



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES, UNIDAD LEÓN

TEMA:

SÍNTESIS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL EN TURISMO Y CULTURA

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

INFORME ACADÉMICO POR TRAYECTORIA PROFESIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

PRESENTA:

CLAUDIA YARELI BERNAL CORTÉS

TUTOR

DR. GONZALO ENRÍQUEZ SOLTERO



Unidad León
**Escuela
Nacional de
Estudios
Superiores**

CD. MX. 2024



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Resumen

A continuación, presentaré mi informe académico para la valoración y presentación de mi proceso de titulación, a raíz de actividades que realicé en un periodo mayor a un año, y como han logrado proporcionarme experiencia y conocimiento para futuros proyectos.

Por consiguiente, quiero presentar a grandes rasgos el objetivo de este trabajo de titulación para establecer las habilidades adquiridas, y el material dentro del mismo, para dar de primera instancia el panorama general de lo que aquí se presenta.

Como primera base quiero mencionar que la realización de este informe va enfocada a la cultura y turismo que rodea diversas áreas y que dentro del mismo proyecto se ven visualizadas. Mi pasión por el turismo ha ido en busca de herramientas para aprender y conocer más sobre el medio. Así mismo la licenciatura me ha ayudado a vincular la gestión de la cultura y el turismo, aportando a una mejor construcción de mi conocimiento en diversas áreas especializadas como el marketing y la logística. Se observará mi desempeño para adquirir estas especialidades y que en conjunto con mi servicio social en la universidad fue un gran panorama para vincular y desarrollarme de una manera completa en estos ámbitos.

Quiero mencionar brevemente en el resumen un poco más de mi servicio social para que se vea de forma más estratégica la vinculación en los trabajos profesionales que presentaré. Mi servicio social constó en **“Comunicación Social en la UNAM, ENES LEÓN”**, mostrando ampliamente la correcta relación entre diseño, marketing, dirección, logística, estrategia, medios digitales, entre otros aprendizajes que fueron bases para desarrollar herramientas que colaboren con los aprendizajes a lo largo de mi licenciatura y mi área, para un conocimiento integral.

Uno de los primeros apartados aborda la **Presentación del Simposio “Patrimonio, Cultura y Turismo”**, donde fungí como directora en su elaboración, teniendo como objetivo los grandes retos del patrimonio cultural y del turismo, creando así mismo una sinergia entre la academia, el sector público y el sector privado.

En el siguiente apartado cabe resaltar que, para seguir incrementando mi conocimiento con relación al turismo, acorde con los aprendizajes que quiero seguir aumentando, presento el apartado de mi apoyo en la **Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato**, donde abordaré temas que aportan a la vinculación más apegada a todo lo práctico, fungiendo en diversas áreas que complementaron mi conocimiento en una de los organismos más importantes del turismo en la región.

Así mismo el aporte que realicé en la misma Secretaría proporcionó herramientas de logística y organización que fueron la base, en conjunto con mi servicio social, a la implementación de un buen desarrollo de trabajo en la **Presentación de trabajo en gestión y logística en empresa musical**, donde menciono algunos de los factores más sobresalientes de mi colaboración y la función dentro de la misma, donde hago mención de las actividades respectivas y cómo el conocimiento de mi licenciatura apoyo en varios factores para proporcionar un trabajo de calidad.

Y para concluir con mis aprendizajes profesionales quiero destacar el **Desarrollo en congresos internacionales**, donde fungí una parte importante de cada una de las empresas, con objetivos turísticos claros, pero en diversos temas, como lo son: Turismo Sustentable y Turismo de Negocios y Romance, que son áreas donde tuve una profunda especialización y aportaron aún más a construir bases realmente relevantes, poniendo en marcha mis habilidades universitarias y combinándolas con habilidades profesionales, como la gestión de futuros proyectos; así mismo hago mención de los objetivos de cada organismo para tener un panorama completo de las actividades realizadas.

Los temas en este informe proporcionan datos sustentados y completados con hechos, anexos, conocimientos y cartas que son los resultados de un trabajo que apporto potencialmente a mi crecimiento profesional y agradeciendo cada una de las oportunidades que se presentarán.

ÍNDICE:

Agradecimientos.....	6-7
----------------------	-----

Introducción

Objetivo general	8
------------------------	---

Objetivos específicos.....	10
----------------------------	----

I. Marco conceptual.....	11-13
---------------------------------	--------------

II. Presentación del Simposio “Patrimonio, Cultura y Turismo”

II.1 Antecedentes del Simposio.....	14
-------------------------------------	----

II.2 Desarrollo de los objetivos.....	16
---------------------------------------	----

II.3 Presentación de los ponentes y su objetivo dentro del Simposio.....	16-17
--	-------

II.4 Análisis del impacto del Simposio y nuevos aprendizajes.....	18
---	----

III. Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato

III.1 Aportes académicos y profesionales	20
--	----

III.2 Áreas estratégicas dentro de SECTUR Guanajuato.....	20-22
---	-------

III.3 Presentación de la logística y monitoreo dentro del estado.....	23
---	----

III.4 Vinculación con direcciones de turismo de cada municipio para la presentación de datos y bases.....	24
III.5 Desarrollo y aporte al RET y RNT.....	24-26
III.6 Organización y aporte en presentaciones del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, (OTEG)	27-29

IV. Presentación de trabajo en gestión y logística en empresa musical

IV.1 Presentación del proyecto y objetivos de la empresa.....	30
IV.2 Gestión dentro de la logística.....	30
IV.3 Aportes y aprendizajes del desarrollo dentro de cada estado.....	31
IV.4 Metas, objetivos y resultados.....	31-32

V. Congresos internacionales

V.1 Presentación de las empresas y sus objetivos.....	33
V.2 Love México y World Romance Travel Conference.....	33-36
V.3 Sustainable & Social Tourism Summit.....	37
V.4 Aprendizajes y desarrollo de nuevas habilidades.....	37-40

Conclusiones.....	41-43
--------------------------	--------------

Bibliografía.....	44
--------------------------	-----------

Agradecimientos

Considero que la educación es la base para lograr tus metas, quiero agradecer primeramente a Dios, quien me da cada una de las oportunidades dentro de mi trayectoria académica, dándome sabiduría, inteligencia, valor y dedicación para lograr cada uno de mis sueños.

Mis papás, Claudia Cortés y Jorge Bernal que siempre estuvieron ahí apoyándome en cada circunstancia, dándome ánimos para seguir adelante y seguir esforzándome día con día para ser una buena persona, una buena profesionista y estudiante. A quien les dedico todos mis logros y que son mi motivo para seguir esforzándome y dar lo mejor de mí. Mis hermanos que me apoyaron en cada una de mis actividades y están presentes en cada logro.

Mis amigas dentro de la universidad que ellas saben quienes son, que fueron mis momentos mas divertidos y donde aprendí de cada una de ellas. Quienes en conjunto fuimos un gran equipo en cada una de las materias y siempre estuvimos ahí para apoyarnos y poder salir con buenas calificaciones, sintiéndome orgullosa de cada logro que hemos conseguido.

Quisiera resaltar a mi tutor, Dr. Gonzalo, quien siempre estuvo ahí animándome para poder seguir adelante, apoyándome durante toda mi etapa de mi titulación, orientándome y aprendiendo para realizar un trabajo de calidad.

La Mtra. Adriana Islas, quien es una de las personas que mas admiro, quien siempre esta apoyándome, orientándome y fortaleciendo mis conocimientos. Realmente puedo decir que Dios siempre pone a las mejores personas en la vida de cada uno, personas que te ayudan a crecer, maestros de vida. Siendo mi maestra un guía en mi educación quien siempre cree en mí, en mis habilidades y conocimientos.

Mi maestro de Servicio Social, Lic. Octavio García, que es así mismo uno de mis maestros en mi educación, quien aparte de ser mi maestro, es alguien que siempre tiene un consejo y orientación para seguir adelante.

Son personas que a lo largo de mi trayectoria en la universidad dejan huellas y que, en esos momentos de la vida universitaria aparte de ser personas con autoridad, maestros y personas importantes con grandes reconocimientos académicos, también son amigos que están ahí para escucharte y darte lo mejores consejos gracias a todos los conocimientos que ellos tienen.

Mis sinodales, maestros, personas dentro de la UNAM, que tienen mi cariño y que con alegría siempre me reciben cada vez que realizo una visita a la universidad.

Mis amigos más cercanos dentro de la universidad, personas especiales para mi de otras carreras que impactan de una manera tan positiva en mi vida, y que mi cariño lo tienen con todo mi corazón. Donde dentro de mi universidad conoces a gente tan increíble que agradeces porque sigan en tu vida y que recibes todo el apoyo por parte de cada una de las personas.

Agradezco a mis tías cercanas (ellas saben quiénes son) que estuvieron en los momentos donde mas lo necesitaba, y la fortaleza que me dieron. A mis abuelitos paternos que siempre me dieron los consejos necesarios, a mi abuelito materno que estuvo ahí apoyándome en cualquier cosa que necesitará, a mi abuelita materna que desde el cielo me cuida y me guio con su sabiduría.

Agradezco mucho la oportunidad de poder seguir creciendo en una de las mejores universidades de México, los aprendizajes que obtuve fueron magníficos, las personas que me encontré a lo largo de mi carrera y las oportunidades que alcance y alcanzare al ser egresada de la ENES UNAM, LEÓN.

Considero que la constancia, dedicación y esfuerzo siempre dan buenos resultados, la valentía para lograr todo y la verdad. Mi vida paso por diversas situaciones que recordare cada momento como un aprendizaje más, y que mi universidad me dio esas habilidades para siempre saber como reaccionar y actuar de una buena manera. Muchas gracias Yare por siempre seguir dando lo mejor de ti, siéntete orgullosa y sigue creciendo académicamente y profesionalmente, confía en ti y realiza todos tus sueños.

Introducción

Objetivo general

El objetivo general de este informe por actividad profesional es reflexionar sobre la relación entre la formación que obtuve en mi carrera y mi práctica profesional a la fecha. Por lo tanto, está basado en el análisis de los aprendizajes aportados a lo largo de la licenciatura, incluyendo las bases y herramientas que consecutivamente tuvieron un impacto en la forma de generar soluciones para cada actividad que se desarrolló. Cabe recalcar que este informe presenta actividades que se han realizado y menciona las habilidades que se adquirieron, se justifican y presentan para lograr un informe completo y con bases fundamentadas.

Objetivos específicos

Algunos de los siguientes objetivos que quiero presentar para este informe académico profesional se basan en las estructuras que a continuación describiré:

- Comprender el desarrollo del turismo en sus diversos segmentos y del patrimonio, que se observan en diversas áreas profesionales, y el impacto de los mismos dentro de la sociedad.
- Abordar la dinámica de las actividades para presentar la importancia de los aprendizajes obtenidos y el desenvolvimiento para un aporte profesional.
- Reconocer el impacto de la licenciatura en diferentes campos sociales y profesionales para visualizar la valoración de la estructura desde lo práctico hasta lo teórico.
- Conocer las áreas de oportunidad y mostrar las actividades profesionales en modo crítico y el vínculo disciplinar en la licenciatura.
- Observar los retos que conlleva la dinámica dentro del campo profesional, conociendo las habilidades de comprensión dentro del entorno cultural y turístico.

- Presentar los conocimientos obtenidos en diferentes áreas, instituciones y congresos.

Por consiguiente, resaltaré las habilidades y aptitudes que tuve a partir de los conocimientos adquiridos en mi etapa universitaria, con las materias respectivamente de mi área y aprendizajes de mis maestros. Quiero resaltar así mismo que la estructura de este informe relata cada una de las actividades que realicé, mostrándolas con objetivos y resultados para una mejor valoración y que se pueda conocer a grandes rasgos estas habilidades.

Quiero señalar que cada actividad contiene diversas enseñanzas y aprendizajes, que en conjunto generan valores significativos para mostrarlos y generar el conocimiento profesional donde se ve plasmado con acciones que contribuyen a proporcionar trabajos de calidad.

Considero que dentro del propio informe quiero presentar la importancia y la gran vinculación que tuve con diferentes empresas y organizaciones, donde obtuve de manera práctica muchos conocimientos y sobre todo pude presentar mis aprendizajes universitarios y que fueran observados por personas del medio. Así mismo considero que al conocerlos son un ejemplo a seguir para las futuras generaciones, como nosotros, aprendiendo lo mejor de cada persona encargada de las empresas.

Y en cuanto a la justificación práctica, se señalarán propuestas para ayudar a la solución de problemas en el campo profesional y la toma de decisiones. La unión de los campos de la interculturalidad y el turismo puede contribuir a la generación de estrategias y políticas públicas, y así desarrollar mejoras a la práctica profesional entre patrimonio cultural y turismo.

A continuación, al proporcionar lo establecido, quiero destacar que la forma de visualizar y analizar mis conocimientos profesionales aportó a poder contemplar cada una de las acciones con las que colabore, cada área, y que en conjunto se

unieron para tener aprendizajes completos, ya que, como lo mencioné anteriormente toda la teoría aprendida en mis materias, las puse en marcha en la práctica, creando nuevas ideas y contribuyendo a la elaboración de herramientas que en un futuro serán de total apoyo en proyectos o trabajos con visiones de alta calidad y siempre teniendo presente la actitud de aprendizaje y servicio.

I. Marco conceptual

Las bases para mi práctica profesional provienen de autores que proporcionan herramientas para un desarrollo y una mejor vinculación entre la cultura y la promoción turística.

Las propuestas que fomentan una mayor colaboración entre el patrimonio cultural y el turismo ayudan y tienen como objetivo principal comprender y promocionar las estrategias sociales para colaborar entre ambas áreas, y que estas dos bases (patrimonio y turismo) sean sólidas y sean capaces de alcanzar las metas planeadas y registradas por diversas leyes, para una mejor interacción con la sociedad y ser parte de su desarrollo.

Estas bases conceptuales ayudan a integrar la gestión cultural para que los aspectos culturales se unan con los medioambientales y turísticos para su mejora, y así visualizar el impacto que tiene aprender más al respecto y lograr una mejor práctica profesional en conjunto con el análisis de cómo influyen las políticas culturales para un buen desempeño dentro en los sectores mencionados.

La sociedad ha ido construyendo políticas públicas, culturales, sociales y turísticas para el desarrollo social, fomentando el cuidado del patrimonio cultural y natural, así como la creación de organismos que los protegen. La UNESCO, por ejemplo, reconoce que “El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras.” (UNESCO, s/f). Esta cita subraya la gran importancia de la preservación del patrimonio, así como el papel que tiene con el turismo sustentable, que fomenta el acceso al mismo y su difusión.

Como toda política pública, la política cultural implica un conjunto de acciones emprendidas por un sistema de actores internos o externos a las instituciones, en función de recursos, objetivos y materiales en proceso de ajuste conforme se van evaluando los resultados (Giménez,2016: 225). El mismo autor señala que al

momento de generar las políticas culturales se debe visualizar cuáles van más encaminadas a lograr mayor desarrollo y aportar a los patrimonios culturales que son base para diversos sectores, en especial en el sector turístico, que en conjunto generen beneficios para su mejora dentro y fuera de las mismas políticas y preservación. Se reconoce que los mismos patrimonios culturales, naturales y el desarrollo turístico pueden generar grandes ingresos económicos con el apoyo de las bases, recursos y objetos que lo integran, así mismo este ingreso económico ayuda en gran manera a diversos actores sociales.

La importancia de la cultura en el turismo es fundamental para la visualización, conocimiento y preservación del patrimonio cultural: “El turismo se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario, y es factor de divulgación del patrimonio” (CESTUR, s/f). A partir del planteamiento y la información de este informe, considero que conocer y apreciar el patrimonio cultural tangible e intangible ha influido en que en las últimas décadas se haya analizado cómo llevar a cabo un mejoramiento del trabajo turístico para contribuir al desarrollo.

Como Lourdes Arizpe menciona: “El patrimonio cultural, tangible e intangible, es la piedra de toque en toda construcción de sociedades e identidades”. (Arizpe, 2006: 14). El territorio mexicano tiene una gran diversidad de patrimonios culturales, como tradiciones, costumbres y arquitectura, que es necesario salvaguardar y cuidar mediante el diseño y la aplicación de políticas públicas que reconozcan y valoren la cultura.

Puedo mencionar que al paso del tiempo se han observado cambios a raíz de la globalización y las grandes industrias culturales que han llegado a fomentar la explotación comercial de los diversos patrimonios del mundo incluidos los de México. “Un producto susceptible de ser consumido, valor que, en algunos de los casos, parece prevalecer sobre cualquier otro, lo que pone en riesgo la sustentabilidad y limita las posibilidades de negociación” (Muñoz, 2018: 32). Por lo tanto, es importante tener en cuenta que cuando el valor económico de consumir la

cultura se impone sobre su valor intrínseco, se puede generar una afectación que puede traer su deterioro.

Por ello también es importante buscar las mejores estrategias que garanticen aún más la preservación y se tenga en cuenta un conocimiento más amplio de la realidad actual a favor de un mejor balance hacia la sustentabilidad. La siguiente cita por parte de una autora especializada en este campo menciona: “La sustentabilidad de las actividades económicas ostenta un interés creciente dado que se vincula estrechamente con el ambiente, tal es el caso del turismo reconocido como una de las industrias de más rápido crecimiento” (Saeteros, 2019).

Asimismo, uno de sus aspectos de sostenibilidad es el social y comunitario: “El turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas” (ICOMOS, 1999). La gestión intercultural del patrimonio es uno de los grandes aportes sociales que influyen en la buena conservación de las zonas arqueológicas y en el desarrollo de un buen turismo sustentable.

El turismo y el patrimonio deben trabajar en conjunto y proporcionar nuevas herramientas para fortalecer su articulación; que estas dos bases se mantengan sólidas y con una buena estructuración para el desarrollo social y los grupos culturales que se encuentran en la zona. A partir de lo anterior, este informe es una buena oportunidad para contrastar las bases obtenidas en la carrera a partir de la reflexión basada en la práctica una vez que se egresa, en cuanto a preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural, y posibilitar el acceso a los bienes y servicios culturales. Es necesario fortalecer y dar a conocer de manera importante los programas que puedan conectar de manera más estrecha al turismo y la cultura, vinculando la dimensión económica con la significativa y la parte práctica.

II. Organización del Simposio “Patrimonio, Cultura y Turismo”

II.1 Antecedentes del Simposio

Para comenzar con el primer capítulo, quiero mencionar la total vinculación que se muestra entre mi licenciatura y el simposio, realizado para una mejor aportación de conocimientos con la participación de directores, doctores, investigadores y maestros especializados en el turismo.

Así mismo comienza la construcción de este proyecto observando la participación de la cultura y del turismo en gran parte de nuestro estado y recalcando una mejor participación universitaria. El mismo simposio permitió presentar nuestra licenciatura ante esta comunidad y dar una mejor imagen de ella, así como recibir nuevos conocimientos y compartirlos con nuestra entidad universitaria y asistentes de diversos lugares y universidades, para resaltar el valor hacia la licenciatura con enfoque a la cultura y turismo.

Objetivo del Simposio:

Organizarlo con motivo de aprender y conocer de manera más amplia y de forma práctica las tendencias y la disciplina del patrimonio cultural y turístico para la necesaria gestión del conocimiento en estos temas, que servirán como apoyo para los estudiantes y serán compartidos por representantes profesionales a partir de su amplia visión y trayectoria dentro de la cultura, gestión y turismo.

Cabe resaltar la importancia de aprender y compartir conocimientos actualizados, a partir de la práctica profesional, para una mejor estructura un aprendizaje más completo de los estudiantes, a partir de conocer diversos panoramas del patrimonio y cada uno de los segmentos del turismo.

Antes de llevarlo a cabo, se razonó la justificación del aprendizaje para los asistentes, que se mencionan a continuación:

- ¿Qué conocimientos se obtendrán?

-Que los estudiantes y asistentes tengan una visión más amplia y actual de los fenómenos sociales, sostenibles, culturales y turísticos.

-Que se observe las oportunidades del desarrollo y el crecimiento del sector cultural y turístico.

-Que los participantes obtengan una comprensión de los temas del patrimonio cultural y de la innovación del turismo dentro de sus diferentes ramas.

-Que los asistentes generen una visión autónoma y comprensible del entorno cultural en la actualidad y se fomente una mejor sostenibilidad del turismo.

Así mismo, la importancia de dar a conocer mi carrera es fundamental para darla a conocer, así como para poner en valor sus posibles impactos en la sociedad y en el estado.

II.2 Desarrollo de los objetivos

Justificación del foro:

-Conocer los retos en el campo del turismo, patrimonio, economía y desarrollo sustentable de forma directa, para observar las diversas perspectivas de personas especializadas en el campo en que se engloba el mismo foro.

Conociendo que Guanajuato es un estado con diversos patrimonios culturales y turísticos es importante generar un conocimiento y visión de esta región con un amplio desarrollo y obtener una reflexión sobre el turismo en Guanajuato a través de las herramientas y oportunidades dentro del estado.

Observar y aprender de las experiencias de las personas encargadas dentro de la misma gestión para ampliar las perspectivas y visiones del estudiantado, que tendrán como impacto grandes aprendizajes en los ámbitos escolares, sociales y laborales.

II.3 Presentación de los ponentes y su objetivo dentro del Simposio

Cada uno de los ponentes a quienes se hizo llegar la invitación son autoridades en la materia, con alto nivel profesional y académico, en la interacción dentro del temas del patrimonio y turismo.

-Se presentaron del Sector Público, Sector Privado y Universidad, ya que este vínculo representa los grandes enlaces, apoyo y aportes para una mejor construcción y la observación de los temas del patrimonio y turismo.

Para comenzar con el Sector Público, se presentó:

- **Adriana L. Jasso Medina**, Directora de Desarrollo de Proyectos de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato

Universidades:

- **Adriana Islas Rodríguez**, Coordinadora de la Licenciatura. en Turismo y Desarrollo Sostenible ENES UNAM, Unidad León
- **Carlos Ramos Montes**, Coordinador de la Licenciatura en Negocios Turísticos de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad de la Salle Bajío
- **Hilda Zambrano Cruz**, Coordinadora de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Tecnológica de León
- **Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha**, Doctora en Turismo y Profesora de la Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio de la Universidad de Guanajuato
- **Dr. José Eduardo Vidaurri Aréchiga**, Doctor en Turismo, Cronista de la ciudad de Guanajuato y profesor de la Maestría en Turismo, Desarrollo y Patrimonio de la Universidad de Guanajuato.

II.4 Análisis del impacto del Simposio y nuevos aprendizajes

Las respuestas que tuvo el simposio fueron positivas en diferentes aspectos académicos, profesionales y personales, en cuanto a los aprendizajes, la logística de la organización y los vínculos entre las tres áreas (Sector Público, Sector Privado y Sector educativo).

Como reflexión final considero de suma importancia realizar congresos similares para seguir profundizando en este tipo de conocimientos, que se tejan redes entre especialistas de diversas universidades, para promover la empatía y compartir fortalezas y áreas de oportunidad para futuros proyectos en conjunto.

Dentro del Simposio quise implementar estrategias con alcance académico para evaluar el turismo dentro de Guanajuato y cómo el impacto ha logrado posicionarlo en uno de los estados con mayor cultura y niveles turísticos.



III. Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato

Las actividades que realicé dentro de la Secretaría de Turismo (SECTUR) del estado de Guanajuato fueron entorno a la construcción de nuevos conocimientos enfocados a diversas ramas del turismo. Me sirvieron para poner en práctica aprendizajes obtenidos en la licenciatura.

Cabe destacar que dentro de la misma SECTUR hay una gran variedad de áreas con objetivos especializados del sector del turismo en Guanajuato, asimismo el área donde colaboré fue “Inteligencia Turística”, especializada en:

- Fomento del análisis
- Números
- Observaciones
- Datos
- Estadísticas
- Construcción de ideas para el impulso del turismo
- Colaboraciones con los representantes de las direcciones de turismo de cada municipio
- Contacto directo con empresas de turismo (hoteles, restaurantes, etc.)

Entre otras actividades, que ayudan a la visualizar el impacto de cada actividad en cada municipio, así como eventos internacionales como nacionales.

Como introducción al tema, quisiera mencionar la colaboración con el área de Segmentos, donde uno de sus objetivos principales es visualizar cada área enfocada al turismo, a continuación, mencionaré brevemente los 9 segmentos que se trabajan dentro de la SECTUR en Guanajuato.

1. Romance

2. MICE (Con las siglas en inglés de **Meetings, Incentives, Conferences y Exhibitions**)
3. Naturaleza
4. Wellness
5. Enológico
6. Destilados
7. Gastronomía
8. Deportivo
9. Cultura

Son actividades que más adelante mencionaré a detalle y que respaldarán los aprendizajes obtenidos.

III.1 Aportes académicos y profesionales

Cada uno de los aportes que quiero reconocer sobre mi estancia en la SECTUR, tienen que ver con el poder visualizar y aprender cómo cada una de las enseñanzas dentro de mi universidad, y en especial de mi licenciatura, fueron herramientas que impactaron para poder realizar las actividades y tareas donde yo tenía el cargo.

Así mismo los valores y aptitudes que tomé son ahora bases que ayudan a mi crecimiento profesional.

Aprendí que la colaboración, el apoyo en equipo y la dedicación son acciones que se representan dentro del área que colaboré para la realización de las actividades y llevar un buen resultado.

III.2 Áreas estratégicas dentro de SECTUR Guanajuato

Dentro de la misma secretaría se establecen áreas que ayudan a la organización y valorización de cada sector, estableciendo tareas altamente definidas para una mejor estructura.

Mencionaré brevemente el nombre de las áreas para dar un esquema completo de la conformación de la SECTUR, y poner más adelante el contexto de algunas de las actividades donde colaboré.

- Productos turísticos
- Competitividad turística
- Desarrollo de Proyectos
- Difusión
- Registro Estatal de Turismo
- Capacitación y certificación
- Turismo social
- Información y Análisis
- Investigación y Análisis de Mercado
- Enlace Gubernamental y Seguimiento
- Planeación y Monitoreo de Metas
- General Administrativa
- General jurídico
- Relaciones Públicas
- Atención a Grupos
- Eventos de Promoción turística
- Recursos Materiales y Servicios Generales
- Cultura turística
- Mercadotecnia
- Promoción y difusión
- Productos y Rutas
- Inteligencia turística

Estas son las áreas donde más se desarrolla la colaboración con el turismo y donde tuve la oportunidad de poder participar de manera indirecta y directa, aportando nuevas ideas.

Considero que el conocer las tareas de cada de una de estas secciones de la SECTUR contribuyó a poder visualizar cómo funciona una de las mejores Secretarías de Turismo del país, con un enfoque completo.

Asimismo, la relevancia por presentar dentro de este capítulo sus áreas estratégicas fue para dar una idea de lo que aprendí ya que, como lo mencioné antes, participé en cada una de sus áreas.

Como ejemplo, destacaré mi aporte en la colaboración con uno de los eventos representados por mi área: presentar el lanzamiento de la “Herramienta de Flujos Turísticos”, con más de 30 representantes del estado, para organizar el evento fue necesario comunicar las distintas direcciones de turismo, elaborar oficios, etc., para que se sumaran al proyecto y trabajar de la mano con los prestadores de servicios de la cadena de valor para la representación de investigaciones y datos.



III.3 Presentación de la logística y monitoreo dentro del estado

Durante el monitoreo dentro del estado de Guanajuato se analizó principalmente la ocupación hotelera en cuestión de diferentes eventos culturales realizados en 2022.

Algunos de los principales eventos donde se pudo observar la ocupación turística del estado, fueron las siguientes:

- Festival Internacional del Globo
- Festivales dentro de algunos municipios
- Festival Internacional Cervantino
- Reuniones y eventos deportivos



III.4 Vinculación con direcciones de turismo de cada municipio para la presentación de datos y bases

Dentro de la misma SECTUR Guanajuato pude conocer la vinculación dentro de las diferentes direcciones turísticas para la implementación de nuevas estrategias vinculadas a la elaboración y colaboración de proyectos con alto impacto para generar una mejor estructura dentro de Guanajuato.

Así mismo considero que el apoyo y el aprendizaje fue realmente relevante como un aporte profesional y me proporcionó mejores herramientas para observar y analizar el funcionamiento y las estrategias en el sector turístico. Así mismo considero que algunas de las tareas que realicé contribuyeron a mi desenvolvimiento y a aplicar las habilidades académicas que recibí a lo largo de mis estudios universitarios.

III.5 Desarrollo y aporte al RET y RNT

Una de las áreas donde me pude desempeñar abiertamente y conocer aún más cada uno de los espacios y registros turísticos dentro del estado, para mantener un buen lineamiento y organización fue el Área de Inteligencia Turística, en colaboración con la de Investigación y análisis de mercado.

Dentro de la misma área se encuentra el RET y RNT, que sus siglas significan: Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, donde se engloba la consulta y los registros de cada servicio turístico dentro del estado de Guanajuato para una mejor búsqueda y calidad de los servicios que se representan en la Ley de Turismo del Estado de Guanajuato.

Son encargados también de brindar el apoyo y que se visualice el su servicio a nivel nacional.

Así como mencioné un poco la dinámica y el trabajo del RET y RNT, colaboré también en varias actividades con aporte significativo en diversos municipios del estado, que presentaré a continuación:

- Realicé la organización y planeación de diversos años con los prestadores de servicios.
- Diseñé y elaboré herramientas para dar una mejor representación de los servicios en el estado de Guanajuato.
- Colaboré con prestadores de servicio para proporcionarles una buena atención.



III.6 Organización y aporte en presentaciones del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (OTEG)

Pude observar de cerca el diálogo constante sobre el turismo a partir de su presentación en foros como este Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, que es el encargado de realizar las siguientes actividades:

- Un espacio donde se analiza en conjunto con cuerpos técnicos para organizar, observar, medir, verificar, visualizar, la evolución del turismo en el estado de Guanajuato.
- Observaciones a través de indicadores
- Analizar la competitividad y desarrollo del turismo sostenible
- Gestionar los resultados y llevar una evaluación de los segmentos turísticos

Lo integran:

- Presidente: Secretario de Turismo
- Secretario Técnico: Dirección de Información y Análisis
- Presidente Suplente: Dirección General de Inteligencia Turística
- Sector Educativo
- Sector Público
- Sector Privado
- Consejo Consultivo

Las instituciones que participan:

Mencionaré a continuación dos instituciones por cada sector que participa:

- **Sector Educativo:** Universidad de La Salle Bajío y ENES, UNAM León
- **Sector Público:** Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable y Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial

- **Sector Privado:** Asociación De Empresarios de Turismo Cultural del Estado de Guanajuato y Poliforum León
- **Consejo Consultivo Turístico:** Cámara Nacional de Comercio y Representante del Segmento de Romance

Se genera una gran conexión entre diversos campos y áreas que la conforman para mejores estrategias, áreas de oportunidad, bases fuertes y sólidas para una mejor comprensión dentro del entorno social, cultural y turístico.

Estas bases de datos recopilan información importante para compartir, generar ideas y sobre todo ser una de las fuentes de oportunidades para representar a nuestro estado y ser modelos para otros organismos, incluso para países.

Dentro de este mismo contexto quiero señalar mi participación, en el 9° Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos, donde año tras año se tratan diversos temas y en conjunto con especialistas de diversas ramas, así como estudiantes, colaboran con ideas para elaborar herramientas en torno a los temas que se establezcan ese mismo año.

Ya que personalmente el poder dar a conocer mis ideas personalmente, involucrarme de manera directa, aprender de diversos doctores y maestros especializados en distintos temas ayudó a refinar mi conocimiento sobre puntos entre turismo, cultura y economía, así como a la generación de nuevas ideas y aportes que dejaron huella.

Mostrando a continuación una recapitulación de imágenes que representan algunas de las actividades realizadas, maestros, doctores, representantes de Secretarías de Turismo del País, así como demás miembros del consejo técnico.

A continuación, sigue una recapitulación de imágenes que representan algunas de las actividades realizadas: aparecen maestros, doctores, representantes de Secretarías de Turismo del País, así como demás miembros del Consejo Técnico recién mencionado.



IV. Presentación de trabajo en gestión y logística en empresa musical

IV.1 Presentación del proyecto y objetivos de la empresa

Para empezar con el siguiente capítulo es de gran relevancia captar que dentro de la industria musical se encuentra la cultura de cada país, ciudad y región, con diferentes ritmos y sonidos que son base para la conformación de la identidad de cada lugar.

Conocemos que México se encuentra dentro de los principales países con una gran industria musical que incluye géneros como el regional mexicano, que comprende subgéneros como el corrido, la banda, etcétera, el cual aporta a la identidad del país.

Actividades realizadas:

- Proporcionar herramientas para la producción de eventos y conciertos, presentando género regional mexicano como principal atractivo.
- Las principales acciones o actividades que realizamos van enfocadas a la presentación, organización de la logística dentro de conciertos masivos y todo lo enfocado a sus presentaciones y lo que conlleva las actividades con el área de visuales y los ingenieros que participan para su realización.
- Realización de Gira de Medios, con los artistas que se presentan.

IV.2 Gestión dentro de la logística

Me he encargado de llevar a cabo la logística dentro de esta organización musical para cada uno de los conciertos, para llevar un orden y control.

Las bases que he ocupado dentro de este trabajo han sido parte de los conocimientos aprendidos en mi carrera y las materias que llevé, como Expresiones y Registro de la Diversidad Cultural 4, que trata sobre etnomusicología y la importancia cultural que tiene la música popular, así como Promoción y Desarrollo Cultural, donde se ven aspectos para organizar, manejar y promover proyectos y eventos culturales, lo que tiene mucho que ver con el área en la que me estoy desempeñando profesionalmente.

IV.3 Aportes y aprendizajes

Considero que los aportes dentro de la empresa en la que operé en el área de logística interna van de la mano con la recolección y análisis de resultados favorables para presentar conciertos de alta calidad, llevando a cabo resultados que fomentan el buen desempeño en mi trabajo, como los siguientes.

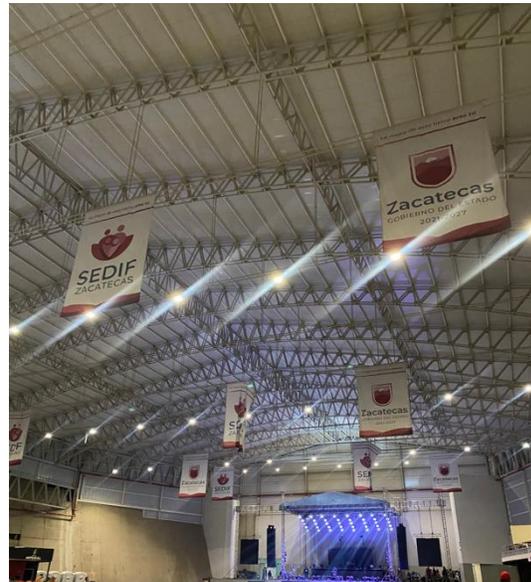
- Fomentar la unión y llevar un buen trabajo en equipo.
- Lograr una buena estructura en formatos profesionales para entregar a direcciones de gobierno, referente a documentos necesarios para la realización de conciertos.
- Mostrar la importancia de la participación de la mujer en un ambiente conformado por hombres.
- Comprender la diversidad de contextos sociales.

IV. 4 Metas, objetivos y resultados

Así mismo quiero resaltar metas y objetivos enfocados al entorno de la logística que son fundamentos y resultados para mostrar las habilidades presentadas y los conocimientos que puse en marcha a través de los estudios dentro de mi licenciatura.

- Gestionar eventos con alta demanda y llevar a cabo un control entre diversas opiniones para una mejor comunicación.

- Desarrollar habilidades que produzcan de manera eficiente un trabajo en orden y compromiso.}
- Proporcionar la habilidad de estructurar planes en bajo presión
- Llevar acabo un buen con la empresa encargada.



V. Desarrollo en congresos internacionales

V.1 Presentación de las empresas y sus objetivos

Las empresas que liderean estos congresos son altamente capacitadas para la planeación y logística incorporada a impartir cada uno de los temas que se presentan. Los objetivos, así como sus estrategias, son estructurados para generar un impacto en el público al que se dirige. Dentro de estos objetivos está generar grandes impactos en la zona donde se desarrollan.

Cabe destacar que **Love México y World Romance Travel Conference y Sustainable & Social Tourism Summit**, son dos grandes compañías con un alto nivel de impacto en todo el territorio mexicano, así como internacionalmente.

Los lineamientos altamente estructurados dentro de sus misiones y visiones contribuyen a obtener un impacto donde se desenvuelven. Ya que estas organizaciones colaboran con diversas ramas del turismo y se puede visualizar sus resultados en acciones sustentables.

Así mismo se describirá a detalle cada una de sus funciones, proporcionado sus temáticas del año donde pude colaborar, pero sobre todo las enseñanzas que obtuve a raíz del trabajo y nuevos conocimientos adquiridos.

V.2 Love México y World Romance Travel Conference

Para comenzar presentaré a la primera empresa, IADWP, con la que colaboré y trabajé con un objetivo en específico, el segmento del Turismo de Romance.

Cabe destacar que este congreso internacional reúne a gente de cualquier parte del mundo, contribuyendo a la conformación de ideas gigantescas y herramientas que

en un mismo lugar logras aprender, así como visualizar diversos contextos sociales, aprender de cada idea, sociedad, valores y culturas.

Love México y World Romance Travel Conference es un evento donde se muestra a los Wedding Planners tanto nacionales como internacionales, reuniéndolos en un mismo lugar, que en este caso fue el estado de Guanajuato, ya que Guanajuato capital y San Miguel de Allende son dos de los destinos más importantes de Romance en el estado de Guanajuato

En este caso se resaltaron los atractivos y productos turísticos que representan a nuestro estado, con aspectos como la infraestructura, hoteles y cultura que puede aprovechar este segmento del romance. Asimismo, sirve para darle difusión internacional a los pueblos mágicos que caracterizan a Guanajuato y las dos ciudades patrimonio que consolidan la identidad en la entidad.

Un evento de *networking* (redes de trabajo) que incluye conferencias magistrales por parte de especialistas en el campo, se comparten sus estrategias, temas y proyectos de la industria. Asimismo, se reúnen diversos proveedores para ofrecer un panorama amplio de posibilidades y abrir el mercado de Guanajuato a nivel internacional con las grandes empresas, empresarios y personal dedicado al Segmento Romance.

Es importante destacar que, al traer este tipo de congresos, su realización nos lleva a valorar cada día más la cultura de estatal, generar una mayor derrama económica para diversos sectores y proporcionar una relación más estrecha entre países para futuros proyectos.

A partir de lo anterior quiero resaltar que el valor personal que obtuve de este congreso fue de gran magnitud, pues obtuve diversas enseñanzas que me nutrieron profesionalmente, ampliando mi panorama en torno al turismo, actualizando mis conocimientos en cada una de las tareas realizadas, que fueron realizar la logística, vinculación con diversas personas de otros países, mediar las diferencias culturales, contribuir a la organización, estructuras dentro del congreso y vincularme en otros idiomas. Mi dedicación y esfuerzo son componentes que me permitieron aportar

ideas e iniciativas para que en conjunto con todo el equipo fuera posible obtener el éxito contemplado.

A continuación, muestro algunas de las fotografías donde se puede observar diversas actividades relevantes de estos congresos.



Mi aporte personal contribuyó en tareas variadas para una organización y un evento profesional, que fue reconocido por directores y representantes de la misma empresa.

Algo que debo recalcar ampliamente y que va en conjunto con algunas de las materias de mi carrera fue el poder conocer y aprender de otras culturas, entre ellas Canadá y Estados Unidos, considerando que son del mismo continente y por lo tanto países cercanos, aunque con sus propias tradiciones, su cultura, educación y diversos contextos sociales.

Conocerlos de manera más cercana me ayudó a visualizar que la diversidad cultural se encuentra dentro y fuera de las fronteras, y que darle el respeto que merece es un fundamental.

Se trató de un evento que me abrió grandes oportunidades profesionales y laborales, por lo que agradezco enormemente la oportunidad, que fue un parteaguas para proyectos y para visualizar distintos entornos del turismo. Pude aprender de y aprovechar a personas altamente capacitadas que fueron mis guías para poder seguir desarrollando mis conocimientos sobre estos segmentos turísticos.

Así mismo, considero que el trabajo en equipo es uno de los factores que llevan a realizar buenos resultados y es más que evidente en este tipo de congresos internacionales. Con esto quiero presentar una frase que va de la mano “La unidad es fuerza. Cuando existe trabajo en equipo y colaboración, se pueden lograr cosas maravillosas”. -Mattie Stephanek

V.3 Sustainable & Social Tourism Summit

La estructura de este otro congreso se vincula a conocer aún más cuál es el objetivo de la sustentabilidad, creando una gran comunidad de profesionales entorno a la generación de proyectos con mayores beneficios ambientales, con herramientas sustentables y una responsabilidad hacia el turismo en todos sus segmentos, pero principalmente en el turismo sustentable.

Se lleva a cabo con el objetivo de colaborar y trabajar las siguientes tres bases de igual importancia:

- Ambientales
- Sociales
- Económicas

Donde se proponen proyectos a través del turismo, con soluciones por varios organismos, empresas, entidades privadas, educativas y asociaciones que fomenten una participación responsable y que incluya a la sociedad en general.

También se plantea una responsabilidad global, donde se identifiquen oportunidades positivas de cambio que generen el intercambio de negocios con el objetivo de poder dar oportunidades a un mayor panorama de la sustentabilidad.

V.4 Aprendizajes y desarrollo de nuevas habilidades

Quiero mencionar que las habilidades que aprendí dentro de estas empresas, que tienen como objetivo la ampliación del turismo en diferentes sectores, son de gran importancia para un mejor desarrollo de conocimientos, y por lo tanto para mi desarrollo profesional y para el de todos los que participen en este tipo de congresos, así como para el sector turístico globalmente.

Así mismo mi colaboración y trabajo dentro de estos sectores, que van desde el turismo de negocios, turismo de romance, cultura y sustentabilidad, contribuyen a una mejor vinculación entre la sociedad y el medio turístico.

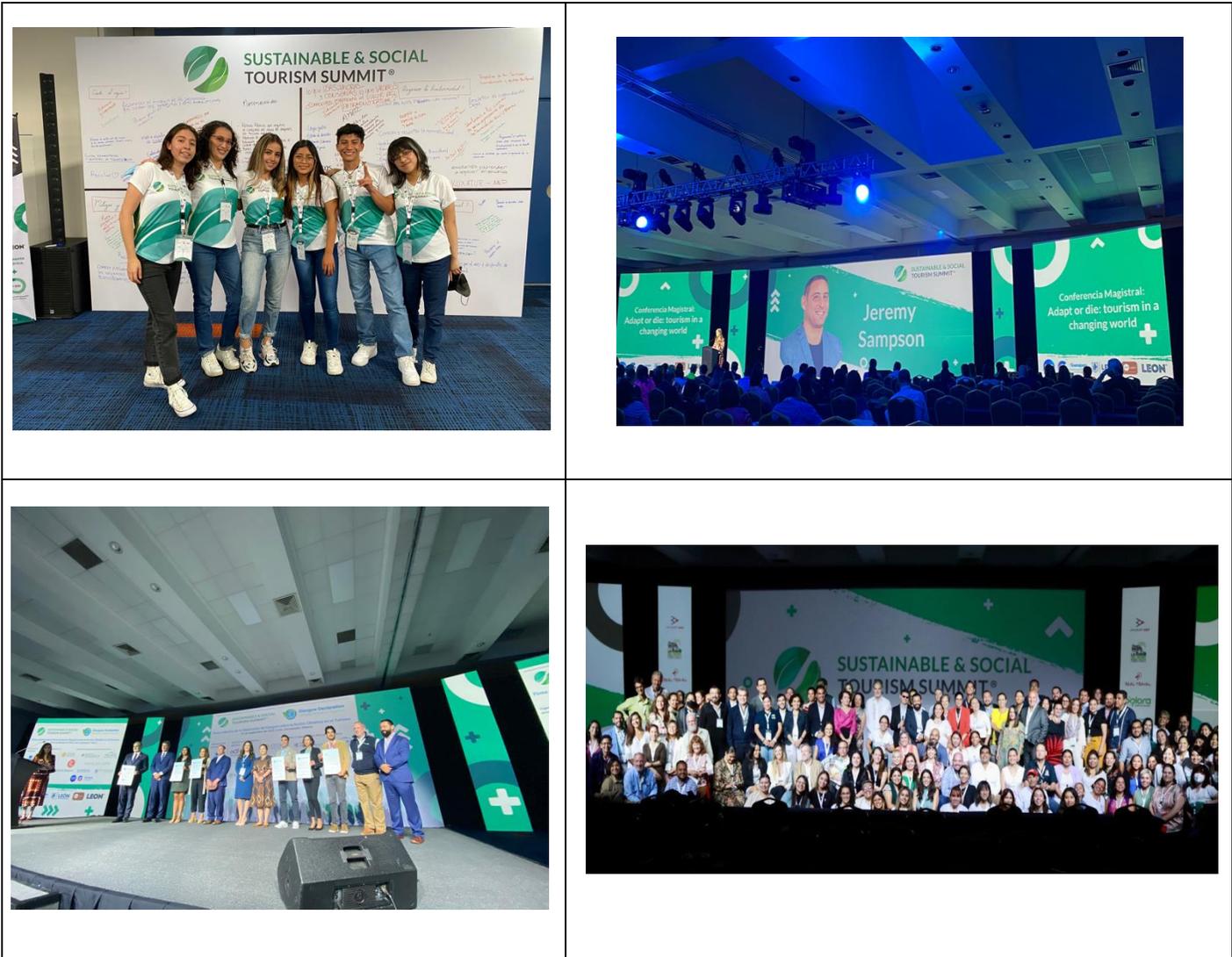
Con esto quiero recalcar que dentro de mis conocimientos de la universidad entran este tipo de aprendizajes en congresos internacionales, donde a partir de llevar a cabo una buena vinculación entre el turismo y cultura, se pretende que sea posible visualizar cómo se realiza una buena gestión para que diversos pensamientos, conocimientos, habilidades y acciones, vayan implementándose en una mejor elaboración de proyectos que tengan un gran impacto entre la sociedad y grupos a los que van dirigidos.

Considero que las habilidades y conocimientos adquiridos los puse en total marcha al tener un pensamiento crítico y poder colaborar con buenos desarrollos y participaciones dentro del SUMMIT, donde presenté el punto de reflexión sobre la actualidad del turismo, dentro del evento más importante del turismo sustentable en México.

Así mismo estoy consciente que los aprendizajes que recibí a través de las presentaciones por representantes de diversas ramas del turismo fueron base para nuevas ideas y proyectos, poder buscar oportunidades, relacionarme con gente especializada y que son ejemplos para mi vida profesional.

Las contribuciones que realicé, como dar a conocer mis puntos de vista, presentar ideas, llevar a cargo actividades y poder dar soluciones de manera rápida, tienen que ver con habilidades que se fortalecieron para futuros proyectos. Considero que la iniciativa y la perseverancia fueron dos de muchos factores que hicieron posible formar parte del equipo del Sustainable Social & Tourism Summit, un espacio que, lo menciono nuevamente, me aportó un millón de oportunidades de crecimiento educativo, porque personalmente me encanta seguir aprendiendo, estudiando y poder aportar más a este sector, así como aprender de manera directa la sabiduría de los ponentes.

Se muestra a continuación fotografías del congreso, compartiendo algunas de las actividades que realicé y con personas altamente importantes dentro del turismo de naturaleza, sustentabilidad, medio ambiente y aventura, entre otras áreas.



Dentro de las mismas imágenes quise resaltar actividades como las firmas de convenios, que me aportaron al conocer de manera más directa su objetivo y la importancia de la unión entre las empresas, presentaciones magistrales por

directores importantes a nivel internacional compartiendo su conocimiento, la participación de diversos sectores y sobre todo el aprendizaje del trabajo en equipo y el compañerismo, que fue de gran relevancia para que todos los resultados tuvieran un enfoque positivo.

Conclusión

A partir de las actividades realizadas quiero mencionar que fue un largo camino que tuve que recorrer, un camino con bastantes retos que pusieron en práctica mis habilidades y capacidades para poder lograr cada una de ellas.

Cabe resaltar que fue necesario aprender aún más y esta es una de las cosas que más me apasionan, el aprendizaje: cada día obtener mayores conocimientos que nutran mi profesión y aporten aún más a mi educación. Todas las actividades en que participé fueron sorprendentes para mi vida, en ellas mi dedicación y esfuerzo fueron factores que me permitieron perseguir mis sueños y así se me otorgara la posibilidad de abrir las puertas de mayores enseñanzas del medio cultural y turístico.

La licenciatura me otorgó las habilidades para saber a qué dirección enfocarme, cual es la pasión en mis estudios y que la formación se sigue aprendiendo en la vida profesional.

Todos los conocimientos y aportes mencionados fueron la estructura de nuevos proyectos, que me dieron las herramientas para seguir creciendo en aprendizajes. Quiero resaltar algunos puntos importantes para resumir cada conocimiento:

- Aprendí a valorar cada oportunidad y obtener cada uno de los conocimientos, por mínimos que sean llevan a grandes aprendizajes.
- Los organismos, así como las instituciones que se encuentran dentro del informe fueron fundamentales para la valorización de mis aprendizajes, en buena medida gracias a su calidez.
- Mis maestros, directivos y personas altamente capacitadas en esta área del turismo son mis guías que aportaron las herramientas y valores para ser una profesional altamente capacitada.

- Las actividades que estuvieron a mi cargo son los cimientos donde observé factores que debo de aprender a mejorar y aptitudes para fortalecer.
- Todo absolutamente todo fue en el momento correcto y cada trabajo tiene su grado de dificultad y aportes fundamentales para cada objetivo.
- Conocer y aprender de cada idea, así como respetar cada opinión, porque pude llegar a la conclusión que cada pensamiento es un aporte.

Aprendí que dando todo tu esfuerzo, constancia y dedicación se pueden llegar a grandes cosas. Algunos de los trabajos profesionales que mencioné fueron sueños que se volvieron realidad, lugares donde siempre quise participar y aprender, claramente llegar hasta ahí fue pasar por diferentes pasos que me hicieron trabajar más como estudiante y profesional para poder lograrlo.

Quiero resaltar que poder llegar a cumplir cada una de mis metas fue a partir de los aprendizajes que recibí a través de mi universidad, maestros, materias y proyectos, que abrieron mi panorama y saber que tengo todas las habilidades para lograr mis objetivos.

Para llegar a todo esto fue un camino como lo había mencionado anteriormente, largo y con grandes acciones que tuve que afrontar, pero recapitulando todo lo que aprendí y obtuve vale la pena el esfuerzo, porque para llegar a la meta uno tiene que pagar el precio del éxito, y fue la recompensa de cada trabajo.

Así mismo día con día se aprende algo nuevo, y el estudio es una herramienta que te abre factores increíbles para poder crecer y observar la pasión de lo que quieres llegar a realizar en la vida personal y profesional.

Considero que cada una de las actividades de mi informe, cada actividad relacionada con la cultura y el turismo, son ventanas para observar que en cada lugar o circunstancia se encontrará uno con el turismo, y que es un campo tan grande y diverso para seguir aprendiendo y reforzando cada aprendizaje más allá de las aulas, porque es una realidad que las prácticas o acciones profesionales son fundamentales para un estudiante, porque te enseñan a observar la diversidad y

panoramas tan grandes. A raíz de todo lo aprendido y estudiado, uno crea y puede llevar a cabo acciones que hacen un cambio positivo para lograr sus metas y poder aportar a este campo, como fue mi caso, ya que al observar y empaparme de cada práctica obtuve ideas que ayudaron a realizar mis propios proyectos y seguir mejorando profesionalmente, lo cual se demuestra claramente con hechos y evidencia, como todo lo demostrado en mi informe profesional.

Bibliografía:

Arizpe, L., (2006), *Los debates internacionales en torno al patrimonio cultural inmaterial*. Escuela Nacional de Antropología e Historia. Vol.13, num.38. México. pp. 13-27

CESTUR. (s/f). *El Turismo Cultural en México Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México*. Centro de Estudios Superiores en Turismo. (Consultado el 20 de noviembre del 2021) https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf

Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México, IBERO/ITESO/SECRETARIA DE CULTURA, pp. 215-238

ICOMOS. (1999). *CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL*. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México. (Consultado el 05 de noviembre del 2021). https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

Muñoz, E. (2018). *Estudios de caso para poner en valor el patrimonio cultural*. México, El Colegio de Michoacán. pp. 25-43

UNESCO. (s/f). *Patrimonio cultural*. UNESCO. (Consultado el 15 de octubre del 2021). <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Saeteros, A. (2019). *Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición*. Universidad Federal do Ceará. Núm. 5. Brasil. (Consultado el 06 de octubre del 2021). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88165933011/html/>