

277
zej

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIDAD ACADEMICA AUTOGOBIERNO U.N.A.M.

ZUÑIGA VON ZIEGLER GABRIELA ELIZABETH 7950532-9

1985



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION	1
ANTECEDENTES DE CARACTER HISTORICO	4
ANTECEDENTES GENERALES, PLANES ELABORADOS POR EL ESTADO	6
PRIMERA PARTE	
1. PROCESO DE DESARROLLO DE LA INVESTIGACION	
1.1. SISTEMA DE ENLACE VIAL	10
1.2. SISTEMA DE CIUDADES	11
1.3. FACTORES SOCIOECONOMICOS	11
1.4. FACTORES DEMOGRAFICOS	12
1.5.1. GEOLOGIA	14
1.5.2. EDAFOLOGIA	14
1.5.3. AGRONOMIA	14
2. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA URBANA	16
2.1. EQUIPAMIENTO	16
2.1.1. SALUD	16
2.1.2. ABASTO DE ALIMENTOS DE PRIMERA NECESIDAD	17
2.1.3. RECREACION	17
2.2. INFRAESTRUCTURA	17
2.2.1. AGUA POTABLE	17
2.2.2. DRENAJE	18
2.2.3. ENERGIA ELECTRICA Y ALUMBRADO PUBLICO	18

2,3,	SERVICIOS URBANOS	18
2.3.1	VIALIDAD	18
2.3.2.	COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	19
2.3.3.	LIMPIA Y RECOLECCION DE BASURA	19
2.3.4.	VIGILANCIA	20
2.3.5.	ADMINISTRACION PUBLICA	20
2.4.	EDIFICACIONES	21
2.5.	DENSIDADES DE POBLACION	22
2.6.	USO DE SUELO	23
3.	DIAGNOSTICO	24
4.	CONCLUSIONES	26
4.1.	PROBLEMATICA A RESOLVER	
SEGUNDA PARTE		
1.	PROPUESTAS DE REGENERACION URBANA	27
1.1.	PROPUESTAS DE CRECIMIENTO URBANO Y REDENSIFICACION	27
1.2.	PROPUESTA DE ESTRUCTURA URBANA Y EQUIPAMIENTO	28
1.3.	PROPUESTA VIAL	29
1.4.	PROPUESTAS ESPECIALES	30
2.	ESTRATEGIAS DE SOLUCION	31
2.1.	POR PARTE DE LAS AUTORIDADES	31
2.2.	POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS	31
3.	OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN EN EL TRABAJO	33

4.	PROGRAMA DE NECESIDADES	34
4.1.	DEL COMERCIANTE	34
4.2.	DEL PUBLICO	34
4.3.	DE LA ADMINISTRACION	35
5.	PROGRAMA ARQUITECTONICO	35
6.	MEMORIA DESCRIPTIVA DEL RECORRIDO PARA EL CONSUMO COMERCIAL	38
6.1.	PAVIMENTOS	39
6.2.	FACHADAS	40

DESARROLLO DEL PROYECTO

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

La localidad de Chinconcuac, Edo. de México, actúa primordialmente como un centro de consumo y abasto de textiles a nivel nacional, Esto es, aunque muchas transacciones en este centro son entre productores de pequeña escala, también compradores de fuera recolectan el producto con el propósito de enviarlo a otras partes del país u ofrecen a la venta bienes que han sido fabricados mucho más allá de la región.

En la elaboración de esta tesis, se ha considerado que el primer paso - para la organización de una comunidad y promover su desarrollo, es el conocimiento de la misma en todos sus aspectos. El estudio del fenómeno mercantil en Chinconcuac, ha ayudado contundentemente a éste propósito. Dicen Malinowski y de la Fuente en su estudio sobre mercados en Oaxaca "los mercados son importantes puntos de reunión para la actividad social, regular grandes sectores de población rural y son mecanismos indispensables de articulación social sirviendo como campos de interacción entre los miembros de los diversos grupos; se puede estudiar en éstos a la gente, sus objetos materiales, valores y costumbres, que se exhiben como un museo del día".

Así, los mercados pueden considerarse como microcosmos que contienen un conjunto representativo del ambiente regional.

Son una exhibición comprimida de la economía de la zona, su tecnología y su sociedad; en otras palabras de la forma local de vida. "Hasta muy recientemente pocos estudiosos, habían reconocido la potencialidad de los mercados como laboratorios para obtener una perspectiva del ambiente humano y biofísico más amplio. Para el que quiere comprender la interacción entre el hombre y el panorama, los mercados son admirables maestros, objeto de estudio en sí mismos y puntos de partida para estudiar la localidad y sus alrededores", /1

Se puede considerar que la comunidad está inmersa como conjunto en relaciones capitalistas de producción cuando el intercambio mercantil de bienes y manufacturas es fundamental para su reproducción. Por ésto la localidad de Chiconcuac debe calificarse dentro de las relaciones de producción capitalista, ya que no solo se encuentra inserta en los circuitos del comercio capitalista, sino que la parte principal de sus actividades internas según formas capitalistas de producción y los bienes que obtienen se dedican al consumo mercantil. En consecuencia, los suelos agrícolas tienden a desaparecer y sin embargo no presenta un desarrollo industrial notable.

La actividad mercantil de textiles en Chiconcuac, se lleva a cabo en forma de tianguis, ubicado en los ejes y al centro del poblado. Réne a más de 7000 comerciantes locales y del interior del país, los cuales se asientan en un área de calle de 22 000 m2 aproximadamente, más de tres días a la semana, adueñándose por completo del contexto urbano. Soporta una población flotante de hasta 30 000 visitantes, lo que significa el equivalente de casi el doble de su población residente. Por todo ésto, al mismo tiempo que el tianguis es la más importante fuente de trabajo local y da la posibilidad al pequeño comerciante de ofrecer sus productos directamente al visitante, origina problemas muy grandes al municipio que requieren urgente resolución.

El trabajo de tesis se divide en dos partes. La primera comprende una exposición del proceso de la investigación de la localidad, resaltando el estudio del mercado textil de la misma. La segunda y más importante parte, pretende demostrar la asimilación de este conocimiento por medio del diseño urbano y arquitectónico, aportando una solución congruente con los aspectos más importantes de la localidad sobre todo su organización tradicional y los recursos humanos, técnicos y materiales con los que cuenta, haciendo una propuesta de solución en la organización del espacio físico donde se lleva a cabo el intercambio. Esta propuesta al cobrar dimensiones urbanas manifestará un concepto de orden ambiental. Entretejido con las exigencias sociales, económicas e higiénicas, los fines prácticos y sus soluciones técnicas, se puede señalar en este con-

cepto, el factor estético. La propuesta de solución se esfuerza en lograr la unión de la forma con una base concreta de carácter utilitario, creando y conservando una secuencia ambiental en todo el sistema urbano, favoreciendo y aprovechando la riqueza visual del contexto existente, todo lo cual colaborará a crear una imagen urbana.

ANTECEDENTES DE CARACTER HISTORICO.

Originalmente Chiconcuac era una población dedicada a las actividades agrícola y artesanal.

En la década de los veinte apareció de manera formal en la pequeña plaza del centro del poblado un tianguis en el cual se comerciaba principalmente con artesanías hechas a base de lana. Paulatinamente este tianguis fue incrementándose y dándose a conocer en la región básicamente por la calidad de los sarapes que en él se ofrecían. Este tianguis tenía un techo de tejamanil, columnas de adobe y vigas de madera. En 1940 se construyó el primer mercado de losa de concreto en la plaza central de poblado.

En 1933 aparece en Chiconcuac la primera carda mecánica en lo que se inicia la mecanización de la producción en forma de pequeños talleres (en la misma vivienda).

En 1938 se trazó un camino de terracería entre Texcoco y Chiconcuac. Un factor determinante para el auge del mercado, fué la construcción de vías de acceso adecuadas que intercomunicaran toda la región y que permiten el acceso a visitantes y compradores, así como vendedores de diferentes partes de la república y facilitan el abastecimiento de las mercancías, esto ocurrió al principio de la década de los setentas con la construcción del camino Texcoco-Chiconcuac.

La artesanía, que provocó el surgimiento del tianguis tiende a desaparecer dado que en el transcurso de los años, el desarrollo del capitalismo en el país y la región representaría que las ramas de la industria se apartaran una tras otra de la actividad agrícola en favor de las operaciones capitalistas y los productos del campesino artesano hayan sido sustituidas en el mercado local por los productos de manufactura capitalista, de esta manera la diversificación en los productos textiles que ahora se ofrecen en Chiconcuac es muy grande pues se puede encontrar desde el típico sueter de manufactura artesanal (casi extinta) o industrial hasta cualquier clase de artículos textiles de marcas nacionales y transnacionales.

Hasta 1973 se ocupó la plaza principal del poblado solamente, a partir de entonces la primera calle de que se dispuso a lo largo de una cuadra fue la Morelos hasta 1977 cuando se construyen el mercado Municipal y el Mercado Cuauhtémoc, y se disponen de otras calles; la Benito Juárez, la 5 de Mayo y la Vicente Guerrero.

Por todo lo anteriormente expuesto vemos que los problemas que pueda ocasionar la actividad de intercambio mercantil en el poblado proviene en gran medida de que ésta es reciente, y no es consecuencia de una trayectoria histórica de actividad predominante en el poblado, como se puede comprobar al observar su traza urbana, ya que no existe una plaza o un mercado (como ocurre en otros casos) con las características especiales en la cual los comerciantes se den cabida para ofrecer sus productos, sino que extiende a las calles de la población.

El estudio se emprende a partir de la década de los setentas hasta nuestros días por encontrar aquí el comienzo de la época de mayor auge comercial en Chiconcuac hasta la fecha.

ANTECEDENTES GENERALES. Planes elaborados por el Estado,

Los últimos cuarenta años han visto a México transformarse de una nación eminentemente agrícola y rural, en un país semi-industrializado y predominantemente urbano. Esto acompañado de un considerable crecimiento demográfico, ha desembocado en la situación actual en que un 60% de los casi setenta millones de mexicanos viven en localidades urbanas, sean éstas de 2500 habitantes en un extremo o de 14 millones como la ciudad de México en el otro,

Adicionalmente, todo parece indicar que al finalizar el siglo la proporción de la población viviendo en localidades urbanas se elevará al 80%.

Resulta innegable que el proceso de industrialización y urbanización ha traído beneficios: se cuenta con una base industrial amplia y diversificada, la productividad ha aumentado, y se han logrado avances importantes en materias de salud y educación. Sin embargo resulta evidente que este proceso de desarrollo ha originado un desequilibrio a nivel nacional pues ha sido incapaz de terminar con la pobreza en amplios grupos y regiones del país, y que durante dicho desarrollo se ha generado una estructura social y económica dual en la cual solo algunos grupos y regiones participan del lado positivo de éste, mientras grandes zonas rurales han sido drenadas de sus recursos económicos y humanos sin que se les dote de equipamiento e infraestructura, por no presentar un importante desarrollo de sus mercados. Adicionalmente durante dicho proceso y como consecuencia de él se han generado problemas y contradicciones que encuentran su expresión más aguda en las ciudades, destacando la concentración excesiva de población y actividad económica de unas cuantas de ellas,

Esta concentración en algunas ciudades actualmente esta llegando a extremos delicados. Particularmente en la zona metropolitana de la Ciudad de México (y en las áreas del estado de México que colindan con ella sobre las cuales ejerce su influjo), donde se perciben sus peores efectos en la forma de congestión, ineficiencia, contaminación y tensión social, sin que a la fecha se advierta ninguna tendencia de disminución o estabilización del crecimiento,

De manera general, la creciente complejidad y magnitud de los problemas requieren de mecanismos más sofisticados para su manejo siendo uno de éstos la planeación.

La planeación no es otra cosa que una secuencia ordenada de acciones con el propósito de alcanzar un fin predeterminado, introduciendo un elemento de racionalidad en el funcionamiento de la sociedad.

De 1976 en que fué promulgada la Ley General de Asentamientos Humanos a la fecha, se ha visto un gran esfuerzo de planeación urbana plasmado en la producción de innumerables planes de desarrollo urbano a todos los niveles. Este conjunto de planes, jerárquicamente ordenados y relacionados con un sistema nacional de planeación y programación, sientan las bases para regular la intervención del Estado en materia de desarrollo urbano.

Así se formuló el Plan Nacional de Desarrollo Urbano, que establece las bases para reorganizar la distribución de la población y la actividad económica en el territorio desconcentrándolas hacia las zonas de mayor potencial natural y económico. En esta estrategia de desconcentración, la zona Metropolitana de la Ciudad de México, y en términos generales la zona conurbada del Centro del País es el área más afectada y en donde mayores controles deben ejercerse. Dicha estrategia de desconcentración ha generado ya algunos problemas que no han sido convenientemente formulados ni analizados que se refieren a los costos reales de desconcentración tanto sociales y económicos, así como las implicaciones políticas de tal decisión de desconcentración, ya que en ningún momento puede olvidarse que esta zona sigue siendo la concentración de clases medias y altas más grandes del país con el consiguiente poder de demanda y presión que esto significa.

Dentro de este marco de planeación nacional se han elaborado estudios concernientes a la zona central del país destacando el Plan de Desarrollo Urbano, de la Zona Conurbada del Centro del País y el Plan Director de Desarrollo Urbano del Distrito Federal. Entre las deficiencias de estos planes de desarrollo urbano, destacan de manera inmediata la falta de una estrategia única y coordinada para toda la Zona, así como la lentitud del aparato administrativo público para integrar sus actividades a un proceso moderno de planeación y programación.

Finalmente el Plan estatal de Desarrollo Urbano, y para la región que nos atañe, el Plan de Desarrollo Urbano del Sistema Texcoco-Chalco-Amecameca y en particular el Plan de Desarrollo Urbano del Municipio de Chiconcuac, se ven afectadas por las mismas deficiencias que las anteriores, además de errores por causa de la falta de actualización de datos económicos y poblacionales de gran importancia así como programas contradictorios dentro de los mismos que se han percibido en la elaboración de esta tesis y que se analizarán más adelante,

Lo realizado de 1976 a la fecha tendrá poco efecto a menos que logre institucionalizarse como forma de actuación del estado y como forma de funcionamiento de la sociedad. Si esto sucede, los resultados serán benéficos y se podrán utilizar con mayor eficiencia los recursos en el logro de los objetivos que en un censo social se determinen. Para ello, se deberá proseguir lo iniciado fundamentalmente a través de la racionalización del aparato administrativo, la coordinación entre distintos niveles de planeación y entre los planes y los presupuestos, así como la mayor participación de los ciudadanos tanto en la articulación de los problemas y las necesidades como en la implementación de las soluciones,

Para el estudio de la localidad de Chiconcuac, se ha tomado como marco referencial primeramente una zona general que comprende gran parte del sector oriente del Estado de México y que contiene a las zonas de Texcoco, Chalco y Amecameca; por considerar que es una gran área compuesta de localidades de cualidades similares muy relacionadas entre sí, Dentro de ésta gran área, Chiconcuac pertenece a la zona Texcoco, la cual es una zona homogénea caracterizada principalmente por ser un área con un gran número de asentamientos dispersos ocupando terrenos agrícolas dentro del distrito de riego. Comprende los municipios de Texcoco, Atenco, Chiconcuac, Chiautla, Tepetlaotoc, Tezoyuca y Papapalotla,

COMO RESUMEN DE LOS PLANES ELABORADOS POR EL ESTADO QUE SE REFIEREN A LA REGION EN ESTUDIO TENEMOS LOS SIGUIENTES PUNTOS:

1. Consolidar a la ciudad de Texcoco como Centro Urbano de su sistema de ciudades: ampliación del distrito de riego, apoyo al sector ganadero y desarrollos agroindustriales.
2. Contener dentro de la zona Texcoco una población aproximada de 430,000 hab. caracterizando la zona como microregión de contención.
3. Impulsar el desarrollo turístico de la zona.
4. Evitar la conurbación de Texcoco con la zona metropolitana.
5. Impulsar programas de regeneración del ex-vaso de Texcoco y de forestación en la sierra de Tepetlaoxtoc y Calpulalpan.
6. Infiltrar las aguas de los ríos a los mantos acuíferos, controlar la extracción del agua de los mantos subterráneos.
7. Programa de reuso de aguas residuales para riego agrícola y usos industriales.
8. Controlar desarrollos urbanos en terrenos del ex-vaso de Texcoco.
9. Restringir los asentamientos en terrenos con pendientes mayores al 30%
10. Evitar la proliferación del fraccionamientos en zonas agrícolas,

PRIMERA PARTE

1.1 Sistema de Enlace Vial,

La región se encuentra comunicada con el D. F. y los estados que lo colindan a través de la Vía México/Texcoco que se bifurca para dirigirse a Tlaxcala y a Hidalgo a través de la Vía México/Teotihuacán.

La estructura vial, se complementa con comunicaciones intraregionales la cual se ha denominado Red Texcoco, que comunica los municipios de la región con la ciudad de Texcoco.

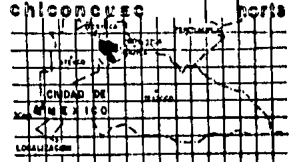
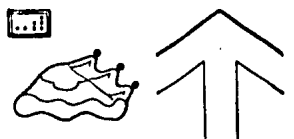
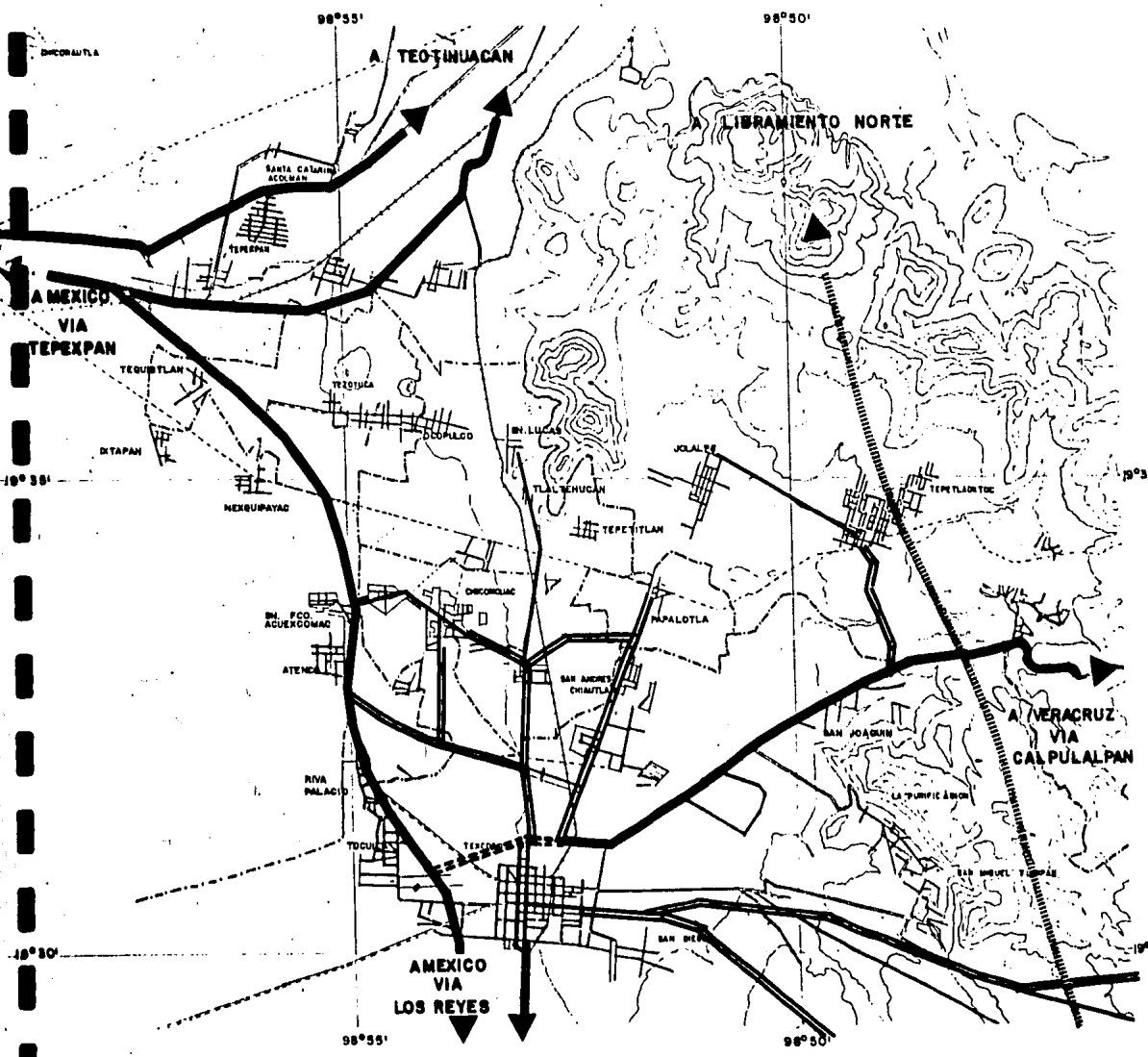
Los programas propuestos por el estado desde el punto vial son los siguientes:

-La liga Texcoco/Peñón, la cual atravesará el Ex-Vaso de Texcoco para comunicar rápidamente a esta localidad con la zona Noroeste del D. F., a la altura del aeropuerto.

-La Vía Transmetropolitana, cuyos planteamientos generales se derivan de establecer un anillo de distribución en torno a la zona Metropolitana, con un trazo dentro de la región que se apoyaría en el camino Cuautla-Amecameca para cruzar los parques estatales y nacionales y ligar vía Texcoco-Teotihuacán con el libramiento Norte.

Cabe hacer notar, para la primera propuesta por parte del estado, que podrá provocar que Texcoco se transformará en ciudad dormitorio, perjudicando su dinámica actual de desarrollo socio-económico y su función dentro de la región. El segundo proyecto resulta contradictorio con los planes de planteamiento elaborados por el estado, ya que la penetración de la vía Texcoco en esta vía podrá afectar substancialmente la región provocando un fenómeno de plusvalía de terrenos vecinos, acelerando el proceso de urbanización sobre áreas agrícolas.

La localidad de Chiconcuac tiene tres accesos. Uno comunicado a la vialidad regional por San Pablito, que conduce a la ciudad de México y por Lechería y se desprende de la carretera México-Teotihuacán; otro por San Pedro que también se liga a la vialidad regional que conduce a la ciudad de México, por Iztapalapa; y otro que proviene de Chiautla y Texcoco que entra directo a San Miguel Chiconcuac.



SIMBOLOGIA

- SISTEMA TRANSMETRO - (PROPIETA)
- VIALIDAD REGIONAL
- VIALIDAD PRIMARIA
- VIALIDAD SECUNDARIA
- VIALIDAD REGIONAL (PROPIETA)
- VIA DE FERROCARRIL

regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en chiconcuac, s.c. de m.s.

SISTEMA DE ENLACE VIALIDADES



01

z6Riga von ziegler gabriela

1.2 Sistema de Ciudades

Este sistema se ha elaborado en función de las interrelaciones a nivel de localidades y en base al funcionamiento de zonas dentro del área de estudio. De esta manera, la localidad de Chiconcuac, posee un nivel de servicios medio (ver tabal de equipamiento), y es prestadora de servicios a la localidad de San Pablito, que tiene un nivel de servicios básico, y a Chimalpa que posee únicamente servicios rurales. Al mismo tiempo Chiconcuac, es dependiente de la ciudad de Texcoco para los servicios que carece.

El sistema de ciudades propuesto para el año 2000 (elaborado por el estado), propone la autosuficiencia de servicios de Texcoco como centro urbano, y como su cabecera a Nezahualcóyotl. Chiconcuac, ocupará un rango que actualmente tiene la ciudad de Texcoco, sin embargo, mantendrá su dependencia (al igual que otras localidades de menos importancia) con su centro de zona.

1.3 Factores Socioeconómicos.

Población Económicamente Activa.

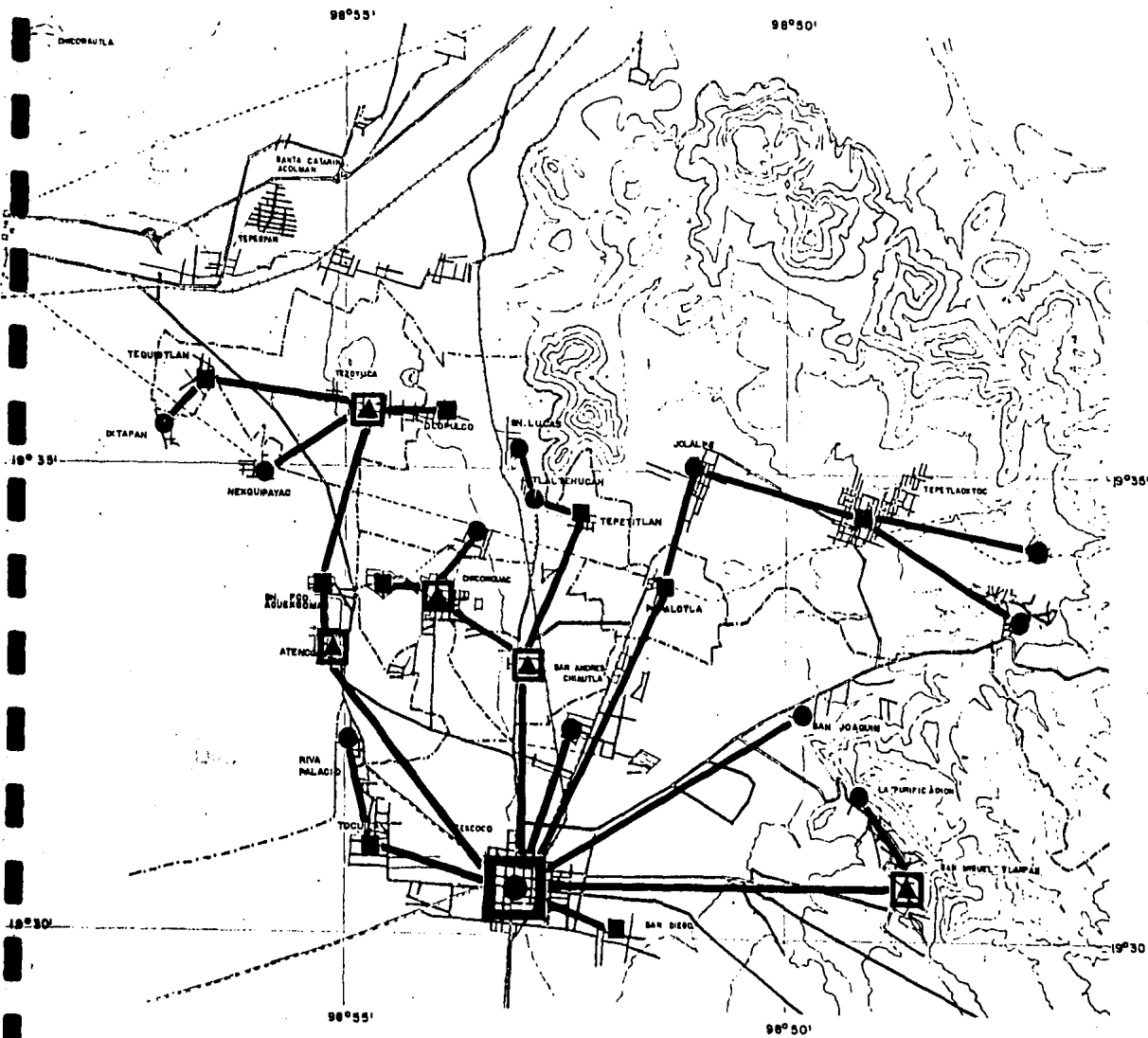
La zona de Texcoco ha observado un notalbe decrecimiento en el sector primario y un aumento en el sector terciario y que en 1960 el porcentaje de la P.E.A. es de 59,5% y en 1980 llega a 15,6% en el sector primario y el terciario va de 21,3% en 1960 a 52,6% en 1980.

Situación que se asemeja con el porcentaje de P.E.A. de Chiconcuac pues en 1960 el porcentaje en el sector primario va de 23,0% al 10,0% en 1980 y de 27,0% en 1960 en el sector terciario a 61,0% en 1980.

Se propone una corrección en el P.E.A., que se de en forma equilibrada pensando para el sector primario en 1980 del 15,6% y al año 2000 del 15,9%; en el sector secundario en 1980 de 31,8% y al año 2000 de 37,1%; y en el sector terciario en 1980 de 52,6% y al 2000 de 47,0%.

Valores de la Producción.

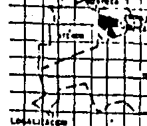
El sector que representa el mayor valor de su producción en la localidad es el terciario dentro de la rama del comercio, en la división de compra



...1



Chiconcuac



NIVEL DE SERVICIO INTERURBANO.



NIVEL DE SERVICIO MEDIO.



NIVEL DE SERVICIO BAJO.



SERVICIOS RURALES.

regeneración y destino del recorrido para el consumo comercial en Chiconcuac, edo. de Mex.

SISTEMA ACTUAL DE CIUDADES



02

venta de prendas de vestir y artículos del hogar de tipo textil.

Para el sector secundario, las actividades principales son la fabricación de textiles (en pequeños talleres) y para el sector primario actividades como la ganadería y la avicultura y la actividad pecuaria.

Distribución del Ingreso.

En el censo de Población de 1970, aparece que el porcentaje de población que percibían hasta 1.5 veces el salario mínimo era de 89,31% lo que significa que el grado de atraso económico era muy grande.

Para 1980 no se esperaba que esta cifra cambiase substancialmente, sin em bargo dado que el auge comercial en Chiconcuac en los últimos años es evidente, actualmente este atraso económico se ha visto relativamente superado y se podría afirmar que para 1983 el ingreso de hasta 2,5 veces el salario mínimo ya lo percibía hasta el 30% de la población aproximadamente.

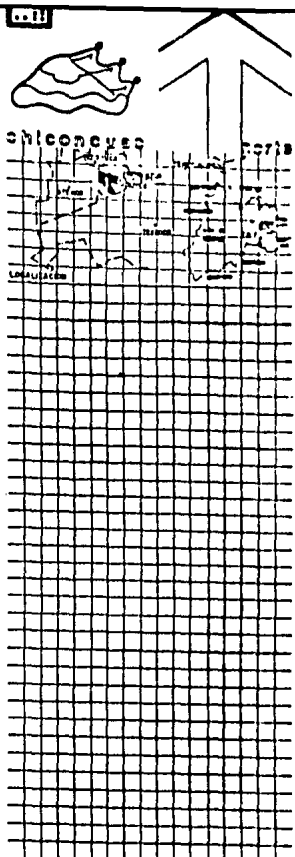
1.4 Factores Demográficos.

Chiconcuac tenía registrada una población de 16417 hab., para 1982 con una tasa de crecimiento de 3,3% anual, Las Proyecciones de Población fueron elaboradas en base a tres métodos y se consideró que el más acertado es el método de tasa de interés compuesto que es el que arroja el valor más alto con una población de 45622 habitantes para el año 2000 por considerar que en nuestro caso particular será muy difícil que la tasa de crecimiento anual decrezca, dado que la localidad seguirá ejerciendo atracción a la población de otras localidades que finalmente por la existencia de fuentes de trabajo se asentarán en ella.

Como en la mayoría de las localidades mexicanas el porcentaje de población joven en Chiconcuac es muy alta ya que el 60% tienen menos de 25 años. El promedio de habitantes por familia es de 5,5.

1.5 Factores Físicos

Los terrenos pertenecientes al Municipio de Chiconcuac se localizan en el Estado de México, casi inmediatamente al NE del D.F. Es uno de los más peque-

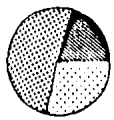
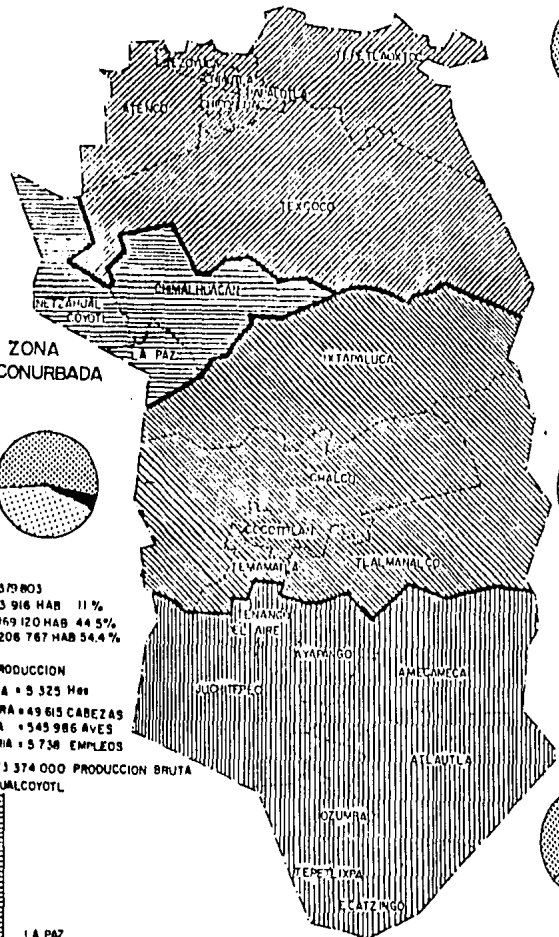


regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
Chiconcuac, s.d. de m.c.

FACTORES
SOCIOECONOMICOS

04

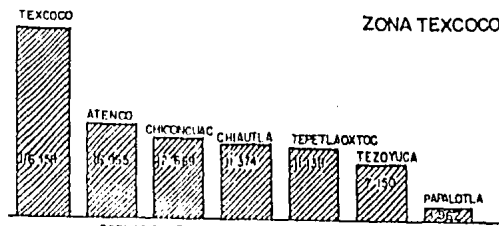
álgebra von ziegler gebäude



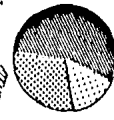
PEA = 42 291 HAB
 1o = 6 561 HAB 15.6%
 2o = 13 472 HAB 31.8%
 3o = 22 258 HAB 52.6%

PRODUCCION
 AGRICOLA = 23 877 Hm
 GANADERA = 107 818 CABEZAS
 AVICOLA = 2 095 AVES
 INDUSTRIAL = 2 192 EMPLEOS
 \$ 302 925 000 P.B

ZONA TEXCOCO



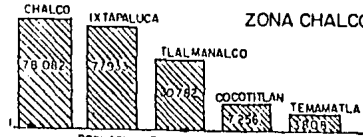
POBLACION ZONA TEXCOCO = 117 406 HAB



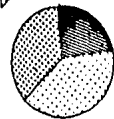
PEA = 42 230 HAB
 1o = 8 704 HAB 20.7%
 2o = 18 218 HAB 43.1%
 3o = 15 308 HAB 36.2%

PRODUCCION
 AGRICOLA = 18 486 Hm
 GANADERA = 98 373 CABEZAS
 AVICOLA = 1 428 888 AVES
 INDUSTRIAL = 7 620 EMPLEOS
 \$ 908 606 000 P.B

ZONA CHALCO



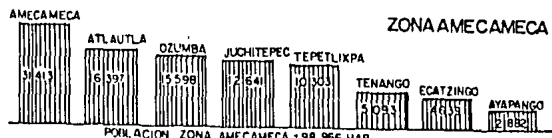
POBLACION ZONA CHALCO = 197 861 HAB



PEA = 23 532 HAB
 1o = 12 699 HAB 54.0%
 2o = 4 032 HAB 17.0%
 3o = 6 801 HAB 29.0%

PRODUCCION
 AGRICOLA = 28 780 Hm
 GANADERA = 105 448 CABEZAS
 AVICOLA = 410 789 AVES
 INDUSTRIAL = 277 EMPLEOS
 \$ 4 316 000 PRODUCCION BRUTA

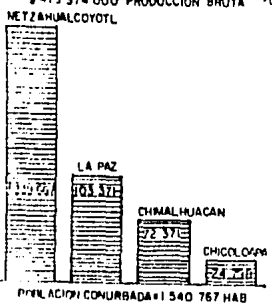
ZONA AMECAMECA



POBLACION ZONA AMECAMECA = 98 966 HAB

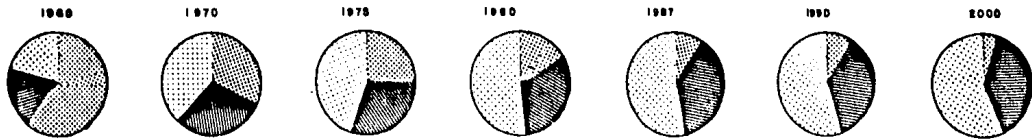
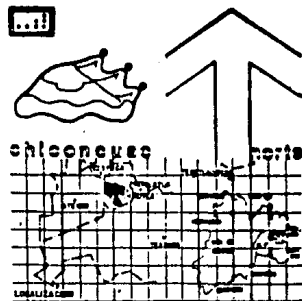
PEA = 379 803
 1o = 3 916 HAB 11%
 2o = 169 120 HAB 44.5%
 3o = 206 767 HAB 54.4%

PRODUCCION
 AGRICOLA = 5 325 Hm
 GANADERA = 49 615 CABEZAS
 AVICOLA = 545 986 AVES
 INDUSTRIAL = 5 738 EMPLEOS
 \$ 473 374 000 PRODUCCION BRUTA

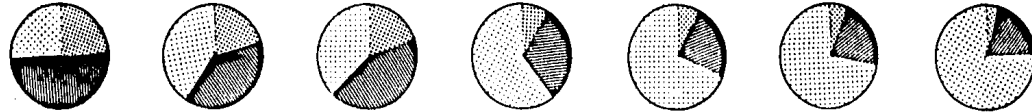


POBLACION CONURBADA = 540 767 HAB

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO URBANO DEL SISTEMA TEXCOCO-CHALCO-AMECAMECA, AURIS 1982.



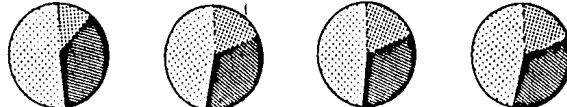
	1960	1970	1975	1980	1987	1990	2000
% PEA TOTAL	29.7	24.6	24.2	23.9	23.53	23.45	23.1
1°	29.8	32.7	24.65	15.8	11.23	10.1	4.8
2°	19.8	27.8	29.7	31.9	34.68	36.92	40.04
3°	51.3	39.7	45.65	52.8	53.58	53.98	55.16



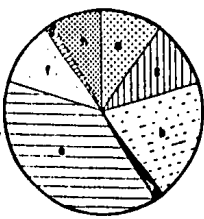
	1960	1970	1975	1980	1987	1990	2000
% PEA TOTAL	25.2	25.0	25.0	28.45	27.89	29.21	30.00
1°	22.0	19.3	16.0	10.0	7.0	5.0	8.0
2°	30.0	40.0	40.0	29.0	21.0	21.0	21.0
3°	27.0	43.7	44.0	61.0	72.0	74.0	76.0

- SECTOR PRIMARIO
- SECTOR SECUNDARIO
- SECTOR TERCIARIO

LA ZONA TEXCOCO COMPRENDE LOS MUNICIPIOS DE TEXCOCO, TEPETLAOTOC, TEZOYUCA, CHIAUTLA, CHICONCUAC, PAPALOTLA Y ATENCO

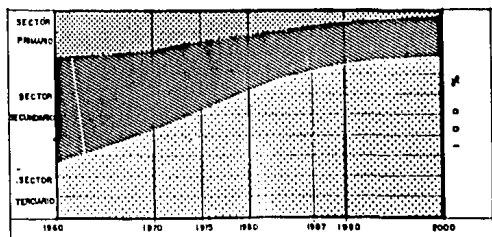


	1980	1987	1990	2000
% PEA TOTAL	23.9	24.1	24.9	30.00
1°	15.8	15.7	15.7	18.90
2°	31.9	35.0	38.0	37.10
3°	52.6	49.3	46.3	47.00



- a) AGRICULTURA 10%
- b) IND. DE TRANSFORMACION 17.88
- c) ARTESANOS EN TEXTILES DE LANA 11.34
- d) CONSTRUCCION 2.8
- e) COMERCIO 39.6
- f) SERVICIOS 9.0
- g) GOBIERNO 2.8
- h) NO ESPECIFICADA 7.0

PEA. POR RAMA DE ACTIVIDAD DE CHICONCUAC EN 1980^{1/}



TENDENCIAS POR SECTOR DE LA P.E.A. DE CHICONCUAC

FUENTE: 1/ PLAN DE DESARROLLO URBANO DEL SUBSISTEMA TEXCOCO-CHALCO-AMECAMECA, ABRIL 1982.

2/ DATOS OBTENIDOS MEDIANTE LA INTERPOLACION DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA PANORAMICA SOCIO-ECONOMICA DEL EOO DE MAY 1973 Y EL P.D.U. DEL SUBSISTEMA TEXCOCO-CHALCO-AMECAMECA.

regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en chiconcuac, etc. de msc.

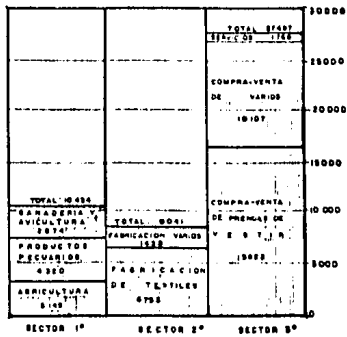
FACTORES SOCIOECONOMICOS

05



ACTIVIDAD	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS CENSADOS	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACION AL PERSONAL OCUPADO	CAPITAL INVIERTO	ACTIVOS FIJOS	INVERSION FIJA BRUTA	PRODUCCION BRUTA TOTAL	MATERIAS PRIMAS AUXILIARES CONSUMIDAS	OTROS INSUMOS	VALOR ABRIBADO CENRAL MMTO
				NETO AL 31 DE DICIEMBRE	BRUTOS		DE	P E S O S	MILL A R E S	
INDUSTRIA^{1/}										
MANUFACTURA DE ALIMENTOS	12	34	22	327	343	-4	1220	727	210	371
FABRICACION DE TEXTILES	12	37	230	3884	3369	229	2753	2019	247	2751
OTRAS INDUSTRIAS	4	7	21	153	130	127	750	20	31	20
T O T A L :	28	78	104	4464	4002	252	4723	2736	287	312
COMERCIO^{2/}										
C/V ALIMENTOS BEBIDAS TABACO	21	119	---	1222	958	32	2694	2123	117	3421
C/V ROPA Y ARTICULOS PERSONALES	232	299	231	5452	2109	420	12612	7263	121	7336
C/V ARTICULOS DEL HOGAR	2	10	---	127	27	---	363	307	0	220
C/V JAMES, COMBUSTIBLES	2	3	---	17	10	---	149	72	0	29
C/V MATERIAS PRIMAS	2	3	---	132	77	---	701	223	0	210
T O T A L :	234	432	231	7040	3241	472	23729	13756	327	11204
SERVICIOS^{3/}										
REPARACION Y SERVICIOS DE AL-MERCE Y REPARACION DE VEHICULOS	12	27	33	222	192	104	1261	277	22	712
SERVICIOS DE RESTAURACIONES, CAFETERIAS Y DE SERVICIOS DE RESTAURACION	2	3	---	220	220	---	104	22	12	74
SERVICIOS PERSONALES PARA EL HOGAR	2	12	---	32	32	10	221	22	2	120
T O T A L :	16	42	33	502	444	114	1786	322	36	916

ACTIVIDAD	VOLUMEN DE LA PRODUCCION	VALOR DE LA PRODUCCION	EXTENSION DEL SUELO POR SU USO
AGRICULTURA^{1/}			
TIERRA DE USO AGRICOLA	1230	3142	1125 Ha
TIERRA IMPRODUCTIVA	---	---	20 Ha
T O T A L :	1230	3142	1125 Ha
GANADERIA^{2/}			
VACUNO	1234	1122	---
PORCINO	2242	1222	---
OVICAPRINO	224	21	---
EQUINO	222	---	---
T O T A L :	2722	2274	---
A Y E S :	2222	---	---
T O T A L :	11222	2274	---
PRODUCTOS PECUARIOS^{3/}			
LECHE	211 LT	1122	---
CARNE	---	---	---
LANA	227 Kg	---	---
PIELES	---	---	---
CEREALES	1212 Ha	2222	1272
T O T A L :	---	4222	1272



FUENTES: 1/ X CENSO INDUSTRIAL 1972
 2/ X CENSO COMERCIAL 1972
 3/ CENSO DE SERVICIOS 1972
 4/ PANORAMA SOCIO-ECONOMICA DEL EDO DE MEX. 1972
 5/ RESUMEN MUNICIPAL ECONOMICO SOB DEL EDO. DE MEXICO.

regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en chiconcuac, s.d.c.d.mex.

VALORES DE LA PRODUCCION

FACTORES ECONOMICOS

EL CUADRO DE INGRESOS DE 1970 NO SE ESPERA QUE SE HAYA MODIFICADO SUBSTANCIALMENTE PARA 1980/S
 EL SALARIO MINIMO MENSUAL PARA 1970 FUE EL GENERAL Y PARA TRABAJADORES DEL CAMPO DE 752.7 Y 802.4 PESOS
 RESPECTIVAMENTE. PARA 1982, LA COMISION DE SALARIOS MINIMOS DISPUSO UNIFICARLO, LLEGANDO A 6,750 EN LOS 2 CASOS.

..11



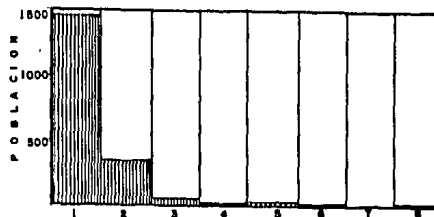
Chiconcuac



UNALU.COM

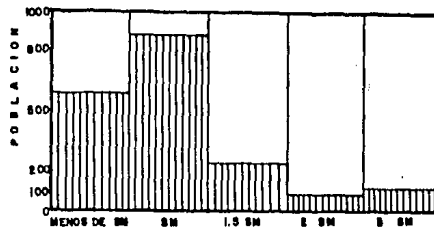
1970

SALARIO MENSUAL	%	POBLACION
1) HASTA 999	78.00	1481
2) 1000 A 2499	10.33	371
3) 2500 A 4999	1.74	33
4) 5000 A 9999	.31	9
5) 7000 A 9999	.15	3
6) 10000 A 14999	.1	2
7) 15000 A 19999	.05	1
8) 20000 Y MAS		0
TOTAL :	100 %	1903



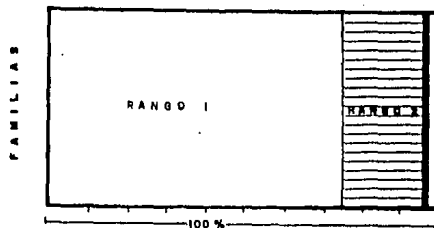
1970

RENTA MENSUAL	%	POBLACION
MENOS DEL SALARIO MINIMO	31.05	590
UNA VEZ EL SALARIO MINIMO	46.76	890
1.5 VEZ EL SALARIO MINIMO	11.5	219
2 VECES EL SALARIO MINIMO	5.17	98
3 O MAS VECES	5.5	104
TOTAL :	100. %	1903



1970

RANGO DE INGRESO POR FAMILIA	%	FAMILIAS
1) HASTA 999	74.02	989
2) 1000 A 2499	21.89	289
3) 2500 A 4999	2.12	28
4) 5000 A 9999	.37	5
5) 7000 A 9999	.25	33
6) 10000 A 14999	.18	23
7) 15000 A 19999	.09	14
8) 20000 Y MAS	.27	33
TOTAL :	100 %	1320



DISTRIBUCION DEL INGRESO

FUENTES: CENSO DE POBLACION DE 1970

PLAN DE DESARROLLO URBANO DEL SUBSISTEMA TEXCOCO-CHALCO-AMECAMECA, A U R I S . 1968

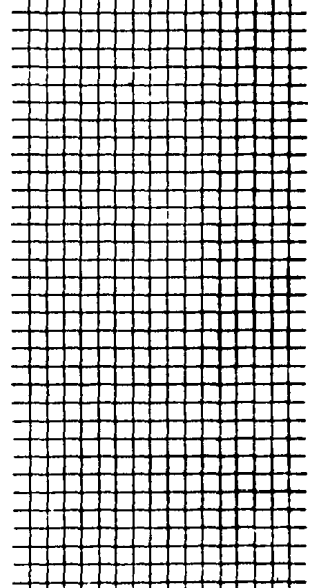
PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA ZONA CONURBADA DEL CENTRO DEL PAIS, S A M O P . 1960

regeneración y diseño
 del recorrido para el
 consumo comercial en
 chiconcuac, s.c.o.m.c.

FACTORES
 ECONOMICOS

07

zúñiga von ziegler gabriela

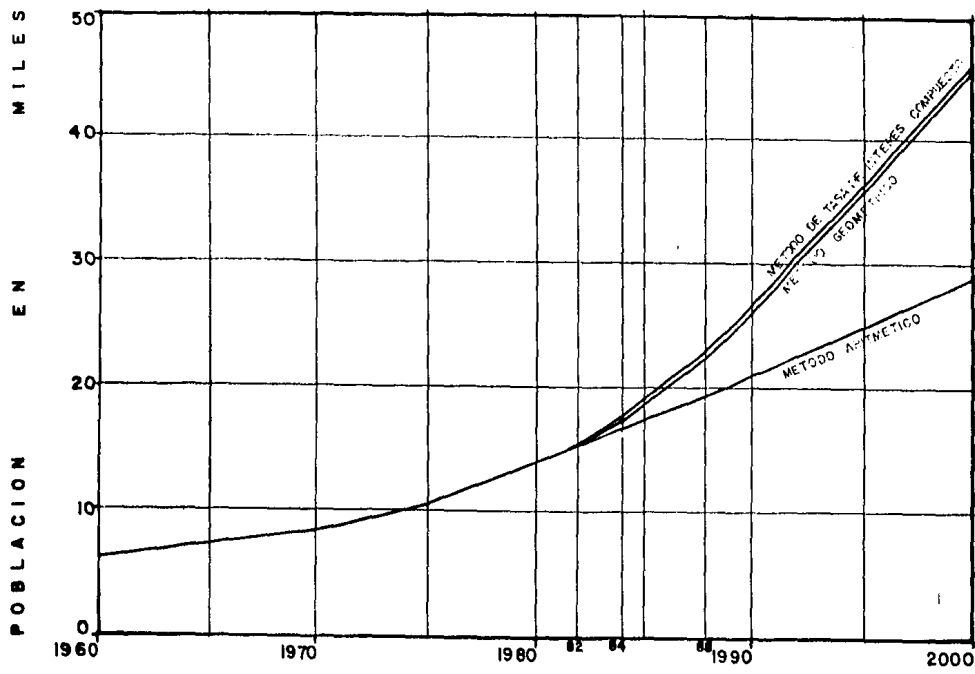


regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

FACTORES
DEMOGRAFICOS

08

zürige von ziegler gebildet

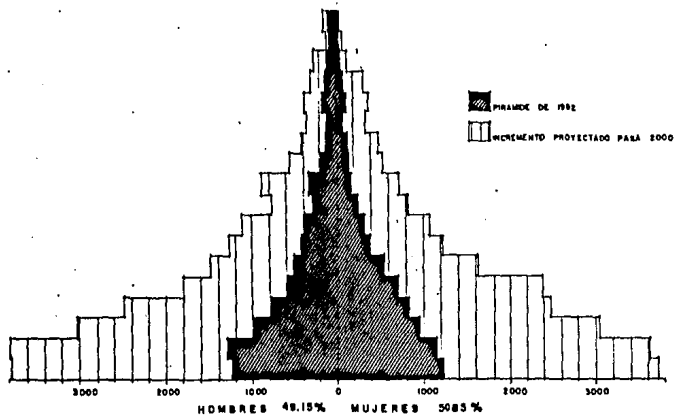


PROYECCIONES DE POBLACION

CORTO PLAZO, MEDIANO, LARGO PLAZO

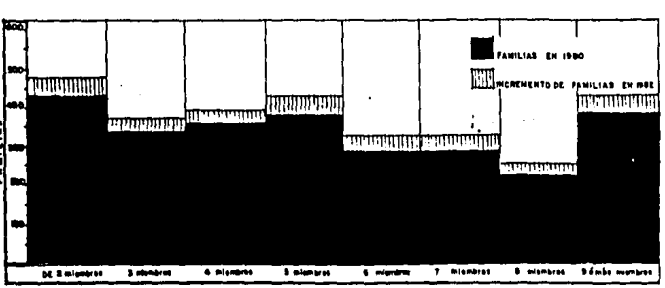
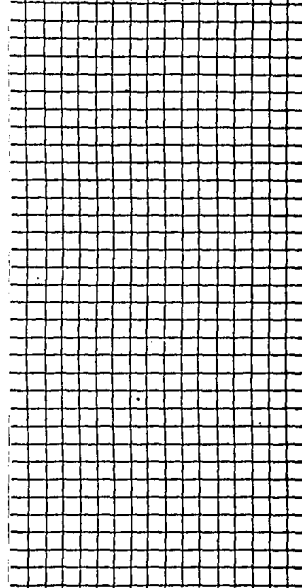
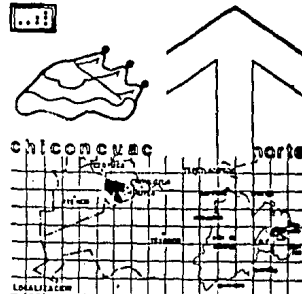
AÑOS	1960 ¹	1970 ²	1975 ³	1980 ⁴	1982 ⁵	1984	1988	1990	2000
METODO ARITMETICO	6031	8399	10184	14773	16417	17322	19872	21147	27521
METODO GEOMETRICO	—	—	—	—	—	18492	23174	25704	45604
METODO DE TASA DE INTERES COMP.	—	—	—	—	—	18510	23192	25961	45622

- 1,2. DATOS RECOPIADOS DE LOS CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA.S.PP.1960-70
3. DATOS RECOPIADOS DE "LA PERSPECTIVA SOCIO-ECONOMICA DEL EDO. DE MEXICO. 1975"
- 4,5. DATOS RECOPIADOS DEL PLAN DE DESARROLLO URBANO DEL MUNICIPIO DE CHICONCUAC 1980



PIRAMIDE DE EDADES

EDADES EXACTA	%	HOMBRES		MUJERES		
		1982 ¹	2000 ²	1982 ¹	2000 ²	
85+ años	0.33	40	122	535	49	131
80-84	0.22	15	48	218	20	61
75-79	0.34	39	118	0.33	24	117
70-74	1.28	119	264	4.0	105	329
65-69	1.64	120	388	1.70	205	339
60-64	1.29	119	355	1.46	108	218
55-59	1.88	138	420	2.04	153	474
50-54	2.43	178	543	2.27	170	528
45-49	3.90	278	849	3.18	120	735
40-44	3.37	232	742	3.69	217	855
35-39	4.08	348	1098	4.70	352	1093
30-34	5.47	397	1222	6.23	392	1218
25-29	6.49	481	1439	7.06	515	1628
20-24	7.94	577	1778	8.14	741	2359
15-19	10.80	784	2414	10.79	910	2810
10-14	13.42	974	3000	11.2	984	3037
5-9	10.93	1228	3789	10.89	1186	3697
0-4	16.88	1225	3773	16.14	1212	3755
TOTAL		7361	22355	7312	22672	



COMPOSICION FAMILIAR

MEMBROS	AÑO	ABSOLUTOS	RELATIVOS	DE 2	DE 3	DE 4	DE 5	DE 6	DE 7	DE 8	DE 9
RESOLUCION	1980	16733	2661	18.87%	19.42%	9.16%	14.84%	0.88%	10.88%	0.21%	14.46%
RESOLUCION	1982	16410	2978	15.94%	12.41%	13.12%	14.23%	10.83%	0.83%	4.3%	14.43%
PROMEDIO FAMILIAR:		5.5 HAB./FAMILIA									

FUENTE: 1/ PROYECCIONES DE POBLACION. ANALISIS DEMOGRAFICO
2/ PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO URBANO DEL MUNICIPIO DE CHICONCUAC
1980 EDICION DEL ESTADO DE MEXICO.
3/ RESULTADOS OBTENIDOS MEDIANTE LA INTERPOLACION DE DATOS DEL CENSO
DE POBLACION DE 1970 Y LA PERSPECTIVA SOCIO-ECONOMICA DEL EDO. 1978

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edc. de mex.

FACTORES
DEMOGRAFICOS-

09

ños del estado ya que tiene una superficie de 5.82 Km². Su terreno es plano en una pendiente de 2%, que corre de Este a Oeste.

Sus límites son: por el Norte y Este con el Municipio de Chiautla, por el Sur con el Municipio de Texcoco y por el Oeste con el Municipio de Aten-co.

La dimensión de la mancha urbana es de 120 Has, y se compone de la conurbación de los pueblos de San Miguel, Sta. María, San Pablito, San Pedro y la colonia Emiliano Zapata.

Se ha determinado una zona de estudio de 487 Has, en función del análisis urbano.

Sus límites fueron trazados en base a las barreras físicas, naturales y políticas y en la proyección de crecimiento demográfico calculada para el año 2000.

Se midió el diámetro máximo del centro del poblado a la periferia el cual es de 700 metros.

El crecimiento para el año 2000 es de 1.7 veces el actual, por lo tanto dicho radio al aumentar 1.7 veces da una distancia de 1200 metros, la cual se tomó como radio máximo de la zona de estudio.

Se calculó una aproximación de la posible dimensión área urbana, previa del análisis final pero sin hacer caso omiso de las múltiples posibilidades de crecimiento que podrían darse y dejando un margen, como posibilidad de rectificación de algún error.

De esta manera al norte, la zona de estudio termina junto con el propio límite del municipio de Chiconcuac y con el pueblo de Chimalpa (esto con la intención de evitar la conurbación con otras localidades).

Al Oriente se ve limitada por la población de Huisnáhuac y por el límite con el municipio de Chiautla. Al Sur encuentra limitante con el Canal Jalapango y el pueblo de Zapotlán, al Poniente limita con la carretera que conecta con la autopista a las pirámides y hacia la ciudad de México.

E90000

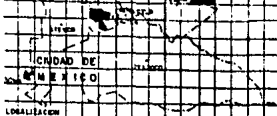
E81000

E92000



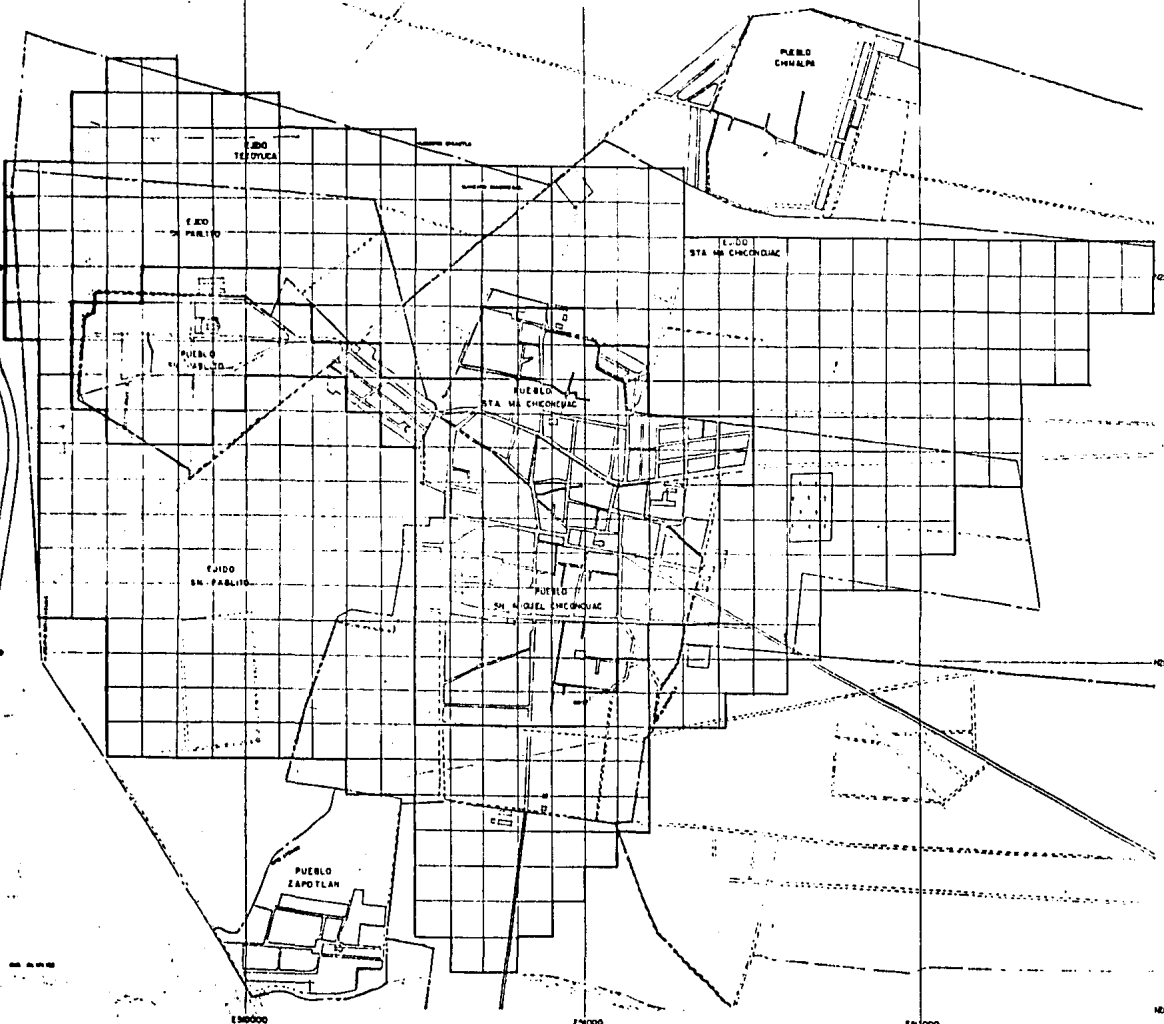
CHICONCUAC

20719



ZONA DE ESTUDIO: 487 ha

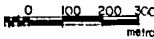
AREA URBANA: 120 ha



regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, sdo. de mxc.

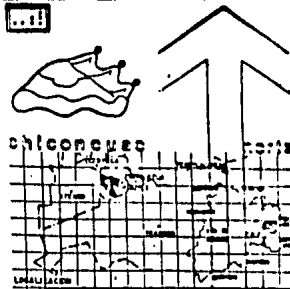
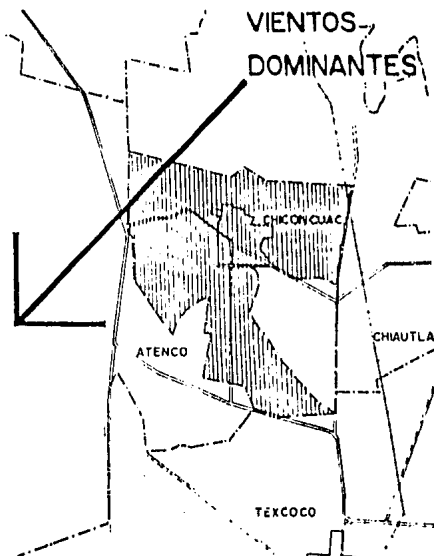
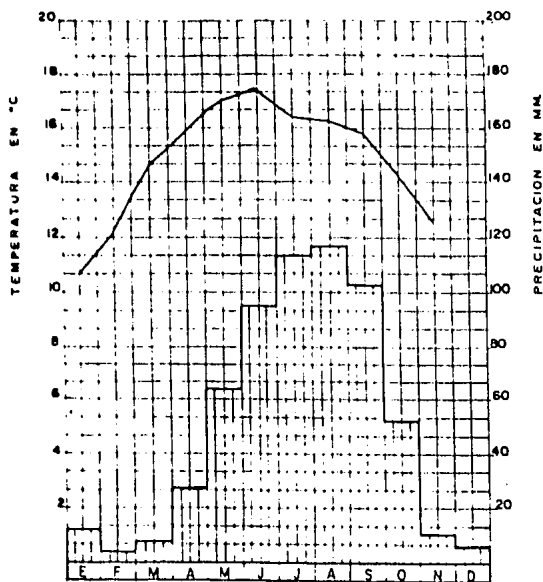
PLANO BASE

0



10

escala: 1:10000



FENOMENOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PROMEDIO
TEMP MAXIMA	21.7	23.6	26.1	27.2	26.7	25.1	23.5	23.8	22.8	22.8	22.8	21.6	23.9 °C
TEMP MINIMA	-0.3	0.6	3.5	5.9	7.6	9.3	8.9	8.9	3.8	2.4	0.5	0.3	5.2 °C
TEMP MEDIA	10.6	12.1	14.7	16.5	17.1	17.4	16.4	16.3	15.8	14.3	12.6	11.0	14.5 °C
PRECIPITACION	12.6	3.8	7.5	27.4	63.9	95.4	116.0	105.1	52.1	9.9	5.6	0.43	618.9 mm
DIAS CON GRANIZO	0.00	0.00	0.00	0.10	0.05	0.05	0.05	0.15	0.05	0.00	0.00	0.00	0.43
DIAS CON HELADA	23.10	16.15	6.26	0.89	0.52	0.21	0.00	0.00	0.05	4.31	10.52	18.78	80.69
EVAPORACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1400.00 mm.

EN LA CABECERA.

ALTITUD : 2270 msnm

LATITUD : 19° 33' 23" NOR

LONGITUD : 98° 53' 40" W

EN EL MUNICIPIO :

ALTITUD MEDIA 2300 msnm

CLIMA TEMPLADO SEMISECO CON

LLUVIAS EN VERANO

FUENTE:

1/ RESUMEN CLIMATOLOGICO DEL MUNICIPIO DE CHICONCUAC EDITADO POR LA SUBDIRECCION DE ESTUDIOS Y CONSULTA DEL TERRITORIO ESTATAL CEPES 3 P.P. 1980.

2/ PLAN DE DESARROLLO URBANO DEL SUBSISTEMA TEXCOCO-CHALCO-AMECAMECA, AURIS 1982

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, 9-20-2013

**FACTORES
GEOGRAFICOS**

Características del Suelo.

1.5.1. Geología.

Se encuentra ubicado en una zona palustre y de aluvión obedeciendo principalmente a la presencia de suelos con aptitud agrícola, al almacenamiento de agua y bajos costos de construcción e infraestructura.

Este tipo de terreno puede originar asentamientos de las construcciones ya que los materiales del suelo tienden a compactarse de acuerdo a su constitución y textura, lo que puede provocar desnivelación y hundimiento de edificaciones.

1.5.2. Edafología.

Está compuesto por suelos Vertisol Pélico y Vertisol Crómico, los cuales son muy fértiles con capa orgánica rica, con humedad se vuelve pegajoso con dificultades para la labranza y susceptibles de inundarse. Estos cuando están secos se agrietan y endurecen, son muy anegadizos por tener drenaje deficiente. Estas características provocan hundimientos - irregulares en las construcciones así como cuarteaduras en las paredes. También está compuesto por suelo Solonchak Gleyico, El Solonchak se caracteriza por presentar un alto contenido en sales en algunas parte del suelo. Su contenido en sales afectan ciertos materiales utilizados en la construcción y los que quedan en contacto directo con el suelo. Las propiedades del suelo se alteran, lo que llega a provocar deterioro precoz, como fracturas, debilidad en la construcción y finalmente derrumbes, además como las redes de servicio subterráneopodrían corroerse tendrá que dárseles un mantenimiento frecuente y costoso, por ejemplo: el concreto y el acero necesitan tratamiento o protección especial en este tipo de suelo.

Por ser un suelo que tiene una capa superficial rica en humus se le considera relativamente fértil.

1.5.3. Agronomía.

Presenta agricultura de dos tipos. Al Poniente las características de -

los cultivos son diferentes por asentarse sobre suelo tipo "Chiconcuac, Arcilloso," un 85% de temporal y un 15% de riego. Son terrenos de media na fertilidad natural, muy pobre capacidad de retención, contenido de sales y sodio, profundidad efectiva muy delgada, sin embargo se puede aumentar en gran medida su rendimiento usando fertilización y rotación de cultivos, así como un sistema de drenes.

Al oriente el terreno es de tipo "Resurrección, Migajón, Arcilloso" Presenta un 55% de cultivos de riego y un 45% de temporal y sus condicio nes son de alta fertilidad y mediano espesor del suelo.

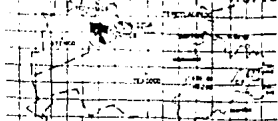
E10000

E11000

E12000



MEXICO



LOCALIZACIÓN

GEOLOGIA

PALUSTRE

ALUVION

AGRONOMIA

 GC. CHICONCUAC ARCILLOSO
 85% TEMPORAL
 maíz para grano, alfalfa
 15% RIEGO
 alfalfa, maíz forrajero.

 RE. RESURRECCION MIGAON ARCILLOSO
 35% RIEGO
 45% TEMPORAL
 maíz, alfalfa, remolacha.

 EDAFOLOGIA
 V_h+V_e+Z_h/3: vertisol salino + vertisol trombic + solonchaco gleyic

regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en chiconcuac, s.l.c. 23 km.

CARACTERISTICA DEL SUELO

 0 100 200 300
 metros

12

Edición por el Ing. Gabriel

 PENDIENTE
 2%

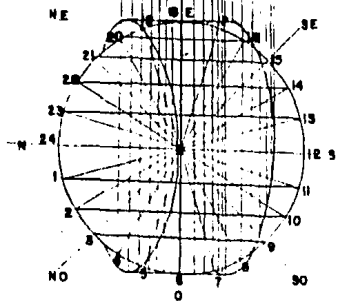
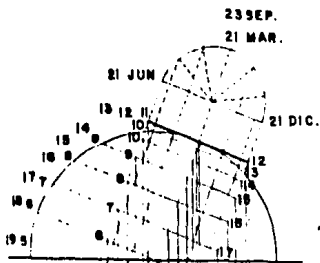
 TOLUCA
 ZARATELAN

E13000

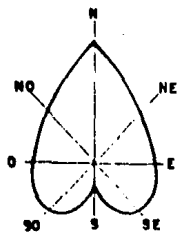
E14000

E15000

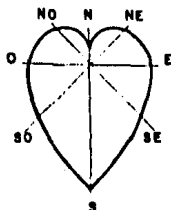
E16000



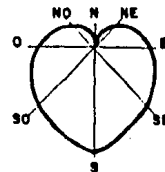
LATITUD 19°33' N



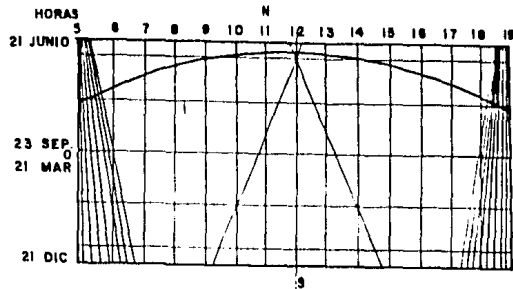
21 JUNIO



21 MAR., 23 SEPT.



21 DIC.



	N O R T E		S U R		E S T E		O E S T E					
	SALE	PUESTA	SALE	PUESTA	SALE	PUESTA	SALE	PUESTA				
21 JUN.	5:30	18:00	13:00	0	0	0	5:30	12:00	8:30	12:00	18:30	6:30
21 MAR. 23 SEP.	0	0	0	6:00	18:00	12:00	6:00	12:00	6:00	12:00	18:00	6:00
21 DIC.	0	0	0	6:45	17:15	10:30	6:45	12:00	8:15	12:00	17:15	5:15

	N O R E S T E		S U R O E S T E		N O R O E S T E		S U R E S T E					
	SALE	PUESTA	SALE	PUESTA	SALE	PUESTA	SALE	PUESTA				
21 JUN.	8:30	12:15	6:45	12:15	10:30	6:15	11:45	18:30	6:45	8:30	12:15	6:15
21 MAR. 23 SEP.	6:00	10:45	4:45	10:45	18:00	7:15	13:15	18:00	4:45	6:00	13:15	7:15
21 DIC.	6:45	9:15	2:30	9:15	17:15	6:00	14:45	17:15	2:30	6:45	14:45	6:00



regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en Chiconcuac, edo. de Mex.

GRAFICA SOLAR 13

Zúñiga von Ziegler Gabriel

2. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA URBANA

2.1. EQUIPAMIENTO.

Para la realización de cada análisis se procedió a la investigación de campo y a la confrontación de lo obtenido con los estudios que ha realizado el gobierno estatal para la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo Urbano.

Mediante normas de S.A.H.O.P. e INFONAVIT, se elaboraron los criterios de uso para cada módulo, los cuales aparecen en la tabla no. 15, así como los déficits más significativos a corto, mediano y largo plazos.

Como puede verse en la lámina No. 14, al centro de la población en el barrio de San Miguel Chiconcuac está concentrado casi el 80% del equipamiento urbano existente, el 20% restante se encuentra repartido en las demás localidades.

Como aspectos más relevantes se estudiaron la educación, la salud y el abasto de la. necesidad, bajo el criterio de área de influencia, los cuales nos dan a conocer la población atendida en la localidad.

a) Educación.

Se cuenta únicamente con un jardín de niños y tres primarias, Estos servicios son insuficientes pues según el estudio realizado a nivel localidad, son indispensables, un jardín de niños más, una primaria y una secundaria para así satisfacer adecuadamente la demanda.

2.1.1 Salud.

Sólo se cuenta con un consultorio de servicio médico social comunitario y 3 consultorios médicos privados, pero solo uno tiene un costo de la consulta que está al alcance de la población, por lo que es necesario la implementación de cuando menos un Centro de Salud.

2.1.2. Abasto de Alimentos de la Necesidad.

Cuenta con la existencia del mercado Juárez, sin embargo este actualmente no satisface las necesidades de la población, además de que está siendo abrazado casi en su totalidad por la venta de textiles, así mismo existe un mercado Sobre Ruedas ocupando un predio con una superficie de 200 m² en condiciones deplorables por su estado constructivo y por falta de higiene. También pueden encontrarse algunos tendajones y misceláneas de pobre surtido que no resuelven este problema para el abasto y consumo de la zona. Los pobladores tienen que trasladarse a los pueblos vecinos o hasta Texcoco para abastecerse.

2.1.3. Recreación.

Las canchas existentes no son adecuadas ni suficientes para atender a la población y según la tabla de dotación es necesario mejorar las actuales y crear y ubicar más zonas.

Tampoco se cuenta con cine, ni algún salón de fiestas, familiares o de bailes, siendo necesaria la implementación de un centro deportivo y social.

2.2. INFRAESTRUCTURA.

Los datos referentes a Infraestructura se ilustran en las láminas no. 16 y 17. Esta es resultado de la investigación de campo elaborada y de los datos obtenidos por el Plan Municipal de Desarrollo Urbano.

Los déficits para el año 2000 fueron calculados en base a la superficie urbana calculada para entonces aunados a los déficits actuales.

En cuanto a infraestructura, los servicios se encuentran mejor distribuidos en el poblado que el equipamiento, y tienen un nivel de eficiencia malo en cuanto a alumbrado público, tratamiento de aguas negras, drenaje y alcantarillado y bueno en cuanto a energía eléctrica y agua potable se refiere.

2.2.1. Agua Potable.

El sistema actual, tiene redes en todas las calles y la carencia del líquido es muy rara, dada la existencia de varios pozos, sistema de bombeo y tanques elevados distribuidos en la localidad,

2.2.2. Drenaje.

En sólo algunas calles del centro, existen colectores aunque en forma provisional y el sistema de drenaje para toda la población apenas están en proyecto, por lo que algunos vecinos se han servido de letrinas, aunque algunos otros defecan en predios, lo que provoca focos de infección.

2.2.3. Energía eléctrica y alumbrado público.

La localidad cuenta con buen flujo eléctrico aunque el sistema de alumbrado público es muy deficiente, pues solo el centro de San Miguel y pequeñas zonas de San Pablito y Sta. María tienen instalación.

2.3. Servicios Urbanos.

2.3.1. Vialidad.

El volúmen tan significativo de población flotante accede a la localidad en vehículos automotores. En Chiconcuac, como en la mayoría de las ciudades mexicanas, el trazo y las secciones transversales de las calles no fueron concebidas para la utilización de los vehículos automotores, lo cual ha ocasionado en la actualidad problemas de congestionamientos viales de magnitudes considerables.

Estos conflictos se hacen más evidentes en el barrio de San Miguel ya que además de ser el núcleo comercial y de actividades administrativas, sus calles son muy angostas y se permite el estacionamiento en la vía pública, lo que reduce aún más la posibilidad de traslado.

Por otra parte, no existe un ordenamiento en los flujos vehiculares, la mayor parte de las calles cuentan con un ancho de escasamente cinco me-

tros y sin embargo son de doble sentido. Los traslados de la población residente, a sus actividades, se realizan en la mayoría de los casos a pie, ya que el área urbana de la ciudad todavía permite la posibilidad de tener comunicación peatonal. En menor escala se realizan traslados en vehículos particulares,

Estado de vialidad:

terracerfa	48%
tezontle	5%
adoquín	18%
empedradas	10%
pavimentadas en buen estado	5%
pavimento sumamente deteriorado	14%

Como puede observarse las vialidades se encuentran en pésimo estado, y en tiempo de lluvias se hace difícil el tránsito de vehículos, el cual se hace muy denso en los días de tianguis, En gran medida han sido los vecinos los que han realizado algunos empedrados ya que es muy difícil que el gobierno participe.

2.3.2 Comunicaciones y transportes.

La localidad cuenta con un servicio de correo, telégrafo y teléfono. En cuanto al transporte, dada la dimensión de la localidad, los moradores realizan la mayor parte de sus trayectorias a pie. Sin embargo acceden a la localidad varias líneas de autobuses foráneos y de colectivos, los cuales intercomunican la localidad con sus alrededores. Lo que es más imperativo es la ubicación adecuada así como la implementación de terminales.

2.3.3. Limpia y Recolección de Basura.

Independientemente de la deficiencia del servicio, los propios habitantes por falta de concientización, arrojan la basura de sus hogares, así como los desechos textiles en terrenos de agricultura, contaminándolos, e

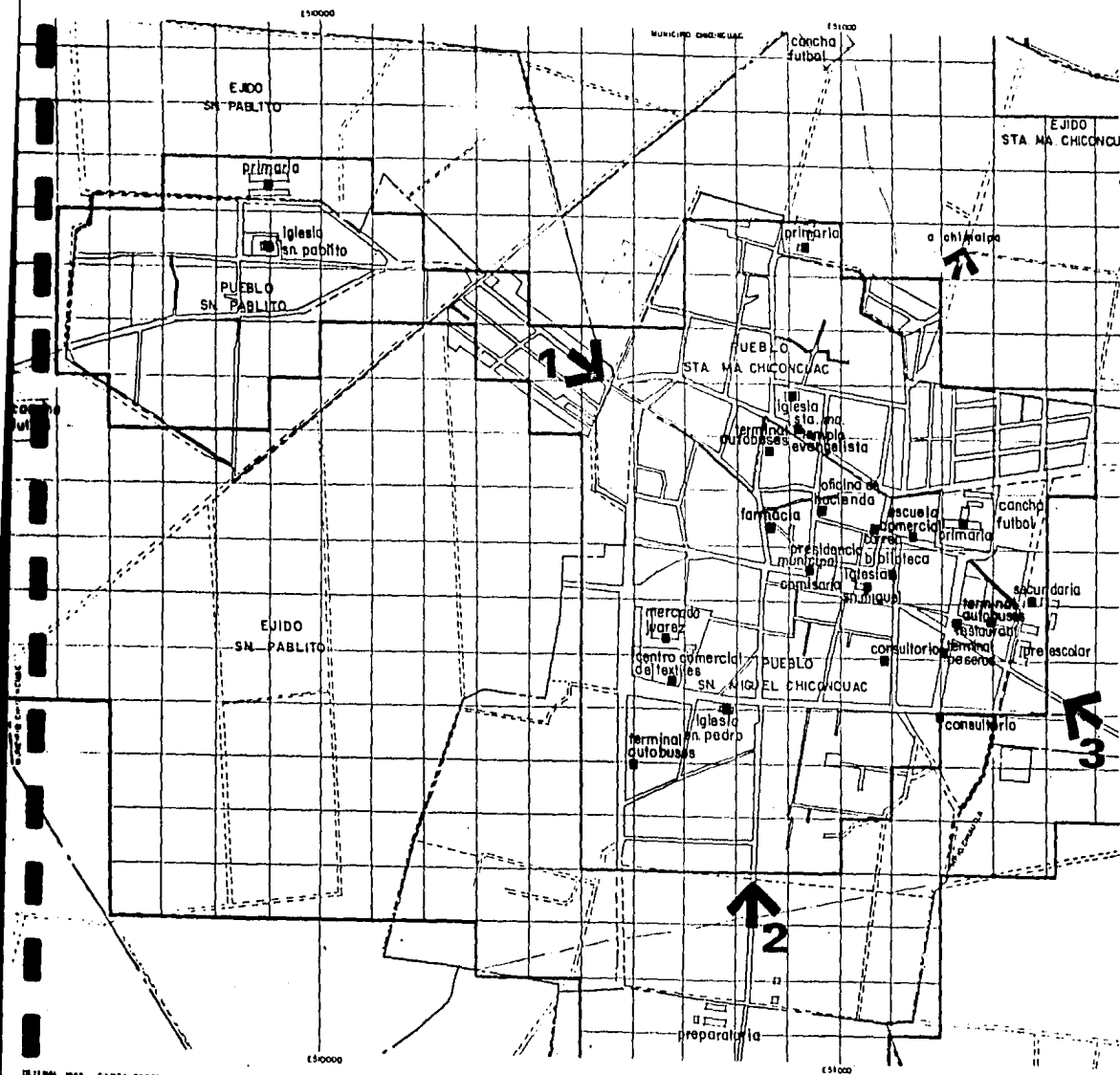
inutilizándolos, también lo hacen en las calles y en los predios baldíos los cuales se transforman en peligrosos focos de infección.

2.3.4. Vigilancia.

Existe una caseta de vigilancia para toda la localidad lo que es insuficiente y dada la magnitud de actividad comercial y de la población flotante que existe se dan muchos casos de carterismo y otros tipos de delitos menores.

2.3.5. Administración Pública.

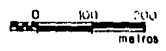
Existe una oficina de Hacienda, y para todos los demás asuntos administrativos, la población recurre a Texcoco o a la Ciudad de México.



regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mx.

EQUIPAMIENTO
EXISTENTE

14

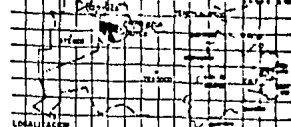


EQUIPAMIENTO	TOTAL DE UNIDADES DE SERVICIO	NORMA ADOPTADA	CAPACIDAD ACTUAL	PORCENTAJE DE LA POBLACION A ATENDER	DEMANDA Y UNIDADES BASICAS REQUERIDAS (1984)	DEFICIT A CORTO PLAZO (1984)	DEMANDA Y UNIDADES BASICAS REQUERIDAS (1988)	DEFICIT A MEDIANO PLAZO (1988)	DEMANDA Y UNIDADES BASICAS REQUERIDAS (2 000)	DEFICIT A LARGO PLAZO (2000)
JARDIN DE NIÑOS	10 AULAS	45 niños/a	450 NIÑOS	3% DE POB. total	555 NIÑOS 12 AULAS	2 AULAS	695 NIÑOS 15 AULAS	5 AULAS JARDIN DE NIÑOS	1369 NIÑOS 30 AULAS	20 AULAS JARDINES DE NIÑOS
PRIMARIA	35 AULAS	50 niños/a	1750 NIÑOS	19% DE POB. total	3516 NIÑ. 70 AULAS	35 AULAS 18 AULAS de los 1100 PRIMARIA	4406 NIÑ. 88 AULAS	53 AULAS 27 AULAS en 2 turnos PRIMARIA	8668 NIÑ. 173 AULAS	138 AULAS 70 AULAS en 2 turnos 2 PRIMARIAS
SECUNDARIA	15 AULAS	50 niños/a	750 NIÑOS	3.5% DE POB. total	760 NIÑ. 15 AULAS	—	811 NIÑ. 16 AULAS	1 AULA	1596 NIÑ. 31 AULAS	17 AULAS 1 SECUND.
PREPARATORIA	8 AULAS	50 niños/a	400 NIÑOS	3% DE POB. total	555 NIÑ. 11 AULAS	3 AULAS	695 NIÑ. 14 AULAS	6 AULAS	1368 NIÑ. 27 AULAS	19 AULAS 1 PREPARAT.
ESCUELA DE CAPACITACION PARA TRABAJO	3 AULAS	40 alum/a	120 NIÑOS	2.8% DE POB. total	518 ALUM. 13 AULAS	10 AULAS 1 ESCUELA	649 ALUM. 16 AULAS	13 AULAS	1277 ALUM. 32 AULAS	29 AULAS 2 ESCUELAS
CANCHAS DEPORTIVAS	6 000 m ²	0.5 m ² /hab USUARIOS 12-60 años	11 000 hab	51% DE POB. total	9440 hab. 4720 m ²	— MEJORAR ACTUALES	11827 hab. 6504 m ²	500 m ²	23 267 hab 11633 m ²	5600 m ²
TERMINAL DE AUTOBUSES URBANOS Y FORANEOS	9 CAJONES 3 LINEAS 900 m ²	0.08 m ² /hab	3 000 hab	100% DE POB. total	18 510 hab 2500 m ²	1500 m ² 1 TERMINAL	23 192 hab 3100 m ²	2 000 m ²	45 622 hab 3600 m ²	2 500 m ² AMPLIACION
MERCADO	25 PUESTO	140 hab/p	3 500 hab	100% DE POB. total	18 510 hab 131 puestos	104 puestos 1 MERCADO	23 192 hab 185 puestos	140 puestos	45 622 hab 325 puestos	300 puestos 1 MERCADO
MERCADO SOBRE RUEDAS	50 PUESTOS	100 hab/p	5 000 hab	100% DE POB. total	18 510 hab 185 puestos	85 puestos	23 192 hab 231 puestos	131 puestos	45 622 hab 456 puestos	356 puestos
BASURERO	—	1 Kg/hab/día 1 m ² /hab	—	100% DE POB. total	18 510 hab 18 510 m ²	18 510 m ²	23 192 hab 23 192 m ²	23 000 m ²	45 622 hab 45 622 m ²	45 600 m ²
CENTRO DE SALUD	2 CONSULT	2500 pac/a	5 000 pac.	100% DE POB. total	18 510 hab 8 consult.	6 consultorios 1 CENTRO DE SALUD	23 192 hab 9 consult.	7 consult.	45 622 hab 18 consult.	16 consult. 1 CLINICA
HOSPITAL	—	1.5 camas/ 1000 hab	—	1.4% DE POB. total	259 hab 27 camas	27 camas 1 HOSPITAL	324 hab 34 camas	34 camas	638 hab 68 camas	68 camas AMPLIACION
JARDINES Y PLAZAS	2000 m ²	2 m ² /hab	4 000 hab	100% DE POB. total	18 510 hab 37020 m ²	35020 m ²	23 192 hab 46384 m ²	44382 m ²	45 622 hab 91244 m ²	89244 m ²

[...]



chiconcuac



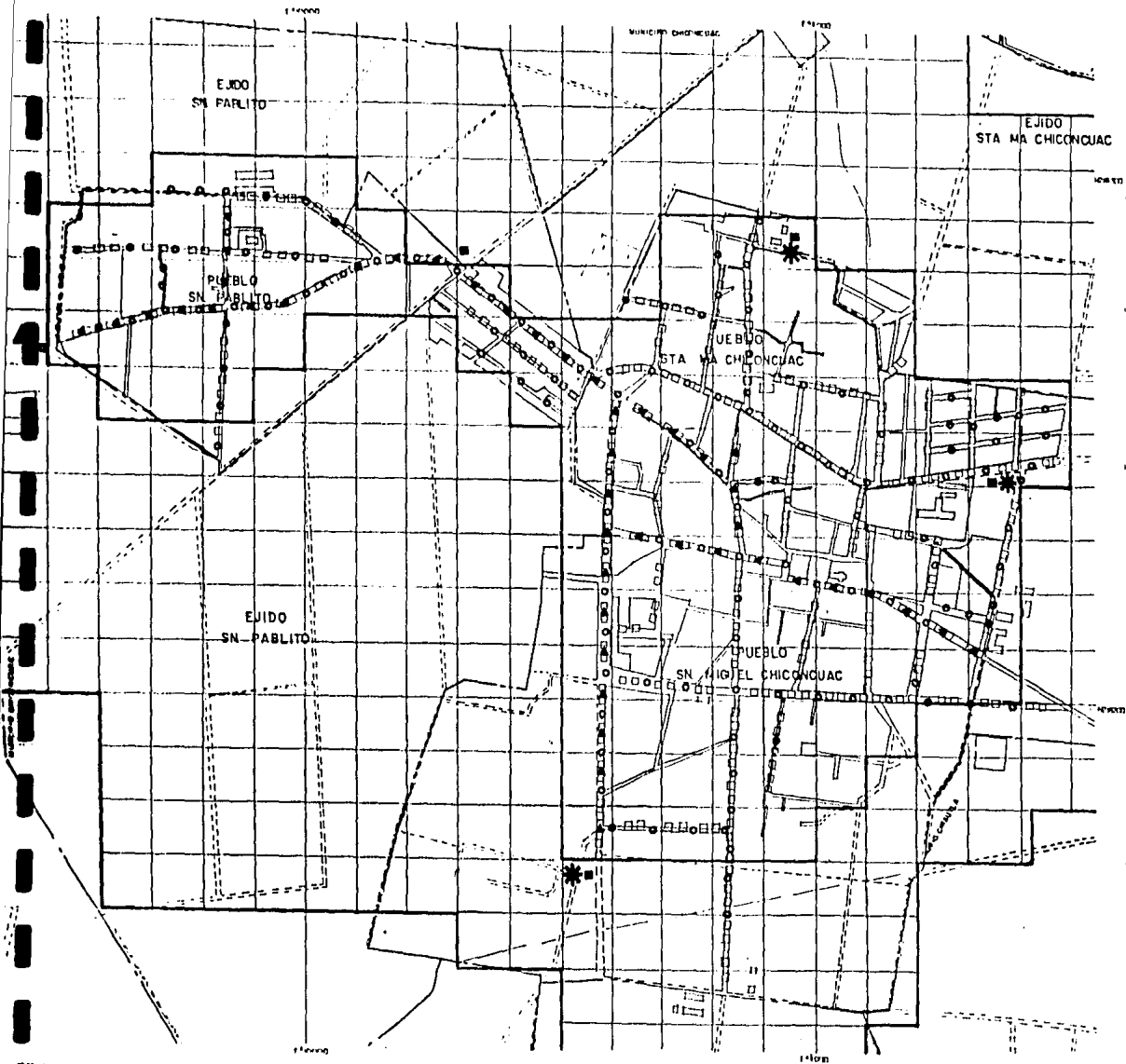
LOCALIDAD

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, cda. de mar.

EQUIPAMIENTO
EXISTENTE
Y REQUERIDO

15

Zónica von ziegler 2010



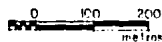
1:1



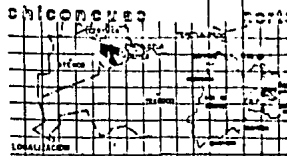
- □ □ RED DE AGUA POTABLE
16 000 mts
- ★ POZO
- TANQUE ELEVADO
- ▬ ▬ RED DE DRENAJE
3 000 mts
- ▲ CARGANO
- ○ ○ RED DE ELECTRICIDAD
15 000 mts

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, vic. de mex.

INFRAESTRUCTURA
EXISTENTE



16



INFRAESTRUCTURA	AGUA POTABLE		DRENAJE		ALCANTARILLADO		ENERGIA ELECTRICA		ALUMBRADO		TRAT. AGUAS NEGR.	
	DEFICIT 1983	REQUER. 2000	DEFICIT 1983	REQUER. 2000	DEFICIT 1983	REQUER. 2000	DEFICIT. 1983	REQUER. 2000	DEFICIT. 1983	REQUER. 2000	DEFICIT 1983	REQUER. 2000
SN. MIGUEL	—	142%	100%	242%	10%	212%	—	142%	70%	212%	100%	242%
SN. PABLITO	—	139%	100%	239%	80%	219%	—	139%	95%	234%	100%	239%
STA. MARIA	—	83%	100%	163%	90%	153%	—	63%	95%	158%	100%	163%
SN. PEDRO	—	157%	100%	257%	100%	257%	—	157%	100%	257%	100%	257%
COL. E. ZAPATA	—	33%	100%	133%	100%	133%	—	33%	100%	133%	100%	130%

regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en Chiconcuac, vto. de ms.

INFRAESTRUCTURA EXISTENTE Y REQUERIDO.

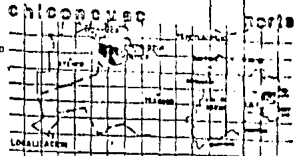
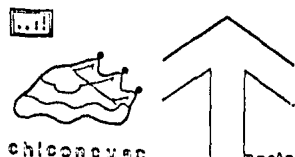
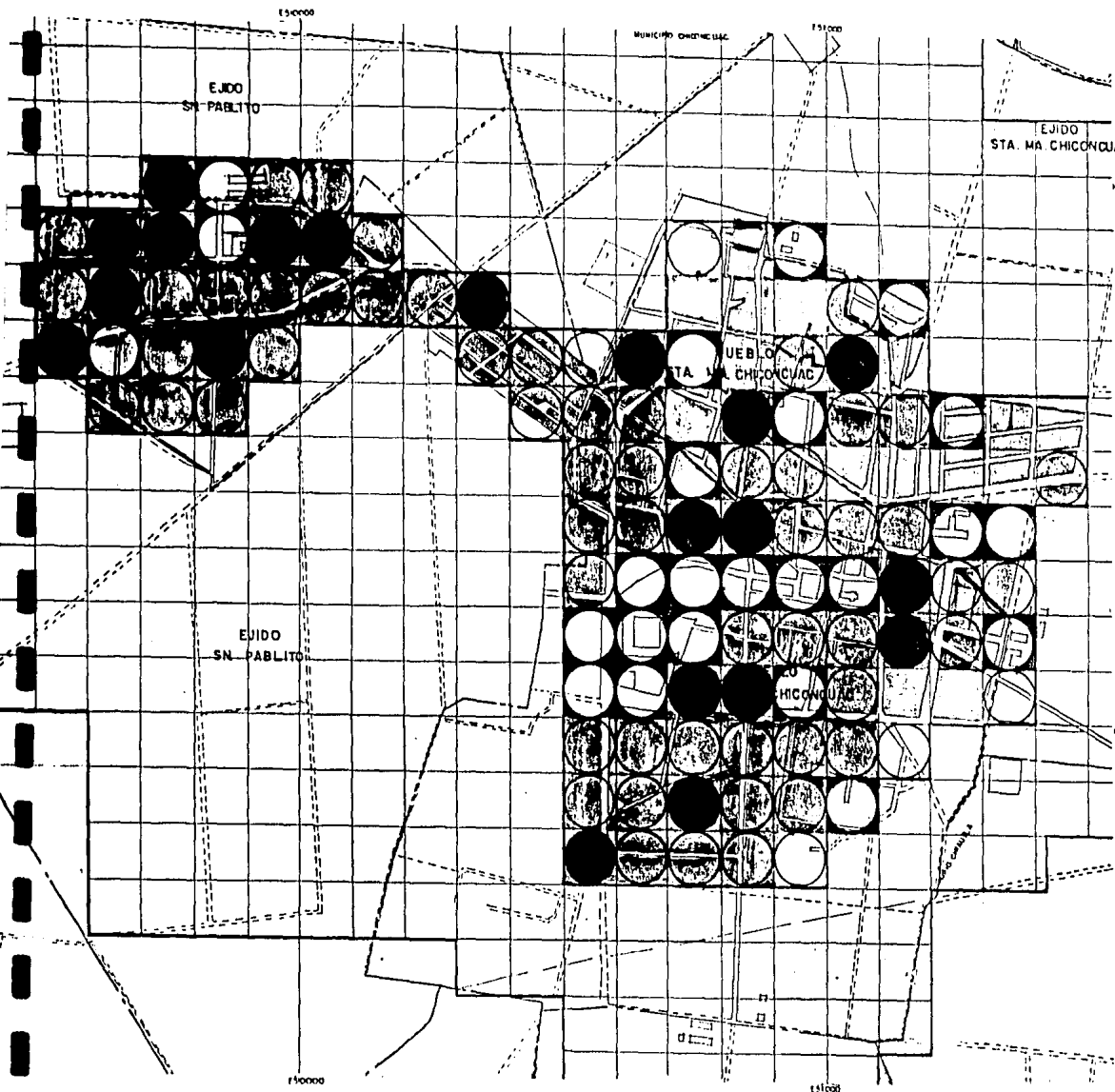
2.4. Edificaciones.







Vivienda.

En su mayoría la vivienda es autoconstruída, siendo este proceso de autoconstrucción progresivo, es decir se empieza por uno ó dos cuartos y se le van agregando otros o un primer piso, en otros casos se comienza con materiales provisionales, y estos se sustituyen más tarde por materiales duraderos, (ver plano No. 18).

De las construcciones menos del 5% son de 3 plantas y aproximadamente un 20% cuentan con "puntas de castillos" que muestran la intención de proseguir la construcción en un futuro.

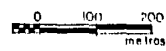
Un 85% de la vivienda y la calidad de la misma se encuentra en buen o regular estado, y predomina el uso del tabique rojo recocido y el aplanado en muros, la losa de concreto y la lámina de asbesto en techos y los pisos de cemento o de loseta, aunque existe buen número de viviendas antiguas elaboradas con adobe, muy pocas edificaciones han registrado desnivelación o hundimiento debido al poco peso de las mismas. Algunas presentan problemas de humedad y de salitre dadas las características del suelo.



- 
 VIVIENDA TIPO-1: MUROS DE TABICÓN, TECHOS DE CONCRETO Y LOSAS DE CEMENTO Y LOSA BUEN ESTADO. 15 HA
- 
 VIVIENDA TIPO-1 ESTADO REGULAR. 6 HA
- 
 VIVIENDA TIPO-2: MUROS DE TABICÓN, LA MINA DE ASBESTO EN TECHOS, PISO DE CEMENTO BUEN ESTADO. 57 HA
- 
 VIVIENDA TIPO-3: ADOBE EN MUROS, TECHOS DE LAMINA, PISOS DE TIERRA. ESTADO REGULAR. 19 HA
- 
 VIVIENDA TIPO-3 ESTADO MALO. 4 HA
- 
 USO NO HABITACIONAL. 18 HA

regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en chiconcuac, edic. de msc.

CALIDAD DE LA VIVIENDA

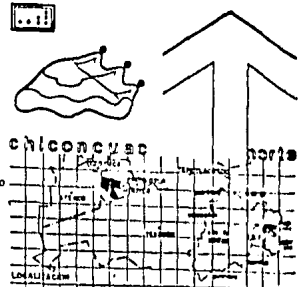
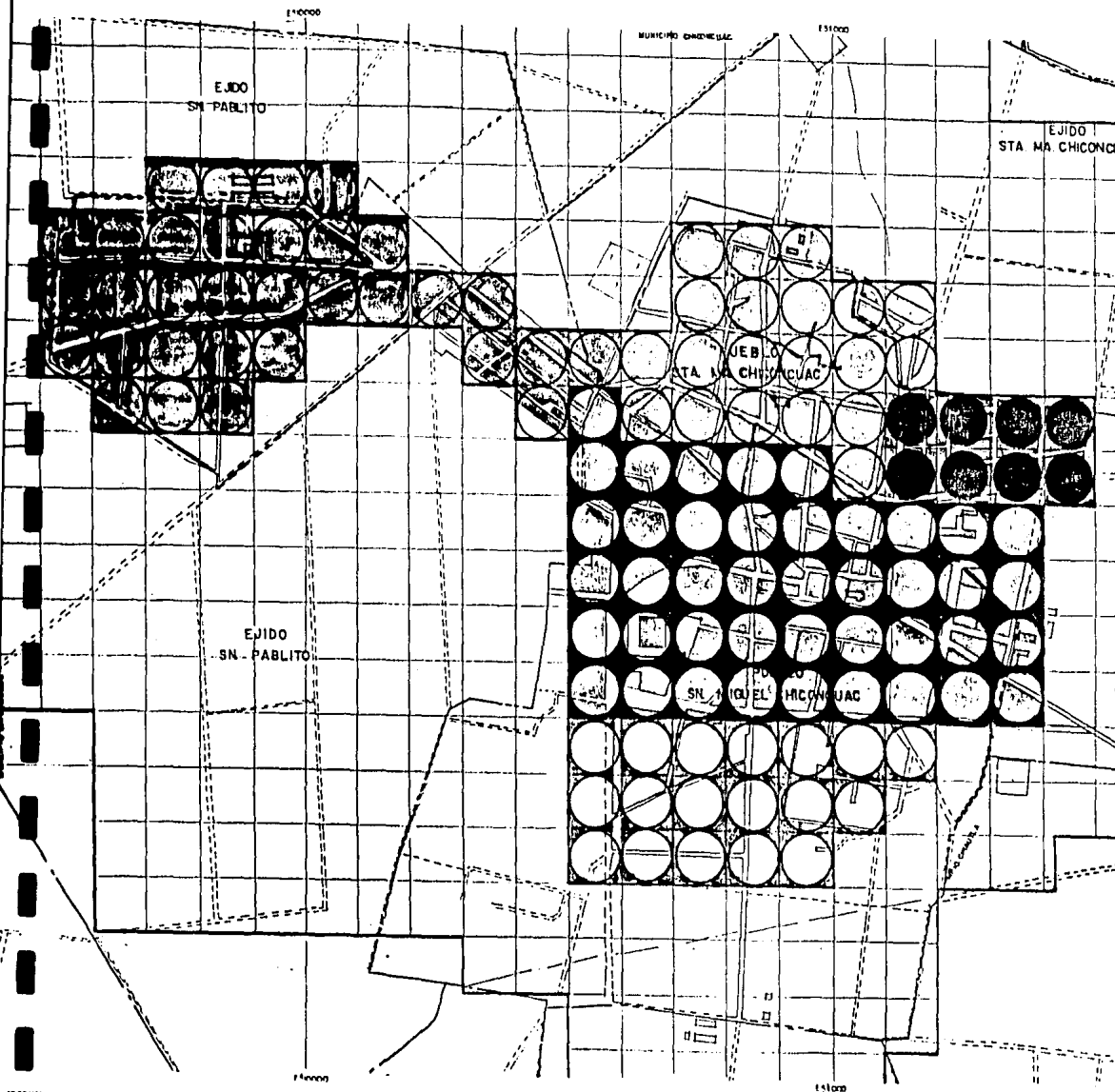


18

2.5. Densidad de Población.

Como puede observarse en la lámina 19, la localidad tiene densidades de población muy bajas, pues dada su organización tradicional los lotes son grandes, (300 m²). La mayor densidad encontrada fue en la Colonia Emiliano Zapata con 248 hab/ha, por ser ésta de aparición reciente y en respuesta a una mayor demanda de suelo en los últimos años.

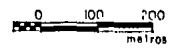
La siguiente localidad en orden decreciente es la localidad de San Miguel en donde se ubica el centro del poblado y la mayor concentración comercial, con una densidad de 215 hab/ha.



	COL. EMILIANO ZAPATA 217 HAB/HA
	SAN MIGUEL 155 HAB/HA
	SAN PABLITO 131 HAB/HA
	STA. MARIA 112 HAB/HA
	SAN PEDRO 80 HAB/HA

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

DENSIDAD-
DE POBLACION



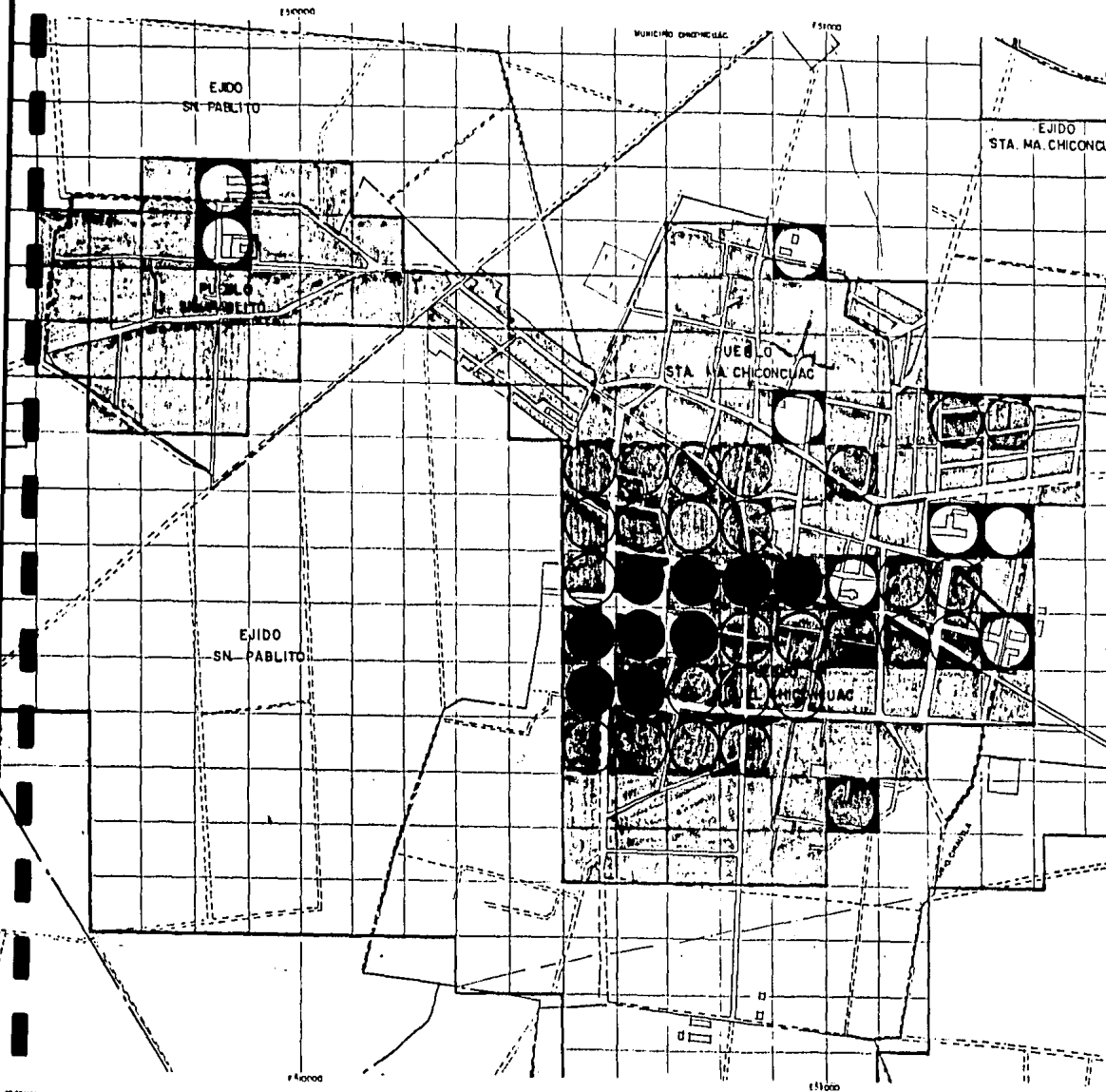
19

2.6. Uso del Suelo

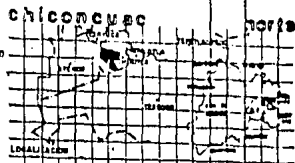
El uso del suelo en la localidad se da como sigue:

-Habitacional	49.00 %
-Mixto (Habitacional, Comercial e Industrial)	21.00 %
-Comercial	11.50 %
-Educativa	6.66 %
-Industrial	1.84 %

La intensidad del uso comercial es resultado del papel que juega la localidad; anteriormente solo se daba en el centro de la población, sin embargo a lo largo del proceso de crecimiento urbano y del auge comercial, (ver lámina no. 20).



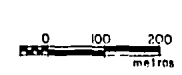
[1:1]



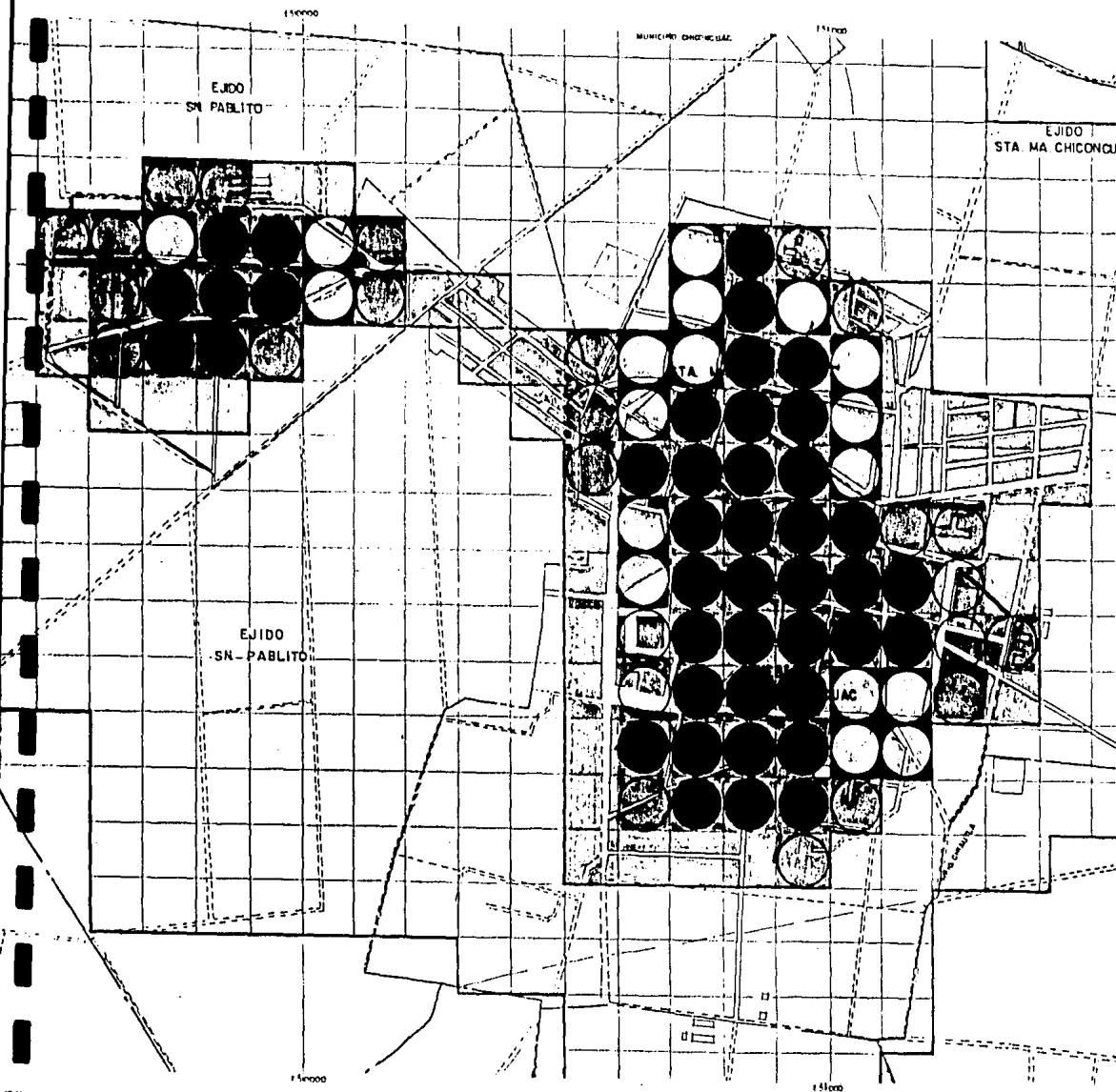
-  HABITACIONAL
76 HAS
-  COMERCIAL
9 HAS
-  MIXTO (HABITACIONAL,
COMERCIAL O IND.)
26 HAS
-  INDUSTRIAL
1 HA
-  EDUCACION CULTURAL
O RECREACION
8 HAS

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, ed. de msc.

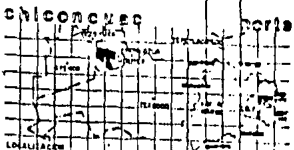
USO DEL SUELO



20



1:1



CRECIMIENTO HASTA
1930 142 HAS.



CRECIMIENTO DE
1930 HASTA 1955
19 HAS.



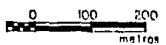
CRECIMIENTO DE
1955 HASTA 1970
24 HAS.



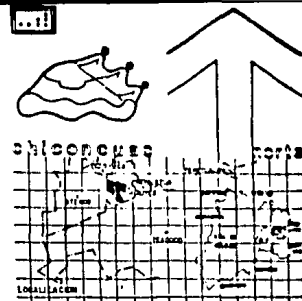
CRECIMIENTO DE
1970 HASTA 1983
35 HAS.

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

CRECIMIENTO
HISTORICO



21



	TEMPORADA ALTA		TEMPORADA BAJA	
	DÍAS PICO	RESTO DE LA SEMANA	DÍAS PICO	RESTO DE LA SEMANA
COMERCIANTES	7 000	8 000	3 000	200
VISITANTES	30 000	18 000	10 000	2 000
SUPERFICIE OCUPADA	22 000 m ²	13 000 m ²	7 300 m ²	1 400 m ²

TEMPORADA ALTA: DE SEPTIEMBRE A ENERO. TEMPORADA BAJA: DE FEBRERO A AGOSTO
 DIAS PICO: DIAS DE TIANGUIS DE ARTICULOS TEXTILES: MARTES, SABADO, DOMINGO

PROCEDENCIA DE	VISITANTES	COMERCIANTES
DISTRITO FEDERAL	50 %	13 %
ESTADO DE MEXICO	35 %	7 %
TLAXCALA, PUEBLA, HIDALGO, QUERETARO.	10 %	10 %
EXTRANJEROS	5 %	—
LOCALES	—	70 %

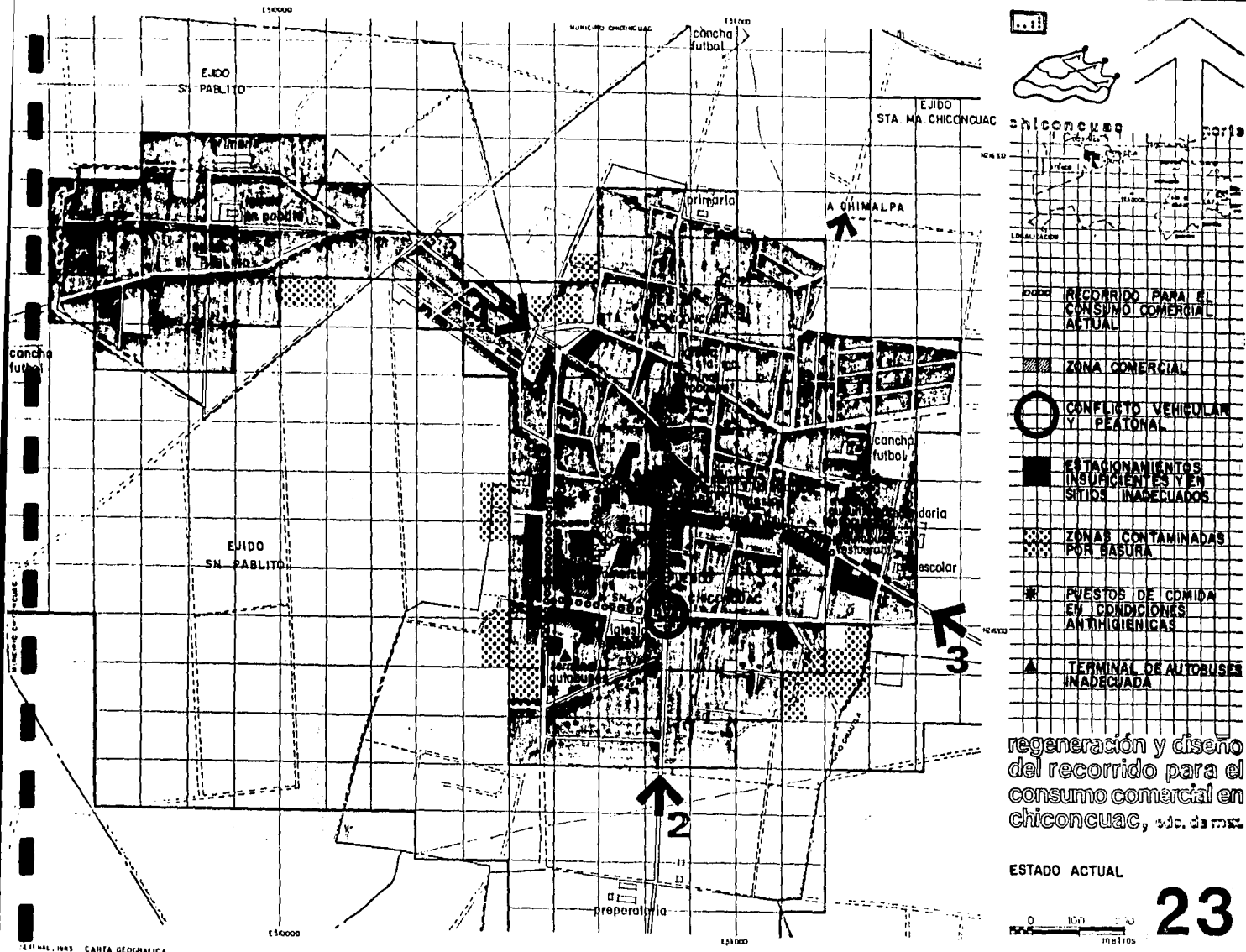
ACCESOS 10:00 AM a 11:00 AM DOM. 19 - JUN - 83	1		2		3	
	ENTRAN	SALEN	ENTRAN	SALEN	ENTRAN	SALEN
PARTICULARES	179	50	151	64	107	63
PESEROS-TAXIS	2	-	15	7	1	-
AUTOBUSES P.	7	7	8	5	17	18
ABASTO-CARGA	8	8	14	10	12	9
CAMIONES V.	1	-	5	4	-	-
V. SERV. PUB.	-	-	1	1	-	-
BICICLETAS	10	14	8	5	5	4
MOTOS	-	-	1	2	1	1
TOTAL	207	76	192	109	135	90
SE QUEDAN		129		67		47

regeneración y diseño
 del recorrido para el
 consumo comercial en
 chiconcuac, edo. de tlax.

ASPECTOS DEL
 RECORRIDO

0 100 200
 metros

22



regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

ESTADO ACTUAL

23

0 100 200
metros

zabala von ziegler gabriela

3. Diagnóstico.

- a) El comercio, como actividad predominante, se inserta en una población con características agropecuarias, circundante por terrenos ejidales de alta aptitud agrícola, y cuyas calles en trazo y secciones transversales fueron concebidas para el uso peatonal.
- b) Esta actividad se desarrolla fundamentalmente en la zona central del poblado, lo que ha provocado la saturación de la misma, teniendo como consecuencia el encarecimiento del suelo y la concentración de equipamiento y la infraestructura, descuidando las zonas periféricas.
- c) Su crecimiento poblacional para el año 2000 se pronostica alto, esto es 1.7 veces más la población actual, dada su alta tasa de crecimiento y la relativa atracción que ejerce hacia otras localidades (Chiconcuac no se considera como ciudad de atracción ya que su saldo neto migratorio no llega al 0.5% anual). Esta población demanda los siguientes satisfactores: a) demanda de habitación y sustento, b) requerimientos de equipamiento e infraestructura muy altos, c) demanda de fuentes de trabajo, d) la necesidad de organización y planificación del poblado, e) la adecuada utilización de su fuente principal de ingresos, el comercio como medida organizativa.
- d) Su cercanía con la ciudad de México, es determinante para su dinámica comercial ya que de aquí proviene un alto porcentaje de su mercancía y de su población flotante en ocasiones de hasta el doble de su población residente.

La localidad carece de soportes materiales suficientes para atender a dicha población flotante la cual demanda servicios diversos los cuales traen conflictos de magnitudes considerables a la localidad.

- e) El pequeño taller y la mediana industria de textiles requieren de urgente reglamentación sobre todo en lo concerniente en materia de desechos los cuales están siendo depositados en zonas agrícolas y en predios urbanos a cielo abierto, actuando como importantes focos de in-

fección y afectando la productividad de los terrenos, así como creando una desagradable imagen urbana.

4. CONCLUSIONES

El problema principal a atender es la organización de la zona comercial y específicamente de recorrido para el consumo comercial.

Chiconcuac es un pueblo de comerciantes donde la artesanía tiende a extinguirse. Sin embargo existen innumerables talleres dedicados a fabricar y maquilar productos textiles, así como tiendas de venta de materia prima.

Es necesario el impulso de la economía de la localidad por medio del impulso de talleres que signifiquen fuentes de trabajo colectivo, - así como proveer de los requerimientos para alcanzar las condiciones optimas del comerciante.

Para ésto es necesario coordinar los aspectos turístico y artesanal, através de medios que permitan al visitante conocer el poblado, les faciliten el acceso a los centros productores de artesanía, en los que funcionan los pequeños puestos o tiendas con cuyas ventas directas se verán reforzadas la economía y el ánimo de los artesanos.

SEGUNDA PARTE

1. PROPUESTAS DE REGENERACION URBANA

De acuerdo con el diagnóstico de la estructura urbana así como el análisis de las tendencias actualmente manifestadas, se apuntan las siguientes propuestas tentativas de regeneración urbana,

1.1 PROPUESTA DE CRECIMIENTO URBANO Y REDENSIFICACION,

Se propone que los futuros asentamientos se den hacia el poniente donde se ubican ejidos de temporal, respetando los de riego que son de alta productividad y logrando una estructura urbana compacta y definida para el mayor aprovechamiento del equipamiento e infraestructura, además de esta forma se aprovecha la pendiente natural del terreno para conectar los servicios básicos existentes con la del crecimiento a futuro. Se propone una zona de amortiguamiento que funcionaría como separación de las tierras de cultivo de riego y a manera de contención de la mancha urbana actual.

Para el corto plazo se propone una densificación sobre todo para aquellas zonas en las que actualmente tienen una baja densidad, hasta alcanzar una densidad promedio para todo el municipio (de 162 hab/ha.), de manera que sature la mancha urbana actual ocupando los baldíos de la zona centro tanto con el uso habitacional como para el equipamiento que hace falta actualmente, y de esta forma no invadir los ejidos de manera precipitada. Esto se basa en la distribución de manera más o menos homogénea de la población dentro de las áreas ya urbanizadas, aumentando tan solo marginalmente los costos, por unidad geográfica de infraestructura y servicios, lo que liberaría cantidades importantes de recursos que podrán invertirse en mantener y mejorar esta área. Para el mediano plazo (año de 1988) se plantea una área de crecimiento de 29 Has. sobre ejidos de temporal, reglamentando el crecimiento de esta zona por medio de la determinante político-jurídica de manera que no se toquen los ejidos no planteados para esta etapa. Para el crecimiento urbano propuesto al año 2000 se tomarán 139 Has. de ejidos, también de temporal

E510000

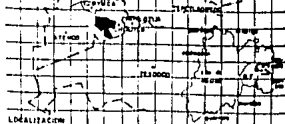
E51000

E51000



CHICONCUAC

NORTE



LMAESTACION

 CORTO PLAZO: 1984
CRECIMIENTO: 19% HAS

 MEDIANO PLAZO: 1988
CRECIMIENTO: 23% HAS

 LARGO PLAZO: 2000
CRECIMIENTO: 11% HAS

 ZONA DE
AMORTIGUAMIENTO

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, est. de mex.

PROPUESTA DE
CRECIMIENTO
URBANO a PLAZOS

1:2000

0 100 200 300
metros

24

número con zigzag: Gabriela

E50000

E5000

E51000

PUEBLO
ZAPOTLANPUEBLO
TEHUACAPUEBLO
CHIMALPAPUEBLO
STA. MR. CHICONCUAC

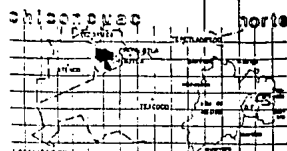
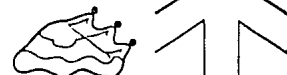
N4430

N6500

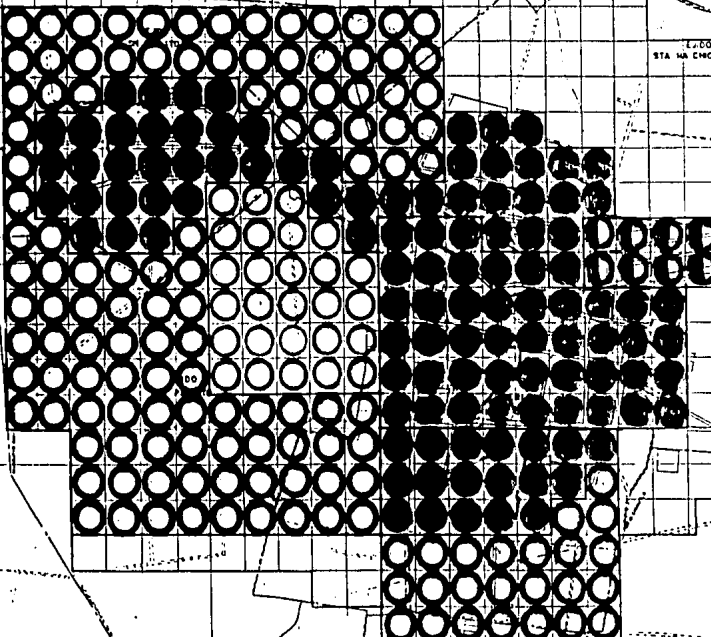
E50000

E51000

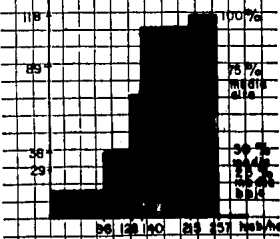
E52000



LOCALIZACION



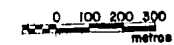
- LOTES DE 200 m²
REDESIGNACION 1984
- LOTES DE 240 m²
- LOTES DE 200 m²
LARGO PLAZO 2000
- LOTES DE 300 m²
REDESIGNACION 1984
- LOTES DE 200 m²
MEDIANO PLAZO 1988



regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en chiconcuac, est. de maz.

PROPUESTA DE REDESIGNACION Y LOTIFICACION

NORTE



25

zóniga von ziegler gabriola

Se analizó una lotificación tomando en cuenta los diferentes cajones salariales, de tal forma que se plantean lotes de 200 m2 para el 95% de la población (dicho porcentaje abarca los cajones salariales de menos del salario mínimo, de una, dos y hasta tres veces el salario mínimo) y lotes de 240 m2 y de 300 m2 para el 5% restante (cuyo porcentaje abarca los cajones salariales de tres o más veces el salario mínimo). De igual manera se plantea la siguiente etapa de crecimiento urbano para el largo plazo (año 2000).

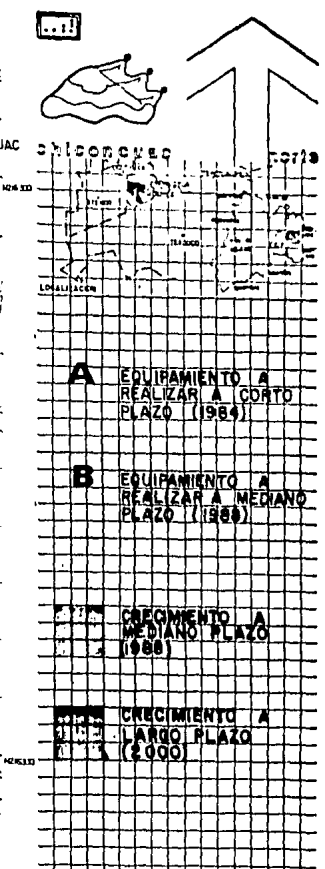
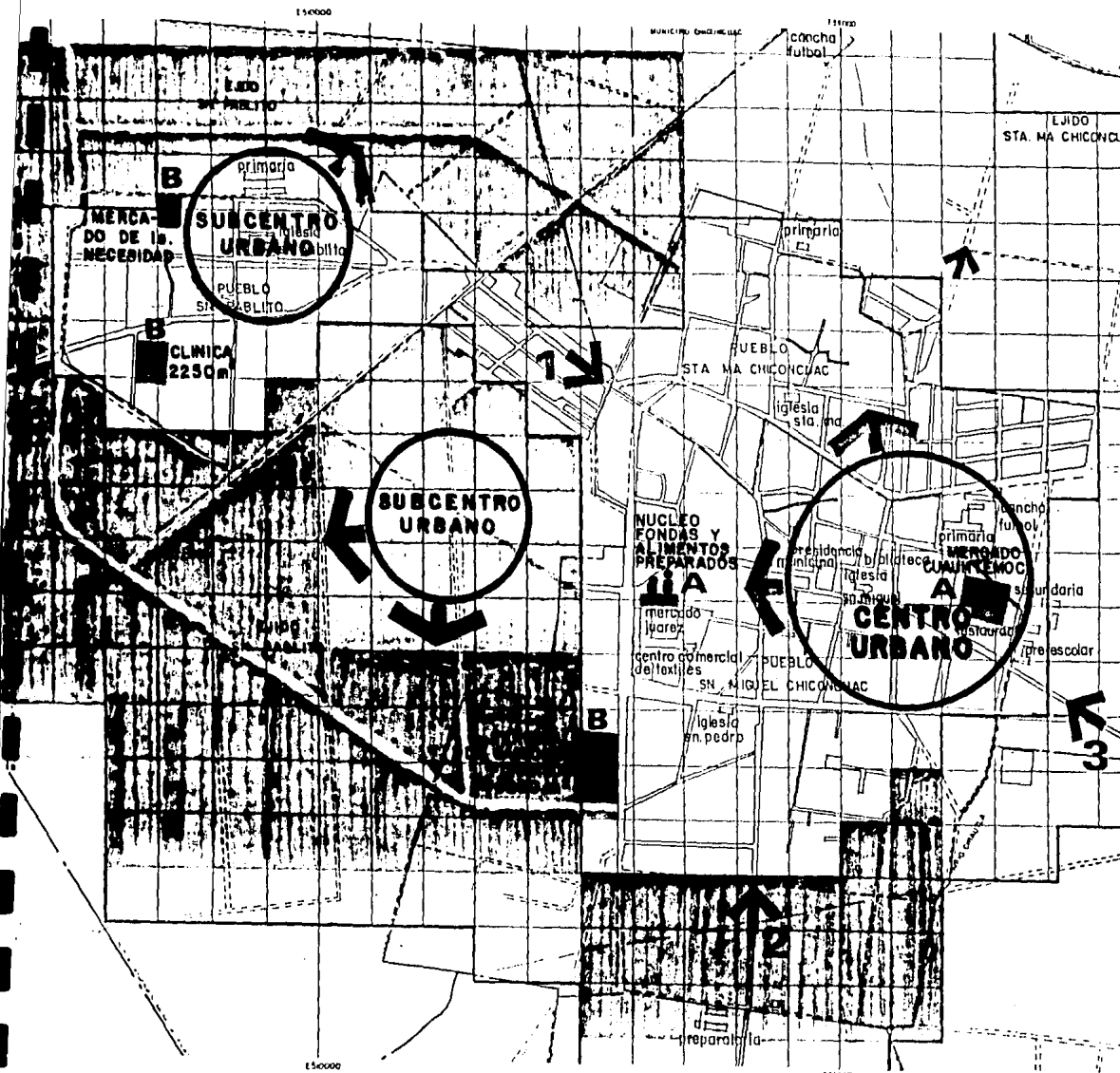
1.2 PROPUESTA DE ESTRUCTURA URBANA Y EQUIPAMIENTO.

Se encontró la necesidad de la creación de un centro urbano el cual vendría a aliviar el problema a corto plazo (1984) y otros dos subcentros para mediano y largo plazo respectivamente. En estos subcentros urbanos, relativamente modestos en cuanto a su imágen e inversiones se podrán satisfacer las necesidades de empleo y servicios básicos de la población.

En tal estructura la vivienda seguirá en gran medida siendo construída por los propios moradores y el sector popular tendrá una gran importancia en la definición de la actividad económica.

Esta propuesta de estructura urbana tratará de organizar el crecimiento de la ciudad, preever la tenencia, uso y destino del suelo, para que éste pueda ser asignado al beneficio de la propia comunidad. Se intentará propiciar el crecimiento por etapas para lograr un mayor aprovechamiento de la infraestructura, uso de equipamiento urbano y la canalización organizada del plusvalor. Se propone lograr una unidad de barrio mediante la conjunción de actividades complementarias de propiciar la integración de elementos arquitectónicos que conllevan a la unidad urbana, sin que se pierda el valor de cada una de las actividades que se generan y de los elementos arquitectónicos que los contenga, tomando como fin el de fomentar la identificación de una imágen urbana.

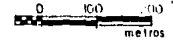
Dentro de esta estructura de centro urbano se contempla a corto



regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en chiconcuac, edo. de mex.

PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO

26

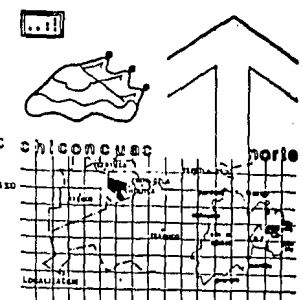
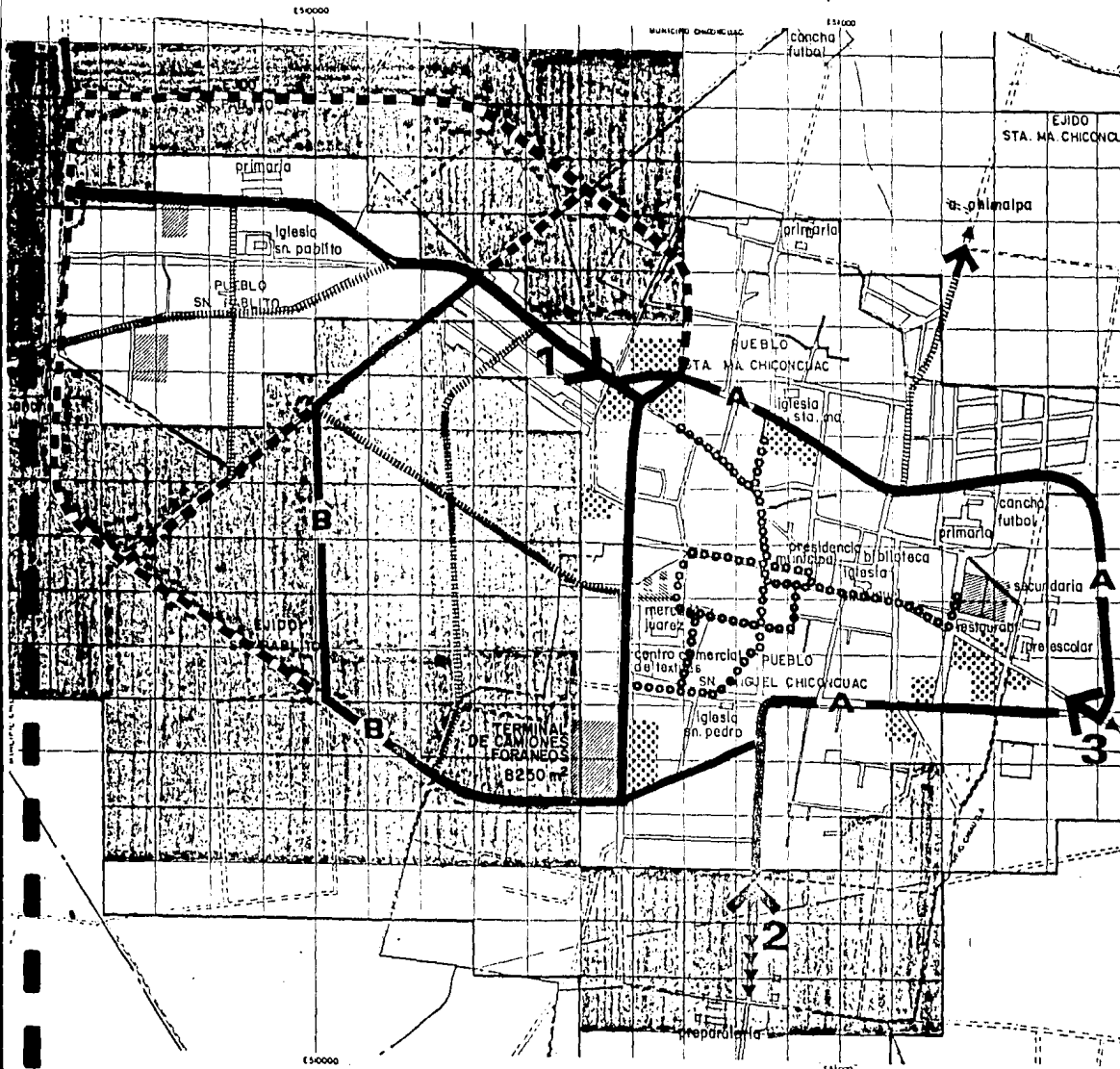


plazo, la regeneración y diseño del recorrido comercial como punto fundamentalmente indispensable, sobre el cual se darán las bases de la infraestructura y equipamiento necesarias. Como elemento de apoyo, este recorrido cuenta también con una mejora en el sistema vial, la localización de estacionamientos para visitantes y para comerciantes. En segundo lugar se propone la creación de un núcleo de comidas preparadas para cubrir las necesidades alimentarias de los visitantes y la propuesta de ampliación y creación de un mercado de primera necesidad para satisfacer a los pobladores. Se advierte la carencia de espacios adecuados para la recreación y servicios, por lo que se propone la recuperación de los centros de manzana, dado que estos presentan una cantidad considerable de baldíos y terrenos desperdiciados. De ninguna manera se pretende cambiar las actividades y costumbres típicas de la gente del lugar, sino por el contrario brindar una mayor comodidad, orden e higiene a la realización de dichas costumbres. Esta propuesta contempla la unificación e integración de toda la zona, la intercomunicación entre sí de las diferentes manzanas utilizando la vialidad peatonal propuesta. (La zona presenta la tipología al barrio), Esta comunicación presentará la versatilidad de ser, de uso privado y público, la dotación de servicios generales para la población de cada manzana, la dotación y recreación para la población tanto infantil como adulta.

Como elementos de equipamiento a realizar a mediano plazo (1988) se propone la construcción de la terminal de camiones foráneos una clínica y un mercado de primera necesidad para el barrio de San Pablito.

1.3 PROPUESTA VIAL

Mediante esta propuesta se intenta estimular el aprovechamiento de las áreas naturales en su relación con todos los elementos de la estructura espacial, evitando también cualquier incompatibilidad entre circulación, residencia, trazando las vías en función de las corrientes reales de las actividades. Se trata de no dar una solución en función del



RECORRIDO PEATONAL
 acceso vehicular nuevo en dos sentidos

- A** CIRCUITO EXTERIOR 1a ETAPA (1984)
- B** CIRCUITO EXTERIOR 2da ETAPA (1988)
- C** CIRCUITO EXTERIOR 3ra ETAPA (2000)

— LIGA INTERIOR
— LIGA EXTERIOR

•••• ESTACIONAMIENTOS
 al de larga duración de los vehículos de las unidades de estacionamiento de vehículos regulares de camión y de carga

ACCESO	vehículos	porcentaje
ACCESO 1	129	53%
ACCESO 2	67	28%
ACCESO 3	47	19%
	243	100%

horario de entrada de vehículos:
 10:00 a 4:00 por kmh: 5 horas
 se regulan de 500 a 2000 personas
 ACCESO 1 16 000 m²
 ACCESO 2 7 730 m²
 ACCESO 3 5 244 m²

regeneración y diseño del recorrido para el consumo comercial en chiconcuac, edo. de mx.

PROPUESTA
 V I A L
27
 0 100 200 metros

automóvil, sino en función del peatón dadas las cualidades de la localidad.

La primera etapa, comprende el cerrar las calles principales del centro de la población comprendiendo 36 manzanas que estarán limitadas perimetralmente por una vialidad, que se ha denominado circuito exterior.

Esta propuesta contendrá tres tipos de vialidades según el estudio anterior a las necesidades y actividades que en esa zona se desempeñan. Estas circulaciones son:

-Andador peatonal: Uso exclusivo de intercomunicación y transición para las necesidades y actividades típicas de la zona, y para el consumo comercial de los visitantes. Tendrá 22700 m.

-Mixto tolerado: Servirá para cumplir con las necesidades de abastecimiento, mantenimiento y actividades requeridas en la zona, contando con un horario determinado. Tendrá 29 000 m., (ver propuesta de abasto).

-Vialidad Vehicular: Tendrá dimensiones suficientes a manera de que funciones como un libramiento para la circulación de todo tipo de vehículos (esta primera etapa, contempla 31 000 m. de circulación).

Se ha calculado el área de estacionamiento requerida, la cual es de 28 974 m² y se ha ubicado estratégicamente cerca de las vías de acceso de la población flotante.

Para las áreas propuesta para el futuro crecimiento urbano se plantea un circuito similar al de la primera etapa ligado con las vías de circulación principales de dicho circuito, a realizarse en 2 etapas más, hasta completar un total de 44 000 m. más de vialidad.

1.4 PROPUESTAS ESPECIALES.

Al quedar cerrado el tránsito vehicular en la zona comercial se pretende una más, la propuesta de abasto, el cual a través de la liga de un extremo del poblado con el otro a través de las calles Juan León, realizará el abasto interno por medio de diablitos que irán del vehículo que

transporta los artículos al lugar de la venta o consumo de los mismos. Esto se realizará los días de tianguis (Domingo, Lunes y Sábado) hasta las 9.00 A.M., para no incomodar ni a los pobladores ni a los visitantes de la localidad.

Teniendo en cuenta los vientos dominantes que van de Noreste a Suroeste, principalmente, se pone un basurero municipal fuera de los límites de la mancha urbana, a 800 m. de ésta, ocupando una zona donde el nivel de la productividad agrícola es más bajo y para que de esta manera se eviten los efectos contaminantes de los desperdicios hacia la población o hacia los suelos de alta fertilidad y productividad.

2. ESTRATEGIAS DE SOLUCION,

2.1 Por parte de la autoridades,

De los niveles más altos de decisión depende el impulso que pueda brindarse a esta gama de acciones propuesta.

Su apoyo a este programa es indispensable para poder coordinar la acción entre las diversas dependencias involucradas. Así el gobierno - debería adoptar políticas nacionales y regionales de urbanización, en el contexto de los planes de desarrollo económico; esas políticas deberían ser basadas en una adecuada localización y uso de las inversiones y de los recursos humanos, en función de los recursos naturales de la región para servir y reorientar espacialmente las tendencias y crecimiento de los diferentes centros urbanos y a mejorar la integración de éstos entre sí y con las áreas agrícolas.

2.2 Por parte de los beneficiarios,

Los beneficiarios de las acciones que podrían llegar a realizarse deben participar de manera determinante en el proceso de mejoramiento urbano. Su participación se vislumbra en dos formas. Durante los procesos de planeación y en los procesos de ejecución de las otras.

-Procesos de planeación. Las juntas de vecinos de las colonias deben

intervenir en las principales fases de planeación, en la identificación y jerarquización de los problemas, y en la evolución de alternativas técnicas para resolverlos.

-Proceso de realización. La propia junta, puede jugar un papel determinante en el proceso de distribución de responsabilidades (cuotas de cooperación, tareas, etc.)

Promover algunas campañas tales como: saneamiento ambiental, mejoramiento de la vivienda, etc.

En lo que concierne a los comerciantes, actualmente existen agrupaciones de ellos con diferentes líderes, los cuales se han reunido para poder tener un control sobre los precios que ofrecen así como del lugar ocupado por cada comerciante. De esta manera también logran defenderse de arbitrariedades por parte de la Presidencia Municipal que en ocasiones no permite establecerse en un lugar fijo a algunos comerciantes. Además de cobrarle el impuesto mercantil les piden cuotas ilegales; y al no tener estos comprobantes de este pago, quedan en irregularidad jurídica pudiendo ser quitados en cualquier momento del sitio donde realizan sus ventas.

Para combatir estas arbitrariedades se ha propuesto que los comerciantes se organicen en una Cooperativa, para que de esta manera se administren ellos mismos, ya que el vendedor deja al Gobierno un impuesto mercantil, tal como si su transacción en el mercado significase la obtención de ganancias, y no la simple obtención de un dinero para su sustento. La corrupción de los funcionarios empeora esta situación, ya que se aprovecha de la ignorancia de los vendedores para cobrarles más en "mordidas" de lo que les correspondería pagar en impuestos.

Este tipo de organizaciones cooperativas encuentran el éxito en sus características básicas, ya que todos los integrantes tienen los mismos derechos y obligaciones, y es la asamblea de integrantes la autoridad máxima, la cual designa a los dirigentes y la que toma las decisiones

respecto al uso de sus recursos. Esto significa que la mayoría de los integrantes deben asistir a las asambleas y participar activamente para supervisar sus intereses, además tienen la capacidad de intervenir en la administración y contar con la información contable necesaria para tomar decisiones correctas que permitan el desarrollo de la sociedad, para que de esta forma se pueda garantizar que los dirigentes, en un momento dado, no dispongan de los recursos en beneficio propio; o bien que la intervención de los integrantes no resulte negativa, en la medida que careciendo de una noción clara de cómo administrar la sociedad, se nieguen a reinvertir sus utilidades u obstruyan su desarrollo en cualquier otra forma.

Se plantea así la contradicción entre una organización política y las características antidemocráticas de nuestro sistema político-económico.

OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN EN EL TRABAJO.

- 1.- Proveer de las condiciones favorables para el mejor funcionamiento del comercio en Chiconcuac, como eje principal de la vida del poblado, para superar el atraso económico del pequeño comerciante y fomentar el progreso social de la comunidad,
- 2.- Favorecer mediante el diseño, la imagen urbana para el disfrute tanto de los habitantes de la localidad como de los visitantes.
- 3.- Fortalecer la articulación social durante el trayecto comercial, reafirmando las actividades recreativas que se llevan a cabo en éste,
- 4.- Revitalizar los corazones de manzana, de tal manera que se puedan realizar las actividades de habitación, fabricación y comercio, recrea

ción y convivencia, de una manera armónica.

4. PROGRAMA DE NECESIDADES

4.1 DEL COMERCIANTE :

1. Recepción del producto.
2. Clasificación de la mercancía.
3. Transitar.
4. Exposición de la mercancía.
5. Necesidades fisiológicas.

En el recorrido para el Consumo Comercial habrá que coordinar la actividad de artesanos, maquiladores y pequeños fabricantes, con la venta directa de productos. (comerciantes)

1. Recepción de la materia prima o producto.
2. Elaboración del producto
3. Bajar los costos de operación através de una perfección del producto que permita una alta calidad y una mayor producción.
4. Distribución del producto.
5. Desalojar los desechos y sobrantes.

4.2 DEL PUBLICO :

1. Arribar y estacionar su vehículo
2. Informarse
3. Circular hacia la zona de exposición de la mercancía que desea.
4. Adquirir artículos
5. Comer
6. Necesidades fisiológicas.

4.3 DE LA ADMINISTRACION:

1. Recolección de cuotas,
2. Aseo y recolección de basura,
3. Atención a miembros beneficiarios,
4. Controlar sanitarios,
5. Vigilancia.

4. PROGRAMA ARQUITECTONICO

1. Recorrido Comercial		Area promedio por puesto: 4 m2
2. Reubicación de zonas para exposición y consumo de textiles.		
3. Puestos Semifijos		
Textiles a mano	29 puestos	
Textiles de fábrica	360 puestos	
Otros	5 puestos	
	394 puestos	1576 m2
 Móviles		
Textiles a mano	10 puestos	
Textiles de fábrica	36 puestos	
Otros	43 puestos	
	89 puestos	variable
5. Zonas de sombra y descanso		
6. Servicios Generales		
7. Sanitarios Hombres		
9 W.C,		32 m2
9 Mingitorios		

Sanitarios Mujeres	
18 W. C.	32 m2
8. 2 Módulos de Informacion	60 m2
9. Mobiliario Urbano	Variable
10. Núcleo de Alimentos Preparados	
Zona de Antojitos	9 m2 por puesto
30 puestos	270 m2
Zona de Mesas	3 m2 por mesa
(2 mesas para 4 personas por puesto)	180 m2
Zona de Barbacoa, Carnitas y Chicharrón	6,5 m2 por puesto
54 puesto	351 m2
Zona de Mesas	4 m2 por mesa
(1 mesa para 6 personas por puesto)	220 m2
Servicios	
Depósito de Basura	10 m2
Intendencia	10 m2
Area Tanque Estacionario y Medidores	30 m2
Sanitarios Hombres	30 m2
2 W. C.	
2 Mingitorios	
Sanitarios Mujeres (4 W.C.)	30 m2

4.1 PROBLEMATICA A RESOLVER

- Inadecuada delimitación territorial de la zona de consumo.
- Conflicto para la realización del abasto.
- Conflicto vehicular y peatonal.
- Ubicación desfavorecida de comerciantes.
- Falta de higiene en los puestos de alimentos preparados.
- Contaminación por desechos del tianguis y de los talleres textiles.
- Ubicación problemática de estacionamientos y falta de ellos.
- Deterioro de la imagen urbana.

6. MEMORIA DESCRIPTIVA DEL RECORRIDO PARA EL CONSUMO COMERCIAL

El recorrido comercial ha sido diseñado considerando las zonas óptimas de exposición y consumo, asignando una delimitación territorial adecuada al uso del suelo. Se calculó un tiempo de duración a pie de 40 minutos, desde el Mercado Cuauhtémoc hasta el Mercado Juárez.

Se ha analizado cada punto del trayecto para detectar los lugares más significativos. El destacar tales lugares por medio de alguna indicación de tipo permanente, el diseño de pavimentos, mobiliario urbano y tratamiento de fachadas, ha servido para crear una imagen de las varias clases de ocupación de territorio urbano dentro del mismo recorrido comercial. De este modo se ha logrado crear una secuencia a manera de ritmo, entre las áreas de exposición y venta de textiles, y las áreas de sombra, cobijo, amenidad y conveniencia.

Al norte del Mercado Juárez se encuentra un predio utilizado conjuntamente como estacionamiento de vehículos, tanto de visitantes como de comerciantes, así como puesto de textiles y de comida, lo cual provoca congestionamientos viales, confusión peatonal, además de una desagradable imagen. Se ha diseñado una zona exclusiva de alimentos preparados en esta área, donde puedan concentrarse todos los puestos que se encuentran en condiciones antihigiénicas. El respeto por el entorno ha tenido especial interés, ya que se han conservado las alturas que se dan en la localidad, así como el manejo de los materiales. (ver descripción gráfica).

Siguiendo el recorrido nos encontramos un paso a manera de embudo que nos conduce a una zona de venta de textiles.

Continúa la secuencia y se llega a la plaza Central la cual se ha diseñado de manera que se dignifique, creando un espacio de descanso con arriates y áreas sombreadas.

Mediante el manejo de pavimentos y atractivos visuales se ha logrado integrar la vida interior de las manzanas hacia el recorrido comercial de tal manera que se impulse el desarrollo del comercio, y que aunado a la fabricación de textiles, la recreación y la convivencia se realicen armónicamente. Se muestra la solución de como ésto puede realizarse, en una manzana, denominada Tipo, a manera de ejemplo para las demás manzanas.

Continúa el recorrido por una zona de exposición y venta de textiles, la cual nos conduce al mercado Cuauhtémoc (actualmente desocupado), el cual será totalmente remodelado creando un espacio que invite al acceso de los locales destinados al comercio textil.

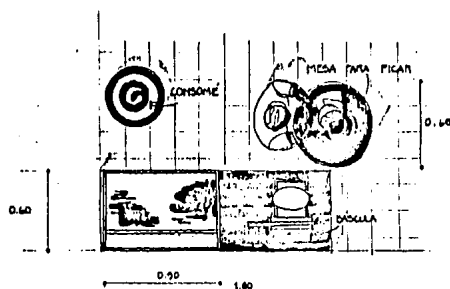
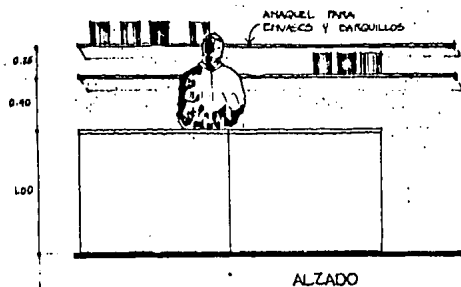
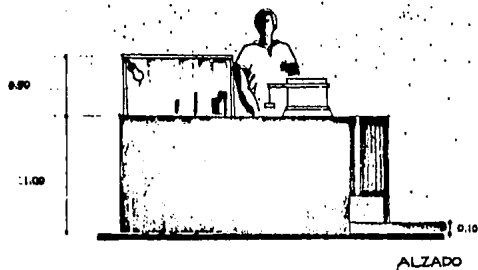
Este mercado estará ligado al mercado de primera necesidad. Fué necesario crear un espacio especial para éste uso, ya que la pequeña área en el Mercado Juárez destinada para este uso está siendo relegada por el comercio de textiles.

6.1 PAVIMENTOS.

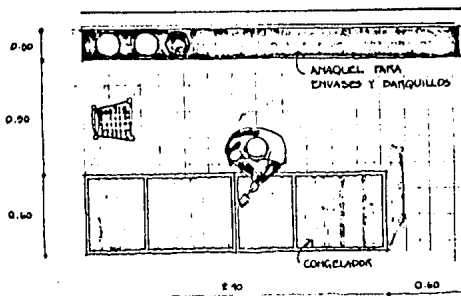
La utilización de los pavimentos durante el recorrido para el consumo comercial será como sigue: En las áreas de mayor flujo peatonal y de exposición y consumo de textiles se propone la utilización de adoquín de forma cuadrada color sepia o siena de .15 m x .15 m. En el área de plazas y zonas de sombra y descanso se proponen mesetas y elevaciones de nivel, utilizando el mismo tipo de adoquín, pero en color gris claro. En las áreas de transición de circulaciones vehiculares restringidas, se propone la utilización de la piedra bola, así como para enmarcar visualmente algunos puntos, debido al contraste que hace con el adoquín.

6.2 FACHADAS.

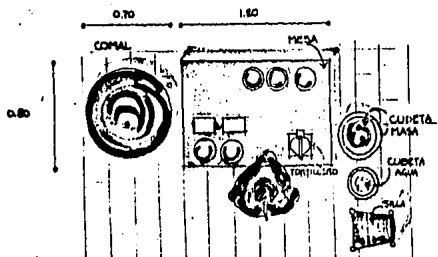
Para la conservación de las fachadas, no se permitirá el uso de éstas para apoyo de puestos. Seguirán conservandose en un mismo plano, deberán tener una línea recta, superficie rectangular horizontal para dos niveles, rectangular vertical contemplando la posibilidad de tres niveles, rectangular vertical contemplando la posibilidad de tres niveles; texturas planas y rugosas de preferencia alternadas; volúmenes a manera de claro oscuro formado por los balcones y voladizos; colores de preferencia en la gama de los terrosos combinados con cremas y blancos y rodapiés en colores más oscuros como sepia, siena, etc. proporción definida en fachadas de cinco a siete metros de altura por ocho a doce de ancho, preferentemente con salientes enmarcadas en la parte superior; disposición de muros con rodapié con corniza, puertas y vanos en equilibrio; - las fachadas laterales que sobresalgan a las construcciones de dos niveles o menos, deberán tener un tratamiento similar al de las fachadas principales; no habrá anuncios en azoteas o paredes, que impidan la apreciación de la imagen urbana, así pues los nuevos anuncios se podrán integrar a los volúmenes, teniendo como fondo un café oscuro y vivos en blanco o crema.



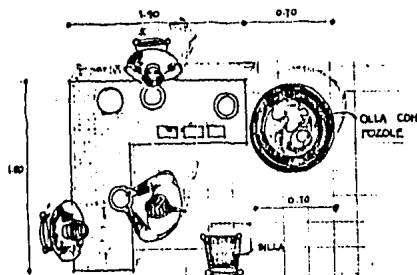
PLANTA
PUESTO DE BARBACOA
CARNITAS Y CHICHARRON



PLANTA
PUESTO DE NIEVES Y
PALETAS



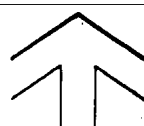
PLANTA
PUESTO DE ANTOJITOS



PLANTA
PUESTO DE POZOLE



chiconcuac

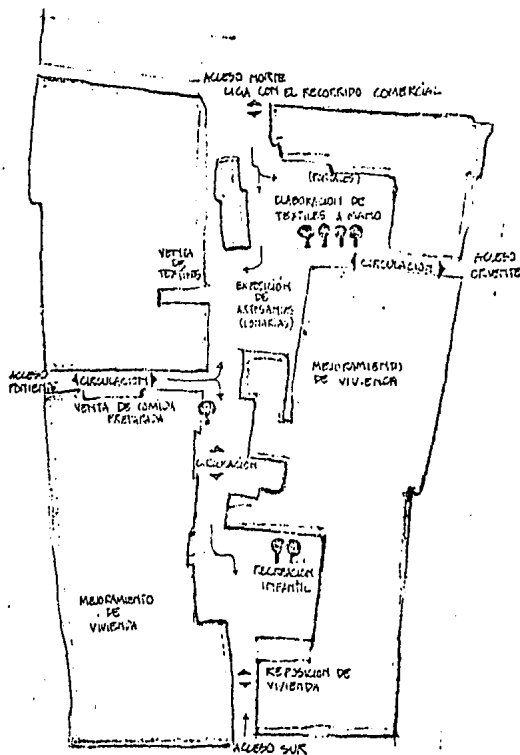
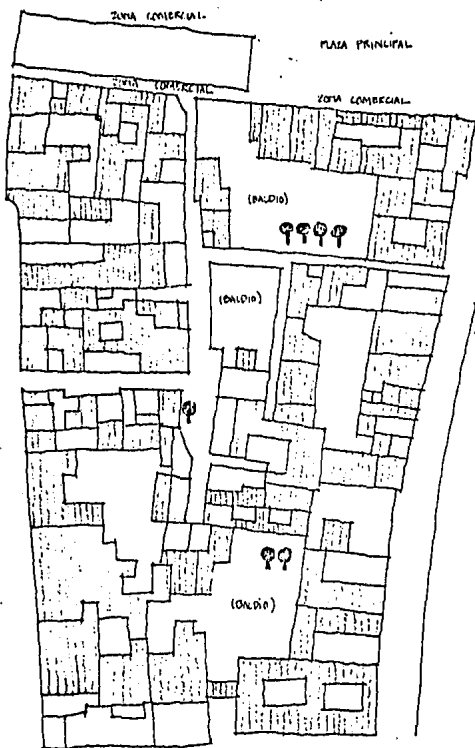


norte

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, s.d.c. de m.c.

ESTUDIO DE PUESTO -
DE COMIDA PREPARADA

30



1:1



chiconcuac

norte

INVENTARIO

VIVIENDA:	
BUEN ESTADO	12
REGULAR	19
MAL	13
VIVIENDA-COMERCIO:	
TEXTILES	17
OTROS	2
REPARECOS	2
ABSTRACTOS	2
VIVIENDA-COMERCIO-TALLER:	
TEXTILES	5
VIVIENDA-TALLER:	
TEXTILES	11
COMERCIO:	
TEXTILES	3
ABSTRACTOS	1
SERVICIOS:	
BANCO	1

PROPUESTA

ESTA PROPUESTA
CONTEMPLA LA UNIFICACION
E INTEGRACION DE TODA LA
ZONA LA INTERMEDIACION
ENTRE SI DE LAS DIFERENTES
CATEGORIAS DE TIENDAS LA UNI-
FICACION PARA EL REPOSICIONA-
MIENTO DE LA ZONA POTENTE
LA ZONA POTENTE
LA ZONA POTENTE ES BUENO
ESTA UNIFICACION TIENE
PARA LA UNIFICACION EN
QUE SE USO PARA EL
DISEÑO UN TIPO DE
SERVICIOS GENERALES PARA
LA POBLACION DE CHIC-
ONCUAC REPOSICION
PARA LA POBLACION INFANTIL
COMO
EL TIPO DE TIENDA
SE PROPONEN CAMBIOS DE
NOMBRE Y COMERCIO
TIPICOS DE LA ZONA DEL
LUGAR SERA PASO DE UN
TIPO DE TIENDA UNA MA-
YOR CONCENTRACION E
HAY QUE A LA REALIZACION
DE DICHAS COMERCIO.

**regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, s.d.c. de 1972**

MANZANA TIPO

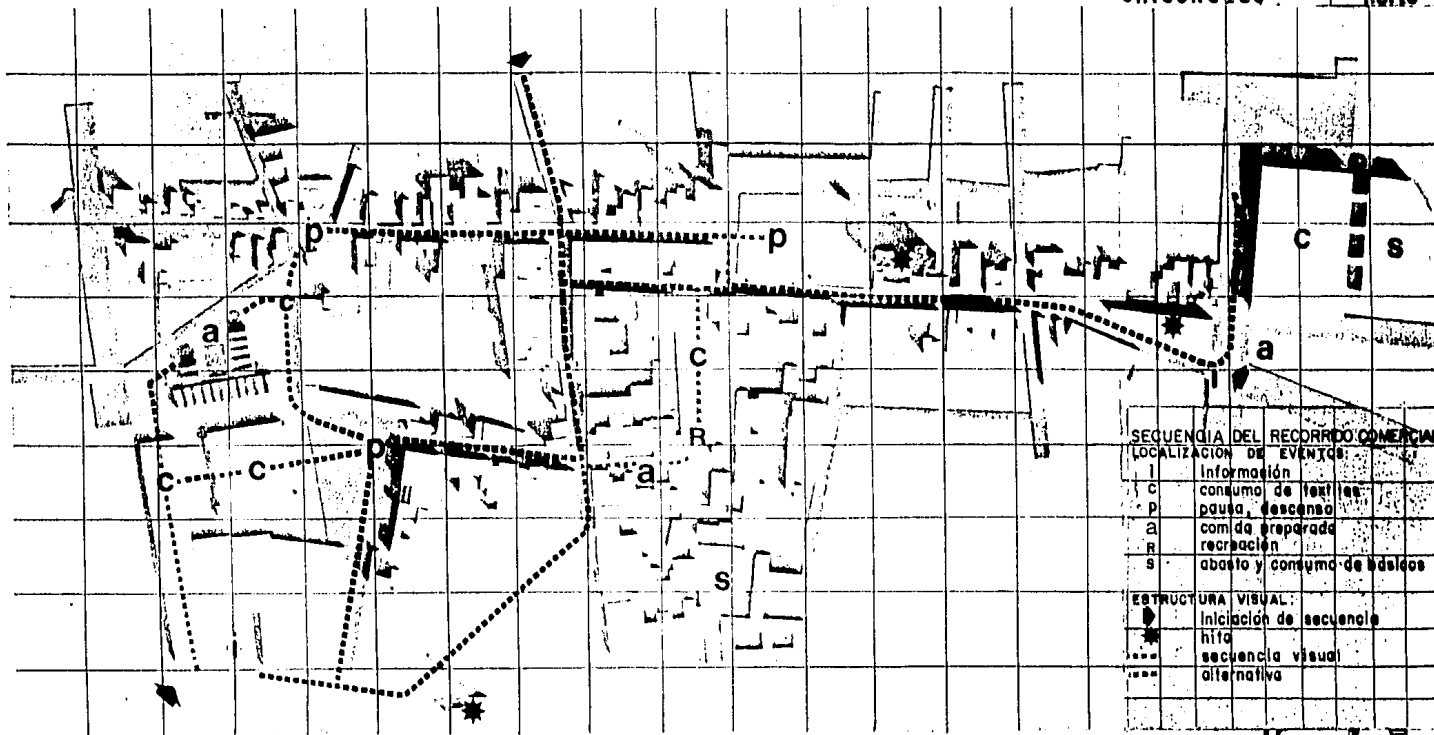
31

...!!



chiconcuac

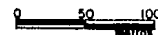
norte

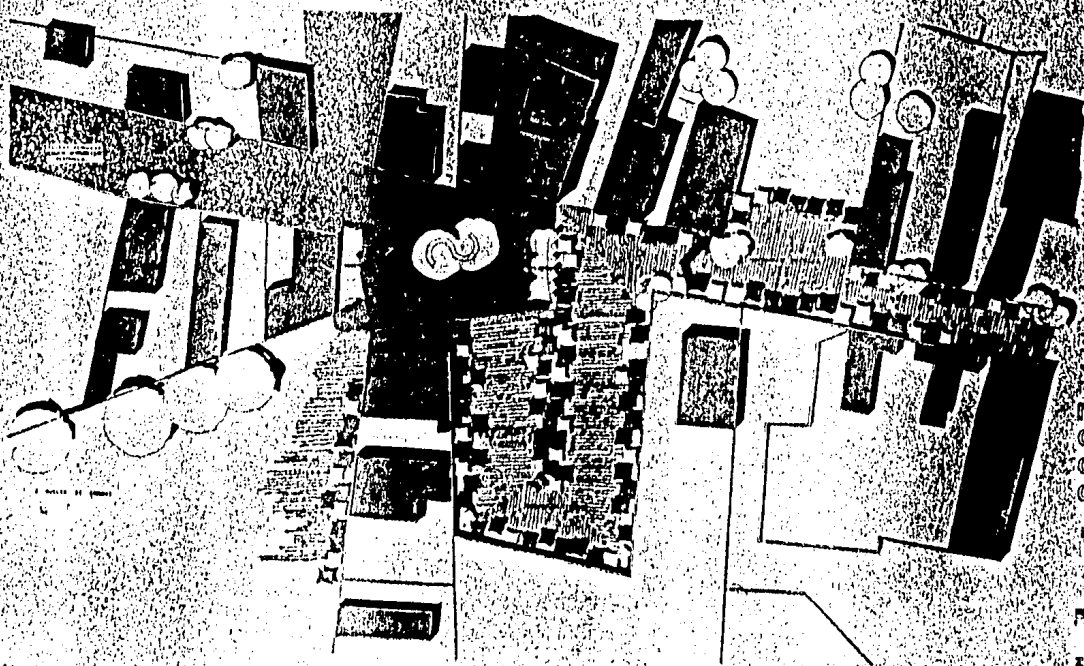


SECUENCIA DEL RECORRIDO COMERCIAL	
LOCALIZACIÓN DE EVENTOS:	
I	información
C	consumo de textiles
P	pausa, descanso
A	comida preparada
R	recreación
S	abasto y consumo de básicos
ESTRUCTURA VISUAL:	
●	Iniciación de secuencia
⋯	hita
⋯⋯	secuencia visual
⋯⋯⋯	alternativa

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

0



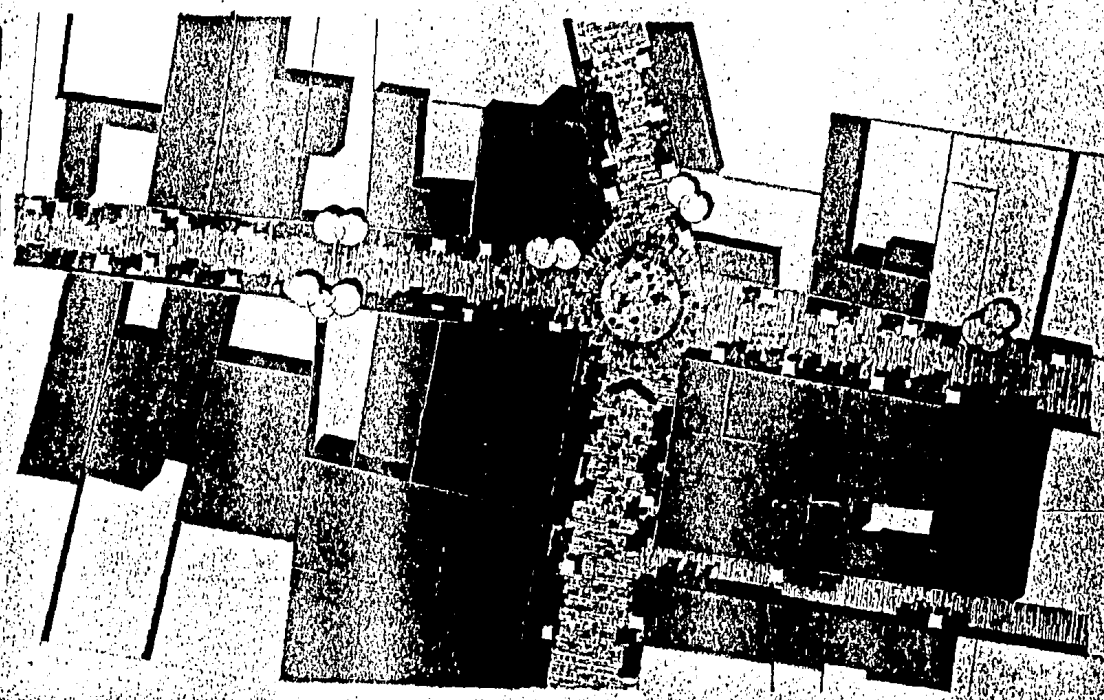
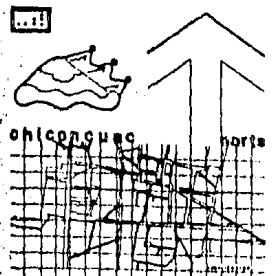


regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chicomuscat, edo. de mex.

recorrido

01

zúñiga von ziegler gabriela



regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

Facultad de

02

estudio von sieglar gabriela

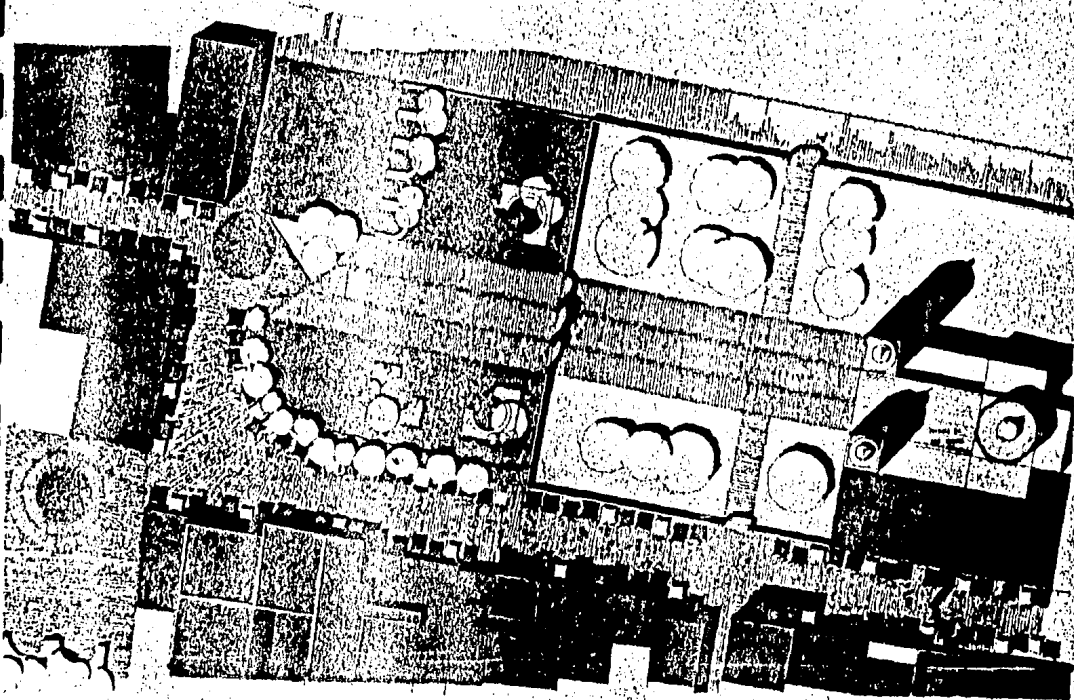


11



chiconcuac

norte

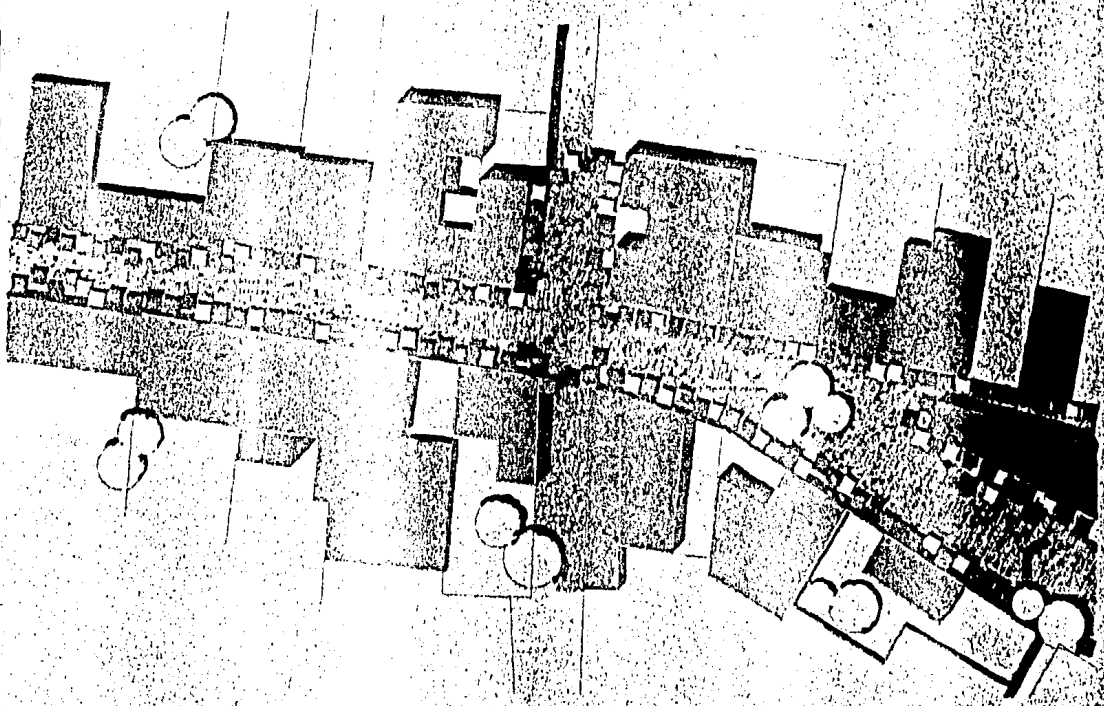


regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

recorrido

03

zúñiga von ziegler gabriela

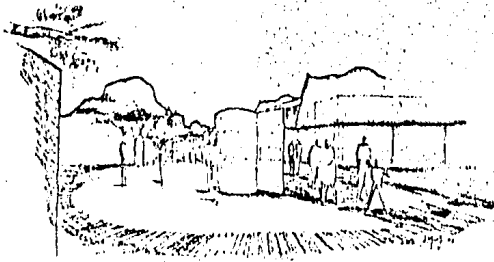


regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. ch. mex.

respetado

04

zafra von ziegler gabriela

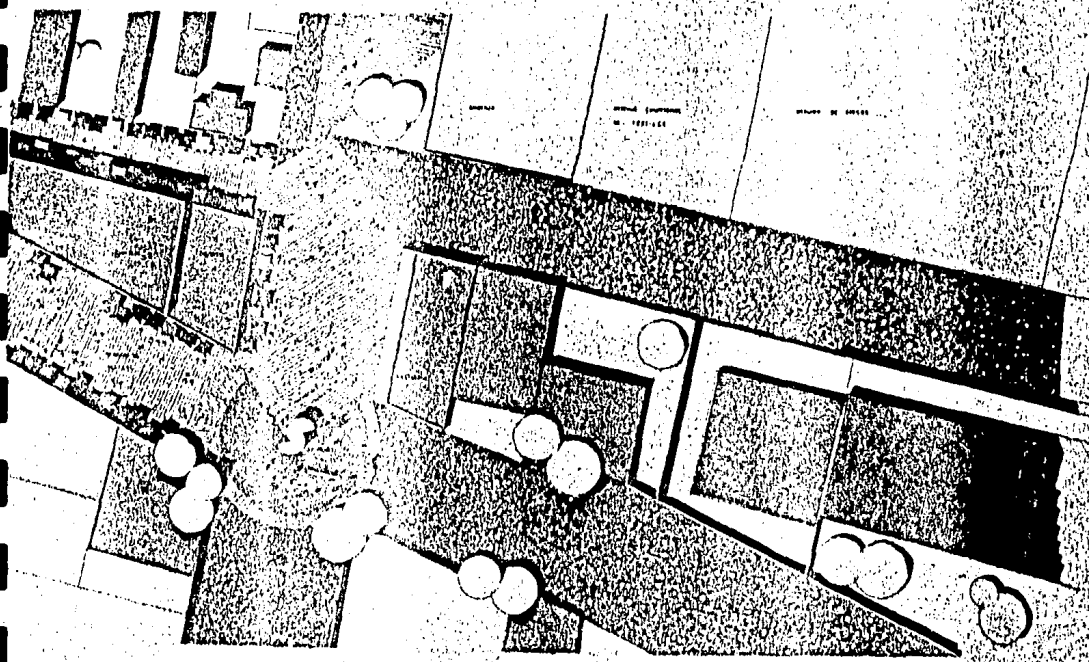


mi



chiconcuac

norte

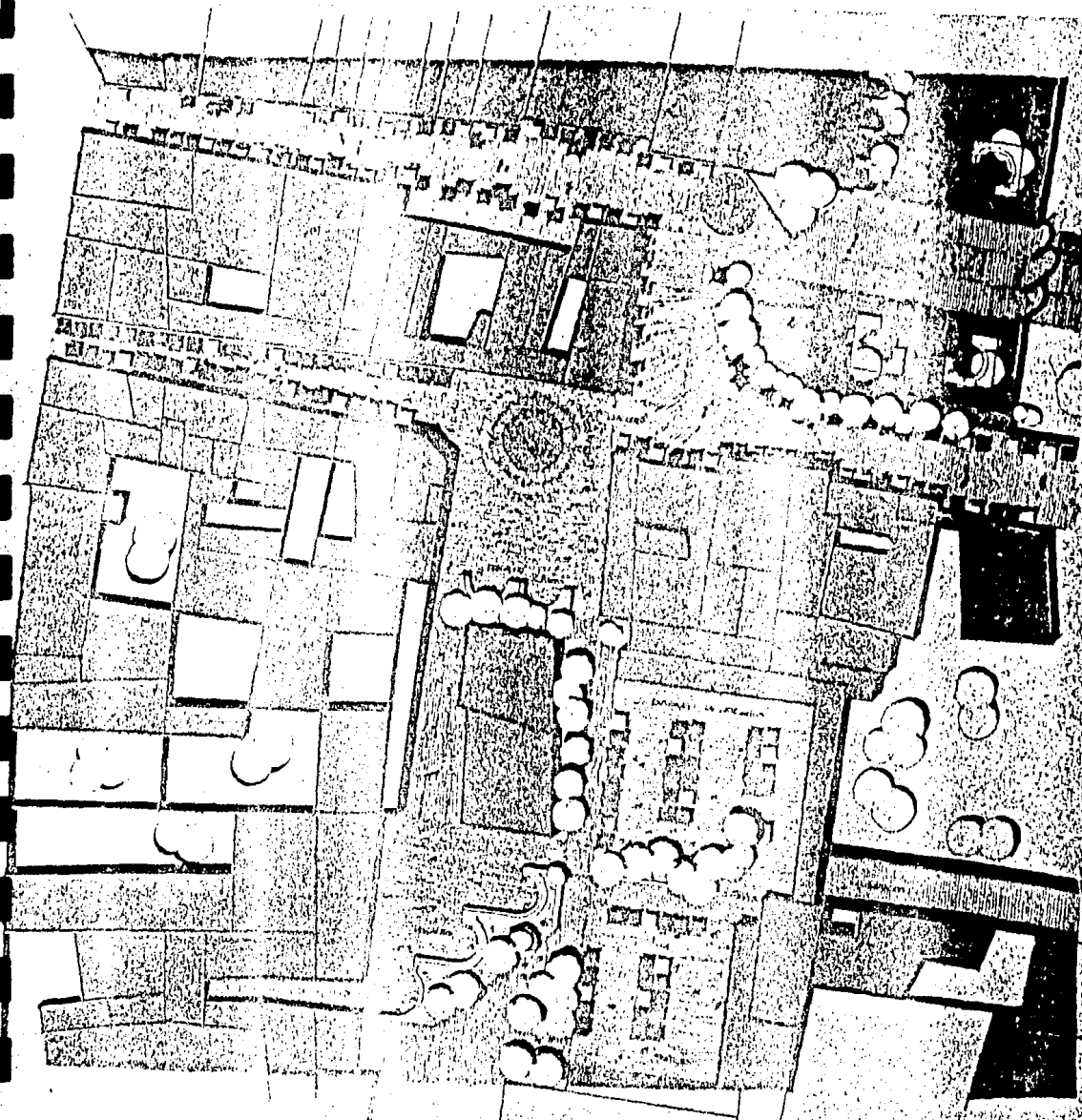


regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

reborlaca

05

álgebra von Ziegler gabriela



1:1000



CHICÓNHUAC

norte



regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chicónhuac, edo. de jalisco

1980

06

zúñiga von siegler gadrin



1:1

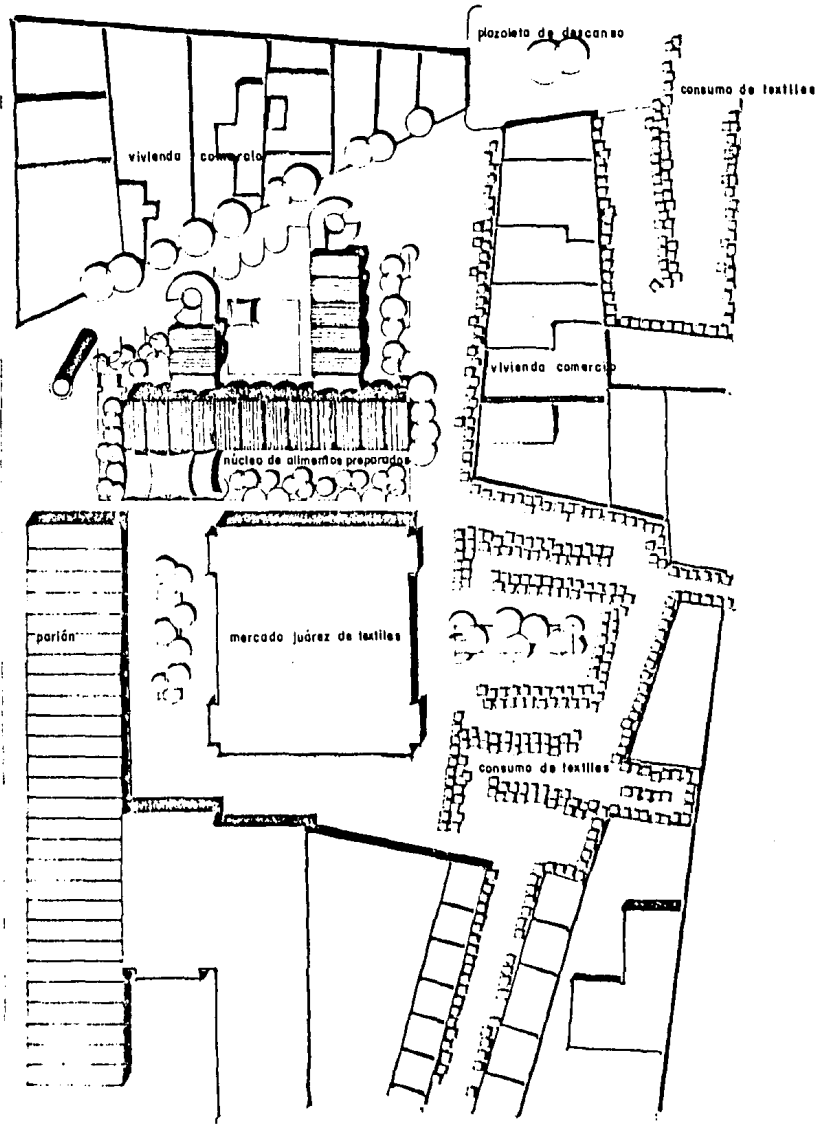
chiconcuac 20716

regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, eda. 60 m2.

arquitectos: [illegible]

07

zúñiga von ziegler gabriela



...11



chiconcuac



norte

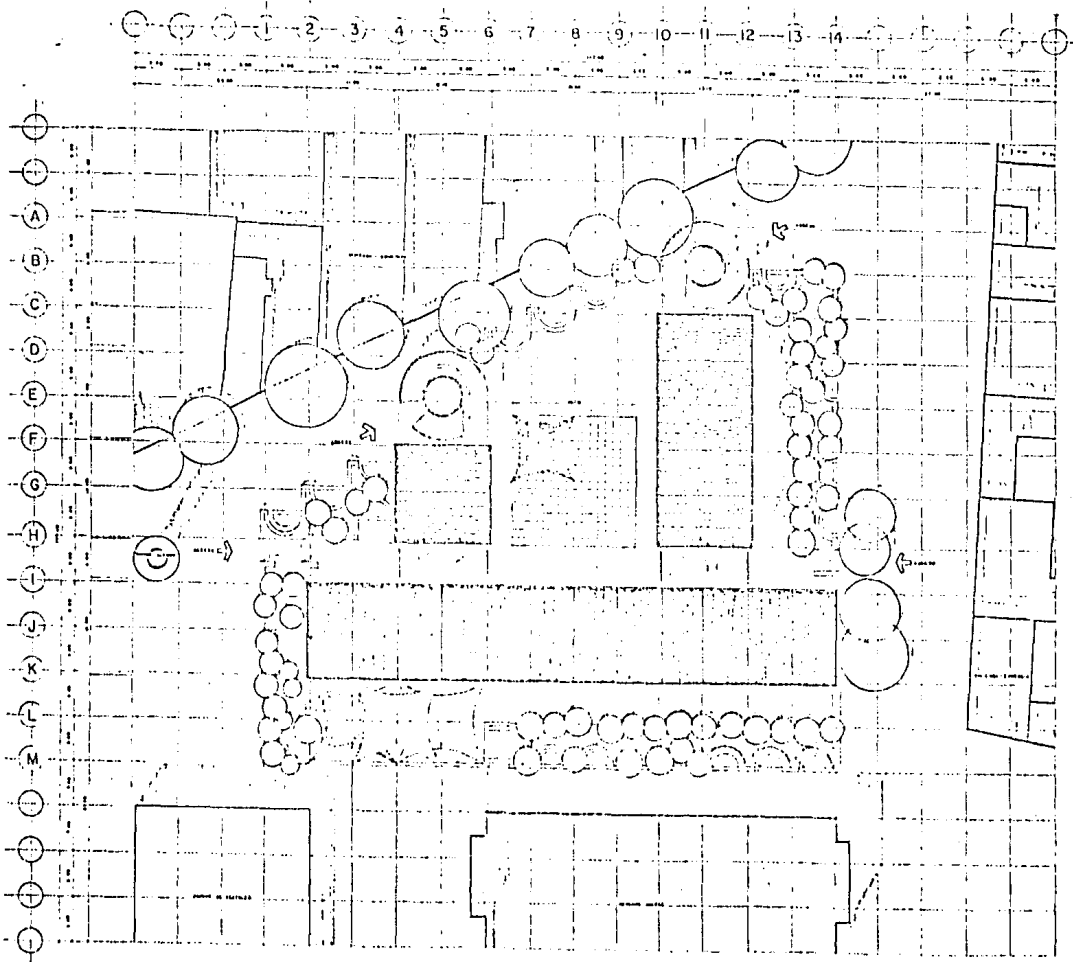


regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, edo. de mex.

núcleo de
comidas



zúñiga von ziegler gabriela



CHICLAQUEC

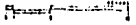
norte



regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
CHICLAQUEC, S.L. de Mex.

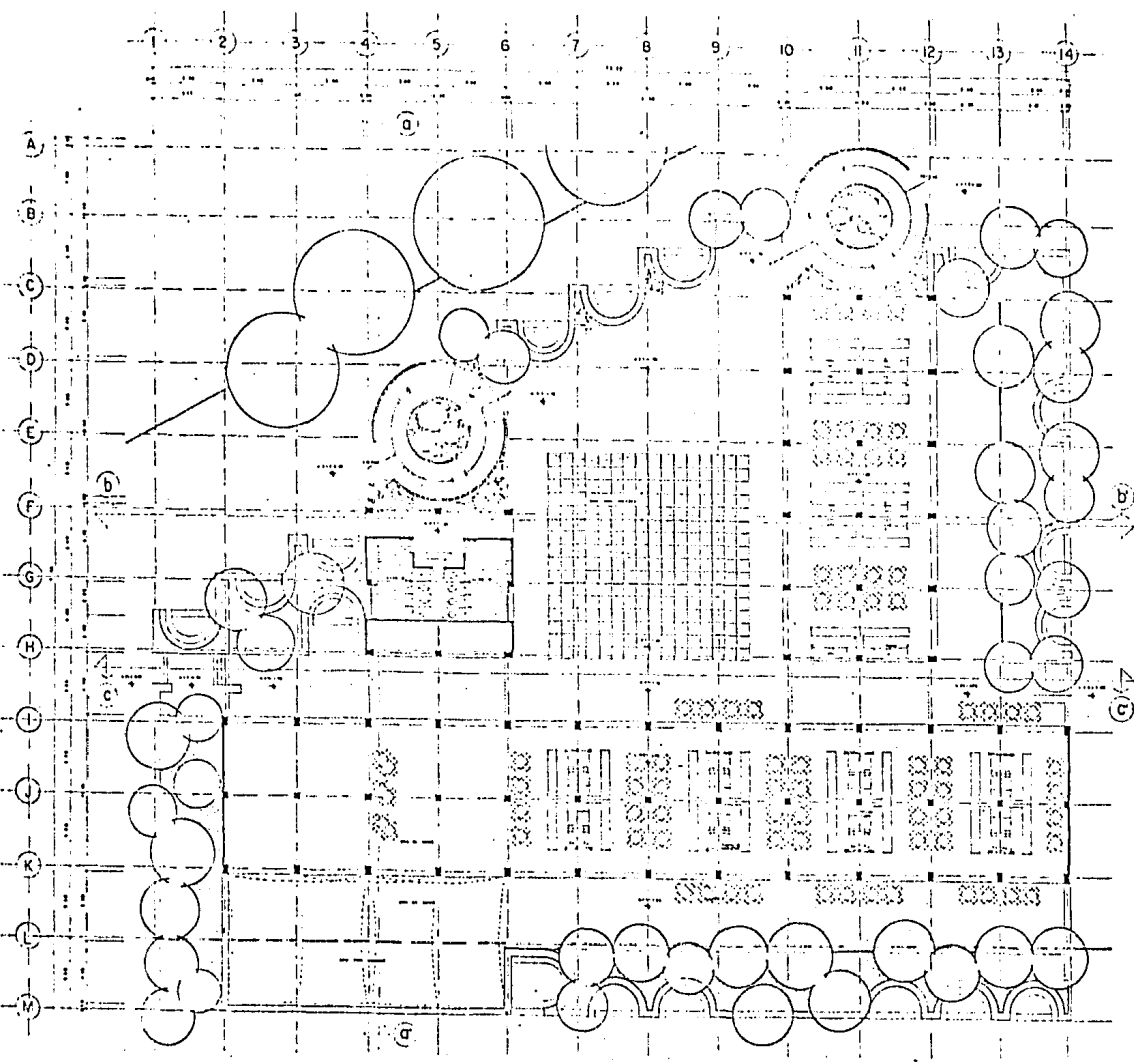
núcleo de
comercio

1



PLANTA DE CONJUNTO

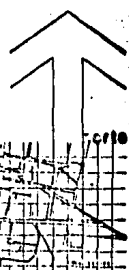
edificios con azulejos gabletes



PLANTA BAJA



chiconcuac



regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconcuac, s.d.c. de mex.

núcleo de
comercio

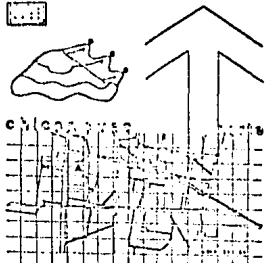
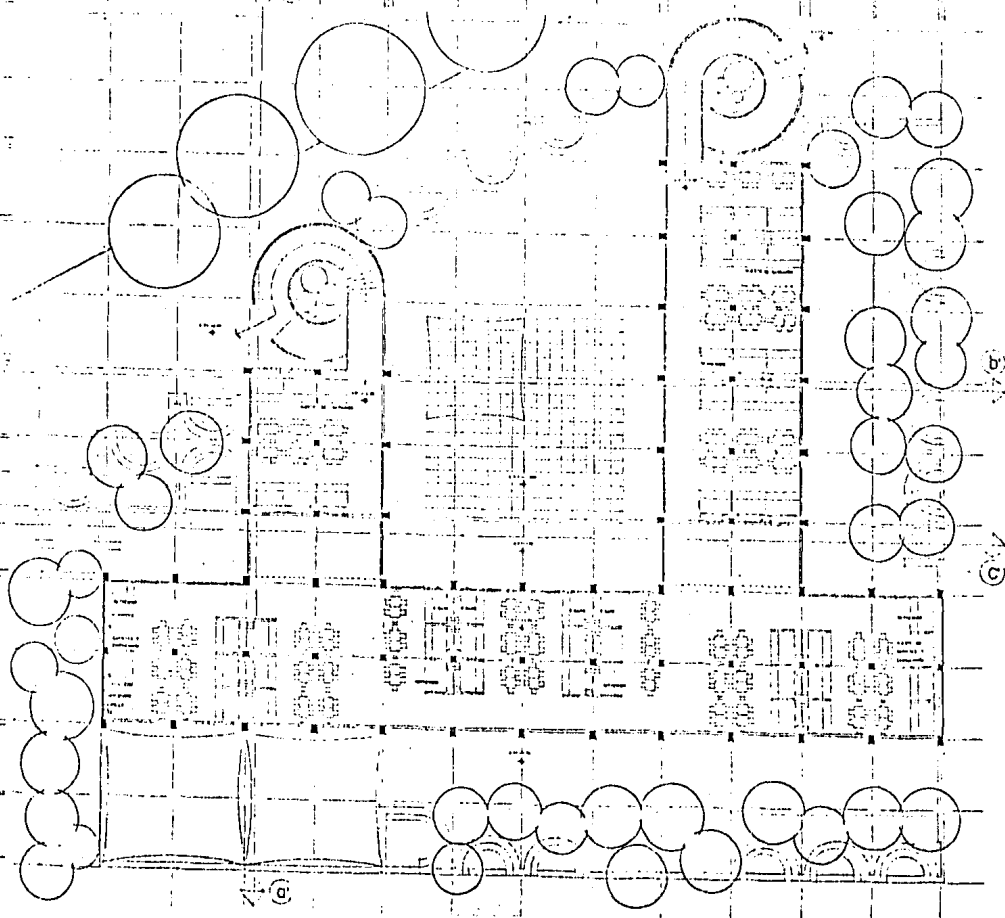
2



zúñiga von ziegler gabriela

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M



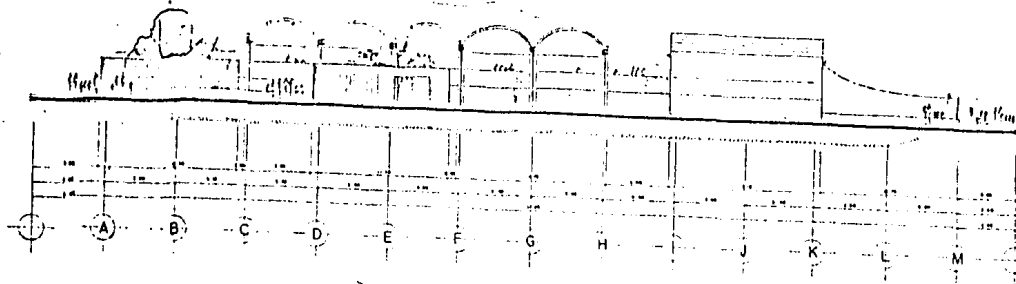
regeneración y cambio
del recorrido para el
consumo estacional en
Chiconcuac, ed. de ma. 1972

núcleo de
comidas

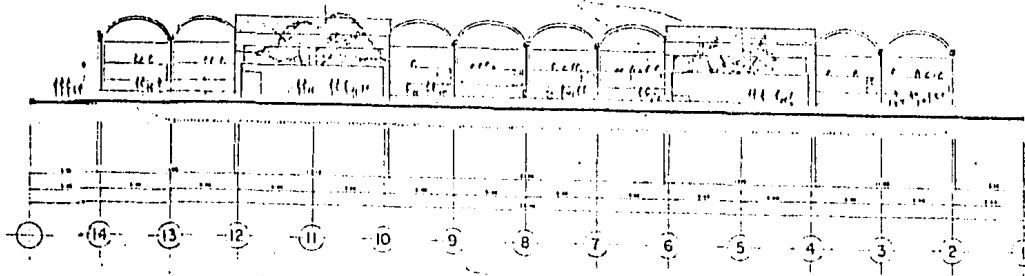
3

PLANTA ALTA

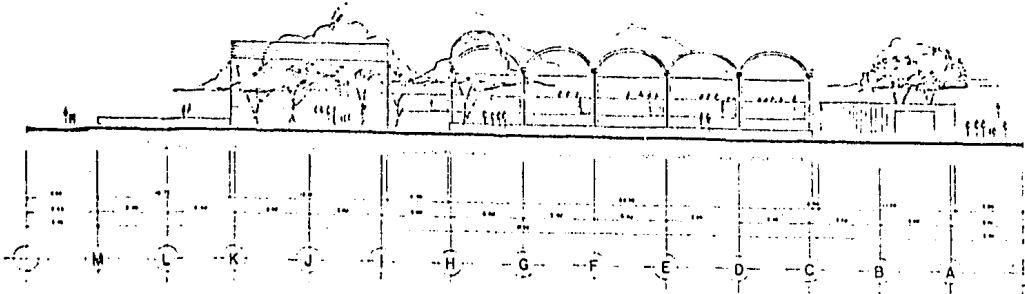
el núcleo de las plazas públicas



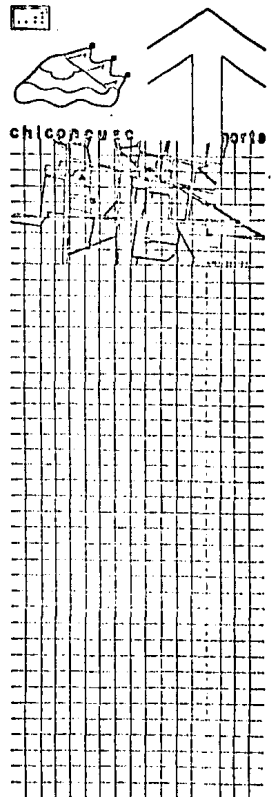
FACHADA PONIENTE



FACHADA NORTE



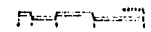
FACHADA ORIENTE



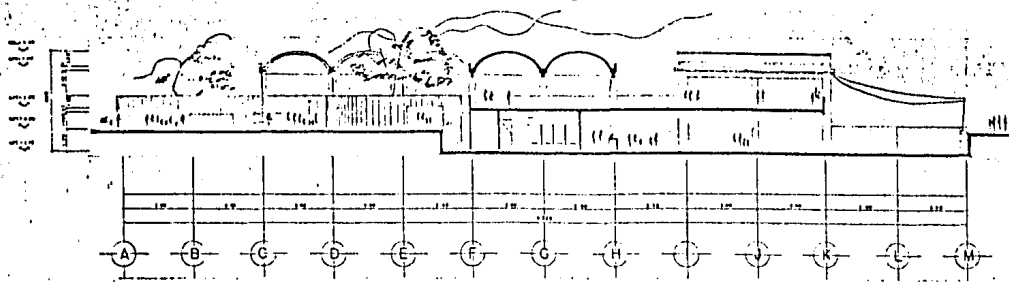
regeneración y cierre
del recorrido para el
consumo comercial en
CHICONCUAC, etc. etc.

Acabado de
construcción

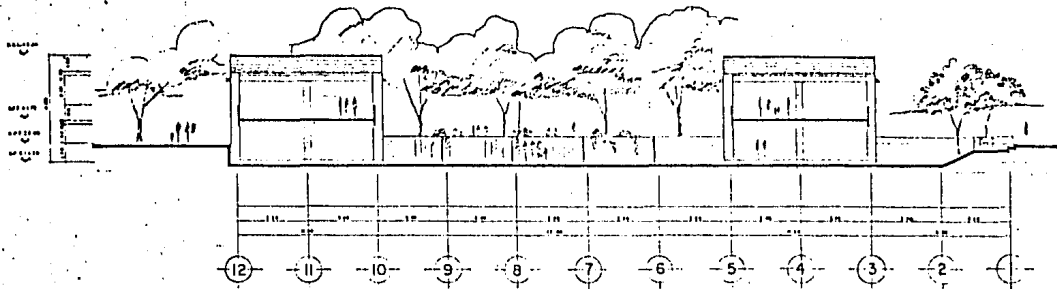
4



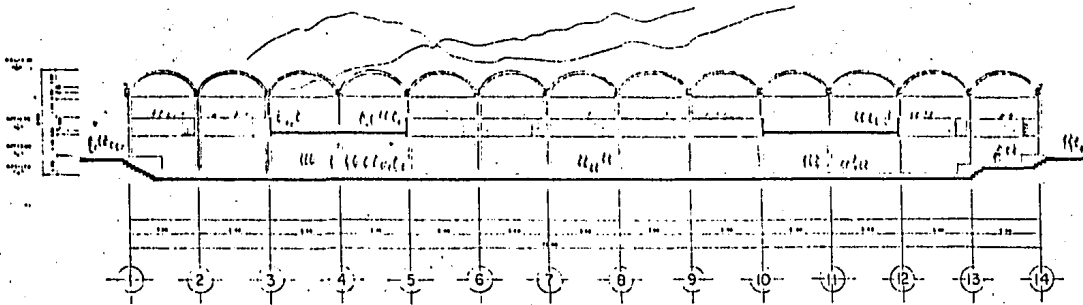
zámge von zlagler gábríels



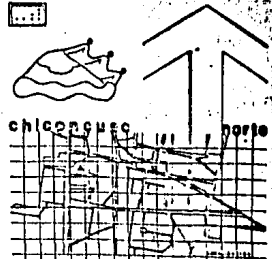
CORTE A-A



CORTE B-B



CORTE C-C



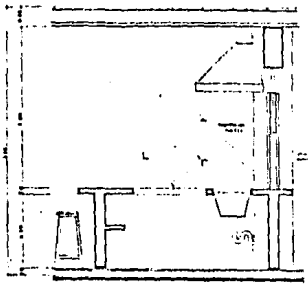
regeneración y diseño
del recorrido para el
consumo comercial en
chiconguec, s.d. de mar.

núcleo de
comercio

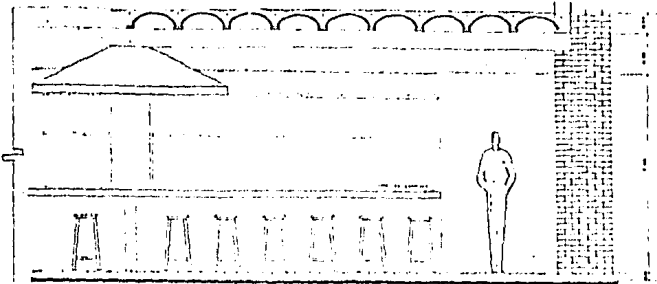
5



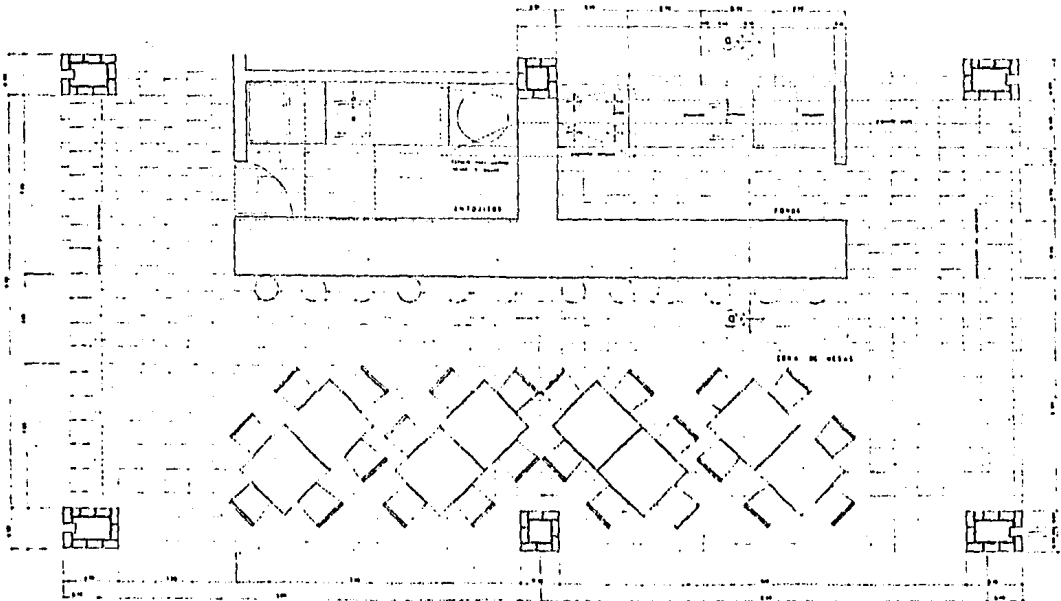
zónige von zlogter gebiete



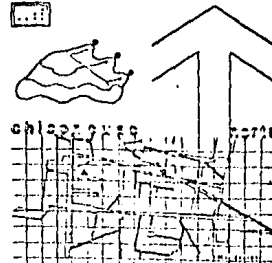
CORTE 0-0'



ALZADO



PLANTA
PUESTO TIPO

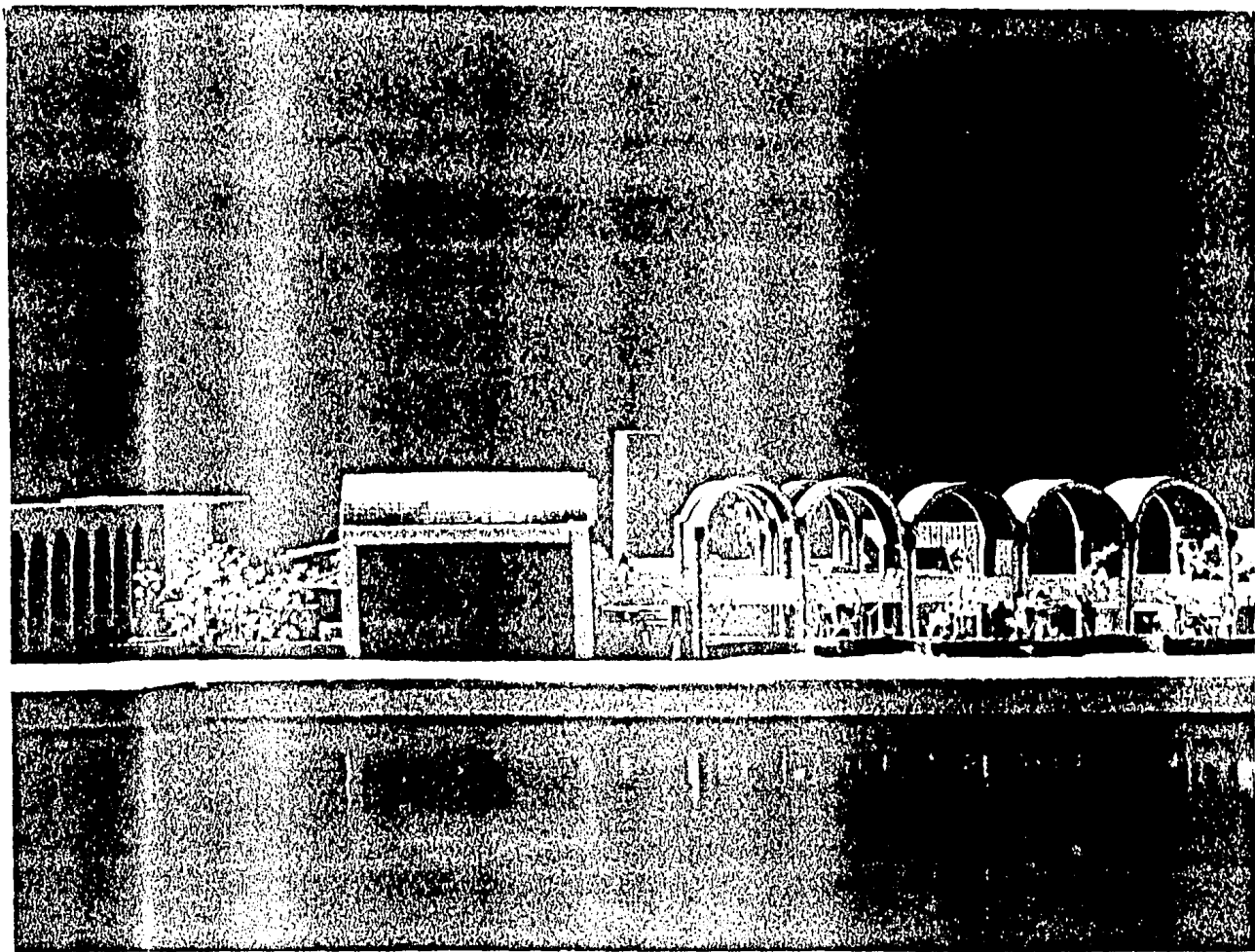


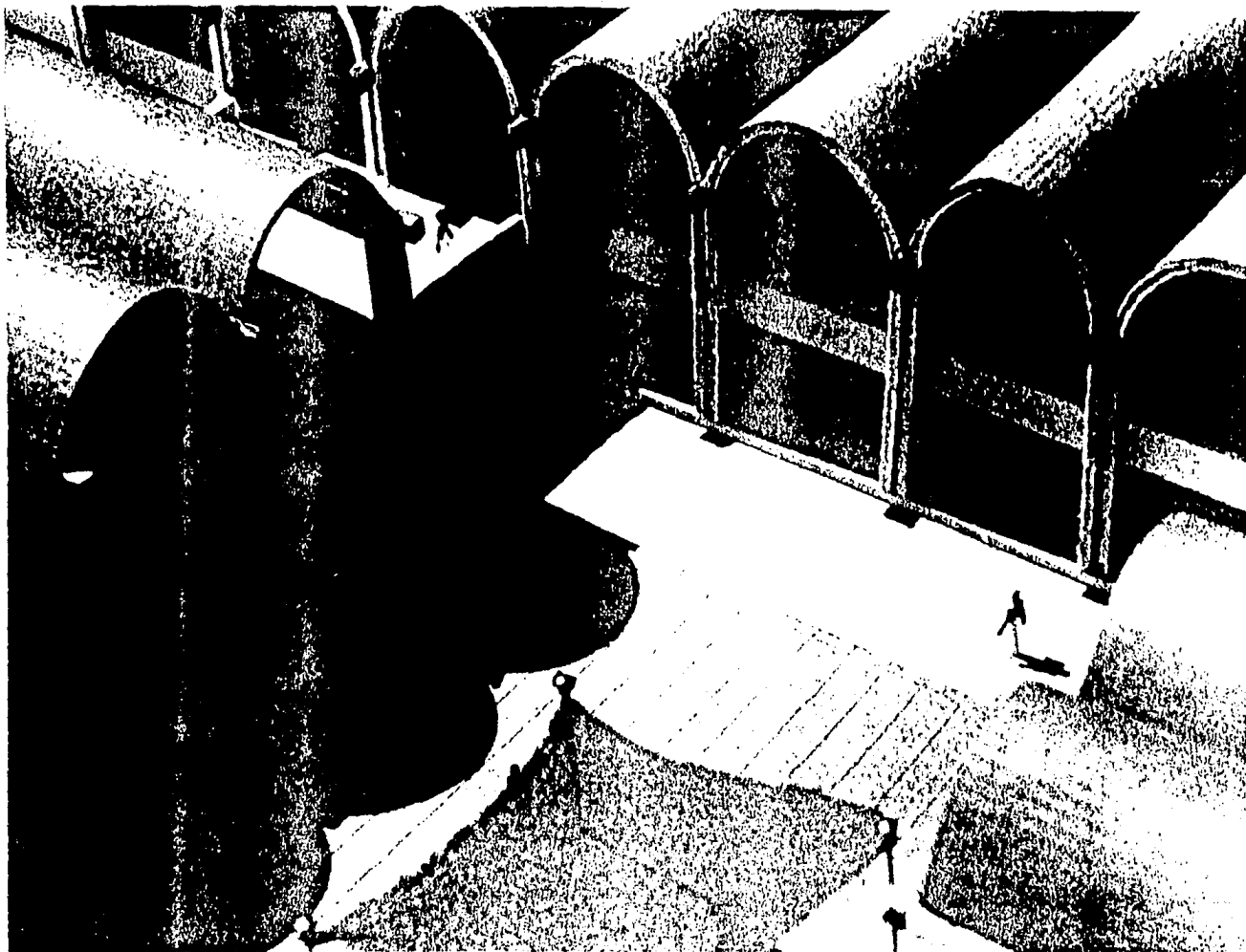
regeneración y clarificación
del recorrido para el
consumo comercial.
chicococac, etc. etc.

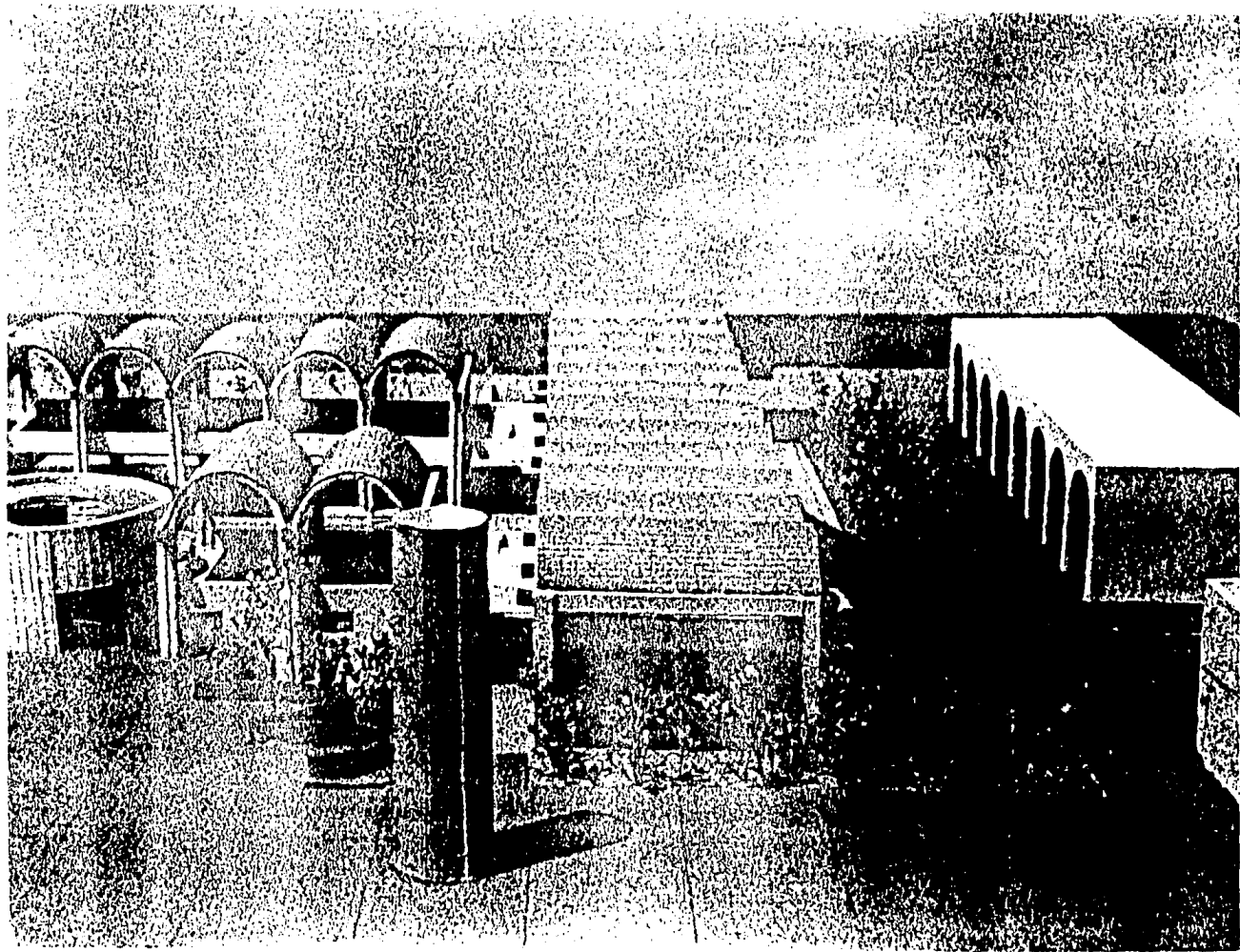
modelo de
comercio

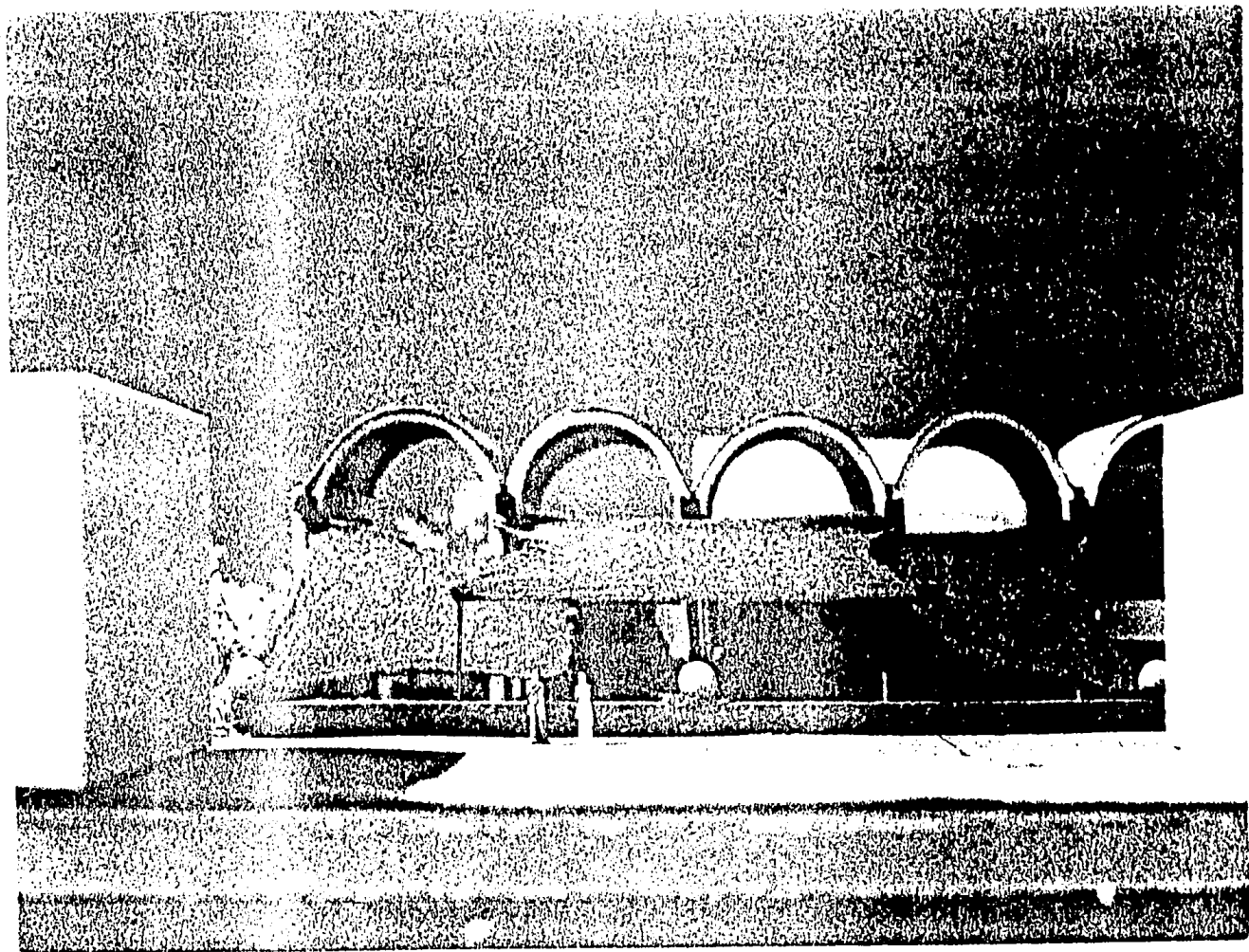
6

zona con zigzag gabiola









BIBLIOGRAFIA

Panoramica Socio-Económica del Estado de México, 1975.

Plan de Desarrollo Urbano del Municipio de Chiconcuac.
Gobierno del Estado de México.

Resumen Municipal de Chiconcuac, Toluca, Edo. de México.

Plan de Desarrollo Urbano del Subsistema Texcoco-Chalco-Amecameca.
Auris, 1982.

Plan de Desarrollo Urbano de Z.C.C.P.
Centros de Población, S.A.H.O.P. 1980.

Censo de Población de 1960.

Censo de Población de 1970.

V Censo Industrial de 1975.

VI Censo Comercial de 1975.

VI Censo de Servicios de 1975.

Proyecciones de Población. Análisis Demográfico.
Auris, 1982.

Resumen Socioeconómico del Municipio de Chiconcuac.
Subdirección de Estudios y Consulta del Territorio Estatal, C.E.P.E.S., 1980.

Resumen Climatológico del Municipio de Chiconcuac.
Subdirección de Estudios y Consulta del Territorio Estatal, C.E.P.E.S., 1980.

Cartas de Edafología, Geología y Topografía.
DETENAL, 1980.

Estudio de los Suelos del Area de Influencia de Chapingo.
Editado por la Universidad Autónoma de Chapingo.

Gordon Cullen. El Paisaje Urbano.

Kevin Linch. La imagen de la Ciudad.

Diego López Rosado. Los Mercados de la Ciudad de México.
Secretaría de Industria y Comercio.

Martin Diskin y Scott Cook. Mercados de Oaxaca. 1965.

Oscar Yunovsky. La Estructura de la Ciudad.
Editorial SIAP.

Stuttgart. La imagen de la Ciudad.
Editorial Gustavo Gili.