

2 ej.
4



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

DIRECTRICES PARA UN MODELO DE TELEVISION DE SERVICIO SOCIAL

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A N:

ROLANDO CHAVEZ MORENO
RAUL GONZALEZ GRANADOS

ASESOR: DRA. GUILLERMINA BAENA PAZ

MEXICO, D. F.

1986.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DIRECTRICES PARA UN MODELO DE TELEVISION
DE SERVICIO SOCIAL

INDICE

	<u>PAGINA</u>
PROLOGO	7
INTRODUCCION	8

CAPITULO I

COMUNICACION Y TELEVISION

1.1 DEFINICION DE COMUNICACION	13
1.2 TELEVISION Y SERVICIO SOCIAL	22

CAPITULO 2

SITUACION ACTUAL DE LA TELEVISION

2.1 DIAGNOSTICO GENERAL DE LA TELEVISION HASTA 1982.	32
2.2 SITUACION DE LA TELEVISION OFICIAL EN EL SEXENIO DE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO.	46

	<u>PAGINA</u>
2.3 ANALISIS DEL PERFIL PROGRAMA- TICO DE LA TELEVISION MEXICA- NA POR FUNCION, TEMA Y GENE- RO.	58

CAPITULO 3

<u>EXPERIENCIAS DE MODELOS DE TELEVISION PARA EL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.</u>		
3.1 TELEVISION DE LA REPUBLICA MEXICANA.		103
3.2 CANAL 22 DEL D.F. Y AREA METROPOLI- TANA.		143
3.3 CANAL 3 DE PACHUCA, HGO.		150
3.4 CANAL 4+ DE XALAPA, VER.		155
3.5 CANAL 7 DE TOLUCA EDO. DE MEXICO.		162

CAPITULO 4

<u>DIRECTRICES PARA UN MODELO DE TELEVISION AL SERVICIO SOCIAL.</u>		
4.1 DEFINICION DE UN MODELO DE TELEVISION AL SERVICIO SOCIAL.		175
4.2 CARACTERISTICAS GENERALES DEL PERFIL PROGRAMATICO.		180

	<u>PAGINA</u>
4.3 ESTRATEGIAS DEL MODELO	186
<u>CONCLUSIONES</u>	189
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	193
<u>HEMEROGRAFIA</u>	197
<u>ANEXOS</u>	201

FE DE ERRATAS

<u>Pag.</u>	<u>Incorrecto</u>	<u>Correcto</u>
Prólogo	- encausar -----	encauzar
16	--- despues -----	después
19	--- tienen -----	tiene
24	--- poder público -----	poder público.
26	--- el -----	del
48	--- Universidad Autó- noma de México	--- Universidad Nacional Autónoma de México
53	--- esto esto, ----- mismo	esto es, mismos
63	--- En este apartado se señala la presentación del resultado de análisis y luego los cuadros. En la compaginación quedaron en orden inverso.	
123	--- valisos -----	valiosos
142	--- y poner énfasis -----	y no poner énfasis
145	--- médios -----	médicos
176	--- familiar -----	familia
179	--- nacinal -----	nacional
183	--- tema -----	temas
185	--- orientación ovacio- nal	orientación vocacional
190	--- otra -----	otrora

PROLOGO

La presente investigación surgió a partir de una serie de reflexiones sobre el papel social que la televisión debe cumplir en beneficio de la sociedad mexicana, sobre todo que con las experiencias obtenidas en Televisión de la República Mexicana desde 1982, se pudo apreciar el valor potencial que puede generar este medio de difusión en tareas vitales como son: la educación, la salud, la capacitación, etc.

Por tal razón se consideró como parte fundamental encausar el estudio hacia sus posibilidades operativas, con el fin de aportar elementos básicos para la configuración de un modelo de televisión útil para el desarrollo social del país.

INTRODUCCION

México vive actualmente los efectos de la crisis económica más severa en su historia contemporánea, originada principalmente por la caída de los precios del petróleo -fuente esencial de captación de divisas-, por los altos costos en el servicio de la deuda externa y por - las medidas proteccionistas del mercado internacional que impiden el ingreso a las exportaciones de productos mexicanos no petroleros. Esta situación ha originado graves desequilibrios financieros, una espiral inflacionaria fuera de control oficial, una acelerada devaluación de - nuestra moneda frente al dólar estadounidense, etc.

El gobierno mexicano para hacer frente a esta situación ha adoptado una política económica de austeridad que ha repercutido de manera notable en la reducción del gasto público, lo que ha traído consigo un desempleo alarmante, una evidente disminución de los beneficios sociales y un deterioro generalizado en los niveles de vida de la población nacional.

Los añejos problemas de índole social como el alto índice de analfabetismo, las grandes tasas de morbilidad y mortalidad, el incremento del desempleo, la insuficiente producción agrícola y ganadera, etc., se han visto agravados sensiblemente por los efectos de esta crisis económica.

Ante este panorama que amenaza reducir aún más los niveles de vida, la televisión mexicana, ha manifestado poco interés por acercarse a las necesidades informativas del televidente nacional, siendo que ésta es un instrumento de gran importancia para el desarrollo social del país, debido a sus alcances y posibilidades para la difusión de mensajes educativos, culturales y de interés social.

Actualmente coexisten dos modelos televisivos, el privado y el oficial que responden a objetivos e intereses diferentes en cuanto a la función social del mensaje.

La televisión privada nace y se consolida como un modelo de utilidad comercial y expansión monopólica de poderosos sectores económicos del país, cuya fuente de financiamiento es la publicidad y su función por excelencia es la de entretener y divertir, minimizando su labor social en beneficio de la población mexicana, sobre todo aquella que necesita mensajes de interés social.

Por su parte el estado, a través de la televisión oficial, no ha cumplido cabalmente la rectoría en la elaboración de planes de comunicación que asignen un carácter social a la televisión y aunque rompe con los objetivos del modelo comercial, utiliza este medio para legitimar su poder político ante la sociedad civil.

En este afán por reafirmarse política e ideológicamente desatiende a aquellos sectores de la población que requieren mensajes con carácter de servicio social.

De lo anterior, se desprende que en México, a pesar de los duros efectos sociales por la crisis económica no existe un modelo televisivo interesado en difundir mensajes sociales que permitan a la población nacional identificarse con su propia realidad y les brinde elementos para mejorarla.

Empero, han existido algunos intentos de la televisión oficial por destinar a este medio un carácter de servicio social, tal es el caso de Televisión de la República Mexicana, (TRM), que durante el período de 1979 a 1982, desarrolló un plan de televisión en favor de los sectores sociales más desprotegidos del país, mismo que se vió interrumpido -

a principios de la presente administración.

En tales circunstancias y al no existir actualmente un modelo televisivo que ofrezca al receptor una opción de interés social, es preciso cuestionar el sentido y la función de la televisión mexicana, en especial la oficial, por ser la entidad responsable para configurar un modelo que contemple el entorno de los sectores sociales más necesitados, sus problemas, sus posibilidades y sus alternativas de acción colectiva para beneficio común.

En consecuencia, la presente investigación tiene como objetivo central dirigir la discusión para la configuración de un modelo televisivo al servicio social y servir como un elemento más de estudio para la creación de nuevas alternativas en el campo de la comunicación colectiva.

La metodología que se utilizará parte de lo general a lo particular, desde una amplia revisión del fenómeno de la televisión hasta el análisis de un modelo al servicio social, donde se pondrá especial énfasis por considerarlo el vértice de la investigación.

La elección de la metodología, se ha hecho tomando en consideración las ventajas y desventajas que ofrece cada una de las corrientes teóricas para la utilización adecuada de la televisión en la sociedad mexicana.

El funcionalismo será nuestra óptica de análisis, por ser la única corriente que asigna un uso práctico a los medios tradicionales de difusión, como es la televisión. No obstante que presenta severas limitaciones en la explicación del proceso de la comunicación, al ubicar al receptor como un ser pasivo, sujeto al arbitrio del emisor.

Existen otras vertientes para abordar el problema, como es el caso de la llamada comunicación popular (algunos investigadores la designan - comunicación alternativa), que recurre a un esquema horizontal en el - proceso de la comunicación, manifestándose una activa participación entre los sujetos comunicadores.

Sin embargo, esta corriente tiene la característica de crear sus - propios instrumentos de comunicación, sin servirse de los medios de difusión colectiva, por considerarlos autoritarios y antidemocráticos. Por tal razón no es posible emplearla dado que el objetivo fundamental del - presente estudio se basa en torno a la aplicabilidad de la televisión.

En virtud de la reflexión anterior, la propuesta de este trabajo cae dentro de un esquema funcionalista, en el que se tratará de mejorar el coeficiente de comunicabilidad, fomentar el nivel de participación de el sujeto perceptor y mejorar la calidad y contenido de los mensajes para convertirlos en instancias favorables al servicio social.

Inicialmente, se establecerá un diagnóstico general de la televisión mexicana, con el fin de ubicarla en su proceso histórico y rescatar algunas de sus experiencias en relación al servicio social.

Después se revisarán por separado los esfuerzos de Televisión de la República Mexicana, de Canal 22, del Canal 3 de Pachuca, Hgo., del - 4+ de Xalapa, Ver., y del 7 de Toluca, Edo. de México, porque aportan valiosas experiencias en el terreno de la radiodifusión.

Finalmente se propondrán algunos elementos que permitan el diseño de un modelo de televisión al servicio social.

CAPITULO I

COMUNICACION Y TELEVISION

CAPITULO I

COMUNICACION Y TELEVISION

1.1 DEFINICION DE COMUNICACION

Hablar de la televisión y su incidencia en la sociedad mexicana induce a ubicarla en el proceso mismo de la comunicación humana. Para ello se iniciará este capítulo con la definición del concepto comunicación de acuerdo a los puntos de vista de algunos estudiosos del tema.

Wilbur Schramm (1) sostiene que comunicación proviene del latín *communis*, común, esto es, entrar en comunidad con alguien. "La esencia de la comunicación consiste en la sintonización entre el que percibe y el que envía un mensaje determinado".

Por su parte Jaime Goded (2) expresa, "Comunicar es poner en relación a los emisores y a los receptores a través de un objeto de comunicación, de un mensaje.

La comunicación entre los hombres es un fenómeno global, un momento dinámico de las redes de unión de los hombres en sociedad, el contacto establecido entre los hombres emisores y los hombres receptores".

Ambas definiciones muestran serias insuficiencias para encarar la complejidad del proceso de la comunicación, porque establecen una relación mecanicista entre los individuos, en la que se suprime la posibilidad

1. Schramm, Wilbur - La Ciencia de la Comunicación Humana Ed. Rouble, México, 1974.
2. Goded, Jaime. 100 Puntos sobre la Comunicación de Masas en México Ed. Universidad Autónoma de Sinaloa, México, 1979. P.134.

dad del perceptor para analizar y reflexionar la intencionalidad del mensaje y se presupone su respuesta de manera automática. Manifiestan además una tendencia unilateral y verticalista al omitir toda posibilidad dialógica entre el emisor y el perceptor, coartando la participación de este último para confeccionar sus propios mensajes.

Antono Paoli (3) ofrece otra explicación más clara sobre este aspecto y dice "la comunicación es un acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado".

En esta definición, el autor señala el carácter participativo de dos o más sujetos que actúan simultáneamente como emisores y perceptores, es decir, establecen una relación de equidad en la que el mensaje se convierte en el factor sustancial, sin embargo es notoria su brevedad para comprender las características y la intencionalidad que guarda un mensaje en el proceso de la comunicación.

Antonio Pascuali (4), por su parte, reafirma la necesidad de esta retroalimentación y menciona "la comunicación es el intercambio de mensaje con posibilidades de retorno no mecánico, entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad".

En estas dos últimas apreciaciones con las que se concuerda ampliamente, los individuos involucrados en el proceso de la comunicación juegan un papel dinámico y activo, porque al adicionar la comunicación de retorno el perceptor deja de ser el ente pasivo que recibe e interpreta mensajes, para convertirse además en sujeto emisor. De esta forma

3. Paoli, Antonio. Comunicación. Sociológica Conceptos. Ed. Edicol, México, 1979. la. reimpresión, pp. 191.
4. Citado por Bordenave Díaz, Juan y Carvalho, Horacio. Planificación y Comunicación Ed. Ciespal Colección Intiyan No. 6, Quito, 1978. PP 307.

es preciso identificar al concepto "comunicación" con el diálogo entre los sujetos; como el intercambio de ideas y expresiones concebidas en un marco de referencia común, en el que los participantes asumen simultáneamente los roles del emisor y perceptor.

El marco de referencia se refiere a los conocimientos y experiencias adquiridas por los individuos, durante su formación socio cultural. De este factor se desprende el grado de información que posee el sujeto participante para exponerlo ante otros, lo que se ha definido como proceso de comunicación.

El fenómeno de la comunicación es inherente a todos los seres vivos, sin embargo en el ser humano se presenta de una manera más compleja y depurada.

El interés por analizarlo como proceso social se registró algunos siglos antes de Cristo. El caso más remoto del que se tenga conocimiento es el de Aristóteles, quien formuló un esquema elemental y al mismo tiempo unilateral por la función persuasiva asignada al emisor. Este modelo se componía de tres etapas: la persona que habla (quién), el discurso que pronuncia (qué) y la persona que escucha (quién).

En 1930, pensadores funcionalistas como Lazarsfeld, Lewin, Laswell y Hovland se basaron en el esquema Aristotélico para continuar los estudios científicos de la comunicación, razón por la cual se les considera como "los padres de la comunicación". (5)

Laswell introdujo el concepto de Canal - medio por el que se transmite el mensaje - y le atribuye un mayor interés a los efectos

5. Ciespal - Esquemas del Proceso de la Comunicación Ed. Ciespal Quito, Ecuador 1969 pp.26.

producidos por el mensaje a quien lo recibe.

Unos años después de la segunda guerra mundial, en 1947 Shannon y Weaver diseñaron un modelo caracterizado por utilizar conceptos propios de la electrónica, como transmisor, señal, receptor, fuente de las interferencias y mensaje, asimismo consideraron otros aspectos de índole social, psicológica y semiológica que nunca antes se habían incorporado al estudio de la comunicación humana. (6)

Este modelo como los anteriores tuvo la peculiaridad de establecer las bases de la comunicación interpersonal (7), sin embargo la óptica de su análisis es verticalista, de arriba a abajo, de un individuo que envía un mensaje a otro que lo recibe y es mecanicista por establecer la relación de estos sujetos mediante una reacción de estímulo respuesta.

"Los modelos mecanicistas privilegian la fuente de los mensajes, dejando la impresión que ella es la creadora del mensaje y colocan al receptor en una posición pasiva, como de clientela de la fuente, como de objeto de la influencia persuasiva o informativa de la fuente". (8)

6. Citado por Bordenave Díaz Juan y Carvalho, Horacio Op. Cit.
7. Goded, Jaime Op.Cit... El autor señala que la "comunicación interpersonal es todo intercambio directo de significaciones entre los hombres, toda transferencia próxima e inmediata, de individuo a individuo, de una experiencia. En este sentido, el lenguaje verbal oral es el lenguaje privilegiado, junto con los gestos y el contacto físico de la comunicación interpersonal (boca, oreja, interacción)
8. Bordenave, Díaz y Carvalho, Horacio Op Cit.. Pag. 226.

Por su parte Wilbur Schramm adaptó el modelo de Shannon y - - Weaver al sistema de la comunicación humana, y en especial la colectiva, (9) para ello diseñó varios modelos en los que aportó conceptos como comunicador, perceptor, destino, cifrador del mensaje y descifrador.

Su análisis del proceso de la comunicación se enfoca primordialmente hacia la codificación y decodificación del mensaje y considera sobre este punto que el comunicador deberá tomar muy en cuenta los símbolos lingüísticos (10) del perceptor para lograr que el mensaje sea entendido, esté libre de interferencias semánticas y logre los efectos - de respuesta deseada. Para ello expone las siguientes consideracio- nes. (11)

- El mensaje debe formularse y entregarse para obtener la atención del destino.
 - El mensaje debe emplear signos y tener un contenido referente a la experiencia común de la fuente y el destino para transmitir el significado.
 - Debe despertar necesidades y sugerir algunas maneras de satisfacerlas.
 - Debe sugerir para satisfacerlas, una manera adecuada a la situación del grupo en la que se encuentra el destino.
9. Goded, Jaime Op Cit... La Comunicación Colectiva es la interrelación de grupos, clases, instituciones, sociedades, a través del intercambio múltiple de mensajes diversos.
 10. Fleur, Melvin L. de.- Teorías de la Comunicación Masiva Ed. Paidós. Buenos Aires 1970, P.251. Se denomina símbolo lingüístico a todos los signos-estímulos que el comunicador y el perceptor tienen como referencias sobre acontecimientos, objetivos u otros fenómenos.
 11. Ciespal, Esquemas de...

Wilbur Schramm perfeccionó un esquema sobre la comunicación colectiva, conocido como la "Tuba" cuya característica esencial es la distinción de diversos y heterogéneos grupos sociales, que perciben, descifran e interpretan el mensaje de acuerdo a su contexto social.

Según este esquema, se convierten en agentes multiplicadores del mensaje y lo difunden hacia los miembros de su mismo grupo.

Como se puede ver Schramm dedicó especial atención al cifrador del mensaje y su descifrador, como factores insustituibles para una mejor interpretación del perceptor en el proceso de la comunicación. No obstante aún cuando sus propósitos se apartaban de los anteriores esquemas mecanicistas, su óptica verticalista le impidió ocuparse del perceptor como ser dinámico y activo en las relaciones humanas, esto es, como sujeto generador de sus propias ideas y portavoz de sus propias necesidades. Sin duda alguna el análisis funcionalista ha mostrado severas limitaciones para ocuparse del fenómeno de la comunicación humana como un proceso social y lo ha llegado a considerar simplemente como una relación de dependencia del perceptor hacia el emisor, en la que los roles "difundir y recibir" se encuentran claramente definidos. Es decir, se concibe al procesor de la comunicación, instrumento al servicio de los intereses del emisor y se anula la posibilidad del perceptor para convertirse también en sujeto emisor.

Si se extrapola esta explicación al ámbito de los medios de difusión colectiva y en especial al de la televisión se verá que coexisten dos modelos de difusión, el comercial y el oficial, ambos con propósitos distintos aún cuando utilizan los esquemas autoritarios y verticalistas, ya explicados.

El modelo comercial basa su transmisión principalmente en programas que manifiestan las ventajas y las comodidades que ofrece el modo de vida estadounidense, es decir, difunde en términos de ideología, la concepción burguesa en los estilos de vida, etc. Para ello se acompaña del recurso de la publicidad que permite al anunciante multiplicar sus ventas y obtener sus utilidades en el menor tiempo posible.

El modelo oficial por su parte, hace uso de la televisión para difundir el proyecto político del gobierno, en un afán por legitimarse ante la sociedad entera como clase política dirigente, pero en su carácter de Estado, como órgano que regula el desarrollo integral, ha descuidado la política de comunicación social necesaria para coadyuvar al mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad mexicana.

De esta forma se expresa que ambos modelos han limitado la potencialidad que tienen la televisión como un instrumento al servicio del receptor y lo han relegado a un segundo plano, supeditado a los intereses del emisor.

A la par de estas vertientes empleadas en la comunicación colectiva, surge otra de principal importancia en abierta contraposición a ellas. Se está refiriendo a la llamada comunicación popular, para muchos otros comunicación alternativa. Esta nueva concepción en la teoría de la comunicación pugna por revertir los esquemas tradicionales que asignan un rol pasivo al receptor, en un ámbito vertical y autoritario y propone un sistema de comunicación horizontal que suprime los roles preconcebidos de "difundir y recibir", por el de comunicar.

Para la comunicación popular, todos los individuos inmersos en el proceso de la comunicación son comunicadores, es decir, seres participantes y activos.

Esta corriente surge como una alternativa del perceptor y específicamente de los sectores populares para poder expresar su propia problemática, a través de instrumentos y estrategias creados por ellos mismos, sin recurrir a los llamados medios de difusión tradicionales - (como el caso de la televisión).

La comunicación popular se caracteriza porque los comunicadores comparten el mismo marco de referencia y su finalidad primordial es lograr un cambio de estructuras políticas y económicas que permita la liberación de las clases populares. (12) Para tal efecto emplea fórmulas de comunicación alternativas a la dominante, porque la estructura de esta última es autoritaria y por ende antidemocrática, sin embargo, suele ser utilizada en momentos de coyuntura política.

Es claro que en estas circunstancias, todo intento por incidir en el uso de la televisión para imprimirle una finalidad de tipo social, deberá tener en cuenta las críticas que se le imputan al análisis funcionalista para que de esta forma aún cuando no se rompa con la estructura vertical -propia del medio- difunda mensajes acordes a la problemática del perceptor, que le permitan satisfacer sus necesidades de información.

Se advertirá que en un planteamiento de esta naturaleza, no es posible emplear la concepción de comunicación popular o alternativa, debido a que ésta en esencia es democrática y revolucionaria, en cambio la televisión es un instrumento que por características técnicas es verticalista y por su condición política y económica no puede excederse de todo reformismo.

12. Baena Paz, Guillermina y Montero Olivares, Sergio. Comunicación Un Nuevo Enfoque. Colección manuales y Aportaciones No. 1 Apoyo Profesional en Comunicación A.C. México D.F., 1984. P.141.

Por ello, el modelo a proponer a lo largo de la investigación se circunscribirá en el análisis funcionalista, pretendiendo hacer de la televisión un medio al servicio del perceptor al mejorar la calidad de sus mensajes y elevar sus coeficientes de comunicabilidad.

1.2 TELEVISION Y SERVICIO SOCIAL

En sus términos más simples la televisión se concibe como un instrumento que transmite imágenes transitorias de una escena real o filmada a través de un sistema electrónico de telecomunicación. (13)

Este medio de difusión nacido en la década de los treinta, se caracteriza por transmitir su señal de manera inmediata a grandes distancias con una óptima calidad técnica. La televisión mexicana tiene actualmente una amplia red de cobertura en el territorio nacional, lo que le permite llegar a casi todos los hogares.

Hoy día, la televisión se ha convertido en un instrumento indispensable en la vida moderna, llegando a configurar por la influencia de sus mensajes, hábitos de conducta y juicios de valor a nivel colectivo.

En México como ya se ha dicho, la televisión se encuentra en manos de intereses económicos y políticos, quienes hacen uso de ella para difundir información que les permita mantener el "status quo" en la sociedad.

El modelo comercial, como su nombre lo indica, basa su objetivo central en la obtención de beneficios económicos a través de la venta indiscriminada de espacios publicitarios. Asimismo, la gran mayoría de sus mensajes son superfluos, ideológicos y carentes de toda utilidad pública.

Los canales que pertenecen al sector privado son el 2, 4, 5 y 9.

13. González Treviño Jorge E. La Televisión, Teoría y Práctica. Ed. Alhambra la. Edición 1983, México D.F. pp 15.

Por su parte el modelo oficial al cargo de los canales 7, 11, 13 y 22, difunde un tipo de programación acorde a la postura del gobierno, legitimando a su vez el poder político que ejerce sobre la sociedad civil. (14)

De esta forma, la televisión mexicana antepone los intereses económicos y políticos del emisor a las necesidades informativas del receptor, orillándolo a asumir una actitud pasiva que lo desentiende de su realidad social.

De este contexto pocos han sido los intentos por configurar un - nuevo modelo televisivo al servicio social, entendido éste, como un sistema de información que difunda mensajes de utilidad general e induzca al receptor al análisis y la reflexión, motivándole a modificar hábitos y actitudes para beneficio propio, mediante acciones conscientes y racionales.

Un modelo en el que el receptor sea el centro vital de atención y no mera terminal del proceso, en donde su participación política y social sea constante y permanente en acciones de beneficio a la sociedad y contribuya a mejorar directa e indirectamente las condiciones de vida de la población. Es decir, un sistema de televisión más accesible en cuanto - permita a los sectores más necesitados, hacer uso del medio y expresar sus verdaderas prioridades sociales en beneficio de la comunidad.

En estas circunstancias hablar de televisión al servicio social implica modificar la intencionalidad del mensaje para obtener fines diferentes. De ahí que no tengan cabida los intereses comerciales, cuya finalidad -

14. Ambos modelos de televisión se analizarán con mayor amplitud en el siguiente capítulo.

por excelencia es el consumo, ni los intereses políticos que intentan legitimar el poder público sólo aquellos destinados a coadyuvar, y mejorar las condiciones de vida de los sectores más afectados socialmente.

Para un esquema planteado en esos términos es necesario redefinir algunos de los elementos del proceso tradicional de la comunicación colectiva y añadir otros para ubicarlos de acuerdo a la lógica de las nuevas exigencias.

Los elementos por proponer para un esquema de televisión al servicio social son:

- a. Investigación,
- b. Emisor,
- c. Código,
- d. Mensaje,
- e. Canal,
- f. Perceptor,
- g. Participación,
- h. Evaluación,

a. Investigación

Estudio previo que sirve para conocer por fuente directa el entorno social de los grupos humanos y detectar su problemática social, económica, política y cultural, a fin de buscar posibilidades de solución con el apoyo del mensaje televisivo.

Este elemento, sin duda alguna, es de suma importancia en el ejercicio de la comunicación -siempre que sea bien realizada-, al imprimir en

el mensaje un carácter científico-metodológico, permitiendo organizar, planear y canalizar adecuadamente los recursos con los que se cuenta, para la buena ejecución de lo proyectado.

b. E m i s o r

En este caso se refiere a la institución gubernamental o a grupos representantes de la sociedad civil quienes elaboran y difunden mensajes en los que dan a conocer problemas sociales y plantean fórmulas de solución.

c. C ó d i g o

La utilización de reglas convencionales para diseñar los mensajes, mediante la estructuración y combinación de signos.

d. M e n s a j e

Parte sustancial de este esquema. Incorpora aspectos problematizadores del perceptor, elementos de análisis y reflexión y estrategias de solución.

Tiene como objetivo sensibilizar para crear consciencia y lograr la participación del perceptor.

e. C a n a l

El vehículo por el que se propaga el mensaje.

f. P e r c e p t o r

El núcleo de todo el proceso, su parte objetiva. Es el sujeto que

somete al análisis, interpreta y reflexiona el significado problematizador del mensaje, se autoreconoce en él y encuentra posibilidades de solución. Esta configurado por grupos heterogéneos.

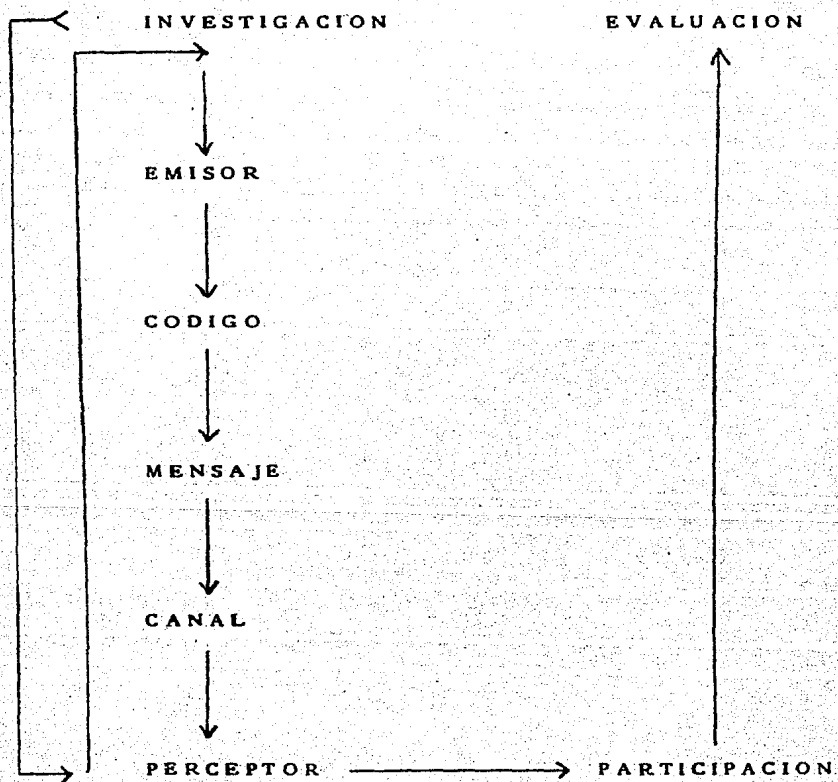
g. Participación

Acción consciente y organizada del perceptor que entraña la transformación de la realidad para su beneficio propio.

h. Evaluación

Reconocimiento del emisor para verificar la eficacia el mensaje televisivo, en su afán por coadyuvar el desarrollo social.

ESQUEMA DE TELEVISION AL SERVICIO SOCIAL



Todos estos elementos debidamente articulados proporcionarán un servicio diametralmente opuesto al que actualmente brindan la televisión comercial y la oficial.

Como se define en los conceptos anteriores, el eje central de la - televisión al servicio social es el perceptor, quien finalmente dará validez a este esquema.

Su entorno social, envuelto en una diversidad de contradicciones, será rescatado por investigaciones directas e indirectas que permitirán al emisor tener una idea más clara de las necesidades informativas del perceptor y en un afán de servicio social le proporcionará estrategias de solución a través del mensaje televisivo.

El código del mensaje permitirá establecer los niveles de correspondencia adecuados para lograr que sus objetivos fructifiquen en acciones - concretas del perceptor para resolver sus propios problemas.

El mensaje contendrá elementos de análisis que permitirán al perceptor involucrarse en su propia problemática a través de un proceso de sensibilización, esto mismo le inclinará a obtener una mayor información sobre aquello que le afecta y le obligará a modificar su propia conducta mediante una toma de consciencia.

Esta actitud racional y consciente le conminará a organizarse con individuos igualmente interesados para participar en consencuencia.

Este modelo inserto en un esquema vertical por no facilitar una retroalimentación espectacular, es sin duda un intento válido que permite hablar de posibilidades concretas de la televisión. Como ejemplo basta citar su utilidad educativa para abatir el analfabetismo en un país como México que tiene aproximadamente siete millones de analfabetas. Sus - aportes en la capacitación agropecuaria para mejorar la productividad en

el campo, resultarían de gran utilidad para garantizar la autosuficiencia alimenticia y mejorar el nivel de vida de la población rural. Su labor informativa en el ámbito de la salud permitiría contrarrestar el alto índice de morbilidad y proporcionaría información sobre hábitos - alimenticios, de higiene, prevención de enfermedades, etc.; así como el carácter social que podría desempeñar al difundir campañas y mensajes en los que se requiere la participación ciudadana. (15)

En síntesis, el modelo que se propone para la televisión mexicana tiene como objeto fundamental incrementar el coeficiente de la comunicabilidad en la relación emisor-perceptor, de acuerdo a las necesidades informativas de este último.

15. En el capítulo 4 se proporcionará mayor información sobre el tema.

CAPITULO 2

SITUACION ACTUAL DE LA TELEVISION

MEXICANA

En el presente capítulo se expondrá un diagnóstico general de la televisión mexicana, desde su gestación y desarrollo hasta nuestros días, sin olvidar el papel que viene desempeñando en torno a la sociedad civil. Para ello ayudaremos nuestro análisis con una clasificación de la programación televisiva por función, tema y género. Con esta distinción se tendrán los elementos adecuados para precisar el número de emisiones dedicadas al servicio social actualmente.

Otro aspecto de principal importancia, contenido en este capítulo será una breve exposición de las políticas implantadas por el Gobierno de Miguel de la Madrid en torno a la televisión oficial, desde el inicio de su mandato hasta el surgimiento del Canal 7 del IMT. Esto se hará con el fin de dejar al descubierto cual es la intención de la actual administración por otorgar un verdadero carácter de servicio social a este medio de difusión.

CAPITULO 2

SITUACION ACTUAL DE LA TELEVISION MEXICANA

2.1 DIAGNOSTICO GENERAL DE LA TELEVISION HASTA 1982.

El año de 1950 marcó el inicio de una nueva etapa en el desarrollo tecnológico de los medios electrónicos de difusión con la transmisión televisiva del 4o. Informe de Gobierno del entonces presidente de México, Miguel Alemán Valdés.

Este primer intento por introducir la televisión a nuestro país fue en parte resultado de la permanente influencia ejercida por los Estados Unidos, en virtud de su alto desarrollo tecnológico en todos los órdenes y en este caso en el renglón de la radiodifusión, actividad que redituaba - atractivas utilidades a sus concesionarios.

Para ese entonces un mexicano de claros intereses empresariales, apoyado por fuertes consorcios norteamericanos, trabajó intensamente para explotar este nuevo campo. Este precursor de la televisión en México, llamado Emilio Azcárraga Vidaurreta tenía en su haber importantes acciones de las emisoras XEW y XEQ, grandes cadenas radiofónicas de aquella época.

En su interés por aprovechar los beneficios de este medio, tuvo el respaldo gubernamental del entonces presidente de la República, Lic.- Miguel Alemán Valdés, quien con estímulos fiscales y permisos de libre importación favoreció la puesta en marcha de este importante medio de difusión. Esto respondía seguramente a la política de modernización e industrialización del país que en esos años registraban altos índices de crecimiento económico.

México no podía quedarse a la zaga del desarrollo de las telecomunicaciones y el gobierno tuvo especial interés por tener un conocimiento más detallado de las aplicaciones de este medio, para ello en 1947 comisionó al escritor Salvador Novo para viajar a los Estados Unidos y Gran Bretaña con el objeto de conocer y estudiar los sistemas televisivos de ambos países, a fin de tener elementos de juicio necesarios y elaborar un informe sobre las características y conveniencias de cada uno.

Este interés manifiesto del Lic. Miguel Alemán no respondía a la posibilidad de que el gobierno asumiera desde ese instante un papel activo en torno al uso de la televisión, se debía simplemente a sus nexos que a nivel personal sostenía con los grupos económicos que explotaban en el campo de la radiodifusión. La prueba más clara de esta apreciación, es la elección del modelo norteamericano, para ser aplicado en nuestro país. Este modelo se caracteriza fundamentalmente por la participación del sector privado, quien tiene como finalidad esencial la venta de espacios publicitarios y del patrocinio de programas. Además su programación tiene como función entretener y divertir, a diferencia del modelo europeo generalmente bajo control estatal, dedicado a la difusión de programas culturales y educativos.

Con la adopción del modelo norteamericano, el 1o. de septiembre de 1950 se inauguró oficialmente el canal 4 de televisión, propiedad del Sr. Rómulo O'farril.

A finales de octubre de ese mismo año salió al aire el Canal 2, del Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta y dos años más tarde, en agosto de 1952, inició sus actividades la tercera estación televisiva del país, el Canal 5 del Ing. Guillermo González Camarena.

Las características de estos canales eran desde entonces la utilización de la televisión para fines lucrativos, basada en un tipo de programación que se encaminó a la diversión y al entretenimiento, - como emisiones musicales, deportivas, variedades, de concurso etc.

La similitud de objetivos por hacer de este medio un instrumento comercial, motivó a sus concesionarios a la fundación del Consejo de Telesistema Mexicano, S.A., el 26 de marzo de 1955, para fortalecer - y extender el servicio de la televisión, (1) que desde sus primeros diez años actuó sin limitaciones ni presiones por parte del gobierno federal.

Por el contrario, este le proporcionó todo tipo de facilidades para acelerar y cimentar su control monopólico en una actividad descuidada hasta ese entonces por él mismo.

Fue hasta el 15 de diciembre de 1958, cuando se decidió a instalar la primera estación televisora que se encargaría de difundir programas de tipo cultural, para ello delegó las funciones en la Secretaría de Educación Pública, que a través del Instituto Politécnico Nacional se responsabilizó del proyecto aún cuando presentaba un presupuesto muy limitado.

El Canal 11 en sus primeros años de vida, transmitía su señal desde el Casco de Santo Tomás a toda la ciudad de México, pero por razones técnicas entre las que destacan la mala ubicación de su antena, su baja potencia y algunos problemas de interferencia, provocaban que se captara con mucha dificultad en la mayor parte de la ciudad, por esta razón fue necesario unos años más tarde trasladar la antena de transmisión - al Cerro del Chiquihuite donde actualmente se encuentra.

1. Jorge Mejía Prieto.- Historia de la Radio y la Televisión. Editores Asociados 1972, Méx. D.F. pp 175-199.

Dos años más tarde el Presidente Adolfo López Mateos vió la necesidad de normar y regular las actividades de la radiodifusión comercial, debido a su creciente expansión en el marco de sus actividades y al nulo control oficial hacia esta industria, por tal motivo decretó la Ley Federal de Radiodifusión y Televisión, que establecía el dominio de la nación sobre las ondas electromagnéticas, un mayor control en la entrega de concesiones y permisos y consideraba el uso de la radio y la televisión de interés público. Para ello debían cumplir con "la función social de contribuir a la integración social, mejorar las formas de convivencia humana, elevar el nivel cultural y fomentar las tradiciones y costumbres nacionales". (2).

Esta nueva Ley pretendía racionalizar la transmisión de anuncios comerciales en relación con la programación del día, asimismo integró por vez primera la obligación de los concesionarios de ofrecer gratuitamente 30 minutos diarios de su tiempo de transmisión para presentar temas educativos culturales y de orientación social.

Este decreto aún cuando pretendía regular las actividades de la radio y la televisión mostraba signos evidentes de imprecisión razón por la cual fue interpretado al arbitrio de los intereses empresariales.

Más adelante, en 1968 surgieron los canales 8 y 13 de televisión, propiedad del grupo Monterrey y del Sr. Francisco Aguirre, respectivamente.

La programación de ambos canales era de tipo comercial y gran parte de sus emisiones de procedencia extranjera, sobre todo en el caso de Canal 13. (3)

2. Decreto de la "Ley Federal de Radio y Televisión", publicado en el Diario Oficial de la Federación el 19 de enero de 1960.
3. Miguel A. Granados Chapa - La Televisión del Estado en busca del Tiempo perdido. Rev. Nva. Política Jul.Sep. 1976 Ed. F.C.E. pp 223.

Para esos momentos la televisión privada, modelo mercantilista por excelencia, seguía en su camino ascendente, sin cortapisas y restricciones en el desarrollo de su actividad, haciendo caso omiso de los preceptos constitucionales de 1960, referentes principalmente al manejo de la publicidad y a la difusión de programas de carácter social, educativo y cultural.

Más adelante, bajo la administración del Lic. Gustavo Díaz Ordaz, se promulgó un decreto fechado el 31 de diciembre de 1968 que estipulaba el uso de un 12.5% del tiempo total de transmisión de la televisión privada para mensajes gubernamentales, como pago de impuestos. Este decreto dejaba de lado las violaciones a la ley sobre el uso de la publicidad y los contenidos de los programas.

Iniciado el período presidencial del Lic. Luis Echeverría Álvarez se vislumbraba la posibilidad del gobierno por ejercer un mayor control sobre los concesionarios y por tener una participación más activa en el ámbito de la televisión, prueba de este interés fue la creación de la Subsecretaría de Radiodifusión, dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes el 2 de diciembre de 1970. En principio las funciones de este organismo eran analizar las solicitudes de permisos y concesiones así como la producción y difusión de los programas gubernamentales. (4)

Más adelante, el presidente Luis Echeverría, en su afán por ensanchar los espacios televisivos para uso oficial y por adjudicarles una finalidad estrictamente social, creó la Dirección General de Televisión Cultural de México bajo la tutela de la misma Subsecretaría en un decreto emitido el 21 de marzo de 1972. Los objetivos de este plan de televi-

4. Fátima Fernández Christlieb - Los Medios de Difusión Masiva en México, Ed. Juan Pablos Editor. México 1983.

sión eran promover la educación, a fin de contrarrestar la influencia nociva de algunos programas de la televisión privada.

Asimismo, se dió un mayor impulso al sector educativo vallendose de los medios de difusión y en especial de la televisión, con la creación del Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de - la Educación, (CEMPAE), -extinto actualmente- cuya finalidad era fomentar, planear, coordinar y controlar la educación extraescolar.

Estos esfuerzos del Gobierno Federal por detener el poderío del Consejo de Telesistema Mexicano, se vieron incrementados con la adquisición del Canal 13 a través de la empresa paraestatal Somex. Con - ello la televisión estatal fue cimentando las bases para la configuración de un modelo que buscaba subsanar las carencias informativas de este medio en manos de los particulares. Sin embargo las nuevas producciones no modificaron sustancialmente el perfil programático de la televisión privada e incluso incurrieron en constantes fallas, producto en parte de un desconocimiento del medio, tal es el caso de Televisión Cultural de México que en sus inicios para cubrir sus espacios de transmisión seleccionaba programas de la televisión privada incluyendo sus anuncios comerciales y los difundía a diversas regiones del país.

A estas alturas la relación entre el Gobierno Federal y Telesistema Mexicano se caracterizó por un ambiente hostil, producido por las constantes amenazas oficiales de tomar medidas correctivas en torno al manejo de la publicidad y de los contenidos de las emisiones que a juicio del Gobierno violaban la Ley Federal de Radio y Televisión, asimismo se anunciaba que se utilizaría a cabalidad el 12.5% de tiempo oficial.

Este continuo hostigamiento llegó a crear incluso falsos rumores sobre una posible nacionalización de la radio y la televisión.

Para entender esta situación basta recordar las palabras presidenciales en el segundo informe de gobierno "el régimen de la radio y la televisión es reflejo de nuestro sistema de economía mixta. Al Estado le corresponde velar por el cumplimiento de los objetivos que la ley señala a las empresas concesionarias del espacio aéreo. Estamos obligados a exigir que la imagen que llega a millones de niños y adultos, no deforme los valores de nuestra convivencia y que los adelantos de tecnología no se utilicen para fomentar servidumbres intelectuales. El gobierno ha asumido además el manejo directo de algunas estaciones de radio y canales de televisión y participa con los concesionarios privados en el aprovechamiento del tiempo de transmisión que la legislación le otorga con el fin de contribuir a mejorar la calidad de transmisiones. Los servicios de difusión deben ser más nacionales en su contenido, ofrecer mejores oportunidades de cultura, una veraz información y sano entretenimiento. Es responsabilidad de los concesionarios y del gobierno darles la dignidad que nuestro pueblo merece".(5)

Este clima de incertidumbre aceleró sin duda la fusión de los canales de Telesistema Mexicano con el Canal 8 de Televisión Independiente de México y formaron el actual consorcio denominado Televisa.

Dos meses más tarde de la integración del consorcio televisivo, el gobierno concretizó las presiones mencionadas en un escueto reglamento - que precisaba únicamente como debía distribuirse la difusión de publicidad dentro de la programación y reiteraba la obligación de los concesionarios de conceder treinta minutos de programas educativos y culturales sin considerarse el tiempo oficial del 12.5%.

De todo lo anterior se desprende que el gobierno de Luis Echeverría sentó las bases técnicas y políticas para desarrollar la televisión oficial, sin embargo en sus pretensiones para frenar el poderío adquirido por Televisa, demostró poca efectividad, demagogia e indecisión.

Años más tarde en el sexenio del presidente José López Portillo, hubo cambios sustanciales en materia de comunicación social. Desapareció la Subsecretaría de Radiodifusión y se creó en cambio la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, (RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación, para encargarse de absorber y reorganizar las funciones de la propia Subsecretaría y de la Comisión de Radiodifusión. (Órgano que venía funcionando desde 1969 bajo los auspicios de la Secretaría de Gobernación para fijar las directrices de la programación destinada a cubrir el 12.5% de tiempo oficial y coordinar la producción de materiales de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes).

Con esta medida se hacía evidente el interés sexenal por otorgar a los medios de difusión un carácter eminentemente político, al conferir a la Secretaría de Gobernación la tutela del mencionado organismo. La decisión adquiría mayor importancia al designarse a Margarita López - Portillo, hermana del presidente, como su Directora, esta elección da una idea de la importancia estratégica que tenía la información en manos del Ejecutivo Federal.

Para ese entonces el Gobierno poseía una infraestructura adecuada que le permitía a corto plazo ampliar su participación en los medios electrónicos, por ello el 4 de julio de 1977, se puso en marcha la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE), organismo público descentralizado coordinado por RTC cuyos objetivos eran producir material de radio y televisión para aquellas dependencias de la Administración Pública Federal que hicieran uso del 12.5% del tiempo oficial. (6)

6. Documento de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía. Estructura del Sistema de Televisión Mexicano, México 1984.

Otro aspecto de suma importancia en el desarrollo de la televisión estatal fue el impulso que el gobierno otorgó a la Televisión Rural de México, dependiente de la recién creada Dirección de R.T.C., para extender sus beneficios a las regiones apartadas del proceso de desarrollo social del país.

Este modelo televisivo tuvo un amplio respaldo oficial a partir de 1977 con la expansión de su red a una parte considerable del territorio nacional. Su crecimiento tuvo tal celeridad que en 1981 la Televisión Rural cambió su nombre a Televisión de la República Mexicana.

La red se distinguió de los demás canales por enfocar su línea de programación con una información de utilidad social para los sectores del país más desprotegidos y olvidados por la televisión mexicana.

Sus objetivos básicos eran promover la educación popular, capacitar para la producción, orientar sobre la salud, etc.

Bajo esta tónica de trabajo, TRM se convirtió sin duda en un proyecto innovador, de buenas intenciones, pero de poca resonancia debido a las limitaciones técnico-políticas (7) de difundir su señal en la ciudad de México.

Otro bastión de la Dirección General de RTC, y punta de lanza del proyecto oficial, lo constituyó el canal 13, que tenía el cometido de cumplir las exigencias informativas del gobierno federal y de restar televidentes al monopolio privado con la difusión de programas culturales, informativos y de entretenimiento.

7. Utilizaremos este concepto porque aparentemente la red de TRM no podía introducir su señal en la banda de Alta Frecuencia (VHF) por una aparente saturación de frecuencias, esto sin embargo, con la salida al aire del nuevo canal 7, quedó en entredicho.

Este canal, sin embargo, reprodujo los vicios de la televisión comercial en lo concerniente al manejo de la publicidad, y a los perfiles de la programación. Aunado a estos factores el Canal 13 se caracterizó por los malos manejos administrativos, que propiciaron un déficit financiero bastante considerable, así como una inestabilidad política en su dirección general, que en el sexenio lopezportillista vió desfilar a varios funcionarios. (8)

Mientras la televisión oficial se debatía en la improvisación y la falta de planes y políticas serias para una mejor funcionamiento, Televisa continuaba expandiendo su poder económico no solo en el campo de la radiodifusión sino en diversas áreas económicas, entre las que destacaban las siguientes empresas:

Televisa Europa S.A., Televisa Internacional, Marketing Group, International Satellite, Network, Univisión, Promociones para Televisión, S.A., Cablevisión, S.A., Cable Películas S.A., Sistema Radiópolis S.A., XEW, XEX, XEQ, Productora de Teleprogramas S.A., Galavisión y Unitan, S.A., Editorial Televisión S.A., Provemex, Editorial Palsa, Telecine, - Imagen y Talento, S.A., Móvil Espectáculos S.A., Magna Verde Productions, Televiteatros, Producciones de Discos América, Telecine Distribution, Fundación Cultural Televisa, Inmobiliaria Marlo S.A., Equipos de Fútbol Profesional, Centros Nocturnos, etc. (9)

8. Carlos Marín - "El Estado integra su Red Innevisión, alternativa ante Televisa". Rev. Proceso No. 444 6 mayo de 1985. pp. 46 a 49.
9. Estructura del Sistema de Televisión Mexicano. Op Cit.

Esta expansión ha sido porque Televisa desde su origen ha utilizado su concesión para fines meramente lucrativos, sin reparar en el daño que genera en la población al fomentar y promover un consumismo desmedido, violando continuamente las disposiciones jurídicas de la Ley Federal de Radio y Televisión en lo referente al manejo de la publicidad.

Asimismo, ha impuesto a lo largo de su existencia estilos de vida, hábitos y valores sociales ajenos a la idiosincracia mexicana. (10)

Sin embargo en un afán por justificar sus ganancias desmedidas, desde 1977 signó un convenio cultural con la Universidad Nacional Autónoma de México, en el que se comprometía a difundir por las mañanas programas destinados a mejorar el nivel académico de los universitarios. (11)

Otro aspecto de relevancia en el sexenio del Lic. José López Portillo fue la discusión para legislar el controvertido derecho a la información, adición incorporada en el artículo sexto de la Constitución Mexicana.

Desde su campaña electoral del Lic. López Portillo propuso reglamentarlo para garantizar su aplicación efectiva y poder así ensanchar los espacios democráticos de la sociedad a través de los medios de difusión.

10. Alberto Montoya Martín del Campo.- "Los determinantes de la información en la Sociedad Mexicana", Condicionantes, históricos de la comunicación social. Ed. Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República Vol. 2 1981 pp 81 a 160.
11. Este convenio surgió a raíz de la huelga universitaria, en la que Televisa jugó el papel de esquirolo político para contrarrestar el poder de negociación del Sindicato de Trabajadores Universitarios.

Para tal efecto auspició por conducto del Lic. Jesús Reyes Heróles, Secretario de Gobernación, un debate público en la Cámara de Diputados para que los partidos políticos, y las organizaciones sociales en general, expresaran sus puntos de vista en torno a la posible legislación.

Por ello se llevaron a cabo desde 1978, un considerable número de audiencias públicas en la Cámara de Diputados y en el interior del país, con sectores representativos de la sociedad mexicana, que en su mayor parte expresaban su voto a favor, para legislar en materia de difusión y en especial de la televisión comercial.

Las demandas más reiteradas en este debate eran las de abrir espacios democráticos y de participación pluralista a través de los diversos medios de difusión, es decir, hacer efectivo el derecho de todos los ciudadanos de informar y ser informados, asumiendo con ello una actitud totalmente activa en el proceso de la comunicación social.

Es obvio que a estas alturas de la relación Televisa-Gobierno, el derecho a la información no solo pretendía la democratización en la información, sino un mayor control hacia las actividades del consorcio privado, recuérdense los intentos de los gobiernos anteriores por restringirlas y supervisarlas con la Ley Federal de Radio y Televisión y sus reglamentos posteriores.

El consenso nacional en torno al gobierno, hacía suponer la inminente legislación, pero los intereses económicos prevalecieron sobre los políticos, y aún cuando la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República elaboró un anteproyecto de Ley por encargo presidencial, la acción jurídica no llegó a funcionar.

Para febrero de 1982, en el plano de la televisión oficial se creó la Unidad de Televisión Educativa y Cultura (UTECA) de la Secretaría de Educación Pública, quien desde sus inicios se ha venido dedicando a producir emisiones para telesecundaria, secundaria de verano, secundaria intensiva para adultos, teleprimarias y algunas series culturales que se transmiten actualmente a través del nuevo canal 7, los canales 11 y 13, y mediante el uso de tiempo oficial en algunos de la televisión comercial. (12)

En abril de ese mismo año se iniciaron las transmisiones del Canal 22 del D.F., en la banda de Ultra Alta Frecuencia (UHF) como instrumentos de apoyo de la red de TRM en la ciudad de México y área metropolitana.

La programación de este canal era alimentada con emisiones de la misma red, de Canal 11 y de la recién creada UTECA, y se transmitía básicamente a grupos cautivos en hospitales, delegaciones, centros de salud, escuelas, etc. con el propósito de informar sobre temas de interés social.

Finalmente a escasos días de concluir su mandato presidencial, el Lic. López Portillo decretó el 25 de noviembre de 1982, en el Diario Oficial de la Federación, el Reglamento sobre Publicaciones y Objetos Obscenos, que sancionaba todo objeto que pudiera ser obsceno o contrario a la moral pública o a la educación en los términos del artículo sexto, como los escritos, dibujos, grabados, pinturas, impresos, imágenes, - anuncios fotográficos, que directa o indirectamente fuesen contrarios a las buenas costumbres y a la moral.

12. Angelina Camargo Breña.- "El uso educativo del Sistema Morelos y 21 nuevas series culturales". Los proyectos de la UTECA en 1985, Excélsior -25 enero 1985. pp 2.

Este decreto fue rechazado rotundamente en el ámbito académico, artístico y social por considerarlo peligroso, fascista y amordazante a la libertad de expresión.

Para muchos esta disposición jurídica intentó preparar el camino a la renovación moral, proclamada por el presidente entrante Lic. Miguel de la Madrid, pero al parecer no fue así ya que a los pocos días de iniciar su gobierno, lo derogó.

2.2 SITUACION DE LA TELEVISION OFICIAL EN EL SEXENIO DE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO.

La crisis económica que vive nuestro país, acentuada desde mediados de 1982 por la caída de precios del petróleo, la fuga de divisas, el desempleo del mercado nacional, etc., ha contribuido notablemente para fortalecer la apreciación gubernamental sobre el papel político e ideológico que los medios de difusión deben desempeñar para mantener el control social y legitimar la presencia oficial aún en condiciones adversas - derivadas en el plano externo por relaciones económicas hostiles y desiguales entre los países desarrollados y dependientes, -en los que se sitúa nuestro país- y en el interno por la pérdida de confianza generalizada, - los abusos de poder, la corrupción desmedida, y la cuantiosa deuda externa. El Presidente Miguel de la Madrid así lo entendió desde el inicio de su mandato, a fin de evitar un mayor deterioro en la imagen del Gobierno Federal y de impedir mayores críticas a su programa inmediato de reordenación económica.

Por tal razón al tercer día de tomar las riendas del país hizo llegar a la Cámara de Diputados un proyecto de reformas al código civil - que expresaba la obligación de reparar económicamente el daño moral - causado a un ciudadano por difamación alguna. (13) Asimismo, una - modificación al código penal que incluía el delito de deslealtad cometida por los servidores públicos que sustrajeran o difundieran información confidencial a su servicio.

13. Esta reforma se refería de manera implícita a los informadores sociales.

Estos proyectos buscaban de manera evidente intimidar la crítica y la disidencia política en el manejo de la información relacionada con el gobierno, pero la crítica desatada por los partidos políticos en las cámaras, y las reacciones de los distintos medios de difusión nulificaron el proyecto sobre el código civil. (14)

Otra de las medidas del gobierno para mantener el control político en la información oficial lo constituye el Sistema Nacional de Noticias de Radio, nacido el 15 de marzo de 1983, cuya función a través de la Secretaría de Gobernación ha sido censurar, unificar e interpretar la información nacional en las radiodifusoras de más audiencia y en los horarios escuchados. (15)

En complemento a esta política gubernamental, se ha amenazado a los medios impresos de retirar todo subsidio al papel y en algunos casos se ha quitado publicidad oficial a revistas y periódicos que lo requieran.

Por otro lado, en el ámbito de las telecomunicaciones el presidente De la Madrid envió a principios de sexenio una iniciativa de ley para modificar diversos artículos de la Constitución, entre ellos el 28, en el que se declara como función exclusiva del Estado la comunicación vía satélite. A partir de entonces desapareció el nombre "Ilhuicahua" y por consiguiente todo convenio suscrito en el régimen anterior con Televisa, sobre todo el financiamiento del sistema de satélites. De esta forma en marzo de 1983 este proyecto fue bautizado nuevamente como "Sistema Morelos".

14. Fátima Fernández Christlieb - "La política de comunicación social durante el primer año de gobierno de Miguel de la Madrid H." (caso específico de la TV) Ensayo en revisión. Noviembre 1983.
15. Foro Permanente de Comunicación Popular "Derecho a la Comunicación Popular" - Desplegado en periódico Uno más Uno el 14 de abril de 1983.

Esta precisión del Gobierno Federal para definir el control y manejo de la nueva tecnología, pudiera suponer un cierto distanciamiento en sus relaciones con la televisión comercial, sin embargo es notorio el interés de ambos por apoyarse y recibir beneficios compartidos. Prueba de ello es que el gobierno adquiere una imagen positiva mediante la difusión de propaganda, es decir, se legitima políticamente ante la sociedad civil y a cambio ofrece estímulos en el crecimiento económico de dicho consorcio.

Otra prueba de la buena relación con Televisa, es sin duda, el convenio que suscribió desde 1977 con la Universidad Autónoma de México y que fue ratificado el 23 de marzo de 1983.

Esta colaboración, tan discutida por la comunidad universitaria, forma parte del proyecto político del monopolio, por convertir al canal 9 (anteriormente 8) en un canal con programación cultural.

Sin duda el proyecto cultural de Televisa concretizado en el canal 9, obedece a múltiples razones entre las que destacan la renovación de sus concesiones para continuar explotando la señal de televisión.

De acuerdo a una notificación publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de noviembre de 1970, se mencionaba que el vencimiento de la concesión del Canal 2 concluiría el 2 de julio de 1985; del canal 4 el 10. de septiembre de 1985, del canal 5 el 20 de enero de 1989 y la del 9 del 10. de julio de ese mismo año. (16)

16. Información obtenida del artículo de Florence Toussaint - "La concesión de los canales 2 y 4 terminan este año". Revista Proceso No. 424, 14 enero de 1985. P.60

Días después de refrendarse al convenio UNAM-Televisa se puso en marcha el Sistema de Comunicación Social del Gobierno Federal - consistente en desconcentrar las actividades que en esa materia venía ejerciendo la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía. Para ello se crearon los Institutos Mexicanos de Radio, Televisión y - Cinematografía, organismos públicos descentralizados, con personalidad jurídica propia, para cubrir funciones de carácter operativo, como la administración de recursos humanos, físicos y financieros y la producción de bienes y servicios, en tanto que RTC ejercería propiamente las actividades normativas como la regulación y control de las líneas generales de trabajo.

Para efectos de este trabajo se expondrá únicamente la manera como está constituido el Instituto Mexicano de Televisión.

En el decreto publicado el 25 de marzo de 1983 (17) se señala que este nuevo organismo tiene como objeto operar, de manera integrada, las estaciones de televisión pertenecientes al poder ejecutivo federal.

Dentro de las funciones más importantes del I.M.T., destacan las siguientes:

- Promover y coordinar la producción y transmisión de materiales televisivos, a través de las entidades que opera y de los demás instrumentos necesarios para el cumplimiento de sus programas.
- Estimular, por medio de la producción y transmisión de programas televisivos en las entidades federativas, la integración nacional y la descentralización cultural.

17. Diario Oficial de la Federación "Decreto por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de Televisión. 25 III 83.

- Realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia televisiva.

Estas funciones son ejecutadas a través de:

Corporación Mexicana de Radio y Televisión S.A.,
Televisión de la República Mexicana,
Canal 22 del D.F.,
Productora Nacional de Radio y Televisión,
Teleproductora del D.F.

Todas estas actividades serán supervisadas por una junta directiva constituida por el Secretario de Gobernación, quien funge como Presidente, los de Programación y Presupuesto, Hacienda y Crédito Público, Contraloría General de la Federación, Energía, Minas e Industria Paraestatal, Comercio y Fomento Industrial, Comunicaciones y Transportes, Educación Pública, Salubridad y Asistencia, el Subsecretario de Gobernación, el Director General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, el Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Director General del Instituto Politécnico Nacional y el Director de Radio Televisión y Cinematografía, que tienen el compromiso de dictar lineamientos generales para el debido cumplimiento de las funciones del IMT, así como la revisión y aprobación de sus programas de trabajo.

Por otro lado, en el arranque del mencionado Sistema de Comunicación Social, el ex-Subsecretario de Gobernación, Javier Wimer, explicó la creación de un consejo consultivo (18) en el que participarían representantes de todos los sectores relacionados con la comunicación, personalidades de la educación, la ciencia y la cultura, abierto a todas las corrientes de opinión pública mediante mecanismos de consulta popular.

18. Nota informativa "La libertad, única política posible en comunicación" periódico Uno más Uno, 25 III 83.

Además, aseguró que las personas interesadas en intervenir lo harían por medio de foros y actividades de análisis.

De entrada estas declaraciones insinuaban la posibilidad de la sociedad civil para participar en la discusión democrática sobre el uso de los diversos medios de difusión, sin embargo hasta la fecha el único intento por lograr tales objetivos fue el llamado Foro de Consulta Popular en Comunicación Social, puesto en marcha el 2 de mayo de 1983, en las ciudades de Guadalajara, Monterrey, Mérida y Hermosillo.

Al parecer, esta medida pretendía rescatar todas aquellas ideas de utilidad, generadas por la sociedad civil para los fines del Gobierno en su intento por diseñar una política nacional de comunicación social. Esto sin embargo resultaba poco convincente debido a que un mes antes de iniciar este foro, se había dado a conocer por decreto presidencial - 25 de marzo de 1983- la creación de los Institutos Mexicanos de Radio, Televisión y Cinematografía, respectivamente anulándose toda posibilidad de considerar las opiniones rescatadas del foro, para incorporarlas al esperado Plan Nacional de Desarrollo que contemplaría las políticas generales en la materia.

Esto quedó comprobado con la presentación del Plan Nacional de - Desarrollo, en el apartado del Sistema Integral de Comunicaciones (19), donde aparece de manera general, sin ninguna especificación, la forma en que el Gobierno concibe el uso de los medios de difusión, omitiendo claramente las directrices generales formuladas durante el Foro de Comunicación Social.

19. Poder Ejecutivo Federal, Plan Nacional de Desarrollo. SPP Talleres Gráficos de la Nación, 1a. edición mayo 1983, México D.F.

Hoy día a dos años de esas reuniones, se desconoce la utilidad práctica de sus resultados y por lo pronto las autoridades correspondientes se han limitado a publicar los trabajos.

Poco después de que el gobierno realizara el Foro de Consulta - Popular de Comunicación Social, se llevó a cabo el llamado "Foro Permanente de Comunicación Popular", celebrado por más de 50 organizaciones independientes para discutir el panorama de la comunicación popular. (20)

Los aspectos más sobresalientes en sus planteamientos fueron que el derecho a la comunicación popular se concibe como el derecho de todos los sectores sociales a tener acceso y participación en los diversos medios de difusión, señalaron además la necesidad de revisar la legislación existente, principalmente en lo referente al otorgamiento de concesiones y mencionaron la creación de un Consejo Nacional de Comunicación Popular. (21)

20. El 24 de noviembre de 1982 se llevó a cabo el "Primer Foro Nacional de defensa de la libertad de expresión e información popular", en el que se planteaba diseñar proyectos de comunicación popular, organizar el Foro Permanente de Comunicación Popular e integrar una coordinadora nacional y un secretario ejecutivo para establecer la Agencia Mexicana de Comunicación Popular, en Centro de Producción Independiente y la Asociación Nacional de Medios de Comunicación Alternativa.
21. Foro Permanente de Comunicación Popular "Decreto a la Comunicación" Periódico Uno más Uno, 14 de abril de 1983.

Por otro lado se ha mencionado, una de las funciones más importantes del IMT, ha sido organizar un sistema debidamente articulado en materia televisiva, esto es, integrar el sistema de televisión oficial en términos de eficiencia y eficacia para racionalizar sus propios recursos y evitar duplicidades en el manejo de los mismo. Para ello, este organismo con el Lic. Pablo Marentes a la cabeza ha realizado modificaciones sustanciales en las políticas de programación de los canales de televisión antes mencionados, a fin de unificar criterios para asignarles una diversidad de opciones que los haga atractivos y útiles al televidente.

Estas medidas sin embargo, omitieron las experiencias pasadas de canales como la red de TRM cuyo modelo se distinguió por ser una opción diferente a todas las demás, por contemplar como objetivo primordial a los televidentes de las regiones excluidas del desarrollo nacional, para transmitirles un tipo de programación de servicio social mediante la educación, destinada a mejorar sus condiciones de vida. (22)

Cabe decir que este modelo hasta cierto punto innovador en México, fue interrumpido en su etapa de consolidación al momento de tomar posesión de la Dirección General el señor Eduardo Lizalde, en enero de 1983, quien le imprimió a la programación un carácter cultural, muy a la medida de sus gustos y preferencias artísticas como escritor que es, proyectando la imagen de la red de una manera similar y en ocasiones idéntica a la de canal 11, sin considerar las características socioculturales del público del área rural.

Con esto, se deja en claro que la televisión oficial incurre en los vicios comunes de caer en el juego propio de los vaivenes sexenales y de

22. El proyecto de TRM será tratado con mayor profundidad en el capítulo 3, del presente trabajo.

sustraerse a los gustos y deseos de los funcionarios en turno, sin considerarse como un medio de servicio social que requiere de una labor continúa y permanente de planeación para la búsqueda de mejores opciones informativas en los diversos sectores sociales y en especial para los más desprotegidos del desarrollo social, económico y cultural del país.

Por otro lado, a mediados de 1984 como parte de la reestructuración anunciada, desaparecieron las Direcciones Generales de los órganos más importantes del I.M.T. (Canal 13, TRM, y Pronarte) convirtiéndose simplemente en Direcciones sujetas a las órdenes del Lic. Marentes, para coordinar tareas de planeación y producción entre otros.

El 19 de octubre de ese mismo año, el Lic. Marentes anunció la creación de un nuevo canal de televisión con el cual expresó, "el Estado fortalecerá su red de comunicación, convirtiéndose en el futuro en la red de mayor cobertura y en el centro de una gran ofensiva de comunicación del Estado Mexicano". (23)

Explicó además, que "se convertirá en la salida de la señal de la red TRM para la ciudad de México, ya que actualmente pasa inadvertida".

Este nuevo canal, considerado como el de mayor cobertura (140 reproductoras en todo el país) salió al aire, después de cuatro prórrogas, el 18 de mayo de 1985. (24) Su puesta en marcha marcó el inicio de una nue-

23. Mario E. Riaño, "Nace el Canal 7 de TV" -- periódico El Sol de México, 10 de octubre de 1984 pp 1 y 6.
24. Mientras el Canal 7 salía al aire, 5 días antes el Gobierno Mexicano autorizó una concesión a Televisa para la explotación del mercado de los videocassettes a través de las empresas Fonovisa, Videovisa y Videocentro.

va etapa al configurarse dentro del Instituto Mexicano de Televisión el Sistema "Imevisión" cuyo objetivo es dotar a la televisión del Estado de una imagen única para todo su auditorio de un signo de identidad para todo su personal, a fin de evitar la diversidad de denominaciones, al integrar los canales 7, 13, 22, el 8 de Monterrey, el 2 de Chihuahua y el 11 de Cd. Juárez, así como un sistema local-regional concertado con los gobiernos estatales como Michoacán, Tabasco, Hidalgo, Veracruz, Sonora y próximamente Guerrero y Quintana Roo. (25)

Los propósitos básicos de la programación del canal 7 son los de informar, entretener, orientar y analizar. Dentro de estos rubros destacan programas noticiosos como "Día a Día", cápsulas informativas del "Sistema Nacional de Noticieros", que informan sobre los acontecimientos nacionales e internacionales más importantes, emisiones infantiles como "Pequeños viajeros", "Viva yo", "Chispa", destinado a desarrollar las capacidades físico-mentales del niño; programas musicales como "Panorama de la canción Yucateca", "Suena la rumba", "Noches de Garibaldi", que intentan exponer los diversos géneros musicales de nuestro país; programas culturales como "Los Estados de México" que destaca las principales tradiciones de la provincia mexicana; "la hazaña de México", emisión dedicada a resaltar las facetas importantes de la historia nacional; programas de análisis como "Televidente", "De la vida de las mujeres"; emisiones deportivas como "Gane con los grandes".

En un estudio de monitoreo elaborado por RTC (26) una semana después de iniciar operaciones este canal, se desprende que los programas de

25. Carlos Marín, "El Estado integra su... Op. Cit.
26. Documento inédito de la Dirección de Análisis y Evaluación de RTC. "Monitoreo de Canal 7 del 26 de mayo al 1o. de junio". junio/1985.

entretenimiento ocupan el 40% de la programación total, los culturales el 34%, los noticiosos y de opinión el 18%, los de orientación un 6% y los de análisis un 2%. (27)

Como se podrá observar, si bien este nuevo canal intenta ser una opción más para el televidente mexicano, su perfil programático cae, según cifras obtenidas del estudio de RTC, en satisfacer las necesidades de la población con emisiones que en su mayoría son de entretenimiento.

En lo referente a los distintos géneros transmitidos por este canal arrojan los siguientes datos: los reportajes cubren un 22% del total de la programación, los documentales abarcan un 11%, los musicales, narrativos y noticiosos un 8% respectivamente, de concurso un 5%, de entrevistas 5% y el 33% restante se dedica en menor medida a transmitir dibujos animados, comedias, largometrajes, teatro, cómicos, comentarios, cortometrajes, teatro guiñol, etc.

El corto tiempo de vida que tiene este nuevo canal impide analizarlo de manera detallada, sobre todo porque su línea programática se encuentra aún en proceso de ajuste, sin embargo ya se derivan a estas alturas críticas en torno a su conducción general.

La más importante de ellas es que el canal 7, "la salida de la red de TRM a la ciudad de México" ha desvirtuado su proyecto original de transmitir un tipo de programación acorde a las necesidades sociales del medio rural, a cambio de la difusión de emisiones en su mayoría de interés urbano.

27. Estos porcentajes no contemplan las series de telesecundaria y programas docentes y proyecciones matutinas dirigidas a zona rurales.

Otras de las críticas más sobresalientes radica en que el Lic. - Marentes había anunciado días atrás (28) que se abrirían las puertas a pequeños anunciantes para financiar los costos generados por el canal, pero se prohibiría la publicidad de bebidas alcohólicas, sin embargo se han transmitido en varias ocasiones comerciales de las cervezas XX y Superior, asimismo se transmiten mensajes publicitarios de grandes consorcios como Renault, Good Year Oxo, Restaurantes Wings, Trajes Roberts, Mobil Oil, Nestlé, Nissan, Volkswagen, Chrysler, Bardhal, etc. empresas en su mayoría de carácter transnacional, (29) lo que contraviene la tesis del director, provocando principalmente en el área rural, falsas expectativas de consumo.

Finalmente la salida de este canal si bien ha intentado transmitir una programación variada en su temática, ha carecido de emisiones que hagan efectiva la participación de los diversos sectores de la sociedad mexicana.

Todas estas observaciones vertidas en relación al canal 7 de Imevisión son motivo de reflexión por el papel que la Televisión Oficial debe desempeñar en beneficio del televidente nacional.

28. Roberto Rock L. "No le robaremos público a la TV privada", periódico El Universal 25 de mayo de 1985 pp. 1 y 6.
29. Documento de la Dirección de Análisis y Evaluación de RTC' Monitoreo... Op.Cit.

2.3 ANALISIS DEL PERFIL PROGRAMATICO DE LA TELEVISION MEXICANA POR FUNCION, TEMA Y GENERO.

En este punto se presentará una clasificación del perfil programático de los canales 2, 4, 5, 8, 11, 13 y TRM por función tema y género. Para tal efecto se tomaron como muestra representativa dos días de la semana, el domingo 8 y miércoles 11 de abril de 1984 por considerar que la programación del primero contempla casi toda la gama de géneros transmitidos el fin de semana; y la del segundo tiene afinidad con las emisiones proyectadas de lunes a viernes.

Es pertinente señalar que aún cuando la muestra sea del año de 1984, no cambia radicalmente el perfil de su programación, aún cuando algunos programas contenidos en ellas posiblemente ya no se transmitan.

Antes de iniciar este análisis se procederá a explicar cada una de las variables empleadas en los rubros de función, tema y género. (30)

Por el tema (31) de un programa o una serie se tomaron en cuenta las siguientes variables:

Social

Aquellos programas que giran en torno al individuo y su relación con el medio ambiente; inscritos dentro de un momento histórico determinado.

30. Documento inédito "Elementos para la clasificación de programas televisivos", Departamento de Investigación de Televisión de la República Mexicana. 1982.
31. Cabe señalar que existirán programas en los cuales el género fungirá como tema, dado que este se convierte en la información central del programa.

Analizar

Emisiones que contienen comentarios sobre temas de interés público, encaminados a realizar un estudio a fondo del tema en cuestión.

Capacitar

Programas que presentan información para habilitar y coadyuvar a que el televidente logre mejor desarrollo de determinadas actividades.

Espectáculo

Son los programas que presentan dentro de su estructura, la articulación de géneros musical, cómico y de concurso.

Deportivos

Programas cuya estructura fundamental está compuesta por la presentación de eventos en los que el ser humano desarrolla y ejercita su cuerpo.

Noticioso

Son transmisiones de carácter informativo sobre hechos naturales y sociales, sobresalientes a nivel regional, nacional y mundial.

Novelístico

La transmisión de obras literarias y argumentos que revisten ciertas características teatrales, escritos o adaptados especialmente para la televisión, presentado generalmente en episodios.

Teatral

Se trata de transmisiones de obras escenificadas por televisión en una sola emisión.

Largometraje

La transmisión de películas sobre diversos temas.

Político

Programas cuyo contenido tiene como eje central las relaciones sociales establecidas y la difusión de lineamientos ideológicos.

Económico

Aquellos programas que establecen relación o se encuentran íntimamente ligados al desarrollo de las actividades de producción y distribución de la riqueza.

Ecológico

Las transmisiones que proporcionan información relacionada con la Biología, Geografía, Botánica, Zoología y otros aspectos relacionados con la perpetuación del orden natural del individuo.

Histórico

Los programas que tratan sobre las diversas etapas de evolución - del pensamiento y el quehacer social de la humanidad.

Cultural

Se consideran a las transmisiones que presentan hechos, manifestaciones y costumbres de un grupo social determinado.

Por el género (32) de un programa se clasifican estas variables:

Cómicos

Programas que manejan lo absurdo y su finalidad es provocar hilaridades en el público.

32. El género es la estrategia de presentación de un programa.

Concurso

Son programas que tienen como objeto promover la participación activa del público, bien sea para formar parte del programa o para decidir una confrontación de conocimientos, habilidades, preferencias, gustos, etc. y generalmente se otorgan premios.

Didáctico

Son los programas dedicados a la enseñanza con el uso de métodos científicos.

Por las funciones que tiene un programa o una serie, se clasificaron las siguientes:

Entretener

Programas destinados al esparcimiento de la población y que por lo general tratan superficialmente cualquier tema.

Orientar

Programas destinados a guiar las acciones de la población para un beneficio individual y social.

Educar

Programas que proporcionan elementos que enriquecen el aprendizaje y por lo general tienden a proponer cambios de actitudes en la población. Por su tratamiento pueden ser sistemáticos.

Informar

Son transmisiones que proporcionan mensajes sobre acontecimientos nacionales e internacionales.

Telenovela

Emisión de programas que tratan de la vida cotidiana con un sentido dramático y en ocasiones ficticio, su diferencia del drama es que esta es seriada.

Ciencia Ficción

Tratan de situaciones irreales sobre bases científicas o hipotéticas.

Comedia

Representan situaciones intrascendentes con ciertos toques de humorismo.

Drama

Tratan conflictos pasionales que desembocan en un desenlace.

Servicios

Programas que informan sobre la compra-venta de diversos artículos.

Comentario

Programas que transmiten la opinión personal de especialistas en diversos temas.

Musical

Programas dedicados a la difusión de las diversas manifestaciones artísticas a través del canto e instrumentos musicales.

Dibujos animados

Estos programas se presentan a través de caricaturas.

Documental

Cortometraje que presenta diversos temas de interés general.

Aventuras

Representación de historias que tienen uno y varios personajes centrales, y que pueden estar basadas en acontecimientos ficticios o reales.

Reportajes

Programas que exponen un tema concreto y se presentan con entrevistas y comentarios sobre algún hecho determinado.

Entrevista

Emisiones en las que uno o varios personajes son interrogados sobre temas de interés general.

A continuación se presentan los resultados del análisis, y de manera adjunta los cuadros clasificados de la programación de acuerdo a las variables anteriormente descritas.

CLASIFICACION DE LA PROGRAMACION DE DOS DIAS DE LA
SEMANA POR FUNCION, TEMA Y GENERO.

DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984 - CANAL 2 (33)

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
1 7.00 a 9.00 hrs "EN FAMILIA"	ENTRETENER	CONCURSO	CONCURSO	INFANTIL
2 9.00 a 10.00 hrs. "ODISEA BURBUJAS"	ENTRETENER	AVENTURAS	AVENTURAS	INFANTIL
3 10.00 a 11.45 "HOY MISMO"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	GENERAL
4 11.45 a 14.00 "FUTBOL SOCCER"	ENTRETENER	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
5 14.00 a 14.15 "ROUD CERO"	INFORMAR	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
6 14.15 a 16.30 "PARA GENTE GRANDE"	ANALIZAR	NOTICIOSO	REPORTAJE	ADULTO
7 16.10 a 18.30 "ACCION"	ENTRETENER	DEPORTIVO	DEPORTIVO	ADULTO
8 18.30 a 23.00 "SIEMPRE EN DOMINGO"	ENTRETENER	ESPECTACULO	ESPECTACULO	GENERAL
9 23.00 a 24.00 "60 minutos"	ANALIZAR	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTO
10 24.00 a 2.15 "PARA GENTE GRANDE"	ANALIZAR	NOTICIOSO	REPORTAJE	ADULTO

33 INFORMACION OBTENIDA DE LA REVISTA TELEGUIA DEL 7 AL 13 DE ABRIL DE 1984.

<u>DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984</u>			<u>CANAL 4</u>	
<u>PROGRAMA</u>	<u>FUNCION</u>	<u>TEMA</u>	<u>GENERO</u>	<u>PUBLICO</u>
1. 13.00 a 15.00 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL
2. 15.00 a 17.00 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL
3. 17.00 a 19.00 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL
4. 19.00 a 21.00 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL
5. 21.00 a 23.00 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL
6. 23.00 a 01.00 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL

<u>DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984</u>			<u>CANAL 5</u>	
1. 07.00 a 11.45 HRS "TELEBAZAR"	INFORMAR	SERVICIOS	SERVICIOS	GENERAL
2. 11.45 a 14.00 HRS "FUTBOL SOCCER"	ENTRETENER	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
3. 14.00 a 17.00 HRS "BEISBOL."	ENTRETENER	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
4. 17.00 a 17.30 HRS "LOS SUPER AMIGOS"	ENTRETENER	DIBUJOS ANIMADOS	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
5. 17.30 a 18.00 HRS "LAS NUEVAS AVEN- TURAS PICAPIEDRA"	ENTRETENER	DIBUJOS ANIMADOS	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
6. 18.00 a 18.30 HRS "BLANCO Y NEGRO"	ENTRETENER	COMICO	COMICO	GENERAL

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
7. 18.30 a 19.00 HRS "POR AMOR A SIDNEY"	ENTRETENER	AVENTURAS	COMEDIA	GENERAL
8. 19.00 a 20.00 HRS "PATRULLA MOTORIZ"	ENTRETENER	AVENTURAS	AVENTURAS	GENERAL
9. 20.00 a 21.00 HRS "EL CRUCERO DE AMOR"	ENTRETENER	AVENTURAS	AVENTURAS	GENERAL
10 21.00 a 22.00 HRS "EL OSCAR"	ENTRETENER	ESPECTACULO	ESPECTACULO	GENERAL
11 22.00 a 24.00 HRS "FLAMINGO ROAD"	ENTRETENER	AVENTURAS	AVENTURAS	ADULTO

DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984

CANAL 8

1. 07.00 a 08.00 HRS "MUSICA CON LOS BOSTON POPS"	ENTRETENER	CULTURAL	MUSICAL	GENERAL
2. 08.00 a 09.00 HRS ODISEA COUSTEAU"	ENTRETENER	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	GENERAL
3. 09.00 a 10.00HRS "RITHO VITAL"	ORIENTAR	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
4. 10.00 a 11.00 HRS "VISITANDO A..."	INFORMAR	ESPECTACULO	REPORTAJE	GENERAL
5. 11.00 a 15.00 HRS "VIDEO COSMOS"	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	GENERAL
6. 15.00 a 16.30 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL
7. 16.30 a 17.00 HRS "EL EVENTO DE LA SEMANA" TELESPECTACULO	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	GENERAL

DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984 CANAL 8

<u>PROGRAMA</u>	<u>FUNCION</u>	<u>TEMA</u>	<u>GENERO</u>	<u>P U B L I C O</u>
8 17.00 a 18.30 HRS "EL EVENTO DE LA SEMANA" TELESPECTACULOS.	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	GENERAL
9. 17:30 a 18:30 HRS "MUSEO TAMAYO PRESENTA"	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	GENERAL
10 18.30 a 19.30 HRS "PUERTAS BIERTAS "	ANALIZAR	SOCIAL	REPORTAJE	GENERAL
11 19.30 a 20.30 HRS "LOS DIAS DEL FESTIVAL EN COMUNICACION"	ENTRETENER	ESPECTACULO	ESPECTACULO	GENERAL
12 20.30 a 22.00 HRS "MUNDO MODERNO"	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	GENERAL
13 22.00 a 0.30 hrs ESCENARIO OCHO BALLET DE LA CD. DE NUEVA YORK	ENTRETENER	CULTURAL	MUSICAL	ADULTO
14 00.30 a 01.30 HRS "MUSCIA CON LOS BOSTON POPS"	ENTRETENER	CULTURAL	MUSICAL	ADULTO

DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984

CANAL 11

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
1. 09.30 a 10.30 HRS "DE DONDE ERES?"	INFORMAR	SOCIAL	REPORTAJE	INFANTIL
2. 10.30 a 11.00 HRS "CHARLIE CHASE"	ENTRETENER	AVENTURAS	COMEDIA	GENERAL
3. 11.00 a 11.30 HRS "VIVAN LOS NIROS"	ENTRETENER	CULTURAL	REPORTAJE	INFANTIL
4. 11.30 a 13.00 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL
5. 13.00 a 13.30 HRS "ESCENARIO"	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	ADULTO
6. 13.30 a 14.00 HRS "TOPICOS"	ANALIZAR	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTO
7. 14.00 a 17.00 HRS "ATLETISMO"	ENTRETENER	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
8. 17.00 a 17.30 HRS "LIBROS, AUTORES Y LECTORES"	ANALIZAR	CULTURAL	LITERARIO	ADULTO
9. 17.30 a 18.00 HRS "LA NATURALEZA Y EL HOMBRE"	INFORMAR	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	GENERAL
10. 18.00 a 19.00 hrs "LO MEJOR DE LAS ARTES"	ENTRETENER	CULTURAL	ESPECTACULO	ADULTO
11. 19.00 a 19.30 HRS "ENFOQUE PERIODIS- TICO"	ANALIZAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTO
12. 19.30 a 20.00 HRS "LOS LIBROS TIENE LA PALABRA"	ANALIZAR	CULTURAL	LITERARIO	ADULTO

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
13 20.00 a 20.30 HRS "ENLACE"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTO
14 20.30 a 21.00 HRS "LUIS SUAREZ EN EL ONCE"	ANALIZAR	SOCIAL	COMENTARIO	ADULTO
15 21.00 A 22.00 HRS "LA AVENTURA DEL HOMBRE"	ENTRETENER	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	ADULTO
16 22.00 a 23.00 HRS "FESTIVAL CERVANTINO"	ENTRETENER	CULTURAL	EVENTO ESPECIAL	ADULTO
17 23.00 a 01.00 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTO

DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984

CANAL 13

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
1 07.00 a 09.15 HRS "NARANJA DULCE"	ENTRETENER	CONCURSO	CONCURSO	INFANTIL
2 09.15 a 10.15 HRS "EN CONCIERTO"	ENTRETENER	CULTURAL	MUSICAL	ADULTO
3 10.15 a 11.15 HRS "LA CAPA Y ESPADA"	ANALIZAR	SOCIAL	NOTICIOSO	ADULTO
4 11.15 a 11.45 HRS "PANORAMA ECONOMICO"	ANALIZAR	ECONOMICO	COMENTARIO	ADULTO
5 11.45 a 14.00 HRS "FUTBOL SOCCER"	ENTRETENER	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
6 14.00 a 16.00 HRS "BEISBOL"	ENTRETENER	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
7 16.00 a 16.30 HRS "AVENTURAS A LOS CUATRO VIENTOS"	ENTRETENER	AVENTURAS	DOCUMENTAL	GENERAL
8 16.30 a 17.00 HRS "AMIGOS DEL HOMBRE"	ENTRETENER	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	GENERAL
9 17.00 a 18.00 HRS "LOS VIEJOS DE CHAR- LES DARWIN"	ENTRETENER	HISTORICO	DOCUMENTAL	GENERAL
10 18.00 a 18.30 HRS "PEQUEÑO VAGABUNDO"	ENTRETENER	AVENTURAS	AVENTURAS	GENERAL
11 18.30 a 20.00 HRS "DEPORTV"	INFORMAR	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
12 20.00 a 20.30 HRS "EL CIUDADANO IN- FRAGANTI"	ANALIZAR	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTO

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
13 20.30 a 21.30 HRS "SOY UN CHICO DEL CAMPO"	ENTRETENER	CULTURAL	MUSICAL	GENERAL
14 21.30 A 22.00 HRS "SIETE DIAS"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTO
15 22.00 a 23.00 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTO
16 23.00 A 01.00 HRS "LA HORA 25"	ANALIZAR	SOCIAL	COMENTARIO	ADULTO

DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984

T.R.M. (34)

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
1 09.30 a 10.00 HRS "MARAVILLAS SALVA- JES"	INFORMAR	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	GENERAL
2 10.00 a 10.30 HRS VIVA LOS NIÑOS	ENTRETENER	CULTURAL	REPORTAJE	INFANTIL
3 10.30 a 11.00 HRS "GIMNASIA Y SALUD "	INFORMAR	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
4 11.00 a 12.00 HRS "REVISTA DEPORTIVA"	INFORMAR	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
5 12.00 a 14.00 HRS "FUTBOL SOCCER"	ENTRETENER	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
6 14.00 a 16.00 HRS "BEISBOL"	ENTRETENER	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
7 16.00 a 16.30 HRS "CANTO LATINOAME_ RICANO.	ENTRETENER	CULTURAL	MUSICAL	ADULTO
8 16.30 a 17.00 HRS "IMAGENES"	INFORMAR	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	ADULTO
9 17.00 a 18.00 HRS "CIENCIA Y DESARRO-	INFORMAR	CIENTIFICO	DOCUMENTAL	ADULTO
10 18.00 a 19.00 HRS "LO MEJOR DE LAS ARTES"	ENTRETENER	CULTURAL	ESPECTACULO	ADULTO
11 19.00 a 19.30 HRS "ENFOQUE PERIODISTICO" ANALIZAR			NOTICIOSO	ADULTO
12 19.30 a 20.00 HRS "FRONTERA NORTE"	INFORMAR	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTO
34. INFORMACION OBTENIDA DEL DEPTO. PROGRAMACION Y CONTINUIDAD DE TRM.				

MIÉRCOLES 11 DE ABRIL DE 1984.

CANAL 2

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
1. 07.00 a 11.00 hrs. "HOY MISMO"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTO
2. 11.00 a 12.30 hrs. "TO2 PARA TO2"	ORIENTAR	SOCIAL	ENTREVISTA	AMAS DE CASA
3. 12.30 a 14.30 hrs. "CLUB DEL HOGAR"	ENTRETENER	ESPECTACULO	ESPECTACULO	ADULTOS
4. 14.30 a 16.30 hrs. "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL
5. 16.30 a 17.30 Hrs "PLAZA SESAMO	EDUCAR	CULTURAL	DIDACTICO	INFANTIL
6. 17.00 a 17.30 hrs "TELENOVELA"	ENTRETENER	TELENOVELA	TELENOVELA	MUJERES EN GRAL.
7. 7.30 a 18.00 hrs "TELENOVELA	ENTRETENER	TELENOVELA	TELENOVELA	MUJERES EN GRAL.
8. 18.00 a 18.30 hrs "TELENOVELA	ENTRETENER	TELENOVELA	TELENOVELA	" " "
9. 18.30 a 19.00 hrs "TELENOVELA"	ENTRETENER	TELENOVELA	TELENOVELA	" " "
10. 19.00 a 19.30 hrs "XE - TU"	ENTRETENER	ESPECTACULO	ESPECTACULO	INFANTIL

	PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
11	19.30 a 20.00 hrs "DOS MUJERES EN MI CASA"	ENTRETENER	COMICO	COMEDIA	GENERAL
12	20.00 a 20.30 hrs. "LAS CHAMBAS DE PAQUITA"	ENTRETENER	COMICO	COMEDIA	GENERAL
13	20.30 a 21.00 hrs. "NUEVAS NOCHES"	ENTRETENER	ESPECTACULO	ENTREVISTA	ADULTO
14	21.00 a 21.30 hrs "TELENOVELA"	ENTRETENER	TELENOVELA	TELENOVELA	MUJERES GRAL.
15	21.30 a 22.00 hrs "TELENOVELA"	ENTRETENER	TELENOVELA	TELENOVELA	" "
16	22.00 a 23.00 hrs "24 HORAS"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTO
17	23.00 a 23.30 hrs "LO MEJOR DE LAS OLIM- PIADAS"	INFORMAR	DEPORTIVO	DEPORTIVO	ADULTO
18	23.30 a 00.30 hrs "MEXICO EN LA CULTURA"	ENTRETENER	CULTURAL	COHENTARIO	ADULTO
19	00.30 a 02.30 hrs "FELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTO

MIERCOLES 01 DE ABRIL DE 1984.

CANAL 4

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERAL	PUBLICO
1. 08.00 a 11.30 hrs. "TELESECUNDARIA"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	ADOLESCENTES
2. 11.30 a 16.00 hrs "ALBRICIAS"	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	ADOLESCENTES
3. 16.00 a 18.00 hrs. "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	GENERAL
4. 18.00 a 19.00 hrs "LA HORA FELIZ"	ENTRETENER	ESPECTACULO	ESPECTACULO	ADULTO
5. 19.00 a 19.30 hrs "APRENDIENDO A VIVIR"	ENTRETENER	TELENOVELA	TELENOVELA	GENERAL
6. 19.30 a 20.00 hrs "EL MUNDO DEL ESPEC_ TACULO"	ENTRETENER	ESPECTACULO	ESPECTACULO	ADULTO
7. 20.00 a 20.30 hrs "LOS MONSTRUOS"	ENTRETENER	COMICO	COMEDIA	GENERAL
8. 20.30 a 21.00 hrs "LOS LOCOS ADAMS"	ENTRETENER	COMICO	COMEDIA	GENERAL
9. 21.00 a 22 hrs. "LOS INTOCABLES"	ENTRETENER	AVENTURAS	AVENTURAS	ADULTO
10. 22.00 a 24.00 hrs "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTO

MIERCOLES 11 DE ABRIL DE 1984 CANAL 5

<u>PROGRAMA</u>	<u>FUNCION</u>	<u>TEMA</u>	<u>GENERO</u>	<u>PUBLICO</u>
1. 13.00 a 15.30 hrs "TELEBAZAR"	INFORMAR	SERVICIOS	SERVICIOS	GENERAL
2. 15.30 a 16.00 hrs "EL PAJARO LOCO"	ENTRETENER	DIBUJOS ANIM.	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
3. 16.00 a 16.30 hrs AVENTURAS DE POPEYE	ENTRETENER	DIBUJOS ANIM.	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
4. 16.30 a 17 hrs "EL LLANERO SOLITARIO"	ENTRETENER	DIBUJOS ANIM.	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
5. 17.00 a 17.30 hrs "LOS SUPER HEROES"	ENTRETENER	DIBUJOS ANIM.	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
6. 17.00 a 17.30 hrs "EL HOMBRE ARARA"	ENTRETENER	DIBUJOS ANIM.	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
7. 18.00 a 18.30 hrs "FLASH GORDON"	ENTRETENER	DIBUJOS ANIM.	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
8. 18.30 a 18.45 hrs "METEORO ROBIN HOOD"	ENTRETENER	DIBUJOS ANIM.	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
9. 18.55 a 19.00 hrs "PARTIDOS"	INFORMAR	POLITICO	REPORTAJE	ADULTO
10. 19.00 a 20 hrs "INCREIBLE"	ENTRETENER	ESPECTACULO	REPORTAJE	GENERAL

	PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
11	20.00 a 21.00 hrs "DISNEYLANDIA"	ENTRETENER	AVENTURAS	DIBUJOS ANIMADOS	INFANTIL
12	21.00 a 22.00 hrs "COMISARIO LOBO"	ENTRETENER	AVENTURAS	COMEDIA	GENERAL
13	22.00 a 23.00 HRS "LAS MINISERIES DEL 5"	ENTRETENER	AVENTURAS	AVENTURAS	ADULTOS
14	23.00 A 00.30 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTO
15.	00.30 a 01.00 hrs "EN CONTACTO DIRECTO"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTO

MIÉRCOLES 11 DE ABRIL DE 1984CANAL 8

<u>PROGRAMA</u>	<u>FUNCION</u>	<u>TEMA</u>	<u>GENERO</u>	<u>PUBLICO</u>
1. 08.00 a 13.00 hrs. "DIVULGACION UNIVER- SITARIA"	INFORMAR	DIDACTICO	DIDACTICO	ADULTO
2. 13.00 a 15.30 hrs "INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	ADULTO
3. 15.30 a 16.00 hrs. "PLAZA SESAMO"	EDUCAR	CULTURAL	DIDACTICO	INFANTIL
4. 16.00 a 16.30 hrs. "EL TESORO DEL SABER"	INFORMAR	SOCIAL	REPORTAJE	INFANTIL
5. 16.30 a 17.00 hrs "EN LAS FRONTERAS DE LO POSIBLE"	ENTRETENER	SOCIAL	DOCUMENTAL	GENERAL
6. 17.00 a 18.00 hrs "AVENTURA DEL PENSAMIENTO"	ENTRETENER	CULTURAL	DOCUMENTAL	ADULTO
7. 18.00 a 18.30 hrs "LAS TELENOVELAS HIS- TORICAS"	INFORMAR	HISTORICO	TELENOVELA	ADULTO
8. 18.30 a 19.00 hrs "LA FIERA"	ENTRETENER	TELENOVELA	TELENOVELA	
9. 19.00 a 20.00 hrs "CONTRAPUNTO"	ANALIZAR	SOCIAL	COMENTARIO	ADULTO
10. 20.00 a 21.00 hrs "EN BUSCA DE MEXICO"	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	ADULTO

	PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
11	21.00 a 22.00 hrs "NOCHE A NOCHE EN EL 8 "	ANALIZAR	CULTURAL	ENTREVISTA	ADULTO
12	22.00 a 23.00 HRS "CONVERSACIONES CON OCTAVIO PAZ"	ANALIZAR	CULTURAL	ENTREVISTA	ADULTO
13	23.00 a 24.00 hrs "LOS GRANDES AUTORES"	ENTRETENER	CULTURAL	TEATRO	ADULTO
14	24.00 a 02.00 hrs "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTO

MIERCOLES 11 DE ABRIL DE 1984

CANAL 11

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
1. 10.00 a 10.30 hrs "CORTE Y CONFECCION"	CAPACITAR	SOCIAL	DIDACTICO	AMAS DE CASA
2. 10.30 a 11.00 hrs "COMO JUGANDO"	ORIENTACION	SOCIAL	REPORTAJE	INFANTIL
3. 11.00 a 11.30 HRS "TEMAS DE PRIMARIA"	EDUCAR	SOCIAL	DIDACTICO	INFANTIL
4. 11.30 a 12.00 hrs "GRANDES DESASTRES"	INFORMAR	HISTORICO	DOCUMENTAL	ADULTO
5. 12.00 a 12.30 hrs "PRIMARIA INTENSIVA PARA ADULTOS"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	ADULTOS
6. 12.30 a 14.30 hrs "SECUNDARIA INTENSIVA PARA ADULTOS"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	ADULTOS
7. 14.30 hrs a 15.00 "CHARLAS METROPOLITANAS"	ANALIZAR	SOCIAL	COMENTARIO	ADULTOS
8. 15.00 a 15.30 hrs "ENLACE"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTOS
9. 15.30 a 16.00 hrs "PARA USTED"	ORIENTACION	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTOS
10. 16.00 a 16.30 hrs "COMO JUGANDO"	ORIENTACION	SOCIAL	REPORTAJE	INFANTIL
11. 16.30 a 17 hrs "TEMAS PRIMARIAS"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	INFANTIL

	PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERAL	PUBLICO
12	17.00 a 17.30 HRS "VIAJE POR TU CIUDAD"	INFORMAR	CIENTIFICO	DOCUMENTAL	ADOLESCENTES
13	17.30 a 18.00 HRS "LA VIDA QUE LUCHA"	ENTRETENER	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	GENERAL
14	18.00 a 18.30 HRS "LA NATURALEZA Y EL HOMBRE"	ENTRETENER	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	GENERAL
15	18.30 a 19 hrs "CAMINOS HACIA EL ARTE"	ENTRETENER	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	GENERAL
16	19.00 a 19.30 hrs. "EL QUE SABE... SABE"	EDUCAR	DIDACTICO	TELENOVELA	GENERAL
17	19.30 a 20.00 hrs "COMO VIVIR MEJOR"	ORIENTAR	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTOS
18	20.00 a 20.30 HRS "ENLACE"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTOS
19	20.30 a 21.00 HRS "GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR"	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	ADULTOS
20	21.00 a 22 hrs. "CONFRONTACION"	ANALIZAR	SOCIAL	COMENTARIO	ADULTOS
21	22.00 a 22.30 HRS "LA GUITARRA EN EL MUNDO"	ENTRETENER	CULTURAL	ENTREVISTA	ADULTOS
22	22.30 a 00.30 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTOS

	PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
13	19.00 a 19.30 "GIMNASIA Y SALUD"	INFORMAR	DEPORTIVO	DEPORTIVO	GENERAL
14	19.30 a 20.00 hrs "PANORAMA AGROPECUARIO"	INFORMAR	ECONOMICO	NOTICIOSO	ADULTOS
15	20.00 a 20.30 "ENLACE"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTOS
16	20.30 a 21.00 "GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR"	INFORMAR	CULTURAL	REPORTAJE	ADULTOS
17	21.00 a 21.30 "HISTORIA DEL CINE MEXICANO"	ANALIZAR	HISTORICO	COMENTARIO	ADULTOS
18	21.30 a 22.30 "NOCHES DE CINE"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTOS

MIERCOLES 11 DE ABRIL DE 1984.

CANAL 13

<u>PROGRAMA</u>	<u>FUNCION</u>	<u>TEMA</u>	<u>GENERO</u>	<u>PUBLICO</u>
1. 07:00 a 10.34 hrs. "DESDE TEMPRANO"	ANALIZAR	SOCIAL	COMENTARIO	ADULTO
2. 10.35 a 11.05 hrs. "SAL Y PIMIENTA"	ORIENTAR	SOCIAL	ENTREVISTA	AMAS DE CASA
3. 11.05 a 11.30 hrs. "EN LAS FRONTERAS DE MEXICO"	INFORMAR	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	GENERAL
4. 11.30 a 12.30 hrs "PENSATIVA"	ENTRETENER	TELENOVELA	TELENOVELA	MUJERES EN GRAL.
5. 12.30 a 13.00 hrs. "LETRAS VIVAS"	ANALIZAR	CULTURAL	ENTREVISTA	ADULTOS
6. 13.00 a 13.55 hrs "MUSICA Y ALGO MAS"	ENTRETENER	CULTURAL	MUSICAL	ADULTOS
7. 13.55 a 14.25. hrs "PRIMERA EDICION"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTOS
8. 14.25 a 14.45 hrs "EL BAZAR"	INFORMAR	SERVICIOS	SERVICIOS	ADULTOS
9. 14.45 a 15.00 hrs "PARTIDOS"	INFORMAR	POLITICO	REPORTAJE	ADULTOS

MIÉRCOLES 11 DE ABRIL DE 1984 CANAL 13

	PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
10	15.00 a 15.45 "OCIO Y CULTURA"	ANALIZAR	CULTURAL	COHENTARIO	ADULTOS
11	15.45 a 16 hrs. "CIRCO Y MAGIA"	ENTRETENER	ESPECTACULO	ESPECTACULO	INFANTIL
12	16.00 a 16.30 hrs "CEREBRON Y SUS AMIGOS"	INFORMAR	DIDACTICO	DIDACTICO	INFANTIL
13	16.30 a 17.00 hrs "CIRCULO DE LA IMAGINACION"	ORIENTAR	SOCIAL	REPORTAJE	INFANTIL
14	17.00 a 17.30 hrs "SABIAS TU QUE"	INFORMAR	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	INFANTIL
15	17.30 a 18.00 hrs. "LITORALES"	ENTRETENER	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	GENERAL
16	18.00 a 18.30 hrs "LA FRONTERA ESTA CERCA"	ENTRETENER	SOCIAL	TELENOVELA	MUJERES
17	18.30 a 19.00 hrs "SOLO MUJERES"	INFORMAR	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTO
18	19.00 19.30 hrs. "ESOS LOCOS AVENTUREROS"	INFORMAR	CIENTIFICO	DOCUMENTAL	ADOLESCENTES

11 IV 84

CANAL 13

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
19 19.30 a 20.00 HRS. "HISTORIA DE UN CANTAR"	ANALIZAR	CULTURAL	MUSICAL	GENERAL
20 20.00 a 20.30 hrs. "HORIZONTES"	ANALIZAR	POLITICO	COMENTARIO	ADULTO
21 20.30 a 21.00 hrs. "SIETE DIAS"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTOS
22 21.00 a 22.00 hrs "SIETE DIAS"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTOS
23 22.00 a 24.00 hrs. "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTO
24 24.00 a 24.30 HRS "ULTIMA EDICION"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTO

MIÉRCOLES 11 DE ABRIL DE 1984

T.R.M.

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
1. 6.30 a 7.30 "SECUNDARIA INTENSIVA"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	ADOLESCENTES
2. 7.30 a 8.00 "NUEVO DIA"	INFORMAR	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTOS
3. 8.00 a 14.00 hrs "TELESECUNDARIA"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	ADOLESCENTES
4. 14.00 a 14.30 hrs "MEXICO PLURAL"	INFORMAR	CULTURAL	DOCUMENTAL	ADULTOS
5. 14.30 a 15.00 hrs "TEMAS DE PRIMARIA"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	INFANTIL
6. 15.00 a 15.30 hrs "ENLACE"	ORIENTAR	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTOS
7. 15.30 a 16.00 "PARA USTED"	ORIENTAR	SOCIAL	REPORTAJE	ADULTOS
8. 16.00 a 16.30 "TITIRIGLOBO"	ENTRETENER	CULTURAL	DOCUMENTAL	INFANTIL
9 16.30 a 17.00 "SABIAS TU QUE..."	INFORMAR	ECOLOGICO	DOCUMENTAL	INFANTIL
10 17.00 a 18.00 "SECUNDARIA INTENSIVA PARA ADULTOS"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	ADULTOS
11 18.00 a 18.30 "PRIMARIA PARA ADULTOS"	EDUCAR	DIDACTICO	DIDACTICO	ADULTOS
12. 18.30 a 19.00 "FRONTERA NORTE"	ORIENTAR	SOCIAL	DRAMA	ADULTOS

PROGRAMA	FUNCION	TEMA	GENERO	PUBLICO
13 20.00 a 20.30 HRS "ENLACE"	INFORMAR	NOTICIOSO	NOTICIOSO	ADULTO
14 20.30 a 21.00 HRS "LUIS SUAREZ EN EL ONCE"	ANALIZAR	SOCIAL	COMENTARIO	ADULTO
15 21.00 a 22.00 HRS "ESPECTACULO DESDE LA CIUDAD"	ENTRETENER	CULTURAL	ESPECTACULO	ADULTO
16 22.00 a 23.00 HRS "XI FESTIVAL INTER- NACIONAL CERVANTINO"	ENTRETENER	CULTURAL	ESPECTACULO	ADULTO
17 23.00 a 0.40 HRS "PELICULA"	ENTRETENER	LARGOMETRAJE	LARGOMETRAJE	ADULTO

PORCENTAJE DE LA FUNCION EN LA PROGRAMACION DEL DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984*

CUADRO NO. 1

CANAL 2	ENTRETENER 61%	ANALIZAR 29%	INFORMAR 10%	
CANAL 4	ENTRETENER 100%			
CANAL 5	ENTRETENER 72%	INFORMAR 28%		
CANAL 8	INFORMAR 46%	ENTRETENER 44%	ANALIZAR 5%	ORIENTAR 5%
CANAL 11	ENTRETENER 68%	INFORMAR 16%	ANALIZAR 16%	
CANAL 13	ENTRETENER 67%	ANALIZAR 22%	INFORMAR 11%	
T.R.M.	ENTRETENER 64%	INFORMAR 30%	ANALIZAR 6%	

PORCENTAJE DEL GENERO BENEFICIARIO DE ACUERDO AL TIEMPO DE TRANSMISION EN LA PROGRAMACION DEL DOMINGO 8 DE ABRIL DE 1984.

		CUADRO NO. 3									
CANAL 2	REPORTAJE 28%	ESPECTACULO 24%	DEPORTIVO 24%	CONCURSO 10%	NOTICIOSO 9%	AVENTURAS 5%					
CANAL 4	LARGOMETRAJE 100%										
CANAL 5	DEPORTIVOS 31%	SERVICIOS PUBLICOS 28%	AVENTURA 21%	DIB. ANIMAD. 6%	ESPECTACULO 6%	COMEDIA 3%	COMICOS 3%				
CANAL 8	REPORTAJE 52%	MUSICAL 25%	LARGOMETRAJE 8%	DOCUMENTAL 5%	ESPECTACULO 5%	DEPORTIVO 5%					
CANAL 11	LARGOMETRAJE 23%	DEPORTIVO 19%	REPORTAJE 16%	DOCUMENTAL 10%	LITERARIO 6%	ESPECTACULO 6%	NOTICIOSO 6%	EVENTO ESPECIAL 6%	COMENTARIO 4%	COMEDIA 4%	
CANAL 13	DEPORTIVO 32%	COMENTARIO 14%	CONCURSO 12%	MUSICAL 11%	DOCUMENTAL 11%	NOTICIOSO 8%	LARGOMETRAJE 6%	REPORTAJE 3%	AVENTURAS 3%		
T.R.M.	DEPORTIVO 36%	DOCUMENTAL 13%	ESPECTACULO 13%	LARGOMETRAJE 11%	EVENTO ESPECIAL 7%	REPORTAJE 7%	NOTICIOSO 7%	MUSICAL 3%	COMENTARIO 3%		

PORCENTAJE DEL PUBLICO BENEFICIADO DE ACUERDO AL TIEMPO DE TRANSMISION EN LA PROGRAMACION DEL DOMINGO 8 DE
 ABRIL DE 1989.

CUADRO NO. 4

CANAL 2	ADULTO 44%	GENERAL 40%	INFANTIL 16%
CANAL 4	GENERAL 100%		
CANAL 5	GENERAL 82%	ADULTO 12%	INFANTIL 6%
CANAL 8	GENERAL 81%	ADULTO 19%	
CANAL 11	ADULTO 55%	GENERAL 35%	INFANTIL 10%
CANAL 13	GENERAL 51%	ADULTO 36%	INFANTIL 13%
T.R.H.	ADULTO 54%	GENERAL 40%	INFANTIL 6%

PORCENTAJE DE LA UNCIÓN DE ACUERDO AL TIEMPO DE TRANSMISION EN LA PROGRAMACION DEL MIERC. 11 DE ABRIL 84.

CUADRO NO. 5

CANAL 2	ENTRETENER 62%	INFORMAR 28%	ORIENTAR 8%	EDUCAR 2%		
CANAL 4	ENTRETENER 50%	INFORMAR 28%	EDUCAR 22%			
CANAL 5	ENTRETENER 73%	INFORMAR 27%				
CANAL 8	INFORMAR 39%	ENTRETENER 27%	EDUCAR 17%	ANALIZAR 17%		
CANAL 11	EDUCAR 28%	ENTRETENER 28%	INFORMAR 17%	ORIENTAR 14%	ANALIZAR 10%	CAPACITAR 3%
CANAL 13	ANALIZAR 33%	ENTRETENER 32%	INFORMAR 29%	ORIENTAR 6%		
T. R. M.	EDUCAR 55%	INFORMAR 25%	ENTRETENER 11%	ORIENTAR 6%	ANALIZAR 3%	

PORCENTAJE DEL TEMA DE ACUERDO AL TIEMPO DE TRANSMISION EN LA PROC. DEL MIERCOLES 11 DE ABRIL DE 1984.

	NOTICIOSO	LARGOMETRAJE	ESPECTACULO	TELENOVELA	CULTURAL	SOCIAL	COMICO	DEPORTIVO			
CANAL 2	26%	21%	16%	16%	7%	7%	3%	2%	CUADRO NO. 6		
CANAL 4	CULTURAL 28%	LARGOMETRAJE 25%	DIDACTICO 22%	ESPECTACULO 9%	COMICO 6%	AVENTURAS 6%	TVNOVELA 4%				
CANAL 5	DIB. ANIMADO 27%	AVENTURAS 25%	SERVICIOS 21%	LARGOMETRAJE 17%	ESPECTACULO 8%	NOTICIOSO 4%	POLITICO 2%				
CANAL 8	DIDACTICO 44%	CULTURAL 32%	LARGOMETRAJE 12%	SOCIAL 6%	HISTORICO 3%	TVNOVELA 3%					
CANAL 11	SOCIAL 33%	DIDACTICO 16%	LARGOMETRAJE 15%	ECOLOGICO 1%	NOTICIOSO 8%	CULTURAL 7%	CIENTIFICO 4%	HISTORICO 4%			
CANAL 13	SOCIAL 33%	CULTURAL 17%	LARGOMETRAJE 11%	NOTICIOSO 11%	ECOLOGICO 8%	TVNOVELA 6%	POLITICO 4%	DIDACTICO 3%	CIENTIFICO 3%	ESPECTACULO 2%	SERVICIOS 2%
TRM	DIDACTICO 52%	CULTURAL 12%	SOCIAL 10%	NOTICIOSO 10%	LARGOMETRAJE 7%	ECOLOGICO 3%	DEPORTIVO 3%	HISTORICO 3%			

PORCENTAJE DEL GENERO DE ACUERDO AL TIEMPO DE TRANSMISION EN LA PROGRAMACION DEL MIERCOLES 31 DE ABRIL DE 1984.

CUADRO NO. 7

CANAL 2	NOTICIOSO 26%	LARGOMETRA JE 20%	TELENOVELA 13%	ESPECTACULO 13%	ENTREVISTA 10%	COMEDIA 5%	COMENTARIO 5%	DEPORTIVO 3%	DIDACTICO 3%		
CANAL 4	REPORTAJE 28%	LARGOMETRA 25%	DIDACTICO 22%	ESPECTACULO 10%	COMEDIA 6%	AVENTURA 6%	TELENOV. 3%				
CANAL 5	DIBUJOS ANI MADOS 36%	SERVICIOS 21%	LARGOMETRA- JE 13%	REPORTAJE- 10%	COMEDIA 8%	AVENTURA 8%	NOTICIOSO 4%				
CANAL 8	DIDACTICO 44%	ENTREVISTA 11%	LARGOMETRA- JE 8%	REPORTAJE 8%	DOCUMENTAL 8%	COMENTARIO 6%	TEATRO 6%	TELENOVELA 6%			
CANAL 11	DIDACTICO 28%	REPORTAJE 17%	DOCUMENTAL 17%	LARGOMETRA 15%	COMENTARIO 10%	NOTICIOSO 7%	TELENOVELA 7%	ENTREVISTA 9%			
CANAL 13	COMENTARIO 28%	NOTICIOSO 11%	LARGOMETRA- JE 11%	MUSICAL 11%	DOCUMENTAL 11%	TELENOVELA 9%	ENTREVISTA 6%	REPORTAJE 6%	DIDACTICO 3%	SERVICIOS 2%	ESPECTACULO 1%
T R M	DIDACTICO 55%	NOTICIOSO 9%	DOCUMENTAL 9%	LARGOME- TRAJE 9%	REPORTAJE 9%	DEPORTIVO 3%	DRAMA 3%	COMENTARIO 3%			

PORCENTAJE DEL PÚBLICO BENEFICIADO DE ACUERDO AL TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN PROGRAMACIÓN DEL MIÉRC. 11 DE ABRIL.

	ADULTO	GENERAL	MUJERES EN GRAL.	AMAS DE CASA	INFANTIL	
CANAL 2	57%	15%	15%	8%	5%	CUADRO NO. 8
CANAL 4	ADOLESCENTE 50%	ADULTO 28%	GENERAL 22%			
CANAL 5	GENERAL 38%	INFANTIL 35%	ADULTO 27%			
CANAL 8	ADULTOS 89%	INFANTIL 5%	GENERAL 1%	MUJERES 1%		
CANAL 11	ADULTO 66%	GENERAL 14%	INFANTIL 14%	ADOLESCENTES 3%	AMAS DE CASA 3%	
CANAL 13	ADULTO 68%	INFANTIL 10%	MUJERES 8%	GENERAL 8%	ADOLESCENTES 3%	AMAS DE CASA 3%
T.R.M.	ADULTO 45%	ADOLESCENTES 4%	INFANTIL 9%	GENERAL 3%		

RESULTADOS DE LA CLASIFICACION POR FUNCION, TEMA Y GE-
NERO DE LOS PROGRAMAS UTILIZADOS COMO MUESTRA.

RESULTADOS DE ANALISIS

Como se podrá apreciar en los cuadros subsecuentes a este análisis, esta clasificación permite conocer de manera aproximada la tendencia en las líneas programáticas de la televisión mexicana dentro de las que destacan las siguientes observaciones:

En la programación del domingo sobresale especialmente que casi todos los canales asignan principalmente importancia a la función de entretener (Ver cuadro 1) y en menor medida a informar y analizar, con excepción del Canal 8* que dedica la mayor parte de su tiempo a informar y orientar.

La red de TRM y los canales 13 y 5 difunden básicamente emisiones con temas deportivos (ver cuadro 2) en tanto, los canales 8 y 11 lo hacen con culturales, el canal 4 proyecta todo el día largometrajes y el canal 2 programas noticiosos, de espectáculo y deportivos.

Es pertinente aclarar que el tema noticioso en el canal 2 muestra un porcentaje elevado, debido a que el programa "Para Gente Grande", con una duración de dos horas y quince minutos se retransmite por las noches.

En relación a los demás canales, el canal 13 transmite en un segundo orden de importancia, programas de índole social, seguido muy de cerca por el canal 11, los demás les asignan un mínimo interés y algunos como el 4 y el 5 ni siquiera los contemplan.

Por otra parte, los canales oficiales ofrecen una mayor variedad de temas en su programación con respecto a los privados, que se caracterizan por difundir más los de espectáculos, aventuras y largometraje.

* Antiguo Canal 8, hoy 9.

La presencia del género deportivo (ver cuadro 3) en la red de TRM y los canales 13 y 5 es predominante, así como el de reportaje en los canales 8 (cubre más de la mitad de su tiempo total de transmisión) y 2. El canal 4 cubre todo su tiempo con largometrajes, - mientras que el 11 le asigna a este género un lugar preponderante.

Con respecto al tipo de auditorio (ver cuadro 4) los canales 4, 5, 8 y 13 dedican mayor atención al público en general, mientras que el 2, 11 y la red de TRM al adulto.

En este renglón es notorio el escaso interés de los canales, - por transmitir emisiones infantiles, esto se advierte con mayor claridad en los canales 4 y 8 que ni siquiera los contemplan en sus barras de programación.

En la programación del miércoles los canales de Televisa a excepción del 8, transmiten más de la mitad de su tiempo de programación, emisiones de entretenimiento (ver cuadro 5) en tanto que este último se caracteriza por difundir en un mayor porcentaje programas con la - función de informar en relación a todos los canales. TRM dedica más de la mitad de su programación a la educación, mientras el canal 11 lo hace en menor medida, por su parte el 13 brinda mayor atención a los de análisis.

Dentro de esta apreciación general salta a la vista el bajo porcentaje de transmisión que tienen los programas de orientación y de capacitación, siendo que esta función debe ser más atendida por la televisión. Los resultados de la clasificación muestran que los canales oficiales le han dedicado a este aspecto una mínima atención, y los privados a - excepción del 2 se desentienden de este tipo de emisiones.

El canal que dedica un mayor tiempo a la difusión de temas - noticiosos (ver cuadro 6) es el 2, en tanto que el 5 a dibujos animados, aventuras y programas de servicios (35) y el canal 8 a emisiones culturales. Por su parte el canal 4 transmite un porcentaje elevado sobre - cultura (36) y largometrajes y los canales 11 y 13 lo hacen con programas de tipo social. La red de TRM destina la mayor parte de sus mensajes a temas didácticos.

De esto se desprende que el canal 2 aborda con mayor énfasis el género noticioso (ver cuadro 7), el canal 4 el de reportaje, el 5 de dibujos animados, el canal 13 el de comentario, la red de TRM y los canales 8 y 11 el didáctico.

En el análisis de este día al igual que en el anterior llama la - atención en los canales oficiales el uso de un mayor número de géneros con respecto a los de Televisa.

Asimismo se advierte que casi todo los canales se dirigen más a los adultos (ver cuadro 8) mientras que el canal 4 transmite programas para adolescentes y el 5 para un público general e infantil.

En este cuadro se aprecia que las amas de casa y mujeres en general resultan poco beneficiadas con emisiones dedicadas especialmente a ellas.

35. Con esta clasificación se hace referencia al Programa "Telebazar", dedicado a promociones de compra-venta.
36. El tiempo de este tema lo aborda el programa "Albricias" producido por la Unidad de Televisión Educativa y Cultural de la SEP.

Uno de los puntos que más sobresale en la clasificación, es la constancia de la transmisión de emisiones sociales por los canales 11 y 13, aunque paradójicamente estos mismos resultados indican con claridad la poca atención de estos canales sobre la difusión de mensajes encaminados a la orientación y la capacitación para fines sociales. Hasta el momento los aportes han sido insuficientes debido a que las emisiones están diseñadas para un público esencialmente urbano. Esto refleja una grave omisión en el desempeño integral de la televisión oficial quien por su composición orgánica es la parte obligada para configurar un modelo televisivo que contemple como base fundamental la orientación y la capacitación aunadas a las funciones educativas e informativas, a fin de dirigir las a los sectores sociales más desprotegidos - tanto del área rural como de la urbana y coadyuvarlos a mejorar sus condiciones de vida.

Es necesario subrayar, a pesar de la carencia de programas de esta índole, algunos intentos de la televisión oficial por otorgar a la televisión un carácter exclusivo de servicio social, como fue el caso de Televisión de la República Mexicana en el período de 1979 a 1982 y de algunos otros que asignaron en su programación un espacio considerable a este aspecto.

Estas experiencias serán abordadas en el siguiente capítulo.

CAPITULO 3

EXPERIENCIAS DE MODELOS DE TELEVISION

PARA EL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.

CAPITULO 3

EXPERIENCIAS DE MODELOS DE TELEVISION PARA EL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.

Salta a la vista la ausencia de un proyecto televisivo que contemple sustancialmente la difusión de mensajes con una finalidad de servicio social, en el que la sociedad civil y en especial aquellos sectores - de escasos recursos, tanto de las ciudades como del área rural, sean beneficiados.

No se quiere decir con esto que el Estado Mexicano no se haya ocupado de este aspecto con anterioridad, en virtud de ello, en este capítulo se mostrarán algunas experiencias que llevó a cabo la televisión oficial para lograr que el contenido de sus mensajes tuviesen trascendencia y utilidad social. El caso más contundente de este esfuerzo lo constituyó Televisión de la República Mexicana en el período comprendido de - 1979 a 1982 debido al fuerte impulso económico y político que recibió - directamente del Ejecutivo Federal para los fines de información, orientación y capacitación. Este apoyo traducido en una extensa infraestructura -la segunda del país- le permitió tener una gran capacidad de difusión, aunado a las innovaciones en el contenido de sus programas.

Asimismo daremos a conocer el trabajo realizado por el Canal 22 - de Ultra Alta Frecuencia (UHF) en el año de 1982, bajo los auspicios de Televisión de la República Mexicana, por ser el más fecundo en su breve historia.

Dentro de este cúmulo de experiencias se expondrán los casos de los canales: 3 de Pachuca, Hgo., el 4+ de Xalapa, Ver., y el 7 de Toluca, -

Edo. de México, por su preocupación de coadyuvar al desarrollo social de su región a través del mensaje televisivo.

Se han considerado estos casos de Televisión Federal y Estatal porque sus objetivos están encaminados a dar una mejor utilidad pública a este medio y rescatar aquellos aspectos que contribuyen a configurar un modelo de televisión de servicio social, aún cuando los resultados en el caso de TRM y Canal 22 hayan sido cuestionados y su proyecto interrumpido.

3.1 TELEVISION DE LA REPUBLICA MEXICANA

ANTECEDENTES

El primer antecedente que se tiene de Televisión de la República Mexicana lo constituyó Televisión Cultural de México (T.C.M.) desde marzo de 1972, fecha en que el entonces Presidente de la República, Luis Echeverría Álvarez, inauguró la primera estación de televisión en la ciudad de Oaxaca.

Este proyecto dependió desde sus orígenes de la Subsecretaría de Radiodifusión que en esa época era el órgano central del gobierno en materia de radio y televisión.

Los objetivos que Televisión Cultural de México perseguía inicialmente era satisfacer las demandas de servicio televisivo de aquellas regiones del interior de la República que por su lejanía y escaso desarrollo económico, resultaban poco atractivas para que la televisión privada transmitiera su señal.

Para ello se utilizó la Red Federal de Microondas con la finalidad de recibir desde la torre de Telecomunicaciones un tipo de programación cultural que sería suministrada básicamente por el Canal 11 de la ciudad de México. (1)

El 2 de mayo de ese mismo año se publicó en el Diario Oficial un decreto presidencial que autorizaba a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a ejecutar los planes y proyectos de la Televisión Rural del Gobierno Federal y además se le confería el derecho de seleccionar aquellos programas de la televisión privada que a su juicio fuesen adecuados

1. Memoria de la Subsecretaría de Radiodifusión 1970-76. Méx. Pág. 259.

para los propósitos del Estado y transmitirlos hasta las estaciones de TCM incluyendo los anuncios comerciales. (2)

Sin duda este inconveniente desvirtuó la inquietud original del Ejecutivo Federal por inyectar al mensaje televisivo un carácter de beneficio social que elevara el nivel cultural de un número considerable de televidentes. Esto se debió seguramente a la escasa experiencia del Estado en la producción de programas de esa índole y en lugar de comprometerse con el difícil reto que implicaba poner la creación al servicio social, optó por ceder parcialmente el novel experimento en manos de los empresarios de la televisión.

El 13 de enero de 1973, diez meses después de iniciado el proyecto de Televisión Cultural de México, se le concedió un apoyo más decidido - del Gobierno Federal y pasó a convertirse como entidad oficial en la Dirección General de Servicios de Televisión Cultural de México. Para ese momento sus objetivos fundamentales fueron fortalecer la integración social de los mexicanos, elevar el nivel cultural de aquellas comunidades rurales que carecían del servicio de la televisión, lograr la castellanización y la transculturación de algunas zonas marginadas del país mediante la transmisión de programas informativos, de contenido educativo, de sano - esparcimiento y diversión. (3)

La programación originaria de TCM se reunió con las aportaciones de los canales 11 y 13 y una buena dosis de emisiones de la televisión - comercial, tal y como lo estipulaba el decreto del 2 de mayo de 1972.

Existía un consejo de programación en el que participaban representantes de las cuatro direcciones que conformaban la Subsecretaría de Radiodifusión y de los canales 11 y 13, que se encargaban de dictar los cri-

2. Diario Oficial de la Federación, abril 29, 1972. "Decreto Presidencial que crea la Televisión Rural". Gob. Fed.
3. Memoria de la Subsecretaría... Op.Cit. pág. 255.

terios generales para la programación de la emisora.

Hasta ese momento TCM contaban con ochenta y tres estaciones en toda la República enlazados con la Red Federal de Microondas y - con veintiocho que trabajan con un sistema de videocassettes, asimismo el presupuesto asignado para esta Dirección era muy reducido y los recursos humanos a su disposición resultaban insuficientes.

TCM presentó programas sobre tópicos culturales y educativos, entre los que se mencionan "Artistas, Museos y Galerías", que difundía la obra de pintores, escultores, grabadores, muralistas y artistas mexicanos.

"Concierto en su hogar", "La canción desconocida", "Dos al piano" y otros más, cuyo objeto era dar a conocer la música clásica.

Se produjeron programas infantiles como "El juicio de los niños", donde ellos discutían sobre temas de su interés y "Pensando y viajando con los niños", emisión que pretendía dar respuesta a un sinnúmero de dudas e inquietudes infantiles.

La producción de TCM contempló también la problemática familiar y diseñó una serie de orientación social y familiar titulada "Imán orienta", "temas educativos", dedicados a mejorar el nivel escolar en la población mexicana.

Asimismo se elaboraron programas tendientes a difundir los valores culturales, y los adelantos científicos de todos los tiempos como "Pensamiento y acción de México" y "Destino común".

Para las amas de casa se creó el programa "Una canasta llena de.." relacionado con los precios de los productos de primera necesidad, para -

elevar el rendimiento del ingreso familiar. (4)

A partir de septiembre de 1974 ocupó un lugar preponderante en su programación la Telesecundaria, con un 27% del tiempo total de programación semanal. (5)

Sin embargo y pese a los intentos por darle una salida de carácter social a su programación, la influencia de programas de la televisión privada, que en el mayor de los casos eran manufactura norteamericana, - predominaron. (6)

Así paradójicamente y en contra de lo que buscaba, el Gobierno Federal se convirtió en una caja de resonancia de la programación de Televisa en aquellas regiones donde la señal de la empresa se diluía. Todo esto era posible con la infraestructura Federal.

El trabajo de TCM se mantuvo invariable hasta el inicio del sexenio presidencial del Lic. José López Portillo, quien en 1977 centralizó las acciones de este organismo y las transfirió a la recién creada Dirección - General de Radio, Televisión y Cinematografía, dependiente de la Secretaría de Gobernación, asimismo modificó su nombre por el de Televisión Rural de México (T.R.M.). (7)

4. Memoria de la Tercera Reunión Nacional de Patronatos de Televisión Rural de México. Subsecretaría de Radiodifusión, SCT, Méx. 1976, - p.p. 78-83.
5. *Ibidem.*
6. Raúl Cremoux. La Legislación Mexicana en Radio y Televisión. Mex. Ed. U.A.M., pp. 149, 150.
7. Memoria de Televisión de la República Mexicana. El proyecto de TRM 1979-1982 Pág. 20.

En marzo de 1979, Televisión Rural de México adquirió el rango de Dirección y en julio de ese mismo año le fue asignada la tarea de "extender los beneficios de la televisión a aquellas regiones excluidas del proceso de desarrollo del país; diseñar programas que coadyuven a mejorar las condiciones de vida del mexicano a partir de las prioridades señaladas por el ejecutivo federal: educar, capacitar, orientar, informar y entretener. (8)

Dos años más tarde, Televisión Rural de México fue objeto de otra reestructuración de acuerdo al decreto del 3 de febrero de 1981, publicado en el Diario Oficial, en el que se menciona:

"Los objetivos originales del sistema designado como Televisión Rural de México, han sufrido cambios que hacen necesario contemplar la difusión por televisión a toda la nación", y continúa "es necesario que se disponga de la televisión para informar, coadyuvar a la educación y capacitación, fortalecer la integración nacional, el espíritu cívico, las formas de convivencia y la elevación cultural". (9)

Debido a los requerimientos del Gobierno Federal para extender la red de Televisión Rural de México a toda la nación, este proyecto de difusión oficial sustituyó su nombre por el que actualmente conocemos como Televisión de la República Mexicana.

8. Memoria de TRM. 1977-1981 - Documento inédito. p.4.
9. Diario Oficial de la Federación.
"Decreto de la Reestructuración de la Red de TRM", febrero 3, de 1981.

De acuerdo a la memoria de TRM de 1979 a 1982 (10) los objetivos que dieron sustento a las directrices generales de Televisión de la República Mexicana se pueden sintetizar en estos tres rubros:

- Que la televisión estatal colabore en forma directa y decidida para lograr el bienestar social en la mayoría de la población del país, mejore la calidad de educación, induzca a los hábitos de salud y de apoyo a la productividad del país.
- Extender la cobertura de TRM a las regiones que presentan problemas de alta densidad de población y deficiencias educativas como el analfabetismo.
- Ampliar en género y producción los programas de contenido social y popular. Esto es, promover la educación popular; la capacitación para la producción y la comercialización; la orientación sobre la salud y la demografía; así como la información y el entretenimiento.

En consecuencia, con los objetivos que TRM se planteó en 1981, para rescatar las prioridades sociales, la producción de programas se enfocó a aquellos aspectos que reflejaban la problemática social del país. Por ello en primer término se concedió de primera importancia el apoyo a la educación como es el caso de la telesecundaria; el impulso a la capacitación en el aspecto agropecuario y en las técnicas básicas para el conocimiento de oficios; proporcionar información sobre los problemas de la salud, la nutrición y la educación sexual, así como programas de orientación, información y entretenimiento.

10. Memoria de TRM El proyecto... Op.Cit. p.14

Para cumplir con esos objetivos se implantó la telesecundaria y las series "Nuestra Salud", "Conociéndote a ti mismo", "Capacitación Agropecuaria", "Agroindustrias Caseras", "TV oficios" y "Corte y Confección".

TELESECUNDARIA

El sistema de telesecundarias surgió para ofrecer servicio educativo a aquellos mexicanos que por sus condiciones socioeconómicas o por su lugar de residencia no tenían acceso al sistema educativo tradicional, (11) por ello en 1966 entró en vigor a un nivel experimental con aproximadamente 5000 alumnos en ocho estados de la República. El ritmo de crecimiento de este sistema fue vertiginoso y para 1980 contaba con casi 80,000 alumnos. (12)

Fue en el sexenio del Lic. López Portillo cuando se transmitió por primera vez en la Red de TRM y en el canal 4 de la ciudad de México.- (13)

La telesecundaria se basa en los planes de estudio de la escuela tradicional y sus transmisiones se complementan con material didáctico de apoyo que los coordinadores reparten a sus alumnos a un bajo costo. (14)

11. Memoria de TRM 1977-1981 Op.Cit Pág. 106.
12. Florence Toussaint.- "Telesecundaria Intensiva" Rev. Proceso No.- 247, julio 27 de 1981. p.55.
13. Rosario Encinas Mendoza.- "Evolución del Sistema Nacional de Telesecundaria" Rev. Educación Vol. VII 4a. época Oct. 16/Dic. 81, No. 38
14. Dirección General de Programación. Subsecretaría de Planeación Educativa SEP. "La enseñanza media básica en México y el sistema nacional de telesecundaria". Rev. Educación, Vol. VII 4a. época 16 oct /Dic. 18 No. 38.

El crecimiento del sistema de telesecundaria a partir de la construcción de un gran número de teleaulas en los últimos años propició que la Secretaría de Educación Pública emprendiera un nuevo programa con temas de primaria para atacar los problemas de analfabetismo, cuyos contenidos eran elaborados por la SEP en coordinación con Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, comprendiendo las cuatro áreas del plan de estudios de la Secretaría para los seis grados de la escuela primaria: Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Matemáticas y Español. Cabe aclarar que este proyecto de teleprimaria quedó en una fase de experimentación y actualmente no funciona.

Para complementar el sistema de telesecundaria se implantó de igual manera, la telesecundaria para adultos cuyo objetivo es atender a todas aquellas personas mayores de quince años que cuentan con la educación básica y desean acreditar la secundaria en un corto tiempo, asimismo la secundaria intensiva de verano, que sirve para ofrecer este servicio a aquellos alumnos que no alcanzaron cupo en el sistema de telesecundarias y para reforzar los conocimientos de educación media. (15)

El sistema de telesecundarias ha sido severamente cuestionado por especialistas de la educación, quienes lo consideran insuficiente para concebirlo como eje central en el proceso de la enseñanza. (16) Esto se debe a la importancia que ha adquirido la pantalla televisiva como fuente privilegiada para la divulgación del conocimiento, substituyendo con ello la participación directa y espontánea del profesor responsable de la teleaula.

15. Memoria de TRM "EL proyecto...." Op. cit. pp.26 a 28.
16. Florence Toussaint. "Telesecundaria Intensiva..." Op. cit.

Esta sustitución trae consigo riesgos serios en la actividad pedagógica, al establecerse una relación unilateral y autoritaria entre la televisión (emisor) y los alumnos, debido a la imposibilidad de una retroalimentación inmediata en la dinámica misma de la clase. Sin embargo esta crítica no invalida la utilidad de las imágenes en la enseñanza como una fuente de información complementaria al trabajo docente.

SERIE: NUESTRA SALUD

Uno de los objetivos en los que la red de TRM puso más énfasis fue la transmisión de programas que proporcionaron conocimientos esenciales en materia de salud, para ello contó con el apoyo de la Dirección General de Educación para la Salud, dependiente de la Secretaría de Salud y Asistencia, con quien elaboró en coproducción 31 programas de la serie titulada "Nuestras Salud". Dichas emisiones (17) se diseñaron con la finalidad de influir en la población mexicana para disminuir los elevados índices de morbilidad y mortalidad, así como otros importantes del tema en cuestión.

Los objetivos particulares de la teleserie eran informar y orientar al teleauditorio para conocer las causas de algunas enfermedades y poder prevenirlas mediante la vacunación y adecuados hábitos de higiene.

Esta serie innovadora por su variedad de temas y por la sistematización de sus emisiones, fue sin duda el mayor acierto de TRM en materia de programación.

En el mismo renglón de la salud, el Instituto Nacional de la Nutrición, elaboró en coproducción con TRM una serie titulada "TV Actualizada

17. Los títulos de todos los programas de las series producidas por TRM, podrán ser consultadas en el anexo.

Médica" cuyo objetivo era incrementar y actualizar el conocimiento - profesional de los médicos y estudiantes en la República Mexicana.

La información con que se elaboraron los programas fue proporcionada por especialistas del mismo Instituto, (18) del Hospital Infantil y de la Escuela Médico Militar.

SERIE: CONOCIENDOTE A TI MISMO

La serie surgió como respuesta a una de las prioridades sociales del Gobierno anterior, que era el alto índice de crecimiento demográfico en el país. Este problema estimuló a TRM a elaborar en coproducción con el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Coordinación de Planificación Familiar de la SSA, una campaña de sensibilización acerca de la reproducción humana y la planificación familiar, cuyo objetivo esencial fue proporcionar información sobre aspectos físicos, emocionales y sociales de la sexualidad humana.

Sin duda alguna la finalidad de esta serie estaba totalmente justificada sobre todo para el área rural donde los niveles de crecimiento poblacional son elevados, sin embargo la mayor parte de estos programas fueron diseñados para un público urbano. Las imágenes y el lenguaje mismo resultaba en muchas ocasiones ajenas al contexto social, económico y cultural de la población rural. Aunado a esta imprevisión, algunas producciones llegaron a tener deficiencias notables en el sonido y en la sincronización del texto con las imágenes, principalmente. (19)

18. Memoria El proyecto... Op. Cit. pp. 44 a 46.

19. Florence Toussaint.- "Conociéndote a ti mismo", Revista Proceso No. 272, enero 18 de 1982. p.57.

Una de las principales funciones a la que TRM dedicó especial atención fue la transmisión de programas de capacitación que abarcaron los siguientes rubros:

SERIE: CAPACITACION AGROPECUARIA

El proyecto de capacitación agropecuaria surgió para apoyar las políticas gubernamentales en la materia, para garantizar la autosuficiencia alimentaria, mejorar el nivel de vida de la población rural y estimular la producción, distribución y el consumo de productos provenientes del campo. (20)

Para lograr la realización de estos propósitos TRM en coproducción con la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH), el Banco Nacional de Crédito Rural (BANRURAL), la Secretaría de la Reforma Agraria (S.R.A.) y la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO) elaboró las siguientes series:

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| - Semillas mejoradas | - Sanidad animal |
| - Uso del agua | - Huertos familiares |
| - Especies menores | - Bovinos de leche |
| - Sanidad vegetal | - Conservación del suelo y del agua. |
| - Fertilización | - Reforma agraria |
| - Maquinaria agrícola | - Conasupo |

La serie "Capacitación Agropecuaria" ha sido quizá de las que más polémica ha causado entre los estudiosos del tema. Algunos sostienen

20. Memoria de TRM 1977-1981 Op.Cit.

su importancia en pro del mejoramiento en los niveles de bienestar del campesino, quien recibe información útil sobre diversos tópicos referentes al ámbito agropecuario; otros por el contrario cuestionan los contenidos de varios programas por considerarlos ajenos a las verdaderas necesidades del agro. A su juicio la información resulta estéril y en ocasiones superflua, porque la mayoría de las veces se difunden obviedades que el campesino ya conoce.

Exponen además que la problemática del campo no se resuelve con programas bien intencionados sino con medidas políticas, (21) por tal razón conceden escasa efectividad a este tipo de emisiones. Apuntan que las emisiones se producen bajo una óptica urbana que hace caso omiso de las experiencias del campesinado.

Aún cuando se coincide con estas apreciaciones en el sentido de que el mensaje televisivo no modifica como tal las condiciones políticas, económica y sociales del campesinado, se afirma que puede cumplir una función de gran utilidad para proporcionar información sistematizada sobre diversas técnicas agropecuarias.

SERIE: AGROINDUSTRIAS CASERAS

Estos programas fueron coproducidos por TRM y la SARH con el objeto de enseñar a la gente del área rural a procesar aquellos alimentos con que contaban en su localidad, para satisfacer sus necesidades de autoconsumo y elevar su nivel de vida con la venta de los excedentes.

SERIE: T.V. OFICIOS

Estas emisiones tuvieron como propósito, utilizar el mensaje televisivo

21. Florence Toussaint.- "Televisión", Revista Proceso, No.254, septiembre 14 de 1981, pp 51 y 52.

para adiestrar y actualizar al televidente interesado en aprender un oficio.

TRM produjo esta serie con el Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción (ICIC), la Secretaría de la Defensa Nacional, - (S.D.N.) y el Centro Nacional de la Productividad (CENAPRO)

El conjunto de programas realizados se clasificaron en los siguientes rubros:

- Plomería,
- Electricidad,
- Albañilería

SERIE: CORTE Y CONFECCION.

Esta serie tuvo como objetivo, enseñar al televidente a través de la televisión, los distintos pasos a seguir para confeccionar sus propias prendas y contribuir de esa manera a la economía familiar.

Los programas se dividieron en:

- Corte y confección,
- Sastería,
- Bordado,

Para cumplir con la función encomendada por el Gobierno Federal; TRM transmitió programas de orientación, entre los que destacan "Foro del Consumidor", y "La Semilla de la Vida", trabajos elaborados por el - Instituto Nacional del Consumidor (INCO) y el Instituto Nacional de Nutrición (INN) respectivamente. El primero procuró estimular en la población, una actitud crítica ante el consumo irracional auspiciado por la publicidad en los diferentes medios de difusión; y el segundo, orientar sobre

el valor nutritivo de los diferentes grupos de alimentos, su combinación y el aprovechamiento de sus bajos costos.

De la misma forma TRM transmitió emisiones de carácter informativo a los sectores más desprotegidos del país, tal es el caso del Noticiario Matutino "Panorama Agropecuario" que informaba a los campesinos sobre diversos aspectos de la producción agrícola y el programa "A primera hora" que brindaba información sobre la relación de precios de los productos de primera necesidad, en distintas regiones del país.

Además para complementar su perfil programático, TRM difundió algunos programas de entretenimiento como "Tropidanza" que intentaban rescatar la música y los bailes más representativos de ciertas regiones del país; también transmitió telenovelas como "Al salir el Sol", producida por CONASUPO que divulgaba problemas comunitarios para enfrentar el intermediarismo y la especulación de productos; "La voz de la tierra", programa relacionado con el crecimiento demográfico, la salud y el alcoholismo.

Finalmente, para satisfacer las necesidades del público infantil se transmitieron programas como "Rehilete", "Juan sin miedo", "Erase que se era" y "La muela del juicio", (22) en los que se pretendía difundir la cultura, educar y entretener simultáneamente.

22. Memoria El proyecto... Op. Cit. p.p. 87 a 105.

CURSOS

En este renglón cabe destacar la labor pionera que TRM desarrolló desde junio de 1980 con grupos cautivos de diferentes entidades del país.

Nunca antes en la historia de la televisión mexicana se habían rescatado las potenciales ventajas de la transmisión del mensaje para los fines de educación, capacitación e información social, por su capacidad de difusión y penetración en el televidente.

Cierto es que la experiencia de la telesecundaria se había gestado - hacía más de una década y que su difusión fue posible en la programación de TCM, sin embargo como su nombre lo indica estaba diseñada exclusivamente para el servicio de la educación tradicional y en particular de la secundaria, en cambio el proyecto de TRM contempló no solo la importancia de esta última sino también aquellos aspectos de carácter social para ofrecer información de utilidad, cuyo destino fuese mejorar las condiciones de vida de los sectores sociales más necesitados, por ello y de acuerdo con los objetivos de las series coproducidas con otras instituciones promovió la organización de los llamados "TV cursos".

Estos consistían en transmitir por la red de microondas o por circuito cerrado, las series seleccionadas previamente por TRM y algún otro organismo responsable a grupos de televidentes, con el objeto de que la información contenida en los programas les resultara benéfica para su vida cotidiana.

En ocasiones, estos cursos se vieron reforzados por material didáctico como libros, folletos y textos de apoyo proporcionados por la institución, a fin de facilitar el conocimiento de diversos temas, principalmente

en los de "Capacitación Agropecuaria", "Nuestra Salud" y "Conociéndote a tí mismo".

El número aproximado de TV cursos impartidos por TRM en el período comprendido de junio de 1980 a diciembre de 1982 fue de 95 y aquellos que más de difundieron fueron los de "Capacitación Agropecuaria", "Conociéndote a tí mismo", "Nuestra Salud", "Agroindustrias" y "TV oficios".

CUADRO QUE CONTIENE LA LISTA DE LOS TV-CURSOS IMPARTIDOS

POR T R M DE 1980 A 1982.

EVALUACION

TRM tenía contemplado para las fases de producción, transmisión y penetración de sus programas en el televidente, un sistema de evaluación que funcionaba de esta manera.

a. PRODUCCION:

En esta parte del proceso evaluatorio se contaba con un grupo de expertos en Pedagogía, Psicología, Comunicación, Sociología, etc., para discutir, definir y diseñar los objetivos de cada programa.

Con los resultados de estas confrontaciones se trazaban las pautas generales sobre los contenidos de las emisiones futuras en unas tarjetas llamadas fichas técnicas. Este material era utilizado por los guionistas para elaborar sus respectivos guiones.

Una vez escrito el guión, el grupo de profesionales revisaba el contenido de la información y hacía las correcciones pertinentes en la redacción.

Aprobado el guión, se turnaba a los productores quienes realizaban el programa y posteriormente lo sometían a una revisión técnica.

Este procedimiento de evaluación, innovatorio por su carácter multidisciplinario, fue una de las aportaciones más importantes de TRM; quien desde ese momento percibió la importancia del trabajo profesional visto en una perspectiva integradora que reunía aquellos elementos valiosos de cada una de las ciencias.

b. TRANSMISION DE CIRCUITO CERRADO:

Listos los programas, se transmitían a grupos cautivos para verificar si los contenidos eran adecuados para el tipo de auditorio al que inicialmente se habían diseñado. Esta verificación se efectuaba con el uso de cuestionarios, entregados a los grupos antes y después de cada emisión, para observar si producían o no un incremento cognocitivo. (23)

En caso que no se obtuviesen los resultados deseados, se detectaba la falla y se corregía, para volverse a transmitir.

c. SUPERVISION DE TV CURSOS:

En esta fase, una vez comprobada la eficacia y utilidad de los programas, se organizaban los TV cursos y se difundían por la red nacional o por circuito cerrado, según fuera el caso, mediante convenios con distintos organismos o instituciones que los solicitaban para transmitirlos con fines sociales en aquellas regiones del país donde se necesitaban.

Como en la fase anterior, el mecanismo de evaluación más utilizado en los TV cursos era el cuestionario y, en algunos casos los sondeos de opinión.

d. TRANSMISION Y COBERTURA:

Televisión de la República Mexicana fue considerada en el período de 1979 - 1982 como la segunda red de televisión más importantes del país, - por la capacidad de transmisión de su señal a zonas en donde otros canales de televisión no lo hacían, de esta forma cubría un 80% aproximadamente del territorio nacional.

23. Memoria 1977-1981 Op Cit.

El porcentaje de la población que tenía la posibilidad de recibir la señal era el siguiente:

Aguascalientes	78%
Baja California Norte	37%
Baja California Sur	89%
Campeche	42.1%
Colima	52.7%
Coahuila	29.2%
Chiapas	91%
Chihuahua	69%
Distrito Federal	98%
Durango	61.2%
Guanajuato	96%
Hidalgo	57.5%
Jalisco	72.7%
Michoacán	83%
México	83.7%
Morelos	81.2%
Nayarit	73%
Oaxaca	67%
Puebla	63.1%
Querétaro	84.5%
Quintana Roo	71.7%
San Luis Potosí	77%
Sinaloa	37%
Sonora	87%
Tabasco	63%
Tamaulipas	16.5%

Tlaxcala	83%
Veracruz	2.4%
Yucatán	83.5%
Zacatecas	90.5% (24)

24. "Memoria del Proyecto". Op Cit. Pág. 83

TABLA QUE CONTIENE LAS

ESTACIONES TRANSMISORAS DE T R M

TABLA QUE CONTIENE LAS ESTACIONES TRANSMISORAS DE TRM

NUMERO ESTACION	ESTADO	NOMBRE DE LA ESTACION	CANAL RX/TX
1	AGS	LOS GALLOS	10
2	AGS	CALVILLO	10/11
3	BCN	ISLA DE CEDROS	7
4	BCS	GUERRERO NEGRO	8
5	BCS	SAN IGNACIO	11
6	BCS	SAN JOSE DEL CABO	8
* 7	BCS	LA PAZ	12
8	BCS	CD. CONSTITUCION	9
9	BCS	VILLA INSURGENTES	13
10	BCS	BAHIA DE TORTUGAS	12
11	BCS	BAHIA DE TODOS LOS SANTOS	12
12	BCS	SAN ISIDRO	13
13	BCS	ISLA MARGARITA	13
14	BCS	LA BOCANA	7
15	BCS	SANTA ROSALIA	10
16	BCS	VIZCAINO	10
17	BCS	BAHIA DE ASUNCION	12
18	CAMP	CAMPECHE	2
19	CAMP	ESCARCEGA	7
20	COAH	MONCLOVA	11
21	COAH	ALLENDE	11
22	COAH	CUATRO CIENEGAS	13
23	COAH	JIMENEZ	6/10
24	COAH	PIEDRAS NEGRAS	6
25	COAH	SABINAS	13
26	COAH	VILLA OCAMPO	4

NUMERO ESTACION	ESTADO	NOMBRE DE LA ESTACION	CANAL RX/TX
27	COL.	TECOMAN	11
28	COL	ISLA SOCORRO	13
29	COL	LA CUMBRE	11
30	CHIS	VENUSTIANO CARRANZA	2/9
31	CHIS	BOCHIL	2/8
32	CHIS	COMITAN	10
* 33	CHIS	CERRO HUIITEPEC	2
34	CHIS	OCOZOCUAUTLA	2/7
35	CHIS	SIMOJOVEL	2/7
36	CHIS	EL MOZOTAL	2/6
37	CHIS	TAPACHULA	10
38	CHIS	TONALA	10
39	CHIH	VILLA AHUMADA	11
40	CHIH	HIDALGO DEL PARRAL	10/10
41	CHIH	CD. JIMENEZ	10
* 42	CHIH	CERRO SANTA EULALIA	11
* 43	D.F.	CERRO AJUZCO	22
* 44	D.F.	CERRO CHIQUIHUIE	11
45	DGO	CUENCAME I	4
46	DGO	CUENCAME II	4/10
47	DGO	DURANGO	78/2
48	DGO	SAN PEDRO	12
49	DGO	VELARDENA	4/7
* 50	GTO	CERRO CULIACAN	7
51	GTO	GUANAJUATO	7/7
52	GRO	CERRO TUXPAN	12/10
53	HGO	SAN NICOLAS JACALA	6/8
54	JAL	MEZQUITIC	13
55	JAL	CERRO SANTA FE	11
* 56	MEX	CERRO TLAMACAS	12
* 57	MEX	CERRO XOCOTITLAN	6
* 58	MICH	CERRO BURRO	8

NUMERO ESTACION	ESTADO	NOMBRE DE LA ESTACION	CANAL RX/TX
			8/10
59	MICH	TARETAN	7
60	MICH	LAZARO CARDENAS	8/10
61	MICH	TEPALCATEPEC	8
62	NAY	LOMA BATEA	11/8
63	NAY	ISLA MARIA MADRE	12
64	NL	CRUZ DE ELORZA	28
* 65	NL	CERRO EL MIRADOR MONTERREY	6
* 66	OAX	CERRO CORRAL DE PIEDRAS	7
67	OAX	HUAJUAPAN DE LEON	10
68	OAX	PALMASOLA	10/7
69	OAX	SALINA CRUZ	6/11
70	OAX	SAN MIGUEL TLACOTEPEC	6/11
71	OAX	PUERTO ESCONDIDO	12/2
72	PUE	HUAUCHINANGO	7
73	PUE	ACATLAN	9
74	Q.R.	CHETUMAL	11
75	Q.R.	CANCUN	10/R
76	SLP	REAL DE CATORCE	6
* 77	SLP	CERRO LOS CABALLOS	10
78	SLP	XILITLA	6
* 79	SIN	CERRO LOBERAS	5
80	SON	CABORCA	7
81	SON	BENJAMIN HILL	9
82	SON	LAS AGUILAS	9
83	SON	LA VIGIA	10
84	SON	NACO	8
85	SON	SAN LUIS RIO COLORADO	7
86	SON	PUERTO PEÑASCO	4
87	SON	HERMOSILLO	6
88	SON	CERRO CABANAS	6
89	TAB	VILLA HERMOSA	12
90	TAMS	REYNOSA	

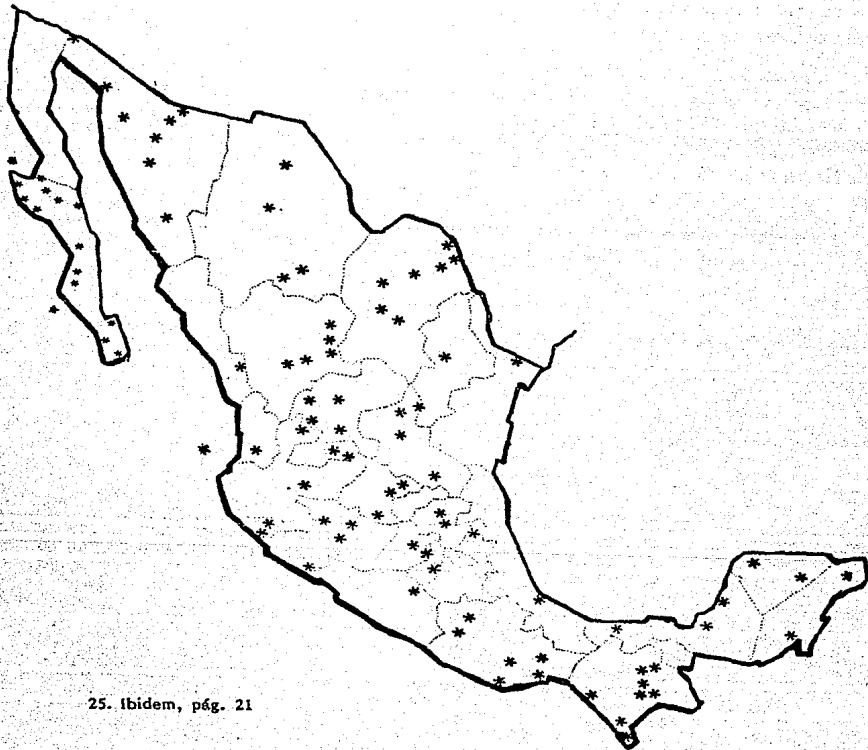
NUMERO ESTACION	ESTADO	NOMBRE DE LA ESTACION	CANAL RX/TX
91	VER	COATZACOALCOS	7
92	YUC	MERIDA	7
* 93	YUC	KAUA	4
94	ZAC	CERRO PAPANTON	10/13
* 95	ZAC	LA VIRGEN	10
96	ZAC	RIO GRANDE	2
97	ZAC	VALPARAISO	10/12

EL TOTAL DE ESTACIONES ES: 97 AL 17 1/83

* ESTACIONES DE ALTA POTENCIA

MAPA DE COBERTURA DE T.R.M. HASTA 1982

COBERTURA DE TRANSMISION DE TRM HASTA 1982 (25)



25. *Ibidem*, pág. 21

El proceso de transmisión de los mensajes con los que TRM llegó al público televidente, se clasificó en tres modalidades:

- a. Por su equipo de videocassetas,
- b. Por su equipo transmisor, a través de la Red Federal de Microondas,
- c. Por el satélite, a través de la Red Federal de Microondas.

El equipo de videocassetas fue utilizado para transmitir por circuito cerrado la mayoría de los cursos impartidos por TRM, y en algunos casos para las estaciones transmisoras donde no llegaba la señal de microondas; la segunda modalidad predominó en la mayoría de sus transmisiones y se caracterizó por tener doble utilidad, a nivel nacional y regional. Finalmente la tercera, empezó a funcionar a mediados de 1982 con el satélite "Intelsat IV" dando servicios en Acatlán, Pue., La Cumbre, Col., y la Isla Marfa Madre, B.C.S.

Este tipo de señal será utilizado para la transmisión de la programación de la red con el uso del sistema de Satélites Morelos. (26)

PLANES DE REGIONALIZACION

Para satisfacer las necesidades informativas de toda la población mexicana, TRM contempló desde sus orígenes la prioridad de informar sobre diferentes aspectos de cada región del país, rescatar las manifestaciones culturales de cada Estado (tradiciones y costumbres) e informar sobre sus principales problemas, transmitir campañas de beneficio social, etc., para ello diseñó un plan de regionalización mediante el apoyo de algunos gobiernos estatales, permitiendo así, cumplir con los requerimientos mínimos de

26. Información obtenida en entrevista al Ex-Subdirector del Area Técnica de TRM, Ing. Constantino Pérez Vega.

información sobre cuestiones particulares de las entidades federativas.

Es así como en los años 1980 y 1981, TRM suscribió con varios Estados del país, acuerdos de colaboración económica y técnica para la investigación, producción, transmisión y evaluación de programas regionales; además la instalación física de centros regionales de producción en los Estados de Tlaxcala, Guanajuato, Oaxaca, Chiapas, Puebla, Nuevo León, Aguascalientes y San Luis Potosí. En dichos acuerdo, TRM se comprometía a construir un transmisor de alta potencia para cada una de las entidades, que les permitía desenlazarse por espacio de dos horas diarias de la Red Nacional para sus transmisiones regionales.

Este proyecto pretendía extender a la provincia mexicana información de utilidad derivada de prioridades sociales, tales como la salud, la educación, la productividad agrícola, etc.

A continuación se mencionan algunos programas producidos en los diversos centros de producción para dedicarlos a la transmisión regional:

CENTRO DE PRODUCCION REGIONAL TRM-TLAXCALA

Este centro ubicado en Panotla, Tlax., a unos cuantos kilómetros de la capital del estado, inició sus actividades el 10 de enero de 1981. Su señal de transmisión cubre la totalidad de la entidad y parte de Puebla, Hidalgo, Morelos, Guerrero y Estado de México.

Su producción se enfocaba primordialmente al apoyo de emisiones destinadas a la salud, educación, capacitación agropecuaria y diversa información.

El programa "Agropecuario Tlaxcala", tenía como objetivo básico - informar, capacitar y orientar al campesino sobre diversos tópicos de la actividad agropecuaria, considerando las características geográficas y la problemática socioeconómica de la entidad.

"Salud e Higiene" era una emisión cuya finalidad era fomentar hábitos de higiene, medidas preventivas para el combate de enfermedades típicas de la región.

"Consumo y Nutrición" orientaba al ama de casa sobre la mejor manera de nutrirse con productos básicos a bajo costo.

"Al paso Tlaxcala" era una emisión con información general sobre la región, a través de reportajes. Se orientaba a la población sobre los servicios públicos a los que tenía derecho.

Para los fines de entretenimiento se transmitía "Revista de Tlaxcala", que daba a conocer la historia de la entidad e informaba sobre los lugares más importantes de la región, desde el punto de vista cultural.

Asimismo se produjo el programa "La comunidad". Esta emisión resaltaba las tradiciones culturales de Tlaxcala, como danzas, fiestas y demás actividades.

CENTRO DE PRODUCCION REGIONAL DE GUANAJUATO

Con sede en la ciudad de León, Gto. dió luz el 16 de enero de 1981. Su señal cubre casi la totalidad del estado y algunas regiones de Jalisco, - Querétaro y Michoacán.

Su programación estaba dirigida en forma especial a las áreas marginadas, mediante programas de índole educativo, sanitario y de capacitación.

"Día con Día" era un noticiario con información básicamente regional y con una temática variada, desde aspectos políticos, culturales y sociales hasta cápsulas o tópicos referentes al consumo familiar.

"Hombres de Guanajuato" era una emisión dedicada a divulgar la vida y obra de personajes notables de la entidad.

El programa "Aula 7" informaba y orientaba sobre temas agropecuarios, salud, orientación al consumo familiar, etc.

"Municipio" estaba dedicado a difundir las actividades artísticas y culturales de Guanajuato.

"Pueblo" era una emisión dedicada a exponer a manera de telenovela la historia del estado de Guanajuato.

CENTRO DE PRODUCCION REGIONAL DE CHIAPAS

Ubicado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chis., empezó sus actividades el 1 de junio de 1981, cubriendo el 50% del territorio estatal.

Este centro al igual que los demás, se preocupó por difundir programas enfocados a la educación, orientación y capacitación. Para ello elaboró "Municipios", emisión que difundía las tradiciones y costumbres del pueblo chiapaneco. El programa "Salud" cuya finalidad esencial era orientar a la población sobre hábitos alimenticios e higiénicos, así como proveer de información para prevenir las enfermedades de la región.

A fin de fomentar el turismo en el estado, se produjo el programa "Bellezas naturales" que proyectaba una diversidad de lugares propicios para el esparcimiento.

"Consumidor" era una emisión destinada a orientar al ama de casa sobre la manera de adquirir el abasto familiar.

Otro programa de interés era "Agricultura", un espacio para orientar y capacitar al campesino sobre técnicas agrícolas y pecuarias.

"Noticiero", programa informativo, transmitía mensajes de interés general sobre el acontecer regional.

Para la barra infantil diseñó la emisión "Programa Infantil" compuesta de concursos, variedades y tópicos de interés para la niñez.

CENTRO DE PRODUCCION REGIONAL DE AGUASCALIENTES

Este centro ubicado en la ciudad de Aguascalientes, empezó a trabajar el 17 de noviembre de 1975, cuando aún funcionaba Televisión Cultural de México. Su área de acción era muy limitada y sólo cubría a la Capital del Estado.

Cuatro años más tarde se afilió al Plan de Regionalización de TRM y logró ensanchar su cobertura a un 80% del territorio estatal.

Los programas eran de corte cultural y diferían un poco de los lineamientos programáticos de TRM; esto sin duda era reflejo de una postura de la emisora con respecto a TRM. De cualquier forma vale la pena señalar algunas emisiones, como "Folclore", dedicada a difundir las tradiciones culturales de la entidad.

"Proyección Universitaria", programa que informaba acerca de las actividades de la casa de estudios.

"El Conservatorio de la Semana", emisión realizada con base a mesas redondas y con teléfono abierto al público para fomentar el debate de temas de interés general.

CENTRO DE PRODUCCION REGIONAL DE NUEVO LEON

Esta productora se inauguró el 14 de mayo de 1982 y fue considerada la más grande y completa en relación a los demás. Opera actualmente en la banda de UHF a través del canal 28.

Dentro de su programación destacaron el noticiero "Acción y Comunicación en la Noticia", destinado a satisfacer las necesidades de información regional; "Fantasía Infantil" emisión que fomentaba la imaginación del niño mediante el juego.

Contaban también con el programa "Bemoles y Sostenidos" para promover el gusto por la música clásica.

Este centro desafortunadamente se integró a la Red de TRM muy tarde y en virtud de ello poco se pudo hacer para que lograra una producción prolífica y variada de acuerdo al proyecto de regionalización.

CENTRO DE PRODUCCION REGIONAL DE SAN LUIS POTOSI

El centro ubicado en la capital de S.L.P., inició sus transmisiones el 10 de marzo de 1981. Su señal cubre casi la totalidad del Estado y algunas partes de Tamaulipas, Jalisco, Zacatecas y Guanajuato.

Su programación regional era muy limitada.

El noticiario "En primer plano" que abordaba aspectos de capacitación agropecuaria, medicina preventiva y educación; y el programa "Sección Dominical", cuyo objetivo era difundir aspectos culturales del Estado, principalmente en la rama musical. (27)

CONSIDERACIONES EN TORNO AL PROYECTO DE TRM

Como se ha descrito en las páginas anteriores, TRM tuvo el afán de convertirse en una opción televisiva, principalmente para el televidente del área rural y en especial para el marginado del desarrollo social, al configurar un proyecto que si bien no tuvo la consistencia adecuada, dejó claramente comprobado que el mensaje televisivo puede cumplir a cabalidad una verdadera acción social, aún cuando este provenga del mismo gobierno. Prueba de ello fue el decidido apoyo que brindó al Sistema de Telesecundarias para tratar de abatir el rezago educativo.

Otro de los aspectos en que TRM incidió con tenacidad fue en el problema de la salud por dedicarle una parte importante de su programación habitual y de los TV cursos impartidos en provincia. Esto en un país como México, con altos índices de morbilidad y mortalidad es una labor encomiable.

De igual forma, TRM introdujo una nueva modalidad en las funciones que debe contemplar la televisión, como es la capacitación. Este esfuerzo lo desarrolló en el período de 1979 a 1982 cuando transmitió series como "Capacitación Agropecuaria", "TV Oficios", "Agroindustrias Caseras" y "Corte y Confección".

Sin duda estas series reflejaron su interés por poner la televisión al servicio de prioridades sociales como la productividad en el campo, la capacitación de mano de obra calificada y el mejoramiento de las condiciones de vida en la familia.

Una innovación bastante rescatable de la labor de TRM fue el intento por hacer uso del trabajo interdisciplinario (Psicólogos, sociólogos, pedagogos, comunicólogos, profesores, etc.) para elaborar los contenidos de las emisiones y evaluarlos en las distintas fases de la producción.

Otro objetivo trascendente y novedoso en la televisión estatal fue la política de regionalización, ejecutada por TRM en varias entidades del país, para construir de común acuerdo centros de producción.

Desafortunadamente este proyecto quedó truncado por problemas de coordinación entre las autoridades federales y estatales, que imposibilitaron su continuidad y perfeccionamiento.

Deben reconocerse algunos desaciertos que le restaron eficacia al proyecto de TRM y posteriormente le ocasionaron su extinción, como la falta de un sistema de planeación integral para la conducción de su labor social y la carencia de planes y proyectos de investigación para detectar científicamente las prioridades sociales más urgentes e instrumentar así estrategias de solución adecuadas, con ayuda de la televisión.

Estos factores trajeron como consecuencia la producción desmedida de emisiones que no eran de interés vital para los objetivos de TRM como en el caso de la serie "Corte y Confección" que contaba con 337 emisiones, en tanto que aquellas de mayor prioridad social como "Nuestra Salud" contaban solamente con 31 programas.

Por otro lado, fue notoria la anarquía en la organización y la distribución de los TV. cursos impartidos en provincia, al considerar en mayor medida las zonas del centro del país y poner énfasis en las demás.

No obstante, lo anteriormente señalado, este esfuerzo de TRM, como un primer intento de televisión al servicio social, arrojó experiencias alentadoras y los objetivos que le dieron origen, deberán considerarse para futuras investigaciones.

3.2 CANAL 22 DEL D.F.

El canal 22 empezó sus transmisiones el 15 de abril de 1982, bajo los auspicios de Televisión de la República Mexicana, con el objeto de extender su señal de servicio social a la ciudad de México y área Metropolitana, principalmente a los sectores de escasos recursos.

Para ello, se valió del sistema de Ultra Alta Frecuencia (U.H.F.) debido a la aparente (28) saturación de frecuencias existentes en la banda de alta frecuencia (VHF) que utilizan los canales comprendidos del 2 al 13.

Ante esta contingencia, canal 22 por conducto de TRM donó monitores de doble selector - capaces de captar la señal de UHF a instituciones con las que efectuaría acciones de servicio social mediante la transmisión de cursos y programas de contenido social.

La donación a la que se hace referencia, era parte de un acuerdo en el que las instituciones beneficiadas, se comprometían a proporcionar personal especializado para apoyar el buen desempeño de los cursos y de algunos programas.

Las instituciones a las que se hizo entrega de estos monitores fueron:

- a. Secretaría de Salubridad y Asistencia (SSA). Recibió 86 monitores para sus respectivos centros de salud.
- b. Centro de Capacitación para los Trabajadores (CECAT), recibió 21 monitores.
- c. Secretaría de Educación Pública (SEP), recibió 50 monitores para el sistema de telesecundaria.

28. Especialistas de la SCT afirmaban que era posible otro canal en la banda de VHF, prueba de ello es la creación del canal 7 del IMT que opera en ella.

- d. Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios, (ISSEMYM), recibió 6 monitores para sus centros de salud.
 - e. Instituto Politécnico Nacional (I.P.N.), recibió 8 monitores para los Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYT).
 - f. Reclusorios y Centros de Readaptación Social, recibieron 7 monitores.
- (29)

PRINCIPALES EXPERIENCIAS

Como se decía en los párrafos anteriores, la parte medular del trabajo realizado por Canal 22 en el año de 1982 y parte de 1983, fue la impartición permanente de tv cursos que a continuación se mencionan:

- Servicio de sistema de telesecundaria en el Estado de México.
- Servicio de teleprimaria en escuelas oficiales del D.F. (proyecto a nivel experimental.
- Transmisión permanente de las series: "Nuestra Salud" y "Conociéndote a tí mismo" a los centros de salud de la SSA e ISSEMYM.
- TV cursos de actualización médica a médicos profesionales de SSA e ISSEMYM y a estudiantes de diversas universidades.
- TV cursos de capacitación agropecuaria y oficios en centros de readaptación social, CECAT, CECYT. (30)

Además de estos cursos que se transmitieron por el Canal 22, se registraron otros por circuito cerrado en las instituciones que solicitaban el servicio.

El aspecto más relevante de estos tv cursos se debió a las fórmulas

- 29. Documento inédito. "Información actual del Canal 22 y Análisis de su programación". Subdirección de Investigación y Análisis de TRM. 1983.
- 30. Ibidem.

que se utilizaron para facilitar la retroalimentación entre los individuos emisores y los grupos perceptores. Para dar claridad a esta explicación basta citar las experiencias obtenidas en los cursos de "TV Actualización Médica".

Se impartieron cursos sobre "Hipertensión Arterial", "Gastroenterología y Vías Biliares" y "Planificación Familiar" con medios de la Dirección General de Salud Pública del D.F. en diversos Centros de Salud de la ciudad de México y área metropolitana.

Los médicos conferencistas se organizaban con los productores de TRM y exponían en vivo sus cátedras acompañadas de imágenes, desde el centro de transmisión de la Torre de Telecomunicaciones.

A su vez en cada Centro de Salud se atendía la recepción de la señal de canal 22 y un médico coordinador se hacía cargo de vigilar el buen desarrollo de las sesiones con los médicos cautivos. Se encargaba de canalizar debidamente las inquietudes y preguntas con respecto a las conferencias y en ocasiones ampliaba la información del mensaje televisivo a fin de disipar algunas dudas existentes.

El resto de ellas se enviaban a la Torre de Telecomunicaciones por la vía telefónica para que los conferencistas las resolvieran una vez concluidas sus exposiciones iniciales.

Con esto se vé claramente que esta dinámica aunque un poco rudimentaria, permitía y hacía posible la anhelada retroalimentación.

Experiencias como la anterior confirman la tesis de que la televisión utilizada con ingenio e imaginación puede convertirse en un eficiente instrumento de apoyo al servicio de la sociedad.

El canal 22 a partir del presente sexenio no ha mantenido una continuidad en su programación, prueba de ello es que en septiembre de 1983, tuvo dentro de su política programática diversos cambios: Se modificó el horario de transmisión matutina de la telesecundaria para difundirse por las tardes, y se redujo el tiempo disponible para las emisiones subsecuentes de la programación de TRM.

Un año más tarde, el 1 de septiembre de 1984, este canal metropolitano bajo la tutela del Instituto Mexicano de Televisión, volvió a tener otro giro en cuanto a su tipo de programación, retransmitiéndose las mejores series y programas producidos por el canal 11, Unidad de Televisión Educativa y Cultural, Televisión de la República Mexicana y Productora Nacional de Radio y Televisión.

Para el 18 de mayo de 1985, con la salida al aire de la red de canal 7 -herencia de TRM- y la nueva programación del canal 13, el canal 22 se le vuelve a vestir con series y programas ya transmitidos por los canales 11 y 13, así como la recién desaparecida red de TRM, tales como: "Las Artes", "Los Libros tienen la Palabra", "Los nuestros", "México Plural", "Trova Latinoamericana", "Historia del Cine Mexicano", "Ciudadano Infraganti", "El Ingenio del Mexicano", "Maestros del Arte Popular", - "Ciencia Cierta", "Rehilete", etc.

Sin embargo, el canal 22, considerado el "patito feo" de Imevisión, se le deben reconocer algunos aciertos:

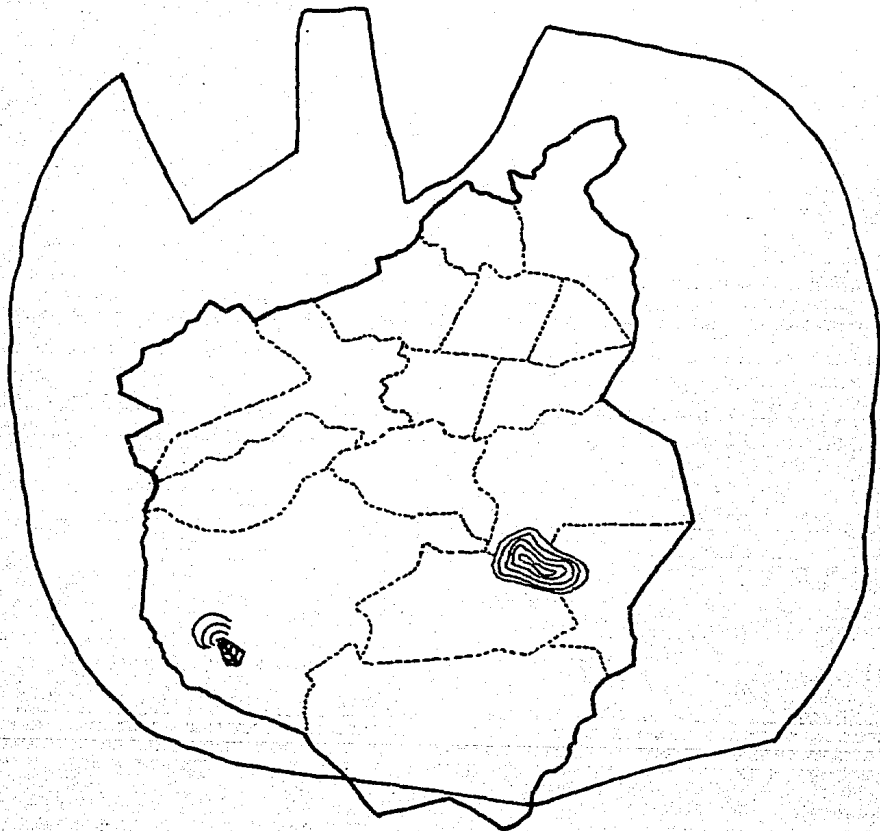
- Es un canal no comercializado,
- es el primer canal de servicio en el área metropolitana, porque a lo largo de su programación, transmite cápsulas con una duración no mayor de cinco minutos, referentes a la atención hospitalaria y farmacéutica en casos de emergencia; orientación sobre la -

adquisición de productos básicos a bajo costo e información relacionada con los servicios que brindan las instituciones públicas.

- Es la primera ventana de difusión del estado que presenta los trabajos audiovisuales producidos por las Universidades del país, Centros de Educación Superior, Institutos de Investigación y Productores independientes, a través de la barra de Televisión y Cine Experimental. Esta fuente de expresión universitaria se realiza de manera continua y sistemática y es considerada como uno de los principales logros de este joven canal.

MAPA DE COBERTURA DEL CANAL 22

COBERTURA DEL CANAL 22 DEL D.F. Y AREA METROPOLITANA.



UBICACION DE LA ANTENA TRANSMISORA

- CUBRE LAS 16 DELEGACIONES DEL D.F. Y 14 MUNICIPIOS DEL EDO. DE MEXICO.

3.3 CANAL 3 DE PACHUCA, HGO.

El canal 3 de Pachuca, Hgo. salió al aire el 10. de abril de 1982, con la transmisión del Segundo Informe de Gobierno del Lic. Guillermo Rosell de la Lama.

Auspiciado por el gobierno estatal, el canal 3 se configuró desde sus inicios como un instrumento de difusión, tendiente a contribuir al desarrollo social de la población hidalguense mediante el apoyo de la información, la capacitación, orientación y entretenimiento.

Hoy día desafortunadamente, el proyecto está prácticamente cancelado, por razones de carácter presupuestal según afirma el Lic. Fernando Triano quien funge actualmente como Subdirector de Programación.(31) De cualquier forma, resulta de interés mencionar las bases que le dieron sustento como un canal de utilidad pública.

PROGRAMACION

Tres factores constituían la punta de lanza de los contenidos programáticos; información, cultura y entretenimiento. Con ellos se pretendía establecer un modelo de televisión acorde a los planes y proyectos oficiales para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Su programación contemplaba una diversidad de temas y géneros entre la que destacaba el programa "Escúchame", destinado a las cuestiones del campo hidalguense y transmitido en Náhuatl y Otomí a todo el Estado, sobre todo el Valle del Mezquital y la Huasteca.

31. Entrevista con el Subdirector de Programación del Canal 3 de Pachuca, Hgo. el 14 de febrero de 1986.

Diariamente se transmitía un noticiario que informaba sobre los sucesos más notables del día y ponía especial interés en las noticias regionales.

"Nosotros" era una emisión basada en reportajes periodísticos que abordaba los principales problemas de la región y sugería fórmulas de solución a los mismos.

"Curándose en salud", como su nombre lo indica tenía como objetivo mejorar los hábitos de higiene y prevenir enfermedades mediante una información seria y confiable.

Asimismo difundía para la barra infantil "La Casa del Cucú", programa didáctico que fomentaba el ingenio y la audacia infantil con juegos y concursos.

Por otro lado el canal 3 dedicaba un espacio importante de su tiempo de transmisión al sistema de telesecundaria, cuyos programas eran reproducidos en cassettes para enviarlos a los municipios de Jacala y Santa Lucía y transmitirlos por circuito cerrado, dado que presentan condiciones geográficas poco favorables para captar la señal televisiva.

Este canal colaboraba con diversas dependencias del gobierno estatal que requerían del servicio de la televisión para dar a conocer sus campañas y promocionales.

Las instituciones eran el Instituto Mexicano del Seguro Social, la Secretaría de la Salud, la Secretaría de la Reforma Agraria, el Centro de Desarrollo Integral para la Familia, la Procuraduría del Consumidor, la Universidad Autónoma de Hidalgo y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Desde enero de 1986 el canal 3 ha mantenido solamente el programa "Escúchame", el "Noticiero" y su habitual transmisión de la telesecundaria, sin embargo queda el antecedente de lo que pudo ser un canal de servicio a la sociedad hidalguense.

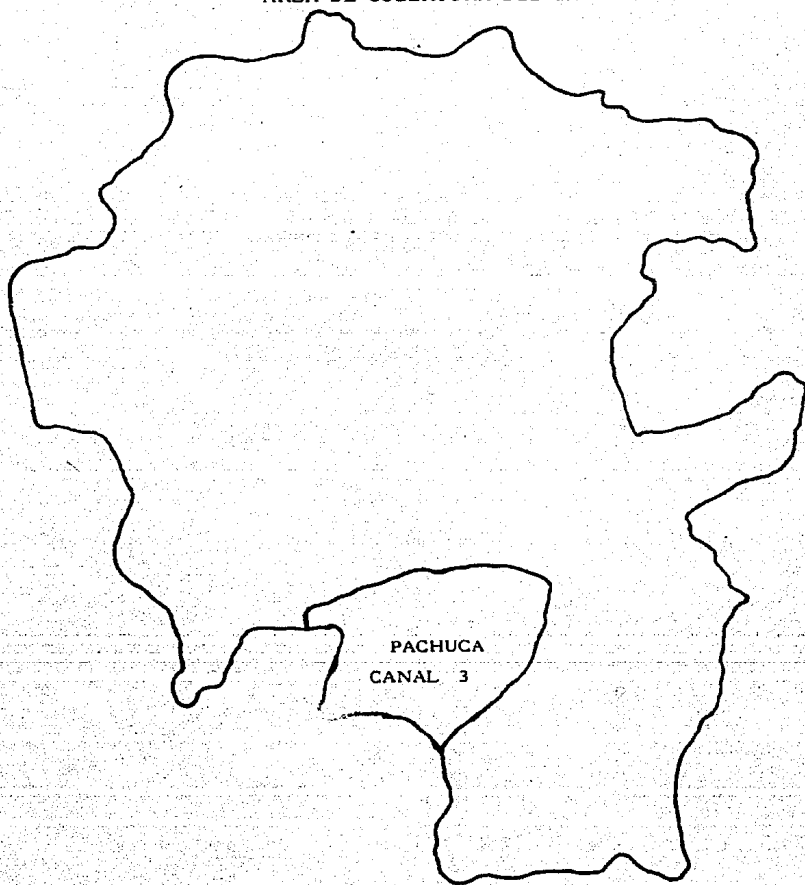
TRANSMISION

Desde enero de 1986 del centro de producción y el equipo de transmisión del canal 3 se localizan en las afueras de la ciudad, sobre la carretera, México-Pachuca.

La cobertura del transmisor es de 300 watts de potencia radiada y envía su señal a una antena colocada en el cerro de Cubitos que se encarga de distribuirla a toda la ciudad y algunas poblaciones aledañas.

MAPA DE COBERTURA DEL CANAL 3 DE PACHUCA, HGO.

AREA DE COBERTURA DEL CANAL 3



3.4 CANAL 4+ DE XALAPA, VER.

OBJETIVO Y FUNCIONES

El 6 de enero de 1980, el entonces Presidente José López Portillo, inauguró el canal 4+ en la ciudad de Xapala, Ver., con el afán de utilizar éste medio de difusión para contribuir al logro de las metas planteadas en los planes estatales y nacionales de desarrollo. Por tal razón, sus objetivos generales se ciñeron desde esa época al apoyo educativo, la producción de alimentos, la identidad cultural de la región, la participación social de los veracruzanos, la difusión de programas de desarrollo, la capacitación para el trabajo, la transmisión de mensajes sociales acordes a la realidad regional y el rechazo a los propósitos consumistas de la televisión comercial.

Para el cumplimiento de esta tarea el canal 4+ ha definido sus funciones en cuatro actividades fundamentales:

- a. **EDUCATIVA/ACADEMICA:** Diseñada para implantar los sistemas de teleprimaria y telebachillerato con la intención de estimular el interés por la superación personal, aprovechar los conocimientos adquiridos en la escuela, fomentar la inquietud por investigar diversos campos del saber y enriquecer la cultura.
- b. **CAPACITACION:** Su finalidad es elevar la productividad agrícola y ganadera del Estado, através de una información adecuada; capacitar y asesorar sobre acuacultura y pesca para el mejor aprovechamiento y preservación de los recursos naturales; capacitar para la construcción de viviendas; informar acerca de prácticas sanitarias, medidas para el cuidado de la salud, la prevención de enfermedades y orientar sobre los servicios médicos existentes.

c. **INFORMACION:** Su propósito es proporcionar información de los acontecimientos más relevantes ocurridos en el Estado, en el país y el mundo en general; promover el interés por conocer diversos aspectos sociales, históricos y culturales de las diferentes comunidades de Veracruz, así como del turismo regional.

d. **RECREACION:** Se formuló, para fomentar el interés por las distintas manifestaciones culturales, en especial las de la entidad.
(32)

PROGRAMACION

A continuación se mencionarán algunos de los programas más sobresalientes, en correspondencia con los objetivos y funciones del Canal 4+.

En el ámbito educativo, la parte medular la constituye el sistema "telebachillerato", que como su nombre lo indica está dedicado a la difusión de las materias contempladas en el plan de estudios a nivel medio superior. Este nivel de enseñanza ofrece dos cursos que contienen las siguientes asignaturas:

Ciencias Sociales y Administrativas, Biológicas, Químicas exactas y Psicología.

El sistema de "telebachillerato" se complementa con la emisión - "Preguntas y respuestas", cuyo propósito es lograr una retroalimentación a través de la vía telefónica y la correspondencia, sobre las dudas e inquietudes por las asignaturas impartidas. Asimismo, se transmite el programa "Círculo Educativo", hecho a base de reportajes sobre la problemática de la educación.

32. Doc. Original "El Canal 4+ del Gobierno del Edo. de Veracruz, 1982". Mimeo.

El canal 4+ cuenta con una amplia gama de programas de interés social entre lo que se pueden considerar "en perspectiva", caracterizado por las opiniones y sugerencias de la población, sobre problemas de actualidad que le atañen; "Contacto Municipal", cuya particularidad es la de invitar a Presidentes Municipales del Estado para que expresen sus problemas, planes y proyectos; "La entrevista de la semana", emisión - destinada a la participación de obreros, campesinos, profesionistas, estudiantes, etc. sobre temas de interés común; "Zihuatzín", programa encaminado a tratar los problemas sociales de la mujer; "Vamos a platicar", destinado a la difusión de temas como la medicina preventiva, nutrición y desarrollo de la comunidad a través de reportajes; "Odontología preventiva", emisión en vivo, realizada con especialistas del tema a base de mesas redondas sobre las diferentes enfermedades dentales y su posible prevención. Un programa de corte similar al anterior es "Colegio Médico y Ciencias afines de Xalapa, A.C."

Los programas informativos de corte noticioso más representativos son "Emisión 4" y "Segundo a Segundo", que transmiten en mayor medida noticias locales y del resto de la entidad. Asimismo, "Veracruz Agropecuario", se caracteriza por difundir noticias de interés agropecuario, asesorías técnicas, orientación financiera, etc.

Finalmente, dentro de los objetivos de recreación y cultura del canal 4+ se encuentran programas como:

"Todo Veracruz es bello", que aborda aspectos arqueológicos, turísticos y artísticos de la entidad; "La hora de la Universidad Veracruzana", dedicada a la presentación de grupos musicales, obras teatrales, etc., y "Trova romántica", este programa está diseñado con temas relacionados con la entidad a través del cuento, el verso y la trova. (33)

33. Información obtenida en entrevista al Jefe de Programación del Canal 4+, Lic. Daniel Cabrera Ladrón de Guevara.

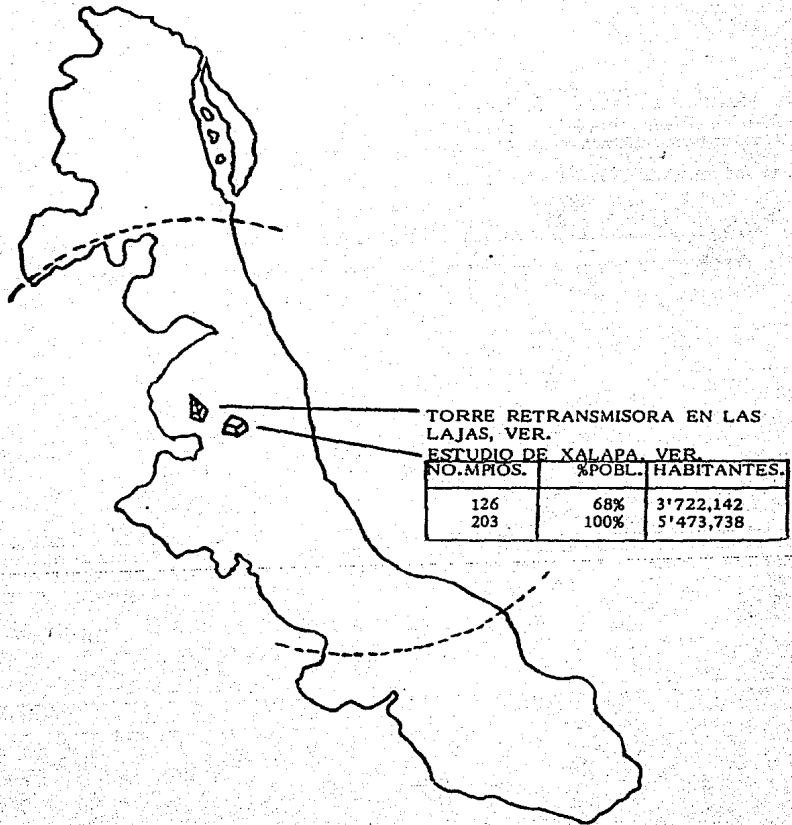
TRANSMISION Y COBERTURA

La antena transmisora del canal 4+ se encuentra ubicada en la ciudad de Xalapa, Ver. de donde envía su señal a la torre transmisora de Las Lajas, Ver. para propalarla a 126 municipios del área central de la entidad.

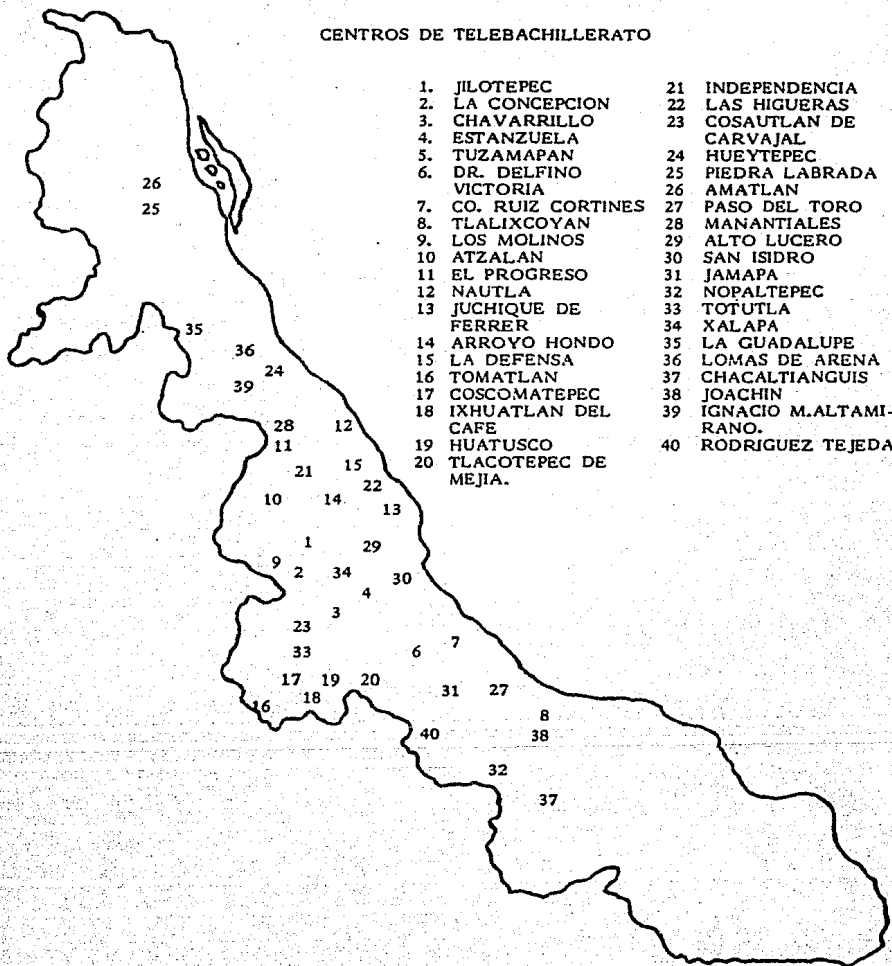
El porcentaje del público potencialmente beneficiado es aproximadamente el 68% de la población total.

MAPAS DE COBERTURA DEL CANAL 4+ DE XALAPA, VER.

AREA DE COBERTURA DEL CANAL 4+ XHGV-TV



CENTROS DE TELEBACHILLERATO



3.5 CANAL 7 DE TOLUCA, EDO. DE MEXICO

Finalmente, se exponen las breves experiencias de un canal de televisión bastante joven cuyos objetivos revisten gran interés por la intencionalidad social que se quiere impregnar en sus mensajes, para beneficio de la población mexiquense.

El tiempo de operación de este nuevo canal es muy corto para evaluarlo a la luz de los hechos concretos, sin embargo sus primeros pasos han sido alentadores, razón por la que se incluye en este capítulo.

El canal 7 del Estado de México, denominado Televisión Mexiquense, con las siglas XH-GEM, surgió en el mes de septiembre de 1984, con el propósito de establecer un vínculo de comunicación social, a fin de promover la educación, las manifestaciones culturales, la recreación, la información regional y acciones de promoción del Gobierno del Estado y la participación social.

Estos objetivos están encaminados principalmente a lograr una identidad estatal que permita el reconocimiento de su vida cotidiana, sus expectativas y costumbres. Para ello ha mantenido convenios e intercambios con la unidad de Televisión Educativa y Cultural de la SEP, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, el Instituto Mexicano de Televisión, diversas embajadas, el Instituto de Servicios y Seguridad Social, el Centro de Desarrollo Integral para la Familia, Aeroméxico, Nacional Hotelería, la Universidad Autónoma del Estado de México, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Campaña de Alfabetización del Estado de México y algunos canales estatales. Sin embargo, el esfuerzo por integrar un canal de identidad nacional, está quizá muy lejos todavía de lo deseado porque la mayoría del personal que integra el área de producción, la técnica, noticias y administración procede de la gran urbe que es la ciudad de México.

La configuración geográfica del Estado está en forma de herradura y ésto provoca la interferencia de su señal televisiva con la de estados vecinos, por ello se tiene solo una cobertura del 20%; además si se analizan los porcentajes obtenidos por el departamento de programación y continuidad del canal, se podrá apreciar que durante un mes de transmisión se cubrieron 242 horas con 45 minutos equivalentes al 100%, de las cuales, las emisiones provenientes de fuera abarcaban más de la mitad con un 56.11%, dividiéndose estas, por convenio, con instituciones como la UTEC, el INEA y el CONACYT un 18.55% y por contrato, con empresas productoras de materiales televisivos como Telerey, Intertelevisión, - Ikarus, etc.

A continuación se presentará una carta programática de la semana así como una breve sinópsis de su política en esta materia.

La política programática del canal esta dividida en seis funciones básicas:

1. PARTICIPACION SOCIAL:

Entendida como foro de sugerencias y opiniones de la población.

Las emisiones más destacadas en este renglón son "Miscelánea", - programa de promoción social, salud, información al consumidor, revista - musical y cultural, aspectos de cocina y belleza, etc. La conducción - está a cargo de cuatro personas, cuya responsabilidad es hacer ágil y dinámico el programa. Esta emisión está considerada como una de las mejores emisiones por la diversidad de sus temas así como la consulta que destina al público por la vía telefónica.

"Compromiso", se basa en entrevistas a diversos funcionarios con preguntas formuladas por los periodistas Tere Vale y Nino Canun. Programa similar a este el de "Hechos y retos", conducido por la Dra. Bea-

triz Espejo, y en donde los funcionarios de alto rango explican los proyectos y logros de cada una de las dependencias del gobierno y de particulares. Ambas emisiones se transmiten semanalmente.

2. IDENTIDAD ESTATAL:

Para informar y promover las tradiciones de la región.

Los programas más importantes son:

"Fiesta Mexiquense", emisión que da a conocer la importancia histórica y turística de los principales lugares del Estado.

"Programa semanal", en el que se proyectan algunos de los lugares más representativos del Estado de México en cuanto a su riqueza cultural y arquitectónica.

"Oye mi retrato", transmisión acerca de los nativos de diversas regiones del Estado, quienes narran leyendas y tradiciones de la región.

3. CULTURAL Y EDUCATIVO:

Para dar cabida a la creación y expresión de las diversas manifestaciones artísticas que permitan una mejor formación del individuo. En este rubro destacan:

"Presencias", programa donde se divulga la obra pictórica, escultórica, cinematográfica y arquitectónica de numerosos artistas. Además, dentro de este perfil programático existen algunas series que son proporcionadas por la U.T.E.C.

4. INFORMATIVO:

Mensajes que mantengan actualizados a los habitantes del Estado sobre lo que sucede en su región, en el resto del país y en el mundo.

"Hoy por hoy", sin duda el único programa de corte noticioso, se transmite diariamente con duración de 30 minutos diarios.

Existen pequeñas cápsulas informativas en el inter de las 18.00 a 18.30 horas, todos los días de la semana, así como una pequeña síntesis informativa del día al término de la película de la noche.

5. SERVICIO SOCIAL:

Perfil diseñado para orientar a la población sobre diversas actividades del día. Cuenta con las siguientes emisiones:

"Sugerencias", emisión donde se recomiendan algunas actividades artísticas, culturales, deportivas, etc. Al término de este programa se presenta "teleofertas", en el que se dan a conocer artículos para el hogar. Este servicio tiene un costo en beneficio del canal.

6. ENTRETENIMIENTO:

Emisiones destinadas al esparcimiento y la recreación. En este rubro se incluyen programas deportivos y musicales como "Cuéntamelo a Colores", serie infantil donde se presentan cuentos, adivinanzas y juegos de concurso; "Carnaval tropical" y "Lunes ranchero", emisiones musicales de las diversas regiones del país. Series de ciencia ficción como "Días felices", "Profundidad 05". "El príncipe dinosaurio", "Thibaud", "Fonzie", etc. (34)

Es muy importante hacer notar que existen varios programas para promover el mundial de futbol, como: "Toluca, sede del Mundial", "El Mundial en casa", "Nezahualcóyotl sede del Mundial", "Gáñele al campeón", "Cancha", en el que Carlos Albert y Raúl Orvañanos platican sobre los preparativos del Mundial, así como sobre el nivel de los participantes. Además se han realizado competencias entre escuelas, quienes utilizan los

34. Información proporcionada por el Sr. Sergio Velázquez de León, Jefe de Programación y Continuidad del canal Mexiquense, el 14 de feb. 1986.

nombres de cada uno de los países que vendrán a México.

TRANSMISION Y COBERTURA

El canal Mexiquense tiene su equipo de transmisión y el centro de producción en el municipio de Metepec, a pocos kilómetros de la ciudad de Toluca.

Actualmente su cobertura abarca 24 municipios de los 141 que tiene el Estado, que en términos poblacionales es de un 15%.

CARTA PROGRAMATICA DEL CANAL 7 MEXIQUENSE

LUNES MARTES MIERCOLES JUEVES VIERNES SABADO DOMINGO

8:30 hrs.
9:00 hrs.
9:30 hrs.
10:00 hrs.
10:30 hrs.
11:00 hrs.
11:30 hrs.
12:00 hrs.
12:30 hrs.
13:00 hrs.
13:30 hrs.
14:00 hrs.
14:30 hrs.
15:00 hrs.
15:30 hrs.
16:00 hrs.
16:30 hrs.

CUENTAMELO
EN
COLORES

SUGERENCIAS

TELEOFERTAS

17:00 hrs.
17:30 hrs.

M I S C E L A N E A

CANDY

ESPACIO
INTERIOR

AQUI ESTA
BOOMER

18:00 hrs.

COMO
JUGANDO

SALE Y
VALE

GENIO Y
FIGURA

A CIENCIA
CIERTA

COSAS DE
NIOS

IMAGENES
DEL MUNDO

GANCLE AL
CAMPION

18:30 hrs.

EL PRINCIPE
DEMOSA.

ESPECIAL EN
CARICATURAS

CAMBIO

SUERTE

FONZIE

HISTORIA DE
PINT. MEX.

EL
CINE
DE
LA
SEMANA

19:00 hrs.

E L Q U E S A B E S A B E

EL
DEPORTE DE
LA
SEMANA

19:30 hrs.

H O Y P O R H O Y

20:00 hrs.

LOS DIAS
FELICES

PROFUNDIDAD
0-9

TEATRO
AVENIGNAS JUV.

INTERNO

OYE MI
RELATO

SIGLO XX.

20:30 hrs.

HISTORIA
DE MUJERES

REBELION
ROMANTICA

MUSEOS Y
MONUMENTOS

SEPTIMO
CONTINENTE

DE NUESTRO
ESTADO

FIESTA

21:00 hrs.

LOMES
RANCHERO

CARNAVAL
TROPICAL

MIERCOLES
ROMANTICO

TEMPORADA

EN LAS FRONTI-
ERAS MEXICANAS

MEXIQUENSE

EL BODJO QUE
NIZO VOLAR

21:30 hrs.

CUENTOS DE
MISTERIO

CARE EN
7

CUENTOS DE
MISTERIO

OTOÑO
INVIERNO

CUENTOS DE
MISTERIO

LA

LAS
GRANDES
BATALLAS

22:00 hrs.

PRESENCIAS

CANCRA

EL MUNDIAL
EN CASA

NECHOS Y
REYOS

V TU JOZE
OPINAST

L I N E A
ONCOM

22:30 hrs.

23:00 hrs.

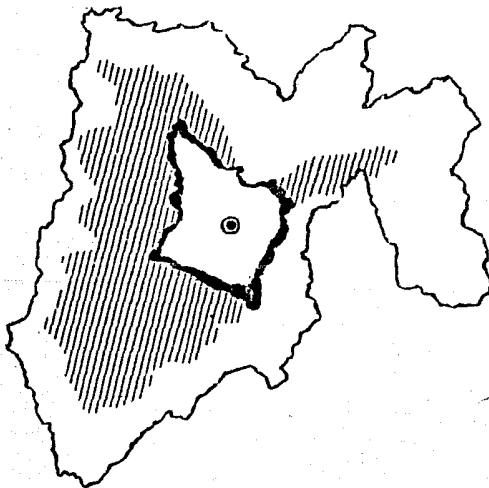
23:30 hrs.

24:00 hrs.

C O R R E C A N A R A

MAPA DE COBERTURA DEL CANAL 7 MEXIQUENSE

COBERTURA DEL CANAL 7 MEXIQUENSE



UBICACION DE CANAL •
COBERTURA ACTUAL ■
COBERTURA 11986 ▨
240,000 TELEHOGARES EN 1985
(1'675,000.00 HABITANTES)
515,000 TELEHOGARES EN 1986
(3'550,000 HABITANTES)

Las experiencias televisivas descritas en este capítulo dan una idea de las posibilidades que tiene la televisión para difundir programas de utilidad en beneficio de los diferentes sectores sociales del país.

Los aportes de TRM a la educación, la capacitación, sus esfuerzos por lograr una descentralización nacional de la televisión y su línea programática diseñada para el área rural, deberán ser tomados en cuenta por todo aquel proyecto cuyas pretensiones sean otorgar un rol de carácter social a la televisión. De la misma forma, deberá estimarse la dinámica de participación grupal de los TV cursos impartidos por el Canal 22, la producción de programas bilingües de corte regional por el Canal 3 y el apoyo destinado a la educación y a emisiones de interés social, transmitidas por el Canal 4+.

Todos estos intentos dan fé de algunas posibilidades intrínsecas de la televisión, que actualmente permanecen sin explotarse.

CAPITULO 4

DIRECTRICES PARA UN MODELO DE

TELEVISION AL SERVICIO SOCIAL.

CAPITULO 4

DIRECTRICES PARA UN MODELO DE TELEVISION AL SERVICIO SOCIAL.

La televisión mexicana se ha caracterizado por difundir un tipo de programación sujeta a intereses económicos y políticos, divorciándose de las prioridades nacionales que en materia de información se requieren para coadyuvar al desarrollo social de México.

A estas alturas la televisión privada se consolida como un medio de utilidad comercial y expansión monopólica de poderosos sectores del país, cuya fuente de financiamiento es la publicidad y su función por excelencia es la de entretener y divertir, minimizando su labor social en perjuicio de la población mexicana, sobre todo aquella que requiere de mensajes de interés social.

Por su parte, el Estado, a través de la televisión oficial, no ha cumplido a cabalidad el papel de rector, coordinador y ejecutor de los planes de comunicación social que le asigne un rol de servicio social a la televisión y aunque llega a romper con la lógica mercantilista del modelo de televisión privada, transmite preferentemente programas dirigidos a los sectores medios del país y asigna escasa atención a aquellos sectores que más requieren de mensajes con carácter de servicio social.

Actualmente, se carece de un modelo televisivo, en el cual el receptor sea considerado como un ser activo y participante con el proceso de la comunicación y no un ente pasivo que registre de manera automática una información, sin analizarla o cuestionarla en relación al contexto político, económico, social y cultural en el que se desenvuelve.

Empero, han existido algunos intentos como es el caso de Televisión de la República Mexicana, de establecer relaciones significativas con el televidente para motivarlo y asumir actitudes - conscientes y organizadas y mejorar sus condiciones de vida.

Estas aportaciones, sin embargo, han tenido poca contundencia y eficacia para la consecución de fines sociales, por carecer de proyectos adecuados en la planeación, producción, difusión y evaluación de sus actividades.

Ante este panorama, la televisión oficial, se constituye en la parte obligada para configurar un modelo televisivo que contemple el entorno de los sectores sociales más desprotegidos, sus problemas y sus posibilidades o alternativas de acción colectiva para beneficio social.

4.1 DEFINICION DE UN MODELO DE TELEVISION AL SERVICIO SOCIAL.

Para exponer algunas consideraciones en torno a un modelo de televisión al servicio social, se iniciará este capítulo con una definición del mismo.

Se entiende por "Modelo de Televisión al Servicio Social", a un sistema de programación que difunde mensajes de utilidad general e induce al perceptor al análisis y la reflexión, motivándolo a modificar hábitos y actitudes para beneficio colectivo, mediante acciones conscientes y racionales.

Los objetivos básicos de este modelo son:

- Proporcionar información de beneficio social,
- Contribuir a mejorar directa e indirectamente las condiciones de vida de los sectores más afectados económica y socialmente.
- Ensanchar los espacios de participación política y social.
- Rescatar y fortalecer las tradiciones y manifestaciones culturales del país.
- Y, difundir información acorde a los contextos regionales y nacionales.

Como se puede apreciar, estos objetivos contienen aspectos indispensables como son la atención a prioridades sociales. Es decir, el apoyo de la televisión a la difusión de mensajes destinados a satisfacer las necesidades informativas de la población, con respecto a problemas de interés vital y de urgencia social. Algunas de estas prioridades son:

a. EDUCACION: En México se carece de suficientes instalaciones educativas y de profesores calificados para desempeñar sus actividades, principalmente en los niveles básico y medio.

La demanda de atención escolar es muy elevada. en 1980 (1) ascendía a 700 mil el número de niños sin primaria, 13 millones de adultos que no la concluyeron, 7 millones que no finalizaron la secundaria y 7 millones (aproximado) de analfabetas.

b. EDUCACION PARA LA SALUD: Este aspecto, imprescindible en el desarrollo nacional, es de suma importancia en un país como el nuestro con alto índice de morbilidad y mortalidad, sobre hábitos alimenticios, de higiene, prevención de enfermedades, etc.

c. ORIENTACION FAMILIAR: Es muy importante para mantener el desarrollo armónico de la familiar y brindar pautas de solución para una mejor convivencia.

En este mismo rubro se inserta la orientación juvenil, dedicada a contribuir al sano desarrollo mental del adolescente para alejarlo de vicios como la drogadicción, el alcoholismo y de la delincuencia.

d. ORIENTACION SOCIAL: Destinada a proporcionar información sobre acciones cívicas y diversas campañas en las que se requiere la participación ciudadana.

e. CAPACITACION AL TRABAJO: Uno de los más graves problemas que enfrenta el país es el desempleo, producto del estancamiento de nuestra economía y la baja producción que trae consigo. Este fenómeno se presenta con mayor facilidad en las personas que tienen una preparación calificada para el trabajo, razón por la cual es necesario otorgar información sistematizada para mejorar las oportunidades de empleo.

(1) Reta Martínez, Carlos.- "La Televisión como Recurso para la Educación en México", 1er. Coloquio de Televisión Didáctica en México, Ed. Academia Mex. de la Educación y Fonapas Mex. D.F. 1980, p.11.

f. **INFORMACION SOCIAL:** Destinada a la difusión de mensajes sobre los acontecimientos más relevantes de trascendencia regional y nacional.

g. **RESCATE Y FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES Y TRADICIONES CULTURALES:** Este factor es decisivo para auspiciar en la población un conocimiento más profundo de sus raíces históricas y fomentar las diversas manifestaciones culturales tanto regionales como nacionales.

De lo anterior se desprende de manera implícita factores indispensables para delinear las funciones de este modelo como son:

Educar
Orientar
Capacitar
Informar
y en menor medida Entretener.

Como se mencionó en los objetivos, un aspecto de crucial importancia para la configuración de un nuevo modelo televisivo, es la posibilidad de abrir espacios de participación social y política a todos los sectores organizados de la sociedad civil, como son los partidos políticos, sindicatos, asociaciones, universidades, juntas de vecinos, organizaciones obreras, campesinas, etc., con la finalidad de aminorar los efectos unilaterales que el mensaje televisivo lleva implícito y de conocer diversos fenómenos de la problemática social, vistos y experimentados por sus protagonistas.

Si se quiere hacer televisión al servicio social, es preciso conocer las opiniones y las pautas de solución sugeridas por quienes cotidianamente se enfrentan a esa realidad manifiesta.

Si la difusión de mensajes pasa por alto las aspiraciones, opiniones, los valores, las necesidades de información de su público televidente y se le asigna un rol pasivo y meramente perceptivo, esta se verá destinada al fracaso.

Por tal razón, el modelo deberá responder al entorno real de su público y no al imaginado por quienes no lo viven directamente.

La participación social, tendrá dos finalidades inmediatas, por un lado permitirá conocer por una vía directa, opiniones que posibiliten establecer diagnósticos para elaborar planes y estrategias de difusión social, por otro lado, dará cabida para ampliar los márgenes de expresión a quienes menos oportunidades han tenido de ejercerla por conducto de los medios electrónicos.

Otro factor muy significativo que debe contemplar el modelo, es el apoyo y la difusión de aquellas políticas y acciones de los gobiernos federal y estatales que promuevan el desarrollo social y vayan de acuerdo con los propósitos de utilidad pública y beneficio social. Es decir, trabajar coordinadamente con las Secretarías de Estado e Instituciones en un afán por hacer más eficaz la labor oficial destinada a favorecer principalmente a los sectores de escasos recursos tanto del área urbana como rural.

La tarea intersecretarial de ningún modo pretenderá el uso de la televisión para una legitimación política frente a la sociedad civil, sino por el contrario, intentará hacer más expeditas y efectivas las acciones del gobierno.

Todo intento por asignar una función social a la televisión, requiere tener conocimiento certero de las experiencias obtenidas por diversos canales.

Este modelo finca parte de sus principios en algunos objetivos de televisión de la República Mexicana, en su período comprendido de 1979 a 1982. Uno de ellos es el de la descentralización informativa, consistente en transmitir un tipo de programación, acorde a las necesidades sociales, económicas y culturales de las diversas regiones del país, sean estas urbanas o rurales. Esto se debe a que la televisión en México se ha caracterizado por difundir mensajes homogeneizantes que no reparan en la distinción de intereses y necesidades informativas a nivel local, regional y nacional. (2)

El proyecto de descentralización propuesto para el modelo, rescata- ría la infraestructura de la red nacional de canal 7 de IMEVISION, -ante- riormente de T.R.M.- que cuenta con una extensa cobertura a nivel nacional, con centros de producción regional y antenas de transmisión en algu- nas entidades de la República.

El funcionamiento se lograría con la coordinación de los gobiernos - federal -a través del IMEVISION- y estatales, quienes integrarían un Conse- jo Regional dedicado a delinear acciones y estrategias de planeación, pro- ducción, financiamiento, etc.

La operatividad del sistema de descentralización se lograría con el desencadenamiento de los centros de producción de la red nacional por el tiempo y horario que se juzgaran indispensables para cumplir con las metas de desarrollo regional.

2. Ahumada Barajas, Rafael y de Mendoza Jaramillo, Sara; La Regio- nalización de la Televisión en México (Una alternativa de comunica- ción) Tesis profesional de Licenciatura en Comunicación ENEP - Aragón, UNAM, México D.F. 1985.

4.2 CARACTERISTICAS GENERALES DEL PERFIL PROGRAMATICO

Debido a la amplia cobertura del canal 7 de Imevisión, el público al que iría dirigida la programación, sería el de escasos recursos tanto del área rural como urbana, por lo que los contenidos de las emisiones se ajustarían a prioridades sociales, de acuerdo a las necesidades informativas de cada una de las entidades federativas:

Para ello, se hará una descripción general del perfil programático de este modelo, a partir de los conceptos de educación, capacitación, - orientación, información, cultura y entretenimiento.

EDUCACION.- Utilización de la televisión como un medio transmisor de mensajes, que proporciona elementos para el aprendizaje en la población, a través de métodos sistemáticos y asistemáticos.

Dentro de este rubro se tiene contemplada la:

- **Castellanización:** Aprendizaje del idioma español con grupos indígenas, para integrarlos de esta forma al desarrollo nacional, sin descuidar o abandonar sus raíces culturales.
- **Alfabetización:** Programas destinados a facilitar los elementos necesarios para aprender a leer y escribir.
- **Teleprimaria:** Sistema básico de enseñanza.
- **Telesecundaria:** Método coordinado al ciclo escolar tradicional.
- **Telesecundaria intensiva para adultos:** Emisiones encaminadas a un público que no cuenta con el tiempo suficiente para estudiar.

- **TV Bachillerato:** Programas de nivel medio superior tendientes a elevar el nivel académico de los estudiantes.
- **TV Universidad:** No se pretende crear profesionistas a través de la televisión, pero sí dar a conocer las diversas disciplinas que existen, las investigaciones y estudios que se realizan.
- **Didácticos infantiles:** Apoyo a la niñez, a través de programas divertidos y dinámicos que lleven implícitamente mensajes con tendencias formativas.

CAPACITACION.- Programas tendientes a proporcionar información a la población con emisiones únicas o seriadas, permitiéndole adquirir habilidades en áreas, como:

- **Capacitación agropecuaria:** Mensajes tendientes a difundir técnicas para incrementar la producción agrícola y ganadera del país, a fin de garantizar la autosuficiencia alimenticia y mejorar el nivel de vida de la población rural.
- **Capacitación pesquera:** Promover y aprovechar las riquezas lacustres y marítimas de México para su exportación y consumo doméstico.
- **Preparación de alimentos:** Información sobre cómo elaborar productos alimenticios a un bajo costo y con un alto índice de nutrientes.
- **Capacitación al empleo:** Emisiones que permitan desarrollar actividades productivas, redituén beneficios y mejoren condiciones de vida.

- **Capacitación técnica:** Difundir cursos para el conocimiento de técnicas especializadas.

ORIENTACION: Emisiones destinadas a guiar a la población sobre aspectos de la vida cotidiana, tales como:

- **Salud, nutrición e higiene:** Proporcionar conocimientos esenciales sobre la prevención de enfermedades, los hábitos de higiene y la importancia de mantener una alimentación equilibrada.
- **Orientación familiar:** Mantener un desarrollo armónico en el seno familiar, informar sobre los beneficios de la planeación familiar, etc.
- **Trámites civiles:** Emisiones destinadas a guiar y recomendar sobre los diversos requerimientos para realizar un trámite.
- **Orientación Cívica:** Dar a conocer a la población en general, los diversos acontecimientos de nuestro país, así como la importancia de participar directa e indirectamente en ellos.
- **Orientación vocacional:** Proporcionar información sobre múltiples carreras técnicas y profesionales que existen en México, como las características que se requieren para estudiarlas y las posibilidades de desarrollo.
- **Ecológicas:** Programas destinados a resaltar la importancia de cuidar y conservar nuestros recursos naturales.
- **Primeros auxilios:** Conocer los pasos a seguir cuando se requiera atender a personas en estado de urgencia.
- **Drogadicción y alcoholismo:** Series dedicadas a presentar los riesgos y consecuencias que traen consigo estas enfermedades, principalmente en los jóvenes.

INFORMACION: Transmisiones destinadas a proporcionar mensajes sobre aspectos regionales, nacionales e internacionales.

- **Noticiarios:** Informar sobre los principales acontecimientos a nivel regional, nacional e internacional.
- **Análisis de Sucesos:** Emisiones que contienen análisis y contenidos sobre temas de interés público.
- **Participación social:** Exponer en foros abiertos, los puntos de vista sobre diversos temas por los partidos políticos, organizaciones obrero-campesinas e independientes y todos aquellos sectores de la sociedad civil que lo deseen.
- **Servicios (abasto popular y bolsa de trabajo):** Informar sobre los diversos precios de los principales productos que se utilizan en el hogar, así como dar a conocer las opciones que existen para obtener un empleo.
- **Cápsulas informativas nacionales y regionales:** Difundir emisiones -- cortas sobre acontecimientos importantes o sobre algún servicio en beneficio de la sociedad.
- **Programas especiales:** Emitir mensajes sobre algún evento de interés nacional o regional.

CULTURA: Transmisiones que presenten hechos, manifestaciones, costumbres y tradiciones de diversos grupos regionales, como el arte popular, música mexicana, bailes, ferias, zonas arqueológicas, etc.; así como el de elaborar programas en lenguas indígenas.

ENTRETENIMIENTO: Emisiones de concurso sobre temas históricos, geográficos, ecológicos, etc.

- **Deporte amateur: Enseñanza y transmisión de las diferentes actividades físico-atléticas practicadas en las diferentes entidades.**

EDUCACION

- = CASTELLANIZACION,
- = ALFABETIZACION,
- = TELEPRIMARIA,
- = TELESECUNDARIA,
- = TELESECUNDARIA INTENSIVA PARA ADULTOS.
- = TV BACHILLERATO,
- = TV UNIVERSIDAD,
- = DIDACTICOS INFANTILES.

ENTRENAMIENTO

- = CONCURSO SOBRE TEMAS HISTORICOS, GEOGRAFICOS, ETC.
- = DEPORTE AMATEUR

CAPACITACION

- = CAPACITACION AGROPECUARIA
- = PREPARACION DE ALIMENTOS
- = CAPACITACION AL EMPLEO,
- = CAPACITACION TECNICA,
- = ORGANIZACION TV CURSOS

ESQUEMA DEL PERFIL PROGRAMATICO DEL MODELO DE TELEVISION

AL SERVICIO ESTATAL.

CULTURA

- = PROMOVER LAS TRADICIONES
- = FESTIVIDADES, ARTE POPULAR, MUSICA MEXICANA, MUSEOS, ZONAS ARQUEOLOGICAS, TEMPLOS ETC.
- = EMISIONES EN LENGUAS INDIGENAS POR REGIONES.

INFORMACION

- = NOTICARIO NACIONAL Y REGIONAL
- = ANALISIS DE SUCEOS,
- = PARTICIPACION SOCIAL,
- = SERVICIOS (ABASTO POPULAR Y BOLSA DE TRABAJO).
- = CAPSULAS INFORMATIVAS REGIONALES.
- = PROGRAMAS ESPECIALES.

ORIENTACION

- = SALUD, NUTRICION E HIGIENE
- = ORIENTACION FAMILIAR
- = TRAMITES CIVILES,
- = ORIENTACION CIVICA,
- = ECOLOGICOS,
- = PRIMEROS AUXILIOS,
- = DROGADICCION Y ALCOHOLISMO
- = ORIENTACION OVACIONAL.

4.3 ESTRATEGIAS DEL MODELO.

Para llevar a cabo las tareas contenidas en los objetivos del modelo, sería indispensable emplear una estrategia de trabajo, basada en una metodología debidamente estructurada. Para ello se crearían cuatro áreas de trabajo fundamentales:

Planeación,
Producción,
Técnica,
Administrativa.

1. PLANEACION: Sin duda la más importante de todas. Se encargaría de:

- Planear, organizar, dirigir y evaluar los programas.
- Realizar investigaciones, proponer planes y estrategias para producir acuerdos a los objetivos de educar, capacitar informar, orientar y entretener.
- Promover el establecimiento de convenios con diversas entidades de gobierno y organismos del sector social.
- Diseñar los perfiles de programación.
- Elaborar planes de descentralización televisiva.

Los sectores bajo su tutela serían:

1.1 Investigación: Se dedicaría principalmente a:

- Realizar estudios que permitiesen establecer diagnósticos sobre el entorno social, económico, político y cultural del público televidente, a fin de diseñar estrategias de difusión, acordes a las necesidades de información.
- Fomentar el trabajo interdisciplinario para asumir una óptica de análisis integral.
- Proveer de información y propuestas para descentralizar los contenidos de los programas.
- Efectuar estudios de audiencia sobre la programación.

1.2 Análisis y Evaluación: Sus funciones serían:

- Detectar el grado de utilidad de los programas transmitidos.
- Tener indicadores confiables para mejorar los contenidos de los programas.
- Evaluar la calidad de los contenidos.
- Supervisar los contenidos de los programas regionales.

1.3 Coordinación Intersectorial: Sus objetivos serían:

- Establecer con las autoridades federales, estatales y sociales, convenios de producción.
- Fomentar y organizar la participación de los sectores sociales, para la producción de programas de debate público, foros, etc.

1.4 Coordinación de Descentralización: Sus funciones serían:

- Proponer estudios de descentralización de contenidos.
- Fomentar la producción de programas regionales.
- Trabajar en coordinación con los gobiernos estatales para operativizar la descentralización.

1.5 Coordinación de Eventos Especiales: Se dedicaría a:

- Planear y organizar todo tipo de emisiones para grupos cautivos, (tv cursos)

2. **PRODUCCION**: Esta área se encargaría de elaborar los programas de acuerdo a las directrices consideradas por el afea de Planeación.

Las funciones serían:

- Elaborar la programación del modelo.
- Supervisar la continuidad de la transmisión de programas.
- Asesorar y coordinar junto con las coordinaciones de descentralización

e intersectorial, la producción de programas de las diversas secretarías de estado y gobiernos estatales.

Para cumplir con estas funciones, esta área tendría a su cargo - los sectores de producción y programación.

2.1 Producción: Se encargaría de:

- Producir programas de acuerdo a los lineamientos del área de planeación.
- Supervisar la calidad de producción de las emisoras.
- Asesorar, coordinar y supervisar las producciones elaboradas por los Centros de Producción Regional.

2.2 Programación: Su responsabilidad sería:

- Supervisar la continuidad de la programación de acuerdo a los lineamientos del área de planeación.
- Diseñaría las barras de programación semanal.

3.3 Area Técnica: Se caracterizaría por:

- Operar y supervisar el funcionamiento de la red de transmisión.
- Dar mantenimiento a las antenas y estaciones transmisoras y retransmisoras.
- Ofrecer asesorías y proyectos de expansión para la instalación de Centros de Producción Regional.
- Y todas las actividades conducentes a la actividad técnica.

4. ADMINISTRATIVA: Se encargaría de administrar los recursos humanos, materiales y financieros.

El financiamiento de este modelo partiría de dos instancias básicas. Por un lado recibiría apoyos económicos de gobierno federal y de los estatales; y por otro lado, mediante la venta de espacios de transmisión a instituciones educativas, sociales y culturales.

CONCLUSIONES

La corriente funcionalista concibe el proceso de la comunicación desde una óptica vertical y mecanicista, en la que el emisor juega un papel dirigente, al establecer sus propias reglas, mientras que el perceptor asume un rol enteramente pasivo.

El funcionalismo ha diseñado su esquema de la comunicación de acuerdo a los intereses del emisor, sin preocuparse por el perceptor como un ser capaz de elaborar sus propios mensajes.

Existe otra postura que propone un esquema horizontal de comunicación en el que los participantes son denominados sujetos comunicadores y por lo tanto participan ampliamente durante el proceso de la comunicación.

Esta tendencia pretende como proyecto final un cambio de la estructura política y económica para mejorar las condiciones de vida de los sectores socialmente más desprotegidos.

Los instrumentos de que se vale para llevar a efecto sus fórmulas de comunicación son de carácter alternativo a los medios tradicionales de difusión colectiva, de ahí que no sea posible emplearla para los fines de la televisión por considerarla un instrumento vertical y decididamente antidemocrático.

La televisión en México ha sido utilizada desde sus inicios con fines claramente económicos y políticos, descuidando así las propias potencialidades de este medio en materia de difusión social.

La televisión privada, a lo largo de treinta y cinco años se ha preocupado por transmitir preferentemente mensajes cuya función por excelencia

cia se reducen a divertir y entretener. Asimismo ha recaudado cuantiosas ganancias por la venta de espacios publicitarios.

El gobierno por su parte, ha descuidado su capacidad y obligación intrínseca para regir, coordinar y ejecutar planes de comunicación social que incidan en la configuración de un modelo de televisión al servicio social. Aún cuando su papel como informador es diametralmente opuesto al de la empresa privada, difunde primordialmente, emisiones de carácter urbano para los sectores medios y asigna poca importancia a los sectores sociales de escasos recursos.

El canal 7 de reciente creación, dispone de una programación bastante similar a la del canal 13 y ha desperdiciado hasta la fecha las experiencias de la otra Televisión de la República Mexicana para constituirse realmente como un instrumento al servicio social de aquellos mexicanos que habitan en diversas regiones de nuestro país.

Por otro lado salta a la vista que la televisión oficial a través de su historia, ha obedecido a políticas implantadas sexenalmente y por ende padece a menudo de improvisaciones, inconsistencia de planes y proyectos y falta de continuidad en los mismos. Prueba de ello, es que durante la administración del Presidente Luis Echeverría se abrieron los espacios para la televisión oficial al surgir la Subsecretaría de Radiodifusión, quien daría sustento a Televisión Cultural de México (T.C.M.), se creó el centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación - (CEMPAE) y se adquirió al Canal 13 de manos de la iniciativa privada.

Por su parte, el Lic. José López Portillo desapareció la Subsecretaría de Radiodifusión y en su lugar dispuso a la Dirección General de Radio, - Televisión y Cinematografía (R.T.C.), suprimió el CEMPAE, reestructuró a la Televisión Rural (T.R.M.), creó la unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE) y la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE).

Después, Miguel de la Madrid extinguió los trabajos de TRM y PRO-NARTE, redujo el de la UTEC y a su vez puso en marcha la creación de los Institutos de Radio, Televisión y Cinematografía, respectivamente. No obstante la evidencia de estas contradicciones en las políticas de comunicación social, han habido valiosos intentos que dan una idea de la variedad de usos y aplicaciones que la televisión oficial ha brindado en beneficio de los diferentes sectores sociales del país.

Los aportes de TRM a la educación, la capacitación, sus esfuerzos por lograr una descentralización nacional y su línea programática diseñada para el área rural, deberán ser tomados en cuenta por todo aquel proyecto cuyas pretensiones sean otorgar un rol de carácter social a la Televisión. De la misma forma, deberá estimarse la dinámica de participación grupal de los tv cursos impartidos por el Canal 22, la producción de programas bilingües de corte regional por el Canal 3 y el apoyo destinado a la educación y a emisiones de interés social, transmitidas por el Canal 4+.

Todos estos intentos dan fé de algunas posibilidades intrínsecas de la televisión, que actualmente permanecen sin explotarse. De ahí la necesidad de configurar un modelo acorde a las prioridades sociales.

Esta propuesta puede constituirse en un proyecto viable para la televisión oficial por ser la instancia directa del Gobierno Federal y principal obligada en la difusión de mensajes de utilidad pública.

El modelo, como se ha mencionado, basa sus planes de programación en relación a prioridades nacionales como son la educación, la orientación para la salud, la capacitación al trabajo, la cultura y la información social en general.

Para tal efecto se propone utilizar la Red Nacional de Canal 7 de IMEVISION, por tener extensa cobertura que abarca gran parte del Territorio Nacional y sobre todo por ser la herencia del proyecto de Televisión de la República Mexicana, quien imprimió un esquema de difusión social diferente a los establecidos hasta ese momento.

De esta forma se puede contribuir a fomentar un sistema de difusión que induzca el análisis y la reflexión, fomente la participación colectiva y coadyuve a mejorar las condiciones de vida del televidente nacional.

Un modelo que haga jugar de manera distinta las relaciones entre el emisor y el receptor aún cuando se verifiquen en un marco autoritario. - Al respecto se ha expresado que la relación vertical -establecida por las características técnicas de este medio- no es un obstáculo para que la televisión asuma una función de responsabilidad social difundiendo mensajes de beneficio nacional y fomentando la participación colectiva en torno a ellos.

Por el contrario, es posible y deseable que la televisión accione un sistema de programación para mejorar el coeficiente de comunicabilidad entre los sujetos participantes y coadyuve a acelerar el desarrollo social - de los sectores que más lo requieren.

BIBLIOGRAFIA

- Baena Paz, Guillermina. Instrumentos de Investigación. F.C.P. y S. U.N.A.M. México 1981.
- Baena Paz, Guillermina y Montero Olivares, Sergio. Comunicación. Un nuevo enfoque. Colección Manuales y aportaciones No. 1. Apoyo profesional en Comunicación A.C. México D.F. 1984 p.141.
- Baggaley, Jon P., y Duck Steve W., Análisis del mensaje televisivo. Ed. Gustavo Gilly-Mass Media, 1976.
- Bonfil Batalla, Guillermo. Comunicación y penetración cultural. Condicionantes históricos de la Comunicación Social, la edición 1981. Vol. 2 Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República.
- Bordenave Díaz, Juan y Carvalho, Horacio. Planificación y Comunicación. Ed. Ciespal, colección Intiyan No. 6, Quito, Ecuador 1978. p. 307.
- Canal, Julio. Diccionario de Sinónimos e Ideas Afines. Ed. Continental, 9a. edición. México 1983.
- Ciespal. Esquemas del proceso de la Comunicación. Ed. Ciespal, Quito. Ecuador. 1969. p.26.
- Cremoux, Raul. La Legislación Mexicana en Radio y Televisión. Ed. UAM. México D.F. 1982. pp 149-150.

- Cremoux, Raúl. Televisión o Prisión Electrónica. Ed. fondo de Cultura Económica, 1a. edición. 1974.
- De Aguilera, Joaquin, Dimensión y Sistemas de la Televisión Educativa. Ed. Nacional. Madrid, España 1975.
- De Fleur M.L., Teorías de la Comunicación Masiva. Ed. Paídos, - Buenos Aires, Argentina 1970. p.251.
- Esteva, Gustavo. La Política Nacional de Comunicación Social en México. Políticas y sistemas nacionales de comunicación social, Ed. Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Vol. 1 1a. edición, 1981.
- Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Ed. Juan Pablo Editor, México 1983.
- Goded, Jaime. Cien puntos sobre la comunicación de masas en México, Ed. Universidad Autónoma de Sinaloa, México 1979. P.134.
- González Treviño, Jorge, Televisión, Teoría y Práctica. Ed. Alhambra, 1a. edición, México, D.F., 1983, p.15.
- Katz Chain, S., Diccionario Básico de Comunicación. Ed. Nueva - Imagen. México 1980.
- Luna Parra, María Angélica, Proposición de Políticas Nacionales de Comunicación. Políticas y sistemas nacionales de comunicación social. Ed. Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República. Vol.1 1a. edición 1981.

- Mac Bride, Sean, et. al., Un solo Mundo, Voces Múltiples. Comisión Sean Mac Bride. UNESCO. Ed. Fondo de Cultura Económica, - París 1980.
- Mejía Prieto, Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México. Editores Asociados, México D.F. 1972 pp 175-199.
- Montoya Martín del Campo, Alberto, Los Determinantes de la Información en la sociedad mexicana. Condicionantes históricos de la comunicación social. Ed. Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Vol. 2, México D.F. 1981, - pp. 81-160.
- Oteifi, Gamal El, El Derecho a la Comunicación y su Relación con otros Derechos y Libertades. La democratización de los medios de comunicación social, Ed. Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República. Vol. 3 1a. edición 1981.
- Oteifi, Gamal El, La Problemática actual de la Comunicación Social. La democratización de los medios de comunicación social. Ed. Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Vol. 3, 1a. edición 1981.
- Paoli, Antonio. Comunicación. Sociológica conceptos. Ed. Edicol, 1a. reimpresión, México 1979, p.191.
- Paoli, J. Antonio, Comunicación e Información. Ed. Trillas 3a., edición, México 1983.
- Poder Ejecutivo Federal, Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. S.P.P. Talleres Gráficos de la Nación. 1a. edición, México D.F., Mayo de 1983.

- Prieto Castillo, Daniel. Diseño y Comunicación. ED.UAM. México 1982.
- Prieto Castillo, Daniel, Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa. Ed. Edicol. Colección Comunicación la. edición México 1980 p.10.
- Schentel, Peter, et. al., Políticas Nacionales de Comunicación. Ed. Epoca, Quito, Ecuador, la. edición 1981.
- Schram, Wilbur, La Ciencia de la Comunicación Humana. Ed. Roble México 1974.
- Simpson, Máximo, Comunicación Alternativa y Cambio Social. Ed. UNAM 1a. edición 1981.

HEMEROGRAFIA

- Ahumada Barajas, Rafael y de Mendoza Jaramillo, Sara. La Regionalización de la televisión en México (Una alternativa de Comunicación.) Tesis profesional de Licenciatura en Comunicación ENEP, Aragón, UNAM, México D.F. 1985.
- Camargo Breña, Angelina, "El uso educativo del Sistema Morelos y 21 nuevas series culturales de los proyectos de la UTEC en 1985". Periódico Excélsior, México D.F., enero 25, 1985. p.2.
- Catálogo de Producción de T.R.M. 1982, México, Mimco.
- Diario Oficial de la Federación, "Decreto de la Ley Federal de Radio y Televisión". México D.F., enero 19 de 1960.
- Diario Oficial de la Federación, "Decreto de la reestructuración de la red de TRM". México D.F., febrero 3, 1981.
- Diario Oficial de la Federación, "Decreto por el que se crea el Organismo Público Descentralizado denominado Instituto Mexicano de Televisión", México, D.F., marzo 25, 1983.
- Diario Oficial de la Federación, "Decreto Presidencial que crea la Televisión Rural". México D.F., abril 29, 1972.
- Dirección General de Programación. Subsecretaría de Planeación Educativa, SEP. "La enseñanza media básica en México y el Sistema Nacional de telesecundaria". Revista Educativa. Vol. VII 4a. época, Oct/-Dic. Núm. 38, México D.F.

- Documento de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, Estructura del Sistema de Televisión Mexicano. México, 1984.
- Documento del Instituto Mexicano de Televisión, Elementos para la clasificación de programas televisivos, Marzo de 1983.
- Documento inédito de la Dirección de Análisis y Evaluación de RTC, Monitoreo de Canal 7 del 26 de mayo al 1o. de junio de 1985.
- Documento inédito de la Subdirección de Análisis de TRM, Información actual del Canal 22 y análisis de su programación, México D.F., 1983.
- Documento inédito de Televisión de la República Mexicana, Memoria de TRM. 1977-1981, p.4.
- Documento original, Canal 4+ del Gobierno del Estado de Veracruz, 1982. Mimeo.
- Encinas Mendoza, Rosario; "Evolución del Sistema Nacional de Telesecundaria". Revista Educación, Vol. VII, 4a. época, Oct./Dic. 1981, Núm. 38.
- Fernández Christlieb, Fátima, La Política de Comunicación Social durante el primer año de gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado, (caso específico de la televisión). Ensayo en revisión. Noviembre de 1983.
- Foro Permanente de Comunicación Popular, "Decreto de la Comunicación Popular", Periódico UnomásUno, México D.F.. abril de 1983.

- Granados Chapa, Miguel A., "La Televisión del Estado en busca del tiempo perdido", El Estado y la Televisión. Revista Nueva Política. Jul-Sept. Ed. F.C.E. México D.F. 1976 p.223.
- Marín, Carlos, "El Estado integra su red Imevisión alternativa ante Televisa", Revista Proceso No.444, México D.F., mayo 6, 1985. pp. 46-49.
- Memoria de Televisión de la República Mexicana, El proyecto de - TRM 1979-1982. p.20.
- Nota informativa, "La libertad, única política posible en comunicación" Periódico UnomásUno, México D.F., marzo 25 de 1983.
- Reta Martínez, Carlos, "La Televisión como recurso para la educación en México". Primer Coloquio de Televisión Didáctica en México, Ed. Academia Mexicana de la Educación y FONAPAS México D.F.- 1980, p.11.
- Riaño, Mario E., "Nace el Canal 7 de Televisión", periódico El Sol - de México, Octubre 10, 1984, pp.1 y 6.
- Rock, Roberto, "No le robaremos público a la televisión privada", Periódico El Universal, mayo 25, pp. 1 y 6.
- Subsecretaría de la Radiodifusión, Memoria de la Subsecretaría de Radiodifusión 1970-1976. México.
- Toussaint, Florence, Telesecundaria Intensiva, Revista Proceso, No.- 247, julio 27, 1981. p.55.

- Toussaint, Florence,, Televisión, Revista Proceso No. 254, 14 septiembre 1981, p. 51 y 52.
- Toussaint, Florence, Televisión, Revista Proceso, No. 271, enero 11 1982, p.55.
- Toussaint, Florence, Televisión, Revista Proceso, No. 272, enero 18, 1982. p.57
- Toussaint, Florence, "La concesión de los canales 2 y 4 termina este año", Revista Proceso, enero 14, 1985. p.60.

A N E X O S

TITULOS DE LOS PROGRAMAS DE LAS SERIES PRODUCIDAS

POR TRM EN COPRODUCCION*

* CATALOGO DE PRODUCCION DE T.R.M. 1982.

SERIE: NUESTRA SALUD

Coproducida por TRM y SSA, constaba de 31 programas a color con una duración de 15 minutos.

El objetivo que se perseguía era informar y orientar a la población en general sobre la prevención de enfermedades y la importancia de conservar la salud por medio de la medicina preventiva.

- Importancia de cumplir con los hábitos de higiene.
- Comentar sobre las consecuencias de adquirir algunas enfermedades por no cumplir con dichos hábitos.
- Recomendaciones para prevenir enfermedades.

La serie está presentada a través de imágenes, esquemas y cuadros estadísticos, acompañada con una voz en off.

A continuación se presenta la lista de programas:

SERIE "NUESTRA SALUD"

COPRODUCCION TRM-SSA

ONCOCERCOSIS
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES
DIFTERIA
DESHIDRATACION
IMPORTANCIA DE LA ALIMENTACION EN LA ADOLESCENCIA
MANEJO HIGIENICO DE LOS ALIMENTOS EN EL HOGAR
HISTORIA DE LA VACUNA
RIESGOS PARA COMER FUERA DEL HOGAR
TUBERCULOSIS
TENIASIS
UNCINARIASIS
¿QUE ES LA VACUNA?
GASTROENTERITIS
AGUA
TOSFERINA
HEPATITIS
CISTERCERCOSIS
FIEBRE REUMATICA
ALIMENTACION COMPLEMENTARIA
LETRINAS SANITARIAS
CRECIMIENTO Y DESARROLLO 1a. PARTE
DESARROLLO 2a PARTE
PALUDISMO

CARACTERISTICAS DE UNA ALIMENTACION ADECUADA

LACTANCIA AL SENO MATERNO

RABIA

AMIBIASIS

AŚCARIS

PARASITOSIS

FIĒBRE TIFOIDEA

ENFERMEDADES PREVENIBLES (TETANOS, POLIOMELITIS Y
SARAMPION)

SERIE: ACTUALIZACION MEDICA

Coproducida por TRM y el Instituto Nacional de la Nutrición, constaba de 54 programas a color con una duración de 30 minutos.

El objetivo de esta serie era el de actualizar los conocimientos de estudiantes y profesionistas de la medicina que ejercen en el interior de la República y tienen difícil acceso a otras fuentes de información.

El diseño de la serie se componía de la siguiente forma:

- Se explicaba la importancia del tema por conducto de un especialista del Instituto.
- El especialista contaba con el apoyo de gráficas, cuadros y fotografías para exponer el problema de las enfermedades.
- Finalmente hacía algunas recomendaciones para la prevención de enfermedades.

SERIE "ACTUALIZACION MEDICA"

COPRODUCCION TRM E INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION

CONSEJO GENETICO EN LA PRACTICA CLINICA
MENDELISMO BASICO
VARIABILIDAD GENETICA
HERENCIA MANOFACTORIAL AUTOSOMICA DOMINANTE
HERENCIA AUTOSOMICA RECESIVA
HERENCIA AUTOSOMICA RECESIVA EN EL CROMOSOMA X
HERENCIA MULTIFACTORIAL
CITOGENETICA CLINICA I
CITOGENETICA CLINICA II
DIAGNOSTICO PRENATAL
SINDROME NEFRITICO
LITIASIS URINARIA
INSUFICIENCIA RENAL AGUDA
INSUFICIENCIA RENAL CRONICA
FUNCIONES RENALES NORMALES
LO QUE USTED DEBE SABER DE LA HIPERTENSION ARTERIAL
EPIDEMIOLOGIA DE LA HIPERTENSION ARTERIAL
HIPERTENSION ARTERIAL: DETECCION Y FISIOPATOLOGIA
EXAMEN CLINICO DEL PACIENTE HIPERTENSO
TRATAMIENTO DEL PACIENTE HIPERTENSO
ANATOMIA Y FISIOLOGIA DEL HIGADO Y VIAS BILIARES
PRUEBAS DE FUNCIONAMIENTO HEPATICO
BIOPSIA HEPATICA
HEPATITIS VIRAL AGUDA
HEPATITIS CRONICA
CIRROSIS
CIRROSIS HIPERTENSION PORTAL
CIRROSIS, INSUFICIENCIA Y COMA HEPATICO

ALCOHOLISMO

HEPATITIS ALCOHOLICA

HEPATITIS POR DROGAS

AMIBIASIS HEPATICA Y COLONICA

TUMORES HEPATICOS

LITIASIS DE VIAS BILIARES

ANATOMIA Y FISIOLOGIA DEL ESOFAGO

TUMORES DEL ESOFAGO

HERNIA ESOFAGO-GASTRICA

NEOPLASIAS DEL ESOFAGO

ANATOMIA Y FISIOLOGIA DEL ESTOMAGO

GASTRITIS

ULCERA GASTRICA

ULCERA DUODENAL

INTESTINO DELGADO, ANATOMIA, FISIOLOGIA Y METODOS DE ESTU-
DIO I

INTESTINO DELGADO, ANATOMIA, FISIOLOGIA Y METODOS DE ES-
TUDIO II

SINDROME DE ABSORCION INTESTINAL DEFICIENTE

PARASITOSIS INTESTINAL

TRASTORNOS FUNCIONALES DIGESTIVOS

OTROS PADECIMIENTOS DEL COLON

ANATOMIA Y FISIOLOGIA/METODOS DEL ESTUDIO INTESTINO GRUESO

SERIE: CONOCIENDOTE A TI MISMO

Coproducida por TRM y el Consejo Nacional de Población y la Secretaría de Salubridad y Asistencia, constaba de 30 programas con una duración de 15 minutos.

Su objetivo era proporcionar información científica acerca de los aspectos físicos, emocionales y sociales de la sexualidad. Intentaba - contribuir a formar una conciencia nacional acerca de la reproducción humana y la planificación familiar.

La importancia de esta serie radicaba en ser el primer intento - por difundir educación sexual a través del medio televisivo en México y Latinoamérica.

La presentación de los programas era a través de imágenes vivas, cuadros, fotografía y esquemas, acompañadas por la voz en off de un - especialista en la materia.

SERIE "CONOCIENDOTE A TI MISMO"

COPRODUCCION TRM-CONAPO

PROGRAMA INTRODUCTIVO

LA EVOLUCION DE LA VIDA

GESTACION DE ANIMALES Y HUMANOS

DESARROLLO DEL INDIVIDUO HASTA LA PUBERTAD

LA HERENCIA HUMANA

SEXO Y SEXUALIDAD

ADOLESCENCIA I

ADOLESCENCIA II

CANALES (FAMILIA Y AMIGOS)

CANALES (ESCUELAS, LEYES, RELIGION Y MEDIOS MASIVOS)

SISTEMA REPRODUCTOR /ANATOMIA Y FISIOLOGIA

ASPECTOS BIOLOGICOS DE LA REPRODUCCION HUMANA

SER PADRES, PROCESO DE EMBARAZO

ADULTO

FAMILIA

PLANIFICACION FAMILIAR

PAREJA

EMBARAZO, Y QUE LO DIFICULTA

MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS I

MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS II

ATENCIÓN AL RECIEN NACIDO

UN NIÑO SANO, EDAD Y NUTRICIÓN

ENFERMEDADES VENEREAS - GONORREA

ENFERMEDADES VENEREAS - SIFILIS Y VAGINITIS

LA HISTORIA DE TODOS

RESPUESTA SEXUAL HUMANA

EDUCACION SEXUAL

ABORTO

MANUAL DE LA FAMILIA (RESUMEN)

SERIE: CAPACITACION AGROPECUARIA

Esta serie fue coproducida por TRM, las secretarías de Agricultura y Recursos Hidráulicos y de la Reforma Agraria, el Banco Rural y la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO), constaba de un total de 236 programas a color con una duración de 15 - minutos cada uno.

Su objetivo era capacitar para la producción, comercialización y consumo de productos agropecuarios y garantizar, ayudando así a mejorar el nivel de vida de la población rural y urbana. Los programas trataban diferentes áreas tales como: semillas mejoradas, uso del agua, especies menores, sanidad animal, sanidad vegetal, fertilización, maquinaria agrícola, técnicas de cultivo, huertos familiares, bovinos de leche, conservación del suelo, seguro agrícola y ganadero, bovinos de carne, porcicultura, ovinocultura, manejos de agostaderos y lactología.

El formato de estos programas estaba elaborado de la siguiente manera:

- Introducción e importación del tema del programa acompañado de imágenes reales y con una voz en off.
- La importancia del tema y de algunas recomendaciones eran hechas por ingenieros especialistas y acreditados de alguna secretaría.
- Entrevista a campesinos, agricultores o ganaderos, quienes hablaban sobre sus problemas.
- Finalmente dentro de cada programa se hacía un pequeño resumen y algunas recomendaciones.

A continuación se muestra la lista de los programas de la serie capacitación agropecuaria:

SERIE "CAPACITACION AGROPECUARIA"

SEMILLAS MEJORADAS

COPRODUCCION TRM-SARH

INTRODUCCION A SEMILLAS MEJORADAS

VARIETADES DE MAIZ

MAIZ HIBRIDO

VARIETADES SINTETICAS DE MAIZ I

VARIETADES SINTETICAS DE MAIZ II

VARIETADES MEJORADAS DE TRIGO II

VARIETADES MEJORADAS DE FRIJOL I

VARIETADES MEJORADAS DE FRIJOL II

VARIETADES MEJORADAS DE ARROZ I

VARIETADES MEJORADAS DE ARROZ II

VARIETADES MEJORADAS DE SORGO

VARIETADES MEJORADAS DE SOYA

USO DEL AGUA

PREPARACION DE TIERRAS PARA RIEGO

DRENAJE PARCELARIO

RECUPERACION DE SUELOS SALINOS

CONSERVACION DE REGADERAS

SUELOS SALINOS

RIEGO POR SURCOS

RIEGO POR MELGAS

MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EQUIPO DE BOMBEO I

MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EQUIPO DE BOMBEO II

MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EQUIPO DE BOMBEO III

RIEGO POR GOTEO

RIEGO POR SIFONES

RIEGO POR PRADERAS

RIEGO POR ASPERSION: LATERAL MOVIL Y PIVOTE CENTRAL
RIEGO POR ASPERSION: EQUIPO PORTATIL
OPERACION Y CONSERVACION DEL EQUIPO PORTATIL DE RIEGO
POR ASPERSION
OPERACION Y CONSERVACION DEL EQUIPO PORTATIL DE RIEGO
POR COTEO
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES AGRICOLAS
OPERACION DE LOS EQUIPOS DE BOMBEO CON MOTOR ELECTRICO
OPERACION DE LOS EQUIPOS DE BOMBEO CON MOTOR DIESEL

ESPECIES MENORES

GALLINAS I
GALLINAS II
GUAJOLOTES I
GUAJOLOTES II
PATOS I
PATOS II
CONEJOS I
CONEJOS II
ABEJAS I
ABEJAS II
ABEJAS III
ABEJAS IV
CURTIDURIA I
CURTIDURIA II
PELETERIA
ABEJAS EN MAZATECO I
ABEJAS EN MAZATECO II
ABEJAS EN MAZATECO III
ABEJAS EN MAZATECO IV
SELECCION DE PIE DE CRIA
INTRODUCCION A ESPECIES MENORES

ALIMENTACION DE LOS CERDOS
PLANEACION DE UNA GRANJA DE CERDOS
CONSTRUCCION DE CHIQUEROS
INSEMINACION ARTIFICIAL DE GUAJOLOTES
CORDORNIZ I
CORDORNIZ II
GALLINA DE GUINEA
RAZAS DE CONEJOS
FOMENTO A LA CUNICULTURA
PORCIULTURA

SANIDAD VEGETAL

PLAGAS Y ENFERMEDADES
GUSANO COGOLLERO
GUSANO ALFILER
RATA DE CAMPO
MOSQUITA BLANCA Y CHICHARRITA DEL FRIJOL
NEMATODO DORADO DE LA PAPA
GRANOS ALMACENADOS
NEMATODOS NODULADORES DE LA RAIZ
PICUDO DEL EJOTE
FRAILECILLO
CONCHUELA DEL FRIJOL
PLAGAS EN EL SUELO
GUSANO ELOTERO
CONTROL BIOLÓGICO
ARAÑA ROJA
TIZON TARDIO DE LA PAPA
TRATAMIENTO A LA SEMILLA
MALAS HIERBAS

PLAGUICIDAS I
PLAGUICIDAS II
PLAGUICIDAS III
VIVEROS DE HORTALIZAS Y HORNAMENTALES
VIVEROS DE ARBOLES FRUTALES HORNAMENTALES Y FORESTALES
LANGOSTA
ROYA DE TRIGO
ROYA DE FRIJOL
BARRENADOR BLANDO DEL ARROZ
PLAGA DE PAJAROS
PLAGA DE PULGONES
CONTROL BIOLÓGICO II
LOS PREDADORES

FERTILIZACION

SINTOMAS DE DEFICIENCIA NUTRICIONAL EN EL MAIZ
FERTILIZACION DE UN CULTIVO MAIZ-FRIJOL
ABONOS ORGANICOS
ARROZ DE TEMPORAL
ARROZ DE RIEGO
IMPORTANCIA DE LA FERTILIZACION
FERTILIZACION DE ALFALFA
FERTILIZACION DE AJO
FERTILIZACION DE CARTAMO
FERTILIZACION DE ALFALFA II
FERTILIZACION DE CEBADA I
FERTILIZACION DE CEBADA II
CEBADA DE RIEGO II
ALFALFA I

FERTILIZACION DE TEMPORAL I
FERTILIZACION DE TEMPORAL II
ALFALFA
FERTILIZACION DE TRIGO DE TEMPORAL I
FERTILIZACION DE TRIGO DE TEMPORAL II

MAQUINARIA AGRICOLA

EL TRACTOR
ARADO DE DISCOS INTEGRAL REVERSIBLE I
ARADO DE DISCOS INTEGRAL REVERSIBLE II
MANTENIMIENTO DIARIO DEL TRACTOR
MANTENIMIENTO PERIODICO DEL TRACTOR
CULTIVADORAS
COMBINADAS II
COSECHADORAS DE FORRAJES III
COMBINADAS III
REGLAS DE SEGURIDAD PARA EL TRACTOR I Y II
LA RASTRA DE DISCOS

SANIDAD ANIMAL

ENFERMEDADES DE LOS CERDOS
EL COLERA PORCINO
GASTROENTERITIS TRANSMISIBLE
ENFERMEDAD DE AUJEZSKYE O PSEUDORRABIA
BRUCELOSIS EN BOVINOS
TUBERCULOSIS EN BOVINOS
NEWCASTLE

ENFERMEDAD RESPIRATORIA CRONICA O CORIZA INFECCIOSA
COLERA AVIAR
LARINGOTRAQUEITIS
COCCIDIOSIS
BRONQUITIS
BRUCELOSIS EN CABRAS
RABIA CANINA
SELECCION DE MUESTRA
CONTROL DE VAMPIROS EN REFUGIOS Y CORRALES
MANJEQ Y APLICACION DE VACUNAS EN CERDOS
RABIA PARALITICA DERRIENGUE

HUERTOS FAMILIARES

EL HUERTO FAMILIAR DE HORTALIZAS
SELECCION DE ESPECIES
INSTALACION DE UN HUERTO
SIEMBRA DIRECTA
SIEMBRA INDIRECTA
CUIDADO DEL HUERTO Y COSECHA

BOVINOS DE LECHE

EL ORDENO MANUAL
EL ORDENO MECANICO
MASTITIS
LA UBRE Y EL ESTIMULO
FABRICACION DE QUESOS I
FABRICACION DE QUESOS II
FABRICACION DE QUESOS III
EL PARTO DE LA VACA
RAZAS DE LOS BOVINOS DE LECHE

CONSERVACION DEL SUELO Y DEL AGUA

CONSERVACION DE SUELOS DE PASTIZALES
MECANICA DE LA EROSION
ESTABLECIMIENTOS DE HUERTOS EN LADERAS
SURCADO AL CONTORNO
PERDIDA DEL SUELO POR EL VIENTO (EROSION EOLICA)
PRACTICAS DE CONSERVACION EN BOSQUES

REFORMA AGRARIA

COPRODUCCION - TRM, SRA Y BANRURAL

EL EJIDO
EL EJIDO COMO PATRIMONIO RUSTICO
TIERRAS DE CULTIVO Y USO COMUN
LA PARCELA ESCOLAR I
LA UNIDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL PARA LA MUJER I
ASAMBLEA GENERAL DE EJIDATARIOS
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA I
ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA II
ASAMBLEA GENERAL DE BALANCE Y PROGRAMACION I
ASAMBLEA GENERAL DE BALANCE Y PROGRAMACION II
ASAMBLEA GENERAL DE BALANCE Y PROGRAMACION III
COMISARIADO EJIDAL I
COMISARIADO EJIDAL II
CONSEJO DE VIGILANCIA
SECRETARIOS AUXILIARES
EL EJIDO SEMICOLECTIVO

UNION DE EJIDOS: OBJETIVOS Y COMUNIDADES IV
REGLAMENTO INTERNO DE EJIDOS Y COMUNIDADES IV
REGIMEN FISCAL DE EJIDOS Y COMUNIDADES
DERECHOS INDIVIDUALES I
LEY FEDERAL DE REFORMA AGRARIA I
LEY FEDERAL DE REFORMA AGRARIA II
LEY FEDERAL DE REFORMA AGRARIA III
UNION DE EJIDOS: AUTORIDADES INTERNAS, CONSEJO DE ADMINIS_
TRACION Y CONSEJO DE VIGILANCIA V
UNIDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL PARA LA MUJER II
UNIDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL PARA LA MUJER III
UNIDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL PARA LA MUJER IV
UNIDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL PARA LA MUJER V
UNIDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL PARA LA MUJER VI
LA PARCELA ESCOLAR II
LA PARCELA ESCOLAR IV
LA PARCELA ESCOLAR V
PRIVACION DE DERECHOS AGRARIOS
PROCEDIMIENTOS Y TRAMITES AGRARIOS, INTRODUCCION
CONFLICTOS INTERNOS DE LOS EJIDOS Y COMUNIDADES
BIENES AFECTABLES I
BIENES AFECTABLES II
UNION DE EJIDOS Y COMUNIDADES
BIENES AFECTABLES I
BIENES AFECTABLES II
UNION DE EJIDOS Y COMUNIDADES
CREDITO PRENDARIO
UNION DE SOCIEDADES DE PRODUCCION RURAL
ASOCIACION RURAL DE INTERES COLECTIVO
IMPORTANCIA DEL AHORRO

COPRODUCCION TRM - CONASUPO

COMERCIALIZACION RURAL-PACE
CONSERVACION Y ALMACENAMIENTO DEL GRANO
GRANERO FAMILIAR
PESAJE Y ANALISIS
HUMEDAD DEL GRANO
LA COMERCIALIZACION
FUNCION Y DESCRIPCION DEL ACOPIO
VENTA A PARTICULARES
BORUCONSA (BODEGAS RURALES)
CENTRO DE ORGANIZACION PROPIOS
FORMAS DE ORGANIZACION CAMPESINA
FORMAS DE PROCESAR ALIMENTO BALANCEADO PARA GANADO
FORMAS ALTERNAS DE ENERGIA
NORMAS PARA CLASIFICAR ALGODON
UTILIZACION DE LA ENERGIA ELECTRICA
CENTRO MODELO DE LA COMERCIALIZACION DEL AGUACATE
FORMAS DE PROCESAR CHILES
ESTABLECIMIENTOS DE UNA AGROINDUSTRIA
COMERCIALIZACION DEL ALGODON
COMERCIALIZACION DEL CHILE
COMERCIALIZACION DE LA PAPAYA
ANTECEDENTES HISTORICOS DEL TRANSPORTE EN MEXICO
COMERCIALIZACION DEL CERDO
EMPAQUE Y COMERCIALIZACION DE FRUTAS Y LEGUMBRES
ANDSA
CRIA Y APROVECHAMIENTO DEL GANADO BOVINO
VALOR DEL TRABAJO
ORGANIZACION CAMPESINOS

SERIE: AGROINDUSTRIAS CASERAS

Coproducida por TRM y la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, constaba de 33 programas a color con una duración de - 30 minutos cada uno.

El objetivo de esta serie era enseñar en especial a la gente del campo, a procesar diversos alimentos en pequeña escala, y a la vez a utilizar al máximo los recursos con que cuentan en su localidad.

El diseño de los programas de este serie estaba estructurado principalmente con la presentación a cuadro de una ama de casa, que hablaba de la importancia de preparar frutas y verduras como conservas y enseñaba los pasos a seguir en el proceso de preparación de los alimentos.

Al término del programa se hacían algunas recomendaciones para que el televidente tuviese mejores resultados.

SERIE "AGROINDUSTRIAS"

COPRODUCCION TRM - SARH

ELABORACION DE CONSERVAS DE GUAYABA
ATE DE GUAYABA
ELABORACION DE MERMELADA DE NARANJA
MERMELADA DE MANZANA
ELABORACION DE JALEA DE MANZANA
NOPALITOS EN ESCABECHE
PREPARACION DE HORTALIZAS ENCURTIDAS
ELABORACION DE FRUTAS CRISTALIZADAS
CONSTRUCCION DE UN DESHIDRATADOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS
CONFITURAS DE TEJOCOTE
PREPARACION DE CHILES SERRANOS O JALAPEÑOS EN ESCABECHE
DESHIDRATACION DE FRUTAS Y HORTALIZAS
PREPARACION DE CHILES CHIPOTLES
ELABORACION DEL ATE O PASTA DE MEMBRILLO
ELABORACION DE LA COMPOTA DE PIÑA
ELABORACION DE MANTEQUILLA DE CACAHUATE
ELABORACION DE SALSA CATSUP
ELABORACION DE CONFITURAS DE NARANJA
ELABORACION DE COMPOTA DE MANGO
ELABORACION DE JITOMATE AL NATURAL
ELABORACION DE LA COMPOTA DE DURAZN
ELABORACION DE CHICHAROS AL NATURAL
ELABORACION DE FRESAS EN ALMIBAR
CONSTRUCCION Y USO DE SECADORES SOLARES EN FRUTAS Y HORTALIZAS
SECADO AL SOL DE FRUTAS LA CIRUELA
ELABORACION DE PIMIENTOS MORRONES EN SU JUGO
ELABORACION DE MERMELADA DE FRESA

ELABORACION DE LA COMPOTA DE PAPAYA
ELABORACION DE COMPOTA DE CIRUELAS
ELABORACION DE ATE DE MANZANA
ELABORACION DE ATE DE MANGO
ELABORACION DE CIRUELAS DE ALMIBAR
ELABORACION DE NECTAR DE PIÑA

SERIE T.V. OFICIOS

Era una coproducción entre TRM, el Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción, la Secretaría de la Defensa Nacional y el Centro Nacional de la Producción, constaba de 61 programas a color con una duración de 15 minutos cada uno.

Tenía como objetivo fundamental, fomentar en la población rural y urbana a mejorar su vivienda en lo referente a aspectos de la construcción como: albañilería, plomería, electricidad, acabados y herrería.

El diseño de esta serie, contemplaba las siguiente estructura:

- Introducción e importancia del tema.
- Explicación por un técnico especialista con voz en off sobre algunas de las actividades de los tv oficios. Esta explicación se acompañaba de imágenes con ejemplos prácticos sobre el tema en cuestión.
- Finalmente, se presentaba un resumen de los pasos ejecutados.

SERIE T.V. OFICIOS
COPRODUCCION TRM. ICIC, SDN Y CENAPRO

PROGRAMAS DE PLOMERIA

PREPARACION DE MATERIALES PARA INSTALACION SANITARIA
CONEXIONES DE TUBO GALVANIZADO
UNION DE COLADERAS
CONEXIONES DE TUBO DE COBRE
UNION DE TUBOS DE PVC
TRAZO DE MUEBLES Y COLOCACION DEL RAMAL PRINCIPAL
TRAZO Y COLOCACION DE LA INSTALACION HIDRAULICA DE UN
BAÑO
TRAZO Y COLOCACION DE LA INSTALACION SANITARIA DE UN
BAÑO
INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA DEL LAVADERO Y
FREGADERO
OPERACIONES DE UN PLOMERO
COLOCACION DEL LAVABO Y LA REGADERA DE UN BAÑO
COLOCACION DEL EXCUSADO
CONEXIONES DE TUBO DE FIERRO FUNDIDO
ESPECIAL DE TV CAPACITACION OFICIOS

PROGRAMAS DE ELECTRICIDAD

USO Y CARACTERISTICAS DE LOS MATERIALES ELECTRICOS
TRAZO Y RANURADO PARA UNA INSTALACION ELECTRICA
TENDIDO DE TUBERIAS CONDUIT EN LOSAS
INSTALACION DE TUBERIAS PRODUCTO EN LOSAS O TECHOS
ARMADO DE TUBERIAS CONDUIT EN MUROS

INTRODUCCION DE CONDUCTORES EN TUBERIAS (2a.parte)
PRESENTACION DEL TABLERO GENERAL
PRUEBA DE CIRCUITOS ELECTRICOS
PREPARACION DE MATERIALES PARA INTRODUCIR CONDUCTORES EN TUBERIAS I.
CONEXION DE DISPOSITIVOS ELECTRICOS
PROGRAMAS Y ACABADOS
COLOCACION DE AZULEJOS EN PLAFON
COLOCACION DE AZULEJOS EN PISOS
COLOCACION DE AZULEJOS EN MUROS

PROGRAMAS DE ALBAÑILERIA

TRAZO Y ENCUADRE DEL TERRENO
ALMACENAMIENTO DE VARILLA
TRAZO DE EJES INTERIORES
MATERIAL Y HERRAMIENTA
PREPARACION EXCAVACION Y COMPACTACION
EL BANO DE TRABAJO
ALMACENAMIENTO DE MADERA
EL BANCO DE CARPINTERO
HABILITACION DE VARILLA 2a. PARTE
LIMPIEZA Y NIVELACION DEL TERRENO
HABILITACION DE CIMBRAS PRA CIMENTACION
CIMBRADO DE UNA CIMENTACION
HABILITACION DE LA CIMBRA DE UN CASTILLO
DESCIMBRADO DE UNA COLUMNA
HABILITACION DE LA MADERA PARA LA CIMBRA DE UN TRABE
DESCIMBRADO DE UNA TRABE
CIMBRADO DE UNA TRABE
HABILITACION DE LA MADERA PARA LA CIMBRA DE UNA LOSA

HABILITADO Y ARMADO DE UNA ZAPATA

HABILITADO Y ARMADO DE UNA CADENA

HABILITADO Y ARMADO DE UN CASTILLO

DESCIMBRADO DE UNA LOSA

PREPARACION DEL CONCRETO CON REVOLVEDORA

DESCIMBRADO DE UNA CIMENTACION

SERIE: CORTE Y CONFECCION

Coproducida por TRM y Singer de México, constaba de 337 programas a color con una duración de 30 minutos cada uno.

Tenía como objetivo enseñar a las mujeres a confeccionar diversas prendas de vestir.

Su importancia radicaba en que a través de los programas, las mujeres ayudaban a la economía doméstica diseñando sus propias prendas.

La serie incluía además, temas de bordado a máquina y sastrería.

El formato de los programas, consistía en la presentación de una especialista en el oficio que hablaba del tema a tratar, y del proceso de elaboración de la prenda. Finalizaba su explicación con recomendaciones para el público, a fin de obtener mejores resultados.

SERIE CORTE Y CONFECCION

COPRODUCCION TRM-SINGER

PRESENTACION Y HERRAMIENTAS DE TRABAJO
GEOMETRIA BASICA Y DIFERENTES TIPOS DE TELAS
MUESTRA DE COSTURA RECTA, COLOCACION DE ENCAJES Y BIES
COMO TOMAR MEDIDAS DEL TALLE Y TRAZOS BASICOS DE TALLES
COMO TOMAR MEDIDAS DE LA FALDA Y TRAZOS BASICOS DE
LA FALDA Y MANGA
TRANSFORMACION DE ESCOTE EN "V" CUADRADO Y REDONDO Y
COMIENZO DE LA TRANSFORMACION DEL VESTIDO
COLOCACION DE MOLDES EN TELA
MARCAR LAS PIEZAS, HILVANAR Y ADHERIR LA ENTRETELA
HILVANAR VESTIDO Y VISTAS
COSER VESTIDO
COSER VISTAS, SOBRECOSTURA, COSER BOLSA Y COLOCARLA
SOBREHILADO BOTONES, OJALES Y DOBLADILLO
CONFECCION CAMISON DE NIÑA USANDO UNA CAMISA VIEJA
TRAZO BASICO, PANTALON NIÑA (S)
TRANSFORMACION PIJAMA
TERMINAR TRANSFORMACION DE LA PIJAMA

REPETICION CAMBIO DE PINZA ESCOTE POR LA CONDUCTORA
Y CAMBIO DE PINZA AL CENTRO.

CAMBIO DE PINZA CENTRO INFERIOR Y A LA CINTURA, Y LA
CONDUCTORA REPITE LA PRIMERA.

LA CONDUCTORA REPITE EL CAMBIO DE PINZA A LA CINTURA
Y SE HACE EL CAMIBO DE PINZA A UNA SOLA, LA CUAL REPI-
TE LA CONDUCTORA

DESFILES DE MODAS PRESENTANDO LAS CINCO PRENDAS QUE
HAREMOS EN LA 2A. PARTE Y COMIENZO DE LA TRANSFORMACION
DEL VESTIDO BASICO.

TERMINAR LA TRANSFOMRACION DEL VESTIDO BASICO

REPASO DE LA TRANSFORMACION DEL VESTIDO BASICO POR LA
CONDUCTORA

DAR MARGENES DE COSTURA Y RECORTAR MOLDES DEL VESTIDO
BASICO Y ACOMODO DE MOLDES EN TELA.

COMENZAR A HILVANAR EL VESTIDO BASICO

TERMINAR DE HILVANAR VESTIDO Y PRUEBA EN LA MODELO

HILVANAR VESTIDO CON VISTAS

HACER PRUEBA DEL VESTIDO EN MODELO

COMENZAR A COSER EL VESTIDO A MAQUINA

HILVANAR VISTA AL ESCOTE Y COSERLA A MAQUINA

COSER LAS VISTAS HACIENDO CORRECCION

COSER VISTAS DE LAS SISAS

COSER LA SISA FALTANTE Y HACER LA SOBRECOSTURA

COLOCACION DEL CIERRE CON HILVAN

COSER EL CIERRE COMPLETO Y CERRAR LOS COSTADOS DEL VESTIDO

TERMINAR EL VESTIDO BASICO

REPASO DEL TRAZO BASICO FALDA ADULTA VIENDO LA FORMA
CORRECTA DE TOMAR MEDIDAS

TRANSFORMACION FALDA 6 PIEZAS Y LA CONDUCTORA REPITE
EL PRIMER PASO.

SEGUNDO PASO TRANSFORMACION DE LA FALDA

TERMINAR LA TRANSFORMACION DE LA FALDA
ACOMODO DE LOS MOLDES EN TELA.
RECORTAR LOS MOLDES EN TELA Y MARCAR CON CARRETILLA
HILVANAR LA FALDA
PRUEBA DE LA FALDA EN MODELO Y COSER LA FALDA
COLOCACION DEL CIERRE
TERMINAR DE SOBREHILAR LA FALDA, HACER SOBRECOSTURA
DE ADORNO
COLOCACION DE SOBREHILAR LA FALDA, HACER SOBRECOSTURA
DE ADORNO
COLOCACION DE LA PRETINA
TERMINAR LA COLOCACION DE LA PRETINA A MANO, DOBLADILLO
OJAL Y SU MODELO
TERMINADO
REPASO TRAZOS BASICOS TALLES ADULTA
TERMINAR EL REPASO DE LOS TRAZOS BASICOS TALLES ADULTA.
SE MODELO EL VESTIDO CAMISERO
REPASO TRAZO BASICO FALDA Y RECOMENDACIONES DE TELA
REPASO MANGA BASICA ADULTA Y COMIENZO DE LA TRANSFORMACION
DEL VESTIDO CAMISERO
CONTINUACION DE LA TRANSFORMACION DEL VESTIDO CAMISERO
REPETIR LA TRANSFORMACION DELANTERO DEL VESTIDO CAMISERO
EXPLICACION DEL PROGRAMA ANTERIOR Y CALCAR PIEZAS DEL
DELANTERO
MARGENES DE COSTURA DEL DELANTERO Y TRANSFORMACION DEL
TRASERO
SE TERMINO LA TRANSFORMACION DEL TRASERO DEL VESTIDO CAMI-
SERO.
MARGENES DE COSTURA DEL TRASERO Y TRANSFORMACION DE LA
MANGA DEL CAMISERO.

COLOCAR MOLDES EN TELA, RECORTAR, MARCAR Y COMENZAR A HILVANAR

HILVANAR PANTALON PIJAMA

COSER PANTALON PIJAMA

TERMINAR PANTALON PIJAMA E HILVANAR CAMISA PIJAMA

COSER CAMISA PIJAMA Y CUELLO

TERMINAR CAMISA PIJAMA

HACER OJALES Y COSER BOTONES DE LA CAMISA PIJAMA Y COMIENZO DE LA TRANSFORMACION DE LA FALDA SEMICIRCULAR. TERMINAR LA TRANSFORMACION DE LA FALDA SEMI-CIRCULAR ACOMODO DE MOLDES EN TELA, CORTAR, MARCAR E HILVANAR Y COMENZAR A COSER.

COSER LA FALDA SEMI-CIRCULAR

TERMINAR LA FALDA SEMI-CIRCULAR

TRAZOS BASICOS DE TALLES TOMANDO MEDIDAS DEL MANIQUI

TRAZOS BASICOS DE LA FALDA Y MANGA

TRAZO BASICO DEL PANTALON

TERMINAR EL TRAZO DEL PANTALON

CONFECCION CAMISON DAMA USANDO UNA CAMISA VIEJA COMO TOMAR MEDIDAS PARA ADULTA Y TRAZOS BASICOS DE TALLES

TRAZO BASICO DEFALDAS (ADULTA)

REPETIR TRAZOS BASICOS DE TALLES (ADULTA)

TERMINAR TRAZOS BASICOS FALDAS (ADULTA)

TRAZO BASICO MANGA(ADULTA)

REPETIR TRAZO BASICO (ADULTA) PRIMER CAMBIO DE PINZA AL COSTADO

CAMBIO DE PINZA 1/3 DE COSTADO

CAMBIO DE PINZA A LA SISA Y AL ESCOTE

SE TERMINO LA TRANSFORMACION DE LA MANGA Y LA
CONDUCTORA LA VUELVE A REPETIR
TRANSFORMACION DEL CUELLO DEL CAMISERO
ACOMODO DE LOS MOLDES EN TELA, RECORTAR PIEZAS Y
COMIENZO DEL MARCADO CON CARRETILLA
COMIENZO DEL HILVANADO DEL CAMISERO
PRUEBA DEL VESTIDO EN MODELO
CORTAR PIEZAS EN ENTRETELA
COMIENZO DE COSER A MAQUINA
CONFECCION DE LA ALETILLA Y CUELLO
COLOCACION DEL CUELLO LA CONDUCTORA LO REPITE
TERMINAR LA CONFECCION DE LA ALETILLA
PESPUNTE DE ADORNO EN ALETILLA Y CUELLO. SE HILVANO
UNA MANGA
COSER MANGAS Y SE COLOCA UNA MANGA, LA OTRA SE DEJA
DE TAREA
HACER LOS DOBLECES DE LAS MANGAS
CONFECCION DE OJALES, COLOCACION DE BOTONES Y DO_
BLADILLO
SE MODELO EL VESTIDO LARGO, SE COMENZO A TRAZARLO EN
LA TELA Y SE HILVANO
COSER VESTIDO LARGO
SE TERMINO DE COSER EL VESTIDO LARGO SE MODELO
TRANSFORMACION FALDA CRUZADA
TRANSFORMACION FALDA CRUZADA
COLOCACION MOLDES EN TELA, RECORTAR MARCAR.
SOBREHILADO DE LA FALDA PRETINA
TERMINAR DE SOBREHILAR Y DOBLADILLO
COLOCACION DE PRETINA
HACER HOJAL DE FALDA (SE MOELO LA FALDA TERMINADA) SE
PRESENTO EL PANTALON MODELADO, SE TOMARON LAS MEDIDAS
Y SE TERMINO HABLANDO DE TELAS.

SOBREHILADO Y COLOCACION DE PRETINA

LA MODELO PRESENTA EL PANTALON TERMINADO Y MODELA A LA BLUSA ORIENTAL SE HABLO 20 MINUTOS 1er. EVALUACION COMO TOMAR MEDIDAS Y COMIENZO DE TRAZOS BASICO DE TALLES TERMINAR TRAZOS BASICOS TALLES Y LA CONDUCTORA REPITE LOS TRAZOS DE LOS TALLES CON SUS MEDIDAS.

LA CONDUCTORA TERMINA DE HACER SUS TALLES TRAZO BASICO MANGA Y LA CONDUCTORA LA REPITE COMIENZO DE TRANSFORMACION BLUSA ORIENTAL TERMINAR TRANSFORMACION BLUSA ORIENTAL. LA CONDUCTORA REPITE LA TRANSFORMACION COMPLETA MARGENES DE COSTURA Y TRAZO DEL PUÑO Y CUELLO ACOMODO EN TELA

HILVANAR BLUSA ORIENTAL

ABRIR COSTURAS CON PLANCA Y CORTAR Y PEGAR ENTRETELA SOBREHILAR, HILVANAR ESCOTE

HILVANAR CUELLO Y COSERLO

DOBLADILLO Y TERMINACION DE BLUSA (SE MODELO)

SE MODELO LA SEGUNDA BLUSA QUE SE HARA Y SE COMENZO LOS TALLES BASICOS

TERMINACION DE TRAZOS DE TALLES Y LOS COMENZO A HACER LA CONDUCTORA

TERMINO DE HACER LA CONDUCTORA LOS TALLES

REPASO DE LA MANGA BASICA LA CONDUCTORA LA REPITIO TRANSFORMACION BLUSA

TERMINACION DE TRANSFORMACION BLUSA

ACOMODO DE MOLDES EN TELA Y RECORTAR

HILVANAR BIES DE ABERTURA

COSER BIES A MAQUINA, HILVANAR COSTADOS Y HOMBROS

SOBREHILAR COSTADOS, HOMBROS Y PREPARAR CUELLO (NUEVO SET)

HILVANAR CUELLO, COLOCACION DEL MOÑO

TRAZO BASICO PANTALON (LOS DOS AL MISMO TIEMPO)
TERMINACION DEL TRAZO BASICO DEL PANTALON
TERMINACION DEL TRAZO BASICO DEL PANTALON DELANTERO
TRASERO
COMIENZO DE LA TRANSFORMACION DEL PANTALON
TERMINACION DEL PANTALON (CALCADO)
SE TERMINO DE ELABORAR LA TRANSFORMACION DEL PANTALON
(CON MARGENES DE COSTURA)
COLOCACION MOLDES, RECORTAR
HILVANAR PANTALON
HILVANAR PANTALON
TERMINAR DE HILVANAR EL PANTALON
PRUEBA DEL PANTALON Y COMENZAR A COSER
SE ENTREVISTO AL MATRIMONIO GONZALEZ, SE COLOCO EL CIERRE
Y EL CANESU
COLOCACION DE PRETINA
TERMINACION DEL PANTALON Y PRESENTACION DEL PANTALON DE
MEZCLILLA SE TERMINO HABLANDO DE LOS PANTALONES.
COMO TOMAR MEDIDAS PARA PANTALON Y TRAZO BASICO DEL DE-
LANTERO.
TRAZO BASICO PANTALON TRASERO, POR LA CONDUCTORA
TRANSFORMACION PANTALON MEZCLILLA
MARGENES DE COSTURA
PRETINA RECORTAR MOLDES, ACOMODO
CORTAR ENTRETELA Y COMENZAR A HILVANAR
PRUEBA DEL PANTALON Y CORRECCIONES
COSER EL PANTALON CON COSTURA INGLESA
TERMINAR LA COSTURA INGLESA Y COLOCACION DEL CIERRE
REPETICION DEL CIERRE Y COSTURA

HACER DOBLADILLO DE MANGAS, COLOCAR MANGAS AL TALLE
TERMINACION DE BLUSA
SE MODELO LA BLUSA TERMINADA, SE TOMARON MEDIDAS DEL
MODELO Y SE COMENZO A HACER EL TRAZO BASICO DE LOS
TALLES.
SE TERMINO DE HACER LOS TRAZOS BASICOS DE TALLES, LA
CONDUCTORA COMIENZA A REPETIR
LA CONDUCTORA HACE LOS TRAZOS BASICOS DE TALLES, EXPLI-
CACION DE LA TRANSFORMACION SOLAPA SMOKING.
TRAZO SOLAPA SMOKING
MARGENES DE COSTURA Y RECORTAR MOLDES Y ACOMODO
MARCAR Y RECORTAR COMIENZO DEL GAVIADO
COSÉR SOLAPA SMOKING
LA CONDUCTORA REPITE LA CONFECCION DE LA SOLAPA SMOKING
TRAZO SOLAPA VARIACION
LA CONDUCTORA REPITE EL TRAZO DE SOLAPA VARIACION
CALCAR SOLAPA Y MARGENES DE COSTURA
ACOMODO SOLAPA VARIACION Y MARCAR
PUNTADA DE GAVIADO EN LA SOLAPA
CONFECCION VARIACION SOLAPA
COSER VARIACION SOLAPA
TERMINACION CONFECCION VARIACIONES SOLAPA Y LA CONDUCTO-
RA LA COMIENZA A REPETIR
TERMINACION DE CONFECCION VARIACION SOLAPA
CONFECCION BOLSA OJAL
TERMINACION DE BOLSA DE OJAL
MUESTRA DE OJALES DE TELA
TERMINAR MUESTRA DE OJALES DE TELA
BOLSA DE PARCHE
TERMINACION MUESTRA BOLSA DE PARCHE LA MODELO PRESENTE EL
TRAJE SASTRE QUE SE HARA.
REPETIR TRAZOS BASICOS TALLES

TERMINAR TRAZOS BASICOS TALLES
LA CONDUCTORA REPITE LOS TRAZOS BASICOS DE LOS TALLES
REPASO TRAZOS BASICOS FALDAS
LA CONDUCTORA REPITE LOS TRAZOS BASICOS DE FALDAS
REPASO TRAZO BASICO MANGA
TRANSFORMACION SACO SASTRE
TRANSFORMACION SACO SASTRE
CALCAR PIEZAS Y MARGENES DE COSTURA
TRANSFORMACION ESPALDA
CALCAR TRASEROS DEL SACO
TRANSFORMACION MANGA DEL SACO
TRANSFORMACION MANGA Y VISTA TRASERA
TERMINAR TRANSFORMACION MANGA
CALCAR MANGA Y TRANSFORMACION FALDA SASTRE
TRANSFORMACION FALDA TRASERA
ACOMODO DE MOLDES EN TELA
MARCAR PIEZAS
TRANSFORMACION FORRO DEL SACO
TRANSFORMACION FALDA DE FORRO
ACOMODO DEL FORRO
TERMINAR DE ACOMODO FORRO Y RECORTAR LA MANTA
ACOMODO DE MANGA EN FORRO RECORTAR Y MARCAR
COSTURA DE GAVIADO EN SOLAPA
COLOCAR CINTA DE LINO
MARCAR OJALES Y COMIENZO DE CONFECCION DE SACO (SE HIZO
LA INVITACION A LAS ALUMNAS PARA LA 2a. EVALUACION)
HILVANAR SACO DE TELA
HILVANAR MANGA DE TELA
PRUEBA DEL SACO Y CORRECCIONES
HILVANAR FORRO DEL SACO
HILVANAR FORRO DE MANGA
HACER OJALES

TERMINAR LOS OJALES
COSER CORRECCIONES DEL FORRO, COSER MANGAS UNIR FORRO CON
TELA Y PASAR LOS OJALES A LA VISTA
UNIR MANGAS POR LOS PUÑOS, HACER DOBLADILLO Y COLOCAR
LAS HOMBRERAS
HILVANAR FALDA DE TELA Y DE FORRO
COLOCACION CIERRE Y PRETINA
COLOCACION CIERRE Y PRETINA

RELACION DE CASSETES DEL CURSO DE SASTRERIA

PRESENTACION DEL CURSO
HERRAMIENTAS DE TRABAJO
NOMENCLATURA DE LA MAQUINA
MANEJO DE LA MAQUINA
HILVAN DE MARCA O MOTA, PUNTADA DE PUNTO
PUNTADA DE CADENA Y BASTEADO
PRESILLAS DE REMATE Y GAVIADO
PUNTADAS DE OJAL
PUNTADAS DE FORRADO
SOBREHILADO Y BOTONES
MUESTRA DE COSTURAS DE VIVOS
MUESTRA DE COSTURAS DE PANTALON
CONFECCIONAR LA BOLSA DIAGONAL DE PANTALON
REPETIR TRAZO DE BOLSA DIAGONAL
REPETIR TRAZOS DE BOLSA DIAGONAL Y SU CONFECCION
CONFECCION BOLSA CHARRA
REPETIR BOLSA CHARRA Y CONFECCION
CONFECCION DE COMO PEGAR UN CIERRE
CONTINUAR CONFECCION DEL CIERRE
CONTINUAR CONFECCION DEL CIERRE
TERMINAR DE COLOCAR EL CIERRE

TRAZO DEL PANTALON DELANTERO
TERMINAR PANTALON DELANTERO
REPETICION PANTALON DELANTERO
TRAZO DEL PANTALON TRASERO
CONTINUAR PANTALON TRASERO
TERMINAR PANTALON TRASERO
TRAZO DE LAPRETINA PIE DE CIERRE Y VISTA DE LA BOLSA
DIAGONAL
REPETICION DE LA PRETINA, PIE DE CIERRE Y VISTA DE LA
BOLSA DIAGONAL
TERMINAR DE REPETIRPRETINA PIE DE CIERRE Y VISTA
COLOCACION DE MODELO SOBRE LA TELA A CORTAR
TERMINAR DE CORTAR PIEZAS DEL PANTALON
REPETIR COLOCACION DEL MODELO SOBRE LA TELA Y CORTAR
TERMINO DE REPETIR COLOCACION DEL MODELO SOBRE LA TELA
Y CORTAR
MARCAR EL PIE DE CIERRE AUMENTO EN EL TRASERO
RECORTAR MANTA LISA, BOLSAS DE POKETINA Y FORRO DE LA PRE_
TINA
CONFECCION PANTALON BOLSA DIAGONAL
TERMINAR BOLSA DIAGONAL
REPETICION DE BOLSA DIAGONAL
REFUERZO DEL CIERRE DELANTERO
REPETIR COSTADO PINZA PLANCHADO
CONFECCION DEL CIERRE
COSER PRETINA
COSER FORRO DE LA PRETINA
REPETIR PLANCAR COSTADO DEL QUIEBRE PANTALON
REPETIR REFUERZO COLOCACION CIERRE
TERMINAR CIERRE Y COSER PRETINA
COSER PRETINA, ABRIR COSTURAS, MARCAR LINEA ANCHO PRETINA

COLOCAR BANROL, MANTA TIESA Y POKETINA
VISTA DE CRUCE DE LA PRETINA, COLOCAR BROCHE PUNTADA
ESCONDIDA, CONTRA BROCHE
REPETIR VISTA DE CRUCE DE LA PRETINA, COLOCAR BROCHE
PUNTADA ESCONDIDA
CONTRA BROCHE
ENCUARTE TIRO TRASERO, COSER ALREDEDOR DE LA PRETINA
REPETIR ENCUARTE DE TIRO TRASERO, COSER COSTURA ALRE
DEDOR DE LA PRETINA CONFECCION DE OJALES, COLOCAR
BOTONES, PUNTADA FORRADO
PRESILLAS DE REMATE, BOLSAS, CIERRE, COSER BAJOS.

PRESENTACION DEL PROGRAMA DEL CURSO DE BORDADO Y SU APLICACION.

INTRODUCCION AL PROGRAMA
PRESENTACION HERRAMIENTAS
FUNCIONAMIENTO DE LAS PARTES DE LA MAQUINA
MUESTRA DE LARGO Y ANCHO DE COSTURAS
PUNTADAS DECORATIVAS Y OJALES
PRACTICA DE BORDADO LIBRE
CONOCIMIENTO MAQ. FACILITA
PUNTADAS DECORATIVAS, SOBREHILADO Y OJALES (MAQ. 248)
BORDADO LIBRE (MAQ. 248)
ADAPTACION DEL GATILLO
EJERCICIOS DE BORDADO CON ARO
BORDADO LIBRE CON ARO
REPASO GRAL. DE LA MAQ. FAMILIAR
REPASO GRAL. DE LA MAQ. ARTESANA
PRACTICA DE ACORDONADO
PRACTICA DE MATICES
PRACTICA DE MATICES EN FLOR
ACORDONADO EN MAQ. FAMILIAR
PRACTICA DE MATICES (MAQ. 248)
CONFECCION DELANTAL (MAQ. 248)
CONFECCION DELANTAL (MAQ. 248)
BORDADO DEL DELANTAL
TERMINACION DEL DELANTAL
MANTEL INDIVIDUAL
CONFECCION MANTEL INDIVIDUAL
TERMINACION DE MANTEL INDIVIDUAL
PREPARACION Y MUESTRA DEL MANTEL

HACER MUESTRA DEL CLÁVEL
CONFECCION MANTEL REDONDO
BORDADO MANTEL REDONDO
MARCAR MANTEL (BORDADO RICHERLIEU)
HACER MUESTRA BORDADO RICHERLIEU
TERMINAR MUESTRAS DE RICHERLIEU
BORDADO EN EL MANTEL
TERMINADO DEL MANTEL
PRESENTACION DE FALDA Y HALTER
TRAZOS DE FALDA Y HALTER
CORTAR TRAZOS DE FALDA
TRAZO DEL HALTER
CORTAR TRAZOS Y MARCAR EN TELA
TERMINAR DE MARCAR Y CORTAR
MUESTRA DE BORDADO DE LA FALDA
TERMINAR MUESTRA
EMPEZAR FALDA
TERMINAR FALDA
COSER CIERRE Y PRETINA
TERMINAR PRETINA Y HACER DOBLADILLO
BORDAR HALTER
TERMINAR PRETINA Y HACER DOBLADILLO
BORDAR HALTER
TERMINAR DE BORDAR HALTER
CONFECCION HALTER
PRESENTACION DEL COJIN
TERMINAR MUESTRA DEL COJIN
EMPEZAR BORDADO COJIN
CONFECCION DEL COJIN
PRESENTACION VESTIDO (EMPEZAR MUESTRA)

TERMINAR MUESTRA Y EMPEZAR BORDADO DEL VESTIDO
TERMINAR MUESTRA Y DIBUJAR BATITA
TERMINAR BORDADO BATITA
TERMINAR BATA Y BORDADO DE ENCAJE
EMPEZAR MUESTRA
EMPEZAR LA DEL VESTIDO
TERMINAR MUESTRA
TERMINAR Y PEGAR TUL DEL VESTIDO Y MODELAJE
PRESENTACION DE PRENDAS BORDADAS Y DESPEDIDA