo Nuevo por su parte es el municipio menor en extensión con apenas 53.732 Km.²

11.3.2.- Localidades.

11.3.2.1.- Guanajuato: ciudad capital del estado con 48,034 habitantes. En la actualidad es una ciudad eminentemente turística. Destacan en la ciudad lugares como la Alhóndiga de Granaditas, el Mercado Hidalgo, el Teatro Juárez, el edificio central de la Universidad de Guanajuato, el templo de la Mina de la Valenciana, el templo de San Roque, el Museo Diego Rivera, el Museo de Mineralogía, el de las Momias, el de Alfredo Duyés, etc.

11.3.2.2.- Irapuato: ciudad con 162,438 habitantes, es un punto de convergencia de vías férreas y carreteras como se mencionó anteriormente. Constituye una de las zonas industriales más antiguas del estado.

11.3.2.3.- León: Ciudad de 634,718 habitantes, la más poblada del estado, en donde se encuentran la mayoría de las industrias importantes de la entidad, entre las que destaca la del cuero, básica para la existencia y desarrollo de la industria del calzado.

11.3.2.4.- Celaya: ciudad de 108,683 habitantes, en donde se ubica una parte importante de la industria alimentaria del estado, por lo que participa con gran porcentaje en el valor generado por esta rama.

11.3.2.5.- Salamanca: ciudad de 114,184 habitantes, destaca por contar con la industria petroquímica.

León, Irapuato, Celaya y Salamanca forman la zona llamada "Eje industrial del Bajío".

11.4.- Población.

11.4.1.- El estado de Guanajuato tiene una superficie de 30,471.06 Km.² y una población total de 3 044 402 habitantes según el X Censo General de población y vivienda de 1980, calculándose una densidad de población de 100 habitantes por Km.² La población mayor de 12 años económicamente activa es del 54.2 % y la inactiva de 40.7 % (en lo subsecuente el porcentaje restante corresponderá a los casos no especificados). Dentro de la población económicamente activa, el 49.02 % se -

dedica a actividades primarias; el 17.30 % a la industria manufacturera y el 10.34 % a servicios.

De la población mayor de 10 años, únicamente el 72 % es alfabeto y el 20.6 % analfabeto.

Para el año de 1975, Guanajuato tuvo una tasa de natalidad de 42.64 %, asimismo, su tasa de mortalidad fue de 9.06 %, por lo que su tasa de crecimiento natural fue de 33.52 %.

En el año de 1930, el estado tenía 987 801 habitantes y en el año de 1980, 3 044 402 como apuntamos anteriormente; esto significa un incremento de 308.19 % en 50 años (6.16 % anual).

La población guanajuatense mostró durante la década de 1960-1970 una tasa de crecimiento de 2.77 % anual; en la última década de 1970-1980, dicha tasa subió a 2.9 %, siendo inferior éste índice a la tasa de crecimiento anual nacional de 3.3 %.

En los últimos treinta años, se ha observado una redistribución de la población del campo a las ciudades. Además de esta migración interna, Guanajuato observa un fuerte movimiento migratorio con el exterior, a grado tal que en este último lapso de tiempo se han presentado saldos migratorios netos negativos.

Cifras, apud: Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, 1979. México, 1981.

Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, X Censo General de Población y Vivienda 1980, resultados preliminares, México, 1981.

Durante el período intercensal 1950- 1960, el saldo negativo fue de 67 047 habitantes, para el período de 1960-1970 el saldo fue de 83 373 habitantes; finalmente el saldo negativo de 1970-1980, fue de 85 697 habitantes que representan el 12.6 % de la emigración total nacional. En general la población migrante de la entidad se dirige hacia los estados de México (19.69 %) y Jalisco (7.86 %) respectivamente. Entre las razones que motivan la migración están las expectativas de un mejor nivel de ingreso y la búsqueda de oportunidades de trabajo.

Las condiciones de salubridad son las siguientes: la esperanza de vida de la población es de 61 años, es decir, abajo del promedio nacional que es de 64.2 años. Existe un elevado coeficiente de mortalidad infantil, principalmente en el campo. Las causas que provocan mayor mortalidad en menores de un año son: enfermedades respiratorias 33.8 % e infecciones gastrointestinales 30.8 %.

Cifras, apud: Programación y Presupuesto, Secretaría de CGSNEGI, X censo general de población y vivienda 1980, resultados preliminares. México, 1981.

Programación y Presupuesto, Secretaría de CGSNEGI, CONAPO, Datos básicos sobre la población de México 1980 - 2000. México, 1982.

La alimentación de la población según estimaciones del PLAT,-
presenta las siguientes características:

- el 96.11 % no consume pescado.
- el 83.33 % no consume carne.
- el 73 % no consume huevos.
- el 53.9 % no consume pan de trigo.

esto nos lleva a pensar que los factores de mortalidad y des-
nutrición están altamente correlacionados.

Viviendas: el total asciende a 487 216 de las cuales el 70.9 %
disponen de agua entubada, el 48.7 % cuenta con drenaje y el
76 % dispone de energía eléctrica.

Cifras, apud: Programación y Presupuesto, Secretaría de,
CGSNEGI, Cuaderno de Información Oportuna del
Sector Salud 2. México, 1981.

Programación y Presupuesto, Secretaría de,
CGSNEGI, X Censo de Población y Vivienda, 1980;
resultados preliminares. México, 1981 .

11.5.- Aparato Productivo.

11.5.1.- Características: El estado de Guanajuato se encuentra ubicado en una posición estratégica en el centro de la re pública que le permite tener fácil acceso a los dos principales mercados del país, el Distrito Federal y Guadalajara, lo que le da una posición ventajosa para desarrollar actividades productivas, enfocadas a esos mercados, (a fin de confrontar esta afirmación, Vid. supra p.230). La entidad cuenta también con una importante zona de suelos fértiles, el Bajío, cuyas condiciones para el desarrollo agrícola son muy favorables. Sin embargo, las mismas condiciones atractivas han provocado que sea uno de los estados de mayor densidad de población (100 habitantes por Km.², esto le da el quinto puesto en el contexto nacional) lo que ha creado problemas de exceso de mano de obra, principalmente en las actividades agropecuarias.

Las condiciones anteriores han propiciado, al igual que en la economía nacional, el crecimiento de sus actividades económicas con la existencia de dos subsectores, uno moderno, dinámico y con alta tecnología y otro tradicional con abundante mano de obra empleada pero con bajos niveles de productividad.

Cifras, apud: Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, Agenda Estadística 1980. México, 1982.

11.5.2.- Agricultura.

El sector agrícola presenta dos subsectores bien definidos, - el de la agricultura moderna y tecnificada, ligada a la superficie de riego y que se localiza principalmente en la región centro-sur del estado, denominada el Bajío, en contraste con la agricultura de temporal (80 % de la superficie cultivada) que se encuentra diseminada en todo el estado, con técnicas rudimentarias de cultivo y rendimientos muy inferiores a los del promedio nacional.

La zona de riego se encuentra ubicada principalmente en la cuenca del río Lerma (para verificar esta información, Vid. supra p. 226). En la región central se utiliza frecuentemente el riego por bombeo, lo que ha provocado que los pozos tengan que hacerse a mayor profundidad, aumentando considerablemente los costos del riego y poniendo en peligro la disponibilidad del agua del subsuelo.

En la superficie de riego se ha desarrollado una muy diversificada agricultura con productos de altos rendimientos, con algunos casos superiores al promedio nacional. Recientemente se ha aumentado la superficie cosechada de productos enfocados al mercado externo como fresa, ajo, cebolla, col, espárrago; y otros al mercado interno como chile verde y jitomate.

En la zona de riego se encuentran también ubicados casi la to

talidad de predios sujetos de crédito bancario. En forma global el financiamiento neto del sistema bancario del sector -- primario de Guanajuato es de 1966.7 millones de pesos que representan el 2.7 % del total nacional de este sector.

La superficie dedicada a los cultivos de maiz y frijol ocupa el 46.2 % de la superficie estatal cosechada, lo que representa una importante disminución de su participación en 1970 --- (60 %), todavía parece ser demasiado alto si se toma en cuenta el rendimiento.

A nivel nacional el rendimiento promedio de maiz es de 1581 kilogramos por hectárea, Guanajuato supera éste coeficiente, pues presenta un rendimiento de 2 054 Kg./Ha.

En cuanto a frijol se refiere, el promedio nacional es de 551 kilogramos por hectárea. Guanajuato presenta 266 Kg./Ha.

Un cultivo que ha adquirido importancia recientemente es el sorgo (40.4 % de la superficie estatal cosechada, con un rendimiento de 3 983 Kg./Ha.. El promedio nacional resulta ser de 3 048 Kg./Ha.), el cual ha venido a sustituir en alguna medida el cultivo del maiz, incentivado por el desarrollo ganadero de la entidad, además de que éste cultivo presenta mayor resistencia ante las inclemencias del tiempo.

Cifras, apud: Agricultura y Recursos Hidráulicos, Secretaría de, Dirección General de Economía Agrícola, Listado de computadora. México, 1981.

La cebada es otro producto que ha incrementado notablemente, (1.4 % de la superficie cosechada, con un rendimiento de ---- 2 054 Kg./Ha., arriba del promedio nacional 1851 Kg./Ha.) por menores exigencias de riego y por su mejor precio de garantía.

Un grave problema que ha enfrentado el desarrollo del sector agrícola es el referente a los laudos agrarios. Actualmente es muy alto el número de casos irregulares en los títulos que reglamentan la propiedad y el usufructo de la tierra. Otra cuestión agraria que entorpece el desarrollo agrícola de la entidad, es la escasa disponibilidad de tierra relativamente al gran número de campesinos que no poseen parcela.

El reparto excesivo ha provocado que el promedio sea demasiado bajo (4 Has. por ejidatario y 20 Has. por pequeño propietario) esto impide una utilización eficiente de la tierra de la bor.

Aunado a todo esto los predios constantemente se ven invadidos, lo que crea un clima de desconfianza que no permite el desarrollo de planes de inversión a largo plazo.

Cifras, apud: Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, El sector alimentario en México. México, 1981.

Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, Síntesis geográfica del estado de Guajalajara. México, 1981.

11.5.3.- Ganadería: la ganadería constituye una importante actividad dentro del estado; tanto por la producción de carne - como por la de cuero que resulta vital para la industria del calzado.

Las principales zonas de ganado bovino se encuentran en los municipios de Dolores Hidalgo, Irapuato, Silao, León, Celaya y San Luis de la Paz. En estos tres últimos municipios se localiza la cuenca lechera, que se encuentra enfocada principalmente al mercado de la ciudad de México.

Guanajuato produce 34 397 toneladas de carne de res y 337 987 millones de litros de leche que representan el 5.1 % de la producción nacional.

La actividad porcícola que se desarrolla en la entidad es considerada como de las más eficientes del país. Se producen actualmente 69 721 toneladas de carne que representan el 52.7 % de la producción nacional. La zona porcícola de explotación se encuentra ubicada fundamentalmente en los municipios de Pénjamo, Abasolo, Irapuato y Silao. Aunque en términos generales se puede afirmar que la actividad ganadera del estado ha alcanzado tasas de crecimiento bastante significativas, se podría alcanzar una mayor dinámica si se lograra introducir mejores técnicas de explotación tendientes esencialmente a convertirla en una actividad intensiva más que extensiva.

11.5.4.- Avicultura: otra actividad que ha evolucionado muy satisfactoriamente es la explotación avícola, produciéndose en 1978, 26 623 toneladas de carne blanca, (4.1 % de la producción nacional).

11.5.5.- Minería: la minería indiscutiblemente en años anteriores y aún hoy en día permiten a Guanajuato un lugar preponderante sobre todo en la producción de oro y plata con 23.7 % y 11.5 % de la producción nacional de 1979. En la actualidad la minería cobra una gran importancia debido a la demanda y a los precios que han alcanzado los minerales tanto metálicos como no metálicos. Las posibilidades mineras del estado son de bastante consideración, pudiendo citarse como principales regiones la de Xichu, San Luis de la Paz, San Felipe, Sierra de Comanjilla, Comonfort, Juventino Rosas y Guanajuato.

11.5.6.- El desarrollo de las actividades secundarias tampoco ha escapado a la coexistencia de los dos subsectores moderno y tradicional, el primero de ellos caracterizado por empresas totalmente organizadas que utilizan técnicas avanzadas de producción, sobresaliendo dentro de ellas la industria petroquímica. El estado produjo el 16.9 % del volumen de refinado en 1979, esto es gasolina, kerosena, diesel, combustóleo, gas licuado.

Cifras, apud: Agricultura y Recursos Hidráulicos, Secretaría de, Dirección General de Economía Agrícola, -- Listados de Computadora. México, 1981.

El sector industrial tradicional se encuentra compuesto por una multitud de pequeños establecimientos que suman aproximadamente el 99 % de las empresas existentes en Guanajuato. Su principal característica es su alta utilización de mano de obra y su organización familiar de producción. En este grupo de industrias se encuentra gran parte de las empresas elaboradoras de productos alimenticios y de cuero y calzado, ambos ligados al sector agropecuario.

Dentro del sector industrial, la industria alimenticia se ha mostrado como una de las más dinámicas (21 % de crecimiento medio anual) la cual se localiza fundamentalmente en los municipios de Celaya e Irapuato.

La industria del cuero y del calzado también presenta altas tasas de crecimiento y se localiza principalmente en la ciudad de León. Un problema importante que enfrenta esta industria es la carencia interna de cuero de altas especificaciones de calidad, el cual no puede ser importado por el fuerte proteccionismo a la industria nacional del cuero. Lo anterior ha impedido a la industria leonesa del calzado la producción de calzado muy fino, principalmente con fines de exportación.

Cifras, apud: Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, X censo industrial, 1975. México, 1978.

11.5.7.- Comercio: las actividades comerciales presentan como rasgo característico en su crecimiento la concentración en -- los grandes almacenes que se ubican en las principales ciudades del estado.

En Guanajuato existen alrededor de 20 505 establecimientos -- que representan el 4.3 % del total a nivel nacional.

Dentro de las actividades terciarias, las que representan un desenvolvimiento más dinámico son las relativas a hospedaje y preparación y venta de alimentos y bebida, lo que se explica por el importante desarrollo turístico del estado, principalmente en las ciudades de Guanajuato, San Miguel Allende, Dolores Hidalgo y Abasco, las que atraen principalmente turistas de origen nacional.

Cifras, apud: Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, VII censo comercial, 1976. México, 1979.

III. BIBLIOGRAFIA.

- 1) Arias Galicia, Fernando, Introducción a la técnica de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento. México: Trillas, 1979.
- 2) Banco de México, S. A., Características y finalidades de los fideicomisos instituidos en relación con la agricultura. México, 1980 (7a. Edic.)
- 3) Córdova, Arnaldo, La política de masas del cardenismo. México: Era, 1975 (2a. Edic.).
- 4) Educación Pública, Secretaría de, Guía de planeación y control de industrias agropecuarias. México: FCE, 1980.
- 5) E. Freund, John y J. Williams, Frank, Elementos modernos de estadística empresarial. México: Prentice-Hall Internacional, 1980.
- 6) Expansión, Análisis 1979, la economía mexicana. México: GEE, 1980.
- 7) Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República, Ley Federal de Reforma Agraria, Ley de Fomento Agropecuario. México: Porrúa, 1982 (2a. Edic.)
- 8) Hernández Nieves, Sergio y Tenorio Bahena, Jorge, Técnicas de investigación documental. México: McGraw-Hill, 1975.
- 9) López Altamirano, Alfredo y Osuna Coronado, Manuel, Introducción a la investigación de mercados. México: Diana, 1978 (3a. Edic.)
- 10) López Portillo, José, Monografía del estado de Guanajuato. México: IEPES, 1977.

- 11) Martínez de Navarrete, Ifigenia, et al, (compiladores), Alimentación básica y desarrollo agroindustrial. México: FCE, 1977.
- 12) Perea, Francisco, Metodología para el desarrollo del seminario de investigación en las licenciaturas en administración y en contaduría. México: UNAM 1977.
- 13) Proceso, semanario de información y análisis. Números: 281, 282, 283, 284, 285. México: CISA, 1982.
- 14) Programación y Presupuesto, Secretaría de Coordinación - General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática, Agenda estadística 1980. México, 1981.
- 15) Programación y Presupuesto, Secretaría de CGSNEGI, CONAPO, Datos básicos sobre la población de México 1980 - 2000. México, 1982.
- 16) Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, X censo general de población y vivienda 1980, resultados preliminares. México, 1981.
- 17) Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, México estadística económica y social por entidad federativa. México, 1981.
- 18) Programación y Presupuesto, Secretaría de, Subsecretaría de Evaluación, Plan Global de desarrollo 1980 - 1982. -- Texto de las intervenciones en la reunión de presentación. México, 1980.
- 19) Programación y Presupuesto, Secretaría de, CGSNEGI, Síntesis geográfica del estado de Guanajuato. México, 1981.
- 20) Robles Hernández, José, et al, Formas de organización colectiva del campo. Seminario de investigación contable y administrativa para obtener el título de Licenciado en Administración. Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, México, 1976.

- 21) Rojas Soriano, Raul, Guía para realizar investigaciones sociales. México: UNAM, 1982.
- 22) Stavenhagen, Rodolfo, Neolatifundismo y explotación. México: Nuestro Tiempo, 1978 (7a. Edic.)
- 23) Velasco Ibarra, José, Segundo informe de gobierno 1981. Guanajuato, Comisión Editorial del Gobierno del Estado, 1981.
- 24) Warman, Arturo, Los campesinos, hijos predilectos del régimen. México: Nuestro Tiempo, 1981 (9a. Edic.)