



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS

ANALISIS DE UNA ENCUESTA DE OPINION  
(VIA ANALISIS FACTORIAL)

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

ACTUARIO

PRESENTA:

JOSE MARIA SERRANO MENDOZA

MEXICO, 1983



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

	Pág.
Prólogo	X
I Introducción: Descripción, Propósito y Bases Teóricas.	I
II Descripción y Definición del Análisis Factorial.	22
III Resultados del Análisis Factorial: Pautas Facto <u>r</u> iales, Cuadros y Gráficas.	37
IV Resultados de la Encuesta.	86
Conclusiones y Comentarios	116
Bibliografía	117
Apéndice A	119
Apéndice B	134

## PROLOGO

Durante el año de 1980, cuando participaba profesionalmente prestando mis servicios con un grupo dedicado a la investigación social y de mercados, en el que mi área laboral cubría el campo de muestreo de encuestas y procesos estadísticos, se llevaron a cabo en cinco diferentes periodos, encuestas de opinión pública, que tuvieron un seguimiento en el objetivo básico: conocer y evaluar la opinión que grupos de población previamente -- seleccionados, tenían respecto a los problemas fundamentales que percibían en el ámbito nacional.

Mi interés en el inicio de este estudio, así como la forma en que me involucré, tanto por la importancia social (ya que se pulsaba de alguna manera el bienestar o malestar de la ciudadanía respecto a las acciones del Gobierno), como por las posibilidades de aplicar en los resultados de las investigaciones, las técnicas, poco usuales en el ambiente de la investigación social de México, que pudieran permitir mayor precisión en el conocimiento -- del investigador de los resultados, provocaron mi entusiasmo y dedicación - que finalmente me condujeron a considerar esta oportunidad para desarrollar mi trabajo de tesis profesional.

Considero necesario señalar que las personas que participaron a todo lo largo de la serie de estudios (tanto en la planeación, levantamiento de las encuestas, proceso de análisis y de resultados), son calificadas en el medio de la investigación social de México, como un grupo de gran seriedad profesional, es por eso que deseo manifestar mi agradecimiento al Sr. Manuel --- Cosío y a la Dra. Juana Figueroa; por las facilidades que me brindaron y -- por la contribución de acervos que tanto han influido en mi formación profesional, así como a mis compañeros de trabajo por haber tenido la oportunidad

de colaborar con ellos.

Los resultados que normalmente se obtienen y presentan en la mayoría de los estudios sociales son, en el mejor de los casos, resultados descriptivos -- cuando prescinden del apoyo que proporcionan modelos matemáticos y sus derivaciones estadísticas. En este caso el tratamiento que se dió a la información obtenida fue precisamente la aplicación de la técnica, proveniente del campo estadístico, llamada Análisis Factorial y se verá que se obtuvo congruencia en los resultados comparativos de tres mediciones (encuestas).

Agradezco la valiosa dirección a mi profesor: M. en C. Manuel Francisco --- Román Enríquez por su interés y dedicación puesto en este trabajo de tesis. Agradezco la desinteresada colaboración y el aporte de su trabajo a mis sinodales: Act. José Arturo Blancas Espejo, Act. José Antonio Flores Díaz, Dr. Adip Sabag Sabag, Mat. Margarita Chávez Cano.

Quiero expresar mi mas grande agradecimiento a Claudia Capdevielle Van-Dyck por el entusiasmo que me brindó y por el que me sigue dando día con día.

### Descripción del Estudio

El tipo de estudio de investigación al que está enfocada esta tesis, es un es tudio cuantitativo que refleja, por medio de preguntas estructuradas en un cuestionario, la opinión y actitudes de las personas entrevistadas hacia los problemas y políticas del Gobierno en un tiempo determinado, llamado este estudio, Encuesta de Opinión Pública, siendo esta técnica la más eficaz en la in vestigación de opiniones, si no, en el mejor de los casos, un instrumento de aproximación a resultados previsible.

El cuestionario que se usó constó de 46 preguntas, tuvo un tiempo de duración promedio de 35 minutos, fue hecho para ser contestado por personas mayores de 17 años, que vivieran en la ciudad de México, y que cumplieran con cuatro res tricciones proporcionales a la población objeto:

- 1) Sexo
- 2) Edad
- 3) Nivel socioeconómico y
- 4) Ocupación

El tiempo de levantamiento de la información fue de 12 días, del 1° al 12 de noviembre de 1980.

### Propósitos de las Encuestas

Los propósitos de estas encuestas fueron poder pulsar en un período "la ima- gen" que proyectaba el Presidente de la República, José López Portillo, y evaluar las acciones y sucesos de orden económico, social y político que se daban en el tiempo anterior inmediato al levantamiento de la encuesta.

Debe de decirse que no sólo fue una encuesta, sino una serie de 5, aplicadas entre agosto de 1979 y noviembre de 1980; los resultados que se presentan aquí, pertenecen en su mayoría al último estudio, excepto en la aplicación del análisis factorial.

### Propósito de los Estudios

Captar la información de las encuestas con los temas de interés actual, de acuerdo a los objetivos que se perseguían en cada una de ellas, y que los resultados fueran revisados y evaluados por un grupo interdisciplinario, que debieran dar razón de los hallazgos a personas que directamente estaban en el lugar para tomar alguna decisión o previsión sobre el análisis realizado. Sobre este propósito puede decirse que se llevó a cabo en su mayoría satisfactoriamente.

### Consideraciones

Para poder lograr generalidad (consistencia), los resultados de un experimento deben ser reproducibles. Si un experimento produjera resultados excepcionalmente raros, irreproducibles, poco o ninguno sería su valor científico.

Si los resultados de un experimento se confirman repetidamente, bajo diferentes circunstancias, entonces estamos tratando con un fenómeno replicable y estamos estableciendo así su generalidad.

En los últimos diez años en México se han hecho una gran cantidad de estudios, en el campo comercial, directamente por más de 35 grupos de investigación de mercado existentes. Esto únicamente quiere decir que la demanda por la investigación de la información mercadológica es grande y medible en millones de pesos gastados, esto induce a afirmar que existe una "gran confianza en los parámetros y tendencias de las opiniones de la población de estudio", por el lado del contratante de la investigación. Esto hace ver que los estudios en su generalidad de consumo, imagen, actitud, opinión y otros de proyecciones-estimaciones de precios, inventarios, compras y ventas de un almacén; así como chequeo y medición de aparatos de televisión encendidos, etc., son la replicabilidad del fenómeno, son la confirmación de aplicación de un buen muestreo, de técnicas apropiadas de recopilación y análisis de información; aunque en algunos casos también hay que tomar en cuenta la bondad de la población, o bien, la bondad de los parámetros e inferencia de los datos estadísticos en la población de estudio.

### Objetivos

Los fines de este estudio son exponer los resultados de una encuesta de opinión en forma descriptiva y sobre todo, hacer uso de una técnica que ayude a encontrar algunas relevancias sobre la opinión de las personas entrevistadas.

Esta técnica es: EL ANALISIS DE FACTORES.



### Objetivos a alcanzar para el uso del Análisis Factorial

Encontrar factores que determinen la acumulación de respuestas a la variable, 12 graves problemas del país.

### Hipótesis

La acumulación de las variables en el análisis factorial son altamente significativas.

Existe consistencia entre las tres poblaciones de estudio, sobre los problemas latentes del país.

### Tipos de Encuestas

Las encuestas se pueden clasificar o segmentar en cuatro tipos:

- I Demográficas
- II Sociales
- III Socioeconómicas
- IV Estructura Social
  - actitudes
  - opiniones

El tipo de encuesta usado en este estudio es el tipo de estructura social, ya que corresponde al tipo de encuesta relacionada con el campo psicológico o político y en este caso, llamada Encuesta de Opinión Pública. Estas encuestas tienen por objeto averiguar: lo que piensa el público sobre tal o cual tema, o lo que debe hacerse en tal o cual circunstancia. Hoy en día es un instrumento básico para el diseño de productos, planeación de mercados, distribu-

ción de servicios, preferencia de candidatos políticos, etc. Para Speier<sup>1</sup>, la opinión pública "es fundamentalmente una comunicación de los ciudadanos con un gobierno y de manera secundaria, una comunicación entre los ciudadanos".

Las encuestas demográficas y socioeconómicas corresponden al manejo de preguntas y variables profundas y estrictamente cuantificables; ejemplo de estas encuestas son para las demográficas: población, natalidad, fecundidad, etc.; para las económicas: distribución del ingreso, consumo de bienes y servicios, o bien, encuestas a industrias y/o comercios.

Las encuestas sociales tienen como contenido evaluar el nivel cultural, cuestiones educativas, alimentación, salud, ocupación, etc., en los individuos.

Las encuestas también pueden ser clasificadas según el campo de aplicación, estos son:

- 1) SECCION CRUZADA: Se da si se selecciona un período en el cual se debe desarrollar el estudio.
- 2) LONGITUDINAL: Se da si el período de observación y estudio es sucesivo y continuo, esto es, se siguen a las unidades seleccionadas en el tiempo.
- 3) EXPERIMENTACION: Se da si hay cambio en las condiciones relevantes. Para hallar la(s) "respuestas".
- 4) OBSERVACION: Se da en combinación de los tres incisos anteriores y obteniendo resultados de las inferencias hechas de la observación del investigador.

---

(1) SPEIER, Hans. "El Desarrollo de la Opinión Pública", "Los Medios de Comunicación Social", Steinberg y Bluem, Ed. Roble, México, 1972.

El campo de aplicación donde se ubica esta encuesta es de sección cruzada, puesto que la información fue recopilada una sola vez y en un tiempo determinado. Como diseño de investigación se clasifica la encuesta como cuasiexperimental, por no tener un control sobre la aleatoriedad de los sujetos de entrevista que intervienen; además de no poder controlar variables exógenas en este tipo de investigaciones.

TECNICAS DE RECOPIACION DE INFORMACION

Las formas de recopilación de información en las unidades de inquirir, pueden dividirse en dos grupos:

## 1) INFORMACION DIRECTA SOBRE EL RESPONDENTE:

1.1 Entrevistas por cuestionarios:

{	directa personalizada
	indirecta personalizada
	indirecta
	directa no personalizada

La administración es directa personalizada cuando el entrevistador aplica el cuestionario.

Indirecta personalizada: cuando el entrevistador está presente, pero el cuestionario lo lee y responde el mismo entrevistado.

Indirecta, el entrevistador no está presente. El cuestionario lo lee y responde el mismo entrevistado (Ej.: por correo).

Directa no personalizada, el entrevistador llena los cuestionarios por teléfono.

1.2 Entrevistas Libres. Cuando se deja al entrevistado hablar del tema en cuestión. Lo más conveniente es usar una grabadora por lo extenso de las respuestas.

Por lo tanto, los cuestionarios y entrevistas se dirigen por lo general hacia la obtención de datos no observables directamente; datos que se basan por lo general en declaraciones verbales de los sujetos.

1.3 Observación. La observación como método de recolección de datos, se aplica preferentemente en aquellas situaciones en las que se trata de detectar aspectos conductuales, como ocurre en situaciones externas y observables.

## 2) INFORMACION INDIRECTA SOBRE EL RESPONDENTE:

La recopilación de información indirecta sobre el respondente es hecha generalmente sobre archivos, fichas, registros, actas, etc., y en algunas ocasiones obtenida por descripciones de una tercera persona. Se señalaron aquí algunas ventajas y desventajas sobre este tipo de archivos:

Ventajas: Desde un principio queda constituido el marco muestral, lo que permite hacer un muestreo simple aleatorio con todos los documentos del archivo. Generalmente la información ya tiene un formato simple, lo que facilita el trabajo. En caso de que no exista el formato, se planea un procedimiento para la recopilación de la información con todos los documentos existentes.

Desventajas: En muchos casos no es fácil el acceso a archivos como son los de la nación, de compañías privadas u otros. Dado un archivo en particular, considerado como el marco muestral, puede no ser el buscado, ya que los documentos del archivo por razones de actualización, renovación, mortandad, etc. se encuentre incompleto. En algunos casos no se podrá recurrir a toda la información por ser fidedigna, o mal captada en un momento específico.

Así también, las entrevistas se pueden clasificar en estandarizadas, semiestandarizadas y no estandarizadas.

La información recopilada sobre las entrevistas no estandarizadas se utilizan en etapas exploratorias de la investigación, ya sea para detectar las dimensiones más relevantes, para determinar las peculiaridades de una situación específica y para generar hipótesis iniciales. El rasgo esencial de este tipo de en

trévistas es la flexibilidad en la relación entrevistador-respondente, lo que permite un margen tanto en la reformulación de preguntas como en la profundización en algunos temas y, por lo general, la ruptura en cualquier orden en cuanto a la secuencia en que las preguntas deben ser presentadas. Las preguntas son ya muy generales o muy específicas, y el respondente es colocado en una situación en la cual se expresa con grados de libertad relativamente amplios.

Las entrevistas semiestandarizadas son algo menos flexibles que las no estandarizadas. Aquí existe margen para la reformulación y la profundización en algunas áreas, combinando algunas preguntas de alternativas abiertas con preguntas de alternativas cerradas de respuesta. Por lo general, existe una pauta de guía de la entrevista, en donde se respeta el orden y el fraseo de las preguntas.

Las entrevistas estandarizadas y los cuestionarios son prácticamente la misma cosa, solamente que se habla de entrevista estandarizada en situaciones en las que el cuestionario se aplica por un entrevistador que leerá las preguntas a un respondente. Las preguntas son presentadas exactamente como figuran en el cuestionario y en su mismo orden. Las preguntas han sido determinadas por el investigador, no permitiéndose por lo general, que el entrevistador refrasee o introduzca modificaciones. Las preguntas pueden ser y por lo general están "cerradas", esto es, se le proporciona al sujeto alternativas de respuesta donde debe seleccionar unas u otras, ordenarlas, expresar su grado de acuerdo o desacuerdo, etc. La entrevista estandarizada ofrece algunas ventajas sobre los otros tipos de entrevista, ya que:

- a) Permite hacer comparable la información proveniente de distintos sujetos;
- b) Facilita la medición que varía en función directa al grado de estandarización de la respuesta;
- c) Aparece como más confiable en la medida que existe una constancia en los estímulos;
- d) Minimiza los errores que se puedan introducir en el fraseo de preguntas;
- e) Finalmente, en términos de costos de tiempo y facilidad de procesamiento de los datos e interpretación.

Podrían darse dos desventajas: a) No es posible siempre estandarizar el significado que tiene cada pregunta para distintos respondentes; b) Se tiene poca flexibilidad, lo que puede llegar a comprometer la situación de comunicación.

CUESTIONARIO

El cuestionario que se usó considera preguntas cerradas, abiertas, uso de escalas Likert y Guttman y una técnica para la jerarquización de opciones presentadas al entrevistado, además toda una sección de toda la información necesaria para la localización del respondente en la entrevista.

Pregunta Cerrada. Es aquella para la cual las posibilidades de respuesta están limitadas a dos, tres o cuatro alternativas. Además se usó una técnica de hojas sueltas donde el entrevistado de un conjunto de tarjetas -alternativas de respuesta- tiene que escoger alguno o bien, ordenarlas en orden de importancia.

Ventajas de este Tipo de Preguntas. Muy fácil para registrar, interpretar, codificar y analizar, además no se necesita de entrevistadores altamente entrenados.

Desventajas. Su forma impide una clasificación más fina.

Pregunta Abierta. Es aquella en que el número de alternativas de respuestas posibles es prácticamente infinito, ya que en algunas ocasiones el entrevistado tiene mucho que decir. Las diferentes respuestas de las preguntas abiertas deben ser codificadas en un número de categorías, con el objeto de poder analizarlas cuantitativamente.

Ventajas. Buena comprensión de los motivos y grado de compromiso del entrevistado. Mejor contacto entre el entrevistado y el entrevistador. Incremento de la motivación para la entrevista.

Desventajas. En algunas ocasiones, dificultad de parte del entrevistado para contestar cuando no tiene la respuesta lista.



Escala de L. Guttman. Un conjunto de indicadores acumulativos de una única variable latente. Es decir, una escala unidimensional acumulativa, donde a cada una de las posiciones del conjunto hay que adjudicarles puntajes.

Escala Lickert. Grados de acuerdo en cinco posiciones.

Técnica de Hojas Sueltas. La técnica aplicada a la jerarquización de opciones de las preguntas 20, 21, 39, 44 y 46 del cuestionario, es como sigue:

En cada una de las preguntas se le entregaban al entrevistado un número de tarjetas conteniendo las opciones que debería de ordenar de acuerdo a la importancia que para él tenían, en relación con la pregunta hecha por el encuestador. Jerarquizadas todas las opciones, se anotó en el cuestionario el orden en el que las acomodó el entrevistado.

Las tablas de jerarquización que se presentan, deben de leerse de la siguiente forma: llamemos con  $i$  al número de renglones y a  $j$  el número de columnas; tendremos entonces,  $i \times j =$  casillas y para el caso donde  $i=n$  y  $j=m$ , es decir, la casilla  $(n,m)$ , el dato se leerá como el número de personas o bien, el porcentaje de los entrevistados que colocaron la opción  $m$  antes que la opción  $n$ .

Etapas en la Realización de la Encuesta

Descripción de los pasos que llevaron a la realización de las 3 encuestas de opinión pública, las cuales son objeto de análisis de la presente tesis.

Los intervalos de tiempo en que fueron levantadas las encuestas son:

- Del 1° al 15 de febrero de 1980
- 2 al 17 de agosto de 1980
- 1° al 12 de noviembre de 1980

1.- Diseño del cuestionario: Fue realizado en varias juntas de trabajo con las personas interesadas en el tipo de investigación mencionado anteriormente, de estas juntas se sacaron las preguntas y reactivos inquietantes e interesantes por saber. Las preguntas redactadas correctamente se imprimieron para llevar a cabo una prueba piloto del cuestionario. Realizados los cuestionarios piloto, se checaron uno a uno para encontrar posibles fallas, congruencia o preguntas inútiles. En los días de la preparación del cuestionario piloto, se reunió a los encuestadores dándoles instrucciones sobre el mismo y a las personas a las que se les debía aplicar éste.

Teniendo las correcciones correspondientes al cuestionario piloto, se envió a imprimir para tenerlos listos en la fecha prevista a la salida de campo.

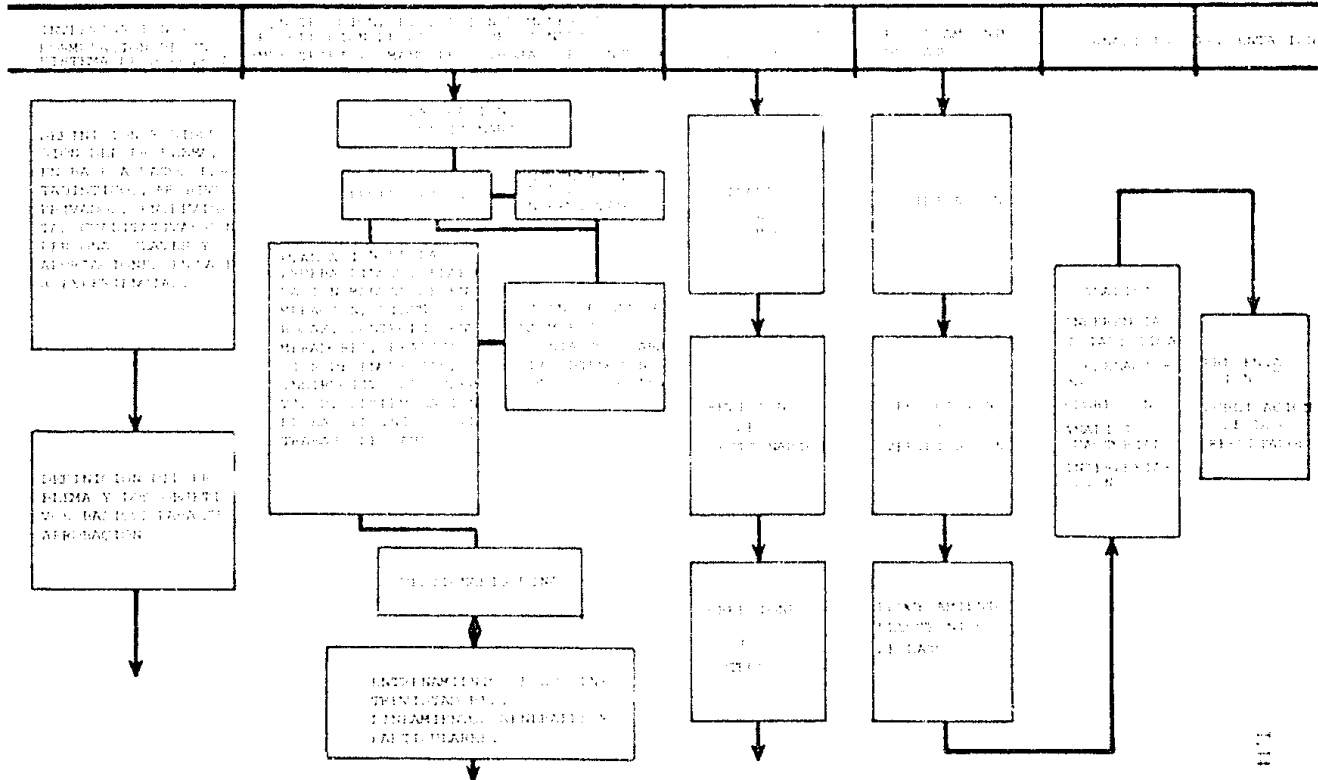


FIGURA 1. EVALUACIÓN DE LA

2.- Reclutamiento de personal de campo: Se reclutó a la gente necesaria que debía de cubrir el total de las entrevistas, tomando en cuenta que había que realizar entrevistas a funcionarios gubernamentales, empresarios, industriales y profesionistas de alto nivel dentro de una empresa, así también como obreros, estudiantes y amas de casa. Fue necesario recurrir a personas que, aunque no fuesen encuestadores de profesión, conocían y podían obtener la información que se planteaba en el cuestionario a individuos que por su alto puesto dentro de una institución, no es tan sencillo conseguir la entrevista como comúnmente se hace, de puerta en puerta, para conseguir entrevistas con amas de casa.

A todos los encuestadores se les dio entrenamiento e instrucciones sobre el cuestionario y posibles problemas a los que se enfrentarían, se les repartieron las cuotas de los individuos a los que deberían entrevistar mediante una definición que enumeraba el conjunto de las características o propiedades por las cuales se reconocía a un elemento del universo perteneciente o no a la población objeto, pidiéndoles buen juicio al escogerlos.

El número de entrevistadores fue de veintidos.

- 3.- Supervisión en campo y control de cuotas: se llevó a cabo un 20% de supervisión de los cuestionarios, en el campo y por vía telefónica en algunos de los casos. Esta supervisión consistió en checar si se había realizado la entrevista, así como el tiempo de duración y el control de encuestadores en los puntos donde se llevaban a cabo entrevistas como las de obreros, comerciantes y estudiantes. Las cuotas se controlaban contrastando los cuestionarios realizados versus la lista de todas las entrevistas a obtener.
  
- 4.- Revisión y codificación de cuestionarios: se revisó que cada cuestionario estuviera completamente contestado, que los saltos de una pregunta a otra se respetaran, que tuviera los datos de cada encuestador, así como la fecha y tiempo de duración y no tuviera a simple vista datos falseados, hecho esto se pasaba a codificación. El código de preguntas abiertas se elaboró con un 40% de los cuestionarios realizados; hecho por tres personas en conjunto para evitar sesgo de comprensión de las respuestas.
  
- 5.- Procesamiento de la información: terminada la codificación se volvió a checar la cuota y se mandaron capturar los cuestionarios. Para el procesamiento de información hubo que hacer primero una verificación. Los datos se procesaron utilizando el paquete (SPSS) Social Package for the Social Science.

6.- Análisis: el análisis se hizo primeramente con una descripción de los datos (tabulaciones por pregunta) y después de escoger variables claves se corrieron algunas regresiones y el análisis factorial. Mas adelante se dan algunos resultados del estudio descriptivo y el por qué las regresiones no se incluyeron. (ver apéndice B)

### Muestreo

La elección de la población que ha de someterse a observación no plantea, en general, un problema muy difícil, porque, en la mayor parte de los casos es determinada por el objeto de la investigación que a su vez define a las unidades de muestreo, que en este caso son las mismas que las unidades de inquirir o unidades estadísticas. Es importante entonces definir siempre a la unidad estadística.

En primera instancia, lo que busca el estudio es tener representadas a personas que reflejen la opinión de algunos factores de interés sobre el conocimiento público, dado por los medios de información, como son los problemas nacionales, los problemas ciudadanos de interés propio, de políticas efectuadas por el actual gobierno, etc., y que por otra parte estas personas den a conocer sus inquietudes, hostilidades, injerencias, presiones y en general opiniones de la población, de la Cd. de México, es por esto que se escogieron a estos grupos de personas, llamandoles "líderes de opinión" formados por: amas de casa, estudiantes, profesionistas, comerciantes, industriales, empresarios y obreros.

---

NOTA: Los "líderes de opinión" fueron elegidos como grupos que intervienen y ejercen funciones en instituciones sociales del país, y que, de alguna manera, dan las pautas de cambio en la opinión pública.

El muestreo usado en el estudio es no-probabilístico, es un muestreo de cuota que consiste, en una manera general, en elegir una muestra acerca de la cual se tengan buenas razones para considerarla "representativa" del conjunto a estudiar. Para tomar esta representatividad se toma una muestra de tal manera que constituya una imagen a escala reducida del conjunto a estudiar, o sea, un grupo de unidades que presentan las mismas afijaciones que el universo de donde se ha tomado.

La cuota consideraba cuatro características; edad, sexo, ocupación y nivel socioeconómico. Las afijaciones fueron: para la edad, mismos porcentajes existentes por grupos quinquenales de la población de la ciudad de México en 1980. Para el sexo se tomó un nivel acorde a la mayor participación que tiene el hombre en el desempeño del trabajo en una sociedad como ésta. Para el nivel socioeconómico se tomaron mayores porcentajes en los niveles altos, ya que se requería de personas con un alto nivel de decisión dentro de instituciones privadas y gubernamentales (los porcentajes se tomaron de acuerdo a los parámetros existentes de varias compañías de mercado que han tenido resultados consistentes y eficientes), más adelante se dará la descripción para los cinco niveles socioeconómicos utilizados. (ver apéndice B)

PROPORCIONES DE DATOS DEMOGRAFICOS EN LAS MUESTRAS, Y EL NIVEL SOCIECONOMICO CONSIDERADO

TABLA 1

<u>S E X O</u>	<u>MUESTRA</u>		<u>A M C M*</u>	<u>E D A D</u> <u>AÑOS</u>	<u>MUESTRA</u>		<u>A M C M**</u>
Masculino	396	66%	49,4%	18-24	220	36%	29%
Femenino	204	34	50,6	25-29	95	16	16
	600	100%	100%	30-34	58	9.5	13
				35-39	71	12	12
				40-44	13	9	10
				45-49	34	6	8
				50-54	41	7	7
				55-65	28	4.5	5
					<u>600</u>		
<u>NIVEL SOCIO-ECONOMICO</u>							
A/B		18%					
C- Alto		25					
C- Medio		28					
C- Bajo		17					
D		12					

ESCOLARIDAD

Primaria sin terminar	3%
Primaria terminada	9
Secundaria sin terminar	8
Secundaria terminada	7
Preparatoria sin terminar	7
Preparatoria terminada	7
Universidad sin terminar	33
Universidad terminada	23
Postgrado	3

AREA PROFESIONAL

Sin carrera profesional	37%
Ingeniería/Química	14
Carreras Sociales	12
Carreras Científicas	8
Carreras Disciplinas Geográficas	7
Administración	6
Contabilidad	5
Medicina, Odontología, Veterinaria	5
Comunicación	1
Otras carreras cortas	5

\* Proporción del área metropolitana de la Ciudad de México.  
IX Censo de Población, DGE.



A continuación se mencionan los tipos de muestreo existentes; que este resumen sirva para ubicar al muestreo utilizado en el estudio de la opinión pública.

## TIPOS DE MUESTREO

Probabilístico { Simple aleatorio  
Estratificado  
Sistemático  
Por conglomerados  
Selección controlada

No probabilístico { A juicio  
Por cuota  
Causal

Mixtos { Camino aleatorio  
"Bola de nieve"

Probabilístico.- La muestra es medible cuando cada elemento de la población finita en estudio tiene una probabilidad  $P_i > 0$  de ser seleccionada.\*

No probabilístico.- Se seleccionan los elementos de la muestra de acuerdo a cuotas establecidas y a juicio del investigador. Siempre se debe de tomar en cuenta la calidad y juicio de los encuestadores.

---

(\*) L. Kish Def. 4) pág. 649.

Por cuota.- Se estiman los tamaños de las subclases en la población sobre la base de datos del censo u otros. Se calculan proporcionalmente cuotas de números deseados de casos muestrales con respecto a las subclases de la población. Se dividen las cuotas muestrales entre los entrevistadores, que entonces, hacen lo que pueden por encontrar personas que satisfagan las restricciones de sus controles de cuotas.<sup>2</sup>

A juicio.- El entrevistador selecciona a sus elementos que cree cumplen con las restricciones. Estas restricciones se fijan de acuerdo a los objetivos de estudio y preferentemente se le entregan por escrito al entrevistador.

Mixto: Bola de Nieve.- Inicialmente se seleccionan unidades de muestreo (unidades de inquirir) mediante métodos probabilísticos. Se generan unidades adicionales de muestreo en base a las unidades iniciales, es decir, mediante información provista por unidades iniciales.

El muestreo utilizado fue una combinación del muestreo por cuotas y a juicio del entrevistador y se decidió utilizarlo, ya que el muestreo probabilístico acarrea costos muy altos y no se tenían los recursos necesarios para obtener la probabilidad de que cada individuo entrara en la muestra.

---

(2) L. Kish pág. 650

ANÁLISIS FACTORIAL

El análisis factorial es un instrumento estadístico mediante el cual se puede detectar la regularidad y el orden de los fenómenos, llámense estos fenómenos habilidad y conducta humana, posiciones políticas y económicas de un conjunto de países, cifras de costos, consumo, ingreso, etc. Se tiene entonces un conjunto de datos o como representación, una matriz de datos.

El objetivo principal del Análisis Factorial es condensar un conjunto de variables en términos de un número pequeño de categorías o factores; en otras palabras, el Análisis Factorial se emplea cuando se tiene una matriz de datos y se sospecha que están relacionados entre sí de un modo complejo. Es entonces que puede ser usado para reducir, clasificar y/o estructurar interrelaciones (conceptos) desconocidas, refinar relaciones, verificar hipótesis o realizar inferencias. De este modo se desentrañarán las distintas relaciones lineales entre las pautas existentes. Cada una de ellas aparecerá como un factor que delinearé un grupo de datos interrelacionados.

"El análisis factorial hace lo siguiente: toma miles y potencialmente millones de medidas y observaciones cualitativas y las resuelve en distintas pautas de ocurrencia explícita y confiere mayor precisión a la construcción de conexiones entre los hechos que se realizan constantemente en la mente humana". (1)

---

(1) SCHUARTZMAN S. Técnicas Avanzadas en Ciencias Sociales

Algo importante a señalar es que las pautas factoriales deben ser tratadas como puramente descriptivas o clasificatorias, ya que en gran medida dependen de las hipótesis del investigador. La descripción debe ser, no obstante, un fin intermedio. El fin último debe ser ayudarse con otros estudios descriptivos para hacer generalizaciones sobre las pautas existentes.

Para efectuar un análisis factorial se parte de la matriz de datos o bien, de la matriz de correlaciones que está formada a partir de la matriz de los datos básicos.

La matriz de datos es aquella en que cada columna representa una variable o atributo medido y cada renglón una observación completa; ejemplo:

<u>Número de Observación</u>	<u>Variable 1</u>	<u>Variable 2</u>		<u>Variable m</u>
1	$V_{11}$	$V_{12}$	...	$V_{1m}$
2	$V_{21}$	$V_{22}$	...	$V_{2m}$
3	$V_{31}$	$V_{32}$	...	$V_{3m}$
.	.	.		.
.	.	.		.
.	.	.		.
n	$V_{n1}$	$V_{n2}$		$V_{nm}$

El análisis factorial busca disminuir el número de columnas y renglones de la matriz de datos.

Hay muchas maneras posibles de efectuar un análisis factorial, en el caso de esta tesis se ha empleado el análisis de componentes principales en donde los factores que se obtienen están ordenados de tal manera que el primero es el que más porcentaje de la varianza explica; el segundo es el que sigue en porcentaje de la varianza explicada, y así sucesivamente.

A continuación se da una introducción sobre el método de componentes principales (Para mayor referencia ver, MODERN FACTOR ANALYSIS, HARRY H. HARMAN y STATISTICAL METHODS FOR THE SOCIAL SCIENCES, A. AGRESTI AND B. FINLAY AGRESTI).

EL MODELO BASICO DE ANALISIS FACTORIAL

El objeto del análisis factorial es representar una variable  $Z_i$  en términos de varios factores. El modelo matemático más simple para describir una variable en términos de otra es el modelo lineal. KARL PEARSON (1901) desarrolló un método para reducir una larga lista de datos, en parámetros más accesibles de manejar, para que la varianza pudiera ser extraída al máximo de este conjunto de datos. Este método fue completamente desarrollado por HAROLD HOTELLING (1933), y se denomina de componentes principales o análisis de componentes.

El modelo para el análisis de componentes es:

$$Z_i = a_{i1} F_1 + a_{i2} F_2 + \dots + a_{im} F_m \quad (i = 1, 2 \dots k)$$

Donde cada una de las  $k$  variables observadas es descrita linealmente en términos de  $m$  nuevos componentes no correlacionados  $F_1, F_2, F_3, \dots, F_m$ ; una importante propiedad de este método es la "síntesis de datos", en el que cada componente en turno hace una contribución máxima a la suma de las varianzas de las  $k$  variables.

Supóngase que hay  $k$  variables  $X_1 \dots X_k$  con las que medimos una muestra.

El modelo analítico del factor expresa el significado de cada una de estas  $k$  variables en términos de una función lineal de  $m$  variables artificiales, estadísticamente independientes, llamadas factores.

El número de los  $m$  factores es especificado por el investigador y debe ser menor que el número de las  $k$  variables. El modelo consiste en un conjunto de ecuaciones, una por cada una de las variables originales. Los mismos  $m$  factores aparecen en cada una de las ecuaciones. En términos generales, el modelo corresponde a la condesación de  $k$  variables para  $m$  factores estadísticamente independientes.

La correlación de PEARSON de la  $i$ -ésima variable ( $i=1,2, \dots, k$ ) con el  $j$ -ésimo factor ( $j=1,2, \dots, m$ ) es referida como la carga de la  $i$ -ésima variable en el  $j$ -ésimo factor. Una matriz con  $k$  renglones (uno por cada variable) y  $m$  columnas (una por cada factor) puede ser usada para contener las "cargas" o pesos. La suma de cuadrados de las  $m$  cargas para la  $i$ -ésima variable es llamada la comunalidad para esa variable, ésta representa la proporción de la varianza de la variable que es explicada por los  $m$  factores.

Las cargas del fáctor son parámetros no conocidos que pueden ser estimados usando un conjunto de datos.

Los factores en el modelo del análisis factorial son construcciones hipotéticas, las cuales son valores que pueden ser solamente estimados de los datos observados.

Los factores, en general, son meramente convenientes para describir reducidamente los datos observados. Las ecuaciones igualmente pueden ser estimadas por expresiones de los factores como funciones lineales de las variables originales, por ejemplo (VEASE EN EL CUADRO 1 DE FACTORES ROTADOS), el primer factor construido denotado por  $f_1$ , puede ser obtenido de multiplicar  $X_1$  por 0.27331;  $X_2$  por 0.58228...;  $X_k$  por 0.10656 y sumando cada uno de éstos (i.e.,  $f_1 = 0.27331 X_1 + 0.58228 X_2 + \dots + 0.10656 X_k$ ). Las fórmulas para los coeficientes de las variables en tal ecuación se basan en la muestra de correlaciones entre las variables. Al utilizar las ecuaciones del factor, los valores sobre las  $k$  variables para cada observación muestreada puede ser convertida y condensada en "scores" sobre los  $m$  factores.

La existencia de  $m$  factores es una hipótesis que puede ser probada bajo ciertas suposiciones mediante una prueba ji-cuadrada. El investigador puede frecuentemente obtener una "buena" estimación para el número de factores que se hacen explícitos. Para ello se hace uso de la tabla de coeficientes de correlación entre pares de variables (extensión del coeficiente de correlación de Pearson).

Si diferentes conjuntos de variables se agrupan por tener altas correlaciones entre cada par de variables de cada conjunto y correlaciones bajas entre las variables de diferentes conjuntos, se debe, entonces, tratar de usar tantos factores como agrupaciones existan.

No hay una única solución para el problema de obtener estimadores de los factores. La mayor parte de los procedimientos del modelo de factores obtienen de las correlaciones entre variables, estimadores de las cargas del factor y los tamaños de las comunales.

Tratando cada renglón de las cargas de los  $m$  factores como un punto en un espacio  $m$ -dimensional, las estimaciones son entonces giradas a fin de obtener una representación más completa. El propósito de la rotación es inducir más las cargas de una variable a acercarse a cero, de tal manera que cada variable esté altamente correlacionada con sólo uno o dos factores.



Este hecho es fácil de interpretar: cada factor se identifica como representación de los efectos de un subconjunto particular de variables. Frecuentemente hay un factor general que se presenta altamente relacionado con todas las variables; - idealmente, después de la rotación, la estructura de las cargas del factor puede aparecer como se muestra en el listado.

		FACTOR		
		1	2	3
VARIABLES	1	*	*	0
	2	*	*	0
	3	*	*	0
	4	*	0	*
	5	*	0	*
	6	*	0	*
	7	*	0	*

\* Carga significativamente diferente a cero.

A continuación se dan los resultados que se obtuvieron del análisis factorial aplicado a la pregunta del cuestionario "12 GRUPOS PROBLEMAS DEL PAIS" a tres diferentes muestras del mismo tamaño.

El tamaño de la muestra para cada una de las tres fue de 600 casos divididos en:

- 50 Amas de casa
- 50 Profesionistas
- 50 Empresarios
- 50 Industriales
- 50 Comerciantes
- 175 Obreros
- 175 Estudiantes

Estas tres muestras fueron escogidas completamente independientes una de la otra, con características similares para controlar la variable tiempo lo más posible y poder comprobar consistencia en los dos factores escogidos desde un principio, compromiso de los individuos ante cada uno de los problemas y aceptación de ellos.

El procedimiento que se siguió para obtener la información a la pregunta 20 del cuestionario en las tres muestras consistió en:

- 1.- Preguntar: ¿Cuál es en su opinión el más grave problema que afronta nuestro país?
- 2.- Se entregaban al entrevistado 12 tarjetas conteniendo cada una el nombre de un solo problema del país. (Problema "educativo", "desempleo", "pener en marcha la reforma política", "improducción del campo", "mal uso de la riqueza petrolera", "corrupción general del país", "ineptitud de funcionarios", "falta de turismo", "explosión demográfica", "encarecimiento de la vida", "la inflación" y "mantener la paz social").
- 3.- Estas tarjetas se colocaban en una superficie y se le pedía al entrevistado que las organizara de acuerdo a la gravedad que cada problema tuviera.

De esa manera se obtuvo la ordenación de los 12 problemas señalados formando una matriz de 600 renglones por 12 columnas, donde los renglones corresponden a los individuos y las columnas a las variables, después, se procedió a analizar la información en base a la ordenación anterior usando un programa de Análisis Factorial, de donde se decidió sacar 12 factores que involucran a los problemas.

El uso de este modelo estadístico permite decidir al investigador de acuerdo a sus suposiciones y a las teorías que se adhieren sobre el número de factores relevantes. En este caso, debido a que no todos los factores tenían cargas factoriales fuertes o significativamente diferentes de cero, los factores que se escogieron fueron cinco: dos que comprenden conceptos generales y tres que tenían fuertes cargas factoriales, además de que eran los que más varianza re presentaban. El nombre que recibieron los factores generales son:

Factor 1. "Compromiso con los problemas del País".

Factor 2. "Aceptación/rechazo ante los problemas".

Los resultados -como se verá más adelante- reflejan la reacción de los entrevistados respecto de los dos factores generales ya mencionados. Como es obvio, dichos resultados es posible atribuirlos, en buena medida, a los procedimientos para obtener la información. Así, cada entrevistado pudo identificar los problemas referidos y consecuentemente tener una reacción a favor o en contra respecto de los factores citados.

Los otros tres factores escogidos fueron:

Factor 3. "Dependencia extranjera del País".

Factor 4. "Estabilidad percibida del País" (percibida por el entrevistado).

Factor 5. "Control natal de población".

ADVERTENCIA: Los resultados son únicamente aplicables a la muestra y no estrictamente proyectables a una población tan compleja como es la de la ciudad de México. Empero, dadas las suposiciones del estudio como son la obtención de la muestra ("líderes de opinión"), el alto nivel de veracidad en las respuestas (en los sujetos de entrevista), la segmentación de la muestra y proporcionalidad en descriptores demográficos con respecto al censo, etc., y además la replicabilidad de las pautas factoriales en los tres estudios realizados se consideran los resultados confiables.

Estos resultados pueden ser útiles para ser comparados, en posteriores estudios (con muestras equivalentes); es decir, serían un punto de partida para conclusiones comparativas válidas.

### CARACTERISTICAS DE LOS FACTORES

Para poder encontrar las pautas que se manifiestan en el análisis factorial, es necesaria la relación de un cierto número de variables que definan claramente una agrupación, o bien, una tendencia que es denominada con un nombre "causal", dada siempre por el investigador sobre las influencias subyacentes que la causan.

El nombre "causal" será la explicación resumida del por qué una pauta involucra a determinadas variables.

La interpretación de las pautas factoriales siempre está también dada de acuerdo al enfoque del investigador, dependerán básicamente de su estrategia a seguir y el análisis de los resultados obtenidos del modelo estadístico.

Los resultados que se presentan en los cuadros 1, 2 y 3 son las matrices de los factores: 1, 2, 3, 4 y 6 que fueron los más significativos de acuerdo al porcentaje de varianza total que representan, y por haber encontrado la identificación causal de las agrupaciones formadas por los factores. El factor (5) no se incluyó por no haber tenido una interpretación precisa en los factores ya rotados, además de haber encontrado una varianza menor que la del factor 6. Los factores no rotados definen sucesivamente, como ya se había señalado, las pautas más generales de relación en los datos.

Las características que interesa interpretar son:

1. El número de factores
2. Las cargas
3. La comunalidad de cada varianza
4. El porcentaje de varianza total
5. El porcentaje de varianza común
6. Los eigen-valores

1. NUMERO DE FACTORES: El número de factores no es más que el número de pautas existentes de las variables independientes. No hay criterio establecido para obtener el número de factores; éste depende del juicio y criterio del investigador de acuerdo a hipótesis, teorías o búsqueda de relaciones de las variables independientes.
- 2.- LAS CARGAS: Estas pueden ser interpretadas como correlaciones; por ejemplo, en el factor 1 del cuadro 1, las variables más involucradas son en orden descendente, variable 6: corrupción, variable 10: carestía de la vida, variable 11: inflación y variable 7: ineptitud de funcionarios, en este caso el signo es irrelevante, sólo interesa el valor numérico de los coeficientes más altos.
- 3.- LAS COMUNALIDADES: Señaladas con  $h^2$  (1) dan la participación de la variación de la variable que está involucrada en las pautas. Directamente esto se puede interpretar como mayor relación de una variable versus otra, multiplicando por 100 este valor se puede leer como el porcentaje de variación de la variable. El valor se obtiene de la suma de los cuadrados de las cargas.

---

(1) Se dan las comunalidades para los seis y dos primeros factores, se hace la diferencia entre los 2 primeros factores y los seis escogidos, ya que éstos son los más involucrados en el análisis.

4.- PORCENTAJE DE VARIANZA TOTAL: Es el porcentaje de variación entre las variables de una pauta o bien, todas las pautas, si se toma la suma de los valores  $h^2$  y se divide entre el número de variables. Este valor representa la contribución, relación y fuerza de una pauta. R.J. Rummel señala que "este número mide la cantidad de datos de la matriz original que pueden ser reproducidos por una pauta; y mide la comprensividad y fuerza de una pauta".

Estos valores son la suma de cuadrados de las cargas de la pauta multiplicados por 100.

5.- PORCENTAJE DE VARIACION COMUN: Mide la proporción de variación de cada pauta con respecto a la variación de todas las pautas. Esta se obtiene de la suma de los cuadrados de las cargas dividido entre la suma de los valores  $h^2$ .

6.- LOS EIGEN-VALORES: Están dados como la suma de los cuadrados de las cargas para cada factor.

Señaladas las características de la matriz factorial no rotada, se da la diferencia entre ésta y la matriz de factores rotados, la cual será objeto de análisis gráfico por pares de factores.

FACTORES ROTADOS Y NO ROTADOS

En la matriz de factores no rotados, como ya se dijo, los factores definen sucesivamente las pautas más generales de relación en los datos, esto es, el primer factor no rotado describe la mayor relación de los datos, el segundo la relación más grande con respecto a los factores posteriores, así el último factor describe la menor cantidad de relación de los datos. (Generalmente se presenta sin comentarios). La matriz de factores rotados<sup>1</sup> dará los factores que definen las distintas agrupaciones de relación sólo si estas agrupaciones se encuentran en la matriz de datos básicos. "Cuando una matriz factorial es llamada 'de factores rotados', esto significa casi siempre una rotación de estructura simple, es decir, que cada factor ha sido rotado hasta que define un grupo determinado de variables interrelacionadas"<sup>2</sup>.

La idea fundamental para la rotación de los factores es ver si existe un hipotético grupo de relaciones.

Una manera fácil de verlo es comparando los factores rotados y no rotados, del cuadro I de Factores.

	F A C T O R E S			
	No Rotados		Rotados	
	1	2	1	2
1)	-.09	(.43)	.27	(.68)
2)	(.37)	(.47)	(.58)	.04
3)	-.32	(.46)	(.47)	.36
4)	-.12	.34	.11	.12
5)	.25	.21	.06	.07
6)	(-.63)	(-.39)	(-.72)	.19
VARIABLES 7)	(-.56)	(-.50)	(-.79)	.03
8)	.04	.28	.06	-.04
9)	.21	.24	.10	-.01
10)	(.60)	-.19	.23	(-.64)
11)	(.54)	(-.41)	.13	(-.69)
12)	.19	-.10	.10	-.01

Tabla 2.- Las cargas con valor absoluto mayores o iguales a 0.37 se señalan entre paréntesis. Puede verse como en la solución no rotada las pautas involucran a las mismas variables, y en la solución rotada son definidas las pautas.

(1) Criterios de rotación de factores, pueden verse en H.H. Harman, Modern Factor Analysis. La rotación utilizada fue la llamada Varimax dentro de Statistical Package for the Social Science.

(2) R.J. Rummel mencionado por S. Schwartzman, Técnicas Avanzadas en Ciencias Sociales.



JUSTIFICACION

La selección del tipo de rotación es dada de acuerdo a experiencias anteriores, así como de soluciones derivadas, es decir, se prueba con la matriz de factores no rotados, diferentes opciones de rotación de factores, posteriormente se analizan los resultados y se decide la mejor de éstas. Las opciones que existen para rotar los factores son: Varimax y Quartimax; para soluciones ortogonales, Quartimin, Oblimin, Covarimin, Biquartimin, Oblimax y otras son usadas para rotaciones oblicuas.

En la solución no rotada, para cada variable o en el ejemplo de la Tabla 2, las variables 2, 6, 7 y 11 tienen valores acumulados significativos para los dos factores, mientras que en la solución rotada cada variable, o las mismas variables de la Tabla 1, sólo tienen un valor significativo para cada uno de los factores.

Por lo tanto, las cargas de los factores rotados son conceptualmente más simples que las de los factores no rotados. De hecho, con más de 2 factores el significado de los factores no rotados es menos comprensible porque algunas variables tienen cargas en muchos factores. Otra razón importante para la rotación es que las cargas en las soluciones no rotadas depende completamente del número de variables, esto es, si se quitara una variable, la cual tuviera una dimensión claramente definida, las cargas relativas de los factores no rotados pueden cambiar drásticamente.

Estos mismos principios se aplican tanto para las soluciones oblicuas como para las ortogonales. Puede decirse que el método de rotación oblicua es más flexible porque los ejes del factor no necesitan ser ortogonales y no correlacionados, además es más realista porque teóricamente lo importante es declarar dimensiones no asumidas y que puedan ser no relacionadas con cada una de las otras.

Se usó la rotación Varimax por ser la más usual y experimentada, además de ser ésta la de mayor facilidad para interpretar gráficamente las cargas de los factores y que el modelo considera a todos los factores no correlacionados, en el sentido estadístico.

## HIPOTESIS

Sólo una hipótesis existía antes de obtener los resultados del primer análisis factorial para las jerarquizaciones de los sujetos entrevistados a las 12 variables problemas del país ésta era a manera de intuición: "la existencia de alguna agrupación o distancia entre las 12 variables", se dio por buena la hipótesis y los nombres quedaron asignados a los factores. Se llevó a cabo un segundo estudio donde se mantuvieron las doce variables. En las mismas condiciones, se analizan las variables de acuerdo a los mismos parámetros y se prueba una segunda hipótesis: "existe consistencia en las agrupaciones que delínean los factores".

Se presenta a continuación la consistencia de los factores rotados para un primero, segundo y tercer estudios de opinión acerca de los problemas graves del país en tres muestras independientes representadas cada una por 600 individuos.

CONTENIDO

Los resultados de los tres análisis factoriales se dividen en tres partes: ANALISIS FACTORIAL I, II y III para ser vistos independientemente o hacer comparaciones. Se presentan 2 cuadros y 10 gráficas en cada uno de los Análisis Factoriales: en el primer cuadro los factores no rotados, en el segundo los factores rotados ortogonalmente y las gráficas describen por pares de factores las pautas que fueron encontradas. Los valores de los cuadros se exponen parcialmente para los dos primeros factores y para los cinco factores encontrados, con valores significativamente altos, la diferencia observada entre la comunalidad de los factores 1 y 2 y la comunalidad de los cinco factores en más de un 50%, es debida a que las comunalidades para las variables 3, 8, 9 y 12 en el cuadro 1 de factores rotados son las que menor relación tienen con los factores 1 y 2, es decir, que estas variables no se encuentran involucradas en las pautas de los factores. Así también, las variables 3, 8, 10, 11 y 12 en el cuadro 2 de factores rotados y las variables 3, 4, 8 y 12 en el cuadro 3 de factores rotados.

La explicación para las variables 10 y 11 del cuadro 2 que no forman una pauta y que sin embargo sí la forman para los factores de los cuadros 1 y 3 es debido, posiblemente, a que se respetó la rotación Varimax, y esto hizo que las cargas factoriales significativas en la solución no rotada las discriminara.

REDUCCION DE DIMENSIONES.

Gráfica 1. Los extremos son críticos afectan más cercanamente al sujeto actual o potencialmente. Los problemas 3, 4, 5, 8, 9 y 12 son más abstractos.

Gráfica 2. Se observa que los entrevistados identifican los problemas de "ineptitud de funcionarios" y "corrupción general del país" como algo ajeno a ellos, como una situación sobrepuesta. Por otra parte se reconoce que la corrupción "general del país" y la "ineptitud de funcionarios" no está afectada por la dependencia externa. Se advierte además que el problema social más reconocido en su compromiso es el del "desempleo" que, casualmente, es interpretado por los entrevistados por ser el de "menor - dependencia extranjera". Lo ubican como dependiente del orden político-económico del país. El hecho que reconozcan mayormente su compromiso con el problema del desempleo parecerá ser, entonces, debido a que les afecta directamente en su ingreso económico.

Gráfica 3. Aquí se observa que el problema "mantener la paz social" es actualmente identificado por los entrevistados, realísimamente. Así también, ubican los entrevistados, en una escala inferior a la de la gráfica 1 al problema del desempleo.

Gráfica 4. Ubican al problema 2 desempleo como realmente un problema demográfico. Es claro entonces que el problema 9 explosión demográfica sea ubicado en el extremo del eje control de población, significando un problema - altamente relevante.

Gráfica 5. Se aprecia que el problema falta de turismo lo caracterizan como dependiente, de la dependencia externa de nuestro país, es decir, califican a esa "dependencia externa" como (tomado de otros estudios de actitudes), ... la gente no viaja a México porque es caro..., y no ofrece buenos servicios..., no atienden bien..., en México no hay buenos servicios..., es mejor viajar al extranjero..., ... hay mejores cosas en otros lados... . Se observa que el problema 6 corrupción general del país forma una pauta dentro del factor dependencia del extranjero, esto está indicando que nada tiene que ver el problema con respecto al factor ya que la ubicación del problema es la de menor "dependencia extranjera".

Gráfica 6. La acuciosidad de la información puede verse en esta gráfica ya que se determinan dos pautas, polarizándose los problemas 1, y 10-11 y los problemas 12 y 2.

Gráfica 7. Tanto aquí como en la gráfica 4 los entrevistados no dicen aceptar o no-aceptar el problema y no tienen compromiso reconocido sobre el problema.

Gráfica 8. Los problemas de desempleo y reforma política son considerados como problemas que de alguna manera reflejan inestabilidad; es decir, los entrevistados ven al desempleo y a la reforma política, como problemas sin resolver y como problemas con inestabilidad social.

Gráfica 9 y Gráfica 10. Se puede observar que cada problema circulado refleja la pauta del factor. Además, como ya se había señalado, el problema de desempleo es interpretado por los entrevistadores como el de menor estabilidad ubicándolo como un problema altamente relacionado con el crecimiento de la población.

Gráfica 11. Se observa cómo las dimensiones formadas por las variables 1, 2, 6-7, son consistentes, en cuanto a la ubicación de los factores - versus la gráfica 1. Debe observarse además cómo el problema 5 "mal uso de la riqueza petrolera" es identificado como una dimensión aparte del resto de las variables. Una explicación sobre la creación de la dimensión en esta gráfica comparada contra la gráfica 1, pudo haber sido la difusión tan amplia que hubo entre febrero y agosto de 1980 sobre las - reservas, producción y explotación del petróleo.

Gráfica 12. Se observa de inmediato cómo los problemas 8 y 12 "falta de turismo" y "mantener la paz social" sobresalen en la gráfica, comparada ésta con la gráfica 2. Puede verse cómo la variable 8 es identificada por los entrevistados contraria a la de la gráfica 2, la razón de esto pudo haber sido el reflejo de un cambio de política interna del país por los entrevistados. Es decir, el 13 de agosto es nombrada en la Secretaría de Turismo una nueva Secretaria de Estado y días anteriores había sido aceptada la renuncia del anterior titular. Puede observarse también la congruencia para los problemas 6 y 7 en las dos gráficas. Para el problema 12 no fue posible encontrar una razón exacta del por qué se ubica en ese lugar, posiblemente esto fue debido a variables exógenas del trabajo de campo en tiempos distintos.

Gráfica 13. Esta gráfica es muy similar a la gráfica 3, puede verse en las agrupaciones de las variables. Aunque se advierte que la diferencia para la variable 7 "ineptitud de funcionarios" tiene una posición no favorable, para el eje de "estabilidad del país" percibida ésta por los entrevistados, esto hace ver una posición negativa versus la gráfica 3. Para la variable 10 no existe consistencia, se verá al analizar la gráfica 23.

GRAFICA 14. La consistencia que puede verse entre esta gráfica y las gráficas 4 y 24 es la pauta formada por las variables 6 y 7 "corrupción general del País" e "ineptitud de los funcionarios", respectivamente.

A partir de esta gráfica puede observarse que la consistencia entre los 3 análisis factoriales no se da tan acentuada, es decir, se encuentran similitudes en la ubicación de las variables entre el AF-I\* y el AF-III\* pero no el AF-II\* en las gráficas 5, 6 y 7 y las gráficas 25, 26 y 27, puede apreciarse como para las variables "carestía de la vida" y "la inflación", los entrevistados definitivamente no aceptan los problemas, advirtiéndose que esto no quiere decir que para las mismas variables en el AF-II, los entrevistados acepten los problemas, puesto que las cargas factoriales son muy pequeñas. Una de las razones de la discordancia entre el AF-I y el AF-III con el AF-II, se atribuye a la alta difusión en los medios de información, del auge petrolero que vivía el País; esto puede verse en el hecho de que no aceptan ser la causa del mal uso de la riqueza petrolera, variable 5, gráficas 15, 16, 17 y 18.

GRAFICA 18, 19 y 20. Puede observarse que las pautas factoriales difieren en relación con las pautas del AF-I y del AF-III, debido a que los factores tienen cargas de signos contrarios. Por lo tanto existe relación pero no consistencia. Recordemos que las muestras son independientes y en diferentes tiempos, por lo cual pudieron haberse incluido variables extrañas no controlables en la obtención de la información.

---

(\*) Análisis factorial I, III, II respectivamente.

Comparación de las gráficas 1-10 versus 21-30.

Las dimensiones encontradas entre el AF-I y el AF-III son altamente consistentes, esto puede verse comparando las pautas de los factores:

FACTOR 1 COMPROMISO

AF-I	AF-III
<p>Pauta 1.1.- Formada por las variables 6 y 7, corrupción general del país e ineptitud de funcionarios. Los entrevistados <u>no</u> tienen compromiso alguno con los problemas.</p> <p>Pauta 1.2.- Formada por la variable desempleo, tienen compromiso con el problema, reconocen que no existe estabilidad; sin embargo, lo atribuyen a un problema demográfico y lo aceptan como causa de ello.</p> <p>Pauta 1.3.- Educación, los entrevistados aceptan ser la causa del problema, es decir, se ven involucrados en el problema.</p>	<p>Pauta 3.1.- Es formada por las variables 6 y 7. Puede verse el mismo delineamiento formado en el AF-I.</p> <p>Pauta 3.2.- Desempleo, tienen compromiso con el problema. Reconocen los entrevistados una alta estabilidad en el problema.</p> <p>Pauta 3.3.- Educación; atribuyen cierto compromiso con el problema, reconocen que el problema educativo <u>no</u> es afectado por la dependencia extranjera del País y el control de población.</p>

FACTOR 2 ACEPTACION

AF-I	AF-III
<p>Pauta 1.4.- Esta agrupación es formada por las variables, 10 carestía de la vida y 11 la inflación, se puede observar como los entrevistados definitivamente <u>no</u> aceptan el problema.</p> <p>Pauta 1.5.- Educación, véase pauta 3.</p> <p>Pauta 1.6.- Reforma Política, los entrevistados aceptan el problema, o sea, se ven dentro del problema, lo ubican un tanto dependiente de los factores 3 y 4 dependencia del extranjero y estabilidad respectivamente.</p>	<p>Pauta 3.4.- Idem pauta 1.4.</p> <p>Pauta 3.5.- Aceptan ser la causa del problema, sin embargo, señalan tener compromiso con el problema educativo, mas aún cuando ubican al problema educativo como el de menor dependiente de políticas extranjeras.</p> <p>Pauta 3.6.- Formada por la variable 8, aceptan el problema no atribuyéndolo a un problema de dependencia extranjera, sino mas bien como problema de inestabilidad del País, en el marco político económico.</p>



FACTOR 3 DEPENDENCIA EXTRANJERA

AF-I	AF-III
<p>Pauta 1.7.- Los individuos entrevistados identifican a la variable 8; Falta de Turismo con la más alta relación con el factor.</p> <p>Pauta 1.8.- Reforma política, aceptan el problema y lo ubican en segundo lugar en inestabilidad.</p>	<p>Pauta 3.7.- Las variables 3 y 4 son las identificadas con el factor, con respecto a la variable 3; Reforma Política, se comprueba la consistencia, es decir, los entrevistados lo consideran como un problema dependiente del extranjero. La variable 9: Improducción del Campo <u>no</u> fue relacionada con ningún factor en AF-I y AF-II; sin embargo, puede decirse que <u>no</u> existe la identificación de los entrevistados hacia este problema con respecto a la dependencia que tiene el país en la producción de alimentos.</p>

FACTOR 4 ESTABILIDAD

<p>Pauta 1.9.- Esta pauta es formada por la variable 12: Mantener la Paz Social y define al factor, pero podrá observarse que es única ya que no tiene relación con AF-II y AF-III. Puede decirse que el nombre del factor es causal ya que es una explicación de las variables que involucran a la pauta.</p>	<p>Pauta 3.8.- Formada por el problema Desempleo variable 2, ha sido mencionada en la pauta 3.2.</p> <p>Pauta 3.9.- Véase pauta 3.6.</p>
--	--

FACTOR 6 CONTROL DE POBLACION

<p>Pauta 1.1.0.- Esta pauta es formada únicamente por la variable 9, Explosión Demográfica, los entrevistados identifican por completo que <u>no</u> existe un control de población, véase gráficas 4, 7, 9 y 10. Una de las variables involucradas con este factor fue mencionada en la pauta 1.2.</p>	<p>- No existe pauta relacionada con la etiqueta que lleva el factor.</p>
---	---

CONCLUSION REDUCCION DE DIMENSIONES

La interpretación del Análisis Factorial depende en gran parte de un enfoque personal\*, basada exhaustivamente en las cargas de los factores, relacionando éstas con los nombres de las variables, teniendo en mente las hipótesis presentes y latentes, en el contexto actual del País, en medidas políticas y económicas, realizadas por funcionarios públicos durante el levantamiento de la encuesta; además deben de tomarse en cuenta los cambios de políticas que hubiesen repercutido en la opinión pública en las semanas próximas al levantamiento de la información.

Importante es señalar que las etiquetas descriptivas de los factores ayudan a evitar confusiones; además permiten comparar futuros estudios por un lado. Por otro lado, una interpretación descriptiva de una pauta comprende la selección de un concepto que refleja la naturaleza del fenómeno en cuestión.

Existen evidentemente pautas causales, las cuales no son fundamentadas con anterioridad al análisis, éstas las descubre el investigador dando razón sobre las influencias que la causan; en algunas ocasiones es una explicación del por qué, una pauta involucra determinadas variables. Algunas de las pautas no consistentes entre AF-I, AF-II y AF-III, son consideradas como causales ya sea por: a) no son congruentes las variables con el factor; b) existe más de una variable, en pautas, donde no debería suceder; c) no se puede atribuir relación alguna entre las variables y el factor, es decir, las cargas son poco significativas en el sentido estadístico. Desde luego las pautas causales encontradas deben de considerarse en futuros estudios.

---

(\* ) Varios, ver bibliografía.

Puede decirse para los 3 A.F. que los dos grupos de problemas mejor identifi-  
cados por los entrevistados son:

- a) Corrupción General del País e Ineptitud de Funcionarios
- b) Carestía de la Vida y la Inflación

Debido a que son los problemas más palpables y los que más afectan directa-  
mente a la persona, en su presupuesto y en las expectativas del País, a di-  
ferencia de los restantes. Pueden verse las diferencias que existen entre  
estos dos grupos encontrados en el A.F. y los resultados de las gráficas de  
jerarquización.

## ANALISIS FACTORIAL I

# ANALISIS FACTORIAL

VARIABLES.	FACTORES					H <sup>2</sup>	H <sup>2</sup> **
	1	2	3	4	5		
1 EDUCACION	0.7079	0.2936	-0.0000	0.0000	0.0000	0.4910	0.4910
2 DESEMPLEO	0.2560	0.7079	-0.0000	0.0000	0.0000	0.5049	0.5049
3 REFORMA POLITICA <small>POBLAR EN MARCHA LA</small>	0.0000	0.0000	0.7079	0.0000	0.0000	0.5049	0.5049
4 IMPRODUCCION DEL CAMPO	0.2936	0.0000	-0.0000	0.7079	0.0000	0.5049	0.5049
5 RIQUEZA PETROLERA <small>MAL USO DE LA</small>	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.7079	0.5049	0.5049
6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5049	0.5049
7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5049	0.5049
8 FALTA DE TURISMO	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5049	0.5049
9 EXPLOSION DEMOGRAFICA	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5049	0.5049
10 CARESTIA DE LA VIDA	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5049	0.5049
11 INFLACION	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5049	0.5049
12 MANTENER LA PAZ SOCIAL	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5049	0.5049
%DE LA VARIANZA TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	49.10%	50.90%
%DE LA VARIANZA COMUN <small>FACTORES 1 Y 2</small>	100%	100%				100%	
%DE LA VARIANZA COMUN <small>FACTORES 1, 2, 3, 4 Y 5</small>	100%	100%	100%	100%	100%		100%
VALORES DE EIGEN	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000		

CUADRO 1. FACTORES NO ROTADOS

\* Comunalidad de los factores 1 y 2

\*\* Comunalidad de los 5 factores

# ANALISIS FACTORIAL

VARIABLES	FACTORES					h <sup>2</sup>	h <sup>2*</sup>
	1	2	3	4	5		
1 EDUCACION	.7213	.0000	-.0000	.0000	-.0000	.5202	.5202
2 DESEMPLEO	.0000	.7213	-.0000	-.0000	-.0000	.5202	.5202
3 REFORMA POLITICA	.0000	.0000	.7213	-.0000	-.0000	.5202	.5202
4 IMPRODUCCION DEL CAMPO	.0000	.0000	-.0000	.7213	-.0000	.5202	.5202
5 RIQUEZA PETROLERA	.0000	.0000	-.0000	.0000	.7213	.5202	.5202
6 CORRUPCION	.0000	.0000	-.0000	-.0000	.7213	.5202	.5202
7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS	.0000	.0000	.0000	-.0000	.7213	.5202	.5202
8 FALTA DE TURISMO	.0000	.0000	.0000	.0000	.7213	.5202	.5202
9 EXPLOSION DEMOGRAFICA	.0000	-.0000	-.0000	-.0000	.7213	.5202	.5202
10 CARESTIA DE LA VIDA	.0000	.0000	.0000	.0000	.7213	.5202	.5202
11 INFLACION	.0000	.0000	-.0000	.0000	.7213	.5202	.5202
12 MANTENER LA PAZ SOCIAL	.0000	-.0000	-.0000	.0000	.7213	.5202	.5202
%DE LA VARIANZA TOTAL	24.11	24.11	24.11	24.11	24.11	27.62	55.24
%DE LA VARIANZA COMUN FACTORES 1 Y 2	48.22	48.22				100%	
%DE LA VARIANZA COMUN FACTORES 1,2,3,4 Y 5	72.33	72.33	72.33	72.33	72.33	100%	

CUADRO I. FACTORES ROTADOS

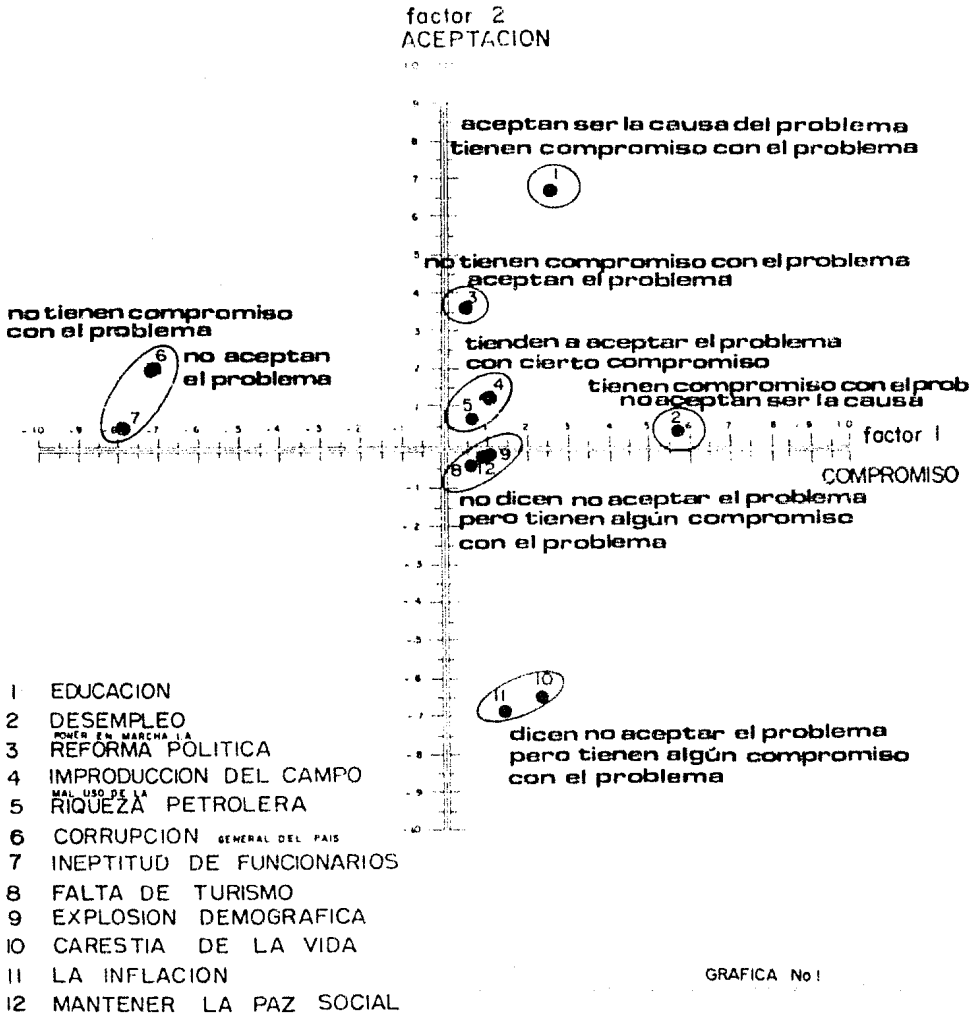
\* Comunalidad de los factores 1 y 2

\*\* Comunalidad de los 5 factores

# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

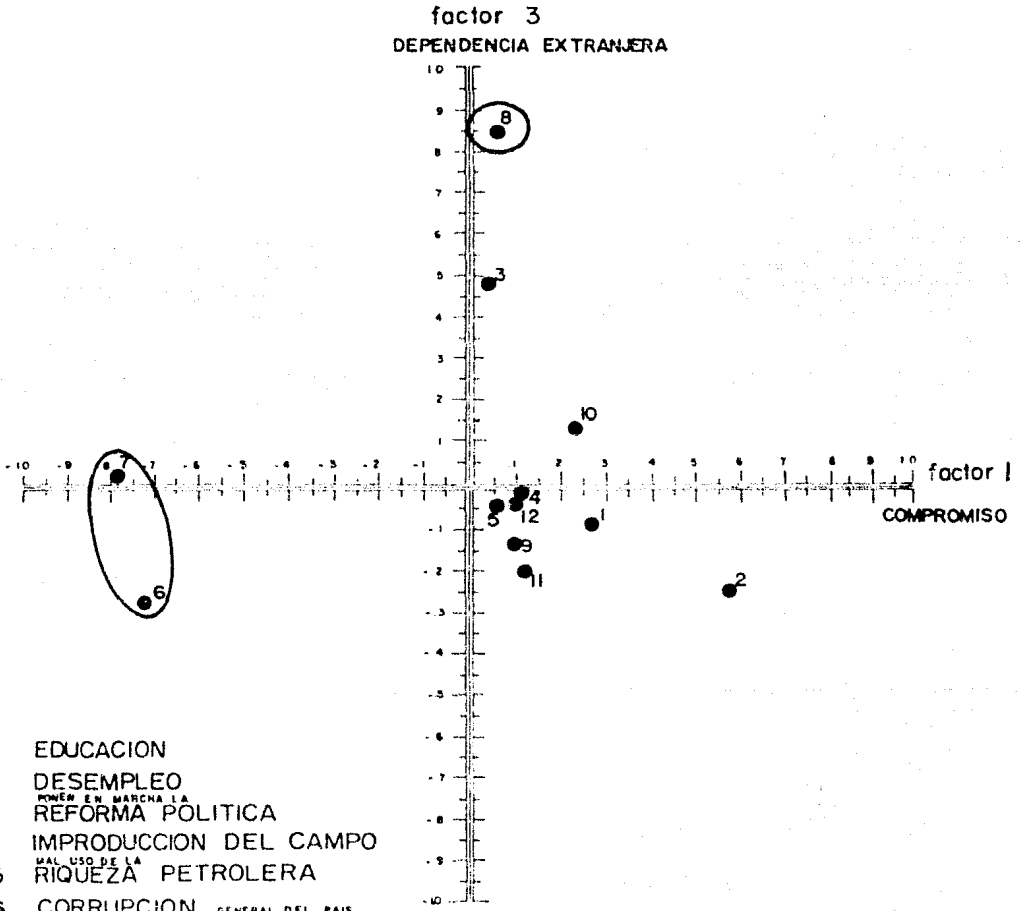
111.50



# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

III.51



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

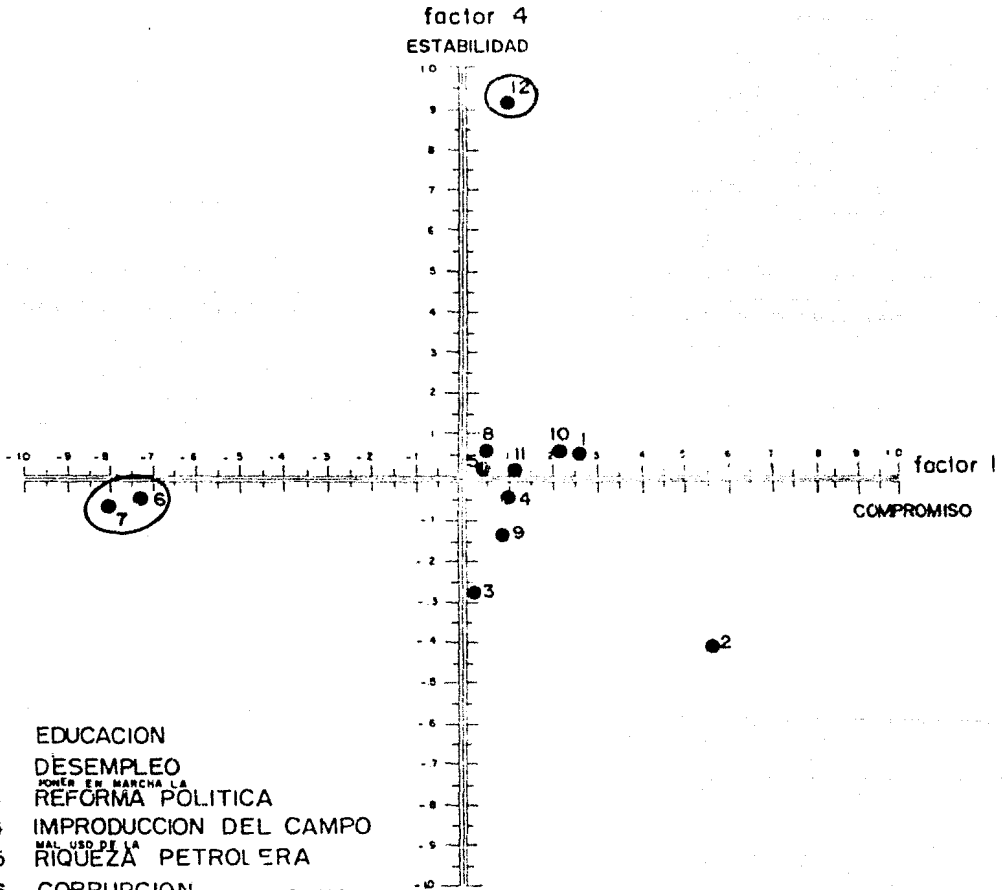
GRAFICA No. 2



# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

III.52



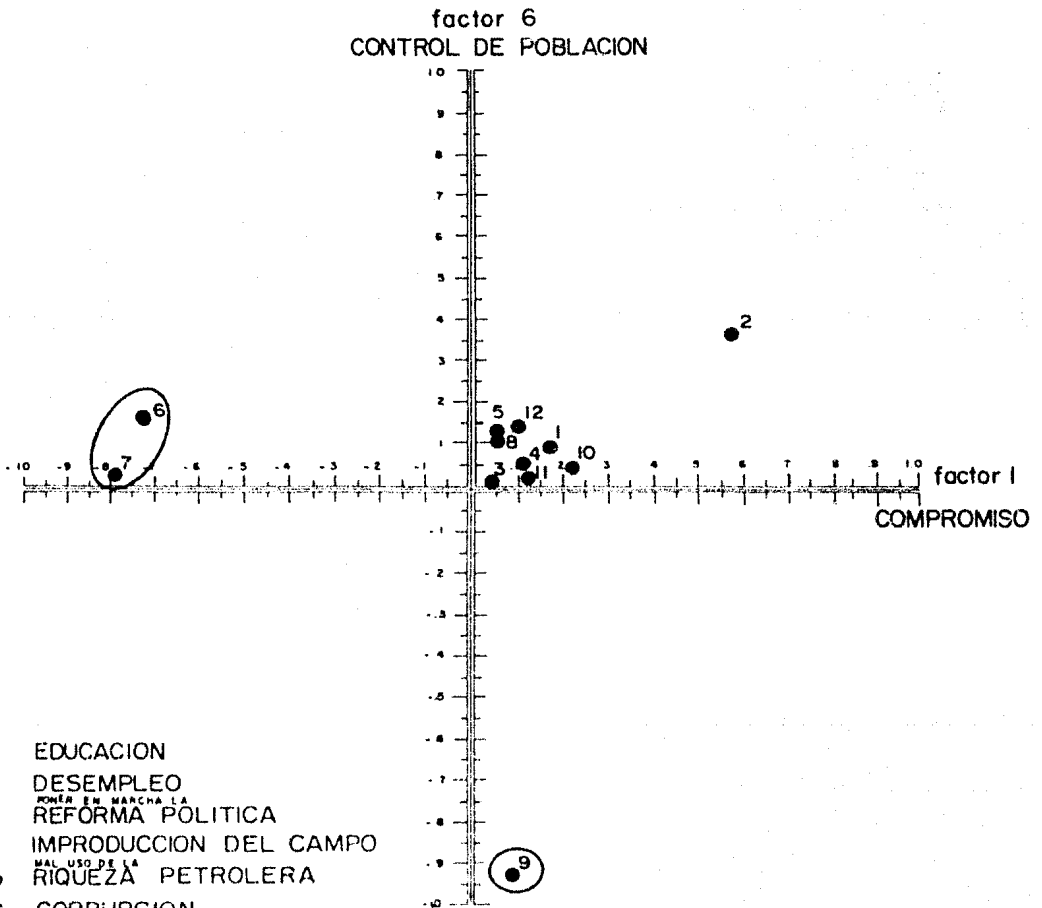
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA  
PODER EN MARCHA LA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA  
MAL USO DE LA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No. 3

# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

III.53



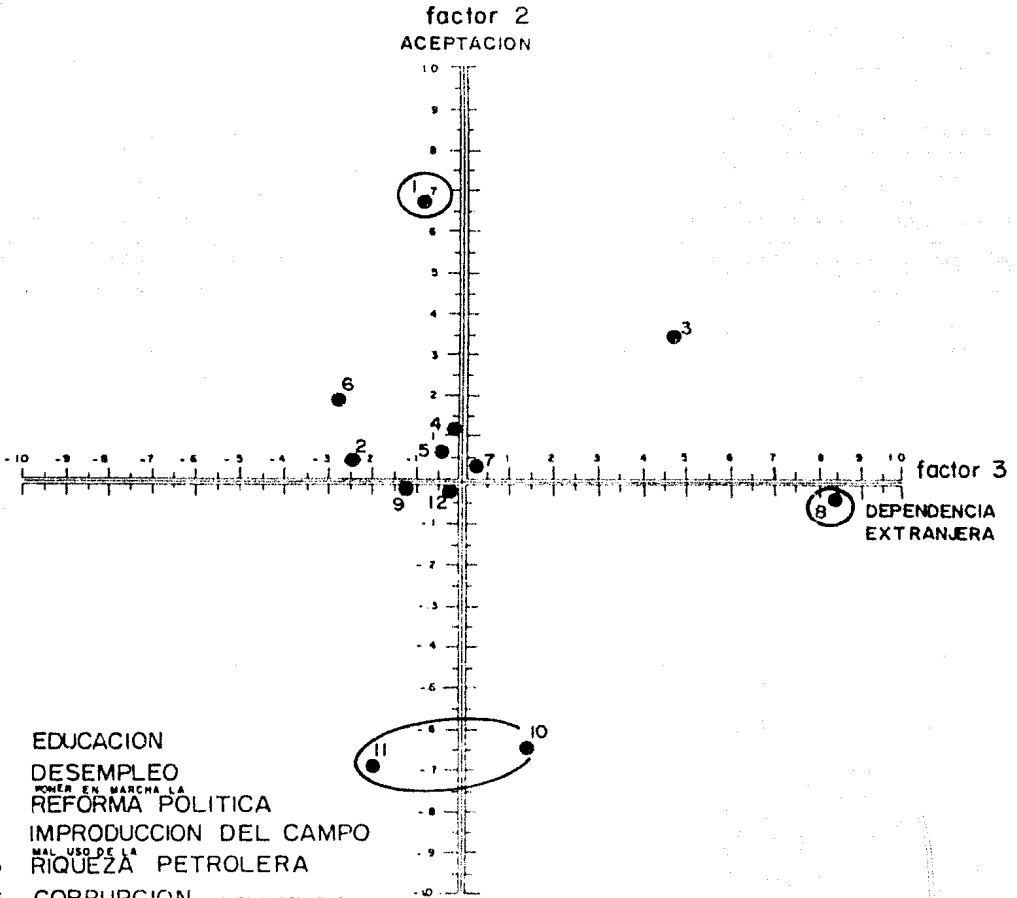
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No 4

# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

III.54



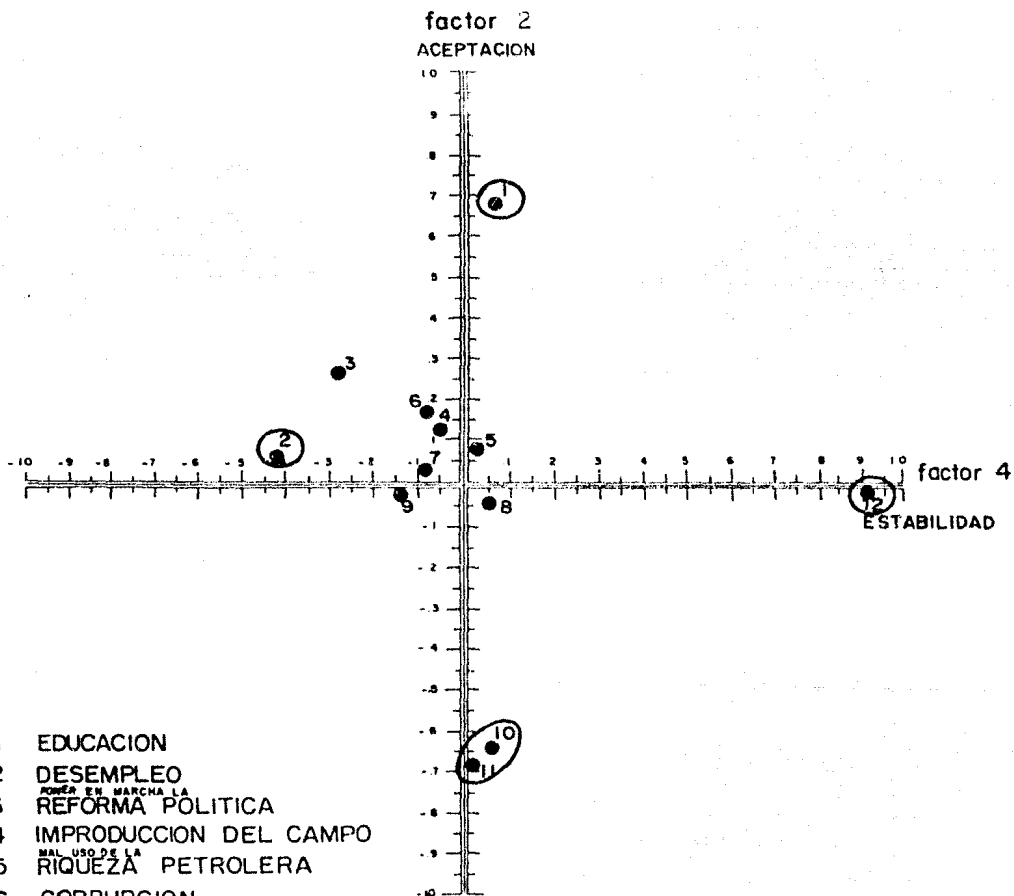
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No.5

# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

III.55



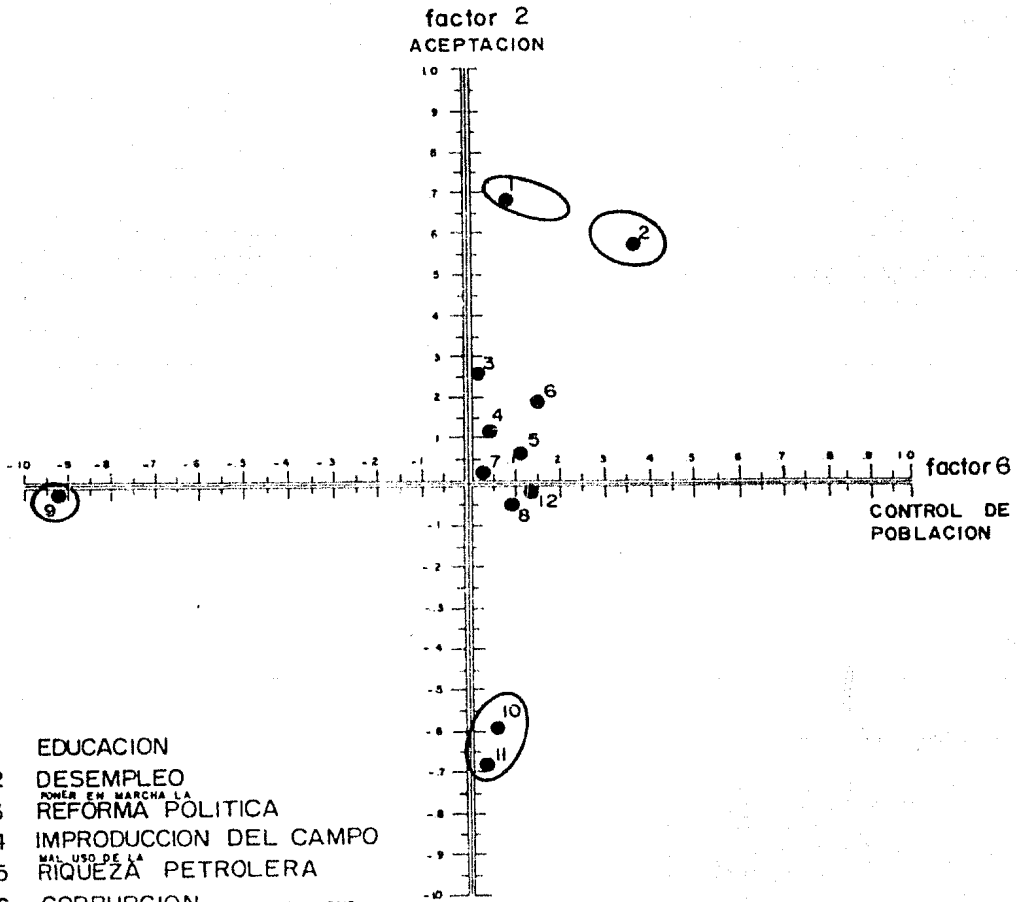
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No. 6

# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

III.56



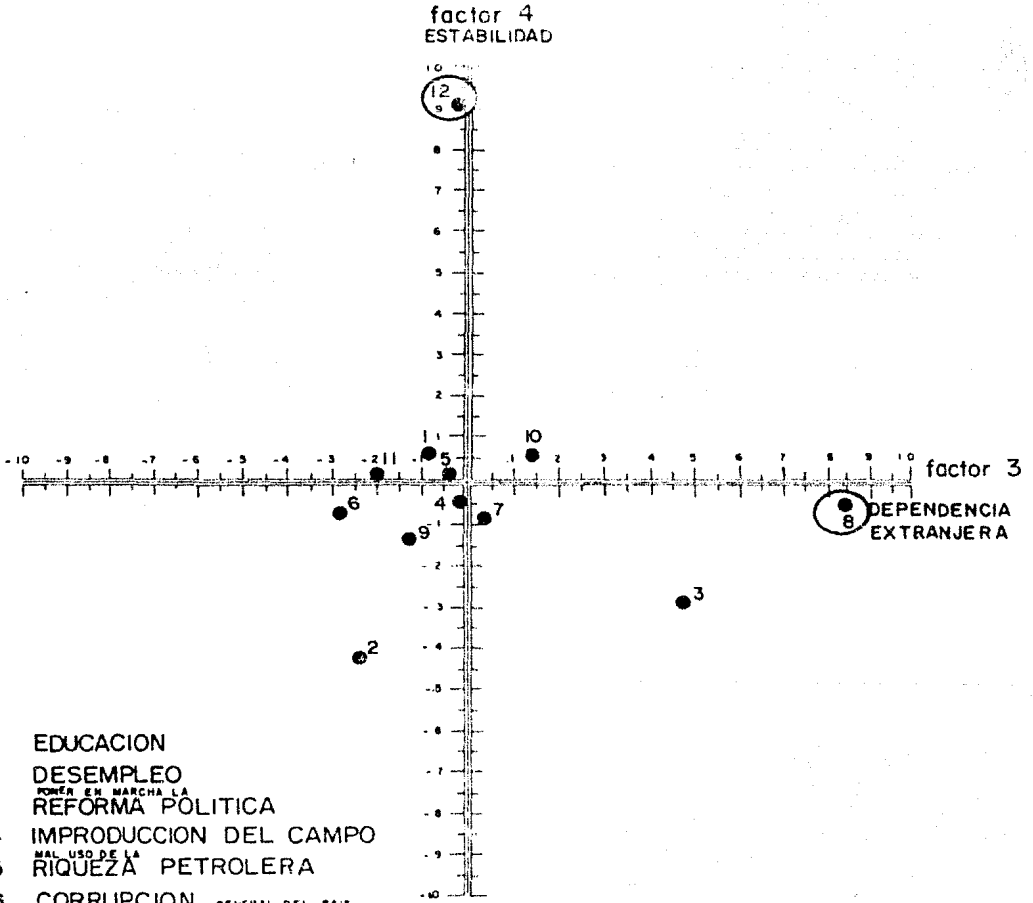
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA  
PODER EN MARCHA LA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No 7

# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

III.57



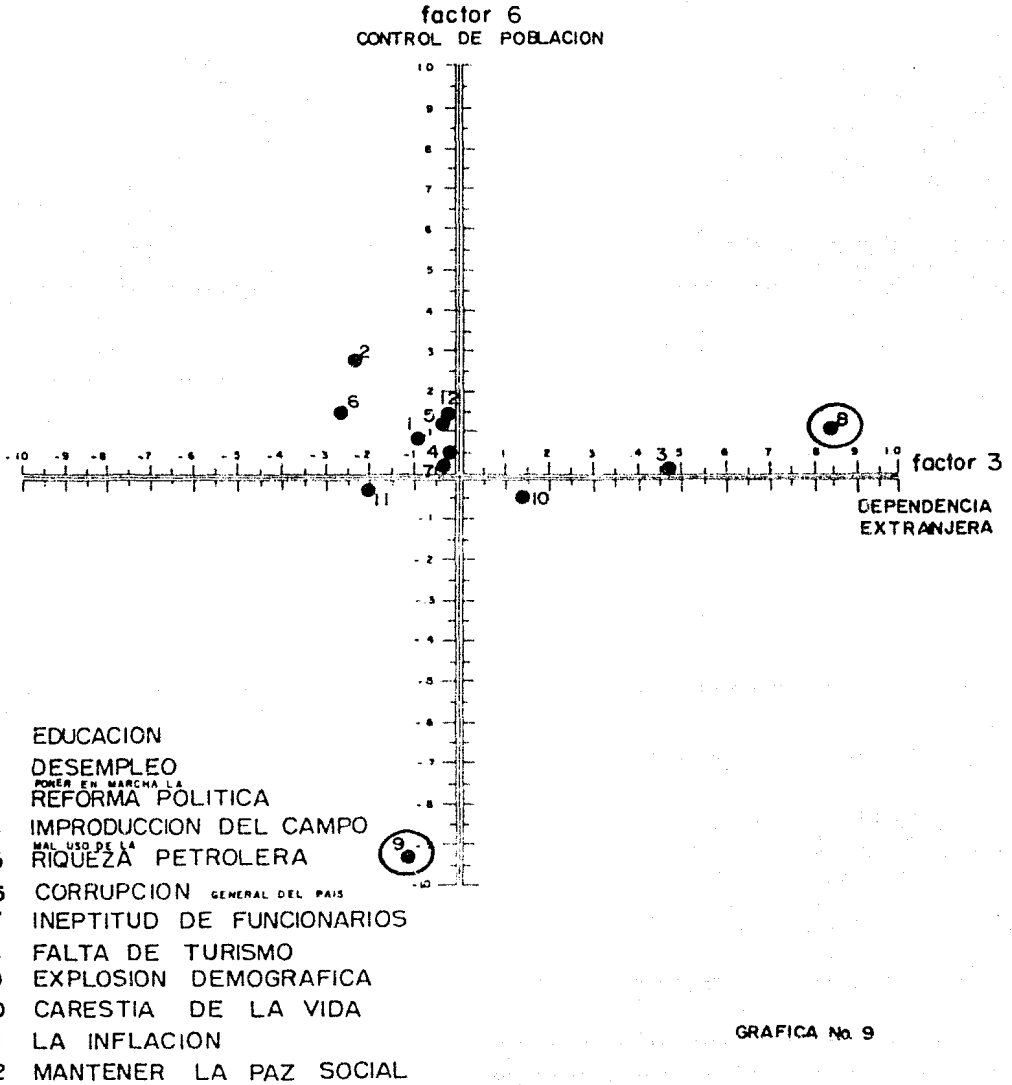
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No 8

# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

III.58

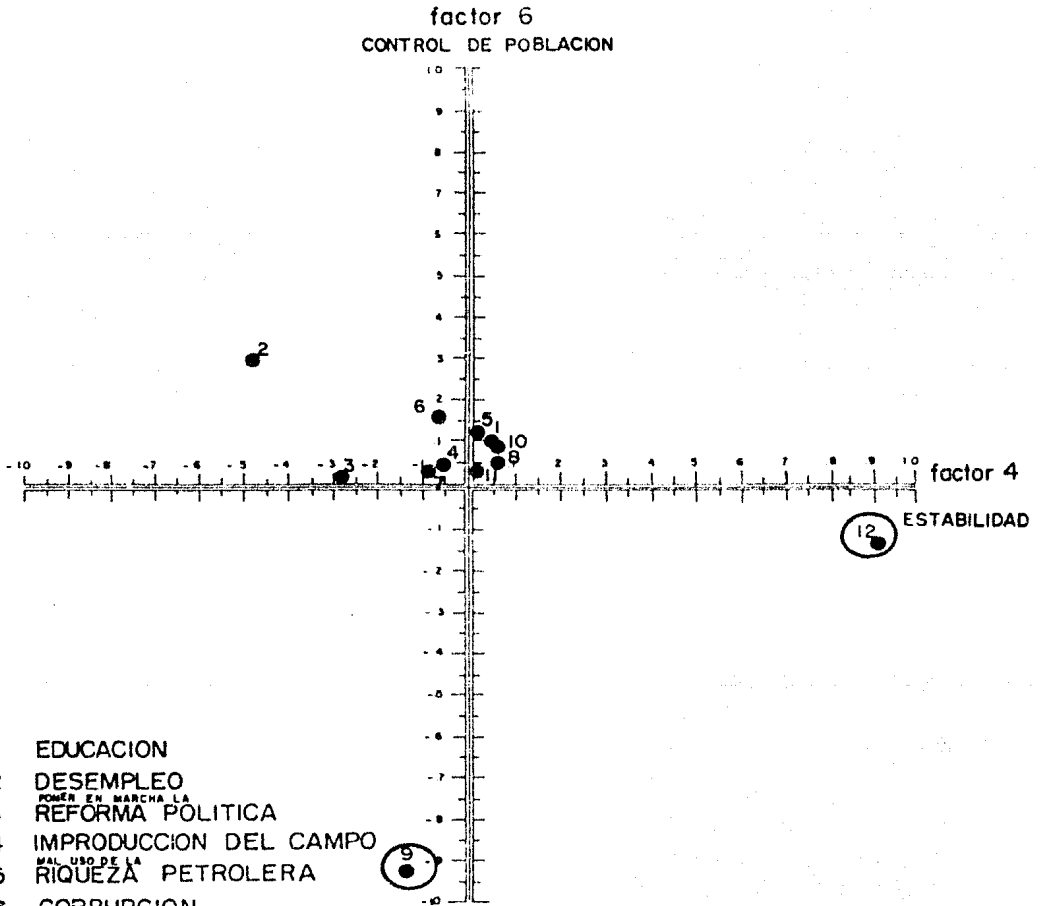


GRAFICA No. 9

# ANALISIS FACTORIAL I

## ROTACION VARIMAX

III.59



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 PODER EN MARCHA LA REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No. 10



## **ANALISIS FACTORIAL II**

# ANALISIS FACTORIAL

VARIABLES	FACTORES					h <sup>2</sup>	H <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5		
1 EDUCACION	0.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
2 DESEMPLEO	0.00	0.71	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
3 REFORMA POLITICA	0.00	0.00	0.71	0.00	0.00	0.50	0.50
4 IMPRODUCCION DEL CAMPO	0.00	0.00	0.00	0.71	0.00	0.50	0.50
5 RIQUEZA PETROLERA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.71	0.50	0.50
6 CORRUPCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
8 FALTA DE TURISMO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
9 EXPLOSION DEMOGRAFICA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
10 CARESTIA DE LA VIDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
11 INFLACION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
12 MANTENER LA PAZ SOCIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
% DE LA VARIANZA TOTAL	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.85	0.85
% DE LA VARIANZA COMUN	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.85	0.85
% DE LA VARIANZA COMUN	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.85	0.85
VALORES DE EIGEN	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	5.00

CUADRO 2. FACTORES NO ROTADOS

\* Comunalidad de los factores 1 y 2

\*\* Comunalidad de los 5 factores

# ANALISIS FACTORIAL

VARIABLES	FACTORES					h'	h''
	1	2	3	4	5		
1 EDUCACION	0.712	0.000	0.000	0.000	0.000	0.507	0.712
2 DESEMPLEO	0.000	0.711	0.000	0.000	0.000	0.507	0.711
3 REFORMA POLITICA <small>PROFESOR EN MANEJO DE</small>	0.000	0.000	0.710	0.000	0.000	0.507	0.710
4 IMPRODUCCION DEL CAMPO	0.000	0.000	0.000	0.710	0.000	0.507	0.710
5 RIQUEZA PETROLERA <small>MAJ. USO DE LA</small>	0.000	0.000	0.000	0.000	0.710	0.507	0.710
6 CORRUPCION <small>GENERAL DEL PAIS</small>	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.507	0.000
7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.507	0.000
8 FALTA DE TURISMO	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.507	0.000
9 EXPLOSION DEMOGRAFICA	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.507	0.000
10 CARESTIA DE LA VIDA	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.507	0.000
11 INFLACION	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.507	0.000
12 MANTENER LA PAZ SOCIAL	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.507	0.000
% DE LA VARIANZA TOTAL	14.2	14.2	14.2	14.2	14.2	50.7	50.7
% DE LA VARIANZA COMUN <small>FACTORES 1 Y 2</small>	28.4	28.4	0.0	0.0	0.0	50.7	50.7
% DE LA VARIANZA COMUN <small>FACTORES 1, 2, 4 Y 5</small>	56.8	56.8	0.0	0.0	0.0	50.7	50.7

CUADRO 2. FACTORES ROTADOS

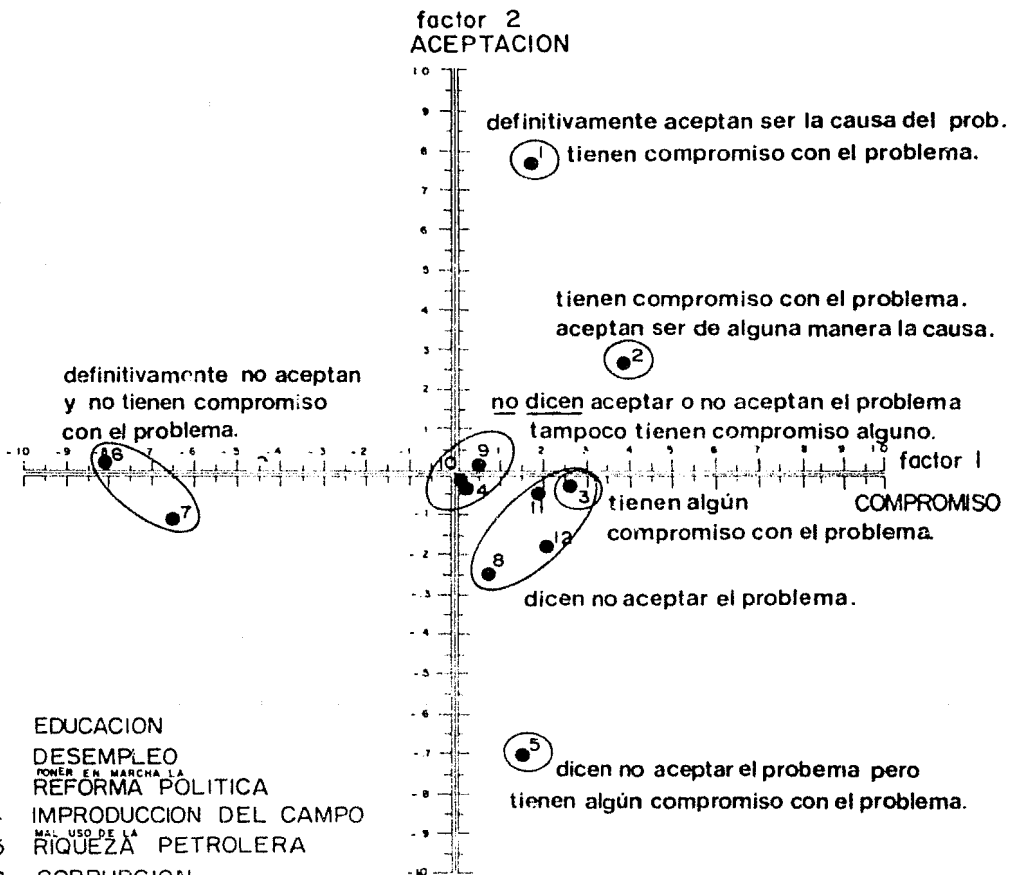
\* Comunalidad de los factores 1 y 2

\*\* Comunalidad de los 5 factores

# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

111.63



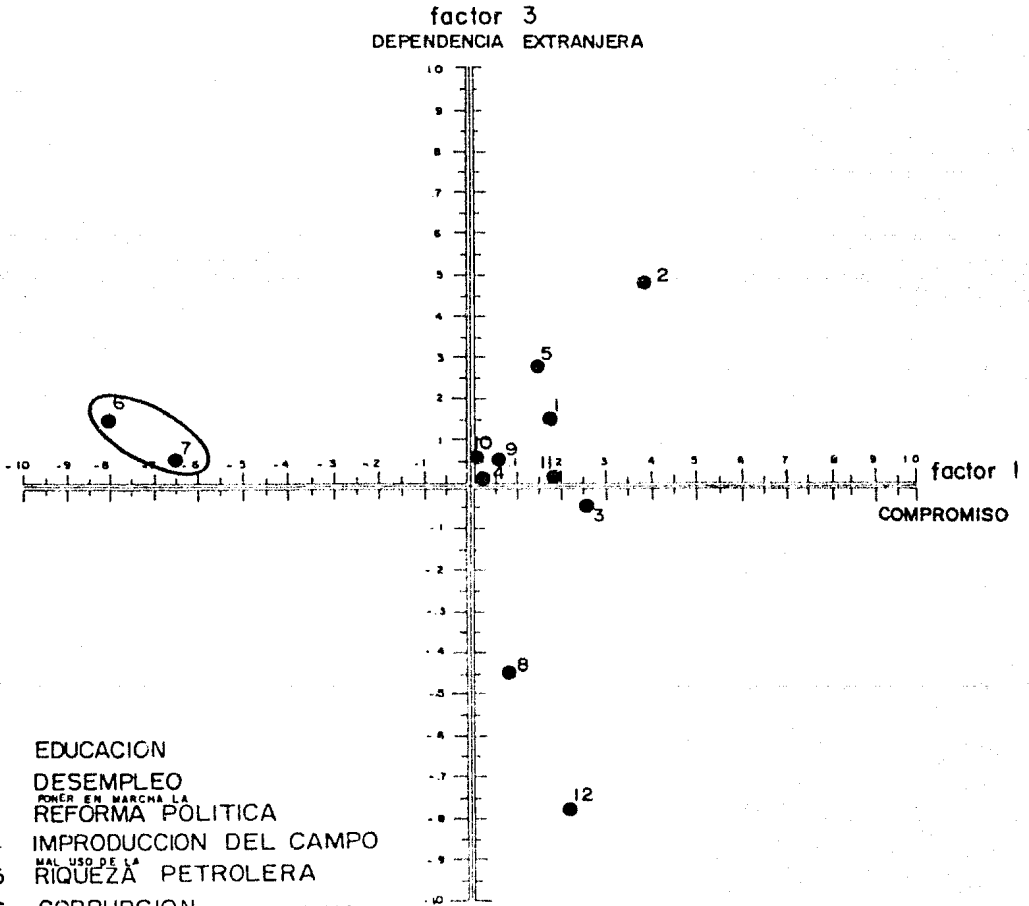
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO  
PONER EN MARCHA LA
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA  
RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No II

# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

III.64



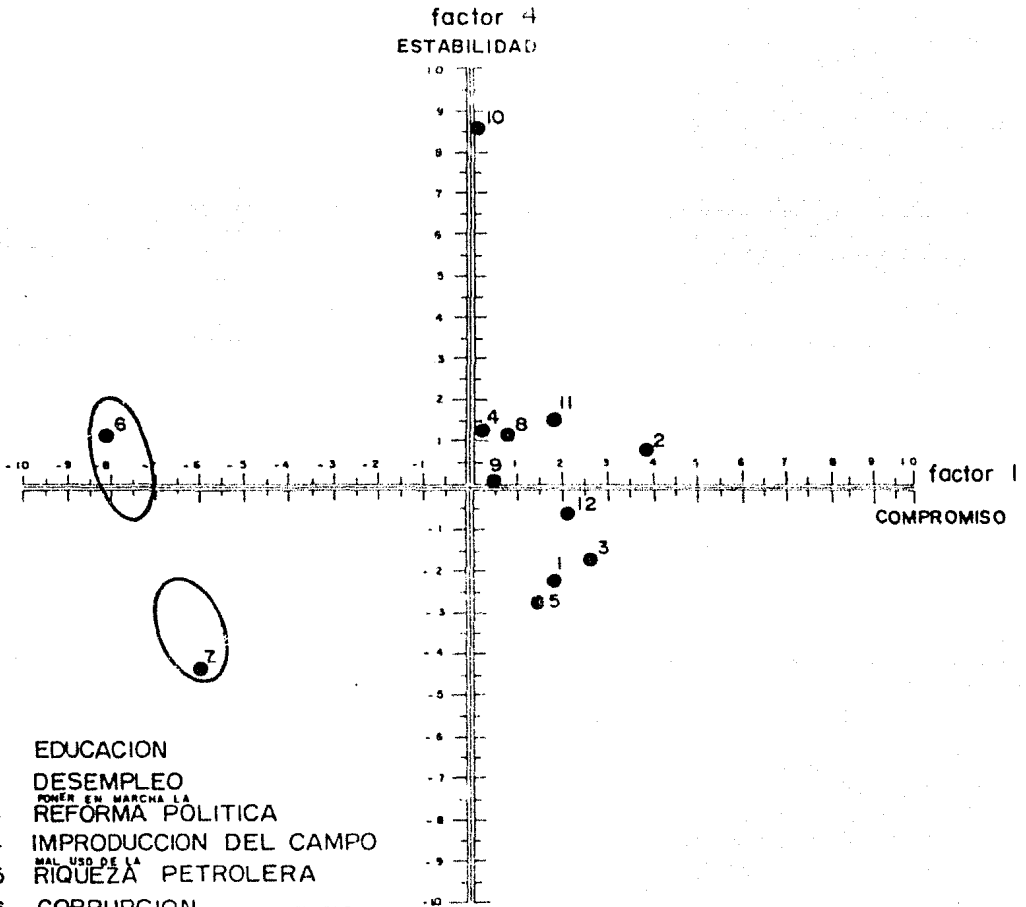
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No. 12

# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

111.65



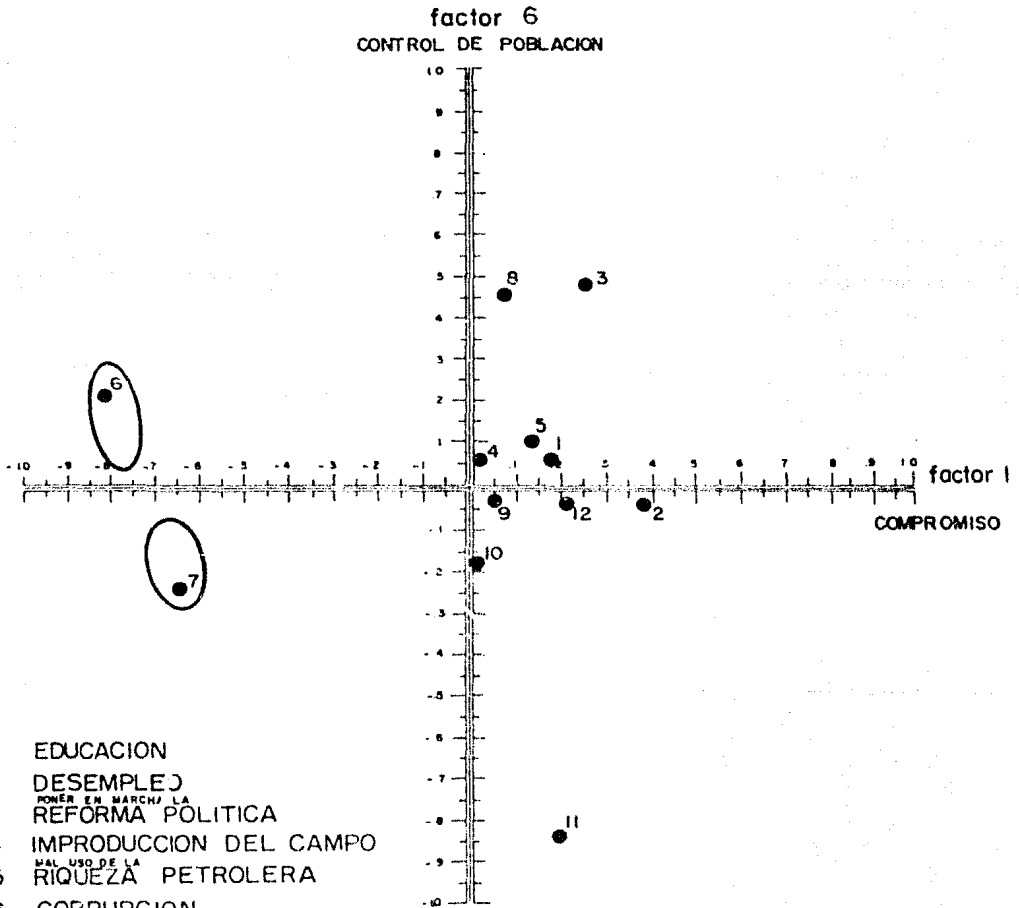
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 PONER EN MARCHA LA REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No. 13

# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

III.66



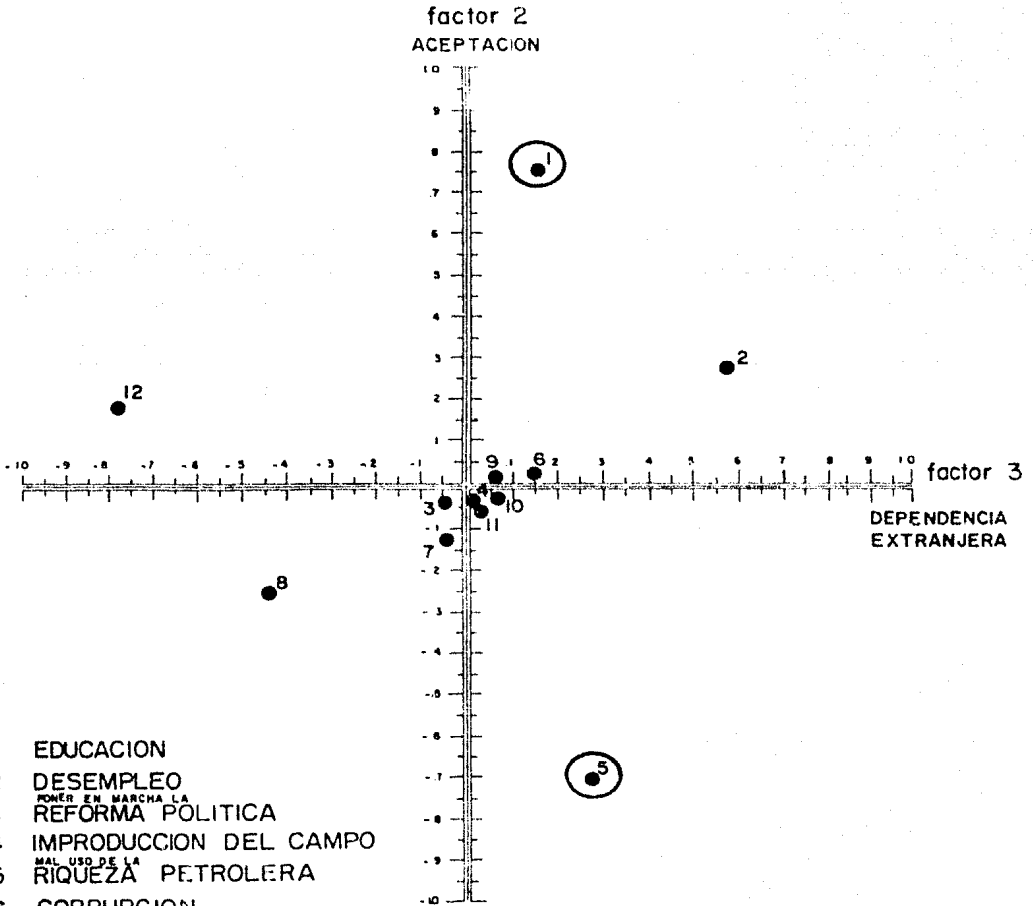
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No. 14

# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

III.67



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA  
PONER EN MARCHA LA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA  
MAL USO DE LA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

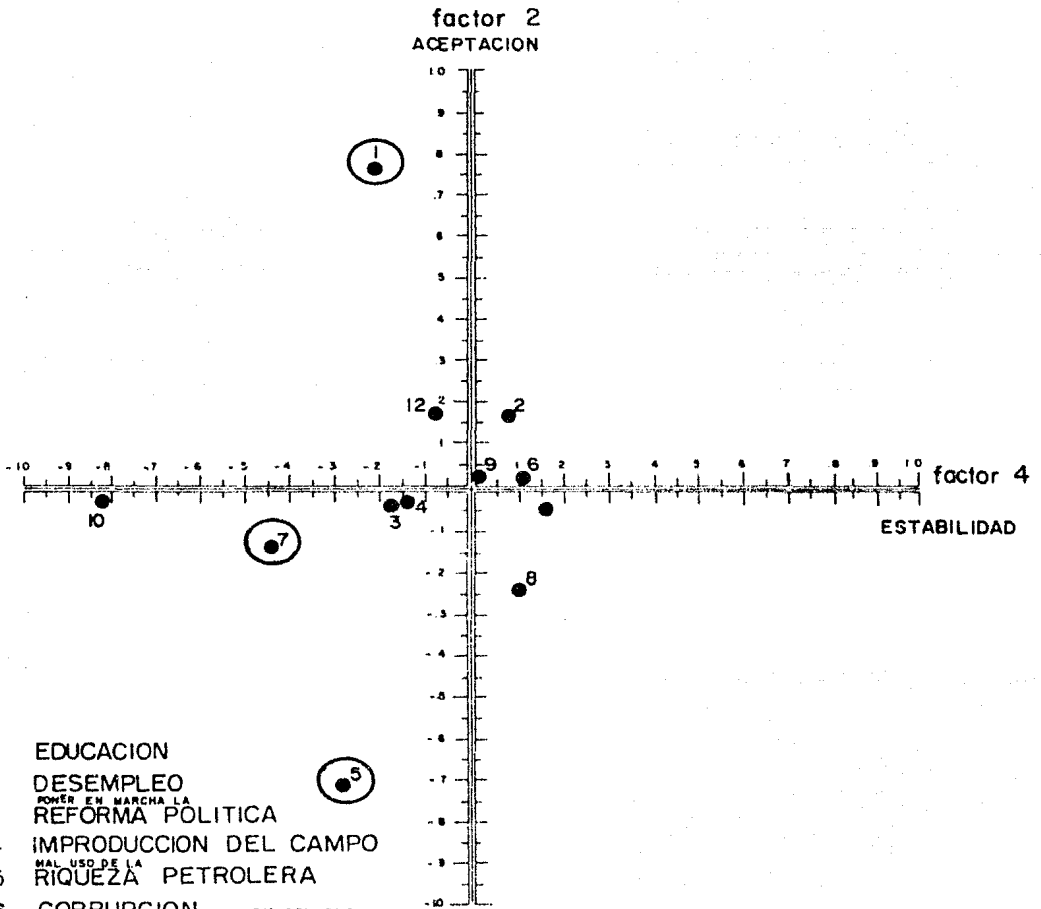
GRAFICA No. 15



# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

III.68



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

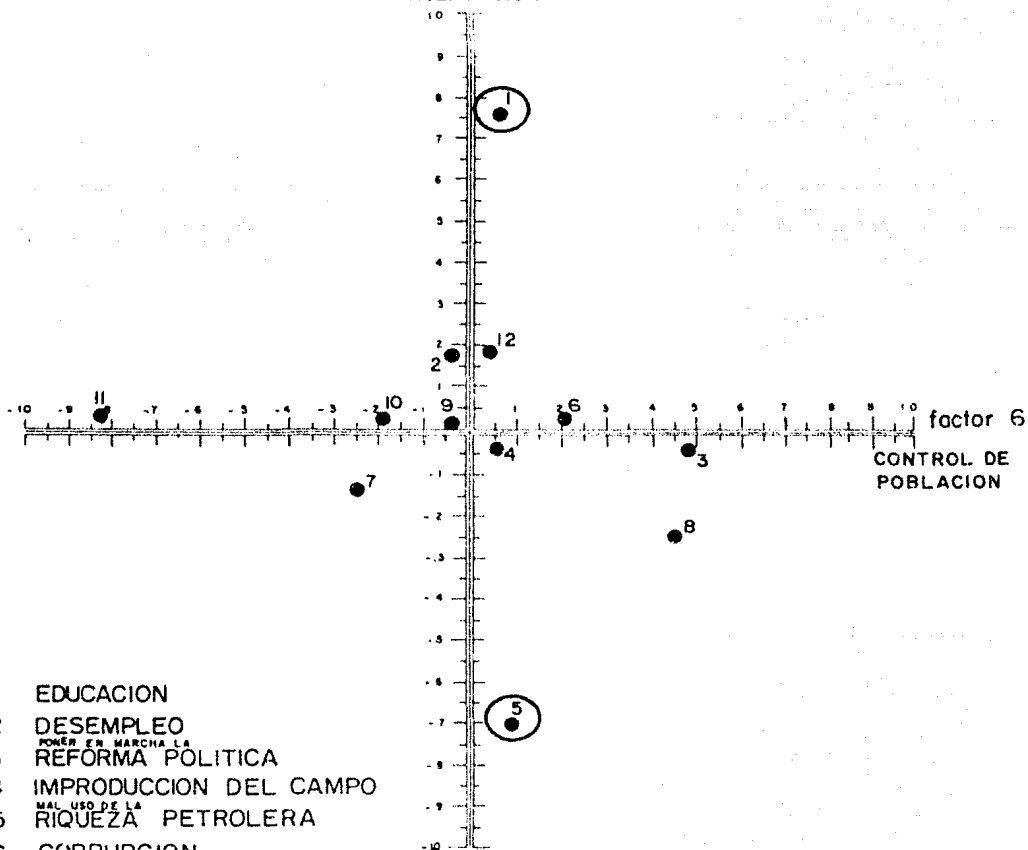
GRAFICA No. 16

# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

III.69

factor 2  
ACEPTACION



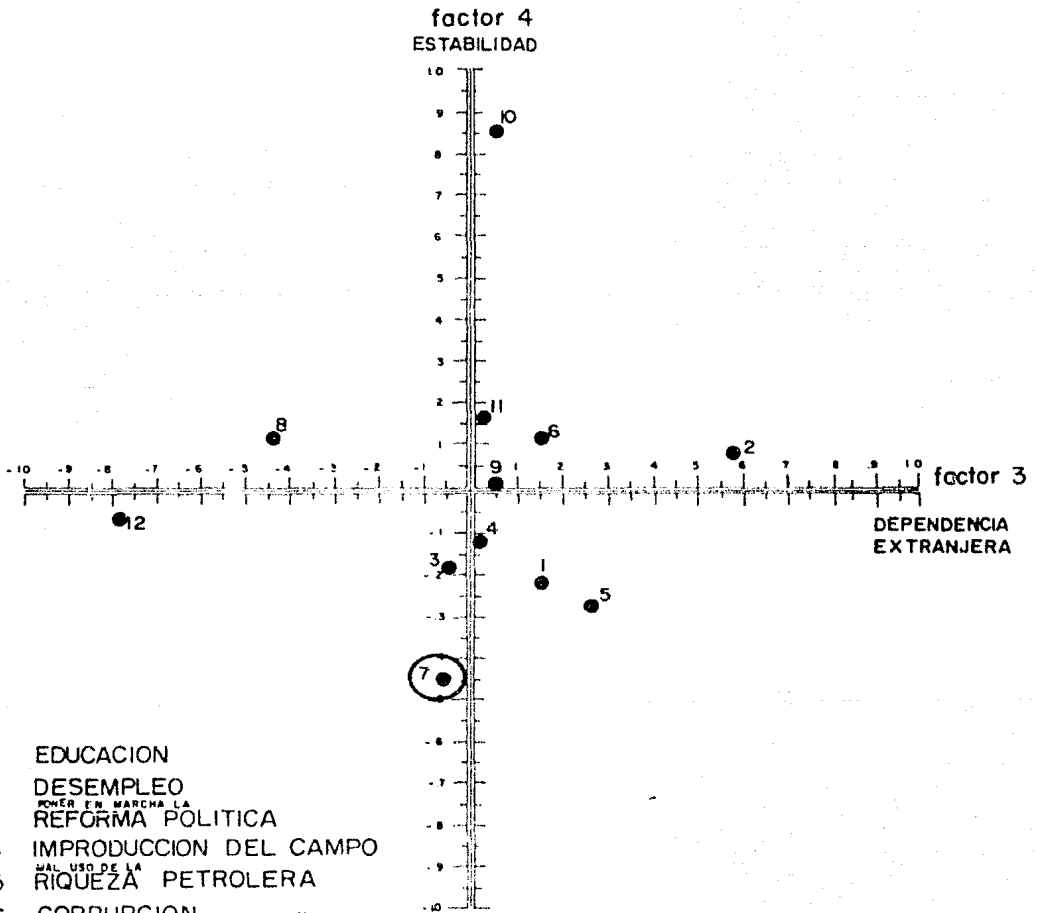
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 PODER EN MARCHA LA REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 GENERAL DEL PAIS CORRUPCION
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No. 17

# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

III.70



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA  
PONER EN MARCHA LA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA  
MAL USO DE LA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

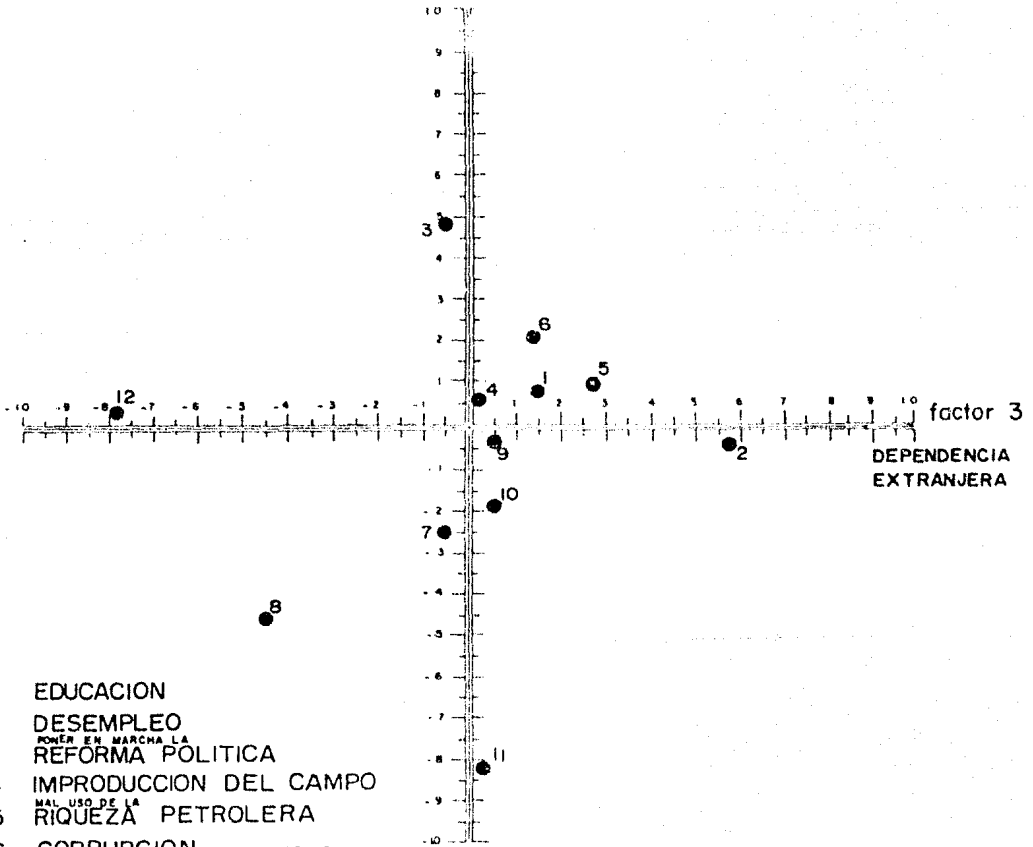
GRAFICA No. 18

# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

111.71

factor 6  
CONTROL DE POBLACION



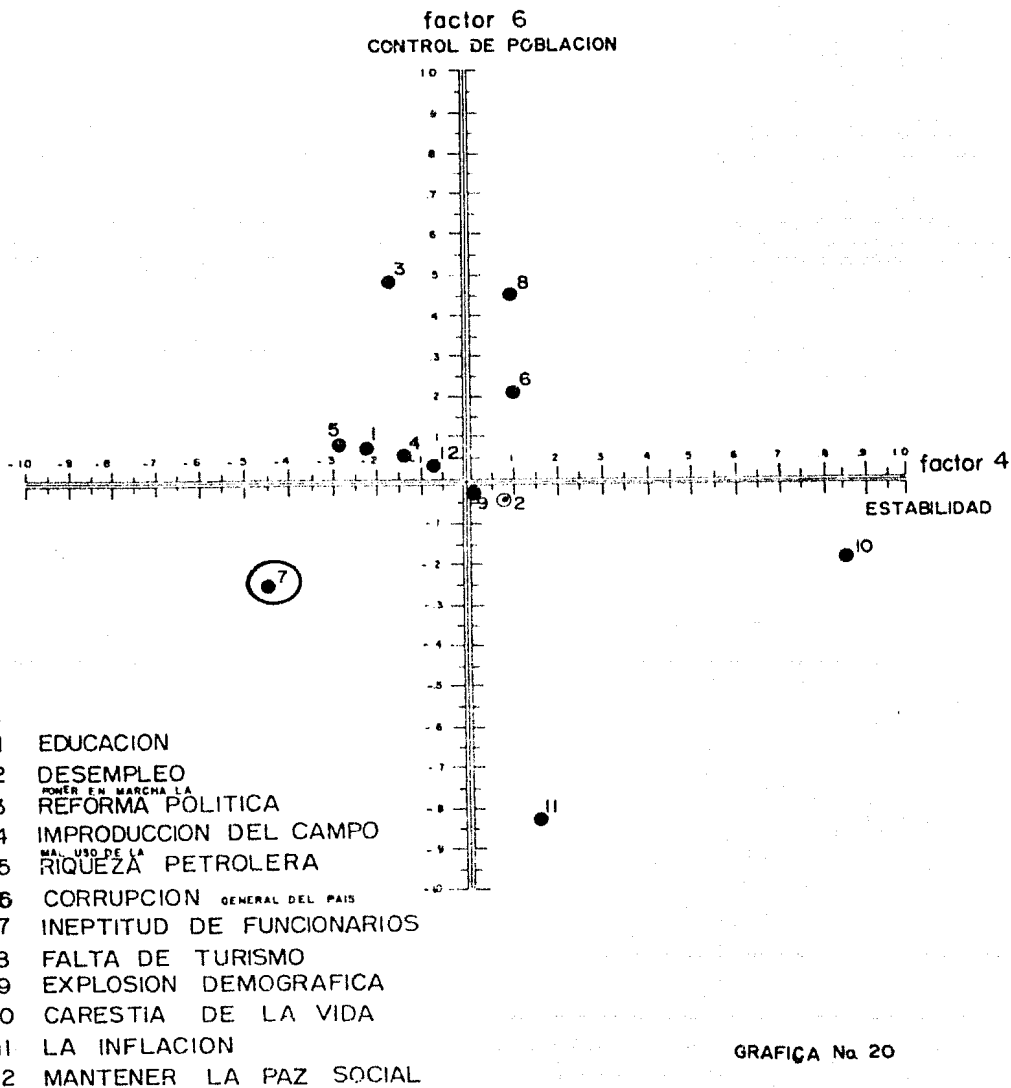
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No. 19

# ANALISIS FACTORIAL II

## ROTACION VARIMAX

III.72



**ANALISIS FACTORIAL III**

# ANALISIS FACTORIAL

VARIABLES	FACTORES						H'	H''
	1	2	3	4	5	6		
1 EDUCACION	0,828	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828
2 DESEMPLEO	0,000	0,828	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828
3 REFORMA POLITICA	0,000	0,000	0,828	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828
4 IMPRODUCCION DEL CAMPO	0,000	0,000	0,000	0,828	0,000	0,000	0,828	0,828
5 RIQUEZA PETROLERA	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,000	0,828	0,828
6 CORRUPCION	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828	0,828
7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828	0,828
8 FALTA DE TURISMO	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828	0,828
9 EXPLOSION DEMOGRAFICA	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828	0,828
10 CARESTIA DE LA VIDA	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828	0,828
11 INFLACION	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828	0,828
12 MANTENER LA PAZ SOCIAL	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828	0,828	0,828
%DE LA VARIANZA TOTAL	8,28	8,28	8,28	8,28	8,28	8,28	49,44	49,44
%DE LA VARIANZA COMUN FACTORES 1 y 2	16,56	16,56	0,00	0,00	0,00	0,00	33,12	33,12
%DE LA VARIANZA COMUN FACTORES 1, 2, 3, 4 y 5	24,84	24,84	24,84	24,84	24,84	0,00	100,00	100,00
VALORES DE EIGEN	8,28	8,28	8,28	8,28	8,28	8,28	0,00	0,00

CUADRO 3. FACTORES NO ROTADOS

\* Comunidad de los factores 1 y 2

\*\* Comunidad de los 5 factores

# ANALISIS FACTORIAL

VARIABLES	FACTORES					h'	h''
	1	2	3	4	5		
1 EDUCACION	0.85	0.15	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85
2 DESEMPLEO	0.15	0.85	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85
3 REFORMA POLITICA	0.05	0.05	0.85	0.05	0.05	0.85	0.85
4 IMPRODUCCION DEL CAMPO	0.05	0.05	0.05	0.85	0.05	0.85	0.85
5 RIQUEZA PETROLERA	0.05	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85	0.85
6 CORRUPCION	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85
7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85
8 FALTA DE TURISMO	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85
9 EXPLOSION DEMOGRAFICA	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85
10 CARESTIA DE LA VIDA	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85
11 INFLACION	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85
12 MANTENER LA PAZ SOCIAL	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.85	0.85
% DE LA VARIANZA TOTAL	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	50.00	10.00
% DE LA VARIANZA COMUN FACTORES 1 y 2	20.00	20.00				40.00	
% DE LA VARIANZA COMUN FACTORES 1, 2, 3, 4 y 5	40.00	40.00	10.00	10.00	10.00	100.00	

CUADRO 3. FACTORES ROTADOS

\* Comunalidad de los factores 1 y 2

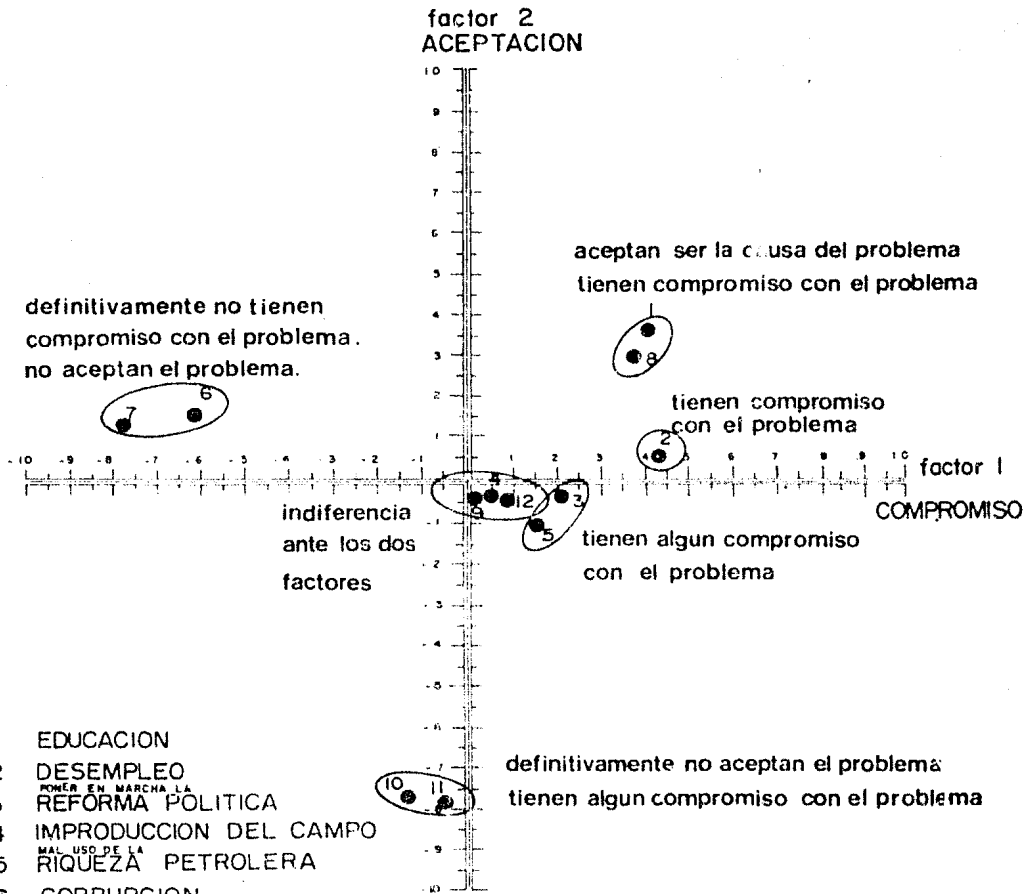
\*\* Comunalidad de los 5 factores



# ANALISIS FACTORIAL III

## ROTACION VARIMAX

III.76



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

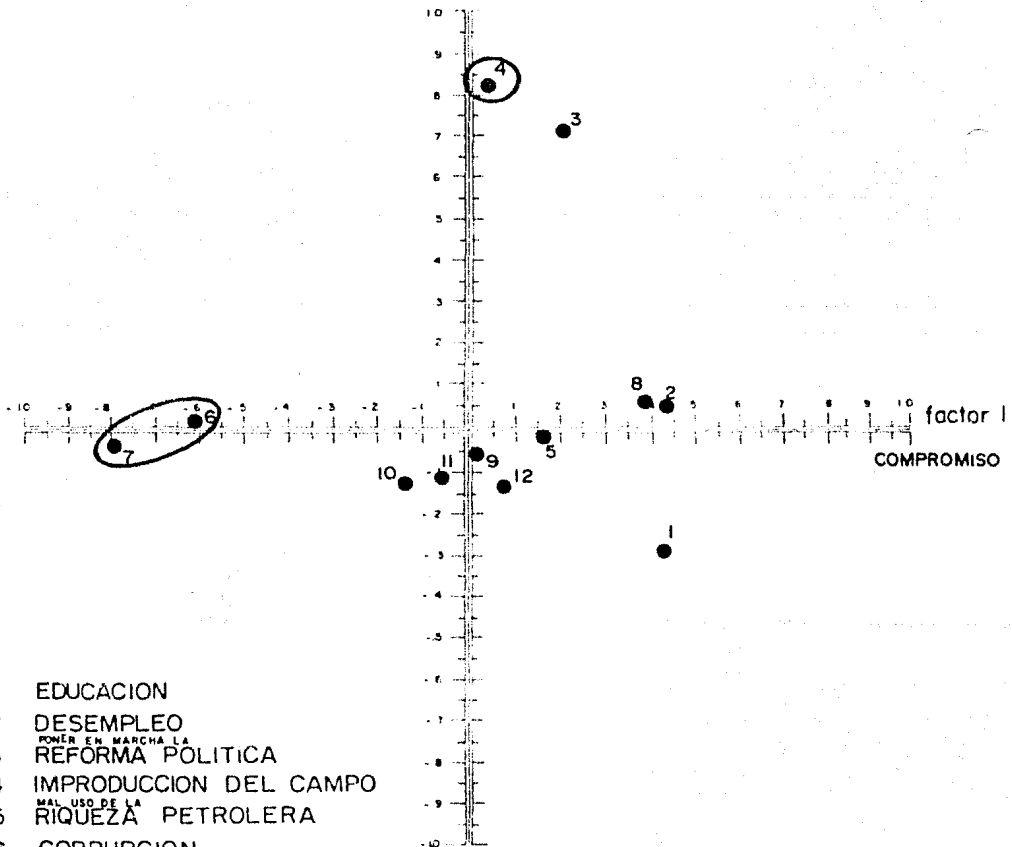
GRAFICA No. 21

# ANALISIS FACTORIAL III

## ROTACION VARIMAX

111.77

factor 3  
DEPENDENCIA EXTRANJERA



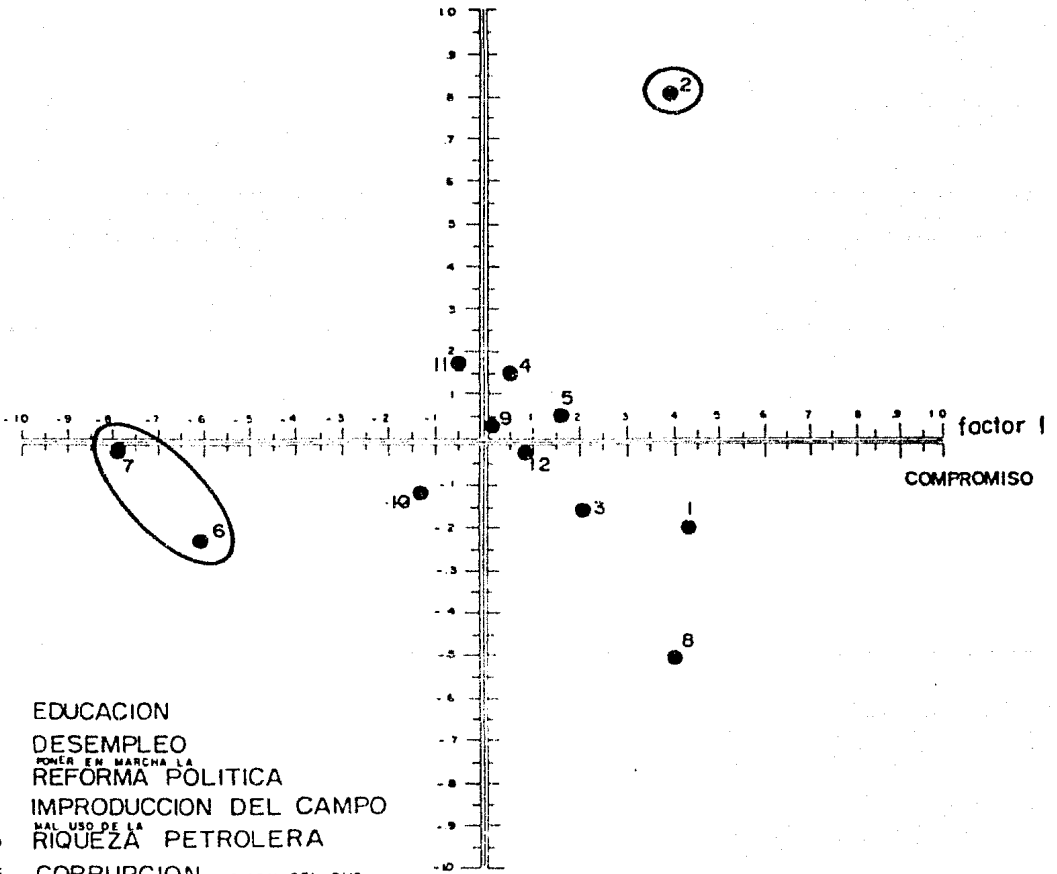
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 PONER EN MARCHA LA REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No 22

ANALISIS FACTORIAL III  
 ROTACION VARIMAX

III.78

factor 4  
 ESTABILIDAD



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 PONER EN MARCHA LA REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

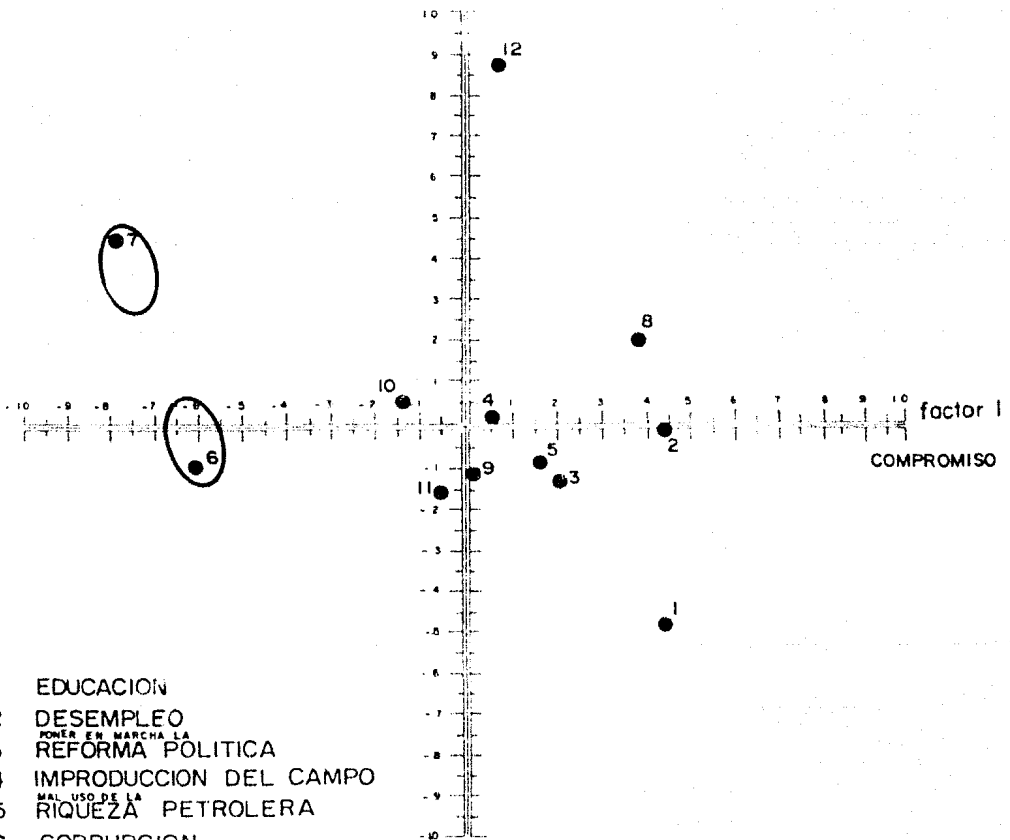
GRAFICA No. 23

# ANALISIS FACTORIAL III

## ROTACION VARIMAX

III.79

factor 6  
CONTROL DE POBLACION



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 PONER EN MARCHA LA REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

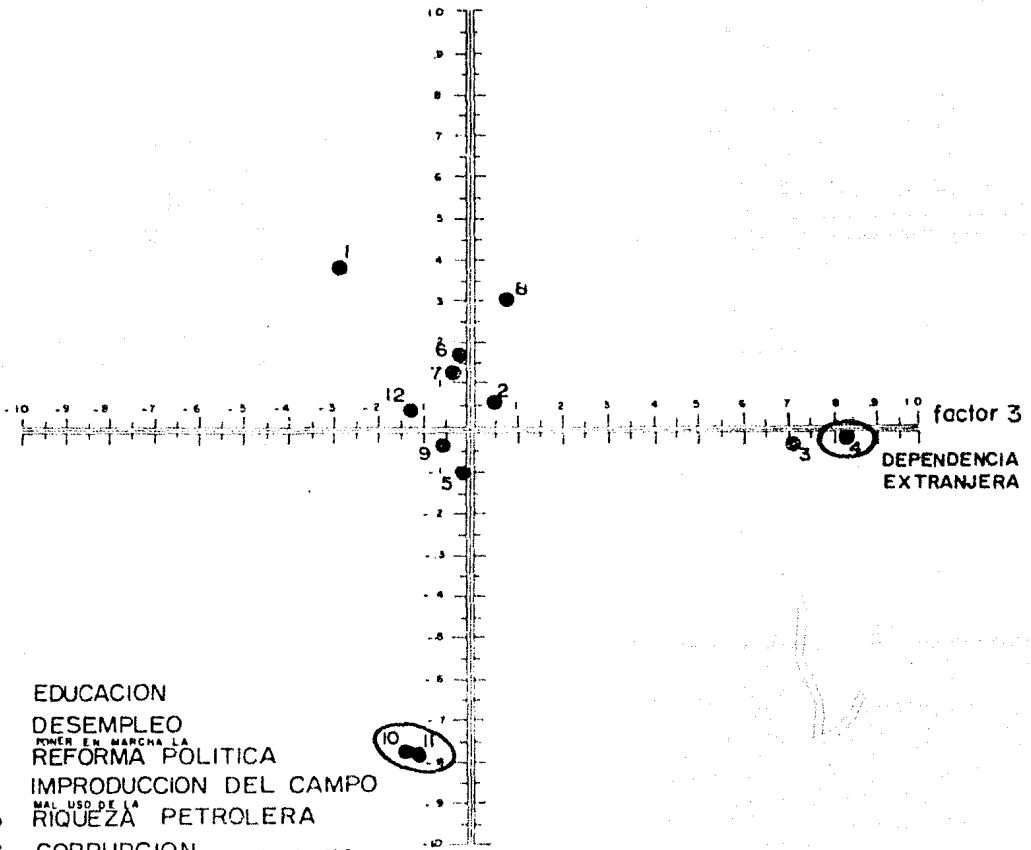
GRAFICA No 25

# ANALISIS FACTORIAL III

## ROTACION VARIMAX

III.80

factor 2  
ACEPTACION



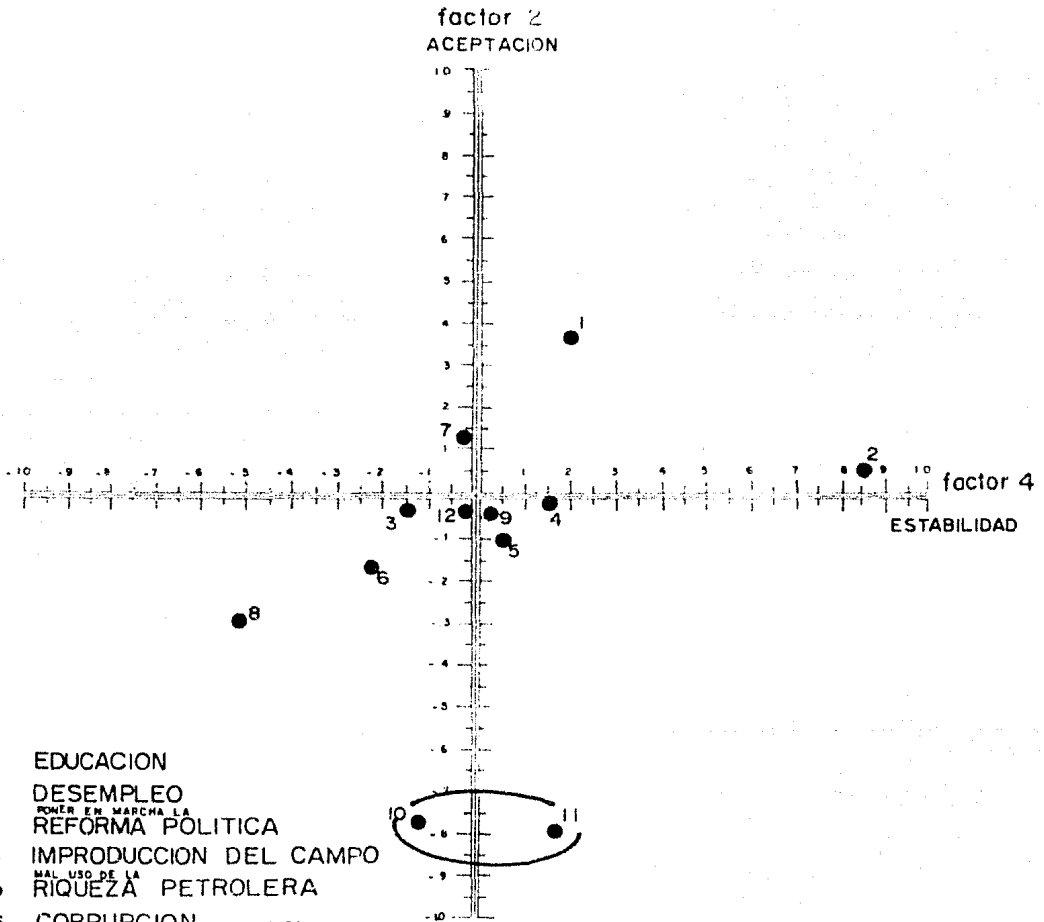
- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No. 25

# ANALISIS FACTORIAL III

## ROTACION VARIMAX

III.81



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

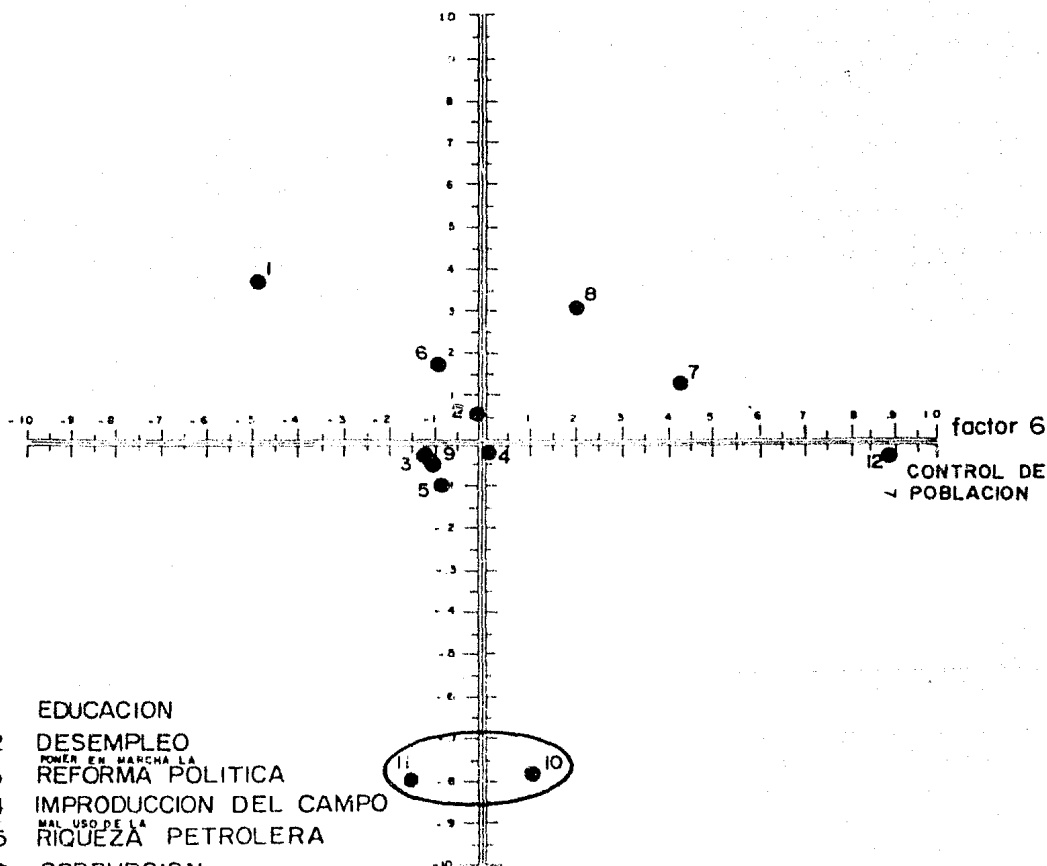
GRAFICA No. 26

# ANALISIS FACTORIAL III

## ROTACION VARIMAX

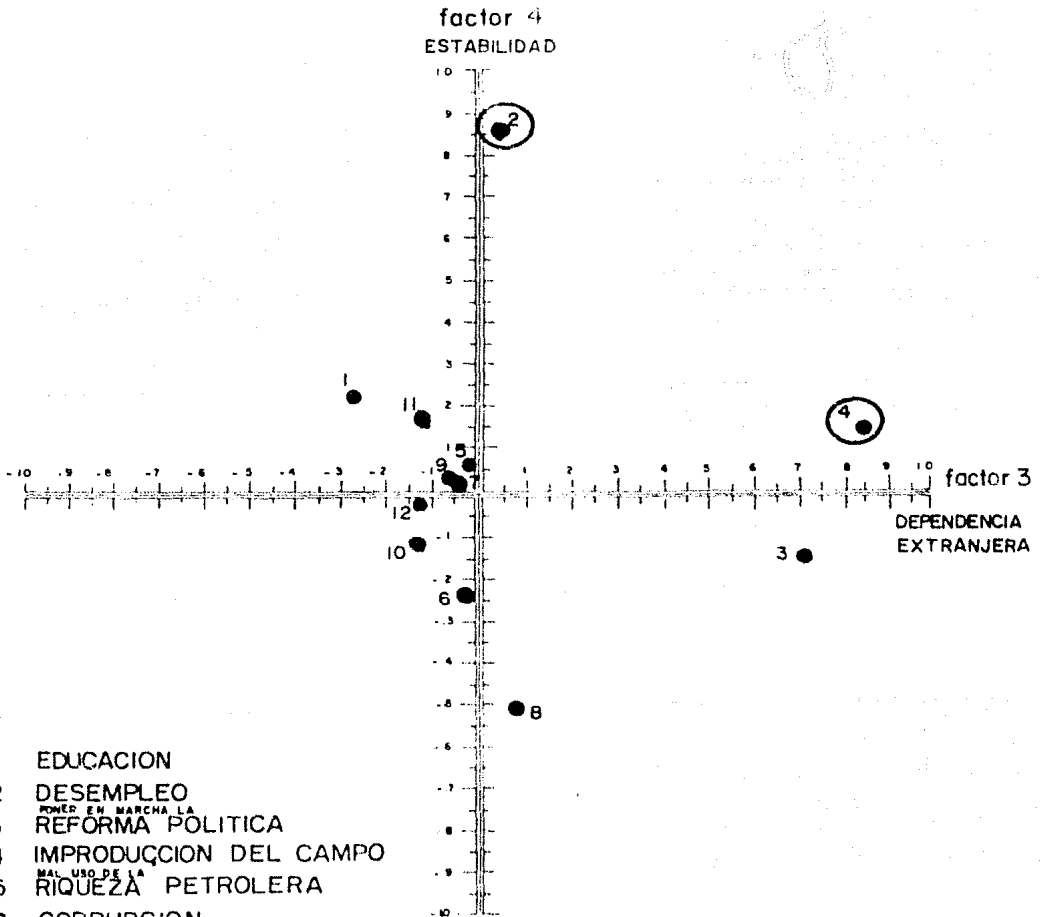
III.82

factor 2  
ACEPTACION



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 PODER EN MARCHA LA REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 MAL USO DE LA RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

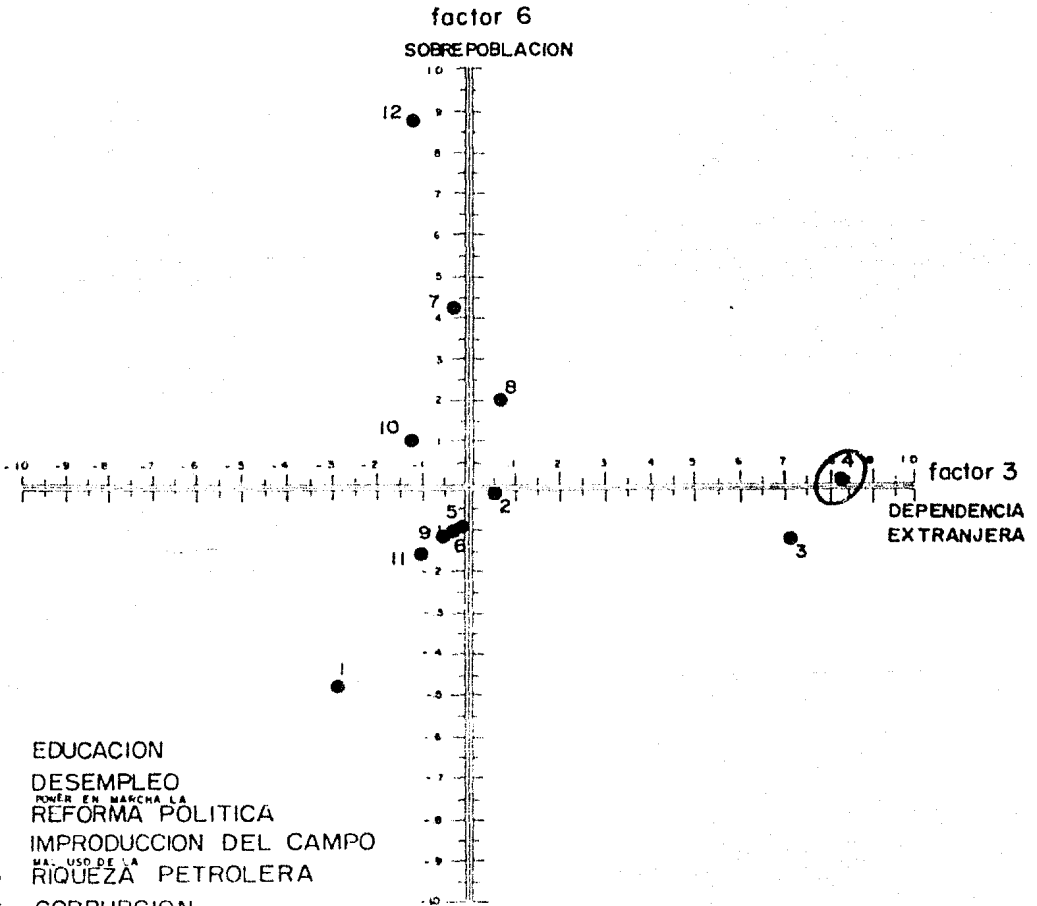
GRAFICA No 27



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No 28





- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

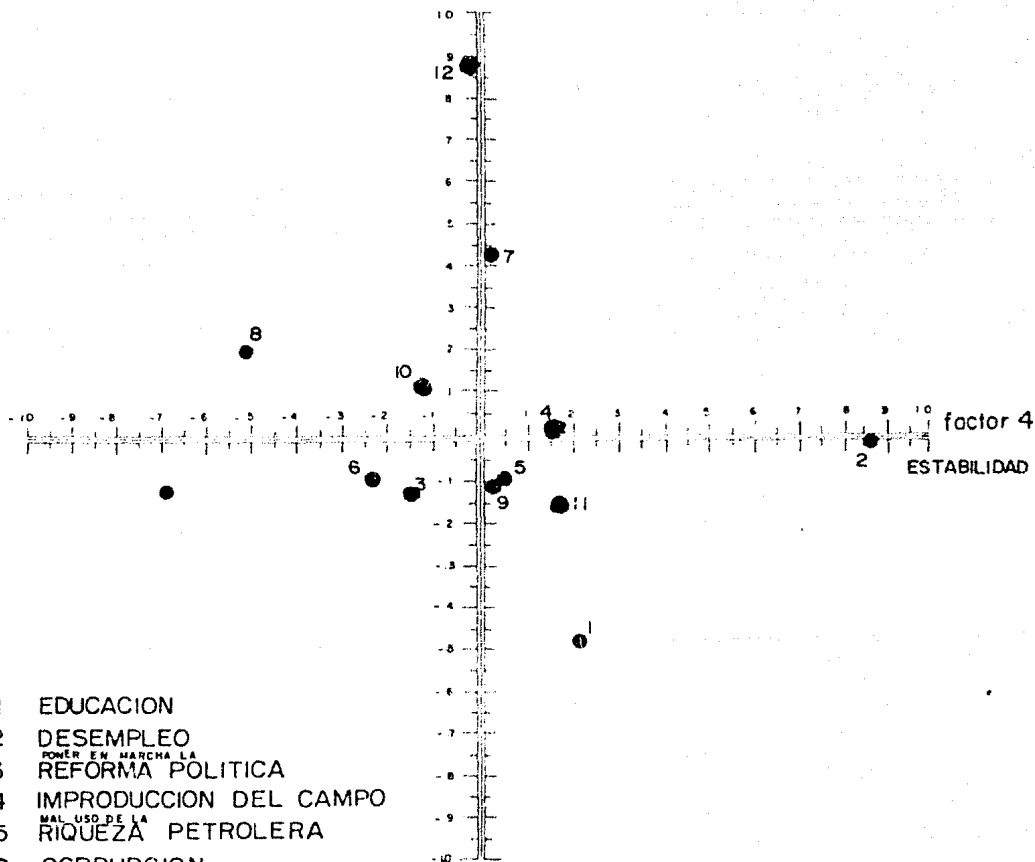
GRAFICA No. 29

# ANALISIS FACTORIAL III

## ROTACION VARIMAX

III.85

factor 6  
SOBREPOBLACION



- 1 EDUCACION
- 2 DESEMPLEO
- 3 REFORMA POLITICA
- 4 IMPRODUCCION DEL CAMPO
- 5 RIQUEZA PETROLERA
- 6 CORRUPCION GENERAL DEL PAIS
- 7 INEPTITUD DE FUNCIONARIOS
- 8 FALTA DE TURISMO
- 9 EXPLOSION DEMOGRAFICA
- 10 CARESTIA DE LA VIDA
- 11 LA INFLACION
- 12 MANTENER LA PAZ SOCIAL

GRAFICA No 30

RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LOS 12 PROBLEMAS DEL PAIS.

En las matrices de jerarquización se puede observar el porcentaje y número total de individuos para los 7 grupos entrevistados de la preferencia jerárquica de como fueron contestados los 12 problemas, como ejemplo véase el cuadro Muestra Total, en el renglón 2 columna 1, debe de leerse de la siguiente manera: 57% (341 casos) de la muestra dieron mayor importancia al problema educativo que al problema del desempleo, así entonces, para el renglón 1 columna 2, el 43% (259 casos) de la muestra contestaron dándole mayor importancia al problema del desempleo que al educativo.

El resumen de estas matrices se encuentra en las gráficas de jerarquización, los datos fueron trasladados a una escala de 5 puntos.

Los resultados son los siguientes analizados en 3 grupos diferentes:

Grupo 1. Problemas que más preocupan al entrevistado:

- Educativo
- Desempleo
- Improducción del campo y,
- Corrupción general del País.

Grupo 2. Problemas en un segundo plano de importancia:

- La inflación
- Explosión demográfica
- Carestía de la vida
- Ineptitud de funcionarios y,
- Mal uso de la riqueza petrolera

Grupo 3. Problemas no relevantes:

- Poner en marcha la reforma política
- Mantener la paz social y,
- Falta de turismo

Los problemas de este grupo 3 pueden ser también calificados como discriminantes de los 9 restantes, ya que no hubo cambios bruscos en el orden de mención para los 7 grupos de individuos entrevistados.

Se presenta también, una matriz de correlación de los datos de las gráficas.

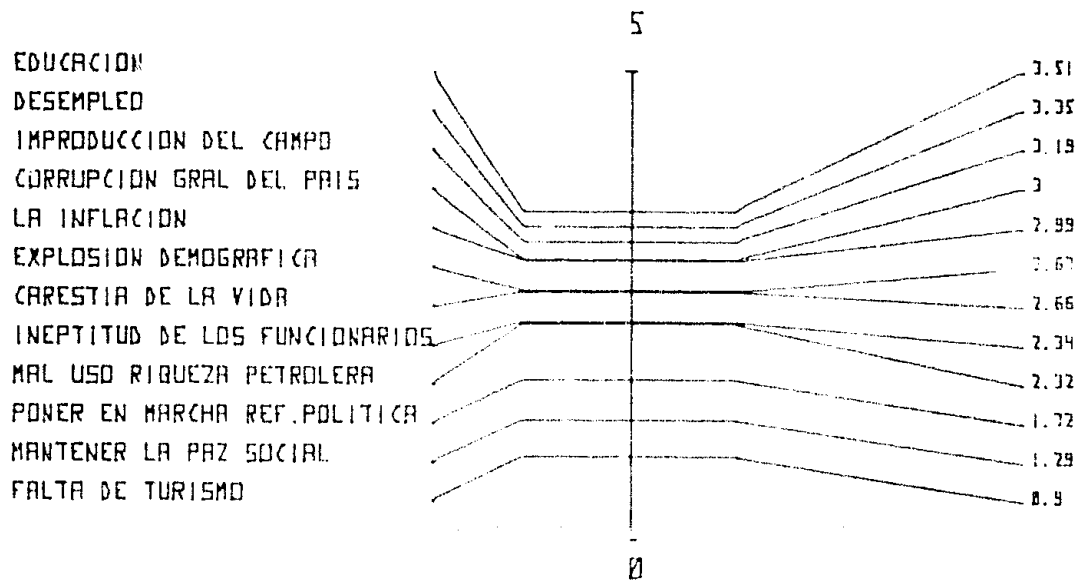
En ésta se puede observar los grupos que más difieren en el orden en que fueron contestados los 12 problemas.

MATRIZ DE CORRELACION MULTIPLE , 12 PROBLEMAS GRAVES DE LA VIDA ( Gráfica 5 puntos )

Opinión:	Muestra total	Amas de casa	Profesionistas	Empresarios	Industriales	Comerciantes	Obreros	Estudiantes
Muestra total	1.0000	0.9730	0.9729	0.9058	0.9602	0.9579	0.9480	0.9912
Amas de casa	0.9730	1.0000	0.9730	0.8598	0.9372	0.9320	0.8985	0.9711
Profesionistas	0.9729	0.9730	1.0000	0.8884	0.9465	0.9284	0.8939	0.9591
Empresarios	0.9058	0.8598	0.8884	1.0000	0.9384	0.9150	0.8089	0.8667
Industriales	0.9602	0.9372	0.9465	0.9384	1.0000	0.9320	0.8920	0.9304
Comerciantes	0.9579	0.9320	0.9284	0.9150	0.9320	1.0000	0.8446	0.9463
Obreros	0.9480	0.8985	0.8939	0.8089	0.8920	0.8446	1.0000	0.9293
Estudiantes	0.9912	0.9711	0.9591	0.8667	0.9304	0.9463	0.9293	1.0000

# JERARQUIZACION DE 12 GRAVES PROBLEMAS DEL PAIS

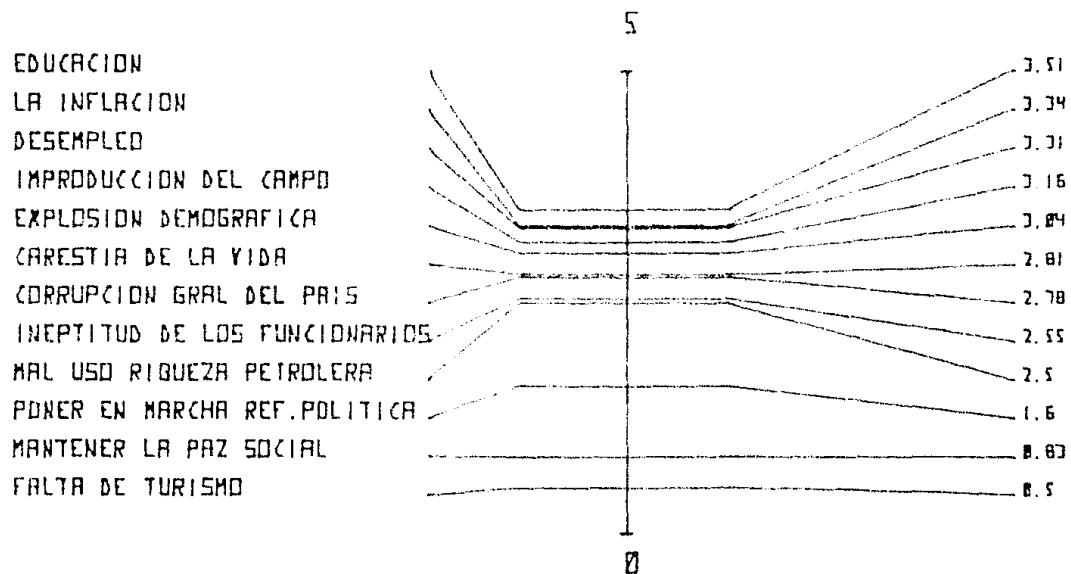
DE ACUERDO CON LA **\*\*MUESTRA TOTAL\*\***



GRAFICA No 31

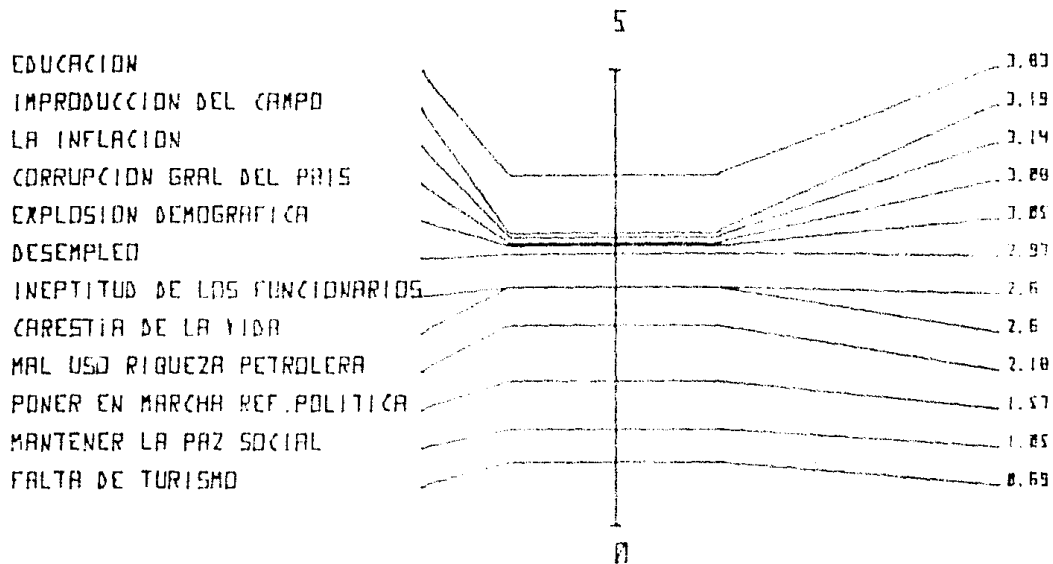
# JERARQUIZACION DE 12 GRAVES PROBLEMAS DEL PAIS

DE ACUERDO CON LAS \*\* AMAS DE CASA \*\*



# JERARQUIZACION DE 12 GRAVES PROBLEMAS DEL PAIS

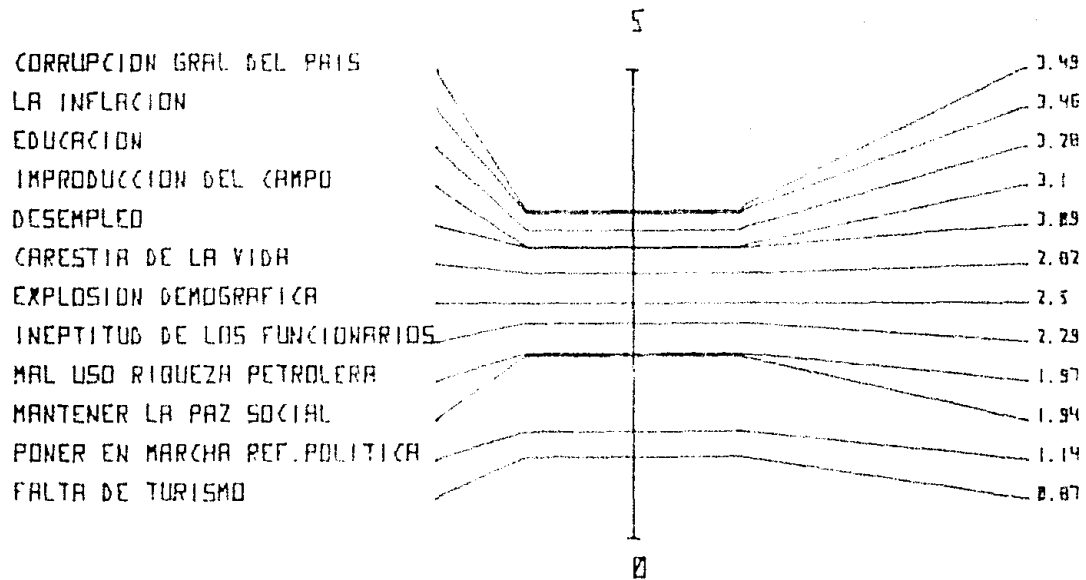
DE ACUERDO CON LOS \*\* PROFESIONISTAS \*\*



GRAFICA No 33



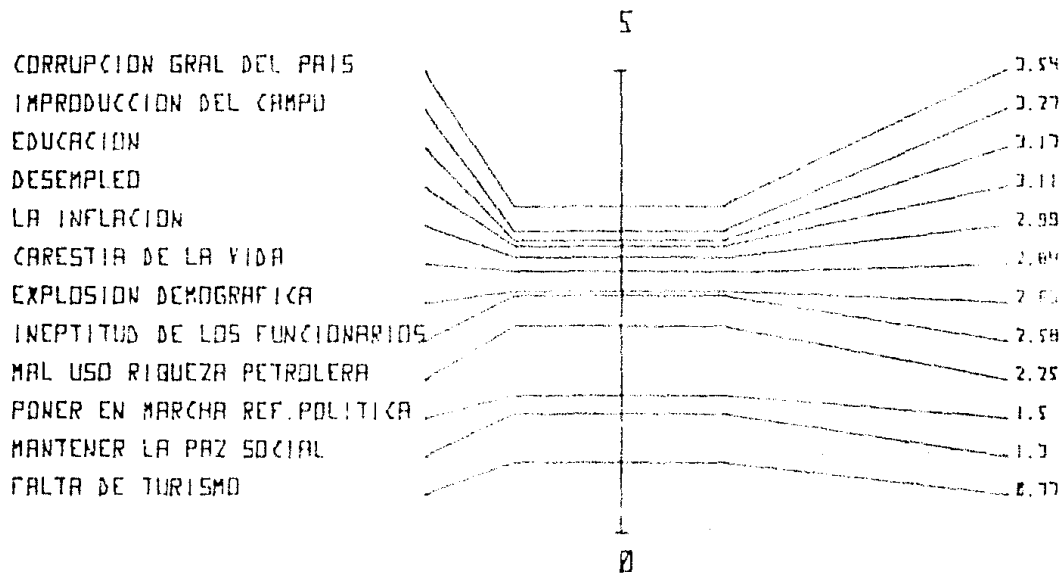
JERARQUIZACION DE 12 GRAVES PROBLEMAS DEL PAIS  
 DE ACUERDO CON LOS \*\*EMPRESARIOS\*\*



GRAFICA No 34

# JERARQUIZACION DE 12 GRAVES PROBLEMAS DEL PAIS

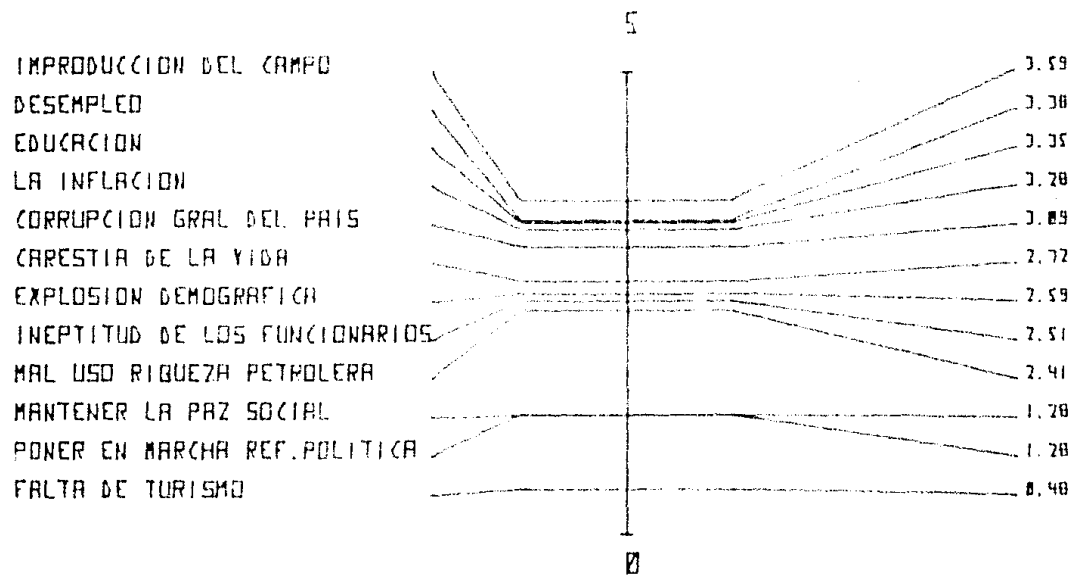
DE ACUERDO CON LOS \*\* INDUSTRIALES \*\*



GRAFICA No. 35

# JERARQUIZACION DE 12 GRAVES PROBLEMAS DEL PAIS

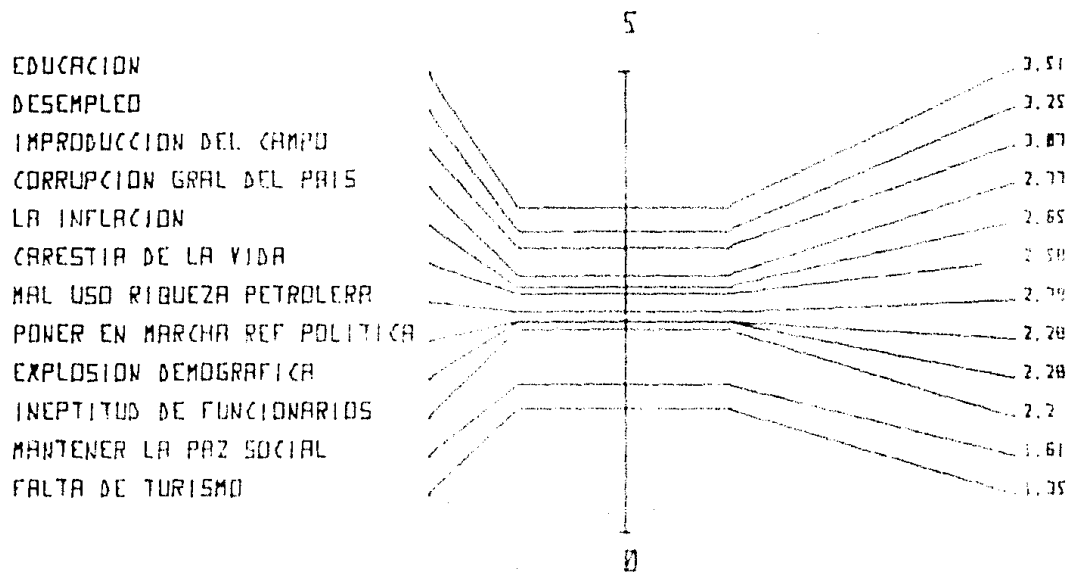
DE ACUERDO CON LOS \*\* COMERCIANTES \*\*



GRAFICA No 36

# JERARQUIZACION DE 12 GRAVES PROBLEMAS DEL PAIS

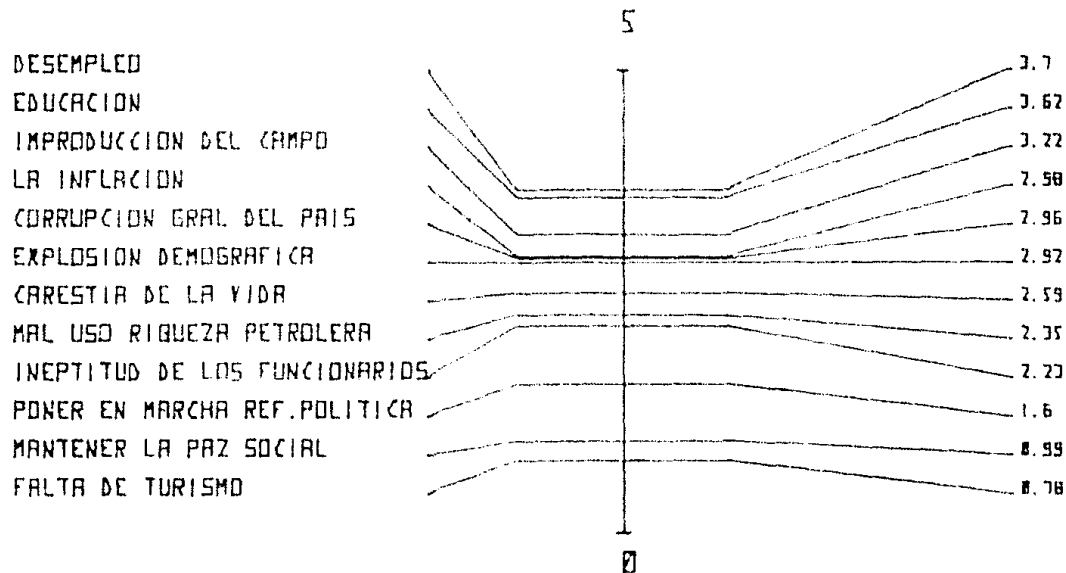
DE ACUERDO CON LOS \*\* OBREROS \*\*



GRAFICA No 37

# JERARQUIZACION DE 12 GRAVES PROBLEMAS DEL PAIS

DE ACUERDO CON LOS \*\* ESTUDIANTES \*\*



GRAFICA No. 38

# MATRIZ DE JERARQUIZACION

## MUESTRA : TOTAL

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Educación	1	0 0%	299 49%	96 16%	247 41%	112 18%	286 48%	311 52%	68 11%	201 34%	209 35%	259 44%	89 15%
Desempleo	2	347 57%	0 0%	19 3%	217 36%	156 26%	249 41%	363 60%	63 10%	222 37%	212 35%	279 46%	107 18%
Reforma Política	3	107 18%	496 83%	0 0%	417 69%	201 34%	443 74%	300 50%	151 25%	369 61%	411 68%	447 74%	299 50%
Improducción del Campo	4	101 17%	325 54%	101 17%	0 0%	176 30%	254 42%	362 60%	101 17%	249 41%	241 40%	294 49%	37 6%
Mal Uso de la Riqueza Petrolera	5	448 75%	419 70%	214 36%	321 53%	0 0%	305 51%	210 35%	111 19%	319 53%	349 58%	381 63%	179 30%
Corrupción General del País	6	264 44%	207 35%	107 18%	336 56%	129 21%	0 0%	194 32%	81 14%	249 41%	211 35%	339 56%	119 20%
Ineptitud de Funcionarios	7	439 73%	429 72%	214 36%	411 68%	301 50%	436 73%	0 0%	139 23%	329 55%	379 63%	379 63%	109 18%
Falta de Turismo	8	149 25%	549 92%	441 74%	516 86%	311 52%	111 19%	417 70%	0 0%	477 80%	300 50%	419 70%	379 63%
Explosión Demográfica	9	300 50%	278 46%	204 34%	301 50%	119 20%	357 59%	275 46%	129 21%	0 0%	249 41%	379 63%	159 26%
Carestía de la Vida	10	302 50%	389 65%	184 31%	299 50%	247 41%	341 57%	291 48%	114 19%	331 55%	0 0%	349 58%	119 20%
La Inflación	11	342 57%	399 66%	165 27%	306 51%	219 37%	309 51%	224 37%	139 23%	294 49%	329 55%	0 0%	109 18%
La Paz Social	12	511 85%	495 83%	382 64%	509 84%	499 82%	488 81%	437 73%	224 37%	461 77%	487 81%	491 82%	0 0%

# MATRIZ DE JERARQUIZACION

## MUESTRA : AMAS DE CASA

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Educación	1	0 0%	10 40%	8 30%	12 36%	12 36%	17 34%	15 30%	1 2%	22 44%	17 44%	29 56%	3 6%
Desempleo	2	10 33%	6 18%	7 21%	17 51%	13 39%	17 51%	18 54%	2 6%	24 72%	12 36%	30 90%	5 15%
Reforma Política	3	42 64%	42 66%	0 0%	41 63%	16 25%	16 25%	31 48%	11 17%	17 26%	26 40%	29 45%	15 23%
Improducción del Campo	4	21 62%	20 57%	4 11%	0 0%	18 50%	19 53%	14 38%	2 5%	24 65%	11 30%	13 35%	3 8%
Mal Uso de la Riqueza Petrolera	5	28 70%	27 67%	14 34%	32 78%	6 15%	29 70%	24 59%	5 12%	26 63%	11 27%	11 27%	4 10%
Corrupción General del País	6	29 66%	28 63%	14 32%	21 47%	21 47%	3 7%	19 43%	4 9%	26 58%	25 56%	11 25%	7 16%
Ineptitud de Funcionarios	7	16 50%	32 94%	11 33%	9 27%	26 78%	31 91%	0 0%	1 3%	28 82%	33 97%	31 91%	5 14%
Falta de Turismo	8	41 88%	48 100%	29 62%	49 100%	41 88%	41 88%	49 100%	0 0%	45 90%	46 92%	45 90%	33 66%
Explosión Demográfica	9	28 66%	26 62%	12 29%	16 38%	24 58%	24 58%	24 58%	5 12%	0 0%	33 77%	17 39%	4 9%
Carestia de la Vida	10	39 66%	28 47%	11 18%	11 18%	21 35%	25 42%	23 38%	4 7%	33 55%	17 28%	11 18%	5 8%
La Inflación	11	21 42%	20 40%	11 22%	13 26%	13 26%	11 22%	19 38%	4 8%	23 46%	17 34%	0 0%	5 10%
La Paz Social	12	47 94%	45 90%	21 42%	47 94%	46 92%	41 82%	44 88%	17 34%	4 8%	45 90%	41 82%	0 0%

# MATRIZ DE JERARQUIZACION

## MUESTRA : PROFESIONISTAS

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Educación	1	0	14	6	10	11	13	14	4	15	12	16	2
		0%	21%	9%	15%	17%	20%	21%	6%	23%	18%	25%	3%
Desempleo	2	37	7	11	14	14	25	21	8	24	19	10	0
		74%	14%	22%	28%	28%	50%	42%	16%	48%	38%	20%	0%
Reforma Política	3	44	18	9	4	16	34	37	1	3	36	42	14
		88%	36%	18%	8%	32%	68%	74%	2%	6%	72%	84%	28%
Improduccion del Campo	4	14	29	8	4	15	21	14	0	21	22	21	6
		28%	58%	16%	8%	30%	42%	28%	0%	42%	44%	42%	12%
Mal Uso de la Riqueza Petrolera	5	40	36	19	27	0	16	31	0	24	14	31	15
		80%	72%	38%	54%	0%	32%	62%	0%	48%	28%	62%	30%
Corrupcion General del Pais	6	14	24	11	27	14	0	10	4	25	20	10	0
		28%	48%	22%	54%	28%	0%	20%	8%	50%	40%	20%	0%
Ineptitud de Funcionarios	7	16	29	13	20	10	28	0	8	11	28	29	11
		32%	58%	26%	40%	20%	56%	0%	16%	22%	56%	58%	22%
Falta de Turismo	8	41	40	38	10	42	44	42	0	44	45	47	30
		82%	80%	76%	20%	84%	88%	84%	0%	88%	90%	94%	60%
Explosión Demográfica	9	11	21	14	25	21	28	14	4	0	11	29	0
		22%	42%	28%	50%	42%	56%	28%	8%	0%	22%	58%	0%
Carestia de la Vida	10	39	31	14	29	21	30	22	5	21	0	16	8
		78%	62%	28%	58%	42%	60%	44%	10%	42%	0%	32%	16%
La Inflación	11	34	19	8	14	14	27	22	0	28	11	0	5
		68%	38%	16%	28%	28%	54%	44%	0%	56%	22%	0%	10%
La Paz Social	12	48	45	32	44	35	41	39	20	43	42	41	0
		96%	90%	64%	88%	70%	82%	78%	40%	86%	84%	82%	0%



# MATRIZ DE JERARQUIZACION

## MUESTRA : EMPRESARIOS

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Educación	1	31	25	2	21	11	11	14		11	22	24	11
		100%	87%	6%	72%	35%	35%	43%	0%	35%	72%	79%	35%
Desempleo	2	21	6	6	27	12	26	17	6	27	33	31	18
		100%	28%	28%	127%	50%	123%	64%	27%	127%	133%	123%	82%
Reforma Política	3	43	44	6	41	36	44	37	11	38	40	42	12
		100%	102%	14%	95%	84%	102%	86%	33%	90%	95%	100%	48%
Improducción del Campo	4	14	23	1		11	13	6	1	13	21	13	12
		100%	164%	7%	0%	79%	93%	43%	7%	93%	151%	93%	92%
Mal Uso de la Riqueza Petrolera	5	43	36	14	24	9	36	17	6	18		11	12
		100%	84%	32%	56%	21%	84%	39%	14%	41%	0%	26%	28%
Corrupcion General del País	6	33	14	6	23	1	3	13	6	14	14	11	12
		100%	42%	18%	70%	3%	9%	39%	18%	42%	42%	33%	36%
Ineptitud de Funcionarios	7	36	34	13	32	23	43	3	6	26	28	31	11
		100%	94%	36%	89%	64%	119%	8%	17%	72%	78%	84%	31%
Falta de Turismo	8	1	36	6	43	42	42	6	6	31	42	44	12
		100%	3600%	60%	4300%	4200%	4200%	60%	60%	3100%	4200%	4400%	1200%
Explosion Demográfica	9	34	37	17	31	22	36	24	13	0	26	24	12
		100%	109%	50%	91%	65%	106%	70%	38%	0%	76%	70%	36%
Carestia de la Vida	10	23	21	6	14	15	36	11	6	14	6	14	12
		100%	91%	26%	61%	65%	156%	48%	26%	61%	26%	61%	52%
La Inflación	11	21	11	4	17	9	14	16	1	20	11	3	12
		100%	52%	19%	81%	43%	67%	76%	5%	95%	52%	14%	57%
La Paz Social	12	31	31	19	38	24	36	28	11	13	6	13	0
		100%	100%	61%	123%	77%	116%	90%	35%	42%	19%	42%	0%

# MATRIZ DE JERARQUIZACION

## MUESTRA : INDUSTRIALES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Educación	1 9%	21 54%	6 15%	24 60%	17 43%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%
Desempleo	2 4%	3 8%	11 28%	24 60%	17 43%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%
Reforma Política	3 8%	11 28%	24 60%	17 43%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%
Improducción del Campo	4 10%	24 60%	17 43%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%	4 10%
Mal Uso de la Riqueza Petrolera	5 13%	17 43%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%
Corrupción General del País	6 15%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%
Ineptitud de Funcionarios	7 18%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%
Falta de Turismo	8 20%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%
Explosion Demográfica	9 23%	17 43%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%
Carestia de la Vida	10 25%	17 43%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%
La Inflación	11 28%	17 43%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%
La Paz Social	12 30%	17 43%	12 30%	11 28%	4 10%	13 33%	23 58%	26 65%	4 10%	4 10%	4 10%	4 10%

# MATRIZ DE JERARQUIZACION

## MUESTRA : COMERCIANTES

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Educación	1	30 (60%)	21 (42%)	4 (8%)	17 (34%)	11 (22%)	14 (28%)	11 (22%)	4 (8%)	10 (20%)	20 (40%)	29 (58%)	0 (0%)
Desempleo	2	14 (28%)	1 (2%)	4 (8%)	11 (22%)	12 (24%)	10 (20%)	11 (22%)	1 (2%)	11 (22%)	19 (38%)	20 (40%)	1 (2%)
Reforma Política	3	4 (8%)	17 (34%)	0 (0%)	11 (22%)	10 (20%)	19 (38%)	17 (34%)	22 (44%)	11 (22%)	10 (20%)	19 (38%)	24 (48%)
Improduccion del Campo	4	24 (48%)	24 (48%)	0 (0%)	0 (0%)	11 (22%)	10 (20%)	12 (24%)	0 (0%)	19 (38%)	17 (34%)	19 (38%)	0 (0%)
Mal Uso de la Riqueza Petrolera	5	19 (38%)	14 (28%)	10 (20%)	11 (22%)	0 (0%)	11 (22%)	20 (40%)	0 (0%)	14 (28%)	19 (38%)	0 (0%)	14 (28%)
Corrupción General del Pais	6	11 (22%)	17 (34%)	7 (14%)	10 (20%)	19 (38%)	0 (0%)	17 (34%)	0 (0%)	11 (22%)	24 (48%)	0 (0%)	11 (22%)
Ineptitud de Funcionarios	7	0 (0%)	10 (20%)	10 (20%)	10 (20%)	24 (48%)	10 (20%)	0 (0%)	4 (8%)	20 (40%)	20 (40%)	10 (20%)	11 (22%)
Falta de Turismo	8	10 (20%)	11 (22%)	17 (34%)	10 (20%)	11 (22%)	14 (28%)	10 (20%)	0 (0%)	10 (20%)	17 (34%)	10 (20%)	0 (0%)
Explosion Demografica	9	11 (22%)	10 (20%)	10 (20%)	11 (22%)	24 (48%)	29 (58%)	10 (20%)	14 (28%)	0 (0%)	10 (20%)	27 (54%)	10 (20%)
Carestia de la Vida	10	10 (20%)	11 (22%)	0 (0%)	10 (20%)	20 (40%)	20 (40%)	24 (48%)	0 (0%)	10 (20%)	0 (0%)	10 (20%)	11 (22%)
La Inflación	11	11 (22%)	20 (40%)	7 (14%)	17 (34%)	10 (20%)	14 (28%)	10 (20%)	2 (4%)	19 (38%)	17 (34%)	0 (0%)	1 (2%)
La Paz Social	12	10 (20%)	11 (22%)	10 (20%)	10 (20%)	10 (20%)	14 (28%)	10 (20%)	11 (22%)	10 (20%)	10 (20%)	10 (20%)	0 (0%)

# MATRIZ DE JERARQUIZACION

## MUESTRA : OBREROS

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Educación	1	0 0%	11 9%	41 29%	11 8%	4 3%	16 11%	4 3%	0 0%	41 29%	13 9%	41 29%	
Desempleo	2	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	44 31%
Reforma Política	3	104 74%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	102 73%	11 8%	41 29%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%
Improducción del Campo	4	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	41 29%
Mal Uso de la Riqueza Petrolera	5	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	41 29%
Corrupción General del País	6	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	41 29%
Ineptitud de Funcionarios	7	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	41 29%
Falta de Turismo	8	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	41 29%
Explosión Demográfica	9	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	41 29%
Carestía de la Vida	10	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	41 29%
La Inflación	11	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	41 29%
La Paz Social	12	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	11 8%	41 29%

# MATRIZ DE JERARQUIZACION

## MUESTRA : ESTUDIANTES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Educación	1 0%	16 4.7%	21 5.7%	15 4.2%	44 12.3%	71 19.7%	42 11.6%	11 3.0%	15 4.2%	11 3.0%	67 18.4%	16 4.4%
Desempleo	2 0%	3 0.8%	29 8.0%	14 3.9%	29 8.0%	7 1.9%	23 6.4%	13 3.6%	11 3.0%	46 12.7%	13 3.6%	11 3.0%
Reforma Política	3 0%	147 40.4%	0 0%	144 39.7%	119 32.8%	176 48.5%	119 32.8%	43 11.8%	109 29.7%	124 34.1%	109 29.7%	16 4.4%
Improduccion del Campo	4 0%	110 30.0%	111 30.3%	0 0%	0 0%	14 3.9%	10 2.8%	0 0%	10 2.8%	10 2.8%	12 3.3%	18 5.0%
Mal Uso de la Riqueza Petrolera	5 0%	109 29.7%	59 16.1%	120 32.8%	0 0%	27 7.4%	77 21.2%	16 4.4%	119 32.8%	11 3.0%	114 31.3%	38 10.5%
Corrupción General del Pais	6 0%	114 31.1%	114 31.1%	101 27.7%	78 21.4%	0 0%	10 2.8%	14 3.9%	76 20.9%	75 20.7%	11 3.0%	16 4.4%
Ineptitud de Funcionarios	7 0%	136 37.1%	16 4.4%	124 34.1%	99 27.1%	121 33.1%	0 0%	27 7.4%	108 29.5%	102 28.0%	116 31.9%	11 3.0%
Falta de Turismo	8 0%	112 30.6%	167 45.7%	130 35.7%	153 41.9%	163 44.8%	149 40.8%	0 0%	149 40.8%	157 42.9%	111 30.2%	110 29.9%
Explosión Demográfica	9 0%	110 30.0%	109 29.7%	45 12.3%	62 17.0%	99 27.1%	67 18.3%	21 5.8%	0 0%	14 3.9%	51 14.0%	24 6.6%
Carestia de la Vida	10 0%	129 35.1%	131 35.8%	50 13.7%	112 30.6%	68 18.6%	103 28.2%	73 20.0%	291 79.5%	117 32.1%	0 0%	99 27.1%
La Inflacion	11 0%	129 35.1%	176 48.5%	41 11.2%	38 10.4%	80 21.9%	19 5.2%	24 6.6%	10 2.8%	11 3.0%	0 0%	22 6.0%
La Paz Social	12 0%	119 32.8%	114 31.1%	117 32.1%	145 39.7%	147 40.4%	119 32.8%	16 4.4%	11 3.0%	119 32.8%	119 32.8%	0 0%

RESULTADOS DE LA PREGUNTA 1 DEL CUESTIONARIO.

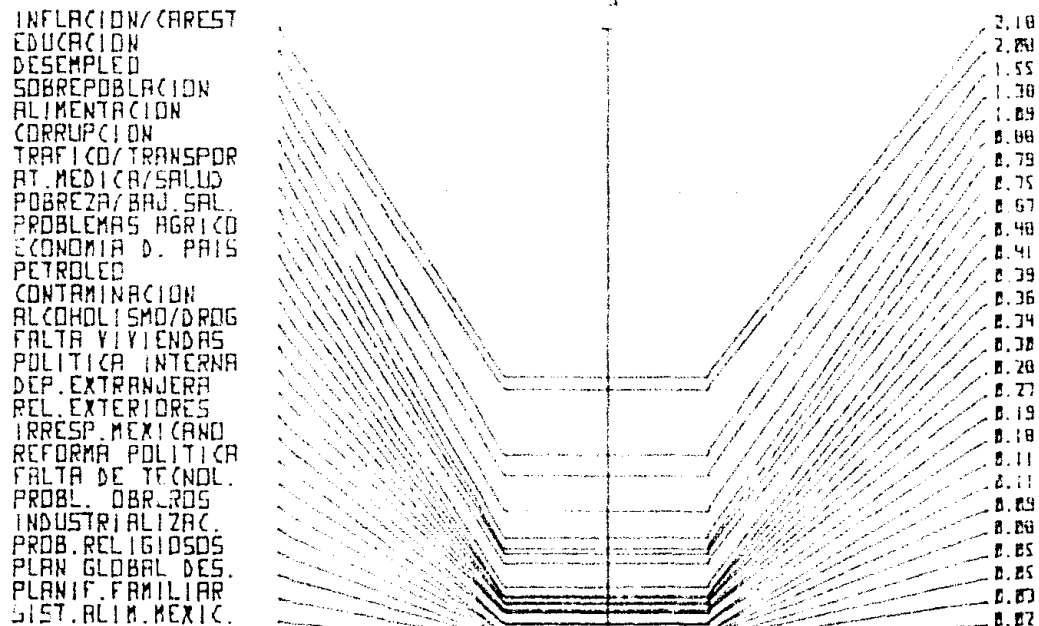
Esta pregunta es hecha como una comprobación a los problemas más graves del país, la gráfica que se presenta contiene resultados correspondientes a el último estudio realizado. Estas respuestas son del tipo de las que se obtuvieron previamente a la realización de los análisis factoriales.

Puede verse cómo algunas de las respuestas más importantes están incluidas dentro de los 12 problemas graves del país, que son objeto de estudio. Por lo tanto, estos resultados son importantes, en cuanto a la congruencia que tienen con los 12 problemas graves del país y como resultados muestra que se obtuvieron previamente, para hacer la pregunta de los 12 problemas.

Los valores de la gráfica con respuestas de los entrevistados en opción múltiple trasladados a una gráfica de 5 puntos sin considerar las respuestas: no sabe, no contestó.

Las gráficas 40 y 41 muestran la perspectiva de interés que tienen los entrevistados por informarse de las actividades del Presidente. Gráficas 42 y 43, pueden verse las expectativas del país en general. En la gráfica 44 se refleja la poca credibilidad en las negociaciones petroleras y la poca esperanza de los entrevistados en la riqueza petrolera del país. En la gráfica 45 se muestra el punto de vista de los individuos entrevistados sobre 7 temas generales.

JERARQUIZACION DE LAS RESPUESTAS ESPONTANEAS DE LOS  
 PROBLEMAS QUE MAS PREOCUPAN. TOTAL



Las tablas que se presentan son resultados parciales, del estudio realizado en Noviembre de 1980.

MEDIO DE COMUNICACION EN CUE SE ENTURA DE LO QUE DICE Y HACE EL PRESIDENTE  
JOSE LOPEZ PORTILLO

T A B L A 3

PERIODICO

Excelsior	51%
Uno mas Uno	18
Novedades	14
El Heraldó	9
El Universal	7
La Prensa	7
Ovaciones	5
El Sol de México	3
Otros (5 más)	4
No contestó	2
	<hr/>
	100%
BASE: 502	

TELEVISION

Canal 2	63
Canal 4	1
Canal 5	11
Canal 8	1
Canal 11	1
Canal 13	21
Todos los Canales	1
No contestó	1
	<hr/>
	100%
BASE: 523	

RADIO

R-XEW	12
R-MIL	10
R-XEX	10
R-UNIVERSIDAD	6
R-590	5
R-EDUCACION	5
R-CAPITAL	3
R-XEQ	2
R-EXTI0S	2
R-CENTRO	2
R-RED	2
R-CHAPULTEPEC	2
R-AI	1
R-ESTEREO 1000	1
OTROS	30
No respondió	7
	<hr/>
	100%
BASE: 282	

REVISTAS

Proceso	27%
Siempre	19
Impacto	17
T i m e	3
Sucesos	2
Tiempo	1
Otras	5
No respondió	26
	<hr/>
	100%
BASE: 112	



PERIODICO POR EL QUE SE ENTERA

T A B L A 4  
(Periodico que leyó el día de la entrevista)

Excelsior	24%
Uno mas Uno	13
Novedades	12
El Heraldó	8
El Universal	6
La Prensa	6
Ovaciones	4
Esto	3
Diario de la Tarde	3
El Sol de México	2
El Día	1
The News	1
Otros	2
No contestó/No lee	<u>15</u>

BASE: 600 casos 100%

CARACTERISTICAS QUE DEBE REUNIR UN BUEN COLABORADOR DEL PRESIDENTE DE MEXICO

T A B L A 5  
(Respuesta espontánea)

Honestidad/honradez	44%
Inteligente	8
Responsabilidad	8
Capacidad	7
Trabajador	7
Preparación	6
Informado	4
Conciente	4
Fidelidad	2
Desinteresado	2
Interés	1
Nacionalista	1
Otras	5
No sabe	<u>1</u>

BASE: 600 casos 100%

LA FALLA MAS GRAVE DEL GOBIERNO DE JOSE LOPEZ PORTILLO

T A B L A 6

La inflación/carestía de la vida	15%
No hacer nada por la corrupción	10
Existe demagogia/falta de seriedad	8
No se usa el beneficio que da el petróleo	7
Favoritismo/concesiones/ricos, familiares	6
Colaboradores malos	5
Retraso en el cumplimiento de los programas	4
Falta de administración	4
Impuestos/implantación IVA	3
Dedicarse al petróleo	3
La improvisación	2
Descuidar el campo y dedicarse al petróleo	2
Descuidar el campo/no tomar medidas definitivas	2
Llevar a cabo una política que no crea empleo	2
Cambios en el gabinete	2
Deuda exterior	2
Política exterior/quedar bien en el exterior	2
Otros (8 más)	15
No sabe	8
	<hr/> 100%

BASE: 600 casos

QUE TANTO INTERES TIENE POR SABER LO QUE DICE Y HACE EL PRESIDENTE J.L.P. ?

EN UN DIA DE LABORES  
ORDINARIAS EN LA CD.MEX

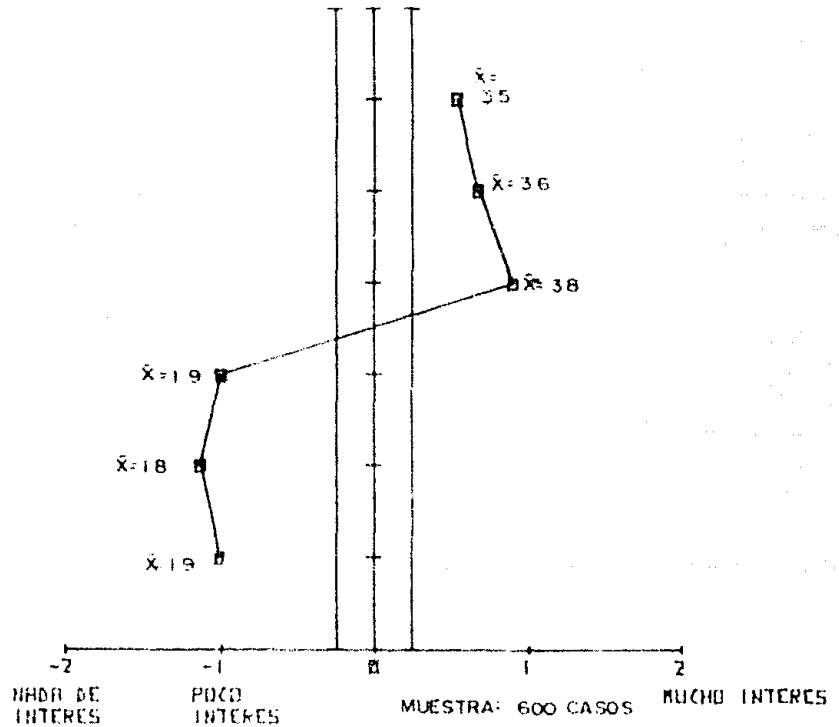
EN UNA GIRA DE TRABAJO  
POR INTERIOR REPUBLICA

EN UN VIAJE POR  
EL EXTRANJERO

EN UN DOMINGO FAMILIAR

EL DIA DE SU CUMPLEANOS

CUANDO HACE DEPORTES



IV.110

GRAFICA No 40

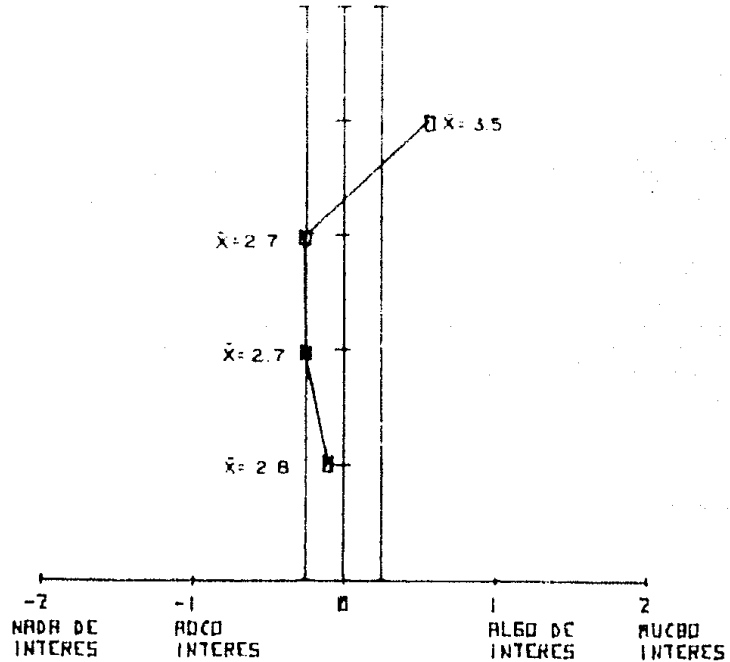
QUE TANTO INTERES TIENE POR SABER LO QUE  
DICE Y HACE EL PRESIDENTE J.L.P. ?

HORAS ANTES DEL INFORME  
PRESIDENCIAL

EN ACUERDO CON SUS SECRETARIOS

CUANDO RECIBE A LOS DIPLOMATICOS

CUANDO FIRMA ACUERDOS CON  
ALGUNO DE SUS SECRETARIOS



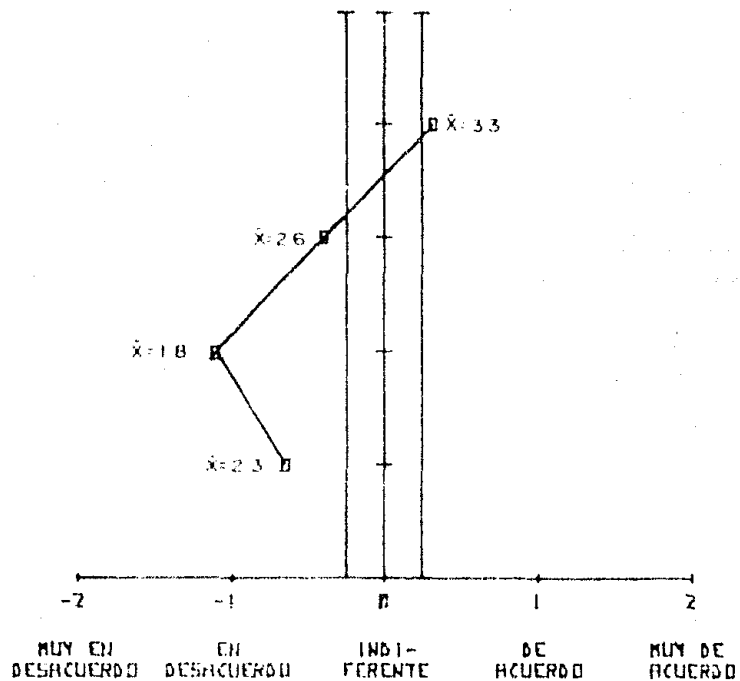
MUESTRA: 600 CASOS

CADA DIA HABRA  
MAS POBRES EN MEXICO

EL FUTURO DE MEXICO  
ES POCO PROMISORIO

SE QUE FRACASARAN LAS METAS  
QUE YO DESEO ALCANZAR

COMO PAIS, MEXICO  
SERA PEOR PARA VIVIR



GRAFICA No. 42

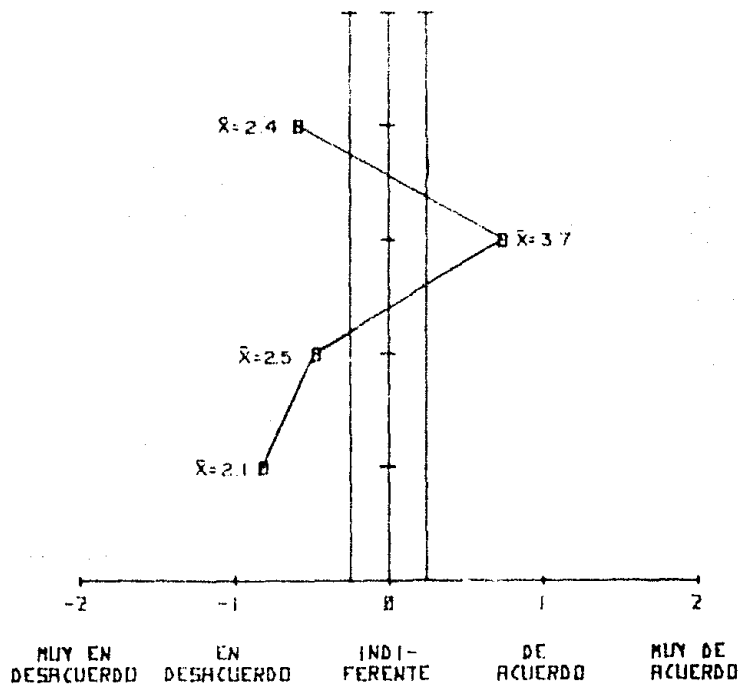
11/11

COMO PAIS, MEXICO  
SERA PEOR PARA EDUCARSE

NO SOMOS EL MEJOR  
PAIS DEL MUNDO

COMO PAIS, MEXICO SERA  
PEOR PARA NUESTROS HIJOS

CADA DIA SERA MAS FACIL  
EN MEXICO GANARSE LA VIDA



IV.115

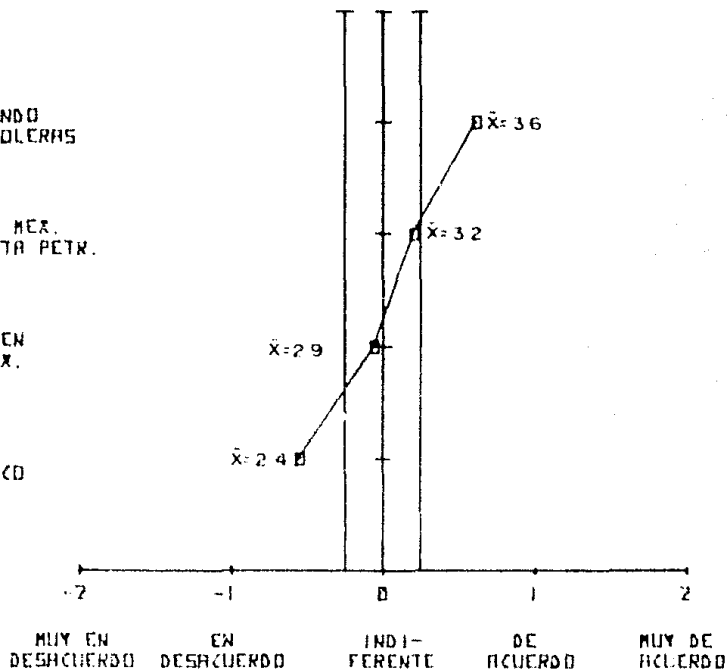
GRAFICA No 43

LA POSICION DE MEXICO EN EL MUNDO  
ES PRIVILEGIADA EN NEGOC. PETROLERAS

POR LOS VIAJES DEL PRESIDENTE, MEX.  
HA OBTENIDO GRANDES BENEF. VENTA PETR.

EL PRESIDENTE ESTA NEGOCIANDO EN  
FORMA EXCELENTE EL PETROLEO MEX.

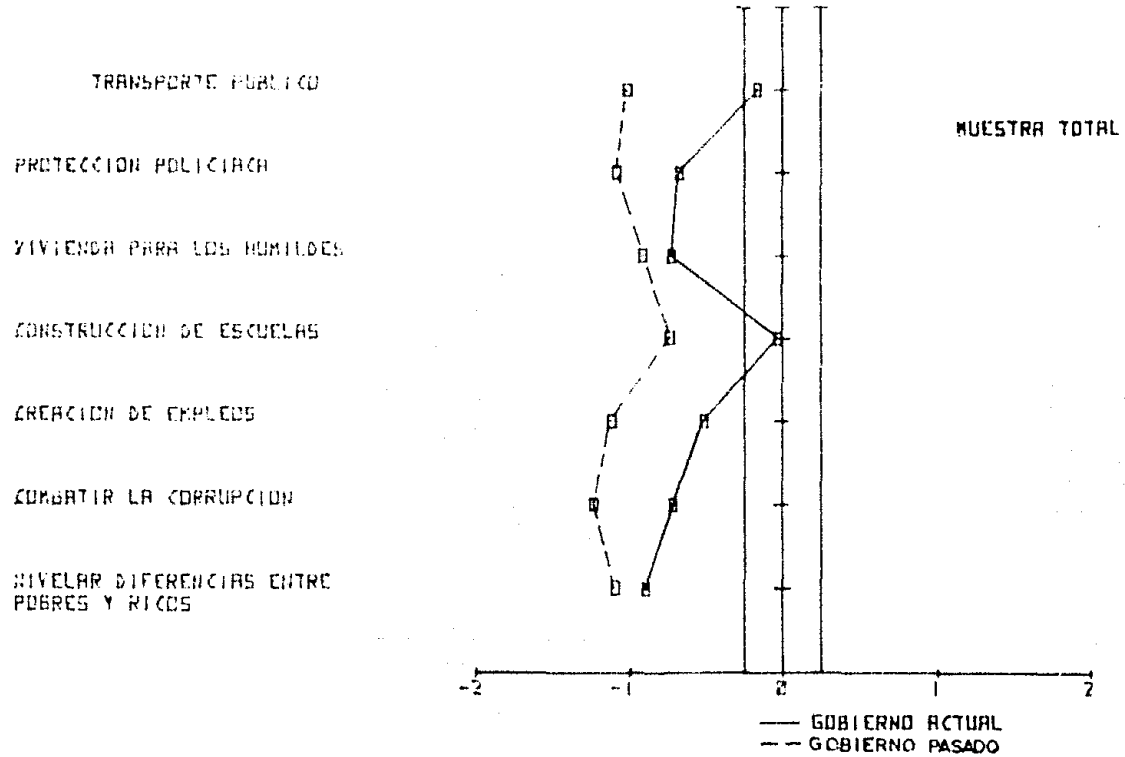
LA VENTA DEL PETROLEO  
RESOLVERA LA INFLACION EN MEXICO



GRAFICA No. 44

1111

QUE TAN BIEN LO HACE EL GOBIERNO ACTUAL  
VERSUS EL GOBIERNO PASADO EN...



GRAFICA No 45



## CONCLUSIONES Y COMENTARIOS

Los hallazgos relevantes del análisis factorial pueden reducirse a dos: primero, las dos pautas fundamentales encontradas en los dos primeros factores que fueron señaladas en la conclusión de dimensiones (capítulo III), son una confirmación sobre la replicación del instrumento utilizado, de la población, usagen y repercusión que adoptan los entrevistados de 12 problemas del país en 3 muestras independientes y "representativas" de la población del área metropolitana de la ciudad de México; segundo, las otras pautas encontradas son congruentes con respecto a la dirección de los factores, además de haber delineado conceptos y relaciones de las variables para que, posiblemente, de aquí puedan plantearse hipótesis para investigaciones posteriores.

Por último, los resultados descriptivos son una pequeña muestra de la opinión de los individuos en un tiempo determinado.\*\*

\* Debe de tomarse en cuenta si se considera que se tienen 600 casos de juicio escogidos minuciosamente y representantes de 7 grupos ("líderes de opinión"). No debe de tomarse en cuenta si se quiere la medición exacta de la homogeneidad (varianza) para cada uno de estos grupos.

\*\* A la fecha del levantamiento de la encuesta.

BIBLIOGRAFIA

- Agresti, Alan, y Barbara Finlay Agresti. Statistical Methods for the Social Sciences, San Francisco, California: Dellen Publishing Company, 1979.
- Chevry, Gabriel E. Práctica de las Encuestas Estadísticas, Barcelona, España: Ediciones Ariel, 1967.
- Child, Dennis. The Essentials of Factor Analysis, Londres, Gran Bretaña: University of Bradford, Held, Knehart, and Winston, 1976.
- Díaz-Guerrero, Joaquín, y Miguel Salas. El Diferencial Semántico del Idioma Español, México, D.F.: Editorial Trillas, 1975.
- Greenwood, Ernest. Metodología de la Investigación Social, Buenos Aires, Argentina: Editorial Eude, 1973.
- Harman, Harry H. Modern Factor Analysis, Chicago, E.U.: University of Chicago; Educational Testing Service, Princeton, N.J., 1976. p. 135
- Hopé, E. Manual Práctico de Estadística Avanzada, México, D.F.: Editorial Trillas, 1977.
- Kish, Leslie. Muestreo de Encuestas, México, D.F.: Editorial Trillas, 1975.
- McGuigan, F.J. Psicología Experimental, Infosque Metodológico. México, D.F.: Editorial Trillas, 1971.
- Nie, Norman H. et al. Statistical Package for the Social Sciences, Chicago, E.U.: University of Chicago; McGraw-Hill, 1975.
- Padua, Jorge. Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales, México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1979.

- Pardinas, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, Bogotá, Colombia: Siglo Veintiuno Editores, 1980.
- Rivadeneira Prada, Raul. La Opinión Pública, México, D.F.: Editorial Trillas, 1979.
- Schwartzman, Simón. (compilador) Técnicas Avanzadas en Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión, 1977.
- Tecla J. Alfredo, y Alberto Garza R. Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social, México, D.F.: Ediciones de Cultura Popular, S.A., 1979.
- Wainerman, Catalina H. (compiladora) Escalas de Medición en Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión, 1976.
- Información Sistemática. Óndro Cronológico de Acontecimientos Nacionales, México, D.F.: Información Sistemática, A.C., Octubre de 1979 a noviembre de 1980.

BIBLIOGRAFIA

- Agresti, Alan, y Barbara Finlay Agresti. Statistical Methods for the Social Sciences, San Francisco, California: Dallen Publishing Company, 1979.
- Chevry, Gabriel R. Práctica de las Encuestas Estadísticas, Barcelona, España: Ediciones Ariel, 1967.
- Child, Dennis. The Essentials of Factor Analysis, Londres, Gran Bretaña: University of Bradford; Hold, Rinehart, and Winston, 1976.
- Díaz-Guerrero, Rogelio, y Miguel Salas. El Diferencial Semántico del Idioma Español, México, D.F.: Editorial Trillas, 1975.
- Greenwood, Ernest. Metodología de la Investigación Social, Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós, 1973.
- Hamman, Harry H. Modern Factor Analysis, Chicago, E.U.: University of Chicago; Educational Testing Service, Princeton, N.J., 1976. p. 135
- Hope, K. Manual Práctico de Estadística Avanzada, México, D.F.: Editorial Trillas, 1977.
- Kish, Leslie. Muestreo de Encuestas, México, D.F.: Editorial Trillas, 1975.
- McGuigan, F.J. Psicología Experimental, Enfoque Metodológico. México, D.F.: Editorial Trillas, 1971.
- Nie, Norman H. et al. Statistical Package for the Social Sciences, Chicago, E.U.: University of Chicago; McGraw-Hill, 1975.
- Padua, Jorge. Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales, México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1979.

- Pardinas, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, Bogotá, Colombia: Siglo Veintiuno Editores, 1980.
- Rivadeneira Prada, Raul. La Opinión Pública, México, D.F.: Editorial Trillas, 1979.
- Schwartzman, Simón. (compilador) Técnicas Avanzadas en Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión, 1977.
- Tecla J. Alfredo, y Alberto Garza R. Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social, México, D.F.: Ediciones de Cultura Popular, S.A., 1979.
- Wainerman, Catalina H. (compiladora) Escalas de Medición en Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión, 1976.
- Información Sistemática. Quadro Cronológico de Acontecimientos Nacionales, México, D.F.: Información Sistemática, A.C., Octubre de 1979 a noviembre de 1980.

Cuadros cronológicos de acontecimientos nacionales tomados de la revista INFORMACION SISTEMATICA.

En estos cuadros se enmarcan los eventos que, siendo relevantes para el estudio, tuvieron gran difusión a través de los medios impresos más importantes del País.

**APENDICE A:**  
**ACONTECIMIENTOS NACIONALES**

## CONCLUSIONES Y COMENTARIOS

Los hallazgos relevantes del análisis factorial pueden reducirse a dos: primero, las dos pautas fundamentales encontradas en los dos primeros factores que fueron señaladas en la conclusión de dimensiones (capítulo III), son una verificación sobre la replicación del instrumento utilizado, de la posición, imagen y repercusión que adoptan los entrevistados de 12 problemas del país en 3 muestras independientes y "representativas"\* de la población del área metropolitana de la ciudad de México; segundo, las otras pautas encontradas son congruentes con respecto a la dirección de los factores, además de haber delineado conceptos y relaciones de las variables para que, posiblemente, de aquí puedan plantearse hipótesis para investigaciones posteriores.

Por último, los resultados descriptivos son una pequeña huella de la opinión de los individuos en un tiempo determinado.\*\*

\* Debe de tomarse en cuenta si se considera que se tienen 600 casos de juicio escogidos minuciosamente y representantes de 7 grupos ("líderes de opinión"). No debe de tomarse en cuenta si se quiere la medición exacta de la homogeneidad (varianza) para cada uno de estos grupos.

\*\* A la fecha del levantamiento de la encuesta.

Cuadros cronológicos de acontecimientos nacionales tomados de la revista INFORMACION SISTEMATICA.

En estos cuadros se enmarcan los eventos que, siendo relevantes para el estudio, tuvieron gran difusión a través de los medios impresos más importantes del país.

**APENDICE A:  
ACONTECIMIENTOS NACIONALES**

























CUADRO CRONOLOGICO DE ACONTECIMIENTOS NACIONALES — INFORMACION SISTEMATICA. A.C.

FEBRERO 1980

PANORAMA ECONOMICO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.																		* Grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.											

POLEICA EXTERNA

* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.																													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

POLEICA INTERNA

* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.															* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.														
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PALEICA / MOVIMIENTOS POLITICOS

* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PANORAMA CAMPESINO

* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PANORAMA LABORAL

* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PANORAMA URBANO

* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PANORAMA EDUCATIVO CULTURAL

* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.										* El grupo VISA compra 2 unidades. * Plan de Pinar para regular el uso de las maquinas. * Mexico vende partes en el extranjero.									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--







CUADRO CRONOLÓGICO DE ACONTECIMIENTOS NACIONALES — INFORMACION SISTEMÁTICA, A.C.

ABRIL 1980

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
<b>INDICADORES ECONÓMICO</b>	<p>1. El PIB creció 1.5% en el primer trimestre de 1980, impulsado por el sector de servicios y el comercio exterior. El sector agrícola mostró una leve caída.</p> <p>2. El déficit comercial se redujo en el primer trimestre debido a un aumento de las exportaciones de bienes de capital.</p> <p>3. El índice de precios al consumidor (IPC) aumentó 0.5% en el primer trimestre, reflejando un control de precios más estricto.</p>																												
<b>POLÍTICA EXTERIOR</b>	<p>1. El presidente López Portillo realizó una gira por Europa, visitando España, Francia y Alemania Occidental.</p> <p>2. México se opuso a la intervención soviética en Afganistán y expresó su apoyo a la neutralidad.</p> <p>3. Se celebró el primer encuentro de ministros de Relaciones Exteriores de América Latina en La Habana, Cuba.</p>																												
<b>POLÍTICA INTERIOR</b>	<p>1. El gobierno anunció un programa de reformas administrativas para mejorar la eficiencia del sector público.</p> <p>2. Se celebró el primer congreso de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE) en la Ciudad de México.</p> <p>3. El gobierno implementó un programa de control de precios para reducir la inflación.</p>																												
<b>PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA POLÍTICA</b>	<p>1. Se celebró el primer congreso de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE) en la Ciudad de México.</p> <p>2. El gobierno anunció un programa de reformas administrativas para mejorar la eficiencia del sector público.</p> <p>3. Se celebró el primer congreso de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE) en la Ciudad de México.</p>																												
<b>PANORAMA CAMPESINO</b>	<p>1. El gobierno anunció un programa de reformas agrarias para mejorar la producción y el bienestar de los campesinos.</p> <p>2. Se celebró el primer congreso de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE) en la Ciudad de México.</p> <p>3. El gobierno implementó un programa de control de precios para reducir la inflación.</p>																												
<b>PANORAMA LABORAL</b>	<p>1. El gobierno anunció un programa de reformas laborales para mejorar las condiciones de trabajo de los empleados.</p> <p>2. Se celebró el primer congreso de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE) en la Ciudad de México.</p> <p>3. El gobierno implementó un programa de control de precios para reducir la inflación.</p>																												
<b>PANORAMA URBANO</b>	<p>1. El gobierno anunció un programa de reformas urbanas para mejorar la infraestructura de las ciudades.</p> <p>2. Se celebró el primer congreso de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE) en la Ciudad de México.</p> <p>3. El gobierno implementó un programa de control de precios para reducir la inflación.</p>																												
<b>PANORAMA EDUCATIVO</b>	<p>1. El gobierno anunció un programa de reformas educativas para mejorar la calidad de la enseñanza.</p> <p>2. Se celebró el primer congreso de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE) en la Ciudad de México.</p> <p>3. El gobierno implementó un programa de control de precios para reducir la inflación.</p>																												





CUADRO CRONOLOGICO DE ACONTECIMIENTOS NACIONALES — INFORMACION SISTEMATICA. A.C.

M A Y O 1980

PANORAMA ECONOMICO

1. El Gobierno aprobó el Plan Nacional de Desarrollo Económico para el año 1980, con un presupuesto de 1,200 millones de dólares. El plan se centra en el desarrollo de la agricultura y la industria pesada. Se prevé un crecimiento del PIB del 10%.

POLITICA EXTERIOR

1. El Gobierno anunció su intención de normalizar las relaciones diplomáticas con los Estados Unidos. Se celebró una reunión de alto nivel en Washington para discutir los términos de la normalización.

POLITICA INTERIOR

1. El Gobierno anunció la creación de un nuevo partido político, el Partido Revolucionario. El partido se centra en la promoción de la justicia social y el desarrollo económico. Se prevé que el partido participe en las elecciones generales del próximo año.

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLITICOS

1. El Partido Revolucionario anunció su programa de gobierno. El programa incluye la implementación de reformas agrarias, la creación de empleos y la promoción de la industria nacional. El partido se prepara para las elecciones generales del próximo año.

PANORAMA CAMPESINO INDIGENA

1. El Gobierno anunció la implementación de reformas agrarias para mejorar la vida de los campesinos. Se prevé la creación de 100,000 empleos en el sector agrícola. Se aprobó el Plan Nacional de Desarrollo Agrario para el año 1980, con un presupuesto de 500 millones de dólares. El plan se centra en el desarrollo de la agricultura y la industria pesada. Se prevé un crecimiento del PIB del 10%.

PANORAMA LABORAL

1. El Gobierno anunció la implementación de reformas laborales para mejorar la vida de los trabajadores. Se prevé la creación de 100,000 empleos en el sector industrial. Se aprobó el Plan Nacional de Desarrollo Laboral para el año 1980, con un presupuesto de 500 millones de dólares. El plan se centra en el desarrollo de la agricultura y la industria pesada. Se prevé un crecimiento del PIB del 10%.

PANORAMA URBANO POPULAR

1. El Gobierno anunció la implementación de reformas urbanas para mejorar la vida de los habitantes de las ciudades. Se prevé la creación de 100,000 empleos en el sector de servicios. Se aprobó el Plan Nacional de Desarrollo Urbano para el año 1980, con un presupuesto de 500 millones de dólares. El plan se centra en el desarrollo de la agricultura y la industria pesada. Se prevé un crecimiento del PIB del 10%.

PANORAMA EDUCATIVO CULTURAL

1. El Gobierno anunció la implementación de reformas educativas para mejorar la vida de los estudiantes. Se prevé la creación de 100,000 empleos en el sector educativo. Se aprobó el Plan Nacional de Desarrollo Educativo para el año 1980, con un presupuesto de 500 millones de dólares. El plan se centra en el desarrollo de la agricultura y la industria pesada. Se prevé un crecimiento del PIB del 10%.



CUADRO CRONOLÓGICO DE ACONTECIMIENTOS NACIONALES — INFORMACION SISTEMÁTICA, A.C.

JUNIO 1960

PANORAMA  
ECONÓMICO

El desarrollo del Plan de Inversión y el programa de obras de infraestructura de transporte y comunicaciones, así como el programa de obras de infraestructura de energía eléctrica, continúan siendo los ejes principales de la actividad económica del país. En el primer trimestre de 1960, el producto interno bruto creció un 1.5 por ciento con respecto al mismo trimestre de 1959. El sector industrial mostró un crecimiento del 2.5 por ciento, mientras que el sector agrícola creció un 1.0 por ciento. El comercio exterior se mantuvo estable, con un superávit de 100 millones de pesos. El gobierno ha implementado una serie de medidas para mejorar la eficiencia de la producción y reducir los costos de transporte y comunicaciones.

POLÍTICA  
EXTERIOR

El gobierno ha mantenido una política exterior independiente y pacifista. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos.

POLÍTICA  
INTERIOR

El gobierno ha implementado una serie de medidas para mejorar la eficiencia de la producción y reducir los costos de transporte y comunicaciones. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos.

PARTIDOS Y  
MOVIMIENTOS  
POLÍTICOS

El Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI) continúan siendo los principales partidos políticos del país. En el primer trimestre de 1960, se celebraron elecciones locales en varios estados. El PAN obtuvo una victoria en el estado de Jalisco, mientras que el PRI obtuvo la mayoría en los estados de Veracruz y Oaxaca. El gobierno ha implementado una serie de medidas para mejorar la eficiencia de la producción y reducir los costos de transporte y comunicaciones.

PANORAMA  
CAMPESESINO  
INDIGENIA

El gobierno ha implementado una serie de medidas para mejorar la eficiencia de la producción y reducir los costos de transporte y comunicaciones. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos.

PANORAMA  
LABORAL

El gobierno ha implementado una serie de medidas para mejorar la eficiencia de la producción y reducir los costos de transporte y comunicaciones. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos.

PANORAMA  
URBANO  
POPULAR

El gobierno ha implementado una serie de medidas para mejorar la eficiencia de la producción y reducir los costos de transporte y comunicaciones. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos.

PANORAMA  
EDUCATIVO  
CULTURAL

El gobierno ha implementado una serie de medidas para mejorar la eficiencia de la producción y reducir los costos de transporte y comunicaciones. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos. En el primer trimestre de 1960, se celebraron negociaciones con México y Cuba para resolver los problemas de la frontera y el comercio exterior. El gobierno ha expresado su apoyo a la independencia y la soberanía de los países latinoamericanos.

CUADRO CRONOLOGICO DE ACONTECIMIENTOS NACIONALES — INFORMACION SISTEMATICA. AICA, A.C.

JULIO 1960

PROGRAMA ECONOMICO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
<p>El Gobierno Federal anunció el lanzamiento de un programa de desarrollo económico para el período 1960-1965, que incluye la creación de una Corporación para el Desarrollo Económico y la implementación de un plan de inversiones de 100,000 millones de pesos.</p>																														

POLITICA EXTERIOR

<p>El Presidente Kennedy anunció el envío de un contingente de tropas estadounidenses a Vietnam del Sur, en respuesta a la solicitud del gobierno de ese país.</p>																														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD INTERIOR

<p>El Congreso aprobó una ley que otorga el estatus de ciudadanos a los hijos nacidos en México de padres extranjeros nacidos en México.</p>																														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RELACIONES INTERNACIONALES

<p>El Secretario de Estado Dean Rusk anunció que Estados Unidos no participará en la Conferencia de Bandung, que se celebrará en Indonesia.</p>																														
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMA CULTURAL

<p>El gobierno anunció el lanzamiento de un programa de intercambio cultural con el extranjero, que incluye la creación de una Comisión Nacional de Intercambio Cultural.</p>																														
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMA EDUCACIONAL

<p>El gobierno anunció la creación de una Secretaría de Educación Pública, que reemplazará al Departamento de Educación.</p>																														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMA SOCIAL

<p>El gobierno anunció la creación de un Fondo Nacional de Desarrollo Social, que será administrado por el Departamento de Bienestar Social.</p>																														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMA DE INVESTIGACION

<p>El gobierno anunció la creación de un Consejo Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, que será administrado por el Departamento de Investigación Científica y Tecnológica.</p>																														
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**CUADRO CRONOLÓGICO DE ACONTECIMIENTOS NACIONALES — INFORMACION SISTEMÁTICA, A.C.**

**AGOSTO 1980**

**PANORAMA  
ECONÓMICO**

**PLÉYDIA  
EXTERNA**

**PLÉYDIA  
INTERNA**

**PARTIDOS Y  
MOVIMIENTOS  
POLÍTICOS**

**PANORAMA  
CAMPEÑINO  
ROBBERIA**

**PANORAMA  
LABORAL**

**PANORAMA  
URBANO Y  
POPULAR**

**PANORAMA  
EDUCATIVO  
CULTURAL**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
<b>PANORAMA ECONÓMICO</b>	<p>El Gobierno anunció el inicio de la campaña de vacunación contra la fiebre tifoidea en las zonas urbanas y rurales. Se reportó un aumento en la producción de azúcar en el primer semestre de 1980. El Banco Mundial aprobó un préstamo de 100 millones de dólares para el desarrollo de la agricultura en México.</p>																														
<b>PLÉYDIA EXTERNA</b>	<p>El presidente de México, José López Portillo, se reunió con el secretario de Estado de los Estados Unidos, Alexander Haig, en la ciudad de México. Se celebró la cumbre de los líderes de la Organización de Estados Americanos (OEA) en la ciudad de Panamá. El gobierno mexicano anunció su apoyo a la campaña de desarme nuclear en Europa Central.</p>																														
<b>PLÉYDIA INTERNA</b>	<p>Se celebró el Congreso Nacional de la Unión de Escritores y Artistas Revolucionarios (UNEAR) en la ciudad de México. El gobierno anunció la creación de un nuevo organismo para la promoción de la cultura popular. Se reportó un aumento en la producción de películas mexicanas.</p>																														
<b>PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS</b>	<p>El Partido Acción Nacional (PAN) anunció su apoyo a la campaña de vacunación contra la fiebre tifoidea. El Partido Revolucionario Institucional (PRI) anunció su apoyo a la campaña de desarme nuclear en Europa Central. Se celebró el Congreso Nacional de la Unión de Escritores y Artistas Revolucionarios (UNEAR) en la ciudad de México.</p>																														
<b>PANORAMA CAMPEÑINO ROBBERIA</b>	<p>Se reportó un aumento en la producción de azúcar en el primer semestre de 1980. El gobierno anunció la creación de un nuevo organismo para la promoción de la cultura popular. Se reportó un aumento en la producción de películas mexicanas.</p>																														
<b>PANORAMA LABORAL</b>	<p>Se reportó un aumento en la producción de películas mexicanas. El gobierno anunció la creación de un nuevo organismo para la promoción de la cultura popular. Se reportó un aumento en la producción de películas mexicanas.</p>																														
<b>PANORAMA URBANO Y POPULAR</b>	<p>Se reportó un aumento en la producción de películas mexicanas. El gobierno anunció la creación de un nuevo organismo para la promoción de la cultura popular. Se reportó un aumento en la producción de películas mexicanas.</p>																														
<b>PANORAMA EDUCATIVO CULTURAL</b>	<p>Se reportó un aumento en la producción de películas mexicanas. El gobierno anunció la creación de un nuevo organismo para la promoción de la cultura popular. Se reportó un aumento en la producción de películas mexicanas.</p>																														

CUADRO CRONOLOGICO DE ACONTECIMIENTOS NACIONALES — INFORMACION SISTEMATICA, A.C.

SEPTIEMBRE 1950

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
<b>PANORAMA ECONOMICO</b>	<p>El gobierno Federal... [Text continues across the row]</p>															<p>[Text continues across the row]</p>														
<b>POLITICA EXTERIOR</b>	<p>[Text continues across the row]</p>															<p>[Text continues across the row]</p>														
<b>POLITICA INTERIOR</b>	<p>[Text continues across the row]</p>															<p>[Text continues across the row]</p>														
<b>PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLITICOS</b>	<p>[Text continues across the row]</p>															<p>[Text continues across the row]</p>														
<b>PANORAMA CARRERAS INDICIAS</b>	<p>[Text continues across the row]</p>															<p>[Text continues across the row]</p>														
<b>PANORAMA LABORAL</b>	<p>[Text continues across the row]</p>															<p>[Text continues across the row]</p>														
<b>PANORAMA ARMADO MILITAR</b>	<p>[Text continues across the row]</p>															<p>[Text continues across the row]</p>														

GLADRO CRONOLOGICO DE ACONTECIMIENTOS NACIONALES — INFORMACION SISTEMATICA, A.C

OCTUBRE 1980

PARLAMENTO  
ESTADO  
ASISTENTE  
PARTIDO  
MEXICANA  
MEXICANA  
MEXICANA  
MEXICANA  
MEXICANA  
MEXICANA

The table is a large grid with approximately 30 columns and 15 rows. The columns are numbered at the top, and the rows are labeled on the left. The content within the grid is mostly illegible due to heavy redaction and low resolution. Several rectangular boxes are drawn around specific entries in the grid, and an arrow points from one box to another. The overall appearance is that of a data table where most information has been obscured for security or privacy reasons.





- . Comentarios al análisis preliminar de regresión múltiple
  
- . Descripción de indicadores para normar el juicio del entrevistador al clasificar el nivel socioeconómico
  
- . Questionario

## APENDICE B

COMENTARIOS AL ANÁLISIS PRELIMINAR DE REGRESIÓN MÚLTIPLE

Los resultados obtenidos, en las pruebas hechas con Análisis de Regresión Múltiple para estimar el comportamiento de una variable a través de otras variables del cuestionario, fueron poco alentadores, dados los niveles de significancia de los parámetros encontrados. Esto es, se requería que variables "creadas", como las que a continuación se mencionan, pudieran explicar algunas de las preguntas más importantes del cuestionario como son, las preguntas 1 y 20: El interés que tiene una persona entrevistada por saber lo que dice y hace el Presidente en ... (preg. 5), medio por el que se enteraba... (preg. 6), qué tan cierta es la información que recibe... (preg. 7), qué tan completa es la información... (preg. 8), qué tan precisa es la información ... (preg. 9), deseo por recibir más información (pregs. 13 y 14), escalas optimismo y pesimismo (preg. 48), escolaridad, edad y ocupación. El procedimiento a seguir fue que las variables fueran transformadas de tal manera que pudieran tener todas las variables (incluidas en la regresión) la misma dirección en significancia y acorde al sentido de la pregunta.

El número de intentos realizados para que el coeficiente de regresión al cuadrado fuera significativo a un nivel de 65-70% y no existiera multicolinealidad en el análisis, fue de 25, incluyendo transformaciones e inclusión y exclusión de variables.

Tanto el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) como los valores de los residuales ofrecían un panorama de desajuste que a más de confirmar un modelo inadecuado perturbaban la interpretación. De aquí que fueran rechazados sugiriendo, como comentario final, que un modelo más pertinente sería vía de Análisis de Correlación.

DESCRIPCION DE INDICADORES PARA NORMAR EL JUICIO DEL ENTREVISTADOR AL CLASIFICAR EL NIVEL SOCIOECONOMICO

NIVEL A.- Incluye a personas que disfrutan de todas las comodidades.

- En casas ubicadas en zonas residenciales o departamentos de lujo con construcción en excelentes condiciones.
- Tienen todos los servicios públicos: agua, luz, teléfono, alumbrado, pavimentación, limpieza en las calles.
- Existen zonas verdes cercanas.
- Las casas cuentan con jardín amplio, garage para dos o más automóviles recientes y de lujo.
- Amueblado muy costoso en numerosas habitaciones amplias.
- Gran cantidad de aparatos eléctricos.
- Servicio doméstico.
- El jefe de familia es: comerciante "grande", industrial, empresario, propietario de bienes raíces, director de alguna empresa o institución gubernamental.
- Los hijos estudian en colegios y universidades privadas.
- Por lo general pertenecen a alguna asociación de recreo.
- Las zonas donde se encuentran estos hogares son: Lomas de Chapultepec, Pedregal de San Angel, Bosques de las Lomas, Polanco, San Angel Inn, la Hacienda, Club de golf (en parte), Coyoacán (en parte), Satélite (en parte) y Tecamachalco (en parte).

NIVEL B.- La diferencia de este nivel con el A está en los ingresos personales mensuales del jefe de familia.

- Las casas también son grandes; más personas de este nivel (en algunas zonas) viven en condominios lujosos.
- Tienen todos los servicios públicos.

- Tienen todas las comodidades en su hogar.
- Cuentan con uno o dos automóviles nuevos.
- Aparatos eléctricos, incluyendo 1 ó 2 televisores a color.
- El jefe de familia es por lo general: funcionario o director de alguna institución, profesionista, comerciante, ejecutivo, etc.
- Las colonias donde viven estas personas son: Polanco, Anzures, Campesstre Churubusco, Satélite, del Valle, San José Insurgentes, Florida, etc.

NIVEL C (alto).- Los hogares en este nivel no son lujosos pero si grandes.

- La construcción de estas casas comúnmente es antigua, de fachadas simples y materiales no lujosos.
- Cuentan con casi todas las comodidades: Servicios públicos y del hogar.
- Tienen los aparatos eléctricos y domésticos fundamentales: televisor a color, lavadora de ropa, de platos, teléfono, etc.
- Un automóvil o dos no lujosos.
- El jefe de familia es generalmente: pequeño comerciante, profesionista, empleado de nivel alto y medio en el gobierno o la iniciativa privada, etc.
- Se encuentran estos hogares en colonias como: Condesa, Narvarte, Churubusco, Las Arboledas, Alamedas, Cuauhtémoc, Mixcoac, Nápoles (en parte), etc.

NIVEL C (medio).- En este nivel se encuentran casas de tipo popular y conjuntos habitacionales.

- Las casas son funcionales y cómodas, las habitaciones son pocas y pequeñas.
- Cuentan con los aparatos eléctricos básicos: refrigerador, licuadora, estereofónico, televisión que no siempre es a color.
- Automóvil no del año y no lujoso.

- Raro es el hogar que cuenta con servicio doméstico.
- Hay pocas zonas verdes.
- El jefe de familia es por lo común: empleado de categoría media, profesionista, propietario de pequeño comercio, técnico, etc.
- Las colonias tipo donde se encuentran estos hogares son: Alamos, Educación, Villa de Cortés, Santa María, Tepeyac, San Pedro de los Pinos (en parte), La Nueva Santa María, Portales (en parte), en conjuntos habitacionales como: Tlatelolco, Lomas de Plateros, Coapa, Independencia, etc.

NIVEL C (bajo).- Abarca a las personas que viven en vecindades y/o casas en mal estado.

- Estas casas generalmente son de un sólo piso, cuentan con los espacios indispensables.
- Pueden tener automóvil aunque en mal estado, no tienen garage.
- Los aparatos eléctricos con que cuentan son los indispensables, incluyendo televisión en algunos casos a color, el teléfono existe pero no es característico.
- El jefe de familia es: obrero, técnico, pequeño comerciante, empleado de gobierno, vendedor, etc.
- Las colonias características de este nivel son: Portales (en parte), Mixcoac (en parte), San Rafael, Sta. María la Ribera, Juan de Aragón, la Villa (en parte), Peralvillo, etc.

NIVEL D.- Las casas donde viven las personas de este nivel por lo general son muy chicas y de un solo piso.

- Estas casas comúnmente son vecindades.
- El espacio dentro de la casa lo comparten como recámara-cocina-comedor.

- Algo característico es que siempre poseen televisor y consola.
- Tienen algunos otros aparatos eléctricos como: refrigerador y licuadora.
- Muchos de estos hogares no cuentan con todos los servicios públicos.
- El jefe de familia por lo general es: obrero, empleado de bajo nivel, artesano, técnico, etc.
- Las colonias tipo donde viven estas personas son: Netzahualcōyotl, Peralvillo, Obrera, Pro-hogar, Moctezuma, El Rosario, Vicente Guerrero, etc.

NIVEL E.- Estos hogares son los que se localizan en las llamadas ciudades perdidas. No cuentan con servicios públicos. Existen en vecindades y en zonas de Netzahualcōyotl y en Santa Julia y Meyehualco.

Nota: La descripción de los niveles socioeconómicos (léase segmentos o estratos según se utilicen muestreos de cuota o probabilísticos respectivamente), corresponde a la definición de la población objeto y/o de la población de encuesta. La base de la descripción citada se tenía desde el año 1979 y fue refinada para efectos de esta investigación en 1980.

01	02	03

Edad:	15-24..... 1	Sexo:	01
(04)	25-30..... 2	(05)	02
	30-34..... 3		03
	35-39..... 4	Nivel S/E:	04
	40-44..... 5	(06)	05
	45-49..... 6		06
	50-54..... 7		07
	55-59..... 8		08
	60 ó más..... 9		09

Masculino.....	1	
Femenino.....	2	
A/Lo.....	1	
C. alto.....	2	
C. medio.....	3	
C. bajo.....	4	
D.....	5	

Escolaridad: (último grado cursado)  
(07)

Área profesional  
(08) (09)

Primaria sin terminar.....	1
Primaria terminada.....	2
Secundaria o Prevocacional sin terminar.....	3
Secundaria o Prevocacional terminada.....	4
Preparatoria o Vocacional sin terminar.....	5
Preparatoria o Vocacional terminada.....	6
Carrera corta o Universidad sin term.....	7
Universidad terminada (o equivalente).....	8
Postgrado universitario.....	9

Actor-artista-música.....	1	
Acuaria.....	2	
Administración.....	3	
Arquitectura.....	4	
Biología.....	5	
Ciencias Políticas.....	6	
Comunicación.....	7	
Contabilidad.....	8	
Creche.....	9	
Diseño.....	10	
Economía.....	11	
Filosofía.....	12	
Física.....	13	
Ingeniería.....	14	
Literatura.....	15	
Matemáticas.....	16	
Medicina.....	17	
Odontología.....	18	
Psicología.....	19	
Psicología.....	20	
Química.....	21	
Relaciones Internacionales.....	22	
Sociología.....	23	
Veterinaria.....	24	
Otra.....	25	

Ocupación:  
(10)

Áreas de casa.....	1
Estudiante.....	2
Profesionista independiente.....	3
Profesionista empleado de Gobierno.....	3
Profesionista empleado inc. privada.....	3
Técnicos o científicos o investigadores.....	3
Pequeño comerciante (dueño).....	4
Pequeño comerciante (accionista).....	4
Mediano comerciante (dueño).....	4
Mediano comerciante (accionista).....	4
Pequeño industrial (dueño).....	5
Pequeño industrial (accionista).....	5
Mediano industrial (dueño).....	5
Mediano industrial (accionista).....	5
Dueños de talleres pequeños (ex-obreros).....	6
Comercio calificados.....	6

Fecha de la entrevista: \_\_\_\_\_  
 Entrevistó: \_\_\_\_\_  
 (11)  
 Supervisó campo: \_\_\_\_\_

Empresarios..... 7  
 Especificar el tipo de empresa, industria o comercio: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado (no insistir): \_\_\_\_\_  
 Lugar de la entrevista: la oficina.. (1) el hogar....(2) la calle..(3)  
 (12)  
 Domicilio del entrevistado: \_\_\_\_\_  
 (calle, número y colonia)



1. ¿Cuáles son los 3 problemas del País que más le preocupan a usted? (textual)

1°		
2°		
3°		
	17	18

2. En su opinión, ¿el gobierno de José López Portillo los resolverá? (si acaso pregunta el entrevistado, indicar que se deberán tomar en cuenta los 3 problemas señalados)

Entregar tarjeta "credibilidad" y leer alternativas 1, 2, 4 y 5 tarjeta blanca horizontal	Definitivamente SI .....	1	
	Probablemente SI .....	2	
	No sé .....	3	19
	Probablemente NO .....	4	
	Definitivamente NO .....	5	

3. ¿En qué opina usted éste? (ENTREVISTADOR que la respuesta sea concreta y clara de acuerdo a la respuesta de la preg. 2)

	20	21
	22	23

4. ¿Cómo calificaría usted los 4 primeros años de gobierno del Presidente López Portillo?

Entregar tarjeta "evaluación" tarjeta amarilla horizontal	Excelentes .....	1	
	Buenos .....	2	
	No sé .....	3	24
	Malos .....	4	
	Muy malos .....	5	

5. ¿Por favor, podría decirme usted qué tanto interés tiene verdaderamente por saber lo que dice y hace el Presidente José López Portillo?

	mucho interés		alguno de interés		poco interés		nada de interés	
	1	2	3	4	5	6	7	
a) En un día de labores ordinarias en la ciudad de México .....	1	2	3	4	5			
b) En una gira de trabajo por el interior de la República .....	1	2	3	4	5			
c) En un viaje por el extranjero .....	1	2	3	4	5	27	28	
d) En un domingo familiar .....	1	2	3	4	5			
e) Horas antes del informe presidencial .....	1	2	3	4	5	29	30	
f) El día de su cumpleaños .....	1	2	3	4	5			
g) Cuando hace deportes .....	1	2	3	4	5	31	32	
h) En acuerdo con sus secretarios .....	1	2	3	4	5			
i) Cuando recibe a los diplomáticos .....	1	2	3	4	5			
j) Cuando firma acuerdos con alguno de sus secretarios .....	1	2	3	4	5	33	34	

6. ¿Cómo se entera usted de lo que dice y de lo que hace el Presidente?  
¿A través de qué medio (s), principalmente?

- 1. Periódico.....
- 2. Televisión.....
- 3. Radio.....
- 4. Revistas.....
- 5. Cine.....
- 6. Amigos.....
- 7. Compañeros de trabajo.....
- 8. La familia.....
- 9. Otros.....

ENTREVISTADOR: Debe ser es-  
 ORDEI. pontencia la respuesta. Leer  
 alternativas solo si exist-  
 que...

- Entrevistador: Debe ser es-  
 ORDEI. pontencia la respuesta. Leer  
 alternativas solo si exist-  
 que...
- Cuñter.....
- Canal.....
- Estación.....
- Cuáles.....
- Especificar.....

35	36	37	
38	39	40	
41	42	43	
44	45	46	
47	48	49	50

7. ¿Qué tan cierta considera la información que recibe usted sobre lo que dice y sobre lo que hace el Presidente, a través de los medios de comunicación?

**LEER CADA UNA DE LAS ALTERNATIVAS**

Definitivamente cierta... 1    Cierta..... 2    No sé..... 3  
 Falsa..... 4    Definitivamente falsa.... 5

8. ¿Qué tan completa es esa información? En su opinión.

Muy completa..... 1    Completa..... 2    No sé..... 3  
 Incompleta... 4    Muy incompleta..... 5

9. ¿Usted opinaría que la información es precisa o exagerada?

Precisa..... 1    Poco precisa..... 2    No sé..... 3  
 Algo exagerada..... 4    Exagerada..... 5

10. ¿Cuál periódico leyó hoy? (Si la respuesta es ninguno, preguntar: ¿cuál periódico leyó ayer?)

R. \_\_\_\_\_

11. Por favor dígame el nombre del periodista de alguno de los artículos que haya leído hoy o ayer.

R. \_\_\_\_\_

12. Ahora dígame ¿a través de cuál periodista se entera con más confianza de lo que dice y hace el Presidente?

R. \_\_\_\_\_

13. ¿Desearía usted recibir más información sobre las actividades del Presidente?

SI..... 1    NO..... 2 (Ir a preg. 15)

14. ¿Sobre qué tema le gustaría recibir más información?

R. \_\_\_\_\_

51	
52	
53	
54	55
56	57
58	59
60	
61	62



21. Por favor tome usted esta tarjeta y dígame en orden de importancia cuales son los problemas más graves en el aspecto educativo del país.

JERARQUIZAR TODAS LAS ALTERNATIVAS EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Entregar tarjeta  
"Educación"  
tarjeta amarilla horizontal

- |   |                          |    |
|---|--------------------------|----|
| a) Falta de escuela.....                | <input type="checkbox"/> | 28 |
| b) Falta de presupuesto.....            | <input type="checkbox"/> | 29 |
| c) Desorden administrativo.....         | <input type="checkbox"/> | 30 |
| d) Maestros mal capacitados.....        | <input type="checkbox"/> | 31 |
| e) Maestros sin vocación.....           | <input type="checkbox"/> | 32 |
| f) Programas inadecuados.....           | <input type="checkbox"/> | 33 |
| g) Maestros irresponsables.....         | <input type="checkbox"/> | 34 |
| h) Mal uso del presupuesto = corrupción | <input type="checkbox"/> | 35 |

22. ¿Qué tan de acuerdo está respecto a la siguiente frase? : El problema educativo mexicano debe ser la principal preocupación de nuestro presidente.

Entregar tarjeta  
'Grados de acuerdo'

- |                        |   |                          |
|------------------------|---|--------------------------|
| Muy de acuerdo.....    | 1 | <input type="checkbox"/> |
| De acuerdo.....        | 2 | <input type="checkbox"/> |
| No sé.....             | 3 | <input type="checkbox"/> |
| En desacuerdo.....     | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Muy en desacuerdo..... | 5 | <input type="checkbox"/> |

23. ¿Qué tan bien ha sido atendido el problema educativo mexicano por el gobierno de José López Portillo?

Leer alternativas  
1, 2, 4 y 5

- |                        |   |                          |
|------------------------|---|--------------------------|
| Muy bien atendido..... | 1 | <input type="checkbox"/> |
| Bien atendido.....     | 2 | <input type="checkbox"/> |
| No sé.....             | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Mal atendido.....      | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Muy mal atendido.....  | 5 | <input type="checkbox"/> |

24. ¿Qué tan bien ha sido atendido el problema educativo mexicano por el Secretario de Educación Pública en este sexenio?

Leer alternativas  
1, 2, 4 y 5

- |                        |   |                          |
|------------------------|---|--------------------------|
| Muy bien atendido..... | 1 | <input type="checkbox"/> |
| Bien atendido.....     | 2 | <input type="checkbox"/> |
| No sé.....             | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Mal atendido.....      | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Muy mal atendido.....  | 5 | <input type="checkbox"/> |

25. ¿Usted cree que existe solución al problema educativo mexicano?

SI..... 1 ¿Cuál.....

NO.... 2

<input type="checkbox"/>	36
<input type="checkbox"/>	37
<input type="checkbox"/>	38

26. ¿Cuánto tiempo cree usted que necesita México para resolver su problema educativo?

Leer alternativas

- |                             |   |                          |
|-----------------------------|---|--------------------------|
| En este sexenio.....        | 1 | <input type="checkbox"/> |
| En el próximo sexenio.....  | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Dentro de dos sexenios..... | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Dentro de tres sexenios.... | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Más de tres sexenios.....   | 5 | <input type="checkbox"/> |

39

27. ¿Qué tan bien lo hace el gobierno actual con respecto a las siguientes cuestiones? (Leer cada reactivo al entrevistado, anotar la respuesta en el cuadro Gobierno Actual.)

Tarjeta rosa vertical  
"Qué tan bien lo hace"

Muy bien.....	1			
Bastante bien.....	2	45	44	4
No muy bien.....	3			
Mal.....	4	46	47	46
No bien / irresponsabilidad.....	5			

Cuestiones.-

- a) Transporte público
- b) Protección policiaca
- c) Vivienda para los humildes
- d) Construcción de escuelas
- e) Creación de empleos
- f) Combatir la corrupción
- g) Nivelar diferencias entre pobres y ricos (justicia)

	Gobierno actual					Gobierno pasado					
	Mt.	1	No.	M	No.	Mt.	1	No.	M	No.	
a)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	3
b)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1
c)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1
d)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	30
e)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	3
f)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	34
g)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	15

28. Vamos a revisar la lista otra vez para conocer sus opiniones sobre el pasado gobierno de Echeverría... ¿Qué tan bien lo hizo ese gobierno con respecto a las siguientes cuestiones... (Volver a leer cada reactivo y anotar la respuesta en el cuadro Gobierno pasado).

29. ¿De quién es la idea del SISTEMA ALIMENTARIO MEXICANO (SAM)?  
R.- \_\_\_\_\_ 57 RE

30. ¿Qué propone el Sistema Alimentario Mexicano?  
\_\_\_\_\_ 19 RE

31. ¿Qué tan buena idea es establecer el Sistema Alimentario Mexicano? (SAM)  
Excelente idea..... 1 Buena idea..... 2 No sé..... 3  
Leer alternativas Mala idea..... 4 Pesima idea..... 5

32. Usted cree que se lograrán resultados concretos, útiles, con la implantación del SAM en este sexenio?  
SI..... 1 NO..... 2 ¿Para cuándo? R. \_\_\_\_\_

33. ¿Qué se necesitará para que el Sistema Alimentario Mexicano (SAM) funcione?  
R.- \_\_\_\_\_ 33 RE

34. En su opinión, ¿A cuáles problemas se enfrentará el SAM para un buen funcionamiento...  
En este sexenio: \_\_\_\_\_ 37 RE

35. En su opinión, ¿A cuales problemas se enfrentará el SAM para un buen funcionamiento...  
Después de este sexenio: \_\_\_\_\_ 69 RE

36. ¿Cuál es la característica principal del Sistema Agrario Mexicano como programa? (Leer las alternativas y señalar una sola)

- a) Hacer más efectiva la producción del campo.....1
- b) Hacer que los beneficios del campo lleguen a los grupos más necesitados....2
- c) Hacer que todos los mexicanos se beneficien con la producción del campo...3

71

37. SECCION ESCALA DE ACUERDO- EN DE ACUERDO

Ahora quisiera que fuera tan amable en decirme que tan de acuerdo ó que tan de acuerdo está usted con las siguientes frases. Tenga esta tarjeta para que me indique su respuesta. (entregar tarjeta anillada)

	Muy de acuerdo		No sé		Muy en desacuerdo
a) El SAM conseguirá resultados en este sexenio.....	1	2	3	4	5
b) El SAM seguramente fracasará - en este sexenio.....	1	2	3	4	5
c) El SAM será continuado en el siguiente sexenio.....	1	2	3	4	5
d) El SAM es verdaderamente el anhelo de nuestro Presidente.....	1	2	3	4	5
e) El SAM es el programa que necesita México con más urgencia.....	1	2	3	4	5

72
73
74
75
76

38. ¿Qué característica debe reunir un buen colaborador del Presidente de México?

Respuesta espontánea

R.- \_\_\_\_\_

77
78

39. ¿Cuáles de estas características debe reunir un buen colaborador del Presidente de México?

JUEGO DE TARJETAS ROSA

Tome estas tarjetas, léalas y entreguémelas por orden de importancia.

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	anotar el n° de la tarjeta en estas casillas

1) Trabajador	4	5	6) Honrado	14	15
2) Organizado	6	7	7) Discreto	16	17
3) Administrador	8	9	8) Con personalidad	18	19
4) Famoso	10	11	9) De buena apariencia física	20	21
5) Inteligente	12	13	10) Maduro	22	23

40. Por favor mencione a 7 colaboradores del Presidente José López Portillo

R.- \_\_\_\_\_


41. ¿Cuál de ellos es, en su opinión, el mejor colaborador del Presidente?

R.- \_\_\_\_\_

30
31
38
39

42. Bien, ahora dígame si entre esos 7 colaboradores que menciona está el mejor hombre del gabinete del Presidente José López Portillo.

SI..... 1 ¿Quién? \_\_\_\_\_

NO..... 2 Entonces, ¿quién es, en su opinión, el mejor hombre del gabinete del Presidente López Portillo?

R. \_\_\_\_\_

43. ¿Por qué opina usted que esa persona es el mejor hombre del gabinete del Presidente José López Portillo?

R. \_\_\_\_\_

(Obtener datos concretos: hechos que fundamenten la respuesta.)

44. Ahora por favor dígame ¿cuán de estos colaboradores: Es....

(En todos los casos, jerarquizar)

- David Ibarra..... 1
- Fernando Salas..... 2
- Miguel De la Madrid..... 3
- Pedro Ojeda Plautóda..... 4
- Emitio Muñoz Montoya..... 5
- Enrique Olivares Santana..... 6
- Antonio Toledo Cirra..... 7

Entregar tarjeta azul  
'Nombres'

	1	2	3	4	5	6	7	
a) El más trabajador.....								53
b) El mejor organizador.....								50
c) El mejor administrador....								47
d) El más famoso.....								74
e) El más inteligente.....								8
f) El más maduro.....								10
g) El más honrado.....								19
h) El más dispuesto.....								26
i) El de más personalidad...								23
j) El de mejor apariencia física.....								
	34	35	36	37	38	39	40	

45. ¿Cuál es la falla más grave del Gobierno de José López Portillo... qué es lo más criticable?

R. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

46. Por favor tome esta tarjeta y ordene cuánto le característicos reflejan las virtudes más destacadas del presidente José López Portillo.  
(Entregue las tarjetas en orden, atendiendo a lo que caracteriza más a nuestro Presidente).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

	40																			
1) Trabajador .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	44	11) Exigente .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	65-66													
2) Buen organizador .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	45	12) Buen carácter .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	65-66													
3) Buen administrador .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	48	13) Personalidad .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	67-68													
4) Famoso .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	50	14) Bien informado .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	69-70													
5) Inteligente .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	50	15) Hábil .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	71-72													
6) Conservador .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	54	16) Buena presencia física .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	73-74													
7) Honesto .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	55	17) Culto .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	75-76													
8) Simpático .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	58	18) Sencillo .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	77-78													
9) Con dotes de líder .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	60	19) Responsable .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4-5													
10) Discreto .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	61-62	20) Maduro .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	6-7													

47. Si usted se encontrara con el Presidente en forma casual y tuviera 10 minutos para hablar con él, ¿de qué hablaría?

R. \_\_\_\_\_

48. Por último, quisiera que fuera tan amable en decirme qué tan de acuerdo o qué tan en desacuerdo está usted con respecto a las siguientes frases:  
(Entregar tarjeta "GRADOS DE ACUERDO" /tarjeta verde)

	Muy						
	Ma	Da	Des	Des	No	sf	
a) Cada día habrá más pobres en México .....	1	2	3	4	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) El futuro de México es poco prometedor .....	1	2	3	4	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c) La venta del petróleo resolverá la inflación en México .....	1	2	3	4	5	10	11
d) El Presidente López Portillo está negociando en forma excelente el petróleo de México .....	1	2	3	4	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
e) Se que fracasarán las metas que yo desee alcanzar .....	1	2	3	4	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
f) Como país, México será peor para vivir .....	1	2	3	4	5	14	15
g) La posición de México en el mundo es privilegiada en las negociaciones petroleras .....	1	2	3	4	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
h) Como país, México será peor para educarse .....	1	2	3	4	5	16	17
i) No somos el mejor país del mundo .....	1	2	3	4	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
j) Por los viajes del Presidente, México ha obtenido grandes beneficios en la venta del petróleo .....	1	2	3	4	5	18	19
k) Como país, México será peor para nuestros hijos .....	1	2	3	4	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
l) Cada día será más fácil en México ganarse la vida .....	1	2	3	4	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>

20 21

Codificó: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_  
Supervisó: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_