

29  
6



# Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Departamento de Ciencias de la Comunicación

## "LOS SECRETOS DE LA TELEVISION": PROYECTO DE UN PROGRAMA PILOTO DIDACTICO

T E S I S

Que para optar por el título de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

P r e s e n t a n

|         |          |         |         |
|---------|----------|---------|---------|
| ADRIANA | PATRICIA | GARCIA  | RAMIREZ |
| MARTHA  | ELISA    | GAMBOA  | OROZCO  |
| NOREEN  | LUZ      | DELGADO | DELGADO |



México, D. F.

1984



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

|  | Pág. |
|--|------|
| INTRODUCCION.....  | I    |
| <br>   |      |
| 1. MARCO TEORICO   |      |
| <br>   |      |
| 1.1 Definición de conceptos.....   | 1    |
| 1.2 Objetivos.....   | 3    |
| 1.3 Hipótesis.....   | 5    |
| 1.4 La educación.....  | 6    |
| 1.4.1 El proceso enseñanza-aprendizaje.....                                  | 7    |
| 1.5 La televisión como medio de comunicación....                             | 11   |
| 1.5.1 La televisión en México.....   | 19   |
| 1.6 La televisión como instrumento didáctico....                             | 37   |
| 1.7 Centro de apoyo audiovisual a la enseñanza<br>superior.....              | 44   |
| 1.8 Proceso general para la realización de un<br>programa de televisión..... | 49   |
| 1.9 Evaluación.....  | 54   |

## 2. PARTE PRACTICA

### 2.1 Producción del programa

"Los Secretos de la Televisión"..... 59

2.1.1 Pre-realización..... 61

2.1.2 Realización..... 65

2.1.3 Post-realización..... 67

2.2 Aplicación de la evaluación..... 69

2.2.1 Método de evaluación..... 69

2.2.2 Resultados de la evaluación..... 72

CONCLUSIONES. .... 80

ANEXO I..... 82

ANEXO II..... 84

ANEXO III..... 101

ANEXO IV..... 102

ANEXO V..... 105

BIBLIOGRAFIA

HEMEROGRAFIA

## INTRODUCCION

México necesita gente capacitada en todas las áreas del conocimiento humano, por esta razón los planes de estudio deben ser más congruentes con la realidad que vive el país.

Se deben encontrar nuevas y mejores técnicas que ayuden al desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje; de ahí, que la educación con el apoyo de los medios audiovisuales sea -- considerada como una alternativa para dicho desarrollo. En -- este caso específico nos referiremos a la televisión.

Este medio puede tener en nuestro país un gran poten--- cial en el área educativa, si se considerara más dentro de -- los planes de estudio de las diferentes escuelas, en espe--- cial las universidades, máximos centros de estudio donde se prepara a jóvenes con diferentes inquietudes y metas.

Es en este punto donde la presente tesis propone que -- los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación,

y en especial de la Universidad Nacional Autónoma de México, tengan un mayor apoyo en sus materias por medio de programas de televisión de contenido didáctico.

Para poder investigar que tan factible es la propuesta anterior, el presente trabajo se dividió en dos partes: una teórica y otra práctica.

En la primera, se hace una breve síntesis de lo que --- existe en nuestro país sobre el medio televisivo en relación con el área educativa; se habla también sobre las etapas de la producción de un programa de televisión y sobre algunas - de las formas de evaluación aplicables a este tipo de enseñanza.

En la parte práctica, se presentan las experiencias de la realización de un programa de televisión piloto de contenido didáctico, hecho en su totalidad por estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNAM. La finalidad de dicho programa fue medir que tan efectivo era este mé

todo como aportador y/o reforzador de conocimientos para los estudiantes de esa misma carrera.

La evaluación de este programa se hizo por medio de un cuestionario, el cual se utilizó como instrumento de medición, para observar hasta que punto cumplía su fin. Para la aplicación de dicha evaluación se tomaron como muestra a dos grupos de estudiantes con diferentes planes de estudio y semestres del área de comunicación, seleccionados al azar. Finalmente, se describen los resultados obtenidos.

## 1. MARCO TEORICO



## 1.1 DEFINICION DE CONCEPTOS

**EDUCACION:** es un fenómeno social, político y económico - mediante el cual se intenta conjuntar la conducta de los individuos a los valores y a las normas dominantes; varía de --- acuerdo al grupo que detenta el poder. Una de las formas como se manifiesta la educación es el sistema escolarizado. (1)

**ENSEÑANZA:** es uno de los medios para educar, pero no es el único ni tampoco el más importante. Está inmerso dentro de las relaciones sociales y su carácter es más bien técnico. (2)

**DIDACTICA:** técnica utilizada por la enseñanza, por la - cual se transmiten conocimientos de una forma organizada, estructurada y por medio de un método específico.

**VALORES:** fenómenos tanto de carácter material como espiritual capaces de satisfacer cualesquiera necesidades de un -

(1) José M. Alvarez Manilla, et. al., La invención, innovación y difusión de la tecnología educativa en México, p. 7-8.

(2) José M. Alvarez Manilla, op. cit., p. 8.

hombre, de una clase o de una sociedad, de servir a sus intereses y fines. (3)

IDEOLOGIA: conjunto de ideas que forman parte de la conciencia social de cada individuo; tiene su base en las condiciones de la vida material de la sociedad, refleja las particularidades del régimen económico. En la sociedad dividida en clases, la ideología tiene inevitablemente un carácter de clase. (4)

IDEOLOGIA DOMINANTE: en la sociedad es la de la clase -- que gobierna, la cual utiliza todos los medios de que dispone para imponerse a las demás clases. Estas clases explotadoras reaccionarias, que están interesadas en conservar el viejo orden social, condenado a desaparecer, tratan de perpetuarlo, -- de demostrar su intangibilidad con ayuda de la ideología. (5)

(3) I. Blauberg, Diccionario marxista de filosofía, p. 314.

(4) I. Blauberg, op. cit., p. 159.

(5) ibidem.

## 1.2 OBJETIVOS

### GENERAL:

- Mostrar que el desarrollo de los conocimientos adquiridos por los estudiantes se refuerzan y agilizan cuando los medios audiovisuales son utilizados en el proceso enseñanza-aprendizaje.

### ESPECIFICOS:

- Facilitar el aprendizaje de los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación del área de audiovisuales, por medio del programa Los Secretos de la Televisión.
- Motivar tanto a profesores como alumnos a realizar programas de televisión de contenido didáctico.
- Impulsar el uso de los centros de producción audiovisual de apoyo a la docencia.

**OBJETIVO DEL PROGRAMA DE TELEVISION:**

- Reforzar el aprendizaje de los estudiantes de la carre  
ra de Ciencias de la Comunicación respecto de las ca--  
racterísticas generales de los Movimientos, Planos y -  
Angulos utilizados en la producción de programas de te  
levisión.

### 1.3 HIPOTESIS

Los sistemas educativos tradicionales se complemen  
tan cuando los medios audiovisuales de contenido -  
didáctico se emplean como apoyo a la docencia.

#### 1.4 LA EDUCACION

En muchas sociedades, la instrucción escolar formal es - una institución importante en la transmisión de la cultura \* y los conocimientos de generación en generación así como en - la formación de rasgos humanos que contribuyen a la producción económica, a la estabilidad y transformación social, y la generación de nuevos conocimientos.

"La educación es siempre ese proceso de transmisión cultural de una generación a otra, de las generaciones adultas a las generaciones jóvenes. Pero ese proceso de transmisión de ideas y representaciones no se realiza, sin "presión", por -- parte de los adultos ni sin "reacción" por la de los jóvenes; es un proceso social, esencialmente vivo y dinámico." (1)

Como realidad social, la educación varía en el tiempo, -

\* CULTURA: conjunto de todos los aspectos de la actividad - transformadora del hombre y la sociedad, así como de los resultados de esta actividad.

I. Blauberg, Diccionario marxista de filosofía, p. 65.

(1) Fernando de Azevedo, Sociología de la educación, p. 85.

adoptando formas distintas en el espacio, refleja siempre la escala de valores de una sociedad por lo que no se realiza mecánicamente sino que conlleva una serie de transformaciones - que van de acuerdo con el movimiento social.

Las reformas de la educación siempre debieran ir acompañadas de la formación de maestros, pero la intención es la misma; el educador es educado por la sociedad que lo necesita como instrumento para la formación de gente. La educación es determinada por el nivel de acción en el cuadro de las relaciones sociales por lo tanto quien regula esta acción son las relaciones de poder.

#### 1.4.1 EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Inmerso en el proceso educativo se encuentra el proceso enseñanza-aprendizaje; dentro de este el maestro y el alumno se transmiten mutuamente sus conocimientos a través de mate--

rias y una serie de operaciones, como asignaciones, explicaciones, prácticas, etc., que deben ser aprendidas.

Es cierto que la mayoría de los estudiantes aprueban -- gran parte de sus exámenes, además aprenden a repetir una -- considerable cantidad de información pero ¿qué es lo que han aprendido para que llegue a ser una parte permanente de ellos y que sea práctico en el sentido de que puedan usarlo repetidamente en situaciones en las que tengan que enfrentarse una vez fuera de la escuela?.

El aprender lleva consigo la asimilación y la comprensión de lo que se está enseñando, en este caso el efecto es duradero, en cambio, cuando el aprendizaje se realiza a través de la memorización el efecto será escaso.

Para Rodríguez Diéguez "la enseñanza es el estímulo externo ó mejor, la secuencia de estímulos externos que se -- orientan a la modificación de la conducta." (2)

(2) José L. Rodríguez Diéguez, Las funciones de la imagen en la enseñanza, p. 10.



La respuesta es la reacción del organismo a un estímulo, o sea, la conducta producida por éste. Por lo tanto se definirá al aprendizaje "como el cambio que se produce en las relaciones estables entre un estímulo percibido por el organismo de cada individuo y la respuesta dada por el organismo de éste encubierta o manifiesta". (3)

El proceso enseñanza-aprendizaje no se da de forma aislada, está íntimamente relacionado con otro proceso: el de la comunicación, considerado como la acción de poner en común o intercambiar estados subjetivos, tales como ideas, sentimientos y creencias, usualmente por medio del lenguaje, aunque también por medio de la presentación visual, la imitación y la sugestión. (4)

El proceso comunicativo es de suma importancia para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje ya que forma parte de la educación audiovisual, considerada como una nueva alternativa en la enseñanza.

(3) David Berlo, El proceso de la comunicación, p. 59.

(4) Andrés Romero Rubio, Teoría general de la información y la comunicación, p. 318.

Su objetivo radica en la instrucción de los sentidos, - con el fin de lograr un mejor aprovechamiento.

La educación audiovisual valiéndose de medios modernos como la televisión, nos permite crear toda una gama de ambientes que el alumno debe o puede visualizar como una parte -- importante de lo expuesto en clase.

Este medio de comunicación ha cobrado gran importancia porque posee poder de persuasión y convencimiento, debido a la unión de la imagen y la palabra.

La televisión no tiene la simple función de ahorrar trabajo al profesor, se le considera como un auxiliar, que permite al maestro reforzar los conocimientos que él ha expresado en clase.

Sin embargo, no surgió como medio con fines educativos, sino que debido a la situación histórica en la que se inventó sus funciones fueron ayudar a la comercialización, a la - comunicación, a la información y al entretenimiento.

## 1.5 LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION

Uno de los grandes acontecimientos que nos ha deparado nuestro siglo es la televisión; basta echar una ojeada a las estadísticas de televisores para ver su gran desarrollo en unos pocos años; incluso en los países subdesarrollados los receptores se han extendido paulatinamente y el fenómeno se presenta a todos como algo con lo que se debe contar cotidianamente.

Edison, Einstein y otros inventores y científicos contribuyeron con sus teorías a la conversión de imágenes en impulsos electrónicos y su transmisión por el espacio. Jhon Logie Baird en Inglaterra, Vladimir K. Zworykin y Philo T. Fanswortr en Estados Unidos, cada uno trabajando independientemente, reclaman ser los inventores de la televisión.

En mayo de 1937 tres cámaras electrónicas retransmitieron la coronación de Jorge VI. Por primera vez se concentraron 50 mil espectadores frente a la televisión, en el mismo

mes se inauguró en Francia el Segundo Servicio Electrónico - de Televisión y al año siguiente apareció en la Unión Soviética.

En 1939, vísperas de la guerra, los Estados Unidos comenzaron a producir aparatos receptores en serie; en vista - del creciente auge de la televisión "el 30 de abril se inauguró la Feria Mundial de Nueva York en ella se inició oficialmente la televisión comercial". (1)

En el mismo año el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena inventó un sistema de televisión cromático. "A partir de este momento en diferentes países del mundo surgieron otros procedimientos más elaborados y mejor financiados basados en los colores primarios". (2)

Al estallar la Segunda Guerra Mundial se frenó la industria de la televisión, así el 24 de febrero de 1942 fue prohibida la fabricación de aparatos de televisión en los Estados Unidos para uso comercial.

(1) Jorge E. González Treviño, Televisión teoría y práctica, p. 16.

(2) idem,

En 1945 terminó la guerra y la gente reclamó de nuevo la televisión. Cinco años después la British Broadcasting Company (BBC) en colaboración con la radio francesa llevó a cabo la primera transmisión internacional de televisión.

En América en 1952 la televisión operaba en los siguientes países: Estados Unidos, Canadá, Cuba, Puerto Rico, Brasil, Argentina y México.

En Asia solamente transmitía Japón, en Europa contaban con este medio de comunicación cinco países: la URSS, Inglaterra, Francia, Alemania e Italia.

Nuevas emisoras de televisión comenzaron a funcionar en 1957 en Noruega, Suiza, Suecia, Australia, Bulgaria, Corea y España.

"En años posteriores, la televisión empezó a introducirse en los campos de la política, sociales, en los Juegos Olímpicos y en 1968 transmitió las imágenes del primer hombre en el espacio". (3)

A partir de 1962 se iniciaron las transmisiones con el apoyo de un nuevo sistema de satélites que dió por resultado la unión televisiva de América y Europa.

Así pues la televisión es el medio de comunicación --- social que posee en la actualidad mayor poder de sugestión - conformista y entre otras cosas pretende que la gente pueda acceder a la cultura para que ésta sea divulgada hasta horizontes infinitos y también para que esa misma cultura pueda ser alterada, entendiendo a ésta como el conjunto de creencias, costumbres, ideología, conocimientos, arte, etc., de un pueblo o sociedad.

La televisión surge en el seno del capitalismo, por lo tanto está condicionada a la satisfacción de las exigencias de sus detentadores, a la defensa de sus intereses así como a la difusión de su ideología (dominante); por esta razón la realidad que se presenta por este medio es una realidad parcial que nunca pondrá en evidencia al sistema capitalista.

En el sistema socialista ésta tiene un régimen y un funcionamiento diferente.

Cabe aclarar que la televisión puede ayudar a la transformación social de acuerdo a la situación histórica y social que se presenta en un momento dado.

La influencia de la televisión no está limitada ni circunscrita a sectores, sino que puede penetrar con su poder efectivo (sonido, imagen y palabra) en los hogares y cualquier sitio donde exista un televisor, y puede ofrecer la imagen en el momento mismo en que se está desarrollando el acontecimiento sea una obra artística o la vida humana. El televidente desde cualquier parte puede asistir al acontecimiento de un modo inmediato. Su público puede pertenecer a cualquier categoría social, edad, sexo, o a diferentes niveles de formación moral o cultural.

Como medio de comunicación cumple varias funciones, sin embargo hay tres por las cuales se le ha caracterizado: informativa, recreativa y cultural.

**Función Informativa:** consiste, como su nombre lo indica, en informar al público o receptor del cúmulo de acontecimientos

tosque se suceden ininterrumpidamente, es decir, cualquier -  
exposición de hechos o ideas a través de un medio de comuni-  
cación de gran alcance, tales como prensa, cine, radio y te-  
levisión.

El tipo de información que la televisión comercial pro-  
porciona efectivamente esta falseado y/o deformado por las -  
presiones ejercidas sobre ella, por las estructuras que domi-  
nan en la sociedad.

Función Recreativa: la moderna sociedad de masas y de -  
máquinas está dando lugar al fenómeno que algunos sociólogos  
han bautizado con el nombre de "democratización de los ocios".

El ocio va dejando de ser producto de la opulencia y --  
privilegio de la burguesía para entrar a formar parte y con-  
tenido de las bases auténticas de la estructura de la demo--  
cracia. La integración activa del hombre moderno a la cultu-  
ra de masas, con la distribución racional de los tiempos li-  
bres y la organización de las jornadas laborales, implican -  
una creciente posibilidad de utilización del ocio, que cons-



tituye una de las bases más sólidas para la elevación cultural y política. (4)

Desde el punto de vista psicológico, el ocio es una actitud de tranquilidad comparada con la actitud de acción intensa. El ocio es una vigilia ensoñadora. (5)

La televisión, gran mensajera del ocio en cuanto a opción de convivencia, posibilidad de vida contemplativa y ocasión para el aprendizaje, está llamada a redimir a las masas de uno de los males que aquejan a la sociedad moderna, el aburrimiento. (6)

Este medio de comunicación supone una competencia para la diversión y esparcimiento como negocio y ofrece la posibilidad de una orientación y encauzamiento de los tiempos libres.

(4) Jesús García, Televisión, educación y desarrollo en una sociedad de masas, p. 15.

(5) Jesús García, op. cit., p. 27.

(6) Jesús García, cita a Wilhelm Josef Revers, op. cit., p. 25.

Función Cultural: a medida que se desarrolla la cultura surge la imperiosa necesidad de perpetuarse, conservarse y ampliarse, para é ello se crean las instituciones culturales, que tienen la finalidad de educar a la sociedad.

La transmisión de pensamientos, valores, arte, creencias, ideología, etc., es la finalidad de esta función. Por lo que la televisión ayuda a difundir la cultura a nivel nacional, y actualmente con el nuevo uso de satélites y microondas, podemos conocer la cultura de otros países. Así, cuando la finalidad de la televisión es educar, la podemos incluir dentro de las instituciones culturales como escuelas, Instituto Nacional de Bellas Artes, fundaciones culturales, entre otros.

Este medio llega en el momento histórico en que la educación se socializa y se hace extensiva, convirtiéndose en un instrumento para el sostenimiento del modo de producción. A pesar de todo, esta socialización no se ha realizado en su totalidad, por é ello es necesario que la televisión sea utilizada en mayor medida en el área educativa. Debe usarse para

mejorar los niveles actuales en esta materia ya que la era moderna exige cambios en la enseñanza tradicional.

Aún con sus limitaciones de unidireccionalidad y el elevado costo de la producción, la televisión tiene características irrefutables que le confieren un lugar preponderante dentro de los medios de comunicación modernos.

#### 1.5.1 LA TELEVISION EN MEXICO

La televisión, uno de los principales medios de comunicación masiva en el mundo, posee un elevado alcance político, económico, social y cultural hoy en día, no solo por su gran capacidad de emisión sino por todo lo que encierra la producción de sus programas.

Esta se ha calificado como televisión didáctica, cultural, de entretenimiento, etc., pero realmente de lo que se -

habla es del contenido de cada programa, no del medio técnico.

La televisión mexicana tiene una amplia variedad en lo que a programación se refiere, desde aspectos culturales, -- educativos, sociales, políticos, hasta aspectos informativos y noticiosos.

Este medio surgió en México hace sólo unas cuantas décadas y su desarrollo ha sido acelerado, hoy es uno de los --- principales, tal vez el más eficaz de los medios de comunicación; su historia se remonta al "...7 de septiembre de 1946 cuando se inaugura la estación experimental XHIGG. La transmisión comenzó a las 14:30 horas con un programa artístico. Por dos años esta estación difundió programas los sábados en México." (7)

El 31 de agosto de 1950, día en que el secretario de -- Comunicaciones y Obras Públicas \*, Agustín García López, en

(7) Jorge E. González Treviño, op. cit., p. 17.

\* Secretaría conocida con las siglas SCOP, actualmente --- SAHOP.

representación del Presidente Miguel Alemán Valdés, inauguró la XHTV canal 4, primera estación comercial de México.

El titular de la SCOP hizo la declaración oficial: "Hoy 31 de agosto de 1950, en la Ciudad de México y a nombre del licenciado Miguel Alemán Valdés declaró oficialmente inaugurada la primera planta de televisión XHTV, construída por televisión de México sociedad anónima". (8)

Esta estación fué concesionada al señor Rómulo O'Farril.

El 10. de septiembre desde la Cámara de Diputados se televisó el Cuarto Informe de Gobierno del presidente, por lo cual se consideró como el día del nacimiento oficial de la televisión en el país.

Al año siguiente el 21 de marzo salió al aire el XEW-TV canal 2 concesionado al señor Emilio Azcárraga Vidaurreta.

(8) Jorge Mejía Prieto, Historia de la radio y televisión en México, p. 180.

El 18 de agosto de 1952 inició sus actividades el XHGC canal 5 concesionado al señor Guillermo González Camarena, - pionero de la televisión de México.

Tres años más tarde, el 26 de marzo de 1955, los tres - concesionarios; O'Farril, Azcárraga y González Camarena, se fusionaron y formaron Telesistema Mexicano.

El cuarto canal que inició sus actividades fue el XEIPN -TV canal 11, el 21 de marzo de 1959, permisionado al Instituto Politécnico Nacional. Años después, el XHTM canal 8 de televisión independiente de México, patrocinado por industriales del grupo Monterrey, inició sus transmisiones el 12 de - octubre de 1968, día en que se inauguraban las Olimpiadas en México. Con la transmisión de este evento la estación XHDF - canal 13 comenzó sus actividades concesionado al señor Francisco Aguirre Jiménez.

De esta manera se organizó en México el Sistema Nacio-- nal de Televisión integrado por 5 canales de empresas privadas (canales 2,4,5,8 y 13) y uno del Estado (canal 11).

Posteriormente Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México del grupo Monterrey, se fusionaron, el 8 de enero de 1973, formando lo que hoy se conoce como Televisa, S.A.

Actualmente esta empresa cuenta con las siguientes repetidoras:

---

| CANALES |         | REPETIDORAS |
|---------|---------|-------------|
| XEW-TV  | canal 2 | 41          |
| XHTV    | canal 4 | 2           |
| XHGC    | canal 5 | 15          |
| XHTM    | canal 8 | 3           |

---

(9)

El 15 de marzo de 1972 el Gobierno Mexicano adquirió -- las acciones del canal 13 a través de la financiera estatal

(9) Humberto Barbosa López, "¿Qué es Televisa?", Revista Económica, No. 64, p. 39.

Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX) dando un --- gran paso en la creación de un sistema de televisión al servicio del Estado. Este canal de televisión hasta 1976 contaba con 32 repetidoras en todo el país. (10)

Dos años más tarde (6 de diciembre de 1974) el entonces director de esta estación, señor Enrique González Pedrero afirmó que la intervención del Estado en la televisión tenía un contenido eminentemente político, en la medida en que aspiraba a ser un instrumento de transformación que tendía hacia la integración nacional y la vida democrática. Por lo -- que el canal 13 bajo su dirección era una empresa responsable de informar y difundir la cultura para regular, comple-- tar y promover el sistema nacional de televisión que el Esta-- do estaba integrando. (11)

Otra de las estaciones integrantes de este sistema es -- el canal 11, cuyo funcionamiento se estableció en el decreto publicado en el Diario Oficial del 19 de agosto de 1969, que

(10) Miguel Angel Granados Chapa, "El caso de México", "La - televisión de Estado", Nueva Política, Vol. 1 No. 3, -- p. 191.

(11) Miguel Angel Granados Chapa, "El caso de México", op.cit., p. 34.



fijó que esta estación se utilizaría para la transmisión de programas educativos, culturales y de orientación social sin ningún fin comercial.

En este decreto se asentó que la operación técnica de esta emisora estaba a cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, mientras que la programación correspondería a la Secretaría de Educación Pública (SEP) la cual ejercería dicha función a través de la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas (COFAA) del Instituto Politécnico Nacional.

El considerado avance de la televisión comercial mostró la importancia que este medio tenía, por lo que el Estado -- creó sus propias instituciones dedicadas a la producción de programas televisivos de contenido cultural y cívico.

En el año de 1969 se publicó un acuerdo para integrar -- la Red Federal de Estaciones Oficiales de Televisión mediante la asignación de 37 canales distribuidos en todo el país, para difundir programas culturales, educativos, instructivos y de capacitación.

La Subsecretaría de Radiodifusión se creó el 2 de diciembre de 1970 en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la cual tenía a su cargo la producción de programas educativos, culturales y didácticos, por lo que tomó en alquiler los foros 20 y 24 de los Estudios Churubusco, inaugurándolos el 2 de diciembre de 1974.

La creación de la Televisión Rural de México se decretó el 2 de mayo de 1972, estableciéndose que el Gobierno Federal podía producir y seleccionar los programas que estimase más adecuados para ser transmitidos en las zonas rurales.

El 19 de junio de 1980 durante la reunión en que se dieron a conocer los resultados obtenidos del plan de reestructuración de la programación de Televisión Rural de México -- (TRM) el entonces secretario de Gobernación, profesor Enrique Olivares Santana, dijo que debido a la expansión de red de TRM era necesaria una reestructuración jurídica del decreto de 1972 que creó esta institución y que debido al gran alcance de ésta, el nombre de Televisión Rural de México era obsoleto por lo que debía considerarse un cambio, el cual se

dio a fines de ese mismo año, y TRM pasó a ser Televisión de la República Mexicana.

El 19 de abril de 1982 el Presidente José López Portillo inauguró el canal 22 de TRM, a través del cual se transmitirían por banda UHF (Ultra High Frequency) cursos para profesionales. (12)

Un aspecto importante de TRM es la Telesecundaria, creada por la Secretaría de Educación Pública en el año de 1968.

La Telesecundaria es un servicio educativo mediante el cual se imparte la enseñanza media básica por medio de la televisión; su creación obedeció a varias circunstancias como la escasez de escuelas secundarias principalmente en el área rural, la falta de profesores especializados a este nivel -- que se interesen en trabajar en comunidades pequeñas, el incremento demográfico y las condiciones geográficas del país que no permiten que llegue la adecuada enseñanza a todas las comunidades, entre otras.

(12) Presidencia de la República, El gobierno mexicano, tomo II, p. 1212.

Esta modalidad fue apoyada desde sus inicios por el licenciado Agustín Yáñez, entonces titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP), y por el licenciado Alvaro Gálvez y Fuentes, director de Educación Audiovisual.

En un principio se llevó a cabo una fase experimental, en la cual se transmitían las clases por circuito cerrado, - para regular ésto se fundó el Centro de Experimentación Audiovisual. Las primeras grabaciones se hicieron en el canal 5 (del entonces Telesistema Mexicano, S.A.) y en el canal 11 (del Instituto Politécnico Nacional); posteriormente toda la producción se realizó en los propios estudios de la institución oficial encargada por la SEP.

Los programas de estudio de la Telesecundaria siempre - han estado apegados a los planes y programas oficiales en vigor de la SEP, pues ésta es solo una modalidad más de la enseñanza media básica.

El esquema de trabajo básico está integrado por cuatro elementos fundamentales: las lecciones transmitidas por tele

visión, los alumnos que reciben la instrucción en las aulas, el maestro coordinador de la teleaula que se encarga de encauzar a los estudiantes y los auxiliares didácticos como guías de estudio, libros de texto, manuales y otros.

La programación normal consta de 18 lecciones diarias - (seis para cada grado escolar). Durante 10 años las lecciones tuvieron una duración de 20 minutos y se impartían seis días a la semana. Actualmente sólo tiene una duración de 17 minutos cada una.

En 1968 el alcance de la telesecundaria estaba restringido al del canal 5 y su repetidora, el canal 6 de Las Lajas, Veracruz. La señal llegaba entonces a los estados de Morelos, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Estado de México, Veracruz, parte de Oaxaca y el Distrito Federal. En 1970 se incorpora el estado de San Luis Potosí. En 1974, con subsidio propio, fundan teleaulas los estados de Guanajuato, Nayarit, Sonora y Tabasco. Al año siguiente se incorporó a este sistema el estado de Tamaulipas.

Quintana Roo, Aguascalientes, Chiapas y Zacatecas se --  
agregan a este sistema a partir de 1980.

En la actualidad son 21 estados los que están incorpora-  
dos a este sistema. El gobierno del estado es la autoridad -  
educativa máxima en cada entidad y la SEP se encarga de pro-  
porcionar el apoyo técnico que se requiere.

Para preparar a los maestros que impartirían en esta mo-  
dalidad se organizó un curso de capacitación cuya duración -  
fue de tres semanas. Se inició en octubre de 1977 con la par-  
ticipación de 700 aspirantes a maestros coordinadores. Poste-  
riormente se realizó otro curso para aproximadamente 300 nue-  
vos aspirantes que ya habían sido contratados. (13)

La Telesecundaria ha sufrido varias modificaciones en -  
la forma de organizar las clases por televisión, en sus ini-  
cios los teleprofesores seleccionaban los contenidos de los  
programs, escribían el guión y presentaban las clases ante -  
las cámaras, para esto utilizaban imágenes fijas, algunas --  
filmaciones, entrevistas y algunas veces otros apoyos audio-

(13) Antonio Noguez, La telesecundaria, p. 5.

visuales. Contaba con un director de cámaras encargado del -  
óptimo aprovechamiento de esos materiales. Era también res--  
ponsable de redactar las notas complementarias que formaban  
parte de las guías de estudio.

En la época de la reforma educativa hubo un cambio, ---  
pues aunque el telemaestro seguía siendo responsable de la -  
redacción del guión de contenido y de la presentación de la  
lección, tenía que formar equipo con un productor, el cual -  
se encargaba del montaje técnico y de la selección de las --  
imágenes que iban a utilizarse, y un auxiliar de producción.

A partir del año escolar 1979-1980, los maestros espe--  
cialistas de la Unidad de Telesecundaria elaboran y redactan  
el guión de contenido, el cual envían a la Unidad de Televi--  
sión Educativa para que ahí los productores elaboren el guión  
técnico y los actores o maestros presenten la lección, auxi--  
liada por varios recursos audiovisuales. (14)

La Telesecundaria ha pasado por momentos críticos como  
en el año escolar 1977-1978, en el cual estuvo a punto de --

(14) ibidem, p. 7.

ser suprimida, sin embargo los logros que ha tenido son buenos si se considera que brinda un servicio a zonas que por diversas circunstancias no contaban con él, a su vez evita que los jóvenes de comunidades pequeñas tengan que emigrar para recibirlo y también proporciona un ahorro a la nación, pues este sistema cuesta aproximadamente la mitad de lo que cuesta el sistema escolar tradicional. (15) Sin embargo aún tiene algunas deficiencias que si se atienden con prontitud harán de este sistema de enseñanza escolar uno de los más efectivos y viables.

El Estado Mexicano debido a sus constantes cambios políticos, económicos, sociales y culturales ha transformado también a las instituciones encargadas de manejar la televisión, por ello el Presidente Miguel de la Madrid decretó la creación del Instituto Mexicano de Televisión, organismo público descentralizado, el cual forma parte de las nuevas prácticas administrativas de descentralización.

(15) José Manuel Alvarez Manilla, et. al., La invención, innovación y difusión de la tecnología educativa en México, p. 37.



La televisión mexicana tiene a su cargo la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana, para tal efecto debe proporcionar información objetiva, ser instrumento de educación y cultura popular y preservar los valores en que se funda la identidad nacional.

Por tal motivo en el artículo primero de este decreto se asienta que este organismo posee personalidad jurídica y patrimonios propios y su objetivo será la operación de las estaciones de televisión, unidades de televisión, repetidoras y redes de televisión pertenecientes al Poder Ejecutivo Federal. (16)

En el artículo segundo se marcan las funciones que este organismo tiene:

"I. Formular los planes y programas de trabajo que se requieren para el cumplimiento de su objeto;

(16) Secretaría de Gobernación, Diario Oficial, 25 de marzo de 1983, tomo CCLXXXVII, No. 18, p. 7.

II. Promover y coordinar la producción y transmisión - de materiales televisivos, a través de las entidades que opera y de los demás instrumentos que sean necesarios para el - cumplimiento de sus programas;

III. Estimular, por medio de la producción y transmi--- sión de programas televisivos en las entidades federativas, - la integración nacional y la descentralización cultural;

IV. Fungir como órgano de consulta de los sectores pú- blicos, social y privado; ...". (17)

El artículo tercero se refiere a la fracción II del artículo anterior y marca que las disposiciones aplicables se harán a través de las siguientes entidades:

- "1.- Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A.
- 2.- Televisión de la República Mexicana.
- 3.- Canal 8 de Monterrey.
- 4.- Productora Nacional de Radio y Televisión.

(17) Secretaría de Gobernación, op. cit., p. 7.

5.- Teleproductora del Distrito Federal.

6.- Las demás entidades de la Administración Pública Federal que, de acuerdo con su naturaleza, el Ejecutivo Federal determina." (18)

El artículo quinto marca que el Instituto contará con los siguientes órganos:

- " I. Junta Directiva;
- II. Director General;
- III. Consejo Consultivo, y
- IV. Comité de Vigilancia. " (19)

El Estado también cuenta con tiempo de transmisión en las estaciones comerciales y este derecho se establece en los artículos 59, 60 y 62 \* de la Ley Federal de Radio y Televisión publicada en el Diario Oficial el 19 de enero de 1960.

(18) idem,

(19) ibidem, p. 7-8.

\* Ver anexo I.

Además cuenta con un tiempo fiscal del 12.5% del tiempo de transmisión, del cual dispone con motivo de la opción que brinda a los concesionarios entre pagar en efectivo (el 25% sobre los pagos que se realicen) ó cubrir ese cargo con dicho tiempo. (20) El Estado a través de las diversas secretarías-utiliza parte del tiempo fiscal.

La televisión en México se extiende cada vez más sin -- llegar aún a su meta; tiene muchos campos de acción en donde desarrollarse como el de la educación, en la cual puede tener un gran potencial, su objetivo no es sólo educar, sino - motivar a la producción de programas educativos de apoyo a - la docencia.

(20) Pablo Marentes, et. al., "Televisión en México", Televisión, cine, historietas y publicidad en México, p. 12.

## 1.6 LA TELEVISION COMO INSTRUMENTO DIDACTICO

Estudios realizados por la UNESCO en casi todo el mundo mencionan la efectividad que la televisión puede tener dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. En este aspecto en una de sus últimas investigaciones nos dicen que "...si se efectúa el balance de las diversas operaciones de teleenseñanza realizadas hasta ahora que se refieren principalmente a la televisión, se puede subrayar en primer lugar que los resultados satisfactorios obtenidos en beneficio de una diversidad de público y con la ayuda de variados sistemas son suficientemente grandes para que ya no sea necesario poner en duda en términos generales la eficacia del medio." (1)

La televisión tiene características propias que la hacen ser un instrumento adecuado en el proceso enseñanza-aprendizaje, como son:

(1) Richard Burke, Televisión en la escuela, p. 99.

- 1) La actualidad y la sensación de participación en el presente.
- 2) La movilidad de ideas, personas y recursos multiplicando por lo tanto su eficacia y valor.
- 3) La imagen presentada y estructurada de tal manera -- que es el foco de atención del espectador.

En México, actualmente la educación a través de la televisión se ha difundido pero no en la medida de las necesidades del país, debido quizá a la reciente introducción del medio técnico que si recordamos bien fue a partir de la década de los cincuentas. A la fecha, son realmente pocas las instituciones que consideran el sistema de enseñanza a través de la televisión en sus programas de estudio. Por otro lado, -- las estaciones televisivas tratan de incluir en su programación una que otra emisión de carácter educativo sin embargo, ya sea por el horario en que los transmiten (generalmente en las mañanas) o por la falta de agilidad en el programa, es--tos no han logrado captar a un número considerable de públi--co.

Se habla mucho de los diferentes tipos de televisión, - incluso se ha llegado a catalogar a este medio como televi-- sión educativa, televisión didáctica, televisión de entrete-- nimiento, etc., como si existiera una televisión para cada - tipo de contenido. Pero no es así, ésta es sólo un medio téc-- nico del cual nos valemos para transmitir mensajes. La dife-- rencia radica en el contenido de los programas, en los fines, en los objetivos y métodos que se fijan y sigan a la hora de concebir y realizar el programa, es ahí donde se encuentra - la diferencia entre programas de carácter educativo, didácti-- co, de entretenimiento, etc., sin embargo, estos no son ex-- cluyentes pues dentro de un mismo programa podemos encontrar varios tipos de contenido.

En el área didáctica la televisión ofrece varias ventaj-- as: 1) Puede atender a un mayor número de estudiantes en -- cursos de introducción donde se combina la exposición teóri-- ca con las demostraciones prácticas. 2) Puede usarse para -- presentar en forma ampliada las demostraciones del laborato-- rio a fin de facilitar la enseñanza de éstas. 3) Permite al-- profesor acentuar algunos aspectos que en la clase normal no se podrían hacer, como presentar el detalle de una escena o

aspecto y detenerlo o acelerarlo en el tiempo y el espacio - para su mejor observación por ejemplo; una flor tarda horas en abrirse, en cambio con la televisión este proceso se realiza en segundos. 4) Puede sugerir una variedad de problemas de investigación relacionados entre sí. 5) Ayuda al maestro a dar una clase bien organizada en el aula y da a éste más tiempo para dedicar en clase a los aspectos creativos de la enseñanza, como son el estímulo, la motivación y el desarrollo de las actividades del aprendizaje.

En resumen, el buen uso de la televisión de contenido didáctico ayudaría a responder a algunas necesidades como -- son:

- 1) Mejorar el Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
- 2) Hacer más ágil el Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
- 3) Atender a mayor número de estudiantes.
- 4) Optimizar el Proceso Enseñanza-Aprendizaje en los laboratorios y talleres.
- 5) Atenuar la escasez de docentes calificados.



Obviamente la televisión en la educación tiene que cumplir algunas funciones, Jesús García en su libro *La Televisión, Educación y Desarrollo* (2) nos menciona cuatro de ellas: la complementaria, la supletoria, la extensiva, y la de desarrollo.

La Función Complementaria: plantea la necesidad de apoyar a las clases magisteriales con programas didácticos que generen la curiosidad, la emoción, y la observación de métodos de interpretación de los hechos naturales que contienen una variedad de estructuras narrativas que se adentran en el interés y el entendimiento de los alumnos.

La Función Supletoria: pretende substituir las deficiencias constatadas en las estructuras educativas tradicionales o sea, pretende superar la escasez de personal docente calificado y las deficiencias de algunas materias determinadas, reduciendo al máximo la "medición y objetivación del mensaje estableciendo un contacto vial, espontáneo e inmediato con el alumno, encaminado más a la explicación, comprensión y --

(2) Jesús García J., Televisión, educación y desarrollo en una sociedad de masas, p. 327.

asimilación de las reacciones que al análisis e interpretación de los diferentes aspectos de la realidad". (3)

La Función Extensiva: tiende a ejercer una acción educativa directa sobre individuos, grupos o colectividades que abandonaron ya las instituciones de educación, su fin es completar y mejorar la formación que ellos recibieron y que consideran insuficiente o que llevan un retraso en cuanto a las nuevas exigencias docentes.

La Función de Desarrollo: consiste en que por determinadas circunstancias socioculturales se ve precisada a ejercer una acción educativa preliminar y masiva. Las colectividades a las que llegan no han estado sometidas todavía a sistemas de educación alguna (campañas de alfabetización).

Esta es una de las funciones más frecuentes en los países subdesarrollados, un ejemplo claro es nuestro país, en donde el índice de analfabetismo es alto.

(3) Jesús García, op. cit., p. 328.

La televisión de contenido didáctico está llamada a solucionar deficiencias educativas que afectan a gran número de la población estudiantil; no es la panacea universal, pero sí es uno de los medios más inmediatos que ayudarían y -- complementarían a la enseñanza.

## 1.7 CENTRO DE APOYO AUDIOVISUAL A LA ENSEÑANZA SUPERIOR

La enseñanza de hace unos cuantos años expresa claramente que se exige un avance técnico de los métodos y sistemas para que la educación actual sea más evolucionada, los profesores deben capacitarse para hacerle frente a esta nueva alternativa en el proceso enseñanza-aprendizaje. Es en este momento cuando surge la televisión como un instrumento de apoyo a la docencia, debido a esto, se crean centros e instituciones dedicados a la producción de programas educativos --- orientados a los diferentes niveles de la enseñanza.

En México existen varios centros de este tipo, entre estos se encuentran algunos creados por la Secretaría de Educación Pública (Telesecundaria); otros centros de educación superior públicos (Universidad Nacional Autónoma de México, -- Instituto Politécnico Nacional, Sistemas Tecnológicos, Uni-- versidad Autónoma Metropolitana, etc.) y privados (Universi-- dad Iberoamericana, Universidad Anáhuac, etc.) y otros por - compañías privadas. Sin embargo, a pesar de la función tan -

importante que desarrollan, excepto telesecundaria, el resto de estas siguen relegadas a un segundo término, al mismo tiempo la ignorancia de su existencia provoca una utilización casi nula de sus servicios.

Aunque la educación a través de audiovisuales, y en especial a través de la televisión, es importante a todos los niveles, en este caso nos referiremos exclusivamente a la educación a nivel superior y en particular al centro creado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM): Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA).

La necesidad de mejorar el proceso educativo y a su vez de hacerlo extensivo, llevó a la UNAM a formular un acuerdo en el cual se contemplaba la creación de un centro, que valiéndose de los métodos y técnicas audiovisuales, ayudara a este fin; es así como el 12 de noviembre de 1979 queda instituido CUPRA, cuyas funciones son:

- Promover la formación de recursos humanos en las --- áreas de producción de audiovisuales y en su aplicación a la educación.

- Proporcionar la asesoría técnica para mantener en ope ración, completar y actualizar la infraestructura técnica.

- Coordinar las actividades de los centros de produc--- ción audiovisual de las diferentes escuelas, facultades y - dependencias universitarias.

- Dictaminar las peticiones de equipo, materiales y re- facciones, de acuerdo con un programa de racionalización de adquisiciones.

- Producir materiales y programas audiovisuales para -- las escuelas, facultades y dependencias universitarias que - los soliciten.

- Establecer y mantener actualizado el banco de informa- ción de recursos audiovisuales de la UNAM.

- Promover sus actividades y las de los servicios de ca da centro de producción mediante publicaciones periódicas en los órganos oficiales de la UNAM.

- Evaluar permanentemente sus actividades y las de cada centro de producción a fin de superar el sistema universitario de producción audiovisual.

- Asesorar al rector de la Universidad, al secretario general académico y a las diversas autoridades universitarias en materia de adquisición y empleo de sistemas de producción y reproducción de material audiovisual. (1)

Sin embargo, a pesar del fin tan loable con el que se instituyó, CUPRA sigue siendo desconocido en la mayoría de las escuelas y facultades.

Actualmente presta servicios constantemente a las facultades de Medicina, Veterinaria, Odontología y Química; y de forma muy esporádica a Ciencias Políticas y Sociales, situación contradictoria, pues en esta facultad es donde se estudia la carrera de Ciencias de la Comunicación y por ende el apoyo audiovisual a la docencia debería ser utilizado con más frecuencia.

(1) UNAM, Acuerdo de creación del centro universitario de producción de recursos audiovisuales, noviembre 12 de 1979, Vol. III, No. 80.

Lo ideal sería que los servicios del CUPRA pudieran utilizarse en mayor medida para obtener más material de apoyo a la docencia, sin embargo existen problemas tanto administrativos y de capacidad productiva como de otro tipo que, en -- cierta medida frenan este aspecto.

La intención sería que los profesores de esta carrera - promovieran la elaboración de guiones conjuntamente con los estudiantes de semestres más avanzados, lo que generaría dos aspectos: la práctica de los alumnos, así como la creación - de programas de apoyo a las clases, tanto de esa carrera como de las otras que se imparten en esta facultad.



## 1.8 EL PROCESO GENERAL PARA LA REALIZACION DE UN PROGRAMA DE TELEVISION

Se ha mencionado a la televisión como un medio de comunicación, que puede ser empleado con un objetivo comercial o didáctico o político, entre otros, pero ya sea para uno o para otro, se debe tomar en cuenta algo de suma importancia, - el programa a transmitirse. La producción de un programa de televisión consta de tres etapas \*: pre-realización, realización y post-realización.

PRE-REALIZACION: en esta se parte de la concepción de - una idea determinada según el tema a tratar, comprendiendo - con ésta objetivos específicos así como enfoques y fines determinados, necesidades y posibilidades.

Con la idea bien establecida y los conceptos bien definidos, se pasa a la elaboración del proyecto del programa en el cual van inmersas las necesidades que se requieren y las posibilidades con que se cuenta, así como la investigación -

\* La división entre cada una de éstas no es estricta, pues varía de acuerdo a las características del guión y al punto de vista del productor, en este caso para facilitar la explicación se dividió de la forma en que se presenta.

del tema. En ésta se utilizan las técnicas de la investigación científica, las cuales se consideran como un proceso mediante el cual se aplican métodos científicos obteniéndose información relevante y fidedigna para ampliar, corregir y entender el conocimiento. (1)

Las técnicas empleadas son: bibliográfica, hemerográfica y de trabajo de campo (observación y experimentación).

Una vez realizada la investigación del tema se redacta el texto que da origen al guión literario, utilizado en la realización del programa de televisión.

Conjuntamente con éste se realiza el guión técnico, que es donde se visualizan las imágenes, se marcan los efectos tanto de imagen como de audio y se indica la musicalización.

Una vez que el equipo de producción y realización analizó, discutió y corrigió los guiones, tanto literario como técnico, unidos en uno solo al cual se le denomina guión fi-

(1) Ario Garza Mercado, Manual de técnicas de investigación documental para estudiantes de ciencias sociales, p. 1.

nal, se procederá a buscar los elementos necesarios para la realización del programa como son: conductores, camarógrafos, iluminadores, escenógrafos, actores, etc., locaciones (sitios donde se graban imágenes y audio), imágenes de archivo (ya sean transparencias, películas, cartones, fotos, etc.), letreros, cartones con animación y la búsqueda de la música adecuada.

Otros aspectos importantes son la programación o itinerario de la grabación y el costo aproximado del programa.

En el itinerario se anotarán los días correspondientes a cada actividad y la fecha máxima de entrega del material de imagen y audio, se establecerán los días de grabación en estudio y en exteriores y en algunos casos los días de edición (parte correspondiente a la post-realización).

En esta etapa también se debe hacer la planta de piso del estudio de televisión, en la cual se indica la posición de las cámaras, conductores y demás personas a intervenir. -

La escenografía debe tener hasta el último detalle señalado y la iluminación y ambientación deseadas.

Se elabora también el papeleo administrativo necesario como permisos, constancias, memoranda, etc.

En resumen, se puede decir que la etapa de pre-realización es la de la preparación y planificación para realizar sin contratiempos un programa de televisión.

**REALIZACION:** la etapa de realización es aquella en la cual, ya con las imágenes, el audio y el equipo humano, se procede a la grabación en el estudio de t.v. o en locaciones, de acuerdo a la estructura del guión. En algunos casos se hacen ensayos antes de proceder a la grabación definitiva, con el objeto de lograr un programa de mejor calidad.

Es recomendable verificar que el equipo esté en las condiciones óptimas que se requiere.

Algunos realizadores consideran en esta etapa a las grabaciones en exterior y a la musicalización, pero esto variará de acuerdo a la organización del guión.

POST-REALIZACION: esta es la última fase de la produc--ción, en la cual se le darán los toques finales al programa. En esta etapa se consideran dos aspectos: la edición y la musicalización.

La primera es la parte en la cual se hacen las incerciones \*, los cortes y empalmes \*\* necesarios para la mejor calidad del programa.

Una vez terminada tanto la edición como la musicaliza--ción el programa está listo para ser transmitido.

\* Inserciones: se tomarán a estas como aquellas imágenes -- que se sobreponen a una cinta de video ya grabada.

\*\* Empalmes: se considera como la unión de diferentes blo---ques de imágenes.

## 1.9 EVALUACION

Algunos programas de acuerdo a su contenido pueden ser evaluados para saber su eficacia, en este caso tenemos a los programas didácticos y/o educativos.

Para poder tener una idea aproximada de la captación -- del contenido del programa por parte del alumno o público es necesario buscar las herramientas necesarias que ayuden a -- cuantificar los resultados obtenidos.

Se ha discutido mucho sobre que tan imprescindible es -- la evaluación de un programa didáctico, sobre si la aplica-- ción de algún tipo de medición a éste arrojará resultados -- confiables. La discusión de este aspecto no será el objeto -- del tema, sin embargo podemos decir que, en determinado mo-- mento, es un método de ayuda para poder obtener resultados -- cuantitativos.

En el presente tema pretendemos explicar de manera somera un instrumento de investigación y medición que nos ayude a cuantificar los resultados obtenidos sobre la aplicación - de un programa didáctico piloto a los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación, este instrumento es el cuestionario.

A través del cuestionario se pretende cuantificar cuanto aprendieron del programa y en que medida reforzó los congcimientos que previamente tenía sobre el tema del mismo.

El cuestionario es una forma impresa a través de la ---cual se puede recabar información escrita. Permite el exámen de un gran número de casos en corto tiempo. De la misma manera, da la oportunidad de catalogar las respuestas obtenidas más fácilmente y existe un riesgo menor de contaminar los resultados por el investigador o cuantificador.

Existen dos formas de recabar las respuestas en el cuestionario: respuestas abiertas y respuestas de elección cerrada, también conocida como de opción múltiple.

En la primera se plantea la cuestión sin imponer restricción alguna a la forma de responder; en éste el sujeto puede explayarse en su respuesta.

En la segunda, se tienen, de antemano, una serie de preguntas y se le indica al sujeto que elija sólo una, la que considere más conveniente.

El cuestionario de respuestas abiertas puede presentar una gran variedad de contestaciones, lo que hace difícil su cuantificación y la estimación de la intensidad de la pregunta. Puede ser cuestionable, cuando se refiere a la obtención de opiniones y actitudes.

El cuestionario de elección forzosa o cerrada sólo debe elaborarse cuando la pregunta de cabida a pocas alternativas; es más difícil cuantificar. En éste existen muchas variantes, de las cuales sólo mencionaremos algunas:

**Cuestionario Dicotómico:** en éste sólo se dan dos alternativas para responder, ya sea afirmativa o negativamente.



Cuestionario Tricotómico: es muy parecido al anterior, sólo que se agrega la opción de abstenerse.

Alternativas Múltiples: en éste se ofrecen varias alternativas de respuesta por las cuales el sujeto puede optar.

Gradación de Likert: fue diseñada por Rensis Likert, -- consiste en un formato a través del cual se gradúan las opciones, interés y actitud en cada respuesta. Por lo general emplea cinco categorías: totalmente de acuerdo, generalmente de acuerdo, no sé, generalmente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo; o pueden usar: siempre, algunas veces, no sé, raras veces, y nunca. A cada categoría se le asigna una puntuación determinada que puede ir de uno a cinco ó de más dos a menos dos, etc. (1)

El cuestionario es, como todo, un método que debe aplicarse con cautela y sólo cuando la evaluación que se quiere hacer así lo permita, pues, en caso contrario, podemos obte-

(1) Fernando Arias Galicia, Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comercio, p. 119-123.

ner resultados erróneos. Sin embargo, si cuidamos este aspecto y lo utilizamos adecuadamente, revisamos que las preguntas no se presten a confusión y lo situamos correctamente al medio donde se va a aplicar, puede darnos resultados confiables que nos ayuden a entender y explicar el objeto de investigación, en este caso, un programa de contenido didáctico de televisión como apoyo a la docencia.

## 2. PARTE PRACTICA

## 2.1 PRODUCCION DEL PROGRAMA "LOS SECRETOS DE LA TELEVISION"

En el programa "Los Secretos de la Televisión" se plasmaron algunos de los conocimientos teórico-prácticos aprendidos en el área de producción durante el transcurso de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Un programa de televisión no representa el trabajo de una sola persona ni una hora de actividad, es labor de un equipo, horas de intensa actividad, una tarea difícil y con infinidad de problemas que solucionar.

Se eligió el tema de "movimientos, planos y ángulos de la televisión" por considerarlo de gran utilidad para los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, ya que pretende reforzar los conocimientos que aprendieron en el aula, además de servir de apoyo a los profesores que impartan clases acerca de esta materia.

El interés de este tema radica en que los movimientos, planos y ángulos son imprescindibles en la realización de un programa de televisión, además de que forman parte de los planes de estudio de esta carrera.

El objetivo primordial es transmitirlo a los alumnos de comunicación para que ellos refuercen de una forma audio-visual los aspectos técnicos implícitos en el manejo de la imagen. Es importante que tengan siempre en mente los movimientos que la cámara puede realizar para dar más agilidad y atractivo a sus programas; al igual que conozcan los planos con los cuales pueden hacer una toma determinada.

La utilización de los ángulos también son de gran interés, pues con estos pueden dar un toque de emotividad o proporcionar, de manera implícita, un efecto determinado a una toma.

Al hacer un programa de televisión se debe tener presente los "secretos" que ésta utiliza para así dominar el medio y lograr los mejores resultados. Sin una buena aplicación de

estos tres elementos los estudiantes no podrán producir y --  
realizar programas de calidad.

El programa "Los Secretos de la Televisión" está com---  
puesto, como cualquier otro, por las tres etapas de la pro--  
ducción: pre-realización, realización y post-realización.

#### 2.1.1 PRE-REALIZACION

En esta etapa se hizo la investigación del tema del pro  
grama; el primer problema que surgió fue el de la informa---  
ción, pues era básicamente de origen extranjero (norteameri  
cana e inglesa), por lo que hubo la necesidad de adaptar o -  
traducir algunos términos al español; sin embargo, al reali  
zar el texto del guión se emplearon los términos técnicos --  
tanto en inglés como en español, ya que en el medio se utili  
zan más en idioma extranjero que en el propio; la intención  
aquí es inducir a las nuevas generaciones que se desenvuel--

van en el área televisiva a conocer también la terminología en su lengua materna.

Después de investigar y obtener la información necesaria, se redactó el guión literario o texto, esto implicó la búsqueda de conceptos de fácil comprensión. Al mismo tiempo que se elaboró el guión literario se hizo el guión técnico, - en el cual se marcaron las imágenes que acompañaron al escrito.

Finalmente, después de un mes de trabajo el guión final fue aprobado y se continuó con la búsqueda del material visual y de audio necesarios para realizar el programa.

El guión final \* quedó dividido en tres bloques: movimientos, planos y ángulos. Cada bloque, al terminar, tiene un resumen con la finalidad de retroalimentar al estudiante sobre los conceptos utilizados.

\* Ver guión anexo II.

De acuerdo a la conformación del guión final, la grabación se realizó únicamente en estudio.

Para el apoyo visual se elaboraron cartones con animación (elementos heteromovibles), ilustraciones fotográficas, dibujos, y se seleccionaron imágenes de archivo, los cuales ejemplificarían cada uno de los conceptos empleados dentro del texto. También se utilizó a dos modelos que ayudarían a explicar algunos aspectos enunciados en el guión.

Para la locución se pensó en una voz masculina y otra femenina, con la intención de darle agilidad al programa.

El siguiente paso fue la tramitación de los permisos necesarios como tiempo para grabación en estudio y para editar y musicalizar en la Coordinación de Televisión Educativa de Canal 11 (COTVE). Con la obtención de estos permisos el itinerario \* de grabación quedó conformado de la siguiente manera:

\* Ver itinerario global del programa, anexo III.



| DIA         | ACTIVIDAD             | TIEMPO  | HORARIO          |
|-------------|-----------------------|---------|------------------|
| 11/marzo/81 | Grabación en estudio. | 4 horas | 16:00 a<br>20:00 |
| 19/marzo/81 | Edición               | 4 horas | 16:00 a<br>20:00 |
| 20/marzo/81 | Edición               | 4 horas | 16:00 a<br>20:00 |
| 26/marzo/81 | Musicalización        | 2 horas | 16:00 a<br>18:00 |

Para conformar la escenografía se utilizaron los siguientes elementos:

- dos atriles; uno para ilustraciones fotográficas y otro para letreros.
- una cámara; para mostrar sus movimientos.
- una silla; para la modelo.

Estos elementos se distribuyeron en la planta de piso como se muestra en las figuras 1, 2, 3 y 4.

# Estudio de Grabacion de COTVE

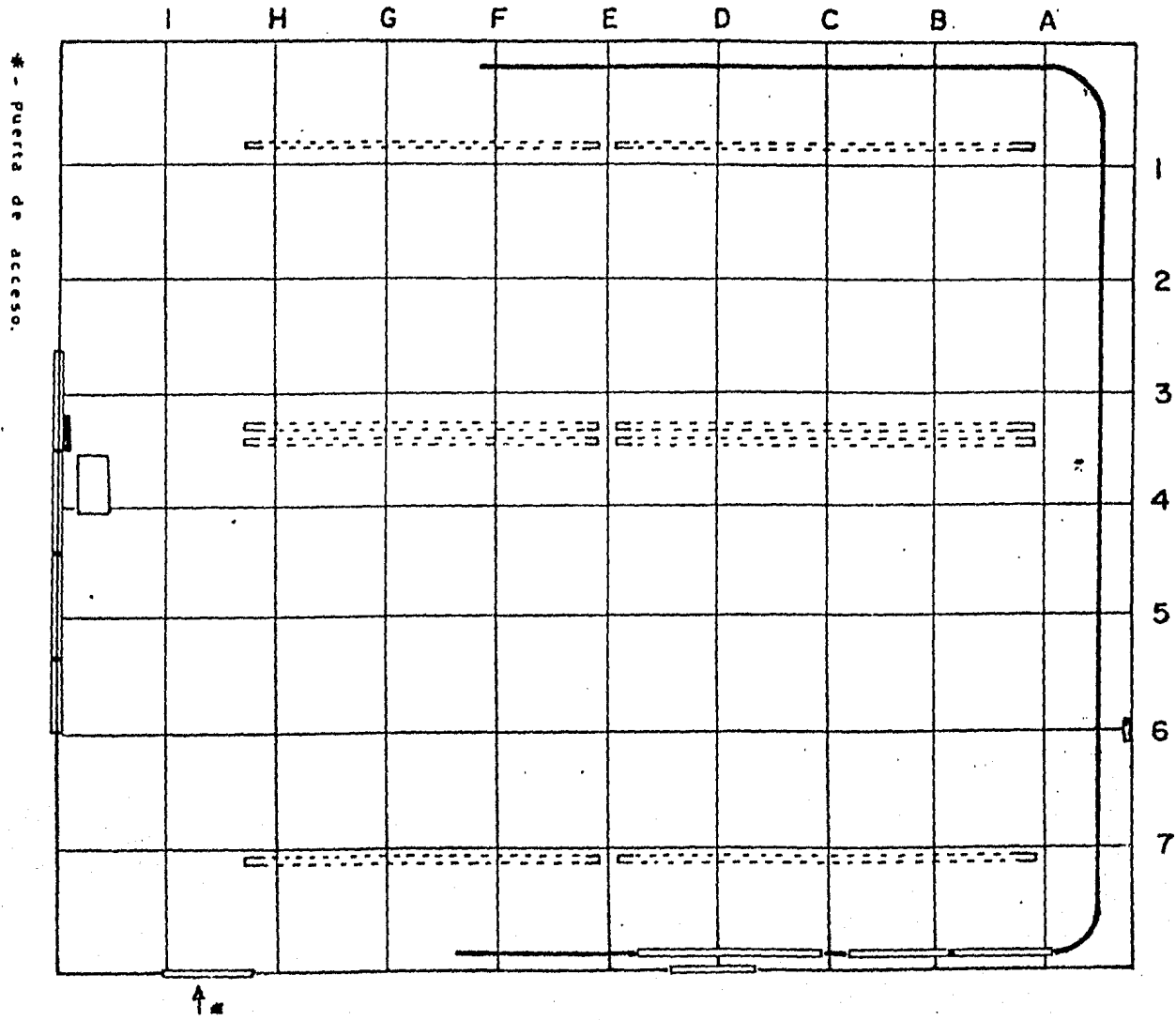
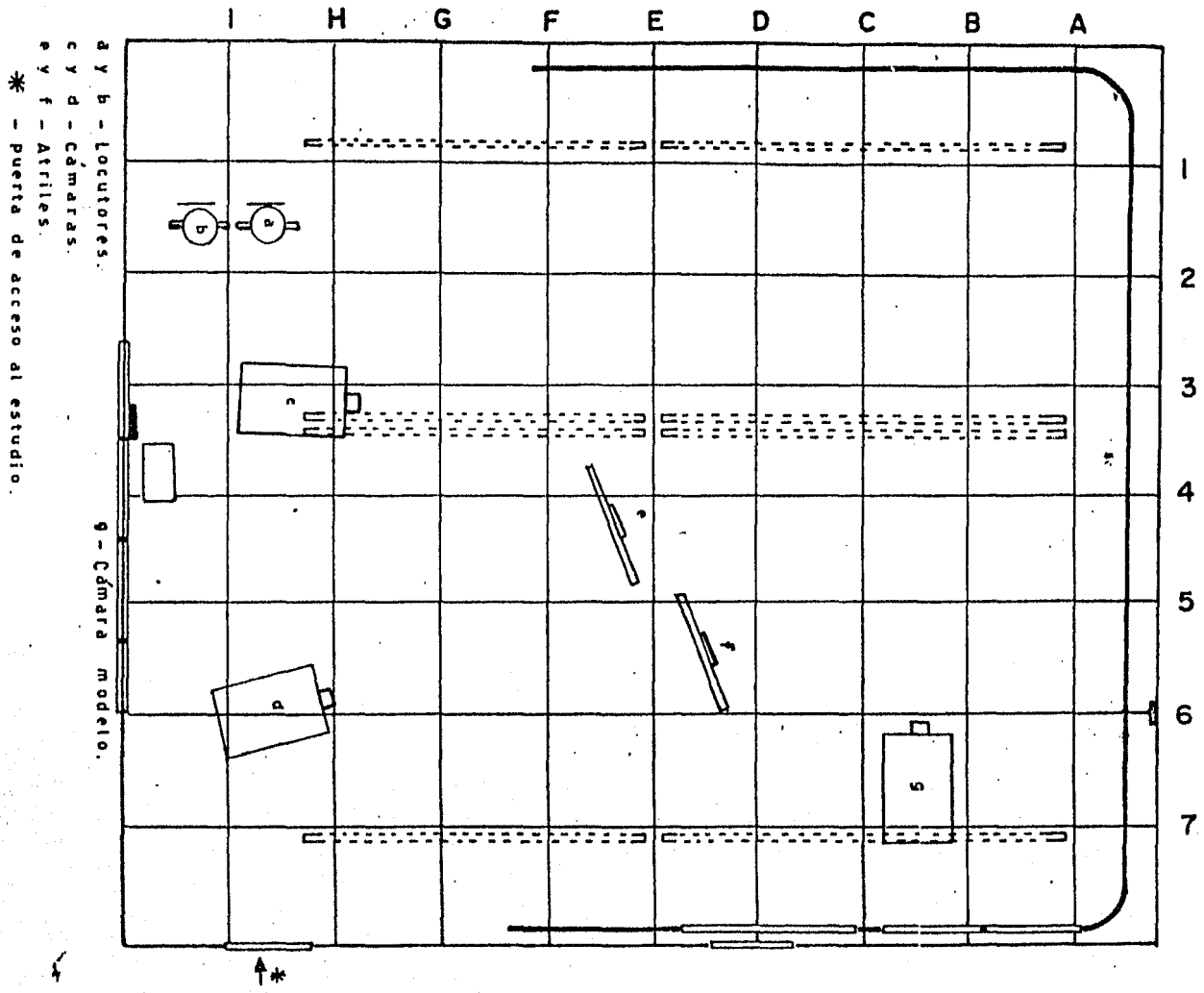


FIGURA 1

# Estudio de Grabacion de COTVE

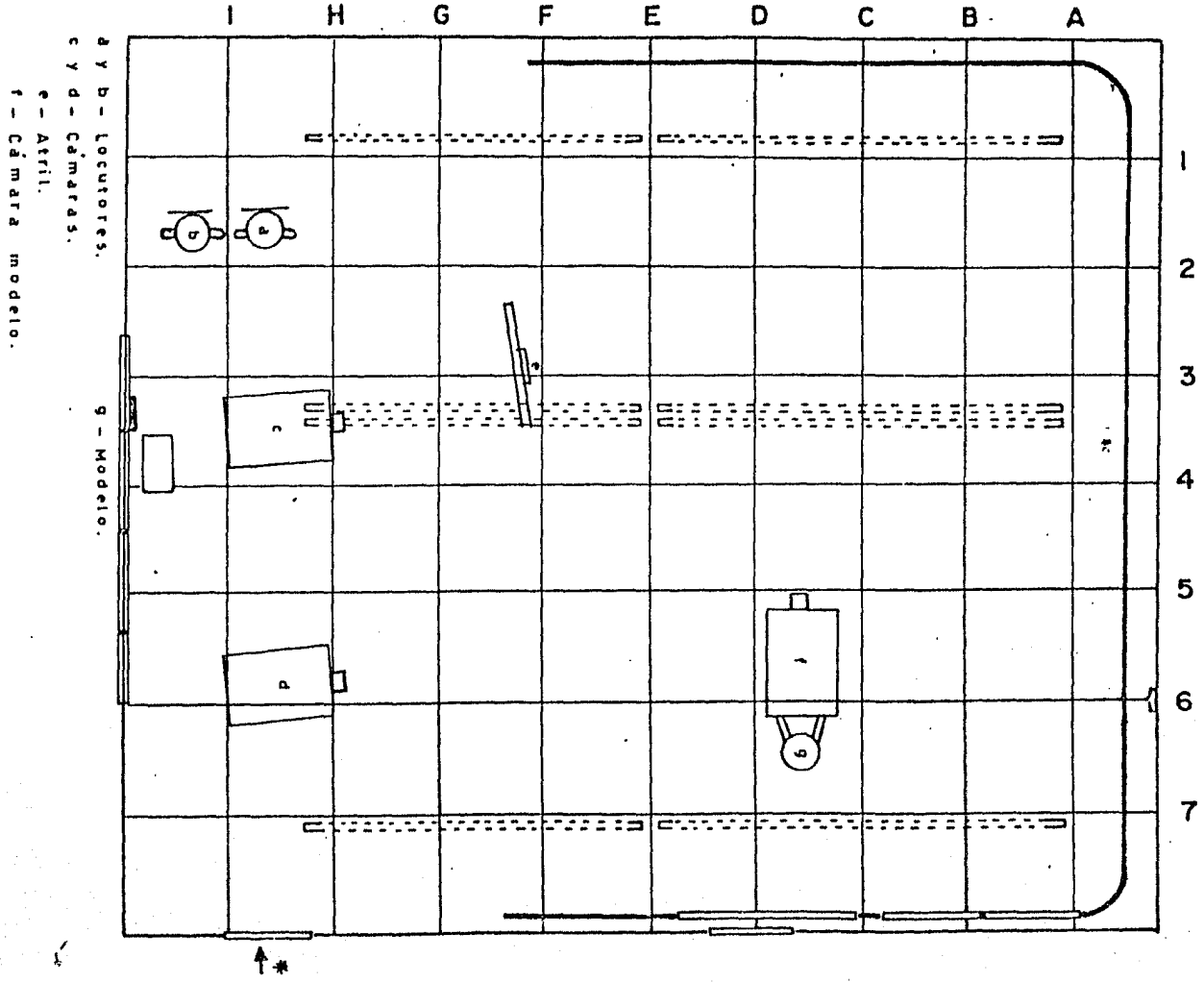


a y b - Locutores.  
c y d - Cámaras.  
e y f - Atriles.  
\* - puerta de acceso al estudio.

g - Cámara modelo.

FIGURA 2  
ESTUDIO CON ATRILES

# Estudio de Grabacion de COTVE



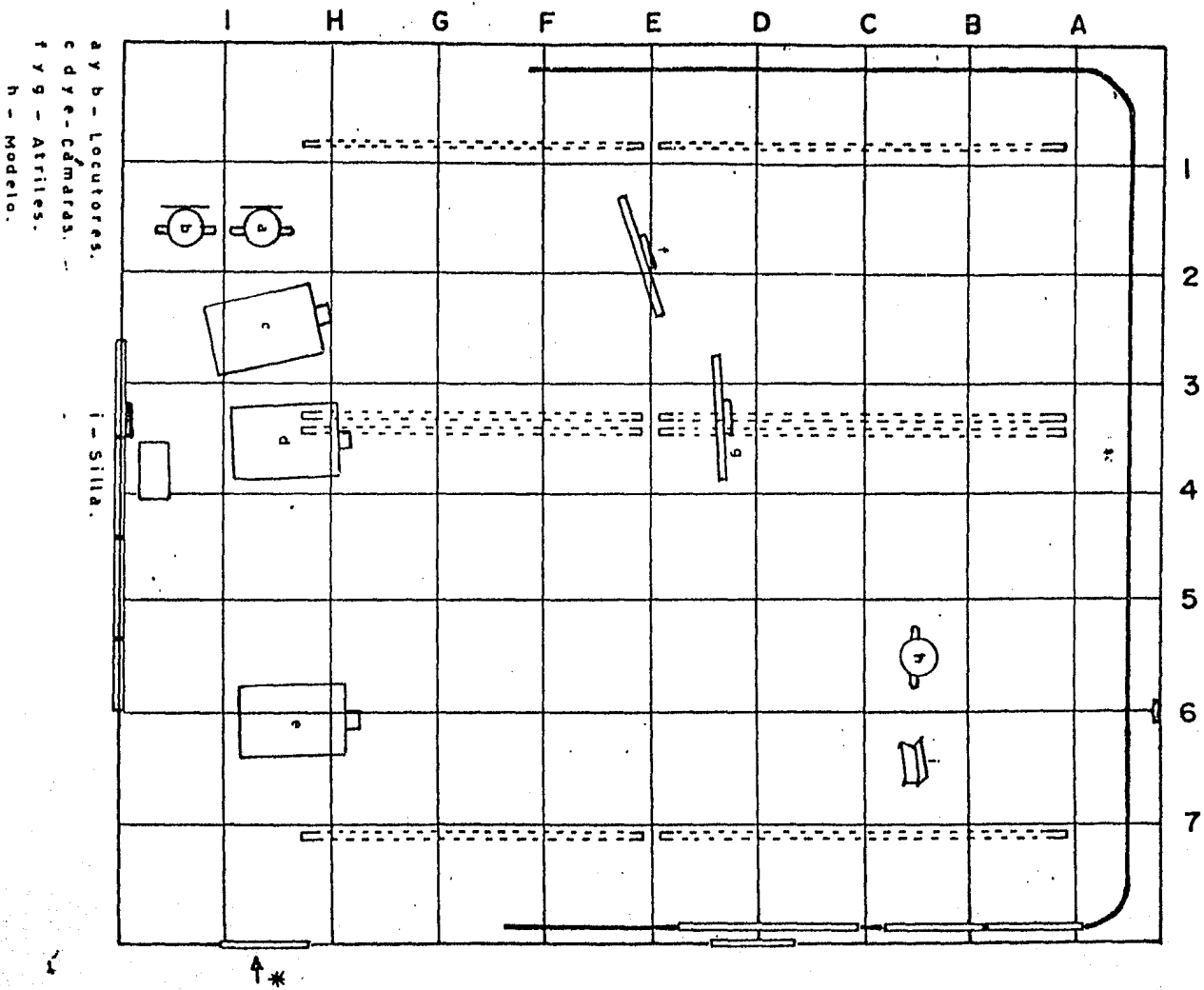
MODELO CON CAMARA

FIGURA 3

ESC. 1:4

# Estudio de Grabacion de COTVE

GRMA 2. A. 2 08/82



MODELO CON SILLA

FIGURA 4

ESC. 1:4

a y b - Locutores.  
 c d y e - Cámaras.  
 f y g - Atriles.  
 h - Modelo.

i - Silla.

Finalmente, ya con todo el material visual y de audio - listos, con los permisos y los elementos humano y técnicos - necesarios, se procedió a la grabación del programa.

### 2.1.2 REALIZACION

En esta etapa se efectuó la grabación en estudio. El -- primer paso fue colocar la escenografía y sitar a los locutores en el lugar correspondiente.

La iluminación fue dirigida por el Ingeniero encargado de este aspecto, perteneciente al equipo de COTVE.

Se colocaron las ilustraciones fotográficas, los letreros con animación y los dibujos en los atriles correspondientes, ordenados de acuerdo a su aparición en el guión.

Ya con la escenografía lista y el material visual ordenado se procedió a hacer las pruebas técnicas necesarias de audio y video.

La grabación del programa se realizó en cuatro fases: - en la primera se hizo una toma preparando un estudio de televisión; en la segunda se tomaron tanto al modelo como los dibujos correspondientes a los movimientos de la cámara; la -- tercera correspondió a la grabación de las ilustraciones que ejemplificaban los ángulos utilizados por la televisión; fi- nalmente, en la cuarta fase se hicieron las tomas de las --- ilustraciones fotográficas y los letreros que faltaban y la modelo mostrando los diferentes planos.

Las voces de los locutores se grabaron conjuntamente -- con las tres primeras fases.

### 2.1.3 POST-REALIZACION

En la edición del programa se usaron tanto la técnica de empalmes como de inserciones. La primera ayudó a unir los tres bloques que constituyen el programa; con la segunda se insertaron las imágenes que lo completaban, unificándolo totalmente. Este proceso se llevó a cabo en dos días por la complicada estructura del guión, pues recordemos que cada bloque se grabó por separado, además de que había que insertar imagen de archivo.

La musicalización se hizo en un canal de audio independiente al de las voces de los locutores, debido a que la grabación por bloques no permitía seguir la continuidad de la música.

Como no se contaba con un experto en música, ni con un acervo de discos apropiados, se presentaron serios problemas de musicalización por lo que se tuvo que usar el poco material con el que se contaba, aunque no fuera el más conveniente.



Ya con la edición y la musicalización el programa "Los secretos de la televisión" quedaba concluido.

## 2.2 APLICACION DE LA EVALUACION

### 2.2.1 METODO DE EVALUACION

Para la comprobación de la hipótesis y los objetivos de la presente tesis, se aplicó una evaluación diagnóstica y -- una final a dos grupos de alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de diferentes escuelas, semestres y programas de estudio.

El objetivo de éstas fue comprobar hasta qué punto los medios audiovisuales didácticos instruyen y complementan los conocimientos de los alumnos en el proceso enseñanza-aprendizaje. En este caso específico, ver hasta qué punto el programa piloto didáctico "Los secretos de la televisión" reforzó y complementó sus conocimientos.

Para lograr esto se utilizó al Cuestionario como instrumento de cuantificación.

Se realizaron dos cuestionarios: en el primero (cuestionario I \*) el objetivo fue hacer la evaluación diagnóstica, es decir: cuantificar los conocimientos previos que el alumno tenía sobre el tema del programa. Este cuestionario fue del tipo de elección forzosa o cerrada, y dentro de éste el de opción múltiple.

El segundo (cuestionario II \*\*) era el de la evaluación final, el cual pretendía comprobar si el alumno reforzó y/o aprendió los conocimientos empleados durante la transmisión del programa. Este cuestionario era igual al anterior, con la variante de que se anexaron dos preguntas abiertas, las cuales hicieron posible la observación de las opiniones de los alumnos con respecto al contenido del programa.

Cada cuestionario constaba de diez preguntas y se calificaron en una escala de 10 sobre 100, excepto el cuestionario de evaluación final, en el cual las dos últimas pregun--

\* Ver anexo IV.

\*\* Ver anexo V.

tas se clasificaron a través de un análisis de frecuencia, - donde se tomaron como variables las ideas más repetitivas.

Una vez calificados, se agruparon las respuestas obtenidas en un cuadro que está dividido en tres columnas: "número de pregunta", "respuestas" y "total de respuestas por pregunta".

La columna de "respuestas" a su vez se divide en dos: - "correctas" e "incorrectas", y éstas últimas a su vez se dividen en "contestó mal" y "no sabe".

En este cuadro se hace notar cada respuesta por pregunta, por lo que se divide en doce renglones: 10 dedicados a - las preguntas, 1 para total por columna y otra para el por--centaje por columna.

Sólo en el cuadro de evaluación final los resultados obtenidos en porcentaje se tomaron de acuerdo a la siguiente - escala:

|                  |                                |
|------------------|--------------------------------|
| 100% a 90% ..... | excelentes resultados          |
| 80% .....        | resultados satisfactorios      |
| 70% a 60% .....  | resultados poco satisfactorios |
| 50% a 10% .....  | resultados no satisfactorios   |

Estos porcentajes se obtuvieron de una regla de tres en la que se tomó al número total de respuestas de todo el grupo como el cien por ciento.

### 2.2.2 RESULTADOS DE LA EVALUACION

A continuación se explicarán los resultados obtenidos - separándolos por grupos de alumnos (A y B):

A) Grupo de quinto semestre de la materia de reportaje de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Aragón; la muestra tomada fue de 31 alumnos.

Este grupo no conocía el tema debido a que aún no se le había impartido ningún conocimiento sobre el área de televisión. El objetivo del programa en este caso fue impartir conocimientos que les sirvieran en las clases subsecuentes como apoyo.

Como resultado de la evaluación diagnóstica se obtuvieron los resultados observados en el cuadro No. 1.

Del 100% de respuestas, el 86.46% se situó en la columna de no sabe, de lo que se deduce que la mayoría de los --- alumnos desconocía el tema; el 6.77% contestó erróneamente y finalmente el 6.77% restante contestó correctamente.

De las personas que respondieron correctamente puede -- considerarse que sus conocimientos vienen quizá de la relación que han tenido con la cámara fotográfica y no en sí al medio de la televisión, pues las respuestas correctas coincidieron en lo referente al movimiento del lente zoom que cualquier cámara semiprofesional puede tener.

CUADRO No. 1 \*

| No. de pregunta | RESPUESTAS |              |         | Total ** |
|-----------------|------------|--------------|---------|----------|
|                 | Correctas  | Incorrectas  |         |          |
|                 |            | contestó mal | no sabe |          |
| 1               | 9          | 10           | 12      | 31       |
| 2               | 3          | 2            | 26      | 31       |
| 3               | —          | 1            | 30      | 31       |
| 4               | —          | 2            | 29      | 31       |
| 5               | 1          | 4            | 26      | 31       |
| 6               | —          | —            | 31      | 31       |
| 7               | —          | —            | 31      | 31       |
| 8               | 3          | 2            | 26      | 31       |
| 9               | —          | —            | 31      | 31       |
| 10              | 5          | —            | 26      | 31       |
| Total ***       | 21         | 21           | 268     | 310      |
| %               | 6.77%      | 6.77%        | 86.46%  | 100%     |

\* Cuestionario I, evaluación diagnóstica del grupo de 5<sup>a</sup> semestre de la ENEP Aragón.

\*\* Total de respuestas por pregunta.

\*\*\* Total por columna.

Después de la transmisión del programa se observó un -- aumento notable de respuestas correctas (de un 6.77% del cuadro No. 1 a un 87.74% del cuadro No. 2); como puede apreciarse en el cuadro No. 2, en la columna "no sabe" la disminución de respuestas fue de un 82.26, de lo que se infiere que más de las tres cuartas partes del grupo captó los conceptos transmitidos, lo que quiere decir que el programa enseñó a la mayoría. Solamente un 8.6% de las respuestas fueron erróneas.

En lo referente al análisis de frecuencia realizado en las respuestas 11 y 12 del cuestionario No. II, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tomando a 31 personas como el 100% se puede decir que el 96.77% consideraron que el programa sí les había aportado conocimientos; de entre éstas el 54.83% mencionaron que no sabían nada sobre la materia y que el programa los había introducido en el tema, y el 41.94% aseveraron que complementaron sus conocimientos.



CUADRO No. 2 \*

| No. de<br>Pregunta | RESPUESTAS |              |         | Total ** |
|--------------------|------------|--------------|---------|----------|
|                    | Correctas  | Incorrectas  |         |          |
|                    |            | contestó mal | no sabe |          |
| 1                  | 31         | —            | —       | 31       |
| 2                  | 25         | 5            | 1       | 31       |
| 3                  | 22         | 7            | 2       | 31       |
| 4                  | 30         | 1            | —       | 31       |
| 5                  | 27         | 4            | —       | 31       |
| 6                  | 20         | 1            | 10      | 31       |
| 7                  | 29         | 2            | —       | 31       |
| 8                  | 27         | 4            | —       | 31       |
| 9                  | 30         | 1            | —       | 31       |
| 10                 | 31         | —            | —       | 31       |
| Total ***          | 272        | 25           | 13      | 310      |
| %                  | 87.74 %    | 8.07 %       | 4.19 %  | 100 %    |

\* Cuestionario II, evaluación final del grupo de 5º semestre de la ENEP Aragón.

\*\* Total de respuestas por pregunta.

\*\*\* Total por columna.

Sólo el 3.23% consideró que no le aportó nada nuevo debido a que esos términos son utilizados en todos los programas de televisión a diario.

De lo anterior se puede deducir que la mayoría de los alumnos aprendieron los conceptos dados en el programa.

Con respecto a si los conceptos en el programa les causaron confusión, el 48.38% de los alumnos contestaron afirmativamente, debido a problemas de audio, a que la explicación les pareció reducida, las imágenes fueron rápidas, se utilizó terminología en inglés, se les dió mucha información en poco tiempo y finalmente a que no tenían conocimientos previos sobre el tema.

Otro 48.38% contestó que no tuvieron confusión pues la explicación fue clara y sencilla, les pareció un buen método de enseñanza y la información dada fue entendible. Sólo un 3.24% no respondió esta pregunta.

Se puede decir que el grupo está bastante dividido en cuanto a sus aseveraciones, sin embargo puede detectarse en el cuadro No. 2 que la mayoría de las respuestas fueron contestadas satisfactoriamente, ya que sólo erró el 12.25%.

Algunos alumnos (6.45%) captaron bien la estructura del programa en cuanto a el aspecto de retroalimentación utilizado en el programa y el 12.90% de los estudiantes notó fallas técnicas en el programa.

B) Grupo de séptimo semestre de la materia de Taller de Guión de Televisión de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM); la muestra tomada fue de 16 alumnos.

En este caso se partió de la suposición de que el grupo ya conocía los conceptos mencionados en el programa. Por lo tanto el objetivo del programa en este grupo era reforzar sus conocimientos.

Los resultados obtenidos de la evaluación diagnóstica, como se observa en el cuadro No. 3, muestran que el 93.12% de las respuestas fueron contestadas correctamente con lo que se verifica que los alumnos ya conocían el tema. En cuanto a las respuestas incorrectas coinciden en el tema de los ángulos, lo que denota alguna falla en los conceptos aprendidos.

Después de que se les transmitió el programa, los resultados obtenidos fueron bastante satisfactorios ya que como se muestra en el cuadro No. 4 se comprobó que efectivamente se reforzaron sus conocimientos, pues de un 93.12% de respuestas correctas en la evaluación diagnóstica aumentó a un 99.3% en la evaluación final.

En lo referente a las preguntas abiertas se obtuvieron los siguientes resultados:

En cuanto a si aportó o no aportó nuevos conocimientos, el 6.25% de los alumnos dijo que sí en algunos aspectos, el 25% afirmó que aprendió sobre el tema de los ángulos mien---

CUADRO No. 3 \*

| No. de preguntas | RESPUESTAS |              |         | Total ** |
|------------------|------------|--------------|---------|----------|
|                  | Correctas  | Incorrectas  |         |          |
|                  |            | contestó mal | no sabe |          |
| 1                | 16         | —            | —       | 16       |
| 2                | 16         | —            | —       | 16       |
| 3                | 16         | —            | —       | 16       |
| 4                | 16         | —            | —       | 16       |
| 5                | 14         | 2            | —       | 16       |
| 6                | 15         | 1            | —       | 16       |
| 7                | 13         | 2            | 1       | 16       |
| 8                | 13         | —            | 3       | 16       |
| 9                | 15         | 1            | —       | 16       |
| 10               | 15         | 1            | —       | 16       |
| Total ***        | 149        | 7            | 4       | 160      |
| %                | 93.12 %    | 4.38 %       | 2.5 %   | 100 %    |

\* Cuestionario I, evaluación diagnóstica del grupo de 7º semestre de la UNAM.

\*\* Total de respuestas por pregunta.

\*\*\* Total por columna.

CUADRO No. 4 \*

| No. de pregunta | RESPUESTAS |              |         | Total % * |
|-----------------|------------|--------------|---------|-----------|
|                 | Correctas  | Incorrectas  |         |           |
|                 |            | contestó mal | no sabe |           |
| 1               | 16         | —            | —       | 16        |
| 2               | 16         | —            | —       | 16        |
| 3               | 16         | —            | —       | 16        |
| 4               | 16         | —            | —       | 16        |
| 5               | 16         | —            | —       | 16        |
| 6               | 16         | —            | —       | 16        |
| 7               | 16         | —            | —       | 16        |
| 8               | 15         | —            | 1       | 16        |
| 9               | 16         | —            | —       | 16        |
| 10              | 16         | —            | —       | 16        |
| Total ***       | 159        | —            | 1       | 160       |
| %               | 99.3 %     | —            | 0.7 %   | 100 %     |

\* Cuestionario II, evaluación final del grupo de 7º semestre de la UNAM.

\*\* Total de respuestas por pregunta.

\*\*\* total por columna.

tras que el 68.75% consideró que no le aportó nada nuevo.

Con respecto a si algún concepto les causó confusión, -- el 68.75% tuvo dudas en la terminología empleada y en el movimiento de Travelling o Desplazamiento, pues lo consideran como el movimiento Dolly.

El 31.25% de los alumnos afirmaron que no les causó con fusión debido a que ya conocían el tema con anterioridad.

Los alumnos de este grupo hicieron críticas sobre fallas técnicas en el aspecto de la musicalización, mencionaron también que existía repetición de imágenes y fallas de éstas al ejemplificar algunos conceptos.

Se observó en este punto, que los estudiantes no se percataron de la intensidad de retroalimentación realizada en cada bloque del programa.

De la comparación de los resultados obtenidos entre estos dos grupos de alumnos se detectó lo siguiente:

El grupo A (quinto semestre) fijó más atención en el contenido del programa y su estructura, mientras que el grupo B (séptimo semestre) prestó más atención al aspecto técnico de la realización.

En cuanto a la imagen, el grupo A se percató de la re-alimentación del programa, aspecto que el grupo B consideró como falla de video, ya que pensaron que era repetición de imágenes sin un sentido específico.

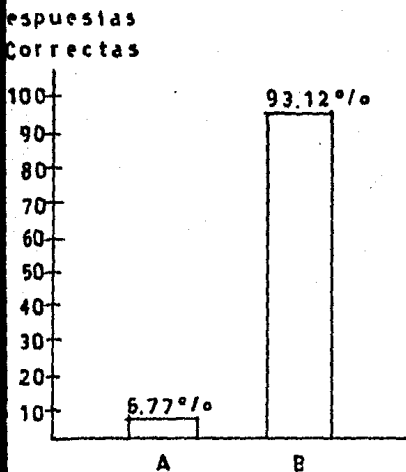


## CONCLUSIONES

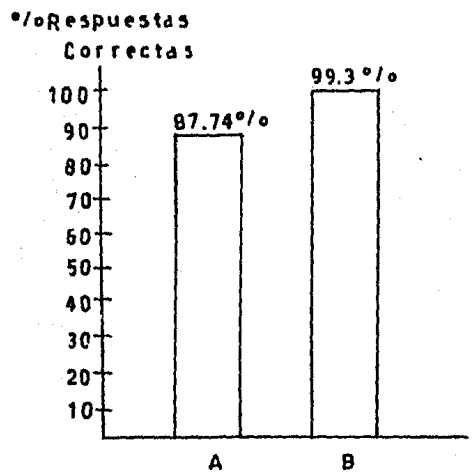
De acuerdo al desarrollo del presente estudio se pueden enunciar las siguientes conclusiones:

- Los conocimientos adquiridos por los alumnos si se complementaron y reforzaron con el programa de televisión Los Secretos de la Televisión. Esto puede observarse en las gráficas I y II, en las cuales se cuantificó el porcentaje de respuestas correctas tanto de la evaluación diagnóstica como de la evaluación final de los grupos A y B.

GRAFICA I  
(Evaluación Diagnóstica)



GRAFICA II  
(Evaluación final)



GRUPO  
MUESTRA \*

- \* A - grupo 5º semestre.
- B - grupo 7º semestre.

Al comparar las dos gráficas, se puede ver el incremento en cuanto a respuestas correctas, lo que muestra que con el apoyo de los medios audiovisuales el aprendizaje fue más efectivo, aunque esto no quiere decir que se desplace al profesor, pues es indispensable en el proceso enseñanza-aprendizaje.

- Es importante cuidar el aspecto técnico y de contenido en la producción y realización de un programa de televisión, en especial los de contenido didáctico, debido a que las fallas en este aspecto pueden ocasionar que el alumno no asimile en su totalidad los conceptos transmitidos.

- Por medio del presente trabajo se comprobó que los programas de contenido didáctico, producidos y realizados por estudiantes (como en el caso del programa Los secretos de la televisión), son efectivos dentro del proceso enseñanza-aprendizaje como reforzadores de conocimientos.

A N E X O S

## A N E X O I

Tomados textualmente de la Ley Federal de Radio y Televisión, publicada en el Diario Oficial del 19 de enero de -- 1960.

ARTICULO 59.- Las estaciones de radio y televisión debe rán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a -- distinguir temas educativos, culturales y de orientación social. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las - emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión.

ARTICULO 60.- Los concesionarios y estaciones radiodifusoras comerciales y los permisionarios de estaciones culturales y de experimentación, están obligados a transmitir gratuitamente y de preferencia:

I.- Los boletines de cualquier autoridad que se relaciona con la seguridad o defensa del territorio nacional, la conservación del orden público, o con medidas encaminadas a prever o remediar cualquier calamidad pública;

II.- Los mensajes o cualquier aviso relacionado con embarcaciones o aeronaves en peligro, que soliciten auxilio.

ARTICULO 61.- Para los efectos del artículo 59 de esta ley, el Consejo Nacional de Radio y Televisión oirá previamente al concesionario o permisionario y, de acuerdo con ellos, fijará los horarios a que se refiere el citado artículo.



" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O  | A U D I O  |
|----------|-------------|--------|--|--|
| 50''     | II          | -      | <p>VTR s/s (gente caminando y se cierra a una televisión)</p> <p>YOLA EN OFF. (entra en VTR con - toma de T.V.)</p> <p>1 ENTRA RECORRIDO DEL ESTUDIO CON PANELO LENTO, SE DETIENE EN LA CAMARA 2</p> | <p>BAJA MUSICA A 2o. PIANO</p> <p>EL PRIMER REQUISITO PARA TENER EXITO EN LA PRODUCCION DE UN PROGRAMA DE TELEVISION ES QUE TANTO LOS PRODUCTORES COMO LOS DIRECTORES DEBEN PERCATARSE PERFECTAMENTE BIEN DE LA PERSONALIDAD INHERENTE DEL MEDIO.</p> <p>PARA UTILIZAR MEJOR LA TELEVISION DEBE UNO SABER EN FORMA CLARA Y PRECISA LO QUE SE PUEDE HACER, LO QUE SE PUEDE LOGRAR MEJOR Y DONDE RADICAN SUS DIFERENCIAS EN ESTA OCASION VEREMOS LOS MOVIMIENTOS DE CAMARA, PLANOS Y ANGULOS UTILIZADOS POR ESTA.</p> <p>(sigue Alberto en off.)</p> |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O   | A U D I O  |
|----------|-------------|--------|---|--|
| 47''     | III         | 3      | <u>CORTE DIRECTO</u>  | <u>PAUSA: CON PUENTE MUSICAL</u><br>15''   |
|          |             | 1      | SUPER: "MOVIMIENTOS"<br>(con animación)<br>ALBERTO EN OFF<br>ENTRA CAMARA EN ESTUDIO<br>CON CAMAROGRAFO (2) | ESTA ES UNA CAMARA DE<br>TELEVISION. ES UNO DE LOS<br>FACTORES MAS IMPORTANTES<br>EN LA PRODUCCION DE UN<br>PROGRAMA TELEVISIVO. DE SU<br>PERFECTO MANEJO POR PARTE<br>DEL DIRECTOR, CON LA<br>COLABORACION IMPORTANTISIMA<br>DEL CAMAROGRAFO, DEPENDE<br>EL EXITO DEL PROGRAMA. |
|          |             | 3      | ENTRA GRAFICA DE CAMARA<br>DE T.V. CON DISOLVENCIA  | EL DIBUJO MUESTRA UNA<br>CAMARA DE TELEVISION. ESTA<br>MONTADA EN UN TRIPIE<br>MOVIBLE QUE PUEDE IR DE UN<br>LUGAR A OTRO.   |
|          |             | 1      | ENTRA GRAFICA DE EJE DE<br>CAMARA CON CORTE DIRECTO.  | ESTE ES EL EJE DE LA<br>CAMARA. SIRVE PARA HACER<br>LOS MOVIMIENTOS VERTICALES<br><br>(Alberto en off)   |



" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O  | A U D I O  |
|----------|-------------|--------|--|--|
| 35''     | IV          | 3      | ALBERTO EN OFF.<br><br>ENTRA GRAFICA DEL LENTE ZOOM. CON CORTE DIRECTO.  | Y HORIZONTALES POR MEDIO DE DOS PALANCAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA PARTE POSTERIOR DE LA CAMARA. EL LENTE ZOOM NOS PERMITE EL ALEJAMIENTO O EL ACERCAMIENTO DE LA PERSONA O EL OBJETO DESEADO. SE LOGRA A TRAVES DE UNA MANIJA SITUADA EN UNA DE LAS PALANCAS. |
|          |             | 1      | YOLA EN OFF.<br>ENTRA CAMARA (2) EN ESTUDIO. (en zoom in a la cabeza, para después hacer un zoom back muy lento hasta plano medio de ésta) | LA CAMARA DE TELEVISION TIENE MUCHAS LIMITACIONES Y HAY QUE RECONOCERLAS PARA TRABAJAR EN ESTE MEDIO ELECTRONICO. TIENE DOS ASPECTOS IMPORTANTES: LOS MOVIMIENTOS Y LAS DISTANCIAS O PLANOS.   |
|          |             | 1      | CORTE DIRECTO. CAMARA (2) EN ESTUDIO HACE EL PANELO LENTO.   | LOS MOVIMIENTOS COMUNES QUE REALIZA LA CAMARA SON:<br><br>(Yola en off.)   |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O   | A U D I O   |
|----------|-------------|--------|---|---|
|          |             | 3      | YOLA EN OFF.<br><br><u>CON EFECTO ENTRA A CARTON DE PANEO.</u>                      | PANNING O PANEO, ESTE ES EL MOVIMIENTO GIRATORIO HORIZONTAL DE LA CAMARA SOBRE SU PROPIO EJE.<br><br>PUEDE SER DE IZQUIERDA A DERECHA Y SE MANTIENE LA BASE FIJA.<br><br>EL WIPE O BARRIDO, ES EL MISMO MOVIMIENTO QUE EL PANEO PERO EN FORMA RAPIDA. |
| 25''     | V           | 1      | <u>CORTE DIRECTO.</u><br>YOLA EN OFF. ENTRA CAMARA (2) EN ESTUDIO Y HACE LOS TILTS. | EL TILT ES EL MOVIMIENTO VERTICAL DE LA CAMARA. CUANDO ESTE SE HACE HACIA ARRIBA SE LE DENOMINA TILT-UP O CONTRAPICADO Y CUANDO SE HACE HACIA ABAJO SE LLAMA TILT-DOWN O PICADO.  |
|          |             | 3      | <u>CON EFECTO ENTRA GRAFICA DE TILT.</u>  | <u>PUENTE MUSICAL. 10''</u><br><br>(Yola en off.)   |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O   | A U D I O  |
|----------|-------------|--------|---|--|
| 23''     | VI          | 3      | YOLA EN OFF. ENTRA GRAFICA DEL LENTE ZOOM. CORTE DIRECTO.   | EL LENTE ZOOM REALIZA MOVIMIENTOS DE ACERCAMIENTO O ALEJAMIENTO SIN NECESIDAD DE MOVER LA CAMARA.  |
|          |             | 1      | CON DISOLVENCIA ENTRA FOTO DE CHICA CON FRESA PARA HACER ZOOMS.<br><br>HACER EFECTO DE ZOOM IN<br><br>HACER EFECTO DE ZOOM BACK.<br><br>VUELVE A HACER EL EFECTO DE LOS ZOOMS. (rápido) | CUANDO SE ACERCA AL OBJETO O IMAGEN SE DENOMINA ZOOM IN.<br><br>Y CUANDO SE ALEJA SE LLAMA ZOOM BACK.<br><br>PAUSA: 3''<br><br>ESTO ES UN ZOOM IN, Y ESTO ES UN ZOOM BACK. |
| 30''     | VII         | 1      | ENTRA CAMARA (2) EN ESTUDIO PLANO GENERAL.<br><br>HACER EL TRAVELLING   | TRAVELLING O DESPLAZAMIENTO, ES EL MOVIMIENTO DE LA CAMARA CON EL TRIPIE ACERCANDOSE O ALEJANDOSE DE UNA ESCENA, OBJETO O PERSONA.   |
|          |             | 3      | ENTRA GRAFICA DE TRAVELLING. 10''   | EL ESQUEMA MUESTRA LO ANTERIOR<br><br>PUENTE MUSICAL. 20''   |
|          |             | 1      | SUPER: "PLANOS" (con animación). 10''   | (Alberto en off.)  |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O                                     | A U D I O   |
|----------|-------------|--------|---|---|
| 3'3''    | VIII        | -      | ALBERTO EN OFF. VTR s/s<br>(gente en estudio) | <p>AL HABLAR DE LOS MOVIMIENTOS DE LA CAMARA NO DEBEMOS OLVIDAR EL TERMINO PLANO. AHORA BIEN, EL TELESPECTADOR SE PREGUNTARA ¿ QUE ES UN PLANO ?. GENERALMENTE UN PLANO ES LO QUE APARECE EN UNA PANTALLA DE TELEVISION EN UN MOMENTO DETERMINADO. ESTOS PLANOS PUEDEN CAMBIAR EN FORMA IMPERCEPTIBLE O ABRUPTAMENTE, PUEDEN DURAR POCOS SEGUNDOS O VARIOS MINUTOS SI ASI LO EXIGE LA TRAMA DEL PROGRAMA. PERO CUALQUIERA QUE TRABAJE EN TELEVISION DEBE APRENDER A PENSAR EN TERMINOS DE PLANOS Y DEBE APRENDER</p> <p>(Alberto en off.)</p> |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O   | A U D I O   |
|----------|-------------|--------|---|---|
|          |             |        | ALBERTO EN OFF.   | TAMBIEN PERFECTAMENTE LOS PLANOS QUE LA TELEVISION HA HEREDADO DE LA CINEMATOGRAFIA.  |
|          |             | 2      | CORTE DIRECTO. ENTRA FOTO DE BIG CLOSE UP (rasurado ra, foto 1)                               | LOS PRINCIPALES PLANOS SON: PRIMERISIMO PRIMER PLANO O BIG CLOSE UP.<br><u>PAUSA: 3''</u><br>ES UNA TOMA PARA ABARCAR LAS CARACTERISTICAS     |
|          |             | 3      | ENTRA FOTO DE OJO (2)   | ESPECIFICAS DE UN OBJETO O ROSTRO.<br>PODRIAMOS DECIR QUE ES UNA TOMA COMPLETAMENTE CERRADA.<br>TAMBIEN PUEDE MOSTRAR                         |
|          |             | 1      | ENTRA LA DISOLVENCIA A LOS OJOS DE LA MODELO EN ESTUDIO. DESPUES HACER UN TILT DAWN A LA BOCA | UNICAMENTE LOS OJOS Y LA BOCA.<br>SE UTILIZA PARA VER CON GRAN DETALLE LA REACCION DE UN ACTOR EN UNA ESCENA DRAMATICA.<br><br>(Yola en off.) |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O   | A U D I O  |
|----------|-------------|--------|---|--|
|          |             | 2      | YOLA EN OFF.<br>CORTE DIRECTO A FOTO FIJA DE UN CHICO Y UNA CHICA (3)             | EL PRIMER PLANO O CLOSE UP, ES UNA TOMA MAS LEJANA QUE LA ANTERIOR, INCLUYENDO SOLAMENTE EL OBJETO O CARA.   |
|          |             | 3      | ENTRA FOTO DE RELOJ (4)   | LA FUNCION DEL CLOSE UP, ES FORTALECER EL IMPACTO VISUAL Y SE ENFOCA SOLAMENTE UN DETALLE IMPORTANTE.  |
|          |             | 1      | DISOLVENCIA A LA MODELO EN ESTUDIO EN CLOSE UP.                                   | ES UN MEDIO PARA SUBRAYAR LA ESENCIA DE UNA ESCENA, HACER INCAPIE EN UN ASPECTO DE LA CONTINUIDAD O DAR FUERZA A UN IMPACTO VISUAL MEDIANTE LA ILUSTRACION DE COSAS SIN TRASCENDENCIA. |
|          |             |        |   | <u>PAUSA</u> : 3''   |
|          |             | 2      | ALBERTO EN OFF.<br>ENTRA FOTO FIJA CHICA CON VESTIDO ROJO. (5) CON CORTE DIRECTO. | AHORA BIEN, EL PRIMER PLANO MEDIO O MEDIUM CLOSE UP; ES UN PLANO INTERMEDIO ENTRE EL PRIMER PLANO Y EL PLANO (Alberto en off.)   |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O  | A U D I O   |
|----------|-------------|--------|--|---|
|          |             |        | ALBERTO EN OFF.  | MEDIO, Y SIRVE PARA EVITAR<br>LOS CAMBIOS BRUSCOS ENTRE<br>ESTOS DOS PLANOS, Y PARA<br>DAR MAYOR SUAVIDAD Y<br>FLEXIBILIDAD A LA ESCENA.  |
|          | 1           |        | ENTRA DISOLVENCIA A LA<br>MODELO EN ESTUDIO EN<br>MEDIUM CLOSE UP. | ESTA TOMA ABARCA EN LA<br>PANTALLA UNA IMAGEN DE UNA<br>PERSONA FOTOGRAFIADA DESDE<br>EL TORAX HASTA UN POCO MAS<br>ARRIBA DE LA CABEZA.  |
|          |             |        |  | <u>PAUSA:</u> 3''   |
|          | 3           |        | ENTRA FOTO DE SEÑORES<br>CON LENTES (6). CORTE<br>DIRECTO.         | EL PLANO MEDIO O MEDIUM<br>SHOT ES LA TOMA QUE MAS<br>FRECUENTE SE USA EN UN<br>PROGRAMA DE TELEVISION.<br>ESTE PLANO, BIEN UTILIZADO<br>PUEDE LLEVAR ADECUADAMENTE<br>CASI TODO EL PESO DEL<br>PROGRAMA. |
|          |             |        |  | (Alberto en off.)   |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O   | A U D I O  |
|----------|-------------|--------|---|--|
|          |             | 1      | ALBERTO EN OFF. ENTRA DISOLVENCIA A LA MODELO EN ESTUDIO EN PLANO MEDIO | ABARCA EN LA IMAGEN A UNA PERSONA TOMADA DESDE LA CINTURA HASTA UN POCO MAS ARRIBA DE LA CABEZA.<br><br><u>PAUSA: 3''</u>                    |
|          |             | 3      | YOLA EN OFF. ENTRA FOTO FIJA DE CHICA CON REJAS (7). CORTE DIRECTO.     | EL PLANO AMERICANO ES UNA TOMA DESDE MEDIA DISTANCIA DEL OBJETO O PERSONA.   |
|          |             | 2      | ENTRA FOTO DE NIÑA (8) CON EFECTO.                                      | ES LA TOMA DESDE LA RODILLA HASTA UN POCO MAS ARRIBA DE LA CABEZA.   |
|          |             | 1      | ENTRA DISOLVENCIA A LA MODELO EN PLANO AMERICANO                        | LA MODELO MUESTRA MEJOR ESTE PLANO.<br><br><u>PAUSA: 5''</u>   |
|          |             | 3      | ENTRA FOTO DE CHICA CON LEON (9). CORTE DIRECTO.                        | EL PLANO GENERAL O LONG SHOT, ES UNA TOMA ENFOCADA DESDE LARGA DISTANCIA PARA INCLUIR UNA VISTA COMPLETA DE LA ESCENA.<br><br>(Yola en off.) |



" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O   | A U D I O  |
|----------|-------------|--------|---|--|
| 52''     | IX          | 2      | YOLA EN OFF.<br>ENTRAN CHICOS CON FLORES (10). CORTE DIRECTO. | VA DESDE LOS PIES HASTA MAS ARRIBA DE LA CABEZA. |
|          |             | 1      | ENTRA MODELO EN PLANO GENERAL, CON DISOLVENCIA.<br>10''       | PAUSA: 10''                                      |
|          |             | 1      | FOTO OJO (2)  | SUBE MUSICA A PRIMER PLANO.                      |
|          |             | 2      | SUPER: "BIG CLOSE UP" 8''                                     |  |
|          |             | 3      | CHICA CON SEÑOR (3)<br>SUPER: "CLOSE UP"                      |  |
|          |             | 1      | CHICA CON VESTIDO ROJO (5)                                    |  |
|          |             | 2      | SUPER: "MEDIUM CLOSE UP"                                      |  |
|          |             | 3      | CHICA CON LENTES (6)  |  |
|          |             | 2      | SUPER: "MEDIUM SHOT"  |  |
|          |             | 1      | FOTO DE NIÑA CON VESTIDO ROSA (8)                             |  |
|          |             | 2      | SUPER: "PLANO AMERICANO"                                      |  |
|          |             | 3      | FOTO CHICA CON LEON (9)                                       |  |
|          |             | 2      | SUPER: "PLANO GENERAL"<br>12''                                |  |
|          |             |        |   |  |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O  | A U D I O   |
|----------|-------------|--------|--|---|
| 1'37''   | X           | 3      | ALBERTO EN OFF.<br>ENTRA SUPER DE ANGULOS<br>CON LOGOTIPO CON ANIMA-<br>CION. CORTE DIRECTO 10'' | MUSICA EN PRIMER PLANO.<br>BAJA MUSICA A SEGUNDO PLANO.   |
|          |             | -      | ENTRA VTR s/s (imagen de<br>alguien -<br>viendo una<br>t.v.)                                     | SI PARTIMOS DEL PRINCIPIO<br>DE QUE LAS CAMARAS SON LOS<br>OJOS DEL TELEVIDENTE; EL<br>DIRECTOR DEBE DE TENER -<br>MUCHO CUIDADO EN ORIENTARLE<br>AL UTILIZAR LOS ANGULOS<br>VISUALES EXACTOS.<br>EL ESPECTADOR, DESDE LUEGO,<br>NO ESTA FAMILIARIZADO CON<br>EL LIBRETO Y NO CONOCE EL<br>SET, DE AHI QUE, CUANDO<br>UN DIRECTOR CAMBIA<br>CONSTANTE Y RAPIDAMENTE<br>SUS ANGULOS VISUALES LO<br>UNICO QUE LOGRA ES<br>CONFUNDIRLO.<br>LOS ANGULOS VISUALES QUE<br>UTILIZA LA TELEVISION SON:<br>EL ANGUNO NORMAL, ES CUANDO |
|          |             | 3      | ENTRA FOTO DE MUEBLES<br>(11). CORTE DIRECTO.  | (Alberto en off.)   |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O   | A U D I O   |
|----------|-------------|--------|---|---|
|          |             | 1      | ALBERTO EN OFF.<br>ENTRA FOTO DE ATARDECER (12) CON EFECTO. | LA CAMARA ESTA EN POSICION DIRECTA AL OBJETO O PERSONA. NOS DA LAS DIMENSIONES EXACTAS Y LA NORMALIDAD DE LA IMAGEN QUE SE CAPTA. ES EL ANGULO AL CUAL SE RECURRE CON MAYOR FRECUENCIA.<br><u>PAUSA</u> : 3'' |
|          |             | 3      | YOLA EN OFF.<br>ENTRA FOTO DE COSAS (13) CORTE DIRECTO.     | EL ANGULO PICADO SE EFECTUA CUANDO LA CAMARA CAPTA AL OBJETO O PERSONA DE ARRIBA  |
|          |             | 2      | ENTRA FOTO DE NIEVE (14). CON EFECTO.                       | HACIA ABAJO. DA LA SENSACION DE EMPEQUEÑECER LO CAPTADO.<br><u>PAUSA</u> : 3''  |
|          |             | 1      | ENTRA FOTO DE CHICA ACOSTADA (15). CORTE DIRECTO.           | EL ANGULO CENTRAL ES AQUEL EN EL QUE LA CAMARA SE ENCUENTRA UBICADA EN EL   |
|          |             | 3      | FOTO DE HOMBRECILLOS (16) CON EFECTO.                       | CENIT DEL OBJETO O LA PERSONA, APLASTA Y DEFORMA LA IMAGEN.<br><u>PAUSA</u> : 5''<br><br>(Yola en off.)   |

"LOS SECRETOS DE LA TELEVISION"

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O  | A U D I O  |
|----------|-------------|--------|--|--|
| 40''     | XI          | 2      | YOLA EN OFF.<br>FÓTO DE BARCO (17). CORTE DIRECTO. | EL ANGULO CONTRAPICADO CAPTA LA IMAGEN DE ABAJO HACIA ARRIBA, LO QUE DA LA SENSACION DE ENGRANDECIMIENTO   |
|          |             | 1      | FOTO DE PANTALONES (18) CON EFECTO.                | Y SUPERIORIDAD DEL OBJETO O PERSONA. ESTE ANGULO TAMBIEN SE UTILIZA PARA DAR EFECTOS DE DRAMATIZACION.   |
|          |             | 3      | VIENE SECUENCIA DE FOTOS DE ANGULOS.               | <u>PAUSA: 5''</u><br>PUENTE MUSICAL EN SEGUNDO PLANO.  |
|          |             | 3      | ALBERTO EN OFF.<br>FOTO PICADA (14)                | REAFIRMAMOS NUEVAMENTE LAS DIFERENCIAS DE ESTOS ANGULOS:   |
|          |             | 1      | FOTO EN CONTRAPICADA (18) CORTE DIRECTO.           | ESTE ES UN ANGULO PICADO, COMO PUEDE VERSE EMPEQUEÑECE LAS FIGURAS. EN CAMBIO, EL ANGULO CONTRAPICADO ENGRANDECE LAS FIGURAS, COMO PUEDE NOTARSE EN EL CUADRO.<br><u>PAUSA: 3''</u><br>(Alberto en off.) |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O  | A U D I O   |
|----------|-------------|--------|--|---|
| 25''     | XII         | 2      | ALBERTO EN OFF.<br>FOTO DE ARTICULOS PEQUE<br>ÑOS. (13) CORTE DIRECTO. | AHORA BIEN, VEAMOS LA<br>DIFERENCIA ENTRE EL ANGULO<br>PICADO Y EL CENITAL.<br><br>ESTE ES UN ANGULO PICADO,  |
|          |             | 3      | FOTO DE CHICA VANITY (15)<br>CON EFECTO.                               | LA DIFERENCIA CON EL<br>CENITAL ES QUE LA CAMARA EN<br><br>ESTE ULTIMO, TOMA UNA<br><br>POSICION TOTALMENTE<br>VERTICAL SOBRE LA PERSONA.<br><br><u>PAUSA: 5''</u>  |
|          |             | -      | YOLA EN OFF.<br>ENTRA VTR (Berlín) DE<br>GENTE EN ESTUDIO.             | ES GRACIAS A ESTOS TRES<br>ELEMENTOS, MOVIMIENTOS,<br><br>PIANOS Y ANGULOS QUE LA<br><br>TELEVISION HA ALCANZADO UN<br>ALTO GRADO DE DESARROLLO.<br>Y ES EN LA ACTUALIDAD UNO<br>DE LOS MAS IMPORTANTES<br>MEDIOS DE COMUNICACION<br>MASIVA.<br><br>(Sigue Salida.) |

" LOS SECRETOS DE LA TELEVISION "

| DURACION | No. DE TOMA | CAMARA | V I D E O  | A U D I O   |
|----------|-------------|--------|--|---|
| 25''     | XIII        | 3      | LOGOTIPO IDENTIFICACION DEL PROGRAMA   | SUBE MUSICA A PRIMER PLANO. (IDENTIFICACION PROGRAMA) |
|          |             | 2      | SUPER: NOMBRE DEL PROGRAMA "LOS SECRETOS DE LA TELEVISION" "MOVIMIENTOS, PLANOS Y ANGULOS" |   |
|          |             | 1      | CREDITOS:<br><br>REALIZACION<br>PRODUCCION<br>LOCUCION                                     |   |
|          |             |        | <u>FADE OUT</u>  | <u>FADE OUT</u>                                       |

### A N E X O III

#### ITINERARIO GLOBAL DEL PROGRAMA \*

| <u>ACTIVIDAD</u>  | <u>TIEMPO</u> | <u>INICIO</u> | <u>TERMINO</u> |
|---|---------------|---------------|----------------|
| - Investigación del tema y conformación del guión final.                        | 26 días       | 5/enero       | 30/enero       |
| - Aprobación del guión  | 1 día         | 4/febrero     | 4/febrero      |
| - Elaboración y búsqueda del material visual y de audio (búsqueda de locutores) | 23 días       | 5/febrero     | 27/febrero     |
| - Elaboración de la planta de piso y escenografía.                              | 2 días        | 24/febrero    | 25/febrero     |
| - Tramitación de permisos   | 2 días        | 26/febrero    | 27/febrero     |
| - Grabación en estudio  | 1 día         | 11/marzo      | 11/marzo       |
| - Edición   | 2 días        | 19/marzo      | 20/marzo       |
| - Musicalización  | 1 día         | 26/marzo      | 26/marzo       |

\* Estas actividades se efectuaron en el año de 1981.

A N E X O IV

C U E S T I O N A R I O No. 1

PROGRAMA: "LOS SECRETOS DE LA TELEVISION"

FACULTAD: \_\_\_\_\_  
CARRERA : \_\_\_\_\_  
SEMESTRE: \_\_\_\_\_  
MATERIA : \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: escoge la letra de la respuesta que consideres correcta y anótala en el paréntesis que está a la derecha de cada pregunta.

1.- ¿Para qué sirve el lente zoom? ( )

- a) Permite el desplazamiento de la cámara de televisión.
- b) Sirve para hacer un alejamiento o acercamiento de la persona u objeto deseado.
- c) Para hacer los movimientos verticales y horizontales.
- d) No sé.

2.- ¿El movimiento giratorio horizontal que se realiza con la cámara lentamente sobre su propio eje recibe el nombre de: ? ( )

- a) WIPE o Barrido.
- b) Travelling o Desplazamiento.
- c) Panning o Paneo.
- d) No sé



- .- ¿Al movimiento vertical de la cámara se le de nomina? ( )
- a) Tilt.
  - b) Zoom.
  - c) Desplazamiento.
  - d) No sé.
- 1.- ¿Una toma que abarca las características espe cíficas de un objeto o rostro se llama? ( )
- a) Plano Medio.
  - b) Primerísimo Primer Plano.
  - c) Plano General.
  - d) No sé.
- 5.- ¿El plano que abarca a la imagen desde la cin tura de una persona hacia arriba es? ( )
- a) Plano Americano.
  - b) Primer Plano.
  - c) Plano Medio.
  - d) No sé.
- 6.- ¿"Long Shot" se denomina en español? ( )
- a) Plano General.
  - b) Primer Plano.
  - c) Primerísimo Primer Plano.
  - d) No sé.
- 7.- ¿El ángulo que da la sensación de empequeñecer lo captado es? ( )
- a) Cenital.
  - b) Picado.
  - c) Contrapicado.
  - d) No sé.

8.- ¿El ángulo cenital es aquél en el cual?

( )

- a) La cámara se encuentra situada a la izquierda del objeto.
- b) La cámara capta la imagen de arriba hacia abajo.
- c) La cámara se encuentra exactamente arriba del objeto.
- d) No sé.

9.- ¿Cuál es el ángulo que da la impresión de engrandecer el objeto?

( )

- a) Normal.
- b) Contrapicado.
- c) Picado.
- d) No sé.

10.- ¿Cuándo la cámara está en posición directa al objeto o persona se dice que es un ángulo?

( )

- a) Normal.
- b) Contrapicado.
- c) Cenital.
- d) No sé.

## A N E X O V

### C U E S T I O N A R I O No. II

INSTRUCCIONES: escoge la letra de la respuesta que consideres correcta y anótala en el paréntesis que está a la derecha de cada pregunta.

- 1.- ¿Para qué sirve el lente zoom? ( )
- a) Permite el desplazamiento de la cámara de televisión.
  - b) Sirve para hacer un alejamiento o acercamiento de la persona u objeto deseado.
  - c) Para hacer los movimientos verticales y horizontales.
  - d) No sé.
- 2.- ¿El movimiento giratorio horizontal que se realiza con la cámara lentamente sobre su propio eje recibe el nombre de: ? ( )
- a) WIPE o Barrido.
  - b) Travelling o Desplazamiento.
  - c) Panning o Paneo.
  - d) No sé.
- 3.- ¿Al movimiento vertical de la cámara se le denomina? ( )
- a) Tilt.
  - b) Zoom.
  - c) Desplazamiento.
  - d) No sé.

4.- ¿Una toma que abarca las características específicas de un objeto o rostro se llama? ( )

- a) Plano Medio.
- b) Primerísimo Primer Plano.
- c) Plano General.
- d) No sé.

5.- ¿El plano que abarca a la imagen desde la cintura de una persona hacia arriba es? ( )

- a) Plano Americano.
- b) Primer Plano.
- c) Plano Medio.
- d) No sé.

6.- ¿"Long Shot" se denomina en español? ( )

- a) Plano General.
- b) Primer Plano.
- c) Primerísimo Primer Plano.
- d) No sé.

7.- ¿El ángulo que da la sensación de empequeñecer lo captado es? ( )

- a) Cenital.
- b) Picado.
- c) Contrapicado.
- d) No sé.

8.- ¿El ángulo cenital es aquél en el cual? ( )

- a) La cámara se encuentra situada a la izquierda del objeto.
- b) La cámara capta la imagen de arriba hacia abajo.
- c) La cámara se encuentra exactamente arriba del objeto.
- d) No sé.

9.- ¿Cuál es el ángulo que da la impresión de engrandecer el objeto? ( )

- a) Normal.
- b) Contrapicado.
- c) Picado.
- d) No sé.

10.- ¿Cuándo la cámara está en posición directa al objeto o persona se dice que es un ángulo? ( )

- a) Normal.
- b) Contrapicado.
- c) Cenital.
- d) No sé.

11.- ¿Consideras que el programa de televisión te aportó nuevos conocimientos? ( )

Si ( ) No ( ) por qué?

12.- ¿Algún concepto manejado en el programa te causó confusión? ( )

Si ( ) No ( ) por qué?

## B I B L I O G R A F I A

- Alvarez Manilla, José Manuel; Arenas, Eduardo; Benavides, -- Luis; et. al., La invención, innovación y difusión de la tecnología educativa en México, Colección Prospectiva año 2000, Grupo de Estudios sobre el Financiamiento de la Educación (GEFE), México, ILCE, 1982, 205 pp.
- Arias Galicia, Fernando, Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento, México, Edit. Trillas, 3a. ed., 1975, 251 pp.
- Bachman, John W., Como usar materiales audiovisuales, México, Edit. Diana, 1972, 79 pp.
- Baena Paz, Guillermina, Instrumentos de investigación, México, Editores Mexicanos Unidos, 11a. ed., 1983, - 134 pp.
- Berwanger, D., Cine y televisión a bajo costo, Quito, Ecuador, Edit. Epoca, 1977, 363 pp.
- Beard, Ruth., Pedagogía y didáctica de la enseñanza universitaria, Barcelona, Ediciones Oikos-Tau, 1974, -- 262 pp.
- Berlo, David, El proceso de la comunicación, Buenos Aires, - Edit. Ateneo, 1976, 239 pp.

- Blauberg, I., Diccionario marxista de filosofía, México, ---  
Edit. F.C.E., 1977, 344 pp.
- Burke, Richard C., La televisión en la escuela, México, Edit.  
Pax Mex, 1973, 195 pp.
- Cassirer, Henry R., T.V. y enseñanza, UNESCO, Argentina, Edi-  
ciones Solar, 1961.
- Del Rosal, Oscar, El educador frente a los medios auxiliares,  
Sección II, Metodología, Tomo III, Biblioteca -  
Pedagógica, Argentina, Edit. Guadalupe, 1968, -  
190 pp.
- Ehmer, H.K., Miseria de la comunicación visual, Barcelona, -  
Edit. Gustavo Gili, Colección Comunicación Vi--  
sual, 1971, 428 pp.
- Escudero Yerena, Ma. Teresa, La comunicación en la enseñanza,  
México, Edit. Trillas, 1980.
- García Jiménez, Jesús, Televisión, educación y desarrollo en  
una sociedad de masas, Madrid, Instituto Balmes  
de Sociología, Consejo Superior de Investiga---  
ción Científica, 1965, 498 pp.
- Garza Mercado, Ario, Manual de técnicas de investigación do-  
cumental para estudiantes de ciencias sociales,  
México, Colegio de México, 1972, 310 pp.
- Giacomantonio, Marcello, La enseñanza audiovisual, Barcelona,  
Edit. Gustavo Gili, Colección Punto y Línea, --  
1979, 213 pp.

- González Pedrero, Enrique; Castro Leal, Antonio; et. al., --  
Los medios de comunicación de masas en México, -  
UNAM, F.C.P. y S., 1969, 175 pp.
- González Treviño, Jorge E., Televisión teoría y práctica, Mé-  
xico, Edit. Alhambra-Universal, 1983, 176 pp.
- Gordon, George M., Televisión educativa, No. 340, sección 17  
educación, México, Edit. Hispanoamericana UTEHA,  
1966, 228 pp.
- Hawkins, John, Understanding television, Londres, Edit. ---  
Sundial, 1976, 128 pp.
- Hybels, Sandra; Weaver, Richard, La comunicación, México, -  
Logos Consorcio Editorial, 2a. ed., 1978, 301 pp.
- Klapper, J.T., Efectos de la comunicación de masas, Madrid, -  
Edit. Aguilar, 1974, 266 pp.
- Larroyo, Francisco, Pedagogía de la enseñanza superior, Méxi-  
co, Edit. Porrúa, 2a. ed., 1964, 402 pp.
- Luna Cárdenas, Juan, La educación audiovisual, México, Edit.  
Porrúa, 2a. ed., 1966, 131 pp.
- Maletzki, Gerhard, Sociología de la comunicación social, Qui-  
to, Edit. Epoca, 4a. ed., 1976, 367 pp.
- Mallas Casas, Santiago, Técnicas y recursos audiovisuales, -  
Barcelona, Edit. Oikos-Tau, 1977, 166 pp.



- Martínez Albertos, José L., El mensaje informativo, Barcelona, Edit. A.T.E., Colección "Libros de Comunicación Social", 1977, 329 pp.
- Mejía Prieto, Jorge, Historia de la radio y la televisión de México, México, Editores Asociados, 1972, --  
322 pp.
- Merani, Alberto, Educación y relaciones de poder, México, --  
Edit. Grijalbo, Colección Pedagogía, 1980.
- Moragas y Spa, Miguel, Sociología de la comunicación de masas, Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 1979, --  
493 pp.
- Noguez Ramírez, Antonio, La telesecundaria, Colección Prospectiva año 2000, Grupo de Estudios sobre el Financiamiento de la Educación (GEFE), México, --  
ILCE, 1982, 21 pp.
- Presidencia de la República, El gobierno mexicano, México, -  
No. 43, 3a. época, junio 1980, 177 pp.
- Presidencia de la República, El gobierno mexicano, México, -  
No. 51, 3a. época, febrero 1981, 175 pp.
- Presidencia de la República, El gobierno mexicano, México, -  
No. 54, 3a. época, mayo 1981, 205 pp.
- Presidencia de la República, El gobierno mexicano, México, -  
No. 65, 3a. época, abril 1982, 150 pp.

Presidencia de la República, Leyes, reglamentos, decretos y acuerdos del gobierno federal 1970-1976, México Tomo II 1970-1972, 759-1320 pp.

Presidencia de la República, Leyes, reglamentos, decretos y acuerdos del gobierno federal 1982, Segunda Parte, México, Tomo IV julio-diciembre, 1978, --- 1188 pp.

Ravaglioli, Fabrizio, Perfil de la teoría moderna de la educación, México, Edit. Grijalbo, 1981, 192 pp.

Rodríguez Diéguez, José Luis, Las funciones de la imagen en la enseñanza, Barcelona, Edit. Gustavo Gili, -- Colección Comunicación Visual, 1977, 196 pp.

Romero Rubio, Andrés, Teoría general de la información y la comunicación, Madrid, Ediciones Pirámides, 1975, 410 pp.

Samaniego, Ramiro, Manual de investigación para encuestas en la comunicación, Quito, Ecuador, Ediciones --- Ciespal, 1968, 243 pp.

## HEMEROGRAFIA

Acuerdo de creación del centro universitario de producción - de recursos audiovisuales, México, C.U., 4a. -- época, Vol. III, No. 80, noviembre 12, 1979.

Marentes, Pablo, et. al., "Televisión en México", Televisión, cine, historietas y publicidad en México, México, UNAM, F.C.P. y S., Centro de Estudios de la Comunicación, 1978, 46 pp.

Varios autores, "El caso de México", en "La televisión de -- Estado", Nueva política, México, Vol. 1, No. 3, julio-septiembre 1976, 280 pp.

Barbosa López, Humberto, "¿Qué es Televisa?", Revista económica, México, No. 64, mayo 15, 1980, 50 pp.

Secretaría de Gobernación, Diario oficial, México, No. 18, -- Tomo CCCLXXVII, viernes 25 de marzo de 1983, -- 40 pp.

Secretaría de Gobernación, "Ley federal de radio y televi--- sión", Diario oficial, México, 19 de enero de - 1960, (fotocopias).