

19
102



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

**MERCADO MUNICIPAL, EN CHILPANCINGO
DE LOS BRAVOS, GUERRERO.**

TESIS PROFESIONAL

ROSA LUZ GASTELUM CAMARGO

MEXICO, D. F.

DICIEMBRE DE 1981



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

I N T R O D U C C I O N .

EN MEXICO, COMO EN OTROS PAISES, LAS FORMAS DE PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ALIMENTOS HAN EVOLUCIONADO SIGNIFICATIVAMENTE.

EN ESTE CONTEXTO, EL TIANGUIS Y EL MERCADO HAN CONSTITUIDO MEDIOS DE GRAN IMPORTANCIA PARA EL ABASTECIMIENTO Y LA DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

EN LA ACTUALIDAD A PESAR DE QUE LOS MEDIOS DE COMERCIALIZACION SE HAN MODERNIZADO, LOS MERCADOS SIGUEN SIENDO UNIDADES FUNDAMENTALES DE ABASTECIMIENTO PARA LA MAYOR PARTE DE LA POBLACION, ESTO ES DEBIDO AL EQUIPAMIENTO COMERCIAL ESTRUCTURADO CON BASE EN LA ORGANIZACION DE PEQUEÑOS COMERCIANTES, QUE PROPORCIONAN A LA POBLACION SERVICIOS DE ABASTECIMIENTO DE ARTICULOS BASICOS DE CONSUMO, A TRAVES DE LA CONCENTRACION E INSTALACION ADECUADA DEL COMERCIO A MENUDEO, OPERANDO A BAJOS COSTOS EN CONDICIONES HIGIENICAS Y COADYUVANDO EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

ASI PUES, EL MERCADO ES UNA UNIDAD COMERCIAL INDISPENSABLE EN NUESTRO PAIS.

D E S C R I P C I O N D E L P R O B L E M A .

LAS AUTORIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE LA CIUDAD-- DE CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, GUERRERO, DESATENDIEN - DO LAS NECESIDADES DE LA POBLACION, DEMOLIERON EL UNI - CO MERCADO CON EL QUE CONTABA LA CIUDAD, EL CUAL TE-- NIA UNA TRADICION DE MAS DE 100 AÑOS DE VENIR PRESTAN - DO SUS SERVICIOS.

ANTES DE DEMOLER EL ANTIGUO MERCADO MUNICIPAL (EN LA ZONA CENTRO) DE LA CIUDAD, MANDO CONSTRUIR UNO NUEVO EN LA ZONA NORTE DE ESTA POBLACION, LO CUAL ORIGINO - LOS SIGUIENTES PROBLEMAS:

UN CONFLICTO ENTRE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES Y LOS- PEQUEÑOS COMERCIANTES, ESTO COMO RESULTADO DE QUE LAS AUTORIDADES AL TRATAR DE RESOLVER EL PROBLEMA DE LOS- LOCATARIOS DEL ANTIGUO MERCADO, LES DIO UN ESPACIO EN LA PARTE EXTERIOR DEL NUEVO, LO CUAL NO SOLUCIONO EL- PROBLEMA PUES EL LUGAR QUE SE LES OTORGO NO ERA ADE-- CUADO, POR ENCONTRARSE EN LA PARTE POSTERIOR Y NO TE- NER UNA RELACION DIRECTA CON EL MERCADO OCASIONANDO - QUE NO TUVIERAN VENTA Y PROVOCANDO COMO CONSECUENCIA- QUE LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES REGRESARAN A LA ZONA -- CENTRO.

AL VOLVER, ESTOS SE SUMARON A LOS QUE YA SE ENCONTRA
BAN AHI, ACENTUANDO EL PROBLEMA PORQUE SE FORMO UN -
TIANGUIS FIJO EN LAS CALLES PERIMETRALES AL TERRENO-
EN EL CUAL SE ENCONTRABA EL ANTIGUO MERCADO, EXIS---
TIENDO ENVASION DE LA VIA PUBLICA Y OBSTRUCCION VEHI
CULAR, DANDO UN ASPECTO DESAGRADABLE Y OPERANDO EN -
FORMA INSUFICIENTE E INSALUBRE.

O B J E T I V O S Y A L C A N C E S .

LA INTENCION DE ESTE TRABAJO ES PLANTEAR UNA SOLUCION PARA LA COMPRA Y DISTRIBUCION DE ALIMENTOS BASICOS, - LO CUAL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE PRESENTA ACTUALMENTE LA CIUDAD DE CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, GUERRERO.

EL PROYECTO PROPUESTO PARA SOLUCIONARLO SURGIO DE UN ESTUDIO DE RECOPIACION, ORDENAMIENTO Y EXTIRPACION - DE DATOS EN BASE A NECESIDADES ESPECIFICAS, QUE SE HICIERON A TRAVES DE UN ESQUEMA DE ELEMENTOS ARQUITECTONICOS QUE CONLLEVA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

CONTEXTO

MEDIO SOCIAL (PROCESO HISTORICO)
MEDIO FISICO (NATURAL)
MEDIO FISICO (ALTERADO)
USUARIO

OBJETO ARQUITECTONICO

FORMA
ESPACIO ARQUITECTONICO
RELACIONES

C O N T E X T O .

LA CIUDAD DE CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, ESTA LOCALIZADA EN EL ESTADO DE GUERRERO A 17° 33" 10' DE LATITUD NORTE Y 99° 30" 03' LONGITUD OESTE.

ES LA CAPITAL DEL ESTADO DE GUERRERO, ACTUALMENTE -- CON UN PROMEDIO DE 120,000 HABITANTES.

SU ALTITUD ES DE 1,200 A 2,000 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR.

POR ESTAR EN ZONA INTERTROPICAL TIENE UN CLIMA ISOTERMAL, O SEA CALIENTE Y LLUVIOSO EN VERANO.

SU CURVA DE TEMPERATURA PRESENTA 2 MAXIMOS: EL MAYOR EN EL MES DE MAYO 23.5° C, Y EL SEGUNDO EN EL MES DE AGOSTO 21.5° C.

EL MINIMO PRINCIPAL ES ENERO 19.7° C.

CORRIENTES PRINCIPALES DE VIENTO.

LA CIUDAD SE ENCUENTRA EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LOS ALISIOS DEL HEMISFERIO NORTE (VIENTOS DEL NOROESTE), PREDOMINA LA DIRECCION SURESTE, POSIBLEMENTE -- POR LAS DESVIACIONES DEBIDAS AL RELIEVE.

ESTOS VIENTOS TIENEN UNA VELOCIDAD DE 5 M/SEG.

LA IMAGEN URBANA .

EN SU TRAZA, LA CIUDAD RESPONDE AL ESQUEMA RECTILINEO CUADRICULAR, EN LA PARTE CENTRAL Y ORIGINAL.

EL DESARROLLO POSTERIOR SE HA DADO EN 2 FORMAS:

- 1.- EN FORMA DE MALLA EN DONDE EL TRAZO URBANO ES A - BASE DE PEQUEÑAS ARTICULACIONES (SON LOS ASENTAMIENTOS ESPONTANEOS Y MARGINALES, LOCALIZADOS EN LOS TERRENOS CON FUERTES PENDIENTES, INACCESIBLES Y CON DIFICIL DOTACION DE SERVICIOS URBANOS).
- 2.- LOS ASENTAMIENTOS REGULADOS, SE HAN ESTRUCTURADO POR MEDIO DE ESQUEMAS ORGANICOS QUE SE VAN ADECUANDO A LAS CONDICIONES TOPOGRAFICAS O BIEN POR ESQUEMAS DE COMPOSICION DE FORMA REGULAR QUE APROVECHAN UNA INFRAESTRUCTURA URBANA YA DADA.

S O L U C I O N D E L P R O B L E M A .

ESTUDIANDO ALTERNATIVAS PARA LA CONSTRUCCION DE MERCADOS MUNICIPALES, CON CAPACIDAD MODULAR APROXIMADAMENTE A 100 LOCALES EN ZONAS CON POBLACION REAL O POTENCIAL COMO ES EL CASO DE CHILPANCINGO VA ENTRE LOS --- 10,000 Y 15,000 HABITANTES.

ACTUALMENTE CHILPANCINGO TIENE UNA POBLACION DE ----- 120,000 HABITANTES, POR LO QUE TENEMOS:

120,000 HABITANTES ----- NECESITAMOS 821 LOCALES -
SI SUPONEMOS QUE EXISTIERAN MERCADOS CON UN PROMEDIO
DE 120 LOCALES ----- NECESITAMOS $821 \div 120 = 7$ MERCADOS
APROXIMADAMENTE.

POR LO ANTERIOR, PROPONGO PARA RESOLVER EN PARTE LA DEMANDA DE LA POBLACION DE CHILPANCINGO LA CONSTRUCCION DE 5 MERCADOS EN ETAPAS:

- A ----- MERCADO EXISTENTE
- B ----- PRIMERA ETAPA
- C Y D --- SEGUNDA ETAPA
- E ----- TERCERA ETAPA
- F ----- CUARTA ETAPA

POR LO TANTO LA PRIMERA ETAPA ES LA QUE A CONTINUA---
CION DESARROLLARE.

DESCRIPCION DEL TERRENO.

UBICADO EN LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD, ENTRE LAS CA-
LLES: 16 DE SEPTIEMBRE, CON EL NORTE, JUSTO SIERRA AL
ORIENTE, REP. DEL SALVADOR AL SUR Y ZARAGOZA AL PO---
NIENTE.

SUS DIMENSIONES SON 69 X 47 METROS, POR LO QUE SE PRO-
PONE UNA UNIDAD COMERCIAL DE 100 LOCALES APROXIMADA--
MENTE Y ADEMAS QUE CUENTE CON UNA ZONA DE TIANGUIS, -
EL TERRENO TIENE UN DESNIVEL DE 2.40 METROS, O SEA EL
3% DE PENDIENTE NATURAL RECOMENDABLE PARA LA CONSTPU-
CCION DE MERCADOS.

ES UN PREDIO QUE CUENTA CON 4 FRENTES DE ACCESO, TIE-
NE TODOS LOS SERVICIOS Y ELEMENTOS BASICOS DE URBANI-
ZACION COMO LO SON:

- 1.- AGUA POTABLE
- 2.- DRENAJE MUNICIPAL (EN 2 DE SUS CALLES)
- 3.- CORRIENTE ELECTRICA

4.- PAVIMENTO

5.- BANQUETAS

6.- SERVICIO RECOLECTOR DE BASURA

7.- TELEFONO

TODAS LAS CALLES QUE DELIMITAN AL PREDIO ESTAN PAVIMENTADAS, SOLO LA CALLE 16 DE SEPTIEMBRE TIENE PASO-VEHICULAR, LAS OTRAS 3 CALLES SE ENCUENTRAN OBSTRUIDAS ACTUALMENTE POR EL ASENTAMIENTO DEL TIANGUIS.

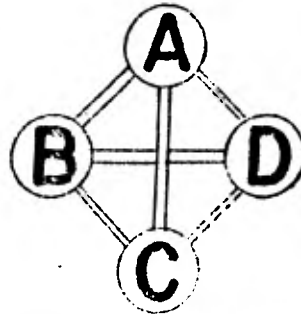
LAS DIMENSIONES DE LAS CALLES SON:

16 DE SEPTIEMBRE	5.90 METROS
ZARAGOZA	4.80 METROS
REP. DEL SALVADOR	3.95 METROS
JUSTO SIERRA	4.00 METROS

POR LO QUE SE PROPONE QUE LAS CALLES DE REP. DEL SALVADOR Y ZARAGOZA QUEDEN PERMANENTEMENTE CERRADAS AL-TRANSITO VEHICULAR, Y SE UTILICEN COMO PASO PEATONAL LA CALLE DE JUSTO SIERRA SE PROPONE SOLO PARA DAR --SERVICIO DE ABASTECIMIENTO AL MERCADO Y LA CALLE 16-DE SEPTIEMBRE QUEDE LIBRE PARA CIRCULACION VEHICULAR.

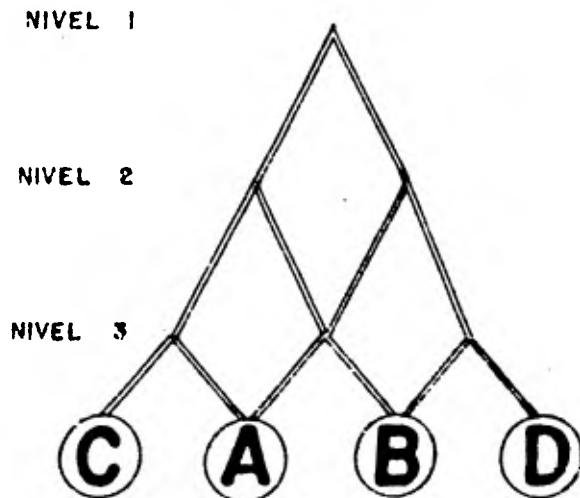
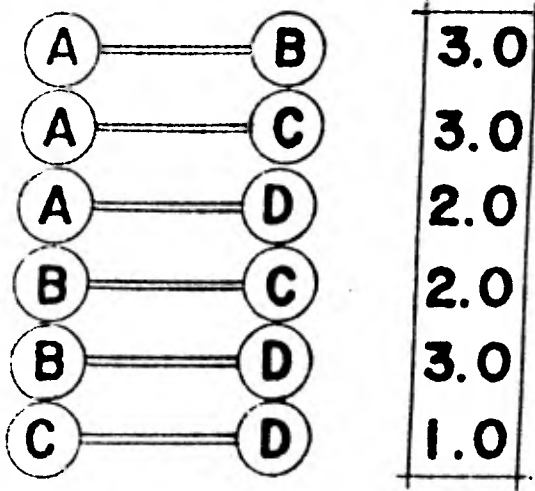
EDIFICIO

A ADMINISTRAC.
B VENTAS
C SERVICIOS
D AREAS EXTER.



=== RELACION INTENSA
 == RELACION MEDIA
 - - - - RELACION INDIFERENTE

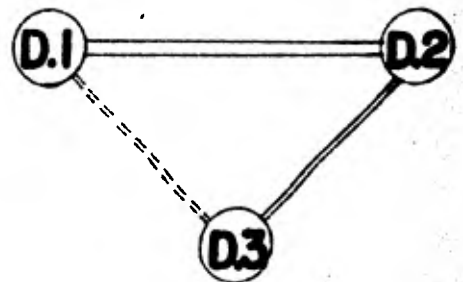
MATRIZ DE RELACIONES



AREAS EXTERIORES

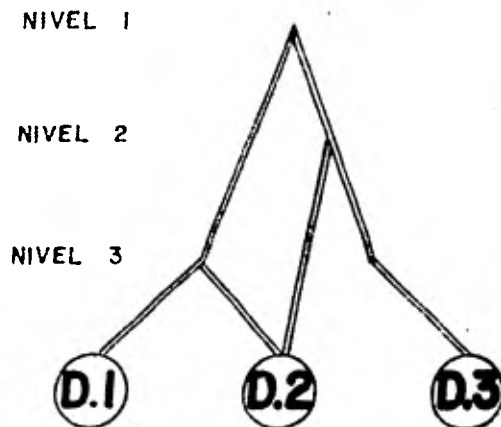
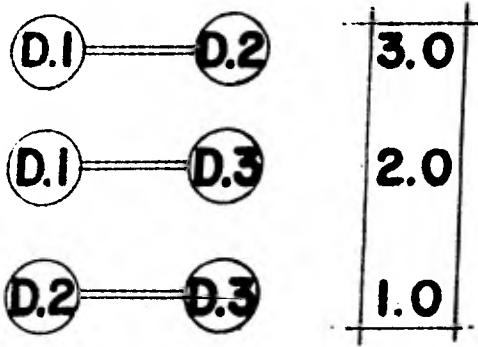
COMPONENTES

D.1	TIANGUIS
D.2	AREAS VERDES
D.3	ESTACIONAMIENTO



MATRIZ DE RELACIONES

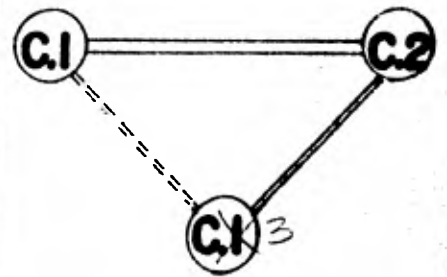
===== RELACION INTENSA
 ===== RELACION MEDIA
 ===== RELACION INDIFERENTE



SERVICIOS

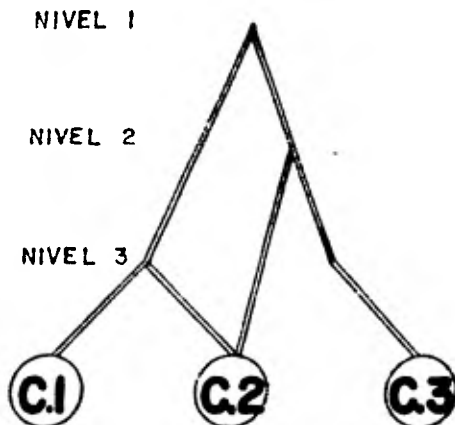
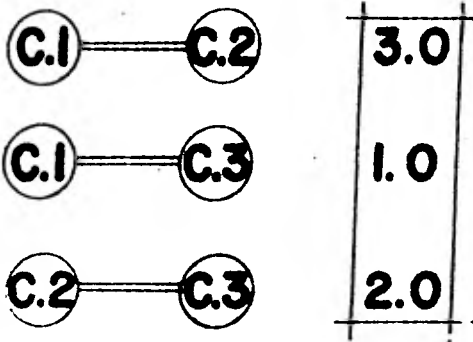
COMPONENTES

C.1	ABASTECIMIENTO
C.2	MANTENIMIENTO
C.3	SANITARIOS PUB.



===== RELACION INTENSA
 ===== RELACION MEDIA
 ===== RELACION INDIFERENTE

MATRIZ DE RELACIONES



VENTAS

COMPONENTES

B.1

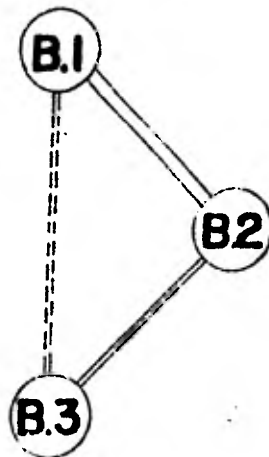
ISLA

B.2

ADOSADOS

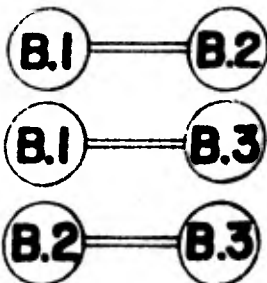
B.3

PASAJE

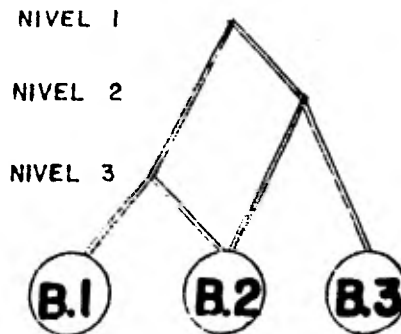


—— RELACION INTENSA
 == RELACION MEDIA
 - - - - RELACION INDIFERENTE

MATRIZ DE RELACIONES



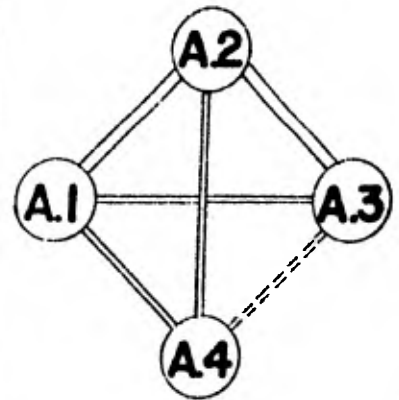
3.0
1.0
2.0



ADMINISTRACION

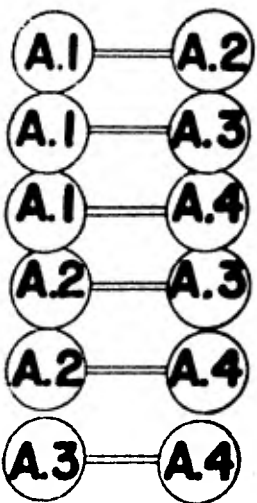
COMPONENTES

A.1	PRIVADO
A.2	ADMINISTRACION
A.3	ARCHIVO
A.4	SANITARIO

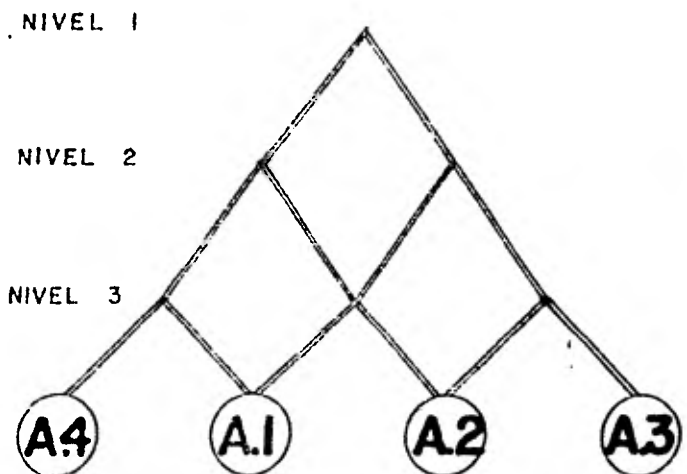


MATRIZ DE RELACIONES

===== RELACION INTENSA
 ===== RELACION MEDIA
 ===== RELACION INDIFERENTE



3.0
2.0
1.0
3.0
2.0
1.0



P R O G R A M A .

- 1.- ADMINISTRACION Y CONTROL
 - 1.1. PRIVADO ADMINISTRADOR
 - 1.1.1. SECRETARIA

2. SERVICIOS DE OPERACION
 - 2.1. RECEPCION DE MERCANCIAS
 - 2.1.1. ANDEN DE CARGA Y DESCARGA
 - 2.1.2. PATIO DE MANIOBRAS
 - 2.2. LAVADO Y SELECCION DE ALIMENTOS
 - 2.3. BODEGA DE ABARROTES
 - 2.4. BODEGA VARIOS
 - 2.5. BASURA
 - 2.6. SANITARIOS

3. SERVICIOS COMERCIALES
 - 3.1. BIENES DE CONSUMO DIARIO
 - 3.1.1. VERDURAS Y LEGUMBRES
 - 3.1.2. FRUTAS
 - 3.1.3. SEMILLAS
 - 3.1.4. CREMERIAS
 - 3.1.5. ABARROTES
 - 3.1.6. AVES
 - 3.1.7. VISCERAS

- 3.1.8. PESCADOS Y MARISCOS
- 3.1.9. CARNICERIAS
- 3.2. BIENES DE CONSUMO GENERAL
 - 3.2.1. JARCIERIAS
 - 3.2.2. JUGUETERIAS
- 3.3. BIENES DE CONSUMO DURADERO
 - 3.3.1. ROPA
 - 3.3.2. ZAPATERIAS
- 3.4. BIENES DE ATRACTIVO TURISTICO
 - 3.4.1. FLORES
 - 3.4.2. ARTESANIAS
- 3.5. TIANGUIS

- 4. ALIMENTOS PREPARADOS
 - 4.1. FONDAS
 - 4.2. JUGOS Y LICUADOS

- 5. ESTACIONAMIENTO

PLANTEAMIENTO URBANO DEL
MERCADO .

SU TRAZA DE CONJUNTO SIGUE UN ORDEN COMPLETAMENTE ORTOGONAL, SE PLANTEO LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:

- A.- TENER UNA LLEGADA FRANCA AL MERCADO
- B.- LOGRAR UNA MAYOR INTEGRACION CON EL CONTEXTO.
- C.- BUSCAR LA MEJOR VISTA, TOMANDO EN CUENTA QUE LA MAYOR AFLUENCIA AL MERCADO ES POR LA AV. 16 DE -- SEPTIEMBRE.

PARA LA SOLUCION DE VEHICULOS, PROONGO UN ESTACIONAMIENTO PARA 11 AUTOMOVILES DISPUESTOS EN BATERIA SOBRE LA CALLE 16 DE SEPTIEMBRE, Y POR OTRO LADO QUE LA CALLE JUSTO SIERRA QUEDE SOLO PARA EL USO DE LOS CAMIONES DE CARGA Y DESCARGA, LAS CALLES DE REP. DEL -- SALVADOR Y ZARAGOZA PARA USO EXCLUSIVO DE PEATONES, - DEBIDO A LO ANGOSTAS QUE SON, A ESTAS SE LES TRATARAN COMO PLAZAS A BASE DE JARDINERAS, BANCAS, LAMPARAS, - REMATES VISUALES, ETC., TRATANDO DE LOGRAR UN AMBIENTE AGRADABLE.

PLANTEAMIENTO ARQUITECTONICO DEL MERCADO.

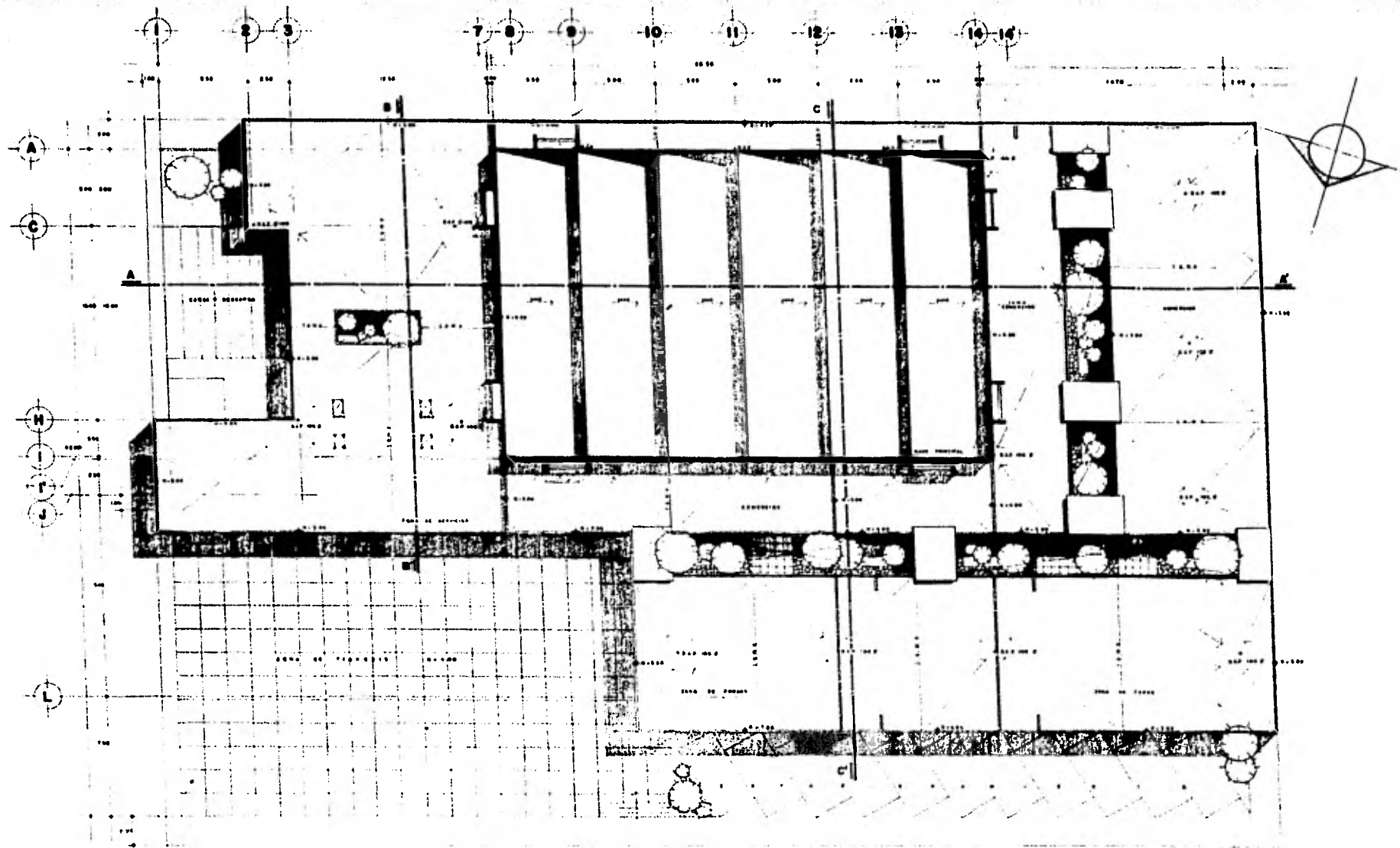
LAS CARACTERISTICAS DEL TERRENO PROPICIARON UNA INTEGRACION ENTRE LOS ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES, - FACTOR QUE CONSIDERE MUY IMPORTANTE PARA ACENTUAR LA- INTERRELACION ENTRE LA ARQUITECTURA Y EL MEDIO; PUES- LOS ESPACIOS SE VAN SUSCEDIENDO EN PLAZAS, PASAJES CU BIERTOS, REMATES, RECORRIDOS JARDINADOS, ETC.

EL PROYECTO SE MANEJO A 3 DIFERENTES NIVELES, APROVE- CHANDO LA PENDIENTE NATURAL DEL TERRENO.

LA PLAZA PRINCIPAL SE DESTINO PARA UN TIANGUIS, SE U- BICO ESTRATEGICAMENTE PARA QUE NO OBSTRUYA EL PASO -- PEATONAL AL MERCADO Y CON COMUNICACION DIRECTA.

LA NAVE ES EL ELEMENTO DE MAYOR IMPORTANCIA Y ES LA - QUE RIGE LA COMPOSICION ARQUITECTONICA, ALBERGA EN SU INTERIOR LAS FUNCIONES DE COMPRA-VENTA.

ZONA DE FONDAS Y ARTICULOS VARIOS, HACEN EL ANGULO DE FACHADA PRINCIPAL, A ESTOS SE LES DA UNA TRANSPAREN-- CIA POR MEDIO DE ANDADORES CUBIERTOS Y JARDINERAS, LO GRANDO ASI UNA AGRADEBLE SENSACION Y UNA INTEGRACION- AL MEDIO.



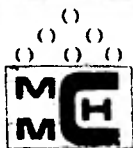
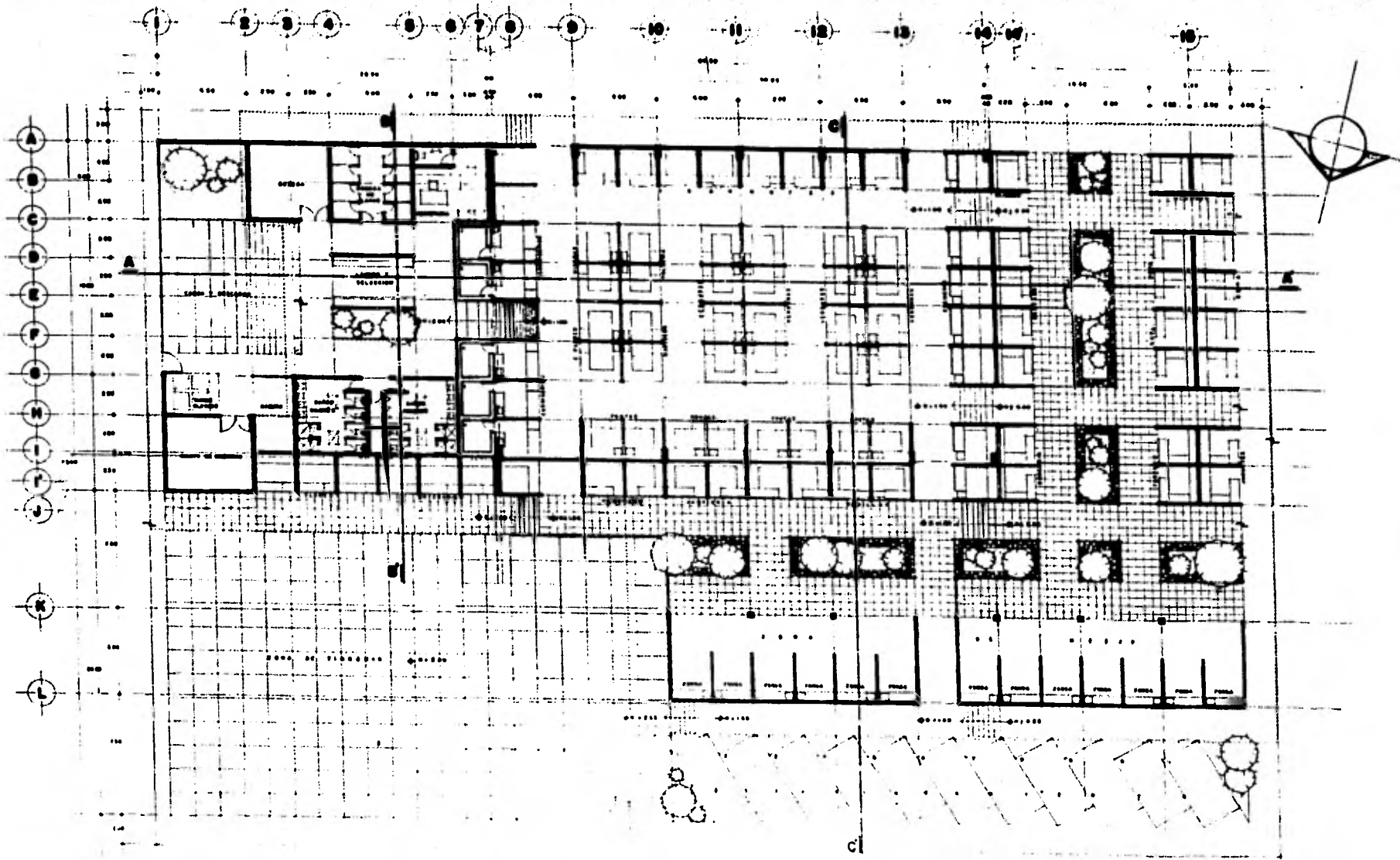
MERCADO MUNICIPAL

CHILPANCINGO
DE LOS BRAVO
GUERRERO

EXAMEN PROFESIONAL
PAQUETADO DE ARQUITECTURA
U. N. A. M.
ROSA LUZ BASTELUM CAMARGO



PLANTA DE
TECHOS
A-1



MERCADO MUNICIPAL

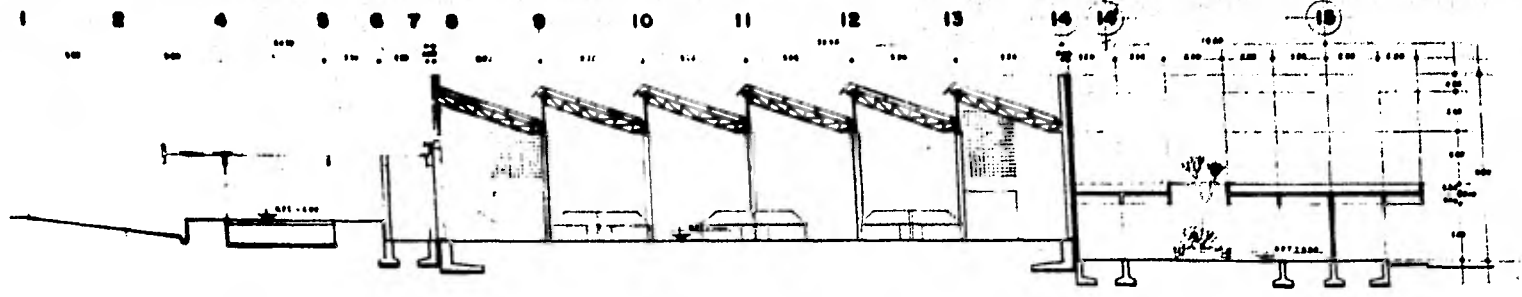
CHILPANCINGO
DE LOS BRAVO
GUERRERO

EXAMEN PROFESIONAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA
U. N. A. M.
ROBA LUZ GARTELUM CAMARUO

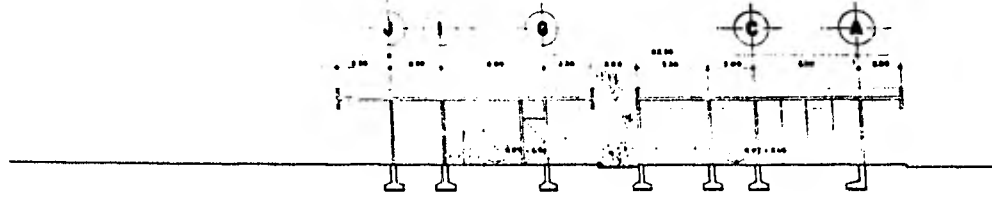


PLANTA
ARQUITECTOR.

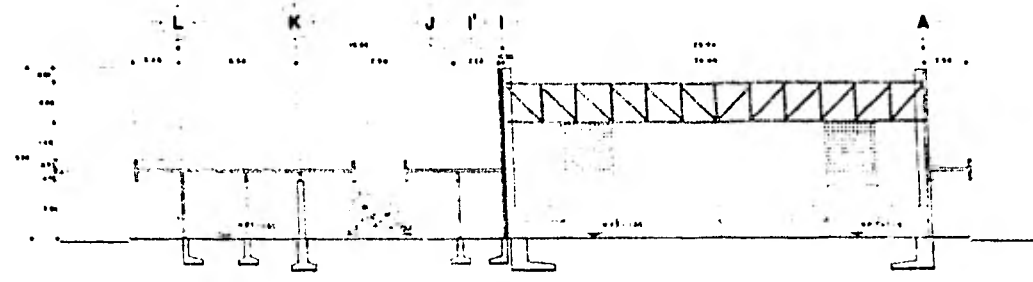
A-2



CORTE A-A

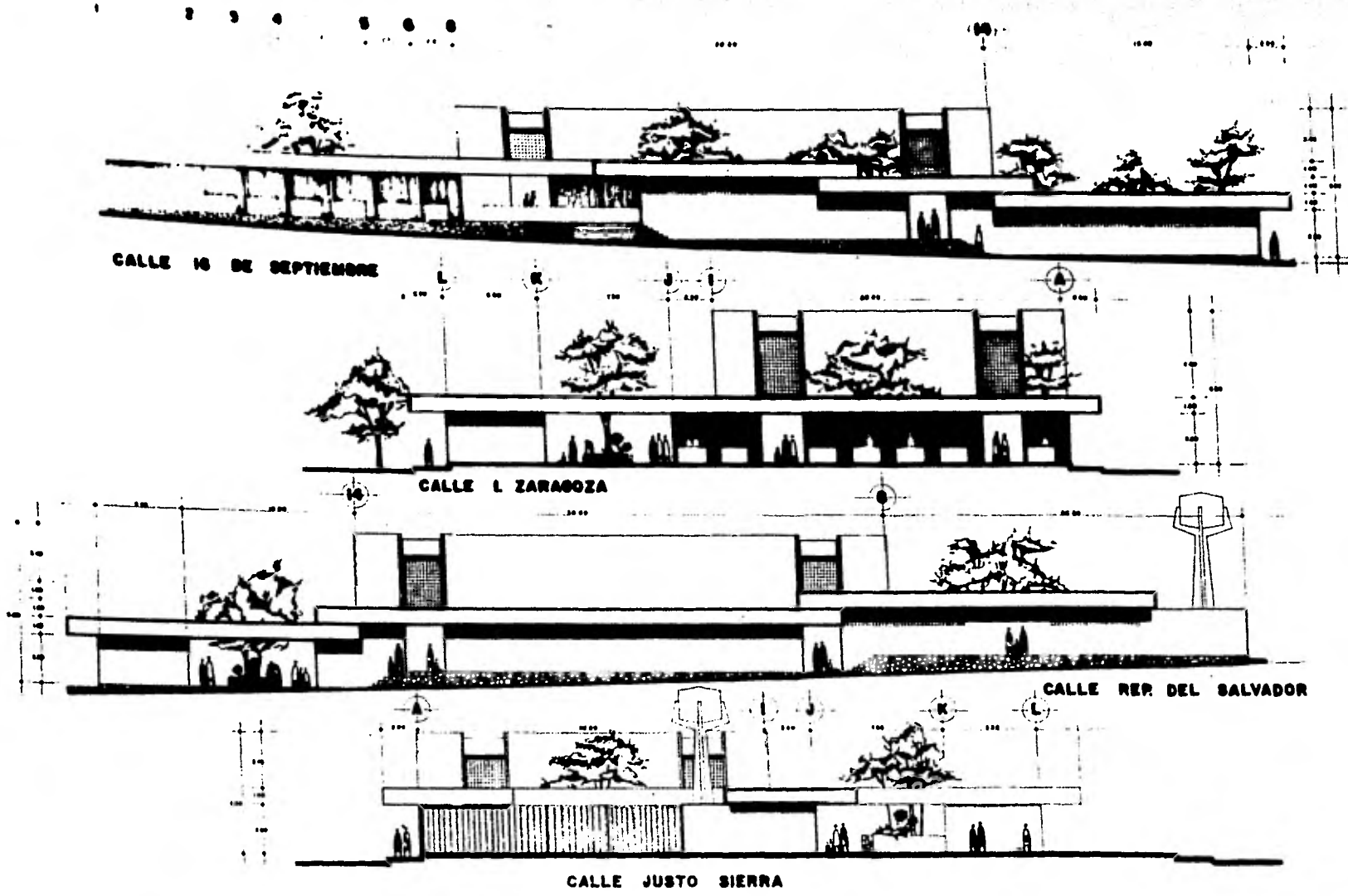


CORTE B-B



CORTE C-C

	<h1>MERCADO MUNICIPAL</h1>	<p>CHILPANCINGO DE LOS BRAVO GUERRERO</p>	<p>EXAMEN PROFESIONAL FACULTAD DE ARQUITECTURA U. N. A. M. ROSA LUZ BASTELUM CAMARGO</p>		<p>CORTES A-3</p>
--	----------------------------	---	--	--	-----------------------



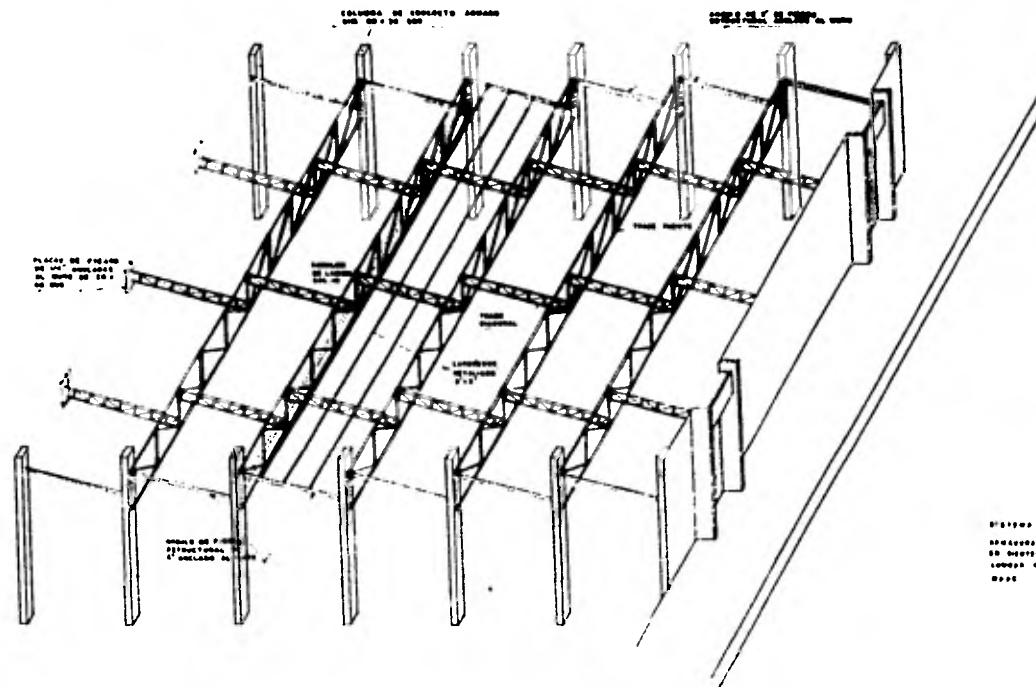
MERCADO MUNICIPAL

CHILPANCINGO
DE LOS BRAVO
GUERRERO

EXAMEN PROFESIONAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA
U. N. A. M.
ROSA LUZ GAMBELUM CAMARDO



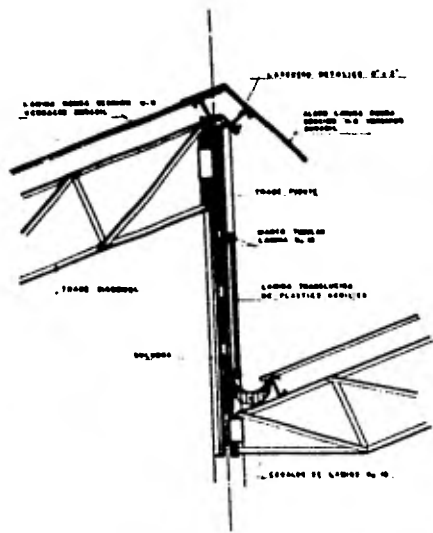
FACHADAS
A-4



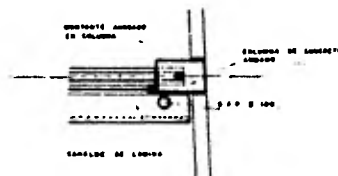
ISOMETRICO
ESTRUCTURAL NAVE

SISTEMA ESTRUCTURAL OFICINAS
 ARMAZEN METALICO DE PERFILES LIGADOS
 EN DEBIDO ORDEN APORTEADO POR EL
 LONDAO Y DISEÑADO DE VIGAS DE
 MADERA

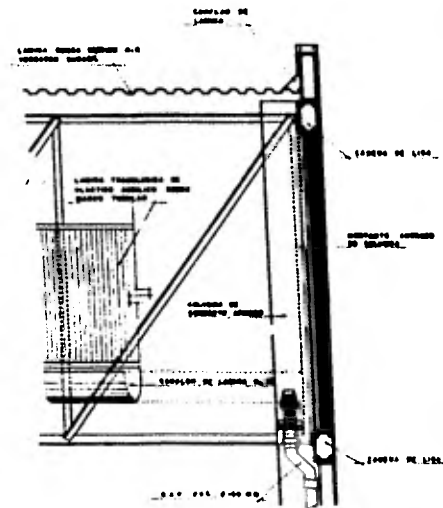
	<h1>MERCADO MUNICIPAL</h1>	<p>CHILPANCINGO DE LOS BRAVO GUERRERO</p>	<p>EXAMEN PROFESIONAL FACULTAD DE ARQUITECTURA U. N. A. M. ROSA LUZ GABRIEL CAMARUO</p>	<p>ISOMETRICO E-3</p>
--	----------------------------	---	---	---------------------------



DETALLE EJE TIPO

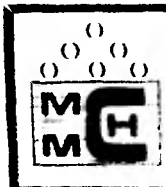
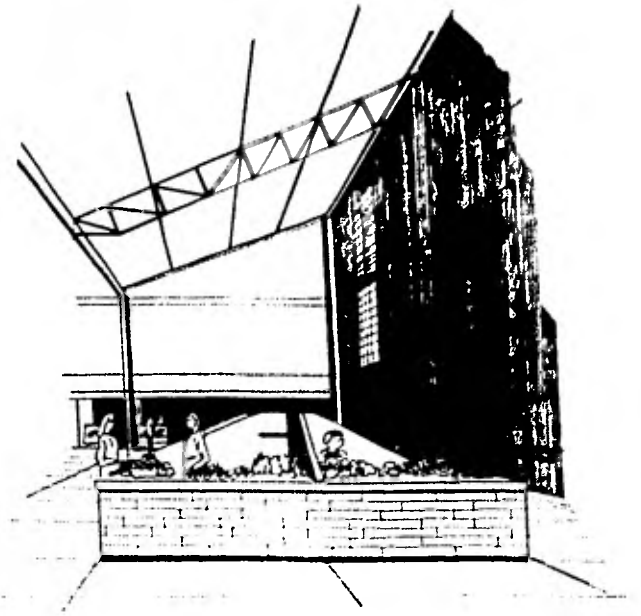
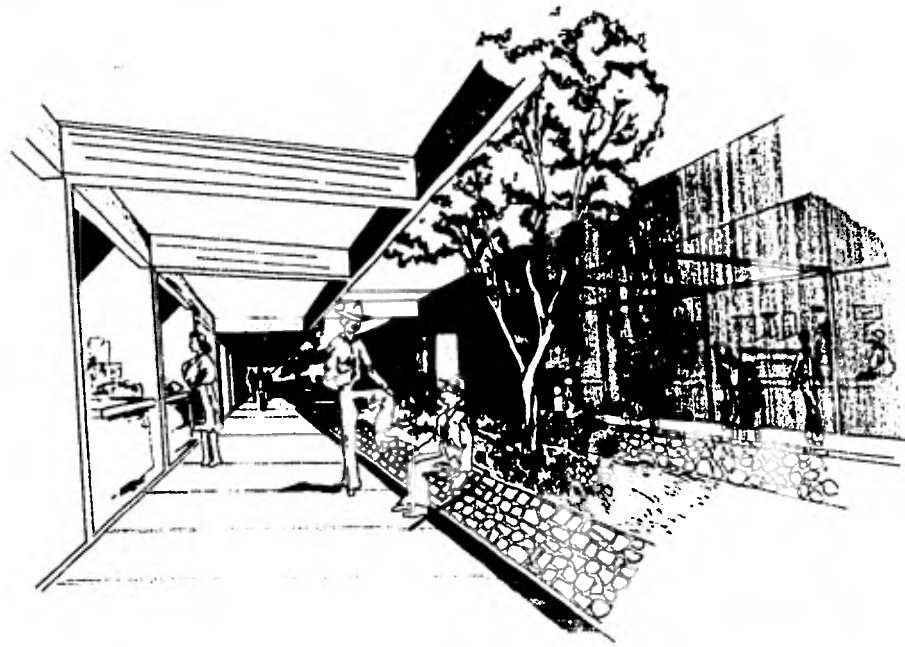


DETALLE DE APOYO EN COLUMNA (planta)



REMATE DE TRABE PUENTE

	<h1>MERCADO MUNICIPAL</h1>	<p>CHILPANCINGO DE LOS BRAVO GUERRERO</p>	<p>EXAMEN PROFESIONAL FACULTAD DE ARQUITECTURA U. N. A. M. ROSA LUZ CASTELUM CAMARDO</p>	<p>DETALLES D-2</p>
--	----------------------------	---	--	-------------------------



MERCADO MUNICIPAL

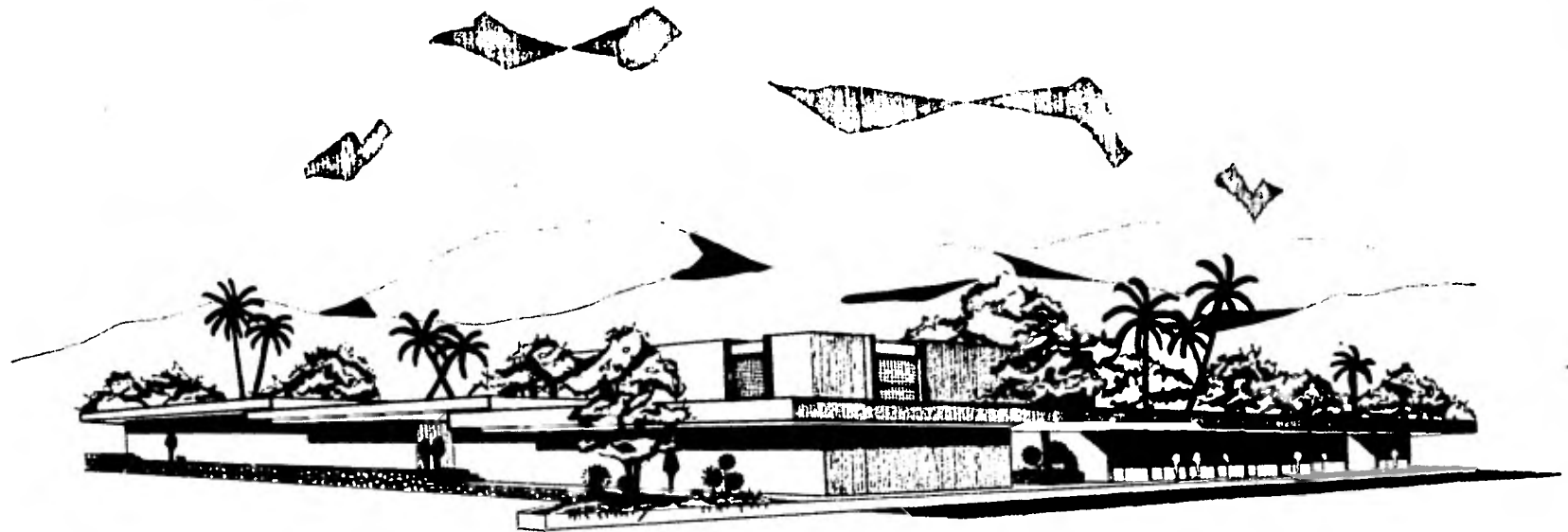
CHILPANCINGO
DE LOS BRAVO
GUERRERO

EXAMEN PROFESIONAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA
U. N. A. M.
ROSA LUZ CASTELUM CAMARGO



PLAN
APUNTES
PERSPECTIVAS

A-7



MERCADO MUNICIPAL

CHILPANCINGO
DE LOS BRAVO
GUERRERO

EXAMEN PROFESIONAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA
U. N. A. M.
ROSA LUZ CASTELUM CAMARGO



PLANO
PERSPECTIVA

ESCALA
A-8

FECHA

HOJA

