



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**Acciones e iniciativas de Grupo
Bimbo en el marco de desarrollo
sostenible en México**

TESINA

Que para obtener el título de
Licenciatura en economía

P R E S E N T A

Andrea García López

DIRECTORA DE TESINA

Alejandra Morán Cruz



Ciudad Universitaria, CDMX, 2024



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, porque todo lo que soy se lo debo a ellos

A mi padre, que ha sido mi mentor y que, aunque ya no esté aquí, cada día me sigue enseñando algo nuevo.

A mi madre por su apoyo fortuito y por inspirarme a ser la mejor versión de mí.

A mi hermana por ser incondicional.

A mi hermano por ser mi soporte.

A Sven por siempre estar.

A mis amigos.

A cada uno de ellos que me aportan día con día.

A mi directora de tesina Lic. Alejandra Morán Cruz por su orientación, paciencia y consejos.

ÍNDICE

ÍNDICE	3
Índice de gráficos, tablas y cuadros	5
Términos y abreviaciones	6
Introducción	7
1. Metodología de la investigación	10
1.1 Justificación y delimitación	10
1.2 Fijación de objetivo	11
1.2.1 Objetivo General	11
1.2.2 Objetivos particulares	11
1.3 Marco histórico y marco teórico	11
2. Antecedentes e iniciativas de desarrollo sostenible	12
2.1 Nuestro futuro común.....	13
2.2 Declaración de Río.....	14
2.3 Protocolo de Kyoto.....	16
2.4 Agenda 21.....	17
2.5 Carta de la Tierra	19
3. Conocimiento de Grupo Bimbo	20
3.1 Antecedentes de Grupo Bimbo	20
3.2 Información general de Grupo Bimbo	22
3.3 Visión, misión, propósito y creencias	28
3.4 Estrategias de Grupo Bimbo	28
3.5 Estructura administrativa.....	30
3.6 Estructura corporativa	31
3.7 Principales marcas y productos	31
3.8 Área de Sostenibilidad de Grupo Bimbo	34

4. Iniciativas Grupo Bimbo hacia la sustentabilidad en México.....	37
4.1 Bimbo Solar	38
4.2 Parque Eólico Piedra Larga	39
4.3 Flotilla Sustentable.....	40
4.4 Iniciativa Global Re100	41
4.5 Reforestación México.....	42
4.6 Cero Desperdicios.....	42
4.6.1 Empaques Sustentables	43
4.6.2 Reducción del desperdicio de alimentos.....	44
4.6.3 Reducción de huella hídrica.....	45
4.7 Cero Emisiones Netas De Carbono	46
4.7.1 Energía Renovable	47
4.7.2 Eficiencia Energética	48
4.7.3 Uso de combustibles alternos.....	48
4.7.4 Migración hacia refrigerantes naturales o menos contaminantes	48
4.8 Agricultura Regenerativa.....	49
4.8.1 Agricultores.....	49
4.8.2 Avances	49
5. Beneficios económicos y sociales de Grupo Bimbo	50
5.1 Beneficios económicos a la empresa.....	50
5.2 Impactos socioeconómicos a la población	53
5.2.1 Inversión Social – Donativos.....	54
5.2.2 Buen Vecino	55
5.2.3 Voluntariado.....	56
5.2.4 Estándares Ambientales	57
5.2.5 Análisis FODA.....	58
Conclusión.....	59
Anexo I	62
Referencias	64

Índice de gráficos, tablas y cuadros

Tabla 2.2: Principios de la Declaración de Río	15
Cuadro 2.4: Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas	19
Tabla 3.1: Línea del Tiempo de Grupo Bimbo	20
Tabla 3.2: Lista de países con presencia de Grupo Bimbo en 2022	23
Mapa 3.2: Presencia mundial de Grupo Bimbo en 2022	24
Gráfica 3.2.1: Ventas netas por zona geográfica Grupo Bimbo 2022	25
Gráfica 3.2.2: Ventas netas de Grupo Bimbo de 2020 a 2022	26
Gráfica 3.2.3: EBITDA de Grupo Bimbo de 2020 a 2022	27
Tabla 3.5: Estructura administrativa de Grupo Bimbo 2022	30
Tabla 3.6: Estructura corporativa de Grupo Bimbo 2022	31
Cuadro 3.7.1: Principales marcas de Grupo Bimbo en 2022	32
Cuadro 3.7.2: Principales categorías de productos de Grupo Bimbo en 2022	32
Cuadro 3.7.3: Principales productos de Bimbo en 2022	33
Cuadro 3.8.1: Organigrama del Departamento de Sostenibilidad de Grupo Bimbo en 2022	35
Cuadro 4.2.1: Funcionamiento del Parque Eólico Piedra Larga	40
Gráfica 5.1: Ventas netas y UAFIDA de Grupo Bimbo en México (2012-2022)	52
Gráfica 5.2.2: Proyectos de Grupo Bimbo por rubro en México	56
Tabla 5.2.5: Análisis FODA de Grupo Bimbo en 2022	58

Términos y abreviaciones

Abreviación	Concepto
Bimbo	Grupo Bimbo S.A.B. de C.V.
BMV	Bolsa Mexicana de Valores
CDP	Proyecto de Divulgación del Carbono (Carbon Disclosure Project)
CIMMYT	Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo
CO2	Dióxido de Carbono
D2W	Adivitivo Biodegradable (Decompose to Water)
EBITDA	Beneficios Antes De Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización (Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization)
ECOCE	Asociación Ecología y Compromiso Empresarial
EE.UU.	Estados Unidos de América
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
GEI	Gases De Efecto Invernadero
GWh	Giga Watts-hora
ICLEI	Gobiernos Locales por la Sustentabilidad (Local Governments for Sustainability)
IoT	Internet de las Cosas (Internet of Things)
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
Mdp	Millones de pesos
MV	Milivoltio
MWh	Mega Watts-hora
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PPA	Contrato de compraventa de energía (Power Purchase Agreements)
REC o GO	Compra de Certificados de Energía Renovable
SBT	Iniciativa de objetivos basados en la ciencia (Science Based Target Initiative)
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
tCO2	Toneladas De Bióxido de Carbono Equivalente
UAFIDA	Utilidad antes de Financiamiento e Impuestos más la Depreciación y Amortización
WOW	Guerra contra el desperdicio (War on Waste)

Introducción

En la búsqueda de un desarrollo económico y desarrollo sostenible a nivel global, los agentes económicos han participado y contribuido a lo largo del tiempo, sentando las bases desde las últimas décadas del siglo XX para la implementación de prácticas favorables para el medio ambiente.

Tomando en consideración dicho precedente se gestaron iniciativas, así como propuestas y referentes históricos que se convirtieron en objetivos para los organismos internacionales, mismos que surgen como respuesta para conciliar el progreso económico con la protección del medio ambiente.

Los gobiernos han sido partícipes de estas iniciativas de desarrollo sostenible, incentivando las prácticas u objetivos a corto, mediano y largo plazo, dichas medidas han sido adoptadas gradualmente y en distintos periodos acorde al país, sin embargo, los organismos internacionales como la ONU han promovido estas acciones entre los estados miembros para así garantizar que todas esas iniciativas sean adoptadas a nivel mundial.

En el caso de las empresas, también juegan un papel importante ya que, al incorporar prácticas de desarrollo sostenible, no solo fortalecen su posición en el mercado, sino que también contribuyen al bienestar de la sociedad y al cuidado del entorno en el que operan.

Tanto la iniciativa pública como la iniciativa privada y sin fines de lucro deben coadyuvar para adoptar y cooperar en sinergia, pues es un bien común del cual se requieren ambas participaciones.

En México existen iniciativas y programas para contribuir a la reducción del impacto ambiental, sobre todo considerando que el país es integrante de la ONU y que participa en las propuestas hacia el desarrollo sostenible, por ende, se encuentra alineado a objetivos con bases sostenibles de los cuales se describirán ampliamente en los siguientes apartados.

En el caso de la iniciativa pública, se han aplicado regulaciones e incentivos que propician las prácticas sostenibles; en cuanto al sector empresarial, las empresas han establecido estrategias para utilizar los recursos de manera que disminuyan su impacto en el medio ambiente, cada vez son más las corporaciones que han sido participes y paulatinamente adoptan dichas estrategias.

En México una de las empresas pioneras, con mayor adopción de prácticas sostenibles considerando como una parte integral de su estrategia de negocios es **Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.** (en adelante “**Grupo Bimbo**”, “la empresa” o “la compañía”), es una empresa mexicana que se constituyó el 2 de diciembre de 1945 en la Ciudad de México, cuya actividad inicial comenzó por ser la panificación y que con el tiempo ha desarrollado la diversificación de sus productos abarcando una amplia variedad de nuevos mercados; ha generado diversas estrategias para convertirse en una empresa que tiene gran presencia a nivel nacional e internacional, gracias a su constante crecimiento y por siempre encontrarse a la vanguardia.

La investigación se centra en México debido a que es la ubicación de la matriz de la compañía, resulta importante considerar su entorno y los incentivos que tiene para adoptar dichas prácticas, pues es un referente no solo para las empresas en México, sino para Latinoamérica considerando condiciones semejantes pues el Grupo también se encarga de replicar dichas acciones en otros países en los que tiene presencia.

Aunado a ello se resaltan y evalúan los impactos de Grupo Bimbo en México que genera tanto para la empresa como para la sociedad en su conjunto, pues el desarrollo sostenible garantiza un futuro próspero para las próximas generaciones y cuida de los recursos escasos.

El presente trabajo se estructura en torno a la premisa de que las acciones sostenibles de Grupo Bimbo no solo han impactado positivamente en su cadena de valor, sino que también han contribuido a la mejora del entorno social y ecológico en México.

Al explorar la transición gradual de la empresa hacia la adopción de estrategias sostenibles, se evidenciará cómo estas iniciativas han generado beneficios económicos, medioambientales y sociales, consolidando a Grupo Bimbo como un actor clave en el panorama empresarial mexicano.

Mediante un análisis detallado de las acciones implementadas por Grupo Bimbo, desde la incorporación de energías renovables hasta la promoción del reciclaje y la eficiencia energética, este trabajo busca proporcionar una visión integral de cómo las prácticas sostenibles pueden integrarse en diversas etapas de la cadena de valor empresarial.

Asimismo, se explorarán los desafíos enfrentados por la empresa en este proceso, destacando la importancia de sus acciones como un modelo de negocios replicable para otras empresas mexicanas, pues se presume una reducción de costos significativa a largo plazo.

En última instancia, este trabajo de tesina no solo busca analizar las prácticas de desarrollo sostenible de Grupo Bimbo, sino también resaltar la importancia de fomentar la adopción generalizada de estas prácticas en el tejido empresarial mexicano. A medida que se avanza, se desentrañará el impacto de Grupo Bimbo en la sociedad y el medio ambiente, subrayando la necesidad de promover una cultura empresarial sustentable que genere beneficios a largo plazo para las empresas y para México en su conjunto.

1. Metodología de la investigación

1.1 Justificación y delimitación

El desarrollo sostenible para las empresas se ha convertido en una prioridad como una acción para reducir su huella de carbono y el consumo de recursos limitados o bien, para encontrar recursos alternos con menores consecuencias ambientales, a la par buscan no sólo el beneficio económico, sino que también el bien social lo que implica no comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas considerando la limitación de recursos.

Grupo Bimbo es una empresa mexicana de alimentos de consumo, particularmente conocida como panificadora, tiene una gran presencia mundial, ha aplicado cambios internos en la producción y distribución de sus productos para reducir el impacto ambiental, además de contribuir al consumidor final la opción de reciclaje de sus productos, esta inversión simultáneamente ha generado ganancias y beneficios que serán reflejados en el largo plazo, poco a poco la empresa ha logrado la transición de la sostenibilidad en cada proceso de la cadena de valor de la empresa.

En México existen pocas empresas socialmente responsables que estén comprometidas con los impactos sociales y ambientales que generan, **Grupo Bimbo** es una empresa socialmente responsable que ha implementado acciones sostenibles en su modelo de negocio, encaminadas no sólo a generar beneficios internos, sino que ha impactado al territorial nacional y por ende a los mexicanos.

La investigación se realiza considerando las propuestas y acciones de desarrollo sostenible que ha adoptado Grupo Bimbo en México desde el siglo XXI, para analizar sus contribuciones e impactos, al ser una empresa mexicana resulta importante considerar el entorno en el que se ha desarrollado pues la sede central se encuentra en México, además de analizar la adopción de prácticas de desarrollo sostenible.

1.2 Fijación de objetivo

1.2.1 Objetivo General

Conocer el impacto que el desarrollo sostenible ha provocado en la sociedad y en la compañía, así como los beneficios que genera su modelo de negocio; con el propósito de ver su impacto económico y social mediante datos cualitativos y cuantitativos oficiales de la empresa.

1.2.2 Objetivos particulares

- a) Exponer las características de las medidas de desarrollo sostenible utilizadas por **Grupo Bimbo** a través de información cualitativa y datos cuantitativos utilizando como fuente primaria a la empresa.
- b) Saber los efectos de las acciones de desarrollo sostenible de **Grupo Bimbo** en el medio ambiente y la sociedad por medio de indicadores para vislumbrar que se encuentren en concordancia con los lineamientos de desarrollo sostenible.
- c) Analizar el impacto económico en la empresa **Grupo Bimbo** con sus medidas de desarrollo sostenible y los incentivos que generan para el grupo y para la sociedad.

1.3 Marco histórico y marco teórico

El desarrollo sostenible se gesta a partir de la década de 1980 con la publicación del informe “Nuestro futuro común” por la ONU donde se conceptualiza como satisfacer las necesidades presentes en materia de recursos económicos, ambiente y recursos naturales, pero simultáneamente asegura no poner en riesgo las posibilidades económicas y que se aprovechen los recursos naturales en el futuro.

Es una respuesta para paliar los efectos negativos al medio ambiente, la economía, la sociedad y la búsqueda de concientización para abordar el problema de manera integral y a largo plazo.

Posteriormente con la declaración de Río de Janeiro, la Agenda 21 y el Protocolo de Kyoto en la década de 1990 buscaron la inclusión de manera masiva de todos los seres humanos, así como la concientización para poder reducir las acciones que favorezcan la contaminación, emisiones de carbono y sugerir como prevenirlas, asimismo se impulsó la participación de los estados en la implementación de políticas y regulaciones que pueden incentivar en sus economías.

En el contexto internacional dichos antecedentes han sentado las bases para aplicar medidas de desarrollo sostenible, con el paso del tiempo se han adoptado paulatinamente, se comprometen a una economía basada en el cuidado del medio ambiente. La Carta de la Tierra en 2007 y la Agenda 2030 que vinculan y reafirman todos los antecedentes y promueve aún más aspectos a implementar como lo son los valores de respeto, justicia social, económica y la democracia. Agenda 2030, que reafirma y recapitula los antecedentes de las cumbres previas que han sentado las bases para el desarrollo sostenible, incorporando algunos principios adicionales.

2. Antecedentes e iniciativas de desarrollo sostenible

Los antecedentes de desarrollo sostenible dan origen desde las últimas décadas del siglo XX a nivel mundial, en donde se comenzó a reconocer el impacto ambiental y social de las actividades humanas a raíz del deterioro ambiental y social, pues la manera de producir no considera las características limitantes de los recursos del planeta y las necesidades de las generaciones futuras que ha llevado a problemas como la pérdida de biodiversidad, la degradación ambiental y el cambio climático.

Ante esta situación, surgen como respuestas diversas iniciativas a nivel internacional para conciliar el progreso económico con la protección del medio ambiente y la mejora de las condiciones sociales. Los antecedentes son:

1. Nuestro futuro común
2. Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro
3. Protocolo de Kyoto
4. Agenda 21
5. Carta de la Tierra

Estas iniciativas dan origen en diversos países, sin embargo, los encargados de promoverlas a nivel global son los Organismos Internacionales como la ONU, en donde México es participe, desde entonces se han implementado diversas iniciativas y programas de desarrollo sostenible en todo el mundo, tanto gubernamentales, organismos sin fines de lucro y a nivel empresarial.

Muchas empresas han adoptado prácticas sostenibles en sus operaciones y han establecido objetivos para reducir su impacto ambiental. Algunas iniciativas empresariales incluyen la adopción de energías renovables, la reducción de las emisiones de carbono, la gestión sostenible de los recursos naturales y la promoción de la responsabilidad social corporativa.

2.1 Nuestro futuro común

En 1987, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas publicó el Informe Brundtland, titulado "Nuestro futuro común"¹. La primera vez que el concepto de desarrollo sostenible como "satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" es aceptado en la sociedad hoy en día es por medio de este informe.

¹ El término original proviene del término anglosajón "Our Common Wealth"

El concepto de "nuestro futuro común" hace referencia a la idea de que todos compartimos un planeta y estamos interconectados, que nuestras acciones y decisiones actuales tienen repercusiones tanto en las generaciones presentes como en las futuras. (Hopkins, 2002)

Es un llamado a considerar la sostenibilidad como un objetivo fundamental en todas las áreas, desde la economía y la política hasta la sociedad y el medio ambiente.

"Nuestro futuro común" implica reconocer que los desafíos globales, como el cambio climático, la pobreza, la desigualdad y la pérdida de biodiversidad, requieren soluciones que vayan más allá de las fronteras nacionales y que busquen el bienestar y la supervivencia a largo plazo de toda la humanidad y del planeta en general. (WCED, 1987)

El informe Brundtland y el concepto de "nuestro futuro común" han sido fundamentales para crear conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y sentó las bases para la adopción de políticas y acciones a nivel internacional. El informe fue elaborado en respuesta a la creciente preocupación por los problemas ambientales y sociales causados por el desarrollo económico y la falta de consideración hacia la sostenibilidad.

2.2 Declaración de Río

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo que dio lugar en Rio de Janeiro del 3 al 14 de junio de 1992, con el objetivo de establecer una alianza mundial nueva y equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas, procurando alcanzar acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial, reconociendo *la naturaleza integral e interdependiente de la Tierra, nuestro hogar*. (La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1992). En la tabla 2.2.se muestran los principios de la declaración:

Tabla 2.2: Principios de la Declaración de Río

Número	Principio
1	Los seres humanos tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
2	Los Estados tienen el derecho soberano de aprovechar sus recursos, pero también la responsabilidad de evitar daños al medio ambiente de otros Estados.
3	El derecho al desarrollo debe considerar equitativamente las necesidades presentes y futuras de desarrollo y ambientales.
4	La protección del medio ambiente debe ser parte integral del desarrollo sostenible.
5	Es necesario erradicar la pobreza para lograr el desarrollo sostenible y reducir las disparidades en los niveles de vida.
6	Se debe priorizar a los países en desarrollo y tener en cuenta los intereses de todos en las medidas internacionales sobre medio ambiente y desarrollo.
7	Los Estados deben cooperar para conservar y proteger el ecosistema de la Tierra, reconociendo responsabilidades comunes pero diferenciadas.
8	Reducir y eliminar modos de producción y consumo insostenibles es crucial para el desarrollo sostenible.
9	La cooperación en el intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos es esencial para fortalecer la capacidad de lograr el desarrollo sostenible.
10	La participación ciudadana y el acceso a información ambiental son fundamentales en la toma de decisiones.
11	Los Estados deben promulgar leyes efectivas sobre el medio ambiente, evitando costos injustificados para otros países.
12	Se debe promover un sistema económico internacional que favorezca el crecimiento y el desarrollo sostenible de todos los países.
13	Debe desarrollarse legislación nacional sobre responsabilidad e indemnización por daños ambientales.
14	Los Estados deben cooperar para evitar la reubicación de actividades perjudiciales para el medio ambiente.
15	La precaución debe aplicarse cuando hay peligro de daño ambiental grave, incluso en ausencia de certeza científica absoluta.
16	Debe fomentarse la internalización de costos ambientales y el uso de instrumentos económicos.
17	Se debe realizar una evaluación del impacto ambiental para actividades con posibles efectos negativos significativos.
18	Los Estados deben notificar desastres naturales u emergencias que afecten el medio ambiente a otros Estados.
19	Debe proporcionarse información y consulta a Estados afectados por actividades con efectos ambientales transfronterizos.
20	La participación plena de las mujeres es esencial para el desarrollo sostenible.

Número	Principio
21	La creatividad y participación de los jóvenes son clave para lograr el desarrollo sostenible.
22	Las poblaciones indígenas y comunidades locales desempeñan un papel crucial y deben ser reconocidas y apoyadas.
23	Deben protegerse el medio ambiente y los recursos de los pueblos sometidos a opresión.
24	La guerra es incompatible con el desarrollo sostenible; se deben respetar las disposiciones internacionales que protegen el medio ambiente en conflictos armados.
25	La paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son interdependientes.
26	Las controversias sobre el medio ambiente entre Estados deben resolverse pacíficamente.
27	Los Estados y las personas deben cooperar en la aplicación de esta Declaración y en el desarrollo ulterior del derecho internacional en el ámbito del desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia con base en Naciones Unidas (2022)

2.3 Protocolo de Kyoto

El Protocolo de Kyoto fue aprobado el 11 de diciembre de 1997. Debido a un complejo proceso de ratificación, entró en vigor el 16 de febrero de 2005. Para 2022 hay 192 Partes en el Protocolo de Kyoto.

En concreto, el Protocolo de Kyoto pone en funcionamiento la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático comprometiéndolo a los países industrializados a limitar y reducir las emisiones de GEI de conformidad con las metas individuales acordadas. La propia Convención sólo pide a esos países que adopten políticas y medidas de mitigación y que informen periódicamente. (CMNUCC, 1997)

El Protocolo de Kyoto se basa en los principios y disposiciones de la Convención y sigue su estructura basada en los anexos. Sólo vincula a los países desarrollados y les impone una carga más pesada en virtud del principio de "responsabilidad común pero diferenciada y capacidades respectivas", porque reconoce que son los principales responsables de los actuales altos niveles de emisiones de GEI en la atmósfera.

El Protocolo de Kyoto establece objetivos vinculantes de reducción de las emisiones para 36 países industrializados y la Unión Europea. En conjunto, esos objetivos suponen una reducción media de las emisiones del 5 % en comparación con los niveles de 1990 en el quinquenio 2008-2012 (el primer período de compromiso). (Naciones Unidas, s.f.)

2.4 Agenda 21

La Agenda 21 es un plan estratégico global propuesto por la ONU para promover el desarrollo sustentable. En la preparación de la Cumbre de la Tierra de Río de 1992, ICLEI como el plan de acción mundial para el desarrollo sustentable; también conocida como Cumbre de la Tierra. Se trataba de apoyar iniciativas que construyeran un modelo de desarrollo sostenible para el siglo XXI, de ahí su nombre. Esta iniciativa ha dado lugar a la mayor movilización de los gobiernos locales hacia un objetivo común. Más de 6.400 gobiernos locales en 113 países de todo el mundo respondieron a los objetivos del Programa.

La Agenda 21 de la ONU fue suscrita por 172 países miembros de Naciones Unidas. Estos países se comprometen a aplicar políticas ambientales, económicas y sociales en el ámbito local encaminadas a lograr un desarrollo sostenible. Cada región o cada localidad, por su parte, desarrolla su propia Agenda Local 21, en la que deberían participar tanto ciudadanos, como empresas y organizaciones sociales, con el objetivo de generar y consensuar un programa de políticas sostenibles. (Gobierno de México, 2021)

Se podría definir la Agenda 21 de la ONU como una estrategia global que se lleva a la práctica de manera local y que implica a todos los sectores de una comunidad: sociales, culturales, económicos y ambientales. Es, en definitiva, un compromiso hacia la mejora del medio ambiente y, por ende, de la calidad de vida de los habitantes de una comunidad, municipio o región.

Objetivos de la Agenda 21:

En la Agenda 21 debe contemplar tres aspectos: la sostenibilidad medioambiental, la justicia social y el equilibrio económico. Todas ellas dependen de la participación ciudadana. No es posible la Agenda 21 sin la participación de la ciudadanía, aunque alentada de manera efectiva por los poderes públicos y las diferentes asociaciones públicas o privadas. (SEMARNAT, 2000).

Son muchos los temas que trata y los objetivos del Programa 21. En cuanto a los temas y objetivos de la Agenda 21 de la ONU más estrictamente medioambientales son, entre otros:

- La protección de la atmósfera.
- La planificación y la ordenación de los recursos de tierras.
- La lucha contra la deforestación.
- La lucha contra la desertificación y la sequía.
- El desarrollo sostenible de las zonas de montaña.
- El fomento de la agricultura y del desarrollo sostenible rural.
- La conservación de la diversidad biológica.
- La protección de los océanos y de los mares, así como de las zonas costeras.
- La calidad y el suministro de los recursos de agua dulce.
- La gestión racional de los productos químicos tóxicos.
- Gestión de los desechos peligrosos, sean o no radioactivos.
- Gestión de los residuos sólidos. (Borràs, 2018)

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible, que no es más que el reafianzamiento de la Agenda 21, cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales como la educación, la sanidad, la protección social y las perspectivas de empleo, así como contrarrestar los efectos negativos del cambio climático y proteger el medio ambiente. (Naciones Unidas, s.f.)

Cuadro 2.4: Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Fuente: Información obtenida con base en ONU. (2023)

2.5 Carta de la Tierra

La Carta de la Tierra es una declaración de principios fundamentales para la construcción de una sociedad global en el Siglo XXI justa, sostenible y pacífica. (SEMARNAT, 2007).

La Carta de la Tierra es un documento con dieciséis principios que impulsan un movimiento global. Cuando se aplica a su negocio, escuela o comunidad, comienza a convertir la conciencia en acción para que prospere toda la vida en la Tierra.

La Carta de la Tierra es un marco ético para las acciones encaminadas a construir una sociedad global más justa, sostenible y pacífica en el siglo XXI. Ella articula una mentalidad de interdependencia global y responsabilidad compartida. Brinda una visión de esperanza y hace un llamado a la acción.

El texto de la Carta de la Tierra comienza con el Preámbulo, seguido de los cuatro pilares:

- I. Respeto y Cuidado de la Comunidad de Vida
- II. Integridad Ecológica,
- III. Justicia Social y Económica
- IV. Democracia, No violencia y Paz. (Carta de la Tierra, s.f.)

3. Conocimiento de Grupo Bimbo

3.1 Antecedentes de Grupo Bimbo

Grupo Bimbo es una empresa multinacional mexicana que surge el 2 de diciembre de 1945 se dedica a la industria de la panificación y sus derivados, ha crecido hasta convertirse en una de las empresas de panificación más grandes del mundo, gracias a su modelo de negocio, en su trayectoria ha realizado diversas adquisiciones y hoy en día tiene presencia global, con una tendencia a seguir expandiéndose. Tiene una amplia gama de marcas y productos, que incluyen pan de molde, panecillos y bollos, pan artesanal, productos de pastelería, tortillas, snacks como papas fritas, aperitivos horneados, productos sin gluten, productos integrales y saludables, entre otros.

Algunos hitos y acontecimientos históricos relevantes para el desarrollo y crecimiento de **Grupo Bimbo** como se muestra en la Tabla 3.1.

Tabla 3.1: Línea del Tiempo de **Grupo Bimbo**²

Año	Acontecimiento
1943	Surge el nombre de Bimbo y El Osito Bimbo como logotipo de la compañía.
1945	En la Ciudad de México se funda la empresa Panificación Bimbo, S.A., el 2 de diciembre de 1945. Los fundadores son: Lorenzo Servitje, Roberto Servitje, Jaime Sendra, Alfonso Velasco, José T. Mata, Jaime Jorba. Con una producción de 4 productos, entre ellos pan blanco chico y grande, pan negro y pan tostado envueltos en celofán.
1948	La empresa comenzó a consolidarse y ya existían 9 productos: pan blanco chico y grande, pan negro, pan tostado, pan de dulce, bollos, panqués chico, mediano y grande.
1952	Abre sucursales fuera de la ciudad, lanzó una línea de “donas del osito” y bollería con Bimbollos, Medias Noches y Colchones.
1954	Surge Keik, marca dedicada a hacer pastelillos de fresa, naranja y chocolate; para operar esta línea se constituyó una compañía especial: Pabisa (Pastelería y Bizcochos, S.A.), hoy en día conocida como Marinela.
1955	Bimbo en su décimo aniversario contaba con 700 colaboradores y 140 vehículos.
1956	Su primer Gerente General fue Don Roberto Servitje.
1957	Marinela abarca una gran participación en las ventas de la empresa y pues surgen productos como Nito, Bombonete y Gansito.
1960	Tenía operaciones en otros estados del país como en Puebla, Guadalajara, Nuevo León.
1964	Bimbo adquiere derechos de la marca Sunbeam de Quality Baker of America en México.

² Nota: Todas las marcas mencionadas en el cuadro anterior fueron utilizadas para fines didácticos o metodológicos, las cuales Bimbo tiene su registro ante el IMPI.

Año	Acontecimiento
1967	Salen al mercado los Súper Submarinos Marinela de fresa, vainilla y chocolate.
1971	Barcel inicia sus operaciones con la compra de una pequeña fábrica de chocolates en la Ciudad de México.
1972	Bimbo solidifica su posición pues instala la planta panificadora más grande de América Latina, situada en Azcapotzalco, Ciudad de México.
1973	Bimbo incursiona en el mercado de las mermeladas.
1975	Surgen productos como Conchas Bimbo, Tortillitas Tía Rosa, y con la creación de Ricolino consolidándose como líder en dulces y chocolates tiene Bubulubu.
1979	Roberto Servitje asume la Dirección de Grupo Bimbo que para dicho momento la empresa contaba con 3 empresas, 12 fábricas, 15,000 colaboradores y con un aumento de capital de más de 6,000 veces.
1980	Bimbo comienza a cotizar en la BMV con el 15% de sus acciones
1984	Surge la expansión hacia EE.UU.
1986	Tiene una reestructuración organizacional por lo que crea un solo grupo industrial.
1990	Surgen productos como tortillas de maíz Milpa Real, Lonchibon y Chips.
1995	Grupo Bimbo adquiere a la empresa Coronado, inician operaciones de las planteadas IDEAL en Chile y Bimbo Argentina, aunado a la panificadora norteamericana Mrs Baird's tres años más tarde
1997	Daniel Servitje es nombrado director general de Grupo Bimbo.
2001	Bimbo realiza múltiples adquisiciones de empresas en todo el mundo, primero de Plus Vita, Pullman en Brasil
2002	Adquiere la panificación de la región oeste George Weston Limited, propietaria de la marca Oroweat
2004	Suma al grupo a Joyco fabricante de Duvalín, Bocado y Lunetas, posteriormente adquiere El Globo y chocolates La Corona
2006	Comienza a tener presencia en el mercado asiático a partir de la compra de la panificadora en Beijing llamada Panrico.
2008	Adquiere la panificadora Nutrella en Brasil.
2009	Adquiere a George Weston Foods Ltd en Estados Unidos.
2010	Grupo Bimbo adquiere Dulces Vero en México.
2011	Adquiere Sara Lee North American Fresh Bakery en Estados Unidos, Fargo en Argentina y Bimbo Iberia en España y Portugal, para este año Grupo Bimbo se consolida como la empresa panificadora más grande del mundo.
2012	Inaugura el Parque eólico Piedra Larga con el fin de suministrar energía verde a la mayoría de sus instalaciones en México, esta conversión a energías renovables por una empresa de la industria alimenticia a nivel global es un suceso muy importante y en particular para la empresa marca una pauta para la migración a la sustentabilidad.
2013	Lanza el Primer Centro de Ventas Ecológico con la finalidad de reducir el impacto ambiental de sus operaciones, lo que le permite consolidarse como una empresa moderna e innovadora, comprometida con el cuidado del medio ambiente.
2014	Genera otra adquisición a la empresa Canada Bread para impulsar el crecimiento global en Canadá y Reino Unido, entra al mercado de Ecuador con la integración de Supán reforzando su presencia en América Latina.
2015	Grupo Bimbo adquiere Vachon, compañía líder de pastelitos en Canadá, fortaleciendo su presencia en el país. Celebra su 50 aniversario en España e inaugura la panificadora más innovadora de Europa a través de Bimbo Iberia, subsidiaria del Grupo.
2016	Adquiere el negocio de pan congelado Panettiere en Colombia y de General Mills en Argentina. En España y Portugal adquiere excluyendo el pan de caja con marca. La adquisición incluye marcas como Donuts, Qé!, Bollycao La Bella Easo y Donettes.

Año	Acontecimiento
2017	Grupo Bimbo adquiere el 65% de las acciones de Ready Roti en India Su incursión en el continente africano continúa con la adquisición de Grupo Adghal en Marruecos.
2018	Continúa con adquisición de marcas como Nutra Bien en Chile y El Paisa en Colombia. Se destaca la adquisición de Grupo Mankattan, líder en la industria de la panificación en China, fortalece su presencia en el país asiático e impulsa el crecimiento de productos de panificación de marca y del canal de comida rápida.
2020	Grupo Bimbo llega a Kazajistán. A través de Bimbo QSR, se forma un convenio con Food Town, el proveedor exclusivo de bollos y franquiciatario de McDonald's en ese país. Con este convenio nuestra presencia se expande a 33 países. Grupo Bimbo pone en marcha el Centro de Distribución Metropolitano más grande y moderno de la industria panificadora en el mundo en la Ciudad de México.
2022	Grupo Bimbo es la Panificadora más importante del mundo. Tiene presencia en 33 países de América, Asia, Europa y África. Cuenta con más de 13,000 productos y con más de 100 marcas de reconocido prestigio.

Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022)

3.2 Información general de Grupo Bimbo

En el año 2022, Grupo Bimbo se consolida como la principal empresa a nivel mundial en el ámbito de la panificación, destacándose también por su extensa producción de snacks. La compañía opera en 33 países y fabrica una amplia gama de más de 10,000 productos. Su red de distribución es una de las más grandes globalmente, abarcando más de 3.1 millones de puntos de venta y más de 56,000 rutas, respaldada por un equipo de más de 139,000 colaboradores. Con más de 100 marcas, 206 panaderías y plantas, así como 1,600 centros de venta, Grupo Bimbo se posiciona como un actor clave en la industria alimentaria a nivel internacional. (Grupo Bimbo, s.f.)

La empresa cuenta con una alta red de distribución diversificada por canales, las vías con las que cuenta son:

- Supermercados, tiendas de conveniencia, entre otros.
- Tienditas.
- Restaurantes de comida rápida
- Cadenas de Servicio de comida

Esta empresa tiene presencia en diversos países, en la Tabla 3.2 podemos ver que los países que abarca o tienen mucha población o tienen un alto dinamismo económico, cabe destacar que en algunos de estos países la compañía tiene una presencia significativa sobre todo en las ciudades.

Tabla 3.2: Lista de países con presencia de **Grupo Bimbo** en 2022

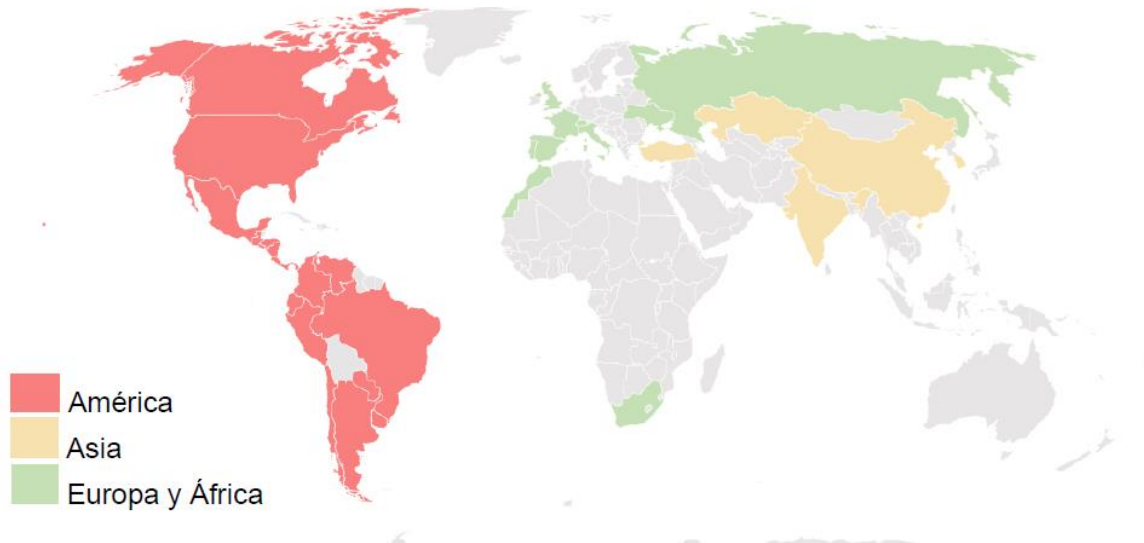
América	Asia	Europa y África
Argentina	China	España
Brasil	Corea del Sur	Francia
Canadá	India	Italia
Chile	Kazajistán	Marruecos
Colombia	Turquía	Portugal
Costa Rica		Reino Unido
Ecuador		Rusia
El Salvador		Sudáfrica
Estados Unidos		Suiza
Guatemala		Ucrania
Honduras		
México		
Nicaragua		
Panamá		
Paraguay		
Perú		
Uruguay		
Venezuela		

Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022)

Grupo Bimbo tiene una alta presencia en el mundo, en el Mapa 3.2 podemos ver que la gran mayoría del continente americano es su principal mercado, y que de hecho representa la mayor parte de sus ventas, **Grupo Bimbo** está ampliamente consolidados en este continente, exceptuando algunos países como Bolivia, Guyana, Surinam, Guayana Francesa. También tiene presencia en algunos países de Europa, Asia y algunos segmentos de África, con el pasar de los años ha ido incursionado en los mercados más importantes como en China, India, Corea del Sur, España, Sudáfrica y Marruecos, sin embargo, en estos tres continentes tiene poca presencia y representa cerca del 9.8% de sus ventas. (Grupo Bimbo, s.f)

Mapa 3.2: Presencia mundial de **Grupo Bimbo** en 2022

Presencia mundial de Grupo Bimbo en 2022



Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022)

La división de los mercados de **Grupo Bimbo** es: en Norteamérica (EE.UU. y Canadá) tiene el 50.4%, en México el 30.7%, resto de Latinoamérica, es decir los países de Centroamérica y Sudamérica el 9.1, por último, en Europa, Asia y África tiene el 9.8%.

Acorde al Informe Anual para 2022 reflejó unas ventas netas de \$398,706 millones de pesos, en la gráfica 3.2.1 se observa la distribución de las ventas netas de Grupo Bimbo correspondiente a 2022 divididas por zona geográfica, dada la predominante presencia de la compañía en el continente americano, sus ventas representan más del 90%, por lo que en la industria de la panificación Grupo Bimbo se encuentra a la vanguardia en dicha ubicación. (Grupo Bimbo, 2023)

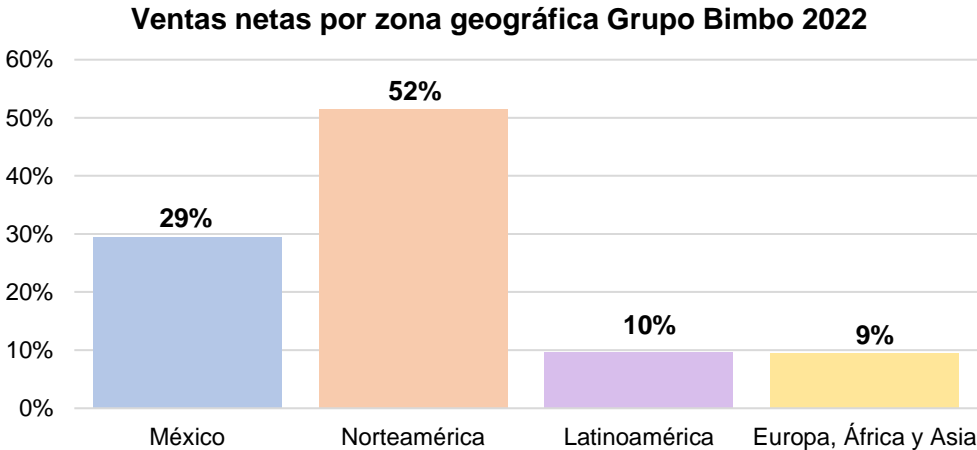
Grupo Bimbo como señala en su informe anual, con la división geográfica de 4 zonas a México le corresponde \$117,528, mientras que a Norteamérica³ \$205,283 y a Latinoamérica \$38,399. Para Europa, África y Asia son \$37,496 lo que significa un total de \$398,706.

³ Se considera Norteamérica a los países de Canadá y Estados Unidos dado que México se está analizando aparte.

Otro aspecto importante para resaltar es la preponderancia de la contribución a las ventas a nivel geográfico, tal es el caso de Canadá, Estados Unidos y México en donde representan el 81% de las ventas netas o ingresos correspondientes al 2022, y el 91% proviene de todo el continente⁴ americano, esto quiere decir que tiene una gran presencia en este continente y es su mercado más predominante, por ende, el 9% se encuentra en el territorio restante a nivel mundial.

A nivel global para 2022 las ventas netas de Grupo Bimbo se distribuyeron de la siguiente manera:

Gráfica 3.2.1: Ventas netas por zona geográfica **Grupo Bimbo 2022**



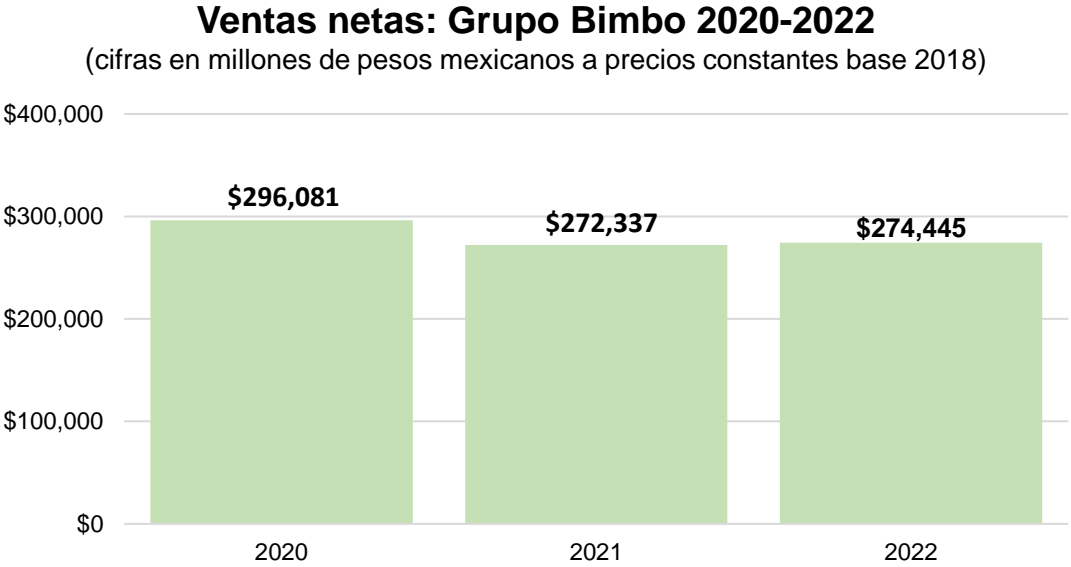
Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022).

En la Gráfica 3.2.2 podemos ver estos movimientos del ingreso, es observable que del periodo de 2020 a 2021 la variación negativa fue de \$23,744 millones de pesos o de una reducción del 5%, en comparación con el año de 2021 a 2022 tuvo un incremento de \$2,108 lo que significa un aumento del 1%. Retomando el 81% de las ventas obtenidas en Norteamérica, para 2022 obtuvo \$225,045 millones de pesos solo de estos 3 países, cifra que es predominante y fundamental en la composición del ingreso del Grupo.

⁴ Modelo de 5 continentes: incluye solo los continentes habitados que son América, Asia, África, Europa y Oceanía (excluyendo la Antártida). Este es el modelo que usa la ONU.

Debido a la pandemia de Covid 19 el crecimiento de la empresa no fue significativo en términos reales, sin embargo, considerando el contexto global la empresa sostuvo sus ingresos sin tener pérdidas significativas. (Grupo Bimbo, 2022)

Gráfica 3.2.2: Ventas netas⁵ de Grupo Bimbo de 2020 a 2022



Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022). Informe Anual 2022

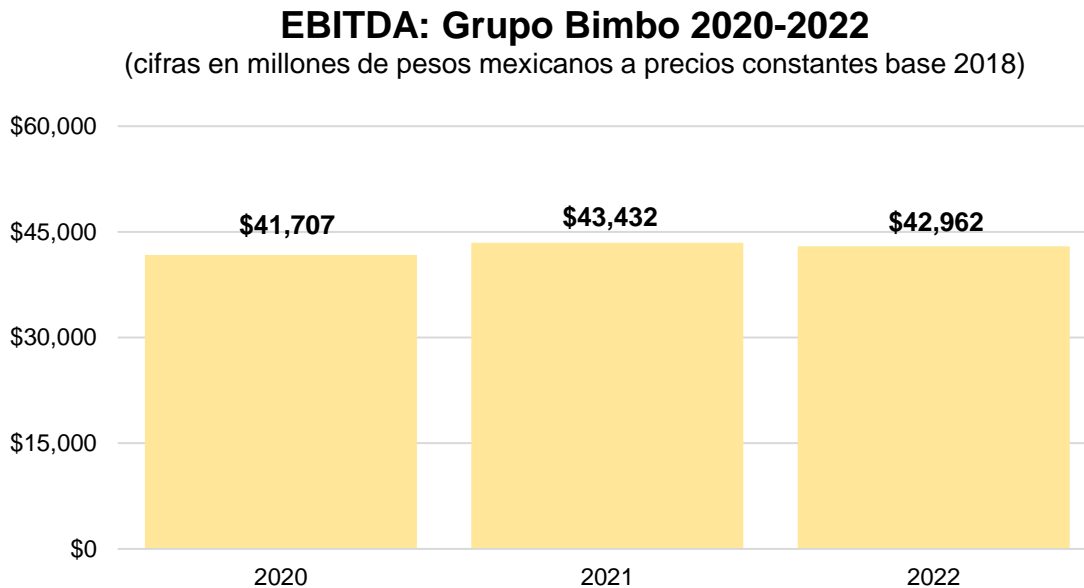
Considerando el EBITDA o UAFIDA⁶ la empresa refleja en la Gráfica 3.2.3 que la utilidad obtenida creció de 2020 a 2021 un 4% y de 2021 a 2022 decreció un 1%, retomando el mismo criterio que con los ingresos o ventas netas, la compañía sostuvo sus ingresos y por ende la utilidad obtenida se redujo no significativamente.

Respecto al 81% de las ventas obtenidas en Norteamérica, mencionado previamente, para 2022 obtuvo \$ 35,229 millones de pesos solo de estos 3 países respecto al EBITDA.

⁵ Se deflactaron los datos para convertir pesos corrientes a precios constantes, se utilizó el *índice de precios implícitos* del INEGI (2023) de la siguiente categoría: *Cuentas nacionales > Producto interno bruto trimestral, base 2018 > Índice de precios implícitos, 2018=100 > Actividades secundarias > 31-33 Industrias manufactureras > 311 Industria alimentaria > 3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas /a /f1 (Índice base 2018=100) Trimestral*

⁶ La Compañía determina la UAFIDA Ajustada como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas que no implican flujo de efectivo, principalmente ajustes por valuación de planes multipatronales.

Gráfica 3.2.3: EBITDA⁷ de Grupo Bimbo de 2020 a 2022



Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022). Informe Anual 2022

Vale la pena mencionar que Grupo Bimbo se considera dentro del índice *S&P/BMV Total Mexico ESG*⁸ que cuenta con 30 emisoras donde las compañías elegibles son clasificadas según su puntuación ponderada a empresas que cumplen con criterios de sustentabilidad. (S&P/BMV, s.f)

⁷ Se deflactaron los datos para convertir pesos corrientes a precios constantes, se utilizó el **índice de precios implícitos** del INEGI (2023) de la siguiente categoría: *Cuentas nacionales > Producto interno bruto trimestral, base 2018 > Índice de precios implícitos, 2018=100 > Actividades secundarias > 31-33 Industrias manufactureras > 311 Industria alimentaria > 3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas /a /f1 (Índice base 2018=100) Trimestral*

⁸ El índice emplea un proceso de selección de componentes, bajo las normativas y en la puntuación ESG que las empresas obtienen en la "Evaluación de Sostenibilidad Corporativa" (CSA, por sus siglas en inglés) de S&P Global. Esta evaluación es utilizada por S&P DJI para calcular los puntajes ESG que posteriormente se incorporan en la metodología del índice. La puntuación ESG de una empresa puede ser determinada a partir de datos proporcionados directamente por la empresa, acompañados de documentación de respaldo, o en su defecto, utilizando información disponible públicamente.

3.3 Visión, misión, propósito y creencias

La declaración de visión de Bimbo está extremadamente centrada en el cliente, por lo que muchas de las decisiones de la empresa que se toman se basan en proveer alimentos de la mejor forma al cliente.

La filosofía de Bimbo es: "Ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana." (Grupo Bimbo, s.f.)

Misión: "Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos." (ibid.)

Propósito: "Alimentar un mundo mejor" (ibid.)

Creencias:

- "Valorar a la persona.
- Ser una comunidad.
- Conseguir resultados.
- Competir y ganar.
- Ser operadores eficaces.
- Actuar con integridad
- Trascender y permanecer en el tiempo" (ibid.)

3.4 Estrategias de Grupo Bimbo

A continuación, se muestran la implementación de estrategias globales y generales:

- **Marcas:** La empresa se concentra en la creación y gestión de marcas fuertes y perdurables, a través de la calidad de los productos y el valor asociado a sus marcas, busca un crecimiento sostenible, aprovechando su presencia, además de la adopción de plataformas tecnológicas y la inversión en marcas tienen como objetivo diversificarse y satisfacer mejor las necesidades de los consumidores.

- **Presencia Global:** Grupo Bimbo aspira a tener una gran presencia global, esto implica inversiones en tecnologías tales como automatización, minería de datos, inteligencia artificial y aprendizaje automático, para lograr eficiencias operativas y desarrollar ventajas comparativas aunado a ello, también se ha enfocado en la personalización de productos y estrategias comerciales.
- **Tecnología e Innovación:** Grupo Bimbo busca sobrepasar las expectativas maximizando la superioridad de sus productos, haciendo uso de centros de innovación y laboratorios de experimentación. Así lograr aprovechar las nuevas herramientas digitales e investigativas para comprender al consumidor y acelerar el desarrollo de productos, además de incorporar la conectividad y el IoT.
- **Cadena de Valor:** La empresa promueve una mejora continua en la productividad y rentabilidad a largo plazo, centrándose en la eficiencia en todas las operaciones. La optimización de costos es esencial para fortalecer marcas, productos y procesos, respaldando el crecimiento financiero, el impacto social, así como las inversiones, especialmente en proyectos de sustentabilidad.
- **Colaboradores:** Se destaca un compromiso sólido con los más de 139,000 colaboradores, reconocidos como elementos clave para la sostenibilidad y competitividad del negocio. La estrategia abarca inversiones en capacitación y desarrollo de habilidades, con un énfasis en la seguridad física y psicológica de los colaboradores. El modelo de seguridad y bienestar, respaldado por comités, busca consolidar una cultura de seguridad y fomentar hábitos saludables.
- **Crecimiento:** Se enfoca en la diversificación geográfica, equilibrando los mercados desarrollados y en crecimiento, y expandiendo la presencia a través de diversos canales de distribución. La empresa aprovecha en la industria de comida rápida para un crecimiento rentable, comprometiéndose a anticipar las necesidades de los consumidores y consolidar la confianza del cliente mediante mejoras constantes en productos y eficiencia operativa.

3.5 Estructura administrativa

El equipo ejecutivo de la empresa actualmente está consolidado por figuras muy importantes de México y Estados Unidos que poseen experiencia en administración de empresas y negocios, finanzas, evidentemente cuentan con un equipo de desarrollo de alimentos y es por ello que cuentan con ingenieros industriales, ingenieros químicos, sin embargo todos los funcionarios cuentan con personas muy capacitadas para manejo de la empresa, en la Tabla 3.5 se muestran sus principales cargos del comité directivo. (Grupo Bimbo, s.f.)

Tabla 3.5: Estructura administrativa de **Grupo Bimbo** 2022

Nombre	Miembros del Comité
Daniel Javier Servitje Montull	Director General de Grupo Bimbo
Diego Gaxiola Cuevas	Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo
Rafael Pamiás Romero	Director General Operativo de Grupo Bimbo
Fernando Lerdo De Tejada Servitje	Director General Adjunto de Grupo Bimbo
Mark Bendix	Director General Adjunto de Grupo Bimbo
Tony Gavin	Director General de Bimbo Bakeries USA
Juan Muldoon Barrena	Director Global de Personas de Grupo Bimbo
Raúl Ignacio Obregón Servitje	Director Global de Información y Transformación de Grupo Bimbo
Miguel Ángel Espinoza Ramírez	Director General de Bimbo México
Alejandro Rodríguez Bas	Director Global de Barcel

Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022)

3.6 Estructura corporativa

Grupo Bimbo, funge como sociedad controladora y posee de manera directa o indirecta acciones de las seis principales subsidiarias operativas. (Grupo Bimbo, 2023). A continuación, se detallan las compañías más relevantes, su actividad principal, y el porcentaje de participación accionaria que Grupo Bimbo ostenta en cada una de ellas:

Tabla 3.6: Estructura corporativa de **Grupo Bimbo** 2022

Subsidiaria	País	Actividad Principal	Porcentaje de participación (%)
Bimbo, S.A. de C.V.	México	Panificación	97.00%
Barcel, S.A. de C.V.	México	Botanas	98.00%
Canada Bread Corporation, LLC.	Canadá	Panificación	100.00%
Bimbo Bakeries, Inc. (BBU)	EE.UU.	Panificación	100.00%
Bimbo do Brasil, Ltda.	Brasil	Panificación	100.00%
Bakery Iberian Investments, S.L.U.	España y Portugal	Panificación	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022). Informe Anual 2022

3.7 Principales marcas y productos

Esta compañía inicialmente se enfocó en la panificación, posteriormente con la adquisición de otras compañías semejantes aumentó su presencia en el mercado no sólo mexicano, sino que también estadounidense y canadiense, además de ello esta panificadora ha diversificado los productos ofrecidos, pues ahora tiene toda una gama de productos por la adquisición de estas compañías.

En el cuadro 3.7.1 podemos ver que las marcas más importantes son Bimbo, Barcel y Marinela que precisamente éstas fueron de las primeras adquisiciones de marcas y, por ende, explica por qué son de las que representan más valor para el consorcio, sin embargo, el resto de las demás marcas también son atesoradas en el mercado y como mencionaba anteriormente, a nivel global.

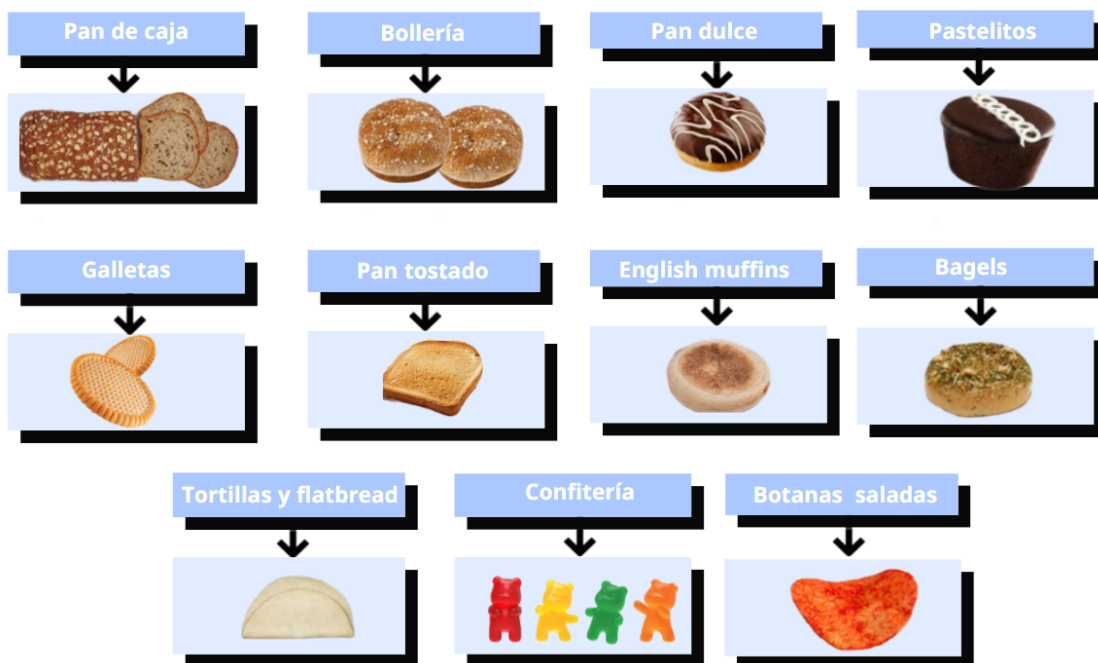
Cuadro 3.7.1: Principales marcas de **Grupo Bimbo** en 2022



Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022)

Aunado lo anterior, podemos observar en el cuadro 3.7.2 la división o categorización de los productos más importantes y populares, en la versión recientemente de **Grupo Bimbo** que se puede encontrar una gran variedad de artículos desde Pan de caja, Bollos, Galletas, Pastelitos, English Muffins, Bagels, Alimentos preparados, Tortillas, Botanas saladas, Confitería, entre otros.

Cuadro 3.7.2: Principales categorías de productos de **Grupo Bimbo** en 2022



Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022)

Entre otro tipo de categorización, tomando como referencia la marca Bimbo que es la principal marca del consorcio, tiene una alta diversificación en sus productos, además del pan y la bollería tiene una gran oferta de productos, en el Cuadro 3.7.3 podemos observar la amplia gama de productos, eso sólo considerando a Bimbo, sin embargo, existen aún más productos de diversas marcas. (Bimbo, s.f.)

Cuadro 3.7.3: Principales productos de **Bimbo** en 2022

Pan de caja	Pan Bimbo Sin Orillas, Pan Bimbo Natural, Pan Doble Fibra, Pan Linaza, Pan Cero Cero, Pan Integral Bimbo, Vital Arándano, Pan Cero Cero Multigrano, Pan Artesano, Pan de Centeno, Pan Blanco
Bollería	Medias Noches Brioche, Bimbollos Parrilleros, Medias Noches Cero Cero, Bimbollos Cero Cero, Bimbollos Súper, Medias Noches Bimbo, Bimbollos Brioche, Bimbollos Bimbo, Bollos Artesano Bimbo, Bollitos Artesano Bimbo.
Empanizadores	Pan Molido Cero Cero, Empanizador Crujiente, Empanizador Hojuela De Maíz, Pan Molido Clásico, Empanizador Sazonado Mexicano, Empanizador Sazonado Inglés, Empanizador Sazonado Italiano.
Snacks Saludables	Eureka, Bran Frut Piña, Bran Frut Fresa, Barras Multigrano Nuez, Barras Multigrano Linaza, Spiga Galleta De Cereales Con Chocolate, Spiga Galleta De Avena, Spiga Galleta De Avena Con Frutas, Pro-T.
Galletas	Spiga Galleta De Cereales Con Chocolate, Spiga Galleta De Avena, Spiga Galleta De Avena Con Frutas.
Pan dulce	Mantecadas Con Chispas Sabor Chocolate, Bimbuñuelos, Donas Azucaradas, Mantecadas Sabor Vainilla, Mantecadas Con Nuez, Donuts Chocolate, Leche Nito, Nito, Little Bites Vainilla Con Chispas, Panqué Con Pasas, Roles De Canela Con Pasas, Roles De Canela Glaseados, Panqué Mármol, Panqué Con Nuez, Panquecitos Con Chispas Sabor Chocolate, Donitas Espolvoreadas, Madalenas Con Mantequilla, Colchones Sabor Naranja, Rebanada Vainilla, Hotkis.
Little Bites	Little Bites Vainilla Con Chispas.
Donas	Donas Azucaradas, Donitas Espolvoreadas.
Pan Tostado	Pan Tostado Clásico, Pan Tostado Doble Fibra, Pan Tostado Cero Cero, Pan Tostado Integral, Tostado Tipo Español Multicereal, Panecillo Blanco Tipo Español, Tostado Tipo Español Tradicional, Tostado Tipo Español Sin Azúcares Añadidos, Tostado Tipo Español Con Salvado.

Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022)

3.8 Área de Sostenibilidad de Grupo Bimbo

Grupo Bimbo se alinea con sus objetivos fundamentales establecidos en la Carta de la Tierra y la Agenda 21, convirtiéndose en un punto de referencia para adoptar acciones que llevaron a consolidar un área específica dentro de la empresa para llevar a cabo dichos propósitos.

Posteriormente, en 2015, se promulga la Agenda 2030, que reafirma y recapitula los antecedentes de las cumbres previas que han sentado las bases para el desarrollo sostenible, incorporando algunos principios adicionales. Grupo Bimbo adopta estos planteamientos y establece metas para el año 2030, las cuales se describirán detalladamente más adelante.

El área de sostenibilidad en **Grupo Bimbo** a nivel global tiene como objetivo establecer y dirigir estratégicamente las iniciativas de sostenibilidad en la empresa. (Grupo Bimbo, 2023)

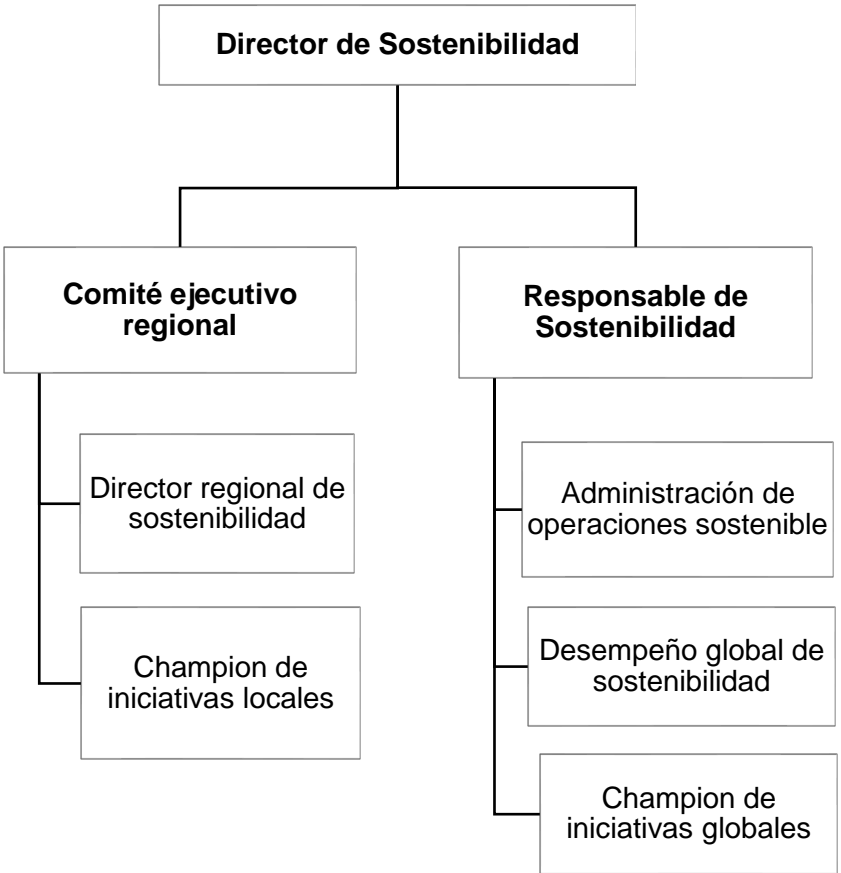
El equipo de Sostenibilidad Global en Grupo Bimbo tiene la responsabilidad de establecer la dirección estratégica a nivel mundial para la sostenibilidad. Su función incluye fijar el nivel global de establecer estándares mínimos, métricas, objetivos y parámetros que todas las iniciativas globales deben cumplir, así como realizar ajustes en la estrategia según sea necesario. Además, deben establecer modelos de gobernanza, proporcionar herramientas para facilitar la implementación efectiva de las iniciativas y brindar apoyo a los “Equipos Locales de Sostenibilidad” y a los “Champions Globales”.

Los Champions Globales son responsables de garantizar la efectividad del despliegue e implementación de los estándares y requisitos mínimos proporcionados/aprobados por el equipo global de sostenibilidad. También deben verificar y reportar todas las métricas de desempeño de las regiones, identificar áreas de oportunidad, regiones y procesos críticos, y proporcionar apoyo a los Champions Locales.

El equipo de Sostenibilidad Local aborda en conjunto con el equipo de sostenibilidad global garantiza que la región pueda abordar las áreas estratégicas y métricas clave cumpliendo con los requisitos globales. Además, gestionan el modelo de gobernanza regional con los campeones regionales recomendados por el equipo.

Los Champions Locales tienen la responsabilidad de gestionar e implementar las iniciativas y proyectos estratégicos locales proporcionados por el equipo global de sostenibilidad. Deben medir el desempeño regional en materia de sostenibilidad para el área de interés específica y presentarlo al Equipo Local de Sostenibilidad y al Champion Global. (Grupo Bimbo, 2023). A continuación, su diagrama:

Cuadro 3.8.1: Organigrama del Departamento de Sostenibilidad de **Grupo Bimbo** en 2022



Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo Marco de Financiamiento Sustentable (2023)

Dentro de sus funciones también se encuentra la delegación del uso de recursos a los proyectos verdes, entre ellos se encuentran:

- **Edificios Ecológicos:** Construcciones, mejoras o ampliación de viviendas.
- **Energías Renovables:** Construcción, desarrollo, adquisición, mantenimiento y conexión de proyectos de energías tales como energía solar, eólica, hidrógeno verde.
- **Transporte Limpio:** Vehículos eléctricos, estaciones de carga para vehículos con energía solar, eólica, con propano renovable, gas natural renovable, hidrógeno verde y etanol.
- **Eficiencia Energética:** Mejora de alumbrado que promueva la eficiencia energética al menos en 5%
- **Prevención y Control de la Contaminación:** Sustitución de combustibles fósiles, reducción de GEI.
- **Productos, Tecnologías de Producción y Procesos Ecoeficientes y/o Adaptados a la Economía Circular:** Compra, investigación y desarrollo en la fabricación de productos, empaques y procesos eficientes en el uso de los recursos.
- **Gestión Sustentable del Agua y las Aguas Residuales:** Gestión sostenible de los recursos hídricos.

Estos proyectos se distribuyen en los países donde tiene presencia el grupo aunado a sus objetivos en general en materia de desarrollo sostenible, los departamentos de Sustentabilidad, Net Zero y Tesorería son los encargados de la gestión y el seguimiento de la asignación y de los recursos netos mediante sistemas internos. (Grupo Bimbo, 2023)

Grupo Bimbo en 2022 se fijó la meta de concluir la asignación de sus inversiones a los proyectos verdes mencionados anteriormente, dentro de un plazo de tres años a cinco años ya sea el caso y la situación de ese momento para los proyectos elegidos.

4. Iniciativas Grupo Bimbo hacia la sustentabilidad en México

A lo largo del tiempo, **Grupo Bimbo** se ha consolidado como una de las pocas empresas mexicanas que se ha comprometido en adoptar prácticas sustentables, construyendo plantas e integrando en sus procesos productivos la reducción de impacto ambiental, basándose en la disminución de emisiones de carbono, además de la inclusión de envolturas biodegradables.

Por la información analizada anteriormente y la observación empírica se puede decir que la mayoría de los negocios de Grupo Bimbo requieren de materiales o insumos que implican procesos de producción que producen contaminantes y que incluso es parte del propio producto, es por ello que surge la necesidad de implementar acciones a su cadena productiva para reducir sus impactos negativos en el medio ambiente.

Ha logrado reciclaje en un 95% en operaciones, reduciendo 4.94 millones de metros cúbicos de agua para riego impactando a 248 productores, en 2020 se redujo el 9% de emisiones de carbono comparando con el 2019 y cerca del 80% la energía eléctrica es generada por fuentes renovables. (Grupo Bimbo, s.f.)

La manera en la ha sido posible esta transición es migrando a energías completamente renovables, un cambio hacia una logística y vehículos con menos carbono, implementación de estrategias de eficiencia energética en todas las operaciones y el apoyo a proveedores y clientes para que reduzcan sus emisiones a través de las mejores prácticas que incluyen la innovación tecnológica. **Grupo Bimbo** ha fijado tres objetivos intermedios clave de reducción de carbono para este propósito:

- “1. Alcanzar cero emisiones netas de carbono.
2. El 100% de ingredientes se obtendrán mediante la agricultura regenerativa.

3. Garantizar para 2030 que el 100% de los empaques apoyen una economía circular, reducción de residuos, empaques sustentables, reducción de consumo de agua y desperdicio de alimentos.” (Grupo Bimbo, s.f.)

En un esfuerzo conjunto, el presidente y director general de **Grupo Bimbo** junto con la directora global de Sustentabilidad han realizado diversas estrategias desde 2019 para desarrollar proyectos que aporten a esta causa, entre ellos:

1. Bimbo Solar
2. Parque Eólico Piedra Larga
3. Flotilla Sustentable
4. Iniciativa Global Re100
5. Reforestación México

Además de ello a partir de 2021 se propone la meta para 2050 se ha comprometido a tener cero emisiones netas de carbono y “maximizar el uso de energía renovable y optimizar el uso de los recursos para minimizar las emisiones de CO2” (Grupo Bimbo, 2018), esto mediante los siguientes ejes:

6. Cero Desperdicios
7. Cero Emisiones Netas De Carbono
8. Agricultura Regenerativa

4.1 Bimbo Solar

Esta iniciativa en 2018, con la incorporación de paneles solares en el techo de las operaciones y en el edificio corporativo ubicadas en Santa Fe, Ciudad de México, comenzando con “en una primera etapa 33 sistemas que generarán en conjunto 3.7 MW, lo que evitará la emisión de más de 2 mil 500 toneladas de CO2 anualmente. El edificio Corporativo de **Grupo Bimbo** cuenta con 308 paneles con los que se abastece el 20% de la energía del inmueble. Dichos paneles son policristalinos de 325 watts cada uno, con una medida aproximada de un metro por dos, conectados a dos inversores SMA de diferentes potencias” (Inmobiliare, 2018).

Este proyecto hace el uso de energía proveniente de fuentes renovables, es un claro ejemplo de que ha sentado las bases para generar sistemas de autoabastecimiento y encaminada a la productividad y sustentabilidad.

“El 75% de las instalaciones de son susceptibles al uso de paneles solares” (Forbes, 2018) por lo que tiene la factibilidad del uso de paneles solares así reduciendo el impacto ambiental, pero a su vez reduciendo el consumo de energía eléctrica y por ende el gasto administrativo.

4.2 Parque Eólico Piedra Larga

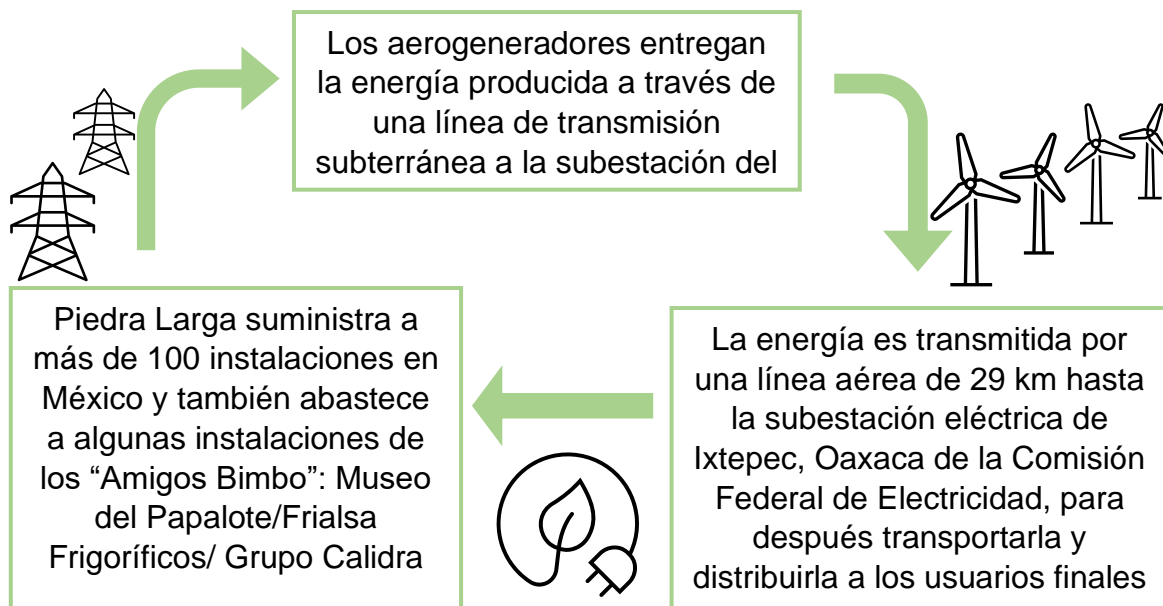
En 2012 **Grupo Bimbo** construyó este parque para dar servicio a una empresa perteneciente a la industria alimenticia, dicho parque está localizado en el municipio de Unión Hidalgo, estado de Oaxaca, que precisamente tiene una ubicación idónea dado que las condiciones de viento son de las mejores a nivel mundial, se caracteriza por:

- Zonas con velocidades de viento superiores a 10 m/s.
- Potencial de al menos 6,250MW.
- De octubre a mayo es cuando se presenta la temporada alta de generación pues se tiene el mayor recurso de viento en horas a lo largo del día.

Convenientemente la planta está situada en el Istmo de Tehuantepec, anualmente se tiene contemplado que el parque eólico reducirá el consumo de combustibles en 65 millones de litros de diesel y emisión de gases a la atmosfera de 180 mil toneladas de CO₂ según mediciones de la iniciativa del CDP, esta cifra equivale a la capacidad de absorción de CO₂ de 5 millones de árboles maduros o 12 mil hectáreas de bosque que es poco más de siete veces el área del parque “La Marquesa” en el Estado de México, por lo que se tiene un compromiso importante para la reducción del cambio climático, con este parque **Grupo Bimbo** provee en casi su totalidad de energía renovable a sus instalaciones en México. (Grupo Bimbo, s.f)

La capacidad del Parque es un abastecimiento de demanda promedio de 38 MV anualmente para una generación de 333 GWh, “esto equivale a la energía que utiliza la ciudad de San Luis Potosí en un año” (Grupo Bimbo, s.f) Cada aerogenerador aporta 7,000 a 8,000 MWh al año aproximadamente.

Cuadro 4.2.1: Funcionamiento del Parque Eólico Piedra Larga



Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022)

4.3 Flotilla Sustentable

Grupo Bimbo anunció el uso de vehículos eléctricos en 2021 que utilizan energía del sol o del viento para ser recargados, son vehículos de distribución que salen del centro de ventas a repartir los productos y regresan al mismo lugar con el fin de recargar las pilas. Algunas de las características de estos vehículos son:

- El modelo más actual es el VDT3 y es distribuido bajo la marca Vekstar.
- Se fabrican en la planta de Moldex ubicada en Lerma, Estado de México.
- Tiene una velocidad máxima de 80 kilómetros por hora.
- Su autonomía alcanza entre 60 y 95 kilómetros.
- Cuentan con una capacidad de carga de 1 tonelada.
- Utilizan batería de litio y se recargan con energía del sol y viento desde los centros de ventas ecológicos donde operan.

"Estos vehículos de reparto eléctrico cuentan con un modelo de operación sostenible, desarrollados y fabricados por ingenieros mexicanos" (Grupo Bimbo, 2021)

4.4 Iniciativa Global Re100

En 2018 **Grupo Bimbo** se une a RE100 para ser 100% renovables para el año 2025, es la primera empresa de México y Latinoamérica que se une a una iniciativa global y colaborativa de The Climate Group junto con CDP, mediante la cual las empresas más importantes del mundo se comprometen al uso de energía eléctrica 100% procedente de fuentes renovables.

Con la unión de **Grupo Bimbo** a RE100 “la empresa refrenda una vez más su compromiso con el medio ambiente y la sociedad, entendiendo su rol como agente de cambio para crear valor a largo plazo, con acciones y políticas orientadas a proteger el planeta y el bienestar de las personas.” (Grupo Bimbo, 2018)

La empresa se comprometió a en los 32 países que en aquél entonces tenía presencia, tener energía limpia, mediante los siguientes métodos: “PPA, REC o GO, inversión para generación distribuida (en sitio) y compra de energía limpia directa” (ibid.)

Estar en esta iniciativa global para **Grupo Bimbo** representa una responsabilidad que no sólo con la empresa en sí, sino que además con los consumidores, y empresas de esta misma, a través de diversas estrategias de sustentabilidad, **Grupo Bimbo** centra sus esfuerzos en cuatro líneas de acción relacionadas con el cuidado del medio ambiente: reducción de su huella se carbono, reducción de su huella hídrica, manejo de residuos y capital natural.

4.5 Reforestación México

El programa *Reforestamos México* “trabaja con 65 grupos de 104 comunidades y 17 etnias, desde la Sierra Tarahumara hasta la Selva Maya, para desarrollar las capacidades que fomenten prácticas sustentables, aseguren la conservación de los recursos naturales, la generación de riqueza y su distribución.” (Grupo Bimbo, s.f)

"En total, 8 áreas naturales protegidas se beneficiaron con el programa. Durante 2012, se trabajó con 13 Empresas Forestales Comunitarias, quienes manejan 263,476 hectáreas de bosque de forma sustentable y se apoyó al desarrollo de 233 personas de 26 comunidades que realizaron 27 proyectos productivos. Se colaboró de la mano con 40 empresas aliadas y se convocó a más de 9,943 voluntarios. A partir de 1998, la SEMARNAT invitó a las empresas del país a participar con recursos para reforestar ciertas zonas del país". (ibid.)

4.6 Cero Desperdicios

Grupo Bimbo comenzó a desarrollar empaques sostenibles que se incorporen en procesos de reciclaje post-consumo y de economía circular, con ello reduce el desperdicio de alimentos en la cadena de valor, así como reducción de desperdicios en alimentos y de huella hídrica.

Para el año 2030, se tiene como objetivo que el 100% de los empaques apoyen una economía circular, reducción de residuos, empaques sustentables, operaciones eficientes, reducción de consumo de agua y desperdicio de alimentos. (Grupo Bimbo, s.f)

4.6.1 Empaques Sustentables

Desde hace diez años, **Grupo Bimbo** ha introducido tecnologías con el propósito de disminuir el impacto ambiental, como lo es el aditivo D2W⁹ (de acuerdo con la norma ASTM 6954 que tiene en cuenta que, para cumplir con el proceso de biodegradación, una sola muestra con aditivo biodegradable deberá pasar una serie de pruebas a lo largo de 3 etapas: degradación, biodegradación y ecotoxicidad).

En México, la empresa fue precursora en la integración de D2W en envolturas metalizadas, y en la actualidad, todos los empaques potencialmente biodegradables cuentan con esta tecnología. Asimismo, se destacó por innovar con el primer empaque de pan compostable¹⁰ para la marca VITAL, el cual puede ser dispuesto tanto en composta doméstica como industrial, ya que experimenta una descomposición natural impulsada por microorganismos.

La relevancia de los empaques para la empresa radica en garantizar que sus productos conserven la calidad e inocuidad necesarias para llegar a los consumidores en óptimas condiciones, al mismo tiempo que se busca prevenir el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor. En consonancia con su estrategia de sustentabilidad, la empresa ha fijado como meta para el año 2030 que el 100% de sus empaques sean reciclables, biodegradables o compostables.

Para alcanzar esta meta, Grupo Bimbo está llevando a cabo distintos proyectos e iniciativas en tres líneas de acción clave:

4.6.1.1. Diseño de los empaques: La empresa tiene como objetivo reducir los materiales innecesarios en el diseño e incorporar opciones sencillas y fáciles de reciclar. Entre 2020 y 2022, se logró una reducción de 1.2 millones de kg de plástico.

⁹ Aditivo plástico que se agrega a los polímeros durante su fabricación para hacer que los productos de plástico sean biodegradables. La tecnología D2W promueve la descomposición rápida y segura de los plásticos en condiciones favorables, como la presencia de oxígeno y luz solar. Este proceso resulta en la fragmentación de los polímeros en fragmentos más pequeños que eventualmente se biodegradan en agua, dióxido de carbono y biomasa.

¹⁰ Este empaque cumple con el Estándar de Compostaje EU 13432 y posee el certificado OK Compost, otorgado por el Instituto TUV en Austria.

4.6.1.2. Reciclaje en los procesos productivos: Grupo Bimbo impulsa acciones de reducción y reciclaje en toda su cadena de valor. A nivel global, para 2022, el 91% de sus empaques son reciclables, y 65 panaderías y plantas han alcanzado cero residuos a relleno sanitario. En 2021, en España, se lanzó una bolsa para Pan Oroweat y Artesano con un 30% de material reciclado post-consumo, y se continúan realizando pruebas en otras ubicaciones.

4.6.1.3. Reciclaje post-consumo: La empresa enfatiza la importancia de alianzas para desarrollar estrategias que otorguen valor a los materiales y hagan atractivo su reciclaje.

ECOCE es una asociación civil ambiental sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de bebidas y alimentos, para promover un manejo adecuado de los residuos de envases y empaques en México, promover la educación ambiental y la separación de residuos de envases y empaques reciclables, para su aprovechamiento, así como contribuir al desarrollo de la industria del reciclaje. Trabaja en conjunto con la iniciativa privada, gobierno y sociedad civil, para desarrollar una sustentabilidad ambiental. (ECOCE, 2022)

En México, durante 2021, en colaboración con la ECOCE y su proveedor, Grupo Bimbo logró su primer ejercicio de economía circular, desarrollando tarimas de plástico reciclado. Estas tarimas, utilizadas para la logística de productos en diversos centros de trabajo a nivel nacional, están compuestas en un 20% por envolturas de plástico post-consumo y en un 80% por plástico duro recuperado. Durante 2022, se produjeron un total de 2,688 tarimas con estas especificaciones.

4.6.2 Reducción del desperdicio de alimentos

Se espera que para año 2025, se reduzca el desperdicio de alimentos en las operaciones de Grupo Bimbo en un 50% en comparación con los estándares internacionales.

En el transcurso de 2021, se continuó con la iniciativa WOW, logrando un cumplimiento del 86%, es parte de un proceso clave compuesto por cinco pilares con indicadores, enfoques y métodos específicos, adaptados a las necesidades de cada planta u operación. Al finalizar el año 2022, las unidades de negocio a nivel global definieron acciones específicas aplicando los conceptos establecidos, obteniendo un avance del 81% en la implementación.

La disminución del desperdicio de alimentos es uno de los proyectos estratégicos a lo largo de la cadena de valor de la empresa, enfocándose en soluciones integrales y refuerzo de prácticas sustentables. La meta para el 2030 es reducir en un 50% el desperdicio de alimentos generado en las operaciones de Grupo Bimbo.

Durante 2022, Grupo Bimbo llevó a cabo donaciones a bancos de alimentos en Estados Unidos y Latinoamérica. Además, el Grupo evitó que el 94% del desperdicio de alimentos generados se desviara hacia rellenos sanitarios al enviarlos a destinos aprobados según varios protocolos internacionales de consumo animal y/o composta.

4.6.3 Reducción de huella hídrica

La eficiencia en el uso del agua es una práctica clave en las operaciones de Grupo Bimbo, donde se realiza un tratamiento exhaustivo y se promueve la reutilización en todos los procesos. Este enfoque responsable incluye medidas como la optimización de los procesos de limpieza, la implementación de tecnologías para el tratamiento y reúso del agua, la integración de fuentes alternativas como la captación de agua pluvial, y la participación colectiva a través de alianzas con fondos de agua.

A nivel global, la empresa cuenta con plantas de tratamiento de agua residual que posibilitan su reutilización en diversas etapas de producción. Adicionalmente, dispone de 271 recicladoras que utilizan agua tratada para el lavado de vehículos en centros de ventas.

Dentro de las operaciones, donde los procesos de limpieza representan el principal consumo de agua, Grupo Bimbo ha implementado estándares para reducir su impacto ambiental. En el año 2022, logró una disminución del 2% en el consumo de agua por tonelada producida en comparación con 2021. La meta a largo plazo es reducir el consumo de agua por tonelada producida en un 20% para el año 2030, tomando como referencia el año 2020.

Para alcanzar sus metas de reducción de la huella hídrica, Grupo Bimbo ha establecido tres líneas de acción:

4.6.3.1. Optimización de procesos y uso de tecnologías: Se promueve el uso responsable del agua mediante iniciativas que mejoran los procesos de limpieza, como el empleo de máquinas de vapor seco y sistemas de pulimiento para los sistemas de tratamiento.

4.6.3.2. Tratamiento y reúso de agua: La empresa ha mejorado constantemente sus prácticas de tratamiento y reúso de agua. A nivel global, en 2022, Grupo Bimbo reutilizó el 87% del total de agua tratada, con más de 90 plantas de tratamiento propias y la modernización continua para mejorar la eficiencia y calidad.

4.6.3.3. Uso de fuentes alternativas: Se busca incorporar fuentes alternativas, como sistemas de captación de agua pluvial. En 2022, a nivel global, Grupo Bimbo cuenta con 42 centros de trabajo, principalmente centros de ventas, con sistemas que captan, almacenan y utilizan agua de lluvia para diversos fines, incluyendo servicios e infiltración.

4.7 Cero Emisiones Netas De Carbono

Grupo Bimbo está trabajando activamente para contrarrestar los impactos del cambio climático a lo largo de su cadena de valor, adoptando medidas como la neutralización de la huella de carbono mediante el uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables y la aplicación de técnicas de captura de carbono a través de la agricultura regenerativa. (Grupo Bimbo, s.f)

La empresa está orientada hacia la construcción de un futuro sostenible, tomando decisiones estratégicas en el presente para minimizar al máximo las emisiones de dióxido de carbono. Se compromete a implementar el uso extensivo de energía renovable y la adopción de prácticas de captura de carbono. La visión de Grupo Bimbo se centra en maximizar modelos de reducción de carbono, integrar fuentes de energía renovable y aplicar estrategias efectivas de captura de carbono.

En 2021, Grupo Bimbo estableció el compromiso de lograr cero emisiones netas de carbono para el año 2050, basándose en la metodología de SBT. Para alcanzar este ambicioso objetivo, la empresa ha delineado cuatro líneas de acción clave:

4.7.1 Energía Renovable

En el año 2018, Grupo Bimbo se sumó a la iniciativa RE100, comprometiéndose a que todas sus operaciones utilicen energía eléctrica renovable para el año 2025. Para 2022, la empresa ha alcanzado un progreso del 85% hacia este objetivo.

La firma del compromiso RE100 en 2018 estableció la meta para Grupo Bimbo de lograr que el suministro eléctrico de todas sus operaciones sea 100% renovable para el año 2025. La compañía ha logrado notables avances, como la reducción del 82% de sus emisiones de alcance 2 a nivel global en 2022 en comparación con la línea base de 2021, gracias a la implementación de fuentes de energía renovable.

Durante el mismo año, Grupo Bimbo equipó 15 centros de venta con sistemas alimentados por energía solar, utilizando vehículos eléctricos y medidas de eficiencia energética para gestionar las cargas de los vehículos y optimizar el uso de los recursos de la empresa. Además, se implementó el primer sistema de almacenamiento en Barcel Monterrey, capaz de almacenar 500 KW de energía solar para su uso posterior, representando una solución avanzada que respalda la planta en caso de fallas eléctricas sin generar emisiones directas de carbono y eliminando el uso de generadores de diésel.

En agosto de 2021, el sistema de almacenamiento del Centro de Distribución Metropolitano inició operaciones, siendo alimentado por energía solar proveniente del techo más grande de México, con 2.2 MW instalados. Este sistema ha permitido que el sitio sea autosustentable.

4.7.2 Eficiencia Energética

Se implementa una estrategia de uso eficiente de combustibles y energía en Grupo Bimbo para disminuir el consumo de combustibles fósiles. En diversas instalaciones, incluyendo panaderías, se logró reducir en un 4% el consumo de energía térmica por cada tonelada producida en el año 2022 en comparación con el año 2019.

Un ejemplo destacado es el proyecto Intermodal, en colaboración con organizaciones de México, Canadá y América Latina. Este proyecto se enfoca en optimizar la distribución de productos y materias primas del Grupo, mejorando los tiempos de entrega y reduciendo la huella de carbono mediante el uso de transporte marítimo y ferrocarril. Gracias a esta iniciativa, Grupo Bimbo evitó la emisión de 25,283 toneladas de CO₂.

4.7.3 Uso de combustibles alternos

Grupo Bimbo demuestra su compromiso con la innovación ambiental. Hasta el año 2022, la flota de vehículos del Grupo cuenta con 5,000 unidades que utilizan combustibles alternos, de las cuales 2,400 son eléctricas.

4.7.4 Migración hacia refrigerantes naturales o menos contaminantes

Más del 57% de los utilizados por Grupo Bimbo son naturales hasta el año 2022. La empresa sigue adelante con planes anuales por organización para realizar cambios y ajustes en cada una de sus operaciones, cumpliendo así con su objetivo de alcanzar cero emisiones de carbono.

4.8 Agricultura Regenerativa

Grupo Bimbo se compromete a fomentar prácticas agrícolas que mejoren la salud de los suelos, capturen carbono y promuevan la construcción de ecosistemas resilientes. La empresa se esfuerza por garantizar la salud del suelo, la captura de carbono y la edificación de ecosistemas resilientes mediante un enfoque de labranza específico. Como parte de este compromiso, la meta es que el 100% de los ingredientes clave utilizados provengan de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa para el año 2050. (Grupo Bimbo, s.f)

4.8.1 Agricultores

Grupo Bimbo se esfuerza por proporcionar herramientas y conocimientos a los productores con el objetivo de promover la sostenibilidad ambiental y fomentar un sistema alimentario resistente. La empresa se compromete a garantizar que para el año 2030, 200,000 hectáreas de trigo se cultiven utilizando prácticas sustentables.

4.8.2 Avances

La colaboración con el CIMMYT continúa para impulsar a los agricultores a adoptar prácticas de agricultura regenerativa. En Jalisco, durante el ciclo primavera/verano de 2021 para el maíz, se recolectaron más de 7 mil toneladas en una superficie de 900 hectáreas, con la participación de 41 agricultores.

Para el ciclo de maíz otoño/invierno de 2021-2022 en Sinaloa, se dispone de 2,100 hectáreas con la expectativa de producir al menos 20,000 toneladas bajo estas prácticas regenerativas. En relación con la rotación de cultivos de trigo, se inició en 2021 un proyecto en Sinaloa para sembrar ajonjolí con estas mismas prácticas, asegurando la compra para el consumo de la compañía en México.

Grupo Bimbo se compromete a impulsar sistemas de agricultura regenerativa que mejoren la salud del suelo, la biodiversidad y la salud de los ecosistemas mediante prácticas específicas adaptadas a regiones particulares. La meta es minimizar la degradación del suelo, mejorar el ciclo del agua y reducir la huella de carbono.

La empresa también busca empoderar a los agricultores y proveedores para proteger la naturaleza y fomentar un sistema alimentario resiliente. Por ello, se establece el objetivo de que para el 2030, 200,000 hectáreas de trigo se cultiven utilizando prácticas de agricultura regenerativa, asegurando que para el 2050 el 100% de los ingredientes clave se produzcan con estas prácticas.

Durante 2022, en México, en colaboración con el CIMMYT, la empresa llevó a cabo 35 capacitaciones en prácticas regenerativas para 527 agricultores en más de 9,000 hectáreas. Estas acciones resultaron en una cosecha de más de 81,000 toneladas de grano y la prevención de la emisión de 20,400 toneladas potenciales de CO₂e durante el proceso de producción agrícola.

5. Beneficios económicos y sociales de Grupo Bimbo

Grupo Bimbo, como una de las empresas más grandes en la industria de la panificación a nivel global, ha generado una serie de beneficios económicos y sociales en las comunidades donde opera.

5.1 Beneficios económicos a la empresa

Grupo Bimbo introdujo una nueva estrategia de sostenibilidad, lleva por objetivo de "Alimentar a un mundo mejor", la empresa se compromete con el bienestar de las personas y del planeta a través de tres líneas de acción: mejorar la nutrición mediante recetas simples y naturales, abordar la degradación de la naturaleza y empoderar a las comunidades a lo largo de la cadena de valor. Entre los logros destacados se incluyen:

- Mejora en la calidad nutricional de productos: Casi el 100% de los panes, tortillas y bollería cumplen con estándares internacionales de grasas saturadas y trans, sodio y azúcar añadida.

- Compromiso con cero emisiones netas de carbono para 2050, según la iniciativa Science Based Targets, con un 85% de electricidad renovable en todas las operaciones y una reducción de 1.2 millones de kilogramos de plástico en los empaques.
- Participación en iniciativas de agricultura regenerativa en México y desarrollo de un marco de referencia para su expansión a otras ubicaciones.
- Compromiso continuo con la oferta de productos de máxima calidad, asegurando que las innovaciones satisfagan las crecientes necesidades de los consumidores, con un enfoque en opciones más saludables, como el lanzamiento de productos como Bimbo Cero Cero y la marca Sanissimo.
- Fortalecimiento de comunidades locales mediante la implementación de más de 200 proyectos "Buen Vecino", proporcionando apoyos económicos y en especie por más de \$143 millones de pesos, y la participación de colaboradores en actividades de voluntariado. Además, respaldo al desarrollo de capacidades de los pequeños socios comerciales en México mediante proyectos de capacitación, y reafirmación del compromiso y apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.
- Ingreso al financiamiento sostenible al renovar la línea de crédito revolvente comprometida por el monto de \$1,750 millones de dólares, vinculada a metas de sustentabilidad como energía y agua, proporcionando liquidez y flexibilidad para fortalecer el perfil financiero de la empresa. (Grupo Bimbo, 2021)

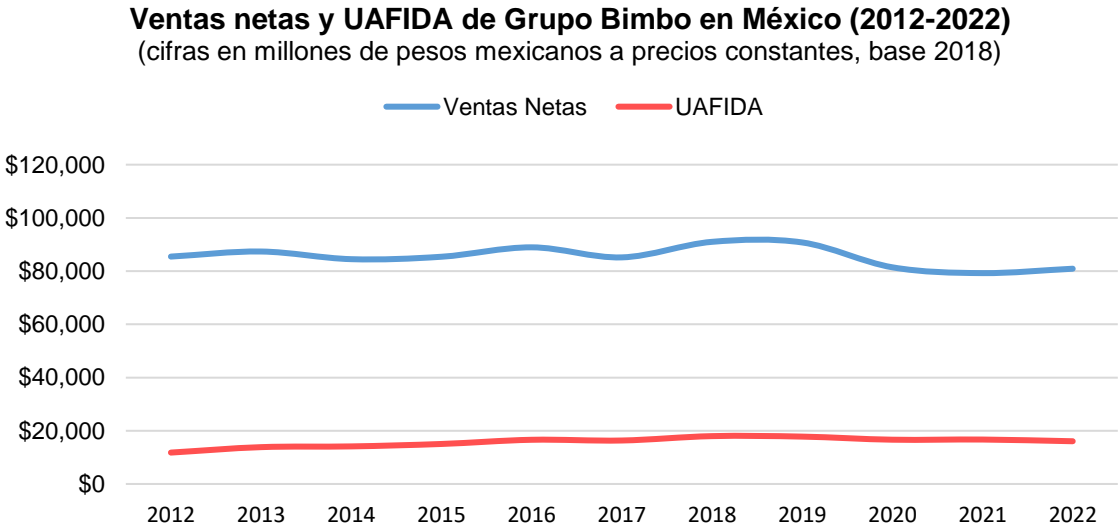
En México las Ventas Netas incrementaron 19.5% en términos nominales para 2022, que se le atribuye a la mezcla de productos y al aumento en precios. Todos los canales registraron un crecimiento de doble dígito, de manera más notable los canales de conveniencia, autoservicios y tradicional, así como las categorías de botanas, pan dulce, pastelitos, galletas y pan.

La UAFIDA Ajustada del 2021, la cual considera el efecto de la implementación de la NIIF 16 para ambos periodos, alcanzó un nivel récord en \$49,178 millones, un aumento de 8.8%, y el margen se expandió 40 puntos base debido principalmente al sólido desempeño operativo y de ventas de la Compañía.

En la gráfica 5.1 podemos observar el comportamiento de las ventas netas y la UAFIDA de Grupo Bimbo en México durante el periodo de 2012 a 2022, con una evaluación de diez años. En el primer lustro de las ventas netas podemos observar que el valor se mantiene relativamente constante, si hay un crecimiento real, sin embargo, existe un declive no significativo del 3% de 2013 a 2014. Los años posteriores reflejan mayores oscilaciones y existen más caídas en los ingresos a precios constantes, la reducción más significativa es de un 10% del año 2019 al 2020 y posteriormente de un 3% de 2021 a 2020.

En general la empresa ha tenido un crecimiento sostenido en las ventas netas, no hay picadas de detrimento y pese a los efectos inflacionarios, la compañía ha logrado crecer en términos reales.

Gráfica 5.1: Ventas netas¹¹ y UAFIDA de Grupo Bimbo en México (2012-2022)



Fuente: Elaboración propia con base en los Reportes Anuales BMV Grupo Bimbo

¹¹ Se deflactaron los datos para convertir pesos corrientes a precios constantes, se utilizó el **índice de precios implícitos** del INEGI (2023) de la siguiente categoría: *Cuentas nacionales > Producto interno bruto trimestral, base 2018 > Índice de precios implícitos, 2018=100 > Actividades secundarias > 31-33 Industrias manufactureras > 311 Industria alimentaria > 3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas /a /f1 (Índice base 2018=100) Trimestral*

En la gráfica 5.1 también se encuentra la UAFIDA o EBITDA que muestra un el valor en términos generales ha mantenido un ritmo de crecimiento constante, no oscila mucho, a excepción de que para 2013 registró un crecimiento del 17% y posterior a ello se mantuvo con un crecimiento con pocas variaciones; aunque si bien se ha registrado declive o un crecimiento muy pequeño, podemos ver que en el periodo de crisis por Covid 19 coincide la reducción de las ventas; sin embargo, el pronóstico es positivo 2023 postpandemia. (Grupo Bimbo, 2023)

El modelo de negocio sustentable de Grupo Bimbo le ha permitido ser parte del Índice de Sustentabilidad de la BMV desde su creación en 2011.

Gracias a la implementación de acciones en el desarrollo sostenible con el tiempo se ha generado una eficiencia operativa y reducción de costos, pues con la gestión de los recursos naturales se logra una eficiencia en el uso del agua y la energía, lo que resulta en ahorros significativos en los costos operativos a largo plazo.

Aunado a ello la adopción de procesos de producción más sostenibles implica la reducción de desperdicios y pérdidas durante la cadena de suministro, lo que contribuye a la eficiencia y disminuye los costos asociados con la eliminación de residuos.

5.2 Impactos socioeconómicos a la población

Grupo Bimbo ha influido significativamente en la agenda social para el año 2030 a través de diversas iniciativas:

- El 31% de sus programas ha orientado sus esfuerzos hacia la promoción de la educación.
- El 30% ha trabajado en la promoción del bienestar y la adopción de un estilo de vida saludable.
- El 24% ha contribuido proporcionando acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles.

- El 15% ha diversificado sus acciones para fomentar la gestión sostenible de los ecosistemas y promover el empleo digno e inclusión social.

Esto ha sido posible gracias a la iniciativa de llevar a cabo al menos un proyecto de impacto social en cada uno de sus centros de trabajo. Estos proyectos están diseñados para beneficiar a las comunidades, así como a pequeños agricultores y tenderos con los que la empresa colabora.

5.2.1 Inversión Social – Donativos

Grupo Bimbo impulsa proyectos en colaboración con diversas asociaciones civiles para abordar las necesidades de la comunidad y generar un impacto positivo en su entorno a través de contribuciones benéficas, apoya iniciativas de promoción a la salud, conservación ambiental, educación y desarrollo de la comunidad local.

En su estrategia de sustentabilidad, Grupo Bimbo ha establecido uno de sus objetivos centrales como el hambre cero. En el año 2022, como parte de este compromiso, la empresa otorgó donativos en especie por un valor de \$75 millones de pesos a 55 bancos de alimentos. Además, se distribuyeron 6.8 millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos en 99 países como resultado de la realización de la Bimbo Global Race. (Grupo Bimbo, 2023)

Para el caso de México del total global recibió la mayor parte de estos beneficios, de los donativos económicos 242 que representa el 71% del total, el resto se distribuye en las demás zonas geográficas y se destinó 20 donativos en producto.

5.2.1.1. Asociación Patrimonio Indígena y Reforestamos México

Grupo Bimbo, en colaboración con las asociaciones Patrimonio Indígena y Reforestamos México, respalda de manera continua a las comunidades indígenas en México mediante proyectos de desarrollo sostenible destinados a mejorar su calidad de vida.

A través de la alianza con ambas asociaciones, Grupo Bimbo consolida el proyecto "Fortalecimiento de las redes de pueblos indígenas", cuyo propósito es destacar la diversidad cultural y lingüística otomí y zapoteca mediante un intercambio de experiencias, conocimientos y colaboración productiva. 260 personas se beneficiaron directamente con clases de otomí y zapoteco y 5,685 personas se beneficiaron gracias a las mejoras realizadas a parques públicos.

5.2.1.2. Modelo de Desarrollo Emprendedor - Reemprende tu tienda

Grupo Bimbo impulsa el "Modelo de Desarrollo Emprendedor - Reemprende tu tienda" en colaboración con la Fundación ProEmpleo. Este proyecto capacita a más de 1,000 tenderos en finanzas, mercadotecnia, buenas prácticas administrativas, desarrollo humano e innovación, con el objetivo de apoyar a pequeños empresarios afectados por la pandemia de COVID-19.

5.2.2 Buen Vecino

Con el programa de buen Vecino, le permite identificar necesidades e implementar soluciones sustentables que generan beneficios positivos a corto, mediano y largo plazo, estableciendo como base una comunicación cercana y constante entre todas las personas alrededor de nuestros centros de trabajo.

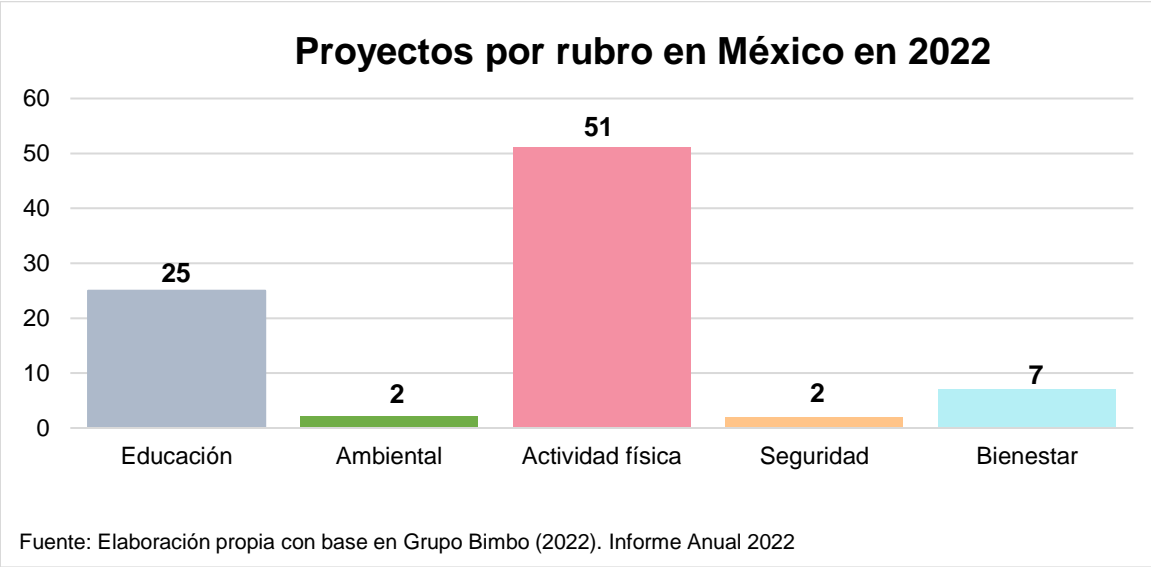
Este proyecto tiene como objetivo principal apoyar la inclusión laboral de personas con problemas de salud mental y mejorar la competitividad de empresas de economía social. Esto se logra mediante la implementación de nuevos modelos de empleo que se centran en la sostenibilidad y la economía circular. En México se registró más de 250,000 beneficiarios.

La primera etapa del proyecto se enfocó en la adaptación de un huerto ecológico de manzanas. En este huerto, cultivan manzanas bio que posteriormente transforman en cerveza biológica como una forma innovadora de aprovechar los cultivos.

La segunda fase del proyecto incluyó la renovación de la tienda de productos ecológicos de la Fundación Intras, ubicada en Valladolid. El propósito de esta tienda es comercializar los productos cultivados en el huerto, y los fondos obtenidos se destinan a brindar ayuda a la comunidad.

En la tabla 5.2.2 se observa el número de proyectos con un total de 87 que se planearon para México, es claro apreciar que la actividad física es la que tiene mayor preponderancia con 51, seguido de educación con 25 proyecto. (Grupo Bimbo, 2023)

Gráfica 5.2.2: Proyectos de **Grupo Bimbo** por rubro en México en 2022¹²



5.2.3 Voluntariado

Gracias al programa de Voluntariado Grupo Bimbo brinda la oportunidad de potenciar el liderazgo social de sus colaboradores, quienes actúan como agentes de cambio. Participan en diversas actividades que favorecen el desarrollo sustentable, la comunidad y el planeta. Los proyectos se centran en áreas como la educación, la preservación ambiental, impulso a la diversidad, equidad e inclusión.

¹² Se presume el término de 20 proyectos para el primer trimestre de 2023

En 2022, gracias a las jornadas de reforestación con nueve eventos que sumaron la participación de 1,300 y 5,600 horas de voluntariado para promover la conservación del medio ambiente y mitigar los efectos del cambio climático. En total, se plantaron +6,000 árboles en +10 hectáreas. Se estima que esta captación podrá capturar alrededor de 132 toneladas de CO₂ por año.

5.2.4 Estándares Ambientales

Grupo Bimbo, en su compromiso con la conservación de la biodiversidad, está actualizando el estudio de identificación de riesgos en la biodiversidad. Este proceso ayudará a la empresa a establecer planes y actividades específicas que se implementarán en los próximos años para proteger los ecosistemas en los que opera. En 2021, la compañía llevó a cabo su primer proyecto piloto llamado "Adopción de Comunidades Forestales", en colaboración con Reforestamos e Inforestal Soluciones Sustentables. Este proyecto se implementó en seis comunidades en el Estado de México, específicamente en la región de los volcanes Izta-Popo, abarcando una superficie de 8,013 hectáreas de bosque templado. Se estima que este proyecto contribuirá a la remoción de aproximadamente 31,380 toneladas de dióxido de carbono (tCO₂) anualmente de la atmósfera.

En cuanto a las prácticas relacionadas con la sustentabilidad de los edificios en los que Grupo Bimbo realiza sus actividades, la empresa lleva a cabo evaluaciones mediante una plataforma digital para medir el grado de madurez con respecto a los estándares de sustentabilidad. Estas evaluaciones indican los avances y áreas de oportunidad en cada establecimiento, lo que permite establecer planes de acción específicos. Se estima que en la superficie de incidencia del proyecto se logrará una infiltración potencial de 28,920,302 metros cúbicos de agua al subsuelo anualmente.

Además, el proyecto de edificios sustentables generó 55 empleos temporales, beneficiando a 53 hombres y 2 mujeres con un promedio de 39 años. (Grupo Bimbo, 2021) Grupo Bimbo cumple con los estándares y bajo el marco regulatorio en México que se encuentra listado en el Anexo I.

5.2.5 Análisis FODA

A continuación, el análisis FODA con base en la información presentada en el Informe Anual 2022. (Grupo Bimbo, 2023)

Tabla 5.2.5: Análisis FODA de **Gupo Bimbo** en 2022

	Fortalezas		Debilidades
F1	Gran variedad de productos y marcas	D1	Gran participación en tratados internacionales
F2	Compañía con gran presencia a nivel global que diversifica sus ingresos	D2	Dependencia con EE.UU. al ser el socio comercial de México más preponderante puede incidir en la economía mexicana
F3	Empresa que reduce el impacto ambiental y promueve el consumo más consciente	D3	Las decisiones políticas pueden generar desconfianza y a su vez impactar en la inversión extranjera
F4	Empresa Socialmente Responsable con una gran red de colaboradores	D4	Costos de insumos, como electricidad y combustibles, un incremento en los costos puede impactar su situación financiera
	Oportunidades		Amenazas
O1	Generar investigación y desarrollo para la generación de nuevos productos	A1	Inseguridad, violencia, crimen organizado
O2	Proceso de transición a energías renovables a lo largo de la cadena de valor	A2	Cuestiones políticas, mayores regulaciones gubernamentales, legislaciones o impuestos
O3	Crecimiento en la demanda del mercado de productos saludables en donde cada vez obtiene más presencia	A3	La cadena de suministro de alimentos puede verse afectada por eventos climáticos extremos
O4	Adopción de tecnologías digitales en la cadena de suministro para la mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.	A4	Riesgos macroeconómicos (inestabilidad de precios, tasa de interés), crisis global derivada por Covid 19, guerra de Ucrania

Fuente: Elaboración propia con base en Grupo Bimbo (2022). Informe Anual 2022

Conclusión

Han existido precedentes históricos del desarrollo sostenible a nivel global, en orden cronológico y los que se detallan en el presente trabajo son:

“Nuestro futuro común” (1987) en donde se gesta la iniciativa de desarrollo sostenible y la conceptualización de la materia, “la cumbre de la Tierra de Río de Janeiro” (1992) en que se involucra mayormente a los agentes económicos para paliar cualquier efecto ambiental y prevenirlo, “la Agenda 21” (1992) como un marco a través del cual se incrementan los rubros a considerar y no solo considera el desarrollo sostenible sino que también la calidad de vida, “el Protocolo de Kyoto” (1997) en la que los estados participan de manera preponderante en la cooperación que lidera a la implementación de políticas; por último la “Carta de la Tierra” (2007) que vincula todos los antecedentes y promueve aún más aspectos a implementar como lo son los valores de respeto, justicia social, económica y la democracia.

Las iniciativas públicas y privadas cada vez se involucran más para generar cambios, siendo la referencia los precedentes mencionados anteriormente. En México existen iniciativas y programas para contribuir a la reducción de impacto ambiental, en cuanto a la iniciativa pública, se han emitido regulaciones y leyes que reprueban actos que no persigan este fin, tal es el caso de la Ley de Aguas Nacionales, la Ley Forestal, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, la Ley General de Cambio Climático, la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos o las Normas Voluntarias en materia de Sostenibilidad.

Dichas leyes son incentivadas por los organismos internacionales que hacen un llamado a los gobiernos para que se alineen con las propuestas aplicables a las medidas de desarrollo sostenible, que a su vez deben fomentar en los países correspondientes y que involucren a todos los agentes económicos, así como implementar dichas acciones en sus culturas.

En cuanto a la iniciativa privada en México y particularmente las empresas en la actualidad son pocas que adoptan este tipo de prácticas que se encuentren alineadas y en concordancia con las propuestas internacionales, si bien es cierto que el gobierno implementa las acciones mencionadas anteriormente para incentivar las acciones en materia de desarrollo sostenible, parecieran no ser suficientes, existen pocas empresas que verdaderamente se consideren ESR y que abarquen no sólo la parte social, sino que también consideren la parte ecológica.

Grupo Bimbo ha demostrado ser una empresa mexicana que paulatinamente ha incorporado estrategias sostenibles en diversos pasos de su cadena de valor, por ello hoy se encuentra como una de las empresas más importantes en México y en el mundo en la industria de la panificación.

Sus acciones les han permitido influir en gran parte del territorio nacional generando impactos de manera positiva para sí, la propia compañía, pero además de ello hacia la sociedad mexicana.

Al inicio implementó proyectos locales en donde utilizó energías renovables tales como solar, eólica e hidráulica donde comenzó a gozar de beneficios para su cadena productiva, pues la energía eléctrica generada por sus instalaciones comenzó a suplir una pequeña cantidad del suministro, permitiendo un ahorro para la empresa pero que además se transmite a un beneficio global para la reducción de emisiones de carbono.

Grupo Bimbo se ha comprometido fielmente al uso de energías más limpias, al punto tal en donde a partir de 2022 dicho enfoque se convirtió como un eje esencial en la compañía, que abarca toda su cadena de valor pues impulsa la implementación para la producción, distribución y consumo de sus productos.

De las acciones más importantes se pueden destacar, la reducción de impacto ambiental gracias al reciclaje, uso de energías renovables, envolturas biodegradables, estrategias de eficiencia energética, reducción de emisiones de CO₂, uso de vehículos eléctricos y combustibles alternos, agricultura regenerativa.

Las acciones de la compañía se alinean en concordancia con los precedentes históricos de desarrollo sostenible, como lo es la cumbre de la Tierra de Río de Janeiro que promueve arduamente la necesidad de la protección del medio ambiente y el ser humano, así como su calidad de vida y desarrollo; se demostró la participación de Grupo Bimbo y sus esfuerzos constantes en ambos rubros.

También con la Agenda 21 que, además de preservar los mismos principios de la cumbre, promueve ampliamente las diversas acciones y se incrementan los rubros a considerar otros aspectos, la compañía aplica una amplia ramificación de proyectos que aborda las acciones de desarrollo sostenible en diversos ejes.

Asimismo, la Carta de la Tierra adopta valores como ningún otro antecedente histórico, mismos que demuestran una aplicación de sostenibilidad con una visión diferente, como la que aplica Grupo Bimbo pues considera estos valores pacíficos y los implementa de forma que beneficia a sus empleados, pero también a sí mismo y al medio ambiente.

El modelo de negocios que Grupo Bimbo ha estado adoptado puede ser una guía para las empresas mexicanas que pueden replicar, pues se generan apoyos directos e indirectos hacia la sociedad en general, y los beneficios económicos están implícitos y que si bien en México no existen los incentivos suficientes para las empresas para la adopción de prácticas sustentables, gracias a este trabajo se visibiliza y promueve la adopción de prácticas sustentables en cualquier segmento de su respectiva cadena de valor.

Anexo I

Marco Legal en materia de Sustentabilidad en México

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DOCUMENTO
Ley de Aguas Nacionales	Regula el uso del agua en México y establece las bases para su gestión, conservación y aprovechamiento sostenible.	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lan.htm
Ley Forestal	Regula el manejo, conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos forestales.	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDFS.pdf
Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente	Es la más importante y se encarga de regular todo lo relacionado con el cuidado del medio ambiente en el país.	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf
Ley General de Cambio Climático	Establece las disposiciones para enfrentar los efectos adversos del cambio climático	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCC.pdf
Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos	Regula la gestión adecuada de los residuos sólidos y peligrosos en el país.	https://www.gob.mx/profepa/documentos/ley-general-para-la-prevencion-y-gestion-integral-de-los-residuos-62914
Normas Voluntarias en materia de Sostenibilidad	Busca fortalecer la protección y derechos de los trabajadores en determinados sectores e industrias.	https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/estandares-voluntarias-en-materia-de-sustentabilidad

Referencias

- Bimbo. (s.f.). *Bimbo*. Recuperado el 05 de 04 de 2022, de Productos: https://www.bimbo.com.mx/es/products?product_category
- Borràs, C. (13 de 08 de 2018). *Ecología Verde*. Obtenido de Qué es la Agenda 21: resumen y objetivos: <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-agenda-21-resumen-y-objetivos-137.html>
- Carta de la Tierra. (s.f.). *Carta de la Tierra*. Obtenido de <https://cartadelatierra.org/sobre-nosotros/>
- CMNUCC. (10 de 12 de 1997). *Protocolo de Kyoto de La Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de Protocolo de Kyoto de La Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático: <https://unfccc.int/sites/default/files/resource/docs/spanish/cop3/kpspan.pdf>
- ECOCE. (2022). Obtenido de <https://www.ecoce.mx/>
- Expansión. (04 de 11 de 2021). *Expansión*. Recuperado el 05 de 05 de 2022, de Bimbo lanza su plataforma de sustentabilidad: va por 0 emisiones en 2050: <https://expansion.mx/empresas/2021/11/04/bimbo-lanza-su-plataforma-de-sustentabilidad-va-por-0-emisiones-en-2050>
- Forbes. (01 de 02 de 2018). *Bimbo usará techos solares en México*. Recuperado el 05 de 05 de 2022, de <https://www.forbes.com.mx/bimbo-usara-techos-solares-en-mexico/>
- Gobierno de México. (16 de 02 de 2021). *Educación Ambiental*. Obtenido de <https://www.gob.mx/semarnat/educacionambiental/documentos/agenda-21-264034>
- Grupo Bimbo. (25 de 09 de 2018). Recuperado el 04 de 05 de 2022, de <https://www.grupobimbo.com/index.php/es/prensa/comunicados/medio-ambiente/grupo-bimbo-se-une-re100-y-se-compromete-ser-100-renovable-para>
- Grupo Bimbo. (04 de 04 de 2018). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 04 de 05 de 2022, de Grupo Bimbo, firma acuerdo con Invenergy para convertirse en 100% renovable en sus operaciones de EE.UU.: <https://www.grupobimbo.com/es/prensa/comunicados/medio-ambiente/grupo-bimbo-firma-acuerdo-con-invenergy-para-convertirse-en-100>

- Grupo Bimbo. (04 de 06 de 2018). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 10 de 03 de 2022, de Grupo Bimbo reafirma su compromiso con el planeta, a través de acciones sustentables en favor del Medio Ambiente: <https://www.grupobimbo.com/index.php/es/prensa/comunicados/medio-ambiente/grupo-bimbo-reafirma-su-compromiso-con-el-planeta-traves-de>
- Grupo Bimbo. (01 de 09 de 2021). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 04 de 05 de 2022, de Conoce la flotilla eléctrica de Grupo Bimbo y sus beneficios al planeta: <https://www.grupobimbo.com/es/prensa/noticias/medio-ambiente/conoce-la-flotilla-electrica-de-grupo-bimbo-y-sus-beneficios-al>
- Grupo Bimbo. (2022). *Reporte Anual BMV*. Obtenido de <https://d2rwhogv2mrkk6.cloudfront.net/s3fs-public/reportes-2023/Reporte%20Anual%202022%20VF.pdf?VersionId=ofzjk634mp4krR4Ht4Rr85yv9YphGtnX>
- Grupo Bimbo. (29 de 05 de 2023). *Grupo Bimbo*. Obtenido de Informe Anual 2022: https://d2rwhogv2mrkk6.cloudfront.net/s3fs-public/reportes-2023/GB-INFORME%20ANUAL_30.pdf
- Grupo Bimbo. (01 de 04 de 2023). *Grupo Bimbo*. Obtenido de Marco de Financiamiento Sustentable de Grupo Bimbo: https://d2rwhogv2mrkk6.cloudfront.net/2023-04/Grupo%20Bimbo%20-%20Sustainable%20Financing%20Framework%20SPO%20%28April%202023%29%20-%20SPO%20-%20ESP_SELLADO.pdf
- Grupo Bimbo. (01 de 04 de 2023). *Grupo Bimbo Marco de Financiamiento Sustentable*. Obtenido de https://d2rwhogv2mrkk6.cloudfront.net/2023-04/Grupo%20Bimbo%20-%20Sustainable%20Financing%20Framework%20%28April%202023%29_ESP_SELLADO.pdf
- Grupo Bimbo. (s.f.). *Comité directivo*. Obtenido de <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/gobierno-corporativo/comites/comite-directivo>
- Grupo Bimbo. (s.f.). Obtenido de <https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad/para-la-naturaleza/cero-desperdicios>
- Grupo Bimbo. (s.f.). Obtenido de <https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad/para-la-naturaleza/cero-emisiones-netas-de-carbono>
- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 04 de 05 de 2022, de Reforestamos México: <https://www.bimbo.com.mx/es/historias/reforestamos-mexico>

- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 04 de 05 de 2022, de Parque Eólico Piedra Larga: <https://www.bimbo.com.mx/es/historias/parque-e%C3%B3lico-piedra-larga>
- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Obtenido de Marcas: <https://www.grupobimbo.com/es/marcas>
- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Obtenido de <https://www.bimbo.com.mx/es/historias/parque-e%C3%B3lico-piedra-larga>
- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Obtenido de <https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad/para-la-naturaleza/agricultura-regenerativa>
- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 01 de 04 de 2022, de Nosotros: <https://www.grupobimbo.com/es/nosotros>
- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 01 de 04 de 2022, de ¿Quiénes somos?: <https://www.grupobimbo.com/index.php/es/inversionistas/quienes-somos>
- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 01 de 04 de 2022, de Nuestra Historia: <https://www.grupobimbo.com/index.php/es/nosotros/historia>
- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 10 de 03 de 2022, de Sustentabilidad: <https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad>
- Grupo Bimbo. (s.f). *Grupo Bimbo*. Recuperado el 06 de 04 de 2022, de Reporte Anual 2021: https://grupobimbo-com-assets.s3.amazonaws.com/s3fs-public/reportes-2022/bimbo_informe_anual2021.pdf
- Hopkins, M. R. (2002). *Manual de educación para el desarrollo sostenible*. Tennessee: Centro para la Geografía y la Educación Ambiental, Universidad de Tennessee Knoxville.
- Inmobiliare. (01 de 02 de 2018). *Grupo Bimbo inaugura Sistema de Autoabastecimiento "Bimbo Solar"*. Recuperado el 04 de 05 de 2022, de <https://inmobiliare.com/grupo-bimbo-inaugura-sistema-de-autoabastecimiento-bimbo-solar/>
- La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (14 de 06 de 1992). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>
- Naciones Unidas. (s.f.). Obtenido de United Nations Climate Change.

Naciones Unidas. (s.f.). *Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: División de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>

Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

S&P/BMV. (s.f.). Obtenido de <https://www.spglobal.com/spdji/es/indices/esg/sp-bmv-total-mexico-esg-index/#overview>

SEMARNAT. (27 de 04 de 2000). *Agenda 21 (2000)*. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de *Agenda 21 (2000)*: <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/recursos/224844/Contenido/H%20programas/23%20Agenda%2021.pdf>

SEMARNAT. (01 de 08 de 2007). *Carta de la Tierra*. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de *Carta de la Tierra*: <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Cecadesu/Libros/202455.pdf>

WCED. (1987). *Our Common Future (Brundtland Report)*. United Nations. Obtenido de <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>