

69 *requis.*

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA



LAS RELACIONES COMERCIALES DE
MEXICO CON EL MERCADO COMUN
CENTROAMERICANO

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A

JOSE ANTONIO HERNANDEZ CALDERON

México, D. F.

1981



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCION	i-ii
CAPITULO I	
EVOLUCION DEL PROGRAMA DE INTEGRACION ECONOMICA DE CENTROAMERICA	
1.1 Aspectos de la Integración	1
1.2 Etapa Formativa	8
1.2.1 El Papel de la CEPAL	10
1.2.2 Los Tratados Bilaterales	14
1.2.3 Instituto Centroamericano de Investigación de Tecnología Industrial	15
1.2.4 Escuela Superios de Administración Pública	16
1.3 Etapa de Preintegración Económica	17
1.3.1 Tratado Multilateral de Libre Comercio	18
1.3.2 El Plan Tripartito	20
1.4 Etapa Acelerada de Integración	21
1.4.1 Tratado General de Integración	21
1.4.2 Organismos Institucionales	22
1.4.3 Banco Centroamericano de Integración Económica	23
CAPITULO II	
EL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO Y SUS PROBLEMAS RECIENTES	
2.1 Problemas Recientes en el MCCA	25
2.2 Situación de la Economía Centroamericana	33
2.2.1 Sector Agrícola	38
2.2.2 Sector Industrial	40
2.3 Inversiones Extranjeras	44
2.4 Comercio Intercentroamericano	46

2.5 Evaluación	51
CAPITULO III	
COMPOSICION DEL COMERCIO: MEXICO-MERCADO COMUN CENTROAMERICANO	53
3.1 Política Comercial de México	57
3.2 Política Comercial de los países centroamericanos	59
3.3 Intercambio Comercial Recíproco	61
3.3.1 Guatemala	73
3.3.2 El Salvador	78
3.3.3 Honduras	89
3.3.4 Nicaragua	96
3.3.5 Costa Rica	102
3.4 Balanza Comercial con el MCCA	110
3.5 Consideraciones generales	112
CAPITULO IV	
PERSPECTIVAS COMERCIALES CON EL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO	116
4.1 Aspectos del Intercambio	118
4.2 Acuerdos Bilaterales	120
4.3 Evaluación	122
CONCLUSIONES	124
APENDICE ESTADISTICO	128
BIBLIOGRAFIA	136

INTRODUCCION

En este trabajo, sobre la situación del comercio entre México y el Mercado Común Centroamericano se examinan los -- términos en que han evolucionado las relaciones comerciales entre ambos, además de identificar las líneas de acción que en el corto plazo pudiesen conducir a una ampliación de los vínculos en materia comercial.

En el primer capítulo acerca de la situación de la Integración Centroamericana en sus postrimerías, --que no pretende ser una descripción detallada y cronológica de todo lo sucedido durante ese lapso--, se examinan los acontecimientos de mayor significación experimentados por dicho proceso, el cual se ha dividido en tres etapas con el propósito de tratar de derivar de ellas algunas perspectivas y en el que se resumen los esfuerzos desplegados hasta la fecha, además de los pronunciamientos de carácter institucional más importantes para fortalecer la vinculación entre los países miembros de dicho organismo.

En el segundo capítulo se destacan los rasgos mas relevantes que han continuado tal vinculación. En él se analizan los resultados arrojados por el acercamiento económico entre los cinco países del istmo centroamericano y la situación económica que prevalece en el interior de sus economías, así como los problemas derivados de ella.

En el tercer capítulo se examina de que manera se han desenvuelto las relaciones entre las economías de México y -- el bloque centroamericano, destacandose los rasgos que han -- hecho posible tal vínculo, al cuestionar de una manera individual y en conjunto los componentes del lazo comercial derivado.

En el cuarto capítulo se sugieren algunas acciones -- prioritarias por sectores principales que podrían facilitar una mayor vinculación, formulando algunas sugerencias con el propósito de diseñar nuevos mecanismos de cooperación o perfeccionar los ya existentes, y esbozando también algunas medidas institucionales inmediatas que podrían dar viabilidad a esas acciones.

CAPITULO I

EVOLUCION DEL PROGRAMA DE INTEGRACION ECONOMICA DE CENTROAMERICA

1.1 Aspectos de la Integración

A partir de la Segunda Guerra Mundial se inicia una nueva etapa de la producción en gran escala, debido a los adelantos tecnológicos que la misma guerra propició. En esta forma surge también el engrandecimiento de las empresas modernas, dando como respuesta la ampliación de nuevos mercados.

En el campo de la producción se sitúan las relaciones económicas internacionales, fundamentalmente en el aspecto del comercio: las del mercado multinacional.

Para el caso de los países centroamericanos surge la necesidad de concebir la integración económica como una respuesta por la cual se podría alcanzar gradualmente la creación de una estructura productiva de alcance regional, que en un momento dado sirviera de complemento y apoyo a los principales focos dinámicos de crecimiento.

Así, los gobiernos de los países centroamericanos, tomando en consideración su grado de desarrollo económico relativo a principios de la década de los años cincuenta, propusieron como meta el proceso integracionista, manifestándose se como una complementación y llevando consigo la expansión del intercambio comercial a escala nacional.

Al respecto, la CEPAL señala que: las economías de los países centroamericanos estaban en franco estancamiento desde hacía ya casi una década. Los precios de los principales rubros de exportación habían bajado sustancialmente, con los consiguientes y desfavorables efectos sobre los in-

gresos de la economía.(1)

Por lo anterior, los países centroamericanos se vieron en la necesidad de reconstruir sus economías nacionales ya que se estaba limitando su capacidad para importar. Además, por otra parte se venían enfrentando a problemas de -- desocupación e insuficiencia de inversiones, no pudiendo -- absorber el incremento demográfico en forma económica y -- productiva, por lo que se encontraban imposibilitados para mejorar el nivel de vida de la población.

De ahí que era imperioso dotar a su industria de acuerdo con una nueva etapa de crecimiento, planteandose así que la integración daría respuesta a la búsqueda de una nueva opción para acelerar el desarrollo económico de esta región.

Así tenemos que el panorama de estos países desde el punto de vista económico, se encontraban en situación similar a la que enfrentaron un siglo atrás, ya que el tradicional desarrollo basado en las exportaciones tradicionales -- (café, banana, algodón, carne y azúcar) ya no ofrecían la -- posibilidad de continuar su crecimiento económico; "...además de las repetidas fluctuaciones de la economía mundial y de los mercados de exportación, el ritmo de crecimiento de la producción centroamericana de café a largo plazo había -- empezado a descender desde principios del presente siglo; -- la actividad bananera había comenzado a sufrir las consecuencias de las plagas y del agotamiento de los suelos a partir de 1915, y la extracción de minerales había perdido todo su dinamismo desde mediados de los años veinte". (2)

En el contexto de la economía centroamericana se presentaba una desigualdad dentro del marco regional por secto

 (1) CEPAL, "Evaluación de la Integración Económica de Centroamérica", Nueva York, 1977, p.5

(2) Ibidem. p. 6.

res económicos, existiendo así diferentes niveles de desarrollo; así tenemos el caso de un sector de agricultura de subsistencia y otro sector de agricultura integrada al comercio mundial (producción de productos primarios para exportación) y el de una escasa industrialización que conlleva a ingresos muy reducidos, baja producción por habitante y sus consecuencias sociales, alta mortalidad, un deficiente estado sanitario y analfabetismo.

Es por ello que estos países de la región del istmo se dieron a la tarea de dar respuesta a los deseos de un crecimiento "hacia dentro" o sea de un proceso de industrialización, el cual asumiría la forma de fabricación local de los artículos que antes eran importados para su consumo.

Esto sin abandonar el crecimiento "hacia afuera", porque las exportaciones tradicionales seguirían jugando un papel muy importante.

Para llevar a cabo cada una de las metas propuestas fue necesario que la región se planteara un interés común: "...porque habiéndose agotado las posibilidades de exportación agrícolas, se hacía necesario reorganizar el aparato productivo y expandirlo con nuevas líneas de productos adicionales, permitiendo así a los países de la región consolidar las ventajas ya obtenidas, propagando el proceso de crecimiento en las áreas menos desarrolladas, y superar los desequilibrios estructurales de sus economías". (3)

De una manera sistemática, se puede señalar que la integración obedeció a la necesidad de ampliación de los mercados como medio para acelerar el desarrollo económico, puesto que por la vía del comercio se generaría una mayor actividad económica de beneficio mutuo para los países que participarían en el proceso de integración, además de hacer

(3) M. Castillo, Carlos, "Growth and Integration in Central América", Ed. Praeger, 1966, p. 220.

factible la instalación de nuevas industrias.

"El proceso de integración económica es un fenómeno social que se produce en situaciones concretas y que en consecuencia beneficia o perjudica a intereses económicos y políticas específicas". (4)

De los cinco países (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica), la República de El Salvador, fue la que tomó la iniciativa en el proceso de integración.

Este país, con respecto al resto, guarda las siguientes características: tener presión demográfica, poseer experiencia en relaciones bilaterales con los otros cuatro países y el dinamismo de su élite económica.

Su peculiar situación, producida por realidades económicas específicas y estructuradas por sectores socioeconómicos y políticos hizo necesario tal proceso, ya que el hecho de la integración económica no sólo significaba un ideal, -- era sencillamente una cuestión de espacio vital: "..para El Salvador el Mercado Común Centroamericano no es sólo una integración económica...es parte de nuestras necesidades vitales y económicas...ya que aislado tendría grandes dificultades para subsistir...dentro de las limitaciones actuales de sus recursos y de sus mercados propios". (5)

En términos relativos el territorio salvadoreño es uno de los más intensamente cultivados; el problema básico al -- que se enfrentaba es que en un territorio relativamente pequeño, pudiera mantener una densidad demográfica alta respecto al resto de los demás.

Esto va desarrollando condiciones de tipo explosivo y donde básicamente la población es agrícola.

(4) Vaitos Constantino, "Crisis en la Cooperación Económica Regional", Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México, 1978, p. 13.

(5) Sol Castellanos Jorge, "Primer curso sobre problemática Jurídica e Institucional de la Integración", El Salvador, -- 1966.

CUADRO N° 1
PAISES DEL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
SUPERFICIE, POBLACION Y DENSIDAD

	Area Km ²	En Miles		Densidad	
		Población 1950	Población 1975	1950	1975
Guatemala	108 889	2 790.8	6 260.0	26	51
El Salvador	21 156	1 855.9	4 110.0	86	196
Honduras	112 088	1 368.6	3 040.0	12	27
Nicaragua	127 664	1 057.0	2 330.0	7	16
Costa Rica	50 900	800.8	2 010.0	16	39

Fuentes: Monteforte Toledo Mario. Centroamerica, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, Vol. I. Mexico D.F. 1972, p. 40
ET AL, Almanaque Mundial 1979, Diccionario Geográfico, México.D.F.

En el Cuadro N° 1 se aprecia la presión demográfica de El Salvador, que ocupa el primer lugar en Centroamérica. No obstante, junto con Guatemala tiene una población alta, con 2 790.8 y 1 855.9 en 1950 (miles de habitantes) respectivamente, que representan el 35.4% y el 23.5% del total del área. En cuanto a superficie, El Salvador sólo viene a representar el 5% del total de la comprendida por los cinco países.

La preocupación radica en tener una densidad de población alta (196 en 1975), en un país que sigue siendo básicamente agrícola (65% del total de la población). Los cuatro restantes cuentan con más espacio, por lo menos -- para una agricultura de subsistencia.

Para el año de 1950 la agricultura originaba en Centroamérica el 43.1% del Producto Interno Bruto, con una máxima del 54% para Honduras y una mínima del 32.5% para Guatemala, como lo muestra la siguiente gráfica: Estructura del -

Producto Interno Bruto, cuyos datos nos especifican la desproporción con respecto al resto de los sectores productivos.

Por otro lado la situación que prevalecía en el resto de los cuatro países a colaborar con el proceso integracionista, se resume de la siguiente forma.

Guatemala, entonces el país de mayor importancia económica en el istmo, donde se notó el estímulo de los intelectuales del Gobierno para dar paso al proceso de integración, donde el régimen que sustituyó a la dictadura alcanzó contenido popular e ímpetu Reformista.

Honduras, que se encontraba dividida entre el norte, básicamente productor bananero, y el resto del país, amplio mercado potencial para el centro de toda la demarcación demográfica.

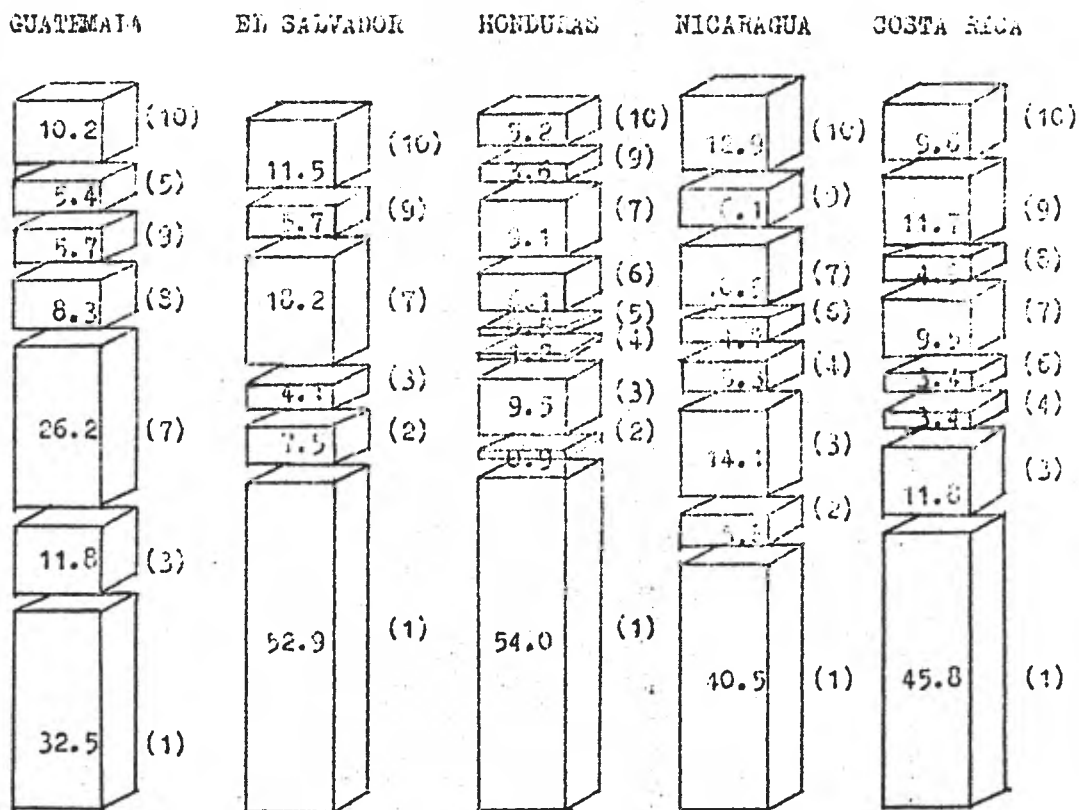
Nicaragua, donde la dictadura somocista, por sus intereses familiares y la necesidad de defenderse ante las ideas renovadoras de sus vecinos, no se mostró dispuesta a colaborar en la integración.

Por lo que respecta a Costa Rica, ésta se caracterizó por su carácter aislacionista, celosa de su democracia política y porque temía la contaminación del atraso en ese sentido, que procedía de Nicaragua, y el incremento de la dependencia hacia Estados Unidos procedente de Panamá.

No obstante el impulso de la integración, que comenzó entre los tres países del noroeste del istmo, por aquel entonces la región estaba erizada de tarifas aduanales, padecía de insuficiencia de industrias, y en cambio abundaban en ellos los productos competitivos, tales como los mencionados anteriormente.

Así, en términos generales el Programa de Integración Centroamericana tuvo en los inicios los siguientes aspectos: 1) que el proceso sería gradual y recíproco, lo que consistía en ir avanzando hacia nuevas etapas con base en los resultados que se obtenían, y 2) los acuerdos se negociarían -

ESTRUCTURA DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN 1950
EN PORCENTAJES.



- Agricultura
- Silvicultura
- caza y pesca (1)
- Minería (2)
- Ind. Manufact (3)
- Construcción (4)
- Electricidad (5)
- Transportes y Comercio (6)
- Comercio y Banca (7)
- Prop. Privada (8)
- Admon. Publica (9)
- Otros Servicios (10)

FUENTE: CEPAL. Compendio Estadístico Centroamericano. VOL. I-III.

entre representantes y funcionarios gubernamentales, cuyo -- pensamiento giraba en torno a la solución de los problemas -- que presentaba.

1.2 Etapa Formativa

Al mismo tiempo que bajo el impulso inicial de El Salvador comenzaba la concertación de los tratados bilaterales de libre comercio, se gestaba en Centroamérica otro movimi-- ento unionista de carácter político, en el que los regímenes trataban de encontrar nuevos mecanismos de cooperación que -- garantizaran la estabilidad política y aceleraran el desarro-- llo económico.

Han sido ya cuatro intentos, los que se han producido en esta dirección: la llamada República Mayor (1886-1898), que surgió de la preocupación causada por la perspectiva de una invasión británica a Nicaragua; el Tratado de Washington (1910); la República Federal de Centroamérica (1921), y la ODECA, establecida en 1951.

Algunos de estos esfuerzos se originaron, entre otras cosas en la necesidad de proteger a los países de la domina-- ción extranjera.

La ODECA fué creada por la carta de San Salvador el 14 de octubre de 1951, sobre un anteproyecto presentado por Gua-- temala y ratificado por este país, El Salvador, Honduras, Ni-- caragua y Costa Rica, con el objeto de fortalecer los víncu-- los que unen a los cinco estados signatorios, para asegurar la solución pacífica de cualquier conflicto, buscar una solu-- ción conjunta a sus problemas comunes y promover su desarro-- llo económico, social y cultural.

La ODECA se funda en los principios consagrados en las cartas de las Naciones Unidas y la OEA y su finalidad princi-- pal es lograr la unidad centroamericana.

Sin embargo, ha sido limitada la actuación de la ODECA puesto que se ha demostrado que una cosa es la formulación de un objetivo y otra su realización, pues ideales de esta clase sólo dan orientaciones muy generales, donde los programas de acción deben ser desarrollados con referencia directa a los elementos disponibles en la situación existente.

"...En el caso de la ODECA, se incurrió en el error de confundir flexibilidad con una gran vaguedad y una mayor superficialidad en propósitos y procedimientos. Y esto había de agravarse debido a las diferencias entre los Estados en materia política". (6)

De ahí que la ODECA haya nacido seriamente mutilada -- por el enfoque político de su carta constitutiva, debido a la falta de homogeneidad ideológica entre gobiernos que la suscribieron y a la dificultad para resolver los problemas pendientes, tales como las cuestiones fronterizas entre Honduras y Nicaragua, el problema migratorio entre El Salvador y Honduras, y las diferencias políticas entre Nicaragua y -- Costa Rica.

Además a los funcionarios gubernamentales encargados de los aspectos más importantes del desarrollo económico-social, tuvieron una participación relativa en la práctica.

El resultado fue que la ODECA en los primeros años no constituyó nunca en el centro de acción que habría de impulsar a la integración centroamericana, pues simplemente carecía de solidez, debido a que estas actividades se llevaron a un ritmo y un grado de avance muy por debajo de las formas de unificación.

Otro de los organismos que desempeñó esa función, al mismo tiempo que la ODECA se estancaba, fué la CEPAL, que gestionaba un pensamiento económico desarrollista, puesto --

(6) Lizano Eduardo, "La Integración Económica Centroamericana", FCE, Vol I, México D.F., 1975, p.83.

que empezaba en este organismo un espíritu de solidaridad -- latinoamericana.

Esta primera etapa, que denominamos formativa, comprende el período de 1951 a 1958 y los elementos que la caracterizan son: se tuvieron como meta el libre comercio, los tratados bilaterales de comercio, el desarrollo institucional, y se crearon los siguientes organismos; el Comité de Cooperación Económica del Istmo, el Instituto de Tecnología Industrial y la Escuela Superior de Administración Pública.

1.2.1 El Papel de la CEPAL

Al término de las hostilidades de la Segunda Guerra -- Mundial las economías de los países centroamericanos atravesaron por un período de relativa prosperidad, pues durante el conflicto bélico las grandes potencias habían canalizado sus recursos a las industrias de guerra, lo que originó un aumento de la demanda de los productos estratégicos, así como de bienes de consumo, principalmente productos alimenticios, dando origen a un aumento generalizado de las exportaciones de bienes primarios.

CUADRO N° 2
EXPORTACIONES CENTROAMERICANAS
(En Millones de Dólares)

Años	Algodón (1)	Banano (2)	Café (3)	Valor (1)(2)(3)	Exportaciones Totales
1950	4.3	59.4	155.4	219.6	283.56
1951	9.3	84.4	184.2	271.9	325.08
1952	5.1	84.1	204.4	293.6	352.35

Fuente: CEPAL, Compendio Estadístico Centroamericano N° 1

Hacia 1950 la situación del comercio exterior de los --

países centroamericanos era la siguiente: Las exportaciones totales eran del orden de 283.56 millones de dólares, de los cuales 219.6 millones de dólares (77.4%) eran originados por solo tres productos (algodón, bananos y café) --ver Cuadro N° 2--. Mientras que para 1952 las exportaciones totales eran de 352.35 millones de dólares, en tanto que las exportaciones -- generadas por estos tres productos fueron de 293.6 millones de dólares (83.3%).

Estas cifras nos muestran en que medida esta región -- del istmo dependía de la captación de divisas de unos cuan-- tos productos y viene a explicar que los altibajos en los -- precios determine la suerte económica de estos países.

Por otro lado, dada la pequeñez de los mercados, era -- imposible establecer una planta, debido a que no tendría --- acceso a una dimensión de consumidores mas aún planteandose la pequeñez de estos países, considerados aislados.

En la limitada extensión territorial, la estrecha mag nitud de sus mercados locales y la escasa diversificación -- de sus economías, se había reflejado con el tiempo en la ne cesidad de buscar vías nuevas y más amplias para facilitar su desarrollo económico. Por lo que se había reiterado el -- propósito de unificar progresivamente sus fraccionadas eco nomías en una sola unidad, que hiciera factible la genera-- ción de impulsos dinámicos y propicios.

Posteriormente, los ministros de economía de los cin co países se entrevistaron con el Dr. Raúl Prebisch (secre tario ejecutivo de la CEPAL), habiéndoles éste instado a -- que se tratara el problema en el cuarto período de sesiones de dicho organismo.

En un principio sólo tres países estaban decididos a entrar a un programa de ampliación de mercados: Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Costa Rica mostraba cierta inseguridad en que tal proceso pudiese llevarse a cabo y Honduras no tenía fe en que su país tuviese posibilidades de desarro

llo industrial.

Así, el marco de trabajo de la CEPAL en Centroamérica fue una resolución adoptada en el curso de su IV período de sesiones, celebrado en México, en junio de 1951, en donde - los ministros de El Salvador, Guatemala y Nicaragua, encontraron eco a los problemas a solucionar, encontrándose asimismo representaciones de Honduras y de Costa Rica.

En esta misma sesión se creó un organismo coordinador el Comité de Cooperación Económica de Istmo Centroamericano (CCE), que estaría integrado por los Ministros de Economía de los cinco países. Asimismo el programa de integración -- conto con una secretaría técnica (la de CEPAL).

Posteriormente a la resolución (junio de 1951) y atendiendo a las aspiraciones de los países centroamericanos, - la CEPAL se dió a la tarea de trabajar en el programa centroamericano: "...los economistas Raúl Prebisch, Víctor L. - Urquidí y Cristóbal Lara, quienes se impusieron la tarea de visitar todos y cada uno de los países...Quienes estábamos de ministros organizamos con motivo de aquellas visitas, -- reuniones que incluían a hombres de negocios, industriales, agricultores, rectores de las universidades, y lo que pudimos reunir del sector laboral, para auscultar hasta que punto existía un clima propicio para iniciar un programa de -- mercados más amplios, porque eso era lo que en realidad teníamos en mente: un programa de mercados más amplios"(7)

Una vez realizado dicho estudio, la CEPAL, lo presentó a consideración de los ministros dando lugar la primera reunión del Comité de Cooperación Económica, que tuvo lugar del 23 al 29 de agosto de 1952 en Tegucigalpa, Honduras.

"Beneficiado por un mandato ambiguo y por la firme orientación intelectual de la oficina de la CEPAL en México, el CCE dedicó sus primeros cuatro años (1952-1956) a traba--

(7) Ibidem. p. 73

jar inadvertidamente en los campos de cooperación económica regional, especialmente en el estudio y la promoción de proyectos de infraestructura y alentar la concreción de una red de tratados comerciales bilaterales. Durante este período no buscó, en forma manifiesta, propagar la causa de la integración económica, ni siquiera la liberación multilateral del comercio. No obstante patrocinó diversos estudios importantes: un acuerdo sobre señales viales uniformes, uno sobre nomenclatura aduanera y la creación de dos nuevas instituciones regionales; la Escuela Superior de Administración Pública para América Latina (ESAPAC) y el Instituto Centroamericano de Investigación y Tecnología Industrial (ICAITI)" (8)

El resultado fue definitivamente positivo y dio pie que, dentro del Comité de Cooperación Económica, se creara un Subcomité de Unificación de Nomenclatura Arancelaria para el cual se contó con la ayuda técnica de la oficina de estadística de las Naciones Unidas y del Instituto Interamericano de Estadística, cuyo proyecto se aprobó en 1953, dando origen a la Nomenclatura Arancelaria Uniforme Centroamericana (NAUCA).

Sin embargo la CEPAL esbozó un programa de integración basado fundamentalmente en dos palancas: una política regional de desarrollo industrial y una liberalización limitada del intercambio comercial. Era evidente que la CEPAL se oponía a una liberalización inmediata y total del mercado entre los países centroamericanos, ya que la integración debería realizarse de una manera que minimizara trastornos en las economías nacionales. Así pues, se trataba de implantar algunas industrias en Centroamérica, adecuadamente repartidas entre los cinco países y para ello se hacían los estudios técnicos necesarios.

 (8) C. Schmitter, Philippe, "La Dinámica de Contradicciones y la Conducción de Crisis en la Integración Centroamericana" Revista de Integración BID-INTAL N° 5, Noviembre de 1969, p.88.

En el IV período de sesiones antes aludido, se habían presentado iniciativas más claras y concretas que contenían todo un programa de desarrollo económico para Centroamérica. De él se deriva que, antes de suprimir las barreras arancelarias se pretendía asegurar la adopción de políticas y de medidas comunes que aseguraran el desarrollo industrial sobre una base de reciprocidad.

El apoyo brindado por la subsección de México fué de gran utilidad, ya que esos países no contaban con el personal capacitado en el aspecto de la integración y desarrollo económico. Mas aun: las proposiciones hechas por la CEPAL no representaban los intereses de ninguno de los países participantes.

1.2.2 Los Tratados Bilaterales

En total se suscribieron seis tratados comerciales bilaterales entre los países centroamericanos. Fue en esta etapa en la que se avanzó más lentamente, debido a que se tenía poca experiencia y mas que nada se iban observando los resultados. Los tratados llegaron a cubrir a casi todos los países centroamericanos, ya que solo El Salvador y Guatemala celebraron tratados bilaterales con el resto de los países. -- Mas no obstante, se denoto una mayor corriente de comercio en el istmo centroamericano.

Asi tenemos que la integración, en sus resultados mas inmediatos, se debe buscar en el terreno del intercambio comercial entre los países centroamericanos. En 1950 el comercio entre ellos fue de 8.6 millones de dólares y para 1958 alcanzaba la cifra de 21.2 millones de dólares.

De esta manera, el comercio intercentroamericano que en 1950 representaba el 2.6% del comercio exterior total, en 1958 había aumentado al 4%.

En términos generales estos tratados estipularon las -

siguientes características.

1) No pagan derechos arancelarios determinados artículos incluidos en las listas limitadas.

2) Determinados artículos gozaban de tarifas preferenciales y otras se sujetaban a restricciones de importación o exportación.

3) El comercio de algunos productos estaban sujetos a cuotas específicas.

Sin embargo no se establecía cierta libertad de comercio entre los países centroamericanos.

El Salvador firmó tratados con Nicaragua (9 de marzo - de 1951), Guatemala (14 de diciembre de 1951), Costa Rica (5 de octubre de 1953), y Honduras (abril de 1957).

Guatemala con Costa Rica (20 de diciembre de 1955) y - Honduras (11 de abril de 1957).

Así se pudo manifestar una mayor corriente de comercio dentro de centroamérica y al mismo tiempo se hizo factible - la instalación de industrias de más importancia, (tales como las de fertilizantes, insecticidas, sosa cáustica, llantas, así como servicios y plantas de productos livianos de ingeniería).

"Fue así como se introdujeron cambios cualitativos y - de estructura que hicieron posible el aumento de la corriente de mercancías entre los cinco países. La exportación de - productos manufacturados creció en 1950-55 sólo 5.2% y llegó a 22.5% en 1955-60. Lo de proyectos no manufacturados registró en ambos períodos el mismo ritmo de crecimiento; alrededor de 15% anual" (9)

1.2.3 Instituto Centroamericano de Investigación y Tecnología Industrial

A raíz de que la CEPAL basó el programa de integración en una política regional de desarrollo industrial, se hizo necesaria la instrumentación de un organismo que se dedicara a la investigación tecnológica, por lo que la CEPAL, esbozó la creación del Instituto Centroamericano de Investigación y Tecnología Industrial (ICAITI), el cual inició sus actividades el 20 de enero de 1956 teniendo su sede en la Ciudad de Guatemala.

Por lo que a sus principales funciones se refiere, podemos decir que es un organismo que se encarga de orientar el movimiento general de la producción industrial mediante la investigación tecnológica de los productos, el desarrollo de nuevos métodos de producción y la solución de problemas técnicos, además de hallarse facultado para elaborar y editar todas las normas necesarias y convenientes a fin de certificar la calidad o excelencia de cualquier producto industrial lanzado al mercado.

El propósito de este instituto -que cuenta con la asesoría de la ONU y quién designa a su director-, es el de contribuir al mejoramiento y crecimiento de las industrias centroamericanas, a través de modernizar las ya existentes y el diseño de las nuevas.

De esta forma el ICAITI se acopla a las necesidades de los países centroamericanos, en su carestía de servicios de investigación y consultoría para las empresas industriales.

1.2.4 Escuela Superior de Administración Pública

Este organismo tiene como objetivo el de preparar y adiestrar a funcionarios públicos de diferente nivel, impartir cursos de corta duración y seminarios para los empleados públicos relacionados principalmente con los problemas de integración, ayuda también a los gobiernos centroamericanos en asuntos de organización administrativa.

Creado por un convenio multilateral entre los cinco -- países que llevan a cabo el programa de integración y las Naciones Unidas, entra en actividad el 1º de enero de 1957. -- con sede en San José de Costa Rica. En 1967 cambió su nombre por el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP).

1.3 Etapa de Preintegración Económica

Durante los primeros ocho años gran parte de las actividades del Comité de Cooperación Económica, se dedicó al estudio de problemas de transporte regional, energía eléctrica, financiamiento, capacitación técnica e integración agropecuaria.

En el transcurso de estos años el cauce del comercio -- intercentroamericano, se fue desarrollando en forma limitada mediante los tratados bilaterales, que comprendían hacia -- 1958 a los países del istmo centroamericano.

Hacia 1957 cada país tenía tratados con el resto, con diferencias sustanciales, mas aún, algunos de los tratados -- se habían suscrito con duración de dos años, por lo que al -- término de cada tratado los países podían denunciarlos; así por ejemplo, si un inversionista instalaba una fábrica en -- función del mercado creado por los tratados al cabo de los dos años temía que la denuncia del tratado los dejaría sin -- mercado.

Por lo que nuevamente la CEPAL se dió a la tarea junto con comisiones centroamericanas de sustituir los tratados bi-- laterales que adolecían de defectos. Así se preparó el Trata-- do Multilateral de Libre Comercio e Integración Económica.

Esta segunda etapa denominada de Preintegración Econó-- mica, tiene como meta la profundización y extensión del li-- bre comercio. No obstante tuvo una duración corta, ya que se

desarrollo a mediados de 1958 y culminó a fines de 1960. Tuvo como característica la presencia de la primera gran -- crisis del esquema integracionista.

1.3.1 Tratado Multilateral de Libre Comercio

El 10 de junio de 1958, en la quinta reunión del Comite de Cooperación Económica (CGE), celebrado en Tegucigalpa Honduras, se suscribió el Tratado Multilateral de Libre Comercio e Integración Económica Centroamericana, con la participación de Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua. Costa Rica no participó, ya que su Presidente, Mario Echar~~di~~ se manifestaba reacio a la firma de cualquier tratado se ñalaba al respecto que "...Costa Rica no debía complicarse la vida con el mercado común centroamericano.." (10), de esta forma las delegaciones costarricenses que asistían a las -- reuniones de integración discutían y firmaban los papeles, pero el gobierno no ratificaba un solo tratado.

Nicaragua, también veía con desconfianza los resultados del tratado, máxime que el consejo de industrialización se concentraba sólo en Guatemala y El Salvador.

El objetivo del Tratado Multilateral, era el de dejar sentadas las bases para liberar el comercio recíproco de -- los países miembros a fin de constituir una unión aduanera. En primer instancia definía los siguientes puntos: "El Tratado Multilateral estipulaba que el comercio de cerca de 200 mercancías entre los países participantes sería liberado inmediatamente de toda restricción." (11)

Se preveía que entre los países signatarios habría libre comercio para los artículos que se incluían en una lista llamada "positiva", éstas deberían estar incluidas en el

(10) Lizano Eduardo. Op. Cit. p. 77

(11) Sidney Dell, "Experiencias de la Integración Económica En América Latina", CEMLA, México, 1966. p. 80.

Anexo A del tratado. Así el tratado multilateral establecía el mercado libre de un número limitado de productos entre -- los cinco países y estipulaba una expansión gradual de la -- lista en un lapso de 10 años.

Junto con este Tratado se firmó un convenio sobre el Régimen de Industrias Centroamericanas de Integración, que tiene por objeto promover de manera coordinada el establecimiento de industrias que requieren tener acceso al mercado conjunto. Este convenio tiene una importancia decisiva, -- pues sigue una doble finalidad: 1) Estimular y promover el establecimiento de industrias nuevas y la especialización y ampliación de las existentes, dentro del marco de la integración económica centroamericana; 2) Asegurar que éste se llevará a cabo sobre bases de reciprocidad y equidad, a fin de que todos y cada uno de los países centroamericanos obtengan progresivamente beneficios económicos.

El Tratado Multilateral de Libre Comercio tuvo poca -- duración, pues sólo estuvo en vigor un año. "En conclusión, se vió que el Tratado Multilateral de 1958 no funcionaba... cada vez que un gobierno pretendía poner un artículo más en la lista libre, los intereses creados provocaban un movimiento, agitando las asambleas, deformando el papel de la empresa y hasta logrando, como ha ocurrido, que en las delegaciones oficiales a las reuniones centroamericanas se integran elementos de la "iniciativa privada"...pero que en la mayoría de las veces ingresaban a las delegaciones, no para ayudar a que se ampliara el libre comercio; sino para estorbarlo...precisamente para que no se incluyeran aquellos artículos en donde ellos iban a sufrir un perjuicio económico. Porque trabajaban quizá plantas muy pequeñas, plantas de altos costos, y le tenían miedo a la competencia que pudiera venir de los demás" (12)

(12) Lizano Eduardo. Op. Cit. p. 77

De manera que se avisó que este sistema no los iba a conducir a un verdadero Mercado Común Centroamericano. - Incluso se llegó a pensar en regresar otra vez a concertar acuerdos bilaterales.

1.3.2) El Plan Tripartita

Debido a que los acuerdos que se habían suscrito no respondían los ideales de una mayor cooperación económica que alentara el desarrollo económico de sus países, tres países, El Salvador, Guatemala y Honduras, decidieron acelerar este proceso mediante el establecimiento inmediato del libre comercio, previendo la formación de una unión aduanera en un plazo de cinco años, para lo cual suscribieron un Tratado de Asociación Económica, que fue firmado el 6 de febrero de 1960, en la Ciudad de Guatemala, sin la participación de Costa Rica y Nicaragua: "Costa Rica, gobernada por el presidente Mario Echandi, ha sido la más renuente de las cinco repúblicas para los movimientos de unificación... Por su parte, Honduras impuso como condición para el pacto tripartita la exclusión de Nicaragua, alegando que no respetaba el fallo pronunciado por la Corte Internacional de Justicia sobre el litigio fronterizo entre las dos naciones" (13)

El Tratado de Asociación Económica se caracterizó -- por los siguientes puntos: 1) Este tratado era más avanzado se reducía a cinco años el establecimiento de una unión aduanera, se introducía una lista de todas las mercancías a excepción de 56; 2) El emplazamiento de las industrias habría de determinarse enteramente por la empresa privada -- sin interferencia estatal.

(13) Monteforte Toledo Mario, Op. Cit. p. 321.

El Tratado de Asociación venía a marcar un nuevo giro en el proceso de integración económica en centroamérica, ya que venía a superar la labor del Comité de Cooperación, dejando atrás las orientaciones de la CEPAL, y buscando el -- proceso de integración con base en sus organismos internos; el Comité Directivo, formado por los ministros de Economía de las partes contratantes y el Consejo Ejecutivo.

1.4 Etapa Acelerada de Integración

Con la firma del tratado de Asociación Económica se echaba por tierra la labor de ocho años realizados por la -- CEPAL en sus esfuerzos por integrar la zona.

La CEPAL no podía permanecer indiferente ante esta ma niobra y con su colaboración se hizo factible llegar a una fórmula de transición entre los objetos de los Tratados Mul tilaterales y el Tripartita.

Durante esta etapa se establecen las bases institucio nales para la integración económica, instituyendo los orga nismos siguientes: el Consejo Económico, el Consejo Ejecuti vo, la Secretaria Permanente del Tratado General de Integra ción Económica (SIECA) y el Banco Centroamericano de Inte-- gración económica.

Esta etapa abarca desde la suscripción del Tratado Ge neral de Integración Económica hasta el conflicto entre el Salvador y Honduras en 1969 y tiene como característica -- principal el auge y la consolidación del Mercado Común Cen troamericano.

1.4.1 Tratado General de Integración

El 13 de diciembre de 1960 El Salvador, Guatemala, -- Honduras y Nicaragua firmaron el Tratado General de Integra

ción Económica Centroamericana, en Managua, Nicaragua. Costa Rica se incorporó al tratado el 23 de julio de 1962.

En el Tratado General se señala que: "Considerando la necesidad de acelerar la integración económica de las economías, consolidar los resultados alcanzados hasta la fecha y sentar las bases que habrán de regirla en el futuro y teniendo en cuenta los compromisos contraídos, acuerdan establecer entre ellos un mercado común, que deberá quedar perfeccionado en un plazo máximo de cinco años a partir de la fecha de entrada en vigencia, así como constituir una unión aduanera entre sus territorios" (14)

En primera instancia, el Tratado General disponía el libre comercio inmediato de todos los productos originarios de la región; éste de hecho significaba que el 50% del Comercio Intrarregional se liberaba sin más demora y que se incorporaban al libre comercio todos los productos originarios de los Estados contratantes, con la excepción del 20% de las subpartidas de la Nomenclatura Arancelaria Uniforme (NAUCA), las cuales quedaron sujetas a regímenes especiales transitorios para ser liberalizados en forma automática dentro del plazo máximo de cinco años, ya que el resto de los productos debían ser liberados automáticamente o a través de negociaciones especiales. Quedaron sólo un número limitado de productos para los cuales no se había efectuado ninguna previsión.

Al término de los cinco años que se daba como fecha límite, (a fines de 1966) el 94% de los productos incluidos en la NAUCA había sido liberado.

1.4.2 Organismos Institucionales

Existen como órganos rectores del programa: la Secre

(14) Banco Nacional de Comercio Exterior, Revista de Comercio Exterior, Vol. 18, N° 11, Noviembre de 1968, p. 977.

taría Permanente del Tratado General de Integración Económica Centroamericana (SIECA), el Consejo Ejecutivo y el Consejo Económico, todos estos surgidos a raíz del Tratado General de Integración, con el propósito de aplicarlo y orientar las tareas pendientes a la integración económica:

1) La Secretaría Permanente (SIECA), ubicada en la Ciudad de Guatemala, tiene como objetivo: "...las tareas administrativas, preparar estudios y proponer iniciativas en relación con la aplicación de los convenios y los asuntos que constantemente son objeto de consideración, y desde fecha reciente asumió la responsabilidad de coordinar los planes de desarrollo de los países centroamericanos" (15)

2) El Consejo Ejecutivo, que se forma con delegaciones de las partes contratantes, es, como su nombre lo indica, un órgano ejecutivo.

3) El Consejo Económico, formado por los ministros de Economía con la función de dirigir la integración, coordinar la política económica de los cinco países, resolver las diferencias que puedan surgir entre ellos con motivo de la aplicación del sistema y destinar recursos a la ejecución de los tratados y crear órganos de asesoría técnica.

1.4.3 Banco Centroamericano de Integración Económica

Al mismo tiempo que se suscribía el Tratado General de Integración, se creó el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), cuyo objetivo es el de favorecer la integración económica y el desarrollo armonioso de los países miembros, ejerciendo su acción de créditos en el financiamiento de proyectos considerados como de integración. Este se estableció mediante contribuciones de capital sus-

(15) Banco Nacional de Comercio Exterior, Revista de Comercio Exterior, Vol. 18, N° 8, Agosto de 1968. p. 46.

crito por los estados miembros, equivalentes a 4 millones de dólares cada uno.

"...el Banco Centroamericano de Integración Económica, que actúa como instrumento financiero para el financiamiento y promoción del crecimiento económico integrado, sobre una base de equilibrio regional, concede préstamos para infraestructura, industria y agricultura. La junta de Gobernadores que es la máxima autoridad del Banco, está integrada por los Ministros de Economía y los presidentes de los Banco Centrales de los Estados Miembros" (16)

En 1965, los Estados Unidos efectuaron un aporte de 35 millones de dólares, al cual se agregaron 7 millones de dólares aportados por los miembros.

Desde entonces, el BCIE ha incrementado sus recursos en repetidas oportunidades mediante préstamos de la AID, del Banco Interamericano de Desarrollo, de diversos gobiernos extranjeros (Canadá, Suiza y México) y además, por aumentos del capital exigible a los estados miembros.

En cuanto a la actividad del BCIE, en el período de 1961-1972 financió proyectos de integración por un total de 265.2 millones de dólares, de los cuales el 75% del financiamiento que se otorgó fue canalizado a trabajos de infraestructura; el resto fue destinado al sector industrial y en menor medida a servicios y estudios.

(16) Colegio de Economistas de México, Agosto de 1968, N° 3 p. 46.

CAPITULO II

EL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO Y SUS PROBLEMAS
RECIENTES

2.1 Problemas Recientes en el MCCA

Mientras que la década de los años sesenta marcó uno de los mayores esfuerzos integradores en el istmo centroamericano, la década de los setenta ha mostrado síntomas contrarios.

El proceso de la integración en Centroamérica entrañaba algunos defectos que empezaron a manifestarse con características críticas al debilitarse la fuente tradicional del dinamismo de las economías de la región: el sector externo, donde el programa de integración no contribuyó a modificar la composición de las exportaciones tradicionales de la región (el café, el banano y el algodón) ya que continuaron constituyendo una proporción bastante considerable de las exportaciones regionales.

Se ponía en evidencia que el MCCA demostraba su vulnerabilidad ante las fluctuaciones cíclicas del mercado internacional. Sobre el particular, el comportamiento de las exportaciones (café, bananos y algodón) mostraron los siguientes promedios del total de las exportaciones:

- 1) 1952-1960: 84%
- 2) 1961-1969: 59%
- 3) 1970-1978: 52%

El anterior cuadro indica de manera elocuente en qué medida los países miembros del MCCA están supeditados para la obtención de divisas a estos tres productos.

De los tres productos, el café es el primer producto -

de la región, ya que en el período 1952-1960 representó el 70% (2 429 millones de dólares) del total de las exportaciones tradicionales (3 459 millones de dólares), siguiéndole el banano, 21% (736 millones de dólares) y el algodón, 9% -- (294 millones de dólares). (Ver Cuadro N° 3)

En los subsecuentes períodos 1961-1969 y 1970-1977, el café siguió siendo el principal producto de exportación, con el 55% y el 62% (2 179 y 5 472 millones de dólares). Posteriormente tenemos al banano, con el 22% y el 19% (852 y 1 670 millones de dólares) y el algodón con el 23% y el 18% (897 y 1 515 millones de dólares).

En cuanto al total de las exportaciones, la participación de éstos tres productos fue la siguiente: para el período 1952-1960, 91% (3 459 millones de dólares), 1961-1969, -- 59% (3 727 millones de dólares) y para 1970-1977, 52% (8 757 millones de dólares).

Como se puede advertir, la participación de estos tres productos ha disminuido respecto al total de las exportaciones, pero que no dejan de ser significativas. Además no hay que olvidar que en los últimos años otros productos tales -- como la carne refrigerada, el ganado bovino y el azúcar se -- sitúan con cifras apreciables entre las exportaciones. Tan sólo estos tres productos entre 1976 y 1977 representaban el 5% (334 millones de dólares). Al respecto, Jorge Hernández -- en su obra Las Condiciones del Desarrollo de la Integración Centroamericana señala que "...todos los productos agrícolas reunidos representaban el 90% de la exportación. El que no -- haya habido una acción concertada para la modificación de -- las estructuras agrarias no es imputable a la existencia -- del MCCA, pero ciertamente al comportamiento de los gobier-- nos nacionales. No puede haber desarrollo económico sosteni-- do basado sobre los movimientos inciertos y negativos de los mercados exteriores. El cambio estructural del sector agríco la tradicional local y de aquel dirigido a la exportación es

CUADRO N° 3
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
CONTRIBUCION DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES
EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES

	1952-1960		1961-1969		1970-1977	
	Millones de Dólares	%	Millones de Dólares	%	Millones de Dólares	%
EXPORTACIONES TOTALES	3 786	100	6 617	100	16 791	100
EXPORTACIONES TRADICIONALES	3 459	91	3 727	59	8 757	52
Café	2 429	$\frac{100}{70}$	2 179	$\frac{100}{55}$	5 472	$\frac{100}{62}$
Bananos	736	21	851	22	1 670	19
Algodón	294	9	897	23	1 615	18
Fuente: Elaborado con base en datos del Fondo Monetario Internacional. Noviembre de 1961, agosto de 1967 y junio de 1979.						

una iniciativa que debe ser tomada por los gobiernos" (17)

Se hace evidente que el comercio con terceros países - ha seguido siendo el principal núcleo generador de los impul sos que influyen sobre el crecimiento ó la contracción tanto del mercado común como cada uno de los países centroamericanos.

Así tenemos que en el período 1960-1965 las exportacio nes tradicionales hacia el resto del mundo aumentaron a una tasa del 8.6% anual, mostrando un incremento de 172 millones de dólares.

A partir del siguiente período, 1965-1970 se observa - una baja en la tasa de crecimiento de las exportaciones tra- dicionales, ya que fue de 3.3%, mostrando un incremento de - 88.6 millones de dólares.

CUADRO N° 4
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES
(Millones de Dólares)

	1960	1965	Incre- mento	1965	1970	Incre- mento
Café	229.5	282.7	53.2	282.6	354.1	71.5
Bananos	73.5	84.6	11.1	84.6	155.6	71.0
Algodón	30.3	138.3	108.0	138.3	84.5	-53.8
Exportaciones Tradicionales	333.3	505.6	172.0	505.6	594.6	88.6
Tasa de Crecimiento	8.6%			3.3%		
Fuente: Elaborado con base en datos del Fondo Moneta- rio Internacional. Op. Cit.						

Además, los desajustes que iban originando la inestabi

(17) Hernández A. Jorge, Las Condiciones del Desarrollo de la Integración Económica, Estudios Sociales Centroamericanos Agosto de 1978, Guatemala, p.15.

lidad de las exportaciones, respecto a un dinamismo en las importaciones, eran fieles reflejos del acusado déficit en la balanza de pagos. Al respecto la CEPAL menciona: "En lo que se refiere a los desequilibrios en balanza de pagos y las finanzas gubernamentales, que había comenzado a ser motivo de preocupación desde 1965, dieron origen a la Primera Reunión Conjunta de Ministros de Economía y Hacienda; en ella se acordó medidas para restringir las importaciones pero no fue posible llevarlas de inmediato a la práctica"(18)

Para el período 1965-1970 los cinco países integrantes del MCCA acusaban un déficit en cuenta corriente del orden de 1 423 millones de dólares, que respecto al anterior período, 1960-1965 que fue de 873 millones de dólares, se duplicó. (Ver Cuadro N° 5).

A su vez, uno de los países más afectados fue Costa Rica, ya que a principios de 1967 su situación de pagos había alcanzado proporciones críticas, debido a la reducción de cosechas y al deterioro de los precios de los rubros más importantes de exportación había hecho crecer los déficit en cuenta corriente. Tan sólo en los períodos 1960-1965, 1965-1970, 1970-1975 y 1975-1978 las cifras del déficit en cuenta corriente fueron del orden de 197, 374, 929 y 1 070 millones de dólares.

Por otro lado Honduras desde 1964, venía expresando su inconformidad con el MCCA, ya que planteaba que no recibía beneficios comparables a los que disfrutaban otros miembros, tales como las corrientes recíprocas de comercio y la distribución regional de las inversiones ó de las actividades productivas, no sin hacer notar que éstos iban sumados al problema deficitario en su balanza de pagos.

De ahí que los resultados desfavorables para poder integrar a esta región, amén de la inestabilidad de los gobier

(18) CEPAL, E/CN.12/CCE/363/Rev.1, p. 32.

CUADRO N° 5
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
DEFICIT EN CUENTA CORRIENTE
(Millones de Dólares)

	1960-1965	%	1965-1970	%	1970-1975	%	1975-1978	%
MCCA	873	100	1 423	100	2 864	100	3 340	100
Guatemala	199	23	247	17	428	15	737	22
El Salvador	268	31	280	20	367	13	478	14
Honduras	125	14	228	16	434	15	598	18
Nicaragua	84	10	294	21	706	25	457	13
Costa Rica	197	22	274	26	929	32	1 070	32

Fuente: Elaborado con base en datos del Fondo Monetario Internacional.
Op. Cit.

nos al dar paso a las disputas internas en torno a la esfera política y al no contar con una unidad que resolviera los -- problemas latentes, se resumía así: el balance del mercado regional había resultado desfavorable, ya que los términos regionales del comercio se estaban desmoronando: por un lado -- los precios al consumidor aumentaban y por el otro, el número de artesanos desocupados crecía como resultado de la competencia industrial de los otros miembros del MCCA.

Volviendo al aspecto del déficit en balanza de pagos, fueron superadas las exportaciones por el aumento de las importaciones, las que aumentaron en la medida del requerimiento de materias primas, petróleo y bienes de capital, todos -- estos con el propósito de atender el rápido crecimiento de -- la región, de tal manera que las importaciones cubren la diferencia entre el aumento de la demanda y la insuficiencia -- de oferta interna.

Por tanto, en reuniones celebradas por los organismos centroamericanos con el propósito de buscar alternativas a -- su precaria economía aunada al deterioro de la balanza de pa -- gos, en el año de 1960 en San José de Costa Rica se suscribió un impuesto del 30% sobre todas las importaciones de terce-- ros y se recomendaba el impuesto a las ventas sobre los artí -- culos de lujo, esta medida involucraba a los cinco países.

La reacción no se hizo esperar y cada uno de los paí-- ses forcejeó para la aprobación de impuestos en la región: "...el gobierno de Nicaragua intentó forzar a sus socios pa -- ra que lo aprobaran creando impuestos sobre impórtaciones -- de los otros países; pero éstos tomaron represalia adoptando medidas contra los productos nicaragüenses" (19)

Una vez más se ponía en entredicho la capacidad de ca -- da uno de los gobiernos para manejar situaciones puramente --

(19) Lizano Eduardo. Op. Cit. T.II. p. 335.

regionales, ya que no se ponía el empeño necesario por integrarse realmente; por lo contrario, al celebrarse cada reunión y ratificar acuerdos, una vez puestos en práctica cada quien encontraba un beneficio en contraposición al resto.

De nueva cuenta se tuvo que abandonar el esquema, de ahí que los ministros de economía de cada uno de los países acordaron reestructurar al MCCA, y evitar crisis en el futuro: "...en la reunión de diciembre de 1969...establecieron una comisión para estudiar la total reorganización del MCCA y la creación de un forum es decir; una base temporal que mantuviera unido al MCCA, hasta que se acordara una estructuración permanente" (20)

Pero la guerra entre El Salvador y Honduras, sumada a los desequilibrios dentro del MCCA, ocasionó que dichas discusiones se iniciaran con un atraso de seis meses (en julio de 1970).

En síntesis, el plan contenía disposiciones para prevenir incidentes fronterizos y establecer la paz entre los países beligerantes, induciendo una zona de seguridad en los sectores terrestre, aéreo y marítimo. Sin embargo, las fórmulas que los países han tratado de poner en práctica a fin de salir de las dificultades porque atraviesan en la actualidad no han tenido éxito.

Cada miembro plantea la intensificación de sus problemas, en el esquema centroamericano, eludiendo responsabilidades que a cada nación le competen ocuparse, por ejemplo; El Salvador, adoptó una actitud considerando su alto grado de "problema de población"; Honduras, sus problemas fiscales, y Costa Rica sus problemas de la balanza de pagos.

El problema fue que la estructura del MCCA se tambaleó una vez más, ya que la agravación de las tensiones entre los países fue mas profunda, y como consecuencia afectó el comer del MCCA.

(20) Ibidem, p. 347.

El hecho es que el déficit en cuenta corriente del -- MCCA va en ascenso, y en términos generales desde 1960 se -- puede percibir que el intercambio con terceros países ha -- sido desfavorable para Costa Rica, Honduras y Nicaragua y -- en menor grado para El Salvador y Guatemala.

2.2 Situación de la Economía Centroamericana

A partir de las innumerables críticas que se han he-- cho en torno al proceso de integración en el istmo centroa-- mericano hoy en día, no se puede pasar por desapercibido el hecho de que en la década de los años sesenta se haya plas-- mado un vínculo económico entre los estados del istmo cen-- troamericano, que antes no existía.

A lo largo de este trabajo se ha insistido con fre--- cuencia sobre la existencia del modelo tradicional de des-- arrollo "hacia afuera" y el nuevo modelo de crecimiento "ha-- cia adentro", que se inició durante la década de 1960 al am-- paro de la integración, no sin mencionar que es cierto que estos dos focos dinámicos de crecimiento se apoyaron mutua-- mente, ya que las exportaciones tradicionales hicieron posi-- ble la creación del MCCA al hacer posible la ampliación de la demanda global, permitiendo así que el ahorro a la pos-- tre y por lo menor en parte financiara nuevas actividades -- directamente productivas que participarían en el intercam-- bio regional. A su vez el comercio intrarregional dio nuevo impulso a la actividad económica de los cinco países, aunque fuese con distintos grados de intensidad.

Por ello al hablar de desarrollo económico es referir-- se al legado de aquel auge económico que se dio en las pos-- trimerias del proceso de integración, ya que la creación -- del MCCA introdujo un factor dinámico de gran importancia -- en sus primeros años de operación (1961-1968).

El mayor dinamismo observado fue durante el período --

1961-1966, ya que la expansión del PIB alcanzó un promedio - del 7% anual, mayor que la del decenio anterior, que fue del 4.6%.

Al respecto, la CEPAL hizo las siguientes observaciones: "Dicho crecimiento se apoyó en la mayoría de los precios mundiales de los productos de exportación, la ampliación de las exportaciones intrazonales, la consolidación de la producción algodonera y la introducción de la caña de azúcar y la ganadería como producto exportador" (21)

Las tasas mas dinámicas se registraron en Honduras, 9.5% y Nicaragua, 8%, y la menos dinámica correspondía a la de El Salvador, 6.9%.

CUADRO N° 6
TASAS DE CRECIMIENTO DEL PIB
(En Porcentajes)

	1950-1961	1961-1966	1966-1970
MCCA	4.6	7.0	5.3
Guatemala	4.3	7.8	6.3
El Salvador	4.6	6.9	5.2
Honduras	3.5	9.3	4.3
Nicaragua	4.4	8.0	6.0
Costa Rica	6.6	7.3	10.3

Fuentes: Eduardo Lizano. Op. Cit. p. 218.
Período 1961-1966 y 1966-1970; elaborado con base a datos del Fondo Monetario Internacional. Op, Cit.

Es notorio que durante el período de 1961-1966, a raíz - de la firma del Tratado General de Integración, las exportaciones a terceros países dieron el mayor impulso a la expansión de la actividad económica de la región, con un resultado

(21) Cuadernos de la CEPAL, "Dialéctica del Mercado Común Centroamericano", Santiago de Chile, 1976, N° 10, p. 145.

favorable para Honduras y Nicaragua.

Posteriormente durante el período 1966-1970, son Guatemala y Costa Rica las que sostienen un incremento dinámico - del PIB del 6.3% y el 10.3% respectivamente, cuando el ritmo de las exportaciones tradicionales al resto del mundo se redujo.

Esto vienen a explicación por lo siguiente: "En función de otros estímulos atribuibles directa o indirectamente al proceso de integración; en el caso de Guatemala, obedeció a la expansión de la inversión y de las exportaciones intrarregionales; y en el caso de Costa Rica, al apreciable aumento en el nivel de la inversión pública, financiada parcialmente con recursos del Banco Centroamericano de Integración Económica" (22).

Durante el período 1966-1970 el MCCA tuvo una pérdida de dinamismo; en términos generales el PIB sólo creció en un 5.3%. Así mismo decreció el ritmo de las exportaciones a terceros países y las transacciones intrarregionales redujeron su ritmo de crecimiento.

La recuperación que tuvo el ritmo de las exportaciones al resto del mundo, después del período de estancamiento --- (1950-1961), se debió a un aumento en los precios de los productos de exportación tradicionales más importantes de la región.

Así tenemos que para el período de 1961-1966 las exportaciones tuvieron un incremento de 392 millones de dólares - tasa promedio del 13.3%-, en tanto que para el anterior período sólo se tuvo un incremento de 168 millones de dólares -1950-1960, tasa promedio del 4.3%-. (Ver Cuadro N° 7)

En cuanto al período 1966-1970 el ritmo de las exportaciones perdieron el dinamismo mostrado en el período anterior, ya que creció a un ritmo del 7.1% mostrando un incremento de sólo 265 millones de dólares.

(22) SIECA, Op. Cit, p. 99.

CUADRO N° 7
 MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
 COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE MERCANCIAS
 (Millones de Dólares)

	1950	1960	Ino.	Tasa	1961	1966	Ino.	Tasa	1966	1970	Ino.	Tasa	1970	1974	Ino.	Tasa	1974	1978	Ino.	Tasa
				%				%				%				%				%
MCCA	282	450	168	4.8	450	842	392	13.3	842	1107	265	7.1	1107	2126	1019	17.5	2126	4164	2038	18.3
Guatemala	68	113	45	5.2	113	228	115	15.0	228	290	62	6.3	290	582	292	18.9	582	1189	607	19.6
El Salvador	68	119	51	5.8	119	193	74	10.2	193	236	43	5.2	236	462	226	18.0	462	855	393	16.6
Honduras	65	73	8	1.2	73	145	72	14.8	145	172	27	4.3	172	295	123	14.3	295	616	321	18.1
Nicaragua	26	61	35	8.9	61	138	77	17.7	138	178	40	6.6	178	380	202	20.8	380	646	266	14.2
Costa Rica	55	84	29	4.3	84	138	54	10.4	138	231	93	13.7	231	407	176	14.8	407	858	717	20.5

Fuente: Elaborado con base en datos del Fondo Monetario Internacional.
 Op. Cit.

Al respecto, la revista Comercio Exterior hace el siguiente comentario: "Todos los indicadores que para el quinquenio 61-66 muestran el avance del proceso de integración - en cuanto a intercambio comercial, crecimiento del producto industrial, tasas en la participación relativa en el PIB, inversión y ahorro, consumo etc, sufren una clara disminución para el segundo quinquenio, sobre todo a partir de 1968"(23)

Ahora bien, a principios de la actual década la situación regional tomó tintes sombríos, debido al agotamiento -- del impulso integracionista, y a las dificultades para definir los objetivos y los medios de la siguiente etapa, todo -- lo cual oscurecía las perspectivas regionales.

Tenemos que de 1970 a 1974 la tasa de crecimiento del PIB fue del 4.4%, disminuyendo respecto al anterior período. En el plano del Comercio Exterior, el precio internacional -- del azúcar, el banano y la carne, que mostraron una ligera -- alza, resultó insuficiente para compensar las importaciones de petróleo, bienes intermedios y de capital. Al mismo tiempo los precios del café y el algodón bajaron, reduciendo así los ingresos de estos países.

En 1975 la situación fue especialmente grave, pues el PIB regional aumentó solo un 2%, y a fin de solucionar los -- problemas que aquejaban las economías del MCCA, en mayo de -- 1975 el Comité de Cooperación Económica se reunió en Hondu-- ras, presentando un balance de la actividad y un programa -- para reactivar a corto plazo la integración económica cen--- troamericana.

La política adoptada de emergencia por los gobiernos -- centroamericanos tenía como objetivo incrementar las reser-- vas, aplicar los recursos disponibles al mejoramiento de o-- tros sectores de la economía, aplicar las metas de los planes de desarrollo y diversificar la producción, y todo ello con base en la coyuntura favorable del sector externo y por el --

(23) Revista de Comercio Exterior, junio de 1979. Op. Cit. pp. 646 y 647.

otro lado a frenar paulatinamente las importaciones

Sin embargo la coyuntura internacional fue favorable a los países centroamericanos, ya que en 1976-1977 debido al aumento de los precios del café les permitió elevar el ritmo de crecimiento del PIB un 6% y 7% respectivamente.

De nueva cuenta se ponía de manifiesto la extraordinaria dependencia de la economía regional con respecto a las vicisitudes del mercado de unos cuantos productos tradicionales, que componen el total de las exportaciones.

2.2.1 Sector Agrícola

La agricultura viene a ser la principal actividad económica de los países que integran el MCCA; su participación en el PIB fue del 34.2% en 1976 y ocupa a un 64% de la población económicamente activa; además, la agricultura constituye la fuente principal en el sector de las exportaciones.

En esta región centroamericana los rubros predominantes, a diferencia de México donde destaca el cultivo de cereales (maíz, trigo y sorgo), son el orden de importancia; el café, el banano, el algodón, la caña de azúcar y el maíz en los cultivos, y la ganadería bovina de carne y de leche entre los pecuarios.

Para la región centroamericana el conjunto de estos productos vienen a representar alrededor de las tres cuartas partes de la producción agropecuaria total de la región y además representa una proporción considerable de los mercados de exportación, excepto el maíz, destinado al consumo interno. En el Cuadro N° 8 nos indica que para el período 1974-1978 sólo cuatro productos; café, bananos, algodón y madera, generan el 63% (7 573 millones de dólares) del total de los ingresos por concepto de exportaciones.

CUADRO N° 8
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
CONTRIBUCION DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
AL VALOR TOTAL DE LAS EXPORTACIONES (1974-1978)
(Millones de Dólares)

	TOTAL DE LAS EXPOR TACIONES	CAFE %	BANANAS %	ALGODON %	MADERA %	NUMERO DE PRODUCTOS %
MCCA	14 134	4 663 33	1 327 10	1 374 10	209 10	Cuatro 63
Guatemala	3 195	1 112 35	--- -	390 12	--- -	Dos 47
El Salvador	3 139	1 524 48	--- -	324 10	--- -	Dos 58
Honduras	2 084	579 28	509 24	--- -	209 10	Tres 62
Nicaragua	2 576	612 24	--- -	660 26	--- -	Dos 50
Costa Rica	3 140	836 27	818 26	--- -	--- -	Dos 53

Para cada país los productos incluidos son aquellos que representan el 10% ó mas de las ex portaciones totales

Fuente: Elaborado con base en datos del Fondo Monetario Internacional.
Op. Cit.

El sector agrícola está supeditado a la producción de unos cuantos productos, que hacen factible la obtención de recursos. Dicho esquema se ha venido desarrollando de igual manera que hace un siglo, lo que indica que el proceso integracionista ha sido incapaz de cambiar la estructura en este sector. Además de que como nación cada gobierno ha sido totalmente el responsable de no llevar a cabo los acuerdos tomados para un mejoramiento económico de la región.

2.2.2 Sector Industrial

Con el surgimiento del MCCA surgieron las expectativas para emprender la actividad industrial, que anteriormente no pudo ser posible debido al aislamiento de los cinco mercados nacionales.

De ahí que la SIECA, y la CEPAL sumaran sus esfuerzos para desarrollar planes industriales susceptibles de ser desarrollados. Tomando como principal ejemplo la estrechez de los mercados, se planteaban los siguientes problemas: qué producir, como producir y para quién producir. No obstante el impulso y el crecimiento de intercambio intrarregional, el comercio de productos agrícolas con terceros países continuó siendo el factor principal en el crecimiento de la economía centroamericana.

Sin embargo, se notaba ya una creciente participación de la industria en el PIB regional, que pasó del 24.2% en el período 1960-1964 al 29.1% en el período 1970-1974. El Cuadro N° 9 nos indica una ligera modificación a lo largo de dichos períodos.

Honduras es el que ha mostrado un receso en el proceso de industrialización, ya que en el período 1960-1964 la participación del sector industrial en el PIB fue del 24.5% y del 26.3% para el período 1970-1974, mostrando un incremento del 1.8%, y manteniendo un alto grado de incidencia del sector a-

CUADRO N° 9
ESTRUCTURA DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO
(En Porcentajes)

	Agricultura		Industria		Servicios	
	1960-64	1970-74	1960-64	1970-74	1960-64	1970-74
Guatemala	30.2	27.9	21.2	24.6	48.7	47.5
El Salvador	31.4	25.4	24.1	28.9	44.5	45.7
Honduras	35.9	37.3	24.5	26.3	39.6	36.4
Nicaragua	26.6	23.7	26.5	34.7	46.8	41.6
Costa Rica	25.3	22.9	24.9	31.1	49.4	46.0

Fuente: BID. Informe Anual 1978.

grícola: 35.9% y 37.3% respectivamente.

Las nuevas líneas de producción para la región tratadas en los innumerables acuerdos con base en los requerimientos inmediatos incluyen la producción de neumáticos, estructuras de metal, cables y alambres de cobre, sosa cáustica, cloro e insecticidas, abonos, productos del petróleo y otros productos primarios para la industria química.

Estas industrias en primera instancia requerían de una atención especial, de manera que el proceso de industrialización mediante la sustitución de importaciones de bienes de consumo, trajo como consecuencia las importaciones de materias primas y de capital. Todo esto vino a constituir los principales componentes de las compras al exterior, creándose así una rígida estructura de importaciones.

En términos absolutos las importaciones de bienes de consumo continuaron creciendo; por otro lado, las materias primas, los productos intermedios y los bienes de capital se convirtieron en los principales componentes dentro de las importaciones.

Al presentarse las presiones de los constantes défi-

cits en la balanza se hizo difícil restringir la importación de bienes intermedios o de materias primas, ya que ésto afectarían el volúmen de producción, de empleo y de consumo.

Los ministros de economía de la región plantearon la necesidad de reducir de alguna manera las importaciones, sólo que éstos ante los planes de industrialización trazados no se podían detener por completo, y fue sólo posible dejar de obtener materias primas, bienes intermedios y de capital en una escala reducida, retrasando así los planes para la implantación de nuevas industrias.

En efecto, tal como se muestra en el cuadro N° 10 el comportamiento de las importaciones, en su ritmo de crecimiento, fue del 15.4% en el período 1961-66, del 7.4% en 1966-70 y del 10.9% en 1974-78. Este último período se mostró menos dinámico respecto al ritmo de las exportaciones (18.3%), ya que como se había dicho, la política seguida por los gobiernos centroamericanos en la coyuntura favorable del sector externo ha estado encaminada a frenar las importaciones.

En cada uno de los países miembros del MCCA la producción en el sector industrial es la siguiente: Guatemala cuenta con productos derivados del petróleo, azúcar, cerveza, cigarrillos, neumáticos, cemento, muebles y productos químicos y farmacéuticos. El Salvador cuenta también con la producción de azúcar, derivados del petróleo, televisores, vino, abonos, ensamble de automóviles, muebles metálicos. Honduras produce derivados del petróleo, azúcar, cemento, harina de trigo, papel y tejidos de algodón. Nicaragua, derivados del petróleo, cigarrillos, azúcar, calzado, materiales de construcción y productos químicos y farmacéuticos. Costa Rica cuenta con la producción de derivados del petróleo, azúcar, cemento, filamentos y fibras de algodón, neumáticos, abonos jabones y productos químicos.

Toda esta gama de producción fue en gran medida vía --

CUADRO N° 10
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE MERCANCIAS
(Millones de Dólares)

	1950	1960	Ino.	Tasa	1961	1966	Ino.	Tasa	1966	1970	Ino.	Tasa	1970	1974	Ino.	Tasa	1974	1978	Ino.	Tasa
				%				%				%				%				%
MCCA	223	498	275	8.2	456	936	480	15.4	936	1246	310	7.4	1246	2882	1636	23.3	2882	4364	1482	10.9
Guatemala	71	121	50	5.4	134	207	73	9.1	207	284	77	8.2	284	700	416	25.3	700	1142	442	13.0
El Salvador	48	123	75	9.8	109	220	111	15.1	220	214	-6	-0.7	214	563	349	27.4	563	945	382	13.9
Honduras	33	72	39	8.1	72	149	77	15.6	149	221	72	10.4	221	392	171	15.4	392	664	272	14.1
Nicaragua	25	72	47	11.1	74	182	108	19.7	182	198	16	2.7	198	561	363	29.7	561	547	-14	-0.7
Costa Rica	46	110	64	4.3	67	178	111	21.4	178	329	151	16.6	329	666	337	19.2	666	1066	400	12.5

Fuente: Elaborado con base en datos del Fondo Monetario Internacional
Op. Cit.

crecimiento "hacia adentro": producir lo que en años anteriores al proceso de integración se venía importando. A su vez todos ellos incluían un procedimiento tecnológico, amén de desconocer en la región ciertos procedimientos; no quería -- quedar a la zaga del conocimiento técnico. La implementación de nuevas industrias fue pensada con los recursos que ofrecía cada nación, tanto naturales como económicos.

2.3 Inversiones Extranjeras.

La alternativa planteada a los países miembros del --- MCCA es la industrialización dentro de la región a fin de -- producir las mercancías que previamente importaban, no obstante que prevalece una marcada dependencia de exportaciones agrícolas inestables.

Todos los beneficios que se obtenían por las exportaciones tradicionales venían constituyendo una fuente importante de capital de inversión, cuya mayor parte era reinvertida en ese mismo sector.

Sin embargo, entre los años 1969 y 1965 esta situación cambio, ya que las exportaciones tradicionales crearon disponibilidad del capital de inversión, que fue canalizada hacia el sector industrial.

Fue así que las inversiones extranjeras vinieron a -- desempeñar igualmente un factor estimulante para el desarrollo industrial. El crecimiento dinámico que se presentó en la región en la década de los años sesenta, fue susceptible a la penetración del capital externo, aprovechando las condiciones del mercado ampliado y los estímulos concedidos.

En primer lugar, la industria manufacturera fue blanco del capital extranjero y a su vez, los servicios y las finanzas lo fueron. Ya en 1959 la inversión extranjera directa ascendía a 388 millones de dólares, y en 1975 llegó a ser de 960 millones de dólares, cuya mayor parte correspondía a capital norteamericano (80%). Tan solo de 1967 (601 millones de dólares) a 1975 (960 millones de dólares) las inversiones

extranjeras en centroamérica registraron una tasa anual del . anual del 6% o sea un incremento de 359 millones de dólares, de los cuales entre dicho período Guatemala y Honduras captaron 114 millones de dólares cada uno, Costa Rica 61, El Salvador 53 y Nicaragua 17. Esto hizo que se acelerara la concentración y que las ramas más dinámicas de la economía fueran copadas por las empresas extranjeras, en alianza con los grupos más audaces de las burguesías nativas.

La inversión extranjera vino a contribuir al crecimiento de la inversión en el sector, a la transferencia de tecnología, a la creación de empleos, etc., pero sus efectos negativos fueron grandes; al respecto, el investigador Eduardo Galeano hace el siguiente comentario: "...atravesando la carretera Roosevelt en la Ciudad de Guatemala, se pasa por una hilera de "fábricas" modernas y flamantes, casi todos pertenecientes a compañías químicas...Up John, Hoescht, Abbot, -- Miles Overseas, Eli-Elly, etc.; la mayoría de estas plantas dan trabajo a menos de 50 empleados (de los cuales la mitad tienen cargos ejecutivos o administrativos), importan todo -- menos el agua y el aire utilizado, y gozan de completo beneficio fiscal y revisión de utilidades sin restricciones"(24)

En efecto, a la postre se afirmó la dependencia financiera, tecnológica y comercial, que vino a contribuir a la desnacionalización de las empresas locales, ya que sus anteriores propietarios prefirieron vender o asociarse a los inversionistas foráneos.

Y lo que es más: tal proceso de industrialización no vino a modificar la estructura productiva de la región, ni hizo factible que se utilizaran las materias primas locales para producir los bienes de consumo necesarios.

A 18 años de firmado el tratado general de integración el panorama no puede ser más desolador; un proceso de industrialización caracterizado por plantas de ensamblaje que de-

(24) Galeano Eduardo, Las Venas Abiertas de América Latina, Ed. S. XXI. México, 1974, p. 401.

ben importar de los Estados Unidos gran parte de los insumos y los bienes de capital, cuyos efectos inciden negativamente en la balanza de pagos, lo cual agudizó el desequilibrio externo.

Con anterioridad a la constitución del MCCA la inversión extranjera directa en América Central, estaba confinada a unas cuantas empresas agrícola de gran predominio, tal como la United Brands -anteriormente United Fruit- y sus actividades conexas.

Entre la inversión extranjera en la región, Estados Unidos ha sido tradicionalmente la fuente más predominante de capital. Y entre las corporaciones internacionales establecidas destacan de Estados Unidos, Alcoa, American Standard, -- Abbott, Bemis, Boise, Standar Fruit, Del Monte, Exxon, Pfi-- zer, U.S. Steel, Scott Paper; de Japón, Mitsui y Shinetsu; de Inglaterra, Booth Fisheries; de Colombia, Fabricato y de México, Vidriera Monterrey, Cydsa y Condumex.

Se logró constatar que para 1978 en Centroamérica operaban un total de 609 subsidiarias, todas extranjeras, de las cuales el 82.1% son origen norteamericano; seguidas por Ho-- landesas, 4.8%; Inglesas, 3%; Japonesas, 2.8%; Alemanas, --- 2.6%; Francesas 1%; Canadienses, 2.6%; Suizas 0.5%, y Belgas 0.5%. (Ver Cuadro N° 11)

La mayor concentración de empresas trasnacionales la tienen Guatemala y Costa Rica, manteniendo un alto número del total de las subsidiarias (30.7% y 31% respectivamente).

2.4 Comercio Intercentroamericano

El Programa de Integración Económica, a lo largo de los convenios llevados a cabo en las etapas anteriormente mencionadas, puso de manifiesto una actividad comercial, -- así como un nivel de actividad económica.

CUADRO N° 11
 MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
 EMPRESAS TRANSNACIONALES (ET) Y SUBSIDIARIAS (SUB)
 POR PAISES DE ORIGEN Y DESTINO (1978)

	E.U.		HOLANDA		G.B.		JAPON		ALEMANIA		FRANCIA		SUIZA		CAN/E.U.		BELGICA		TOTAL	
	ET	SUB	ET	SUB	ET	SUB	ET	SUB	ET	SUB	ET	SUB	ET	SUB	ET	SUB	ET	SUB	ET	SUB
Guatemala	101	159	3	7	4	4	4	4	7	7	1	1	1	1	4	4	-	-	125	187
El Salvador	36	40	3	8	3	3	5	6	5	6	1	1	-	-	2	2	-	-	57°	67
Honduras	23	60	2	4	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	4	4	1	2	32	71
Nicaragua	63	70	3	5	5	5	1	1	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2	82	93
Costa Rica	139	171	3	5	5	5	4	5	1	1	2	2	-	-	2	2	-	-	156	191
Subsidiarias T o t a l	--	500	-	29	-	18	-	17	-	16	-	6	-	3	-	16	-	4	452	609
Porcentaje de Subsidiarias	82.1		4.8		3.0		2.8		2.6		1.0		0.4		2.6		0.7		100	

° Incluye una ET coreana

Fuente: Donald Castillo, Crisis Generalizada, Cuadernos del Tercer Mundo, op. cit., p.15

En 1950 el valor del comercio entre los países centroamericanos alcanzó la cifra de 8.6 millones de dólares, mientras que al final del decenio fue de 32.8 millones de dólares (1960), el cual mostro un incremento de 24.2 millones de dólares en el período 1950-60.

En los primeros cinco años se tuvo un ritmo más lento, pues de 8.6 millones de dólares en 1950 para 1955 se alcanzó la cifra de 13.1 millones de dólares, lo que representa un incremento de 4.5 millones de dólares, creciendo a un ritmo del 8.7% anual. Este período tuvo como característica el intercambio especialmente en rubros de origen agropecuario.

En cuanto al período de 1956 a 1960, el comercio creció a un ritmo del 20% anual, pasando de 13.7 millones de dólares en 1956 a 32.7 millones de dólares en 1960, o sea mostró un incremento de 19 millones de dólares.

Al respecto, la CEPAL hace el siguiente comentario: "Al intensificarse entre 1955 y 1960 las actividades de la integración y establecerse una expectativa cada vez más firme sobre la creación del mercado común, el comercio intercentroamericano entró en una fase acelerada transformándose con rapidez en su composición, para apoyarse de modo principal en el sector manufacturero, y no en la actividad agropecuaria como había el caso tradicionalmente" (25)

A raíz de la firma del tratado general de integración, el comercio intercentroamericano se mostró más dinámico, ya que de 1961 a 1969 se tuvo un incremento de 213.2 millones de dólares.

En 1961 fue de 36.8 millones de dólares, y pasó a 250 millones de dólares en 1969; en este período creció el comercio a un ritmo anual del 27.1%. La expansión se debió

(25) CEPAL, Evaluación de la Integración Económica en Centroamérica, Nueva York, 1966, p. 10.

a que en la década de los años sesenta se incrementó el intercambio de productos industriales, representando el 78% del comercio intrarregional en 1963, el 87% en 1967 y el 90% en 1969.

El comercio intrarregional siguió mostrando un dinámico crecimiento presentando los siguientes aspectos: para el período 1970-78 mostro un incremento de 638.7 millones de dólares, con un ritmo de crecimiento anual del 15.8%. (Ver Cuadro N° 12).

Por lo que toca a la participación del comercio intrarregional en el total de las exportaciones, ésta fue la siguiente: en el período de 1950-1955 se denota un aumento en su participación porcentual, como se indica en el cuadro n° 12 los primeros cinco años no rebasó el 3% de su participación (a excepción de 1954, 3.1%), mientras que para el segundo período, 1956-1960, se observó un crecimiento porcentual de la participación del comercio intrarregional, llegando al 6.4%, en 1960.

Para el período 1961-1969 siguió mostrando un marcado dinamismo en la participación en el total de las exportaciones, ya que al final del período alcanzó el 22% (1969).

En la década de los setenta se observa una disminución del comercio intrarregional en el total de las exportaciones, ya que a partir de 1975 fue del 19.6%, en 1976 del 17.8%, en 1977 del 17.4% y en 1978 del 19%.

Todo esto debido a lo problemático de las diferencias aún no rebasadas que marcaban cada uno de los países al interior de sus economías, ya que el comercio no beneficiaba por igual a todas las naciones, mientras unos presentaban superávit otros lo contrario, según lo detectaban sus balanzas comerciales.

CUADRO N° 12
 MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
 COMERCIO INTERCENTROAMERICANO

AÑOS	Millones de Dólares	Tasa Promedio Anual	Participación en el total de las exportaciones. (%)
1950	8.6	1950-1955 8.7%	2.6
1951	10.2		2.7
1952	10.8		2.7
1953	11.9		2.8
1954	14.0		3.1
1955	13.1		2.8
1956	13.7		2.7
1957	16.9	1956-1960 20%	3.2
1958	21.1		4.0
1959	28.7		5.7
1960	32.8		6.4
1961	36.8	1961-1969 27.1%	7.0
1962	50.8		8.5
1963	72.1		10.6
1964	106.2		13.6
1965	135.3		15.2
1966	174.7		18.2
1967	214.0		21.6
1968	258.3		23.5
1969	250.0		22.0
1970	286.3	1970-1978 15.8	21.8
1971	272.6		20.4
1972	304.6		18.8
1973	384.6		18.8
1974	514.8		21.6
1975	596.1		19.6
1976	690.0		17.8
1977	790.0		17.0
1978	925.0		19.0

Fuentes: CEPAL, Naciones Unidas, Compendio Estadístico Centroamericano, I-III
 SIECA. Compendio Estadístico IV, 1965.
 SIECA. Enero de 1974, Comercio Exterior de Centroamérica (1970-1973)
 Cuadernos del Tercer Mundo, op. cit, p.14 (1974-1976)
 CEPAL, /MEX/1012/p.3 (1977-1978)

2.5 Evaluación

Los problemas que aquejan al MCCA en el esquema actual son los siguientes: el subdesarrollo, la dependencia y los -desequilibrios económicos regionales; estos elementos han limitado el alcance y han venido a condicionar el resultado de la integración. Mas aún es cuestionable advertir que los avances logrados en el proceso integracionista no han venido a resolver los problemas para sacar a esta región del istmo de la profundidad de la miseria, sino por el contrario, los miembros del MCCA fueron blanco de la penetración tecnológica, y la dependencia económica, financiera y política, no --pudiendo a su vez, erradicar los problemas de marginalidad y desempleo, desnacionalizándose la economía y aumentando la -presencia de las transnacionales.

Las instituciones regionales que debieron da haber ser vido como enlace al proceso integracionista, lentamente se -fueron desarrollando en forma compleja, ya que la falta de coordinación llevó a cada una de ellas a que se hayan tenido que fijar sus propias actividades.

Poco o nada se hizo en los sectores económicos de inte rés social, produciéndose así inconformidad con la integra-- ción, por parte de los grupos sociales mayoritarios.

Un ejemplo es Nicaragua, donde el grupo Somoza utiliz-- zando los recursos públicos en beneficio propio, se asoció - con empresas transnacionales que vinieron a constituir en -- Centroamérica el grupo económico más diversificado y podero-- so.

Como éste se pueden citar varios ejemplos, pues la mi-- seria de las masas centroamericanas siguió creciendo; défi-- cit en viviendas, hospitales, escuelas y en los más diversos servicios.

Así, la integración centroamericana se desarrolló supe--

rando problemas cotidianos y no tomando decisiones en función de nuevos y más amplios objetivos, queriendo así evitar los costos políticos y económicos que ese avance significaría.

En conclusión la crisis en centroamérica se resume en un síntoma global que afecta a la economía, la política y las instituciones nacionales. Es la crisis en la que prevalece un modelo tradicional agroexportador y un proceso industrializador insuficiente para darle a la economía de la región una nueva dinámica, toda vez que entre ambos han generado conflictos en el diseño de las políticas económicas, reflejando antagonismos agudos entre las distintas fracciones de los bloques de poder; es la crisis de este Estado oligárquico, despótico, inhoperante para dar una solución definitiva que dé salida a una vía democrática, no pudiendo representar los intereses de las fuerzas participantes.

Y toca a los gobiernos de cada país, amén de a las fuerzas democráticas, dar una solución para salir del marasmo en que se encuentran las débiles economías de los países miembros del MCCA.

CAPITULO III

COMPOSICION DEL COMERCIO: MEXICO-MERCADO COMUN
CENTROAMERICANO

El MCCA en su primer decenio de operación, mostró un gran dinamismo logrando promover de una manera decisiva la industrialización de esos países y avanzar en la diversificación de sus estructuras productivas.

En efecto, dentro del mecanismo que lo creó se contemplaron medidas de liberación del comercio mediante una programación industrial conjunta. Sin embargo dado que surgieron crecientes dificultades para la aplicación de estas últimas se estancó el ritmo de transformación industrial que venía derivandose del proceso de integración, continuado en forma moderada el comercio intrarregional. Han sido varios los esfuerzos por superar el atraso y tratar de corregir las desigualdades entre las economías centroamericanas, condicionadas a la dimensión de cada una de ellas, pese al intento de venir a constituir esquemas de integración económicas.

En el caso de México se ha tratado de impulsar el desarrollo a base del proceso sustitutivo de importaciones fortalecido con una política de colocación de manufacturas en el exterior.

Los países del MCCA en la década de los cincuenta iniciaron el proceso de sustitución de importaciones con el propósito de expandir la dimensión de sus economías y acelerar la industrialización, aun cuando las actividades agropecuarias siguen hoy en día los patrones de especialización en el total del sector externo.

Así, tenemos que los diferentes niveles de desarrollo económicos nos vienen a demostrar que en 1977 la contribución del sector agrícola al PIB en México fue del 9%

en tanto que para el MCCA fue del 28%.

El sector agrícola del MCCA, a diferencia del mexicano, está estructurado de manera que los cereales significan una muy baja proporción de la producción: los rubros más importantes en México son; el trigo, el sorgo, la caña de azúcar, el banano, el algodón, y el jitomate, y para el MCCA el café, el banano, el algodón, la caña de azúcar y el maíz, por lo que la agricultura de los países centroamericanos se orienta, a diferencia de la de México, fundamentalmente al mercado externo. Además, el efecto sustitutivo ha incidido en una apertura externa mas elevada en Centroamérica que en México, ya que -- para aquella las importaciones representan el 27.4% del PIB, en tanto que en México el coeficiente respectivo es del 8.1% (en 1977). Y por el lado de las exportaciones se comprueba -- también un grado mayor de inserción de la economía mundial -- debido a la concentración de las ventas de unos pocos productos en el caso de los países del MCCA, que viene a determinar una estructura económica mas inestable y dependiente.

En 1977 la población y el PIB del MCCA representaba --- frente al de México el 30% y 21% respectivamente lo cual nos viene a indicar un desnivel en el desarrollo de la región.

Resulta también indicativa la importancia de la participación de los productos del agro en las exportaciones que --- realizan México y el MCCA: 24% y 61.7% (Ver Cuadro N° 13)

Además, este fenómeno se viene a reflejar también en la composición de las importaciones, ya que los bienes de consumo representan una cuota más baja en México (13%), en tanto -- que para el MCCA es del 33%; en cuanto a relación con los bienes de capital ocurre lo contrario, México tiene el 42% y el MCCA el 24%, lo cual viene vinculado a su vez la desigualdad -- en la tasa de capitalización: México con el 24.7% del PIB y el MCCA con el 20.7% como promedio con distintos niveles entre -- los cinco países. (Ver Cuadro N° 14)

CUADRO N° 13
ALGUNOS INDICADORES ECONOMICOS (1977)

		MEXICO		MCCA	
		Absolutos	Relativos	Absolutos	Relativos
Producto Interno Bruto	Millones de Dls.	72 109	----	15 245	----
Población Total	Millones de Personas	63.2	----	19.3	----
PIB por habitante	Dólares Corrientes	1 141	----	790	----
Importaciones de Mercancías	Millones de Dólares	5 842	----	4 186	----
Exportaciones de Mercancías	Millones de Dólares	4 451	----	4 142	----
Coefficiente de Importación de mercancías y servicios en el PIB	Millones de Dólares	9 951	13.8	5 545	36.3
Coefficiente de Inversión		---	24.7	---	20.7
Participación del Sector Agrícola en el PIB	Millones de Dólares	6 490	9.0	4 268	28.0
Participación de las exportaciones agrícolas en el total de las exportaciones de mercancías	Millones de Dólares	1 089	24.0	2 556	61.7°

° En este renglón para el MCCA sólo se tomaron en cuenta cuatro productos agrícolas: café, algodón, banano y cacao.

Fuente: Estadísticas Financieras Internacionales, Fondo Monetario Internacional, Anuario 1979. CEPAL. La Evolución de la Economía Centroamericana en 1977, CEPAL/MEX/78/12 CEPAL. Anuario Estadístico de América Latina 1978, Agosto de 1979.

CUADRO N° 14
 MEXICO Y EL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
 ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES (1976)

	TOTAL Millones de Dls.	%	Bienes de Consumo Millones de Dls.	%	Comb. y Lubric. Millones de Dls.	%	Mat. Primas Millones de Dls.	%	B.de Capital Millones de Dls.	%
MEXICO	6 029.5	100	310.6	7	291.4	6	2 705.6	45	2 509.8	42
MCCA	3 401.5	100	773.2	23	836.3	10	1 472.6	43	819.4	24

Fuente: Consejo Monetario Centroamericano, Secretaria Ejecutiva, Balanza de Pagos 1976.
 Indicadores Económicos, Banco de México, marzo de 1977.

3.1 Política Comercial de México

Entre los objetivos de la política comercial de México que a su vez está insertada en el esquema general de la política económica, se encuentra el de promover la industrialización, impulsar la producción agrícola y proteger la economía de presiones desestabilizadoras originadas en la balanza de pagos.

Es por eso que se ha convertido en el soporte fundamental para la sustitución de importaciones y en el mecanismo -- clave para contener la elevada propensión a importar que resulta de la expansión de la economía, que hoy en día es un -- factor primordial en el incremento de las exportaciones, principalmente de manufacturas.

En lo que toca a las exportaciones totales de manufacturas, éstas registraron resultados bastantes halagadores en 1978, ya que las ventas alcanzaron 2 141 millones de dólares, 596,4 millones de dólares más que en 1977. El desempeño exportador de las distintas ramas manufactureras fue, sin embargo, irregular, pues el grupo de mayor dinamismo en este sector -- fue el de maquinaria y equipo de transporte, del cual se exportaron 724.9 millones de dólares, aumentando así un 51% con relación a 1977. Estos resultados significaban que la participación de esta rama en el total de las exportaciones de manufacturas pasó del 29% en 1977 al 34% en 1978.

Entre los instrumentos de política comercial está el de proteger de la competencia externa a aquellos productos susceptibles de elaborarse internamente y el de incentivar su -- producción.

De ahí que entre los destinados a proteger al mercado -- sobresalen la utilización del expediente arancelario y los -- permisos previos para importar. En cuanto a lo segundo, están los mecanismos fiscales para promover la producción industrial de bienes que se importen o son susceptibles de ser ex-

portados, así como las variadas medidas de tipo promocional, o en aquellas que tienen participación directa el Estado en la producción de bienes y servicios.

En el caso de México la base del arancel vigente (NABA LALC) incluye más de 13 000 fracciones donde la carga arancelaria promedio es del 60%. Sin embargo, privan gravámenes elevados para los bienes de consumo duradero (menos de 150%) y no duradero (120%), y relativamente reducidos para las materias primas (23%) y los bienes de capital (14%).

Uno de los principales instrumentos proteccionistas ha sido el de las licencias previas a la importación. No obstante, para el año de 1978 se marcó un nuevo giro en la política comercial al eliminar de este requisito a una 1 500 fracciones arancelarias, donde para el primer trimestre sólo un tercio de las fracciones arancelarias se sometían al requisito de licencia previa.

En cuanto a los incentivos fiscales, la ley de Industrias Nuevas y Necesarias, promulgada en 1954 establece la concesión de franquicias fiscales a las nuevas actividades manufactureras que se dediquen a elaborar mercancías que no se fabriquen en el país o aquellas que se producen insuficientemente para satisfacer las necesidades. Y estas franquicias fiscales se extienden al pago total o parcial de impuestos a la importación, sobre rentas a las exportaciones, sobre ingresos mercantiles y otras.

Además, el gobierno, a través de los Certificados de Devolución de Impuestos para el fomento de las ventas al exterior de las empresas, concede tasas preferenciales de interés para los créditos, exenciones arancelarias sobre insumos y bienes de capital, y en términos generales al financiamiento de la red general de promoción comercial en el exterior.

De ahí que el Gobierno, en apoyo a una política de desarrollo sumada a la sustitución de importaciones y al fomento de las ventas al exterior haya manejado los diversos instrumentos mencionados.

3.2 Política Comercial de los Países Centroamericanos

Tradicionalmente los países que componen el MCCA son exportadores de productos primarios de origen agropecuario e importadores de bienes de consumo, materias primas, maquinaria y equipo. De ahí que la gradual liberación del comercio y la adopción de un arancel externo común, elementos fundamentales en el proceso de integración, propiciaran la creación de nuevas industrias y el mejor aprovechamiento de la capacidad instalada existente, con la consecuente rápida expansión del comercio intrarregional.

Una de las primeras medidas consistió en eliminar gradualmente los obstáculos al comercio que prevalecían para los cinco países, tales como tarifas aduanales, cuotas de importación, etc., la segunda medida consistía en la adopción de un arancel que rigiera en los cinco países para las importaciones que vinieran fuera del área de integración.

El comercio entre Costa Rica y Guatemala, El Salvador y Nicaragua, está esencialmente libre de aranceles, hoy en día uno de los únicos problemas que enfrentan los miembros del MCCA radica en los impuestos a las ventas, ya que se aplican ocasionalmente en una forma discriminatoria por un miembro del MCCA contra las mercancías originarias de otro, no obstante que el tratado general que regula este bloque económico desapruueba tal práctica.

Honduras, a raíz de la retirada de facto del MCCA a fines de 1970, negocia acuerdos bilaterales de comercio con Costa Rica, Guatemala y Nicaragua, permitiendo que los intercambios se realicen relativamente libres de obstáculos dentro de dos bloques económicos de cuatro países: con Honduras en uno y El Salvador en el otro. A su vez Honduras exporta libres de derechos alrededor de 360 productos a los otros países, cuando los otros tres exportan los mismos productos

a Honduras, enfrentan aranceles de 5% a 10%, y alrededor de otros 200 productos se intercambian libres de gravámenes en ambas direcciones. El comercio con El Salvador no existe de una manera formal.

En cuanto al renglón de las importaciones que proceden de fuera de la región, los miembros del MCCA han establecido un sistema común de clasificación arancelaria, denominado, Nomenclatura Arancelaria Uniforme Centroamericana (NAUCA), así como un código arancelario y una reglamentación comunes.

Por lo que a las tarifas arancelarias se refiere, éstas son de un 113.6% en promedio para los bienes de consumo no duraderos; los bienes de capital se gravan en torno al 10%, y las materias primas y equipos de transporte en un 8%. De los derechos de importación en el MCCA hay dos tipos de gravámenes; específicos y ad valorem, confiriéndole una mayor importancia al segundo.

Además, existe una sobretasa del 30% para las importaciones de países no miembros del MCCA, y un impuesto del 10% al 20% sobre las ventas de artículos de lujo; ambos gravámenes fueron acordados en el protocolo de San José en 1968 (excepto Honduras).

Y en las reglamentaciones de dicho protocolo dadas a conocer por la comisión de normalización del MCCA en septiembre de 1971, se estableció que los productos cuyo abastecimiento interno sea insuficiente quedarán exentos de la sobretasa del 30%.

Además, los miembros del MCCA están en aptitud de exonerar total o parcialmente del pago de ésta sobretasa a las materias primas, los bienes de capital, los productos semiprocesados, y los productos y materiales para envasar aceites y lubricantes (excepto gasolina), destinados a ciertas industrias cuyo desarrollo se considere necesario impulsar. También son objeto de exención las importaciones de maquinaria para industrias nuevas que produzcan materias primas o productos semi-

procesados con un contenido de cuando menos un 50% de materias del país.

No obstante comparados estos niveles arancelarios a los vigentes en México son inferiores. Por lo demás, todos los productos destinados al MCCA deben llevar claramente anotado el país de origen; en el caso de los productos farmacéuticos, los alimentos y el ganado requieren certificados sanitarios.

3.3 Intercambio Comercial Recíproco

Las relaciones comerciales entre México y el MCCA no han alcanzado valores de considerable magnitud, puesto que la posición de nuestro país ha venido desempeñando como consumidor y proveedor de los países miembros del MCCA ha sido modesta y por otro lado se ha caracterizado por su desequilibrio.

Los productos mexicanos que absorbe el MCCA se mueven entre el 1.5% y 2.7% del valor total de las ventas al exterior de nuestro país.

Así tenemos que para el año de 1970 las ventas al MCCA representaban el 1.5% del valor total de las ventas al exterior, en tanto que para 1978 representaron el 2.4%; por lo que toca al valor de las importaciones fue del 0.1% y del 0.09 respectivamente. (Ver Cuadro N° 15)

"Las corrientes comerciales recíprocas tienen un peso marginal en el comercio exterior total: las ventas de México al istmo han significado menos del 3% de las exportaciones totales y apenas un 0.4% de sus importaciones. Para el Mercado Común Centroamericano las importaciones procedentes de México tampoco rebasan el 3% y las exportaciones llegan al 0.6%"(26)

De ahí que se derive que el peso que representa el MCCA para México, en comparación con el total de su comercio exte-

(26) CEPAL/MEX/77/Rev. 1 p.24.

CUADRO N° 15
COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO CON EL MCCA

Años	Miles de Dólares		(1)	
	Exportación	Importación	EXP.	IMP.
1970	21 203	2 823	1.5	0.1
1971	23 294	2 733	1.5	0.1
1972	35 422	4 701	2.1	0.1
1973	51 884	6 886	2.5	0.1
1974	78 462	8 543	2.7	0.1
1975	81 641	19 378	2.8	0.2
1976	76 444	26 599	2.3	0.4
1977	110 072	16 869	2.6	0.3
1978	128 793	6 703	2.4	0.09

(1) Participación del MCCA en la composición del comercio exterior total de México.
Fuente: Indicadores Económicos, Banco de México.
Revista de Comercio Exterior, Banco Nacional de Comercio Exterior.

rior sea de poca importancia.

Por otro lado, el movimiento global con los países miembros del MCCA se ha caracterizado por su desequilibrio, ya que la colocación de los productos mexicanos ascendió a cerca de 128.7 millones de dólares en 1978, contra 21.2 millones de dólares alcanzados en 1970, lo que significó un aumento equivalente al 607%, en tanto que las compras sólo llegaron a 6.7 millones de dólares en 1978 contra 2.8 millones de dólares en 1970, significando un aumento del 239.2%.

De ahí que el más rápido y regular crecimiento de las exportaciones a los países del MCCA que el de nuestras compras a los mismos y el tradicional volumen de las ventas mexicanas que de las ventas centroamericanas, determinen un superavit comercial de México frente a esos países.

Cabe señalar que el rubro de las importaciones ha mostrado ciertas fluctuaciones, mientras que para los años comprendidos entre 1970 y 1976 se notaba un ligero ascenso en las compras al MCCA, -de 2.8 millones de dólares en 1970 a 26.6 en 1976- notamos que para los dos últimos años se mostró un decremento, ya que en 1977 las compras fueron de 16.8 millones de dólares, en tanto que para 1978 bajaron notablemente a 6.7 millones de dólares.

Por otro lado, la corriente del comercio exterior a nivel de cada una de las economías centroamericanas guardo la siguiente estructura:

Guatemala es el país con el que México ha venido manteniendo relaciones comerciales intensas, ya que es el primer comprador en magnitud absoluta -en 1970, 8.8 millones de dólares y en 1978, 45.5 millones de dólares, lo que representó un aumento porcentual del 517%-, de donde tenemos que para el período comprendido represento en promedio el 35% de las ventas totales hechas por México. Por el lado de las importaciones, estas representaron el 42% del total -de un millón de dólares en 1970 a 5.2 millones de dólares en 1978, significando un incremento del 525%-, (Ver Cuadro N° 16)

En segundo plano está Costa Rica. Las ventas de México hacia ese país tuvieron un incremento del 616% -de 5 millones de dólares en 1970 a 31 millones de dólares en 1978-, lo cual viene a representar en promedio el 26% del total. Por otro lado, las compras denotaron un decremento del 7% -de 327 mil dólares en 1970 a 307 mil dólares en 1978, representando en promedio el 25% del total.

En tercer plano está El Salvador, con un incremento de sus compras a México del 779% -de 3.1 millones de dólares en 1970 a 24.8 millones de dólares en 1978, lo cual viene a representar en promedio el 17% del total-, por el lado de las compras hechas a este denoto un decremento del 30% -de 126 mil dólares en 1970 a 87 mil dólares en 1978.

CUADRO N° 16
 COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO CON LOS PAISES MIEMBROS DEL
 MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
 (Miles de Dólares)

	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1970-1978° %
T O T A L										
Exportación	21 203	23 294	35 422	51 884	78 462	81 641	76 444	110 072	128 793	100
Importación	2 823	2 733	4 791	6 886	8 543	19 378	26 599	16 869	6 764	100
GUATEMALA										
Exportación	8 807	7 902	12 996	16 331	23 893	24 696	27 272	42 876	45 533	35
Importación	1 001	1 230	1 554	2 598	4 320	8 534	6 268	5 264	5 259	38
EL SALVADOR										
Exportación	3 184	4 014	5 776	10 341	14 643	14 405	10 430	15 548	24 815	17
Importación	126	153	672	724	202	1 493	4 405	2 570	147	11
HONDURAS										
Exportación	1 730	2 433	3 271	4 707	7 968	8 263	6 829	13 764	18 241	10
Importación	30	38	232	208	192	1 730	2 613	363	33	6
NICARAGUA										
Exportación	2 439	3 212	4 217	8 454	12 778	8 107	9 587	13 308	9 125	12
Importación	1 339	14	243	2 202	1 199	136	5 950	7 491	1 018	20
COSTA RICA										
Exportación	5 043	5 733	9 162	12 051	19 180	26 530	22 326	24 576	31 079	26
Importación	327	1 298	2 000	1 154	2 630	7 485	7 363	1 181	307	25

° Promedio del período respecto al total de las exportaciones e importaciones realizadas por México.
 Fuente: Indicadores Económicos. BANXICO, Mayo de 1973, junio de 1975 y marzo de 1978.
 Revista de Comercio Exterior. Banco Nacional de Comercio Exterior. Febrero de 1979.

En cuarto lugar está Nicaragua que mostro un incremento del 374% en las ventas hacia éste -de 2.4 millones de dólares en 1970 a 9.1 millones de dólares en 1978-, por el lado de -- las compras realizadas denotó un decremento del 24% -de 1.3 - millones de dólares en 1970 a un millón de dólares en 1978-.

Y por último Honduras que mostro un incremento del 1 054 por ciento en las ventas realizadas hacia este país -de 1.7 millones de dólares en 1970 a 18.2 millones de dólares en --- 1978-, y por el lado de las compras mostró un incremento del 107% -de 30 mil dólares en 1970 a 32 mil dólares en 1978-.

Debemos tomar en cuenta que en los años comprendidos -- durante dicho período -de 1970 a 1978-, las ventas realizadas por México hacia los cinco países se han mostrado dinámicas, siempre en forma ascendente. El caso contrario se da en las - ventas realizadas por los países miembros del MCCA haciendo - mas honda la brecha deficitaria para su suerte.

Un ejemplo de ello es Honduras, que hasta 1976 nos proveía mercancías por valor de 2.6 millones de dólares, en tanto que para 199 fueron de solo 362 mil dólares, y por último en 1978 sólo alcanzaría la cifra de 33 mil dólares.

Tenemos que tradicionalmente, aunque con amplias fluc-- tuaciones El Salvador, Honduras y Nicaragua han mantenido - menor peso relativo en las transacciones comerciales con Méxi - co.

Por lo que toca a la composición del comercio exterior de México hacia los países del MCCA, es bastante desequilibrá da; cabe destacar que durante el período 1970-1978 alrededor de la mitad de las exportaciones hacia esta región correspon-- día a bienes intermedios entre el 37% y 53%; los bienes de --a - consumo se movieron entre el 19% y el 30%, y entre el 10% y - el 29% le correspondió a los bienes de capital. (Ver Cuadro - N° 17)

De ahí que el comportamiento manifestado por los bienes intermedios ha venido a contribuir, como ya se mencionó, al -

CUADRO N° 17

EXPORTACIONES AL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS

(Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	21 203	100	35 422	100	78 462	100	76 444	100	128 793	100
BIENES DE CONSUMO	6 464	30	8 856	25	17 800	23	18 604	24	28 393	22
No Duraderos	5 376	25	6 560	18	13 648	17	14 830	19	22 271	17
Drogas y medicinas	3 296	16	3 616	10	7 224	9	5 777	7	6 796	5
Periódicos, revistas y libros	1 304	6	2 432	7	4 648	6	5 106	7	7 924	7
Vidrio y cristal manufacturado	40	-	56	-	240	-	-	-	1 792	1
Frutas, granos y legumbres	12	-	72	-	96	-	-	-	1 383	1
Sal común	56	-	104	-	104	-	-	-	102	-
Vestuario y calzado	16	-	48	-	96	-	-	-	113	-
Harinas y pastas alimenticias	-	-	-	-	160	-	1 018	1	409	-
Productos de tocador	200	1	16	-	16	-	108	-	99	-
Productos alimenticios	-	-	-	-	-	-	-	-	320	-
Artículos de caucho	-	-	-	-	-	-	-	-	584	-
Artículos de cuero	-	-	-	-	-	-	-	-	343	-
Otros	344	2	216	1	1 064	2	2 821	4	2 406	3
Duraderos	1 088	5	2 296	7	4 152	6	3 774	5	6 122	5
Automóviles	-	-	1 032	3	1 024	1	313	-	49	-
Estufas	344	2	448	1	912	1	1 977	3	2 348	2
Artefactos de metales comunes	320	1	472	1	872	1	864	1	2 926	2
Partes para automóviles	32	-	136	1	616	1	6	-	720	1
Minerales no metálicos	2	-	168	1	464	1	38	-	-	-
Refrigeradores y planchas eléctricas	24	-	8	-	104	1	172	-	79	-
Otros	168	2	32	-	16	-	404	1	-	-
BIENES INTERMEDIOS	9 268	44	18 696	53	37 704	48	35 720	47	56 112	43
Combustibles y lubricantes	20	-	16	-	24	-	58	-	214	-
Materias Primas para la Agricultura	2 088	10	4 176	12	6 824	9	525	1	573	-
Abonos	1 544	7	3 592	10	5 848	7	141	-	59	-
Medicamentos para uso veterinario	320	2	272	1	848	2	-	-	19	-
Insecticidas	192	1	288	1	56	-	339	1	458	-
Semillas	8	-	24	-	-	-	-	-	27	-
Otros	24	-	-	-	72	-	45	-	10	-
Materias Primas para la Industria	5 488	26	13 024	37	25 288	32	30 102	39	47 283	37
Metales comunes semielaborados	520	2	2 768	8	4 120	5	3 576	5	8 126	6
Elementos y compuestos químicos	728	3	1 832	5	3 896	5	11 683	15	15 051	12
Hilados de fibras textiles	656	3	2 288	6	2 264	3	2 533	3	1 547	1
Metales comunes elaborados	368	2	720	2	2 152	3	2 130	3	5 734	4

Especialidades de origen orgánico	360	2	560	2	1 936	2	83	-	204	-
Celuloide	376	2	480	1	1 496	2	1 177	2	1 374	1
Metales y minerales metálicos	912	5	1 328	4	1 488	2	2 495	3	231	-
Miel de fécula, henequén y caña	72	-	472	1	1 312	2	269	-	1 108	1
Materiales para ourtir ó teñir	128	1	240	1	1 136	1	467	1	1 943	2
Papel y cartón	304	2	704	2	1 128	1	928	1	1 050	1
Minerales no metálicos sin elaborar	88	-	624	2	968	1	723	1	2 270	2
Tubos, ampollitas y botellas de vidrio	272	1	296	1	576	1	1 529	2	1 917	2
Partes sueltas de aparatos	40	-	88	-	336	.5	83	-	-	-
Explosivos y detonantes	184	1	168	-	328	.5	198	-	1 553	1
Aceites esenciales	8	-	8	-	304	.5	-	-	157	-
Fibras textiles	-	-	-	-	216	.5	224	-	788	1
Caucho natural	-	-	-	-	-	-	-	-	270	-
Otros	472	2	448	2	1 632	2	2 004	3	3 960	3
Materias Primas para la Construcción	1 672	8	1 480	4	5 568	7	5 035	7	8 042	5
Metales comunes	832	4	928	3	3 840	5	3 244	4	3 242	2
Minerales no metálicos	160	1	344	1	1 504	2	448	1	445	-
Balcones y escaleras	56	-	56	-	208	-	-	-	-	-
Aparatos fijos para sanitarios	32	-	32	-	8	-	-	-	118	-
Arena	432	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	160	1	120	-	8	-	1 343	2	4 237	3
BIENES DE CAPITAL	3 256	15	3 480	10	16 136	20	16 801	22	38 134	30
Para la Agricultura	64	1	176	1	1 088	1	506	1	1 489	1
Maquinaria y equipo	8	-	8	-	752	1	365	1	434	-
Ganado vacuno	56	1	168	1	336	-	64	-	87	-
Otros	-	-	-	-	-	-	77	-	968	1
Para la Industria	2 720	13	2 440	7	9 704	12	9 878	13	15 159	12
Máquinas y aparatos	1 448	7	1 552	4	4 160	5	4 747	7	3 474	3
Máquinas y material eléctrico	28	-	224	1	2 520	3	2 706	3	3 563	3
Partes sueltas para maquinaria	744	4	568	2	1 696	2	819	1	3 877	3
Herramientas	-	-	8	-	624	1	761	1	440	-
Instrumentos profesionales	8	-	-	-	312	-	294	-	933	1
Otros	240	2	88	-	392	1	551	1	2 782	2
Para el Transporte	472	2	864	2	5 344	7	6 417	8	21 486	17
Vehículos	320	1	816	2	5 128	7	6 301	8	20 960	17
Partes sueltas y equipo	144	1	48	-	208	-	102	-	208	-
Otros	8	-	-	-	8	-	14	-	318	-
NO CLASIFICADOS	2 215	10	4 390	12	6 822	9	5 319	7	6 154	5

Fuente: CEPAL y Secretaria de Programación y Presupuesto.

desarrollo industrial de Centroamérica.

A su vez en la composición de los insumos enviados a Centroamérica predominan los siguientes; los utilizados en la industria, que componen entre el 26% y 38% del total y que son: los metales comunes semielaborados (flejes de hierro o acero, perfiles, barras, polvo de hierro, plomo sin refinar, etc), elementos y compuestos químicos (amoníaco licuado, óxido de cinc, óxido de plomo, sulfato de sodio, etc), metales comunes elaborados (cadenas, cables, tubos, etc), papel y cartón, explosivos y detonantes (dinamita, cápsulas de tonantes, etc) e hilados de fibras textiles de algodón.

Entre los que se orientan a la agricultura, que en los últimos años han demostrado una tendencia a disminuir -de 2 millones de dólares en 1970 a 563 mil dólares en 1978-, destacan los siguientes: los abonos, que en los últimos años --perdió el ritmo --en 1976 registró un monto de 110 mil dólares, frente a los 5.8 millones de dólares en 1974-, y los insecticidas, que han estado ganando terreno, de 56 mil dólares alcanzados en 1974, a 265 mil dólares en 1976 y 458 mil dólares registrados en 1978.

Entre los destinados a la construcción --que se mueven entre el 4% y 8% del total exportado-, destacan: los de metales comunes (estructuras para puentes y hangares, varillas etc.) y aparatos fijos para sanitarios.

Por último, los combustibles y lubricantes, que en --- términos absolutos ha mostrado un dinamismo, con un incremento del 1 070% (de 20 mil dólares en 1970 a 214 mil dólares registrados en 1978), y entre los que destacan el gas, las grasas y aceites lubricantes, las ceras, etc.

En segundo orden en importancia están los bienes de -- consumo, aunque en el último año han perdido terreno frente a los bienes de capital; los bienes de consumo mostraron un incremento del 430%, que en términos absolutos significó un aumento de 21.3 millones de dólares. Entre ellos destacan -- los no duraderos --representan-- entre el 15% y 25%-- y son 1-

las drogas y medicinas (antibióticos, vitaminas, sulfas, jarabes, etc.), periódicos, revistas y libros, vidrio y cristal manufacturado, frutas, granos y legumbres (garbanzos, plátanos, cebollas, etc.) y los productos alimenticios (frutas preparadas en conserva, pescado, carne, pure, etc.), artículos de caucho (hilo y cuerdas, correas transportadoras, juntas, etc.) y los artículos de cuero, cuyo monto en número absolutos los ha hechos destacar en el último año como nuevos productos destinados al mercado centroamericano.

Los duraderos, a los que les corresponde entre el 4% y 7%, registran los siguientes productos en orden de importancia; estufas, artefactos de metales comunes (candados, llaves, grapas, broches, hebillas, etc.), y los que han perdido dinamismo son los automóviles y los minerales no metálicos.

Por último, los bienes de capital en el último año llegaron a desplazar a los bienes de consumo en orden de importancia: de 38 millones de dólares y 27.8 millones de dólares respectivamente, lo que se debe al fuerte incremento registrado en el renglón destinado al transporte (vehículos para transportar mercancías y los destinados al traslado de personas) cuyo incremento porcentual fué del 6550% en el período.

Entre los destinados a la industria destacan: las máquinas y aparatos (básculas de plataforma, ascensores, maquinaria para molinería, máquinas para hilar, maquinaria para industria galletera y panadera, etc.), las máquinas y material eléctrico (transformadores, alternadores, motores, dínamos, contacircuitos, etc.)

Los orientados a la agricultura muestran el siguiente panorama, que en términos porcentuales no rebasan el 1%, mas este renglón, como el resto de los demas muestra sus fluctuaciones; así tenemos que los principales productos son: maquinaria y equipo (máquinas hortícolas y agrícolas, discos para arados, seleccionadoras de frutas y granos, etc.).

Pasando ahora a las pequeñas compras que realiza Méxi-

co, a diferencia de las ventas están constituidas de la manera siguiente:

Por un lado, más de las tres cuartas partes de las ventas centroamericanas hacia México consisten en productos intermedios entre el 69% y el 93% del total, los bienes de capital representan entre el 4% y 10%, y a los bienes de consumo les corresponde entre el 1% y 9%. (Ver Cuadro N° 18)

Así tenemos que los que predominan son los bienes intermedios entre los que se orientan a la industria, cuyo incremento porcentual fue del 188.4%, que en términos absolutos significó un aumento de 2 millones de dólares, y entre los que destacan: la semilla de algodón -que dejó de importarse en 1978-, madera, hule natural, materiales plásticos y productos químicos; los orientados a la agricultura, en donde sobresalen únicamente los abonos y los insecticidas; y los destinados a la construcción, donde el mármol es el único principal producto que se importa.

Los bienes de consumo tuvieron un incremento de 2 504% -incremento de 601 mil dólares- y entre ellos destacan los libros impresos y publicaciones periódicas,

Entre los bienes de capital, cuyo monto también ha registrado fluctuaciones, como el resto, vienen a destacar los que se orientan a la industria: maquinaria y sus partes (compresoras, secadoras de grano, pulverizadores, etc), los tractores y los aparatos e instrumentos científicos. De los que se destinan a la agricultura: ganado vacuno y los destinados al transporte (traviesas de madera).

Es así como se puede observar un bajo nivel de las ventas realizadas de esa región de centroamérica hacia México, mostrando los agudos desequilibrios. y cuyo punto mas bajo se registró en 1970 (2.8 millones de dólares) y el mas alto en 1976 (26.5 millones de dólares) para que de nueva cuenta se registraran niveles bajos: 1977, 16.8 millones de dólares, y 6.7 millones de dólares en 1978.

CUADRO N° 18

IMPORTACIONES PROCEDENTES DEL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
(Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	<u>2 823</u>	<u>100</u>	<u>4 701</u>	<u>100</u>	<u>8 543</u>	<u>100</u>	<u>26 599</u>	<u>100</u>	<u>6 764</u>	<u>100</u>
BIENES DE CONSUMO	<u>25</u>	<u>1</u>	<u>84</u>	<u>2</u>	<u>303</u>	<u>3</u>	<u>292</u>	<u>1</u>	<u>626</u>	<u>9</u>
No Duraderos	<u>25</u>	<u>1</u>	<u>73</u>	<u>1</u>	<u>302</u>	<u>3</u>	<u>288</u>	<u>1</u>	<u>626</u>	<u>9</u>
Productos lácteos y preparados de carne	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Huevos frescos	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-
Aceite de algodón	-	-	-	-	164	2	-	-	-	-
Manteca de cerdo	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Libros impresos y publicaciones	22	1	55	1	117	1	176	1	263	4
Vestuario	3	-	7	-	21	-	11	-	5	-
Juguetes	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-
Vacunas	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-
Calzado	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-
Pescado fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	350	5
Legumbres	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
Pastas alimenticias	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
Duraderos	-	-	<u>11</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	-	<u>4</u>	-	-	-
Relojes	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Estufas	-	-	10	1	-	-	-	-	-	-
Cámaras fotográficas	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-
Aparatos para reproducción de sonido	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
BIENES INTERMEDIOS	<u>2 642</u>	<u>93</u>	<u>4 082</u>	<u>87</u>	<u>7 024</u>	<u>82</u>	<u>22 058</u>	<u>83</u>	<u>4 602</u>	<u>69</u>
Materias Primas para la Agricultura	<u>320</u>	<u>11</u>	<u>2 618</u>	<u>56</u>	<u>1 834</u>	<u>21</u>	<u>11 223</u>	<u>42</u>	<u>44</u>	<u>1</u>
Semillas para la siembra	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-
Forrajes	1	-	-	-	38	-	-	-	-	-
Abonos	305	11	2 580	55	1 793	21	11 185	42	-	-
Insecticidas	14	-	37	1	-	-	38	-	44	1
Materias Primas para la Industria	<u>2 313</u>	<u>81</u>	<u>1 382</u>	<u>29</u>	<u>5 038</u>	<u>54</u>	<u>10 719</u>	<u>40</u>	<u>4 359</u>	<u>65</u>
Bovinos	-	-	7	-	-	-	7	-	-	-
Pieles y cueros	4	-	384	8	15	-	-	-	458	7
Semillas de algodón	1 757	62	2	-	1 124	13	5 581	21	-	-
Remolacha azucarada	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-
Maíz	-	-	-	-	-	-	438	2	-	-
Aceites vegetales	304	11	98	2	477	6	425	2	-	-
Madera	102	4	218	5	295	3	1 199	4	40	1
Materias primas vegetales	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Cajas de cartón y desperdicios de papel	-	-	-	-	-	-	38	-	11	-

Bálsamos	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Hule natural ó sintético	-	-	425	9	2 758	32	2 875	11	3 306	49
Billetes de banco	-	-	38	1	-	-	-	-	-	-
Productos de artes gráficas	-	-	15	-	-	-	10	-	-	-
Productos fotográficos	-	-	25	1	1	-	-	-	3	-
Glicerina cruda	13	-	105	2	-	-	-	-	-	-
Parafina refinada	-	-	-	-	45	-	-	-	-	-
Textiles	1	-	6	-	-	-	9	-	6	-
Materiales plásticos	115	-	10	4	157	-	56	-	247	4
Productos químicos	115	4	37	1	32	-	-	-	159	2
Productos farmacéuticos	8	-	3	-	19	-	76	-	-	-
Productos de hierro ó acero	5	-	-	-	14	-	-	-	110	2
Barras de aluminio	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-
Cintas magnéticas	4	-	8	-	1	-	-	-	5	-
Materias Primas para la Construcción	9	-	82	2	152	2	116	1	199	3
Marmol en bruto y aserrado	9	-	82	2	152	2	96	1	199	3
Adoquines	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-
BIENES DE CAPITAL	130	5	338	7	840	10	1 166	4	634	9
Para la Agricultura	-	-	30	1	1	-	3	-	-	-
Ganado vacuno	-	-	30	1	1	-	-	-	-	-
Para la Industria	130	5	308	6	839	10	179	1	634	9
Maquinaria y sus partes	32	2	163	3	132	1	101	1	331	5
Tractores	-	-	-	-	-	-	14	-	266	4
Herramientas	-	-	-	-	-	-	57	-	7	-
Mimeógrafos	-	-	3	-	6	-	-	-	-	-
Quemadores	-	-	94	2	-	-	-	-	-	-
Máquinas de contabilidad	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Termómetros clínicos	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Películas	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Aparatos de instrumentos científicos	92	3	8	-	-	-	-	-	30	-
Aparatos de reproducción de sonido	3	-	35	1	1	-	7	-	-	-
Barcos pesqueros	-	-	-	-	700	9	-	-	-	-
Para el Transporte	-	-	-	-	-	-	984	3	-	-
Traviesas de madera	-	-	-	-	-	-	984	3	-	-
NO CLASIFICADOS	26	1	198	4	376	5	3 083	12	902	13

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

Además, el flujo comercial entre estas economías en los años setenta se ha fortalecido, como resultado en parte de -- las políticas de promoción que han venido instrumentando Méxiu y Centroamérica, y de los acuerdos comerciales bilaterales -- firmados entre México y algunos países centroamericanos.

3.3.1 Guatemala

La República de Guatemala, país que cuenta con una su-- perficie de 108 889 km² y con una población de 6.8 millones - de habitantes (en 1978) --el 5.5% y el 11% en comparación a México respectivamente--, y cuya tasa de crecimiento aumentó a - un ritmo del 3% (1970-1978), es de los cinco países el único que guarda un comercio más amplio y menos variable.

En 1978 la población activa ascendía a cerca de 2.3 millones de personas, de las cuales el 64% se dedica a la agri-- cultura, la minería, la caza y la pesca; un 14.1% a la indus-- tria; un 6.5% al comercio; 11.7% a servicios y 3.3% a otras - actividades.

Guatemala es un exportador importante de café, princi-- pal producto de su agricultura y que constituye con mucho el más importante generador de divisas. A su vez tiene relevan-- cia significativa otros cultivos, tales como el algodón y ba-- nananos, (ver cuadro: Anexo 2). En los últimos ocho años (1970-- (1970-1978) el café ha aportado el 32% del valor de la pro-- ducción agropecuaria del país y tiene una participación en el total de las exportaciones del 30%. Además, otros tres productos, tales como el algodón, el 19%; carnes, 4%; azúcar, 3.6%; bananos 2%, y llantas, 2%, participan en orden de importancia en el total de las exportaciones.

Sus principales compradores son: el Mercado Común Cen-- troamericano, con un 33%; los Estados Unidos, 28.2%; Alemania Federal, 11.3%, y Japón 6.9%. Estos países suman más de las - tres cuartas partes del mercado al que se dirigen las exportaciones guatemaltecas.

Esta nación, que reclama como suyo el territorio de Belice que Inglaterra ha administrado como colonia con el nombre de British Honduras, colinda, además de con dicho territorio, al este con Honduras, al Norte con México y al sur con el Salvador. En cuanto a sus transacciones comerciales con México, éstas son como sigue: las exportaciones han aumentado a un ritmo anual del 22.8%, mientras que el de las importaciones fue del 22.7%, si bien en términos absolutos significó que tan sólo de 1970 a 1973 se haya duplicado el valor de las exportaciones -de 8.8 millones de dólares a 16.3-, en tanto que para el resto del período ha mostrado una trayectoria ascendente -27.2 millones de dólares en 1976, 42.8 en 1977 y 45.5 en 1978-, lo cual significa que para 1978 se haya quintuplicado el valor de las exportaciones desde 1970.

En tanto que el ritmo de las importaciones éste sólo de notó una trayectoria uniforme de 1970 a 1975 -de un millón de dólares a 8.5-, y en los último tres años marcó un descenso -

CUADRO N° 19
BALANZA COMERCIAL DE MEXICO CON GUATEMALA
En Miles de Dólares

Años	Exportación		Importación		Saldo
	Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual	
1970	8 807		1 001		7 806
1971	7 902	-10.2	1 230	22.8	6 672
1972	12 996	64.4	1 554	26.3	11 442
1973	16 331	25.6	2 598	67.1	13 733
1974	23 893	46.3	4 320	66.2	19 573
1975	24 696	3.3	8 534	97.2	16 162
1976	27 272	10.4	6 268	-26.5	21 004
1977	42 875	57.2	5 263	-16.0	37 612
1978	45 533	6.1	5 259	- 0.09	40 275

Fuente: Cuadro N° 16

en compras hacia este país; 6.2 millones de dólares registrados en 1976 y 5.2 millones de dólares para 1977 y 1978, (Ver Cuadro N° 19).

Por ende, el saldo de estas transacciones han resultado tener una trayectoria favorable hacia México.

El siguiente cuadro nos viene a denotar que las exportaciones de México destinadas al mercado guatemalteco se han caracterizado por su diversificación y por su continuidad en los envíos de la mayor parte de mercancías.

Así mismo, durante el período comprendido, el componente del total de las exportaciones realizadas por México ha sido en buena parte de bienes intermedios, -entre el 60% y 99% entre los que vienen a destacar los destinados a la industria, tales como: productos derivados de la industria química, productos de hierro y acero, materias para curtir o teñir, y hule entre los principales. (Ver Cuadro N° 20).

En segundo plano se encuentran los bienes de consumo, entre el 23% y el 18% -cuyo monto se duplicó sólo en dos años, 5.2 millones de dólares en 1976 a 10.4 millones de dólares en 1978-, y donde sobresalen los siguientes productos: periódicos y revistas, drogas y medicinas, y las manufacturas de vidrio.

En tercer plano se encuentran los bienes de capital, entre el 9% y 21% que en su mayor parte los componen los destinados a la industria, tales como: las máquinas y material eléctrico y los artefactos o partes sueltas para éstos.

Así mismo cabe destacar que en cuanto a los destinados al transporte, se ha insertado un dinamismo en la aceptación en este renglón por los productos mexicanos, ya que sólo en la exportación de vehículos (para el transporte de mercancías y de personas) se duplicaron las ventas, de 1.9 millones de dólares en 1976 a 3.6 millones de dólares en 1978.

Por el lado de los productos que Guatemala envía a México, estos representan una tendencia dinámica y diversificada

CUADRO N° 20

EXPORTACIONES A GUATEMALA POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS

(Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	8 807	100	12 996	100	23 893	100	27 272	100	45 533	100
BIENES DE CONSUMO	1 848	21	2 336	18	4 056	17	5 266	19	10 451	23
No Duraderos	1 416	16	1 464	11	2 800	12	3 826	14	7 989	18
Periódicos y revistas	440	5	544	4	1 104	5	1 120	4	2 313	5
Drogas y medicinas	712	8	848	6	1 512	6	1 542	6	1 754	4
Productos alimenticios	184	2	8	-	16	-	32	-	40	-
Pinturas preparadas	-	-	-	-	-	-	102	-	64	-
Productos de tocador	-	-	-	-	-	-	109	-	73	-
Vidrio y manufacturas de vidrio	-	-	-	-	-	-	479	2	911	2
Bebidas alcohólicas	-	-	-	-	-	-	57	-	43	-
Otros	80	1	64	1	168	1	385	2	2 791	7
Duraderos	432	5	872	7	1 256	5	1 439	5	2 462	5
Artefactos de metales comunes	152	2	168	1	280	1	198	1	651	1
Minerales no metálicos	152	2	144	1	360	2	38	-	-	-
Automóviles	-	-	408	3	256	1	153	-	15	-
Estufas	104	1	152	2	336	1	851	3	1 079	2
Artefactos eléctricos	-	-	-	-	-	-	160	1	58	-
Otros	24	-	-	-	24	-	39	-	659	2
BIENES INTERMEDIOS	4 860	55	7 768	60	11 680	49	16 213	59	22 225	49
Combustibles y lubricantes	20	-	16	-	16	-	32	-	177	-
Materias Primas para la Agricultura	1 488	17	744	6	1 728	7	237	1	235	-
Abonos	1 256	15	432	3	1 504	6	13	-	-	-
Medicamentos para uso veterinario	120	1	80	-	184	1	-	-	12	-
Insecticidas	96	1	232	3	24	-	217	1	201	-
Otros	16	-	-	-	16	-	7	-	22	-
Materias Primas para la Industria	2 468	30	6 696	51	8 952	37	13 839	51	16 694	37
Elementos y compuestos químicos	416	5	1 216	9	1 840	8	6 366	23	3 620	8
Metales comunes semielaborados	312	3	1 400	11	1 568	6	3 109	11	4 108	9
Especialidades de origen orgánico	192	2	288	2	1 248	5	-	-	93	-
Minerales no metálicos sin elaborar	72	-	504	4	744	3	500	2	208	-
Metales comunes elaborados	144	2	256	2	1 160	5	1 171	5	1 835	5
Metales y minerales metálicos	512	7	448	3	496	2	70	-	86	-
Hilados de fibras textiles	400	5	1 824	14	408	2	1 107	5	375	1
Materiales para curtir ó teñir	72	-	80	-	408	-	-	-	989	2
Hule y celuloide	144	2	160	1	312	1	83	-	674	1

Miel de Fécula	24	-	224	2	216	1	25	-	236	-
Papel y cartón	160	2	128	1	288	1	416	1	399	1
Vidrio	-	-	-	-	-	-	825	3	323	1
Otros	200	2	168	2	264	1	167	1	3 748	9
Materias Primas para la Construcción	704	8	312	3	984	5	2 105	7	5 119	12
Estructuras	160	2	112	1	576	3	512	2	1 063	2
Minerales no metálicos	8	-	136	2	400	2	307	1	211	1
Arena	432	5	-	-	-	-	-	-	-	-
Cemento	-	-	-	-	-	-	1 286	4	3 293	7
Otros	104	1	64	8	-	-	-	-	552	2
BIENES DE CAPITAL	1 144	13	1 120	9	4 792	20	5 003	18	9 539	21
Para la Agricultura	-	-	-	-	280	1	262	1	534	1
Maquinaria	-	-	-	-	280	1	153	1	228	-
Herramientas	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-
Ganado vacuno	-	-	-	-	-	-	26	-	39	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	267	1
Para la Industria	1 056	12	1 112	8	3 496	15	2 642	10	5 117	11
Máquinas y aparatos	416	5	800	6	1 640	8	985	4	1 342	3
Máquinas y material eléctrico	56	2	24	-	464	2	358	1	1 045	2
Partes sueltas para maquinaria	432	5	280	2	672	3	390	1	1 452	3
Herramientas	-	-	-	-	568	2	684	2	221	-
Otros	-	-	-	-	-	-	225	2	1 057	3
Para el Transporte	88	1	8	1	1 016	4	2 099	7	3 888	9
Vehículos	-	-	-	-	944	4	1 990	7	3 607	9
Partes sueltas	88	1	8	1	72	-	96	-	173	-
Otros	-	-	-	-	-	-	13	-	108	-
NO CLASIFICADOS	951	11	1 772	13	3 365	14	790	4	3 318	7

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

da, por lo que a la larga del período en primer plano vienen a destacar los bienes intermedios destinados al sector industrial, tales como: hule natural, productos químicos, productos de hierro o acero y las maderas, ya que estos productos han mostrado cierta continuidad representan entre el 73% y 99%. (Ver Cuadro N° 21).

En segundo terminos se encuentran los bienes de capital entre los que destacan los orientados a la industria y son: tractores, maquinaria y los instrumentos y aparatos científicos. Por último los bienes de consumo, que viene a representar entre el 1% y 5% y donde predominan los siguientes: revistas y periódicos, prendas de vestir, legumbres y pastas alimenticias.

3.3.2 El Salvador

La República de El Salvador, la nación más pequeña que componen el MCCA con una población de 4 millones de habitantes (1978) la hace una de las naciones más densamente pobladas (el 23% de la población total de los países miembros del MCCA) ya que su densidad asciende a más de 200 personas por km^2 ; la población activa ascendía a 1.6 millones de personas en 1977, de la cual una tercera parte estaba desocupada, por lo que el sector agropecuario es blanco de una grave crisis de desempleo.

En consecuencia, la alta densidad demográfica y el elevado crecimiento se han traducido en emigraciones en gran escala a los países vecinos, en especial hacia Honduras.

El Salvador cuenta con recursos minerales escasos pero variados que incluyen oro y plata, cobre, hierro, azufre, mercurio, plomo, cinc, sal y cal.

No obstante su baja producción mineral, ha podido satisfacer casi todos sus requerimientos inmediatos, en particular de minerales no metálicos; los yacimientos importantes

CUADRO Nº 21
 IMPORTACIONES PROCEDENTES DE GUATEMALA POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
 (Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	<u>1 001</u>	<u>100</u>	<u>1 554</u>	<u>100</u>	<u>4 320</u>	<u>100</u>	<u>6 268</u>	<u>100</u>	<u>5 259</u>	<u>100</u>
BIENES DE CONSUMO	<u>15</u>	<u>1</u>	<u>31</u>	<u>2</u>	<u>202</u>	<u>5</u>	<u>173</u>	<u>3</u>	<u>151</u>	<u>3</u>
No Duraderos	<u>15</u>	<u>1</u>	<u>20</u>	<u>1</u>	<u>202</u>	<u>5</u>	<u>169</u>	<u>3</u>	<u>151</u>	<u>3</u>
Huevo fresco	-	-	-	-	-	-	81	1	-	-
Aceite de algodón	-	-	-	-	164	4	-	-	-	-
Manteca de cerdo	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Revistas y periódicos	12	1	20	1	38	1	62	1	138	2
Prendas de vestir	3	-	-	-	-	-	11	-	5	-
Calzado	-	-	-	-	-	-	13	1	-	-
Legumbres	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1
Pastas alimenticias	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
Duraderos	-	-	<u>11</u>	<u>1</u>	-	-	<u>4</u>	-	-	-
Máquinas de escribir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estufas	-	-	10	1	-	-	-	-	-	-
Cámaras fotográficas	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-
Aparatos para reproducción de sonido	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
BIENES INTERMEDIOS	<u>985</u>	<u>99</u>	<u>1 266</u>	<u>81</u>	<u>3 827</u>	<u>88</u>	<u>5 112</u>	<u>81</u>	<u>3 856</u>	<u>73</u>
Materias Primas para la Agricultura	<u>15</u>	<u>1</u>	<u>183</u>	<u>12</u>	<u>41</u>	<u>1</u>	<u>204</u>	<u>3</u>	<u>44</u>	<u>1</u>
Semillas	-	-	1	1	3	-	-	-	-	-
Forrajes	1	-	-	-	38	1	-	-	-	-
Abonos	-	-	143	9	-	-	166	3	-	-
Insecticidas	14	1	37	2	-	-	39	-	44	1
Materias Primas para la Industria	<u>961</u>	<u>97</u>	<u>1 001</u>	<u>64</u>	<u>3 633</u>	<u>84</u>	<u>4 791</u>	<u>76</u>	<u>3 613</u>	<u>69</u>
Pielés y cueros	3	-	51	-	-	-	-	-	5	-
Semillas de algodón y plantas industriales	424	42	-	-	22	-	119	2	-	-
Aceites	304	30	98	6	477	11	425	7	-	-
Glicerina cruda	13	1	105	7	-	-	-	-	-	-
Parafina refinada	-	-	-	-	45	1	-	-	-	-
Hule natural ó sintético	-	-	425	27	2 758	64	2 875	46	3 306	63
Productos químicos	97	9	36	2	33	1	-	-	159	3
Productos farmacéuticos	7	1	3	2	1	-	76	1	-	-
Maderas	102	14	217	14	295	7	1 199	19	40	-
Cajas de cartón	-	-	-	-	-	-	32	-	11	1

Billetes de banco	-	-	38	2	-	-	9	-	-	-
Textiles	1	-	-	-	-	-	56	1	6	-
Materias plásticas	-	-	4	-	2	-	-	-	-	-
Productos fotográficos	5	-	24	1	-	-	-	-	3	-
Metales comunes	5	-	-	-	-	-	-	-	83	2
Materias Primas para la Construcción	9	1	82	5	153	3	117	2	199	3
Marmol en bruto y aserrado	9	1	82	5	153	3	96	1	199	3
Adoquines y perfiles	-	-	-	-	-	-	21	1	-	-
BIENES DE CAPITAL	1	-	175	11	7	-	78	1	432	8
Para la Agricultura	-	-	30	2	1	-	-	-	-	-
Ganado vacuno	-	-	30	2	1	-	-	-	-	-
Para la Industria	1	-	145	9	6	-	78	1	432	8
Tractores	-	-	-	-	-	-	14	-	148	3
Partes de maquinaria	-	-	11	1	-	-	-	-	-	-
Maquinaria	-	-	35	2	-	-	-	-	267	5
Herramientas	-	-	-	-	-	-	57	1	7	-
Mimeógrafos	-	-	3	-	6	-	-	-	-	-
Quemadores	-	-	94	6	-	-	-	-	-	-
Instrumentos y aparatos científicos	1	-	1	-	-	-	-	-	10	-
Aparatos de registro	1	-	1	-	-	-	7	-	-	-
NO CLASIFICADOS	-	-	82	6	284	7	905	15	820	16

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

de éstos últimos son: cuarzo, piedra caliza y piedra pómez, cemento, cal, sal cruda marina y grava para el consumo interno.

En 1977 el sector agropecuario empleó más de la mitad de la fuerza laboral, aportando más del 60% de las exportaciones totales del país. Como resultado de la expansión de otros sectores su contribución relativa en la formación -- del PIB ha ido en descenso: del 30.6% en 1970 al 26.5% en 1977.

El Salvador es un exportador importante de café, --- principal producto de su agricultura, que constituye con mucho el mas importante generador de divisas, (ver anexo 3)

Por otra parte, los bienes destinados al consumo in--terno entre los que sobresalen el maíz, el frijol y el sor--go, se cultivan en pequeñas parcelas cuyos índices de pro--ductividad son generalmente reducidos. Por otra parte dado que el país no cuenta con reservas conocidas de hidrocarburos, depende de las importaciones de petróleo para satisfacer sus necesidades energéticas.

Las manufacturas vienen a constituir el renglón más - importante del sector industrial, y entre ellas destacan la producción de textiles de algodón. Otras ramas importantes son los artículos de cuero, los alimentos, los cigarros y - el jabón.

La mayor parte de las materias primas agrícolas se e--laboran en el país; no obstante, se utilizan cantidades sig--nificativas y crecientes de productos básicos importados, - particularmente en la industria química.

Esta nación, que colinda al norte con Guatemala y al este con Honduras, se cuenta en tercer plano en importancia en las transacciones comerciales que realiza con México, es por ello que su comercio exterior se muestra poco dinámico y variable respecto al de Guatemala.

En tanto que el ritmo de las exportaciones hacia este

país han crecido a un ritmo anual del 12.9%, y el de las importaciones fue del 10.2%. En términos absolutos, el comportamiento de las exportaciones se ha manifestado de la siguiente manera: en 1974 se exportaban mercancías por valor de 14.6 millones de dólares, frente a 3.1 millones de dólares en 1970, o sea que sólo en un corto tiempo dicha cifra se -- quintuplicó. No obstante para los siguientes años se mostro una baja ya que en 1975 solo se exportaron 14.4 millones de dólares y 10.4 en 1976, no así para 1977 y 1978 (15.5 y 24.8 millones de dólares) que en definitiva parece mostrar un ritmo más dinámico en la obtención de los productos mexicanos -- en el mercado salvadoreño.

CUADRO N° 22
BALANZA COMERCIAL DE MEXICO CON EL SALVADOR
En Miles de Dólares

Años	Exportación		Importación		Saldo
	Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual	
1970	3 184		126		3 058
1971	4 014	26.0	153	21.4	3 861
1972	5 776	43.8	672	339.2	5 104
1973	10 341	79.0	724	7.7	9 617
1974	14 643	41.6	202	-72.0	14 441
1975	14 405	-1.7	1 493	639.1	12 912
1976	10 430	-27.5	4 405	195.0	6 025
1977	15 547	49.0	2 570	-41.6	12 977
1978	24 814	59.6	147	-94.2	24 667

Fuente: Cuadró N° 16

Por otro lado, las ventas que realiza El Salvador --- hacia nuestro país han mostrado en los últimos tres años una baja considerable tanto en la diversificación de productos --

que de por sí era ya escasa como en el monto. Así, en 1976 el valor de dichos productos alcanzó la cifra de 4.4 millones de dólares, frente a los 2.5 millones de dólares y los 147 mil dólares en 1977 y 1978 respectivamente.

Esto trae como resultado un marcado detrimento en las transacciones comerciales que realiza México con El Salvador, lo cual año con año hace favorable un saldo comercial hacia el primero, en perjuicio de una economía tan inestable como lo es esta nación centroamericana.

El componente del total de las exportaciones realizadas por México ha sido en buena parte de bienes intermedios entre el 38% y 44%, entre los que vienen a destacar los destinados a la industria, tales como los productos químicos, productos de metales comunes, y los explosivos y detonadores. En segundo término están los bienes de consumo que representan entre el 34% y el 25%, donde sobresalen: periódicos y revistas, y drogas y medicinas.

Por último, los bienes de capital que el último año (en 1978) desplazaron a los bienes de consumo (7.3 millones de dólares -30% frente a los 6.2 millones de dólares -25% respectivamente) y vienen a abrir una gama de posibilidades de incremento de dichos envíos en cuyo renglón participaron activamente los destinados a el transporte, entre los que sobresalen los envíos de vehículos (para el transporte de mercancías y de personas), mientras que en 1976 no tuvieron importancia alguna, para 1978 dieron lugar a transacciones por valor de 4.9 millones de dólares. (Ver Cuadro N° 23) De la misma manera, los destinados a la industria lograron un aumento significativo, destacando las máquinas y aparatos y el material eléctrico.

Por otro lado, los envíos procedentes de El Salvador son poco significativos, ya que están plagados de constante desequilibrio.

Los bienes intermedios hasta 1978 significaron más de las tres cuartas partes del total de los envíos, no así en 1978, donde no se registró mercancía alguna. Además, este -

CUADRO N° 23
 EXPORTACIONES A EL SALVADOR POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
 (Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	<u>3 184</u>	<u>100</u>	<u>5 776</u>	<u>100</u>	<u>16 643</u>	<u>100</u>	<u>10 430</u>	<u>100</u>	<u>24 815</u>	<u>100</u>
BIENES DE CONSUMO	<u>1 096</u>	<u>34</u>	<u>1 968</u>	<u>34</u>	<u>4 232</u>	<u>29</u>	<u>3 723</u>	<u>36</u>	<u>6 202</u>	<u>25</u>
No Duraderos	<u>968</u>	<u>30</u>	<u>1 616</u>	<u>28</u>	<u>3 592</u>	<u>24</u>	<u>2 802</u>	<u>26</u>	<u>4 184</u>	<u>17</u>
Periódicos y revistas	<u>200</u>	<u>6</u>	<u>880</u>	<u>16</u>	<u>1 656</u>	<u>9</u>	<u>954</u>	<u>9</u>	<u>1 547</u>	<u>6</u>
Drogas y medicinas	<u>680</u>	<u>22</u>	<u>680</u>	<u>12</u>	<u>1 544</u>	<u>9</u>	<u>1 113</u>	<u>11</u>	<u>1 408</u>	<u>6</u>
Vidrio y cristal manufacturado	<u>16.</u>	<u>1</u>	<u>24</u>	<u>-</u>	<u>112</u>	<u>1</u>	<u>122</u>	<u>1</u>	<u>323</u>	<u>1</u>
Otros	<u>72</u>	<u>1</u>	<u>32</u>	<u>-</u>	<u>280</u>	<u>2</u>	<u>613</u>	<u>6</u>	<u>906</u>	<u>4</u>
Duraderos	<u>128</u>	<u>4</u>	<u>352</u>	<u>6</u>	<u>640</u>	<u>4</u>	<u>921</u>	<u>9</u>	<u>2 018</u>	<u>8</u>
Artefactos de metales comunes	<u>40</u>	<u>1</u>	<u>64</u>	<u>1</u>	<u>112</u>	<u>1</u>	<u>192</u>	<u>2</u>	<u>1 313</u>	<u>5</u>
Minerales no metálicos	<u>48</u>	<u>2</u>	<u>24</u>	<u>-</u>	<u>104</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Automóviles	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>176</u>	<u>3</u>	<u>144</u>	<u>1</u>	<u>153</u>	<u>1</u>	<u>34</u>	<u>-</u>
Estufas	<u>32</u>	<u>1</u>	<u>40</u>	<u>1</u>	<u>56</u>	<u>-</u>	<u>320</u>	<u>4</u>	<u>649</u>	<u>3</u>
Partes para automóviles	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>40</u>	<u>1</u>	<u>168</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>7</u>	<u>-</u>
Otros	<u>8</u>	<u>-</u>	<u>8</u>	<u>-</u>	<u>56</u>	<u>-</u>	<u>256</u>	<u>2</u>	<u>5</u>	<u>-</u>
BIENES INTERMEDIOS	<u>1 216</u>	<u>38</u>	<u>2 376</u>	<u>41</u>	<u>7 504</u>	<u>45</u>	<u>4 107</u>	<u>39</u>	<u>10 940</u>	<u>44</u>
Combustibles y lubricantes	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>19</u>	<u>-</u>	<u>4</u>	<u>-</u>
Materias Primas para la Agricultura	<u>256</u>	<u>8</u>	<u>512</u>	<u>9</u>	<u>1 240</u>	<u>7</u>	<u>83</u>	<u>1</u>	<u>147</u>	<u>1</u>
Abonos	<u>128</u>	<u>4</u>	<u>408</u>	<u>6</u>	<u>1 064</u>	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>58</u>	<u>.5</u>
Medicamentos para uso veterinario	<u>32</u>	<u>1</u>	<u>48</u>	<u>1</u>	<u>144</u>	<u>1</u>	<u>48</u>	<u>.5</u>	<u>6</u>	<u>-</u>
Insecticidas	<u>96</u>	<u>3</u>	<u>56</u>	<u>1</u>	<u>32</u>	<u>-</u>	<u>35</u>	<u>.5</u>	<u>86</u>	<u>.5</u>
Otros	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>7</u>	<u>-</u>
Materias Primas para la Industria	<u>856</u>	<u>27</u>	<u>1 688</u>	<u>28</u>	<u>5 960</u>	<u>36</u>	<u>3 826</u>	<u>37</u>	<u>10 358</u>	<u>42</u>
Elementos y compuestos químicos	<u>72</u>	<u>2</u>	<u>136</u>	<u>3</u>	<u>472</u>	<u>3</u>	<u>544</u>	<u>6</u>	<u>3 979</u>	<u>16</u>
Metales comunes semielaborados	<u>64</u>	<u>2</u>	<u>240</u>	<u>5</u>	<u>856</u>	<u>5</u>	<u>275</u>	<u>3</u>	<u>1 160</u>	<u>5</u>
Especialidades de origen orgánico	<u>16</u>	<u>-</u>	<u>80</u>	<u>1</u>	<u>320</u>	<u>2</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11</u>	<u>-</u>
Minerales no metálicos sin elaborar	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>80</u>	<u>1</u>	<u>152</u>	<u>1</u>	<u>224</u>	<u>2</u>	<u>1 147</u>	<u>5</u>
Metales comunes elaborados	<u>64</u>	<u>2</u>	<u>128</u>	<u>2</u>	<u>448</u>	<u>3</u>	<u>582</u>	<u>6</u>	<u>513</u>	<u>2</u>
Metales y minerales metálicos	<u>96</u>	<u>3</u>	<u>224</u>	<u>5</u>	<u>136</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Hilados de fibras textiles	<u>56</u>	<u>2</u>	<u>136</u>	<u>2</u>	<u>848</u>	<u>5</u>	<u>262</u>	<u>2</u>	<u>183</u>	<u>1</u>
Materiales para curtir ó teñir	<u>24</u>	<u>1</u>	<u>40</u>	<u>1</u>	<u>400</u>	<u>2</u>	<u>122</u>	<u>1</u>	<u>227</u>	<u>1</u>
Hule y celuloide	<u>112</u>	<u>3</u>	<u>80</u>	<u>1</u>	<u>216</u>	<u>1</u>	<u>365</u>	<u>3</u>	<u>271</u>	<u>1</u>
Miel de fécula	<u>32</u>	<u>1</u>	<u>120</u>	<u>2</u>	<u>608</u>	<u>4</u>	<u>166</u>	<u>1</u>	<u>504</u>	<u>2</u>
Papel y cartón	<u>104</u>	<u>4</u>	<u>88</u>	<u>1</u>	<u>608</u>	<u>4</u>	<u>173</u>	<u>2</u>	<u>403</u>	<u>2</u>
Explosivos y detonantes	<u>168</u>	<u>6</u>	<u>144</u>	<u>2</u>	<u>192</u>	<u>1</u>	<u>185</u>	<u>2</u>	<u>643</u>	<u>2</u>

Tubos, ampollitas y botellas de vidrio	48	1	120	2	240	1	416	4	435	2
Otros	-	-	72	1	464	3	512	5	882	3
Materias Primas para la Construcción	<u>104</u>	<u>3</u>	<u>176</u>	<u>3</u>	<u>304</u>	<u>2</u>	<u>179</u>	<u>1</u>	<u>431</u>	<u>1</u>
Estructuras	<u>48</u>	<u>1</u>	<u>80</u>	<u>1</u>	<u>88</u>	-	<u>70</u>	-	<u>180</u>	-
Minerales no metálicos	56	2	96	2	216	2	19	-	47	-
Otros	-	-	-	-	-	-	90	1	204	1
BIENES DE CAPITAL	<u>432</u>	<u>13</u>	<u>296</u>	<u>5</u>	<u>2 280</u>	<u>14</u>	<u>1 662</u>	<u>16</u>	<u>7 349</u>	<u>30</u>
Para la Agricultura	-	-	-	-	64	-	57	1	105	1
Máquinas	-	-	-	-	64	-	38	1	21	-
Otros	-	-	-	-	-	-	19	-	84	1
Para la Industria	<u>384</u>	<u>12</u>	<u>256</u>	<u>4</u>	<u>1 056</u>	<u>6</u>	<u>1 599</u>	<u>15</u>	<u>2 316</u>	<u>9</u>
Máquinas y aparatos	<u>328</u>	<u>10</u>	<u>128</u>	<u>2</u>	<u>384</u>	<u>2</u>	<u>889</u>	<u>8</u>	<u>500</u>	<u>2</u>
Partes sueltas para maquinaria	56	2	40	1	160	1	409	4	373	1
Máquinas y material eléctrico	-	-	56	1	376	2	192	2	636	2
Otros	-	-	32	-	136	1	109	1	807	4
Para el Transporte	<u>48</u>	<u>1</u>	<u>40</u>	<u>1</u>	<u>1 160</u>	<u>8</u>	<u>6</u>	-	<u>4 928</u>	<u>20</u>
Vehículos	-	-	-	-	1 120	8	-	-	4 873	20
Partes sueltas y equipo	48	1	40	1	40	-	6	-	18	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	37	-
NO CLASIFICADOS	<u>440</u>	<u>15</u>	<u>1 136</u>	<u>20</u>	<u>2 627</u>	<u>16</u>	<u>938</u>	<u>9</u>	<u>324</u>	<u>1</u>

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

renglón sólo se significó por el envío de un producto destinado a la industria, que fueron los abonos, amén de contar con los dirigidos a las industrias de pieles y cueros y de productos de artes gráficas, que viene siendo en menor cuantía.

Diferencias marcadas han mostrado los bienes de capital, ya que en 1970 significaron el 87% del total de los envíos, y para 1976 y 1978 sólo el 6% y el 9% respectivamente. Y en ellos sólo vienen a destacar los que se orientan a la industria, tales como la maquinaria.

En lo que concierne a los bienes de consumo, sólo se destacan los no duraderos, (ver cuadro n° 24).

El brusco descenso registrado en las adquisiciones procedentes de El Salvador en 1978 obedeció a que no se efectuaron importaciones de abonos minerales o químicos nitrogenados renglón que en 1972-1976 representaron alrededor del 90% de las compras totales.

Entre México y El Salvador se han suscrito varios acuerdos orientados a impulsar sus relaciones económicas, culturales y técnicas. En 1950 (diciembre) suscribieron un tratado de comercio, mediante el cual se conceden el tratamiento de la nación más favorecida, entre los aspectos a derechos de aduana. En 1963 (27 de agosto) el Banco de México, S.A., firmó convenios de créditos recíprocos con los Bancos Centrales miembros de la cámara de compensación centromericana, entre ellos el de El Salvador, con objeto de agilizar los pagos derivados del comercio con dichos países. Estos convenios fueron renovados en 1977 y a partir de entonces las transacciones bancarias se efectúan en dólares, mientras que antes se realizaban en las monedas de cada nación.

En otro aspecto, las líneas de financiamiento de las exportaciones de productos mexicanos, el Banco Nacional de Comercio Exterior desde hace varios años otorgó líneas de

CUADRO N° 24

IMPORTACIONES PROCEDENTES DE EL SALVADOR POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
(Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	<u>126</u>	<u>100</u>	<u>672</u>	<u>100</u>	<u>202</u>	<u>100</u>	<u>4 405</u>	<u>100</u>	<u>147</u>	<u>100</u>
BIENES DE CONSUMO	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>11</u>	<u>2</u>	<u>53</u>	<u>26</u>	<u>42</u>	<u>1</u>	<u>61</u>	<u>41</u>
No Duraderos	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>11</u>	<u>2</u>	<u>53</u>	<u>26</u>	<u>42</u>	<u>1</u>	<u>61</u>	<u>41</u>
Revistas y periódicos	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>10</u>	<u>2</u>	<u>53</u>	<u>26</u>	<u>36</u>	<u>1</u>	<u>61</u>	<u>41</u>
Prendas de vestir	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Vacunas	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-
BIENES INTERMEDIOS	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>544</u>	<u>81</u>	<u>1</u>	-	<u>4 255</u>	<u>97</u>	-	-
Materias Primas para la Agricultura	-	-	<u>480</u>	<u>71</u>	-	-	<u>4 245</u>	<u>96</u>	-	-
Abonos	-	-	<u>480</u>	<u>71</u>	-	-	<u>4 245</u>	<u>96</u>	-	-
Materias Primas para la Industria	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>64</u>	<u>10</u>	<u>1</u>	-	<u>10</u>	<u>1</u>	-	-
Pielés y cueros	-	-	<u>63</u>	<u>9</u>	-	-	-	-	-	-
Materias primas vegetales	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Bálsamos	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Productos de artes gráficas	-	-	-	-	-	-	9	1	-	-
Productos de hierro y acero	5	4	-	-	1	-	-	-	-	-
BIENES DE CAPITAL	<u>110</u>	<u>87</u>	<u>97</u>	<u>14</u>	<u>132</u>	<u>65</u>	<u>6</u>	-	<u>14</u>	<u>9</u>
Para la Agricultura	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-
Caballo para salto	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-
Para la Industria	<u>110</u>	<u>87</u>	<u>97</u>	<u>14</u>	<u>132</u>	<u>65</u>	<u>3</u>	-	<u>14</u>	<u>9</u>
Maquinaria	<u>16</u>	<u>13</u>	<u>63</u>	<u>9</u>	<u>130</u>	<u>64</u>	<u>3</u>	-	<u>14</u>	<u>9</u>
Instrumentos científicos	91	72	-	-	-	-	-	-	-	-
Aparatos de registro	3	2	34	5	2	1	-	-	-	-
NO CLASIFICADOS	<u>6</u>	<u>5</u>	<u>20</u>	<u>3</u>	<u>16</u>	<u>9</u>	<u>102</u>	<u>2</u>	<u>72</u>	<u>50</u>

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

crédito a los bancos salvadoreños tales, como el Banco Agrícola y Comercial, el Banco Capitalizador, el Banco Hipotecario y el Banco de Crédito Popular.

En enero de 1976 el Instituto Mexicano de Comercio Exterior y el Instituto de Comercio Exterior de El Salvador suscribieron un acuerdo de cooperación, teniendo por objeto contribuir al fomento del comercio entre ambos países, previniendo que el intercambio esté basado sobre las perspectivas de cada país, así como el apoyo y orientación a los empresarios que deseen promover sus exportaciones al otro país.

México y Guatemala habían establecido grupos de alto nivel cuya función sería definir las diversas características del mecanismo en cada caso particular.

Así, en agosto de 1978 México realizó con el Salvador la primer reunión del grupo de alto nivel México-El Salvador teniendo representantes gubernamentales y de la iniciativa privada.

Los representantes de El Salvador propusieron un tratamiento preferencial, de igual manera que México lo otorga en materia arancelaria y no arancelaria, similar al de los productos guatemaltecos destinados al consumo de la población mexicana ubicada en la frontera con Guatemala, dentro de la franja fronteriza de 20 km.

Los resultados arrojados a raíz de la visita que hizo el Presidente de El Salvador en enero de 1979, fueron la suscripción de un convenio de cooperación económica, concerniente a establecer lazos de colaboración y a la propuesta de coordinar de una manera más apropiada las medidas en que en el futuro se tomen en la esfera comercial, económica, financiera, científica y técnica, constituyéndose la cooperación económica de alto nivel que entró en vigor a partir de enero de 1979.

Además, renglón muy especial fue el de la posibilidad de que México abastezca petróleo a El Salvador.

3.3.3 Honduras

La República de Honduras cuenta con el 27% de la superficie frente al componente de los países miembros del MCCA -- el 5.6% respecto a México--, y su población en 1978 -- fue de 3.4 millones de habitantes, que significó el 17.6% -- del total de los países del MCCA. Y de la misma manera que el anterior país, las transacciones comerciales destacan -- por su desequilibrio y la poca diversificación en sus productos.

Esta nación, que tiene frontera limítrofe al oeste y al suroeste con Nicaragua, al sur con El Salvador, son los países que pusieron en jaque al camino trazado en los programas delineados en el seno del MCCA, al protagonizar una guerra sin precedentes.

Honduras, que al igual que los otros cuatro países sufre de desempleo, marginación, pobreza y secularización de la población, es junto con éstos un agroexportador y mono--productor, ya que depende en sí de tres productos esenciales para la obtención de divisas. Del total de las exportaciones el banano, café y la madera representaron el 71.2% en 1978.

Por lo que respecta al área de las importaciones para dotar a su incipiente industria se provee de maquinaria y equipo de transporte, de productos químicos y alimenticios, combustibles y lubricantes.

A raíz del conflicto surgido entre El Salvador y Honduras no existieron de manera formal entre ellos relaciones

de ningun tipo; sin embargo, con el tratado de paz suscrito - en la Ciudad de Lima, Perú, en noviembre de 1980, terminan - sus diferencias y se ven obligados a reafirmar su convencimiento de que la paz es indispensable para el desarrollo económico de ambos, comprometiéndose a renunciar a usar la fuerza, la amenaza y toda agresión, por lo que solucionarían pacíficamente sus diferencias.

En la economía interna de Honduras predominan las manufacturas, tales como la producción de cerveza, cigarrillos, azúcar, aceite, bebidas, calzado, cemento y cueros, y de menor importancia son, la leche, la mantequilla, el queso, la carne y los huevos.

El comportamiento actual del comercio de México con Honduras presentó los siguientes aspectos.

Las exportaciones a lo largo de nueve años -de 1970 a 1978-, han venido creciendo a un ritmo anual del 13.4%; en lo que concierne a las importaciones, éstas han crecido a un ritmo anual del 10%.

El ritmo de las exportaciones ha denotado fluctuaciones sólo hasta 1976, año en que se captó un monto de 6.8 millones de dólares frente a los 8.2 millones de dólares obtenidos en el anterior. A partir de ahí y tomando como año base a 1975, tenemos que en sólo cuatro años se duplicaron las ventas hasta llegar a los 18.2 millones de dólares registrados en 1978.

En tanto, por el lado de las importaciones se tiene varios desequilibrios en el valor de las mercancías, ya que en 1977 se registró un valor de 362 mil dólares, frente a los 2.6 millones de dólares en 1976, y para que en 1978 sólo se alcanzara una cifra de 32 mil dólares, comparable a la cifra obtenida en 1970 -30 mil dólares-. De ahí que sólo en nueve años sólo rebasan la cifra del millón de dólares en 1975 (1.7 millones de dólares) y en 1976. El resto de los años sólo llegan a cerca de un cuarto de millón de dólares. (ver cuadro n° 26)

CUADRO N° 25
BALANZA COMERCIAL DE MEXICO CON HONDURAS
En Miles de Dólares

Años	Exportación		Importación		Saldo
	Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual	
1970	1 730		30		1 700
1971	2 433	40.6	38	26.6	2 395
1972	3 271	34.4	232	510.5	3 039
1973	4 707	43.9	208	-10.3	4 499
1974	7 968	69.2	192	-7.6	7 776
1975	8 263	3.7	1 730	801.0	6 533
1976	6 829	-17.3	2 613	51.0	4 216
1977	13 764	101.5	362	-86.1	13 402
1978	18 241	32.5	32	-91.1	18 209

Fuente: Cuadro N° 16

En lo que concierne a la composición de las transacciones comerciales, tenemos que por el lado de las exportaciones destacan los bienes intermedios, -entre el 34% y el 26%- por lo que los orientados a la industria destacan: los productos químicos, los productos de hierro o acero, las botellas de vidrio y los materiales para curtir o teñir. Entre los dirigidos a la construcción se encuentran las estructuras y los paratos fijos para sanitarios. (ver cuadro n° 26)

En segundo término se encuentran los bienes de consumo, donde sobresalen las drogas y medicinas, los periódicos y revistas y los diversos objetos de vidrio de uso doméstico.

Por último están los bienes de capital, que para el último año, vinieron a representar el 45% del total de los envíos, o sea que se vinieron a significar por arriba de los bienes de consumo y bienes intermedios. Destacan entre éstos los que se dirigen al transporte, donde los envíos de vehículo

CUADRO N° 26
EXPORTACIONES A HONDURAS POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
(Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	<u>1 730</u>	<u>100</u>	<u>3 271</u>	<u>100</u>	<u>7 968</u>	<u>100</u>	<u>6 829</u>	<u>100</u>	<u>18 241</u>	<u>100</u>
BIENES DE CONSUMO	<u>912</u>	<u>53</u>	<u>1 256</u>	<u>38</u>	<u>2 360</u>	<u>30</u>	<u>2 501</u>	<u>37</u>	<u>3 453</u>	<u>19</u>
No Duraderos	<u>776</u>	<u>45</u>	<u>832</u>	<u>25</u>	<u>1 880</u>	<u>23</u>	<u>1 740</u>	<u>25</u>	<u>2 937</u>	<u>16</u>
Drogas y medicinas	<u>560</u>	<u>32</u>	<u>576</u>	<u>18</u>	<u>1 128</u>	<u>14</u>	<u>966</u>	<u>14</u>	<u>1 407</u>	<u>8</u>
Periódicos y revistas	<u>152</u>	<u>9</u>	<u>168</u>	<u>5</u>	<u>326</u>	<u>4</u>	<u>288</u>	<u>4</u>	<u>794</u>	<u>4</u>
Chiles pimientos	<u>8</u>	<u>1</u>	<u>8</u>	<u>-</u>	<u>48</u>	<u>-</u>	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>9</u>	<u>-</u>
Puré de tomate	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>89</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>-</u>
Vestuario	<u>16</u>	<u>1</u>	<u>48</u>	<u>1</u>	<u>96</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>13</u>	<u>-</u>
Objetos de vidrio para la mesa	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>9</u>	<u>-</u>	<u>152</u>	<u>1</u>
Otros	<u>40</u>	<u>2</u>	<u>32</u>	<u>1</u>	<u>272</u>	<u>4</u>	<u>382</u>	<u>6</u>	<u>561</u>	<u>3</u>
Duraderos	<u>136</u>	<u>8</u>	<u>424</u>	<u>13</u>	<u>480</u>	<u>7</u>	<u>761</u>	<u>12</u>	<u>516</u>	<u>3</u>
Artefactos de metales comunes	<u>56</u>	<u>3</u>	<u>128</u>	<u>4</u>	<u>120</u>	<u>2</u>	<u>352</u>	<u>5</u>	<u>247</u>	<u>2</u>
Estufas	<u>32</u>	<u>2</u>	<u>32</u>	<u>1</u>	<u>104</u>	<u>1</u>	<u>390</u>	<u>6</u>	<u>242</u>	<u>1</u>
Partes para automóviles	<u>8</u>	<u>1</u>	<u>24</u>	<u>-</u>	<u>104</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>27</u>	<u>-</u>
Automóviles	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>232</u>	<u>7</u>	<u>128</u>	<u>2</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Otros	<u>40</u>	<u>2</u>	<u>8</u>	<u>2</u>	<u>24</u>	<u>-</u>	<u>19</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
BIENES INTERMEDIOS	<u>448</u>	<u>26</u>	<u>872</u>	<u>27</u>	<u>3 096</u>	<u>39</u>	<u>2 488</u>	<u>36</u>	<u>6 133</u>	<u>34</u>
Combustibles y lubricantes	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Materias Primas para la Agricultura	<u>24</u>	<u>1</u>	<u>120</u>	<u>4</u>	<u>168</u>	<u>2</u>	<u>38</u>	<u>-</u>	<u>59</u>	<u>-</u>
Abonos	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>104</u>	<u>3</u>	<u>80</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Insecticidas	<u>24</u>	<u>1</u>	<u>16</u>	<u>1</u>	<u>88</u>	<u>1</u>	<u>38</u>	<u>-</u>	<u>55</u>	<u>-</u>
Medicamentos para uso veterinario	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Otros	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4</u>	<u>-</u>
Materias Primas para la Industria	<u>352</u>	<u>20</u>	<u>720</u>	<u>22</u>	<u>2 672</u>	<u>33</u>	<u>2 367</u>	<u>35</u>	<u>5 673</u>	<u>31</u>
Elementos y compuestos químicos	<u>56</u>	<u>3</u>	<u>104</u>	<u>3</u>	<u>664</u>	<u>8</u>	<u>301</u>	<u>4</u>	<u>1 623</u>	<u>9</u>
Metales comunes semielaborados	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>72</u>	<u>2</u>	<u>136</u>	<u>2</u>	<u>19</u>	<u>-</u>	<u>752</u>	<u>4</u>
Especialidades de origen orgánico	<u>24</u>	<u>1</u>	<u>8</u>	<u>-</u>	<u>24</u>	<u>-</u>	<u>26</u>	<u>-</u>	<u>8</u>	<u>-</u>
Metales comunes elaborados	<u>64</u>	<u>4</u>	<u>168</u>	<u>5</u>	<u>144</u>	<u>2</u>	<u>147</u>	<u>2</u>	<u>1 587</u>	<u>9</u>
Hilados de fibras textiles	<u>16</u>	<u>1</u>	<u>104</u>	<u>3</u>	<u>496</u>	<u>6</u>	<u>960</u>	<u>14</u>	<u>867</u>	<u>5</u>
Papel y cartón	<u>8</u>	<u>-</u>	<u>16</u>	<u>-</u>	<u>128</u>	<u>2</u>	<u>102</u>	<u>1</u>	<u>119</u>	<u>1</u>
Hule y celuloide	<u>40</u>	<u>2</u>	<u>80</u>	<u>3</u>	<u>232</u>	<u>3</u>	<u>243</u>	<u>3</u>	<u>36</u>	<u>-</u>
Partes sueltas de aparatos	<u>16</u>	<u>1</u>	<u>16</u>	<u>-</u>	<u>80</u>	<u>1</u>	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Miel de fécula	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>56</u>	<u>2</u>	<u>200</u>	<u>2</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

Tubos, ampollitas y botellas de vidrio	72	4	16	-	24	-	25	-	233	1
Explosivos	16	1	24	1	136	2	13	-	25	-
Materiales para curtir	-	-	32	2	104	1	51	1	203	1
Otros	40	3	24	1	304	4	474	10	220	1
Materias Primas para la Construcción	72	5	32	1	256	4	77	1	401	3
Estructuras	24	2	-	-	216	3	13	-	214	1
Minerales no metálicos	16	1	-	-	32	1	64	1	7	-
Aparatos fijos para sanitarios	32	2	32	1	8	-	-	-	57	1
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	123	1
BIENES DE CAPITAL	<u>200</u>	<u>11</u>	<u>608</u>	<u>18</u>	<u>2 248</u>	<u>28</u>	<u>1 075</u>	<u>16</u>	<u>8 222</u>	<u>45</u>
Para la Agricultura	8	-	72	2	304	4	64	1	51	-
Ganado vacuno	-	-	64	2	104	1	13	-	-	-
Máquinas y aparatos	8	-	8	-	200	3	25	-	24	-
Otros	-	-	-	-	-	-	26	1	27	-
Para la Industria	<u>184</u>	<u>11</u>	<u>112</u>	<u>3</u>	<u>1 272</u>	<u>16</u>	<u>608</u>	<u>9</u>	<u>1 159</u>	<u>6</u>
Máquinas y aparatos	56	3	56	2	576	7	416	7	234	1
Máquinas y material eléctrico	8	1	16	-	328	4	102	1	286	2
Partes sueltas para maquinaria	64	4	24	1	104	1	13	-	217	1
Herramientas	-	-	-	-	56	1	77	1	39	-
Medidores automáticos para líquidos	-	-	-	-	176	2	-	-	-	-
Otros	56	3	16	-	32	1	-	-	383	2
Para el Transporte	8	-	424	13	672	8	403	6	7 012	39
Vehículos	-	-	424	13	664	8	403	6	6 870	38
Otros	8	-	-	-	8	-	-	-	142	1
NO CLASIFICADOS	<u>170</u>	<u>10</u>	<u>535</u>	<u>17</u>	<u>264</u>	<u>3</u>	<u>765</u>	<u>11</u>	<u>433</u>	<u>2</u>

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

los (transporte de mercancías y personas) registraron un monto de 6.8 millones de dólares, frente a los 403 mil dólares registrados en 1976, lo cual significó un aumento muy importante en estos productos. A su vez, entre los que se dirigen a la industria destacan las máquinas y aparatos, en tanto que los que se destinan a la agricultura han perdido dinamismo, ya que para 1978 no se registró la exportación de ganado vacuno, pues ya en 1976 se registró sólo un valor de 13 mil dólares, en tanto que las máquinas destinadas a este renglón denotaron un estancamiento -25 mil dólares en 1976 y 24 mil dólares en 1978-.

Para la República de Honduras los envíos hacia el mercado mexicano tienen un significado ínfimo, ya que a lo largo del período estos se vienen a componer en su mayor parte de bienes intermedios, mostrando severas fluctuaciones, y donde destacan de una manera exigua los siguientes productos: las pieles y cueros, ñas semillas de algodón y los bálsamos. Sólo en 1978 representaron el 73% del total de las importaciones hechas a este país.

En tanto, a los bienes de consumo tal parece que los define el estancamiento -entre el 15% y el 3%- , y la mayor parte se componen de las importaciones hechas en el renglón de los periódicos y revistas, que en 1978 únicamente vinieron a significar el total en este renglón. (ver cuadro n° 27)

Los bienes de capital también revelan un desequilibrio completo: mientras que para 1970 y 1972 alcanzaron un monto de 13 mil dólares y 46 mil dólares respectivamente, para 1974 registraon un monto de un mil dólares y de súbito tan sólo en dos año para 1976, un millón de dólares. En este renglón no cabe mencionar un producto que se signifique por su uniformidad, ya que si bien las importaciones hechas en el renglón --destinado a la industria destacan para un año determinado producto, tales como las máquinas, para eñ subsecuente año en estudio no se denota registro alguno.

CUADRO N° 27
 IMPORTACIONES PROCEDENTES DE HONDURAS POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
 (Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	<u>30</u>	<u>100</u>	<u>232</u>	<u>100</u>	<u>192</u>	<u>100</u>	<u>2 613</u>	<u>100</u>	<u>33</u>	<u>100</u>
BIENES DE CONSUMO	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>18</u>	<u>8</u>	<u>23</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>15</u>
No Duraderos	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>18</u>	<u>8</u>	<u>22</u>	<u>11</u>	<u>13</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>15</u>
Productos lácteos	-	-	<u>4</u>	<u>2</u>	-	-	-	-	-	-
Revistas y periódicos	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>1</u>	-	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>13</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>15</u>
Vestuario	-	-	<u>6</u>	<u>3</u>	<u>20</u>	<u>10</u>	-	-	-	-
Juguetes	-	-	<u>7</u>	<u>3</u>	-	-	-	-	-	-
Duraderos	-	-	-	-	<u>1</u>	<u>1</u>	-	-	-	-
Relojes	-	-	-	-	<u>1</u>	<u>1</u>	-	-	-	-
BIENES INTERMEDIOS	<u>2</u>	<u>6</u>	<u>87</u>	<u>37</u>	<u>155</u>	<u>81</u>	<u>1 227</u>	<u>47</u>	<u>24</u>	<u>73</u>
Materias Primas para la Industria	<u>2</u>	<u>6</u>	<u>87</u>	<u>37</u>	<u>155</u>	<u>81</u>	<u>1 227</u>	<u>47</u>	<u>24</u>	<u>73</u>
Pielés y cueros	<u>2</u>	<u>6</u>	<u>78</u>	<u>34</u>	<u>14</u>	<u>7</u>	-	-	<u>10</u>	<u>30</u>
Maíz	-	-	-	-	-	-	<u>438</u>	<u>17</u>	-	-
Remolacha azucarera	-	-	-	-	<u>11</u>	<u>6</u>	-	-	-	-
Semilla de algodón	-	-	-	-	-	-	<u>778</u>	<u>30</u>	-	-
Bálsamos	-	-	-	-	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>4</u>	-	<u>14</u>	<u>43</u>
Productos químicos	-	-	<u>1</u>	-	-	-	-	-	-	-
Seda y lana	-	-	-	-	<u>1</u>	-	-	-	-	-
Textiles	-	-	<u>6</u>	<u>2</u>	-	-	-	-	-	-
Cajas de cartón	-	-	-	-	-	-	<u>7</u>	-	-	-
Materias plásticas	-	-	-	-	<u>113</u>	<u>59</u>	-	-	-	-
Chatarra	-	-	-	-	<u>14</u>	<u>8</u>	-	-	-	-
Cintas magnéticas	-	-	<u>2</u>	<u>1</u>	-	-	-	-	-	-
BIENES DE CAPITAL	<u>13</u>	<u>43</u>	<u>46</u>	<u>20</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1 009</u>	<u>39</u>	<u>1</u>	<u>3</u>
Para la Industria	<u>13</u>	<u>43</u>	<u>46</u>	<u>20</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>25</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>
Productos cinematográficos	-	-	<u>4</u>	<u>2</u>	-	-	-	-	-	-
Máquinas	-	-	<u>41</u>	<u>18</u>	-	-	<u>25</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>
Termómetros metálicos	-	-	<u>1</u>	-	-	-	-	-	-	-
Para el Transporte	-	-	-	-	-	-	<u>984</u>	<u>38</u>	-	-
Traviesas de madera	-	-	-	-	-	-	<u>984</u>	<u>38</u>	-	-
NO CLASIFICADOS	<u>14</u>	<u>48</u>	<u>81</u>	<u>35</u>	<u>13</u>	<u>6</u>	<u>364</u>	<u>9</u>	<u>3</u>	<u>9</u>

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

Por lo que en términos generales se puede advertir que se hace cada vez un saldo comercial favorable, de 13.4 millones de dólares en 1977 a 18.2 millones de dólares en 1978, - lo cual significa un aumento de 4.8 millones de dólares.

3.3.4 Nicaragua

La República de Nicaragua, el mayor de los países de América Central en cuanto a superficie, con el 27% respecto al resto de los cuatro -el 6.6% respecto a México- y con una población de 2.5 millones de habitantes (1978), junto con las dos anteriores repúblicas mantiene un menor peso relativo en las transacciones comerciales con México.

Tenemos que la población económicamente ascendió a cerca de 700 millones de habitantes, de las cuales un 43.6% está en la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería; - un 15.1% en las manufacturas; un 4.1% en la construcción y - el resto en los servicios.

En Nicaragua los recursos naturales son fundamentalmente agrícolas; en 1977 generó el 22.6% del PIB. En 1978 casi la mitad de la producción agropecuaria se exportó de la cual correspondieron a este renglón aproximadamente tres cuartas partes del valor del total de las exportaciones; dos productos -café y algodón- proporcionaron la mitad. (ver anexo: -- cuadro n °5)

De ahí que la vulnerabilidad de estos dos cultivos, derivada de las variables condiciones de los mercados mundiales, viene a constituir un factor crónico de inestabilidad, sumado a que la marcada estacionalidad del grueso de la actividad agrícola se refleja en la irregularidad del empleo rural. Además, dos terceras partes de la actividad manufacturera procesa bienes agropecuarios y una gran proporción de la actividad comercial se encuentra directamente relacionada con el ciclo agrícola: de ahí que la industria y los servi--

cios comerciales también tienden a ser afectados por variaciones estacionales.

En lo que toca a la actividad secundaria, esta generó en 1977 el 28.4% del PIB. El desarrollo industrial de Nicaragua se ha enfrentado a numerosos obstáculos, tales como la escasez de capital y de mano de obra calificada, administradores, técnicos y trabajadores especializados.

Otro factor ha sido la falta de diversidad de los recursos minerales y de otras materias primas, la que originó que la industrialización estuviera basada en la transformación de los productos agropecuarios.

Los renglones más importantes de las manufacturas son: alimentos, productos químicos, calzado, textiles, refinación de petróleo, tabaco y productos metálicos y no metálicos.

Esta actividad, la manufacturerar, ha recibido un fuerte impulso del MCCA, particularmente en las ramas de productos químicos y calzado, vestido, productos de metal y procesamiento de alimentos; pero tal producción se ha rezagado ante la demanda nacional de otros productos industriales, debido a su diversidad que tiene que complementarse con importaciones.

Como todos los gobiernos centroamericanos, el de Nicaragua ofreció en el pasado grandes incentivos a los inversionistas extranjeros, hasta antes de los años sesenta a empresas agrícolas tales como la United Brands, (entonces United Fruit) y sus actividades conexas. Hoy en día las empresas extranjeras que tienen intereses en este país son la Baily Corp. of Denver (comercio y fabricación de ropa de mezclilla); Hercules Power y Elpesa de Penwat (complejo electro-químico); Policasa, de fabricación japonesa (fabricación de clorato de polivinilo); Holiday Inn (servicio turístico); Alcoa. Del Monte, Exxon, Nestlé y Standar Fruit.

El comercio de México con Nicaragua es reducido y variable, si bien las exportaciones han crecido a un ritmo del 11%, en tanto que las importaciones lo hacen a un ritmo anual del -

10.3%.

Tanto las exportaciones como las importaciones que sostiene México con este país se han caracterizado por su desequilibrio y el cual muestra más claramente en el renglón de las importaciones. Estas simple y sencillamente se han caracterizado por la poca diversificación de sus productos; de ahí que encontremos que mientras en 1974 se obtuvieron mercancías por valor de 1.1 millón de dólares para el subsiguiente año reza un cifra de sólo 136 mil dólares, lo cual significa un decremento de un millón de dólares. Así, a lo largo del período podemos citar ejemplos en que el decremento más significativo lo encontramos en 1978, un millón de dólares frente a los 7.4 millones de dólares registrados en 1977, lo que significa un decremento de 6.4 millones de dólares y cuya cifra obtenida en el último año iguala los niveles obtenidos en materia de comercio en 1970 y 1974.

CUADRO N° 28
BALANZA COMERCIAL DE MEXICO CON NICARAGUA
En Miles de Dólares

Años	Exportación		Importación		Saldo
	Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual	
1970	2 439		1 339		1 100
1971	1 212	31.6	14	-98.9	3 198
1972	4 217	31.2	243	1635.7	3 974
1973	8 454	100.4	2 202	806.1	6 252
1974	12 778	51.1	1 199	-45.5	11 579
1975	8 107	-36.5	136	-88.6	7 971
1976	9 585	18.2	5 950	4275.0	3 637
1977	13 308	18.2	7 491	25.8	5 817
1978	9 125	-31.4	1 017	13.5	8 108

Fuente: Cuadro N° 16

De ahí que la composición de las exportaciones resulta de la siguiente manera: a los bienes de consumo les corresponde entre el 26% y el 33% a lo largo del período --entre -- los que destacan; las drogas y medicinas, los periódicos y --revistas y la sal común. Entre los duraderos vienen a destacar importantes envíos entre los que se encuentran las estufas y los artefactos de metales comunes.

A los bienes de capital les corresponde el segundo lugar en orden de importancia, ya que en los últimos años (1976 y 1978), los envíos han sufrido un aumento considerable sobre todo los destinados al transporte, donde básicamente -- los vehículos (transporte de mercancías y de personas) re---gistraron 2.9 millones de dólares en 1976 y 778 mil dólares en 1978. Después tenemos los orientados a la industria, donde las máquinas y aparatos, el material eléctrico y las re---facciones forman parte del grueso entre los artículos más im---portantes.

Por último, se encuentran los bienes intermedios, que últimamente han perdido cierto peso en la composición de las exportaciones en términos de porcentaje, tenemos los que se orientan a la industria, entre los que sobresalen los pro---ductos químicos y los metales comunes elaborados y semiela---borados, y para la construcción vienen a sobresalir las es---tructuras. (ver cuadro n° 29)

En cuanto a los envíos que realiza Nicaragua al mercado mexicano, éstos se caracterizan por sus raquiticos productos; de ello se desprende que del total de mercancías enviadas a lo largo del período más de las tres cuartas partes co---rresponden a bienes intermedios, tales como semilla de algodón, pieles y cueros, y materias plásticas, estos bienes representan entre el 99% y el 53%, en tanto que los bienes de consumo y los bienes de capital representan una ínfima parte en donde sobresalen en orden de importancia las revistas y --periódicos, y pescado fresco para los no duraderos, y las má

CUADRO N° 29
 EXPORTACIONES A NICARAGUA POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
 (Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	2 439	100	4 217	100	12 778	100	9 587	100	9 125	100
BIENES DE CONSUMO	952	39	1 240	29	3 288	26	2 981	31	3 058	33
No Duraderos	904	37	1 032	24	2 672	21	2 418	25	2 712	30
Drogas y medicinas	600	25	616	15	1 488	12	1 049	11	862	9
Periódicos y revistas	216	9	288	7	872	7	1 248	13	1 254	14
Sal común	56	2	104	2	104	-	-	-	102	1
Otros	32	1	24	-	208	2	121	1	494	6
Duraderos	48	2	208	5	616	5	563	6	346	3
Artefactos de metales comunes	16	1	16	-	16	-	109	1	87	1
Estufas	32	1	56	1	256	2	377	4	148	2
Automóviles	-	-	136	4	224	2	-	-	-	-
Partes para automóviles	-	-	-	-	80	1	6	-	1	-
Otros	-	-	-	-	40	-	71	1	10	-
BIENES INTERMEDIOS	848	35	2 248	53	5 336	42	1 605	17	2 533	28
Combustibles y lubricantes	-	-	-	-	8	-	-	-	21	-
Materias Primas para la Agricultura	184	7	1 328	31	1 736	13	38	1	50	-
Abonos	144	6	1 272	30	1 544	12	-	-	-	-
Medicamentos para uso veterinario	40	1	56	1	136	1	-	-	-	-
Insecticidas	-	-	-	-	-	-	38	1	50	-
Otros	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-
Materias Primas para la Industria	616	25	720	17	3 056	24	1 484	15	2 221	24
Elementos y compuesto químicos	72	3	120	3	400	3	294	3	350	4
Especialidades de origen orgánico	80	3	72	2	136	1	57	1	79	1
Minerales no metálicos sin elaborar	16	1	40	1	72	1	-	-	-	-
Metales comunes elaborados	32	1	40	1	176	1	147	1	579	6
Metales y minerales metálicos	120	5	120	3	104	1	358	4	-	-
Hilados de fibras textiles	88	4	80	2	352	3	51	-	94	1
Materiales para curtir ó teñir	32	1	72	2	136	1	70	1	95	1
Hule y celuloide	24	1	40	1	464	4	211	2	136	1
Papel y cartón	16	1	8	-	80	1	51	-	47	-
Partes sueltas para aparatos	24	1	72	2	256	2	19	-	-	-
Fibras textiles	-	-	-	-	216	2	70	1	46	-
Aceites esenciales	8	-	8	-	304	2	-	-	5	-
Tubos, ampolletas y botellas de vidrio	56	2	24	-	72	-	156	2	516	7

Otros	48	2	24	-	288	2	-	-	274	3
Materias Primas para la Construcción	48	3	200	5	536	5	83	1	241	4
Estructuras	40	2	176	4	56	-	6	-	163	2
Minerales no metálicos	8	1	24	1	480	5	57	1	7	-
Otros	-	-	-	-	-	-	20	-	71	2
BIENES DE CAPITAL	392	16	344	8	3 845	30	4 132	43	2 862	31
Para la Agricultura	-	-	96	2	432	3	38	1	646	7
Máquinas	-	-	-	-	208	1	19	.5	127	1
Ganado vacuno	-	-	96	2	224	2	19	.5	13	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	506	6
Para la Industria	72	3	248	6	1 752	14	1 132	12	1 423	15
Máquinas y aparatos	32	1	80	2	856	7	557	6	200	2
Máquinas y material eléctrico	-	-	56	1	344	3	262	3	301	3
Partes sueltas para maquinaria	32	1	88	2	344	3	6	-	602	6
Instrumentos profesionales y científicos	8	-	-	-	136	1	294	3	68	-
Otros	-	-	24	1	72	-	13	-	252	4
Para el Transporte	320	13	-	-	1 664	13	2 962	30	793	9
Vehículos	320	13	-	-	1 576	12	2 962	30	778	9
Partes sueltas	-	-	-	-	88	1	-	-	1	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-
NO CLASIFICADOS	247	10	385	10	385	10	869	9	672	8

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

quinas y los tractores para los dirigidos a la industria, -- respectivamente. (ver cuadro n° 30).

Analizando el período de reconstrucción económica por la que atravieza Nicaragua, es factible que se acentúe el -- desequilibrio comercial que tiene con México.

3.3.5 Costa Rica

El último de los países -geográficamente hablando- es la República de Costa Rica, que cuenta con una población de 2.1 millones de habitantes (1978), y con una superficie territorial del 12%, respecto al resto de los países que componen el MCCA, -2.5% respecto a México--.

En 1978 la población económicamente activa se estimó en 700 mil personas, de las cuales el 35% laboraba en la agricultura, el 21% en la industria y el resto en los servicios.

No obstante que el desempleo oficial se estimó en cerca del 5%. éste no toma en cuenta las grandes fluctuaciones estacionales, ni el subempleo, que alcanza dimensiones considerables.

En forma análoga que en el resto de los países centroamericanos, los recursos naturales de Costa Rica son básicamente agrícolas. En cuanto a recursos minerales es pobre; existen pequeños yacimientos de manganeso, mercurio, oro y plata.

De ahí que la agricultura desempeña un papel básico en la economía costarricense; en 1978 este sector generó 20% -- del PIB y casi tres cuartas partes del valor total de las exportaciones de mercancías. Y los principales productos de exportación son el plátano, el café, el cacao, y el azúcar. El valor conjunto de las ventas de estos bienes en 1978 fue del 58.3% de las exportaciones totales de mercancías (ver cuadro anexo n° 6). Aunque de menor importancia, destacan la producción de maíz, frijol, arroz, papas, algodón y tabaco.

IMPORTACIONES PROCEDENTES DE NICARAGUA POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
(Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	<u>1 339</u>	<u>100</u>	<u>243</u>	<u>100</u>	<u>1 199</u>	<u>100</u>	<u>5 950</u>	<u>100</u>	<u>1 018</u>	<u>100</u>
BIENES DE CONSUMO	-	-	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>5</u>	<u>1</u>	<u>14</u>	-	<u>349</u>	<u>34</u>
No Duraderos	-	-	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>5</u>	<u>1</u>	<u>14</u>	-	<u>349</u>	<u>34</u>
Revistas y periódicos	-	-	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>5</u>	<u>1</u>	<u>14</u>	-	<u>4</u>	-
Pescado fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>345</u>	<u>34</u>
BIENES INTERMEDIOS	<u>1 334</u>	<u>99</u>	<u>219</u>	<u>90</u>	<u>1 189</u>	<u>99</u>	<u>4 690</u>	<u>79</u>	<u>535</u>	<u>53</u>
Materias Primas para la Industria	<u>1 334</u>	<u>99</u>	<u>219</u>	<u>90</u>	<u>1 189</u>	<u>99</u>	<u>4 690</u>	<u>79</u>	<u>535</u>	<u>53</u>
Semilla de Algodón	<u>1 332</u>	<u>99</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>1 102</u>	<u>92</u>	<u>4 690</u>	<u>79</u>	-	-
Aceites vegetales	<u>1</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pielés y cueros	-	-	<u>199</u>	<u>82</u>	-	-	-	-	<u>286</u>	<u>28</u>
Productos de fotografía	-	-	<u>1</u>	-	<u>1</u>	-	-	-	<u>1</u>	-
Impresos de artes gráficas	-	-	<u>15</u>	<u>6</u>	-	-	-	-	-	-
Barras de aluminio	-	-	-	-	<u>86</u>	<u>7</u>	-	-	-	-
Cintas magnéticas	<u>1</u>	-	<u>2</u>	<u>1</u>	-	-	-	-	<u>2</u>	-
Materias plásticas	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>246</u>	<u>25</u>
BIENES DE CAPITAL	-	-	<u>6</u>	<u>2</u>	-	-	<u>40</u>	<u>1</u>	<u>134</u>	<u>13</u>
Para la Industria	-	-	<u>6</u>	<u>2</u>	-	-	<u>40</u>	<u>1</u>	<u>134</u>	<u>13</u>
Máquinas	-	-	-	-	-	-	<u>40</u>	<u>1</u>	<u>16</u>	<u>1</u>
Aparatos e instrumentos de óptica	-	-	<u>6</u>	<u>2</u>	-	-	-	-	-	-
Tractores	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>118</u>	<u>12</u>
NO CLASIFICADOS	<u>5</u>	<u>1</u>	<u>13</u>	<u>6</u>	<u>5</u>	<u>1</u>	<u>1 206</u>	<u>20</u>	-	-

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

Las importaciones de alimentos son frecuentemente necesarias, en particular frijol y maíz. Así mismo, el nivel tecnológico de la agricultura es alto si lo comparamos con los otros países centroamericanos, ya que no existe una gran disparidad en la posesión de la tierra, pues con excepción de las plantas de United Fruit y la Standard Fruit, predominan las pequeñas propiedades cultivadas por los granjeros y sus familias. Además, la ganadería se viene constituyendo en una actividad importante, ya que en 1978 las exportaciones de -- carne fresca se estimaron en un valor de 60.3 millones de dólares.

El sector secundario en 1978 generó el 23.3% del PIB y fue durante los años sesentas, a raíz de la entrada del país al MCCA, que generó un desarrollo dinámico, estableciéndose una ley de desarrollo industrial cuyo objetivo es promover -- nuevas industrias mediante el sistema de exenciones tributarias y de derechos de importación, la protección arancelaria y las garantías estatales a préstamos internos y externos. En la actualidad las industrias principales abarcan el procesamiento de alimentos, bebidas, productos químicos, textiles y productos de cuerda y madera.

Costa Rica tradicionalmente ha permitido el ingreso de inversiones extranjeras, y a partir de la constitución del -- MCCA en 1961, y la inversión foránea se extendió en particular a las manufacturas, así como a la agricultura de exportación y a las actividades relacionadas.

Esta nación, junto con Guatemala mantiene una posición más comercial con México, de ahí que el comportamiento de -- las exportaciones a partir de 1970 y hasta 1978 denotan dinamismo, -- ya que han crecido a un ritmo anual del 14.5%, en tanto que las importaciones registraron un crecimiento anual -- del 10%.

Si bien las compras que realiza México a Costa Rica -- han mostrado desequilibrio, no obstante las compras que rea-

liza éste último país a México van en aumento.

CUADRO N° 31
BALANZA COMERCIAL DE MEXICO CON COSTA RICA
En Miles de Dólares

Años	Exportación		Importación		Saldo
	Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual	
1970	5 043		327		4 716
1971	5 733	13.6	1 298	296.9	4 435
1972	9 162	59.8	2 000	54.0	7 162
1973	12 051	31.5	1 154	-42.3	10 897
1974	19 180	59.1	2 630	127.9	16 560
1975	26 530	38.3	7 485	184.6	19 045
1976	22 326	-15.8	7 363	-1.6	14 963
1977	24 575	10.0	1 181	-83.9	23 394
1978	31 079	26.4	307	-74.0	30 772

Fuente: Cuadro N° 16

Por el lado de las importaciones, muestran la más alta cifra registrada en 1975, con 7.4 millones de dólares vendidas a México, y de ahí en adelante sólo se han observado descensos, hasta registrar sólo 307 mil dólares para el último año (en 1978), cifra que se iguala en los inicios de esta década (327 mil dólares en 1970).

Por el lado de las exportaciones vienen a destacar los envíos de bienes intermedios -entre el 59% y el 11% en el período-, primordialmente los que se destinan a la industria -tales como los productos químicos, los metales comunes elaborados y semielaborados, las fibras textiles y el hule. Además, los que se utilizan en el renglón de la construcción, como las estructuras y los minerales.

En segundo plano se encuentran los bienes de capital y

destacan los enviados al sector industrial, como las máquinas y los aparatos, material eléctrico y las refacciones. A su vez, el sector destinado al transporte en los últimos años muestra una importante absorción de productos mexicanos; tan solo en los vehículos (transporte de mercancías y de personas) en 1978, registro 4.8 millones de dólares frente a los 947 mil dólares registrados en 1976.

Por último, los bienes de consumo. por su parte, no han perdido su dinamismo, ya que si bien se encuentran en el último plano en cuanto al total de las exportaciones, en lo que va del período no han registrado desequilibrio alguno, y entre los que destacan: el vidrio y el cristal manufacturado, los periódicos y revistas, las pastas alimenticias, los artefactos de metales comunes y las estufas. (ver cuadro n° 32)

Por el lado de los envíos de Costa Rica al mercado mexicano, tenemos que descansan en un 90% en los bienes intermedios, tales como los destinados a la agricultura -los abonos-, que en los últimos años significaron casi el total de las importaciones, y sólo con mediana importancia sobresalen las importaciones de pieles y cueros y las materias plásticas éstos en la industria.

En segundo término están los bienes de capital, donde destacan productos tales como: las máquinas y los aparatos e instrumentos científicos. Y por último están los bienes de consumo, donde los envíos de periódicos y revistas y el pescado fresco, significan los principales productos de importación. (ver cuadro n° 33).

Como se notó, el intercambio comercial entre México y Costa Rica es muy modesto, no obstante que ambas naciones han sentado las bases para promover y estrechar la cooperación económica, tecnológica y cultural.

En síntesis existen posibilidades para incrementar y diversificar el comercio entre ambas naciones eliminando al mismo tiempo el saldo desfavorable a Costa Rica. De ahí que co--

CUADRO N° 32
 EXPORTACIONES A COSTA RICA POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
 (Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	<u>5 043</u>	<u>100</u>	<u>9 162</u>	<u>100</u>	<u>19 180</u>	<u>100</u>	<u>22 326</u>	<u>100</u>	<u>31 019</u>	<u>100</u>
BIENES DE CONSUMO	<u>1 656</u>	<u>33</u>	<u>2 056</u>	<u>22</u>	<u>3 864</u>	<u>20</u>	<u>4 126</u>	<u>18</u>	<u>5 229</u>	<u>17</u>
No Duraderos	<u>1 312</u>	<u>26</u>	<u>1 616</u>	<u>17</u>	<u>2 704</u>	<u>14</u>	<u>4 037</u>	<u>18</u>	<u>4 449</u>	<u>14</u>
Periódicos y revistas	296	6	552	6	680	3	1 497	7	2 106	6
Drogas y medicinas	744	15	896	9	1 552	8	1 107	5	1 365	4
Pastas alimenticias	-	-	-	-	160	1	1 017	4	69	-
Chiles, espárragos y puré de tomate	96	2	64	1	48	-	-	-	-	-
Productos de tocador	32	1	8	-	-	-	-	-	15	-
Vidrio y cristal manufacturado	24	-	32	-	128	1	115	1	228	2
Otros	120	2	64	1	136	1	301	1	756	2
Duraderos	<u>344</u>	<u>7</u>	<u>440</u>	<u>5</u>	<u>1 160</u>	<u>6</u>	<u>89</u>	<u>-</u>	<u>780</u>	<u>3</u>
Artefactos de metales comunes	56	1	96	1	344	2	-	-	628	2
Automóviles	-	-	80	1	272	1	6	-	-	-
Estufas	144	4	168	2	160	1	38	-	130	1
Baterías de cocina	-	-	-	-	-	-	19	-	-	-
Partes para automóviles	24	-	72	1	264	1	-	-	4	-
Refrigeradores y planchas	24	-	8	-	104	1	6	-	17	-
Otros	96	2	16	-	16	-	20	-	1	-
BIENES INTERMEDIOS	<u>1 896</u>	<u>38</u>	<u>5 432</u>	<u>59</u>	<u>10 088</u>	<u>52</u>	<u>11 151</u>	<u>50</u>	<u>14 281</u>	<u>46</u>
Combustibles y lubricantes	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-
Materias Primas para la Agricultura	<u>136</u>	<u>3</u>	<u>1 472</u>	<u>16</u>	<u>1 952</u>	<u>10</u>	<u>128</u>	<u>-</u>	<u>82</u>	<u>-</u>
Abonos	16	-	1 376	15	1 656	9	128	-	11	-
Medicinas para uso veterinario	104	3	72	1	296	1	-	-	1	-
Semillas	8	-	24	-	-	-	-	-	3	-
Otros	8 ^v	-	-	-	-	-	-	-	67	-
Materias Primas para la Industria	<u>1 016</u>	<u>20</u>	<u>3 200</u>	<u>35</u>	<u>4 648</u>	<u>24</u>	<u>8 432</u>	<u>38</u>	<u>12 337</u>	<u>40</u>
Elementos y compuestos químicos	112	2	256	3	520	3	4 178	19	5 479	18
Metales comunes semielaborados	144	4	1 056	11	1 560	9	173	1	2 090	7
Especialidades de origen orgánico	48	1	112	1	208	1	-	-	13	-
Metales comunes elaborados	64	1	128	1	224	1	83	-	1 220	4
Metales y minerales metálicos	184	5	536	6	752	4	2 028	10	145	-
Hilados de fibras textiles	96	2	144	2	160	1	153	1	28	-
Materiales para curtir ó teñir	16	-	16	-	88	-	224	1	429	1
Hule y celuloide	56	1	120	2	272	1	275	1	257	1
Miel de fécula	-	-	72	1	288	1	77	-	268	1

Papel y cartón	16	-	464	5	24	-	185	1	82	-
Tubos, ampollitas y botellas de vidrio	96	2	136	1	240	1	109	-	410	1
Otros	84	2	160	2	312	2	947	4	1 916	7
Materias Primas para la Construcción	<u>744</u>	<u>15</u>	<u>760</u>	<u>8</u>	<u>3 488</u>	<u>18</u>	<u>2 951</u>	<u>12</u>	<u>1 850</u>	<u>6</u>
Estructuras	560	11	560	6	2 904	15	2 559	12	1 622	5
Minerales no metálicos	72	1	88	1	376	2	-	-	173	1
Otros	112	3	112	2	208	1	32	-	55	-
BIENES DE CAPITAL	<u>1 088</u>	<u>21</u>	<u>1 112</u>	<u>12</u>	<u>2 968</u>	<u>15</u>	<u>4 920</u>	<u>22</u>	<u>10 162</u>	<u>33</u>
Para la Agricultura	<u>56</u>	<u>1</u>	<u>8</u>	-	<u>8</u>	-	<u>83</u>	-	<u>153</u>	-
Ganado vacuno	56	1	8	-	8	-	8	-	-	-
Maquinaria	-	-	-	-	-	-	56	-	34	-
Otros	-	-	-	-	-	-	39	-	119	-
Para la Industria	<u>1 024</u>	<u>20</u>	<u>712</u>	<u>8</u>	<u>2 128</u>	<u>11</u>	<u>3 890</u>	<u>17</u>	<u>5 144</u>	<u>17</u>
Máquinas y aparatos	616	12	488	5	704	4	1 900	8	1 198	4
Máquinas y material eléctrico	216	4	72	1	1 008	5	1 791	8	1 295	4
Partes sueltas para maquinaria	160	3	136	2	416	2	-	-	1 233	4
Otros	32	1	16	-	-	-	199	1	1 418	5
Para el Transporte	<u>8</u>	-	<u>392</u>	<u>4</u>	<u>832</u>	<u>4</u>	<u>947</u>	<u>5</u>	<u>4 865</u>	<u>16</u>
Vehículos	-	-	392	4	824	4	947	5	4 832	16
Partes sueltas	8	-	-	-	8	-	-	-	16	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-
NO CLASIFICADOS	<u>403</u>	<u>8</u>	<u>562</u>	<u>7</u>	<u>2 260</u>	<u>13</u>	<u>2 129</u>	<u>10</u>	<u>1 331</u>	<u>4</u>

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

CUADRO N° 33

IMPORTACIONES PROCEDENTES DE COSTA RICA POR DESTINO ECONOMICO Y PRINCIPALES PRODUCTOS
(Miles de Dólares)

	1970	%	1972	%	1974	%	1976	%	1978	%
T O T A L	<u>327</u>	<u>100</u>	<u>2 000</u>	<u>100</u>	<u>2 630</u>	<u>100</u>	<u>7 363</u>	<u>100</u>	<u>307</u>	<u>100</u>
BIENES DE CONSUMO	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>19</u>	<u>1</u>	<u>20</u>	<u>1</u>	<u>50</u>	<u>1</u>	<u>60</u>	<u>19</u>
No Duraderos	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>19</u>	<u>1</u>	<u>20</u>	<u>1</u>	<u>50</u>	<u>1</u>	<u>60</u>	<u>19</u>
Periódicos y revistas	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>19</u>	<u>1</u>	<u>20</u>	<u>1</u>	<u>50</u>	<u>1</u>	<u>55</u>	<u>18</u>
Pescado fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1
BIENES INTERMEDIOS	<u>316</u>	<u>97</u>	<u>1 966</u>	<u>98</u>	<u>1 852</u>	<u>70</u>	<u>6 774</u>	<u>92</u>	<u>187</u>	<u>61</u>
Materias Primas para la Agricultura	<u>313</u>	<u>96</u>	<u>1 961</u>	<u>98</u>	<u>1 793</u>	<u>68</u>	<u>6 774</u>	<u>92</u>	-	-
Abonos	<u>313</u>	<u>96</u>	<u>1 961</u>	<u>98</u>	<u>1 793</u>	<u>68</u>	<u>6 774</u>	<u>92</u>	-	-
Materias Primas para la Industria	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>5</u>	-	<u>59</u>	<u>2</u>	-	-	<u>187</u>	<u>61</u>
Antibióticos	-	-	-	-	<u>18</u>	<u>1</u>	-	-	-	-
Poliétileno	-	-	-	-	<u>41</u>	<u>1</u>	-	-	-	-
Pielés y cueros	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>157</u>	<u>51</u>
Cintas magnéticas	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>5</u>	-	-	-	-	-	-	-
Productos plásticos	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>30</u>	<u>10</u>
BIENES DE CAPITAL	<u>6</u>	<u>2</u>	<u>14</u>	<u>1</u>	<u>700</u>	<u>27</u>	<u>33</u>	-	<u>53</u>	<u>17</u>
Para la Industria	<u>6</u>	<u>2</u>	<u>14</u>	<u>1</u>	<u>700</u>	<u>27</u>	<u>33</u>	-	<u>53</u>	<u>17</u>
Válvulas para uso técnico	-	-	<u>2</u>	-	-	-	-	-	-	-
Carretes	<u>1</u>	-	<u>12</u>	<u>1</u>	-	-	-	-	-	-
Máquinas de escribir contables	<u>5</u>	<u>2</u>	-	-	-	-	-	-	-	-
Máquinas y aparatos	-	-	-	-	<u>700</u>	<u>27</u>	<u>33</u>	-	<u>33</u>	<u>11</u>
Instrumentos científicos	-	-	-	-	-	-	-	-	<u>20</u>	<u>6</u>
NO CLASIFICADOS	<u>1</u>	-	<u>1</u>	-	<u>58</u>	<u>2</u>	<u>506</u>	<u>7</u>	<u>7</u>	<u>3</u>

Fuente: CEPAL y Secretaría de Programación y Presupuesto.

a los comerciantes y hombres de negocios de ambas partes -- aprovechar en toda la magnitud, los diversos mecanismos que han creado sus respectivos gobiernos para tal propósito.

3.4 Balanza Comercial con el MCCA

El saldo en la balanza comercial que México tiene con el MCCA, durante el período que va de 1970 a 1978, es favorable para el primero.

Los datos del siguiente cuadro evidencian que a lo largo de nueve años el intercambio comercial de México con el MCCA ha experimentado un notable incremento.

CUADRO N° 34
SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL CON EL MCCA
En Miles de Dólares

Años	Saldo Favorable a México	Variación % anual
1970	18 380	
1971	20 561	11.8
1972	30 721	47.2
1973	44 998	48.6
1974	69 919	55.3
1975	62 263	-10.9
1976	49 845	-20.0
1977	93 203	89.9
1978	122 029	30.9

Fuente: Cuadro n° 16

Reflejo de ello es el saldo favorable de las transacciones comerciales que se realizan con el MCCA, por lo que en este período el monto de las exportaciones se han valorado en 607.2 millones de dólares, frente a los 95.2 millones

de dólares que registraron las importaciones. Mientras que las primeras han venido sosteniendo un crecimiento anual + del 25.3%, las importaciones lo han hecho al 11.5%; de ahí que el resultado en este período arroje un saldo de 512 millones de dólares favorables a México.

De tal manera, las exportaciones mexicanas han logrado obtener un ritmo marcadamente acelerado, amén de los diversificado de sus productos enviados a esta región de Centroamérica. No obstante, se puede hablar de un acelerado -- crecimiento de las importaciones mexicanas del mercado común centroamericano, sólo verificable hasta 1976, ya que a partir de los dos siguientes años se noto una desaceleración. Y en 1976 se redujo el saldo comercial a 49.8 millones de dólares, frente a los 62.2 millones de dólares registrados en 1975. Mas en un año de 1977 a 1978, subió de 93.2 -- millones de dólares a 122.0 millones de dólares, lo cuál -- significó un aumento de 28.8 millones de dólares.

En conclusión, las transacciones comerciales entre México y el MCCA estan obviamente dominadas por las exportaciones mexicanas. Ello ha resultado en un considerable saldo deficitario para los países centroamericanos. De ahí que cabe a cada una de las economías diversificar sus exportaciones no sólo hacia México, sino hacia el resto de los países con los que tiene relaciones comerciales.

Al respecto el Prof. Donald Castillo hace el siguiente comentario: "La trágica realidad de Centroamérica está de terminada, en última instancia, por la existencia de un sistema de dominación imperialista a nivel internacional y por la existencia de regímenes dictatoriales, carentes del' más elemental sentido de la historia" (27)

(27) Donald Castillo. "Crisis Generalizada", Cuadernos del tercer mundo, mayo 15 de 1979, México, d.f., p.17.

3.5 Consideraciones Generales

En síntesis, el desarrollo del intercambio comercial de México con el MCCA presenta las siguientes características:

1) Notable desequilibrio en términos comerciales, que da como resultado un saldo favorable a México, con los resultados ya mencionados.

2) A partir de la década de los años sesenta se nota un acentuado crecimiento de las transacciones comerciales - en ambos sentidos, a diferencia de los resultados obtenidos en los años sesenta por lo que el ritmo de las exportaciones va mas allá de la que permitía el ritmo de las importaciones.

3) Tanto Costa Rica como Guatemala vinieron a concentrar en conjunto cerca del 63% de las ventas mexicanas; el resto en ambos casos fue para El Salvador, Honduras y Nicaragua.

4) La estructura de las exportaciones hacia México --viene a estar condicionada por la característica del escaso desarrollo industrial de la región, donde el predominio es casi absoluto --entre el 93% y 69%-- de las materias primas -- en las compras que México realiza a centroamérica.

5) La estructura de las exportaciones de México hacia Centroamérica tiende a vincularse al desarrollo industrial de esta última. Por ello, en conclusión, por el lado de las compras mexicanas se debe añadir que sólo si se incrementan notablemente los niveles de importación y se diversifica la composición de las mismas, México podrá contribuir sustancialmente a aliviar el desequilibrio existente en el comercio del MCCA. De otra manera la contribución mexicana a la solución de ese problema será mínima.

Tanto México como los países del MCCA han estado empeñados en sus respectivos procesos de integración subregio-

nal, que si bien el proceso de integración económica centroamericana, ha tenido que afrontar múltiples problemas, sobre todo en años recientes, es cualitativamente distinto a aquél en que participa México.

Para el primer caso se trata de un movimiento entre cinco países de similar dimensión y estructura económica, unidos por condiciones geográficas, históricas, culturales y políticas, que continúa revelando signos de gran vitalidad (más del 20% del comercio exterior de los cinco países se genera entre ellos mismos). Y en ese sentido no dejaría de ser un riesgo para la integración centroamericana que cada país de la región cayera aisladamente en la tentación de tratar de resolver algunos de los problemas que confronta su desarrollo económico y social a través de acuerdos unilaterales con terceros países (en este caso específico México), ya que dichos acuerdos pactados sin consenso previo para negociar conjuntamente en campos tan diversos como el financiamiento bilateral para impulsar proyectos conflictivos con la integración, o la participación en empresas multinacionales que encierran la amenaza de separar a los países de la región, en lugar de unirlos en torno a acciones comunes de interés frente a terceros países, los dividiría.

Y en el segundo caso, México debe velar para que cualquier esfuerzo por profundizar sus relaciones económicas con los países del MCCA sea compatible con sus compromisos y los objetivos que ha pactado con otros países miembros de la ALADI.

Para centromérica, cualquier programa que tienda a incrementar sus relaciones con México, deberá tener congruencia con los objetivos de integración subregional e incluso fortalecer esta última. De ahí que una acción coordinada les aportará mayores ventajas que los compromisos a nivel bilateral, por lo que su acción conjunta mejoraría su capacidad de negociación ante México.

Convendría en primer lugar, disponer de un foro intergubernamental de alto nivel que examinara los avances y los obstáculos en el estrechamiento de las relaciones económicas entre las partes, y que diera orientaciones y recomendaciones para impulsar dicho propósito.

En este caso, para Guatemala y El Salvador existe un convenio de cooperación económica de alto nivel con México, el cual tiende a fortalecer los instrumentos de colaboración ya establecidos y a coordinar de manera más apropiada las medidas que se tomen en las esferas comercial y económica. Con Honduras, Costa Rica y Nicaragua han existido relaciones bilaterales aglutinando a hombres de negocios y empresarios y no obstante arrojando exiguos resultados.

Asimismo, existe un convenio de crédito recíproco para la compensación de pagos entre el Banco de México y los Bancos Centrales De Centroamérica, que constituye un instrumento financiero para agilizar el intercambio comercial y que permite cubrir los saldos semestralmente; este mecanismo funciona desde 1963.

Así, en noviembre de 1977 los Banco Centrales de Centroamérica y el Banco de México, firmaron un convenio de pagos por el que otorgaron líneas de crédito hasta por 25 millones de dólares en apoyo de las transacciones comerciales de la zona. Los instrumentos de pago canalizables son: cartas de crédito, créditos documentarios, órdenes de pago, giros nomativos y letras avaladas.

Como complemento en materia de cooperación financiera El Banco Nacional de Comercio Exterior ha otorgado líneas de crédito para financiar importaciones de productos manufacturados y semimanufacturados mexicanos. También existen convenios entre el Instituto Mexicano de Comercio Exterior y los Centros de Promoción de Exportaciones de Centroamérica, aunque periódicas y sin continuidad.

En los apartados anteriores, como se desprende de las cifras presentadas, se trata de un caso clásico de relacio--

nes entre países de dimensión y capacidad económica muy disímiles.

Si bien el acercamiento aislado ha traído consigo ciertas posibilidades de acercamiento al mercado mexicano, cuyo objeto es el de hacer la brecha menos corta en su balanza de pagos, es sabido que los mecanismos anteriormente descritos no han sido totalmente aprovechados por los hombres de negocios y los funcionarios gubernamentales de centroamérica, ya que no se han fortalecido del todo los logros de cooperación no sólo en lo comercial sino en lo técnico y científico.

La actuación conjunta de dicho países mejoraría, en efecto, su capacidad de negociación ante México. Y en este -- sentido convendría acordar por lo menos dos tipos de mecanismos institucionales: 1) los de consulta a nivel intracentroamericano para coordinar sus acciones frente a México, y 2) los de consulta, promoción y negociación entre México y los países centroamericanos.

CAPITULO IV

PERSPECTIVAS COMERCIALES CON EL MERCADO COMUN
CENTROAMERICANO

Para México y las naciones centroamericanas existen diversos elementos que podrían sustentar un creciente nivel en el comercio. La continuidad geográfica, la tradición histórico-cultural y la uniformidad lingüística vienen a constituir un poderoso trasfondo de vinculación potencial que se refuerza con preocupaciones comunes en torno a problemas similares de desarrollo.

El pasado colonial común, el desarrollo paralelo como repúblicas independientes, las características técnicas y culturales similares, constituyen, aunque secundariamente, factores que contribuyen a crear un ambiente propicio para el acercamiento entre mexicanos y centroamericanos. El valor real y el alcance de estos factores es difícil de determinar aunque ha surgido constantemente en toda la retórica oficial que ha rodeado a las entrevistas presidenciales; aunque en la práctica, como hemos visto, estos elementos tienden a ser eco en las relaciones comerciales de esos países y en la concreción de esfuerzos para aprovechar equitativamente las potencialidades que existen entre México y el MCCA.

Mas sin embargo, el hecho de tener una simple vecindad geográfica no es suficiente para llevar a cabo relaciones comerciales crecientes entre ambas partes, ya que el hecho fundamental es que México, además de ser vecino, ha logrado un desarrollo mayor que los países centroamericanos, aunado a que la evolución de la integración centroamericana siguió caracterizándose en 1978 por sus contradicciones al haberse logrado avances parciales, pero logrando soluciones indispensables para revertir la cri-

sis que ha caracterizado al proceso durante los últimos años.

La explicación de la actual crisis centroamericana puede reducirse al estancamiento de la integración económica, la parálisis del MCCA, en especial con la actual crisis nicaragüense, agudiza problemas anteriores: el de la tierra, el desempleo, y la pobreza secular.

De ahí que el carácter global de esta crisis ha hecho que los partidos en el poder, representativos de los grupos oligarquicos, carezcan de representatividad y de capacidad para poder superar la crisis.

En efecto, la situación de descontento de las masas y el acelerado fortalecimiento de los movimientos populares y revolucionarios conforman un panorama mucho más complejo, que impide ciertamente cualquier solución formal.

En Nicaragua, a raíz del triunfo de las fuerzas sandinistas sobre la dictadura somocista, éstas encontraron un pueblo devastado por la guerra y la pobreza secular que tal dictadura había generado, por lo que hoy en día pueblo y gobierno afanosamente luchan por reactivar la economía nicaragüense, amén de sofocar pequeñas reminiscencias de grupos somocistas que quedaron dispersados.

En Guatemala la violencia continúa y tienen la característica de que ya no se concentra únicamente en contra de los comunistas y las fuerzas de izquierda, sino también en contra de importantes hombres de estado de concepciones socialdemócratas.

En Honduras, a partir de 1975 tres han sido los cambios en la jefatura de estado, marcando las posiciones reformistas o las derechistas, en la que los intereses de capital extranjero, la vieja oligarquía y los militares autoritarios desplazan el proyecto de modernizar la economía y transformar la estructura social.

Costa Rica que se ha desenvuelto en una situación --

distinta, ya que la estructura política de la región logró resolver en las urnas las discrepancias tratando de representar a todos los sectores participantes, sin tener que recurrir a los golpes militares o a la violencia sistemática

Y El Salvador hoy en día gobernado por una junta, se encuentra en el marasmo de la violencia sistemática, donde el gobierno militar desoye que exista un clima que haga cambiar la actual estructura política del país.

Los sectores urbano y agrícola modernos no han podido asimilar los nuevos brazos que llegan al restringido mercado de trabajo centroamericano, y el MCCA, una vez modelo en su tipo, comenzó a desmembrarse después de la lucha de 1969 entre Honduras y El Salvador.

4.1 Aspectos del Intercambio

México en la actualidad cuenta con una población cercana a los 67 millones de habitantes (1979), con una estructura industrial relativamente avanzada y diversificada. Los países de centroamérica, con una población de alrededor de los 25 millones de habitantes (1979) y una infraestructura industrial muy incipiente. El intercambio comercial entre éstos arroja para la región centroamericana un déficit considerable y creciente, y un análisis preliminar de las potencialidades que encierra la complementación industrial revela casi invariablemente ventajas comparativas para México.

Además, Centroamérica se encuentra en una etapa de industrialización comparable en términos generales a la que experimentó México hace algunos años, lo cual dificulta la identificación de manufacturas que puedan competir en el mercado mexicano.

De ahí que la tarea de descubrir aspectos de la cooperación económica entre México y los países centroamericanos que sea de especial beneficio para estos últimos, debe ser --

una de las bases para acrecentar el nivel de cooperación entre ambas partes.

Por lo que toca en turno a los foros y organizaciones ya establecidas, las que deban determinar un esfuerzo el cuál haga factible el mejoramiento de la posición negociadora de la región. Para el caso de centroamérica, las que en forma bilateral pueda tratar, y esas bien pueden ser la SIECA, el BCIE, el ICAITI, etc., a manera de considerar las propuestas y obtener un máximo de ventajas para la región dentro del marco de la integración económica centroamericana.

Es por ello que redundará en un beneficio mutuo que estas ventajas se aprovechen de igual manera, haciendo factible que estos esfuerzos lleguen a identificar y concretar actividades de especial interés para centroamérica.

Al respecto se hace el siguiente comentario: "La crisis centroamericana tiene un carácter global que afecta la economía, la política y las instituciones nacionales. No es un fenómeno que se reduzca al ámbito de la integración económica o a la sustitución de un general por otro. Es también la crisis de un modelo tradicional agroexportador y de un proceso de industrialización sustitutivo de importaciones insuficiente para darle a la economía de la región una nueva dinámica, es la crisis del estado oligarquico y despótico, incapaz de representar los intereses de todas las fuerzas participantes y sin posibilidades de dar una salida democrática" (28)

Se debiera propugnar más bien, primera instancia, por establecer un mecanismo de coordinación y consulta a nivel centroamericano para que los países acuerden puntos de referencia comunes sobre sus relaciones con México; se mantengan informados en todo momento sobre la evolución de dichas negociaciones y se decida sobre los aspectos de las relaciones económicas --

(28) Revista de Comercio Exterior, junio de 1979, Op.Cit. p. 648.

con México que precisan una posición común, a través de la cual los gobiernos podrían determinar las actividades que efectivamente exigen un esfuerzo conjunto para mejorar la posición negociadora de la región y aquellas que cada país centroamericano pueda tratar en forma bilateral.

Ahora bien, México ante su potencial petrolífero y -- los productos derivados de éste, vislumbra una cada vez mayor dependencia en la demanda de los productos que importen los países miembros de la región. Por lo demás seguirá ri-- giendo el "status" en el que se han desenvuelto las relacio-- nes comerciales. En el corto plazo no se prevee un equili-- brio en el intercambio comercial.

4.2 Acuerdos Bilaterales

A lo largo de la presente década fueron varias las de-- cisiones para estrechar los vínculos económicos, sociales y culturales recíprocos. Por el lado mexicano se preveía en que la forma más efectiva de ayuda es el incremento del co-- mercio dentro de términos mutuamente favorables, por lo --- que se adoptarían medidas y apoyos en beneficio de los paí-- ses de menor desarrollo económico relativo. En tanto que en Centroamérica, sus intentos de acercamiento son el de redu-- cir el déficit de la balanza comercial.

De ahí que se hayan realizado una serie de reuniones bilaterales de las que se han derivado comunicados conjun-- tos, por lo que se han celebrado acuerdos a nivel presiden-- cial.

Es de notarse que en las entrevistas presidenciales -- de Díaz Ordaz con los Jefes de Estado Centroamericanos, se insistió mucho en la amistad, la solidaridad y la coopera-- ción en todos los campos de la actividad humana, y en los -- comunicados conjuntos se suscribieron los principales ren-- glones para cumplir con ese objetivo en forma muy general.

Por contraste, el Presidente Luis Echeverría, con los mandatarios del istmo insistió mas abiertamente en la necesidad de incrementar las relaciones comerciales y económicas, aunque sin olvidar las exaltaciones al pasado histórico común a los lazos geográficos, culturales y étnicos que unen a ambas partes.

De los cinco países sólo Guatemala es el que ha realizado los mayores esfuerzos de acercamiento durante la presente década, en la cual el comercio ha sido el tema central de todas las reuniones y acuerdos. Se han celebrado dos reuniones de presidentes (julio y noviembre de 1975), dos de ministros (noviembre de 1972 y junio de 1976) y cuatro de un grupo de alto nivel (julio de 1971, enero y marzo de 1973 y octubre de 1975), integrado por representantes de ambos gobiernos, así como por los representantes de un comité bilateral de negocios de ambos países.

En síntesis, el resultado ha sido un significativo avance en materia de acuerdos comerciales y una serie de enunciados conjuntos, por los que México ha aceptado conceder un trato especial a las importaciones procedentes de Guatemala.

México y El Salvador han realizado cuatro reuniones, uno a nivel presidencial (enero de 1973) y tres a nivel ministerial (noviembre de 1973, febrero de 1974 y agosto de 1978), y donde de una manera detallada se decidió continuar con grupos de trabajo que realizarán negociaciones con un mayor detalle en el área del comercio, tal como sucedió con Guatemala.

Con Honduras el acercamiento ha sido modesto, ya que los contactos empresarial y gubernamental han sido exigüos, si bien el Comité Empresarial de Honduras-México ha celebrado dos reuniones, la última en 1972. En síntesis, los logros han sido escasos; esto parece deberse fundamentalmente a que no ha habido acciones y además de no haberse con

tado entonces con la presencia del sector oficial, lo cual hubiese permitido haber rebasado los obstáculos. De ahí que las precarias relaciones comerciales con México, y los constantes déficit comerciales hayan tenido que despertar el interés por remediar tal situación, por lo que el acercamiento de nueva cuenta con empresarios y funcionarios gubernamentales obedece a beneficiar a la deficitaria balanza comercial hondureña con respecto a México.

Con Nicaragua, hasta antes del triunfo de la revolución sandinista (julio de 1979), no existía ninguna acción oficial y del sector privado que hubiese buscado una mayor vinculación económica. Con el acercamiento de los miembros de la Junta con México, y debido a la reconstrucción económica, es posible que se acentúe el desequilibrio comercial que tiene con México. El relativamente escaso desarrollo de la industria nicaragüense determina que existía una enorme diversidad de áreas en las cuales la participación de México podría ser de utilidad para Nicaragua. Como se encuentra en una etapa decisiva tendrán lugar reorientaciones fundamentales de su política económica, México puede ofrecerle colaboración a fin de contribuir al desarrollo de los proyectos que Nicaragua requiere, en ayuda financiera, material y tecnológica.

Entre México y Costa Rica, se han celebrado tres reuniones oficiales (mayo de 1971, febrero de 1977 y enero de 1978); en dichas reuniones se adoptaron diversos acuerdos tendientes a acrecentar el intercambio comercial y en general a impulsar la cooperación económica bilateral entre ambos países.

4.3 Evaluación

A lo largo del período la experiencia ha demostrado que las relaciones comerciales entre México y el MCCA reve-

lan que se cuenta con canales de comercialización que han hecho posible el intercambio creciente de productos, particularmente los que contienen un cierto grado de transformación industrial.

Mas sin embargo, en contraste con esta favorable evolución en cada uno de los países considerados individualmente, tenemos que los lazos en materia de cooperación regional han sido hasta el momento muy limitados, ya que si bien se han suscrito convenios entre México y cada uno de los países centroamericanos, es elocuente que dichas relaciones bilaterales aún no revistes ni el dinamismo ni la amplitud esperada.

Sería mas factible que los países centroamericanos - llevasen a cabo sus negociaciones con México a través de un sólo negociador conjunto,

Todo ello con el propósito de que se tomen acuerdos y puntos de referencia comunes sobre sus relaciones con México, por lo que la constante información y la evolución de dichas negociaciones podrían determinar las actividades que efectivamente exijan un esfuerzo para mejorar la posición negociadora de la región y aquellas que cada país pudiese tratar en forma bilateral.

Entonces los organismo centroamericanos, y en este caso la SIECA, podrían ser los foros idóneos para aglutinar en su seno las propuestas para acrecentar las relaciones con México.

Hoy en día existen comités bilaterales de hombres de negocios mexicanos y de cada uno de los países centroamericanos, pero paradójicamente los empresarios de la región no aprovechan los mecanismos disponibles, tales como la Federación Centroamericana de Comercio, para mantenerse informados. Claro está que los intereses bien pueden no coincidir, pero las ventajas que entraña fijar posiciones comunes frente a terceros países deberían constituir un in--

centivo suficiente para que el sector privado centroamericano coordinara sus esfuerzos de promoción.

De ahí que la dispar participación de los países y las características de sus productos vengan a manifestarse en un escaso nivel de los flujos centroamericanos con destino a México. Amén de ello, es conveniente considerar que si hubiese una red de transporte eficaz, habría las posibilidades de un intercambio comercial más dinámico hacia nuestro territorio.

Este hecho desalienta por sí mismo el establecimiento de modalidades específicas de cooperación.

CONCLUSIONES

La integración centroamericana se vió frenada en la década de los años sesenta, puesto que las condiciones económicas son las que vienen a determinar los avances del proceso, que a su vez son causa de innumerables problemas y crisis. Sin embargo, el fortalecimiento de los lazos económicos y los beneficios recibidos se presentan como -- factores positivos.

Pero el subdesarrollo, la dependencia y los desequilibrios económicos regionales son los factores negativos, ya que limitaron el alcance y condicionaron los resulta-- dos de la integración, la que no contribuyó a modificar -- la composición de las exportaciones tradicionales demos-- trando así una débil incidencia en el cambio de las es--- tructuras económicas actuales,

Por otro lado, los gobiernos no han mostrado la capacidad necesaria para conducir y avanzar en el proceso -- fuera de los conflictos, a través de una negociación con-- tínua que asegure la permanencia del vínculo se asocia--- ción entre ellas.

Además, la penetración de la inversión extranjera -- fue negativa, ya que se vino a concentrar en el sector -- tradicional y en el control de muchas industrias que ori-- ginalmente fueron centroamericanas, por lo que el patrón de desarrollo diseñado por las transnacionales y asimila-- do por el sector nacional lejos de resolver los problemas

de la región ha contribuido a acrecentarlos.

El comercio entre México y el MCCA se ha caracterizado por sus bajos niveles, variables de un año a otro, y -- por la falta de una tendencia definida a la expansión.

Los déficits de la región centroamérica han obedecido a la necesidad de elevar la capacidad productiva de su creciente industria, financiada por medio de créditos en términos atractivos, lo cual indica una posición común a las naciones en desarrollo empeñadas a acelerar su progreso económico.

Con el propósito de lograr un mayor y más equitativo acercamiento comercial, se ha insitado en establecer una -- mayor cooperación entre México y Centroamérica, de tal manera que en una forma gradual y de mutuo acuerdo, éstos -- han alcanzado un alto grado de concreción definiéndose incluso el relativo acceso a México de los productos centroamericanos.

Sin embargo, el acercamiento ha existido individualmente y no como bloque, ya que se podría sacar ventaja de los órganos establecidos en centroamérica y de alguna manera establecer vínculos en materia económica y comercial -- más sólidos, que como se han venido manifestando a través de negociaciones bilaterales.

En conjunto no han existido fórmulas que solidifiquen aún más los compromisos y ni un esfuerzo en común por delinear algún programa que pudiera dar cierta continuidad al avance en la dirección deseada. De ahí que, las negociaciones vengan a surgir de circunstancias coyunturales, por lo que definitivamente no existen los mecanismos institucionales necesarios para garantizar la continuidad de las negociaciones.

El acusado déficit comercial existente, es factible de equilibrarse siempre y cuando se identifiquen los productos que se puedan colocar en el mercado mexicano, a ba-

se de promociones.

Es necesario que los gobiernos centroamericanos se acerquen y den continuidad a las negociaciones futuras con México, si no quieren abrigar deterioros continuos en su balanza comercial.

Por el lado mexicano, las exportaciones están considerablemente diversificadas, no obstante que algunas veces cierto producto carezca de continuidad. Tal explicación -- sea quizás por la falta de una promoción vigorosa que permita que los productos mexicanos se consoliden en el mercado centroamericano.

No han bastado en sí las negociaciones a nivel bilateral que cada país ha realizado con México. Conviene que los exportadores centroamericanos refuercen la promoción de sus productos en el mercado mexicano, cuidando a su vez que el abastecimiento sea oportuno y los precios atractivos para el potencial demandante mexicano.

Tales negociaciones habría que canalizarlas a través de determinados mecanismos donde funcionarios y empresarios mexicanos pudieran dialogar con sus homólogos de los países miembros del MCCA.

Es urgente la disposición de un foro intergubernamental el cual examine los avances y los obstáculos en el estrechamiento de tales relaciones y que diera orientaciones y recomendaciones con el propósito de fortalecer los vínculos establecidos.

Adicionalmente se podrían iniciar acciones de carácter institucional orientadas a temas específicos, desde -- luego con base en las directrices que emanen del foro. Y -- entre estos mecanismos de promoción se pueden institucionalizar los siguientes: la cooperación entre Nafinsa y el Banco Centroamericano de Integración Económica, que identifiquen y promuevan proyectos de interes común (ya sea de --

capital, tecnología o insumos) diseñados para abastecer - ambos mercados.

Que la Conasupo y las instituciones centroamericana-- nas encargadas de regular los precios de los granos básicos faciliten y promuevan el intercambio comercial de alimentos entre México y los países centroamericanos.

Una mayor vinculación entre Conacyt y el ICAITI, para la adopción de iniciativas conjuntas en su campo de -- competencia.

Organizar y dar continuidad a las relaciones periódicas entre el IMCE y los Centros de Promoción de Exportaciones de Centroamérica.

Por último, la promoción de intercambios similares a los descritos entre los distintos niveles del sector público mexicano y centromericano, así como entre los sectores privados de todos los países.

Es por ello que cabe a cada gobiernos y hombres de negocio, vincularse más estrechamente; por parte de los - centroamericanos para aumentar paulatinamente y de manera dinámica los flujos de ventas hacia México, y todo ello - en parte dependerá de las crisis sociales por las que ciertos países atraviesan y que se reflejarán en el aparato productivo; de lo contrario el déficit comercial con esta región seguirá latente.

APENDICE
ESTADISTICO

CUADRO N° 1
 COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO CON LOS PAISES MIEMBROS DEL
 MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
 (Miles de Dólares)

	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
T O T A L										
Exportación	7 231	8 162	9 373	11 153	12 212	15 197	16 458	17 077	18 210	20 600
Importación	528	334	244	1 008	437	429	822	911	2 036	2 568
Saldo	6 703	7 828	9 129	145	11 775	14 768	15 636	16 166	16 174	18 032
GUATEMALA										
Exportación	2 696	3 386	3 642	4 160	4 650	5 012	6 002	5 973	6 615	9 134
Importación	237	235	80	226	248	230	187	212	760	975
Saldo	2 459	3 151	3 562	3 934	4 402	4 782	5 815	5 761	5 855	8 159
EL SALVADOR										
Exportación	1 945	1 707	2 044	2 144	2 689	4 382	3 053	3 254	3 649	3 198
Importación	159	26	123	42	135	74	221	239	96	79
Saldo	1 786	1 681	1 921	2 102	2 554	4 308	2 832	3 015	3 553	3 119
HONDURAS										
Exportación	653	965	861	1 184	1 060	907	1 196	1 450	1 458	2 076
Importación	70	24	23	55	15	74	21	4	22	91
Saldo	583	941	838	1 129	1 045	833	1 175	1 446	1 436	1 985
NICARAGUA										
Exportación	833	944	1 472	1 805	1 955	2 387	2 546	3 295	2 828	1 976
Importación	15	16	4	44	10	7	16	195	51	87
Saldo	818	928	1 468	1 761	1 945	2 380	2 530	3 100	2 777	1 889
COSTA RICA										
Exportación	1 104	1 160	1 354	1 860	1 858	2 509	3 661	3 105	3 660	4 126
Importación	47	33	14	641	29	44	377	261	1 107	1 336
Saldo	1 057	1 127	1 340	1 219	1 829	2 465	3 284	2 844	2 553	2 790
Fuente: Revista de Comercio Exterior, junio de 1965, e Indicadores del Banco de México, mayo de 1973 y junio de 1975.										

CUADRO N° 2
 GUATEMALA
 COMERCIO EXTERIOR
 (Millones de Dólares)

	1950	1955	1960	1965	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977
EXPORTACIONES	78.9	107.1	119.4	186.9	290.2	283.2	327.5	436.2	582.2	640.9	782.1	1 189.4
Café	52.8	75.5	78.6	91.7	102.6	98.0	106.6	146.4	175.2	166.0	244.3	526.7
Bananos	19.0	17.0	19.9	3.5	13.6	14.5	17.2	18.8	21.6	16.9	14.4	27.9
Algodón	-	-	-	34.4	27.2	26.0	40.9	46.6	71.0	75.9	87.8	155.6
Azúcar	-	-	-	-	9.2	9.9	16.1	24.2	-	-	-	-
IMPORTACIONES	71.2	106.4	121.2	229.3	284.3	296.5	324.0	431.0	624.1	669.8	766.8	-

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Estadísticas Financieras Internacionales, noviembre de 1961, agosto de 1967, noviembre de 1974 y junio de 1979.

CUADRO N° 3
EL SALVADOR
COMERCIO EXTERIOR
(Millones de Dólares)

	1950	1955	1960	1965	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978°
EXPORTACIONES	69.5	106.9	116.5	188.7	236.2	243.2	301.7	352.0	462.4	514.7	720.7	967.6	473.6
Café	61.8	91.5	76.6	96.0	120.7	107.5	131.4	156.8	194.7	172.0	384.2	611.3	162.2
Algodón	2.6	9.1	15.7	37.8	23.2	29.0	38.6	36.3	48.2	56.3	64.1	76.1	79.4
IMPORTACIONES	48.6	91.8	123.0	200.5	213.6	247.4	276.5	377.2	563.4	598.0	717.8	947.2	759.2

° Datos hasta septiembre
Fuente: Ibidem.

CUADRO N° 4
HONDURAS
COMERCIO EXTERIOR
(Millones de Dólares)

	1950	1955	1960	1965	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
EXPORTACIONES	55.1	51.4	63.6	126.6	172.1	188.2	205.8	236.7	295.4	292.9	394.5	504.3	597.0
Bananos	40.6	24.3	28.6	52.9	75.3	95.7	88.4	79.6	79.7	61.4	106.7	127.8	133.5
Café	5.7	11.1	11.8	22.1	25.9	23.2	27.2	46.8	42.3	56.9	100.3	168.2	211.0
Plata	-	3.2	2.3	3.6	4.1	4.0	4.1	39.1	-	-	-	-	-
Madera	3.0	5.4	8.2	10.1	16.2	19.2	27.1	39.1	40.7	38.5	40.7	47.3	42.3
Carne	-	-	-	-	-	-	-	-	18.2	16.8	25.6	21.4	38.5
IMPORTACIONES	34.2	54.3	71.7	121.9	220.6	193.4	193.4	262.3	391.6	400.0	458.7	550.8	693.1

Fuente: Ibidem.

CUADRO N° 5
NICARAGUA
COMERCIO EXTERIOR
(Millones de Dólares)

	1950	1955	1960	1965	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
EXPORTACIONES	25.3	71.9	55.9	143.5	177.9	186.5	248.5	269.6	380.2	375.1	541.8	633.1	645.9
Café	12.7	27.8	19.2	26.3	31.9	29.1	32.9	44.1	46.0	48.0	119.3	198.7	199.6
Algodón	1.3	30.9	14.6	66.1	34.1	41.1	62.6	63.0	135.6	95.5	130.5	150.3	147.9
Ajonjolí	-	1.6	2.5	2.1	2.2	1.9	1.6	0.6	-	-	-	-	-
Carne	-	-	-	6.4	26.4	28.5	38.1	44.2	21.8	26.2	37.6	33.5	67.7
Azúcar	-	-	-	5.5	9.7	11.5	15.1	13.4	12.2	42.5	52.8	27.8	19.6
Semillas de Algodón	-	-	5.9	5.5	1.2	0.7	1.6	2.9	-	-	-	-	-
IMPORTACIONES	18.0	69.5	71.7	160.7	198.0	209.6	217.6	325.7	560.6	516.8	532.1	720.5	595.9

Fuente: Ibidem.

CUADRO N° 6
COSTA RICA
COMERCIO EXTERIOR
(Millones de Dólares)

	1950	1955	1960	1965	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
EXPORTACIONES	55.5	80.9	88.4	111.8	231.1	225.3	280.8	339.3	407.4	493.3	592.9	788.5	858.2
Bananos	31.5	33.2	25.0	28.2	66.7	63.9	82.8	93.3	91.0	144.0	148.6	120.5	314.2
Café	17.8	37.3	43.3	46.6	73.0	59.3	77.8	94.0	113.0	96.9	153.9	318.2	153.9
Cacao	-	5.9	5.7	2.2	1.9	1.5	2.9	2.9	-	-	-	-	-
Azúcar	-	-	-	-	-	-	-	-	22.6	42.3	24.9	25.5	15.9
Carne de vacuno	-	-	-	-	-	-	-	-	31.6	32.6	40.5	44.4	60.3
IMPORTACIONES	40.0	87.4	110.3	178.2	329.1	349.7	372.7	451.2	665.9	693.9	770.4	999.4	1184.4

Fuente: Ibidem.

CUADRO N° 7
MEXICO
COMERCIO EXTERIOR
(Millones de Dólares)

	1950	1955	1960	1965	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
EXPORTACIONES	532.0	784.5	764.8	1120.4	1403.2	1507.5	1699.4	2261.3	2987.4	2904.0	2682.5	4141.6	5978.0
Petróleo	31.9	51.3	20.4	24.0	38.4	31.3	21.3	24.7	123.0	460.0	420.9	912.0	1806.6
Petróleo Crudo	-	-	-	-	-	-	-	-	37.6	434.9	420.8	887.2	1786.6
Algodón	138.7	229.9	157.9	212.1	123.7	120.0	147.9	165.9	181.8	174.0	218.7	181.7	288.0
Azúcar	6.8	57.7	58.0	73.1	97.4	102.4	112.9	122.7	227.3	162.1	15.0	17.8	14.1
Café	44.7	104.0	71.6	73.0	86.0	81.1	85.7	157.0	154.2	184.9	260.7	425.8	385.9
Camarones	6.8	14.9	34.0	76.0	62.8	69.1	78.3	100.5	116.4	118.5	127.3	160.6	147.5
IMPORTACIONES	555.7	883.6	1186.4	1559.6	2460.8	2250.4	2718.4	3813.4	6056.7	6570.4	4556.3	5459.4	8067.6

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Estadísticas Financieras Internacionales, 1979.

BIBLIOGRAFIA

BANCO DE MEXICO, S.A.

- . "Indicadores Económicos¹/₂"
Mayo de 1973, junio de 1975 y marzo de 1978

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.A.

- . "Intercambio Comercial México-Centroamérica"
Revista de Comercio Exterior, mayo de 1979.
- . "Los países del MCCA ante la crisis"
Revista de Comercio Exterior, junio de 1979.
- . "Sumario Estadístico"
Revista de Comercio Exterior, junio de 1965 y febrero de 1979.

CASTILLO, Donald.

- . "Crisis generalizada", Cuadernos del Tercer Mundo, mayo 15 de 1979, México, D.F.

CEPAL

- . "El Mercado Común Centroamericano y sus problemas reciente", Documentos de conferencia, Santiago de Chile, 27 de abril al 8 de mayo - de 1971
- . "Evolución de la Integración Centroamericana en 1977", CEPAL/MEX/79/12
- . "Evolución de la Integración Centroamericana en 1978", CEPAL/MEX/1012
- . "Informe sobre los principales acontecimientos ocurridos en el MCCA durante 1973"
CEPAL/MEX/73/26

CONSEJO MONETARIO CENTROAMERICANO

- . "Balanza de pagos centroamericana 1976", Secretaría Ejecutiva, San José de Costa Rica, 1977.

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA

- . "Anuarios estadísticos de los Estados Unidos Mexicanos" 1970, 1972, 1974, 1976 y 1977.

FUENTES, Mohr Alberto.

- . "La creación de un mercado común", apuntes - históricos sobre la experiencia centroamericana, INTAL-BID, Buenos Aires, 1973.

FURTADO, Celso.

- . "Teoría y política del desarrollo económico", Ed. S. XXI, México, 1974.

GERT, Rosenthal.

- . "La evolución económica en centroamerica", Revista de la Cepal, segundo semestre de 1978.

INTERNATIONAL MONETARY FUND

- . "International Financial Statistics" November 1961, august 1967, november 1974 and june 1979.

INSTITUTO DE ECONOMIA APLICADA

- . "Problemas de integración económica en América Latina", Política Económica, cuarto trimestre de 1972, Vol. I, # 2, México, D.F. 1972.

LIZANO, Eduardo.

- . "La integración económica centroamericana" FCE, Lecturas #13, Tomo I y II, México, D.F., 1975.

MEDINA, Luna Ramon.

- . "Las relaciones económicas de México con Centroamerica", TESIS, Centro de Estudios Internacionales, Colegio de México, México, D.F., 1973.

MENJIVAR, Oscar.

- . "El proceso de desintegración centroamericana" Estudios Sociales Centroamericanos, San José de Costa Rica, 1979.

MONTEFORTE, Toledo manuel.

- . "Centroamérica: Subdesarrollo y dependencia", Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, II Tomos, México, D.F. 1972.

OJEDA, Mario.

- . "Alcance comercial y límites de la política exterior de México", Colegio de Estudios Internacionales, # 17, El Colegio de México, México, D.F., 1973.

ROSEMBLUM, Jack.

- . "El interés norteamericano en la integración económica centroamericana", Foro Internacional julio-septiembre de 1972, El Colegio de México.

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO

- . "Estadísticas de Comercio Exterior" Tabulador, 1978.

SECRETARIA DE INTEGRACION ECONOMICA CENTROAMERICANA

- . "Compendio estadístico centroamericano" Compendio #1, 1965, San José de Costa Rica
- . "Estadísticas centroamericanas". VI Compendio 1975, San José de Costa Rica.

VAITSOS, Constantino

- . "Crisis en la cooperación económica regional" Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México, 1978.

ZEPEDA, Monge José Tomás.

- . "Integración económica: el caso de centroamérica" TESIS, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México, D.F. 1972.

TESIS EN UN DIA

Tesis por computadora

consúltanos sin compromiso
presupuestos gratis

Odontología 57 Local 2-A
Tel. 648-33-44