

136
2ej

Universidad Nacional Autónoma de México



FACULTAD DE ECONOMIA

El Turismo en el Desarrollo Económico de Oaxaca.

T E S I S

**Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN ECONOMIA**

P r e s e n t a

Martimiano Sarmiento Sánchez

México, D. F.

1985



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

EL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE OAXACA

Pág.

INTRODUCCION.	1
1. GENERALIDADES.	
1.1. Marco Histórico-Económico.	2
1.2. Objeto de Estudio.	9
1.3. Proceso Metodológico.	10
2. SITUACION GEOGRAFICA.	
2.1. Localización.	12
2.2. Orografia.	15
2.3. Hidrografia.	15
2.4. Clima.	16
2.5. Suelo.	16
2.6. Flora.	17
2.7. Fauna.	17
3. EL TURISMO EN LA ECONOMIA OAXAQUEÑA.	
3.1. Importancia del Turismo.	19
3.2. Efectos del Turismo en el PIB.	20
3.3. Inversión.	23
3.4. Población Económicamente Activa.	29
4. EVOLUCION DEL TURISMO.	
4.1. Turismo Mundial.	32
4.2. Turismo Receptivo.	33
4.3. Turismo Egresivo.	33
4.4. Turismo de Oaxaca.	34
4.4.1. Afluencia Turística.	34
4.4.2. Nacionales y Extranjeros.	37
4.4.3. Permanencia.	39
4.4.4. Distribución del Gasto.	39
4.4.5. Oferta Básica del Turismo.	41
4.4.6. Transporte Utilizado.	42
4.4.7. Establecimientos de Hospedaje.	44

4.4.8. Establecimientos de Alimentos y Bebidas.	46
4.4.9. Balance entre Oferta y Demanda.	47
5. FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO TURISTICO.	
5.1. Recursos Naturales.	49
5.2. Recursos Socioculturales.	51
5.3. Infraestructura Turística.	52
5.4. Instrumentos de Política Económica.	54
5.5. Proyectos.	55
5.6. Mano de Obra Empleada.	57
5.7. Organización.	60
5.8. Tecnología.	61
5.9. Promoción.	62
6. SECTORES DE APOYO AL TURISMO.	
6.1. Agropecuario.	68
6.2. Industrial.	73
6.3. Comercio.	76
6.4. Comunicaciones y Transportes.	77
6.5. Desarrollo Urbano y Ecología.	79
6.6. Otros.	80
CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS.	82
BIBLIOGRAFIA.	86

I N T R O D U C C I O N

El turismo aparece como tal en México a mediados del presente siglo, gracias a la modernización del transporte, acondicionamiento de los sitios naturales de ciertas zonas del País como la de -- Acapulco, donde se requirió de un desarrollo sectorial equilibrado para ser autosuficiente en productos y servicios que demanda el turista; condición que en el mayor de los casos se cumplió; pero no dejó de ser un enclave ultramoderno dentro de una economía atrasada. Enclave que generó a largo plazo, grandes beneficios a los - dueños del capital y placeres a muchas personas, a los que estuvo destinado el servicio, aunque se generaron una serie de desequilibrios económicos, sociales, culturales y políticos a la población nativa; fenómeno que está repitiéndose en programas similares, por falta de una planeación participativa y democrática, impedida por el interés privado que ha imperado sobre el social.

En Oaxaca el turismo fue originado, gracias a los abundantes atractivos naturales y socioculturales: playas, lagunas, presas, - ríos, montañas, parques nacionales, folklore, zonas arqueológicas e históricas, artesanías, etc.; siendo explotado en su fase inicial por capital nativo de la entidad, pero en la medida que este sector crece, el capital nacional asociado con el extranjero, incre-- mentará su participación. De continuar con la misma lógica de desarrollo turístico, en un futuro no muy lejano, el capital extranjero será el dominante en los programas turísticos de la Costa Chi-- ca Oaxaqueña.

Ante esta situación, el presente trabajo intenta mostrar la - importancia que guarda el sector turismo en una economía atrasada y dependiente, con el fin de hacer conciencia sobre la necesidad de realizar programas regionales de turismo en una forma democrática; tanto en la integración de capital como de beneficios; de lo con-- trario serán mitos que vertebran la cultura del "ocio", inalcanza-- bles para la mayoría de la población.

C A P I T U L O 1

G E N E R A L I D A D E S

1.1. MARCO HISTORICO-ECONOMICO.

La economía oaxaqueña se haya estrechamente vinculada -- con la de México, por lo que al tratar una, es imprescindible hablar de la otra. El proceso histórico, económico y social ha sido idéntico al de la Nación en todas sus etapas de desarrollo: fue habitada por personas de origen semejante al de -- las demás culturas de mesoamérica; vivió la más cruel explotación durante los tres siglos de dominación española; sufrió -- los males de la devastadora guerra de independencia; siguió -- a la Revolución de 1910 en sus varias vicisitudes; y asume el efecto de la crisis del capitalismo moderno.

Epoca Prehispánica.- El territorio oaxaqueño ha sido un mosaico étnico, el cual persiste con características muy propias*: mixteco, zapoteco, mazateco, mixe, chinanteco, chatino, chontal, huave, zoque, cuicateco, triqui, chocho, amuzgo, ixcateco y náhuatl. Los dos primeros grupos son los más importantes por el número de población y superficie que abarcan.

Antes de la conquista estos pueblos poseían la tierra bajo un régimen colectivo y basaban su economía en una agricultura sedentaria; el principal alimento lo constituía el maíz, complementado con frijol, calabaza, chile, tomate, aguacate, cacao (chocolate), frutos como melón y piña; así como animales de caza y pesca que existían con abundancia. En consecuencia, no padecían hambre porque fueron autosuficientes, -- siendo cada una de ellas un microcosmos de funciones económicas, políticas, religiosas, culturales y militares. Además,

* Es característico que la acumulación de capital del sector turismo provenga, en buena medida, de estos grupos; explotando artesanías, folklore, baile, música, comida, tianguis, etc., el mismo indígena es motivo de acumulación.

disponían de producción excedente destinada al intercambio entre sí y con grupos ajenos, productos tales como oro, cerámica, pieles, plumas, textiles y sal.

Siglo XVI.- El período de la conquista y el primer siglo del régimen colonial se caracterizaron por un aspecto increíble de exterminación de la fuerza de trabajo, la población indígena se vio reducida a tal grado que no se ha podido recuperar. ...La edad del hierro, la rueda y la ganadería llegó envuelta en sangre, fuego y pillaje...1/. ...Los indios imbuidos aún en sus viejas supersticiones, de que no habían tenido tiempo de salir, si estaban libres de que sus fieros sacerdotes los sacrificasen en sus templos, habían caído por otra parte en manos de unos vencedores frecuentemente sin misericordia. Los encomenderos, no solo los despojaban de todas sus alhajas de valor, no sólo los obligaban en las minas y en la agricultura a trabajos muy superiores a sus fuerzas, sin darles alimento, sino que les daban tal tratamiento, que ni siendo esclavos hubieran merecido...2/.

Hasta 1580, el excedente de la producción indígena fue suficiente para cubrir las necesidades de autoconsumo y la de los conquistadores, así como para contribuir con el 10% de sus tributos que cedían al rey, encomenderos e iglesia. Además, de contribuir con este tributo, a partir de 1550 empezaron a pagar un diezmo de su producción de ganado, trigo y seda. Durante estos años la producción de los colonizadores era insignificante.

En 1570, el diezmo de tributos representó aproximadamente el 90% del diezmo de Oaxaca, por lo que el indígena fue el principal productor y diezmatario del siglo XVI. Por lo tanto, la economía en este siglo se basó fundamentalmente en la

1/ Enrique Semo, Historia del Capitalismo en México, 1973.

2/ José Antonio Gay, Historia de Oaxaca, 1881.

extracción del excedente de la producción indígena a través del tributo o encomienda.

Siglo XVII.- Debido a la reducción de la población y al agotamiento del excedente de la producción indígena, se presentó una depresión económica en la última década del siglo XVI. Dada esta situación, por primera vez, los españoles y mestizos estuvieron obligados a producir en sus ranchos o nacientes haciendas, principalmente productos comerciales como ganado, tabaco, grana y minería; mismos que estuvieron en auge hasta la segunda década del siglo XVII. A partir de esta década el crecimiento económico quedó estancado y así continuó por el resto de ese siglo, con excepción de la región mixteca que mantuvo una pendiente positiva en su producción, -- principalmente en sus productos de procedencia europea.

Siglo XVIII.- Este siglo inicia con una producción estable, pero en 1735 se presentaron nuevamente agudas sequías que originaron hambre y una epidemia mortífera; elementos que disminuyeron la población y provocaron el más agudo estancamiento de la economía, prolongado hasta 1772. 3/.

A partir de 1776, vuelve a reactivarse la economía, gracias al sustancial incremento de la producción de maíz, trigo, grana, algodón, azúcar, frutas y legumbres; así como la intensificación y ampliación del número de explotaciones mineras y del ganado menor. Este período de rápido crecimiento y esplendor es interrumpido por la guerra de independencia.

Siglo XIX.- La guerra de independencia interrumpe el -- floreciente desarrollo económico de Oaxaca, situación que empeora con la oposición del clero y grupos conservadores al -- programa del Presidente Valentín Gómez Farfás; en el cual ordenaba la ocupación de los bienes del clero, la abolición de los privilegiados del clero y de la milicia, la difusión de --

3/ Colegio de México, Fluctuaciones Económicas en Oaxaca durante el siglo XVIII, 1979.

la educación pública en las clases populares absolutamente in dependiente del clero, libertad de opinión, etc. Este programa provoca una serie de revueltas locales entre los grupos que apoyan a los centralistas por un lado y por el otro, a los federalistas.

De 1837 a 1840, Oaxaca vive el más difícil momento de su historia independiente, ya que un fuerte terremoto arruina los edificios públicos y la vivienda, se presenta una espantosa epidemia de viruela y una prolongada escasez de lluvia; dando como consecuencia una creciente alza de precios de artículos de consumo, la industria basada en la grana estaba en extinción.

En 1842, la economía oaxaqueña continuaba en circunstancias difíciles por las calamidades que le habían asolado, por la desaparición de sus más productivas fuentes: la grana y la minería. ...Nuestro corto comercio casi se haya sin vida, la agricultura es productora de lo necesario para el consumo, las artes con un lamentable atraso; sin un ramo de industria que haga desarrollar las demás y supla la falta del que formaba la riqueza de este suelo; lánguidas las familias por la escasez consiguientes a la esterilidad de los años pasados, -- constituidas en la triste necesidad de consumir frutos, géneros y efectos del extranjero, sin poder indemnizarse con un equivalente permutable; sobrecogidas por las oscilaciones políticas, que a su vez han producido aquí sus sacudimientos..*

Oaxaca pasaba por aquella época en que de golpe, sin transición, se producía el inevitable fenómeno de su transformación económica, de la decadencia de su riqueza, fincada -- principalmente en la grana. Este retroceso de la capacidad industrial lo atribuyeron al auge de la grana, que sobre-enriqueció a Oaxaca y enervó las facultades de la iniciativa y --

* Lamentos del Síndico Municipal de la ciudad el día de la renovación del Ayuntamiento, 1842.

trabajo de su población. Más que a la decadencia de la grana y a los descrubrimientos de la química en el preparado de tintes para suplir los que antes se extraían de la grana, deben atribuirse a los excesos de las tasas impositivas y los efectos provocados por la guerra. A la ruina de la industria granera se estancó el comercio interior, así como los derechos aduanales que fueron el principal ingreso del tesoro público.

De 1846 a 1852, fue gobernador de Oaxaca Benito Juárez, destacando como excelente estadista, apaciguador, administrador y conciliador de los grupos antagónicos que anhelaban el poder económico y político. En tales circunstancias, Juárez reactivó la minería y logró la autosuficiencia en la producción de alimentos, pero éste no pudo superar totalmente la crisis económica, debido a dos razones: por combatir la epidemia de cólera que atacó a la población y por controlar los brotes rebeldes sucedidos en el Istmo de Tehuantepec. Una vez concluido el período del gobierno de Juárez, nuevamente aparecen serios enfrentamientos entre liberales y conservadores, situación que se prolonga 9 años más. Después de este período, por la invasión francesa, continúa la economía sin mejorar su crítica situación mantenida durante largo tiempo.

En el lapso de 1866 a 1886, la situación política y económica de Oaxaca, presentó una serie de vaivenes motivados por los partidarios de Juárez y Lerdo por un lado, y por el otro los de Díaz, predominando este último que le interesaba, a como diera lugar, mantener la paz, para dedicarse a un objetivo fundamental: el progreso económico a través del impulso al comercio, industria y educación; para lograr este objetivo abrió las fronteras al capital extranjero, sobre todo a Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania y Holanda. Fue así como la inversión extranjera, de ser insignificante al iniciarse el porfiriato, después llegaría a predominar en la economía del país; siendo de mayor importancia la de Estados Unidos en haciendas y plantaciones, y la de Inglaterra en minería.

Otro aspecto, quizás el más importante del porfiriato, - fue el desarrollo tan amplio alcanzado por los ferrocarriles. Destacando también la explotación minera, textiles, haciendas, comercios, electricidad y petróleo.

Durante esta dictadura en Oaxaca, se construyó: el ferrocarril Salina Cruz-Coatzacoalcos, Tehuacán-Oaxaca, el ferrocarril Transistmico se conectó con el Puerto de Veracruz y Rasmal a Tuxtepec; Ixtepec y la frontera con Guatemala; la ciudad de Oaxaca quedó conectada con Tlacolula, Ejutla y Zimatlán de los valles centrales. En los medios de comunicación, también tuvo importancia el desarrollo del telégrafo y teléfono.

La producción agrícola fue incrementada por la extensa superficie de tierra fértil que abarcaron las haciendas, las cuales cultivaron sobre todo productos comerciales como caña de azúcar, café y tabaco. Además, de la modernización en Oaxaca de la industria minera, se instalaron otras de menor importancia como: fábricas de cerveza, refrescos, cigarrillos, cerillos, vidrio, jabón, sombreros, textiles, loza, etc. Asimismo, la actividad comercial se incrementó y aparecieron las casas de cambio o bancos. En síntesis, a fines del porfiriato, principalmente la agricultura y la industria manufacturera alcanzaron un alto nivel de desarrollo productivo, lo que ubicó a la economía oaxaqueña entre las más importantes del país.

En la época postrevolucionaria del presente siglo, a pesar de la reforma agraria planteada en la Constitución de 1917, la base económica de la sociedad oaxaqueña seguía ligada aún a la producción agropecuaria de las haciendas. El reparto agrario llevado a cabo por Cárdenas, tuvo gran impacto en la entidad por la formación de numerosos ejidos y parcelas, desapareciendo de la escena política y económica los terratenientes sobrevivientes del porfiriato.

En las últimas décadas, Oaxaca ha sido caracterizada por una agricultura tradicional, generalmente de autosuficiencia

y minifundista, motivando el estancamiento de su economía. - Estancamiento originado por la política de inversión del sector público, favorable a los intereses industriales y el apoyo decidido al desarrollo de la agricultura comercial altamente mecanizada. Por lo que a la fecha se ha mantenido y fortalecido en Oaxaca un modelo liberal de desarrollo, en el cual el interés económico individual prevalece sobre el social, ya que el estado por la falta de explotación de recursos y eficaz planeación no tiene una decidida intervención en el desarrollo económico; situación que motivó fenómenos negativos como el cacicazgo, localismo y desarrollo desigual, en detrimento de la economía campesina en transición.

Resumiendo, el proceso histórico de la economía oaxaqueña presenta numerosos momentos de esplendor, que han venido de más a menos, hasta presentar un problema complejo, lleno de contradicciones, característico de un sistema en descomposición, una burguesía decidida en conservar la dominación -- mantenida por más de cien años y un proletariado que ha venido forjándose sólidamente; lo que hace de la burguesía local una clase socialmente reaccionaria.

En la actualidad, grandes masas de campesinos y obreros, incluso algunos sectores de la pequeña burguesía terrateniente y profesionistas, encuentran cada vez menos posibilidades de satisfacer sus intereses y necesidades. Esto se debe a que los principales postulados de la revolución, desde hace varios años, se pospusieron como consecuencia del lento desarrollo económico de la entidad.

Por ello podemos afirmar que el pueblo oaxaqueño vive una época difícil, pero hoy se le presenta la oportunidad para modernizarse y estar en condiciones de "superar" estos desequilibrios; los elementos para lograrlo son los proyectos de inversión, sobre todo el sector turismo, que el gobierno federal tiene programado ejecutar durante el presente sexenio.

1.2. OBJETO DE ESTUDIO.

Al margen del acelerado proceso de crecimiento económico que presentan algunos estados del país, otros inician o se -- mantienen ajenos a estos avances. Destacan por su abandono - los estados con zonas habitadas de individuos que integran -- grupos étnicos, caracterizados por conservar y mantener una - cultura e idioma distinto al español.

Oaxaca representa un claro ejemplo con sus grupos étni-- cos, que viven al margen del desarrollo, con una economía de - autoconsumo y tecnología rústica. La estructura de su organi-- zación social se basa en antiguas costumbres, con una serie - de creencias y prácticas mágico-religiosas que rigen gran par-- te de la vida individual y familiar.

Dadas las características socioeconómicas y culturales - de la entidad, los planeadores de políticas de desarrollo eco-- nómico, tanto del país como de la entidad, para aliviar los - desequilibrios de la economía, generados por la larga crisis que afecta al país en su conjunto, han encaminado las políti-- cas de crecimiento hacia el desarrollo de actividades del sec-- tor terciario, por lo cual al turismo lo consideran como una estrategia fundamental.

Aunque la importancia de este sector en la economía oaxa-- queña es inferior a la de cualquier otro sector productivo, - este no deja de ser una estrategia de desarrollo; pero la am-- bición por la explotación rápida y desordenada de los recur-- sos naturales y socioculturales de la entidad puede ser un -- obstáculo, ya que se ha fetichizado al sector turismo, inclu-- so se hace creer que esta actividad apuntalará el desarrollo de Oaxaca.

El objeto del presente trabajo, es un intento para mos-- trar un panorama más amplio de la situación que guarda el tu-- rismo en la estructura económica de Oaxaca, así como plantear algunos elementos de juicio que permitan aprovechar racional-- mente los ricos y abundantes recursos naturales y sociocultu-- rales.

1.3. PROCESO METODOLOGICO.

El presente trabajo surgió al observar las extremas condiciones socioeconómicas de los oaxaqueños, donde el desarrollo capitalista conlleva una gran concentración del poder económico en un número cada vez menor de capitalistas y un mayor parasitismo; en tanto, el proletariado va engrosando cada día su carácter campesino, quedando cada vez más distante.

Con información disponible, del sector turismo como de los diferentes sectores económicos de la entidad, se obtuvo mayor número de elementos que confirmaron este estudio; posteriormente, fue motivado aún más con los proyectos turísticos que están en desarrollo o por iniciarse.

El proceso de elaboración del presente estudio comprende seis capítulos, mismos que a continuación se detallan:

El capítulo primero de generalidades abarca brevemente los antecedentes económicos de Oaxaca, asimismo, trata sobre el objeto y metodología del tema.

El capítulo segundo ubica al estado de Oaxaca dentro del ámbito nacional y describe sus principales características -- geográficas como orografía, hidrografía, clima, suelo, flora y fauna.

El capítulo tercero contempla la importancia del sector turismo en el ámbito de la economía estatal, considerando el Producto Interno Bruto, la población económicamente activa, la demanda turística y la oferta básica del turismo.

El capítulo cuarto incluye la evolución del turismo englobado en la economía nacional y estatal, sus características, la oferta básica y un balance entre oferta y demanda.

El capítulo quinto abarca los principales factores que inciden en el desarrollo turístico, como los recursos naturales y socioculturales, infraestructura política económica, proyectos, empleo generado, organización, tecnología y promoción.

En el capítulo sexto se hace un análisis de la economía

en su conjunto, tomando en cuenta los principales sectores -- económicos relacionados con esta actividad, como el agropecua rio, industrial, comercial, desarrollo urbano y ecología, entre otros; asimismo, se analizan las perspectivas del turismo en la economía oaxaqueña, señalando conclusiones.

C A P I T U L O 2

SITUACION GEOGRAFICA

2.1. LOCALIZACION.

El Estado de Oaxaca se localiza al sureste de la capital de la República Mexicana y limita al norte con los Estados de Veracruz y Puebla, al sur con el Océano Pacífico, al este con Chiapas y al oeste con Guerrero y Puebla (ver plano de la República Mexicana).

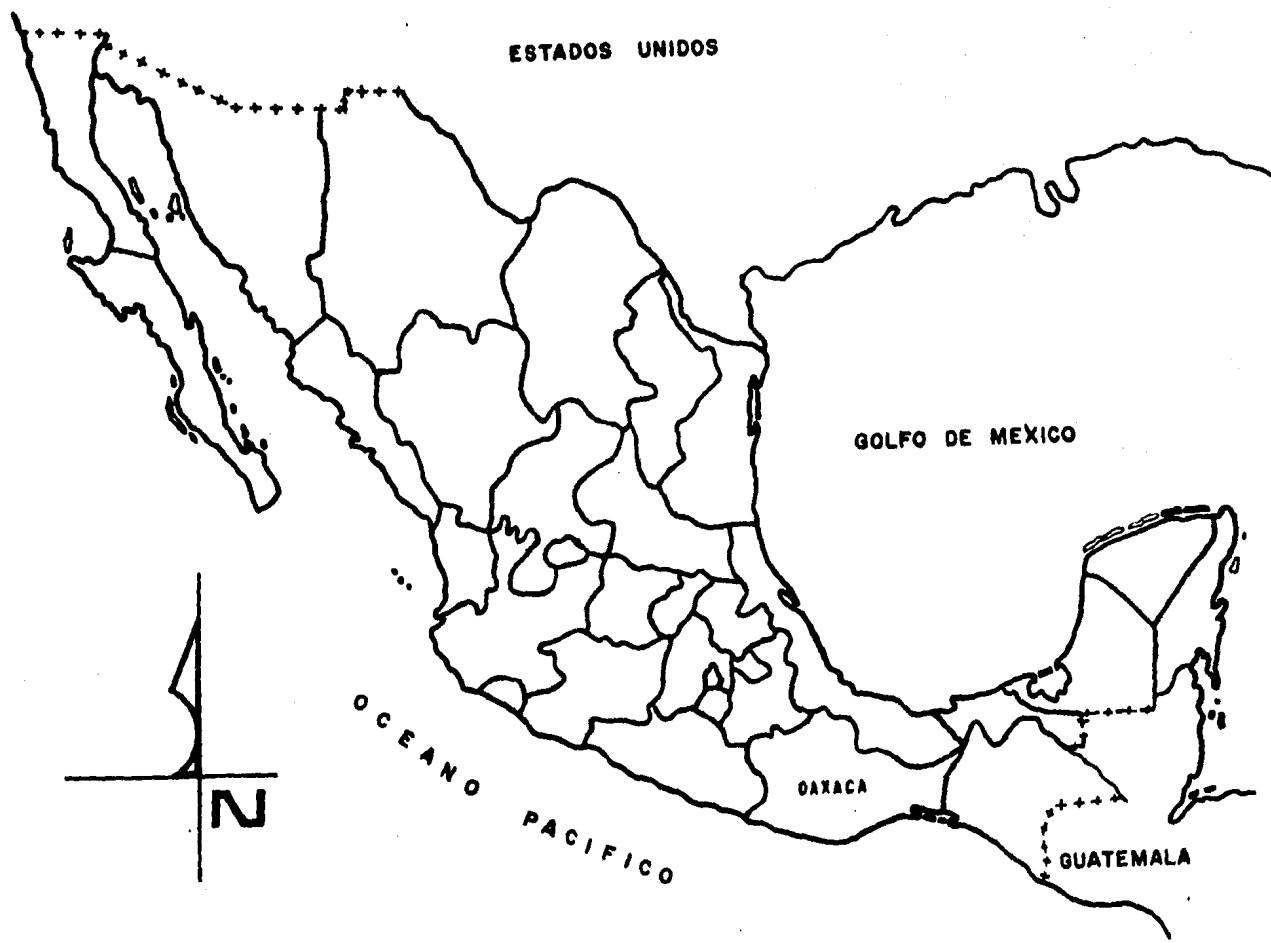
Sus coordenadas geográficas son: 15° 40' y 18° 45' de latitud norte y de longitud oeste del meridiano de Greenwich -- 93° 49' y 98° 15' 1/.

Cuenta con una superficie de 95,364 Km²., equivalente al 4.8% del total nacional y ocupa el 5o. lugar en cuanto a dimensión, respecto a las demás entidades federativas: Chihuahua, Sonora, Coahuila y Durango 2/. Es la entidad con el mayor número de municipios, los cuales suman 570, representando el 25% del total nacional; por tal motivo, la fragmentación político-administrativa es al grado extremo. *Asimismo,-

1/ Carta de México, Topografía 1:250 000. S.P.P., 1982.

2/ Estudio de Regionalización, Delegación Oaxaca, S.P.P., 1978.

* Tradicionalmente fueron consideradas siete regiones, mismas que carecían de límites precisos. Jorge L. Tamayo en su obra Geografía de Oaxaca de 1950 fue el que delimitó a cada una de estas regiones. No obstante el grande esfuerzo, en dicha investigación se omitieron algunas zonas. Angel Basso la Batalla la viene a perfeccionar, tomando en cuenta el mismo número de regiones. Enrique Irazoque en el Plan Oaxaca de 1968 contempla ocho regiones geo-económicas, para esto se basa en características geomórficas, sociológicas y división político-administrativa municipal. Por último el Dr. Antonio Fabila Meléndez en estudios del Comité Promotor de Desarrollo del Estado de Oaxaca, adopta la regionalización de Enrique Irazoque, desagregando únicamente el Distrito de Tlaxiaco de la Sierra Sur para incorporarlo a la región de la Mixteca Alta. Regionalización que hasta la fecha no se ha modificado y es la de uso oficial (ver plano del Estado de Oaxaca).



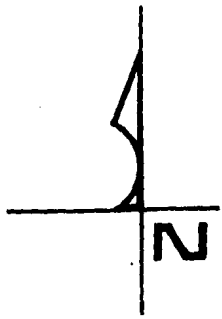
ESTADOS UNIDOS

GOLFO DE MEXICO

OCEANO PACIFICO

OAXACA

GUATEMALA

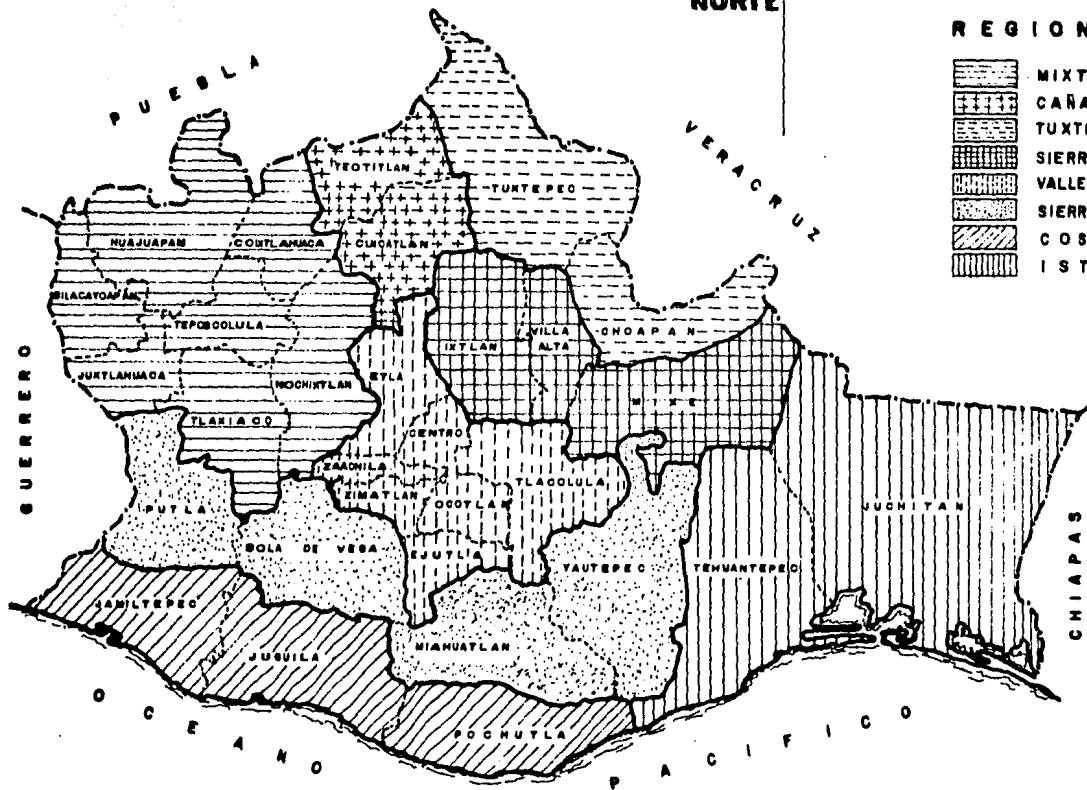




NORTE

REGIONES

-  MIXTECA
-  CAÑADA.
-  TUXTEPEC
-  SIERRA NORTE
-  VALLES CENTRALES
-  SIERRA SUR
-  COSTA.
-  ISTMO.



lo integran 8 regiones socioeconómicas: la Cañada, Valles Centrales, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Norte y Sierra Sur.

2.2. OROGRAFIA.

La orografía del territorio oaxaqueño es extremadamente accidentada por la serie de montañas que la integran, destacando las cadenas montañosas de la sierra Sur y la Sierra Madre de Oaxaca, que cruza el territorio en forma longitudinal, existiendo otra zona montañosa llamada Sierra Atravesada localizada en el Istmo de Tehuantepec.

En la Sierra Sur se ubican las elevaciones que forman el Nudo Mixteco y en la Sierra Madre de Oaxaca destaca el cerro de mayor altura del estado llamado Zempoaltepetl.

2.3. HIDROGRAFIA.

El sistema hidrológico está formado por nueve cuencas, - de ellas tres drenan sus aguas al Golfo de México, cinco al - Océano Pacífico y una a las Lagunas Litorales 3/.

Cuenca del Papaloapan drenada por el río del mismo nombre y los ríos Salado, Amapa, Tonto y Tomellín.

Cuenca de Coatzacoalcos, nace en la Sierra Atravesada y está drenada por los ríos Coatzacoalcos, Malotongo, Sarabia y Jaltepec.

Cuenca Grijalva-Usumacinta, drenada por el río Cajonos.

Cuenca del Balsas, drenado por los ríos Mixteco, Coico--yan, Yolochila, Santa Catarina, San Diego y río Chiquito.

Cuenca del río Ometepec, drenada por los ríos Mesones y Cortijo.

Cuenca del río verde, drenada por los ríos Atoyac, Yolo--tepec, Sordo, Nochixtlán, Peñoles y Contreras.

3/ Plan Estatal de Desarrollo 1980-1986. Gobierno del Estado de Oaxaca, 1980.

Cuenca del Pacífico, drenada por los ríos Arena, San - - Francisco, Grande, Manialtepec, Colotepec, Cosoaltepec, Tonameca, Coyula y Copalita.

Cuenca del río Tehuantepec, drenado por los ríos Santa - Catarina, San Antonio, Margaritas, De la Virgen y Arroyo de - Narro.

Cuenca de las Lagunas Litorales, drenadas por los ríos - Juchitán, Ostuta, Niltepec, Chicapa y Espíritu Santo.

2.4. CLIMA.

Por el relieve tan accidentado que va desde el nivel del mar hasta 3,200 metros de altura, se presentan diversos climas y micro-climas, que varían de templado sub-húmedo en los cerros de mayor altura a tropical sub-húmedo y lluvioso en la costa del Pacífico y la zona de Tuxtepec, pasando por los semisecos en las regiones de la Mixteca y Valles Centrales.

2.5. SUELO.

Se encuentran diez grupos de suelos, destacando chernozem o negros, lateríticos de praderas, desérticos y podzólicos. Los primeros cubren la mayor parte del territorio, ocupando una faja de la región de los Valles Centrales y se extiende a las regiones de la Cañada, Mixteca y Sierra Norte -- desde los límites con los Estados de Puebla y Guerrero, hasta la región del Istmo de Tehuantepec. Los suelos lateríticos predominan en la región Sierra Norte, constituyendo una angosta faja en los límites con el Estado de Veracruz y la región del Papaloapan.

En la región de la costa predominan los suelos de pradera, ocupando una faja irregular, ensanchada en los extremos y angosta en la parte central, en donde se puede confundir con los suelos negros y abrumíferos. Los suelos podzólicos están localizados en la región de la Cañada, ocupando pequeñas superficies en las regiones de los Valles Centrales, Costa, Ist

mo y en áreas de transición del clima tropical al clima templado.

2.6. FLORA.

Dadas las condiciones climatológicas, la vegetación también es muy variada, así tenemos: selva superennifolia caracterizada por su estrato arbóreo que permanece verde durante todo el año y se desarrolla en clima cálido-húmedo con abundantes lluvias como en las zonas medias y bajas de la región del Papaloapan, del Istmo y de las Sierras Norte y Sur.

Selva caducifolia caracterizada por la caducidad casi total de su follaje durante el período más seco del año, ésta se localiza principalmente en los valles del río Tehuantepec, Atoyac y Cañón de Tomellín.

Abunda el matorral crasicaule, plantas de climas áridos y semiáridos, como los de la región de la Mixteca baja y la Cañada.

2.7. FAUNA.

Debido a su constitución orográfica, historia geológica e influencia oceánica, el territorio oaxaqueño cuenta con una variedad fabulosa de especies animales. Especies características de las regiones Neártica y la Neotropical 4/.

4/ Zoogeografía de los Vertebrados de México. Escenario Geográfico, I.N.A.H., 1984.

La Fauna de México. Artes de México, No. 130, 1970.

CAPITULO 3

EL TURISMO EN LA ECONOMIA OAXAQUEÑA

La palabra turismo proviene de las raíces latinas tour y turn, ya sea del sustantivo tornus igual a torno o del verbo tornare igual a girar, lo que significa un viaje circular. -- Cualquiera que sea el origen de la palabra turismo o turista, finalmente fueron tomadas del francés tour, término utilizado en varios idiomas.

Existen múltiples interpretaciones respecto al turismo, fenómeno que, si bien tiene antecedentes remotos, sólo hasta nuestros días empieza a tener importancia por el carácter masivo que ha venido adquiriendo y por sus repercusiones en la vida social, económica y cultural de los pueblos. Hay quienes, sin tomar en consideración las consecuencias positivas o negativas que se derivan del turismo, lo aprovechan exclusivamente con fines lucrativos; son aquellos que con mero sentido mercantilista lo definen como una sucesión de transacciones - comerciales y económicas. Para otros, hablar de turismo es - mencionar una industria; basándose en la presencia de un producto sujeto a la oferta y a la demanda; hay también quienes, para fines de control y estadística, lo clasifican como un - simple movimiento migratorio.

De acuerdo a la interpretación y a las leyes particulares de cada país y tomando en cuenta que hasta la fecha, no ha sido posible lograr una unificación de criterios ni concretar una concepción aceptada por los tratadistas del turismo, la - definición más aceptada por su actualización y amplitud es la siguiente: El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no desempeñan ninguna - actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

3.1. IMPORTANCIA DEL TURISMO.

Más que una definición del turismo, es necesario plantear algunas apreciaciones sobre este sector en el marco económico y cultural.

La crisis actual por la que atraviesa el sistema capitalista está afectando la tasa de ganancia de los sectores productivos que apuntalaron el desarrollo de los países dependientes, situación que presenta al turismo como estrategia fundamental de acumulación de capital, ya que genera empleos con poca inversión, capta divisas fácilmente y reactiva la producción de los sectores productivos; en consecuencia acelera el crecimiento de una economía regional.

Respecto a lo cultural es importante porque facilita la identificación e integración de los individuos con su espacio patrio, permite conocer la historia, tradiciones y la geografía; modifica conciencias en la forma de ver y sentir las cosas; actúa como factor de comprensión entre los pueblos o naciones y promueve el descanso creativo y recreativo.

En una economía como la mexicana, en la cual las relaciones capitalistas se han generalizado, la actividad turística se presenta interrelacionada estrechamente con los demás sectores, tanto productivos como de servicios; quedando los servicios de hospedaje, restaurantes y centros de diversión sometidos a las necesidades del capital y a la vez, adoptando la forma de mercancías que permiten distintas fases de acumulación. Esto es, en lugares o servicios en los que el capitalista busca la valorización creciente, un fácil y rápido proceso de acumulación; respondiendo simultáneamente a las exigencias y limitaciones del sistema en general, originando así concentración de capital en beneficio de reducida población, así como pérdida de identidad y miseria para la mayoría. Muy común en las economías dependientes con enclaves ultramodernos.

El turismo oaxaqueño aparece gracias a los abundantes y-

hermosos sitios naturales, la historia, la cultura y las tradiciones, teniendo al principio un desarrollo basado en el libre mercado de la oferta y demanda, después, el estado participa en la regulación y fomento de esta actividad, dotándola de los servicios básicos y de apoyo, logrando un rápido crecimiento la afluencia turística en la década de los setentas; - pero ésta por los efectos de la crisis, se ha visto frenada - en los años transcurridos de la presente década, producto de los decrecientes ingresos del pueblo trabajador que limitan - sus posibilidades de viaje. En este sentido, el conjunto de servicios conexos a esta actividad, que en mayor o menor medida dependen de la derrama económica de los turistas, también se ven afectados; siendo un aspecto más que contribuye al estancamiento de la subordinada economía oaxaqueña.

La actual política del gobierno estatal en favor del turismo, se resume en tres proyectos: uno en Santa Cruz Huatulco (región de la costa) de alcance internacional y los otros, en Puerto Escondido y la Ciudad de Oaxaca; con estos proyectos se espera superar el atraso de la economía oaxaqueña, - - siendo este sector la gufa conductora. Estrategia que será - realidad siempre y cuando su carácter no se defina como anti-distribuidor de ingresos, antiabsorbente de mano de obra, anticultural, etc., o a favor de la concentración y centralización del capital.

3.2. EFFECTOS DEL TURISMO EN EL P.I.B.

Ante el agotamiento del modelo de desarrollo estabilizador y el desgaste de ciertas formas de control social, el gobierno federal implantó a partir de 1970 una política de cambios. En este contexto se planeó construir un sector público vigoroso, recuperar lo que se había venido perdiendo a lo largo del desarrollo estabilizador, para reorientar el rumbo e - inyectar al crecimiento económico un nuevo impulso.

La aceleración de la economía después de 1971, requirió -

de elevadas erogaciones en inversiones y en gastos corrientes del sector público, con lo que el dinamismo de la economía - descansó en el ritmo que el gobierno imprimió a sus programas y en los altos niveles de consumo e inversión del sector público. Con el gasto se propuso atender el desempleo, la baja productividad, los estrangulamientos en la industria básica y de energéticos, los flujos interindustriales, el deterioro del sector agrícola y prácticamente todos los objetivos imaginables de política económica; aún cuando fueran excluyentes.

Las prioridades de asignación de los recursos del sector público y las modalidades que asumió constituyeron tal vez las acciones más reelevantes. En este panorama, la economía oaxaqueña recibe por primera vez una considerable inversión pública que reanima su crecimiento económico; lo cual se constata con la participación al P.I.B. nacional de 1980. En este periodo es cuando el turismo en Oaxaca aparece como estrategia de desarrollo económico al conjugarse la geografía, la historia y la cultura.

El turismo se ha venido determinando por los productos y servicios que demanda el viajero, en consecuencia su crecimiento está condicionado por la producción de los sectores de apoyo. Sectores que no obstante el incremento de la inversión pública, no han podido crecer por arriba del crecimiento de la población estatal. Por lo que la economía de Oaxaca tiene una baja participación en el P.I.B. nacional, la cual contribuyó en 1950 con el 1.64%, descendiendo en 1960 a 1.19%; tendencia que alcanza su punto más bajo en 1970 con el 0.90%, esto se debe a los desequilibrios que generó la baja inversión pública y privada, así como la transferencia de capital a otros Estados de la República; para 1980, gracias al impulso del gobierno federal, en la década de los setentas, la contribución se incrementó a 1.40%*.

* Porcentajes calculados a precios corrientes.

De acuerdo al sistema de cuentas nacionales, en 1980 el Producto Interno Bruto total de México fue de 4'276,490.4 millones de pesos, participando Oaxaca con 59,722.9 millones de pesos equivalentes al 1.40%. En ese mismo año el promedio -- del Producto Interno Bruto per cápita en el país fue de - - - \$63,466.00, el más alto fue el del Distrito Federal con - - - \$114,692.00 y el más bajo el de Oaxaca con \$23,717.00; lo que refleja las extremas condiciones económicas y sociales de la población oaxaqueña.

Los sectores de mayor participación en el Producto Inter no Bruto del país fueron: el comercial (distribución) con el 29.90%, el de servicios (resto de servicios) con el 24.46%, - la industria manufacturera con el 23.03% y el agropecuario -- con el 8.35%.

Respecto a Oaxaca fueron: el sector distribución con el 31.87%, resto de servicios 21.42%, agropecuario con el 19.87% y la industria manufacturera con el 15.57%. Estos porcentajes demuestran la subordinación que tiene la economía local - hacia el comercio, los servicios y el campo, lo cual la hace una economía atrasada y dependiente.

En 1973, el turismo nacional participó con el 3.4% del - Producto Interno Bruto, a partir de ese año ha venido disminu yendo, llegando en 1981 a 2.7%, continuando así hasta el presente año; se estima que similar situación guarda este sector en la economía oaxaqueña. De 1970 a 1983 este sector tuvo -- una participación promedio de 3.2% en el Producto Interno Bru to del país, mientras a nivel estatal, en el mismo lapso, fue de 3.0% 1/. Lo anterior, demuestra que actualmente el turis mo en ambas economías tiene igual importancia. En los próxi mos años se espera una contribución superior al 16% del Pro- ducto Interno Bruto de Oaxaca; de cumplirse esta meta, quizás sea el sector conductor de la economía local.

1/ Sistema de Cuentas Nacionales de México, S.P.P.
Dirección General de Estadística, S.P.P., 1982.

3.3. INVERSION.

La inversión proviene tanto del sector privado como del sector público, en términos generales, la inversión privada está destinada a la producción de bienes y servicios, y la pública hacia la construcción de infraestructura.

La configuración del sector privado a la sombra del estado, bien por el apoyo de éste a la formación de capital, -- bien por la formación directa de capitalistas en su seno, -- afirma a partir de los años cuarenta una economía "mixta" -- donde se socializan los riesgos y se privatizan las ganancias; el sector público asume en ese contexto la responsabilidad de poner en marcha los sectores productivos estratégicos, dejando en manos privadas las actividades más rentables y fomentando por todos los medios a su alcance la apertura -- del mayor número de empresas privadas. De tal forma, las -- pérdidas del sector público no son en el largo plazo sino ganancias en favor de grupos industriales y financieros privados, donde aún domina el carácter regional y familiar 2/.

Estas son las actuales reglas del juego en las cuales el -- sector privado sustenta su ineficiencia para ser autosuficiente, competitivo y responder a las necesidades fiscales -- del estado; asimismo, son el agente principal que está distorcionando el aparato productivo y el mercado interno; por otro lado, gana posiciones en el sistema político, afirma y ensancha sus relaciones con los grupos nacionales y extranjeros, se sirve del estado mexicano y reduce su autonomía.

Otra característica del sector privado, es la preocupación por alterar la composición orgánica del capital, lográndolo al aumentar el tamaño de la planta productiva o adoptando medidas para incorporar nueva tecnología que eleve la pro

2/ F. Derossi, El Empresario Mexicano, Instituto de Investigaciones Sociales, U.N.A.M., México, 1977.

ductividad y rentabilidad. La utilización sucesiva de bienes de capital y procesos tecnológicos de punta venidos del exterior, dan un sentido inverso al uso de los factores de la producción; es decir, aumenta el capital constante y baja el uso del capital variable. En polos de desarrollo turístico, es exactamente lo que sucede, sustitución de fuerza de trabajo por capital, sobre todo en el turismo, donde predomina la inversión extranjera con procesos altamente mecanizados.

De 1973 a 1983, el monto de inversión aprobado para el sector turismo en la república fue de 44,299.5 millones de pesos y la inversión generada ascendió a 83,891.4 millones de pesos. 3/. En los últimos cuatro años, tanto en monto aprobado como la inversión generada, abarcaron el 74 y 72%, respectivamente de los totales presentados en este periodo; conceptos que en 1981 se multiplicaron respecto a los años anteriores; no obstante la alta inversión durante ese año, la afluencia esperada no llegó a igualar a la de 1980.

Del total de la inversión generada en el sector a nivel nacional el 52.8% corresponde a créditos, otorgados por FONATUR a través del Banco Internacional, S.N.C., Nacional Financiera, S.A., Banco Mexicano Somex, S.N.C. y Multibanco Comermex, S.N.C., que participaron con el 66.7% del monto total concedido en 1983; correspondiendo a la inversión directa el 33.3% restante.

La inversión extranjera en este sector es muy importante por su monto y destino, ...ya que se ha desarrollado enormemente en los últimos años, ha tenido lugar un acelerado proceso de integración de los intereses extranjeros, teniendo a las grandes empresas de transporte aéreo como núcleos de control, comprendiendo además los grandes hoteles, restauran

3/ Estadísticas de Financiamiento a la Actividad Turística, FONATUR, 1983.

tes, centros nocturnos y agencias de viajes. 4/. Además, en años recientes se han incorporado varias cadenas turísticas transnacionales, como Holliday Inn, asimismo grupos empresariales mexicanos como el Alfa con el complejo turístico las Hadas en Colima. Por su importancia destacan las empresas transnacionales siguientes: Western International Hotels, filial de la Western Airlines de los E.U.A., que maneja una extensa cadena de hoteles en los principales centros turísticos del país, todos ellos hoteles de lujo tales como: Camino Real, S.A., en varias ciudades, Caleta en Acapulco, Hacienda de Cocoyoc en Morelos, Ritz en varias ciudades, Hotel Alameda, S.A., Majestic, Francis y Fiesta Palace en el D.F., Hotel Victoria en Oaxaca, etc.

En la Western International Hotels participa el grupo donde la familia Alemán ejerce un definitivo liderazgo económico, además lo integran la familia Azcárraga, O'Farril, Trouyet, Alarcón y algunos otros; mismos que han dominado actividades no productivas como el turismo y los medios de comunicación masiva (televisión, prensa y radio). Los Azcárraga y Alemán son los principales accionistas de la empresa -- América Airlines dueña del Hotel Condesa, Paraiso Marriot y el Presidente en Acapulco. 5/.

Otras empresas transnacionales son la International Telegraph and Telephone (I.T.T.) con el Hotel Marfa Isabel en el D.F. y la agencia de arriendo de automóviles AVIS, que opera en los principales aeropuertos; la transnacional World Airlines con los Hoteles Hilton en varias ciudades; la transnacional Radio Corporation of América (R.C.A.) con la agencia de arriendo de automóviles HERTZ en varios centros turísticos.

4/ José Luis Ceceña, México en la Orbits Imperial, México 1970.

5/ Armand Mattelart, la Cultura como Empresa Multinacional, México 1974.

Fragoso J.M., Concheiro E. y Gutiérrez O. El Poder de la -- Gran Burguesía, México 1979.

Cabe aclarar que las empresas transnacionales citadas, de ninguna manera son las únicas, aún existen muchas otras - registradas con recelo en la Secretaría de Turismo, estas - son las más conocidas, las otras son importante tema de investigación que daría a la luz, con mayor precisión, los nombres de las familias mexicanas aliadas al capital transnacional, las cuales han venido condicionando al turista en lo referente a cómo y cuánto deben gastar, dónde y cuándo deben viajar. Son las que disfrutan de las mieles de este sector y principales sacadólares.

Como se observa en el Cuadro No. 1, la inversión privada en Oaxaca ha sido dirigida a los establecimientos de alojamiento, alimentos, bebidas y transporte. De 1973 a 1983 la inversión aprobada fue de 321,384 millones de pesos y la inversión generada ascendió a 661,938.5 millones de pesos; hasta 1979 se habían otorgado 29 créditos con un capital que representó el 57% del total de la inversión de ese año. En los últimos cuatro años se autorizaron 5 créditos para construir y remodelar cuartos, principalmente en la ciudad de -- Oaxaca, Huajuapán y Puerto Escondido.

Ante esta situación el sector público, viene jugando un papel preponderante en la construcción de la infraestructura: carreteras, aeropuertos, electrificación, saneamiento ambiental, obras municipales y obras de acondicionamiento de los propios sitios turísticos, así como fomentando algunas empresas paraestatales que operan en este sector.

La inversión pública ejercida en el sector turismo a nivel nacional, durante este período, ha decrecido ligeramente respecto a la participación en la inversión total; también - en Oaxaca decreció, manteniendo esta secuencia hasta 1981, - ya que a partir de 1982 presenta una pendiente ascendente, - la cual se mantiene en 1984 y continuará, por lo menos hasta 1988, a favor de este sector (ver el Cuadro No. 2). Esto será posible con el proyecto integral de desarrollo turístico de Bahías de Huatulco que ha iniciado el Fondo Nacional de Fo

CUADRO NUM. 1
 INVERSION EN EL SECTOR TURISMO DE OAXACA
 (1973 - 1983)

C I U D A D E S	MONTO APROBADO (MILLONES)	INVERSION GENERADA (MILLONES)	CREDITO INVERSION %	NUMERO DE CREDITOS
Ciudad de Oaxaca	166 544.0	357 302.3	46.6	12
Huajuapán de -- León	40 100.0	50 870.1	78.8	4
Puerto Escondido	37 980.0	65 515.2	57.8	6
Tuxtepec	25 000.0	47 156.0	53.0	2
Tehuantepec	23 400.0	67 935.2	34.4	2
Juchitán	12 700.0	27 935.2	45.5	3
Salina Cruz	6 160.0	14 838.4	41.5	2
San Francisco - Tutla	5 000.0	20 423.0	24.5	1
Tlalixtác de Ca brera	3 000.0	5 846.7	51.3	1
Pochutla	1 500.0	4 314.6	34.8	1
T O T A L	<u>321 384.0</u>	<u>661 938.5</u>		<u>34</u>

FUENTE: Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 1984.

CUADRO NUM. 2
GASTO PUBLICO FEDERAL EJERCIDO
 (Millones de Pesos)
 1975-1984

AÑO	M E X I C O			O A X A C A		
	T O T A L	TURISMO	%	T O T A L	TURISMO ^{a/}	%
1975	376 641.0	1 276.0	0.34	2 100.5	28.4	1.35
1976	490 637.0	1 589.0	0.32	2 842.7	17.2	0.60
1977	672 785.0	2 405.0	0.36	3 671.6	16.0	0.44
1978	869 235.0	2 070.0	0.24	5 976.7	19.3	0.32
1979	1 170 796.0	3 253.0	0.28	7 807.0	6.7	0.09
1980	1 780 037.0	4 634.0	0.26	10 266.5	8.7	0.08
1981	2 760 630.0	6 761.0	0.24	17 477.7	7.8	0.04
1982	5 514 766.0	8 895.0	0.16	27 431.8	57.6	0.21
1983	8 492 560.0	10 558.0	0.12	24 238.8	143.9	0.59
1984 ^{b/}	12 023 282.0	14 095.0	0.12	42 779.8	344.7	0.81

a/ Incluye sólo inversión pública federal.

b/ Presupuesto federal autorizado para ambas economías.

FUENTE: Secretaría de Programación y Presupuesto 1984.
 Manual de Estadísticas Básicas del Sector Turismo, S.P.P.

NOTA: Por mayor información, uniformidad y secuencia con la inversión, se tomó en cuenta el gasto público federal.

mento al Turismo (FONATUR). Este proyecto es reelevante entre los demás a realizarse en este sector durante el mandato de Miguel de la Madrid; donde se invertirán 25,400 millones de pesos, para infraestructura básica y de servicios urbanos que "satisfagan" las necesidades de los actuales y futuros habitantes. Se espera que en 1988 este proyecto cuente con 1,300 cuartos de hotel, una población permanente de 25,000 habitantes y que lo visiten 145,000 turistas.

Actualmente, en Santa María Huatulco se ha iniciado la construcción de los accesos, así como la red de agua entubada y está por iniciarse la etapa de construcción de los servicios urbanos.

Otros proyectos son el de Puerto Escondido con la ampliación y mejoramiento de los servicios, y el de la Ciudad de Oaxaca con un centro de convenciones, que de llevarse a cabo su construcción, posiblemente sea en el Cerro del Fortín. Proyectos que en un futuro cercano ubicarán a la entidad dentro del turismo de alcance internacional.

En resumen, la actividad turística es importante por la generación de divisas y empleos, aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, así como por el dinamismo que le dá a la economía. En los últimos años este sector mantuvo una inversión creciente, tanto pública como privada, empezó a notarse en el Producto Interno Bruto, lo negativo es que viene siendo campo propicio para la inversión extranjera. La dinámica de la actividad turística en la entidad no ha sido rápida, si la comparamos con la de otros estados que desde hace tiempo se iniciaron en esta actividad o que están recibiendo una fuerte inversión, tales como el D.F., Guerrero, Quintana Roo, Jalisco, Sinaloa, Estado de México, etc.

3.4. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA.

Otro indicador correlacionado con el crecimiento económico y en particular al sector turismo, es la población económicamente activa, la cual para Oaxaca en 1970 fue de 528,135 -

personas y en 1980 de 858,283, presentando una tasa media de crecimiento anual similar al de la población estatal que es de 1.7%.

En cuanto a la distribución por rama de actividad económica, las actividades relacionadas con el sector agropecuario - presentaron la mayor participación en el total de la población económicamente activa, siendo ésta de 71.5%; aunque el porcentaje se reduce a 55.3% en 1980, ésta sigue predominando entre los demás sectores; ambas participaciones se encuentran muy por arriba del porcentaje presentado en el mismo sector, pero a nivel nacional

En segundo término tenemos a la industria manufacturera - con el 8.7% en 1970, guardando la misma jerarquía esta rama en el ámbito nacional. En 1980 esta rama pasa a tercer lugar con el 4.7% en la población estatal; pasando a ocupar su lugar el sector servicios con el 7.9% (Ver Cuadro Núm. 3).

Respecto a la población económicamente activa encuadrada en el sector turismo, en 1980 tuvimos 39,400* personas que representaron el 4.5% de esta población a nivel local, ligeramente abajo de 5.9% de 1970; porcentajes inferiores a los presentados por el mismo sector a nivel nacional.

La población estatal ocupada por este sector es aproximadamente de 10,870 personas, esto es el 1.8% de la población económicamente activa y el 23.0% del total correspondiente al sector turismo. De las 10,870 personas ocupadas, 2,340 tienen empleo directo, esto comparativamente con los demás sectores, es el que tiene el subempleo más alto.

* Esta cantidad es la suma de vendedores dependientes, ambulantes y empleados en servicios.

CUADRO NUM. 3
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA	MEXICO		OAXACA	
	1970	1980	1970	1980
TOTAL	100.0	ND	100.0	100.0
Agricultura, Ganadería, - Caza, etc.	39.0	ND	71.5	55.3
Explotación de Minas y - Canteras	1.4	ND	0.4	0.2
Industria Manufacturera.	16.7	ND	8.7	4.7
Electricidad, Gas y Agua	0.4	ND	0.2	0.1
Construcción.	3.9	ND	1.5	2.1
Comercio Mayoreo y Menu- deo.	1.5	ND	3.6	4.0
Transporte, Comunicacio- nes, etc.	2.8	ND	1.1	1.3
Establecimientos Financie ros, etc.	ND	ND	ND	0.3
Servicios Comunales, etc.	16.6	ND	5.8	7.9
Actividades, Insuficiente mente especificadas	5.7	ND	0.5	23.7
Desocupados, no han traba jado.	ND	ND	ND	0.4

ND = No Disponible

FUENTE: Censo General de Población 1970 y 1980.

C A P I T U L O 4

EVOLUCION DEL TURISMO

Como resultado de una serie de medidas de política económica, adoptada por los gobiernos que fungieron durante los últimos 35 años, con el propósito de restablecer la soberanía cambiaria y fomentar las exportaciones de bienes y servicios. Las ventajas que presentó al país, fueron un saldo favorable en la balanza de ingresos y egresos de divisas, incluso en épocas difíciles para la economía; el bajo nivel de precios y servicios de mayor calidad, propició que México se situara como destino competitivo del turismo internacional.

Como ya se mencionó, el turismo es una actividad que contribuye a la obtención de divisas, la creación de empleos, al desarrollo regional y al estímulo de los demás sectores económicos; es por ésto, que a continuación se expone el proceso de desarrollo seguido por este sector en el ámbito internacional, nacional y fundamentalmente en el Estado de Oaxaca.

4.1. TURISMO MUNDIAL.

El desarrollo de México en el turismo mundial mostró una cierta estabilidad hasta los primeros años de la década de los setentas, ya que en los últimos años mantiene periodos de descenso, debido al proceso inflacionario de la economía, al encarecimiento de los servicios y a la política cambiaria, que motivaron incertidumbre en las expectativas del turismo que pensó visitar a nuestro país.

En los últimos 11 años, México captó 1.5% del turismo mundial y participó con el 1.8% de la derrama económica mundial. De 1974 a 1979 proporcionó ingresos a una tasa de crecimiento promedio de 9.4%, reduciéndose en los siguientes 5 años a -3.3%. En 1975 y 1982 los ingresos por turismo decrecieron en -5.2% y -25.2% respectivamente, fenómeno que nadie imaginó, -

porque en el primer lustro de los setentas fue muy prometedor, ya que presentó una tasa de crecimiento promedio de 19.5%. No obstante estas altas y bajas, los ingresos por turismo en los últimos 10 años crecieron a una tasa promedio de 6.4% anual, - ingresos poco considerables por su repatriación en un alto por centaje.

4.2. TURISMO RECEPTIVO.

De 1970 a 1974 la afluencia turística registró una tasa - de crecimiento promedio de 9.8%, en 1975 y 1976 decreció debido a la recesión norteamericana y al boicot judío tras el voto mexicano, cuando se declaró en la O.N.U. al sionismo como discriminador; de 1977 a 1979 se muestra una lenta recuperación; en 1980 se estancó y a partir de 1981 presentó un decremento - del -5.0% (ver Cuadro Núm. 4). En resumen, de 1974 a 1984 la - tasa de crecimiento promedio fue de 3.8%, lo que demuestra que las devaluaciones no arrojan resultados positivos en el flujo de turistas al país, dado el rápido proceso inflacionario.

4.3. TURISMO EGRESIVO.

En el periodo 1970-1981 el turismo egresivo registró un - crecimiento acelerado, que sobrepasó al observado en las co--- rrientes turísticas internacionales, afectando de manera impor- tante el superávit de las divisas por turismo.

El número de turistas se incrementó de 1'165,000 en 1970 - a 3'959,000 en 1981, alcanzando en este último año un nivel - similar al registrado por el turismo receptivo, esto signifi-- ca que por cada turista extranjero que llegaba al país, salía un mexicano al exterior. El elevado volumen de turismo egresi- vo estuvo determinado por el comportamiento de la economía, -- que repercutió favorablemente en el ingreso personal disponi- ble de algunas capas de la población.

Los egresos por turismo alcanzaron la cifra de 1,571 millo- nes de dólares en 1981, es decir 8 veces más de lo gastado en

1970 y a partir de 1982, sufrieron una fuerte contracción. Es to significa que las devaluaciones detuvieron la salida de me xicanos al exterior, cuyos gastos habían crecido entre 1971 a 1975 a una tasa promedio de 19.0%. Situación que en términos absolutos favorece a México, aunque en términos relativos son mínimos los beneficios que aporta al país; ya que la mayor -- cantidad de turistas extranjeros son de Estados Unidos de Nor teamérica y de ellos, muchos vienen acompañados de moneada me xicana que obtienen en el otro lado con pocos dólares, tam--- bién llegan en grupos organizados por empresas transnaciona-- les que operan en este sector, transportándolos en sus pro--- pias líneas aéreas, los hospedan y alimentan en sus propios - hoteles y restaurantes; por lo tanto, los dólares que deben que- darse en el país, en el mayor de los casos, son triangulados por estas empresas a favor de sus matrices.

4.4. TURISMO DE OAXACA.

Para Oaxaca el turismo significa un conglomerado de acti- vidades socioeconómicas y culturales que han reactivado la -- economía de algunas regiones de la entidad, es una fuente di- recta e indirecta de trabajo a través de la venta de servi--- cios, es una importante fuente de ingresos para los dueños de hoteles, restaurantes, transporte, centros de diversión, etc. En síntesis, es una fuente reactivadora de la economía regio- nal de Oaxaca. Veamos pues, cual ha sido su comportamiento - en los últimos años.

4.4.1. AFLUENCIA TURISTICA.

Tanto el turismo nacional como el extranjero que acude a Oaxaca, lo originaron los atractivos siguientes: las Zonas Arqueológicas de Monte Albán, Mitla, Yagul, Zaachila; el Mu-- seo de Antropología e Historia y el Rufino Tamayo; la Casa de Cortés; la Iglesia de Santo Domingo, La Soledad, Cuilapan de Guerrero, Tlacoahuaya, Yanhuitlán, Teposcolula; las Artesa-

ñas que son una verdadera joya de la época prehispánica y colonial; también fueron y siguen siendo determinantes las hermosas playas de Puerto Escondido y de Santa Cruz Huatulco; -- las Lagunas de Chacahua, Cerro Hermoso, Roca Blanca y Maniatepec; las Presas Miguel Alemán, Benito Juárez y Yosocuta; -- las Grutas de San Sebastián; entre otros atractivos. Recursos que en la medida que se les dote de infraestructura turística, tendrán mayor importancia y convertirán al turismo como una actividad prioritaria para la economía oaxaqueña, de donde el sector privado obtendrá grandes beneficios, también los sectores económicos de mayor vinculación serán reactivados; -- asimismo, algunas regiones de la entidad iniciarán su desarrollo gracias a esta actividad.

La corriente turística al interior de Oaxaca en 1970 -- fue de 229,659 personas, en 1975 asciende a 528,808; en este lapso se duplicó, mientras a nivel nacional mantuvo un crecimiento normal. En 1980 fue de 1'052,200, hasta este año continuaba duplicándose cada quinquenio, en tanto a nivel nacional se frenó ligeramente; para 1984 la afluencia decrece a -- 851,232 viajeros, lo cual quiere decir que la afluencia de este año se vio reducida en un 20% respecto a 1980, comportamiento diferente al nacional porque mantuvo un ligero crecimiento en este período (ver Cuadro Núm. 4).

Dicho comportamiento pone de manifiesto que en los últimos 4 años, la crisis afectó seriamente al turismo que prefiere los atractivos oaxaqueños, a pesar de ser un sitio barato para los turistas de bajos ingresos, originando que cada día sean menores sus posibilidades de viaje, por ser ellos -- los que absorben mayormente los efectos de la actual crisis económica. No obstante la crítica situación, la afluencia turística hacia Oaxaca presentó una tasa de crecimiento media -- de 5.5% en los últimos 10 años, superior a la nacional que -- fue de 3.8% en el mismo lapso.

De las ocho regiones socioeconómicas que integran la entidad, destacan en el renglón turístico: la Región Centro --

CUADRO NUM. 4
 AFLUENCIA TURISTICA
 (MILES)

AÑOS	MEXICO		OAXACA	
	TOTAL	INCREMENTO %	TOTAL	INCREMENTO %
1970	2 250.0		229 659	
1971	2 509.5	11.5	306 212	33.3
1972	2 914.7	16.1	604 208	97.3
1973	3 226.3	10.7	520 798	-13.8
1974	3 362.3	4.2	525 358	0.9
1975	3 217.8	-4.5	528 808	0.7
1976	3 107.1	-3.6	581 107	9.9
1977	3 247.1	4.5	650 700	12.0
1978	3 754.0	15.7	780 800	20.0
1979	4 134.3	10.1	899 400	15.2
1980	4 144.2	0.2	1 052 200	17.0
1981	4 037.6	-2.6	1 051 557	-0.1
1982	3 767.6	-7.2	982 639	-6.5
1983	4 749.9	19.1	987 935	0.5
1984	5 000.0*	6.0	851 232	-13.8

* Información estimada.

FUENTE: Banco de México, S.A.
 Departamento de Turismo Estatal.
 Coordinación Federal de Turismo.

con el 55.0% de la afluencia, la Costa con el 17.0%, Istmo -- 15.0%, Mixteca 7.0% y Tuxtepec 6.0%. La Región Centro, es la única que presenta un desarrollo encaminado al sector turismo; en consecuencia, cuenta con el número más alto de restaurantes, hoteles, centros de diversión y la correspondiente infraestructura turística; por ésto puede afirmarse que la economía de la Ciudad de Oaxaca, se sustenta en el turismo y su población vive un constante proceso de cambio en lo socioeconómico y cultural. En similar situación se encuentra la Ciudad de Puerto Escondido, aunque con menor infraestructura y mayor dependencia hacia esta actividad.

4.4.2. NACIONALES Y EXTRANJEROS.

La estacionalidad de la corriente turística de procedencia nacional en 1980, representó el 80% del total, en 1981 el 87%, en 1982 el 91%, en 1983 el 88% y en 1984 el 86%; llegando a la entidad la cantidad máxima en los meses de julio y agosto y la mínima en septiembre y octubre. El alto porcentaje de turismo nacional se debe a los módicos precios que aún persisten en la oferta de servicios y al alto número de oaxaqueños emigrados que acuden con frecuencia a su lugar de origen, los que aprovechan la oportunidad para visitar la ciudad capital del estado y/o las playas de la costa; también influye la comida típica y bebidas que agradan mucho al paladar mexicano, fiestas, costumbres y productos típicos.

El turismo de procedencia nacional fluye con mayor frecuencia durante los meses de abril, mayo, julio y agosto; llegando la mínima cantidad en los meses de junio y noviembre. - Esto sucede porque durante Semana Santa, los obreros disfrutaban de sus vacaciones y los burócratas en abril y mayo es - cuando disfrutaban el período de sus vacaciones; la afluencia de julio y agosto obedece al interés motivado por las festividades originadas por la Guelaguetza del Lunes del Cerro, donde se dan cita los pueblos de las diferentes regiones del estado para dar a conocer su folklóre.

El turismo nacional que fluye a Oaxaca proviene del -- Distrito Federal el 57%, del Estado de Puebla el 7%, de Veracruz 6%, de Jalisco 5% y de otros estados 25%; porcentajes -- que presentan ligera variación año con año, lo cierto es que la mayor cantidad proviene del Distrito Federal.

La afluencia del turismo internacional ocupó en 1980 - el 20% del total estatal, en 1981 el 13%, en 1982 el 9%, en - 1983 el 12% y en 1984 el 14%, cantidades inferiores a las pre sentadas en la década de los setentas; ésto refleja que la de valuación del peso no surtió los efectos esperados. Del to- tal del turismo extranjero que visita el país, Oaxaca absorbe el 3%, porcentaje poco significativo si lo comparamos con el de otros estados, tales como Quintana Roo donde predomina el turismo extranjero, Guerrero con el más elevado porcentaje, - Guadalajara, Sinaloa, entre otros; aunque es menor el porcenta je del turismo de procedencia nacional, éste no deja de ser - importante por la elevada cantidad que fluye a dichos estados.

La cantidad de turismo internacional que visitó la entidad Oaxaqueña en 1984, estuvo integrada de la manera si---- guiente: Estados Unidos de Norteamérica participó con el 35%, Francia 18%, Alemania Federal 13%, Canadá 9%, Holanda 4%, Es- paña 3% y de otros países el 18%. Cabe hacer notar que del tu rismo internacional que fluyó a la República Mexicana en 1983, el 88% arribó de Estados Unidos de Norteamérica, lo cual quie re decir que el turismo proveniente de dicha nación, respecto a otras entidades, tiene menor preferencia por los sitios tur- rísticos de Oaxaca, debido a la disponibilidad de recursos -- económicos que les permite pagar lujos de los que la entidad no puede ofrecer.

La afluencia extranjera presenta una ligera variación durante el año, siendo enero y agosto los de mayor frecuencia. Enero porque la mayoría de turistas en esos días, en su lugar de origen viven el invierno más crudo, y la mayor cantidad de ellos son de edad avanzada; en tanto en el mes de agosto, por las vacaciones de verano en su lugar de origen, y la mayoría de turistas son gente joven.

4.4.3. PERMANENCIA.

El turismo tanto nacional como extranjero, registra - una permanencia promedio en el territorio estatal de 1.9 días y en el país de 10 días (ver Cuadro Núm. 5). Independientemente del número de turistas y del gasto per-cápita, a medida que su residencia temporal sea menor, se reduce el consumo de bienes y servicios, por lo que es necesario ampliar y diversificar los atractivos y servicios de la entidad, a fin de que los turistas prolonguen su visita, ya que su estancia es de - las más bajas, comparándola con la de otros Estados, tales como: Guerrero 5.5, Jalisco 4.5, Quintana Roo 4.1, Sinaloa 3.4, Baja California Sur 2.5, etc.

Es característica del turismo que fluye a Oaxaca, su - intensa movilidad interna, motivada por las corrientes turísticas que en la mayoría de los casos salen del Distrito Federal hacia la capital del estado y al retroceder a su lugar de origen, muchas veces se dirigen a las playas de Guerrero pasando por las de Oaxaca, otras veces continúan a los Estados de Chiapas, Tabasco y Yucatán.

4.4.4. DISTRIBUCION DEL GASTO.

Existen dos tipos de turistas, por un lado aquel cuya práctica implica la sujeción a un itinerario y que supone la aceptación de una oferta global o paquete, cuya compra, mediante contrato, conviene con una agencia, muchas veces transnacional; por otro lado, los que tienen autonomía en su itinerario que ellos elaboran conforme a sus necesidades o deseos y capacidad económica, mismos que deciden libremente el lugar de destino, medio de transporte, tiempo de permanencia, así - como la posibilidad de escoger los sitios que pretende visitar y desde luego, los servicios que desea.

Como se observa en el Cuadro Núm. 5 los turistas que - visitaron Oaxaca en 1974 gastaron un promedio de \$350.00 diarios, cantidad suficiente para cubrir sus necesidades de hos-

CUADRO NUM. 5
GASTO Y PERMANENCIA DIARIA POR TURISTA
1974-1984 1/

AÑO	MEXICO		OAXACA			PERMANENCIA (DIAS)
	GASTO (DOLARES)	PERMANENCIA	GASTO			
			TOTAL (PESOS)	NACIONALES	EXTRANJEROS	
1974	23.00	10.9	350.00	367.50	332.50	ND
1975	23.40	10.6	420.00	441.00	399.00	ND
1976	23.80	11.3	440.00	462.00	418.00	ND
1977	25.60	10.4	489.00	513.45	464.55	1.7
1978	28.20	10.2	540.40	567.42	513.38	1.7
1979	34.40	10.1	680.00	714.00	646.00	1.7
1980	39.80	10.1	857.80	900.69	814.91	1.7
1981	42.30	10.3	1 200.00	1 255.00	1 145.00	1.9
1982	36.20	10.3	2 260.00	2 400.00	1 860.00	1.9
1983	37.00	9.2	3 300.00	3 500.00	3 100.00	1.8
1984	37.90	9.5	6 000.00	ND	ND	2.0

1/ Cifras estimadas.

ND = No Disponible

FUENTE: Manual de Estadísticas Básicas del Estado de Oaxaca 1982.

S.P.P.

Banco de México, S.A.

pedaje, alimentación, traslado, entre otros; para 1984, sus gastos ascendieron a \$6,000.00 aproximadamente, lo cual quiere decir que con esta cantidad se obtuvieron los mismos satisfactores que hace 10 años. Esta cantidad también demuestra que los satisfactores turísticos tuvieron un incremento anual del cien por ciento en los años recientes. Situación que ha perjudicado a los trabajadores de bajos ingresos, cuyo incremento salarial es muy inferior al de los precios de bienes y servicios del sector turismo.

A nivel nacional el gasto promedio diario en 1974 fue de \$288.00 y para 1984 asciende a \$7,800.00, esto significa que los satisfactores turísticos en los últimos años ha tenido un incremento anual superior al cien por ciento. Aquí cabe preguntar ¿Qué sucederá con el turismo social?, del que tanto se habla en los medios políticos y en los planes de desarrollo estatales y nacionales.

El mayor gasto per-cápita en la entidad lo realizan los turistas nacionales, que supera en importancia al gasto de los extranjeros; gasto que para la economía oaxaqueña significan ingresos a su favor; por lo que al planear los programas de infraestructura turística en el ámbito del estado, se debe tomar en cuenta el interés y gusto del turismo nacional.

4.4.5. OFERTA BASICA DEL TURISMO.

Destacan tres servicios que pueden considerarse los pilares para la práctica del turismo: transporte, hospedaje y alimentos. En este caso, sirven también a la población local, por ejemplo el transporte público regular, que utilizan indistintamente los turistas o quienes viajan por diferentes motivos.

El diseño después de la segunda guerra mundial, de rápidos y confortables autobuses o aviones, dotados de calefacción o aire acondicionado, con vista panorámica y una variedad de servicios a bordo, constituye un factor determinante -

para facilitar el desplazamiento masivo por carretera o por vía aérea a los principales centros turísticos. Este tipo y calidad de transporte está en desarrollo, sobre todo el que comunica a la Ciudad de Oaxaca con el Distrito Federal.

En cuanto a los adelantos técnicos del transporte ferroviario, sumados a los múltiples servicios que se ofrecen a bordo: dormitorios, comedor, bar, música y muchos otros, junto a la economía del transporte, mayor seguridad y posibilidad de viajar con cierta comodidad durante la noche; hacen del ferrocarril un medio de transporte que para el caso de Oaxaca, debe alentarse su uso mejorando el servicio en beneficio principalmente del turismo nacional que visita la entidad.

Sin lugar a dudas, el medio de transporte que más a influido en el desarrollo del turismo estatal es el de la aviación comercial; gracias al avance tecnológico alcanzado, se ha dado un impulso definitivo a los viajes rápidos y seguros tanto en lo interno como en lo externo del territorio oaxaqueño, para ello operan las dos líneas nacionales: Aeroméxico y Mexicana y dos líneas que cubren vuelos locales.

4.4.6. TRANSPORTE UTILIZADO.

Como se puede observar en el Cuadro Núm. 6, el 80% de los viajeros usan el transporte terrestre y el 20% se traslada por vía aérea. Existen varias líneas de autobuses en las que se transporta el turismo, entre la Ciudad de Oaxaca y el Distrito Federal, tales como los Autobuses de Oriente, Cristóbal Colón, Fletes y Pasajes, Flecha Roja y el ferrocarril con una corrida diaria; prefiriendo el turista el servicio de autobuses. Asimismo, existen varias líneas de transporte local o agencias de viajes como: Centroamericana de Viajes, Viajes Micsa, Viajes Chimalf, Camacho Tours, Agencia de Viajes el Convento, Viajes Hasa, S.A. de C.V., Viajes Salina Cruz y Viajes Chimalf Tuxtepec; las seis primeras agencias están establecidas en la Ciudad de Oaxaca. También se dispone de líneas camioneras y sitios de taxis que ofrecen servicio en las principales Ciudades, sobre todo las turísticas.

CUADRO NUM. 6
 AFLUENCIA POR MEDIO DEL TRANSPORTE
 1975-1983 1/

AÑO	TOTAL	TERRESTRE	%	AEREO	%
1975	528 800	412 900	78	115 900	22
1976	581 100	459 100	79	122 000	21
1977	650 700	520 700	80	130 000	20
1978	780 800	644 800	83	136 000	17
1979	899 400	744 189	83	155 211	17
1980	1 052 200	892 591	85	159 609	15
1981	1 051 557	812 457	78	239 100	22
1982	982 639	763 639	78	219 000	22
1983	987 935	760 335	77	227 600	23

1/ Cifras estimadas.

FUENTE: Secretaría de Turismo.

Coordinación Federal de Turismo en Oaxaca.

4.4.7. ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.

La función de los establecimientos de hospedaje dentro de la actividad turística la podemos concretar en 2 aspectos: a) la de ofrecer facilidades expresas para albergar viajeros en forma temporal y b) la de ofrecer al turista no sólo un sitio para alojarse, sino recibirlo y atenderlo como huésped. Condiciones que requieren una compleja organización en cuanto a las variadas necesidades que el turista quiere satisfacer, técnicas especializadas en la medida que demanda una mayor eficiencia y refinamiento del servicio. De ahí la importancia de los servicios de alojamiento, en especial el de los hoteles, mismos que deben ofrecer una amplia gama de servicios complementarios.

Los diferentes servicios de hospedaje que operan en la entidad tienen su origen en los legendarios mesones y posadas, los que dieron paso a otros establecimientos públicos, conocidos como albergues, cabañas, hoteles, moteles y motor-hotel. En 1970 el número de establecimientos de hospedaje en Oaxaca fue de 131 y para 1984 ascendió a 208, con aproximadamente -- 6,045 cuartos (contempla sólo hoteles, moteles y apartamen---tos, excluye los motor-hoteles y remolques que en años recientes se ha incrementado considerablemente), lo que representa el 2.4% del total nacional. La oferta hotelera en la ciudad creció a una tasa media anual del 6% para el periodo de 1978 a 1984, destacando en forma significativa la construcción de hoteles de categoría de una estrella con el 45% del total estatal. No obstante el mencionado crecimiento, éste se encuentra por abajo respecto al de los Estados de Quintana Roo, Jalisco, Veracruz y muchos otros (ver Cuadro Núm. 7).

Los índices de ocupación o capacidad de operación de los servicios de hospedaje en Oaxaca es del 58%, porcentaje que se ubica al nivel medio respecto a otros Estados como: Jalisco 72%, Sinaloa 68%, Guerrero 65%, Yucatán 55%, Michoacán 55%, Veracruz 51% y Guanajuato 40%.

CUADRO NUM. 7
ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE POR REGIONES

REGIONES	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS				NUMERO DE CUARTOS			
	1981	1982	1983	1984	1981	1982	1983	1984
TOTAL	184	188	196	208	5 127	5 543	5 986	6 045
Centro	89	88	96	100	2 852	2 940	3 334	3 077
Istmo	30	29	32	32	738	720	722	925
Costa	27	35	33	31	631	949	925	757
Mixteca	21	22	18	18	463	497	427	436
Tuxtepec	17	14	18	27	443	437	578	850

FUENTE: Coordinación Federal de Turismo en Oaxaca..

Es importante destacar que la ciudad de Oaxaca concentra la mayor oferta de hospedaje, ya que existen 100 establecimientos con 3,077 cuartos que representa el 51% del total; se justifica esta situación porque a su alrededor están los sitios turísticos más importantes y con mayor infraestructura. Le siguen en orden de importancia la región del Istmo con 32 establecimientos y 925 cuartos, representando el 15.5% del total; en similar situación se encuentra la Región de la Costa, concentrándose estos servicios en Puerto Escondido.

4.4.8. ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Los servicios de alimentación tienen como finalidad satisfacer una necesidad primaria y se presta a través de una gran variedad de establecimientos; los que una vez abiertos, se han venido transformando como consecuencia del incesante cambio en la organización social contemporánea. Han variado en sus instalaciones, operación, calidad, especialidad y precios, así tenemos restaurantes donde se sirven comidas y bebidas, cafetería donde se sirven algunos alimentos y los de autoservicio.

Estos servicios se están ofreciendo como complemento inseparable del hospedaje y debido a las exigencias contemporáneas, algunos cuentan con auténticos profesionistas en gastronomía típica o en la especialización de ciertos manjares nacionales e internacionales.

En Oaxaca la gastronomía es un elemento más de atracción turística, sobre todo para los nacionales que muchas veces son motivados por la comida o bebida típica de algunos lugares; en esta rama, Oaxaca tiene renombre por la autenticidad de sus productos alimenticios que ofrece. El número de establecimientos de alimentos y bebidas que cubren la demanda en la entidad, para 1982 fue de 232, equivalente al 3.5% del total nacional, mismos que están distribuidos en la forma siguiente: restaurantes 152, restaurantes-bar 14, comedores familiares 32 y 34 de otros no clasificados. La mayor cantidad

de estos establecimientos se ubican en la ciudad de Oaxaca, - Salina Cruz, Tuxtepec y Puerto Escondido.

4.4.9. BALANCE ENTRE OFERTA Y DEMANDA.

La tendencia turfstica hacia Oaxaca, advierte en los - últimos cuatro años una contracción, problema que se acentúa en 1984, repercutiendo en la oferta de servicios que dejaron de aprovechar amplia capacidad instalada; en consecuencia, re cibieron menos ingresos sus dueños.

Se ha comprobado que el turismo nacional fluye con ma- yor frecuencia durante los meses de abril, mayo, julio y agos to; en tanto el extranjero lo hace en enero y agosto. Los na cionales escogen estos meses por razones de trabajo y los ex- tranjeros por razones climáticas que los afecta en su lugar - de origen.

La permanencia media por turista es de 1.9 días, muy - por abajo de otras entidades; no puede ser mayor porque el tu rista recorre rápidamente el reducido número de sitios turfs- ticos que están en explotación, a pesar de que Oaxaca es una de las entidades con una amplia gama de atractivos, pero desa fortunadamente éstos no se encuentran acondicionados y articu lados entre sí. Situación que limita las alternativas para - su retención, por eso el gasto que realizan está en función - al tiempo de permanencia. Una alternativa para aliviar la -- contracción de esa actividad, es que los demandantes prolon-- quen su estancia.

La oferta de servicios turfsticos, principalmente los de alimentos y bebidas, ha mantenido una tendencia creciente, más rápida que la presentada por los servicios de hospedaje.- Estos servicios están cubriendo satisfactoriamente su demanda, excepto los de transporte que en periodo vacacionales son in- suficientes. Empero, al funcionar el centro turfstico de las Bahías de Huatulco, existe la posibilidad de que estos servi- cios, sobre todo los de hospedaje, sean insuficientes; por lo que debe promoverse la construcción de mayor número de hote--

les y acorde con las necesidades de los turistas nacionales, - por presentar ellos la más alta cantidad de demandantes.

Todo hace indicar que los establecimientos de alimentos y bebidas no representan problemas; sin embargo, es necesario disponer con establecimientos de mayor calidad, dada la importancia turística que se preveé para Oaxaca; asimismo, -- con precios accesibles, porque el mayor número de turistas - que prefieren los atractivos de la entidad son de escasos recursos económicos.

CAPITULO 5

FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO TURISTICO

Por presentar una cuantificación estadística más aproximada y mayor relación con el turismo, en el capítulo anterior fue detallada la evolución de este sector y el desarrollo de cada uno de los servicios que integra la oferta básica del turismo: transporte, hospedaje y de alimentos; por lo que es necesario tratar otros factores que no dejan de tener importancia para esta actividad, de lo contrario la descripción sería muy limitada, no se apreciaría el conjunto de la oferta turística que motiva el desplazamiento de los visitantes y determina la construcción o venta de servicios.

En tal virtud, en el presente capítulo, se trata de ampliar el panorama de la oferta turística, en la misma forma - otros factores que contribuyen para atraer o fomentar el turismo en la entidad; lo que permitirá cuantificar los recursos disponibles, el grado de explotación de los mismos, su infraestructura y ver hasta donde es posible que el sector turismo aporte elementos para lograr un equilibrio sano dentro de la economía regional o estatal.

5.1. RECURSOS NATURALES.

Los recursos naturales son aquellos que se presentan como tales en la naturaleza, son también los que el hombre modifica de acuerdo con su ingenio humano para hacerlos atractivos al viajero. En función a estos factores está fincado el futuro desarrollo turístico de Oaxaca; así tenemos montañas, bosques, selvas, playas, lagos, ríos, presas, cascadas, manantiales, grutas, parques nacionales, zonas de caza, pesca y climas que requieren de su acondicionamiento.

En 1978 el gobierno estatal levantó un inventario general y registró un total de 278 atractivos turísticos, aunque muchos atractivos quedaron sin inventariar, ver Cuadro Núm.8,

CUADRO NUM. 8
 RECURSOS NATURALES Y SOCIOCULTURALES
 (POR REGIONES)

CATEGORIA	CENTRO	COSTA	ISTMO	MIXTECA	TUXTEPEC	CAÑADA	TOTAL
Recursos Na- turales.	8	21	14	12	8	12	75
Folklore	48	6	4	28	2	10	98
Artesanías	36	8	17	21	4	3	89
Relaciones de Arte y Técni- ca Moderna	6	-	2	1	2	-	11
Eventos Pro-- gramados	4	-	-	-	1	-	5
T O T A L E S	102	35	37	62	17	25	278

FUENTE: Plan Estatal de Desarrollo Sector Turismo 1978.

de dicha cantidad, 75 corresponden a sitios naturales, destacando los siguientes: Grutas de San Sebastián, Sola de Vega; Arbol del Tule, Santa María el Tule; Hierve el Agua, Tlacolula; Suzul, Río Papaloapan y Presa Miguel Alemán en Tuxtepec; Presa Benito Juárez, Tehuantepec; Playas de la Costa de Juchitán, Tehuantepec, Pochutla, Juquila y Jamiltepec; Laguna de Chacahua y Manialtepec, Cascada de Yosondúa, Tlaxiaco; Montañas y bosques en Putla, Sola de Vega, Miahuatlán, Pochutla, Juquila, Ixtlán, Villa Alta, Zacatepec Mixe y Teotitlán. Es en la Región de la Costa donde se localiza el mayor número de sitios naturales, cuya belleza es uno de los principales atractivos.

En muchos de estos lugares o atractivos, sus moradores son personas de lo más hospitalarias que uno pueda imaginar, mismas que ofrecen productos muy auténticos y bajos precios; son los que aceptan al turismo como a verdaderos amigos, lo que dá seguridad al paseante y lo motiva para seguir visitando los sitios naturales. Situación que no se repite en los lugares donde el turismo ha alcanzado mayor desarrollo.

5.2. RECURSOS SOCIOCULTURALES.

Los recursos socioculturales son el conjunto de manifestaciones directas de la idiosincracia humana, mismos que originaron la actividad turística en la entidad. Así tenemos -- folklore, museos, zonas arqueológicas e históricas, artesanías, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, eventos programados, centros varios, entre otros.

El folklore comprende 98 de las manifestaciones culturales vernáculas o sea las producidas por el pueblo, como las peculiaridades gastronómicas, música, danza, costumbres, creencias, museos como el de Antropología e Historia Natural y el Rufino Tamayo; zonas arqueológicas y monumentos coloniales: Monte Albán, Mitla, Yagul, Lambyteco, Atzompa, Zaachila, Guiengola, Tilantongo, Achiutla, Huitzo, Panteón de los Reyes Mixtecos, Casa de Cortés; Templo de Santo Domingo, La Soledad,

Cuicapan, Tlacoahuaya, Yanhuitlán, Teposcolula, etc.

Las realizaciones de arte y técnica moderna son 11, entre las cuales destacan: Fuente de las Siete Regiones Culturales, Auditorio del Cerro del Fortín, Planetario Nundehui, -- Edificios de la Universidad y Teatro Macedonio Alcalá.

Las artesanías se clasifican en 89 y están integradas - por ropa típica, sarapes de lana, objetos de barro negro, vi--driadas de verde, onix, amacas, redes, morrales, tenates, pe--tates, chiquihuites, tapetes, máscaras, collares, machetes, - juguetes, etc.

Las artesanías en el renglón económico, son las de mayor trascendencia en la economía de los marginados, a pesar de la importante cantidad de valor que transfieren, aún pueden sub--sistir muchas familias oaxaqueñas.

Los eventos más importantes que año con año se realizan en el ámbito de la ciudad de Oaxaca son: La Guelaguetza del - Lunes del Cerro, Noche de Rábanos, Festival de Primavera, Día de Muertos, Semana Santa y otros de menor trascendencia como las de diversión, religiosos, comerciales, etc.

La región de los Valles Centrales destaca en manifesta--ciones culturales y artesanías y en segundo término está la - Mixteca.

5.3. INFRAESTRUCTURA TURISTICA.

La infraestructura es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo económico, -- siendo aprovechados para impulsar alguna actividad en espe--cial, tal es el caso de la actividad turística.

Por lo que el surgimiento y desarrollo turístico de la - entidad, depende en gran parte de la existencia de adecuadas obras tales como: las vías de comunicación que comprenden ca--minos, puentes, pistas de aterrizaje, puertos marítimos, vías férreas, son las que permiten el tránsito y acceso a los si--tios de destino. Estos servicios en Oaxaca últimamente han -

recibido un fuerte apoyo presupuestal, que ha permitido su - acelerado desarrollo, así tenemos las carreteras de reciente pavimentación que unen la ciudad capital con la costa de Pochutla-Miahuatlán-Oaxaca y Pinotepa Nacional-Putla-Tlaxiaco--Oaxaca; asimismo, está en proceso de ampliación y mejoramiento el Aeropuerto de Puerto Escondido, se ha iniciado la construcción del Aeropuerto Internacional de Santa Cruz Huatulco, también está en construcción el Puerto Marítimo de Salina -- Cruz.

Sistemas de transporte público, para la movilización de pasajeros por tierra y aire, como las diferentes líneas de autobuses de primera y segunda clase y el ferrocarril que comunican a la ciudad de Oaxaca con el Distrito Federal o ciudades de los Estados circunvecinos e internamente de la entidad; las líneas aéreas que prestan servicio local y las nacionales con base en la ciudad capital de México.

Sistemas de telecomunicaciones son los que se refieren al equipo o instalación de líneas que operan telégrafo, teléfono, télex o radio mediante el sistema de microondas. Afortunadamente, los principales sitios turísticos ya disponen de este servicio, sobre todo los dos primeros citados; además el servicio de correspondencia se ha generalizado.

Los servicios educativos están operando en tres centros, donde se preparan técnicos a nivel medio superior; también están los servicios que prestan los diversos bancos y otros que presta la iniciativa privada como las agencias de viajes o los taxistas.

Por último, tenemos las redes de suministro que surten de energía eléctrica, agua, drenaje, entre otros; mismos que están en proceso de construcción en los sitios turísticos de Puerto Escondido y Santa Cruz Huatulco.

Sí bien es cierto que los servicios de infraestructura se encuentran avanzados y han sido los medios que reactivaron la economía de ciertas regiones de Oaxaca; también es cierto que falta mucho por hacer, principalmente a favor de los pueblos marginados.

Los anteriores servicios no fueron construidos, salvo - casos excepcionales, en función de objetivos turísticos; por lo que es necesario tomar en cuenta esta actividad donde - - existen perspectivas turísticas.

5.4. INSTRUMENTOS DE POLITICA ECONOMICA.

El proceso de desarrollo económico de la entidad, tiene como fin último conseguir un elevado nivel de vida para la - población. Ello implica lograr incrementos continuos en la productividad, mediante el uso eficiente de los recursos pro- ductivos a su alcance, con el propósito de incrementar el in- greso per cápita más rápido que el crecimiento de la pobla- ción, de manera que por persona se disponga de más bienes y servicios.

El proceso de integración económica tiene como finali- dad, lograr un desarrollo compatible e interdependiente, ho- rizontal y vertical entre los sectores y entre las regiones de la entidad. Por lo que los instrumentos de política eco- nómica, de acuerdo con las estrategias puestas en marcha por el actual gobierno, están encaminadas, en el corto plazo, a proteger la planta productiva y el empleo, así como a la cap- tación cada vez mayor de ingresos que coadyuven a la solu- ción de los problemas coyunturales de la entidad.

Dentro de las estrategias de crecimiento económico, es- tablecidas en el Plan Estatal de Desarrollo 1980-1986, se en- cuentran diversas medidas encaminadas a acelerar la activi- dad económica en el corto plazo y a sentar las bases para lo- grar un desarrollo equilibrado en el mediano plazo. Con ba- se a estos planteamientos, los instrumentos de política eco- nómica que tienen influencia en los distintos objetivos del sector turismo son:

Dentro de la política nacional cambiaria del sector tu- rismo, está la de ser más competitivos tanto en precios como en calidad de los servicios, que permita atraer mayor canti- dad de ingresos hacia la entidad.

Dentro del manejo de instrumentos de política, es de fundamental importancia la coordinación intersectorial como apoyo para el logro de los objetivos del sector, ya que es necesario contemplar al turismo como una confluencia de distintas actividades.

5.5. PROYECTOS.

Dentro de la política económica nacional está el programa de desarrollo de centros turísticos, orientando a consolidar la estructura turística y la infraestructura urbana en los polos de desarrollo actualmente en proceso, que por su ubicación estratégica contribuyen favorablemente a la economía del país y en particular a la de la entidad.

BAHIAS DE HUATULCO.- Es un importante proyecto en proceso de construcción en Pochutla de la Región de la Costa, que contempla a largo plazo la construcción e instalación de 22,000 cuartos de hotel, el establecimiento de centros de población para alojar a más de 200,000 habitantes, la creación de 48,900 empleos y una contribución del 16% al Producto Interno Bruto de Oaxaca.

En su primera etapa el proyecto dispone de un presupuesto de 1,200 millones de pesos destinados a: estudios de planeación turística y urbana para elaborar el plan maestro de desarrollo del proyecto, que incluye la reordenación y remodelación del poblado de Santa Cruz Huatulco.

Realizar la reserva territorial necesaria para el desarrollo turístico y urbano.

Estudios y proyectos para la ejecución de obras a realizar en el bienio 1984-1985.

Iniciar las obras del aeropuerto internacional de Huatulco, así como una pista provisional para la aviación general.

Iniciar obras de infraestructura, especialmente caminos de acceso, dotación y almacenamiento de agua potable, líneas troncales de electrificación, para la zona del Chahué y Santa Cruz.

Iniciar el equipamiento urbano, como campamentos para trabajadores, oficinas y viviendas para empleados.

Iniciar las obras de dotación de agua entubada, remodelación urbana y pavimentación del camino de acceso en el po-

blado de Santa María Huatulco.

A corto plazo, este proyecto pretende contar con 1,300 cuartos de alojamiento para recibir 148,000 visitantes, el establecimiento de una población permanente de 25,000 habitantes y generar 1,300 empleos directos y 2,860 indirectos. Asimismo, se pretende capacitar para 1988 a 300 empleados de nivel básico y medio. Se establecerá una reserva territorial estimada en 20,000 hectáreas, con el propósito de garantizar, en un horizonte de 30 años, la construcción de más de 22,000 cuartos de hotel.

PUERTO ESCONDIDO.- Con un presupuesto de 319 millones de pesos se atenderán las acciones siguientes:

Elaborar el plan maestro de desarrollo.

Realizar los proyectos ejecutivos de las obras de 1984-1985.

Ampliar el aeropuerto.

Mejorar el sistema de agua entubada y alcantarillado sanitario del poblado.

Construir la línea de alimentación de agua entubada al fraccionamiento Bacocho.

Construir obras de protección contra la acción de escuarrimientos pluviales.

Realizar obras de infraestructura, equipamiento y mantenimiento urbano en el fraccionamiento Bacocho.

Las perspectivas de este puerto son: para 1988 se prevé un volumen de alrededor de 198,000 visitantes, lo que implica incrementar la oferta en 1,000 cuartos de hospedaje. Para ese año se estima generar 3,500 empleos para las distintas actividades económicas.

CIUDAD DE OAXACA.- Presenta un importante potencial que puede ser aprovechado. En el futuro, los recorridos turísticos, que naturalmente se realizan a lugares cercanos, podrán convertirse en circuitos que a partir de la capital, integren a los sitios potenciales en desarrollo.

Para 1988 las perspectivas son: una afluencia total de 795 mil turistas, construcción de 750 cuartos adicionales,-

lo que haría un total de 4,085 habitaciones, generar 750 empleos directos y 1,875 indirectos.

Cabe aclarar que la información de los tres proyectos, tiene como fuente el Programa Nacional de Turismo 1984-1988.

5.6. MANO DE OBRA EMPLEADA.

El crecimiento de la población ocupada de 1970 a 1984 - se registró en la forma siguiente: en 1970 estuvieron ocupadas 5,120 personas, en 1975 ascendieron a 6,838, creándose - en este lapso 1,718 empleos; de 1975 a 1980 se crearon 1,871 y en los últimos cuatro años 1,231 empleos. La tasa media de crecimiento anual en los últimos 10 años fue de 5% (ver Cuadro Núm. 9).

Los empleos directos representan el 21% del total y están ocupados en los diferentes servicios o establecimientos turísticos, los indirectos representan el 79% y están ocupados en el desarrollo y construcción física de los proyectos relacionados directamente con esta actividad. Los empleos - directos se distribuyen en los siguientes términos: directivos 6%, empleos de nivel medio el 14% y de nivel básico el - 80%; éste último comprende el personal que tiene contacto directo con el público, como telefonistas, meseros, cantineros, recepcionistas, etc.

El subempleo generado en este sector se estima en 77%, cantidad muy superior a la presentada a nivel nacional en el mismo sector, y está representado por vendedores ambulantes que ofrecen mercancías o servicios en los sitios turísticos, principalmente.

A medida que el turismo viene convirtiéndose en estrategia de desarrollo, aparece la necesidad de capacitar más adecuadamente a un número mayor de personas. Sobre todo en los enclaves turísticos, ha sido mayor la necesidad de contar con personal que afronte con decoro la administración, operación, supervisión y prestación de los servicios; así como técnicos capacitados, en especial para definir políticas y estrategias de desarrollo igualitario.

CUADRO NUM. 9
 EMPLEOS GENERADOS POR EL SECTOR TURISMO

AÑO	T O T A L	INCREMENTO %	EMPLEOS DIRECTOS	%	EMPLEOS INDIRECTOS	%
1974	6 395		1 457	31.3	4 398	68.7
1975	6 838	6.9	1 545	22.6	5 293	77.4
1976	7 427	8.6	1 614	21.7	5 813	78.3
1977	7 661	3.1	1 653	21.6	6 008	78.4
1978	7 993	4.3	1 747	22.6	6 186	77.4
1979	8 321	4.1	1 823	21.9	6 498	78.1
1980	8 709	4.7	1 900	21.8	6 809	78.2
1981	9 097	4.5	1 976	21.7	7 121	78.3
1982	9 484	4.2	2 052	21.6	7 432	78.4
1983	9 940	4.8	2 140	21.7	7 800	78.3
1984	10 870	9.3	2 340	4.7	8 530	9.3

FUENTE: Dirección Estatal de Turismo, Gobierno del Estado.
 Coordinación Federal de Turismo en el Estado.

En Oaxaca la mano de obra que se viene utilizando en los diferentes establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, por cuestión de análisis, la dividimos de acuerdo a la utilizada por los pequeños, medianos y grandes comercios.

Los pequeños establecimientos están representados por -- una estrella, mismos que utilizan mano de obra familiar y en ocasiones la fuerza de trabajo que procede del campo. La -- principal característica de ésta, es su falta de capacitación para desempeñar mejor sus tareas; además, la demanda no exige mejores servicios porque está compuesta por personas de ingresos bajos.

Los medianos establecimientos son los clasificados con - dos o tres estrellas y usan mano de obra similar a la de los pequeños, aunque algunos establecimientos emplean personal - con incipiente capacitación o experiencia, dado que a este nivel la demanda es más exigente. La capacitación que reciben estos trabajadores es la que los propietarios de los establecimientos les brindan.

Los grandes establecimientos son los clasificados con 4 ó 5 estrellas y usan mayor cantidad de fuerza de trabajo capacitada, también utilizan mano de obra proveniente del campo, misma que capacitan por largo tiempo de acuerdo al uso que le van dando, iniciándose desde jardineros hasta el manejo de - aparatos eléctricos de avanzada tecnología e incluso llegan - a ocupar puestos administrativos. En estos establecimientos es donde algunos profesionistas a nivel de licenciatura han - sido ocupados. Por lo general el personal utilizado a este - nivel, está capacitado con recursos de los propios establecimientos y de acuerdo a las necesidades de la demanda turística que atiende cada uno.

Por lo tanto, podemos afirmar que en Oaxaca la mano de obra empleada por este sector, carece de capacitación técnica y la que existe no sigue una línea general adecuada, por falta de verdaderos programas de enseñanza en los planteles de - nivel medio y superior que operan en la entidad.

5.7. ORGANIZACION

La organización del turismo puede dividirse en tres grupos:

El primero se refiere a la organización interna de las unidades o establecimientos relacionados con esta actividad, es decir, la organización que existe para combinar los diferentes insumos utilizados en el proceso de producción de la mercancía o servicio.

El segundo se refiere a la organización global de los empresarios ligados al turismo y cuyo fin es pugnar por mejorar condiciones que permiten impulsar el desarrollo del sector.

El tercero compete a la organización de las personas -- que ofrecen su fuerza de trabajo a los dueños de establecimientos turísticos, siendo su principal objetivo el de lograr mejores condiciones de vida.

Por otro lado, tenemos la superestructura turística que es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan esta actividad. En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo. Constituyéndose organizaciones nacionales de turismo encuadrados en la administración pública, a los que en general compete ejecutar la política turística; -- también están las instituciones gubernamentales de apoyo, -- constituidas por ley, como las financieras, las de capacitación, etc.; asimismo, existen las organizaciones internacionales creadas para regular la actividad turística en el aspecto de sus relaciones y fomento internacional, como la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.).

No obstante la reciente aparición del fenómeno turístico en México, existe sin embargo, una abundante historia legislativa al respecto, que ha venido a cristalizar en la promulgación de la Ley Federal de Turismo, de fecha 15 de enero de 1980. Con esta legislación se justifica a la actividad turística mexicana como básica para la economía nacional y --

como base para poder cimentar, en forma institucional, la organización turística.

Tocante a la organización administrativa nacional, y en razón de que la realidad turística es sumamente compleja y se interfiere en otros múltiples aspectos de la realidad socioeconómica mexicana, la organización jurídica del turismo se apoya también en otros aspectos de vital importancia para este sector: la legislación Migratoria, la Aduanera, la Ley General de Población, etc.

En Oaxaca los grupos privados y sociales son los que están organizados, los primeros por la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados de Oaxaca y la Unión de Hoteles en Pequeño; los segundos tienen como máxima organización el Sindicato de Trabajadores de Hoteles, Restaurantes, Cafés, Bares, Similares y Conexos de Oaxaca. Existen otros que por su magnitud no tienen particular relevancia; a nivel del gobierno estatal funciona una Dirección General de Turismo que coordina a los diferentes sectores relacionados con esta actividad, asimismo fomenta el desarrollo del turismo en el territorio estatal.

5.8. TECNOLOGIA.

Los conocimientos sobre la prestación de los servicios turísticos emanan esencialmente de dos fuentes: en primer lugar de la sistematización de la práctica de los propios equipos o servicios, donde la experimentación es importante por facilitar los mejores procedimientos y las normas adecuadas de trabajo y prestación del servicio; en segundo lugar está la investigación sobre los sistemas operativos, que se apoyan en la práctica de los anteriores sistemas, pero supone un equipo especializado, ajeno a la operación misma de los establecimientos, donde se pueden llevar a cabo observaciones y experimentaciones más sistemáticas y de mayor alcance en su efectividad. El primer aspecto, es el -

que se adapta a las necesidades de los pequeños y medianos - establecimientos y el segundo, a las necesidades de los grandes establecimientos. De ésto Oaxaca tiene una incipiente - sistematización o desarrollo.

Cabe señalar que los conocimientos de los pequeños establecimientos sobre esta actividad, son los que se han venido transmitiendo verbalmente a través de generaciones. Respecto a la tecnología desarrollada utilizada por algunos establecimientos en la preparación de alimentos y bebidas, es conocimiento de libre acceso y de la tradición oaxaqueña.

El equipo de instalación de los servicios turísticos, - en Oaxaca es la de uso común, muchas veces obsoleta y otras veces se carece de ella, exceptuando la utilizada por un reducido número de establecimientos que se encuentran a un nivel privilegiado.

Esta situación demuestra que a nivel nacional no existe investigación científica sobre este sector, mucho menos a nivel estatal; por lo que los establecimientos relacionados -- con el turismo, generalmente no usan equipos o sistemas productivos con técnica moderna; ante esta situación, es recomendable una adecuación de acuerdo a las necesidades y características actuales de la demanda, para un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos y una mejor manera de acondicionamiento a través de innovaciones acordes con la realidad.

5.9. PROMOCION.

La identificación de los factores que inciden en el turismo constituye una premisa fundamental para elaborar la -- oferta turística, misma que en su estado natural deberá adecuarse y complementarse con servicios y actividades en función de los gustos y preferencias, así como la disponibilidad de tiempo libre y de recursos monetarios de la demanda.- Al activarse lo anterior, se logra una adecuación en la oferta y demanda.

Casi toda persona es aficionada a viajar, actividad que se manifiesta en múltiples y variadas formas, de acuerdo con la estructura socio-económica del sujeto del turismo y de la afluencia ejercida en ella a través de la promoción. La -- práctica del turismo tiene tal atractivo, que nadie es capaz de oponer resistencia ante la posibilidad de viajar, de disfrutar de los beneficios que supone desvincularse por un - tiempo del ambiente rutinario en que se desenvuelve.

Claro está que intervienen condiciones que determinan - la práctica de los viajes, pero ello conforma la estructura que define la potencialidad de cada uno para convertirse en un turista; aspecto en el cual a través de la difusión, la - divulgación y las motivaciones ejercidas, la promoción desempeña un papel muy importante.

La promoción es uno de los principales factores para -- convertir la demanda potencial en efectiva. La corriente activa de viajeros se nutre del conjunto de personas cuyas posibilidades y ánimo de viajar han sido motivadas por el de--seo de visitar determinado lugar. La corriente turística potencial, por el contrario, es aquella que no se ha desplazado a determinado lugar, por no habersele proporcionado algún estímulo, necesario aún cuando disponga de medios para hacerelo.

Por otra parte, la labor promocional se cumple también para conformar una estructura mental, adecuada para escoger favorablemente al viajero, con lo cual se pretende cultivar un ambiente hospitalario.

En suma, la labor promocional tiene como uno de sus --- principales objetivos crear la conciencia turística, aspecto que incluye la atención y el cuidado que se requiere para - proteger y conservar el patrimonio turístico.

Los instrumentos que se emplean en la promoción los encontramos en la propaganda turística, que en su aspecto más general tiende a dar a conocer la disponibilidad de la oferta, así como su importancia, calidad y naturaleza, y orien--

tar los deseos y necesidades de la demanda.

La promoción debe ser de acuerdo a los medios disponibles y con los fines que se persiguen, por lo tanto deberá apoyarse en los medios de propaganda como los impresos que comprenden la carta publicitaria, el prospecto, folleto, cartel turístico, revista turística, entre otros; anuncios en los medios de difusión como televisión, cine y radio; campañas de relaciones públicas que se organizan mediante la información directa a través de la convivencia; documentales cinematográficos y arquitectura publicitaria.

La oferta turística oaxaqueña realmente no ha tenido acceso a los anteriores medios publicitarios, su promoción se debe sobre todo a las recomendaciones de los viajeros que tuvieron la oportunidad de conocer la entidad. Ocasionalmente, algunos establecimientos relacionados con esta actividad dan a conocer sus propios negocios y sólo las revistas de las líneas aéreas nacionales han promovido los sitios turísticos de Oaxaca.

Empero la realidad turística de la entidad, nos permite afirmar que Oaxaca cuenta con una amplia riqueza turística, que abarca desde zonas arqueológicas hasta hermosas playas conocidas internacionalmente.

Haciendo una recopilación de lo visto en las páginas anteriores tenemos que la fuerza de trabajo usada carece de una capacitación técnica adecuada que ayude a elevar la calidad del servicio; por lo tanto el capital privado como el de la fuerza de trabajo aún requieren de mejor organización, que permita armonizar el desarrollo de esta actividad, donde los intereses del estado deban imperar. En general la técnica usada en esta actividad es de tipo tradicional, por lo que el uso de la técnica moderna debe ser más amplia, basada en una investigación científica, para aprovechar los recursos turísticos de una mejor forma e incluso auxiliarlos con algunas innovaciones.

Por lo que se refiere a la promoción turística, es impe

rioso inducir campañas expresas de promoción de los atractivos turísticos de la entidad, utilizando la infraestructura que al respecto existen en el sector público federal como en las organizaciones turísticas privadas.

C A P I T U L O 6

SECTORES DE APOYO AL TURISMO.

En los dos anteriores capítulos se dio un panorama de la situación que guarda la corriente turística, los servicios básicos y de apoyo, así como los factores de mayor vinculación con el turismo; donde quedó de manifiesto que el proceso de desarrollo alcanzado por este sector en la entidad ha sido mínimo, y guarda actualmente un equilibrio entre su oferta y demanda, previendo en un futuro próximo la necesidad de consolidar su infra y superestructura; por lo que se requiere de un desarrollo de todo un complejo de actividades que giren en -- torno a este sector, sin limitarse al simple turismo. Esto -- significa que un sano crecimiento turístico, requiere de un -- previo desarrollo de los demás sectores relacionados con esta actividad, sobre todo los primarios y secundarios; lo que vendría a ser la plataforma de despegue. En caso contrario, solo se estará formando enclaves que podrían dar funestos resultados a las sociedades locales o regionales.

Por lo que en el presente capítulo, intento analizar el grado de desarrollo de los principales sectores que integran dicha plataforma, con la finalidad de formarse la idea de como proyectar la actividad turística, en todas sus dimensiones y consecuencias.

Dicho lo anterior, para ubicarse conviene mencionar someramente los efectos del modelo de política económica, -- aplicado en la economía nacional a mediados del presente siglo y sus repercusiones en la economía local.

Las acciones de crecimiento económico, incrementadas hacia finales de la década de los cincuentas y que continúa en el decenio siguiente, calificada como desarrollo estabilizador; presenta una imagen de desarrollo exitoso y aparentemente coherente, escondiendo las contradicciones sociales, las limitaciones intrínsecas del aparato productivo y la tenden--

cia al precipitado agotamiento del propio modelo de crecimiento. Es por ésto, que la citada política por un lado es el corolario de un crecimiento industrial previo y por el otro, -- descuido de algunos sectores productivos y aislamiento de algunas zonas del país; también es la premisa lógica de la crisis que caracteriza al país en los años más recientes; donde tenemos en los primeros años de los setenta, a pesar del empeño gubernamental, una economía que tendió hacia un rezago -- acompañado de un proceso inflacionario; lo que condicionó a -- su vez muchos de los propósitos de política económica y de -- las metas que el sector público se había trazado. En conse--cuencia el incremento del Producto Interno Bruto fue menor de 5% en promedio anual entre 1970 y 1980, ligeramente superior al incremento demográfico, 3.4% anual, y menor al 7% registrado en el Producto Interno Bruto durante la década de los se--tentas; situación que llega a su punto más álgido en los últimos 4 años, donde no solo es nulo el crecimiento del Producto Interno Bruto, sino también regresivo.

En este esquema de crecimiento, la estrategia económica adoptada para Oaxaca en los años setentas, pese al fuerte im--pulsio que el gobierno federal imprimió, no evitó la marginalidad en cuanto a la inversión en infraestructura básica para -- el desarrollo de los diferentes sectores productivos; obte---niéndose un crecimiento promedio anual del 2.2% del Producto Interno Bruto, similar a la de su población, pero inferior al ritmo de la economía nacional, que en dicho período creció al 6% anual; por lo que en los últimos años, se agudizaron los -desequilibrios económicos y las tensiones sociales.

El panorama antes descrito, da idea del mínimo grado de desarrollo alcanzado por los sectores productivos y de servi--cios en la entidad, lo que podrá constatarse al ir analizando a cada uno; sobre todo a los que guardan mayor relación con -- el turismo.

6.1. AGROPECUARIO.

Por lo general el turista persigue placer, mismo que obtiene al apreciar un hermoso sitio natural, un centro de diversión o de lugares transformados por el ingenio y la mano del hombre; siendo los alimentos los más importantes, porque dan vigor y fortaleza.

De ahí estriba la relación del sector agropecuario con el turismo, por lo que el desarrollo del turismo en ciertas regiones o zonas, demanda de éstas suficiente capacidad para ofrecer cantidad y calidad en productos alimenticios. Veamos pues las posibilidades del sector agropecuario para afrontar satisfactoriamente las necesidades del sector turismo de Oaxaca, en este caso trataremos de presentar un panorama muy general.

Para ubicarnos dentro del ámbito nacional, tenemos que en la década de los setentas el Producto Interno Bruto del sector agropecuario del país, aumentó a un ritmo medio anual de 1.3% a precios constantes, tasa que resulta muy inferior a la de la economía en su conjunto y sobre todo a la del crecimiento demográfico. Esa tendencia regresiva del sector agropecuario se venía presentando ciertamente desde mediados de la década anterior, pues de 1965 a 1970 la tasa media de crecimiento fue de 2.7%, después de mantenerse durante más de un cuarto de siglo una tasa promedio superior al 5%. Las consecuencias de esta situación en entidades como Oaxaca, fueron de un mayor retroceso. Esto último fue originado por la poca inversión y predominio en su economía de las actividades primarias, sobre todo de monocultivos agrícolas. Este sector, durante el período 1950-1960, aportó el 50% del Producto Interno Bruto de la entidad y a partir de esos años se presenta una tendencia regresiva, ya que que 1960 el Producto Interno Bruto del sector fue de 47.6%; para 1970 baja al 32.7% y se reduce aún más en 1980, donde participa con el 19.9%.

Dentro de la actividad del sector agropecuario de la entidad, la agricultura tiene mayor importancia; representan --

aproximadamente el 60% del PIB agropecuario, y es el subsector que ha sufrido el mayor deterioro. Las causas de este comportamiento desfavorable, se vinculan entre otras, a su baja productividad por empobrecimiento de las tierras, a la producción de subsistencia, a su permanente descapitalización, a la relativa sobrepoblación en el campo, a problemas relacionados con la tenencia de la tierra, a la escasa inversión en obras e insumos, a falta de ayuda técnica, al crecimiento de un aparato comercial-distributivo excesivamente pesado, a la magnitud de concentración de recursos provocados por el desarrollo polarizado del sector, a las adversidades climatológicas y las constantes plagas. Cabe destacar que la consecuencia de estos problemas es muy grave para el grueso de la población campesina oaxaqueña, que produce para subsistir, perjudicándoles los aumentos en los precios de garantía, porque más que productores son consumidores; la CONASUPO juega aquí un papel muy importante, donde se ha visto que sus ventas han crecido más rápido que el ritmo de la producción del subsector agrícola, incluso en los últimos años ésta ha decrecido. Situación muy grave, ya que más del 80% de la población sufre desnutrición.

No obstante la crítica situación del subsector agrícola y a la producción poco diversificada, destacan los siguientes productos: maíz, frijol, café y caña de azúcar, que concentran el 85% de la superficie cultivable, el 78% del volumen de producción y más del 60% del valor de la misma. También es importante el cultivo del arroz, algodón, limón, ajonjolí, chile, plátano, piña y alfalfa. Estos son algunos de los productos que pueden ofrecerse al sector turismo sin mayores problemas.

La evolución del subsector ganadero se encuentra en un nivel incipiente pese a la disponibilidad de áreas con vocación de agostadero, cubiertas en buena proporción de pastos naturales. La práctica del sobre pastoreo, la poca difusión de los pastos cultivados y la escasa mestización de los reba-

ños ha impedido una expansión más dinámica del subsector; aun que las regiones de la Costa, Istmo y Papaloapan, tienen mímos problemas al respecto.

Esta actividad presenta dos tipos de explotación: una - de carácter extensivo dedicado a la producción de carne vacuna principalmente, localizada en la región del Istmo, donde - la técnica aplicada es tradicional sin grandes inversiones de infraestructura y por lo tanto con bajos rendimientos; otra, una ganadería comercial que inicia en los Valles Centrales y Mixteca, presentando formas más intensivas de explotación y - utilización de técnicas de manejo actualizadas dedicadas a la producción de carne de cerdos y aves. Estos productos se encuentran lejos de poder satisfacer la demanda local, por lo - que se tienen que traer del Estado de Puebla, entre otros.

Los resultados obtenidos por estos dos subsectores, nos indican que para estar en condiciones de satisfacer la demanda local y la del turismo, es urgente una mayor inyección de recursos, porque existen amplias posibilidades de ser autosuficientes e incluso de tener excedentes.

Aunque la relación del subsector forestal no es tan estrecho con el turismo, debe mencionarse para formarse una - - idea más completa del sector agropecuario. Así tenemos una - silvicultura donde resalta como caracterfstica la insuficiencia conjugada con la irracionalidad; pues no obstante la existencia de 7.7 millones de hectáreas arboladas, su participación en el PIB estatal es poco considerable. Del total de la producción de la entidad el 74% es aportado por superficies - de tendencia comunal y el 26% por pequeños propietarios. Detrás de estos productores existen grandes compañías, como la - Triplay, S.A. de Pandal Craff, dueño de varias explotaciones - en los estados del norte del país, y la Papelera de Tuxtepec, que pertenece al gobierno federal.

Después de 1970, se crearon varias empresas forestales; sin embargo, difícilmente se pudo disminuir la irracionalidad en la explotación silvícola, el ritmo en la reducción de las -

superficies arboladas y sus repercusiones negativas sobre el equilibrio ecológico. La presión sobre el bosque, traducidas en prácticas de desmontes y aprovechamiento clandestino, no tiene alternativa porque el gran capital que se apropió de los recursos forestales no ha sido afectado, de lo contrario se ha consolidado, y porque la población campesina que también explota el bosque no obtiene los ingresos ni posee los recursos tecnológicos de las grandes empresas especializadas.

El subsector pesca con el turismo guardan una estrecha relación, por la preferencia de sus productos. Desafortunadamente este subsector no ha elevado su producción significativamente, ni logrado aumentar el consumo estatal de productos del mar o de agua dulce, a pesar de las grandes posibilidades de desarrollo que se le atribuye a la actividad pesquera de Oaxaca y el impulso gubernamental para la explotación y distribución.

Oaxaca cuenta, con más de 500 kms. de litoral a lo largo del Océano Pacífico, frente a una plataforma continental muy rica en recursos pesqueros de gran valor comercial, aprovechada mínimamente en la actualidad, salvo algunas especies como el camarón y la tortuga. Es por esto que la producción total de las distintas especies en la entidad, sólo es de aproximadamente 20,000 toneladas anuales; destacando por su producción el puerto de Salina Cruz, Juchitán, Puerto Escondido, Puerto Angel, Pinotepa Nacional y Temazcal; correspondiendo el 58.0% de la producción total a Salina Cruz.

La captura se encuentra apoyada por puerto de cabotaje - apto para la pesca de altura en Salina Cruz; donde se cuenta con la infraestructura básica para la captura y la conservación de sus productos. Existen además los puertos pesqueros de Puerto Angel y Puerto Escondido que podrían apoyar la pesca de mediana altura, una vez que fueran dotados de la infraestructura necesaria. Este sector justifica una inversión como la proyectada en el sector turismo, lo que realmente vendría a superar los desequilibrios, sobre todo el de la alimentación del pueblo oaxaqueño.

En Oaxaca el subsector pesca es uno de los insuficientemente explotados, a pesar de la gran variedad de especies con que dispone. Contribuye para alimentar con productos del mar al turista, de preferencia mariscos como: camarón, crustáceos, langosta y langostinos; moluscos como ostión, pulpo, lapa, -- etc.; peces como mojarra, róbalo, huachinango, curvina, lisa, barrilete y tiburón. Sin embargo, los canales de distribución y precios de estos productos no son tan favorables, motivo por el cual resulta costoso consumirlos. Por lo tanto, -- conviene motivar la producción de estas especies que pueden ser un producto gancho para atraer mayor número de turistas.

Para concluir con el sector agropecuario, diremos que su relación con el turismo es de la más estrecha, ya que del primero depende la alimentación de los oaxaqueños y de los visitantes. Cabe señalar que el sector agropecuario por sus bajos niveles de productividad ha provocado la insuficiencia -- alimentaria, misma que se refleja en el turismo porque existen productos agrícolas o pecuarios que por su baja calidad -- y escasez, se han traído de otros estados del país para ofrecer al visitante calidad alimentaria.

La baja productividad, las características orográficas y de infraestructura han motivado que los responsables de la -- oferta de bienes y servicios, relacionados con el turismo estén adquiriendo muchos de sus insumos desde la Central de --- Abastos del Distrito Federal; lo más grave es que productos -- en los que destaca Oaxaca, por su abundante producción y calidad, se estén adquiriendo en esa Central o de otros estados: piña, naranja y hortalizas; lo que repercute en sus precios.-- Situación originada por los grandes acaparadores, la falta -- de bodegas o frigoríficos y adecuados canales de distribución en la entidad.

Lo antes expuesto nos demuestra que el sector agropecuario de la entidad es bastante débil en producción, por lo que la necesidad de los oaxaqueños y del turismo demandan una mayor participación para satisfacer sus necesidades de consumo

alimentario; por lo tanto, es necesario estimular la producción de estos productos, ya que Oaxaca cuenta con los suficientes recursos naturales para lograrlo.

6.2. INDUSTRIAL.

Con la misma finalidad del análisis hecho al sector agropecuario, se hace la del sector industrial; respondiendo a las fuerzas que lo conformaron y le dieron dinamismo durante los 25 años posteriores a la Segunda Guerra Mundial; también su participación creciente en el PIB ha respondido al apoyo indiscriminado y al alto proteccionismo otorgado por el sector público, en razón a la prioridad que se le ha concedido.

El carácter del modelo de crecimiento industrial apoyado a ultranza por el gobierno, favoreció al proceso de monopolización, generó desequilibrios estructurales y deformaciones en el mercado interno y en los patrones de consumo apoyados en una distribución polarizada del ingreso; además, en los primeros años de los setentas, el proceso de monopolización es favorecido por el contexto inflacionario que altera los precios relativos, en tanto que el crecimiento del mercado interno se rezaga aún más; en este esquema se posponen en forma indefinida las inversiones nuevas en ampliación y fundación de plantas industriales, y los eventuales aumentos de la demanda interna se satisfacen con capacidad no utilizada en la industria de propiedad privada, imperando la gran industria a costa de la pequeña y mediana, y desde luego de los consumidores.

En la década pasada la producción industrial del país creció a una tasa media anual apenas superior a la del PIB global y en 1982, llegó a ocupar el 38.2%. No obstante la crisis del sistema, las actividades industriales han continuado incrementando su peso relativo, aunque en forma desacelerada y más bien en razón de un decremento del sector primario que dé aumentos en el industrial propiamente.

El sector industrial de Oaxaca se mantuvo estático durante los 25 años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, y es

hasta en los últimos 15 años cuando empieza a incrementar su participación en el Producto Interno Bruto, tal como se muestra en el Cuadro Núm. 10. Cabe destacar que el incremento en las actividades industriales muestra un ritmo distinto en cada una de las ramas siendo la manufacturera la que presenta a largo plazo la participación más importante.

La actividad industrial oaxaqueña se encuentra poco diversificada, en su mayor parte está relacionada con la industria manufacturera y de construcción; en la actualidad se encuentran en un grado incipiente de desarrollo y vienen contribuyendo con alrededor de 0.5% del total del valor agregado generado por este sector a nivel nacional.

La industria manufacturera en su mayoría está representada por establecimientos pequeños de tipo artesanal, donde utilizan mano de obra familiar sin retribuciones importantes y reducidos niveles de inversión. Destacando en esta rama 14 empresas: la Refinería de Salina Cruz, Fábrica de Papel - Tuxtepec, Cooperativa de Cementos Cruz Azul, Celox, Novopan, Proquimex, Triplay, cinco ingenios azucareros y productos pesqueros de Salina Cruz; el mayor número de éstas se encuentra en Salina Cruz, Tuxtepec, y la Ciudad de Oaxaca, que en conjunto han generado 6,000 empleos.

Debido al consumo de fuertes cantidades de materiales de construcción en hoteles, restaurantes y obras de infraestructura del sector turismo, es importante la industria de la construcción, lo que demuestra su participación en el PIB de la entidad; también es importante por la absorción de una gran cantidad de mano de obra que proviene en alto porcentaje del campo.

El sector industrial se relaciona con el turismo por ofrecer productos minerales como el oro y la plata que tienen amplia demanda por los visitantes, dado el prestigio de Oaxaca con estos productos, no obstante que la mayor cantidad de la materia prima proviene de otros Estados de la Repú

CUADRO No. 10
 PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL SECTOR INDUSTRIAL

R A M A	MEXICO 1980*	O A X A C A			
		1950	1960	1970	1980*
Total	37.29	12.60	16.10	28.10	26.84
Minería	6.82	1.00	1.00	0.90	1.28
Ind. Manufacturera	23.03	7.90	7.50	10.20	15.57
Construcción	6.46	3.50	4.80	6.10	8.97
Electricidad	0.98	0.20	2.80	10.90	1.02

* PRECIOS CORRIENTES

FUENTE: Banco de México, S.A.

Sistema de Cuentas Nacionales de México, S.A.

blica, asimismo tienen importancia los productos de mármol y ónix. Por la gran cantidad de demanda, la rama artesanal es la que tiene mayor relación con el turismo, de cuya actividad sobreviven muchas familias oaxaqueñas bajo el contexto de desigualdad, injusticia e irracionalidad; compitiendo en el mercado moderno.

Este sector también tiene relación con el turismo por dotar a los sitios turísticos de energía eléctrica, así como de productos manufacturados como alimentos y bebidas. Sin embargo, con excepción de las artesanías, su incipiente producción no satisface la demanda en lo cuantitativo, cualitativo y variedad de productos, por lo que son traídos de otras partes del país por los dueños de los establecimientos relacionados con el turismo; problemas que repercuten en los precios.

En síntesis, la baja producción del sector industrial genera una relación bastante débil con el turismo, ante esta situación y tomando en cuenta el futuro auge del turismo, es necesario incrementar la producción principalmente de artículos alimenticios manufacturados, de ahí la imperiosa necesidad de fomentar la producción del sector industrial.

6.3. COMERCIO.

Las actividades terciarias, pero particularmente las comerciales, absorben de manera creciente los excedentes económicos y conforman un pesado aparato de intermediación, que no solo transfiere los aumentos de los costos a los precios, sino que al actuar oligopólicamente eleva el propio margen de comercialización. En términos comparativos, los márgenes en el caso oaxaqueño son alarmantes respecto a los que se registran en otros estados. De ahí que el comercio constituya un fuerte mecanismo de acumulación, que cobra elementos todavía más notables en etapas inflacionarias. El gran comercio, en una circunstancia o en otra, ayudado por sus técnicas de mercadotecnia y por los bajos salarios que paga a sus empleados, tiene la mayor oportunidad de succionar el excedente económico y de

contribuir a la concentración del ingreso. Así, las actividades comerciales representan en el PIB estatal y nacional un porcentaje mayor al de la industria manufacturera.

La contribución del sector comercio, consiste principalmente en controlar los precios de algunos productos y servicios que quedan dentro del sistema de regulación: carne, leche, huevo y algunos productos manufacturados, que como ya se mencionó, su producción no satisface la demanda local y mucho menos la de los turistas, lo que fomenta la especulación; mercancías que al traerlas de otras zonas del país el transporte incrementa sus precios, lo cual muchas veces es usado como ardid por los distribuidores para elevarlos exageradamente.

Los negocios mejor surtidos con productos que el turista demanda, los encontramos en la Ciudad de Oaxaca, tales como supermercados, centros comerciales, refaccionarias, farmacias, centros de diversión, entre otros; también se encuentran negocios de estas características en otras ciudades del estado aunque con poca variación. La CONASUPO en este aspecto -- juega un papel muy importante, debido a que en algunos sitios turísticos es el único canal de distribución de alimentos con diverso grado de transformación. Por lo tanto, es conveniente que el sector comercio, amplíe su cobertura en la conservación y distribución de los productos básicos para el consumo humano.

6.4. COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

Las comunicaciones y transportes son imprescindible para el desarrollo del turismo, porque son los medios que permiten el flujo de personas a los centros de diversión y esparcimiento.

La acción de la administración pública al respecto, advierte una creciente continuidad que no ha sido suficiente para cubrir las necesidades de la entidad, pues se ha dado prioridad a las regiones de los Valles Centrales e Istmo; sin embargo, los principales sitios turísticos en explotación están dotados de correo, telégrafo, teléfono, televisión y radio; -

servicios que es necesario ampliar de acuerdo a la incorporación de nuevos sitios turísticos y sobre todo, al territorio estatal porque muchas comunidades aún no disponen de ellos.

El servicio de transporte es imprescindible para el turista y su infraestructura terrestre presenta un avance rápido, - si tomamos en cuenta que hace 40 años fue construida la carretera panamericana que cruza el territorio estatal en sus Regiones Mixteca, Valles Centrales e Istmo. Carretera que generó - ramales como Oaxaca-Puerto Angel, siendo la más importante en el renglón turístico por comunicar la ciudad capital con los sitios turísticos de la costa donde el visitante acude con mayor frecuencia. Otros ramales son: la carretera Yucudaa que une a las Regiones de la Mixteca con la Costa; Ciudad de Oaxaca con Teotitlán de Flores Magón que une las Regiones de la Cañada con Valles Centrales; Juchitán-Tuxtepec que une las Regiones del Istmo y Papaloapan; Salina Cruz-Puerto Escondido que une las Regiones del Istmo con la Costa; y por último, Ciudad de Oaxaca-Tuxtepec que une las Regiones de Valles Centrales y Papaloapan. Se considera que en un futuro no muy lejano, la Carretera Salina Cruz-Puerto Escondido-Pinotepa Nacional, será la más importante en cuanto al movimiento turístico.

Las carreteras antes descritas son las arterias de mayor importancia para la circulación interna del territorio estatal, de las cuales se han derivado muchas otras que vienen a nutrir las, mismas que en su mayoría requieren de pavimentación y una mejor conservación para hacerlas más fluidas en beneficio directo de los oaxaqueños. Sin embargo, habrá que continuar aún con mayor ritmo la construcción de muchas otras que hacen falta para alcanzar un desarrollo más amplio.

Oaxaca como ya se señaló, también cuenta con ferrocarril, servicio que aunque es menos usado por el turismo no deja de tener importancia para la economía en su conjunto. Las vías de ferrocarril de mayor uso por los visitantes es Oaxaca-México y Salina Cruz-Tuxtepec-Orizaba-Puebla-México.

En la actualidad se cuenta con dos aeropuertos de largo -

alcance en la Ciudad de Oaxaca e Ixtepec, aunque el segundo fue construido con fines militares, podría utilizarse con fines turísticos; próximamente entrará en funcionamiento otro de la misma dimensión en Puerto Escondido; y de acuerdo al proyecto de Bahías de Huatulco, en ese centro turístico para 1988 quedará terminado el mayor aeropuerto de la entidad. Asimismo, están los aeropuertos de mediano alcance en Salina Cruz, Pinotepa Nacional, Huajuapán de León, Tlaxiaco y Tuxtpec; los cuales se nutren con una serie de aeropistas diseminadas en diferentes poblaciones que carecen de comunicación terrestre.

Conviene recalcar que en el ámbito estatal el sector comunicaciones está en un período de pleno desarrollo, por lo que dará mayor número de facilidades a los visitantes y un abasto, más rápido y oportuno de los diferentes productos demandados por el pueblo en general y en particular, por los turistas.

6.5. DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA.

El Gobierno Federal y Estatal a través de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, proporcionan recursos para acondicionar los sitios históricos o culturales, mediante obras como: restauración de zonas arqueológicas, edificios y templos coloniales, remodelación de calles y parques municipales, sistemas de urbanización, tratamiento de agua para evitar la contaminación, planeación de los nuevos asentamientos humanos, etc.; lo que redundará en beneficio del turismo.

Los trabajos que está realizando este sector se concentran en la Ciudad de Oaxaca, quedándole mucho por hacer en Valles Centrales y la Mixteca principalmente. Cada uno de los sitios turísticos, ya sea en explotación o con posibilidades de serlo, requieren de infraestructura mínima, donde se interrelacionan los diferentes sectores para presentar atractivos acordes con las necesidades y deseos de los visitantes.

6.6. OTROS.

El sector educativo ha venido preparando los cuadros técnicos para servir al turismo a través de un centro educativo en la Ciudad de Oaxaca, donde se capacita a la fuerza de trabajo a nivel de Licenciatura; asimismo, en el Distrito de Etna y del Centro se ubican otras dos escuelas, aunque éstas solo capacitan a nivel técnico; pronto se necesitarán otros centros educativos para que capaciten mayor número de fuerza de trabajo, sobre todo en la zona turística de la Región de la Costa.

La salud y seguridad social guardan relación con el sector turismo, por las alternativas que se presentan al viajero para conservar su salud, siendo las siguientes: los servicios que el sector público ofrece a través de la Secretaría de Salud, del Instituto Mexicano del Seguro Social y del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado; disponiendo también de los servicios que prestan los particulares a través de consultorios o clínicas, prefiriendo los paseantes a estos últimos por su fácil acceso.

Juegan un papel muy importante los Bancos y las Casas de Cambio, éstos en la Ciudad de Oaxaca son variados, pero en las pequeñas ciudades relacionadas con el turismo, este servicio se puede considerar aún incipiente, si bien las principales poblaciones de la entidad ya cuentan con los servicios de al menos de un banco nacional.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, el desarrollo del turismo avanza en la misma proporción del desarrollo obtenido por cada uno de los demás sectores de la producción que integran la economía oaxaqueña, por lo que el grado de interrelación del sector turismo con ellos debe ser equilibrado y muy bien vinculado. Por lo que el turismo no es una actividad aislada que pueda desarrollarse en forma independiente de los demás sectores, más bien es parte integral de un todo englobado en la economía; de ahí que pensar sólo en el desarrollo del turismo, nos llevará a experiencias vividas en otras

naciones, estados o regiones, tales como: Grecia, Egipto, España, Acapulco o Cancún, entre otros; en donde se ha llegado a una extraordinaria concentración de capital por los prestadores de servicios turísticos, a costa principalmente de la población nativa y del pueblo trabajador.

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS.

- a). Oaxaca desde las remotas etapas de su historia fue rica en cultura y recursos naturales, lo prueban sus zonas arqueológicas de Monte Albán y Mitla, sus recursos minerales, vegetales y marinos. En la época prehispánica y colonial su economía se mantuvo en punta; también tuvo una participación muy importante en el período del porfiriato, auge que se prolongó hasta la mitad del presente siglo. Pero en los últimos 30 años, la generación de su riqueza, provino de más a menos, decayendo a un bajo nivel por la desarticulación de la economía, respecto a la del centro, lo que motivó problemas muy complejos, llenos de contradicciones; llegando en la actualidad a caracterizarse por el rezago del sector primario, la incipiente industria y un pueblo desnutrido -- con una serie de problemas socio-económicos. La historia nos demuestra que el pasado de Oaxaca fue muy rico y que aún puede resurgir porque dispone de suficientes recursos para lograrlo.
- b). De 1974 a 1984 el turismo nacional creció a una tasa promedio anual de 3.8% y el turismo local lo hizo al 6.8%, porcentajes muy inferiores a los alcanzados en los primeros años de la década de los setentas; en ambas economías, en los últimos 4 años el turismo vive los momentos más difíciles, donde no sólo se ha estancado su crecimiento, sino que pasa por un período de rápido retroceso, lo que hecha por tierra la falacia de que las devaluaciones tienden a atraer al turismo extranjero. Inversamente del desliz del peso y el control de cambios, el turismo egresivo no se redujo a la magnitud que se esperaba; si bien decreció en 43%, hubo aún salida de paseantes al exterior que gastaron elevada cantidad de millones de dólares. Esto significa que las clases medias que tuvieron oportunidad de derrochar en el exterior, ya no pudie

ron hacerlo, dejando ese placer sólo a los ricos que al parecer en nada les afecta la crisis. Entre ellos están los que van a vigilar sus cuentas en los bancos norteamericanos, los que van a pagar los abonos de sus bienes raíces, y nuevos inversionistas que ante la inseguridad producida por la crisis mexicana sacan del país - sus fortunas. Todo ésto demuestra que el turismo, no es un sector como se pinta en el panorama nacional y de la entidad, realmente su importancia económica es mucho menor a la de cualquier sector productivo; por lo que en estas condiciones debe tenerse cuidado al planear un desarrollo regional que gire en torno a este sector, -- máxime cuando la infraestructura y la producción sectorial es débil o está a un nivel muy incipiente de desarrollo; tal es el caso de Oaxaca, que se caracteriza -- por su atraso económico y graves contradicciones sociales.

- c). Es cuantiosa la cantidad de capital extranjero invertido en el sector turismo, apareciendo las empresas transnacionales del transporte aéreo de Estados Unidos de -- Norteamérica como núcleos de control en grandes hoteles, restaurantes, centros nocturnos y agencias de viajes; - empresas en las que algunos mexicanos como la familia - Alemán son copropietarios. Mismos que organizan y transportan en sus propias líneas aéreas a los visitantes, -- los hospedan en sus propios hoteles y los alimentan en sus propios restaurantes. Por lo que las divisas que debían quedarse en el país son trianguladas o repatriadas por estas empresas en beneficio de sus matrices. - Respecto al capital mexicano invertido en el turismo, - corresponde a los grandes empresarios, los cuales en su mayoría están asociados con el capital extranjero. Ante esta situación, el pequeño capital mexicano, ya sea privado o social tiene pocas posibilidades de inversión por la desproporcionada competencia. Esto nos indica -

que, los futuros dueños de las mejores playas de Santa-Cruz Huatulco serán las empresas transnacionales como - la Western Internacional Hotels, la Internacional Telegraph and Telephone (I.T.T.) a través de la Sheraton, - la Mediterranee; entre otras empresas, estas dos últimas están por iniciar sus operaciones en dicho puerto; en este caso los campesinos nativos de ser dueños pasarán a ser expectadores de su riqueza. Bajo esta forma de explotación de los recursos turísticos, serán mínimos los beneficios para el pueblo Oaxaqueño.

d). Indudablemente, el turismo es muy importante en el medio cultural, porque facilita la identificación e integración de los individuos que lo practican en su espacio - patrio, permite conocer la historia, tradiciones y la geografía; modifica conciencias en la forma de ver y sentir las cosas; actúa como factor de comprensión entre - los pueblos o naciones; además, promueve el descanso -- creativo y recreativo. En cuanto a lo económico, es importante por ser una estrategia de crecimiento del sistema capitalista, es una de las formas fáciles de acumulación de capital por la poca inversión que requiere, - atrae divisas y genera empleos fácilmente, es un factor que reactiva la economía de una región o país; esto significa que en el renglón económico, es de suma importancia para el gran capital nacional y extranjero que buscan la fácil acumulación, y es precisamente en este sector donde pueden obtenerse jugosas ganancias sin mucho - esfuerzo e ilimitados placeres para los grupos hegemónicos; por lo que el turismo en cierta manera es un sector clasista.

e). Para que el sector turismo logre un desarrollo sano en la entidad o en la región de la costa, primero se requiere de un desarrollo de todo un complejo de actividades - que integran la base de este sector; o sea que éste se-

ubica por encima de los sectores de la economía; sin limitarse al simple turismo, porque nos llevaría a la formación de enclaves ultramodernos con graves consecuen--cias para la sociedad local o regional. En tal virtud, el grado de desarrollo turístico oaxaqueño está en fun--ción del desarrollo de los demás sectores, en particular los de mayor vinculación; por lo tanto, deben solucio--narse primero los problemas que afectan a cada uno de - los sectores, para evitar así cualquier cuello de bote--lla; desde luego, si se quiere alcanzar un verdadero de--sarrollo y no sólo un crecimiento económico que benefi--cie a un reducido número de la población en detrimento--de la mayoría.

B I B L I O G R A F I A

- BANCO DE MEXICO, S.A. Análisis del Turismo Receptivo y Egresivo en México, México - 1981.
- CECEÑA JOSE LUIS México en la Orbita Imperial,- Ed. El Caballito, México 1970.
- COLEGIO DE MEXICO. Fluctuaciones Económicas en Oaxaca durante el Siglo XVIII, - México 1979.
- COMITE ESTATAL DE PLANEACION, PARA EL DESARROLLO DE OAXACA. El Sector Turismo de Oaxaca, - 1982.
- DE LA TORRE PADILLA OSCAR. El Turismo Fenómeno Social, Ed. Fondo de Cultura Económico, México 1984.
- GAY JOSE ANTONIO Historia de Oaxaca, Ed. Porrúa, México 1982.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA. I, II, III, y IV Informes del - Lic. Pedro Vázquez Colmenares,- Gobernador del Estado de Oaxaca.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA. Plan Estatal de Desarrollo 1980-1986.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA. Programa Estatal de Empleo 1982-1986.
- INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS. Momento Económico No. 6, Universidad Nacional Autónoma de México, 1984.
- INVERSION PUBLICA FEDERAL POR ENTIDAD FEDERATIVA. II Informe del Gobierno Federal, México 1983.
- ITURRIBARRIA JORGE FERNANDO. Historia de Oaxaca, Publicaciones del Estado, 1956.
- MATTELART ARMAND La Cultura como Empresa Multinacional, Ed. Era, México 1974.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL Programa Nacional de Turismo - 1984-1988.

RAMIREZ BLANCO MANUEL.

Teoría General de Turismo, Ed.
Diana, México 1981.

SALAZAR R. GODOFREDO.

Producción y Comercialización
de la Grana Cochinilla de Oaxaca,
CDL Aniversario de la -
Ciudad 1982.

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y
PRESUPUESTO.

Manual de Estadísticas Básicas
del Estado de Oaxaca 1982.

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y
PRESUPUESTO.

Sistema de Cuentas Nacionales
de México de 1980.

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y
PRESUPUESTO.

X Censo General de Población
1980.