



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE ECONOMÍA**

**LA ESTIGMATIZACIÓN DEL LENGUAJE ECONÓMICO  
CRÍTICO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

**PRESENTA:**

**SALOMÓN DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ**

**DIRECTORA DE TESIS:**

**Dra. FLOR DE MARÍA BALBOA REYNA**



Ciudad Universitaria, CD. MX.

Mayo, 2024



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**

**Tesis Digitales**

**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**

**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Dedicatoria**

A todos aquellos que al tratar de cambiar el mundo se han topado  
con la muralla de la ideología.

A mi familia, quienes han demostrado que la unidad, la voluntad y la  
determinación son lo único que hacen posibles los milagros.

### **Agradecimientos**

Agradezco a la Dra. Flor Balboa por su tiempo, dedicación y guía, sin los cuales este trabajo no hubiera podido terminarse

Agradezco a toda mi familia por su constante apoyo. En especial a mi sobrina Alpha y mis sobrinos Abraham y Nicolás por permitirme aprender cosas nuevas a través de ellos; a mi hermana Patricia y mi hermano Julián por señalarme el camino a seguir; a mi Madre y a mi Padre, Patricia y Julián, por no dejar de creer en mí y por su inalcanzable ejemplo.

## Índice

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Revoluciones tecnológicas .....            | 5   |
| Revolución Gutenbergiana .....             | 9   |
| Ideología .....                            | 16  |
| Reproducción Social .....                  | 19  |
| Rituales .....                             | 31  |
| Adecuación del Discurso .....              | 36  |
| Herederos de la Revolución .....           | 50  |
| La Máquina .....                           | 50  |
| Influencia .....                           | 63  |
| Descentralización .....                    | 68  |
| El Nuevo Lenguaje De Masas .....           | 73  |
| La Interiorización .....                   | 80  |
| Dos Formas de Ver el Mundo .....           | 84  |
| Contexto Mexicano .....                    | 90  |
| La Sociedad Mexicana .....                 | 90  |
| Control Tradicional .....                  | 92  |
| Concentración de Los Medios .....          | 105 |
| Centralización de las fuentes .....        | 119 |
| Primeros controles en la era digital ..... | 124 |
| Control automatizado .....                 | 132 |
| Ahora marchan solos .....                  | 135 |
| Conclusiones .....                         | 140 |
| Recomendaciones .....                      | 145 |
| Bibliografía .....                         | 147 |

## Revoluciones tecnológicas

A través de la historia ha habido distintos tipos de revoluciones, desde las tecnológicas hasta las sociales. Todas, en sus diversos ámbitos, han logrado hacer avanzar, de una u otra forma, a las diversas sociedades humanas. Ahora bien, aunque para la ciencia económica en general las revoluciones sociales son importantes objetos de estudio, también lo son las denominadas revoluciones tecnológicas, no solo por los diferentes dinamismos económico-mercantiles que provocan, sino también por el reordenamiento social que conllevan. En este sentido, Carlota Pérez define a las revoluciones tecnológicas como:

“Un poderoso y visible conjunto de tecnologías, productos e industrias nuevas y dinámicas, capaces de sacudir los cimientos de la economía y de impulsar una oleada de desarrollo de largo plazo. (...) hace avanzar la frontera, en cuanto a la velocidad y confiabilidad del transporte y las comunicaciones, a la vez que reduce drásticamente el costo de su utilización”<sup>1</sup>.

Es decir, una revolución tecnológica no se limita a una tecnología y/o herramienta en particular, sino que empieza con un dispositivo o mecanismo que posteriormente se extiende a un conjunto de tecnologías, industrias e incluso dinámicas, estrechamente relacionadas unas con otras y que usadas de forma general por la población terminan por generar nuevos productos, procesos e infraestructura. Es esto último lo que termina por afectar la calidad y eficiencia del transporte y las comunicaciones, o más recientemente de las telecomunicaciones.

Por su parte, Karl Marx señala que todo cambio que revolucione una esfera productiva implica un trastocamiento de todo el sistema productivo. De forma tal que un desarrollo tecnológico u organizativo que acelere la producción en el sector industrial o agrícola hace “necesaria también, sobre todo, una revolución de las condiciones *generales* del proceso social de producción, esto es, de los *medios de comunicación y de transporte*”<sup>2</sup>, de lo contrario estos se convierten en trabas intolerables para el crecimiento del sector en cuestión. Esto es debido a que el uso de nuevas tecnologías requiere de un mayor suministro de materias primas por lo que los medios de transporte y comunicación también tienen que ser modernizadas de acuerdo a las nuevas necesidades productivas.

---

<sup>1</sup> Pérez, C. (2005). *Revoluciones tecnológicas y capital financiero: la dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza*. Siglo XXI. p. 26.

<sup>2</sup> Marx, K. (1994). *El Capital: crítica de la economía política*. Tomo 1, Vol. 2. Siglo XXI. México. p. 467.

Como consecuencia de lo anterior, cada una de estas revoluciones acarrea consigo el remplazo de la tecnología existente, lo que implica que los cambios tecnológicos se agrupen en constelaciones de innovación, dando paso a diferentes tipos de revoluciones que finalmente terminan por modernizar la totalidad de la estructura productiva, ya sea por sustitución o modernización tecnológica. Lo que a su vez acarrea cambios en las habilidades y forma de organización de las personas. Son las nuevas posibilidades y sus requerimientos lo que desencadena la transformación en la forma en la que se realizan las cosas dentro de todo el sistema productivo. Es decir, es la combinación de viejas y nuevas tecnologías lo que desencadena todo el potencial revolucionario, pero es su uso por la población general lo que genera en una sociedad un nuevo paradigma tecno-económico que va más allá de la economía.

Por lo anterior la economista venezolana Carlota Pérez define al *paradigma tecnoeconómico* como:

“Un modelo de óptima práctica constituido por un conjunto de principios tecnológicos y organizativos, genéricos y ubicuos, el cual representa la forma más efectiva de aplicar la revolución tecnológica y de usarla para modernizar y rejuvenecer el resto de la economía”<sup>3</sup>.

Pero, como ya se ha dicho, es solo hasta que su uso se generaliza que dichos principios pasan a ser parte fundamental del sentido común y el punto a partir del cual se organizan las actividades y se estructuran las instituciones, por lo que el nuevo paradigma se ve reflejado en la legislación, las distintas instituciones y la práctica social en general, lo que termina por servir como el filtro a partir del cual se promueven las tecnologías compatibles con el nuevo paradigma y se descartan las no compatibles. Es en este momento en el que “podríamos entonces hablar de un paradigma organizativo”<sup>4</sup>. Esto es, con forme las nuevas tecnologías salen del ámbito económico y/o productivo, y comienzan a ser usadas por más y más personas, es que su paradigma comienza a transfigurarse en sentido común y después, cuando ha logrado abarcar a la gran mayoría de la sociedad, en paradigma organizativo. Con base en el cual gira mucho de lo construido o reconstruido dentro de una sociedad. Por lo que termina por recubrir todos o la gran mayoría de los ámbitos sociales, véase por ejemplo, la educación, la legislación, el gobierno, los negocios, etc.

---

<sup>3</sup> Pérez, C. (2005). *Revoluciones tecnológicas y capital financiero: la dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza*. Siglo XXI. p. 34.

<sup>4</sup> *Ibíd.* p. 35.

Pérez también señala que si bien las características del reacomodo socioeconómico derivados de la introducción y uso generalizado de una nueva tecnología se presentaran dentro de los límites potenciales del nuevo paradigma, también es cierto que “las decisiones dentro de esos límites dependerán de los intereses, lucidez, poder relativo y efectividad de las fuerzas sociales que participan en el proceso”<sup>5</sup>. Es decir, si bien las tecnologías pueden tener una influencia considerada por la autora como una fuerza que tiene el potencial de estar presente en todos lados, esta no es en sí todopoderosa, por lo que su aplicación y consecuente reacomodo, e incluso su influencia, dependerán de los intereses, claridad, influjo y convocatoria de las distintas fuerzas sociales que participen en la disputa de su aplicación.

Desde un punto de vista económico-productivo, la autora apunta que “cada revolución tecnológica comienza por un grupo de industrias-núcleo, que normalmente comprenden alguna fuente energética u otro insumo necesario a todas, una nueva infraestructura y unos pocos productos y procesos principales”<sup>6</sup>, a partir de este punto se comienza a difundir en primera instancia a las industrias con las que tiene mayor relación y/o contacto.

En el terreno de lo geográfico ocurre algo muy similar, y es que la influencia revolucionaria irrumpe en lo que Pérez denomina *país-núcleo* y es a partir de él que el paradigma se propaga a su periferia geopolítica más próxima. En este contexto, lo que la autora denomina como *periodo de instalación* se ve marcado por la polarización tecnológica entre los países-núcleo y los países que conforman la periferia. No obstante, la coordinación, el crecimiento y el desarrollo propulsados por las nuevas tecnologías con el tiempo se propagarán hacia periferias más lejanas. Esto sucede particularmente cuando el crecimiento y dinamismo inicial dentro de los países-núcleo comienza a estancarse, por lo que “la oleada de crecimiento se desplaza hacia la periferia cercana y posteriormente incluso a la periferia lejana, la cual hasta entonces había tenido pocas oportunidades de industrializarse”<sup>7</sup>. Es así que, el desarrollo de una nueva tecnología revoluciona primeramente la actividad económica relativa a su dinamismo productivo al interior de un país, para después hacer lo mismo con la actividad económica mundial. Sin embargo, dado que no afecta a todas las áreas económicas por igual, tampoco afectará a todos los países de la misma forma, llegando a ser bastante marcada esta diferenciación entre los países como dentro de las mismas economías nacionales. Pero es solo cuando el dinamismo provocado por las nuevas tecnologías entra en un periodo de desaceleración que la industrialización y el crecimiento comienzan a llegar a

---

<sup>5</sup> Ibíd. p. 70.

<sup>6</sup> Ibíd. p. 80.

<sup>7</sup> Ibíd. p. 81.



otros países. Empero, no lo hacen en la misma proporción y, por tanto, tampoco con el mismo impacto como lo registrado en los países-núcleo. Esto es muy notorio en el mundo actual, en el que, en general, el norte global se diferencia marcadamente del sur global, y es que es en el hemisferio norte el lugar en el que se encuentran los países-núcleos y en los que se han desarrollado las nuevas tecnologías así como la industrialización en torno a estas, y por tanto el crecimiento y desarrollo impulsado por las dos anteriores.

Sin embargo, la autora precisa que en realidad lo único:

“Que se difundió a la periferia fueron algunos aspectos de los patrones de consumo e infraestructura, tales como los canales, puertos, ferrocarriles, telégrafos, teléfonos y otras inversiones modernizadoras las cuales, además de su rentabilidad propia, incrementaban los mercados para las industrias maduras del centro”<sup>8</sup>.

O sea, los países periféricos tienen la posibilidad de verse influenciados y beneficiados por una segunda oleada de crecimiento de las nuevas tecnologías, pero solo de una forma superficial.

En suma, una revolución tecnológica no se limita a una tecnología en particular, sino que empieza con un dispositivo, mas es la combinación de viejas y nuevas tecnologías lo que desencadena todo el potencial tecnológico y es su uso por la población general lo que genera nuevos productos, procesos e infraestructuras, lo cual afecta al transporte y a las comunicaciones, dando paso así a un nuevo paradigma tecnoeconómico que va más allá del ámbito económico y productivo. Conforme las nuevas tecnologías comienzan a ser usadas por más personas, el paradigma comienza a transfigurarse en sentido común y posteriormente en paradigma organizativo. El desarrollo de una nueva tecnología revoluciona primeramente la actividad económica relativa a su propia actividad productiva al interior del país-núcleo, para después hacer lo propio con la actividad económica mundial. No obstante, es solo cuando el dinamismo en el país-núcleo comienza a ralentizarse que la industrialización y el crecimiento comienzan a llegar a algunos países periféricos. Empero, no lo hacen en la misma proporción y por tanto tampoco con el mismo impacto como lo registrado en los países-núcleo. Si bien las tecnologías pueden tener una influencia ubicua, ésta no es en sí todopoderosa, por lo que su aplicación e influencia, dependerán de los intereses, claridad, influencia y convocatoria de las distintas fuerzas sociales que participen en su aplicación.

---

<sup>8</sup> Ibíd. p. 82.

## Revolución Gutenbergiana

Para entender un poco mejor el contexto socioeconómico actual, es necesario entender cuál es y ha sido el papel que han jugado las tecnologías comunicativas, no solo en el presente sino también a lo largo de la historia. Todo esto bajo el entendido de que los actuales medios de comunicación son la evolución de los medios de comunicación del pasado.

Es debido a esto que se hace necesario el análisis de las fuerzas ocultas dentro de los primeros medios de comunicación y el cómo algunas de esas fuerzas fueron retomadas y potencializadas por los nuevos medios de telecomunicación, particularmente los desarrollados a partir del perfeccionamiento del microprocesador.

En este sentido la tecnología desarrollada por Johannes Gutenberg (1400 – 1468) a mediados del siglo XV, la *Imprenta*, posee una particular relevancia, no solo porque sea considerada el primer medio de comunicación en sí, sino porque es considerada la primera en hacerlo en masa.

Empero, ninguna tecnología es desarrollada de manera espontánea, sino que es el resultado e inspiración de las tecnologías e innovaciones anteriores, que al fusionarse dan como resultado una nueva herramienta o maquinaria, según sea el caso, y la imprenta no es la excepción. Como tal, la tecnología de Gutenberg es resultado de hechos tan diferentes como lo son el alfabeto fonético, los tipos móviles, el papel, los grabados en madera y la plancha del mismo material, tintas grasas y la prensa.

Sin embargo, para pensadores como Marshall McLuhan las extensiones humanas o tecnologías desarrolladas por el humano tienen efectos sobre los individuos y la sociedad que no son conocidos ni mucho menos percibidos de manera inmediata por las personas, esto es así debido a que se cae en una trampa, que es la de creer que, por el simple hecho de ser los desarrolladores y productores de las tecnologías que nos rodean y con las que interactuamos diariamente, conocemos todo acerca de ellas, desde su contenido y fabricación hasta los efectos que su uso tiene sobre nosotros, tanto individual como socialmente.

Es por ello que para este autor canadiense, en su libro *Galaxia Gutenberg* publicado en 1971, el mayor logro de la imprenta es el haber transformado “el diálogo o discurso compartido en información empaquetada, o artículo transportable”<sup>9</sup>. De forma tal que lo impreso se convirtió en un producto. Producto a partir del cual se mostró a la humanidad como explotar toda clase de recursos, lo que incluye al humano mismo. Desde el punto de vista de Walter Ong, esto es así debido a que:

---

<sup>9</sup> McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 191.

“Los métodos de producción masiva utilizados para la fabricación de libros hicieron posible, y en realidad necesario, pensar en los libros más como cosas que como representación de palabras al servicio de la comunicación del pensamiento. Los libros fueron considerados cada vez más como productos de unos oficios y como artículos de comercio”<sup>10</sup>.

No obstante, este nuevo utensilio, el libro, se demoró en ser reconocido como un manuscrito de fácil acceso y, tal vez más importante aún, portable, de forma tal que para el año “1500 nadie sabía cómo comercializar y distribuir los libros impresos producidos masivamente”<sup>11</sup>. Esto es, la fuerza explotable de la imprenta es la producción en masa, lo cual, en este caso, logra a través de la transformación de algo individual y privado, como lo es el pensamiento, en un objeto comercializable. Con esto se llega poco a poco a la conclusión de que si incluso algo como el pensamiento puede venderse, entonces todo puede ser puesto a la venta. Por otro lado, para que los productores puedan hacer uso de esa nueva fuerza productiva era necesario cambiar la percepción de lo que representa el libro. Esta es la razón por la que deja de ser un medio de comunicación y pasa a ser un artículo de consumo. En vista de esto, surge la cuestión de cómo algo privado puede convertirse en un objeto de utilidad para otros y cómo ese objeto útil puede llegar a más personas.

Es por lo anterior que McLuhan sostiene y argumenta que es en base a la imprenta que se presenta en Europa la primera fase y la primera gran era de consumo, y es que la imprenta:

“Mostró a los hombres cómo crear mercados y ejércitos nacionales. Porque el cálido medio de la imprenta capacitó a los hombres para ver por primera vez sus lenguas vernáculos, y para visualizar la unidad y el poder nacional en términos de frontera lingüística”<sup>12</sup>.

En cuanto a la lengua añade:

“La exteriorización o expresión de la mente bajo las condiciones de la cultura del manuscrito estaba muy constreñida. El poeta o el escritor se hallaban muy lejos de poder emplear la lengua vulgar como sistema de comunicación pública. Con la imprenta, el descubrimiento de la lengua vulgar como sistema de comunicación pública fue inmediato”<sup>13</sup>.

---

<sup>10</sup> Ong. W. (1961). Como se citó en McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 203.

<sup>11</sup> McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 154.

<sup>12</sup> Ibíd. p. 163.

<sup>13</sup> Ibíd. p. 226.

En este sentido las lenguas vulgares o lenguas vernáculas, es decir todas aquellas lenguas que no eran imperantes en la última etapa de la edad media y que a la vez eran las lenguas impropia de las personas educadas<sup>14</sup> y por tanto eran utilizadas por las personas comunes<sup>15</sup> de dicha época, comenzaron a tomar relevancia. Y es que este mismo autor estima que en aquel momento la mayoría de los libros, 77%, estaban escritos en el idioma dominante de la época: latín.

Pero, alrededor de año 1530 este lenguaje comienza a perder terreno, debido a que los consumidores comienzan a centrarse en un público más laico, entre los que el latín no era precisamente la lengua dominante. En este sentido, por el lado comunicativo, el uso de las lenguas locales es considerado como el primer paso que la imprenta da para la ampliación de las voces individuales, en tanto que por el lado comercial, es un gran avance en el poder de venta. Debido a esto la escritura se fue simplificando, por lo que el drama popular isabelino poco a poco fue abriéndose un espacio entre el público, lo mismo paso con el verso que no está sujeto a la rima pero sí a la métrica<sup>16</sup>, es decir el verso blanco. Todo lo cual terminó por funcionar como megáfono difusor de ideas, historias, relatos, etc. Es por ello que los académicos de aquella época, o escolásticos, que tenían una técnica de escritura más refinada y pulcra fueron incapaces de ganar popularidad entre el nuevo público. En este sentido “el verso blanco, por diferencia con la poesía rimada, respondía a la nueva necesidad de reconocer e imponer la lengua vulgar como sistema de comunicación pública”<sup>17</sup>. Lo dicho hasta ahora supone que la vulgarización del lenguaje no se limitó al uso intensivo de las lenguas vernáculas, sino que simultáneamente la misma estructura de la literatura, la forma en la que se escribía, fue evolucionando a una forma más orgánica, natural y accesible a las masas. Con todo, cabe recalcar que dichas “masas se limitaban en esencia a la naciente burguesía, pues el conocimiento de la lectura y la escritura estaban restringida básicamente a esta clase y a la clase eclesiástica. Esto era así debido a que sólo estas clases podían costearse y/o permitirse este tipo de educación. Pues por una parte no todos tenían el dinero para pagar este tipo de formación y por otra parte no todos tenían el tiempo para dedicarse a dicha ocupación.

---

<sup>14</sup> Real Academia Española. (s.f.). Vulgar. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 29 de noviembre de 2021. <https://dle.rae.es/vulgar>.

<sup>15</sup> Oxford. (s.f.). Vulgar. En Oxford Lexico. Recuperado en 29 de noviembre de 2021. <https://www.lexico.com/es/definicion/vulgar>

<sup>16</sup> Oxford. (s.f.). Verso blanco. En Oxford Lexico. Recuperado en 29 de noviembre de 2021. [https://www.lexico.com/es/definicion/verso\\_blanco](https://www.lexico.com/es/definicion/verso_blanco)

<sup>17</sup> McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 230.

La cuestión del lenguaje fue tomando cada vez más relevancia, por lo que el debate se amplía más allá del uso de las lenguas vernáculas y la estructura literaria, y pasa al uso de un lenguaje sencillo y accesible a la población. Así, ya para 1604, Robert Cawdrey argumenta que el arte de la expresión no consiste en el empleo de palabras extrañas u ostentosas, por lo que aquellos que deseen eludir “esta ridiculez y conocer el más claro y mejor modo de hablar deben buscar, de tanto en tanto, aquellas palabras comúnmente aceptadas, y tales que puedan expresar adecuadamente, de modo sencillo, el total concepto de su espíritu”<sup>18</sup>. Esta cuestión llegó a tener tal relevancia que incluso la *Royal Society* fijó una postura en la que rechazaba esa frivolidad de la lengua, por lo que propuso recuperar la certeza, la brevedad y sencillez de las primeras palabras. De esta forma, la *Sociedad* exigió a sus miembros:

“Un modo de hablar ajustado, desnudo y natural; expresiones positivas, significados claros; una fluencia natural; llevándolo todo lo más cerca posible de la sencillez matemática; dando preferencia al lenguaje de los artesanos, los campesinos, los comerciantes, antes que al de los sabios y los eruditos”<sup>19</sup>.

Toda esta portabilidad, movilidad y accesibilidad —esta última también derivada del aumento de la productividad— tuvieron como resultado un aumento en la velocidad de la lectura y, en consecuencia, un aumento en la demanda, tanto por el número de consumidores como por el número de libros consumidos. Y es así como la imprenta, con ayuda de las lenguas vulgares, se transformó en un medio de comunicación de masas.

Este aumento en la productividad de libros generado por la imprenta no solo se vio reflejado en el número de autores, en el número de lenguas en las que los libros eran impresos, sino que también se vio expresado en los mercados y, lo que es más, en el ámbito religioso, esto debido a que “los devocionarios y los libros de horas en tamaño de bolsillo fueron quizá los más numerosos entre los libros impresos en el primer siglo de vida de la tipografía”<sup>20</sup>. Ejemplo manifiesto de esto se puede ver en el hecho de que:

“Gracias a la imprenta y a la multiplicación de los textos, el libro dejó de parecer un objeto precioso a consultar en una biblioteca; cada vez hubo más necesidad de llevarlo consigo, listo para consulta o lectura en cualquier lugar y momento”<sup>21</sup>.

---

<sup>18</sup> Cawdrey, R. Como se citó en McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 272.

<sup>19</sup> Willey, B. Como se citó en McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 274.

<sup>20</sup> McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 241.

<sup>21</sup> Ídem.

Dentro de este contexto, es necesario señalar que en un principio los conceptos de *autor* y *público* eran desconocidos, pues el libro manuscrito era tanto de lenta producción como de lenta circulación. Lo que es más, el método de publicación entre los griegos era la recitación ante un público, en donde incluso la lectura era hecha a veces por el mismo autor. A medida que los estantes de las tiendas y los consumidores se fueron llenando de libros la recitación en voz alta se fue extinguiendo y la lectura se volvió una actividad reposada y pasiva. Características retomadas por otras artes como la arquitectura y la escultura. Únicamente las personas procedentes de las culturas orales hacían —y lo siguen haciendo— resonar el lenguaje. Es así como la lectura aceleró el pensamiento dejando muy atrás la oralidad. Esto aunado al abaratamiento del papel y a la proliferación de impresores provoca el desbordamiento de escritores.

A medida que la literatura se transformó en un artículo de consumo el público evolucionó en patrón, y el arte —ya no solo la literatura— se convirtió en un producto envasado destinado a la distracción. Así los artistas y los escritores en particular dejaron de depender de los mecenas individuales y pasaron a ser protegidos del público, que puede a llegar ser un patrón bueno y, sobre todo, generoso. Esto es lo que buscaban, y buscan, los artistas: La riqueza y no la fama artística.

Empero esta generosidad estaba guiada, y lo sigue estando, tanto para los productores como para los consumidores, por los críticos de arte, pues eran estos quienes señalaban lo loable y lo reproable de las obras. La influencia de estos y popularidad de aquellos, llegó a ser tan grande que a estos últimos les fue posible el acceso al poder político real. Y es que, por ejemplo, como señala R. F. Jones, en la Inglaterra del siglo XVI:

“La literatura se consideraba como un instrumento de la lengua, no la lengua de la literatura. Se elogiaba a los escritores con mayor frecuencia por lo que habían hecho en pro del medio de expresión que por el valor intrínseco de sus composiciones”<sup>22</sup>.

Es así como el lenguaje y las artes dejan de lado su carácter crítico para convertirse en nada más que dispositivos de embalaje para los nuevos productos. De forma tal que, toda vez homogeneizado el mercado, los autores fueron capaces de abordar el gran público por medio de experiencias homogeneizadas. Es decir, se homogeneiza tanto el contenido como al consumidor.

Desde entonces comienza la producción de contenido comercial, contenido que era determinado por intelectuales pertenecientes a las clases medias y altas de la sociedad, y que,

---

<sup>22</sup> Jones, R. F. Como se citó en McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 265.

como se verá más adelante, lo único que hacían era desperdigar una ideología en particular. Ello, como ya se ha visto, mediante el uso de las lenguas vernáculas como medios de comunicación de masas de los gobiernos centralizados, lenguas que tenían un mayor alcance y eran más efectivas que el papiro, el alfabeto y los caminos pavimentados de los romanos.

En este punto surge la pregunta de qué es lo primero que comenzó a producirse con la imprenta y en qué se centró su producción. En este sentido es el mismo McLuhan quien señala que la imprenta bebía, por así decirlo, de la producción derivada del manuscrito, tanto como la televisión bebió de lo producido en el cine.

En este sentido se debe señalar que las nuevas tecnologías toman como punto de partida lo creado por las tecnologías anteriores, mas no se detienen ahí. Pues para que pudiera desarrollar todo su potencial de medio masivo, la televisión comenzó a producir material especializado “de acuerdo con el nivel de audiencia. De repente apareció el «arte de las películas»; Disney creó películas para los más pequeños, etcétera. En otras palabras, el software<sup>23</sup> comenzó a diversificarse mucho más que nunca”<sup>24</sup>. Esto aún es visiblemente reproducido en la producción de los medios de comunicación basados en la internet, pues es muy notoria la forma en la que los medios audiovisuales actuales beben de lo producido con anterioridad por las empresas televisivas al tiempo que se especializan en grupos específicos de públicos con contenidos sobre videojuegos, reseñas, cocina, noticias, opinión, comedia, política, economía, filosofía, feminismo y un largo etcétera. De esta forma, la influencia televisiva en los nuevos medios audiovisuales se centra no tanto en la imagen (pues esta ciertamente ha sido refrescada con el predominio no solo de rostros nuevos y jóvenes), sino en el contenido del discurso y/o en las ideas transmitidas. O sea, toman como base los productos homogeneizados presentados anteriormente por las empresas televisoras y los reproducen con matices un tanto más personales y específicos, lo que les da cierta apariencia de fresca. Así, la propagación de las ideas presentadas por los anteriores medios de comunicación es ahora difundidos por muchos de los medios independientes y orgánicos presentes en internet. Es esta naturalidad lo que les da un agregado especial en su credibilidad.

Es así que con cimientos tales como la vulgarización del lenguaje, la vulgarización de la estructura literaria y la influencia de las clases dominantes, la imprenta logra liberar todo su

---

<sup>23</sup> Es interesante ver que McLuhan y Powers ya se refieren al software (programa o lógica) no como algo aplicado a las cosas sino como algo aplicable a las personas.

<sup>24</sup> McLuhan, M., & Powers, B. R. (2020). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 131.

potencial productivo y comercial, teniendo como consecuencia la objetivación del pensamiento y la transformación del libro en un mero artículo de consumo.



## Ideología

En términos generales, hasta ahora se ha visto que los medios de comunicación, desde el panfleto hasta los contenidos digitales, sirven y ayudan a la transmisión de ideas. Lo que ahora toca es definir al conjunto de ideas divulgadas a través de estos medios, es decir toca definir qué es la ideología.

Las definiciones más básicas que se pueden encontrar en este sentido siempre serán las presentes en los diccionarios, que en el caso del perteneciente a la Real Academia Española (RAE) señala en su primera acepción que ideología es el “conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc.”<sup>25</sup>, en tanto que para el diccionario Oxford en su segundo concepto señala que ideología es el “conjunto de ideas que caracterizan a una persona, escuela, colectividad, movimiento cultural, religioso, político, etc.”<sup>26</sup>. Sin embargo escritores como Paulo Freire, en su *Pedagogía de la Autonomía*, señala que la ideología está relacionada directamente con el encubrimiento de los hechos y con el uso del lenguaje que tiene la finalidad de opacar la realidad, de hacernos miopes. Así por ejemplo, añade que en particular “el discurso ideológico de la globalización busca ocultar que ella viene robusteciendo la riqueza de unos pocos y verticalizando la pobreza y la miseria de millones”<sup>27</sup>.

Para Marx y Engels la ideología tiene un carácter histórico, pues se modifica a la par que se modifica el contexto socioeconómico. Es decir, la ideología cambia conforme cambia el modo de producción. Esto debido a que la ideología es producto de las relaciones sociales impuestas por el modo de producción en boga. En este sentido sostienen que “las ideas dominantes no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, (...) por tanto, las relaciones que hacen de una determinada clase la clase dominante, o sea, las ideas de su dominación”<sup>28</sup>. Y es que, del mismo modo en que la propiedad de los medios de producción materiales posibilita a las clases dominantes la imposición de las relaciones de producción que más convienen a su situación, la propiedad de los medios de producción

---

<sup>25</sup> Real Academia Española. (s.f.). Ideología. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 29 de noviembre de 2021. <https://dle.rae.es/ideolog%C3%ADa>

<sup>26</sup> Oxford. (s.f.). Ideología. En Oxford Lexico. Recuperado el 29 de noviembre de 2021. <https://www.lexico.com/es/definicion/ideologia>

<sup>27</sup> Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa* (Trad. G. Palacios). Editorial Siglo XXI. México. (Trabajo original publicado en 1996). p. 122.

<sup>28</sup> Marx, K. y Engels, F. (1974). *La Ideología Alemana: Crítica de la novísima filosofía alemana en las personas de sus representantes Feuerbach, B. Bauer y Stirner, y del socialismo alemán en las de sus diferentes profetas* (Quinta edición) (Trad. W. Rose). Ediciones Grijalbo. Barcelona, España. (Trabajo original publicado en 1932) p. 50.

espirituales permite la imposición de las ideas que más benefician a la clase, es decir, las que validan las relaciones de producción e incluso las ideas que validan la imposición misma de las relaciones de producción.

Esto es así debido a que toda clase dominante está obligada a presentar sus intereses particulares como los intereses de la sociedad misma, por lo que tiene que presentar sus “ideas como las únicas racionales y dotadas de vigencia absoluta”<sup>29</sup>. Lo cual quiere decir que los individuos de la clase dominante están conscientes de su posición y de la necesidad de la regulación de la distribución y producción de ideas, pues sólo de esta forma pueden asegurarse que las ideas circulantes sean las que más les convengan a ellos como individuos y como clase. Lo que sólo es posible a través del control del Estado, pues es el Estado el lugar en el que se condensa la sociedad civil y en donde se materializan y adquieren su forma política las instituciones comunes a dicha sociedad.

Esta misma idea es retomada tiempo después por Marx en solitario, cuando señala que las relaciones de producción son la base “sobre la que se alza un edificio jurídico y político, y a la cual corresponde una determinada conciencia social”<sup>30</sup>. Con todo lo anterior en mente, no es difícil reconocer en este edificio al Estado. Por lo que se puede afirmar que es este edificio el que valida, a través del consenso político, y reconoce, a través de la ley, a las instituciones que en apariencia trabajan o velan por el bienestar de la sociedad en su conjunto, pero que en los hechos velan y trabajan por el bienestar de una sola clase, la clase dominante.

Por su parte, la conciencia social correspondiente al modo de producción en boga es la que permite la validación y reconocimiento de las instituciones, pero lo que es más: es a través de estas mismas instituciones que la conciencia social es distribuida a la sociedad. Es decir, en una suerte de círculo virtuoso, o vicioso, de las relaciones de producción nacen el marco institucional y las ideas que validan a las mismas relaciones de producción.

En este punto se hace necesaria la definición de institución, para ello hacemos uso de dos de las tres acepciones que de esta palabra tiene el diccionario Larousse. La primera señala que una institución es un “organismo público o privado que ha sido fundado para desempeñar una determinada labor cultural, científica, política o social”<sup>31</sup>, asimismo señala que es un “grupo social reconocido como regulador de algún aspecto de la vida colectiva”<sup>32</sup>. Con lo anterior

---

<sup>29</sup> Ídem. p. 52.

<sup>30</sup> Marx, Karl. (2008). Contribución a la crítica de la economía política. Novena edición. Editorial Siglo XXI. México. p. 4.

<sup>31</sup> Larousse. (s.f.). Institución. En Larousse: secundaria.  
<https://www.diccionarios.com/diccionario/secundaria/institucion>

<sup>32</sup> Ídem.

como referencia podemos decir que una institución es un grupo social, de carácter público o privado, reconocido por el Estado que tiene como objetivo regular los distintos aspectos de la vida colectiva de una sociedad. Desde lo familiar hasta lo laboral, pasando por lo deportivo, lo educativo, lo religioso, etc. Sin embargo debe señalarse que la validación pasa por la imposición, pues para que una institución pueda ser reconocida por el Estado tiene que cumplir con una modelo previamente establecido o delimitado por el mismo Estado.

Por lo que es a través de todas las instituciones reconocidas y validadas por el Estado que:

“El individuo es interpelado como sujeto (libre) para que se someta libremente a las órdenes del Sujeto, por lo tanto para que acepte (libremente) su sujeción, por lo tanto para que «cumpla solo» los gestos y actos de su sujeción. No hay sujetos sino por y para su sujeción”<sup>33</sup>.

Aquí el autor denomina a este *Sujeto* superior como *Sujeto Absoluto*, el cual se encuentra en el único centro de la ideología, por lo que es él mismo el centro ideológico, y es a partir de esa posición que increpa a los individuos para convertirlos en sujetos al tiempo que funge, para con estos, como ideal y aspiración pues se reconocen en él. Este reconocimiento es percibido como algo recíproco o mutuo, con lo que, al ser reconocido por el Sujeto se cree estar en lo correcto y por tanto ser aspirante a la salvación. Esto es, a través de la interpelación (obligación, conminación, presión y/o intimidación) las personas pasan de ser individuos a sujetos, pues es esta, la interpelación, la que los exhorta a someterse a un Sujeto Absoluto y a adoptar la ideología de este Sujeto, y es con base en su libertad y de forma voluntaria que eligen adoptar conductas, comportamientos, prácticas y rituales, es decir sojuzgarse a dicho Sujeto y a sus ritos. Con lo que el sujeto espera, por un lado, ser reconocido por el Sujeto al tiempo que éste le sirve como inspiración y guía de lo que se debe hacer, con lo que, al final, espera ganarse el favor de dicho Sujeto.

Es necesario señalar que la interpelación no necesariamente puede ir acompañada por la fuerza, ello a pesar de que su objetivo principal es el de obligar a que se hagan las cosas, en un principio, en contra de la voluntad del individuo, y después, toda vez que dicha negativa ha desaparecido y se ha llegado a la resignación, por voluntad propia del mismo. Momento en el que el individuo deja de ser tal y pasa a ser sujeto.

Más aun, toda vez que el individuo se ha sujetado de forma voluntaria a un conjunto de ideas y rituales, y toda vez que el sujeto ha aprendido, de la misma forma, a comportarse, el

---

<sup>33</sup> Althusser, L. (1974). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado* (Trad. A. J. Pla). Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina. (Trabajo original publicado en 1970). p. 79.

adocctrinamiento se vuelve algo innecesario, por lo que ahora *marchan solos*. Dicho de otra forma, ya no necesitan de una constante vigilancia que les señale lo que está bien o está mal, lo que es correcto y lo que no, sino que incluso ahora son ellos, de forma individual o en unión con otros sujetos, los que señalan lo correcto y lo incorrecto, ello con base a lo aprendido, o a lo que ellos voluntariamente han aceptado creer.

Las personas terminan por comportarse de esta forma debida a que:

“Todo «sujeto» dotado de una «conciencia» y que cree en las «ideas» que su «conciencia» le inspira y acepta libremente, debe «actuar según sus ideas», debe por lo tanto traducir en los actos de su práctica material sus propias ideas de sujeto libre. Si no lo hace, eso «no está bien»”<sup>34</sup>.

Es decir, las personas tienden a actuar de acuerdo a lo que su conciencia les dicta, o sea, tienden a materializar sus ideas, debido a que de no hacerlo no serían congruentes con dichas ideas, y lo que es más, de no hacerlo no serían percibidas, por ellas mismas y por los demás individuos sujetos a la misma ideología, como buenas personas.

Es pues a través de la interpelación, que puede ir acompañada de fuerza física o no, que se llega a la resignación del individuo y acepta de manera *voluntaria* convertirse en sujeto. Esta interpelación es tan fuerte y constante que en un determinado momento el sujeto *marcha solo*, por lo que ya no requiere de vigilancia del Sujeto o de otros sujetos, sino que de manera autónoma actúa de forma *correcta* y señala lo que está *bien* y lo que no.

## Reproducción Social

Todo orden social se ve en la necesidad de mantener y reproducir sus condiciones de producción con el objetivo de perpetuar lo más posible dichas condiciones o de extenderlas tanto temporal como geográficamente hablando. De lo contrario la producción constante y estable dentro de cualquier modelo económico no es posibles.

Por lo que, en particular, dentro del orden socioeconómico capitalista la reproducción de la fuerza de trabajo y de las relaciones de producción si bien no se presentan dentro de las áreas de trabajo si se pueden encontrar dentro de los intereses de la clase dominante, pues, como se ha dicho más arriba, de ellas depende la conservación de su status. Por lo que estos objetivos pasan a ser una misión de la clase dominante. Por ello:

---

<sup>34</sup> Ibíd. p. 60.

"El Estado y sus aparatos sólo tienen sentido desde el punto de vista de la lucha de clases, como aparato de lucha de clases que asegura la opresión de clases y garantiza las condiciones de la explotación y de su reproducción"<sup>35</sup>.

Por otro lado, dentro del capitalismo, la manutención y reproducción física de la fuerza de trabajo se presenta a través del salario, esto a pesar de que el salario no es visto como tal por los dueños de los medios de producción sino más bien como mero capital de mano de obra. Empero, visto desde el punto de vista de la reproducción de la fuerza de trabajo, el salario representa únicamente la parte del valor producido que es indispensable para la reproducción física y/o biológica de la mano de obra y para lo cual se tiene en consideración las necesidades mínimas históricamente variable de los trabajadores. Con todo, "este mínimo es doblemente histórico, en cuanto no sólo está definido por las necesidades históricas de la clase obrera que la clase capitalista «reconoce» sino por las necesidades históricas impuestas por la lucha de clase proletaria"<sup>36</sup>. Esto es, dentro de la mentalidad del capital el salario es percibido, en primera instancia, como un gasto necesario para poder completar el ciclo productivo, en tanto que en un segundo término, el salario es percibido como algo necesario para la reproducción material de la clase trabajadora, empero la magnitud de este no está definida únicamente por las necesidades de la clase trabajadora reconocidas por el capital, sino además por los derechos e imposiciones ganadas, o perdidas, por la clase trabajadora dentro de la lucha de clases.

Ahora bien, la clase dominante no debe preocuparse únicamente por la reproducción y supervivencia material de la fuerza laboral sino que además debe asegurarse el mantenimiento y reproducción de las relaciones de producción, por lo que su actuar también debe centrarse en que dicha fuerza laboral tenga un mínimo de competencia necesaria para poder laborar dentro de sus sistema de producción. Esto quiere decir que, dentro del sistema capitalista, los dueños de los medios de producción deben preocuparse porque cada uno de los miembros de sistema productivo esté compenetrados de la ideología necesaria para cumplir minuciosamente con sus respectivas obligaciones.

La reproducción de la fuerza de trabajo no se limita a lo material y a su calidad como trabajador sino que se extiende al sometimiento y práctica de la ideología dominante. Es decir, dentro del modo de producción capitalista o de los modos de producción basados en el sometimiento de una o más clases por otra, los integrantes de la clase dominante deben preocuparse porque cada uno de los escalones del organigrama productivo cumpla con su

---

<sup>35</sup> Ibíd. p. 82.

<sup>36</sup> Ibíd. p. 12.

función de la mejor manera posible, para lo cual no basta con que el trabajador sepa realizar su trabajo, sino que además es necesario que conozca cuál es su lugar y, con base en él, qué es lo que se le está permitido o no hacer.

Como ya se ha mencionado anteriormente, es Karl Marx quien en el *Prólogo a la Contribución a la Crítica de la Economía Política* señala que el conjunto de las relaciones de producción “constituye la estructura económica de la sociedad, la base real sobre la cual se alza un edificio [überbau] jurídico y político, y a la cual corresponden determinadas formas de conciencia social”<sup>37</sup>. Asimismo se ha señalado que en este edificio se puede reconocer al Estado, que es quien valida y reconoce las instituciones, públicas y privadas, que fingiendo trabajar en pro del bien de la sociedad velan por los intereses de la clase dominante.

Por su parte, Louis Althusser señala que a este edificio contiene al *Aparato de Estado* (AE), y a él pertenecen las practicas relacionadas con lo jurídico, lo político, lo policial, los tribunales, el ejército, etc. Esto es, el AE son las prácticas e instituciones que intervienen como fuerzas ejecutoras y represivas del Estado, el cual es controlado por una clase dominante, que en el caso del capitalismo esta clase es la clase burguesa o clase capitalista.

No obstante, si bien es cierto que el Estado y el Aparato de Estado son una y la misma cosa, también es cierto que el Poder de Estado y el Aparato de Estado son dos cosas distintas, así lo demuestran distintos momentos en la historia, en lo que la posición del Poder de Estado cambia de manos pero la estructura del Aparato de Estado no se ve afectado ni modificada. Un ejemplo de esto en la historia contemporánea de México es el ascenso a la Presidencia de la Republica del actual presidente Andrés Manuel López Obrador, quien, dándole el beneficio de la duda a sus intenciones declaradas, asegura tener “las riendas del poder en las manos”<sup>38</sup>, no obstante, en los hechos muchas de las instituciones estatales siguen funcionando bajo el mismo esquema de las administraciones anteriores. Ejemplo de ello es que algunas de estas instituciones siguen estando dirigidas por prominentes personajes políticos nacidos y/o encumbrados en gobiernos pasados (Manuel Bartlett, Omar García Harfuch), o se está en asociación con políticos o empresarios de reputación cuestionable (Carlos Slim Helú, Ricardo Salinas Pliego, Manuel Velasco Coello, Félix Salgado Macedonio, etc.) y que las mismas instituciones de procuración de justicia son parte del crimen organizado como lo han señalado distintos documentales y libros de investigación periodística, como los escritos por Anabel

---

<sup>37</sup> Marx, Karl. (2008). *Contribución a la crítica de la economía política*. Novena edición. Editorial Siglo XXI. México. p. 4.

<sup>38</sup> Galván, M. (19 de enero de 2019). 50 frases de AMLO en sus primeros 50 días de gobierno. *Expansión Política*. <https://politica.expansion.mx/presidencia/2019/01/19/50-frases-de-amlo-en-sus-primeros-50-dias-de-gobierno>

Hernández, quien a través de investigaciones sustentadas en documentos y testimonios ha señalado las relaciones y complicidades entre los diversos líderes del crimen organizado y los distintos niveles de gobierno.

Sin embargo, Althusser agrega que:

“Es indispensable tener en cuenta no sólo la distinción entre *poder de Estado* y *aparato de Estado*, sino también otra realidad que se manifiesta junto al aparato (represivo) de Estado [ARE], pero que no se confunde con él. Llamaremos a esa realidad por su concepto: *los aparatos ideológicos de Estado [AIE]*”<sup>39</sup>.

Los AIE están formados por entidades que se presentan con la forma de instituciones de diversa índole y especialización, empero, a pesar de la gran pluralidad institucional, el factor inherente a todas ellas no es reconocible a simple vista. Esto debido a que estas instituciones comprenden también sindicatos, escuelas, iglesias, etc. Aquí es necesario resaltar dos precisiones importantes, la primera es hacer patente que el Aparato de Estado es en sí un Aparato Represivo y la segunda es que junto a él trabajan los Aparatos Ideológicos de Estado, sin embargo las instituciones pertenecientes a los AIE, a pesar de su pluralidad, no son tan fáciles de reconocer debido no sólo a su aparente diversidad, sino también a que en muchos de los casos se presentan como entidades especializadas, privadas, separadas y/o independientes del Aparato de Estado, como lo son las iglesias, las escuelas, los sindicatos, etc.

Esta dificultad en el reconocimiento de los Aparatos Ideológicos de Estado nace de un hecho previamente señalado. Esto es que muchas de las instituciones pertenecientes a él son de carácter privado. Lo que les da una aparente diversidad, independencia, autonomía y, por tanto, distanciamiento y objetividad de lo que comúnmente es entendido como parte del Aparato de Estado. De forma tal que, lo que parece suceder fuera del Aparato Ideológico en realidad sucede dentro del mismo. Y es que si se está dentro del marco institucional se está dentro de los límites del Estado y, en definitiva, se está bajo el control de la clase dominante.

Debido a este supuesto distanciamiento e independencia, los AIE poseen una apariencia que los desliga del Aparato de Estado y es a partir de esta supuesta independencia que estos aparatos pueden afianzar una parte de su credibilidad, pues al tiempo que se cree estar fuera e incluso en contra de un orden establecido dicho orden moldea el pensamiento y comportamiento de las masas.

---

<sup>39</sup> Althusser, L. (1974). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado* (Trad. A. J. Pla). Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina. (Trabajo original publicado en 1970). p. 27.

Así por ejemplo, en un contexto como el que se presenta en el México actual, las instituciones privadas podrían tener un mayor peso o una mayor credibilidad frente al Estado, al que constantemente se pone en duda su credibilidad y capacidad. Y es que uno de los problemas más grandes con los que ha tenido que enfrentarse la administración del presidente López Obrador es que el Estado cuenta con muy poca credibilidad, en particular si se contrasta con la que cuentan los distintos medios de información, desde los periódicos hasta las redes sociales. De ahí la necesidad del presidente de tener una conferencia de prensa cinco días a la semana, en donde uno de los propósitos principales es evidenciar a quienes ostentan dicha credibilidad y con ello tratar de dinamitar la misma. Aunque no siempre con muy buenos resultados. Empero, es necesario señalar que en esta trama, tanto la crítica institucional (Aparato Ideológico de Estado) como el Presidente (Poder de Estado) se mantienen dentro de la ideología dominante que es la del capitalismo occidental. Ideología que concentra sus intereses en el crecimiento económico y que cree estar por encima de las demás culturas e ideologías. Por tanto a la “oposición” y al mismo presidente le es complicado, por no decir imposible, voltear a ver otras formas de organización como las presentes en las distintas naciones indígenas o valorar otros pensamientos dentro del mismo mundo occidental como lo son las teorías del decrecimiento económico y de la renta básica universal basada en la repartición de la riqueza existente que, ante la creciente crisis medioambiental y la emergencia sanitaria, cada vez toman más fuerza en distintas partes del mundo.

Cabe recalcar que poco importa si las instituciones que conforman los AIE son de carácter público o privado, lo que en realidad importa es su funcionamiento y/o su objetivo. De esta forma, en cuanto a su funcionamiento todo AE, represivo o ideológico, es susceptible de usar, según convenga, tanto la violencia como la ideología. De esta forma “el aparato (represivo) de Estado, por su cuenta, funciona *masivamente con la represión* (incluso física), como forma predominante, y sólo secundariamente con la ideología”<sup>40</sup>. En tanto que “los aparatos ideológicos de Estado funcionan masivamente con la ideología como forma predominante pero utilizan secundariamente, y en situaciones límite, una represión muy atenuada, disimulada, es decir simbólica”<sup>41</sup>. Como ejemplo se tiene el *adiestramiento* dentro de las escuelas y las iglesias que usan las sanciones, la exclusión, la selección, etc., como formas de represión, en tanto que en el ámbito cultural se usa la censura. No se puede dejar de señalar a la *institución familiar* como parte del Aparato Ideológico, que en sus distintas

---

<sup>40</sup> Ibíd. p. 30.

<sup>41</sup> Ibíd. p. 31.



formas usa el adiestramiento y la represión según convenga, pero casi siempre dentro del marco ideológico de la clase dominante.

En este sentido, si bien los AIE centran su actuar en el adoctrinamiento y adiestramiento, es decir, en enseñar, instruir e inculcar determinadas ideas, creencias y comportamientos a las personas y en que estas sean hábiles en su aplicación, también hacen uso de una represión que no es física sino simbólica, por lo que se centra en el señalamiento, sanción, exclusión, censura, etc., de lo que la ideología dice que no es bueno, llegando a ser incluso más violenta y efectiva que la represión física. De forma tal que si se quiere pertenecer a un grupo, club social, religión e incluso familia las personas se ven en la necesidad de comportarse según lo dictado por la ideología dominante. Esto es parte importante de lo que párrafos arriba se denominó como interpelación, es decir, la presión que la misma sociedad ejerce sobre los individuos para que estos se sujeten al comportamiento requerido dentro de los distintos círculos sociales.

Pero es el trabajo a través de la ideología lo que unifica la diversidad de los AIE. Es decir, instituciones tan diferentes como las escuelas, las iglesias, los sindicatos, los clubes sociales, la familia, etc., tienen en común una misma ideología o doctrina. Por lo que es la ideología de la clase dominante la que se realiza a través de las distintas instituciones que conforman los AIE. Lo que es más sorprendente aún si se considera la diversidad, previamente señalada, de dichos aparatos.

Como ya se ha señalado, dentro de la lucha de clases la dispersión o transmisión de una ideología es necesaria pues de no ejercer su hegemonía en y a través de los AIE no es posible, para la clase dominante, tener y mantener el poder del Estado de forma permanente, es por ello que los aparatos ideológicos no solo son el objeto sino también uno de los campos de batalla para la lucha de clases. Lo que resulta más significativo si se tiene en cuenta que no es tan sencillo imponer una ideología dentro de los AIE, como si puede serlo dentro del aparato represivo de Estado. Esto debido a que los principales puestos dentro de las instituciones pueden seguir bajo el control de la anterior clase dominante o a que la clase explotada puede llegar a tener la oportunidad de expresarse a través de ellas.

Con base en esto, se hace necesario retomar lo ya citado de *La Ideología Alemana*:

“Los individuos que forman la clase dominante tienen también, entre otras cosas, la conciencia de ello y piensan a tono con ello (...) [esto es] como productores de ideas,

que regulan la producción y distribución de las ideas de su tiempo, y que sus ideas sean, por ello mismo, las ideas dominantes de la época”<sup>42</sup>.

Dicho de otro modo, toda vez que una clase social o una alianza entre clases sociales han tomado el poder de Estado es necesaria la constante transmisión de su ideología a través de los Aparatos Ideológicos de Estado para con ello poder mantener el mayor tiempo posible el control sobre los mismos. Con lo que se entiende que la estructura ideológica no se modifica con tanta rapidez como puede suceder con la estructura represiva. Más aún, toda vez que se ha logrado tomar control y modificar los AIE, ello no significa que no haya lugar para las voces disidentes que cuestionen la ideología dominante. En el contexto digital actual se puede ver que si bien dentro de las principales redes socio-digitales las ideas que predominan son las de la individualidad, la religiosidad, el optimismo infundado, la superficialidad y el consumismo, poco a poco han ido apareciendo distintos perfiles que cuestionan el *status quo* desde distintas perspectivas como el indigenismo, el feminismo, el ateísmo, la ciencia, la filosofía, etc.

Sin embargo, no se puede dejar de lado el hecho de que es solo mediante la transmisión de una ideología que se puede asegurar la unión y alianza entre el Aparato Represivo y el Aparato Ideológico. Como se ha señalado más arriba, es la conciencia social, transmitida a través de cada una de las instituciones que conforman el AIE, que corresponde al modo de producción en turno, en este caso el capitalismo, la que permite la validación y reconociendo de la existencia y actuar de las instituciones que conforman la totalidad del Aparato de Estado. Para esto, cada una de las instituciones del Aparato Ideológico se concentra en inculcar en cada individuo la parte ideológica que le corresponde. De forma tal que si la parte ideológica de cada institución fuera un hilo se podría decir que estos hilos se entrecruzan y acaban por tejer una malla ideológica alrededor de las personas, malla que termina por aislarlas del resto de las ideas de los que no piensan igual.

En este sentido, una de las principales instituciones que conformar el AIE la escuela, pues representa el rol principal dentro de la reproducción de las relaciones de producción, y es que esta institución:

“Toma a su cargo a los niños de todas las clases sociales desde el jardín de infantes, y desde el jardín de infantes les inculca (...) «habilidades» recubiertas por la ideología dominante (el idioma, el cálculo, la historia natural, las ciencias, la literatura) o, más

---

<sup>42</sup> Marx, K. y Engels, F. (1974). La Ideología Alemana: Crítica de la novísima filosofía alemana en las personas de sus representantes Feuerbach, B. Bauer y Stirner, y del socialismo alemán en las de sus diferentes profetas (Quinta edición) (Trad. W. Rose). Ediciones Grijalbo. Barcelona, España. (Trabajo original publicado en 1932) p. 51.

directamente, la ideología dominante en estado puro (moral, instrucción cívica, filosofía)<sup>43</sup>.

Por lo que es en este lugar en donde las clases dominadas aprenden a comportarse moral, cívica y profesionalmente según su lugar en el organigrama productivo. Es dentro de la escuela que a cada grupo se le provee de la ideología útil y necesaria para poder desempeñar su rol dentro de la sociedad de clases. Así se tiene que los explotados (futuros obreros que se les dota de conciencia profesional, nacionalismo, moral y civilidad), a los agentes de explotación (capitalistas, empresarios y gerentes a quien se le enseña a hablar y mandar a los obreros), a los agentes represivos (policías, militares políticos, etc., quienes aprenden demagogia y a saber mandar y a hacerse obedecer) o los profesionales de la ideología (figuras de adoctrinamiento, como los sacerdotes, quienes aprenden el arte de la oratoria, la elocuencia y el engaño). Es de esta forma que las escuelas son un lugar y una institución de fundamental importancia para la diseminación de la ideología dominante, pues es ahí en donde las mentes relativamente vacías de los infantes son llenadas de ideas que son hechas pasar por independientes a cualquier ideología, científicas e incluso como verdades absolutas, pero que en realidad están recubiertas de una fina pero potente carga ideológica que moldea y encamina las mentes de los educandos.

Incluso el lingüista Noam Chomsky, en una entrevista con Donaldo Macedo presentada en el libro *La (Des)Educación* del año 2000, refiere que la Comisión Trilateral —foro creado en 1973<sup>44</sup> y conformado por “ciudadanos privados de Europa Occidental, Japón y Norteamérica para promover una cooperación más estrecha entre estas tres regiones acerca de problemas comunes”<sup>45</sup>— “se refería a las escuelas como las «instituciones» responsables del «adoctrinamiento de los jóvenes»”<sup>46</sup>, y es que para este autor:

“Las escuelas fueron diseñadas —hablando a grandes rasgos— para apoyar los intereses del sector social dominante, la gente de mayor riqueza y bienestar. Desde muy temprano en la educación se nos socializa para que comprendamos la necesidad

---

<sup>43</sup> Althusser, L. (1974). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado* (Trad. A. J. Pla). Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina. (Trabajo original publicado en 1970). p. 44.

<sup>44</sup> El País. (10 de junio de 2010). Solana, Polanco, Prado y Rodés ingresan en la Comisión Trilateral. [https://elpais.com/diario/2010/06/10/espana/1276120807\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/06/10/espana/1276120807_850215.html)

<sup>45</sup> Joaquín, E. (11 de mayo de 1986). Qué es la Comisión Trilateral. El País. [https://elpais.com/diario/1986/05/12/economia/516232805\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1986/05/12/economia/516232805_850215.html)

<sup>46</sup> Chomsky, N. (2012). *La (Des)Educación* (Trad. G. G. Djembé). Editorial Austral. España. (Trabajo original publicado en 2000). p. 25.

de prestar respaldo a las estructuras de poder, sobre todo a las grandes empresas, a los hombres de negocios”<sup>47</sup>.

En este contexto, para el lingüista estadounidense, los intelectuales y profesores representan a la perfección el papel y servicio que se espera de ellos, esto es: el ser figuras doctrinantes. Esto a pesar de estar o no conscientes de ello, por lo que no siempre lo hacen de manera voluntaria. En otras palabras, las mismas personas pertenecientes a la clase dominante reconocen la utilidad y la finalidad de las escuelas, al tiempo que las figuras doctrinantes que en ellas trabajan no necesariamente se dan cuenta de su función.

Empero debe señalarse que no toda la educación es igual, pues si bien una gran mayoría de las instituciones educativas convergen en un mismo objetivo general, el adoctrinamiento en base a una misma ideología, no todas adoctrinan de la misma forma a sus estudiantes. Esto es debido a que existe una clase que cumple con “las «funciones ejecutivas», lo que significa que realizan la función de examinar, planear y establecer el «interés común» (...) [Mientras que] a la gran mayoría de la población, esto es, al «rebaño desconcertado», le corresponde en nuestra democracia el rol de «espectadores», no el de «participantes en la acción»”<sup>48</sup>. Así, para Chomsky quienes toman las decisiones y mueven los hilos políticos, económicos e ideológicos son un grupo reducido e instruido, que además es considerado como una “clase especializada” que tiene que ser protegida de lo que Walter Lippmann denomino el “rebaño desconcertado”. Es decir, la clase especializada debe ser protegida de la clase no especializada, sino es que ignorante, cuyo papel es ser espectadora, o, en el mejor de los casos, fiel seguidora de las directrices señaladas por la clase especializada.

Es por esto que, añade el autor estadounidense, la mejor manera de control del “rebaño” es mediante la noción de escuela que tiene la Comisión Trilateral. Esto es, mediante la canción en la que las escuelas son centro de adoctrinamiento de la población en general y de los jóvenes en particular. Y es que es en ellas en donde los individuos son:

“Rigurosamente adoctrinados en los valores e intereses de tipo privado y estatal-corporativo. [Y] los que asimilen mejor esta educación en los valores de la ideología dominante y demuestren su lealtad al sistema doctrinal podrán, a la postre, entrar a formar parte de la clase especializada”<sup>49</sup>.

Esto también nos reafirma lo que se señaló un poco más arriba. A saber, que las escuelas dotan de la ideología necesaria a las personas para que estas puedan desempeñar

---

<sup>47</sup> Ídem.

<sup>48</sup> Ibíd. p. 30.

<sup>49</sup> Ibíd. p. 31.

su papel dentro de la sociedad de clases. Por lo que es lógico pensar que es en las escuelas privadas en donde la dotación de ideología capitalista es más fuerte y constante. Pero no solo eso, pues solo quienes han asimilado la ideología son quienes más posibilidades tienen de subir en el organigrama jerárquico organizativo, y por tanto son quienes más posibilidades tienen de llegar a ser “exitosos”.

Dentro de este marco, en general, no es la misma educación la que se imparte en las escuelas públicas de México que en las escuelas privadas, pues mientras las primeras están dirigidas a la masa general de los hijos de los trabajadores, y por tanto futuros trabajadores, las escuelas privadas, que cuentan con un mejor nivel de educativo, tienen como clientela a la progenie de las clases medias y altas de la sociedad, es decir a los futuros gerentes y capitalistas. Y mientras que en estas últimas tratan de educar a sus clientes de manera más moderna y eficiente, en las escuelas públicas las limitantes presupuestarias, geográficas, así como el nepotismo, el desinterés tanto de educadores como de educandos, las carencias económicas de estos últimos, entre otras, hacen que la eficiencia de la educación pública sea muy limitada. Aunque también es cierto que en algunos casos, los colegios privados son más centros de contacto y vinculación empresarial que centros de enseñanza.

Por todo esto, el mismo Chomsky termina por sentenciar que la meta de la escuela “es evitar que la gente haga preguntas importantes sobre las cuestiones importantes que les afectan directamente a ellos o bien a los demás. Es decir, en la escuela no se aprenden solo contenidos”<sup>50</sup>, por lo que la enseñanza no se limita a instruir en todo lo relativo a una disciplina, sino que además se enseñan códigos de comportamiento (ademanes, posturas, formas de referirse a los diferentes niveles del organigrama), códigos de vestimenta, etc.

Esto confirma también lo mencionado anteriormente por Althusser, quien señala que las escuelas enseñan las reglas morales, cívicas y profesionales según el puesto a ocupar, es decir se instruyen las reglas de la división social del trabajo y del orden establecido por la clase dominante. Es así que la relevancia del sistema escolar radica no únicamente en lo mencionado en el párrafo anterior, sino también en la percepción que de ella tiene la sociedad capitalista, en donde la escuela es vista como una institución neutra, desprovista de ideología.

Sin embargo, en este escenario se vuelve inevitable resignificar el término *laicidad*, pues a la luz de todo lo anterior parece un término limitado. Para ello es necesario retomar un par de líneas presentes en el trabajo de Albert Camus, *El Mito de Sísifo* publicado en 1942. En esta obra, que se centra en la descripción de la *filosofía del absurdo*, Camus señala que “la

---

<sup>50</sup> Ibid. p. 32.

historia no carece de religiones ni de profetas, inclusive sin dioses”<sup>51</sup>, y más adelante añade que:

“Un corazón tan tenso se sustrae a lo eterno y todas las Iglesias, divinas o políticas, aspiran a lo eterno. La felicidad y el valor, el salario y la justicia son para ellas fines secundarios. Proporcionan una doctrina y hay que consentir en ella”<sup>52</sup>.

Con esto se entiende que hay religiones y profetas sin dioses y que además existen religiones no divinas sino políticas. Por tanto, hay religiones divinas que prometen un paraíso celestial y religiones políticas que prometen un paraíso en la tierra. Con esto en mente es posible resignificar el termino laicidad, que al menos en el entorno educativo debería evitar tanto lo divino como lo político, y en consecuencia centrar la educación y el conocimiento compartido en las escuelas en hechos corroborables y/o en fuentes plenamente identificadas y no en creencias políticas y/o religiosas.

Así mismo se deben tener en consideración las anotaciones en torno a la educación presentadas por Paulo Freire en su obra ya citada, *Pedagogía de la Autonomía*. En ella señala que la educación debe ir más allá del adiestramiento y la simple transferencia y memorización de datos, y que para ello se debe dejar de lado la postura autoritaria del profesorado y adoptar una postura más democrática, humilde, no discriminatoria, ni mecanicista. Ello, según el brasileño, permitirá dejar de lado la creencia de que el profesor posee la verdad dentro de su materia—e incluso fuera de ella—, así como también posibilitará asumir una actitud que le permita desde presentar ideas que no le son afines hasta entablar un dialogo con los alumnos y que a su vez admita el planteamiento de dudas así como debates. Todo esto siempre desde el respeto, tanto de los alumnos al profesorado como del profesorado a los educandos, y en favor del humanismo pero sin caer en el moralismo. Esto permitirá ir contra el determinismo decretado por la clase dominante y contra la negación de las utopías y de la esperanza misma, para finalmente dar paso a la construcción y producción del conocimiento, primero dentro de las aulas y después fuera de ellas. Y es que como bien señala este autor brasileño:

“La educación es una forma de intervención en el mundo. Intervención que más allá del conocimiento de los contenidos bien o mal enseñados y/o aprendidos implica tanto el esfuerzo de *reproducción* de la ideología dominante como su *desenmascaramiento* (...)”.

---

<sup>51</sup> Camus, A. (2017). Albert Camus: Obras maestras. Editores Mexicanos Unidos. México. p. 326

<sup>52</sup> *Ibíd.* p. 344.

“[Por lo que] es un error decretarla como tarea solamente reproductora de la ideología dominante, como es un error tomarla como una fuerza reveladora de la realidad, que actúa libremente, sin obstáculos ni duras dificultades”<sup>53</sup>

Es así que la educación no se hace política por la intención o acción del educador, sino que la educación es en sí misma política, por lo que el objetivo del educador no es la de encaminar la política inherente a la educación hacia sus propias inclinaciones políticas, sino el de simplemente mostrar y demostrar que el cambio es posible.

Por otra parte, la importancia de la escuela también radica en la universalidad a la que aspira. Y es que en países como México la educación no solo es un derecho, sino que incluso el preescolar, la primaria, la secundaria y la preparatoria son consideradas como obligatorias, así lo marca el Artículo Tercero de la Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos que a la letra dice:

“El Estado —Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios— impartirá y garantizará la educación inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior. La educación inicial, preescolar, primaria y secundaria, conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias”<sup>54</sup>.

Es imposible saber cuál fue la verdadera intención de lo escrito en el Artículo Tercero de la Carta Magna, sin embargo, el resultado final es que la mayoría de las personas que han pasado por la educación básica mexicana han sido objeto de un fuerte adoctrinamiento, que pasa por la historia, el nacionalismo, el respeto a las autoridades y, en muchos casos, la ratificación de las creencias religiosas y políticas de la sociedad en general. Adoctrinamiento que en lugar de ayudar a cuestionar las cargas culturales de la sociedad y el individuo termina por revalidarlas.

Yendo un poco más lejos, con respecto a la universalidad, y como ya se ha señalado anteriormente, la educación puede ser universal, pero más universal es la radio y la TV, y más universal aun el internet (*Smartphones*, redes sociales). Particularmente porque ninguno de los medios electrónicos requiere de una instrucción profunda, con el simple hecho de conocer un idioma, ya no digamos saberlo hablar o escribir, se puede acceder a las tecnologías más recientes. En otras palabras, básicamente basta con conocer ciertos iconos y sus funciones para poder ser objeto del adoctrinamiento.

---

<sup>53</sup> Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa* (Trad. G. Palacios). Editorial Siglo XXI. México. (Trabajo original publicado en 1996). p. 95.

<sup>54</sup> Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Artículo 3o. 5 de febrero de 1917

En conclusión se puede afirmar que todo orden social se ve en la necesidad de reproducir sus condiciones de producción con el objetivo de mantenerlas y perpetuarlas así como de extenderlas tanto en el tiempo como en el espacio, por lo que es de particular interés para la clase dominante la reproducción de las relaciones y condiciones de producción, y por tanto, y en particular, de la fuerza de trabajo, aun cuando esto no se da dentro de las mismas empresas, sino fuera de las ellas. Empero, la reproducción física de la fuerza de trabajo no lo es todo, pues además la clase dominante debe preocuparse porque cada uno de los escalafones del organigrama productivo cumpla con su función de la mejor manera posible, para lo cual no basta con que sepa realizar su trabajo, sino que además es necesario que sepa cuál es su lugar y sus funciones, deberes y, aunque no siempre, sus derechos. Para este fin se hace uso de los Aparatos Ideológicos de Estado, instituciones estas que a pesar de su pluralidad no son tan fáciles de reconocer, pues en muchos casos se presentan como entidades desligadas del Estado. Es así que la finalidad de estas instituciones es la del adoctrinamiento con base a una ideología, pero es la ideología de la clase dominante la que se ve realizada a través de las distintas instituciones que conforman los AIE. Es a través de las distintas partes de la ideología que estos organismos se encargan de diseminar que se valida la existencia y actuar de todo el Aparato de Estado así como de las relaciones de producción. Teniendo esto en mente, toda vez que una clase social o una alianza entre clases han tomado el poder de Estado, es necesaria la constante transmisión de su ideología a través de los Aparatos Ideológicos de Estado para poder mantener el mayor tiempo posible el control sobre los mismos. En este sentido, son las escuelas un lugar y una institución de capital importancia para este fin, pues es ahí en donde las mentes relativamente vacías de los infantes son llenadas de ideas que son hechas pasar por independientes a cualquier ideología, científicas e incluso como verdades absolutas.

## **Rituales**

Con todo lo anterior en mente, se vuelve necesario precisar lo que son los rituales y cuál es su función dentro de la sociedad. Para ello nos apoyaremos en el filósofo surcoreano Byung-Chul Han y su ensayo *La desaparición de los Rituales* publicado en 2019, libro en el que el autor describe las causas y consecuencias de la desaparición de las distintas ceremonias ritualistas, y para ello se ve en la necesidad de señalar a lo largo del libro las características principales de estas así como sus distintas funciones.

De esta forma comienza por señalar que los ritos son acciones simbólicas que representan los valores y ordenes que mantienen la cohesión de una comunidad. Su principal



característica es la repetición, pues es a través de ella que se genera la resonancia que a su vez implica la armonía o ritmo común de la sociedad en cuestión. Asimismo añade que:

“Los rituales son procesos de incorporación y escenificaciones corpóreas. Los órdenes y los valores vigentes en una comunidad se experimentan y se consolidan corporalmente. Quedan consignados en el cuerpo, se incorporan, es decir, se asimilan corporalmente”<sup>55</sup>.

Como ejemplo de esto el autor menciona a la ceremonia japonesa del té, que se basa en gestos y movimientos físicos en un entorno silencioso, que genera una ausencia o vaciado psicológico de sus participantes. Esta “acción benéfica de la ceremonia del té consiste en que su silencio ritual se opone por completo al ruido actual de la comunicación, a la comunicación sin comunidad. Genera una comunidad sin comunicación”<sup>56</sup>. En primera instancia se podría pensar que los rituales no son más que simples coreografías en las que, y a partir de las cuales, se comunica el lugar y el papel de cada persona. Por ello Han también señala que los rituales son asimismo una práctica simbólica que une a las personas en una alianza o comunidad. Esto es, a través de estas representaciones materiales y simbólicas y su repetición es que los valores y esquemas de una comunidad son transmitidos a los miembros de una sociedad, al tiempo que sirven para que dichos miembros incorporen en su ser estos valores y esquemas, pero no solo eso, sino que a partir de su práctica las personas son unidas y asociadas en una comunidad.

De la misma forma, el autor sostiene que los rituales eximen al yo de su propia carga, esto debido a que si bien, por un lado, en los ritos, los sentimientos tienen una participación principal, por otro lado, el individuo no es su objetivo, sino que su objetivo es el sentimiento colectivo de la comunidad. Es decir, son los sentimientos los que consolidan a la comunidad. En este sentido:

“Los rituales se pueden definir como técnicas simbólicas de instalación en un hogar. Transforman el «estar en el mundo» en un «estar en casa». Hacen del mundo un lugar fiable. Son en el tiempo lo que una vivienda es en el espacio. Hacen habitable el tiempo”<sup>57</sup>.

Por esto, si bien se puede decir que los rituales están dirigidos a una comunidad en general también se puede afirmar que afectan directamente a las personas en lo individual,

---

<sup>55</sup> Han, B-C. (2020). La desaparición de los rituales: Una topología del presente (Edición digital) (Trad. A. Ciria). Herder Editorial. Barcelona, España. (Trabajo original publicado en 2019). p. 11-12.

<sup>56</sup> *Ibíd.* p. 47-48.

<sup>57</sup> *Ibíd.* p. 5.

pues al despojarlas de sus sentires, pensamientos, comportamientos e interioridad individual, las hacen resonar con base a una misma frecuencia, logrando con ello generar una armonía. Armonía que es el objetivo principal de los rituales. En este contexto la frecuencia en la que resuenan las personas de una comunidad no es más que el estado mental o disposición en base a la cual toda la comunidad participa en el papel que le corresponde dentro del ritual.

En este sentido, es Marshall McLuhan quien afirma que una sobrecarga de información: “Tienen el poder de hipnotizar porque aíslan los sentidos (...) Toda tecnología nueva disminuye así la interacción de los sentidos y la consciencia, precisamente en la nueva zona de novedad donde se produce una especie de identificación entre el observador y el objeto”<sup>58</sup>.

Así mismo también es significativo lo señalado por Tocqueville quien en *L’Ancien Régime*, por medio del mismo autor, afirma que “todos los franceses adquirieron en la lectura de sus libros los instintos, la actitud mental, los gustos e incluso las excentricidades naturales de quienes escriben”<sup>59</sup>. Es decir, el vaciado psicológico provocado por los rituales tiene el mismo efecto hipnotizante que las tecnologías. Y lo que es más, es a través de ese poder hipnotizante, o despersonalizante, que también moldean un estado o disposición mental en las personas. La diferencia substancial, entre los *mass media* y los rituales, radica en que antes de que se presente la masificación de los medios, los rituales son los únicos capaces de llegar a la mayoría de una comunidad, sobre todo en aquellos casos en los que se tienen bajos niveles de alfabetización y poco acceso a las nuevas tecnologías, ya sea la imprenta o los *Smartphone*. Por lo que esta repetición forma parte de la interpelación que lleva a los individuos a someterse a la práctica material de la ideología. En este contexto cobra cierto sentido el título del libro del autor surcoreano: *La desaparición de los rituales*. Pues es cierto que hay muchos rituales que están desapareciendo, más no todos, ello depende del nivel de desarrollo de los países y/o comunidades. Lo que sí queda más claro es que su lugar doctrinante está siendo ocupado por los medios de comunicación masiva.

Posteriormente el autor surcoreano señala la función de *polos estáticos estabilizadores* asumida por los objetos y/o las cosas dentro de la vida cotidiana, lo cual tiene como base su durabilidad y presencia constante en la vida cotidiana, también es asumida por los rituales, lo cual es gracias a su repetición y mismidad. De igual forma, los rituales igualmente representan formas de cierre o de transición dentro de nuestra vida. De forma tal que:

---

<sup>58</sup> McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 313.

<sup>59</sup> *Ibíd.* p. 255.

“Los ritos de paso, *rites de passage*, estructuran la vida como si fueran sus estaciones. Quien traspasa un umbral ha concluido una fase vital y entra en otra nueva. Los umbrales en cuanto transiciones ritman, articulan e incluso narran el espacio y el tiempo. Posibilitan una profunda experiencia del orden”<sup>60</sup>.

Es por esto que la función de los rituales no es únicamente la de formar y dar cohesión y la de promover un estado mental a una comunidad, sino también la de marcar el principio y/o fin de las distintas etapas de la vida de las personas. Tal vez el mejor ejemplo de esto es el matrimonio que en términos simples marca el comienzo de un contrato social entre dos personas, el cual acarrea consigo nuevas obligaciones y responsabilidades.

En este mismo contexto, Han nos señala que los rituales también están caracterizados por un exceso de significante, dándonos como ejemplo las universidades de la Edad Media en las que dentro de sus rituales sobresalían las togas, medallas, birretes, cetros, etc. Algunos de estos reconocimientos aún se usan y ya no solo en las universidades, pues incluso algunos preescolares otorgan diplomas o reconocimientos con el objetivo de resaltar las cualidades de los alumnos. Por su parte y como es obvio:

“También la iglesia es un lugar de congregación. La palabra sinagoga viene del griego *synagein*, que igual que *symbállein* significa «juntar». Es un lugar donde se celebran en común rituales religiosos, es decir, donde se presta atención, en compañía de otros, a lo sagrado. La religión como *religare* es al mismo tiempo *relegere*, «fijar la atención»”<sup>61</sup>.

Por ello, es común que en las ceremonias religiosas se nos pida guardar silencio y entregarnos a la escucha de la palabra de dios. Y es que el silencio nos hace estar a la escucha, además de estar acompañado de receptividad y atención contemplativa.

Es así que mucho de lo presentado en los rituales tiene una carga simbólica que confiere una posición y un poder a quienes los portan. Los casos más obvios y representativos son las graduaciones y los eventos religiosos, momentos en los que personas investidas con algún tipo de atavío y/o grado no solo dirigen las ceremonias sino que además confieren a otras personas algún tipo de estatus. En el caso de las escuelas son los diplomas y medallas, pero son estas las más populares entre la población general, pues los títulos universitarios son los menos comunes, sin mencionar los posgrados. En el caso de la religión, en particular de la religión católica que es la que más destaca en México, lo son el bautismo, la confirmación,

---

<sup>60</sup> Han, B-C. (2020). *La desaparición de los rituales: Una topología del presente* (Edición digital) (Trad. A. Ciria). Herder Editorial. Barcelona, España. (Trabajo original publicado en 2019). p. 27.

<sup>61</sup> *Ibíd.* p. 34.

la comunión, las bodas y la ratificación de estas, etc., pero esto es solo para la masa poblacional, pues el liderazgo religioso está reservado solo para los seminaristas graduados que han decidido hacer carrera en el ámbito y que además solo pueden ser varones.

Sin embargo, y en definitiva, para lograr fijar la atención en la simbología y en quienes dirigen los rituales, es menester terminar con el parloteo de la vida cotidiana y pasar a guardar silencio, con lo que los observadores adoptan una actitud receptiva ante lo que realiza la autoridad en turno. Empero, este silencio es un silencio autoritario y/o antidemocrático, pues como señala Freire en el ámbito educativo, en general, el profesorado al entrar al salón adquiere una postura autoritaria, por lo que el dialogo no es posible. Y es que para este autor “la total desconsideración por la formación integral del ser humano y su reducción a puro *adiestramiento* fortalece la manera autoritaria de hablar desde arriba hacia abajo”<sup>62</sup>, añadiendo más adelante la diferenciación entre un espacio silenciado y un espacio con o en silencio. Es así que la labor de la figura doctrinante no es la de hablar, dialogar o debatir *con* la audiencia, sino la de hablar, dictar, comandar a la audiencia. Lo mismo sucede con las religiones y con otras congregaciones sociales (familia, sindicatos, clubes sociales, etc.) en las que el líder, o la autoridad, en turno, no puede ser cuestionada, pues esta persona revestida de autoridad no viene a escuchar sino a decir y en su caso a supervisar cómo, cuándo y, tal vez, por qué se tienen que hacer las cosas.

En este sentido, Han señala algo que ya venía diciendo Althusser, esto es que las iglesias y las escuelas son instituciones ritualistas, lo que no dice el autor francés, al menos no de forma tan específica, es que funcionan para dar cohesión y encaminar hacia un mismo objetivo a la comunidad al tiempo permiten crear el silencio necesario a partir del cual se puede escuchar la voz de dios. Empero es necesario recordar que es Althusser quien nos señala que esta voz había sido usurpada tanto por los clérigos como por sus aliados los déspotas, o sea por la clase dominante. Por ello se puede afirmar que la voz escuchada en los rituales no es la voz de dios sino la voz de la clase dominante, por lo que la armonía resultante es el conjunto de relaciones sociales convenientes a esta clase. Teniendo esto como referencia, parece posible y plausible extrapolar a todos los demás rituales y a todas las otras instituciones pertenecientes al Aparato Ideológico de Estado esta voz dominante.

En resumen, es a través de las representaciones materiales y simbólicas y su repetición que los valores y esquemas de una comunidad son transmitidos a sus miembros, al tiempo que sirven para que dichos miembros incorporen en su ser estos valores y esquemas, y es por

---

<sup>62</sup> Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa* (Trad. G. Palacios). Editorial Siglo XXI. México. (Trabajo original publicado en 1996). p. 111.

intermediación de estas prácticas que las personas son unidas y asociadas en comunidad. Por lo que, si bien es cierto que los rituales están dirigidos a la comunidad también lo es que afectan directamente la individualidad de las personas, pues al despojarlas de sus propios sentires, pensamientos, comportamiento e interioridad individuales las hacen resonar en base a los sentires, pensamientos comportamientos de la comunidad, logrando con ello generar una armonía, la cual es el objetivo principal de los rituales. En este sentido, los rituales tienen el mismo efecto hipnotizante que las tecnologías, pues es a través de ese poder hipnotizante que se moldea el estado o disposición mental en las personas. Su diferencia principal el hecho de que los medios de comunicación, sobre todo los actuales, llegan mucho más allá de las comunidades locales. Pero, no se puede olvidar que es a partir de las cargas simbólicas de los rituales y de los elementos presentes en estos lo que confiere un estatus y un poder a quienes los portan y cuya labor no es la de dialogar con su audiencia, sino la de comandarla.

### **Adecuación del Discurso**

Hasta ahora se ha hablado de instituciones y rituales, y de instituciones y de rituales habla también Michel Foucault en la conferencia inaugural de la cátedra titulada como *Historia de los Sistemas de Pensamiento* que este autor impartiría en el *Collège de France* en 1970, no obstante la transcripción de dicha conferencia no fue publicada sino hasta un año después. Desde la introducción a la misma, el autor nos señala que ante su deseo de comunicarse se erige una restricción que le exige poner en consideración lo singular, temible o maléfico que podría llegar a ser lo que está a punto de declarar. En este sentido afirma que:

“A este deseo tan común, la institución responde de una manera irónica, dado que hace los comienzos solemnes, los rodea de un círculo de atención y de silencio y les impone, como si quisiera distinguirlos desde lejos, unas formas ritualizadas”<sup>63</sup>.

La respuesta de la institución es que no hay que tener miedo de hablar, pues cercana a uno está ella, la institución, conformada por el resto de los sujetos, que son quienes se encargaran de validar su dicho y, de ser necesario o meritorio, de encumbrarlo. De esta forma el autor señala que las instituciones imponen formas ritualizadas al discurso, al tiempo que nos abre camino a un nuevo terreno en el cual centrar nuestra atención, esto al señalar el área particular de su estudio: el discurso.

---

<sup>63</sup> Foucault M. (2005). *El Orden del Discurso*. (2ª ed.) Argentina. Tusquets Editores. p. 12.

Por lo anterior, el mismo Foucault se pregunta cuál es el peligro en el hecho de que las personas se expresen y que su discurso se comparta de manera indefinida, interrogante que él mismo responde y asegura que:

“En toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar sus poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad”<sup>64</sup>.

Por lo que surge otra duda: ¿Cuáles son estos procedimientos?

En primera instancia es necesario señalar que estos procedimientos son catalogados por el autor dentro de tres grandes grupos. Estos son (1) los procedimientos de control externo, o sistemas de exclusión, (2) los procedimientos de control internos del discurso, que controlan la calidad, la ordenación y distribución del mismo, y (3) los rituales que definen las particularidades de los individuos. Asimismo señala que estos tres tipos de prohibición forman una malla que se refuerza y se compensa a si misma mediante la constante modificación o actualización de las prohibiciones antes mencionadas. Y lo que es más:

“Las regiones en las que la malla está más apretada (...) son las regiones de la sexualidad y la política: como si el discurso (...) fuese más bien uno de esos lugares en que se ejercen, de manera privilegiada, algunos de sus más temibles poderes”<sup>65</sup>

Y son precisamente estas prohibiciones discursuales las que revelan de forma inmediata su vínculo con el deseo y el poder. Por ello mismo el autor afirma que el discurso no es solo aquello que traduce los sistemas de dominación sino además es el medio a través del cual se lucha y aquello por lo que se lucha.

En este sentido, es necesario señalar que el porqué del tabú respecto a la sexualidad es tema de otro trabajo, el tema que a nosotros nos compete en mayor medida es el de la política, sobre todo si se tiene en cuenta que es a través de esta actividad que se establece el “conjunto de los procedimientos y medidas que se adoptan para dirigir los asuntos que afectan a la sociedad o tienen relación con ella”<sup>66</sup>, a sea “la configuración activa de la comunidad”<sup>67</sup>. Es decir, es a partir de la política que se establecen los procedimientos y medidas que dirigen y rigen las relaciones sociales así como, y por tanto, las relaciones de producción. Por ello, poco sorprende que el autor le atribuya al discurso un doble carácter: el de ser un sistema de

---

<sup>64</sup> Ibíd. p. 14.

<sup>65</sup> Ibíd. p. 15.

<sup>66</sup> Oxford. (s.f.). Política. En Oxford Lexico. Recuperado en 30 de enero de 2022. <https://www.lexico.com/es/definicion/politica>

<sup>67</sup> Han, B. C. (2014). Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Herder Editorial. p. 28.

dominación y al mismo tiempo el medio a través del cual y en el cual se lucha para poder adueñarse del mismo. Esto es, el discurso es a la vez el campo de batalla y el objetivo a conquistar.

Por otra parte, dentro de los sistemas de exclusión también se encuentra la separación entre la razón y la locura. En relación a esto Foucault señala que desde la Edad Media el tránsito del discurso de las personas consideradas locas tiene muchas trabas, pues suele considerarse como nulo, carente de valor y por tanto carente de verdad e importancia. No obstante:

“Se le confiere, opuestamente a cualquier otra persona, extraños poderes como el de enunciar una verdad oculta, el de predecir el porvenir, el de ver en su plena ingenuidad lo que la sabiduría de los otros no puede percibir”<sup>68</sup>.

En este sentido, en nuestra sociedad a las declaraciones de los *locos* se le otorga un sentido más premonitorio que de advertencia. Un ejemplo de esto es la serie de televisión *Black Mirror*, serie que:

“...hace un análisis de las nuevas tecnologías de una forma avanzada y futurista que en ocasiones amenazan la integridad de las personas. Un camino por lo peligroso, las obsesiones, la moral, la soledad y los sentimientos envueltos en diferentes mundos controlados por lo tecnológico con un final, en su mayoría, catastrófico, aunque otras veces satisfactorio”<sup>69</sup>.

Es decir, la serie presenta observaciones en relación a las nuevas tecnologías y sus posibles usos y consecuencias, buenas y malas. Sin embargo, muchas personas tomaron lo mostrado en pantalla como un futuro infranqueable, en lugar de uno de los posibles caminos a tomar y/o a evitar. En este sentido, lo señalado por la serie no es visto por el público como uno de los múltiples futuros posibles sino como una premonición. Esto es, como el anuncio de los hechos a ocurrir en el futuro. Como algo que ya fue escrito y que ya no puede ser borrado. Es visto, pues, como si de la voluntad de dios se tratara. No ayudando a ello el hecho de que en 2014 países como China hayan rebelado documentos en lo que se planeaba implementar controles digitales con los que se puntuaría a sus ciudadanos según su comportamiento y a

---

<sup>68</sup> Foucault M. (2005). *El Orden del Discurso*. (2ª ed.) Argentina. Tusquets Editores. p. 16.

<sup>69</sup> Sensacine. (s.f.). *Black Mirror*. Recuperado en 30 de enero de 2022. <https://www.sensacine.com/series/serie-10855/>

partir del cual se otorgarían licencias y restricciones<sup>70</sup>. Algo muy similar a lo mostrado en la serie y que en la actualidad, en parte, ha ayudado al control de la pandemia en dicho país<sup>71</sup>.

En este aspecto, el determinismo inculcado por las diferentes religiones, ya sean políticas o divinas, juega un papel muy importante. A este respecto Paulo Freire señala que, dentro de entendimiento mecanicista y determinista de la Historia, el futuro es ya algo conocido. Esto a su vez lleva al pesimismo, a la fatalidad y a la inacción, lo cual el autor brasileño ejemplifica con frases como “*Es triste, pero ¿qué se puede hacer? Ésta es la realidad*” o “*¿Qué hacer? La realidad es así*”. De igual forma nos refiere a aquella máxima que proclama la muerte de la historia, frase que en realidad anuncia la muerte de los sueños y por tanto de las utopías, forzando con ello los mecanismos que asfixian la libertad. Son este tipo de opiniones las que representan lo que Freire llama la *burocratización de la mente*, un estado de auto-sumisión, de conformismo y/o de resignación ante algo consumado, que sucedió porque así estaba destinado a suceder y que sucedió así porque no podía suceder de otra forma. Perspectivas ante las cuales no hay nada que uno pueda hacer, sino adaptarse. De forma tal que:

“No es posible hacer nada contra la globalización que, realizada porque tenía que ser realizada, debe continuar su destino, porque así está misteriosamente escrito que debe ser (...). Frente a ella no hay otra salida más que cada uno baje dócilmente la cabeza y agradezca a Dios por continuar vivo. Agradecer a Dios o a la propia globalización”<sup>72</sup>.

De la misma forma y sumergiéndose un poco más en el terreno económico, este autor señala que las naciones más industrializadas ahora exigen lo que en un principio no hicieron ellas mismas para llegar al desarrollo y lugar socioeconómico mundial en el que hoy se encuentran, el mejor ejemplo de ello es la apertura comercial, la cual en la actualidad es vista como parte de un orden natural y no como parte de una producción histórica que precisa de condiciones particulares tanto para su implementación como para su superación. En contraposición a esto, Freire, desde su pedagogía, propone mostrar al “futuro como problema y no como inexorabilidad (...) [a] la Historia como posibilidad y no como determinación. [Y que

---

<sup>70</sup> Botsman, R. (21 de octubre de 2017). Big data meets Big Brother as China moves to rate its citizens. Wired. Recuperado en 30 de enero de 2022. <https://www.wired.co.uk/article/chinese-government-social-credit-score-privacy-invasion>

<sup>71</sup> Byler, D. (18 de octubre de 2021). Cómo la COVID-19 popularizó las tecnologías de vigilancia china. Recuperado en 30 de enero de 2022. MIT Technology Review. <https://www.technologyreview.es/s/13722/como-la-covid-19-popularizo-las-tecnologias-de-vigilancia-china>

<sup>72</sup> Freire, P. (1997). Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa (Trad. G. Palacios). Editorial Siglo XXI. México. (Trabajo original publicado en 1996). p. 109-110.



por tanto que] el mundo no es. El mundo está siendo”<sup>73</sup>. De esta forma el alumnado podrá darse cuenta que, por ejemplo, cosas como el desempleo no son fatalidades inexorables. Pero para lograr esto, agrega el autor, es menester reconocer que “mi «destino» no es un dato sino algo que necesita ser hecho y de cuya responsabilidad no puedo escapar”<sup>74</sup>. Habría que decir también que todo conlleva un proceso, una evolución. No hay recetas mágicas. Nadie madura de un día para otro, sino que el proceso de maduración es algo que se presenta día a día. Sin embargo, señala y hace hincapié en el hecho de que no es meta del educador, ni de nadie, obligar a las masas explotadas a rebelarse, a organizarse o, finalmente, a transformar el mundo, sino el profesorado debe concentrarse en:

“Desafiar a los grupos populares para que perciban, en términos críticos, la violencia y la profunda injusticia que caracterizan su situación concreta. Aún más, que su situación concreta no es *destino cierto o voluntad de Dios*, algo que no puede ser transformado”<sup>75</sup>.

Siguiendo con la categorización de Foucault, el tercer sistema de exclusión es la separación de lo falso y lo verdadero. Empero, para este sistema el autor hace una aclaración, pues señala que no puede ser visto desde el interior del discurso, sino que hay que situarse fuera de él, pues solo así se podrá:

“Saber cuál ha sido y cuál es constantemente, a través de nuestros discursos, esa voluntad de verdad que ha atravesado tantos siglos de nuestra historia, o cuál es en su forma general el tipo de separación que rige nuestra voluntad de saber, es entonces, quizá, cuando se ve dibujarse algo así como un sistema de exclusión”<sup>76</sup>.

Una vez hecho esto se verá que es ésta separación constituida históricamente la que da forma a nuestra voluntad de saber, y que al ser histórica no termina de desplazarse o constituirse. Al mismo tiempo, señala que, al igual que los sistemas anteriores, la voluntad de verdad se apoya en una bases institucionales como la pedagogía, los libros, los sabios, los laboratorios, etc., “pero es acompañada también, más profundamente sin duda, por la forma que tiene el saber de ponerse en práctica en una sociedad, en la que es valorado, distribuido, repartido y en cierta forma atribuido”<sup>77</sup>. Todo lo cual tiende a presionar y coaccionar los discursos diferentes a la norma, por ello el autor señala que:

---

<sup>73</sup> Ibíd. p. 75.

<sup>74</sup> Ibíd. p. 52.

<sup>75</sup> Ibíd. p. 77-78.

<sup>76</sup> Foucault M. (2005). El Orden del Discurso. (2ª ed.) Argentina. Tusquets Editores. p. 19.

<sup>77</sup> Ibíd. p. 22.

“El discurso verdadero, al que la necesidad de su forma exime del deseo y libera del poder, no puede reconocer la voluntad de verdad que lo atraviesa; y la voluntad de verdad que se nos ha impuesto desde hace mucho tiempo es tal que no puede dejar de enmascarar la verdad que quiere”<sup>78</sup>.

En otras palabras, esta separación se encuentra en una evolución permanente, por lo que también se encuentra en una evolución permanente la disposición de las distintas sociedades a estudiar, vivir y, en definitiva, conocer. Si bien esto es verdad para una sociedad entera, también lo es para los distintos grupos sociales y para los individuos. Es decir, nuestra disposición a conocer y comprender cosas nuevas difiere entre sociedades como Europa y Latinoamérica o Dinamarca y México, pero también entre grupos sociales, véase los grupos religiosos, las universidades e incluso las familias, así como entre individuos, entre los que destacan los extremistas. Estos últimos son los que, por un lado, se niegan a conocer cosas nuevas pues creen que sus doctrina tiene todas las respuestas, y los que, por otro lado, han llevado al extremo el mantra «duda de todo», a partir del cual ha resurgido el *terrapijanismo* y ha dado paso a los *negacionistas* tanto pandémicos como del cambio climático.

Como apunte final a los sistemas de control externos del discurso el autor francés señala que de los sistemas de exclusión del discurso hasta ahora señalados son la palabra prohibida y la separación de la locura los que convergen hacia la voluntad de verdad, pero que al mismo tiempo es esta última la que los retoma de manera constante con la intención de modificarlos y por tanto re-fundamentarlos. O sea, los dos primeros y el último sistema de exclusión se buscan entre sí para redefinirse los unos a los otros, por lo que la *palabra prohibida* y la separación de la *locura* buscan constantemente la *voluntad de saber* para ser re-definidas por esta, para que aquellas, a su vez, terminen por moldear la *voluntad de verdad*. Lo que en definitiva modifica los límites sociales y personales de esta última.

En cuanto a los procesos de control internos del discurso el autor señala que es a partir de ellos que el discurso mismo ejerce su propio control, por lo que los define como principios de clasificación, distribución y ordenación, que tienen como objetivo la dominación de otra dimensión del discurso. Es así que, dentro de este rubro, se tiene la categoría de los comentarios, acerca de los cuales el autor señala que:

“No existe, por un lado, la categoría dada ya de una vez para siempre, de los discursos fundamentales o creadores; y después, por otro, la masa de aquellos que sólo repiten,

---

<sup>78</sup> *Ibíd.* p. 24.

glosan o comentan. Bastantes textos importantes se oscurecen y desaparecen, y ciertos comentarios toman el lugar de los primeros”<sup>79</sup>.

Y es que un comentario no es más que la repetición de lo que ya estaba escrito, pero esta vez presentado de una manera más solemne y a la vez esperada, por lo que una de las características principales del comentario es la de permitir la construcción de nuevos discurso de manera indefinida, construcción que está fundamentada en la posibilidad abierta de hablar y en la intencionalidad de decir finalmente lo que ya estaba dicho pero que aún no había sido expresado. Es así que el comentario:

“Conjura el azar del discurso al tenerlo en cuenta: permite decir otra cosa aparte del texto mismo, pero con la condición de que sea ese mismo texto el que se diga, y en cierta forma, el que se realice (...) [Por lo que] lo nuevo no está en lo que se dice, sino en el acontecimiento de su retorno”<sup>80</sup>.

Esto es, no existe en sí dos categorías distintas entre los textos o discursos fundamentales o creadores y los textos o discursos que los comentan, sino que entran en una misma categoría, esto debido a que el comentario al actualizar o, incluso, modernizar el texto fundador poco a poco va desplazando a éste hasta que logra tomar su lugar. Momento en el cual se harán comentarios en relación a él hasta que también sea desplazado. Es la constante actualización del discurso lo que permite, por un lado, la construcción continua de nuevos discursos, discursos que no hacen más que orbitar y repetir lo que ya se había dicho, sólo que bajo otra formulación, al tiempo que, por otro lado, permite evitar interpretaciones imprevistas y/o contrarias a lo originalmente dicho o a los intereses de quien originalmente lo dijo o de quien lo comenta.

Otro de los controles internos del discurso es el que se refiere al *autor*, pero al *autor* no como persona que habla o escribe, sino al autor como principio, unidad y origen del discurso y sus significantes, es decir como foco de coherencia. Por ello a los distintos discursos:

“Se les pide (y se les exige que digan) de dónde proceden, quién los ha escrito; se pide que el autor rinda cuenta de la unidad del texto que antepone a su nombre; se le pide que revele, o al menos que manifieste ante él, el sentido oculto que lo recorre; se le pide que lo articule, con su vida personal y con sus experiencias vividas, con la historia real que lo vio nacer”<sup>81</sup>.

---

<sup>79</sup> Ibíd. p. 26-27.

<sup>80</sup> Ibíd. p. 29.

<sup>81</sup> Ibíd. p. 30-31.

Por ello todo individuo que escribe o se perfila a escribir o a declarar algo asume la función de *autor*, por lo que esta función es asumida, o reasumida, de forma constante, pero no solo eso pues:

“Lo que escribe y lo que no escribe, lo que perfila, incluso en calidad de borrador provisional, como bosquejo de la obra, y lo que deja caer como declaraciones cotidianas, todo ese juego de diferencias está prescrito para la función de autor, tal como él la recibe de su época, o tal como a su vez la modifica”<sup>82</sup>.

De esta forma, este principio limita el azar a través del juego de la identidad que tiene la forma del yo y la individualidad. Es decir, el principio del autor limita el azar del discurso mediante el encasillamiento de las personas, pues se les pide que sean congruentes con lo declarado, por lo que también se les pide que expliquen su dicho y que todo esto tenga una correspondencia con la vida y el actuar del autor, pues se cree que esto es lo que le da al discurso su lugar en la realidad. Es así que todo lo que declara y todo lo que no declara forman parte del concepto que se tiene de una persona, pero lo que es más, todo lo que hasta entonces ha declarado, o no, es la pauta a partir de la cual se espera y se le permite hacer declaraciones en uno u otro sentido o hacer uso de tal o cual terminología. Véase de ejemplo lo que escribe Althusser en el libro ya referido en el que señala que:

“Todo «sujeto» dotado de una «conciencia» y que cree en las «ideas» que su «conciencia» le inspira y acepta libremente, debe «actuar según sus ideas», debe por lo tanto traducir en los actos de su práctica material sus propias ideas de sujeto libre. Si no lo hace, eso «no está bien»”<sup>83</sup>.

Es decir, se espera que una persona sea congruente con su ideología, de lo contrario se le puede considerar como incongruente o incluso como traidor.

Un tercer control interno del discurso es la organización de las disciplinas, la cual se opone a los dos controles antes mencionados:

“Al del autor, porque una disciplina se define por un ámbito de objetos, un conjunto de métodos, un corpus de proposiciones consideradas verdaderas, un juego de reglas y de definiciones, de técnicas y de instrumentos (...) sin que su sentido o su validez estén ligados a aquel que ha dado en ser el inventor”<sup>84</sup>.

---

<sup>82</sup> Ibíd. p. 32

<sup>83</sup> Althusser, L. (1974). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado* (Trad. A. J. Pla). Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina. (Trabajo original publicado en 1970). p. 60.

<sup>84</sup> Foucault M. (2005). *El Orden del Discurso*. (2ª ed.) Argentina. Tusquets Editores. p. 33.

Al tiempo que se opone al principio del comentario porque a diferencia de él, no es algo que deba ser re-descubierto o dicho una vez más pero bajo de otra forma, sino que es lo que se necesita para la construcción de nuevos enunciados. No obstante, uno de los requisitos de la disciplina es la de contar con la capacidad de formular de forma indefinida nuevas proposiciones. Sin embargo:

“Una disciplina no es la suma de todo lo que puede ser dicho de cierto a propósito de alguna cosa y no es ni siquiera el conjunto de todo lo que puede ser, a propósito de un mismo tema, aceptado en virtud de un principio de coherencia o de sistematicidad”<sup>85</sup>.

Así, para que una proposición pertenezca a una disciplina es menester que responda otras condiciones que van más allá de la simple y pura verdad, el cual es el de deber poder inscribirse dentro de un determinado horizonte teórico. Pero así como existen distintas disciplinas existen también distintos horizontes teóricos, por lo que cada una de las disciplinas reconoce preposiciones tanto verdaderas como falsas, empujando fuera de sus márgenes toda deformación de su saber. Es así que una proposición que no cumple con las complejas exigencias de la disciplina no puede ser aceptada dentro de la misma, por lo que no se considerara como dentro de la *verdad* de la disciplina. En este contexto Foucault usa al monje-biólogo Gregor Mendel para señalar que la teoría genética propuesta por el científico austriaco decía una verdad que no se encontraba dentro del discurso biológico histórico del momento, y es que “no se está en la verdad más que obedeciendo a las reglas de una «policía» discursiva que se debe reactivar en cada uno de sus discursos”<sup>86</sup>. Empero, si bien es cierto las normas que guían a esta policía discursiva delimitan y limitan la producción del discurso, también es cierto que dichas normas se encuentran en una permanente reactualización. De esta forma, para que las hoy conocidas como leyes de Mendel fueran aceptadas por la disciplina de la biología los límites de ésta tuvieron que modificarse. O sea, para que las leyes de Mendel fueran aceptas tuvo que modificarse el horizonte teórico de la disciplina biológica en general.

Finalmente Michel Foucault identifica un tercer grupo de procedimientos que permiten el control del discurso a partir el cual determina las condiciones de uso del discurso, imponiendo para ello cierto número de normas a los individuos que lo usan, impidiendo con ello el uso generalizado de la palabra a la mayoría de las personas, por lo que “nadie entrará en el orden del discurso si no satisface ciertas exigencias o si no está, de entrada, cualificado para hacerlo”<sup>87</sup>. Esto es, ciertos discursos, o ciertas partes de estos, están protegidas o

---

<sup>85</sup> Ibíd. p. 33-34.

<sup>86</sup> Ibíd. p. 38.

<sup>87</sup> Ibíd. p. 39.

reservadas para un tipo particular de personas, en tanto que el resto del discurso está abierto, de manera irrestricta, a cualquier sujeto. De la misma forma, el autor francés sostiene que es el ritual la forma más visible de este sistema restrictivo. Y es que:

“El ritual define la cualificación que deben poseer los individuos que hablan (...) [Por tanto] define los gestos, los comportamientos, las circunstancias, y todo el conjunto de signos que deben acompañar al discurso; fija finalmente la eficacia supuesta o impuesta de las palabras, su efecto sobre aquellos a los cuales se dirigen, los límites de su valor coactivo”<sup>88</sup>.

Aquí es necesario recuperar un par de citas, ya mencionadas, del escritor surcoreano Byung-Chul Han, quien señala que “los rituales son también una praxis simbólica, una praxis de *sybállein* [‘juntar’ en griego], en la medida en que juntan a los hombres y engendran una alianza, una totalidad, una comunidad”<sup>89</sup>, para ello es necesaria la simbología, la cual en este contexto es dada por la investidura con la que son arropados aquellos que poseen la autorización de hablar. En este sentido Han señala que “en la Edad Media la universidad era cualquier cosa menos un centro de formación profesional. Por eso practicaba también rituales. Cetos, sellos, birretes, medallas y togas son las insignias de los rituales académicos”<sup>90</sup>. Es decir, la simbología que otorga la autorización para hablar está dada por las insignias que portan, o no, las personas, pero también por los gestos, los comportamientos y las circunstancias. Todo esto en conjunto, en mayor o menor medida, y no de forma aislada, por un lado, otorga la autorización de hablar a ciertos individuos y, por otro lado, fija la eficacia, el efecto y el valor coactivo del discurso, juntado de esta forma a los sujetos que, con base en el discurso, pasaran a formar una alianza, una comunidad.

En este sentido el ejemplo más sencillo y palpable es la religión, contexto en el que solo aquellos que poseen las insignias adecuadas pueden hablar, explicar y sermonear en torno a sus textos sagrados. Sin embargo, en el mundo actual y en un contexto más profesional y/o académico, si bien el reconocimiento viene dado a partir de ceremonias de investidura, lo único que perdura son los títulos, véase por ejemplo a los técnicos, médicos, licenciados, ingenieros, maestros, doctores, etc. Empero, al ser insignias que no necesariamente pueden ser probadas en la inmediatez visual son susceptibles de ser usurpadas o falseadas, al menos de manera momentánea, por cualquier persona. Así por ejemplo en el ámbito laboral sobran

---

<sup>88</sup> *Ibíd.* p. 40-41.

<sup>89</sup> Han, B-C. (2020). *La desaparición de los rituales: Una topología del presente* (Edición digital) (Trad. A. Ciria). Herder Editorial. Barcelona, España. (Trabajo original publicado en 2019). p. 8.

<sup>90</sup> *Ibíd.* p. 32

los *licenciados* e *ingenieros*, sin embargo son pocos los que se asumen como *técnicos*, pues dicho título no representa tanto respeto aunque ciertamente es preferido, por muchos, al título de *obrero*. Otro ejemplo ha podido ser verificado durante la reciente pandemia, en la que se dio mucha credibilidad a todo aquel personaje que se presentaba dentro de las distintas redes socio-digitales como médico o doctor, empero muchos de ellos nunca se lograron acreditar documentalmente como tales. Con todo, esta situación llevo a una grave confusión y desinformación.

Por su parte Foucault presenta como ejemplo a las *sociedades de discurso*, en las que la finalidad es producir y conservar discursos, distribuyéndolos con base en estrictas reglas y a través de un número limitado de individuos, entre quienes el discurso puede circular y transmitirse. Es decir, el número de personas autorizadas a hablar es reducido y limitado, además de que es dentro de este reducido grupo que se conserva y se producen los discursos a distribuir. En este punto cabe recordar el *Libro de Homilías* señalado a través de la pluma de McLuhan, libro a partir del cual los sacerdotes locales debían dar sus sermones.

En contraparte se tiene a la *doctrina*, que tiende a tener un mayor nivel de difusión pues aquí la única condición demandada es la de reconocer las mismas verdades y la aprobación de los discursos válidos. Con esto en mente, la doctrina no pareciera muy diferente a la disciplina, por lo que es necesario señalar y añadir que es a través de este mismo conjunto de discursos que se define la dependencia reciproca de los individuos, ello a partir del cuestionamiento reciproco tanto del sujeto que habla como de lo enunciado por este. De esta forma:

“[Se] cuestiona al sujeto que habla a través y a partir del enunciado (...) [Y a] los enunciados a partir de los sujetos que hablan (...) [Es así que] la doctrina efectúa una doble sumisión: la de los sujetos que hablan a los discursos, y la de los discursos al grupo”<sup>91</sup>.

Aquí también entra como ejemplo el pensamiento religioso, pero en el escalafón más bajo, es decir en el nivel en el que entran todos los creyentes de a pie de la religión, pues es a través de ellos y su interacción con ellos mismos que se cuestiona recíprocamente tanto a los sujetos como a sus discursos. Así, se le está permitido hablar a los miembros reconocidamente adheridos a la doctrina y esta autorización se mantendrá siempre y cuando lo dicho por ese miembro esté en concordancia con la doctrina. De forma contraria, aquellos que no son reconocidos como miembros de la doctrina no tienen la autorización de expresarse.

---

<sup>91</sup> Foucault M. (2005). *El Orden del Discurso*. (2ª ed.) Argentina. Tusquets Editores. p. 44.

Empero, aun cuando se esté autorizado a hablar, dicha autorización será cancelada en el momento en el que se vaya en contra y/o se cuestione a la doctrina. Así, un católico puede hablar de catolicismo siempre y cuando se esté en concordancia con la doctrina, pero un no-católico no puede hacerlo aun cuando se esté dentro de la doctrina.

Por último, dentro de este grupo, el autor señala a la *adecuación social del discurso*, la cual está íntimamente ligada a la educación, ya que esta:

“Sigue en su distribución, en lo que permite y en lo que impide, las líneas que le vienen marcadas por las distancias, las oposiciones y las luchas sociales. Todo sistema de educación es una forma política de mantener o de modificar la adecuación de los discursos, con los saberes y los poderes que implican”<sup>92</sup>.

Esto debido a que como ya se ha señalado, a través de Althusser, la escuela es el lugar en donde se “inculca (...) «habilidades» recubiertas por la ideología dominante (...) o, más directamente, la ideología dominante en estado puro”<sup>93</sup>. Es decir, los centros educativos son el lugar en lo que se asimilan las reglas de buen uso y las buenas costumbres instauradas por la clase dominante. En este punto no se puede olvidar lo declarado por la Comisión Trilateral que “se refería a las escuelas como las «instituciones» responsables del «adoctrinamiento de los jóvenes»”<sup>94</sup>. En este mismo sentido Freire señala que dentro del capitalismo y:

"Desde el punto de vista de los intereses dominantes, no hay duda de que la educación debe ser una práctica inmovilizadora y encubridora de verdades. Sin embargo, cada vez que la coyuntura lo exige, la educación dominante es progresista a su manera, progresista «a medias»”<sup>95</sup>.

Con esto se quiere señalar que sí, es cierto que en términos muy generales la educación es el medio de la adecuación social por excelencia, no solo del discurso sino del comportamiento y percepción social en general, más esto no significa que los conocimientos impartidos no evolucionen o no progresen, sino que lo hacen por conveniencia y en la justa medida en la que esto convenga a la clase dominante.

Es sumamente complicado leer cada una de estas descripciones acerca de los distintos sistemas de control del discurso y no pensar en las asociaciones religiosas y/u ortodoxas. Así por ejemplo para el catolicismo hay más de un término prohibido o considerado tabú, no es

---

<sup>92</sup> Ibíd. p. 45

<sup>93</sup> Althusser, L. (1974). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado* (Trad. A. J. Pla). Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina. (Trabajo original publicado en 1970). p. 43.

<sup>94</sup> Chomsky, N. (2012). *La (Des)Educación* (Trad. G. G. Djembé). Editorial Austral. España. (Trabajo original publicado en 2000). p. 25.

<sup>95</sup> Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa* (Trad. G. Palacios). Editorial Siglo XXI. México. (Trabajo original publicado en 1996). p. 64.



raro ver a los adeptos a esta religión santiguarse ante el pronunciamiento de términos tales como diablo, Lucifer, serpiente, muerte, ateísmo, entre otros. En el contexto actual el aborto es uno de los términos que más entran dentro de la categoría de tabú para este grupo social. Y es que, dentro del contexto sociopolítico actual, el aborto se ha vuelto uno de los temas más recurrentes dentro del escenario público, por lo que es aquí donde la compleja malla señalada por Foucault comienza a tejerse y a mostrarse. Esto debido a que si bien la biblia (texto fundador) no dice nada concreto al respecto, son los líderes religiosos (sociedad de discurso) los que se han encargado de estudiar sus escrituras para así poder dar una interpretación (comentario) al respecto con base en ellas, usando para ello una serie de conceptos que son reconocido por sus feligreses (disciplina) y que son inculcados dentro del catecismo (adecuación social del discurso). Este nuevo enunciado es desperdigado por toda la estructura de la institución hasta llegar al nivel más bajo y numeroso (doctrina), y es aquí en donde se separara a aquellos que no estén de acuerdo o cuestionen el enunciado (separación de la locura) y donde más enraizara la cerrazón a favor del mismo (voluntad de verdad). Por lo que es toda la masa, y no solo los que inicialmente produjeron y repartieron el comentario, la que se ve obligada a ser congruente con el mismo (autor).

No obstante, este no es el único ejemplo o situación en el que se ve el entramado y cumplimiento del control del discurso. En términos más generales y cotidianos, no es raro ver personas que señalan el dogmatismo de los regímenes llamados “socialistas”. Aunque tampoco es que les falte razón. Ciertamente en estos países hay una sociedad de discurso (partido) que se encarga de comentar los distintos textos fundadores así como definir las palabras prohibidas y por tanto lo que es considerado locura, con lo que se termina por definir la voluntad de verdad de sus respectivas sociedades. Asimismo, estos regímenes han hecho uso del aparato estatal para la implementación de la adecuación social del discurso y por tanto de la disciplina. Con todo esto se han logrado implantar, en mayor o menor medida, una doctrina, teniendo como principal diferencia con el ejemplo anterior que en este caso los autores sí se ven con una obligación mayor para con el cumplimiento de sus propios enunciados.

Sin embargo, como ya se ha señalado anteriormente, “aquellos que están en la ideología se creen por definición fuera de ella; uno de los efectos de la ideología es la negación práctica por la ideología del carácter ideológico de la ideología”<sup>96</sup>. En este contexto, como individuos y como sociedad, nos es más fácil ver el adoctrinamiento ajeno que el

---

<sup>96</sup> Althusser, L. (1974). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado* (Trad. A. J. Pla). Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina. (Trabajo original publicado en 1970). p. 70.

adoctrinamiento propio. Parafraseando a la biblia: nos es más fácil ver el “socialismo” en el ojo ajeno que el capitalismo en el propio.

## Herederos de la Revolución

Hasta aquí se ha mostrado a grandes rasgos las fuerzas y efectos invocados y utilizados por la tecnología de Gutenberg. Sin embargo, es necesario resaltar que estos efectos siguen siendo, en mayor o menor medida, invocados y utilizados por los posteriores medios de comunicación, ya sean impresos o electrónicos. Por esta razón en este apartado se analizarán estas mismas fuerzas a partir de los medios eléctricos actuales, con ello se espera mostrar no solo su paralelismo en cuanto a fuerzas y efectos invocados, sino también su evolución.

### La Máquina

A lo largo de este trabajo se ha hecho referencia de manera relativamente constante a las herramientas y a las máquinas, sin embargo, hasta ahora no ha parecido necesario definir lo que son las unas y las otras, más para poder dar continuidad a este trabajo se vuelve necesario esclarecer estos términos.

Según Karl Marx, los matemáticos y mecánicos:

“Definen la herramienta como una máquina simple, y la máquina como una herramienta compuesta. No perciben diferencia esencial alguna entre ambas, e incluso llaman máquinas a las potencias mecánicas simples (...) Toda máquina, en realidad, se compone de esas potencias simples, por mucho que se disfracen y combinen”<sup>97</sup>.

Siguiendo a este mismo autor, si se observa con detenimiento una máquina se podrá ver dentro del mecanismo de una maquinaria las distintas herramientas y aparatos propios de los artesanos y obreros. Sin embargo “el número de herramientas con que opera simultáneamente una máquina-herramienta, se ha liberado desde un principio de las barreras orgánicas que restringen la herramienta de un obrero”<sup>98</sup>. De forma tal que una máquina motriz es capaz de accionar más de una máquina de trabajo al mismo tiempo, por lo que crecerá al tiempo que su mecanismo de transmisión se ampliara considerablemente, al menos en primera instancia. Empero, como es lógico pensar, al crecer el número de herramientas a mover y dado que la fuerza animal, ya sea humana o no, no es uniforme ni constante, se vuelve necesario el uso de una fuerza motriz más poderosa que la humana.

Actualmente a esta diferencia mecánica se le conoce como herramientas y máquinas, más es básicamente lo mismo. Las herramientas pueden ser operadas por una persona promedio, pues su operación no requiere de un extenso conocimiento, ni de demasiada fuerza,

---

<sup>97</sup> Marx, K. (1994). El capital: crítica de la economía política, Tomo 1, Vol. 2. Siglo XXI. México. p. 452.

<sup>98</sup> Ibíd. p. 454-455.

esto debido a que su principal objetivo es reducir el esfuerzo necesario para realizar una operación. Tal vez el ejemplo más común de esto sean las rampas para discapacitados (plano inclinado) que facilita el tránsito de las sillas de ruedas (ruedas con eje). Sin estas herramientas las personas encargadas de asistir a las personas con discapacidad se verían en la necesidad de cargar y transportar a estas últimas por sí mismas. Por otro lado, las máquinas reúnen al menos dos máquinas simples, como en el caso de las carretillas (palanca y rueda con eje), o más recientemente de la grúa (poleas y rueda con eje) o las palas mecánicas (palanca y rueda con eje), es en estos últimos casos que la fuerza limitada del humano se ve remplazada por la generada por los motores de combustión interna y la electricidad.

En este sentido, el autor también considera importante señalar que:

“Los perfeccionamientos de la maquinaria de trabajo reducen el volumen de ésta, no sin aumentar su velocidad y eficacia (...) o aumentan, además del tamaño del cuerpo de la máquina, el volumen y el número de las herramientas que la misma pone en acción”<sup>99</sup>.

En este contexto, el autor hace una diferenciación entre la *cooperación entre máquinas* y el *sistema de máquinas*. El primero se refiere a un  $n$  número de máquinas que trabajan al mismo tiempo en la producción de mercancía, en donde cada una de ellas es capaz de hacer todo lo que una serie de obreros hace por separado, como lo es cortar, doblar, enrollar, girar, etc. En tanto que el *sistema de máquinas* es un conjunto de distintas máquinas que son complementarias entre sí, pues cada una de ellas realiza una función particular dentro de una línea de producción.

Sin embargo, señala que el perfeccionamiento de la maquinaria es, por un lado, mayor en tanto que el tránsito de la materia prima, de la primera fase de producción a la última, no se vea interrumpido y, por otro lado, cuanto más completa sea la sustitución de la mano de obra dentro dicho proceso. Asimismo añade que el perfeccionamiento de la maquinaria también puede verse reflejado, por un lado, en la reducción de su volumen y en el aumento de su velocidad y eficacia o, por otro lado, en el aumento de su volumen y en el aumento de las herramientas que pone en acción. Es así que una máquina que se encarga de todo el proceso manufacturero es mejor que una que sólo se encarga de una parte de dicho proceso, por lo que un sistema de máquinas es mucho mejor que la cooperación de muchas máquinas. Pero a ello hay que sumar que una máquina es mejor cuanto más herramientas pone en acción, cuanto más veloz y eficaz es, y cuanto más pequeña es.

---

<sup>99</sup> Ibíd. p. 502-503.

Sin embargo, aunque toda o la mayoría de la maquinaria pueda ser impulsada por un tipo de fuerza diferente a la animal, algunas de ellas o partes de ellas puede que necesiten asistencia humana para la realización de movimientos particulares o directamente en la manipulación de ciertas partes de la máquina. Conforme esto se va perfeccionando se podrá acceder a “un sistema automático de maquinaria, sistema que es susceptible, sin embargo, de desarrollo constante en los detalles”<sup>100</sup>. Es así que, en términos generales, no hay, al menos no hasta ahora, ninguna máquina completamente autónoma, pues todas requieren al menos de cierta asistencia técnica humana, ya sea operativa, correctiva o preventiva. Sin embargo, en términos más específicos, la labor realizada por la máquina sí puede ser considerada como autónoma en tanto no requiera de colaboración humana para el desarrollo de su trabajo.

Toda vez que se han comprobado las capacidades de la máquina, su propietario querrá sacar de ella el mayor provecho posible por lo que buscará mantenerla funcionando de manera permanente. Para lograr esto tendrá que violentar las barreras de la resistencia humana, esto debido a que la maquinaria, propiedad de los capitalistas, constantemente se tropieza con las barreras naturales inherentes a toda persona: la debilidad física y la voluntad. Por ello “si bien las máquinas son el medio más poderoso de acrecentar la productividad del trabajo, [también] se convierten en el medio más poderoso de prolongar la jornada de trabajo más allá de todo límite natural”<sup>101</sup>. Por lo que dicha traba se ve bordeada por la facilidad del trabajo y por la aparente docilidad del personal femenino e infantil. Y es que:

“El perfeccionamiento de la maquinaria no sólo requiere una reducción en el número de los obreros adultos ocupados para alcanzar determinado resultado, sino que sustituye una clase de individuos por otra clase, los más calificados por los menos calificados, adultos por jóvenes, hombres por mujeres”<sup>102</sup>.

En este otro sentido, el perfeccionamiento de la maquinaria también se hace presente en el hecho de poder bordear las barreras de las capacidades humanas, ello a través no de la mejoría física humana en sí, sino en la simplificación de la operación de la maquinaria. Así, ya no son necesarios los hombres fornidos o los técnicos altamente capacitados, sino personas promedio con instrucción básica.

Empero, para el correcto funcionamiento de la maquinaria, particularmente aquellas que aun necesitan de la asistencia humana, es necesario que el trabajador esté plenamente

---

<sup>100</sup> Ibíd. p. 463-464.

<sup>101</sup> Ibíd. p. 490-491.

<sup>102</sup> Ure. A. (1836). Como se citó en Marx, K. (1994). El capital: crítica de la economía política, Tomo 1, Vol. 2. Siglo XXI. México. p. 527-528.

familiarizado con la misma. Sin embargo, para que esto suceda es menester el aprendizaje temprano por parte del obrero, por lo que entre capitalistas se promueve el uso temprano de la tecnología por los obreros. Y es que, como el mismo autor señala, a tempranas edades el adiestramiento es más rápido y efectivo, además de que, al no tener derechos laborales los infantes, se termina por suprimir el gasto del adiestramiento de obreros adultos. No obstante, también se señala que “la especialidad vitalicia de manejar una herramienta parcial se convierte en la especialidad vitalicia de servir a una máquina parcial. Se utiliza abusivamente la maquinaria para transformar al obrero, desde su infancia, en parte de una máquina parcial”<sup>103</sup>. Es así que, este acercamiento temprano significa una ventaja para el capital, pues ya no tiene que invertir en el adiestramiento de la mano de obra, esto a pesar de que ello conduzca a que el obrero termine por especializarse en la operación de una máquina en particular, lo que, por un lado, limita la actividad laboral de este último y, por otro lado, fomenta el constante reclutamiento de mano de obra joven por parte del capital.

Como ya se ha mencionado, el mayor grado de autonomía de la maquinaria permite que esta se convierta en un medio para la utilización de mano de obra con poca fuerza y desarrollo físico, por ello en un principio los dueños de los medios de producción hacen uso del trabajo femenino e infantil sometiendo así a familias enteras, sin distinción de edad o sexo, y ampliando con ello no solo el sector explotado de la población sino también el grado de la explotación misma. Esta situación lleva a la devastación intelectual de los infantes, ello como consecuencia de:

“Transformar a personas que no han alcanzado la madurez en simples máquinas de fabricar plusvalor [,] devastación que debe distinguirse netamente de esa ignorancia natural que deja en barbecho la mente sin echar a perder su capacidad de desarrollarse, su natural fecundidad”<sup>104</sup>.

Es así que el autor vislumbra la degradación moral a la que es sometida la nueva fuerza de trabajo, tanto de las mujeres como, y principalmente, de los infantes, pues desde temprana edad se acostumbran a convivir entre el lenguaje y hábitos inapropiados, lo que termina por engendrar personas ignorantes y salvajes, todo lo cual los acaba por convertir en individuos viciosos, corrompidos y desmedidos, que desdeñan todo sentimiento de pudor y decencia. Y es que, en muchos casos, la necesidad obliga a los padres a ejercer

“Un poder arbitrario y funesto, sin trabas ni control, sobre sus jóvenes y tiernos vástagos (...) [convirtiéndolos] en simples máquinas, con la mira de extraer de ellos tanto o

---

<sup>103</sup> Marx, K. (1994). El capital: crítica de la economía política, Tomo 1, Vol. 2. Siglo XXI. México. p. 515.

<sup>104</sup> Ibíd. p. 487.

cuanto salario semanal (...) [Lo que] destruye prematuramente su fuerza física y los degrada en la escala de los seres morales e intelectuales”<sup>105</sup>.

Esto es, otra de las consecuencias del uso de la maquinaria y de esta nueva fuerza de trabajo es que ésta última tiene contacto con un mundo que, en la mayoría de los casos, no es propicio para de relaciones personales sanas ni mucho menos para el desarrollo de los infantes, pues limita y/o atrofia su potencial crecimiento físico e intelectual.

Sin embargo, no es esto, el convertirse en un simple apéndice más de la maquinaria, lo que molesta a los trabajadores, sino el hecho de ser poco a poco desplazados por esta. Por ello, en primera instancia, su indignación y su descontento es dirigido contra el medio de producción en sí, solo tiempo después el trabajador pudo ver las diferencia “entre la maquinaria y su empleo capitalista, aprendiendo así a transferir sus ataques, antes dirigidos contra el mismo medio material de producción, a la forma social de explotación de dicho medio”<sup>106</sup>. No obstante, esta nueva concepción por parte de los trabajadores no impidió que los propietarios de la maquinaria vieran a esta como lo opuesto a la mano de obra y por tanto como el medio a partir del cual desarticular las crecientes manifestaciones obreras. Es así que el capital invoca los recursos de la ciencia poniéndola a su servicio y con ello impone una docilidad forzada a la mano de obra, intentando con ello restaurar su *legítimo derecho*.

Es decir, en un primer momento los trabajadores ven en la maquinaria un rival que los desplaza de sus puestos de trabajo, empero, cuando la cuestión es meditada se dan cuenta que el problema no es la maquinaria en sí, sino la forma en la que es empleada por sus dueños, esto es, como un medio para aumentar la explotación de los trabajadores y por tanto como un medio cuya finalidad es aumentar la producción y por tanto las ganancias y la acumulación del capital. Por lo que en última instancia es usada para controlar la disidencia laboral y para el mantenimiento de los privilegios de la clase dominante.

Esto último da razón a una cita que el mismo Marx hace de John Stuart Mill, quien señala que “es discutible que todos los inventos mecánicos efectuados hasta el presente hayan aliviado la faena cotidiana de algún ser humano”<sup>107</sup>. En este sentido, David Harvey señala que una de las principales contradicciones del capitalismo es que si bien se ha desarrollado la capacidad de crear un mundo mejor, tanto tecnológico como organizativo, en la práctica esas posibilidades emancipadoras no son aprovechadas. Y esto es así debido a

---

<sup>105</sup> Comisión de Empleo Infantil (1866). Como se citó en Marx, K. (1994). El capital: crítica de la economía política, Tomo 1, Vol. 2. Siglo XXI. México. p. 596.

<sup>106</sup> Marx, K. (1994). El capital: crítica de la economía política, Tomo 1, Vol. 2. Siglo XXI. México. p. 523.

<sup>107</sup> *Ibíd.* p. 451.

que estos avances se han producido por medio de relaciones sociales de dominación y no de emancipación, por lo que en lugar de liberar a la humanidad de la explotación capitalista, lo único que se ha logrado es la perpetuación de ésta. Debido a ello, y contrario a lo que se podría pensar, esta situación se ha mantenido hasta nuestros días. Y es que “la automatización eliminó los empleos en masa por todas partes, muy rápido. [No obstante] la izquierda pasó mucho tiempo tratando de defender esos empleos y luchó desde la retaguardia contra la automatización”<sup>108</sup>. Según este mismo autor este proceder no fue el más correcto, pues la automatización es algo inevitable, por lo que no se debería estar en su contra, sino hacer uso de ella para aliviar la carga laboral de los trabajadores. Asimismo señala que esta contradicción no puede ser resuelta por el mismo capital, esto debido a que a ellos, a los capitalistas, “les encanta afrontar lo que llaman problemas, y los problemas tienen solución. Las contradicciones no. Permanecen contigo todo el tiempo y, por tanto, tienes que gestionarlas”<sup>109</sup>. Y es que como señala Fred Moseley, la economía convencional:

“Generalmente explica las fluctuaciones en la economía como resultado de lo que llaman típicamente «shocks exógenos» (...) usualmente cambios en las políticas gubernamentales (políticas fiscal y monetaria) que son externas a la naturaleza y la dinámica de las economías capitalistas”<sup>110</sup>.

No obstante, estas supuestas razones externas pueden tener otra fuente, como las señaladas por las personas de carácter más nacionalista que culpan a la migración o las políticas estatales de otros países, es decir, en lugar de responsabilizar al capital se culpa a los migrantes o a los gobiernos extranjeros.

En suma, existen las herramientas y las máquinas, en ambos casos su principal objetivo es reducir el esfuerzo físico necesario al realizar una labor. Las primeras funcionan con la fuerza humana, por lo que no requiere de un extenso conocimiento, ni de demasiada fuerza para su operación, en tanto que las máquinas, por su parte, reúnen más de dos herramientas y se diferencia de estas debido a que por lo general la fuerza limitada animal se ve remplazada por fuentes de energía no biológicas. Por otra parte, una máquina que se encarga de todo el proceso manufacturero es mejor que una que se encarga del proceso sólo de forma parcial, por lo que un conjunto de máquinas que se encargan cada una de todo el proceso productivo es mejor que un conjunto de máquinas que se encargan entre todas de

---

<sup>108</sup> Denvir, D. (21 de noviembre de 2021). Por qué El capital de Marx sigue siendo importante. Jacobin América Latina. <https://jacobinlat.com/2021/11/21/por-que-el-capital-de-marx-sigue-siendo-importante/>.

<sup>109</sup> Ídem.

<sup>110</sup> Moseley, F. (23 de junio de 2016). Por qué soy un economista marxista. Laboratorio de Análisis Económico y Social A.C. <https://www.laes.org.mx/debate-economico-no-13/economista-marxista/>



todo el proceso manufacturero. En este mismo sentido, una máquina es mejor cuanto más herramientas pone en acción, a lo que hay que agregar su tamaño, su velocidad y su eficacia. Operativamente hablando, el perfeccionamiento de la maquinaria se ve reflejado en el hecho de poder franquear las limitaciones físicas humanas, lo cual se logra con la simplificación de la operación de la maquinaria, con lo que los hombres fornidos y capacitados son remplazados por personas promedio con instrucción básica, es decir por mujeres y niños, que mediante los cambios de turno mantienen la maquinaria en operación constante. Este acercamiento temprano, por parte de las infancias, permite un temprano adiestramiento de la mano de obra, por lo que se fomenta el constante reclutamiento de mano de obra joven, lo que provoca que el obrero termine por especializarse en la operación de una máquina en particular. La incorporación laboral temprana también tiene como consecuencia, en los infantes, el temprano contacto con un mundo que no es propicio para las relaciones personales sanas ni para el desarrollo de los infantes, pues limita y/o atrofia su potencial crecimiento intelectual. Por todo esto, los trabajadores adultos y/o desfasados tecnológicamente ven en la maquinaria un rival que los desplaza de sus puestos de trabajo, pero una vez analizada la cuestión se dan cuenta que el problema no es la maquinaria sino la forma en la que es empleada por el capital.

Teniendo lo anterior como referencia, nos podemos dar cuenta que una de las cosas que hace McLuhan en *Galaxia Gutenberg* es la descripción de la evolución y perfeccionamiento de los medios de comunicación. Medios que a través del tiempo han sido retomados por las clases dominantes, de una u otra forma, para el almacenamiento y difusión, en mayor o menor medida, de su ideología. Esto a través de todo el entramado del control del discurso ya descrito previamente de la mano de Foucault. De forma tal que, conforme los medios evolucionaban había un acercamiento del discurso de las clases dominantes, en su forma más pura, para con las clases dominadas. Al tiempo que había una evolución de la figuras cuyo papel es, consciente o inconscientemente, el adoctrinamiento.

Es así que, en un principio y toda vez desarrollada las primeras formas de escritura, el texto fundador o mito fundador escrito en tablillas, vasijas e incluso edificios, solo estaba al alcance y disposición de las clases dominantes conformadas por sacerdotes y/o gobernantes. Es a partir de estos que la ideología y el control del discurso son distribuidos y ejercidos, respectivamente. Es decir, el número de figuras doctrinantes que tenían un contacto directo con los discursos originales era muy limitado, mas todo el control discursivo partía de ellos. Todo ello mediante el uso de las instituciones del Aparato de Estado en particular de las pertenecientes al AIE del momento. Esto es, en primera instancia las ideas distribuidas por los rituales eran ratificadas por lo sociedad y los Aparatos Ideológicos del momento (talleres,

familia y poco mas) en los que se exige respetar las tradiciones, el orden y la jerarquía, así como no hablar de temas prohibidos, ya sea porque son temas tabú o porque no se tienen la autoridad para hacerlo.

Sin embargo este tipo de dispositivos presentaban ciertos inconvenientes, como lo son la durabilidad, fragilidad y escasa portabilidad. Con el desarrollo de los manuscritos que tenían como base el uso de, además de la escritura, papiros, pergaminos y tintas, este tipo de situaciones se vieron relativamente aliviadas, pues ciertamente no eran tan pesados como los edificios ni tan delicados o difíciles de transportar como las tablillas o las vasijas. No obstante su reproducción seguía siendo laboriosa y tardía, y de accesibilidad restringida, aunque si se toma en cuenta que, en occidente, mucha de la producción de este tipo de libros durante la Edad Media se daba dentro de los monasterios, por lo que si bien su acceso seguía siendo restringido, el número de personas que tenían acceso a ellos era considerablemente mayor que antes.

Como se ha visto anteriormente, el desarrollo de la imprenta permitió contrarrestar considerablemente este tipo de inconvenientes. Así, los libros dejaron de ser tan laboriosos y tardíos de reproducir, su durabilidad se amplió considerablemente y su transporte se facilitó bastante sobre todo teniendo en cuenta su portabilidad basada en la reducción en cuanto a su volumen y peso se refiere. Esto trajo enormes ventajas para la población en general, pues por un lado se pudo tener acceso a las fuentes primarias de la ideología, al tiempo que permitió la publicación y el acercamiento a ideas e hipótesis que no siempre estaban en concordancia con la ideología dominante, lo cual no siempre era impresa en libros, pues con la imprenta también se popularizaron los periódicos, los panfleto, los volantes y tiempo después las revistas. Por ello la alianza entre clases dominante se vio en la necesidad de tratar de centralizar la validación de la enorme cantidad de libros que se comenzaron a publicar y el conocimiento que de ellos emanaba.

Es así que el libro si bien trajo ventajas para la población en general, también trajo desventajas para las clases dominantes. Sin embargo, el desarrollo de los medios de comunicación electrónicos, tales como la radio y la televisión, les devolvió parte del control centralizador de la producción y diseminación de ideas e información. Cabe señalar que la portabilidad lograda por el libro se redujo con estos primeros medios electrónicos, particularmente si se tiene en cuenta que los primeros de estos aparatos eran de considerable volumen y peso. En el ámbito del control también radica en el hecho de que, por lo menos en México, el acceso a estos primeros medios electrónicos estaba limitado tanto por el elevado

costo de los medios de producción (cámaras, estudios, etc.) y porque es el mismo Estado quien condiciona y concesiona el uso de este tipo de frecuencias.

Aquí cabe hacer otros señalamientos, el primero es que McLuhan señala también dentro de los medios eléctricos, como también se ha hecho aquí anteriormente, al telégrafo, el teléfono y el cine, sin embargo si bien los dos primeros transmiten información no así, o no específicamente ideología, en tanto que el cine si bien sí transmite ideología, no llegó a ser tan masivo y cotidiano como la radio y la TV. Es por esto que en las líneas anteriores no se hace referencia a ellos. El segundo de los señalamientos es que el nacimiento de cada nueva tecnología se empalma con la anterior, por lo que así como el libro empalmo durante un tiempo su existencia con los manuscritos, de la misma forma los medios electrónicos coexisten con los medios impresos. Y lo que es más, estos último, en su momento, se convierten en uno de los principales medios, sino es que en el principal, para cuestionar el *status quo*. Su importancia fue tal que los propietarios de los medios eléctricos mantuvieron la producción de sus medios impresos.

La importancia de los medios eléctricos radica en el acceso que, como consumidores, la población tiene a ellos. Y es que ya no hay un día ni una hora en particular para ser sujeto de adoctrinamiento, como sucede con los rituales religiosos. Ahora la mayoría de la población dedica, de forma voluntaria, una parte considerable de su tiempo diario a dicha actividad. Pues no solo se ve la TV en la comodidad del hogar sino que además se escucha la radio en el transporte al trabajo o la escuela, así como en los centros y talleres de trabajo, en los negocios, etc. El ruido de fondo de la vida cotidiana paso a ser la repetición constante y casi omnipresente de las ideas de la clase dominante.

En este punto cabría preguntarse ¿Por qué dar este enfoque? Porque desde el punto de vista de la reproducción ideológica de la fuerza de trabajo parece perfectamente factible considerar a los medios de comunicación como los medios de producción a partir de los cuales la clase dominante manufactura la ideología a partir de la cual la población general percibe el mundo. Dicho de otra forma, los medios de comunicación son la máquina a partir de la cual la clase dominante moldea y/o manipula la forma en la que las personas interpretan su realidad. No obstante, en este tenor hay una consideración muy importante, esto es que con los medios electrónicos el individuo, en su papel de consumidor, asume un rol doble: el de operador de la maquinaria y el de materia prima o producto en formación. Y es que es el mismo consumidor el que se encarga de seleccionar el tipo de información a recibir y, en su caso, de accionar el dispositivo correspondiente.

En este sentido, en un principio no había mucha elección de qué es lo que se quería escuchar y/o ver. Se asistía al templo y se escuchaban las historias. Tiempo después ya no se escuchaban las historias, sino también las interpretaciones, sermones y comentarios en torno a estas. Después, con la imprenta (libros, panfletos, periódicos, etc.) la diversidad de contenidos aumentó. No obstante, la censura y, en algunos casos, la persecución y el mismo adoctrinamiento hicieron preferible seguir las tendencias dictadas por la clase dominante. Con los primeros medios electrónicos, en particular la radio y la TV, la oferta de contenidos se volvió a contraer, pues los dueños de estos medios no hacían más que repetirlos una y otra vez, ya sea como fórmula o como contenido. Aquí lo importante es que el control de los medios y por tanto del contenido regresó a las manos de la clase dominante. Sin embargo, aquí ya no hay que ir a ningún lado en particular para recibir la información, ahora se recibe en el taller, los centros de trabajo, las tiendas, el transporte, la cocina, el hogar mismo. Aunque se requiere de una condición: prender el aparato receptor y ayudarlo a este a sintonizar correctamente la frecuencia para el correcto funcionamiento de la máquina. Condición que se ve compensada con una gratificación: ya no tener que leer. Pues la transmisión ahora es auditiva y/o visual.

Este fue un paso crucial para el Aparato Ideológico, ya que a partir de este momento no solo su discurso se volvió cuasi omnipresente, sino que además se volvió accesible a muchas más personas. Por lo que ya no se limitaba a las personas que sabían leer y que además tenían acceso a los productos de la imprenta. Es por esto que muchas mujeres e infantes se convirtieron en el nuevo objetivo de la maquinaria ideológica, esto aun cuando el consumidor probablemente no sabe cómo funcionan o cómo operan los dispositivos en cuestión. Y es que, con el solo hecho de estar dentro del área de influencia auditiva de alguno de estos dispositivos y de conocer el idioma en el que la información se transmitía ya se era un potencial objeto de manufactura ideológica de estos instrumentos.

Es así que la frase popular *los niños son educados por la TV* cobra sentido. Si bien es cierto que en un principio la programación televisiva se reducía a dos horas diarias, esta se fue ampliando rápidamente con el paso de los años<sup>111</sup>. No obstante, fue el público infantil su principal consumidor, pues consumía incluso programación que no estaba dirigida a ellos. Y es que los adultos confiaban en el buen juicio de la selección de contenidos y creían que estos no les harían ningún daño a sus vástagos, por lo que no acompañaban, ni acompañan, a los

---

<sup>111</sup> Ramírez Bonilla, L. C. (2016). ¿Qué niño se resiste a la tele? Moralidad y prácticas de los infantes ante el surgimiento de la televisión en la ciudad de México (1950-1962). *Trashumante. Revista Americana de Historia Social* 8. p. 226-252. <https://www.redalyc.org/journal/4556/455646948012/html/>

infantes en sus sesiones televisivas, decidiendo dedicar su tiempo a otras ocupaciones<sup>112</sup>. Es decir, los tutores veían en este aparato un tipo de niñera que en los hechos eran incapaces de costearse. Situación que incluso llegó a preocupar a ciertos sectores clericales, en tanto que otros sectores incluso hoy hacen todo tipo de malabares legales para transmitir en los canales públicos rituales católicos.

En este sentido cabe hacer mención del artículo publicado en 2008 en la *Revista Chilena de Pediatría*, titulado *Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil*, en el que la pediatra Valeria Rojas hace una revisión de la evidencia de los efectos que estos medios tienen sobre el consumo, el aprendizaje y la conducta de los niños y jóvenes. Por ello centra su atención en el vocabulario, la sexualidad y la violencia mostrados en los productos televisivos.

De esta forma, comienza por señalar que es necesario tener presente que la madurez cerebral se presenta alrededor de los 20 años de edad, y que es el área prefrontal la última en madurar y la encargada de funciones tales como la cognición (comprensión), la conducta, la reflexión, el juicio, etc. De la misma forma apunta a otros factores cruciales ante la influencia de este tipo de medios tales como el tiempo de consumo, el nivel de desarrollo cerebral y la susceptibilidad de los infantes, así como el acompañamiento de los tutores durante el consumo. En el caso particular de los niños de cinco años señala que cuentan con una gran capacidad fantasiosa y que perciben lo mostrado en las pantallas como real y verdadero. Asimismo, señala que antes de los diez años la capacidad de razonamiento racional y crítico es limitada, en tanto que en los adolescentes la dinámica cerebral consiste en auto definirse y encontrarse a sí mismo.

Es con base a lo anterior que se afirma que los programas televisivos dedicados a los adolescentes no responden a sus necesidades e interrogantes, sino que los exponen, en cambio, a numeroso contenido sexual, lo que los lleva a una iniciación sexual temprana. Por su parte las características psicológicas de los infantes preescolares los hacen vulnerables a la publicidad, lo que aunado a una condición económica vulnerable puede llevar a la frustración y después a la violencia.

Por otro lado, en este artículo también se sostiene que los programas televisivos infantiles contienen violencia, ya sea física, psicológica o verbal y que hay evidencia de que los videojuegos violentos estimulan las áreas cerebrales relacionadas con la violencia, pero que sin embargo el problema no es en sí la violencia, sino el cómo está presentada, y es que

---

<sup>112</sup> Ídem.

en los programas televisivos es asociada a sentimientos positivos al presentarla en contextos sexuales o cómicos. Todo lo cual lleva a la incivilización y a su reproducción. A lo anterior hay que sumar el hecho de que “los niños aprenden por observación y probando patrones conductuales. Repetida exposición a patrones conductuales violentos puede llevar a aumentar sentimientos de hostilidad, desensibilización al dolor de otros, aumento de la probabilidad de interactuar y responder a otros con violencia”<sup>113</sup>

Por último se argumenta que la TV y en particular los videojuegos son una poderosa herramienta educativa, pues el espectador además interactúa con el medio, lo que le permite a este último tener la atención absoluta del jugador, lo que es recompensado con refuerzos positivos, tales como el desbloqueo de accesorios, armas, poderes, niveles, etc. Asimismo se sostiene que estos, la TV y los videojuegos, han desplazado las actividades académicas y físicas, que aunado al decaimiento de la comprensión lectora atribuido al consumo de estos medios, lleva al bajo rendimiento académico, declinación de la capacidad imaginativa y de destreza en el vocabulario, lo que termina por desembocar en poca creatividad y poca capacidad en la resolución de problemas.

Es así que, tomando a los medios de comunicación como la maquinaria a partir de la cual se (re)produce la ideología dominante, el acercamiento de los infantes a este tipo de maquinaria también produce en estos un deterioro psico-mental, y al igual que con los otros tipos de maquinaria, no todo es resultado de la operación de la máquina en sí, sino también y/o además de la interacción en relación a esta. Esto es, la interacción con este nuevo tipo de maquinaria también limita el desarrollo mental de los infantes, pero es el observar las interacciones sociales proyectadas en esta lo que produce la degradación moral. Interacciones que en la mayoría de los casos están en concordancia con los intereses de la clase dominante. Así por ejemplo se muestra el cómo es, qué es y cómo se puede llegar a ser una persona “exitosa”. De modo que los infantes aprenden que una persona exitosa es aquella que tiene mucho dinero, lo cual es demostrado con artículos suntuosos. Además, se les muestra que para llegar a ser como esa persona se tiene que usar y pasar por encima de muchas otras personas, y de la misma forma tiene que usar todos los medios a su alcance para evitar que otras personas se equiparen o pasen sobre de ellos. Al mismo tiempo se muestra que quien no siga este camino no es más un que pobre y un tonto. Un pobre tonto que sueña con cambiar el mundo, cómo si el mundo necesitara ser cambiado. Se enseña individualismo y competencia al tiempo que se desdeña lo colectivo y la solidaridad. De lo que rara vez se habla o se muestra

---

<sup>113</sup> Rojas, Valeria (noviembre de 2008). Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil. Revista Chilena de Pediatría 7(Supl. 1) p. S80-S85.

es de las consecuencias psicológicas (depresión, ansiedad, etc.) o materiales (*burnout*, soledad, etc.) de este tipo de “éxito”.

En este mismo sentido también se muestra lo que es la justicia. Tal vez la más representativa de estas muestras sea la defendida los súper-héroes que tan de moda están en la actualidad. Y es que personajes como Batman o Superman no hacen otra cosas que esforzarse por hacer cumplir la ley imperante, presentando a varios de sus antagonistas como terroristas mentalmente desequilibrados, de quienes en general se desconocen sus motivaciones primarias y las condiciones materiales que los llevaron a convertirse en “resentidos sociales”. En este mismo contexto, recientemente los antihéroes también han ganado popularidad, en las que sobresalen series sobre el crimen organizado como *Los Soprano*, *Narcos México* y *Breaking Bad*. Series que si bien tratan de mostrar el lado humano de estos personajes delictivos también muestran la decadencia de los mismos, por lo que en muchos de los casos la máxima a promover es: *el fin justifica los medios*.

Para las mujeres no es muy diferente, pues además de lo anterior se muestran a personas de su género o bien siendo sumisas o bien tanto o más agresivas que los varones, pero es esto último lo que les permitirá llegar a la cima de éxito. Es así que, en definitiva, lo que se muestra en este tipo de pantallas no es más que las distintas formas en las que el estado de las cosas puede mantenerse y prolongarse en el tiempo.

La psicóloga Valeria Rojas, mencionada más arriba, atribuye ya en el año 2008 el carácter de omnipresencia a la TV. Esta característica, tomada como una cualidad más de la maquinaria ideológica, también es susceptible de perfeccionamiento. De esta forma, el siguiente paso lógico dentro de la omnipresencia de los medios audiovisuales sería la portabilidad. Esto es, se pasaría de encontrar a este tipo de medios en todas partes a llevar los medios a todas partes. Lo cual es representado claramente por el desarrollo del *Smartphone*. Sin embargo, habría que añadir una cualidad más a este nuevo medio electrónico, y es que, al ser portable pasó a ser además una propiedad personal, e incluso, se podría decir que hasta íntima. Más sería un error considerar que esto es resultado única y exclusivamente de la portabilidad.

No se puede dejar de lado que, según lo señalado por Marx, el perfeccionamiento de la máquina no se limita a la reducción del volumen de la misma, sino que pasa además por la aglomeración de distintas máquinas en una sola. Es así que en el teléfono inteligente se logra identificar la aglomeración de diferentes medios informáticos, tales como la telefonía, la mensajería, el libro, la radio y la televisión. Es decir, el Smartphone aglomera los medios escritos y los medios audiovisuales.

Se volvió un objeto personal, individual o íntimo, debido al contenido al que, a través de este medio, se puede acceder. Y es que, técnicamente, la información que se recibe vía llamadas telefónicas o mensajería es algo a lo que únicamente el propietario del teléfono inteligente puede acceder. Ya no hay que ir a un teléfono público para evitar dejar registro de alguna llamada, corriendo el riesgo de ser vistos u oídos por terceros. De la misma forma, los mensajes y correos ya no son traídos por terceros, por lo que también se ha reducido el riesgo de ser interceptados.

Por su parte, dentro del consumo auditivo, visual y audiovisual la selección también es personal, privada o íntima. Ahora con la caratula genérica de un teléfono celular se puede leer, ver y escuchar cosas que nos interesan o atraen pero que no necesariamente están bien vistas por el resto de la sociedad, mas eso no quiere decir que sean subversivas o contrarias al orden establecido

### **Influencia**

La influencia que los libros, y los medios de comunicación en general, tienen sobre los consumidores es muy notoria en algunos casos, particularmente en aquellos en los que se trata de emular la vida de algún héroe, ficticio o real, o figura histórica o simplemente de algún personaje. De esta forma, las personas que en un principio tuvieron contacto con los libros comenzaron a ser influenciados por ellos, particularmente en su comportamiento. Esto de la misma forma en la que, actualmente, un infante imita el comportamiento visto no solo en los padres, sino también de los personajes de televisión o de internet, por lo que no es extraño ver a pequeños imitando las actitudes del personaje de moda, ya sea un superhéroe, una princesa, un narcotraficante, etc.

Esta idea es confirmada por Villari quien, a través de la pluma de McLuhan, afirma que con la masificación del libro “cada italiano parecía un diplomático nato: el comerciante, el hombre de letras, el capitán de aventuras, sabían cómo dirigirse y hablar a reyes y emperadores, observando debidamente todos los formulismos convencionales”<sup>114</sup>. No obstante, la influencia no se limita a la modificación del comportamiento de las personas sino que también se ve reflejada en las ideas que estas comienzan a desarrollar. De forma tal que Carleton Hayes afirma que las masas de los países no han sido responsables directos de su nacionalismo, esto debido a que fueron las clases intelectuales las que promueven estas ideas

---

<sup>114</sup> Villari. Como se citó en McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 142.



entre las clases medias de las distintas sociedades. Esta idea que se ve reforzada y ampliada en lo señalado por Tocqueville, quien al referirse a la Revolución francesa asevera que:

“Los escritores aportaron no solamente sus ideas al pueblo que la hizo (la Revolución), sino también su temperamento y disposición. Como resultado de su prolongada educación (...) todos los franceses adquirieron en la lectura de sus libros los instintos, la actitud mental, los gustos e incluso las excentricidades naturales de quienes escriben”<sup>115</sup>.

Con esto Tocqueville no solo ratifica lo anteriormente expuesto, así como también ratifica la idea de que las clases bajas se ven influenciadas por las clases altas a través de los medios, sino que además lo amplía al asegurar que los autores inoculan su propia disponibilidad mental, gustos y excentricidades en sus lectores.

Un ejemplo concreto de esto es lo sostenido por el historiador Federico Navarrete, quien asegura que las ideas que convierten a los mexicas en ejemplos de dignidad nacional ante la derrota, nacen y son glorificadas en el siglo XIX a través de su presentación como luchas similares a las batallas contra las intervenciones extranjeras libradas en aquellos años, lo cual se logró a través de los textos de los historiadores nacionalistas de la época. No obstante, estas supuestas similitudes no eran tales, pues “esta proyección de los sentimientos y valores nacionalistas al pasado era anacrónica, pues el altépetl<sup>116</sup> mexica no era el mismo tipo de entidad política que el estado-nación mexicano”<sup>117</sup>. Sin embargo, la identificación con esta cultura no se limita a esto, pues, de forma retorcida, la derrota mexica paso a ser la derrota de todos los indígenas, lo cual dejo de lado incluso a los denominados indígenas conquistadores. Esto es, se terminó por exaltar la valentía de la derrota de un grupo de indígenas al tiempo que se relega a todas las otras naciones indígenas a la categoría de vencidas, aun cuando muchas de estas naciones participaron en la derrota de la nación mexica.

En suma, el libro en particular, y los medios de comunicación en general, tienen la capacidad de inocular ideas, actitudes, comportamientos, gustos, etc., en sus lectores o

---

<sup>115</sup> Tocqueville, A. (1952). Como se citó en McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 255.

<sup>116</sup> Según este mismo autor: “Los altépetl, palabra náhuatl que significa “agua-cerro”, eran entidades políticas independientes, con su propio gobernante -llamado tlatoani en náhuatl-, su capital y su propio territorio. Por su tamaño, los altépetl eran como ciudades-estado, es decir, controlaban un territorio no muy grande alrededor de uno o más centros de población.” (Navarrete, Federico. (s.f.). El Altépetl. Noticonquista. <http://www.noticonquista.unam.mx/amoxtli/765/744>. Recuperado el 2 de junio de 2021)

<sup>117</sup> Navarrete, Federico. (s.f.). Las razones de la resistencia mexica (II). México. Noticonquista. <http://www.noticonquista.unam.mx/amoxtli/2702/2699>. Recuperado el 1 de junio de 2021.

consumidores. Pero no solo eso, McLuhan señala que James Joyce, en su *Ulysses*, hace uso de los periódicos para presentar sus figuras retóricas, entendiendo por estas arquetipos y/o actitudes mentales, y es por medio de la prensa moderna que pasan a formar parte de la conciencia colectiva. Por su parte, para Carl Jung “el arquetipo es un elemento de nuestra estructura psíquica y, por lo tanto, un componente vital y necesario de nuestra economía psíquica [o criterio psíquico básico]. Representa o personifica ciertos datos instintivos de la oscura psique primitiva”<sup>118</sup>, asimismo señala que no son reliquias inútiles o arcaicas, sino entidades vivientes que dan paso a representaciones dominantes o ideas sobrenaturales. Si bien McLuhan apoya estas ideas sobre el arquetipo, en *La aldea global*, también afirma que cuando el arquetipo se repite las suficientes veces pasa a convertirse en clisé. El clisé por su parte es una palabra proveniente del francés y significa estereotipo. Los estereotipos, a su vez “son imágenes mentales que los individuos construimos acerca de los otros, representaciones esquemáticas y simplificadas de un grupo de personas al que se define a partir de ciertas características representativas”<sup>119</sup>, pero que al ser representaciones simplificadas son formas limitadas e incompletas que lleva a la generación de los prejuicios.

Basados en lo anterior, se puede afirmar que así como la repetición de los arquetipos tiende a convertirlos en prejuicios, los prejuicios por la misma vía de la repetición pasan a ser arquetipos. Esto es, se hace uso de la repetición y de la prensa en particular, y de los medios en general, no solo con la finalidad de implantar distintas disponibilidades mentales, sino también para implantar prototipos ideales que representan o sirven de ejemplos de lo que debemos ser como personas, como sociedad y de lo que deben ser las otras personas. En otras palabras, infunden qué es y cómo debe comportarse un indígena, un varón, una mujer, un homosexual, un niño, una niña, un esposo, una ama de casa, un abuelo, una abuela, un adolescente, una señorita, un campesino, un empresario, un feligrés, etcétera.

Véase de ejemplo de ello lo escrito por la lingüista mixe Yásnaya Elena Aguilar Gil, quien al cuestionarse la lengua materna de *La india María* o *Tizoc* o el origen indígena de *María Candelaria* o *El indio Brayan*, se ve en la imposibilidad de dar una respuesta certera a estas preguntas, y esto es debido a que, como ella misma señala, “las categorías «indígena» o «indio» se han vuelto un monolito semántico impenetrable, un monolito sin matices a los que

---

<sup>118</sup> Jung. C. (1958). Como se citó en McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 33.

<sup>119</sup> Museo Memoria y Tolerancia. (s.f.). Estereotipos y prejuicios. Recuperado en 29 de noviembre de 2021. [https://www.myt.org.mx/tolerancia\\_url/estereotipo-prejuicio](https://www.myt.org.mx/tolerancia_url/estereotipo-prejuicio)

se les asignan rasgos generales que los refuerzan cada vez más”<sup>120</sup>. Aguilar señala que esto es así debido a que la técnica a través de la cual se da “vida” a estos personajes nunca se ha interesado en su origen, sino en la idea de lo que debe ser un indígena, o mejor dicho un indio, por lo que dicha técnica termina por ocultar las diferencias existentes entre los diversos pueblos indígenas. Es decir, la idea presentada del indígena es limitada e incompleta. Empero, esto no se detiene ahí, pues la escritora también afirma que personajes como el de Hugo Alcantara, *El indio Brayan*, van más allá, pues ocultan las complejidades detrás de la categoría indígena, ya que aun cuando se le escuche con detenimiento es imposible determinar a qué grupo indígena pertenece. Y es que, para la “técnica” no es más que un indio. Es decir, las diferencias entre las distintas naciones indígenas se vuelven irrelevantes, y todas son metidas en un mismo grupo, concepto o imagen, a tal punto que se ha hecho creer a la sociedad mexicana que un mazahua es igual a un rarámuri o a un pima, aun cuando en los hechos son naciones muy distintas entre sí. Este “personaje indígena” creado por la técnica de los medios audiovisuales sirve como punto de referencia para la atribución de “rasgos cargados de prejuicios, ya sea bondad o ingenuidad extremas, ya sea violencia o estupidez irracionales”<sup>121</sup>, de forma tal que incluso la creación de personajes de denuncia como los de *La india María*, al ser creados desde el estereotipo, terminan por acrecentar el monolito que aplasta la diversidad cultural de México. Por todo esto, la autora mixe asegura, al tiempo que nos ratifica, que “las creaciones audiovisuales tienen una gran potencia en la creación de imágenes y narrativas”<sup>122</sup>.

Este poder de influencia en la creación de imágenes y narrativas en muchos de los casos está ligado a la identificación que se tiene con los personajes de estas narrativas. En este sentido Samuel Johnson señala que:

“Cuando un aventurero es igual a todo el mundo y representa las mismas escenas del drama universal que puede corresponderle representar a cualquier otro hombre, los jóvenes espectadores fijan sus ojos en él con mayor atención, y esperan que, observando su conducta y buen éxito, podrán regular la propia actuación cuando se les asigne un papel parecido”<sup>123</sup>.

Es decir, existe también un sentido de identificación con los personajes que no sólo atrae y mantiene la atención de los lectores o consumidores, sino que además facilita la modificación y amoldamiento de su comportamiento e ideas, esto bajo la esperanza de que

---

<sup>120</sup> Aguilar Gil, Yásnaya Elena. (01 noviembre 2020). Tsääj. Monolitos. El País <https://elpais.com/mexico/opinion/2020-11-01/tsaaj-monolitos.html>. Recuperado el 2 de junio de 2021.

<sup>121</sup> Ídem.

<sup>122</sup> Ídem.

<sup>123</sup> Johnson, S. (1750). Como se citó en McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 315.

con ello se pueda llegar a ser tan exitoso y/o heroico como los personajes en cuestión en situación similares. Esto quiere decir que además de un sentimiento de identificación a la par existe un sentimiento aspiracional por parte del público, es decir, existe el deseo de conseguir, o ser, algo que se considera importante<sup>124</sup>. Y es por esto que, como señala el mismo autor, estas historias familiares resultan ser más efectivas para el moldeamiento de las ideas y costumbres de las personas que las solemnes, estrictas y aburridas enseñanzas escolares.

La identificación situacional dentro de las redes sociales también ha evolucionado. Pues si bien sigue habiendo una identificación con los personajes esto es debido a situaciones —teóricamente— reales por las que han atravesado de una u otra forma tanto los personajes digitales como sus espectadores. Así lo asegura Jennifer Neda John, asistente de investigación en el *Observatorio de Internet de Stanford*, quien sostiene que la credibilidad de los llamados *influencers* está basada en la identificación por parte del auditorio para con ellos, y que esto es así debido a que estos nuevos personajes con influencia sobre la sociedad físicamente se parecen a sus admiradores e incluso hablan como ellos, y son percibidos de esta forma a raíz de que sus publicaciones hablan de cuestiones cercanas a su público, tales como los problemas familiares, escolares y/o laborales, y con base en lo anterior la autora sostiene que “este sentido de experiencia compartida los hizo más creíbles”<sup>125</sup>, ello a pesar de que, en muchas de las ocasiones, no se ofrecen pruebas para sus dichos, afirmaciones, acusaciones, etc. En este sentido, la identificación también se ha ido haciendo más concreta y, hasta cierto punto, personalizada. Ya no es una situación universal como un amor no correspondido o una situación que requiere de valor y heroísmo y del cómo deberíamos reaccionar, ahora son situaciones más cercanas a la cotidianidad, como lo es un tutor estricto o un profesor distraído, y del cómo se ha reaccionado o se pudo haber reaccionado.

Se puede decir pues que si bien la esencia de la influencia de los medios de comunicación se ha mantenido a pesar de la evolución de estos, pues sigue existiendo una fuerte influencia en los consumidores en materia de comportamiento, ideas, gustos, prejuicios y disponibilidad mental, también se puede afirmar que la base de esta influencia, lo aspiracional y la identificación, sí han evolucionado a la par de los medios, particularmente la identificación, la cual cada día se hace más específica y, por tanto, personal, pero también lo aspiracional, pues el primer paso para aspirar a algo es identificarse con él.

---

<sup>124</sup> Oxford. (s.f.). Aspiración. En Oxford Lexico. Recuperado en 29 de noviembre de 2021. <https://www.lexico.com/es/definicion/aspiracion>

<sup>125</sup> Neda, J. (15 de julio de 2021). La Generación Z confía más en los 'influencers' que en los medios de comunicación. MIT Technology Review. <https://www.technologyreview.es/s/13515/la-generacion-z-confia-mas-en-los-influencers-que-en-los-medios-de-comunicacion>

## Descentralización

Otra de las influencias del libro es la nacida a partir del hecho de que la imprenta permitió una accesibilidad y portabilidad de la literatura a un público mucho más numeroso, es decir la descentralización de la producción de información permitió la descentralización del conocimiento. De forma tal que, “a medida que los libros se abarataron, los estudiantes más vivos y diligentes descubrieron que podían adquirir conocimientos por sí mismos. Entonces surgió la necesidad del examen”<sup>126</sup>, el cual era, y es, aplicado por las instituciones educativas, o sea un órgano centralizado público o privado, y cuya intención es la de validar el conocimiento o, para ser más preciso, la de validar cierto tipo de conocimiento. Esto por el lado lo académico, en tanto que por el lado religioso, por las mismas razones y con la misma finalidad, se publicó el *Libro de Homilías*, esto es, un libro cuyo contenido eran sermones y cuya finalidad era la de mantener la cohesión discursiva de los sacerdotes respecto a temas específicos. Dentro del ámbito religioso también se tiene el ejemplo de centralización la publicación y constante actualización del *Index Librorum Prohibitorum* (Índice de Libros Prohibidos). Libro que comenzó a publicarse en 1559 hasta la década de 1960. En él se señalaban los libros que no se podían publicar, vender o leer dentro del territorio controlado por el Vaticano y la Inquisición Española, por lo que sobra decir que la decisión de la censura era tomada por el alto clero católico.

Con esto en consideración es fácil ver que así como la imprenta crea la descentralización del conocimiento, al mismo tiempo da la oportunidad de la recentralización por medio del mismo producto: el libro.

En este mismo sentido, McLuhan y Powers sostiene que la descentralización va de la mano del desarrollo de los medios de comunicación, pues tecnologías como:

“El satélite, posee una característica principal: descentraliza al usuario, al igual que el telégrafo y el teléfono. El satélite convierte al usuario en información desencarnada. [Por lo que] una vez establecida la relación con el ordenador/respondedor, el usuario está en todas partes al mismo tiempo”<sup>127</sup>.

Del mismo modo, estos autores aseguran que existe una particularidad en el software y es que su uso intensifica la descentralización. Por tanto, el desarrollo de los medios, en

---

<sup>126</sup> McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 245.

<sup>127</sup> McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 122.

particular los eléctricos, tiende a desarmar la estructura centralista y vertical de las sociedades occidentales, y la vuelve una estructura horizontal en la que la información proviene de todo el globo y de la que pueden despuntar diferentes personajes, aunque no siempre por las mejores razones o características.

En este contexto, la descentralización para McLuhan y Powers tiene mucho que ver con el efecto del espacio acústico, efecto producido, en la actualidad, particularmente por las tecnologías eléctricas, que es considerado contrario al efecto producido en particular por el alfabeto fonético, que es lineal, secuencial, jerárquico, visual. Por ello es necesario tener presente la descripción del espacio acústico, y es que para McLuhan no solo describe la forma en la que el mundo tribal percibe la realidad (como se verá más adelante), sino también el funcionamiento de los medios eléctricos, ya que gracias a la comunicación instantánea incluso las sociedades más industrializadas han sido re-direccionadas hacia lo acústico. Lo cual es debido a que la corriente eléctrica se encuentra en todas partes de manera simultánea, es decir, reúne las características propias del mundo acústico. Y es que, en la actualidad, la información a la que tenemos acceso es mucho mayor que antes, y mayor es conforme se desarrollan los medios eléctricos (telégrafo, teléfono, radio, televisión, internet). Si bien en general se usa de ejemplo los hechos nacionales e internacionales de mayor relevancia para ejemplificar esta materia, me parece que en primera instancia bien pueden usarse los acontecimientos familiares para comprender como funcionan los medios eléctricos.

Así cuando ocurría una desgracia con algún familiar que se encontraban en otra ciudad, el telégrafo, el teléfono y más recientemente los teléfonos celulares, permiten el conocimiento casi instantáneo del acontecimiento, ya sea por vía directa o por vía indirecta, es decir a través de un terceros (otros familiares) presentes a su vez en un tercer punto geográfico, casi como si la información, que en el mundo acústico tiene forma de sonido, se reflejara en él. Pero no solo eso, estos terceros tienen también la capacidad de ser generadores de “sonido” y no solo de reflejarlo. Es decir, no existe un único epicentro o fuente de sonido/información, sino que hay multitud de ellos, pues básicamente todo aquel que tenga acceso a uno de estos medios es un potencial emisor/reflector de información.

El internet ha llevado al extremo esta situación. Pues ya no solo se tiene comunicación con un número limitado de personas, pertenecientes al ámbito privado (nuestra familia, círculo social, trabajo, etc.), sino que ahora se sale de la esfera de la información perteneciente a lo inmediato, ahora se tiene un potencial mayor de interconexión con cualquier persona que tenga un Smartphone y/o acceso a internet. De esta forma, cada una de estas personas se vuelve un potencial emisor/repetidor de información. Más su posibilidad de conectar con un

individuo al otro lado del globo está limitada no solo por el tipo de información generada (si es percibida como útil o no), sino también por su interconexión inmediata con otros individuos. Es decir, está limitada por su esfera de influencia.

Al mismo tiempo, la esfera de influencia a la que se puede tener acceso también ha evolucionado junto con los medios de comunicación. Como ejemplo se puede retomar el ejemplo señalado por McLuhan, quien menciona que en la era clásica el autor literario leía en voz alta su trabajo a un pequeño grupo de amigos y/o familiares, o como cuando se leían las noticias en la plaza pública. La esfera de influencia estaba limitada tanto en tiempo como en espacio, pues solo quien estuviera en ese preciso momento lo suficientemente cerca como para poder escuchar la voz del lector se enteraría de lo acontecido. Con el desarrollo del telégrafo y posteriormente el teléfono, la variante geográfica espacial y temporal fueron acotadas de forma importante, situación que se acentuó aún más con la popularización de estos medios. Si bien es cierto que con estas tecnologías la información de corte privado/familiar llegaba de manera directa, también es cierto que la información de interés general seguía siendo transmitida a través de la prensa impresa, panfletos o libros. Es decir, la información de interés general seguía siendo centralizada y transmitida por los gobiernos y las editoriales particulares. Por lo que su transmisión o su acaparamiento estaban sujeta al escrutinio e interés de estos actores. Además, como ya se señaló anteriormente, en este tipo de casos en particular, su alcance estaba limitado por la alfabetización de la población en general.

Con la radio y la televisión las variantes tiempo y espacio fueron acotadas en forma más significativa, pues, en primer lugar, aunque el emisor podía estar a varios kilómetros de distancia sus receptores/repetidores se encargaban de hacer llegar a un número mayor de personas la información, pues ésta estaba dirigida al público en general, no a individuos o grupos particulares, por lo que cualquier persona que estuviera cerca podría resultarle interesante o atractivo lo que en estos medios se presentaba. Ejemplo de esto puede ser la situación en la que los padres de familia sintonizaban un canal de televisión o una estación de radio, en tanto que el resto de la familia se limitaba o resignaba a su escucha. Sin embargo, un mejor ejemplo de estos son los talleres o comercios en general (tortillerías, misceláneas, vulcanizadoras, etc.) en los que los dependientes de estos sintonizaban y hacían llegar la información o toda aquella persona que estuviera dentro de su círculo de influencia. Empero, aquí también es menester señalar la centralización de la emisión de esta información, pues, al igual que ocurría con la prensa, el espectro radiofónico y televisivo en general esta acaparado

por los gobiernos y las elites económicas. Es decir, toda la información provenía, y sigue proviniendo, de puntos de vista o ideológicos muy similares.

En contraste con lo anterior, en la actualidad la información, en el contexto mexicano, comienza a ser descentralizada. Esto como resultado de las tecnologías tele-comunicativas en boga: el internet y los Smartphone. Los testigos o autores de los hechos pueden dar su versión de los mismos, la cual no siempre concuerda con lo dicho por los organismos informativos “oficiales”, con la versión de la autoridad o incluso muchas veces ni siquiera es considerado como algo relevante. Es decir, se tiene el potencial de dejar de ser receptor y repetidor de información y pasar a ser generador o emisor de la misma. Y es que, como señala McLuhan, el software bajo su forma de ordenador digital o medio eléctrico intensifica la descentralización a medida que se hacen más accesibles y fáciles de usar. Lo que también es señalado por Byung-Chul Han en el ensayo titulado *La desaparición de los rituales* publicado en 2019, en él se afirma que en la actualidad “la comunicación digital es horizontal. En ella no sobresale nada. Nada se ahonda. No es intensiva, sino extensiva”<sup>128</sup>. Es decir, en un sentido más relacionado con la física, los medios eléctricos no son algo que ayuden a distinguir a un individuo de otro, sino que por el contrario son algo común a todos, pues su uso se ha extendido por gran parte de la sociedad mexicana.

Si bien esto puede ser considerado como bueno debido a que los filtros a los que está sujeta la información son mínimos, también es cierto que esta carencia de filtros permite que cualquier persona exprese su opinión y quiera hacerla pasar como la única validez y cierta. Es por esto que muchas veces la cantidad de “información” sin sustento ni respaldo supera la información fidedigna. En el contexto actual, pandémico y político, esto es muy notorio, pues personas que en muchas ocasiones dicen estar respaldados por grados académico y/o con datos y estudios irrefutables, los cuales nunca son presentados ni referenciados, aseguran que las acciones del gobierno van por buen o mal camino; que esta inversión es la mejor o la peor decisión que se pudo haber tomado; que la pandemia es solo una puesta en escena, pues la enfermedad o no es tan grave como se dice o, incluso, no existe, etc. No se aceptan otras opiniones que no sea la de ellos o que respalde la misma. No hay puntos medios, ni matices. En materia informativa pocos son los proyectos o personajes que respaldan su información, aunque muchas ocasiones también son los menos seguidos o vistos.

Esto en materia informativa o noticiosa, no obstante, la producción de contenido más centrada en el entretenimiento sigue una tendencia muy similar, ello a pesar de que la

---

<sup>128</sup> Han, B-C. (2020). *La desaparición de los rituales: Una topología del presente* (Edición digital) (Trad. A. Ciria). Herder Editorial. Barcelona, España. (Trabajo original publicado en 2019). p. 31.



realización de este contenido ya no está en control directo de las principales emisoras de televisión o de radio. Sin embargo, existe una substancial diferencia entre estos dos productos, pues si bien los nuevos productores han sido influenciados fuertemente por los medios anteriores, son personas más cercanas al público que los consume y cuyo contenido tal vez no sea tan original como orgánico. Pero en cuanto a la cantidad de productos a escoger ha pasado lo mismo que lo acontecido con los noticieros o espacios de opinión, los productos han crecido en número y su aceptación es tal que, combinada con lo tecnológico, no solo el número de emisores ha aumentado sino que también lo han hecho el número de repetidores, lo que ha llevado a los individuos a un bombardeo mediático casi permanente. Y más permanente aun si se toma en cuenta que los Smartphone son portátiles y se interactúa con ellos gran parte del día.

En este sentido McLuhan también prevé la sobrecarga de información al señalar que:

“Las audiencias orientadas hacia una mentalidad de videojuego, que deja de lado libros y diarios, podrían recibir con agrado por un período de tiempo determinado noticias estilo cápsula, que llevadas a su límite extremo se vuelven al estilo del ideograma”<sup>129</sup>.

Esto puede ser ilustrado prácticamente con cualquier plataforma digital actual, incluso en las que los videos pueden ser largos, pero las secciones son cortas, no obstante el ejemplo más claro y reciente de este fenómeno es la plataforma *Tik-Tok*, que promueve la producción de videos cortos o cápsulas que van desde los tres segundos hasta los tres minutos, concepto que ha sido retomado por Facebook. Estos videos saturan a los consumidores con bailes, *challenges* (retos), noticias, información, comedia, etc. Dejando a los usuarios no solo con mentes saturadas de información superflua, sino también con ideas o símbolos no muy ligadas a la realidad.

En suma, así como la imprenta permitió la descentralización del conocimiento mediante el abaratamiento del libro, de la misma forma el abaratamiento tanto de los medios de producción para el contenido digital, como de los mismos receptores de este contenido, los teléfonos inteligentes, ha permitido llevar la descentralización informativa de forma extrema. De tal forma que, al menos en el ámbito informativo, ha permitido desarmar la estructura centralista y vertical de las sociedades occidentales convirtiéndola en una estructura horizontal, cuyo bombardeo mediático es cuasi permanente. Sin embargo, se debe tener en cuenta dos puntos principales. El primero es que mucho del nuevo contenido no es más que la replicación del contenido visto y asimilado a través de las tecnologías anteriores (radio y tv), cuyos dueños

---

<sup>129</sup> McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 95.

eran y siguen siendo miembros de la clase dominante. Y el segundo es que las nuevas plataformas socio digitales siguen siendo propiedad de miembros de la clase dominante.

### El Nuevo Lenguaje De Masas

Dentro del contexto mediático actual es necesaria la re-significación del término *lenguaje vulgar* usado por McLuhan. Pues si bien él lo usa para referirse a aquellos idiomas diferentes del latín, como el español, en el tenor actual es necesario usarlo para señalar, particularmente, la vulgarización del español en sí. O sea, es necesario resignificar el vocablo para señalar el uso de palabras soeces, es decir palabras que para muchas personas resultan desagradables y ofensivas<sup>130</sup>.

Uno de los primeros en hacer uso del lenguaje vulgar, o al menos uno de los primeros personajes de los que se tiene registro, fue Pietro Aretino (1492 – 1556), también conocido como *El flagelo de los príncipes*, personaje que es considerado por McLuhan como pionero en cuanto al uso de la lengua vulgar como medio de comunicación de masas. Sus biógrafos lo asemejan a los *vulgares señores* de la prensa actual. Para Samuel Putman merece la pena estudiar a Aretino, no solo porque puede ser considerado un genio para su época, sino también porque es un digno representante de la misma. Una época de desorden e inmoralidad, en la que Pietro destaca por su desprecio a la autoridad, la tradición y el pasado, lo que le permitió desarrollar inventar “un arma, para sus fines, que en la actualidad ha llegado a ser más poderosa que cualquier gobierno establecido, parlamento electo o monarquía hereditaria—la publicidad, la Prensa”<sup>131</sup>. Según este autor, y cronológicamente hablando, Aretino bien puede ser considerado como el primer periodista, publicista y crítico de arte, lo que lo convierte en el primero en descubrir el poder de la prensa, lo cual probablemente lo convirtió en su momento en la persona más poderosa de toda Italia. No obstante, Putman señala que el mismo Aretino no se percató del poder con el que estaba jugando, y que todo lo que sabía era que en sus manos tenía una herramienta extremadamente útil, por lo que la usaba de la misma forma en la que la usarían muchos publicistas actuales, es decir, sin ningún tipo de escrúpulos.

Por su parte, para Raimondi, Pietro Aretino no era mejor que cualquier otra cortesana, en tanto que McLuhan sentencia que para Aretino nada es sagrado, pues todo es falso, todo puede ser convertido en mercancía, pues todo tiene un precio y por tanto todo puede ser

---

<sup>130</sup> Oxford. (s.f.). Soez. En Oxford Lexico. Recuperado en 29 de noviembre de 2021. <https://www.lexico.com/es/definicion/soez>

<sup>131</sup> Putman, S. (1933). Como se citó en McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 229.

puesto en venta. Todas estas opiniones son confirmadas por el mismo *flagelo de los príncipes* al demostrar completa desfachatez y sentenciar:

“Cuiden otros del estilo y dejen de ser ellos mismos. Sin maestro, sin modelo, sin guía, sin artificio trabajo yo y me gano la vida, el bienestar y la fama. ¿Qué más necesito? Con una pluma de ganso y unas hojas de papel, me río del universo”<sup>132</sup>.

Esta tendencia, el uso del lenguaje vulgar, resultó muy evidente en la televisión abierta mexicana con personajes como *Brozo* (personaje interpretado por Víctor Trujillo) en sus noticieros y Adalberto Javier Ramones Martínez, mejor conocido como *Adal Ramones*, en su programa *Otro Rollo*. Sin dejar de lado los programas de “comedia” y “crítica política” en los que se hacían y se hace uso de los albures mexicanos. Con la llegada del internet este tipo de lenguaje, tanto los albures como el lenguaje soez, no solo se popularizaron entre los nuevos anfitriones del entretenimiento sino que además se hizo aún más vulgar y/o soez, ello generalmente amparado bajo el argumento de la libertad de expresión, aunque también puede ser atribuido a la falta de regulación inicial y laxidad posterior dentro de las redes socio-digitales.

Ejemplo de ello es YouTube, plataforma que si bien tratan de restringir la financiación del contenido en base a la *no-monetización* por vía de anuncios publicitarios cuando los productores de contenido usan cierto tipo de *lenguaje inapropiado*, o algún otro lineamiento no apto para el contenido para anunciantes<sup>133</sup>, también es cierto que esta aplicación cuenta con varios niveles de este tipo de lenguaje<sup>134</sup>, al mismo tiempo, además de los anuncios publicitarios también cuenta con otras formas de financiamiento<sup>135</sup> como las membresías, artículos promocionales, *súper chats*, etc. Es decir, la misma plataforma dota de cierto margen de maniobra a sus *socios* tanto para la *libertad de expresión* como para el financiamiento de los canales. Esto sin olvidar la existencia del financiamiento externo como por ejemplo la

---

<sup>132</sup> Hutton, E. (1922). Como se citó en McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 255.

<sup>133</sup> Entre los que se encuentran: Violencia; contenido para adultos; contenido escandaloso; actividades peligrosas o dañinas; contenido peyorativo o que incita al odio o a la violencia; drogas recreativas y contenido relacionado con drogas; contenido relacionado con armas de fuego; temas polémicos; sucesos delicados; contenido escandaloso y degradante; contenido relacionado con el tabaco; y temas para adultos en el contenido familiar (Ayuda de Google. (s.f.). Directrices de contenido adecuado para anunciantes. <https://support.google.com/youtube/answer/6162278#zippy=%2Cgu%C3%ADa-sobre-la-autocertificaci%C3%B3n>. Recuperado el 13 de junio de 2021.)

<sup>134</sup> Tipos de lenguaje inapropiado según YouTube: Lenguaje obsceno censurado; lenguaje obsceno abreviado; lenguaje obsceno moderado; lenguaje muy obsceno (Ídem)

<sup>135</sup> Ayuda de Google. (s.f.). Elige una forma de monetizar contenido. <https://support.google.com/youtube/answer/94522?hl=es-419>. Recuperado el 13 de junio de 2021.

plataforma *Patron*, en el que las personas hacen donaciones directamente a su artista o causa de preferencia, ello a cambio de un pequeño porcentaje que es absorbido por la plataforma.

Si bien las tres principales redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube) cuentan con la posibilidad de compartir contenido audiovisual, es YouTube quien tiene que enfrentarse a esta situación de forma más directa, pues por un lado es la red social más usada en México<sup>136</sup> y por otro su contenido se centra en lo audiovisual, lo que dificulta la detección de lenguaje inapropiado. Por lo que su algoritmo tiene que especializarse en esta materia. En especial considerando que para julio de 2015 su directora ejecutiva, Susan Wojcicki, señalaba que se subía a nivel mundial a esta plataforma alrededor de 400 horas de contenido por minuto<sup>137</sup>. En resumidas cuentas, aunque se está tratando de acotar el lenguaje vulgar dentro de las redes socio-digitales, también es cierto que hay formas de que el contenido se siga financiando y produciendo. Particularmente aquel que tiene mayor número de reproducciones.

Empero, es necesario señalar que si bien, el uso de las lenguas vulgares potencializa el acceso al producto de la imprenta, no lo llega a generalizar, pues su acceso se ve limitado principalmente por la alfabetización de las personas en particular y de los pueblos en general. La producción masiva de libros, periódicos y panfletos se topará con la misma traba: el analfabetismo. Sin embargo, esto se ve parcialmente resuelto con la llegada de los medios eléctricos, en los que ya no es menester el conocimiento del alfabeto fonético, sino simplemente con saber hablar un idioma, saber prender un aparato y saber sintonizar una estación de radio o un canal de televisión bastaba para tener acceso a la información y a la distracción.

El surgimiento del microprocesador y el internet fue algo revolucionario en este ámbito, y en muchos otros, ello a pesar de que en un principio replicó —hasta cierto punto— la necesidad de la alfabetización para poder acceder a la información. No obstante, con el tiempo y el desarrollo de estas tecnologías el contenido presentó una muy notable inclinación hacia lo audiovisual en tanto que el aparato en sí comenzó a hacerse más pequeño y por tanto portables. Uniendo así el poder de las dos fuerzas más importantes hasta ahora de los medios de comunicación: la portabilidad y la comunicación audio-visual<sup>138</sup>.

---

<sup>136</sup> Kemp, Simon. (9 de febrero de 2021). Digital 2021: Mexico. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-mexico>. Recuperado el 15 de junio de 2021.

<sup>137</sup> Brouwer, Bree. (26 de julio de 2015). YouTube now gets over 400 hours of content uploaded every minute. Tube Filter. <https://www.tubefilter.com/2015/07/26/youtube-400-hours-content-every-minute/>. Recuperado el 15 de junio de 2021.

<sup>138</sup> La separación aquí hecha del término “audiovisual” me parece necesaria pues con la irrupción de los podcasts la atención necesaria para el consumo de los programas presentados en las redes no requiere de dos sentidos, con uno de ellos, el oído, es suficiente, aun cuando el producto en cuestión sea presentado en video.

Por otro lado, no se puede dejar de lado el desarrollo de software de reconocimiento de voz, que no solo es usado para identificar el uso de lenguaje inapropiado, sino además para dar órdenes a los aparatos electrónicos. Ya sea directamente a los Smartphones o a aparatos fabricados *ex profeso* para ello, como *Alexa* o *Siri*, asistentes virtuales cuyos comandos son emitidos por el usuario por vía vocal. Pero no solo eso, la mensajería a través de los mensajes de voz o notas de voz también han contribuido para el viraje hacia lo vocal-auditivo.

Asimismo, es menester considerar el desarrollo de la iconografía digital, la cual ha permitido prescindir del alfabeto y por tanto de la alfabetización, pues no es necesario conocer y leer el nombre del programa o aplicación a usar, con el simple hecho de conocer el icono en cuestión es más que suficiente. Todo esto, aunado a la portabilidad de los medios ha posibilitado que las personas elijamos el ruido de fondo en una parte considerable de nuestro día a día. Anteriormente esta selectividad del ruido de fondo era más común encontrarla en las labores hogareñas o en los talleres de trabajo, bodegas, en los trayectos de ida y vuelta al trabajo y/o escuela, la tienda, el mercado, etc., nos relacionábamos más con nuestro entorno inmediato, actualmente los audífonos nos mantienen apartados del mundo que nos es ajeno. La abstracción de la lectura ahora se hace presente con los audífonos.

Aquí entra el individualismo del mundo occidental, pues si bien las nuevas tecnologías nos permiten una mayor comunicación recíproca con el resto del mundo, también es cierto que seleccionamos lo que queremos saber de él y a quienes queremos escuchar/leer/ver. No es mi intención, ni el lugar para contradecir a McLuhan, también pienso que los medios eléctricos tienen el potencial de convertirnos en una aldea global, más la tendencia individualista de las culturas occidentalizadas, tanto de productores, consumidores y programadores, nos lleva o trata de mantenernos aislados de todo aquello que no nos importa o no nos gusta.

Retomando a Aretino y la venta de la pluma periodística, es necesario decir que este personaje, y en particular su uso del lenguaje y su descaro son útiles para ejemplificar y señalar el paralelismo presente con los actuales medios de comunicación, los medios eléctricos. Y es que a estas alturas para nadie es noticia los pagos que, por ejemplo, el gobierno de Enrique Peña Nieto daba a periodistas a cambio entrevistas a modo o de publicidad presentadas como reportajes<sup>139</sup>. En este sentido la venta de la pluma periodística sigue presente en los medios de comunicación mexicanos.

---

<sup>139</sup> Forbes. (25 de febrero de 2020). Confirman pagos millonarios a periodistas en sexenio de Peña Nieto. <https://www.forbes.com.mx/confirman-pagos-millonarios-a-periodistas-en-sexenio-de-pena-nieto/>

En México al embute periodístico, es decir, al “soborno que una oficina de gobierno da a un periodista para inducirlo a informar según su conveniencia”<sup>140</sup>, se le llama “chayote”, “Chayo”, “Chayito” o “doña Rosario” (este último depende de la cantidad recibida), y se le conoce así al menos desde el sexenio del presidente Gustavo Díaz Ordaz<sup>141</sup>, no es que antes no existiera, sino que no se le conocía con tan emblemático nombre. Julio Hernández lo define como el “dinero que se paga desde el poder a los periodistas para que hablen bien de ese poder”<sup>142</sup>. Si se entiende por poder tanto al poder político como al poder económico, se puede decir entonces que la finalidad del embute o soborno es que un reportero o columnista se exprese bien de un político, una institución o, incluso, una empresa.

Así pues, el chayote no se limita al ámbito político sino que se extiende al ámbito comercial. En el escenario internacional, un caso reciente en este sentido es el de la empresa Coca-Cola, firma que en 2012-2014 “utilizó su patrocinio de conferencias internacionales sobre salud pública para desviar la culpa de la epidemia de obesidad de sus productos”<sup>143</sup>. En el ámbito nacional el caso de la asociación civil Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad también ha sido muy sonado, pues se sabe que dicha asociación fue fundada por Claudio X. González Guajardo, perteneciente a una de las familias más cercanas y beneficiadas de las administraciones anteriores<sup>144</sup>, y se piensa que está financiada, al menos en parte, por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)<sup>145</sup>. Todo lo cual pone siempre en tela de juicio los trabajos presentados por sus investigadores.

Empero, si bien este fenómeno se mantiene bajo esta forma, al mismo tiempo ha evolucionado y se ha extendido al mundo virtual, particularmente a YouTube. En este sentido el periodista Julio Hernández López llama a este nuevo fenómeno “periodístico”: neo-chayoterismo. Del que dice que:

---

<sup>140</sup> Diccionario del Español de México. (s.f.). Embute. En El Colegio de México, A.C. <https://dem.colmex.mx/ver/embute>.

<sup>141</sup> Soto, Ángel. (9 de mayo de 2018). ¿Cuál es el origen de la palabra 'chayote' en el periodismo?. Milenio. <https://www.milenio.com/cultura/cual-es-el-origen-de-la-palabra-chayote-en-el-periodismo>

<sup>142</sup> Canal Once. (18 de marzo de 2020). John y Sabina - El nuevo escenario mediático: Lo bueno, lo malo y lo feo (Julio Astillero). [Archivo de video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=oBVB\\_WgeeNQ](https://www.youtube.com/watch?v=oBVB_WgeeNQ).

<sup>143</sup> El poder del consumidor. (3 de diciembre de 2020). Un estudio indica que Coca-Cola financió conferencias sobre salud pública para descargar su responsabilidad por la obesidad. <https://elpoderdelconsumidor.org/2020/12/un-estudio-indica-que-coca-cola-financio-conferencias-sobre-salud-publica-para-descargar-su-responsabilidad-por-la-obesidad/>

<sup>144</sup> Infobae. (11 de octubre de 2020). Quién es Claudio X González, el activista y abogado que encabeza “Sí por México”, el segundo grupo opositor a AMLO. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/10/11/quien-es-carlos-x-gonzalez-el-activista-y-abogado-que-encabeza-si-por-mexico-el-segundo-grupo-opositor-a-amlo/>

<sup>145</sup> Villanueva, Ernesto. (25 de febrero de 2017). Mexicanos contra la corrupción: Una dudosa representatividad. Proceso. <https://www.proceso.com.mx/opinion/2017/2/25/mexicanos-contra-la-corrupcion-una-dudosa-representatividad-179500.html>

“Los neo-chayoteros (...) son aquellos que hoy viven de la monetización de sus programas, sobretodo en YouTube, y que son incapaces de hacerle una crítica al gobierno actual, al presidente [López Obrador] o a Morena, para no perder la monetización, porque en el momento en el que giras, en el que haces una crítica, se te van encima y empiezan a bajar [las vistas (views)]”<sup>146</sup>.

En este mismo sentido, en una video-columna previa afirma que los neo-chayoteros son:

“Los que a nombre real o falso del periodismo se mantiene hoy aplaudiendo y festejando lo que hace el poder público en turno, y que son capaces de generar cuanto retorcimiento sea necesario para, en sus espacios de este pseudo-periodismo neo-chayotero, festejar, atacar a los adversarios, servir al poder en turno y ser incapaces de hacer una crítica real y a fondo porque se les cae la monetización”<sup>147</sup>

No obstante, es necesario señalar que hasta cierto punto este nuevo fenómeno tiene una base orgánica. Es decir, hay personas que de forma genuina y natural apoyan o desaprueban, según sea el caso, tal o cual situación o postura teórica o práctica. Esto es más evidente dentro de la lucha por los derechos humanos y civiles, las reformas constitucionales, etc. La pregunta central en este caso es ¿de dónde nacen estas posturas orgánicas? Y lo que es mas ¿son realmente orgánicas?

Por su parte, el informe anual de Artículo 19 correspondiente a 2022 titulado *Negación: informe anual 2021 sobre libertad de expresión e información en México* muestra una faceta particular de la información digital y como esta si bien ha logrado llegar a muchos de los rincones más alejados de la modernidad, su limitada adecuación discursiva y de lenguaje, sigue limitando el acceso a la misma. Y es que, el contexto pandémico, dentro de territorio indígena, se caracterizó por desinformación y/o información falsa. De forma tal que la falta de información en lenguas originarias por parte del estado mexicano sobre el virus y la enfermedad que este provocaba posibilitó que la información falsa, los mitos y las teorías conspirativas circularan con mayor facilidad y profusión. Desinformación que a su vez provoco desconfianza en las acciones gubernamentales así como en la vacuna. De allí los bajos índices de vacunación en las comunidades indígenas.

---

<sup>146</sup> Canal Once. (18 de marzo de 2020). John y Sabina - El nuevo escenario mediático: Lo bueno, lo malo y lo feo (Julio Astillero). [Archivo de video]. YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=oBVB\\_WgeeNQ](https://www.youtube.com/watch?v=oBVB_WgeeNQ).

<sup>147</sup> Hernández L., Julio. [Julio Astillero]. (15 de febrero de 2020). Frida Guerrero en la Mañanera y mujeres en las calles y los medios. [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=da6sSb3SEeE>

Es necesario hacer énfasis en el hecho de que la información solo estaba en español y no en lenguas indígenas, por lo que solo unos pocos tenían acceso a dicha información y que los canales de información oficial fueran muy reducidos. Es necesario resaltar esto porque las comunidades sí hacían –y hacen– uso de redes sociales como Facebook y Whatsapp para informarse. Sin embargo estos medios de comunicación estaban plagados de desinformación y la poca información oficial estaba escrita y/o en español, lo cual se convirtió en un doble candado de acceso a la información, ya que puede haber personas que sepan leer pero no sepan español, lo cual puede ser en extremo raro pero posible, y personas que sepa español pero que no sepan leer, lo cual es bastante común.

En este sentido, el trabajo de traducción y adecuación recayó en algunos funcionarios locales que fungieron como intérpretes y/o traductores de la información oficial, no obstante los resultados sugieren que sus esfuerzos fueron insuficientes. Lo mismo ha sucedido con la información de los mega proyectos públicos y privados como el tren maya, las granjas porcícolas en las misma región del sureste del país, o la información de situaciones de emergencia provocadas por fenómenos naturales como los huracanes: hay poca información y la poca que existe está escrita y en español. Situación que, en el contexto de las consultas a los pueblos originarios, anula la presunción de consulta libre e informada y por tanto anula la autodeterminación de las naciones indígenas. Con esto en mente se puede afirmar que la vulgarización tiene límites, y ese límite es la homogeneidad occidental, representada en este caso por las lenguas dominantes de cada país.

De esta forma la vulgarización de la lengua ha pasado del latín al español y a la vulgarización misma del español, e incluso ha ido más allá pues el analfabetismo, incluso el analfabetismo digital, ha dejado de ser una traba tan grande para la masificación del uso de las nuevas tecnologías, ello mediante el remplazo del alfabeto y la escritura por el uso de logotipos, símbolos y del habla misma. Con las nuevas tecnologías también evoluciona la venta de la pluma periodística y la individualidad narcisista que nos lleva a consumir principalmente aquello que alimenta nuestras ideas del mundo y con ello nuestro propio ego. Sin embargo, la vulgarización tiene como límite las lenguas dominantes de cada país, ya que si no se habla y se lee en dicha lengua tal vez la iconografía tecnológica permita el acceso a su uso pero no se podrá tener un pleno acceso a la información que este tipo de medios ofrece.



## La Interiorización

Como se ha venido sosteniendo las distintas tecnologías poseen o, con su uso, liberan distintos tipos de fuerza, una de ellas es la hipnosis. En *Aldea global* McLuhan y Powers sostienen que mediante el uso constante o intensivo de las tecnologías se llega a una sobrecarga de información del o los sentidos que interactúan con dichas tecnologías, ejemplo de ello es “el toque de tambor de una tribu. [O] los torturadores modernos en Chile [que] someten a sus prisioneros colocándolos en celdas donde todo (las paredes, el mobiliario, los utensilios y los cubreventanas) es blanco”<sup>148</sup>. Estas sobrecargan de información

“Tienen el poder de hipnotizar porque aíslan los sentidos (...) [Y es que] toda tecnología nueva disminuye así la interacción de los sentidos y la consciencia, precisamente en la nueva zona de novedad donde se produce una especie de identificación entre el observador y el objeto”<sup>149</sup>.

Es este nuevo ordenamiento basado en el constante ataque a los sentidos lo que sumerge a los individuos en una revolución de la cual no son conscientes. Es por esto por lo que las modas denotan algún tipo de sonambulismo y por tanto un medio de orientación crítica. El caso de medios eléctricos basados en la tecnología audiovisual no es la excepción, e incluso es aún más fuerte este efecto hipnótico pues es esta tecnología misma la que hace entrar casi de manera instantánea al cerebro de las personas en un estado de hipnosis. Así lo señala McLuhan al invitar a imaginarse a uno mismo:

“Sentado para un programa nocturno. Ha tenido un día de problemas analíticos, ya sea arreglando un auto o haciendo tablas actuariales. Enciende el aparato. Casi de inmediato, su cerebro salta a un estado neutral, aquietado por los puntos que se encienden en forma secuencial a través de la pantalla a una trigésima de segundo.”<sup>150</sup>.

De forma tal que el hemisferio derecho del cerebro permanece alerta recibiendo la información que es transmitida a través de la pantalla, mientras que el hemisferio izquierdo entra en un estado de somnolencia, esta situación impide reaccionar ante a cualquier insinuación emitida por la pantalla. Es decir, es este mismo sonambulismo lo que hace a los individuos particularmente receptivos a los mensajes transmitidos a través de los medios de comunicación. Pues en este estado neutral del cerebro, el individuo es propenso a ser influido en su manera de pensar y actuar. Es así que es influido a obrar de una manera determinada<sup>151</sup>.

---

<sup>148</sup> McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 51.

<sup>149</sup> McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 313.

<sup>150</sup> McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 94-95.

<sup>151</sup> Oxford. (s.f.). Sugestionar. En Oxford lexico. <https://www.lexico.com/es/definicion/sugestionar>

Sin embargo, esta influencia no es definitiva, sino que más bien se trata de la implantación de ideas y acciones que serán o no ratificadas por los distintos círculos sociales. Esto es más claro dentro de la infancia, periodo en el que muchas de las personas de las más recientes generaciones han sido prácticamente educadas por los medios electrónicos a través de los cuales se han inoculado ideas de desprestigio para con la educación en general, ello a partir de atribuciones de aburrimiento e incluso inoperancia dentro de la vida práctica. Así por ejemplo cuando un personaje televisivo menciona que las matemáticas son aburridas se siembra una idea que puede crecer o no dependiendo de la validación que se encuentre dentro de las distintas interacciones sociales del individuo, en este caso un infante. Es probable que su primera interacción sea en el ámbito familiar, contexto en el que es muy probable que la respuesta a “las matemáticas son aburridas” sea algo parecido a: pues sí, pero tienes que hacerlo. Es decir, no solo se confirma la idea original, sino que además la materia en cuestión pasa a ser vista como una obligación. Esta será la respuesta que en general se tendrá dentro de los distintos círculos sociales, club deportivo, vecindario, congregación religiosa, etc., hasta llegar a la escuela, lugar donde no solo la idea será ratificada por los compañeros sino que además será confirmada en los hechos por la tediosa forma en la que se enseña la materia.

Centrando nuestra atención en los medios electrónicos como la TV primero y los Smartphone después, se sabe que muchos de los infantes ven televisión sin supervisión adulta, esto debido en parte al poco interés de sus tutores y en parte debido a que los tutores tienen que trabajar y dejan a los infantes solos. Sin embargo en un principio, con la TV su interacción con los medios electrónicos estaba limitada por la nula portabilidad del dispositivo mismo, con el que solo se podía interactuar dentro de los hogares y en algunos establecimientos, con el desarrollo del DVD las pantallas se hicieron presentes dentro de los coches, pero incluso ahí existía un cierto filtro parental. Con la llegada de los Smartphone esto se profundiza pues el desinterés por los contenidos para los infantes y el desconocimiento, por parte de los tutores, de los controles parentales que pueden usarse dentro de las distintas aplicaciones, ha permitido que los infantes tengan acceso a contenido no apto para su edad, lo que se ve agravado por la portabilidad de los nuevos dispositivos, pues ahora se tiene acceso a los contenidos en virtualmente cualquier parte de los hogares, y en muchos lugares fuera de estos.

Empero, esta situación no se limita a los infantes, es solo que este grupo es el más expuestos y teóricamente el más vulnerables a esta realidad. Ello no quiere decir que los adultos no estén expuestos o que no sean vulnerables a ello. La portabilidad de los dispositivos mantiene a todas las personas en un constante bombardeo mediático. Y esto es así porque el

bombardeo ha salido de los hogares o centros de trabajo y ahora acompaña a los individuos a cualquier lado al que vayan.

En este mismo contexto McLuhan señala algunas consecuencias que podrían tener los medios eléctricos si, por ejemplo, la televisión permanece bajo el control de los blancos anglosajones, pues podrían convertirse en uno de los principales medios de división de la diversidad étnica. Si bien se señala que estos mismos medios pueden ayudar a resistir la propaganda nacional, también apunta a un segundo riesgo, el cual es que la actividad de los consumidores es susceptible de ser almacenada y utilizada para la construcción de perfiles personales de hábitos y opiniones. Por ello augura por un lado que la sociedad, y en particular la estadounidense, pasará de ser una sociedad de fabricación a una de márketing, y por otro lado, y con base a todo lo anterior, se producirán “nuevos productos y servicios hechos a medida para potenciales compradores que han señalado con anterioridad su preferencia a través de la base de datos, ya sea un programa de seguro/inversión perfectamente adaptado o unas vacaciones de ensueño”<sup>152</sup>. Sin ahondar mucho en este campo, lo anterior es confirmado por lo que hoy se conoce como *Big Data* o *Macrodatos*, término que según el Parlamento Europeo hace “referencia a conjuntos de datos de tamaño tan grande y complejo y de tal variabilidad que precisan de herramientas tecnológicas, como la inteligencia artificial, para procesarlos”<sup>153</sup>. Su gran tamaño es resultado del hecho de que sus fuentes son muy variadas, pues van desde las aplicaciones de los teléfonos inteligentes hasta los coches inteligentes, lo que incluye cualquier otro hardware que interactúe con el mundo real y que requiera de un software digital para su funcionamiento.

En un contexto nacional el control de los medios televisivos, y también de los radiofónicos, durante décadas han estado en manos de la clase económicamente privilegiada que en los hechos promovió el adormecimiento de la diversidad étnica mexicana; sólo después de muchos esfuerzos y después de librar hostigamientos y trabas legales, algunas comunidades mexicanas, generalmente indígenas, lograron la creación de estaciones de radio comunitarias, sin embargo, derivado de su misma infraestructura, su alcance es meramente local. Por su parte, la horizontalidad de las redes sociales ha permitido la posibilidad de la resistencia contra la propaganda oficial derivada del poder político y

---

<sup>152</sup> McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 95.

<sup>153</sup> Parlamento Europeo (17 de febrero de 2012). *Macrodatos: definición, beneficios, retos* (infografía). Recuperado en 7 de febrero de 2022. <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20210211STO97614/macrodatos-definicion-beneficios-retos-infografia>

económico. Tal vez la mayor expresión de esto es el nacimiento de los medios libres. En tanto que el algoritmo presente en todas las redes es el que con base en las preferencias de los consumidores recomienda contenido o perfiles, según sea el caso, afines al gusto del consumidor digital.

Si bien los gustos de las personas pueden variar de individuo a individuo, también es cierto que estas están influenciadas por los contenidos previamente consumidos en tecnologías anteriores, por lo que si bien “el medio planetario electrónico dramatizará diariamente la difícil condición de los desposeídos y de los muertos de hambre”<sup>154</sup> este tipo de información será visualizada o no con base en las conductas de consumo previas. Cabe hacer énfasis en el hecho de que las conductas previas no predestinan el consumo futuro, pero sí influyen en él de manera considerable.

Las características más destacadas de los medios electrónicos no se centran en lo que se consume sino también en la cantidad. En este sentido los mismos autores señalan que “cuando el fondo se mueve demasiado a prisa, una condición endémica a la sociedad electrónica sólo queda la figura (...) A la velocidad de la luz, una persona se torna narcisista porque sólo queda la figura del ser”<sup>155</sup>. La figura que permanece de estos personajes ya no es el de las inalcanzables estrellas de cine sino simples *personalidades de TV*. Es esta figura remanente lo que lleva al narcisismo, el cual es considerado por los autores como la enfermedad de Occidente.

En el contexto actual, la ingesta de información, útil o no, por parte de los consumidores es tal que solo queda la imagen de los personajes que vemos, personajes que cada vez son más cercanos al consumidor y a su realidad. Pasaron de ser estrellas de cine a personalidades de TV y finalmente personajes accesibles y/o confrontables tanto en espacios físicos como virtuales. Virtuales porque la tecnología permite interactuar directamente con ellos por medio de videos, mensajería o incluso, en algunos casos, contenido/accesos exclusivos, y físicos porque al ser personas emanadas de las clases medias y bajas, frecuentan lugares populares.

En suma, este nuevo ordenamiento basado en el consumo de una gran cantidad de contenido mediático, nos sumerge en una revolución de cuyos efectos no somos conscientes del todo, particularmente porque sus resultados son el sonambulismo y la (des)orientación del sentido crítico de sus consumidores. Situación que se ve agravada por el hecho de que la portabilidad de las nuevas tecnologías permite el bombardeo mediático en básicamente

---

<sup>154</sup> McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 105.

<sup>155</sup> *Ibíd.* p. 106.

cualquier lugar y en cualquier momento. Empero dicho bombardeo no es aleatorio, sino que está condicionado por los contenidos creados y transmitidos a partir de las tecnologías previas. Esto debido a que por un lado los contenidos actuales tienen como pauta los viejos contenidos y, por otro lado, las preferencias de los consumidores están moldeadas por esos mismos viejos contenidos. Todo lo cual se ve potenciado por la identificación que se tiene con los nuevos personajes mediáticos, cuya cercanía con el público es más palpable tanto ideológica como cotidianamente, pues no solo piensan de manera similar al público sino que además sus vivencias son similares.

### **Dos Formas de Ver el Mundo**

Para comprender con mayor precisión a que se refiere McLuhan con *descentralización* es necesario describir lo que para él es el espacio acústico y como es que este está relacionado con los medios eléctricos. Y es que los autores de *Aldea Global*, McLuhan y Powers, parten del hecho de que el alfabeto fonético se centra y aísla la vista para señalar que “casi parecería como si la fisiología misma del ojo promoviera la idea de que todo está en secuencia (...) Su misma naturaleza alienta el razonamiento por exclusión: algo está en ese espacio o no lo está”<sup>156</sup>, por lo que “si la cultura de una persona hace que se forme en favor del ojo, el cerebro tiene dificultades en dar igual peso a cualquier otra inclinación sensorial. Queda atrapado por suposiciones sólo visuales”<sup>157</sup>. Es decir, cuanto más se usa un sentido, más atrapado se está dentro su paradigma.

Así, el paradigma de los pueblos occidentalizados o civilizaciones visuales es el resultante del alfabeto fonético y el consumo de libros y/o tecnologías basadas en el mismo alfabeto. Y al ser visuales terminan por percibir la realidad como si todas las cosas estuvieran dispuestas según un punto de fuga, un orden geométrico o un orden jerárquico, y lo que es más, la tecnología occidental actual incrementa este efecto. Y es debido a esto que en las culturas occidentales surge la necesidad de confirmar todo a través de hechos cuantificables, medibles o palpables. Todo esto tiene como resultado una fuerte tendencia a la precisión, de ahí el desarrollo de la gramática y el cálculo infinitesimal, lo que a su vez lleva a que las personas den una importancia mayor a lo que ven y no tanto a lo que oyen, lo que en última instancia produce que vivan preocupados por la apariencia. Lo que nos lleva al narcisismo. Algo parecido a lo sucedido en la novela *El retrato de Dorian Gray*, en el que la verdadera imagen de la persona esta oculta del escrutinio público, pero esto es solo para el público, en

---

<sup>156</sup> *Ibíd.* p. 52.

<sup>157</sup> *Ídem.*

la intimidad la persona se sabe y se siente lo que es, una aberrante imagen llena de fobias e ignorancia.

Asimismo en la *Aldea Global* se sostienen, a partir de las indagaciones de Luria, que es a partir del desarrollo de la escritura del alfabeto fonético que se dieron las condiciones que permitieron el avance de la ciencia, tecnología y racionalidad occidentales. De la misma forma se argumenta que:

“La cualidad mental de una persona dominada por el pensamiento del hemisferio izquierdo es principalmente agresiva. El alfabeto, a partir del cual surge nuestra forma de pensamiento del hemisferio izquierdo produce pensamientos individualistas a través de su poder de abstracción”<sup>158</sup>.

Y es con base en todo esto que se afirma que el dominio del hemisferio izquierdo por encima del derecho es lo que ha permitido a las sociedades occidentales separarse de la participación en los medios que la rodean. O sea, el dominio del hemisferio izquierdo rompió con la simbiosis existente entre humanidad y naturaleza. Simbiosis que se ve reflejada en el simple acto de tirar la envoltura de los alimentos, que al ser naturales, como la cascara de las frutas, regresan casi de manera inmediata a la tierra. En la actualidad la envoltura de nuestros alimentos ya no es natural, incluso la tierra ya no recupera nada pues nos separa una capa de concreto o asfalto de ella.

Para autores como Eugen Rosenstock-Huessy el capitalismo occidental no es más que “un programa de avance por destrucción ambiental, sin ninguna política de reemplazo de dicho fondo (ambiental)”<sup>159</sup>. En esta guerra la Naturaleza es percibida como un *principio hostil*, y de ganar la humanidad no solo podrá conquistar, sino además explotar los recursos naturales, por lo que los espacios pasan de ser habitados a ser explotados. En este sentido, las sociedades occidentales tienden a aceptar y adoptar cualquier cosa que prometa algún tipo de ganancia, al tiempo que se ignoran o desdeñan los posibles efectos secundarios. Por ello, para el hombre moderno occidental todo lo que no entra en su concepto de civilización es visto como salvaje, lo que lleva a que, como civilización, no puedan identificarse y aceptar la interdependencia humana presente en las sociedades tribales, orientales, o no alfabetizadas.

Estas relaciones también son promovidas por las tecnologías electrónicas. En este sentido McLuhan señala que:

---

<sup>158</sup> Ibíd. p. 129-130.

<sup>159</sup> Ibíd. p. 80.

“Los pueblos analfabetos se identifican a sí mismos con el mundo en que viven mucho más intensamente que lo hacen los pueblos civilizados. Cuanto más “civilizada” se hace una persona, tanto más tiende a separarse del mundo en que vive”<sup>160</sup>

Como resultado de todo esto las personas occidentales se individualizan y comienzan a promover valores privados y personales que, por paradójico que parezca, las han llevado a la uniformidad y homogeneización, lo que finalmente las orilla a la creación de agrupaciones centralizadoras, es aquí donde surge el nacionalismo y las instituciones que giran alrededor de él. Todo lo cual, a su vez, lleva al individuo occidental a acentuar su atención en la figura, en la apariencia. O sea, en lo que ve de manera inmediata, dejando de lado el fondo o contexto y sus interconexiones con este. Por tanto, resta importancia a todo lo que de ese fondo extrae y, en consecuencia, le es imposible ver lo que se perderá cuando dicho fondo sea dilapidado y ulteriormente exterminado.

En contraste con todo lo anterior, McLuhan y Power señalan que las sociedades tribales, acústicas, auditivas o analfabetas están, en general, reservadas, en primera instancia, para el tercer mundo. De esta forma sostienen que:

“El espacio acústico está basado en el holismo, la idea de que no hay un centro cardinal sino varios centros flotando en un sistema cósmico que sólo exalta la diversidad. El modo acústico rechaza la jerarquía; sin embargo, en caso de que existiera la jerarquía, sabe intuitivamente que ésta es sólo transitoria”<sup>161</sup>.

De la misma forma señalan que en este tipo de sociedades no existe la causalidad, esto debido a que nada ocurre en línea recta, es decir no existe un sistema de análisis cronológico, sin embargo, detallan, que esto no es debido a que no puedan analizar los eventos de esta forma, sino porque simplemente no quieren hacerlo. Y es que, su lógica, a la que se adhiere vehementemente, está basada en la ley de asociación y causación, es decir en premisas insuficientes que de resultar operantes son tomadas como verdaderas. De esta forma, en este tipo de sociedades “la verdad no está dada por «ver es creer» sino a través de la tradición oral, el misticismo, la intuición, el conocimiento; en otras palabras, no simplemente por la observación y la medición de los fenómenos físicos”<sup>162</sup>. Además agregan que las personas tribales no son muy educables, pues un día se les convence de una cosa y al día siguiente ya habrán vuelto a su creencia inicial. Pareciera que tienen muy poca memoria.

---

<sup>160</sup> McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 91.

<sup>161</sup> McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 15.

<sup>162</sup> *Ibíd.* p. 67.

Asimismo se sostiene que estas culturas pre-alfabetizadas están dentro de un “período de énfasis sobre la identidad tribal o de grupo. La posesión es en común. La persona tribal no puede pensar en sí misma de otra forma que no sea como miembro del grupo”<sup>163</sup>. Es decir, no se asumen como individuos aislados e independientes de un grupo, sino como un individuo perteneciente y dependiente de la estabilidad y desarrollo del grupo. Sin embargo, esta autopercepción no se limita a su grupo social, de forma tal que el individuo tribal se mueve a través de la Naturaleza no en contra de ella, por lo que está siempre consiente de su fondo, a tal grado que prefiere participar con él que simplemente contemplarlo. Esto es, da prioridad a las experiencias que le puede brindar su entorno natural y social sobre los beneficios individuales que se puedan extraer de dichos entornos. Es probable que esto sea así debido a que se piensa o se sabe perteneciente e identificado con estos entornos.

Para McLuhan las sociedades “primitivas” son acústicas y orales y responden a lo simultáneo y armonioso. Su centro espacial está en todas partes por lo que a ojos de las culturas visuales esto parece caótico, particularmente porque están acostumbradas a un orden lineal mucho más cercano al organigrama jerárquico. Es probable que esta sea la razón por la que las culturas occidentales responden tan bien al adoctrinamiento basado en este tipo de estructuras como se verá más adelante.

La forma más fácil de comprender el espacio acústico es mediante la experiencia de la ceguera, por ello los autores de *La aldea Global* recurren al testimonio de Jacques Lusseyran, quien al no ser ciego de nacimiento logra percibir claramente las diferencias entre ambos mundos. De esta forma Lusseyran apunta que:

“Lo más sorprendente de todo fue descubrir que los sonidos nunca provenían de un punto en el espacio y nunca se replegaban en sí mismos. Estaba el sonido, su eco, y otro sonido en el cual se fundía el primer sonido y al que había dado origen, en conjunto una procesión infinita de sonidos”<sup>164</sup>.

Asimismo señala que la ceguera tiene la capacidad de intoxicación de una droga, pues intensifica y agudiza, incluso de manera inquietante, sentidos como el oído y el tacto, lo cual permite el desarrollo de la experiencia interna sobre la externa.

Es por lo anterior que McLuhan afirma que el sonido no tiene fronteras, por lo que termina por sentenciar que “el espacio acústico posee el carácter básico de una esfera cuyo

---

<sup>163</sup> Ibid. p. 138.

<sup>164</sup> Lusseyran, J. (1963). Como se citó en McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 49.



foco o centro está en todas partes en forma simultánea y cuyo margen no está en ninguna parte”<sup>165</sup>.

Por su parte Matthew Hutson, en el artículo titulado *Nuestro cerebro existe en un estado de "alucinación controlada" perpetua*, presenta dos casos de pacientes con dos tipos de discapacidades diferentes así como de su recuperación. En el primer caso el paciente carece de la visión de un ojo lo que le impide ver correctamente, pues no percibe la tercera dimensión o la profundidad de los objetos, describiendo, por ejemplo, su dificultad para subir o bajar escalones. El segundo caso, el que más nos interesa dado nuestro contexto, refiere a una persona sorda de nacimiento que a partir del momento en el que tiene audición percibe todos los sonidos a la vez, lo que le resulta caótico y confuso, de forma tal que en un principio el paciente señala que todos esos ruidos le resultaban carentes de sentido. Sin embargo, conforme se fue acostumbrando a su nueva capacidad descubrió que los sonidos no son ruidos sino más bien historias o acontecimientos. Es decir, poco a poco su capacidad cerebral no solo se fue acostumbrando a los sonidos sino que además los fue categorizando, dándoles una mayor importancia a aquellos que no solo le resultaban de interés sino además necesarios para su supervivencia del día a día, e ignorando o visibilizando aquellos que entendió como parte de su entorno pero que no le afectan de manera directa. Algo muy similar a lo señalado anteriormente, cuando se mencionó que las tendencias de los consumidores se centraran en lo que se considera importante, ocultando todo aquello que se cree irrelevante.

Es así que el uso del alfabeto fonético es lo que ha llevado a las sociedades occidentales a inclinarse por el uso del paradigma visual, lo que las ha llevado a tener fuertes tendencias a la precisión gramatical e infinitesimal, pero también a dar mayor importancia a las apariencias, lo que finalmente desemboca en el narcisismo y el rompimiento simbiótico con la Naturaleza, llegando a percibir a esta como un principio hostil, el cual hay que conquistar y explotar, anteponiendo las ganancias a las consecuencias que esta ruptura simbiótica pueda acarrear. En contraste, en las culturas orales la simbiosis está más presente, pues en ella los individuos se asumen como pertenecientes y dependientes de la estabilidad y desarrollo de su sociedad y entorno, por lo que no lucha contra su entorno, la Naturaleza, sino que participa con ella. No obstante, su percepción del mundo es considerada como caótica por las sociedades occidentales, pues su paradigma responde no a lo lineal sino a lo simultáneo, por lo que su centro espacial puede encontrarse en cualquier parte del espacio, como lo puede ser el trino de un ave, el motor de una motocicleta, el llanto de un bebé, el ladrido de un perro,

---

<sup>165</sup> McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa. p. 65.

los pasos de una persona, etc. Es esta última percepción la que es recuperada por las nuevas tecnologías tele-comunicativas.

## Contexto Mexicano

### La Sociedad Mexicana

Hasta ahora se ha hablado de, básicamente, dos formas de percibir la realidad, la tribal o analfabeta y la occidental o alfabetizada. Sin embargo, como se sabe, las cosas no son tan maniqueas como nos gustaría, aunque lo facilitaría bastante, y este caso no sería la excepción. Y es que al hablar de, por ejemplo, sociedades alfabetizadas no quiere decir que sean sociedades cuyos individuos hayan dejado de usar su hemisferio cerebral derecho para pasar a usar exclusivamente el hemisferio izquierdo. No, solo se infiere a que se le ha dado preferencia a un hemisferio sobre otro. Es decir, ambos siguen trabajando, más se prefiere la forma de trabajar de uno que de otro. Si se hablara de porcentajes se diría que se ha salido del equilibrio del 50% y 50% en favor de uno de los hemisferios.

Por ello, no se puede encerrar a todo el mundo occidental dentro de un mismo marco categórico, pues a pesar de que las distintas civilizaciones occidentalizadas tengan acceso y hagan uso del alfabeto y la imprenta, no todas hacen uso de ellos en el mismo nivel y de la misma forma. Este uso depende del cómo se vean o interpreten estas tecnologías dentro de las distintas civilizaciones. Para ilustrar mejor esta situación el propio McLuhan recurre a los ejemplos de dos culturas occidentalizadas. La civilización inglesa de la que asegura que logra entender que la imprenta no es más que conocimiento aplicado, en tanto que del mundo latino afirma que no se explotó la prensa como los ingleses pues no entienden su potencial, ejemplo de esto son los españoles que “no se inclinan hacia la actividad industrial, pero tampoco aceptan vivir sin industria”<sup>166</sup>, según McLuhan, esto es debido a que la cultura española se encuentra entre la alfabetización occidental y la tradición oral árabe, por lo que es casi como si fuese “la influencia mora lo que inmunizó a los españoles contra las cuantificaciones visuales del alfabetismo”<sup>167</sup>.

Ya en la *Aldea Global* McLuhan y Powers centran un poco su atención en lo que ellos llaman *bicultural*, es decir en sociedades que se encuentran tanto dentro el espacio acústico como en el visual, por lo que dirigen su interés a la sociedad canadiense y sus formas de aceptación tecnológica. Es así que señalan que los canadienses “experimentan con la tecnología de todo el mundo, pero rara vez adoptan cualquier estrategia de manera

---

<sup>166</sup> Castro, A. (1947) como se citó en McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 263.

<sup>167</sup> McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 264

amplia”<sup>168</sup>. Esto es, hacen uso de las tecnologías más recientes pero sin comprometerse o sin dejarse influenciar del todo por ellas. Para definir de mejor forma a esta sociedad los autores recurren a un canadiense, Chester Duncan, quien señala que la reconocida sobriedad canadiense más que sabiduría es en realidad una especie de *estado intermedio* pues constantemente se encuentra al borde de algo pero nunca se llega ahí. O sea, más que sabios o precavidos simplemente carecen del estímulo necesario para la acción, por lo que difícilmente se dejan llevar por las modas y por tanto las tecnologías.

Esta concepción de una cultura que se mantiene entre lo tribal y lo occidental bien puede aplicarse a la sociedad mexicana, ya sea por herencia española o por la misma influencia que han tenido las culturas indígenas en la construcción de esta sociedad. O tal vez es que la herencia española se vio reforzada por la influencia indígena, o viceversa. El hecho es que la sociedad mexicana se inclina más por el estricto uso tecnológico que por el desarrollo técnico, y es que pocos mexicanos se interesan por el funcionamiento de la tecnología, en tanto que la mayoría se interesa simplemente por su uso. Pero es este desinterés en el funcionamiento tecnológico lo que le impide a esta sociedad ser influenciada de forma plena por la misma. De ahí el uso superficial, banal y limitado de las telecomunicaciones portables.

La diferencia entre la sociedad canadiense y la mexicana es que aquella toma lo que necesita de las tecnologías, en tanto que esta simplemente toma lo que le conviene en lo inmediato. Podría decirse que ambas están en un tipo de equilibrio hemisférico, más la canadiense toma los pilares necesarios de las tecnologías para afianzar su posición, en tanto que la mexicana se queda con lo menos estables, lo que la mantiene en un permanente vaivén entre hemisferios.

Otra de las razones por las que México se mantiene en esta situación intermedia también nos la proporciona McLuhan, pues asegurar que:

“Una sociedad de mercado requiere siglos de transformación por la tecnología de Gutenberg (...) [pues] crear una economía de mercado que pueda absorber lo que sale de las cadenas de montaje presupone un largo período de transformación física, lo que supone decir un período de cambio en la percepción y en la proporción de los sentidos”<sup>169</sup>.

---

<sup>168</sup> McLuhan, M. & Powers, B. R. (1995). La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. Editorial Gedisa. p. 147.

<sup>169</sup> McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 312.

Empero esto no es del todo cierto, pues sociedades orientales como la japonesa o la china han desarrollado fuertes economías de mercado, sin tener como antecedente a la imprenta, pero sí teniendo como base la experiencia teórica y práctica occidental. De la misma forma existen sociedades como la nuestra en las que se ha dejado de lado la teoría y toda la actividad se focaliza en la práctica. Particularmente en la puesta en práctica de las cadenas de ensamblaje o maquila, dejando para los países más industrializados el desarrollo teórico y tecnológico de ellas. En palabras de Polanyi, la verdadera economía de mercado:

“Debe comprender todos los elementos de la industria, incluyendo la mano de obra, la tierra y el dinero (...) Pero la mano de obra y la tierra no son otra cosa que seres humanos de los que componen toda sociedad, y el medio natural en que existe. Incluirlos en el mecanismo del mercado significa subordinar la sustancia misma de la sociedad a las leyes del mercado”<sup>170</sup>

Por lo que una economía de mercado no puede limitarse solo a la parte productiva y consumista de la misma. En este sentido es necesario recuperar lo escrito más arriba referente a los *países-núcleo* y los *países-periféricos* postulado por Carlota Pérez, y es que México entra perfectamente en la categoría de país periférico, en el que si bien hay cierto nivel de industrialización esta se centra particularmente en la cadena de ensamblaje y no dentro de los desarrolladores de tecnología. Pues, si bien México no está dentro de la periferia más lejana, tampoco está dentro de la periferia más cercana, esto a pesar de la cercanía geográfica que se tiene con uno de los países-núcleos como lo es Estados Unidos. Por ello, como se ha dicho más arriba, a México solo ha llegado la cola de las revoluciones tecnológicas, introduciéndolo con ello únicamente al modo de producción y consumo, dejando de lado la inversión en educación y, particularmente, la inversión en investigación y desarrollo.

Esto es, la sociedad mexicana es una sociedad que se ha dejado llevar por la apariencia, por el simple uso de la tecnología, sin detenerse a pensar en cómo es que esta funciona. Convirtiéndose en una sociedad consumista y productora, pero no desarrolladora de tecnología.

### **Control Tradicional**

En todo este orden general de ideas, tal vez sean muchos los ejemplos que se podrían dar dentro de la sociedad mexicana en cuanto al uso de los medios, los aparatos ideológicos, el control del discurso, etc. No obstante, dados los límites y temática de este trabajo, pareciera

---

<sup>170</sup> Polanyi, K. (1957). Como se citó en McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962). p. 312.

que el mejor ejemplo es el anti-marxismo, que en la mayoría de los casos se está identificado con el anti-comunismo, promovido por las clases dominantes de este país y fuera de este.

Así dentro de la iglesia católica mexicana este tipo de ideas fueron promovidas desde lo más alto de la estructura jerárquica clerical internacional, es decir, desde el Vaticano. Y es que, estas posturas se remontan a, por lo menos, la *Encíclica Qui Pluribus* del papa Pío IX datada el 9 de noviembre de 1846, en la que señala que:

“... Una vez admitida, los derechos de todos, cosas, propiedades, incluso de la misma sociedad humana, serían trastornados desde el fondo (...) Suavemente sorprenden, suavemente aprietan, ocultamente matan; distraen a los hombres de la observancia de todas las religiones y destruyen el rebaño del Señor”<sup>171</sup>

En tanto que para el 28 de diciembre de 1878 el papa León XIII publicaba la encíclica titulada *Quod Apostolic Muneris*, en la que describe a este conjunto de ideas como:

“... La mortal pestilencia que serpentea por las más íntimas entrañas de la sociedad humana y la conduce al peligro extremo de ruina (...) Pero aquellos males que entonces deplorábamos hasta tal punto han crecido en tan breve tiempo, que otra vez Nos vemos obligados a dirigir la palabra, como si en Nuestros oídos resonasen las del Profeta: Levanta tu voz, no te detengas; hazla resonar como la trompeta”<sup>172</sup>

Estas posturas podrían parecer un tanto antiguas, sobre todo si se considera que fueron publicadas en 1846 y 1878, respectivamente, sin embargo, a finales del siglo XX el papa en turno hizo lo propio, como se verá un poco más adelante

No obstante, las primeras declaraciones papales en contra del comunismo no tuvieron tanta repercusión dentro de la República mexicana en general ni dentro del clero mexicano en particular, debido a que en aquel momento estas ideas contaban con poco o nulo apoyo dentro de la población mexicana y a que la iglesia católica mexicana tenía preocupaciones más grandes. Por ejemplo, la *Guerra de Reforma (1858-1860)*, etapa en la que la iglesia católica mexicana se levanta en armas, primero contra la *Constitución de 1857* y después contra las *Leyes de Reforma*. Esto debido a que la primera eliminaba la *intolerancia religiosa*, lo que daba paso a la libertad de culto, y porque las segundas nacionalizaban sus bienes, legalizaban la libertad de culto, ponían bajo el poder del Estado el registro civil, los cementerios, los hospitales, la selección de los días festivos, así como también prohibían las comunidades

---

<sup>171</sup> Pío IX. Encíclica Qui Pluribus Del Sommo Pontefice. 9 de noviembre de 1846. Traducción libre <https://www.vatican.va/content/pius-ix/it/documents/enciclica-qui-pluribus-9-novembre-1846.html>

<sup>172</sup> León XII. Carta Encíclica Quod Apostolici Muneris Sobre El Socialismo, Comunismo, Nihilismo. 28 de diciembre de 1878. <https://es.catholic.net/op/articulos/32227/cat/627/quod-apostolici-muneris-leon-xiii.html#modal>

religiosas y la asistencia oficial, por parte de funcionarios públicos como representantes del Estado mexicano, a eventos religiosos. Otro ejemplo de las prioridades de la cúpula católica mexicana en este periodo es la *Guerra Cristera* (1926-1929), fase en la que nuevamente el clero mexicano convoca a las armas en contra del Estado mexicano. Esto como respuesta a la *Ley Calles*, que prohibía el ministerio de cualquier culto a personas extranjeras; establecía la educación laica, tanto pública pública como privada; prohibía a organizaciones y a ministros el establecimiento o dirección de escuelas primarias; así como también prohibía los monasterios.

Según Octavio Rodríguez Araujo<sup>173</sup>, después de este muy turbulento y sangriento periodo hubo un reagrupamiento y reorganización del clero mexicano, lo que dio lugar a muchas organizaciones religiosas y otras “laicas”. Organizaciones que, ante la llegada del cardenismo a la presidencia de la república, retomaron el anticomunismo promovido previamente desde el Vaticano y que fue exacerbado por el nacionalismo mexicano. Y es que, desde el Maximato<sup>174</sup> las ideas marxistas eran consideradas ajenas a lo que después se conocería como la *mexicanidad*. De forma tal que ni siquiera las declaraciones del presidente Cárdenas en las que se desligaba del comunismo y el socialismo bastaron para desvanecer la sospecha, y es que su política social y económica llevo a pensar a distintos sectores de la sociedad mexicana que el General tenía estas tendencias ideológicas, por lo que a las agrupaciones clericales se les terminaron sumando determinados sectores empresariales.

Es así como para el 12 de enero de 1936 se emite la *Carta pastoral colectiva sobre los deberes de los padres de familia en materia de enseñanza*, de la que si bien todo su contenido es muy interesante, sobresale la sección titulada *Hechos que se deben tener muy presentes*, en la que se enlistan 12 puntos a considerar, de los cuales destacan: 3°, en el que se asimila a los maestros con los padres de los infantes y a la escuela con la familia; 4°, que señala que enseñar ideas socialistas y comunistas es pecado, y que de hacerlo, y además aceptarlos, se dañaría la fe, la moral, así como la vida social, política y económica; 6°, que la educación “socialista obligatoria” pretende eliminar los derechos “inalienables” de la iglesia y la familia; 7°, conmina a la estructura católica a difundir de forma eficaz las posturas antes señaladas; 8°, llama a dejar de lado las diferencias internas y unirse contra esta amenaza y; 10°, señala

---

<sup>173</sup> Rodríguez, O. (2011). Las luchas de la Iglesia católica contra la laicidad y el comunismo en México. Estudios Políticos, Núm. 22. p. 11-26

<sup>174</sup> Periodo caracterizado por el control político que ejercía Plutarco Elías Calles a través del Partido Nacional Revolucionario (PNR), razón por la cual, el también General, fue conocido como el *Jefe Máximo de la Revolución*.

que “todos los católicos están obligados en conciencia a trabajar en la salvación de los demás (...) [particularmente] cuantos se ocupen por su oficio o profesión en la enseñanza”<sup>175</sup>

Rodríguez Araujo continua y sostiene que la situación político social, tanto nacional como internacional, orilló a Lázaro Cárdenas a apoyar como su sucesor presidencial a Manuel Ávila Camacho, personaje moderado que al declararse creyente católico y bajo la política de unidad nacional, logró calmar los ánimos y el respaldo de diferentes grupos político-sociales, desde la iglesia católica hasta el Partido Comunista Mexicano (PCM).

No obstante, al término de la Segunda Guerra Mundial, la iglesia retoma su cruzada contra el comunismo y en particular contra el PCM, por lo que para 1946 retoma el termino mexicanidad promovido desde el Estado y lo asimila al catolicismo, de modo que hablar mal de uno era equivalente a hablar mal del otro, de forma tal que no se podía cuestionar o criticar al catolicismo sin cuestionar o criticar la mexicanidad y viceversa. Sin embargo, ante el inicio de la Guerra Fría y la constante represión para con la izquierda mexicana ejercida por los presidentes Miguel Alemán (1940-1946) y Adolfo Ruiz Cortines (1946-1952) los ánimos anticomunistas en el país se moderaron, mas no desaparecieron.

Por su parte en el ámbito internacional inmediato, el presidente de Estados Unidos Harry Truman (1945-1953) da paso a la guerra fría con su discurso del 12 de marzo de 1947, en el que señalaba que era deber de su nación y de las Naciones Unidas frenar el avance de los regímenes “totalitarios”. Empero, esto era solo el principio, pues detrás del presidente Truman llegó el senador Joseph McCarthy (1947-1957) y su paranoia comunista que dio paso a una intensa persecución sufrida por los simpatizantes o no de Marx, por ello al macartismo también se le conoce como la *caza de brujas*.

De igual forma, el clero mexicano comenzó a sospechar que las condiciones socioeconómicas de toda América Latina eran propicias para las rebeliones de influencia comunista. Pero no es hasta la victoria de la Revolución cubana (1959) que estas sospechas se ven acrecentadas y con ellas el anticomunismo mexicano. Al tiempo que también vigorizan los movimientos sociales afines de la época. Lo que da paso a publicaciones bastante relevantes. Así por ejemplo se tiene al boletín del Movimiento Familiar Cristiano correspondiente al mes de junio de 1959, en el que se hacía mención de algunas “actividades” de los gobiernos comunistas, como que el gobierno chino separaba hombres, mujeres y niños, desde su nacimiento, “suprimiendo en la forma más absoluta toda posibilidad de vida

---

<sup>175</sup> Hernández M. Miguel (Ed.) & Alvarado R. María del Pilar (Colab.) (2014). Documentos de pastoral cívica y social de la Iglesia Católica en la Diócesis de Zamora, Michoacán, 1930-1970. El Colegio de Michoacán. México. p. 155-156.



familiar<sup>176</sup>, sirviendo esto de ejemplo de la forma en el que el comunismo desintegraba a las familias.

Por su parte, la Gaceta Oficial del Arzobispado de México (GOAM) emite en noviembre de 1960 la Exhortación de la Asamblea Episcopal al pueblo católico de México en la que se advierte del avance comunista en la sociedad mexicana, al tiempo que alerta de su propaganda y de las verdaderas intenciones de quienes la distribuyen/difunden. De igual forma, el folleto *Comunismo en México*, aseguraba que esta ideología no era algo que pudiera considerarse lejano e intangible, sino que, por el contrario, era algo muy real y ya había llegado a la nación y que incluso eran estos individuos quienes escribían los libros de texto gratuito que los niños serían obligados a estudiar en las escuelas. Del mismo modo, se incluía una lista de simpatizantes comunistas, así como de su prensa, sus editoriales, sus bibliotecas y de las instituciones que ya habían sido infiltradas, entre las que destacan la Universidad Nacional Autónoma de México y el rector de esta, Ignacio Chávez.

Para 1961, y toda vez que el gobierno cubano se ha declarado socialista, el gobierno mexicano trató de mantener una postura neutral ante el conflicto cubano-estadounidense, más ante la necesidad de inversión y la presión internacional, la administración encabezada por Adolfo López Mateos, tuvo que precisar que si bien no estaba a favor del aislamiento cubano, tampoco estaba a favor de la ideología cubana, pero que sí simpatizaba con la libre empresa. No obstante la postura neutral en el ámbito internacional, dentro de la nación mexicana los grupos de izquierda eran perseguidos, reprimidos, encarcelados y requisados. Lo que de cierta forma tranquilizaba al sector conservador del país, convirtiéndose esta época en una etapa de tregua o de no agresión entre Estado y clero.

Más la batalla contra el comunismo no cesaba. Y es que, en abril de 1961 un grupo de estudiantes de la Universidad Autónoma de Puebla se manifestó en contra de la invasión a Bahía de Cochinos, lo que hizo saltar las alarmas del Frente Universitario Anticomunista (FUA) y de la jerarquía católica quienes demandaron la renuncia de funcionarios procomunistas así como cambios en la Ley Orgánica de la Universidad.

En el mes de mayo del mismo año la GOAM publica la carta del clérigo Pedro Velázquez<sup>177</sup>, en la que pedía a todos los sacerdotes difundir en misa la consigna *¡Cristianismo*

---

<sup>176</sup> Pacheco, M. M. (2002) ¡Cristianismo sí, comunismo no! Anticomunismo eclesiástico en México. Estudios de historia moderna y contemporánea de México No. 24 p. 143-170

<sup>177</sup> Cabe señalar que según María Pacheco este sacerdote fue de los que tenía una crítica más sustentada, pues fue de los pocos que estudió el marxismo, por lo que se dio cuenta que si bien representaba un peligro para los intereses de la iglesia católica, también reconocía que su crítica tenía fuertes alcances en la realidad. Por lo que afirmaba que para impedir el avance del comunismo era necesario dar una resolución real a los problemas sociales y que la fiebre comunista no se podía combatir con simple fiebre anticomunista.

*sí, comunismo no!*, al tiempo que señalaba que el capitalismo no contrarrestaba el comunismo, que lo único que lo podía hacer era la aplicación y el estudio de la *doctrina social católica*.

Por su parte, la Ciudad de México era en donde se dieron las mayores manifestaciones, ejemplo de ello es la acaecida el 15 de mayo de 1961 en la que se calcula llegaron alrededor de 50 mil personas a la Basílica de Guadalupe en un acto organizado por el Secretariado Social Mexicano. Reunión que si bien no tenía como objetivo la manifestación anti-comunista, sí terminó siendo tal, pues en ella no solo se oyó el grito *¡Cristianismo sí, comunismo no!*, sino que además participaron varios oradores, quienes definieron al comunismo como “el cáncer mayor que ha sufrido la humanidad (...) síntesis de las herejías”, “doctrina de odio”, “herética y bárbara (...) inspirada por Satanás”<sup>178</sup>. Ese mismo día el arzobispo Octaviano Márquez escribió una epístola que debía ser leída y explicada en misa por al menos los tres domingos siguientes. En ella se señalaba que el comunismo amenazaba con la destrucción total del “orden de nuestra civilización cristiana y mexicana”<sup>179</sup>.

En la GOAM de junio de 1961 el Arzobispo Miguel Darío Miranda, exhorta a los fieles a hacer frente al comunismo, ello mediante una “actitud cristiana que combata la injusticia social; que rechace el desconocimiento de la dignidad humana del trabajador; que pugne porque la educación de la niñez y la juventud sea cristiana”<sup>180</sup>, asimismo reconoce la labor (represiva) del gobierno mexicano en contra del enemigo en común: el comunismo. Al tiempo que lo invita a mejorar las condiciones de vida de los mexicanos, esto como una forma de contener el avance de la influencia comunista.

Este mismo año la *Junta Central de Acción Católica Mexicana* publica un Boletín en el que pedía a los católicos rezar para frenar el avance del comunismo, al tiempo que pedía pasar a la acción difundiendo el mensaje anti-comunista por todos los medios posibles. Es decir, de forma oral, escrita, telefónica, impresa, etc. En tanto que el folleto titulado *¡Definámonos! o católico o comunista* llegaba a su novena edición y a sus 360 mil ejemplares impresos. En él, el clérigo Mayagoitia sostiene que “la barbarie soviética (...) se ha lanzado al asalto de nuestra patria”<sup>181</sup>, y que entre sus técnicas estaba el engaño y el ataque a la religión. Por su parte la agrupación conocida como *Conferencia de Organizaciones Nacionales*, que agrupaba grupos

---

<sup>178</sup> Acción Católica Mexicana (1961). Como se citó en Pacheco, M. M. (2002) *¡Cristianismo sí, comunismo no! Anticomunismo eclesial en México*. Estudios de historia moderna y contemporánea de México No. 24 p. 157.

<sup>179</sup> Gaceta Oficial del Arzobispado de México (julio 1961). Como se citó en Pacheco, M. M. (2002) *¡Cristianismo sí, comunismo no! Anticomunismo eclesial en México*. Estudios de historia moderna y contemporánea de México No. 24 p. 159.

<sup>180</sup> *Ibíd.* p. 158

<sup>181</sup> Mayagoitia, D. (1961). Como se citó en Pacheco, M. M. (2002) *¡Cristianismo sí, comunismo no! Anticomunismo eclesial en México*. Estudios de historia moderna y contemporánea de México No. 24 p. 155

católicos independientes de la jerarquía clerical, postula que su finalidad es utilizar la *Doctrina Social Cristiana* (después conocida como *Doctrina Social de la Iglesia*) como herramienta contra el comunismo y su implementación en el Estado mexicano. Para ello era necesario que el hombre fuera un cristiano auténtico, organizado y consciente. Por ello en 1961 publica un folleto conocido como *Información Básica* que estaba dividido en tres partes. La primera de ellas describía la infiltración comunista en los medios (donde sobresalía Radio Universidad), las escuelas, los sindicatos, el arte, la política, la administración pública, etc. La segunda parte hablaba de los preparativos de un supuesto golpe de estado por parte de los comunistas, lo que incluía entrenamiento de guerrillas, agitación social, contrabando de armas, ideologización, etc. Además, debido al carácter anticlerical de este movimiento, se esperaba un embate violento en contra de todas las instituciones y jerarquía católica. La última parte básicamente era una exhortación para que los católicos pasaran a la acción en los diferentes ámbitos de su vida. Así por ejemplo se pedía se despertara la conciencia cívica del resto de los mexicanos, apoyo caritativo constante, la promoción de la creación de empleos y la solidaridad de ricos a pobres.

Es en esta década cuando ocurre uno de los eventos más tristemente célebres de la historia de México y con él la intervención de los medios de comunicación del momento. Estos son los hechos ocurridos el 2 de octubre de 1968. Así lo demuestran Daniel Francisco y Nayeli Manuel, quienes, en su artículo titulado *Los revoltosos del 68*, hacen un recorrido a través de los distintos periódicos de la época en los que ya comenzaba a vislumbrarse cierta narrativa respecto al movimiento estudiantil, fechando el inicio de ésta el 21 de julio de dicho año. En ella se catalogó a los miembros del movimiento, por un lado, como subversivos, revoltosos y agitadores, pero, por otro lado, como personas manipulables que no pensaban por sí mismos, al tiempo que se decía encontrar folletos de propaganda comunista, de agitación, etc. Así, con el paso de los días se fue dando lugar a una narrativa en la que el movimiento estudiantil era manipulado por “extranjeros de filiación comunista” y contra los que no se dudaría en usar la “máxima energía”. así para el día 30 de julio, el día de “el bazucazo”, *El Universal* señalaba que “el orden fue reestablecido”<sup>182</sup>, al tiempo que se citaba al Regente del Distrito Federal, Alfonso Corona, quien señalaba que hasta ese momento ninguna comisión estudiantil había ido a verlo para presentar sus demandas. Asimismo, algunos diarios señalaban que el ejército era vitoreado por la población general a su paso. Finalmente, en su artículo, los autores señalan que esto no fue más que el principio de la campaña contra la comunidad y movimiento

---

<sup>182</sup> Francisco D. & Manuel N. (30 de julio de 2018). Los revoltosos del 68. UNAM Global. <https://unamglobal.unam.mx/los-revoltosos/>

estudiantil. Y contra todo aquel que pareciera sospechoso, tal como lo relata la película *Canoa* de 1976, dirigida por Enrique Cazals. Vale agregar que esta situación se mantuvo y profundizó durante el periodo conocido como la *Guerra Sucia* que se extendió desde finales de los años sesenta hasta principios de los ochenta.

Podría pensarse que después de los actos represivos todo habría terminado, más la iglesia y los grupos conservadores no quitaron el dedo del renglón, y es que ya para el año 1991 en la encíclica denominada *Centesimus annus*, Juan Pablo II afirmaba que la sociedad de consumo tiene la capacidad de derrotar al marxismo en su propio terreno, esto es el materialismo, pues el libre mercado satisface mejor las necesidades humanas, no obstante:

“... al negar su existencia autónoma y su valor a la moral y al derecho, así como a la cultura y a la religión, coincide con el marxismo en reducir totalmente al hombre a la esfera de lo económico y a la satisfacción de las necesidades materiales”<sup>183</sup>

Y para México en particular, en este mismo documento desacredita la *Teología de la Liberación*, que tiene como uno de sus pilares al marxismo, de ella, además de llamarla caduca, señala que “el deseo sincero de ponerse de parte de los oprimidos y de no quedarse fuera del curso de la historia ha inducido a muchos creyentes a buscar por diversos caminos un compromiso imposible entre marxismo y cristianismo.”<sup>184</sup>

Si bien en tiempos recientes la iglesia católica ha perdido mucha de su credibilidad así como muchos de sus seguidores, varias de sus ideas, sustentadas o no, han logrado trascender su esfera de influencia tanto física o temporal. Es decir, la iglesia perdió credibilidad, más no así, las ideas que ésta promovía. Y es que, la concepción del marxismo o comunismo como malos y empobrecedores se ha logrado mantener hasta fechas recientes, por lo que se sigue aplicando a toda aquella corriente de pensamiento (política, económica, sociológica, filosófica, etc.) que reivindique, de forma directa o indirecta, mínima o tangencialmente, estas ideas. Pero no solo eso, en fechas recientes, estos prejuicios han llegado al extremo de llegar a calificar de socialismo a toda intervención estatal en la economía. Del mismo modo han sido utilizados como una forma de ataque y desprestigio para aquellas personas que no se ajustan del todo al status quo, e incluso contra aquellos que tratan de reconstruir el estado de bienestar o lo que más arriba se ha visto que la iglesia llamaba *doctrina social cristiana*. Ejemplo de esto es la campaña en contra del actual presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, campaña que se intensificó en el periodo electoral de 2018 y en la que se trataba de asustar

---

<sup>183</sup> Juan Pablo II (1 de mayo de 1991). Carta Encíclica *Centesimus Annus*. [https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf\\_jp-ii\\_enc\\_01051991\\_centesimus-annus.html](https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_01051991_centesimus-annus.html)

<sup>184</sup> Ídem.

a los votantes diciendo que las ideas del candidato de morena eran comunistas, otros decían que chavistas o castristas, por lo que la nación terminaría siendo como Venezuela, Cuba, la Unión Soviética, etc. También en un mensaje más dirigido a las personas religiosas había volantes que sentenciaban:

“¿Sabías que? (sic) De ganar Andrés Manuel López Obrador \*Serán cerradas todas las Iglesias Católicas y pasaran a ser propiedad del gobierno. \*Los sacerdotes serán expulsados \*Se suspenderá el culto”<sup>185</sup>

En tanto que la narrativa en contra del comunismo en general sigue presente en los medios, pero ahora también dentro de los medios electrónicos, como el reportaje presentado primero en TV-Azteca y posteriormente subido a YouTube por Carolina Rocha titulado *Ni patria Ni vida. Retratos de Cuba, la carestía, las filas y el abandono tras 63 años de comunismo*<sup>186</sup>, en el que muestra la situación cubana actual, la forma de propiedad o las limitaciones a ésta, las larga filas, la escasez, los bajos salarios, etc. No obstante, su análisis es bastante reduccionista, pues culpa de todo ello al socialismo, al comunismo, a la dictadura, al castrismo, al autoritarismo, etc., mas no menciona el embargo económico al que ha sido sometida la isla por parte de las naciones capitalistas, ni sus consecuencias para la población general<sup>187</sup>, como tampoco señala la crisis económica mundial derivada de la pandemia de Covid-19 que ha golpeado, de una u otra forma, a todos los países del mundo.

En este somero recorrido se puede identificar varios de los puntos ya señalados anteriormente. Así por un lado se puede empezar por el uso de los medios de comunicación, en este caso principalmente los medios escritos/impresos, que permiten que el mensaje llegue integro a los sujetos pertinentes, quienes se encargarán de hacerlo llegar a las masas. De hecho, esto último no es una petición, sugerencia o algo que se espera realicen los clérigos locales, sino una orden que se hace explícita dentro de los mismos textos. A partir de esto se reconoce una jerarquía ritualista: jerarquía representada por los papas, los obispos, hasta llegar a los sacerdotes locales y a sus respectivas congregaciones, y ritualista porque el discurso original/comentario solo puede ser repetido por las respectivas autoridades.

Pero además, se puede reconocer que dentro de estos mismos textos se está estimulando la doctrina. Esto es, se pide a las masas que sean ellos mismos quienes

<sup>185</sup> Redacción (25 de abril de 2018). Volantes, llamadas, videos. En WhatsApp, Facebook, en la calle: Se ponen intensos contra AMLO. Sin Embargo. <https://www.sinembargo.mx/25-04-2018/3411601>

<sup>186</sup> carolina rocha menocal (sic). (21 de mayo de 2022). Ni patria Ni vida. Retratos de Cuba, la carestía, las filas y el abandono tras 63 años de comunismo. <https://www.youtube.com/watch?v=1c1zRfsSNuY>

<sup>187</sup> Amnistía Internacional (2009). El Embargo Estadounidense Contra Cuba. Editorial Amnistía Internacional. <https://www.amnesty.org/es/wp-content/uploads/sites/4/2021/07/amr250072009spa.pdf>

convenzan y, de forma implícita, vigilen a sus congéneres. No obstante, es bastante significativo que en materia educativa, a través de estos textos, se les ceda autoridad y responsabilidad no solo a los tutores de los infantes sino también a los profesores de estos.

Por su parte el discurso es muy sencillo: ideas extranjeras promovidas por el demonio venían a la nación mexicana, católica por excelencia, con el objetivo de destruir a la iglesia católica y por tanto al orden social mismo de la nación; para ello, sus agentes se infiltrarían en todos los ámbitos políticos, sociales y económicos y, toda vez logrado la infiltración, usarían todos los medios a sus alcance para pervertir y manipular a la mayor cantidad de personas, tal como lo hicieron en Rusia, China y Cuba, e implantar la dictadura comunista.

Del mismo modo, si bien no se hablaba a favor del capitalismo tampoco se le condenaba con tanta vehemencia como ocurría con el comunismo. De esta forma la iglesia católica se presentaba como la única capaz de hacer frente a tan terrible doctrina, por lo que ella sería la única que podría decidir y decir que era y que no era comunismo, en tanto que todo lo demás tendría que ser juzgado con las directrices recomendadas por la autoridad doctrinal más cercana.

Estos temores se vieron confirmados y acrecentados dentro de la sociedad mexicana cuando personajes desligados de la iglesia comenzaron a descalificar el marxismo, el socialismo y el comunismo. En este sentido, es notorio como instituciones teóricamente independientes tales como las iglesias, los aparatos estatales y los medios convencionales validan sus discursos mutuamente. Mas no solo sus discursos son validados, pues cuando el Aparato Represor de Estado entro en acción en contra de “las mentes corrompidas y manipuladas” la acción no causo el malestar y disgusto social, e incluso internacional, que podría haberse esperado. Estos mismos prejuicios han llegado al extremo de calificar de socialismo o comunismo a toda intervención estatal en la economía, prejuicios que también han sido utilizados para atacar a aquellas personas que no se someten al orden establecido e incluso contra aquellos que tratan de reconstruir el estado de bienestar o lo que más arriba se ha visto que la iglesia llamaba doctrina social cristiana. Situación que se ha visto agravada dentro de las redes sociales, ya no solo por los comunicadores u “opinadores” *independientes* sino también por sus seguidores.

Antes de dar por concluida esta sección, es necesario hacer mención de dos de las organizaciones religiosas más influyentes en la historia reciente de México: *Los Legionarios de Cristo* y el *Opus Dei (Obra de Dios)*. Estas congregaciones decidieron no dejar completamente en manos del Estado mexicano la formación de los futuros líder de la nación(es). De forma tal que han fundado en México, así como en muchos otros países,

numerosos colegios y universidades. Así por ejemplo la *Obra* cuenta con el Centro Agropecuario Experimental El Peñón, el Centro Educativo Jaltepec, el Centro Escolar Cedros, la Ciudad de los Niños, el Colegio Meyalli, el Colegio Montefalco, el Colegio Monteverde, la Escuela Nogalar, la Escuela Superior de Administración de Instituciones, el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, el Centro Escolar Mimiahuapan, el Instituto Tecnológico Yalbi y la Universidad Panamericana<sup>188</sup>. En tanto que Los Legionarios cuentan con el Colegio Cumbres y la Red de Universidades Anáhuac integrada por el Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas, el Instituto Juan Pablo II para la familia y las Universidades Anáhuac México (Campus Norte y Campus Sur), Mayab, Xalapa, Cancún, Oaxaca, Puebla y Querétaro<sup>189</sup>.

La mención nos parece importante pues ambas instituciones tienen relaciones con los sectores empresarial y político del país. A saber, el Opus Dei, fundado en España en 1928, comenzó sus actividades a través de las aportaciones monetarias y en especie que de sus seguidores laicos<sup>190</sup> más cercanos, quienes entregan su vida, sus acciones y sus riquezas a la *Obra*. De forma tal que estos laicos comenzaron a buscar puestos de trabajo en posiciones desde las cuales podían reclutar nuevos miembros, así como dar facilidades para el crecimiento de la institución o a través de las cuales podían influir en la toma de decisiones de los distintos sectores sociales. Su crecimiento como organización trajo consigo la necesidad y la posibilidad de fundar escuelas, por medio de las cuales extender su influencia social y espiritual.

Para 1948, ya bajo la administración de Miguel de la Madrid, México se había distanciado y se comenzaban a (re)ajustar los intereses de las viejas y nuevas familias adineradas, al tiempo que la jerarquía católica recuperaba algunos privilegios, como el hablarle al oído al presidente en turno, ya sea directamente o a través de sus familiares más cercanos. Es en este mismo año cuando Pedro Casciaro llega al país para promover la *Obra*, logrado reclutar hombres y mujeres acaudaladas que estaban dispuestas a donar dinero, terrenos y casas. Una vez establecidos y contar con los primeros seguidores, estos últimos se dedicaban a reclutar miembros en universidades públicas y privadas e incluso dentro del ejército. Lo que permitió a la orden hacerse de jóvenes profesionistas con sensibilidad religiosa e ideología

---

<sup>188</sup> Opus Dei. (6 de septiembre de 2010). Labores educativas. <https://opusdei.org/es-mx/article/labores-educativas/>

<sup>189</sup> Infobae. (23 de enero de 2020). Legionarios de Cristo: cuáles son los negocios y colegios de élite de la acaudalada congregación. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/01/23/legionarios-de-cristo-cuales-son-los-negocios-y-colegios-de-elite-de-la-acaudalada-congregacion/>

<sup>190</sup> Entendiéndose por “laico” a la persona que si bien profesa una religión no se encuentra dentro de la estructura jerárquica de dicha religión.

conservadora. Si bien el reclutamiento no diferenciaba entre un sexo y otro, la asignación de actividades sí lo hacía. Pues las mujeres profesionistas tenían que dejar de lado sus carreras y encargarse de las tareas domésticas, filantrópicas y administrativas en las sedes de la organización. Asimismo se les encomendaba reclutar a las esposas de los hombres acaudalados, para que a través de ellas pudieran ser disuadidos de financiar los proyectos de la Obra. Este nuevo crecimiento permitió que muchas profesionistas se reincorporarán a sus carreras, aunque siempre en pos de la organización.<sup>191</sup>

La actividad de esta organización le ha permitido relacionarse con empresarios de la talla de Agustín Legorreta (Banamex), Bernardo Garza Sada (Grupo Monterrey), Lorenzo Servitje (Grupo Bimbo), Gastón Azcárraga Tamayo (hotelero), Alejandro Álvarez Guerrero (Grupo Maseca), así como funcionarios públicos como Guillermo Prieto (SHCP), Emilio Carrillo Gamboa (TELMEX), Carlos Isidro Jiménez (SEP). En tanto que dentro de los egresados de sus escuelas se puede encontrar a Enrique Peña Nieto, Josefina Vázquez Mota, Cesar Nava, entre otros.

Por su parte, los Legionarios de Cristo fueron fundados en 1941 por Marcial Maciel Degollado, nacido en 1920 en Cotija de la Paz, Michoacán, un pueblo semillero de sacerdotes y en el que la mayoría de los habitantes eran *no mestizos*. Fue hijo de un empresario azucarero y pariente cercano de cuatro obispos, dos de los cuales Jesús Degollado Guizar y Rafael Guizar y Valencia estuvieron involucrados en la *Guerra Cristera*. Es este último quien lo acepta en su seminario secreto en 1936 y quien dos años después falleciera. La noche anterior a su muerte se le oyó discutir con su sobrino Maciel, de entonces 18 años, sobre que “dos mujeres se habían quejado del ruidos que Maciel había hecho con unos niños que había llevado a su casa para enseñarles religión”<sup>192</sup>.

Después de esto, y con ayuda de otro de sus tíos, Antonio Guizar y Valencia entro a un seminario dirigido por jesuitas en Nuevo México, Estados Unidos, de donde fue expulsado debido a que “no era lo bástate listo y no estaba equilibrado ni emocional ni psicológicamente”<sup>193</sup>. Contra todo pronóstico, y a pesar de los jesuitas, “el seminarista venido de una familia influyente”<sup>194</sup> y que, como san Francisco de Asís, había escogido la gracia de

---

<sup>191</sup> La falta de mano de obra domestica fue cubierta médiante el reclutamiento de jovencitas, e incluso niñas, provenientes de familias de escasos recursos, a cuyos padres se les prometía que sus hijas recibirían educación, capacitación laboral (como sirvientas) y, lo más importante, la doctrina católica. No obstante una vez dentro se les obligaba a hacer votos de celibato, obediencia y pobreza.

<sup>192</sup> Berry, J., & Renner, G. (2006). El legionario de Cristo: Abuso de poder y escándalos sexuales bajo el papado de Juan Pablo II. Debate. Buenos Aires. p. 193.

<sup>193</sup> Ibíd. p. 194

<sup>194</sup> Ibíd. p. 193



la pobreza, fue ordenado sacerdote en 1944. Esto a pesar de que su formación era menor al promedio. No obstante, compensaba esta deficiencia con buenas relaciones, las cuales no solo provenían de su familia, pues además era muy carismático, lo que le permitía impresionar a las personas pudientes, y posibles donantes, con la idea de contar un cuerpo de sacerdotes preparados en un ambiente casi militar, que además fungiría como bastión contra el comunismo, pero que en los hechos terminaría por ser un culto a su persona.

Entre sus primeros grandes benefactores está el expresidente Miguel Alemán Valdés, así como los empresarios textiles Guillermo y Luis Barroso y Jorge Pasquel, de quienes recibiría préstamos residenciales, donaciones así como víveres para su seminario. Sin embargo, allá donde eran recibidos, él y sus seminaristas eran expulsados debido a los rumores que corrían acerca de él y su grupo. No es sino hasta que pudo hacerse de un inmueble propio para su seminario que pudo controlar de mejor forma lo que de él se decía.

Entre los egresados más célebres de sus escuelas se encuentran los hijos de Carlos Slim, Leonardo Valdez Zurita (INE), Joaquín López Doria (periodista), Pedro Armendáriz (actor), Alfredo Elías Ayub (empresario y servidos público (CFE)) y Jorge Hank Rhon (político y empresario)<sup>195</sup>. También se ha afirma que en 1978, Carlos Mora Reyes, un sacerdote legionario, fue el puente entre el presidente José López Portillo (el legionario fungía como guía espiritual de la madre del presidente) y Juan Pablo II. Asimismo se ha señalado que Vicente Fox, durante su administración, regalo a la organización una playa en Quintana Roo, ello como pago por lograr que el “Santo Padre” recibiera en el vaticano al entonces presidente y a su esposa, Martha Sahagún<sup>196</sup>.

En suma, estas organizaciones son fruto de las alianzas y favores entre el sector eclesiástico y los distintos grupos políticos y empresariales. Ello como resultado de las ideas afines que entre ellos comparten. Una de estas ideas es la del control de las masas por medio del adoctrinamiento no solo dentro de las instituciones religiosas sino también fuera de ellas. Es por esto que el Opus Dei sostiene que “la pirámide se riega mejor desde la cima”<sup>197</sup>, en tanto que los Legionarios de Cristo afirman que en 1948 el papa Pío XII le dijo a Marcial:

<sup>195</sup> Infobae. (23 de enero de 2020). Legionarios de Cristo: cuáles son los negocios y colegios de élite de la acaudalada congregación. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/01/23/legionarios-de-cristo-cuales-son-los-negocios-y-colegios-de-elite-de-la-acaudalada-congregacion/>

<sup>196</sup> Infobae. (8 de enero de 2020). Vicente Fox le regaló a los Legionarios de Cristo una playa que se encuentra en una zona exclusiva de Quintana Roo. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/01/08/vicente-fox-le-regalo-a-los-legionarios-de-cristo-una-playa-que-se-encuentra-en-una-zona-exclusiva-de-quintana-roo/>

<sup>197</sup> Ávila García, Virginia. (2020). La historia del Opus Dei en México: un camino de la fe hacia el éxito y el poder. Cuicuilco. Revista de ciencias antropológicas (79). p. 77-96. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-84882020000300077&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84882020000300077&lng=es&tlng=es). p. 91.

“Líderes, padre Maciel, debemos formar a los líderes de América Latina y el Mundo, y ganarlos para Cristo”<sup>198</sup>. Estas dos ideas resumen y señalan el objetivo primordial de estas dos organizaciones: “Defender los derechos de Cristo y conquistar para Él la mente de la ciencia, el fuego de la juventud y la fuerza de los trabajadores”. Vale la pena traer a colación una vez más a Louis Althusser y recordar que, parafraseándolo, la población cree obedecer a Dios, pero en realidad trabaja en pro de los intereses de un pequeño grupo de cínicos que los dominan y explotan mediante la esclavización de su mente.

### **Concentración de Los Medios**

Como se ha señalado, las clases dominantes son también quienes controlan la información y/o su flujo, para ello lo más efectivo es el control mediante la propiedad privada de los medios de producción de la información e incluso de los insumos. Es decir, lo más efectivo, en un primer momento, es tener el control de la imprenta así como de la producción de tinta y papel. Después, con el desarrollo de los medios electrónicos se hizo necesario la propiedad no solo de lo necesario para producir señales de TV y radio, sino también, al menos en países como México, la concesión estatal para poder hacer uso de alguna de las frecuencias del espectro público. Con el arribo de los medios digitales algunos medios crearon sus propias páginas y blogs, al tiempo que se fueron uniendo, por decirlo así, a las redes sociales.

En este contexto, en 2019 el *Centro Nacional de Comunicación Social* (Cencos) y *Reporteros Sin Fronteras* (RSF) dieron a conocer el *Media Ownership Monitor: México 2018* (MOM). En el que se enlista los principales medios de comunicación del país, así como sus dueños y algunos de sus intereses políticos y económicos. Cabe resaltar que uno de los principales objetivos del MOM es mostrar la cuotas de audiencia con la que cuentan los respectivos medios de información, no obstante el limitado acceso a la información de los niveles de audiencia, los cuales sólo son para acceso y uso interno de las empresas, ello obliga a los realizadores del monitoreo a centrar su atención en la propiedad de las empresas y los intereses de sus propietarios, sin embargo, este aspecto también tiene un alcance limitado, pues si bien se sabe quién o quiénes son los principales propietarios, no así quienes son sus accionistas, a partir de los cuales también se podrían señalar conflictos de interés.

De esta forma, el MOM señala que hasta 2011 el denominado duopolio televisivo conformado por *Televisa* y *TvAzteca* acaparaban el 90% de los telespectadores. En tanto que

---

<sup>198</sup> Berry, J., & Renner, G. (2006). *El legionario de Cristo: Abuso de poder y escándalos sexuales bajo el papado de Juan Pablo II*. Debate. Buenos Aires. p. 202.

para 2016, aun con la entrada de nuevos competidores (*ImagenTV y Multimedios*), los canales de estas televisoras se mantenían entre los más vistos. Por su parte, para 2016, en la radiofonía, si bien en México existen hasta 400 operadores radiofónicos, son 20 los grupos que controlan el 75% de estas frecuencias. Entre los que sobresalen: *Grupo Formula*; *Grupo Radio Centro*; *Grupo Acir* y *Grupo MVS*. Por otro lado, para la prensa escrita, la cual señala este informe como de bajo impacto debido a los bajos niveles de lectura del país, se proyecta que para principios del siglo XXI los ejemplares vendidos ascendían a 8.3 millones, en tanto que para 2014 la cifra se redujo a 6.9 millones. De los grupos editoriales que sobresalen en este campo se tiene a la *Organización Editorial Mexicana (OEM)*, *Grupo Reforma* y *El Universal*. Por último, el informe señala que los medios digitales siguen la tendencia de los medios tradicionales.

Si bien estos datos pueden darnos una idea de la concentración de los medios de comunicación en México, es necesario señalar que esto es solo la superficie. Pues la concentración va más allá, y es que las empresas mencionadas no son empresas aisladas o mutuamente independientes, sino que por el contrario pertenecen a uno u otro grupo mediático, que a su vez puede pertenecer a una sola familia; ser parte de un conglomerado empresarial dedicado no exclusivamente a los medios; o estar ligado de una u otra forma a intereses políticos. Y es que, según este estudio, los 42 medios analizados por el mismo están distribuidos en 25 compañías clave, de las cuales tienen actividades en otros sectores económicos.

Así por ejemplo, Grupo Televisa:

“Concentra más de 50% de las señales de TV abierta en el país, mientras que su canal principal, Las Estrellas, tiene los noticieros más vistos desde hace siete décadas (...) [Además] es propietario y/o socio de tres de los sitios web más visitados: Televisa.com, SDPNoticias y ElDeforma. Es co-propietario de cerca de veinte emisoras radiofónicas, como W Radio, además de publicar y/o distribuir más de un centenar de revistas impresas”<sup>199</sup>

Este grupo fue fundado por Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien consolida la empresa como un órgano de propaganda del partido en el poder, en ese entonces el Partido Revolucionario Institucional (PRI), para después dejarla en manos de su hijo Emilio Azcárraga Milmo, “el Tigre”, quien, en la década de 1980, al ser cuestionado por la preferencia al discurso del presidente Miguel de la Madrid en sus espacios televisivos respondió:

---

<sup>199</sup> Cencos. (2019). Media Ownership Monitor: Mexico 2018. <http://mexico.mom-gmr.org/es/propietarios/companias/detalles/company/company/show/grupo-televisa-sab/>

“Si se da más tiempo al partido oficial y al gobierno, es porque ellos tienen más necesidad de comunicación, y nosotros somos evidentemente soldados del presidente de la República y no de los demás; cuando hay necesidad de comunicar algo, pues lo hacemos con mucho gusto”<sup>200</sup>

En tanto que en 1993 definió la actividad de su empresa de la siguiente manera:

“México es un país de una clase modesta muy jodida... que no va a salir de jodida. Para la televisión es una obligación llevar diversión a esa gente y sacarla de su triste realidad y de su futuro difícil. La clase media, la media baja, la media alta. Los ricos como yo no somos clientes, porque los ricos no compramos ni madres”<sup>201</sup>

Hablando con mayor precisión, este grupo, hoy propiedad de Emilio Fernando Azcárraga Jean, quien en 2017 fuera el décimo mexicano más rico, tiene acceso a más de 200 canales de televisión abierta distribuidos en todo el país y a 17 estaciones de radio, 9 de ellas en AM y el resto en FM. Dentro del rubro mediático sobresale también su participación en rubros tales como la producción y distribución de películas (videocine y Televisa Home Entertainment), publicación y distribución de revistas (Intermex); servicio de televisión por cable, vía satélite e internet (v.g. Cablevision y Sky); servicio de streaming (Blim); producción y distribución de música (Televisa Música). También participa en casinos (Play City); Producción y promoción de eventos (Ocesa); deportes (Estadio Azteca y Club América) y medios extranjeros (Univision).

Por su parte, uno de sus directores ejecutivos, Alfonso de Angoitia, quien también forma parte del consejo administrativo de Banorte y Femsa (Coca-Cola), estuvo envuelto en los Panama Papers y señalado por desvío y lavado de recursos públicos, de esto último fue señalado junto con Salvi Folch, director general ejecutivo de Izzi. También cabe hacer mención que:

“El expresidente Enrique Peña Nieto se casó con una famosa actriz de la compañía. Su boda, transmitida en vivo dos años antes de las elecciones de 2012, se interpretó como la construcción de una candidatura impulsada por Televisa. A cambio, Televisa

---

<sup>200</sup> El día que El Tigre Azcárraga se destapó como “soldado del PRI”. (29 de julio 2021). <https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2021/07/29/el-dia-que-el-tigre-azcarraga-se-destapo-como-soldado-del-pri/>

<sup>201</sup> El día que Emilio Azcárraga dijo que hacía televisión para jodidos. (7 de mayo 2021). <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/05/07/el-dia-que-emilio-azcarraga-dijo-que-hacia-television-para-jodidos/>

fue la mayor beneficiada del gasto de publicidad oficial durante su sexenio. En 2016, obtuvo 18.75% del total destinado a medios (2 mil millones de pesos)”<sup>202</sup>

Por otro lado, TVAzteca, segunda en beneficiarse en publicidad pública dentro del periodo 2013-2016, pertenece a Grupo Salinas, fue el primer competidor de Televisa en cuanto a televisión se refiere y al igual que aquel este no es un grupo que se limite a los medios informáticos. Y es que Grupo Salinas no solo posee los canales de TV como ADN 40, Azteca uno y Azteca 7, sino que sus intereses se extienden a las finanzas (v.g. Banco Azteca), las ventas (v.g. Grupo Elektra), seguros (Seguros Azteca), transporte (Motocicletas Italika), marketing (Agenciai) y servicio de internet (Total Play).

Por su parte, Ricardo Benjamin Salinas Pliego, presidente y fundador de este grupo y el tercer mexicano más rico en 2019, también estuvo implicado en el tema develado por los Panama Papers. De la misma forma se ha cuestionado su relación con el presidente López Obrador, pues Salinas Pliego está dentro del Consejo Asesor Empresarial del actual presidente de México y porque Banco Azteca fue una de las principales entidades financieras que se benefició con la distribución de los apoyos económicos de la administración morenista. Sin embargo, estos señalamientos perdieron fuerza cuando el grupo minero Invecture, ligado por distintos periodistas a este magnate, perdiera una concesión minera dentro de la misma administración.

Es Ricardo Salinas quien en 2017 nombra como vicepresidentes de Grupo Salinas a Ninfa, Benjamin y Hugo Salinas Sada, hija e hijos, respectivamente, del magnate, quienes también tienen intereses en el sector bancario, financiero, de transferencias internacionales, de ventas minoristas, aseguradoras, transporte, publicidad y de energías renovables. De forma más particular, el MOM señala que Ninfa Clara Salinas Sada es presidenta de Grupo Dragón (generadora de energía renovable), además de haber sido diputada federal plurinominal de 2009 a 2012 y senadora de la república, también plurinominal, de 2012 a 2018, ambos cargos fueron de la mano del Partido Verde Ecologista de México y en ambas ocasiones estuvo relacionada con comisiones concernientes al medioambiente y a la energía.

Imagen Televisión es la tercera concesión televisiva en México. Su programación es de carácter noticioso y de entretenimiento. Es parte de Grupo Imagen Multimedia, grupo al que también pertenecen el diario Excélsior, Excélsior TV e Imagen Radio, y que a su vez es una subsidiaria de Grupo Empresarial Ángeles, quien al adquirir Grupo Imagen tuvo acceso a varias frecuencias radiofónicas en todo el país, con lo que comienza su incursión en medios

---

<sup>202</sup> Cencos. (2019). Media Ownership Monitor: Mexico 2018. <http://mexico.mom-gmr.org/es/hallazgos/afiliaciones/>

de comunicación. Es en el año 2006 que este grupo compra el diario Excélsior y con él su página de internet, y para 2013 lanza, de la mano de Olegario Vázquez Aldair, su canal de televisión, Excélsior TV (Imagen TV). Convirtiéndose así, según ellos mismo, en el primer conglomerado en México en contar con radio, televisión y prensa. Lo que le permitió adjudicarse 385 millones de pesos en publicidad oficial en 2016, lo cual tiene sentido si se considera que el mismo Monitoreo señala que su línea es oficialista.

Como tal, el grupo es fundado por Olegario Vázquez Raña (Hermano de Mario Vázquez Raña, propietario de Organización Editorial Mexicana (OEM) que a su vez “posee 70 diarios mexicanos, 24 estaciones de radio y 44 sitios web”<sup>203</sup>, y fallecido en 2015), quien, según el periodista Marco Lara Klahr, logro su éxito gracias a su proximidad con las administraciones federales de Ernesto Zedillo y Vicente Fox. No obstante, este grupo empresarial no solo se dedica a los medios, sino que también tiene actividad en sectores como el hotelero, salud (Hospitales Ángeles), financiero (Grupo Multiva), construcción (Prodemex) y deportivo (equipo de fútbol Gallos blanco de Querétaro). Su constructora era beneficiaria del cancelado Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, así como de la ampliación de la Línea 12 del Metro de la Ciudad de México, la rehabilitación de una pista de aterrizaje del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, carreteras y hospitales públicos. La cercanía de esta familia con el Partido Revolucionario Institucional (PRI) es bastante notoria, y es que en el año 2000 la familia presta su casa en España a Francisco Labastida, esto después de su fallida candidatura a la presidencia de la República, en tanto que en 2012 Olegario Vázquez Raña fue el invitado de honor en un desayuno ofrecido por el entonces presidente Peña Nieto en el Colegio Militar.

Por su parte, Milenio Televisión nace como canal noticioso de paga, pero en 2009 comenzó a ser transmitido de forma abierta. Este canal es parte del Grupo Multimédios, propiedad de la familia González, que reúne en su haber:

“Canales de televisión abierta en 1 de cada 3 estados del país; cerca de cuatro decenas de estaciones de radio; un diario nacional y ocho locales; una cadena de noticias de televisión de paga y uno de los portales web más visitados”<sup>204</sup>. Este grupo también tiene presencia en el sector del diseño y construcción de viviendas y espacios comerciales (Altea Desarrollos), así como en publicidad y deportes (Sultanes de Monterrey). En 2014, su fundador, Francisco González Sánchez y su padre Jesús González lograron adjudicarse la trata de aguas

<sup>203</sup> Reportes Without Borders. (s.f.). Mexico. <https://rsf.org/en/country/mexico>

<sup>204</sup> Cencos. (2019). Media Ownership Monitor: Mexico 2018. <http://mexico.mom-gmr.org/es/propietarios/propietarios-individuales/detalles/owner/owner/show/gonzalez-family-1/>

residuales del estado de Nuevo León mediante una empresa, *Comercializadora Jubileo*, dedicada a la fabricación y venta de juegos mecánicos. En tanto que en 2017 el co-presidente del Grupo, Francisco González Albuerne, viaja con el entonces senador del Partido Revolucionario Institucional, Emilio Gamboa Patrón, en un helicóptero oficial que los lleve a jugar golf con el Presidente Peña Nieto.

Por el lado del espectro radiofónico se tiene que en México hay más de 1,659 estaciones de radio, de estas 1,288 se transmiten vía FM y el resto, 371, por medio de AM. El total de estas está distribuido en 400 grupos mediáticos. No obstante, a pesar de su gran número solo unas pocas estaciones concentran a la mayoría de la audiencia, estas son: *Radio Formula*; *MVS Radio*; *W Radio*; *Imagen Radio* y; *Radio red*.

Así, Radio Formula (970-AM), cuyo origen se remonta a la década de 1930, cuenta con una amplia cobertura nacional a través de tres cadenas radiodifusoras, que juntas adscriben más de 100 emisoras, lo que le permite llegar incluso a Estados Unidos. La estación pertenece a Grupo Formula cuyo fundador fue Rogerio Azcárraga Vidaurreta, hermano del fundador de Telesistema Mexicano (Televisa) Emilio Azcárraga Vidaurreta. El número de estaciones con las que cuenta este grupo la convierten en la empresa mediática con mayor alcance e influencia. Una de las principales características de su programación es tener como titulares de sus programas a personajes (periodistas, locutores y comunicadores) relacionados con Televisa, lo que resulta en líneas editoriales extremadamente similares. Su extensa cobertura nacional y su cercanía con el gobierno federal le permitieron ser en 2016 uno de los grupos mediáticos que más recursos por publicidad oficial percibió. Su actual presidente, Rogerio Azcárraga Madero, hijo del fundador y fundador en 1958 de Discos Orfeón, en 2017 recibió, de mano de Enrique Peña Nieto, el Premio Nacional de Comunicación. En su discurso de aceptación elogió la libertad de expresión vivida durante la administración de dicho presidente.

MVSNoticias (102.5 FM), por su parte, comienza a transmitir a principios de 2009 y cuenta con cuatro programas de noticias en lo que se retoman temas económicos, políticos, deportivos y sociales. Es parte de Grupo MVS, el cual es fundado hace más de cinco décadas por Joaquín Vargas Gómez. Este grupo además de tener más de cien estaciones de radio nacionales y casi una decena en América Latina, entre los que sobresalen EXA, La Mejor y MVS Noticias, también tiene operaciones en prestadoras de servicio de televisión por paga (v.g. DirecTV, Dish), producción de contenidos televisivos (MVS Televisión), producción de películas de habla hispana en Estados Unidos (Hemisphere) y como operadores de restaurantes (v.g. Wings, Chilli's).

Como tal, la empresa ha estado envuelta en varios asuntos legales en los que se involucra a la periodista Carmen Aristegui. El primero de ellos se presentó en 2011 cuando la periodista fue despedida por cuestionar el presunto alcoholismo de Felipe Calderón Hinojosa. No obstante en esa ocasión la presión social logro que la periodista fuera reincorporada en su puesto. En el segundo caso, en 2015, fue Felipe Chad<sup>205</sup> quien comunicara a la periodista su salida de la estación, ello como consecuencia de haber usado el nombre de la empresa para suscribirse a MexicoLeaks<sup>206</sup>. No obstante, los tribunales dictaminaron que el despido fue ilegal. Empero, esto dio como resultado la independización de la periodista y su equipo. El tercero, también en 2015, se presentó cuando Vargas Guajardo, hijo de Vargas Gómez, demandó a la periodista por perjudicar su honor en el prólogo del libro *La Casa Blanca de Peña Nieto*, pero no es hasta 2019 que la Suprema Corte de Justicia de la Nación falló a favor de la periodista.

Por otro lado, W Radio (96.9 FM) fue la primera emisora privada de cobertura nacional. En ella se transmiten noticieros producidos y emitidos en Televisa, esto debido a que pertenece a Grupo Radiopolis, que hasta 2001 era propiedad de dicha empresa, pero en dicho año Grupo Prisa adquiere 50% de la propiedad del grupo. Este grupo, Prisa, también tiene bajo su control a el diario El País (España, México y Brasil), Huffington Post, la Editorial Santillana y diversas estaciones radiales de habla hispana, entre las que sobresalen W Radio, Los40 y la KBuena. Hasta 2009 el principal accionista de este grupo era la familia Polanco. Jesús Polanco, considerado en su momento uno de los 250 hombres más ricos del mundo, fue el fundador de este conglomerado, y es que sus negocios y militancia para con la dictadura franquista le permitieron, por medio de una pequeña editorial, acumular el suficiente capital para fundar el diario El País, embrión de Promotora de Informaciones (Prisa). Sus hijos y herederos son Ignacio y Manuel, este último es también director del diario mexicano La Prensa y fundador de El País México. Las fuertes pérdidas del grupo permitieron la entrada de otros accionistas, quedando como accionistas mayoritario (26.3%) Amber Capital, propiedad de Joseph Oughourlian. Empresario de origen libanés que fundo Amber Capital en Estados Unidos para después extender sus operaciones a Europa y el continente americano. Su actividad se caracteriza por rescatar empresas endeudadas y por la modificación de la gestión de estas, como lo hizo con Prisa en 2017. También tiene operaciones en equipos de futbol,

---

<sup>205</sup> Hermano de Andrés Chad, subsecretario de Normalidad de Medios de la Secretaria de Gobernación, quien también ha participado con otros políticos como Francisco Labastida, Vicente Fox y Felipe Calderón

<sup>206</sup> Plataforma que facilita la filtración de información política, empresarial, estatal, etc. entre los *whistleblower* (denunciantes) y distintos equipos de periodistas.



empresas de energía, construcción, telecomunicación, alimentos y la banca, todo ello tanto en Europa como en América. Cabe mencionar también como a uno de los principales accionistas de Grupo Prisa a Roberto Alcántara, empresario de origen mexicano que posee el 5% de las acciones y cuyos intereses también están puestos en el sector de los transportes y la aviación.

Imagen Radio (90.5 FM), por su cuenta, tiene segmentos informativos y de opinión. Pertenece a Grupo Imagen Medios de Comunicación, que, como se ha señalado anteriormente, es subsidiaria de Grupo Empresarial Ángeles

Finalmente, Radio Red (92.1 FM), si bien tiene una programación variada, es conocida por sus noticieros matutinos y por el locutor Sergio Sarmiento, quien además es columnista en más de 20 periódicos y conductor de programas de televisión. Esta estación pertenece al Grupo Radio Centro (GRC), consorcio formado en 1906 bajo el nombre de Organización Impulsora de Radio por Francisco Aguirre Jiménez, quien anteriormente se había dedicado al sector bancario y a los centros nocturnos en la capital del país, su actividad se extendió a Monterrey y Guadalajara. La principal actividad de este grupo es la producción de contenido informativo y de entretenimiento. En 1968 su fundador se adjudicó la concesión del Canal 13, pero cuatro años después la concesión le fue arrebatada por el gobierno federal. En 2015 intentó regresar a la televisión adjudicándose otra concesión, pero no logro cumplir con el pago requerido. En ese mismo año Grupo Radio Centro se fusiona con dos subsidiarias suyas, Controladora Radio México y GRM Radio Fusion, con lo que reduce costos de operación y llega a operar más de 200 estaciones radiales en ciudades tan importantes como las ya mencionadas y Los Ángeles.

Ya en el año 2015 el analista Gabriel Sosa Plata definió al Grupo Radio Centro como un medio católico y conservador que antepone sus intereses económicos y políticos a los de la sociedad. Así lo han dejado ver distintos eventos. Por ejemplo, desde el año 2002 distintos personajes han señalado a GRC por censura, y es que desde este año diversos artistas mencionaron estar vetados de las estaciones del grupo debido al contenido de las letras de sus canciones. Por otro lado, durante el sexenio de Felipe Calderón el periodista José Gutiérrez Vivó señaló al gobierno federal de intervenir en el litigio mercantil que tenía el periodista con Francisco Aguirre, dueño de Grupo Radio Centro, ello a cambio de que el periodista saliera del aire, y con él su línea crítica con la administración federal del momento. Es dentro de esta misma administración, en el año 2011, que Calderón Hinojosa otorga a Aguirre Gómez un reconocimiento por sus contribuciones a la industria, en tanto que, en ese mismo año, la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España lo reconoció con el premio Antena de Oro. En 2013, Bernardo Barranco señaló que su salida de GRC y la

cancelación de su programa *Religiones del Mundo* se debió a la presión ejercida por los Legionarios de Cristo, quienes se encontraban molestos por la cobertura del programa para con los abusos sexuales dentro de dicha congregación. También se ha señalado al grupo por la venta indebida de tiempo radiofónico para la difusión de propaganda electoral del Partido Acción Nacional (PAN)

Por otro lado, según el Padrón Nacional de Medios Impresos, en México existen 1,465 medios impresos, lo que incluye diarios, semanarios, revistas, etc. Si bien el MOM selecciono los diez rotativos más influyentes este trabajo solo recupera los cinco con mayor cuota de lectores.

Así en el primer lugar se tiene a *El Norte*, periódico regional nacido en Monterrey que ofrece información y análisis regional, nacional e internacional, tanto de temas políticos como de sociales y económicos. Es parte del *Consorcio Interamericano de Comunicación* (CICSA), el cual a su vez pertenece a *Grupo Reforma*. Grupo al que pertenecen también rotativos como *Mural* que se distribuye en Guadalajara, en tanto que en Ciudad de México se distribuye *Reforma* (también presente en este listado) y *Metro*. El Norte fue fundado en 1938 por Rodolfo Junco de la Vega y Grupo Monterrey, grupo empresarial conformado por diferentes empresarios entre los que destacan la familia Garza Sada, no obstante la participación de este último estuvo condicionada a ser parte de la edición del diario, ello con el fin de verificar que lo publicado no afectara sus intereses o los de sus aliados de negocios (políticos y/o empresariales). Su actual presidente, Alejandro Junco de la Vega, nieto del fundador, ha sido relacionado con empresario y políticos como los gobernadores panistas de Nuevo León, Fernando Canales y Fernando Elizondo, e incluso con el republicano Ted Cruz. Por su parte, el jefe de redacción, Juan Pardinas Carpizo, mostro simpatía por las reformas educativa y energética peñistas.

En segundo lugar se encuentra *Publimetro México*. Periódico fundado en 2005 que se distribuye de forma gratuita en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Quintana Roo. Cuenta con suplementos deportes, entretenimiento, autos, viajes y finanzas. Es distribuido por *Publicaciones Metropolitanas*, que es una subsidiaria de *Metro Internacional*, que a su vez es propiedad de *Pelle Anderson*, conglomerado de periódicos gratuitos presentes en 25 países lo que le permite llegar a más de 17 millones de lectores diarios a nivel mundial. Por su parte, Publicaciones Metropolitanas no solo se encarga de la producción y distribución, sino que su actividad se extiende al control de su sitio web y a la producción de contenido televisivo para el mismo. El responsable de esta subsidiaria, Octavio Rivas Garza, ha trabajado para rotativos

como *El Universal*, *El Economista*, entre otros. Dentro de sus actividades auto-adscritas está la de ser el “responsable de la relación con el Gobierno Federal”<sup>207</sup>.

En tercera posición está el ya citado *Reforma*. Fundado en 1993 en el entonces Distrito Federal, en donde, en su primer año, se tuvo que enfrentar a un boicot de la *Unión de Voceadores del Distrito Federal*, que se solucionó con el apoyo de microempresarios que lograron desarrollar una red de distribución independiente a dicho sindicato. Como ya se ha mencionado, este diario, al igual que Mural y El Norte, forma parte de Grupo Reforma.

En cuarto lugar se tiene a *El Universal*, el cual fue fundado por Félix Fulgencio Pavavicini en 1916, su principal objetivo era “hacer eco de los postulados de la Revolución Mexicana, cuando se convocó al Congreso Constituyente”<sup>208</sup>. Y es que, la principal actividad de Pavavicini era la política, de forma tal que no solo era simpatizante de Francisco I. Madero sino que además contribuyó a la redacción de la Constitución Mexicana, para después dedicarse a la diplomacia. Como consecuencia de la renuncia de su fundador llega a la gerencia Miguel Lanz Duret cuya descendencia, la familia Ealy Ortiz, se mantiene hasta la fecha en el control de este rotativo. El diario como tal pertenece a El Universal Compañía Nacional Periodística, que además posee un puñado de diarios, de los que sobresale, además de El Universal, El Grafico, además de contar con diversos sitios digitales de noticias.

Desde sus orígenes la familia Ealy Ortiz ha participado en política, tanto a nivel estatal, en su natal Chihuahua, como a nivel nacional. A grado tal que un miembro de la familia, Nasario Ortiz Garza, fue gobernador estatal (1929-1933), senador de la República (1934-1940) y secretario de agricultura y ganadería (1946-1952). Ya para 1969 Juan Francisco Ealy Ortiz toma el control del diario, dándole una tendencia editorial notoriamente cercana al poder. En 1996 fue arrestado por evasión fiscal, no obstante, logró quedar en libertad mediante el pago de una millonaria fianza negociada por un abogado defensor de políticos pertenecientes al Partido Revolucionario Institucional. También fungió en 2003-2005 como presidente del consejo de participación ciudadana de la Procuraduría General de la República.

En 2016 este diario fue uno de los que más recursos recibieron por publicidad oficial, por lo que su línea editorial conservadora durante la administración peñista no sorprende. Sin embargo, esta situación llevó a la renuncia de articulistas que no estaban de acuerdo con esa línea. También el MOM señala que su jefe de redacción, Miguel Guadalupe Aponte Hurtazo,

---

<sup>207</sup> Cencos. (2019). Octavio Rivas Garza. Media Ownership Monitor: México 2018. URL: <http://mexico.mom-gmr.org/es/proprietarios/proprietarios-individuales/detalles/owner/owner/show/octavio-rivas/>

<sup>208</sup> Cencos. (2019). El Universal. Media Ownership Monitor: México 2018. URL: <http://mexico.mom-gmr.org/es/medios/detalles/outlet/el-universal/>

está casado con quien fungiera como jefa de prensa internacional de José Antonio Meade durante la estadía de este en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2016-2017) y quien posteriormente fuera candidato a la presidencia de la República.

Por último se tiene al diario La Jornada. Fundado en 1984, se ha caracterizado por tocar los temas políticos y sociales desde una perspectiva de izquierda. Es propiedad de DEMOS, Desarrollo de Medios, que a su vez funciona como coordinadora de las diez franquicias regionales de este periódico y de sus respectivas páginas web. Todo lo cual está a cargo de la Cooperativa La Jornada, la cual está organizada mediante el Sindicato de Trabajadores del Periódico la Jornada. Según el MOM, al menos cuatro de sus fundadores han estado relacionados con la política, ya sea como activistas sociales, miembros activos de partidos políticos o como funcionarios en distintas instituciones estatales: Elena Poniatowska, Miguel Ángel Granados Chapa, José Woldenberg y Carlos Payán.

Finalmente, el caso de los medios noticiosos en internet es bastante interesante, pues si bien se mantiene cierta tendencia también es cierto que esta comienza a romperse con la participación no solo de viejos competidores sino también de los llamados medios nativos, es decir los medios informáticos que vieron la luz en internet y se han desarrollado y mantenido en él. En este caso en particular, dado que el sector digital representa un mayor interés para este trabajo se retomara la lista entera de los medios estudiados por el MOM, sin embargo, debido a que más de un medio repite su aparición aquí y en las listas anteriores sólo se dará la información de los medios de nueva aparición.

De esta forma se tiene que el primer lugar con más de diez millones de visitas mensuales lo tiene *ElUniversal.com*, y que en 2016 recibió más de 120 millones de pesos en publicidad oficial, lo que representa casi el 50% del total dado a esta empresa. En segundo lugar está *SDPNoticias*, con más de 7.5 millones de vistas al mes, fue fundado en 2004 por Víctor Hernández bajo el formato de blog y bajo el nombre de *ElSendroDelPeje.com*, su objetivo original el compartir información que beneficiara al hoy presidente de México. No obstante, después de la elecciones de 2006 se transforma en SDPNoticias, momento a partir del cual se aleja del ideal militante. Ya para 2017 *Grupo Televisa* compra el 50% de las acciones de este sitio de noticias, ello bajo la excusa de acercarse a la audiencia joven. Como dato adicional el MOM señala que, también en 2017, esta unión, SDPNoticia-Televisa, compra la empresa *Now New Media* propietaria de *ElDeforma.com*, sitio de noticias satíricas y uno de los más visitados del país. El otro 50% del sitio es propiedad de Federico Arreola, periodista, político y empresario mexicano. Cofundador de periódicos importantes como *El Reforma* y *Milenio*, ha sido también director de por lo menos diez periódicos nacionales y articulistas en

más de una decena de medios. Actividades estas que han llegado a suspender para participar como asesor en las campañas de Luis Donald Colosio y de Andrés Manuel López Obrador.

En tercer lugar esta *Milenio.com*, con casi seis millones de visitas mensuales, comenzó sus operaciones en 2011 y es parte de *Grupo Multimedios*. Le sigue *UnoTV.com* con más de 5.7 millones de visitas al mes. Fundada en 2008, es la evolución del servicio de noticias sintetizadas por mensajería para los usuarios de *Telcel*. Es parte de *América Móvil*, empresa de servicio de telecomunicación presente en 26 países, y de la que también forman parte *Telmex*, *Telcel* y *Claro Video*. *América Móvil* es propiedad de Carlos Slim, una de las personas más ricas de mundo y que tiene negocios en todo el continente americano. Ingeniero civil egresado de la UNAM, comienza su carrera empresarial con tan solo 25 años fundando la inmobiliaria *CARSO*, a partir de la cual comienza su imperio empresarial. Es dueño de Teléfonos de México, empresa que compro al estado mexicano en 1990 y a partir de la cual logro mantener un monopolio tele comunicativo hasta 2014, año en el que varias de sus empresas, entre ellas *Telmex*, fueron señaladas como agentes económicos preponderantes. Sus intereses económicos van desde el sector financiero (*Imbursa*, *Banco Walmart*) hasta los almacenes (*Sears*), pasando por la salud (*Hospitales Vivo*), la hotelería, la tabacalera (*Cigatam*), la construcción (*IDEAL*), los medios (*UnoTV*, *The New York Times*), los restaurantes (*Sanborns*) etc.

En quinto lugar está *Excelsior.com*, que es la versión web del periódico *El Excelsior* fundado en 1917, con más de 5.6 millones de visitas, inicia operaciones en el año 2000 e integra no solo la versión digital de periódico impreso sino que también cuenta con radio y televisión por internet. Es parte de *Grupo Imagen Medios de comunicación* y por tanto parte de *Grupo Empresarial Ángeles*. En sexto lugar se encuentra, con 5.5 millones de visitas, *Televisa.com*, fundado en el año 2000, es el sitio matriz de *Grupo Televisa* e incluye, bajo demanda, sus programas y noticiero, así como producciones de Univisión. Le sigue, en séptimo lugar *ElPaís.com*, con 4.5 millones de visitas anuales, es la versión digital del periódico español *El País* por lo que también forma parte de *Grupo Prisa*. En octavo lugar, con 4.5 millones de visitas, esta *Proceso.com.mx*, que es el sitio web de la revista semanal *Proceso*, semanario que se ha diferenciado por tener una línea crítica al poder, tanto político como empresarial y factico. Es propiedad de la empresa Comunicación e Información, la cual no solo se encarga de la administración de la página sino también de la publicación de la revista. Está integrada por una agencia fotográfica, *Procesofoto*, una agencia noticiosa, *Apro*, y un canal de televisión por internet, *ProcesoTV*. La fundación de la revista fue el resultado, al igual que el diario *La Jornada*, del hostigamiento y censura gubernamental que se materializaron en el

denominado *el golpe a Excélsior* en 1976, a partir del cual, editores, comunicadores y reporteros de dicho periódico fueron despedidos. Si bien se reconoce a Julio Sherer García como el fundador de este semanario, también es cierto que su consejo administrativo está conformado por los socios mayoritarios: Francisco Álvarez, Estela Franco, escritoras, Salvador Corro, periodista, Rafael Rodríguez, periodista, y un miembro de la familia Sherer, de tal forma que a la muerte del fundador su hijo Julio Scherer Ibarra tomó su lugar en el consejo y a la salida de este, para sumarse a la administración lopezobradorista, tomó su lugar, la también hija del fundador, María Sherer, quien está casada con Juan Ignacio Zavala Gómez del Campo, quien es cuñado de Felipe Calderón.

En novena posición se encuentra *Publimetro.com.mx* con 4.3 millones de visitas, es la versión digital del periódico gratuito asentado en México y casi 200 ciudades más alrededor del mundo. Le sigue *ElFinanciero.com.mx* con 4.2 millones de visitas mensuales, es la versión digital del periódico del mismo nombre, por lo que a ambos beneficia la alianza que tiene la marca con medios internacionales tales como *Bloomberg*, *Financial Times* y *The New York Times*. Como tal, el medio impreso es fundado en 1981 por el también fundador de la agencia de noticias *SIFE*, Rogelio Cárdenas Sarmiento, pero no es hasta 2012 que *Grupo Multimedia Lauman* compra el medio a la familia Cárdenas Estandía. Momento a partir del cual se hace con las alianzas antes mencionadas, y, según Jenaro Villamil, es a partir de este momento que la empresa consigue más contratos por publicidad oficial y que se comienza a notar un cambio en su línea editorial, cambio que favorece a la Secretaría de Hacienda. Por su parte, el *Grupo Multimedia Lauman* es un consorcio de medios de comunicación, construcción y telecomunicaciones presente en Brasil, México y Centroamérica, propiedad de Manuel Arroyo, joven empresario que ha logrado importantes contratos con empresas como *América Móvil*, *TV UNAM*, *Televisa*, *Cablevisión*, *TV Azteca*, *el Canal del Congreso* y *ESPN*. En 2013 fue galardonado con el premio *Empresario del Año* entregado por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio de manos de Enrique Peña Nieto. También se le ha señalado como presunto prestanombres del exsenador Ernesto Cordero y de la ex-vocera presidencial Alejandra Sota, ambos funcionarios en la administración calderonista.

En la onceava posición, con 3.4 millones de visitas, se encuentra *SinEmbargo.mx*, medio nativo digital fundado en 2011 que a pesar de la cercanía de sus dueños con el PRI ha sabido mantener una línea editorial crítica, tanto en sus columnistas como en sus investigaciones. Perteneció a *Sin Embargo*, empresa que también posee los medios impresos *El Pulso*, *San Luis Hoy* y *Huesca Hoy*. Dicha empresa es propiedad de los hermanos Miguel y Pablo Valladares, empresarios mexicanos activos no solo en medios de comunicación sino

también en la minería, telecomunicaciones y animación. Ambos han logrado acceder a cargos públicos estatales de la mano del Partido Revolucionario Institucional, y suelen hacer uso de sus medios impresos para apoyar, veladamente, las carreras políticas de sus familiares.

En penúltimo lugar se encuentra *AristeguiNoticias.com* con tres millones de visitas, este sitio nace en 2012 como respuesta a la cancelación del programa y despido de la periodista Carmen Aristegui de la radiodifusora *MVSRadio*, esto como consecuencia de cuestionar el supuesto alcoholismo de Felipe Calderón Hinojosa. Es en este sitio web, apoyado del radio y la televisión por internet, que la periodista y su equipo volvió a transmitir su programa de noticias. La página pertenece a *Aristegui Noticias Network*, empresa cuya condición fiscal se desconoce, pero que a su vez pertenece a la periodista ya mencionada, quien además es conductora y columnista de medios nacionales e internacionales, como el periódico *Reforma* y *CNN* en español. La principal característica de su trabajo, respaldado por un equipo de trabajo, son las investigaciones de temas incómodos para el gobierno en turno y sus aliados. Entre sus trabajos resaltan *La Casa Blanca de Enrique Peña Nieto* y el caso de tortura e intento de encarcelamiento de la también periodista Lidia Cacho por parte del ex-gobernador de Puebla, Mario Marín Torres, ello como respuesta a su trabajo periodístico que reveló una red de pederastia dentro del entorno político empresarial de dicho estado. El trabajo de Aristegui le ha valido también enfrentamientos legales (reseñados más arriba) y ser espiada, junto con su hijo, vía su teléfono celular durante la administración de Peña Nieto. Asimismo le ha valido reconocimientos, entre los que destaca el *Premio Ondas Iberoamericano de Radio al Mejor Profesional de Radio*, el *Premio Casa América Catalunya a la Libertad de Expresión en Iberoamérica* y el *Premio Knight de Periodismo Internacional del Centro Internacional para Periodistas*. En octubre de 2018 regresa a las frecuencias radiofónicas convencionales a través de una alianza con *Grupo Radio Centro*, quien se encarga de retransmitir su programa en varias ciudades del país, y a partir de marzo de 2021 también se transmitía en La Octava TV (8.1), pero esto último solo duró un año. En abril de 2022 la empresa decide cambiar su barra de contenidos por una dedicada 100% al entretenimiento, por lo que removió no solo este noticiario sino también los conducidos por Luisa Cantú y Jesús Escobar. No obstante, la salida de Carmen generó sospechas de censura, pues en esa época se había enfrascado en un debate con el presidente López Obrador en torno al papel del periodismo y, más específicamente, al papel de la periodista en el proceso de “transformación”.

Por último se tiene a *AnimalPolítico.com* con casi dos millones de visitas, comienza sus actividades en 2010. Este sitio nativo digital ha tenido que fondear sus actividades de diferentes formas (becas, donaciones, etc.) ya que a pesar de la relevancia de sus

investigaciones no ha logrado acaparar los usuarios necesarios para sostenerse con publicidad pública y/o privada. Pertenece a *Editorial Animal*, que es propiedad de Daniel Eilemberg, empresa a través de la cual ha logrado desarrollar importantes proyectos de investigación tales como *La Estafa Maestra* o *Las Empresas Fantasma de Duarte*, entre otras. Por su parte Eilemberg es un periodista y empresario de origen colombiano, que ha trabajado dentro de equipos creativos de producción de cine, revistas y televisión, lo que le ha permitido trabajar para Fusión (Univisión-Televisa), Exile Content, National Geographic, la revista Poder, entre otros. El MOM resalta que sus nexos con Televisa no son mencionados en la página de Animal Político.

Es relevante conocer estos datos pues nos confirman lo que ya se había venido diciendo. Esto es, por un lado, que los medios pertenecen y son controlados por la clase dominante, que en este caso son los capitalistas y, por otro lado, que hay una alianza de clases, que por lo general se presenta entre políticos y empresarios. Y es que como se ha visto las relaciones entre medios, empresarios y políticos son más que solo anecdóticas, pues van desde la participación en el departamento editorial de los medios para evitar la publicación de información adversa a sus intereses económicos, hasta la *casual* situación de compartir bufete de abogados. Pasando por la participación directa en la votación de puesto de elección popular por parte de los dueños de los medios, la relación familiar entre empresarios y políticos, la militancia dentro del partido político en el poder, licitaciones, favores personales, publicidad oficial, y obviamente la censura directa. Aunque el MOM sólo hace referencia a los casos de El golpe a Excelsior, Carmen Aristegui, Bernardo Barranco y Gutiérrez Vivó, vale recordar también el caso de CNI Canal 40, que fuera objeto de un sabotaje publicitario liderado por Lorenzo Servitje, fundador de Grupo Bimbo, y quien ante la publicación de testimonios de víctimas de presunto abuso sexual por parte de Marcial Maciel, encabezó la desbandada de un grupo de anunciantes afines a los Legionarios de Cristo, boicot que representó la pérdida de medio millón de dólares en publicidad para el canal<sup>209</sup>.

### **Centralización de las fuentes**

Adicionalmente debe mencionarse que la centralización no ha quedado del todo de lado. Esto debido a que estudios presentados por la *Swiss Policy Research* parecen demostrar otra cosa. Es necesario señalar que si bien dicho estudio se centra en tres países de habla alemana, es

---

<sup>209</sup> Laura Islas Reyes, L. CNI, principio y ¿fin?. (4 julio, 2017). <https://etcetera.com.mx/archivo/cni-principio-y-fin/>



un botón de muestra que bien puede extrapolarse a todo el mundo, y en particular a México, pues las agencias que menciona, por un lado, tienen alcance global y, por otro lado, son constantemente referenciadas por los medios mexicanos, tanto corporativos como independientes.

De esta forma, *Swiss Policy Research*, “grupo de investigación independiente, no partidista y sin fines de lucro que investiga la propaganda geopolítica”<sup>210</sup>, presento el trabajo titulado *The Propaganda Multiplier* (El multiplicador de la propaganda), en el que examina la cobertura de la guerra en Siria en nueve diarios, tres alemanes, tres austriacos y tres suizos, del 1 al 15 de octubre de 2015, dos semanas después de la intervención rusa en el conflicto. Llegando a recabar un total de 381 artículos periodísticos, en los cuales encontró que 55% (209 artículos) fueron reportajes de agencias noticiosas, 23% (87 artículos) eran editoriales basados en informes dichas agencias, y el resto se divide en opiniones, antecedentes y entrevistas, 10, 9 y 2% respectivamente, y 0% de investigación propia. También se encontró que los supuestos informes mezclaban opiniones de los autores, lo cual pondría en tela de juicio su supuesta neutralidad informativa. Es decir, los tres diarios investigados no hacen más que reproducir o comentar lo informado por las agencias.

En cuanto a las fuentes de los informes el estudio encontró que 24% citaban a AFP (Agence France-Presse, Francia), teniendo un triple empate en segundo lugar con Reuters (Inglaterra-EU), APA (Austria Press Agency, Austria), y DPA (Deutsche Presse-Agentur, Alemania) con 20% respectivamente, 11% desconocidos, en penúltimo lugar la SDA (Schweizerische Depeschenagentur, Suiza) con 9% y finalmente AP (Associated Press, EU) con 6% de menciones. No obstante el reporte señala que la participación de AFP, Reuters y AP podría ser mayor, pues SDA Y APA obtienen sus informes de agencias globales, es decir de AFP, AP y Reuters, y DPA coopera con AP. Por lo que en última instancia se tendrían tres fuentes principales de noticias: AFP, AP y Reuters

Asimismo se analizó la orientación de 45 artículos (28 editoriales, 7 entrevistas y 10 comentarios). El resultado fue que 82% de ellos eran favorables a EU/OTAN, 16% neutrales y 2% críticos con la EU/OTAN. Del mismo modo se analizaron la totalidad de los artículos recopilados en busca de adjudicación de propaganda, es decir, textos en los que se señale que tal o cual acto, declaración, etc., es interpretado o señalado como propaganda por parte de uno u otro bando. El análisis encontró 20 artículos de este tipo, de los cuales en un 85% se señala propaganda rusa, con cosas como “«propaganda del Kremlin», «máquina de

---

<sup>210</sup> Swiss Policy Research. (s.f.). Content. URL: <https://swprs.org/contents/>

propaganda de Moscú», «historias de propaganda», «aparato de propaganda ruso»<sup>211</sup>, 15% encontrado señalamientos neutrales y 0% de señalamientos de propaganda “americana”. Es decir, hay una clara tendencia a hablar bien de uno de los bando mientras se mina la legitimidad al bando contrario, y dado que en general lo que se hace es reproducir los informes de las agencias, se puede afirmar que esta tendencia tiene su origen en las mismas fuentes de información.

También es importante hacer referencia al estudio previo presentado antes que la estadística ya expuesta, pues contiene no solo comentarios o análisis del funcionamiento de los medios, sino también testimonios de la forma en la que estos traban, llegando a describir un “fenómeno que de otro modo preferiría asociarse con «medios controlados» en estados autoritarios”<sup>212</sup>. Así por ejemplo, un investigador de medios suizo al hablar de las agencias de noticias señala que “ningún medio de comunicación diario puede prescindir de ellas. (...) De modo que las agencias de noticias influyen en nuestra imagen del mundo; sobre todo, conocemos lo que han seleccionado”<sup>213</sup>, esto debido principalmente a que, en materia de noticias y corresponsales internacionales, es algo muy difícil de costear. De tal manera que, por ejemplo, cuando los editores de la SRF (Radio y Televisión Suiza) fueron cuestionados por sus televidentes sobre la falta de información alrededor de las marchas por la paz en Ucrania los responsables señalaron que: “Hasta la fecha, no hemos recibido un solo informe de esta marcha de las agencias independientes Reuters, AP y AFP”. O dicho de otro modo “lo que la agencia no informa, no ocurrió”<sup>214</sup>. Asimismo el estudio señala que algunos medios, debido a la situación económica, terminan o por publicar directamente los informes de las agencias o por ceder la redacción de sus notas a las agencias mismas. Algo parecido sucede con los corresponsales extranjeros, pues los medios locales no cuentan con ellos, en la mayoría de los casos debido también a lo costoso que esto resulta, por lo que tienen que recurrir y depender de los corresponsales de las agencias internacionales. Sin embargo, una vez más, las cosas no son tan sencillas como parecen. El corresponsal holandés Joris Luyendijk señala, en su libro *People Like Us: Misrepresenting the Middle East* (Gente como nosotros: Tergiversando el Medio Oriente), escribe:

---

<sup>211</sup> Swiss Policy Research. (2016-2019). The Propaganda Multiplier. URL: <https://swprs.org/the-propaganda-multiplier/>

<sup>212</sup> Ídem.

<sup>213</sup> Blum, R. et al. (1995). Como se citó en Swiss Policy Research. (2016-2019). The Propaganda Multiplier. URL: <https://swprs.org/the-propaganda-multiplier/>

<sup>214</sup> Wilke, J. (2000). Como se citó en Swiss Policy Research. (2016-2019). The Propaganda Multiplier. URL: <https://swprs.org/the-propaganda-multiplier/>

“Me había imaginado que los corresponsales fueran historiadores del momento. Cuando sucedía algo importante, lo perseguían, averiguaban qué estaba pasando e informaban al respecto. Pero no fui a averiguar qué estaba pasando; qué se había hecho mucho antes. Fui a presentar un informe sobre el terreno.

Los editores de los Países Bajos llamaban cuando sucedía algo, enviaban los comunicados de prensa por fax o correo electrónico y yo los volvía a contar con mis propias palabras en la radio o los convertía en un artículo para el periódico. Esta fue la razón por la que a mis editores les pareció más importante que pudieran localizarme en el lugar mismo a que yo supiera lo que estaba pasando”<sup>215</sup>.

Esto es, lo costoso de los corresponsales internacionales obliga a los noticieros locales a depender de lo publicado por las agencias internacionales, dependencia que los ha orillado a aceptar que no pueden informar de algo que no se les ha informado a ellos, situación que se agrava si el corresponsal no hace más que repetir boletines redactados por, y con “información” de, terceros.

A lo anterior se suma, por un lado, el hecho de que en muchos de los casos no se da contexto de lo ocurrido, no se sabe ¿quiénes son?, ¿a qué grupo pertenecen?, ¿cómo nació cada uno de los bandos?, ¿cómo se financian?, ¿qué reivindica?, etc. Y, por otro lado, está el simple hecho de que al citar una fuente la noticia se da por buena. Así lo menciona el editor de DPA, Manfred Steffes, en *El Negocio de los mensajes*:

“El sentido crítico se adormece más cuanto más respetada es la agencia de noticias o el periódico. Alguien que quiera introducir una historia cuestionable en la prensa mundial solo necesita intentar poner su historia en una agencia de buena reputación, para asegurarse de que luego aparece un poco más tarde en las demás. A veces sucede que un bulo pasa de agencia en agencia y se vuelve cada vez más creíble”<sup>216</sup>.

Algo similar sucede con los informes ya no de las agencias noticiosas sino de las fuerzas armadas, que son tomados como verdades incuestionables por las agencias noticiosas, que son las que esperan los comunicados para darlos a conocer a nivel mundial. Esto además de que los medios o las agencias también pueden ser usados por los agentes del estado, cualquiera que este sea, para filtrar información que, como se ha dicho, es tomada como verdad, en tanto que los medios se encargan de hacerla del conocimiento público. Aquí

---

<sup>215</sup> Luyendijk, J. (2015). Como se citó en Swiss Policy Research. (2016-2019). The Propaganda Multiplier. URL: <https://swprs.org/the-propaganda-multiplier/>.

<sup>216</sup> Steffens, M. (1969). Como se citó en Swiss Policy Research. (2016-2019). The Propaganda Multiplier. URL: <https://swprs.org/the-propaganda-multiplier/>.

aparece un vez más figura de la doctrina ya descrita por Foucault, figura en la que las cosas se aceptan simplemente por quien las dice, no por las pruebas que se aporten, ya sea una institución del Estado, como las que conforman las milicias, o una institución teóricamente independiente, y por tanto neutral, como las agencias de noticias

Si bien existen medios independientes que hacen sus propias investigaciones y con base en ellas llegar a contar historias diferentes a las presentadas por los principales medios de comunicación, por lo general son ignorados por los medios más grandes, pues “los medios solo podían presentar una de ellas [una de las historias] y, con bastante frecuencia, esa era exactamente la historia que confirmaba la imagen predominante”<sup>217</sup>. En este sentido Chomsky señala que:

“[E]l punto es que no estarían allí [los periodistas] a menos que ya hubieran demostrado que nadie tiene que decirles qué escribir porque van a decir lo correcto (...) Lo mismo ocurre principalmente con el profesorado universitario en las disciplinas más ideológicas. Han pasado por el sistema de socialización”<sup>218</sup>.

A lo que el experiodista de AP, Herbert Altschull, añade que:

“En todos los sistemas de prensa, los medios de comunicación son instrumentos de quienes ejercen el poder político y económico. Los diarios, periódicos, estaciones de radio y televisión no actúan de manera independiente, aunque tienen la posibilidad de ejercer el poder de manera independiente”<sup>219</sup>

En este contexto se puede afirmar que los periodistas de los grandes medios no son censurados no porque exista realmente una plena libertad de expresión, sino porque dicen lo que los dueños de los medios quieren que digan, sin que estos se los tengan que señalar o estén de acuerdo con la forma en la que se trabaja dentro de estas empresas. Es decir, no se les contrata y se les da una línea editorial, sino que se les contrata por su línea editorial. Por lo que no hay sorpresa cuando los medios presentan la información que más conviene no solo a sus dueños, sino también a sus patrocinadores, es decir quienes pagan la publicidad presentada en dichos medios, ya sea de carácter privado, público o ambas.

En suma, en lo relacionado a los cables informativos de las agencias internacionales de noticias, la centralización no ha desaparecido, sino que simplemente se ha modernizado.

---

<sup>217</sup> Luyendijk, J. (2015). Como se citó en Swiss Policy Research. (2016-2019). The Propaganda Multiplier. URL: <https://swprs.org/the-propaganda-multiplier/>.

<sup>218</sup> Chomsky, N. (1997). Como se citó en Swiss Policy Research. (2016-2019). The Propaganda Multiplier. URL: <https://swprs.org/the-propaganda-multiplier/>.

<sup>219</sup> Altschull, H. J. (1984/1995). Como se citó en Swiss Policy Research. (2016-2019). The Propaganda Multiplier. URL: <https://swprs.org/the-propaganda-multiplier/>.

Pues los medios locales no hacen más reproducir o comentar los cables informativos de las principales agencias de noticias internacionales, cuya tendencia o subjetividad se ve reflejada tanto en las noticias como en las opiniones de los medios informativos locales. Si bien esta situación puede ser explicada por los altos costos de mantener a toda una flotilla de corresponsales extranjeros, también es cierto que ha llevado a los medios locales a someterse a lo publicado por las agencias internacionales y por tanto a los filtros informativos de estas y a sus formas de informar. Aunque este sometimiento también está sustentado por la reputación y “objetividad” de estas agencias. Objetividad y reputación que les permiten erigirse como figuras doctrinantes, cuyos principales representantes, entiéndase reporteros, han sido contratados por la forma en la que informan, la cual es muy conveniente a los dueños de los medios y sus aliados, por lo que difícilmente se les censura. Si bien existen investigaciones independientes, éstas son ignoradas, pues los medios que las producen no cuentan con la reputación de los grandes medios, a lo que hay que sumar que, en muchos de los casos, estas investigaciones contradicen o por lo menos ponen en tela de juicio las versiones “oficiales” de los grandes medios nacionales y/o extranjeros.

### **Primeros controles en la era digital**

Como hemos visto, el nacimiento y proliferación del uso de los medios eléctricos, de las telecomunicaciones móviles y de las redes sociales, es resultado, al menos en parte, de la evolución de los medios de comunicación. Evolución que, por un lado, ha permitido la centralización informativa por parte de los principales medios informativos, pero que, por otro lado, también ha permitido el nacimiento de nuevos medios informativos que cuentan con investigaciones propias, propiciando con ello la evolución de los controles del flujo informativo. Y así como los viejos y los nuevos medios de comunicación conviven, las viejas y nuevas formas del control de la información también lo hacen.

En este sentido, el trabajo de Antonio Delgado, titulado *Nuevas (y viejas) formas de censura de la información en internet*, señala que, dentro del contexto de la red mundial de información, una de las formas en las que se impide que las personas accedan a cierta información es frenando el acceso al mismo sitio web donde se encuentra dicha información. Como ocurrió en el caso *Venezuela-Infobae*, acaecido en 2014, en el que el medio argentino Infobae publicó una nota en la que se mostraban, aunque editadas, imágenes sensibles del cuerpo sin vida del diputado venezolano Robert Serra, quien fuera maniatado, amordazado y apuñalado junto a su acompañante, ante lo cual el gobierno venezolano impidió el acceso al

sitio, pero solo dentro de su país. Empero, esta estrategia no fue del todo efectiva, pues los responsables del sitio tomaron medida para generar otros sitios en donde colocar la información, además de que cuando se supo del intento de sabotaje las personas comenzaron a reproducir la información por cuenta propia ya sea por solidaridad con el medio o porque genuinamente querían que se conociera la información o simplemente porque se quería llevar la contra al orden establecido.

Dado que en aquel momento era técnicamente imposible controlar tantas publicaciones, las alternativas que se presentan son reconocer la derrota o impedir el acceso a internet mismo. Como lo hizo en Egipto Hosni Mubarak, quien en enero de 2011 desconectó a todo Egipto de la red por cinco días, provocando millones de dólares en pérdidas, además de la correspondiente pérdida de legitimidad. Por lo que otra posible “solución” sería la aplicada por el gobierno iraní, que limitara el ancho de banda dentro de sus fronteras dificultando el acceso a la red, esto con la intención de desincentivar las publicaciones y el flujo de información. La estrategia tuvo poco éxito.

Debido a que las opciones anteriores afectan sin distinción a todos los usuarios y a que los resultados son limitados, lo “mejor” sigue siendo atacar un sitio en específico o, mejor aún, una publicación en específico. Para el primer caso existe el ataque por denegación distribuida de servicio (DDoS), el cual consiste en que muchos usuarios (miles o millones, dependiendo de la capacidad del sitio y sus servidores en los que se aloja), físicos y/o virtuales (bots), intentan entrar a un mismo sitio en un corto lapso de tiempo, lo que provoca que el sitio en cuestión colapse o se “caiga”.

Para el segundo caso, bloquear una publicación específica (artículos, blogs, videos, etc.) existe, en primera instancia, los derechos de propiedad intelectual. Uno de los afectados por estas reglamentaciones fue el portal *BuzzFeed*, que alojó documentos relacionados con el espionaje del gobierno ecuatoriano en la plataforma *Scribd*, fue esta última plataforma la que recibiera un reclamo por copyright, procediendo a eliminar la publicación tal y como lo marca la ley. Y es que, muchos de estos tipos de reclamos están sustentados en la Ley de Derechos de Autor de la Era Digital, mejor conocida como *DMCA* por sus siglas en inglés (Digital Millenium Copyright Act). Según el sitio web en español de esta ley, es una normativa que incorpora dos tratados internacionales de la *Organización Mundial de la Propiedad*, estos son: el Tratado sobre copyright y el Tratado sobre actuaciones y fonogramas. Es con base en esta ley que se permite hacer reclamos por derechos de autor a los sitios cuyos servidores estén alojados en Estados Unidos. Pero no solo eso, pues de la misma forma se señala que también se puede pedir a los motores de búsqueda (*Google*, *Yahoo*, *Bing*, etc.), alojados físicamente

dentro de las fronteras de este país, que no muestre los vínculos (*links*) de los sitios que albergan contenido protegido, esto sin importar el país en el que dichos sitios se albergan, lo cual afecta el tráfico de estas páginas hasta en un 95%. Cabe mencionar que México tiene su propia versión de la DMCA y es la *Ley Federal de Derechos de Autor*, la cual fue aprobada en el marco de la entrada en vigor del *TMEC*, es decir en 2020.

Por su parte, la plataforma de videos en línea *Vimeo* señala que la DMCA “limita la responsabilidad de los proveedores de servicios en línea frente a las infracciones cometidas por sus usuarios y ofrece un marco para retirar contenidos en línea que infrinjan los derechos de autor”<sup>220</sup>. Así, para mantenerse dentro del marco de “responsabilidad limitada” este tipo de sitios están obligados a retirar el material infractor inmediatamente después de recibir el aviso o reclamo de infracción de derechos de autor, procedimiento que recibe el nombre de *notificación y retirada*. Asimismo señala que dicha ley les exige a los sitios una política y un mecanismo de no repetición de infracción, el cual es básicamente tener un límite de tres infracciones: en la primera se elimina el contenido infractor y se envía un correo electrónico al propietario de la cuenta en el que se explica el motivo; en la segunda infracción, además de lo anterior, se agrega una notificación que impide la publicación de material nuevo hasta su aceptación; en la última infracción se procede a la eliminación de la cuenta y todo su contenido, cabe señalar que existe la posibilidad de la impugnación para cualquiera de los tres niveles de infracción, con lo que, de ganarse, se podrá eliminar la infracción del historial del perfil.

La *Organización No Gubernamental Artículo 19*, en su informe de 2021 titulado *Informe: #LibertadNoDisponible Censura y remoción de contenido en México*, señala que uno de los principales problemas con la DMCA, y las leyes que la han tomado como referencia, es que bajo la figura de *notificación y retirada* las personas que la invocan antes las distintas plataformas digitales no tienen la obligación de respaldar su supuesta titularidad sobre el contenido reclamado. Y aunque existe la posibilidad de la revisión de la infracción, las posibilidades de la re-publicación son pocas. Asimismo se señala que tan solo en México se han eliminado portales de noticias y perfiles de noticias en Facebook por reclamos de derechos de autor hechos por supuestos titulares de contenido como Disney.

Como se ha dicho, la ley exige a los sitios web una política y un mecanismo interno para poder lidiar con este tipo de publicaciones, muchos de estos mecanismos son “interactivos”, pues hacen uso de las denuncias de sus mismos usuarios para reconocer las probables infracciones, lo que incluye tanto a actores privados como actores públicos. De esta

---

<sup>220</sup> Vimeo. (s.f.). What is the DMCA?. URL: <https://help.vimeo.com/hc/en-us/articles/12427618488081-What-is-the-DMCA->

forma, la organización Artículo 19 define la remoción de contenidos como “la práctica para eliminar o restringir la circulación de información en internet valiéndose de marcos jurídicos y mecanismos privados que limitan su acceso”<sup>221</sup>.

En el informe ya mencionado esta ONG destaca cuatro escenarios en los que puede presentarse la restricción de contenidos. El primero se presenta a partir de los marcos legales, que no solo se limitan a las leyes de copyright sino que se extiende a otros ámbitos, como la *Ley Olimpia* que penaliza la difusión de contenido sexual que no cuente con el consentimiento de los involucrados. Sin embargo, este tipo de reglamentación también puede ser usada como medio de amenaza, como la tentativa de demanda por *violencia política contra la mujer en razón de género* usada por algunas figuras públicas. En este mismo sentido, el *daño irreparable* también ha sido usado para censurar investigaciones en las que se expone a figuras públicas, generalmente políticos, en situaciones o contextos de corrupción, cohecho, etc. De esta forma, el informe señala, aunque no menciona en cuál o cuáles plataformas, que del total investigaciones removidas 58.6% tenían como temática corrupción y política, 20.7% seguridad y justicia, 10.3% sector privado y, con el mismo porcentaje, derechos humanos.

Otro escenario, aunque también puede entrar en el marco legal, es el que se encuentra dentro del contexto electoral, pues se presenta en la veda electoral previo a una elección, momento en el cual está prohibida la difusión de propaganda electoral así como encuestas y sondeos. El tercer escenario es el asedio contra la prensa, esto es, la presión a la que se ven sometidos los periodistas para impedir que publiquen o, en caso de que ya se haya publicado la información, obligarlos a que bajen el contenido publicado. Cabe resaltar que este asedio se refiere ya no a amenazas legales sino a intimidación directa por medios virtuales o físicos, es decir, mediante evidencia de vigilancia y/o amenazas vía mensajería o atentados físicos directos (secuestros, tortura, levantones, etc.). El último escenario tiene que ver con la normatividad misma de las redes sociales, que en muchos de los casos, debido al desarrollo en programación de estas, sucede de manera automática, como cuando Facebook cerró la cuenta de una usuaria por subir una foto de ella amamantando a su bebé, pues la considero como obscena<sup>222</sup>.

---

<sup>221</sup> Artículo 19. (2021). Informe: #LibertadNoDisponible Censura y remoción de contenido en México. p. 21. URL: <https://articulo19.org/wp-content/uploads/2021/02/LIBERTAD-NO-DISPONIBLE-single-page.pdf>

<sup>222</sup> 20 minutos. (10 de febrero de 2011). Denuncia que Facebook cerró su cuenta por una foto suya amamantando a su bebé. URL: <https://www.20minutos.es/noticia/954970/0/facebook/mujer/amamantando/>



No obstante sus normativas y programación de reconocimiento han ido evolucionando, por lo que ahora además de la propiedad intelectual sus normas de comunidad se dividen en cuatro grupos:

- I. Conducta delictiva y violencia
  - Violencia e incitación
  - Personas y organizaciones peligrosas
  - Organización de actos dañinos y fomento de actividades delictivas
  - Bienes y servicios restringidos
  - Fraude y engaño
- II. Seguridad: Suicidio y autolesiones
  - Explotación sexual, abuso y desnudos de menores
  - Explotación sexual de adultos
  - Bullying y acoso
  - Trata de personas
  - Infracciones de privacidad
- III. Contenido inaceptable
  - Lenguaje que incita al odio
  - Contenido gráfico y violento
  - Desnudos y actividad sexual de adultos
  - Servicios sexuales
- IV. Integridad y autenticidad:
  - Integridad de las cuentas y autenticidad de la identidad
  - Spam
  - Ciberseguridad
  - Comportamiento inauténtico
  - Información errónea
  - Cuentas conmemorativas<sup>223</sup>

No obstante como se ha señalado no todo es detectado por la programación de las plataformas, en algunos casos son los mismos usuarios quienes denuncian publicaciones que creen inapropiadas, pero en algunos otros casos la denuncia se presenta porque el contenido puede mermar los beneficios o reputación de una persona o grupo. La misma organización no

---

<sup>223</sup> Meta. (s.f.). Normas comunitarias de Facebook. URL: <https://transparency.fb.com/es-la/policies/community-standards/>

gubernamental, Artículo 19, presento en 2022 el informe titulado *Negación: informe anual 2021 sobre libertad de expresión e información en México*, en el que señala que:

“La práctica de eliminar o restringir la circulación de información en internet valiéndose de instrumentos jurídicos y mecanismos privados se realiza de forma ilegítima e irresponsable en México para ejercer la censura sobre temas de interés público que deben circular y permanecer accesibles”<sup>224</sup>

Estas remociones, como ya se ha mencionado, se aplican bajo la forma *notificación y retirada*, es decir se produce mediante la solicitud de remoción de “un usuario o grupo de usuarios y/o funcionarios públicos o instituciones gubernamentales [que] pretenden quitar, eliminar o desindexar una información”<sup>225</sup>, situación que se profundiza, como también ya se ha mencionado, durante la temporada de comicios. Asimismo señala que el problema con este procedimiento es que el quejoso lo único que tiene que hacer la solicitud de remoción, sin ningún tipo de autenticación sobre la titularidad de la supuesta propiedad intelectual. Así, al recibirse la notificación correspondiente el contenido es dado de baja de manera inmediata, habiendo la posibilidad de solicitar una revisión, pero estas suelen ser tardadas. Por lo que, desde el momento en que se hace la solicitud el daño está hecho.

Es así que, en el contexto electoral en 2021 esta ONG logro detectar y documentar 29 casos de remoción de contenido, de los cuales 55% fueron a solicitud de particulares, 24% a solicitud de funcionarios públicos, en tanto que el resto no pudo ser catalogado. Asimismo, señala que en ese mismo año es cuando más se notó el uso de la metodología DMCA en la remoción de contenido en las redes sociales operantes en México. Del total de esa remoción, 48.3% se hizo con base en la normatividad de las plataformas, 44.8% por uso indebido de propiedad intelectual y 6.9% por protección a datos personales.

A pesar de todos los controles basados en la programación de las plataformas y de los señalamientos por parte de los mismos usuarios, aún prevalece el ataque más o menos directo a los investigadores, más no solo ha logrado prevalecer, sino que se ha vuelto una constante en el país. Según este mismo informe, esta organización documento 644 ataques a periodistas tan solo en 2021, mismo año en el que también se ha registrado por lo menos un ataque por entidad federativa, este poco distinguido honor es ocupado por el estado de Zacatecas, en tanto que la entidad con mayor número de ataques es la Ciudad de México con 100 eventos

---

<sup>224</sup> Artículo 19. 2022. *Negación: informe anual 2021 sobre libertad de expresión e información en México*. p. 139. URL: [https://articulo19.org/wp-content/uploads/2022/04/Book-1\\_A19\\_2021\\_V03\\_BAJA-3.pdf](https://articulo19.org/wp-content/uploads/2022/04/Book-1_A19_2021_V03_BAJA-3.pdf)

<sup>225</sup> Ídem.

de este tipo. En este contexto, esta organización identifica 19 tipos de agresión, estos son, en orden descendente:

- Intimidación y hostigamiento
- Amenaza
- Uso ilegítimo del poder público
- Ataque físico
- Bloqueo o alteración de contenido
- Privación de la libertad
- Remoción de contenido
- Acceso ilícito
- Ataque a bienes materiales
- Ataques de denegación de servicio (DOS, DDOS)
- Dominios falsos o cuentas falsas
- Allanamiento
- Asesinato de periodistas por su labor
- Desplazamiento
- Tortura o tratos crueles
- inhumanos y degradantes
- Vigilancia ilegal de comunicaciones
- Asesinato de familiares
- Asesinato de personal no editorial
- Desaparición.

De la lista anterior, la organización desglosa una segunda tipificación de los tres primeros tipos de eventos que a su vez son los más comunes. De forma tal que Intimidación y hostigamiento está dividida en ocho subtipos específicos, que en orden descendente de incidencia son:

- Campaña de desprestigio
- Comunicaciones intimidatorias
- Actos intimidatorios
- Toma de videos o fotografías no autorizadas
- Presencia de personas o grupos
- Persecución
- Difusión de información sin consentimiento

- Doxxing (revelación intencional de información personal)

En tanto que se tienen seis tipos de amenazas, también en orden descendente:

- A la integridad de la persona
- De muerte
- De acciones legales
- Al medio de comunicación;
- De violencia sexual
- De desaparición.

Y siete tipos de agresiones mediante el uso ilegítimo del poder público:

- Hostigamiento electoral
- Estigmatización por medio de comunicación oficial
- Hostigamiento ministerial o judicial por la vía penal
- Hostigamiento administrativo
- Criminalización
- Hostigamiento judicial por la vía civil
- Suspensión, denegación o condicionamiento de publicidad oficial.

Aunado a lo anterior el informe sostiene que autoridades pertenecientes a los tres niveles de gobierno han estado involucradas en estos ataques al menos en un 42.5% de los casos. Es decir, en 2021 el Estado mexicano estuvo involucrado en 274 agresiones contra la prensa. De los cuales, en 122 casos fueron servidores estatales, en 96 eventos fueron autoridades municipales y en 56 casos los perpetradores fueron agentes federales.

En otro desglose de los datos recabados, el informe señala a los seis tipos de perpetradores de estos 644 actos:

- Funcionario/as público/as
- Particulares
- Sin elementos suficientes
- Fuerzas de seguridad civiles (policía, guardias, etc)
- Partidos políticos
- Crimen organizado
- Fuerzas armadas (Guardia Nacional, Ejército, Marina, etc.).

Finalmente desglosa el tipo de cobertura periodística a las que estaban ligadas estas acciones:

- Corrupción y política

- Seguridad y justicia
- Derechos humanos
- Protesta o movimientos sociales
- Tierra y territorio
- Sector privado

En suma, existen diferentes formas de impedir el acceso a la información en internet, unas más nuevas que otras, más todas ellas conviven esta está relativamente nueva forma de circulación de la información. Una de ellas es el impedimento de acceso a un sitio web específico, ya sea mediante un bloqueo directo o mediante un ataque DDoS; otra forma es desconectar a todo un país de internet; otra más es la limitación del ancho de banda; asimismo se tiene los reclamos basados en la DMCA y leyes afines; o las leyes en materia de contenido diferentes a las de derecho de autor de cada país; y las normas de comunidad de cada plataforma. El procedimiento de *notificación y retirada*, basado en la DMCA, es uno de los más usados, pues cualquiera puede hacer un reclamo por derechos de autor sin necesidad de acreditar ningún tipo de titularidad. También sobresale la normatividad de los sitios, pues al mismo tiempo que de manera automática se reconoce el contenido infractor los usuarios también pueden señalar y reportar lo que se cree infringe las normas de la comunidad. No obstante, en materia periodística sigue existiendo el acoso a la prensa, problema que en nuestro país crece de manera preocupante. Preocupante no solo en redes sociales, sino porque, por un lado, la participación de agentes del Estado mexicano es notoria y relevante y, por que, por otro lado, la mayoría de las investigaciones, con las que está relacionada su intervención, son derivadas de algún tipo de corrupción, acto delictivo o violación a los derechos humanos.

### **Control automatizado**

El tema del algoritmo es un tema necesario a tocar pues según Neal Mohan, director ejecutivo de *YouTube*, la programación es la responsable del 70% de lo que los usuarios ven en su plataforma y el medio por el cual se mantiene a los consumidores dentro de la plataforma un promedio de 60 minutos por sesión<sup>226</sup>, así lo asegura Ashley Rodríguez en el artículo titulado *YouTube's recommendations drive 70% of what we watch*. Y es que es el algoritmo el encargado de hacer las recomendaciones necesarias para que esto suceda. La inteligencia

---

<sup>226</sup> Rodríguez, A. (2018). *YouTube's recommendations drive 70% of what we watch*. En Quartz. <https://qz.com/1178125/youtubes-recommendations-drive-70-of-what-we-watch>

artificial (IA) encarga de hacer las recomendaciones en YouTube, *Google Brain*, permite identificar videos diferentes a los que se acaban de ver pero lo suficientemente similares como para que parezcan atractivos y/o interesantes al usuario.

Pero ¿Cómo funciona? Lo primero que hace el algoritmo, para reducir los millones de videos disponibles en la plataforma a uno cuantos cientos, es analizar los videos que se han buscado, los videos que se han vistos, el tiempo dedicado a cada video, lo que se ha seleccionado o marcado como agradable (*Like* o *Me gusta*) o desagradable (*Dislike* o *No me gusta*), así como género, edad, localización, además de la antigüedad de los videos y sus patrones de visualización promedio de los usuarios. El segundo paso es clasificar los videos en función de canales y/o temas, dando preferencia a los que tienen mayor puntuación. Pero su labor no termina ahí, pues la IA también aprende de las recomendaciones que son descartadas o completamente pasadas por alto. Por último, incluso considera el dispositivo en el que se esté accediendo a la plataforma, así si se está en un dispositivo móvil (v.g. *Smartphone*) los videos recomendados serán de corta duración, en tanto si se está en un dispositivo grandes (v.g. *SmartTV*) lo recomendado será de mayor duración.

No obstante, las recomendaciones pueden estar completamente sesgadas y/u orientadas hacia interés específicos. Así lo ha demostrado el escándalo de *Cambridge Analytica*. Caso en el que a través de una aplicación se logró acceder en primera instancia a los datos de 320,000 usuarios de Facebook y, en segunda instancia, a los datos de sus, en promedio, 160 respectivos contactos. Con lo cual se logró tener acceso a los datos de por lo menos cincuenta millones de perfiles. Datos a partir de los cuales los programadores lograron perfilar la personalidad de cada uno de los usuarios, con base en lo cual diseñaron estrategias personalizadas y/o individuales para poder influir en la percepción y decisión de cada uno de los individuos seleccionados. En palabras del desarrollador principal y denunciante (*whistleblower*) de toda esta trama, *Christopher Wylie*:

“Si puedes controlar todas las fuentes de información que rodean a tus oponentes, puedes influir en la forma en la que perciben ese campo de batalla y es entonces cuando puedes influir en la forma en la que van a comportarse y reaccionar.

(...)

Si quieres cambiar la política, primero tienes que cambiar la cultura, porque la política fluye de la cultura. Y lo que le dije es que si quieres cambiar la cultura, primero tienes que entender cuáles son las unidades de esa cultura, y son las personas. Así que si

quieres cambiar la política, primero tienes que cambiar a las personas para que cambie la cultura.”<sup>227</sup>

A todo lo anterior habría que agregar lo escrito por Elon Musk, actual director ejecutivo de *Twitter* <sup>228</sup> y cofundador y líder de *Tesla*, *SpaceX*, *Neuralink*, entre otros:

“La nueva política de Twitter es la libertad de expresión, pero no la libertad de alcance. Los tweets negativos o de odio se reducirán al máximo y se desmonetizarán, por lo que no habrá anuncios ni otros ingresos para Twitter. No encontrará el tweet a menos que lo busque específicamente, lo cual no es diferente del resto de Internet”<sup>229</sup>

Si bien este súper-rico se refiere a los mensajes de odio y cosas parecidas, no sorprendería que esta política se aplicase a la información que pueda considerarse incómoda o inconveniente para él, sus inversionistas y sus intereses. Además ¿con base en que se va a definir el discurso de odio o lo “negativo”? ¿Habrá un parámetro objetivo para definirlos o ellos lo harán de forma parcial y arbitraria? Esto es relevante sobre todo si se considera que no ha sido el primero en usar la expresión *libertad de expresión pero no libertad de alcance*. Ya en agosto de 2018 la revista *Wired* publicó un artículo titulado *La libertad de expresión no es lo mismo que el alcance libre*, donde si bien se señala la capacidad de radicalización racial de *YouTube*, la información falsa sobre las vacunas en *Google*, el discurso de odio en *Facebook* y la necesidad de controlar este tipo de contenido, también señala el auge de la “propaganda” rusa de canales como *Rusia Today* (RT) en plataformas como *YouTube*. Contenido que, según el artículo, se infiltra en las preferencias de los usuarios a través de videos que generan morbo, tales como los desastres naturales, accidentes, ataques de animales, etc., para después mostrar la versión rusa de temas político-económicos estadounidenses y del mundo, versiones que en muchos casos contradice o ponen en tela de juicio lo dicho por los medios dominantes de aquel país.

En este punto es necesario recordar a Marx, quien señalaba que el problema no es la tecnología sino la forma en la que se usa. Hoy por hoy se cuenta con los medios técnicos, tradicionales y digitales, para no solo controlar el flujo de la información, sino también para su etiquetado. Es decir, teniendo como base una completa libertad de expresión es posible

---

<sup>227</sup> Pastor, J. (2018). El escándalo de Cambridge Analytica resume todo lo que está terriblemente mal con Facebook. En Xataka.com. <https://www.xataka.com/privacidad/el-escandalo-de-cambridge-analytica-resume-todo-lo-que-esta-terriblemente-mal-con-facebook>

<sup>228</sup> A partir del 23 de julio de 2023 simplemente X

<sup>229</sup> Musk, E. [@elonmusk]. (18 de noviembre de 2022). New Twitter policy is freedom of speech, but not freedom of reach. Negative/hate tweets will be max boosted & demonetized, so no ads or other revenue to Twitter. You won't find the tweet unless you specifically seek it out, which is no different from rest of Internet [Tweet]. Twitter. URL: <https://twitter.com/elonmusk/status/1593673339826212864?s=20>

permitir que todo el contenido producido por y para internet circule libremente, mas es necesario su etiquetamiento, tal como sucede con el etiquetado de alimentos y bebidas que ya está presente en el país. Sin embargo, como ya se dijo más arriba, los intereses en juego son muy grandes por lo que vuelve a surgir la pregunta, ¿Quién y con base en que se podrá definir que es verdadero y que no? y surge una nueva ¿los intereses de quién o quiénes se priorizarán? En el contexto pandémico esto es muy claro, una potencia económica y/o militar y sus medios, y los de sus aliados, señala a otra de ser la responsable del brote original y por tanto de todo lo que ha ocurrido después. Por lo que la pregunta que surge es: ¿Quién y con base en qué podría ser capaz de regular el contenido en internet de forma tal que se beneficie a las mayorías y ya no a las minorías dominantes?

En definitiva el algoritmo no es más que un filtro que, hipotéticamente y de acuerdo las preferencias del usuario, recomienda contenido al mismo, y cuyo objetivo, en primera instancia, no es más que mantener el mayor tiempo posible a los consumidores dentro de las diferentes plataformas. No obstante, se ha demostrado que tiene un potencial manipulador bastante preocupante, tanto para esconder información que puede ser de utilidad pública como para dar relevancia a información que puede ir en detrimento de la misma.

### **Ahora marchan solos**

Si bien hay un fuerte relevo tecnológico dentro de la sociedad mexicana que está orientado al uso de los dispositivos móviles, este es debido por un lado, a la moda, es decir al uso generalizado de este tipo de dispositivos, pero, por otro lado, también a la gran pérdida de credibilidad que están sufriendo los viejos medios de información. En este sentido el *Media Ownership Monitor: México 2018* muestra datos estadísticos importantes que señalan que de los encuestados 49% consumen noticias a través de la televisión, 48% en medios digitales, 32% en radio y 12% en medios escritos. De los consumidores de medios eléctricos tradicionales (radio y TV) 18% afirma no confiar en los noticieros. De los lectores en línea señala que 76% lee periódicos digitales, en tanto que de estos lectores 52% lo hace desde su celular, mientras que 62% de los que lee diarios digitales acceden a través de Facebook. Es decir, se siguen consumiendo noticias a través de los medios tradicionales debido tal vez a que a pesar de todo siguen siendo accesibles para la mayoría de la población. No obstante su credibilidad es cada día menor.



Por otro lado, según el reporte *Digital 2021: México*<sup>230</sup> presentado por *DataReportal* el 9 de febrero de 2021, para el año 2020 en México habitan 129.6 millones de personas, de las cuales 92.01 millones (71%) son usuarias de internet. De los usuarios de internet, entre 16 y 64 años, 98.7% poseen un Smartphone, 74.2% una laptop o computadora de escritorio, 48.3% una consola de videojuegos, 48% una Tablet y 24% tiene una Smart TV o TV Box. Del conjunto de estos usuarios se estima que pasan en promedio nueve horas diarias en contacto con los diferentes dispositivos.

Por su parte, en *Negación: Informe anual 2021 sobre libertad de expresión e información en México* se hace hincapié en la brecha digital, o sea en la inequidad en el acceso y uso de las nuevas tecnologías de telecomunicaciones e internet, que a su vez es resultado de la precariedad económica de la población presente entre las poblaciones rurales y urbanas. Y es que 82.7% de la población rural no tiene acceso a una computadora, en tanto que en la población urbana el porcentaje es de 56%. Por otro lado, el porcentaje de personas que no usan telefonía móvil en el ámbito rural es de 49.6% en tanto que en el ámbito urbano el porcentaje es de 19.6%. Del mismo modo, las personas que no usan internet en el sector rural es del 49.6% y en el urbano es apenas de 21.7%. De manera un poco más específica, la brecha digital por entidad federativa también es notoria, particularmente si se comparan el primer y el último lugar, estos son la Ciudad de México y el estado de Chiapas con 80.5% y 27.3% de acceso a internet respectivamente. Entidades que repiten posiciones en materia de acceso a una computadora con 63.7% la CDMX y Chiapas con 24.7%. Datos que no sorprenden del todo pues en 2020 la población en estado de pobreza en Chiapas ascendía a 75.5%, porcentaje que la colocaba en el primer lugar de la tabla. No obstante, la población pobre en la capital de país era de 32.6%, porcentaje que si bien está por debajo de la media nacional, 43.9%, es superior en 10% al más bajo registrado, posición que pertenece a Baja California con 22.5%<sup>231</sup>. Como es obvio suponer, muchas de las personas que no disponen de un teléfono móvil son personas de bajos recursos, de estas 50% carece de un teléfono celular por falta de recursos, en tanto que 22.8% señaló que no sabría cómo usarlo y 10.8% indicó que no le hace falta. Por último, de las personas con computadora que no tienen acceso a internet 56.7% señaló que es debido a falta de recursos económicos, en tanto que a 18.9% dijo no estar interesada o no necesitarlo y 9.6% mencionó que en su localidad no existe dicho

---

<sup>230</sup> Kemp, S. (9 de febrero de 2021). *Digital 2021: México*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-mexico>

<sup>231</sup> Statista. (2021). Porcentaje de la población en estado de pobreza en México en 2020, por estado. URL: <https://es.statista.com/estadisticas/1273283/pobreza-en-mexico-por-entidad-federativa/>

servicio. Es decir, la falta de recursos económicos limita tanto el acceso a los nuevos dispositivos como a la red informática, lo que termina por reflejarse en el uso aun masivo de los medios de comunicación tradicionales.

Dentro del reporte presentado por *DataReportal* y de manera desagregada se tiene que los usuarios ven cuatro horas de televisión (abierta o vía *Streaming*), tres horas en redes sociales, poco más de dos horas escuchando música en línea, hora y media leyendo noticias (en línea o impresas) y una hora y media jugando con una consola de videojuegos.

Por su parte, el motor de búsqueda más usado por los usuarios es Google quien acapara el 77.6% de estos, le sigue Safari con 12.1%, seguido de seis motores más cuyo porcentaje de participación va del 3.1 (Firefox) al 0.5 (Internet Explorer). Dentro de estos, las diez consultas más comunes durante el 2020 son: Traductor, Clima, FaceBook, Tiempo, YouTube, Google, Videos, WhatsApp, HotMail y Web WhatsApp. Por otra parte, los diez sitios más visitados en diciembre de 2020 fueron: Google (2.3 mil millones), YouTube (740 m.), FaceBook (718.5 m.), XVideos (sitio para adultos, 262 m.), Xnxx (sitio para adultos, 211 m.), Mercado Libre (184 m.), Wikipedia (178 m.), WhatsApp (144.5 m.), PornHub (sitio para adultos, 131 m.) e Instagram (126.5 m.)<sup>232</sup>. No obstante lo anterior, el promedio de duración de cada visita modifica la importancia relativa de cada sitios, así por ejemplo se tiene a YouTube (27.5 min.), FaceBook (16.5 min.), Google (14 min.), XVideos (13 min.), PornHub (12.5 min.), WhatsApp (11.5 min.), Xnxx (10 min.), Instagram (10 min.), Twitter (10 min.) y Amazon (9 min.)<sup>233</sup>.

Por otra parte, las actividades más comunes *en-línea* son: ver videos (99.3%), escuchar música (82.1%), ver blogs (58.9%), ver o escuchar podcasts (51.7%) y escuchar radio vía on-line (48.6). En tanto que las diez redes sociales más frecuentadas por los usuarios son YouTube (96.3%), FaceBook (95.3%), WhatsApp (91.3%), Messenger (79.4%), Instagram (76.9%), Twitter (61.1%), Pinterest (48.4%), TikTok (46.8%), LinkedIn (35.2%) y Snapchat (34.3%). No obstante, el tiempo mensual promedio por usuario modifica el orden de los siete primeros lugares, así se tiene a FaceBook (29.6 Hrs.), YouTube (24.3 Hrs.), WhatsApp (20.5 Hrs.), TikTok (17.2 Hrs.), Netflix (7 Hrs.), Instagram (6.7 Hrs.) y Twitter (5.8 Hrs.).

Hablando específicamente de YouTube, las diez consultas más comunes dentro de esta plataforma fueron, en orden descendente: Películas, Canciones, Música, Películas

---

<sup>232</sup> Promedio de realización propia con base en los datos mostrados por el Reporte

<sup>233</sup> Promedio de realización propia con base en los datos mostrados por el Reporte. Se eliminaron los datos que solo estaban presentes en una de dos tablas para permitir una mejor computación del promedio.

completas en español, Banda, Tik-tok, Terror, Bad Bunny, La rosa de Guadalupe y Grupo Firme.

De forma más específica el Reporte nos muestra que de los 92.01 millones de usuarios de internet 88.24 millones (95.9%) se conectan usando un dispositivo móvil, de los cuales 84.1 millones (91.5%) lo hacen mediante los denominados Smartphones. De las personas, de entre 16 y 64 años, usuarias de este tipo de dispositivos móviles se estima que los usan poco más de cuatro horas y media al día. De forma tal que, los *teléfonos inteligentes* representan el 56.1% del tráfico de internet, teniendo en segundo lugar a las computadoras, portátiles o de escritorio, con 42% y después a las *Tabletas y otros dispositivos*, con 1.8 y 0.1% respectivamente. De esta forma, las aplicaciones móviles con más usuarios activos son: WhatsApp, FaceBook, Messenger, Instagram, Spotify, Netflix, Twitter, Mercado Libre, Tik-Tok y Pinterest. En tanto que las diez *apps* móviles en las que más gastan los consumidores son: YouTube, Netflix, Hbo Go, Tinder, Google One, Twitch, FaceBook, Blim, Picsart y YouTube Music. Es así que el acceso a FaceBook está liderado por los dispositivos móviles con un 98.9%, seguido por el acceso exclusivo de Smartphones con un 82%, enseguida se tiene al acceso combinado vía teléfono y computadora con un 16.9% y en último lugar está el acceso a través de computadora con 1.1%.

Finalmente, las preocupaciones más comunes entre los consumidores adultos son: sobre lo que es real o falso en internet (59.5%), eliminación de Cookies (56.8%), uso de datos personales (43.5%), uso de herramientas para bloquear publicidad (39.2%), establecer límites de tiempo para algunas aplicaciones (20.3%).

Como se puede ver en los datos mostrados, el uso del internet en México es cada día más común, cotidiano y constante. Particularmente si se tiene en cuenta el uso de los teléfonos celulares que va en aumento, aunque se sigue consumiendo contenido en formatos tradicionales, esto como resultado de la brecha digital que a su vez es resultado de la precariedad económica de la población. También se puede apreciar que el consumo a través de los dispositivos se centra en la distracción, situación que se ve corroborada por las *aplicaciones* más usadas y por las búsquedas dentro de estas, que si bien, en ambos casos, no siempre son los contenidos más familiares, sí nos muestra que siguen tendencias previamente adquiridas a través de los medios electrónicos anteriores o que incluso aún son iniciadas o marcadas por estos. Así por ejemplo se tiene la búsqueda de la música *Banda* o del *Grupo Firme* o de artistas como *Bad Bunny*, géneros y/o artistas que han sido promovidos en diferentes estaciones de radio y canales de televisión, tendencia que se ve respaldada por

las reproducciones en Spotify, principal *app* de música vía internet<sup>234</sup>. Así mismo, el mexicano promedio está habituado a ver películas en español porque “que flojera leer”, pero el mayor ejemplo de todos es la búsqueda de *La rosa de Guadalupe*, programa que a pesar de ser transmitido por televisión abierta se mantiene como tendencia en el mundo digital. Finalmente, no se puede dejar de hacer mención al hecho de que más de un portal para adultos esté presente entre los sitios más visitados, lo cual refleja la continuación y ampliación de las tendencias a la cosificación de la mujer promovidas principalmente desde las distintas empresas de medios de comunicación.

---

<sup>234</sup> Estrada, A. (1 de diciembre de 2020). Bad Bunny y... ¿tiktok?: Lo más escuchado en Spotify en 2020. Animal MX. <https://animal.mx/entretenimiento/spotify-canciones-mas-escuchadas-en-mexico-2020/>

## Conclusiones

- Para la ciencia económica las revoluciones tecnológicas son relevantes no solo por los diferentes dinamismos económico-mercantiles que provocan, sino también por el reordenamiento social que conllevan.
- Es la combinación de viejas y nuevas tecnologías lo que desencadena todo el potencial de las tecnologías núcleo y es su uso por la población general lo que da paso a un nuevo paradigma tecnoeconómico que va más allá del ámbito económico y productivo, llegando a convertirse en sentido común y posteriormente en paradigma organizativo. El impacto de las nuevas tecnologías y de su paradigma tecnoeconómico en los países periféricos será mayor cuanto más cercano se este de la industria núcleo, no obstante su influencia también está determinada por la fuerza y convocatoria de las distintas fuerzas sociales que participen en su aplicación.
- Dado que las nuevas tecnologías toman como punto de partida lo creado por las tecnologías anteriores, el contenido producido para internet bebe de los productos homogeneizados de los medios de comunicación anteriores, pero con matices personales específicos que aunados a la vulgarización del lenguaje y su estructura, facilitan la propagación de las ideas previamente aprendidas y asimiladas
- La ideología es una representación mental falseada de las relaciones sociales y de producción. Representación falseada que es conveniente y benéfica para la clase dominante en turno.
- Las personas tienden a actuar de acuerdo a lo que su conciencia les dicta, de no hacerlo no serían percibidas por ellas mismas y sus congéneres como buenas personas. Y es que la interpelación suele ser tan fuerte y constante que en un determinado momento es el individuo de manera autónoma quien señala lo que está bien y lo que no, sin necesidad de vigilancia de sus superiores e iguales.
- Para el mantenimiento, prolongación y perpetuación de las condiciones de producción imperante, es tarea de la clase dominante la reproducción de las relaciones y condiciones de producción. Mas esto no se limita a la reproducción física de dichas condiciones o de sus participantes, asimismo implica la reproducción ideológica en la que se sustentan dichas relaciones, para lo cual se hace uso de los Aparatos Ideológicos de Estado. La ideología de la clase dominante se ve realizada a través de estas instituciones aparentemente independientes del Estado como las escuelas, las iglesias, los clubes sociales, etc.

- Esta ideología, bosquejada a lo largo de todo el trabajo, señala el lugar y el papel que los distintos trabajadores deben asumir y representar dependiendo del escalafón al que se ha logrado o permitido llegar. Si bien el papel a representar puede variar dependiendo de los atributos sociales, económicos e incluso sexuales de cada individuo, en términos generales puede resumirse en: sumisión al superior, machismo, clasismo, racismo, consumismo, individualismo y fe. Fe tanto en una entidad o fuerza incognoscible y a la vez justa, como en una estructura político-económica, que, al igual que la divinidad, no es posible entender del todo, pero se confía en que si se cumple con los mandamientos todo irá bien.
- La carga simbólica presente en los rituales y en ciertos objetos ritualísticos es lo que confiere estatus y poder a quienes los portan y dirigen, pero es la repetición de las representaciones materiales y simbólicas, es decir de los rituales, la que transmite valores y esquemas sociales para que sean asimilados por los miembros de una comunidad, de forma tal que dichos individuos sean asimilados por la comunidad. Esto es debido a que los rituales, al igual que los medios de comunicación, tienen un efecto hipnotizante que ayuda a moldear la disposición mental de las personas.
- La función principal de las máquinas es la de facilitar el trabajo, pues reúnen al menos de dos herramientas, pero para su operación, en muchas ocasiones, necesitan sustituir la fuerza biológica por fuentes de energía no biológica. De esta forma, una máquina es mejor cuanto más herramientas pone en acción, lo que se ve reflejado en su eficiencia y velocidad, pero también en su tamaño, por lo que su perfeccionamiento pasa por la reducción de su talla y su simplificación operativa, permitiendo su operación por personas no fuertes y/o no calificadas. Esto permite su acercamiento temprano a las infancias, dando paso a la especialización laboral temprana, lo que limita el crecimiento físico e intelectual de los infantes. El desplazamiento de la fuerza de trabajo incitado por la maquinaria provoca que los trabajadores vean en la maquinaria un rival.
- La identificación y la aspiración, que son dos de las formas a partir de las cuales los medios influyen sobre las personas, han evolucionado a la par de los medios de comunicación, pues se ha hecho más personales y específicas para los individuos.
- La portabilidad de los nuevos medios permite el bombardeo mediático del individuo en, prácticamente, cualquier lugar y hora, bombardeo que está condicionado por lo producido y consumido a través de las tecnologías previas, y que se ve reforzado por la identificación ideológica y circunstancial que se tiene para con las nuevas figuras mediáticas (figuras doctrinantes), centrándose en lo que se considera importante y

ocultando todo aquello que se considera irrelevante. Todo lo cual sumerge al consumidor en un sonambulismo y desorientación de su sentido crítico de la cual no es consiente

- Las sociedades occidentales, en contraposición a las culturas orales, han dado mayor relevancia a las apariencias, por lo que se han convertido en sociedades narcisistas que han llegado a ver en la naturaleza un principio hostil al que hay que conquistar y explotar en pro de las ganancias económicas, y a percibir como caótico y bárbaro todo lo que no está dentro de su concepto de civilización, lo que le impide comprender el funcionamiento y consecuencias del uso de su propias tecnologías
- La sociedad mexicana se ha dejado llevar por el narcisismo y por el simple uso de la tecnología, sin detenerse a pensar en las consecuencias de su uso. Convirtiéndose en una sociedad consumista y maquiladora, con poca, o nula, inversión en infraestructura, investigación y desarrollo.
- En México las clases dominantes, como el clero, han hecho uso de los medios de comunicación y de toda la carga jerárquica y simbólica de los rituales para estimular su doctrina y hacer llegar su mensaje estigmatizante a todos los rincones del país. Doctrina que identifica la catolicidad con el orden social mexicano, y que señala a supuestos agentes infiltrados en los diferentes ámbitos socioeconómicos, cuya misión es pervertir a los mexicanos con “la ideología comunista”. La iglesia católica es una de las instituciones que se ha presentado como la única capaz de identificar dichas ideas y, por tanto, como la única capaz de hacerles frente. El temor introducido en la sociedad mexicana comenzó a crecer cuando distintas instituciones hipotéticamente independientes del clero católico (medios de comunicación, instituciones estatales, etc.) comenzaron a repetir y validar la misma doctrina. Doctrina que se vio verificada en la realidad cuando el Aparato de Estado reprimió a las “ovejas descarriadas”; doctrina con base en la cual los individuos aislados se permiten increpar y atacar a otros individuos, situación que se ha visto agravada dentro de las redes sociales
- La centralización no ha desaparecido, simplemente se ha modernizado. Los medios locales reproducen y/o comentan los informes de las principales agencias de noticias internacionales, ante cuya reputación y subjetividad se ven sometidos. Lo que les ha permitido erigirse como figuras doctrinantes, cuyos principales agentes (reporteros) son contratados por la conveniente forma (en línea con el poder) en la que informan. Por su parte, las investigaciones independientes son ignoradas pues los medios que las

producen no tienen una reputación que los respalde, además de que muchas de las veces estas investigaciones contradicen o cuestionan las versiones “oficiales”.

- Los medios pertenecen y son controlados por la clase dominante, que en este caso son los capitalistas y sus aliados (políticos y clero), lo cual es demostrado por las relaciones entre medios, empresarios y políticos, las cuales son más que simples anecdóticas aisladas, esto es: participación editorial; militancia partidista; relaciones familiares; publicidad oficial; censura; participación electoral; etc.
- Existen diferentes formas de impedir el acceso a la información en internet, algunas de ellas son impedimento de acceso a un sitio web; ataque DDoS; desconexión de todo un país de la red internacional; limitación del ancho de banda; reclamos por derechos de autor; leyes reglamentarias de cada país; normas de comunidad de las distintas plataformas; intimidación legal; acoso a la prensa, entre otros. En este último rubro el Estado mexicano sobresale, tanto por ser sujeto de investigación como por ser ejecutante de acoso.
- El algoritmo no es más que un filtro que recomienda contenido al mismo al usuario y cuya finalidad es la de mantener el mayor tiempo posible a los consumidores dentro de la plataforma. No obstante, se ha demostrado que tiene un potencial manipulador bastante preocupante.
- Tanto las antiguas plataformas masivas de comunicación (radio y televisión) como las nuevas, internet (Facebook, Twitter, YouTube, etc.), son propiedad y, por tanto, controladas por los principales dueños del capital nacional e internacional. Quienes de manera aislada u organizada tienen claro qué tipo de información deben transmitir para poder mantener y reproducir el conjunto de ideas que más convenga a sus interés individuales y de clase. Intereses que, como ya se ha visto, van desde la perpetuación del lugar y las obligaciones del ciudadano promedio dentro de la sociedad capitalista, hasta la ocultamiento de información que le pueda resultar perjudicial a su imagen o a la de sus empresas, como lo son los actos de corrupción, las pérdidas económicas, las inversiones fallidas, los escándalos laborales o sexuales, las afectaciones ambientales derivadas de la actividad productiva de sus empresas, etc.
- El uso del internet en México es cada día más común, cotidiano y constante. Aunque es la precariedad económica la que mantiene una fuerte brecha digital que concentra el acceso a la red en las principales ciudades del país. El consumo de contenidos a través de los distintos dispositivos se centra en la distracción, dando continuidad a las



tendencias adquiridas, particularmente, a través de los medios de generaciones inmediatamente anteriores

## Recomendaciones

Academia: Sería recomendable un estudio similar al presentado por la *Swiss Policy Research*, que analice directamente las tendencias discursivas de los principales contenidos, canales o programas presentes en las plataformas digitales más populares.

Asimismo, como difusora del sentido crítico, a la academia se le recomienda hacer uso de las nuevas tecnologías, pero también de los medios de identificación para con los distintos sectores demográficos, así como una actitud y un discurso cercano a la gente, que, sin llegar a ser falso o condescendiente, permita no sólo el diálogo sino también la introducción y esclarecimiento de los distintos conceptos que pueden ayudar a la sociedad a entender la realidad en la que se vive.

Sería recomendable incluso analizar más a fondo las características de los contenidos de divulgación científica más exitosos, tanto en las viejas como de las nuevas plataformas de comunicación, para identificar las fórmulas de comportamiento, dinámicas de enseñanza, como pueden ser el tiempo dedicado a cada tema y el lenguaje utilizado en los mismos, sin dejar de lado el aspecto físico de los presentadores o protagonistas. Esto último no con el afán de replicarlos o calcarlos, sino para tomarlos como punto de partida a partir del cual también se rompan estereotipos de género, de preferencias sexuales, de identificación sexual y obviamente de clase. Siempre teniendo en mente el mayor alcance posible, por lo que lo producido no esté tan cercano a lo infantil, sino a la familiar, lo cual permitiría que también las personas adultas se sintieran atraídas a los temas.

La colaboración interdisciplinaria y/o interuniversitaria también debe de estar sobre la mesa. El conocimiento generado en disciplinas tales como Pedagogía o Comunicación debe tenerse en alta consideración, tanto como la experiencia que en divulgación tengan otros centros educativos. En este sentido colaborativo, también puede considerarse la alianza con los distintos niveles de gobierno, e incluso intervenir para que sea el Estado mexicano el encargado de obligar a los concesionarios, de los espectros radiofónico y televisivo, los programas o capsulas generadas por la academia.

Ahora bien, dado que esta tarea ya está siendo realizada por distintos productores de contenido independientes, tal vez serian convenientes patrocinios o alianzas entre estos y la academia, no solo para que el conocimiento académico pueda llegar a más personas, sino también para que la académica les confiera un poco más de validez a dichos patrocinios o alianzas.

Consumidores: a la hora de informarnos lo más recomendable es dejar de lado las filias y las fobias, de lo contrario los algoritmos nos mantendrán en cámaras de resonancia en las que solo escucharemos y veremos todo aquello que reafirma nuestra visión del mundo. Para ello considero relevantes dos aspectos. El primero es aprender a diferenciar los distintos géneros periodísticos y literarios. Esto con la finalidad de no confundirlos y evitar dar un mayor peso a la *opinión* sobre las *investigaciones*, o a la *ficción* sobre la *no-ficción*. Por lo que el segundo aspecto sería dar mayor validez a quienes presentan datos corroborarles sobre la opinión o la especulación de aquellos que con base en, por ejemplo, una línea o un evento sacado de contexto desarrollan elaboradas teorías que, sin pies ni cabeza, se meten en nuestros pensamientos a tal punto que terminan por seducirnos, pero también por estafarnos o intimidarnos.

Todo lo anterior es de carácter urgente, pues la situación social, económica y ambiental, tanto local, como regional y mundial es cada día más apremiante. Es menester que los ciudadanos comprendamos que no hay nada escrito, así como que no es conveniente depositar nuestra fe en terceros, y asumamos, en consecuencia, el cambio en nuestras manos. Para ello es necesario un cambio profundo y radical tanto en el ámbito de la divulgación como en las principales ideas que rigen y dirigen la vida tanto de los mexicanos, como de los habitantes de América y del resto del mundo.

## Bibliografía

- 1) 20 minutos. (10 de febrero de 2011). Denuncia que Facebook cerró su cuenta por una foto suya amamantando a su bebé. URL: <https://www.20minutos.es/noticia/954970/0/facebook/mujer/amamantando/>
- 2) Acción Católica Mexicana (1961). Como se citó en Pacheco, M. M. (2002) ¡Cristianismo sí, comunismo no! Anticomunismo eclesiástico en México. Estudios de historia moderna y contemporánea de México No. 24
- 3) Aguilar Gil, Yásnaya Elena. (01 noviembre 2020). Tsääj. Monolitos. El País, URL: <https://elpais.com/mexico/opinion/2020-11-01/tsaaj-monolitos.html>.
- 4) Althusser, L. (1974). Ideología y aparatos ideológicos del Estado (Trad. A. J. Pla). Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina. (Trabajo original publicado en 1970).
- 5) Amnistía Internacional (2009). El Embargo Estadounidense Contra Cuba. Editorial Amnistía Internacional. URL: <https://www.amnesty.org/es/wp-content/uploads/sites/4/2021/07/amr250072009spa.pdf>
- 6) Artículo 19. (2021). Informe: #LibertadNoDisponible Censura y remoción de contenido en México. URL: <https://articulo19.org/wp-content/uploads/2021/02/LIBERTAD-NO-DISPONIBLE-single-page.pdf>
- 7) Artículo 19. 2022. Negación: informe anual 2021 sobre libertad de expresión e información en México. URL: [https://articulo19.org/wp-content/uploads/2022/04/Book-1\\_A19\\_2021\\_V03\\_BAJA-3.pdf](https://articulo19.org/wp-content/uploads/2022/04/Book-1_A19_2021_V03_BAJA-3.pdf)
- 8) Ávila, V. (2020). La historia del Opus Dei en México: un camino de la fe hacia el éxito y el poder. Cuicuilco. Revista de ciencias antropológicas (79). p. 77-96. URL: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-84882020000300077&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84882020000300077&lng=es&tlng=es).
- 9) Ayuda de Google. (s.f.). Elige una forma de monetizar contenido. URL: <https://support.google.com/youtube/answer/94522?hl=es-419>.
- 10) Berry, J., & Renner, G. (2006). El legionario de Cristo: Abuso de poder y escándalos sexuales bajo el papado de Juan Pablo II. Debate. Buenos Aires.
- 11) Botsman, R. (21 de octubre de 2017). Big data meets Big Brother as China moves to rate its citizens. URL: <https://www.wired.co.uk/article/chinese-government-social-credit-score-privacy-invasion>
- 12) Brouwer, B. (26 de julio de 2015). YouTube now gets over 400 hours of content uploaded every minute. Tube Filter. URL:

<https://www.tubefilter.com/2015/07/26/youtube-400-hours-content-every-minute/>.

Recuperado el 15 de junio de 2021.

- 13) Byler, D. (18 de octubre de 2021). Cómo la COVID-19 popularizó las tecnologías de vigilancia china. MIT Technology Review. URL: <https://www.technologyreview.es/s/13722/como-la-covid-19-popularizo-las-tecnologias-de-vigilancia-china>
- 14) Camus, A. (2017). Albert Camus: Obras maestras. Editores Mexicanos Unidos. México.
- 15) Canal Once. (18 de marzo de 2020). John y Sabina - El nuevo escenario mediático: Lo bueno, lo malo y lo feo (Julio Astillero). [Archivo de video]. YouTube. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=oBVB\\_WgeeNQ](https://www.youtube.com/watch?v=oBVB_WgeeNQ).
- 16) carolina rocha menocal (sic). (21 de mayo de 2022). Ni patria Ni vida. Retratos de Cuba, la carestía, las filas y el abandono tras 63 años de comunismo. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1c1zRfsSNuY>
- 17) Castro, A. (1947) como se citó en McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962).
- 18) Cawdrey, R. Como se citó en McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962).
- 19) Cencos. (2019). Media Ownership Monitor: Mexico 2018. URL: <http://mexico.mom-gmr.org/es/hallazgos/afiliaciones/>
- 20) Chomsky, N. (2012). La (Des)Educación (Trad. G. G. Djembé). Editorial Austral. España. (Trabajo original publicado en 2000).
- 21) Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- 22) Denvir, D. (21 de noviembre de 2021). Por qué El capital de Marx sigue siendo importante. Jacobin América Latina. URL: <https://jacobinlat.com/2021/11/21/por-que-el-capital-de-marx-sigue-siendo-importante/>.
- 23) El Colegio de México, A.C. (s.f). Diccionario del Español de México. URL: <https://dem.colmex.mx>
- 24) El País. (10 de junio de 2010). Solana, Polanco, Prado y Rodés ingresan en la Comisión Trilateral. URL: [https://elpais.com/diario/2010/06/10/espana/1276120807\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/06/10/espana/1276120807_850215.html)
- 25) El poder del consumidor. (3 de diciembre de 2020). Un estudio indica que Coca-Cola financió conferencias sobre salud pública para descargar su responsabilidad por la obesidad. URL: <https://elpoderdelconsumidor.org/2020/12/un-estudio-indica-que-coca-cola-financio-conferencias-sobre-salud-publica-para-descargar-su-responsabilidad-por-la-obesidad/>

- 26) El Universal. (25 de agosto de 2020). Ayudar a los pobres no es comunismo: AMLO [Archivo de video]. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BmV8uty3Bpo>
- 27) Estrada, A. (1 de diciembre de 2020). Bad Bunny y... ¿tiktok?: Lo más escuchado en Spotify en 2020. Animal MX. URL: <https://animal.mx/entretenimiento/spotify-canciones-mas-escuchadas-en-mexico-2020/>
- 28) Flores, N. (23 de febrero de 2020). Presidencia entrega documentos de relación comercial del gobierno de Peña con periodistas. México. Contralinea. URL: <https://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/2020/02/23/presidencia-entrega-documentos-de-relacion-comercial-del-gobierno-de-pena-con-periodistas/>
- 29) Forbes. (25 de febrero de 2020). Confirman pagos millonarios a periodistas en sexenio de Peña Nieto. URL: <https://www.forbes.com.mx/confirman-pagos-millonarios-a-periodistas-en-sexenio-de-pena-nieto/>
- 30) Foucault M. (2005). El Orden del Discurso. (2a ed.) Argentina. Tusquets Editores.
- 31) Francisco D. & Manuel N. (30 de julio de 2018). Los revoltosos del 68. UNAM Global. URL: <https://unamglobal.unam.mx/los-revoltosos/>
- 32) Freire, P. (1997). Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa (Trad. G. Palacios). Editorial Siglo XXI. México. (Trabajo original publicado en 1996).
- 33) Fromm, E. (1961). Marx y su concepto del hombre. Fondo de Cultura Económica. México.
- 34) Galván, M. (19 de enero de 2019). 50 frases de AMLO en sus primeros 50 días de gobierno. Expansión Política. URL: <https://politica.expansion.mx/presidencia/2019/01/19/50-frases-de-amlo-en-sus-primeros-50-dias-de-gobierno>
- 35) Han, B. C. (2014). Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Herder Editorial.
- 36) Han, B-C. (2020). La desaparición de los rituales: Una topología del presente (Edición digital) (Trad. A. Ciria). Herder Editorial. Barcelona, España. (Trabajo original publicado en 2019).
- 37) Hernández L., Julio. [Julio Astillero]. (15 de febrero de 2020). Frida Guerrero en la Mañanera y mujeres en las calles y los medios. [Archivo de video]. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=da6sSb3SEeE>

- 38) Hernández, M. (Ed.) & Alvarado, M. (Colab.). (2014). Documentos de pastoral cívica y social de la Iglesia Católica en la Diócesis de Zamora, Michoacán, 1930-1970. El Colegio de Michoacán. México.
- 39) Hutton, E. (1922). Como se citó en McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962).
- 40) Infobae. (29 de julio 2021). El día que El Tigre Azcárraga se destapó como “soldado del PRI”. URL: <https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2021/07/29/el-dia-que-el-tigre-azcarraga-se-destapo-como-soldado-del-pri/>
- 41) Infobae. (11 de octubre de 2020). Quién es Claudio X González, el activista y abogado que encabeza “Sí por México”, el segundo grupo opositor a AMLO. URL: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/10/11/quien-es-carlos-x-gonzalez-el-activista-y-abogado-que-encabeza-si-por-mexico-el-segundo-grupo-opositor-a-amlo/>
- 42) Infobae. (23 de enero de 2020). Legionarios de Cristo: cuáles son los negocios y colegios de élite de la acaudalada congregación. URL: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/01/23/legionarios-de-cristo-cuales-son-los-negocios-y-colegios-de-elite-de-la-acaudalada-congregacion/>
- 43) Infobae. (7 de mayo 2021). El día que Emilio Azcárraga dijo que hacía televisión para jodidos. URL: <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/05/07/el-dia-que-emilio-azcarraga-dijo-que-hacia-television-para-jodidos/>
- 44) Infobae. (8 de enero de 2020). Vicente Fox le regaló a los Legionarios de Cristo una playa que se encuentra en una zona exclusiva de Quintana Roo. URL: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/01/08/vicente-fox-le-regalo-a-los-legionarios-de-cristo-una-playa-que-se-encuentra-en-una-zona-exclusiva-de-quintana-roo/>
- 45) Islas, L. (4 de julio de 2017). CNI, principio y ¿fin?. Reista Etcetera. URL: <https://etcetera.com.mx/archivo/cni-principio-y-fin/>
- 46) Joaquín, E. (11 de mayo de 1986). Qué es la Comisión Trilateral. El País. URL: [https://elpais.com/diario/1986/05/12/economia/516232805\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1986/05/12/economia/516232805_850215.html)
- 47) Juan Pablo II (1 de mayo de 1991). Carta Encíclica Centesimus Annus. URL: [https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf\\_jp-ii\\_enc\\_01051991\\_centesimus-annus.html](https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_01051991_centesimus-annus.html)
- 48) Kemp, S. (9 de febrero de 2021). Digital 2021: México. Data Reportal. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-mexico>

- 49) La Jornada. (31 de agosto de 2020). Ordena INE suspensión de spot de AMLO que alude al Papa Francisco. México. La Jornada. URL: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/politica/2020/08/31/ordena-ine-suspension-de-spot-de-amlo-que-alude-al-papa-francisco-4302.html>
- 50) Larousse. (s.f.). Larousse: secundaria. URL: <https://www.diccionarios.com/diccionario/secundaria/institucion>
- 51) León XII. (28 de diciembre de 1878). Carta Encíclica Quod Apostolici Muneris Sobre El Socialismo, Comunismo, Nihilismo. URL: <https://es.catholic.net/op/articulos/32227/cat/627/quod-apostolici-muneris-leon-xiii.html#modal>
- 52) Marx, K. (1994). El capital: crítica de la economía política, Tomo 1, Vol. 2. Siglo XXI. México.
- 53) Marx, K. (2008). Contribución a la crítica de la economía política. Novena edición. Editorial Siglo XXI. México.
- 54) Marx, K. y Engels, F. (1974). La Ideología Alemana: Crítica de la novísima filosofía alemana en las personas de sus representantes Feuerbach, B. Bauer y Stirner, y del socialismo alemán en las de sus diferentes profetas (Quinta edición) (Trad. W. Rose). Ediciones Grijalbo. Barcelona, España. (Trabajo original publicado en 1932)
- 55) McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. España. (Trabajo original publicado en 1962).
- 56) McLuhan, M., & Powers, B. R. (1995). La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. Editorial Gedisa.
- 57) Meta. (s.f.). Normas comunitarias de Facebook. URL: <https://transparency.fb.com/es-la/policies/community-standards/>
- 58) Moseley, F. (23 de junio de 2016). Por qué soy un economista marxista. Laboratorio de Análisis Económico y Social A.C. <https://www.laes.org.mx/debate-economico-no-13/economista-marxista/>
- 59) Museo Memoria y Tolerancia. (s.f.). Estereotipos y prejuicios. URL: [https://www.myt.org.mx/tolerancia\\_url/estereotipo-prejuicio](https://www.myt.org.mx/tolerancia_url/estereotipo-prejuicio)
- 60) Musk, E. [@elonmusk]. (18 de noviembre de 2022). New Twitter policy is freedom of speech, but not freedom of reach. Negative/hate tweets will be max deboosted & demonetized, so no ads or other revenue to Twitter. You won't find the tweet unless you specifically seek it out, which is no different from rest of Internet [Tweet]. Twitter. URL: <https://twitter.com/elonmusk/status/1593673339826212864?s=20>



- 61) Navarrete, F. (s.f.). Las razones de la resistencia mexicana (II). México. URL: Noticonquista. <http://www.noticonquista.unam.mx/amoxthli/2702/2699>.
- 62) Neda, J. (15 de julio de 2021). La Generación Z confía más en los 'influencers' que en los medios de comunicación. MIT Technology Review. URL: <https://www.technologyreview.es/s/13515/la-generacion-z-confia-mas-en-los-influencers-que-en-los-medios-de-comunicacion>
- 63) Opus Dei. (6 de septiembre de 2010). Labores educativas. URL: <https://opusdei.org/es-mx/article/labores-educativas/>
- 64) Oxford Lexico. (s.f.). Spanish Dictionary. URL: <https://www.lexico.com/es>
- 65) Pacheco, M. M. (2002) ¡Cristianismo sí, comunismo no! Anticomunismo eclesiástico en México. Estudios de historia moderna y contemporánea de México. No. 24.
- 66) Parlamento Europeo (17 de febrero de 2012). Macrodatos: definición, beneficios, retos (infografía). URL: <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20210211STO97614/macrodatos-definicion-beneficios-retos-infografia>
- 67) Pastor, J. (2018). El escándalo de Cambridge Analytica resume todo lo que está terriblemente mal con Facebook. Xataka.com. URL: <https://www.xataka.com/privacidad/el-escandalo-de-cambridge-analytica-resume-todo-lo-que-esta-terriblemente-mal-con-facebook>
- 68) Pérez, C. (2005). Revoluciones tecnológicas y capital financiero: la dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza. Siglo XXI.
- 69) Pio IX. (9 de noviembre de 1846). Enciclica Qui Pluribus Del Sommo Pontefice (Traducción libre). URL: <https://www.vatican.va/content/pius-ix/it/documents/enciclica-qui-pluribus-9-novembre-1846.html>
- 70) Ramírez Bonilla, L. C. (2016). ¿Qué niño se resiste a la tele?' Moralidad y prácticas de los infantes ante el surgimiento de la televisión en la ciudad de México (1950-1962). Trashumante. Revista Americana de Historia Social 8. p. 226-252. URL: <https://www.redalyc.org/journal/4556/455646948012/html/>
- 71) Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española. URL: <https://www.rae.es>
- 72) Reportes Without Borders. (s.f.). Mexico. URL: <https://rsf.org/en/country/mexico>
- 73) Rodríguez, A. (2018). YouTube's recommendations drive 70% of what we watch. Quartz. URL: <https://qz.com/1178125/youtubes-recommendations-drive-70-of-what-we-watch>

- 74) Rodríguez, O. (2011). Las luchas de la Iglesia católica contra la laicidad y el comunismo en México. Estudios Políticos, Núm. 22. p. 11-26
- 75) Rojas, V. (noviembre de 2008). Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil. Revista Chilena de Pediatría 7(Supl. 1) p. S80-S85.
- 76) Sensacine. (s.f.). Black Mirror. URL: <https://www.sensacine.com/series/serie-10855/>
- 77) Sin Embargo. (25 de abril de 2018). Volantes, llamadas, videos. En WhatsApp, Facebook, en la calle: Se ponen intensos contra AMLO. Sin Embargo. URL: <https://www.sinembargo.mx/25-04-2018/3411601>
- 78) Smith, K. (29 de abril de 2019). 46 estadísticas fascinantes sobre Youtube. URL: Recuperado en <https://www.brandwatch.com/es/blog/46-estadisticas-youtube/#:~:text=Cada%20minuto%20se%20suben%20400,dura%20m%C3%A1s%20de%2040%20minutos.>
- 79) Soto, A. (9 de mayo de 2018). ¿Cuál es el origen de la palabra 'chayote' en el periodismo?. Milenio. URL: <https://www.milenio.com/cultura/cual-es-el-origen-de-la-palabra-chayote-en-el-periodismo>
- 80) Statista. (2021). Porcentaje de la población en estado de pobreza en México en 2020, por estado. URL: <https://es.statista.com/estadisticas/1273283/pobreza-en-mexico-por-entidad-federativa/>
- 81) Swiss Policy Research. (2016-2019). The Propaganda Multiplier. URL: <https://swprs.org/the-propaganda-multiplier/>
- 82) Swiss Policy Research. (s.f.). Content. URL: <https://swprs.org/contents/>
- 83) Villanueva, E. (25 de febrero de 2017). Mexicanos contra la corrupción: Una dudosa representatividad. Proceso. <https://www.proceso.com.mx/opinion/2017/2/25/mexicanos-contra-la-corrupcion-una-dudosa-representatividad-179500.html>
- 84) Vimeo. (s.f.). What is the DMCA?. URL: <https://help.vimeo.com/hc/en-us/articles/12427618488081-What-is-the-DMCA->