

293



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

El contexto económico, político y cultural de los medios de comunicación. El caso de XEAP, Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán, Oaxaca.

T E S I S
QUE PARA OPTAR EL TITULO DE :
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA
P R E S E N T A
CARLOS JAVIER ALFARO SANCHEZ



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	pág.
INTRODUCCION-----	i-iv
 CAPITULO I	
TEORIAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU RELACION CON EL CONTEXTO SOCIAL. LA ALTERNATIVIDAD EN LOS MEDIOS	
1.1 El modelo Cibernético-----	1
1.2 Decodificación y Mediación-----	3
1.3 Lenguaje y Contexto-----	8
1.4 Forma y Contenido-----	11
1.5 Comunicación e Información-----	13
1.6 Contrainformación y Alternatividad-----	15
1.6.1 Inserción de los Medios en la Estructura So - cial-----	15
1.6.2 Contrainformación y Medios Antagónicos-----	18
1.6.3 Comunicación Alternativa-----	22
 CAPITULO II	
CRISIS ECONOMICA Y CAMBIOS POLITICOS. INICIOS DEL GO - BIERNO DE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO	
II.1 La Crisis Económica hacia fines de 1982-----	32
II.2 La Crisis en la Rearticulación del Consenso-----	36
II.2.1 EL PRI-----	39
II.2.2 EL PRI como aparato de mediación-----	41
II.2.3 Situación Electoral-----	43
II.3 La Estrategia Económica del gobierno de Miguel de La Madrid. El Plan Nacional de Desarrollo-----	47
II.3.1 El Programa Inmediato de Recuperación Económi ca (PIRE). Su aplicación y consecuencias-----	50

11.3.2 El Empleo y la Situación de las Empresas-----	55
11.4 El Contexto Político-----	61
11.4.1 Movimientos Sociales en 1983-----	63
11.5 Balance-----	69

CAPITULO III

LOS PROYECTOS DE COMUNICACION EN MEXICO, COMUNICACION SOCIAL Y COMUNICACION POPULAR

III.1 Los Medios y su Contexto (Introducción) Tres Proyectos de Comunicación-----	74
III.2 Desarrollo de los Medios. De Cárdenas al Derecho a la Información-----	78
III.3 Control de Masas y Medios de Comunicación-----	86
III.4 La Política de Comunicación Social de Miguel de la Madrid-----	89
111.4.1 Los Inicios del Sexenio-----	89
111.4.2 El Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social-----	91
111.4.3 Algunos Indicadores de la Fusión de los Proyectos Estatal y Privado-----	96
III.5 El Foro Permanente de Comunicación Popular-----	102
111.5.1 El primer Foro Nacional en Defensa de la Libertad de Expresión e Información Popular-----	102
111.5.2 Las Acciones del FPCP -----	106
111.5.3 La Comunicación Popular-----	109
111.5.4 Balance y Perspectivas-----	114

CAPITULO IV

EL CONTEXTO POLITICO Y ECONOMICO EN JUCHITAN

IV.1 Los Proyectos Económicos-----	117
IV.2 La Coalición de Obreros Campesinos y Estudiantes del Istmo de Tehuantepec (COCEI). Antecedentes hasta 1980 -----	121

IV.3 Las Fuerzas Políticas en la Década de los Setentas. Partidos Políticos, Ejército e Iglesia-----	127
IV.3.1 Los Partidos Políticos-----	127
IV.3.2 El Ejército-----	129
IV.3.3 La Iglesia-----	131
IV.4 Las Elecciones de 1980-81. Triunfo de la COCEI---	134
IV.5 La Situación Política hacia 1983-----	144
 CAPITULO V	
LA RADIODIFUSORA Y EL PROYECTO CULTURAL DEL AYUNTAMIENTO	
V.1 La Casa de la Cultura-----	150
V.2 Génesis de XEAP-----	167
V.3 La Marcha de Juchitán-Oaxaca-----	176
V.4 Huelga de Hambre por el Cese a la Interferencia - contra XELUAG y XEAP-----	180
V.5 Características de XEAP. Tipificación de los "Nue- vos Emisores"-----	187
V.6 Clima de Provocaciones en Juchitán. Desconocimien- to del Ayuntamiento y Triunfo Prilista-----	192
 CONCLUSIONES-----	 212
 BIBLIOGRAFIA-----	 217

INTRODUCCION

Los medios de comunicación masiva han jugado un papel de primera importancia en la conformación de la moderna sociedad de masas. No puede soslayarse ya el estudio de las implicaciones de esos medios en las esferas de lo político, lo económico y lo cultural. Muchos de los estudios en torno a la problemática de los medios, tienden a parcializar el análisis al hacer abstracción de los contextos específicos en que se insertan los diferentes medios. Dichos estudios -basados en teorías como las de Mac Luhan o Baudrillard- tienden a magnificar el poder de los medios; los medios son concebidos como fuerzas omnipotentes y por consecuencia -por deducción teórica- cualquier intento de democratización o apertura de espacios alternativos, está condenado al fracaso.

Es verdad que el poder de los grandes "conglomerados multimedia" (que abarcan desde radiodifusoras hasta la informática y los satélites) son un factor de poder de tal magnitud, que no puede restárseles valor alguno. Sin embargo existe un fuerte movimiento internacional que pugna por un Nuevo Orden Informativo Internacional. Existen en un gran número de países luchas concretas por la apertura de espacios informativos y de comunicación. Desde los periódicos obreros, de barrios y campesinos; las prácticas "contrainformativas" (videoforos, cine clubs, etc.) hasta las experiencias en radiodifusión de las radios libres en Europa; Radio Solidaridad en Polonia; Radios Mineras en Bolivia; Radios Chicanas en el sur de los EEUU y Radio Universidad Pueblo, Radio Mezquital y Radio Huayacocotla (entre otras) en México. Estas experiencias nos muestran la existencia de una voluntad colectiva que se niega a asumir el papel de simples receptores.

No se trata solamente de un proceso de democratización de las comunicaciones, sino de proyectos de creación de otras relaciones sociales y otra vida cotidiana a través de una auténtica participación de múltiples organizaciones de grupos subalternos (grupos políticos, sin

dicatos, grupos étnicos y religiosos, etc.). A partir de esas experiencias es necesaria la creación de una teoría crítica que sirva a una práctica crítica a los modelos dominantes. Para ello es indispensable recuperar la historia reciente de las experiencias alternativas que trataron o tratan de alentar la comunicación popular.

El caso de XEAP, Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán (ene-nov. - 1983), encaja dentro de esa corriente que lucha por la apertura de espacios, y la promoción de la comunicación popular. Su importancia radica en que se trata de una radiodifusora del único ayuntamiento de importancia [el segundo más importante del estado de Oaxaca] ganado por la izquierda y por la voluntad de dicho ayuntamiento por recuperar y difundir la cultura de uno de los múltiples grupos subalternos de nuestro país: el zapoteco.

Partiendo de la base de que los medios de comunicación son expresión de fuerzas [económicas y políticas] que los trascienden, intentamos aquí analizar la correlación de fuerzas a nivel nacional y regional, que enmarcan el desenvolvimiento de la experiencia radiofónica del Ayuntamiento Popular de Juchitán. Proponemos un enfoque coyuntural, concibiendo a nuestro objeto de estudio como momento de una totalidad histórico-concreta. Dicho momento se caracteriza por la tensión entre las estructuras [económicas y sociopolíticas] y proyectos [entendidos como voluntades sociales organizadas]. Tratamos, pues, de rescatar la dinámica del fenómeno. Es por ello que en el curso de este trabajo hablaremos de proyectos económicos, políticos y culturales, y más específicamente de proyectos de comunicación.

En el CAPÍTULO I se analizan algunos aspectos técnicos sobre los medios de comunicación. Insistimos aquí en la necesidad de enfocar el estudio de los medios desde una perspectiva que tome en cuenta su carácter orgánico y su inserción en un contexto social determinado. En base a las ideas de diversos autores sobre la naturaleza de los procesos de comunicación e información, se discute la posibilidad de la apertura de espacios o usos alternativos de los medios de comunicación.

CAPITULO II.- Dado que la experiencia de XEAP se da en 1983 (enero-noviembre), iniciamos la contextualización por la situación económica y política del país desde los inicios del gobierno de Miguel de la Madrid (diciembre 1982). Tratamos aquí el contexto dentro del cual se inicia el nuevo sexenio (crisis económica y desgaste de los mecanismos tradicionales de representación y control político) y el proyecto económico por medio del cual el gobierno intentaría sortear la crisis. Hacemos aquí un seguimiento de las acciones gubernamentales.

CAPITULO III.- De esa situación económica-política global, pasamos a la política del gobierno de Miguel de la Madrid hacia los medios de comunicación. Planteamos la existencia de tres proyectos de comunicación (o más bien dos): Dentro del proyecto estatal 1 fracción dominante que impulsa una vinculación más estrecha con los medios privados (en aras del control político de las masas) y una fracción "progresista" que ha luchado -dentro de los mismos objetivos estatales de reproducción socio-política- por una democratización de los medios. El tercer proyecto es el proyecto independiente representado por el Foro Permanente de Comunicación Popular, el cual aglutina proyectos como los del CENCOS, Radiodifusoras Universitarias (incluyendo XEUAG) y a la misma XEAP. No planteamos una lucha frontal entre el proyecto estatal privado y el independiente, porque el segundo carece de la fuerza suficiente para enfrentarse al Estado. Sin embargo, el FPCP lucha por la manutención de los espacios independientes existentes (y su consolidación) y apoya la apertura de nuevos espacios

CAPITULO IV.- Este capítulo constituye un recuento de los proyectos económico-políticos en la región del Istmo (y más específicamente, en Suchitán). Destacamos la lucha entre el proyecto de industrialización (Refinería Salina Cruz, Ferrocarril Transistmico, etc.) apoyado por los caciques y la burguesía local, aglutinados en torno al PRI y el proyecto de la COCEI, enfocado más hacia el sector campesino e indígenas zapotecos. Entre las fuerzas más importantes, además del PRI,

la COCEI y otros partidos de mas escasa influencia como el PPS y el PAN, destacan el ejército y la iglesia, esta última comprometida con los oprimidos (principalmente indigenas) de la zona. El triunfo electoral de la coalición COCEI-PCM en 1980-81 y el contexto político regional hacia 1983.

CAPITULO V.- El Ayuntamiento Popular de Juchitán impulsa un proyecto cultural (político-cultural) que se identifica con la cultura zapoteca. La Casa de la Cultura de Juchitán, comprometida con el rescate y difusión de esa cultura, coincide con la política cultural del ayuntamiento, , reforzándose ambos esfuerzos. La instalación de una radiodifusora (XEAP, Radio Ayuntamiento Popular de carácter bilingüe zapoteco-español), constituye un esfuerzo para contrarrestar los ataques de las radios (y los medios) privadas, y un instrumento para reforzar el proyecto político de la COCEI. Su funcionamiento está, pues, íntimamente ligado a la vida del Ayuntamiento. Por tal motivo enmarcamos el surgimiento y operación de la estación con las luchas del Ayuntamiento mismo, hasta su desconocimiento (septiembre de 1983) y posterior derrota electoral ante el PRI, el 20 de noviembre del mismo año. Abarcamos, pues, desde el surgimiento hasta la desaparición de la radiodifusora.

CAPITULO I.- TEORIAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU RELACION
CON EL CONTEXTO SOCIAL. LA ALTERNATIVIDAD EN LOS MEDIOS

I.1 EL MODELO CIBERNETICO

"En principio cualquier actividad de comunicaci3n -de informaci3n en su sentido etimol3gico- puede interpretarse como el traslado de un significado desde un emisor a un receptor a trav3s de un canal"

(1)

La introducci3n hacia los a1os cincuenta de lo que se conoce como "Teoría de la Comunicaci3n" como base o presupuesto teórico de los estudios sobre los medios de comunicaci3n electr3nica, ha sido objeto de numerosas cr3ticas provenientes de cient3ficos sociales de todas las especialidades. Nociones como comunicaci3n, retroalimentaci3n y otras, han sido rechazadas o reelaboradas. El trasfondo del problema va mas all3 de las preocupaciones semánticas. Ese "traslado de significados", se basa en una determinada articulaci3n de lo real que implica connotaciones -ideol3gicas y pol3ticas. Dadas las determinantes técnicas ¿es posible que exista comunicaci3n a trav3s de los medios electr3nicos? Si no, ¿estamos "condenados" a un flujo unilateral de informaci3n, con todas las implicaciones autoritarias y homogeneizantes que esto supone? y por último ¿existe alguna posibilidad de usos alternativos de los medios? La discusi3n de estas interrogantes es el objeto de este capítulo.

"En los a1os de la última posguerra, los estudios relativos a la ingeniería de la comunicaci3n, llevaron a la formulaci3n de una teoría matemática, conocida como TEORÍA DE LA COMUNICACION y que tuvo despu3s vastas repercusiones fuera de su ámbito de origen. Algunos conceptos elaborados por la misma -informaci3n, canal, código, mensaje- tuvieron de hecho, una profunda influencia en psicología, lingüística y estética, y en general aportaron una contribuci3n decisiva al replanteamiento de una serie de problemas debatidos por las ciencias sociales." (2)

(1) Font Domenech "La Palabra contra la Raz3n Futura". En el Viejo Topo No. 23 Agosto de 1978 p. 34

(2) Barbalato, Beatrice, "Perspectivas Semiol3gicas", en Comunicaci3n de Masas; Perspectivas y Métodos, p. 34

Esta teoría matemática concebida para las telecomunicaciones cristalizó en el "Modelo Comunicacional" de Schannon y Weaver. "Según este modelo, una fuente emisora selecciona determinados signos de un alfabeto y elabora con ellos un mensaje, que luego es transmitido mediante señales ó estímulos físicos, a través de un canal electrónico ó mecánico. En el otro polo, las señales son recibidas y descodificadas por el mecanismo correspondiente (receptor), con lo que se cumple así, el proceso comunicacional." (3)

Al aplicarse este modelo a la comunicación social, se hace abstracción de todo contexto histórico, social y cultural lo cual deriva en una concepción reduccionista que no puede explicar la complejidad de procesos cuyos protagonistas no son meras máquinas receptoras, sino individuos, clases, sectores y grupos sociales insertos en una sociedad. La aplicación de este modelo se inscribe dentro de esa corriente científica, herencia de un positivismo contra el cual el mismo Max Weber reaccionaba afirmando que los procesos sociales no funcionan como órganos, ni los seres humanos como células y no pueden ser estudiados por ende, de la misma manera. Weber subrayaba la voluntad como lo específico de lo individual y lo social. Esto requeriría de instrumentos cognocitivos capaces de aprehender esa especificidad.

Entre otras implicaciones de ese enfoque comunicacional, está la concepción del RECEPTOR como "[...] un emisor potencial que ha sido confinado al papel de mero escucha ó espectador ó lector (receptor) de un discurso institucionalizado. Así, el poder económico y/o económico-político transforma a los individuos y clases enteras en simples "receptores de comunicados" según la afortunada expresión de Paulo Freire." (4)

Posteriormente se agrega a este esquema la noción de "feed-back" ó retroalimentación. Esta consiste en la "participación" del receptor verificando los datos del mensaje "descodificando" el mensaje y "devolviéndolo". Esta "devolución" significa realmente la verificación -por parte del emisor- del efecto que su estímulo (mensaje), causa en el receptor. Así el emisor "recibe" información del receptor (es retroalimentado), -

(3) Simpson, Máximo. "La Máquina Receptora". Uno + Uno. Feb. 18, 1983 p. 18

(4) IBID

evaluando el impacto de su mensaje para así reformularlo (en caso necesario) de acuerdo a sus intereses. En base a esa "devolución" del mensaje se basan los argumentos para calificar de comunicacional dicho proceso.

Es en el contexto de los medios electrónicos (Radio y T.V.), donde el problema de la retroalimentación es más agudo. En general podemos hablar de periódicos, revistas y comics marginales o alternativos. En radio y televisión, en cambio, el paso de "receptores de comunicados" a emisores, es casi nulo (más adelante mencionaremos algunos intentos en la radiodifusión).

1.2 DECODIFICACION Y MEDIACION

La relación entre el sujeto cognoscente y sus objetos de conocimiento, así como las mediaciones entre ambos, han sido el centro de discusiones filosóficas durante varios siglos. "El problema central de la epistemología estriba en establecer si el conocimiento se reduce a un puro registro del sujeto de datos ya completamente organizados independientemente de él en un mundo exterior (físico ó ideal), ó si el sujeto interviene de manera activa en el conocimiento y en la organización de los objetos, tal cual creía Kant, para quien las relaciones de causalidad se debían a la deducción racional, y las relaciones espacio temporales a la organización interna de nuestras percepciones, sin que sepamos qué son los objetos independientemente de nosotros." (5)

Podemos decir que el hombre no tiene ningún contacto directo con los datos de la experiencia. No nos ocupamos aquí del método trascendental - Kantiano ni de cuestiones metafísicas; lo único que queremos resaltar son los apriori socioculturales que tamizan todo contacto humano con su realidad circundante" [...], pues las categorías y tipos a través de los cuales filtramos el mundo de los fenómenos, no existen en la naturaleza, sino que son adquiridos convencionalmente por los miembros de una

(5) Bourdieu y Passeron. El Oficio del Sociólogo. p. 36

comunicación cultural." (6)

Los datos empíricos (o fenómenos) son organizados o articulados por esquemas o modelos (como instrumentos perceptivos o interpretativos de la realidad) que varían de acuerdo a la cultura de pertenencia. Podemos considerar a estos modelos, como *a priori* socioculturales.

En las sociedades modernas no podemos hablar de "una" cultura como un todo homogéneo. Existen en ellas diversos "esquemas" culturales que son compartidos solo por miembros de ciertos grupos culturales, profesionales, de categorías de edad, etc.

"La importancia de estas observaciones, en lo que se refiere a la comunicación humana en general, y de modo particular la comunicación de masas, resulta hoy evidente, ya que nos damos cuenta de que solo es posible comunicar correctamente si se tiene una base cultural común, en tanto que toda comunicación entre miembros de culturas y subculturas diversas que se refieren evidentemente -al formular y al interpretar un "mensaje"- a diversos esquemas de conocimiento, está expuesta inevitablemente a malos entendidos e incongruencias." (7)

Nótese que se habla de comunicar correctamente, y en los medios masivos esto se refiere al emisor. Esto quiere decir que el emisor como miembro de una cultura o subcultura específica (o clase o estrato social) transmite una "versión" de la realidad que ha sido articulada (informada) de acuerdo a un esquema propio de su clase y/o cultura de pertenencia. Dado que el posible receptor puede ser miembro de diversas subculturas, clases, estratos o "grupos de edad" el "mensaje" no es "decodificado" uniformemente; su contenido es polisémico.

"A nivel de CONTENIDOS, se está manifestando que las comunicaciones de masas dicen mucho más de lo que realmente se piensa, puesto que sus "mensajes" contienen una serie de elementos cuya capacidad comunicativa todavía no ha sido plenamente valorada. A nivel de EMISOR, se per-

(6) Calzavara y Celli. "Perspectivas Lingüístico-Semiológicas" en Comunicación" p. 82

(7) IBID

fila el riesgo de "ser hablado" por los lenguajes utilizados, los cuales se revelan como gobernados por automatismos que pueden decir ciertas cosas y no otras, o bien ciertas cosas en lugar de otras. A nivel de los DESTINATARIOS, se considera hoy que la exposición al mensaje rara vez significa comprensión exacta del mensaje según las intenciones del emisor, consideración que se refleja negativamente sobre muchas investigaciones relativas a los efectos de los medios y basadas en aproximaciones cuantitativas." (8)

Esa "incomprensión" del mensaje por el proceso de mediación cultural o "decodificación distorsionada" (para los fines del emisor) no es mensurable a través de estudios empíricos como las encuestas. En los últimos años disciplinas afines al estudio de las culturas (Arqueología, Etnología, Economía, Psicología Social y Psicoanálisis) han contribuido con conceptos importantes, entre los cuales destacan lo de CULTURA MANIFIESTA y CULTURA LATENTE ó CULTURA EXPLICITA e IMPLÍCITA, es decir, "aquello sobre lo cual los individuos están en condiciones de expresarse (en el primer caso) y aquello sobre lo cual, en cambio, no pueden arrojar luz porque se trata (en el segundo caso), de material psíquico que no ha alcanzado el conocimiento y no es realizable." (9)

Esto significa que en lo que a la "interpretación cultural" se refiere, hay que ir más allá del dato visible; rebasar la fase de la observación. Esa cultura implícita ó latente del receptor, escapa al esquema comunicacional y sobre todo a la noción de retroalimentación. Es un espacio que el discurso del poder no puede desaparecer. La reproducción de ese discurso se encuentra con múltiples obstáculos que ni la más feroz represión (recuérdese 1984 de Orwell), podría someter del todo.

Lo que en particular nos interesa de estas reflexiones sobre la decodificación, es resaltar la relatividad del poder de los medios masivos. Va que algunos investigadores han exagerado la magnitud de ese poder en volviendo así toda reflexión y acción encaminadas a la democratización

(8) IBID p. 83

(9) Nun José, "La Rebelión del Corvo". p. 25

del uso y acceso a los medios. El hecho de que la decodificación no sea uniforme, debido a lo que llamamos "aprioris socioculturales" (clase, estrato, edad, raza, sexo, cultura, etc.), nos indica la existencia de algo "residual"; de espacios marginales que resisten y subsisten a la acción de los mensajes dominantes.

Los grupos subalternos oprimidos y desdenados por el orden dominante, no pierden totalmente ni su habla, ni su tradición, ni su folklore. En su quehacer cotidiano mantienen ciertos aspectos culturales que resisten el embate estandarizante y homogeneizante de los medios. "[...] el sentido común de los explotados, contiene un núcleo de buen sentido; un sentimiento elemental de separación y antagonismo frente a los dominadores [...]. El mundo de la vida cotidiana de los oprimidos no es el mero espacio de la reproducción, sino que se haya atravesado por múltiples puntos de ruptura con el orden dominante." [10]

Ese "núcleo de buen sentido" que abarca culturas y subculturas, con sus tradiciones y lenguas, es producto de experiencias pasadas y presentes. Es algo latente -a veces caótico, disperso, inconsciente- que potencialmente puede ser reelaborado y fortalecido. Esta reelaboración y -fortalecimiento implica una lucha política organizada y orgánica (un proyecto) que eventualmente puede transformar a los grupos oprimidos de menos receptores a receptores-emisores. Es esta una lucha -como veremos más adelante- en contra de la masificación y homogeneización.

En respuesta a la pregunta sobre la posibilidad de comunicar en los medios electrónicos, adelantaremos algunos puntos que serán analizados a fondo en el siguiente apartado. Podemos afirmar que no hay comunicación (en sentido estricto), si concebimos a ésta como un intercambio de mensajes entre dos "emisores-receptores" de manera simultánea, como ocurre en la comunicación interpersonal. Existen determinadas técnicas que impiden esa simultaneidad. No hay comunicación cuando del receptor -como individuo, grupo o clase social- no puede ser a su vez emisor; cuando de manera estructural existen roles fijos, (emisores y de receptores "estructurales"). Estos dos puntos se refieren a la relación EMISOR-RE

[10] Calzavara y Celli IBID p. 84

CEPTOR únicamente.

Cuando existe esa condición (emisor y receptores estructurales) puede existir comunicación -en los términos de esquemas culturales; de comprensión del mensaje- pero solo por parte de los receptores que comparten el esquema cultural del emisor. El mensaje es decodificado en diversas maneras, es decir, que no hay una decodificación uniforme de ese mensaje. Para que exista comunicación integral es necesario -como mencionamos anteriormente- que emisor y receptor compartan un esquema cultural (por pertenencia o por conocimiento indirecto).

Ahora bien, en una sociedad moderna y diversificada, existen múltiples "esquemas culturales" -que funcionan como "a priori culturales" a través de los cuales los individuos (pertenecientes a grupos o clases), perciben la realidad- que impiden la decodificación uniforme de los mensajes emitidos por el (los) emisor(es) estructurales.

Para que exista una comunicación integral, es necesario que los diversos grupos culturales * tengan la posibilidad de EMITIR sus mensajes. Ante una multiplicidad de emisores, los receptores seleccionarán aquellos mensajes que se adecuen mejor o representen mejor su "cosmovisión" y sus intereses ideológicos, políticos y culturales. En otras palabras, se trataría de romper con un discurso homogéneo, masificador y autoritario; de multiplicar los emisores; de transformar ese discurso homogéneo en discursos grupales y locales.

Esta tarea va más allá de lo técnico; es una lucha política e ideológica; un cambio estructural que requiere de fuerzas políticas y no de decretos verticalistas. Han existido -y existen- experiencias en este sentido en varios países. Desde las radios libres en Francia, Radio Solidaridad en Polonia, Radio Chicano en California y las Radios Mineras en Bolivia, hasta los esfuerzos de Radio Pueblo de la Universidad Autónoma de Guerrero y Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán, -Oaxaca.

* Por grupos culturales entendemos una amplia gama que va desde grupos étnicos, (con sus lenguas y tradiciones), barrios, minorías religiosas, movimientos juveniles, etc. A pesar de compartir una experiencia de marginación y represión, estos grupos no son reductibles a necesariamente clases sociales, ya que al interior de ellos coexisten individuos de lo más diversos estratos sociales, por dar un ejemplo, dentro del movimiento chicano participan pequeños empresarios, comerciantes, campesinos, etc.

Desmasificación y posibilidad de comunicación, son dos caras de la misma moneda y son partes indisolubles de un mismo proyecto.

1.3 LENGUAJE Y CONTEXTO

A propósito del "discurso verdadero" de ciertas izquierdas -"discurso verdadero" VS "discurso mistificador" de la burguesía- Nun destaca las connotaciones homogeneizantes y autoritarias de ese enfoque. Existen diversos niveles en las prácticas sociales de las clases subalternas que necesitan ser analizados. Además, esas prácticas están determinadas históricamente y para hacerlas inteligibles, es necesario contextualizar sus formas y contenidos.

Como un ejemplo de los intentos de contextualizar el lenguaje como práctica social, Wittgenstein por ejemplo, considera a las palabras como "herramientas". Estas no pueden ser definidas por sí mismas. "Lo que realmente importa son las funciones que cumplen. Y estas funciones dependen del uso que se les dé, del mismo modo que un martillo puede servir tanto para destruir como para construir, alternativa que por cierto no resuelve su definición, sino la manera concreta en que se utiliza." (11) En otros términos, podemos afirmar que las palabras "significan" de acuerdo al contexto en que son utilizadas.

Las palabras son -por otro lado- comparables a las piezas de un juego y se considera al lenguaje como un conjunto de juegos. El lenguaje "como parte de una actividad social, de "una forma de vida", puede ser concentrado como una colección de juegos -cada uno con sus reglas propias- en que intervienen palabras y acciones. Así, la ciencia, la religión, la política, la vida cotidiana, etc., se articulan y comunican por múltiples juegos de lenguaje." (12)

Las piezas de esos juegos varían en cada contexto histórico particular. Su número, su manera de apreciación y su uso son resultado concreto de luchas pasadas y presentes. El discurso dominante es, pues, un fenómeno di-

(11) Nun, José Op Cit. p. 23

(12) IBID p. 24

nómico y su manifestación es el resultado de la interacción entre los mensajes y una realidad determinada. La forma de ese discurso, es una condensación de conflictos anteriores que deviene -a la vez- en objeto de nuevos enfrentamientos.

Nun cita el ejemplo de la ley en la Inglaterra de los siglos XVI y XVII, diciendo que más que un instrumento de poder de clase, fue una "arena de conflicto", en donde los sectores subalternos impulsaron usos inesperados de esas firmas legales que acaban por legitimarse. En relación al objeto de nuestro estudio, podríamos poner el ejemplo (que mas adelante trataremos), de la Casa de la Cultura de Juchitán, la -cual, aprovechando el espacio abierto por un programa federal (INBA), ha sido utilizada como instrumento de apoyo e impulso a luchas políticas que rebasan el objetivo original del proyecto. Nun lo definiría como "Explicaciones no previstas de las herramientas originales". (13)

Consideramos, pues, que las palabras (herramientas) y los "juegos lingüísticos" en que se insertan son materia de luchas históricas y presentes y que pueden tener usos alternativos (historicidad de la significación). Lo relevante aquí es que ni el lenguaje ni los símbolos son FIJOS (ahistóricos); los conceptos pueden "llenarse o "vaciar" de contenido, teniendo como sustrato luchas sociales y políticas. Los juegos lingüísticos y sus "piezas" (las palabras), son resultado y objeto de esas luchas; son manifestaciones de realidades sociales concretas y objeto de luchas entre proyectos (la "vialidad de lo venidero") que expresan voluntades sociales.

Es importante resaltar que esta lucha por la apertura de espacios alternativos, es una lucha por el poder (a todos niveles: local, étnico, social, etc.) y que depende de la magnitud de las fuerzas en pugna y no de graciosas concesiones de las fuerzas dominantes.

Hasta aquí, hemos hablado del lenguaje y de la forma en que las palabras, como piezas de "juegos lingüísticos", cambian su significación

-su contenido- en relación a un contexto espacio-temporal determinado. Existen además distintas esferas de lo social (entre las cuales existen discontinuidades) que estructuran sus propios "juegos de lenguaje". En términos políticos, podemos decir que existe una diversidad de elementos político-ideológicos, que no son susceptibles de ser reducidos a meras expresiones "clasistas".

"La lucha política no tiene lugar únicamente entre dos clases antagónicas fundamentales, ya que los "sujetos políticos" no son clases sociales, sino "voluntades colectivas" que abarcan un conjunto de grupos sociales fusionados alrededor de una clase fundamental." (14) A este respecto, Gramsci planteaba que la "guerra de posiciones" no se da a nivel meramente político, sino que es "... el proceso de lucha ideológica a través del cual las dos clases fundamentales pugnan por apropiarse de los elementos ideológicos no clasistas para integrarlos al sistema ideológico que se articula alrededor de sus respectivos principios hegemónicos... El agente social no posee uno, sino varios principios de determinación ideológica: es interpelado como miembro de un sexo, de una familia, de una clase social, de una raza o de una nación, y vive estas distintas subjetividades interrelacionadas que lo constituyen como sujeto." (15)

Existen pues, elementos ideológicos no clasistas o no reductibles a - criterios de determinación clasista. Estos elementos son "atrados" (se les hace "jugar" en los términos de Nun) en torno a "sistemas ideológicos". Se les articula a un principio hegemónico (o "principio articulador hegemónico.")

"El principio unificador de un sistema ideológico, está constituido por el principio hegemónico que articula a todos los otros elementos ideológicos. Es siempre la expresión de una clase fundamental. Los elementos ideológicos adquieren su carácter de clase -que no les es intrínseco-, gracias a su articulación a un principio hegemónico." (16) De ahí que Gramsci (17) plantee que no es posible ni deseable la des-

(14) Chantal Mouffe. "Hegemonía e Ideología en Gramsci" p. 80

(15) IBID pp 82-83

(16) IBID P. 81

(17) Gramsci A. "El Materialismo Histórico y la Filosofía de Benedetto Croce"

trucción de la "ideología burguesa", sino que se necesita una REARTICULACION de dichos elementos ideológicos, articulándolos a un principio hegemónico de la clase en ascenso.

Al igual que las palabras se articulan a ciertos "juegos de lenguaje", esos elementos ideológicos no-clasistas se articulan a sistemas ideológicos (sistemas que Gramsci denomina "ideologías históricamente orgánicas", determinadas por la posición de clase dentro de la estructura social). (18) La coincidencia entre ambos enfoques se da en la historicidad y por tanto relatividad de la significación y en la posibilidad de cambios de "posición" y contenido. Se abre en ambos enfoques la posibilidad de REARTICULACION de elementos en torno a proyectos ("voluntades colectivas" dice Mouffe) cuya especificidad, profundidad, etc., estará dada por la realidad (por la coyuntura) y por la magnitud de las fuerzas en pugna.

El propósito de este marco introductorio, es solamente el de plantear las posibilidades de un discurso alternativo. Sin embargo, los medios masivos de difusión, por su especificidad, exigen contextualizar estas "potencialidades".

1.4 FORMA Y CONTENIDO

Hemos hablado en el apartado anterior sobre el dinamismo y los posibles cambios de contenidos y formas como atributos de todo discurso. Al introducirnos a la esfera de los medios masivos, surgen una serie de interrogantes, debido a la supremacía de la forma sobre el contenido. Toda comunicación fuera de la relación dialógica interpersonal, supone una mediación (o intermediación), cuyas características deben ser analizadas en su especificidad. Comenzaremos aquí por delinear algunas de las ideas de Marshall Mac Luhan sobre la relación forma-contenido en los medios masivos, para después abordar el problema de la "alternatividad" en esos medios y más específicamente, en los medios electrónicos (Radio

(18) IBID

y T.V.)

La famosa fórmula de Mac Luhan "El Medio es el Mensaje", nos remite al problema de la determinación formal (técnica) que en términos socio-políticos significarla el atribuir a los medios una ideología intrínseca independiente de su contenido. Según Mac Luhan, Medio=Mensaje, quiere decir, "(...) simplemente que las consecuencias personales y sociales de cualquier medio (es decir, de cualquier prolongación de nosotros mismos) resultan de la nueva escala que se introduce en nuestros asuntos, debido a cada prolongación de nuestro propio ser ó debido a cada nueva técnica (...). El "mensaje" de cualquier medio ó técnicas, el cambio de escala, de pauta, de paso, de ritmo que introduce en los asuntos humanos." (19) Si el medio es el mensaje, su contenido es intrascendente; lo que el medio transmite es una nueva estructura relacional. El medio (o formal) es un "dispositivo que en sí mismo deviene vehículo de valor y portador de relaciones sociales"; (20) la función es determinada por la forma.

Esas relaciones que transmitan los medios -vía la estructuración de un esquema "comunicativo" unidireccional- moldean el sentido de la acción social. En términos de Mac Luhan, el medio conforma y/o estructura la escala de asociación y las formas de interrelación humanas.

Para Mac Luhan, "Las sociedades siempre fueron remodeladas mucho más por la naturaleza de los medios con que se comunican los hombres, que por el contenido de la comunicación." (21) Dentro de este marco, se distinguen tres edades de la humanidad: la tribal u oral; la imprenta (abstracción, separación, individualización, pensamiento lineal y secuencial, el Estado Centralizado, escisión en el poder y moral, ciencia y arte, etc.); y la edad electrónica (disolución de las formas urbanas, políticas y de asociación).

Nuestra preocupación aquí es el distinguir las peculiaridades de los medios electrónicos -en tanto "vehículos portadores de relaciones sociales" para posteriormente, abordar los problemas de su contextualización

(19) Goded Jaime "Los Medios... pp 101-102

(20) Font Domenech ¿Práctica Comunicativa de Izquierda? p.43

(21) Goded Jaime, Op Cit. p. 115

espacio-temporal.

1.5 COMUNICACION E INFORMACION

La distinción entre las nociones de comunicación e información, juega un papel relevante en la discusión sobre la especificidad de los medios masivos y la posibilidad de "alternatividad" en estos medios. Una corriente de estudiosos del fenómeno comunicativo, sostiene que lo que se transmite a través de los medios masivos, es información y no comunicación. De finen ambos términos de la siguiente manera:

"Por comunicación o relación comunicacional entendemos aquella que produce [y supone a la vez], una interacción bivalvoca del tipo del consaber, lo cual es posible solo cuando entre los dos polos de la estructura relacional (transmisor-receptor), rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor (...) los únicos entes capaces de suscitar tipos de comportamiento auténticamente comunicacionales y sociales, que no intercambio mecánico de informaciónes-estímulo, son los seres racionales depositarios de un consaber y capacitados para la transmisión-recepción, en los niveles sensorial e intelectual, es decir, el hombre (...) comunicación es, pues, término privativo de las relaciones dialógicas interhumanas." [22] Así pues, comunicación, en el sentido estricto del término, implica un intercambio de mensajes, simultáneamente (sin mediación) que implica la posibilidad de respuesta directa e inmediata (conversación, mesas redondas, etc.).

Información, en el sentido etimológico del término (in-formar), significa dar forma a lo informe; articular los elementos dispersos de la realidad (como una religión, una teoría científica, un discurso político, etc.). En otros términos, informar significa dar sentido a algo. En términos de teoría de la comunicación, informar es, el "(...) envío de mensajes sin posibilidad de retorno no mecánico, entre un polo T y un po

[22] Cfr. Cassigoli p. 34

lo R periférico y puramente aferente -de manera que, prosigue nuestro autor- proponemos reservar el término información, tanto al proceso de vehiculación unilateral del saber entre un transmisor institucionalizado y un receptor-masa, como a sus contenidos, sea cualquiera el medio empleado." (23)

Tenemos pues, información como articulación de la realidad (como cosmovisión en su sentido más amplio) e información como transmisión -institucionalizada según Pasquali- de esa articulación determinada vía alguno de los medios masivos. Tal vez aquí cabría mencionar la aportación de Cazeneuve, quien denomina este proceso como DIFUSIÓN: "En este caso se trata de la irradiación desde un centro (de donde parten los mensajes) y el receptor es la masa de oyentes y telespectadores".(24) Tendríamos entonces que los medios masivos son "difusores de información". Esta distinción va a ser clave cuando abordemos el problema de la alternatividad.

Según este enfoque, el "sistema mediático" vehicula información y nunca comunicación (en el sentido definido anteriormente). "Lo que caracteriza a los medios de comunicación colectiva, es que son antimedidores, intransitivos, que fabrican la no-comunicación, si se acepta definir la comunicación como un intercambio, como el espacio recíproco de una palabra y de una respuesta, (...) dicho de otro modo, si se la define como una cosa distinta de la simple emisión/recepción de una información, esta sería reversible en el feed back. Ahora bien, toda la arquitectura actual de los medios se funda sobre esta última definición: son lo que vedá para siempre la respuesta, lo que hace imposible todo proceso de intercambio (como no sea bajo formas de simulación de respuesta, estas mismas integradas al proceso de emisión, lo cual no cambia en nada la unilateralidad de la comunicación) (...) el poder es de aquel que puede dar y A QUIEN NO PUEDE SERLE DEVUELTO. Dar, y hacer de modo que no se nos pueda ser devuelto, es romper el intercambio en beneficio propio e instituir el monopolio: el proceso social queda así desequilibrado. Devolver,

(23) IBID.- Para Pasquali el transmisor de la relación informativa (en los medios masivos), siempre es institucional, pues, en general, solo las instituciones del sistema tienen la solvencia económica y el aval político para poder operar.

(24) Cazeneuve Jean. "Sociología de la Comunicación de Masas", p. 10

por el contrario, es romper esta relación de poder e instituir (o restituir), sobre la base de una reciprocidad antagonista, el cuanto del intercambio simbólico." (25)

El medio es el mensaje. El mensaje de los medios masivos parece ser precisamente su estructura anti-comunicacional; su carácter de difusores de mensajes (información); su carácter conformador y estructurante de las relaciones humanas. Relaciones de poder entre ese "emisor institucionalizado" de Pasquali y el receptor-masa imposibilitado para "devolver". De ahí que se plantee la intrascendencia del contenido; dentro de esa estructura no interesa quien sea el emisor ni de que signo sean los mensajes. De cualquier manera, la forma determina al contenido.

Entre las conclusiones a que llega esta corriente (Baudrillard, Pasquali, Domènec Font y otros) se encuentra la de la "destrucción de los medios" especie de "ludismo" moderno- como respuesta a esa estructura anti-comunicacional. Niegan cualquier posibilidad de alternatividad en los medios y proponen una "vuelta" a la comunicación interpersonal. Partiendo de la base de que los medios son un fenómeno orgánico dentro de un contexto social determinado y que responden a un desarrollo histórico irreversible, creemos que la lucha por la democratización de los medios implica una lucha política real y concreta que conduzca a la apertura de espacios alternativos. En los siguientes apartados analizaremos diversos enfoques en torno a la viabilidad de los espacios alternativos en los medios.

1.6 CONTRAINFORMACION Y ALTERNATIVIDAD

1.6.1 INSERCIÓN DE LOS MEDIOS EN LA ESTRUCTURA SOCIAL

Los medios -velamos en el apartado anterior- son "vehículos portadores de relaciones sociales", característica que sufre un proceso de misificación ideológica que algunos han dado por llamar IDEOLOGÍA TECNOCRÁTICA. (26) Esta consiste en un proceso que, "con el objeto de ocul-

(25) Baudrillard Jean: "Crítica de la Economía Política del Signo".

(26) Einsteinou p. 42

tar y legitimar el carácter hegemónico de los aparatos intervenidos por la clase en el poder, recurre a una estrategia de representación idealista que lo muestra ante la conciencia de las masas, como sencillas instituciones "educativo-culturales" que poseen una naturaleza social "neutra" y "apolítica" (...) (27) Así, se hace parecer a la tecnología comunicativa como independiente de los usos y sectores sociales que la controlan. Desde esta perspectiva se elaboran "estudios científicos" sobre la comunicación de masas como si ésta fuese un ente autónomo e independiente de las prácticas sociales. La misma afirmación de Mac Luhan (el medio es el mensaje), plantea exigencias de contextualización si se quiere ir un poco más allá de la verificación tautológica de la teoría.

Los medios masivos, con una estructura técnica predeterminada, se insertan dentro del contexto de una sociedad (cualquiera que sea) que cuenta, a su vez, con una estructuración de clases determinada que va a determinar o "sobredeterminar" los usos de esos medios. Según Eistenou, estos medios "quedan sobredeterminados orgánicamente por las mismas leyes de la estructura de clases que condicionan, a la suma de instancias existentes en un nivel simbólico de dicha totalidad social. Esto quiere decir que, debido al dominio que para mantener su presencia y renovación como grupo en el poder, la clase dominante ejerce sobre la totalidad de agentes, instituciones y relaciones sociales, un gran número de elementos de la estructura social (especialmente los más neuróticos para la conservación y reproducción del equilibrio), gravita alrededor de sus necesidades y tendencias de clase." (28) Aún sin caer en un reduccionismo económico o clasista y a pesar de lo que se ha denominado como "autonomía relativa" de las instancias ideológicas, creemos que, -salvo excepciones coyunturales- el uso de los medios sí está determinado por la estructura social de la sociedad en que se insertan y por ende, son utilizados por los grupos o facciones dominantes a cuyo servicio operan.

Esa "sobredeterminación orgánica" de que habla Eistenou, está susten-

(27) IBID

(28) IBID p. 41

tada en el control de lo que él mismo llama factores primarios (financiamiento y producción) y secundarios (estructura legal). Estos factores conforman lo que Pasquali define como "emisores institucionalizados" (ya que sólo las instituciones tienen el poder financiero y el aval para transmitir), y lo que Simpson (29) ha llamado "emisores estructurales" del discurso social (los que concentran el poder comunicacional). "La raíz de tales cristalizaciones hay que buscarla en las estructuras de propiedad y control de los medios (básicamente, monopolio privado nacional, transnacional ó del Partido-Estado), la raíz ideológica en el creciente autoritarismo que, desde posiciones en apariencia dispares, tienden a eliminar el disenso y a instaurar sobre las conciencias, el protectorado universal de un discurso: el discurso del poder". (30)

La sobredeterminación orgánica no es otra cosa más que la forma en que una estructura social se "apropia" de los medios o la forma en que estos se insertan en un contexto social determinado. Dadas ciertas estructuras sociales de producción y reproducción, propiedad y poder político-ideológico, los medios -portadores de relaciones sociales- cristalizan o toman cuerpo en una estructura social determinada. En otras palabras, los medios se "amoldan" a las estructuras sociales. Los "emisores estructurales" serán pues, los detentadores del discurso político-ideológico en cualquier sociedad y el mayor o menor grado de control sobre los medios, responderá al mayor o menor grado de democratización y/o fortaleza de la sociedad civil (el alto grado de monopolización de los medios en México refleja -por ejemplo- la debilidad de su sociedad civil y la raquítica fuerza de los grupos opositores al Estado).

A pesar de esa opabullante suma de fuerzas entre la estructura mediática y las estructuras sociales de dominación, existen esfuerzos -desde las radios mineras bolivianas, hasta las radios chicanas en el sur de los Estados Unidos- por crear espacios alternativos que reflejen y refuercen movimientos sociales (locales, grupales o nacionales) que se

(29) Simpson Máximo. "La Máquina Receptora" en Uno + Uno, Feb. 18 de 1983 p. 18

(30) IBID

rehusan a jugar ese papel asignado de meros receptores de mensajes.

1.6.2 CONTRAINFORMACION Y "MEDIOS ANTAGONICOS"

Siguiendo las ideas de Mac Luhan y Baudrillard (el medio es lo que ve da para siempre la respuesta), una serie de estudiosos de los medios, tanto en Europa como en América Latina, sostienen la inviabilidad de la alternatividad (como opción y adquisición de espacios) debido -según ellos- al esquema unidireccional de los medios masivos; a la vehiculación unilateral del mensaje o, para decirlo en otros términos, debido a que los medios de cualquier signo político, transmiten INFORMACION y no COMUNICACION.

Entre sus críticas a la alternatividad, esta "corriente teoricista" -ataca los intentos alternativistas de la izquierda, afirmando que no existe alternativa sin que los receptores puedan ser emisores. Es decir, que hablan de destruir el esquema receptor-emisor (unidireccional) como requisito único indispensable. "El razonamiento de la izquierda es, sin embargo otro: alteremos los contenidos y se institucionalizará la discrepancia, habiendo la posibilidad de un "feed-back" del cual el proceso comunicativo será total (...) Parodia de "democracia mediática" que lejos de afectar a determinantes estructurales de los propios medios, revierte en una reproducción unívoca y coaccionadora del proceso.

"Porque detrás de esta supuesta democratización, hay una palabra que siempre se encuentra excluida en un teatro de la información que tiene sus roles asignados. Una palabra -sobre la que la iglesia reformista exige su representatividad- usurpada, aislada y, a la postre, solo concedida al precio de una observancia de reglas, de una obediencia al dispositivo que en sí mismo, deviene vehículo de valor y portador de relaciones sociales (...) A derecha e izquierda se reduce el cambio, se conjura el peligro de un intercambio espontáneo, se evita dislocar

• • • •

el esquema comunicativo unidireccional y paternalista que impide que cualquier ciudadano pueda ser emisor y receptor de sus propios mensajes." (31)

Vemos en estas ideas de un investigador europeo, el ejemplo mas claro de lo que declamos más arriba: no hay posibilidad de alternativa mientras no sea posible un "intercambio espontáneo" en donde cualquier individuo pueda ser emisor. Este enfoque nos lleva a pensar que dada la estructura técnica de los medios, la única vía posible es su destrucción o como lo plantea Vilches(32), destruir la alternativa, ya que todo discurso alternativo reproduce el esquema unidireccional (y por tanto anti-comunicativo).

En esa misma dirección apunta Cassigoli cuando dice: "Para algunos la cultura (y el medio) alternativa se expresaría en la proliferación de poderes (joven, de minorías étnicas, homosexual, hippie), de manifestaciones anti (psiquiatría, novela, consumo) o de conciertos de música o intoxicación colectivas.

"El papel y el poder del medio alternativo se ha exagerado mucho; se le atribuyen fuerzas de penetración que no tiene y una influencia casi mágica. El peor contacto comunicacional en una organización participativa y democrática, entre y con campesinos y obrero, jamás podrá ser suplantado por el mejor de los medios informativos de caracter alternativo." (33)

Una vez más, confrontamos aquí el desdén hacia los medios por su caracter anticomunicacional y la idea del contacto físico en una relación "dialógica" como dice Pasquali como única posibilidad de comunicación "verdadera".

Para estos discípulos de Baudrillard y exégetas de Mac Luhan, todo medio alternativo no es mas que un "factor entrópico" (o ruido) entre los emisores y receptores estructurales. "(...) en un esquema elemental de transmisión de información, de un Transmisor a un Receptor (prensa, televisión, radio), no toda la energía emitida por el transmisor, llega al receptor. Existe una leve pérdida, un leve caos, un leve desorden que perturba la óptima relación de información. Este factor entrópico, esta pérdida, este

(31) FONTE DOMENEC. "¿Práctica Comunicativa de Izquierda?" p. 43

(32) Cfr. Lorenzo Vilches, "¿Destruir la Alternativa?" p. 43

(33) Cassigoli Armando. "Sobre la Contrainformación..." pp 36-37

desorden, se denomina "ruido". (34) Todo intento alternativo es sólo un simple "ruido" que entorpece la claridad del emisor estructural. Es pues solo un estorbo para la reproducción del consenso y -además- es fácilmente asimilable por el sistema.

Dada la crítica a los medios alternativos como "reproductores" del esquema unidireccional (E → R), se propone la noción de CONTRAINFORMACION como única vía posible. "La contrainformación no es el mundo de los medios alternativos, aunque pueda echar mano de ellos. La contrainformación usa el sistema y le da vuelta, lo mira desde la perspectiva de los trabajadores, de los pueblos dominados, no hace cine alternativo (aunque eventualmente podría hacerlo) sino que analiza con criterio de clase el cine oficial. Analiza los noticiarios televisivos dándoles vuelta, variando el punto de vista, la óptica del análisis y las contradicciones." (35)

Como ejemplo de estos intentos destacan los cineclubes y cineforos (donde se discute y analizan los filmes); los videoforos; filminas y otros en donde lo principal es la relación COMUNICATIVA directa entre los asistentes. Más comunicación y menos información es el lema a esta práctica "contrainformativa." (36)

La contrainformación es considerada como una herramienta que incita formas de relación comunicacionales y como un mecanismo que estimule la conciencia crítica de los ciudadanos como acicate para su participación en los procesos históricos. Esta noción -como hemos visto- es un resultado de la filosofía anti-medidtica y una crítica a la teoría de la comunicación de Shannon y Weaver (teoría cibernética). Resumiendo, algunos de los aspectos más relevantes de la contrainformación Cassigoli (37) enlistan los siguientes:

- 1.- Prensa y medios contestatarios no solo elementos "entrópicos". Por ende su eficacia es reducida.

(34) IBTD pp 32-33

(35) IBTD p. 37

(36) Dentro de esta línea se inscribe lo que Umberto Eco llama "Guerrilla Semiótica" cuyas tácticas -entre otras la falsificación- van encaminadas a destruir el "poder semiótico" del Estado. CFR. PALO FABRI, "Sobre la Falsificación" en el Viejo Topo No. 25 p. 42

(37) CASSIGOLI Op Cit p. 39

- 2.- La contrainformación crítica y "da vuelta" a la información oficial desde la perspectiva de la clase trabajadora.
- 3.- El sistema y los medios alternativos vehiculan información y no comunicación.
- 4.- La contrainformación (análisis crítico del discurso dominante) tiende a provocar relaciones y formas comunicativas.
- 5.- En etapas avanzadas de la lucha popular, la contrainformación debe pasar a la fase de la creación de medios que en vez de ser alternativos, serán antagónicos y contrarios a los oficiales.

La noción de "medios antagónicos" que Cassigoli opone a la de medios alternativos, supone una situación de cambio revolucionario (Radio Sandino, Radio Venceremos, etc.) en la que los medios cambiarían de emisor, a la par y como resultado de una práctica contrainformativa previa a y durante la lucha. Eistenou refuerza esta opción como única vía posible ya que, "[...] mientras más avanzada la estructura monopólica de los medios, se observa que la participación de los sectores subalternos en la operación y dirección de éstos, se reduce a un grado cero de intervención por la vía pacífica." (38) Un ejemplo claro de esta "toma violenta de los medios la da el Frente Sandinista. "En 1974 y vía secuestro de figuras políticas el FSLN logra: la salida de 18 presos políticos; 5 millones de dólares y la difusión en la prensa y radio de una proclama del frente con una historia del movimiento obrero y una proclama para luchar contra la tiranía. En 1978 (toma del Palacio Nacional), arranca el gobierno la difusión en radiodifusoras y televisoras, de los partes de guerra del frente e incitadores a la subversión." (39)

El problema de este "ejemplo contrainformativo" es que en Nicaragua no hubo ni videoforo ni cineforos, ni ninguna práctica contrainformativa

(38) Eistenou, op cit. pp 55-56

(39) IBID pp 57-58

previa, ni "guerrillas semióticas" como lo plantean los europeos. Además, si Eistenou o Cassigoli escucharan las emisiones de Radio Sandino, no quedarían muy convencidos: En una emisión captada en Juchitán, la R.S. transmite su programa "Hablan nuestros líderes," (40), durante el cual el comandante Víctor Tirado López afirmaba: "El marxismo es todopoderoso porque es verdadero." ¿Qué "conciencia crítica" o qué prácticas contrainformativas podrían enfrentarse a este tipo de discurso?

Lo que queremos rescatar de este ejemplo, es que no hay recetas (contra información → medios antagónicos) y que los procesos sociales tienen una especificidad que la aplicación acrítica y mecánica de la teoría nunca captará. ¿Qué diferencia hay -en términos de "unidireccionalidad" y "anticomunicación" -entre Radio Sandino y Radio Habana o la XTQ? No es que despreciemos Radio Sandino, sólo tratamos de evidenciar que el enfoque de Baudrillard y seguidores, olvida por completo la especificidad y el contexto (incluso geopolítico) de las prácticas comunicativas ya "alternativas", ya "antagónicas".

1.6.3 COMUNICACION ALTERNATIVA

Como vemos en el apartado anterior, Baudrillard y sus discípulos sostienen la imposibilidad e inviabilidad de un uso alternativo de los medios, concebido como la apertura de espacios a "nuevos emisores". La única alternativa es -para ellos- la destrucción de los medios debido a su estructura anticomunicativa. Algunos plantean la CONTRAINFORMACION como práctica anti-mediática que privilegia la interrelación física entre individuos -única práctica realmente "comunicativa"- para "criticar" al sistema. (análisis crítico del discurso dominante). Reconocen ellos mismos que la lucha contrainformativa es una "fase de negación" y subalternidad; que en los países europeos donde se ha practicado, ha sido manipulada por grupos de clase media (estudiantes, intelectuales y grupos de la "nueva izquierda" europea) y nunca ha llegado a los estratos populares. Su solución a estos inconvenientes son

[40] Emisión captada el 27 de Febrero de 1983

Los llamados "medios antagonicos" para dar la voz a la clase obrera." (41) Esta opción no representa otra cosa más que la toma de los medios por los líderes revolucionarios representantes del pueblo (caso Nicaragua) convirtiéndose éstos en los nuevos emisores. ¿Dónde queda la democratización de los medios? ¿Se rompe en algún aspecto con el esquema unidireccional E-R ?

Para Simpson, el problema radica en plantear los conceptos de comunicación e información como radicalmente dicotómicos (razonamiento esencialmente teórico) sin tomar en cuenta otro aspecto. "Si bien tal distinción es legítima y necesaria, también puede servir -como ha ocurrido en efecto- para suscitar un falso problema: el "problema" de la unidireccionalidad de los medios, particularmente en el caso de Baudrillard. Este los define como elementos antidialógicos; como "lo que ve da para siempre la respuesta". La ideología de los medios -afirma Baudillard- se da al nivel de la FORMA; de la separación insalvable entre emisor y receptor. La propia estructura constituye un formidable escollo para la democratización de los medios. Sin proponérselo, parece darse la mano con Mac Luhan, pues "el medio es el mensaje", implica entre otras cosas, privilegiar lo tecnológico al margen de su uso específico y del contexto cultural y social." (42)

Según Simpson, el problema no reside en la posibilidad de respuesta en el sentido físico, sino en el CONTENIDO que vehiculan los medios, el cual está determinado por múltiples factores. Cualquier libro, novela o poesía, o cualquier obra de arte (pintura, escultura, teatro, etc.), son tan "unidireccionales" y "antidialógicos" como una escena de T.V. o el texto de un periódico. En ninguno de los ejemplos mencionados, existe la posibilidad de "respuesta" por parte del "receptor", pero si -suscitan algo en el lector (oyente, espectador y observador: CA), hacen posible un diálogo con otros lectores, una conversación consigo mismo." (43).

Así pues, la esencia del problema no estriba en esa posibilidad de res-

(41) Cfr. Cassigoli, Op Cit p. 38

(42) Máximo Simpson, "Comunicación Alternativa..." p. 127

(43) IBID

puesta directa e inmediata (en el sentido físico), "[...] sino en la especial resonancia del mensaje, en la relación que se establece entre el emisor y el receptor desde el discurso mismo. Y si entendemos la comunicación -toda comunicación, desde la interpersonal hasta la que se verifica en los medios masivos- como un proceso de interacción simbólica en un contexto cultural y social dado, veremos que el problema no está en la unidireccionalidad del medio, sino en los diversos niveles de comunicación, que puede ser directa o indirecta, en los posibles mecanismos de acceso y en el tipo de DISCURSO." (44)

La radicalidad de esta dicotomía comunicación-información, desecharla estos aspectos inherentes al discurso y el acceso a los medios (no como acceso individual -como lo plantea D. Font- sino acceso grupal) ya que en última instancia todo discurso es unidireccional ("discurso de orden" como plantea Foucault), incluyendo las proclamas revolucionarias del Frente Sandinista en Nicaragua o las emisiones de Radio Venceremos en El Salvador. Tanto el contexto político, como los patrones culturales y la práctica cotidiana, inciden en la relación emisor-receptor. El receptor nunca es "pasivo"; selecciona y tamiza la información. Si el receptor fuese pasivo y un mero "receptáculo de mensajes" en el mejor sentido conductista, los medios masivos serían omnipotentes y el orden social inamovible. Si este fuera el caso, no habla más que resignarse y renunciar a cualquier proyecto de democratización de los medios (he ahí la relevancia y la importancia de un enfoque teórico). "Ni aún en los países socialistas, en donde existe el más absoluto monopolio de la información; bombardeo ideológico y autocensura, se han podido evitar graves conflictos sociales y políticos." (45)

Mientras no lleguemos a los extremos represivos que Orwell describe en su libro (1984) (46), (una sociedad en la cual es eliminada toda la oposición; la historia es reescrita de acuerdo a las necesidades del poder y una "policía del pensamiento" vigila -por medio de "telepantallas"- hasta los gestos de los individuos), el poder de los medios se

(44) Simpson, op cit. pp 119-120

(45) IBID p. 123-124

(46) Cfr. George Orwell. 1984

Vemos, pues, que el contenido no es intrascendente como plantean Mac Luhan y Baudrillard. Lo es, si se le abstrae de todo contacto con la realidad; si se le estigmatiza por ser "informativo" y no "comunicativo". ¿Podríamos desechar por ser "informativo" solamente, esfuerzos como la estación XCSB de California, en donde se informa a los chicanos y mexicanos ilegales sobre sus derechos legales contra la oficina de inmigración; sobre las agrupaciones que luchan por demandas concretas; que transmite en español e inglés coadyuvando al fortalecimiento de la conciencia lingüística?

El contenido de los medios puede dividirse en cuatro aspectos fundamentales: a) los TEMAS elegidos, es decir, qué se considera "noticia", qué aspectos de la realidad se suponen de mayor o menor interés para sus receptores; b) la JERARQUIZACION de las informaciones; su CLASIFICACION por secciones (o áreas de la realidad) y su tratamiento, y d) el LENGUAJE, el particular discurso del medio alternativo en un contexto determinado." (48)

La selección de temas de un emisor -medidtico implica una representación de la realidad; una construcción de lo real (o información o articulación) a partir de una inserción determinada en la realidad político-social y cultural. La muerte de un campesino a manos de un cacique puede tratarse como tema de nota roja o policial por un lado, o como producto de las tensiones sociales provocadas por la injusta distribución de la riqueza por el otro. Una noticia sobre el conflicto sal-

(47) La tradición representa un rol esencial como "fuente de conciencia". Satriani (Apropiación y Destrucción de las Culturas Subalternas) plantea el rol del "folklore" como un freno a la cultura burguesa dominante, ya sea a un nivel "pasivo" o latente (que de nomina "contestación proposición") o a un rol explícito y combativo políticamente. La fortaleza de esta tradición o folklore se da en relación directa al grado de arraigo cultural y/o territorial de los grupos sociales. Las clases medias urbanas, contagiadas de la "ideología de la experiencia". (CFR. D. Bell y G. Urban, "Accidente y la Fe", Vuelta No. 75) como oposición a la "autoridad" de la tradición, son estratos desarraigados ante los cuales el influjo de los medios masivos es más poderoso que en aquellos grupos urbanos populares (Tepito y otros p.e.) o campesinos o grupos étnicos (caso de Juchitán).

(48) Simpson, op cit p. 115

vadoreño puede provenir de la UPI ó de Radio Venceremos.

La jerarquización (y el tiempo y espacio dedicado a cada tema) es también importante. ¿Cuáles son los encabezados o las noticias más importantes?. Al clasificar en diferentes áreas de la realidad también inciden los fines político-culturales del emisor.

La utilización de un lenguaje ó discurso determinado constituye -dependiendo de cada caso específico- tal vez el problema central. Los usos de lenguas, dialectos ó "hablas" diferentes tienen sus raíces nos dice George Steiner (49) en un profundo instinto de privacidad y territorio. El uso de diferentes lenguas o "hablas", (barrios urbanos como Tepito, jerga especializada de los intelectuales, lenguas diferentes) juegan un papel de "defensa" contra un exterior hostil o representan "status", según el caso. En los medios masivos, revistas como "El Rero" de Tepito y Radiodifusoras como XCSB de Santa Barbara, California (transmisora bilingüe) y XEAP de Juchitán, Oaxaca, que transmite en español y zapoteco, ejemplifican esos aspectos del lenguaje (privacidad, territorio, defensa) más, el intento de difundir -localmente- rescatar y reforzar la cosmovisión de esos grupos lingüísticos reprimidos. Además del lenguaje, el tipo de DISCURSO es importante. Declamamos que existe ya una relación entre el emisor y el receptor desde el discurso mismo, y además de los aspectos lingüísticos y culturales, el grado mayor o menor de autoritarismo moldeará la interrelación E-R.

Una vez discutido el problema del contenido y de la relación forma-contenido, podemos pensar que si es posible la alternatividad en los medios -no solo posible sino deseable- y que aún si ésta es débil, no por ello podemos desechar su función democratizante dentro del complejo comunicación-información. Simpson define lo alternativo como "[...] todo medio que, en un contexto caracterizado por la existencia de sectores privilegiados que detentan el poder político, económico y cultural -en las distintas situaciones posibles, desde el sistema de partido único y economía estatizada (Cuba) hasta los regímenes capitalistas de democracia parlamentaria y las dictaduras militares- impli

(49) George Steiner, After Babel, p. 206

ca una opción frente al discurso dominante; opción a la que confluyen, en grado variable, los sistemas de propiedad, las posibilidades de participación de los receptores en la elaboración de los mensajes, las fuentes de financiamiento y las redes de distribución, como elementos complementarios." (50)

De acuerdo a las cuatro variables anteriores, Simpson hace una tipología de medios alternativos, que divide en "Alternativas no Masivas" y "Masivas". Las primeras (1 y 2) implican la posibilidad de "comunicación" directa (cineforos, cassette-foro, etc.) y/o la participación de los receptores en la elaboración o sugerencia de temas, como en el caso de periódicos de barrio, pequeñas empresas, etc., donde existe más comunicación interpersonal real y la difusión es limitada.

Se distinguen cuatro alternativas "masivas". La primera (3 en el orden) se refiere a prensa o radiodifusoras en donde el mensaje es elaborado por un reducido grupo de individuos (propietarios o no propietarios) y se caracteriza por el CARACTER ALTERNATIVO (OPCIONAL) de ese mensaje. Podríamos mencionar aquí desde Radio-Educación hasta las difusoras del INI que transmiten lenguas indígenas. Como alternativa 4, distingue la apertura de espacios (a veces coyunturas) en secciones, columnas o programas en donde se critique el status quo (aunque aquí existe el problema de legitimación de un discurso global reaccionario). Las alternativas 5 y 6 se refieren a medios donde la propiedad y el control son colectivos. En la primera se ofrece acceso al medio a grandes sectores sociales y en la segunda -que difunde un mensaje anti-autoritario e identificado con las mayorías sociales- mantiene su política editorial dentro de los propietarios (cooperativas).

Lo común a las seis alternativas planteadas por Simpson, se resume en dos puntos: mecanismos de acceso y tipo de discurso. Es importante señalar que Simpson no privilegia ninguno de los espacios que él considera como alternativos, sino que trata de abarcar el abanico más am

(50) Simpson op cit p. 122

plio de posibilidades -unas con mayor penetración que otras- pasan de los periódicos y folletines obreros de barrio, hasta los espacios abiertos en los medios masivos, desde las experiencias cooperativistas de periódicos como Uno mas Uno, las difusoras del Estado (Radio y T.V.) en donde el discurso crítico puede tomar fuerza en ciertas coyunturas, hasta los esfuerzos de emisores independientes del Estado, como las radiodifusoras de Juchitán, UAG-Radio Pueblo, UAP, UAZ y otras. Es por esto que es de suma importancia hablar de un COMPLEJO GLOBAL comunicación-información, constituido por los medios dominantes y por esos espacios -a todos los niveles- que se van abriendo como fruto de luchas específicas, locales o nacionales, de los más diversos grupos y movimientos sociales.

La realidad no es un esquema. La proposición de Baudrillard y otras de la destrucción de los medios para "retomar" al paraiso de la comunicación interpersonal, no es sólo inviable, sino antihistórica e inmovilista políticamente. Cuando hablamos de alternatividad, hablamos de las vías actuales y potenciales en un mundo real; de prácticas tendientes a consolidar los espacios conquistados y abrir otros posibles dentro del complejo comunicación-información, siempre en condiciones concretas de sociedades reales. "Un medio alternativo surge cuando se hace necesario producir mensajes que encarnen concepciones diferentes u opuestas a las que defienden los medios dominantes. Aparece, entonces, como parte de una actividad que lo trasciende, vinculado siempre al propósito de MODIFICAR EN ALGUN SENTIDO LA REALIDAD, aunque tal propósito se encuentre con los límites que el propio contexto le impone." (51)

Los medios son vehículos o instrumentos de fuerzas que los trascienden. Ni Radio Sandino hizo la revolución en Nicaragua, ni la NBC es un ente autónomo de las estructuras económicas, sociales y políticas de la sociedad norteamericana. Por esto, la lucha no es contra los medios como tales, sino contra el monopolio de esos medios. Contra la masificación y la homogeneización que los grandes monopolios incitan. Esta lucha no se da en la esfera de los medios como entes autó-

(51) IBID pp 115-116

nomos; es una *lucha política*, la apertura de espacios en los medios (o la *instalación de medios propios*), sólo es posible cuando voluntades sociales diversas han alcanzado un nivel de fuerza política (sindicatos, universidades, ayuntamientos, etc.) que respalde esos espacios. Esta característica implica ya un nuevo tipo de emisores o un nuevo tipo de relación emisor-receptor, ya que estas voluntades sociales (como grupos, asociaciones, organizaciones o partidos políticos, sindicatos, etc.) impulsan y defienden esos medios conformándose un nuevo tipo de auditorio participativo.

En un país con las características de México, con una gran diversidad cultural y étnica -a pesar del poder de los medios dominantes- subsisten tradiciones y culturas populares; subsisten grupos étnicos con diversos grados de asimilación al sistema; existen organizaciones políticas independientes de magnitud creciente (CONAMUP, CNTE, CNPA por mencionar algunas), locales, regionales y nacionales. En algunos casos esas culturas están ahí, sólo existen y se reproducen, son "contestatarias por oposición" como dice Satriani. Existen a un nivel implícito. En otros casos, se ha iniciado ya la organización combativa de diversos grupos (en diferentes niveles, desde la recuperación del orgullo cultural, hasta la lucha política) que no están dispuestas a seguir siendo meros observadores ni receptores pasivos de un discurso que los niega como individuos y como grupos.

No queremos sin embargo pecar de voluntarismo y pensar que la democratización de los medios está a la vuelta de la esquina. Los grandes conglomerados multi-media nacionales y transnacionales no son un escollo fácil de salvar. Estos conglomerados representan gigantesca fuerza económica y política que además de controlar desde periódicos y revistas hasta los satélites, controlan los "aspectos secundarios" como la legislación sobre el uso de los medios [52]. Sin embargo, disentimos de esos enfoques teóricos que, destacando ese gran poderío de los medios, inducen a posiciones fatalistas e inmovilistas o a esas demandas radicales de "todo o nada" (en situacio-

[52] Cfr. Raül Cremoux .- La Legislación Mexicana en Radio y T.V.

nes de cambio revolucionario estilo Nicaragua).

Pende sobre nosotros la pesadilla orwelliana de 1984. Penamos por esto, que son prioritarias las luchas por la democratización de los medios. Es tas luchas no pueden ser meros intentos antiautoritarios en el campo de los medios. Son luchas políticas más amplias (barrios, fábricas, grupos étnicos, partidos políticos, etc.), sin las cuales sería imposible modificar la estructura de los medios. Sin una base política que respalde la apertura de espacios alternativos (información = poder), esa estructura mediática se mantendrá inmóvil. Es la comunicación popular (Cfr. Cap: III) el enfoque que rescata (más allá de la "contrainformación" y la "alternatividad") estos aspectos políticos de la lucha por los medios.

Es en base a estas reflexiones que cobra sentido el intento de este trabajo de describir y analizar la experiencia de XEAP, Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán, Oaxaca.

CAPITULO II CRISIS ECONOMICA Y CAMBIOS POLITICOS. INICIOS DEL GOBIERNO DE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO

Velamos en el capítulo anterior la necesidad de contextualizar la in-serción de los medios de comunicación en un tiempo y espacio determinados. La estructura y el uso de los medios están siempre determinados por la estructura económica y política del espacio social donde se desa-rollan y funcionan. Es por ello que en este capítulo intentamos dar una visión global del contexto nacional dentro del cual se desarrolla (se inicia y termina) la experiencia de XEAP, Radio Ayuntamiento Popular.

La crisis económica y el desgaste de los mecanismos tradicionales de re-presentación y control político -ambos resultado de un proceso histórico-delimitan el campo de acción del nuevo gobierno. Los triunfos -electorales de la derecha en el norte del país son un indicador de los cambios políticos de la actual conjuntura. La capacidad del PRI para -asimilar esas derrotas y rearticular un consenso que recientemente ha venido perdiendo, estará a prueba en lo que resta de 1983 y 1984. Es posible que el PRI gane las siguientes elecciones municipales y estatales por su capacidad para conciliar intereses entre los grupos de poder. Sin embargo y en un marco de creciente abstencionismo- existen factores políticos fuera del marco electoral cuyo potencial hay que tomar en cuenta.

La respuesta del gobierno al sindicalismo oficial e independiente y a los movimientos populares en general en un marco de desempleo e inflación crecientes, prefiguran una política de intolerancia hacia aquellos sectores que se opongan al proyecto gubernamental. El Ayuntamiento Popular de Juchitán se enfrentará paralelamente a esta política a nivel nacional y a las fuerzas regionales (Cfr. Capítulos IV y V) que luchan por la desaparición de ese proyecto popular en el sur de nuestro país.

11.1 LA CRISIS ECONOMICA HACIA FINES DE 1982

La crisis actual de la economía nacional es el resultado histórico del desarrollo de una estructura altamente vulnerable que sin embargo, -table- había sido administrada -dentro de un contexto mundial en general es- table- de tal manera, que esas deficiencias estructurales no habían eflorado explosivamente. Es hacia 1976 que el modelo del "desarrollo estabilizador" hace eclosión y sale a flote una de las mayores deficiencias del sistema: el agro en función del cual se llevó a cabo la política de industrialización (y el proceso concomitante de urbanización a expensas del campo). La estructura económica empieza a mostrar sus deficiencias; en estos años setenta empieza a evidenciarse el agotamiento de una forma de crecimiento.

"Se mostró que era vulnerable (el país) y hubo circunstancias propicias que postergaron esta demostración o postpusieron esta demostración, pero la vulnerabilidad económica en México era algo que ya se venía arrastrando. Es algo que nunca se enfrentó, aunque se vislumbró como tal - con Echeverría, y que ya fue contundente con López Portillo. Esta vulnerabilidad es central y plantea el problema de la forma o formas de vinculación mundial como una cuestión política también central. México pudo procesar esa vinculación con el mercado mundial via la agricultura por un tiempo, luego a través del turismo y de los préstamos y al final gracias al petróleo." (1)

Esta vulnerabilidad estructural evidenciada en la crisis de 1976-1977, es encubierta una vez más, ahora con la "llegada" del petróleo. Se inicia entonces un período de "crecimiento acelerado" con tasas de entre 8 y 10%. Para evitar la inflación, se fija el tipo de cambio (con la consecuente sobrevaluación del peso) y el déficit presupuestario es financiado por los ingresos provenientes del petróleo y por el endeudamiento externo creciente.

"La estrategia de desarrollo centrada en el crecimiento acelerado y basada en el petróleo y el endeudamiento externo, lejos de resolver los

(1) Rolando Cordera. en Nexos 67. p. 23

problemas estructurales, los agudizó y además condujo a una crisis más profunda que la anterior. En efecto, a partir de 1978, el crecimiento excesivo de la demanda agregada (de 10%) por encima del de la producción (de 8%), implicó mayores importaciones e inflación ante la incapacidad de respuesta de la oferta nacional; la tasa de cambio sobrevaluada favorecía las adquisiciones en el exterior y al generarse las expectativas devaluatorias en el contexto de libertad cambiaria, aceleró la fuga de capitales y las actividades especulativas; la política macro económica de crecimiento y sobrevaluación cambiaria, al actuar en un aparato productivo desintegrado, produjo el fenómeno conocido como DESUSTITUCIÓN de importaciones y monoexportación; la excesiva dependencia en el endeudamiento externo y el petróleo, significó que la reducción de un dólar en el precio por barril de petróleo, se tradujera en un momento dado, en una reducción de ingresos de casi 550 millones de dólares, y que la elevación de un punto de las tasas de interés se tradujera en una erogación adicional cercana a 500 millones de dólares, por concepto de pago de intereses. Se abrió así la vulnerabilidad externa de la economía mexicana." (2)

Esta nueva estrategia de desarrollo (presiones inflacionarias por importaciones, sobrevaluación del peso, desustitución de importaciones y monoexportación) condujo al país a una agudización de su vulnerabilidad hacia el exterior de tal magnitud, que su dependencia estructural se profundizó al extremo de estar en las manos del mercado internacional del petróleo y del sistema financiero mundial. Deuda Externa y Petróleo, son las dos determinantes básicas sobre las cuales se tiene que basar la estrategia económica actual. Esa estrategia de "crecimiento acelerado" como política interna cuya responsabilidad no puede ser evadida, aunada a la crisis económica internacional (recesión), conforman el cuadro de la actual crisis nacional.

(2) René Villarreal. "Mas allá de la Ortodoxia." p. 29

La dimensión internacional de la crisis, agudiza la vulnerabilidad de nuestra economía. Desempleo, la caída de las tasas de inversión y el estancamiento del comercio mundial, son algunos indicadores de ese desequilibrio económico. "Hay dos rasgos particularmente preocupantes: el primero, EL CARACTER GENERALIZADO DE LA CRISIS, la crisis económica y recesiva afecta universalmente a los países capitalistas industrializados, a los países socialistas y a los subdesarrollados; y el segundo, EL CARACTER PROLONGADO Y REBELDE DE LA CRISIS (3) frente a todas las terapias tradicionales. Todo parece indicar el término de lo que algunos llaman ciclo largo, que apunta a una profunda reestructuración global, que supondrá alteraciones profundas en el sistema de regulación de la economía mundial, las tecnologías predominantes y los mecanismos financieros." (4)

Dentro del contexto de la división internacional del trabajo y la estructura económica mundial, el impacto de esta crisis es desigual. La crisis es transmitida a los países periféricos por tres mecanismos principales:

- 1.- LA DISMINUCION DEL PRECIO DE LAS MATERIAS PRIMAS.- Hasta hace una década, el intercambio (bienes primarios) era favorable en general a los países subdesarrollados. Entre 1981 y 1982 hay una caída de los precios de las materias primas del 27%.
- 2.- ALZA DE LAS TASAS DE INTERES.- Entre 1977 y 1981 se triplican las tasas de interés internacionales. En relación a la deuda externa de México, mientras en 1977 la tasa era de 6%, en 1981 llega a 18 y 19%. (5)
- 3.- EL NUEVO PROTECCIONISMO (6).- Los países industrializados -arbitrarios del libre comercio e impulsores del GATT, comienzan a establecer aranceles y a proteger sus productos a partir del

3) CFR. A. Gorz, Ecología y Libertad. Gorz señala el factor de los recursos naturales y su carácter de no renovables como la causa de la "rebelión" de la crisis. Nos enfrentamos a una crisis ecológica que no ha sido tomada en cuenta por los economistas. CFR. E. Shumacher "Small is Beautiful".

4) Jaime Estevez. "La Crisis de México". p. 26.

5) IBID p. 27

6) CFR. Rev. CONTEXTOS 15 de Julio, 1983. "El Nuevo Proteccionismo" pp 34-62

- ~~pa~~ *pu* *berlo* japonés (que hace estragos en Europa y E.U.A.). Entre 1981 y 1982 los países industrializados en conjunto disminuyen sus importaciones entre el 5 y el 6%.

La carga de la crisis no es entonces homogénea. Esa "exportación" de la crisis de los países industrializados hacia la periferia ha causado estragos en las endeble economías de estos últimos. Sin embargo, la magnitud de la crisis de los países periféricos comienza a "rebotar" hacia los industrializados. La banca internacional y el FMI resienten la crisis ante las crecientes dificultades de los países deudores para amortizar (o pagar solo los intereses) de su deuda externa. Estados Unidos ha logrado bajar su inflación, pero a un costo muy alto que está revirtiendo en su economía. Solo México importaba 23,000 millones de dólares -de Estados Unidos- en 1981. En 1982 importó 14,000; una caída de 10,000 millones en un solo año. (7)

Podríamos resumir las determinantes de la crisis económica nacional (hasta 1982) en sus factores internos y externos:

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
- Gasto Público y Privado	- Alza tasas de interés
- Inflación doméstica superior a la internacional	- Baja del precio de materias primas (especialmente el petróleo).
- Sobrevaluación peso-dólar	- Contracción del sistema crediticio internacional
- Desustitución de importaciones	- Proteccionismo de los países industrializados
- Monoexportación	

(7) J. Estévez. *Op Cit* p. 28

11.2 LA CRISIS EN LA REARTICULACIÓN DEL CONSENSO

La abrupta manifestación de la invulnerabilidad económica hacia fines - del sexenio de José López Portillo, coincide y se relaciona íntimamente con la crisis manifiesta del PRI como gestor eficiente de las demandas de las clases mayoritarias. A esta creciente incapacidad operativa del PRI -que implica desequilibrios importantes en el funcionamiento del sistema político- se añade una crisis al interior del partido en términos de militancia, ideología y organización. Trataremos aquí de plantear algunos indicadores de esta evidente crisis en los mecanismos de reproducción del consenso, para abordar posteriormente los proyectos - del actual gobierno para enfrentar esta situación.

La crisis del PRI -y en general del Estado- es el resultado histórico de los cambios en la estructura social y el mantenimiento de esquemas de representación y control que han sido paulatinamente rebasados por la realidad económica y social del país.

Este largo proceso -que se manifiesta ya de manera evidente en 1968- es la expresión de una contradicción entre el carácter plural del México moderno y el monopolio político por parte del PRI. "Hay una oposición entre el México real, diverso y múltiple, y los monolitismos económicos, políticos, ideológicos. La pluralidad es el enemigo de los monopolios políticos (PRI), económicos (burguesía e imperialismo) e ideológicos (sectarismos) [...]" (8) Existe, pues, un desfase entre el crecimiento económico -con todos los cambios sociales concomitantes- y la estructura del sistema político mexicano que en la coyuntura actual se manifiesta como una crisis de dirección y de liderazgo.

"La sociedad mexicana ha pasado al 75 por ciento de urbanización respecto de hace 40 años en que la población urbana respecto a la rural, era del todo minoritaria. Es pues un país que ha transformado radicalmente su población. Las características de esta misma población escolarizada, sindicalizada, o simplemente urbanizada, informada o mal informada por

(8) O. Paz. "El Ogro Filantrópico" p. 113

la televisión, es muy distinta de la que se habla podido gobernar con - los mecanismos y formas del pasado (...). Este cambio tampoco ha sido asimilado en términos de política, participación, organización y liderazgo y, sólo para señalar un aspecto básico, la distribución del producto social sigue haciéndose con las mismas pautas verticales, paternalistas, concentradoras y multiexcluyentes que pueden funcionar frente a otra - composición de la sociedad, pero que hoy también están en crisis." (9)

Esta crisis ha profundizado las diferencias entre el México moderno, el México desarrollado, y ese otro México estancado que ha pagado el desarrollo del primero. (10) Los grupos sociales que de alguna manera han participado del desarrollo han venido perdiendo muchos de sus antiguos privilegios. La burocracia (como palanca subsidiada de la expansión de las clases medias); los profesionistas y la "aristocracia obrera" empiezan a sentir los efectos de la crisis económica y su rápida proletarización - -manifestada en un descenso vertiginoso de sus prestaciones y de su poder adquisitivo- es el preludio de cambios en la composición política del - sistema que empiezan a manifestarse en algunas regiones del país. Los grupos marginados de ese desarrollo económico, aunque en gran medida siguen siendo controlados por el PRI (más adelante analizaremos este fenómeno), empiezan a organizarse en forma independiente: La Coordinadora Nacional Plan de Ayala (CNPA), la Coordinadora Nacional del Movimiento Urbano Popular (CONAMUP), la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE); corrientes progresistas de la Iglesia y un número considerable de organizaciones regionales manifiestan este proceso.

Con el proceso de urbanización y el crecimiento económico acelerado, se multiplicó la clase obrera, las empresas se diversificaron y transnacionalizaron, la enseñanza superior sufrió un proceso de masificación, creando una demanda creciente de empleos. "El estado, mientras tanto, se ha convertido en el principal factor económico del país sin haber surgido antes, previamente, una verdadera revolución política en cuanto a las formas de control. Control que no puede reducirse a la Contraloría o cualquier forma de investigación ó presión, sino al control como expresión política - -

(9) José Carreño Carrón. "La Crisis de México" p. 17

(10) CFR. González Casanova, Pablo, La Democracia en México. Cap. II pp 85-144

de las formas activas de la sociedad civil como contrapoder. El problema no consiste pues, en crear nuevas superestructuras con nuevos mandantes de la tecnoburocracia.

En suma, mientras la sociedad civil no tenga la convicción de que el dinero del pueblo está sometido a las leyes de un sistema abierto, fundado en un auténtico control parlamentario con la restricción indispensable en un país moderno, del poder arbitral del régimen, no habrá modificaciones (la concentración del ingreso, por otra parte, no es una invención externa de la CIA, sino una consecuencia objetiva de las prioridades que el Estado de clase dió al "desarrollo" y a la "modernización"). [11]

Así, la crisis económica y política tienen como marco un estado hipertrofiado que ha ido ampliando su esfera de influencia hasta llegar a la nacionalización de la banca privada con el control de más del 60% de la actividad económica. El mismo día de la nacionalización (10. de Septiembre de 1982), el líder cetemista Blas Chumacero, anunciaba la sindicalización -decidida y controlada de antemano- de los empleados bancarios. La izquierda, una de cuyas banderas había sido precisamente la nacionalización bancaria, quedaba relegada de toda participación en el proceso. Este hecho ilustra, a la vez, el poderío del Estado y la debilidad de la oposición y en general de la sociedad civil, la cual era una vez más espectadora de un proceso que atañía a toda la nación por igual. Esa debilidad -crónica de la sociedad civil en México es pues, el contexto dentro del cual se da la crisis, y la realidad política dentro de la cual el actual gobierno decidirá -una vez más verticalmente- las políticas adecuadas para enfrentar la actual situación.

[11] Juan Ma. Almonte. "El Plan: La "Vulgata" de las Generalidades" en *Uno Mas Uno*, 3 de Junio 1983. p. 7

II.2.1 EL PRI

La crisis económica actual tiene también su correlato en la esfera de lo político. Nos enfrentamos a una ruptura en el funcionamiento de un sistema político -desfasado de una realidad económica y social que lo rebasa ampliamente- que empieza a mostrar sus deficiencias desde 1958 y más explosivamente en 1968. Una de las piezas claves de esa estructura política que ha podido subsistir durante más de medio siglo, es el PRI. Es nuestra intención analizar algunos aspectos del desgaste de ese aparato político tratando de enriquecer la especificidad de la actual coyuntura.

El PRI enfrenta actualmente una crisis estructural que no puede ser explicada sólo en términos de la crisis actual. La génesis del PRI (PNR) se da a partir de la necesidad de asegurar la continuidad del régimen post-revolucionario, "[...] amenazado por las querellas entre los jefes militantes sobrevivientes de las guerras y trastornos que se sucedieron al derrocamiento de Porfirio Díaz." (12) Así, el PNR aglutina intereses faccionales e individuales constituyéndose en un compromiso que unifica esos intereses bajo la bandera ideológica de la Revolución Mexicana. De una u otra manera quedan representadas en el PNR las más diversas facciones revolucionarias y esta condición heterogénea desemboca en varios periodos críticos y de redefinición. "Las crisis por las que pasó durante sus primeros años de vida como PNR (en 1929, 1931 y 1932), desembocaron en sendas formulaciones de sus mecanismos internos que permitieron el fortalecimiento del aparato estatal posrevolucionario. La de 1935-1936, que se manifestó por un enfrentamiento entre callistas y cardenistas, concluyó con la victoria de éstos que condujo al nacimiento del presidencialismo mexicano moderno. La de 1937 terminó un año después con la integración formal de las principales fuerzas sindicales al aparato partidario que entonces se transformó en PRM, y la de 1943-1945 llevó a la "institucionalización" de la organización, rebautizada en Enero de 1946 como PRI, lo que significó que subordinarla definitivamente sus tesis y acción al Ejecutivo". (13)

(12) O. Paz. "El Ogro Filantrópico. p. 94

(13) Luis Javier Garrido. "Los Restos de un Partido".

Todas las crisis mencionadas desembocan en un fortalecimiento del poder central (el ejecutivo) en detrimento de toda posibilidad de democratización. De ahí que la nula vida democrática al interior del partido no sea consecuencia de alguna crisis coyuntural; es una característica es tructural del partido.

La ideología del partido varía de acuerdo a las tesis políticas del pre sidente en turno, por lo cual -con algunas excepciones- no existe ni militancia ni convicción entre sus miembros; existen intereses políti cos y/o económicos de los grupos e individuos que pertenecen al partido. Sin embargo, existe un elemento ideológico que ha jugado un papel legi- timador desde el surgimiento del PNR hasta la fecha: la idea de la Revo lución Mexicana como un proceso vigente y tarea futura.

A pesar de que Obregón concebía la Revolución como un proceso terminado y que la tarea a seguir era la reconstrucción nacional, "Calles empezó a hablar de la Revolución en tanto tarea futura que irían cumpliendo los gobiernos emanados de ella y (...) Cárdenas la volvió de plano una suerte de tarea infinita, siempre inconclusa, siempre en vías de ini- ciar nuevas etapas y resolver nuevos problemas. Esa Revolución Mexica- na de Calles y Cárdenas, no la de Obregón, es la que habla en los dis- cursos de la Revolución desde entonces, el enorme fetiche ideológico que ha sido el horizonte de las demandas sociales, la organización política, las promesas, compromisos y autolegitimaciones de los gobiernos sucesi- vos que la han asumido como herencia para mejor presentarse como sus guar dianas de la hora." (14)

Esta construcción ideológica -el fetiche de la Revolución- ha tenido co mo sustento real un sistema político con un partido dominante; una ca- dena de intermediarios de la organización social (sindicatos, organizacio- nes campesinas, colonos, asociaciones profesionales, etc.); un presiden-

(14) Héctor Aguilar Camín. "¿Ha muerto la Revolución Mexicana?"

cialismo que asume las atribuciones de los otros poderes; un alto grado de corporativización y un centralismo que ha impedido el desarrollo autónomo de las diversas regiones del país. "Todo, montado sobre un modelo paternalista o populista de negociación, subsidios y transferencias que permitan mantener altas tasas de ganancia y los índices de ahorro con paliativos suficientes para impedir que la desigualdad, la explotación y el castigo para las mayorías desestabilizara la operación de un capitalismo bárbaro y de su inigualable gestor populista, el Estado de la Revolución Mexicana." (15)

Con el advenimiento del régimen de Miguel de la Madrid (1982) y a pesar de sus tesis "revolucionarias" empiezan a manifestarse cambios profundos al desplazar paulatinamente a los políticos de viejo cuño (siendo Fidel Velázquez el más conspicuo), conformando un grupo de funcionarios a los más altos niveles, cuya extracción política viene de la administración pública (y privada) y no de una carrera partidista o de cargos de elección popular (la polémica entre políticos y técnicos). El partido se encuentra escondido entre estas dos corrientes (la "histórica" y la "renovadora") y los triunfos del PAN en municipios clave del norte del país, parecen ser uno de los indicadores tanto de las pugnas al interior del PRI, como de la orientación de esa nueva corriente encabezada por el actual presidente. La crisis económica -con la reducción drástica del gasto público- empieza a afectar la capacidad del PRI para -vía subsidios estatales- satisfacer las demandas más urgentes de las mayorías.

II.2.2 EL PRI COMO APARATO DE MEDIACIÓN

Quizás uno de los aspectos más relevantes de la crisis del PRI, sea el desgaste del partido como aparato de mediación estatal. "Entendiendo al PRI ante todo como un frente de organizaciones unidas en torno a un pacto social, es evidente que tanto el programa de gobierno que se ha venido delineando como los resultados más inmediatos de la nueva política

económica han acentuado las tensiones sociales, las cargas impositivas anunciadas, el alza de precios y el desempleo afectan a la población en su conjunto, pero lesionan esencialmente los intereses de las clases que el partido pretende representar y que constituyen su base fundamental." (16)

Esa función e imagen del PRI ante las masas marginadas como "dador" de servicios, riego, tierra (precisamente como gestor eficiente del Estado) empieza a resquebrajarse. Es esta la percepción que del PRI tienen los marginados y su poder entre ellos depende, no de convicciones ideológicas, sino de la satisfacción de intereses mutos (interdependencia funcional dirían los sociólogos norteamericanos). Es decir, votos, acarreo y apoyo a funcionarios, a cambio de la resolución de demandas básicas como dotación de servicios, créditos, etc.

La crisis y la disminución del gasto público (como requisito del FMI que el gobierno mexicano ha obedecido fielmente), implican una importante merma a la capacidad de mediación. Las alternativas reales de las masas parecen ser: la búsqueda de un nuevo intermediario (como parece serlo el PAN en el norte); la organización independiente (CNPA, CONAMUP, CNTE y aún los trabajadores al servicio del Estado -Srta. de Pesca, -S.R.E., SUDUE, etc- quienes ya organizan una coordinadora nacional independiente); o brotes de violencia ante esa inconformidad no canalizada por ninguna organización política. Cualquiera de estas alternativas posibles, implica un desbordamiento del PRI.

Una de las características centrales del PRI, -y a la vez de sus contradicciones- es su relación con las masas. Según Octavio Paz, es el PRI "(...) el órgano de control de las masas pero así mismo, hasta hace algunos años y más mal que bien, era su órgano de expresión. Precisamente la manifestación más inmediata y aguda de la crisis actual, reside en que el PRI, aunque sigue controlando a las masas, ha dejado enteramente de expresarlas (...)

El Estado se apoya en las masas contra o frente a la burguesía y el Impe-

(16) Luis Javier Garrido, Op Cit.

rialismo, el Estado las controla para convivir o pactar con ellos. Ese es el dilema del Estado y del Partido, pero ese no es el dilema de la burguesía." (17) Estas reflexiones de Paz fueron escritas en 1972, lo cual nos recuerda que -como declamos al empezar este apartado- que la crisis del PRI no es una crisis coyuntural. Sin embargo, esa contradicción CONTROL-REPRESENTACION que habla tenido períodos críticos (1958, 1968, etc.), se manifiesta ya abiertamente con la actual crisis económica y el debilitamiento del PRI como aparato de mediación.

Es evidente, pues, que el PRI está siendo rebasado por las circunstancias actuales (ya anteriormente hablamos del "desfase" entre el sistema político y la realidad plural del país), y los indicadores son muy variados. Entre ellos se encuentran los resultados electorales más recientes, que evidencian la incapacidad del PRI para canalizar el descontento social. No podemos, sin embargo, diagnosticar el colapso del PRI en el corto plazo. A pesar de su desgaste, el partido aún tiene una gran capacidad de concentración de intereses a nivel nacional y local. Las derrotas electorales pondrán a prueba esa capacidad del PRI.

11.2.3 SITUACION ELECTORAL

Las elecciones más recientes están demostrando la crítica situación del PRI especialmente en el nivel municipal. Ante la drástica disminución de sus ingresos -vía inflación, impuestos, etc.- las clases medias manifiestan su descontento por varias vías y la más evidente es la mayor votación para la oposición. Las elecciones del 4 de Julio de 1982 asombraron a propios y extraños por el súbito aumento de los votos panistas (para muchos, votos "antipriistas"). En esas elecciones el PRI obtuvo 74.43% de la votación para presidente de la República (la más baja en los últimos 30 años). El PAN, con 3'700,045 votos, el 16.5% a pesar de que ellos estimaban haber obtenido el 40% de los votos. "Conjuntamente la oposición captó en la elección de Presidente de la República, el 25.57% de los sufragios emitidos, el mayor porcentaje obtenido por ella en los últimos 30 años. Casi 6 millones de votos." (18)

El PAN es fundado en 1939 por Manuel Gómez Morán -compañero de Vasconcelos en la cruzada de 1929- y desde entonces se ha consolidado como la

(17) Aquí habla que analizar la función político-legitimadora del gasto público en México.

(18) Roberto Hernández. "La Oposición ganó votos, pero no poder ni representatividad" en PROCESO No. 298 del 19 de Julio de 1982

segunda fuerza electoral del país. Desde entonces y aunque siempre en franca minoría ante el PRI, el PAN ha contado con representantes de mayoría en la Cámara de Diputados y ha ganado algunas presidencias municipales importantes, como la de Mérida y las de Hermosillo y Cd. Obregón en Sonora, además de algunos municipios menores en Chiapas, que tuvieron resonancia por la violencia con que el PRI intentó recuperar esos municipios. La fuerza del PAN se ha concentrado en el norte del país y especialmente en el noroeste (Baja California Norte, Sonora y Chihuahua).

El 28 de Junio del año en curso, se desata la violencia en Ciudad Camargo, Chihuahua, cuando uno de los compañeros del candidato priista a la alcaldía, ametralla un mitin panista matando a dos simpatizantes. Este fue el preludio de las elecciones del 3 de Julio siguiente, cuando el PAN arrasa al PRI en ese Estado (10 Municipios incluyendo la Capital) y gana además la capital del estado de Durango. Gana además 5 diputaciones por mayoría. Según una investigación del Centro de Estudios Sociales, Políticos y Económicos Fronterizos (CESPEF) (19) con sede en Cd. Juárez, "La derrota del PRI, y la consecuente victoria del PAN, son una forma de desaprobación popular a la falta de solución de los problemas de desempleo, miseria, inoperantes e insuficientes servicios públicos, bajos salarios y prestaciones sociales para los obreros y campesinos de la región." Además -dice el estudio- por parte de la movilización panista influyeron: "La avasalladora participación de empresarios, medios de comunicación masiva, jerarquía de la iglesia católica, sectas religiosas estadounidenses, el descontento político, económico y social de la población fronteriza y, también, la división interna en las filas del partido oficial (...)"

Este aviso bastante costoso para el PRI puede representar un avance de lo que se avecina. No hay que subestimar sin embargo el poderío del PRI, (que arrasó en Oaxaca, Campeche y Zacatecas) pero el avance de la oposición (léase PAN) en tan corto lapso ejemplifica -solo a nivel electoral- el proceso acelerado de desgaste de los mecanismos tradicionales de

(19) Cfr. PROCESO No. 350 del 18 de Julio de 1983 pp 14-18

control político que mencionamos anteriormente. Hasta el mes de Julio suman ya cinco capitales estatales en poder de la oposición: "Hermosillo (PAN); San Luis Potosí (PAN-PDM-Frente Cívico Potosino); Guanajuato (PDM); Chihuahua (PAN) y Durango (PAN)." (20)

Los constantes fraudes, la corrupción, la violencia caciquil y la errática y contradictoria política gubernamental del sexenio pasado, son algunas de las causas del repudio al partido oficial. "Para amplios sectores de la población el PRI se ha convertido en el símbolo de la devaluación, del endeudamiento, de la corrupción y de la demagogia que ahogan al país." (21)

Es importante rescatar otras manifestaciones de la pérdida de credibilidad en el sistema político y de su crisis de representabilidad más allá de las elecciones. Tanto para los grupos empresariales, industriales y banqueros, como para amplios sectores de las capas medias, el proyecto económico del Estado Mexicano significó la posibilidad de enriquecimiento ilimitado para los primeros y oportunidades de éxito económico y movilidad social creciente para los segundos. De ahí su apoyo incondicional a los regímenes "revolucionarios" priistas. Sin embargo, a partir de la crisis de 1976 y ya explosivamente a fines del sexenio lopezportillista, se manifiesta el abierto descontento de estos sectores por la vía electoral (triunfo del PAN y PDM) y quizás de manera más violenta, a través de la fuga de capitales. Esta fuga estigmatizada por López Portillo mismo, fue un reflejo del rechazo patente a continuar apoyando a un gobierno que ya no satisfacía los intereses económicos de los grupos anteriormente beneficiados por él. "Desde los más grandes capitalistas hasta muchos modestos ahorradores, han manifestado su desconfianza en el sistema rechazando las invitaciones gubernamentales a apoyar la política oficial y sumiendo así al país en la peor crisis económica de su historia reciente. La ruina económica de México vino a ser de esta manera, el reflejo de una absoluta falta de credibilidad en el Estado y su partido." (22)

Como hemos visto, la mutua dependencia entre las esferas de lo económico

(20)IBTD

(21)Luis Javier Garrido Op. Cit.

(22)IBTD

y lo político, ha incidido en la profundización de la crisis global - de la sociedad mexicana. En el siguiente apartado trataremos de analizar -a grandes rasgos- los intentos del gobierno actual para paliar la crisis económica y los problemas que enfrenta para rearticular ese consenso que el Estado y el PRI han venido perdiendo paulatina pero constantemente.

11.3 LA ESTRATEGIA ECONÓMICA DEL GOBIERNO DE MIGUEL DE LA MADRID. EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

"La estrategia económica y social propuesta por el Plan, se centra en torno a dos líneas fundamentales de acción, estrechamente relacionadas entre sí: una de reordenación económica y otra de cambio estructural.

"La reordenación económica constituye la respuesta estratégica para enfrentar la crisis y crear las condiciones mínimas para el funcionamiento de la economía. La línea estratégica denominada de cambio estructural, se orienta a iniciar las transformaciones de fondo en el aspecto productivo y distributivo y en los mecanismos de participación social dentro del Este, para superar las insuficiencias y desequilibrios fundamentales de la estructura económica." (23)

Dadas las caóticas condiciones de la economía y sus graves desequilibrios tanto internos como externos, se hacía necesario tomar medidas urgentes para restablecer un orden económico que permitiera ante las presiones del exterior, generadas por la deuda y los problemas de liquidez y abastecimiento provocados por el control generalizado de cambios, el control de esos desajustes para entrar al inminente colapso de la economía nacional. A continuación presentamos un resumen de las dos estrategias previstas por el PLAN. (24)

La reordenación económica plantea como prioridades, establecer un equilibrio interno (control de la inflación) y externo (equilibrio en la balanza de pagos). En contraste con la anterior estrategia de tipo de cambio fijo, se propone -para el control de la inflación- el control de los ingresos y gastos públicos y un tipo de cambio "realista" para la regulación de las transacciones con el exterior. Según el Subsecretario de Comercio, René Villarreal, esta estrategia no constituye un programa ortodoxo de estabilización (25). Este tipo de programas proponen como puntos principales, la contracción generalizada de la demanda, liberalización de precios, liberalización del comercio, rígido control salarial y la eliminación del Estado como agente económico. La estrate

(23) Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 p. 111

(24) Cfr. René Villarreal, "Mas Allá de la Ortodoxia" en Nexos No. 68 pp 29-32

(25)

gía del Plan contempla cierta disminución de la demanda -en algunas ramas- y de la dinamización de otras; la expansión de programas orientados a la creación de empleos y la vinculación de las empresas públicas a la industria nacional. Además, se plantea un "ajuste" de precios gradual y selectivo (con control de precios a los productos básicos), y la protección del mercado interno vía aranceles.

Con respecto a la producción nacional y a la situación de los trabajadores, esta primera estrategia prevee las siguientes acciones: a) Evitar el cierre de empresas -ante la contracción de la demanda y elevación de costos financieros- para la "Defensa de la Planta Productiva y el Empleo". b) Un "Programa de Producción, Abasto y Control" de productos básicos en defensa del poder adquisitivo de los salarios y c) "Programa de Empleo Emergente", mediante la realización de obras de infraestructura, tanto en el campo como en las ciudades. Todo esto enmarcado dentro de la rectoría del Estado en la economía.

La estrategia del cambio estructural busca eliminar desequilibrios fundamentales, principalmente los causados por el rápido proceso de industrialización y urbanización en detrimento de otros sectores. Esta estrategia se basa en seis orientaciones generales: 1) Enfatizar los aspectos sociales y distributivos del desarrollo. 2) Reorientar y modernizar el sector industrial integrándolo hacia adentro y haciéndolo competitivo hacia afuera, así como mejorar el sector agropecuario (elevando los niveles de vida en el campo), y modernizar el sector servicios. 3) Descentralizar las actividades productivas y de bienestar social. 4) Adecuar el financiamiento a prioridades de desarrollo. 5) Agilizar el desarrollo nacional y 6) Fortalecer la rectoría del Estado, impulsar el sector social y estructurar al sector privado.

Dentro del marco de las dos líneas estratégicas antes mencionadas, se establecen las TRES VERTIENTES ESTRATEGICAS EN LA INDUSTRIALIZACION Y EL COMERCIO EXTERIOR: "Industrialización Endógena" (Mercado interno, bienes de consumo básico e industria de la construcción); "Industrialización sustitutiva de importaciones de bienes de capital e insumos estratégicos de amplia

difusión "(industrias química, petroquímica y siderúrgica); y la - "Industrialización vla exportaciones" (ramas con capacidad de generación neta de divisas). Se rechaza en este contexto, una política de crecimiento acelerado "desestabilizador" y se proponen tasas de crecimiento sostenibles con la capacidad financiera y económica real de la economía.

Para la conducción del cambio estructural -dice R. Villarreal- se requiere que la política macroeconómica (fiscal, monetaria, cambiaria, precios y salarios), sea manejada con mayor disciplina y consistencia que las políticas de ajuste ortodoxo. Sin embargo, afirma el Subsecretario de Comercio, no hay que confundir la disciplina necesaria en las estrategias planteadas con el autoritarismo característico de los programas de ajuste "de corte monetarista neoliberal" (como en los países del Cono Sur).

En síntesis, el Plan contempla una estricta "disciplina" para la reestructuración de la economía combinada con el fortalecimiento de las instituciones democráticas y la participación social activa (de ahí el lema de "La Planeación Democrática" elevado ahora al rango constitucional). (26) Más adelante comentaremos estos aspectos "disciplinarios" y "participativos" del Plan.

(26)

Cfr. El apartado III del PND. "Participación de la Sociedad en la Ejecución del Plan". pp 423-430

11.3.1 EL PROGRAMA INMEDIATO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA (PIRE) SU APLICACIÓN Y CONSECUENCIAS

Como marco a las estrategias económicas del Plan Nacional de Desarrollo y traducidos en el PIRE (Plan Inmediato de Recuperación Económica), se encuentran los acuerdos firmados por el gobierno de José López Portillo (y ratificados por el gobierno actual) con el Fondo Monetario Internacional. A partir del Convenio con el FMI se convierte de facto en el contralor de las finanzas nacionales. "El punto de partida es clave: el gobierno de Miguel de la Madrid discutió con expertos del FMI medidas fiscales incluidas en el Presupuesto de Ingresos para 1983, antes de someter éste a la aprobación del Congreso de la Unión.

"Como se sabe, ante la casi bancarrota que sobrevino en los últimos meses del sexenio loperortillista, el FMI acordó poner a disposición de México, crédito hasta por 3,850 millones de dólares durante el período 1983-1985, en apoyo al programa de recuperación económica propuesto por el gobierno. Empero las condiciones fueron más que rigurosas." (27)

En efecto, entre las condiciones más estrictas se encontraban: el control del gasto y el déficit públicos (se establecen límites para cada año); consultas permanentes con funcionarios del FMI; reportes sobre la situación del país y el cumplimiento de los convenios; suministro de fondos (del FMI) condicionados al cumplimiento -por etapas- del convenio; etc. Estas condiciones fueron incluidas en el PND en el Programa de Reordenación Económica.

Debido a la crucial importancia de este Programa presentamos a continuación un resumen de las proyecciones del grupo DIEMEX-WHARTON (28) - concernientes a las condiciones necesarias para la aplicación del PIRE y las posibles alternativas basadas en las determinantes internas y externas.

Según dicho estudio, los objetivos y estrategias del PIRE son los siguientes:

(27) PROCESO No. 348, 4 de Julio de 1983, pp 16-19

(28) DIEMEX-WHARTON. Proyecto Econométrico de México

OBJETIVOESTRATEGIAS

- | | |
|--|--|
| 1.- <u>Quebrar la tendencia inflacionaria.</u> | <ul style="list-style-type: none"> - Contracción del Gasto Público - Control Salarial - Aumento de la Recaudación Fiscal. - Aumento de los Precios y Tarifas de las empresas estatales |
| 2.- <u>Reestablecer la corriente de Recursos Externos.</u> | <ul style="list-style-type: none"> - Renegociación de la deuda externa. - Préstamo de emergencia del FMI - Estabilización del Mercado Cambiario |
| 3.- <u>Evitar el deterioro del empleo y la planta productiva</u> | <ul style="list-style-type: none"> - Contrarrestar la contracción de la demanda - Obras de infraestructura (empleo intensivo de mano de obra). - Impulsar sectores productivos que impliquen la utilización de mano de obra intensiva. - Apoyo financiero y de cobertura de riesgos cambiarios a las empresas. |

El estudio establece una serie de presupuestos necesarios para el cumplimiento del PIRE:

- Instrumentación ininterrumpida de las medidas del PIRE en 1983-1985.
- Apego (especialmente en 1983) a los topes convenidos o renegociados con el FMI, en cuando al déficit fiscal, endeudamiento público externo, emisión crediticia, etc.
- Condiciones sociopolíticas internas manejables pese a la continuación de
- Una política salarial estricta, especialmente en 1983, combinada con liberación de precios antes controlados.
 - Capacidad del PRI para mantener el control político y la dirección de la economía.

- Corrientes de opinión
 - Movimiento obrero
 - Capacidad del gobierno para cumplir con el PIRE y continuar con el respaldo de los sectores afectados por éste.
 - Capacidad del gobierno para reorientar la industria y hacerla menos vulnerable (problemas de empleo)
- . Condiciones externas moderadamente favorables, especialmente en cuanto a la recuperación de los Estados Unidos y a la materialización de los flujos convenidos de crédito externo.

En base a los objetivos y estrategias del PIRE y a las condiciones externas y externas que inciden en el comportamiento de la economía, la WHARTON presenta tres determinantes posibles:

A) PROYECCION BASICA (Cumplimiento del PIRE).

- . Modesta recuperación de la economía para 1984-85 después de la contracción económica de 1983 (la más profunda desde 1931-32).
- . Calda de la inflación (relativa con una política de precios flexibles con deslizamiento cambiario y salarial).
- . Recuperación del salario real (por el control de la inflación).
- . Modesta recuperación del empleo para 1984-85 (aunque de cualquier manera será insuficiente para absorber el crecimiento de la oferta laboral).

B) INCUMPLIMIENTO DEL PIRE POR PRESIONES INTERNAS. (Presiones sociales por el control salarial, liberación de precios e inflación).

- . Aumento de salarios (obligado por presiones sociales).
 - . Mayor gasto público para frenar el descontento.
- Efectos:
- . Hiperinflación (superior al 100%) para el resto del sexenio.

- . Desaceleración de la recuperación y agravamiento de la contracción económica.
- . Fuga de capitales y agravación del desempleo

C) INCUMPLIMIENTO DEL PIRE POR CAUSAS EXTERNAS (crisis financiera internacional).

- . Alza en las tasas de interés internacionales
- . Probable disminución de los ingresos provenientes del petróleo.
- . Retraso de la recuperación económica mundial (especialmente en E.E.U.U.)

Efectos:

- . Contracción del PIB y continuación de la recesión.
- . Mantenimiento del índice inflacionario (por un "enfriamiento" económico).
- . Desplome de la demanda de empleo y desaceleración económica.
- . Presiones al gasto público (disminución)
- . Probable renegociación o suspensión de pagos.

Hasta aquí hemos tratado de dar un panorama de los puntos esenciales contemplados por el Plan Nacional de Desarrollo para el programa de Reordenación Económica inmediata. Tanto el Plan como las proyecciones de la Wharton (basadas en el mismo Plan), constituyen el nivel formal y teórico de las intenciones del gobierno actual enmarcadas por los contextos nacional e internacional. Trataremos en adelante de discutir la situación real de la economía durante la gestión de Miguel de la Madrid, algunos cuestionamientos al PND y las medidas políticas que se han ido delineando como complemento al Plan.

INFLACION.- El índice nacional de precios al consumidor -según Banco de México- pasó de 10.9% de crecimiento en enero, a 43% en Mayo (ver cuadro 1). "La reducción en la tasa de inflación medida por los precios al consumidor, es un signo favorable de la evolución económica en los

primeros meses del año [...] La evolución de los precios en los próximos meses es crucial para el éxito del programa de estabilización. De continuar desacelerándose la inflación, será menos problemático mantener la política restrictiva de salarios y el deslizamiento adecuado del tipo de cambio." (29)

Este aparente éxito de la política antiinflacionaria, no es compartido por todos. En su informe del 19 de Septiembre de 1983 la Revista "Análisis Económico" (30) (empresarial) resalta el comentario presidencial en el Primer Informe de Gobierno, respecto al crecimiento en -54% de la oferta monetaria. Esto significa -debido a que todo dinero producido no respaldado por incrementos productivos es inflacionario- que otros elementos (además de salarios y gasto público) inciden en la inflación. Los precios al mayoreo están 20 puntos arriba (con relación a 1982), "(...) y la reacción en cadena, supuestamente se dejará sentir, en los precios al consumidor, en los primeros meses de 1984, si no es que antes", (31). Aunque el gobierno ha controlado los salarios y el gasto público, la producción y la oferta han disminuido (por aumento de costos producido -en parte- por la política del gobierno de eliminación de subsidios), provocando presiones inflacionarias.

Una de las contradicciones más evidentes del PND estriba en que mientras se intenta desesperadamente controlar la inflación, se sigue una política de liberación de precios "para dar salida a la inflación acumulada" (y esto desmiente las afirmaciones de René Villarreal respecto a un control de precios. Ver cuadro 2) y, dentro del espíritu del "realismo económico" se aumentan los precios y tarifas de las empresas estatales (eliminación de subsidios).

A todas estas presiones inflacionarias (baja drástica de producción y ventas, liberación de precios, eliminación de subsidios, etc.) hay que añadir la reciente decisión (22 de Septiembre) de "deslizar" en 13 centavos diarios el tipo de cambio libre, lo cual significa una deprecia-

(29) Informe Wharton. p. 28

(30) Análisis Económico (Grupo Editorial Expansión). Sept. 19-1983, pp. 1-8

(31) IBTD

ción del 32% anual. Esta medida implica de hecho un reaceleramiento inflacionario ya que, "unos para reponer inventarios, otros por cálculo anticipado de sus costos financieros (...) todos por miedo, presión, medro y/o urgencia de garantizar por lo menos el sostenimiento de su nivel de ganancias, actuaron frente a ese anuncio de devaluación anual como si ya se hubiese presentado." (32)

A pesar, pues, de el supuesto "éxito" en el control de la inflación, - las presiones no han cedido y en cualquier momento se puede desatar una vez mas la espiral inflacionaria. Hemos mencionado solo los elementos económicos, pero no hay que descartar la presión social que implicaría un cambio de estrategias (Cfr. la alternativa 1 de la Wharton). Para el mes de octubre una serie de organizaciones políticas y sindicales (agrupadas en un frente para la defensa del salario y contra la austeridad -el FNDSCAC-) llaman movilizaciones y paros en rechazo a la política de austeridad del actual gobierno. El "Paro Cívico" se realiza el 18 de octubre con muy escaso eco entre la población. Se da principalmente en el sector educativo.

II.3.2 EL EMPLEO Y LA SITUACION DE LAS EMPRESAS

El PND contempla entre sus políticas, el establecimiento de un "Plan Para la Defensa de la Planta Productiva y el Empleo". Debido a que el PIRE implica la contracción de la demanda, tiene -al corto plazo- efectos negativos sobre la producción y el empleo. Para contrarrestar estos efectos, se contemplan la promoción de programas especiales de empleo (obras de infraestructura) en zonas rurales y urbanas y la reorientación del gasto público hacia bienes de origen interno y actividades intensas en el uso de fuerza de trabajo. (33)

El problema del empleo es central. Aún cumpliéndose las estrategias del PIRE, persiste el problema: Según el proyecto de la Wharton (34), en caso de tener éxito el programa de reordenación (Ver Cuadro 3), habrá una contracción del empleo en 1983 seguida de una modesta recuperación en 1984-1985.

(32) Héctor Aguilar Camín. Uno + Uno, 26 de Septiembre, 1983 p. 3

(33) Cfr. PND

(34) DIEMEX-WHARTON, Op Cit. p. 47

Sin embargo, para 1986 el ritmo de creación de empleos será insuficiente para absorber la oferta laboral.

La participación relativa del ingreso del trabajo en el Producto Interno Bruto llegaría en 1983 al 31% (41% en 1982) debido al desempleo -abierto y a la contracción del salario real. Este factor puede llevar a una situación social immanejable que traería como consecuencia una suavización del PIRE ó su interrupción.

En los casos previstos por las alternativas 1 y 2 del estudio de la Wharton (suspensión del PIRE por presiones internas y/o causas externas) el desempleo se agravaría por las fugas de capital, disminución de la inversión privada, mayor reducción del gasto público, etc.

La realidad nos muestra que no se han iniciado los programas emergentes de empleo previstos por el PIRE (en su "Programa de Defensa a la Planta Productiva y el Empleo"). Según datos de Consultec (35), en diciembre y enero despidieron a decenas de miles de burocratas. En enero y febrero el IMSS registró 158,000 trabajadores que se quedaron sin empleo. El cálculo oficial de los despidos en este año, señala la cifra de 600,000. Se rompió la barrera psicológica del 50% o un poco más. Bancomer señala que hay en la actualidad dos millones de trabajadores sin ningún trabajo, ni siquiera ambulante; 10 millones viven en el desempleo. La Secretaría del Trabajo calcula que otros 500,000 se agregarán a la lista de los que no tienen ningún ingreso.

Según el mismo estudio, los despidos siguen: 2,500 en DINAM; 15,000 en la industria automotriz; 40,000 en la industria textil y 400,000 en la de construcción. Según cálculos de la CANACO, se despedirán este año a 750,000 trabajadores. Esta situación, en el contexto de una política económica de contracción, preludia nuevos despidos y cierres de fábricas. Según una encuesta de opinión llevada a cabo en el mes de julio por la "DIEMEX - WHARTON" (36), entre empresarios mexica

(35) PROCESO No. 340, 9 de Mayo 1983 pp 6-8 (Consultec es una empresa formada con economistas e investigadores de la UNAM para realizar un seguimiento y evaluación independiente de la economía nacional).

(36) DIEMEX-WHARTON - Informe de la Encuesta de Opinión efectuada en la XXIX Junta Semestral.

nos, los principales problemas que enfrentan las empresas son (por - distribución de frecuencias) :

- Presiones financieras por escasez de crédito y alto servicio de la deuda 43
- Bajo nivel de demanda - reducción de mercado 36
- Inflación, altos costos de producción y precios con trolados 16
- Ausencia de regulaciones realistas para aumentar pro ductividad y reducir incertidumbre 12

La contracción de la economía y los problemas de financiamiento, son - pues dos principales problemas a que se enfrentan las empresas priva- das. La reducción sustancial de las importaciones (10,000 millones de 1982 a 1983) la falta de divisas y los precios (en dólares) de los - insumos, son otros factores importantes. El problema de la sustitución de importaciones, se presenta as repentinamente y surgen los problemas de falta de integración nacional y baja calidad en los productos fabri- cados en el país (fabricados al vapor para sustituir los importados). La sustitución es una de las estrategias del PND que se propone para el mercado interno y para la exportación. En este sentido a los pro- blemas de integración y calidad se suman los de la baja inversión (na- cional y extranjera) y las restricciones proteccionistas en los princi pales mercados mundiales. Además, la exportación (o industrializa- ción vla exportaciones según el PND), se enfrenta a problemas de finan- ciamiento al alargarse los tiempos de entrega y pago, disminuyendo as la velocidad de circulación del capital.

"El Inversionista Mexicano" publica los resultados de un estudio entre 60 empresas nacionales con los siguientes resultados:

"La economía todavía no toca fondo. Cuando apenas el 25% de las empre- sas que figuran entre las más eficientes de México pueden elevar sus - ventas a un ritmo mayor que la inflación, es indudable que aún tienen que hacer grandes ajustes. El 75% restante -incluyendo a las mayores cade-

nas de menudeo- aunque parece correr más vigorosa y rápidamente, al fin de cuentas y en pesos reales, no avanzó nada. No se incluyen en este estudio las compañías paraestatales, cuyos resultados presumiblemente son peores." (37)

Respecto a las empresas paraestatales, la situación no es de excepción. 27 de las principales empresas del sector paraestatal, se encuentran en graves problemas financieros," (...) debido a que cumplen una función subsidiadora de la economía al proporcionar bienes y servicios a precios muy bajos. Estas empresas absorben alrededor del 50% de la deuda pública externa y se encuentran en una situación crítica, cuyas -- repercusiones en las finanzas estatales pueden ser muy graves debido a su función estratégica en toda la actividad económica." (38)

Durante el mes de mayo, la Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal (SEMIP) anuncia el Plan de gobierno para la fusión, liquidación (en algunos casos) y reordenación de las industrias paraestatales. Se agruparán las empresas en menos y más grandes consorcios, estrechando sus vínculos con el capital privado nacional y extranjero. No se crearán más empresas paraestatales y se venderán las que sea posible a la iniciativa privada.

Según las apreciaciones anteriores, la situación de las empresas nacionales es más crítica. A pesar de los angustiosos llamados del Sr. -- Hewewish(39) encargado de la Comisión de Inversiones Extranjeras- a los inversionistas extranjeros la respuesta de éstos ha sido la cautela, en espera de los resultados del Plan de Reordenación Económica. Se ha planteado -en Chicago y Londres- una mayor flexibilidad en las regulaciones a la inversión extranjera y aún se propuso la creación de compañías con 100% de capital extranjero.

Por otra parte, según la Business Environment Risk Information (BERI) (40) firma dedicada a la predicción de riesgos para el capital internacional, los programas impuestos por el FMI en México, "llevarán al país a una si

(37) El Inversionista Mexicano. 19 de Septiembre 1983 pp 1-8

(38) PROCESO No. 340, 9 de Mayo 1983 pp 9-12

(39) PROCESO No. 341, 16 de Mayo 1983. pp 7-9

(40) EXCELSIOR, 23 de Sept. de 1983. Sección Financiera p. 1

tuación aún más crítica que la de 1982". Entre otras críticas al PIRE y al FMI, la firma mencionada resalta: el ahorcamiento de la industria doméstica por falta de insumos; la drástica caída de las importaciones (el 54% en relación a 1981); posibilidad de quiebra de un gran número de empresas; con el control estatal del 65% de la economía y el drástico freno al gasto público muchas empresas del estado cerrarán; México requerirá de más créditos de 1983 a 1985, lo que aumentará su ya abultada deuda externa; contracción del comercio mundial por las medidas aplicadas por el FMI; inquietud social y radicalización por los acuerdos con el FMI; la presión a México para pagar su deuda se está haciendo a costa del abatimiento del empleo y del estrangulamiento industrial; las políticas del FMI, al ir en contra de la inversión y de la creación de empleos, van en contra del propio Sistema Financiero Internacional y, finaliza el estudio, "Es tan simple como que el Sistema Financiero no podrá sobrevivir rodeado de países que sufren cada día mayores presiones por los intereses de sus deudas y que definitivamente, no podrán pagar el capital principal sin incurrir en extremos que pondrán en peligro su estabilidad política."

Resumiendo, podemos decir que el Plan Nacional de Desarrollo está constituido por una serie de contradicciones (industrialización vía exportaciones con una planta industrial no integrada nacionalmente e imposibilitada para importar insumos, en un contexto de recesión mundial acompañado de proteccionismo; control inflacionario con eliminación de subsidios y liberación de precios, etc.) y de planteamiento erróneo, que -como confirma la BERI- están destruyendo la planta industrial nacional y orillando al país a un estallido social de imprevisibles consecuencias.

Las políticas de reordenación "no ortodoxas" como afirma el Subsecretario Villarreal -con los argumentos de que se protegerá el empleo y la planta productiva, además de mantenerse la rectoría del Estado en la Economía- están demostrando -en la realidad- tener una potencialidad aún más nociva que los programas monetaristas. Se ha publicitado el "Caso México" como un modelo para los países endeudados, ocultando las consecuencias internas y externas (retracción de los intercambios comercia-

les) que implican los programas de "reajuste" que el FMI impone a sus deudores. El problema del empleo -particularmente delicado- es visto por el FMI como un fenómeno "controlable" vía la manipulación de otras variables económicas como se ha visto, ni aún cumpliéndose el programa de reordenación podrá el país hacer frente a la oferta de fuerza de trabajo que crece constantemente.

Parece ser, que dadas las estrategias del PIRE y la crítica situación y perspectivas de las empresas nacionales (privadas y paraestatales) la única salida viable que permitan el FMI y el PND, es la opción de las maquiladoras (con financiamiento y mercado regulados desde el exterior) convirtiendo al país en una mera fuente de mano de obra para las empresas transnacionales, (41) "solucionando" parcialmente el urgente problema del empleo.

Así, la maquila, la reprivatización de la economía (o "reestructuración del sector paraestatal"), la apertura a la inversión extranjera y la creciente integración o articulación a la economía norteamericana (42) (México ya es el principal proveedor de petróleo de los E.U.A.), son las pautas que, dentro del marco de los convenios con el FMI y sobre un auténtico polvorín social, ha seguido la economía mexicana durante la gestión de Miguel de la Madrid.

El siguiente apartado cubrirá algunas de las estrategias y repercusiones políticas que acompañan a este contradictorio y riesgoso programa de reordenación económica.

(41) CFR. "Un Nuevo Empujón a las Maquiladoras" en *Análisis Económico*, Agosto 22, 1983.

(42) Armando Labra.- "A La Sombra de la Integración con E.U." en *Nexus* No. 68 pp 20-21

II.4 EL CONTEXTO POLITICO

Cuando hablábamos de la crisis del PRI -en el segundo apartado de este capítulo- mencionamos como contexto de esa crisis el desfase existente entre la pluralidad y la dinámica de la sociedad mexicana contemporánea y los mecanismos tradicionales de representatividad y control político. La falta de operatividad de esos mecanismos -agravada por la profunda crisis económica y las estrategias utilizadas para su control- exige una redefinición y un reacomodo políticos cuya cristalización tendrá que ver con la objetiva correlación de las fuerzas políticas actuantes en la sociedad.

Se han cuestionado los límites de la capacidad reformista del Estado en términos de las alternativas posibles en esta coyuntura. ¿Podrá el Estado rearticular el consenso (refuncionalizar sus mecanismos) o ha llegado un límite que deja como única alternativa el autoritarismo? "Hay ya en México una experiencia de reforma política con crisis y austeridad económica. Me refiero a la experiencia del setenta y siete, que fue un verdadero acierto del sistema. Aquella salida política indudablemente alejó los peligros del autoritarismo." (43)

La experiencia de la Reforma Política, a pesar de haberse dado en el marco de una crisis, tuvo como sustento los inicios del "boom" petrolero, contando el gobierno con un gran flujo de recursos que vía la expansión del gasto público, le dio ciertos márgenes de acción con los que el gobierno actual -en medio de una crisis económica mucho más profunda- no cuenta ahora. Como mencionábamos al principio de este capítulo, la drástica contracción económica; el aumento constante del número de desempleados y la brusca caída del poder adquisitivo de los asalariados, implican una presión social que, reducida la capacidad de mediación del PRI por la falta de recursos y reducido el gasto público (con todas las implicaciones legitimadoras que ello significa), estrecha peligrosamente esos límites reformistas.

Dadas todas estas condiciones, nuestra hipótesis es que el proyecto polí-

(43) José Carreño Carblón en Nexos No. 67 p. 35

tico actual plantea el surgimiento de nuevas fuentes de legitimación, enmarcados por un proyecto neo-liberal cuyas implicaciones son: una reducción de la intervención estatal en la economía y un mayor juego a los partidos de oposición de la derecha (preponderantemente). Los triunfos del PAN en las últimas elecciones, le son "funcionales" al Estado en la medida en que actúan como una "válvula de escape" que canaliza -en cierta medida- el descontento social.

Antes de analizar los indicadores y las implicaciones de esta hipótesis, presentaremos una breve descripción de los acontecimientos políticos y sociales más relevantes del periodo que va de diciembre de 1982 a Septiembre de 1983.

II.4.1 MOVIMIENTOS SOCIALES EN 1983

Al intentar analizar la vertiente política de la crisis, es necesario hacer mención de las fuerzas (como el sindicalismo independiente y el movimiento urbano-popular) que se han opuesto a las políticas gubernamentales.

Entre los movimientos sociales independientes de cualquier partido político (aunque aglutinan en su seno diversas corrientes) se encuentran la Coordinadora Nacional del Movimiento Urbano Popular (CONAMUP), agrupación que lucha por canalizar el descontento ante problemas como la carencia de servicios; inseguridad en la tenencia de la tierra; ineficiencia burocrática; transporte, etc. Fundada en 1980 (aunque toma su nombre en 1981) la Coordinadora agrupa a 31 organismos de colonos en diferentes partes del país y desde su fundación ha sido una de las organizaciones más activas del movimiento urbano. Su último encuentro nacional lo celebró en Mayo de este año. (44)

Los otros dos movimientos independientes más fuertes, son la Coordinadora Nacional Plan de Ayala (CNPA) originada en Morelos (participó en su fundación un hijo de E. Zapata aunque después se retiró) y que agrupa a diversas organizaciones de comuneros y ejidatarios y jornaleros en el centro y sur del país, incluyendo a la COCEI, y quizás la más fuerte de las tres, la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) que aglutina a más de 100,000 maestros de todo el país. (45)

Entre los sindicatos independientes más fuertes, se encuentran el de los trabajadores nucleares (SUTIN) y los universitarios (STUNAM, SITUAM, - - SUNTU). A éstos se añaden frentes como el FAI (Frente Auténtico del Trabajo), la COSINA (Coordinadora Sindical Nacional) y algunos sindicatos de empresa, destacando el de la Volkswagen. Habría que añadir también los movimientos democráticos al interior de los sindicatos del Estado, como los de PENEX y de diversas secretarías de Estado (Pesca, Desarrollo Urbano, Agricultura, etc.) que recientemente tuvieron una prime

(44) Cfr. PROCESO No. 340 del 9 de Mayo de 1983, y LINO MAS LINO Febrero y Marzo.

(45) Cfr. "Las Luchas Magisteriales"

ra asamblea que busca la unificación para presentar una oposición a la FSTSE (Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado).

Desde antes del mes de Mayo, se empieza a sentir la efervescencia del movimiento obrero ante los anuncios de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos sobre el monto de los aumentos salariales. Frente a la política de austeridad del gobierno (y la presión del FMI) y el establecimiento de topes salariales, se desatan una serie de manifestaciones y amenazas de emplazamientos a huelga. "En las semanas recientes (junio de 1983), el país se pobló de huelgas ó al menos de emplazamientos en proporción no alcanzada ni en los movimientos de mayor alza proletaria en los años iniciales del gobierno de Cárdenas. Las manifestaciones callejeras, que abundaron, han de verse también como una forma de participación de los trabajadores, a la que no tuvieron acceso en todos los tiempos." (46)

Ante el anuncio de la CTM de emplazamientos a huelga en más de 100,000 empresas para el día 9 de Junio, el STUNAM y el SITUAM, se lanzan conjuntamente a la huelga (más adelante el SUTIN) pidiendo aumentos entre el 40% y el 100%. Nueve universidades de provincia secundan esos movimientos y aún el SNTE amenaza emplazar a huelga. La Universidad Pedagógica Nacional se declara también en huelga y se reciben apoyos (y paros en ocasiones) de trabajadores del IPN, el INBA, el INAH, el Colegio de México y otros. Se crea un clima de exaltación y se piensa en la posibilidad de una huelga nacional. El día 9 de Junio -tal vez el clímax del movimiento- se organiza una manifestación de la Escuela Normal Superior al Zócalo y ante la sorpresa de todos, se llena el zócalo. Los manifestantes corean consignas contra el Presidente, el Plan Nacional de Desarrollo, contra el rector de la UNAM y el Secretario de Educación, y a favor del aumento salarial.

La CTM anuncia la postergación de sus emplazamientos y se empiezan a negociar aumentos entre el 5 y el 20%. Se llegan a arreglos en las Universidades de provincia y la UPN y al llegar el periodo vacacional escolar la CNTE -parte sustancial del apoyo a las huelgas universitarias

(46) H.A. Granados Chapa. NEXOS No. 68 pp 18-19

y nucleares se retira,

Además de las huelgas de unos cuantos sindicatos de empresa, quedan -prácticamente aislados- el STUNAM, el SITUAM y el SUTIN. El resultado: se declara inexistente la huelga del SUTIN (y posteriormente se cierra la empresa Uranio Mexicano (URAMEX) y a los sindicatos universitarios se les deja como única opción el pago del 50% de los salarios caídos. Las movilizaciones de Mayo y Junio llegan a su fin después de que el gobierno golpea duramente a los sindicatos independientes (no oficiales) más poderosos del país. El gobierno logra así mantener el tope salarial (cumpliendo su compromiso con el FMI) aunque concede sustanciales aumentos (entre el 40% y el 80%) al ejército, la policía y los trabajadores petroleros, piezas clave para la consecución de sus programas.

A pesar del duro revés y evidentemente debilitado el movimiento independiente, se reagrupa en frentes amplios como el Frente Nacional Contra la Austeridad y la Carestía (FNDSCAC) que aglutina partidos de izquierda, Sindicatos, CONAMUP, CNTE, CNPA, y otras organizaciones. " (...) todo lo que en México se mueve con independencia del gobierno está integrado en el Frente y el Comité contra la Austeridad" (47) El frente anuncia para el 18 de octubre un Paro Cívico Nacional como rechazo a las políticas económica y social del gobierno.

El control del sindicalismo, como supuesto indispensable para la ejecución del PIRE, no se detiene en el debilitamiento del sindicalismo independiente.

Desde su designación como candidato del PRI a la presidencia, Miguel de la Madrid enfrenta la desconfianza -y a veces rechazo- del líder de la CTM, Fidel Velázquez. Se inicia desde entonces una serie de pugnas entre el líder obrero y el presidente, que culminan cuando aquél propone un Pacto de Unidad Nacional que supondría una "congelación" de salarios a cambio del control de precios de los productos básicos. El presidente rechaza enérgicamente esa medida y la define como "populista",

irreal y nociva para la recuperación de la economía. (48) Un mes después - Fidel respondió: "Estamos padeciendo una crisis de valores, una crisis política que aumenta la confusión ideológica y está exponiendo a la Revolución a un fracaso, porque no hay la solidez necesaria de principios entre los que pueden el movimiento más connotado del siglo que es la Revolución Mexicana (...) No estamos de ninguna manera de acuerdo con los que quieren transigir con los principios de la Revolución, con los que quieren entregar en manos del enemigo los destinos del país." (49)

Paralelamente a estas pugnas, el gobierno -por medio del Secretario del Trabajo, Arsenio Farrell- apoya a la CROC (la segunda central obrera importante) e inicia una serie de maniobras para restarle poder a la CTM en beneficio de la CROC, la cual se había opuesto constantemente a los emplazamientos a huelga y las declaraciones de Fidel Veldzquez. Estos procesos nos muestran las intenciones del gobierno de controlar lo más eficientemente los movimientos sindicales, desde los independientes hasta los oficialistas. "No digo que basta un decreto presidencial para acabar con la mayor central obrera del país, pero sí afirmo que las indicaciones sugieren que se busca recomponer las relaciones entre las cúpulas obreras y el gobierno en beneficio de los marcos de acción de éste." (50)

Por otro lado, la relación entre el gobierno y los empresarios no ha estado exenta de pugnas y declaraciones antagónicas. Desde los inicios del sexenio los empresarios se lanzan contra la rectoría del estado en la economía (que es elevada a rango constitucional en los inicios del gobierno) y lo responsabilizan de la incomodidad e incertidumbre que vive el país. De la Madrid responde -durante una reunión con directivos de la CONCAMIN el 11 de Mayo-: "Ni los objetivos ni las medidas de emergencia ni las grandes definiciones políticas están a discusión." (51) Después de una serie de declaraciones contradictorias en relación al control de precios, el Secretario de Comercio es abucheado en Monterrey (durante una asamblea de la CONCANACO) ante el presidente.

(48) CFR. PROCESO No. 344 p. 19

(49) UNO MAS UNO, 18 de Julio de 1983 p. 3

(50) M.A. Granados Chapa. Op Cit. p. 19

(51) CRF. PROCESO No. 343 p. 10

Las declaraciones y ataques continúan. M.J. Clouthier, representante del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), declara en Monterrey (...) que en México no gobiernan las mayorías y aseguró que si las elecciones fueran democráticas, triunfaría la postura que está en contra del expansionismo estatal, hoy considerada por el gobierno como minoritaria." (52) José Luis Coindreau, del mismo CCE hace arengas políticas: "Hemos abandonado el campo en medio del fragor de esta histórica batalla y ello constituye un flaco favor a México. La trinchera sigue vacía; está esperándonos, volvamos a ella; la sociedad aguarda nuestra participación para ser conformada por nosotros. Es hora de reactivar conciencias; de sacudir piezas." (53)

La iniciativa privada se lanza contra el expansionismo del Estado -to davta no se reponen del impacto de la nacionalización bancaria por el gobierno anterior- que a fines del sexenio pasado, llega a tener el control de cerca del 70% de la economía nacional. Haciendo alusión a la ineficiencia, la pésima administración y la corrupción, los empresarios ven la crisis como "[...] el "período de gracia" con que cuentan para avanzar y recuperar posiciones económicas perdidas con el expansionismo del Estado." (54)

Mas adelante, sin embargo, y una vez controlado el movimiento sindical, las pugnas bajan de tono. El gobierno toma como banderas precisamente las consignas de los empresarios: eficiencia administrativa, lucha contra la corrupción y contra el populismo (político y financiero). Una vez delineado el Plan Nacional de Desarrollo, los empresarios apoyan la mayoría de las estrategias delineadas. Después del período de incertidumbre inicial, las metas del gobierno (se declara también que es preferible un Estado fuerte y pequeño que uno "fofo" -en palabras de MHH- e ineficiente), coinciden cada vez más estrechamente con las de la iniciativa privada.

Tal vez uno de los fenómenos más relevantes de este año, ha sido el avance de los partidos de la derecha (PDM y PAN), preponderantemente el Parti

(52) PROCESO No. 343 p. 10

(53) IBTD

(54) IBTD

do Acción Nacional, Cinco capitales de estado (S.L.P., Dgo., Gto., - Chih., y Son.) se encuentran en manos de esos partidos, así como un número creciente de municipios en el norte del país (Cfr. el apartado segundo de este capítulo).

Algunos de los fenómenos más relevantes del periodo aquí tratado, han sido el avance aparente de la derecha (PAN y PDM) y la activa participación política de la iglesia. Esta, dividida también en fracciones "progresistas" y "conservadoras" participaba en el norte del país a favor de los candidatos de Acción Nacional y contra los partidos de "ideología materialista". En la zona del pacífico sur (Chiapas y Oaxaca), las fracciones quizás más progresistas de la iglesia católica en el país, impulsaban el trabajo pastoral entre los estratos más oprimidos (más adelante veremos los vínculos iglesia-COCEI).

Por otro lado, se detecta el debilitamiento del sindicalismo oficial tradicional (ataques a la CTM y organizaciones independientes de trabajadores del Estado) y el independiente. En aras de una "Revolución Educativa" que se propone "eficientar" (SIC) el sistema educativo, se ataca a los centros de enseñanza superior que se encontraban fuera del control estatal. Se pretende acabar con los espacios abiertos por la izquierda en diversas universidades estatales y en la Normal Superior.

Se ha creado un clima de incertidumbre ante el desempleo creciente, la inflación aún no controlada y la pauperización y cancelación de la movilidad social en las clases medias.

La aplicación de las estrategias económicas contempladas por el Plan Nacional de Desarrollo, ha suscitado una serie de cuestionamientos y polémicas en torno a la definición política del actual régimen. La preocupación central gira en torno a la existencia (o inexistencia) de un programa político que apoye la ya abiertamente definida política económica. El alto costo social que conlleva la aplicación del programa de reordenación económica, suscita esas interrogantes. "Lo que me preocupa es: si el presente gobierno está considerando las implicaciones políticas de su programa económico, ¿Están acaso considerando que puede ser necesario recurrir a ciertas medidas políticas consistentes con ese programa? ¿O piensan que éste puede insertarse sin mayor dificultad en la estructura política existente?" (55)

Es evidente que existe el temor de que los efectos sociales de la crisis económica desborden los márgenes de resistencia del sistema político, debido al creciente desgaste de los mecanismos de representación y control. "Aunque el Estado todavía posee suficiente fuerza para mantener el dominio, y por lo mismo creo que no estamos a punto del colapso, han aparecido nuevos rasgos en el modo de gobernar que parecen muy peligrosos para el Estado. "El más temerario de esos rasgos consiste en que cada vez hay menos eco gubernamental a las propuestas y protestas de las organizaciones del partido oficial. Cada vez se les escucha menos, cada vez cuentan menos. Ese es el peor camino que el Estado puede elegir para mantener su dominio." (56)

La crisis de ese "gran fetiche nacional" que es la Revolución Mexicana (y la idea de los gobiernos "revolucionarios") es evidente en los hechos, a pesar de la retórica del presidente y sus ideólogos. Empieza a regularizarse el "compromiso histórico" -como aglutinante de las más diversas facciones y grupos socioeconómicos- que ha mantenido la estabilidad durante más de 50 años. El Estado necesita definirse y un indicador de esa definición es precisamente el abandono de esos compromisos sociales que fueron su base de legitimación (especialmente con las organizaciones de masas)

(55) Soledad Loaeza: Nexos No. 67 p. 32.

(56) (Cfr) Arnoldo Córdova. PROCESO No. 343 p. 20

El PRI -decla Octavio Paz- (57) cada vez representa menos a las masas. Presenciamos un momento de ruptura. Se cierra un ciclo histórico en - que el Partido de la Revolución (PNR, PRM y PRI) parece haber agotado su capacidad de funcionar como mediador eficiente entre el Estado y los diferentes sectores sociales. De Cárdenas (la corriente más a la "izquierda") a Miguel de la Madrid -y a pesar de la Reforma Política- el PRI ha sido el canalizador mayoritario de las demandas de las masas. Las últimas décadas (1958, 1968, 1977) han sido testigos de su desgaste. En la presente coyuntura se acelera ese desgaste y aunque ya hay indicadores de un reacomodo político (por la vía electoral) aún son inciertas las alternativas.

El Plan Nacional de Desarrollo(58) contempla como base política a la Constitución. Postulados como "Nacionalismo Revolucionario"; "Sociedad Igualitaria", "Renovación Moral" (coincidente con los postulados vasconce-istas en 1929) y "Planeación Democrática" conforman las opciones políticas explícitas del gobierno. En un contexto donde son inexistentes la división de poderes y el federalismo, parece poco viable el proyecto constitucional. La "planeación democrática" es un contrasentido, cuando por n lado es objetiva la debilidad de la sociedad civil y cuando los programas económicos aplicados han provocado un gran descontento y frustración sociales (a nadie se consultó la aplicación del PIRE).

existe, sí, un proyecto de "modernización democrática", cuyos indicadores visibles son: una apertura electoral (reconocimiento de triunfos) selectiva, que sea funcional a los intereses del gobierno. Lorenzo Meyer apunta al respecto: "[...] los partidos de oposición podrán recibir una parte de la responsabilidad de gobierno, a cambio de que encaucen la creciente frustración social por "el buen camino"; evitando la violencia y la destrucción de las instituciones."(59) Esta apertura apunta a los partidos de la derecha (consecuentes ideológicamente con el proyecto real del gobierno, aunque no se excluyan algunos posibles triunfos de la izquierda en municipios pequeños. El otro indicador es la voluntad de reducir el rol del Estado económica y socialmente. De ahí que se hable de un re-

57) CFR. El Ogro Filantrópico. pp. 115-116

58) CFR. PND punto 2.1 "Constitución, Proyecto Nacional y orientaciones de Gobierno" pp 35-60

59) Lorenzo Meyer en NEXOS No. 69

formismo liberal. "Es decir, que la intención última de este reformismo encaja en el marco de una concepción ideológica que quiere un estado pequeño (...) hay una coincidencia de reivindicaciones entre el proyecto liberal estatal y la movilización de la derecha." (60) En efecto, las concepciones de algunos de los más altos funcionarios (impugnados como "tecnócratas") formados en el extranjero y muchos con fuertes nexos con el Opus Dei (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas) postulan esas ideas neo-liberales, que coinciden con los programas del Partido Acción Nacional. De ahí que los triunfos de éste último encajen perfectamente en la lógica del proyecto gubernamental. No es gratuito que muchos vean esa "apertura electoral" mas como una voluntad autónoma de modernización del Estado, que como una resultante de la crisis en la reproducción del consenso.

La lucha contra la corrupción (la "Renovación Moral"), el rechazo al populismo y la eficiencia administrativa, son algunas de las políticas que apoyan el proyecto antes mencionado.

El proceso de "derechización" tiene amplias raíces sociales y culturales, promovidas por el mismo Estado. Para muchos priistas el PAN es una opción ideológica compatible con sus intereses (el gobernador de Chihuahua declaró que daba lo mismo gobernar para el PRI que para el PAN).

Especialmente las clases medias han visto canceladas sus expectativas de movilidad social y sufren un proceso de pauperización creciente. - Esos sectores medios sin tradiciones ni raíces culturales profundas, han sido fácil blanco de la ideología y los valores de la cultura de masas de los Estados Unidos. "Y entonces el círculo de inadaptación se cierra, porque los valores transmitidos por la televisión estadounidense, de la que por cablevisión o por televisa son clientes cautivos estos estratos, se refieren al ascenso social ya imposible. O se refuerza el individualismo, característico de esta clase, cuyos miembros están siempre dispuestos a narrar como la crisis ha afectado a cada uno de ellos. De allí que se vote o se murmure contra el gobierno a quien la

(60) Soledad Loaeza en Nexos No. 69

despolitización (...) sitúa en un análisis esquemático y simplón como el gran culpable de todo, pero se vote por un partido de derecha, ya que eso expresa simultáneamente protesta y temor." (61)

Esa despolitización promovida por el Estado para sus fines de control, se ha manifestado de manera contraproducente cuando -como en los casos del derecho a la información o más recientemente la nacionalización bancaria- en algunas coyunturas se ha necesitado apoyo popular para marcar distancias frente a la derecha. Ambas medidas no han pasado de ser decretos.

Estos fenómenos han tenido como marco, la incapacidad de la izquierda mexicana para canalizar las demandas crecientes y la falta de fuerza de la sociedad civil. Algunos sectores de la izquierda, "(...) ven cualquier problema como estructural y rechazan soluciones aunque la correlación de fuerzas no permita metas más ambiciosas. En vez de la elaboración de alternativas capaces de articular un amplio movimiento social en torno a objetivos definidos, se pretende la abstracta radicalización o el enfrentamiento en nombre de postulados ideológicos últimos." (62) La izquierda se ha mostrado existen las recientes elecciones- totalmente incapaz de articular alternativas.

La sociedad civil, siempre con el papel de espectadora, tampoco ha articulado los contrapesos necesarios para el control del Estado. No existen fuerzas que puedan rivalizar con el gobierno en el corto plazo. La sociedad civil no puede fortalecerse de la noche a la mañana y con ello, el gobierno actual tiene todas las posibilidades de aplicar su proyecto. (63)

Así, con las fuerzas del capital internacional a su favor; con un proyecto neoliberal que beneficia los intereses del capital nacional y sus representantes partidarios (sectores dominantes en el PRI y el PAN) y con una oposición de izquierda y una sociedad civil atrofiadas las alternativas posibles, se inclinan a favor del proyecto del gobierno actual. Sin embargo, el hecho de que no se canalicen organizadamente las presiones so-

(61) M.A. Granados Chupa. Uno Mas Uno, 18 de Julio 1983. p. 2

(62) Carlos Pereyra. En Nexos No. 69

(63) La "Consulta Popular" como parte del postulado de "Planeación Democrática" no es más que un intento del gobierno para simular la participación de la sociedad civil en la configuración de las políticas sectoriales. Los resultados nos demuestran su naturaleza impositiva y verticalista.

ciales no implica que no puedan haber estallidos que hagan tambalear los proyectos gubernamentales.

Las presiones ejercidas por el Fondo Monetario Internacional, plasmadas en el Plan Nacional de Desarrollo (concretamente en el PIRE), exigen el control del movimiento obrero y los movimientos populares en general. Ya hemos registrado los intentos de control del sindicalismo (incluyendo a la CTM) y los actos represivos en contra de los movimientos populares. Es este un periodo de recomposición de fuerzas (a nivel regional, véase el resurgimiento del caciquismo en el Cap. V). A pesar de las derrotas electorales en el norte, el PRI ha arrasado en otros estados (Baja California, Campeche, Veracruz, etc.), por lo que no obstante su desgaste, no podemos apresurar juicios sobre un "drumbe" de ese partido a corto plazo.

Existen además variables exógenas (como el comportamiento del mercado petrolero y el sistema financiero internacional), que aunadas a la capacidad del gobierno para controlar el descontento, determinarán el desenvolvimiento de esas tendencias autoritarias del régimen del presidente De la Madrid.

Los medios de comunicación masiva han jugado y jugarán un importante papel en la configuración de las políticas estatales. El análisis de ese papel es el objeto de nuestro siguiente capítulo.

II.1 LOS MEDIOS Y SU CONTEXTO (INTRODUCCION) TRES PROYECTOS DE COMUNICACION EN MEXICO

Como vemos en el primer capítulo de este trabajo, para entender el papel real que tienen los medios de comunicación en una sociedad dada, es necesario insertar el fenómeno mediático dentro de una totalidad socio-económica y política. La estructura social y política; los vínculos de dominación o dependencia con el exterior; la fortaleza o debilidad de los grupos étnicos y culturales; la estructura económica y las formas de relación entre el Estado y la sociedad civil, son algunos de los elementos más importantes que delimitarán y determinarán las formas y usos de los medios masivos y no-masivos de comunicación.

Entendidos los medios masivos como instrumentos de difusión de información (información como forma específica de articular la realidad) (1), son, consecuentemente, instrumentos de poder. "La comunicación humana no puede estudiarse, (...), desvinculándola de los problemas de dirección social, vale decir, de las relaciones de poder que se dan en el seno de la sociedad (...)" (2). De ahí que la lucha por la información implique fuerzas políticas (y económicas) que pugnan por la apertura de espacios. Estos espacios no pueden ser otorgados por decretos ni por la voluntad de organismos internacionales preocupados por el desigual flujo de la información. Será la correlación real de fuerzas a nivel regional, nacional o internacional, la que determine la distribución de esos espacios informativos.

Este capítulo tiene un hilo conductor que data desde el surgimiento de la radio en México, cuando se opta por el modelo norteamericano (totalmente comercial) constituyéndose la incipiente radiodifusión mexicana en un apéndice de la norteamericana (RCA y CBS). El estado, a pesar de algunos intentos de participación directa, se conforma con regular el funcionamiento de la radio concesionada, fijando un porcentaje del tiempo para

-
- 1) CFR, Chanan Michael. "La fabricación de noticias en "Comunicación y Cultura No. 8 p. 137. Al respecto, dice Chanan: "La noticia no ocurre, es manufacturada. Los hechos sí ocurren naturalmente, pero lo que vemos, escuchamos y vemos en la prensa, la radio y la televisión, es el producto de un sofisticado y complejo proceso de producción."
- 2) Tauffe, Camilo: Periodismo y Lucha de Clases. La Información como forma de poder político. p. 22

ser utilizado por el estado. Este porcentaje -como lo ilustra Raul Cremoux- (3) es usado mínimamente. Se deja pues el monopolio de la Radio y posteriormente de la T.V. con las manos libres para ir edificando un monolítico aparato de control que usurpa paulatinamente el control de las masas asignado tradicionalmente a las organizaciones del partido oficial.

Dentro de esta posición hegemónica del monopolio privado se dan, a partir del sexenio de Luis Echeverría, intentos de COMPARTIR ese control ahora predominantemente en manos privadas. Con José López Portillo hay un intento de democratizar la comunicación social mediante el "derecho a la información", el cual es boicoteado sistemáticamente por concesionarios y círculos gubernamentales afines, en aras de la "libertad de expresión". Una vez más se intentaba cambiar la correlación de fuerzas por decreto; verticalmente y en el mejor de los casos con buenas intenciones; sin ninguna presión popular real -de fuerzas políticas- que hubiese podido -- arrancar algún espacio.

Hacia fines del sexenio (1976-1982) y con la agudización de la crisis nacional e internacional, se reprime y boicotea sistemáticamente a los medios de difusión críticos. La crisis hace que se fundan en la coincidencia los proyectos del estado y el monopolio privado. La prioridad: el control de las masas que ahora más que nunca, pueden desbordar los mecanismos de representación del estado.

Una vez analizado el contexto político y económico de la coyuntura actual en México, intentaremos describir los proyectos (entendidos como voluntades sociales y organizadas) de comunicación más importantes que conforman el estado actual de esa lucha por la información, así como la viabilidad de cada uno de ellos.

Proponemos, a manera de hipótesis, la existencia de tres proyectos centrales:

(3) Raul Cremoux. La Legislación Mexicana en Radio y Televisión p 143

- 1) PROYECTO ESTADO (FRACCION DOMINANTE) - TELEvisa-CNIRT
- 2) PROYECTO ESTADO (FRACCION "PROGRESISTA" DE LA BUROCRACIA POLITICA) VS. EL MONOPOLIO PRIVADO
- 3) PROYECTO INDEPENDIENTE

Desde los inicios de la radiodifusión en México, hasta la actualidad, - ha sido el capital privado el que ha detentado un control prácticamente total sobre los medios de comunicación de masas. Sin embargo, en determinadas coyunturas (que mencionaremos adelante), ciertos grupos progresistas al interior de la burocracia política, han intentado rescatar ciertos espacios para el Estado. En cierta medida el Estado ha logrado mantener los espacios conquistados y abrir otros, pero debido a una errática e in consistente política de comunicación social, el peso de estos medios estatales sigue siendo muy menor en relación al poderlo y difusión de los medios privados.

Durante los gobiernos de Echeverría (en mayor medida) y López Portillo, - esas fracciones progresistas proponen reglamentar el uso de los medios pero sus iniciativas son rechazadas por el monopolio privado como "atentatorias" contra la libertad de expresión. Al no contar con el apoyo popular ni de corrientes poderosas de la opinión pública -controlada durante más de 50 años por el monopolio privado- fracasan esos intentos de democratización de los medios (paradójicamente un Estado que impulsa la despolitización y las actitudes críticas intenta -infructuosamente- llamar a la "conciencia nacional" u a la participación activa).

En el actual gobierno (1982-1988) esas fracciones progresistas que han propugnado por una democratización de los medios, han sido desplazadas. La correlación de fuerzas al interior del Estado ya no les favorece. Dadas las condiciones políticas y económicas discutidas en este capítulo, el control de las masas es una de las prioridades más importantes. La aplicación del Programa de Reordenación Económica -con sus efectos de -desempleo, contracción económica, pérdida creciente del poder adquisitivo y el descontento y la violencia urbana que apenas empiezan a manifestarse- supone una necesidad de control social cada vez más estricto. Co

mo velamos en el apartado de la crisis política, los instrumentos tradicionales de control y representatividad, han venido sufriendo un proceso de desgaste continuo que les hace cada vez menos operativos. Estos factores -y esa es nuestra hipótesis- llevan al gobierno actual a vincular más íntimamente su proyecto al del monopolio privado.

El hecho de que consideremos la existencia de una "fracción progresista" al interior del Estado no implica de ningún modo que dicha fracción propugne por un cambio estructural en los medios de comunicación. Creemos que se trata de dos formas distintas de enfocar el problema de la legitimación del Estado y de la articulación del consenso, pero, en última instancia, la finalidad de ambas fracciones es la reproducción de un sistema de dominación política; cambio que esa "fracción progresista" no estaría dispuesta a impulsar.

La vinculación histórica entre el Estado y los medios privados (materia del siguiente apartado) y la aparente "apatía" del Estado por fortalecer un sistema de comunicación estatal no son gratuitas. Ha existido históricamente una real coincidencia de interés entre los proyectos del monopolio privado de los medios y el estatal. Sin embargo, los intentos reformistas de la "fracción progresista" han sido importantes elementos en el desenvolvimiento del fenómeno de los medios en los últimos dos sexenios (1970-1982).

El proyecto independiente habla venido recogiendo experiencias como las del Centro de Comunicación Social (CENCOS), XEUAG Radio Universidad Pueblo de la Universidad de Guerrero y otras radiodifusoras universitarias, y más recientemente XEAP Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán. Estos proyectos aunados a una amplia variedad de experiencias como periódicos de barrios y fábricas, caracterizados por una lucha política real por la apertura de espacios que se han aglutinado en torno al Foro Permanente de Consulta Popular, creado en noviembre de 1982.

III.2 DESARROLLO DE LOS MEDIOS.

DE CARDENAS AL DERECHO A LA INFORMACION

A partir de 1923 con una radiodifusora de la SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES, y durante la década de los veinte, surgen radiodifusoras estatales. Sin embargo, no es sino hasta la fundación del PNR en 1929 cuando toma forma el proyecto del estado de utilizar la radio "(...) como vehículo auxiliar en la incorporación de las masas al proyecto institucional" (4). Es así como en 1930 se funda la XEFO (del PNR) cuyos objetivos eran: "difundir la doctrina del partido, informar cotidianamente de las realizaciones del mismo, externar los proyectos y gestiones gubernamentales, e incorporar espiritualmente a las masas proletarias al arte y la literatura." (5)

Ese mismo año surgía la XEW como virtual caballo de Troya de la cadena norteamericana RCA-NBS, la cual amparada en la familia Azcárraga iniciaba su meteórica penetración en nuestro país. Es en esa década cuando proliferan estaciones radiofónicas a lo largo y ancho del país, enlazadas a la cadena norteamericana. De esta manera comenzaba el arraigo del modelo comercial privado de los E.U.A.

Durante el periodo cardenista, se sientan las bases para el desarrollo de la radiodifusión comercial al escindirse las funciones de las radiodifusoras: al estado le correspondía la esfera de lo político-cultural e informativo y a la radio comercial el entretenimiento, etc. Esta nefasta división resultaría al pasar de los años en el estancamiento y falta de penetración estatal y en la creciente monopolización de la radio comercial.

Cárdenas hace explícita su intención de utilizar los medios de difusión masiva en su proyecto de incorporar a los distintos sectores de la sociedad en el aparato estatal. Menciona repetidamente que la radio es el vehículo idóneo para uniformar el pensamiento de todos los grupos sociales del país. Con esta intención instala radio-receptores con magnavo-

(4) Fernández Christlieb, "El Derecho a la Información y los Medios de Difusión Masiva". en México Hoy. Siglo XXI Ed. Mexico 1979 pp. 329-348 P. 334

(5) IBID p. 335

ces en cada población, afirmando textualmente: "Nuestro pueblo es profundamente auditivo y la radio puede ser factor de inestimable eficacia para la integración de la mentalidad nacional." (6).

Paradójicamente Cárdenas tenía razón en cuanto al poderío de la radio, pero la integración de esa "mentalidad nacional" pasaría paulatinamente del control estatal al de la empresa privada con las connotaciones transnacionalizantes que eso implicaba.

Desde ese entonces a los intentos de control del estado, se oponen sistemáticamente los intereses privados, ahora aglutinados en la Cámara de la Industria de la Radio (antecedente de la CNIRT) a cuya cabeza estaba Emilio Azcárraga.

Desde 1926, cuando se expide la primera reglamentación (Ley de Comunicaciones Eléctricas), arranca el sendero paralelo de la ley y la realidad. En ese entonces se prohibían las concesiones a extranjeros. Sin embargo las primeras radiodifusoras son financiadas por capital extranjero; solo la XEW (cadena RCA-NBS) es manejada por la México Music Co. (RCA), la cual posee 3500 de las 4000 acciones de la "W". El titular de la concesión: Emilio Azcárraga, quien, fungiendo como parapeto, representaba los intereses de la compañía norteamericana en México. (7)

A partir de entonces, el estado ha reiterado sus intentos de control. En 1959 se intenta legislar sobre el contenido de las emisiones; restringir la publicidad y participar más como emisor. Los empresarios presionan y se modifica el proyecto inicial, adquiriendo el estado (Art. 59 Ley Federal Radio y Televisión), la utilización de 30 minutos en cada uno de los canales y estaciones. La presión empresarial daba resultado; el estado no tenía la capacidad de producción para utilizar ese tiempo y de hecho lo utiliza mínimamente. Además los empresarios crean un organismo de presión en defensa de sus intereses: La Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CNIRT).

En 1969 se da una nueva tentativa estatal que proponía el control del

(6) IBID p. 336

estado en 49% de las acciones o como alternativa: 25% de los ingresos brutos. La CNIRT propone ceder el 12.5% de su tiempo al estado y esta posición se aprueba y es la que rige actualmente. (8)

Desde fines de 1971 se empieza a publicar en la prensa los proyectos del gobierno echeverrista para el control de los medios electrónicos. Se llega incluso a plantear su nacionalización. El 15 de noviembre de 1971 aparecía en *Excelsior* una nota que tendría trascendencia por el movimiento que desató: NACIONALIZACIÓN DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN PLANTEA UN FUNCIONARIO DE LA PRESIDENCIA. La nota empezaba así: "La nacionalización de la Radio y la Televisión para que el estado ejerza estricto control sobre esos medios de comunicación -"aún no descubiertos para mejorar los sistemas educativos"- fue planteada ayer por el consejero de la Secretaría de la Presidencia de la República, Alfredo Leal Cortés" (9)

Se desata entonces toda una campaña por parte del estado en contra de los monopolios privados de la radio y televisión; democratización de los medios; reformulación de la Ley Federal de Radio y T.V.; reglamentación de la publicidad; difusión cultural y unidad nacional eran algunas de las consignas las cuales serían plasmadas en el "Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión" del 4 de Abril de 1973.

Una vez más, los intentos de la fracción progresista de la burocracia política se estrellarían contra dos grandes fuerzas: una, el monopolio de los medios (CNIRT), cuya labor de años en pro de la despolitización de las masas (enajenación, desmovilización, etc.) y sus profundos nexos con los sectores más reaccionarios e inmovilistas del mismo PRI, se opusieron frontalmente a cualquier intento de control, y una segunda fuerza que obró más por omisión que por acción: las masas; trabajadores y clases medias urbanas principalmente, quienes nunca apoyaron realmente -por no ser una demanda de ellos mismos- un proyecto que les era ajeno: el proyecto -que sería retomado en el siguiente sexenio- de "recuperar" para el estado el control (o por lo menos parte de ese control) de los medios electrónicos.

(8) CFR. Cremoux Raul Op. Cit.

(9) *Excelsior* 15-IX-71 p. [PP]

A la ofensiva echeverrista (Somex compra Canal 13; se crea la Subsecretaría de Radiodifusión y se intenta modificar la Ley Federal de Radio y T.V.), los concesionarios responden fusionando Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México (Canal 8) creandose así - TELEvisa, S.A. (Canales 2, 4, 5 y 8). Surgía pues la alianza Alemán-Azcárraga y Grupo Monterrey (ALFA controla 25% de las acciones) que inicia sus presiones contra Excelsior (por apoyar el proyecto de LEA)

Los intereses de la CNIRT varían desde el turismo, industria automotriz, deportes, industria minera hasta la industria química y del acero (capital nacional y transnacional). "De este modo la presión de los concesionarios por evitar cambios sustanciales en el régimen de los medios de difusión, es una presión respaldada por una fracción relevante del capital monopolístico que opera en México." (10)

En esas condiciones, le llegaba el turno al sexenio de José López Portillo; el sexenio de la Reforma Política que abanderaba una apertura democrática amplia. Una nueva figura legal estaba por nacer: el Derecho a la Información. A ocho años de distancia de esa catástrofe que fue 1968 la estructura (y contenidos) de los medios masivos de difusión electrónica permanecía ineluctable; monolítica.

"Fuerte es el Silencio" es el título de un libro de Elena Poniatowska y esa mayoría silenciosa (inmensa mayoría) de colonos, campesinos, obreros y otros estratos encaraban al estado y la burguesía, quienes con artificios legales y políticos (cuando no de abierta represión) impedían la ruptura de ese silencio.

Ante esta situación las intenciones de la Reforma Política se topaban con una dura realidad "(...) la estructura general de los medios de difusión masiva no permite la expresión de las distintas corrientes ideológicas existentes en el país. Los únicos emisores de mensajes informativos se encuentran en la burocracia política o en los grupos empresariales. Resultaba contradictorio con este marco plantear la participación política de nuevos grupos sin la existencia de canales de expresión. De ahí -

[10] Fernández Christlieb. Op. Cit. p. 341

que se anunciaran modificaciones en el ámbito de la difusión masiva y que en el terreno de los medios escritos se facilitara el establecimiento de una cooperativa: UNO MAS UNO." (11)

La Reforma Política sirve como coyuntura para que una fracción progresista de la burocracia política impulsara la discusión en torno al "derecho a la información" en parte como un intento de recuperar el control político del estado sobre los medios. En octubre de 1977 es enviada a la Cámara de Diputados una iniciativa presidencial que proponía modificar el artículo 60. constitucional relativo a la libertad de expresión. En esta iniciativa "[...] se destaca la necesidad de garantizar a los partidos políticos espacios de difusión [...] El texto de la iniciativa presidencial no deja lugar a dudas: el derecho a la información se plantea para ser ejercido de una manera estrictamente electoral." (12)

Paradójicamente hacia 1978 se ampliaba -por parte del Estado- esta concepción electoralista del derecho a la información, retomando los postulados del PLAN BASICO DE GOBIERNO 1976-1982 del PRI, en donde se excluía a los partidos políticos como únicos titulares del D.I. Ahí se ampliaba ese derecho a sindicatos, asociaciones y diversas agrupaciones cívicas. Es decir, que se contemplaba una pluralidad de emisores. (13)

El 4 de Enero de 1978, en el aniversario de la fundación del Sindicato Nacional de Redactores de Prensa, el presidente López Portillo declaraba: "Pobre es la libertad si carece de medios para ejercitarse, enriquecer la libertad poniendo a su alcance los medios de su expresión, es el derecho social a la información, derecho a informar y ser informados.

Lo vinculamos con la reforma política porque es fundamental. Si queremos hacer más participativo al pueblo de México en nuestros procesos democráticos fundamentales, repito, debemos informarlo de las opciones políticas que tiene; pero pobre sería el empeño si al abrir las opciones no ponemos a su alcance los medios de difusión." (14)

(11) IBID pp 343-344 (Los subrayados son nuestros)

(12) IBID p. 329

(13) CFR PLAN BASICO DE GOBIERNO 1976-1982 del PRI.

(14) Excelsior, 5 de Enero de 1978

Finalmente, la adición al capítulo 60. constitucional no aclaraba hasta donde llegaría esa apertura comunicacional que supuestamente profundizaría los alcances de la reforma política. "El Derecho a la Información será garantizado por el Estado"; esta era, en sustancia, la "modificación" constitucional. Esta indefinición, y la concepción misma de reglamentar la información, serían objeto de polémicas durante todo el resto del gobierno lopezportillista. Mientras unos pedían una real reestructuración de las concesiones para dar acceso a un número mayor de emisores (desde sindicatos, asociaciones, universidades, hasta colonos y campesinos), - otros, los detentadores de esas concesiones, rechazaban por principio todo intento de control (o redistribuir los espacios), concibiéndolos como ataques a la "libertad de expresión".

Hacia septiembre de 1981, se da a conocer la existencia de un Anteproyecto de Ley General de Comunicación Social, cuyo propósito era "promover la democratización de los medios de comunicación colectiva". [15] Este anteproyecto estaba a cargo de Luis Javier Solana -hasta entonces Coordinador de Comunicación Social de la Presidencia-, y entre los colaboradores figuraba el periodista Miguel Ángel Granados Chapa. Entre otras propuestas, el anteproyecto proponía la formación de "asociaciones de receptores" y de una Procuraduría de la Comunicación Social. La respuesta no se hace esperar. José Ángel Conchello -dirigente del PAN- tilda de - fascista el anteproyecto y se desatan una serie de debates y acusaciones en la prensa nacional. Las presiones provenientes de los propietarios de los medios y la lucha al interior de la burocracia política, empiezan a evidenciar fisuras e incongruencias entre los funcionarios del más alto nivel. El mismo presidente hace declaraciones alabando el desempeño de los "comunicadores" y propone que sean los mismos informadores quienes establezcan sus propias reglas.

El líder de la Cámara de Diputados, Luis M. Farfán, hace una serie de declaraciones contradictorias y afirma que desconoce el anteproyecto. Según él, la adición al artículo 60. constitucional no contempla ninguna reglamentación. Al declarar que la Cámara de Diputados no abordaría ningún pro-

[15] "La Prensa y el Derecho a la Información" en NEXOS No. 48. Diciembre de 1981.

yecto que pretendiera coartar o restringir la información de prensa, radio ó T.V., daba Farfás por terminada toda especulación que el anteproyecto de Solana había desatado.

Una vez más, las corrientes progresistas del Estado fracasarían en su intento de democratizar la información o de siquiera ganar más espacios para el propio Estado. Luis Javier Solana es destituido de la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia y se designa como su sucesor a Francisco Galindo Ochoa. Con este cambio, no solo se enterraban de manera definitiva las discusiones sobre el derecho a la información, también se iniciaba una serie de ataques en contra de revistas, articulistas y caricaturistas. Ante la evidencia de la crisis económica y el descontento popular por la excesiva demagogia y corrupción gubernamentales, se intenta acallar todas las voces disidentes o simplemente críticas. Se retira la publicidad gubernamental a la revista Proceso y se presiona a Crítica Política - hasta obligarla a desaparecer; la policía judicial secuestra archivos de CENCOS (Centro de Estudios de Comunicación Social); el programa "Opinión Pública" de Radio ABC Internacional, dirigido por Francisco Huerta, es cancelado el 17 de Agosto de 1982, mediante una artimaña sindicalista ¿la razón? "En Opinión Pública, la gente común llamaba por teléfono, durante tres horas al día, para expresar su criterio sobre problemas concretos o sobre la marcha general del país. El auditorio estaba compuesto, principalmente, por personas de la clase media urbana, que como es bien sabido, se cuentan entre los sectores más descontentadizos de la sociedad [...] Estas voces públicas, sobre todo en la época turbulenta en que vivimos, llegaron a hacerse molestas. Por eso la decisión de cerrar los oídos a las quejas de este sector, para lo cual lo cómodo era cerrar el micrófono." (16)

Así, con el Derecho a la Información garantizado por el artículo 60. constitucional y con una feroz represión a las voces disidentes, terminaba el sexenio de José López Portillo. ¿Los frutos del Derecho a la Información?: apertura de espacios televisivos y radiofónicos (en los peores horarios) a los partidos políticos registrados. Ni se reglamentó la información ni se modificó en un ápice la estructura de propiedad y control de los medios. En síntesis, se fortalecieron los intereses del monopolio privado de los me-

(16) CFR. Francisco Huerta. Mordaza a la Opinión Pública. p. 6

dios y se evidenció la "interrelación funcional" entre el Estado y los difusores privados (representantes de importantes sectores del capital nacional y trasnacional).

El proyecto de la "fracción progresista" del Estado sufría un nuevo revés y se enfrentaba, casi aniquilado, a un cambio de sexenio cuyas implicaciones en el terreno de la comunicación social no podían aún ser evaluadas.

III.3 CONTROL DE MASAS Y MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO

Dentro del esquema planteado en este trabajo respecto a la crisis del PRI en las esferas de representatividad y control de las masas resalta el problema del control de los medios electrónicos, los cuales "paulatinamente desde 1940 y más enfáticamente desde 1970 (dejaron de ser) instrumentos de legitimación del Estado mexicano, para convertirse fundamentalmente en instrumentos del capital monopolístico nacional y trasnacional." (17) Como hemos visto, una fracción progresista del estado ha intentado recuperar ese control, enfrentándose a toda una conjunción de fuerzas dentro del estado mismo, el capital nacional y trasnacional. Se han postulado -principalmente en los dos últimos sexenios- proyectos y un sin fin de análisis que han sacado a flote "(...) un problema central del desarrollo político, cultural y educativo de México: la consolidación de un sistema privado de comunicación social, ramificado dentro y fuera de nuestras fronteras que está lejos de responder a las necesidades del país donde opera.

"La dificultad que encuentran esas verdades para abrirse camino, prueba de algún modo lo que ellas advierten: que se ha fincado en México una industria de la enajenación colectiva que siembra los valores y las aspiraciones de la dominación neocolonial de México, su estadunización imitativa y desnacionalizadora. Ese aparato es también, se diría que como consecuencia de lo anterior, el agente número uno de la despolitización y la estimulación conservadora." (18)

El problema fundamental es que esos análisis y críticas -ya desde el estado, ya desde otras posiciones- no han contado con el apoyo de esas masas apáticas y desmovilizadas que obedecen más a los dictados del monopolio de los "media". La contradicción fundamental del estado es que el intento de transformación de esa estructura requeriría una participación consciente y madura de quienes han sido objeto de manipulación; de una educación para el sometimiento y no para la crítica. Por esto, sería un falso antagonismo el plantear que el Estado se erija como opositor de los medios privados (ESTADO VS EMPRESA PRIVADA) pues los fines de ambos coinciden en última instancia; por

(17) Héctor Aguilar Camín . "Tres Anécdotas Estatales y un Monopolio Privado" Ponencia leída en el Foro de C.P. sobre C.S. el 5 de Mayo de 1983. Uno Mas Uno 6 Mayo 83 p. 3 (Los subrayados son nuestros)

(18) IBID

llo han fracasado los supuestos intentos de "democratizar" los medios.

Si consideramos el hecho de que los medios de difusión masiva son -ac tualmente- indispensables para el ejercicio del poder político y para la legitimidad social de cualquier estado, es obvio que los ámbitos tra dicionales del poder en México han cedido su otrora eficaz rol de control a los medios masivos electrónicos. "En el curso de las últimas dos décadas Televisa se ha impuesto como un nuevo poder en el sistema político mexicano, un poder equiparable y a veces superior al de los tradicionales actores privilegiados del sistema, el Poder Legislativo o los gobiernos estatales, los partidos políticos o las cúpulas obreras." (19)

El mismo consorcio ha obtenido del gobierno anterior el control casi total sobre las nuevas concesiones de canales y frecuencias ofrecidas por el Estado. "Es un poder que compite por la hegemonía por lo menos en las cuestiones que atañen directamente a la identidad y la soberanía nacionales: el orden educativo, en su sentido amplio de formación de la conciencia nacional, y el orden patrimonial de la República, en el sentido estricto del dominio de la nación sobre su espacio aéreo y lo que por él viaja o se transmite." (20)

Aguilar Camín habla de una competencia por la hegemonía entre TELEvisa y el ESTADO ¿Existe realmente una competencia? ¿Estamos presenciando la consolidación de un aparato de control estatal que romperla con la concepción y configuración tradicional de la estructura del Estado Mexicano? (21). Existe una coincidencia real entre ambos proyectos de control (el de una importante fracción del capital nacional e internacional y gran parte de la burocracia política). El mismo Aguilar Camín reconoce el proceso de abolición de fronteras y de dominios nacionales sobre las señales televisivas. Dadas las condiciones actuales del país y los proyectos de liberación de los controles a la inversión extranjera como único medio de solución a la crisis dentro del sistema, esos proyectos coincidentes (que conjuntamente e impulsados por una fracción progresista del Estado, han parecido desligarse) tienden a fundirse cada vez más.

19) IBID

20) IBID

21) CFR. Fátima Fernández "Los Medios de Difusión bajo el gobierno de Miguel de la Madrid". Aquí (p.5) se menciona la eficacia de la T.V. privada en el control de las masas y su incidencia en la política nacional. Estos 2 factores, "la convierten en una pieza clave del Sistema Político"

Tratamos de rastrear una tendencia que creemos lleva al Estado a una definición de sus aliados e intereses reales en términos de la manutención del poder.

III.4 LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE MIGUEL DE LA MADRID

III.4.1 LOS INICIOS DEL SEXENIO

Hemos trazado hasta aquí el contexto económico y político de los primeros meses del gobierno de Miguel de la Madrid y la situación de la relación entre el Estado y los medios de comunicación masiva hasta fines del gobierno de López Portillo. Dentro de ese marco de la más profunda crisis económica desde 1930, y de las estrategias netamente antipopulares que el actual gobierno ha instrumentado para tratar de solucionarla, y en un contexto donde el monopolio privado de los medios se ha fortalecido cada vez más disminuyendo las posibilidades de democratización de los medios, el proyecto de comunicación social del nuevo sexenio comienza a tomar forma.

La estructura real de propiedad y control de los medios de comunicación planteaba una evidente contradicción con los postulados programáticos de Miguel de la Madrid. Así, la Descentralización se enfrentaba a un monopolio centralizado (cadenas radiofónicas y repetidoras televisivas); al Nacionalismo Revolucionario, un contenido transnacionalizante y neocolonial, impulsor de patrones de conducta extranjerizantes; o la Planeación Democrática, un control vertical y manipulador; a la Sociedad Igualitaria, patrones de consumo jerarquizantes; y a la Democratización Integral, una programación de los programas de los partidos políticos (conquista del "Derecho a la Información") desplazada a los peores horarios, al antojo del monopolio televisivo y radiofónico. [22] La Renovación Moral era al parecer (y formalmente) el único postulado en que coincidían abiertamente los postulados del gobierno y los medios privados.

Esa realidad de los medios masivos representaba -fuera de toda demagogia- el patrón de la realidad política nacional. Ya en las páginas anteriores vemos las evidentes contradicciones entre el Plan Nacional de Desarrollo (que incluye todos los postulados arriba mencionados) y las políticas reales en lo económico y lo político. En lo tocante a los medios de comunicación, desde antes de formularse (formalmente) la política

[22] CFR. Héctor Aguilar Camín. "Tres Anécdotas Estatales y un Monopolio Privado II" en Uno Más Uno, 6 de Mayo, 1983.

de comunicación social el gobierno daba muestras de lo que sería en la realidad dicha política.

Desde el mismo mes de la toma de posesión el Ejecutivo hace la propuesta de tipificar como delito, la transmisión y difusión de la información oficial. Ante las protestas de agrupaciones de periodistas, se da marcha atrás. Entre otros indicadores de esa política real se encuentran: retiros al subsidio del papel; selección arbitraria de revistas que recibían publicidad oficial; se reprimen e interfieren las radiofusoras populares (Radio Pueblo de la Universidad de Guerrero y Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán); el 15 de Marzo se establece el Sistema Nacional de Noticieros de Radio, lo cual de hecho faculta a la Secretaría de Gobernación para censurar y unificar la información nacional; el día 23 del mismo mes se modifican arbitrariamente los horarios de los programas de los partidos políticos, con el fin de restarles el ya por sí escaso auditorio; ese mismo día se ratifica el convenio UNAM-TELEVISA y el 6 de Abril el nombramiento del nuevo director de Radio Educación es hecho por la Secretaría de Gobernación y no, como correspondía, por la Secretaría de Educación. "Mencionamos este hecho como una muestra de que los medios de difusión son concebidos como medios de control político y no como medios educativos y culturales.

"Resulta evidente que las medidas anteriormente señaladas buscan un mayor control de la información, con el fin, entre otros, de que el proyecto de Miguel de la Madrid aparezca como el único válido para salir de la crisis. Los medios de difusión críticos son concebidos por la presente administración como peligrosos cuestionadores de un modelo económico que se quiere presentar como incuestionable. Los pocos espacios para la disidencia, para la expresión de los trabajadores, para la denuncia y análisis de las condiciones de miseria material y humana que prevalecen en el país, se ven bajo este gobierno, mucho más amenazantes que antes." (23)

Así, la aplicación del Programa Inmediato de Recuperación Económica (PIRE) requiere, necesariamente, el control de la información. Los medios son concebidos como instrumentos para la difusión de los programas de gobierno

(23) Derecho a la Comunicación Popular. Desplegado del Foro Permanente de la Comunicación Popular. en Uno Mas Uno, 10 de Abril de 1983.

III.4.2 EL FORO DE CONSULTA POPULAR SOBRE COMUNICACION SOCIAL

Ya desde su campaña electoral Miguel de la Madrid había instaurado "instrumentos de consulta" para hacer realidad su postulado de Planeación Democrática. En ese período nunca se organizan foros para la discusión de la comunicación social y las referencias al tema son muy escasas, de mostrándose la poca importancia que se le daba a la política comunicacional. Ya en el gobierno, el interés del presidente de la Madrid no cambia en absoluto. En febrero, se instalan 18 foros de consulta popular (sobre otros tantos temas) y se excluyen algunos de los problemas más importantes: deuda externa, situación financiera, reforma política y comunicación social.

Sin embargo, en Marzo y sin ninguna consulta previa, el gobierno reestructura los medios de comunicación oficiales. Se crean los Institutos de Cine, Radio y Televisión (dependientes de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, RTC) y se establece el Sistema Nacional de Noticieros de Radio, cuya difusión es obligatoria para la totalidad de las estaciones radiofónicas nacionales. Se designa también un nuevo jurado para los premios nacionales de periodismo, destituyendo arbitrariamente a periodistas de reconocido prestigio, como Francisco Martínez de la Vega, Manuel Buendía, Edmundo Valadés y Miguel Ángel Granados Chapa (a esta acción la Unión de Periodistas Democráticos responde creando un nuevo premio y otorgandoselo "honoris causa" a Martínez de la Vega).

En Abril se abre la convocatoria para el Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social. Así, "se diseña un sistema de comunicación social, se crean organismos cuya tarea será definir y ejecutar las políticas específicas de la materia, se cubren todos los puestos en esas dependencias, todo -sin participación popular- se arregla, se establece sin problemas y, finalmente, se convoca a consulta "con el propósito de conocer y analizar opiniones, planteamientos y propuestas de los distintos grupos sociales." (24)

(24) Carlos Acosta. "La Reordenación de los Medios Oficiales, Vertical y sin esperar consulta." en Proceso No. 340, 9 de Mayo de 1983. pp 21-26

La Secretaría de Gobernación, a través de los recientemente creados institutos de Cine, Radio y T.V., se encarga (a diferencia del sexenio anterior, donde el debate sobre el derecho a la información fue organizado - por la Cámara de Diputados), de organizar los foros de prensa, radio y T.V. Se ignoran los trabajos de la Cámara de Diputados anterior (documento de 420 cuartillas con multitud de propuestas) y la investigación de 7000 cuartillas llevada a cabo por la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia en 1981.

Del 2 al 8 de Mayo de 1983, se presentan 2,020 ponencias en las cuatro ciudades designadas para tal efecto: Mérida, Hermosillo, Guadalajara y Monterrey. Los ponentes, las ideas e intereses de una gran variedad de agrupaciones e instituciones. Desde Televisa hasta el Congreso del Trabajo, pasando por Universidades, Sindicatos de Trabajadores de cine, prensa, radio y T.V., Secretarías de Estado y agrupaciones profesionales, expresan sus opiniones y propuestas. Actores, locutores, periodistas, cineastas, intelectuales y funcionarios propugnan por una mejor distribución de espacios; por una mayor participación del auditorio; por la derogación del 12.5% del tiempo estatal en radio y T.V., para cobrar el impuesto respectivo e impulsar una red más amplia de radio y T.V. educativas y emisoras culturales. En síntesis, una gran mayoría de los participantes se pronuncian por el control del monopolio privado; por una reasignación de concesiones y por el otorgamiento de permisos a estaciones culturales. El mismo subsecretario de Gobernación, Javier Wimer, resumía las inquietudes sustanciales de los foros:

- La "Trasnacionalización creciente de los medios"
- La "educación para el sometimiento que fomentan"
- "El problema del poder de los emisores y la indefensión de las comunidades receptoras".
- (Sobre radio) "se denunció la existencia de dos graves problemas ligados entre sí: la desnacionalización y la excesiva comercialización"
- Una "corriente significativa manifestó que ni la televisión oficial ni la concesionada cumplen satisfactoriamente sus funciones y se mostró favorable a una mayor participación de la

sociedad en el uso del medio y de una observancia estricta de las normas legales que definen y orientan esta actividad." (25)

Televisa, por su parte -con ponentes como Jacobo Zabłudowsky y Raúl Hernández, jefe de información de la empresa- hacía una apología de los medios y resaltaba la "pluralidad" y la participación de los partidos políticos aún en los medios privados. Ante los constantes ataques en contra de la empresa, el mismo Zabłudowsky respondía: "Nuestra radio nació privada y el gobierno instituyó sus medios como opción a los radioescuchas... nació privada por capricho de nadie, nació dentro de los marcos democráticos que emanan de nuestra constitución... Queremos enfrentar esta situación, ser realistas al analizarla... Esta industria requiere de grandes inversiones por el equipo técnico que se requiere para emisiones de adecuada calidad técnica, sus costos rebasan la capacidad del Estado de subsidiar algo tan caro y a la vez tan necesario". (26) Además -afirmaba Zabłudowsky- no es tiempo de pugnas entre los mexicanos, hay que estar unidos para salvar la crisis.

Al finalizar la consulta se habrían dejado fuera del debate puntos tan importantes como la legislación sobre el uso de satélites (México contará con dos para 1985) y el papel de las oficinas de prensa como centros de corrupción y control periodísticos.

El Estado recogía así las inquietudes y proposiciones de los más amplios sectores, dejando fluir una retórica antimonopólica. Se tuvo cuidado de que la discusión girara en torno a los medios, pero nunca a través de ellos (exceptuando algunos periódicos). De esta manera el impacto de las críticas a la estructura y organización de los medios quedaba bastante diluido.

El secretario de Gobernación se comprometía al final del foro, a que los resultados de éste incidieran en el Plan Nacional. La realidad fue bien distinta. El resumen que se hizo, hubiera podido hacerse sin ningún antecedente; el arduo trabajo de organización y el tiempo gastado en la

(25) Carlos Marín. "Las 2,020 ponencias en la Consulta sobre Comunicación, al margen del Plan Nacional". en Proceso 344, 6 de Junio de 1983 pp 14-15

(26) Jacobo Zabłudowsky. "La Radio como vehículo de pluralidad ideológica". Ponencia en el FCP sobre la radio aparecida en Uno Mas Uno del 11 de Mayo de 1983.

preparación de ponencias y viajes se desvanecían por completo. Entre los ocho puntos a que quedó reducida la Consulta, destacan, por su grado de abstracción y generalidad, los siguientes:

- "- Contribuir al fortalecimiento de la soberanía y de la conciencia de la identidad nacional, mediante la afirmación de nuestros valores esenciales.
- "- Proporcionar una información veraz, oportuna y coherente del acontecer contemporáneo, a través de un mejor uso de los sistemas de información del Estado.
- "- Extender la infraestructura material en el campo de las telecomunicaciones y estimular el desarrollo tecnológico necesario para afirmar nuestra independencia. [27].

Así, el desinterés que el presidente habla mostrado -desde su campaña electoral- por la problemática de los medios, cristalizaba en las generalidades del Plan Nacional. Una vez más los medios privados saltan: aurosos (y aún más fortalecidos) a costa de los proyectos de democratización y control antimonopólico que impulsaban diversos sectores y corrientes de opinión.

Ese desinterés del gobierno por "encarar" el problema de los medios no es, sin embargo, casual. Como lo planteamos al principio de este apartado, la cancelación del proyecto del Derecho a la Información en el sexenio pasado (y el clima de represión contra el periodismo crítico hacia finales del mismo sexenio) evidenciaban la realidad del poderío de los medios privados y sus estrechos vínculos con el sistema político mexicano. En la distribución de los puestos claves del actual gobierno, quedaban desplazados los sectores "progresistas" de la burocracia política (la pugna entre "políticos" y "técnicos"), de cuyo seno hablan partido las iniciativas en pro de una reestructuración de los medios y de una redistribución de espacios.

Hemos sostenido aquí -como hipótesis- que la crisis política (del PRI co

[27] Carlos Marín, Op. Cit.

mo aparato de mediación, de las fuentes de legitimidad del Estado, etc.) y las estrategias económicas instrumentadas para "solucionar" la crisis, por sus efectos antipopulares, exigen de un control cada día más eficiente sobre las masas. Tiende a unificarse entonces el discurso de la clase dominante; se funden (y se confunden) los proyectos estatal y privado.

III.4.3 ALGUNOS INDICADORES DE LA FUSIÓN DE LOS PROYECTOS ESTATAL Y PRIVADO

Además de los resultados de los Foros de Consulta Popular, existen - otros indicadores de esa fusión de intereses. Como declamamos anteriormente, la cobertura que Televisa hace de la campaña del presidente, rebasaba ampliamente la de los medios oficiales. Durante dicha campaña, Televisa "(...) llegó a sentirse mejor vehículo que el PRI para la consulta popular del entonces candidato priista. Y se ofreció a encontrar los "canales confiables" para procesar en la televisión las demandas auténticas del pueblo, ya que, como era del auditorio bien sabido, los políticos del PRI se habían encargado solo de ocultarlas y tergiversarlas. De la legitimidad política originaria como poder público, la empresa daba así el salto a la usurpación de la representación política de la sociedad y su sistema de partidos". (28) Durante y después de la campaña el periodista Ricardo Rocha (Televisa), realiza un sinnúmero de entrevistas a Miguel de la Madrid y sus colaboradores, convirtiéndose de hecho en un "coordinador de comunicación social de la presidencia" tras bambalinas. Hasta la fecha en su programa semanal "Reportajes" se presenta una serie denominada "El Hombre y su Reto", en donde Rocha entrevista a Secretarios de Estado, altos funcionarios gubernamentales y, periódicamente, al mismo presidente.

El convenio UNAM-TELEVISIA firmado por Guillermo Soberón y recientemente ratificado por el rector Rivero Serrano, cancela de hecho los esfuerzos de la UNAM -desde 1951 con Luis Garrido como Rector hasta el período de Pablo González Casanova- por tener un canal propio. La colaboración de la UNAM en el recientemente transformado canal 8 de Televisa (como canal cultural), solucionaba a Televisa el problema de la renovación de la concesión y legitimaba las "aspiraciones culturales" de la Fundación Cultural Televisa, entre los miembros de cuyo Consejo figuran Andrés Henestrosa, Gustavo Baz, Antonio Carrillo Flores, Jesús Reyes Heróles y otros. Los vínculos entre la UNAM y el Estado y Televisa (29), surgen con Guillermo

[28] H. Aguilar Camín. "Tres Anécdotas estatales y un Monopolio Privado II".

[29] CFR. Proceso 339, 2 de Mayo de 1983. "La UNAM desvirtuada"; de una universidad crítica, democrática y comprometida (Banos Sierra y G. Casanova) al autoritarismo, represión y trampolín político (Soberón y Rivero S.)

Soberón (Secretario de Salubridad en el gobierno de Miguel De La Madrid), Valentín Molina Piñero, Secretario de la Rectoría con Soberón, funge actualmente como vicepresidente de coordinación cultural de Televisa.

En lo referente a los satélites adquiridos por México y que están programados para iniciar su funcionamiento, Televisa ha tenido una participación clave. El Secretario de Comunicaciones del sexenio anterior, Emilio Mújica Montoya, declaraba el año pasado, cuando se iniciaban las negociaciones para la adquisición de los satélites: "Contaremos con la más amplia colaboración de Televisa para lograr acortar los plazos y recibir apoyos económicos en toda la negociación del satélite ante la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos y los organismos internacionales." (30)

Así, Televisa obtendrá trato preferencial y concesiones a cambio de su apoyo económico y logístico al gobierno.

Ya desde el año pasado, la señal de Televisa cubría todo el país y llegaba a 84 ciudades del sur de Estados Unidos (e incluso llegarla hasta Washington D.C.).

Por un convenio firmado en 1980, Televisa se hace cargo de la instalación de 46 estaciones terrenas para captar señales de satélite para "cederlas" posteriormente al Estado a cambio de preferencia de su señal en caso de saturación y descuentos en las tarifas de los servicios de telecomunicaciones que presta el Estado. (31).

Los dos satélites geostacionarios de comunicación pactados con una constructora estadounidense (uno convencional que se planea para el mejoramiento del sistema de comunicación nacional e incluso para dar servicio a países vecinos, y otro de transmisión directa con asignación preferencial a Televisa) constituyen una revolución en materia de comunicación cuyas implicaciones son difíciles de prever. El negocio de la televisión de paga (por la sustitución de antenas convencionales por parabólicas) ha sido ya perfectamente previsto y calculado por Televisa. (32)

(30) Proceso 299, 26 de Julio de 1982 p. 50.

(31) IBID pp 52-53

Televisa -promotora de ese proyecto de satélites, conocido como Ilhuicahua- ya anunciaba la llegada del satélite de transmisión directa - (captado por antenas parabólicas privadas). El establecimiento de este sistema implicaría la posibilidad de prescindir por completo de la infraestructura estatal de telecomunicaciones. Sin embargo, ya desde la primera semana de su gobierno, el presidente envía a la Cámara de Diputados "[...] una iniciativa que propuso modificaciones y adiciones a 6 artículos de la Constitución ("capítulo económico") entre - - ellos el 28; el párrafo que nos incumbe fue redactado así en el original de la iniciativa: "Son actividades estratégicas a cargo exclusivo del Estado: acuñación de moneda, correos, telégrafos, radiotelegrafía y la comunicación vía satélite..." (33)

Después de ser aprobada esa modificación constitucional, no se habla más del proyecto Ilhuicahua y a partir del 24 de Marzo de 1983 se difunde la existencia del Sistema de Satélites Morelos como proyecto totalmente estatal. De esta manera -por lo menos en teoría- quedaban canceladas las esperanzas de Televisa de usufructuar el negocio de la transmisión directa vía satélite. El desenlace de estas aparentes pugnas se conocerá después de 1985, cuando serán lanzados los satélites. Por lo pronto Televisa tiene el contrato de difusión (vía satélite) del Mundial de Fútbol de 1986, que se calcula será visto por 2,000 millones de personas. Hay que recordar que a pesar de haberse aprobado la adición constitucional, no se ha dado ninguna reglamentación.

Se han planteado inquietudes en cuanto a la soberanía nacional sobre su espacio aéreo y lo que por él viaja o se transmite. La capacidad de captación directa de señales extranjeras (con las antenas parabólicas) y sus implicaciones ideológico-políticas y culturales; la ausencia de legislación sobre usos y prioridades de los satélites y el control sobre las señales, son algunas de las implicaciones que no han sido objeto de

[32] Mario Díaz Mercado. "La Radio Cultural como Informador y Formador de una cultura nacional y una Conciencia Social", ponencia presentada en el Foro de Consulta Popular sobre la Radiodifusión Cultural. Febrero de 1983.

[33] Fátima Fernández. "Los Medios de Difusión bajo el gobierno de Miguel de la Madrid". p. 20

consulta popular". Si el gobierno elige someterse a los criterios de "Libertad de tránsito" impulsados por Estados Unidos y por Televisa, "en defensa de la libertad de expresión", serán incalculables los efectos de la instalación de los satélites.

Otros indicadores de la coincidencia entre los proyectos del Estado y Televisa, son, el aval que aquél otorgó a la Federación Mexicana de Fútbol (controlada por el consorcio) para la realización del Campeonato Mundial de Fútbol en 1986 y, en el terreno del cine, el nombramiento del nuevo patronato para la reconstrucción de la Cineteca Nacional. El 23 de Septiembre el Secretario de Gobernación da la lista de sus integrantes. Entre ellos destacan, el presidente del Patronato, Mario Moreno "Cantinflas", Miguel Alemán Velasco (vicepresidente de Televisa), Carlos Amador (dueño de la revista Telegula y una cadena de cines), Roberto Cantoral (compositor), David Reynoso (líder de la Asociación Nacional de Actores) y Jacobo Zaidenweber (representante empresarial).

Como vemos, los indicios de esa coincidencia de proyectos entre el Estado y Televisa, son abrumadores. Hemos presentado algunos indicadores de esa evidente fusión, la cual sin embargo -como todo proceso social- no está exenta de contradicciones y pugnas.

Ante la pregunta ¿tiene el Estado un proyecto propio de comunicación social? a Carlos Monsiváis, contestaba: "Proyecto lo hay, sospechosamente idéntico al de la T.V. comercial (...) El proyecto es muy claro: los medios masivos son, simplemente dispositivos de escape y diversión, no tienen, ni pueden tener otro nivel. Al proyecto derivado de la mentalidad privatizada de muchísimos funcionarios, lo determinan la improvisación casi absoluta de los encargados oficiales de la comunicación, el vigor de la pérdida neoliberal (¡Gobierno, abstente! tu deber es patrocinar, no opinar) y la creencia de que a la política solo le corresponden ámbitos consagrados: las oficinas burocráticas, las marchas y las concentraciones de apoyo, las cámaras legislativas, los periódicos, las corporaciones." (34)

(34) Carlos Monsiváis. Ponencia presentada en el Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, el 2 de Mayo de 1983.

Dos tradiciones monopólicas que habían coexistido en una "interrelación funcional" se fusionan más estrechamente. Una, el Estado Mexicano con el PRI como su órgano principal, con sus mecanismos tradicionales de control y representación en franco desgaste, y la otra, el monopolio de los medios, en un proceso continuo de fortalecimiento y expansión (incluso transnacional). La distancia que el Estado -basado en la fortaleza de sus organismos de control y de sus fuentes de legitimación- había guardado frente a los medios, a pesar de su evidente coincidencia de intereses "en última instancia", comienza a desvanecerse. El proyecto neo-liberal del Estado, forzado por la crisis política, las imposiciones del Fondo Monetario Internacional e impulsado por los hombres clave en el gobierno actual, se refleja -como dice Monsivais- en el proyecto de comunicación estatal.

Ese proyecto de comunicación social del Estado, tiene como presupuesto la adopción de principios que garantizan la libertad de expresión y defienden la pluralidad de emisores en los medios de difusión. Se respetará la "libertad de expresión" dentro del marco de legislación vigente. Tomando en cuenta que en la elaboración de esa legislación (Ley Federal de Radio y T.V.), han tenido una participación decisiva los concesionarios, se infiere que no habrá ningún cambio a la estructura actual de los medios. Este proyecto liberal tiene como objetivo -entre otras razones por la eficacia de los medios privados para el control de las masas- garantizar la aplicación de un programa económico bien definido. [35].

Ese proyecto coincidente del Estado y el Capital, no permite disidencias. Eso ya fue demostrado con el sindicalismo oficial e independiente. En el terreno de la comunicación, ya los foros de consulta popular se encargaron de demostrar el respeto que el gobierno le tiene a las opiniones que disienten. La constante negativa al otorgamiento de permisos a radio difusoras críticas y la represión e interferencia de que han sido objeto, demuestran también la postura gubernamental. A pesar de todo subsisten núcleos críticos e independientes que se niegan a desaparecer y que impulsan proyectos alternativos.

[35] Fátima Fernández. "Los Medios de Difusión bajo el Gobierno de Miguel de la Madrid". pp 9-11



**El foro nacional en defensa
de la libertad de expresión
e información popular**

NOVIEMBRE 22, 23 Y 24 DE 1982

ACAPULCO, GRO.

III.5 EL FORO PERMANENTE DE LA COMUNICACION POPULAR

III.5.1 EL 1er. FORO NACIONAL EN DEFENSA DE LA LIBERTAD DE EXPRESION E INFORMACION POPULAR. AL PUEBLO DE MEXICO

"La situación de la comunicación colectiva en México se caracteriza, entre otros aspectos, por el predominio del criterio mercantil y la imposición de modelos-contenidos que responden a los intereses de los propietarios de los medios y finalmente, a la clase dominante.

Paralelamente, los intentos de desarrollar proyectos de comunicación que de una u otra forma se distinguen de los dominantes, se han enfrentado a reacciones de diversa naturaleza, que sin embargo tienen un común denominador: el intento por acallar o inhibir la expresión popular.

Tales han sido los casos del uso selectivo discriminatorio de la publicidad oficial en perjuicio de las revistas Proceso, CTSA y Crítica Política; la maniobra sindical que significó la suspensión del programa radial Opinión Pública de Francisco Huerta; el allanamiento policial del Centro Nacional de Comunicación Social (CENCOS); la sistemática hostilización contra el equipo "Los Chidos de Cleta"; la persistente negativa de las autoridades para el funcionamiento normal de las radiodifusoras universitarias de Puebla, Sinaloa y Guerrero; el ataque físico a las oficinas del diario El Día en Ciudad Juárez; y las frecuentes amenazas y sanciones de dirigentes empresariales contra periodistas.

Por lo anterior y buscando organizar una acción conjunta que permita propuestas concretas, inmediatas y permanentes, los suscritos

Convocamos al :

1er FORO NACIONAL EN DEFENSA DE LA LIBERTAD DE
EXPRESION E INFORMACION POPULAR

Que se llevará a cabo en Acapulco, Gro., los días
22, 23 y 24 de Noviembre de 1982. " (36)

[36] Convocatoria al 1er Foro Nacional, 7 de Octubre de 1982.

os convocantes a este 1er Foro eran: José Álvarez Icaza (CENCOS); Alfonso VÉlez Pliego (Rector Universidad Autónoma de Puebla); Enrique González Ruiz (Rector Universidad Autónoma de Guerrero); Jorge Medina Viedas (Rector Universidad Autónoma de Sinaloa) y Jorge Eduardo Hiriart (Rector Universidad Autónoma de Zacatecas).

Además de las universidades y CENCOS, estaban comprometidos en la organización del Foro el Frente Mexicano de Trabajadores de la Cultura (FMCT) y el Partido Mexicano de los Trabajadores (PMT).

La voluntad de coordinación de esfuerzos, razón de ser del Foro, surgía como el fruto de una serie de experiencias aisladas. El CENCOS, con más de 20 años de actividad, difundiendo las luchas populares, coordinando esas luchas (reuniones, conferencias de prensa, etc.); la Universidad de Puebla, donde desde 1961 se inician los trámites para solicitar permiso para operar una radiodifusora cultural (desde 1973 se llenan todos los requisitos y la S.C.T. se niega a otorgar el permiso, y en 1980 una marcha Puebla-México -para presionar el otorgamiento del permiso- es interceptada por la Policía Federal de Caminos; la Universidad de Guerrero inicia sus gestiones ante la Secretaría de Comunicaciones -para operar una radiodifusora cultural- en 1978. Después de 4 años de infructuosas pláticas y solicitudes, el 4 de Mayo de 1982 sale al aire (sin permiso y amparada) Radio Universidad Pueblo. Desde entonces la estación e instalaciones han sido objeto de todo tipo de ataques (verbales y físicos) y es constantemente interferida. Estas y otras muchas experiencias y luchas por la apertura de espacios, en un contexto de represión desatada hacia finales del régimen de José López Portillo, confluyen en el Foro para difundir su problemática, denunciar la represión y tratar de coordinar sus acciones.

Debido al carácter amplio del Foro y el clima de represión reinante, una gran cantidad de agrupaciones y personalidades se dan cita en Acaapulco. Participan la Unión de Periodistas Democráticos (UPD); la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC); la Asociación de Productores Independientes de Cine (AMPIC); el Frente Nacio-

nal de Abogados Democráticos (FNAD); la COCEI; Rius, Naranjo y Magú y otros caricaturistas; estudiantes de comunicación de diversas escuelas del país; representantes sindicales de los medios de comunicación, etc. En total participan 250 organizaciones locales y nacionales, incluyendo sindicatos, coordinadoras como la CNTE (magisterio), la CNPA (Movimiento Campesino) y la CONAMUP (Movimiento urbano), y partidos y organizaciones políticas de izquierda. (37)

Entre las conclusiones más importantes del Foro se encuentran:

- Construir un Foro Permanente de la Comunicación Popular.
- Propiciar un encuentro amplio y periódico de las organizaciones participantes, e intercambiar informes, experiencias y análisis.
- Elaborar un balance periódico de la política comunicacional del Estado y de los sectores populares, para acordar tácticas y estrategias generales y particulares.
- Organizar reuniones anuales y, entre éstas, tres o cuatro reuniones regionales. Se designaron como sedes para estas últimas, las ciudades de Juchitán, Oax., Puebla y Zacatecas.
- Se declara 1983 como "Año de la Comunicación Popular".
- Se acordó organizar: un Centro de Producción Independiente y una Asociación Nacional de Medios de Comunicación Alternativa.
- Coordinación de los esfuerzos de las radiodifusoras de universidades democráticas (operando o en promoción).
- Los estudiantes se manifestaron por dar una nueva orientación social a la capacitación periodística, orientándola hacia el servicio de los sectores populares.
- Se pronunció el Foro por la sindicalización independiente y democrática de los trabajadores de los medios de comunicación social y por la creación de un sindicato único nacional de trabajadores de los medios.

(37) CFR Conclusiones del Ter. Foro Nacional en Defensa de la Libertad de expresión e información popular. 24 de noviembre de 1982.

- Se promovió mayor integración y unidad en torno al Frente Nacional en Defensa del Salario y Contra la Carestía - - (FNDESCAC) y el Comité Nacional en Defensa de la Economía Popular (CNDEP)
- Se recomienda la promoción de políticas culturales alternativas que abarquen expresiones de teatro, música, pintura, etc. (38)

La Tribuna Internacional del Foro se pronunció en solidaridad con las luchas de los pueblos centroamericanos; con el pueblo cubano (y contra los intentos del gobierno norteamericano de instalar "Radio Martí"); con el pueblo y gobierno de Granada y la lucha independentista de Puerto Rico; con los países del Cono Sur y su lucha contra las dictaduras y con todos los luchadores latinoamericanos que han defendido la comunicación popular.

A nivel nacional se expresaron votos de reconocimiento a las revista - Proceso y Crítica Política; al programa de radio "Opinión Pública"; al CENCOS; al Centro de Libre Experimentación Teatral y Artística - (CLETA); a Radio Universidad Pueblo de la UAG y a los esfuerzos de las universidades de Puebla y Zacatecas; a la COCEI y el Ayuntamiento Popular de Juchitán, Oax., quienes buscan organizar y operar su propia radiodifusora; a Naranja, Helióflores, Magd y Rius por su trabajo y cooperación para el desarrollo del Foro; al Frente Nacional contra la Represión, etc (39).

El principal logro del Foro fue precisamente el reunir una serie de organizaciones, las cuales a pesar de las diferencias ideológicas, coincidieron en su rechazo a la política estatal y en la necesidad de coordinar esfuerzos para hacer frente a esa política.

El cambio de sexenio y la incertidumbre ante las políticas del nuevo gobierno, aunados a la profunda crisis económica, planteaban al recién or

(38) IBID

(39) IBID (Los subrayados son nuestros)

ganizado Foro Permanente de Comunicación Popular un difícil reto.

III.5.2 LAS ACCIONES DEL FORO PERMANENTE DE COMUNICACION POPULAR

El Foro participa activamente desde el primer mes de gobierno del Presidente De la Madrid.

Así, se une a la campaña de repudio a la que se denominó "Ley del Daño Moral" (reformas al Código Civil) y a la "Ley de Mordaza" (reformas al Código Penal), y a otras disposiciones gubernamentales, "[...] tales como la supresión de la exención de impuestos a los libros, el gravamen fiscal a los autores, severas medidas de control del suministro de papel, concesión del uso del satélite contratado por el gobierno con Televisa, arbitrarios cambios de horarios a los programas de los partidos políticos, reglamentos sobre la contaminación ambiental que prohibían la realización de voceros y pintas, fuertes aumentos en las tarifas postales, telegráficas y de télex, etc." (40).

En Enero, miembros del Secretariado Ejecutivo del Foro, se trasladan a Juchitán, Oaxaca, para participar en la iniciación de labores de la Radio Ayuntamiento Popular y para solidarizarse con el proyecto y las autoridades del Ayuntamiento.

En Febrero la Secretaría de Gobernación da a la publicidad el Sistema de Comunicación Social del gobierno federal, por medio del cual se anuncia la reestructuración de la acción gubernamental en el sector. En ese mismo mes Radio Educación organiza el "Foro de Consulta Popular sobre las funciones, objetivos y alcances de la Radio Difusión Cultural".

Se discuten en ese foro los problemas de las radios culturales (de 856 radiodifusoras registradas, solo 41 son "culturales"). El FPCP participa con una ponencia (41) en la cual se critica el carácter antidemocrático

(40) FPCP "Informe Sintético del Secretariado Ejecutivo al 31 de Agosto de 1983.

(41) "Radio Cultural-Radio Popular". ponencia presentada por el FPCP el 24 de febrero de 1983.

Consulta, se rechaza la división radio comercial-radiocultural, se cuestiona el análisis de la radio aisladamente de la política global de comunicación - se denuncian las interferencias contra Radio Universidad Pueblo (Guerrero) y Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán, Oax.

Después, el gobierno anuncia la creación de los institutos de Radio, Cine y Televisión, y se hace pública la renovación del convenio UNAM-TELEVISA. Radio Educación cambia de director, pero esta vez, es designado por la Secretaría de Educación y no, como correspondía, por la Secretaría de Educación Pública.

El 9 de abril de 1983 -4 meses después del Foro de Acapulco- se declara oficialmente instalada la Coordinación Nacional del FORO PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL y, para garantizar su operatividad, se integró un Secretario Ejecutivo. Miembros: José Álvarez Icaza, Luis del Toro y Vázquez (UAG), Jorge Meléndez (Secretaría de Educación), Javier Contreras (CENCOS), Pilar Noriega (FNAD), César H. Escobar (FMTC), Ulises Martínez (PRT), Diego López Rivera (AMPIC), Guillermina Rodríguez (Apoyo Profesional en Comunicación), Javier Santiago (PMT), Froylán Rasch (Radio Educación) y Leopoldo de Gyves (COCEI). (42).

En la misma fecha, el Foro hace un balance y evaluación de la política de comunicación estatal. Se hace mención del proyecto de reformas al Código Civil y Pe "delito de deslealtad"; de la exclusión de la comunicación social de los procesos de consulta popular organizadas por el Estado; del establecimiento del Programa Nacional de Noticieros de Radio, cuyo objetivo es la unificación de la programación; del arbitrario cambio de horarios de los programas de los partidos políticos, etc. (cfr. III.3.4).

Estas medidas -denuncia el Foro- tienen como fin un cada vez mayor control de la información. Se pretende hacer aparecer el proyecto gubernamental como el único válido y por ende, acallar toda la crítica.

9 días después de la aparición del FPCP, el 18 de Abril, el gobierno convocó un Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, carácter de permanente.

"Derecho a la Comunicación Popular". Desplegado del FPCP, aparecido en Uno Mas Uno, el 10 de Abril de 1983. FNAD: Frente Nacional de Abogados Democráticos; FMTC: Frente Mexicano de Trabajadores de la Cultura; AMPIC: Asociación Mexicana de Productores Independientes del Cine.

er de permanente. Ante esa convocatoria el Foro planteaba: "En su oportunidad el FPCP ha denunciado los recientes planteamientos de comunicación social del gobierno, como antipopulares, antidemocráticos, insu-
cicientes, implementados desde la cúpula del poder, e interesados sólo en buscar una tardía legitimación de las acciones gubernamentales" (43). Debido a ello, el Foro decide no participar como tal en los foros de consulta popular para no "hacerle el juego" al gobierno. A los miembros del foro que deseen participar individualmente, se les recomienda denunciar el carácter antidemocrático, debido a que primero se da a conocer el sistema de Comunicación Social del Gobierno Federal, y después se llama a consulta. Los resultados y conclusiones finales de la consulta popular fueron la razón al foro: de las 2020 ponencias presentadas, que en su mayoría pugnaban por una reestructuración de los medios, las conclusiones se reducen a 8 puntos (contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo), cuya elaboración podría haberse realizado prescindiendo totalmente del foro de consulta.

Los meses de Mayo y Junio de 1983 son testigos de una gran efervescencia política. Se suceden las manifestaciones, emplazamientos a huelga y huelgas. Ya vemos en el capítulo II de este trabajo el desenlace de este agitado período. Las últimas huelgas (universitarias y nucleares) son declaradas inexistentes y en el caso de los nucleares, se liquida la empresa IRAMEX.

Después de ese revés contra el movimiento popular y sindical, el Frente Nacional en Defensa del Salario, contra la Austeridad y la Carestía (FNDESCAC) y el Comité Nacional en Defensa de la Economía Popular (CNDEP), convocan para el 25 de Junio a la primera reunión de la Asamblea Nacional Obrera, Campesino y Popular. En esa reunión se discuten los efectos de la política antipopular del gobierno, manifestada por una creciente intolerancia frente a las demandas de los trabajadores. La Asamblea resuelve realizar una Jornada Nacional de Lucha contra la austeridad y la política antipopular del régimen. Dicha jornada culminarla en un Paro Cívico Nacional el 18 de Octubre, desplegándose una serie de acciones simultáneas (paros, plantones, manifestaciones, faltas colectivas, etc.).

(43) "Radio Cultural- Radio Popular". Ponencia presentada por el FPCP el 24 de Febrero de 1983.

El FPCP apoya las propuestas de la Asamblea y propone una serie de tareas relacionadas con la información, difusión y comunicación. Se solicitan integrantes de las organizaciones pertenecientes al Foro para realizar tareas de difusión del Paro Cívico a nivel nacional y para coordinar una serie de actividades político-culturales, como mesas redondas y cine debates. (44).

Hacia el mes de agosto se inician las gestiones ante la Universidad de Zatecas para la realización del II Foro Nacional de Promoción de la Comunicación Popular y se convoca al Encuentro-Coloquio: "Alternativas Culturales y Comunicación Popular" a celebrarse en la Cd. de México del 23 al 25 de septiembre, organizado conjuntamente por el Foro Permanente de la Comunicación Popular y el Frente Mexicano de Trabajadores de la Cultura (45).

III.5.3 LA COMUNICACION POPULAR

La denominación de comunicación popular que el FPCP ha adoptado, no responde sólo a un capricho semántico. En el primer capítulo de este trabajo vemos las discusiones teóricas en torno a los conceptos de contrainformación y comunicación alternativa. La comunicación popular es un proceso real, que existe independientemente de las disquisiciones teóricas y el objetivo del FPCP es el impulso y fortalecimiento de las luchas populares; de los sindicatos, de los movimientos sociales urbanos (luchas por servicios) y rurales; de los partidos políticos y universidades y de todo tipo de organizaciones que luchan por la apertura de espacios políticos y comunicacionales.

La vida cotidiana no es mero espacio de reproducción del discurso dominante. Los individuos no son simples "receptores de mensajes". De hecho, en los barrios, en las fábricas y en otros espacios de la acción cotidiana, se estructuran redes de comunicación (de asistencia, de defensa, etc.) que subsisten paralelamente a los grandes sistemas de comunicación masiva. Esas

[44] "Ante la Asamblea Nacional Obrera, Campesina y Popular". Boletín del FPCP. 31 de Agosto de 1983.

[45] Carta Informativa del Frente Mexicano de Trabajadores de la Cultura. (FMTC). 4 de Sept. de 1983.

redes pueden ser -como dice Sabriani (CFR-CAP. I)- "contestatorias - por posición" o "latentes", o pueden ser organizadas en torno a un proyecto político. "La comunicación popular, como acción concreta, responde a un proyecto político global, donde lo popular se transforma en una corriente de pensamiento que logra integrar la cultura, la educación y la propia comunicación popular en actividades organizadoras (...) Un trabajo de comunicación popular requiere, entonces, contemplar acciones globales que le permitan ser organizador del movimiento popular para la participación transformadora.

"La comunicación popular jamás podrá quedarse en el mero plano informativo. Ha de ir de la sensibilización a la toma de conciencia y a la organización para la acción concreta." (46)

La comunicación popular se da entonces cuando las necesidades son transformadas en demandas (de colonos, de campesinos, etc.); cuando los trabajadores se organizan para exigir sus derechos; cuando se forman partidos o agrupaciones que luchan por transformar la realidad abriendo espacios de participación; cuando se organizan marchas o mítines; cuando los barrios (como Tepito) y los grupos étnicos se organizan para rescatar y difundir su lengua (o hablas), su cultura y sus tradiciones. (47)

No se trata, pues, de una mera lucha por la apertura de espacios en los medios de difusión masiva; se trata de un proceso (y un proyecto) global de participación transformadora. El proyecto de comunicación popular que propone el FPCP es la coordinación de los diversos esfuerzos transformadores y la difusión de las diferentes luchas populares a nivel regional y nacional.

Las principales características de la comunicación popular son:

- "a) Es una interacción entre comunicadores
- b) Los comunicadores comparten un marco de referencia (p.e. los campesinos comparten sus experiencias en las luchas por la propiedad de la tierra; los artistas, la falta de espacios

(46) "La Comunicación Popular como Proyecto Político". Documento del Foro Permanente de la Comunicación Popular. 2 de octubre de 1982

(47) CFR. Alberto Aziz. La Cultura Subalterna en México. Cap. IV pp 49-66

- y difusión; los obreros, la disminución de su salario - real, el desempleo, o las violaciones a sus derechos, etc.)
- c) Tiene como intención la liberación de las clases populares.
 - d) Garantiza la capacidad de expresión de la clase popular en su propio lenguaje.
 - e) Reserva y respeta la expresión cultural de cada región, además de enriquecerla.
 - f) Es un elemento fundamental para la organización popular.
 - g) Es un elemento fundamental para la solución de problemas.
 - h) Atiende a un proceso de cambio social.
 - i) Es educativa, científica (SIC), y cultural. " (48)

La comunicación popular se caracteriza también por ser horizontal, es - decir, que no se impone desde ninguna cúpula. Son evidentes sus diferencias con la comunicación privada (con sus funciones económicas -circulación de mercancías, etc.- e ideológicas y culturales), y con la denominada "comunicación social" ó gubernamental que se caracteriza por la dicotomía gobernantes (emisores)-gobernados (receptores), cuya principal función es la legitimación de los grupos que detentan el poder político. Estas dos últimas tendencias se caracterizan por su verticalidad y la escasa ó nula participación de los receptores. "Sea testigo de la historia", como slogan de una radiodifusora privada, sintetiza esa concepción de pasividad del receptor. Ser testigo es precisamente lo contrario de ser actor de la historia.

Las diferencias entre esas tres tendencias en la comunicación, incluyen - también los medios y sus usos. "Ante la imposibilidad de utilizar los medios como la televisión y el cine, fundamentalmente, y ante las pocas posibilidades de utilizar la prensa y la radio, las organizaciones y las comunidades buscan sus propios medios y desarrollan sus estrategias para lograr expresar sus demandas y darles difusión para que éstas sean atendidas" (...) Entre esos medios destacan los volantes, las pintas; las mantas; los carteles; los cine-foros, (impulsados por grupos universitarios comprometidos; figuran entre otros los realizados -con participación de los colonos en la

(48) Sergio Montero Olivares. "Comunicación Popular" en Cuadernos del Frente No. 1 Sept. 1983.

realización de los documentales- en la colonia Rubén Jaramillo y el Campamento Tierra y Libertad); las brigadas de teatro ambulante, - los boletines de información (caso de la COCEI en Juchitán); los periódicos de barrio (como "El Negro" de Tepito) y los sindicales; manifestaciones artísticas como la pintura mural (Juchitán y Tepito); e incluso la comunicación interpersonal.

Estos tipos de comunicación grupal e interpersonal -que corren paralelos a los medios masivos- han sido descuidados y escasamente estudiados en las "escuelas de comunicación". No se incluyen aquí las "prácticas contrainformativas" de que hablábamos en el capítulo I, -consistentes en el análisis y crítica de los contenidos que transmiten los medios masivos. Esta podría ser otra estrategia a tomarse en cuenta. La alternatividad en los medios massivos, concebida como la apertura de espacios en la radio, T.V. y prensa masiva, ha sido criticada por los que propugnan por la contrainformación y los "medios antagónicos" (caso Radio Sandino, ó Radio Venceremos). Se estigmatiza la "alternatividad" como legitimadora del orden social. Sin embargo, la comunicación popular como proyecto político transformador, no puede desechar espacios como las historietas, columnas periodísticas, estaciones o programas radiofónicos y aún -coyunturalmente- algunos espacios en la T.V. Declamamos en el primer capítulo que el problema de los enfoces teóricos ("contrainformación" y "alternatividad") era precisamente su falta de especificidad; de inserción en una realidad concreta. Simpson hablaba de un "complejo global comunicación-información" que abarcaría ambas estrategias (y las mencionadas en el párrafo anterior). No hay recetas. Un proyecto transformador -como el que propone la comunicación popular- incluye todas las estrategias posibles dentro del marco de una sociedad concreta (con sus especificidades regionales) que determinará -por su especificidad- las formas de lucha más adecuadas.

Figuran dentro del proyecto de comunicación popular las siguientes estrategias:

• • • •

- a) Formación de científicos sociales ligados a la comunidad. El objetivo sería que existiese una vinculación directa con las luchas populares y los movimientos sociales para desarrollar teorías y prácticas propias de la comunicación popular.
- b) Equipos multidisciplinarios con la participación de la comunidad. Debido a la parcialización del conocimiento se requiere este tipo de enfoque para abordar globalmente un problema.
- c) Investigación en comunicación popular. Para la formulación de instrumentos y técnicas al servicio de las luchas populares.
- d) Creación de infraestructura. Creación y desarrollo de tecnología acorde con las necesidades populares; creación de centros de producción y distribución y búsqueda de nuevas formas de financiamiento.
- e) Estrategias. Se contemplan aquí la estrategia multimedia y la participación integral.
- f) Medios. Los que mencionamos en la página anterior (carteles, mantas, pintas, cine foro, etc.) más la comunicación interpersonal.

"La comunicación popular hará posible una revolución comunicacional, una transformación de la concepción que se tiene del mundo y por tanto, de expresarlo. Sólo cuando las clases populares se acerquen al estudio de su realidad, tendrán capacidad de reflexionar, de criticar, pero, sobre todo, de construir su forma de vida y expresarla según sus propias normas y valores." (49)

III.5.4 BALANCE Y PERSPECTIVAS

De los tres proyectos que mencionamos al principio de este capítulo, el proyecto Estado-Televisa-CNIRT (Cámara Nacional de la Industria de la Radio y T.V.), se fortalece cada vez más. La crítica situación económica no cede y tiende a profundizarse a pesar de las dolorosas y antipopulares medidas que ha adoptado el gobierno de Miguel De La Madrid. Los problemas de inflación y el empleo siguen agravándose (no se controla la inflación y siguen los despidos). Dadas las medidas tendientes a un mayor control de la información -tomadas desde los inicios del sexenio- el frustrante desenlace de los foros de consulta popular sobre comunicación social y las tendencias a acallar las críticas al proyecto gubernamental, podemos esperar un mayor control informativo y una creciente intolerancia a la disidencia. Se empieza a manejar a través de los medios la analogía de la situación económica a una "situación de guerra". Las alzas constantes de los precios de productos básicos y servicios, empiezan a obligar a la gente a racionar su consumo (hasta ahora de manera "voluntaria"). Dada esta crítica situación -a la cual no parece haber solución al corto plazo- el control de las masas resalta como una de las prioridades de la política interna. Los recientes acontecimientos en Brasil (saqueos de tiendas, manifestaciones violentas y creciente inseguridad pública) preocupan al gobierno por la similitud en la magnitud de las crisis económicas por las que atraviesan ambos países.

La alternativa que planteaba Octavio Paz entre democratización o violencia autoritaria, parece inclinarse por la segunda opción. La lucha por la democratización política y comunicacional que representa el Foro Permanente de la Comunicación Popular y los frentes amplios como el FNDSCAC, defiende un proyecto independiente y alternativo cuya fuerza, en la presente coyuntura, es infinitamente menor a las fuerzas del capital nacional y transnacional y el Estado. El Paro Cívico Nacional del 18 de octubre convocado por las fuerzas de izquierda (aglutinadas en la Asamblea Nacional Obrera, Campesina y Popular) tuvo muy escaso eco entre la población. El paro circunscribió casi exclusivamente al sector educativo

(universidades y sectores controlados por la Coordinadora Nacional de Trabajadores del Magisterio). La capacidad de convocatoria y movilización de la izquierda, ha sido tradicionalmente débil, y ahora, después del desenlace del movimiento huelguístico de mayo y junio, no es la excepción,

La correlación de fuerzas es pues, abismalmente desigual en favor del proyecto del Estado y los medios privados (éstos con una probada eficiencia en el control de masa). Sin embargo, la lucha del FPCP por coordinar los proyectos políticos y comunicacionales independientes, representa una voluntad de democratización y rechazo al autoritarismo.

El panorama político nacional en el corto plazo apunta hacia el sentido contrario de ese proyecto democratizador. El fortalecimiento o control de este último (considerándolo como representante de partidos políticos, sindicatos, organizaciones campesinas, agrupaciones independientes y los medios de comunicación de todos ellos) delimitará -conjuntamente con otras variables internas y externas- el desarrollo de ese proyecto del Estado y los medios privados.

CAPITULO IV EL CONTEXTO POLITICO Y ECONOMICO DE JUCHITAN

Como vemos en el primer capitulo de este trabajo, los medios de comunicaci3n son expresi3n de fuerzas (econ3micas y poltticas) que los trascienden. Una vez analizado el contexto nacional y la coyuntura actual (Cap. II), presentamos aqu3 el anl3s de la correlaci3n de fuerzas a nivel regional, para entender el surgimiento del Ayuntamiento Popular de Juchit3n como antecedente y sustento polttico y social del proyecto de la radiodifusora.

Existen en la zona del Istmo de Tehuantepec dos proyectos econ3mico-poltticos antag3nicos. Por un lado, el proyecto de industrializaci3n impulsado por el Estado y el capital nacional y transnacional. Este proyecto tiene como bases la refiner3a de Salina Cruz y el proyecto Alfa y Omega (ferrocarril transistmico), el cual se concibe como una alternativa de Canal de Panam3. Se proyecta, as3, el establecimiento de un corredor industrial en el eje Coatzacoalcos-Salina Cruz, como complemento a la industria petroqu3mica, y que proporcione los servicios necesarios al ferrocarril transoce3nico. Para ello se ha declarado a la zona del Istmo, como prioritaria para el desarrollo industrial, d3ndose facilidades a la inversi3n extranjera (se ha contemplado permitir el establecimiento de industrias hasta con 100% de capital extranjero).

Por otro lado, est3 el proyecto polttico de la COCEI y una serie de organizaciones regionales en el Istmo, apoyadas por el Obispo de Tehuantepec y un amplio movimiento eclesidstico en las zonas indlgenas principalmente. La fuerza de este movimiento se da principalmente en el campo, pero el amplio apoyo popular ha permitido el triunfo de esta corriente en el segundo municipio m3s importante del estado de Oaxaca. Siendo Oaxaca un estado netamente indlgena -s3lo en el Istmo se calcula que hay un mill3n de zapotecos- y siendo el objetivo principal de estos grupos el revate, la difusi3n y el impulso polttico de esas culturas indlgenas tradicionalmente oprimidas, no puede soslayarse su fuerza actual y potencial.

Dos visiones distintas y dos concepciones de la vida -tanto política como culturalmente- luchan en la zona. El resurgimiento de agrupaciones de pueblos indígenas que luchan porque se reconozcan y respeten sus formas de gobierno tradicionales (precortesianas), es un fenómeno que ha coincidido con esas otras luchas de la COCEI y la Iglesia. El proyecto de industrialización disminuida su fuerza por la crisis económica, la falta de inversión nacional y la reticencia de los inversores extranjeros a arriesgar su capital en México- es opuesto, por principio, a esa corriente popular que intenta consolidarse en la zona.

El triunfo de la izquierda en Juchitán, con el consecuente impulso a las luchas de grupos similares en la zona, se da en un contexto donde el PRI, profundamente dividido por pugnas internas, se presenta debilitado a las elecciones y las pierde por escaso margen. Sin embargo, apoyado por industriales y comerciantes, y por los medios de difusión (4 radiodifusoras de la zona en manos de uno de los principales caciques de Juchitán), se dedica a sabotear sistemáticamente todas las acciones del Ayuntamiento Popular.

Su evidente falta de apoyo popular, ha permitido, sin embargo, un cierto equilibrio entre esas fuerzas antagónicas.

IV.1 LOS PROYECTOS ECONOMICOS

La idea de construir un ferrocarril que una las costas del Atlántico y del Pacífico, no es un proyecto reciente. Desde 1852 la New York D'Appleton & Co., realizó estudios en la zona del istmo para analizar la viabilidad de una vía férrea (1). El informe es un estudio detalladísimo de las costumbres, historia, situación socio-económica y análisis topográfico de la región.

Desde entonces, la idea de comunicar ambos océanos por el Istmo de Te-

(1) JAY WILLIAMS, John.- "Resultado del reconocimiento que para la construcción de un ferrocarril entre los océanos Atlántico y Pacífico, ejecutó la Comisión Científica bajo la dirección del Sr. J.G. Barnard". En GUCHACHI REZA No. 13 Dic. 1982 pp 14-17

huantepec ha sido objeto de numerosos proyectos -incluyendo la construcción de un canal alternativo al de Panamá-. Durante el periodo del Presidente Luis Echeverría, se discuten varios proyectos. "De acuerdo con el Secretario de la Presidencia, Hugo Cervantes del Rlo, los canales se están volviendo obsoletos. El jefe de la Comisión de Puertos señaló, por ejemplo, que el Canal de Panamá puede acomodar barcos sólo de hasta 70,000 toneladas, mientras que las embarcaciones modernas, como las que se construyen en Japón, alcanzan de 500 a - 900,000 toneladas (2). Se discutía acaloradamente sobre las desventajas del Canal, la experiencia de Panamá, etc. Sin embargo, no es sino hasta el siguiente sexenio, cuando el proyecto del ferrocarril toma fuerza y se inician los trabajos. El mismo López Portillo visita en varias ocasiones la zona para evaluar los avances del proyecto que se conoce como "ALFA y OMEGA".

Una de las compañías involucradas en el proyecto es "Investigación Industrial Americana, S.A." (cuyas siglas curiosamente son AIRSA, toma da de sus iniciales en inglés), la mitad de cuyas acciones está en manos de capital extranjero. Es de notarse que uno de los miembros de su Junta Directiva, es el Lic. Genaro Vázquez Colmenares, hermano del actual Gobernador de Oaxaca.

En un estudio realizado por dicha compañía, se plantea que la necesidad de una alternativa, se debe a varias razones. "Las más espectaculares son políticas. La inestabilidad política del Panamá va en aumento con la presión de los acontecimientos y las fuerzas económicas. Su canal no permanecerá por mucho tiempo más en manos de responsables" (3). (En su boletín informativo de octubre de 1981, la COCEI afirma que la consecución de este proyecto implica la destrucción de esa organización para eliminar la oposición a ese proyecto imperialista). Se mencionan además lo obsoleto del canal panameño en cuanto al tonelaje de los buques y el tiempo de maniobras.

(2) "El Istmo de Tehuantepec. Un puente de tierra entre el Atlántico y el Pacífico." Folleto de la Cia. Investigación Industrial Americana, S.A. número - s/fecha.

(3) IBID

El Istmo es el único puente alternativo, ya que la distancia entre los puertos de Coatzacoalcos y Salina Cruz, es de 280 km., y al ser unidos por el ferrocarril eléctrico (que trabajará las 24 horas), el tiempo de desplazamiento será de sólo tres horas. Las ventajas: Seguridad, rapidez y economía. El informe explica las ventajas de los contenedores y afirma que uno de los investigadores de AIRSA que trabajaba en la "Comisión Coordinadora para el desarrollo del Istmo", se enteró del proyecto y avisó a la Compañía. Citamos textualmente una parte que evidencia el interés de los norteamericanos:

" ¿Fue AIRSA la única persona que supo del proyecto de antemano?

Por supuesto que no. La Embajada Americana en México obviamente (?) también supo acerca de ello, pero lo mantuvo en secreto. Su conocimiento previo de este desarrollo, explica el entusiasmo reciente acerca del futuro económico de México, expuesto por el agregado comercial.

Así, AIRSA, fue una de las pocas personas (sic) que tuvo conocimiento de este extraordinario desarrollo.

"AIRSA compró inmediatamente 20,000 acres (¿por qué se cita esta unidad de medida?), a \$150.00 por acre." (4)

Citando al periódico "The News" (Marzo 1974), el informe añade datos de la construcción de la planta petroquímica en Minatitlán (Cosolacoaque). Esta planta dará a México seguridad respecto al petróleo y productos secundarios. Además, "en el istmo se encuentran las dos terceras partes de la potencia hidroeléctrica de la nación, más de la mitad de sus reservas petroleras y casi un tercio de sus reservas madereras. Es sin duda alguna la región más rica en recursos naturales en un país de por sí rico en recursos naturales." (5) Se prevee pues, para el corto plazo, el desarrollo de un "emporio industrial" en la zona: Riquezas naturales abundantes, mano de obra barata, infraestructura dotada por el Estado y, por si fuera poco, "El Istmo de Tehuantepec está

[4] IBID p. 7

[5] IBID p. 8

considerado como una región subdesarrollada y como tal tiene exenciones fiscales y legales que cualquier otra región de México. Por ejemplo, firmas extranjeras pueden construir allí plantas de depósito de propiedad 100% extranjera, para exportar mercancía a todo el mundo. Por encima de esto, las exenciones de impuesto son masivas y generosas." (6)

Como se ha podido apreciar, las implicaciones sociales, económica y sobre todo políticas de este proyecto, tienen gran relevancia para la supervivencia del Ayuntamiento Popular de Juchitán (y obviamente para la viabilidad de una radiodifusora alternativa al sistema). La estabilidad y control político de la zona son imprescindibles para el desarrollo del proyecto. Al convertirse en zona estratégica internacional (y quizás mundial), el istmo rebasará su importancia regional y nacional. La inversión y flujo masivo de capital norteamericano a la zona (con exenciones fiscales y grandes facilidades como se menciona anteriormente), vinculada estrechamente a las autoridades estatales vía la compañía AIRSA, parecen anunciar un tipo de política en marcada dentro del proyecto centroamericano de Washington (hay que recordar que hay quien dice que centroamérica empieza en el Istmo.)

Por otro lado, el proyecto de industrialización de la zona, presenta cambios fundamentales en la correlación de fuerzas a nivel regional.

"En el Istmo hay dos grandes ejes: El eje industrial, representado por Salina Cruz y el eje agrícola, rural, que es Juchitán: ahí están las dos fuerzas. La industria está ahora capitalizada por el PRI; en cambio Juchitán es el otro eje fuerte en el campo, está representado por estos movimientos populares. (LA COCET entre ellos: CA). Entonces, así se logra preservar y avanzar en este proceso, o sea, de no pararse (...) sino que realmente sea el poder al servicio de los campesinos del pueblo pobre. Y si este proceso sigue sin despegarse de la base, sí es posible conservar la cultura étnica de nuestros pueblos (...)" (7)

(6) IBID p. 9

(7) Víctor de la Cruz. "Entrevista al Obispo de Tehuantepec, Arturo Lona Reyes" en Guchachi Reza No. 13, Diciembre 1982, p. 11

Dado entonces que la fuerza de los movimientos populares está en el campo (y preponderantemente entre los indígenas) y que es escasa su participación en el sector industrial, queda claro que un fortalecimiento de este sector iría en detrimento del poderío de esa "nueva izquierda" que ha llegado al poder municipal en Juchitán y que cuenta con fuerzas considerables en extensas zonas, incluida la sierra de Oaxaca.

Están en juego, pues, dos proyectos antagónicos en lo económico, social, político e incluso cultural. Las diversas etnias oaxaqueñas de la zona istmeña, participan -en gran parte- del lado de las fuerzas que se oponen al proyecto transnacionalizante que atenta en contra del fortalecimiento democrático y la supervivencia de una cultura que -rebelde- se ha negado sistemáticamente a desaparecer.

IV.2 LA COCEI. ANTECEDENTES HASTA 1980

La zona del Istmo de Tehuantepec es una zona preponderantemente indígena. Los grupos étnicos más importantes son: zapoteco chontal, huave, zoque, mixe, mixteco, mazateco y chinanteco. De éstos el que más relevancia tiene para nuestro estudio, es el zapoteco ya que éste es el más importante en la zona de Juchitán.

El pueblo zapoteco tiene una historia llena de rebeliones y repetidas negativas a someterse al poder central. Desde antes de la conquista, los zapotecos resistían los embates del imperio azteca, al cual forzaron a establecer alianzas. (8)

Es en Juchitán -la concentración de zapotecos más importante del Istmo de Tehuantepec- donde se concentran los esfuerzos organizativos y de donde parten las rebeliones más importantes de la zona istmeña. Por mencionar sólo algunas de las más recientes y significativas, tenemos la de 1911, cuando se da un levantamiento contra la

(8) RAIZEL, FRIEDERICH. "Poderío de los Zapotecas" en Guchachi " Reza No. 9 Dic. 1981



dictadura. El movimiento es encabezado por José E. Gómez (Ché Gómez). En 1931, Valentín Camacho, Roque Robles, dirigen un levantamiento armado contra el gobierno local por las continuas violaciones a la voluntad popular. "En años posteriores, las organizaciones "Comité Cívico Héroes del 5 de Septiembre" y el "Frente Unico Democrático Juchiteco", encauzaron las luchas de los istmeños por la democratización del régimen, contra la imposición del PRI y por diversas causas que siguen - agravando la situación del pueblo de Juchitán." (9)

Los antecedentes mas inmediatos de la COCEI, se dan a partir de los años setenta. La situación de miseria y marginación crónicas en esta zona de mayoría indígena, data de tiempos ancestrales (al igual que la explotación de todas las etnias de este país). Sin embargo, tomamos esta década, pues es en estos tiempos que el modelo de desarrollo empieza a dar muestras de agotamiento a todos los niveles. Cuando en 1972 surge la COCEI (Coalición Obrero Campesina del Estado de Oaxaca), se da un ambiente de gran movilización popular en varios estados de la república. Entre otros movimientos paralelos surgen: "El Frente Popular (Zac.); el Comité de Defensa Popular (Chih.); el Frente Obrero Estudiantil (Pue.); el Campamento Tierra y Libertad (S.L.P.), Ver., Zac.); el SUTERM (Nov. 1972); el STEUNAM y otros sindicatos independientes que como única respuesta obtienen la represión." (10)

Con este marco nacional aunado a los constantes fraudes electorales, - los estudiantes juchitecos de la capital comienzan a asociarse para llevar a cabo labores sociales durante las vacaciones. Apoyan luchas contra los elevados impuestos y pésimos servicios, y se empieza a dar la lucha contra los caciques. En 1974 se logra destituir al director del centro de salud por cobrar ilegalmente cuotas. En este mismo año se forma una coalición de estudiantes y campesinos juchitecos que participa en las elecciones con el PPS (era el único partido de oposición registrado), con Héctor Sánchez posteriormente diputado federal por el PSUM), encabezando la planilla que gana las elecciones. Hay fraude electoral y se toma el Palacio Municipal el 25 de diciembre. Es des-

(9) OPOSTICION, 30 de Noviembre 1980. p. 9

(10) OAXACA, Cuadernos Populares. Introducción

lojado por el ejército el 10, de Enero de 1975.

El en ese entonces dirigente del PPS, Francisco Hernández Juárez, traza con el gobierno, causando que muchos militantes del PPS se pasen a la Coalición. El resultado de todo el problema: una Junta de Administración Civil integrada por priistas y dirigentes del PPS. (11)

En noviembre de 1975 se constituye la Coalición Obrero Campesina Estudiantil del Istmo (COCEI). Se empiezan a encauzar las demandas populares, la lucha contra los caciques y el monopolio comercial. En 1977 se lanza candidato independiente (Leopoldo de Gyves padre) y se ganan nuevamente las elecciones, pero el PRI maniobra e impone su candidato.

Estas luchas regionales eran enmarcadas por una real crisis del sistema (devaluación de 1976) que en lo político se manifestaba por una crisis de hegemonía del Estado: debilitamiento del presidencialismo, ineficacia de las cámaras, división interna del PRI, etc., que el nuevo régimen intenta sortear mediante la Reforma Política. La estrategia del nuevo régimen se define por lo antipopular y represiva (habla que recuperar la confianza del capital).

En Febrero de 1978, la Revista Punto Crítico hace un balance:

- El ejército aumenta sus efectivos en 33,000 de 1974 a 1976. 82 oficiales toman cursos en Estados Unidos. Surgen la Brigada Blanca.
- POLITICA LABORAL: Baja del salario real; desempleo masivo, medidas legales antiobreras; represión policiaca VS huelgas; vs. sindicalismo independiente.
- POLITICA AGRARIA: Defensa de la propiedad privada; se legisla para considerar la invasión de tierras como delito federal y pro castigo a "autores intelectuales" de éstas.

(11) Cfr. OPOSICION. 30 de Noviembre 1980 p. 9

- COLONIAS POPULARES; Lento proceso de regularización; desalojos; invasiones como negocios, etc. (12)

Además se reprime directamente a los frentes populares, se negaba sistemáticamente el reconocimiento de los triunfos de la oposición. En resumen, se instrumenta una política de represión policiaca y militar contra todo movimiento de oposición y reivindicación en todos los sectores (especialmente el obrero, campesino y popular-urbano).

La COCEI como movimiento popular independiente, no era ajena a esa política represiva del Estado. A continuación presentamos una cronología de los actos represivos en su contra (13) :

1974

30 de diciembre.- 30 campesinos heridos por pistoleros del presidente municipal.

ta de la COCEI es dispersado a balazos. Muere una militante de la COCEI: Lorenza Santiago.

1975

10. de Enero.- El ejército desaloja el Palacio Municipal en poder de estudiantes y campesinos, los cuales en alianza con el PPS, participan en las elecciones de 1974. Toman el Palacio Municipal como protesta por el fraude electoral.

16 de Febrero.- 2 campesinos son torturados y asesinados por la policía.

29 de Mayo.- Héctor Sánchez (candidato por el PPS y la Coalición de Estudiantes y Campesinos -antecedente de la COCEI- a la presidencia municipal en 1974) es encarcelado y torturado.

20 de Noviembre.- Un mitin de protes-

1976

22 de Febrero.- Ametrallan la casa del dirigente de la COCEI, César Pineda.

4 de Septiembre.- Asalto al local de la COCEI.

10 de diciembre.- 25 estudiantes, 30 obreros y dos campesinos, son encarcelados por órdenes del gobernador Zárate Anguiano.

1977

21 de enero.- Son encarcelados 37 estudiantes simpatizantes de la COCEI.

(12) Punto Crítico, Febrero 1978 p. 6

(13) Cfr. OPOSICION 30 de Noviembre de 1980

1977

22 de febrero. - Es masacrada una manifestación en pro de la libertad de presos políticos (el gobernador Zárate Aquino es desaforado por la Cámara de Diputados).

1979

Son expulsados de la entidad y - perseguidos por supuestos delitos los dirigentes de la COCEI, Daniel López, Héctor Sánchez y César Pineda.

1978

11 de Julio. - Victor Pineda, líder cocelista, es secuestrado.

Agosto.- Leopoldo de Gyves Pineda ex-candidato por la COCEI a la presidencia municipal de Juchitán en 1977 es también secuestrado. Se tienen noticias de que se encuentra en el Campo Militar No. 1

IV.3 LAS FUERZAS POLITICAS EN LA DECADA DE LOS SETENTAS. PARTIDOS POLITICOS, EJERCITO E IGLESIA

IV.3.1 LOS PARTIDOS POLITICOS

Aparte de la COCEI -como organización política regional- y el Partido Comunista Mexicano (PCM), cuya unión con fines electorales trataremos más adelante, los partidos con mayor presencia en la zona, eran el PRI y el PPS. El PAN no figuraba entre las fuerzas importantes debido a su escaso trabajo político en la zona.

El ejército tenía incidencia política a través del PRI y la Iglesia desarrollaba actividades entre los grupos indígenas. En los últimos años de la década y con la llegada de Arturo Lona Reyes al obispado de Tehuantepec, la iglesia radicaliza su postura comprometiéndose con los oprimidos (principalmente indígenas).

Al interior del PRI se distinguen tres fracciones. La fracción "zaratequinista" (del gobernador hasta 1977 Manuel Zárate Aquino); la fracción militar representada por miembros del grupo militar "Leandro Valle" y por el sucesor de Zárate Aquino, Gral. Eliseo Jiménez Ruiz; y el "Grupo Unificador" de Pedro Vázquez Colmenares a partir de 1980.

El grupo de MANUEL ZARATE AQUINO. "La corriente "zaratequinista" encabezada en Juchitán por el exdiputado y expresidente municipal Mario Bustillo Villalobos, representa al poder caciquil y económico (...). En este grupo se encuentran los terratenientes Jesús Pineda y Manuel Músalem (entre otros), que controlan a la mayoría de los comerciantes y diversas organizaciones, como la Asociación Femenil Revolucionaria y el Movimiento Nacional de la Juventud Revolucionaria, así como la CNC, la CNOP y la CTM en Juchitán." (14)

Esta corriente triunfa en las elecciones municipales de 1971 (Manuel Músalem) y en 1974 (Mario Bustillo). En 1977, después de un período de grandes tensiones políticas en el estado y después de una serie de matanzas

(14) Revista PROCESO, 23 de Febrero de 1981. No. 225. p. 25

de campesinos, el Congreso Federal destituye a Zdrate Aquino, iniciándose así una relativa pérdida de fuerza de este grupo. Según informes de la COCEI, esta fracción representa los intereses del "Grupo Monterrey", grupo que tiene el proyecto industrial ALFA y OMEGA". (15) Además, cuentan con el apoyo de altos funcionarios de la Secretaría de la Reforma Agraria y de Aguirre Palancares, en ese entonces Jefe de la diputación agraria en la Cámara de Diputados.

GRUPO VAZQUEZ COLMENARES.- En 1980 llega a la gubernatura de Oaxaca, el Lic. Pedro Vázquez Colmenares y entra en alianza con el grupo del general Jiménez Ruiz. Entre ambos grupos tienen el control -además del ejército y fuerzas policíacas- de la CROC". (...) y diversos puestos municipales y del partido de la región, todos ellos encabezados por el diputado federal José Murat. (16)

"Este grupo, como parte de la fracción burguesa, en los últimos meses ha tenido un avance importante en Juchitán. Impusieron al presidente municipal priista, es decir, al Comité Municipal del PRI en varios municipios. Pretenden imponer presidentes municipales por encima de las opiniones de las fracciones priistas. Esto lo hacen porque carecen de cuadros de dirección en el Istmo. Es un grupo que ha tomado el proyecto de industrialización en el Istmo. Esto explica el hecho de que José Murat sea asesor o Consejero en la construcción de la refinería de Salina Cruz." (17) Esta última fracción del PRI -con el apoyo federal- dentro del espíritu de la Reforma Política impulsada por el régimen, representaba el grupo más conciliador, en contraste con el ala tradicionalista y caciquil de Zdrate Aquino. La lucha al interior del partido para la postulación de candidato para la presidencia municipal de Juchitán, fue una prueba de fuerzas. "En vísperas de las elecciones municipales de 1980 en Juchitán, el grupo zaratequinista impone como planilla del PRI la encabezada por Julio "Paque" Gómez, después de una fuerte pugna pública con el grupo de Jiménez Ruiz. (18)

(15) Documento Interno de Discusión COCEI. Enero 1981 p. 13

(16) PROCESO No. 225, p. 25

(17) Ponencia de la COCEI al 3er. Encuentro de la Coordinadora Nacional Plan de Ayala (CNPA)

(18) Documento de Discusión Interna COCEI.- Enero de 1981.

EL PPS.- Este partido ha contado tradicionalmente con cierta representatividad en el estado de Oaxaca (el líder del partido llegó al Senado representando dicho estado). En la zona del istmo cuenta con un buen número de simpatizantes, debido en parte a que hasta antes de la Reforma Política, era el único "partido de oposición" registrado. Sin embargo, a partir de las elecciones de 1974, cuando participa conjuntamente con la COCEI (19) el partido demostraba sus contradicciones y sus verdaderos intereses. En esa ocasión se toma el Palacio Municipal en protesta por el fraude electoral y los dirigentes, al verse rebasados por sus bases y por la organización campesino-estudiantil, tratan con el gobierno, formándose una junta de administración civil, integrada por priistas y dirigentes del PPS. Muchos militantes del PPS, se pasan a la coalición.

Hacia 1980 el PPS se encuentra dividido con Francisco Hernández Juárez y Alejandro Toledo López Lena por el grupo "tradicional" y F. Gómez y F. de la Cruz representado por la renovación pero muy frágilmente.

EL PAN.- Hace 20 años participa en las elecciones de Juchitán y nunca vuelve a hacerlo. En 1980 reaparece aliado del PRI y PPS para hacerle contrapeso a la COCEI. Presenta un candidato de nulo arrastre popular y con negros antecedentes en la zona. Según las apreciaciones de la COCEI, "al igual que el PPS, podemos suponer que el PAN entrará en abierta u oculta alianza con el PRI y se coordinarán en todos los aspectos en su lucha contra la COCEI". (20)

IV.3.2 EL EJERCITO

En 1977 y a la caída del gobierno de Manuel Izrate Aquino, queda como gobernador interino el Gral. Eliseo Jiménez Ruiz. Entre otros antecedentes del Gral., se cuentan "el aplastamiento militar del movimiento

[19] En ese entonces no se conformaba todavía la COCEI como tal. Existía una coalición campesino-estudiantil, encabezada por el diputado federal Héctor Sánchez (período 1980-1983).

[20] Documento de Discusión Interna COCEI. Enero de 1981

guerrillero Partido de los Pobres, comandado por Lucio Cabañas, en Guerrero y también la represión a poblados campesinos guatemaltecos, siendo agregado militar en aquel vecino país."

"Varios indicios señalan que el 11o. batallón -a nivel de clases - oficiales- está ligado con la mafia del narcotráfico e inclusive ejerce cada vez mas un mayor control sobre la venta de marihuana."
[21]

La intervención del ejército se habla dado desde antes, cuando debido a la crisis política que se da en el estado de Oaxaca en 1976, es relevado el 8o. Batallón de Infantería con sede en Ixtepec. Se trataba de un batallón "popular" formado por gente de la región y con cierta vinculación con los problemas de la gente. Desde 1968, cuando se reprime el movimiento popular electoral "Héroes de 5 de Septiembre", dirigido por el Comité Cívico Juchiteco (antecedente de la COCEI), se toma por sorpresa al 8o. batallón y entre sus miembros hay quienes manifiestan simpatía por el movimiento.

En 1976 llega a Ixtepec el 11o. batallón de infantería, procedente de Sinaloa y experimentado en la lucha contra el narcotráfico. A su llegada son predispuestos contra la COCEI y se suspenden de hecho las libertades democráticas. Hacia 1977 la zona se encuentra bajo un virtual estado de sitio y se acusa al ejército de participar activamente en la consumación del fraude electoral contra la planilla independiente encabezada por Leopoldo de Gyves (padre), actualmente detenido en el Campo Militar No. 1.

Llega así a la presidencia Municipal Javier López Chente; el "hombre fuerte" que necesitaba el PRI, quien era oficial de la Marina Nacional. Además, Chente pertenece al grupo político militar "Leandro Valle" [22] que en Oaxaca juega un papel importante dentro de las fuerzas del PRI.

[21] Boletín Popular COCEI No. 1 Septiembre de 1980

[22] COCEI. Documento Interno. Enero de 1981

"En la ciudad de México existe un grupo de militares nativos de Juchitán y del Istmo, estrechamente ligados al grupo "Leandro Valle". El principal cabecilla de este grupo es el general Aurelio Martínez, quien fuera secretario de dicha organización. En la campaña presidencial del 77, este grupo impuso a Javier López Chente, mismo que fue logrado gracias a que el gobernador oaxaqueño pertenece al mismo grupo. Los objetivos principales de este grupo, son los de acabar con la insurgencia popular, mediante la represión, con el fin de que el estado lleve a cabo sus proyectos de convertir al Istmo en un polo de desarrollo al servicio de los intereses de la burguesía y el imperialismo." (23) Este grupo se fortalece a la caída de Zárata Aquino y es apoyado por el gobierno federal y el gobernador interino, Gral. Eliseo Jiménez Rulz. Entre otros miembros importantes, cuentan con Taurino de la Cruz (director del periódico "El Satélite", Andrés Henestrosa y el diputado federal José Murat. (período 1977-1980).

IV.3.3 LA IGLESIA

"Hay violencia en el campo. Nuestra gente se vuelve agresiva y con razón, porque no es hambre lo que padece, es hambruna. Y no puedo aprobar ni rechazar la guerrilla, pero sí puedo decir que tanto el gobierno como la iglesia llevan a estos pueblos a una revolución (...) Soy consciente de que la violencia engendra violencia, pero aquí -cuando las posibilidades pacíficas se han agotado- la violencia se considera legítima defensa." (24) Así se expresaba el obispo Arturo Lona Reyes (TEHUANTEPEC) sobre la situación crítica de la zona istmeña. Es fundamental el papel que ha jugado la iglesia en el surgimiento de un amplio movimiento popular (preponderantemente campesino e indígena) que cristalizó en el triunfo de la coalición COCEI-PCM en Juchitán, y que se manifiesta vigorosamente en una amplia zona del istmo oaxaqueño.

Este "compromiso con los pobres" de parte de amplios sectores de la iglesia católica en América Latina, parte de una reinterpretación de los evangelios que ha sido denominada como "Teología de la Liberación". La

(23) IBID

(24) Entrevista a Arturo Lona Reyes, Obispo de Tehuantepec, Oax. Revista Proceso No. 231, Abril de 1981

proliferación de comunidades cristianas de base, comprometidas con el cambio social fue fundamental en el triunfo de la revolución sandinista y juega un importante papel en el proceso salvadoreño, así como en la gran mayoría de los movimientos populares latinoamericanos. La vinculación con este movimiento unitario es aclarada por el mismo obispo Lona:

"La iglesia local diocesana de Tehuantepec, a través de encuentros ó reuniones de obispos latinoamericanos -el primero en Rio de Janeiro en el 58, luego vino la segunda en Medellín, Colombia, en el 68- sobre todo en esta última, la iglesia se empezó a ver a sí misma respecto a su misión, en que Cristo nos habla claro que si realmente queremos seguir su obra, él la inicia con los pobres y no de una manera asistencialista ó paternalista. El documento de Puebla, que es el último y que salió con motivo del tercer encuentro latinoamericano a nivel -obispos, cuando vino el Papa, retoma otra vez el compromiso de Medellín que brota del impulso convocado por Jesucristo desde el pueblo (...). En ese sentido, la iglesia de Tehuantepec se ha ido autocriticando a nivel de sacerdotes, religiosism misioneras, catequistas, animadores de comunidades de base; evaluando nuestro trabajo, porque hablamos visto el riesgo de estar al lado del poder, que es una minoría, pero que está muy bien organizada y que es la fuerza económica y política. Nos lanzamos a la inseguridad, o sea dejar nuestro puesto de seguridad para lanzarnos al Exodo y en nuestro camino encontramos con que hay grupos de liberación bastante comprometidos, insertos y enclavados en el pueblo, que aunque no tengan la marca cristiana, tratan de liberar al hombre oprimido y llevarlo hacia una realización del hombre en cuanto a su libertad. Menciona también el obispo Lona, sus esfuerzos por borrar toda dependencia (se congratula de la nacionalización de la banca), tanto interna como externa y finaliza diciendo: "Todo eso nos hace pensar que si realmente nos uniéramos, todas las iglesias diocesanas de Latinoamérica, mucho se puede hacer. Bendito sea Dios, que este proceso que trata de seguir y caminar la diócesis de Tehuantepec, se sigue en otras diócesis, tanto a nivel México, como a nivel latinoamericano. A mí se me concedió ir dos veces a Brasil. Allí hay una iglesia muy com

* * * *

prometida con su pueblo, entonces eso me ha hecho abrir los ojos." (25)

El trabajo de esta diócesis está centrado en los grupos indígenas que han sido explotados y manipulados políticamente por partidos políticos, el Instituto Nacional Indigenista, el Instituto Lingüístico de Verano y otras instituciones. Para el desarrollo de sus actividades, actualmente "(...) en la diócesis de Tehuantepec hay sacerdotes jóvenes que están concientes de esta realidad y han preferido meterse con la gente para no dar la impresión de que hablan desde una torre de marfil, desde un magisterio que nunca se equivoca (...)" (26)

El obispo Lona, dentro de esa reinterpretación evangélica de la Teología de la liberación, manifiesta su concepción del socialismo y los evangelios: "Puede hablarse de un socialismo inspirado en la fraternidad y no de uno estatal, porque sería la misma cosa. No es un socialismo que está fuera del evangelio, al contrario, lo supone.

"Así es que no es cuestión de andar buscando nosotros los sacerdotes, un radicalismo. El que es radical, el que es revolucionario, es el evangelio. De hecho, Cristo vino a buscar al hombre para liberarlo y sublimarlo. Fue un liberador." (27)

Así, el proyecto de industrialización (principalmente el ferrocarril - transoceánico y la refinería de Salina Cruz) con el respaldo de una de las fracciones del PRI se enfrentaba al proyecto político de la COCEI en la zona del Istmo de Tehuantepec. La iglesia, con un proyecto coincidente con el de la COCEI, se involucraba crecientemente en la defensa de las culturas indígenas y las reivindicaciones del campesinado istmeño.

Con este marco y en medio de una serie de pugnas por el poder entre las fracciones priistas (especialmente desde que Pedro Vázquez Colmenares asume la gubernatura en 1980) se acercaban las elecciones municipales (Nov. de 1980) en Juchitán.

(25) Víctor de la Cruz: "Entrevista al Obispo de Tehuantepec, Arturo Lona Reyes" Revista GUCHACHI ' REZA No. 13, Diciembre 1982, pp 11-14

(26) PROCESO No. 231

(27) IBTD

IV.4 LAS ELECCIONES DE 1980-81. EL TRIUNFO DE LA COCEI

con el objeto de participar en las elecciones de noviembre de 1980 y - debido a no contar con registro oficial, la COCEI establece una alianza con el entonces partido comunista, para postular candidato a la Presidencia Municipal de Juchitán. "Durante todo el mes de septiembre, los representantes de la COCEI y del Comité Estatal del PCM en Oaxaca, sostuvieron intensas negociaciones que culminaron en la elaboración de un Plan de Gobierno que impulsarla la planilla COCEI - PCM para la Presidencia Municipal de Juchitán."

"A principios de octubre, quedó en definitiva integrada la planilla de la Unidad Democrática y Popular, que encabezada por los compañeros León Sordo de Gyves de la Cruz (COCEI) como candidato a la Presidencia Municipal y por el Ing. Desiderio de Gyves (PCM) como candidato a Síndico Municipal."

A pesar de haberse realizado en solo un mes, la campaña movilizó a grandes sectores del pueblo juchiteco y el cierre de campaña moviliza a casi 20,000 personas. (28)

"El PRI por su parte, se dedicó a manejar el espantajo reaccionario del anticomunismo. Repartió miles de volantes donde se aseguraba que "de triunfar los comunistas", los hogares iban a ser expropiados, que los niños y las mujeres iban a ser separados de sus familias (...)" (29)

Entre otros problemas que se presentaron durante la campaña, uno de los más importantes fue el del padron electoral. La oficina del Registro Nacional de Electores, fue ubicada en un lugar muy poco conocido; se argumentaba, cuando la gente iba a pedir su credencial, que no habían llegado las listas ni las credenciales de Oaxaca; solo abrían unas horas al día, etc. "De 30,000 electores, el padron solo cubrió a 13,000 (ni el 50%), negando credenciales a miembros o simpatizantes de la -

(28) OPOSICION, 30 de Noviembre de 1981 pp 8-9

(29) IBID

COCEI". (30)

En estas condiciones se llegó el día 20 de noviembre, día de las elecciones. El ejército y la policía patrullaban las calles; no se respetó la ley seca y miles de juchitecos no pudieron votar por falta de credenciales. Al conocerse el supuesto triunfo del PRI, la gente -que se encontraba en las calles conmemorando la matanza de los militantes de la COCEI en 1974 y 75- determina tomar el Palacio Municipal. En señal de protesta se toma el atrio de la catedral de Oaxaca, se organizan marchas, mitines, etc. Se exige la anulación de las elecciones. Mientras tanto, se organizan servicios de limpieza y vigilancia y se mantiene al pueblo informado sobre las negociaciones con el gobierno del Estado.

El día 24 de diciembre se desocupa el Palacio, una vez lograda la anulación de las elecciones y la amnistía para Héctor Sánchez, Dante López y César Pineda, así como la del mayor Leopoldo de Gyves (detenido en el Campo Militar No. 1).

Con la desocupación del Palacio se instala una Junta de Administración Civil temporal (mientras se realizan nuevas elecciones).

La anulación de las elecciones se daba en un contexto de recomposición de fuerzas al interior del PRI. Los demás partidos -por su misma debilidad- establecían alianzas con las fracciones priistas. "Indiscutiblemente que el PPS como el PAN, entran en alianza con el grupo priista del gobernador Vázquez Colmenares -José Murat, Oscar Matus, López Chente- ya que el 20 de noviembre, fecha del cómputo general de votos, tanto el PPS como el PAN, se negaron a firmar la constancia de mayoría de votos a favor de Julio Paque, que pertenece al grupo priista zaratequínista, en pugna con el gobernador actual (...). Buscaban la instalación de una Junta de Administración Civil en la que tuvieran estos partidos traidores alguna participación y al mismo tiempo, dieran la imagen pública de haberse opuesto al fraude electoral (...). En síntesis, el PRI,

PPS y PAN organizan y representan a la burguesía local, al igual que ocurre a nivel nacional, que junto con el gobierno, constituyen un solo enemigo que pretende imponer sus planes de explotación y desarrollo contra los campesinos, obreros y todo el pueblo juchiteco. Son pues, el enemigo a vencer." (31)

La anulación de las elecciones de 1980 representa, pues, la culminación de una serie de luchas y alianzas políticas representadas por tres polos: La alianza COCEI-PCM, el PRI fracción zaratequinista, representando la tradición caciquil y la más reaccionaria, y la fracción del PRI Vázquez Colmenares-Murat, con la colaboración implícita del PAN y el PPS, representando éstos a la fracción "conciliadora" de la burguesía regional. Las acciones conjuntas de la alianza COCEI-PCM y el grupo del gobernador del Estado, representaron el desplazamiento -con la negativa a reconocer el triunfo de Julio "Paque"- de grupo zaratequinista. Para las elecciones de Marzo de 81 (fecha en que se acordó repetir las elecciones), salió fortalecida la fracción Colmenares-Murat, pero a costa del grupo que tenía un mejor conocimiento y control político de la región. La COCEI, por su parte, aprovechó esta coyuntura para atizar el fuego de las diferencias intrapartidarias, debilitando aún más a su oponente.

LAS ELECCIONES DEL 10. DE MARZO DE 1981.- "A partir de la toma del Palacio Municipal, la COCEI logra un convenio con el Estado, cuyos puntos principales son la anulación de las elecciones pasadas y la amnistía para los compañeros presos y perseguidos de la COCEI."

"El Estado sólo respetó la anulación de las elecciones. La Junta de Administración Civil debería conformarse por tres compañeros de la COCEI-PCM y por cuatro del gobierno; nadie del PRI, PAN ni PPS y menos alguien de los candidatos a las pasadas elecciones. El gobernador elige como vocal de la junta a un candidato pasado del PPS". (32)

El resultado de estos acuerdos no es satisfactorio. Primero se viola

(31) Ponencia COCEI 3er. Encuentro CNRA

(32) VOCES DEL CAMPO.- Año 3, No. 3, 1981 p. 2

«como se menciona anteriormente» el acuerdo sobre la formación de la Junta de Administración Civil y después se detiene a Leopoldo de Gyves Pineda (ex-candidato por la COCEI a las elecciones de 1977) (33), quien se encuentra en el campo militar No. 1). Como protesta se toman dos embajadas en la ciudad de México (India y Guatemala). Estas son desalojadas violentamente por la policía y se encarcela a 63 obreros y estudiantes que participaron en la protesta. De éstos, 57 son liberados después de ser torturados y a seis se les dicta auto de formal prisión y son llevados al Reclusorio Oriente.

El 25 de febrero se organiza un mitin frente a la Secretaría de Gobernación (2,000 personas protestando por la detención ilegal y en defensa del cumplimiento de la voluntad popular. (Participan la CNPA y otras organizaciones). El día 22 de febrero -cierre de campaña de la COCEI-PCM- se reúnen frente al Palacio Municipal alrededor de 20,000 personas demandando el respeto a los acuerdos con la Secretaría de Gobernación, el cese a la tortura y la libertad de los detenidos. El día 25, cuarenta representantes del Comité de Mujeres Juchitecas y familiares de los presos políticos, ocupan el atrio de la Catedral de Oaxaca. Son desalojados 14 horas después.

Bajo este clima de movilización, la COCEI se cuestiona la participación en las elecciones, debido a los constantes actos intimidatorios por parte del PRI y las fuerzas públicas. "La Secretaría de Gobernación y el gobernador del estado, se negaron a posponer las elecciones que se realizaron el 10. de Marzo dentro de un virtual estado de sitio.

"Después -en un intento de secuestro a su candidato y acusaciones por un asalto bancario- se decide participar en las elecciones. Cada casilla estaba resguardada por el ejército. Se habla montado todo un teatro, trayendo a periodistas de todos los periódicos nacionales, que avalarían el "limpio" triunfo priista. Denunciarlos a la COCEI en caso de que pretendiera sabotear las elecciones" (34)

(33) IBTD

(34) IBTD

El resultado de las elecciones: PRI-PPS, 3330 votos; COCEI-PCM, - 3538 votos; PAN, 48 votos. (35) A pesar de todas las maniobras (incluso se descalifican dos casillas en el último momento), y gracias al apartado publicitario que habla montado el PRI, el triunfo de la coalición es reconocido por la Comisión Estatal Electoral y por el Gobernador del Estado. "Un triunfo de la Reforma Política", acertó a decir Vázquez Colmenares.

La reacción no se hizo esperar. "En Juchitán, los caciques y comerciantes integrantes del grupo del exgobernador Manuel Zárate Aquino, realizaron mítines priistas en los que atacaron a Vázquez Colmenares y al candidato derrotado, Israel de la Cruz, quienes -aseguraron- fortalecieron a los comunistas. La Canacíntra local se sumó a las protestas y organizó el viernes 5 un paro del comercio. Advirtió, además, que no habrá ninguna inversión de la iniciativa privada en ese Municipio." (36)

La fracción zaratequinista, se lanza en una campaña para escandalizar a la clase media y los comerciantes, afirmando que los "comunistas" se apropiarán de casas y negocios, que quitarán los niños a sus familias, "como hacen en los países comunistas", etc. "Leopoldo de Gyves de la Cruz, ganador de las elecciones, advierte la existencia de un grupo paramilitar priista, denominado ALFA, que realizara diversas acciones de amedrentamiento y sabotaje en Juchitán." (37)

DISCURSO PRONUNCIADO POR LEOPOLDO DE GYVES DE LA CRUZ EN LA TOMA DE POSESION EL 10. DE MARZO DE 1981

"PAISANOS JUCHITECAS, COMPANEROS TODOS:

"En este momento ya nadie puede poner en duda una gran verdad: el pueblo juchiteco hoy ya es gobierno. Largo ha sido el camino para lograr esta gran victoria, iniciada desde 1911 con "Che Gómez", continuada en

(35) UNO + UNO. 3 de Marzo de 1981

(36) Revista PROCESO. 9 de Marzo 1981. p. 24

(37)

1931 con Valentín Camacho y Roque Robles; con 70 años de lucha constante por el respeto de la voluntad popular. Este largo camino recorrido por el pueblo juchiteco, ha sido abonado con la sangre de los más dignos hijos de nuestro pueblo: Con la sangre de José F. Gómez, con la sangre de Roque Robles; con la sangre de Valentín Carrasco, con la sangre de Lorenzo Santiago (...) en 1974; con la sangre de José Yola, el primero de enero de 1978; con la libertad arrebatada a Polo de Gyves de la Cruz en 1978; con la libertad arrebatada a Víctor Yodo Pineda Henestrosa en 1978; con la libertad de los seis compañeros hoy presos en México, por la toma de las embajadas de Guatemala y la India. Este camino ha sido abonado con el sacrificio del pueblo juchiteco y hoy rinde su fruto con la conquista del poder municipal.

"Hemos sentado un gran ejemplo, hemos demostrado que nuestros enemigos, los explotadores, no son invencibles; que con la unidad, la lucha y el apoyo nacional, es posible arrebatárles una cuota del poder. Juchitán es hoy gobierno paisanos (...)

"Nuestros enemigos: los caciques, los explotadores, los acaparadores de tierras, ellos han iniciado una campaña, primero para impedir que este pueblo pudiera tener un nuevo ayuntamiento; en esta primera -ofensiva nuestros enemigos han sido derrotados, Juchitán tiene ya un nuevo gobierno. Nuevos ataques vendrán, empiezan ya campañas de desprestigio contra la Coalición; "Que los subversivos ocupan el poder municipal, que gente armada y delincuentes que han militado en organizaciones terroristas ocupan el ayuntamiento de Juchitán; periódicos como "Noticias"; como la revista TESIS, tratan de desprestigiar a este nuevo ayuntamiento. Ninguna campaña de desprestigio podrá tener efecto en nuestro pueblo, toda la campaña de mentiras se estrellará ante la confianza del pueblo juchiteco, hacia una organización, la COALICION OBRERA CAMPESINA ESTUDIANTIL DEL ISTMO.

(SIGUE DISCURSO EN ZAPÓTECO)

• • • •

VIVA JUCHITAN LIBRE
 VIVA EL AYUNTAMIENTO POPULAR
 VIVAN LOS PRESOS POLITICOS
 LIBERTAD VICTOR VODO
 LIBERTAD POLO DE GYVES PINEDA
 EN 1981 EL PUEBLO YA ES GOBIERNO (38)

Por su parte, el obispo Lona Reyes se manifestaba en torno al triunfo cocelsta. En un comunicado del obispo y sacerdotes de la diócesis de Tehuantepec, dirigido a los "cristianos del istmo", publicado el 24 de Marzo de 1981, (39) opinaba: "Nos apremia la palabra del señor (1, 58, 1)

Nos urge el concilio (p.0.4.) al recordarnos que nuestro deber es el misterio patético.

"Es por esto que no podemos permanecer en silencio ante el triunfo democrático de la oposición en la ciudad de Juchitán. Hecho que ha sido calificado por el Secretario de Gobernación como una victoria de la Reforma Política.

"El reconocimiento de la voluntad popular por parte de las autoridades, abre un camino nuevo para la vida nacional.

"Ha sido el pueblo pobre-explotado, el que con su voto llevó al triunfo al candidato de la alianza de la Coalición de Obreros Campesinos y Estudiantiles del Istmo, y el Partido Comunista Mexicano (COCEI-PCM), de quien espera lo que no ha obtenido hasta ahora: decir su propia palabra y tomar en sus manos su destino. Ha sido una lucha dura, heridos, encarcelados y anteriormente, muertos, y algunos desaparecidos.

"En este momento, nosotros, inspirados en el pen

(38) Revista GUCHACHI REZA No. 9. Dic. 1981 pp 10-11

(39) "Comunicación del Obispo y Sacerdotes de la Diócesis de Tehuantepec" publicado en: GUCHACHI ' REZA No. 9, Diciembre 1981, Juchitán, Oax.

samiento de su santidad Juan Pablo II (Cuilapan 29-I-79: Nos. 8 y 9), deseando sinceramente convertirnos (Puebla 7140), queremos unir nuestro esfuerzo a quienes elegidos por el pueblo, representan una esperanza nueva para la gente pobre (otr, Puebla 379 y 1161), los acontecimientos del segundo centro urbano de nuestra diócesis - (primero hasta hace poco), los interpela a nivel pastoral." (40)

Sigue el comunicado revelando la importancia que la evangelización - de los pobres tuvo para Jesús; denuncia a los comerciantes y al boicot de éstos contra el nuevo ayuntamiento, siempre intercalando a la exposición de la situación las palabras de Juan Pablo II, durante la CELAM de Puebla. El comunicado termina así:

"Terminemos juntos buscando el camino de Jesús; el no-poder, sin engaño, sin explotación, sin violencia para la persona, sin manipuleos sucios que afectan las vidas. Invitamos a las comunidades y cristianos comprometidos, a reflexionar este comunicado para intercambiar su experiencia de fe ante estos sucesos."

TEHUANTEPEC, OAXACA A 29 DE MARZO DE 1981.

Primer Aniversario del sacrificio de Monseñor Oscar Arnulfo Romero. (41)

Firman el comunicado Arturo Lona Reyes, Obispo de Tehuantepec y 33 Sacerdotes de la zona del istmo.

Esta clara toma de posición de la diócesis de Tehuantepec, ha acarreado, como era de esperarse, una serie de ataques contra el Obispo Lona y sacerdotes de la zona (42). El 14 de Septiembre de 1982, la revista

(40) IBID

(41) GUCHACHI ' REZA No. 9 Op cit

(42) Cfr. Periódico "La Verdad del Istmo" 27 de Febrero de 1983. Artículo sin firma, p. 9

Guchachi Reza :ntrevista al Obispo Lona sobre el comunicado de Marzo de 81, donde el Obispo expresa directamente su opinión sobre la COCEI y el apoyo de la iglesia:

"La COCEI nos simpatiza porque es una de las tantas respuestas del mundo obrero, campesino, estudiantil. Hay frases atinadas en el último informe de López Portillo, cuando se refiere a los intelectuales les dice "los felicito porque sus talentos intelectuales no los pusieron al servicio del poder", eso me puso a reflexionar que la COCEI es precisamente ese conjugar, para tener fuerza, al campesino, al obrero, al estudiante, por eso, la COCEI que ya tiene su historia, sus mártires, tiene derecho a hablar, de exigir cuando se falta a la honestidad en el proceso de libertad en el campo político en México y falta esa lealtad que se debe a las palabras, entonces, necesitamos alianzas con estos movimientos de liberación (...) Ahora no hemos predicado un matrimonio Iglesia-COCEI, no, sino una alianza táctica, porque el objetivo del proyecto COCEI, en cuanto a la liberación del hombre, estamos de acuerdo; pero nosotros partimos desde la fe, y ahí está lo específico que nos distingue y los respetamos y ellos nos respetan." (43)

Durante la entrevista, el Obispo Lona habla de la campaña en su contra, difamaciones y acusaciones ante la delegación apostólica; periódicos y revistas (principalmente IMPACTO), son parte de la campaña. Intentos de asesinato (un sacerdote que le acompañaba, salió herido); quema de un auditorio donde se realizarla una reunión de comunidades de base, - etc.

(43) Guchachi Reza No. 13 pp 11-13

Con su triunfo electoral, la COCEI se enfrentaba a una nueva etapa de lucha que no sería menos ardua que las anteriores. Se ponía a prueba la Reforma Política de 1977 con el primer ayuntamiento importante ganado por fuerzas de la izquierda. La reacción inicial de caciques y comerciantes (huelgas, cierres de comercios, etc.), prefiguraba las presiones a que sería objeto el Ayuntamiento Popular.

IV. EL CONTEXTO LOCAL HACIA 1983.

En enero de 1977 el gobernador de Oaxaca, Manuel Zárate Aquino, es desafiado por sus políticas represivas e incapacidad para controlar una serie de conflictos sociales. Jorge Tamayo, Heladio Ramírez y Eliseo Jiménez Ruiz habían sido designados por la Secretaría de Gobernación para instrumentar el desafuero y organizar la transición gubernamental. En marzo Jiménez Ruiz es nombrado gobernador interino y nombra a Heladio Ramírez líder del PRI estatal. Este último aspira a la sucesión y se enfrenta a Jesús Martínez Álvarez (ex-alcalde de Oaxaca y accionista de los principales diarios oaxaqueños -Noticias, La Opinión, El Gráfico, etc.-) En 1980 Pedro Vázquez Colmenares es designado candidato del PRI para la gubernatura. Por ser un candidato "conciliador" -nombrado desde el centro- Vázquez Colmenares asume la gubernatura sin grupo político. Se acerca a Jesús Martínez A. (a quien nombra Secretario General de Gobierno) y hace a un lado a Heladio Ramírez, desatándose una serie de pugnas entre los grupos políticos locales.

Durante las campañas presidenciales de Miguel de la Madrid corre el rumor de que PVC "sería llamado a colaborar". Se recrudece el divisionismo y las agresiones entre los priistas oaxaqueños. El gobernador oaxaqueño no es "llamado a colaborar" y se enfrenta a un clima de agresiones y divisionismos al interior de partido.

Desde los inicios de su gobierno, Vázquez Colmenares enfrenta un rechazo abierto en las principales ciudades de Oaxaca. Así, el PRI pierde las alcaldías más importantes del estado: "Juchitán (COCEI); Huajuapán (PAN); Pinotepa Nacional (PARM); Tehuantepec (PPS); Pochutla (Junta de Administración Civil); Huaxcaltepec (PST); Magdalena Ocotlán (PSUM); Unión Hidalgo e Ixttepec (PPS); Valalag (Comité de Defensa Popular); Valle Nacional, Chiltepec y Tuxtepec (Ayuntamientos de Coalición)." (44)

Además de estas alcaldías, en la mayoría de los 570 municipios oaxaqueños, el pueblo ya había decidido la configuración de sus autoridades desde an-

(44) PROCESO No. 353. 8 de Agosto de 1983. pp 6-12

de que el PRI convocara a la postulación de sus candidatos. El PRI loptaba como suyos a los candidatos ya elegidos. En diversas zonas ingenas se exige al gobierno el respeto a las decisiones del pueblo. Il es el caso de los pueblos zapotecos de la sierra, quienes denuncian las provocaciones del candidato a diputado local (por el PRI), el cual rovooca y amenaza a las autoridades zapotecas:

"Exigimos ante usted, cese la labor censurable de este candidato a diputado local.

Por acuerdo unánime de quienes suscribimos este documento, se determinó exigir ante su respetable gobierno:

Que la elección de Autoridades Municipales en Valalag, se haga conforme a la decisión popular, a través de una Asamblea Comunitaria, en donde se respeten estrictamente las normas tradicionales centenarias que son las que rigen el cambio de Autoridades Municipales Zapotecas, concretamente la elección debe hacerse conforme al patrón de contribuyentes, que son los que cumplen con el tequio y el servicio municipal.

¡POR LA UNIDAD Y MEJORAMIENTO DE LOS PUEBLOS ZAPÓTECAS
DE LA SIERRA !

R E S P E T U O S A M E N T E

LA ASAMBLEA DE PUEBLOS ZAPÓTECOS DE LA SIERRA. (45)
(sigue lista de pueblos)

Mas allá del aspecto electoral, se han dado en Oaxaca una serie de movimientos populares asociados a la defensa de los recursos naturales (tierras, maderas, minas, etc.) acaparados por caciques apoyados por el PRI. Grupos Indígenas reclaman la devolución de los bosques concesionados por José López Portillo a la Fábrica de Papel Tuxtepec y la Compañía Forestal de Oaxaca (propiedad de Alfonso Pandal Graf, Líder de la Confederación de Cámaras Industriales).

(45) Desplegados aparecidos en el Periódico Hora Cero (Oaxaca) el 3 de Agosto de 1983.

En Oaxaca existen 16 etnias indígenas (zapotecos, mixtecos, huaves, -chontales, zoques, triquis, etc.). Los constantes despojos y la represión, aunados a un periodo de años de sequía -la presa Benito Juárez, desde donde se distribuye agua a los distritos de riego, se encuentra casi vacía- han impulsado a los indígenas a la violencia (en algunos casos) y a la organización para exigir el respeto a sus derechos. Uno de los movimientos más conocidos es el de los triquis. Estos se han enfrentado a la violencia caciquil y al empeño estatal por descabezar todo intento de organizarse. En 1982 forman el Movimiento Unificado de Lucha Triqui, organización que denuncia el asesinato de más de 100 indígenas, y el encarcelamiento de 300 más.

Además de las organizaciones locales, surgen en 1978, la Coordinadora Nacional de Pueblos Indígenas (CNPI). Esta organización se encarga de difundir la problemática de los indígenas de nuestro país y de impulsar su organización independiente. Se denuncian la represión; la migración a las ciudades; los fracasos de los programas educacionales y el desintegramiento del sistema COPLANAR; la desnutrición y los problemas agrarios: "Tan solo en Oaxaca, la Secretaría de la Reforma Agraria tiene un rezago de 1,876 expedientes que, de resolverse, beneficiarían a más de 100,000 indígenas." (46)

La situación de los indígenas oaxaqueños es crítica. Despojos, hambre y represión son tres constantes de la vida cotidiana de cientos de miles de éstos. Según el Obispo de Tehuantepec, Arturo Lona Reyes, la tensión está por explotar y teme aún más represión como respuesta del Estado. (47).

Además de la cuestión electoral y los movimientos populares (preponderantemente de indígenas), el gobierno de Vázquez Colmenares enfrenta el descontento de la burocracia estatal. Después de que en 1981 se desconoce a un líder "charro", se fortalece el sindicato. El 12 de Mayo están a punto de tomar el Palacio Municipal por las negativas del gobernador a escuchar sus demandas, pero son rechazados por la guardia armada.

(46) PROCESO No. 358, 12 de Septiembre de 1983. pp 14-15

(47) IBID p. 13

Ha sido característica del gobierno estatal, el nepotismo del gobernador y sus colaboradores. Genaro Vázquez Colmenares (hermano del gobernador), además de detentar diversos cargos públicos, es abogado defensor de los principales caciques del Istmo (entre ellos de Pandal Graf); arregla todo tipo de problemas laborales y tiene múltiples negocios como periódicos e inmobiliarias. Es socio de la compañía AIRSA (Cfr. Cap. IV) relacionada con el proyecto industrial del ferrocarril trans Istmico. Recientemente fue acusado de narcotraficante, pero obtiene un amparo y poco después son removidos todos los policías judiciales de la zona de Tuxtepec. (48).

Como se puede apreciar, la situación de Oaxaca sigue siendo bastante conflictiva y el desempeño del actual gobernador no ha contribuido de ninguna manera a atenuarla. La crisis económica y política a nivel nacional, han contribuido a agudizar el frágil equilibrio político estatal. El reforzamiento de la estructura caciquil es un reflejo del reacomodo político-nacional acelerado por los efectos de la crisis económica actual.

El dispositivo político-ideológico del Estado Mexicano, alcanzó un alto grado de funcionalidad a través de sus órganos corporativos (CNC, CTM, CNOP, CROC) y su vinculación con la estructura del poder local, "[...] de tal manera que las expresiones regionales de estos organismos eran en la práctica expresión y representación política de los intereses del poder regional. Lo anterior permitió configurar al cacicazgo como la expresión totalizadora de la integración de la región en el contexto nacional." (49).

Las dos funciones del cacicazgo -afirma Gordillo- son su relación con el aparato estatal (como vehículo de penetración del capitalismo y como agente social de programas gubernamentales de desarrollo regional) y su relación con las fuerzas sociales dominadas (sustentando su dominación a través de los organismos corporativos, además de una represión sistemática y -a la vez- compromisos y favores).

(48) PROCESO No. 353. 8 de Agosto de 1983. pp 6-12

(49) "La Insurrección de los Caciques". En UNO MAS UNO, 9 de Agosto de 1983. por Gustavo Gordillo

Los años setenta, se pensaba -desde el centro- que la solución al dilema del campo, era la canalización de fondos, "(...) subestimando el papel de la estructura regional de poder y el cómo el cacicazgo copula política y administrativamente los programas gubernamentales. Esta canalización de recursos se traduce, entonces, en una ampliación de la base de acumulación del poder caciquil." (50)

Con la erosión de los órganos corporativos del Estado (Cfr. Cap. II de este trabajo), la estructura caciquil se enfrenta a las fuerzas sociales desarticuladas, a través de un debilitado sistema de mediaciones. Esto se traduce en una pérdida del consenso social del cacicazgo, que sería compensado a través de las fuerzas represivas del Estado. Así, a través de la policía, el ejército, los tribunales y las tradicionales "guardias blancas" se reprimen violentamente los movimientos populares (enfrentando al poder central ante los hechos consumados).

En síntesis, el papel de contrapeso político que el poder central ha jugado tradicionalmente frente al poder caciquil, se debilita paralelamente a la erosión de sus aparatos corporativos. El surgimiento y fortalecimiento de organizaciones populares en el sur del país (y específicamente en Oaxaca), y la represión y violencia caciquil, son indicadores del desgaste de los mecanismos tradicionales de representación y control.

Desde el triunfo de la COCEI en Juchitán (dado en un contexto de pugnas al interior del PRI), sectores locales del partido no vacilan en acusar a Vázquez Colmenares de haber propiciado el triunfo izquierdista. Uno de los grupos más radicales y violentos organiza un "Comité Central de Lucha", encabezado por Teodoro Altamirano Robles y Ricardo Dorantes, cuyo objetivo es sacar a la COCEI del Ayuntamiento. Según este grupo, Vázquez Colmenares tiene tendencias izquierdistas, siendo esta la razón por la cual ha actuado con tanta "tibieza" ante los desmanes de la COCEI.

La COCEI mientras tanto -y ante una estrategia de "estrangulamiento" económico por parte del gobierno estatal- intenta reorganizar los servicios.

Se lleva a cabo la reparación del Palacio Municipal (dejado en ruinas por las administraciones priistas); en el sector educativo se crea una Escuela Normal, una preparatoria popular y una biblioteca pública con más de 10,000 volúmenes; se inician los trabajos de desasolve del río "Los Perros" y la construcción de un nuevo mercado público, etc. Parte importante de estos trabajos se realiza a través del trabajo voluntario ("tequios"). Estos trabajos avanzan lentamente, ya que, del presupuesto solicitado para 1983 (80 millones de pesos), el gobernador ofrece "adelantos" de 600,000 pesos mensuales.

Así, bajo los constantes ataques de caciques y comerciantes, la COCEI, con un apoyo masivo del pueblo juchiteco, trataba de llevar adelante su proyecto popular.

LA RADIODIFUSORA Y EL PROYECTO CULTURAL DEL AYUNTAMIENTO

V.1 LA CASA DE LA CULTURA DE JUCHITAN

nivel mundial asistimos a un proceso de rebelión y "toma de la palabra" de los oprimidos que tiene como correlato necesario la desmasificación y la deshomogeneización característicos del discurso dominante.

trata de un proceso de surgimiento explosivo de nuevas ideologías; ideologías tercermundistas: color, raza, neo-nacionalismos, parafricasmo, panarabismo (...). Esta "Rebelión del Coro" (2), esta reconquista de la palabra por parte de los oprimidos (sexo, raza, color, etc.), que va desde el proceso de descolonización, el resurgimiento de los regionalismos hasta los movimientos de liberación sexual, tiene su presión a nivel nacional (en relación a nuestro tema), como rechazo a que se ha dado en denominar "colonialismo interno".

El "colonialismo interno" ha significado la super-explotación del campesinado y los indígenas, en beneficio de las "metrópolis" internas.

En el nivel cultural se ha intentado aplastar y negar -vía la homogeneización- las manifestaciones culturales (el folklore) de esos grupos.

"La cultura folklórica se encuentra, hoy, agredida por la cultura de masas, por la industria, por la subcultura juvenil politizada, etc.; el resultado tendencioso de tal enfrentamiento es la progresiva disminución del folklore tradicional y su distensión profunda." (3)

Dentro de este contexto de rechazo a los intentos de negar una cultura viva y dinámica, se inscribe la lucha del pueblo juchiteco por recuperar su cultura.

Cuando en el capítulo I hablabamos de "grupos culturales", se presentó

Daniel Bell, y George Urban. "Occidente y la Fe" Revista Vuelta No. 75, Febrero 1983. p. 21

CFR. José Nun. "La Rebelión del Coro" en Nexos No. 46. Octubre 1981 p. 19

Lombardi Sabriani, Apropiación y Destrucción de la Cultura de las Clases Subalternas. Ed. Nueva Imagen, México, 1978, p. 21

el problema de la distinción entre esos grupos y las clases sociales. Al referirnos en este capítulo al proyecto cultural del Ayuntamiento Popular, creemos necesario dedicar un espacio al problema de la relación cultura-clases sociales.

El concepto de cultura ha tenido diferentes connotaciones desde el punto de vista de la Antropología. Tenemos desde la concepción de cultura como lo opuesto a lo natural (la más general); cultura como "civilización" hasta cultura como "forma de vida". Estas acepciones tienen en común su grado de generalidad y una escasa capacidad de aprehensión especialmente para el caso de sociedades complejas. Marco Margulis de fine "... provisionalmente a la cultura desde un punto de vista más restringido, incluyendo en este concepto los sistemas simbólicos, el lenguaje, las costumbres, las formas compartidas de pensar el mundo, y los códigos que rigen el comportamiento cotidiano e imprimen sus características en las diversas producciones de un pueblo o de alguno de sus sectores". (4)

Estos elementos culturales no son clasistas en sí. Pueden ser "apropiados" por las diferentes clases y articulados en torno a un discurso determinado. Existen, sin embargo, culturas o grupos subordinados por una cultura hegemónica, que generalmente se identifica con una "cultura nacional". A estos grupos subordinados se les ha identificado como "culturas subalternas". "Desde el punto de vista de la teoría política, la "cultura subalterna, se distingue como categoría (...), por un lado, de la ideología de la clase subalterna -a la cual incluye- ya sea en su dimensión de "Weltanschauung" (5) de clase o de ideología política; por otro lado, se delimita respecto de la cultura hegemónica; es decir del 'estilo de vida' (...) correspondiente a la formación social en su conjunto, por ser similar y diferente a la vez, como versión especial del estilo de vida de la sociedad, pertinente a una clase o grupo social subalternos. O sea, que la "cultura subalterna" es la "totalidad" de la cultura de una clase o una minoría (en algunos casos puede ser mayoría) nacional, racial, étnica o religiosa, "subalterna", es decir no dominan-

(4) Marco Margulis: "La Cultura Popular", en Arte, Sociedad e Ideología", No. 2, Agosto de 1977. México.

(5) Concepción del Mundo

te o predominante, que constituye un "recorte" particular dentro de la cultura de una sociedad, pudiendo ser en muchos aspectos (si bien no en todos) una cultura contestativa o "contracultural". (6)

Tenemos, pues, dos problemas fundamentales que se desprenden de la anterior definición de "cultura subalterna": su relación con las clases sociales y su relación con la cultura nacional dominante.

"[...] con respecto al campo de las culturas subalternas que Lombardi Sabriani parece restringir al de las culturas de las clases subalternas, nosotros añadimos a éstas las de otros grupos subalternos que no constituyen necesariamente de por sí clases -aunque a veces formen una o parte de ellas- porque sufren así mismo otros tipos de subordinación (nacional, étnica, racial, religiosa, etc.) que a menudo coinciden con los de clase." (7)

Va veíamos en el capítulo I (apartado I.3), como la lucha ideológica se da entre las dos clases fundamentales, las cuales pugnan por apropiarse los elementos ideológicos "no-clasistas" para integrarlos a su sistema ideológico. "El principio unificador de un sistema ideológico, está constituido por el principio hegemónico que articula a todos los otros elementos ideológicos. Es siempre la expresión de una clase fundamental. Los elementos ideológicos adquieren su carácter de clase -que no les es intrínseco- gracias a su articulación a un principio hegemónico." (8)

Mouffe habla de "elementos ideológicos". Nosotros hablamos de cultura y elementos culturales (símbolos, tradiciones, etc.). Ideología y cultura son categorías complementarias. "[...] la ideología en su acepción de "Weltanschauung" es "estructural" (es decir, forma parte de las estructuras en cuanto superestructura), cuando se le considera desde el ángulo de las diferentes concepciones del mundo de las clases en una formación social; y es "cultural", es decir, forma parte de la cultura, - cuando se le considera desde una perspectiva "supra-clase", en relación

(6) José Luis Najenson. "Ensayos sobre Cultura y Política" p. 21

(7) J.L. Najenson. IBID p. 4

(8) Chantal Mouffe Op. Cit. p. 80

a formaciones sociales o sociedades enteras (...) como un conjunto específico de pautas culturales o un rasgo de cultura." (9)

Es pues, desde esta perspectiva "supra-clase", que la cultura de los grupos subalternos puede ser articulada a un "principio articulador hegemónico", éste sí, con un carácter de clase. De ahí que Gramsci (10) plantee que no es posible ni deseable la destrucción de la "ideología burguesa", (que es producto de un proceso histórico), sino que se necesita una rearticulación de esos elementos ideológicos o culturales, en torno a un principio hegemónico de la clase en ascenso.

Por otro lado, resaltamos la relación que los "grupos subalternos" guardan con el discurso de la clase dominante. Dichos grupos -en la mayoría de los casos- son concebidos como menos receptores y reproductores de un discurso (una cultura) dominante que tiende hacia la homogeneización. Sin embargo, las prácticas cotidianas, los símbolos y la tradición resisten los embates de los centros de difusión. No podemos hablar entonces (a pesar de esa gran fuerza homogeneizadora), de una mera reproducción del discurso dominante. Esas prácticas y tradiciones constituyen puntos de ruptura del discurso dominante, aún si no tienen un carácter contestatorio explícito. Lombardi Sabriani resalta la función contestataria del folklore, frente a la cultura "oficial" y hace la distinción entre una contestación "por posición", propia de cualquier producto cultural que se contraponga a otro con su sola presencia y, afirma además, que la tarea a seguir (en términos de un proyecto político alternativo), consiste en "sustraer al folklore de la utilización mistificadora reaccionaria de la clase en el poder (...) superar de algún modo, la fractura que todavía hoy persiste entre la cultura revolucionaria por un lado, y por el otro, las tradiciones populares, vistas únicamente como efecto de un retraso cultural verificable, sobre todo, en los campesinos." (11)

Así, los grupos culturales subalternos pueden existir independientemente "por posición" de las pugnas interclasistas; pueden ser coopta

(9) IBID p. 81

(10) Gramsci. Op Cit.

(11) Lombardi Sabriani. Apropiación y Destrucción de la Cultura de Clases Subalternas. p. 27

dos o asimilados por la cultura dominante, o pueden aglutinarse en torno a un proyecto alternativo. Cabría aquí la pregunta ¿cómo pasar del nivel de "contestación" inconsciente ("por posición"), al nivel consciente y explícito superando esa fractura de que habla Sabriani?

Es precisamente la conjunción entre lucha política y recuperación de una "cultura subalterna", lo más sobresaliente del proyecto político de la COCEI. El triunfo electoral en 1981, es el producto de casi una década de lucha política organizada y sirve como punto de articulación de todas las fuerzas que trabajan en el Istmo de Tehuantepec por el fortalecimiento de una tradición; de una lengua; de una indumentaria y en general, de la cultura de un pueblo: el zapoteco. Un pueblo que ha resistido los embates de esa cultura nacional homogeneizante. "Si las transformaciones son implacables, también lo es la idea de una comunidad memoriosa y autosuficiente, que persiste en su habla zapoteca, en sus costumbres, en su matriarcado genuino o escénico, en su vivísima memoria que unifica y despliega, como recién acontecidos, los acontecimientos y las mitologías (...) [12]

El mero hecho de la persistencia de las costumbres del pueblo juchiteco (y especialmente de sus mujeres), es ya -como dice Sabriani- un elemento contestatorio. "Juchitán, en el istmo de Tehuantepec, en la primera mitad del siglo (y de modo sorprendente, todavía en gran medida hasta hoy), pertenece a la cadena de pueblos que insiste en hacer de sus tradiciones indígenas el tronco con la nacionalidad. El indígena zapoteco, las costumbres que derivan en una notoria presencia de las mujeres (que muchos insisten en llamar "matriarcado"), los enfrentamientos políticos con el gobierno de Oaxaca, el olvido y la expoliación del Centro, la idea de una comunidad memoriosa y autosuficiente, son algunos de los hechos centrales que desembocan en el orgullo de su "identidad". El orgullo de su identidad, frase habitualmente vacía y retórica, se colma en Juchitán, pueblo atado a una cultura regional, desarrollado hasta fechas muy recientes de la cultura central, la tradición es la defensa de lo que se ha vivido, lo que vivieron mis abuelos, para que, con modifica

[12] Carlos Monsiváis. "Quietecito, por Favor". Sotero Constantino Jiménez, Fotógrafo de Juchitán". Suplemento Sábado en Uno + Uno, 25 de Nov. de 1983.



ciones que no importan, los entienda a ellos y me vincule a mis nietos. Comprensión y descendencia, respeto a atavos y creencias y hábitos, aminora la continuidad visible. Las velas, los collares, el vestuario de las mujeres, dan fe de una tradición que ellas corporizan y aceptan." (13)

Es esa tradición la que recoge la Casa de la Cultura de Juchitán. Su proyecto coincide con el de la COCEI y el Ayuntamiento Popular, el cual despliega una amplia política cultural y educativa que abarca desde la creación de escuelas y bibliotecas hasta la radiodifusora XEAP; Radio Ayuntamiento Popular. La voluntad de recuperar y defender la cultura zapoteca, es el motor que impulsa esos proyectos. Frente al proyecto indigenista del Estado Mexicano con sus constantes fracasos (Instituto Nacional Indigenista, educación bilingüe, etc.), la riqueza del proyecto cultural juchiteco, reside precisamente en su independencia de esas políticas a nivel nacional. Se trata de un gran movimiento autónomo impulsado por artistas, intelectuales, jóvenes y una organización política local. Ese respaldo social constituye la fuerza real del proyecto.

La Casa de la Cultura de Juchitán, es el resultado del trabajo de un grupo de juchitecos que durante más de una década, se han dedicado a fortalecerla en su función de difusión de la cultura popular. Se ha aprovechado un programa federal del INBA (las Casas de la Cultura), imprimiéndole un dinamismo que es único en el país. Con la llegada del poeta zapoteco Macario Matus a la dirección de la Casa en 1979, y con el constante apoyo de Francisco Toledo, se multiplican las actividades de tal forma, que se hacen necesarios proyectos de descentralización hacia los diferentes barrios y zonas aledañas a Juchitán. Su coincidencia con el proyecto del Ayuntamiento (aunque no explícita por obvias razones), y sus vínculos con la radiodifusora, son las razones por las cuales la incluimos dentro del Proyecto Cultural.

Gubidxa, beeu ne ca beleguí

Stiidxa' ra guyá' guidxilayú

Bizee luni

Francisco Toledo



CASA DE LA CULTURA DE JUCHITAN

LIDXI CUENABIAANI'

ACTIVIDADES PARA EL MES DE JULIO DE 1983CURSOS INTENSIVOS DE ESCULTURA, FLAUTA, PIANO, PINTURA, DANZA Y CRABADO.

- JNES 1 7 P.M. Primer Encuentro de Poetas Jóvenes del Istmo de Tehuantepec.
- ITES 5 10 A.M. Curso intensivo de teatro infantil, títeres y música para niños de 9 a 14 años.
- JNES 8 7 P.M. Entrega de premios del concurso de poemas y canciones con el tema "La lucha reciente en Juchitán".
- ADO 9 6 P.M. Función de teatro para niños.
7 P.M. Música y poesía popular, con Zóticu Fuentes — Ruiz.
- JNES 15 6 P.M. Exposición gráfica de la Universidad de Jalisco, Veracruz.
- JNES 29 6 P.M. Exposición de fotografías "La marcha de los juchitecos a Oaxaca", de Graciela Iturbide.
7 P.M. Festival de música istmeña. Cooperación \$ 25.00

EXPOSICION CONTINUA DE MUSICA CLASICA Y POPULAR.

EXPOSICION DE PINTURA MODERNA: Tamayo, Toledo, Rodolfo Nieto, Enríque, Vexler, Rodin, Cuevas, Gironella, Sorrievn, Alechinsky, Topias, Gaura, Toboy, los Mérida, Bojo, Utamaro, O'Rozco, Giacometti, Pounds, Rodríguez Lozano Irujo.

EXPOSICION DE FOTOGRAFIAS: Con obras de Foto Estudio Jiménez, Rafael Doríz, Carl-Draxler, Manuel Alvarez Bravo, Víctor García, Nacho López, Graciela Iturbide,, Pauline Leviata, Donald Condry, etc.

TALLERES

TALLERES DE: Poesía en castellano y zapotecu, música autóctona (flauta y tambor), Dibujo, pintura, grabado, danza, piano, teatro, lectura y escritura zapotecu.

CASA DE LA CULTURA EN JUCHITAN

Fundada el 21 de Marzo de 1972 por iniciativa de un patronato encabezado por Elisa Ramírez y Francisco Toledo, esta Casa de la Cultura se ha distinguido por su constante actividad por la preservación y difusión de la cultura zapoteca, sin descuidar la cultura nacional y la universal. Además de tener una importante función de difusión cultural -gracias al apoyo constante de un grupo de intelectuales encabezado por el pintor Francisco Toledo- la Casa ha jugado un papel vital en el triunfo y posterior desarrollo del Ayuntamiento Popular.

Según hace constar un informe del INBA, la Casa cuenta -además de las actividades y salas descritos en el programa, con las siguientes instalaciones:

SALAS.

- 1.- Sala de Arte, con la colección de obras de pintores nacionales o internacionales del Patronato de la Casa de la Cultura, la mejor colección de artes plásticas en las Casas de la Cultura del país.
- 2.- Sala de Arqueología, con piezas donadas por: Francisco Toledo, Lorenzo Carrasco, Andrés Henestrosa, Santiago Ramírez y Gonzalo Chirinos. Obras de Culturas: Zapoteca del Valle, Olmeca de Maya, Occidente, Mixteco.
- 3.- Sala Infantil.- que cuenta con 3000 obras de la literatura infantil y diferentes juegos didácticos, a disposición del público en general con servicios interno y externo.
- 4.- Biblioteca Pública.- 11,000 obras a disposición del público en general, con servicios interno y externo. Es una de las más completas que hay en la región y mejor clasificada.



- 5.- *Exposiciones Temporales.*- Exhibiciones de obras de artistas nacionales, regionales e internacionales, en colaboración con prestigias Galerías de la ciudad de México.
- 6.- *Sala de Fotografía.*- Con obras de grandes fotógrafos de México y del extranjero. Hay una colección perteneciente a Sotero Jiménez, artista juchiteco.

La importancia de esta Casa radica en su popularidad y en que, especialmente a partir de la llegada de Macario Matus como Director en 1979, el pueblo la siente como suya. Cotidianamente sus Salas y Talleres están repletos, al igual que la biblioteca. Se hace constante promoción de artistas locales (poetas, danzantes, músicos, etc.) y a los eventos asiste gente de los poblados vecinos.

Algunos pintores jóvenes han creado un movimiento plástico que propone la pintura mural urbana. Muchas paredes en Juchitán lucen el colorido de los trabajos de esta corriente.

Por su actitud rebelde ante las autoridades, la Casa carecía de subsidio hasta hace año y medio, cuando se firma un convenio entre el INBA y el gobierno del estado. Sin embargo, la Casa cuenta con recursos propios. Cuentan con una librería y una refresquería; venden camisetas, ceniceros, libros, carteles, discos de música y poesía regional (coeditados con el INAH).

Debido a la gran demanda de la población, se abrió un anexo a la biblioteca en la octava sección (Juchitán está dividido en secciones) y existen proyectos de extensión a los barrios populares. Para esto se tiene en mente abrir talleres de pintura, cerámica, grabado y joyería, distribuyéndolos de acuerdo a las necesidades y tradiciones de cada sección. El objetivo es la difusión de las actividades artesanales y en última instancia, crear artistas de cada oficio.

Además del carisma de Macario Matus y de la cantidad de gente que se

1951 Obedeció a Presiones del Gobierno Desagradó el Destituido Porfirio Romero la Casa de la Cultura de Juchitán con Destrucción de Papeles Gobernación al Reconocer Matías

EN ANGELES CAMARON

El pueblo juchitán se ha visto afectado por las acciones del gobierno federal y estatal, especialmente en lo que respecta a la destrucción de papeles y la intervención en la Casa de la Cultura de Juchitán.

Los hechos ocurridos en Juchitán, Oaxaca, durante el gobierno de Porfirio Romero, han sido objeto de una investigación que revela la manipulación de documentos gubernamentales.

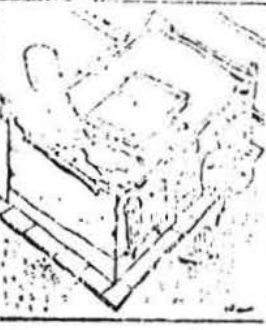
El presidente de la Casa de la Cultura de Juchitán, Felipe Estrada, declaró que la destrucción de papeles fue una acción deliberada para ocultar ciertos aspectos de la gestión gubernamental.

La destitución de Matías se realizó justamente en los momentos en que Juchitán prepara elecciones municipales

No fue de azar, sino promovida, la destitución de Matías, jefe del INHA en Juchitán, en el momento en que se preparaban las elecciones municipales.

Juchitán

El Pigeon



UNION REPUBLICANA

A LA OPINION PUBLICA.

El movimiento de liberación cultural en Juchitán ha alcanzado un punto crucial, y es necesario que la opinión pública se pronuncie a favor de la preservación de la cultura local.

Es urgente que se tomen medidas para proteger los documentos históricos y culturales que han sido destruidos o están en peligro de serlo.

UNION REPUBLICANA

Publicación de la Unión Republicana

siente vinculada a la Casa, hay razones políticas poderosas por las cuales la Casa ha sido objeto de constantes ataques por parte del PRI y del Estado. Quizás la más poderosa sea el hecho de que en las elecciones municipales de 1980-81 (cuando triunfa la Coalición PSUM-COCEI), las cédulas de empadronamiento son llenadas ahí, además de que se ejerce un estricto control del padrón electoral. Macario Matus rechaza las provocaciones de la policía estatal y el ejército, quienes trataban de intimidar a la gente del pueblo. "Yo solo ayudé a que el proceso fuera legal" afirma el propio Macario. (14)

A pesar de que Macario se ha abstenido de participar activamente en la política del Ayuntamiento, su participación en las elecciones (aunque no directamente y sin hacer propaganda por partido alguno), el hecho de que la Casa sea un foro abierto y la coincidencia básica -con el Ayuntamiento- en términos de la recuperación y difusión de la cultura zapoteca, han desatado una serie de ataques (incluso marchas del PRI,) contra Macario y la Casa de la Cultura. Esta escalada de ataques o "intentos de eliminar ciudadanos de prestigio que simpatizan con el Ayuntamiento" (15) culmina el 3 de Mayo, cuando, por consigna del Gobernador Pedro Vázquez Colmenares, el INBA decide "promover" a Macario a la ciudad de México. La reacción no se hace esperar. Francisco Toledo junto con 20 maestros de la misma Casa, la toman y hacen guardia para evitar que tome posesión el nuevo Director designado por el INBA.

Gracias a la presión del grupo de Toledo en Juchitán, y de numerosos artistas e intelectuales en todo el país, Macario es reinstalado en su cargo.

LA RADIO

La Radio.- Casi desde los inicios de la Casa de la Cultura, existía el proyecto de abrir una radiodifusora cultural -dependiente de la Casa- sin embargo por diversas razones, este proyecto no se lleva a cabo.

(14) Entrevista a Macario Matus en la Casa de la Cultura de Juchitán, Oaxaca. 26 de Febrero de 1983.

(15) IBID

Cuando el Ayuntamiento abre su radiodifusora (XEAP), la Casa de la Cultura la apoya, asesorando algunos de los programas. Entre otros, las clases de zapoteco y la lectura de textos de la Revista GUCHACHI ' REZA (16) (cuentos y poemas en zapoteco). La radio difunde -a su vez- los eventos y actividades de la Casa de la Cultura.

Aunque Macario acepta el contenido político de las emisiones de XEAP -debido a la propaganda del PRI en otras emisoras- él sostiene la idea de una radio netamente cultural, cuya existencia en sí ya representaría una postura política. Debido a que la emisora depende de la vida del Ayuntamiento, en caso de que lo desconozcan o que se pierdan las próximas elecciones -afirma Macario- lucharla porque la Casa se hiciera cargo de las instalaciones para operar su propia radiodifusora.

Como hemos visto, es muy estrecha la relación entre el proyecto de difusión de la Casa de la Cultura y el proyecto político del Ayuntamiento Popular (dentro del cual se inscribe la radiodifusora XEAP). Este trabajo conjunto de revalorización de una cultura oprimida; de redes cubrimiento del "folklore como una forma ya existente de cultura alternativa a la cultura burguesa"(17), ha rendido frutos. El proceso está en marcha y hay un pueblo detrás que lo impulsa y lo defiende.

(16) Revista editada por el Ayuntamiento y dedicada al rescate de la historia y tradiciones del Istmo, a la difusión de la poesía y el arte zapoteco.

(17) Lombardi Sabriani, Op Cit, p. 11



RADIO AYUNTAMIENTO POPULAR

Escuche XEAP Radio Ayuntamiento Popular, que transmite en Amplitud Modulada en los 1590 de su radio receptor.

Emisiones de prueba diariamente de las 15 a las 20 horas hasta el 15 de enero.

Apoya y coopera con XEAP, "la voz libre del pueblo juchiteco" Participa enviando cartas, telegramas, donaciones, etc., a XEAP, Radio Ayuntamiento Popular, La voz li-

bre del pueblo justicero. Alas del Pueblo Municipal, Juchitan, Oax, México

ENERO
16
1973

Asiste a la inauguración oficial este 16 de enero a las 10 horas. Palacio Municipal. Juchitan, Oax.



HOY EL PUEBLO JUCHITECO TIENE UNA VOZ PROPIA,
HOY EL PUEBLO JUCHITECO TIENE UNA VOZ MAS FUERTE,
HOY EL PUEBLO JUCHITECO PUEDE DECIR LA VERDAD
Y SUPERAR LA MENTIRA DE LOS OTROS MEDIOS DE
COMUNICACION (...) LOS CAMPESINOS, LOS OBREROS, LOS
SECTORES POPULARES TENDRAN LA OPORTUNIDAD, NO
SOLO DE ESCUCHAR SUS PROBLEMAS SOCIALES, ECONOMICOS,
SINO DE PARTICIPAR DIRECTAMENTE PARA EXPRESARLOS
Y DE ESTA MANERA HACERLOS PUBLICOS Y EXIGIR A LAS
AUTORIDADES LA SOLUCION DE SUS DEMANDAS.

Leopoldo de Gyves de la Cruz.
16 de Enero de 1983.

RADIO AYUNTAMIENTO POPULAR ES NUESTRA VOZ,
ES LA VOZ DE NUESTRA HISTORIA, LA VOZ DE
NUESTRAS LUCHAS. ES LA VOZ DE NUESTRA CULTURA. SON
LOS ENEMIGOS DEL PUEBLO QUIENES ATACAN LA RADIO
AYUNTAMIENTO POPULAR. DEFENDAMOS LA RADIO
AYUNTAMIENTO POPULAR.

SINTONIZA USTED CON XEAP, RADIO AYUNTAMIENTO
POPULAR, LA VOZ LIBRE DE LOS PUEBLOS DEL ISTMO,
QUE TRANSMITE DESDE EL PALACIO MUNICIPAL DE
JUCHITAN, OAXACA.

GENESIS DE XEAP

De las cinco estaciones de radio instaladas en el Istmo XEKZ y XEUC en Tehuantepec; XEYG en Matías Romero; XECA en Ixtepec y XEAH "Radio Hit" en Juchitán -cuatro de ellas pertenecen a la familia López Lena (de los principales caciques de la región) y están afiliadas a la cadena RASA-TELEVISIÓN RADIO. Cada hora se transmiten noticias en cadena con la XEX y la XEW. Además de difundir valores totalmente ajenos a las costumbres y tradiciones de la región (música comercial, grupos infantiles estilo "Me nudo", etc.), esas radiodifusoras transmiten a control remoto los mítines del PRI y lanzan constantes ataques a la COCEI (14). La radio es utilizada, pues, como instrumento de dominación político-cultural.

Ante las agresiones, la COCEI se defendía con volantes, pintas, desplegados y movilizaciones.

En ese marco de constantes agresiones al Ayuntamiento desde los medios de difusión comerciales (prensa y radio) y por el estrecho vínculo político que la COCEI mantiene con la Universidad Autónoma de Guerrero (la cual cuenta con una radiodifusora y un proyecto de comunicación popular bien definido), empieza a gestarse la idea de crear una radiodifusora propia del Ayuntamiento Popular. Leopoldo de Gyves, presidente municipal de Juchitán, durante una entrevista "manifestó que durante la gestión de la Coalición Obrero Campesina Estudiantil del Istmo (COCEI) desde noviembre de 1981 en el Ayuntamiento Municipal, ésta ha sido sistemáticamente atacado por los medios de difusión locales regionales e incluso nacionales, tachándolos de "subversivos" y de dar cabida a "delinquentes latinoamericanos". (...) Por ello, dió a conocer la intención del Ayuntamiento Popular de Juchitán de contar con su propia radiodifusora de tipo cultural que de vez defiende el punto de vista de los pueblos de la región." (15)

Desde mediados de 1982 se planteó el proyecto, con el apoyo y asesoría técnica de la Universidad de Guerrero. Al interior de la COCEI se discute la viabilidad del proyecto. Se plantean los problemas económicos, políti-

(14) El Programa de Radio Hit "Encuentro" -de 14.30 a 15.00 hrs.- se dedica específicamente a atacar todos los actos del Ayuntamiento y la COCEI.

(15) "Faltan Medios de comunicación que externen el punto de vista de los pobres y de los Pueblos; Leopoldo de Gyves" en COMUNICACIONES CENCOS No. 34-82, Nov. 12 de 1982.

cos (distracción personal que tiene otras tareas políticas) y de capacitación. Ante el apoyo inmediato de la UAG y de las organizaciones participantes del Ter. Foro de Comunicación Popular, se decide llevar a cabo el proyecto. Se inicia la recolección de fondos. Se aprovecha la Campaña Nacional de Apoyo al Ayuntamiento; se recibe apoyo de los Comités de Sección; donaciones de discos y equipo (el transmisor tiene un precio de \$200,000.00); se consiguen las series "La Jesusa" y "Balam" de Radio Educación.

El día 8 de Noviembre (1982) se entrega la solicitud de permiso para la instalación de una radiodifusora cultural, ante la subdirección de radio difusión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. La solicitud es turnada al gobierno del Estado de Oaxaca, el cual solicita los datos técnicos del equipo. Finalmente, el 30 de diciembre, el gobernador les informa que no es de su competencia la autorización para la instalación de la estación y los remite nuevamente a la S.C.T. Así, ante estas maniobras del gobierno, se decide a empezar a transmitir sin permiso.

Teniendo como objetivos salvaguardar las culturas autóctonas, presentar una alternativa a la enajenación cultural propiciada por los medios comerciales y contrarrestar los ataques del PRI y de caciques comerciantes, sale al aire (después de una serie de transmisiones de prueba) la Radio Ayuntamiento Popular el 16 de Enero de 1983. "Radio Ayuntamiento Popular está en manos del pueblo", fue la primera frase -en zapoteco" que surcó el aire este día, al entrar en funcionamiento la radiodifusora XEAP del Ayuntamiento comunista de la COCEI (...). En medio de una gran fiesta en la que los juchitecos cargaron sus radios para escuchar el sonido de la emisora, el presidente municipal de este poblado del istmo, Leopoldo de Gyves de la Cruz, señaló que si los medios masivos de comunicación han servido para difundir cultura decadente contraria al pueblo, es hora de que éste tome en sus manos los medios y los utilice a su favor. (20)

Instalada en el Palacio Municipal y con una frecuencia de 1580 kilociclos (variable debido a la interferencia de la SCT), la radio inicia su funcio

(20) Teresa Gil. "Entró en funcionamiento Radio Ayuntamiento Popular" en Uno + Uno del 17 de Enero de 1983.



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

DIRECCIÓN GENERAL
DE
TELECOMUNICACIONES

Noviembre 24, 1932

Año del General Vicente Guerrero

C. Leopoldo de Cyves de la Cruz
Presidente Municipal de Juchitán
Ayuntamiento Municipal
Juchitán, Oax.

69746

(125405)



Hemos recibido su atento oficio 4223 fechado el 8 del presente, por medio del cual solicita la instalación de una estación de radiodifusión sonora modulada en amplitud, para Juchitán, Oax., en relación a lo anterior, nos permitimos señalarle lo siguiente:

Es preocupación del Gobierno Federal el que todo el Territorio Nacional sea cubierto con el servicio de radiodifusión sonora, de ahí que hemos estado ofreciendo a los Gobiernos de los Estados toda clase de facilidades para que este propósito sea cumplido. Podemos señalarle que hemos recibido de la mayoría de los una aceptación adecuada para estos proyectos y consideramos que son los Gobiernos de los Estados los que en todo caso decidirán los lugares en donde debe prestarse este servicio.

Conforme a lo anterior, estamos proponiendo a usted se dirija al Gobierno del Estado, haciéndole notar la necesidad de la obtención del servicio. Será el mismo Gobierno al que le ofrezca la forma en que pueda cooperar con él para el establecimiento de alguna estación de radiodifusión sonora. Del resultado de esta coordinación, agradeceremos a usted nos lo comunique para proceder como se responda.

Atentamente

Ing. Clemente Pérez Correa
Director General

cc. C. Lic. Pedro Lugo Zamarripa, secretario particular del C. Secretario del ramo, en atención a su oficio 466 fechado el 12 del presente.

cc. Jefe del Departamento de Radio, anexándole la copia de los antecedentes.

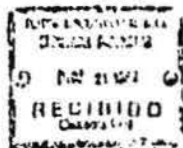
IVP:ms.

Plano 10 20 1
Subdirección de Radiodifusión
2202.-

AYUNTAMIENTO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL DE JUCHITAN, OAX.



PRESIDENCIA



Juchitán, Oax., a 21 de diciembre de 1982.

SECCION:

OFICIO No.:

EXPEDIENTE:

ASUNTO: ATENTA SOLICITUD.

C. LIC. PEDRO VASQUEZ OMBENARES
GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE OAXACA.
P R E S E N T E .

Con fecha anterior nos dirigimos al C. Ing. Clemente Néres Correa, Director General de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, solicitando AUTORIZACION para operar una estación de Radio en la banda de 935-1665 KHz en este municipio de Juchitán.

En respuesta, el Ing. Néres Correa nos envió el oficio Núm.- 2202 fechado el 24 de noviembre del presente del cual se anexa copia.

Para cumplimiento lo indicado en este oficio, que dirigimos a Usted para solicitar su AUTORIZACION de la instalación y funcionamiento de la estación de Radio, antes citada, hacemos su intervención para que se cubran los trámites y procedimientos que corresponden a seguir para obtener la Autorización definitiva de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

En espera de su pronta respuesta y valiosa intervención, — queda de usted.

A T E N T A M E N T E .
SUPRADIO OFICINA, MUNICIPIO DE JUCHITAN,
"AL REPUBLICO AL PUEBLO AJENO DE LA PAZ",
"POR UN AYUNTAMIENTO INDEPENDIENTE, LEGAL Y LIBRE".

EL PRESIDENTE DEL AYUNTAMIENTO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL.

[Firma]
RODRIGO DE LA CRUZ.

C.c.p. La Dir. Gral. de Telecomunicaciones de la S.C.T. Para su conocimiento e intervención.

namiento con 15 horas diarias de programación. Destacan -por su contenido- entre otros programas: "Igudxa" La Hora Campesina, en donde se da asesoría técnica como información sobre avinos y fertilizantes y, especialmente información política como la historia, luchas y programas de la Coordinadora Nacional Plan de Ayala (CNPA) de la cual la COCEI forma parte. Se rechaza la Ley de Fomento Agropecuario, aprobada durante el gobierno de López Portillo, en la cual se contempla la asociación entre "pequeños propietarios" y ejidatarios, fungiendo estos últimos como mano de obra. Citamos de la propia radio:

"La Ley de Fomento Agropecuario es sin duda alguna el instrumento jurídico más reaccionario que se recuerde, desde la época en que Miguel Alemán concedió el derecho de inafectabilidad dado a los latifundistas. La Ley de Fomento Agropecuario es un engendro legal del gobierno de López Portillo y la única nefasta herencia que le deja al campesino mexicano. Esta ley como la mayoría que se aprueban por consigna en las serviles cámaras de diputados y senadores, obedece a las presiones ejercidas por empresarios y banqueros, y tiene como fin, convertir a los ejidatarios en peones y jornaleros ya que éstos pondrían la tierra y su fuerza de trabajo y los empresarios lógicamente el dinero."

SALARIO MINIMO. Un programa para los asalariados del campo y la ciudad. En este programa se tocan, entre otros temas, los derechos de los trabajadores consagrados en la constitución y la Ley Federal del Trabajo, la situación del movimiento obrero y sus organizaciones a nivel nacional y local. Se da también información sobre prevención de accidentes en el trabajo, como la protección necesaria para el manejo de ciertas sustancias.

RAP INFORMA. Este noticiero se destaca por la jerarquización y contenido de las noticias que transmite. A nivel nacional -por ejemplo- se destacan la huelga de los trabajado

PROGRAMACION DE RADIO AYUNTAMIENTO POPULAR

- 5:30 A.M. **IGUDXA** La hora campesina.
- 7:00 A.M. **zumba zumbaque zumbón** Un programa para niños.
EL TALLER DE LOS MOSQUITOS
- 7:30 A.M. **☉ Pentograma musical** Música folclórica nacional.
- 8:00 A.M. **SERVICIO A LA COMUNIDAD** Una hora de música y avisos de interés para la población.
- 9:00 A.M. **LA JESUSA** Radionovela.
- 9:15 A.M. **☉ Pentograma musical** Música moderna.
- 10:00 A.M. **La hora popular** Un espacio para los comités de sección y agencias municipales.
- 10:30 A.M. **Complacencias Musicales** Noventa minutos para sus complacencias musicales.
- 12:00 A.M. **MOR PERDIDO** Los mejores tríos de ayer y de hoy.
- 1:00 P.M. Música abrigada, música tropical con: **La Bora**
- 2:30 P.M. **LA JESUSA** Repetición.
- 2:45 P.M. **☉ Pentograma musical** quince minutos de buena música.
- 3:00 P.M. Manténgase informado, escuche: **IRAP**
- 3:30 P.M. Música de la región y avisos, un programa en zapoteco.
- 5:00 P.M. Un programa para las necesidades del campo y la ciudad.
- SALARIO
MINIMO**
- 6:00 P.M. Lunes: Cuento martes: Poesía Miércoles: Mov. Estudiantil jueves: Grupos musicales Viernes: Debate
- 7:00 P.M. **Voluntad Popular** La hora del Ayuntamiento, donde tu participación es importante.

res de Refrescos Pascual y la situación del Campamento Tierra y Libertad. A nivel internacional, informes provenientes del FMLN (El Salvador) sobre las agresiones de los E.U.A. a Nicaragua y las maniobras conjuntas con el ejército hondureño; se informa también sobre la propuesta para crear una agrupación de países deudores de América Latina para hacer frente a las presiones del FMI. En síntesis, se privilegian las noticias sobre movimientos populares, sindicales y campesinos a nivel local y nacional, y la situación centro y sudamericana a nivel internacional. Este noticiero se transmite en español y zapoteco.

Los problemas más estrictamente locales son tratados en los programas "La Hora Popular" y "Voluntad Popular", con la participación del auditorio. Se busca la participación de los niños (programas "Tiempo de Niños" y "Zumba, Zumbaque, Zumbón") y los jóvenes ("La Joven Guardia" a las 18.00 hrs. y música de rock, jazz y "Reggae"). Se incluye también la música clásica y la regional.

Existe también colaboración con la Casa de la Cultura (se informa en la radio la programación) y se planea organizar conjuntamente clases de zapoteco por radio. Hay la intención -cuando se cuente con el equipo técnico necesario- de transmitir a control remoto los eventos de la Casa de la Cultura (recitales, conciertos, etc.)

Dada la importancia de la radio -como medio de comunicación- en la zona debido a una arraigada tradición oral y al alto índice de analfabetismo (es muy escasa la circulación de periódicos y, si se encuentran, son de fechas atrasados) es lo más común que bodas, fiestas, misas y todo tipo de eventos -aún comunicaciones personales- se hagan por la radio (es costumbre en Juchitán transmitir a control remoto las fiestas importantes). Radio Ayuntamiento Popular en su programa "Servicio a la Comunidad" presta también ese servicio, a cambio de una cooperación voluntaria.

La radiodifusora tuvo gran éxito desde sus inicios. Se recibían cartas y donaciones. La interferencia entonces selectiva -solo a determinadas horas- y el auditorio extenso debido -entre otros factores- al "auditorio cautivo" constituido por los simpatizantes de la COCEI. La persistencia de la interferencia, cada vez más constante debido al éxito de la radiodifusora, disminuye en forma considerable el impacto de la "AP". Para contrarrestar la interferencia se utilizan los altavoces del Palacio Municipal; se han grabado algunos programas que luego son transmitidos desde automóviles con altavoces y se le indica a la gente ciertas formas de colocar el radio receptor para disminuir el zumbido de la interferencia.

El PRI, por su parte, se ha encargado de propalar una serie de rumores sobre la radiodifusora. Entre otras cosas se dice que el transmisor costó 70 millones de pesos; que utiliza las mismas técnicas de los cubanos y nicaraguenses; que el Ayuntamiento y la radiodifusora son parte de un plan internacional para desestabilizar al país. Se afirma también que es una radio guerrillera y que no tiene nada de cultural (además, para eso está la Casa de la Cultura); que es financiada por el "comunista" Iona (Obispo de Tehuantepec) ya que, se preguntan, ¿de dónde se mantiene, si no tiene anuncios? Esta campaña, que incluye ataques al gobernador del Estado "por haber permitido que la nefasta COCEI llegara al poder", es dirigida por una agrupación priista denominada Consejo Central de Lucha, a cuya cabeza se encuentra Teodoro Altamirano Robles "El Rojo", quien representa la facción más violenta del PRI local.

Los ataques contra Radio Ayuntamiento Popular no se restringen al PRI. La Cámara de la Radiodifusión, ha manifestado ante las autoridades de Comunicaciones su inconformidad "por la operación de la radiodifusora que viene manejando el municipio de Juchitán, y serán éstas las que determinen lo que se hará al respecto, teniéndose en cuenta que vivimos en un marco de derecho." (21) Así se expresaba el dirigente nacional de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y T.V. (CNIRT), durante un Congreso celebrado en Oaxaca en el mes de Febrero. Es conveniente señalar que el Pte. de la Delegación Oaxaca de la CNIRT es Humberto López Lena, cacique y dueño de 4 de las 5 radiodifusoras comerciales del Istmo de Tehuantepec.

(21) El Imparcial. Oaxaca, Oax. 26 de febrero de 1983.



MARCHA JUCHITAN-OAXACA

Ante la política estatal en lo referente al presupuesto y la radiodifusora, el 8 de Febrero la COCEI anuncia una Marcha Campesina y Popular de Juchitán a Oaxaca a partir del día 13. "Sabemos que es un enorme sacrificio el que realizarán los campesinos y los pueblos del Istmo, ya que se marchará a pie hasta la ciudad de Oaxaca y ésta durará aproximadamente 10 días. Estamos dispuestos a este sacrificio, pero también estamos dispuestos a lograr un entendimiento si el gobierno acepta cumplir con las demandas que oportunamente le hicimos saber. De lo contrario, iniciaremos la marcha conjuntamente con los campesinos istmeños, con la firme convicción de que nuestras demandas son necesarias y son justas." (22)

Como respuesta al continuo hostigamiento al Ayuntamiento Popular (patrullajes de la policía judicial y preventiva en Juchitán), se inicia la marcha -con la participación de campesinos, estudiantes y autoridades municipales- desplegando las siguientes demandas:

- Riego para las tierras de los campesinos pobres.
- Aumento de la participación mensual al Ayuntamiento de Juchitán y al de San Miguel Chimalapa.
- Entrega de crédito para obras públicas en el municipio de Juchitán.
- Cese a la Interferencia a Radio Ayuntamiento Popular.
- Entrega de credenciales de elector para los ciudadanos juchitecos.
- Cárcel a los asesinos de Chicapa de Castro y San Miguel Chimalapa.
- Aumento general de salarios.
- Por el rompimiento del tope salarial.
- Alto a la represión a los pueblos del Istmo. (23)

Así, el domingo 13 de Febrero sale de Juchitán la marcha, integrada por

(22) Leopoldo de Gyves. Boletín de Prensa (presentado en una conferencia de prensa en la sede del PSUM en la cd. de México) 8 de Feb. de 1983.

(23) COCEI.- Información a la Prensa. 7 de Febrero de 1983.

más de mil ciudadanos del istmo encabezada por las autoridades del Ayuntamiento Popular de Juchitán. Ese mismo día y poco después de que salda la marcha, el Comité Central de Lucha (fracción más reaccionaria y violenta del PRI local), encabezado por el Ing. Teodoro Altamirano, organiza una marcha en contra de la COCEI y -después de intentos de tomar el Palacio Municipal- organiza un mitín frente a las oficinas del PRI. [24].

Al mismo tiempo que se desarrolla la marcha, el Movimiento de Unidad y Lucha Triqui (MULT), realiza un plantón en la plaza central de Oaxaca. Las demandas de la organización se contaban el esclarecimiento de nueve asesinatos de indios en San Juan Copala en menos de dos meses y la entrega de las tierras comunales a los campesinos del lugar. La sección 22 del sindicato magisterial (SNTE), organiza marchas de solidaridad con el MULT.

Los marchistas continúan su camino hacia la capital bajo la constante vigilancia de la policía estatal. El día 19 una comisión estatal se entrevista con los marchistas en el poblado El Camarón (ubicado a 130 km. de Oaxaca). Después de largas horas de discusión en torno a las demandas de los marchistas, se decide continuar la marcha debido a que "[...] sobre los problemas fundamentales como son el incremento del presupuesto y autorización de crédito al Ayuntamiento de Juchitán, elecciones de comisaría ejidales, cese a la interferencia a Radio Popular y la reaprehensión de los asesinos de dos ciudadanos en Chicapa de Castro, no hubo "ni siquiera promesas" de que se solucionarían [...] La marcha según se informó, llegará a la ciudad de Oaxaca mañana, donde coincidirá con otra de maestros de la región agrupados en la sección 22 del SNTE, y será recibida por contingentes de organizaciones populares y políticas." [25]

La marcha recibe adhesiones y apoyo en diversos lugares de su recorrido, el apoyo solidario de organizaciones como la CNTE, la CNPA, la CONAMUP, sindicatos universitarios y otras. El día 21 arriban a la población de El Salto después de haber recorrido 268 kilómetros. Ante la inminente llegada de los marchistas y con el plantón de los triquis y las marchas magisteriales en la capital, el gobernador envía nuevamente una comisión negociadora

[24] CFR. "La Verdad del Istmo". 27 de Febrero de 1983.

[25] UNO MAS UNO, 21 de Febrero de 1982.

a El Tule. Esta vez se llega a algunos acuerdos (específicamente en cuanto al aumento del presupuesto) y los marchistas suspenden la entrada a Oaxaca, y regresan a Juchitán. Sin embargo, el problema de la radiodifusora queda pendiente.

En el trasfondo de la marcha, estaba el problema de la sujeción de los municipios a los gobiernos estatales. El control centralizado del presupuesto y los tradicionalmente escasos recursos financieros propios de los ayuntamientos, configuran la base de la subordinación al estado y la federación. "Este es un problema que afrontan todos (o casi todos los ayuntamientos). Pero cuando los mismos están en manos de fuerzas de oposición, los problemas parecen multiplicarse. Es el caso de lo que sucede en Oaxaca con el municipio de Juchitán (...) lo que hoy se confronta en Oaxaca no es solo un problema regional. Se trata de una cuestión que tiene un horizonte superior, porque en buena medida están en juego las posibilidades de una auténtica relación democrática entre el gobierno estatal y el municipio". [16]

A pesar de no haber sido satisfechas todas las demandas, la marcha tuvo éxito en la medida en que hubo acuerdos en algunos de los puntos más importantes. La presión ejercida por los grupos triquis y los maestros (cada sector con sus demandas propias), había ampliado los márgenes de negociación de la COCEI. A pesar de ser la demanda del cese de interferencia a XEAP uno de los puntos centrales, eran prioritarios los problemas agrarios y presupuestales. Se decidió, consecuentemente, posponer ese punto para una coyuntura más propicia.

[16] José Woldenberg. "Juchitán y el Municipio Libre", en uno más UNO MAS UNO. 19 de Febrero de 1983.

**VOCES QUE NACEN
TORCIDAS**



**EL PUEBLO
LASHARA CALLAR**

HUELGA DE HAMBRE (ESC. NORMAL SUPERIOR) 4ª SEMANA DE ABRIL DE 1968

DEMANDAMOS:

- Cese a las injerencias contra Radio Universidad Pueblo y Ayuntamiento Populares.
- Permiso para operar las radios de las universidades de Zacatecas y Puebla.
- Respeto irrestricto a la libertad de expresión y al derecho a la información.

HUELGA DE HAMBRE POR EL CESE A LA INTERFERENCIA CONTRA XEUAG Y XEAP

El 27 de Abril de 1983 por acuerdos del Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Guerrero y el Cabildo del Ayuntamiento Popular de Chilpancingo, se inicia una huelga de hambre en la Escuela Normal Superior para exigir el cese de las interferencias contra Radio Universidad Puebla y Radio Ayuntamiento Popular (Chilpancingo y Juchitán; la autorización para operar las emisoras de las universidades de Puebla y Zacatecas; el respeto inestricto a la libertad de expresión y el derecho a la información.

En una conferencia de prensa el rector de la UAG, Enrique González Ruiz señalaba: "Recurrimos a la huelga de hambre porque se continúa con una línea de represión contra diferentes medios como los mencionados y que éstos son ajenos a la política global que se sigue en materia de comunicación social." (27)

La UAG contaba ya con una larga experiencia de trámites y gestiones ante el gobierno. Desde 1978 el entonces rector de la UAG, empieza las gestiones ante la SCT para que se les otorgue el permiso para operar una radiodifusora cultural. No se resuelve nada. A partir de su toma de posesión como rector en 1981, Enrique González Ruiz reinicia las solicitudes. Pasa el resto de 1981 sin respuesta de las autoridades. En Abril de 1982 el Ing. Clemente Pérez Correa, Director General de Telecomunicaciones, responde a la solicitud de la UAG: "Una vez realizados los estudios técnicos que el caso ameritaba, éstos nos mostraron la imposibilidad de poder asignar frecuencia alguna a esa Universidad, por virtud de la saturación tan grande que existe en la zona, por lo que no es posible satisfacer sus deseos". (28) Estas razones son rechazadas por la UAG, ya que según estudios técnicos- existen 7 canales libres para ser operados en el estado, además de que sólo hay dos radiodifusoras comerciales en el área de Chilpancingo.

Como respuesta, el mes siguiente el 4 de mayo de 1982- se inaugura RADIO

[27] LINO MAS UNO, 27 de abril de 1983. p. 6

[28] PROCESO 331/82. Juicio Político contra Radio Universidad Puebla y las Alternativas Democráticas en Comunicación. pp 13-15

UNIVERSIDAD PUEBLO en la frecuencia de 880 khz y una potencia de 1000 watts. Para protegerse de las autoridades, la institución se ampara (expediente 337/82). Inmediatamente empiezan las amenazas contra la radio. Se interfiere la radio y se establece vigilancia policial permanente al personal técnico. En Julio 4 personas no identificadas destruyen las instalaciones de la antena, obligando a la radiodifusora a suspender temporalmente su servicio. En agosto se reanuda el servicio (interferida la señal) y en septiembre se inaugura la antena definitiva de la radiodifusora en la zona universitaria de Chilpancingo, con una altura de 86 mts.

Mientras tanto, el juez local se declara incompetente para resolver el juicio de garantías y turna el caso a la ciudad de México. La interferencia -intermitente- continúa.

La Universidad de Puebla, con más de 15 años de trámites por el otorgamiento de permiso para operar una radiodifusora cultural, no ha podido iniciar sus emisiones. Al parecer cuando Jesús Reyes Heróles estaba al frente de la Secretaría de Gobernación, ya estaba listo el permiso. Su repentina destitución truncó las esperanzas de la UAP. "Estas dos universidades de tendencia popular, han agotado todas las instancias legales para que les otorguen las concesiones (permisos C.A.); han demostrado con estudios, en el caso de Guerrero, la posibilidad de operar frecuencias en amplitud modulada (AM) y designada ya para Puebla (oficio 19054 del 30 de abril de 1980), la frecuencia modulada (FM), no se les ha autorizado su entrada al cuadrante." (29)

También la Universidad de Sinaloa (UAS) ha solicitado que se le otorgue una frecuencia en la banda de AM, sin resultados concretos. La Universidad de Zacatecas (UAZ) cumple ya 10 años de haber iniciado trámites para la obtención de un permiso similar. En 1983 con la rectoría de Jorge E. Hiriart Estrada, se reinician los trámites, pero ahora en conjunción con las demás universidades mencionadas.

La petición de otorgamiento de permiso para operar radiodifusoras cultu-

rales, no representa una innovación en el esquema de la radiodifusión cultural actual. De las cerca de 70 (las cifras varían) radiodifusoras culturales que operan en el país, 15 pertenecen a universidades (Aguas-calientes, Baja California, Guadalajara, Michoacán, Veracruz, etc).

Con estos precedentes, y cumpliendo todos los requisitos técnicos para su instalación, la negativa de las autoridades responde a motivos políticos. En esto coinciden Luis del Toro (UAG); Alfonso Vañez (UAP); Ignacio Arreola (U de G); Héctor Murillo Cruz (Radio Educación) y Virgilio Rivera (UAZ), en una reunión efectuada en Mayo de 1983 para evaluar la problemática de las radiodifusoras universitarias.

En el caso de Radio Ayuntamiento Popular se presenta una situación similar. Varios Ayuntamientos en el país cuentan con radiodifusoras propias. XEAP llena los requisitos técnicos para que le sea otorgado el permiso. Por razones similares a las que impulsan a las autoridades a negar el permiso a las universidades mencionadas, se niega el permiso a Radio Ayuntamiento Popular (Cfr. puntos 1 y 2 de este capítulo).

Las otras demandas de los huelguistas -respeto a la libertad de expresión y derecho a la información consagrado por el artículo 60. constitucional- se levantan en el marco de la política de comunicación social del gobierno de Miguel de la Madrid (Cfr. Cap. III). El establecimiento del Sistema Nacional de Noticieros de Radio, instrumentado por la Secretaría de Gobernación con el fin de censurar y controlar la información nacional; la modificación sin consulta de los programas de radio y T.V. de los partidos políticos y la convocatoria al Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, una vez reestructurado el Sistema de Comunicación Social, configuran el contexto dentro del cual se inscribe la huelga de hambre.

Los representantes de las radiodifusoras universitarias y la radio juichiteca, rechazan participar en el Foro de Consulta Popular, debido a los "mecanismos de selección de ponencias" (censura) previstos por la convocatoria, además de considerar al Foro como un medio de legitimación de las políticas gubernamentales. A pesar de ello, ponentes de otras or



SEMANA DE COMUNICACION POPULAR

*en solidaridad con la huelga de hambre
de XEUAG, radio universidad pueblo
y XEAP, radio ayuntamiento popular
de juchitan, oax. MAYO del 2 al 7/83
de 5 a 8 p.m. esc. normal superior d.f.*

los interesados dirigirse a la comisión de prensa y propaganda, campamento
de la huelga de hambre en DEFENSA DE LA LIBERTAD DE EXPRESION
en la ESC. NORMAL SUPERIOR DE MEXICO, TEL. 592-33-27



organizaciones demandaban en el Foro el cese a la Inteferencia y el otorgamiento de permisos.

En la Escuela Normal Superior continúa la huelga, y se van sumando contingentes provenientes de diversas partes de Guerrero y Juchitán. Las autoridades, y más específicamente el Ing. Rodolfo Felix Valdez, Secretario de Comunicaciones, se niegan reiteradamente a recibir a los demandantes.

El Foro Permanente de la Comunicación Popular (Cfr. Cap. III) convoca como apoyos a los huelguistas a la Semana de la Comunicación Popular, como foro paralelo a los Foros de Consulta Popular. En la misma Escuela Normal Superior se llevan a cabo una serie de conferencias y mesas redondas con la participación de periodistas y representantes de diferentes organizaciones y sindicatos. Entre otros participantes se cuentan representantes de Radio Educación, del periódico El Día, Carlos Monsivais, José Alvarez Icaza (director del CENCOS), el rector de la UAG, Enrique González Ruiz, y representantes de universidades y del Ayuntamiento Popular de Juchitán.

Ante la negativa de las autoridades a recibir una comisión de los huelguistas, se decide trasladar el "Campamento 27 de Abril" a la explanada de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Se celebra un mitin y entra una comisión negociadora para solicitar audiencia con el Secretario. Se les informa que el secretario está fuera del país y les ofrecen ser recibidos por un funcionario menor. La comisión se niega y deciden instalarse en el interior del edificio para continuar su huelga de hambre. Entre los integrantes de la comisión se encuentran Leopoldo de Gyves, Presidente Municipal de Juchitán; Enrique González Ruiz, rector de la UAG; José Alvarez Icaza, director de CENCOS; Luis del Toro, director de XEUAG y coordinador de difusión e información de la UAG; el Ing. Eduardo Villaseñor ingeniero en jefe de XEUAG y asesor de XEAP, y otros.

Afuera del edificio permanecen el resto de los huelguistas, quienes or

ganizan colectas y hacen difusión del problema. Se instalan micrófonos para "transmitir" en vivo XEUAG y XEAP con la colaboración de grupos musicales y cantantes solidarios.

Mientras tanto, en Juchitán continúa "una guerra propagandística (PRI VS COCEI) en todos los niveles: periódicos; no hay barda sin pintar; por las calles terregosas circulan automóviles con altavoces sobre el techo, en las aceras se "volanta" y sobre todo en el mercado y las colonias, el tema es la política. Hay aquí mas manifestaciones que en ningún otro lado de Oaxaca. Radio Ayuntamiento Popular -interferida- transmite en zapoteco desde las 5.30 hrs. (...)" (30) El Ing. Teodoro Altamirano ("El Rojo") líder del Comité Central de Lucha (PRI) y principal opositor de la COCEI, hace declaraciones:

"En un acto de traición a la patria, López Portillo, Olivares Santana y González Guevara, entregaron el Municipio para experimentar su reforma política, sin importarles dejarles el poder a asaltantes que se habían caracterizado por la ocupación de las embajadas de India y Guatemala." Denuncia además la presencia de sandinistas y salvadoreños en la toma de posesión de de Gyves; que la Casa de la Cultura se ha convertido en refugio de terroristas y homosexuales (haciendo alusión al director Macario Matus); reprocha a la radiodifusora, a la que llama "Radio Farabundo Martí", el "envenenamiento de la conciencia de nuestros hijos." (31).

Por otro lado los cocelstas toman unas tierras para establecer una colonia popular en la Ventosa. Son desalojados por la policía estatal, pero vuelven a tomar el predio. Teodoro Altamirano y Raúl Palomer (diputado priista), exigen la intervención del ejército y amenazan quemar el Palacio Municipal. La situación es tensa.

El viernes 13 se realiza un mitin frente a la Secretaría de Gobernación, en demanda del cese a la interferencia a las radiodifusoras. Hablan

(30) Víctor Antés. "Juchitán, Bastión de la Lucha Partidista". en UNO MAS UNO, 8 de Mayo de 1983.

(31) IBID

Leopoldo de Gyves, González Ruiz y Gilberto Rincón Gallardo (diputado del PSUM). Se asegura que la huelga continuará hasta que "las autoridades atiendan nuestras demandas de audiencia, a fin de que cesen las interferencias a las dos radiodifusoras." (32) Sin embargo, reportes de la doctora encargada de la atención de los huelguistas, indican que siguen aumentando el grado de desnutrición de los 49 integrantes del campamento.

El 17 de Mayo, después de 21 días de huelga de hambre, es levantada sin haber obtenido la audiencia de parte del Secretario Rodolfo Félix Valdez. La SCT informa que hasta el último momento mantuvieron su oferta de que la comisión se entrevistara con el director jurídico o con el director de concesiones y permisos. "En las últimas 72 horas, 19 integrantes del campamento tuvieron que ser retirados, además de que otras cinco personas cayeron en estado "crítico de salud" ayer por la tarde. Entre gritos y consignas a favor de los huelguistas, Luis del Toro, director de Radio Universidad Pueblo, quien encabezó y coordinó la huelga de hambre, destacó: "no nos vamos a morir de hambre cuando podemos seguir luchando." (33)

A pesar de no haber cumplido su objetivo principal -afirmaron los organizadores- la huelga sirvió para sensibilizar a la población; denunciar el foro de consulta popular del Estado; ampliar los espacios de lucha e integrar a organizaciones, grupos y personas a la lucha por la libertad de expresión y el derecho a la información.

(32) Conferencia de Prensa en la SCT. UNO MAS UNO. 16 de Mayo de 1983.

(33) UNO MAS UNO, 18 de Mayo de 1983.

V.- CARACTERISTICAS DE XEAP. TIPIFICACION DE LOS "NUEVOS EMISORES".

De 1,022 radiodifusoras registradas en el país hasta 1982, 64 de ellas son consideradas como "culturales". (34) El 77% del total está controlado por diez organizaciones mercantiles de radio y televisión, entre las cuales destacan RUMSA, TELEVISA (División Radio), RASA, RALEPSA, RCN y ACTR. En el istmo de Tehuantepec, de 5 radiodifusoras comerciales, 4 -propiedad de Humberto López Lena- forman el grupo "Radiodifusoras Unidas del Sureste", afiliado a la cadena de TELEVISA-RADIO.

En su mayoría, las radiodifusoras culturales son manejadas por Casas de Cultura y Universidades controladas por el Estado y por ende su capacidad de decisión en cuanto al contenido programático y participación de los escuchas es muy limitada. Conjuntamente se han abierto ciertos espacios radiofónicos, ejemplos de radios comunitarias. Son los casos de las radiodifusoras del INI (como XEPUR, Radio Purépecha en Michoacán), Radio Huayacocotla en la Huasteca Veracruzana y Radio Mezquital, en la zona otomí del valle del Mezquital en Hidalgo. El proyecto de esta última (1974-1976) era el apoyar las campañas de los organismos públicos (principalmente las del Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital); reforzar la educación formal y extraescolar; difundir las expresiones artísticas populares y revalorizar la cultura otomí. Lo más relevante del proyecto era la participación de los campesinos en la producción y transmisión de los programas. El proyecto fue todo un éxito, se organizaron "grupos populares de comunicación" y los "corresponsales populares". Sin embargo, debido a la creciente participación de la población y a la difusión que se hacía de los problemas de la comunidad y las denuncias en contra de autoridades locales y estatales, la radiodifusora es clausurada por las autoridades gubernamentales. (35)

Lo que nos demuestra la experiencia de esos proyectos de radiodifusión, son las limitantes que les impone el formar parte de una política de "comunicación social" del Estado. Esto significa que, al no ser producto

(34) UNO MAS UNO, 16 de Mayo de 1983. p. 18

(35) Orlando Encinas. "Radio Mezquital: Posibilidades de Comunicación Popular". en Comunicación y Cultura No. 8.

de demandas populares y de movimientos sociales que los respalden, se encuentran a merced de los vaivenes de la política estatal.

De igual manera que el Estado -coyunturalmente e impulsado por fracciones progresistas- decide la apertura de esos espacios, el mismo Estado decide su cierre cuando se rebasan ciertos límites o hay algún cambio en la administración gubernamental.

Existen en el país sólo 2 radiodifusoras que se encuentran al margen de la "comunicación mercantil privada" y la "comunicación social o gubernamental". Estas son las de la Universidad de Guerrero (XEUAG-Radio Universidad Pueblo), inaugurada -después de 4 años de gestiones- en mayo de 1982, sin el permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y XEAP, Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán Oaxaca. El caso de XEAP es una experiencia única en el país por ser Juchitán el único municipio importante en el país (segundo más importante del estado de Oaxaca) en poder de la izquierda. A continuación enlistamos las características más importantes de lo que aquí denominamos "nuevos emisores" (NE), basados en los casos paradigmáticos de XEUAG y XEAP:

- Surgen a partir de espacios políticamente consolidados. De la cristalización de luchas políticas concretas por la apertura de espacios políticos alternativos (independientes del Estado). Esas luchas y los espacios abiertos por ellas son el resultado de la movilización de voluntades sociales en torno a un proyecto político.
- Son producto de una participación popular activa y consciente que refleja una necesidad de mantener esos espacios conquistados ante los continuos ataques de los medios privados y estatales. Así, una comunidad que ya tiene experiencia y conciencia política; que ya ha conquistado algún espacio político, impulsa y apoya (donaciones, discos, etc.) la creación de medios que ayuden a consolidar y, dado el caso, expandir esos espacios alternativos.

- Tienen un carácter local. La radiodifusión viene a reforzar una serie de redes comunicacionales ya establecidas. La tradición oral ("nuestros libros son la vida de nuestros ancianos"), el alto índice de analfabetismo (sobre todo en la población adulta) y la posibilidad de contacto interpersonal -dadas las condiciones de localidad- hacen de la comunicación oral la vía principal de comunicación. Circulan además, boletines, volantes, brigadas de información, pintas, etc. Son locales también en el sentido de que no son producto de la expansión de "cadenas" radiofónicas y por el contenido de la información que transmiten.
- Tienen un carácter cultural. Su función es el rescate y la difusión de las culturas locales y regionales. Esta función implica un proceso de "descolonización" interna. (36) En nuestros casos, se trata de una doble descolonización: contra el centro opresor con su proyecto de homogeneización lingüística y cultural y contra los patrones extranjeros vehiculados por los medios comerciales. Esta tarea implica la vinculación de esas culturas subalternas -que han resistido los embates de la doble colonización- a un proyecto político alternativo. Esta vinculación representa la única vía para la subsistencia y fortalecimiento de esas culturas.
- Tienen un carácter político. En este sentido, la función de las radiodifusoras es la difusión, apoyo y movilización en torno a las luchas concretas a nivel local, además de la difusión sobre la situación nacional e internacional enfocadas desde la óptica de los movimientos populares.
- En lo referente al contenido, éste vehicula una articulación de lo real que responde a un proyecto político alternativo.

b) "La violencia colonial no se propone sólo como finalidad mantener en actitud respetuosa a los hombres sometidos, trata de deshumanizarlos. Nada será ahorrado para liquidar sus tradiciones, para sustituir sus lenguas por las nuestras, para destruir su cultura sin darles la oportunidad; se les embrutecerá de cansancio. Desnutridos, enfermos, si resisten todavía al miedo, la tarea se llevará hasta el fin: se dirigen contra el campesino los fusiles; vienen civiles que se instalan en su tierra y con el látigo lo obligan a cultivarla para ellos". J.P. Sartre, prólogo a Los Condenados de la Tierra, de Franz Fanon.

Como vemos en el primer capítulo, Simpson postula la alternatividad desde del discurso mismo. Así, los temas que se tratan, la jerarquización y la clasificación de la información y el lenguaje utilizado, son las variables que -en el esquema de Simpson- inciden en la "alternatividad" de las emisiones. En el caso de XEAP ya mencionamos anteriormente la programación de la emisor, resaltando los temas específicos, la jerarquización de la información (en el noticiero RAP informa), y la utilización del zapoteco en parte importante de las emisiones.

A diferencia del esquema de Simpson, que se refiere a cualquier emisor (en el esquema privado y/o el gubernamental) el "discurso alternativo" de estos emisores, está basado en el producto de las luchas políticas concretas. Así, la "alternatividad" de la información en una emisión de T.V. ó una columna política de algún diario, a pesar de su innegable valor, puede serle funcional al sistema (como proponen Brandillard, Eistenon y otros.) Es en la medida en que se conjugue el discurso alternativo con fuerzas políticas que lo respalden, que los "nuevos emisores" adquieren especificidad.

"A estas características de los "nes" hay que añadir el carácter cautivo de una buena parte de su auditorio (un auditorio que los apoya y -participa) y su inserción en un contexto donde existen (o pueden existir) radios comerciales y/o estatales. Así pues, se diferencian de la comunicación privada y social; van más allá de un mero discurso alternativo y no puede llamarseles "medios antagónicos" (Cfr. Eistenon, capítulo I de este trabajo), al estilo de Radio Sandino ó Radio Venceremos en el Salvador, porque estas últimas han sido producto de una lucha global, por la toma del poder a nivel nacional. Finalmente, no son ni meramente una alternativa (en el sentido de opción para el radioescucha), ni son medios antagónicos porque no representan una lucha armada por el poder.

Es la concepción de "comunicación popular" (descrita en el Cap. III), la que mejor engloba la especificidad de estos nuevos emisores, y en cierto modo la enriquecen. Lo reciente de estas experiencias en radio difusión (XEUAG en 1982 y XEAP en 1983), amplían horizontes de la comunicación popular, que hasta entonces se restringía a los pequeños periódicos sindicales ó de barrio, los volantes, las pintas, la comunicación interpersonal, etc. Su carácter local, implica una lucha por la "desmasificación" de los medios, como presupuesto para el establecimiento de una comunicación real en términos de experiencias y esquemas culturales compartidos. La conciencia política y la activa participación cívica organizadas en torno a un proyecto, constituyen el único camino (mas allá de cualquier decreto) para romper la estructura monopólica de los medios, proceso que implica su desmasificación y el establecimiento de una verdadera comunicación.

El caso de XEAP es enriquecido por la fuerte tradición participativa de la cultura zapoteca. Desde las tierras comunales y el "tequio" - (trabajo colectivo voluntario para la realización de obras para la comunidad) hasta la activísima participación de la mujer juchiteca, son algunas de las tradiciones que la COCEI ha sabido articular y reivindicar. La riquísima cultura zapoteca y su tradición de lucha conforman un proyecto político-cultural al interior, del cual la radio se erige como un medio potenciador que busca la consolidación y difusión de la experiencia juchiteca.

V.- CLIMA DE PROVOCACIONES EN JUCHITÁN. DESCONOCIMIENTO DEL
AYUNTAMIENTO

A pesar de que en Juchitán las pugnas entre el PRI y la COCEI son cosa cotidiana desde el triunfo de esta última en 1981, hacia fines de Junio de 1983 y principios de Julio, se agudizan los ataques mutuos en vísperas de las elecciones para diputados del 7 de Agosto. "Y es que aquí en Juchitán, está en juego algo más que un simple Ayuntamiento: es el único Municipio del país donde campesinos y obreros -indígenas zapotecos en su mayoría- realmente tienen el poder" (37) Esos campesinos y obreros, se enfrentan a los caciques, latifundistas y comerciantes, representados por el PRI. La lucha, por ende, es frontal y no permite negociaciones ni compromisos.

El diputado federal por el PRI, Raúl Enriquez Palomec (conocido "Elder" estudiantil desde 1968), solicita la intervención del ejército "para acabar con el terrorismo impuesto por la COCEI." Se acusa a la COCEI de acciones ilegales como el estallamiento de huelgas sin previo aviso y sin tener la titularidad del contrato; por organizar marchas, plantones y obstaculización continua del tráfico en las carreteras. Leopoldo de Gyves, presidente municipal cocelista, responde: "Lo que pasa es que mientras en la capital del estado y otras partes del país la gran masa popular se encuentra desorganizada, dispersa, sin ejercer sus derechos, aquí, en Juchitán, hay campesinos, obreros con plena conciencia de sus derechos políticos y los ejercitan, y recurren a la acción popular para hacerlos respetar. Y hay movilización constante(...). Ellos, los comerciantes millonarios, los especuladores, los monopolistas, carecen de conciencia social. Toda su actuación responde a los intereses de la ganancia. Así han actuado siempre y en Juchitán han integrado un grupo poderoso, enriquecido y explotador, en contraste con la miseria de la mayoría." (38)

Desde el triunfo cocelista de 1981, se da una actitud de enfrentamiento y provocación por parte del gobierno estatal. La marcha Juchitán-Oaxaca

(37) Ellas Chávez. "Los priistas de Juchitán en lucha contra el pueblo que los derrotó" en PROCESO No. 349, 11 de Julio de 1983.

(38) IBID

representaba después de múltiples movilizaciones e intentos de negociación- la voluntad del Ayuntamiento por hacer cumplir las asignaciones que legalmente le correspondían.

"Así, no solo ha boicoteado las posibilidades de desarrollo de una comunidad que representa el segundo municipio de importancia en nuestro estado, negando y escamoteando la inversión pública y los apoyos económicos que tanto requiere, merced a tantos años de marginación y abandono, pero principalmente de escandalosa corrupción en la que mantuvo una sucesión de ayuntamientos priistas [...]" (39)

El 2 de Julio, más de 100 campesinos ocupan el predio de 250 hectáreas de tierras comunales que eran usufructuadas por particulares. Los Priistas amenazan a los comuneros. El 17 de Julio elementos de la policía estatal penetran en el predio y sacan violentamente a sus ocupantes. Al ser informados de los acontecimientos, Leopoldo de Gyves se traslada al lugar y es "secuestrado" -según informes de la COCEI- por la policía estatal. Sale de Juchitán un contingente de cocelistas, quienes retoman el predio y liberan a su presidente municipal. Ya de regreso, un grupo de pistoleros disparan sobre los cocelistas, hiriendo a de Gyves y 15 personas más.

Al enterarse de las agresiones Francisco Toledo (pintor e impulsor de la Casa de la Cultura de Juchitán), Rafael Doniz (fotógrafo) y Víctor de la Cruz (poeta, director de la revista GUCHACHI REZA), quienes elaboran un libro sobre Juchitán (1983), se dirigen hacia la Ventosa para presenciar los sucesos y tratan de intervenir. Un grupo de priistas los detiene en la carretera y tras golpearlos y amenazarlos, destruyen los cristales del carro. Todo esto sucede en presencia de la policía estatal. Denuncia Toledo: "Se está provocando una masacre para que intervenga el ejército. La situación es grave y se puede agudizar a medida que se acerca la época de elecciones." (40) Acusa además al gobernador de ser cómplice del desalojo y la violencia de los grupos priistas armados.

En este clima de violencia, se desarrollaban las campañas para las elecciones de diputados a realizarse el 7 de Agosto. Se enfrentaban Desiderio de Gyves por la COCEI y Teodoro Altamirano (conocido como "El Rojo") por

(39) Hora Cero, 3 de Agosto de 1983. p. 3

(40) UNO + UNO, 19 de Julio de 1983.

el PRI.

Después de los sucesos del 17 de Julio, la policia estatal ("azules") - se instala en la bomba de agua potable de Juchitán; alrededor de la colonia Rodrigo Carrasco López, tomada por los cocelstas y patrulla las calles de la ciudad.

"Policías preventivos hay, listos para que coordinadamente con la fracción priista más reaccionaria, irracional y primitiva de Juchitán, encabezada por el ya famoso Rojo Altamirano, tomen el Palacio Municipal para como ellos dicen, "rescatar la ley y el orden" (...). Es la militarización de Juchitán dentro de un programa político en vías de recuperar el Ayuntamiento, ha dicho Daniel López Neno, dirigente de la COCEI. (41)

Esta situación era denunciada por la radio:

"A pesar de las múltiples protestas, la policia del Estado, conocida como "los azules", mantiene tomada la entrada de varios centros de trabajo. Trabajar vigilados por "los azules" constituye una violación a los más elementales derechos humanos. Apoyemos a los trabajadores y exijamos el retiro de "los azules" de las entradas de las fábricas."

El domingo 31 de Julio, se celebran mitines paralelos para el cierre de la campaña electoral para diputados federales. Los cocelstas marchan por las calles de Juchitán en protesta por la presencia de la policia estatal ("azules") y contra la violenta campaña de provocaciones de los priistas. Según la COCEI, se reúnen más de 10,000 personas (informes del PRI señalan que "no llegaban a 3,000). La marcha termina en la plaza central, frente al Palacio Municipal. Mientras se desarrollaba el mitin, un contingente de priistas llega a la plaza por una calle lateral (según el propio PRI, se dirigen a las oficinas del partido para realizar su mitin.)

Al llegar los priistas a la plaza, empieza una balacera y una trifulca general. El saldo: 2 muertos y un número indeterminado de heridos. La

(41) Hora Cero. Loc. Cit.

CHISPA POPULAR



AGRESION DEL PRI EN JUCHITAN

UN MUERTO Y VARIOS HERIDOS EN EL ATAQUE A UNA MANIFESTACION

El domingo en la tarde los priistas atacaron una manifestación pacífica que se desarrollaba en frente del Palacio Municipal de Juchitán. Desde la mañana comenzaron a concentrarse numerosos contingentes para realizar una marcha contra la presencia de la policía preventiva del estado conocida como los azulca, contra la campaña de violencia y provocación de los priistas, y para cerrar la campaña electoral de los candidatos de la COCEI a la diputación local.

A las doce del día se inició la marcha, más de 10 mil personas recorrieron las principales calles de Juchitán. Se trató de una gran demostración popular en contra de la violencia priista. El recorrido terminó en frente del Palacio Municipal en donde se efectuó un mitin. En un ambiente festivo, pleno de entusiasmo los oradores se dirigían a la multitud. En ese momento por una calle lateral un grupo de priistas embaletró por sus candidatos. En un claro acto de provocación quisieron cortar su campaña atacando el mitin de la COCEI. Se arrojaron y comenzaron a disparar. Ante esas balas y piedras, el pueblo se defendió con energía obligados a retirarse. Los priistas a su paso destruyeron casas y negocios. El mitin frente al Palacio Municipal continuó. El saldo del ataque priista fue de un muerto, Miguel López Posadas de 17 años, de Unión Hidalgo, varios heridos de bala y muchos más de pedradas y botellazos.

La agresión fue presenciada por camarógrafos y reporteros del canal 13, desde el Palacio Municipal y sin embargo dan noticia falsa de los hechos.

Este ataque es un paso más en la escalada de violencia y provocaciones desatadas por el PRI con apoyo del gobierno del estado quien mantiene una fuerte presencia policiaca en la región y que sólo ha servido para proteger a los priistas en sus actos de violencia. Así mismo el ejército ha incrementado sus efectivos, hace una semana llegaron 200 soldados más a Juchitán a establecer su cuartel.

El propósito priista es presentar continuos enfrentamientos para justificar una intervención militar que desconozca de hecho al Ayuntamiento Popular.

La realidad es que todos los responsables de

agresiones a la COCEI están en libertad. Los priistas pasan de impunidad para cometer sus crímenes.

Los autores de los crímenes en San Miguel Chimalapa y en Chisapa de Castro están en libertad.

Los asesinos de los compañeros María Torres Urbina y de Rodrigo Carrasco López están en libertad.

Los agresores de San Francisco del Mar, Sta. María Nacant y de La Ventosa, están en libertad.

Los agresores de Francisco Toledo están en libertad.

¿Van a continuar en libertad los agresores al mitin de Juchitán?

¿Que la política del gobierno es dar impunidad a los criminales, a los agresores de movimientos populares?

¿Va a continuar este estilo de represión a cargo de pistoleros a sueldo?

Ahora los priistas quieren voltear las cosas y hacernos aparecer como agresores.

Cuentan con la complicidad del Agente del Ministerio Público y demás autoridades Judiciales del Estado, todos ellos están fabricando versiones, alterando los hechos y preparando falsa acusación contra los dirigentes de la COCEI.

Ahora es necesario levantar un amplio movimiento de solidaridad con el Ayuntamiento Popular de Juchitán.

Es necesario detener los ataques del PRI a la población del Istmo.

Hacemos un vigoroso llamado al grupo, organizaciones y partidos políticos, a sindicatos, a organizaciones de campesinos y estudiantes, a intelectuales y profesionistas democráticos y a periodistas honestos para que expresen su apoyo al Ayuntamiento Popular y su repudio a la violencia priista, que exijan al gobierno el respeto a la voluntad de los pueblos del Istmo de construir su futuro, y que se mantengan vigilantes del desarrollo de los acontecimientos.

¡Viva el Ayuntamiento Popular de Juchitán!

¡Alto la campaña de violencia y provocaciones desatadas por el PRI!

¡Fuera Policía y Ejército de Juchitán!

¡¡LUCHANDO UNIDOS VENCEREMOS!!!

Coalicón Obrero Carapesino Estudiantil del Istmo

COCET acusa a los priistas de iniciar la violencia y éstos argumentan que fueron atacados por francotiradores y que solo respondieron a la agresión.

El canal 13 de Televisión toma las escenas desde los balcones del Palacio Municipal. En las imágenes televisivas se puede apreciar a un policía estatal (uniforme azul) haciendo disparos. El narrador afirma que la policía municipal (uniforme caqui), disparaba contra la muchedumbre y da la versión del PRI, sobre los acontecimientos. Televisa y Canal 11, además de la gran mayoría de las radiodifusoras y la prensa nacional, difunden la misma versión. Se levanta a nivel nacional toda una campaña contra las autoridades municipales y la violencia desatada por los "comunistas" de Juchitán. En Juchitán, los simpatizantes del Ayuntamiento y los participantes en el mitin, reaccionaron airadamente contra el Canal 13 y la "prensa vendida". Se escuchan desde la plaza central los oradores cocelstas, quienes en zapoteco y español lanzan "muertas" a los canales 13 y 11 de T.V. y contra los periodistas. A partir del lunes, XEAP transmita:

"Actualmente los medios de difusión de los priistas, patrones y caciques levantan una campaña de calumnias contra la coalición. Dicen que la coalición actúa con la violencia; el pueblo juchiteco y los pueblos del Istmo saben perfectamente que esto no es cierto. Saben que cada vez que el pueblo se moviliza por sus demandas, es atacado por los priistas, por los "azules", por el ejército o por los pistoleros. Es el PRI, son los caciques y sus matones quienes promueven la violencia en el Istmo. El pueblo siempre defiende con energía, pero jamás ha iniciado conflicto violento: en el Istmo la violencia la promueve el PRI, no la COCET."

Como resultado de los violentos acontecimientos, se inicia una campaña -cuyo fin era el desconocimiento del Ayuntamiento de Juchitán-

A continuación, y por la importancia que revisten para el proceso juchiteco, presentamos una cronología de los acontecimientos que se sucedieron en la semana posterior al violento cierre de campaña. (Los datos son tomados de Excelsión y de Uno + Uno).

CROMOLOGÍA (31 DE JULIO - 8 DE AGOSTO)

LUNES 1o. - Piden anular poderes en Juchitán. Coinciden PRI, PAN, PPS, PDM y empresarios. El PRI declara que es la misma autoridad quien promueve la violencia y ésta ha propiciado la fuga de capitales. Las Cámaras de Comercio piden la desaparición de poderes para recobrar la confianza empresarial.

COCEI-PSUM:

- Denuncia Leopoldo de Gyves la parcialidad del procurador. Se le niega derecho a audiencia.
- Héctor Sánchez López (diputado federal por el PSUM 80-83) niega la participación de la policía municipal y de Leopoldo de Gyves Pineda.
- Dado el trato uniforme de la información y su rápida propagación (aunado a que los priistas tenían listos sus discursos), se piensa que todo fue preparado de antemano para desconocer a la COCEI.
- La COCEI denuncia la tergiversación de los hechos por el Canal 13 (se señala a un policía estatal -"azules"- como policía municipal cuando disparaba contra la manifestación).
- El PSUM responsabiliza de la matanza al PRI y la policía estatal y conjuntamente con otros partidos de izquierda, demandan una investigación federal.
- La COCEI responsabiliza a Teodoro Altamirano (candidato del PRI a diputado local), Porfirio Montero (dirigente de la confederación de pequeños propietarios, CNPP) y a Ricardo Dorantes.

MARTES 2o. - Estudia el Congreso de Oaxaca la desaparición de poderes en Juchitán. Apoyan la medida PRI, PAN, PPS, PDM y empresarios.

- Pedro Vázquez Colmenares considera que los problemas agrarios (coexistencia de pequeña propiedad, tierras comunales y

ejidales) mas una población muy politizada, son los orígenes del problema juchiteco.

- . Teodoro Altamirano acusa a Enrique Olivares Santana y Rodolfo González de "entregar" en 1980 el Ayuntamiento a la COCEI. Acusa a Víctor Bravo Ahuja, Augusto Gómez Villanueva y José Murat (PRI), de apoyar el surgimiento de la COCEI.

PSUM-COCEI :

- . La Comisión investigadora se niega a recibir testimonios; las autoridades estatales se niegan al diálogo. Hay un paro de transportistas y cerco policiaco alrededor del Palacio Municipal.
- . No acatarán -por carecer de bases legales- el desconocimiento del Ayuntamiento.
- . El PRI quiere recuperar su hegemonía por la violencia.

MIÉRCOLES 3.- Desconoce el Congreso de Oaxaca la Alcaldía de Juchitán.

- . Su gestión no garantiza la paz y el equilibrio social. No da garantías de convivencia pacífica el Ayuntamiento.
- . Muchas denuncias de actos delictivos: el Procurador.
- . Nombra el Estado una administración provisional.
- . Solicitan diputados posponer elecciones para diputados del V Distrito (Juchitán).
- . El Procurador Estatal señala como responsables a: Jesús Vicente Vázquez (Comandante de la policía municipal); Leopoldo de Gyves Pineda (padre del Presidente Municipal y anterior candidato por la COCEI a la Alcaldía); Mario López - (Director XEAP); Carlos Sánchez López, etc.
- . Se acusa a Leopoldo de Gyves de:

- *Malversación de Fondos Públicos.*
 - *Chantaje y extorsión a Centros de Trabajo del Istmo.*
 - *Incitación a la violencia por medio de la Radio Clan destina (XEAP)*
 - *No respetar derechos políticos.*
 - *Permitir injerencia de extranjeros (centroamericanos en asuntos municipales.*
 - *Responsable de la masacre del 31 de Julio. Orden de aprehensión VS Leopoldo de Gyves, Héctor Sánchez, etc.*
- . *Pedro Vázquez Colmenares nombra una Junta de Administración Civil (Presidente: César Augusto Carrasco, ex delegado de la SECOM en Juchitán).*
 - . *El gobernador declara que el orden ha quedado restaurado.*

COCEI- PSUM : Plantón de Protesta por el acuerdo de los diputados.

- . *Sale el Cabildo del Ayuntamiento a la cd. de México.*
- . *Rafino Rodríguez (líder cocelista): "Se entregará el Palacio Municipal pacíficamente". Declara que no tienen ningún arsenal.*
- . *El comandante de la policía estatal entrega notificación de orden de aprehensión contra líderes de la COCEI.*
- . *L. de G. "flagrante violación a la Constitución".*
- . *Pablo Gómez declara que recurrirá al amparo federal. Según él, el Congreso Estatal responde a consignas federales. Se les negó a las autoridades municipales derecho a audiencia.*
- . *Atacan al Párroco de San Vicente Ferrer.*
- . *Deja de transmitir XEAP en señal de protesta.*

El día 3 fue un largo día para los juchitecos. Decenas de telegramas provenientes de agrupaciones de empresarios, sindicatos, CTM, CNOP y CNC del Istmo de Tehuantepec, aparecen en los diarios pidiendo castigo para la COCEI por los asesinatos del domingo y la destitución de las autoridades del Ayuntamiento.

Desde temprano empiezan las transmisiones de la XEAP:

"En estos momentos son las 6 de la mañana. Continuamos escuchando a José de Molina a propósito de las elecciones, con esta canción titulada: Las Elecciones:

"[...] Las Elecciones se acercan, hay que votar de volada o votamos por el PRI o nos lleva la... tostada
El candidato es muy bueno, lo alimentan con cebada
Hay señores que no creen que nuestro voto es sincero
pos p' a que lo anden dudando por él nos dieron dinero
pulque y una tamalada [...].

"Ya con esta me despido, corriendo me voy de aquí
llegaron los granaderos, hay que votar por el PRI
Juro no voy obligado, cumplo mi deber servir".

Se vive un clima de tensión ya que los priistas han amenazado con tomar el Palacio Municipal. Se cierra el mercado y la gente empieza a juntarse en la plaza. La radio transmite constantemente el siguiente "spot":

"Al pueblo juchiteco: hacemos un llamado a los campesinos, obreros, estudiantes, profesores, a todo el pueblo juchiteco a concentrarse frente al Palacio Municipal. Nuestro compañero Presidente Municipal, Leopoldo de Gyves de la Cruz solicita la presencia de todo el pueblo para darle una información.

¡POR UN AYUNTAMIENTO HONESTO, JUSTO Y LIBRE!

¡VIVA JUCHITAN LIBRE!

¡VIVA EL AYUNTAMIENTO POPULAR!

El Congreso del Estado se encuentra reunido para decidir los pasos a seguir, después de que el procurador estatal lea su informe sobre las investigaciones que llevó a cabo en Juchitán. "Radio Hit" en su programa "Encuentro" de las 14.30 hrs. informaba"

"Se estima que en el transcurso de las próximas horas, porque la sesión habrá de prolongarse, se tendrá la de ci si ó n directa en este caso que corresponde sin duda al gun a, a que se disuelva el Ayuntamiento Popular Cocelsta de la ciudad de Juchitán, dado que esa es la petición unánime que se ha estado solicitando.

Esto es lo que está ocurriendo hasta este momento en el recinto de la Cámara de Diputados y desde donde estamos informando para ustedes, relacionado con estos acontecimientos en que, el único camino que queda es naturalmente, la decisión de proceder a disolver al Ayuntamiento Cocelsta. Es lo más importante hasta este momento que tenemos y de lo cual naturalmente, estaremos en condiciones de informar progresivamente, de la marcha que si gu en estos acontecimientos."

Enlazada con el Congreso Estatal, la misma radiodifusora (una de las cuatro propiedad de Humberto López Lena, destacado cacique y comerciante de la región), comentaba en espera del dictamen de la Cámara:

En otra información, tenemos que ante el vacío de la auto ri dad, ante el resquebrajamiento constitucional, ante la conculcación de las garantías individuales, del abuso y ar bi tr ar ie d ad en contra de la población juchiteca, cometida en forma sistemática por quienes detentan hasta este momento la administración del Ayuntamiento de Juchitán de Zaragoza, la única salida para devolver la seguridad y tran qui li d ad a los numerosos habitantes de esa ciudad, está signi fic ada en la desaparición del poder municipal, en la inte-

gración inmediata de un Consejo Municipal. Tal es el pronunciamiento en que han coincidido todos los sectores sociales, productivos y políticos de la entidad y que han sido manifestados públicamente de una y mil formas, por el deres y representantes de tales organizaciones.

Mientras tanto, Teodoro Altamirano, candidato a diputado por el Pri, afirmaba: "Mi pueblo no tomará parte en las elecciones municipales del próximo domingo si no se desconoce previamente al Ayuntamiento de Juchitán, se desafuera al diputado federal opositor, Héctor Sánchez, y se castiga enérgicamente a los responsables de la muerte de dos personas ocurrida el pasado domingo".

En la tarde, el comandante de la policía estatal llega a la plaza (ya para entonces repleta) y anuncia por el altavoz de su patrulla que sólo viene a dejar más notificaciones a las autoridades del ayuntamiento. Estas eran: orden de aprehensión prácticamente contra todos los lderes de la COCEI y la decisión del congreso estatal de desconocer a las autoridades del Ayuntamiento.

Hay confusión entre los mismos lderes cocelistas. Se anuncia por los altavoces que el palacio será entregado pacíficamente. La gente (ya varios miles) gritan consignas contra el PRI y vivas al Ayuntamiento Popular y a Leopoldo de Gyves. Ya entrada la noche y ante una plaza casi totalmente llena, se anuncia que la COCEI interpondrá su amparo contra el congreso estatal por todas las anomalías que hubo durante la investigación que llevó a cabo el procurador del Estado (entre ellas, no tomar en cuenta la versión de las autoridades municipales).

La gente aplaude la decisión y deciden permanecer fuera del palacio municipal toda la noche para evitar que los priistas lo tomen.

Los locutores de Radio Hit -jubilosos- informan constantemente la decisión del congreso estatal. Se escuchan las voces del candidato - -

* * * *

priista y el comandante de la policia estatal, pidiendo a la gente que permanezca en sus casas para evitar las provocaciones. A las 20.30 hrs. se anuncia la designación del presidente del Concejo Municipal designado por el propio gobernador, quien a partir de ese momento es la autoridad legal en el Municipio

JUEVES 4.- TOMA POSESION EL NUEVO CONCEJO. SE APLAZAN INDEFINIDAMENTE LAS ELECCIONES. No hay condiciones para comicios pacíficos.

PSUM-COCEI :

- . Rufino Rodriguez afirma que desde 2 meses antes se habla fraguado todo y destinándose cuantiosos recursos. Solo H. López Lena dió \$3'000,000.00. Cerveceros y Re fresqueros: \$4'000,000.00.
- . Se amparan militantes COCEI contra la decisión del Congreso Estatal.
- . Niegan el amparo a L. de G. en Puebla.
- . Se realiza un mitin PSUM-COCEI frente a la Secretaría de Gobernación (D.F.)
- . La COCEI pide un referendum para el domingo 7.
- . "No tiene autoridad Contadora cuando hacen lo de Juchitán", declara el diputado pesumista Rincón Gallardo.
- . J.L. Mejías: Los priistas soportan "bien educados del PAN" pero no soportan el "poder de la chusma, del pelada je y del huarache ..." El ex alcohólico Teodoro Altamirano, ha impresionado a ricos de la región.

VIERNES 5.- Raúl Bolaños Cacho, (funcionario estatal), declara que no procede el amparo, ya que se avisó oportunamente a L. de G. para comparecer.

PSUM-COCEI :

- . LDG: "Si se cierra el camino legal, decidirá un pueblo en pie de lucha".
- . Solicitud de amparo en Salina Cruz VS PVC e integrantes - del Congreso (Se intentó solicitarlo en Puebla, pero fue rechazado con argumentos de jurisdicción).
- . Asamblea Permanente de la COCEI frente al Palacio Municipal en Juchitán.
- . Se da información en zapotecó y español sobre los acontecimientos más recientes. Se reúnen casi 10,000 personas.
- . Patrullaje del Ejército y Policía por las calles de Juchitán.
- . Posible retiro izquierda comicios estatales.
- . Regresa LDG. Convoca a un "Referendum Oficirurso" para el - domingo 7 como repudio a la decisión del Congreso Estatal.
- . LDG: "Si el Gobierno y el PRI nos cierran los caminos de la Ley y nos obstaculizan las vías del derecho, deberán atenerse a las opciones que el pueblo decida tomar."
- . La COCEI rechaza que se le hayan dado 250 millones de pesos de presupuesto; reconoce solo \$490,000 al mes (mediante huelga de hambre) y \$800,000.00 después de la marcha Juchitán-El Tule.

SABADO 6.- CARECE DE VALIDEZ EL REFERENDUM: Comisión Electoral Estatal.

- . El Subprocurador Estatal (León de la Vega) declara: (...) Para nosotros las leyes están antes que la voluntad del pueblo. A nosotros no nos importa si el pueblo quiere a la COCEI y apoya a Leopoldo de Gyves. Lo que nos interesa es que las leyes se cumplan y eso cuidaremos en todo momento."

• • • •

- . El Residente de la Junta Civil declara que no le interesa al Estado negociar ni con la COCEI ni con LDO, ya que carecen de autoridad legal y de representación legal legitimada. "Cualquier disturbio será responsabilidad de la COCEI."

DOMINGO 7.-

- . Se realizan elecciones para diputados en todo el estado (excepto Juchitán).
- . Teodoro Altamirano trata de impedir la llegada a Juchitán de contingentes de apoyo a la COCEI. Llegan estudiantes de la UAG, la UAP y Chiapas.
- . El gobierno del estado responsabiliza a la COCEI de cualquier disturbio.
- . Teodoro Altamirano declara que se necesita un candidato (del PRI) agresivo y de carácter. Promete "bajar" a la COCEI y desalojarla de la región.

COCEI-PSUM :

- . Llegan como invitados al referendun Francisco Toledo y Carlos Monsiváis.
- . En Eoaxaca se celebra una marcha-mitin en apoyo a Juchitán.
- . Leopoldo de Gyves declara que el referendun tiene como objetivo que el pueblo apoye al Ayuntamiento que escogió con su voto y para protestar por la determinación anticonstitucional y arbitraria de la Cámara de Diputados. Responsabiliza al gobernador por cualquier incidente ya que: "Han evadido toda forma de diálogo y pasado por alto la voluntad del pueblo juchiteco."
- . El PSUM promueve un juicio político contra Pedro Vázquez Colmenares y los diputados priistas de la LI Legislatura Estatal por violaciones a la constitución.

IGLESTA:

- . El Obispo Lona Reyes llama a solucionar las cosas por medios pacíficos, lícitos y democráticos. Destaca la larga historia de un pueblo politizado y hace un llamado a los medios de información: DIGAN LA VERDAD.

LUNES 8

- . Rechazan el amparo solicitado por de Gyves por improcedente, porque solicitan amparo contra violaciones a sus "derechos políticos" y no a sus garantías individuales.
- . LDG: "La decisión es injusta pero congruente con la política estatal y federal para terminar con la COCEI y sus autoridades."
- . El próximo miércoles 10 se solicitará ante la COMISION PERMANENTE DEL CONGRESO DE LA UNION la apertura de juicio político VS Vázquez Colmenares.
- . Continúa el Palacio Municipal en poder de los cocelistas.
- . Arturo León de la Vega, Subprocurador Estatal, comentó que los priistas presionan para tomar el Palacio.

MARTES 9

- . LDG: "El esquema de provocación y represión instrumentado por el gobierno y el PRI, como estrategia para las próximas elecciones municipales, es un peligro latente que puede desmembrar y descabezar a la COCEI."
- . Propone el presidente municipal desconocido que se entre al terreno de la negociación política, dado el respaldo del pueblo juchiteco al Ayuntamiento Popular. Afirma que las alternativas son: o hay negociaciones o el PRI provocará para justificar la intervención del ejército.

* * * *

- . Según la COCEI, la estrategia del PRI para noviembre es la intervención del ejército y la detención de los dirigentes de la COCEI. Así para las elecciones de noviembre puede haber fraude con una COCEI desmembrada y sin dirigentes.
- . El PRI pretende invertir en los tres meses que funcionará el Consejo Municipal lo que durante años no se ha invertido (se negocia con Banobras un crédito por 240 millones de pesos).
- . Hay rumores de que se pretende un desalojo de cocelistas del Palacio Municipal. Se retira el Subprocurador del Estado.

MIERCOLES 10

- . El PSUM demanda en la Cámara de Diputados que se someta a juicio a Pedro Vázquez Colmenares "por las violaciones constitucionales que propició, toleró y cometió en el proceso que culminó con la desaparición de poderes en el Ayuntamiento de Juchitán."

Después de 15 días de ambiente tenso ante el vacío informativo en torno a la solicitud del PSUM, la Cámara de Diputados (México, D.F.) anuncia su determinación.

El 25 de Agosto las Comisiones Unidas de Gobernación y Puntos Constitucionales y Justicia de la Cámara de Diputados dicataminan -con votos en contra de los representantes del PSUM, PAN y PDM- que no hay lugar a iniciar juicio político contra Pedro Vázquez Colmenares "ya que su comportamiento -en el proceso que culminó con la desaparición de poderes en Juchitán- no implicó violación constitucional alguna". (42).

En el dictamen se enumeran las acusaciones contra el Ayuntamiento que el procurador estatal recopiló durante sus averiguaciones. Se acusa a la COCEI y al Ayuntamiento de haber actuado al margen de la ley desde que asumieron el poder; huelgas ilegales, incitaciones a la violencia, toma de instalaciones de servicio público y otros delitos figuran en la lista. "De todo lo antes expuesto, se concluye que el Ayuntamiento de Juchitán de Zaragoza, ha actuado al margen de toda ley; ha violado las constituciones federal y local; ha adoptado una actitud de rebeldía frente a las autoridades federales y locales; ha cometido exacciones en perjuicio de los pobladores de ese lugar y ha impuesto un régimen injusto, a través de una política municipal que no cumple con las funciones inherentes más elementales; manejando la hacienda municipal como casa privada y no pública, de donde resulta que se ha roto el orden constitucional en ese municipio y actualmente se carece en absoluto, de capacidad por parte del actual ayuntamiento, para brindar las más elementales garantías de convivencia pacífica y de respeto a los intereses de los ciudadanos." (43)

A pesar del dictamen negativo y las reiteradas negativas a sus solicitudes de amparo, la COCEI continúa ocupando el Palacio Municipal. El día 4 de Septiembre se "inaugura" el Palacio Municipal en poder del Ayuntamiento destituido. Restaurado con aportaciones y mano de obra del pueblo (la COCEI lo recibe casi en ruínas), el palacio municipal -abrió sus puertas a miles de personas que, provenientes de las 5 agencias municipales (y de Juchitán mismo), recorrieron las oficinas, destacando entre ellas los estudios de Radio Ayuntamiento Popular. (44)

(42) Cfr. Uno Mas Uno, 26 de Agosto de 1983.

(43) IBID

(44) Cfr. Uno Mas Uno, 5 de Septiembre de 1983.

Este acto constituye una de las acciones que la COCEI desarrollaba para permanecer en el poder mientras se cumplen las condiciones (salida de ejército y policía de Juchitán), para la realización de las elecciones del 20 de noviembre.

Ese mismo día, pero en Tehuantepec, un grupo de priistas encabezados por Teodoro Altamirano, irrumpe violentamente en la catedral y la sede del arzobispado lanzando amenazas de muerte contra el obispo de Tehuantepec, Arturo Lona Reyes.

Dos días después, el 6 de Septiembre, el autobús "El Machete", a bordo del cual iban periodistas y dirigentes del PSUM, es balaceado en la carretera cuando se dirige a la ciudad de México. El chofer resulta gravemente herido. Pablo Gómez, dirigente nacional de ese partido, demanda al gobierno federal se realice una investigación y señale como posible autor del atentado a Teodoro Altamirano Robles. (45)

Entrevistado en el Palacio Municipal (36 días después del desconocimiento del Ayuntamiento), Leopoldo de Gyves afirma que tendrán mucho cuidado de no caer en provocaciones. "A la entrada del Ayuntamiento hacen guardia los ancianos de la COCEI. Sus armas son sus bastones. Las esposas de los líderes cocelistas montan guardia al lado de los ancianos. El respeto a la mujer en la sociedad juchiteca, constituye en estos momentos la única garantía contra posibles agresiones a la guardia del Palacio Municipal."

"Pensamos que podemos resistir así mucho tiempo más. La gente del pueblo nos apoya, asegura De Gyves, quien no descarta la posibilidad de la intervención del ejército para desalojar al gobierno de la COCEI."

Sabemos que puede ocurrir. De hecho, el PRI ha invertido millones de pesos para destruir a la organización. El partido oficial favorece los proyectos de penetración transnacional en el istmo. Hay un proyecto del grupo ALFA-OMEGA, establecido en Salina Cruz, para la imposición de

(45) Cfr. Uno Mas Uno, 7 de Septiembre de 1983.

modelo de desarrollo basado en el despojo de tierras comunales, explotación de la mano de obra barata del campesino de la región, la depredación de los recursos pesqueros. La COCEI es la única fuerza capaz de oponerse a este proyecto antipopular." (46).

con la firme determinación (basada en el apoyo popular) de no abandonar el Palacio Municipal hasta que existiesen concisiones para la celebración de las elecciones municipales, la COCEI cumplió tres meses ocupando el edificio, -lo -para muchos juchitecos- de las largas luchas por el respeto a la voluntad popular.

El 20 de noviembre, y a pesar de seguir ocupando el Palacio Municipal por los cocelstas, se celebran las elecciones municipales bajo un virtual estado de sitio. El ejército y la policía estatal patrullan las calles de la ciudad. La agenda priísta: recuperar Juchitán a toda costa. Dos días antes de las elecciones, Víctor Colmenares en compañía de Javier Fuentes Valdivieso y Teodoro Alamo (candidatos priístas a la presidencia municipal y diputación federal respectivamente) inaugura obras por 250 millones de pesos.

En los días previos a las elecciones, la COCEI denuncia irregularidades en la inscripción del padrón electoral (se niegan credenciales a militantes cocelstas) y se organizan protestas contra el fraude electoral. El día 21 antes de darse a conocer el resultado final, el PRI anuncia "extraoficialmente" su triunfo. Tres días después el Consejo Estatal Electoral anuncia oficialmente el triunfo del PRI sobre la coalición PSUM-COCEI por una diferencia de 1533 votos.

En protesta por el fraude electoral, la COCEI organiza marchas y mítines en la zona del istmo, y sus candidatos a trece alcaldías de la zona se trasladan a la Cd. de México donde inician un plantón y huelga de hambre demandando al gobierno que nombre una comisión investigadora.

Así mismo, el Comité Estatal Electoral entregaba constancias de mayoría a los candidatos priístas. Fuentes Valdivieso, alcalde priísta electo anuncia que se va a despachar en el Palacio Municipal (aún en manos de los cocelstas) a principios de enero.

Después de que el gobierno permite su funcionamiento sin interferencia días antes de las elecciones, Radio Ayuntamiento Popular es ya totalmente interterrida a partir del día 20. Si anteriormente el zumbido de la interferencia -- permitía escuchar las emisiones, a partir del mencionado día se aumenta la potencia de la interferencia, imposibilitando totalmente la audición de sus programas.

Así, del 16 de enero al 20 de noviembre de 1983 (321 días) se circunscribía la experiencia alternativa de XEAP. Como ya anteriormente hablamos comentado, la vida de la radiodifusora dependía de la permanencia del ayuntamiento. Al caer éste, la "AP" quedaba sin su base de sustentación. El istmo de Tehuantepec que daba así, libre de la interferencia que XEAP representaba para el monopolio López Lena. La "Radio Clandestina" o "Radio Farabundo Martí" como la llamaba Teodoro Altamirano (diputado federal electo) ya no sería la voz crítica que impulsaría las luchas de trabajadores, colonos y campesinos.

A partir del 20 de noviembre se ejerce un férreo control de la información. El director del semanario Hora Cero, único periódico crítico de la capital del estado, es víctima de un intento de asesinato días antes de las elecciones. La consigna gubernamental: que no se hable más de la COCEI ni del ayuntamiento popular.

El 14 de diciembre policías estatales apoyados por efectivos militares desalojan a los cocelistas que se hallaban posesionados del palacio municipal de Juchitán. Durante el desalojo son aprehendidas 85 personas entre las cuales se encuentran la esposa y el padre del ex-alcalde Leopoldo de Gyves. Más tarde, un grupo de 5,000 personas trata de retomar el palacio, pero son repelidos por la policía y el ejército. En medio de un cordón de seguridad de 400 policías y soldados, el palacio es entregado al presidente del Consejo Municipal (instalado desde el desconocimiento del ayuntamiento cocelista). Las instalaciones de la radiodifusora son desmanteladas horas más tarde..

CONCLUSIONES

La crítica situación económica del país no ha dado muestras de mejoría. El problema del desempleo parece ser el más explosivo. Según un informe de la Wharton para el mes de noviembre de 1983, se pronostica que no cederá el desempleo en el resto del sexenio. Las cifras del índice inflacionario para fin de año, fluctúan entre el 80% y el 100%. En el terreno político, el PRI proclama triunfos absolutos en casi la mitad de los estados de la república (B.C.N., Sin., Oax., Pue., etc.) Estos triunfos se dan en un contexto de alto abstencionismo (70% en Michoacán); robo de urnas y "alquimia electoral" y el apoyo del ejecutivo federal y estatal -según el caso- a los candidatos priistas. La consigna: no ceder espacios a la oposición. Esta política significa la elección de los candidatos más poderosos: el poder caciquil. Por ende, nuestra hipótesis en el sentido de que la apertura de espacios a la oposición (por la vía electoral) sería la nueva fuente de legitimación gubernamental, ha sido desmentida por la realidad. La intolerancia y los fraudes electorales han sido la tónica de los últimos meses del año. Se pone en operación una "contrarreforma política", dejando las manos libres a la violencia y el autoritarismo caciquiles.

La llamada "Revolución Educativa", ha enfocado sus baterías hacia las instituciones de enseñanza superior controladas por la izquierda: se desparece la Escuela Normal Superior, se acosa duramente a la Universidad Autónoma de Guerrero y se presiona a otras universidades (UAP, UAS, AZ, etc.) por la vía presupuestal, para que vinculen sus programas a las "necesidades" de desarrollo del país.

En el terreno de los medios de comunicación, el gobierno los concibe como instrumentos para la difusión de sus programas y más específicamente el Programa Inmediato de Recuperación Económica (PIRE). Se plantea el respeto a la legislación vigente sobre radio y T.V. y se suspenden los proyectos de participación social. Se instrumenta una política de intolerancia hacia los medios críticos que demuestren una vinculación orgánica

nica con movimientos populares (XEUAG y XEAP principalmente). Si durante los gobiernos de Miguel de la Madrid, Echeverría y López Portillo se dan intentos de reorganización de los medios (por el desgaste de los mecanismos tradicionales de representación y control), con De la Madrid se instrumenta un proyecto común (medios estatales-medios privados) ante la crisis y la necesidad de control político.

Los foros de Consulta Popular sobre Comunicación Social (2-8 Mayo), -son un indicador de la política gubernamental hacia los medios. Ante las demandas de participación social en los medios y control a TELEVIS_A, el gobierno responde con unas cuantas abstracciones que para nada recogen las inquietudes planteadas en los foros. Televisa se ha convertido -de facto- en una pieza clave del Sistema Político Mexicano. Existe una interrelación funcional entre los intereses de Televisa y el gobierno. El control del descontento social y la uniformidad en la información, son prioritarios dada la aún crítica situación nacional. Es indispensable evitar las críticas a las estrategias que se adopten para reordenar la economía nacional. "Necesitamos" dar confianza al FMI y los inversionistas extranjeros, de ahí el establecimiento del Sistema Nacional de Noticieros de Radio; los cambios de horario de los programas de los partidos políticos; la interferencia a todas las radiodifusoras críticas y los intentos de control de Radio Educación (introducción de anuncios comerciales, transmisión de las sesiones del Senado, etc.) entre otras medidas.

Dentro del contexto nacional y la estrategia de no permitir más triunfos a la oposición, el PRI arrolla en Oaxaca, recuperando los ayuntamientos más importantes que se encontraban en manos de la oposición (Huajuapam de León y Juchitán, en manos de del PAN y la coalición PSUM-COCEI respectivamente). En Juchitán se impone la corriente más reaccionaria y violenta del PRI, representada por "El Rojo", Teodoro Altamirano Robles y su "Comité Central de Lucha del Pueblo Juchiteco". Ha sido esta corriente la que con mayor fuerza se opone a la COCEI. El mismo Altamirano en persona encabeza marchas contra Macario Matus (Casa de la Cultura); contra Arturo Lona (obispo de Tehuantepec), a quien

en repetidas ocasiones amenaza de asesinato, y contra los líderes co
celstas, la radiodifusora, etc. El triunfo de Altamirano es un indi
cador del fortalecimiento del cacicazgo; de la intolerancia y el au-
toritarismo. Si ya en el capítulo IV identificábamos ese proceso de
fortalecimiento por la erosión de los mecanismos tradicionales de ne-
gociación entre el centro y los estados y municipios, con la volun-
tad gubernamental de no ceder más espacios a la oposición (como par-
te de un programa global de control interno), se fortalece aún más
el caciquismo pues al poder central no le interesa controlarlo.

El desalojo de la COCEI y los ataques a la sección 22 del SMTE (con-
trolada por la CNTE), son parte de la estrategia de control en el
estado de Oaxaca.

La desaparición del Ayuntamiento, y con él, la Radiodifusora, fue el
resultado de una acción organizada de los caciques y comerciantes de
Juchitán. Sólo Humberto López Lena apoya con 3 millones de pesos la
campana priista. Sin la XEAP, la cadena de López Lena, "Radiodifuso-
ras Unidas del Sureste", quedarla libre de interferencias para difun-
dir la música de "Menudo", "Timbiriche" y los noticieros de la XEX
(en cadena con Televisa-Radio). Aquí, los vínculos entre el gobier-
no y los medios privados son más que evidentes. A partir del 20 de
Noviembre y en vinculación con los gobiernos local y estatal, se es-
tablece un control informativo total.

Se fortalece el proyecto de industrialización del Istmo al debilitar
se la oposición, y se asesta un duro golpe al proyecto de fortaleci-
miento de la cultura zapoteca, impulsado por la COCEI, un sector de
iglesia (encabezado por el obispo de Tehuantepec), y la Casa de la
Cultura.

Potencialmente, XEAP abarcaba toda la zona del istmo (cuando no habla
interferencia podía escucharse en Salina Cruz). Su eficacia fue dis-
minuida por la constante interferencia promovida por las autoridades
de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Sólo los militan-

tes cocelstas -auditorio cautivo de la radio- hacían esfuerzos para contrarrestar la interferencia (diferentes posiciones de receptor), o escuchaban aún con la interferencia; con el zumbido constante. Las demás personas prefieren sintonizar otra estación.

El valor principal de la radio fue -a nuestro juicio- el ser un poderoso elemento aglutinante de participación política. Junto con las demandas de crédito, agua y regularización de tierras, se contemplaba el cese a la interferencia a XEAP. Así, como parte orgánica de un proyecto más amplio, podemos valorar la experiencia de la radio juchiteca. Hay que tener en cuenta -y no como disculpa- que la radiodifusora no era un asunto prioritario en el proyecto cocelsta. Existían problemas más urgentes y que necesitaban atención y disponibilidad de personas. Los encargados de la radio eran completamente ajenos al medio y fueron aprendiendo "sobre la marcha". Se trataba de trabajo voluntario y las fallas eran cosa cotidiana.

El contenido de la programación fue siempre radicalmente crítico. Se atacaba duramente la política gubernamental; al ejército y al PRI; se impulsaban desde la radio las luchas de los colonos, campesinos y trabajadores; se difundía la historia de organizaciones disidentes (como la Coordinadora Nacional Plan de Ayala, de la cual la COCEI forma parte) y se instruyó a los trabajadores sobre sus derechos laborales. Esto era más de lo que el sistema podía tolerar. De ahí la negativa a otorgarles el permiso. Los intereses afectados por tal política eran muchos y muy poderosos.

El proyecto cocelsta representaba una oposición frontal -no negociadora- al sistema político nacional. La polarización tan radical en Juchitán constituía -para la COCEI- una "isla" sin bases de apoyo real, ni nacional ni regional. La alianza "temporal estratégica" de la COCEI con el PSUM demostró las diferentes visiones políticas de cada organización. En muchas ocasiones el PSUM no apoya acciones de la COCEI.

La experiencia del Ayuntamiento Popular de Juchitán demostraba los límites de la Reforma Política de 1977 y plantea un interrogante a las fuerzas de oposición (mas específicamente de la izquierda). ¿De qué sirve ganar un ayuntamiento cuando se está sujeto a un control presupuestal manejado por el estado? Se niegan créditos y se entorpecen las acciones predisponiendo a la población contra las nuevas autoridades que no pueden resolver los problemas. Finalmente y con grandes inversiones en obras de servicio a la comunidad, el PRI se presenta como el único partido capaz de resolver los problemas. Eso sucedió en Juchitán, donde el apoyo a los cocelstas era masivo. ¿Fue torpeza de los cocelstas o limitaciones políticas-económicas objetivas? Nosotros creemos que fue lo segundo, aunque de ninguna manera quedan exentos de responsabilidad los líderes de la COCEI ni el PSUM. Las determinantes coyunturales juegan también un importante papel en el desenvolvimiento de las luchas políticas y en este caso no fueron la excepción.

La desaparición de XEAP y los acosos presupuestales a la Universidad Autónoma de Guerrero y la Universidad Autónoma de Sinaloa representan un debilitamiento real del Foro Permanente de la Comunicación Popular. A pesar de la mínima fuerza del Foro, comparada con las del Estado y Televisa, el gobierno ataca los proyectos independientes para reducir la disidencia a su mínima expresión.

Hemos tratado aquí de recoger la experiencia de XEAP, Radio Ayuntamiento Popular, como un ejemplo de la voluntad de numerosos grupos sociales, de abrir espacios alternativos en lo político y lo comunicacional; de retomar la palabra y recuperar su historia y su futuro. Esas voluntades están, sin embargo, sujetas a determinantes estructurales y coyunturales que delimitan su acción.

BIBLIOGRAFIA

- Azis Alberto.- La Cultura Subalterna en México. Centro de Estudios Ecuménicos, México 1980.
- Baudrillard, Jean.- Crítica de la Economía Política del Signo. Siglo XXI Ed. México, 1974.
- Bell, Daniel y Urban George. "El Occidente y la Fé" en Vuelta No. 75, Febrero 1983.
- Bourdieu, Pierre et. al. El Oficio del Sociólogo. Siglo XXI Ed. México 1978.
- Cazeneuve, Jean. Sociología de la Comunicación de Masas. Ed. Paidós, Bs. As. 1967.
- Cremoux Raúl.- La Legislación Mexicana en Radio y T.V. UAM-Xochimilco, 1982.
- Dorantes, Gerardo et. al. Prensa y Derecho a la Información. UNAM, México, 1980.
- Font, Domenec.- "¿Práctica Comunicativa de Izquierda?" en El Viejo Topo No. 23, Agosto 1978.
- Goded, Jaime. Los Medios de Comunicación Colectiva. UNAM/FCPyS, México, 1976.
- González Casanova Pablo. La Democracia en México. Ed. Era, México, 1982.
- Gorz, André. Ecología y Libertad. Ed. Gustavo Gili, Barcelona
- Gramsci, Antonio.- El Materialismo Histórico y la Filosofía de B. Croce. Juan Pablos Ed. México, 1975.
- Huerta, Francisco.- Mordaza a la Opinión Pública.
- Houffe, Chantal.- "Hegemonía e Ideología en Gramsci", en Arte, Sociedad e Ideología No. 6.
- Hajenson, José Luis.- Ensayos sobre Cultura y Política.
- Nun, José.- "La Rebelión del Coro" en Nexos No. 46, Octubre 1981

- Orwell, George.- 1984, Salvat, Ed. Narvana, 1982.
- Paz, Octavio.- El Ogro Filantrópico. Joaquín Mortiz, Ed. México 1981.
- PLA NACIONAL DE DESARROLLO. Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Mayo de 1983.
- Satriani, Lombardi. Apropiación y Destrucción de las Culturas Subalternas. Ed. Nueva Imágen, México 1978.
- Simpson, Máximo, et al. Comunicación Alternativa. UNAM, México 1978.
"La Máquina Receptora" en UNO + UNO, Febrero 18, 1983 p. 18
- Steiner, George. After Babel. Oxford University Press, Londres, 1975.
- Tauffic, Camilo.- Periodismo y Lucha de Clases. Ed. Nueva Imágen, México, 1981.
- Tarroni E. et al.- Comunicación de Masas, Perspectivas y Métodos. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- Vilchez, Lorenzo. "¿Destruir la Alternativa?" en El Viejo Topo No. 23, Agosto 1983.
- Fernández Chistlieb, Fátima.- "El Derecho a la Información y los Medios de Difusión Masiva" en México Hoy Siglo XXI, Ed. México 1979.
"La Industria de la Radio y Televisión, Gestación y Desarrollo" en Nueva Política No. 3 Jul-Sept. 1976.
- Beltrán Luis y Foro, Elizabeth.- Comunicación Dominada. ILET-Ed. Nueva Imágen, México 1981.
- WHARTON ECONOMETRIC FORECASTS.- Proyecto Económico de México (2 tomos). Septiembre, 1983.

PUBLICACIONES PERIODICAS CONSULTADAS

Periódicos

Excelsior
 Uno + Uno

Revistas

Proceso
 Vuelta

Periódicos

Hora Cero
La Verdad del Istmo
Oposición
Voces del Campo
El Imparcial

Revistas

Nexos
Análisis Económico
El Inversionista Mexicano
Guchachi ' Reza
Comunicación y Cultura No. 8 y
No. 7 UAM
Punto Crítico
Arte, Sociedad e Ideología

Boletines

- Foro Permanente de Comunicación Popular
- Boletín Popular COCEI
- Cuaderno del Frente Mexicano de Trabajadores de la Cultura