



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS EN
MÉXICO A PARTIR DE LA PANDEMIA POR EL SARS-CoV2**

TESINA
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA
DANIELA MEZA ARROYO

ASESORA
MTRA. ADELA MABARAK CELIS



Ciudad Universitaria, CDMX, 2024



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Páginas

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. La pandemia del SARS-CoV-2. -----	4
1.1 ¿Qué es el virus SARS-CoV-2? -----	4
1.2 ¿Cuándo se generó la pandemia por el virus SARS-CoV-2? -----	16
1.3. ¿Qué ha provocado la pandemia por el virus SARS-CoV-2? -----	18
1.4 Marco macroeconómico en México 2020-2022. -----	26
CAPÍTULO II. Industria de Reuniones y Eventos -----	29
2.1. Concepto de la Industria de Reuniones y Eventos. -----	29
2.2 Evolución de la Industria de Reuniones y eventos en México. -----	32
2.3 Afectaciones de la crisis sanitaria y económica en la industria de reuniones y eventos por la pandemia de Covid-19. -----	41
CAPÍTULO III. La transformación de la industria de reuniones y eventos en México a partir de la pandemia por el SARS-CoV-2. -----	45
3.1 Organización Mundial de la Salud, pilar para el desarrollo de eventos y reuniones durante la pandemia. -----	45
3.2 Protocolos y decretos para realizar reuniones y eventos a nivel nacional e internacional. -----	49
3.3 La transformación de los eventos en tiempos de Covid-19. -----	55
3.4 Tendencias de Reuniones y eventos posteriores a la pandemia por Covid-19 -----	66

CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

La presente investigación consta de 3 capítulos, pretende describir los cambios que tuvo la Industria de Reuniones y Eventos durante la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2, su evolución y transformación para adaptarse a esta nueva era que, bajo un contexto de caos socioeconómico, transformó la manera de relacionarnos entre individuos.

El capítulo 1. La pandemia del SARS-CoV-2, cuyo objetivo principal es dar a conocer el surgimiento de la pandemia por el virus y sus repercusiones a nivel mundial. En el 1.1. denominado ¿Qué es el virus SARS-CoV-2?, tiene como objetivo conocer qué es el virus que detonó la pandemia en marzo de 2020, y los avances científicos que se han realizado alrededor de dicha enfermedad. En el 1.2, ¿Cuándo se generó la pandemia por el virus SARS-CoV-2? Se desarrolla la historia de la pandemia, cuyos inicios notorios comenzaron en diciembre de 2019. Posteriormente en 1.3. ¿Qué ha provocado la pandemia por el virus SARS-CoV-2?, se analizan las lecciones que la crisis generada por la pandemia del coronavirus ha dejado a nivel mundial, así como de los desafíos que plantea a futuro en México y en el mundo. Al final de este capítulo 1, en el punto 1.4, denominado Marco macroeconómico en México 2020-2022, se ahondará en el caso de México referente a la crisis económica que se desató a partir de la pandemia.

En el capítulo 2, La Industria de Reuniones y Eventos, tiene por objetivo definir a la Industria de Reuniones y su importancia a nivel global. En el punto 2.1: Concepto de la Industria de Reuniones y Eventos; se profundiza en la conceptualización desde diferentes perspectivas. El 2.2; Evolución de la Industria de Reuniones y Eventos en México, tiene por objeto partir de las bases de la Industria para comprender las fases históricas que ha desarrollado hasta la actualidad. En el punto 2.4; Afectaciones de la crisis sanitaria y económica en la Industria de Reuniones y Eventos por la pandemia de Covid-19; se

consultan los hallazgos obtenidos respecto a las afectaciones que la pandemia ocasionó en la Industria de Reuniones.

Finalmente, en el capítulo 3. La transformación de la Industria de Reuniones y Eventos en México a partir de la pandemia por el SARS-CoV-2, se analizan los principales cambios que la Industria de Reuniones tuvo que realizar ante cierres e imposición de medidas sanitarias para evitar la propagación del coronavirus. En el punto 3.1; Organización Mundial de la Salud, pilar para el desarrollo de Eventos y Reuniones, tiene por objetivo describir las medidas sanitarias y protocolos que fueron impuestos en todo el mundo y que sirvieron como base para poder realizar todo tipo de eventos en la denominada “nueva normalidad”. El 3.2 Protocolos y decretos para realizar reuniones y eventos a nivel nacional e internacional, tiene por objeto conocer los esfuerzos gubernamentales tanto en México como en el mundo, así como los decretos de ley para evitar mayores contagios y detener la pandemia por coronavirus. En el punto 3.3 La transformación de los eventos en tiempos de Covid19, se describen los cambios que tuvieron los eventos y reuniones durante la pandemia, la importancia de la tecnología, el alcance y aceptación entre los participantes, asimismo se incluyen dos entrevistas de autoría propia, realizadas a miembros de una de las organizaciones más importantes a nivel mundial de la Industria de Reuniones, el Meeting Professionals International. Por último, en el punto 3.4. Tendencias de Reuniones y Eventos; tiene como objetivo revisar las tendencias de la Industria que sigue evolucionando conforme al contexto político, económico y social.

Es así que este trabajo pretende crear una conciencia de los cambios, nuevos retos y formas de conectar entre individuos y sociedad que evoluciona dado el contexto histórico en el que se encuentre, e impacta directamente en nuestro entorno, afectando la manera en que las diferentes industrias se desarrollan y se adaptan a estos cambios.

CAPÍTULO I. La Pandemia del SarsCov2.

En este capítulo se aborda el surgimiento de la pandemia y las consecuencias que detonó a nivel mundial y nacional, a causa del virus SARS-CoV-2 que la Organización Mundial de la Salud denominó como COVID-19.

1.1 ¿Qué es el virus SARS-CoV-2?

Para entender al SARS-CoV-2 es importante identificar qué son los virus, su etiología, fisiopatología, composición y vías de transmisión, para conocer la manera en que afecta al organismo y cómo se combate. Tener una visión más general de los virus y comprenderlos es necesario para estar preparados en caso de que suceda una situación similar a lo ocurrido con la enfermedad que afectó a la población de todas partes del mundo, generando la pandemia más catastrófica del siglo XXI.

De acuerdo con la Dra. Laura D Kramer, especialista en ciencias biomédicas, en el estudio “Generalidades sobre los virus”, menciona que los virus son los parásitos más pequeños, en general miden entre 0,02 y 0,3 micrómetros, los cuales dependen completamente de las células donde habitan (bacterianas, vegetales o animales) para reproducirse. Los virus tienen una cubierta externa de proteínas y a veces lípidos, un núcleo de RNA o DNA y, a veces, enzimas necesarias para los primeros pasos de la replicación viral. Los virus se clasifican principalmente a partir de la naturaleza y la estructura de su genoma y de su método de replicación, no de acuerdo con las enfermedades que causan. ¹

¹ Kramer, L. (2021). Generalidades Sobre los Virus. Manual MSD. Párrafo 1 y 2. <https://www.msmanuals.com/es-mx/professional/enfermedades-infecciosas/virus/generalidades-sobre-los-virus>

Los virus causan enfermedades infecciosas comunes como el resfriado y la gripe, pero también causan enfermedades graves como el VIH, el ébola y la COVID-19. Los virus son como secuestradores, invaden las células vivas y las usan para multiplicarse y producir otros virus como ellos. Esto puede matar, dañar o mutar las células y enfermarlas. Los virus pueden transmitirse por diferentes formas y principalmente dañan a los seres humanos, respecto al SARS-CoV-2 se siguen realizando estudios para conocer a profundidad las vías de transmisión y origen aún incierto.

El virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo-2 (SARS-CoV-2), es el causante de la enfermedad denominada COVID-19, declarada pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020. Este virus causó estragos en todo el mundo y una cantidad enorme de muertes y crisis en todas las regiones del planeta que continúan en la actualidad. Según datos de la OMS, al 11 de marzo de 2022 se registraban 12,409,276 casos y 6,029,789 muertes² a nivel mundial. En México se registraba en esa misma fecha 5,599,284 casos activos y 320,851 defunciones a causa de la enfermedad por el virus SARS-CoV-2.³

Francisco Javier Díaz y Ana Isabel Toro, en el estudio “SARS-CoV-2/COVID-19: The virus, the disease and the pandemic”⁴ mencionan que el virus SARS-CoV-2 se ubica taxonómicamente en la familia Coronaviridae SARS-CoV-2. Esta familia se subdivide en cuatro géneros: Alphacoronavirus, Betacoronavirus, Gammacoronavirus y Deltacoronavirus.

² Tablero de Emergencias Sanitarias de la OMS. (2022, marzo 11). Organización Mundial de la Salud. <https://covid19.who.int/>

³ Número de casos de Covid-19 en México al 11 de marzo de 2022. (2022). El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Numero-de-casos-de-Covid-19-en-Mexico-al-11-de-marzo-de-2022-20220311-0080.html>

⁴ Díaz, F.J., y Toro, A.I. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el Virus, la Enfermedad y la Pandemia. Medicina y Laboratorio (Vol. 24, Núm. 3). Pp. 184-185. <https://doi.org/10.36384/01232576.268>

El estudio señala que muchos coronavirus de los cuatro géneros son causantes de enfermedades en animales domésticos, y por lo tanto son principalmente de interés veterinario. Los coronavirus de importancia médica conocidos hasta hoy son siete, y pertenecen a uno de los dos primeros géneros (Alphacoronavirus y Betacoronavirus).

Asimismo, desde el punto de vista ecoepidemiológico, los coronavirus se pueden clasificar en dos grupos: coronavirus adquiridos en la comunidad o coronavirus humanos (HCoV) y coronavirus zoonóticos. Los coronavirus humanos circulan libremente en la población de todos los continentes, suelen causar enfermedad respiratoria leve. Se estima que producen entre el 10% y el 30% de los casos de resfriado común. Por el contrario, los coronavirus zoonóticos circulan transitoriamente, pero pueden generar grandes epidemias de enfermedad respiratoria grave.

<i>Clasificación de los coronavirus de importancia en la salud humana</i>
<i>Adquiridos en la comunidad (asociados con enfermedad respiratoria leve)</i>
<i>HCoV 229E</i>
<i>HCoV OC43</i>
<i>HCoV NL63</i>
<i>HCoV HKU-1</i>
<i>Zoonóticos (asociados con enfermedad respiratoria grave)</i>
<i>SARS-CoV. Coronavirus del síndrome respiratorio agudo severo (SARS)</i>
<i>MERS-CoV. Coronavirus del síndrome respiratorio del Medio Oriente (MERS)</i>
<i>SARS-CoV-2. Coronavirus de COVID-19</i>

CoV: coronavirus; HCoV: coronavirus humano

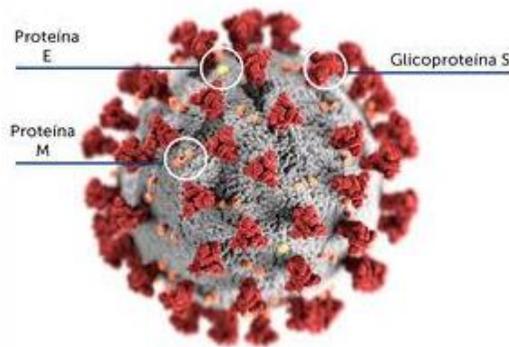
Fuente: Díaz F.J. y Toro A.I. (2020)⁵

⁵ Ibidem. Pág. 185.

Etiología del virus SARS-CoV-2

Badiola Barragán, en su tesis “Caracterización clínica epidemiológica de la enfermedad viral respiratoria por SARS-CoV-2 y otros virus SARS-CoV-2 (2021)”⁶, menciona que el SARS-CoV-2 es un virus perteneciente a la familia Coronaviridae, los cuales se caracterizan por ser virus envueltos RNA mono catenarios largos (de 30 a 32 pares de bases), que se encuentran divididos en tres géneros; coronavirus alfa, beta y gama. Estos virus cuentan con proteínas estructurales, como la esterasa de hemaglutinina (HE), la cual solo se encuentra presente en los betacoronavirus, la proteína espiga (S), la proteína de membrana pequeña (E), la proteína de membrana (M), la proteína del nucleocápside (N) y la proteína interna (I).

De acuerdo con la revista Latinoamericana de Infectología Pediátrica, desde 1968, se otorga su nombre por la morfología en «corona» observada en la microscopia electrónica, donde las proyecciones de la membrana del virus, conocidas como espículas, le dan la apariencia El SARS-CoV-2 es un virus envuelto, con un diámetro de aproximadamente 60-140 nm, cuya forma puede ser esférica, elíptica o pleomórfica.⁷



⁶ Badiola, S. (2021). Caracterización clínica epidemiológica de la enfermedad viral respiratoria por SARS-CoV-2 y otros virus, en un hospital de la ciudad de México; febrero-septiembre 2020: serie de casos. Coordinación General de Estudios de Posgrado, UNAM; Facultad de Medicina, UNAM. Pp. 11-40 <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3590845>

⁷ Alvarado AI, Bandera AJ, Carreto BLE, et al. Etiología y fisiopatología del SARS-CoV-2. Rev Latin Infect Pediatr. 2020;33(Suppl: 1):5-9. doi:10.35366/96667

Fuente: Dabanch, J. 2020⁸

El SARS-CoV-2 al igual que todos los coronavirus, posee una envoltura lipoproteica, su genoma está conformado por una hebra no segmentada de ARN de polaridad positiva y de aproximadamente 30.000 pares de nucleótidos. De acuerdo con Dabanch J (2020) el virus codifica para cuatro proteínas estructurales: la glicoproteína de superficie (glicoproteína S o *Spike*), la proteína de la envoltura (proteína E), la glicoproteína de membrana (M) y la proteína de la nucleocápside (proteína N).⁹

Además, codifica para 8 proteínas funcionales no estructurales, entre estas, la ARN polimerasa, para la replicación viral y dos proteasas encargadas de cortar la poli-proteína formada inicialmente. De la envoltura lipoproteica emerge la glicoproteína S que le da la apariencia de corona al microscopio electrónico.

Asimismo, la glicoproteína S es determinante para el tropismo del virus, facilita la fusión de la membrana del virus con la de la célula huésped permitiendo la liberación del genoma viral al interior de la célula infectada. Es el blanco principal de los anticuerpos neutralizantes, tiene por lo tanto un papel clave en la inducción de inmunidad humoral y celular durante la infección con SARS-CoV-2. La proteína de membrana (M) es una glicoproteína transmembrana que da la forma al virus y permite la unión a la nucleocápside (N), la proteína E tiene un papel clave en el ensamblaje y liberación del virus y la proteína N forma parte de la nucleocápside al unirse al material genético. (Dabanch J., 2020)¹⁰

⁸ Dabanch, J. (2020). Emergencia de sars-cov-2. Aspectos básicos sobre su origen, epidemiología, estructura y patogenia para clínicos. Origen y Estructura de Sars-Cov2. Ilustración creada en los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) y disponible en la Biblioteca de imágenes de salud pública (PHIL). DOI: [10.1016/j.rmclc.2020.12.003](https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2020.12.003)

⁹ Dabanch, J. (2020). Emergencia de sars-cov-2. Aspectos básicos sobre su origen, epidemiología, estructura y patogenia para clínicos. Origen y Estructura de Sars-Cov2. Párrafo 3-5. DOI: [10.1016/j.rmclc.2020.12.003](https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2020.12.003)

¹⁰ ibidem

Fisiopatología del virus SARS-CoV-2

La fisiología es el análisis de las enfermedades que tienen lugar en los seres vivos mientras estos realizan sus funciones vitales. Esta rama de la medicina permite explicar por qué se producen las enfermedades, cómo se producen y cuáles son sus síntomas, es decir, la fisiopatología describe la historia de la enfermedad y una vez que ha alcanzado al ser vivo se divide en tres fases: inicial, clínica y de resolución.

La Universidad de Valencia describe estas tres fases en:¹¹

- **Fase inicial:** Sucede a partir de los primeros cambios que sufre el organismo desde el momento en el que comienza la enfermedad hasta que se producen los primeros síntomas. El paciente no sufre cambios sustanciales ya que la enfermedad se va desarrollando sin que el sujeto se percate.
- **Fase clínica:** La enfermedad empieza a mostrar sus síntomas característicos. Estos síntomas pueden aparecer repetidamente, por episodios e incluso en graves crisis.
- **Fase de resolución:** En esta última fase se tiene diversas vertientes, se puede acabar con la enfermedad, puede pasar a ser crónica o puede ser terminal. El diagnóstico prematuro y el conocimiento de la enfermedad es clave para que el sujeto no fallezca.

Respecto a la enfermedad por el virus SARS-CoV-2, la fisiopatología muestra que en las células huésped comienza su ciclo de vida cuando la proteína S se une al receptor celular ACE2. Después el cambio de conformación en la proteína S facilita la fusión de la envoltura viral con la membrana celular a través de la vía endosomal. Luego, el SARS-CoV-2 libera ARN en la célula huésped.

¹¹ Luján, I. (2015, diciembre 11). Fisiopatología: todo lo que debes saber. Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/uvweb/master-fisiologia/es/blog/fisiopatologia-todo-lo-debes-saber-1285952573044/GasetaRecerca.html?id=1285953135299>

El ARN del genoma se traduce en poliproteínas de replicasa viral pp1a y 1ab, que luego se escinden en pequeños productos mediante proteinasas virales. La polimerasa produce una serie de ARNm subgenómicos por transcripción discontinua y finalmente se traduce en proteínas virales relevantes. Las proteínas virales y el ARN del genoma se ensamblan en viriones en el ER y Golgi y luego se transportan a través de vesículas y se liberan fuera de la célula. ACE2, enzima convertidora de angiotensina 2; RE, retículo endoplásmico; ERGIC, compartimento intermedio RE-Golgi.¹²

De acuerdo con el informe científico de Piplani et al., el virus utiliza la proteasa transmembrana serina 2 del huésped (TMPRSS2) para el cebado de la proteína viral y la fusión de las membranas de las células virales y del huésped. La proteína de pico del SARS-CoV-2 desempeña un papel fundamental en el reconocimiento del receptor ACE2 y en el proceso de fusión de la membrana celular. Una característica estructural única del dominio de unión al receptor de la glicoproteína de pico confiere una afinidad de unión potencialmente mayor para la ACE2 en las células huésped en comparación con el SarsCoV-1.¹³

Las nuevas evidencias sugieren que la proteína de pico, por sí sola, puede dañar las células endoteliales al regular a la baja la ECA2 y, en consecuencia, inhibir la función mitocondrial. Aún existen pocos estudios si la proteína de pico puede desencadenar por sí misma una señalización celular que podría dar lugar a diversos procesos biológicos. Las variantes del SARS-CoV-2 pueden ser más transmisibles, al menos en parte, debido a una mayor afinidad de unión de la proteína de pico al receptor ACE2.

¹² Muhammad, A., Suliman, K., Abeer, K., Nadia, B., y Rabeea, S.(2020). COVID-19 Infection: Emergence, Transmission, and Characteristics of Human Coronaviruses. *Journal of Advanced Research* (Vol. 24). Pp.91-98. <https://doi.org/10.1016/j.jare.2020.03.005>

¹³ Piplani, S., Singh, P.K., Winkler, D.A., y Petrovski, N. (2021). Comparación in silico de las afinidades de unión de la proteína de pico SARS-CoV-2-ACE2 entre especies e implicaciones para el origen del virus. *Informe científico* **11**(No. 13063). <https://doi.org/10.1038/s41598-021-92388-5>

En datos obtenidos por la Universidad de Chimborazo, Ecuador, se menciona que el SARS-CoV-2 no tiene afinidad por otro receptor diana clásico de otros coronavirus como la aminopeptidasa N o el dipeptidil peptidasa 4. Su afinidad por el receptor ACE2 es peculiar, siendo de diez a veinte veces más fuerte que SARS-CoV-2, lo que explica su alto poder de contagio.¹⁴

En el estudio de las “recomendaciones de manejo de Covid19” del consenso de especialidades médicas del Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins, se mencionan tres fases de la enfermedad por Covid19:

1. **Fase de inicio de infección y respuesta viral:** (PCR Nasofaríngea positiva, Anticuerpos negativos). Va desde el día 1 al día 7 aproximadamente, desde el inicio de los síntomas.
2. **Fase II o fase pulmonar:** Del día 7 al día 10-15. Fase de neumonía (control radiológico, fundamentalmente TAC Torácico con imágenes sugestivas). Hay replicación viral en secreción de vías respiratorias (PCR positivo). Serología IgM/IgG comienza a ser positiva.
3. **Fase III o fase hiperinflamatoria:** A partir del día 10-15, especialmente en mayores de 65 años y pacientes inmunodeprimidos o con otros factores de riesgo, ya que en estos pacientes no se activa de forma importante el interferón y por lo tanto no se activa la regulación inmunológica produciéndose una desregulación con una respuesta inflamatoria exacerbada. Montiel, M., Chávez, C., y Ruelas, J. (2020).¹⁵

Vías de Transmisión

¹⁴ Sánchez, A., Miranda, C., Castillo, C., Arellano, N., y Tixe, T. (2021). Covid-19: Fisiopatología, Historia Natural y Diagnóstico. *Revista Eugenio Espejo* (Vol.15, Num. 2). Pp. 98–114. <https://doi.org/10.37135/ee.04.11.13>

¹⁵ Montiel, M., Chavez, C., y Ruelas, J. (2020). Recomendaciones de Manejo de Covid–19 Version 1.0. Consenso de Especialidades Medicas del Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins. Pág. 2. <https://www.medicinainterna.net.pe/sites/default/files/COVID%2019%20FINAL%2016042020%20revision-ultimita.pdf>

La Organización Mundial de la Salud ha recabado estudios para identificar las vías de transmisión y propagación del virus SARSCoV2. Las principales vías de transmisión del son la vía respiratoria por inhalación de gotas respiratorias, como las gotas al toser o estornudar expelidas por una persona infectada (gotas respiratorias de más de 5 micras capaces de transmitirse a distancias de hasta 2 metros), y la segunda vía es a través del contacto con superficies en las que el virus pueda permanecer viable y que hayan sido contaminadas con estas pequeñas partículas de líquido originadas por la persona infectada.

El contagio se puede producir al tocar superficies u objetos contaminados, y luego tocarse los ojos, la nariz o la boca (incluso si se lleva guantes). La transmisión se logra a través de un contacto estrecho con un caso dentro del periodo infectante que hasta el momento se encuentra entre los días cero hasta el día 10 desde el momento de la exposición, la Organización Mundial de la Salud reconoce tres vías de transmisión, gotículas respiratorias, fómites y vía aérea.

El contagio a través de gotículas se produce por contacto cercano, a menos de un metro de distancia de una persona con síntomas respiratorios, a través de secreciones contaminadas, como puede ser saliva o secreciones del tracto respiratorio que se expulsan al toser, hablar o estornudar. Las gotículas respiratorias, tienen un diámetro de 5 a 10 micrómetros (μm) denominadas aerosoles, por las que el virus de la COVID-19 se transmite. (Organización Mundial de la Salud, 2020).¹⁶

Asimismo, la transmisión del virus SARS-CoV-2 se puede dar a través de fómites, que son producto de las secreciones respiratorias, las cuales pueden contaminar superficies inertes, tienen núcleos goticulares, cuyo diámetro es inferior a 5 μm . En ellos se ha podido detectar la

¹⁶ Vías de Transmisión del Virus de la COVID-19: Repercusiones para las Recomendaciones Relativas a las Precauciones en Materia de Prevención y Control de las Infecciones. (2020). Organización Mundial de la Salud. Párrafo 2-4. <https://www.who.int/es/news-room/commentaries/detail/modes-of-transmission-of-virus-causing-covid-19-implications-for-ipc-precaution-recommendations>

presencia de RNA viral, por consiguiente, son una vía de transmisión al tener contacto con superficies u objetos utilizados por personas infectadas por COVID-19.

Se considera también el contagio por vía aérea, el cual se transmite por medio de patógenos a través de aerosoles que tienen la capacidad de permanecer suspendidos por tiempos prolongados y viajar a distancias largas. Esta vía se produce principalmente en áreas sin ventilación. Aún existen pocos estudios avalados por la Organización Mundial de la Salud respecto a la presencia de RNA viral en muestras tomadas del aire, por lo que es importante que los profesionales de las ciencias epidemiológicas y virales realicen más pruebas para tener hallazgos más certeros de las vías de transmisión de esta enfermedad (Organización Mundial de la Salud, 2020).¹⁷

Clasificación de las variantes del coronavirus del síndrome respiratorio agudo grave (SARS-CoV-2).

A nivel mundial, se han documentado múltiples variantes de la enfermedad COVID-19 causada por el virus SARS-CoV-2, durante esta pandemia. Para fundamentar las investigaciones de brotes locales y comprender las tendencias nacionales, los científicos comparan las diferencias genéticas entre los virus para identificar las variantes y su relación entre sí.

De acuerdo con lo estipulado por el Centro Nacional de Inmunización y Enfermedades Respiratorias (NCIRD)¹⁸. Los virus como el SARS-CoV-2 evolucionan constantemente a medida que se producen cambios en el código genético (mutaciones genéticas) o durante la replicación del genoma. Un linaje es un grupo de variantes de virus estrechamente relacionados desde el punto de vista genético derivados de un ancestro en común.

¹⁷ Ibidem

¹⁸ Clasificaciones y definiciones de variantes de SARS-CoV-2. (2022). Centro Nacional de Inmunización y Enfermedades Respiratorias (NCIRD), División de Enfermedades Virales. <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/variants/variant-classifications.html>

El NCIRD menciona que se denomina variante, a un genoma viral (código genético) que tiene una o más mutaciones que la diferencian de las otras variantes de los virus. En algunos casos, un grupo de variantes con cambios genéticos similares, como un linaje o grupo de linajes, puede ser designado por las organizaciones de salud pública como una variante de preocupación (VOC, por sus siglas en inglés) o una variante de interés (VOI, por sus siglas en inglés) debido a atributos y características compartidas que pueden requerir medidas de salud pública.

Han surgido y circulado linajes genéticos del SARS-CoV-2 en todo el mundo desde el comienzo de la pandemia de COVID-19, los cuales se monitorean de manera rutinaria a través de investigaciones epidemiológicas, vigilancia de la secuencia genética de los virus y estudios de laboratorio.

El Centro Nacional de Inmunización y Enfermedades Respiratorias, menciona que las variantes de preocupación (VOC), se clasifican con base en lo siguiente:

- La detección de casos atribuidos a la variante ómicron en varios países, incluso entre quienes no habían viajado.
- Transmisión y reemplazo de la variante delta en Sudáfrica.
- La cantidad y ubicaciones de las sustituciones en la proteína S.
- Datos disponibles de otras variantes con menos sustituciones en la proteína S que indican una reducción en la neutralización por sueros de personas vacunadas o convalecientes.
- Datos disponibles de otras variantes con menos sustituciones en la proteína S que indican una menor susceptibilidad a ciertos tratamientos de anticuerpos

monoclonales. (Centro Nacional de Inmunización y Enfermedades Respiratorias, 2022).¹⁹

En este estudio también se indica que el esquema de clasificación de variantes define cuatro clases de variantes del SARS-CoV-2:

1. Variante bajo monitoreo (VBM), en esta clasificación se encuentran las variantes Alpha (linajes B.1.1.7 y Q); Beta (linajes B.1.35 y descendientes); Gamma (linajes P.1 y descendientes); Epsilon (B.1.43 y B.1.43); Eta (B.1.52); Iota (B.1.53); Kappa (B.1.617.1); Mu (B.1.621, B.1.621.1) y Zeta (P.2).
2. En el grupo de variante de interés (VOI, por sus siglas en inglés), al momento no se identifica ningún tipo de variante en esta clasificación.
3. Variante de preocupación (VOC, por sus siglas en inglés) en esta clasificación se encuentran las variantes Delta (linajes B.1.617.2 y AY) y Omicrón (linajes B.1.1.529 y BA).
4. La variante con grandes consecuencias (VOHC, por sus siglas en inglés); hasta la fecha no se ha identificado ninguna variante de gran consecuencia. (Centro Nacional de Inmunización y Enfermedades Respiratorias, 2022).²⁰

Asimismo, las vacunas han representado un gran avance para superar la pandemia por COVID-19. En menos de 12 meses del comienzo de la pandemia, varios equipos de investigación aceptaron el desafío y desarrollaron vacunas que protegen contra el SARS-CoV-2. Las aprobadas y autorizadas para su uso en México son efectivas contra la variante predominante que está circulando y existen tratamientos efectivos disponibles, con ello se

¹⁹ Clasificaciones y definiciones de variantes de SARS-CoV-2. (2022). Centro Nacional de Inmunización y Enfermedades Respiratorias (NCIRD), División de Enfermedades Virales. Resumen de las clasificaciones de variantes. Párrafo 2. <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/variants/variant-classifications.html>

²⁰ Clasificaciones y definiciones de variantes de SARS-CoV-2. (2022). Centro Nacional de Inmunización y Enfermedades Respiratorias (NCIRD), División de Enfermedades Virales. Párrafo 1-5. <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/variants/variant-classifications.html>

espera que la mayor parte de la población mundial logre inmunidad ante esta enfermedad y así poder hacer frente a la pandemia.

Según datos de vacunación de la Organización *Our World in Data*²¹, a marzo de 2022, el 64% de la población mundial ha recibido al menos una dosis de una vacuna contra el COVID-19. Se han administrado 11 mil millones de dosis en todo el mundo, y ahora se administran 16,69 millones cada día. Solo el 14,4% de las personas en países de bajos ingresos han recibido al menos una dosis. En México, hasta la fecha mencionada hay un total de 85, 53 millones de personas vacunadas con al menos una dosis.

1.2 ¿Cuándo se generó la pandemia por el virus SARS-CoV-2?

A lo largo de la historia se han registrado numerosas enfermedades de gran importancia para la humanidad que han sido devastadoras en algún tiempo determinado y como consecuencia generado innumerables muertes en todo el mundo, surgen en brotes provocados por nuevos microorganismos que afectan a un amplio segmento de la población. Desde la plaga de Justiniano en el siglo VI d.C., o la "peste negra" en el siglo XIV, hasta la pandemia del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) en el siglo XX, las epidemias han provocado la muerte de millones de personas.

En el 2003 en China apareció un nuevo coronavirus y se inició la epidemia del SARS (síndrome respiratorio agudo grave) provocada por el coronavirus SARS-CoV-2 que afectó alrededor de 8,000 personas y causó más de 700 fallecimientos. En 2009, la llamada "gripe porcina" causada por un nuevo virus de la influenza A (H1N1) causó la muerte de cerca de

²¹ Mathieu, E., Ritchie, H., Rodés-Guirao, L., Appel, C., Giattino, C., Hasell, J., Macdonald, B., Dattani, S., Beltekian, D., Ortiz-Ospina, E., y Roser, M. (2022). Coronavirus (COVID-19) Vaccinations. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>

500,000 personas, y en el 2012 la epidemia de MERS (síndrome respiratorio del Oriente Medio) fue producto de un nuevo coronavirus (MERS-CoV) con 2,500 casos reportados.²²

En diciembre de 2019 estalló un brote en Wuhan, China, de una enfermedad que provocaba neumonía atípica grave. El 31 de diciembre de ese año, el Gobierno chino notificaba oficialmente a la OMS la aparición de un nuevo virus causante de SARS-CoV-2. El Ministerio de Salud de China informó a la OMS sobre 41 pacientes con "neumonía atípica grave", la mayoría de ellos relacionados con el mercado de comida de mariscos y animales exóticos en la ciudad de Wuhan, en la provincia de Hubei en China, con este informe se dio a conocer que la humanidad estaba a punto de enfrentarse a una de las pandemias más devastadoras de la historia.

Para el 9 de enero de 2020, el Centro Chino para el Control y la Prevención de Enfermedades identificó un nuevo coronavirus (2019-nCoV) como el agente causante de este brote. El 30 de enero de 2020, con más de 9.700 casos confirmados en China y 106 casos confirmados en otros 19 países, el director general de la Organización Mundial de la Salud, declaró el brote como una emergencia de salud pública de importancia internacional, siguiendo la recomendación del Comité de Emergencia del Reglamento Sanitario Internacional.²³

Derivado del gran número de casos por la enfermedad COVID-19 que se propagó en diferentes países y continentes, y que afectó a un gran número de personas, el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud, anunció el 11 de marzo de 2020 que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) podía

²² Escudero, X., Guarner, J., Galindo-Fraga, A., Escudero-Salamanca, M., Alcocer-Gamba, M., y Del Rio, C. (2020, mayo). La pandemia de Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19): Situación actual e implicaciones para México. SciELO Archivo de Cardiología de México (Vol.90). Párrafo 3. <https://doi.org/10.24875/acm.m20000064>

²³ Organización Panamericana de la Salud. (2020, enero). Actualización Epidemiológica: Nuevo coronavirus (2019-nCoV). <https://covid19-evidence.paho.org/handle/20.500.12663/419>

caracterizarse como una pandemia. Para esa fecha había más de 118.000 casos en 114 países, y 4,291 personas habían perdido la vida.²⁴

En México, el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, informó en la mañana del 27 de febrero de 2020 el primer caso confirmado de coronavirus en México en un paciente que se encontraba en la capital del país, quien regresó de un viaje de Italia, esto ocurrió 58 días después de que China informara del brote por una enfermedad de neumonía²⁵. Es hasta el 28 de marzo de ese año cuando se registra la primera defunción causada por el SARS-CoV-2 en México.

El gobierno de México, tomó medidas para hacerle frente al casi inevitable escenario de contagio comunitario, por lo que decretó el cierre de las instituciones de educación, se cancelaron espectáculos que congregaran a más de 500 personas y algunas empresas siguieron operando vía remota desde casa. Además de estas acciones, el gobierno preparó un protocolo de emergencia denominado Plan DN III contra la contingencia operado por el Ejército y la marina.

1.3. ¿Qué ha provocado la pandemia por el virus SARS-CoV-2?

A pesar de que a largo de la historia las enfermedades han sido devastadoras para la humanidad, no se han podido prevenir catástrofes como la que ocasionó el virus SARS-CoV-2, la enfermedad por dicho virus causó millones de muertes y una crisis de salud pública, económica, política y social a nivel mundial.

²⁴ Organización Panamericana de la Salud. (2020, marzo 11). La OMS Caracteriza a COVID-19 como una Pandemia. Sección de noticias. <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>

²⁵ El Economista. (2020, febrero 28). Secretaría de Salud Confirma el Primer Caso de Coronavirus en México. Sección de política. <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Secretaria-de-Salud-confirma-el-primer-caso-de-coronavirus-en-Mexico-20200228-0061.html>

Antes de tal catástrofe el informe “A World at Risk”²⁶, presentado por la Global Preparedness Monitoring Board (GPMB), organismo independiente de monitoreo y rendición de cuentas para garantizar la preparación para las crisis de salud global. Convocado por el director general de la Organización Mundial de la Salud y el presidente del Banco Mundial. Alertaba sobre la pandemia de un virus desconocido que podía provocar pánico, desestabilizar la seguridad nacional y cortar la economía mundial. Sin embargo, y a pesar de estos hallazgos previos, fue un hecho que el mundo no estaba preparado para esta magnitud de caos y desestabilidad en diferentes sectores.

En el estudio “Primeras Lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA”²⁷, Enríquez y Sáenz mencionan que, por la naturaleza del virus, su primer golpe encajó directamente en los sistemas de salud de todos los países, que han sido afectados en mayor o menor medida. La mayoría de los países revelaron su alta fragilidad, los sistemas de salud se vieron desbordados ante las oleadas de personas infectadas, pues no se tenían los equipos sanitarios suficientes para atenderlas ni los medicamentos y equipos necesarios para curarlas, y al inicio de tal crisis no existía una vacuna para impedir el contagio.

Asimismo, este informe también expone que la pandemia provocó uno de los mayores retos y desafíos para los profesionales de la salud, ya que ocasionó el colapso en los sistemas sanitarios por el rápido aumento de la demanda de instalaciones y profesionales que dejaron algunos sistemas de salud sobrecargados e incapaces de funcionar eficazmente. Con la aparición del Covid-19 en México, los padecimientos del sistema público de salud quedaron expuestos; la falta de espacios en hospitales, medicamentos y productos como mascarillas, respiradores y ventiladores mecánicos se agotaron rápidamente, causando un colapso por el

²⁶ Global Preparedness Monitoring Board. (2019, septiembre). A World At Risk. Annual report on Global Preparedness for Health Emergencies. <https://www.gpmb.org/annual-reports/annual-report-2019>

²⁷ Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021). Primeras Lecciones y Desafíos de la Pandemia de COVID-19 para los Países del SICA. Naciones Unidas. CEPAL. Serie Estudios y Perspectivas México (Núm. 189). Pág. 12 <https://hdl.handle.net/11362/46802>

que era imposible atender la demanda de pacientes tanto por covid-19 como por otras enfermedades. (Enríquez, A. y Sáenz, C., 2021)

En el caso de México, medios de comunicación y la *vox populi* mencionaban casos de pacientes que no lograban encontrar camillas, medicinas o ventiladores, los hospitales públicos y privados se vieron rebasados y salió a la luz la fragilidad de nuestro sistema de salud que colapsó en el momento más crítico de la pandemia, dejando a miles de familias desamparadas. La respuesta del gobierno ante el COVID-19 dejó ver la falta de infraestructura de salud pública, de personal capacitado, de recursos financieros y un mal liderazgo para la toma de decisiones rápidas que evitaran miles de muertes.

La crisis de la pandemia a causa del coronavirus que comenzó afectando los sistemas de salud, pronto trascendió a los sistemas sociales, económicos y políticos, en parte, como se ha revisado anteriormente, debido al inesperado suceso y a la magnitud del mismo, del que ningún país se encontraba preparado para enfrentar la rápida propagación del virus, exponiendo así la debilidad como gobiernos y sociedades.

Las economías se paralizaron al momento que los mercados e industrias de todo el mundo pararon operaciones, aunado a que ningún gobierno ni empresas contaban con algún plan para enfrentar situaciones como la pandemia por COVID-19. Algunas acciones que se tomaron fueron el cierre de fronteras, cuarentena y cierre de actividades no esenciales. Una situación comparada solo con tiempos de guerra, en la que el miedo a contagiarse provocó que la gente no saliera de sus casas a realizar actividades recreativas, provocando paros en la economía mundial.

La combinación de estas medidas y políticas como el distanciamiento social y la reducción o incluso suspensión total de actividades entre ellas la Industria de Reuniones, ocasionó un desplome en los mercados de todo el mundo, que condujo al cierre de empresas, desempleo de miles de personas, desabasto e incremento de los precios de productos de la canasta

básica, la pérdida de ingresos laborales que, a su vez, se traduce en un menor consumo de bienes y servicios, llevó a muchas personas trabajadoras a situaciones de pobreza.

La pandemia llegó en una coyuntura en la que el desempeño de la economía mundial ya era débil. El Producto Interno Bruto de México en 2020, año de inicio de la pandemia, cayó un 8,2% respecto al año anterior. Esta tasa es 80 décimas inferior a la de dicho año, en el que la variación fue del -0,2%. El valor absoluto del PIB en México cayó 181.774 M€ respecto a 2019.²⁸

El Banco Mundial señala que el COVID-19 ha tenido un enorme impacto a nivel mundial y ha causado pronunciadas recesiones en muchos países. Las proyecciones de referencia pronostican una contracción del 5,2% en el producto interno bruto mundial en 2020, lo que constituye la recesión mundial más profunda que se ha experimentado en décadas. (Banco Mundial, 2020)²⁹ Debido a esta crisis y el confinamiento, hubo una menor demanda de bienes de consumo e inversión a nivel generalizado.

Desde el punto de vista económico, la pandemia por el virus SARS-CoV-2 ha resultado ser fuertemente devastadora, en lo que respecta al ámbito social, debido a que ha escalado hasta las fuentes de empleo tanto formales como informales. Para poder contener la crisis económica, todas las industrias tuvieron que tomar decisiones como recorte de personal y disminución de salarios, que a nivel social recae en menores ingresos y aumento de la pobreza a nivel mundial.

²⁸ Expansión. (2020). Desciende el PIB en México respecto al año anterior. Sección Datos Macro.com <https://datosmacro.expansion.com/pib/mexico?anio=2020#:~:text=Desciende%20el%20PIB%20en%20M%C3%A9xico%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior&text=En%202020%20la%20cifra%20del,M%E2%82%AC%20respecto%20a%202019>

²⁹ Banco Mundial. (2020, junio 8) La COVID-19 (coronavirus) hunde a la Economía Mundial en la peor Recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Comunicado de prensa N.º 2020/209/EFI. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

“Todo eso constituye un círculo vicioso que contribuye al aumento de la pobreza y de la pobreza extrema, aunque en magnitudes diferentes ya que, los efectos de la pandemia sobre el PIB y el empleo son distintos según las condiciones específicas de los países. Sin embargo, este aumento generalizado compromete gravemente la posibilidad de poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo en 2030”. Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021)³⁰

La crisis provocada afectó también la brecha de desigualdad de los llamados grupos prioritarios, población que enfrenta dificultades para el pleno ejercicio de sus derechos humanos, en estos grupos se encuentran mujeres; niñas, niños y adolescentes; personas jóvenes; personas mayores; personas con discapacidad; personas de la diversidad sexual; personas migrantes; personas víctimas; personas en situación de calle; personas privadas de la libertad; personas que residen en instituciones de asistencia social; personas afrodescendientes; personas indígenas y minorías religiosas. Estos grupos poblacionales fueron afectados en mayor medida, principalmente a nivel económico debido a la pandemia.

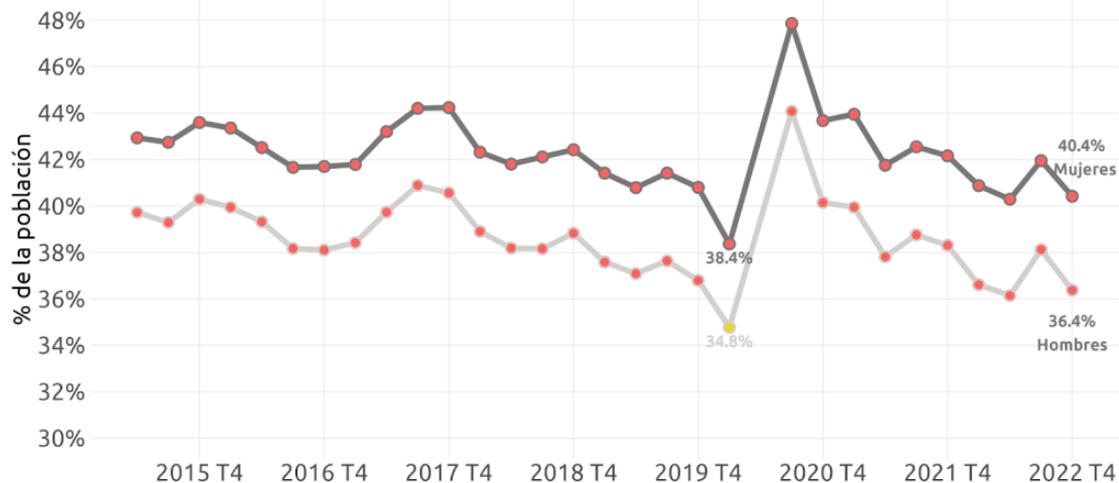
La brecha profundizó también la desigualdad de género debido a que globalmente hay más mujeres que hombres en situación de pobreza laboral, según datos de México cómo vamos, al cuarto trimestre de 2022 la tasa de participación laboral se encontraba por encima del nivel registrado al primer trimestre de 2020, previo a la pandemia, cuando era de 59.9%. La tasa de participación de los hombres al cierre de 2022 fue de 76.5%, mientras que la de las mujeres fue de 46.2%; una brecha de 30.21 pp. Asimismo, por cada 100 hombres en pobreza laboral en México, hay 111 mujeres en esta situación.³¹

³⁰ Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021). Primeras Lecciones y Desafíos de la Pandemia de COVID-19 para los Países del SICA. Naciones Unidas. CEPAL. Serie Estudios y Perspectivas México (Núm. 189). Pág. 14 <https://hdl.handle.net/11362/46802>

³¹ México cómo vamos. (2023). Cierre 2022 con menor pobreza laboral, pero con mayor participación de mujeres en la informalidad. Pp. 1-2. https://mexicocomovamos.mx/wp-content/uploads/2023/02/PublicacionMCV_PobrezaeInformalidad_4T2022.pdf

Pobreza laboral

Proporción de la población en situación de pobreza laboral por sexo



ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON DATOS DEL INEGI Y CONEVAL.

Fuente: México cómo vamos, 2023.³²

La imagen anterior muestra la desigualdad económica que desde hace años han vivido las mujeres. Durante la pandemia, la pobreza laboral descendió como nunca antes se había visto, tanto hombres y mujeres se vieron afectados ante esta situación, debido a las políticas de aislamiento y la situación de informalidad en el país, situación que se vincula a menores ingresos y falta de derechos laborales, por lo tanto, incremento en la pobreza laboral. En el cuarto trimestre de 2022 la tasa de informalidad a nivel nacional para las mujeres fue de 54.8% y de 48% para los hombres. (México cómo vamos, 2023)³³

La pandemia por Covid-19 desencadenó una serie de problemas además del económico asociado a cierre de negocios formales e informales, pobreza laboral y falta de políticas públicas para enfrentar este suceso. Además de la brecha económica para las mujeres, “el confinamiento está exacerbando problemas como el abuso sexual y la violencia de género en

³² México cómo vamos. (2023). Cierra 2022 con menor pobreza laboral, pero con mayor participación de mujeres en la informalidad. Pág. 8. https://mexicocomovamos.mx/wp-content/uploads/2023/02/PublicacionMCV_PobrezaeInformalidad_4T2022.pdf

³³ Ibidem pág. 14

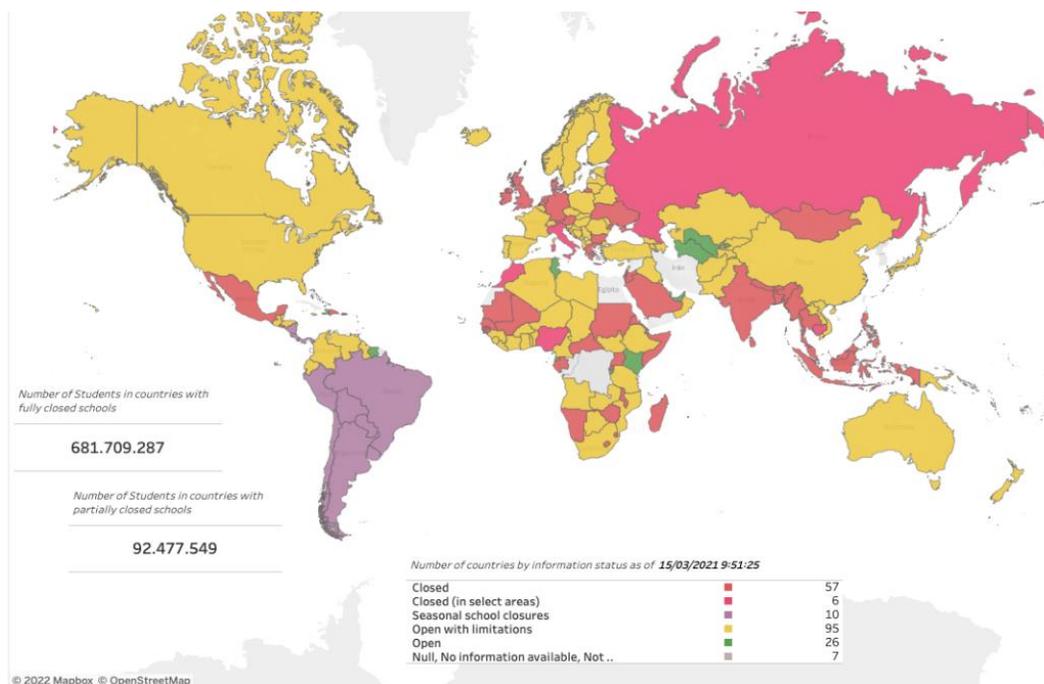
el ámbito doméstico, e implica restricciones añadidas de acceso a medios anticonceptivos y al ejercicio de derechos sexuales y reproductivos”. (Enríquez, A. y Sáenz, C., 2021)³⁴

En el contexto de la crisis sanitaria, la educación fue un sector de los más afectados por la pandemia, ya que ocasionó un receso en el aprendizaje e impactó directamente a millones de estudiantes. De acuerdo con el informe “La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19” realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la emergencia dio lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países. Para mediados de mayo de 2020 más de 1.200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza en todo el mundo, habían dejado de tener clases presenciales en la escuela.³⁵

Las instituciones educativas que se vieron obligadas a cerrar clases presenciales, optaron por otros métodos de enseñanza por medio de plataformas virtuales con el fin de evitar el rezago educativo y las deserciones escolares; sin embargo, no toda la población a nivel mundial contaba con las herramientas tecnológicas para poder continuar su educación o trabajo, generando así una brecha económico-social de oportunidades que a futuro, se traducen en calidad de vida y desarrollo del país.

³⁴ Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021). Primeras Lecciones y Desafíos de la Pandemia de COVID-19 para los Países del SICA. Naciones Unidas. CEPAL. Serie Estudios y Perspectivas México (Núm. 189). Pág. 15 <https://hdl.handle.net/11362/46802>

³⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). La educación en Tiempos de la Pandemia de COVID-19. Informe COVID-19. Párrafo 1. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374075/PDF/374075spa.pdf.multi>



Banco Mundial Educación COVID-19 Mapa de cierre de escuelas ³⁶

La crisis a causa del virus SARS-CoV-2, repercutió también en el fenómeno de la hambruna, que de acuerdo a lo expuesto por Enríquez, A. y Sáenz, C., podría convertirse en la próxima pandemia que enfrenten las sociedades. El Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas, anunció el 29 de junio de 2020 que los devastadores impactos socioeconómicos de la pandemia de COVID-19 empujan a millones de personas más a la inseguridad alimentaria en países de renta baja y mediana. Las nuevas estimaciones del PMA muestran que la cantidad de personas que padecen hambre en los 83 países en donde opera podría aumentar a 270 millones antes de que finalice el año, es decir, un 82% desde antes de que se produjera la pandemia. (Enríquez, A. y Sáenz, C., 2021)³⁷

³⁶ World Bank Education. (2022). World Bank Education COVID-19 School Closures Map. <https://www.worldbank.org/en/data/interactive/2020/03/24/world-bank-education-and-covid-19>

³⁷ Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021). Primeras Lecciones y Desafíos de la Pandemia de COVID-19 para los Países del SICA. Naciones Unidas. CEPAL. Serie Estudios y Perspectivas México (Núm. 189). Pág. 16 <https://hdl.handle.net/11362/46802>

Sin duda, la pandemia por el coronavirus dejó grandes lecciones por los cambios que ocasionó en todos los niveles de la vida social, económica y política. El bienestar de millones de personas estuvo en riesgo durante la mayor crisis de salud que se ha vivido en años y los estragos ocasionados por el virus seguirán afectando otros ámbitos de la esfera pública si no se establecen políticas adecuadas para contrarrestar los daños; por lo que se requiere de un trabajo en conjunto entre gobiernos, empresas y sociedad civil para implementar acciones que mejoren poco a poco la calidad de vida que se tenía previo a la pandemia y se tome en cuenta el detrimento de los sistemas de protección social para mejorarlos y hacer frente a crisis como la vivida a causa del coronavirus.

1.4 Marco macroeconómico en México 2020-2022.

La crisis de COVID-19 ha alcanzado a todos los rincones de nuestro planeta. El virus en sí se ha cobrado muchas vidas y los confinamientos vividos en muchos países han destruido puestos de trabajo y empresas. El impacto social y económico de la pandemia a medio y largo plazo ha sido devastador para todas las industrias.

De acuerdo con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). En 2020, el PIB de México se contrajo un 8,3% debido principalmente a la pandemia por coronavirus (COVID-19). Esta cifra representa la mayor caída de la actividad económica del país desde 1932. La reducción de la demanda y la oferta interna se sumó a la caída de la actividad económica mundial, especialmente la de los Estados Unidos.

La inflación se ubicó en un 3,2% al cierre de 2020 (frente al 2,8% registrado en 2019) y la tasa de desempleo, en un 4,4% (3,5% en 2019). El déficit fiscal del sector público no financiero representó un 2,9% del PIB (1,6% en 2019), lo que supuso abandonar la meta inicialmente prevista para 2020 de lograr un superávit primario del 0,7% del PIB y pasar a uno del 0,1% del PIB. La cuenta corriente de la balanza de pagos registró un superávit equivalente a un 2,4% del PIB (en comparación con un déficit del 0,3% del PIB en 2019),

debido a una fuerte disminución del comercio exterior, principalmente de las importaciones de bienes y servicios. (CEPAL, 2021)³⁸

Asimismo, la Junta de Gobierno del Banco de México, decidió por unanimidad reducir por décima primera vez consecutiva el objetivo para la Tasa de Interés Interbancaria a un día en 25 puntos base (pb), para ubicarla en 4.25% a partir del 25 de septiembre de 2020, su menor nivel desde junio de 2016, al considerar los riesgos para la actividad económica, inflación y los mercados financieros y el espacio limitado, que el balance de estos dan a la política monetaria. (comunicado Banxico, 24 de septiembre 2020).³⁹

En México, la Inversión Extranjera Directa tuvo una disminución de 20.9% durante el primer trimestre de 2020, respecto al mismo trimestre del año anterior; mientras que en el segundo trimestre de 2020 tuvo un incremento de 2.6%, en relación con el mismo trimestre de 2019. Por su parte, la inversión en cartera tuvo una disminución de -0.7% durante el primer trimestre de 2020, respecto al mismo trimestre del año anterior.

Respecto al tipo de cambio, con base en datos del Banco de México, durante el período dos de enero al ocho de septiembre de 2020, el tipo de cambio promedió 21.83 pesos por dólar. Ante el inicio de la pandemia de COVID-19 en México, el tipo de cambio tuvo un repunte significativo desde finales de febrero de 2020, alcanzando un máximo el 24 de marzo cuando cotizó a 25.1 pesos por dólar. A partir de esa fecha el tipo de cambio ha fluctuado, y desde finales de mayo ha oscilado en un rango más cercano a los 22 pesos por dólar.

³⁸ Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Estudio sobre México. Párrafo 1.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/73/EE2021_Mexico_es.pdf

³⁹ Banco de México. (2020, septiembre 24). Banxico decidió por décima primera vez consecutiva reducir su tasa de interés de referencia. Gobierno de México. Sección Gaceta Económica. Párrafo 1. <https://www.gob.mx/shcp%7Cgacetaeconomica/articulos/banxico-decidio-por-decima-primera-vez-consecutiva-reducir-su-tasa-de-interes-de-referencia>

En 2021 como resultado de la jornada de vacunación con el 78 por ciento de la población adulta vacunada con al menos una dosis, la economía mexicana tuvo un crecimiento del 5.0%, no obstante México aún enfrenta enormes retos para los subsecuentes años como la alta inflación, aumento de tasas de interés, desaceleración económica en los Estados Unidos, y una contracción económica.⁴⁰

Un gran número de actividades económicas no han podido recuperar su nivel de producción previo a la pandemia. La Industria de Turismo del cual es parte el sector de Reuniones y Eventos, ha sido el más afectado, con 24% menos que en 2019, otros sectores como el de la construcción, energía y servicios financieros tampoco han podido recuperarse. Por el contrario, Industrias como la salud, telecomunicaciones y agroindustrial han mostrado crecimiento. (Deloitte, 2022).⁴¹

Sin duda el entorno económico actual presenta grandes desafíos para los sectores e Industrias de México y el mundo, las cuales han experimentado resultados constantes en los últimos meses de acuerdo a la naturaleza de sus actividades productivas, así como a los factores locales y globales tales como la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2, que impactan directamente en su desempeño, no obstante, de acuerdo con resultados de otros países y el crecimiento en la economía en 2021, se puede anticipar que en los próximos años se podrá hacer frente a estos grandes retos.

⁴⁰ Deloitte S-Latam, S.C. (2022). Perspectivas económicas: Panorama de México en 2022. <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/finance/articles/panorama-economico-mexico-2022.html>

⁴¹ Ídem. Pág. 5.

CAPÍTULO 2. Industria de Reuniones y Eventos

En este capítulo se dan a conocer conceptos de la Industria de Reuniones y Eventos, su importancia a nivel nacional e internacional, su evolución y conceptualización a lo largo del tiempo, que ha cambiado adaptándose al contexto social y económico siendo una Industria que se ha profesionalizando recientemente y tomado mayor relevancia.

A partir de la pandemia por Covid-19 tuvo que modificar al igual que otras Industrias, teniendo el reto de reunir a diferentes personas en espacio y tiempo a pesar de la distancia social que obligó a países enteros permanecer en aislamiento por la enfermedad del virus SARS-CoV-2.

2.1. Concepto de la Industria de Reuniones y Eventos.

La Industria de Reuniones y eventos ha tenido una notable importancia en los últimos años tanto en el desarrollo económico como en el social, a nivel internacional. El concepto nace a partir de que, en el sector turístico, con el paso del tiempo, surgieron otras motivaciones, originándose con ello diversos tipos de turismo, algunos relacionados con el turismo tradicional y otros, basados en actuales tendencias y necesidades del consumidor, como el turismo de salud, étnico, de reuniones, de lujo, por mencionar nuevas variantes.

La Industria de Reuniones llamada también como “Turismo de Reuniones”, ha cobrado interés a nivel mundial en las últimas décadas y, para que los destinos mantengan competitividad a causa de él es conveniente que las entidades, que se encargan de darle impulso, consideren diversos beneficios propiciados por éste, como la desestacionalización, la desmasificación y la consecución de un mayor gasto del turista, así como el uso de recursos distintos a los que satisfacen las necesidades de este tipo de turismo, incremento del uso de los servicios de hospedaje y un efecto multiplicador por mayor redistribución del ingreso.

Para entender el concepto de Industria de Reuniones, se debe de partir de la base de lo que significa el término *Reunión*, una agrupación de 10 o más participantes por un mínimo de cuatro horas, en una sede contratada, con el propósito común de llevar a cabo una actividad concreta, que puede o no ser con propósitos económicos. De esta manera, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define a la Industria de Reuniones como aquella actividad de viaje (o no viaje) que se realiza fuera del entorno habitual de una persona, por al menos 24 horas y que cumple con los requisitos de lo que es una reunión.⁴²

El Turismo de Reuniones es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes (congresos, convenciones, viajes de incentivo, ferias y exposiciones).⁴³ Este mercado en su variante grupal, incluye numerosos segmentos y productos relacionados con la organización de reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Asimismo, esta industria comprende cuatro grandes vertientes: Congresos, Convenciones, Ferias-Exposiciones y viajes de incentivo. por lo que es común también usar el término MICE por sus siglas en inglés de Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions.

Clasificación de la Industria de Reuniones

La Organización Mundial del Turismo (OMT)⁴⁴ clasifica a la Industria en los siguientes apartados

⁴² ¿Qué es la Industria de Reuniones y cómo se clasifica? (2016). Entorno Turístico. Sección Artículos Académicos de Turismo. Párrafo 3. <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-industria-de-reuniones-y-como-se-clasifica/>

⁴³ Turismo de Reuniones genera ventas por 6.2 MMDD al año. (2013). Gobierno de México. Sección Blog. <https://www.gob.mx/ept/articulos/turismo-de-reuniones-genera-ventas-por-6-2-mmdd-al-ano>

⁴⁴ ¿Qué es la Industria de Reuniones y cómo se clasifica? (2016). Entorno Turístico. Sección Artículos Académicos de Turismo. Párrafo 5. <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-industria-de-reuniones-y-como-se-clasifica/>

Convenciones y reuniones corporativas o de negocios:

Reuniones grupales o empresariales normalmente patrocinadas por una compañía, donde los asistentes son parte de la misma o una extensión de ella (clientes, proveedores, socios). Muchas veces los gastos corren por parte de la misma corporación, puesto que es obligatorio asistir. Dentro de las actividades a realizar, incluyen reuniones generales y formales, a fin de dar información, deliberar o llegar a un acuerdo por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales. También es posible que existan exposiciones de algún tema.

Congresos de asociaciones:

Es el encuentro de grandes grupos de personas dónde se discute o intercambian puntos de vista acerca de un tema en común, el cual puede ser profesional, cultural, deportivo, académico, entre otros. Pueden tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas; así como realizarse de manera repetida, ya sea anualmente o cada varios años. Estas reuniones no son orientadas a los negocios.

Ferias y exposiciones comerciales:

Eventos comerciales o culturales que reúnen a miembros de un sector empresarial, profesional o social, organizado con el propósito de dar a conocer productos o servicios y llevar a cabo labores de relaciones públicas o de comercialización. Los asistentes acuden con el propósito principal de visitar el área de exposición.

Viajes de incentivo:

Las compañías llevan a cabo este tipo de viajes para reconocer a personas que han hecho bien su trabajo, alcanzando objetivos establecidos, ya sea de ventas o productividad. A quienes se les reconoce su buen desempeño con la experiencia de un viaje.

Se consideran, además, en el concepto de otras reuniones, a aquellas que cumplen con los criterios antes expuestos: al menos 10 personas, con una duración de más de 4 horas y en una sede contratada. Es importante señalar que este tipo de turismo excluye actividades sociales,

actividades educativas formalmente establecidas, actividades recreativas, reuniones en campañas políticas, o las agrupaciones de consumidores o prospectos por una empresa con el propósito de presentar para su venta bienes o servicios, los cuales caen más dentro del marco del comercio detallista o al mayoreo. (Entorno Turístico, 2016)⁴⁵

2.2 Evolución de la Industria de Reuniones y Eventos en México

Los eventos surgen de la necesidad natural que tenemos por reunirnos con nuestros semejantes y pertenecer a algún colectivo, es por esto que la evolución de la industria de reuniones y eventos ha dejado huella en la historia de la humanidad.

Durante el siglo XIX se sentaron las bases del turismo moderno. En un inicio, las regiones que respondieron a la demanda y diversificación turística fueron Europa, Estados Unidos, Canadá y Japón; le siguieron Sudamérica, China y Tailandia. El desarrollo de la infraestructura y la tecnología han hecho posible que hoy este sector se posicione como uno de los principales generadores de derrama económica a nivel mundial⁴⁶.

Es a finales de aquel siglo cuando Estados Unidos generó una estructura con miras a convertir algunas de sus ciudades en importantes destinos turísticos. Para ese entonces se buscaba la generación de eventos como un fuerte impulsor de lo que hoy llamamos turismo de negocios, un concepto que es ampliamente reconocido por su capacidad de promover el conocimiento y potenciar la innovación y la creatividad.

La Industria de Reuniones tiene todo este trasfondo e influencia a lo largo de la historia, sin embargo, ha sido relativamente reciente su aparición en escena como una industria, misma

⁴⁵ ¿Qué es la Industria de Reuniones y cómo se clasifica? (2016). Entorno Turístico. Sección Artículos Académicos de Turismo. Párrafo 5.

<https://www.entornoturistico.com/que-es-la-industria-de-reuniones-y-como-se-clasifica/>

⁴⁶ Lozano, J.C. (2016). La Organización de Eventos Corporativos y su Evolución. Merca 2.0. Sección columnistas. <https://www.merca20.com/la-organizacion-eventos-corporativos-evolucion/>

que tiene su propia cadena de valor, sus reglas y su forma de trabajar de manera muy específica, que de manera transversal sirve para que prácticamente todos los otros sectores productivos que existen en nuestra sociedad, crezcan y evolucionen.

Para establecerse como una Industria fue necesario la creación de organismos enfocados en el segmento de reuniones y eventos, como parte de los primeros esfuerzos de promoción y difusión turística entre gobierno e iniciativa privada los cuales, tienen por objetivo direccionar las estrategias para dar resultados efectivos en las campañas turísticas. Es por ello que han surgido las denominadas Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's por sus siglas).

La denominación de estos organismos de promoción; siempre se ha visto limitada, pues no expresa cabalmente todas las actividades turísticas que caracterizan al destino en particular. En agosto de 2005 la asociación especializada en las oficinas de convenciones y visitantes de Estados Unidos, modificó su denominación de Asociación Internacional de Oficinas de Convenciones y Visitantes (IACVB por sus siglas en inglés) a Destination Marketing International, con lo cual no limita sus esfuerzos a la promoción del segmento de turismo de negocios o a algún otro en específico.

Alrededor del mundo las OCV'S varían no solo en su denominación, sino también en su función específica. La diferencia fundamental radica en la estructura del destino, es decir, en la administración turística del destino y la participación del gobierno en la planeación del desarrollo turístico, tratando de determinar su condición pública o privada. Las funciones específicas de estos organismos alrededor del mundo son;

REGIÓN	NOMBRE	ORGANISMO	FUNCIONES
Europa	Convetion Buro	Instancia Gubernamental a nivel federal, estatal y municipal.	Atrae Eventos.
Resto de Lationamerica	Buro de Convenciones	Instancia Gubernamental a nivel federal, estatal y municipal.	Atrae Eventos.
Estados Unidos de América	CVB Convention and Visitors Bureau	Instancia gubernamental solo a nivel Estatal y Municipal	Atrae eventos y Visitantes.
México	OCV Oficina de Convenciones y Visitantes	Instancia Gubernamental a nivel federal, estatal y municipal.	Atrae eventos y Visitantes.

FUENTE: Rivera y Vargas (2008:25)⁴⁷

Una de las realidades que deben ser analizadas y tomadas en cuenta en relación con la denominación de las OCV'S, es que, en el resto del mundo, excepto en México, estos organismos de promoción han adoptado la palabra Buro.

El Buró de Convenciones es un organismo sin fines de lucro cuyo principal objetivo es la captación del turismo de negocios para la ciudad o el destino al que funciona; son conformados por instituciones públicas con la participación activa de organismos públicos o privados, cámaras de turismo, cámaras de comercio, academias u otras entidades profesionales del sector turístico. En sí es una organización que facilita información a organizadores de eventos MICE acerca de servicios con los que cuenta el destino.⁴⁸

En general el buró es financiado, al menos en parte, por sus miembros, la industria de viajes y reuniones del destino. En caso que el buró no cuente con miembros, podría ser financiado por los gobiernos municipales o nacionales. En la mayor parte de los casos se tratará de una

⁴⁷ Rivera, R. y Vargas, J.C. (2006). Organización y Actividades de Mercadeo de Destinos Turísticos. Pág. 25. Secretaría de Turismo. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/004891Pri0000.pdf>

⁴⁸ Larrea, E. (2021). Qué es el Buró de Convenciones y su Importancia en el Turismo de Negocios. Sección Artículos Académicos de Turismo. Párrafo 1. https://www.entornoturistico.com/que-es-el-buro-de-convenciones-y-su-importancia-en-el-turismo-de-negocios/#Mision_de_la_Buro_de_Convenciones

combinación de las dos fuentes de finanzas. En EEUU, los Burós de Convenciones están típicamente financiados parcialmente por el ‘impuesto de cama’ o tasa turística de la ciudad.

El origen y evolución de los Buroes de Convenciones a nivel Internacional surge en 1958, conocido como la Convention Bureau de Bélgica que dio iniciativa de la Administración de Turismo del mismo país. Siguieron su ejemplo algunos países europeos, siguiendo del lado del continente americano Estados Unidos de América, que conformo la Oficina de Convenciones y Visitantes en Detroit Michigan en 1895. Fuera de Estados Unidos en 1902, se creó el Buro de Convenciones en Canadá, y en 1984 se convierte Brasil en el Primer Buro de Convenciones en Latinoamérica.⁴⁹

En México, la evolución de la promoción turística y la creación de lo que hoy se denomina como OCV se remonta a 1961 cuando Miguel Alemán Valdés fungió como presidente del Consejo Nacional de Turismo a invitación del entonces presidente Adolfo López Mateos. Las campañas de publicidad desarrolladas durante su gestión, fueron los primeros esfuerzos del sector público orientados a la promoción turística.

En 1984 el Consejo Nacional de Turismo fue absorbido por la Subsecretaría de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo, como resultado del deceso de Miguel Alemán. De forma paralela, en 1977 fueron creadas las primeras Oficinas Promotoras de Convenciones (OPC). Estos organismos formaban parte de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) en las ciudades en las que fueron creadas, tal es el caso del Distrito Federal, Guadalajara, Mérida, Acapulco, Tijuana y Monterrey entre otras.

Las OPC existían en algunos casos como Jefaturas y dependían de las Gerencias o Direcciones de Turismo de las Cámaras de Comercio de cada localidad y aglutinaban a las secciones especializadas de hoteles, agencias de viajes, arrendadoras de autos y otras

⁴⁹ Gian Carlo, F. (1986). National Convention Bureaus. World Travel Tourisme Mondial. (Num 188). Pág. 31. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/worldtravel.1986.36.188.1>

asociaciones turísticas. Sin embargo, en algunos casos no existía la Jefatura de la OPC como tal, sino que sus funciones eran asumidas directamente por la Gerencia o Dirección de Turismo. Estas instancias representan los esfuerzos de la iniciativa privada en la promoción turística de los destinos.

De acuerdo con Rivera y Vargas, la creación de los fideicomisos denominados "Fondos Mixtos de Promoción Turística" en 1989, representó un primer intento estructurado de publicidad conjunta entre la iniciativa privada y el gobierno. Las primeras ciudades en las que se crearon los fideicomisos fueron Acapulco, Cancún y Mazatlán. Durante el período comprendido entre los años 1990 a 1995, la figura de los Fondos Mixtos se consolidó. Para estos años se suma la creación de los fideicomisos de Cozumel, Morelos, Nuevo León, Puerto Vallada y Tampico.⁵⁰

Los Fondos Mixtos estuvieron conformados por tres instancias: el gobierno del estado y/o municipio del destino a promover a través de sus respectivas instancias de turismo, la iniciativa privada de cada destino representada por el sector hotelero, de restaurantes y otros prestadores de servicios turísticos y el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Turismo. Mediante aportaciones monetarias igualitarias de las tres partes, se sumaron esfuerzos para publicitar y promover el turismo con estrategias más definidas, pero, sobre todo, con esfuerzos más unificados que los existentes con anterioridad. (Rivera, R. y Vargas, J.C., 2006)

A finales de 1993 comenzó a vislumbrarse la posibilidad de la implementación de un impuesto que se orientara especialmente hacia la publicidad y promoción turística. En este período, se llevó a cabo la reunión de directores de centros de convenciones y exposiciones de la República Mexicana en las oficinas de la Secretaría de Turismo, siendo Jesús Silva

⁵⁰ Rivera, R. y Vargas, J.C. (2006). Organización y Actividades de Mercadeo de Destinos Turísticos. Pág. 11. Secretaría de Turismo. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/004891Pri0000.pdf>

Herzog el titular de esta instancia. En esta reunión se abordó el tema de la generación de ingresos para la publicidad y promoción turística con la implementación de un impuesto.

El Titular de Turismo propuso que el procedimiento se pusiera a discusión para definir si el ingreso sería generado a través de aportaciones o derechos en lugar de impuestos, siempre pensando que su administración fuera federal. La posibilidad de establecer un impuesto al hospedaje recaudado por el gobierno federal no fue bien vista por el sector privado, principalmente por el hotelero. Uno de los argumentos en contra de que la recaudación de este impuesto se realizara por el gobierno, era el temor de que el ingreso generado se diluyera en el ámbito federal, o bien, fuera destinado posteriormente a objetivos diferentes de los de la publicidad y promoción turística.

Asimismo, un ejemplo utilizado de forma recurrente para oponerse al impuesto era lo ocurrido en torno a la tenencia vehicular, misma que se originó como una medida para recaudar fondos para el comité organizador de los juegos olímpicos de 1968. Este gravamen ha permaneciendo a la fecha como un impuesto obligatorio para los propietarios de vehículos, perdiéndose de vista el que sea destinado a la organización de eventos.

Finalmente, el ISH (impuesto sobre hospedaje) se implementó en el año de 1995 con la característica de que la federación delegaba a cada estado la atribución de decidir la implementación o no del mismo. Algunos estados iniciaron ese mismo año la aplicación del impuesto y otros se han ido sumando al cabo de los años.

La administración del ISH ha variado de un estado a otro, ya que, si bien la Ley de Ingresos de cada estado lo especifica como Impuesto Sobre Hospedaje, en la Ley de Egresos se establece que se debe dirigir al desarrollo de la actividad turística de la entidad. En la mayoría de los estados el recurso se ha destinado a publicidad y promoción turística, obra turística, gastos administrativos y de operación. (Rivera, R. y Vargas, J.C., 2006)

El Impuesto Sobre Hospedaje ha sido un parteaguas en la publicidad y promoción turística de México, tanto del mercado doméstico como en los mercados internacionales. A diferencia de los Fondos Mixtos, con el ISH los estados y municipios no sólo obtuvieron más recursos, sino que además estos llegaban de una manera constante. Es decir, el ISH dio viabilidad a los esfuerzos de promoción turística de los destinos y es la razón por la cual un número considerable de destinos han podido dar a conocer su oferta turística.

Es importante destacar tres elementos en relación con el Impuesto Sobre Hospedaje, primero, se ha conformado, como la principal fuente de ingresos de las Oficinas de Convenciones y Visitantes y Organismos Similares. Segundo el ISH es un impuesto para la promoción turística integral de un destino, por lo que éste no debe aplicarse a un segmento turístico en particular y Tercero Dependiendo de las necesidades de cada estado, este impuesto varía entre un 2% y un 5% sobre la tarifa de hospedaje. (SECTUR, 2023)⁵¹

A través del ISH las Oficinas de convenciones y visitantes y organismos similares, obtuvieron los recursos que les dan sustento y viabilidad en el tiempo, para llevar a cabo de forma constante y programática, los esfuerzos de promoción que requieren para el incremento del flujo de turistas hacia los destinos.

En concordancia con los segmentos en los que se especializa una OCV, estas pueden clasificarse en dos grandes grupos:

- 1) Las que atienden al segmento de turismo de negocios en específico, es decir, a la captación de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo.

⁵¹ Secretaria de Turismo. (2023). Análisis de los Ingresos y Estimación del Impuesto al Hospedaje 2019-2023. http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Analisis_Impuesto_Hospedaje.pdf

- 2) Las que atienden de manera integral a todos los segmentos turísticos del destino, pudiendo ser: turismo de negocios, deportivo y náutico, cultural y de salud, alternativo, turismo para todos y de áreas especializadas. (Rivera y Vargas, 2006) ⁵²

En la práctica, las OCV's que priorizan al turismo de negocios sobre otros segmentos turísticos se han denominado OCV, anteponiendo la "C" de convenciones antes de la "V" de visitantes; Oficinas de Congresos y Convenciones (OCC's) u Oficinas de Convenciones y Exposiciones (OCE's). Estas instancias delimitan, desde su denominación, sus actividades para la atracción de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo.

Por el contrario, aquellas que tienen su nicho de mercado en el turismo de recreación y no principalmente en el de eventos, son llamadas Oficinas de Visitantes y Convenciones (OVC's), es decir, dan preferencia a la "V" de visitantes o, dicho de otra forma, a los turistas que viajan por motivos de placer.

En cualquiera de los casos, el objetivo de las OCV's es incrementar la afluencia turística hacia el destino que promueven, ya sea que el motivo del viaje sea descanso, diversión y entretenimiento, compras, salud, contacto con la naturaleza, practicar deportes o bien asistir a congresos, convenciones y eventos en general. Con este objetivo, se espera incrementar la derrama económica a través del desarrollo de la actividad turística, otorgando beneficios económicos y sociales a los habitantes del destino que promueven.

Todos estos organismos y aportaciones para el desarrollo y promoción de destinos turísticos importantes, sentaron las bases para lo que actualmente se denomina Industria de Reuniones o como se le conoce en otros países Turismo MICE, cuyas siglas en inglés son: Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (Reuniones, Incentivos, Conferencias y

⁵² Rivera, R. y Vargas, J.C. (2006). Organización y Actividades de Mercadeo de Destinos Turísticos. Pág. 17. Secretaría de Turismo. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/004891Pri0000.pdf>

Exposiciones). Actualmente es una Industria profesionalizada que aporta una gran cantidad de ingresos a la economía Nacional y Mundial.

En los últimos años, instituciones como la Organización Mundial de Turismo (OMT), el Meetings Professionals International (MPI) y el International Congress and Convention Association (ICCA), se han dedicado a estudiar temas como el impacto del *event marketing*, las buenas prácticas y el valor agregado que representa la organización de eventos de negocios. (Lozano, 2016)⁵³

La profesionalización de este sector tiene como propósito el reconocimiento y desarrollo de la Industria como un importante escenario para la presentación de expertos mundiales y la proyección internacional para los profesionales locales y nacionales.

Actualmente, la modalidad de congresos y convenciones es la que mayores ingresos aporta a la economía. En México, la industria de reuniones se caracteriza por su acelerado ritmo de crecimiento, por su alta rentabilidad y por su contribución al desarrollo de los sectores e industrias relacionados con esta y otras actividades.

La organización de eventos ha evolucionado para responder a la necesidad de generar efectivos diferenciadores en las marcas y servicios, al transmitir mensajes claros para sus audiencias. En este sentido, las reuniones se presentan como una excelente oportunidad para generar negocios mediante el relacionamiento, concepto que tiene por objetivo una interacción y sinergia entre los organizadores y sus invitados.

En 2020 un parteaguas muy importante en la evolución de esta Industria fue sin duda la pandemia por Covid19, la cual modificó aspectos importantes del sector y llevó a replantear

⁵³ Lozano, J.C. (2016). La Organización de Eventos Corporativos y su Evolución. Merca 2.0. Sección columnistas. <https://www.merca20.com/la-organizacion-eventos-corporativos-evolucion/>

el objetivo de las reuniones. Con la pandemia, el turismo de reuniones se vio modificado con las tareas remotas y la vida a distancia.

Bajo el contexto del *home office* que se popularizó durante la pandemia, en el que permite trabajar desde un lugar muy distinto o lejano a una oficina, la tecnología tuvo un papel muy importante para todos los sectores ya que permitió continuar las labores desde la distancia social y así las Industrias tuvieron que modificar la manera de hacer las cosas. En ese contexto, con el cierre de aeropuertos y prohibición de visitantes a las ciudades más importantes del mundo se abrió paso un nuevo turismo: Turismo Digital.

El Turismo digital o virtual fue la tendencia que empresas y organismos optaron para continuar desarrollando reuniones ya pactadas antes de pandemia, logrando sobreponerse al desafío que se vivía por la restricción social. La evolución de la Industria de Reuniones durante la pandemia fue clave para guiar nuevos caminos de adaptación y sentar bases de los eventos virtuales e híbridos, en una industria cada vez más exigente y que avanza a pasos agigantados.

2.3 Afectaciones de la crisis sanitaria y económica en la industria de reuniones y eventos por la pandemia de COVID-19.

La pandemia causada por el virus del síndrome respiratorio SARS-CoV-2, desencadenó una ola expansiva que afectó la economía a nivel mundial generando la mayor crisis del siglo XXI. Esto condujo a un aumento drástico de la desigualdad interna y entre los países. La recuperación tras la crisis ha sido desigual como sus impactos económicos iniciales: las economías emergentes y los grupos desfavorecidos no han logrado sobreponerse a las pérdidas de ingresos y medios de vida causadas por la pandemia.

Los impactos económicos de la pandemia fueron especialmente graves en las economías emergentes, donde las pérdidas de ingresos pusieron de manifiesto y exacerbaron ciertos

factores de fragilidad económica preexistentes. A medida que avanzaba la pandemia, muchos hogares y empresas no estaban preparados para soportar una alteración de semejante duración y escala en sus ingresos.

En 2020, cuando las comunidades de todo el mundo luchaban por contener la propagación de COVID-19 y gestionar los costos humanos y de salud de la pandemia, los gobiernos implementaron políticas de respuesta a la crisis para mitigar los impactos sociales y económicos ocasionados. Las restricciones de movilidad, los bloqueos y otras medidas de salud pública necesarias para abordar la pandemia produjeron rápidamente la mayor crisis económica mundial en más de un siglo.

Estos efectos se vieron agravados por la caída en la demanda, ya que la pandemia afectó el comportamiento del consumidor. En el primer año de la pandemia de COVID19, la economía mundial se contrajo aproximadamente un tres por ciento, y la pobreza mundial aumentó por primera vez en una generación.

Diversos estudios del Banco Mundial basados en datos anteriores a la crisis indican, por ejemplo, que más del 50 % de los hogares de las economías emergentes y avanzadas no podrían sostener el consumo básico durante más de tres meses en caso de perder sus ingresos. Del mismo modo, las reservas de efectivo de una empresa promedio alcanzarían para cubrir los gastos correspondientes a menos de 55 días. Muchos hogares y empresas de economías emergentes ya cargaban con niveles de deuda insostenibles antes de la crisis por lo que tuvieron dificultades para hacer frente a los efectos de la pandemia.⁵⁴

Cuando la pandemia estalló en marzo de 2020, el gobierno mexicano declaró en un *Acuerdo*, la suspensión de las actividades no esenciales con la finalidad de mitigar la dispersión y

⁵⁴ World Bank Group. (2022). Finance for an Equitable Recovery. World Development Report. Pág. 5. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/e1e22749-80c3-50ea-b7e1-8bc332d0c2ff/content>

transmisión del virus SARS-CoV-2 en la comunidad, para disminuir la carga de enfermedad, sus complicaciones y la muerte por COVID-19 en la población residente en el territorio nacional; solamente continuaron en funcionamiento las actividades consideradas esenciales.⁵⁵

El cierre nacional de negocios envió a los trabajadores a casa y detuvo todo tipo de actividad económica, provocando que los ingresos cayeran a la par. Las pequeñas empresas y los trabajadores de bajos ingresos en áreas urbanas y el sector informal fueron los más gravemente afectados.

Según datos del Consejo Mexicano de Reuniones⁵⁶, antes de la crisis sanitaria, la facturación de la industria de reuniones era de poco más de 30 mil millones de pesos. En el 2020, tuvo una caída de hasta 10 mil millones de pesos y, para el cierre de 2021, los ingresos fueron cerca de 15 mil millones de pesos.

Desde el inicio de la pandemia, los organizadores de eventos encontraron primero, en las reuniones virtuales, una opción para mantener sus negocios activos, para luego configurar encuentros híbridos, en los que un grupo pequeño de asistentes se daban cita para cerrar negocios o participar en convenciones, mientras que otros seguían en línea.

2022 fue un gran año para esta Industria, de acuerdo con lo expuesto en la rueda de prensa de agosto de 2022 encabezada por el presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones, Alejandro Ramírez Tabche, “el volumen de actividad del sector cerraría ese año con cifras por debajo de los niveles previos a la emergencia sanitaria, alcanzando 95.7% de

⁵⁵ Secretaría de Salud. (2020). ACUERDO por el que se Establecen Acciones Extraordinarias para Atender la Emergencia Sanitaria Generada por el Virus SARS-CoV2. Diario Oficial de la Federación (31/03/2020). https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590914&fecha=31/03/2020&print=true

⁵⁶ En 2023 se recuperará la industria de reuniones en México. (2022). Revista Equipar. Sección Noticias. Párrafo 1-2. <https://www.revistaequipar.com/noticia/en-2023-se-recuperara-la-industria-de-reuniones-en-mexico>

la magnitud que tenía en el 2019. Asimismo, señaló que será en 2023 cuando se recuperen los niveles de actividad y en 2024, las empresas y profesionales de la proveeduría recuperen sus niveles de fortaleza financiera y operativa.” (Ramirez Tabche, 2022)⁵⁷

Asimismo, menciona que en el año 2022 se han registrado un millón 30 mil participantes en eventos más que en 2021. Mientras que, en el año 2023, según las tendencias, se llegaría a 29 millones 700 mil participantes, cifra récord, mayor a la registrada en el 2019. Ramírez Tabche y Navarrete González expusieron que el incremento en el ingreso total por eventos creció el 2.9% a precios constantes en comparación al año anterior, sin embargo, la contracción de la economía ha afectado el poder de la inversión de los generadores, participantes y patrocinadores de los eventos, por lo que la recuperación de la fortaleza financiera de las empresas, organismos y destinos de reuniones se prevé hasta el 2024. (Ramirez Tabche, 2022)⁵⁸

Todo el contexto durante los años de la emergencia sanitaria por Covid19, modificó la forma de realizar eventos y reuniones por lo que dio paso a la Transformación más grande que se ha visto en esta Industria, creando una nueva generación de profesionales que evolucionaron a la par de la tecnología y las necesidades humanas y sociales.

⁵⁷ En 2023 se recuperará la industria de reuniones en México. (2022). Revista Equipar. Sección Noticias. Párrafo 3. <https://www.revistaequipar.com/noticia/en-2023-se-recuperara-la-industria-de-reuniones-en-mexico>

⁵⁸ Ibidem párrafo 4.

3. La transformación de la Industria de Reuniones y Eventos en México a partir de la pandemia por SARS-CoV-2.

En este capítulo se aborda la transformación de la industria de reuniones en México en un contexto de crisis sanitaria que obligó a evolucionar la manera de reunirnos, con apoyo de la tecnología, el sector MICE tuvo un avance agigantado en la forma de desarrollar reuniones y la profesionalización fue indispensable para salir a flote de la pandemia. También se desarrolla el papel de las organizaciones sociales y gubernamentales para ayudar a afrontar la crisis económica y social que se vivía a costa de la pandemia por el virus SARS-CoV-2. Finalmente se abordan los retos y tendencias en el 2023, año del fin de esta pandemia.

3.1 Organización Mundial de la Salud y otros organismos gubernamentales como pilar para el desarrollo de eventos y reuniones durante la pandemia.

Sin duda alguna, la pandemia por el COVID-19 ha generado un cambio en las relaciones humanas y del desarrollo económico y social. Este cambio puso a prueba a los gobiernos y organizaciones sociales de todo el mundo para tratar de contener los efectos de la pandemia. Sin duda parte importante para contrarrestar la crisis que se vivía, fueron las políticas públicas y el trabajo en conjunto de organizaciones como la de la Salud (OMS), las Naciones Unidas (ONU) y las estrategias de contención de cada uno de los gobiernos.

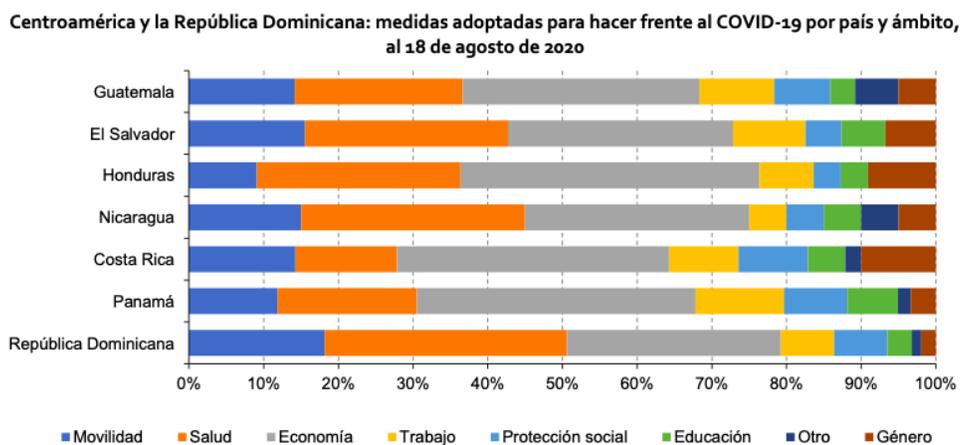
En este marco aparece en toda su dimensión la relevancia de la gobernanza, no solo de cara a la pandemia, sino a mantener el rumbo de los países hacia el desarrollo inclusivo y sustentable, a fin de no solo recuperarse en cuanto a salud y economía, sino de mejorar en cada aspecto de la vida pública.

El COVID-19 ha generado afectaciones severas en la dinámica de las instituciones públicas, lo que ha implicado en el cierre de oficinas y la interrupción de servicios a la ciudadanía, la reorientación de recursos para atender las necesidades inmediatas, principalmente en el

campo sanitario y de protección social y la implantación del trabajo remoto como opción para mantener activas las administraciones públicas.

Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021), mencionan que los aspectos claves de la gobernanza y la gestión pública como el diálogo, la negociación y la búsqueda de acuerdos entre órganos de gobierno, la interacción entre política pública y ciencia-academia, la planificación o improvisación de las respuestas públicas, la participación ciudadana, nuevas tecnologías y el acceso a la información pública, han estado a la orden del día y han adquirido una gran relevancia durante la pandemia y sus efectos.⁵⁹

Asimismo, Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021), engloban las respuestas generales de gobiernos ante la pandemia por COVID-19 en movilidad, salud, economía, trabajo, protección social, educación; género, gobierno digital, y gobernanza, las cuales se muestran en el siguiente cuadro comparativo de los países de CEPAL, con las medidas implementadas por los gobiernos de América Latina ante la pandemia durante el año 2020.



Fuente: Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021).⁶⁰

⁵⁹ Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021). Primeras Lecciones y Desafíos de la Pandemia de COVID-19 para los Países del SICA. Naciones Unidas. CEPAL. Serie: Estudios y Perspectivas México (Núm. 189). Pág. 25. <https://hdl.handle.net/11362/46802>

⁶⁰ Ibidem Pág. 27.

Con relación al cuadro anterior, se puede observar que la economía y la salud fueron las principales medidas adoptadas por los gobiernos para hacer frente al COVID-19, se desplegaron un conjunto de medidas y se utilizaron diferentes herramientas; en todos los casos los presidentes se pusieron directamente al frente de la conducción apoyándose para ello en organismos cuyos nombres y composición varia, pero en los que no faltan las autoridades responsables de la salud.

Como parte de las medidas de prevención ante la rápida propagación del virus, los gobiernos a nivel mundial implementaron controles sanitarios en puntos estratégicos de ingreso a sus países: vía terrestre, aérea y marítima, muchos de ellos incluso restringieron el ingreso a su territorio a extranjeros, frenando con ello el Turismo. En la mayoría de los países se realizaba una prueba rápida al ingresar al territorio para detectar casos de COVID-19 y establecer cuarentenas si resultaban contagiados. Para el caso de México, de acuerdo con informes de la Secretaría de Relaciones Exteriores, no hubo solicitud de cuarentena para viajeros extranjeros o nacionales⁶¹.

“Países como Panamá, Honduras y Guatemala, para asegurar que las personas no salieran de sus casas, realizaron toques de queda a nivel nacional o en territorios más específicos. Lo mismo sucedió con los cercos o cordones sanitarios. La circulación del transporte público de pasajeros también fue total o parcialmente suspendida, y se cerraron los establecimientos de entretenimiento y recreación”.⁶² (Enríquez, A. y Sáenz, C., 2021)

Con respecto a México, la Secretaría de Salud desarrolló un sitio web (<https://coronavirus.gob.mx>) especialmente para conocer aspectos relevantes de la

⁶¹ Secretaría de Relaciones Exteriores. (2022). ¿Viaja a México? Sección de Turismo. <https://embamex.sre.gob.mx/suiza/index.php/turismo/covid-19/espanol>

⁶² Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021). Primeras Lecciones y Desafíos de la Pandemia de COVID-19 para los Países del SICA. Naciones Unidas. CEPAL. Serie: Estudios y Perspectivas México (Núm. 189). Pág 29. <https://hdl.handle.net/11362/46802>

enfermedad por COVID-19, donde se muestra información general, datos y medidas de prevención respecto a la Salud, las cuales siguen las normas determinadas por la Organización Mundial de la Salud, algunas de ellas son:

- Vacunarse en cuanto sea su turno y seguir las orientaciones locales sobre la vacunación.
- Mantener al menos un metro de distancia respecto de los demás, aunque no parezcan estar enfermos. Evitar las aglomeraciones y el contacto directo.
- Uso de mascarilla
- Lavado de manos frecuente con desinfectante para las manos a base de alcohol o con agua y jabón.
- Al toser o estornudar cubrirse la boca y la nariz con el codo flexionado o con un pañuelo.
- En caso de síntomas o dar positivo en la prueba de COVID-19, aislarse hasta que recuperarse. (Organización Mundial de la Salud, 2022)⁶³

Asimismo, una de las acciones principales que los países implementaron fue tomar medidas económicas para evitar colapsos debido al cierre de establecimientos y el confinamiento para evitar la propagación del virus. Como lo menciona el vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter Mexico (Meeting Professionals International) y director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante⁶⁴, la reapertura económica requiere liderazgo y una efectiva dinámica de los Estados, mediante políticas nacionales que integren políticas de salud, políticas económicas y políticas sociales.

⁶³ Organización Mundial de la Salud. (2022). Brote de Enfermedad por Coronavirus (COVID-19): Orientaciones para el Público. Sección Enfermedades: Coronavirus.

<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public#:~:text=Evite%20las%20aglomeraciones%20y%20el,o%20con%20agua%20y%20jab%C3%B3n>

⁶⁴ Entrevista al vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter Mexico (Meeting Professionals International) y director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 1 de febrero de 2023 a las 9:00 hrs.

Para el caso particular de la Industria de Reuniones durante 2020, Alejandro Escalante, menciona que no hubo un apoyo total por parte de organismos para lograr la reapertura de centros de entretenimiento ni medidas de contención por el cese total de este sector, por otro lado Alejandra González, Directora de la Agencia Eventos y Coordinadora del Diplomado de Organización y Desarrollo de Eventos Profesionales de la Universidad Iberoamericana⁶⁵, menciona que el gremio logró sobreponerse a la pandemia mediante el apoyo entre organismos civiles y privados tales como el MPI México y COMIR (Consejo Mexicano de Reuniones) ya que gobierno y organismos federales y estatales se enfocaron en apoyar a industrias de primera necesidad.

Estas Asociaciones fueron clave para la transformación de la Industria de Reuniones, con apoyo mutuo entre integrantes, creatividad y tecnología se logró recuperar eventos ya programados y sobre todo acercar a las personas que es el objeto de este sector, en una nueva conectividad y creación de cosas disruptivas y no conocidas antes de la pandemia por COVID-19.

3.2 Protocolos y decretos para realizar reuniones y eventos a nivel nacional e internacional.

Previo a la pandemia por COVID-19, los eventos y reuniones ya tenían reglas para desarrollarse, principalmente a niveles internacionales aplicadas a Instituciones públicas y gobierno, las cuales se denominan como protocolo, a partir de la detonación de la enfermedad por el virus SARS-CoV-2 declarada como pandemia por la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020, los protocolos también tuvieron cambios considerables que se aplicaron a todos los sectores, incluyendo la Industria de reuniones.

⁶⁵Entrevista a la directora de la Agencia Eventos Sustentables, Alejandra González; cuenta con el *Certified Sustainable Events Professional* y es miembro del *Sustainability Committee* del *EIC*. Miembro de MPI Chapter México a cargo de la Dirección de Sustentabilidad. Coordinadora y Docente del Diplomado de Organización y Desarrollo de Eventos Profesionales de la Universidad Iberoamericana, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 3 de febrero de 2023 a las 19:00 hrs.

El protocolo es necesario para desarrollar actos y eventos públicos o privados; es sinónimo de ordenación, procedimiento y ceremonial. Así surge el Protocolo Oficial utilizado por las Instituciones públicas como organizadoras, o cuando asisten en representación de sus funciones a actos públicos o privados. Este se regula por la ley y la costumbre, por lo que el Protocolo se entiende como el conjunto de normas establecidas por ley.

De acuerdo con Olga Sánchez, el Protocolo transmite en sus actos las normas, tradiciones y costumbres a través de sus técnicas de organización. Se coordinan y planifican con antelación siguiendo los procedimientos legislativos estipulados de autoprotección, seguridad y comunicación en el pre, durante y post evento. Su organización se anticipa en el tiempo para poder ser diseñado acorde a las necesidades de Comunicación y Protocolo, pero también a las correspondientes en seguridad.⁶⁶

Debido a las afectaciones a la seguridad humana, los eventos y reuniones a nivel mundial fueron suspendidos, para evitar la propagación del virus y salvaguardar la integridad de las personas. Ningún país estaba preparado para los efectos de la pandemia, en la que se vislumbró otra crisis además de la sanitaria: la económica; la industria de reuniones fue de las más resentidas durante el 2020, por lo que la OMS y los mismos gobiernos desarrollaron protocolos de salud al regreso de la nueva normalidad y de las reuniones presenciales.

A partir del 1 de junio de 2020, en México comenzó la apertura de actividades, las cuales se definían semanalmente según el riesgo de contagio por región, a través de un sistema de semáforo. El color del semáforo indicaba las actividades que eran posibles realizarse en los ámbitos económico, educativo y social.

⁶⁶ Sánchez, O. (2018). Protocolo, Comunicación y Seguridad en la Organización de Eventos. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Pág. 1. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47886/1/T39982.pdf>



Fuente: Gobierno de México, 2020⁶⁷

En lo relativo al ámbito económico, en las regiones identificadas con color rojo (con riesgo epidemiológico máximo), estaban permitidas únicamente las actividades esenciales que no se detuvieron desde el inicio de la pandemia por Covid19, añadiendo las actividades dentro de los sectores de construcción, minería y fabricación de equipo de transporte. En las regiones identificadas con el color naranja (riesgo epidemiológico alto), además de las actividades esenciales, las actividades no esenciales podrán reactivarse, aunque deberán realizarse con una capacidad de únicamente el 30% del personal y con medidas de sana distancia estrictas. En cambio, en las regiones identificadas con los colores amarillo y verde (riesgo epidemiológico intermedio y cotidiano, respectivamente), las actividades económicas esenciales y no esenciales podrán volver a operar con capacidad completa, mientras se sigan tomando medidas para proteger la salud de las personas.

El sector de reuniones y eventos al ser una actividad no esencial y cuya finalidad implica reunir a muchas personas como en el caso de congresos, ferias, convenciones y conciertos, era de alto riesgo llevarlas a cabo, por lo que únicamente pudo reactivarse esta industria en regiones cuyo semáforo epidemiológico marcara en amarillo o verde, esto fue variable en el país, ya que surgieron rebrotes que obligaban a cerrar todas las actividades no esenciales.

⁶⁷ Gobierno de México. (2020). Estrategia de reapertura de las actividades sociales, educativas y económicas. Secretaría de Economía <https://www.gob.mx/profedet/articulos/presentan-la-nueva-normalidad-la-estrategia-de-reapertura-de-las-actividades-sociales-educativas-y-economicas>

Asimismo, parte fundamental de retorno a la nueva normalidad fue la creación de vacunas y el alcance que tuvo a la población más vulnerable. La aplicación de vacunas contra el virus SARS-CoV-2 mediante la Política Nacional de Vacunación para la prevención de la COVID-19 en México, modificó sustancialmente la dinámica de la epidemia reduciendo las tasas de hospitalización y mortalidad; lo que ayudó a la reapertura de actividades económicas y laborales no solo de primera necesidad sino incluir aquellas de recreación y sociales.

De acuerdo con el Vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter Mexico (Meeting Professionals International) y Director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante⁶⁸ la importancia de la profesionalización de la Industria de reuniones o MICE, fue clave para lograr un retorno seguro a estas actividades y abrir de nuevo centros de convenciones y eventos que desde marzo cancelaron operaciones hasta diciembre 2020, poniendo en jaque a muchas empresas que no lograron sobreponerse a esta crisis y tampoco evolucionaron a la par de estos retos.

De manera adicional al sistema de semáforo, como parte de los protocolos que todas las industrias debían seguir, se elaboraron los “Lineamientos Técnicos de Seguridad Sanitaria”, este documento fue realizado por el Instituto Mexicano del Seguro Social en coordinación con la Secretaría de Salud, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y la Secretaría de Economía; con el fin de asegurar que la reactivación de los centros de trabajo se hiciera de manera responsable y ordenada. En los lineamientos se aclara que a partir del 1º de junio del 2020, los negocios podrán reiniciar operaciones si se sigue con lo establecido y si así lo permite el estatus de la región de acuerdo con el semáforo de riesgo epidemiológico. (Instituto Mexicano del Seguro Social, 2022)⁶⁹

⁶⁸ Entrevista al vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter Mexico (Meeting Professionals International) y director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 1 de febrero de 2023 a las 9:00 hrs.

⁶⁹ Instituto Mexicano del Seguro Social. (2022). Lineamientos para la Continuidad Saludable de las Actividades Económicas ante COVID-19. Gobierno de México. Sitio Oficial de coronavirus.com.mx. Sección Público

Los Lineamientos señalan como medidas generales la promoción de la salud en las empresas, esto implica la orientación, capacitación y organización de las personas trabajadoras para prevenir y controlar la propagación del coronavirus causante de COVID-19 en sus hogares y, de manera muy importante, en eventos sociales y durante los trayectos en el transporte público o privado que proporcione la empresa, además de las siguientes:

- Proporcionar información general sobre el SARS-CoV-2 (COVID-19), los mecanismos de contagio, síntomas que ocasiona y las mejores maneras de prevenir la infección y el contagio de otras personas.
- Lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón, o bien, usar soluciones a base de alcohol al 60%.
- La práctica de la etiqueta respiratoria: cubrirse nariz y boca al toser o estornudar con un pañuelo desechable o el ángulo interno del brazo.
- Mantener una sana distancia (al menos a 1.5 metros).
- Establecer un programa de capacitación para el personal directivo o gerencial sobre las acciones y medidas para prevenir y evitar cadenas de contagio por COVID-19, por lo que puede hacerse uso del material disponible en la plataforma. (Instituto Mexicano del Seguro Social, 2022)

Además de lo anterior, algunas medidas son la aplicación de pruebas COVID-19 previo consentimiento de las personas trabajadoras, la vacunación, aunque no es un factor condicionante para impedir que las personas realicen sus actividades laborales, y por último con la finalidad de reducir el riesgo de contagio el uso de cubrebocas, no obligatorio pero sigue siendo parte importante para evitar la propagación del virus.

A partir de estos lineamientos, empresas y negocios comenzaron a reactivar sus industrias, empleando los protocolos establecidos, además de la constante capacitación para el retorno

seguro. Alejandra González, directora de la Agencia Eventos y Coordinadora del Diplomado de Organización y Desarrollo de Eventos Profesionales de la Universidad Iberoamericana.⁷⁰ Menciona que parte importante de la profesionalización de la industria de reuniones es adquirir conocimiento y la constante capacitación, ya que mediante protocolos como en el caso de la salud, hacen la diferencia entre hacer un evento exitoso o que ocurra alguna problemática como el contagio de los participantes.

Por otro lado, Alejandro Escalante⁷¹, comenta que a partir de que se abrieron los centros de convenciones y se reanudaron las actividades de recreación y sociales como son los eventos, las empresas y los profesionales del sector realizaban pruebas a la entrada de congresos para evitar la propagación del virus, así como seguir al pie los lineamientos.

A partir de la pandemia por Covid-19 surgió una estrecha interrelación de sectores que antes no existía, además del surgimiento de oportunidades de negocio nuevas como fue el caso del sector salud, los laboratorios tuvieron una relación directa con la industria del entretenimiento y eventos que antes no era común, y así como empresas cerraron, muchas otras se vieron beneficiadas o nacieron en tiempos de caos e incertidumbre.

Los gobiernos, las empresas y sociedad civil en general se alinearon a estos protocolos fundamentales para poner fin a la pandemia por Covid19, a pesar de que el 69,7% de la población mundial ha recibido al menos una dosis de la vacuna contra el COVID-19 y se han

⁷⁰ Entrevista a la directora de la Agencia Eventos Sustentables, Alejandra González; cuenta con el *Certified Sustainable Events Professional* y es miembro del *Sustainability Committee* del *EIC*. Miembro de *MPI Chapter Mexico* a cargo de la Dirección de Sustentabilidad. Coordinadora y Docente del Diplomado de Organización y Desarrollo de Eventos Profesionales de la Universidad Iberoamericana, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 3 de febrero de 2023 a las 19:00 hrs.

⁷¹ Entrevista al vicepresidente de Comunicación de *MPI Chapter Mexico* (*Meeting Professionals International*) y director de la *Revista Profesionales en Reuniones*, Alejandro Escalante, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 1 de febrero de 2023 a las 9:00 hrs.

administrado 13.310 millones de dosis en todo el mundo⁷², sigue siendo muy importante seguir adecuadamente estos protocolos que nos ha dejado la pandemia como lección para prevenir lo más importante para todo ser humano, la salud.

3.3 La transformación de los eventos en tiempos de Covid-19.

En este apartado se aborda la transformación que tuvo la Industria de Reuniones a partir de que el virus denominado SARS-CoV-2 infectó a la población mundial creando una pandemia catastrófica en todos los sentidos como hacía décadas no ocurría. Esto llevó a crear nuevas formas de hacer las cosas y evolucionar para adaptarse a un mundo siempre cambiante.

Si bien no es la primera vez que eventos y festivales han tenido que suspenderse, fue la primera vez desde que la Industria de reuniones se profesionalizó que ocurre algo similar. No se sabía en marzo de 2020 si las medidas para prevenir la propagación del virus durarían semanas o meses, y cuáles serían las implicaciones a largo plazo con relación a eventos tanto pequeños como masivos y los recintos en los que se llevan a cabo, tanto públicos como privados.

Este cierre al cien por ciento de la industria, llevó a los profesionales a valerse de la innovación y la creatividad del sector de los eventos durante los días de confinamiento. Un extenso abanico de iniciativas virtuales, festivales y conciertos online conquistaron las pantallas. Sin embargo, también fue imprescindible prepararse para futuros escenarios con el fin de encontrar las soluciones pertinentes.

⁷² Mathieu, E., Ritchie, H., Rodés-Guirao, L., Appel, C., Giattino, C., Hasell, J., Macdonald, B., Dattani, S., Beltekian, D., Ortiz-Ospina, E., y Roser, M. (2022). Coronavirus (COVID-19) Vaccinations. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>

De acuerdo con el vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter Mexico y director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante⁷³, a las tres semanas del inicio de la pandemia, se cancelaron los eventos presenciales de todo el mes de marzo programados desde 2019, esto debido al confinamiento, por lo que la industria entró en foco rojo haciendo recortes a los trabajadores, algunas empresas optaron por adaptarse al cambio creando eventos virtuales.

Actualmente los eventos virtuales son comunes en las conversaciones en todas partes del mundo, cobraron gran fuerza durante la pandemia pese a llevar varios años con plataformas como Skype y la realización de webinars para congresos y otros eventos de gran número de participantes. Alejandro Escalante también menciona que en México no sucedía previo a la Covid19, siendo que un porcentaje muy pequeño de la población tenía conocimiento y accesibilidad a estas plataformas; el teletrabajo o home office tampoco era una práctica común en el país.

De acuerdo con la ONU, el teletrabajo irrumpió en los mercados laborales de América Latina y el Caribe como una manera de enfrentar las consecuencias de la pandemia Covid19, permitiendo la continuidad de actividades en algunos sectores. En el segundo trimestre de 2020, unos 23 millones de personas teletrabajaron en la región, esto representa entre el 20 y 30% de los asalariados que estuvieron efectivamente trabajando, antes de la pandemia, esa cifra era inferior al 3%. (ONU, 2021)⁷⁴

El incremento de personas teletrabajando creó la oportunidad perfecta para la Industria de Reuniones, que aprovechó este momento para potenciar los eventos virtuales que ya se veían en otras partes del mundo. Las transmisiones de eventos comenzaron a dispararse en el 2020

⁷³ Entrevista al vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter Mexico (Meeting Professionals International) y director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 1 de febrero de 2023 a las 9:00 hrs.

⁷⁴ Naciones Unidas. (2021). Teletrabajo en América Latina: 23 millones de personas trabajaron desde casa durante la pandemia de COVID-19. Sección Noticias. <https://news.un.org/es/story/2021/07/1494012>

los cuales ya usaban antes de pandemia principalmente en los Congresos, ya que al ser reuniones con fines de especialidad en alguna materia se invitan a profesionales del área de todas partes del mundo, quienes a través de plataformas virtuales se conectan. Por lo que podría decirse que, en este nicho del sector de eventos, comenzó la evolución de la Industria.

Las transmisiones virtuales tomaron fuerza desde el inicio de la pandemia al ser en vivo y conectar personas desde cualquier parte del mundo, fueron una herramienta de gran utilidad para las marcas al tener más oportunidades de conectar con su audiencia en tiempo real a través de eventos digitales con un alcance significativo. Esta herramienta de comunicación antiguamente solo se usaba en los medios convencionales, como la radio o la televisión.

La Industria de reuniones es parte de las ciencias de la comunicación al ser una herramienta para conectar a las personas y transmitir información. A través de la historia y la necesidad del ser humano por comunicarse surgen nuevos medios o plataformas para lograr conectarnos y socializar, estos evolucionan a la par de las sociedades que por situaciones que sacuden a la humanidad como las guerras mundiales o pandemias, han tenido que adaptarse y avanzar.

La evolución de los medios de comunicación que se han caracterizado en los últimos siglos se puede agrupar en cuatro grandes etapas: el surgimiento de la imprenta en el siglo XV, la industrialización de la prensa escrita en el XIX; el apogeo de la comunicación de masas durante el siglo XX con la aparición del cine, la radio y la televisión y, finalmente, la irrupción de los medios virtuales, etapa en la que nos hallamos actualmente. (Fernández, 2021)⁷⁵

⁷⁵ Fernández, I. (2021). Los medios de comunicación en México: Una Historia entre la Permanencia y Cambio. *Revista Panamericana De Comunicación* (Vol. 3, Núm. 2). Pág. 9 <https://doi.org/10.21555/rpc.vi2.2431>

En esta última etapa y con ayuda de los medios virtuales, surge a la par la evolución de la Industria de reuniones, que se transformó con ayuda de herramientas virtuales. Los eventos virtuales se realizan igual que una transmisión de televisión, con productores y elementos como cámaras de video, luces, pantalla y un estudio, pero a un costo mucho más bajo, por lo que fueron una opción en una época en la que empresas y gobierno redujo el presupuesto para estas actividades.

El reto que tuvo la transformación en la manera de realizar eventos virtuales, fue la posibilidad de conectar a las personas sin importar en qué parte del mundo estuvieran, es así como surgieron plataformas nuevas y otras, aunque ya existían, se dieron a conocer como el caso de zoom.

La plataforma remota “zoom” fue de las más usadas y conocidas durante el confinamiento por la Covid19, esta plataforma fue lanzada el 10 de septiembre de 2012, con una versión que podía albergar conferencias con hasta 15 participantes. En el 2013, se lanzó la versión 1.0 del programa, con un aumento en el número de participantes a 25. Después del inicio de la pandemia de COVID-19, en febrero de 2020, Zoom había ganado 2,22 millones de usuarios en 2020, más usuarios de los que había acumulado en la todo el 2019. En un solo día del mes de marzo de 2020, la aplicación Zoom fue descargada 2,13 millones de veces. Para abril de 2020, Zoom tenía en reuniones diarias más de 300 millones de participantes.⁷⁶

Este tipo de plataformas fueron de ayuda para todas las industrias y sectores, permitieron que actividades cotidianas como el trabajo, socialización y actividades recreativas se pudieron llevar a cabo gracias a estos programas. De la mano de profesionistas y la creatividad como punto clave durante el confinamiento, se realizaron diversas propuestas de eventos virtuales que superaron todas las expectativas. Asimismo, como lo menciona Alejandro Escalante,

⁷⁶ Novet, J. (2020). Zoom ha agregado más usuarios de videoconferencias este año que en todo 2019 gracias al coronavirus, dice Bernstein. CNBC. Sección de Tecnología. <https://www.cnbc.com/2020/02/26/zoom-has-added-more-users-so-far-this-year-than-in-2019-bernstein.html>

México y los países en vías de desarrollo lograron un avance de 10 años respecto a Tecnologías de la Información, lo cual no hubiera sucedido sin los retos que representó la pandemia.

Por otro lado, Alejandra González, directora de la Agencia Eventos Sustentables y miembro de MPI Chapter México a cargo de la Dirección de Sustentabilidad⁷⁷, menciona que antes de la pandemia por Covid19, la industria de reuniones se encontraba en una zona de confort, por lo que este suceso coadyuvó en la renovación y creatividad de los organizadores de eventos. A pesar del confinamiento la necesidad de interacción hizo necesario contar con elementos en los que se permitiera la socialización, como fue el caso de las herramientas virtuales.

Parte de las lecciones de la pandemia, fue la necesidad de innovar para no desaparecer, por ejemplo, la imprenta, el medio de comunicación más antiguo, en la actualidad se adaptó a las nuevas tecnologías y ahora es común consultarlo en sitios web o redes sociales. Todos los sectores e industrias pasan por este proceso debido a los cambios constantes en el mundo y los avances que como sociedad creamos.

Durante 2020-2021 cuando fue el boom de los eventos virtuales, se realizaron congresos, ferias, exposiciones, fiestas de fin de año y demás eventos en esta modalidad. De acuerdo con el informe State of Online Events, realizado por ClickMeeting⁷⁸, plataforma líder para realizar webinars y eventos virtuales, durante 2020 se organizaron 2 millones 316 mil 074 eventos en línea en la plataforma de ClickMeeting que congregaron a 30 millones 779 mil 244 asistentes. Asimismo, la cantidad total de dinero ganada en todo el mundo gracias a la organización de webinars de pago durante 2020 fue de 2.034.124,62 Dls.

⁷⁷ Entrevista a la Directora de la Agencia Eventos Sustentables, Alejandra González; cuenta con el *Certified Sustainable Events Professional* y es miembro del *Sustainability Committee* del *EIC*. Miembro de MPI Chapter Mexico a cargo de la Dirección de Sustentabilidad. Coordinadora y Docente del Diplomado de Organización y Desarrollo de Eventos Profesionales de la Universidad Iberoamericana, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 3 de febrero de 2023 a las 19:00 hrs.

⁷⁸ State of Online Events: Informe Anual. (2021). ClickMeeting. Sección Blog. https://blog.clickmeeting.com/es/virtual-events-report#Las_nuevas_posibilidades_de_los_eventos_en_linea

Eventos Virtuales

Los eventos virtuales van más allá de los webinars, los predecesores de los eventos en línea, incluso dentro de la categoría de los webinars existen varios tipos de eventos diferentes, a continuación, se detallan algunos de los más solicitados y reconocidos durante la pandemia:

- **Webinars en vivo:** Se realizan en tiempo real, lo que permite la integración y colaboración entre los participantes, siendo ideal para eventos con confrontación de ideas y temáticas. En 2020 se celebraron 1.541.925 webinars en vivo en ClickMeeting.
- **Webinars bajo demanda:** Son aquellos en los que los organizadores graban sus webinars con antelación, cualquier persona con acceso a la liga donde se han subido a internet puede visualizarlos en cualquier momento y en cualquier lugar que deseen. Pueden ser gratuitos o por pago. Los webinars bajo demanda, han sido de los más usados para impartir cursos en línea.
- **Webinars automatizados:** Se realizan en una fecha y hora determinada con material grabado en los que se puede intervenir con una llamada a la acción, un clip de vídeo o una encuesta. Este tipo de eventos se retransmite de manera totalmente automática, aunque también existe un modelo híbrido, en los que el organizador puede intervenir para moderar el chat y responder a las preguntas en tiempo real mientras se transmite el webinar pregrabado.



Fuente: Altonivel, 2020⁷⁹

Además de los eventos virtuales como webinars, surgieron otras plataformas más avanzadas que simulan un ambiente 3D, y fueron usadas principalmente para desarrollar ferias y exposiciones, que por su dinamismo y tamaño requieren de mayor movimiento entre los usuarios.

Las herramientas para eventos virtuales del tipo de Ferias y Exposiciones, funcionan a través de softwares personalizados que sirven para organizar eventos o reuniones en un entorno virtual o 3D, permiten conectar a cientos de personas de forma inmersiva, la cuales pueden interactuar con voz y movimientos en un entorno virtual que simula ser físico, pero que adopta cierta apariencia similar a la de un videojuego.

Asimismo, por el dinamismo y magnitud que representan las ferias, exposiciones y conciertos, la industria de reuniones encontró el campo de los eventos híbridos como una excelente opción para este tipo de eventos.

⁷⁹ Meza, H. (2020). Estos son los beneficios de los eventos virtuales de negocios. Altonivel. Sección Opinión. <https://www.altonivel.com.mx/opinion/estos-son-los-beneficios-de-los-eventos-virtuales-de-negocios/>

Eventos Híbridos

Los eventos híbridos se desarrollan de forma física y virtual en simultáneo, son una herramienta para desarrollar reuniones en los que se permite realizar actividades en un espacio físico con aforo limitado y en instalaciones creadas para ello, y al mismo tiempo contar con una audiencia virtual. Ambos públicos tienen la facilidad de interactuar con lo que está sucediendo en directo y acceder a los contenidos de forma inmediata. (Ruiz, s.f.)⁸⁰

Este tipo de eventos funciona muy bien para la realización de ferias, exposiciones, congresos e incluso conciertos. Durante la pandemia por Covid-19, se buscaron opciones en los que se pudiera experimentar el mismo dinamismo de estar en este tipo de eventos como sucedía antes de la pandemia, por lo que la creación de softwares especializados para esta industria fue indispensable en el avance y transformación de sector de eventos y reuniones.

En los softwares de eventos se recrean los espacios de la manera tradicional física, en los que a partir de un avatar que el usuario crea y personaliza, se moviliza dentro de este espacio virtual 3D, donde hay cuartos de conferencias, stands de expositores e incluso participan patrocinadores. La interacción es una experiencia completamente inmersiva en la que se puede conectar con los demás participantes en modo “face to face” para charlar sobre la temática que se trate el evento, o bien, para generar negocios dentro de estos espacios.

Algunas ventajas de los eventos híbridos sobre los virtuales, es que se ha logrado crear todo un universo lúdico aplicable a cualquier temática, incluso, teniendo elementos apegados a la realidad. Luis Alfonso Ruiz, CEO de Igloolab menciona que “la mezcla de lo digital con lo físico también permite la ampliación de la lista de los invitados a ser parte de los paneles y conferencias. A través de un holograma o un holostreaming es posible traer, desde cualquier país, a un speaker que desee participar en el evento; para ello, es vital la calidad de la

⁸⁰ Ruiz Luis Alfonso, CEO de Igloolab. (s.f.). ¿Qué son los eventos híbridos? Igloolab. Sección Blog. <https://igloolab.co/que-son-los-eventos-hibridos/>

transmisión en tiempo real y lograr que los asistentes puedan interactuar con él en cualquier momento de la charla”⁸¹.



Fuente: Inmersys, (s.f.)⁸²

Otro uso que se le dio a los eventos híbridos fue para la realización de conciertos masivos, los cuales a partir de la declaración de pandemia por la enfermedad Covid19, se cancelaron en todas partes del mundo con pérdidas del 68% en relación al 2019, pues en el año de la pandemia únicamente obtuvieron ingresos por 2 millones 956,000 pesos, mientras que en el periodo anterior ganaron un aproximado de 9 millones 211,000 pesos, según datos de la Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C.V.⁸³

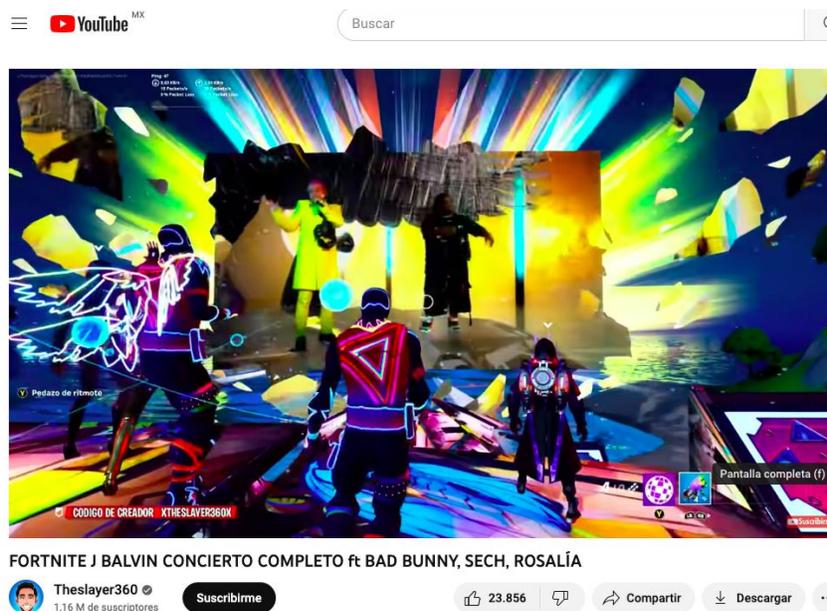
En estos conciertos, además, dio inicio una nueva etapa para la Industria de reuniones y eventos, los denominados “metaversos”, los cuales son espacios virtuales donde la gente

⁸¹ Ibidem

⁸² Inmersys, (s.f.). ¿Qué es un evento virtual y qué tipos existen? Sección Blog. <https://blog.inmersys.com/qu%C3%A9-es-un-evento-virtual-y-que-tipos-existen>

⁸³ Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C.V. (2020). Reporte de Resultados al Cuarto Trimestre de 2020. Grupo CIE. <https://cie-ri.com.mx/pdf/trimestral/4T20.pdf>

puede llevar a cabo las mismas actividades que hace en la vida física, desde ir a un museo hasta divertirse en un concierto. Uno de los casos más relevantes de esta tendencia fue el de J Balvin, quien llevó a cabo un concierto de 40 minutos en el popular videojuego Fortnite a finales de octubre del 2021. En él también participaron artistas como Bad Bunny y Rosalía.



Fuente: Theslayer360, 2020⁸⁴.

A pesar de tener un abanico de opciones digitales para desarrollar eventos, después de meses en confinamiento, las cosas comenzaron a cambiar en todos los ámbitos de la vida pandémica, que cómo se vio en los capítulos anteriores, la denominada “nueva normalidad” condujo al regreso de las actividades cotidianas que se realizaban comúnmente antes de la enfermedad por Covid19, en ellas incluidas las reuniones y eventos presenciales.

Alejandro Escalante, vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter México y director de la Revista Profesionales en Reuniones, menciona que hubo una crisis en el desarrollo de experiencias virtuales por diversos motivos, entre los que destacan el regreso a la nueva

⁸⁴ Theslayer360. (31 de octubre de 2020). Fortnite J Balvin Concierto Completo Ft Bad Bunny, Sech, Rosalía. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=nAF-3089KEM&t=1077s>

normalidad, el hartazgo de la gente de estar encerrados; las fallas de las plataformas; la accesibilidad y conocimiento tecnológico para todos los participantes, así como los costos que representa realizar softwares y herramientas digitales para las empresas Mexicanas.⁸⁵

Debido a la crisis en el desarrollo de eventos virtuales, y la necesidad de las personas de volver a reunirse físicamente, los eventos presenciales tomaron fuerza y preferencia entre los organizadores de eventos y los participantes. Alejandro Escalante, comenta que el Boom de los eventos presenciales comenzó a finales del 2021 y principios del 2022, en el que la cadena de valor de la industria de reuniones generó los primeros ingresos posterior a la crisis por coronavirus. Se realizaron eventos masivos de todo tipo, igual que se realizaban anteriormente, pero con una nueva mentalidad en cuanto a cuidar la salud de cada uno de los participantes, incluyendo los protocolos de bioseguridad contra Covid19.

IBTM Americas y el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR) informaron que, en 2022 a pesar de la situación económica del país, la Industria de Reuniones en México registró números que ya indican una recuperación hasta de 1.3% de participación en el PIB nacional, 80% en organización de eventos (congresos, convenciones y exposiciones) y 65% en la generación de ingresos. Inclusive, ambos organismos retomaron los eventos presenciales que desarrollaban año con año antes de la pandemia, como son la 12ª edición de IBTM Americas, y el XXVIII Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR)⁸⁶.

En lo que va de 2023, se ha retomado la vida cotidiana que se veía antes del Covid19, los espacios públicos lucen atiborrados de gente a donde quiera que vayamos, el uso de

⁸⁵ Entrevista al vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter México (Meeting Professionals International) y director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 1 de febrero de 2023 a las 9:00 hrs.

⁸⁶ IBTM Americas, perspectiva de recuperación de la Industria de Reuniones y Eventos en México y Latinoamérica. (2022, agosto). *Business Travel Magazine*. Sección Gestión de Viajes. <https://businesstravelmagazine.com.mx/gestion-de-viajes/ibtm-americas-perspectiva-de-recuperacion-de-la-industria-de-reuniones-y-eventos-en-mexico-y-latinoamerica.html>

cubre bocas es prácticamente nulo aún en lugares cerrados, y los eventos y reuniones son la agenda del día a día.

3.4 Tendencias de Reuniones y eventos posteriores a la pandemia por Covid-19

La industria de reuniones o MICE, fue uno de los sectores más afectados durante la pandemia por Covid19 y uno de los últimos en reanudar actividades y comenzar a recuperarse en el regreso a la nueva normalidad durante el último trimestre de 2021, retomando mayor fuerza durante el 2022.

De acuerdo con lo expuesto en conferencia de prensa por el presidente del Consejo Mexicano de Reuniones (COMIR), Alejandro Ramírez Tabche, la industria de reuniones en México se recupera en organización de eventos entre 70% y 90% durante 2022, mientras que para el 2023 se espera alcance el 100% de los niveles prepandemia⁸⁷.

Durante el regreso a las actividades que se tenían previo a la pandemia, todos los sectores revolucionaron la manera de desarrollar cada una de las actividades, innovaron y se prepararon para enfrentar los retos a futuro. Respecto a la salud, han sido clave los avances y estudios del virus SARS-CoV-2, la vacunación mundial y con ello, el fin de las restricciones para turistas y viajeros, esto fue de gran ayuda para la recuperación de la Industria de reuniones pues genera mayor confianza entre los participantes al acudir a eventos.

Con vista al futuro, algunas de las tendencias que se verán los próximos años en la realización de eventos se aplicarán y desarrollarán de diferente manera dependiendo de cada región del mundo. Sin embargo, los profesionales del sector coinciden con cuáles serán las tendencias principales que darán forma a la Industria de Reuniones en los siguientes años

⁸⁷ Vázquez, J. (2022, julio). Industria de reuniones prevé alcanzar recuperación hasta el 2023. El Economista. Sección Estados. <https://www.economista.com.mx/estados/Industria-de-reuniones-preve-alcanzar-recuperacion-hasta-el-2023-20220712-0118.html>

1. Sostenibilidad

La sostenibilidad ha sido un tema recurrente en las tendencias de diferentes industrias y tomado mayor auge desde el 2015, año en que se dieron a conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, aprobados en la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).⁸⁸

Los ODS buscan el desarrollo social que contribuya a mejorar la calidad de vida, salud, educación y cultura de todas las personas. Tienen una visión global y comprenden desde la búsqueda de la eliminación de la pobreza, de las desigualdades, de una educación de calidad, evitar la degradación ambiental y establecer los caminos que lleven a un mundo más próspero, con paz y justicia. Están diseñados para acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas.

En línea con los objetivos globales, la industria de reuniones busca que tanto la cadena de valor del sector, como los clientes deben tener muy bien definidas sus estrategias de sostenibilidad, sin embargo, no en todas las regiones es así. Por lo que el reto a futuro es demostrar que los eventos son parte de la solución a la crisis climática, y se tendrá que seguir trabajando en la disminución del impacto de la huella de carbono, haciendo más con menos recursos.

Asimismo, en entrevista con la directora de la Agencia Eventos Sustentables y miembro de MPI Chapter México a cargo de la Dirección de Sustentabilidad, Alejandra González,⁸⁹ menciona que respecto a la tendencia en eventos sustentables, se trata de cuidar el medio

⁸⁸ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible? <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

⁸⁹ Entrevista a la directora de la Agencia Eventos Sustentables, Alejandra González; cuenta con el *Certified Sustainable Events Professional* y es miembro del *Sustainability Committee* del *EIC*. Miembro de MPI Chapter México a cargo de la Dirección de Sustentabilidad. Coordinadora y Docente del Diplomado de Organización y Desarrollo de Eventos Profesionales de la Universidad Iberoamericana, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 3 de febrero de 2023 a las 19:00 hrs.

ambiente y beneficiar a la comunidad receptora de eventos, teniendo un objetivo más real y de aportación. Comenta en entrevista que diversas empresas llevan años realizando eventos con esta tendencia de sostenibilidad. En México existe un manual para la organización y operación de eventos verdes o sustentables que data del año 2010, y fue elaborado por la Secretaría de Turismo con apoyo de empresas dedicadas a la industria de reuniones.

En el manual, se definen a los eventos sustentables como “Eventos en los que se incorporan prácticas y acciones que tiene como finalidad reducir el impacto ambiental negativo, beneficiar a la comunidad receptora, generar beneficios económicos y educar a los participantes”. Busca educar a los participantes, para que estos no solo vivan las prácticas sustentables en el evento, sino tomen conciencia e incorporen algunas actividades en su vida laboral y cotidiana.

A pesar de que esta tendencia lleve varios años de realizarse, seguirá siendo parte de todas las industrias, ya que aún falta mucho camino por recorrer en el ámbito de la sostenibilidad, falta mayor educación y toma de conciencia para llevar a cabo mejores prácticas que beneficien al planeta. Aunque no todas las empresas siguen estas prácticas, cada vez hay más que ponen su huella en el cambio a un mundo mejor.



Fuente: Proyectos Ambientales. Google Sustainability⁹⁰

⁹⁰ Google Sustainability. (2019). Proyectos Ambientales: Cómo construir un puesto para eventos con madera de graneros antiguos y neumáticos de bicicleta. <https://sustainability.google/intl/es-419/progress/projects/sustainable-events/>

2. Eventos Virtuales e Híbridos

Los eventos virtuales e híbridos fueron parte fundamental durante la pandemia por Covid19, pese a la disminución al volver a la normalidad pre-pandemia y dar preferencia a los eventos presenciales, seguirán siendo parte de esta industria. Al respecto, Alejandro Escalante, vicepresidente de Comunicación del MPI Chapter México y director de la Revista Profesionales en Reuniones, menciona que los eventos virtuales llegaron para quedarse, ya que representan un menor gasto y mayor alcance para las empresas, principalmente para las transnacionales que cuentan con empleados en diferentes partes del mundo. Asimismo, menciona que México avanzó de 8 a 10 años en el desarrollo de la tecnología lo cual no hubiera ocurrido sin la pandemia por coronavirus.

Asimismo Alejandro Escalante, vicepresidente de Comunicación del MPI Chapter México comenta que si bien continuarán los eventos virtuales, “la tendencia será mayor para la realización de eventos híbridos”⁹¹ que mezcla la experiencia de lo presencial conectando a gente de cualquier parte del mundo por la vía virtual, estos funcionan muy bien para reuniones en las que se requiera de ponentes internacionales, a partir de la modalidad virtual pueden compartir su conocimiento con los participantes que se encuentran reunidos de manera presencial, ahorrando costos y teniendo la misma finalidad e interacción en vivo.

En cuanto a los eventos virtuales e híbridos Alejandra González, directora de la Agencia Eventos Sustentables⁹² menciona que seguirán en tendencia solo para casos muy específicos, dado su viabilidad, reducción de costos y alcance internacional. Comenta que a futuro lo más

⁹¹ Entrevista al vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter México (Meeting Professionals International) y director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 1 de febrero de 2023 a las 9:00 hrs.

⁹² Entrevista a la directora de la Agencia Eventos Sustentables, Alejandra González; cuenta con el *Certified Sustainable Events Professional* y es miembro del *Sustainability Committee* del EIC. Miembro de MPI Chapter México a cargo de la Dirección de Sustentabilidad. Coordinadora y Docente del Diplomado de Organización y Desarrollo de Eventos Profesionales de la Universidad Iberoamericana, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 3 de febrero de 2023 a las 19:00 hrs.

importante a considerar es la creatividad, mirar a nuestro alrededor para continuar innovando y generar experiencias nuevas.



Fuente: Factor Meetings⁹³

3. Metaverso

Este nuevo “mundo” de los eventos y reuniones también retomó fuerza durante la pandemia, a pesar de que ya tenía tiempo su uso, principalmente para videojuegos. El término metaverso viene de una novela de 1992 llamada “Snow Crash”, y es un término que se ha asentado para describir visiones de espacios de trabajo tridimensionales o virtuales. Este metaverso, por lo tanto, significa un mundo virtual en el que podemos interactuar, y que ha sido creado para parecerse a una realidad externa. (Fernández, 2022).⁹⁴

El Metaverso es un mundo virtual, al que se conecta utilizando una serie de dispositivos que dan la sensación de realmente estar dentro de él, interactuando con todos sus elementos por medio de un personaje o avatar, a través de gafas de realidad virtual y otros complementos que permiten interactuar con él y recorrer diferentes lugares.

⁹³ Roldán, N. (2021). Convenings Leaders, encabezando la reactivación. Factor Meetings. Sección Asociaciones. Foto vía PCMA. <https://factormeetings.com/convening-leaders-encabezando-la-reactivacion/>

⁹⁴ Fernández, Y. (2022, mayo). Qué es el Metaverso, qué posibilidades ofrece y cuándo será real. Xataka. <https://www.xataka.com/basics/que-metaverso-que-posibilidades-ofrece-cuando-sera-real>

El metaverso no busca ser un mundo de fantasía, sino una especie de realidad alternativa en la que se podrá hacer las mismas cosas que hacemos hoy en día fuera de casa, pero sin movernos de la habitación, por lo que es una gran herramienta para la industria de reuniones que busca generar en cada evento un espacio nuevo y creativo en el que no se pierda la sensación de transportarse por cada zona. A diferencia de los eventos virtuales e híbridos, en este universo se pueden compartir las experiencias y sentidos entre los participantes por lo que lo hace más atractivo para la industria.

Al respecto, Alejandro Escalante, vicepresidente de Comunicación del MPI Chapter Mexico y director de la Revista Profesionales en Reuniones, menciona que los avances tecnológicos que se lograron gracias a la pandemia por Covid19, no se perderán, aun cuando los eventos presenciales retomaron fuerza y preferencia entre los asistentes, esto dado a las implicaciones que tiene la tecnología; por lo que en la actualidad el mercado de eventos y reuniones cuenta con más opciones para realizarlos, es decir, la industria se diversificó y generó profesionales más especializados. (Escalante, 2023)⁹⁵

Sin duda en los próximos años se verán avances tecnológicos para esta nueva tendencia que va creciendo poco a poco, y que debido a la falta de infraestructura y accesibilidad no ha sido tan fácil la conexión entre usuarios que su materia principal no sean los videojuegos o la tecnología, además de que para el uso del metaverso son necesarias mayores herramientas y softwares que representan mayor costo a los organizadores y participantes.

⁹⁵ Entrevista al vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter Mexico (Meeting Professionals International) y director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 1 de febrero de 2023 a las 9:00 hrs.



Fuente: Xataka, 2022⁹⁶

4. Espacios originales, innovadores y con valor añadido

Después de lo vivido en la pandemia por el virus SARS-CoV-2, se espera que para 2023 y los años siguientes cambie aún más la forma en que las empresas y los equipos interactúen y se comuniquen, por lo que buscar espacios diferentes tanto para las oficinas como para los *venues* en los que se desarrollan los eventos, será algo muy recurrente en la industria.

A partir del confinamiento, diversas empresas optaron por continuar las labores en modalidad “home office” o mediante un esquema híbrido, por lo que después de tanto tiempo en casa, se busca tener espacios diferentes para trabajar. Por ello también se han creado oficinas dinámicas que fomenten la creatividad y el esparcimiento.

Con relación a los lugares donde se desarrollan eventos también denominados comúnmente como el anglicismo *venues*, la tendencia serán los espacios flexibles, es decir dar un nuevo uso a lugares destinados para otros fines, por ejemplo, bodegas, museos, acuarios. Espacios con personalidad, que transmitan algo diferente y distintivo al evento, ayudando a envolver la experiencia.

⁹⁶ Fernández, Y. (2022, mayo). Qué es el Metaverso, qué posibilidades ofrece y cuándo será real. Xataka. <https://www.xataka.com/basics/que-metaverso-que-posibilidades-ofrece-cuando-sera-real>

En entrevista con la Coordinadora del diplomado de Organización de Eventos de la Universidad Iberoamericana, comenta que “los lugares nuevos e innovadores serán tendencia para los próximos años, ya que los clientes ya no quieren los típicos salones de eventos u hoteles”. Por esta razón los espacios de eventos han tenido que reinventarse, ejemplo de uno de los más recientes en Ciudad de México es el hotel “Andaz” de grupo Hyatt, que se alinea a otro tipo de tendencias de índole sustentable. (González, 2023)⁹⁷



Fuente: Hotel Andaz⁹⁸

Otro ejemplo de espacios diferentes es el acuario Inbursa, que, dado a esta tendencia de lugares diferentes, abrió sus puertas a la industria de eventos y reuniones, como un lugar único en el que se vive una experiencia al estilo “debajo del mar”, mientras se disfruta del evento se pueden visualizar una gran variedad de especies marinas.

⁹⁷ Entrevista a la Directora de la Agencia Eventos Sustentables, Alejandra González cuenta con el *Certified Sustainable Events Professional* y es miembro del *Sustainability Committee* del *EIC*. Miembro de *MPI Chapter Mexico* a cargo de la Dirección de Sustentabilidad. Coordinadora y Docente del Diplomado de Organización y Desarrollo de Eventos Profesionales de la Universidad Iberoamericana, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 3 de febrero de 2023 a las 19:00 hrs.

⁹⁸ Reuniones y eventos. (s.f.). Hotel Andaz. Atenea Auditorio. <https://www.hyatt.com/andaz/es-ES/mexaz-andaz-mexico-city-condesa/meetings>



Fuente: Acuario Inbursa⁹⁹

5. Experiencias Sensoriales

Otra tendencia que ha estado tomando fuerza en organización de eventos y que se verá comúnmente tiene que ver con que las experiencias que estimulan los sentidos y convierten los eventos en algo más que un simple encuentro. Después de permanecer mucho tiempo en casa y la falta de socialización, al regresar a la normalidad prepandémica, los profesionales de eventos buscan conseguir experiencias sensoriales mediante olores, sabores o texturas, acompañadas de sonidos o espectáculos visuales o de luces sorprendentes.

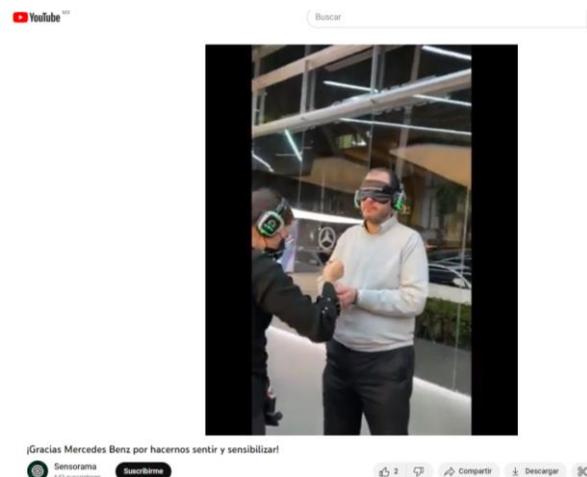
Este tipo de experiencias también son usadas comúnmente como herramienta de marketing. El marketing Sensorial es una estrategia que tiene una gran influencia en la compra o en la diferenciación de un producto o marca, por medio de los sentidos se fortalecen los aspectos funcionales y emocionales, valores y personalidad de la marca, logrando diferenciarse de sus competidores. A través de experiencias en el sitio de venta o en eventos propios de la marca, pretende influir en los sentidos con el fin de estimular y fortalecer el comportamiento de compra.

⁹⁹ Acuario Inbursa. (s.f.). Sección Grupos y Experiencias. <https://www.acuarioinbursa.com.mx/eventos>

Los eventos experienciales son una de las herramientas más eficaces para conectar con los públicos, son eventos basados en experiencias creadas por las empresas y marcas con el fin de provocar una conexión física-emocional con los consumidores. Este tipo de eventos conjuga lo emocional con los cinco sentidos, de modo que da como resultado una experiencia más atractiva para los asistentes, funcionan muy bien para eventos de marketing o para desarrollar *engagement* con alguna marca.

Actualmente, existen varias propuestas de este tipo de eventos que desarrollan eventos sensoriales, donde se fusiona la alta cocina, la vanguardia, tecnológica e incluso puestas en escena teatrales que envuelven a los asistentes en una experiencia completamente inmersiva para que pongan a prueba todos sus sentidos. Artistas de todo el mundo han creado experiencias de este tipo para lograr una mayor conexión con las personas.

Es así como se concluye este apartado y la importancia de las experiencias que ha dejado la pandemia del SARS-CoV-2 así como también la importancia de reconectarnos entre personas y recuperar la socialización que por unos años se perdió, y es fundamental para mantener una buena salud mental, hoy en día tan indispensable como la salud física.



Fuente: Sensorama, 2023¹⁰⁰

¹⁰⁰ Sensorama. (2023). ¡Gracias Mercedes Benz por hacernos sentir y sensibilizar! [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=wd1ywoVHOWI&t=44s>

Conclusiones

Actualmente estamos experimentando un cambio sin precedentes en el mundo, tal como lo conocíamos hasta antes del 2019. La pandemia más devastadora del siglo XXI, a causa del virus SARS-CoV-2, dejó una gran lección para todas y todos, por lo que los cambios que se generaron en esta época pusieron de relieve la fragilidad que tenían los gobiernos y las industrias para enfrentar esta situación, pero también fomentaron la transformación de todos los ámbitos de la vida necesarios para la evolución como humanidad.

Este hecho histórico que impactó todas las áreas de nuestra vida, produjo cambios en las costumbres, hábitos de higiene, seguridad, formas de trabajar y relacionarnos como individuos; también condujo a aprendizajes y avances en todos los sectores e industrias que se adaptaron a la situación y evolucionaron a la par, entre ellas la industria de reuniones, que como se vio en la presente investigación fue de las más afectadas, debido al confinamiento a nivel nacional que se vivió para evitar la propagación del virus.

A partir de la pandemia también se desprende la necesidad de hacer un análisis para comprender lo que este suceso ha detonado, y extraer los aprendizajes que permitan desentrañar los desafíos que tanto Gobiernos, ciudadanía, además de los actores sociales y empresariales deben enfrentar en materia de gobernanza, economía y salud en el entendido de que se quiere avanzar hacia un desarrollo realmente inclusivo y sostenible.

Los desafíos fundamentales que no se pueden ignorar a futuro son fortalecer los sistemas de salud que durante la pandemia colapsaron en casi todos los países, siendo México uno de los países con mayor número de contagios y muertes a causa del COVID-19, así como dar prioridad a las investigaciones sobre nuevas enfermedades para estar preparados en caso de una situación similar. Asimismo, contar con programas de ayuda para las pequeñas y medianas empresas a fin de evitar otra crisis económica como la vivida durante la pandemia.

Estos aprendizajes y lecciones son para ponerlos en práctica entre los diferentes actores sociales ya que no dependen de un solo eje, sino de una estrecha relación entre gobiernos, asociaciones, empresas e individuos, que en conjunto pueden hacer la diferencia en un futuro. La importancia de la concientización a las nuevas generaciones es vital para continuar el proceso de un cambio positivo en todos los ejes que conforman la sociedad.

Este proceso evolutivo como reacción a un suceso que sacudió la esfera social, impactó en principalmente en las nuevas generaciones (Gen Z) quienes vivieron por primera vez en la historia una educación 100% digital y una vida dentro de las redes sociales, lo que impacta directamente en los hábitos de consumo, en el caso de la Industria de reuniones son el mercado principal para tendencias digitales y para el denominado “metaverso”, ya que esta generación está en constante tendencia y aprendizaje de plataformas virtuales.

El cambio de paradigma también muestra las brechas económicas y sociales en la era de la digitalización, que fue la herramienta principal para continuar con la vida cotidiana como la educación, el trabajo y la socialización. En México se vivió esta brecha marcada entre las ciudades urbanizadas y las rurales, ya que para poder acceder a cualquier plataforma digital se requiere al menos de internet, y no toda la población a nivel nacional tiene acceso actualmente.

Esta brecha fue el freno para el avance tecnológico no solo para la industria de reuniones, sino para sectores como la educación; algunas de las tendencias que se mostraron en el ámbito de los eventos y reuniones, no pudieron continuar a grandes escalas por el alto costo y el difícil acceso a estas plataformas. Por lo que además de lograr un avance en la profesionalización y tendencias mundiales, queda el reto de las instancias correspondientes para igualar las oportunidades y la brecha tecnológica en todas partes del país.

Sin duda los cambios que se lograron durante la pandemia por Covid-19, ayudaron a dar el siguiente paso en la evolución humana. Los avances que se obtuvieron serán el parteaguas para una nueva era, que de alguna manera este suceso histórico obligó a las industrias y gobiernos a salir de su zona de confort y avanzar a esta nueva etapa que estamos viviendo, con grandes avances tecnológicos y más responsabilidad por la salud individual y colectiva.

Actualmente es común ver en todos los sectores protocolos para la prevención de la COVID-19, que a la vez ayudan a prevenir todo tipo de enfermedades. En los eventos también cambio esta visión por la salud a partir de la pandemia, en cada evento se cuenta con protocolos que se volvieron necesarios para realizar cualquier tipo de reunión desde la pequeña hasta eventos masivos. Aunque pareciera que esta pandemia a terminado, nos deja como aprendizaje este sentido de cuidado de la salud que en algún punto de la historia dejo de ser de importancia.

A partir de los cambios que se dieron en todos los niveles de la vida cotidiana, la pandemia por el virus SARS-CoV-2 también nos enseñó que, pese al gran avance y uso de la tecnología, la interacción de las personas en un ambiente presencial no podrá remplazarse por lo virtual. Las emociones que surgen en un ambiente “face to face” crean sensaciones únicas que hasta el momento no se pueden comparar con lo que ofrece el mundo digital.

En la industria de reuniones, la tecnología tampoco ha logrado remplazar las emociones y sensaciones que se generan en eventos presenciales, prueba de ello fue la sorprende reactivación que tuvo este sector al regreso de la nueva normalidad. El número de reuniones, eventos, conciertos, ferias y exposiciones creció incluso más que antes de la pandemia.

Actualmente la industria de reuniones a nivel global tiene una visión mucho más inclusiva y responsable entorno a los eventos, y aunque sufrió momentos difíciles causados por la enfermedad más devastadora de este siglo, supo reponerse y transformarse para evolucionar en conjunto con una sociedad más exigente y tecnologizada, sin perder la esencia y corazón

que caracteriza a este sector y por el que fue creado: reunir a las personas. En 2023 esta industria celebra los logros y avances bajo el eslogan “*Meetings Matter*” (las reuniones importan) y engloba en una frase todo lo que se vivió hasta lograr esta transformación que sin la pandemia no hubiera sido posible.

Fuentes de consulta

Bibliográficas

Almudena Jiménez Pérez Organización de eventos de marketing y comunicación. Edición 5.5. España, 2015, pp.337.

Francisco Javier Díaz-Castrillón, Ana Isabel Toro-Montoya. SARS-CoV-2/COVID-19: The virus, the disease and the pandemic. *Medicina & Laboratorio* 2020; 24:183-205. Recibido el 24 de abril de 2020; aceptado el 26 de abril de 2020. Editora Médica Colombiana S.A., 2020. Pp. 205.

Hemerográficas

Enríquez y C. Sáenz, “Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA”, *serie Estudios y Perspectivas-Sede Subregional de la CEPAL en México*, N° 189 (LC/TS.2021/38; LC/MEX/TS.2021/5), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.

Cibergráficas

Kramer, L. (junio 2021). Generalidades Sobre los Virus. Manual MSD. Párrafo 1 y 2. <https://www.msmanuals.com/es-mx/professional/enfermedades-infecciosas/virus/generalidades-sobre-los-virus>

Tablero de Emergencias Sanitarias de la OMS. (2022, marzo 11). <https://covid19.who.int/>

Número de casos de Covid-19 en México al 11 de marzo de 2022. (2022, marzo 12). *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/politica/Numero-de-casos-de-Covid-19-en-Mexico-al-11-de-marzo-de-2022-20220311-0080.html>

Díaz, F.J., y Toro, A.I. (2020, mayo 5). SARS-CoV-2/COVID-19: el Virus, la Enfermedad y la Pandemia. *Medicina y Laboratorio* (Vol. 24, Núm. 3). Pp. 184-185. <https://doi.org/10.36384/01232576.268>

Badiola, S. (2021). Caracterización clínica epidemiológica de la enfermedad viral respiratoria por SARS-CoV-2 y otros virus, en un hospital de la ciudad de México; febrero-septiembre 2020: serie de casos. Coordinación General de Estudios de Posgrado, UNAM; Facultad de Medicina, UNAM. Pp. 11-40 <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3590845>

Alvarado AI, Bandera AJ, Carreto BLE, et al. Etiología y fisiopatología del SARS-CoV-2. *Rev Latin Infect Pediatr*. 2020;33(Suppl: 1):5-9. [doi:10.35366/96667](https://doi.org/10.35366/96667)

Dabanch, J. (2020). Emergencia de sars-cov-2. Aspectos básicos sobre su origen, epidemiología, estructura y patogenia para clínicos. Origen y Estructura de SARS-CoV-2. Ilustración creada en los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) y disponible en la Biblioteca de imágenes de salud pública (PHIL). DOI: [10.1016/j.rmclc.2020.12.003](https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2020.12.003)

Luján, I. (2015, diciembre 11). Fisiopatología: todo lo que debes saber. Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/uvweb/master-fisiologia/es/blog/fisiopatologia-todo-lo-debes-saber-1285952573044/GasetaRecerca.html?id=1285953135299>

Muhammad, A., Suliman, K., Abeer, K., Nadia, B., y Rabeea, S.(2020). COVID-19 Infection: Emergence, Transmission, and Characteristics of Human Coronaviruses. *Journal of Advanced Research* (Vol. 24). Pp.91-98. <https://doi.org/10.1016/j.jare.2020.03.005>

Piplani, S., Singh, P.K., Winkler, D.A., y Petrovski, N. (2021). Comparación in silico de las afinidades de unión de la proteína de pico SARS-CoV-2-ACE2 entre especies e implicaciones para el origen del virus. *Informe científico* **11**(No. 13063). <https://doi.org/10.1038/s41598-021-92388-5>

Sánchez, A., Miranda, C., Castillo, C., Arellano, N., y Tixe, T. (2021). Covid-19: Fisiopatología, Historia Natural y Diagnóstico. *Revista Eugenio Espejo* (Vol.15, Num. 2). Pp. 98–114. <https://doi.org/10.37135/ee.04.11.13>

Montiel, M., Chavez, C., y Ruelas, J. (2020). Recomendaciones de Manejo de Covid–19 Version 1.0. Consenso de Especialidades Medicas del Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins. Pág. 2. <https://www.medicinainterna.net.pe/sites/default/files/COVID%2019%20FINAL%2016042020%20revision-ultimita.pdf>

Vías de Transmisión del Virus de la COVID-19: Repercusiones para las Recomendaciones Relativas a las Precauciones en Materia de Prevención y Control de las Infecciones. (2020). Organización Mundial de la Salud. Párrafo 2-4. <https://www.who.int/es/news-room/commentaries/detail/modes-of-transmission-of-virus-causing-covid-19-implications-for-ipc-precaution-recommendations>

Clasificaciones y definiciones de variantes de SARS-CoV-2. (2022). Centro Nacional de Inmunización y Enfermedades Respiratorias (NCIRD), División de Enfermedades Virales. <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/variants/variant-classifications.html>

Mathieu, E., Ritchie, H., Rodés-Guirao, L., Appel, C., Giattino, C., Hasell, J., Macdonald, B., Dattani, S., Beltekian, D., Ortiz-Ospina, E., y Roser, M. (2022). Coronavirus (COVID-19) Vaccinations. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>

Escudero, X., Guarner, J., Galindo-Fraga, A., Escudero-Salamanca, M., Alcocer-Gamba, M., y Del Rio, C. (2020, mayo). La pandemia de Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19): Situación actual e implicaciones para México. *SciELO Archivo de Cardiología de México* (Vol.90). Párrafo 3. <https://doi.org/10.24875/acm.m20000064>

Organización Panamericana de la Salud. (2020, enero). Actualización Epidemiológica: Nuevo coronavirus (2019-nCoV). <https://covid19-evidence.paho.org/handle/20.500.12663/419>

Organización Panamericana de la Salud. (2020, marzo 11). La OMS Caracteriza a COVID-19 como una Pandemia. Sección de noticias. <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>

El Economista. (2020, febrero 28). Secretaría de Salud Confirma el Primer Caso de Coronavirus en México. Sección de política. <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Secretaria-de-Salud-confirma-el-primer-caso-de-coronavirus-en-Mexico-20200228-0061.html>

Global Preparedness Monitoring Board. (2019, septiembre). A World At Risk. Annual report on Global Preparedness for Health Emergencies. <https://www.gpmb.org/annual-reports/annual-report-2019>

Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021). Primeras Lecciones y Desafíos de la Pandemia de COVID-19 para los Países del SICA. Naciones Unidas. CEPAL. Serie Estudios y Perspectivas México (Núm. 189). <https://hdl.handle.net/11362/46802>

Expansión. (2020). Desciende el PIB en México respecto al año anterior. Sección Datos Macro.com <https://datosmacro.expansion.com/pib/mexico?anio=2020#:~:text=Desciende%20el%20PIB%20en%20M%C3%A9xico%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior&text=En%202020%20la%20cifra%20del,M%E2%82%AC%20respecto%20a%202019>

Banco Mundial. (2020, junio 8) La COVID-19 (coronavirus) hunde a la Economía Mundial en la peor Recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Comunicado de prensa N.º 2020/209/EFI. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

México cómo vamos. (2023). Cierra 2022 con menor pobreza laboral, pero con mayor participación de mujeres en la informalidad. Pp. 1-15. https://mexicocomovamos.mx/wp-content/uploads/2023/02/PublicacionMCV_PobrezaeInformalidad_4T2022.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). La educación en Tiempos de la Pandemia de COVID-19. Informe COVID-19. Párrafo 1. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374075/PDF/374075spa.pdf.multi>

World Bank Education. (2022). World Bank Education COVID-19 School Closures Map. <https://www.worldbank.org/en/data/interactive/2020/03/24/world-bank-education-and-covid-19>

Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas. (2020, junio 29). El Programa Mundial de Alimentos asistirá al mayor número de personas en su historia ya que el Coronavirus devasta a las naciones pobres. Naciones Unidas El Salvador. Sección Comunicados de Prensa. Párrafo 5. <https://elsalvador.un.org/es/51444-el-programa-mundial-de-alimentos-asistir%C3%A1-al-mayor-n%C3%BAmero-de-personas-en-su-historia-ya-que>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Estudio sobre México. Párrafo 1. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/73/EE2021_Mexico_es.pdf

Banco de México. (2020, septiembre 24). Banxico decidió por décima primera vez consecutiva reducir su tasa de interés de referencia. Gobierno de México. Sección Gaceta Económica. Párrafo 1. <https://www.gob.mx/shcp%7Cgacetaeconomica/articulos/banxico-decidio-por-decima-primera-vez-consecutiva-reducir-su-tasa-de-interes-de-referencia>

Deloitte S-Latam, S.C. (2022). Perspectivas económicas: Panorama de México en 2022. <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/finance/articles/panorama-economico-mexico-2022.html>

¿Qué es la Industria de Reuniones y cómo se clasifica? (2016). Entorno Turístico. Sección Artículos Académicos de Turismo. <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-industria-de-reuniones-y-como-se-clasifica/>

Turismo de Reuniones genera ventas por 6.2 MMDD al año. (2013). Gobierno de México. Sección Blog. <https://www.gob.mx/epn/articulos/turismo-de-reuniones-genera-ventas-por-6-2-mmdd-al-ano>

Lozano, J.C. (2016). La Organización de Eventos Corporativos y su Evolución. Merca 2.0. Sección columnistas. <https://www.merca20.com/la-organizacion-eventos-corporativos-evolucion/>

Rivera, R. y Vargas, J.C. (2006). Organización y Actividades de Mercadeo de Destinos Turísticos. Pág. 11-25. Secretaría de Turismo. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/004891Pri0000.pdf>

Larrea, E. (2021). Qué es el Buró de Convenciones y su importancia en el Turismo de Negocios. Sección Artículos Académicos de Turismo. Párrafo 1. https://www.entornoturistico.com/que-es-el-buro-de-convenciones-y-su-importancia-en-el-turismo-de-negocios/#Mision_de_la_Buro_de_Convenciones

Gian Carlo, F. (1986). National Convention Bureaus. World Travel Tourism Mondial. (Num 188). Pág. 31. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/worldtravel.1986.36.188.1>

Secretaria de Turismo. (2023). Análisis de los Ingresos y Estimación del Impuesto al Hospedaje 2019-2023. http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Analisis_Impuesto_Hospedaje.pdf

World Bank Group. (2022). Finance for an Equitable Recovery. World Development Report. Pág. 5. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/e1e22749-80c3-50ea-b7e1-8bc332d0c2ff/content>

Secretaria de Salud. (2020). ACUERDO por el que se Establecen Acciones Extraordinarias para Atender la Emergencia Sanitaria Generada por el Virus SARS-CoV-2. Diario Oficial de la Federación (31/03/2020). https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590914&fecha=31/03/2020&print=true

En 2023 se recuperará la industria de reuniones en México. (2022). Revista Equipar. Sección Noticias. <https://www.revistaequipar.com/noticia/en-2023-se-recuperara-la-industria-de-reuniones-en-mexico>

Organización Mundial de la Salud. (2022). Brote de Enfermedad por Coronavirus (COVID-19): Orientaciones para el Público. Sección Enfermedades: Coronavirus. <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public#:~:text=Evite%20las%20aglomeraciones%20y%20el,o%20con%20agua%20y%20jab%C3%B3n>

Sánchez, O. (2018). Protocolo, Comunicación y Seguridad en la Organización de Eventos. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Pág. 1. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47886/1/T39982.pdf>

Gobierno de México. (2020). Estrategia de reapertura de las actividades sociales, educativas y económicas. Secretaría de Economía <https://www.gob.mx/profedet/articulos/presentan-la-nueva-normalidad-la-estrategia-de-reapertura-de-las-actividades-sociales-educativas-y-economicas>

Instituto Mexicano del Seguro Social. (2022). Lineamientos para la Continuidad Saludable de las Actividades Económicas ante COVID-19. Gobierno de México. Sitio Oficial de coronavirus.com.mx. Sección Público General, documentos de consulta. <https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2022/10/2022.10.10LineamientoCovidActividadesEconomicasNN.pdf>

Naciones Unidas. (2021). Teletrabajo en América Latina: 23 millones de personas trabajaron desde casa durante la pandemia de COVID-19. Sección Noticias. <https://news.un.org/es/story/2021/07/1494012>

Fernández, I. (2021). Los medios de comunicación en México: Una Historia entre la Permanencia y Cambio. *Revista Panamericana De Comunicación* (Vol. 3, Núm. 2). Pág. 9 <https://doi.org/10.21555/rpc.vi2.2431>

Novet, J. (2020). Zoom ha agregado más usuarios de videoconferencias este año que en todo 2019 gracias al coronavirus, dice Bernstein. CNBC. Sección de Tecnología. <https://www.cnbc.com/2020/02/26/zoom-has-added-more-users-so-far-this-year-than-in-2019-bernstein.html>

State of Online Events: Informe Anual. (2021). ClickMeeting. Sección Blog. https://blog.clickmeeting.com/es/virtual-events-report#Las_nuevas_posibilidades_de_los_eventos_en_linea

Meza, H. (2020). Estos son los beneficios de los eventos virtuales de negocios. Altonivel. Sección Opinión. <https://www.altonivel.com.mx/opinion/estos-son-los-beneficios-de-los-eventos-virtuales-de-negocios/>

Ruiz Luis Alfonso, CEO de Iglolab. (s.f.). ¿Qué son los eventos híbridos? Iglolab. Sección Blog. <https://iglolab.co/que-son-los-eventos-hibridos/>

Inmersys, (s.f.). ¿Qué es un evento virtual y qué tipos existen? Sección Blog. <https://blog.inmersys.com/qu%C3%A9-es-un-evento-virtual-y-que-tipos-existen>

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C.V. (2020). Reporte de Resultados al Cuarto Trimestre de 2020. Grupo CIE. <https://cie-ri.com.mx/pdf/trimestral/4T20.pdf>

Theslayer360. (31 de octubre de 2020). Fortnite J Balvin Concierto Completo Ft Bad Bunny, Sech, Rosalía. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=nAF-3089KEM&t=1077s>

IBTM Americas, perspectiva de recuperación de la Industria de Reuniones y Eventos en México y Latinoamérica. (2022, agosto). *Business Travel Magazine*. Sección Gestión de Viajes. <https://businesstravelmagazine.com.mx/gestion-de-viajes/ibtm-americas-perspectiva-de-recuperacion-de-la-industria-de-reuniones-y-eventos-en-mexico-y-latinoamerica.html>

Vázquez, J. (2022, julio). Industria de Reuniones prevé alcanzar recuperación hasta el 2023. *El Economista*. Sección Estados. <https://www.economista.com.mx/estados/Industria-de-reuniones-preve-alcanzar-recuperacion-hasta-el-2023-20220712-0118.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible? <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Google Sustainability. (2019). Proyectos Ambientales: Cómo construir un puesto para eventos con madera de graneros antiguos y neumáticos de bicicleta. <https://sustainability.google/intl/es-419/progress/projects/sustainable-events/>

Roldán, N. (2021). Convenings Leaders, encabezando la reactivación. Factor Meetings. Sección Asociaciones. Foto vía PCMA. <https://factormeetings.com/convening-leaders-encabezando-la-reactivacion/>

Fernández, Y. (2022, mayo). Qué es el Metaverso, qué posibilidades ofrece y cuándo será real. Xataka. <https://www.xataka.com/basics/que-metaverso-que-posibilidades-ofrece-cuando-sera-real>

Reuniones y eventos. (s.f.). Hotel Andaz. Atenea Auditorio. <https://www.hyatt.com/andaz/es-ES/mexaz-andaz-mexico-city-condesa/meetings>

Acuario Inbursa. (s.f.). Sección Grupos y Experiencias. <https://www.acuarioinbursa.com.mx/eventos>

Sensorama. (2023). ¡Gracias Mercedes Benz por hacernos sentir y sensibilizar! [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=wd1ywoVHOWI&t=44s>

Fuentes vivas

Entrevistas a directores de agencias de eventos.

Entrevista al vicepresidente de Comunicación de MPI Chapter México (Meeting Professionals International) y director de la Revista Profesionales en Reuniones, Alejandro Escalante, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 1 de febrero de 2023 a las 9:00 hrs.

Entrevista a la directora de la Agencia Eventos Sustentables, Alejandra González; cuenta con el *Certified Sustainable Events Professional* y es miembro del *Sustainability Committee* del *EIC*. Miembro de MPI Chapter México a cargo de la Dirección de Sustentabilidad. Coordinadora y Docente del Diplomado de Organización y Desarrollo de Eventos Profesionales de la Universidad Iberoamericana, realizada en la Ciudad de México vía remota el día 3 de febrero de 2023 a las 19:00 hrs.