



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

La Problemática de la Empresa Agroindustrial en la Comercialización

SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA

QUE EN OPCION AL GRADO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

P R E S E N T A

ALONZO ALONZO JUAN

PROFESOR DEL SEMINARIO

Lae Agustín Salinas Contreras

1 9 8 4



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

T E M A R I O

I	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION.....	1
II	JUSTIFICACION DEL TRABAJO.....	2
III	ANTECEDENTES DE LA AGROINDUSTRIA EN MEXICO.....	5
IV	SITUACION ACTUAL DE LA AGROINDUSTRIA.....	14
V	INSTRUMENTO DE INVESTIGACION	
	a).- TOMA DE MUESTRA.....	19
	b).- ELABORACION DE CUESTIONARIOS.....	22
VI	PRESENTACION DE RESULTADOS.....	24
VII	CONCLUSIONES.....	30
VIII	RECOMENDACIONES.....	32
IX	ANEXO (DIRECTORIO DE INSTITUCIONES QUE BRINDAN APOYO A LA AGROINDUSTRIA).....	35
X	BIBLIOGRAFIA.....	81

I. - I N T R O D U C C I O N

I . - I N T R O D U C C I O N .

La presente investigación intenta mostrar un panorama general de la problemática comercial que enfrenta actualmente la empresa agroindustrial así como que instituciones gubernamentales brindan apoyo a la misma, en la comercialización, esto através de asesorías, asistencia y/o capacitación y adiestramiento.

El enfoque pretendido se dirige principalmente las empresas - - agroindustriales, que de acuerdo a las estadísticas de 1975, de un total de 87,416 establecimientos existentes el 98% (85,823), corresponden a pequeñas empresas, el 1.5% (1,321 establecimientos) a la mediana empresa y el 0.5% (272 establecimientos) a la gran empresa.

La investigación se lleva a cabo principalmente en dos partes:

1. - Identificar la problemática en el área de comercialización através de un análisis exhaustivo de la empresa agroindustrial en México.

II. - Conociendo la problemática en la comercialización, dar a conocer que instituciones gubernamentales están involucradas para dar apoyos a la empresa agroindustrial y las políticas y objetivos que persiguen para prestar este apoyo.

II.- J U S T I F I C A C I O N .

II. - J U S T I F I C A C I O N .

La presente investigación nace de la importancia con que cuenta el desenvolvimiento del subsector agroindustrial en México, y teniendo presente que será un factor de desarrollo rural, cuya única riqueza es su fuerza de trabajo, es necesario que las personas que manejan las empresas agroindustriales tengan plena conciencia de que existen diversas instituciones del gobierno federal que brindan apoyo a estas empresas.

Las políticas del gobierno federal de fomento y desarrollo agroindustrial constituyen respuestas claras y precisas para el logro complementario de tales objetivos.

El proceso de desarrollo agroindustrial requiere de una intervención oficial importante, en las diferentes etapas de su integración, con el objeto, de que las metas que el gobierno federal se plantea, sean ampliamente satisfechas orientando la producción, no en beneficio de un sector, sino con un amplio sentido social, producir más y mejor, lo que hace falta y distribuirlo con mejor eficiencia y justicia, incorporando a los campesinos como principales beneficiarios. Cabe señalar que en el proceso de promoción, organización, asistencia técnica, producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios intervienen varias Secretarías de Estado, Bancos Oficiales; fondos, fideicomisos, empresas paraestatales, comisiones y comites; ocasionando que

la educación del conjunto de acciones de las entidades públicas que intervienen en el, en alguna parte del proceso de agroindustrialización, no lo lleven a cabo conforme a un sistema ordenado y continuo de acciones enmarcadas en una estrategia nacional de desarrollo agroindustrial, resultando que la mayor parte de estas tareas no se vinculen en un esfuerzo -totalizador.

Es de gran importancia, para el desarrollo futuro del país, que en torno a todas estas acciones se establezca un orden que encuentre expresión en el tiempo, en la responsabilidad y en el recurso para que pueda haber coordinación y sea posible asumir compromisos concretos, recíprocamente condicionante y con criterio nacional, vinculando los esfuerzos aislados en un movimiento integral. Las observaciones anteriores, justifican básicamente la necesidades de que se inicie un nuevo esfuerzo en materia de planeación, coordinación, fomento y evaluación agroindustrial, para que el país cuente con los métodos y procedimientos que permitan y faciliten la coordinación de las decisiones y actividades de la administración pública en la agroindustria.

Sabido es que la coordinación entre los organismos públicos y entre estos y los sociales y privados, no pueden funcionar tan solo sobre la base de reuniones o contactos informales, resultando imprescindible la existencia de un sistema de planeación, coordinación, fomento y evalua-

ción, para organizar y dar sistematicidad a la actividad pública. Ello requiere la formulación y diseño de programas intersectoriales para las - diversas dependencias de la de la administración pública federal, conformando, en un todo un sistema de coordinación programática.

Así mismo y como principal resultado de lo anterior, la planeación, permitirá elegir y definir los objetivos del desarrollo agroindustrial al-organizar regionalmente la actividad pública y orientar eficientemente a los agentes privados para que puedan alcanzarlos.

III. - A N T E C E D E N T E S

III. - ANTECEDENTES .

Después de la revolución de 1910, México se caracteriza por un - proceso de consolidación del estado, el cuál alcanza su plenitud en el - período cardenista, erigiéndose en uno de los pilares para el auge industrial que se verificaría en el país a partir de la década de los cuarenta.

Con el fin de apoyar el crecimiento industrial, el Estado Mexicano profundizó y amplió la reforma agraria, nacionalizó el petróleo y los ferocarriles, desarrollo las comunicaciones, reorganizó e impusó el sistema financiero y sentó las bases de una agricultura rentable a través de la construcción de grandes obras de irrigación sin embargo, sí bien estas acciones que se desarrollaron internamente fueron importantes, no - lo son las condiciones externas que determinaron la industrialización. - México ha estado condicionado desde los inicios de su desarrollo industrial por los cambios que ocurren en el sistema capitalista internacional. El cuál a partir de entonces el país muestra una dinámica industrial relativamente acelerada, pero no es sino hasta la segunda postguerra y más específicamente hasta mediados de los años cuarenta - que el sector industrial se convierte en el eje del crecimiento económico.

En efecto, la política económica instrumentada en México a partir de la segunda guerra mitad del decenio de los cuarenta estableció un patrón de industrialización encaminada a la sustitución de importaciones -

el cuál se sustentaba en la posibilidad y conveniencia de producir internamente los bienes hasta entonces importados, apoyándose en una creciente capacidad de endeudamiento y en las divisas generadas por el sector primario.

El esquema de medidas de política que se construyó para tal objeto comprendió un proteccionismo indiscriminado a todo tipo de producción industrial interna: Esenciones y subsidios para facilitar e incrementar la capitalización en estas plantas, crédito preferencial e intermediación financiera por parte de la Banca Oficial, inversiones públicas en infraestructura productiva orientada a crear las condiciones adecuadas para el crecimiento industrial e inversión directa por parte del Estado en industrias Básicas. Esto fué acompañado de una política comercial interna que buscaba favorecer el abaratamiento de los recursos que esos procesos industriales exigían, manteniendo bajos los precios de las materias primas de origen agropecuario y forestal y los de los bienes salario que determinaban el costo de la fuerza de trabajo. En consecuencia, la industrialización en México fué una de las resultantes de las condiciones estructurales internas y un producto de la evolución y la naturaleza del capitalismo a nivel mundial; esta situación evolucionó hacia mayores niveles de subordinación de la economía Mexicana a las grandes corporaciones que dominan las relaciones internacionales de producción capitalista.

Cabe mencionar que el modelo de desarrollo implementado por el estado durante los años de 1940 - 1970 estos suponían la consolidación de una planta industrial moderna y diversificada, capaz de atender la demanda de manufacturas y de propiciar niveles significativos de expansión, incorporado a sectores marginales al empleo industrial, sin embargo, esto no se ha alcanzado y la estructura de la oferta manufacturera se dirige hoy en día hacia los estratos poblacionales de ingresos medios y altos, no logrando generalizarse para cubrir las necesidades básicas de la población de bajos ingresos consecuentemente, las tendencias a la concentración y centralización del capital han operado sobre el empleo y la distribución del ingreso en forma negativa. Aunque la planta industrial se consolida y expande, no ha sido capaz de responder plenamente al problema del empleo, que se profundiza por la expulsión de fuerza de trabajo verificada en la agricultura por efecto de la modernización y por la desaparición de pequeños establecimientos del sector industrial. En ese contexto el ingreso muestra desigualdades que se profundizan manifestando una tendencia a la concentración en los estratos medios y altos de la población, lo que en gran medida explica el surgimiento y expansión de industrias y servicios dirigidos a satisfacer la demanda de bienes suntuarios de dichos estratos de ingreso.

Las formaciones estructurales que han caracterizado el proceso de industrialización afectaron toda la estructura económica del país. De

esta manera, mientras que en 1935 la contribución del producto interno bruto (PIB) de la producción primaria (Agricultura, Ganadería, Silvicultura y pesca) era del 28%, hacia 1970 ésta se había reducido al 31%, fenómeno de inversión al que manifiesta la industria, cuya participación se eleva del 28% a cerca del 40% en el mismo período. Este comportamiento evidencia la importancia creciente que en el contexto de la economía nacional va asumiendo el sector industrial, el cuál, a la vez que define al carácter global del proceso, modifica y asigna un papel de los diversos factores de la economía y particularmente a la agricultura. Las grandes obras hidráulicas y de infraestructura, el crédito y otros apoyos similares se orientaron precisamente hacia un objetivo: Apoyar a la agricultura asignándole un importante lugar en el proceso de industrialización de esta manera, la agricultura, adaptándose a las necesidades del nuevo modelo de desarrollo, amplía sus funciones.

A). - Satisfacer la demanda interna de alimentos básicos y materias primas y, a la par generar divisas através de la exportación. En México esta doble función se da en forma eficaz debido a la incorporación de nuevas tierras de cultivo y a la modernización de algunos sectores de la agricultura. En este contexto se logra un crecimiento anual promedio del 5% del producto agrícola entre 1940 y 1966, lo que permite satisfacer la demanda interna a precios bajos y alcanzar un

aumento en las exportaciones.

- B). - Contribuir a la acumulación de capital para la industrialización a través de la transferencia de recursos hacia el sector industrial, la cuál se realiza por medio de diversos mecanismos tales como el intercambio entre productores de los sectores agropecuario e industrial (Desfavorable para los primeros), la transferencia efectuada via la relación Crédito-Interés y la contribución directa de los flujos intersectoriales del país.
- C). - Proporcionar mano de obra para los sectores industrial y de servicios. Al llevarse a cabo el proceso de modernización de la agricultura se acelera la descampesinación rural lo que incide directamente sobre la oferta de mano de obra industrial, repercutiendo en una desvalorización de la fuerza de trabajo que trae como consecuencia bajos niveles salariales. La descampesinación se acompaña de una creciente proletarización pero ello no implica una respuesta plena al problema del empleo, que se agrava frente al alto crecimiento poblacional; esto se traduce en un aumento constante de desempleo y subempleados que se concentran en cinturones marginales en las grandes urbes, presionando sobre la oferta de fuerza de trabajo industrial. Durante el período de -

de 1940 a 1965 la agricultura cumplió con las funciones anteriormente enunciadas, apoyando ampliamente el proceso de industrialización; sin embargo, esto condujo a una modificación en las relaciones de intercambio sectorial, en donde la agricultura vio reducidas sus capacidades de generación y retención de excedente económico.

En la actividad agropecuaria el modelo seguido acelera el proceso de diferenciación entre productores, determinando un desarrollo sectorial polarizado, con la habitual secuela de desequilibrio y asimetrías. Es así como la agricultura contribuye a la consolidación industrial del país, no obstante que el conjunto de modificaciones estructurales que se susitan en su interior tiene su expresión más acabada en la crisis agrícola que se presenta en 1965. Esta crisis se manifiesta debido al desplazamiento de los cultivos básicos por aquellos que se sirven de insumos para la industria y la ganadería.

Ante los avances de la industrialización del país, la estructura de la oferta agrícola cambia su posición según se modifica su papel y, puesto que las necesidades de industrialización se amplían, cobran una mayor importancia los cultivos productores de materias primas y la producción de insumos para el subsector pecuario, incidiendo esto directamente en la disminución de la oferta de productos básicos (Maíz, Frijol - Arroz y Trigo). La contribución que estos y otros productos hicieron

para sostener un saldo positivo en la balanza comercial agrícola se pierde durante los años sesenta, constituyéndose hacia la década de los senta en unos de los renglones de más peso en las importaciones.

En México la planta agroindustrial se inscribe en un contexto caracterizado por la amplia gama de factores que configuran un ambiente favorable para la industrialización integral del país. La disponibilidad de una oferta abundante y barata de materias primas, los mínimos onexistentes mecanismos organizados y de negociación de la inmensa mayoría de los productos agrícolas, los abundantes recursos financieros disponibles y el apoyo indiscriminado a todo tipo de industria, favorecieron el surgimiento, crecimiento y profundización del proceso de agroindustrialización.

Este proceso de agroindustrialización es impulsado en gran medida por las empresas transnacionales de alimentos que, ante la saturación progresiva del mercado interno en sus países de origen, requieren diversificar sus productos e incursionar energicamente en nuevos mercados en el extranjero. Las más importantes de ellas lograron avances significativos en este sentido, acentuando un proceso de implantación en México.

Así nace en México la empresa agroindustrial, que se define como el conjunto de procesos y actividades que agregan valor a los productos primarios provenientes del agro, mediante la incorporación de la utiliza

dad de espacio, tiempo y forma, necesarios para cubrir las diferencias entre la demanda social y la oferta de los productores del sector agropecuario, comprendiendo, por lo menos una actividad agropecuaria forestal y otras relacionadas con la industrialización y comercialización de los productos elaborados, ligados por las relaciones de insumo-conversión - producto y propiedad, concebida como una unidad funcional económicamente integrada, con viabilidad técnico-económico demostrada por el conjunto y para cada una de las partes. Dichas agroindustrias deben, de preferencia, estar localizadas en los centros productores de materias primas y no en los centros de consumo.

Las agroindustrias deberán perseguir como mínimo los siguientes objetivos.

- a). - Incrementar el valor agregado, entre un 50 - 100 por ciento de las materias primas agrícolas.
- b). - Estimar el desarrollo de la agricultura al proveer un mercado más estable para dichos productos.
- c). - Disminuir las pérdidas y mermas tanto cualitativas como cuantitativas, de los productos agrícolas a través de un adecuado manejo, almacenamiento e industrialización.
- d). - Acelerar el desarrollo rural, proveer empleos y reducir la migración de la población rural hacia las áreas urbanas.

- e). - Promover una ganancia adecuada del agricultor y el industrial y proveer productos de mejor calidad a precios más económicos para el consumidor.
- f). - Estimular el desarrollo de la industria al proveer incentivos para el desarrollo en áreas relacionadas como la industria química, la industrial de ingeniería, diseño y construcción de equipo y maquinaria, industria de fertilizantes, industria de material para envases y empaque, etc.
- g). - Promover la adquisición de divisas extranjeras al exportar productos terminados y de buena calidad, en lugar de exportar materias primas.
- h). - Promover las oportunidades de inversión tanto en la agricultura como en la industria.
- i). - Tener un impacto importante en el mejoramiento del nivel nutricional de la población al mejorar el sector rural.
- j). - Evitar en gran medida y hasta donde sea posible el intermediarismo, llevándolo más directamente el producto al consumidor mediante una entrega eficiente y oportuna.

IV. - SITUACION ACTUAL DE LA AGROINDUSTRIA.

IV. SITUACION ACTUAL DE LA AGROINDUSTRIA.

En las condiciones actuales que exhibe el proceso de agroindustria lización, se advierte que éste ha estado subordinado por la estructura productiva desarrollada en los últimos años, lo que se observa analizando los datos obtenidos por la Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial. Sobre un total de 216 empresas, se advierte que mayoritariamente se instalan en los procesos que menor capacidad tienen de valor agregado, por cuanto no transforman sino sólo benefician la materia prima, siendo el destino principal de estos productos servir de materia prima e insumos a otros procesos, que ya como productos terminados, son puestos en el mercado al consumidor final con un mayor valor agregado.

Lo anterior lo podemos corroborar en la siguiente tabla que nos muestra que de un total de 82,621 empresas (Según censo industrial de 1975), 98.11 son consideradas como pequeñas, el 1.58 como medianas y únicamente el 0.31% son grandes.

Otro punto de referencia que nos da en el valor agregado, que se queda en la mediana y grande empresa con un 75.29% mientras que la pequeña únicamente se queda con el 24.71%.

ESTRATOS	No. DE ESTABLECIMIENTOS		VALOR AGREGADO	
	ABSOLUTOS.	%	ABSOLUTO .	
			MILES DE PESOS %	
TOTAL	82,621	100	31'840,130	100
PEQUEÑA	81,063	98.11	7'867,696	24.71
MEDIANA	1,303	1.58	10'691,916	33.58
GRANDE	255	.31	13' 28,518	41.71

Ahora bien, para lograr una mayor comprensión de la problemática actual de la agroindustria es necesario comprender los rasgos específicos que adquiere el crecimiento de la misma, referirse a algunas de las peculiaridades de dicha actividad. Así tenemos que el proceso del crecimiento de la actividad agroindustrial responde a la necesidad de constituirse en la cadena de transmisión entre la actividad industrial y la producción de la materia prima y a la necesidad de asegurar el abasto de los bienes-salario (Alimento, Vestido, Calzado, etc.) dirigidos a la población de los centros urbanos, garantizando con ellos la manutención y reproducción de la fuerza de trabajo. Es de esta forma como la agroindustria contribuye a crear las condiciones que hacen posible la expansión capitalista; sin embargo en la medida en que la acumulación capitalista supone explotación de fuerza de alguna distribución desigual del ingreso, la agroindustria enfrenta límites objetivos para ampliar su mercado: mientras que el consumo de productos agroindustriales encuentra límites en -

los estratos de población de altos ingresos por la naturaleza de estos productos y el tipo de necesidades que satisfacen, la mayoría del país no tiene capacidad de compra para cubrir satisfactoriamente estas necesidades elementales, de ahí que la ampliación sustancial del mercado de estos requerirá de una redistribución radical del ingreso.

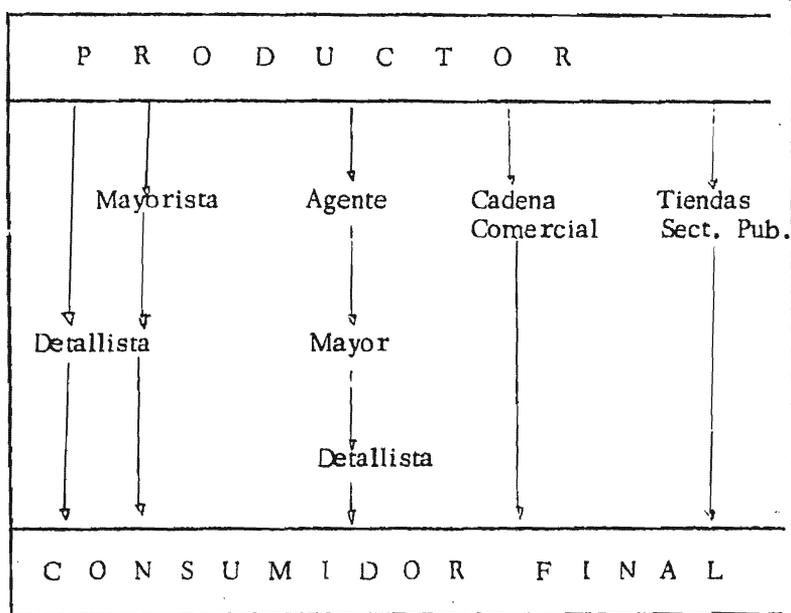
También hay que destacar el desigual crecimiento de la agroindustria, detrás del cuál está presente, sin duda, el carácter acentuadamente heterogéneo de su estructura; heterogeneidad que se manifiesta tanto en los distintos grupos que la componen como dentro de cada grupo y subgrupo. Esta heterogeneidad se explica por el tipo de producto que laboran, por la simplicidad o complejidad de los procesos productivos que suponen y por tamaño del establecimiento.

Así, en 1975, mientras que el grupo fabricación de alimentos ocupaba en promedio 5.3 personas por establecimiento y generaba \$ 178, 000 mil pesos de valor agregado, el grupo elaboración de bebidas ocupaba 45.7 personas y generaba 3.6 millones de pesos de valor agregado, dentro de cada grupo también se manifiesta esta heterogeneidad: En el grupo elaboración de bebidas, el subgrupo de fabricación de malta y cerveza ocupaba 629.5 personas por establecimiento y registraba 123.3 millones de pesos por concepto de valor agregado, en tanto el subgrupo elaboración de bebidas alcohólicas reportaba 7.2 personas por establecimiento y \$ 763.000 mil pesos de valor agregado.

De esta manera observamos que la empresa agroindustrial en México se caracteriza por una heterogeneidad que se acentúa de manera bien enmarcada en la comercialización.

Actualmente la empresa agroindustrial en su mayoría realiza su comercialización básicamente a través de un agente, llamado comúnmente, intermediario. El cuál dirige sus actividades para poner su producto, dos clases de consumidores; al consumidor final y al consumidor industrial.

Los canales de distribución que utilizan los productos agroindustriales son los siguientes:



Ahora, es necesario identificar por que utiliza la empresa agroindustrial a un agente o intermediario para hacer llegar su producto al consumidor y se notará que actualmente del 100% de empresas agroindustriales, el 73.8%, no cuenta con un completo proceso de comercialización - (Fuerza de ventas, cartera de clientes, crédito, almacén, transporte, - embase, empaque, publicidad y promoción). De lo anterior nace la necesidad de que la comercialización se lleve a efecto a través de un agente, el cuál al contar con un completo proceso de comercialización e inclusive con un grupo de personas capacitados en el área, puedan poner el producto, ya terminado, más rápido y eficientemente al consumidor final.

A grandes rasgos, está es la situación actual que guarda la empresa agroindustrial.

V. - INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

V. a. - TOMA DE MUESTRA

Debido al total de Empresas Agroindustriales existentes en la República Mexicana (36, 947), es necesario segmentar la población, la cual se hará tomando el total de empresas establecidas en los Estados pertenecientes a la República.

A continuación se enlistan los Estados con el total de empresas establecidas en cada uno. Este total fue tomado del Inventario Nacional de Empresas Agroindustriales, elaborado por la Coordinación General de Integración y Desarrollo Agroindustrial.

Estado	Total	No. de Empresas		
		Pequeña	Mediana	Grande
Aguascalientes	338	320	12	6
Baja California Norte	144	102	30	12
Baja California Sur	127	111	11	5
Campeche	74	56	15	3
Coahuila	546	503	38	5
Colima	104	88	10	6
Chiapas	1257	1082	125	50
Chihuahua	784	651	118	15
Durango	681	553	121	7
Guanajuato	1678	1408	160	10
Herrero	208	148	43	17
Hidalgo	2086	1879	195	12
Jalisco	3640	3294	319	27
México	1426	1183	209	34
Michoacan	691	648	37	6
Morelos	210	190	16	4
Nayarit	425	406	15	4
Nuevo León	913	903	7	3
Oaxaca	1259	1216	16	27
Puebla	1729	1705	17	7
Querétaro	268	233	30	5
Quintana Roo	37	20	11	6
San Luis Potosí	1859	1732	117	10
Sinaloa	665	620	26	29
Sonora	469	415	35	19
Tabasco	404	366	32	6
Tamaulipas	286	256	16	14
Tlaxcala	179	158	14	7
Veracruz	2358	2120	219	19
Yucatán	1333	1142	170	21
Zacatecas	198	160	26	12

Total de Empresas 36, 947

En base a lo anterior se van a sacar seis estados con sus respectivas empresas, las cuales van a ser las más cercanas al Distrito Federal; lo anterior con el fin de que las visitas que se hagan a la empresa sean más rápidas y económicamente posible, como que estas sean representativas en su contexto.

Los Estados elegidos son: Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.

Estado	Total	No. de Empresas		
		Pequeñas	Medianas	Grandes
Hidalgo	2086	1879	195	12
México	1426	1183	209	34
Morelos	210	190	16	4
Puebla	1729	1705	17	7
Querétaro	268	233	30	5
Tlaxcala	179	158	14	7
Total	5898	5348	481	69

Por tal motivo se investigó cual sería la fórmula adecuada para sacar la muestra. Se encontró la siguiente:

$$Sp = \sqrt{\frac{p(1-p)}{n-1}}$$

Sp = Error estándar de la población

p = Porcentaje sobre el Número de elementos de la muestra que posee el dato de distribución

Por lo tanto si queremos saber que dimensiones deberá tener la muestra para poder valorar una media de población sin límites, sin superar un error de 0.038 en el 99 % de los casos, obtendremos

$$.038 = 3 \cdot Sp$$

$$.038 = 3 \cdot \sqrt{\frac{p'q'}{n-1}}$$

$$.038 \sqrt{n-1} = 3p'q'$$

$$\sqrt{n-1} = \frac{3p'q'}{.038} - 1$$

$$n = \frac{9(pq)}{.001444} - 1$$

Por lo tanto

$$n = \frac{9(.05 \times .95)}{.001444} - 1$$

$$n = \frac{9(.0475)}{.001444} - 1$$

$$n = \frac{9(.0475)}{.001444} - 1$$

$$n = 295$$

El error estándar se sacó de la siguiente manera

$$E = 3 \sqrt{\frac{p'q'}{n}} \quad \text{donde } p'q' = \text{probabilidad de los casos favorables} \\ \text{igual a la probabilidad de los casos ad-} \\ \text{versos}$$

$$E = 3 \sqrt{\frac{5 \times .95}{295}}$$

$$E = 3 (.0127)$$

$$E = 0.038$$

V. b. - C U E S T I O N A R I O

1. - Nombre o Razón Social de la Agroindustria _____
2. - Giro o Actividad _____
3. - Domicilio _____
4. - ¿ Cuenta su Empresa con los Registros Legales Correspondientes ?
SI () NO ()
SI ¿ Quién lo Asesoró ? _____
5. - ¿Cuál es el Volumen de Producción de la Planta ? _____
6. - ¿ Ha recibido la Empresa Alguna Asistencia Comercial ?
SI () NO ()
SI ¿ Qué Institución se la Brindó ? _____
7. - ¿ Conoce la Empresa que Mercado Cubre (n) Actualmente su(s) Producto(s) ?
SI () NO ()
SI, Especifique _____
8. - ¿ Conoce los Canales de Distribución por los que Circula (n) su (s) Producto (s) para llegar al Consumidor Final ?
SI () NO ()
SI,Cuál es _____
9. - ¿ Conoce la Empresa los Requisitos Mínimos que Deben Tener su(s) Producto (s) para Circular por dichos Canales de Distribución ?
SI () NO ()
SI ? Especffique _____
10. - ¿ Sabe la Empresa Cuáles son los Beneficios que Representan el Ha cer llegar su (s) Producto (s) más directamente al Consumidor Final ?
SI () NO ()
SI ¿ Cuáles ? _____

11. - ¿ Sabe usted que Existen Programas de Trabajo en el Sector Público que estan Brindando Apoyo a las Empresas Agroindustriales en el Area Comercial ?

SI () NO ()

SI, ¿ Cuáles ? _____

¿ Qué Opinión tiene de Ellos ? _____

12. - ¿ Ha recibido la Empresa Alguna Asistencia Técnica ?

SI () NO ()

SI, ¿ Qué Institución se la Brndó ? _____

13. - ¿ Cuenta la Empresa con Almacenes para manejar su producto final ?

SI () NO ()

SI, ¿ En que situación se encuentran ? _____

14. - ¿ Ha recibido la Empresa Alguna Asistencia Administrativa ?

SI () NO ()

SI, ¿ Qué Institución se la Brndó ? _____

15. - ¿ Ha recibido la empresa Alguna Asistencia Económica Financiera?

SI () NO ()

SI, ¿ Que Institución se la Brndó ? _____

16. - ¿ Su Empresa Cuenta con Presupuesto Económico para poder Contratar algún Curso de Capacitación o Asistencia Comercial ?

SI () NO ()

SI, ¿ Monto Aproximado ? _____

VI.- RESULTADOS

VI. - R E S U L T A D O S.

Los resultados se presentan realizando un análisis de cada una de las - respuestas contenidas en el cuestionario, poniendo el porcentaje y el número que representan del total de la muestra tomada.

Por razones de presentación las preguntas 1 y 3 se omiten, ya que son - los nombres y direcciones de las empresas entrevistadas, mismas que - fueron tomadas del Inventario Nacional de Empresas Agroindustriales, - elaborado por la Dirección General de Desarrollo Agroindustrial.

PREGUNTA 2

El Giro de las empresas encuestadas fué Agrícola Alimentario, Agríco - la no alimentario, Pecuario, Forestal maderable y Forestal no madera - ble.

PREGUNTA 4

En las empresas encuestadas se encontro que el 60% (177), de estas no cuentan con los registros legales correspondientes, el 8% (24) se encuen - tran con su registro en trámite y el 32% (95) restante si cuentan con sus registros legales. El registro que el 85% (81) de las empresas tenían - era el Asociativo y estan constituidas en su mayoría en Sociedades Coo - perativas, Uniones de Ejidos, Unidades de Producción Agrícola, Unida - des Agrícolas de la Mujer Campesina, Sociedades Anónimas , y Socieda - des de Responsabilidad Limitada.

PREGUNTA 5

El volumen de Producción varía dependiendo de el tamaño de la planta, - número de personal ocupado y monto del activo fijo, variando este desde 500 kgs. por turno trabajado de 8 hrs., hasta 10 toneladas en el mismo período.

PREGUNTA 6

Del total de empresas encuestadas, no han recibido asistencia comer--- cial el 59.5% (176), el 40.5% (119) restante han recibido asistencia en este renglón, siendo las principales instituciones que prestaron esta -- asistencia las siguientes: La Coordinación general de Integración y desa_ rrollo agroindustrial, S.A.R.H., Fideicomiso de desarrollo comercial (FIDEC), Fideico Fondos Instituidos en Relación a la Agroindustria - (FIRA), Dirección General de Desarrollo Forestal, Banco de Crédito - Rural, Fideicomiso para el Fondo nacional de Fomento Ejidal (S. R. A.) y el Fondo de Fomento y Apoyo a la Agroindustria.

PREGUNTA 7

El 92% (271) de las empresas encuestadas. no conocen que mercado cu_ bren actualmente sus productos, siendo el 5% (24) únicamente las em- presas las que conocen su mercado, el cuál es en su totalidad regional y estatal.

PREGUNTA 8

El 90% (265) de las empresas encuestadas, no conocen los canales de distribución por los cuáles para su producto, siendo únicamente el 10% - (30) los que si conocen dicho proceso el cuál es el siguiente:

Productor —> Intermediario —> Mayorista —> Minorista —> Consumidor.

PREGUNTA 9

El 70% (206) de las empresas Agroindustriales no conocen los requisitos que deben llevar sus productos hasta el consumidor final, siendo únicamente el 30% (89) los que si conocen. De los requisitos que mencio--nan fueron los siguientes:

Nombre y Domicilio de la Empresa

Marca, Etiqueta, Envase y Embalaje del producto.

Registro Federal de Causantes

Cédula de Empadronamiento

Registro ante Camara Correspondientes.

PREGUNTA 10

De las empresas entrevistadas el 72% (213) de éstas, no supieron cuáles eran los beneficios que representan hacer llegar su producto más directamente al consumidor.

Unicamente el 28% (82) de las empresas supo cuál era ese beneficio, -

siendo los más mencionados los siguientes:

Mejorar Precio de venta

Aumentar la Utilidad

Aumentar volumen de ventas

Mejorar la Calidad

Aumentar la Producción

PREGUNTA 11

De las empresas entrevistadas, el 40% (118) de estas no conocen los programas existentes del sector Público que apoyan a la Agroindustria - El 60% (177) Restante conocen los siguientes Programas: Coordinación General de Integración y Desarrollo Agroindustrial, Comisión Nacional de Fruticultura, Dirección General de Aprovechamiento Forestales, estos Programas son de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hídricos. Fondos Instituidos en Relación a la Agricultura Fideicomiso para la Producción, industrialización y comercio de la Lana de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

El Banco de Crédito Rural, La Secretaría de la Reforma Agraria, la Secretaría de Programación y Presupuesto Através del Programa Pider y la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

PREGUNTA 12

El 42% (124) de las empresas no han recibido asistencia técnica, sien-

do el 58% (171) las que si han recibido dicho beneficio. Las instituciones que se la brindaron Fué:

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Secretaría de Programación y Presupuesto, - Fidicomiso de Desarrollo del Limón, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Banco de crédito Rural, Secretaría de la Reforma Agraria.

PREGUNTA 13

Sólo el 10% (30) de las empresas cuenta con almacenes para manejar su producto final, el 20% (60) cuenta con regulares instalaciones y el 70% (205) no cuenta con almacenes para manejar su producto final.

PREGUNTA 14

El 36% (107) De las empresas no ha recibido asistencia Administrativa, siendo el 64% (118) de las Empresas las que si han recibido dicho Beneficio. Las instituciones que se las brindaron Fuerón las siguientes:

Secretaría de Agrícultura y Recursos Hidráulicos, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Secretaría de Programación y Presupuesto, y Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

PREGUNTA 15

El 76% (224) de las Empresas no han recibido asistencia económica fi

nanciera, siendo el 24% de (71) de las empresas que han recibido dicho beneficio. Las instituciones que se las brindaron Fueron: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Secretaría de Programación y Presupuesto y Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

PREGUNTA 16

El 75% (221) de las Empresas No cuenta con presupuesto para poder impartir cursos de capacitación a su personal, Siendo únicamente el 25% - (74) las que si cuentan con presupuesto en este renglón, las cantidades varían de \$ 100,000.00 hasta \$ 1'000,000.00.

La investigación nos demuestra también, que solo el 25% cuenta con presupuesto (\$ 100,000.00 a \$ 1'000,000.00), para la realización de cursos de Capacitación, tan importantes para el desarrollo del personal tanto técnico como administrativo de la Empresa.

Ahora bien, todo lo anterior nos demuestra que la empresa agroindus--
trial tiene la necesidad de recurrir a un intermediario, el cuál compra -
los productos hasta en un 300 % más bajos que los existentes en el mer-
cado.

Esta ganancia excesiva la deja de percibir el empresario agroindustrial,
principalmente, porque no cuenta con personal capacitado en el área, ca
rece de instalaciones en donde pueda almacenar sus productos, y cuenta con
un sin número de deficiencias en el equipo para poder agilizar los movi-
mientos de la mercancía.

VII. - CONCLUSIONES

VII. - C O N C L U S I O N E S

En gran medida la problemática de la empresa agroindustrial en el área de comercialización tiene su origen, en una primera instancia, en la falta de su figura asociativa, ya que solo el 32% cuenta con este requisito. A falta de esta figura las empresas no pueden ser sujetos de Crédito, lo cual se traduce la deficiencia y carencia en la mayoría de los casos (70%) en almacenes e infraestructura necesaria para manejar su producto terminado.

Sin este trámite también se carece de una imagen del producto en el mercado, ya que el 70% no cuenta con marcas, etiquetas, envases y embalajes; no se reciben también los beneficios que imparten las instituciones pertenecientes al gobierno federal como son la asistencia técnica, administrativa, financiera y comercial. Lo anterior se refleja en la investigación realizada, ya que solo el 59.5% Han recibido asistencia Comercial, el 42% han recibido asistencia Técnica, el 34% han recibido asistencia Administrativa y el 24% han recibido asistencia Financiera.

Otra de las bases de la problemática, es la falta de buenos directivos Capaces de Preveer, Planear, Organizar, Integrar, Dirigir y Controlar. Esto queda al descubierto después de la investigación ya que solo el 10% conoce los canales de distribución de sus productos, así mismo solo el 30% Cuál es el mercado que cubran actualmente sus Productos, de tal

manera que solo el 30% conocen los requisitos para llegar al consumi--
dor fianal y por último solo el 28% conoce los beneficios que tiene la em
presa al hacer llegar más directamente su producto al consumidor final.

VIII. - RECOMENDACIONES

VIII. - R E C O M E N D A C I O N E S

Debido a la problemática que presenta la empresa agroindustrial, se recomienda elaborar un programa interinstitucional entre cada uno de los sectores del gobierno federal que desarrollen actividades tendientes al desdesarrollo de la misma.

El programa deberá contener, en un principio, la personalidad jurídica que deberán adoptar siempre, en base a las necesidades de cada empresa.

Como siguiente paso, se deberá elaborar un programa de capacitación y adiestramiento a nivel nacional, principalmente en el área de comercialización.

Estos cursos deberán ser difundidos ampliamente en cada estado o lugar donde se realicen, a través de las cámaras, asociaciones y confederaciones que agrupen agroindustrias, o, en su caso a las agroindustrias independientes.

Se deberá elaborar una detección de necesidades, que realizarán en las instituciones involucradas en el convenio. Se analizarán y en base a ello se diseñará el índice temático de cada curso, así como la fecha probable de realización.

Estos cursos se deberán evaluar tanto el participante, al instructor y co

mo al desarrollo del evento en general.

Los objetivos de los cursos serán la de dar a conocer al participante, el convenio existente entre las instituciones involucradas y la importancia con que cuenta dicho evento. También el de proporcionar al capacitado los conocimientos necesarios acerca de los procedimientos que regulan actualmente la comercialización así como las técnicas actualizadas para la mejor realización de esta actividad de la empresa.

Estos cursos se dirigirán a todo el personal (Mandos Intermedios y Directivos de la empresa agroindustrial) encargados del área de ventas o áreas afines.

Se deberá realizar un análisis financiero, el cuál proporcione la situación actual, y la posibilidad de tramitarle un préstamo para la construcción de almacenes y equipo adecuado para el manejo de el producto terminado.

Se requiere que se contemple la necesidad de fortalecer y adecuar los canales estatales de distribución, que jueguen un papel más activo y contribuyan a mantener a los niveles razonables los precios y costos de las materias primas y los productos procesados, así como el apoyo sostenido del Estado a la capacidad de los productores rurales para que éstos intervengan decididamente en la comercialización de sus productos. La

consecución de tales fines precisa del establecimiento de mecanismos co
merciales más directos.

En materia de precios, la orientación de la política comercial buscará sa
tisfacer las expectativas de demanda de productos básicos, a precios ac
cesibles para los sectores rurales y urbanos de menores ingresos. Esto
se logrará, entre otras vías, mediante la participación decisiva del Es-
tado en la regulación de los precios de la canasta actual y deseada, de -
consumo popular. Asimismo, los precios de los productos agropecua---
rios deberán estimular su producción y, con ello asegurar el abasto a -
la industria.

Con objeto de eficientar y agilizar los mecanismos de fijación de precios,
se deben diseñar sistemas de información-decisión que cuenten con indi
cadores fieles, receptores más sensibles, mecanismos de consulta, mo
delos de simulación, procedimientos de preparación y toma de decisio---
nes.

Para tal efecto, se propone profundizar el sistema por medio del cuál -
se vincula el precio del producto con los salarios mínimos vigentes, de-
terminado los deslizamientos anuales del precio en relación al salario,
de tal manera de garantizar el incremento en el poder adquisitivo.

IX. - A N E X O

DIRECTORIO DE INSTITUCIONES QUE BRINDAN

APOYO A LA AGROINDUSTRIA.

P R E S E N T A C I O N .

El presente Directorio trata de dar a conocer a los Empresarios Agroindustriales y en general a todas aquellas personas interesadas, las Instituciones que brindan apoyo a la agroindustria, así como las actividades principales que realizan para la consecución de tal fin .

Para esto se presenta una Matriz Guía de Consulta, en la que se puede observar fácilmente la institución, así como el apoyo que presta (Asesoría, Asistencia, y/o Capacitación y Adiestramiento) en la Comercialización: y a la vez se puede localizar en que área incide este apoyo; Técnica (Elaboración de Estudios de Investigaciones de Mercado, Analisis para la Fijación de precios y Pronóstico de Ventas), Administrativa (Organización, Integración, Dirección y Control de un Departamento de Comercialización), Financiera (Dotar de Recursos Económicos) y Comercial (Enlazar o Contribuir en la Consecución de Clientes Prospecto).

NOMBRE DE LA INSTITUCION QUE BRINDAN APOYO A LA AGRICULTURA	C O M E R C I A L									
	Área	Agrícola			Pecuario			Forestal		
		Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento	Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento	Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento
Asociación de Técnicos en Alimentos de México, A.C. Organismo Privado	T	x		x	x		x			
	A									
	C									
Bodegas Rurales Conasupo Secretaría de Comercio y Fomento Industrial	T	x	x	x						
	A	x	x	x						
	C	x	x	x						
Cámara Nacional de la Industria del Calzado Organismo Privado	T						x	x		
	A						x	x		
	C						x	x		
Centro Conasupo de Capacitación, S.C. Secretaría de Comercio y Fomento Industrial	T			x				x		
	A									
	C			x				x		
Instituto Nacional de Capacitación del Sector Agropecuario Banco Nacional de Crédito Rural	T			x				x		x
	A			x				x		x
	C			x				x		x
Comisión Nacional de Zonas Áridas Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos	T	x	x					x	x	
	A	x	x					x	x	
	C	x	x					x	x	

T= Técnico

A= Administrativo

F= Financiero

C= Comercial

MATRIZ GUIA DE CONSULTA POR INSTITUCIONES

NOMBRE DE LA INSTITUCION QUE BRINDAN APOYO A LA AGRICULTURA	COMERCIAL									
	Area	Agrícola			Pecuaria			Forestal		
		Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento	Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento	Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento
Confederación Patronal de la República Mexicana Organismo Privado	T	x	x		x	x		x	x	
	A	x	x		x	x		x	x	
	F									
	C	x	x		x	x		x	x	
Dirección General de Distritos y Unidades de Temporal Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos	T	x			x			x		
	A	x			x			x		
	F									
	C	x			x			x		
Dirección General de Desarrollo Agroindustrial Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos	T	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	F	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	C	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Dirección General de Promoción Financiera y Contraloría de Fondos Comunes Secretaría de la Reforma Agraria	T									
	A									
	F					x			x	
	C									
Dirección General de Servicios de Comercio Rural Secretaría de Comercio y Fomento Industrial	T									
	A	x	x		x	x		x	x	
	F									
	C	x	x		x	x		x	x	

T= Técnico

A= Administrativo

F= Financiero

C= Comercial

MATRIZ GUIA DE CONSULTA POR INSTITUCIONES.

NOMBRE DE LA INSTITUCION QUE BRINDAN APOYO A LA AGROINDUSTRIA	COMERCIAL								
	Area	Agrícola			Pecuario			Forestal	
		Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento	Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento	Asistencia	Asesoría
Dirección General para el Desarrollo Forestal Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.	T						X	X	X
	A						X		
	F							X	
	C						X	X	X
FIDEICOMISO COMISION PROMOTORA CONASUPO Secretaría de Comercio y Fomento Industrial	T	X	X	X	X	X	X	X	X
	A	X	X	X	X	X	X	X	X
	F								
	C								
Fideicomiso de Información Técnica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Secretaría de Hacienda y Crédito Público.	T	X	X		X	X		X	
	A		X			X			X
	F								
	C								
FIRA División Agroindustrias Secretaría de Hacienda y crédito Público	T		X			X			X
	A		X			X			X
	F	X	X		X	X		X	X
	C		X			X			X
Fondo de Fomento y Apoyo a la Agroindustria Secretaría de Hacienda y Crédito Público.	T		X			X			X
	A		X			X			X
	F	X	X		X	X		X	X
	C		X		X	X		X	XX
Instituto de Apoyo Técnico para el Financiamiento a la Industria Secretaría de Hacienda y Crédito Público.	T	X	X		X	X		X	X
	A	X	X		X	X		X	X
	F								
	C								

T= Técnico

A= Administrativo

F= Financiero

C= Comercial

MATRIZ GUIA DE CONSULTA POR INSTITUCIONES

NOMBRE DE LA INSTITUCION QUE BRINDAN APOYO A LA AGROINDUSTRIA	C O M E R C I A L							
	Agrícola			Pecuario			Forestal	
	Arca	Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento	Asistencia	Asesoría	Capacitación y Adiestramiento	Asistencia
Instituto Mexicano del Comercio Exterior Secretaría de Comercio Y Fomento Industrial	T							
	A							
	F							
	C		X	X		X	X	X
Instituto nacional de Investigaciones Forestales Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos	T						X	X
	A						X	X
	F						X	X
	C							
Instituto Politécnico Nacional. Secretaría de Educación Pública	T						X	X
	A						X	X
	F						X	X
	C							
	T							
	A							
	F							
	C							
	T							
	A							
	F							
	C							

T= Técnico

A= Administrativo

F= Financiero

C= Comercial

ASOCIACION DE TECNICOS EN ALIMENTOS DE MEXICO, A.C.
ORGANISMO PRIVADO, SOCIEDAD DE PROFESIONALES
INDIANAPOLIS No. 63-2, COL NAPOLES
México 18, D.F.
Tel: 536-42-01

OBJETIVO

Estimular las investigaciones de problemas tecnológicos, publicar resultados de las investigaciones, estimular el intercambio libre de datos e ideas, elevar el nivel profesional de los técnicos que laboren en la industria alimentaria y promover el reconocimiento del técnico en alimentos y la importancia en la industria.

PROPORCIONA

Capacitación y asistencia por medio de recursos humanos, reuniones, publicaciones, visitas, mesas redondas, conferencias, cursos, bibliotecas, seminarios y comités de servicios con estudios de temas científicos de la industria alimenticia en el área técnica, enfocando sus servicios a la industrialización y comercialización de alimentos.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Bolsa de trabajo, descuentos en compras de libros y bibliotecas.

IMPORTE SUS SERVICIOS

A nivel nacional.

OBSERVACIONES

Los cursos se imparten a profesionales afiliados y a estudiantes en lugares adecuados, pero no permanentes a criterio de la Asociación de Técnicos en Alimentos de México, A.C. Dependiendo del evento, se fijan las cuotas y los grupos.

ASOCIACION DE TECNICOS EN ALIMENTOS DE MEXICO, A. C.

SUJETO DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Profesionales en el campo de alimentación, gerentes de ventas, administradores, proveedores, estudiantes y a toda persona física o moral que lo solicite.	Asistencia	Proporcionar servicios y actividades que se relacionen con la industria alimentaria.	Recursos humanos Reuniones Publicaciones Visitas Mesas redondas Conferencias Cursos Bibliotecas Seminarios	La Asociación es también la sección 26 del Instituto de Food Technologists. La tecnología de alimentos se puede definir como la aplicación de la ciencia y la ingeniería en los procedimientos para: el tratamiento, la elaboración, el empaque, el almacenamiento, la distribución y el consumo de alimentos.
		Preparar a personas que se encuentren trabajando en aspectos relacionados con la producción y la comercialización de alimentos en México.	Comités de servicios con estudios de temas técnicos y científicos de la industria alimentaria.	

**BODEGAS RURALES CONASUPO
COMPAÑIA NACIONAL DE SUBSISTENCIAS POPULARES
ARGENTINA No. 12**

México 1, D.F.

Tels: 542-82-97

542-61-44

542-65-00

Ext. 130

OBJETIVO

Coadyuvar a la organización de la participación activa de los campesinos en la comercialización de sus cosechas, proporcionándoles el apoyo necesario para que se conviertan en factores dinámicos y conscientes del desarrollo de sus comunidades.

PROPORCIONA

Asesoría, asistencia y capacitación por medio de estudios, evaluación de proyectos y recursos humanos en el área técnica y comercial, siendo su ámbito de acción la industrialización y comercialización de empresas que se abastecen de cereales.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS El transporte parcelario, almacenamiento de fertilizantes y unidades médicas.

IMPORTE SUS SERVICIOS

A nivel nacional, estando en posibilidad de impartir los servicios a Zonas alejadas, requiriendo para ello recursos humanos capacitados para la supervisión y apoyo.

BODEGAS RURALES CONASUPO

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Personas físicas o morales que intervengan en la producción y suministro, industrialización y comercialización de cereales.	Asesoría	Orientar e informar a las empresas sujetas de apoyo para el mejor aprovechamiento de cereales.	Estudios Proyectos y Recursos humanos	Tiene programas específicos como: . Apoyo a la comercialización ejidal. . Manejo de costaleras. . Almacenamiento y conservación.
		Proporcionar los elementos necesarios para efficientar la producción y suministro, la industrialización y comercialización de cereales.	Instructores Publicaciones	. Venta de productos básicos. . Venta y distribución de fertilizantes. . Capacitación para la superación del analista almacenista. . Servicios de solidaridad social. . Fomento deportivo. . Actividad de apoyo a los programas operativos. . Apoyo con publicaciones y periódico mensual.
Personas físicas o morales que intervengan en la producción y suministro, industrialización y comercialización de cereales.	Capacitación y Adiestramiento	Incrementar y desarrollar los conocimientos y experiencias de los trabajadores de las empresas sujetas de apoyo.		

CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO
ORGANISMO COORDINADO CON LA CONFEDERACION NACIONAL DE
CAMARAS INDUSTRIALES
DURANGO No. 245-12° PISO
México 7, D. F.
Tel: 533-62-55
533-62-56

OBJETIVO	Capacitar y adiestrar al personal de la industria del calzado.
PROPORCIONA	Asesoría y capacitación por medio de recursos humanos, seminario, publicaciones, mesas redondas, personal técnico, instructores y conferenciantes en las áreas técnica, administrativa y comercial, enfocando sus servicios a la industrialización y comercialización de productos pecuarios - como cueros y pieles.
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	La formación de técnicos en forma - coordinada con el Instituto de Calzado.
IMPARTE SUS SERVICIOS	A través del Centro de Investigación y Asistencia de Estado de Guanajuato patrocinado por el Centro Nacional de Ciencia y Tecnología.

CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Personal que está dentro de la industria de calzado.	Asesoría	Orientar sobre el aprovechamiento de los recursos de producción, en la industria del calzado.	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos - Publicaciones - Mesas redondas 	<p>El ámbito de acción se realiza en la industrialización y comercialización.</p> <p>Se impartirán cursos para jefes de producción.</p>
		Aumentar las habilidades y conocimientos del personal dentro de la industria, con el fin de mejorar la calidad de los sujetos que lo soliciten en las áreas de producción y ventas.	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos - Seminarios - Publicaciones - Mesas redondas - Personal técnico - Instructores - Conferencistas 	

CENTRO CONASUPO DE CAPACITACION, S.C.
SECTOR COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL
Sor Juana Inés de la Cruz 116, Col. Sta. Ma. La Rivera
México 4, D. F.
Tel: 547-66-52

- OBJETIVO. -** Capacitar en forma específica, sistemática y coordinada al personal que presta sus servicios en todas las filiales de CONASUPO, así como a los usuarios del propio sistema.
- Coadyuvar al fomento de desarrollo económico y social del campo, participando en la capacitación de ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios de bajos ingresos, tendientes a obtener una actuación más dinámica, consciente y organizada en los procesos de producción, industrialización y comercialización de los productos agropecuarios.
- PROPORCIONA. -** Capacitación a través de manuales, publicaciones, seminarios, instructores e instalaciones y brigadas en el campo, en el área administrativa y comercial enfocando los servicios a producción y suministro de materias primas de la producción agropecuaria de las clases industriales siguientes: cereales, frutas y hortalizas, oleaginosas, leche, carne y miel.
- IMPARTE SUS SERVICIOS. -** En toda la República Mexicana.
- OBSERVACIONES. -** Los cursos de capacitación se programa en forma trimestral y su duración varía de 7 a 90 días.

CENTRO CONASUPO DE CAPACITACION, S. C.

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Ejidatarios, Comuneros y pequeños propietarios de Bajos Ingresos y personal de CONASUPO.	Capacitación y Adiestramiento	Coadyuvar al fomento del desarrollo económico y social de los sujetos de apoyo, desarrollar sus actividades, aumentar conocimientos, prepararlos para un mejor aprovechamiento de sus recursos agropecuarios	Instructores Manuales Publicaciones Seminarios Instalaciones Brigadas de Capacitación.	Cursos del paquete básico. -Manejo y conservación de granos y semillas. -Horticultura. -Fruticultura. -Cria y engorda de ganado bovino. -Cria y manejo de ganado lechero. -Porcicultura. -Capricultura. -Apicultura. -Comercialización. -Manejo y conservación de maquina-- ria agrícola. -Corte y confección. -Para otros cursos, en convenio con alguna institución pública se solicita una cuota de recuperación.

INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACION DEL SECTOR AGROPECUARIO
BANCO NACIONAL DE CREDITO RURAL, S. A.
AV. NUEVO LEON No. 270, 4° PISO, COL. CONDESA
México 11, D. F.
Tels: 564-61-01
574-67-80

OBJETIVO Organizar e impartir capacitación en forma gratuita a los empleados de las instituciones, organismos y dependencias asociadas, así como la parte del propio sector agropecuario nacional, que guarda relación con las actividades particulares de los asociados, sobre materias primas relacionadas con el crédito y la producción rural en sus diversas ramas, técnica, administrativa y -

Promover, prestar y vender toda clase de servicios, - material y paquetes, para la capacitación, el crédito - rural y para la producción agropecuaria.

PROPORCIONA Servicios de capacitación por medio de manuales, publicaciones, seminarios y mesas redondas, con auxilio de instructores y conferencistas en las áreas técnica, administrativa, financiera y comercial, en la producción y suministro de materia prima, industrialización y comercialización de los cereales, frutas hortalizas, oleaginosas, caña de azúcar, cacao, leche, carne huevo, café, tabaco, algodón, henequén, especias, - miel, alimentos balanceados, cueros y pieles, maderables y no maderables.

IMPARTE SUS SERVICIOS En cualquier parte del país.

OBSERVACIONES Entre la forma impartida están:

- La comercialización de productos agropecuarios.
- Programa Modular de Capacitación Integral para Inspectores de Campo.
- Formación de instructores.
- Programa Integral de Capacitación.
- Programa Modular Secretarial.
- Estudios de mercado y comercialización de productos agropecuarios.
- Actualización administrativa.
- Registro y cartera de avío.
- Cosechadoras agrícolas.
- Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios o agroindustriales.
- Conservación y transformación de productos agropecuarios.
- Relaciones Humanas.
- Seguro agrícola integral y ganadero, y de vida campesina.
- Técnicos gerenciales.
- Cartera vencida.

CENTRO NACIONAL CAPACITACION DEL SISTEMA DE CREDITO RURAL, A.C.

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Principalmente a empleados de instituciones u organismos independientes o asociados del sector agropecuario que guarden relación con el sistema de crédito rural y en general a dependencias que lo soliciten.	Capacitación y Adiestramiento.	Aumentar la producción y productividad en el sector agropecuario junto con el mejoramiento de los sistemas de vida social, político y cultural de los productores.	Publicaciones Audiovisuales Material didáctico. Instructores Conferencistas	El Centro Nacional Rural ha impartido 248 eventos de capacitación en 1977 y 430 en 1978. Dado el amplio universo de trabajo de éste, se encuentra dividido para ajustar los servicios a las condiciones ecológicas regionales en 12 unidades.

COMISION NACIONAL DE ZONAS ARIDAS
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS
TONALA No. 30 1er. PISO
México 7, D.F.
Tel: 525-93-60

OBJETIVO

Aprovechamiento de las Zonas áridas y semiáridas del país para beneficio de sus habitantes.

Asesoría y asistencia a través de publicaciones, seminarios, conferencias, extensionistas, investigadores y técnicos en las áreas técnica, administrativa y comercial, enfocando sus servicios a la producción y suministro de materia prima, industrialización y comercialización en las empresas agrícolas y forestales que procesan - jojoba, candelilla, guayul y yuca.

IMPORTE SUS SERVICIOS

En las delegaciones estatales de la Comisión de las Zonas Áridas ubicadas en Baja California - Norte y Baja California Sur, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Durango, Zacatecas, Aguascalientes, Nuevo León, Tlaxcala, Hidalgo, Guanajuato, - Querétaro, San Luis Potosí y Tamaulipas.

OBSERVACIONES

De acuerdo al trabajo que se quiera desarrollar, esta institución solicita a los usuarios ciertos - requerimientos como material didáctico, instalaciones, financiamiento, etc, para proporcionar el servicio.

COMISION NACIONAL DE ZONAS ARIDAS

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
	Asesoría	Orientar a los sujetos de apoyo en nuevas técnicas de producción, industrialización y comercialización de sus productos con el fin de obtener mayores beneficios.	Seminarios Personal Técnico Conferencias	Las actividades específicas no son limitativas en número, y pueden dar respuesta a cualquier problema que tengan los sujetos de apoyo.
Productores, industrializadores y comercializadores de escasos recursos que intervengan en los productos de joba, candelilla, guayule y yuca.		Eficienciar directamente los procesos de producción, industrialización y comercialización de sus productos, con el fin de aumentar la productividad y los beneficios generados.	Plantas piloto Publicaciones Personal técnico Conferencias Seminarios.	

CONFEDERACION PATRONAL DE LA REPUBLICA MEXICANA
COORDINACION DE ASUNTOS AGRARIOS

LIVERPOOL No. 48

México 6, D. F.

Tel: 566-38-00

Ext. 114

OBJETIVO

Unir, formar, informar, servir, representar y defender al sector privado a nivel nacional y regional.

PROPORCIONA

Asesoría, asistencia y capacitación por medio de publicaciones, manuales, folletos, mesas redondas, panels, eventos, seminarios, instructores, extensionistas y conferenciante en el área técnica, administrativa, financiera y comercial. Siendo su ámbito de acción la producción y suministro de materia prima, la industrialización y la comercialización, dirigiendo sus servicios a empresarios privados y rurales de México (productores agrícolas, ganaderos y forestales).

IMPARTE SUS SERVICIOS

A nivel nacional por medio de 41 centros patronales.

CONFEDERACION PATRONAL DE LA REPUBLICA MEXICANA

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Empresarios privados y rurales de México (productores agrícolas, ganaderos y forestales).	Aseoría	Orientar a los empresarios privados y rurales a conocer los problemas a los que se enfrenta, - respecto a la tenencia de la tierra, medios de defensa jurídica y agraria.	Manuales Publicaciones Folletos Mesas redondas Seminarios	Proporciona asesoría jurídica y servicios de asesoría a los organismos y productores rurales. Promueve la realización de eventos para dar a conocer los modelos de empresas rurales y asociaciones en participación. Tales como: organización de productores, sindicalismo en el campo, crédito y financiamiento agropecuario y forestal, asociaciones en participación, tecnología y comercialización, el papel empresarial en el desarrollo del campo, etc.
	Asistencia	Organizar a los miembros del sector empresarial rural para la producción, industrialización y comercialización de los productos agropecuarios.	Conferenciantes Proyección de audiovisuales Instructores Extensionistas	COPARMEX está formado como un sindicato de patrones.
	Capacitación y Adiestramiento	Incrementar y desarrollar los conocimientos, experiencias y habilidades de los empresarios privados rurales de México en los aspectos técnico, administrativo y comercial.	En los 41 centros patronales que están ubicados a nivel nacional.	

**DIRECCION GENERAL DE DISTRITOS Y UNIDADES DE TEMPORAL
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS
AV. EJERCITO NACIONAL No. 862**

México 10, D. F.

Tels: 540-70-15

5 40-70-28

OBJETIVO	Capacitar a los jefes de unidades de los distritos de temporal en la integración de los proyectos de trabajo de los equipos técnicos, que les permita, basados en las estrategias de operación de los distritos de temporal, - promover el incremento de la producción y la productividad agropecuaria y forestal de las unidades, con la participación de otras instituciones del sector y productores.
PROPORCIONA	Asistencia por medio de instructores y extensionistas en el área técnica, administrativa, financiera y comercial, siendo su ámbito de acción la producción y suministro de materia prima y la comercialización. - Dirigiendo sus servicios a los productores agropecuarios de unidades de distritos de temporal.
IMPARTE SUS SERVICIOS	A nivel nacional.

DIRECCION GENERAL DE DISTRITOS Y UNIDADES DE TEMPORAL

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Productores agropecuarios ubicados en distritos y temporal.	Asistencia	Motivar y/o acelerar el desarrollo, integral del sector agropecuario y forestal, e incrementar la producción y productividad del mismo.	Folletos Instructores Extensionistas	Proporciona capacitación a los jefes de las unidades de temporal adscritos a los 123 distritos, con el propósito de acelerar el desarrollo integral agropecuario y forestal. Establecer una coordinación estrecha con la Secretaría de la Reforma Agraria, para solucionar problemas de la tenencia de la tierra, etc.

DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO Y FOMENTO AGROINDUSTRIAL
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS
TONALA 6, COL. ROMA
México 8, D. F.
Tel. Conmutador 533-50-13

OBJETIVO

Dentro de sus atribuciones se encuentra la de promover a la generación de productores y subproductores agroindustriales que respondan a las necesidades del mercado y a la disponibilidad de recursos contemplados en los planes, programas y proyectos que formulen y evalúen para tal efecto.

Promover la capacitación técnica y administrativa de los productores agropecuarios y forestales a través de una labor de asistencia técnica en cada una de las fases del proceso productivo.

Diagnosticar la estructura, el funcionamiento y las tendencias de las empresas agroindustriales en operación, mediante el análisis de sus procesos administrativos, financieros, económicos, técnicos y comerciales, y sugerir e implementar las medidas correctivas procedentes.

Analizar los resultados de las empresas agroindustriales en operación respecto de los objetivos y las metas determinadas en el Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial.

PROPORCIONA

Asesoría, asistencia y capacitación por medio de manuales, publicaciones, recursos humanos (extensionistas agroindustriales e instructores) en las áreas técnica, administrativa, financiera y comercial. Enfoca sus servicios a la producción y suministro de materias primas, transformación industrial y comercialización de todos los productos agropecuarios y forestales.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Integrar, para fines de documentación y análisis, el registro de las empresas agroindustriales establecidas así como de las instituciones que otorgan apoyo a la agroindustria del país.

IMPORTE SUS SERVICIOS

A nivel nacional

OBSERVACIONES

Cuenta con 40 subejecuciones de programa distribuidas en el país, las cuales trabajan en coordinación con el gobierno de los estados de la región en que operan.

DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO Y FOMENTO AGROINDUSTRIAL

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
	Asesoría	Orientar a las empresas agroindustriales hacia aquellas dependencias e instituciones que por sus características, coadyuven a la solución de sus problemas específicos, así como en las diversas formas de aplicar los recursos que disponen.	Manuales Metodologías Recursos humanos	La dirección cuenta con un programa de asistencia por medio de los jefes de programa distribuidos en todos los estados de la República.
Preferentemente productores agropecuarios y forestales (pequeños propietarios, ejidatarios) y empresas agroindustriales en general.	Asistencia	Diagnosticar la estructura, el funcionamiento y las tendencias de las empresas agroindustriales en operación, mediante el análisis de sus procesos administrativos, financieros y comerciales, y sugerir e implementar las medidas correctivas procedentes.	Instructores Jefaturas de programa Técnicos especializados.	Cuenta con información de todos los sistemas y clases agroindustriales, aspectos económicos, administrativos, técnicos y comerciales.
	Capacitación y Adiestramiento	Aumentar la capacidad y habilidad técnica y administrativa de los productores agropecuarios y forestales a través de una labor de asistencia técnica en cada una de las fases del proceso productivo.	Capacitadores Cursos	

DIRECCION GENERAL DE PROMOCION FINANCIERA
Y CONTRALORIA DE FONDOS COMUNES
SECRETARIA DE LA REFORMA AGRARIA
FRAY SERVANDO TERESA DE MIER No. 135, 9° PISO
Tel: 588-14-11

OBJETIVO

Revisar la contabilidad de los fondos comunes ejidales y comunales, así como su inversión para mantener informada a la superioridad.

Orientar a ejidos y comunidades en los trámites a efectuar ante las instituciones de apoyo financiero.

PROPORCIONA

Asesoría a través de personal especializado en el área de financiamiento, enfocando los servicios a producción y suministro de materias prima, industrialización y comercialización de la producción agrícola, pecuaria y forestal, dirigiendo el apoyo a todas las clases industriales.

IMPARTE SUS SERVICIOS

En toda la República Mexicana.

DIRECCION GENERAL DE PROMOCION FINANCIERA
Y CONTRALORIA DE FONDOS COMUNES

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Ejidos y Comunidades	Asesoría	Auxiliar a los Ejidos y Comunidades para la obtención de créditos ante las instituciones de apoyo financiero.	Personal Capacitado	Esta Dirección se encuentra en posibilidades de atender tanto a ejidos y comunidades que cuenten con fondos comunes como a los que no los tengan.

DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS AL COMERCIO RURAL
SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL
AV. CUAUHEMOC No. 80 1° PISO; ALA SUR

México 7, D. F.
Tels: 588-52-69
761-22-22
Ext. 862

OBJETIVO	Proporcionar elementos para: organiza <u>ción</u> de industrias, comercialización de productos agroindustriales y esporádicamente apoyar la transformación de los mismos.
PROPORCIONA	Asesoría y asistencia a través de manuales, publicaciones, mesas redondas y con personal interdisciplinario, en las áreas administrativa y comercial, enfocando los servicios en primer lugar a la comercialización, organización de productores agroindustriales y en menor escala a la industrialización de productos como cereales, frutas y hortalizas, oleaginosas, cacao, leche, carne, huevo, café, tabaco, algodón, henequén, miel alimentos balanceados, cueros y pieles, maderables y no maderables, inclusive ganado en pie.
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Análisis de costos de producción y distribución de insumos, así como estudios de mercadeo.
IMPARTE SUS SERVICIOS	A nivel nacional con preferencia en zonas agroindustriales prioritarias.

DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS AL COMERCIO RURAL

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Productores, organización de productores agrícolas y pecuarios - una empresa en particular o grupos de empresas foráneas o rurales.	Asesoría	Diseñar y proporcionar sistemas normativos de operación y comercialización, así como proporcionar elementos para la organización de agroindustrias.	Boletines Publicaciones Manuales y ocasionalmente reuniones o mesas redondas con los interesados.	Los estudios de todo tipo que se realizan, son turnados a la dependencia operativa correspondiente en caso que no sea la competencia de esta dirección. Ejemplo: los estudios técnicos sobre agroindustrias, son turnados a la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos y/o al Banco Rural.
	Asistencia	Realizar diagnósticos industriales, haciéndose sobre la marcha sugerencias si se consideran útiles.	Personal interdisciplinario.	La obtención de los servicios de apoyo aludidos, se solicitan a la Dirección General de Servicios al Comercio Rural.

DIRECCION GENERAL PARA EL DESARROLLO FORESTAL
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS
SUBSECRETARIA FORESTAL Y DE LA FAUNA
NETZAHUALCOYOTL No. 109, 2° PISO
México 1, D.F.
Tel: 510-92-81

OBJETIVO	Determinar normas y formular planes y programas que permitan el óptimo aprovechamiento y fomento en los bosques y recursos naturales asociados.
PROPORCIONA	Servicios de asesoría, asistencia y capacitación, por medio de manuales, publicaciones, seminarios, mesas redondas, recursos humanos, instructores, extensionistas y conferenciantes en las áreas técnica, administrativa financiera y comercial; siendo su ámbito de acción en producción y suministro de materia prima, industrialización y comercialización, a las empresas que se abastecen de productos maderables y no maderables, directamente en los bosques, tanto en teoría como práctica, según programas de trabajo planteados conforme a presupuesto; con campesinos, subprofesionales y técnicos.
IMPARTE SUS SERVICIOS	A nivel nacional previa solicitud de apoyo.
OBSERVACIONES	Los instructores con que cuenta, se utilizan según programas y tiempo disponible, y se capacita al personal idóneo (técnicos), para que a su vez transmitan el conocimiento.

DIRECCION GENERAL PARA EL DESARROLLO FORESTAL

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
	Asesoría	Orientar e informar a los sujetos de apoyo sobre la industria extractiva, la industrialización y comercialización de forestal maderable y no maderable en áreas técnica, administrativa, financiera y comercial, para el desarrollo eficiente de sus actividades.	Manuales Publicaciones Seminarios Mesas redondas Recursos humanos Instructores Extensionistas Conferenciantes	Los servicios de apoyo se otorgan directamente en el campo (teoría y práctica). En el caso de capacitación a campesinos, contemplan un costo de \$25,000.00 (1970), con una duración de 15 días para 30 hombres.
Campeños, subprofesionales y técnicos que soliciten apoyo.	Asistencia	Proporcionar los elementos necesarios para efficientar las actividades de los sujetos de apoyo.	Extensionistas Mesas redondas	Proporciona capacitación y adiestramiento al personal que labora en la Subsecretaría Forestal (50 técnicos al año).
	Capacitación y Adiestramiento	Incrementar y desarrollar los conocimientos y habilidades en materia técnica, administrativa y comercial de los trabajadores de la industria forestal.	Instructores	Editar publicaciones como: • Desarrollo forestal • Folletera técnica • Folletera al alcance de Campesinos.

FIDEICOMISO COMISION PROMOTORA CONASUPO
PARA EL MEJORAMIENTO SOCIAL
SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL
NIÑOS HEROES No. 41
Tels: 761-06-47
761-09-79

OBJETIVO

Coadyuvar en coordinación con CO-
NASUPO y el Gobierno Federal en -
el fomento del desarrollo económico
y social del país en el campo de las
subsistencias populares por medio -
del apoyo de la producción de los -
bienes y servicios socialmente nece-
sarios en el medio rural.

PROPORCIONA

Asesoría, asistencia y capacitación
por medio de manuales, plantas in-
dustriales propias, técnicas y estu-
dios específicos, enfocando sus servi-
cios a las áreas de transformación in-
dustrial y comercialización principal-
mente de frutas, hortalizas, leche -
carne, miel alimentos balanceados y
productos maderables.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Estudios de viabilidad técnico-econó-
mico de proyectos, los cuales se --
realizan a petición de los productó-
res, llegando hasta la ingeniería de
detalle y la puesta en marcha; ade-
más sirven de contacto para la tra-
mitación de créditos para instalar di-
chos proyectos.

IMPORTE SUS SERVICIOS

En toda la República Mexicana.

OBSERVACIONES

Se encuentran en coordinación con --
la SARH, para promover la produc-
ción. Los servicios de apoyo se pres-
tan a las plantas que lo requieran, -
por medio de la firma de un conve-
nio.

FIDEICOMISO COMISION PROMOTORA CONASUPO
PARA EL MEJORAMIENTO SOCIAL.

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
	Asesoría	Informar y orientar a cualquier persona física o moral del sector social para que éstos resuelvan los problemas relacionados con la industrialización y la comercialización de sus productos.	Personal técnico Manuales Visitas	Tiene programas de: . Aspectos ganaderos. . Aspectos agroindustriales. . Aspectos financieros. . Aspectos jurídicos. . Programas presidenciales.
Toda persona física o moral que sea del sector social y que lo solicite.	Asistencia	Solucionar los problemas específicos que aparezcan durante las actividades de transformación industrial y comercialización.	Personal técnico Manuales Visitas	
	Capacitación y Adiestramiento	Aumentar los conocimientos y habilidades a todas las personas que estén relacionadas con la transformación industrial y la comercialización.	Personal técnico Manuales Plantas industriales.	

FIDEICOMISO DE INFORMACION TECNICA DEL CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA
SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
SAN LORENZO No. 153, 11° PISO
México 12 , D. F.
Tel: 559-52-11

OBJETIVO

Contribuir al desarrollo tecnológico e industrial del país promoviendo y facilitando el uso del conocimiento (información) en la producción de bienes y servicios, y favorecer la creación de una capacidad tecnológica propia y de innovación en las empresas.

PROPORCIONA

Asesoría y asistencia por medio de publicaciones, bibliotecas, centros de información, recursos tecnológicos, recursos humanos, bancos de computación, institutos de investigación, consultores, firmas de ingeniería, universidades e información tecnológica, económica, comercial, financiera y social, enfocando sus servicios a la producción y suministro, industrialización y comercialización de bienes y servicios.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

El servicio de alerta, fácil acceso (artículos que publican mensualmente de lo seleccionado de la información que reciben), noticias técnicas.

OBSERVACIONES

Cuenta con grupos interdisciplinarios en el área química, mecánica, alimentos, electricidad, farmacología, tecnología de alimentos, ingeniería industrial, así como con libros, revistas técnicas, memorias a institutos y organizaciones especializadas como bancos de información (SECOBI), millones de resúmenes de patentes y normas de productos y procesos, catálogos, con especificaciones de Estados Unidos y Japón, etc.

FIDEICOMISO DE INFORMACION TECNICA DEL CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Personas físicas o morales que lo soliciten, - previo contrato de venta de servicios establecido.	Asesoría	Informar y orientar a los sujetos de crédito sobre aspectos tecnológicos, - consulta industrial, estudios y proyectos, tecnología, administración, comercio, procesos, procedimientos, etc.	Publicaciones Noticias técnicas Catálogo de material informático. Recursos humanos Mesas redondas Servicio express de información por computadora.	Los servicios se cobran de acuerdo al tipo de estudio que se realiza. Opera con fuentes de información en: Normas y Especificaciones Industriales y Comerciales, IHS, ANSI, APF, ASME, ASTM, AWS, NEMA, DIN, etc.
	Asistencia	Realizar actividades de consultoría y estudios específicos de crédito que soliciten en materia tecnológica, principalmente en transferencia tecnológica aplicada, oportunidades tecnológicas, innovación industrial.	Especialistas Técnicos Seminarios	Catálogos de fabricantes para equipo de planta y de procesos, productos eléctricos de uso industrial. • Proyecciones de mercados en Estados Unidos, • Procesos de manufactura, • Colección de directorios de 12 países industriales, • Resúmenes bibliográficos de ciencias y tecnología de alimentos, de farmacia, de mercados, desarrollos tecnológicos, etc.

FIRA DIVISION AGROINDUSTRIAS
FONDOS INSTITUIDOS EN RELACION A LA AGRICULTURA
BANCO DE MEXICO, S A.
SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
PROGRAMA DE AGROINDUSTRIAS
INSURGENTES SUR No. 2375, 6° PISO
México 20, D. F.
Tels: 550-90-59
550-92-44
550-94-30

OBJETIVO

Elevar el ingreso de los productos agropecuarios, mejorar el nivel ocupacional de la población rural y reducir el costo de los alimentos básicos de la dieta popular. Alentar la exportación de productos agropecuarios especialmente mejorando su calidad y presentación, mediante conservación en paca o transformación, con objeto de obtener mejores precios en el exterior y mercados más amplios y estables de estos productos.

PROPORCIONA

Asistencia y asesorías por medio de publicaciones, seminarios, mesas redondas, técnicos especializados en agroindustrias y operaciones de crédito y financiamiento en el área técnica, administrativa, financiera y comercial. Enfoca sus servicios a la producción y suministro, transformación industrial y comercialización de leche, carne, huevo, granos básicos, oleaginosas, frutas y hortalizas, cultivos industriales, alimento para ganado, miel insecticidas, forestales, fertilizantes, hielo envases bodegas, transporte y bienes capital.

IMPARTE SUS SERVICIOS

A nivel nacional a través del programa para productores de bajos ingresos (PBI) y el programa para productores de ingresos medios (PIM).

OBSERVACIONES.

Esta división imparte sus servicios con intervención de la banca privada y mixta, y tiene oficinas técnicas foráneas (10 regionales, 33 residencias estatales y 98 agencias).

DIVISION AGROINDUSTRIAS
FONDOS INSTITUIDOS EN RELACION A LA AGRICULTURA
PROGRAMA DE AGROINDUSTRIAS

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MONTO	TASA DE INTERESES	PLAZOS DE AMORTIZACION
Productores agrope- cuarios organizados - y agroindustriales fi- nanciables.		Otorgar recursos pa- ra estudios de precin- versión.	(P. B. I. y PIDER) Agroindustrias Hasta 2.5 millo- nes.	14%	3 a 15 años dependiendo de- la capacidad de pago genera- da por el proyecto respecti- vo.
	Créditos re- faccionarios	Para establecimien- to, ampliación de -- agroindustrias.	Hasta 5 millones	16%	
		Para industrias cone- xas o de servicios.			
	Avío agroin- dustrial.	Para capital de traba- jo.	(P. I. M.) Hasta 2.5 millones. 16% más de 2.5 millones 16% a 5 millones. Más de 5 u 20 millo- nes. 17%		1 año

P. B. I. = Productores de bajos ingresos.
P. I. M. = Productores de ingresos medios.
PIDER = Programa de Inversiones para el Desarrollo Rural.

Las tasas de descuento e in-
tereses superiores a 20 mí-
llones serán fijadas por acue-
do del comité técnico.

FONDO DE FOMENTO Y APOYO A LA AGROINDUSTRIA
SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
BANCO NACIONAL DE CREDITO RURAL, S. A.
HIDALGO No. 95, COL. DEL CARMEN COYOACAN
México 21, D. F.
Tels: 544-68-59
544-67-92

OBJETIVO	<p>Acelerar el impulso al desarrollo agroindustrial del país, mediante el otorgamiento de los apoyos financieros, de capital de riego y técnicos que requiera este subsector económico.</p> <p>Asimismo, propiciar a través del financiamiento, la participación de los productores primarios en los beneficios que se generen por la industrialización y comercialización de los productos básicos, mediante su adecuada organización y capacitación.</p>
PROPORCIONA	<p>Asesoría a los solicitantes de apoyo financiero por medio de manuales, seminarios, mesas redondas, recursos humanos, instructores, extensionistas, conferenciantes en las áreas financiera, comercial, técnica y administrativa, enfocando sus servicios a la producción y suministro de materias primas, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y de la industria rural en general.</p>
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	<p>Asesoría técnica y, en su caso, apoyo financiero para la formulación y evaluación de proyectos agroindustriales y de la industria rural.</p>
IMPARTE SUS SERVICIOS	<p>Como entidad financiera de primer piso, a nivel nacional.</p>
OBSERVACIONES	<p>Este fondo requiere que en los apoyos de asistencia técnica y capacitación participen las entidades especializadas del sector público, principalmente en lo que se refiere al sector social constituido por ejidatarios, comuneros, pequeños propietarios y minifundistas.</p> <p>La filosofía para el desarrollo agroindustrial es: "Establecer los lineamientos técnicos que permitan coordinar los esfuerzos del sector oficial en materia de agroindustria." (Lic. José López Portillo).</p>

FONDO DE FOMENTO Y APOYO A LA AGROINDUSTRIA
(Entidad Financiera de Primer Piso)

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	TASAS DE INTERES ANUAL	PLAZOS DE AMORTIZACION	PORCENTAJE DE APOYO EN RELACION AL MONTO DEL PROYECTO DE INVERSION	COMENTARIOS
a) Ejidatarios, comuneros, minifundistas, pequeños propietarios y las de más personas físicas o morales que cita el artículo 14 de la Ley General de Crédito Rural.	Financieros, técnicos comerciales y administrativos.	<p>Acelerar el impulso del desarrollo agroindustrial del país mediante el otorgamiento de los apoyos financieros, de capital de riesgo y técnicos que requiere este subsector económico.</p> <p>Asimismo, propiciar a través del financiamiento, la participación de los productores primarios en los beneficios que se generen por la industrialización y comercialización de los productos básicos, mediante su adecuada organización.</p>	<p>1. Apoyos financieros.</p> <p>a) Crédito o préstamos de habilitación o avfo, refaccionarios y prendarios.</p> <p>b) Asesoría técnica y, en su caso, apoyo financiero para la formulación y evaluación de proyectos agroindustriales y de la industria rural.</p> <p>c) Otros apoyos: Manuales, Mesas redondas, Recursos humanos, Instructores, Extensionistas, Confeccionistas</p>	<p>Prestamos de Habilidad y Avfo</p> <p>a) Sector Social 14%</p> <p>b) Sector Privado 16.17, 625%</p> <p>Préstamo refaccionario</p> <p>Sectores Sociales y Privado 16.17, 50%</p> <p>Préstamo Prendario</p> <p>a) Sector Social 14, 16%</p> <p>c) Sector Privado 16, 18%</p> <p>Capital de Riesgo</p> <p>Dividendo mínimo de 12% anual.</p>	<p>Préstamos de Habilidad y avfo.</p> <p>Hasta de 24 meses. Para el sector social y en casos especiales hasta 36 meses.</p> <p>Préstamo Refaccionario Hasta 10 años.</p> <p>Para los créditos inmobiliarios asimilados hasta 15 años.</p> <p>Préstamo Prendario Hasta 6 meses.</p> <p>Capital de Riesgo Hasta 4 años.</p>	<p>1. Préstamo o créditos.</p> <p>a) Sector Social 100%</p> <p>b) Sector Privado: Empresa pequeña con activos totales hasta 5 millones de pesos hasta el 100%.</p> <p>- Empresa media (de 5 a 75 millones de pesos) del 30 al 50%.</p> <p>- Empresa grande (mayores de 75 millones de pesos) del 45 al 40%.</p> <p>2. Capital de riesgo.</p> <p>Hasta el 25% del capital pagado.</p>	<p>Este fondo requiere que en los apoyos de asistencia técnica y capacitación, participen las entidades especializadas del sector público, principalmente en lo que se refiere al sector social constituido por ejidatarios, comuneros, minifundistas y pequeños propietarios.</p> <p>La filosofía para el desarrollo agroindustrial es: " Establecer los lineamientos técnicos que permitan coordinar los esfuerzos del sector oficial en materia de agroindustria.</p>
b) Las personas morales constituidas en cualquier forma de las previstas por la Ley General de Sociedades Mercantiles.							
c) Las empresas de participación es							

INSTITUTO DE APOYO TECNICO PARA AL FINANCIAMIENTO A LA INDUSTRIA
IMIT, A.C.
NACIONAL FINANCIERA, S.A.
SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
CALZADA LEGARIA No. 694
México 10, D.F.
Tel: 557-10-11
557-40-70
557-75-96

OBJETIVO	Realizar estudios e investigaciones de carácter técnico económico para lograr el debido aprovechamiento de los recursos naturales y actividades industriales.
PROPORCIONA	Asesoría y asistencia por medio de seminarios, conferencias, estudios de preinversión, recursos humanos especializados, laboratorios e instalaciones en el área técnica, administrativa, enfocando sus servicios a la producción y suministro y a la transformación industrial de la producción de bienes.
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Servicios de biblioteca y análisis de la disponibilidad de tecnologías) credibilidad de oferentes, costos (contratación de tecnología), patentes, condiciones de uso de propiedad tecnológica, montos de la inversión, costos de producción, rendimientos, requerimientos especiales de materia prima y de servicios, calidad y especificaciones de los productos y sus restricciones sanitarias y ecológicas.
IMPARTE SUS SERVICIOS	A nivel nacional.
OBSERVACIONES	<p>Evalúa en forma integral proyectos de interés para la industria.</p> <p>Examina posibilidades de desarrollo con el objeto de aportar información para la realización de estudios futuros.</p> <p>Capacita en áreas técnicas y económicas a empresas, inversionistas, instituciones financieras y personal de la administración pública.</p>

I M I T
 INSTITUCION DE APOYO PARA FINANCIAMIENTO A LA INDUSTRIA

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Principalmente instituciones de crédito y empresas industriales, - - también a cualquier persona física o moral que lo solicite.	Asesoría	Orientar a los sujetos de apoyo sobre aspectos de tecnología, estudios y proyectos específicos que requieran información.	Mesas redondas Recursos humanos Biblioteca	Cuenta con un laboratorio muy completo en equipo de pruebas, principalmente en el área alimenticia, forestal y metal mecánica.
		Realizar la investigación y estudios necesarios para la elaboración de proyectos de viabilidad solicitada por los sujetos de apoyo.	Técnicos Especialistas Seminarios Mesas redondas Laboratorios	Los servicios se cobran en función del tamaño del proyecto y la viabilidad del mismo. Es necesario establecer un convenio por escrito en el que se incluya el alcance del trabajo que se pretende desarrollar.

INSTITUTO MEXICANO DEL COMERCIO EXTERIOR
SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL
ALFONSO REYES No. 30 , 3er. PISO
México 11, D. F.
Tels: 286-08-44
286-11-31

OBJETIVO

Orientar y fomentar el comercio exterior del país en todos sus aspectos.

Ser el instrumento de coordinación de las actividades de los sectores público y privado que participen en el comercio exterior.

Para este efecto coordinará sus propias actividades con las secretarías o departamentos de Estado, organismos descentralizados y empresas de participación estatal.

Fungir como órgano de consulta en el comercio exterior.

PROPORCIONA

Asesoría y capacitación por medio de publicaciones, seminarios, mesas redondas, recursos humanos, instructores, cursos formativos e informativos por temas y por país en el área comercial, y esporádicamente en el área financiera. Enfoca sus servicios a la producción y suministro de materia prima. industrialización y comercialización de todos los productos susceptibles de exportar.

IMPARTE SUS SERVICIOS

A nivel nacional.

OBSERVACIONES

Proporciona sus servicios de asesoría en todas las oficinas IMCE y servicios de capacitación, principalmente en México, D. F. por medio del Centro de Estudios en Comercio Internacional, y previa solicitud, en institutos tecnológicos regionales, y previa solicitud, en institutos tecnológicos regionales, universidades, asociaciones, uniones e instituciones oficiales entre otros.

INSTITUTO MEXICANO DEL COMERCIO EXTERIOR

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
Cualquier persona física o moral que lo solicite.	Asesoría	Orientar e informar a quien lo solicite, acerca del comercio exterior de los productos y trámites necesarios para el mismo.	Publicaciones Mesas redondas Recursos humanos Consejerías comerciales en el exterior. Representaciones regionales en el interior.	. Tiene cursos como: Documentación en el Comercio Exterior. Durante un mes. Tráfico Internacional de Mercancías. Duración 1 mes.
		Desarrollar y ampliar las aptitudes y habilidades de los sujetos de apoyo en materia de comercialización.	Instructores Conferencistas Cursos formativos Cursos informativos Material de apoyo Audiovisuales	Formación Básica en Comercio Exterior. Duración 8 meses. (Introdutora operativa sobre comercialización interior y exterior de productos — mercado). Cómo importar. Duración 1 mes. (Cómo racionalizar las importaciones de una empresa). Cupo limitado 15 a 30 personas. Los cursos se fijan con cuota de participación y recuperación fijado de antemano, previo convenio, dependiendo del expositor y de la duración del curso. El material es suministrado por el IMCE.

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES FORESTALES
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS
SUBSECRETARIA FORESTAL Y DE LA FAUNA

México 21, D. F.

Téls: 554-06-25

554-04-22

OBJETIVO	Investigación y capacitación en materia forestal.
PROPORCIONA	Servicios de asesoría, asistencia y capacitación, por medio de manuales, publicaciones, seminarios, mesas redondas, cursos, instructores, conferencistas e investigadores, en el área técnica y administrativa, enfocando sus servicios en la producción y suministro de materia prima, industrialización y comercialización de la producción maderable y no maderable.
IMPARTE SUS SERVICIOS	En 21 estados de la República con 33 centros de trabajo a nivel medio y superior; así como en sus centros de investigación forestales en: Noroeste. - Baja California Sur; Norte Chihuahua, Chih; Trópico Húmedo. - Campeche, Cam; Región Central Texcoco, México, San Martinito Tlaxiahuapan, Puebla; Residencia de Investigación Forestal en Durango, Dgo.; Instituto Tecnológico No. 1, el Salto, Dgo; Depto. de enseñanza Investigación y Servicios en Bosques, Chapingo, México; Escuelas de Guardas Técnicos Forestales en Oaxaca, Oax., y Uruapan, Mich.
OBSERVACIONES	Se requiere solicitud de la parte interesada, aportaciones económicas y convenios al respecto. Los servicios que proporciona son además de coordinación y ejecución de actividades de capacitación forestal en todas sus etapas.

INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACION E INVESTIGACION FORESTAL

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
	Asesoría	Orientar e informar a los sujetos de apoyo sobre la industria extractiva, de transformación y comercialización forestal en sus áreas técnica y administrativa para el desarrollo eficiente de sus actividades.	Manuales Publicaciones Seminarios Mesas redondas Cursos Instructores Conferenciantes Investigadores	Algunos cursos podrán realizarse en los centros mismos de trabajo previa solicitud de los interesados. El cupo varía de 10 a 30 personas con duración de los cursos de 1 a 2 semanas.
Campeños, obreros técnicos a nivel medio y superior.	Asistencia	Proporcionar los elementos necesarios para efficientar las actividades de los sujetos de apoyo.	Instructores Mesas redondas	
	Capacitación y Adiestramiento	Incrementar y desarrollar los conocimientos y habilidades en materia técnica y administrativa de los trabajadores de la industria forestal.	Instructores	

INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE EDUCACION PUBLICA
EDIFICIO DE LA DIRECCION GENERAL 3er. PISO
UNIDAD PROFESIONAL ZACATENCO

México 14, D. F.

Tel: 586-10-66

OBJETIVO	Coordinar y apoyar la investigación científica y tecnológica.
PORPORCIONA	Asesoría, asistencia y capacitación por medio de manuales, publicaciones, seminarios, mesas redondas, instructores y conferencistas en las áreas técnica, administrativa, financiera y comercial enfocando sus servicios a la producción y suministro de materias primas, industrialización y comercialización de la producción agrícola, pecuaria y forestal en todas las clases industriales.
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Desarrollo de procesos y tecnologías.
OBSERVACIONES	Se puede impartir servicios de apoyo a otras zonas alejadas del área metropolitana, mediante convenios de colaboración para delimitar responsabilidades, aportaciones y beneficios.

INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

SUJETOS DE APOYO	APOYO QUE BRINDA	OBJETIVO	MEDIOS UTILIZADOS	COMENTARIOS
	Aseoría	Orientar a los sujetos de apoyo en todas las áreas agroindustriales, así como en la investigación agrícola y tecnológica.	Manuales Publicaciones Seminarios Mesas redondas	Los servicios de apoyo están dirigidos a las empresas que se abastecen de recursos bióticos, y pueden hacerse extensivos a otro tipo de agroindustrias, siempre mediante un convenio de colaboración para delimitar responsabilidades, participaciones y beneficios.
La agroindustria en general, ejidatarios, comuneros, pequeños propietarios, empresas paraestatales e iniciativa privada.	Asistencia	Auxiliar técnicamente (previo convenio de colaboración) a toda institución o empresa que lo solicite, en todas las áreas agroindustriales.	Instructores Conferenciantes	
	Capacitación y Adiestramiento	Preparar a los sujetos de apoyo en todas las fases y áreas agroindustriales para lograr un mayor aprovechamiento; tanto de los recursos humanos, como de maquinaria y materias primas en el campo.	Escuelas y centros del I. P. N., ubicados en el Distrito Federal, La Paz, Baja California Sur y Durango.	

X. - BIBLIOGRAFIA

Arias Galicia Fernando, "Técnicas de Investigación en Ciencias de la -
Administración", Editorial Limusa, 1978.

Bustazzi Remso "Mercadotecnia, Investigación Comercial " Tomo I, -
Editorial Ediciones Deusto, 1978.

López Altamirano Alfredo y Osuna Coronado Manuel, "Introducción a la
Investigación de Mercado", Editorial Diana, 1979.

Reyes Ponce Agustín, "Administración de Empresas la . y 2a Parte", -
Editorial Trillas, 1975.

Solimano Giorgio y Lance Taylor, "Política y Alimentos en América -
Latina", Editorial Nueva Imagen, 1975.

Westfall R. - Boyd H. W. Jr., "Investigación de Mercados", Editorial
UTHEA, 1981.

Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial, Secretaría de Agri-
cultura y Recursos Hidráulicos, "Plan Nacional de Desarrollo Agroin-
dustrial", Editorial MG Impresores, 1982.

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial, " El Desarrollo -
Agroindustrial y La Economía Internacional, Documento de Trabajo pa-
ra el Desarrollo Agroindustrial No. 2", Editorial MG Impresores, 1982.

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial, " El Desarrollo -
Agroindustrial y La Economía Latinoamericana, Documento de Trabajo-
para el Desarrollo Agroindustrial No. 5, Editorial MG Impresores, 1982.

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial, " El Desarrollo -
Agroindustrial y La Economía Mexicana, Documento de Trabajo para el
Desarrollo Agroindustrial No. 7", MG Impresores, 1982.

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial, " El Desarrollo -
Agroindustrial y La Planeación de su Estrategia, Documento de Trabajo
para el Desarrollo Agroindustrial No, 9 , Editorial MG Impresores, --
1982.

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial, " El Desarrollo - -
Agroindustrial: Instrumento de Política, Documento de Trabajo para el -
Desarrollo Agroindustrial No. 10", Editorial MG Impresores, 1982.