



# **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO**

PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN GEOGRAFÍA

INTERACCIÓN ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS MISIONES  
JESUÍTICO-GUARANÍES DE PARAGUAY, ARGENTINA Y BRASIL

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

DOCTOR EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

JUAN DE DIOS PÁRAMO GÓMEZ

TUTOR PRINCIPAL:

DR. CHRISTOPH NEGER, INSTITUTO DE GEOGRAFÍA, UNAM.

MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR:

DR. FEDERICO GERARDO ZÚÑIGA BRAVO, DEAS, INAH

DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL, INSTITUTO DE GEOGRAFÍA, UNAM

DR. VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS, FCSyH, UASLP

DR. PABLO MIRANDA ÁLVAREZ, ESCUELA DE CIENCIAS GEOGRÁFICAS, UNA

DRA. MÓNICA ELENA ORTÍZ LIÑÁN, ENES LEÓN, UNAM

CIUDAD UNIVERSITARIA, CIUDAD DE MÉXICO, ENERO 2025.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Dedicada al Dr. Álvaro Sánchez quien fue  
mi gran maestro, compañero de viaje  
y un entrañable amigo, gracias por todo,  
en donde quiera que esté,  
con cariño para usted.*

---

## Agradecimientos

En primer lugar, a mi familia, mi papá, Héctor y mis tías Maru y Lucy quienes nunca han dejado de creer en mí y cuyo apoyo ha sido incondicional durante este periodo. De igual manera, a mi esposa, Luz, quien es mi amiga, confidente, compañera de viaje y que a lo largo de estos años he recibido su cariño, amor y esas ganas e impulsos de no rendirme para seguir luchando por mis sueños y anhelos.

Para el Dr. Álvaro Sánchez, mi asesor con el que inició esta aventura, usted me inspiró a dar pauta con estos estudios y fue quien me apoyó y acompañó a los diversos trabajos de campo. En donde se encuentre, gracias por creer en mí, por sus palabras, por los momentos y por todo ese soporte que influyó en mí.

Al Dr. Christoph Neger quien continuó como asesor de esta investigación. Su disciplina y profesionalismo en las diferentes tutorías funcionaron para que esto pudiera concluir. Asimismo, a los miembros de mi comité, el Dr. Federico Zúñiga Bravo (DEAS-INAH) y al Dr. Enrique Propin (IGG-UNAM) quienes en este proceso me han apoyado y ayudado en la confección del presente trabajo.

De igual manera, a los miembros del sínodo hicieron la revisión de esta tesis, Dr. Valente Vázquez Solís (UASLP), Dr. Pablo Miranda Álvarez (UNA) y la Dra. Mónica Ortiz Liñán (ENES-León). Gracias por cada una de sus observaciones y por los aportes que realizaron para la conclusión de esta etapa.

También para mi amigo, el Dr. Leonardo Daniel Rosas Paz quien tuvo el detalle de revisar este trabajo y, al mismo tiempo, contribuir con ideas y conceptos que facilitarían el entendimiento de este producto, por su amistad y acompañamiento durante estos años, gracias.

A la Máxima Casa de Estudios, la Universidad Nacional Autónoma de México que me sigue permitiendo aprender, crecer y desarrollarme en múltiples sentidos. Igualmente, al Instituto de Geografía y al Posgrado en Geografía, instituciones que en todo momento me brindaron su mano y un apoyo total.

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCyT) por ser parte de su Programa de Becas de Posgrados de Calidad y a los financiamientos para trabajo de

---

---

campo que otorga el Posgrado de la UNAM, a través del Programa de Apoyo a los Estudios de Posgrado (PAEP).

A Carlos German Baquero, presidente de la Fundación Tierra Sin Mal, a la Dra. Lizete Dias de Oliveira, arqueóloga reconocida de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul y a Sonia Berwanger, Delegada del Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes por el fantástico viaje que hicimos durante varios días en la región misionera de Corrientes y los Siete Pueblos brasileños. Gracias por su amistad, hospitalidad, por las experiencias aportadas y por las facilidades otorgadas en cada sitio al que acudimos.

Gracias a todas las personas de la región de los treinta pueblos que conversaron conmigo, que contribuyeron con diferentes conocimientos a través de sus vivencias, en especial, a los de La Cruz y San Carlos (Argentina), esta tesis también es resultado de todo lo que charlamos.

Para aquellos usuarios que mediante “Instagram” se tomaron el tiempo de responder la encuesta enviada para que la calidad de este trabajo mejorara, gracias por su atención, ayuda y comentarios. Sus respuestas se ven reflejadas en este escrito más adelante.

Finalmente, no puedo olvidar a mis amigos quienes han estado en todo momento desde hace bastantes años, al igual que para mis compañeros de trabajo en Geomapsa, los cuales han sido parte de esta periodo que finaliza con la redacción de estas líneas.

---

---

## Índice general

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo 1. Concepciones teórico-conceptuales asociadas con la interacción espacial, análisis de redes y la actividad turística</b>	
1.1 La evolución en el pensamiento y desarrollo de la teoría de la interacción espacial .....	5
1.1.1 Tendencias cognoscitivas asociadas con el desarrollo de la Teoría de la Interacción Espacial .....	7
1.2 Relaciones y complementariedad de la teoría de la interacción espacial con la teoría de redes en Geografía. ....	24
1.3 La evolución de la actividad turística con el turismo de intereses especiales y su anclaje desde el turismo cultural .....	28
1.3.1 Elementos y factores que inciden en la concepción del turismo de intereses especiales .....	29
1.3.2 La relación del turismo cultural con el de intereses especiales .....	37
1.3.3 El turismo cultural como un concepto asociado con el patrimonio .....	39
1.4 Diferentes concepciones y discrepancias conceptuales entre ruta turística, itinerario turístico e itinerario cultural .....	44
1.4.1 Rutas turísticas como articulador del territorio y del recurso .....	45
1.4.2 Itinerario turístico y su materialización .....	46
1.4.3 Itinerario cultural .....	47
1.5 Antecedentes investigativos relacionados con los estudios de las reducciones y la cultura jesuítica-guaraní .....	48
<b>Capítulo 2. Conformación histórica, características geográfico-físicas y socioeconómicas de las reducciones misionales guaraníes</b>	
2.1 Contexto histórico y territorial de los pueblos: las misiones jesuíticas en el pasado y en el presente regional.....	51
2.2 Caracterización geográfica de la región. Aspectos físicos, sociales y económicos. ....	91
2.2.1. Localización.....	92
2.2.2 Contexto geográfico-físico general de la región.....	94
2.2.3 Características sociales y económicas .....	100
2.2.4 Conexiones y transportes: infraestructura de comunicación .....	108
2.3. Instrumentos políticos y de planeación del turismo y el patrimonio.....	111

---

**Capítulo 3. Vínculos, relaciones territoriales y contexto de la actividad turística en la región jesuítica-guaraní de los treinta pueblos**

3.1 Metodología empleada de la investigación .....	124
3.2 Contexto del turismo en América del Sur.....	127
3.2.1 La pandemia mundial del COVID-19 en la incidencia directa del turismo.....	129
3.2.2 Posición e importancia de la actividad turística en Paraguay, Argentina y Brasil .....	132
3.3 La actividad turística en los treinta pueblos de la región jesuítica-guaraní .....	133
3.3.1 Paraguay .....	134
3.3.2 Argentina .....	146
3.3.3 Brasil.....	165
3.3.4 La patrimonialización de los bienes históricos y su desigualdad en los treinta pueblos misioneros .....	176
3.3.5 Elementos articuladores y complementarios del turismo en los pueblos misionales. ....	180
3.4 Espacio turístico: jerarquía y función del territorio que alberga a los treinta pueblos.....	187
3.4.1 Las Microrregiones turísticas de los treinta pueblos a partir de su vocación turística... ..	188
3.4.2 Características de los turistas que viajan hacia las reducciones jesuíticas de los treinta pueblos .....	207
3.5 Ruta turística internacional y fricción del espacio en la integración territorial de los treinta pueblos jesuítico-guaraníes .....	216
3.5.1 Ruta Internacional: Camino de los Jesuitas.....	216
3.5.2 La fricción del espacio en los 30 pueblos guaraníes. ....	218
3.6 Interacción espacial y vínculos territoriales del turismo en la región de los treinta pueblos	228
3.6.1 Análisis de redes y sus relaciones espaciales .....	230
<b>Conclusiones .....</b>	<b>239</b>
<b>Anexo.....</b>	<b>242</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>246</b>

## Índice de figuras y cuadros

Figura 1.1 Esquema general de la Interacción Espacial.....	6
Figura 1.2 Tendencias cognoscitivas de la Interacción Espacial (1687- hasta la actualidad).....	8
Figura 1.3 Modelos de las teorías de la economía espacial.....	11
Figura 1.4 Tipos de región de las escuelas francesa y alemana.....	14
Figura 1.5 Modelo de la Teoría del Lugar Central .....	15
Figura 1.6 Sistema y funcionamiento de la Interacción Espacial.....	18
Figura 1.7 Conformación, factores y características que constituyen a la Interacción Espacial .....	18
Figura 1.8 Ideas constituyentes de la Geografía como ciencia espacial.....	20
Figura 1.9 Componentes de la interacción espacial y sus estudios .....	22
Figura 1.10 Perspectivas y estudios del análisis de redes en Geografía .....	27
Figura 1.11 Tipos de accesibilidad en el ámbito de la actividad turística .....	31
Figura 1.12 Elementos que conforman el funcionamiento del turismo de intereses especiales .....	33
Figura 1.13 Factores que constituyen e inciden en el turismo de interés especial .....	35
Figura 1.14 Experiencia e interés del turista directo e indirecto .....	36
Figura 1.15 Las declaratorias como un mecanismo político y de mercantilización .....	43
Figura 1.16 Funcionamiento general de una ruta turística .....	46
Figura 1.17 Antecedentes investigativos de la cultura guaraní-jesuítica.....	50
Figura 2.1 Hitos importantes en la conformación histórica de las misiones jesuítico-guaraníes.....	52
Figura 2.2 Circunscripción del Tratado de Tordesillas (1494) .....	54
Figura 2.3 Organización política de las misiones.....	57
Figura 2.4 Fundaciones y presencia de la Compañía de Jesús en territorio hispánico .....	59
Figura 2.5 Localizaciones aproximadas de las primeras reducciones de la Compañía de Jesús (1609 -1776) .....	60
Figura 2.6 Organización y plano urbano de la reducción jesuítica de Candelaria.....	63
Figura 2.7 Migraciones de las misiones a partir del ataque de los bandeirantes (1627-1641). .....	67
Figura 2.8 Población total de los 30 pueblos hacia 1721 .....	70
Figura 2.9 Tratado de Madrid, 1750 y primeras comisiones exploradoras para los límites .....	71
Figura 2.10 Departamentos de Misiones hacia 1802 .....	75
Figura 2.11 Territorios y nuevas configuraciones a partir de la Guerra de la Triple Alianza (1870) 78	
Figura 2.12 Fotografías de la estructura existente a principios de siglo XX en San Ignacio Guazú 80	
Figura 2.13 Obras de consolidación en São Miguel das Missões (1938 – 1940).....	82
Figura 2.14 Armado de la fachada de San Ignacio Miní.....	82

---

---

Figura 2.15 Reducciones con la declaratoria Patrimonio Mundial de la Humanidad .....	85
Figura 2.16 Logo de la ruta turística “Rota Missões” .....	88
Figura 2.17 Logo de la Ruta Jesuítica en Paraguay .....	88
Figura 2.18 Peregrinación del “Caminho das Missões” .....	89
Figura 2.19 Logo corredor turístico Tapé Guaraní, Corrientes, Argentina.....	90
Figura 2.20 Logo del “Camino de los Jesuitas” .....	90
Figura 2.21 Ubicación de la zona de estudio .....	93
Cuadro 1 Ubicación de la circunscripción política-administrativa de los treinta pueblos.....	94
Figura 2.22 Región misionera: regiones fisiográficas .....	95
Figura 2.23 Región misionera: ecorregiones por clasificación ecológica .....	96
Figura 2.24 Región misionera: temperatura media anual.....	98
Figura 2.25 Región misionera: precipitación anual.....	99
Figura 2.26 Región misionera: población total y por sexo (2020; 2021).....	100
Figura 2.27 Itapúa y Misiones, Paraguay: pirámide de población por grupos de edad.....	101
Figura 2.28 Misiones y Corrientes, Argentina: pirámide de población por grupos de edad .....	102
Figura 2.29 Rio Grande do Sul (región misionera): pirámide de población por grupos de edad ...	102
Figura 2.30 Región misionera: centros urbanos y densidad de la población .....	103
Figura 2.31 Región misionera: núcleos urbanos y crecimiento de la población .....	104
Figura 2.32 Región misionera: porcentaje de población urbana y rural .....	105
Figura 2.33 Región misionera: población indígena (2010, 2012) .....	106
Figura 2.34 Región misionera: población económicamente activa y ocupada.....	107
Figura 2.35 Región misionera: vías de comunicación (carreteras y aeropuertos) .....	109
Figura 2.36 Inauguración del vuelo entre Santo Ângelo y São Paulo, octubre 2022 .....	110
Figura 2.37 Región misionera: conexiones aéreas y terrestres.....	111
Figura 2.38 Planes, proyectos y programas que hacen énfasis en desarrollo y manejo de las ruinas/misiones jesuítico-guaraníes.....	113
Figura 2.39 Misiones: propuesta de zonificación turística .....	118
Figura 2.40 Prácticas en común de los tres países con respecto a sus planes y programas .....	118
Figura 3.1 Trabajo de campo 2019, 2020 y 2022 .....	125
Figura 3.2 Ingreso de turistas a países de América del Sur, 2019.....	129
Figura 3.3 América del Sur: registro de arribos del 2020 al primer trimestre de 2024 .....	130
Figura 3.4 América del Sur: registro de arribos del 2020 al primer trimestre de 2024 .....	131
Figura 3.5 Misiones: localización de los cuatro pueblos .....	135
Figura 3.6 San Ignacio Guazú: Museo Diocesano.....	136
Figura 3.7 Santa María de Fe: Museo Diocesano .....	138

---

---

Figura 3.8 Santa Rosa de Lima: exterior del museo diocesano y del campanario.....	139
Figura 3.9 Santiago: señalética y museo Diocesano .....	140
Figura 3.10 Itapúa: localización de los vestigios jesuíticos.....	141
Figura 3.11 Santísima Trinidad del Paraná: sitio arqueológico .....	142
Figura 3.12 Jesús de Taravangüe: sitio arqueológico .....	143
Figura 3.13 San Cosme y Damián: recursos turísticos en la reducción .....	145
Figura 3.14 Encarnación: pasado y presente .....	146
Figura 3.15 Misiones: localización de los once pueblos .....	147
Figura 3.16 Corpus Christi y su complejo turístico.....	148
Figura 3.17 San Ignacio Miní: vestigios y actividades .....	149
Figura 3.18 Loreto: zona arqueológica .....	150
Figura 3.19 Santa Ana: vestigios jesuíticos .....	151
Figura 3.20 Candelaria: señalética y vestigios jesuíticos .....	153
Figura 3.21 Relictos de la reducción de San José y Casa del Mate en Apóstoles.....	154
Figura 3.22 Concepción de la Sierra: localización de los vestigios jesuíticos .....	154
Figura 3.23 Misión de Santa María La Mayor .....	156
Figura 3.24 Localización de Mártires y San Javier .....	157
Figura 3.25 Corrientes: localización del corredor Tapé Guaraní .....	159
Figura 3.26 San Carlos: vestigios jesuítico-guaraníes.....	160
Figura 3.27 Santo Tomé: recursos turísticos .....	161
Figura 3.28 La Cruz: principales recursos turísticos .....	162
Figura 3.29 Yapeyú: principales recursos turísticos .....	164
Figura 3.30 Rota das Missões: localización de los siete pueblos.....	166
Figura 3.31 São Borja: principales recursos turísticos.....	167
Figura 3.32 São Luiz Gonzaga: principales recursos turísticos.....	168
Figura 3.33 São Nicolau: principales recursos turísticos en la plaza central.....	169
Figura 3.34 Sitio arqueológico de São Lourenco .....	171
Figura 3.35. São Miguel das Missões: principales recursos turísticos .....	172
Figura 3.36 Sitio arqueológico de São Joao .....	174
Figura 3.37 Santo Ângelo: principales recursos turísticos.....	175
Figura 3.38 Promoción y conservación de los 30 pueblos .....	179
Figura 3.39 Las Cataratas de Iguazú como recurso turístico de mayor jerarquía.....	181
Figura 3.40 Promoción turística desde la ciudad de Asunción .....	182
Figura 3.41 Presa Itaipú Binacional (Paraguay) y Marco de las Tres Fronteras (Brasil).....	183
Figura 3.42 Minas de Wanda y el Tour de la Yerba Mate en Apóstoles.....	184
Figura 3.43 Tipo de promoción y aplicación móvil de la Rota Missões .....	185
Figura 3.44 Región de los 30 pueblos: recursos complementarios .....	186

---

Figura 3.45 Microrregión de Misiones, recursos turísticos .....	190
Figura 3.46 Promoción de la Ruta Jesuítica solo en Itapúa .....	192
Figura 3.47 Microrregión de Itapúa, recursos turísticos.....	193
Figura 3.48 Microrregión de Misiones, recursos turísticos .....	196
Figura 3.49 Oratorio de San Alonso, posta jesuítica en Corrientes.....	198
Figura 3.50 Microrregión de Virasoro, recursos turísticos .....	200
Figura 3.51 Microrregión de Santo Tomé, recursos turísticos .....	201
Figura 3.52 Turistas afuera de un hotel en São Miguel .....	204
Figura 3.53 Microrregión de Los Siete Pueblos, recursos turísticos.....	205
Figura 3.54 Estructura territorial de las microrregiones .....	206
Figura 3.55 Porcentaje de participantes y media de la edad de los participantes.....	207
Figura 3.56. Nacionalidades de las personas que participaron en la encuesta .....	208
Figura 3.57 Primera vez en conocer los pueblos jesuíticos y número de veces que han ido .....	209
Figura 3.58 Acompañantes y duración del viaje .....	210
Figura 3.59 Principal medio de transporte utilizado .....	210
Figura 3.60 Respuestas de las personas entrevistadas a la pregunta ¿Cómo se enteró de las misiones jesuíticas? .....	211
Figura 3.61 Gasto promedio en el viaje expresado en USD.....	212
Figura 3.62 Conocimiento de la Misiones jesuítico-guaraníes se encuentran incluidas como Patrimonio de la Humanidad .....	213
Figura 3.63 Sitios o lugares que más le gustaron al turista en su viaje.....	214
Figura 3.64 ¿Regresaría a la región misionera como turista? .....	215
Figura 3.65 Influencia de los centros turísticos e identificación de unidades por parte de los usuarios .....	215
Figura 3.66 Sitio web “El Camino de los Jesuitas”.....	217
Figura 3.67 Características de la fricción del espacio.....	221
Figura 3.68 Treinta pueblos: ubicación de las reducciones y vías de acceso .....	222
Figura 3.69 Región de los 30 pueblos, fricción del espacio.....	227
Figura 3.70 Interacción espacial del turismo en los 30 pueblos .....	235

## Introducción

La región de los “treinta pueblos” se configura a partir del origen de la cultura jesuítico-guaraní hace más de 400 años en la reducción de San Ignacio Guazú (hoy Paraguay). Cada una de las llamadas reducciones jesuítico-guaraníes se erigieron en lo que antiguamente fue llamada la provincia de Paraguay. Actualmente esta circunscripción dejó de existir y hoy en día se localizaría en los límites político-administrativos de Paraguay, Argentina y Brasil. Durante más de 160 años, se establecieron diferentes asentamientos humanos que desarrollaron un modelo social que dio pauta para el inicio de un periodo de evangelización de la población indígena a través de los sentidos, sobre todo de escuchar, interpretar música y esculpir obras monumentales bajo las técnicas del barroco impulsadas por los miembros de la Compañía de Jesús.

Estos hechos significaron uno de los más grandes logros de los Jesuitas en la historia de la humanidad, sin embargo, por cuestiones políticas, muchas de estas misiones fueron destruidas en diversas partes de América durante los siglos XVIII y XIX; no obstante, en el caso de los poblados originales se pudieron intervenir y comenzar su restauración de algunas a final del decenio de los treinta del siglo XX (San Ignacio Miní, Argentina y Sao Miguel, Brasil), lo que permitió la búsqueda y estudio de otros vestigios en toda la región para conformar 40 años más tarde una declaratoria “Patrimonio Mundial de la Humanidad” en cuatro de ellas y seguiría su promoción en otros sitios hasta la actualidad llamándolas “ruinas jesuíticas”, situación que manifiesta conducir a cada uno de los poblados a establecer una dinámica turística y de preservación de los relictos originarios de aquella época.

Esa necesidad integrar un recurso como las misiones jesuítico-guaraníes en el radar del turismo representa un abanico de posibilidades tanto positivas como negativas, de hecho los países que poseen este tipo de bienes a través de un organismo como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) han propuesto una ruta internacional que integra un número considerable de bienes en cinco países, no obstante, el

---

problema de esta, radica en la administración de los gobiernos nacionales y de segundo orden, aunado con las distancias e infraestructura disponibles para que el turista haga la visita.

Así, la planificación de esta ruta se torna compleja puesto que la interacción espacial entre estos lugares con algún bien es muy débil, debido a la accesibilidad a cada uno de estos sitios, la lejanía de cada lugar, las fronteras político-administrativas que el turista debe cruzar, la falta de un transporte efectivo y que las vías de comunicación permitan un arribo sin dificultad a las misiones.

En este tenor, esta serie de casos han sido poco abordados desde la perspectiva geográfica y de los estudios de turismo; los que existen siguen una línea investigativa más asociada con la historia y el origen de las reducciones, pero no al entendimiento que en la actualidad juegan estos asentamientos. Bajo esa línea, este trabajo se crea a partir de la hipótesis que se muestra a continuación donde:

La interacción espacial de la actividad turística asociada con las reducciones jesuítico-guaraníes de Paraguay, Argentina y Brasil se establece en sólo diecisiete pueblos misionales con diferentes intensidades, en algunos casos, los vínculos son mayores porque interactúan de forma directa entre centros turísticos que funcionan como núcleos para la recepción del turista, pero en otros casos, dicha interacción es escasa o nula debido a que la promoción entre los lugares no ha sido efectiva, no hay una política de manejo común por ofertar un recurso patrimonial en forma conjunta entre los tres países, además de que la accesibilidad en cada uno de ellos es difícil por la falta de transporte en una supuesta ruta turística internacional, lo que dificulta la visita de cada una de las misiones.

Por tanto, la finalidad principal de este trabajo es revelar la interacción espacial de la región de los treinta pueblos desde el ámbito territorial de la Geografía del turismo, en la que se espera identificar diferentes relaciones entre las propias reducciones jesuíticas o recursos turísticos complementarios que amalgamen su visita en los tres países involucrados. De esta forma, para conseguir el objetivo general de esta

---

tesis es necesario exponer los objetivos particulares que a continuación se muestran:

- Identificar las teorías, posturas y conceptos asociados con la interacción espacial, el análisis de redes, el turismo de interés especial, las rutas turísticas y el patrimonio cultural.
- Construir una matriz geohistórica que describa y presente la dinámica espaciotemporal de diferentes periodos que conformaron a las reducciones jesuíticas guaraníes hasta la actualidad.
- Distinguir los aspectos geográfico-físicos, sociales y económicos que caracterizan a la región de los treinta pueblos y sus principales vínculos de conectividad a través de los canales espaciales de articulación terrestres y aéreos.
- Exponer el contexto territorial de la actividad turística de la región misionera y crear una propuesta de seis microrregiones a partir de su proximidad y caracterización de cada recursos turístico.
- Interpretar la interacción espacial entre cada uno de los pueblos misionales mediante la aplicación de un análisis de redes que permita examinar los vínculos entre estos por medio de datos arrojados por un algoritmo de software que manifiesta cuantitativamente el comportamiento de cada uno de los nodos involucrados.

De esta forma, esta tesis se constituye de tres capítulos. El primero de ellos cimienta su origen en el desarrollo e interpretación de las diferentes teórico-metodológicas de la Teoría de la Interacción Espacial y su incorporación al estudio de un fenómeno turístico asociado con las relaciones establecidas entre diferentes recursos de múltiple orden. Asimismo, se muestran conceptos que involucran a una categoría académica llamada Turismo de Intereses Especiales y la intrínseca relación que guarda con el turismo cultural. Por otro lado, es importante recalcar el rol que desempeñan las rutas turísticas como eje articulador entre la oferta y la demanda de un espacio.

---

El segunda acápite, sostiene a esta investigación, en gran medida por las diferentes explicaciones sobre la conformación histórica del llamado “Imperio Jesuítico” en esa porción de lo que hoy es Paraguay, Argentina y Brasil. La Historia para este trabajo se convierte en trascendental, pues es por esta que se entienden las dinámicas actuales en pro de la patrimonialización y mercantilización de los recursos turísticos. Relacionado con la anterior, es necesario los diferentes contrastes que guardan las tres naciones y las circunscripciones donde se desarrollan los treinta pueblos actualmente, debido a que mediante la caracterización física, social y económica es posible interpretar los diferentes contrastes entre las naciones a partir del interés que les genera el turismo, visto este también en las políticas, planes y acciones que cada involucrado establece para una exposición mediática de los bienes a promocionar y ofertar.

Por otra parte, el tercer apartado presenta el núcleo central de esta tesis al explicar el proceso metodológico, las sesiones de campo hechas en la zona de estudio y el inicio de la caracterización del contexto territorial de la zona de estudio, la cual se basa en la reseña de cada uno de los treinta pueblos, sus recursos que promociona y los anclajes necesarios para que cada uno de ellos se incorpore al radar de la vitrina nacional o internacional del turismo. Además, se propone una regionalización de seis microrregiones establecidas por la configuración y proximidad de los centros turísticos de primer orden hacia las unidades con menor jerarquía. Finalmente, se exhiben las características del perfil del turista que viaja hacia la región y también, se desarrollan las interpretaciones de las interacciones entre cada uno de los poblados, manifestando la importancia de al menos dos de estos que permiten la conexión con el resto de las reducciones tanto a una escala nacional como a una internacional.

## Capítulo 1

### Concepciones teórico-conceptuales asociadas con la interacción espacial, análisis de redes y la actividad turística

Este capítulo examina la evolución del pensamiento teórico en torno a la Interacción Espacial, fundamento central de esta investigación. Se analizan los antecedentes teóricos-conceptuales y metodológicos que han contribuido al desarrollo de esta teoría, así como su aplicación y adaptación en diversos campos de la Geografía, destacando su integración en el ámbito del turismo.

En un segundo apartado, se reflexiona sobre el turismo de intereses especiales, abordando de manera más específica su definición y concepto. Se destaca la interrelación de este tipo de turismo con el cultural, elemento fundamental para consolidar esta categoría dentro de los estudios académicos.

Asimismo, se presentan las controversias teóricas en torno a las definiciones de ruta e itinerario turísticos, ya que ambas poseen múltiples acepciones en la literatura especializada. No obstante, se establecerán criterios para diferenciar cada una de ellas, considerando su papel en la planeación turística y su contribución a la organización de las estructuras espaciales en el territorio.

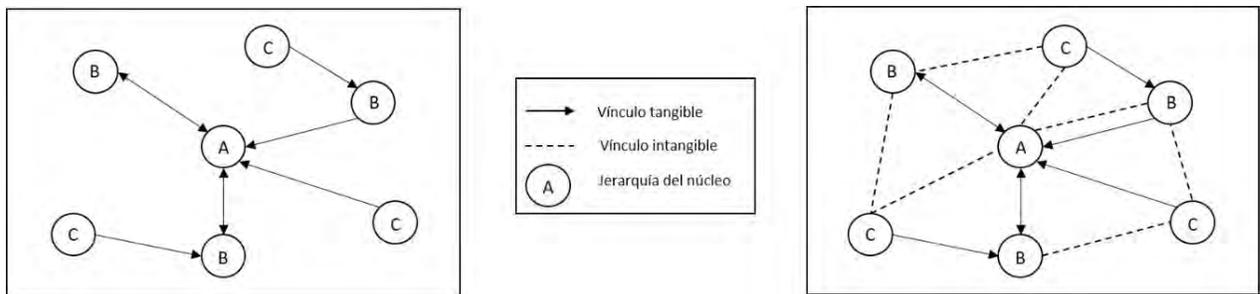
Finalmente, se expone de forma breve, a los antecedentes investigativos que han escrito sobre la cultura jesuítica-guaraní, debido a la importancia que en estos recae el conocimiento y contexto de sus obras que le dan sustento a este trabajo.

#### 1.1 La evolución en el pensamiento y desarrollo de la teoría de la interacción espacial

La teoría de la interacción espacial (TIE) ha tenido un desarrollo teórico y metodológico importante desde su concepción hace casi 170 años, definiéndose esencialmente como el estudio de los flujos de personas, bienes e información entre diferentes puntos del territorio y las consecuencias de ello. Los flujos son consecuencia de decisiones motivadas por factores socioeconómicos y geográficos

que determinan la movilidad y el intercambio entre lugares. El objetivo principal de la teoría y los modelos de interacción espacial radica en simular y predecir la dinámica de estas interacciones, tomando en cuenta las características de los lugares de origen y destino, así como la distancia y los costos asociados al desplazamiento (Rosas y Propin, 2023). En este sentido, el lugar de origen se identifica como el punto de inicio de la interacción, ya que es allí donde se genera la necesidad de movilidad hacia otros puntos, ya sea para satisfacer una demanda, crear vínculos o aprovechar oportunidades. Las conexiones entre lugares, además, no siempre se limitan a desplazamientos físicos, sino que también pueden ser de naturaleza intangible, como sucede en la comunicación digital, donde las interacciones trascienden las barreras geográficas tradicionales (Figura 1.1).

**Figura 1.1 Esquema general de la Interacción Espacial**



Fuente: elaborado con base en Rosas, 2018.

Los primeros trabajos teóricos relacionados con la interacción espacial surgieron en el siglo XIX, con la aplicación del modelo de gravitación para explicar los movimientos migratorios de la población. Este enfoque inicial, inspirado en la ley de la gravitación universal de Newton, se utilizó para comprender cómo la distancia y la masa poblacional influyen en la intensidad de los flujos migratorios entre diferentes lugares. A medida que la teoría de la interacción espacial se desarrolló, se consolidó su vinculación con la Geografía, debido a la necesidad de integrar un carácter espacial en su análisis.

En este sentido, las bases conceptuales y teóricas de la interacción espacial se encuentran enmarcadas dentro del paradigma de la Geografía cuantitativa, el cual

---

se sustenta con el método científico y en la construcción de modelos matemáticos que permiten aproximarse a la explicación y predicción de los fenómenos que ocurren en el territorio.

Así, esta corriente teórica busca modelar de manera precisa las relaciones espaciales y evaluar cómo distintos factores geográficos condicionan las dinámicas de interacción entre diversos puntos del espacio.

### **1.1.1 Tendencias cognoscitivas asociadas con el desarrollo de la Teoría de la Interacción Espacial**

A continuación, se presentan cuatro corrientes cognoscitivas que reflejan las distintas concepciones que ha tenido la teoría de la interacción espacial desde sus inicios. En primer lugar, se parte de la aportación de Isaac Newton con su teoría de la gravitación universal (1687), la cual sentó las bases para comprender la atracción y relación entre objetos en el espacio. Esta teoría fue adaptada a mediados del siglo XIX y principios del siglo XX para analizar fenómenos migratorios, utilizando la idea de atracción gravitacional entre lugares como una analogía para explicar los flujos migratorios.

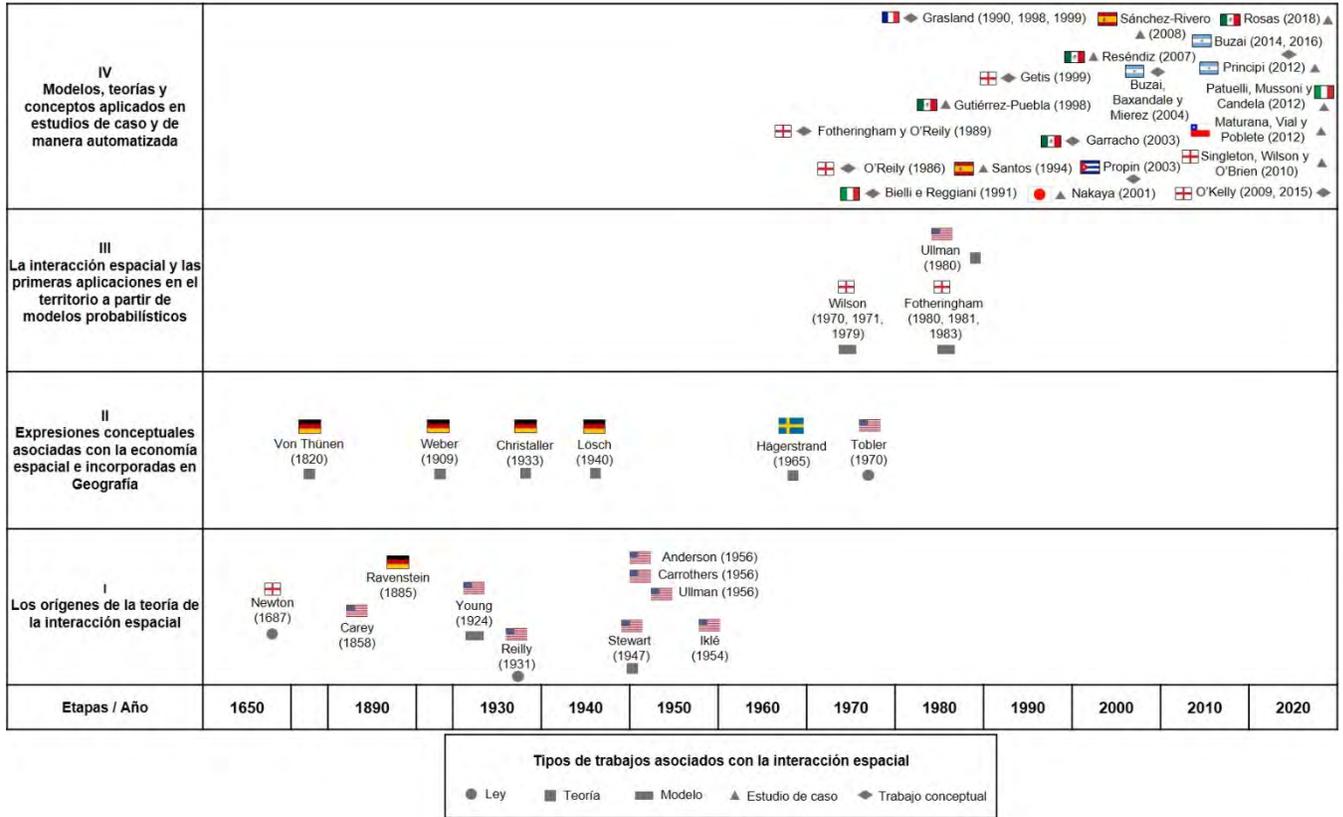
Posteriormente, se incorporaron elementos de las teorías de la economía espacial, que influyeron de manera directa e indirecta en diversos estudios dentro de la Geografía, al considerar aspectos como la localización óptima y la distribución espacial de actividades económicas.

En una etapa posterior, a partir de la década de 1970, la interacción espacial encontró sus primeras aplicaciones territoriales a través de modelos probabilísticos, los cuales permitieron una mejor comprensión de las relaciones entre distintos puntos geográficos.

Finalmente, desde la década de 1980 hasta la actualidad, diversos estudios han aprovechado el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) para representar y modelar de forma más precisa las interacciones espaciales en el territorio,

facilitando el análisis de casos concretos y la toma de decisiones en planificación territorial (Figura 1.2).

**Figura 1.2 Tendencias cognitivas de la Interacción Espacial (1687- hasta la actualidad)**



Fuente: elaborado con base en todos los autores referidos.

### *I. Los orígenes de la Teoría de la Interacción Espacial*

Las primeras leyes y modelos relacionados con las Ciencias Sociales tuvieron un sesgo eminentemente cuantitativo al verse influenciadas por la Teoría de la Gravitación Universal de Isaac Newton (1687), la cual marco un paradigma científico al establecer que la atracción gravitatoria entre dos cuerpos es proporcional a sus masas e inversamente proporcional al cuadrado de la distancia que los separa. En este contexto, Henry Carey, al igual que otros científicos contemporáneos, trató de aplicar este postulado en su obra *Principles of Social Science* (1858), señalando que la atracción hacia un lugar es inversamente proporcional a la distancia.

Si bien era notable el pensamiento matemático, había algunos investigadores que planteaban que el comportamiento humano no puede reducirse a planteamientos modelísticos. En este contexto, Ernest Ravenstein de alguna manera fue uno de los primeros especialistas en hacerlo notar esbozando en su obra *The Laws of Migration* (1885) que las leyes migratorias y económicas difieren de las físicas debido a la complejidad del comportamiento humano, aunque los resultados propuestos fueron obtenidos a través de un enfoque estadístico, donde identificó patrones de movimiento de la población, así como las relaciones entre orígenes y destinos en función de las distancias y la jerarquía de los centros de población.

En 1924, Young, en *The Movement of Farm Population*, se centró en los desplazamientos de la población agrícola y las fuerzas de atracción que motivan la migración, a partir de correlaciones estadísticas basadas en características como la mortalidad, natalidad y ocupación del espacio agrícola, utilizando datos censales desde 1840 hasta 1920.

En el campo de la Geografía, los primeros esfuerzos por comprender estos fenómenos de movilidad tienen su origen en 1931, cuando William Reilly retomó el modelo gravitacional en *The Law of Retail Gravitation*, aplicándolo para estimar áreas de influencia comercial y sus límites. Reilly desarrolló una fórmula que considera la localización de las ciudades, la distancia entre ellas, el tamaño poblacional y la jerarquía del centro de atracción. Aunque la ley de Reilly fue criticada por su generalización y limitación al suponer una simetría en los vínculos espaciales, se convirtió en uno de los primeros intentos por aplicar de manera formal el concepto de gravitación al análisis geográfico.

Años subsecuentes, diferentes autores se enfocaron en la creación de modelos matemáticos y estadísticos cuyo fin era simular y predecir, de manera condicional, por medio de datos, las interacciones entre los orígenes y destinos, no obstante, uno de los puntos en contra, al ser modelaciones de índole cuantitativo, es dejar de lado el comportamiento del ser humano porque se infiere que este es una característica predictiva.

---

## *II. Expresiones conceptuales asociadas con la economía espacial e incorporados en el ámbito de la Geografía*

Una de las primeras conexiones entre la teoría de la interacción espacial y la Geografía, especialmente en su vertiente económica, se establece a partir de la integración de enfoques como la teoría de los Lugares Centrales de Walter Christaller (1933).

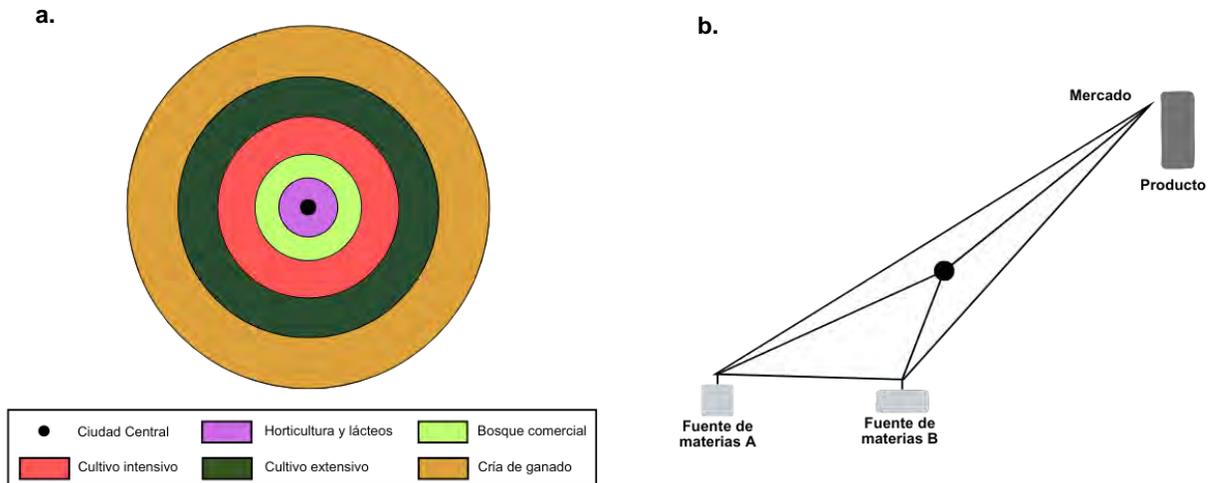
El desarrollo de estas teorías estuvo influido por la escuela alemana de Geografía Económica, cuyos antecedentes se remontan a autores como Johann von Thünen (1820), Alfred Weber (1909), Walter Christaller (1933) y August Lösch (1940). A pesar de que Christaller y Lösch se centraron en la organización espacial de las actividades económicas y la estructura de las regiones, los trabajos de von Thünen y Weber también contribuyeron significativamente a la conceptualización de un espacio funcional, al representar el territorio mediante esquemas idealizados para explicar la distribución espacial de actividades económicas.

La Geografía, como disciplina integradora, articula estos conocimientos para analizar la localización y distribución de actividades económicas, así como los patrones espaciales que se derivan de estas interacciones. En este contexto, la región se constituyó como uno de los pilares teórico-metodológicos de la Geografía, permitiendo estudiar los procesos de regionalización a partir de diversos factores. Así, surgieron teorías que demostraban la configuración de regiones agrícolas, industriales y de servicios, extendiendo su análisis a dimensiones sociales como las regiones demográficas, urbanas y culturales.

Un ejemplo temprano de estas teorías es la Teoría de la Localización Agrícola de Johann von Thünen (1820), la cual plantea un modelo de uso del suelo organizado en anillos concéntricos en torno a una ciudad, que funciona como centro de mercado. El modelo explica cómo las variaciones en la renta de la tierra y los costos de transporte influyen en la ubicación de distintos usos agrícolas (Figura 1.3a). Más adelante, en 1909, Alfred Weber desarrolló su Teoría de la Localización Industrial, en la que la distancia se considera un factor fundamental para la localización de la

industria. Weber incorpora elementos adicionales, como la disponibilidad de recursos naturales, la cercanía al mercado, los costos de transporte y los factores de producción, los cuales se reflejan en la proximidad a la materia prima y la mano de obra disponible en el lugar (Figura 1.3b).

**Figura 1.3 Modelos de las teorías de la economía espacial**



a. Teoría de la localización agrícola de von Thünen, 1820; b. Teoría de la localización industrial de Alfred Weber, 1909.

Fuente: elaborado con base en todos los autores referidos.

A partir de los estudios desarrollados dentro de la Geografía, diversos autores interpretaron y adaptaron las teorías previamente mencionadas, construyendo sus propios enfoques desde diferentes perspectivas y métodos. Estos trabajos se centraron en fenómenos específicos, especialmente en el ámbito económico, urbano y en las características de la población. Cabe señalar que muchas de estas investigaciones se realizaron bajo un enfoque cuantitativo, lo cual permitió la formulación de modelos que buscaban responder a las exigencias teóricas y metodológicas que la disciplina geográfica demandaba para su consolidación como ciencia.

En este contexto, la Geografía Regional alcanzó su consolidación durante el siglo XX, caracterizándose por su aproximación a través de la síntesis regional y el uso

de métodos descriptivos (Gasca, 2009). Según Ortega (2000), la Geografía Regional hereda dos tradiciones: por un lado, la descripción detallada de los espacios y, por otro, la concepción de la región como la unidad básica que integra las relaciones entre el ser humano y el medio natural. Esta corriente geográfica, que en su momento se posicionó como una nueva perspectiva epistemológica, definió el objeto de estudio de la disciplina a partir del concepto de “región”, convirtiéndola en el eje central de cualquier investigación geográfica.

El reconocimiento de la región como entidad fundamental en la Geografía marcó un punto de inflexión en la disciplina, estableciéndose como su objeto de estudio principal y, por tanto, como una justificación central de su quehacer científico. En este sentido, la Geografía Regional se consolidó como el marco teórico que orientó los esfuerzos investigativos hacia la comprensión integral de los territorios (Ibíd.).

Capel (1981) también subraya que la región fue concebida como un contenedor en el que coinciden y se combinan fenómenos de distinta índole, tanto físicos como humanos. Esta concepción permitió a los geógrafos estudiar las interrelaciones entre ambas esferas, utilizando la región como un espacio de síntesis en el que se integran y analizan las dinámicas complejas que se desarrollan en el territorio.

Así, la configuración de la Geografía regional se concreta en el primer tercio del siglo XX, Ortega (2000) manifiesta que durante este tiempo se desarrollaron tres orientaciones para entenderla:

1. En primer lugar, destaca la práctica aplicada por los geógrafos franceses del grupo de Vidal de la Blache, donde el estudio de la región es el principal objetivo de la Geografía.
2. La concepción de la Geografía como una disciplina que se encarga de la organización del espacio en unidades diferenciadas.
3. Los múltiples enfoques culturales del paisaje que surgen en la filosofía alemana para aplicarse en la Geografía.

Por lo que uno de los parteaguas de la Geografía regional es la intervención constante de dos escuelas clásicas, por un lado, la escuela francesa se encomendó en la práctica del ritual de la regionalización a través de conjuntar características similares de los lugares, mientras que la escuela alemana se centró en la creación de modelos económicos aplicables y funcionales.

Estas escuelas concentraron esfuerzos en teorizar y en construir nuevo conocimiento para dar origen a una “ciencia espacial”, cada una enfocada en la formulación de leyes, hipótesis y modelos que funcionaran para el entendimiento y complejidad de una estructura espacial, ya sea desde el punto de vista de la regionalización o a través de diferentes patrones territoriales que manifestaban las actividades económicas.

La escuela francesa se caracterizó por explicar dos tipos de regiones, la homogénea y la funcional o nodal, las cuales buscaban la creación de hipótesis y leyes universales (Rodríguez, 1998 en Mateo y Bollo, 2016). La primera se centró en revelar patrones de distribución y comparte una zona o varias con características similares de acuerdo con la proximidad de los lugares, asimismo, la región fue su objeto de estudio y la creación de una regionalización el resultado de una clasificación hecha con base en criterios de elementos y atributos de un territorio.

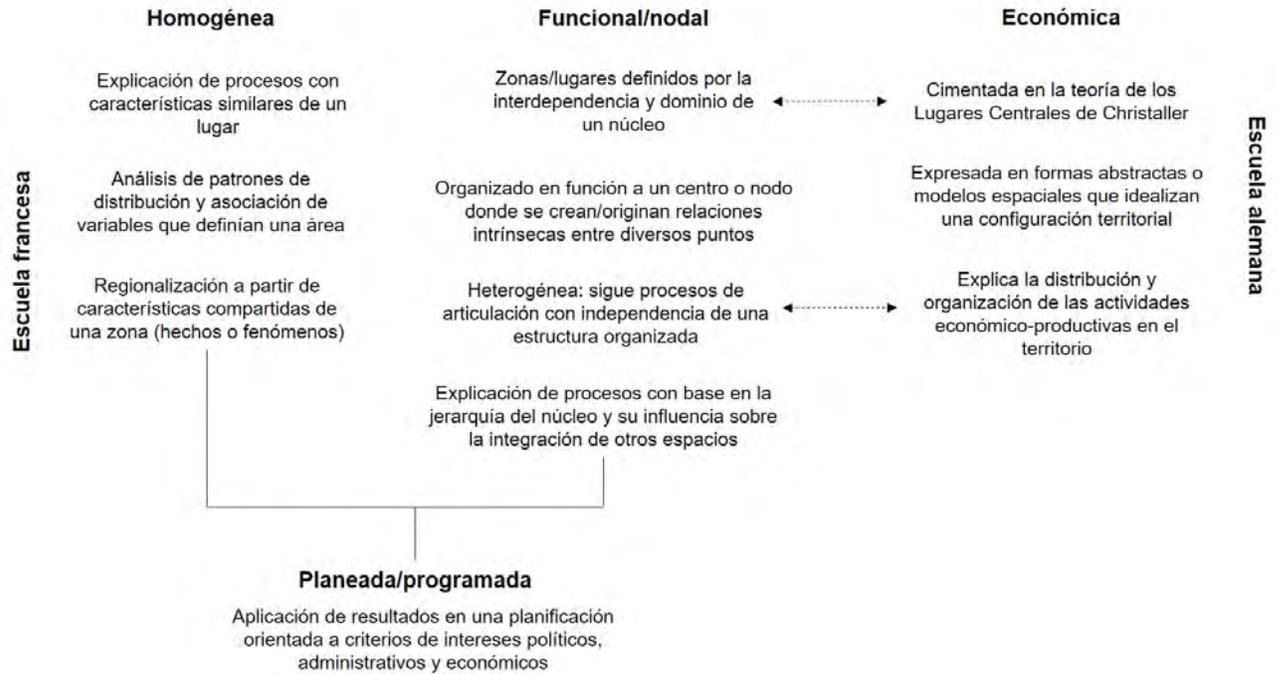
La funcional, fue más práctica, esta se definió por la jerarquía e influencia de un nodo o núcleo que concentraba una influencia importante de una estructura sobre otros puntos o lugares menos preponderantes a éste. De hecho, es a partir del nodo principal que se configura el espacio de intercambio con los elementos que comparten su sistema. Por último, la llamada “región plan o programa” no es un tipo de región, más bien es el resultado condicionado de los trabajos e investigaciones realizados, estos se reflejaron en planes y programas que trataron de funcionar como una aplicación y solución a problemas cotidianos (Figura 1.4).

En lo que respecta a los nuevos enfoques y concepciones de la Geografía, la escuela alemana desempeñó un papel crucial al introducir modelos espaciales que idealizan la distribución territorial de las actividades económicas (agricultura,

---

industria y comercio). Esta perspectiva se centró en la búsqueda de patrones espaciales, basándose en métodos cuantitativos y esquemas teóricos para representar las interrelaciones entre distintas actividades económicas.

**Figura 1.4 Tipos de región de las escuelas francesa y alemana**



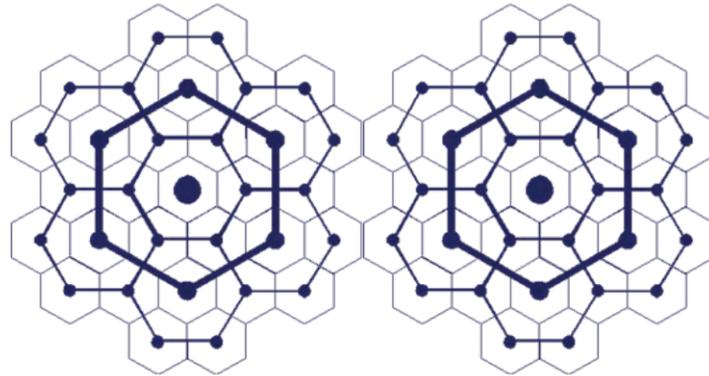
Fuente: elaborada con base en Mateo y Bollo, 2016; Rodríguez, 1998 y Gasca, 2009.

Walter Christaller y su teoría de los Lugares Centrales (1933), es una de las contribuciones más significativas no solo en la economía espacial, sino en la Geografía en su conjunto. Christaller propuso un modelo que explica la localización y organización jerárquica de los asentamientos humanos en función de su capacidad para ofrecer bienes y servicios a una región.

Según este modelo, las ciudades y pueblos se distribuyen de manera hexagonal, donde los centros más grandes (ciudades) actúan como nodos de mayor jerarquía, atrayendo a la población de las áreas circundantes debido a la mayor diversidad y calidad de bienes y servicios que ofrecen. Este patrón jerárquico se articula a través de diferentes niveles de centralidad, en los que se observa una estructura espacial

organizada en torno a lugares de mayor y menor jerarquía que conforman redes interdependientes (Figura 1.5).

**Figura 1.5 Modelo de la Teoría del Lugar Central**



Teoría de los lugares centrales de Christaller (1933) y Lösch (1940).

Fuente: elaborado con base en todos los autores referidos.

Por su parte, August Lösch, en 1940, amplió las ideas de Christaller al desarrollar la teoría de las Regiones Económicas. Lösch introdujo la noción de que las actividades económicas no solo dependen de la centralidad de los lugares, sino también de la disposición óptima de los mercados y la interacción de los costos de transporte y producción. A través de su modelo, Lösch propuso una estructura espacial en la que las actividades económicas se distribuyen según patrones hexagonales, maximizando el acceso a mercados y minimizando los costos de producción y transporte. Su contribución permitió entender la localización de las actividades económicas desde una perspectiva más dinámica y flexible, considerando factores adicionales como la competencia y la complementariedad entre las regiones.

Un giro sustancial en la concepción de la TIE se dio a mediados del siglo XX, con el aporte de Torsten Hägerstrand, quien desarrolló el concepto de la difusión espacial. Hägerstrand propuso un enfoque que analiza cómo las ideas, innovaciones y prácticas se propagan a través del espacio geográfico, estableciendo patrones de adopción en función de la distancia y la conectividad entre diferentes lugares. A través de modelos probabilísticos y simulaciones, Hägerstrand demostró que la

difusión se ve influenciada tanto por factores geográficos como sociales, permitiendo predecir cómo una innovación puede expandirse o limitarse según las características del territorio y la red de comunicación entre individuos y comunidades.

Por último, Waldo Tobler, con su Primera Ley de la Geografía, enunció que "todo está relacionado con todo lo demás, pero las cosas cercanas están más relacionadas que las distantes". Este principio se convirtió en una de las bases teóricas de la interacción espacial, ya que estableció que la proximidad geográfica es un factor determinante en la intensidad y frecuencia de las interacciones entre diferentes puntos del territorio. Tobler introdujo métodos cuantitativos para analizar la distribución y correlación espacial de fenómenos geográficos.

En este contexto, se puede afirmar que las investigaciones dentro de la Geografía Regional se consolidaron a través de metodologías basadas en procedimientos matemáticos, estadísticos y modelos teóricos, que buscan predecir y explicar la distribución de fenómenos en el espacio. Así, la región se erige como una herramienta fundamental y como objeto de análisis crucial para la Geografía, al integrar factores físicos y humanos en un solo marco de estudio.

Todos los autores y teorías mencionados se encuentran relacionados con los principios de la interacción espacial, ya que, a pesar de centrarse en la distribución de actividades económicas y su localización óptima, establecen indirectamente una red de relaciones entre diferentes puntos del territorio. Estos vínculos responden a diversas intenciones e intereses, ya sea de tipo económico, social o cultural, dando lugar a patrones espaciales que reflejan las dinámicas complejas de interconexión en el territorio (Rosas, 2024).

### *III. La teoría de la interacción espacial y las primeras aplicaciones en el territorio con modelos estadísticos*

La Teoría de la Interacción Espacial (TIE) no puede comprenderse plenamente sin el aporte significativo de Edward Ullman (1956, 1980). Ullman analizó el desarrollo

---

de las regiones a través de sus diversos componentes, enfocándose especialmente en el ámbito económico y comercial de los productos. Puso énfasis en la movilidad y el movimiento de bienes y personas que participan en estos procesos. Para explicar la Interacción Espacial, Ullman identificó tres bases o condiciones interrelacionadas: complementariedad, oportunidad de intervención y distancia.

La primera condición es la complementariedad, que se refiere a la demanda existente entre dos áreas. Ullman considera la complementariedad como el factor inicial en el establecimiento de vínculos, basada en la diferenciación regional respecto a la carencia o escasez de ciertos bienes. En este contexto, la oportunidad de intervención surge como un nicho de posibilidades derivado de la necesidad mutua de ambos lugares, lo que facilita la creación de interacciones y flujos entre ellos.

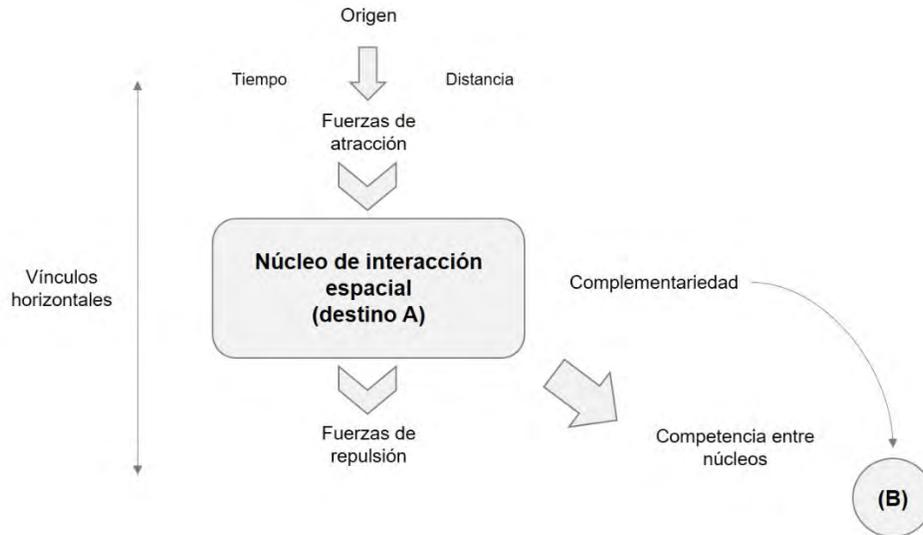
La segunda condición es la distancia, que desempeña un papel fundamental en el establecimiento de vínculos y relaciones. Ullman subraya que, además de la distancia física, es crucial considerar factores como el tiempo y el costo de traslado entre los lugares. Estos elementos influyen significativamente en la viabilidad y la intensidad de las interacciones espaciales, actuando como barreras que deben ser superadas para facilitar el intercambio de bienes, servicios e información entre las regiones (Figura 1.6 y 1.7).

La Teoría de la Interacción Espacial (TIE) ha sido enriquecida por varios autores que, a lo largo del tiempo, han incorporado enfoques novedosos y metodologías estadísticas. Entre ellos destaca Alan Wilson, quien en su artículo titulado *A Statistical Theory of Spatial Distribution Models* (1967), propuso un modelo estadístico para medir la conectividad y centralidad en la distribución espacial. Wilson aplicó la teoría de grafos para analizar la accesibilidad entre los principales centros de actividad, estableciendo cómo las relaciones y flujos se organizan y distribuyen en el espacio geográfico. Su contribución fue crucial, ya que permitió sustituir la noción de gravitación por modelos estadísticos, generando una nueva

---

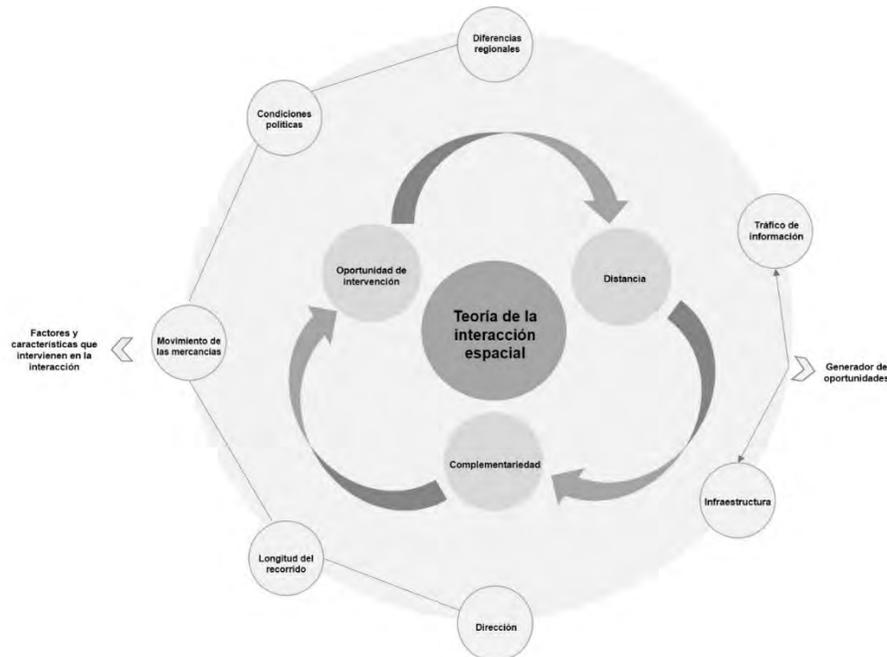
forma de comprender las interacciones entre distintos lugares, basada en la conectividad y la capacidad de atracción de cada punto en la red.

**Figura 1.6 Sistema y funcionamiento de la Interacción Espacial**



Fuente: elaborado con base en Ullman, 1980.

**Figura 1.7 Conformación, factores y características que constituyen a la Interacción Espacial**



Fuente: elaborado con base en Ullman, 1980.

Por otro lado, Stewart Fotheringham, uno de los exponentes más relevantes en el campo de la TIE, en su tesis doctoral, titulada *Spatial Structure, Spatial Interaction, and Distance-Decay Parameters* (1980) desarrolló modelos que explican y predicen los patrones de movilidad en grandes centros de población. A partir de un conjunto de datos representativos de un sistema espacial y durante un periodo de tiempo específico, Fotheringham analizó cómo los flujos de personas y bienes se ven influenciados por factores como la distancia y la atracción generada por ciertos nodos o polos en el espacio. Su trabajo destacó la importancia de los parámetros de decaimiento de la distancia (distance-decay) y su papel en la estructura espacial, ya que estos determinan la intensidad de las interacciones entre los diferentes puntos geográficos, revelando patrones de centralidad y distribución espacial en entornos urbanos y regionales.

Por lo que estos autores contribuyeron significativamente al desarrollo de la TIE al incorporar herramientas cuantitativas y estadísticas que permiten modelar la complejidad de las interacciones espaciales. Así, sus enfoques se convirtieron en hitos al establecer bases teóricas y metodológicas que superaron las limitaciones de los modelos clásicos de gravitación, dando paso a una comprensión más profunda de las dinámicas espaciales en contextos variados.

#### *IV. Modelos, teorías y conceptos aplicados en estudios de caso y de manera automatizada*

Uno de los quehaceres del geógrafo, después de entender las aplicaciones en el territorio sobre la interacción espacial, se centró en la adquisición de diversos conocimientos, sobre todo de aquellos asociados con la geometría y estructura del espacio, el análisis de redes, la teoría de grafos y la creación de modelos estadísticos complejos. En ese mismo tenor, se acuñaron conceptos y lenguajes ajenos a la Geografía de esa época y comenzó a relacionarse con otras ciencias y/o disciplinas que funcionaran para el desarrollo y vigencia de la propia interacción espacial, además de que la evolución de los Sistemas de Información Geográfica

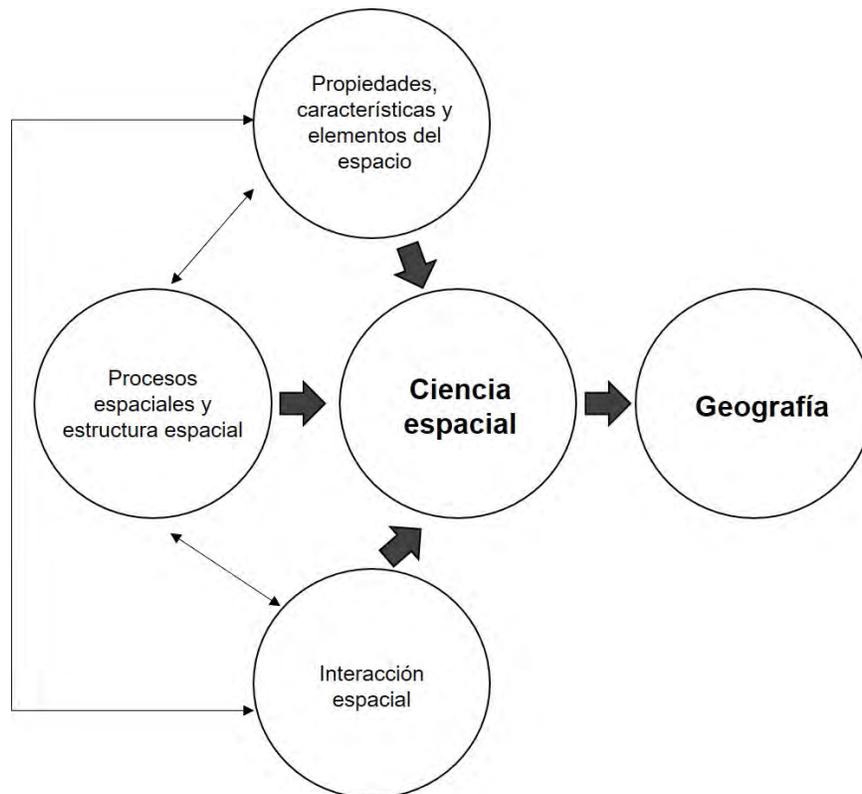
---

(SIG), ayudaron en el procesamiento de datos reflejados espacialmente en cartografía automatizada.

En ese entendido, y con ayuda de los SIG, comienza el llamado “análisis espacial” constituido por la llamada “ciencia espacial” relacionada directamente con la Geografía en la que se estudiaron múltiples variables que revelarían resultados asociados con la ocurrencia de algunos fenómenos y las características de un territorio mediante bases de datos cuantitativas.

Así, se indica la existencia de tres ideas que hacen que la Geografía sea considerada como una ciencia espacial (Figura 1.8):

**Figura 1.8 Ideas constituyentes de la Geografía como ciencia espacial**



Fuente: elaborado con base en Delgado, 2003.

- **Propiedades, características y elementos del espacio:** se refiere al conjunto de objetos que crean una estructura funcional, además de considerar al espacio como abstracto (idealizado o modelizado) o concreto (real).

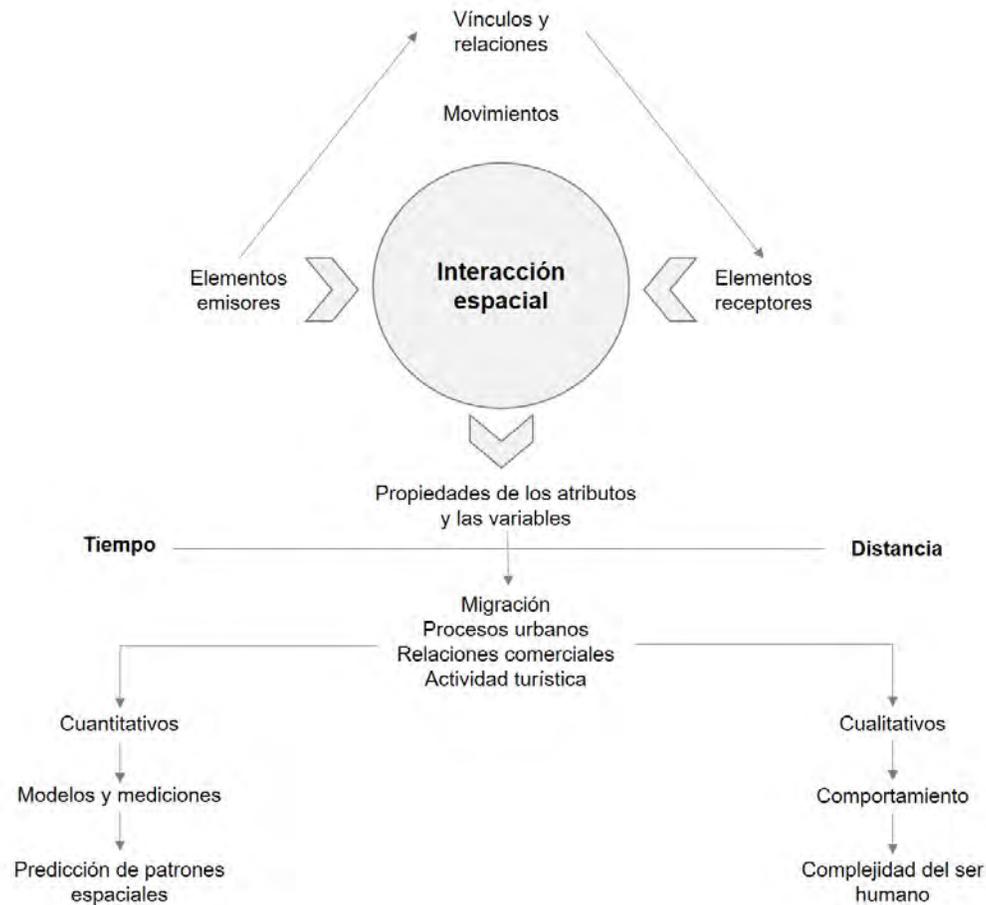
- **Procesos y estructura espaciales:** es la organización, disposición y distribución de elementos que componen al espacio, porque es en la estructura donde se da lugar a la creación y establecimiento de procesos, asimismo, es importante mencionar la temporalidad y ocurrencia de cada uno de éstos.
- **Interacción espacial:** es el flujo de personas, información, bienes y servicios entre diferentes puntos en un sistema espacial que intercambia diferentes elementos de acuerdo con la distancia y los canales de comunicación que implica la transferencia de éstos.

Es por ello por lo que, al considerarse a la Geografía regional como una ciencia espacial, la interacción espacial se convierte en un concepto teórico-metodológico esencial para los estudios que buscan una respuesta a algunos procesos sociales, si bien no tiene un origen geográfico, es la Geografía la que lo consolida y acuña como una de sus teorías más emblemáticas y vigente en la actualidad.

El mismo paradigma que transformó a la Geografía en una ciencia espacial con la búsqueda de leyes comprobables a través de la organización del espacio mediante el uso de técnicas que denotan el método científico sigue vigente, sin embargo, el espacio ahora es visto como una imagen mecánica, donde la conducta del ser humano es fundamental, ya que hoy en día se busca el estudio de estas características y elaborar correlaciones por medio de la aplicación de métodos y variables de corte cualitativo y cuantitativo (Figura 1.9).

En años recientes, Grasland (1990, 1998, 1999) explica las dimensiones de acción en la interacción espacial, los modelos, los conceptos y su aplicación en distintos fenómenos, asimismo, muestra las formas en las que se puede abordar, ya sea desde una perspectiva netamente cuantitativa con la elaboración de modelos matemáticos o en un aspecto cualitativo en el que se interpretan relaciones sociales a partir de las acciones y conductas que realiza el ser humano dentro del espacio.

Figura 1.9 Componentes de la interacción espacial y sus estudios



Fuente: elaborado con base en Rosas, 2018, Rosas y Propin, 2022.

Dentro de los modelos de la TIE, aquellos que corresponden a trabajos de relación espacial y relación social han sido de los más recientes, en los cuales se revaloriza no sólo el ámbito cuantitativo, sino también el rol que desempeñan las relaciones humanas en la generación de vínculos. De esta manera, Rosas (2024) expone que una de las formas en el que se puede desarrollar una investigación de Interacción Espacial desde un enfoque cualitativo consiste en tomar en consideración los distintos tipos de flujos, las causas y consecuencias que ello trae consigo, así como las connotaciones simbólicas que genera, las relaciones que crean las personas

con el espacio y la temporalidad de los movimientos en diferentes escalas que involucran al fenómeno de estudio.

Asimismo, Gustavo Buzai (2010), define que la Interacción Espacial se refiere a la estructuración de un espacio relacional en el cual las localizaciones (sitios) distancias (ideales o reales) y vínculos (flujos) resultan fundamentales en la definición de espacios funcionales. Así, este autor hace hincapié a que la interacción espacial forma parte de un conjunto de conceptos que establece el análisis espacial y para revelar la estructura espacial de la zona que se pretende estudiar. Por lo tanto, la Interacción Espacial, de forma conceptual, funge como un medio para llegar y analizar un resultado superior que concatena diferentes postulados como lo es el llamado Análisis Espacial.

Por otra parte, la Teoría de la Interacción Espacial (TIE) ha evolucionado significativamente desde sus primeros postulados, en años recientes estableciendo vínculos sólidos con el análisis de redes, una herramienta fundamental en la comprensión de la estructura y dinámica del espacio geográfico. Desde los enfoques pioneros basados en el modelo gravitacional, hasta la formulación de modelos estadísticos y conceptuales más sofisticados, como los propuestos por Alan Wilson y Fotheringham, la TIE se ha enriquecido con metodologías que permiten una representación más precisa de las interacciones entre nodos geográficos.

El análisis de redes, por su parte, ha aportado una nueva dimensión a la TIE al introducir conceptos como centralidad, conectividad y accesibilidad, los cuales permiten evaluar las relaciones entre los distintos componentes del espacio (Freeman, 1978). A través de la teoría de grafos y la cuantificación de la interacción entre nodos, se han logrado identificar patrones complejos de movilidad y vinculación, revelando cómo se estructuran los flujos de personas, bienes e información en el territorio. Estos enfoques han permitido trascender la interpretación clásica de la distancia como una mera barrera física, reconociéndola

también como un elemento relacional que condiciona la formación de redes territoriales.

En este sentido, el análisis de redes ofrece una plataforma conceptual para examinar la interacción espacial no solo en términos de flujos y desplazamientos, sino también en cuanto a la jerarquización de nodos, la resiliencia de las redes y su respuesta ante cambios o perturbaciones en el sistema territorial.

Para finalizar, es necesario subrayar que la incorporación de estas metodologías no solo ha permitido una visión más profunda de los procesos de interacción, sino que también facilitan la creación de modelos más robustos y representativos de la realidad geográfica. La complementariedad entre la TIE y el análisis de redes ha dado lugar a una ciencia espacial más integradora y dinámica, capaz de abordar con mayor precisión las complejidades del territorio y sus múltiples interacciones.

## **1.2 Relaciones y complementariedad de la teoría de la interacción espacial con la teoría de redes en Geografía.**

Las redes son estructuras compuestas por nodos (puntos) y enlaces (conexiones) que representan interacciones o relaciones entre diferentes elementos. Los nodos pueden ser lugares, personas, instituciones o cualquier entidad que participe en un sistema, mientras que los enlaces simbolizan las conexiones o flujos que se establecen entre estos nodos, como transporte, comunicaciones, migraciones o intercambios de bienes y servicios. La configuración de las redes puede ser simple, con un número reducido de nodos y enlaces, o altamente compleja, cuando existe una multiplicidad de conexiones interrelacionadas que forman patrones no evidentes a primera vista. Estas pueden estar presentes en múltiples formas y considerar diversos elementos para su configuración, sin embargo, en el caso de la Geografía, el elemento y factor más importante para las redes, es su acomodo y visibilidad en el territorio.

El territorio es la pieza fundamental para el actuar de las redes, esto se entiende porque el espacio funciona como un contenedor de elementos que interactúan entre sí para constituir procesos complejos entre el ser humano y el ambiente que le rodea. En este sentido, las redes pueden ser resultado de varias interacciones entre los movimientos, desplazamientos, distancias y la localización de los seres humanos hacia sus satisfactores.

Dentro de la Geografía, el principal interés de esta teoría ha sido aplicado desde la Geografía del transporte o la Geografía comercial basándose en el análisis de redes de la infraestructura vial de comunicación. Aunado a esto y en años recientes, la tecnología ha sido implementada en investigaciones de esta índole a través de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) que ayudan a la representación en cartografía de modelos aplicados en estudios urbanos, de migración, riesgos socioeconómicos, movimientos sociales y algunos otros de carácter socioambiental.

#### *El análisis de redes en Geografía.*

Son pocos los trabajos que abordan o pretenden abordar esta asociación entre la Geografía y el análisis de redes, algunos autores como Uitermark y van Meeteren (2021), Illenbeger, Nagel y Flötteröd (2012), manifiestan su inicio con el paradigma de la Geografía Cuantitativa a mediados del Siglo XX, sin embargo, no toman en cuenta a otros autores y teorías como la de la Interacción Espacial que pudiera adaptarse como un postulado adjunto con del análisis de redes. Para Ducruet (2020), uno de los inicios que trascendieron en la Geografía Cualitativa fue la aplicación de la teoría de grafos en estudios asociados con transporte y comunicaciones, esto manifiesta para muchos geógrafos como una “red espacial” en donde el espacio es un componente trascendental para la estructura de una red.

Además, al igual que en la propia teoría de la interacción espacial, se puede dar cuenta la asociación que hacen los autores al enfatizar que el análisis de redes se hizo desde la Geografía cualitativa al adoptar el modelo de gravedad para explicar diferentes fenómenos que acontecen en el territorio, es donde explican que hay una

---

fuerza de atracción entre los nodos, una gran dependencia de la distancia y el factor de la localización que influye para el análisis de su interacción.

Por otra parte, Bergé, Wanzenböck y Scherngell (2017) mencionan que el análisis de redes es parte de la Geografía de la Innovación, debido a que se ha convertido en un elemento esencial de la actualidad para el desarrollo de la métodos y técnicas que manifiesten una interpretación de la estructura de una red, ya que estas modifican e influyen de manera directa o indirecta en el territorio donde se implantan.

El análisis de redes es pieza fundamental para el desarrollo de un universo de estudios que relacionan la dimensión espacial de una red con las variables que funcionan para su representación compleja del territorio que las contiene. Ahora bien, la localización de los elementos y su interacción son primordiales para el origen de las redes.

Por su parte, la incursión de la Geografía busca entender un análisis multidimensional que se establece al relacionar el espacio físico con las estructuras sociales. En este tenor, Autanta-Bernard y Selin (2013), son quienes, al momento, de acuerdo con lo indagado, han establecido tres grupos que revelan características globales en la aplicación e identificación de estudios basados en un análisis de redes (Figura 1.10).

El primero de ellos, se traduce como “equilibrio de elecciones”, apoyado por la aplicación de modelos de composición simple; una red estática cuyo número de nodos es fijo y al ser un modelo lineal, son pocos los factores que intervienen, por lo que sólo se revela la afectación de la distancia física entre los nodos, pero no se puede demostrar el comportamiento y las características de cada uno de éstos.

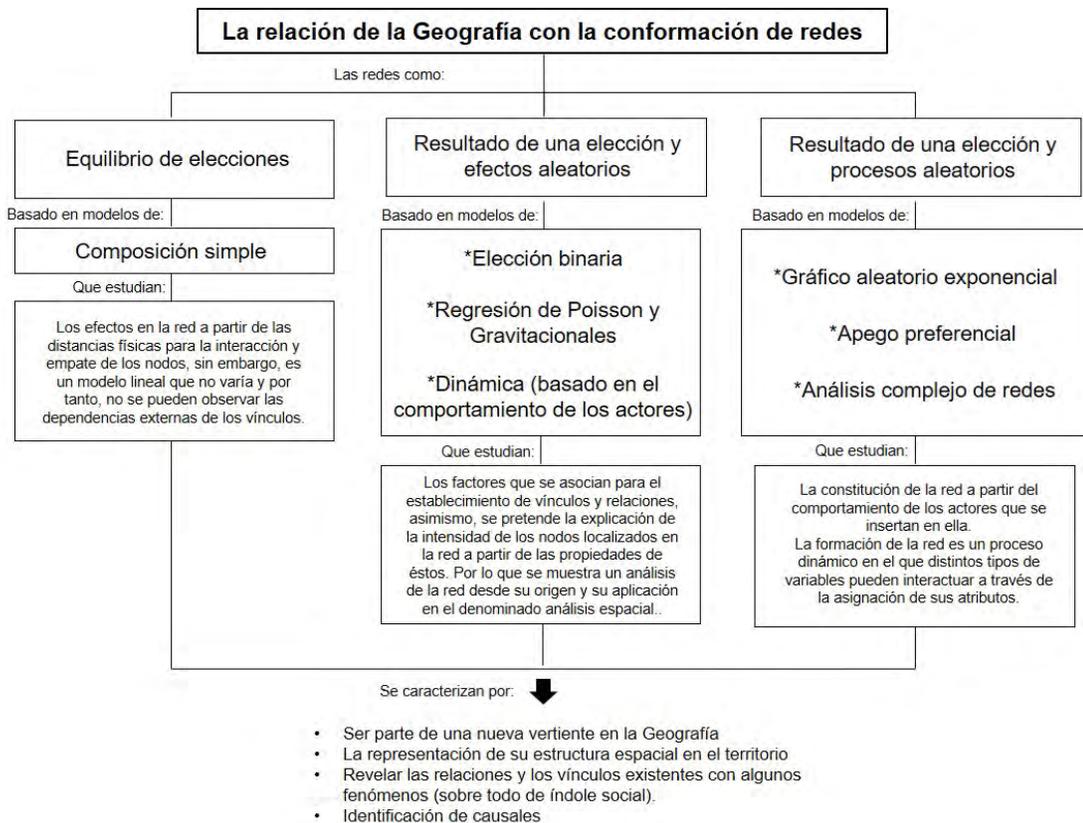
Por otra parte, los denominados “resultado de una elección y efectos aleatorios”, son los más comunes, pues se fundamentan en modelos de elección binaria, regresión de Poisson, gravitacionales y dinámicos. Éstos pretenden, de manera general, identificar y explicar características globales de una red, que comprenden

---

la distribución de los nodos, el diámetro que tienen en cada relación, los grupos que se conforman (clúster) y sus conexiones a través de ciertas propiedades tanto de los propios nodos como de los vínculos.

Los últimos, “resultado de una elección y procesos aleatorios”, se cimientan en el esclarecimiento de las causales de lo que constituyen una red, pues es en estos modelos (gráfico aleatorio exponencial, apego preferencial y análisis complejo) se exhibe una mayor complejidad por la especificidad con la que se desea realizar un análisis al incluir factores geográficos que inciden directamente en la formación de una red, además de querer develar distintas configuraciones locales, por lo que los nodos y los vínculos creados se establecen a partir de diferentes factores y atributos que se les asignan e inciden directamente en la estructura espacial de las redes.

**Figura 1.10 Perspectivas y estudios del análisis de redes en Geografía**



Fuente: elaborado con base en Autant-Bernard y Selin, 2013.

Así, la Teoría de la Interacción Espacial no es tan disímil de lo que acomete el análisis de redes y es que el interés de adoptar estas dos concepciones teórico-metodológicas como parte de la Geografía manifiestan la intención de incorporar otro tipo de estudios que revelen las causas, efectos y estructuras que conforman las relaciones entre la sociedad y el territorio que le confiere.

Hoy en día, se ha buscado la integración de técnicas de índole cualitativo y cuantitativo de lo concierne a las redes, la interacción y sus investigaciones, por lo que sus aplicaciones requieren ir más allá del ámbito de la economía en general y de procesos urbanos, en este sentido, se busca incorporar estos postulados a la actividad turística para que se revelen distintos patrones territoriales en donde se implanta a partir de las relaciones y vínculos establecidos entre el espacio, el ser humano, su comportamiento y la oferta de los recursos que se promueven.

### **1.3 La evolución de la actividad turística con el turismo de intereses especiales y su anclaje desde el turismo cultural**

Una de las metamorfosis que ha tenido el turismo en los últimos años es aquella en donde los destinos turísticos preferenciales por antonomasia se han convertido o trasladado a otros sitios; esto se explica a partir de las nuevas características que requiere y demanda el turista. De tal modo que las expectativas de las personas que practican turismo hoy en día han cambiado a las que lo realizaban hace poco más de 20 años.

Actualmente, el internet y las llamadas redes sociales influyen de forma casi directa en la promoción, oferta, difusión y características de un destino turístico. Esto se asevera en función a un cambio radical en gran parte de los destinos actuales, debido a que estos se encuentran supeditados de actuar en la última tendencia del internet. Ejemplo de esta situación se manifiesta con el interés del turista, debido a que hoy en día, el abanico de un destino puede ser amplio por todo lo que puede ofertar o reducirse a una imagen estereotipada en redes sociales la cual puede llegar a imitar.

En trabajos anteriores se ha dado pauta a una categoría de índole académico que versa sobre el “Turismo de Intereses Especiales” (TIE). Si bien es un concepto de reciente incorporación en el ámbito de las publicaciones especializadas y que se muestra en el contenido de casos de estudio muy particulares, lo cierto es que este tipo de turismo también ha tenido un cambio sustancial y líneas más adelante se mostrará por qué se manifiesta esto.

Si bien el turismo de intereses especiales se ha expuesto como un tipo de actividad no masificada en busca de nichos muy particulares para la demanda que hace el turista que lo consume, lo cierto es que al haber cada vez más difusión de los sitios y estar en más contacto con ellos a través del internet y las redes sociales éstos pierden su esencia y particularidad.

Se sabe que a partir del decenio 80, el TIE surge como una respuesta al arribo incesante de los turistas a lugares que anteriormente eran únicos, de hecho, es el turismo cultural quien da una respuesta rápida como un escape a toda la masificación del turismo que surge, en gran medida, por el crecimiento económico de los países, la globalización y las facilidades de desplazamiento por parte de las personas (Zeppel y Hall, 1991).

### **1.3.1 Elementos y factores que inciden en la concepción del turismo de intereses especiales**

El turismo de intereses especiales funciona no solo por el tipo de lugar que se oferta o la cantidad de las personas que arriban a los lugares que demandaron, el interés especial de la práctica se basa en distintos tipos de elementos que lo configuran, sin embargo, la accesibilidad hacia los lugares y el propio interés del sitio desempeñan un rol fundamental.

#### *Accesibilidad al sitio (fragmentación del espacio)*

Basándose en la accesibilidad y al definir ésta como “aquella distancia física que aparta a las personas del sitio que requiere acceder por diferentes factores y

motivos” (Ramírez, 2006). Estos factores y motivos que dificultan el acceso no sólo se basan en su lejanía, comunicación, tipo de infraestructura sino también en un ámbito económico asociado con los ingresos que limitan esos vínculos. Ante esta definición, se puede manifestar que la accesibilidad es una barrera para acceder a diferentes bienes y servicios que no sólo atañen a la práctica del turismo. Dentro del rubro de la actividad turística, la accesibilidad se puede dividir en dos, la física y la económica.

La accesibilidad física es entendida como una barrera de difícil acceso, ya que por las distancias o condiciones de infraestructura hacia los lugares hacen que el tránsito se entorpezca. El tiempo es una variable muy importante para esto, pues también entre menos accesibles son los lugares, más tiempo pasará para que arribe a ellos, en este tenor, las personas que quisieran realizar sus desplazamientos a cada uno de estos lugares tendrán dificultades y es el interés por conocer estos sitios, lo que nulifica el tiempo y las condiciones del camino.

Por otra parte, la económica se basa en el acceso que tengan las personas para ir a los sitios, por ejemplo, el precio que pagó para su traslado, ya sea en un transporte terrestre o aéreo, también las entradas hacia los sitios, puesto que, en algunos casos, como en el turismo deportivo (Gran Prix F1, Juegos Olímpicos, mundiales de fútbol, Super Bowl, NBA) las entradas a cada uno de los eventos no son costeables, pues la demanda y la fama de cada uno de estos hechos se refleja en los altos precios (hasta miles de dólares de Estados Unidos) que pueden pagar las personas por asistir (Figura 1.11).

En este sentido, es que la conceptualización del Turismo de Intereses Especiales va más allá de la masificación de los lugares, la exclusividad y el tipo de acceso hacia ellos, pues es el interés particular de los visitantes y el tipo de experiencias que vayan a consumir hace que este tipo de categoría siga con cabida en el lenguaje no sólo académico, sino el de la actividad turística específica contemporánea.

El turismo de intereses especiales tiene posibilidades amplias, ya que no sólo se basa en el carácter de exclusividad, sino también en los diferentes tipos de actividad

---

y posibilidad que el turista ejecuta. Por lo que el motivo y el interés de ir a un lugar con la finalidad de conocer, practicar o involucrarse en alguna actividad debe provocar una experiencia de vida significativa para el turista que la consume.

**Figura 1.11 Tipos de accesibilidad en el ámbito de la actividad turística**



Elaborado con base en: Quintero y Sánchez, 2018.

En ocasiones se suele confundir y, al mismo tiempo asociar, al turismo de intereses especiales con cualquier otra actividad como un concepto indistinto de reconocimiento para otra que se ejecute desde el punto de vista del turismo no masificado o alternativo, sin embargo, para que este quede de manifiesto como un concepto clave en la investigación se tiene que tomar en cuenta diferentes aspectos y elementos que conforman a éste. A continuación, se explican, con mayor detalle estos elementos que permiten el funcionamiento y la esencia del turismo de intereses especiales (Figura 1.12).

*Tipo de recurso:* es la clasificación y/o categoría del producto con base en las características y experiencias que oferte a partir de su vocación. Muestra de ello puede ser de índole cultural, deportivo, gastronómico, de aventura, de naturaleza, entre otros.

*Singularidades:* se entiende como la base que sostiene al TIE, debido a que las particulares del recurso turístico otorgará la distinción del interés especial que

manifieste el turista a la hora de acudir al sitio. Asimismo, dicha característica se convierte en una clave para la elección de su visita, pues se espera que las personas que acudan a los lugares o eventos sean afines con el producto que se va a consumir.

*Accesibilidad:* en líneas anteriores, se argumentó que este aspecto sí es un factor que interviene de forma directa en el TIE, pues lo que acontece es relevante para determinar el tipo de segmento en el que se encuentra ya que, a menor accesibilidad, mayor interés especial habrá. Así, el acceso a los sitios, no sólo desde el punto de vista económico, será fundamental para la masificación de los lugares. Esto no quiere decir que todo el turismo de interés especial sea un segmento de élite, sino que las dificultades para arribar o ingresar es lo que favorece a una mayor densificación del lugar.

*Difusión y oferta:* en este punto se hace referencia al tipo de promoción que se le hace al destino ofertado y cómo se pretende vender, pues en razón al tipo de experiencias es el mercado que captará. En el presente, el internet se vuelve un participe de la difusión, ya se ha convertido en un canal directo de comunicación entre el ofertante y el cliente, ya que a través de las publicaciones y anuncios que se hacen ahí es que se visibilizan nuevos destinos, rutas y paisajes.

*Nicho del mercado:* es aquel segmento asociado con un grupo y perfil de los consumidores (turistas) que tienen características en común y que demandan productos en específicos a partir de una necesidad que desee satisfacer.

*Perfil del turista:* este punto se relaciona con el anterior, pero aquí se hace hincapié de forma particular en las características del origen de procedencia, edad, ingresos, motivo y duración del viaje, tipo de consumo e interés para que en su conjunto estos datos permitan crear un producto turístico.

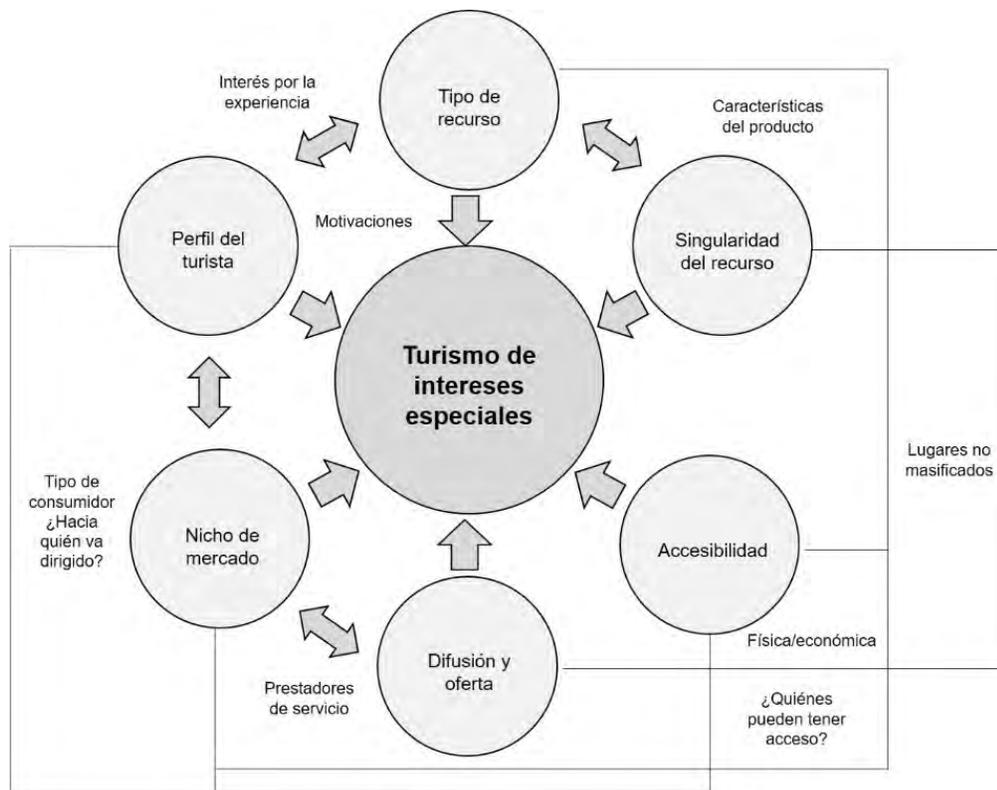
De esta forma, el turismo de intereses especiales ha cambiado en diferentes aspectos y va más allá de una definición académica, es un concepto clave para

---

entender la dinámica actual del turismo contemporáneo, pues es a partir de este tipo de factores y elementos que dan pauta a la clasificación de la actividad turística.

Por otra parte, este trabajo considera dos grandes divisiones de interés del turismo, estas son las de interés general (de masas) y el otro el de interés particular, centrado en el interés especial. Esta propuesta se crea a partir de los esquemas y conceptualizaciones de que establecen Himmetoglu y Brotherton (1997) y Trauer (2006), autores que son pioneros en el trabajo del TIE.

**Figura 1.12 Elementos que conforman el funcionamiento del turismo de intereses especiales**



Fuente: elaborado con base en Páramo, 2020; Páramo y Sánchez, 2018.

Hoy en día, son pocos los sitios en donde la difusión excesiva no haya permeado en avanzar su masificación, esta situación va de la mano con el mundo globalizado de actualidad en donde las distancias físicas se han acortado, hay un avance en los medios de transportación, los medios de comunicación han dejado de ser los

tradicionales por televisión o periódico y ahora el internet con las redes sociales inciden en la difusión de sitios, aunque estos no cuenten con la infraestructura mínima, ni la capacidad de carga; solo basta una imagen en el que se aprecie el paisaje “perfecto o estereotipado” para que el sitio se convierta de la noche a la mañana en un lugar de arribo constante de turistas.

Esto ha significado una evolución del turismo en múltiples sentidos y hace que el modelo de Butler, expuesto durante la década de los 80, sea más acelerado, en gran medida porque este autor manifiesta la existencia de seis etapas de un destino turístico, las cuales comprenden de:

- Exploración
- Implicación / involucramiento (ofertante, consumidor y autoridades)
- Desarrollo
- Consolidación
- Estancamiento
- Rejuvenecimiento

Por lo que si bien, la actividad turística no ha sido estática, sino dinámica durante gran parte de su existencia, en este periodo del siglo XXI, los destinos turísticos enfrentan, al menos las tres primeras etapas de Butler, casi de manera inmediata. Esta situación tan abrupta no da el tiempo suficiente para establecer una planeación y políticas adecuadas encaminadas al turismo, por lo que las tres fases siguientes, se convierten en una incógnita, aunque ya hay algunos casos en el que la propia actividad turística se convierte en fugaz sin consolidar el destino y abandonándolo.

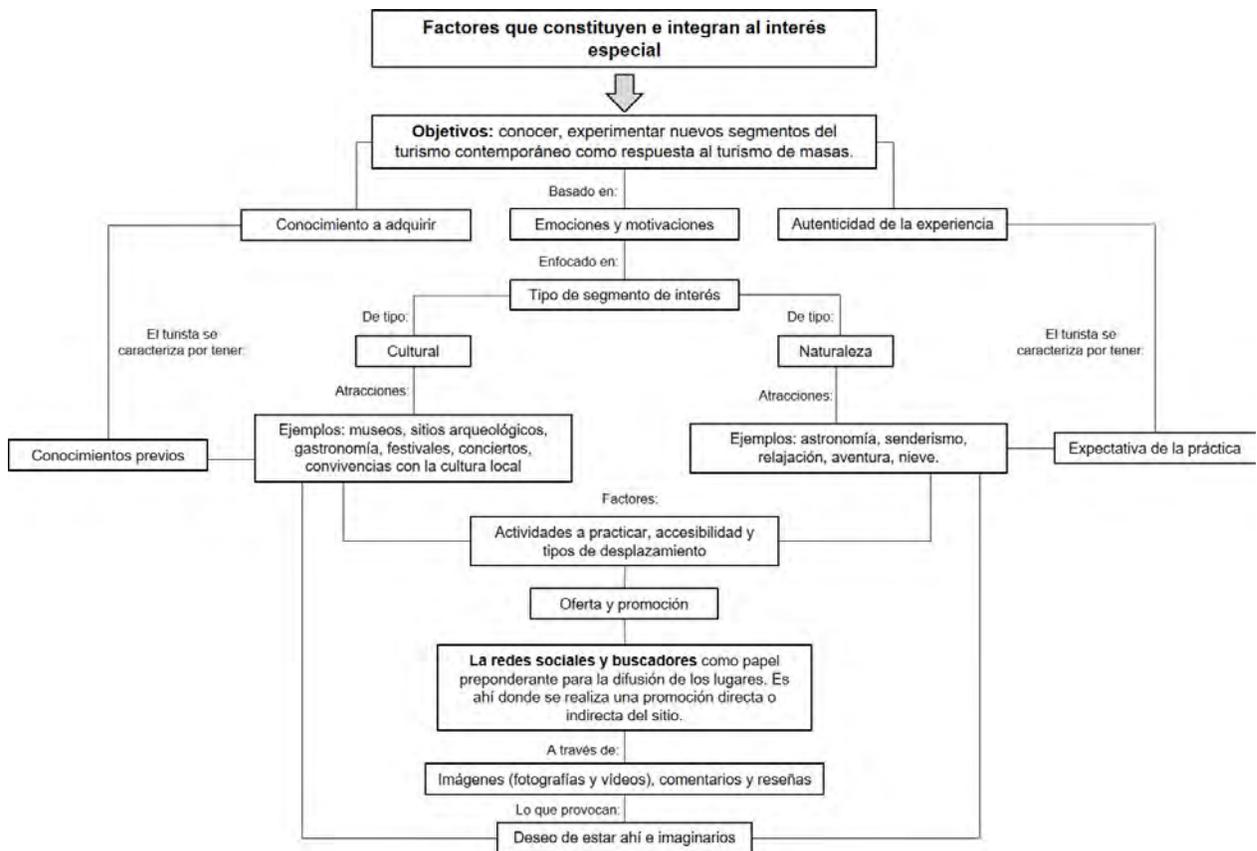
Todo lo anterior, expone la actualidad del turismo. Pero se hace énfasis que muchos destinos se masifican, por lo que esta circunstancia provoca la emergencia de recursos poco frecuentados, pero de difícil acceso, lo que los convierte en una oportunidad para la su exploración por parte del interés especial, debido a que este tiene como objetivo principal la singularidad y experiencia única para sus consumidores.

---

Así, el TIE explora, propone y establece una serie de productos alta especialidad, pero poca accesibilidad en donde lo que importa es el tipo de servicio que se oferta al consumidor.

Cabe señalar que el turismo de intereses especiales no se desarrolla de forma aislada, debido a que converge con diferentes tipos de turismo, sobre todo con el segmento de naturaleza y cultural, en los que se pretende la adquisición de conocimiento y experiencias (Figura 1.13).

**Figura 1.13 Factores que constituyen e inciden en el turismo de interés especial**



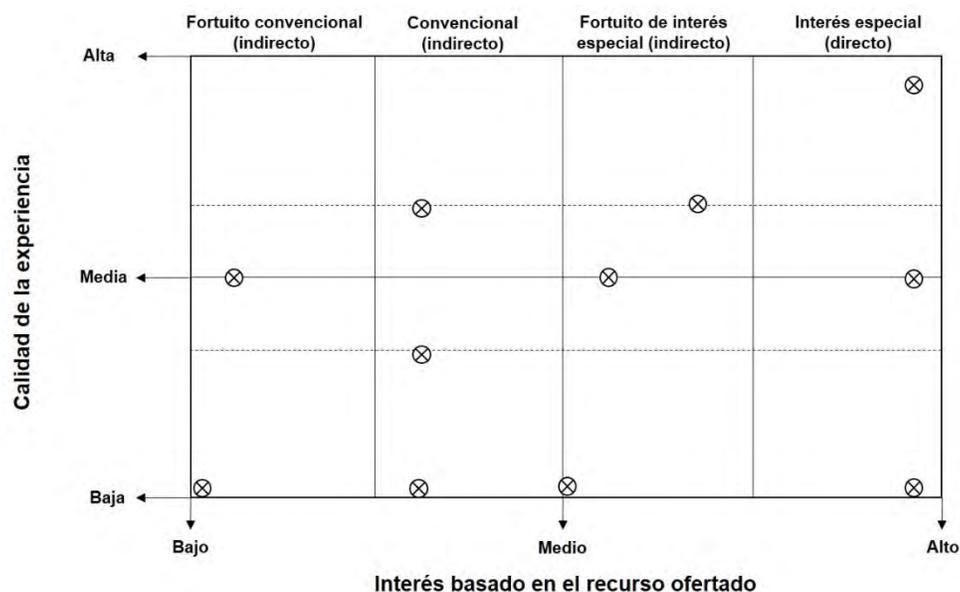
Fuente: elaborado con base en Páramo, 2020; Páramo y Sánchez, 2015.

El turismo de interés especial actúa como un centro que desarrolla un objetivo en el destino que se inserta, y para que esto llegue a una concreción se requiere de algunos elementos y factores para su funcionamiento. Además, que la Psicología también está inmersa en este proceso, ya que el mismo turista de intereses

especiales está en una constante expectativa por el descubrimiento de nuevas emociones y sensaciones que confirmen el acierto en la elección del destino.

Por otra parte, se propone una tipología del turista con base en las experiencias, emociones y sensaciones obtenidas a través de las visitas a lugares de interés especial, del sondeo a los turistas y de la observación en su comportamiento. De tal manera que, el tipo de turista de esta propuesta se realiza a partir de la autenticidad, experiencia y sobre todo del interés al lugar por parte del consumidor (Figura 1.14).

**Figura 1.14 Experiencia e interés del turista directo e indirecto**



Fuente: elaborado con base en Páramo, 2020; Páramo, 2018 y Páramo y Sánchez, 2015.

En primer lugar, se expone la calidad de la experiencia que tendría el turista como expectativa a satisfacer, seguido del interés basado en el recurso ofertado clasificado entre bajo, medio y alto, para finalmente, catalogar a este de cuatro formas: fortuito convencional, convencional, fortuito de interés especial y de interés especial.

Por lo que se si se cruzan tanto una calidad baja y, un interés bajo, el turista será clasificado como fortuito convencional, porque dentro de sus alcances no estaba el destino, más bien fueron algunos hechos que incidieron a que este visitara el destino

de forma indirecta. Caso contrario, sucede con el de interés especial, cuyo objetivo es el conocimiento directo del sitio y que, por ende, espera que la experiencia sea lo más significativa posible. No obstante, es necesario destacar que, esta puede ser variable en función a lo conocido y si bien el interés es alto, la expectativa puede ser menor por lo vivido.

Esta situación, pone de manifiesto que el interés y conocimiento del lugar a visitar es lo más relevante. Así, el turista indirecto con un interés bajo e intermedio tendrá un experiencia menos significativa que repercutirá en que este no vuelva al lugar.

En este tenor, el turismo de intereses especiales ha sido abordado a partir de las propias demandas y del conocimiento del producto por parte del turista. Por lo que es necesario que se muestren las relaciones directas con otros tipos de turismo, como lo es el cultural pues, en su momento, fue trascendental para que iniciara esta vertiente del turismo contemporáneo, de esta forma, en las siguientes líneas se explicará con mayor profundidad lo que conlleva esta categoría que se relaciona con los objetivos establecidos en esta investigación.

### **1.3.2 La relación del turismo cultural con el de intereses especiales**

El tiempo ha dado respuesta a la creación de una cantidad considerable de actividades, prácticas y lugares que dan pie a la diversificación del turismo, buscando una alternativa como respuesta al turismo de masas. Así, entran distintos tipos de escenarios como el turismo cultural y el de naturaleza que pretenden posicionarse dentro de las preferencias alternativas de consumo de cierto segmento del mercado turístico.

El turismo se considera una actividad económica asociada con el desarrollo del lugar en donde se implanta, mientras que la parte de la cultura es aquella puesta en valor de los recursos disponibles para la apreciación y visitación de personas con fines específicos; de esta manera, el turismo cultural es una conjunción de estos factores.

La comprensión y conocimiento de los sitios ofertados han sido los elementos trascendentales que marcan la definición del turismo cultural, asimismo, el consumo de los recursos con una carga cultural considerable es importante, pues ahí es donde radica el valor e importancia de este tipo de actividad turística.

La institucionalización de los recursos funge como un hito importante en la historia de la evolución del turismo, esto se debe a que diferentes organismos se han encargado de posicionar sitios, lugares o monumentos como un componente de importancia que refleja momentos y procesos históricos en los que se ha hecho presente el ser humano. La salvaguarda del patrimonio de cada territorio y sus bienes compone un sinfín de aspectos positivos y negativos.

El turismo cultural es una alternativa, puesto que se buscó posicionar esta actividad económica en áreas donde antes no se figuraba la visitación o que pasaba desapercibida. Esto acontece a partir de la necesidad del turista por experimentar e involucrarse en la cultura que le interesa o que visita, ya sea por curiosidad o por motivación propia.

La modificación de los hábitos y un mayor acceso a la información han logrado contribuir al conocimiento de los lugares puesto que, en la actualidad, el turismo es una práctica cotidiana debido al amplio alcance que ha tenido en épocas recientes, todo esto es resultado de las facilidades de traslado, el mayor poder adquisitivo de la población y la constate difusión de los lugares, no obstante, su evolución paulatina no ha sido sencilla, porque esta actividad no tiene más de 30 años ejecutándose como se conoce hoy en día.

El interés especial de la cultura está en el conocimiento de causa que el turista tiene acerca del recurso que visita, muestra de ello son los conciertos de música renacentista y barroca en el oriente boliviano, la visita de un museo en la Gran Bretaña o en Francia, los recorridos a una región como la Maya en México y parte de América Central, la visita de un sitio arqueológico como Abu Simbel en Egipto o el recorrido por los 30 pueblos misioneros guaraníes en Paraguay, Argentina y Brasil. Lo que demuestran, que las personas que enfocan y centran su atención en

---

este tipo de recursos con una finalidad específica de conocerlos por su historia y lo que repercuten para el ser humano tienen un interés especial en la búsqueda significativa de una experiencia de estar en un lugar.

### **1.3.3 El turismo cultural como un concepto asociado con el patrimonio**

El turismo cultural ha sido una actividad que se ha practicado por lo menos desde hace cinco siglos, aunque esta no se conociera así, porque su conceptualización se daría hasta finales del siglo XX (Richards y Munsters, 2010). Su inicio se explica a partir del *Gran Tour* que realizaban los intelectuales a diferentes lugares de Europa. Posteriormente, en la segunda mitad del siglo XIX, con ayuda de la revolución industrial y las innovaciones de las máquinas de vapor, el transporte fue trascendental en el desplazamiento de personas y mercancías ya que los barcos de vapor y los ferrocarriles fueron un impulso para que el turismo se hiciera una práctica más cotidiana, Thomas Cook fue el principal encargado de iniciar con la comercialización del turismo como una actividad empresarial hacia 1874.

Por otra parte, las cuestiones y discusiones más notables de los últimos años se efectúan a la hora de establecer una definición de turismo cultural, debido a que la mayoría de los autores que conceptualizan esta actividad tienen diferentes parámetros, métodos, técnicas y delimitaciones para establecer un universo de estudio y colocar los elementos y prácticas que conforman a esta actividad.

Parece que, un número importante de trabajos (en diferentes idiomas), logran conseguir una afinidad en puntos muy específicos del turismo cultural y, es que varios de ellos hacen hincapié en la búsqueda del turista por una experiencia única y la autenticidad de los lugares que se visitaran (Richards, 2001). No obstante, hay algunos puntos a los que se les otorga menor énfasis como la experiencia del turismo cultural y es que la conciencia, conocimiento y expectativas por parte los visitantes son otro de los cimientos que fortalece a esta actividad.

El turismo y la cultura tienden a estudiarse desde diferentes perspectivas y enfoques de estudio, una vez al conjuntarse estos elementos, se da origen a uno de los turismo más importantes de la actualidad, ya que se establece una conexión entre

---

las tradiciones, conocimientos y lugares del espacio receptor del turismo con la emoción, expectación y sorpresa del emisor, lo que se conjuga en una experiencia de vida única.

La experiencia de vida significativa es asociada con aquellas vivencias que quedarán marcadas en la vida, ya sea por la importancia, los momentos y los recuerdos que traen consigo el lugar. Es importante precisar, que la experiencia de vida se encamina en torno al turista, ya que éste es el consumidor de un producto del cual espera obtener algún satisfactor, por lo que tiende a ser sumamente subjetivo. Así, queda en la palestra, los límites en el que el turista se convierte en un consumidor de la cultura, lo que refleja, hasta cierto punto, la mercantilización de los recursos culturales que se promueven.

En este tenor, el turismo cultural *per se*, es complejo, no obstante, puede ser definido como aquella actividad que oferta múltiples productos y bienes asociados directamente con la cultura entre el presente y el pasado (zonas arqueológicas, museos, monumentos, tradiciones, arquitectura, artesanías, población local) y cuya autenticidad se asocia con las necesidades y motivos de los consumidores, sobre todo de en la época contemporánea en donde existen diferentes opciones de oferta y comercialización (McKercher y Du Cros, 2002; Richards, 2001; Santana, 2003; Mallor, González-Gallarza y Fayos, 2013; De Sicilia, 2012).

Así, el turismo cultural es uno de los que más se practica en el mundo, situación que no lo hace ajeno de tener una carga subjetiva en su entendimiento, en gran medida, por el gran abanico de posibilidades que maneja en su actuar y la amplia oferta que actualmente tiene sobre distintos recursos que lo lleva a la confusión de categorizar o no a los lugares dentro de su ámbito.

En diferentes casos, esta misma actividad económica, que hace algunos decenios no figuraba, se ha convertido en una herramienta para el desarrollo social, debido a que el turismo dinamiza, convierte y modifica el espacio en donde se implanta.

En ese entendido, la comercialización del ocio y la venta de experiencias ha aumentado exponencialmente en tres décadas, porque la cultura, y todo lo que la enmarca, se han convertido en productos que se comercializan. Muestra de ello, es el *boom* de la patrimonialización que poco a poco ha adquirido protagonismo en la vitrina del turismo.

De acuerdo con Zúñiga (2013), la cultura se transforma en nuevos usos y el llamado patrimonio cultural se erige mediante la constitución de mecanismos gubernamentales por integrar a la cultura a programas y proyectos que legitimen la existencia y puesta en valor de un recurso, sobre todo a una escala internacional, que vuelvan a este en una mercancía y, al mismo tiempo, tenga un valor patrimonial (Páramo, 2020).

Para ello, es necesario remontarse al año 1972, donde la UNESCO constituyó la lista “Patrimonio Mundial” que incluye a diferentes bienes los cuales cumplan con ciertos lineamientos para enmarcarlos en una serie de proyectos que los preserven y los promuevan. Sin embargo, hoy en día se muestran dos vertientes que implica el llamado “valor patrimonial”, pues uno se basa directamente con la crítica a la arbitrariedad y subjetividad del entorno institucional en el que a través de juicios de valor y decisiones a conveniencia de instituciones nacionales e internacionales otorguen el reconocimiento a un recurso, convirtiéndose en un asunto político. Por su parte, la otra manifiesta un discurso crítico en considerar el valor real de un conjunto de elementos simbólicos y culturales asociados con la opinión fuera de la institución sin necesidad de una declaratoria (Alvarado, Zamora y López, 2019).

Por lo anterior, esto se comienza a conceptualizar como “patrimonialización” en donde los recursos se convierten en una mercancía con nuevos usos para algunos actores, sobre todo, de la esfera política, a partir de declaratorias que más que la conservación y preservación de los bienes busca su comercialización (Zúñiga, 2020).

La patrimonialización de los bienes históricos tiende a generar una ambivalencia en la participación de múltiples actores que se encargan de crear, producir y organizar

---

un nuevo significado con la finalidad de establecer beneficios económicos y sociales de un entorno inmediato al que está supeditado el bien material o inmaterial.

Este concepto se relaciona directamente con el patrimonio cultural en donde entran en juego múltiples variables para su puesta en valor y resignificación para contemplar su importancia dentro de la herencia histórico-cultural de la sociedad que alberga uno o varios bienes.

Los ejemplos más significativos de estos hechos se reflejan en las múltiples declaratorias establecidas por organismos tanto nacionales como internacionales a los que mediante diferentes estrategias de acción y aplicación se les permite la intervenir en la generación de planes y políticas en función de los productos turísticos con algún potencial. Es por esta razón, que la patrimonialización incide directamente en la nueva organización del espacio alrededor del producto o del propio lugar en cuanto la gestión de acciones concretas y visibles.

De esta forma, comienza un proceso de territorialidad en el que se construyen una serie de ideas y valores que permiten la incorporación de imaginarios colectivos a conveniencia de quien los pone en marcha. En este tenor, de acuerdo con Zúñiga (2020) y Bustos (2004) se da pie a una nueva identidad del o de los recursos que se asocian con los nuevos usos a partir de las diferentes capacidades que tengan estos para captar ingresos o para constituir una nueva “conciencia” de estos en función de las cargas simbólicas, culturales y económicas que se pretenda de cada uno (Figura 1.15).

Así, en el momento en que las gestiones, planes y estrategias de lo planteado comienzan a tender más hacia el ámbito económico que beneficie a algunos actores en lugar que a un colectivo social y/o cultural, se hablará de una mercantilización del recurso, lo que demostrará que los beneficios serán para ciertos participantes.

Parte de los grandes debates o críticas que se les hace a los sitios “Patrimonio de la Humanidad” (cultural o natural) es la intención más allá de la prevalencia y preservación del bien, ya que hasta cierto grado hay una concientización del valor

---

que tenga el sitio declarado, sin embargo, en la actualidad estos lugares son visitados por simplemente pertenecer a este cúmulo de bienes integrados a una lista, por lo que una buena acción del pasado, hoy en día es una certificación turística que el propio visitante busca como mecanismo de calidad o promoción del producto.

En este tenor, las declaratorias de “Patrimonio Mundial” han sido rebasadas por la época de la globalización, en la que con tan sólo una fotografía más la certificación, el paisaje y la aprobación del público pueden masificarse de un momento a otro y convertirse en lugares poco aptos para el turismo.

**Figura 1.15 Las declaratorias como un mecanismo político y de mercantilización**



Fuente: elaborado con base en Zúñiga, 2020.

Es por ello por lo que se reflexiona hasta qué punto este tipo de mecanismos de orden mundial pretenden funcionar o si en algún momento llegará una evolución que les permita establecer con toda la intensidad una doble función bien planeada

---

que manifieste la preservación de los bienes más la gestión turística controlada de un producto.

Ahora, si se analiza otra escala, no necesariamente la mundial, se puede dar cuenta de diferentes tipos de bienes que, de alguna manera, en un sentido subjetivo de estética, belleza, paisaje e importancia histórico-cultural resulten con mayor atractivo que los propios que poseen una declaratoria internacional. Pero el problema de éstos radica en qué tan factible es su promoción o preservación, además de que en la actualidad el turismo encausado de buenas intenciones se transforma en una masificación de la actividad y trae consecuencias de bonanza para algunos, pero de apatía o desasosiego para otros.

#### **1.4 Diferentes concepciones y discrepancias conceptuales entre ruta turística, itinerario turístico e itinerario cultural**

Una de las controversias conceptuales sobre el que esta investigación pretende precisar son las múltiples diferencias entre lo que se define como una ruta turística, un itinerario turístico y un itinerario cultural, debido a que, en ciertas ocasiones, se tienden a explicar o definir como un sinónimo de manera errada.

Por un lado, mientras la ruta se concibe como una red (infraestructura vial) que articula un conjunto de recursos para el turismo, a partir de una planeación y/o gestión político-gubernamental (Figura 1.15), un itinerario se basa en las decisiones de desplazamiento que más convengan al turista o a la turoperadora, reflejados en tiempo, dinero y los recursos que se pretenden visitar y/o conocer y, por su parte, el itinerario cultural refleja aquellos trayectos y/o recorridos que poseen un legado histórico-cultural en el territorio y que puede o no estar inmerso dentro del radar de la actividad turística (Chan, 2011; Meyer, 2004; Arcila, López y Fernández, 2015; Morére, 2012; ICOMOS, 2008).

De esta manera, con base en los autores referidos, se puede argüir que sí existe diferencia entre los tres; por ende, en las siguientes líneas se sustentará más al respecto. Por una parte, se da inicio a lo que confiere e implica una ruta turística y la carga política que tiene ésta para su creación; después se explica que la decisión

---

del turista, sus motivos e interés lo harán desplazar de la manera que mejor le convenga y, para finalizar se manifiesta la importancia de los itinerarios culturales como un símbolo del legado histórico que se ha heredado y el cual busca su conservación.

#### **1.4.1 Rutas turísticas como articulador del territorio y del recurso**

Se dice que uno de los parteaguas para la elaboración, gestión y promoción de una ruta inició en 1987 con la declaración del Consejo de Europa del “Camino a Santiago de Compostela” en España, esto puso de manifiesto que la historia y el valor patrimonial de un lugar pueden incidir en su arreglo espacial; posteriormente, en 1993, la UNESCO también declara a esta ruta y pone en marcha la iniciativa de certificar rutas con elementos singulares para convertirlos en productos turísticos dirigidos hacia el desarrollo local (Tresserras, 2006, 2015).

En los últimos decenios, las rutas turísticas con un contenido temático han aumentado, debido a que éstas se ven como una forma y una herramienta en la organización de la oferta para los recursos turísticos. Una ruta puede ser vista como una base y/o un cimiento en la promoción turística de un conjunto de recursos que pretenden articularse. Chan (2011), Meyer (2004) mencionan una serie de elementos que constituyen una ruta turística (Figura 1.16):

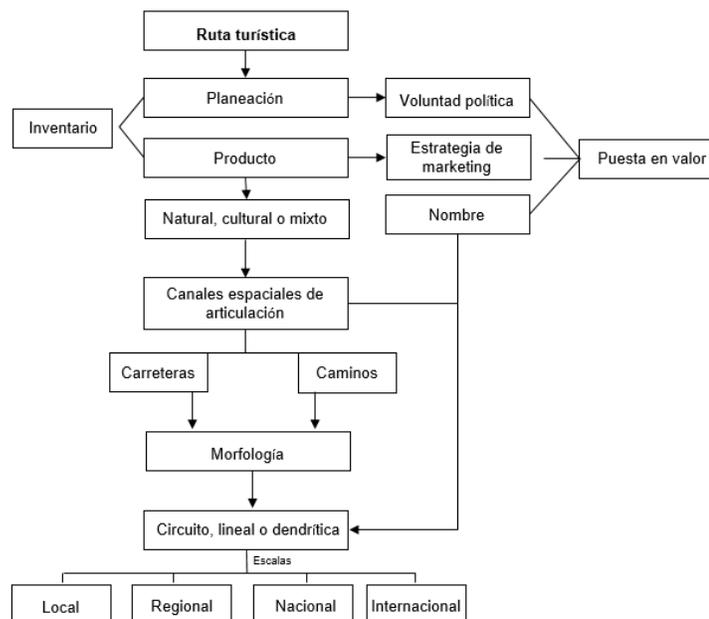
- Espacio destino (lugar)
- Accesibilidad hacia el recurso
- Distancia geográfica desde el lugar de origen a un destino establecido
- La oferta que presenta: patrimonio natural o cultural
- Ejecución ¿qué y cómo se verá el recurso ofertado?
- El tiempo disponible por parte del turista para la planificación del viaje y hacer el recorrido

Meyer manifiesta, en otra forma, que los objetivos esenciales de las rutas turísticas se encaminan, en gran medida, a ver la actividad turística como un negocio, que

busca obtener las mejores ganancias con base en la oferta y atracción que provoque el destino (2004).

Así, las rutas suelen ser fundamentadas por los recursos puntales que exhiben, además de actuar como un método en la organización del territorio en el que se espera una integración económica entre múltiples actores (gubernamentales, privados, locales) involucrados con el turismo. Es por lo que, en repetidas ocasiones, la implementación de una ruta tiene por finalidad ser una salida de impulso hacia un desarrollo y crecimiento económico-social que vertebra la oferta promocionada de los destinos (Lourens, 2007; Millán y Melián, 2008).

**Figura 1.16 Funcionamiento general de una ruta turística**



Fuente: elaborado con base en Páramo, 2018.

#### 1.4.2 Itinerario turístico y su materialización

Los itinerarios turísticos (IT), y las rutas sobre las que se sustentan, no son elementos aislados; al contrario, son conceptos complementarios en el enfoque, análisis y función por la oferta del recurso. En esta forma, Arcila, López y Fernández (2015) indican que el itinerario se constituye a partir del tipo de recurso que se ofrece, que se quiere ver, y que la construcción de este no se da a través de un

aparato jurídico, sino por la elección e interés que posee el turista por visitar un lugar.

No se debe olvidar que el itinerario está intrínsecamente relacionado con la ruta ya que, en forma directa, está dentro ella; sin embargo, hay ocasiones en las que el destino al cual desea arribar el turista puede ser solamente uno o dos lugares de un conjunto de los ofertados. Así, los otros sitios articulados son periféricos en el interés del visitante.

García, *et.al.* (2010) consideran al itinerario como una ruta personalizada, elaborada con base en el perfil del turista y la información que ha adquirido para visitar un lugar y/o sus atracciones locales; estos autores indican algunas fases en la construcción de cualquier trayecto, las cuales se basan a partir de los atributos que poseen los recursos, la manera de transportarse (distancia a la que ubica la atracción principal), la planeación de los sitios a visitar en el día, el uso de un mapa y una guía; en este tenor, todo lo anterior se traduce en la generación, personalización y planeación de un viaje.

#### **1.4.3 Itinerario cultural**

Las rutas turísticas no se pueden explicar sin la presencia de los itinerarios culturales y esto se debe a que son el parteaguas para la conservación, preservación, protección y salvaguarda de un patrimonio histórico que ha sido heredado y que ha buscado la integración de diferentes elementos y recursos para el turismo a través de una vía de comunicación que los conecta. Los itinerarios culturales parten como una declaratoria de contenido patrimonial, sin embargo, las rutas turísticas han aprovechado la manera en que funcionan, esto se observa en la forma en la que se ejecutan a través de su planeación, gestión y origen, de ahí el *boom* por la generación de distintas rutas alrededor del mundo.

Una de las definiciones por excelencia que denota lo qué es un itinerario cultural, se ve en la carta de itinerarios culturales elaborada por el comité científico del ICOMOS en Quebec, 2008, donde se manifiesta que:

“Es toda vía de comunicación terrestre, acuática, o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica al servicio de un fin concreto y determinado, que reúna las siguientes condiciones:

- a. Ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos, paisajes, regiones o continentes, a lo largo de considerables periodos de tiempo.
- b. Haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible.
- c. Haber integrado un sistema dinámico de las relaciones históricas y los bienes culturales asociados a su existencia.”.

Así, se puede interpretar que, para ser considerado como un itinerario cultural, se deben cumplir con ciertas condiciones y requisitos, además de que éstos también se pueden definir como una categoría científico-académica con contenido patrimonial que busca salvaguardar el patrimonio y potenciar, de ser posible la actividad turística de los recursos que se puedan promover.

### **1.5 Antecedentes investigativos relacionados con los estudios de las reducciones y la cultura jesuítica-guaraní**

Los trabajos asociados con la cultura jesuítica-guaraní tienen diferentes vertientes de estudio, pero los de tipo histórico son los que más se repiten, pues gran parte de los máximos representantes de estos son destacados profesores, investigadores y aficionados al tema. No obstante, en los últimos años ha comenzado una diversificación de esto, pues hay unos de corte antropológico, otros que visibilizan el turismo, el patrimonio cultural y finalmente algunos que exponen a la Geografía del turismo.

Por otra parte, existen otras líneas que, aunque parecieran sólo históricas, también poseen características de la Geografía, como el caso de Guillermo Furlong (1962)

---

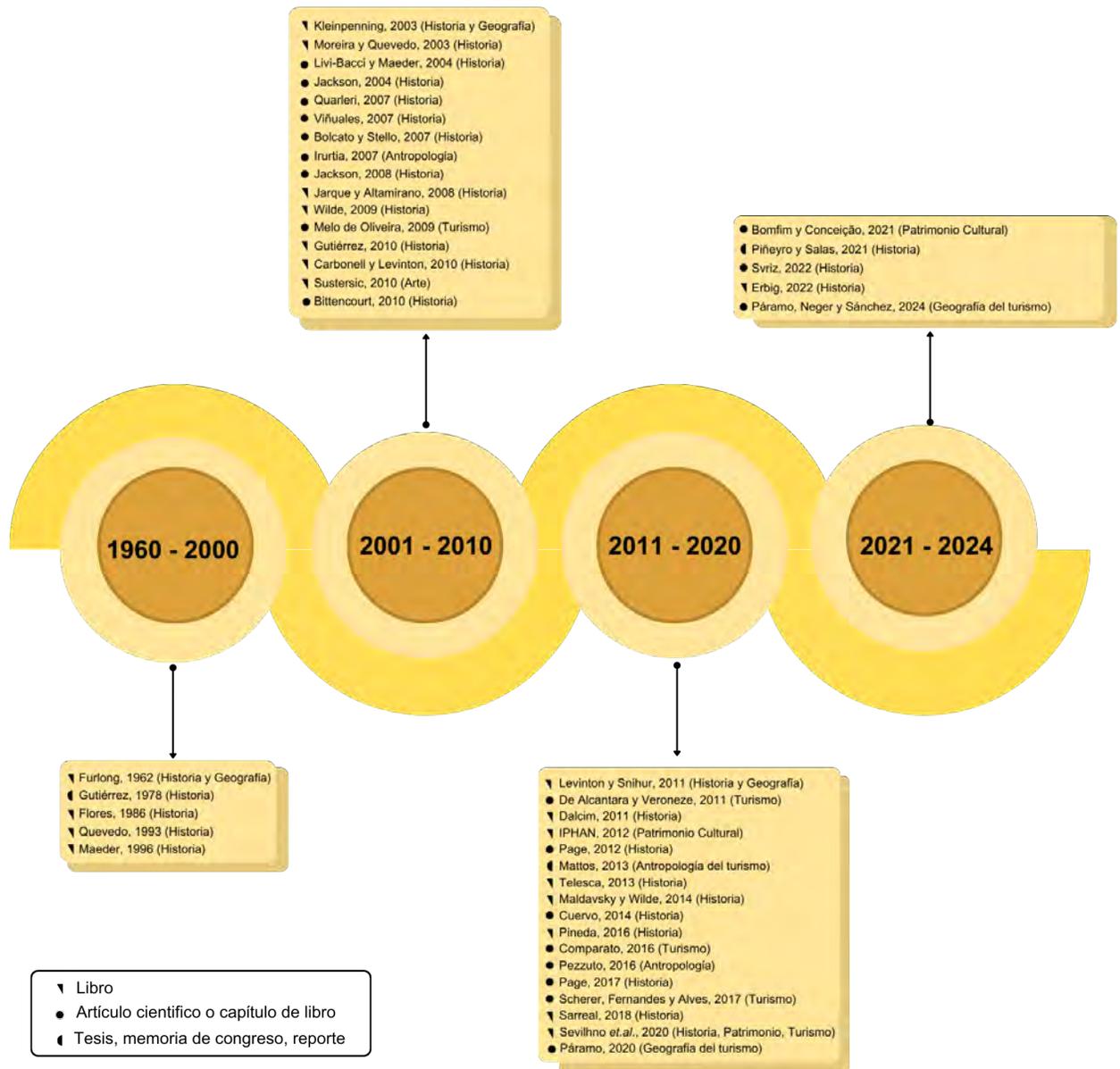
quien no sólo detalló históricamente el contexto de la región misionera, sino que explicó las características de los lugares, lo que manifiesta que es uno de los textos que mayor relevancia tiene en este ámbito en sus más de 750 páginas. Lo mismo pasa con la obra de Ernesto Maeder (1996) que no sólo expone la historia de las misiones, sino que a través de diferentes mapas territorializa los procesos que describe. Es por lo anterior que estos trabajos resultaron de interés para la concreción del presente.

De acuerdo con lo investigado, se identifican cerca de 50 trabajos en cuatro periodos, el primero que va de 1960 al 2000, del 2001 al 2010, 2011 al 2020 y, el último, del 2020 al 2024, fecha en la que se termina de escribir esta tesis. La gran mayoría de los expuestos en la Figura 1.17 se asocian con libros, sobre todo durante las primeras dos etapas.

Es evidente que los artículos de investigación se desarrollaron poco, no obstante, en el primer decenio del nuevo milenio es donde se comienzan a visibilizar con más notoriedad. Cabe destacar que, uno de los primeros artículos en cuanto al turismo que engloba a la región de algunos pueblos jesuíticos como en Brasil lo escriben De Alcantara y Veronze (2011), donde explican que estos tienden a considerarse como un producto turístico a través del Patrimonio, situación que comienza a marcar un hito en la parte investigativa, lo cual no quiere decir que no existan otros autores con libros o tesis que hablaran del tema, el valor de su publicación es la asociación que hacen.

En ese decenio, es cuando inician diferentes investigaciones con el interés del estudio patrimonial y agregándose a la Antropología o a la Geografía. Por lo que una de las obras más significativas que exhibe la realidad de los estudios contemporáneos de las reducciones la hace Thiago Sevilhano (2020) en el que coordina un trabajo interdisciplinario relacionado con la conservación, el patrimonio y condiciones de algunas misiones o también el de Páramo (2020), pero sólo se muestra el contexto territorial de las reducciones del lado paraguayo de Itapúa.

Figura 1.17 Antecedentes investigativos de la cultura guaraní-jesuítica



Fuente: elaborado con base en todos los autores referidos.

Por lo que este trabajo enfrenta la necesidad de contemplar la integración de los treinta pueblos jesuítico-guaraníes, debido que, hasta este momento, no se ha encontrado una investigación que explique la actualidad de cada uno de estos, su rol en la actividad turística, la función dentro de ese sistema, su conservación o existencia dentro de los mismos recursos patrimoniales.

## Capítulo 2

### **Conformación histórica, características geográfico-físicas y socioeconómicas de las reducciones misionales guaraníes**

La historia de las misiones jesuíticas guaraníes tiene diferentes concepciones, descripciones e interpretaciones. En este sentido, este capítulo se basará en la explicación de algunas etapas que acontecieron en la región guaraní que acogía a los 30 pueblos misionales, desde su origen hasta la actualidad. Asimismo, se muestran las características geográfico-físicas, sociales y económicas del territorio que las contiene, esto a partir de los límites político-administrativos actuales que confieren a dos departamentos paraguayos, dos provincias argentinas y un estado brasileño.

Finalmente, se presenta un apartado en el que se mencionan los planes, regulaciones y entidades a cargo de los bienes patrimoniales conocidos como “misiones jesuíticas”, ya que en ellos se exponen las diferentes formas de gestión y los objetivos plantados para su conservación y promoción.

#### **2.1 Contexto histórico y territorial de los pueblos: las misiones jesuíticas en el pasado y en el presente regional**

Para hablar de las misiones jesuíticas es necesario retomar el origen de donde surgen, sobre todo aquel asociado con la dispersión de la población que ahí vivía.

Hace más de 400 años, esta región fue muy importante para la Compañía de Jesús, ya que favorecía la evangelización de la población que se localizaba entre los límites de los dominios de la corona española y de la portuguesa. Los jesuitas, fueron los representantes de la institución religiosa más importante de esta región, en gran medida, por que lograron construir una identidad cultural única en más de 150 años que se ve reflejada en la actualidad con los vestigios de las construcciones misionales que poseen algunos de los asentamientos originarios y con algunas tradiciones que siguen vigentes.

De esta manera, se presentan algunas etapas conformadas mediante una matriz geohistórica que exhibe los periodos desde el origen hasta la fecha en que esta investigación es concebida (Figura 2.1).

**Figura 2.1 Hitos importantes en la conformación histórica de las misiones jesuítico-guaraníes**



Fuente: elaborado con base en los autores referidos en este capítulo.

## I. La conquista de un nuevo mundo, el reparto territorial de la corona hispánica, las fundaciones de ciudades y los guaraníes (1492 – 1539).

Diversas posiciones se tienen al respecto en función al llamado “descubrimiento” de América o de un “Nuevo mundo” a partir de la llegada de Cristóbal Colón a esta porción del planeta. Si bien, es cierto que era un nuevo hallazgo para los europeos, en este lado del mundo, los sistemas sociales, usos y costumbres distaban de aquellos que se conocían por los conquistadores.

La Conquista de América partió de la ambición por la extracción de riquezas, la imposición de un gobierno, de costumbres distintas a las que se practicaban y del adoctrinamiento religioso de la población. En este tenor, el objetivo de la llegada de la corona no fue el de colonizar un nuevo territorio, sino el de su enriquecimiento a costa de diferentes acciones que marcaron el curso de la historia.

La expansión territorial tanto de la corona hispánica como de la lusa se hizo presente en la confección del Tratado de Tordesillas, que se fijaba en la repartición de las nuevas tierras a partir del paralelo 46°37'O cuya distancia empezaba 370 leguas desde las islas de Cabo Verde (Figura 2.2), todo lo descubierto hacia el oriente de este paralelo formaría parte de la corona lusa y el lado occidental de la hispánica (Kleinppening, 2003; Maeder, 1996). Este hecho mostró una de las ambiciones más significativas en la administración del Nuevo Mundo, debido a que se esperaban que todos los tesoros y bienes valiosos fueran trasladados a Europa, con el fin de reivindicar el poder de las monarquías.

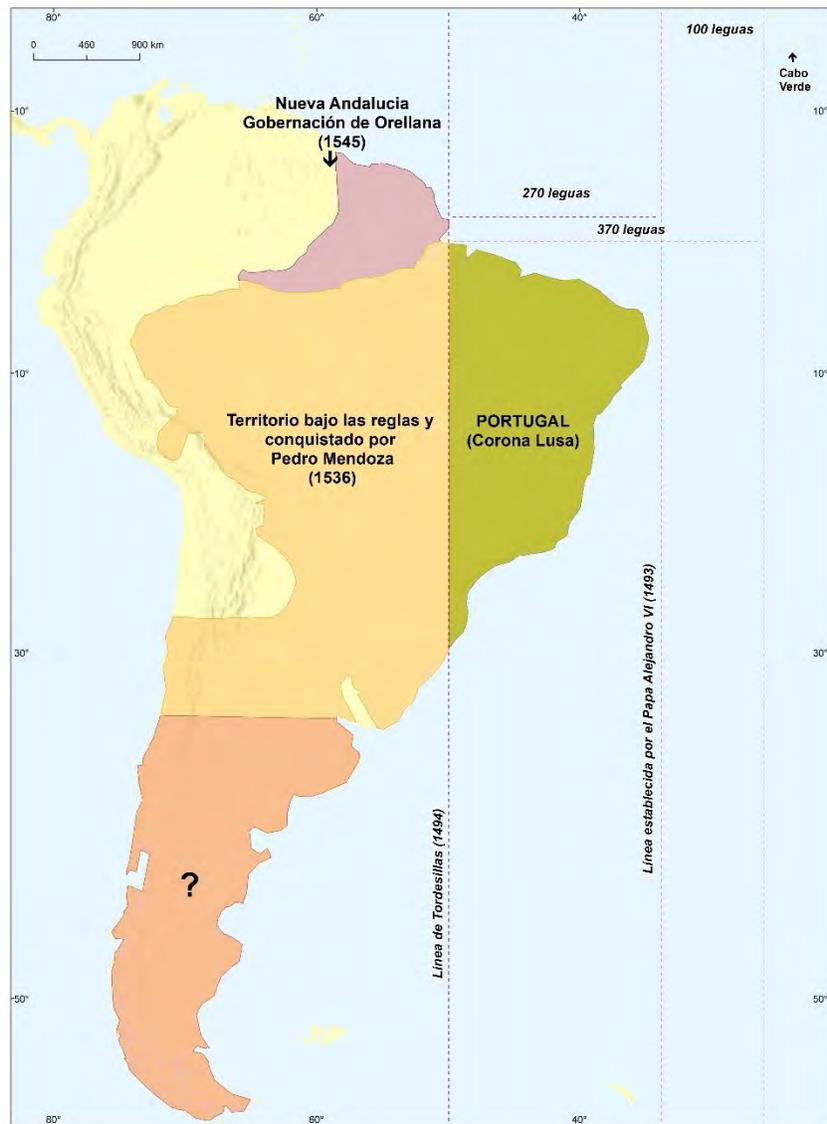
Sin duda, los viajes de exploración tuvieron una función trascendental, pues varias exploraciones buscaban riquezas y nuevos puentes de comunicación entre las principales ciudades tanto del Pacífico, como del Atlántico (Pineda, 2017). Las primeras expediciones que llegan al río de La Plata lo hacen a partir de 1516, en donde conocerían una primera parte de lo que hoy es Paraguay. Años posteriores, los lusitanos no harían respetar el Tratado de Tordesillas debido a que poco a poco invadían los márgenes de este río a partir de su expansión de la frontera más allá de los límites establecidos (Ibid.).

Una vez llegadas las expediciones a América, existen los primeros contactos con los pobladores de esas tierras desconocidas y poco exploradas para los españoles. Entre los principales mitos y objetivos bajo los que comenzaron las expediciones hacia el interior continental fue la leyenda de "El Dorado", un sitio del que se decía que estaría plagado de diferentes tesoros; dicha idea fue alentada por los hallazgos en los territorios de México (1519) y Perú (1532). Dicha situación consumó la fundación de Nuestra Señora del Buen Aire (Buenos Aires) hacia 1536 por Pedro

---

de Mendoza, lo que permitiría el origen de diferentes ciudades en la región hacia el interior y como referencia principal el cauce de agua del río de La Plata (Rossi, 2017; Baptista, 1994).

**Figura 2.2 Circunscripción del Tratado de Tordesillas (1494)**



Fuente: elaborado con base en Kleinpenning, 2003.

Por otro lado, y esta situación en donde se buscaban tesoros se funda Asunción en el año 1537, esta ciudad estuvo acompañada por la orden religiosa de los

Franciscanos, su labor se encargó de la evangelización y la constitución de una civilización en las proximidades de esta ciudad. La congregación franciscana no se internaría en la provincia, más bien lo haría en las cercanías, donde adoctrinaban y catequizaban a los indígenas (Pineda, 2016, 2017).

Estos sitios se fundarían con nombres en guaraní, por ejemplo, Yaguarón, Itá, Tobatí, Ypacaraí, entre otros (a diferencia de lo que años más tarde harían los jesuitas denominándoles misiones). Estas acciones favorecerían a la consolidación de asentamientos en la provincia, muy próximos a Asunción, lo que deja casi inexplorado gran parte del territorio provincial (Ibid.).

Para 1541, Buenos Aires es mandada a despoblar, para trasladar a la población hacia Asunción que se herejía con la categoría de ciudad y un núcleo de poder político regional. Esto acontece tras los viajes de exploración hechos por Alvar Cabeza de Vaca y a la gobernación de Domingo Martínez de Irala (Rossi, 2017).

Por otra parte, no se deben de olvidar los viajes de exploración que hizo Ñuflo de Chaves, quien tomó como partida la ciudad de Asunción y ascendió por el río Pilcomayo en busca de nuevos conductos que conectaran a la ciudad de Lima con la de Asunción, además de viajar para corroborar los mitos por los tesoros y el oro en que llevaban por nombre de las “el reino de las amazonas”, “el dorado” y “el país de oro”. Si bien, sus exploraciones fueron hasta cierto punto exitosas, se le debe la fundación de Santa Cruz de la Sierra y de otras gobernaciones, como la de Mojos, en lo que actualmente es Bolivia (Bautista, 2013; Pineda, 2016; Baptista, 1994).

## **II. Un hito que cambió la historia: la creación de la Compañía de Jesús y su llegada a América del Sur (1540-1608).**

La Compañía de Jesús tiene su origen en 1540, fundada por Ignacio de Loyola y cuyo objetivo radicaba en la difusión y defensa de la fe. Esta orden religiosa se convirtió en un estandarte en contra de Lutero, una imagen del barroco y hacia la contrarreforma, en gran medida por su preparación académica y experiencia basadas tanto en los estudios de las ciencias teológicas como en su formación en

---

ciencias naturales y exactas (Burrieza, 2008; Cuervo, 2014). Existen diferentes pensamientos alrededor del nombre de la “Compañía” en donde algunos autores manifiestan tener un sentido militar de obediencia, sin embargo, según Soto (2007), “compañía” hace alusión a la equivalencia en Italia durante el Siglo XVI a congregación o asociación piadosa.

Por otra parte, el complemento “de Jesús”, pretende la identificación de servir a Jesucristo, como un núcleo de espiritualidad (*Ibid.*). Asimismo, la Compañía de Jesús se basó en el principio de obediencia constituido con base en las jerarquías existentes y cuyo acatamiento se tenía que hacer de inmediato a sus superiores, en especial los que vinieran o estuvieran en Roma (Burrieza, 2008).

Los primeros miembros de la Compañía hacen su arribo a América del Sur en Salvador de Bahía (Brasil) en el año de 1549, es aquí donde el padre Manuel de Nóbrega da inicio con las tareas de evangelización (Page, 2017; Flores, 1986). Posteriormente, buscaron distintos caminos que se comunicaran hacia Asunción de manera más eficiente y se ahorrara tiempo para no cruzar el océano o el afluente del río Paraná. Como una orden religiosa que acataba todos los mandatos de sus superiores, la Compañía de Jesús obedeció a realizar tareas de evangelización en las regiones inhóspitas y remotas.

El papel desempeñado por los jesuitas fue fundamental para el proyecto de colonización y control de las poblaciones. Fundaron el Colegio de Bahía, que impactó en la llegada de los padres a la América Lusa, pues a partir de aquí, las relaciones económico-sociales entre la iglesia y la corona cambiarían, en gran medida, porque la creación de nuevos asentamientos estaba en consonancia con el poder religioso y el de la corona (Page, 2017).

Otro hito que significó un gran paso de la Compañía en América del Sur fue su arribo al virreinato de Perú entre 1567-1568 (Albó, 1966) y para 1585, su presencia se extiende desde el río Pilcomayo hasta la Tierra del Fuego y también, desde el río de La Plata hasta la cordillera de Los Andes (Cuervo, 2014), en donde su trabajo se

---

basó en el contacto con población indígena que ahí residía, su conversión al cristianismo y el aprendizaje de lenguas (Maeder, 1996).

Uno de los puntos más fuertes que acompañaba a la Compañía de Jesús era su reciente creación y el nuevo enfoque que manifestaba hacia la vida religiosa (Albó, 1966). Su método y técnicas de trabajo con los indígenas sin mezclar las doctrinas, favorecería la evolución de un sistema que prosperó hasta las reducciones paraguayas (Figura 2.3).

**Figura 2.3 Organización política de las misiones**



Fuente: elaborado con base en Albó, 1966: 294.

Los ignacianos fueron los últimos miembros de una orden religiosa que ingreso al territorio del virreinato de Perú en el año de 1568 (Revuelta, 2006; Albó, 1966). Su entrada tuvo un fuerte impacto, ya que, a partir de ese momento, su legado y las experiencias acumuladas de las primeras parroquias (o reducciones) sirvieron como base para que años posteriores se fundaran las de Paraguay (Sarreal, 2014). En el

año de 1576, los jesuitas concluyen la reducción de Juli, en las proximidades del margen del Lago Titicaca (Perú) y se ocuparía para la evangelización de indígenas del altiplano, así como de su instrucción en algunos oficios (Helmer, 1982). Sin duda, el nivel cultural y de instrucción de los miembros de la compañía, fomentó y ayudó a que esta misión fuera posible después de algunos años, en gran medida, por la trasmisión de la palabra de Dios al indígena, situación que le ayudó a fortalecer este asentamiento (*Ibid.*).

La misión de Juli fue el experimento perfecto para que la Compañía empezara a avanzar hacia la franja oriental de los Andes, además de que se ordena la separación de las misiones tanto de la corona Lusa como de la Hispánica en 1580. Ante esto se decreta la región del Río de La Plata como dependencia de Perú (Cuervo, 2014). Años posteriores, los jesuitas fundarían los colegios de Tucumán (1585), Asunción (1588) y Córdoba (1599) y, para 1604 se declara la provincia jesuítica de Paraguay (Figura 2.4), región que abarcaría los hoy territorios del sur y oriente de Bolivia, Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y el sur de Brasil (Revuelta, 2006; Cuervo, 2014, Carbonell y Levinton, 2011, Kleinpenning, 2003).

La creación de esta provincia jesuítica de Paraguay fungió en la distribución de personal a las residencias de la propia provincia, la cual abarcaba el territorio de las gobernaciones de Tucumán, Río de la Plata y Chile (separada en 1625). Por otra parte, el gobernador Hernando Arias conocido como “Hernandarias” decide encomendar el envío de miembros de la Compañía a los guaraníes del Paraná y del Guairá. Su encomienda rebasó algunos límites, debido a que se exploraron terrenos hacia el sur y cruzaron el río Uruguay. La promesa de no servir a los españoles y de la protección de los portugueses fueron una de las razones y factores que impulsaron a los guaraníes para estar bajo la tutela de los jesuitas (Maeder, 1996). En este sentido, algunos autores, expresan que una vez consolidada, los dominios de la Compañía de Jesús tendrían una extensión territorial más allá de los 700 mil km<sup>2</sup> (Quevedo, 1993).

---

Figura 2.4 Fundaciones y presencia de la Compañía de Jesús en territorio hispánico



Fuente: elaborado con base en Albó, 1966 y Kleinpenning, 2003.

### III. El origen de las misiones jesuíticas guaraníes de la Provincia de Paraguay (1609 – 1768)

La Compañía de Jesús, logró tener un control y un poder significativo en la región. Esto se debe a la comunión que llegaron a tener los jesuitas desde su arribo con la

población indígena a evangelizar. Desde su llegada a esta región establecieron una nueva configuración territorial en el sentido religioso-administrativo (Dalcim, 2011).

El número de pueblos que fundaron los miembros de la Compañía en esta región varía, debido a que por diferentes motivos (enfermedades, peligros y disputas territoriales) hubo relocalizaciones de los asentamientos originales, pero sabe de la existencia, según los registros, de al menos cincuenta de ellos (Figura 2.5).

**Figura 2.5 Localizaciones aproximadas de las primeras reducciones de la Compañía de Jesús (1609 -1776)**



Fuente: elaborado con base en Maeder, 1996, Flores, 1986 y Sarreal, 2018.

Todos fueron fundados a través de diferentes estrategias ingenieriles como respuesta a los factores geográfico-físicos de la zona y también como respuesta a una defensa que se hacía para la protección de la población indígena. Algunas de las misiones fueron fundadas dentro de la región mesopotámica, muy próximos al

margen de los ríos Paraná y Uruguay y otras nuevas fundaciones se asentaron hacia el Guairá y el Tape (Nilson, 1986; Flores, 1986).

El origen de las reducciones guaraníes fue un momento clave para iniciar con uno de los sucesos más importantes en la conquista espiritual y de evangelización de América del Sur. Los miembros de la Compañía de Jesús se dedicaron a la creación de una organización colectiva, económica, política y social que les permitió el adoctrinamiento tanto de la población indígena como de la seminómada a través del aprendizaje de labores como la agricultura, la ganadería o de las artes como la música, el canto y la escultura (Levinton y Snihur, 2011; Páramo, 2020; Pineda, 2016). Estos sucesos permitieron que cada uno de los asentamientos tuviera una autosuficiencia económica y autonomía administrativa que les permitió organizar un sistema de control espacio-territorial denominado, por algunos autores como “República Jesuítica Guaraní” (Dalcim, 2011; Lugon, 2010).

La época final del año de 1609 se puede tomar como el inicio de diferentes sucesos en la historia Suramericana, ya que los jesuitas comienzan con la fundación de San Ignacio Guazú (Villalba, 2019). El impulso para empezar con este sistema social se da a través del primer gobernador de la Provincia de Paraguay, Hernandarias, el cual no se opuso a la creación de este nuevo sistema que incorporara a los indígenas y autorizó a los jesuitas a que prosiguieran con el control y evangelización de la población dentro de la provincia (Carbonell y Levinton, 2010, Cuervo, 2014). Cabe resaltar que los miembros de la Compañía dieron continuidad a diferentes patrones de asentamientos que inició la orden de los franciscanos (Pineda, 2016).

Los jesuitas, fieles a sus ideales, se contrapusieron a la corona y decidieron establecerse en lugares menos accesibles, poco explorados, situación que favoreció el origen de los pueblos jesuítico-guaraníes. La elección de cada uno de los sitios de asentamiento se basó en estrategia pura, en el sentido de establecer diferentes comunicaciones entre Asunción y el Océano Atlántico, además de que las nuevas fundaciones sirvieran como barrera frente a la expansión territorial de la corona Lusa (Kleinpenning, 2003).

---

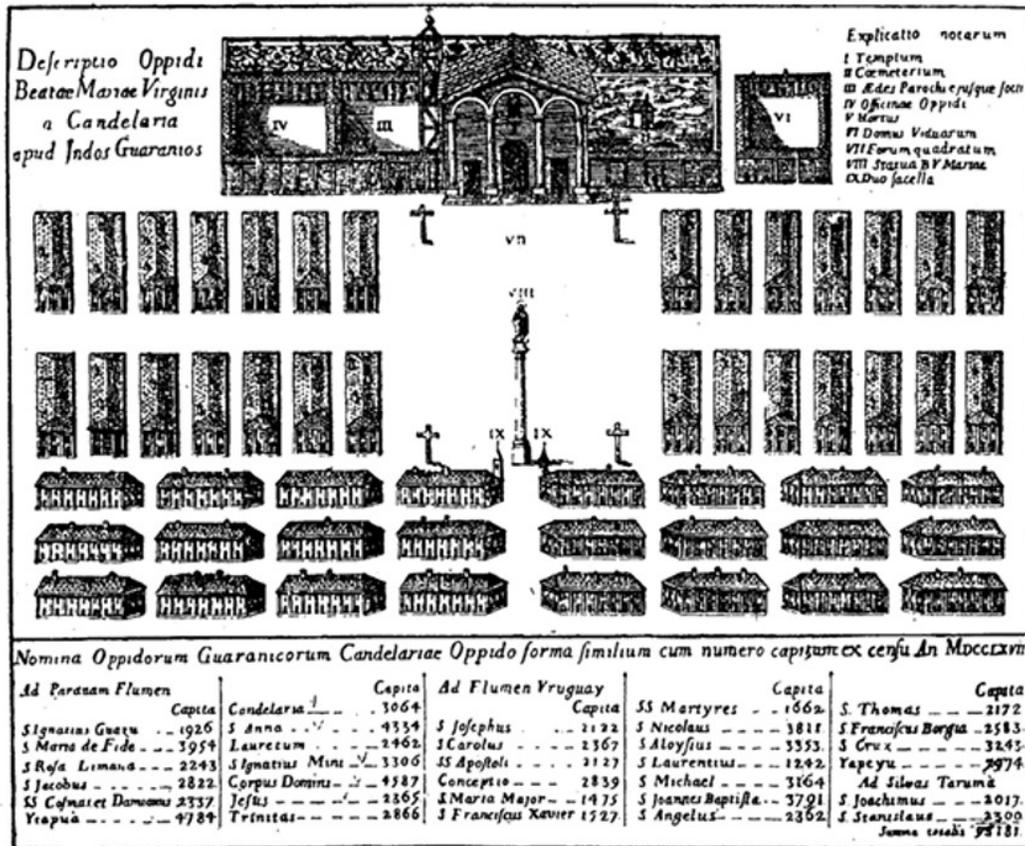
La “macro región de las misiones”, denominada así por Levinton y Snihur (2011), inicia con una alteración del espacio indígena, la cual en vez de estar dispersa es “reducida” a concentrarse en diferentes puntos (Lugon, 2010). Los primeros asentamientos, San Ignacio (1609) y Loreto (1610), así como otros que se fundaron años más adelante, no se localizaron en su ubicación actual, ni siquiera tenían una contigüidad cercana, pues en múltiples casos, tuvieron origen en otras regiones de la misma provincia paraguaya, una fue la región del Tapé y la otra la del Guairá hacia el oriente (Burda, 2001).

La organización social y política de cada misión se estableció con base en la estancia de dos padres que fungían como figuras de autoridad. La estructura y organización de los pueblos reduccionales fue un reto para su tiempo, esto se debe a que las reducciones albergaban y concentraban una densidad de población considerable. En su planeación eran casi todas muy similares a las que se erigían previamente, tenían una plaza central que servía para delimitar la casa de los indígenas de la iglesia y el poder local se reflejaba en el cabildo (Erbig, 2022; Sarreal, 2018, Levinton y Snihur, 2011).

La construcción más significativa era la iglesia, edificio que sobresalía en toda la misión, en ella yacían dos patios conocidos como “colegio”, lugar de residencia de los padres, además de ser recintos de instrucción, talleres o almacenes. En ese mismo predio, también había un jardín o huerta que se ocupaba para la plantación y consumo de productos vegetales y frutales, además de un cementerio contiguo a la edificación principal (Vigliocco, 2007).

Por otra parte, alrededor de la plaza principal existían las viviendas de los indígenas cuya construcción era un rectángulo alargado y en él convivían distintas familias; en esa misma traza se ubicaban otros edificios como el “Cotiguazú” que era la residencia de las mujeres viudas, solas o huérfanas, los graneros cuya función era la preservación de productos agrícolas, la cárcel y hasta una casa para viajeros que venían del exterior (Figura 2.6) (Sarreal, 2018).

Figura 2.6 Organización y plano urbano de la reducción jesuítica de Candelaria



Fuente: Vigliocco, 2007: 11.

Diferentes autores relatan que la Republica Jesuítica-Guaraní se conformó de al menos dos etapas muy visibles en la historia de su origen, desarrollo y consolidación. De acuerdo con Dalcim (2011), estas abarcan desde el año de origen en 1609 hasta el éxodo, migración y batallas ganadas por los indígenas después de 1641. En ese tenor, se manifiesta una época de apogeo en la creación de diferentes misiones en los territorios del Guairá, el Tapé y los ríos Paraná y Uruguay (Ossanna, 2008).

Posteriormente, en el lado portugués la comercialización de indígenas y esclavos en diferentes partes de su territorio estaba en un punto de quiebre máximo, situación que aprovecharía la propia corona Lusa. En este sentido, se empezaría a organizar los llamados "bandeirantes", los cuales eran portugués o descendientes de estos

mezclados con población indígena. Muchas expediciones de ellos partieron desde Sao Paulo hacia el occidente y el sur, en busca de una expansión territorial de la corona a través de batallas, luchas y también por medio de la caza, secuestro y comercialización de los indígenas que comenzaron a habitar en cada una de las reducciones del Guairá y del Tapé (Pineda, 2016; Lugon, 2010).

Esta situación generó una importante movilización en las misiones recién fundadas, ya que, durante años, los bandeirantes acabaron con diferentes poblaciones, primero del Guairá y después hacia el sur, en la región del Tapé. Los padres de la Compañía hicieron distintos tipos de peticiones a la corona hispánica para que se dividiera la gobernación de Paraguay en dos y así se tuviera un control y seguridad del territorio. Así, para el año 1617 se divide y se asigna a Hernandarias como gobernador de Paraguay y a Diego de Góngora del Río de La Plata. Estas nuevas jurisdicciones tendrían como principales centros las ciudades de Asunción (Paraguay) y de Buenos Aires (Río de La Plata) (Ossanna, 2008).

Dada esta nueva reconfiguración espacial y administrativa, los portugueses siguieron con el asedio a los pueblos, sobre todo del Guairá (Viñuales, 2007). Esta región se caracterizaba por tener diferentes condiciones geográfico-físicas para la agricultura y la ganadería, el clima era propicio y la abundancia de agua, generaba una expectativa para los pueblos. Los padres misioneros que ahí residían tenían diferentes funciones en la reducción, entre ellas destacaba la de ser profesores, agricultores y otro tipo de oficio que fue conferido a diferentes personas, además de que se encargaban de la catequización y la evangelización (Oliveira, 2013).

Según Dalcim (2011) y Flores (1986), entre 1609 y 1628 se fundaron 14 pueblos en esta región y de estas se destaca que entre los años 1622 y 1628 fueron creadas 12 misiones, con un registro mayor a los 27 mil pobladores indígenas. Sin embargo, en estos últimos años, las diferentes reducciones fueron quemadas y destruidas por los bandeirantes, además de llevarse a un número importante de población para comercializarla y esclavizarla (Oliveira, 2013). Para 1631, las únicas misiones que subsistieron fueron la de San Ignacio Miní y la de Loreto (las más alejadas), lo que

---

provocó la migración y éxodo de al menos 10 mil indígenas hacia el sur, entre los ríos Paraná y Uruguay (Maeder, 1996).

El comienzo de las misiones del Tapé no fue fácil, debido a que la población que se trató de evangelizar fue muy poco accesible y hasta cierto punto, violenta. El encargado de dar paso a la fundación de las reducciones fue el Padre Roque González, estas se crearon a partir de los viajes de exploración y de los caminos de comunicación que había concretado entre esta región y la que se situaba entre los ríos Paraná y Uruguay (Nielson, 1986). Después de algunos años, para 1626 se establecen cuatro misiones: San Nicolás, Candelaria, Asunción de Ijuí y Caaró. En función a lo escrito por Dalcim (2011), hubo entre 18 y 15 pueblos entre 1626 y 1634, no obstante, una vez que los bandeirantes acaban con las reducciones del Guairá, pasan hacia el Tapé con el mismo objetivo de dismantelar las misiones y seguir con el tráfico de indígenas (Flores, 1986; Quevedo, 1993).

Los años posteriores a la migración, la población se adaptó a diferentes circunstancias que acarreaba el éxodo y es a través de los caminos que descubrió el Padre Roque González que se vincularon las regiones del Tapé, el Uruguay y el Paraná, pues estos caminos servirían como principales canales de comunicación entre los pueblos (Levinton y Snihur, 2011).

Para el año de 1641, la bandeira siguió al acecho de la destrucción de las misiones a través del tráfico de indígenas, pero la batalla o combate de Mbororé sería fundamental para el desarrollo y consolidación de las misiones, pues a partir de la victoria de los indígenas en función a sus estrategias y las hechas por los jesuitas, triunfaron contra los bandeirantes, situación que les permitió a las poblaciones de cada reducción establecerse por varias generaciones, debido a que los asentamientos o refundación de cada sitio tuvo muy pocas alteraciones o relocalizaciones. Esto repercutiría en una época de prosperidad económica, social y cultural para las misiones (Nielson, 1993; Burda, 2001; Pineda, 2016; Lugon, 2010; Levinton y Snihur, 2011).

---

Si bien Kleinpenning (2003) muestra un registro de más de 48 pueblos misionales creados y administrados por la Compañía de Jesús en diferentes regiones (Guairá, Paraná, Iguazú-Acaray, Tapé, Uruguay e Itatín), las más importantes en cuanto a cantidad de población y vigencia fueron las del Guairá y Tapé. Después de 1641, durante más de cuatro decenios, existió un periodo de estabilidad en el que había 10 pueblos en las márgenes del Paraná y 10 en las del Uruguay.

Cabe resaltar que 14 de los 20 pueblos eran de reciente incorporación a la región lo que significaría un proceso de adaptación de los indígenas con ese nuevo territorio (Figura 2.7). Por otra parte, las misiones siguieron siendo relocalizadas, debido a diferentes problemas, ahora no por los bandeirantes, sino desde un punto de vista natural y sanitario, esto acontecía por la premura en la fundación de cada sitio (Maeder, 1996; Livi-Bacci y Maeder, 2004).

En cada uno de los pueblos recaerían diferentes funciones por los que serían reconocidos, por ejemplo, los que se localizaban en los extremos norte como San Ignacio Guazú, se caracterizó por su cercanía con la ciudad de Asunción y Yapeyú, por su proximidad y constante comunicación con Buenos Aires, lo que manifiesta que las misiones estaban conectadas con las principales ciudades de las gobernaciones. Otras, como Candelaria fungían como “sede de los mandos superiores de las misiones” y Concepción era llamada “la capital de las reducciones del Uruguay” (Maeder, 1996:37).

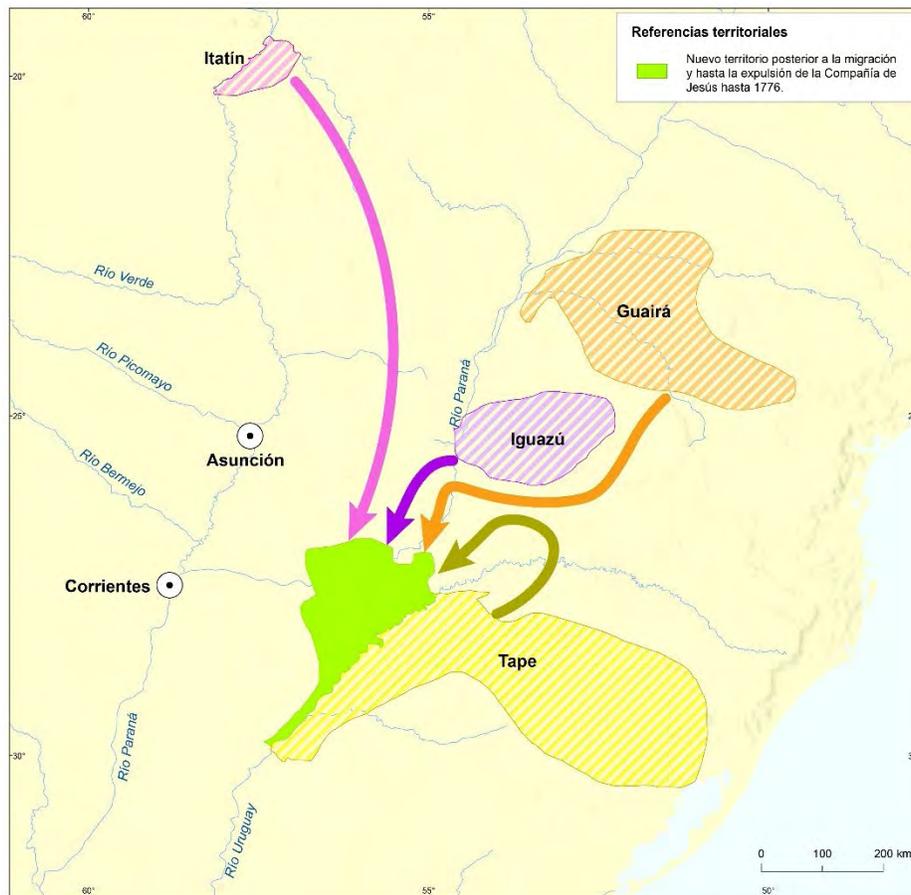
La economía de las misiones jesuíticas ascendió debido a las prácticas de la ganadería y la agricultura, en donde esta última se tornaría fundamental por el cultivo de la yerba mate o también conocida como “el oro verde” de la Compañía. Este producto funcionaría para erradicar el uso de alcohol en la población y su consumo y quedaría como una práctica cotidiana para la gente de la reducción (Gortari, 2017).

También, traería enormes ganancias para las misiones, sobre todo porque funcionaba como moneda de intercambio para la adquisición de múltiples productos y mercancías de otras regiones ajenas a las jesuíticas (Ibid.). De este modo, la yerba

---

mate hizo que la provincia de Paraguay comercializara con el Alto Perú, en donde la moneda de cambio que generaba este producto se utilizaba para el pago de tributos correspondientes a la corona española (Svriz, 2022).

**Figura 2.7 Migraciones de las misiones a partir del ataque de los bandeirantes (1627-1641).**



Fuente: elaborado con base en Kleinppening, 2003 y Maeder, 1996.

La organización social bajo la administración jesuita fomentó un trabajo colectivo, este tenía distintas fases y etapas durante los días de la semana y los periodos del año. Durante la semana se laboraban seis días, cuatro en el *amambaé* (tierra del hombre) que proveía de alimentos y materia prima a las familias y dos en el *tupambaé* (tierra de Dios) que se basaba en proyectos comunitarios agrícolas (Sarreal, 2018). Los cultivos esenciales en la dieta de los guaraníes era la mandioca,

pero también se cultivaba, maíz, trigo, frijol, caña de azúcar, algodón, tabaco y hortalizas como melón y sandía (Ibid.).

La ganadería también participó en la cotidianidad de las misiones; en las grandes extensiones del territorio jesuítico-guaraní que no estaba poblado, se implantaban las denominadas “estancias ganaderas”, las cuales se perfeccionaron con el tiempo y su administración no solo dependía de un pueblo, sino de varios (Levinton y Snihur, 2011; Viñuales, 2007; Yubi, 2013). En este espacio se criaba y multiplicaba al ganado, pero el éxito de la economía se basó en el funcionamiento y la estructura en la que se utilizaron diversas técnicas productivas, además de la gestión de todos los bienes que garantizaba una subsistencia óptima tanto de la población como de sus excedentes para la comercialización (Oliveira, 2013).

La época del resplandor de las misiones siguió (Trento, 2001) y con ello el aumento exponencial de la población, la cual rebasaría en diferentes momentos la capacidad de carga de cada una de las reducciones, por lo que algunas acciones que se ejecutaron fue la partición y creación de nuevos lugares. Según lo mencionado por Jackson (2004), la población se duplicaría entre 1682 y 1732, la cual pasaría de poco más de 60 mil personas a los 141 mil. Asimismo, otra de las causas que fomentó la creación de nuevas reducciones era obedecer a un factor geopolítico en el control territorial misional (Jackson, 2008).

Al mismo tiempo, dentro de ese auge de las misiones guaraníes, inicia otro periodo jesuítico de éxito en otra región, a petición de los gobiernos de la provincia de Perú hacia los miembros de la Compañía inicia la evangelización en Moxos (actual departamento de Beni en Bolivia) con la creación de un conjunto de reducciones, al iniciar con la de Nuestra Señora de Loreto en 1687. Posteriormente, hacia el sur, en dirección al Chaco, se fundaría otra serie de misiones denominadas de la “Chiquitania” a partir de la de San Xavier en 1691 (Páramo, 2018). Estas reducciones serían la muestra de la evolución en los métodos de evangelización que implantaron y enseñaron los jesuitas para formar un territorio bajo el resguardo, adoctrinamiento y cultura de la Compañía de Jesús.

---

En el ámbito de la cultura, este esplendor que se vivía en las misiones durante el Siglo XVII también se mostraba en la especialización de los indígenas en oficios más allá de lo económico o de lo religioso, pues a partir del arribo de una nueva generación misionera, se comienza a modernizar el arte y otras labores de la provincia. Muestra de ello fue el músico Antonio Sepp, quien no solo incorpora música, sino también algunas danzas en las iglesias con motivo de las celebraciones; además de José Brasanelli, un arquitecto, pintor y escultor que se encargó del cambio en la iconografía e imágenes para que fuera aceptado por la población guaraní (Sustersic, 2010).

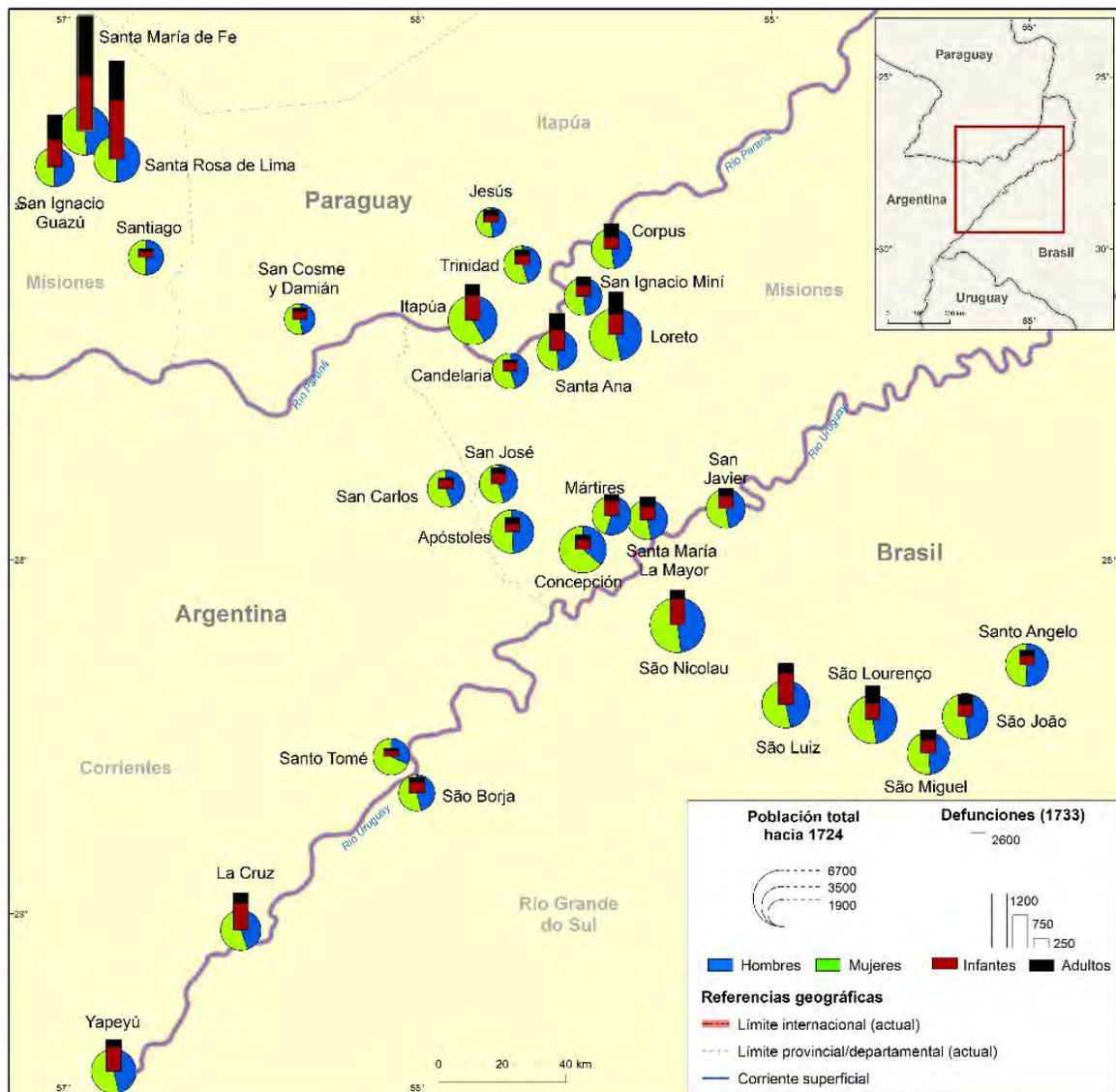
En cuanto a las otras labores innovadoras, el geógrafo, astrónomo y matemático Buenaventura Suárez se hizo cargo de la construcción de un telescopio que le ayudaría a observar la bóveda celeste y a elaborar mediciones del territorio misional (Viñuales, 2007).

Como se ha mencionado líneas arriba, la población creció muy rápido, sinónimo de la estabilidad con la que se vivía en esta región. Para hacer evidencia de los patrones territoriales de las personas que habitaron las reducciones, se expone un mapa que manifiesta la evolución de estas en las misiones (Figura 2.8).

Robert Jackson (2004) es uno de los principales autores que se ha encargado de la recopilación de datos demográficos de las misiones y se exhiben a partir del asentamiento de los 30 pueblos que hoy en día se conocen. Asimismo, el propio autor manifiesta una crisis y declive de la región a partir del año de 1730, como consecuencia de diferentes epidemias, causadas por los movimientos de la población, ya fuera por el comercio o por la simple movilización entre los pueblos. Las tasas de mortalidad de los pueblos, en cálculos de Livi-Bacci y Maeder (2004), eran de 200 por cada 1000 debido a la rápida expansión de los contagios por diferentes enfermedades. Si bien, las epidemias, las guerras y algunas hambrunas fueron un punto central para los cambios demográficos de las misiones, la estabilidad económica, social y cultural de los jesuitas influyó para que la demografía de las misiones se mantuviera, hasta cierto punto, estable (Ibid.).

---

Figura 2.8 Población total de los 30 pueblos hacia 1721



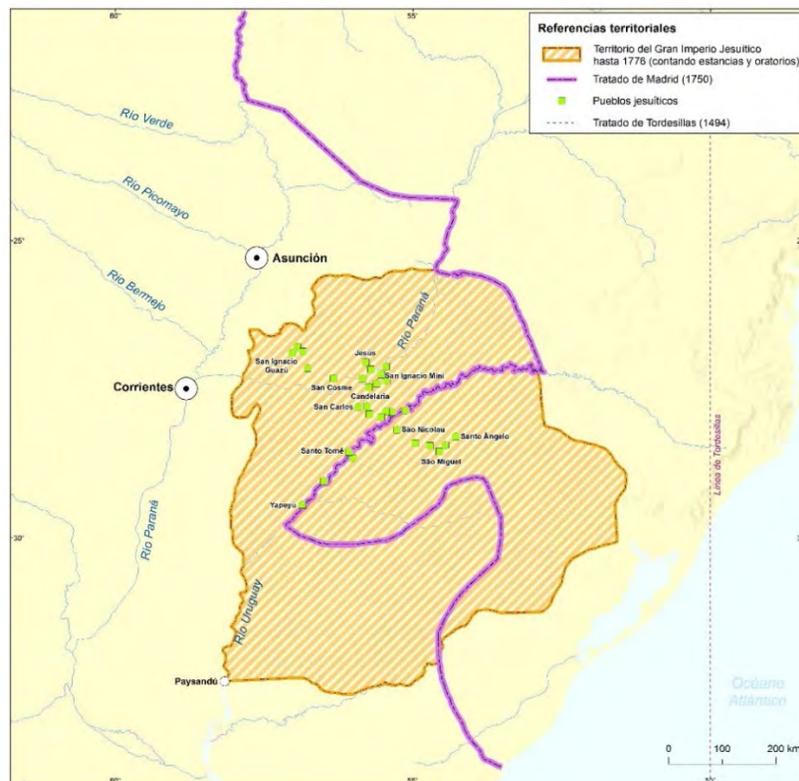
Elaborado con base en: Jackson, 2004.

La época de 1750 también marcó la historia jesuítica. Es sabido que las rivalidades con otras ordenes como los dominicos y los agustinos empezaron a debilitar y desgastar sus relaciones con la corona (Sarreal, 2018). En la vigencia y firma del Tratado de Madrid los miembros de la Compañía no reaccionaron de forma positiva, al igual que los indígenas de las misiones. Este documento firmado entre las dos coronas (hispánica y lusa) versó en la resolución de conflictos territoriales, ya que el Tratado de Tordesillas de 1494 quedó fuera de vigencia desde tiempo atrás y es

que el avance de los portugueses al interior del continente logró la ganancia del espacio a los españoles.

Una vez firmado este tratado, las dos coronas europeas afincarían sus territorios Suramericanos y mantendrían acuerdos y la paz entre estas para evitar más invasiones o pérdidas de ambas partes. Los acuerdos se harían en función a los intercambios de espacios, sobre todo de los principales en conflicto, el área misional y la Colonia Sacramento (hoy en Uruguay). La corona Lusa acordó la entrega de Colonia Sacramento a cambio de la región misionera entre los márgenes de los ríos Uruguay e Ibicuí, por lo que siete pueblos jesuítico-guaraníes (San Borja, San Nicolas, San Luis, San Lorenzo, San Miguel, San Juan y Santo Ángel) y algunas estancias ganaderas junto con los yerbales quedarían a cargo de la administración portuguesa (Figura 2.9).

**Figura 2.9 Tratado de Madrid, 1750 y primeras comisiones exploradoras para los límites**



Fuente: elaborado con base en Sarreal, 2018.

Los guaraníes se mostraron en descontento con estas decisiones y empezaron a desconfiar de los padres jesuitas, debido a que los cambios territoriales y administrativos eran irrevocables. Los propios indígenas no querían salir de los 7 pueblos y ante esto se organizaron para dar paso a la “Guerra Guaranítica” entre 1754 y 1756, momento histórico en el que se debilitaron las fuerzas guaraníes y decaería la confianza hacia los jesuitas (Flores, 1986; Quevedo, 1993; Dalcim, 2011; Quarleri, 2007). Cabe recalcar que este suceso sirvió para que las comisiones de límites del Tratado de Madrid retomaran sus tareas hasta 1758.

Poco después, en 1761, este tratado se vendría abajo y se firma entre las dos coronas el Tratado de El Pardo, en el que se anulan todas las demarcaciones y límites del Tratado de Madrid, lo que hizo volver a los 7 pueblos del margen oriental del Uruguay a los españoles y Colonia Sacramento a los portugueses. Durante años posteriores, las luchas entre ambas no dejaron de cesar y siguieron en diferentes disputas territoriales (Sarreal, 2018; Erbig, 2022).

Finalmente, en 1767 por órdenes del rey de España, Carlos III, todos los miembros de la Compañía de Jesús alrededor del mundo son devueltos hacia Europa (España, Italia, Francia) bajo la acusación de que los jesuitas transgredieron y defraudaron a la corona debido a los impuestos que no pagaban y a otras condiciones de las que no daban registro ni información (Sarreal, 2018). Sin embargo, uno de los aspectos que influyeron en esta decisión tan drástica fue el amplio poder que tenían los jesuitas en las misiones, sobre todo, porque la población evangelizada no veía como autoridad a la Corona Hispánica, sino a los padres con los que convivían (Lugon, 2010; Dalcim, 2011, Nilson, 1986).

En este tenor, todo lo construido por la Compañía de Jesús y los propios indígenas en un lapso no mayor a su expulsión, sufrió una crisis, un decaimiento del cual no se volvió a levantar cada reducción. Las administraciones quedarían a cargo de otras órdenes religiosas o de otras gobernaciones, situación que afectaría en una disminución significativa de la población y en las pocas evidencias de la presencia jesuita en las misiones (Maeder, 1996).

---

#### **IV. La expulsión de la Compañía de Jesús y la reconfiguración territorial de las coronas (1768 – 1850).**

La expulsión trajo como consecuencia directa una nueva reconfiguración territorial y administrativa. La culminación de una era dorada para la Compañía se transformó en la conclusión de una época en la que las misiones guaraníes fueron las más afectadas, pues a la política imperial poco le interesaba el rumbo que tomaría este territorio.

La expulsión de la Compañía de Jesús resultó un problema importante para la población que todavía se concentraba ahí, además de su administración, ya que ahora los indígenas carecían de una figura religiosa a la que respetaran o siguieran. La corona hispánica trató de subsanar este problema y envió a diferentes órdenes hacia las reducciones, entre los que destacaban franciscanos, dominicos y mercedarios, sin embargo, la falta de una lengua en común y del aprendizaje de la cultura guaraní perjudicaría la vida entre estos y los nativos del lugar (Levinton y Snihur, 2011; Maeder, 1996).

Dentro de las primeras demarcaciones políticas posterior a la expulsión, a principios del año de 1770 se crea una entidad político-administrativa denominada “Provincia de Misiones”. Los poderes se centrarían en la misión de Candelaria y a la vez, se dividiría en cinco departamentos (Candelaria, Santiago, Candelaria, Yapeyú y San Miguel (Erbig, 2022). Para 1776, se crea el Virreinato del Río de La Plata, organización territorial creada por la lejanía de Lima y la necesidad comercial en el lado del Atlántico, además del control en consecuencia al crecimiento de la población en ciudades o asentamientos que fortalecieron la economía, sobre todo de la cabecera principal, Buenos Aires.

Esta etapa se caracteriza por la apropiación espacial de las coronas por diferentes territorios, sobre todo, por el uso de comisiones y cartógrafos, que, desde el Tratado de Madrid, comenzaron con las marcas del territorio en favor de sus respectivas coronas. Para 1777 se lleva a cabo el Tratado de San Ildefonso que conformaría una lógica espacial para cartografiar y representar el nuevo orden suramericano

---

(Erbig, 2022). El establecimiento de límites fue preponderante, ya que a partir de estos se comienzan a adecuar las fronteras entre una y otra corona en términos legales.

En 1782, a través de La Real Cédula se crean dentro del Virreinato del río de La Plata las intendencias de Buenos Aires, Córdoba del Tucumán, Salta, La Paz, Cochabamba, Charcas y Potosí. Si bien, estas nuevas circunstancias obligaban o colocaban a los pueblos reduccionales bajo presión, lo cierto es que su cultura, organización, función y estrategia frente a los combates hicieron que siguiera vigente el territorio misional (Levinton y Snihur, 2011).

El significado de estas nuevas unidades fue centralizar las actividades, sobre todo comerciales y cambiar la administración de la región misional, al pasar directamente a las políticas y ordenes de la corona. Así, comenzó un desarrollo y crecimiento económico de la región de La Plata centralizado en Buenos Aires, en contraparte con el decaimiento del territorio misionero.

En palabras de Sarreal (2018), para el año 1800 comienza el desmantelamiento de la estructura misional en cada pueblo, esto bajo las órdenes del virrey. Los argumentos que tomaron fuerza para que aconteciera este hecho se asoció con una crisis financiera de los poblados, en el que el sistema misionero fue en decadencia, pues los sistemas colectivos no funcionaron de la misma manera al haber una población menor y, por ende, las producciones agrícolas se debilitaron hasta el punto de hacerlas insostenibles tanto para los excedentes a comercializar como el pago del tributo a la corona (Figura 2.10).

Cabe señalar que, después de la época de la independencia y reconfiguración territorial de los países (1810-1822), las misiones guaraníes seguían en pie, pero no de la mejor forma, pues en ese momento, estos sitios quedaron casi en el olvido, en este sentido, Sarreal (2018: 344), indica el siguiente destino de las misiones:

“Las trece reducciones aldañas al río Paraná quedaron para Paraguay, las diez que se ubicaban entre los ríos Paraná y Uruguay se incorporaron a las Provincias Unidas del Río de La Plata y las siete misiones que se hallaban al este del río Uruguay pasaron a

pertenecer a Brasil. De las treinta misiones, solamente ocho que se situaban al norte del río Paraná... sobrevivieron a las guerras de la independencia”.

Si bien estos hechos marcan un hito en la independencia de Paraguay por el control de las misiones, la independencia de Argentina también argumentaría la posesión de estas y es que comienza una división de los pueblos, ya que en algunos seguían lo dicho desde Buenos Aires y otros quedaban bajo la orden de Paraguay proveniente desde Asunción.

**Figura 2.10 Departamentos de Misiones hacia 1802**



Fuente: elaborado con base en Sarreal, 2018.

El porvenir de las misiones no era nada promisorio, esto debido a los conflictos existentes por las luchas de la independencia y a las expansiones territoriales de

los Estados en conflicto. Diferentes sucesos acontecieron, pero lo más significativo fue la destrucción de las quince reducciones ubicadas entre el río Paraná y Uruguay (hoy Argentina). Cinco de ellas (las del margen sur del Paraná) acaecieron a partir de las luchas entre la Liga Federal liderada por José Artigas y los Paraguayos hacia 1817 (Lugon, 2010), además de que las diez restantes también fueron eliminadas por los portugueses, como respuesta al intento de recuperar los siete pueblos de la franja oriental del río Uruguay a través de la propia Liga mediante el guaraní misionero Andrés Guacaraví, conocido como “Andresito” (Sarreal, 2018; Page, 2012).

En sus fallidos intentos, las siete misiones siguieron vigentes por un tiempo más y a partir de 1822, ya con la independencia de Brasil, quedaron bajo esa jurisdicción (Maeder, 1996). Los conflictos por la banda oriental entre Brasil y las Provincias Unidas del Río de La Plata, continuaron en diferentes eventos y 1828 hay una invasión hacia este territorio por parte de hombres de la provincia oriental comandados por Fructuoso Rivera, situación que despoblaría el área de los siete pueblos brasileños para integrarse a una migración masiva hacia el sur, en lo que para 1830 se convertiría en la República Oriental del Uruguay (Levinton y Snihur, 2011; Flores, 1986).

Para finalizar esta etapa, en el decenio de 1840, se dan por finalizadas las misiones del norte del Paraná pertenecientes a Paraguay. Esto acontece cuando se declara el reparto de tierras comunitarias a los indígenas y también cuando se decreta a estos como ciudadanos reconocidos del propio Paraguay en 1848 (Maeder, 1996).

## **V. El cultivo de la yerba mate y el nuevo orden de la región misionera (1851 – 1900)**

Los eventos pasados que destruyeron parte de las misiones entre ambos ríos, repercutieron en una disminución abrupta de la población y en una crisis de alto impacto. En este sentido, este espacio empezó a ser blanco de diferentes disputas por su soberanía entre los recién constituidos Argentina y Paraguay. Los recursos naturales que existían ahí daban un argumento favorable para su apropiación, sobre

---

todo, las condiciones geográficas para la práctica de la agricultura, en gran medida, con el cultivo de la yerba mate. El cambio cultural en esta zona fue evidente y la población guaraní no fue suprimida en su totalidad, de hecho, la mano de obra que proporcionó esta gente generó ganancias económicas importantes porque sus servicios fueron requeridos tanto en las tierras agrícolas como en las ganaderas.

La Guerra de la Triple Alianza<sup>1</sup> había sido favorable tanto para los argentinos como para los brasileños y en este caso, la apropiación del suelo era un factor determinante, puesto que el área de misiones estaba relativamente vacía, situación que, hasta ese momento, no tomaba en cuenta su localización en el espacio geográfico (Zang, 2020) puesto que esta época la yerba mate se convertiría de nuevo, en el oro verde de la región.

Una vez finalizada la Guerra de la Triple Alianza hacia 1870 (Baratta, 2019), inició una política en la fundación de nuevos pueblos, estas nuevas poblaciones serían originalmente fundadas por la migración hacia este territorio y marcaría una fase crucial para el desarrollo económico futuro de Misiones. Algunos de los asentamientos originales, donde se emplazaban las misiones, fueron ocupados por los nuevos pobladores, otros no fueron de utilidad y se instalaron a unos kilómetros de la reducción. Estos nuevos núcleos de personas se constituían de dos grupos, unos que eran originarios del área (paraguayos, correntinos y brasileños) y otros inmigrantes, sobre todo europeos del este (Figura 2.11).

Esta época también fue crucial para el desarrollo de algunas comunicaciones y transporte, en gran medida, porque fungían como medios de articulación para el comercio agrícola (Zang, 2020). Se dice que, en ese tiempo, había una ruta conocida que partía desde Santo Tomé (Corrientes) pasaba por Apóstoles, Concepción, Santa María La Mayor hasta San Javier, todo este trayecto se hacía en función del margen del río Uruguay (Levinton y Snihur, 2011).

---

<sup>1</sup> La Guerra de la Triple Alianza (1865 y 1870) fue un hecho que marcó la apropiación territorial tanto de Argentina como de Brasil hacia las tierras que poseía Paraguay. Este hecho significó una reconfiguración territorial que sigue vigente hasta el día de hoy. Este conflicto se caracterizó por la amplia ambición nacionalista de los países involucrados y no se pensó en los elementos geográficos, históricos y culturales que continuaban hasta ese momento y los cuales compartían en común este espacio denominado "región misional jesuítico-guaraní", hoy emplazada sobre estos tres países.

**Figura 2.11 Territorios y nuevas configuraciones a partir de la Guerra de la Triple Alianza (1870)**



Fuente: elaborado con base en Baratta, 2019.

Para 1881, a pesar del interés correntino, se establece la partición de Misiones creándose el Territorio Nacional de Misiones, en el que se promovió la propiedad de la tierra y la venta de estas a particulares a través de un título (Gortari, 2017), situación que, de cierta manera, favorecía a este territorio, pues ahora comenzaba un control del Estado hacia este y aunque el acceso hacia las poblaciones de Misiones era difícil (sólo se usaba el río Paraná y Uruguay como medios de comunicación) poco a poco comenzaría una etapa más favorable para esta nueva entidad.

Los problemas entre Brasil y Argentina no cesaron, la disputa fue el incansable consenso de la delimitación de las zonas fronterizas en la zona misional. Después de diferentes alegatos, tratados rechazados, entre otros documentos y situaciones, en la parte final de 1898, se firmó un acuerdo para establecer la línea divisoria internacional entre estas dos naciones. Cabe recalcar que esta firma favoreció a Brasil, pues más de 30 mil km<sup>2</sup> pasaron a su administración, además el árbitro de convenio fue Estados Unidos que comenzaba a involucrarse como juez en problemas de otras naciones en diferentes puntos del mundo.

Dentro de los dominios paraguayos, al menos cinco de las ocho reducciones jesuíticas siguieron intactas. La primera en ser destruida fue la de Itapúa (hoy Encarnación) en 1848, la de Santa Rosa de Lima en 1883 y San Cosme y Damián para 1899, según lo relatado por Furlong (1962), los registros manifiestan que se incendiaron o sencillamente el estado de estas a falta de un mantenimiento propició su caída.

## **VI. El inicio de un nuevo siglo: desarrollo, crecimiento y consolidación de la región misionera (1901 - 1983).**

El desarrollo y crecimiento del área misional comienza con el periodo de industrialización, sobre todo en la transformación de energía del agua para que funcionaran los ingenios yerbateros. Este proceso ayudó de forma considerable a esta actividad económica y lo que ocasionaría es la construcción de canales espaciales de articulación, tales como las carreteras que conectarían a diferentes poblados, debido a que la mayor conectividad siempre se había basado en la navegación de los ríos. El incursionar por el interior de la región implicaba un reto, pues la zona era todavía desconocida y solo se sabía de los antiguos caminos que usaron los jesuitas (Levinton y Snihur, 2011).

El inicio del Siglo XX para las misiones y su región es contrastante, esto se arguye a partir de que diferentes reducciones tuvieron distintos hechos que terminaron con su existencia, sobre todo, por los tan mencionados incendios que acabarían con la memoria de casi todas las construcciones edificadas por los guaraníes. Furlong

---

(1962) y Pineda (2016) hacen mención que los incendios y falta de mantenimiento harían estragos con los restos de las misiones en Sao Nicolás (1904), Santiago (1907), Santa María de Fe (1910) y San Ignacio Guazú (1921) (Figura 2.12).

**Figura 2.12 Fotografías de la estructura existente a principios de siglo XX en San Ignacio Guazú**



a. Fachada de San Ignacio Guazú. b. Interior de la iglesia de San Ignacio Guazú en 1903.

Fuente: Furlong, 1962: 93 y 96.

De este modo, una vez que se terminaron de derrumbar los relictos de las antiguas misiones, se construyeron en su lugar algunas iglesias y la plaza siguió con su antigua función de ser un punto de interés para la población. Las antiguas construcciones donde habitaban los indígenas también fueron destruidas en su totalidad para dar paso a casas nuevas o se desmontaron para ocupar el material como parte de los cimientos y paredes de estas.

Estos hechos acontecieron sobre todo en tierras paraguayas y argentinas. En los siete pueblos de Brasil se tienen pocos registros de estos hechos, sin embargo, esta investigación expone que, al ser un territorio habitado por una importante ola migratoria durante el inicio de este siglo, los vestigios fueron sustituidos y recubiertos por nuevas construcciones que hacen discutibles las evidencias de los antiguos asentamientos misionales; esto ocurre en lugares como São Luiz, São Borja y Santo Ângelo. En este último, para 1929 se inicia la construcción de la

Catedral Angelopolitana que tardaría algunas décadas más en concretarse. Los otros cuatro, a diferencia de estos tres, carecieron de ser un núcleo urbano importante, tal vez por la accesibilidad o su propia localización en las carreteras creadas.

El valor que adquirieron las ruinas jesuíticas como un registro de la lógica de conformación histórica significó el inicio con varios decretos y legislaciones, según lo argumentado por Page (2012). La valoración de los relictos de las misiones se vinculaba con la apreciación desde un punto de vista de la arqueología. Si bien los documentos elaborados durante la primera década del Siglo XX pretendían la protección de los bienes (en Argentina), lo cierto es que la población residente de estos lugares no los conservó, puesto que hubo un saqueo de los objetos con más valor y las piedras sirvieron para levantar los nuevos poblados (Ibid.).

Para el decenio de los 30, tanto en Argentina como en Brasil se crean instituciones que pretenden salvaguardar el patrimonio histórico de cada país. Primero en 1937, se funda en Brasil el Instituto do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) y, casi al mismo tiempo, en Argentina (1938) se crea la Comisión Nacional de Monumentos. Posteriormente, en ese mismo año, las ruinas de Sao Miguel son declaradas Patrimonio Nacional (Figura 2.13) y las de San Ignacio Miní, también fueron pronunciadas como Monumento Nacional Histórico (Page, 2012; Brito y Ardións, 2019).

Esos años son trascendentales para colocar en valor los restos y evidencias de la cultura guaraní en la época de la Compañía de Jesús, por lo que se erige el primer museo de las misiones (1940), diseñado por Lucio Costa, el cual buscó la protección de imágenes y objetos históricos de aquella época (Thielke y Possamai, 2020; Gutiérrez, 2010; Borchardt, Bernardino y Jordão, 2020). San Ignacio Miní no se quedaría atrás y de la mano del arquitecto Carlos Luis Onetto comenzó el periodo de intervención que procuró adaptar la esencia y significado de las misiones (Figura 2.14) (Page, 2012).

**Figura 2.13 Obras de consolidación en São Miguel das Missões (1938 – 1940)**



Fuente: Bauer, 2006: 95.

**Figura 2.14 Armado de la fachada de San Ignacio Miní**



Fuente: Page, 2012: 16.

De acuerdo con lo escrito por Furlong (1962), lo que se pretendía de las misiones era su aprovechamiento turístico, además de que su preservación favorecía al conocimiento de la cultura. Este escrito manifiesta una opinión basada en la finalidad de los lugares y es que las obras de recuperación e intervención no se detuvieron, ahora el turno sería para Loreto y Santa Ana donde a partir de la cubierta

---

vegetal que estaba en parte de las antiguas construcciones se conservó para dar cuenta de lo que estuvo ahí (Page, 2012).

Para el año de 1969 se presenta una iniciativa de la Diretoria do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (DPHAN) para el apoyo de una interconexión a los bienes de los tres países al Consejo Interamericano de Cultura de la Organización de Estados Americanos (OEA) y marca diferentes propuestas y proyectos para el área misional. Lo que se traduce en una de las primeras intenciones de la integración de los recursos patrimoniales de los tres países.

Un año después se les otorga la declaratoria de Patrimonio Nacional a los sitios brasileños de São Nicolau, São Joao y São Lourenco, lo que manifiesta un interés por la gestión de estos sitios tanto para aprovechamiento turístico como para el ámbito cultural de este país (Brito y Ardións, 2019).

Asimismo, en este año de 1970, a partir del interés de los propios locales de San Ignacio Guazú (Paraguay) como parte de evidenciar de su cultura, crean el primer museo misional, con imágenes que pertenecían a la antigua reducción (Pineda, 2016). Sin duda, esto permitiría obtener evidencias de lo que había acontecido en el pasado y el decenio de los 70 sería marcado por el comienzo de los estudios en el arte de la imagenería misionera guaraní, en la que se interpretarían diferentes estilos, lenguajes y códigos aún no resueltos (Sustersic, 2010).

Para 1972, en la ciudad de Asunción, se desarrolló el “Seminario Subregional sobre el Circuito de las Misiones Jesuíticas” organizado por instituciones paraguayas y bajo patrocinio de la OEA (Brito y Ardións, 2019). Este evento tiene varias interpretaciones, entre ellas las intenciones de la integración y la propuesta de un circuito turístico que apenas estaba planeando sobre qué bienes se podrían integrar y otra, la salvaguarda y puesta en valor de los relictos de la cultura jesuítica-guaraní.

Dentro de las antiguas misiones paraguayas, la de San Cosme y Damián era una de las que aún quedaban en pie, por lo que entre 1977 y 1978 se acuerda la

reconstrucción de esta a través de la organización “Paracuaria Missionsprokur” y de la antigua Dirección General de Turismo (Page, 2012; Pineda, 2016).

En la porción más al sur de los 30 pueblos, el pueblo reduccional de “Yapuyú” ha sido conocido por ser el sitio de nacimiento del General San Martín (Libertador y Padre de la Patria Argentina), sin embargo, en busca de la identidad originaria de ese pueblo, en 1978 se crea el Museo de la Cultura Jesuítica, de trascendencia para la provincia de Corrientes. Este museo de sitio mostraría las ruinas y fragmentos de las construcciones de aquella época (Gutiérrez, 1978). El proyecto se ejecuta como sugerencia de diferentes organismos en hacer énfasis a la promoción de la cultura y a la articulación inicial del turismo en el área del río Uruguay.

Posteriormente, inicia la apertura de museos en tierras paraguayas como propósito de la Fundación Paracuaria; esta institución ya había sido participe en la restauración de San Cosme y Damián, pero ahora (1981) fomentaba su intervención en la inauguración de los museos de Santa María La Mayor y Santa Rosa de Lima, en donde el concepto que predominaría sería la exhibición de imágenes, como en el caso de San Ignacio Guazú (Pineda, 2016). Así, estas intervenciones y puestas en valor de diferentes objetos, imágenes y los propios relictos misionales favorecerían la promoción de la cultura guaraní, influenciada por los miembros de la Compañía de Jesús.

## **VII. La puesta en valor del Patrimonio jesuítico y el inicio de la actividad turística (1984 – hasta el presente)**

Si bien la puesta en valor del patrimonio jesuítico no es exclusiva de esta época, sino de por lo menos de cuatro décadas y media atrás, este decenio conmemora el interés por la promoción de la cultura jesuítico-guaraní y de posicionarla a un nivel internacional, a través de los trabajos y declaratorias que vendrían después.

En este sentido, en el año 1983 se incluye en la lista Patrimonio de la Humanidad por UNESCO a la reducción de San Ignacio Miní, después en 1984 se declaran las misiones de Loreto, Santa Ana y Santa María La Mayor y el sitio brasileño de San

---

Miguel (Page, 2012), por lo que se conmemora el reconocimiento de estos cinco sitios (cuatro en Argentina) por parte de este organismo bajo el criterio de selección IV que manifiesta que este conjunto arquitectónico junto con sus paisajes son un ejemplo sobresaliente de diferentes etapas de la historia humana (Figura 2.15); debido a que dichas construcciones son testimonio de la evangelización en América del Sur (UNESCO, 2022) .

**Figura 2.15 Reducciones con la declaratoria Patrimonio Mundial de la Humanidad**



a. San Ignacio Miní (Argentina). b. São Miguel das Missões (Brasil).

Fuente: UNESCO, 2024; IPHAN, 2024.

Esta declaratoria sería fundamental para la puesta en valor de los bienes jesuítico-guaraníes y comienza una etapa en la cual el turismo pretende ser una actividad que difunda la existencia de estos sitios, además de ser una alternativa laboral para la población local. Si bien la declaratoria fue tanto para Argentina como para Brasil, los relictos misionales de Paraguay no se quedarían atrás y en 1985 los trabajos de excavaciones se intensificarían en la reducción de Trinidad y restauración de Jesús. Esto significaba una pauta para que en años futuros fueran incluidas dentro de esa lista patrimonial de la UNESCO.

Para el final de la década del Siglo XX, no sólo la región jesuítica-guaraní de los 30 pueblos obtendría la declaratoria patrimonial, pues en 1990 seis de las siete misiones de la Chiquitania (Bolivia) también fueron distinguidas por UNESCO como sitios patrimoniales a partir de los criterios IV y V que revelan ser lugares desde el

punto de vista arquitectónico destacables, además de que los pueblos siguen vigentes como asentamiento humano (Páramo y Sánchez, 2022).

Argentina, Brasil y Bolivia conformarían una región bajo las declaratorias UNESCO en un lapso no mayor a siete años. Para 1993 con colaboración y ayuda de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y de la antigua Dirección General de Turismo, Paraguay logra la única declaratoria “Patrimonio de la Humanidad” de su territorio, pues las misiones de Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Taravangüe fueron insertas dentro de esta al demostrar la conservación de los edificios y ruinas con diferentes elementos de la cultura tradicional que habitó ahí.

Así, los tres países que involucran a los 30 pueblos lograrían tener siete bienes inscritos en la lista de “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la UNESCO, hecho que significaba diferentes retos, no sólo en el ámbito de la conservación de cada uno, sino de la posición de éstos en el radar del turismo regional e internacional. Si se le suman las misiones de la Chiquitania hay 13 sitios declarados que forman parte de las evidencias heredadas por la Compañía de Jesús; tal situación haría que se comenzara con la propuesta de una ruta turística internacional que conectara a cada uno de los bienes.

El crecimiento económico en diferentes sentidos ha repercutido de forma positiva en la región de los 30 pueblos. La agricultura y la ganadería son las actividades económicas más importantes de esta área, sin embargo, se ha buscado que el turismo sea un dinamizador de oportunidades. Por lo que el turismo comenzó a ser una de las máximas apuestas de esta área, no sólo en el ámbito de la economía sino de la conservación del patrimonio cultural.

Hacia esta década en la región, además de los sitios “Patrimonio de la Humanidad”, se tienen contemplados en Paraguay los cuatro museos del departamento de Misiones y la restauración de la nave de San Cosme y Damián; en Argentina el museo de la Cultura Jesuítica “Guillermo Furlong” en Yapeyú y hacia los siete pueblos brasileños, están los museos de sitio de São Nicolau, São Lourenco y São

---

Joao, además de otros que exhiben piezas de la época como São Luiz Gonzaga, Santo Ângelo y São Borja. Lo que da un total, para el decenio de los noventa, de al menos 19 lugares con bienes patrimoniales jesuítico-guaraníes con promoción turística para su visita.

Esta fase del nuevo milenio se interesa por la consolidación de los bienes patrimoniales en la región de los 30 pueblos jesuítico-guaraníes. Esto se arguye mediante la promoción del turismo, sobre todo en el lado brasileño que comienza con el impulso de una ruta turística de peregrinaje conocida como “los siete pueblos”.

Su ejecución oficial comienza en el año 2002 con una caminata hacia los pueblos jesuíticos de Brasil y se debe resaltar que este peregrinaje es comercializado por la turoperadora “Caminho das Missoes” (Mattos, 2013; Bomfim y Conceição, 2021). Para ese mismo año bajo el apoyo de la “Fundação dos Municipios das Missões” nace la “Rota Missões” (Figura 2.16), el proyecto turístico más relevante de la región pues lo que inició como una intención se convirtió en una realidad, ya que el anuncio y logo de la ruta comenzaba a visualizarse en diferentes puntos del Estado (Melo de Oliveira, 2009).

Años subsecuentes, en territorio paraguayo se constituye la “Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas” con la finalidad de promover e incentivar el turismo. El resultado de esta cámara se reflejó en el proyecto denominado “Ruta Jesuítica” (Figura 2.17) con el objetivo de la articulación y conexión de los antiguos pueblos y asentamientos jesuítico-guaraníes de Paraguay, además de ciudades y sitios que se relacionen con la cultura guaraníca y que convergen en la Ruta 1 (Asunción-Encarnación), la Ruta 4 (Misiones) y la Ruta 6 (Encarnación-Ciudad del Este).

**Figura 2.16 Logo de la ruta turística “Rota Missões”**



Fuente: Rota Missões, 2024.

**Figura 2.17 Logo de la Ruta Jesuítica en Paraguay**



Fuente: Ruta Jesuítica, 2024.

El crecimiento regional reflejó diferentes resultados según la solidez de cada proyecto y en 2012 se hace el primer peregrinaje de los 30 pueblos, organizado por la turoperadora brasileña “Caminho das Missoes” (Bomfim y Conceição, 2021), pero ahora con la innovación de recorrer cada uno de los puntos reduccionales. Esto es un punto de quiebre que demostraría la intención y posibilidad de los vínculos territoriales entre cada poblado. Las finalidades varían y aunque existen discusiones si es un peregrinaje religioso o sencillamente una caminata con fines de índole turístico lo favorable es la voluntad (aunque sea por negocio) de querer relacionar todos los pueblos de los tres países (Figura 2.18).

**Figura 2.18 Peregrinación del “Caminho das Missões”**



Fuente: Caminho das Missões, 2024.

En el caso argentino, las rutas turísticas se conocen como “corredores” y las que están insertas dentro del área misionera son al menos tres. Dos en la provincia de Misiones toman como referencia a la capital Posadas, son conocidos como el corredor de la Ruta 12 cuyo fin son las Cataratas de Iguazú, va paralela al margen del río Paraná y en dirección noreste. Los pueblos misionales que involucra esta ruta es Candelaria, Santa Ana, Loreto, San Ignacio y Corpus. Mientras que la Ruta 14 se direcciona hacia el sur y noreste. Esta vincula las reducciones de San José, Apóstoles, Concepción de la Sierra, Mártires, Santa María La Mayor y San Javier.

Finalmente, el tercer corredor se crea en 2019 en la provincia de Corrientes, el cual se denomina “Corredor Jesuítico Tape Guaraní”; su función es la integración de los pueblos jesuíticos correntinos, desde Yapeyú, La Cruz, Santo Tomé hasta San Carlos. Esta propuesta ha funcionado, pues para 2021 se crean diferentes Centros de Interpretación Guaraní que fungen como museos, recorridos guiados y servicios de orientación al turista (Figura 2.19).

**Figura 2.19 Logo corredor turístico Tapé Guaraní, Corrientes, Argentina**



Fuente: Momarandu Corrientes, 2019.

Es importante recalcar que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está en la búsqueda de la conexión de todos los bienes jesuítico-guaraníes; ante ello, lanzó una ruta turística nombrada “Camino de los Jesuitas” (Figura 2.20), cuya presentación pretende conectar los bienes culturales y naturales de los cinco países que los heredaron. Bolivia, Paraguay, Argentina, Brasil y Uruguay son las naciones involucradas, sin embargo, el proyecto es tan ambicioso que es muy difícil vincular tantos lugares.

**Figura 2.20 Logo del “Camino de los Jesuitas”**



Fuente: Camino de los Jesuitas, 2024.

Las intenciones políticas por conectar a las naciones que albergaron los asentamientos jesuíticos se han convertido en una prioridad. En la época actual están de moda las palabras “puesta en valor”, pero la pregunta es hasta qué punto es factible, ya que, de acuerdo con lo indagado es difícil articular una ruta en un país, esto obedece a intereses particulares, políticos y de otras índoles que no son fáciles de entender.

---

De esta manera, después de 200 años comienza la revalorización de los 30 pueblos jesuítico-guaraníes como parte de un patrimonio único que evidencia su presencia en este territorio. Actualmente, hay diferentes intenciones de posicionar una ruta turística que ayude a la promoción y conocimiento de estos lugares, no sólo como parte de la historia sino como el origen de los asentamientos en esta porción de América del Sur.

Sin embargo, la viabilidad de que esta ruta sea probable es poca, debido a la accesibilidad y promoción de cada uno de los pueblos, además de las distancias, las fronteras político-administrativas y las divisiones departamentales o provinciales.

En este tenor, se reflexiona si el turismo y la puesta en valor de estos recursos favorecen la conservación solo de los lugares que presentan algún vestigio registrado en alguna lista patrimonial o de todo el conjunto de los treinta pueblos. Es por ello por lo que esta investigación revelará la estructura territorial del conjunto misional de los 30 pueblos, su dinámica, vínculos y relaciones.

## **2.2 Caracterización geográfica de la región. Aspectos físicos, sociales y económicos.**

La presente investigación se circunscribe en exponer diferentes características geográfico-físicas y geográfico-social económicas en las que, por su complejidad de la zona de estudio, con base a los límites político-administrativos se dará cuenta de diferentes escalas de acción. En este tenor, en algunos pasajes se hablará de una escala departamental, provincial y estatal que contienen la evidencia en donde se establecieron los antiguos pueblos misionales.

La región del área de estudio se localiza en tres países suramericanos, Paraguay, Argentina y Brasil. Por lo que es importante aclarar que los límites político-administrativos de cada una de las naciones que conforma a la zona de estudio son diferentes en los tres casos. Por ejemplo, las entidades administrativas de primer orden en Paraguay son denominadas “Departamentos”, mientras que en Argentina son “Provincias” y en Brasil “Estados”. Las subsecuentes, de acuerdo con la

jerarquía de la escala, son en Paraguay “Distritos”, en Argentina “Departamentos” y en Brasil “Municipios”.

La región “misional” o “misionera” se encuentra emplazada en los tres países antes mencionados. Los límites establecidos en este trabajo se realizaron con base en la demarcación política actual que contienen la ubicación de los antiguos pueblos jesuíticos. Además, también se incluyeron otras entidades de segundo orden debido a un hallazgo documental que revelaban su inclusión como parte de algunas rutas y corredores turísticos.

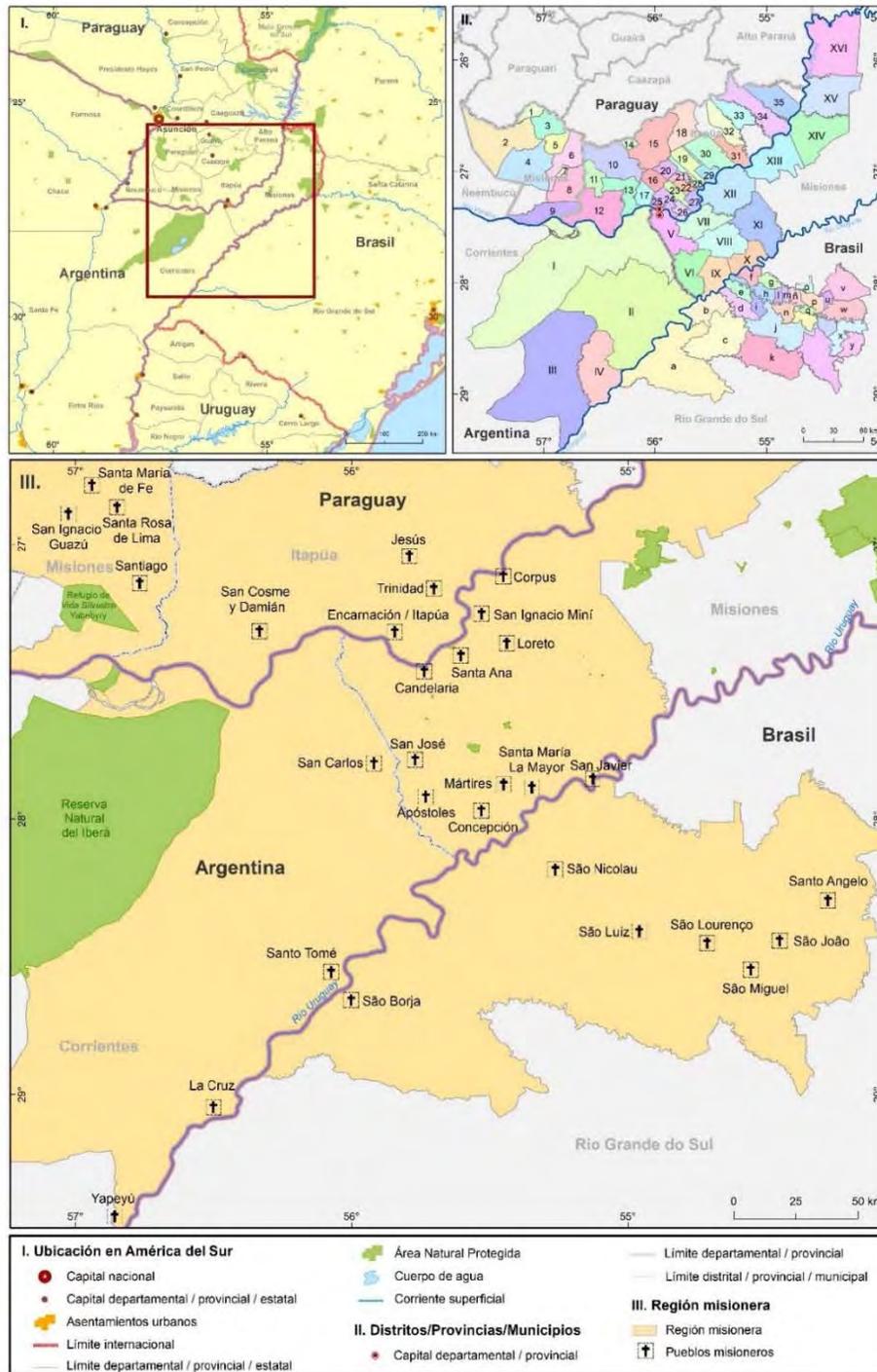
### **2.2.1. Localización**

Esta área se ubica en la porción suroriental de América del Sur, en las naciones de Paraguay, Argentina y Brasil. Para territorio paraguayo y brasileño la región misionera se localiza hacia el sur, mientras que para el argentino que se emplaza hacia su extremo noreste.

Se conforma por cinco circunscripciones de primer orden nacional, dos departamentos paraguayos, Misiones (nueve distritos) e Itapúa (veintiséis distritos), dos provincias argentinas, Corrientes (cuatro departamentos) y Misiones (doce departamentos) y el estado brasileño de Rio Grande do Sul (veintiséis municipios), además de un total de setenta y siete de segundo orden (Figura 2.21 y Cuadro 2.1).

Sus límites al norte se establecen con los departamentos paraguayos de Paraguari, Caazapá y Alta Paraná; al oriente con los departamentos misioneros argentinos de Cainguás, Gral. Manuel Belgrano, Guaraní, 25 de Mayo y San Pedro y los municipios brasileños de Alecrim, Porto Vera Cruz, Porto Lucena, Campina das Missões, Cândido Godói, Senador Salgado Filho, Santa Rosa, Três de Maio, Independência, Catuípe, Coronel Barros, Augusto Pestana y Jóiá; al sur con los municipios de Capão do Cipó, Santiago, Itacurubi, Maçambará, Itaqui y Uruguaiana; al poniente con los departamentos correntinos de Paso de los Libres, Mercedes, Concepción, San Miguel y con el departamento de Ñeembucú en Paraguay.

Figura 2.21 Ubicación de la zona de estudio<sup>2</sup>



Fuente: elaborado con base en INE, 2022; INDEC, 2022; IBGE, 2022.

<sup>2</sup> Nota: Los nombres de las unidades territoriales que se muestran en el mapa II se indican en el cuadro 2.1.

**Cuadro 2.1 Ubicación de la circunscripción político-administrativa de los treinta pueblos**

País	Departamento / Provincia / Estado	Distrito / Departamento / Municipio
Paraguay	Misiones	1. Villa Florida; 2. San Juan Bautista; 3. San Miguel; 4. San Ignacio Guazú; 5. Santa María; 6. Santa Rosa; 7. San Patricio; 8. Santiago; 9. Ayolas.
	Itapúa	10. Gral. Artigas; 11. Gral. Delgado; 12. San Cosme y Damián; 13. Cnel. Bogado; 14. Leandro Oviedo; 15. San Pedro del Paraná; 16. Fram; 17. Carmen del Paraná; 18. Alto Verá; 19. Obligado; 20. La Paz; 21. Jesús; 22. Trinidad; 23. Capitán Miranda; 24. Encarnación; 25. San Juan del Paraná; 26. Cambyretá; 27. Nueva Alborada; 28. Hohenau; 29. Bella Vista; 30. Pirapó; 31. Capitán Meza; 32. Edelira; 33. Tomás Romero; 34. San Rafael del Paraná; 35. Carlos Antonio López.
Argentina	Corrientes	I. Ituzaingó; II. Santo Tomé; III. San Martín; IV. Santo Tomé.
	Misiones	V. Capital; VI. Apóstoles; VII. Candelaria; VIII. Leandro Alem; IX. Concepción; X. San Javier; XI. Oberá; XII. San Ignacio; XIII. Lib. Gral. San Martín; XIV. Montecarlo; XV. El Dorado; XVI. Iguazú.
Brasil	Río Grande do Sul	a. São Borja; b. Garruchos; c. Santo Antônio das Missões; d. São Nicolau; e. Pirapó; f. Porto Xavier; g. São Paulo das Missões; h. Roque Gonzáles; i. Dezesesseis de Novembro; j. São Luiz Gonzaga; k. Bossoroca; l. São Pedro do Butiá; m. Salvador das Missões; n. Rolador; ñ. Cerro Largo; o. Ubiretama; p. Guarani das Missões; q. Mato Queimado; r. Caibaté; s. São Miguel das Missões; t. Vitória das Missões; u. Sete de Setembro; v. Giruá; w. Santo Ângelo x. Entre-ijuís; y. Eugênio de Castro.

Fuente: elaborado con base en INE, 2022; INDEC, 2022; IBGE, 2022.

### 2.2.2 Contexto geográfico-físico general de la región

La región se encuentra en la red hidrográfica de la cuenca del Río de La Plata, en donde sus principales afluentes son los ríos Paraná y Uruguay (Ferreira, 2011). Estos caudales son de gran importancia ya que a partir de éstos darán nombre a algunas de las regiones fisiográficas de la zona misionera (Figura 2.22).

En primer lugar, se muestra la región Paraneña en Paraguay que se extiende a partir de los límites con el río homónimo al nombre del país hasta el sur con el río Paraná. Por otra parte, en la porción argentina se observa la región mesopotámica, área que se muestra en la provincia de corrientes y se prolonga hacia el sur ya que sigue los cursos tanto del río Paraná como del Uruguay con sus respectivos afluentes. Respecto a la región nombrada como altiplanicie misionera, cubre casi

en su totalidad la provincia de Misiones, Argentina. Sus alturas varían entre los 800 a los 100 metros sobre nivel del mar (Maeder, 2004).

En referencia al estado brasileño de Rio Grande do Sul, se identifican tres unidades, la que mayor superficie tiene es el llamado “Planalto meridional” que hace referencia a una meseta cuyo origen parte del Macizo de Brasilia, constituido por rocas basálticas. Al extremo se puede ver la Cuesta do Haedo, zona que se originó a partir de la erosión diferencial y, por último, la Depresión Central, cuyo origen está compuesto por rocas sedimentarias y terrenos con baja altitud (PROCERGS, 2022).

**Figura 2.22 Región misionera: regiones fisiográficas**



Fuente: elaborado con base en Gentile, Martin y Gatti, 2020; Governo do Estado Rio Grande do Sul, 2022.

Otro tipo de regionalización la realizaron Griffith, Omernik y Azevedo (1998) donde realizaron una clasificación ecológica del hemisferio occidental en donde van más allá de una noción ecológica con características medioambientales que abordan solo



que provoca la formación de un bosque denso, además de la amplia biodiversidad tanto de especies vegetales como de animales (PROCERGS, 2022). Lo que concierne a las mesetas de los bosques de Araucaria también forma parte del bioma del propio Bosque Atlántico. Cabe señalar que estos biomas son de los más devastados por cuestiones económicas, debido a que su cobertura es sustituida por monocultivos como el trigo o la soja (Nodari, 2016).

El Chaco Húmedo, no es una ecorregión concentrada en un país, sino se localiza tanto en Paraguay como en Argentina. Es una región que se expande a través de un relieve plano con pendientes suaves. Desde la perspectiva de la Geomorfología es un bloque hundido colmatado con sedimentos de otros ríos (Ginzburg y Adámoli, 2005). Por esas mismas inclinaciones y la gran cantidad de precipitación, son extensas zonas de inundación; su vegetación es un conjunto de especies arbóreas de bosques ribereños y selvas marginales que se forman junto a los cuerpos y cursos de agua (Encinas, *et.al.*, 2019).

La ecorregión de Pampa se ubica en el estado Rio Grande do Sul, se constituye de una vegetación predominantemente de pastizales, al igual que de un relieve subhorizontal (PROCERGS, 2022).

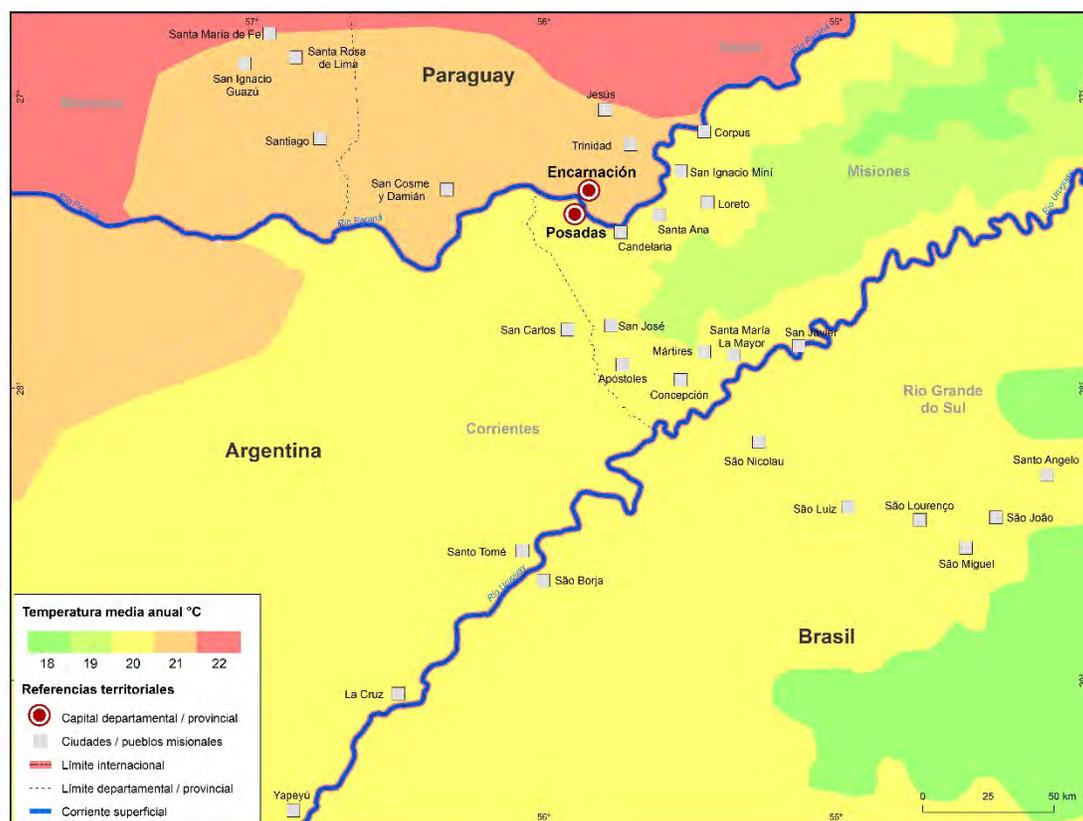
El tipo de clima que se establece en esta zona, según lo establecido en la clasificación de Köppen, es CF, Templado Subtropical, en donde hay pocos contrastes durante el año y cuenta con una estación seca durante el invierno. Es un clima transitorio entre los templados y los tropicales, por lo que las temperaturas no son tan extremas al igual que las precipitaciones (Ferreira, 2011).

Las temperaturas medias anuales de este clima presentan pocas variaciones en la zona. El rango medio anual de esta zona de estudio oscila entre los 18°C a los 22°C (Figura 2.24). Cabe señalar que los valores de temperatura en invierno (mes de julio) pueden descender hasta menos de 10°C con máximas de 17°C, mientras que en verano pueden superar los 38°C, por lo que se da cuenta de algunas condiciones extremas durante esas épocas en el año (Burgos, 1970).

---

El flanco más septentrional de la región es el que presenta las temperaturas más altas, mientras que, en el interior de Misiones, Argentina (por su divergencia de altitudes) y en la Pampa brasileña se pueden ver las temperaturas más bajas que no descienden de los 18°C.

**Figura 2.24** Región misionera: temperatura media anual



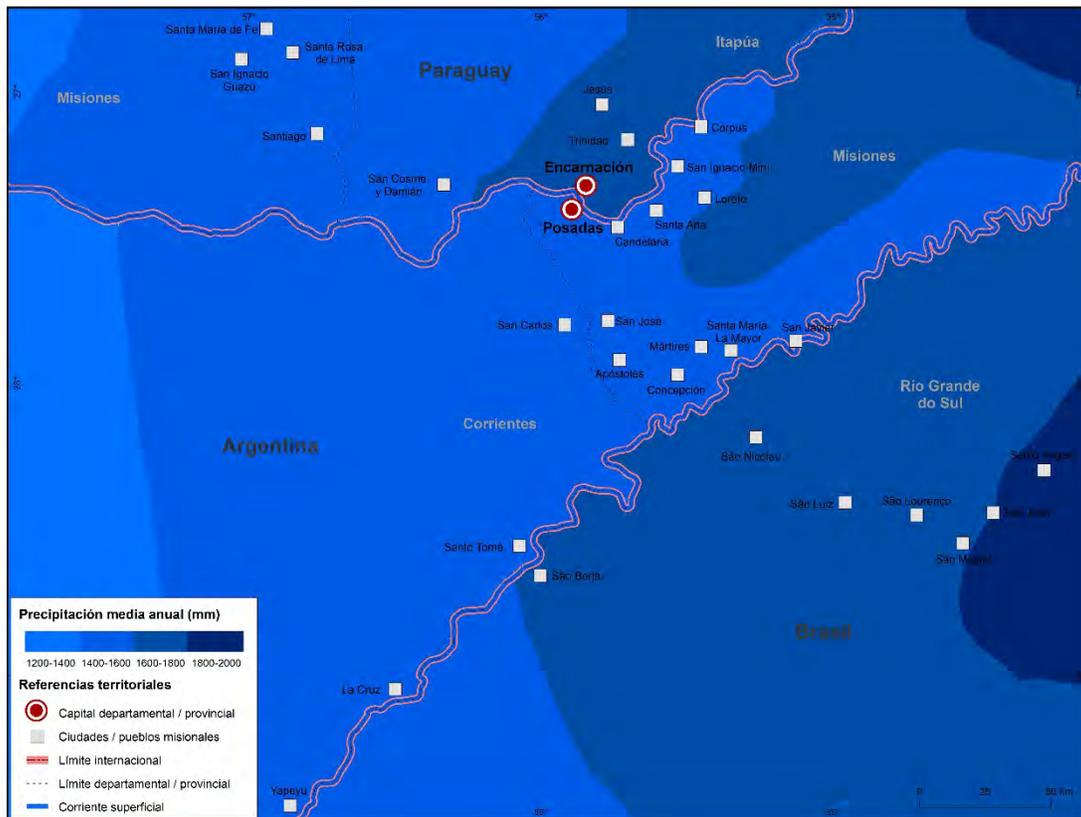
Fuente: elaborado con base en Gentile, Martin y Gatti, 2020; Governo do Estado Rio Grande do Sul, 2022.

Del mismo modo, el agua es uno de los factores más importantes para la existencia de vegetación e influye directamente en la composición de los suelos de la región misionera. Los meses con más presencia de precipitación van desde septiembre hasta mayo, contrario de junio a agosto con una escasa presencia de lluvia (Burgos, 1970). Así, los rangos de precipitación media anual se establecen desde los 1200mm anuales hasta los que superan los 2000mm.



Los distintos regímenes de lluvia se originan por las masas de aire que ingresan por la vertiente del Atlántico y arriban hasta la región, esto también influye para que la disminución de esta sea en dirección este a oeste, por la propia circulación de la atmosfera y también por las elevaciones de la zona, sobre todo en la porción argentina de Misiones y del Planalto brasileño (Figura 2.25).

**Figura 2.25** Región misionera: precipitación anual



Fuente: elaborado con base en Gentile, Martin y Gatti, 2020; Governo do Estado Rio Grande do Sul, 2022.

Todos estos factores, más el origen del sustrato condicionan la presencia de los suelos. Los tipos de suelo que comprende el área misionera son “oxisoles” donde la oxidación de la roca volcánica con una alteración química de sus elementos como hierro y aluminio tiñen la superficie de un color rojo o colorado. Asimismo, también hay presencia de “ultisoles”, suelos comúnmente arenosos, con poca materia

orgánica y con un gran horizonte de arcillas, que, al igual de los oxisoles, también tiende a tener coloraciones rojizas (Pereyra, 2012).

Estas características se exponen, ya que los “suelos rojos” son una de las principales singularidades de la región misionera, hecho que le ha llevado a conocerse, en algunos casos, como la región “tierra colorada”.

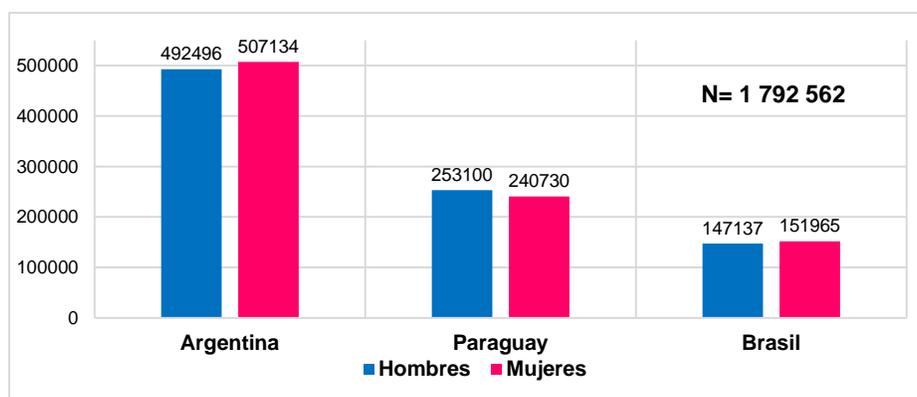
En términos generales, la relativa proximidad de esta región con el trópico de Capricornio le permite disponer de temperaturas amenas para el ser humano, regímenes importantes de precipitación y un suelo significativamente idóneo para la práctica de actividades económicas como la agricultura y la ganadería.

### 2.2.3 Características sociales y económicas

Las características socioeconómicas y de accesibilidad en esta región revelan las condiciones y el contexto territorial en el que se encuentra. Para este acápite, se han tomado en cuenta a las setenta y siete circunscripciones de segundo orden que corresponden a la llamada región misionera propuesta en este trabajo que incluye a los treinta y cinco distritos de Paraguay, dieciséis departamentos de Argentina y los veintiséis municipios Brasileños.

La población total de la región llega casi a los 1.8 millones de habitantes. La mayor cantidad de personas está en Argentina (55%), seguida de Paraguay (27%) y Brasil (18%); el 50.1% corresponde a mujeres y un 49.9% a hombres (Figura 2.26).

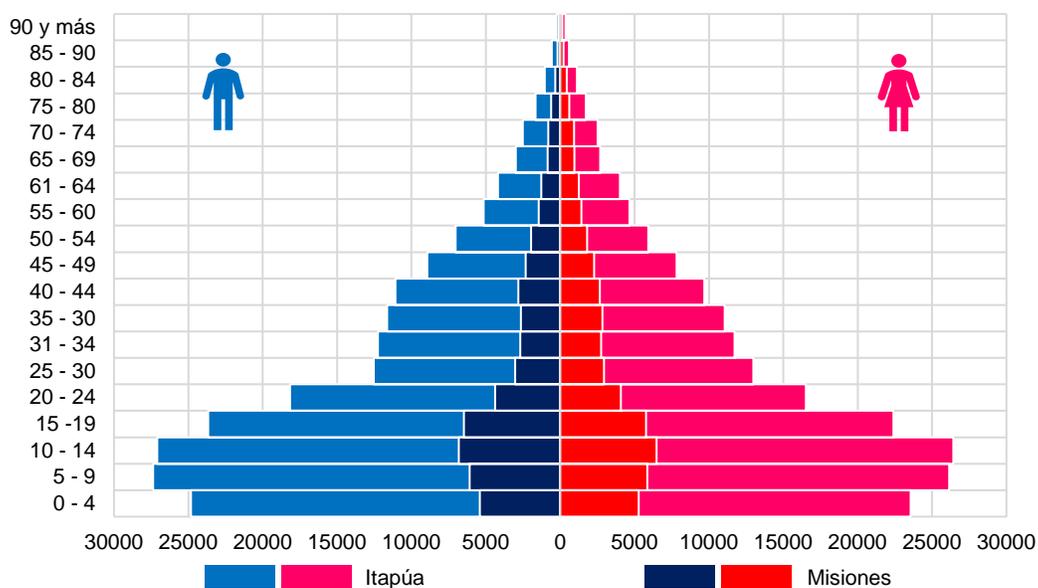
**Figura 2.26 Región misionera: población total y por sexo (2020; 2021)**



Fuente: elaborado con base en INE, 2022; INDEC, 2022; IBGE, 2022.

Las pirámides de población nos dan cuenta de la estructura con la que cuenta un territorio y se construyen a partir de rangos de edad y el sexo. En este caso, en Itapúa hay 394 mil personas y la estructura observada se asocia con una morfología de pirámide estándar, misma situación que ocurre en los distritos de Misiones con cerca de 99 mil personas, lo cual manifiesta que la población cruza por una fase progresiva, en la que existe una alta proporción de población joven, aunque con una tendencia baja en el número de nacimientos (Figura 2.27).

**Figura 2.27 Itapúa y Misiones, Paraguay: pirámide de población por grupos de edad**

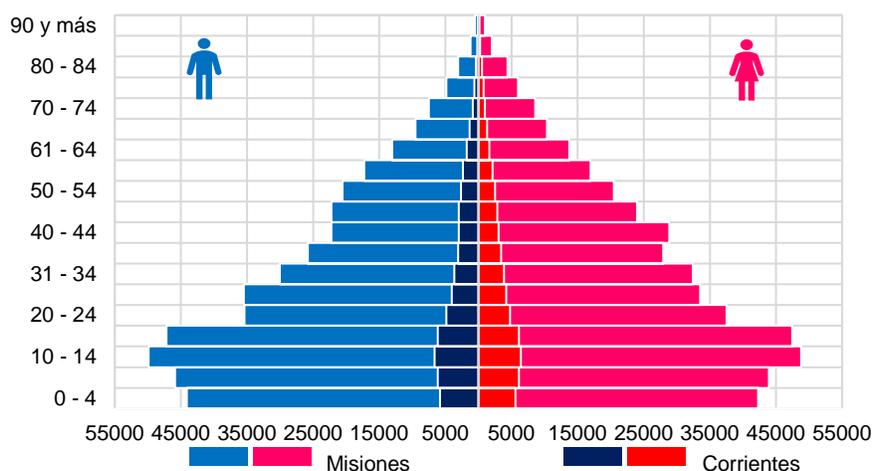


Fuente: elaborado con base en INE, 2022.

En función a lo visto en el caso de las provincias argentinas, la población se encuentra en la misma situación donde la estructura poblacional se ubica en una etapa regresiva, cuyo predominio, en la base de la pirámide está entre los rangos de edad de los 0 a los 19 años, no obstante, se puede observar que el rango entre los 0 a los 4 está con un menor crecimiento en comparación con las siguientes. Por su parte, los departamentos de Misiones albergan más de 886 mil personas y los de Corrientes alrededor de 113 mil, lo que en conjunto suman casi un millón de habitantes (Figura 2.28).

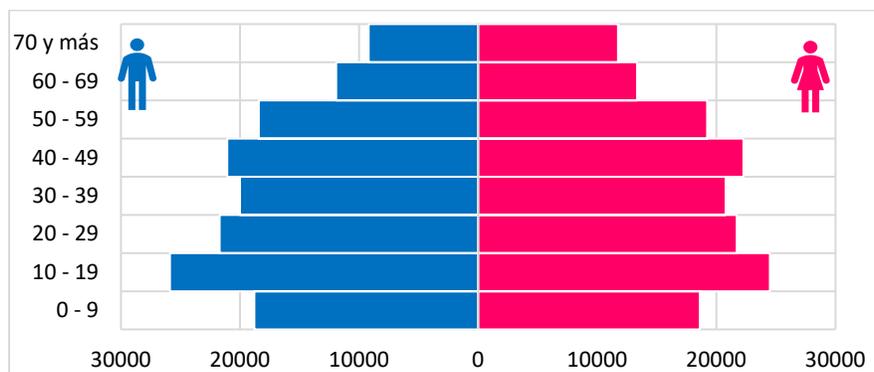
Por otra parte, la pirámide que hace referencia a los municipios misioneros del Estado de Rio Grande do Sul, tiene grupos de edad cada 10 años, se hizo de esa manera debido a los datos obtenidos en lo que confiere Brasil por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), no obstante, esta situación no altera la estructura visible, en gran medida porque estos municipios también obedecen un mismo patrón con una amplia natalidad y población joven en los cimientos de la pirámide, pero que al igual que en Paraguay y Argentina es regresiva. Para este caso la población ronda los casi 300 mil habitantes (Figura 2.29).

**Figura 2.28 Misiones y Corrientes, Argentina: pirámide de población por grupos de edad**



Fuente: elaborado con base en INDEC, 2022.

**Figura 2.29 Rio Grande do Sul (región misionera): pirámide de población por grupos de edad**

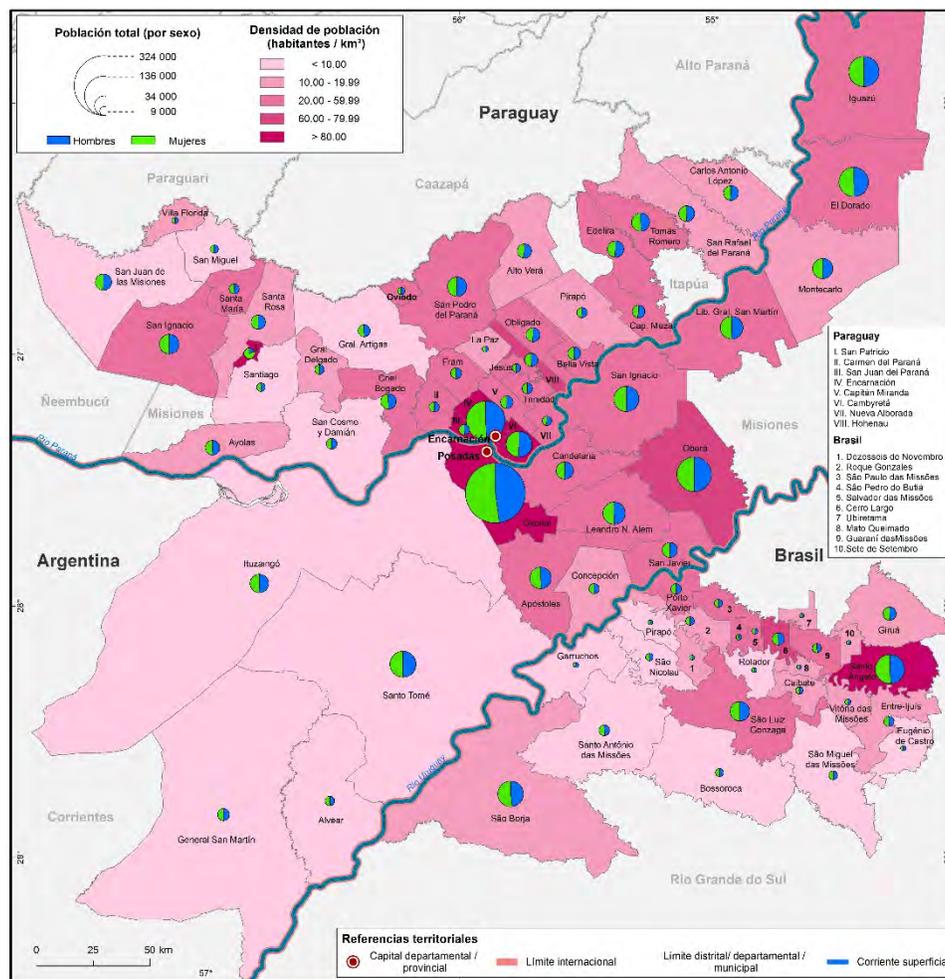


Fuente: elaborado con base en IBGE, 2022.

En cuanto a la distribución de la población, las circunscripciones con mayor población se ubican en Argentina, Capital (Posadas) con 324 mil personas y en Paraguay, Encarnación con 136 mil habitantes.

Lo que concierne a la densidad, gran parte de las personas se localizan en la parte cercana a Capital, la zona metropolitana de Encarnación, San Ignacio Guazú (Paraguay) y Santo Ângelo. Cabe resaltar que, entre más grande sea la superficie, menor densidad habrá, este indicador hace referencia a la cantidad de personas que habitan sobre kilómetro cuadrado, no obstante, los departamentos capitales o con mayor infraestructura son los que destacan en este rubro (Figura 2.30).

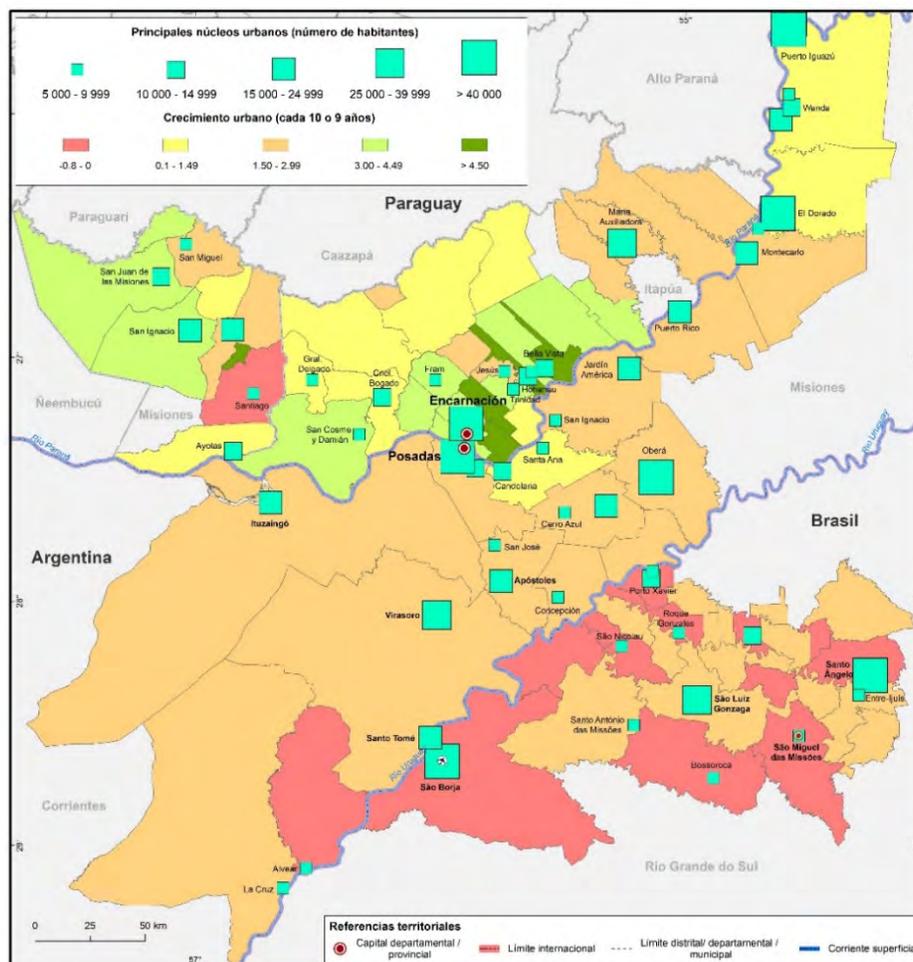
**Figura 2.30 Región misionera: centros urbanos y densidad de la población**



Fuente: elaborado con base en INE, 2022; INDEC, 2022; IBGE, 2022.

El mayor crecimiento de la población se ha establecido en el departamento de Itapúa, pero puntualmente en Encarnación y sus alrededores, de igual manera este patrón acontece en Argentina, tanto en Misiones como en Corrientes. Por otro lado, lo que al entorno brasileño refiere, el crecimiento es el más bajo de la región misionera. En cuanto a los núcleos urbanos con mayor número de habitantes, se posiciona Encarnación en Paraguay, Posadas, El Dorado, Puerto Iguazú y Oberá en Argentina y São Borja y Santo Ângelo en Brasil. Esta circunstancia pone en evidencia los principales centros de servicios y de articulación para la población, aunque no siempre se asocien directamente con aquellos en los que se desarrolla actividad turística (Figura 2.31).

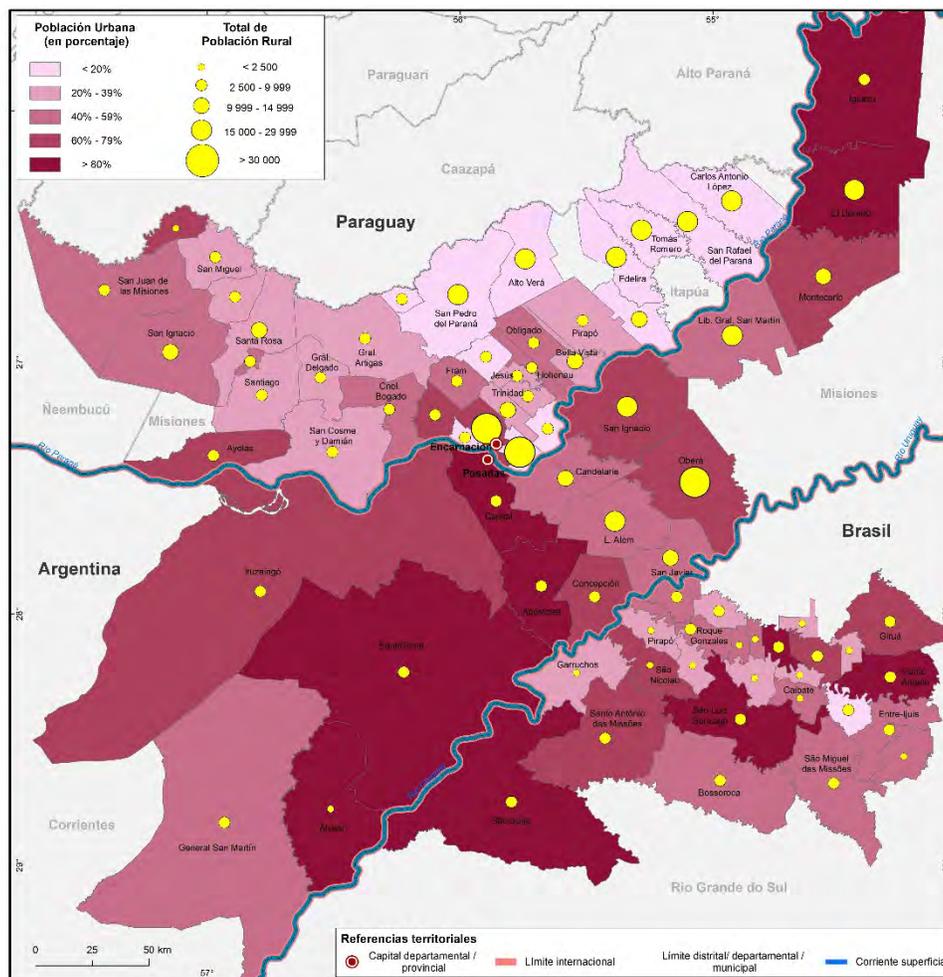
**Figura 2.31 Región misionera: núcleos urbanos y crecimiento de la población**



Fuente: elaborado con base en INE, 2022; INDEC, 2022; IBGE, 2022.

La mayor cantidad de población urbana es relacionada directamente con los centros urbanos de la región. Cada uno de los países tiene diferentes parámetros de lo considerado como rural, sin embargo, los datos presentados en esta tesis se colocan en el porcentaje oficial que provee cada institución gubernamental. Así, el mayor porcentaje se localiza en la porción argentina, particularmente aquellos distritos que tienen conexión de Posadas hacia el sur y de ahí hacia Puerto Iguazú. En la situación de los municipios brasileños destacan São Borja, São Luiz y Santo Ângelo, aunado a esto es en Brasil donde menor porcentaje de población rural hay. En cuanto a Paraguay, la población urbana es menor, por ende, la proporción del ámbito crece y es el mayor de la región de los treinta pueblos (Figura 2.32).

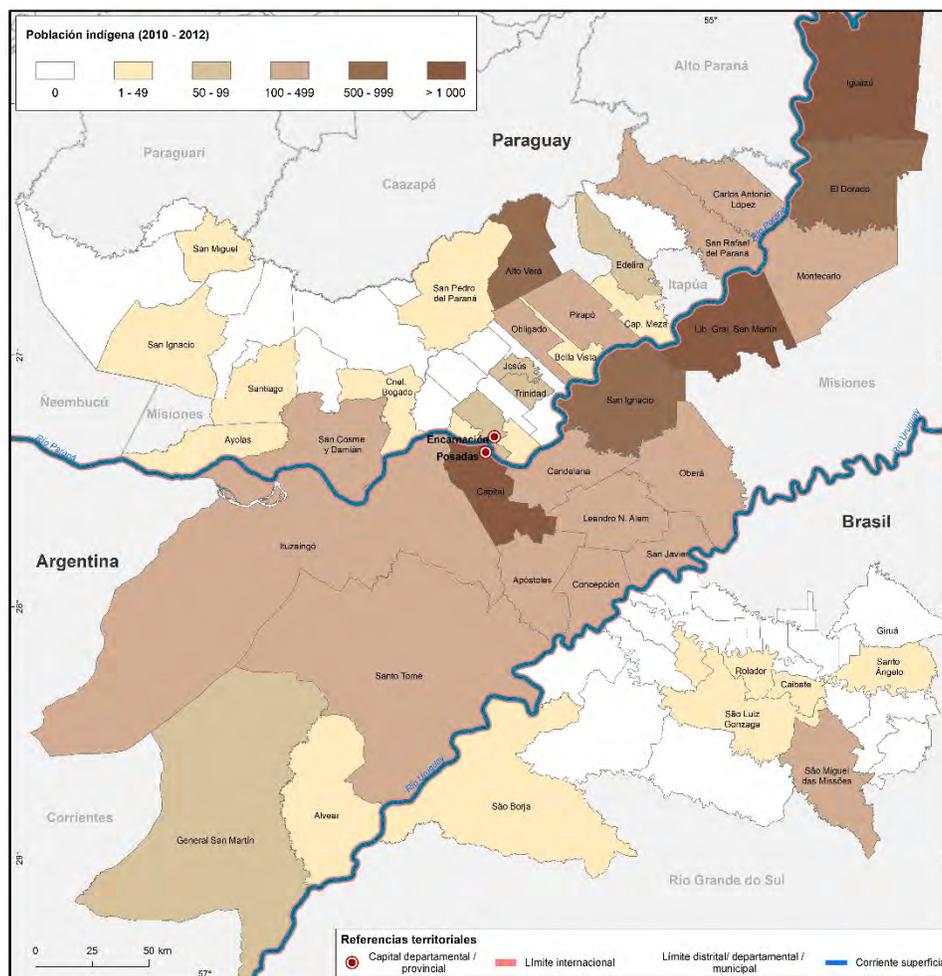
**Figura 2.32 Región misionera: porcentaje de población urbana y rural**



Fuente: elaborado con base en INE, 2022; INDEC, 2022; IBGE, 2022.

La población indígena predominante en la región de los treinta pueblos es la mbya-guaraní. La menor cantidad de esta población se localiza en Brasil, seguida de las circunscripciones paraguayas. En el caso de Argentina, el registro de población indígena predomina en cada uno de los distritos, pero aumenta o se sostiene hacia el noreste, particularmente hacia Iguazú (Figura 2.33).

**Figura 2.33 Región misionera: población indígena (2010, 2012)**



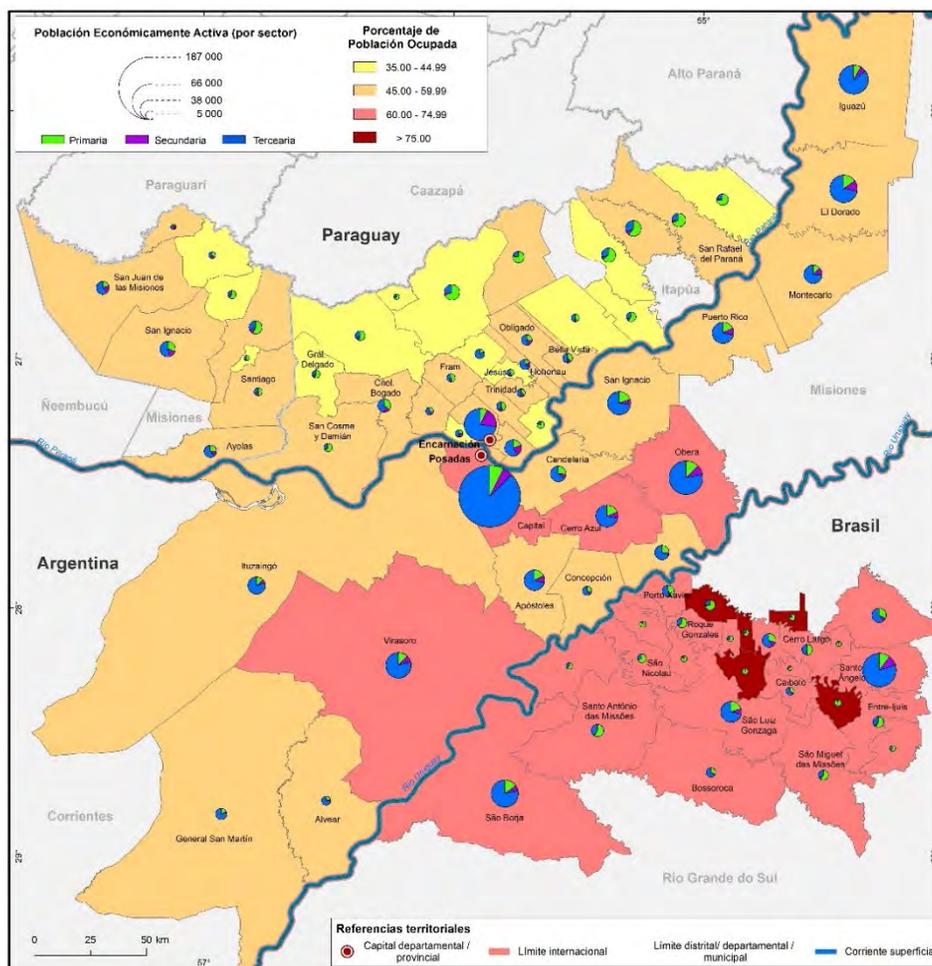
Fuente: elaborado con base en INE, 2022; INDEC, 2022; IBGE, 2022.

Las actividades económicas se dividen en tres rubros. Las primarias hacen referencia a la agricultura y ganadería, las secundarias asociadas con la industria y las terciarias con los servicios y el comercio. En este sentido, en la región predomina la agricultura y la ganadería, muestra de esto es Paraguay, con un porcentaje importante dedicado a estas actividades, aunque en algunos municipios brasileños

también es evidente esta situación. El otro sector es el terciario, relacionado con la parte de provisión de servicios, sin embargo, la actividad turística no es uno de los principales rubros a los cuales se enfoca la región, debido a que la parte comercial es a lo que más enfocado están los treinta pueblos, asimismo, también la industria es visible en casi todas las circunscripciones de segundo orden (Figura 2.34).

La población ocupada, quien es la que se encuentra empleada, se concentra en un mayor porcentaje en Brasil, seguido de Argentina y con una menor proporción en Paraguay.

**Figura 2.34 Región misionera: población económicamente activa y ocupada**



Fuente: elaborado con base en INE, 2022; INDEC, 2022; IBGE, 2022.

#### **2.2.4 Conexiones y transportes: infraestructura de comunicación**

La región misionera cuenta con diferentes canales de articulación de orden primario (Figura 2.36). En Paraguay, la carretera (Ruta 1) conecta desde Asunción, cruza el departamento de Misiones en San Ignacio Guazú hasta llegar a Encarnación. Esta vía enlaza a los pueblos misioneros con la capital nacional. Por otra parte, la Ruta 6 también funge como un eje de conexión, pues este segmento une a Encarnación con Ciudad del Este, pero cruza hacia el noreste las misiones de Trinidad y Jesús.

Posadas en Argentina es el principal centro de enlace, pues aquí se localiza la Ruta 12 que en dirección hacia el nororiente vincula a todos los pueblos reduccionales y finaliza hasta Puerto Iguazú. Por su parte, la Ruta 14, que se ubica en paralelo con la 12, es la encargada de vincular las misiones del corredor Tapé Guaraní, aunque también es una vía que funge para dirigirse a otras reducciones como Apóstoles, Concepción, Santa María La Mayor hasta San Javier.

Este último poblado es particular, en gran medida, por el cruce internacional que se hace de forma fluvial a través del Río Uruguay, debido a que no hay un puente que conecte con Porto Xavier en Brasil. Aunque es poco frecuente este cruce, de realizarse es una de las formas más fáciles de dirigirse hacia São Nicolau y relacionarse con la microrregión de los siete pueblos brasileños.

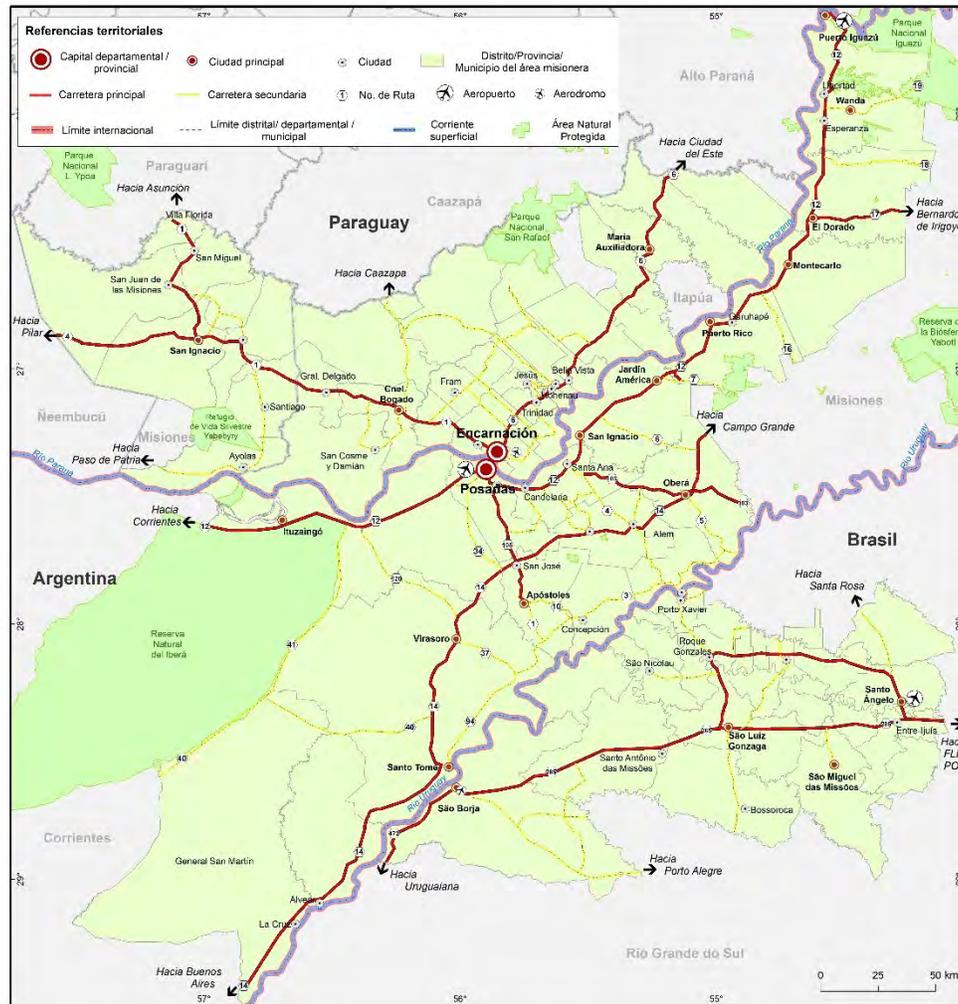
En la porción brasileña, la autopista 285 es uno de los ejes transversales de la “Rota das Missões” debido a que conecta directamente a São Borja con otros cinco pueblos hasta Santo Ângelo. Para el caso de São Nicolau es necesario transitar hacia el norte, en la confluencia con São Luiz. Asimismo, la ruta 392 también puede fungir como un camino que vincula al propio Santo Ângelo con Porto Xavier, situación que ligaría este flanco de los siete pueblos con los del sur de Misiones, Argentina (Figura 2.35).

Las principales estaciones de autobuses (ómnibus y rodoviarias) son cuatro, la de Encarnación en Paraguay, Posadas en Argentina, São Borja y Santo Ângelo en Brasil. La importancia de estas radica en las conexiones que tienen, pues funcionan para su enlace con las capitales nacionales (Asunción y Buenos Aires), algunas

---

otras provinciales o departamentales (Ciudad del Este, San Ignacio Guazú, Salta, Mendoza, Tucumán, Corrientes, Rosario) y hasta internacionales como el caso y en el caso de Santa Cruz de la Sierra en el oriente de Bolivia. En cuanto a Brasil, estas rodoviarías enlazan hacia Porto Alegre, Curitiba, São Paulo y otros destinos de la costa del Atlántico.

Figura 2.35 Región misionera: vías de comunicación (carreteras y aeropuertos)



Fuente: elaborado con base en INE, 2022; INDEC, 2022; IBGE, 2022, Google Maps, 2024.

En cuanto a las conexiones aéreas, la región de los treinta pueblos cuenta con 4 aeropuertos y 2 aeródromos. De los cuatro aeropuertos, dos de ellos entran en contacto directo con la región (Posadas y Santo Ángel). Posadas es la entrada

desde Buenos Aires al noreste argentino, los vínculos primarios se establecen con Buenos Aires, aunque también, poco frecuentes y en ciertas temporadas con Córdoba, Mendoza, Salta y Tucumán.

El aeropuerto de Santo Ângelo (Sepe Tiarajú) comenzó operaciones de manera frecuente con São Paulo en octubre de 2022 (Figura 2.36) y cuenta con conexiones frecuentes también hacia Porto Alegre y temporales a Florianópolis.

**Figura 2.36 Inauguración del vuelo entre Santo Ângelo y São Paulo, octubre 2022**



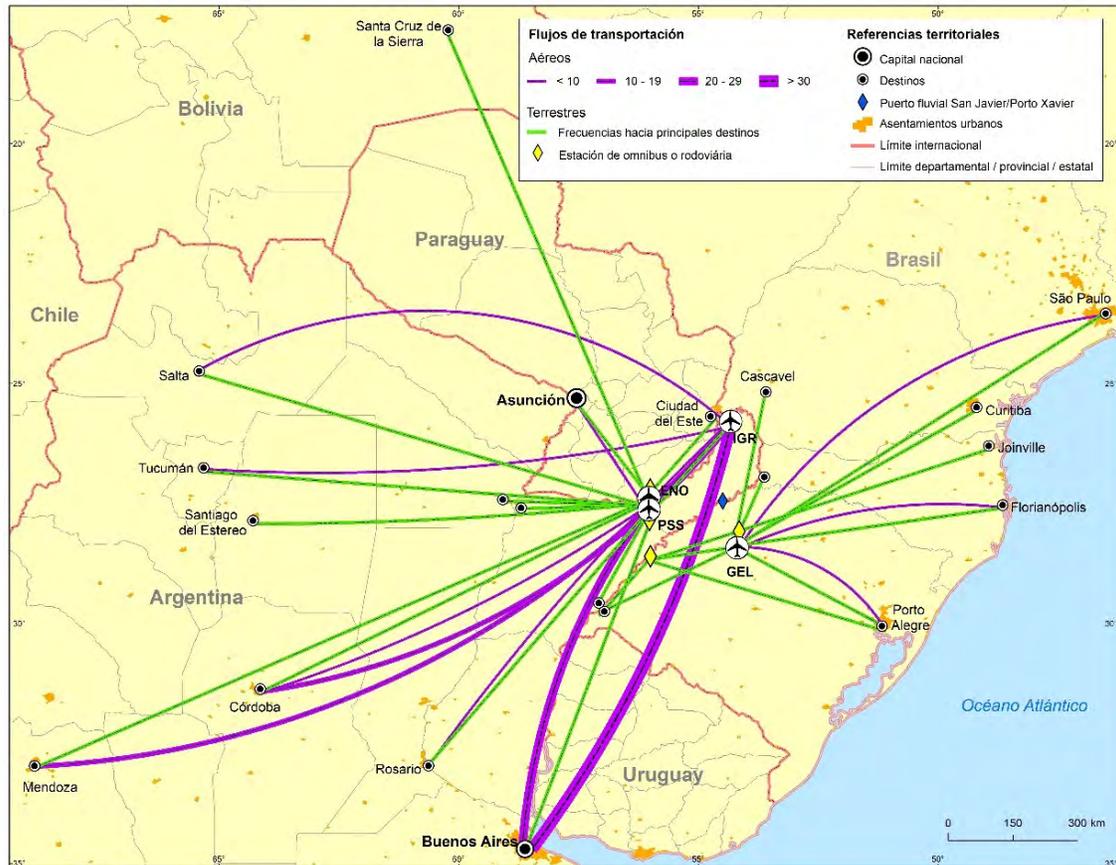
Fuente: Portal das missões, 2022.

El otro par, periférico a la región misionera, se encuentran en las ciudades de Puerto Iguazú (Argentina) y Foz do Iguazu (Brasil), enfocados principalmente a la visita de las cataratas. En el primer caso, ese aeropuerto establece una conexión principal con Buenos Aires y, ocasionalmente, hay turistas que quieren visitar desde ahí San Ignacio Miní. Caso contrario con el segundo, pues la poca difusión sobre la cultura jesuítica-guaraní en este territorio y las distancias hacen débiles los vínculos hacia estos sitios.

Finalmente, los dos aeródromos situados en São Borja (Brasil) y en Encarnación no tienen vuelos comerciales, el primero se usa para vuelos privados y aunque hace unos años se retomó por un tiempo una conexión con Porto Alegre, actualmente está ya no está vigente y en Encarnación los vuelos comerciales operados por Sol

de Paraguay se cancelaron debido a la quiebra de la empresa en 2023, por lo que en tierras paraguayas, la única manera de visitar las reducciones es por vía terrestre (Figura 2.37).

**Figura 2.37 Región misionera: conexiones aéreas y terrestres**



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019-2022; Aeropuertos Argentina, 2024; Governo do Estado do Rio Grande do Sul, 2022.

### 2.3. Instrumentos políticos y de planeación del turismo y el patrimonio

Los planes, proyectos y programas de gestión, planeación y turismo son aquellos instrumentos que contienen una carga política importante para ser vigentes y aplicarse a la circunscripción para los que fueron elaborados. Estos pretenden estructurar y organizar diferentes rubros, sobre todo aquellos que se relacionan con temas sociales y económicos. Asimismo, tratan de evidenciar intenciones en

preservar, conservar y poner en valor algunos de los recursos naturales, culturales y patrimoniales más importantes de su jurisdicción.

En estos planes las escalas son fundamentales, debido a que determinan el rango de alcance y acción de su ejecución. Para esta investigación, se hace hincapié en la existencia de varios planes de regulación que toman en cuenta los recursos patrimoniales de los pueblos jesuítico-guaraníes. La aplicación y elaboración de los documentos van desde el ámbito nacional con la participación de algunas secretarías, hasta el departamental/provincial/estatal y aquellos que se han constituido de forma municipal.

De acuerdo con lo indagado, hay pocas publicaciones e instrumentos (políticos, jurídicos o legales) que hagan referencia únicamente a la región misionera de cada nación, Paraguay, Argentina o Brasil. Tampoco se han encontrado documentos, al menos en la red y en campo, que muestren la integración de los países con bienes jesuíticos, solo se muestran declaratorias escritas o noticias que hacen referencia a que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) pretenden posicionar a nivel internacional una ruta turística con los bienes heredados de la cultura jesuítica-guaraní denominada “Camino de los Jesuitas” y cuyo objetivo es la integración de las naciones por medio del turismo.

En este tenor, la importancia de exhibir y explicar la documentación de los tres países se cimienta en identificar la posición de los bienes culturales que se asocian con los relictos de las misiones jesuítico-guaraníes. Así, como reconocer los proyectos que involucran a estos como productos turísticos a partir de diferentes marcas, regiones, rutas y corredores.

A continuación, se muestran quince documentos que fueron creados entre 1998 y 2021 para la planeación, conservación y gestión de la actividad turística en cada país, ocho en Paraguay, cuatro en Argentina y tres en Brasil (Figura 2.38).

**Figura 2.38 Planes, proyectos y programas que hacen énfasis en desarrollo y manejo de las ruinas/misiones jesuítico-guaraníes**



Fuente: elaborado con base en documentos referidos en la figura.

### Paraguay

Es el país que más planes de desarrollo nacionales y departamentales tiene. De los ocho que fueron hallados, tres de ellos tienen un financiamiento de organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), lo cual manifiesta la intervención de estos en el país para la gestión y promoción de los recursos turísticos.

El primer documento que da pauta al inicio de una intención por incorporar al turismo como una actividad prioritaria al final del siglo XX fue el “Plan Nacional de Municipalización del Turismo” el cual procuraba que a partir de las nuevas autonomías de las circunscripciones del país se comenzara con una campaña de

preservación de los bienes históricos y demostrar que la actividad turística es una fuente de empleo viable como alternativa (OMT, 1998).

Esta misma publicación menciona que el país se zonificó en 12 áreas turísticas cuyo objetivo era una mejor administración, gestión y promoción de sus bienes. Entre estas 12 zonas, destacan las de Itapúa y Misiones, entidades que poseen los bienes de la cultura jesuítico-guaraní.

Si bien la municipalización del turismo es una cuestión complicada, este sería uno de los grandes pasos para que años después se redactara “El Plan Maestro de Desarrollo y Turismo de Paraguay” en 2008. Este Plan es creado por la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) como un instrumento operativo de la actividad turística. La secretaría es una dependencia gubernamental del Gobierno Nacional que regula el turismo y establece diferentes iniciativas para el desarrollo y crecimiento de dicho sector económico.

El Plan Maestro de 2008 trajo diferentes beneficios a la nación paraguaya y es que la ambición de este instrumento fue posicionar a Paraguay en el radar internacional, debido a que este país es poco conocido o frecuentado por el turismo externo. La creación y puesta en valor de la marca turismo “Paraguay, Tenés que Sentirlo” es un parteaguas que favoreció sus intenciones de visibilidad, planeación y gestión.

También en este Plan se ve por primera vez la marca “Ruta Jesuítica” que se ocupaba de establecer un corredor turístico entre tres departamentos (Misiones, Itapúa y Alto Paraná) cuyas atracciones se relacionan con el pasado histórico de los guaraníes y los jesuíticas, así como de la oferta que se le hace a las Cataratas de Iguazú, aunque no estén precisamente en territorio paraguayo.

La marca “Ruta Jesuítica” es un producto turístico ejecutado para la puesta en valor del patrimonio cultural, asimismo se detalla en el mismo plan que las misiones jesuíticas son parte de los “recursos estrella” del país, situación que los convierte en un eje de desarrollo prioritario para el impulso del turismo.

Para el año 2012 habría una actualización con diferentes novedades al Plan Maestro de 2008 y en 2013 se crea el “Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario” cuya función es incluir a diferentes actores sociales a participar dentro de los servicios para la actividad turística y como parte de diferentes productos turísticos que les permita entrar en una dinámica cotidiana del turismo y sus beneficios.

Este plan se consideró por incluir diferentes proyectos como el “turismo de pueblos”, cuyo foco se centraba en el departamento de Misiones en los poblados de los distritos de San Miguel, San Ignacio, Santa María de Fe, Santa Rosa de Lima, Santiago, entre otros. Su fundamento se ciñó a la creación de proyectos para la puesta en valor de sus recursos como las artesanías y sus tradiciones culturales.

Por otra parte, en el distrito de San Cosme y Damián, Itapúa, se buscó la experiencia vivencial del turismo rural con una comunidad indígena guaraní la cual se podía asociar con la visita a los relictos de la misión que ahí se construyó y dar pauta al posicionamiento de un producto turístico diferente en el país.

Una vez evaluados los recursos potenciales de cada región, se crearon algunas zonas prioritarias de turismo rural comunitario; destaca la “zona 8” donde se encuentra toda la “Ruta Jesuítica” y su probable asociación con la producción industrial de la Yerba Mate.

Así, los planes nacionales establecen distintas generalidades de la creación de marcas y productos turísticos que permitan el desarrollo turístico de los departamentos involucrados a través de los recursos con potencial que poseen. Es importante recalcar que, para entrar en un efecto dinamizador de la actividad turística, los atractivos que se promocionan deben ser visibles para su oferta.

A continuación, se dará cuenta de algunos programas y proyectos a una escala más específica. El primero de estos fue el Plan de Turismo Accesible a las Misiones Jesuíticas de 2015 organizado por la SENATUR y la AECID cuyo propósito se incorpora a la accesibilidad de los sitios mediante un programa de diferentes fases

---

que incluyó a las dos misiones jesuíticas declaradas por la UNESCO como “Patrimonio de la Humanidad”: Jesús de Taravangüe y Santísima Trinidad.

Dicho proyecto se encauzó a mejorar el itinerario de los vestigios, con diferentes zonas de acceso para personas con una discapacidad, las cuales permite a los visitantes mejorar su experiencia y disfrutar de los recursos promovidos en una igualdad de condiciones.

Otros dos planes fueron creados por el Gobierno Nacional de Paraguay y el BID; para el 2019 se lanzan el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Misiones<sup>3</sup> y el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del municipio de Santa Rosa de Lima.

Dichos instrumentos se crearon bajo el argumento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU y que establecen varios criterios en donde se busca posicionar y valorizar los recursos tanto del departamento como del municipio, así como la propuesta de un mayor involucramiento de actores locales, crear estrategias de comercialización y tomar en cuenta varias estrategias de éxito internacional.

También, se hizo una mención sobre los “atractivos” que son más visitados en el departamento y los que acaparan la atención son los museos diocesanos de San Ignacio, Santa María, Santa Rosa de Lima y Santiago, además de otros relacionados con fiestas patronales/religiosas. Otro punto a favor de los planes es el desarrollo de un perfil del turista, donde se identifica cuatro tipos de flujo y los que más demandan la ruta jesuítica son los turistas nacionales de escuela y los internacionales.

Finalmente, en el Plan Municipal de Santa Rosa, se da pauta a las mejoras que se deben establecer para la atracción de turistas (infraestructura, equipamiento,

---

<sup>3</sup> A diferencia con el Plan de Desarrollo Departamental VII Departamento de Itapúa 2016-2030, este instrumento tiene una mejor calidad en diferentes rubros, esto se debe al tratamiento de la redacción y al énfasis que se le da a la actividad turística como una opción real de posicionarse en el mercado como una alternativa laboral, de crecimiento y desarrollo en el departamento. En el documento de Itapúa no se evaluaron los recursos potenciales que tienen y se concentraron en la exposición de un análisis FODA con pocos detalles de la realidad departamental.

accesibilidad, servicios); los múltiples escenarios a corto, mediano y largo plazo; además del enfoque en estrategias y gestión para poder llevar a buen puerto el turismo.

Otro de los casos que llama la atención es el Plan Urbano de San Ignacio Guazú (2019) porque además de ser un buen instrumento tanto visual como en el propio contenido, indica una remodelación del Museo Jesuítico-Guaraní del poblado, por lo que, de ser así, sería el primero en su tipo en Paraguay.

De esta forma, la llamada “Ruta Jesuítica” es prospectada como una alternativa real para el turismo paraguayo y para ser visible en el radar del turismo internacional. Esta ruta turística cruza por las carreteras más importantes del país y los recursos que poseen son únicos; depende del manejo, gestión y voluntad política para que se puedan posicionar las marcas y los atractivos que tanto se mencionan en cada plan.

### *Argentina*

Uno de los primeros planes que mostró los intentos en el desarrollo del mercado turístico fue el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Misiones” (2001), en el que se plantean diferentes estrategias vinculadas al crecimiento de la región, la creación de productos como el “circuito de las misiones jesuíticas” que buscaría vincularse a las dos paraguayas y a la brasileña (las tres incorporadas a la lista Patrimonio Mundial) para proyectar esta ruta a nivel internacional y lograr su promoción y comercialización.

Además, se hace una propuesta de zonificación turística que hace énfasis en siete áreas (Puerto Iguazú, Alto Paraná, Posadas, Selva Misionera, Campo Misionero, Alto Uruguay y Misiones Jesuíticas). Este es uno de los primeros intentos por parte de una entidad político-administrativa por crear una regionalización (Figura 2.39). Estos espacios se crean no con base en un estudio sino a partir de recursos turísticos puntuales. Sin embargo, es evidencia de un propósito por gestionar

diferentes espacios con la finalidad de un incipiente inicio para el desarrollo de productos turísticos de la provincia.

**Figura 2.39 Misiones: propuesta de zonificación turística**



Fuente: Tomo II. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Misiones, 2001: 500.

Así, este plan demuestra, a lo largo de sus tres tomos, las múltiples formas para establecer un diagnóstico de los recursos y del territorio, crear diferentes estrategias de competitividad, programas de desarrollo y finalmente la aplicación de una gestión que involucre a toda la provincia misionera.

Para el año 2007, se crea una nueva regionalización, pero ahora con el Plan de Competitividad Turística del Corredor Iguazú-Misiones, un documento de diagnóstico del corredor turístico con una mejor idea de la conexión entre los recursos a ofertar. El antecedente directo fue el Plan Estratégico de 2001, el cual funcionó como referencia e idea para la exposición de este.

Este plan de competitividad indica el principio y final del corredor a través de la Ruta Nacional 12. Inicia en la capital provincial, Posadas, y termina en el punto turístico más importante, Puerto Iguazú. La distancia de este trayecto entre ambos puntos supera los 300 km y conecta con diferentes ciudades dentro de la ruta. Lo que

muestra un primer acercamiento de los vínculos entre las misiones jesuíticas y los recursos naturales como las cataratas de Iguazú.

La razón de este documento se basa en la estructuración del corredor como un destino turístico preferencial a nivel nacional el cual atraiga diferentes tipos de turistas que generen una derrama económica importante para la región. Por otra parte, este corredor no puede verse aislado, de acuerdo con los elaboradores, debe estar complementado por diferentes opciones a nivel provincial, lo que le permitirá relacionarse con otros recursos como los estéreos del Iberá hacia el sur de la provincia de Corrientes.

Por su parte, este plan evidencia diferentes problemas, ya que la gestión del turismo es desigual entre los municipios, en gran medida porque algunos de estos no tienen una vocación turística, ni pretenden tenerla.

En suma, este documento funge como otro de los intentos por vincular espacios de diferente índole a la dinámica desarrollista del turismo, esto se sostiene a partir de esperar que la actividad turística tenga un efecto inmediato de crecimiento exponencial y recepción de divisas. No obstante, el documento tiene gran valía y sería de los únicos hasta hoy en día.

Un Programa de Mejora de la Competitividad del Sector Turismo (2014) se desempeñó como parte de un préstamo solicitado al BID. Dicho documento manifiesta la importancia de una planeación para la demanda del turista y de “maximizar el aprovechamiento” de las oportunidades de diferentes sitios.

En este tenor, se decidió intervenir en el corredor Iguazú-Misiones como uno de los prioritarios para su posicionamiento a nivel internacional. Este instrumento destaca las mejoras en las puestas en valor de algunas misiones como las de San Ignacio y Santa Ana y la creciente recepción de turistas internacionales que da muestra de una evolución significativa.

Por último, son tres documentos que centran su atención en los atractivos y recursos misioneros. Esto indica que la provincia de Misiones posee un potencial importante

---

para la actividad turística, pero se deben crear más documentos que manifiesten su gestión, planeación y proyecciones de ese sector económico a corto, mediano y largo plazo.

Corrientes es la provincia vecina a la de Misiones y cuenta con un plan llamado “Plan Estratégico Provincial” (2021). Su propósito no se apoya solamente en una estrategia turística, sino integral que expone ideas para que exista un Crecimiento Económico y un Desarrollo Social.

Dentro del medio que le confiere a este trabajo, este plan dividió a la provincia en seis regiones y una de ellas es la llamada región “Tierra Colorada”, integrada por cuatro departamentos (Ituzaingó, General Alvear, Santo Tomé y San Martín) que, a la vez, integran el corredor jesuítico “Tape Guaraní” compuesto por antiguos pueblos misioneros con vestigios de aquella época.

Si bien se expone más el contexto económico de la región, en el plan no queda de lado el turismo y se refiere como un amplio abanico de oportunidad para el crecimiento, sobre todo aquellos relacionados con los vestigios de las antiguas misiones que podrían articularse con otros productos turísticos como los ofertados con la industria de la Yerba Mate.

En definitiva, los principales problemas de los territorios argentinos se relacionan con una amplia desarticulación de sus propios recursos. Tanto Corrientes como Misiones son provincias aisladas que contienen sus propios recursos. Además, no hay una serie de documentos que exhiba claramente el estatus actual de los productos que se ofertan, al igual que se observa una desactualización considerable de los mismos para el turismo, por lo que se invita a elaborar un mejor inventario de sus bienes patrimoniales (culturales y naturales) y a crear propuestas conjuntas para una gestión e integración del turismo argentino.

### *Brasil*

Los planes de manejo brasileños son los más estructurados en cuanto a la identificación de una región misionera. El denominado “Rota Missões” (2014), fue

---

creado por Turismo de Rio Grande do Sul, cuyas acciones destacan la planeación regional a partir de diferentes planes para competir y posicionar los productos turísticos que el estado ofrece.

Este plan recae en 26 municipios que integran la “Rota Missoes” cuyos atractivos más visitados son las misiones jesuíticas y sus relictos, además de algunos poblados que también poseen vestigios de la historia guaraníca. De hecho, al igual que en Paraguay cuentan con una marca turística homónima al nombre del plan, acto que favorece a la identidad de la región.

Es importante resaltar que el diagnóstico que presentan en este plan tiene muchas fortalezas asociadas con el título “Patrimonio de la Humanidad” que posee Sao Miguel das Missões, el legado histórico-cultural, la conservación de los bienes, la participación de diferentes entidades gubernamentales, la marca turística, entre otras. De la misma forma, también están vigentes diferentes detractores que se relacionan con la falta de comunicación entre municipios, mayor número de servicios para el turista, la falta de difusión en centros de información, las dificultades de accesibilidad por medio de un transporte público y otros más vistos desde una perspectiva de la gestión.

En 2017 se publica “Plano Estratégico de Desenvolvimento dos COREDES 2015-2030” por parte del Gobierno del Estado de Rio Grande do Sul en el que se exhibe una serie de regiones funcionales del estado. Para la porción que involucra a los municipios misioneros, la Región funcional es la RF7 que se caracteriza por ser el segundo lugar estatal en el Índice de Desarrollo Humano, sólo por detrás de la RF1 que contiene a Porto Alegre.

En este plan estratégico, se hace una caracterización general del área, además se exponen diferentes proyectos del estado y de la región, mismos que manifiestan fortalecimiento de la gobernanza, una mejora en los servicios públicos, educativos e infraestructura, entre otros.

Si bien este plan no menciona al turismo dentro de sus proyectos prioritarios, en el “Plano Estratégico de Desenvolvimento da região das missões” si estipula un instrumento de planeación con potencialidades y problemas regionales para la gestión de los recursos del área. La metodología empleada para este plan es a través de un análisis FODA que indica diferentes contrastes, tanto positivos como negativos sobre las condiciones que tiene la región.

Por otro lado, el proyecto manifiesta una integración entre los países que integran el bloque del MERCOSUR cuya intención es la promoción del turismo asociado con la cultura jesuítico-guaraní en el que intervienen los tours guiados hacia los 30 pueblos de las misiones (Paraguay, Argentina y Brasil) que también es conocido como “Camino de las Misiones”, un servicio que oferta una turoperadora para vivir la experiencia de peregrinaje y conocimiento de los antiguos pueblos misioneros.

Las prioridades de las que habla este plan es la mejora en la relación con los visitantes argentinos, en el proceso de entrada al país para que exista un mayor vínculo de visitas; además de poner en función, para modernizar el Aeropuerto de Santo Ângelo y comunique a las principales ciudades de los países con la capital misionera brasileña.

Todos los planes y programas coinciden en dar una panorama sobre el contexto geográfico de las regiones que evalúan o que pretenden gestionar, sin embargo los puntos a los que más énfasis hacen se relacionan con una adecuada planeación territorial que permite la organización de un espacio, la gestión de ese propio espacio a través de la creación del instrumentos que facilite su manejo, la conservación del patrimonio, ya que es el cimiento que da pie a la actividad turística de la región y a la atracción de turistas internacionales.

Por otro lado, se espera que la actividad turística dinamice el espacio en el que se instaure, en gran medida porque se ve como un sector alternativo a los que tradicionalmente se localizan en esta región (Figura 2.40).

Todos estos planes de los que se habló de manera general son muestra de una disposición por tratar de gestionar y planificar al turismo como un polo económico de desarrollo. Si bien estos exhiben las acciones y panoramas de la región, es importante recalcar la voluntad política por fomentar el crecimiento de este sector en un plazo de tiempo considerable, ya que la actividad turística regional tiene poco tiempo de ser tomada en cuenta.

**Figura 2.40 Prácticas en común de los tres países con respecto a sus planes y programas**



Fuente: elaborado con base en los documentos referidos anteriormente.

## **Capítulo 3**

### **Vínculos, relaciones territoriales y contexto de la actividad turística en la región jesuítica-guaraní de los treinta pueblos**

Este acápite final revela la interacción espacial del turismo en la región misionera de los 30 pueblos jesuítico-guaraníes, a partir de la exposición de su contexto territorial, de su propia configuración y de las técnicas empleadas que funcionan para manifestar los resultados de esta investigación.

En primer lugar, se exhibe la metodología empleada que se sustenta a través de cuatro pasos fundamentales. Inicia con la búsqueda en gabinete de información, el uso de redes sociales para dotación de información, el trabajo de campo en la zona de estudio y finaliza con el uso de software para el análisis de las interacciones y su representación en cartografía.

Por otro lado, también se manifiesta una caracterización del turismo en la zona, mediante la explicación de cada una de las regiones por país. Esto se hace con la finalidad de presentar un panorama de lo que acontece en cada uno de los 30 pueblos, situación que favorece al entendimiento de su dinámica territorial.

Finalmente, se plantea una regionalización del turismo en la propia región de los 30 pueblos, dicha propuesta surge en el tenor de los resultados arrojados por el análisis de redes que se hizo y de los procesos vistos en campo.

#### **3.1 Metodología empleada de la investigación**

Las técnicas empleadas para alcanzar los resultados que se exponen más adelante se fundamentan en la búsqueda, recopilación e interpretación de fuentes bibliográficas primarias. Asimismo, esta indagación se complementa de tres salidas a campo en las que se visitaron los 30 pueblos jesuíticos, esto con el fin de reconocer las características generales de cada uno, observar y entender la dinámica del turismo en la región y en cada país:

1. Diciembre de 2019. Reconocimiento del área aledaña a los pueblos de la región de Misiones e Itapúa en Paraguay.
2. Enero y Febrero de 2020. Recorridos de campo en la zona de Itapúa (Paraguay) y de las misiones contiguas al corredor de Puerto Iguazú y Santa María La Mayor (Argentina).
3. Octubre y noviembre de 2022. Visitas guiadas con expertos en las misiones jesuíticas en los pueblos de la franja sur del río Paraná, el corredor Tapé Guaraní en Corrientes (Figura 3.1) y los siete pueblos del lado brasileño.

**Figura 3.1 Trabajo de campo 2019, 2020 y 2022**



a. Visita a la misión de Trinidad, Paraguay (2019). b. Recorrido por San Ignacio Miní (2020). c. Entrega de la Virgen de los 30 pueblos por parte del Intendente Municipal de La Cruz (2022). d. Recorrido de campo en el pueblo de San Carlos con autoridades del poblado y de turismo de la Provincia de Corrientes (2022).

Fuente: trabajo de campo, 2019, 2020 y 2022.

Cada una de las visitas se ejecutaron mediante el uso de diferentes medios de transporte (público, privado y tours) que ayudaron a comprender lo difícil de la accesibilidad a cada uno de los pueblos y las vicisitudes de su visita a la hora de pensar en una interacción espacial entre cada una de éstos.

---

Gracias a la interacción ejercida con los actores clave como pobladores locales, encargados de la administración de los pueblos, autoridades de turismo, guías de turismo, académicos, consultores, entre otros, se obtuvo información que se plasma en los resultados de esta tesis. Es importante recalcar que, todas las personas con las que se interactuó narraron sus puntos de vista, problemáticas y funcionamiento del turismo en el área de estudio.

Con el fin de examinar los patrones territoriales del turismo en los pueblos reduccionales de manera particular, se elaboró un instrumento mixto a través de una entrevista semiestructurada en la red social “*Instagram*” en la que por medio de la aplicación “*Google Forms*” se envió un formulario con 29 preguntas, tópicos que van desde su edad y nacionalidad hasta su opinión de las reducciones y los pueblos que las albergan. Esta forma se hizo tanto en español e inglés como en portugués.

El argumento por el cual se aplica esta técnica es el tiempo en cada uno de los lugares y también la presencia de visitantes en los mismos, debido a que en algunos sitios no había personas o dada su apuración en la visita no se detenían a contestar el cuestionario.

Para referir a los usuarios de esta red social se hizo uso de su motor de búsqueda mediante “*hashtag #*” con las palabras #Reducciones, #Itapúa, #Misiones, #Misionesjesuíticas, #Ruinasjesuíticas, #SanIgnacioMini, #RotadasMissoes, #povosdasmissoes, una vez distinguidos por medio de sus fotografías se envió mensaje con el enlace del formulario. Después de cuatro semanas (entre enero y febrero de 2023) se recibieron 100 respuestas, mismas que funcionaron para realizar un diagnóstico de lo que acontece en esta zona en función de la actividad turística y de valor que poseen los recursos patrimoniales misioneros.

Otra técnica es el uso del software “*Gephi*”, el cual funciona para el análisis y representación de redes y grafos de manera cuantitativa, en este caso su uso para este trabajo se cimienta en la revelación de múltiples procesos que acontecen en la dinámica territorial del turismo en los pueblos misioneros y la existencia del tipo de vínculos generados por esta actividad económica.

---

Cuando se construyó una base de datos correspondiente a lo observado en el territorio, se usaron algunos complementos del programa que ayudaron a la conversión del grafo arrojado en archivos vectoriales tipo .kmz que sirvieron para representarse en un Sistema de Información Geográfica y de ahí, finalmente la construcción de una secuencia cartográfica en el que se exponen distintas variables que se asocian con el grado, el grado de centralidad, la centralidad de los vectores, las distancias de estos vectores entre ellos y la cuantificación de las interacciones para constituir grupos con afinidades.

Por otra parte, también se generaron otros mapas que refieren a las características de cada uno de los pueblos misioneros mediante la asignación de valores cualitativos que surgen como parte de lo visto en campo. Estos puntos son la accesibilidad a los poblados, el grado de conservación de sus bienes histórico-patrimoniales, la oferta y promoción de estos en el radar del turismo de la provincia, departamento o estado, el fomento artesanal y los servicios e infraestructura con lo que cuenta cada uno para brindar un servicio al turista.

Finalmente, como resultado de la investigación se proponen seis microrregiones turísticas jesuítico-guaraníes, las cuales se constituyen del conjunto de técnicas y métodos que esgrimen a este trabajo.

A continuación, se manifestará el contexto del turismo en América del Sur, como parte de exponer un panorama general de lo que acontece en esta región del mundo y cómo se logra posicionar este tipo de actividad turística en cada uno de los países donde se localizan los pueblos misioneros.

### **3.2 Contexto del turismo en América del Sur**

El mercado del turismo en América del Sur es periférico al del resto del mundo, puesto que en la mayoría de sus países no se registran arribos tan significativos como en otras áreas del globo como en Europa, Asia Oriental o América del Norte. Ejemplo de los países más visitados para el año 2019 fueron China (160 millones),

---

Italia (95 millones), Francia (90 millones) y Estados Unidos de América (79 millones) (ONU Turismo, 2024). No obstante, en los últimos decenios esta tendencia ha incrementado para el mercado de América del Sur, debido a la apertura de una mayor oferta de recursos y atractivos en territorio sudamericano y a la accesibilidad de vuelos para llegar a cada uno de los países.

La regionalización hecha por ONU Turismo divide al mundo en cinco porciones (África, Américas, Asia y el Pacífico, Europa y Medio Oriente) y las subdivide en catorce subregiones, en donde recae el caso de Paraguay, Argentina y Brasil para la subregión de América del Sur (ONU Turismo, 2024).

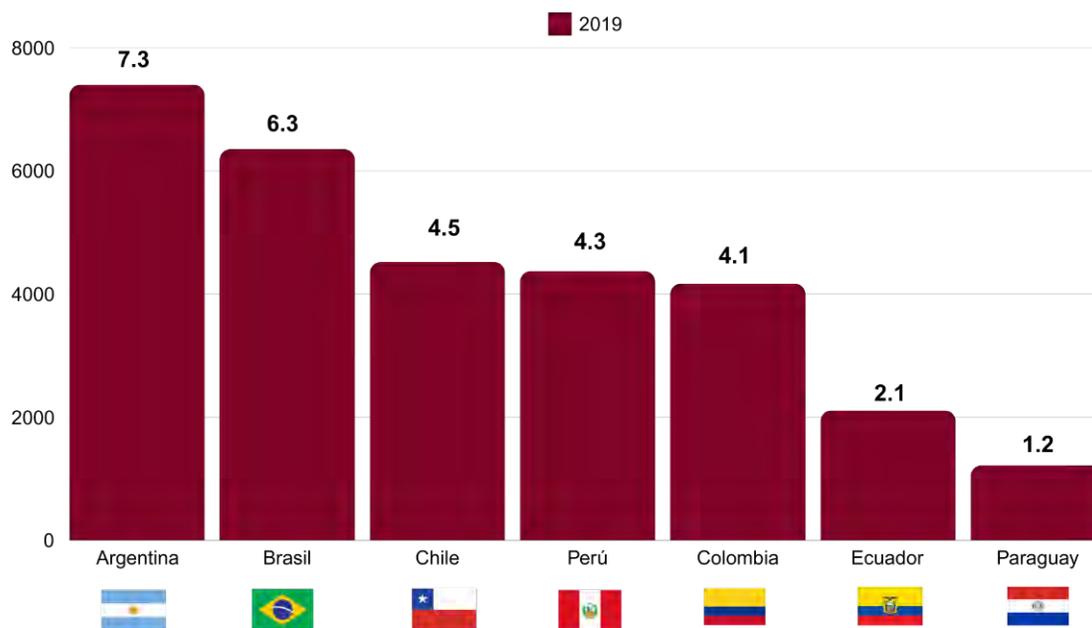
Esta parte del mundo tiene como consumidores preferentes a los propios turistas de la región, es decir, que los desplazamientos mayoritarios se hacen dentro de los mismos países de la región, por ejemplo, hay visitantes que van desde Brasil hasta Chile o los que viajan desde Paraguay a Brasil para tener contacto con una playa o de Perú hacia Argentina. Así como estos, hay varios casos de movimientos que se hacen entre estas mismas naciones.

Por medio de datos que proporciona ONU Turismo a través de su plataforma Bases de Datos del Turismo “145 estadísticas clave del turismo”, manifiesta que el país más visitado de la región “América del Sur” durante 2019 fue Argentina con 7.3 millones de arribos, seguido de Brasil con 6.3 millones, Chile con 4.5 millones, Perú con 4.3 y Colombia con 4.1 millones de visitantes. Cabe señalar, que en ese mismo periodo Paraguay tuvo un registro de 1.2 millones (Figura 3.2) de ingresos a su país (ONU Turismo, 2024).

El resto de los países que integran la región registran arribos similares a los de las naciones mencionadas líneas arriba, no obstante, estos datos del año 2019 serían un parteaguas debido al inicio de la Pandemia por COVID-19, situación que cambiaría no sólo el panorama de la región, sino de todo el mundo en cuanto a la salida y entrada de personas a los distintos países por múltiples motivos.

---

**Figura 3.2 Ingreso de turistas a países de América del Sur, 2019**



Fuente: elaborado con base en ONU Turismo, 2024.

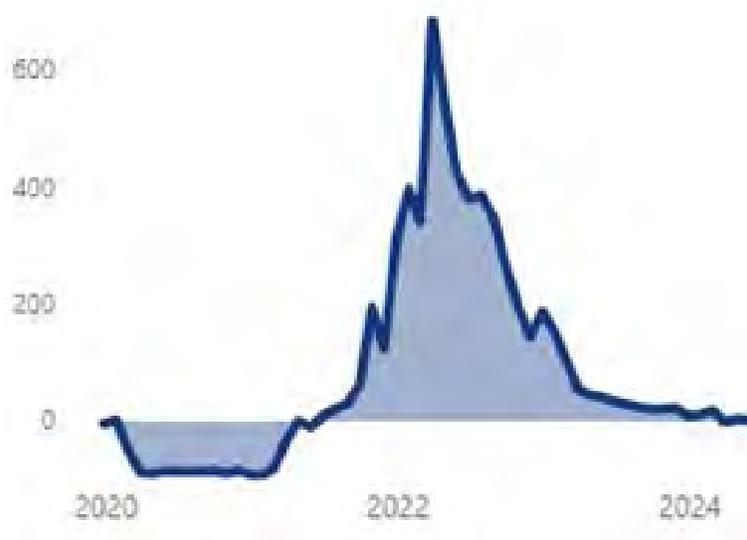
### **3.2.1 La pandemia mundial del COVID-19 en la incidencia directa del turismo suramericano.**

La pandemia de COVID-19 declarada a finales de enero de 2020, trajo diferentes consecuencias no sólo para esta región sino para todo el planeta, en gran medida de índole económica, debido a los cierres y restricciones fronterizas que ocasionaron un nulo desplazamiento de mercancías, productos y sobre todo de personas.

Los problemas traídos a partir del año 2020 no cesaron durante varios años. El turismo fue uno de los sectores que más afectaciones tuvo por esta pandemia y es que frente al cúmulo de restricciones, los destinos turísticos tanto de primer orden como los periféricos cerraron sus puertas para evitar contagios. Dicha situación afectó a la población y los lugares que comenzaban a integrarse a la dinámica del turismo.

Los números de la caída en los arribos durante al menos el periodo de 2020, pero más en 2021 son considerables. Según datos de ONU Turismo, la pandemia condujo a la disminución en las llegadas de turistas hasta de un 90% en países con una amplia dependencia al turismo, esto en comparación con los datos de 2019, por lo que es visible un estancamiento considerable durante dos años, subsecuentemente, hacia 2022, el panorama fue más favorable en función a la menor cantidad de restricciones que indicaba cada país (Figura 3.3).

**Figura 3.3 América del Sur: registro de arribos del 2020 al primer trimestre de 2024**



Fuente: ONU Turismo, 2024.

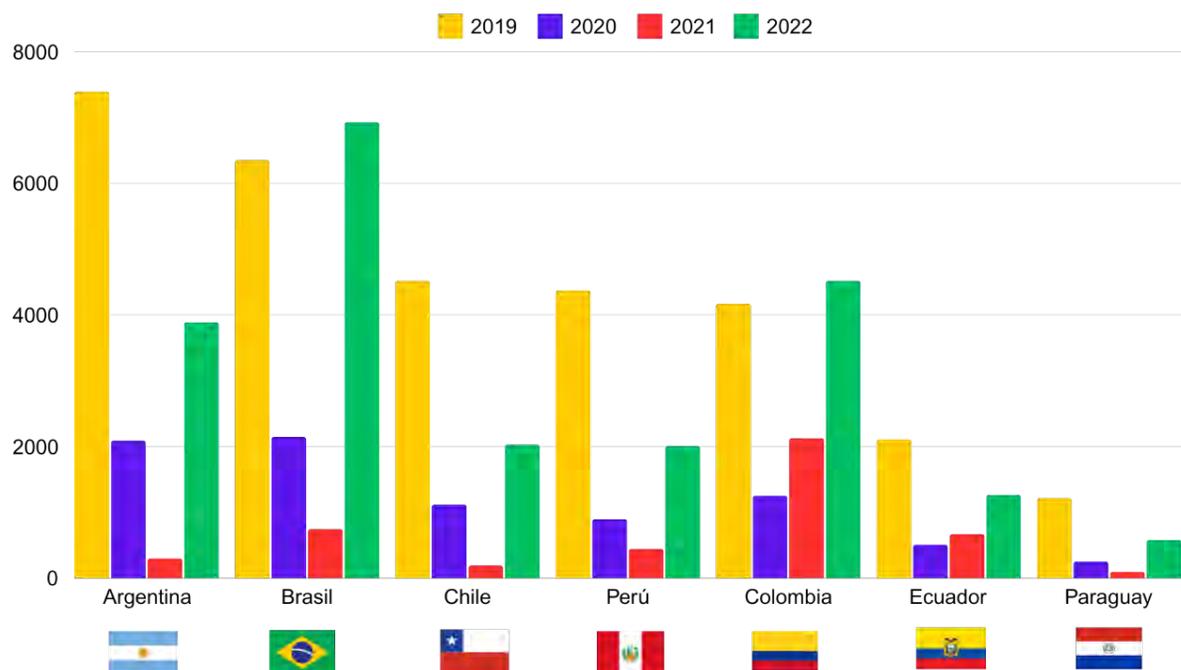
La caída en los arribos internacionales para todos los países estuvo presente durante el periodo de 2020 y 2021, esto se refleja en la disminución significativa de ingresos, sobre todo en Argentina que cayeron las llegadas hasta un 95% debido a la pandemia y en comparación con datos de 2019.

Esta situación se observa con mayor claridad en 2021, donde todos los países tienen una caída importante, no obstante, en 2022 hubo un repunte que mejoró hasta un 50% (Figura 3.4) de las visitas obtenidas en 2019 (ONU Turismo, 2024).

En este tenor, para los territorios del área de estudio, las secuelas por el COVID-19 son muchas, entre las que destacan la nula visitación a las reducciones, el despido de personal, la irrupción de proyectos nacionales e internacionales y el cierre de fronteras, por lo que los cruces hacia Argentina, Paraguay o Brasil por vía terrestre fue complicado, sobre todo durante el 2020 y el 2021.

Para 2022, las visitas aumentaron en la región misionera respecto a la de los dos años anteriores, pero en algunos sitios las evidencias por el descuido y el poco financiamiento a los lugares se convierte en algo muy visible. El año 2023 fue un reto de nueva cuenta para lograr posicionar la promoción de la cultura guaraní-jesuítica, la apertura de un museo en San Ignacio Guazú y en 2024 se están por concretar algunos planes en el mejoramiento de caminos, sobre todo en la porción brasileña.

**Figura 3.4 América del Sur: registro de arribos del 2020 al primer trimestre de 2024**



Fuente: elaborado con base en ONU Turismo, 2024.

### **3.2.2 Posición e importancia de la actividad turística en Paraguay, Argentina y Brasil**

La vocación turística de los tres países de estudio es diferente, cada uno tiene sus propias particularidades, ejemplo de esto es Brasil, cuyo interés del turista se manifiesta en las actividades asociadas con las playas (Copacabana, Ipanema, Florianópolis), la naturaleza (Cataratas de Iguazú, la Amazonía y el Pantanal) y la cultura (Salvador de Bahía, Río de Janeiro, Brasilia). En lo que concierne Argentina, también destaca la naturaleza (Glaciar Perito Moreno, Cascadas de Iguazú, Esteros del Iberá, Ushuaia, Bariloche) y la cultura (Buenos Aires, Córdoba, Salta, las Misiones Jesuíticas). Finalmente, en Paraguay la actividad turística está asociada directamente con las compras, principalmente en Ciudad del Este y Encarnación, la cultura, reflejada en los conjuntos jesuítico-guaraníes y la ruta del oro y la naturaleza con los saltos como el Monday o la aventura en el Chaco.

En este sentido, el turismo en Argentina representa el 8% del Producto Interno Bruto (PIB), seguido de Brasil con el 7.6% y Paraguay con el 1.5% (ONU Turismo, 2024). Por lo que la actividad turística tiene diferentes aristas en cada uno de los países, debido a que, como en el caso de Paraguay, se encuentra en una fase inicial y busca de consolidación como alternativa a los sectores agrícola y ganadero.

Las circunscripciones que constan la zona de estudio presentan diferencias en términos de actividad turística; la mayoría de estas se centran en sectores como el agrícola, el ganadero y la industria.

El Estado de Río Grande do Sul, en Brasil, cuenta con 27 rutas turísticas, además de la “Rota das missões”, lo que manifiesta la organización y la preponderancia de esta en el Estado (Secretaria de Turismo do Estado, 2023). Sin embargo, en términos reales, la vocación de la mayoría de los municipios inmersos en esta ruta es la agricultura.

En Argentina, la provincia de Misiones tiene como principal estandarte la imagen de las Cataratas del Iguazú<sup>4</sup> (Lonely Planet, 2019), seguida de la reducción de San Ignacio Miní y de forma reciente a la Yerba Mate, circunstancia que manifiesta la trascendencia de este sector, además de tener muy presente a la actividad industrial de transformación. En Corrientes, esencialmente en los departamentos del corredor “Tape Guaraní”, la circunstancia no cambia, la población también se emplea en el sector primario y secundario, pero en los últimos años, esta provincia se ha preocupado por impulsar destinos turísticos más allá de los Esteros del Iberá y encausado al de tipo cultural como las reducciones jesuíticas y las visitas a Yapeyú, cuna del General San Martín.

En lo que concierne a Paraguay, el departamento de Misiones presenta como actividad principal a la agricultura de soja y ganadería de bovinos, por lo que el turismo no se convierte en representativo de ingresos para su población, no obstante, la situación en Itapúa se torna diferente, esto se refleja por la gran cantidad de comercios en Encarnación que fomentan el turismo de compras por parte de argentinos y brasileños, además de que en el ámbito de sol y playa (fluvial), cultural con las tres misiones y las visitas a los plantíos de yerba mate hacen que este se posicione en uno de los destinos turísticos predilectos del país.

### **3.3 La actividad turística en los treinta pueblos de la región jesuítica-guaraní**

En este apartado, se dará cuenta del contexto territorial de la actividad de los treinta pueblos misioneros. El contexto de cada uno de estos inicia desde la porción norte, en territorio paraguayo donde se localizan ocho poblados, le sigue Argentina con quince pueblos y Brasil con siete.

Para cada uno de los tres países involucrados, los bienes misionales tienen diferentes concepciones a la hora de ser tratados, ya que cada uno de éstos tiene diferentes repercusiones a distintas escalas de acción. Muestra de ello es Paraguay, donde los relictos misionales, sobre todo los que se ubican en Itapúa son

---

<sup>4</sup> En el ranking de “Los 20 lugares más fascinantes del planeta” hecho por la guía de turismo “Lonely Planet”, las Cataratas del Iguazú de Argentina y Brasil se sitúan en la posición número 8. Asimismo, también se coloca en número 8 de los mejores lugares para viajar en 2020-

fundamentales para este país, en gran medida, porque representan los únicos bienes declarados de esta nación en la lista “Patrimonio Mundial” por la UNESCO, situación que significa que estos sitios tengan una gran valía para todo su territorio nacional.

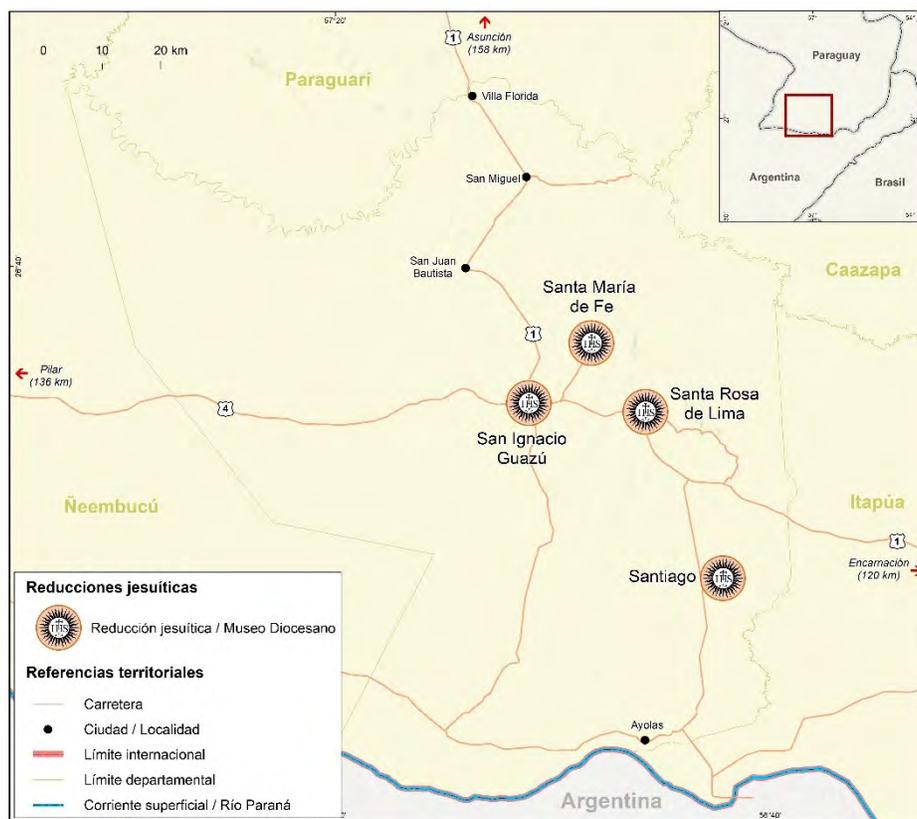
En contraparte aparecen Argentina y Brasil. En el caso argentino, las misiones jesuíticas son de amplio conocimiento para realizar estudios e investigación; también son tomadas como símbolo de identidad en algunos poblados, sobre todo de los correntinos, pero no tienen esa repercusión significativa en todo su territorio, se trata más de un entendimiento provincial y regional que del ámbito nacional. Por su lado, en Brasil pasa una situación similar ya que tampoco es de dominio público la existencia e importancia de los siete pueblos jesuíticos más que para los locales de la región misionera en el estado de Río Grande do Sul y de las escuelas que realizan visitas diarias a la más promocionada, Sao Miguel.

Por lo que estos puntos son fundamentales para comprender el significado nacional de cada uno de estos bienes y de su relevancia, no porque en Argentina y en Brasil no sean de importancia, sino porque en estos países hay un gran abanico de recursos culturales e históricos que compiten por sus extensos territorios con los pueblos misionales.

### **3.3.1 Paraguay**

En el territorio paraguayo se tiene registro de ocho asentamientos misionales pertenecientes a los 30 pueblos. De estos, en la actualidad hay siete lugares con evidencias históricas, cuatro se ubican en el departamento de Misiones (Figura 3.5) y tres en el de Itapúa. Sin bien cada uno de estos sitios son de una relevancia preponderante, en los últimos decenios se les ha hecho más énfasis a las de Itapúa, tal vez como consecuencia de la conservación de los edificios misioneros y también por su declaratoria UNESCO. Esto no significa que las del departamento de Misiones no estén contempladas, pero el foco siempre está puesto en las otras.

Figura 3.5 Misiones: localización de los cuatro pueblos



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019.

### *I. Las reducciones de Misiones*

Los cuatro poblados del departamento de Misiones se distinguen por no tener remanentes de construcción de las reducciones, es por lo que en cada localidad se erige un museo diocesano, espacios que poseen imagenería de las antiguas iglesias, algunas ornamentaciones y frescos de la época (Figura 3.5). A continuación, se dará muestra de las características de los recursos históricos que guardan estos.

#### *San Ignacio Guazú a 230 km de Asunción (4 horas)*

La particularidad de esta ciudad se basa en su origen, debido a que es este asentamiento donde inicia la construcción histórica y cultural de Paraguay y su región próxima hace más de 410 años. Esta localidad es la capital del departamento

de Misiones y se encuentra a 230 km de Asunción (4 horas) y a 135 km de Encarnación (2 horas).

Entre los recursos más significativos que posee este lugar está el museo Diocesano, uno de los puntos turísticos de San Ignacio porque en cada una de sus salas se conservan imágenes y piezas en madera de los retablos de la iglesia que yacía en el siglo XVII (Figura 3.6). Este sitio diocesano es el más grande de los cuatro en cuanto a dimensiones, en él se ofrece a los turistas observar el uso y escuchar el sonido del arpa paraguaya, además de mostrar algunas artesanías elaboradas por los propios locales, situación que pone en práctica algunos de los oficios de los primeros pobladores.

En últimos tiempos, desde el año 2020 y según lo dicho por algunos académicos y población local, se ha planeado un proyecto con inversión privada en la que participa la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP). Dicho propósito es la creación de un museo, el llamado Museo Manuel Viedma (MUDA) el cual tiene como objetivo central difundir y crear conciencia a diferentes perfiles de turista y/o visitante sobre la cultura guaraní-jesuítica.

**Figura 3.6 San Ignacio Guazú: Museo Diocesano**





a. Entrada al museo diocesano. b. Imagen de Jesús crucificado. c. Imagen de San Francisco Javier (derecha) y San Ignacio de Loyola (izquierda). d. Artesanías en barro hechas por alumnos del taller del museo.

Fuente: trabajo de campo, 2020.

Este complejo arquitectónico contará con diferentes réplicas escultóricas de gran tamaño, además de murales, salas de exposiciones permanentes y temporales asociadas con arte jesuítico-guaraní. La información de este hacia 2024 es poca y se limita a una próxima inauguración, pero este pretende ser un polo económico y turístico que se incorpore a una dinámica del propio San Ignacio, sin embargo, los encargados de los museos diocesanos no ven positivo este proyecto por razones que no mencionaron.

El valor de la visita a San Ignacio, en particular para el turista de interés especial, radica en una sola cosa, conocer el lugar “donde inició todo”, si bien el museo y las piezas que alberga son importantes, algunos de los visitantes exploran los alrededores, sobre todo de la iglesia para observar construcciones que cuenten con alguna piedra o muro de aquel tiempo de las reducciones.

*Santa María de Fe a 16 km de San Ignacio Guazú (20 minutos)*

Es la reducción más próxima a la capital departamental. Este poblado basa su promoción en la tranquilidad y la conservación de piezas únicas en su museo diocesano, cabe señalar que, parte de ese inventario y de acuerdo con lo narrado por el encargado del lugar, Isabelino Martínez, proviene de los propios residentes, los cuales hacen donaciones constantes al museo por parecerles “unas piedras o

figurillas extrañas” en los alrededores de su casa. Asimismo, y al igual que sucede en San Ignacio, aquí también es posible identificar algunos relictos de las misiones en algunas casas y calles de los alrededores del primer cuadro (Figura 3.7).

**Figura 3.7 Santa María de Fe: Museo Diocesano**



a. Entrada al museo diocesano. b. Isabelino Martínez mostrando una pieza que los locales utilizaban como florero. c. Imagen de Jesús crucificado. d. Nacimiento tallado en madera. Fuente: trabajo de campo, 2020.

### *Santa Rosa de Lima a 21 km de San Ignacio Guazú (25 minutos)*

Este poblado cuenta con un número importante de muestras arqueológicas. Como la iglesia actual se erige en el mismo lugar en la que estaba la construcción original, se pueden observar en su interior las imágenes en madera y parte de un retablo conservado de aquel tiempo hasta dar cuenta de una casa con relictos históricos, la contemplación del antiguo campanario y la capilla de Loreto (Figura 3.8).

---

La capilla de Loreto es el actual museo de Santa Rosa, al igual que la iglesia, también posee esculturas únicas talladas en madera como a la Virgen de Loreto y la “enunciación”, pero sin lugar a duda exhibe una de las evidencias más factuales y conservadas de los treinta pueblos, los murales, que conservan frescos de aquel tiempo en los que se plasmaron diferentes cosmovisiones de esa época.

**Figura 3.8 Santa Rosa de Lima: exterior del museo diocesano y del campanario**



a. Señalética Santa Rosa de Lima. b. Parte superior del campanario. c. Iglesia actual de Santa Rosa de Lima.

Fuente: trabajo de campo, 2020.

Así, Santa Rosa de Lima es una de las reducciones que alberga distintos tipos de vestigios tangibles, no sólo relictos de las edificaciones, lo que la posiciona como una de las entidades de mayor importancia para el turista que visita esta región misionera.

### *Santiago a 50 km de San Ignacio Guazú (45 minutos)*

Es la localidad más alejada del centro de articulación primaria. El acceso hasta Santiago se complica en función al horario del transporte y su poca frecuencia, no obstante, el museo y vestigio del muro arqueológico de una de las paredes de la reducción generan interés por parte de los visitantes.

El museo diocesano está ubicado en el mismo cuadro de la primera misión, si bien la construcción de la iglesia es moderna, conservan algunas piezas adentro, como al propio Santiago Apóstol labrado en madera.

En este sentido, el museo adquiere una dinámica semejante a la de los tres poblados anteriores, la exhibición de piezas de madera (Figura 3.9), no obstante, y a diferencia de las otras, es posible ver en uno de los costados de este lugar una pared que denota un muro que data de la época jesuítica-guaraní.

**Figura 3.9 Santiago: señalética y museo Diocesano**



a. Señalética de Santiago Apóstol. b. Interior del museo diocesano de Santiago.  
Fuente: trabajo de campo, 2020.

## *II. Pueblos misioneros de Itapúa*

En lo que actualmente se circunscribe al departamento de Itapúa existieron cuatro misiones, de las cuales se puede dar cuenta todavía de tres de ellas (Figura 3.10). La reducción de Encarnación es de la que se registran vestigios, pero de las tres que siguen en pie dos de ellas poseen la declaratoria "Patrimonio de la Humanidad"

---

y la otra contiene vestigios de la reducción y se complementa con otras actividades que ahí se han comenzado a desarrollar.

**Figura 3.10 Itapúa: localización de los vestigios jesuíticos**



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019 y 2020.

### *Santísima Trinidad del Paraná a 38 km de Encarnación (1 hora)*

Esta reducción está inscrita en la declaratoria Patrimonio Mundial de la Humanidad al igual que Jesús, se encuentra muy próxima a la carretera que conecta a Encarnación con Ciudad del Este y es parte de la denominada Ruta Jesuita. Los principales vestigios que se observan aquí son parte de la iglesia principal, algunos de los muros, esculturas y estructuras que siguen en pie.

La esencia característica de esta misión es su conservación entre los treinta pueblos, debido a que en Trinidad se muestra la estructura original reduccional con la iglesia, el colegio, la plaza, los talleres, la casa de los guaraníes, el huerto, entre

otros lugares. Cuenta con un museo de sitio y con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Así que esta colaboración le permite a la misión un mantenimiento constante y la conservación de figuras, ornamentaciones y piezas labradas en roca arenisca (Figura 3.11).

**Figura 3.11 Santísima Trinidad del Paraná: sitio arqueológico**



a. Edificación principal. b. Escultura sin la cabeza debido a los procesos políticos e históricos en la región. c. Entrada al museo de sitio y grabados conservados. d. Museo de sitio.  
Fuente: trabajo de campo, 2020.

Las artesanías son parte de esta reducción y se pueden encontrar diferentes *souvenirs* hechos con areniscas y también trabajos en madera. Trinidad es la misión más concurrida de Paraguay y esto se complementa con las visitas nocturnas al espectáculo de luz y sonido que hace referencia a la cotidianidad del pueblo con la que vivían los pueblos originarios.

*Jesús de Taravangüe a 48 km de Encarnación (1 hora 15 minutos)*

Esta misión mejor conocida como “Jesús”, también es uno de los lugares más promocionados de todo Paraguay, en gran medida por su declaratoria. Esta reducción es una de las mejores conservadas y es que, según lo dicho tanto por la guía en el lugar, como por las fuentes históricas, la iglesia de esta misión quedó inconclusa en su bóveda, de tal forma que durante los tiempos posteriores a la expulsión jesuita hubo poco que destruir (Figura 3.12).

**Figura 3.12 Jesús de Taravangüe: sitio arqueológico**



a. Entrada del sitio arqueológico. b. Recorrido por la nave principal. c. Grabados conservados alrededor de la construcción. d. Ventana característica del lugar. Fuente: trabajo de campo, 2020.

En este lugar hay un museo arquitectónico que exhibe diferentes piezas descubiertas durante los trabajos de intervención arqueológica. Además de tener un salón de artesanos que venden piezas labradas en rocas simulando las entradas

---

de la misión y objetos en tela, entre estos el “ñanduti”<sup>5</sup>, que es símbolo de la artesanía nacional.

En este lugar se organizan eventos nocturnos (miércoles a domingo), comienza con una obra de teatro hecha por guías y personas de la misma localidad y después da inicio el video *mapping* con una duración de 15 minutos dentro del edificio principal, este narra la historia del proceso de evangelización y poblamiento del denominado “imperio jesuítico” hasta la expulsión.

#### *San Cosme y Damián a 83 km de Encarnación (1 hora 30 minutos)*

Entre los múltiples vestigios que alberga esta localidad es parte de la iglesia con figuras talladas de madera, algunos muros y espacios con la arquitectura original (Figura 3.13), además del característico reloj solar.

La temática de esta reducción está asociada directamente con el turismo astronómico, debido a que en este punto era donde el Padre Buenaventura Suárez realizaba estudios como observatorio de la bóveda celeste. Por lo que dentro del predio de la misión está el centro de interpretación astronómica, donde se proyectan videos con la historia de la reducción, además de contar con un planetario y un telescopio que permite a los interesados observar algún astro visible.

De esta forma en San Cosme y Damián se amalgama tanto la parte histórica y cultural como los recursos astronómicos. Si bien la mayoría de los turistas que visitan este sitio son estudiantes, también hay extranjeros que buscan vivir la experiencia de contemplar la bóveda celeste, de acampar dentro del predio misional y de practicar turismo de aventura en las dunas que se forman en las proximidades del sitio. Otro aspecto para destacar es que esta reducción no ha sido declarada por todas las modificaciones y adecuaciones que ha sufrido, pero se ha convertido en una de las que mayor promoción tiene por parte de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR).

---

<sup>5</sup> Tejido típico paraguayo blanco o de colores que simula una telaraña, se utiliza para bordar vestimentas, abanicos, sombreros, artículos decorativos y ornamentación religiosa. Este es considerado una de las artesanías más importantes del país (Gobierno del Paraguay, 2021).

---

**Figura 3.13 San Cosme y Damián: recursos turísticos en la reducción**



a. Iglesia principal de San Cosme y Damián. b. Interior de la iglesia. c. Patio a in costado de la iglesia. d. Planetario.

Fuente: trabajo de campo, 2020.

Los puntos que le juegan en contra a esta localidad se relacionan con la carencia de transporte, si bien el transporte público como los autobuses no es una opción viable, los taxis particulares tampoco lo son para la mayoría de los turistas debido a que son muy costosos. La manera en la que más visitantes llegan es mediante transportación privada, ya sea un tour, automóvil propio o arrendado.

*Itapúa / Encarnación a 360 km de Asunción y a 280 km de Ciudad del Este.*

De la reducción de Itapúa no se identifican vestigios en la actualidad debido a que fue derruida; algunas imágenes como las elaboradas por el explorador francés Alfred Demersay hacia 1848 muestran lo que era la iglesia de Encarnación (Figura

3.14a). Hoy en día, lo único que hace alusión a lo que fue la reducción jesuítica es una señalética en la Plaza de Armas de centro de la ciudad (Figura 3.14b).

Encarnación es la capital departamental de Itapúa, concentra diferentes vínculos territoriales que la convierten en un centro turístico, entre ellos, la conectividad terrestre con Asunción y Ciudad del Este, lo que permite una comunicación entre diferentes núcleos centrales de Paraguay en el ámbito turístico, pero, sobre todo, económico.

Así, esta ciudad funge como centro articulador para el desplazamiento del turista y la vocación turística de Encarnación no se vincula con la historia ni la cultura, sino con el turismo de compras y el de sol y playa.

**Figura 3.14 Encarnación: pasado y presente**



a. Imagen de Demersay hacia 1848 de la Iglesia de Itapúa. b. Foto actual de la Plaza de Armas en lo que se menciona que ahí se encontraba la reducción de Itapúa.

Fuente: Demersay, 1860. Trabajo de campo, 2020.

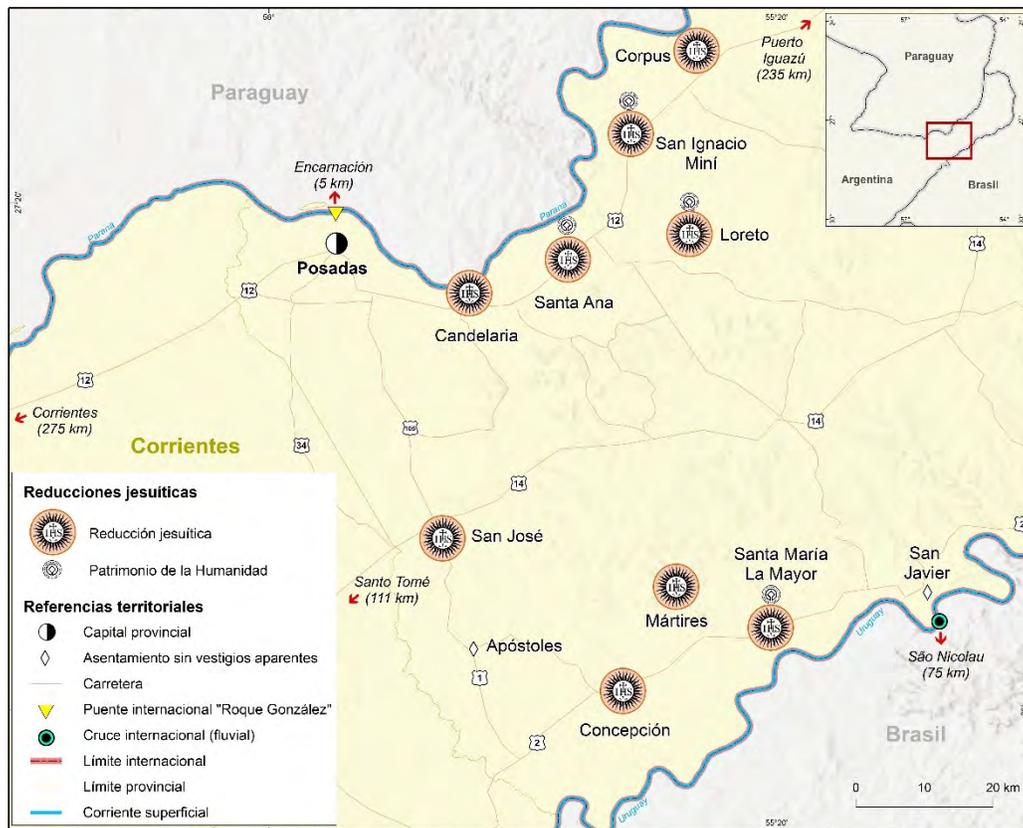
### 3.3.2 Argentina

#### *III. Localidades jesuítico-guaraníes de Misiones*

En la provincia de Misiones se ubican once de los quince pueblos reduccionales de lo que actualmente es el noreste de Argentina.

La siguiente secuencia en la que se enumera a cada uno de los poblados de Misiones sigue una lógica que inicia con el poblado más septentrional, Corpus Christi y culmina con Santa María La Mayor que se ubica al sur de la provincia (Figura 3.15).

**Figura 3.15 Misiones: localización de los once pueblos**



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2020.

*Corpus Christi a 22 km de San Ignacio Miní (30 minutos) proyecto turístico.*

La localidad de Corpus Christi es una de las cinco misiones que se ubicaban en el margen oriental del río Paraná (en la actual Argentina). Desde 2020, se ha construido un Complejo Turístico que posee un museo histórico el cual relata diferentes etapas de la época guaraní-jesuítica hasta la actualidad y también un sendero interpretativo con diferentes puntos que exhiben relictos de la antigua

reducción y cuya finalidad es mostrar escenas de la cotidianidad de aquellos tiempos (Figura 3.16).

Si bien este sitio está cercano al centro turístico de San Ignacio, la desventaja de este es que sólo limita su acceso de viernes a domingo con horarios específicos.

**Figura 3.16 Corpus Christi y su complejo turístico**



a. Entrada al complejo turístico. b. Mapa con los cinco pueblos del Paraná argentino. c. Señalética del sendero interpretativo. d. Vestigios arqueológicos.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

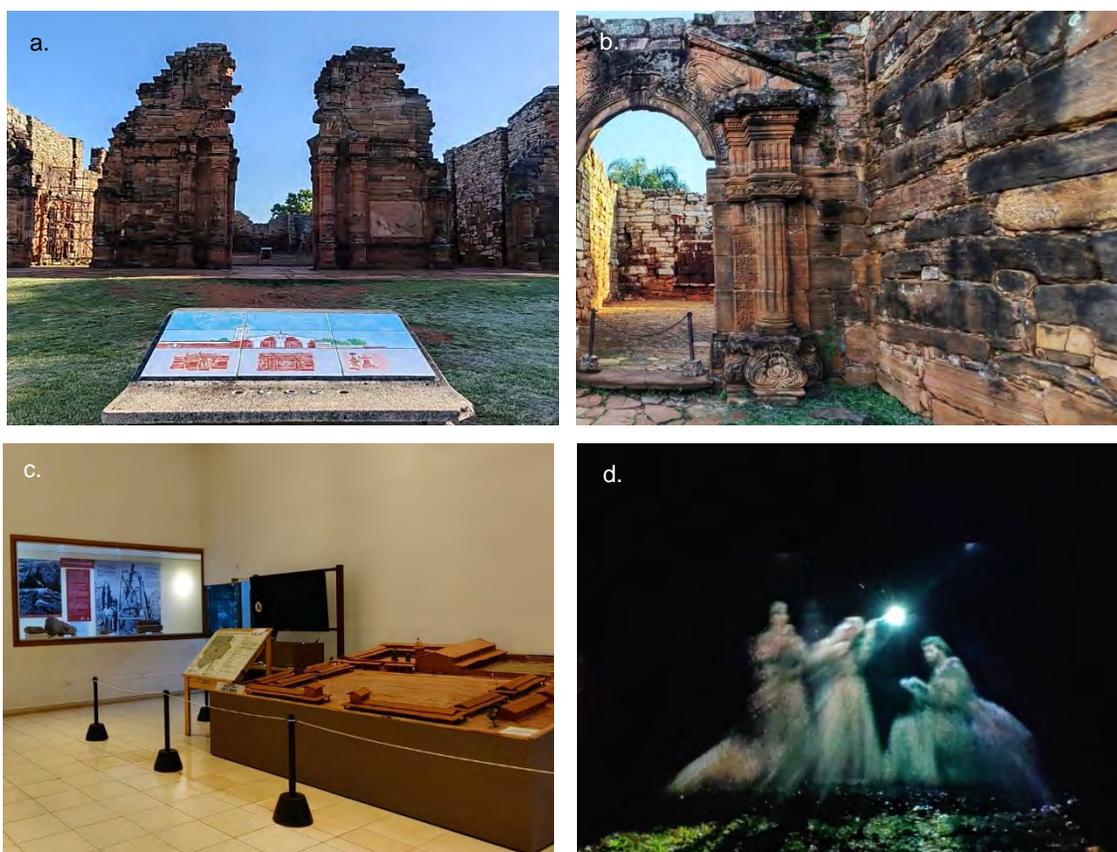
*San Ignacio Miní a 65 km de Posadas (1 hora).*

Esta localidad es uno de los centros turísticos más relevantes de los treinta pueblos. Se localiza a menos de una hora de la capital provincial, Posadas y alberga uno de los siete sitios declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad. En San Ignacio Miní existen muestras bien conservadas de la iglesia y parte del *frontis*, es por ello la

importancia de esta debido a todas las piezas labradas y de ornamentación que todavía se pueden ver.

El espacio declarado de San Ignacio Miní cuenta con un museo de sitio que relata la historia de este, desde el descubrimiento de las ruinas hasta la actualidad. También por las noches se crea en varios de los senderos un espectáculo de luz y sonido que explica las diferentes fases de la época guaraní hasta la expulsión de los jesuitas, cabe señalar que la producción de varias escenas se realiza con hologramas, lo que particulariza a este lugar (Figura 3.17).

**Figura 3.17 San Ignacio Miní: vestigios y actividades**



a. Frontis de San Ignacio Miní. b. Muro y entrada hacia uno de los accesos al edificio principal. c. Museo de sitio. d. Creación de hologramas en el evento nocturno.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

La consideración como centro turístico se le asigna por la infraestructura de alojamiento y servicios que posee y por el número de turistas que recibe anualmente

---

(alrededor de 195 000) (IPEC, 2017). Debido a esto se ha logrado crear un mercado de artesanías en los lugares cercanos a la misión y en ellos se venden objetos de la cultura guaraní.

Así, la mayor cantidad de traslados que se hacen hacia algunas de las misiones como Loreto, Santa Ana y, en algunos casos, Corpus tienen como origen de partida San Ignacio Miní, en gran medida porque tours o la mayoría de las visitas se estacionan ahí para hospedarse y después dirigirse hacia Puerto Iguazú.

#### *Loreto a 8 km de San Ignacio Miní (8 minutos)*

Es la reducción más próxima a San Ignacio Miní, las visitas a este lugar se complementan junto con la misión de Santa Ana. Existe una amplia relación entre estos tres sitios, por lo que tanto la visita a Loreto como a Santa Ana representan un complemento de anclaje casi obligatorio para el propio San Ignacio.

Esta misión tuvo una traza muy similar a las dos antes mencionadas, la vegetación y la conservación de los baños, pisos originales, las capillas de “Nuestra Señora de Loreto” y la de “El Monte del Calvario” son particularidades que identifican a esta reducción (Figura 3.18).

Cabe resaltar, que en este sitio se encontraba la Fundación Artesanías Misioneras con el propósito de mostrar y comercializar los productos guaraníes que se fabrican tanto en madera como en cestería, lo que promueve parte de la cultura de la región.

**Figura 3.18 Loreto: zona arqueológica**





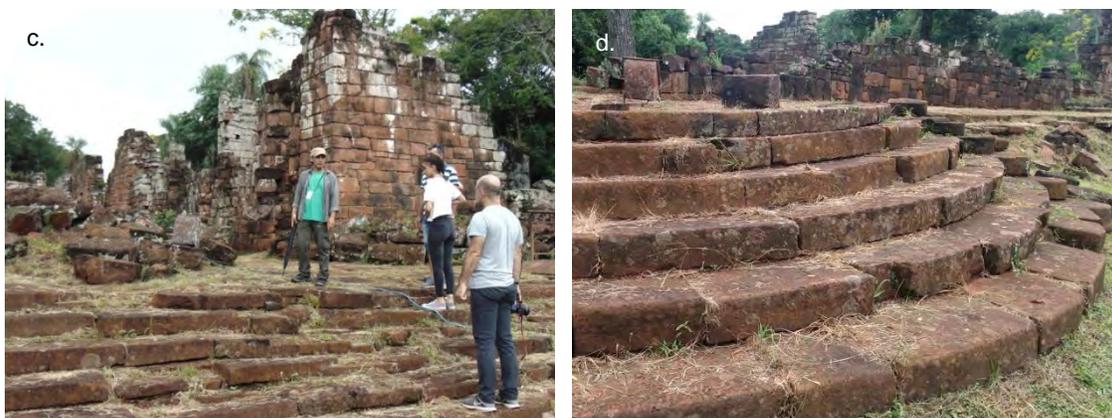
a. Capilla de Nuestra Señora de Loreto. b. Muro conservado e inventariado. c. Columna apuntalada. d. Venta de artesanías por parte de la “Fundación Artesanías Misioneras”.  
Fuente: trabajo de campo, 2019.

### *Santa Ana a 18 km de San Ignacio Miní (15 minutos)*

La reducción se caracteriza por el entorno natural que posee, lo que permite una esencia de la época jesuítica, además de que puede conservar los restos y piezas de aquel tiempo. La Iglesia es uno de los lugares que más se presume debido a su estado de conservación (Figura 3.19), de hecho, se pueden mirar algunos escalones y muros. Otro de los lugares que interesan aquí son los ejemplos de canalización de agua para los huertos y el cementerio que ha sido utilizado por la población local, sobre todo de migrantes en el siglo pasado. También cuenta con un museo de sitio que exhibe objetos encontrados y una maqueta que denota la estructura de la misión.

### **Figura 3.19 Santa Ana: vestígios jesuíticos**





a. Patio central de la reducción. b. Materiales derruidos de la misión. c. Guía y turistas en la explicación del sitio. d. Escaleras originales hacia el edificio principal.  
Fuente: trabajo de campo, 2019.

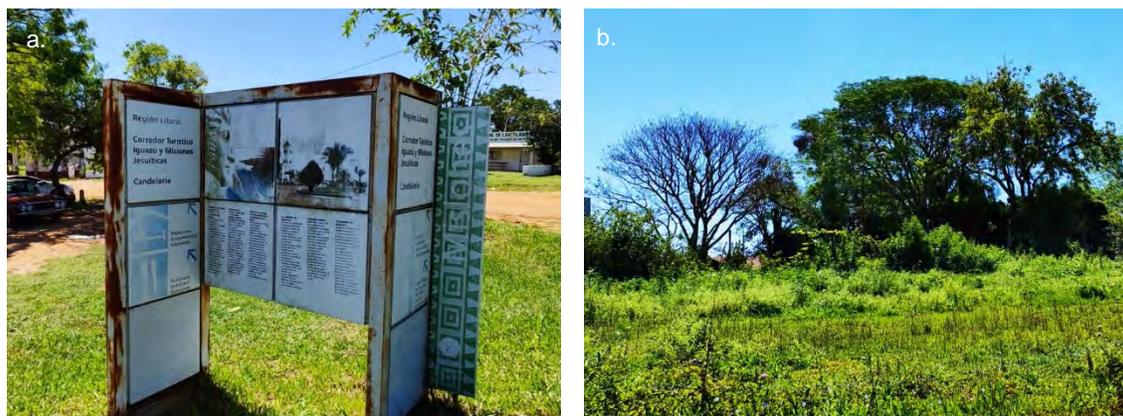
Si bien Santa Ana es conocida por los vestigios de la misión, también lo hace el parque temático “La Cruz”, cuya estructura supera los 50 metros de altura y funge como un mirador que permite la observación de distintos puntos de la región.

#### *Candelaria a 30 km de San Ignacio Miní (30 minutos).*

Este es uno de los puntos más complejos en los que se albergan restos de la antigua misión porque se ubica dentro de un penal de seguridad. A 30 minutos de Posadas y también a 30 minutos de San Ignacio, Candelaria es el punto intermedio entre las dos ciudades. El ingreso a esta reducción se limita con permisos especiales por parte de la municipalidad de Candelaria en donde se accede sólo a la parte con vestigios visibles de la misión (Figura 3.20).

Si bien, en algún momento se promovió este sitio al mostrar una señalética al ingreso del penal, lo cierto es que son años en los que no se demuestra un interés por ofertar este lugar, en gran medida por la situación característica de los relictos reduccionales.

### Figura 3.20 Candelaria: señalética y vestigios jesuíticos



a. Señalética turística que indica el sitio arqueológico de Candelaria. b. Restos de la reducción en el presidio de Candelaria.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

*San José a 45 km de Virasoro (40 minutos) y Apóstoles a 42 km de Virasoro (40 minutos)*

Las siguientes localidades toman en cuenta como centro turístico a la ciudad de Virasoro, provincia de Corrientes, como referencia tanto en transporte como en servicios y alojamiento.

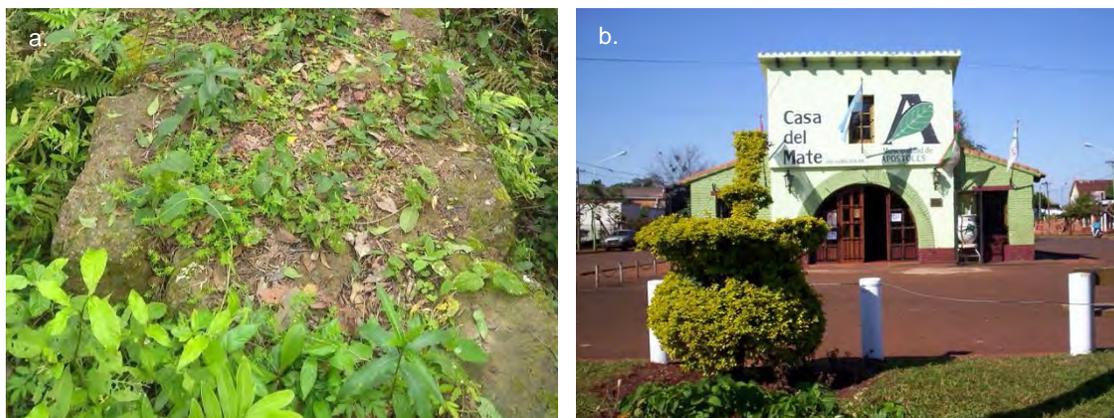
San José es una localidad que acoge distintas huellas de las misiones jesuíticas y muestra de ello es que la población está lejos del conjunto misional (3 km), lo que permite observar entre la vegetación algunos vestigios de muros y tejas de aquella época (Figura 3.21a). También es posible visitar un pequeño espacio de interpretación; en él se presentan diferentes imágenes y restos de la misión.

Por su parte, en Apóstoles pocas son las evidencias de la cultura guaraní-jesuítica, esto se debe a la gran industrialización que presentó la ciudad por el cultivo y transformación de la yerba mate desde finales del siglo XIX. Varias de las casas de este producto más importantes del país se ubican aquí.

Es tanta la vocación por la yerba mate que en el centro se encuentra “la casa de la yerba mate”, un museo interactivo que muestra los procesos que se le da a este producto, pero no se hace alusión al pasado jesuítico. Cabe señalar que, según

algunos de los especialistas entrevistados, los restos de la reducción de Apóstoles se encuentran bajo el pavimento, pues esta región fue de las primeras en asfaltar su primer cuadro debido a la fuerte industria que de aquí emana para el país y el mundo (Figura 3.21b).

**Figura 3.21 Relictos de la reducción de San José y Casa del Mate en Apóstoles**



a. Restos arqueológicos de un muro. b. Entrada de la Casa del Mate.  
Fuente: a. Paola Ferreyra, Google Fotos, 2019. b. Municipalidad de Apóstoles, 2018.

*Concepción a 72 km de Virasoro (1 hora 10 minutos) plaza y edificios*

Concepción de la Sierra es una localidad urbana con evidencias de las misiones jesuíticas. Este asentamiento no tiene una vocación turística, sin embargo, para las personas interesadas en la cultura jesuítico-guaraní es importante por los restos que se conservan y observan (Figura 3.22).

**Figura 3.22 Concepción de la Sierra: localización de los vestigios jesuíticos**





a. Indicador de la antigua entrada a la iglesia de la reducción (plaza 9 de julio). b. Relictos misionales en la plaza central. c. Vestigios arqueológicos en la construcción de la casa. d. Muro hecho con piedras de la antigua misión.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

Entre los indicios de aquel tiempo están los que se muestran en varios puntos de la Plaza 9 de Julio en la que se observan algunas marcas de la reducción, además de colocar una placa que alude a la entrada del acceso al templo antiguo. También es importante recalcar que las piedras de las primeras construcciones hoy en día son vistas en varias casas o construcciones que aprovecharon este material para sus predios.

*Santa María La Mayor a 94 km de Virasoro (1 hora 30 minutos).*

Al igual que varios de estos vestigios, Santa María La Mayor no está cercana a un núcleo urbano, el poblado más cercano se llama La Corita. Este lugar es otro, al igual que San Ignacio Miní, Loreto y Santa Ana que posee la declaratoria Patrimonio Mundial debido a la conservación de sus vestigios.

Cada uno de estos cuatro sitios con declaratoria tiene una persona empleada como guía que permite visitar de forma ordenada los puntos más significativos de la reducción. Esta misión tiene un tamaño importante y se pueden ver diferentes muestras de la época jesuítica, sobre todo en la capilla, el sistema hidráulico, los muros y algunas columnas que todavía existen.

En el museo de sitio se muestra una maqueta con la magnitud de la reducción y también se habla de la primera imprenta que hubo aquí, pues esta fungió como

pieza clave para la impresión de escritos que evangelizaron a los guaraníes de aquel tiempo.

Esta es una de las reducciones patrimonio de la humanidad menos visitada debido a lo lejos de un centro turístico de jerarquía y a la poca conectividad con un tour que no la acompañe en sus itinerarios.

**Figura 3.23 Misión de Santa María La Mayor**



a. Señalética de entrada a la reducción. b. Relictos arqueológicos. c. Muro y columnas en la porción central de la misión. d. Guía explicando a turistas durante la visita.

Fuente: trabajo de campo, 2020 y 2022.

*Santos Mártires a 108 km de Virasoro (2 horas) y San Javier a 120 km de Virasoro (1 hora 45 minutos).*

Una de las misiones más polémicas en este recorrido es la de Santos Mártires del Japón, esta aseveración se realiza tanto por lo relatado por la guía de Santa María La Mayor como por las fuentes periodísticas consultadas.

---

Esta reducción se encuentra en la cima de un cerro muy próxima a Concepción de la Sierra y Santa María La Mayor (Figura 3.24a). La accesibilidad con tiempos de lluvia se hace difícil por las condiciones de terracería del camino. Poco se dice de esta misión y es que el predio bajo el cual se encuentra está en manos de un particular, lo que en algunas ocasiones imposibilita la visita y las inspecciones arqueológicas de acuerdo con lo que relatado por la propia guía.

Otro de los problemas que tiene este lugar es la cantidad insostenible de personas que incursionan hasta este punto para buscar tesoros (El Territorio, 2019), lo que la convierte en una propiedad en riesgo de corte social.

**Figura 3.24 Localización de Mártires y San Javier**



a. Cerro Mártires entre la vegetación donde se albergan relictos de la misión Santos Mártires del Japón. b. Predio en donde se menciona que hay relictos de la reducción de San Javier.  
Fuente: Google Earth, 2024; Primera Edición, 2018.

Así, Santos Mártires es una reducción de las que pocos turistas tienen identificada en el radar, su poco acceso y condiciones la convierten en la más inaccesible de todas, por lo que su visita puede ejecutarse por unos cuantos y sin tanto éxito por la amplia vegetación en la que se encuentra.

Por otro lado, San Javier que se localiza a 20 minutos de la misión de Santa María, es otra de las localidades con poca intervención y nula promoción por el desconocimiento que hay, sin embargo, se han llevado a cabo trabajos que muestran dónde se ubicaba la antigua reducción (Figura 3.24b), pero al igual que

con Santos Mártires, el predio es privado, lo que condiciona trabajos arqueológicos (Primera Edición, 2018).

Una de las principales razones por las que se visita la localidad de San Javier es el cruce fronterizo con Porto Xavier (Brasil) y aunque este se hace en un ferry, se espera que pronto se construya un puente que fomentaría una integración de la región misionera tanto de Misiones como de los siete pueblos brasileños en distintos ámbitos.

#### *IV. Localidades misioneras de Corrientes*

Los siguientes son cuatro poblados misioneros que corresponden a la circunscripción de la provincia de Corrientes, es una división política-administrativa diferente a la de Misiones por lo que las estrategias en cuestión de turismo son distintas y, hasta cierto punto, con poca relación entre ellas.

Mientras que cuatro de las once en la Provincia de Misiones están inscritas en la lista de Patrimonio Cultural de la Humanidad, en Corrientes se pretende encontrar una homogeneidad con sus recursos jesuíticos en cuanto a infraestructura y promoción.

El turismo que se ejerce en Corrientes con las misiones se asocia, principalmente, por ser lugares de paso hacia Puerto Iguazú o históricos como Yapeyú, lugar de nacimiento de una de sus figuras más importantes, el General San Martín o también, por ser puerta al turismo de aventura a los Esteros del Iberá.

Esta situación los ha llevado a la creación de un corredor jesuítico llamado “Tapé Guaraní” en el que las municipalidades de diferentes puntos de la provincia de Corrientes se han puesto de acuerdo en la puesta en valor de los recursos patrimoniales que posee cada uno, sobre todo los de la Ruta Nacional 14 desde San Carlos hasta Yapeyú (Figura 3.25).

Figura 3.25 Corrientes: localización del corredor Tapé Guaraní



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2022.

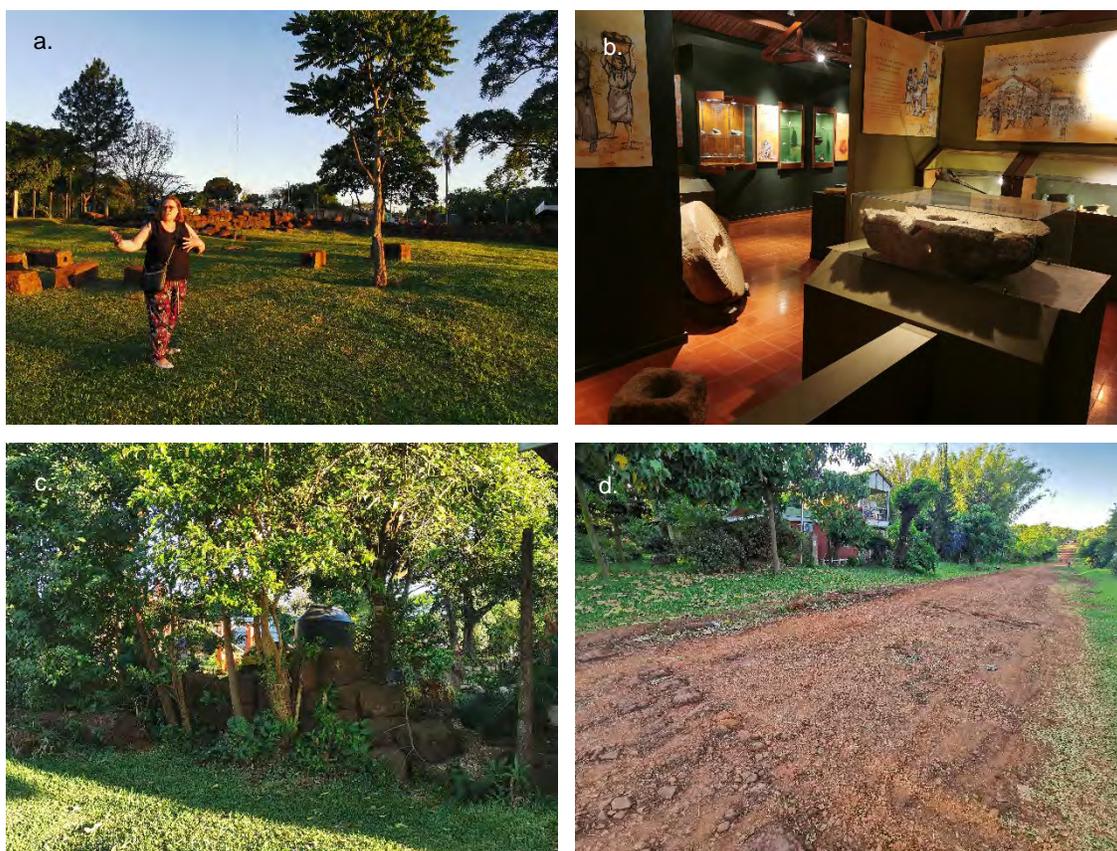
### *San Carlos a 47 km de Virasoro (40 minutos)*

Es uno de los poblados con mayor evidencia de las reducciones en tierras correntinas. La fortaleza de este pueblo misional se basa en la gran cantidad de relictos de las antiguas construcciones que permiten constatar el pasado de este sitio.

San Carlos cuenta con el museo jesuítico-guaraní “Margarita Romero de Pech” en el que se exhiben piezas, objetos y mapas que hacen referencia a esa época. Además de que las personas encargadas en turismo y patrimonio proporcionan una visita por diferentes puntos de la localidad en donde exhiben lo amplia que fue la reducción, además de mostrar que el material de las antiguas construcciones fue aprovechado por la población actual para sus casas.

Una de las mayores ventajas de este poblado es la cercanía con Virasoro, pues es de los pueblos misionales más cercanos a un centro turístico, lo que permite tener visitas por parte de turistas de diferentes puntos de Argentina como Buenos Aires, La Plata, Resistencia, Misiones y de la propia Corrientes.

**Figura 3.26 San Carlos: vestigios jesuítico-guaraníes**



a. Guía de San Carlos indicando los restos de la reducción b. Interior del Museo Jesuítico. c. Muro de una casa construido con vestigios arqueológicos. d. Antiguos cimientos de las casas en calles del poblado.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

### *Santo Tomé a 65 km de Virasoro (50 minutos)*

Esta ciudad es uno de los núcleos centrales no sólo de la actividad turística, sino de la economía en la región, su mayor oferta en cuanto a la provisión de servicios y su proximidad con la ciudad de Sao Borja en Brasil, la hacen funcionar como un centro articulador en varios sentidos.

Si bien, en Santo Tomé no hay casi relictos del pasado misionero, más que algunos destellos de ellos, estos se pueden evidenciar en algunas piezas de imaginería en la iglesia principal, en la fachada de ésta y en dos museos, uno es una colección privada que muestra fragmentos de objetos de aquel tiempo y en el otro, el denominado “Museo del Bicentenario” es un espacio estructurado con guías, un aparente cimientto de una construcción de la época y elementos visuales que permiten comprender parte del pasado jesuítico.

**Figura 3.27 Santo Tomé: recursos turísticos**



a. Entrada al poblado de Santo Tomé. b. Muestra de evidencia de la antigua reducción (a un costado de la iglesia). c. Centro de Interpretación “Casa del Bicentenario”. d. Aparente evidencia de un cimientto de la antigua misión dentro del museo.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

### *La Cruz a 104 km de Santo Tomé (1 hora 20 minutos)*

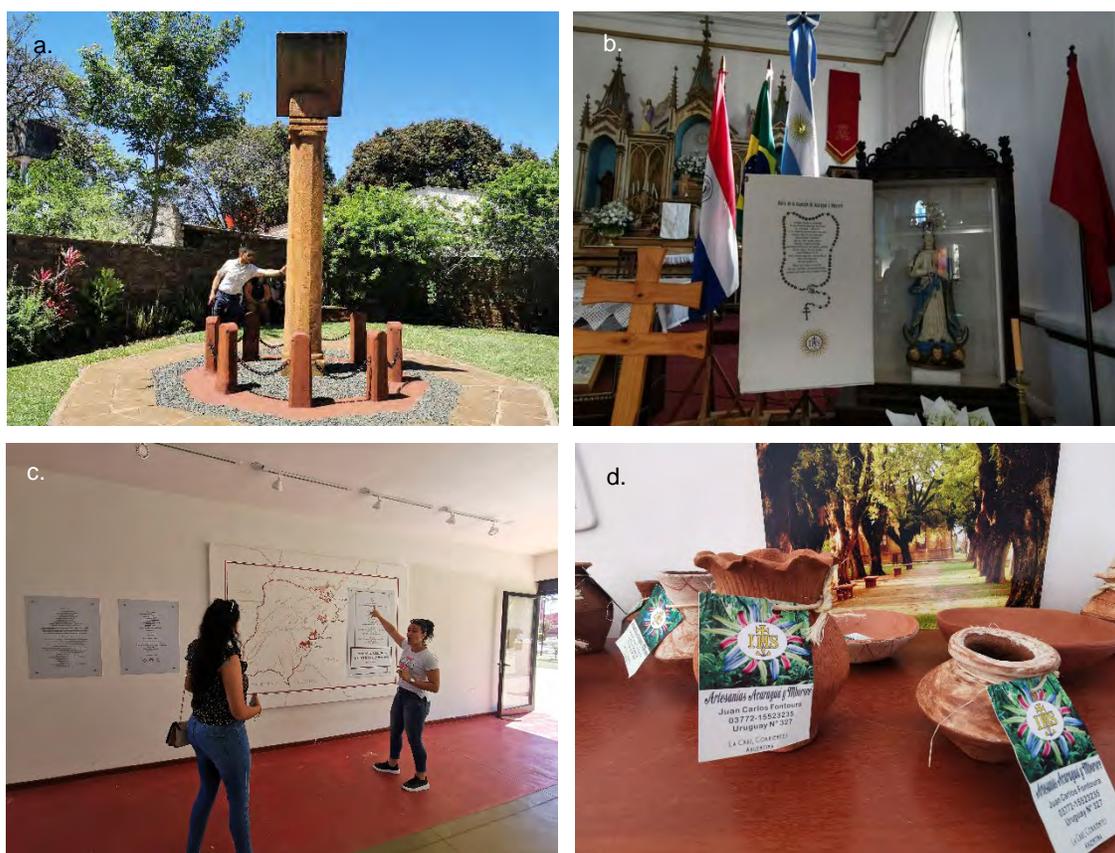
Es el penúltimo (en la actualidad) de los poblados jesuítico-guaraníes en dirección a Buenos Aires. La característica central de La Cruz es su gente, una de las más

---

comprometidas en la exposición de la cultura jesuítica-guaraní, debido a que varios actores clave de la propia localidad y de las propias autoridades están involucradas en la puesta en valor de este sitio.

Han existido varios intentos por promover a La Cruz como parte del corredor jesuítico, esto se manifiesta en la integración del corredor Tapé Guaraní, donde unos de sus mayores promotores están allí.

**Figura 3.28 La Cruz: principales recursos turísticos**



a. Reloj solar. b. Imagen de la Virgen de Mbororé junto con la bandera de Paraguay, Argentina y Brasil. c. Ingreso al centro de interpretación. d. Artesanías creadas por locales de La Cruz.  
Fuente: trabajo de campo, 2022.

Otro punto que trata de posicionar a La Cruz como un foco de atracción no sólo es su “reloj de sol” sino también su reivindicación religiosa en proclamar a la virgen de Nuestra Señora de la Asunción de Acaraguá y Mbororé como patrona de los “treinta pueblos jesuíticos”, esto a partir de que la imagen fue creada por los propios

---

guaraníes hacia 1642 como agradecimiento por la victoria en batalla frente a los bandeirantes. No obstante, esta situación no está del todo claro debido a que cada poblado tiene a su propia imagen o patrona religiosa.

Dentro de los múltiples intentos por la puesta en valor de la cultura guaraní, se han hecho algunas excavaciones en los alrededores de la iglesia, esto como prueba de que ahí se encontraban los restos de la original. Una vez vistos algunos vestigios, durante un tiempo se promovió como excursión escolar para estudiantes de diferentes niveles de la región.

Al igual que la imagenería dentro de la iglesia, también hay una exhibición en un museo pequeño a un lado de ella que contiene piezas únicas, sobre todo de madera.

Por otra parte, en La Cruz también hay un centro de interpretación y se trata (al igual que en Santo Tomé) enseñar al turista el pasado jesuítico-guaraní, con objetos y señaléticas alusivas a aquellos momentos de la historia.

La desventaja que tiene este poblado es la carente infraestructura y préstamo de servicios al visitante, esto se observa en la poca oferta de hospedaje y en la falta de servicios esenciales como de alimentación.

#### *Yapeyú a 141 km de Santo Tomé (1 hora 50 minutos)*

Esta localidad es singular debido a que fue el lugar de nacimiento del General José de San Martín, prócer y libertador argentino. Si bien, el natalicio de este personaje importante para esta nación fue poco después de la expulsión de la Compañía de Jesús, en la actualidad Yapeyú es conocida por este hito y no tanto por fungir en su tiempo como parte de los 30 pueblos jesuítico-guaraníes.

Hacia 2023, se dio por inaugurado un centro de interpretación jesuítico guaraní “Padre Guillermo Furlong” el cual muestra maquetas, material visual y objetos de aquella época. Este espacio es una actualización del museo antiguo, inaugurado durante el decenio de los 80; este museo de sitio se emplaza en la primera iglesia y posee los pisos, las baldosas y las rocas de los edificios y casas de aquel tiempo, pero a diferencia de reciente centro interpretativo, este luce con una aparente falta

---

de mantenimiento y los guías encargados del museo histórico son las personas que explican el lugar y exponen las carencias de este a lo largo del tiempo.

Yapeyú es un lugar de paso, es la primera parada del corredor “Tapé Guaraní” en dirección norte, con destino a las ciudades de Virasoro, Posadas o Puerto Iguazú. Es un punto en el que se congregan diferentes tipos de visitante, sobre todo escuelas, que hacen sus salidas para conocer la “Casa del General” y de ahí viajar hacia otros puntos de la propia provincia de Corrientes o hacia Misiones.

**Figura 3.29 Yapeyú: principales recursos turísticos**



a. Interior del Centro de Interpretación. b. Museo de Sitio Guillermo Furlong. c. Relictos del interior de la antigua iglesia. d. Casa del General San Martín.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

La falta de infraestructura también se hace evidente en este sitio, la oferta de alojamiento es casi nula, no hay servicios de restauración y si existen, no pueden dar abasto a la demanda requerida para los turistas que los visitan. Evidencia de

---

este es que, en ocasiones, cuando llegan a Yapeyú cuatro autobuses de turismo, los pocos negocios abiertos alrededor de la plaza cierran para no atender al cumulo de visitantes que requieren de un servicio de alimentación o de compra y venta de alguna bebida.

El nicho de oportunidad de este punto turístico es muy grande, de impulsarse el corredor y de habilitar servicios básicos para el turismo, Yapeyú se podría posicionar como un centro turístico de recepción para el turista que viaja por horas desde la capital, Buenos Aires o que viene de regreso, sobre todo de las Cataratas de Iguazú. Los bienes culturales que posee son complementarios entre el asentamiento de la cultura misionera guaraní y del nacimiento del libertador. El gobierno lo pretende posicionar, la gente está presente, lo que falta es su oferta adecuada y habilitación de los espacios histórico-culturales relacionados con la misión.

### **3.3.3 Brasil**

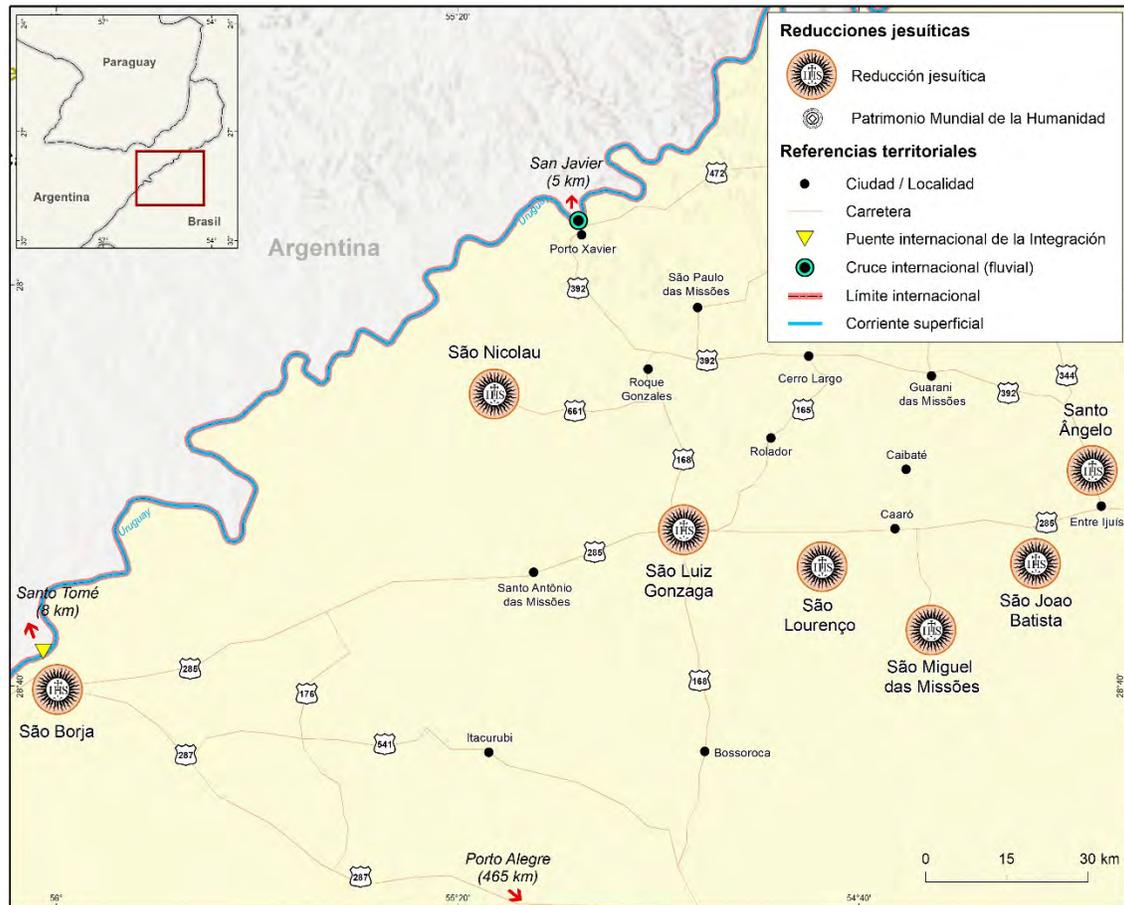
#### *V. Los siete pueblos guaraníes de Rio Grande do Sul*

Es una región diferente a las otras, esto se explica no desde un sentido de la barrera del idioma, sino en el orden, promoción y oferta que se hace de cada uno de sus recursos culturales para el turismo.

Estos poblados se identifican con un plan estatal y nacional denominado “Rota das Missões”, que incluye a más de 25 municipios del estado y que conecta, a través de un canal espacial de articulación los bienes, servicios y recursos para el turismo de la región, aunado a que éstos tengan o no la historia de origen en el emplazamiento de los asentamientos jesuíticos hace más de 300 años.

Esta ruta turística es una amplia columna vertebral entre los bienes, a diferencia de Argentina y de Paraguay, la señalética asociada con la “Rota das Missões” (Figura 3.30) se observa en todo momento de la carretera, al iniciar su salida desde la ciudad de Sao Borja y al finalizar entre sus últimos puntos con Santo Ângelo a más de 220 kilómetros.

Figura 3.30 Rota das Missões: localización de los siete pueblos



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2022.

*São Borja a 165 km de São Miguel das Missões (2 horas 15 minutos).*

En esta ciudad fronteriza con Santo Tomé, Argentina, habitan más de 60 mil personas. Fue un asentamiento misionero durante la época de evangelización de la Compañía de Jesús y en la actualidad se pueden observar vestigios en imagería de lo que había en las casas y la iglesia de aquel momento.

Uno de los sitios que albergan las imágenes con pasado de la época misionera es el museo municipal Apparício Silva Rillo, uno de los puntos más importantes en cuanto a objetos de aquella época. Si bien es un lugar pequeño, hay una colección de iconografías que van desde tallas en madera de vírgenes hasta algunas piezas pintadas y un aparente reloj de sol en una roca arcillosa.

Otros de los puntos de São Borja son un par de iglesias, con distancias considerables una de la otra. La primera posee un tesoro icónico pocas veces observado en la región guaraní de los tres países, la iglesia de la Inmaculada Concepción tiene un retablo que por sus características puede pertenecer a la época misionera. Esta pieza contiene diferentes intervenciones en su pintura y estructura original; poco se sabe de la llegada de esta pieza a este recinto religioso, pero según lo mencionado por el padre encargado de la iglesia, ha habido turistas y académicos interesados que llegan ahí para contemplar dicha obra.

**Figura 3.31 São Borja: principales recursos turísticos**



a. Entrada del Museu Apparicio Silva Rillo. b. Interior del museo con imágenes de la época jesuítica-guaraní. c. Igreja Matriz. d. Bautisterio dentro de la Igreja Matriz.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

Por otro lado, está la iglesia principal de la ciudad, la Igreja Matriz, ubicada en el centro de esta y cuya distinción es su ubicación, pues se presume que esta construcción que data del decenio de los 60 del siglo pasado, se localiza en una de

---

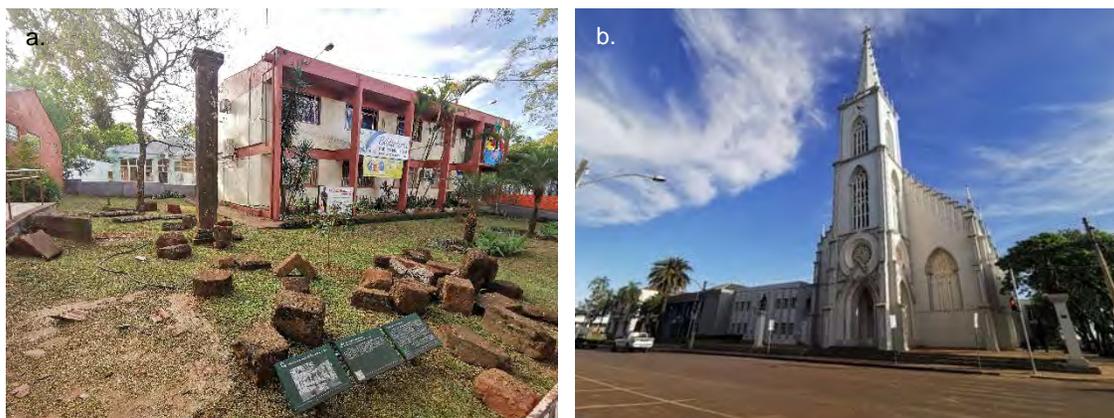
las porciones donde se emplazó la iglesia original. Dicho inmueble es una obra estética atractiva en su arquitectura, pero que no va de la mano con el pasado jesuítico de la misma. En su interior se encuentran algunas imágenes, pero la que más destaca es la de San Francisco de Borja y el bautisterio cuyo origen se remonta a la época de la evangelización (Figura 3.31).

Si bien, São Borja está alejado de los seis pueblos misioneros originales, esto no es obstáculo para que se tenga una dinámica territorial particular, pues las relaciones directas de interacción se hacen con una fuerza mayor con Santo Tomé, esto se puede argüir a partir de lo observado en campo y de las entrevistas con actores clave de las dos ciudades, debido a que los habitantes de estas urbes se trasladan a algunos eventos religiosos e intercambios culturales entre ambos lados del río Uruguay.

*São Luiz Gonzaga a 56 km de São Miguel das Missões (45 minutos).*

Si se considerara el tiempo y la distancia, São Luiz sería el poblado de entrada e influencia del centro turístico de São Miguel a diferencia de São Borja. Esta pequeña ciudad exhibe pocas evidencias arqueológicas tanto en su plaza principal como en la iglesia matriz, sin embargo, algunas muestras de materiales de construcción y hasta una columna se presenta afuera del museo municipal (Figura 3.32).

**Figura 3.32 São Luiz Gonzaga: principales recursos turísticos**



a. Evidencias arqueológicas y columna en el exterior del Museo Municipal. b. Iglesia Matriz de São Luiz, cuenta en el interior con algunas imágenes de madera de la época jesuítica.  
Fuente: trabajo de campo, 2022.

También a cinco minutos en vehículo se da cuenta del Museo de Arqueología de la ciudad, este sitio tiene mayor número de vestigios (columnas, vasijas, maqueta bautisterio), sin embargo, los horarios para su ingreso son por la mañana lo que limita la visita de turistas, además de que le hace falta mantenimiento.

*São Nicolau a 110 km de São Miguel das Missões (1 hora 30 minutos).*

Es una de las misiones que conserva sus relictos originales sin ninguna barrera, particularmente se ubican en la plaza central “Padre Roque Gonzáles de Santa Cruz”, aquí se presentan restos del antiguo altar de la iglesia antigua, las paredes, muros, piso y algunas de sus columnas de la reducción (Figura 3.33).

**Figura 3.33 São Nicolau: principales recursos turísticos en la plaza central**



a. Muro conservado. b. Relictos del altar inserto en las raíces de un árbol. c. Cimientos y guías de las antiguas construcciones.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

También en los alrededores de la misma plaza es posible visitar una bodega de semillas y alimentos cuyo origen se remonta al inicio de esta misión, asimismo en la iglesia matriz se ven vestigios jesuíticos, pues hay imágenes en madera cuya construcción se les atribuye a los pobladores originales.

En consonancia con la cultura jesuítica-guaraní, en São Nicolau se aprecia una sala de exposiciones “Fragmentos de una civilización” cuya colección muestra diferentes materiales en metal, vasijas, platos y hasta inscripciones en arenisca que aluden a lapidas del siglo XVIII.

Por otro lado, esta localidad se considera dentro del radar del turismo, como “capital gaucha del café de cambona” una bebida tradicional a la que se le agregan brasas y cuyo sabor es único por el sabor que desprende la madera sobre el mismo café.

#### *São Lourenço a 35 km de São Miguel das Missões (45 minutos)*

La comunicación vial es una de las principales limitantes para visitar esta reducción, la vía no tiene carpeta asfáltica y en algunos casos el camino se hace complicado por ser de una sola vía lo que no permite rebasar a tractores u otros asociados con la agricultura. El proyecto de pavimentación es una de las metas que se espera en un tiempo no muy lejano, al igual que en São Joao.

En cuanto al sitio arqueológico, en la caseta de entrada hay una exhibición de materiales hallados y una línea del tiempo que explica las diferentes etapas del lugar. Dentro de este se preservan algunas partes como los muros de la iglesia, la sacristía, el colegio y otras estructuras que indican su conservación, sobre todo por arqueólogos que tienen un inventario de los restos. Además, una de las características de esta reducción es la fauna introducida, pues en esta se distinguen un cúmulo de ovejas que resguardan la misión (Figura 3.34).

**Figura 3.34 Sitio arqueológico de São Lourenço**



a. Entrada a la zona arqueológica. b. Muro de la reducción. c. Muro reconstruido e inventariado por arqueólogos y especialistas.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

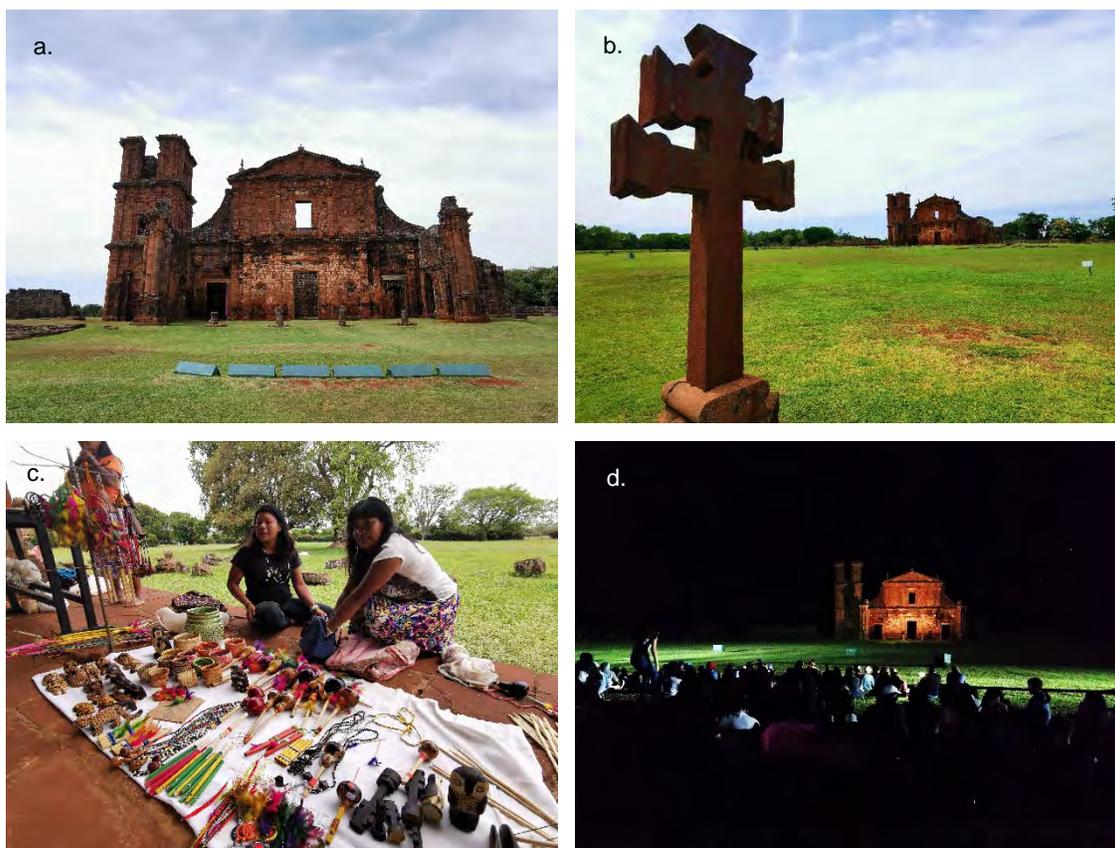
### *São Miguel das Missões a 56 km de Santo Ângelo (1 hora)*

Es el centro turístico más preponderante no solo de la región de los siete de los pueblos, sino de los treinta que comprende a los tres países. Esta aseveración se hace con fundamento en las observaciones de los tres trabajos de campo y la comparativa entre cada uno de los pueblos, pues de acuerdo con lo visto, no hay ninguno que se compare en la prestación de servicios, oferta y arribo de turistas como lo hacen en São Miguel.

Este centro turístico cumple una función de primer orden que se asocia con la cantidad de servicios para el turista y el alcance que tiene el lugar tanto a nivel nacional como a escala internacional. Además, aquí se hallan diferentes agencias

de viajes que promueven primero, la visita a los siete pueblos de Brasil y segundo el recorrido de los treinta poblados jesuíticos (Figura 3.35).

**Figura 3.35. São Miguel das Missões: principales recursos turísticos**



a. Entrada a la antigua iglesia. b. Punto turístico más fotografiado, la Cruz Misionera y al fondo la iglesia. c. Venta de artesanías guaraníes dentro del recinto. d. Evento de luz y sonido dentro de la zona misional.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

La misión de São Miguel es la única declarada Patrimonio Mundial de las brasileñas, este sitio presenta uno de los frentes de iglesia mejor conservado de toda la región, además la conservación constante que se le hace a este sitio. En el frontis se puede dar cuenta de la fachada principal y del campanario, al igual que al interior de este se muestran en pie algunos muros.

En este lugar también hay un museo de sitio con diferentes piezas arqueológicas y es visible una campana que presume ser de aquel tiempo. Igualmente, alrededor del museo hay guaraníes que comercializan diferentes artesanías talladas en madera o cestería que se venden como tradición de la región misionera brasileña.

Durante la noche se proyecta en espectáculo de luz y sonido, en él se describe parte de la vida guaraní desde la llegada de los jesuitas, la evangelización, la expulsión y la etapa final de las misiones.

En este tenor, el propio São Miguel funge como centro articulador, debido a que turistas que desean conocer parte de las reducciones jesuíticas lo hacen desde este punto, no importa si sólo son las más cercanas a este punto o las más alejadas hasta Paraguay.

*São Joao a 20 km de São Miguel das Missões (30 minutos).*

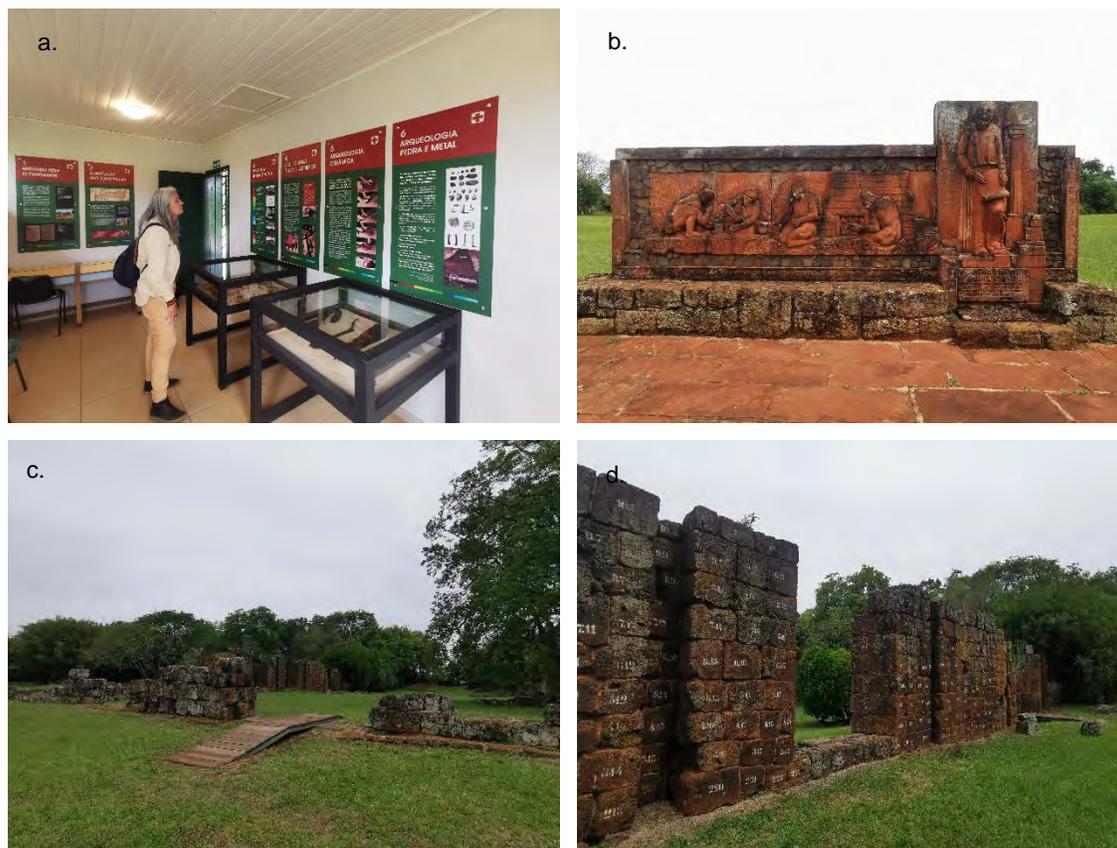
Este sitio con rumbo a Santo Ângelo, es uno de los menos visitados, entre las causas están las condiciones de la carretera, en su mayor parte de terracería.

La zona arqueológica tiene una sala pequeña como museo, en donde destaca una línea del tiempo de la misión (Figura 3.36). Al interior del recinto hay una escultura hecha en homenaje al Padre Antonio Sepp, un artista que se dedicó a la transmisión de conocimiento mediante la música a los guaraníes.

Por otro lado, en este lugar también es posible la vista de algunos relictos de la antigua reducción y la intervención de arqueólogos que categorizan y acomodan piezas, sobre todo del edificio principal.

Asimismo, en el lugar es posible mirar los muros y parte de lo que fuera la entrada a la iglesia. Se espera que para el propio 2024 se asfalte el tramo carretero y la conectividad hacia este lugar sea más fácil y permita una mayor cantidad de vínculos desde São Miguel hasta Santo Ângelo.

**Figura 3.36** Sitio arqueológico de São Joao



a. Museo de sitio. b. Escultura hecha en homenaje a Antonio Sepp. c. Entrada a la reducción. d. Muro reordenado e inventariado por arqueólogos.  
Fuente: trabajo de campo, 2022.

### *Santo Ângelo a 56 km de São Miguel das Missões (1 hora)*

Esta ciudad tiene una vocación distinta a la de São Miguel, pues su influencia se relaciona más con la industria y servicios que con el turismo. En cuestión de la actividad turística no es considerado un centro turístico, porque si bien tiene infraestructura y hasta algunas agencias de viaje, en cuestión de hospedaje la oferta es limitada en comparación con su tamaño y con São Miguel.

Los recursos más visibles está la Catedral Angelopolitana, la cual se erige en el mismo lugar de la primera iglesia y la cual sigue un estilo arquitectónico semejante al de las reducciones, cabe señalar que sobre la entrada la resguardan los patrones de los siete pueblos brasileños (Figura 3.37).

---

Los relictos de la antigua reducción se observan en diferentes lugares del cuadro central, ejemplo de esto se ve en el museo municipal y la plaza Pinheiro Machado. Por otra parte, en la misma plaza hay un pórtico que alude a un portal en el que se hace un homenaje a cada uno de los treinta pueblos desde su origen con la misión de San Ignacio Guazú hacia 1609 y culmina con el propio Santo Ângelo en 1706.

**Figura 3.37 Santo Ângelo: principales recursos turísticos**



a. Catedral Angelopolitana. b. Restos de columnas en el patio del Museo Municipal. c. Relictos de la misión en la Plaza Pinheiro Machado. d. Portal de los 30 pueblos.

Fuente: trabajo de campo, 2022.

Cada uno de los treinta pueblos de la región misionera tiene una particularidad, algunos se ubican dentro de un asentamiento urbano, otros están en zonas rurales, hay algunos con una amplia conservación mientras que otras reducciones son casi invisibles.

Ante eso, las líneas anteriores demostraron de forma sucinta, los recursos turísticos o lo que ofrece cada misión. La accesibilidad y el transporte son una variable que interfiere para la visitación de los treinta. Los turistas que hacen este tipo de recorridos tienen una afición o algún interés especial por visitar cada uno de ellos, sin embargo, pocos son los que se aventuran a ese reto y quien lo consuma lo realiza a través de una agencia, contratada la mayoría de las veces en el lado brasileño.

El turista nacional, en función a cualquiera de los tres países, no tiene un motivo real de la visitación a todos los sitios en comparación con algunos de corte internacional que si bien, no conocen los treinta, hacen el intento de conocer los declarados “patrimonio mundial” y otros próximos a estos.

Los principales centros turísticos que se identifican son ocho (San Ignacio Guazú, Encarnación, San Ignacio Miní, Virasoro, Santo Tomé, São Borja, São Miguel, Santo Ângelo) dentro de las localidades de los treinta pueblos, además de un noveno que se incluye con la ciudad de Posadas. Estos son considerados bajo este esquema por la infraestructura de alojamiento, de servicios turísticos y sobre todo de transporte terrestre y aéreo (Encarnación, Posadas, São Borja y Santo Ângelo) que proveen.

Así, la mayoría de los relictos de las reducciones son aprovechados como bienes patrimoniales con una apuesta por su puesta en valor para la actividad turística, si bien, la mayoría de estos no son un polo de atracción, su oferta debe amalgamarse con otros recursos asociados con diferentes tipos de turismo.

### **3.3.4 La patrimonialización de los bienes históricos y su desigualdad en los treinta pueblos misioneros**

La situación que rodea a los 30 pueblos de la región jesuítico-guaraní se dirige tanto a los sitios bajo alguna declaración de “Patrimonio Mundial” como a los que poseen una de índole “nacional”, debido a que se expone una diferenciación notable entre cada uno de los bienes, en gran medida a que existen algunos a los que se les focaliza toda la atención para su vocación turística mientras que otros quedan

---

olvidados con estrategias inconclusas por diferentes motivos, lo que hace pensar una competencia e importancia desigual para cada pueblo misionero si es que se le quisiera conservar e incluir en la dinámica turística regional.

En el mejor de los casos, hay patrimonio que se encuentra salvaguardado por los organismos gubernamentales de cada país, esto se constata en los catálogos del Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional de Brasil, el Ministerio de Cultura de la Nación en Argentina y, por último, la Secretaría Nacional de Cultura en Paraguay.

Si bien, no todos los bienes de los treinta pueblos están inventariados, reconocidos o identificados, en el caso de Argentina hay mayor número de inmuebles catalogados como lugares o monumentos históricos o también incluidos en una lista de patrimonio histórico cultural tanto de la provincia de Misiones como de Corrientes, dichos registros datan de los años 1942 hasta 1983.

Por su parte, Brasil, manifiesta las descripciones de sitio histórico, sitio colonial o de ocupación en algunos pueblos reduccionales como Santo Ângelo, São Nicolau, São Luiz Gonzaga y São Miguel das Missões, los años que contemplan el registro de cada uno son entre 1940 y 1997.

En menor medida, Paraguay presenta las tres declaraciones más recientes, establecidas entre 2018 y 2021 en las que indica que los centros históricos de Santa Rosa de Lima y San Miguel en Misiones al igual que San Cosme y Damián en Itapúa son reconocidos como “bienes de valor patrimonial cultural”.

Esto supone que no todos los sitios asociados con la cultura jesuítico-guaraní se encuentran salvaguardados o con alguna protección nacional o internacional, situación que es notable en las condiciones poco favorables de diferentes pueblos reduccionales.

Por estos y otros motivos, la promoción y la gestión que se realiza en la región de los treinta pueblos no es sencilla, a esto se le debe agregar que este conglomerado de bienes tiene diferentes intereses y administraciones de índole política, en gran

---

medida porque se ubican en tres países diferentes y en cinco circunscripciones nacionales.

En cuanto a la patrimonialización más allá del ámbito comercial o mercantilista los criterios de salvaguarda, protección y promoción requieren de mecanismos más fuertes en un amplio sentido de tener un patrimonio invaluable que se asocia con la construcción histórica de múltiples naciones, no sólo de las tres en el caso de estudio. De acuerdo con lo observado en las sesiones de campo, se pueden constatar diferentes condiciones de los sitios arqueológicos, unos que cuentan con total apoyo, otros con un respaldo a medias y unos sencillamente olvidados, sobre todo en la parte argentina y paraguaya.

En la porción de la región de Paraguay y Argentina se notan dos contrastes puntuales que se relacionan con las inscripciones de algunos bienes en la lista patrimonio mundial, por un lado estos inmuebles inscritos poseen distintos mecanismos de promoción y sobre todo de mantenimiento mientras que otros, los cuales no están dentro de la lista se notan periféricos, poco atendidos o como en el caso de Candelaria o San José en Argentina, sin ninguna atención por parte de autoridades correspondientes ya sea de forma nacional o provincial.

Así, una de las gestiones más representativas de las que se han encargado los diferentes gobiernos desde el decenio de los 80, es la inclusión de bienes Patrimonio Mundial con una declaratoria binacional, como el caso de Argentina con San Ignacio Miní, Santa Ana, Loreto y Santa María La Mayor y el de Brasil con São Miguel das Missões. Posterior a esto, hacia 1993 en Paraguay se incorpora a Jesús de Taravangüe y a Santísima Trinidad del Paraná.

No obstante, si bien es cierto que siete de los treinta pueblos reduccionales tienen esta declaratoria, ¿qué sucede con los otros veintitrés?, en este caso la respuesta tiene diferentes matices, y algunos de estos pasan por un nulo interés gubernamental por la promoción de bienes tan preponderantes en la construcción histórica de las naciones, otros por la conservación de las mismas reducciones y

---

finalmente por la poca vocación o potencial que los propios habitantes le observan a "un cúmulo de rocas" que ahí se encuentran (Figura 3.38).

**Figura 3.38 Promoción y conservación de los 30 pueblos**



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019 - 2022.

Ahora, la patrimonialización de esta región puede ser conveniente en el sentido de la puesta en valor de cada uno de los recursos existentes y en búsqueda de una mayor y mejor conservación de los bienes, por lo que, en estos casos, se pueda dirigir hacia un beneficio común de la cultura y de los propios pobladores que ahí residen.

Si bien los gobiernos de cinco países Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay han tratado de poner en marcha una ruta turística internacional de miles de kilómetros, el primer interés para que esta sea vigente es la vocación turística de cada una de las ciudades, localidades o pueblos, debido a que algunos de estos

que no cuentan con una capacidad de carga para la recepción de turismo como se tiene planeado en sus metas (Camino de los Jesuitas, 2024).

La condición de varios pueblos jesuíticos no es muy alentadora; en este caso es conveniente mencionar si la conservación de los bienes se encamina a proyecto turístico o a un proyecto de nación o de la propia región para que las declaratorias patrimoniales a diferentes escalas funjan como verdaderas normas en el mantenimiento de los sitios y no sólo se focalicen en la atracción del turismo, pues el camino para ello es primero elaborar un producto que sea un imán de atracción, establecer una conservación sostenida en el tiempo y después iniciar con la oferta y gestión de un producto turístico, muestra de esto son los pueblos de Misiones en Paraguay, algunos de Misiones y todos los de Corrientes en Argentina y finalmente en Brasil con São Borja, São Luiz, São Nicolau, los cuales no están plenamente integrados a una ruta turística.

### **3.3.5 Elementos articuladores y complementarios del turismo en los pueblos misionales.**

La actividad turística no es la más predominante ni la que demuestra una mayor importancia en la región misionera, esto se debe a que la gran mayoría de la población económicamente activa se concentra en actividades como la agricultura, la ganadería o la provisión de servicios. En este sentido, cada uno de los pueblos misionales en la región requiere de un anclaje complementario que se asocie tanto con la visita a una misión como a otro sitio relacionado con el turismo de naturaleza, cultural, de compras, entre otros.

Uno de los sitios que tiene una jerarquía superior en el ámbito de las misiones jesuíticas en al menos dos de los tres países, son las Cascadas de Iguazú, uno de los recursos turísticos de naturaleza más preponderantes de América del Sur (Figura 3.39). Este lugar tiene una promoción en la que se complementa con visitas a las misiones como Trinidad o Jesús en Paraguay o San Ignacio, Loreto y Santa Ana en Argentina, donde los turistas pasan de manera fugaz a contemplar lo que ocurrió en esos sitios históricos. Por su parte, Brasil no puede tener esta vinculación

---

con la región de sus pueblos misioneros, debido a las distancias que hay entre Iguazú y el más próximo en su territorio, pues la complejidad del traslado lo hacen un itinerario inviable.

Si se comenzara con los recursos complementarios de Paraguay, las misiones jesuíticas que más oferta tienen son las del departamento de Itapúa. Algunos de los tours que se venden y promocionan desde Asunción, la capital, son con la visita ya mencionada a Iguazú (Figura 3.40), pero también se añaden sitios como la visita a Ciudad del Este, ciudad especializada en el turismo de compras y con la posibilidad de conocer una de las centrales hidroeléctricas más grandes del mundo, “Itaipú Binacional” (Figura 3.41a) que comparte jurisdicción con Brasil.

En los últimos años, Paraguay ha crecido en la oferta de sus sitios turísticos, en ese sentido, la diversificación de estos va más allá de lo mencionado líneas arriba y es una ruta turística de la yerba mate “Ka' a Rape” que pretende ser otro producto que vincule a las misiones con diferentes recursos alternativos con la visita y puesta en valor de las plantaciones y fabricas procesadoras de esta yerba en la porción nororiental de Itapúa (Obligado y Bella Vista), en dirección hacia Ciudad del Este e Iguazú.

**Figura 3.39 Las Cataratas de Iguazú como recurso turístico de mayor jerarquía**



a. Vista desde el lado argentino (2022). b. Vista desde el lado brasileño (2020).  
Fuente: trabajo de campo, 2020 y 2022.

Por una parte, en Argentina, al igual que sucede con Paraguay, en Misiones, el turismo está estrechamente relacionado con la visita a los pueblos con relictos de las reducciones por personas cuyo destino final es Puerto Iguazú. Si bien, hay turistas que ven estos puntos en su itinerario con interés, para la mayoría que viajan hacia las cascadas no lo es así.

En conjunto con la estancia hacia la Iguazú, otra experiencia del lugar se convierte el cruce internacional hacia la ciudad de Foz do Iguazú, en Brasil para visitar uno de los lugares que más se promociona además de los recursos naturales, este es el Marco de la Tres Fronteras, un escenario “disneyzado”<sup>6</sup> en el que se muestra la confluencia de las fronteras entre Paraguay, Argentina y Brasil con diferentes espectáculos teatralizados que exhiben la cultura regional de las tres naciones involucradas (Figura 3.41b).

Figura 3.40 Promoción turística desde la ciudad de Asunción

Fuente: trabajo de campo, 2020.

<sup>6</sup> Este concepto hace referencia a la tematización del contenido basándose en el consumo del producto turístico y la manera artificial en la que se comercializa (Córdoba y Ordoñez, 2009).

Otra actividad que se añade a la oferta de complementariedad de los pueblos misioneros es la recomendación de visitar los poblados indígenas guaraní “Mbya” que se localizan en muy cercanos a la ciudad de Puerto Iguazú. En estos se ofrece la experiencia de convivir con las comunidades originarias guaraníes y se muestran escenas de la cotidianidad de estas comarcas como las formas de vida, costumbres, tradiciones y el proceso de elaboración de artesanías.

Asimismo, la mina de Wanda representa otra estación próxima hacia Puerto Iguazú, este lugar se especializa en el yacimiento de minerales semipreciosas como el cuarzo y las amatistas (Figura 3.42a). En la visita se conoce el lugar de extracción y las tiendas que ofrecen productos transformados de las extracciones que se hacen de forma recurrente.

**Figura 3.41 Presa Itaipú Binacional (Paraguay) y Marco de las Tres Fronteras (Brasil)**



a. Cortina de la Presa Itaipú (2019). b. Evento cultural en el Marco de las tres fronteras (2022).  
Fuente: trabajo de campo, 2019 y 2022,

La yerba mate también se integra a la dinámica territorial del turismo como una de las más significativas en el turismo de la parte argentina, esto acontece cuando se complementa la visita hacia alguna de los pueblos misionales de Misiones (Apóstoles) o de Corrientes (Colonia Liebig). La intención de esta ruta de la yerba mate radica en conocer las diferentes agroindustrias con tour organizados por las propias empresas y ahí se muestran las diferentes fases de cultivo, cuidado,

procesos de industrialización hasta llegar a la fase de comercialización del producto (Figura 3.42b).

En la parte más austral de la región de los 30 pueblos, el anclaje del turismo de la mayoría de la ruta correntina pasa por la sugerencia e intención de visitar los Esteros del Iberá, uno de los puntos turísticos de aventura más notables del país en donde se busca la observación de fauna (reptiles y aves) y la práctica de adentrarse en los cuerpos de agua de este sitio. La entrada hacia uno de los puntos de esta Área Natural Protegida es Colonia Carlos Pellegrini y su cruce conecta con el Corredor Tapé Guaraní.

Finalmente, los destinos de los “sete povos” brasileños están prácticamente aislados de complementos significativos de actividad turística, de hecho, uno de estos pueblos misioneros, São Miguel das Missões funge como centro turístico en la amalgama del turismo.

La mayoría de la actividad turística de esta región se asocia directamente con la parte cultural de las misiones y asentamientos jesuítico-guaraníes, como es el caso del Santuario de Caaró, San Antonio das Missões y Rolador. Asimismo, también hay otras actividades como la pesca deportiva en Entre-Ijuís o el sol y playa fluvial en Roque Gonzales.

**Figura 3.42 Minas de Wanda y el Tour de la Yerba Mate en Apóstoles**



a. Tienda de Amatistas en Wanda (2022). b. Muestra de la Yerba Mate en un tour (2019).  
Fuente: trabajo de campo, 2019 y 2022.

Finalmente, la “Rota Missões” se convierte en la más completa de todas, esto se puede mencionar a partir de la promoción que se hace a cada uno de los pueblos, ya sea en la folletería o en el desarrollo de una app móvil que no solo promueve a los sitios con herencia jesuítica, sino a la mayoría por los que conecta la ruta con la carretera por la que se transita (Figura 3.43).

Sin duda, la actividad turística de los treinta pueblos tiene que ser complemento de otra que le acompañe en función de la preponderancia que se le dé porque los pueblos misionales *per se* son un recurso muy importante en el ámbito cultural e histórico de cada país, si bien la diversidad de la oferta turística de la región parece limitada y encaminada hacia un sitio de atracción multiescalar como lo es Iguazú, también existen diferentes sitios y recursos que permiten ser una opción alternativa para el turista.

**Figura 3.43 Tipo de promoción y aplicación móvil de la Rota Missões**



Fuente: Rota Missões, 2023.

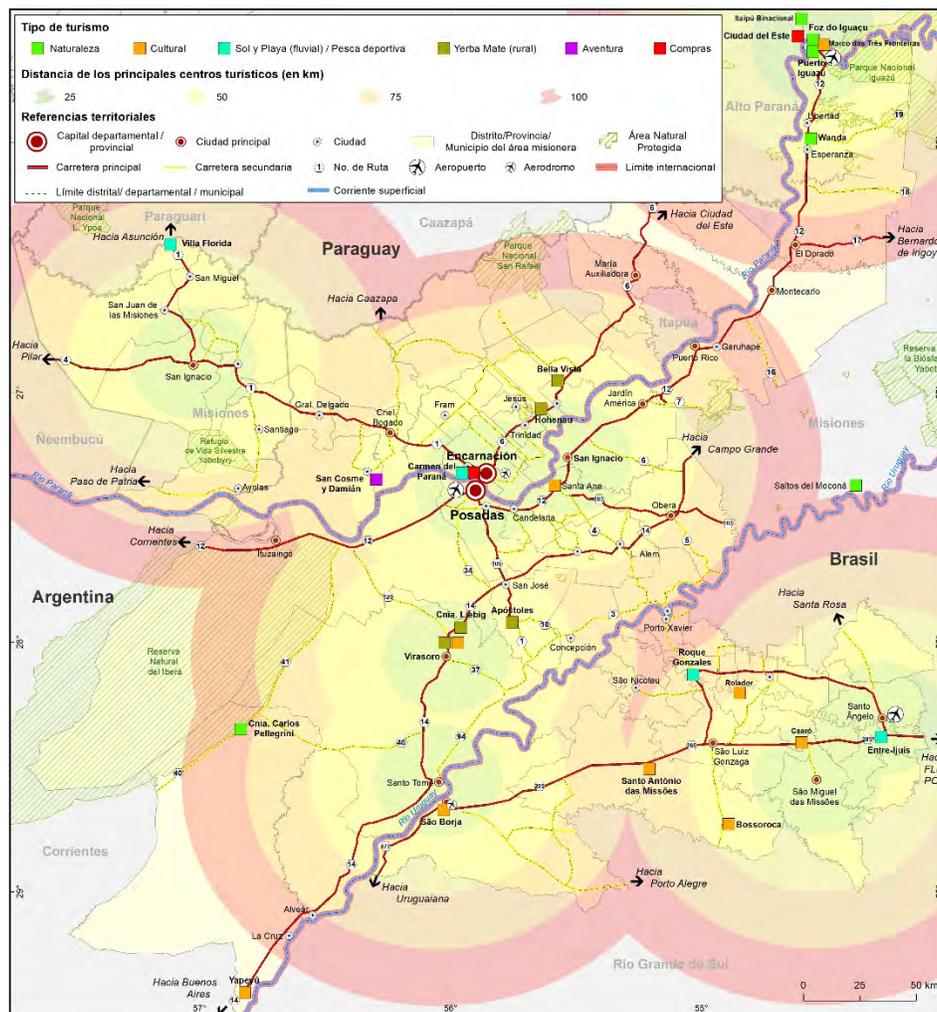
No se debe olvidar que gran parte de los visitantes en los pueblos jesuítico-guaraníes son incidentales, pues su objetivo no se basa en el conocer única y exclusivamente estos lugares, sino lo contrario, estos son visitados porque el destino final de los mismos es otro lugar cuya atracción representa un mayor interés de las personas. No obstante, también es posible saber que, por medio de la

---

encuesta realizada en Instagram, el 2% de los turistas tienen la intención de conocer cada una de las reducciones guaraníes y cuyo fin es el interés especial de estos sitios.

Finalmente, en la región de los 30 pueblos se da conocimiento de nueve centros turísticos de articulación que conectan a turistas y visitantes con los múltiples tipos de turismo que practican (Figura 3.44). Estos son capitales departamentales o provinciales, ciudades o localidades de primer orden. En la mayoría predomina el turismo de naturaleza, seguido del cultural, sol y playa (fluvial), compras, aventura, entre otros.

**Figura 3.44 Región de los 30 pueblos: recursos complementarios**



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019 - 2022.

### **3.4 Espacio turístico: jerarquía y función del territorio que alberga a los treinta pueblos**

Comprender la dinámica en su conjunto como un sistema único de los 30 pueblos es complicado, esto se debe a múltiples factores que intervienen en las interacciones de los pueblos, en los recursos que poseen y también en la administración de la actividad turística.

Ante esto, se pretende enunciar una propuesta de segmentar los 30 pueblos en seis microrregiones desde el ámbito territorial del turismo y también desde una perspectiva más objetiva en su administración, esto no quiere decir que no exista una interacción entre estos, sin embargo, dado a su administración, la accesibilidad, los servicios que ofertan, la promoción de cada lugar y sobre todo su posición en el mapa no permite entender el funcionamiento de cada uno de los pueblos jesuíticos como una totalidad de treinta elementos.

Cada microrregión expuesta en este trabajo se ciñe a partir de la singularidad de cada poblado, de su recurso a promocionar y de los límites político-administrativos que le conciernen, debido a que este último tópico es el de mayor repercusión en la comprensión de cada región, en gran medida por el país en el que se encuentran los recursos.

Desde el punto de vista del espacio turístico en donde cada componente sirve para interactuar en un sistema, los 30 pueblos misioneros están emplazados en un territorio complejo desde parte política-administrativa, ya que el entendimiento entre los acuerdos que deben tener los tres países no son los mejores, sin embargo, los hermana un elemento que es la esencia por su origen desde el arribo de la Compañía de Jesús y de todos los vestigios que en la actualidad se pueden ver y hasta cierto punto imaginar.

Por tanto, este espacio se constriñe a diferentes unidades, núcleos y centros turísticos que se amalgamarán no sólo con lo que corresponda a los bienes de interés jesuítico, sino también a otros complementarios como se dio cuenta en uno de los acápites anteriores.

---

### **3.4.1 Las Microrregiones turísticas de los treinta pueblos a partir de su vocación turística**

La teoría del espacio turístico propuesta por Boullón (2006) toma vigencia a estos días en cuanto se exhiben algunos aspectos del acomodo territorial en función con su dinámica y jerarquía de cada sitio o conjunto de estos. De esta forma, se muestra la propuesta dentro de la región misionera que contiene seis microrregiones, dos en Paraguay, tres en Argentina y una en Brasil; esta segmentación permite entender con mayor facilidad la influencia de los centros turísticos de primer orden, su interacción con las unidades turísticas y también, su integración a distintos corredores que conectan al turista con su destino.

Por otra parte, esta propuesta se ejecuta con base en el trabajo de campo realizado en los tres países y en función a lo visto y vivido, mediante los principales centros de pernocta, la cantidad de servicio en cada núcleo, la facilidad para el arribo a los destinos, la promoción que se les hace desde los centros primarios de articulación, entre otros.

En este tenor, las microrregiones no pretenden la fragmentación del espacio, al contrario, demuestran que todas se encuentran interconectadas bajo algún vínculo de carácter espacial o cultural, pero debido a las distancias las zonas de influencia de los propios centros turísticos las convierten en zonas interdependientes de otros centros alrededor.

Asimismo, se muestra una caracterización de todos los poblados con una herencia jesuítica, desde su accesibilidad (facilidad con la que se puede arribar), grado de conservación, oferta turística, venta de artesanías, guías de turismo que expliquen el lugar, museo de sitio y eventos nocturnos. Cada una de ellas fue evaluada en las diferentes visitas de las jornadas de campo y se complementan con las entrevistas hechas a expertos en el tema jesuítico-guaraní en los que también expresaron sus puntos de vista.

### *I. Microrregión de Misiones, Paraguay.*

Esta es la microrregión con mayor historia de todas, esto se dice a partir de la importancia de San Ignacio Guazú, que de manera general se menciona que fue la primera reducción hacia 1609. Comprende tres ciudades más con herencia jesuítica, Santa María de Fe, Santa Rosa de Lima y Santiago.

Cada uno de estos sitios, si bien no cuentan con relictos de una arqueología considerable en cada uno de sus cascos históricos, si es posible observar en cada museo piezas únicas, sobre todo imaginería en madera, que data de aquella época. Cada uno de los museos tiene su particularidad, algunos son más pequeños que otros, pero la conservación de algunos hitos es la esencia de estos lugares en el departamento de Misiones.

Por otro lado, si una persona camina alrededor de los lugares, se puede dar cuenta de algunas piezas que datan del tiempo de la misión, ya que es visible notar con algunos fragmentos de baldosas, techos o hasta algunas cimentaciones de las casas antiguas.

Uno de los problemas de esta microrregión es su vocación turística, en gran medida, porque no es una receptora de turismo, de hecho, es poca con la que cuenta debido a que no se le oferta de manera adecuada ni frecuente y los turistas que arriban a los museos de cada ciudad, según lo dicho por los encargados de estos, son extranjeros con un objetivo muy particular, conocer en dónde se localizaba la misión.

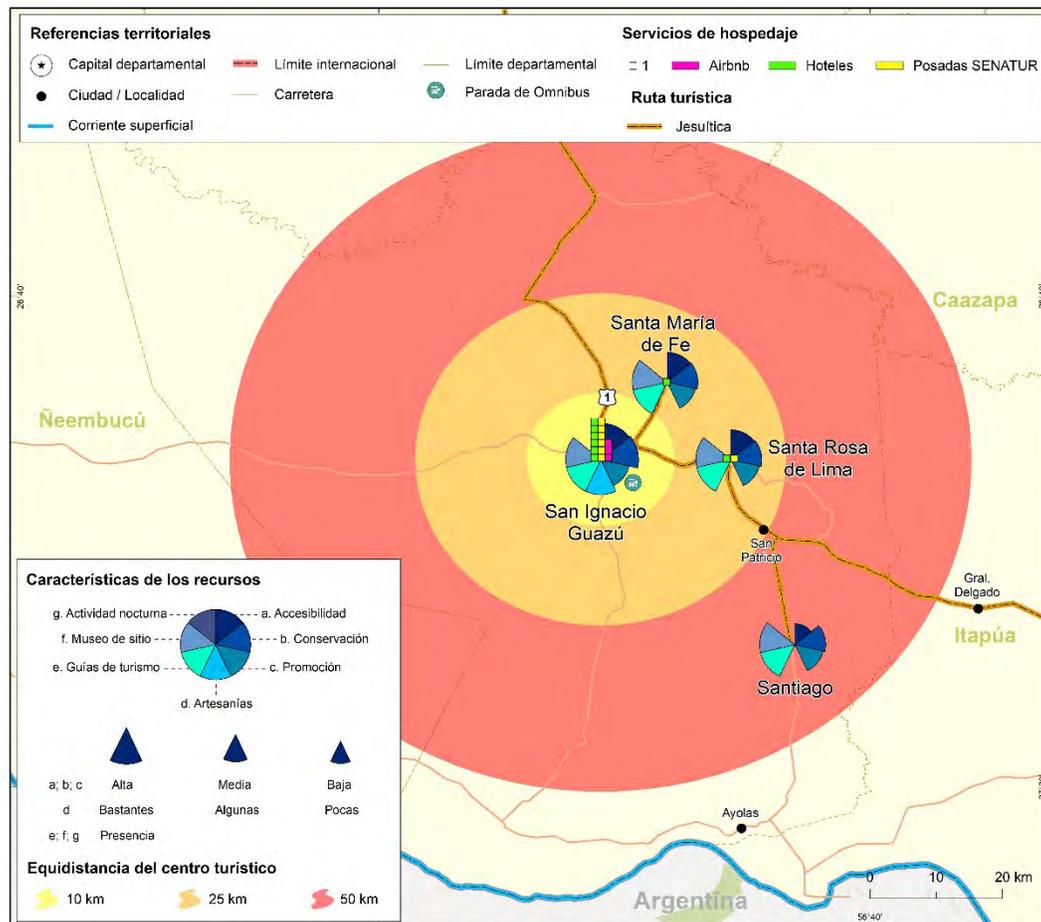
En el orden de la actividad turística, esta microrregión no basa su interés en una temática histórico-cultural o patrimonial, parte del turismo que se genera en esta parte de Paraguay se asocia con el de naturaleza, el de sol y playa (ribereño) y el artesanal en busca de bordados característicos de la zona.

En este sentido, esta área turística inicia en el norte, en San Juan Bautista por la carretera nacional Ruta 1, pasa en San Ignacio Guazú y recorre las cuatro localidades misioneras hasta concluir en Santiago. El conducto de articulación es la

---

propia Ruta 1, también promocionada como “Ruta Jesuítica” que los conecta con el departamento de Itapúa y concluye hasta Ciudad del Este (Figura 3.45).

**Figura 3.45 Microrregión de Misiones, recursos turísticos**



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019 - 2022.

La caracterización de los recursos turísticos tiene como núcleo de primer orden a la ciudad de San Ignacio Guazú, en ella se encuentra la mayor cantidad de servicios para el turista como hoteles, Airbnb o las llamadas posadas turísticas<sup>7</sup>. Además de poseer una estación de ómnibus que permite su conectividad con otras localidades o ciudades como Asunción o Encarnación. Este mismo centro, tiene la mejor

<sup>7</sup> Las posadas turísticas son un proyecto incorporado por la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) desde el año 2010 y cuya finalidad es la promoción del turismo mediante hospedaje alternativo enfocado a sitios particulares y en razón a la ayuda económica de las comunidades de los lugares.

caracterización de los cuatro poblados con cultura jesuítica-guaraní en cuanto accesibilidad, conservación de sus piezas en el museo diocesano, la producción de artesanías en sus talleres y los guías del museo que ofrecen la explicación de cada una de sus salas.

Estas características no significan que los turistas tengan preferencia por San Ignacio, la predilección de esta región se enfoca en dos sitios, el primero es San María de Fe, según los sondeos, por la tranquilidad que hay y su museo y el otro es Santa Rosa de Lima, basándose en la cantidad de objetos como los frescos o el campanario que se pueden observar.

Santiago es el menos visitado con la intención de conocer la cultura jesuítica, esto se asocia con la poca promoción que se le hace, además de las dificultades que se presentan para ir hasta el sitio.

## *II. Microrregión de Itapúa, Paraguay.*

Itapúa es la microrregión más notable del turismo cultural en Paraguay. Esto se debe a la basta promoción que se le hace desde la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) en diferentes materiales audiovisuales como folletería y videos difundidos a nivel local e internacional en donde se pueden contemplar las reducciones jesuíticas de esta circunscripción. Este hecho, conlleva a mencionar que este departamento se enfoca a este tipo de actividad por encima de la de compras (Figura 3.46).

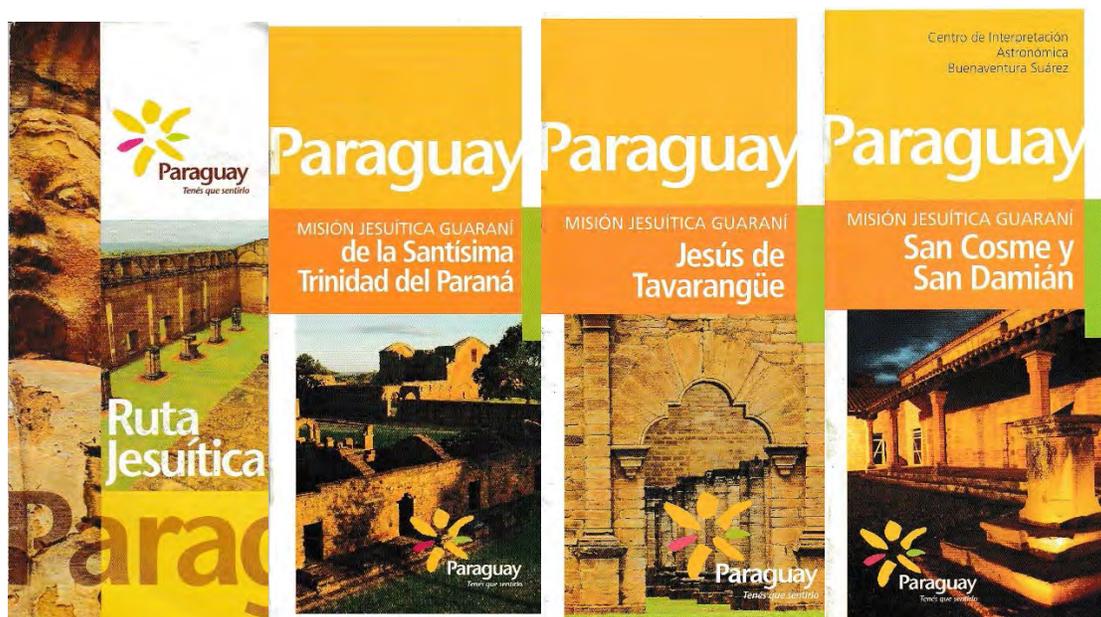
Este tipo de turismo arqueológico, patrimonial y cultural tampoco puede verse de forma aislada en la actualidad, esto se debe a que el propio Paraguay en los últimos años ha incentivado que el turismo en su territorio crezca con una mayor oferta y relación con los diferentes tipos de actividad.

Lo que vincula a las misiones de San Cosme y Damián, Santísima Trinidad y Jesús con otros sitios es la relación que tienen con la ruta de la Yerba Mate en las localidades más próximas a estas, también con los establecimientos comerciales para las compras que hacen de todo tipo (desde neumáticos hasta ropa), el turismo

---

de sol y playa que se desarrolla tanto en la capital departamental, Encarnación y en sus proximidades, o de forma menos significativa con el turismo gastronómico y las chipas (pan de queso) que resulta un alimento típico de la dieta paraguaya, el astronómico con la observación de la bóveda celeste en lugares lejanos de las urbes y el turismo de aventura en las dunas del mismo San Cosme.

**Figura 3.46 Promoción de la Ruta Jesuítica solo en Itapúa**



Fuente: trabajo de campo, 2019 y 2020.

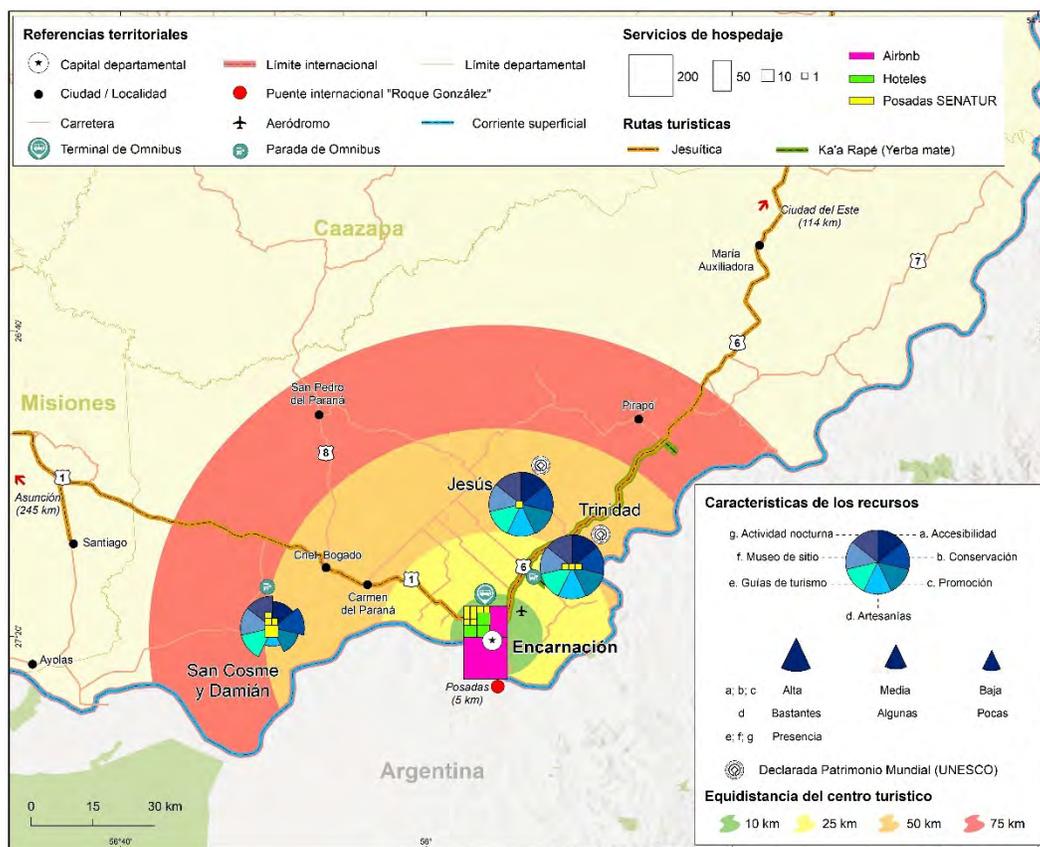
Así, la vocación de esta, en comparación con la de Misiones es más turística, esto se puede aseverar desde la promoción que se le hace al departamento en Asunción o en Ciudad del Este, además de que se oferta a las reducciones jesuíticas como uno de los recursos más importantes del país, pues tanto la de Jesús de Taravangüe y la de Santísima Trinidad del Paraná son los únicos dos bienes paraguayos que tienen inscripción en la lista Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Otro de los puntos que vuelven fuerte a la propia Itapúa es su localización, ya que hay algunos tours que promueven su visita con otro núcleo turístico de primer orden, las Cascadas de Iguazú, si bien son poco más de 300 kilómetros para este sitio, el anclaje que promueve el gobierno paraguayo junto con las agencias de viaje los convierten en una alternativa para los turistas que visitan este país, ya que se

pueden conocer los sitios patrimonio de la humanidad y una de las maravillas naturales del mundo (Cataratas de Iguazú), que aunque no esté dentro de Paraguay, sino en Brasil, esta atracción puede aprovecharse para conocer varios sitios en un mismo viaje de dos o tres días.

En cuanto a la infraestructura de restauración y de hospedaje, Itapúa cuenta con un mayor número de opciones que en Misiones. Encarnación es la capital del departamento de Itapúa y se convierte en el centro turístico de esta microrregión, esto se refleja en las más de 280 opciones entre hoteles, apartoteles, airbnb y las posadas turísticas que fungen como alternativas para el turista en cuanto a calidad y precio, además de su terminal de ómnibus con destinos no sólo a las principales del país, sino también a los poblados con recursos turísticos como San Cosme y Trinidad (Figura 3.47).

**Figura 3.47** Microrregión de Itapúa, recursos turísticos



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019 - 2022.

El principal canal articulador es la Ruta 1 que conecta con Asunción y la Ruta 6 que se vincula con Ciudad del Este. También es importante considerar que la propia Encarnación posee una conexión como ciudad fronteriza con Posadas, en Argentina, a través del Puente “Roque González de Santa Cruz” en el que se puede transitar mediante vehículo propio o el servicio de transporte binacional (bus o tren), lo que la convierte en un lugar de entrada hacia otras microrregiones.

La reducción de Trinidad y de Jesús, son las que mejores características poseen de Paraguay, esto se basa particularmente en su accesibilidad, conservación y promoción dentro de su ámbito nacional. Los apoyos por parte de otras agencias internacionales y su declaratoria “Patrimonio Mundial” las ayudan en su posicionamiento, esto se refleja en sus museos de sitio, los guías de turismo que dan un tour por las instalaciones y los eventos nocturnos de estas, además de tener a la venta artesanías asociadas directamente con la población local y la cultura guaraní.

En el caso de San Cosme y Damián, la accesibilidad es uno de los principales impedimentos que permiten una articulación eficaz, sin embargo, en los últimos años su vocación turística no solamente se basa en la promoción de la misión jesuítica, sino en su posición de la oferta de turismo astronómico y de aventura, situación que en un tiempo no lejano ayudará a su consolidación.

Por otra parte, es esencial manifestar que el turismo cultural del cual emana de las reducciones jesuíticas se puede complementar con otra ruta cuya oferta se basa en la yerba mate (Ka’a Rapé), esta se localiza próxima a Jesús y Trinidad, principalmente en las localidades de Bella Vista, Hohunau y Obligado por la Ruta 6 en dirección a Ciudad del Este.

### *III. Microrregión de Misiones, Argentina.*

Esta es otra de las regiones en donde las Cascadas del Iguazú es uno de los recursos turísticos de anclaje, puesto que es el núcleo más significativo entre este cúmulo de bienes histórico-culturales. La aseveración se hace a partir de la

---

observación y de los múltiples sondeos con los turistas que arriban a las misiones que forman parte de la lista Patrimonio Mundial como Loreto, Santa Ana y San Ignacio Miní en las que hacían mención que su destino final era Puerto Iguazú, pero que la visita a estos sitios era una parada obligada, ya fuera por la historia detrás de estos o porque son un punto intermedio hasta su destino final.

En este tenor, hay dos centros turísticos adicionales a Puerto Iguazú, tienen una menor jerarquía que este, pero funcionan como centros de pernocta y también de servicios. El primero es Posadas, ciudad fronteriza con Encarnación, Paraguay; es la capital del departamento de Misiones y cuya función para el turismo es la entrada en avión a la porción nororiental de Argentina, además de ser un centro de pernocta en sus más de 270 opciones tanto de hoteles, apartoteles como de airbnb, renta de autos, provisión bancaria y contratación de servicios turísticos, ya sea para conocer las propias reducciones, las cataratas del Iguazú o las yerba materas misioneras o correntinas.

El segundo es el poblado de San Ignacio Miní, ubicado a poco menos de una hora de Posadas y con rumbo noreste hacia Iguazú por la Ruta 12. Esta pequeña ciudad es un punto trascendental para los turistas interesados en la cultura jesuítica debido a que es una de las más relevantes por el tipo de promoción que se le da, no solo en Argentina, sino también en Paraguay y Brasil.

Así, San Ignacio Miní puede considerarse como punto estratégico en la articulación del turismo cultural debido a que este lugar permite visitar todas las reducciones de la zona, desde las más próximas como Loreto a 10 minutos y Santa Ana a 20 minutos respectivamente, hasta Candelaria a 30 minutos hacia la dirección sur y Corpus a otros 20 minutos con rumbo noreste (Figura 3.48).

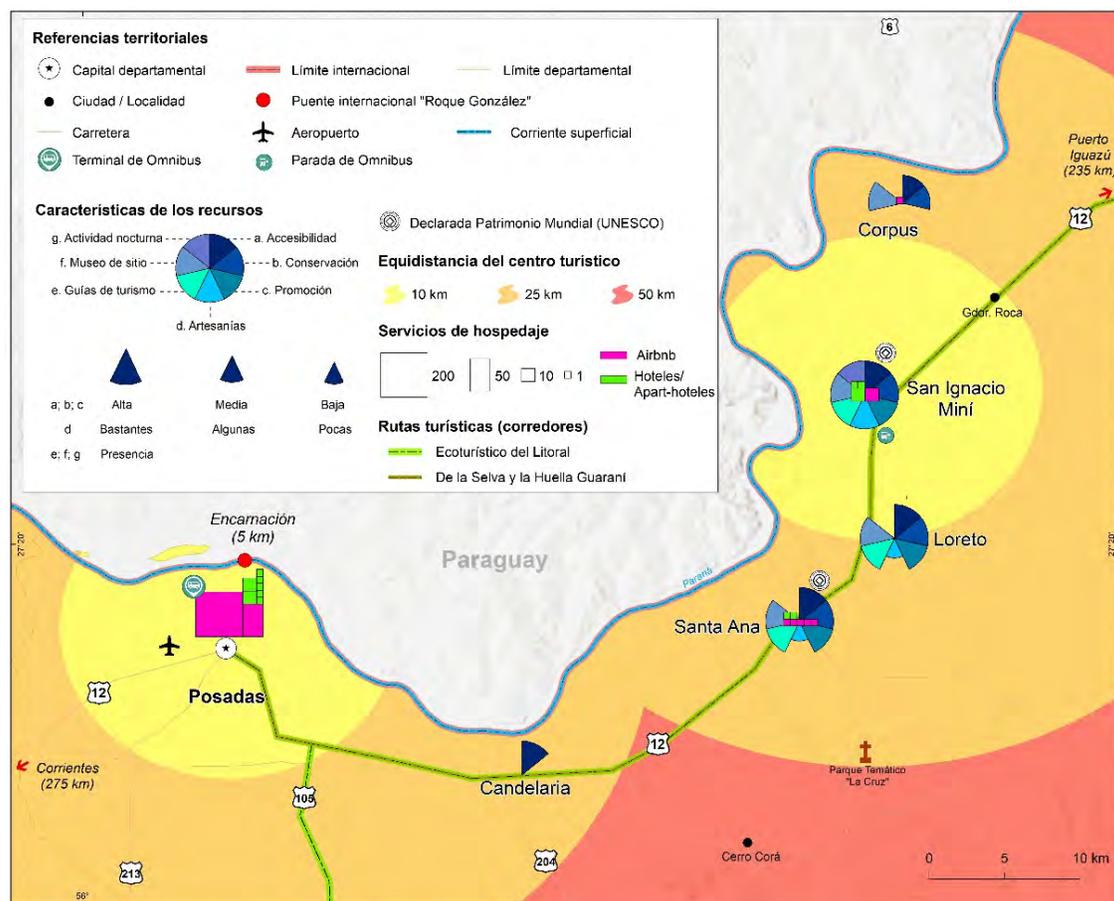
Al igual que en Paraguay, en Argentina también existe una reducción que cumple con la mayor caracterización de todas, en este tenor, San Ignacio Miní vuelve a hacer presencia, pues de todo el conjunto jesuítico-guaraní de la porción argentina, es el más promocionado, cumple con la declaratoria UNESCO, es el que mayor

---

número de turistas registra, tiene eventos nocturnos y cuya conservación es más evidente que en el resto de las catorce misiones.

Por su parte, las restantes de esta microrregión no se encuentran en la misma situación que la anterior, si partimos desde Candelaria, el único atributo que posee es su fácil accesibilidad, ya que al encontrarse dentro de un centro penitenciario, la visita es difícil. Santa Ana y Loreto tienen declaratoria Patrimonio Mundial, lo que les favorece a parte de su conservación, sin embargo, la promoción hacia estas no es la misma que a San Ignacio, por lo que están supeditadas a ser anclaje complementario en la visitación de la antes mencionada.

**Figura 3.48 Microrregión de Misiones, recursos turísticos**



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019 - 2022.

Finalmente, Corpus, esta reducción se ve recién intervenida, tiene un nuevo centro de interpretación, no obstante, los horarios sólo durante el fin de semana limitan la actividad de esta, además de que requiere una mayor promoción en cualquiera de los centros turísticos, ya sea desde Posadas o de San Ignacio.

La Ruta 12 es la columna vertebral para arribar a estos cinco sitios, de hecho, es llamada por el Ministerio de Turismo de Argentina como “Corredor Ecoturístico del Litoral” o por el Gobierno de Misiones como “Ruta de la Selva y la Huella Guaraní” lo manifiesta la intensión política por contribuir al enlace no sólo de estos lugares, sino de toda la Ruta hasta llegar a Puerto Iguazú.

#### *IV. Microrregión de Virasoro, Argentina.*

La ciudad de Virasoro es punto de partida para conocer diferentes recursos turísticos de esta microrregión, se ubica en la provincia de Corrientes, pero está muy próxima a los límites con Misiones, la mayor vocación de esta se asocia con producción e industrialización de la yerba mate, en gran medida, porque aquí es donde se ubican los mayores productores del país, además de que en años recientes han incrementado los tours por diferentes empresas maderas, muestra de ello en Corrientes son Las Marías, Playadito y en Misiones, Amanda.

Si bien es cierto, la yerba mate es el producto más relevante, la cultura jesuítica también pretende ser un vínculo con estas, debido a que hay pueblos o muestras reduccionales cercanos a Virasoro como el oratorio de San Alonso (Figura 3.49), que, si bien no se desarrolló como una misión, este punto era un paso intermedio entre las diferentes reducciones y en la actualidad se observan relictos que buscan ser promovidos y vinculados con el turismo de Corrientes.

Asimismo, Gobernador Virasoro cumple con diferentes funciones, entre ellas la conectividad hacia los poblados misioneros. Si bien, no es fácil realizar un tour a cada uno de estos, a menos de tener una movilidad privada o un servicio particular, la realidad es que al tener una central de autobuses (conecta a las ciudades de

Posadas y Corrientes), diferentes centros de hospedaje, restauración y la cercanía a algunos sitios de interés turístico la convierten en un centro turístico de enlace.

El poblado de San Carlos se encuentra a 40 minutos de Virasoro y paso del oratorio de San Alonso. Este es uno de los sitios con mayores vestigios históricos en todo su casco histórico y el museo de sitio también es de gran importancia pues ahí se ven algunos de los objetos más significativos que se han encontrado. Por su parte, si se cruza la frontera administrativa de Corrientes, ya en el sur de Misiones se localiza San José y Apóstoles, el primero es una localidad con pocos vestigios señalizados y conservados y la segunda una ciudad industrial que también por el paso del tiempo y su desarrollo económico es poco visible los relictos jesuíticos por debajo del asfalto, sin embargo, esta cuenta con un museo interactivo que hace alusión a la yerba mate.

**Figura 3.49 Oratorio de San Alonso, posta jesuítica en Corrientes**



a. Relictos del antiguo oratorio b. Sendero interpretativo y observación de flora y fauna.  
Fuente: trabajo de campo, 2022.

Complementando con otros pueblos misionales, hacia el oriente hay por lo menos cuatro más de los que se tienen registros. El primero es Concepción de la Sierra, ciudad que en su plaza central conmemora el origen del asentamiento por haber sido una reducción jesuítica y en sus proximidades cuenta con un museo que exhibe algunas piezas labradas en madera de aquellos tiempos.

Posteriormente, está Santa María La Mayor, reducción inscrita como bien Patrimonio Mundial de la Humanidad y cuyos relictos se encuentran protegidos y con infraestructura para recepción del turismo, es uno de los sitios en donde todavía es posible observar la configuración de la misión, además de contar con muros y otras evidencias conservadas de aquel tiempo.

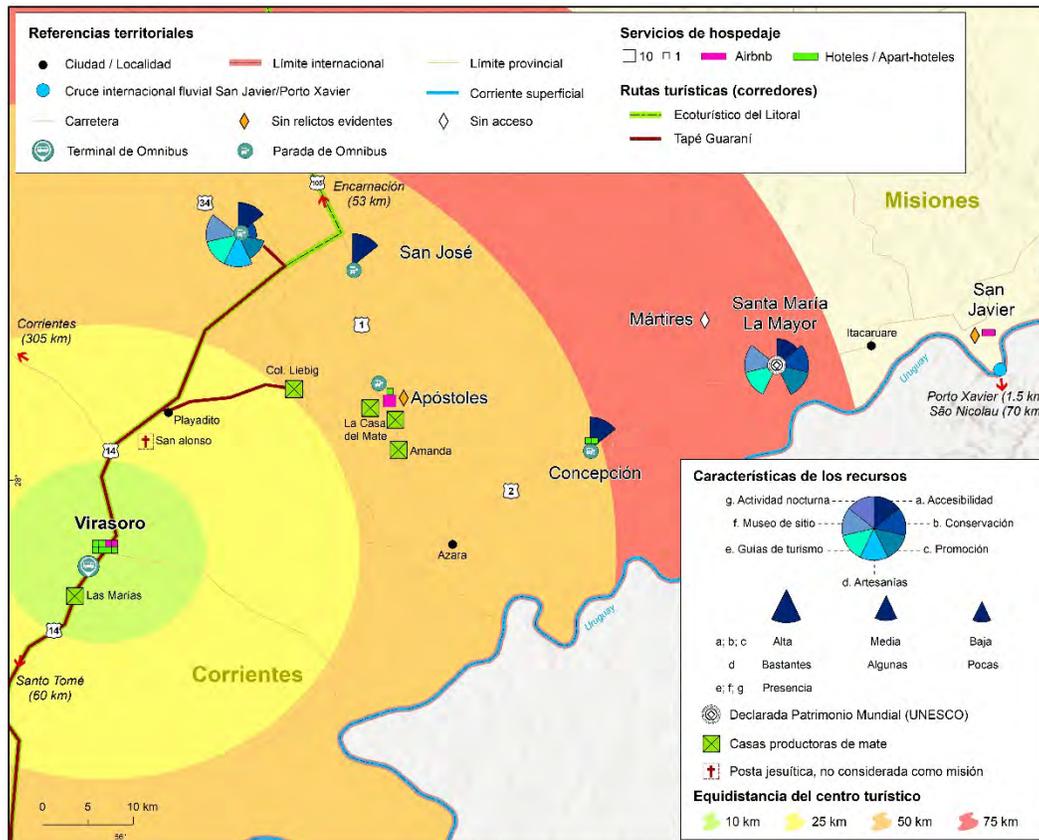
En esta misma área también se emplazan los relictos de la misión de Santos Mártires, pero la accesibilidad es compleja al no haber asfalto en los caminos, además de que las evidencias arqueológicas están dentro de un predio privado, si bien es fácil el ingreso, en la actualidad es poco viable ir hasta ese punto puesto que la cubierta vegetal impide la visibilidad de los vestigios.

Finalmente, a una hora cincuenta minutos está San Javier, poblado fronterizo con Porto Xavier en Brasil, en este lugar no se pueden observar relictos de la época jesuítica, sin embargo, es la puerta de entrada a Brasil a través de un ferry que cruza el río Uruguay con horarios específicos. Si un turista busca la ruta de los 30 pueblos, entonces el cruce es una de las mejores opciones, ya que se encuentra a menos de 90 minutos de São Nicolau, sitio que pertenece a la microrregión de los 7 pueblos brasileños (Figura 3.50).

En esta misma microrregión es posible ver la interacción de dos rutas turísticas, el propio “Corredor Ecoturístico del Litoral” establecido por el gobierno de la nación y el “Corredor Jesuítico Tapé Guaraní” cuyo origen es propuesto por el gobierno provincial de Corrientes y sus intenciones pretenden la articulación de los lugares con pasado jesuítico desde San Carlos hasta Yapeyú.

Una de las principales razones por las cuales se considera a San Carlos fuera del área de Santo Tomé que se presentará líneas adelante, es la zona de influencia que comparte con Virasoro y su proximidad con los otros pueblos reduccionales, esta propuesta de microrregión entiende los límites político-administrativos provinciales, pero las relaciones más fuertes se hacen entre los poblados de Misiones y no hacia el sur.

Figura 3.50 Microrregión de Virasoro, recursos turísticos



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019 - 2022.

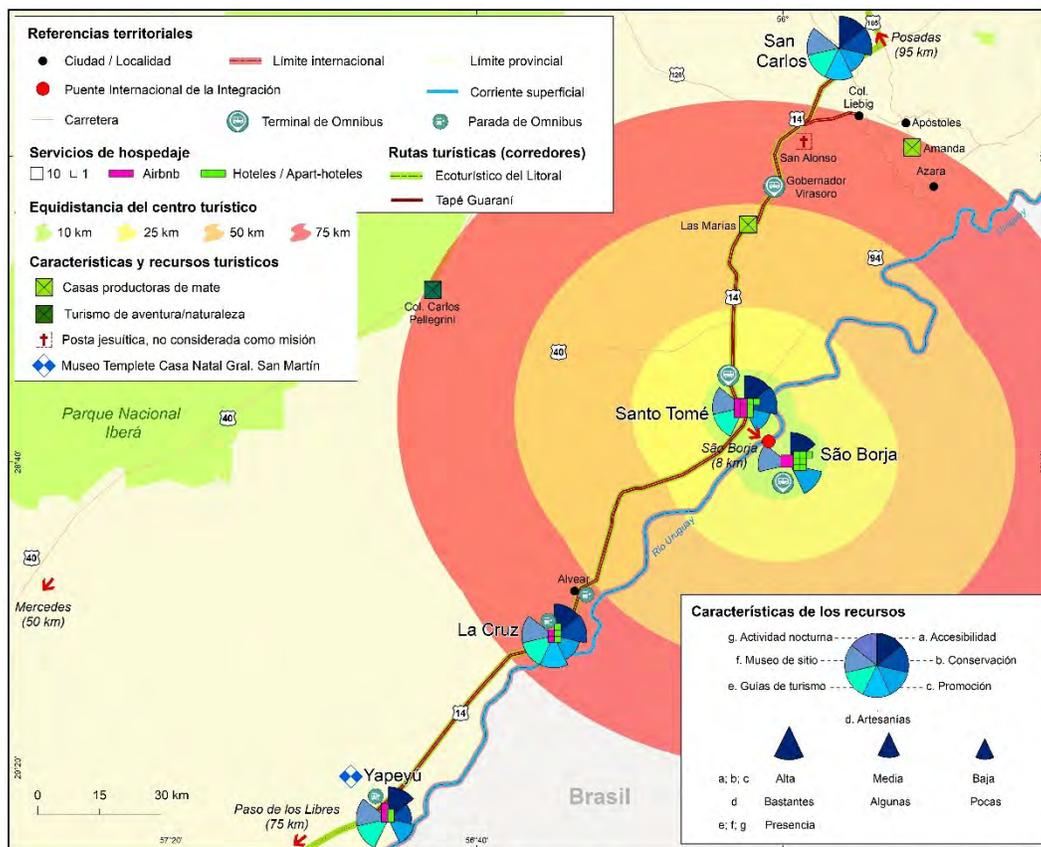
### V. Microrregión de Santo Tomé, Argentina.

La ciudad de Santo Tomé se toma como pauta de centro turístico por la infraestructura que posee, desde algunos hoteles, casinos hasta servicios bancarios, de transporte y la frontera con la ciudad brasileña de São Borja. Este lugar cuenta con herencia histórica de las misiones, si bien no es tan basta, hay un centro de interpretación, una iglesia y un museo, además de compartir aspectos culturales con el propio São Borja.

Santo Tomé también se caracteriza por estar incluido en una de las rutas turísticas más promocionadas hoy en día por algunas de las municipalidades de Corrientes y del orden internacional como el Camino de los Jesuitas. El denominado “Corredor Jesuítico Guaraní” tiene diferentes vertientes, pero para efectos de esta

investigación la microrregión inicia en Santo Tomé y concluye hasta el poblado de Yapeyú (Figura 3.51).

**Figura 3.51 Microrregión de Santo Tomé, recursos turísticos**



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019 - 2022.

La Cruz, otro de los pueblos jesuíticos con mayor herencia en su plaza central e iglesia, se localiza a poco más de una hora con diez minutos de Santo Tomé, este sitio cuenta con diferentes actores tanto políticos como de la sociedad civil que pretenden que la vocación turística se transforme y que el legado jesuítico sea un punto de oportunidad para el desarrollo de esta.

Yapeyú, caracterizado por ser “cuna del libertador San Martín” es uno de los últimos poblados con relictos de lo que fue una misión. En este sitio se encuentran diferentes vestigios en el centro de interpretación “Guillermo Furlong”, en el museo jesuítico con el mismo nombre y en la casa natal del General San Martín. Los

vínculos turísticos más importantes se relacionan no con la cultura jesuita, sino con la visita a esta última casa, por ser un hito trascendental de una de las figuras más reconocidas de Argentina.

En este caso, los tres poblados del Corredor Jesuítico tienen claro cada uno de sus recursos turísticos y el enfoque a lo que van dirigidos, si bien mucho del turismo que se desarrolla en esta microrregión va encausada al de tipo escolar (visitas de estudiantes) y de negocios, la realidad es que pretenda amalgamarse con otros sitios o recursos como se hace en Misiones, Virasoro o hasta con el propio Itapúa. Este nicho de oportunidad debe asociarse con el turismo de aventura, puesto que los Esteros del Iberá en esta provincia no están periféricos de este corredor. Así, la ciudad de Santo Tomé puede ser referencia para llegar a una de sus entradas que es Colonia Carlos Pellegrini a 150 km de distancia.

Si se hablara de un estricto sentido, con base en la proximidad de São Borja, habría una microrregión conformada por cuatro pueblos jesuíticos, ya que está cercanía a menos de veinte minutos con São Borja y los vínculos culturales del orden jesuítico que comparten los asentamientos de ambas ciudades son similares, es por ello que, aunque esté en otro país, esta microrregión, desde el punto de vista funcional, puede también ser binacional a partir de los bienes históricos que poseen y por la lejanía de la ciudad brasileña con uno de los siete pueblos cercanos a ella (São Luiz Gonzaga) a más de una hora y cuarenta y cinco minutos.

Tanto Santo Tomé como São Borja son considerados centros turísticos de primer orden en la influencia de las ciudades y localidades alrededor y es que ambos proveen de servicios de hospedaje, bancarios, transporte, arrendamiento de autos, entre otros que las convierten en esto.

#### *VI. Microrregión de los siete pueblos, Brasil.*

Esta es una de las microrregiones que tiene más claro su enfoque, debido a la basta promoción que se le hace a cada uno de sus recursos turísticos y a la llamada “Rota Missoes”, ruta que no solo relaciona aquellos bienes culturales asociados con las

---

reducciones jesuíticas, sino algunos hitos históricos de la región y otros de índole natural como el avistamiento de aves y la contemplación del río Ijuí.

Si bien se menciona que esta microrregión se integra principalmente por los llamados “sete povos” con herencia jesuítica, la verdad es que el inicio de la ruta turística comienza a partir de la ciudad de São Luiz Gonzaga y culmina hasta la ciudad de Santo Ângelo, esto se nota a partir de la señalética que se coloca en la carretera. La morfología de esta ruta es un circuito, que, si bien integra a estos pueblos jesuíticos, también existen otros poblados (aunque no sean del todo turísticos) que forman parte de esta.

La lógica de un itinerario sobre esta ruta es iniciar desde São Luiz, arribar a São Miguel y pernoctar en este centro turístico para conocer los pueblos reduccionales de São Lourenco y de São Joao Batista, posteriormente ir hacia Santo Ângelo y finalizar el circuito hasta São Nicolau.

El caso de São Borja se ha tratado líneas arriba, pero para esto, es imprescindible manifestar que el área de influencia de esta ciudad está lejana a la de los otros asentamientos jesuíticos. Aunque este punto se encuentra dentro de Brasil, para esta investigación se propone que se coloque dentro de la microrregión de influencia de Santo Tomé.

Finalmente, en esta microrregión de los siete pueblos se ubica el mayor articulador del turismo de los treinta pueblos jesuíticos, São Miguel. La única ciudad que cuenta con una amplia infraestructura y servicios para el turista, además de ser uno de los sitios turísticos más importantes de atracción en visitantes, la misión de São Miguel, considerada Patrimonio Mundial de la Humanidad es un sitio que logra la captar turistas procedentes de múltiples partes, sobre todo de Brasil, el área de influencia de este lugar puede considerarse con ciudades como São Paulo y Porto Alegre, debido al sondeo hecho en la misión (Figura 3.52).

Otro punto que agregar son las agencias de viaje, ya que en esta región se ofertan tours cuya duración va de los siete a los treinta días y el objetivo de este es conocer

---

cada uno de los treinta pueblos misioneros jesuíticos, entre las opciones está el peregrinaje a pie, en bicicleta o con automóvil particular.

Por lo que en esta pequeña ciudad brasileña la actividad turística ha logrado desarrollarse de mejor forma que en cualquier otra con herencia jesuítica-guaraní, en gran medida no solo por su fuerte arraigo con la cultura jesuítica sino también por la relación y articulación con otros lugares que ofertan distintos tipos de turismo (Figura 3.53).

**Figura 3.52 Turistas afuera de un hotel en São Miguel**

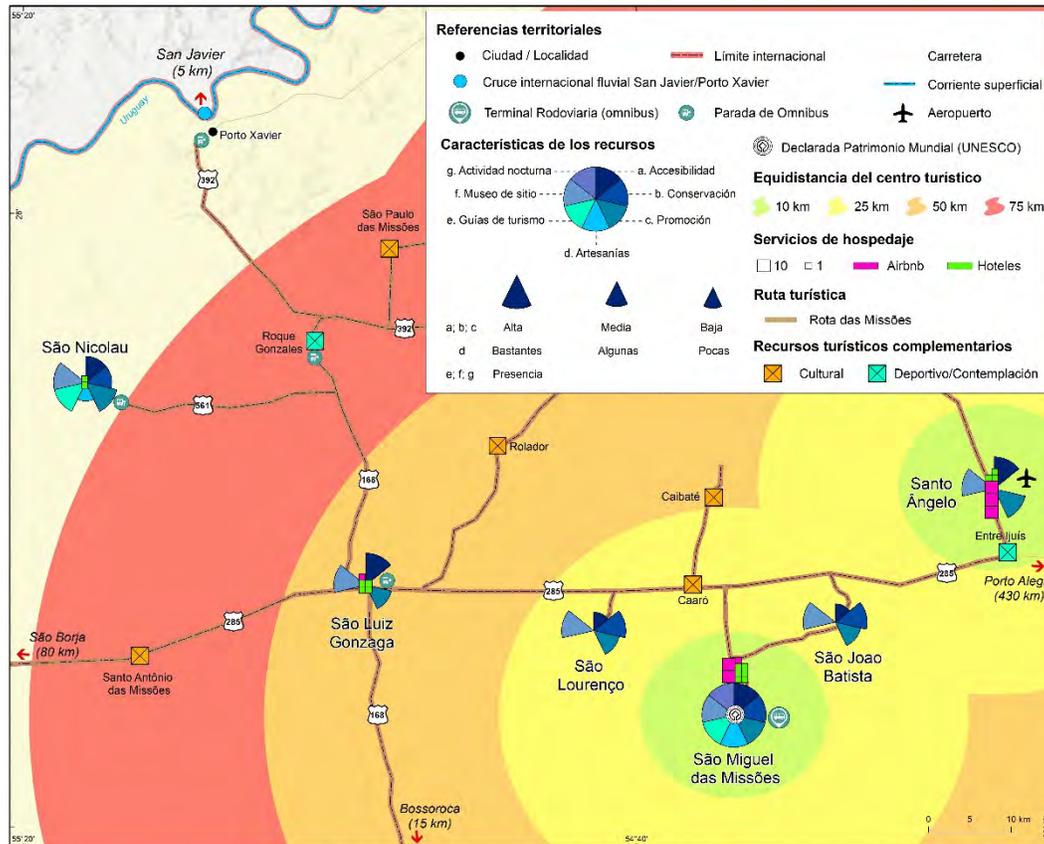


Fuente: trabajo de campo, 2022.

También, es importante manifestar que en esta microrregión también se localiza un aeropuerto, la única de las seis que en una de las ciudades o localidades cuenta con un canal espacial de articulación hacia las principales ciudades del país y de su propio Estado. El aeropuerto de Santo Ângelo tiene poco tiempo de ofertar vuelos hacia Sao Paulo, pero en el último año los pasajeros y las frecuencias han aumentado. Así, este es un camino de entrada a la región de los “30 pueblos”.

---

Figura 3.53 Microrregión de Los Siete Pueblos, recursos turísticos



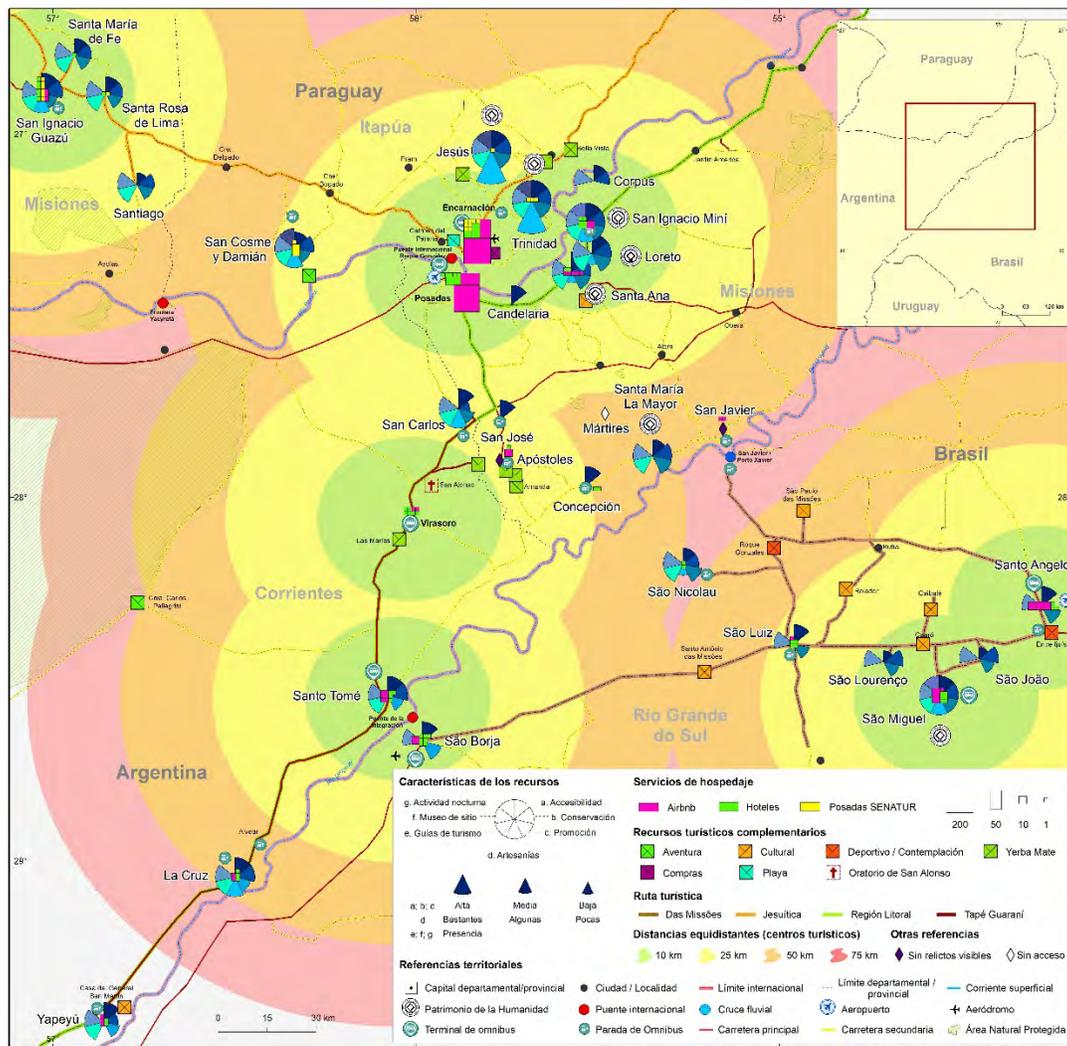
Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019 - 2022.

En este tenor, la propuesta de este trabajo en realizar la segmentación del territorio jesuítico-guaraní de los treinta pueblos en estas seis microrregiones se basa en lo observado y vivido durante las jornadas de campo, además de dar cuenta que este territorio en verdad está fragmentado no sólo por la oferta que se les da sólo a algunos recursos, sino por la falta de interés en la promoción por parte de las autoridades nacionales y también por las amplias distancias que una persona debe recorrer si quisiera conocer cada uno de los pueblos. De esta forma, el turista que pretende saber y acudir a los treinta pueblos debe tener tiempo para el desplazamiento y dinero.

Por lo anterior, es importante recalcar que sí hay personas interesadas en el conocimiento de todos los pueblos. Si bien, la mayoría no conoce los treinta, es posible que al menos entre 20 y 27 si los visite, porque el resto a los que no pueda

ir, la accesibilidad lo hace complicado como es el caso de Santos Mártires, San Javier o Candelaria en Misiones, Argentina.

Figura 3.54 Estructura territorial de las microrregiones



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo 2019-2022.

Cada uno de los treinta pueblos tienen diferentes características y es importante considerar que gran parte de estos se conectan por al menos por una ruta o corredor turístico, lo que denota la intención política en la promoción de los recursos turísticos.

Cuatro de los treinta pueblos poseen todas las características (Jesús, Trinidad, San Ignacio Miní, São Miguel) que los distingue del resto, gran parte de ello se confiere

a su inclusión en la lista Patrimonio Mundial por la promoción y mantenimiento que hacen los gobiernos a estos lugares, caso contrario a las dos microrregiones menos aptas para el turismo, San Ignacio Guazú y Virasoro, en donde esta última es la menos favorecida de todas, debido a que no hay una vía de comunicación principal que articule a los poblados del sur-occidente de la provincia de Misiones.

### 3.4.2 Características de los turistas que viajan hacia las reducciones jesuíticas de los treinta pueblos

Para la obtención de estos datos fue necesario la elaboración de un instrumento mixto de 29 preguntas a través de la red social “Instagram” donde por medio de un cuestionario de Google se consiguieran múltiples respuestas de distintos turistas que han visitado los lugares afines con los treinta pueblos. Esta recopilación de información duró cuatro semanas, a principios del año 2023 (Anexo 1).

En este ejercicio participaron 100 personas de distintas nacionalidades y representa al 40% del total de los usuarios a los que se les envió un mensaje para participar. En estos, el 35% corresponde a hombres por 65% de mujeres. El rango de edad de los partícipes ronda entre los 20 a los 63 años y la media es de 34 años en promedio (Figura 3.55).

**Figura 3.55 Porcentaje y media de la edad de los participantes**

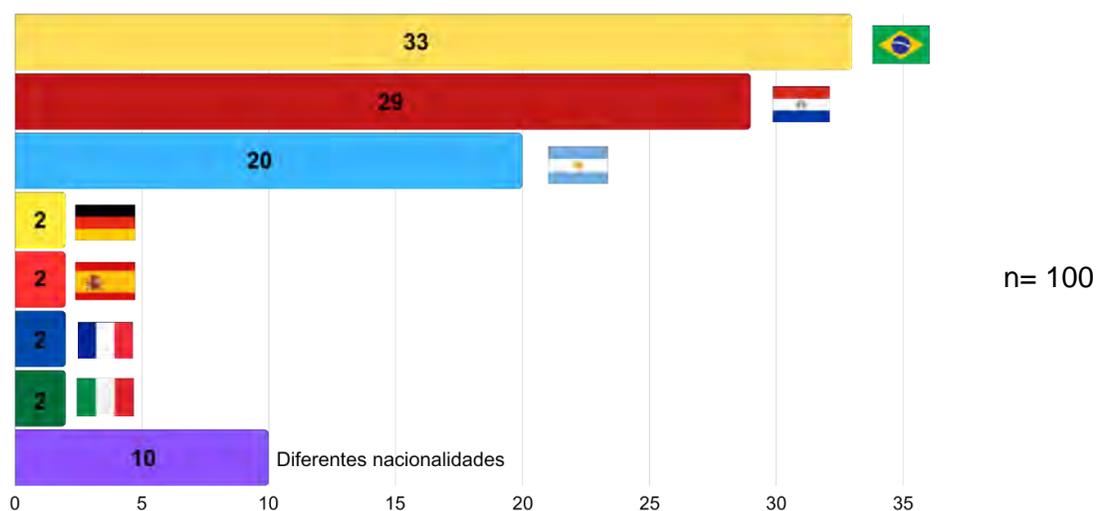


Fuente: trabajo de campo 2020-2023.

Por otra parte, las nacionalidades que mayor predominio tienen son brasileños (33%), paraguayos (29%) y argentinos (20%). Aunque hubo otras nacionalidades procedentes del continente europeo como Alemania, España, Francia e Italia con 2% cada uno. Mientras que otras naciones como Chile, Perú, Venezuela, Colombia,

Costa Rica, El Salvador, México, Estados Unidos y Corea del Sur con un usuario que respondió al cuestionario (Figura 3.56).

**Figura 3.56. Nacionalidades de las personas que participaron en la encuesta**



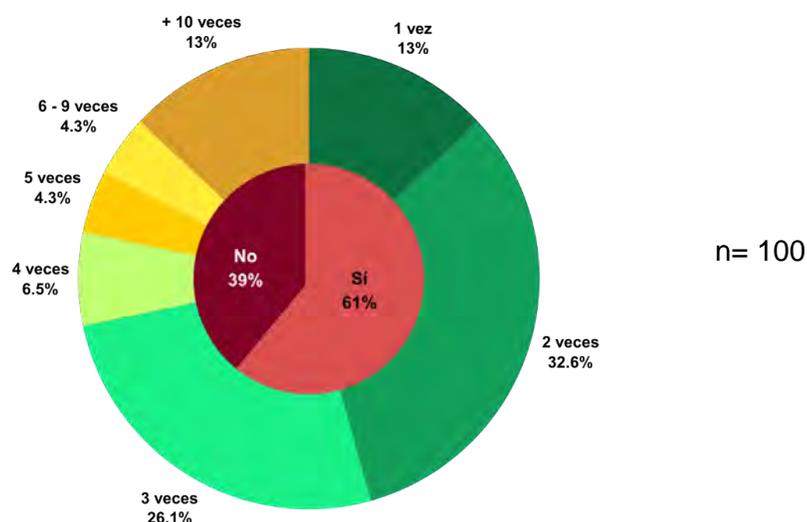
Fuente: trabajo de campo 2020-2023.

Dentro los tópicos que se aplicaron se preguntaron en uno de ellos si fue la primera vez que visitó las misiones jesuíticas y la respuesta de 61 personas fue positiva mientras que de 39 resultó negativa. Para complementar esta información, se requirió que las personas que han visitado previamente contestaran el número de veces que fueron y el 32% dijo que dos veces, el 26% al menos tres veces y con un 13% una vez y más de diez veces, en esta última respuesta se mencionaron por parte de dos usuarios que debido a su trabajo la visita a los pueblos la hicieron más de 30 ocasiones (Figura 3.57).

Ahora, también se requirió que indicaran si la visita a las “ruinas” fue su principal motivo de viaje, para el 64% este si lo fue, mientras que el 36% restante es un visitante incidental, ya sea porque alguno de los poblados se encontraba durante su trayecto o porque su principal razón era trabajo, visita familiar o conocer las Cascadas del Iguazú.

En este tenor, las preguntas se encausaron al número de acompañantes durante el viaje y el que mayor porcentaje de respuesta fue entre 1 y 2 personas (31%), seguida de 3 y 4 (30%), 5 y 6 (15%) y alrededor del 13% indicó que viajó con más de 10 personas, en tours o viajes escolares (colores rojos en la figura). Asociado con esta pregunta, se cuestionó sobre la duración del viaje y de los usuarios que pudieron recordar esto, el 41% dijo que, entre 1 y 2 días, seguido del 27% con 3 y 4 días, el 18% sólo algunas horas, puesto que los recursos a visitar se localizan muy próximos a su residencia y con 9%, turistas cuya duración ronda entre los 7 a 60 días (verdes) (Figura 3.58).

**Figura 3.57 Primera vez en conocer los pueblos jesuíticos y número de veces que han ido**



Fuente: trabajo de campo 2020-2023.

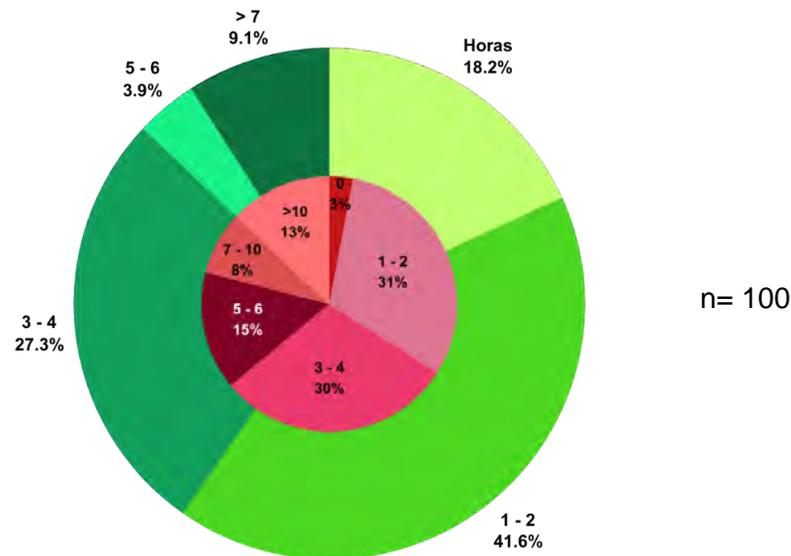
Los medios de transporte también fueron tema de este instrumento, ya que es una de las dificultades más grandes de esta región resulta la movilidad y la infraestructura de transporte. Por lo que se averiguó las maneras en las que los turistas llegaron a estos destinos.

En primer lugar, se coloca con el 58% el automóvil propio, seguido con la contratación de un tour (18%), transporte público (16%) y otras formas como arrendamiento de auto, peregrinación, *rides* o caravana en moto con 8% (Figura

---

3.59). De esta forma, se puede decir que la manera más fácil de trasladarse entre estos lugares es con un vehículo propio o mediante la contratación de un tour, debido a que la movilidad por cuenta individual, sobre todo en los autobuses o taxis deriva en dificultades, particularmente con el número de medios que se deben tomar y también el precio de cada uno de estos.

**Figura 3.58 Acompañantes y duración del viaje**



Fuente: trabajo de campo 2020-2023.

**Figura 3.59 Principal medio de transporte utilizado**

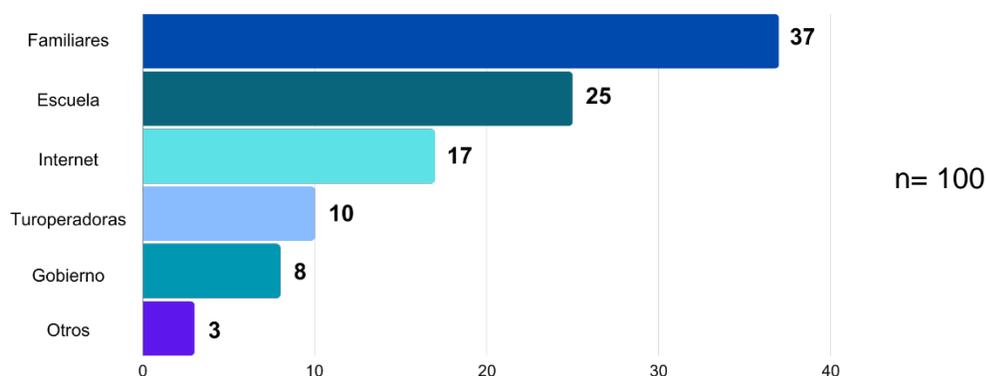


Fuente: trabajo de campo 2020-2023.

---

Otro de los puntos que se estimaron fue la forma en que se enteraron de la existencia de estos poblados y es que no todas las personas que arriban a estos sitios tienen conocimiento de su significado. En este sentido, los propios familiares se han encargado de recomendar los lugares (37%), también las clases en las escuelas lideran estos resultados (25%), ya que varios usuarios contestaron que conocieron estos sitios en una salida escolar, otros la identificaron a través de la promoción que se hace en internet (17%), las turoperadoras gestionaron el viaje en el cual se incluía algunas de las misiones (10%) y las otras asociadas con la difusión de los gobiernos nacionales (Figura 3.60).

**Figura 3.60 Respuestas de las personas entrevistadas a la pregunta ¿Cómo se enteró de las misiones jesuíticas?**



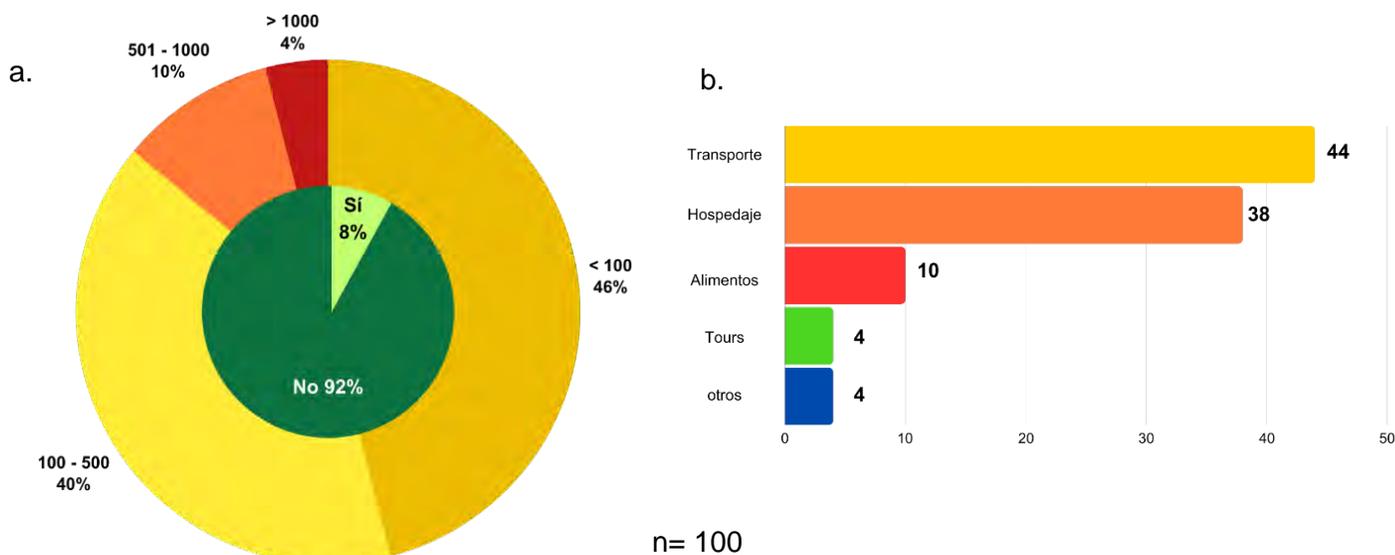
Fuente: trabajo de campo 2020-2023.

Conforme al gasto promedio del viaje, se preguntó si es caro ir a la región misionera y el 92% (colores verdes) respondió que no. Por otro lado, se colocaron cuatro rangos que iban desde menos de los 100 dólares de estadounidenses (USD) hasta más de 1000 USD (colores amarillos).

Así, el 46% externó que su gasto fue menor a los 100 dólares, 40% entre los 100 a 500 USD, 10% con un rango entre los 501 y 1000 USD y sólo el 4% con más de 1000 USD, estos últimos se relacionan con los turistas que mayor tiempo han visitado la zona. Asimismo, entre los gastos más significativos se encuentra el

transporte (44%), seguido del hospedaje (38%), los alimentos (10%) y otros como los tours o entradas a los sitios con el 8% (Figura 3.61).

**Figura 3.61 Gasto promedio en el viaje expresado en USD**



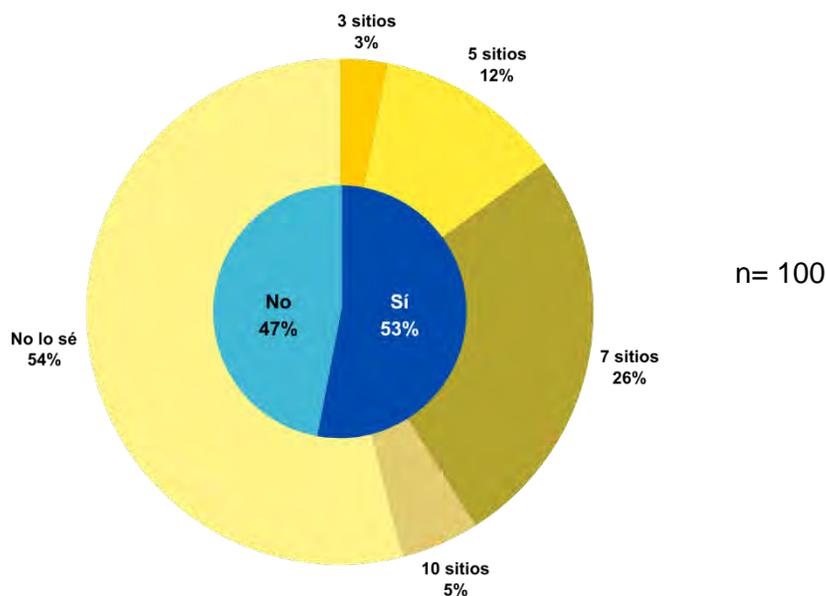
Fuente: trabajo de campo 2020-2023.

Después de tener en cuenta un panorama del viaje en cuanto a características generales, también se incorporaron algunos aspectos relacionados con la estancia dentro de las misiones. Por ejemplo, se externó si los usuarios conocían cuáles y cuántas de las misiones son consideradas dentro del marco “Patrimonio de la Humanidad” (Figura 3.62), de esto el 53% expresó que sí sabía cuántas estaban incluidas (azules), pero cuando contestaron sólo 26 de estos lo hicieron de forma adecuada (amarillos).

Este ejercicio se aplica para conocer la importancia y significado que tiene una declaratoria para el interés del turista, sin embargo, no repercute en ello debido a que pocos turistas identifican esto con claridad. En concordancia con lo anterior, también se expuso, en cuanto a la percepción del turista, si las misiones tienen alguna oferta o promoción, de los cuales el 51% externó que no y el 49% que sí, lo cual muestra que hay diferencias entre su promoción efectiva, ya sea por parte de

las secretarías de turismo en los múltiples ámbitos gubernamentales o también con las propias agencias que ofertan otros destinos y no estos recursos.

**Figura 3.62 Conocimiento de la Misiones jesuítico-guaraníes se encuentran incluidas como Patrimonio de la Humanidad**



Fuente: trabajo de campo 2020-2023.

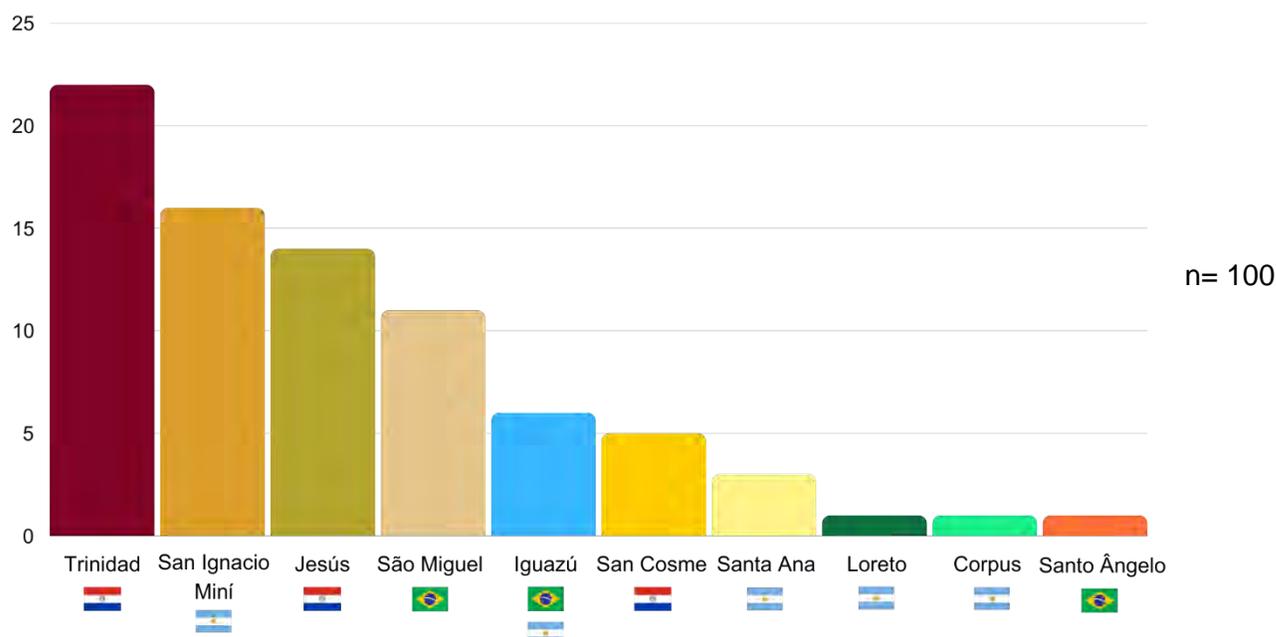
Dentro de los sitios que expusieron que más les gustó de los “treinta pueblos” se ubica en primer lugar Trinidad (22%), San Ignacio Miní (16%), Jesús (14%), Sao Miguel (11%) y, curiosamente, las Cascadas de Iguazú (6%), seguido de otros como San Cosme y Damián, Santa Ana, Loreto, Corpus y Santo Angelo (Figura 3.63).

Lo importante a destacar es la incursión de las Cascadas de Iguazú en las respuestas, lo que denota que este recurso turístico mundial posee una gran influencia sobre estos de corte histórico-cultural.

También entre lo más significativo dentro de la percepción de cada visitante se buscó que expusieran una imagen que recordaran de este viaje y estos rememoraron la magnificencia del amplio espacio que hay en algunas misiones, los relictos de las entradas en San Ignacio Miní y Sao Miguel, la paz y tranquilidad que

irradian estos sitios, la arquitectura y las escenas proyectadas en los eventos de luz y sonido.

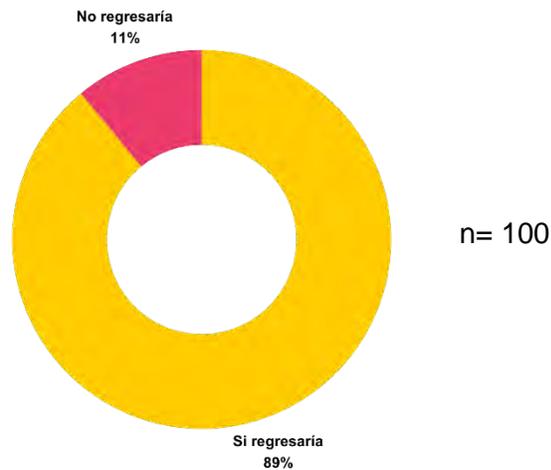
**Figura 3.63 Sitios o lugares que más le gustaron al turista en su viaje**



Fuente: trabajo de campo 2020-2023.

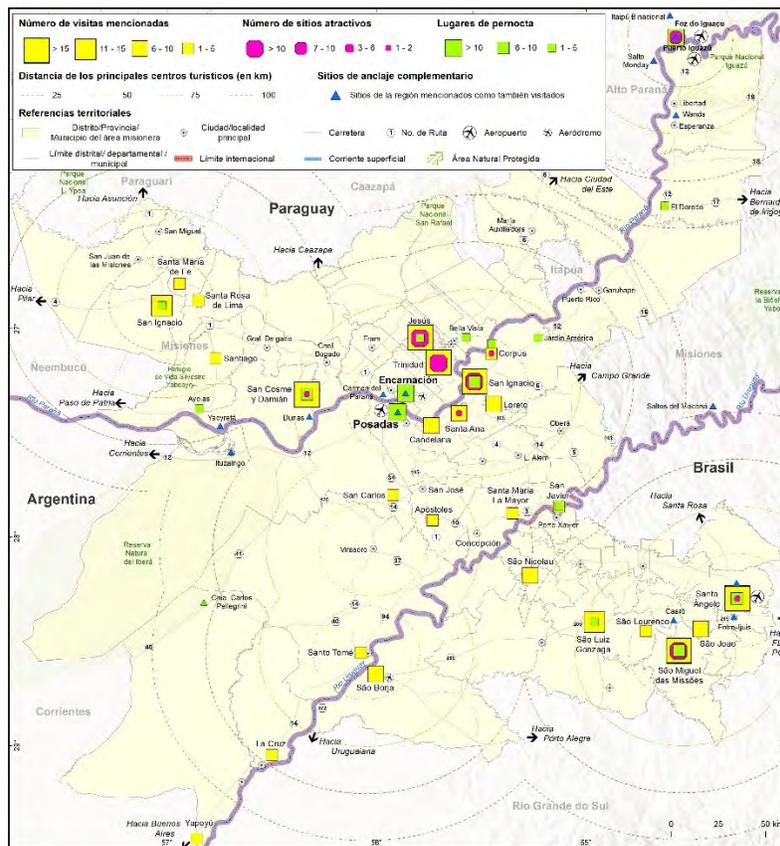
Posteriormente, se preguntó si regresarían a estos lugares, las respuestas en su mayoría (89%) externaron que sí, entre los motivos están el conocer más de la historia de estos, completar el corredor de los treinta pueblos, el ambiente que se percibe en cada sitio; mientras que los usuarios que respondieron de forma negativa (Figura 3.64) arguyeron que con una sola vez es suficiente por la complejidad de la movilidad debido a que no hay transporte. Finalmente, se construyó este mapa, el cual posibilita observar los sitios de predilección del turista, además de permitir identificar los diferentes centros turísticos con base en su pernocta y número de menciones por usuario en su visita. Por otro lado, también se logra referir algunos lugares a los cuales también va dirigido su viaje y cuyo rango de influencia del centro turístico de pernocta, ya que no todos los viajes corresponden a una misma intención y en el ámbito del turismo en los treinta pueblos requieren de un anclaje con el cual se complementen estos bienes (Figura 3.65).

Figura 3.64 ¿Regresaría a la región misionera como turista?



Fuente: trabajo de campo y gabinete 2020-2023.

Figura 3.65 Influencia de los centros turísticos e identificación de unidades por parte de los usuarios



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo 2020-2023.

### **3.5 Ruta turística internacional y fricción del espacio en la integración territorial de los treinta pueblos jesuítico-guaraníes**

El apartado anterior hace referencia al contexto territorial del turismo en los treinta pueblos jesuíticos-guaraníes, cuál es su configuración y estructura territorial, no obstante, es primordial demostrar el significado de estos bienes histórico-culturales en la región suramericana. En este caso, se hablará de la ruta internacional “Camino de los Jesuitas” como una introducción de la posición de esta región y de las diferentes intenciones que se desarrollan para la integración política y turística de al menos cinco países.

En consonancia con lo anterior, la posición de este trabajo manifiesta que una ruta internacional de este calibre no es viable por la falta de una planeación territorial y sobre todo por el nulo contexto de quien ejecuta estas propuestas. Así, se colocará en la palestra, el concepto de “fricción del espacio”, el cual dará cuenta de los diferentes elementos y factores que intervienen para que la actividad turística sea posible, sobre todo con recursos turísticos que basan su valor como producto con la herencia histórico-cultural de lo jesuítico-guaraní.

#### **3.5.1 Ruta Internacional: Camino de los Jesuitas**

Desde 2016, diferentes fuentes entre investigadores y publicaciones en notas periodísticas o blogs dan cuenta de la creación de una ruta turística internacional cuyo objetivo es la integración de los países que cuentan con bienes históricos y culturales de las reducciones jesuíticas.

Las instituciones que se han encargado del fomento y planeación de esta ruta son, hasta cierto punto, poco visibles, sin embargo el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) son dos actores clave que se han convertido en las principales promotoras de la integración de cinco países de América del Sur (Bolivia, Paraguay, Argentina, Brasil y Uruguay) a través del desarrollo de un corredor turístico que integra 55 bienes patrimoniales jesuíticos en donde se busca el posicionamiento de la marca “Camino de los Jesuitas” mediante múltiples proyectos empresariales que fomenten el turismo en la región.

---

No obstante, una de las situaciones que se pone en discusión es la factibilidad real para que este corredor sea posible para visitarse o que tan probable es que un turista quisiera recorrer más de 5000 kilómetros en diferentes circunstancias tanto positivas como negativas en un ambiente turístico, debido a que existe una nula conexión entre los centros turísticos y unidades que albergan cada uno de esos bienes.

Esta incorporación de ruta llamada “Camino de los Jesuitas” no es mala, pero uno de sus puntos más débiles es la ambición por tratar de cubrir los cinco países con un número considerable de recursos turísticos y no fragmentar el espacio por regiones, lo convierte en una ruta internacional poco probable y por qué no, hasta utópica por el amplio contenido de cada una de las planificaciones de viaje que se observan en la página (Figura 3.66).

El principal motivo por el cual se muestra esta ruta es la necesidad de integración y la importancia a nivel regional (continental) de estos recursos que fueron trascendentales para la construcción histórica de los países involucrados, además de asociarse con bienes patrimoniales que le confieren a esta investigación.

**Figura 3.66** Sitio web “El Camino de los Jesuitas”



Fuente: Camino de los Jesuitas, 2024.

---

El llamado “Camino de los Jesuitas” propone cuatro itinerarios denominados “caminos”, entre estos se encuentra:

- Buenaventura: El sueño de los jesuitas (visita por todas las reducciones desde Moxos y la Chiquitania (Bolivia) hasta los treinta pueblos guaraníes y la visita a los recursos con herencia jesuítica de algunas provincias de Argentina y departamentos de Uruguay).
- Ysyry: La naturaleza indómita (visita a recursos de índole natural).
- Ignacio: Un camino hacia tu interior (recorridos, visitas a iglesias y peregrinajes).
- Yara: Un viaje que nunca acaba (asistencia al festival de música renacentista y barroca en la Chiquitania boliviana y la vinculación del camino con otras rutas como la de yerba mate y el vino).

Así se muestra una propuesta general del Camino de los Jesuitas, no obstante, la complejidad de los trayectos hace poco factible su ejecución, a menos de que el turista interesado en estos temas en particular (turista de interés especial) dedique más de 30 días en la visita a varios de los sitios que se mencionan.

Para poder realizar esta ruta completa o parte de esta (un solo país), el turista tiene que cruzar por múltiples obstáculos a lo largo de diferentes recorridos y formas de transporte, lo que estará representado conceptualmente por diferentes tipos de fricción del espacio que se manifiestan en la movilidad entorpecida que se tiene durante el tránsito a los sitios en cualquiera de los países.

Por lo que ahora, este acápite se centrará en explicar la fricción del espacio de la región de los “treinta pueblos” y si los caminos a cada uno de estos representan un reto a lo largo de más de 1200 km de recorrido hacia cada uno de ellos.

### **3.5.2 La fricción del espacio en los 30 pueblos guaraníes.**

La fricción del espacio es definida por aquella movilidad ideal en la que a partir de diferentes factores y elementos se convierten en obstáculos que impiden que la

accesibilidad tanto de personas, mercancías como de bienes y servicios sea factible.

En este tenor, desde la perspectiva que señala Gutiérrez (1998), la concepción de esta definición de fricción del espacio no es un hecho reciente, debido a que el ser humano, desde sus orígenes, ha convivido y se ha adaptado a condiciones relacionadas con el recorrido de grandes distancias y la fragmentación del espacio cuando existen barreras físicas que nulifican el tránsito de un lugar a otro.

Uno de los elementos que mayor repercusión tiene en la fricción del espacio es la distancia física debido a que esta repercute directamente en el tiempo y en el costo con el que viajan las personas o cosas que se desean transportar por los canales espaciales de articulación como carreteras, vías férreas o rutas aéreas.

De este modo, la fricción del espacio es considerada como un elemento de suma importancia debido a que forma parte de la actividad turística y en ella se pueden visibilizar múltiples aspectos, tanto de forma física como de manera económica, social y/o política que imposibilita la accesibilidad a los lugares que interesan (Quintero y Sánchez, 2018).

Estos tipos de fricción pueden tener una aplicación a diferentes tipos de casos (Figura 3.67), pero para efectos de esta tesis, se presentan sólo cuatro de ellos con algunos ejemplos que son visibles dentro del turismo (Páramo, Neger y Sánchez, 2024).

- *Física*: se manifiesta a partir de la existencia de condiciones geográfico-físicas o naturales que imposibilitan una movilidad efectiva, ejemplo de esto es el cruce de un río, el trazo de la carretera en una serranía, la densidad de la vegetación que no permite un cruce más cómodo o algunas otras relacionadas con las condiciones meteorológicas como lluvia o neblina.
- *Infraestructura*: se refiere a la limitación, escasez, mantenimiento y calidad de los canales espaciales de articulación (terrestre, marítimo o aéreo), muestra de esto son las condiciones de una carretera, número de carriles,

tipo de transporte y otros elementos que influyen para un buen tránsito de un lugar a otro sin tantos obstáculos.

- *Social-económica:* estas se convierten en condiciones imprevistas o manipuladas por un tercero ajeno a la movilidad directamente, esta fricción se convierte en una construcción social cuando surgen accidentes, protestas, manifestaciones u otro tipo de eventos que no permiten el tránsito efectivo hacia el destino. Ahora, en cuanto al tema económico, se relaciona de forma directa con la cantidad de recursos monetario, ya que, a menor presupuesto, la movilidad se convierte en menos eficiente y más lenta, contrario a donde hay mayor recurso esta es más rápida y eficaz (uso de diferentes tipos de transporte público, privado, tours).
- *Política-administrativa:* ocurre cuando existen problemas político-administrativos a cualquier escala, ya sea de índole nacional o internacional y estos factores no favorecen a un desplazamiento adecuado, ocurre cuando hay tensiones políticas dentro del territorio en el que se ubica el recurso ofertado y también se asocia con la dificultad en los trámites de visado para ingresar a otro país.

En este sentido, la fricción del espacio en los “treinta pueblos” y sus seis microrregiones se hace presente a partir de los cuatro aspectos a los que se aluden líneas atrás. Esta situación cuestiona y reflexiona sobre el grado de factibilidad de una ruta turística internacional que albergue a Paraguay, Argentina y Brasil la cual comprenda más de 1200 kilómetros en la que existan diferentes vicisitudes en la manera de transportarse, alojarse y sobre todo de cruzar por dos o tres fronteras políticas entre los países.

Así, el principal obstáculo para conocer la mayoría de los treinta pueblos es la movilidad, porque gran parte de los accesos y formas de transportación resultan complicadas hasta entre los principales poblados con relictos históricos, por lo que, esto se traduce en una accesibilidad con dificultades en función con la infraestructura y es que resulta importante mencionar que, si bien hay intenciones

---

de convertir esta región en un polo turístico, todavía son sitios periféricos en el que la mayoría de las comunicaciones están hechas para otras actividades económicas y no para el turismo.

Por lo que la ruta e itinerarios de las microrregiones de los treinta pueblos muestran varios puntos en los que se presenta una fricción del espacio y aunque en la actualidad se busca la consolidación de este corredor jesuítico-guaraní se dará cuenta de los sitios, procesos y factores que entorpecen una comunicación adecuada, primero con los propios pueblos jesuíticos más próximos y después con los más alejados a cientos de kilómetros.

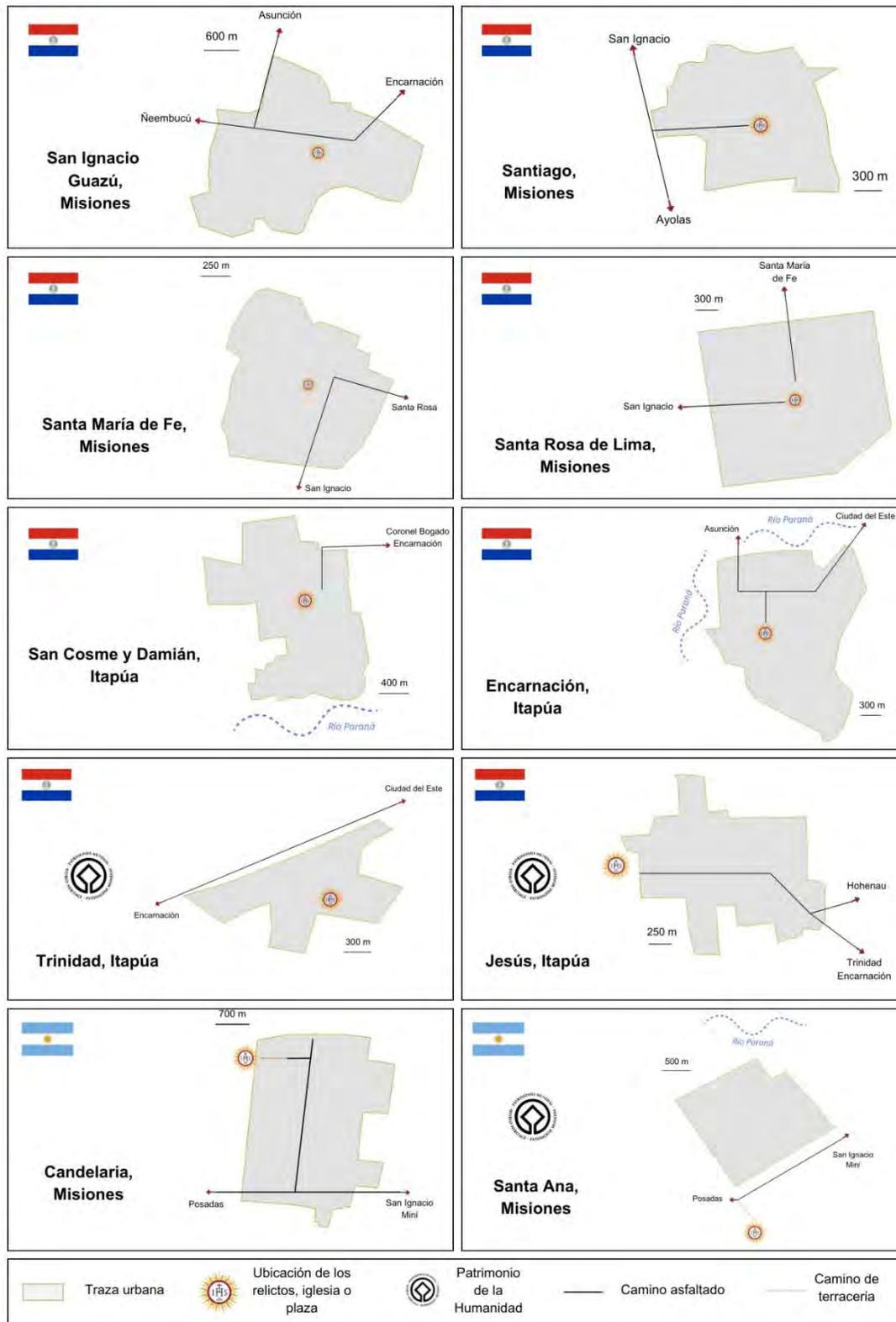
**Figura 3.67 Características de la fricción del espacio**



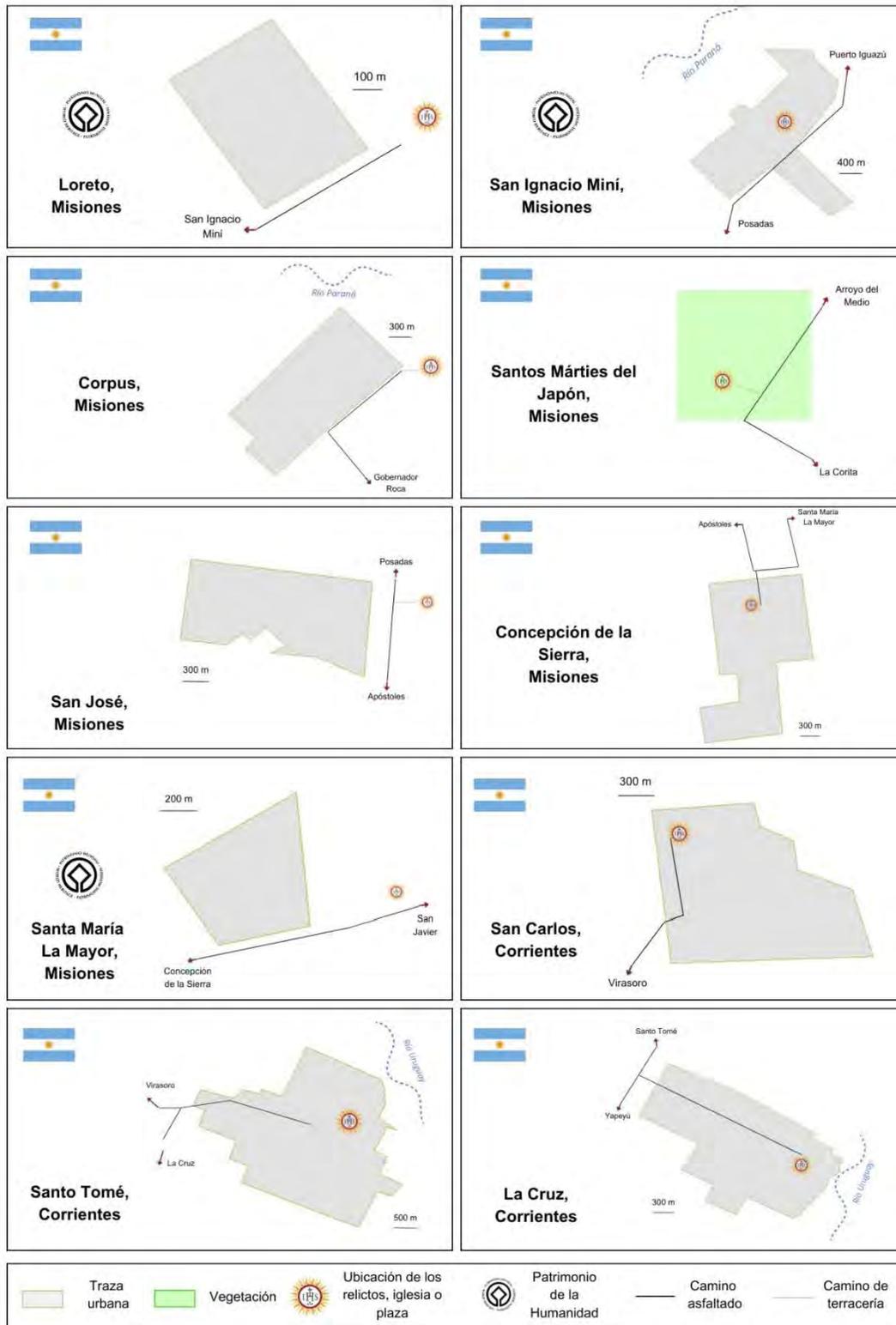
Fuente: elaborado con base en Páramo, Neger y Sánchez, 2024.

En este tenor, a continuación, se muestran las reducciones y parte de los relictos que quedan de ellas en función con su localización dentro de la traza urbana, de esta forma se presentan las 30 ubicaciones que exhiben alguna evidencia de las misiones (Figura 3.68). La importancia de estos esquemas radica en proporcionar información, primero sobre el lugar en el que se encuentra dentro del poblado y en segundo, las vías de acceso por las que se arriba hasta estos.

Figura 3.68 Treinta pueblos: ubicación de las reducciones y vías de acceso



Vínculos, relaciones territoriales y contexto de la actividad turística en la región jesuítica-guaraní de los treinta pueblos



Vínculos, relaciones territoriales y contexto de la actividad turística en la región jesuítica-guaraní de los treinta pueblos



Fuente: elaborado con base en Google Earth, 2024 y trabajo de campo, 2019 - 2022.

En algunos de los casos, el acceso es fácil debido a que se encuentran próximos a carreteras (rutas) nacionales, mientras que en otros es complejo por emplazarse en sitios con terracería o no tener vínculos frecuentes con transporte público como sucede con Candelaria, Mártires, Corpus, São Nicolau, São Lourenço y São Joao.

Sin duda, el transporte particular ayuda a conocer todos estos lugares, ya que en caso de no contar con un tour o con un automóvil propio o de arrendamiento la experiencia hacia cada uno de los sitios se hace poco significativa.

Los esquemas manifiestan las dimensiones de los asentamientos urbanos, en función a la escala que posee cada uno de ellos, destacan las dimensiones de tres casos brasileños, debido a que sus dimensiones como ciudades (São Borja, São Luiz y Santo Ángel) no se colocó toda la ciudad que los alberga, sino a parte del centro histórico que es donde se ubican.

Por tanto, la fricción de espacio en la región de los “treinta pueblos” radica en la falta de infraestructura de transporte público, pues esta situación complica la llegada a los poblados, no sólo desde el punto de vista turístico sino de conectividad entre cada uno de ellos.

Ninguna de las microrregiones está exenta a la carencia de transporte, es por ello por lo que se ejemplifican los múltiples casos en los que no se puede hablar de una ruta turística internacional, donde el abanico de posibilidades para los turistas, sobre todo internacionales, es limitado.

Un ejemplo de ello acontece en San Ignacio Guazú, donde si bien este es un centro turístico del departamento de Misiones, el traslado hacia Santa Rosa de Lima, Santa María de Fe y Santiago se complica si el turista no dispone de un automóvil propio o si no hay taxi en servicio para el desplazamiento hacia esos lugares, porque pensar en un autobús complica el trayecto, debido a que son poco frecuentes o tienen horarios particulares que no podrían definir el viaje.

Lo mismo sucede para ir hacia Encarnación, el otro centro turístico en el departamento de Itapúa. La conexión en un autobús es difícil porque hay pocos horarios al día, una vez ahí y si se desea hacer el reconocimiento de las tres reducciones la opción más viable es en taxi y en dos días diferentes. Por un lado, tanto Jesús como Trinidad están próximas una de la otra, pero San Cosme y Damián se localiza en dirección contraria a estas.

---

El momento en que se realiza el cruce internacional por el puente internacional que conecta a Encarnación (Paraguay) con Posadas (Argentina) puede tener dos posibilidades, la primera si hay un turista cuya nacionalidad no pertenece a estos dos países o a Brasil se realizan múltiples inspecciones, sobre todo en dirección hacia Argentina, lo que puede demorar a tour o perder el taxi que se ha contratado o la segunda se asocia con el tiempo en el puente, si bien hay un tren, cuando se cruza con un vehículo privado las filas pueden tardar horas, situación que habla de la fricción política, debido a que esta es una frontera porosa, susceptible a el trasiego de diferentes productos para Argentina.

Si bien, en el lado argentino hay mayor posibilidad de transporte en las centrales de autobuses para ambos flancos, ya sea para San Ignacio al nororiente o para Santo Tomé hacia el suroeste, también muestran conexiones no tan continuas. Esta situación se asocia directamente con el tipo de localidad en donde se asientan los relictos misioneros porque estos son periféricos a otras grandes ciudades.

El cruce con Brasil y Argentina en Santo Tomé y São Borja no es complicado, se puede realizar a pie, en taxi o vehículo privado, no obstante, el turista que desea conocer el punto histórico de São Borja debe ir a la iglesia y al museo jesuítico que posee piezas de la misión. Posteriormente, trasladarse a la rodoviaria (estación de autobuses) y esperar la conexión hacia São Miguel o Santo Ângelo que no son frecuentes, aunque uno sea centro turístico y la otra ciudad regional.

Otra muestra de fricción, pero ahora de tipo física se convierte la frontera entre San Javier (Argentina) y Porto Xavier (Brasil), no tanto en una cuestión meramente política, sino en cuanto a una barrera, ya que en este punto no hay un puente que cruce sobre el río Uruguay, lo que dificulta la conexión entre las poblaciones cercanas, sobre todo con la región de las misiones en el estado Rio Grande do Sul en Brasil.

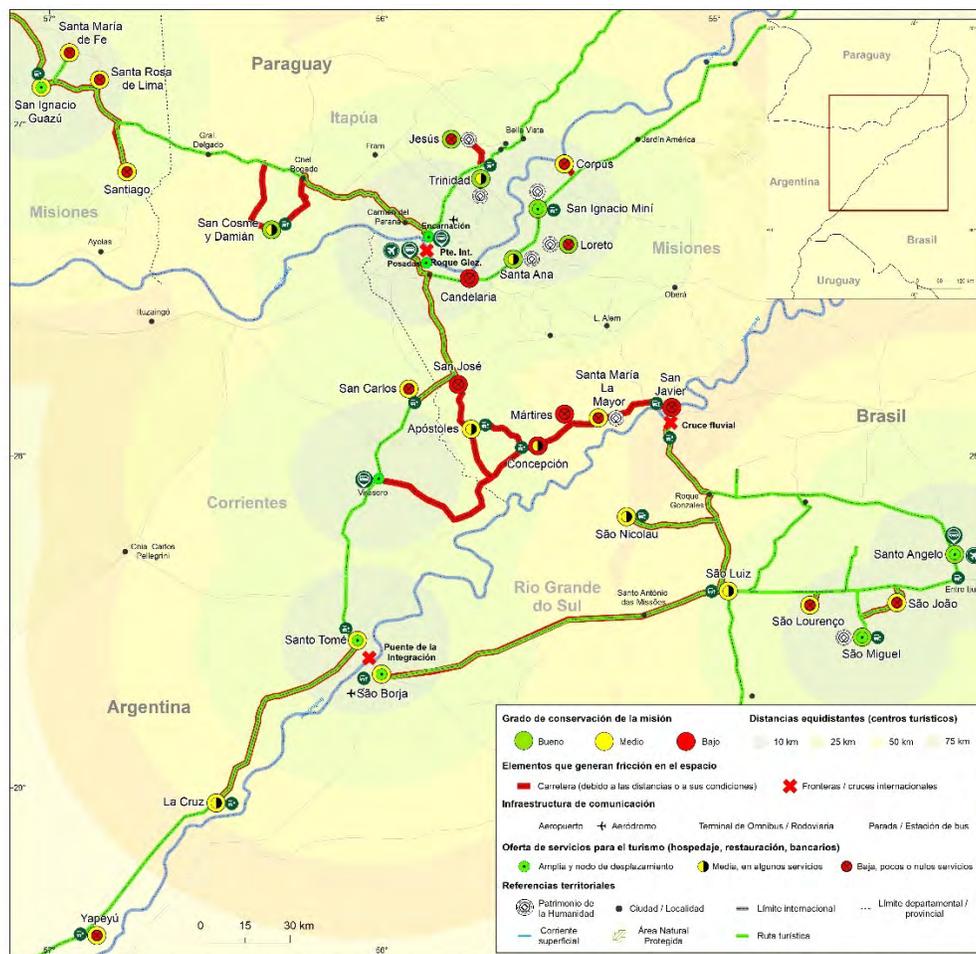
Finalmente, la fricción del espacio en la región misionera de los treinta pueblos se asocia con tres tipos principalmente, la primera y la más significativa, es la de infraestructura por la carecía de un transporte público eficiente que comunique entre

---

sí a los centros turísticos más preponderantes, además de no conectar a las unidades turísticas como poblados que poseen un bien para su promoción (Figura 3.69).

En este sentido, si realmente hay un interés de promocionar una ruta turística internacional, lo primero que se debe hacer es la planeación estratégica de la misma en cuanto a la infraestructura de transporte o bien, la creación de un servicio turístico internacional que permita la conectividad eficiente hacia cada uno de los sitios, porque las personas interesadas en llegar a los treinta pueblos debieron abordar, además de un avión, por lo menos entre seis y siete medios de transporte distintos para lograr su objetivo.

**Figura 3.69 Región de los 30 pueblos, fricción del espacio**



Fuente: elaborado con base en Páramo, Neger y Sánchez, 2024.

La falta de promoción, sobre todo en el lado argentino y paraguayo, también es una limitante para el desarrollo de la actividad turística y de acuerdo con algunas entrevistas hechas a turistas, las personas que conocen algunas de las misiones de los tres países contratan el servicio con agencias brasileñas, las cuales tienen mayor conocimiento de los recursos y experiencia en este tipo de recorridos.

### **3.6 Interacción espacial y vínculos territoriales del turismo en la región de los treinta pueblos**

Si bien, se ha manifestado las microrregiones de los treinta pueblos mediante su vocación turística, ahora se expondrán los vínculos territoriales con los que cuenta cada uno de éstos, las técnicas aplicadas en este segmento del trabajo incluyen una triangulación tanto de métodos cuantitativos como de métodos cualitativos en los cuales queda integrado el trabajo de diferentes jornadas de campo con lo hecho en un software que calcula el peso y número de cada una de las interacciones.

La interacción espacial se puede observar de manera general al identificar los vínculos con los que se relaciona cada uno de los pueblos reduccionales, asimismo, con ayuda cuantitativa se establece una red que pretende establecer el peso de cada relación mediante el software *Gephi*, una herramienta que utiliza para la visualización y análisis de estructuras de red complejas.

El primer paso en este análisis consistió en la importación de los datos de la red a *Gephi*, esta se creó a partir de un archivo CSV que contenía la lista de nodos (pueblos reduccionales) junto con sus coordenadas geográficas (latitud y longitud), así como un segundo archivo que describía los enlaces (conexiones) entre los nodos, incluyendo la dirección y el peso de cada enlace. Los datos se estructuraron de manera que cada fila representaba una conexión directa entre dos lugares, lo que facilitó la identificación de los nodos de origen y destino.

Una vez importados los datos, se procedió a construir la red en el software. Los nodos fueron georreferenciados mediante sus coordenadas, lo que permitió una representación espacial puntual y precisa de la red. Los enlaces se visualizaron

como aristas dirigidas entre los nodos, así se mostraban las relaciones direccionales entre las misiones.

El peso de cada uno de los enlaces se configuró para reflejar la fuerza, importancia y jerarquía de la conexión entre dos nodos. Una vez establecida y visualizada la red, se calcularon diversas métricas de centralidad utilizando los algoritmos integrados del programa.

La centralidad de grado se calculó para cada nodo, lo permitió identificar las conexiones directas, los nodos más vinculados y su rol como hubs en la red. Asimismo, se calculó la centralidad de intermediación que ayudó a identificar los nodos que actúan como puentes críticos dentro de la red, conectando diferentes partes de la red y facilitando el flujo de información.

Por otra parte, se midió la centralidad de cercanía, este algoritmo evaluó la eficiencia de cada nodo en la difusión de información a través de la red, determinando la proximidad de un nodo entre todos los demás en términos de distancia geodésica.

Se utilizaron las métricas de autoridad y *hub*, derivadas del algoritmo HITS, su función va asociada con los nodos más significativos tanto por recibir conexiones de importancia como por difundir información a través de la red. Asimismo, se empleó el algoritmo de *PageRank* que manifiesta la importancia “relativa” de cada nodo en la red, pues este considera tanto la cantidad como la calidad de los enlaces que recibe.

Además de las métricas de centralidad, *Gephi* se utilizó para calcular la modularidad de la red, esto identifica la existencia de comunidades o módulos dentro de la red. Este análisis ayudó a comprender cómo la red se organiza en subgrupos y cuáles son los nodos clave que conectan estas comunidades. También se calculó el coeficiente de agrupamiento para evaluar la tendencia de los nodos a formar clústeres densamente conectados.

Finalmente, se realizó una visualización georreferenciada de la red en un sistema de información geográfica para contextualizar espacialmente los resultados. Los

---

nodos se representaron en un mapa de acuerdo con las coordenadas geográficas de cada pueblo misional, y los enlaces se dibujaron como aristas dirigidas, lo que revela las principales rutas de conexión entre las reducciones.

### 3.6.1 Análisis de redes y sus relaciones espaciales

#### *I. Composición y contexto de la red*

La red está compuesta por 29 nodos que representan únicamente a los lugares que cuenten con algún relicto o evidencia de lo que fueron las misiones, por lo que Itapúa o Encarnación no se toma en consideración. De igual forma, esta misma se constituye de 78 enlaces que conectan estos nodos (cada pueblo misional), lo que refleja las interacciones y relaciones entre ellas. Estos enlaces y nodos se han georreferenciado para ofrecer un contexto territorial en cartografía y proporcionar una comprensión más precisa sobre la influencia de cada misión dentro de la red. El análisis establecido se enfoca en la **centralidad de grado, intermediación, cercanía, autoridad, hubs, PageRank, coeficiente de agrupamiento, componentes conectados y modularidad**, con una consideración especial sobre cómo el número de enlaces afecta estas métricas (Anexo 2).

#### *II. Centralidad de Grado*

Muestra que nodos como São Miguel y San Ignacio Miní son los más conectados, con 14 enlaces cada uno. Estas misiones están geográficamente situadas en dos países diferentes, São Miguel en Rio Grande do Sul, Brasil, y San Ignacio Miní en Misiones, Argentina. Su promoción, función como centro turístico, proximidad a otras reducciones y ubicación en el cruce de rutas operativas importantes explican en gran medida su alto grado de conectividad. Por otro lado, la vecindad geográfica de estas misiones les permite establecer más conexiones directas con otras misiones cercanas, lo que aumenta su centralidad de grado.

Esto contrasta con otras reducciones como Candelaria y Mártires, que tienen grados mucho más bajos, esto se asocia con dos factores primordiales, el primero relacionado con la nula promoción de estos, seguido de la ubicación periférica y

poco accesible para llegar hasta el sitio donde se observan los relictos de Mártires, situación que limita su capacidad para establecer conexiones directas con otras misiones.

### *III. Centralidad de Intermediación (Betweenness Centrality)*

La centralidad de intermediación es crucial para entender el papel de los nodos como puentes en la red. San Ignacio Miní, muestra un valor de intermediación de 287.83, lo que lo convierte en un nodo clave para conectar diferentes partes de la red, facilitando la interacción entre misiones en diferentes microrregiones. Su ubicación central en la provincia de Misiones, Argentina, le permite actuar como un intermediario entre las misiones del sur de Brasil y las del norte de Argentina y Paraguay. Este papel como puente regional es fundamental para la cohesión de la red.

Por otro lado, el caso de San José en la porción argentina de Misiones muestra un valor de intermediación mucho más bajo (24.33), lo que hace evidente una limitación de este poblado con la conectividad regional. San José está geográficamente más aislada y no juega un papel tan crucial en conectar diferentes partes de la red. Lo anterior indica que la centralidad de intermediación está altamente correlacionada con la posición geográfica de los nodos, donde los nodos más centralmente ubicados tienen un mayor impacto en la conectividad regional.

### *IV. Centralidad de Cercanía (Closeness Centrality)*

Esta mide la eficiencia con la que un nodo puede interactuar con todos los demás en la red. São Miguel y San Ignacio Miní, con valores de cercanía de 0.5763 y 0.5833 respectivamente, están bien posicionados para interactuar de manera eficiente con otras misiones debido a su ubicación estratégica. Estas misiones están ubicadas en puntos geográficos que les permiten minimizar la distancia a otras misiones, lo que facilita una rápida difusión de información y recursos a través de la red.

Otras misiones como San Javier y Yapeyú exhiben valores de cercanía más bajos (0.2649 y 0.3236), esto se debe a sus ubicaciones más periféricas respecto a otras reducciones, lo que manifiesta una disminución en su eficiencia para la interacción con otras misiones. La centralidad de cercanía está directamente influenciada por la disposición espacial de los nodos, donde las misiones centralmente ubicadas en la red geográfica tienen una ventaja en términos de interacción rápida y eficiente con otros poblados o nodos.

#### *V. Centralidad de Autoridad y Hub*

El análisis de autoridad y *hub* muestra que São Miguel no solo es un nodo altamente conectado, sino que también tiene un papel importante en recibir y redistribuir información y recursos en la red. Este doble rol está directamente relacionado con su ubicación geográfica en un área densamente poblada de la red, donde puede actuar tanto como receptor de información de misiones cercanas como difusor hacia otras regiones.

Misiones como Loreto y Santa Ana, aunque sean importantes localmente, tienen una influencia más limitada en la red global debido a su ubicación y poca interacción con otras reducciones. Esto sugiere que la capacidad de un nodo para actuar como autoridad o *hub* está influenciada por su posición espacial dentro de la red, donde los nodos ubicados en áreas centrales evidencian una alta densidad de conexiones y, por ende, tienen más oportunidades para desempeñar estos roles.

#### *VI. PageRank*

El PageRank establece la importancia de un nodo en función de la probabilidad de que sea alcanzado en un recorrido aleatorio por la red. São Miguel y San Ignacio Mini, con los valores más altos de PageRank (0.088 y 0.067), son nodos que, debido a su ubicación geográfica, son frecuentemente alcanzados en la red. Esto indica que no solo son importantes por su conectividad directa, sino también porque su posición espacial les permite ser más accesibles en la red global.

En contraste, Mártires, exhibe el valor de PageRank más bajo (0.01036), lo que la convierte en la menos accesible debido a su ubicación más remota. Esto refuerza la idea de que la accesibilidad geográfica juega un papel clave en la importancia de un nodo dentro de la red, donde los nodos más centralmente ubicados en la geografía de la red tienen una mayor probabilidad de ser alcanzados y, por lo tanto, tienen una mayor influencia en la estructura global.

### *VII. Coeficiente de Agrupamiento (Clustering Coefficient)*

El coeficiente de agrupamiento mide la tendencia de los nodos a formar subgrupos o clústeres dentro de la red. Misiones como Santa Rosa en Paraguay o La Cruz en Corrientes revelan un coeficiente de agrupamiento de 1.0, por lo que sus conexiones están altamente interrelacionadas con otras próximas, esto sugiere la existencia de clústeres regionales densamente conectados. Estos clústeres pueden estar influenciados por la proximidad geográfica, donde misiones cercanas entre sí tienden a formar subredes más cohesionadas, como es el caso de la microrregión de Misiones, en territorio paraguayo o la de Santo Tomé al suroccidente de la región de los treinta pueblos.

En contraste, San Ignacio Mini, con un coeficiente de agrupamiento de 0.142857, este nodo tiende a actuar más como un conector entre diferentes regiones de la red (los 30 pueblos) en lugar de ser parte de un clúster cohesivo. Su posición geográfica central le permite conectar clústeres regionales separados (como Paraguay y Brasil), lo que refuerza su rol como puente entre diferentes partes de la red.

### *VIII. Componentes Conectados y Modularidad*

La red de misiones muestra varios componentes conectados, lo que indica la presencia de subredes dentro de la red global. La modularidad, que mide la fortaleza de la división de la red en comunidades o módulos, es alta, lo que sugiere que existen agrupaciones bien definidas dentro de la misma. Estos módulos podrían estar basados en proximidades geográficas o afinidades funcionales, con misiones

como San Ignacio Mini y São Miguel actuando como puntos de conexión clave entre estas subredes.

El análisis de la red de misiones como parte de la Teoría de la Interacción Espacial muestra una estructura compleja y jerárquica, donde la Geografía y la conectividad no solo determinan el valor histórico de los sitios, sino también su relevancia y sostenibilidad en el contexto del turismo contemporáneo (Figura 3.70). El análisis de la red de los “treinta pueblos”, correlacionado con la Teoría de la Interacción Espacial, revela un entramado complejo donde distintos factores son trascendentales por jugar un papel determinante en la estructura y dinámica de la red.

Los poblados reduccionales no solo se conectan a través de sus relaciones operativas, sino que también están fuertemente influenciadas por su posición geográfica. Esta interacción entre la estructura de la red y la ubicación espacial permite hacer varias inferencias y conjeturas sobre cómo funcionaba esta red en su contexto histórico, hace más de 260 años.

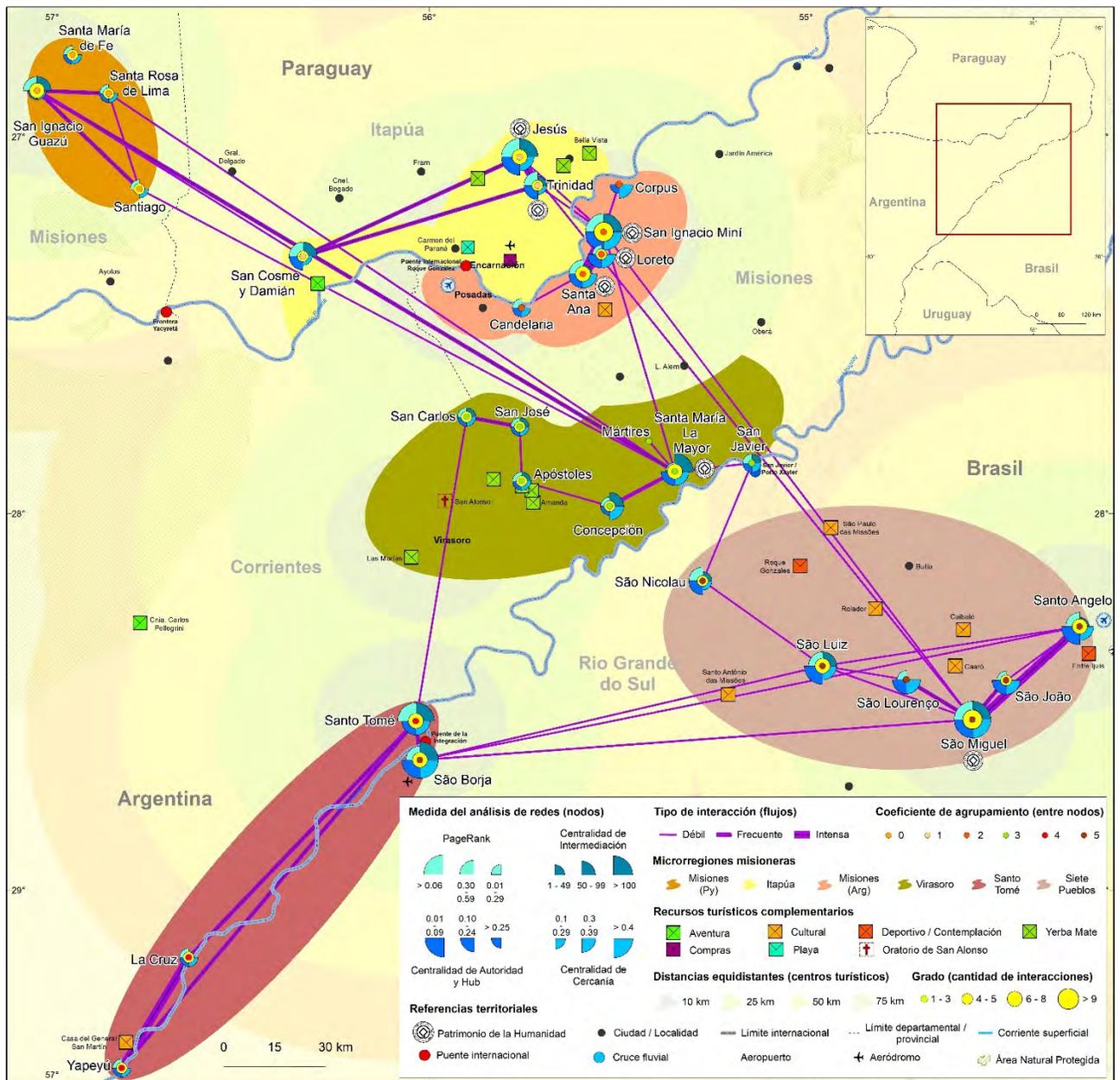
Reducciones como São Miguel y San Ignacio Miní emergen como nodos centrales no solo por su alta conectividad en términos operativos, sino también por su ubicación estratégica que sigue siendo crucial. Estos sitios están localizados tanto en Río Grande do Sul, Brasil y la provincia de Misiones, Argentina son puntos de cruce para varias rutas turísticas, ya sea desde aquella que desea conocer los treinta pueblos y pretende iniciar desde São Miguel o Santo Ângelo y concluir hasta las reducciones paraguayas de San Ignacio Guazú.

Por otro lado, en el caso argentino, la relación con las misiones paraguayas también es fuerte, en gran medida porque distintos turistas pretenden conocer al menos las dos inscritas como Patrimonio Mundial en Paraguay, por lo que hay tours o visitas organizadas con el fin de conocer todas las reducciones patrimonio mundial, lo que se traduce en el arribo de turistas a las dos reducciones paraguayas, las cuatro argentinas y la única de Brasil.

---

La centralidad de estos nodos sugiere que actúan como puntos focales en el turismo regional, atrayendo a visitantes no solo por su valor histórico, sino también por su accesibilidad, promoción, infraestructura y capacidad para conectar con otros sitios de interés en la región.

Figura 3.70 Interacción espacial del turismo en los 30 pueblos



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo 2019-2022.

La alta centralidad de San Ignacio Mini, reflejada en su valor de intermediación más elevado, muestra que este sitio continúa siendo un punto de conexión crucial, no solo históricamente, sino también en la actualidad, para el turismo en la región, pues si se quisieran ver más interacciones, este se asocia directamente con las Cascadas de Iguazú. Su ubicación permite a los turistas explorar, con relativa facilidad otros sitios la microrregión de Itapúa, el noreste de Argentina y el sur de Brasil, consolidando su posición como un puente entre diferentes áreas turísticas. Es posible inferir que la promoción, preservación e inclusión en la lista de “Patrimonio Mundial de la Humanidad” de San Ignacio Mini podría ser clave para mantener y expandir la cohesión de la red turística regional, asegurando que los flujos de visitantes no solo se concentren en un solo sitio, sino que se distribuyan a través de múltiples destinos.

Por otra parte, São Miguel y San Ignacio Mini son nodos clave no solo por su riqueza cultural, sino también por su capacidad para actuar como puntos de intercambio entre diferentes rutas turísticas. En contraste, con Mártires, que evidencia valores más bajos en términos de centralidad y PageRank, está ubicada en un sitio periférico y poco accesible, este aislamiento relativo que podría ser tanto un desafío como una oportunidad; si bien limita su visibilidad dentro de la red turística más amplia, también le permite posicionarse como un destino exclusivo para aquellos que buscan explorar fuera de las rutas más frecuentadas.

El análisis espacial sugiere que la red de los treinta pueblos no es homogénea; está compuesta por clústeres regionales interconectados por nodos clave que actúan como puentes entre estos. Ejemplo de esta situación son los poblados de Santa Rosa (Paraguay), Loreto (Misiones, Argentina), La Cruz (Corrientes, Argentina) y São Lourenço (Brasil) que revelan altos coeficientes de agrupamiento.

Estas reducciones parecen ser centros de clústeres regionales donde las misiones están densamente interconectadas, ofreciendo a los turistas la posibilidad de explorar múltiples sitios en una sola visita. Estos clústeres pueden representar rutas

---

turísticas bien definidas, donde los visitantes pueden experimentar una gama de sitios culturalmente significativos en una región compacta.

En este sentido, nodos como San Ignacio Miní y São Miguel parecen desempeñar un papel en la conexión de estos clústeres entre sí, actuando como puntos de intersección donde se unen diferentes regiones de la red turística. Esta organización espacial sugiere que la red está diseñada para ser flexible y accesible, con nodos clave que pueden redistribuir a los visitantes a través de varias regiones. Esto también implica una estructura jerárquica dentro de la red turística, donde ciertos nodos son responsables de atraer a la mayoría de los visitantes, mientras que otros facilitan la interacción más local y específica.

Las implicaciones para la gestión del turismo en estos sitios son significativas. La capacidad de San Ignacio Miní para actuar como un puente es crucial dentro de la red turística de los treinta pueblos, y es que la posición que desarrolla no solo se asocia con la atracción de turistas por su valor intrínseco, sino también porque facilita la exploración de otras áreas en la región, como las Cataratas del Iguazú o el interés más específico de turistas que pretenden la visita de todas las reducciones Patrimonio de la Humanidad en Argentina y también, en ciertos casos, de los tres países involucrados en la región, esta situación fortalece su posición como un centro neurálgico en la red turística.

Así, la distribución espacial de la red y la existencia de clústeres regionales permiten ver que las misiones pueden funcionar como centros turísticos regionales que operan de manera desarticulada, pero siempre dentro del marco de una red más amplia. Este equilibrio entre la aparente desconexión producto de las fronteras entre los tres países, sus divisiones internas y la cohesión central es clave para el fomento de una red turística dividida en áreas o microrregiones.

Finalmente, la intención de este trabajo fue establecer que tanto de forma cualitativa como cuantitativa cada uno de los pueblos misioneros establece al menos un vínculo territorial, esto manifiesta que las visitas a cada uno de estos no son aisladas, o se basen en un punto en particular, pues están amalgamadas de al

---

menos uno o dos recursos turísticos asociados con la cultura jesuítica-guaraní o con algún complementario.

## Conclusiones

Las misiones jesuíticas son un icono patrimonial único que representa un periodo histórico en el origen de algunos asentamientos humanos en esta región de América. La Compañía de Jesús heredó diferentes tipos de conocimientos y el legado de los Guaraníes instruidos por los Jesuitas, se ven reflejados en los relictos que siguen presentes hasta nuestros días en la arquitectura, la imagenería, las costumbres y hasta el cultivo de la yerba mate.

La actividad turística en la región de los treinta pueblos se remonta al decenio de los años 80, sin embargo, este todavía es incipiente en todo lo que le confiere, en gran medida, por los grandes contrastes que hay entre los diferentes poblados en cuanto a infraestructura y servicios. Si bien hay una riqueza patrimonial en la zona, esto no significa una garantía de éxito o la sostenibilidad en el tiempo de la actividad turística, esto debido a que para muchas personas este sector económico no representa una fuente de ingresos constantes. Ante esta situación se reflejan múltiples carencias, sobre todo en el préstamo de servicios para el turista.

El valor del patrimonio no sólo se debe de ver desde la óptica del turismo, porque va más allá de este. Las nuevas valorizaciones o puestas en valor no siempre tienen que ir en función a una ganancia económica, al contrario, se busca salvaguardar la herencia de los bienes a partir de su conservación y una vez que se logre ésta, iniciar con un proceso de difusión para su oferta. Esto no se debe confundir con una mercantilización de los recursos, pues la finalidad de ello es el conocimiento de la herencia histórica que vincula el pasado con el presente.

La fricción del espacio es un concepto implícito durante la redacción de este documento y es que en diferentes ocasiones se menciona que la propia fricción en el territorio se manifiesta a partir de las distancias que se recorren, pero también en la accesibilidad a los sitios y las pocas formas de transporte para el arribo a cada lugar.

---

Por otra parte, la segmentación del turismo es una de las propuestas más factibles en las que este estudio da cuenta de la existencia de seis microrregiones (San Ignacio Guazú, Itapúa, Misiones, Virasoro, Santo Tomé y los Siete Pueblos), esto para mostrar la estructura territorial que posee cada una de ellas y también para hacer una evaluación de la importancia de éstas en función a su visitación, centros turísticos, corredores viales e infraestructura; más influyente y consolidada, considerando estos distintos aspectos, es la de “los siete pueblos” en Brasil, seguida de la de Misiones, en Argentina.

Esta regionalización se efectúa para que se pueda realizar una organización más adecuada del territorio y no sólo un corredor que se une por medio de canales espaciales de articulación terrestres sino un conjunto de zonas con múltiples recursos afines a lo que el turista pretenda visitar.

Es importante recalcar que las rutas turísticas o también llamados corredores son las columnas vertebrales que conectan a los turistas con los destinos. Hoy en día hay varios mecanismos, sobre todo gubernamentales, que quieren incluir en la visibilidad y su integración a todos los sitios con bienes de la herencia jesuítico-guaraní, así la propuesta es una ruta internacional denominada “Camino de los Jesuitas”, sin embargo, se aprecia como inviable hacer esto con la mayoría de los que son ofertados, puesto que este instrumento no ha sido planeado detenidamente sino tiene más bien un carácter improvisado. Para que esta intención funcione tiene que existir primero una conservación equitativa de los bienes, rutas turísticas organizadas de manera regional, mayor habilitación de los centros turísticos y una comunicación armónica entre actores políticos y locales.

Por lo que la ruta turística internacional no debe ser considerada en la actualidad como una opción viable hacia un instrumento de planeación o eje rector de cambio. Esto se determinará a partir de una puesta en valor de cada uno de los recursos y de su complementariedad de manera local, provincial y regional.

Asimismo, la hipótesis planteada inicialmente no se cumplió, al contrario, se reforzó al establecer que la interacción espacial no sólo se ejerce en diecisiete pueblos,

---

sino en veintinueve, esto se asevera en función del trabajo de campo hecho en tres jornadas, lo que se traduce en la observación y conocimiento de causa de cada una de los vínculos y relaciones territoriales que se ejerce en la región de los treinta pueblos.

Es de suma importancia recalcar que la región de los treinta pueblos jesuítico-guaraníes no sólo engloba a las localizaciones actuales de cada uno, sino también hay otros sitios como postas, oratorios y las denominadas estancias ganaderas, que son sujeto de investigación para otros especialistas, el no incluir toda esa riqueza no significa que no se haya identificado, sin embargo la actividad turística primordial se da en esta área de estudio y no en las otras que apenas comienza a vislumbrarse.

Por último y como contribución de este trabajo, se coloca un mapa online en el que se visualizan algunas capas utilizadas para esta investigación, además de que algunas de estas estarán disponibles para su descarga y utilizarse en un Sistema de Información Geográfica para investigaciones futuras.



## Anexo

### Anexo 1. Formularios Google en Español y Portugués.

**Interacción espacial del turismo en las ruinas jesuíticas de Paraguay, Argentina y Brasil.**

B I U ↻ ↺

Hola! Soy Juan de Dios Páramo, Maestro en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México y el propósito de esta encuesta es complementar mi investigación sobre los pueblos jesuíticos de Paraguay, Argentina y Brasil para la elaboración de mi tesis doctoral.

Su ayuda es muy importante.

De ante mano, gracias por ayudarme a contestar este instrumento.

Saludos desde México.

Sexo \*

Mujer

**Interação espacial do turismo nas ruínas jesuíticas do Paraguai, Argentina e Brasil.**

B I U ↻ ↺

Olá! Sou Juan de Dios Páramo, estudo Geografia na Universidad Nacional Autónoma de México e o objetivo desta pesquisa é complementar minha pesquisa sobre as cidades jesuíticas do Paraguai, Argentina e Brasil para a preparação de minha tese de doutorado.

Obrigado por me ajudar a responder a este instrumento.

Saudações do México.

Sexo \*

Mulher

Homem

Puede consultar los formularios a través de estos botones:



**Español**



**Portugués**

#### Preguntas en el formulario:

1. Sexo
2. Edad
3. Nacionalidad
4. Ocupación
5. ¿Fue la primera vez que visitó las misiones jesuíticas?
6. En caso de ser negativa ¿cuántas veces las ha visitado?
7. ¿Cómo se enteró de la existencia de las ruinas jesuíticas / antiguas misiones?
8. ¿Cómo realizo el viaje para llegar a estos sitios?

9. ¿Es fácil llegar a los pueblos que albergaban las antiguas misiones?
10. ¿Cuántas personas le acompañaron durante su viaje?
11. ¿Cuánto tiempo duró su viaje para conocer las misiones? (días)
12. ¿Desde dónde visitó las misiones? (¿Cuál es su Ciudad?)
13. La razón principal de su viaje ¿fue conocer las ruinas?
14. ¿Dónde pernoctó durante su viaje para conocer las reducciones jesuíticas?
15. ¿Usted sabe, con certeza cuántas ruinas están declaradas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO?
16. ¿Sabe de la existencia de los 30 pueblos jesuíticos en Paraguay, Argentina y Brasil?
17. ¿Cuál fue el principal motivo para viajar hacia las ruinas jesuíticas?
18. Pueblos misionales que visitó en PARAGUAY
19. Pueblos misionales que visitó en ARGENTINA
20. Pueblos misionales que visitó en BRASIL
21. ¿Cree que los pueblos de las misiones tienen una promoción efectiva para ser conocidos?
22. ¿Qué faltaría para que la visita a los pueblos sea mejor?
23. Aproximadamente, ¿cuánto gastó para realizar este viaje? (incluye tours, alimentación, hospedaje, transporte, entre otros)
24. ¿Qué costó más del viaje?
25. ¿Es caro visitar las ruinas?
26. Además de las ruinas, ¿visitó otros lugares en su viaje? ¿Cuáles?
27. ¿Cuál es la imagen o recuerdo que le viene a la mente al pensar en las reducciones jesuíticas?
28. De los sitios que visitó ¿cuáles fueron o cuál fue el que más le gustó?
29. ¿Regresaría de nuevo? ¿Por qué?

## Anexo 2. Tablas del Análisis de redes

### I. Grado, coeficiente de agrupamiento, centralidad de Intermediación y cercanía

Misión	País	Dep/Prov/Edo	Población	Degree (Grado)	Closness Centrality	Clustering Coefficient	Betweenness Centrality
Santa María de Fe	Paraguay	Misiones	8767	5	0.205882	1	0
Santa Rosa de Lima	Paraguay	Misiones	18420	5	0.205882	1	0
San Ignacio Guazú	Paraguay	Misiones	35497	7	0.252252	0.5	77
Santiago	Paraguay	Misiones	7702	4	0.202899	1	0
San Cosme y Damián	Paraguay	Itapúa	9856	5	0.289157	0.333333	96
Jesús de Taravangüe	Paraguay	Itapúa	5560	5	0.289157	0.666667	4.333333
Santísima Trinidad	Paraguay	Itapúa	9494	8	0.393443	0.5	154.666667
Candelaria	Argentina	Misiones	25140	2	0.252632	0	0
San Ignacio Miní	Argentina	Misiones	57728	13	0.461538	0.142857	287.833333
Loreto	Argentina	Misiones	309	4	0.328767	1	0
Santa Ana	Argentina	Misiones	14985	6	0.333333	0.333333	49
Corpus	Argentina	Misiones	2101	2	0.32	0	0
San José	Argentina	Misiones	5338	4	0.255319	0	24.333333
Apóstoles	Argentina	Misiones	27000	4	0.272727	0	33.666667
Mártires	Argentina	Misiones	0	1	0	0	0
Concepción	Argentina	Misiones	5340	4	0.315789	0	57.833333
Santa María La Mayor	Argentina	Misiones	1687	6	0.387097	0	127.666667
San Javier	Argentina	Misiones	21000	3	0.222222	0	7.333333
San Carlos	Argentina	Corrientes	2454	4	0.275862	0	41.666667
Santo Tomé	Argentina	Corrientes	23299	8	0.333333	0.166667	153.166667
La Cruz	Argentina	Corrientes	7133	4	0.255319	1	0
Yapeyú	Argentina	Corrientes	2124	4	0.255319	1	0
São Nicolau	Brasil	Rio Grande do Sul	5208	4	0.282353	0	32.5
São Luiz	Brasil	Rio Grande do Sul	33124	8	0.375	0.4	73.666667
São Lourenço	Brasil	Rio Grande do Sul	1100	3	0.32	1	0
São Miguel	Brasil	Rio Grande do Sul	7421	14	0.461538	0.285714	283.333333
São Joao	Brasil	Rio Grande do Sul	12080	4	0.324324	1	0
Santo Ângelo	Brasil	Rio Grande do Sul	76255	7	0.369231	0.666666	7.333333
São Borja	Brasil	Rio Grande do Sul	60019	8	0.4	0.5	165.666667

## II. Autoridad, Hub, PageRank y Modularidad (nodos)

Misión	País	Dep/Prov/Edo	Authority	Hub	PageRanks	Modularity
Santa María de Fe	Paraguay	Misiones	0.012471	0.008148	0.018345	0
Santa Rosa de Lima	Paraguay	Misiones	0.012471	0.008148	0.018345	0
San Ignacio Guazú	Paraguay	Misiones	0.004508	0.040151	0.03596	0
Santiago	Paraguay	Misiones	0.014575	0.001164	0.023554	0
San Cosme y Damián	Paraguay	Itapúa	0.115981	0.131019	0.046906	1
Jesús de Taravangüe	Paraguay	Itapúa	0.212712	0.106043	0.047273	1
Santísima Trinidad	Paraguay	Itapúa	0.294704	0.30298	0.064369	1
Candelaria	Argentina	Misiones	0.032862	0.036473	0.016165	2
San Ignacio Miní	Argentina	Misiones	0.326521	0.389798	0.067349	2
Loreto	Argentina	Misiones	0.133512	0.120784	0.024341	2
Santa Ana	Argentina	Misiones	0.141255	0.12727	0.037724	2
Corpus	Argentina	Misiones	0.100649	0.084311	0.013652	2
San José	Argentina	Misiones	0.010971	0.011205	0.029418	3
Apóstoles	Argentina	Misiones	0.010859	0.011231	0.027364	3
Mártires	Argentina	Misiones	0.029626	0	0.010363	3
Concepción	Argentina	Misiones	0.032526	0.030849	0.021982	3
Santa María La Mayor	Argentina	Misiones	0.108615	0.114738	0.023011	3
San Javier	Argentina	Misiones	0.055686	0.021055	0.02691	3
San Carlos	Argentina	Corrientes	0.032535	0.031258	0.02902	3
Santo Tomé	Argentina	Corrientes	0.110088	0.114798	0.051809	4
La Cruz	Argentina	Corrientes	0.039623	0.038657	0.028677	4
Yapeyú	Argentina	Corrientes	0.039623	0.038657	0.028677	4
São Nicolau	Brasil	Rio Grande do Sul	0.081541	0.100925	0.038959	5
São Luiz	Brasil	Rio Grande do Sul	0.335179	0.29474	0.049963	5
São Lourenco	Brasil	Rio Grande do Sul	0.208948	0.133798	0.026766	5
São Miguel	Brasil	Rio Grande do Sul	0.518177	0.51448	0.088025	5
São Joao	Brasil	Rio Grande do Sul	0.227066	0.202808	0.023777	5
Santo Ângelo	Brasil	Rio Grande do Sul	0.267263	0.36491	0.035891	5
São Borja	Brasil	Rio Grande do Sul	0.332812	0.31778	0.045402	5

## Referencias bibliográficas

- AECID/SENATUR (2015). *Accesibilidad a las Misiones Jesuíticas de Paraguay*. Asunción, Paraguay.
- Arcila, M., López, J. y Fernández, A. (2015). "Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación". *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*. Universidad de Zaragoza, pp. 463 – 471.
- Albó, X. (1966). "Jesuitas y culturas indígenas. Perú 1568-1606. Su actitud, métodos y criterios de aculturación". *América Indígena*. Vol. XXVI, No.3, pp. 251-453.
- Alvarado, I., Zamora, F., y López, A. (2018). "Representaciones espaciales, patrimonio y turismo: apuntes teórico-metodológicos". En I. Alvarado y Á. López (Eds.), Turismo, patrimonio y representaciones espaciales (pp. 27-52). PASOS, *Revista de turismo y patrimonio cultural*.
- Andris, C. (2016). "Integrating social network data into GISystems". *International Journal of Geographical Information Science*, 30(10), pp. 2009-2031.
- Ash, J., Kitchin, R. y Leszczynski, A. (2016). "Digital turn, digital geographies?". *Progress in Human Geography*, 42(1), pp. 25-43.
- Autant-Bernard, C. y Selin, C. (2013). "Network Formation and Geography: Modelling Approaches, Underlying Conception, Recent and Promising Extensions". *Working Papers*. HAL.
- Baratta, M. (2019). *La guerra de Paraguay y la construcción de la identidad nacional*. Sb editorial, Buenos Aires, Argentina.
- Bauer, L. (2006). O arquiteto e o zelador: Patrimônio Cultural, História e Memória. São Miguel das Missões (1937-1950). Tesis de Maestría. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Programa de pós-graduação em História.
-

- Bautista, J. (2013). *La Colonización del Paraguay 1537-1680*. Colección La Gran Historia del Paraguay 2. El Lector, Asunción, Paraguay.
- Bergé, L., Wanzenböck, I. y Scherngell, T. (2017). "Centrality of regions in R&D networks: a new measurement approach using the concept of bridging paths". *Regional Studies*, Taylor and Francis Journals, Vol. 51 (8), pp. 1165-1178.
- Bomfim, I. y Conceição, L. (2021). "Patrimônio imaterial no "Caminhos das Missões": apropriações memoriais ou narrativas coloniais sobre as Missões jesuítico-guaranis?" *Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura e Sociedade*. Vol. 6, No.3, pp.1-15.
- Borchardt, J., Bernardino, R. y Jordão, E. (2020). "O patrimônio material e arqueológico sob o olhar dos benzedores de São Miguel das Missões (RS)" en Sevilhano, T., *et.al.* (Eds.), *Estudos interdisciplinares em patrimônio jesuítico-guarani* (pp.127.145), Editora UFPel, Rs, Brasil.
- Bosco, F. (2006). "Actor-Network Theory, Networks, and Relational Geographies". En: Aitken, S. y Valentine, G. (eds.). *Approaches to Human Geography: Philosophies, Theories, People and Practices*. Sage, Londres, pp. 150-162.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. 4ta. Edición, Editorial Trillas, México.
- Brotherton, B. y B. Himmetoglu (1997). "Beyond destinations—special interest tourism". *Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Vol. 8, No.3, pp. 11-30. 18.
- Burda, J. (2001). *A saga da República Guarani na América do Sul*. Livraria do Chain Editora. Curitiba.
- Butler, R. (1980). "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources". *The Canadian Geographer*. 24 (1), pp. 5-12.
- Buzai, G. (2010). "Análisis Espacial con Sistemas de Información Geográfica: sus cinco conceptos fundamentales". En G. Buzai (Ed.) *Geografía y Sistemas*
-

- de Información Geográfica. Aspectos conceptuales y aplicaciones. Universidad Nacional de Luján – GESIG. Luján. pp. 163-195.
- Capel, H. (1981). *Filosofía y ciencia en la Geografía Contemporánea*. Barcanova, Barcelona.
- Carbonell, R., Blumers, T., y Levinton, N. (2003). *La reducción jesuítica de Santos Cosme y Damián. Su historia, su economía y su arquitectura (1633 – 1797)*. Fundación Paracuaria Missionsprokur SJ, Asunción, Paraguay.
- Carbonell, R. y Levinton, N. (2010). *Un pueblo llamado Jesús*. Fundación Paracuaria Missionsprokur SJ, Asunción, Paraguay.
- Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos. Programación y cotización*. Ediciones turísticas. Buenos Aires, Argentina.
- Coe, N. y Yeung, H. (2019). “Global production networks: mapping recent conceptual developments”. *Journal of Economic Geography*, 19(4), pp. 775-801.
- Córdoba y Ordoñez, J. (2009). “Turismo, desarrollo y disneyzación: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio?” *Investigaciones Geográficas*. No.70, Instituto de Geografía, UNAM, pp. 33-54.
- Cuervo, B. (2014). “Las misiones de los padres jesuitas en Latinoamérica. (1606-1767)”. *La razón histórica*, No. 27, pp. 145-185.
- Dalcim, I. (2011). *Breve história das reduções jesuítico-guaranis*. Edições Loyola, São Paulo, Brasil.
- De Sicilia, A. (2012). “Evolución económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas”. *Investigaciones Geográficas*, No.78, Instituto de Geografía, UNAM, pp. 89-103.
- Delgado, O. (2003). *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea*. Universidad Nacional de Colombia, Red de Estudios de Espacio y Territorio, RET.
-

- Dirección de Turismo (1998). *Plan Nacional de Municipalización del Turismo*. Asunción, Paraguay.
- Ducruet, C. (2020). "The geography of maritime networks: A critical review". *Journal of Transport Geography*, Elsevier, Vol. 88 (c).
- Erbig, J. (2022). *Entre caciques y cartógrafos. La construcción de un límite interimperial en la Sudamérica del Siglo XVIII*. Prometeo Libros. Buenos Aires, Argentina.
- Ferreira, H. (1957). *Geografía del Paraguay*. La Colmena, Paraguay.
- (2011.). *Lo mejor de la Geografía del Paraguay*. El Lector, Asunción, Paraguay.
- Flores, M. (1986). *Colonialismo e Missões Jesuíticas*. Instituto de Cultura Hispânica, Rio Grande do Sul. Porto Alegre.
- Fotheringham, S. (1981). "Spatial structure and distance-decay parameters". *Annals of the Association of American Geographers*. Vol. 71, No. 3, pp. 425-436.
- (1983). "A new set of spatial-interaction models: the theory of competing destinations". *Environment and Planning*, 15 (1), pp. 15-36.
- Freeman, (1978). "Centrality in social networks conceptual clarification". *Social Networks*, 1 (3), pp. 215-239.
- Furlong, G. (1962). *Misiones y sus pueblos guaraníes*. Imprenta Balmes, Buenos Aires, Argentina.
- Garcia, A., Arelaitz, O., Linaza, M., Vansteenwegen, P. y Souffriau, W. (2010). "Personalized Tourist Route Generation". *Current Trends in Web Engineering*, pp. 486-497.
- Gasca, J. (2009). *Geografía Regional. La Región, la regionalización y el desarrollo regional de México*. Temas selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM.
-

- Gentile, E., Martín, P. y Gatti, I. (2020). *Argentina físico-natural: Clima en Argentina*. ANIDA. Atlas Nacional Interactivo de Argentina. Instituto Geográfico Nacional de la República Argentina.
- Gobernación de Itapúa (2016). *Plan de Desarrollo Departamental. VII Departamento de Itapúa 2016-2030*. Itapúa, Paraguay.
- Gobierno del Paraguay, (2021). *Día Nacional del Ñandutí, la flor en el tejido de arañas*. Asunción.
- Gobierno de la Provincia de Misiones (2001). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Misiones*. Misiones, Argentina.
- Gobierno de la Provincia de Corrientes (2021). *Plan Estratégico Provincial*. Corrientes, Argentina.
- Goncalves, I., y dos Santos, L. (2020). "Patrimônio imaterial no "Caminhos das Missões": apropriações memoriais ou narrativas coloniais sobre as Missões jesuítico-guaranis?". *Revista Latinoamericana de Estudios en Cultura y Sociedad*, Vol. 6, No.3.
- Gortari, J. (2017). "Maldita Yerba Mate: explotación de la mano de obra en las minas yerbateras del Paraguay colonial". *TSN*. No.3.
- Governo do Estado Rio Grande do Sul (2017). *Plano Estratégico de Desenvolvimento dos COREDES 2015-2030*. Editora UNIVATES, Lajeado, RS, Brasil.
- (2017). *Plano Estratégico de Desenvolvimento da Região das Missões 2015-2030*. Santo Ângelo, RS, Brasil.
- (2022). *Atlas Socioeconômico do Estado do Rio Grande do Sul*. 7ª. Edição. Secretaria de Planejamento, Governança e Gestão, Porto Alegre, RS.
- Grasland, C. (1990). "Potentiel de population, interaction spatiale et frontières: des deux Allemagnes à l'unification". In: *Espace géographique*, tomo 19-20. No. 3, pp. 243-254.
-

- (1998). *Interaction spatiale et interaction territoriale. Chapitre 4*. Université Paris VII / UMR Géographie-cités. Página web disponible en: [http://grasland.script.univ-paris-diderot.fr/anspa/inter/Intro\\_4.htm](http://grasland.script.univ-paris-diderot.fr/anspa/inter/Intro_4.htm)
- (1999). *Interaction spatiale et effets de barrière. 1re partie: Des modèles d'interaction spatiale aux modèles d'interaction territoriale*. Miméo, CNRS-UMR Géographie-Cités.
- Gutiérrez, J. (1998). "Redes, espacio y tiempo". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. No. 18, pp. 65-86.
- Gutiérrez, R. (1978). *Museo de la Cultura Jesuítica. "Guillermo Furlong" en Yapeyú*. Secretaría de Cultura de Corrientes, Corrientes, Argentina.
- (2010). *Historia urbana de las reducciones jesuíticas sudamericanas: continuidad, rupturas y cambios (siglos XVIII-XX)*.
- Helmer, M. (1982). "Juli, un experimento misionero de los jesuitas en el altiplano andino (Siglo XVI)". *Boletín del Instituto Riva-Agüero*, No. 12, pp. 191-216.
- ICOMOS. (2008). *Carta ICOMOS para la interpretación y presentación de los sitios de Patrimonio Cultural*. 16a Asamblea General, Quebec, Canadá.
- Illenberger, J., Nagel, K. y Flötteröd, G. (2013). "The Role of spatial Interaction in Social Networks". *Networks and Spatial Economics*, Springer, Vol. 13 (3), pp. 255-282.
- Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE) (2022). *Panorama do Censo 2022 e na Plataforma Geográfica Interativa*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2022). *Censo Nacional de Población y Viviendas, 2022*. Gobierno del Paraguay.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (2022). *Censo Nacional de Población y Viviendas, 2022*. República Argentina.
-

- Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) (2017). *Anuario Estadístico de Turismo Misiones 2017*. Ministerio de turismo, Misiones, Argentina.
- Jackson, R. (2004). "Una mirada a los patrones demográficos de las misiones jesuitas de Paraguay". *Fronteras de la Historia*, No. 9, pp. 129-178.
- (2008). "The population and vital rates of Jesuitic Missions of Paraguay 1700 – 1767". *Journal Interdisciplinary History*. Vol. 38, No. 3, pp. 401-431.
- Kleinpenning, J. (2003). *Paraguay 1515-1870. A thematic Geography of its Development*. Vol. 1. Iberoamericana, Madrid. Vervuert, Frankfurt.
- Levinton, N. y Snihur, E. (2011). *El porvenir de Misiones*. Entidad Binacional Yacyretá, Contratiempo Ediciones, Buenos Aires, Argentina.
- Livi-Bacci, M. y Maeder, E. (2004). "The Missions of Paraguay: the demography of an experiment". *The Journal of Interdisciplinary History*, Vol. 35, No.2, pp. 185-224.
- Lonely Planet (2019). *Lonely Planet's. Best in Travel 2020*. Singapore.
- Lourens, M. (2007). The Underpinnings for Successful Route Tourism Development in South Africa. Tesis de Maestría. University of the Witwatersrand, School of Geography, Archaeology and Environmental Studies.
- Lugon, C. (2010). *A República Guarani*. Expressão Popular. São Paulo, Brasil.
- Maldavsky, A. y Wilde, G. (2014). "Paradojas de la ausencia. Las misiones jesuíticas sudamericanas y el imaginario posterior a la restauración" en Las Misiones antes y después de la restauración de la Compañía de Jesús: continuidades y cambios. Universidad Iberoamericana Ciudad de México; Pontificia Universidad Javeriana, pp. 101-128.
- Mateo, J. y Bollo, M. (2016). *La Región como categoría geográfica*. Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, UNAM.
- Mattos, L. (2013). *De outra perspectiva: o caminho das Missões*. Braga. Amsterdam.
-

- Melo de Oliveira, P. (2009). "O passado encravado no presente: turismo histórico e passado-espetáculo nas Missões Jesuíticas do Rio Grande do Sul". *Revista tempo e argumento*, Vol. 1, No. 1, pp. 155-171.
- Maeder, E. (1996). *Aproximación a las misiones guaraníicas*. EDUCA. Ediciones de la Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, Argentina.
- McNaspy, C. (1998). *Una visita a las ruinas Jesuíticas*. Centro de Estudios Paraguayos "Antonio Guasch", Asunción, Paraguay.
- Ministerio de Turismo de la Nación (2014). *Programa de mejora de la Competitividad del Sector Turismo*. Buenos Aires, Argentina.
- Meyer, D. (2004). Tourism routes and gateways: key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for Pro-Poor Tourism. Overseas development institute. London, England.
- Millán, G. y A. Melián (2008). "Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso de estudio de la denominación de origen Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba". *Papeles de Geografía*. Número 47-48, pp. 159-170, España, Universidad de Murcia.
- Neger, C. y Propin, E. (2018). "Regional Ecotourism Networks: Experiences and Lessons from Los Tuxtlas, Mexico". *Mitteilungen der Österreichischen Geographischen Gesellschaft*. 160, pp. 143-162.
- Neger, C. (2021). "Configuración territorial de los actores sociales involucrados en la gestión del fuego en la sierra de Los Tuxtlas (México)". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 90.
- Morére, N. (2012). "Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo". *Revista de análisis turístico*. Primer semestre. No. 13.
- Nilson, A. (1986). *Retrato sem retoque das missões guaranis*. Martins Livreiro, Porto Alegre, Brasil.
-

- Oliveira, O. (2013). *Reinterpretação cultural nas missões. A conversão de índios e missionários no Guairá*. Paco Editorial, São Paulo.
- Ortega, J. (2000). *Los horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía*. Ariel, Barcelona.
- Páramo, J. (2018). Desarrollo turístico integrado en el circuito misional de la Chiquitania, Bolivia. Tesis de Maestría, Posgrado en Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.
- (2020). "Contexto territorial del turismo en las ruinas jesuíticas de Itapúa, Paraguay" en Arreglo territorial del turismo en América Latina. Casos de México, Costa Rica y Paraguay. Instituto de Geografía, UNAM, pp. 165 - 185.
- Páramo, J. y Sánchez, Á. (2018). "Estructura territorial del turismo astronómico en la región de Coquimbo, Chile". *Revista Geográfica de América Central*, No. 61E (3), pp. 181-206.
- Páramo, J., Neger, C. y Sánchez, Á. (2024). "Vínculos territoriales en las misiones jesuíticas-guaraníes de Paraguay, Argentina y Brasil: un enfoque de análisis de redes". *Revista Geográfica de América Central*. No. 72 (1), pp. 107-131.
- Page, C. (2012). "El lento proceso de valoración del legado cultural de la antigua provincia jesuítica del Paraguay". *Estudios del Patrimonio Cultural* No. 9, pp. 6-30.
- (2017). *De Bahía a Asunción. El viaje de los primeros jesuitas hasta tierras de los guaraníes en América*. Presencia a través del tiempo, Tesseo Press Design, Buenos Aires, pp. 41-60.
- Pineda, O. (2016). *Los guaraníes, los jesuitas y las misiones en el Paraguay*. Servilibro, Asunción, Paraguay.
- (2017). *Breve historia integral del Paraguay. Desde los pueblos originarios hasta la presidencia de Horacio Cartes*. Servilibro, Asunción, Paraguay.
-

- Quarleri, L. (2007). "El territorio jesuítico-guaraní: del enfrentamiento de sentidos al conflicto armado (1750-1761)". *Historia Unisinos*, Vol. 11, No.2, São Leopoldo, Brasil, pp. 173-184.
- Quintero, J. y Sánchez, A. (2018). "Fricción del espacio y externalidades territoriales de la movilidad turística terrestre en América Central". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 16, No.4.
- Quevedo, J. (1993). *As Missões. Crise e redefinição*. Editora Ática. São Paulo, Brasil.
- Ramírez, L. (2006). "La accesibilidad y la movilidad espacial. Posible tratamiento mediante Sistemas de Información Geográfica". *Cuadernos de Ideas*, No.2, pp. 1-13.
- Ravenstein, E. (1885). "The laws of migration". *Journal of the Statistical Society of London*, 48(2): 167-235.
- Reilly, W. (1931). *The Law of the Retail Gravitation*. New York.
- Rosas, L. y Propin, E. (2022). "Interacciones espaciales asociadas con el culto al Cristo Mojado en Los Ángeles, California, Estados Unidos". *Revista Geográfica de América Central*, Vol. 1, No. 68.
- (2023). "Difusión espacial de la devoción al Cristo Negro de Esquipulas en el Estado de California, Estados Unidos". *Investigaciones Geográficas*, No. 110, Instituto de Geografía, UNAM.
- Rosas, L. (2018). Interacción espacial del culto al Cristo Mojado de la Iglesia de Santa Cecilia en los Ángeles, California. Tesis de Maestría, Posgrado en Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.
- (2024). Difusión espacial del culto al Cristo de Esquipulas en el Estado de California, Estados Unidos. Tesis de doctorado, Posgrado en Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.
-

- Rossi, C. (2017). "Espacio imaginado y territorio conquistado. Textos sobre la fundación de Buenos Aires de Pedro de Mendoza". *Bibliographica Americana, Revista interdisciplinaria de Estudios Coloniales*. No. 13, pp. 24-37.
- Sánchez, H. (2015). *Estructura y función del Paraguay Colonial*. Intercontinental Editora, Paraguay.
- Sarreal, J. (2018). *Los guaraníes y sus misiones*. Prometeo Libros. Buenos Aires, Argentina.
- Sarkar, D., Andris, C., Chapman, C. y Sengupta, R. (2019). "Metrics for characterizing network structure and node importance in Spatial Social Networks". *International Journal of Geographical Information Science*, 33(5), pp. 1017-1039.
- Secretaría de Turismo de la Nación (2007). *Plan de Competitividad Turística del Corredor Iguazú-Misiones*. Buenos Aires, Argentina.
- Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) (2008). *Plan Maestro de Desarrollo del Sector Turístico de Paraguay*. Asunción, Paraguay.
- (2013). *Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario*. Asunción, Paraguay.
- SENATUR/BID (2019). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Santa Rosa de Lima*. Madrid, España.
- (2019). *Plan Estratégico Urbano. San Ignacio, Misiones*. Madrid, España.
- Soto, A. (2007). El nombre de la Compañía. *Revista Jesuítas*, No. 92.
- Sustersic, D. (2010). *Imágenes guaraní-jesuíticas Paraguay/Argentina/Brasil. Artes visuales/museo del barro*. Servilibro, Asunción, Paraguay.
- Svriz, P. (2022). "Los jesuitas y sus actividades económica en los confines de los imperios ibéricos. Una mirada comprada entre los espacios misiones de Macao y Paraguay" en Moreno, A. y J. Caño (Eds.), *Encuentros y desencuentros. América entre dos fuegos, 1521-1821* (pp. 297-313). Aridana Ediciones.
-

- Telesca, I. (2013). *La Provincia del Paraguay, Revolución y Transformación 1680-1780*. Colección La Gran Historia del Paraguay 3. El Lector, Asunción, Paraguay.
- Ter Wal, A. y Boschma, R. (2009). "Applying social network analysis in economic geography: framing some key analytic issues". *The Annals of Regional Science*, 43(3), pp. 739-756.
- Thielke, N. y Possamai, Z. (2020). "Sentido em movimento: as esculturas missioneiras e o museu das missões" en Museo das missões 80 anos, pp. 64-80.
- Trauer, B. (2006). "Conceptualizing special interest tourism – frameworks for analysis". *Tourism management*. University of Queensland. Australia, pp. 183 - 200.
- Trento, A. (2001). *Reduzioni Gesuitiche. Il cristianesimo felice*. Vol. 1. Editorial San Rafael.
- Tresserras, J. (2006). "Rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica. Patrimonio cultural y turismo". *Cuadernos No. 15*. CONACULTA, México, pp. 13 - 56.
- (2015). "Haciendo caminos en el patrimonio cultural. Una mirada transversal de las rutas e itinerarios culturales transnacionales en España desde las convenciones y programas de la UNESCO y el Consejo de Europa". IX jornadas de Patrimonio Histórico y Cultural de la Provincia de Sevilla.
- Uitermark, J. y van Meeteren, M. (2021). "Geographical Network Analysis". *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, Royal Dutch Geographical Society KNAG, vol. 112 (4), pp. 337-350.
- Ullman, E. (1956). "The Role of Transportation and the Bases for Interaction". En W.L. Thomas Jr. et al. (Eds.), *Man's Role in Changing the Face of the Earth*, Chicago: University of Chicago Press.
- (1980). *Geography as spatial interaction*. University of Washington Press.
-

- Vigliocco, M. (2007). "El Planeamiento en las Misiones Jesuíticas Guaraníes". *Planeamiento Físico*, pp. 1-11, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
- Villalba, C. (2019). *Arte Jesuítico. Catalogo del museo Diocesano San Ignacio Guazú*. FONDEC, Paraguay.
- Viñuales, G. (2007). "Misiones jesuíticas de guaraníes (Argentina, Paraguay, Brasil)". *Apuntes*, Vol. 20, No.1, pp. 108-125.
- Wilson, A. (1967). "A Statistical Theory of Spatial Distribution Models". *Transportation Research* 1 (3), pp. 253-269.
- (1971). "A family of spatial interaction models, and associated developments". *Environment and Planning*, 3(1), pp. 1-32.
- Young, E. (1924). *The Movement of Farm Population*. Cornell University, Agricultural Experiment Station Ithaca, New York.
- Yubi, J. (2013). *Pueblos Jesuíticos del Paraguay*. Editorial Servilibro, Asunción, Paraguay.
- Zang, L. (2020). "La yerba mate como cultivo poblador: de la decadencia de los yerbales nativos del auge de los yerbales implantados". *Apuntes* 87, pp. 149-169.
- Zeppel, H. y Hall, H. (1991). "Selling, Art and History: Cultural Heritage and Tourism". *The Journal Tourism*, 1, (2), 29-45.
- Zúñiga, F. (2013). "Los nuevos uso de la cultura y el patrimonio cultural en el contexto turístico de México. El caso del Totonacapan veracruzano" en C. Oehmichen (ed.), *Enfoque antropológicos sobre el turismo contemporáneo* (pp. 193-241), Universidad Nacional Autónoma de México.
- (2020). "Patrimonialización, políticas públicas y turismo: las cocinas tradiciones en México, gestión y puesta en valor". *Quaderns*. 36 (2), pp. 177-196.
-

### Sitios web consultados

Aeropuertos Argentina (2024). Nuestros Aeropuertos. Posadas. Web disponible en:

<https://www.aeropuertosargentina.com/posadas>

----- (2024). Nuestros Aeropuertos. Iguazú. Web disponible en:

<https://www.aeropuertosargentina.com/iguazu>

Camino de los Jesuitas (2024). El camino de los Jesuitas. El principal corredor turístico de América del Sur. Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Uruguay. Web disponible en: <https://www.caminodelosjesuitas.com/>

Caminho das Missões (2024). Operadora de Turismo Caminho das Missões. Web disponible en: <https://www.caminhodasmissoes.com.br/>

El Territorio (2019). Por temor a saqueos, piden resguardo de la reducción jesuítica de Mártires. Web disponible en:

<https://www.elterritorio.com.ar/noticias/2019/08/07/632172-por-temor-a-saqueos-piden-resguardo-de-la-reduccion-jesuistica-de-martires>

IPHAN (2024). Missões Jesuíticas Guaranis - no Brasil, Ruínas de São Miguel das Missões (RS). Web disponible en: <http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/39/>

Lonely Planet (2024). Los 20 lugares más fascinantes del planeta. Web disponible en: <https://www.lonelyplanet.es/blog/grandes-viajes/los-20-lugares-mas-fascinantes-del-planeta>

Momarandu Corrientes (2019). Reglamentan ley que instituye la marca oficial del espacio de las misiones jesuíticas correntinas. Web disponible en: [https://www.momarandu.com/notix/noticia/03141\\_-reglamentan-ley-que-instituye-la-marca-oficial-del-espacio-de-las-misiones-jesuticas-correntinas.htm](https://www.momarandu.com/notix/noticia/03141_-reglamentan-ley-que-instituye-la-marca-oficial-del-espacio-de-las-misiones-jesuticas-correntinas.htm)

ONU-Turismo (2024). El primer tablero de datos global para analizar el turismo. Web disponible en: <https://www.unwto.org/es/onu-turismo-dashboard-datos-turisticos>. Madrid, España.

---

----- (2024). Tourism Flows. Web disponible en: <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>. Madrid, España.

Portal das Missões (2024). Destinos e Atrativos. Web disponible en: <https://www.portaldasmissoes.com.br/>

----- (2022). Voo inaugural da GOL de São Paulo (GRU) para Santo Ângelo (GEL). Web disponible en:

[https://www.portaldasmissoes.com.br/municipios/bossoroca/videos/view/id/829/voo-inaugural-da-gol-de-sao-paulo-\(-gru-\)-para-san.html](https://www.portaldasmissoes.com.br/municipios/bossoroca/videos/view/id/829/voo-inaugural-da-gol-de-sao-paulo-(-gru-)-para-san.html)

Primera Edición (2018). Al rescate de las ruinas de San Javier. Web disponible en: <https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100042572/al-rescate-de-las-ruinas-de-san-javier/>

Rota Missões (2024). Sobre as Missões-Roteiros-Serviços. Web disponible en: <https://www.rotamissoes.com.br/>

Ruta Jesuítica (2024). Ruta Jesuítica. Web disponible en: <https://rutajesuitica.com.py/ruta-jesuistica/>

UNESCO (2024). Jesuit Missions of the Guaranis: San Ignacio Mini, Santa Ana, Nuestra Señora de Loreto and Santa Maria Mayor (Argentina), Ruins of Sao Miguel das Missoes (Brazil). Web disponible en: <https://whc.unesco.org/en/list/275/gallery/>