



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

LA FRAGILIDAD DE LA GENERACIÓN Z: JÓVENES QUE SE ROMPEN CON FACILIDAD

TESIS O TESINA Y EXAMEN PROFESIONAL
CON CARACTERÍSTICAS DE REPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA:

JORGE JESÚS ESTRADA CONTRERAS

ASESOR:

DR. JESÚS GUADALUPE GARCÍA BADILLO



Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, 2024



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Todo comenzó en aquel verano del 2014. Ahora esto termina. Un ciclo extraño y de muchísima confusión. El periodismo me ha dejado valiosas experiencias de vida y, sin duda alguna, la escuela fue parte de todo esto.

Este trabajo lo dedico principalmente a mi madre, por ser pilar de mi vida, mi compañera de viaje. Tú sabes cuánto nos ha costado todo esto. Hemos sido un equipo de principio a fin. Siempre te recordaré a mi lado, sé que me acompañarás a donde quiera que yo vaya.

De igual forma, agradezco a mi padre. Gracias por acompañarme cada mañana. Sólo me queda darte las gracias. Se cumplió el objetivo.

Agradezco a mis hermanos por apoyarme. Cada uno a su manera y a sus posibilidades. Esto para mí es especial y es algo que deseaba compartirles desde hace mucho tiempo. No la hemos pasado fácil, pero anhelo ver estas líneas en medio de un futuro diferente a su lado.

Finalmente, agradezco a mi asesor, el Doctor José Guadalupe García Badillo, por su valioso tiempo y profesionalismo. A la profesora Érika Castillo Arteaga por coucharme previo al examen y a Yazmín Pérez por generar ese interés y deseo de conocer una carrera que en un inicio no me gustaba. Sin duda alguna, profesores marcaron mi estancia durante estos cuatro años.

Gracias, de verdad.

JORGE JESÚS ESTRADA CONTRERAS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	Pág. 1
Parte I. Conectados hasta los dientes	Pág. 4
El Causante de la ansiedad	Pág. 8
Los Zombies del siglo XXI	Pág. 12
Consumo (In)necesario	Pág. 19
Parte II. La ruta hacia la fragilidad	Pág. 22
El silencio que dejó la guerra	Pág. 24
“Ok, boomer”	Pág. 32
Gen X: al estilo Kobain-MTV	Pág. 42
Millennials: conectados y preocupados	Pág. 50
Parte III. Una generación de cristal	Pág. 57
A 1600 grados de indignación	Pág. 69
Una búsqueda sin rumbo	Pág. 82
Romperse o fracasar	Pág. 93
A MANERA DE CONCLUSIÓN	Pág. 98
FUENTES DE CONSULTA	Pág. 101

INTRODUCCIÓN

En el presente reportaje se expone una perspectiva psico-social acerca de la Generación Z, o también conocida como la Generación de Cristal, en donde se analiza su comportamiento, así como los orígenes de su tan criticada fragilidad emocional. Aquello desde un panorama local por parte de alumnos pertenecientes a la Universidad Nacional Autónoma de México, así como de la opinión de algunos docentes en universidades de prestigio en los Estados Unidos y, adicionalmente, de la Universidad de Catalunya, en España.

Si bien es cierto que en la actualidad estos jóvenes se caracterizan por alzar la voz ante demandas que para otros grupos generacionales podrían ser denominadas como “exageradas”, uno de los enfoques de este reportaje consiste en entender el origen y el significado de su fragilidad; puesto que algo que distingue a este grupo son sus 1,600 grados de indignación, referencia que posteriormente podremos entender con el paso de la lectura.

Un eje vital para entender a este grupo es su relación con el uso de los dispositivos móviles, a través de los cuales suelen expresar sus puntos de vista e inconformidades utilizando las diferentes plataformas que se encuentran a su alcance, tales como: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, TikTok, entre otros. Mediante estos dispositivos han aprendido a depositar sus anhelos, así como sus vacíos existenciales. En la actualidad, las redes los han hecho codependientes a la dopamina digital a la hora de ser recompensados por los algoritmos de dichas plataformas, mismas que los acogen dándoles el contenido que buscan.

Ante la ambigüedad a la hora de hablar del tema por parte de diferentes líderes de opinión, así como de usuarios en la red, se consideró llevar a cabo un reportaje que pudiese recabar información con el apoyo de diferentes entrevistados, mismos que van desde estudiantes del nivel medio superior, especialistas, docentes, así como personas pertenecientes a las diferentes generaciones de las cuales abordaremos a profundidad en la segunda parte de este trabajo, mismo que tiene como intención entender a la Generación de Cristal, así como a quienes la critican.

Este reportaje se encuentra dividido en tres partes:

Parte 1: *Conectados hasta los dientes*, nos permite abordar los efectos del uso de las redes sociales, así como de los dispositivos móviles, mismos que a diario utilizamos como seres acostumbrados a la hiperconectividad en los tiempos actuales. Desde aquellos que han sufrido crisis de ansiedad por el uso de estos *gadgets*, hasta aquellos que han reducido su capacidad de generar interacción con otros humanos debido a la barrera tecnológica.

Parte 2: *La ruta hacia la fragilidad*, se explica el camino que nos permitirá entender a la generación protagonista de dicho reportaje. A través de dicho capítulo, analizaremos a las últimas generaciones vivas, tales como los de la Generación Silenciosa, Baby Boomers, Gen X y Millennials. A lo largo de dicho texto, se presentan testimonios por parte de miembros de cada generación, mismos que nos narran –en el caso de los más añejos– cómo era su perspectiva de vida. En el caso de los más jóvenes, nos centraremos en su presente, así como sus previsiones a futuro.

A través de dicho recorrido, iremos nutriendo este reportaje con la finalidad de contrastar opiniones, puntos de vista, eso sí, sin la necesidad de emitir juicios de valor, por el contrario, dando prioridad a las opiniones por parte de los especialistas, así como de quienes pertenecen a dichas generaciones. De igual forma, nos iremos acercando de manera lenta, pero segura, hacia nuestra última parada: la Generación Z.

Parte 3: *Una generación de cristal*, aborda a fondo el tan popular término que se ha convertido en una etiqueta despectiva hacia este grupo de jóvenes. A través de dicho apartado, vamos de la mano con el apoyo de diversos especialistas en la materia, sobre todo cuando hablamos de Montserrat Nebrera, a quien se le adjudica dicho calificativo, el cual no siempre ha sido utilizado de manera correcta. A través de una entrevista que se concretó en marzo del 2022 con el sustentante de este trabajo, la docente por la Universidad de Catalunya explica cómo fue y de dónde surgió dicho calificativo, pero sobre todo cuál era su verdadera intención.

Finalmente, se busca que el lector comprenda el propósito de dicha investigación, ya que no solamente es un tema que involucre a un grupo específico de personas, sino todo lo contrario. Hoy en día todos formamos parte del desarrollo de la Generación de Cristal, ya que a diario convivimos mutuamente y nos retroalimentamos de forma que nuestro carácter y el suyo es fruto de la interacción constante.

Estamos a un paso de que este grupo generacional comience a tomar las riendas dentro del campo laboral, así como de los cargos públicos, en las escuelas y el resto de su entorno. Estarán en todos lados y comenzarán a proyectar su visión de la vida en medio de una sociedad urgida por nuevos aires que le permitan esclarecer nuevas rutas en torno a una vida mejor. Es innegable que vienen con ideas frescas y muchas ganas de sacudir el polvo. El problema es, ¿cómo le harán para arrancar la podredumbre adherida durante décadas en medio de una sociedad compleja?

THE MEDIUM
IS THE
MESSAGE

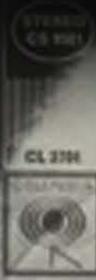


THE MEDIUM
IS THE
MESSAGE

PARTE 1

**CONECTADOS
HASTA LOS
DIENTES**

...the medium is the massage?



Si hay algo que marcará tanto el inicio como el final de este reportaje, será la palabra: conexión. Con el paso de los años, distintas herramientas han ido migrando hacia lo que hoy en día se conoce como “la nube”, o bien, como dirían los más añejos, “hacia lo digital”. Hace veinte años, el mundo fue testigo de la simplificación de diferentes procesos, mismos que mutaron con el pasar de los años y terminaron convirtiéndose en aplicaciones, mismas que hoy en día existen en los dispositivos móviles (ya sean celulares, tabletas y hasta relojes), ordenadores de escritorio, televisores, autos y hasta refrigeradores.

Para la Generación Z, misma que llamaremos Generación de Cristal, dicha transición les vino como anillo al dedo. Posiblemente, sean los más beneficiados sin que aún se den cuenta. La sociedad suele señalarles porque se dice que ellos nacieron con un dispositivo móvil en la palma de su mano, de que todo es más rápido y sencillo para ellos con un solo *tap*. Y de que ya no tienen que ir a la biblioteca para consultar a algún autor ya que, gracias a Google, ahora es mucho más sencillo, sobre todo a la hora de utilizar comandos de búsqueda como *Control+F*.

Pero, ¿quiénes son ellos? Los jóvenes que conforman a la Generación de Cristal nacieron a partir del año 1995 hasta el 2010, es decir, actualmente tienen entre 14 y 29 años de edad, de acuerdo con Jean Twenge, psicóloga social por la Universidad de San Diego, cuya obra titulada *The iGen* fue publicada en 2017. Dicho texto proporciona una radiografía sobre la conducta en los adolescentes y jóvenes en la actualidad, los cuales suelen alzar la voz, aunque de manera pasiva y no activa, escudados en la a través de las redes sociales.

A través del título de su obra, Twenge hace una clara alusión al dispositivo móvil de la marca Apple: el iPhone, y con ello engloba a toda una generación marcada por la hiperconectividad. Cabe destacar que, en palabras de Montserrat Nebreira, catedrática por la Universidad de Catalunya, este grupo de jóvenes es atraído principalmente por personalidades que surgieron de las redes sociales, tal es el caso de los *youtubers*, actores o actrices que generan estereotipos de conductas o belleza así como usuarios que se vuelven virales en las mismas plataformas.

Las aplicaciones se han vuelto parte del día a día de las personas, pero sobre todo de los más jóvenes. Podríamos resaltar que los encargados de desarrollar tanto el *software*, así como el *hardware*, se han esforzado en generar diseños cada vez más minimalistas. Mientras menos espacio, mejor y, si lo puedes llevar contigo mismo, aquello es excelente. En efecto, nos referimos a los dispositivos móviles e inteligentes mismos que, con el paso del tiempo, han ido evolucionando en pro de satisfacer las necesidades humanas.

Quién iba a imaginar que aquella frase icónica del doctor Otto Octavius, personaje de ficción de Marvel, sería lo suficientemente acertada a la hora de afirmar que el ser humano puede llegar a tener “tanto poder en la palma de su mano” con algo tan pequeño. El tritio, un combustible nuclear capaz de generar energía, tenía el tamaño de una canica y la energía proveniente del mismo podía generar una inmensa destrucción si éste se salía de control. De igual forma, para esta generación el uso de los dispositivos móviles y su conectividad puede tener un impacto tanto positivo, como negativo al no conocer los límites y su potencial.

En el año 2005, el mundo entero se impresionó al ver la nueva gama de celulares con cámara fotográfica integrada. Quien tenía un dispositivo de aquellos, era el centro de atención en reuniones, fiestas, en la escuela y hasta en el trabajo. Posteriormente, la radio llegó para quedarse junto con otras funciones avanzadas como el poder grabar notas de voz y video en una calidad un tanto baja pero efectiva. Eso sin olvidar el juego de la viborita.

Poco a poco los dispositivos fueron adaptándose cada vez más a las necesidades humanas, al grado de reemplazar diferentes aparatos electrónicos, así como aquella mano de obra que en su momento se pensó que sería irremplazable. Por ejemplo, algunas funciones de diversos *gadgets* que se integraron a los dispositivos fueron: las notas de voz, captura de foto y video, la calculadora, la linterna, los *discman*, eso por mencionar las más básicas.

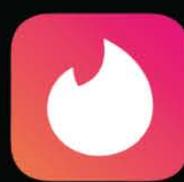
En la actualidad, cualquier persona puede almacenar infinidad de documentos personales en diferentes formatos, también puede tener el control de su dinero y transferir miles de pesos a través de la banca móvil. Adicionalmente, puede comprar

LA GENERACIÓN DEL MÓVIL

LAS APLICACIONES SE HAN VUELTO PARTE DEL DÍA A DÍA DE LAS PERSONAS, PERO SOBRE TODO DE LOS MÁS JÓVENES. EN LA PALMA DE SU MANO

EN LA ACTUALIDAD, LOS DISPOSITIVOS INTELIGENTES SE HAN VUELTO INDISPENSABLES A LA HORA DE EJECUTAR CUALQUIER ACCIÓN: YA SEA DESDE HACER UNA SIMPLE OPERACIÓN MATEMÁTICA EN LA CALCULADORA, HASTA TRANSFERIR MILES DE PESOS DE MÉXICO A CHINA.

TODO EN UN SÓLO LUGAR



EN SPIDERMAN 3, EL TRITIO UTILIZADO POR EL DOCTOR OTTO OCTAVIUS FUNGÍA COMO UN PELIGROSO COMBUSTIBLE NUCLEAR. ES DECIR, ALGO TAN PEQUEÑO -EN MANOS EQUIVOCADAS- ERA CAPAZ DE CAUSAR UNA TERRIBLE DESTRUCCIÓN.

POCO A POCO LOS DISPOSITIVOS FUERON ADAPTÁNDOSE CADA VEZ MÁS A LAS NECESIDADES HUMANAS, AL GRADO DE REEMPLAZAR A AQUELLA MANO DE OBRA QUE EN SU MOMENTO SE PENSÓ QUE SERÍA IRREEMPLAZABLE.

SIN EMBARGO...

¿SERÁ POSIBLE CONTENER TANTO PODER EN LA PALMA DE NUESTRA MANO?

AL IGUAL QUE EL TRITIO, LAS POSIBILIDADES QUE EXISTEN ENTRE LA PERSONA Y SU DISPOSITIVO MÓVIL SON INFINITAS, YA QUE CON UN SIMPLE "TAP" SU VIDA PODRÍA CAMBIAR POR COMPLETO.

"CONTACTÉ A UNA CHICA SCORT EN UNA CASA DE CITAS. FUI Y LA VERDAD MI FANTASÍA SE CONVIRTIÓ EN UNA PESADILLA. CUALQUIER SOLTERO QUIZÁ NO TENDRÍA PROBLEMA, PERO YO TENÍA MUY POCO DE CASADO Y ME DI CUENTA QUE EL PLACER DURA MUY POCO COMPARADO CON LA CULPABILIDAD"

-EDER CABRERA, 23 AÑOS

e invertir en criptomonedas. De igual forma, puede mostrarse al mundo a través de diferentes plataformas y ganar dinero. Hoy en día las personas pueden comprar cualquier artículo en línea y recibirlo en la puerta de su casa y, no menos importante, estar conectados por diferentes vías al mismo tiempo, ya sea para entablar una reunión remota o hasta una relación a miles de kilómetros de distancia.

Por esa misma razón, el mundo de los usuarios se encuentra concentrado en un dispositivo electrónico. En la mayoría de los casos, cuando éste se encuentra lejos de nosotros es inevitable no sentir ansiedad o preocupación. A veces ya no es tanto el valor del mismo, sino lo que contiene, como si de un hijo se tratara. Por esa misma razón, cada vez hay más personas que optan por hacer su propio respaldo a través de la nube, porque tal pareciera que se ha generado un extraño vínculo emocional entre el mundo real y el virtual.

EL CAUSANTE DE LA ANSIEDAD

Para algunos jóvenes de dicha generación, aquello es sumamente preocupante e inquietante. A diferencia de otras generaciones, ellos comenzaron a interactuar virtualmente a temprana edad. Tal es el caso de Margaret González, una chica que desde los nueve años sus padres le obsequiaron su primer ordenador de escritorio, en el cual le gustaba pasar horas creando mundos virtuales en sitios como *Habbo* o *Second Life*, populares videojuegos en los que el usuario puede crear su propio personaje, llevarlo a pasear, así como llevarlo con tus amigos virtuales a noche de locura y diversión.

“Con eso de convivir con otras personas, esa fue la primera vez. Definitivamente. Me parecía la cosa más divertida, pero también la web siempre me dio una sensación, no sé si nostálgica, pero sí había algo extraño en pasar “n” cantidad de horas. Todas estas plataformas, previo a Facebook e Instagram, me hacían sentir futurista. Me parecían emocionantes, divertidas y hasta misteriosas. Pero sobre todo eran divertidas”, mencionó mediante una entrevista telefónica.

En entrevista, la joven de 26 años recordó que mientras jugaba y personalizaba sus avatares, comenzaba a interactuar con sus amigos a través de Hi5, una plataforma en la que el usuario podía crearse un perfil propio, subir fotos y

personalizarlo a su gusto. Comentó que fue hasta los 16 años que optó por unirse a la red más grande del mundo, es decir, Facebook, algo que, considera, no le fue opcional, puesto que necesitaba mantener contacto con sus compañeros de curso mediante grupos con la finalidad de “sobrevivir” a la preparatoria, la etapa escolar más difícil de su vida.

Recuerda que durante su etapa como estudiante su nivel de estrés aumentaba cuando veía que alguno de sus compañeros publicaba algo relacionado con las tareas, los proyectos finales o una simple pregunta. Lo que ella menos quería era estar conectada, sin embargo su entorno le obligaba a estar ahí por mera necesidad. No se sentía tranquila ni mucho menos, pero una vez terminada dicha etapa, comenzó a interactuar por gusto propio a través de Instagram, una *app* sin grupos ni compañeros odiosos que sólo hablaban para elevar su nivel de estrés.

Gracias a su afición por la fotografía, Margaret comenzó a dar a conocer su trabajo como fotógrafa amateur a través de dicha plataforma, algo que en un inicio no le daba importancia, ni mucho menos a las métricas. Solamente le gustaba subir aquellas fotos que tomaba con su cámara o, en ocasiones, con su celular cuando veía algo que le parecía atractivo. Pero todo comenzó a cambiar cuando se dio cuenta de que sus fotos dejaron de recibir *likes*. Aquello le generaba ansiedad. Sentía que su trabajo no era bueno y, al ver cómo había cuentas con miles y hasta millones de reacciones, consideró dejar la fotografía para siempre.

“Si mis fotografías en Instagram no tienen cierta cantidad de *likes* es porque soy mala fotógrafa o porque no tengo futuro’, llegué a pensar. Después me di cuenta de que era una tontería, porque eso no dice nada ni de tu progreso ni de tu trabajo como fotógrafo. Conozco varios fotógrafos que también tienen conceptos muy raros, y que me gusta un buen su trabajo y tampoco es que tengan muchos *likes*. Me di cuenta de lo absurdo que era medir tu trabajo con base en las métricas”, destacó.

Recientemente la joven egresada de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán, optó por cursar un diplomado en fotoperiodismo con opción a titulación. Ella ha hablado con sus docentes acerca de este *boom* digital dentro del mundo de la fotografía en Instagram. Ambas partes coinciden en que existen fotoperiodistas que

VIDEOJUEGOS EL PRIMER CONTACTO:

CUANDO LOS JÓVENES DE LA GENERACIÓN Z COMENZARON A ADENTRARSE AL MUNDO VIRTUAL, SE VIERON ATRAÍDOS PRINCIPALMENTE POR LOS JUEGOS DE VIDEO, UN "GANCHO" QUE AL DÍA DE HOY LOS TIENE DENTRO.

PARA MARGARET GONZÁLEZ, EX ALUMNA DE LA FES ACATLÁN, ESTA VÍA FUE SU PRIMER CONTACTO HACIA EL MUNDO DIGITAL. RECUERDA QUE, COMO PRIMER CONTACTO, LE PARECIÓ BASTANTE ATRACTIVO, SIN EMBARGO AQUELLO LE TRAERÍA ALGUNAS CONSECUENCIAS.

"TODAS ESTAS PLATAFORMAS, PREVIO A FACEBOOK E INSTAGRAM, ME HACÍAN SENTIR FUTURISTA. ME PARECÍAN EMOCIONANTES, DIVERTIDAS Y HASTA MISTERIOSAS. PERO SOBRE TODO ERAN DIVERTIDAS"

MARGARET PASABA HORAS JUGANDO HABBO Y SECOND LIFE, MISMOS EN LOS QUE PODÍAS CREAR TUS MUNDOS.

HABBO



GOVEME

PERO...

¿QUÉ PASÓ DESPUÉS?

CON EL PASO DE LOS AÑOS, MARGARET FUE MIGRANDO A OTRAS PLATAFORMAS. SIN DARSE CUENTA, COMENZÓ A DEPOSITAR SUS EMOCIONES EN LAS MISMAS, COMENZANDO DESDE LA OBSOLETA RED HI5, HASTA LO QUE HOY ES META.

"TENGO QUE RECONOCER QUE HAY DÍAS EN LOS QUE MI SALUD MENTAL NO ESTÁ BIEN. CUANDO ESO PASA TIENDO A VOLCAR MIS EMOCIONES EN EL INTERNET"

hi5



han sido reconocidos por su trabajo internacionalmente, pero no por eso tienen tantos *likes* o la visibilidad que ellos merecen.

Resaltó que el mostrarse en público a través de las redes sociales le generaba ansiedad instantáneamente. Sin embargo, con el paso del tiempo aquella sensación se ha ido esfumando, y poco a poco ha ido superando dicha faceta de su vida. Actualmente, a través de sus publicaciones, muestra ser una chica discreta, de bajo perfil. Tampoco le gusta decir a dónde va o qué tipo de actividades realiza, por tal motivo omite publicar de manera constante acerca de su vida privada.

Hoy en día, señaló que cuando más ansiosa suele sentirse, es cuando más utiliza su celular y se adentra a pasar más tiempo en las redes sociales. Como si fuese una pelotita de esponja, de esas que oprimes mientras tienes un episodio de estrés o ansiedad, la joven considera que su móvil funciona de la misma manera: *scrollleando* infinitamente aunque realmente no esté poniendo atención. El simple hecho de deslizar la pantalla, la relaja.

“Cuando más ansiosa me siento, es cuando más uso el teléfono. No es que el teléfono me ponga ansiosa, es que lo uso como distracción cuando me siento así. Recientemente, he tenido que hacer muchísimo papeleo para mi titulación. También me encuentro en la búsqueda de chamba, cosas así. Hay días en los que sin duda siento muchísima ansiedad. Cuando estoy inactiva, o me da por estar depre, me la pasó en el teléfono viendo Tik Toks. En lugar de salir a caminar o de meditar, a veces prefiero estar en el celular”, resaltó.

En medio de la plática, Margaret manifestó en tono sarcástico que prefiere la marihuana o el alcohol en lugar del Internet, puesto que ésta última suele aislar a las personas por completo y, aunque tiene en cuenta que ambas generan una dependencia –como cualquier droga–, al menos las primeras dos te permiten socializar abiertamente y convivir con el exterior.

“Suele ser peor el Internet, porque al menos los mariguanitos están ahí en el parquecito, platicando, afuera y hasta haciendo barra (ejercicio). Mientras a ellos les da el airecito y el sol, yo estoy aquí encerrada tristemente viendo una pantalla.

Tengo que reconocer que hay días en los que mi salud mental no está bien. Cuando eso pasa tiendo a volcar mis emociones en el internet”, resaltó la chica.

Finalmente, y tras poco más de una hora de plática y una que otra carcajada, previo a finalizar la charla, la joven mencionó que hoy en día existe un bajo nivel de entropía en cuanto a la conectividad, ya que mientras en otros tiempos todo se tornaba tan diverso e inmenso, pareciera que en la actualidad todo está concentrado en un mismo sitio, al cual podemos acceder con mucha mayor facilidad y sin esforzarnos tanto.

“Ese sitio en el que todo se encuentra concentrado se ha vuelto nuestro celular, en ocasiones nuestro ordenador. Pero lo que cargamos a diario es este pequeño aparatito. No podemos vivir sin él. Si lo sentimos lejos de nosotros pareciera que nos falta algo. Y sí, sentimos que nos falta porque ahora es y se ha vuelto parte de nosotros en todo. Ya sea a la hora de enviar dinero, recurrir a un transporte urgente, pedir ayuda. Lo que sea, ahora es parte de nosotros”, enfatizó.

Finalmente, recordó el trabajo del fotógrafo neerlandés Ritzo Ten Cate tras percatarse de la mirada nula y cansada que las personas expresan tras pasar horas a través de su dispositivo móvil. Coincide que, de a poco, las personas son cada vez más prisioneras de un aparato electrónico. Le sorprende que hasta para manejar tengan que estar viendo memes y *scrolleando* sin sentido alguno como zombies sin autonomía propia.

LOS ZOMBIES DEL SIGLO XXI

Durante años hemos creído que aquellos seres ficticios de aspecto putrefacto que aparecen en series y películas tan sólo existían dentro de las pantallas, sin embargo bien dicen que la realidad siempre termina por superar a la ficción. Para el fotógrafo neerlandés, Ritzo Ten Cate, dichos seres no sólo existen dentro de la pantalla, sino también fuera de la misma. ¿A qué se refería con eso? A que los zombies del siglo XXI no son controlados por un virus biológico, sino por un pequeño dispositivo que cargan a diario y llevan a todos lados en la palma de su mano.

Durante el año 2016 realizó un proyecto fotográfico callejero basado en cómo las personas se encontraban obsesionadas con su teléfono móvil. Este ejercicio era tan sencillo pero, a su vez, bastante complejo, puesto que el objetivo era capturar a los transeúntes justo en el momento exacto en el que levantan su rostro para despegar su atención de la pantalla, como si fueran rehenes del mismo y no pudiesen tener voluntad propia.

El impacto de su trabajo llamó la atención de diversos periódicos en su país, debido a la frialdad que sus fotos transmitían con personas que parecían zombies hipnotizados con nula voluntad. Las miradas frías y cansadas causaron un revuelo entre las mismas personas. Jamás se habían percatado de que su mente permanecía presa y su cuerpo andaba por las calles utilizando únicamente su instinto para cumplir el resto de sus tareas. Ritzo tomó por sorpresa a más de 500 personas capturando el momento en el que su rostro expresaba la necesidad de salir de la inmensidad digital.

“Este problema de los teléfonos inteligentes es demasiado grande y aún no hay solución. He leído muchos libros y probado muchas cosas yo mismo, pero aún no hay solución”, lamentó Ritzo durante una charla para TED en el año 2018. En la actualidad, los seres humanos han ido migrando hacia una especie de paraíso digital en el que, aparentemente, se obtiene de todo sin dar nada a cambio. No obstante, su energía, tiempo y atención han sido absorbidos restándoles aquellas ganas de salir y convivir con el exterior.

Ritzo no podía ver qué era aquello que mantenía cautiva la atención de las personas que fotografió, pero seguramente era algo que gustaba por su contenido. Tras capturar a todas esas personas, hubo cuestionamientos hacia el fotógrafo del porqué de su atrevimiento. Tras explicarles el propósito de su trabajo, algunos optaron por charlar con él acerca de la adicción de los seres humanos por los dispositivos móviles.

“No pude evitar hablar con ellos. Tuvimos conversaciones bastante interesantes, y en éstas aprendí una gran cosa: todos somos adictos o, al menos, la gran mayoría de nosotros. Me incluyo. Tomé muchas fotografías en distintos lugares, y en todos vi

EL CAZADOR DE ZOMBIES

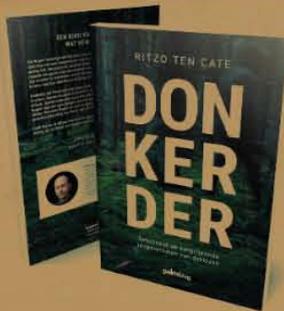
MIRADAS FRÍAS E INERTES, ASÍ FUE COMO CAPTÓ EL FOTÓGRAFO RITZO TEN CATE A CIENTOS DE PERSONAS EN LAS CALLES DE LONDRES. APRESADOS POR EL MÓVIL Y DESCONECTADOS DE SU REALIDAD.



¿QUIÉN ES RITZO TEN CATE?



- FOTÓGRAFO NEERLANDÉS
- CONFERENCISTA
- INGENIERO
- IMPULSOR DE MOVIMIENTOS SOCIALES EN PRO DE MEJORAR EL MUNDO



DURANTE UN AÑO REALIZÓ RETRATOS CALLEJEROS DE PERSONAS QUE UTILIZAN TELÉFONOS INTELIGENTES EN ZONAS PÚBLICAS. EL TOQUE ESPECIAL DE SUS FOTOS: "LAS CAPTO EN EL MISMO MOMENTO EN QUE ME DESCUBREN Y ESTÁN VOLVIENDO A LA PRIMERA VIDA"

FOTOS: RITZO TEN CATE - FUENTE: TED - ELABORACIÓN: JORGE ESTRADA

MUERTE EN VIDA

"LOS RETRATOS TIENEN UN TOQUE ZOMBIE, ATRAPANDO A PERSONAS EN LA DIMENSIÓN DESCONOCIDA ENTRE VIDAS"

-RITZO TEN CATE

MIRADAS CANSADAS



EN MODO OFF

RITZO RECONOCE QUE ES SUMAMENTE DÍFICIL DESCONECTARNOS DE NUESTRO DISPOSITIVO MÓVIL. SIN EMBARGO, A TRAVÉS DE SU TRABAJO ALIENTA A LAS PERSONAS A RECAPACITAR SOBRE SU USO EXCESIVO, ASÍ COMO A PONER LÍMITES DE TIEMPO.



"NO PUDE EVITAR HABLAR CON ELLOS. TUVIMOS CONVERSACIONES BASTANTE INTERESANTES, Y EN ÉSTAS APRENDÍ UNA GRAN COSA: TODOS SOMOS ADICTOS O, AL MENOS, LA GRAN MAYORÍA DE NOSOTROS, ME INCLUYO"

las mismas caras”, añadió Ritzo durante su ponencia y resaltó que para las personas los móviles son herramientas “multi-vidas”, puesto que con el paso del tiempo les han permitido fugarse mentalmente de sitios aburridos, tales como el estar en una junta de trabajo o en una clase escolar.

Actualmente existe una guerra por la atención de las personas, mismas que se convierten en usuarios al momento de estar inmersas en el mundo digital. Escapar de este sitio es como intentar escapar de un *backroom*. Quizá los más jóvenes puedan entender a qué nos referimos con dicho término, ya que éste surgió en medio de su época. Sin embargo, cabe resaltar que aquello no es un sitio real, sino uno creado a través de la imaginación y plasmado en un ambiente digital. Sencillamente, un *backroom* es similar a un laberinto, solamente que sin aberturas. Sus infinitas puertas pueden trasladar al usuario de un lugar a otro con la presencia de entes malignos. Prácticamente no existe una forma de salir de ahí.

El tratar de salir de nuestro *backroom* digital sería como soltar nuestro dispositivo móvil al suelo, levantar nuestro rostro hacia el cielo y alzar las manos en señal de completa libertad. El gusto nos dura muy poco cuando nos damos cuenta de que en todos lados existen pantallas, mismas que necesitamos para poder subsistir si es que queremos llevar a cabo nuestras actividades diarias. Ritzo comentó que cuando intentó superar su adicción al móvil instaló una aplicación llamada *Moment*, misma que le indicaba la cantidad de tiempo que éste pasaba enfrascado en su iPhone.

Increíblemente, logró reducir el tiempo de consumo diario de cuatro horas a 44 minutos. Aquello le generó una enorme satisfacción, sin embargo aquello duró muy poco cuando se dio cuenta que su adicción continuaba mientras utilizaba su Laptop. Era como estar inmerso en un *backroom* sin darse cuenta, ya que mientras ideaba una forma para escapar de ese sitio, terminaba ingresando por otra puerta que, aunque parecía ser la salida, era aquel mismo sitio sólo que con una apariencia distinta.

“Este problema es demasiado grande. No puedes resolverlo por ti mismo, es una adicción demasiado grande, incluso más grande que el alcohol y las drogas.

Está en todas partes, es una especie de super herramienta múltiple. Es multisocial, si dejas de usar una app, siempre habrá alguien que te lleve de nuevo”, lamentó el ponente, quien agregó que las aplicaciones han sido diseñadas con un fin exclusivo: generar adicción. Recalcó que, en esta guerra por la atención, quienes mueven los hilos son las empresas inmersas dentro de este rubro. Quienes hoy en día ya están haciendo uso de la Inteligencia Artificial (IA) para cautivar la atención de los usuarios.

Previo a finalizar su ponencia, pidió a los asistentes que intentaran desconectarse de sus teléfonos inteligentes aunque sea por unos cuantos minutos. Mientras cada uno colocaba su dispositivo en su asiento, Ritzo les invitó a ponerse en pie para mirar fijamente a alguna persona al azar. Aquello generó risas y nerviosismo entre los asistentes. Sin embargo, el fotógrafo resaltó la importancia de mirarse fijamente a los ojos y no olvidar la necesidad del contacto humano. “¿Cómo se siente estar separado de tu *smartphone*?”, lanzó Ritzo a los asistentes mientras las risas aumentaban en lo que fuese un ejercicio de reflexión e interacción humana.

Todo en un solo lugar

Por más que las personas intenten despegarse de la pantalla de su dispositivo móvil, siempre hay algo que las trae de vuelta, pero tal y como habíamos mencionado previamente, diversas herramientas de uso común fueron migrando de una forma sólida a una compuesta de código mismas que, con el paso del tiempo, se fueron adhiriendo para ayudarles a realizar tareas muy básicas.

En el caso de los más jóvenes, cabe destacar que hoy en día es tan simple para ellos el poder consultar el costo de un artículo en la web, hasta conocer a una persona que posiblemente se convierta en el “amor” de su vida. Todo eso y más es posible desde un sólo lugar, mismo que Marshall McLuhan nombró “La Aldea Global”. Pese a que el teórico falleció a finales del año 1980, McLuhan pudo visualizar a la sociedad del futuro siendo compactada en una especie de esfera en donde los seres humanos podrían acceder a lo que quisieran en el momento deseado.

En entrevista, Mariana Castillo, de 23 años de edad y ex alumna de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, recuerda haber conocido a su novio a través de aplicaciones de citas. Aquello fue algo novedoso para ella, puesto que, cuando quedó de verse con su actual pareja por primera vez, recordó que tenía miedo y se sentía insegura. Sabía que sus fotos estaban “retocadas” con filtros de Snapchat y temía a una posible decepción.

“Me sentía insegura de mí misma. Pero cuando vi al chico en persona me sentí más tranquila, ya que también se veía diferente. Desde ahí me di cuenta que no sólo las mujeres hacemos lo posible por captar la atención, sino que también los hombres hacen lo mismo. No tenía nada de qué reclamarme, mencionó entre risas, a quién también se le cuestionó acerca de la hiperconectividad en la actualidad.

Para Mariana, el tener acceso a todo y a cualquier hora puede ser bastante peligroso y dañino para la salud mental. Considera que el tiempo que llegó a pasar mirando videos o interactuando con otras personas, le generaba dolor de cabeza y ardor en los ojos. Sin embargo, eso no era lo peor, ya que solía conseguir drogas con extraños con quienes acordaba su pedido. También compró diversos artículos a meses sin intereses en Amazon y se endeudó sin tener un trabajo. Pero sobre todo, solía interactuar con desconocidos, se enamoró de uno de ellos y al final resultó ser un perfil falso.

“Cuando me mencionaste lo de la Aldea Global recordé algunas clases en la Facultad y es como si nuestro teléfono fuese una entrada a la aldea. O sea, no es que éste sea la aldea, sino yo creo que es una entrada. En este caso, yo buscaba satisfacción y que alguien me halagara, después me cansé de eso y empecé a buscar otras cosas. Creo que no es algo malo. Simplemente no le hemos dado un uso correcto a las cosas. No quiero satanizar que pasar tanto tiempo está mal, pero creo que es mejor tener cuidado. Sobre todo por los más jóvenes, quienes para mí son mucho más vulnerables y faltos de criterio. Si yo no sabía andar en ese mundo, ellos menos”, recalzó.

En palabras del coautor de dicha obra, B.R. Powers, el teórico canadiense consideraba que con el paso de los años, así como el uso constante de las nuevas tecnologías, el futuro de la humanidad se tornaría cada vez más robótico. Recalzó

que cada vez estaríamos menos aislados, ni mucho menos en pequeñas tribus, ya que con la extensión de los nuevos medios masivos de comunicación, formaríamos una “aldea global” meramente digitalizada.

Para Eder Cabrera, un joven de 23 años, quien por años omitió el uso de las redes sociales debido a sus creencias religiosas, señaló en entrevista que por momentos pensaba que el uso de las redes era innecesario, sin embargo su mismo entorno comenzó a orillarle hacia un precipicio en el que tenía que migrar de manera casi obligatoria hacia el mundo digital.

“Yo no tenía WhatsApp, ni Facebook ni nada. No me gustaba, pero forzosamente me tenían que agregar a grupos de trabajo o conectarme para organizar pendientes. En el 2019 fue cuando tuve que hacerlo sí o sí, y con la pandemia aún más. Intenté vivir como cavernícola pero no pude, si quieres sobrevivir en este sistema es integrarte sí o sí. Me conozco y eso me llevó a otras cosas que no quería probar, pero me fue imposible caer en una trampa que sabía que estaba ahí”, comentó.

Tiempo después comenzó a interesarse por el comercio digital; posteriormente, adquirió su primera membresía de Amazon, Spotify y, como buen aficionado al anime, se hizo de su cuenta de Crunchyroll. Para él, era latente el peligro de “malgastar” su dinero y así comenzó una fuga incesante de sus ingresos quincenales. Sin embargo, aquello no sólo quedó ahí, sino que evolucionó a terrenos que jamás pensó que llegaría.

“Un día se me hizo fácil platicar con chicas a través de aplicaciones como Badoo o Tinder, pero eso después me aburrí. Se me hizo monótono. Tiempo después dije: ‘vamos por algo más allá’. Contacté a una chica *scort* en una casa de citas. Fui y la verdad mi fantasía se convirtió en una pesadilla. Cualquier soltero quizá no tendría problema, pero yo tenía muy poco de casado y me di cuenta que el placer dura muy poco comparado con la culpabilidad. Te agradecería si cambiaras mi nombre”, comentó.

Finalmente, destacó que el acceder a todo lo que te ofrece el mundo digital suele ser “tentador”, por lo que, al igual que Mariana, coincide que es posible desarrollarse con ayuda de estas herramientas aprovechandolas de manera

correcta. Algunas opciones son los cursos gratuitos o hasta de paga, o bien, investigando acerca de nuevas modalidades de negocios digitales y tecnologías.

“Puedo asegurar que existe un nicho bastante reducido que invierte de manera correcta su tiempo. La mayoría de las personas lo hacemos mal. Esto puede ser un arma de doble filo, pero si le sacas provecho podrías conseguir un trabajo, estudiar una carrera y hasta generar ingresos desde tu casa. Es decisión de uno sacarle el provecho suficiente. Los algoritmos saben cómo tentarnos, cada uno tenemos nuestra debilidad, pero estoy seguro que si los vencemos, sacaremos bastante provecho”, destacó.

CONSUMO (IN)NECESARIO

En la actualidad, la sociedad se ha caracterizado por el consumo constante sin importar el rango de edad. Cualquier necesidad, ya sea básica o hasta cierto punto lujosa, puede encontrarse y adquirirse a través de la red con múltiples facilidades de pago, ya sea a meses sin intereses, en una temporada de ofertas y rebajas o con envío gratis hasta tu domicilio. A diario, ya sea que lo veamos en televisión, en la radio, periódico o en las redes sociales, siempre se nos ofrece algo que *googleamos* en el buscador y aquello sin duda suele ser tentador.

Para McLuhan, tal y como se lee en su obra titulada *La Aldea Global*, la economía de nuestros tiempos no estaría centrada, tal y como menciona, en la industria pesada, sino en una basada en el marketing orientado a los servicios, en donde las necesidades del consumidor estarían en el centro de atención. Aquello es claramente visible en la actualidad y, de hecho, podemos ver que las plataformas como Facebook, Instagram, Youtube, entre otras, viven de los ingresos publicitarios pagados por todo tipo de marcas. ¿Con qué finalidad? De que el usuario se convierta en consumidor.

A diario es posible ver ejemplos sencillos de lo que ocurre al interior de la “aldea”, misma que pareciera ser una especie de domo invisible que envuelve y ofrece a todos los que la habitan, el poder acceder a sus mayores deseos desde la palma de su mano. Una de dichas satisfacciones es la de poder consumir productos a través de internet como un nuevo hábito que en otros tiempos parecía algo irreal,

ya que la confianza de comprar con gente desconocida en la web no era tan fuerte como lo es en la actualidad.

Adriana y Diego, de 46 y 49 años respectivamente, son un par de oficinistas que trabajan para una fundación que ayuda a niños de escasos recursos. Ambos laboran de diez de la mañana a siete de la noche. La primera vive al día batallando con diferentes gastos, tales como la renta, el super, el mantener a sus dos hijas, así como pagar sus colegiaturas. Se considera una persona “gastalona”. Pese a que su sueldo no es tan alto, puesto que su trabajo como recepcionista no se lo permite, no se niega nada y, aunque haya otras necesidades, para ella es primordial vestir bien y sentirse por encima de un estatus al cual no pertenece.

“Cuando veo algo bonito en Mercado Libre sí me lo compro. La verdad sí soy gastalona. También tengo gastos y el sueldo de aquí no es muy alto, pero pues uno siempre puede. Haciendo el esfuerzo verás que sí se puede. Si tú ahorras al día al menos unos cincuenta pesos, vas a ver que te vas poder comprar algo que te guste”, comentó Adriana en entrevista.

Por su parte, Diego, quien funge como jefe operativo del área, pasa casi todo el día conectado a reuniones virtuales; pero en sus tiempos libres suele explorar infinidad de productos en Amazon. A diario, suelen traerle al menos un paquete de diferente tamaño. Suele adquirir, desde cosas muy sencillas, hasta algunas otras que parecen bastante caras.

La última vez se compró un patín eléctrico de aproximadamente 20 mil pesos mexicanos, pero nunca se le ha visto llegar en éste a su oficina. Algunos de sus compañeros consideran que, gracias a su elevado sueldo, obviamente puede acceder a más cosas aunque al final del día no las utilice. También creen que “compra por impulso artículos que no necesita”, ya que suele utilizarlos solamente una o dos veces como máximo.

Aquello nos recuerda que hoy en día empresas como Google y Meta ofrecen a los internautas infinidad de artículos con base en sus búsquedas y preferencias, las cuales fungen como indicadores para que el algoritmo pueda ofrecerles productos acorde a su medida.

“El ordenador, que trabaja a la velocidad de la luz a través de una miríada de aparatos de comunicación, producirá nuevos productos y servicios hechos a medida para potenciales compradores que han señalado con anterioridad su preferencia a través de la base de datos, ya sea un programa de seguro/inversión perfectamente adaptado o unas vacaciones de ensueño”, se puede leer en *La Aldea Global*.

Tanto en el caso de Adriana, como en el de Diego, tomando en cuenta que pertenecen a estratos sociales diferentes, existen similitudes que los colocan en un mismo escenario: ambos son usuarios de alguna red social, buscan productos para cubrir ciertas necesidades; el algoritmo les emite recomendaciones de lo que podría resultarles útil y al final se vuelven consumidores. No importa el precio o el tamaño del producto, ya sea desde una simple blusa o un lujoso patín eléctrico. Al final del día, obtuvieron lo que desearon con ayuda de algunos cuantos *clicks*.

Nos queda claro que para poder entender a la Generación de Cristal es de vital importancia conocer aquello que les rodea, en este caso, a los miembros de otras generaciones. De igual forma, es necesario analizar aquellos factores que afectan a estos jóvenes, así como al resto de los grupos. Para ello, nos adentraremos a analizar a cada generación con el propósito de entender su origen y la importancia de cada una.

Como si fuese una especie de viaje en tren, realizaremos un recorrido imaginario en el que nos detendremos en cada capítulo con la finalidad de abordar el origen de cada generación, sus principales características, así como testimonios de quienes las conforman. No cabe duda de que este viaje nos llevará a lugares inesperados en medio de situaciones complejas.



PARTE 2

**LA RUTA
HACIA LA
FRAGILIDAD**

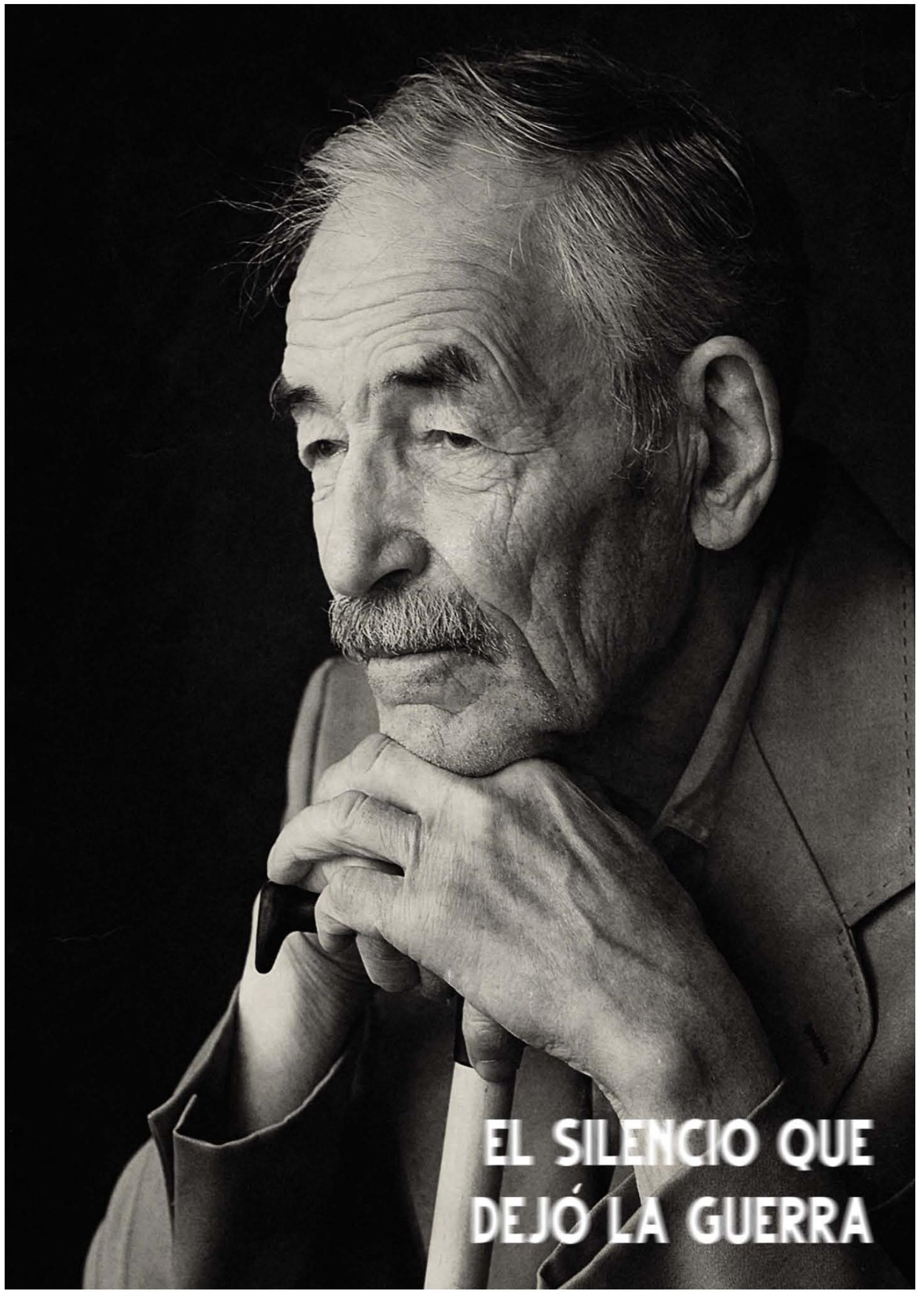
Para poder tomar la Ruta Hacia la Fragilidad es necesario no impacientarse, puesto que nuestro recorrido será largo. Al interior de la primera estación aguardaremos la llegada del vagón que nos llevará hacia nuestro destino. Nos encontramos junto a la última generación viva, los cuales vivieron en carne propia la Segunda Guerra Mundial. Se les conoce como la Generación Silenciosa. Al parecer, ellos son quienes nos ayudarán a entender las claves para llegar hacia la siguiente estación con el objetivo de poder acercarnos cada vez más hacia nuestro destino.

Nos dicen que, para poder llegar a la última estación, lugar en donde se encuentra la Generación de Cristal, es necesario hacer algunas escalas. Nos dicen que necesitamos entender las particularidades de cada grupo generacional con la finalidad de poder comprenderlos. Las arrugas en su rostro se asemejan al estilo de vida que han llevado: duro y arduo. Por tal motivo, procuran que seamos asertivos en nuestras decisiones y que no demos ni un paso en falso. De igual forma, nos piden no apresurar nuestro recorrido, ya que es mejor detenerse y no pasar por alto los pequeños detalles.

Aún no hemos iniciado nuestro viaje, la espera pareciera ser cada vez más larga y aburrida sentados a un costado de ellos. Algunos no hablan tanto como otros, pero como sea, siempre hay con quien tener una buena charla. Les gusta recordar sus vivencias, pero sobre todo añoran cómo era su mundo anteriormente, alejados de toda la modernidad que existe hoy en día. Por el contrario, consideran que lo de hoy les parece algo aburrido, superficial y sin color.

Sería un completo error abandonar esta estación sin antes analizar a esta generación. Dejaremos que se nos vaya el tren. Como dicen, “no hay por qué impacientarse”. Tenemos muchas preguntas que formular, muchas otras que contestarnos a nosotros mismos. Nos quedaremos aquí. Será mejor entender quiénes son ellos y por qué se les conoce como la Generación Silenciosa. Nos queda claro que para avanzar al siguiente nivel, es mejor comenzar desde el inicio..

¡Empecemos!



**EL SILENCIO QUE
DEJÓ LA GUERRA**

Antes de adentrarnos más a fondo, es necesario entender las implicaciones de una de las palabras clave de este capítulo, ya que aquello nos permitirá comprender por qué cada uno de los grupos generacionales cuenta con rasgos característicos que los distinguen a lo largo de los años. En efecto, nos referimos al término “generación”, el cual pareciera ser un concepto bastante común, sin embargo contiene una carga bastante potente de complejidad.

De acuerdo con el *Diccionario del Colegio de México*, dicho concepto refiere a todo aquel “conjunto de personas o de elementos de la misma especie, nacidos o producidos en el mismo periodo”; por su parte, el *Diccionario de la Lengua Española* de la *Real Academia Española (RAE)* señala que aquello refiere a todo aquel “conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación”.

Cabe destacar que, de la misma forma en la que los seres humanos adoptamos rasgos y características durante nuestra etapa de gestación en el vientre materno –a través del cual adquirimos aquella información genética proveniente tanto del padre como de la madre–, las generaciones se forman de una manera similar a la de un ser humano. Puesto que, mientras el embrión codifica tanto el ADN como el ARN, las generaciones se ven expuestas a aquellos valores, costumbres y eventos históricos que sufre la sociedad durante los diferentes periodos de tiempo, lo cual puede modificar sus maneras de pensar, así como su comportamiento.

Cuando hablamos de aquellos seres de cemento nos referimos principalmente a dos generaciones, en especial a los más añejos, tal es el caso de los miembros de la Generación Silenciosa, así como a la de los Baby Boomers. Los primeros fueron concebidos entre los años 1925 y 1945 y actualmente tienen entre 79 y 99 años de edad, de acuerdo con el libro titulado *Dirección del Marketing*, publicado por Philip Kotler así como por Kevin Lane Keller, catedráticos por la Northwestern University y Dartmouth College, respectivamente.

Como cada generación, esta primera fue afectada principalmente por los acontecimientos suscitados durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945); adicionalmente de haber crecido entre otros conflictos y también se desarrollaron en medio de crisis económicas. Estas personas suelen vivir solas o junto a algunos de sus familiares, principalmente con sus hijos o con descendientes de los mismos. Se le conoce como “silenciosa” por la siguiente razón: aquello se debió a causa del panorama tan desalentador y poco esperanzador, ya que, a diferencia de sus padres, dicha generación prefirió adherirse al sistema, trabajar arduamente, de manera sumisa y sin reclamos con tal de ganarse el pan de cada día.

Cabe señalar que dicho concepto fue acuñado en el año 1951 por la revista *Time* a través de un artículo titulado *People: The Younger Generation*, texto que abarcó alrededor de diez páginas y, a través del cual, se analiza el porqué no emiten manifiestos ni reclamos, pero sobre todo se cuestiona el origen de su silencio, como si se les hubiesen extirpado los tímpanos y se hubiesen vuelto sordos de la noche a la mañana. En uno de los fragmentos, se puede leer lo siguiente:

“La juventud de hoy está esperando que la mano del destino caiga sobre sus hombros, mientras tanto trabaja bastante duro y no dice casi nada. El hecho más sorprendente sobre la generación más joven es su silencio. Con algunas raras excepciones, la juventud no está ni cerca de la tribuna. En comparación con la ‘flama de la juventud’ de sus padres y madres, la generación más joven de hoy es una llama pequeña y quieta. No emite manifiestos, ni pronuncia discursos ni porta carteles. Se le ha llamado la ‘Generación Silenciosa’. Pero, ¿qué significa el silencio? ¿Qué esconde, si es que esconde algo? ¿O los mayores de la juventud simplemente tienen problemas de audición?”, se lee.

En el ámbito internacional, esta generación vivió en pleno auge de la Segunda Guerra Mundial, misma que fue marcada por los efectos del régimen Nazi de Adolf Hitler, así como por los bombardeos atómicos de Hiroshima y Nagasaki (1945), y previamente por los diez años de La Gran Depresión (1929-1939). Dentro de los efectos de ésta última generaron son las deudas impagables para los trabajadores, los cuales se habían hecho de créditos años antes para sostener su producción, pero tras la caída en picada de la Bolsa de Nueva York, no faltó quienes

optaron por suicidarse tras ver cómo sus acciones habían perdido todo su valor en aquel Martes Negro.

Mientras tanto, dentro del ámbito nacional (México), cabe señalar que acontecimientos como el Cardenismo (1934-1940) marcaron a esta generación de forma considerable, puesto que se reivindicaron los derechos dentro del sector campesino a través de la repartición de 20 millones de hectáreas, siendo beneficiada principalmente la población rural. De igual forma, otro acontecimiento que marcó a todo el país fue la Expropiación Petrolera en el año 1938 bajo el régimen de Lázaro Cárdenas.

Cabe mencionar que los conceptos acuñados hacia cada una de las generaciones fueron impuestos principalmente por revistas y diarios estadounidenses, mismos que adoptaron dichos términos con base en su contexto local, el cual, evidentemente, no es el mismo para todo el mundo, pero únicamente los tomaremos como base para explicar el origen de los conceptos.

Conservadores y heterosexuales

Los miembros de la también conocida *Silent Generation* tienen puntos de vista completamente diferentes en relación a los de los más jóvenes, mismos que suelen generar controversia al hablar de la construcción de la familia, el amor, la identidad de género, la sexualidad, entre otros. Al igual que un sector de los Baby Boomers, de los cuales hablaremos en las siguientes páginas, sus ideas son catalogadas como “conservadoras”, y el valor que éstas pudiese desaparecer en la actualidad ante las opiniones frescas de los más jóvenes.

Un claro ejemplo de esto se puede ver a través de un experimento social aplicado entre jóvenes de 20 y adultos de más de 90 años en el programa *El Hormiguero* en mayo del 2022, mismos que fueron cuestionados acerca de cómo deberían de ser las relaciones en pareja. En dicha dinámica se cuestiona a ambos grupos generacionales sobre diversos puntos, y es interesante escuchar la interacción entre ambas caras de la moneda, pero sobre todo cómo el intercambio de perspectivas no deja a nadie conforme.

Uno de los primeros cuestionamientos fue acerca de con cuántas personas han estado a lo largo de su vida, y mientras los más grandes no dudaron en afirmar –junto con su pareja– que únicamente la han compartido con ella misma, los más jóvenes mencionaron que durante su corta vida han estado con al menos 20 personas diferentes y, en el caso más extremo, con alrededor de 40. Tras escuchar esto último, una de las ancianas del programa exclamó repentinamente la palabra “joder”, acompañada de una mirada sorpresiva, ya que no podía creer aquello que estaba escuchando.

De igual forma, en cuanto a su identidad de género los miembros de la Generación Silenciosa afirmaron ser hombres o mujeres, caso contrario al de los más jóvenes, los cuales entraban en una situación de conflicto a la hora de responder dicha pregunta, puesto que había quienes no lograban identificarse con ninguno de los dos géneros otorgados por el sexo de nacimiento. Por tal motivo, algunos optaron por mencionar que se identificaban mayormente con el género “no binario”, el cual es una forma de representar a todas aquellas personas que no se identifican propiamente como hombres o mujeres.

Cabe recalcar que, dentro del contexto juvenil europeo, éste se vive de manera diferente al que se puede ver en Latinoamérica, pero no cabe duda de que en México también existen casos similares en los que los miembros de la Generación Silenciosa han optado por tener solamente una pareja a lo largo de su vida, así como de jóvenes que les gusta vivir cada día como si fuese el último, de modo que comparten la necesidad de conocer a más personas a lo largo de su vida. De igual forma, en Latinoamérica es cada vez es más común escuchar casos de jóvenes que se identifican con uno o más géneros.

LA GENERACIÓN DEL SILENCIO

ESTA GENERACIÓN SE CARACTERIZA POR HABER CREDIDO EN MEDIO DE UNA SERIE DE CONFLICTOS BÉLICOS Y CRISIS ECONÓMICAS A NIVEL MUNDIAL. TAMBIÉN SON CONOCIDOS COMO "SERES DE CEMENTO".

NACIDOS ENTRE: 1925 Y 1945
RANGO DE EDAD: 79 Y 99 AÑOS

¿DE DÓNDE PROVINO EL ORIGEN DEL TÉRMINO?

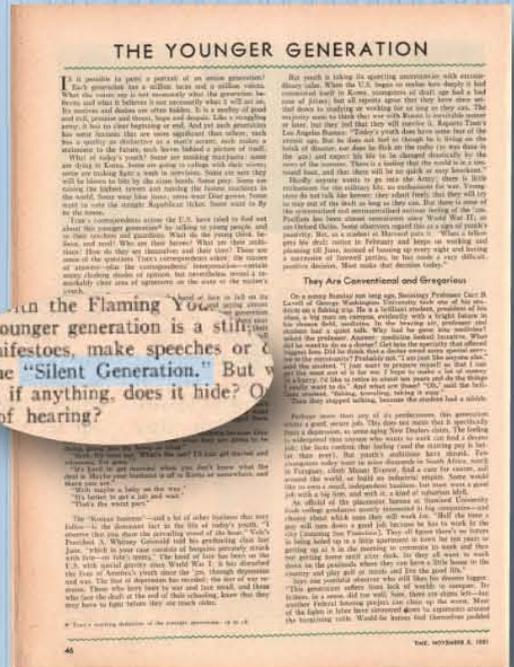
DICHO CONCEPTO FUE ACUÑADO EN EL AÑO 1951 POR LA REVISTA TIME A TRAVÉS DE UN ARTÍCULO TITULADO PEOPLE: THE YOUNGER GENERATION

¿QUÉ SEÑALA DICHO ARTÍCULO SOBRE ESTA GENERACIÓN?

"LA JUVENTUD DE HOY ESTÁ ESPERANDO QUE LA MANO DEL DESTINO CAIGA SOBRE SUS HOMBROS, MIENTRAS TANTO TRABAJA BASTANTE DURO Y NO DICE CASI NADA. EL HECHO MÁS SORPRENDENTE SOBRE LA GENERACIÓN MÁS JOVEN ES SU SILENCIO"

RASGOS GENERALES

ANTE EL PANORAMA TAN DESALENTADOR DEL QUE PROVENÍAN, ELLOS PREFIRIERON ADHERIRSE AL SISTEMA PARA TRABAJAR ARDUAMENTE, DE MANERA SUMISA Y SIN RECLAMOS CON TAL DE GANARSE EL PAN DE CADA DÍA.



THE YOUNGER GENERATION

It is possible to give a portrait of an entire generation? Each generation lives in different times and in different values. What one values, you do not necessarily value. The generation before yours and yours and yours and yours will not see the same things and do not see them in the same way. It is a matter of good and bad, of right and wrong, of love and hate. The younger generation has a different way of seeing things. It has its own way of looking at the world. It has its own way of looking at the world. It has its own way of looking at the world.

His work in taking its quietest satisfaction with economic theory. When the U.S. began to make two drafts to lead conventional war in Korea, members of that age had a bad case of jittery feet. All reports agree that they were more apt than their fathers to be looking for a way out of the war. The younger generation is more apt to be looking for a way out of the war. The younger generation is more apt to be looking for a way out of the war.

What of today's youth? There are many opinions. Some say that the younger generation is more apt to be looking for a way out of the war. Some say that the younger generation is more apt to be looking for a way out of the war. Some say that the younger generation is more apt to be looking for a way out of the war.

They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious.

in the flaming... younger generation is a still... manifestoes, make speeches or... led the "Silent Generation." But... that, if anything, does it hide? O... of hearing?

They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious.

They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious.

They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious. They are conventional and Gregarious.

Trabajo, familia y esfuerzo

De acuerdo con un estudio publicado por *Coolhunting Group*, consultora de origen español enfocada en la detección y análisis de tendencias desde el año 2008, esta generación tiene diversas características que han marcado a quienes la integran. A diferencia de otras y, con base en su contexto de vida, suelen valorar el trabajo en equipo, así como el sacrificio para poder alcanzar sus metas personales, rasgo que constantemente suelen transmitir a sus nietos y a los hijos de los mismos.

De igual forma, buscan estar en contacto con sus seres queridos, especialmente con sus hijos y nietos con tal de evitar ambientes de aislamiento y soledad. Éstos últimos buscan integrarlos a la era digital, sin embargo aquello no es completamente de su interés, puesto que hay casos en los que los dispositivos táctiles generan cierto grado de impaciencia y poca tolerancia a la hora de tener que interactuar.

Para la señora Josefina Del Carmen, de 88 años de edad, la necesidad de estar en contacto con sus seres queridos es vital, ya que aquello le mantiene “con vida”. El ver a sus nietos crecer, desarrollarse profesionalmente y escuchar los deseos e ilusiones de los más jóvenes de la familia, genera en ella las ganas de cocinar, aunque no sin la ayuda de su andadera, a través de la cual se apoya para trasladarse por su casa. No siempre puede ir por su mandado al mercado debido a la debilidad en sus piernas, pero para eso están los sobrinos o nietos.

“A esta edad dependemos completamente de nuestra familia. En lo personal no me gusta estar sola. Pero sobre todo no me gusta sentirme inútil aunque sé que lo soy en algunas ocasiones. Ya estas manos no pueden sostener las cosas como antes. Todo se me cae. Yo le digo a mis nietos que se cuiden, que hagan ejercicio cuando puedan. Porque el cuerpo trae consigo una factura altísima si no lo cuidas”, mencionó, y agregó que hay días en los que le duelen mucho las piernas por las várices a causa de la edad.

Mencionó que la tecnología no le gusta, pero reconoce que le facilita diversas tareas, por esa misma razón tiene su propio *smartphone*. Cada que recibe un mensaje o una llamada de alguno de sus familiares, el dispositivo suena demasiado

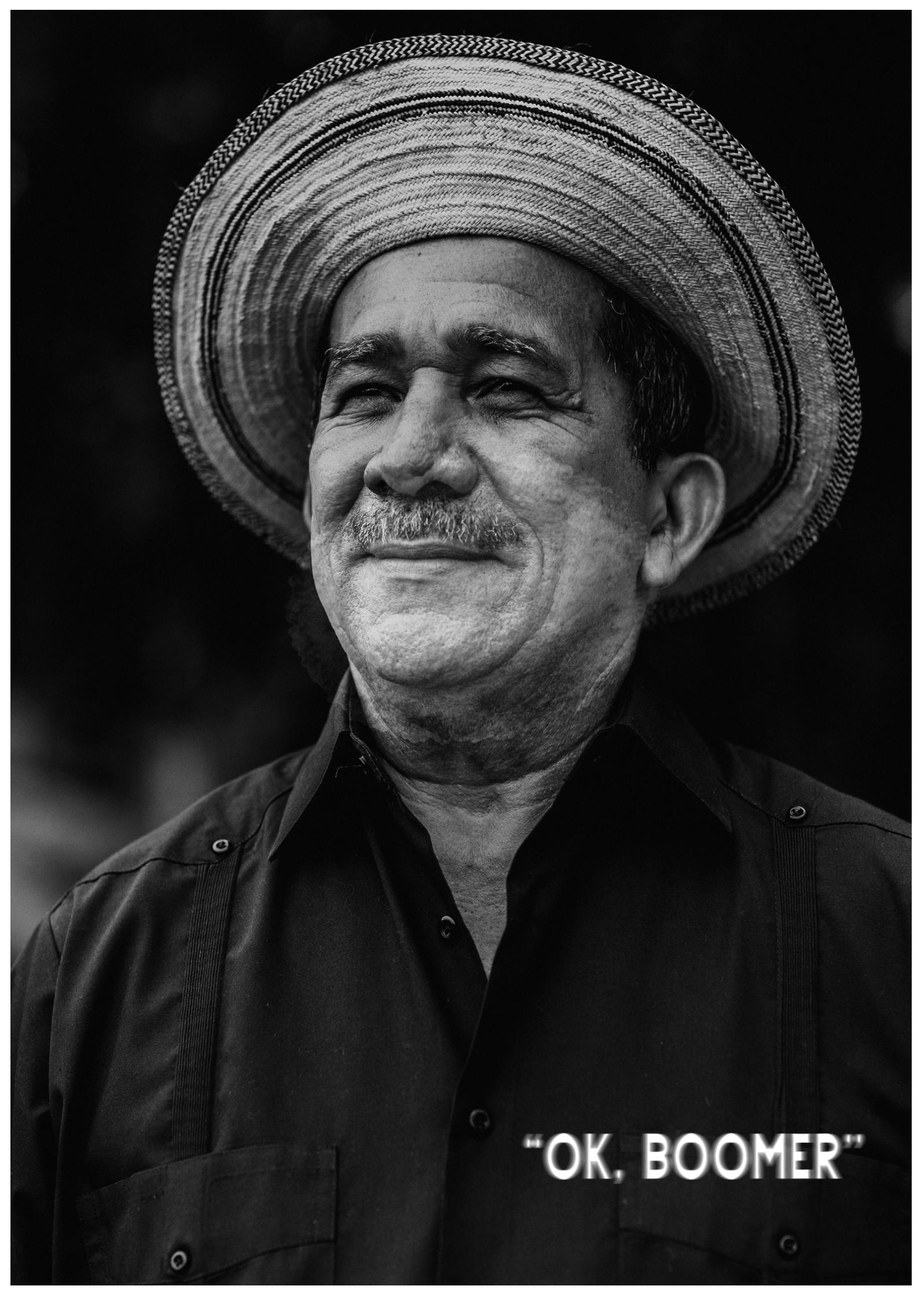
fuerte, pero ella lo escucha bien, ya que con el paso del tiempo su audición se ha ido deteriorando. De su oído izquierdo escucha el 40%, mientras que del derecho tan sólo el 20%. También le gusta que sus nietos le pongan las películas de Sara García, conocida como la “madre del cine”, o también alguna película de Emilio “El Indio” Fernández a través de *YouTube*.

“Me desespera mucho esta cosa (refiriéndose a su *smartphone*). No me gusta mucho. Yo nada más les digo a los muchachos que me pongan algo bonito en la tele. Lo único que me gusta es cuando veo a mis nietos por la pantalla. Es sorprendente ver cómo estamos presentes a cualquier hora. Pero siento a veces que es frío, porque luego ya ni vienen a verme por lo mismo. Como que se conforman con hablarme por el celular y se olvidan de uno”, resaltó.

Por su parte, Irene Contreras, de 79 años, nunca pasa sola sus fiestas de cumpleaños y, a diferencia de sus hijos, le gusta estar en compañía de aquellos que no ha visto en mucho tiempo. Sus hijos suelen ser mucho más reservados a la hora de conmemorar sus propios festejos puesto que, a diferencia de su madre, optan por delimitar aún más su espacio personal, reduciéndolo a un número pequeño de personas, en su mayoría, bastante cercanas a ellos.

“Últimamente, por la pandemia, no hemos podido festejar a mi madre como a ella le gusta, con sus hermanas, sus sobrinos, y sus amigos y amigas de cuando ella trabajaba en el Seguro Social. Le gusta que haya mucha gente. Que la casa se llene. El día de mañana sabemos que algunos quizá ya no estarán, por eso mismo queremos que disfrute su día como si fuese el último”, mencionó Mauricio, su hijo.

Finalmente, otra de las características que identifican a esta generación de acuerdo con el *ebook* titulado *Marketing Generacional* publicado por Grupo Acir, es la necesidad de mantenerse saludables, ya que el 71% de los encuestados señaló que, debido a su edad, consideran que es necesario priorizar la salud y evitar ingerir alimentos que puedan afectar su calidad de vida, lo cual podría significar un factor de riesgo irreversible en caso de cometer algún descuido.



“OK, BOOMER”

En diciembre del 2019 un grupo de falsos influencers y creadores del canal de Youtube *¿A dónde jalamos?*, intentaron obtener comida gratis a cambio de reseñar las especialidades de un establecimiento llamado Bacon Bar, ubicado en la colonia Narvarte, en la Ciudad de México. La negociación se realizó mediante redes sociales, sin embargo la respuesta que estos jóvenes recibieron no fue la que ellos esperaban y, peor aún, éstos fueron exhibidos y juzgados por los internautas a través de las Facebook, los cuales no perdonaron la actitud prepotente de los “influencers”, cuyo canal apenas contaba con 93 suscriptores.

La conversación virtual pasó de la amabilidad hacia el sarcasmo total, ya que durante su intento de negociación el líder del canal señaló al encargado del establecimiento que su equipo iría a visitar el lugar con la finalidad de consumir alimentos y bebidas; por lo que a cambio los “influencers” realizarían un reportaje acerca de su experiencia en el lugar, acompañado de historias, así como menciones en Instagram y Facebook. Tras la negativa del restaurante, los jóvenes utilizaron el calificativo “boomers” para descalificar al dueño, acompañado de una reseña negativa hacia el lugar debido a que no se les cumplió su capricho.

Cabe señalar que la palabra “boomer” suele parecer despectiva, así como una especie de insulto por parte de los más jóvenes hacia quienes podrían ser sus padres o abuelos. En ocasiones, su inexperiencia termina por catalogar a sus mayores como gente con ideas “retrógradas” o de “cemento”. De igual forma, el que éstos no cedan a sus caprichos suele generar controversia ya que, mientras los “boomers” no sienten tanto interés por la tecnología, otros consideran que lo saben todo por tener un dispositivo móvil y estar conectados todo el tiempo.

El concepto de Baby Boomers es utilizado para referirse a todas aquellas personas que nacieron entre los años 1946 y 1964, de acuerdo con el libro *Dirección del Marketing*, publicado por Kotler y Keller. Cabe señalar que actualmente este grupo generacional cuenta con un rango de edad de entre los 60 y 78 años y, al igual que los miembros de la Generación Silenciosa, también entran dentro del ramo de los adultos de la tercera edad en nuestro país.

Dicho término fue utilizado inicialmente por el diario estadounidense *Daily Press* en el año 1963, debido a que, como hijos de la Segunda Guerra Mundial y, tras el regreso de miles de soldados –principalmente provenientes de los países occidentales–, así como a la aparente calma tras los conflictos bélicos, algunas naciones experimentaron un incremento considerable en cuanto a la natalidad, por lo que años más tarde se registró un creciente número de jóvenes matriculados en las universidades públicas en diversos países.

A través del texto titulado “*Baby Boomers, Grow Up, Storm Ivy-Covered Walls*”, el cual fue publicado el 28 de enero de 1963 en dicho diario por Leslie J. Nason, profesora de Educación por la Universidad del Sur de California, se puede leer que, por primera vez, se emplea el término a través de un artículo que describe a profundidad el porqué se les denominó de dicha forma. El artículo destaca principalmente que dicho calificativo fue generado por los estragos del conflicto bélico, el cual, como ya mencionamos, generó una inminente alza en la natalidad, así como una oleada de matriculaciones en las universidades públicas en Estados Unidos, así como en otras partes del mundo.

“Una oleada de inscripciones llegará a las universidades en los próximos dos años. Se nos ha advertido repetidamente que las inscripciones se duplicarán entre 1960 y 1970. Lo que generalmente no se ha entendido es que la mitad de este aumento de 10 años en los solicitantes vendrá en los años académicos 1963-1964 y 1964-1965. Como resultado, los colegios y universidades se enfrentarán a un desafío mayor que el inmediatamente posterior a la Segunda Guerra Mundial, cuando los ex soldados ingresaban en masa”, se puede leer en las páginas del *Daily Press* a través de una versión digitalizada del diario.

De igual forma, a través de dicho artículo la especialista en educación señaló que aquella “avalancha” de estudiantes complicaría el panorama en el que éstos jóvenes vivían –al menos en los Estados Unidos– y, destacó, que los nuevos aspirantes no llegarían lo mejor preparados a las aulas; por el contrario, se encontrarían carentes de experiencia, así como de metas claramente definidas.

Familias de diez e impacto tecnológico

Una de las características principales de este grupo generacional es el de formar familias numerosas, ser conservadores y, de igual forma, valorar un trabajo de por vida. Adicionalmente, podríamos decir que su bandera es la libertad individual, por tal motivo dicho grupo se asocia con los derechos civiles, de acuerdo con el artículo titulado *Marketing Generacional* publicado por Grupo Acir, en el que también se destaca que “sus padres han vivido más tiempo, sus hijos hacen más estudios y tienen hijos más tarde en la vida”.

Ernestina Esmeralda, una mujer de 75 años de edad, recuerda aquellos tiempos en los que la mujer tenía que estar en casa para atender a la familia. Hoy en día es una mujer pensionada por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) tras haber laborado por más de 30 años. Menciona con frescura los tiempos en los que las mujeres como ella luchaban en pro de hacer valer sus derechos a costa de la rebelión y su deseo de superación.

“Anteriormente las familias eran de más de diez hijos, pero no porque así lo quisieran. Cuando el hombre venía cansado y estresado, lo normal era que éste abusara de la esposa y de paso golpearla. No digo que en todas las familias fuera igual, pero sí había un patrón en varias mujeres que yo conocía. Tampoco existía tanta promoción para el cuidado sexual”, mencionó en entrevista y añadió sentirse afortunada de haber tenido estabilidad y empleo para no depender de un hombre.

Algo interesante de este grupo es su incursión a través de diferentes etapas tecnológicas, ya sea desde que comenzaron a experimentar con el televisor que emitía señales en blanco y negro, hasta con los asistentes virtuales que al día de hoy ponen al alcance de nuestra mano cualquier dato, servicio y que además funcionan con tan sólo decir su nombre.

“La tecnología empezó a dar pasos agigantados. Al día de hoy sé que ya hasta existen chips que te dicen qué tan saludable estás. La televisión a color a muchos nos cambió la vida, porque era muy atractivo ver programas y pasar horas viendo películas. Después con las caseteras, era lo máximo. Hoy ya es raro quien

no tiene Netflix. La tecnología no deja de avanzar. A ver mañana con qué nos sorprenden”, resaltó Ernestina.

De acuerdo con un estudio publicado por la empresa de consultoría española *Coolhunting Group*, esta generación, al igual que los miembros de la Generación Silenciosa, cargan con el peso de ser catalogados como personas completamente alejadas de la tecnología, ya que suelen criticar a los más jóvenes a la hora de verlos “atrapados” en las redes sociales y pasando horas con sus dispositivos móviles.

De igual forma, el estudio señala que esta generación es la que más tiene marcado el hábito de la lectura, principalmente novelas y libros de superación personal. Adicionalmente, también son los que más frecuentan programas de televisión, así como en la radio a diferencia de todos los grupos de edad. También gustan de salir de casa, pero prefieren pasar más tiempo en el hogar a lado de su familia.

“¡MUCHO TEXTO, OK... BOOMER!”

CATALOGADOS POR LOS MÁS JÓVENES COMO SERES “RETROGRADAS” Y DE “POCA APERTURA”, LOS BABY BOOMERS PROVIENEN DE UNA ETAPA PROVENIENTE DE LA POSGUERRA, Y DE UNA EDUCACIÓN DE MANO DURA TRAS LOS REZAGOS DE LA MISMA.

NACIDOS ENTRE: 1946 Y 1964
RANGO DE EDAD: 60 Y 78 AÑOS

¿DE DÓNDE PROVINO EL ORIGEN DEL TÉRMINO?

FUE UTILIZADO POR EL DIARIO ESTADOUNIDENSE DAILY PRESS EN EL AÑO 1963 A TRAVÉS DEL TEXTO TITULADO BABY BOOMERS, GROW UP, STORM IVY-COVERED WALLS, ESCRITO POR LESLIE J. NASON,

¿QUÉ SEÑALA DICHO ARTÍCULO SOBRE ESTA GENERACIÓN?

SE DESTACA QUE DICHO CALIFICATIVO FUE GENERADO POR LOS ESTRAGOS DEL CONFLICTO BÉLICO, EL CUAL GENERÓ UNA INMINENTE ALZA EN LA NATALIDAD, ASÍ COMO UNA OLEADA DE MATRICULACIONES EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN E.U.A, ASÍ COMO EN OTRAS PARTES DEL MUNDO.

NASON ON EDUCATION

Baby Boomers, Grown Up, Storm Ivy-Covered Walls

By LESLIE J. NASON, Ed. D.
Professor of Education,
University of Southern California

A tidal wave enrollment will hit the colleges in the next two years. We have been warned repeatedly that enrollments will double between 1960 and 1970. What has not been understood generally is that half of this 10-year increase in applicants will come in the 1963-1964 and 1964-1965 academic years!

As a result, colleges and universities are faced with a challenge greater than that immediately following World War II when ex-GI's were entering in droves.

These are elements that make the present problem more difficult:

The flood of students will be without the Federal Aid provided for the GI's.

The new applicants will be younger and less determined.

They will lack experience. They will lack the clearly defined goals of the more mature GI students.

On the positive side there was warning, and preparations are being made to cope with the problem.

State legislatures across the country appropriated \$1.8 billion in state tax funds for higher education in 1962-63, a gain of 24.5 percent over a two-year period.

This compares with an increase of 22.7 percent in the previous two-year period, 1959-61. State tax appropriations must be com-

pared on a two-year basis, since most state legislatures make bi-annual appropriations.

These figures were reported by Visiting Professor M. M. Chambers of the University of Michigan, and published by the Joint Office of Institutional Research, Washington, D. C.

The report found the 20 states which operate local community junior colleges had appropriated an additional \$81 million to these schools in 1962-63, an increase of about 42 per cent over the total appropriated in the earlier two-year period.

Increases in federal grants, student loans and available scholarships will help absorb some of the financial burden.

College face other problems brought on by the sudden increase in enrollment. After World War II the problem was in housing married students for the first time.

The present demand will be for additional dormitory space. The very fact that these students are younger calls for careful supervision.

Admissions officers will do a more careful job of selection. Freshman classes will be smarter.

To meet the challenge of teaching a more highly qualified student body the professors must revise their grading practices. Grading on the old curve will certainly be unacceptable when students have been so screened

DADADAD

RASGOS GENERALES

UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE ESTE GRUPO GENERACIONAL ES EL DE FORMAR FAMILIAS NUMEROSAS, SER CONSERVADORES Y DE IGUAL FORMA VALORAN TENER UN TRABAJO DE POR VIDA. SE LES ASOCIA CON LOS DERECHOS CIVILES



Resistencia al cambio

Cabe señalar que los Baby Boomers son un sector de consumo poco valorado por algunos especialistas en marketing, puesto que, de acuerdo con el libro *Dirección del Marketing* publicado por Philip Kotler y Kevin Lane Keller en 2012, dicho sector controlaba tres cuartas partes de la riqueza en los Estados Unidos y, durante el mismo año, tenían un gasto anual de 1.2 billones de dólares entre los 76 millones de consumidores en el país vecino.

Algunos miembros de dicha generación se resisten al pasar de los años, ya que para ellos aquello resulta un tanto frustrante. De acuerdo con el estudio, uno de cada cinco Boomers se resiste a enfrentar la vejez, por lo que suelen decir como especie de mantra que “los 50 son los nuevos 30”, con la finalidad de negar el paso del tiempo y las arrugas sobre su rostro, así como despedirse de aquello que algún día conocieron como “juventud”.

“A partir de su búsqueda de la fuente de juventud, se ha dado un apogeo de las ventas de transplantes capilares y tintes para el cabello, inscripciones a clubes deportivos, equipos para ejercitarse en casa, cremas para reafirmar la piel, suplementos alimenticios y comida orgánica”, se puede leer en su investigación.

De manera curiosa, los académicos señalan que esta generación suele verse influida de manera considerable por sus hijos, es decir, los Echo Boomers, o mejor conocidos como la Generación Y o Millennials, ya que los mismos productos que les interesan a ellos, también causan intriga hacia sus padres, generando consigo el efecto denominado “boom-boom”.

Ana María, una mujer de 61 años, quien suele trabajar como asistente en una oficina ubicada al oriente de la Ciudad de México, considera que es necesario cuidar su imagen, no sólo por vanidad o, como quien dice, por el afán de querer verse joven; por el contrario, considera que la imagen es fundamental para transmitir salud, pero sobre todo la capacidad de poder “llevar el barco” unos años más y que la gente no piense que eres un cartucho “viejo y usado”.

“Intento no dejarme, así como ver por mí. Físicamente tu imagen representa tu estado de salud y de ánimo. A mi edad ya no es fácil conseguir trabajo. Sé que al menos tengo que cuidarme para conservarlo. Sé que no es para siempre, pero hay que verse bien para que la gente siga confiando en ti. Por cuestiones de mi espalda ya no puedo meterme al gimnasio, pero lo haría si pudiera”, destacó en entrevista, y agregó que la edad debe de ser sólo un número.

Crecer con padres Boomers

Javier y Aranza son una pareja de Boomers, los cuales se conocieron en el año de 1990 mientras trabajaban en una empresa del ramo de la construcción. Javier venía saliendo de la ruptura de su primer matrimonio, del cual surgió su primer hijo, Jesús, de apenas 14 años. Por su parte, Aranza también se encontraba en el mismo proceso, pero con dos pequeños: María, una niña de tan sólo 7 años, y Eduardo, de 5 años.

Por azares del destino que ni ellos mismos saben cómo explicar, saltaron directo al matrimonio por la vía civil. Aranza cuenta que “sí lo quería”, pero tras una serie de problemas que tenía en casa de su madre, sabía que necesitaba salir de la misma, así como de aquellas hermanas que, aunque ya no vivían ahí, con su madre, a diario la orillaban a marcharse diciéndole que era una “arrimada”.

“Javier y yo estábamos en una situación en la que los dos nos necesitábamos. Antes no pensábamos tanto las cosas. Simplemente se hacían pese al riesgo. No puedo decir que me fue muy bien con él, pero al menos pude escapar de la realidad en la que vivía. En estos tiempos los jóvenes piensan muchísimo más las cosas y eso está bien. Aunque también es tanta su inseguridad que el no decidir nada también es peligroso”, resaltó Aranza.

Ambos formaron una familia reconstruida en donde los hijos se forzaron a la adaptación y a la complejidad de tener frente a ellos tanto a un padrastro y una madrastra. Por si fuera poco y, para sorpresa de aquellos niños, dos años más tarde se enterarían de que llegaría un nuevo integrante a la familia: Sofía, quien nació a finales de 1992; y tres años más tarde nacería Josué, a mediados de 1995.

Tiempo después, para estos dos últimos jóvenes resultaba difícil asimilar las preguntas de sus compañeros cuando iban a la escuela, ya que decían que sus padres parecían sus abuelos, no sólo por la edad, sino por la forma y las conductas que éstos tenían hacia ellos. Y aunque ni Sofía ni Josué sabían qué responder, la respuesta era bastante sencilla: sus padres eran Boomers, pero aquello no lo sabían, ni mucho menos lo hubieran podido entender a su temprana edad.

Mientras que los padres más jóvenes dejaban a sus hijos utilizar peinados de moda y algo extravagantes, los de Sofía y Josué eran mucho más rigurosos, en especial su padre, el cual no toleraba que ni cabello estuviese levantado en la cabeza de sus hijos. Como consecuencia, sacaba un peine debajo del asiento principal de su Gran Marquis mientras se dirigían a la escuela primaria. Aquel vehículo fue fabricado en 1972, año en el que la mayoría de los padres de sus compañeros de clase apenas y habían nacido.

“Yo no les dejaba peinarse a su gusto. Porque la presentación es muy importante. Esos niños se veían mal. En la vida profesional debes de tener presentación, imagen, o sea, si tú vas a una empresa con todos los cabellos pintarrajeados y como cepillo, lo primero que harán es descartarte. Aparte yo siempre he pensado en que hay que ser originales. No andar copiando lo de los otros solo por moda”, mencionó Javier al recordar la infancia de sus hijos.

Por otro lado, la vestimenta era todo un tema, ya que tras llegar y estacionar el vehículo a las afueras de la escuela, el padre se encargaba de revisar que los zapatos estuviesen limpios y que el pantalón, camisa y suéter estuvieran impecables. Sin embargo, aunque así fuera, siempre notaba imperfecciones que costaban regaños hacia los pequeños y hasta lágrimas previo a entrar al salón de clases.

Por su parte, la madre se veía imposibilitada a trabajar desde que ella se casó con Javier, ya que éste la forzaba a atender las labores de la casa, diciéndole que ella era “la mujer” y, por lo tanto, se tenía que quedar con los hijos mientras él se encargaría de trabajar para mantener a cuatro de los cinco hermanos, ya que el más grande, se fue a Estados Unidos años atrás.

Para Javier, el trabajo siempre fue su prioridad. No podía faltar ni estando enfermo a la oficina. En numerosas ocasiones, sus hijos más pequeños le preguntaban en qué momento éste dejaría de trabajar para poder pasar tiempo con ellos. A lo que éste respondía: “Ya mero, primero Dios”, sin embargo con el paso de los años esa promesa nunca logró concretarse. Sofía y Josué aprendieron a conocer el mundo sin su padre, más lejos que cerca de él.

Para Sofía y Josué era difícil entender por qué no podían tener un padre como el de sus compañeros sin importar su apariencia, alguien más abierto con ellos, sin máscaras, que pasara tiempo de calidad, libre de otros compromisos y de su pasado, que no tuviese problema con cosas tan insignificantes como el cabello, que comprendiera su edad.

Tras muchos años de reflexión, los hijos entienden, aunque no justifican, el comportamiento de su padre a causa de la violencia que éste vivió con el suyo. Hoy en día comprenden la complejidad de tener padres Boomers, y están conscientes de que no son la única familia “imperfecta” ni mucho menos son un caso aislado entre muchos. Aquello les permitió madurar mucho más rápido a diferencia de sus compañeros de clase. Con el tiempo pudieron visualizar la vida desde otra perspectiva gracias a la experiencia que sus padres tenían.

in concert
NIRVANA



USA '91

in
Seattle, Los Angeles, San Francisco,
Baltimore, Santa Cruz, Portland, Boston,
Columbus, New Haven, Trenton, New York,
Philadelphia, Washington DC, Chapel Hill, Atlanta,
Detroit, Chicago, Minneapolis.

GEN X: AL ESTILO
KOBAIN-MTV

Para algunas personas, el siguiente grupo generacional es catalogado de “perezoso y quejumbroso” durante la época de su juventud. Su perspectiva de vida tenía como referentes a personalidades del ámbito musical, tales como Kurt Cobain, ex vocalista de la banda de rock Nirvana, Pearl Jam, Soundgarden, Radiohead y la música alternativa. Adicionalmente, los miembros de la GenX solían ser extremadamente pesimistas y creían que el mundo había sido diseñado para ir en contra de ellos.

En la actualidad, tienen entre 46 y 59 años de edad. Nacieron entre los años 1978 y 1965. Para ambos investigadores, este grupo forma parte de una brecha intergeneracional entre los Baby Boomers y los miembros de la Generación Y, debido a que son capaces de entender el avance de la tecnología, así como de lidiar con las perspectivas y formas de trabajo de ambos grupos.

El término “Generación X” fue adjudicado principalmente por el escritor canadiense Douglas Coupland a través de su obra titulada *Generation X: Tales for an Accelerated Culture*, cuya obra –publicada en el año 1991– no tenía ni la mínima intención de nombrar a toda una generación. A través de la misma, Douglas se encargó de retratar de manera irónica a un “segmento perdido” de la juventud estadounidense, mismo que se ve representado en sus personajes principales: Andy, Claire y Dag, ambos empleados de oficina, los cuales se caracterizan por ser quejumbrosos con su propia vida y tener pocas aspiraciones.

En palabras de la académica, Graciela Martínez-Zalce, investigadora del Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN) de la UNAM, Coupland describe a tres personajes que “deciden dejar de lado sus futuros promisorios como empleados de corporaciones para instalarse a esperar el fin del milenio tumbados en California, lugar donde se conocen y matan los días tomando el sol y quejándose de su presente. Todos son blancos y clasemedieros”.

A través de su artículo titulado *Generación X: producto del conservadurismo*, la investigadora cita a Douglas Rushkoff, columnista del *Times*, el cual señala que el término con el que se le conoce a esta generación hace referencia a un segmento perdido en la juventud estadounidense, el cual “era demasiado joven para recordar

el asesinato de Kennedy y demasiado grande como para no haber participado de la música disco”.

Martínez-Zalce reconoce que la generación que precedió a la Gen X no los ve con buenos ojos, ya que a lo largo de los años éstos han sido catalogados de incultos, faltos de motivación, apáticos, enajenados por la televisión, por no tener metas profesionales, faltos de orgullo cultural, así como de ideología política, “tan sólo se les considera un sector del mercado, etiqueta que los X rechazan”. Dicha idea es reforzada por Rushkoff, el cual señala que ellos tan sólo son un experimento de mercadotecnia que se salió de control.

Esta generación fue una de las que pudo experimentar la morfosis de lo análogo a lo digital y, en su búsqueda de rumbo, comenzó a verse influenciada por algunos canales televisivos, cintas cinematográficas, así como por celebridades del mundo del espectáculo, a través de los cuales se comenzaron a formar diversos estereotipos que fueron marcando y calificando a los jóvenes de aquel momento.

“La popularidad de Kurt Cobain, de la banda de rock Nirvana y del estilo de vida retratado en el laureado filme *Slacker*, provocó el uso de los términos *grunge* y *slacker* para caracterizar a los adolescentes y adultos jóvenes de la Generación X. Ésta era una imagen poco favorecedora, como un grupo carente de apegos, propenso a la falta de atención y con poca ética laboral”, destacaron los académicos Kotler y Keller.

Madurar en tiempos complejos

Pese a las señalizaciones, el panorama para esta generación fue cambiando con el paso del tiempo. Desde sus inicios fue severamente criticada, pero sin duda alguna ha demostrado que, una vez inmersos en la etapa adulta, son capaces de desenvolverse de mejor manera con ayuda de la tecnología, la cual no ven como una barrera a diferencia de sus antecesores, sino como una aliada para afrontar los retos laborales en el camino.

“La vida era un tanto compleja. En lo personal, como chavo de ciudad mis padres trabajaban todo el día. Digamos que sí carecí bastante. Tenemos esta

etiqueta de seres flojos que no les importaba nada. Sacar la escuela era todo un reto, no se nos allanó para nada el camino. Veníamos de varias huelgas estudiantiles, de episodios en los que ser estudiante era sinónimo también de revoltoso. No nos quedó de otra más que echarle para delante y posicionarnos en nuestro trabajo. Escalar y no decaer”, destacó Manuel Ríos, oficinista de 44 años de edad con estudios en contaduría.

Por su parte, su esposa, Diana Zavala señaló que cuando conoció a Manuel, prometieron darle a sus hijos lo mejor. Es decir, todo aquello que ellos no pudieron tener durante su infancia y juventud, se los darían con la finalidad de cumplir como padres, como por ejemplo: el ir a un colegio privado, así como otorgarles las herramientas y los recursos para la escuela, pero sobre todo consentirlos con aquello que deseen, es decir, que si quieren un dulce, que no se queden con las ganas.

De igual forma, en el ámbito social, consideran que es preferible evitarles momentos amargos en su vida, tales como el tener que ser corregidos por algún maestro o por algún familiar aún cuando aquello sea necesario. Asimismo, recalcaron que lo principal es protegerlos de los peligros externos, así como de la violencia que se encuentra en las calles. Consideran que los tiempos actuales son mucho más riesgosos.

“Es necesario que los jóvenes no tengan que pasar por lo que nosotros pasamos. No hay que sobreprotegerlos, pero al menos hay que guiarlos para que se sepan defender tanto en la calle con gente abusiva, así como a la hora de buscar trabajo en alguna empresa. Que sepan que el mundo se encuentra lleno de retos. Pero para eso queremos darles a nuestros hijos todas las armas y herramientas posibles. Se tienen que saber defender sí o sí”, resaltó.

De acuerdo con el *ebook* titulado *Marketing Generacional*, a nivel laboral los Gen X son capaces de alcanzar puestos gerenciales entre los 30 y 40 años y, a diferencia de la forma en la que pensaban en su juventud, su pensamiento ha ido evolucionando de manera favorable, ya que tienen consigo fuertes deseos de ambición y buscan escalar posiciones al interior de las organizaciones en las cuales

desempeñan sus tareas diarias. De igual forma, un 51% de los encuestados señalaron que prefieren estar en forma y saludables, mientras que otro 32% señaló que gusta pasar el tiempo con la familia; y finalmente un 32% se enfoca principalmente en generar dinero.

De acuerdo con *Strauss & Howe*, esta generación fue la primera en autoemplearse, por lo que gracias a ellos actualmente existen los trabajos *freelance*. Fueron capaces de desafiar la norma tradicional de “estudiar y conseguir un trabajo”, lo cual les permitió invertir su tiempo y energía para obtener el dinero necesario para subsistir con ayuda de sus conocimientos, experiencias y habilidades.

GEN X ¿UNA GENERACIÓN PERDIDA?

CONSIDERADOS EN SU MOMENTO COMO UNA GENERACIÓN QUEJUMBROSA, ESTE GRUPO HA DEMOSTRADO TENER MAYOR ESTABILIDAD Y SOLIDEZ PESE A SER ETIQUETADOS COMO "INCLUTOS", "APÁTICOS" Y "FALTOS DE MOTIVACIÓN".

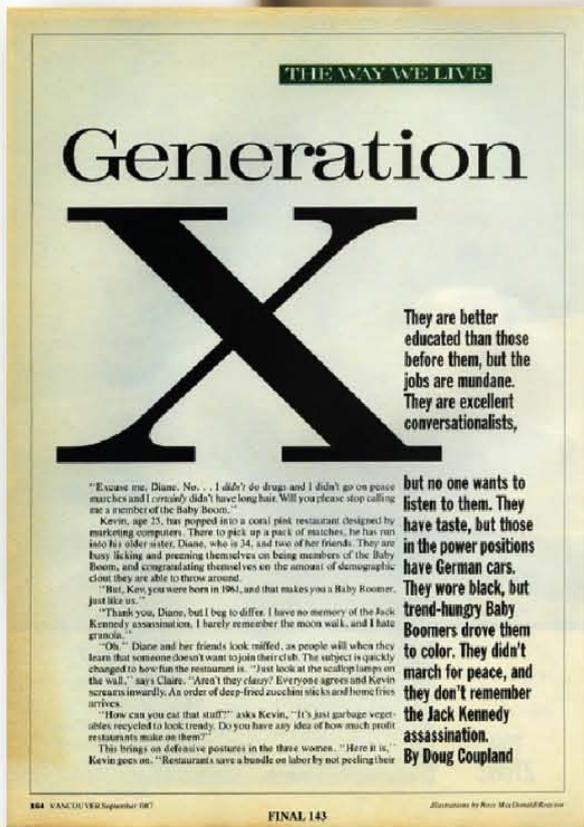
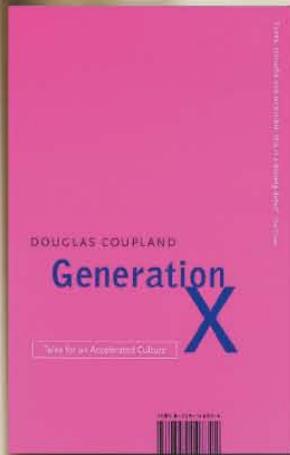
NACIDOS ENTRE: 1965 Y 1978
RANGO DE EDAD: 46 Y 59 AÑOS

¿DE DÓNDE PROVINO EL ORIGEN DEL TÉRMINO?

DICHO TÉRMINO FUE UTILIZADO POR PRIMERA VEZ A TRAVÉS DE LA NOVELA TITULADA GENERATION X: TALES FOR AN ACCELERATED CULTURE, ESCRITA POR DOUGLAS COUPLAND (CANADÁ, 1961)

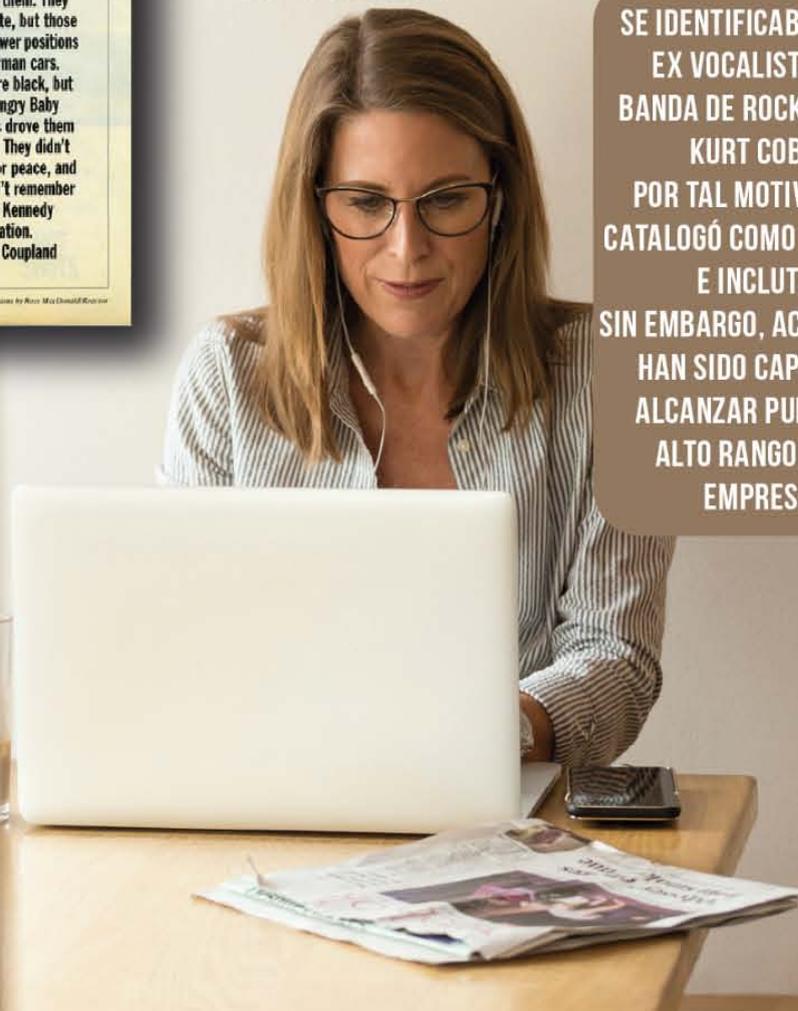
¿QUÉ SE DICE ACERCA DE ESTA GENERACIÓN?

SE IDENTIFICABAN CON EL EX VOCALISTA DE LA BANDA DE ROCK NIRVANA, KURT COBAIN. POR TAL MOTIVO SE LES CATALOGÓ COMO PEREZOSOS E INCLUTOS. SIN EMBARGO, ACTUALMENTE HAN SIDO CAPACES DE ALCANZAR PUESTOS DE ALTO RANGO EN LAS EMPRESAS.



RASGOS GENERALES

BUSCAN A TODA COSTA LA INDEPENDENCIA LABORAL Y GRACIAS A ELLOS ES QUE SURGIERON LOS TRABAJOS FREELANCE. SON UNA VALIOSA CONEXIÓN ENTRE LOS BABY BOOMERS Y LOS MILLENNIALS, LOS CUALES DIFIEREN ENTRE SÍ A LA HORA DE INTERCAMBIAR PUNTOS DE VISTA.



“No nací para estar encerrado”

Israel es un hombre de 45 años. Estudió Ingeniería Industrial en el Instituto Politécnico Nacional (IPN). Su estancia en el campo laboral fue corta, ya que a diferencia de algunos de sus compañeros, no duró más de seis años en las empresas en las que trabajaba. Actualmente es conductor de aplicaciones de traslado de pasajeros, tal es el caso de Uber y Didi. Cuando platica acerca de su etapa como “godín”, suele recordar aquellos momentos en los que tenía que lidiar con sus jefes, los cuales no fueron del todo gratos.

Desde los 26 años buscó el emprendimiento propio, sin embargo, señala que, en un país como México, aquello es un riesgo y existe el gran temor de fracasar, sumado a la pérdida de la inversión y a quedar endeudado con el banco. Reconoce que el sistema de trabajo es prácticamente precario, con sueldos que no alcanzan a cubrir las necesidades básicas de su familia, la cual está compuesta por dos pequeños de 11 y 10 años de edad, así como por su esposa, quien es cinco años menor que él y también aporta a los gastos de su casa.

Recuerda que cuando trabajó en la planta productora de Grupo Alsea no le gustaba estar encerrado todo el día, con escasos momentos para ir comer y tener que regresar para supervisar a alrededor de 40 personas que trabajaban en el lugar. Algo que le causaba depresión era tener que laborar de 8:00am a 8:00pm; salirse de su casa a las 6:30am y llegar a las 10:00pm completamente abrumado del transporte público, el estrés en las calles y la lluvia.

“No tienes vida. No tienes trabajo, y todavía aguantar a un pendejo que esté gritoneando como si fueras su esclavo, está cabrón. Yo a todos los he mandado a chingar a su madre cuando me he ido. Algo que me preocupaba demasiado era pasar tiempo con mis hijos. Me gusta mi carrera, pero el campo laboral es súper demandante. Ella entendió ese punto y nos apoyamos para sacar un carro para trabajarlo los fines de semana”, mencionó.

Israel confía en que su emprendimiento lo va a sacar adelante. Actualmente no vive su mejor etapa y, a causa de la pandemia generada por el Covid-19, varios proyectos se le vinieron abajo, aunque por suerte no invirtió fuertes sumas de dinero

que pudieran comprometer su historial crediticio, algo que para él es de suma importancia, pero sobre todo que cuida en gran manera para poder obtener créditos a futuro y poder sacar una casa.

“Creo que algo que siempre me gustó fue manejar por las noches. No quisiera dedicarme para siempre el estar trabajando en las plataformas de Uber o Didi, pero por ahora es lo que me ha sacado adelante. Tú eres tu propio jefe, nadie te molesta, pero sí le tienes que chingar porque si no, no hay ni cómo pagar la renta, la mensualidad del carro, ni los gastos que tenemos con los niños”, destacó.

Al igual que Israel, hay algunos otros miembros de su generación que han optado por trabajar por su cuenta. Aunque también hay quienes, como su esposa, se aferran a las cargas constantes de trabajo, así como a “ponerse la camiseta” por la empresa aunque éstas no valoren del todo a los empleados y los vean como cartuchos que pueden reemplazarse con facilidad a la hora de buscar a un nuevo elemento. Su mayor impulso son sus hijos, a los cuales busca darles lo más que pueda, hasta donde sus fuerzas le den para que no carezcan por nada.



**MILLENNIALS:
CONECTADOS Y
PREOCUPADOS**

Una de las generaciones que se ha caracterizado por el uso constante y dependiente hacia la tecnología son los Millennials, los cuales también son conocidos como la Generación Y. Cabe señalar que el primer término fue acuñado por los teóricos de la comunicación y docentes estadounidenses Neil Howe y William Strauss mediante su libro titulado *Millennials Rising: The Next Generation*, el cual fue publicado en el año 2000; por otro lado, el segundo concepto se utilizó por primera vez en la editorial de la revista estadounidense *Advertising Age* publicada en el año 1993.

De acuerdo con el libro *Dirección del Marketing*, publicado por Kotler y Keller, este grupo generacional nació entre los años 1979 y 1994, y actualmente tienen entre 45 y 30 años de edad. De igual forma, los especialistas señalaron que una de las características definitorias que marcan a este grupo es el uso de la tecnología desde que ésta comenzó su incursión desde los ordenadores hacia los dispositivos móviles; además, se caracterizan por su constante preocupación hacia el medio ambiente, así como por los temas de carácter político y social.

Cabe destacar que esta generación tiene un fuerte apego hacia los constantes desarrollos tecnológicos y, aunque hay quienes afirman que son inmunes ante las estrategias del marketing, la realidad es que éstos suelen ser constantes consumidores de marcas de compañías enfocadas al desarrollo de la misma, tales como: Apple, Samsung, Sony y Microsoft, por mencionar algunas.

De acuerdo con Kotler y Keller, para el mercado digital los Millennials juegan un papel crucial dentro del campo de juego, ya que éstos suelen influir tanto en las generaciones más jóvenes, así como en las más añejas a la hora de consumir algún producto ya sea para sus hogares, escuela o sitios de trabajo.

Sobrevivencia y malos empleos

Pese a que desde sus inicios se decía que estos jóvenes serían exitosos gracias a que literalmente tendrían la tecnología y el conocimiento al alcance de su mano, las expectativas han ido cambiando con el paso del tiempo. La apertura de información no siempre puede resultar del todo benéfico ya que, por el contrario,

aquello podría resultar un arma de doble filo a la hora de enfrentar situaciones complejas que necesitarán mucho más que una simple búsqueda en Google.

En la actualidad, los Millennials no sólo tendrán que vivir conectados y preocupados en cuanto a temas de carácter político, social y ambiental... Peor aún, ahora tendrán que vivir preocupados por las deudas, la inaccesibilidad de poder independizarse, así como de enfrentarse a la dificultad de dejar la casa de sus padres a temprana edad, algo que para otros resultaba más fácil y no tan complejo.

“Creo que la verdad está difícil independizarse. Los sueldos la verdad no alcanzan. Cuando sales de la universidad necesitas empezar desde muy abajo, siendo becario. Nadie te garantiza que puedas conseguir un buen trabajo, nisiquiera el propio título de la universidad. Yo me tuve que independizar a la fuerza debido a una serie de roces con mi familia”, señaló Erick Rodríguez, de 30 años de edad.

Una de las tareas más complicadas para los Millennials en la actualidad es posicionarse dentro del campo laboral. Esta generación atraviesa por un panorama complicado, en el cual, al menos en nuestro país, les cuesta bastante trabajo subsistir con los salarios tan bajos que les ofrecen las empresas. La odisea de poder salir de casa y convertirse en adultos independientes resulta ser un desafío, ya que un paso en falso podría hacerles regresar a casa con sus padres derrotados y avergonzados por fracasar en la misión.

Arturo González, quien actualmente tiene 34 años de edad, recuerda cuando en el año 2016 obtuvo un ascenso en su trabajo e intentó dar “ese paso de fe” con su novia. Ambos irían juntos en busca de su independencia. Encontraron un departamento cuya renta era de unos 8,500 pesos al mes. Los ingresos tanto de él como de su novia les permitirían pagar el alojamiento, así como para cubrir todas aquellas necesidades básicas.

“Los primeros meses ahí la llevábamos. Pero ya cuando vives con alguien sabes que las cosas no pueden funcionar en muchas áreas. No nos entendimos del todo bien. El dinero comenzó a ser un problema. Yo ganaba poco más de 8 mil pesos, pero a veces no me rendía y aunado a nuestras diferencias la relación se fue

al carajo y al menos yo tuve que regresarme con mi jefa a vivir. Dices: ‘vale madre, ya tengo 28 (en el 2016) y sigo estando con mis jefes’”, recordó el oficinista, quien hoy en día ha podido escalar y obtener un salario de 15 mil pesos. Vive solo.

En nuestro país, la realidad salarial representa un desafío para sobrevivir. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en México la remuneración básica ronda en los 5,255 pesos mensuales. Cabe destacar que 18.7 millones de personas cuentan con ese mismo ingreso o inferior. Dicha cifra representa el 33% de la fuerza laboral en el país. De acuerdo con datos del INEGI, en México existen poco más de 30 millones de Millennials inmersos en el campo laboral.

Tanto en el caso de Erick como el de Arturo, la única forma en la que han podido sobresalir e irse posicionando en mejor puestos de trabajo, ha sido a base de esfuerzo y perseverancia. Coinciden que en México es necesario llegar desde abajo, a menos de que seas hijo del patrón o de algún conocido del mismo para obtener un puesto gerencial sin la necesidad de saber operarlo o tener experiencia previa.

“Mucha gente que trabaja aquí gana más que uno pero curiosamente no hacen bien su trabajo. La verdad no saben lo que es sufrirlo, irse caminando bajo la lluvia porque no te alcanzó para el pasaje. O también comer chido como ellos en la hora de descanso. Sin embargo, tuvieron la suerte de venir de buenas familias. Pero así es esto. Por algo se empieza”, destacó Erick.

MILLENNIALS Y LA CONEXIÓN

NACIDOS ENTRE: 1979 Y 1994
RANGO DE EDAD: 30 Y 45 AÑOS

TAMBIÉN CONOCIDOS COMO LA “GENERACIÓN Y”, ESTE GRUPO GENERACIONAL CRECIÓ DE LA MANO CON LA TECNOLOGÍA, Y PRÁCTICAMENTE ES DEPENDIENTE DE LA MISMA EN CADA UNO DE SUS PROCESOS TANTO DE TRABAJO COMO DE VIDA.

¿DE DÓNDE PROVINO EL ORIGEN DEL TÉRMINO?

EL TÉRMINO “MILLENNIAL” FUE ACUÑADO POR NEIL HOWE Y WILLIAM STRAUSS EN SU LIBRO “MILLENNIALS RISING: THE NEXT GENERATION” EN EL AÑO 2000

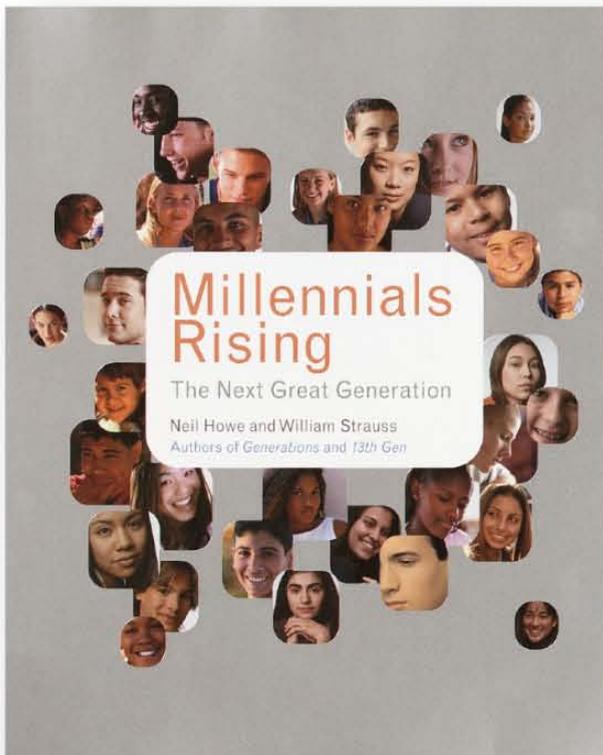
POR OTRO LADO, EL CONCEPTO DE “GENERACIÓN Y” SE UTILIZÓ POR PRIMERA VEZ EN LA EDITORIAL DE LA REVISTA ADVERTISING AGE EN EL AÑO 1993.

¿QUÉ SEÑALA DICHO ARTÍCULO SOBRE ESTA GENERACIÓN?

LOS AUTORES DE DICHA OBRA SEÑALARON QUE, DURANTE LA PRÓXIMA DÉCADA, LA GENERACIÓN MILLENNIAL CAMBIARÍA POR COMPLETO LA IMAGEN DE LA JUVENTUD PESIMISTA A OPTIMISTA, CON CONSECUENCIAS POTENCIALMENTE SÍSMICAS PARA ESTADOS UNIDOS.

RASGOS GENERALES

EN EFECTO, EL DISTINTIVO DE DICHA GENERACIÓN ES EL USO DE LA TECNOLOGÍA, AUNQUE TAMBIÉN LES PREOCUPA EL MEDIO AMBIENTE.



Conectados y preocupados

De acuerdo con el *ebook* titulado *Marketing Generacional* , esta generación tiene un fuerte vínculo con la tecnología digital y pueden realizar diversas tareas simultáneas, sin embargo su capacidad de concentración suele ser muy baja y les es complicado mantener el enfoque sin tener que estar revisando las notificaciones que reciben minuto a minuto desde su teléfono móvil.

Ante la inminente llegada de las redes sociales, el estudio destaca que esta generación no tienen tanto apego hacia los medios masivos de comunicación (televisión, radio y medios escritos); por tal motivo, optan por informarse vía redes sociales y son consumidores constantes de noticias virales que en ocasiones pueden llegar a desinformar a los usuarios, debido a que no todos profundizan y se quedan con los encabezados sensacionalistas.

Por otro lado, hay quienes tienen un gran cuidado hacia temas ecológicos y la preservación de la fauna, por lo que hay quienes optan por no dañar al medio ambiente, lo cual les obliga a llevar estilos de vida inclinados hacia el veganismo. Tal es el caso de Carlos Mendoza, quien actualmente tiene 34 años de edad y trabaja como editor en la sección de Deportes en el diario *24 Horas* desde hace cuatro años.

“Yo me volví vegano desde los 14 años. Yo comía carne y todo lo derivado de los animales. Un día viendo la televisión por la noche a esa edad recuerdo que vi un documental de cómo los animales eran sometidos a torturas para matarlos y luego eran procesados para enviarlos a los supermercados. Eso me marcó. Tal vez para mí fue como un trauma. Un *shock*”, destacó el joven, quien gusta de comer pizzas vegetarianas en *Salvaxe*, un lugar enfocado a la gastronomía libre de animales.

Carlos recuerda que haber cambiado de manera radical su estilo de vida, le permitió influir en su propia familia puesto que, en el caso de su madre, ella optó por modificar su alimentación a causa de ver cómo su hijo se limitaba a comer de la forma “tradicional”, mientras que sus hermanos más grandes degustaban de la misma dejando de lado su sentir como persona vegana.

Por otro lado, se menciona que los Millennials suelen emplear para cualquier tarea, –por más insignificante que ésta parezca–, su celular a la hora de atender necesidades básicas, tal es el caso de algunas de sus actividades diarias, como puede ser a la hora de pedir el súper mediante alguna aplicación; ordenar comida mediante Uber Eats, Didi Food o Rappy; confiar en los pedidos solicitados mediante Amazon; o bien, reservar boletos para asistir a una función de cine y evitar las filas.

De igual forma, esta generación no sólo tiene aquella “adicción” por el celular al igual que miembros de otras generaciones, aunque en diferente medida; también busca complementarse con el uso constante de las mismas, puesto que, mientras una persona tiene en promedio un máximo de 40 aplicaciones en su dispositivo móvil, estos jóvenes cuentan con al menos 67, de acuerdo con datos de *CleverTap*, empresa enfocada en el análisis del marketing móvil con base en Estados Unidos.

Luis es un joven de 30 años. Reconoce que el lugar que le dio a la tecnología en su vida años atrás lo sobrepasó y le afectó en su manera de relacionarse con la gente, ya que comenzó a buscar una necesidad básica, tal es el caso de las relaciones sentimentales a través de dichas plataformas, mismas que llevan por nombre: Tinder, Facebook Parejas, Badoo, entre otras. Estas aplicaciones permiten encontrar a una pareja afín con tan sólo aplicar una serie de filtros, los cuales permiten modificar el rango de edad, ciudad, estatura, peso y hasta el color de ojos.

“Durante un tiempo comencé a tener mucho contacto con chicas mediante estas apps. Las posibilidades eran prácticamente infinitas. A veces hay chicas tan guapas que no sabes cómo elegir. En ocasiones eso te vuelve dependiente y ya no sólo tienes una app para comida o para reservar un viaje, ahora también la tienes para conseguir el amor”, resaltó.

De igual forma, la consultora señaló que durante la pandemia generada por el Covid-19, los usuarios solían pasar al menos 4.2 horas utilizando las aplicaciones en su celular, aquello debido a la falta de actividad sobre todo en aquellos más jóvenes, los cuales tuvieron que hacer uso de las plataformas de comida por encargo, debido a que durante el periodo de confinamiento una gran parte de los negocios de venta de comida tan sólo ofrecían el servicio a domicilio.



PARTE 3

**UNA GENERACIÓN
DE CRISTAL**

El cristal es un material de dura consistencia y, a su vez, frágil ante los impactos exteriores. Amorfo por naturaleza, podemos apreciar su belleza cuando desde su origen es expuesto a muy altas temperaturas. Adicionalmente, tiene la capacidad de adoptar una forma exacta, sin embargo éste debe de ser tratado con mesura y exceso de cautela ya que, al momento de caer, difícilmente podría soportar el impacto contra el suelo.

En la actualidad, los jóvenes de la Generación Z se han caracterizado por ser de cristal debido a la vulnerabilidad que muestran ante el mundo exterior, aunque para algunos dicho calificativo no les molesta ya que, consideran, el cristal tiene una función que otros materiales no podrían realizar, tal es el caso de visibilizar. Los jóvenes señalan que, a diferencia de sus antecesores, ellos pueden poner en tela de juicio cualquier cosa a diferencia de miembros de otras generaciones, quienes prefieren omitir o no hablar del tema por temor.

En los últimos años, estos jóvenes han sido criticados debido a su falta de rudeza hacia la vida, así como por manifestar su debilidad, falta de identidad, luchas contra la depresión y la ansiedad, así como por cancelar aquello que lleva consigo un mensaje que consideran dañino para la sociedad. Adicionalmente, son juzgados por exigir que no se normalice la violencia tanto física como virtual con la finalidad de romper con aquellos moldes que han atado el progreso en la sociedad.

Los jóvenes que conforman a la Generación de Cristal nacieron a partir del año 1995 y 2010, es decir, actualmente tienen entre 14 y 29 años de edad, de acuerdo con Jean Twenge, psicóloga social de la Universidad de San Diego, cuya obra titulada *The iGen* fue publicada en el año 2017. Dicho texto proporciona una radiografía sobre la conducta en los adolescentes y jóvenes en la actualidad, los cuales suelen alzar la voz, aunque de manera pasiva y no activa, escudados bajo las redes sociales.

A través del título de su obra, Twenge hace una clara alusión al primer dispositivo móvil de la marca Apple: el iPhone, y con ello se refiere a toda una generación marcada por la hiperconectividad. Este grupo es atraído principalmente por personalidades que surgieron de las redes sociales, tal es el caso de los *youtubers*, actores o actrices que generan estereotipos de conductas o belleza así

como usuarios que se vuelven virales en las mismas plataformas. Es decir, como diría Montserrat Nebrera, catedrática de la Universidad de Catalunya, “los jóvenes de esta generación no crecieron siendo influidos por escritores, pintores, políticos, entre otros”.

Seres de cristal: frágiles y maleables

Dicho término suele emplearse cuando los jóvenes se ofenden por alguna conducta o forma de expresión. Aquello se reforzó durante el periodo de confinamiento a causa del Covid-19, el cual puso a prueba la paciencia de estudiantes de preparatoria y universidad, una vez que éstos se sentían vulnerables ante la presión de sus profesores, ya que en algunos casos les demandaban mayor empeño durante las clases en línea.

Miguel Ángel Cabello, docente del Instituto Tecnológico de Acapulco, hizo alusión al tan popular término en noviembre del año 2020 tras ser cuestionado por sus métodos de enseñanza. El docente salió a defender su posición, siendo que, ante los efectos de la pandemia, los recursos solían ser limitados a la hora de preparar y abordar sus clases, pero para sus alumnos él era quien tenía que dar ese doble esfuerzo y no ellos.

“Dicen que no sé dar clase, ¿usted cree que es muy fácil trabajar en línea? No es fácil. Yo tengo las láminas y las tengo que ir leyendo y explicando (...) Ahora ya se están tirando a la pena: ‘ay, ya me reprobó, ay, era el demonio’ ‘¡Ay, no, cómo! ¡A la Generación de Cristal que de todo se ofende!’ ‘¡Cómo se le va a hablar mal al niño! No se les puede hablar mal’”, reiteró el docente en medio de una discusión que mantuvo vía Zoom.

Pese a que el término fue utilizado por Montserrat Nebrera, originalmente su empleo se debe gracias a un artículo titulado “Generación cristal”, mismo que fue publicado inicialmente en *El Nacional de Catalunya* en el año 2011 por la catedrática, quien también es doctora en derecho por la Universidad de Barcelona y docente en la Universidad de Catalunya (UIC).

Diez años después, tras la viralización del término a través de las redes sociales, así como su empleo constante a través de la opinión de articulistas y

usuarios en las plataformas digitales, Nebrera nuevamente escribió un artículo con el mismo encabezado en mayo del 2021 con la finalidad de abordar de nueva cuenta el tema e hizo alusión a dicho calificativo para aclarar lo siguiente:

“Me refería entonces con ese nombre a una generación a la que se le aplica una letra en vez de una definición, como se ha hecho con tantas otras, y quizás en todo caso por la dificultad para establecer casillas generalizadoras que siempre esconden excepciones gloriosas y obvian la tremenda complejidad del ser humano. El cristal, en cambio, es algo tangible y reconocible en sus características, algunas claras ventajas, otros enormes inconvenientes. Por eso la llamé así, y en alguna escuela sociológica, para mi sorpresa, ha sentado precedente, por lo que me permito ahora retomar la cuestión”, escribió.

A través de dicho artículo, Nebrera destaca diversas aristas que iremos abordando a lo largo de este capítulo, tales como: la inmersión en el mundo digital, la sobreinformación acumulada minuto a minuto, el estado de bienestar y, finalmente, el miedo constante hacia la vida acompañado de la sobreprotección ideológica, mismos que obstruyen sus deseos de superación personal.

Para la elaboración de este reportaje se buscó la opinión de Montserrat Nebrera vía correo electrónico durante un periodo de tres meses y, después de un largo tiempo de comunicación a distancia, se pudo realizar la entrevista mediante una videollamada en marzo del 2022 con el objetivo de complementar dicha investigación y escuchar de propia voz qué significa para ella el calificativo que le ha dado la vuelta al mundo.

En palabras suyas, en el cristal se concitan elementos o factores ventajosos, así como obstáculos e impedimentos para una buena consecución y el mantenimiento de una mínima supervivencia. Por lo cual, considera que son cristal desde dichas perspectivas, es decir, la capacidad de hacer de todo poca consistencia, pero al mismo tiempo una mayor facilidad para asumir, a la vez, contenidos diferentes a gran velocidad.

Añadió que, a manera de analogía, el cristal hace alusión a aquellos jóvenes, los cuales son traspasados constantemente por la luz, misma que vendría siendo

toda aquella información que circula por la red segundo a segundo y, que, de igual forma, no terminan de digerir debido al ritmo tan acelerado en el que viven hoy en día. Concuerta en que esta generación acumula demasiada información, aunque poco conocimiento, por lo que ser de cristal no sólo se refiere a su fragilidad ante la vida, sino también al significado tan efímero que le dan a la misma.

“La generación cristal es transparente, aunque a veces ese cristal puede estar cubierto por el polvo de la inactividad o agrietado por la presión del vivir a toda mecha, lo que hace que en la mayor parte anide la necesidad de que los sueños se realicen ya, porque en sus referentes (youtubers, influencers, modelos o cantantes, casi nunca escritores, pintores, escultores, arquitectos o políticos) sólo se aprecia el final de éxito y no el camino realizado”, destacó en su artículo publicado en 2021.

En entrevista mencionó que una de las desventajas para esta generación es la poca concentración y lento procesamiento de la información al interior de las aulas de los salones de clase, lo cual no sólo genera frustración en los estudiantes, sino también en los docentes a la hora de percatarse que estos jóvenes no tienen la capacidad de conclusión en relación a los temas vistos en clases.

Por otro lado, destaca una clara ventaja en medio del mismo problema, la cual vendría siendo el poco prejuicio que estos jóvenes generan hacia diversos temas, por lo que resaltó que esta generación está dispuesta a escuchar –en la medida en la que su concentración se lo permita– e incluso a variar su opinión, y en consecuencia, tienden a volverse maleables en su criterio.

Este último calificativo ha sido muy característico en este grupo, puesto que suelen jactarse de ser la generación que sí escucha, que es abierta a opiniones, que son proactivos y que, a diferencia de sus antecesores, se adaptan ante cualquier circunstancia. Aunque aquello parece una ventaja, Nebrera resalta que su poco criterio e influencia mediática les hacen creer absolutamente todo lo que ven sin existir sustento alguno.

Adicionalmente, agregó que el ser de cristal los vuelve poco capaces de soportar la frustración, puesto que estos jóvenes se rompen con mayor facilidad a diferencia de otros grupos generacionales, por lo que considera que no lograrán

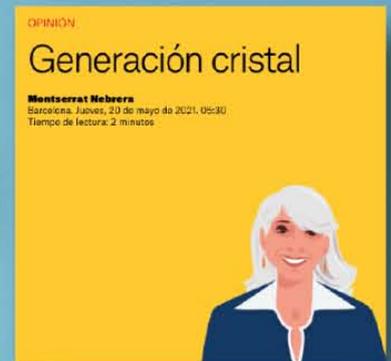
superar el nivel de éxito profesional, así como el mejoramiento de vida que han tenido sus padres. Lamenta que esta generación no vaya de subida, sino de bajada una vez dentro del campo laboral.

TAN FRÁGILES COMO EL CRISTAL

CONOCIDOS POR UNA SENCILLA PALABRA QUE REFIERE A UNA EXTREMA SENSIBILIDAD, AQUELLA FUE EMPLEADA DESDE 11 AÑOS POR MONTSERRATT NEBRERA, FILÓSOFA Y DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CATALUNYA, QUIEN PUBLICÓ UN ARTÍCULO DE OPINIÓN EN UN DIARIO ESPAÑOL.

¿POR QUÉ LLAMARLOS ASÍ?

“EL CRISTAL, EN CAMBIO, ES ALGO TANGIBLE Y RECONOCIBLE EN SUS CARACTERÍSTICAS, ALGUNAS CLARAS VENTAJAS, OTROS ENORMES INCONVENIENTES. POR ESO LA LLAMÉ ASÍ”



“ELLOS SON CRISTAL DESDE ESAS DOS PERSPECTIVAS: LA CAPACIDAD DE HACER DE TODO POCAS CONSISTENCIA, PERO AL MISMO TIEMPO UNA MAYOR FACILIDAD PARA ASUMIR, A LA VEZ, CONTENIDOS DIFERENTES A GRAN VELOCIDAD”

ADEMÁS...



MÁS QUE LLAMARLOS ASÍ POR LA FRAGILIDAD EN SU ADN



NEBRERA REFIERE LO SIGUIENTE:

ESTA GENERACIÓN ACUMULA

DEMASIADA INFORMACIÓN Y POCO CONOCIMIENTO



EN
CONS-
ECUE-
NCIA

ESTOS JÓVENES TIENEN MUY POCO CRITERIO Y TIENDEN A SER MUCHO MÁS MALEBLES QUE MIEMBROS DE OTRAS GENERACIONES, POR LO CUAL TAMBIÉN CORREN EL RIESGO DE CAER MÁS FÁCIL EN LA MANIPULACIÓN MEDIÁTICA, Y ADOPTAR IDEAS QUE SURGEN DE LA RED

La batalla desde las universidades

Para poder comprender los orígenes de su comportamiento, así como sus patrones de conducta, es necesario conocer de dónde comenzaron a surgir esta serie de molestias por parte de los jóvenes de esta generación. Nebrera mencionó que, desde su trinchera en las aulas, era más que evidente el desinterés y la poca atención de los estudiantes a la hora de involucrarse en los procesos de su propia educación.

Por otro lado, los inicios de la batalla se pueden ver claramente reflejados a través del libro titulado *La Transformación de la Mente Moderna*, publicado en el año 2019 por los investigadores Jonathan Haidt, psicólogo social, y Greg Lukianof, abogado experto en libertad de expresión. A través de dicho texto, los autores analizan desde una perspectiva psico-social la conducta de jóvenes estudiantes en universidades de prestigio en los Estados Unidos.

En dicha obra se nos muestra cómo es que aquellos jóvenes han sido encerrados en una especie de bola de cristal con la finalidad de brindarles sobreprotección, misma que no solamente va desde el cuidado físico, sino también ideológico. Los autores señalan constantemente errores de codificación en diversos mensajes por parte de los estudiantes, mismos que terminaron por desencadenar molestias que tiempo después se convirtieron en paros escolares y trifulcas.

Los sucesos analizados por parte de los educadores se fueron desencadenando entre los años 2013 y 2014 a través de diferentes universidades prestigiosas en los Estados Unidos, principalmente en aquellas de élite ubicadas en los estados de California y Nueva Inglaterra. Los investigadores se percataron de una serie de conductas anormales por parte de los más jóvenes, en especial en aquellos que nacieron a partir del año 1995, los cuales se notaban demasiado “frágiles” ante posturas de pensamiento contrarias a la de los mismos docentes, así como de conferencistas invitados a exponer en los auditorios.

Las señales de comunicación mal interpretadas eran una constante a lo largo de los pasillos y las aulas, generando controversia a causa de una supuesta palabra “ofensiva” (literalmente una sola). Lo anterior no sólo despertaba la indignación masiva y, en grados más elevados, los ánimos llegaron a detonar una serie de

protestas entre las multitudes hasta llegar al punto de las agresiones físicas y verbales hacia los docentes.

Los especialistas señalaron que esta generación se caracteriza por poseer un pensamiento dicotómico, es decir, como si de un pastel se tratase, esta forma de valorar los hechos suele dividir en tribus a la sociedad o a los grupos sin permitir la interpolación de ideas. Es decir, como mencionaba Nebrera, no existe el criterio propio y, el riesgo de ser tan maleables, ocasiona que en ellos prevalezca la siguiente idea: “estás conmigo, o estás en mi contra”; “todo o nada”; “bueno o malo”; “perfecto o inútil”.

Sobre este mismo análisis, Oscar E. Gasetelum, escritor y analista político, redactó lo siguiente en un artículo de opinión publicado en *Juristas UNAM*: “Esto ha creado una atmósfera de miedo en la que los alumnos más racionales y sensatos prefieren callar, pues temen ser destruidos socialmente, y la voz de los fanáticos resuena prácticamente sin oposición, pues los maestros también se sienten intimidados”, redactó.

Todo comienza desde casa

Cabe destacar que no todos los jóvenes tienen dicha fragilidad de pensamiento, y aunque no todos se encuentran en universidades de prestigio y viviendo en los Estados Unidos, la conexión tan frecuente que tienen gracias a las redes sociales permite que las formas de pensamiento se expandan a cualquier parte del mundo sin importar la clase social ni el estatus del receptor.

“La primera tendencia o el primer impulso sería decir: ‘son éstos que lo tienen todo y que luego van a ver la frustración’. Probablemente habrá un patrón de persona con menor número de recursos, pero yo creo que depende de cuál haya sido el *input* que han recibido familiarmente. Si en la familia, con pocos recursos, que tenga la voluntad de que el mi hijo o hija no tenga las carencias que yo tuve y, por lo tanto, lo rodeo de cualquier tipo de comodidad, les dará igual (a los hijos) que la familia tenga menos o más recursos. Ellos habrán creado un patrón de cuántas cosas ‘me da la vida que yo merezco’ por el hecho de existir”, destacó Nebrera.

Resaltó que es importante y fundamental la formación desde casa, puesto que, en ocasiones, el simple hecho de que los padres no les nieguen aquello que se les puede dar sin haberlo ganado, podría generar en ellos un daño irreversible, ya que creerán que son merecedores de todo sin haber previamente trabajado para conseguirlo y, cuando se tengan que enfrentar a los ambientes laborales en busca de su propia superación, de nuevo se hará presente la frustración en sus vidas.

“Lo cierto es que entenderán que ese contexto acomodado en el que nacieron, que se les haya generado a nivel familiar, es aquel al que tienen derecho y, respecto del cual, cualquier bajada (desánimo) se convierte en un elemento de frustración. No hay ‘ganar algo’, no hay esfuerzo por construir, no hay expectativa a largo plazo, ahorro para comprar... no existe eso, existe el: ‘¡Ya!’, ‘¡Ahora!’, ‘¡Porque yo lo valgo!’”, agregó.

Concuerda en que, al final del día, el carácter del joven y su resistencia se determinarán acorde al camino que le tocó cruzar, es decir, no importa si nació en la comodidad o en una situación más compleja. En ambos casos, los padres pueden influir solucionando todo sus problemas, o bien, dejando que el chico se tropiece y se levante por sí solo con tal de que comience a conocer la frustración y la derrota a temprana edad.

Ahora bien, es importante saber qué o quiénes son los culpables de su fragilidad y, adicionalmente, conocer por qué suelen ser vulnerables a la hora de enfrentarse a la realidad. Por un lado, podríamos culpar a las redes sociales y a la influencia que éstas tienen sobre nuestra vida diaria, sin embargo aquella sería la salida más fácil e inmediata para liberarnos de un problema que es más complejo de lo que parece. Esta generación tiene como progenitores a miembros de la Generación X, los cuales son el producto de generaciones mucho más estrictas y duras a la hora de implementar educación.

Aunque no es recomendable generalizar, cabe señalar que la Generación X era catalogada como pasiva y quejosa durante su adolescencia y juventud a causa de que no pudieron tener todo lo que ellos deseaban. Existen miles de historias tanto de fracaso, así como de éxito, sin embargo en ambos panoramas el deseo de

darles a sus hijos lo que éstos no tuvieron es una necesidad constante y hay quienes lo ven como una obligación inmediata y sin cuestionamientos.

Por ejemplo, el matrimonio de Jesús Azael y Yoloxóchitl Mariana, ambos de la clase trabajadora, data del año 2004. Ambos se conocieron durante la infancia y su desarrollo como personas se vio marcado por el trabajo intenso que éstos vivieron a lado de sus padres (Baby Boomers) desde que eran pequeños. Por su parte, Jesús recuerda que él trabajaba desde los 12 años ayudándole a su padre a archivar, así como a aprender de forma empírica la profesión que desempeñaría años más tarde: la contabilidad.

Por su parte, Yoloxóchitl recuerda que las horas para televisión en casa eran escasas. No siempre se podía, y cuando había una oportunidad, primero tenía que limpiar los desastres de los animales del rancho de su padre, ubicado en el pueblo de San Salvador Cuauhtenco, en la delegación Milpa Alta. En lugar de ver dibujos animados, era obligatorio leer *La Jornada* junto a su tío, un obsesionado por la política mexicana.

En ambos casos, aquellos niños fueron privados de la posibilidad de desenvolverse en ambientes menos hostiles y alejados de la necesidad de trabajar a temprana edad. Nunca tuvieron la posibilidad de ir a un curso de verano con otros niños, de conocer gente diferente que les ayudara a comprender que el trabajo infantil no es una obligación, sin embargo la mano dura de los Boomers, les hizo madurar antes de tiempo.

“Cuando tenía 13 o 14 años de edad mi papá me mandaba con los clientes a ayudarles a hacer sus trámites en Hacienda. No era de esos niños que a esa edad estuviesen jugando con carritos o robots. Yo ya trabajaba y hasta en el SAT me decían que qué hacía yo ahí todo chamaco haciendo cosas de adultos”, resaltó Jesús, quien actualmente tiene 46 años de edad y hasta el día de hoy continúa en el legado que le heredó su padre.

Señala que su camino no fue nada fácil, puesto que provenir de un matrimonio de padres en proceso de separación, no fue una tarea rápida de asimilar. Adicionalmente, su estancia en México se veía interrumpida debido a sus constantes viajes a los Estados Unidos con la finalidad de poder ganar dinero y

progresar. Considera que “no la tuvo nada fácil”. Su padre fue muy duro con él y su madre un tanto desinteresada en su desarrollo como persona.

Por tal motivo, en sus posibilidades económicas, optó por darle a sus hijos todo lo que estuviera a su alcance: la escuela de fútbol que él no tuvo; educación privada para evitar el *bullying* que él sufrió desde pequeño y el cual deseó evitarles a sus hijos a toda costa; así como bienes materiales que, a su corta edad, fueron escasos, tales como dispositivos móviles, consolas de videojuegos y ordenadores.

Al día de hoy, sus hijos se notan desinteresados y, en palabras de su propia madre, al parecer no han logrado valorar sus esfuerzos. En ocasiones sienten que éstos los sangran, que no los dejan ni respirar y consideran que cada vez les exigen más en todos los aspectos, sobre todo cuando se trata de dinero y atención. Coinciden que al día de hoy nada les ha costado, y que la han tenido muy fácil.

Este patrón de conducta en la Generación de Cristal no se encuentra específicamente en todos los jóvenes de dicho rango de edad, ni mucho menos en los de clase alta (aunque todo parte desde dicho estatus inicialmente), ya que uno pensaría que la comodidad y los bienes que otorga el dinero desde su nacimiento podrían influir en su carácter. Sin embargo, se puede llegar al mismo camino yendo por vías diferentes; es decir, se pueden formar seres de cristal estado desde ópticas paralelas, puesto que, para los padres, el objetivo siempre fue el mismo: allanar su camino y brindarles confort material y sobreprotección ideológica dejando de lado el significado de la palabra “sacrificio”.



**A 1600 GRADOS
DE INDIGNACIÓN**

Ahora que hemos visto y analizado el origen de dicho término, es fundamental contar con la opinión de jóvenes que formen parte de esta generación y destacar sus puntos de vista con la finalidad de entender y explorar las características de los mismos. Para la elaboración de este reportaje, sería un error pasar de largo su opinión y dar por hecho que les gusta ofenderse por todo.

Pese a que hay jóvenes que no les gusta ser catalogados como “seres de cristal”, hay quienes suelen ver el lado positivo de dicho calificativo e intentan sacar provecho del mismo para utilizarlo como una especie de estandarte para mostrárselo a todos aquellos que busquen utilizar aquello como una ofensa. Consideran que el cristal no es algo malo, sino algo que pueden volver suyo si así lo desean.

Durante la elaboración de este reportaje se entrevistó a tres jóvenes articulistas en el *Periódico ¡GOOOYA!*, los cuales actualmente tienen 17 y 22 años de edad. A diferencia del joven centennial en promedio, cabe destacar que los participantes de dicha edición no solamente eran estudiantes de la UNAM, sino que también tenían un amplio interés en el tema de la Generación de Cristal y, gracias a ellos, se logró nutrir este reportaje.

“Por supuesto que el cristal se quiebra, pero éste también tiene propiedades como el poderse fundir y ser maleables. Esa es la forma en la que deberíamos ver a nuestra generación. Digo, si ya nos van a llamar de cristal, por lo menos demostrar que somos cristal porque nos podemos moldear ante las situaciones y ante las problemáticas”, destacó Marian González García, estudiante de la licenciatura en Derecho por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

La estudiante articulista en la edición número 1 del periódico editado y publicado por el Programa Universitario de Estudios Sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS) de la UNAM, escribió mediante su artículo titulado “A 1600 grados de indignación”, acerca del “rígido mazo” que implica la vida adulta para ellos, misma que impacta la vida “frágil” del joven convirtiéndola en mil pedacitos. Sin embargo, considera que, mientras aquel cristal destrozado se vuelva a fundir a 1,600 grados, aquellos desechos pueden tener una segunda oportunidad.

“Por lo tanto, significa que ir contra lo pactado nos vuelve el eslabón más débil. Pero no somos ni la primera generación ni la última. Tal vez, significa que las generaciones predecesoras son reacias al cambio y a la nueva resistencia de la juventud. No queda más, seremos el vidrio que alcanza su punto de fusión ante 1,600 grados de indiferencia y opta por moldearse con indignación”, redactó.

Consciente de la situación, Marian expresó mediante su artículo que los miembros de su generación tienen todo el conocimiento al alcance del tacto, ya sea mediante su tableta o teléfono inteligente. Por lo cual, el avance tecnológico y su educación les presentan un mundo fácil y sin esfuerzos. Considera que aquello genera que se golpeen contra el pavimento una vez que conozcan la cruda realidad a la cual temen salir. Por esa misma razón “no pueden con eso, porque esperan que el mundo sea bueno. Al descubrir lo contrario, no queda más que quejarse, sentirse mal por sí mismos”, añadió.

De igual forma, considera que a la hora de hablar de su generación existen dos puntos, el primero es “hacer suyas sus emociones” y expresar sus sentimientos a través de los comentarios, así como de aquellas injusticias que presencian a diario; mientras que el segundo punto es lo que, tal y como ella menciona, se mal llama “queja”. La estudiante de Derecho señaló que ésta es de vital importancia, puesto que es la forma en la que los jóvenes de esta generación pueden expresar ante el resto del mundo todo “aquello” que está mal.

Asimismo, agregó que la indignación no es algo ajeno a otras generaciones, ya que ésta puede ser de carácter universal, aunque cabe señalar que se manifiesta en diferente grado. Sin embargo, destacó que algo que caracteriza a la suya es su indignación virtual y pasiva gracias a las redes sociales, mismas que, aunque son intangibles, pueden llegar a generar presión mediática ante la inconformidad y las demandas sociales de los cibernautas, aunque, en la mayoría de los casos, éstas se quedan en el limbo sin ningún efecto.

“Hoy las redes sociales juegan un papel muy importante, tanto como para mi generación, como para la de los más grandes. Yo sí creo que es importante el papel activo. Es muy respetable manifestarse a través de redes sociales, pero creo que es

lo que nos falta (a los miembros de la Generación Z), más activismo de acción”, destacó la estudiante de Derecho.

Por su parte, Audrey Valenzuela, estudiante del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) Plantel Sur, considera que su generación se encuentra marcada exclusivamente por el uso de las redes sociales, puesto que, mientras los Millennials transitaron hacia el mundo digital, los Centennials ya tenían un dispositivo en mano durante su infancia, el cual les permitió acceder hacia la información en tiempo real a tan sólo un click. Por tal motivo, considera que su generación se caracteriza por entender la “incierto y desconcertante” realidad a la que el mundo se enfrentará en los próximos años.

“El mundo no va a aguantar mucho tiempo. Esperemos que sí, pero siento que todos los problemas que se han rezagado desde hace décadas y generaciones, que siempre han estado en pie como la libertad de expresión o el feminismo, pero quizá antes era más reprimido. Siento que algo que sí define a esta generación es que tiene esa semillita de darse cuenta y de ser conscientes de la realidad en la que viven”, destacó Audrey en entrevista.

Resaltó que entre sus amigos y conocidos existe la necesidad de luchar y ejercer acción ante el Cambio Climático, cuyos efectos negativos generan variaciones en la temperatura de la Tierra, acortando como consecuencia el periodo de la vida humana, así como de diversas especies en la flora y fauna. Por otro lado, añadió que existe una tendencia hacia la no procreación, es decir, hacia la negativa de tener hijos debido a la incertidumbre e inestabilidad de la vida en el planeta.

“Esa idea ya es muy común entre mis amigos. Yo conozco a muchos que me han dicho ‘yo no quiero tener hijos’. Entonces, es parte de esa ideología que se nos ha arraigado que, si bien yo creo que hay generaciones antiguas que la han cuestionado, siento que ahora nosotros en la etapa de jóvenes, en este despertar, estamos siendo conscientes”, resaltó Audrey.

¿QUÉ PIENSAN LOS JÓVENES DE ESTA GENERACIÓN?

EN LA ACTUALIDAD NO TODOS LOS MIEMBROS DE DICHO GRUPO GENERACIONAL CUENTAN CON EL MISMO MODO DE PENSAMIENTO A LA HORA DE HABLAR DE ELLOS, SIN EMBARGO EXISTE UN SELECTO GRUPO QUE ARDE COMO EL FUEGO, ALGO ASÍ COMO A “1,600 GRADOS DE INDIGNACIÓN.” AQUELLO VIENE SIENDO FIGURATIVO, POR LO QUE PODEMOS ENTENDER QUE SU MOLESTIA ANTE LAS PROBLEMÁTICAS NO ES PARA NADA LIGERA, SINO TODO LO CONTRARIO.



“SOMOS **CRISTAL** PORQUE NOS PODEMOS **MOLDEAR** ANTE LAS SITUACIONES Y ANTE LAS **PROBLEMÁTICAS**”

————— **MARIÁN GONZÁLEZ GARCÍA**, ESTUDIANTE DE DERECHO EN LA FES ACATLÁN

“SIENTO QUE ALGO QUE SÍ DEFINE A ESTA **GENERACIÓN** ES ESA SEMILLITA DE **DARSE CUENTA** Y DE SER CONSCIENTES DE LA REALIDAD EN LA QUE VIVEN”

————— **AUDREY VALENZUELA**, ESTUDIANTE DEL CCH AZCAPOTZALCO



“A LAS **MUJERES** SE LES DICE QUE TIENEN QUE HACER UN DOBLE, TRIPLE O QUÍNTUPLE **ESFUERZO** PARA PODER ESTAR A LA ALTURA DE LOS **VARONES**”

————— **DAINÉ ZEFERINO**, ESTUDIANTE DEL CCH AZCAPOTZALCO

ENTRE LOS DIVERSOS PUNTOS A TRATAR POR PARTE DE LOS ENTREVISTADOS, SE TIENEN CONSIDERADOS TEMAS COMO: IGUALDAD DE GÉNERO, CUIDADO AMBIENTAL, VISIBILIDAD A LA HORA DE OPINAR, ASÍ COMO PREOCUPACIÓN POR LAS OPORTUNIDADES EN EL CAMPO LABORAL.

“No todo se ha ganado, sigo indignado”

Pese a que hoy en día los jóvenes gozan de mayores derechos y oportunidades para desempeñarse, ya sea en el ámbito profesional o social, aún existen diversos temas sobre la mesa necesarios a tratar. Por ejemplo, podemos ver el caso de Greta Tintin Eleonora Ernman Thunberg, mejor conocida como Greta Thunberg, una joven de origen sueco quien, a la edad de 15 años, alzó la voz tras escuchar sobre los efectos del Calentamiento Global.

Greta se ha vuelto un ícono del activismo joven y, a la hora de participar en cumbres mundiales por el medio ambiente organizadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), no suele guardarse nada y ha arremetido bastante duro en contra de líderes mundiales, tal es el caso de Donald Trump, ex presidente de Estados Unidos, así como de Vladimir Putin, presidente de Rusia.

En septiembre del año 2019 la joven expresó su rabia a causa de la inactividad e indiferencia por parte de los líderes mundiales presentes durante una asamblea que se llevó a cabo en las oficinas centrales de la ONU. Con lágrimas y llanto en sus ojos, recalcó que sus sueños habían sido robados, así como su niñez, destacando que sus palabras habían sido “huecas” a la hora de prometer medidas para erradicar dicho problema.

“Han robado mis sueños y mi niñez con sus palabras huecas, y sin embargo soy una de las más suertudas. La gente está sufriendo, la gente está muriendo, ecosistemas enteros están colapsando”, destacó durante dicho evento la joven, quien además advirtió sobre el comienzo de una extinción masiva y añadió que lo único interesante para los hombres y mujeres en el poder es el dinero.

La indignación de Greta y su ejemplo intentan visibilizar tanto a chicos y a grandes sobre los efectos de las malas decisiones que tomaron las generaciones anteriores, así como del descuido que éstas tuvieron y cuyas consecuencias hoy en día se están haciendo presentes en la actualidad. De la misma forma, éstos jóvenes consideran que aún existen motivos para continuar indignados, que no importa cuantas veces éstos se rompan, seguirán insistiendo en cambiar al mundo.

Para Marián González, quien citamos previamente al inicio de este capítulo, aún existen motivos para seguir indignado. Al inicio de su artículo publicado en el periódico *¡GOOOYA!*, la joven estudiante cita una frase Stéphane Hessel, escritor y militante político de origen francés, con la cual abre el inicio de su artículo.

“Os deseo a todos, a cada uno de vosotros, que tengáis vuestro motivo de indignación. Es algo precioso. Cuando algo nos indigna, como a mí me indignó el nazismo, nos volvemos militantes, fuertes y comprometidos”, citó González en la apertura de su artículo publicado en la edición número tres en las páginas de dicho ejemplar.

La joven estudiante resaltó en entrevista que su indignación se incrementó al ingresar a la universidad, puesto que tras haber leído las sentencias de la Corte Interamericana de los Derechos Humanos, misma que considera que son casos “muy horribles”, de los cuales México se ha visto involucrado, es imposible no indignarse al escuchar sobre los abusos físicos y psicológicos.

“Forzar a las personas a salir del país por cuestiones de violencia, abuso militar, agresiones sexuales por parte de la policía hacia las mujeres; privar de la vida a personas cuando están protestando. ¿Cuántos casos no tenemos de activistas en México, e incluso ecologistas, que por el simple hecho de querer defender lo que es defendible, sufren... es un dolor inimaginable que te forcen y te persigan”, lamentó.

Por su parte, para Audrey Valenzuela, existen diferentes ejes a tratar, de los cuales considera necesario no quitar el dedo del renglón, puesto que para ella la lucha aún sigue en pie, por lo que es necesario erradicar diversas prácticas y costumbres que, a lo largo de los años, han permanecido inmersas en la sociedad sin que nos hayamos dado cuenta que aún existen en nuestra cultura.

Destacó que, pese a no considerarse como feminista, debería existir la igualdad de género entre hombres y mujeres, puesto que la disparidad salarial continua mermando el crecimiento laboral al interior de las empresas. Por otro lado, añadió que las mujeres no están destinadas a ser mamás, y confía en que los padres de las próximas generaciones inculquen a sus hijos de buena forma con la finalidad de erradicar el machismo.

Por su parte, Camila Dainé Zeferino López, la estudiante del CCH Azcapotzalco y autora del artículo titulado “Generación... ¿de cristal?”, señaló que este “sentido revolucionario” no es del todo nuevo, por tal motivo considera que existe un adultocentrismo que en ocasiones impide que los jóvenes actualmente puedan alzar la voz ante temas de interés social.

“El hecho de que a los jóvenes nos interese la militancia política y se nos diga que ‘es bastante extraño’, que nos interese esto, habla mucho hacia dónde se encuentran focalizados los adultos. Es decir, el hecho de que se piense que no podemos tener este interés, habla mucho acerca de las bajas expectativas que se tiene de nosotros”, destacó en entrevista la estudiante.

De igual forma, considera que el hecho de que los adultos no permitan a los más jóvenes opinar acerca de temas coyunturales, los coloca en una posición complicada, puesto que, debido a su corta edad, los más grandes se niegan a tomar en cuenta sus opiniones, mismas que podrían ser valoradas y, en dado caso, consideradas para ejercer un cambio importante en la sociedad actual. Sin embargo, “nos ven solamente como personas en crecimiento y no como aquellas en las que estuvieron en su momento”.

Añadió que, debido al confinamiento a causa del Covid-19, su militancia e indignación surgió desde un inicio en las redes sociales, a través de las cuales comenzó a manifestar diversas posturas, principalmente en defensa del feminismo. La joven estudiante señaló que no se queda callada ante aquello que hoy en día la sociedad ha normalizado, lo cual “no significa que aquello esté bien”, y de igual forma cuestiona a quienes obligan al prójimo a no emitir réplicas con tal de moldear al resto para que el silencio prevalezca.

“Simplemente es dejar de esparcir discursos de odio hacia cualquier persona y, más allá de eso, es cuestionarse a sí mismo. Que realmente el sentido de cuestionar a los demás, pues yo creo que viene un poco de la mano con esa superioridad que tenemos. Pero aparte de cuestionar a los demás, es silenciar a los demás”, resaltó.

Finalmente, respecto a su acercamiento con los grupos feministas, mencionó que cada mujer se adhiere hacia dicha corriente ideológica a partir de su propia

historia, puesto que, en su experiencia, al pasar los años, se dio cuenta de diversos factores en su contra, principalmente, su juventud, debido a que ésta ha sido un impedimento para emitir opiniones y expresar su forma de pensar, aunado a su género: el ser una mujer en medio de una sociedad “misógina y machista”.

“Como soy una mujer que le encanta escribir, alzar la voz y expresar sus demandas, existen bastantes comparaciones de cómo las mujeres dicen que tienen un carácter muy fuerte e insoportable, (...) a cómo los hombres se les trata como lo máximo. A las mujeres se les dice que tienen que hacer un doble, triple o quíntuple esfuerzo para poder estar a la altura de los varones”, lamentó.

El caso de “compañere” y el revuelo en redes

No es necesario indagar a profundidad para encontrar casos acerca de chicos indignados o, hasta cierto punto, molestos. Si bien previamente citamos algunos ejemplos de jóvenes documentados acerca del tema, Internet nos ha permitido ser testigos de algunos casos que se han hecho virales por las formas en las que los protagonistas suelen expresar sus demandas ante el resto de la sociedad.

Un caso muy común y que ha dado de qué hablar durante el último año fue el caso de Andra Alamilla, una joven estudiante de nivel medio superior que se hizo viral en agosto del 2021 tras reclamar mediante una clase virtual a uno de sus compañeros que no se dirigiera hacia ella con el género femenino. “No soy tu compañera, soy tu compañere”, fueron las palabras de la joven, quien se identifica con el género no binario.

Para el doctor César Torres Cruz, miembro del Centro de Investigaciones y Estudios de Género de la UNAM, las personas no binarias, pese a que la biología los marca como hombres o mujeres, “no se piensan ni se sienten identificados con ningún género de manera binaria. Son personas en las que fluye a la vez lo femenino y lo masculino”, se lee en el artículo titulado “El género no binario exige ser reconocido”, publicado en *Gaceta UNAM* por Fernando Guzmán Aguilar.

También suelen exigir que las personas a su alrededor utilicen pronombres neutros para dirigirse hacia ellos, tales como: “elle”, en lugar de “él” o “ella”; así

como “elles”, en lugar de “ellos” o “ellas”, cuya finalidad es promover el lenguaje inclusivo y cero discriminatorio. El caso de Andra sonó en bastantes medios de comunicación masivos, y las opiniones estuvieron completamente divididas ante aquello que por momentos parecía una burla o un mal chiste.

Actualmente, es tanto el afán y la presión de extender esta forma de pensamiento por parte de colectivos LGBTIQ+ a las instancias de carácter público y privado, que hasta en las mismas dependencias públicas diversos grupos de trabajadores son obligados a tomar cursos de violencia de género y lenguaje inclusivo por parte de miembros de los mismos grupos.

La broma, los memes y el ciberbullying terminaron convirtiéndose para muchos en una pesadilla que se traduce en una especie de adoctrinamiento ideológico. Por ejemplo, en el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), instancia adscrita a la Secretaría de Cultura, se envía a capacitación a sus trabajadores con la finalidad de concientizar y erradicar diferentes conductas machistas al interior de la institución.

Su plantilla laboral es diversa tanto en sexo como en edad y, tras más de cuatro horas de charlas acerca de deconstrucción, la diversidad de opiniones se extienden sin fin y sin rumbo debido a que no todos consideran necesario hablar en lenguaje inclusivo. De igual forma, sobre todo en el caso de los hombres, consideran que les es imposible erradicar los sexismos, micromachismos y bromas en doble sentido, debido a la confianza que existe entre sus trabajadores, pero sobre todo consideran que saben en dónde y con quién expresarse.

En adición a lo anterior, si bien esta generación nos ha permitido visibilizar aquellas conductas que por años fueron normalizadas y poco tomadas en cuenta, para los grupos generacionales con mayor edad, hay quienes consideran que sus demandas suelen ser absurdas. Algunos ya tienen en cuenta que habrá que cuidar las palabras a toda costa con tal de “no dañar sus emociones”, tal y como sucedió con Andra Alamilla.

Le Pew y la Cultura de la Cancelación

A través de los dibujos animados, diversos programas de televisión, series y cintas cinematográficas la sociedad se ha tenido que enfrentar a una realidad poco alentadora para esta generación. Por ejemplo, a inicios del año 2021 surgió mediante diversas peticiones en redes sociales la cancelación de Pepe Le Pew, un cartoon creado por los dibujantes Chuck Jones y Michael Maltese en el año 1945.

Le Pew es un zorrillo con acento afrancesado que le encanta coquetear e ir en busca de una gatita que lo enloquece cada vez que éste la ve pasar. Por más que lo intenta, insiste en llamar su atención, sin embargo es ignorado y evadido. Algo que cabe destacar –y por lo que en redes pidieron su cancelación–, es su constante insistencia por atraparla, besarla y forzarla a estar con él, traduciendo dichos actos como acoso.

La actitud de Le Pew generaba risas y carcajadas por parte del público que hizo popular este dibujo animado, sin embargo las risas terminaron hasta que el columnista, Charles M. Blow, del diario estadounidense *The New York Times*, arremetió en contra de Warner Bros. en marzo del 2021 y pidió su cancelación por fomentar el acoso sexual. De igual forma, también se lanzó contra del carismático ratoncillo Speedy González, ya que, según él, éste fomentaba el racismo.

"Algunas de las primeras caricaturas que puedo recordar incluyen a Pepe Le Pew, quien normalizó la cultura de la violación; Speedy Gonzalez, cuyos amigos ayudaron a popularizar el estereotipo corrosivo de los mexicanos borrachos y letárgicos", aseguró mediante su artículo el columnista, quien además señaló que el racismo debería de ser exorcizado, de manera específica dentro de la cultura infantil.

Ante dicha opinión, centenares de opiniones surgieron a través de plataformas como Twitter y Facebook, de las cuales algunos jóvenes mostraron su apoyo hacia el columnista estadounidense, acordando que, en efecto, la esencia de Le Pew promovía y normalizaba en los televidentes la cultura de la violación, así como el que el hombre no tenga límites sobre las mismas mujeres a la hora de tener que marcar una línea de respeto entre ambos.

Como consecuencia, Le Pew no apareció en la última entrega de *Space Jam: A New Legacy*, cuya cinta se caracterizaba por reunir a la mayor del elenco de los *Looney Toons* con la finalidad de ayudar al protagonista (Michael Jordan en el año 1996, y Lebron James en 2021) a salvar el mundo en compañía de éstos en medio de un emocionante partido de Basquetbol que combinaba el *live action* con la animación 2D.

Diversos grupos feministas presentes de manera virtual acordaron su indignación mediante comentarios e hilos de Twitter, una de las redes más “tóxicas” y en donde más discusiones virtuales sin sentido suelen generarse. Como si de una guerra entre hombres y mujeres se tratase, no faltó quien marcó el contrapeso ante dicha discusión en torno a la cancelación de Pepe Le Pew y también se apuntó en contra de Miss Piggy, personaje del famoso Show de los Muppets, lanzado por primera vez en el año 1976.

Dicho personaje se caracterizaba por su evidente carácter posesivo y violento hacia Kermit, debido a que ésta, al igual que Le Pew con la gatita, solía estar perdidamente enamorada. Ante la publicación del artículo de Charles M. Blow, los internautas se hicieron presentes a través de Twitter y manifestaron su desacuerdo ante la postura del columnista. Por ejemplo, el usuario *@nolapivon* señaló lo siguiente:

“¿Y Miss Piggy? Ella hace casi lo mismo con Kermit, pero desde el punto de vista femenino. Necesitamos deshacernos de Miss Piggy también. Necesitamos cancelar todas las caricaturas de antaño porque no todas encajan en la sociedad actual. Todos estamos jodidos por ver esto”, cuestionó el usuario de la plataforma ante los constantes desacuerdos entre ambos personajes.

Finalmente, cabe señalar que la Cultura de la Cancelación surge a partir de simples dibujos animados. Para algunos éstos promueven conductas inapropiadas que pueden ser nocivas para la sociedad, en especial para el público joven. Tal y como señalan diversos usuarios en las plataformas, “las bases de nuestra educación deberían de partir de los valores y del criterio formado desde casa”.

En la actualidad, la Cultura de la Cancelación se ha hecho presente a través de diferentes temas. Aquella suele dictar lo que debería estar bien y mal en la sociedad actual. Además, suele dividir en gran manera a la sociedad a la hora de intercambiar formas de pensamiento. La finalidad de dicho pensamiento es, tal y como señalan Lukianoff y Haight, generar sobreprotección ideológica en las personas, la cual evita a toda costa que los jóvenes de esta generación se rompan, pero a cambio que vivan en una burbuja de cristal.



**UNA BÚSQUEDA
SIN RUMBO**

En la actualidad, los jóvenes de esta generación han manifestado sentirse inconformes con el mundo que les ha sido heredado. Aquello ha marcado el rumbo de su vida, por lo cual navegan sin un mapa y sin destino hacia aquella tierra prometida por sus padres. Aquellos no les dijeron que el mundo sería cruel con ellos, por lo que ahora se han dado cuenta que el ser “especiales” poco les ayudará a afrontar la complejidad del sistema.

Por ejemplo, hay quienes manifiestan miedo hacia la rudeza que implica el campo laboral, así como al compromiso que éste genera. Por otro lado, la depresión, la ansiedad y la inestabilidad emocional son un factor determinante en su día a día. De igual forma, y no menos importante, la contaminación, la guerra y la inestabilidad financiera genera en ellos un dilema existencial que les hace perder la esperanza hacia el futuro.

Algunos no saben ni quiénes son ni cuál es su propósito en la vida. Tristemente suelen refugiarse en las redes sociales ocultando su verdadera identidad, misma que han optado por reemplazar por un “alias”. Las redes les permiten aminorar su miedo hacia el exterior y, en pocos años, no dudarán en ingresar al Metaverso preparado por Mark Zuckerberg, algo similar al paraíso del Oasis, de la cinta *Ready Player One*, dirigida por Steven Spielberg en el año 2018.

Todo comienza en las redes

Hoy en día millones de jóvenes se alimentan a diario de los efectos que en ellos generan las redes sociales. Sus principales aspiraciones provienen de youtubers, tiktokers, instagramers y una gran cantidad de influencers, mismos que promueven una perspectiva de la vida fácil y banal que, una vez que tienen que salir a enfrentarse por sí solos y exponerse hacia la realidad, les resulta complicado asimilar dicho trabajo.

Para Montserrat Nebrera, estos jóvenes suelen ser frágiles desde el punto de vista espiritual. Sin importar que puedan asistir a un gimnasio y ejercitarse fuertemente, considera que los referentes de esta generación son aquellos que se encuentran a través de las pantallas, mismos que hacen creer a sus seguidores que

la vida es fácil, ya que presumen de obtener gran cantidad de dinero y fama en poco tiempo sin tanto esfuerzo.

“Tienen pocos referentes, y son esos que ven en las pantallas y que han tenido mucho éxito y han ganado mucho dinero en poco tiempo haciendo *memeces* en un podcast o en una sesión de Youtube. Están poco habilitados para el esfuerzo personal que incluye leer, enterarse, saber, conocer y contrastar las cosas; hablar con sus compañeros de ‘tú a tú’ que, en muchos casos, sólo se da a través de las pantallas”, destacó.

Añadió que los jóvenes tienden a desarrollar un aislamiento social generado por la dependencia emocional ocasionada por necesidad de estar conectados, tal y como lo hacen hoy en día una gran parte de los chicos y chicas que viven en Japón, los cuales tienden a desarrollar un síndrome que les imposibilita salir de su habitación, mismo que, en casos severos, les impide comer durante gran parte del día.

“Ya empezamos a tener aquí (en España) casos de ese tipo. Los han publicitado los medios de comunicación acerca de personas que estaban aisladas, junto con el otro síndrome que ya llevamos tiempo viviendo, ya hay varios libros en España sobre el particular, que es el ‘síndrome del niño emperador’, sobre el niño que lo ha tenido todo y que, desde edad muy temprana, se enfrenta a los padres”, agregó Nebrera.

El avance de la tecnología y el desarrollo de los dispositivos móviles ha acompañado a estos jóvenes a lo largo de su vida. Pese a que constantemente se les culpa de aquella “enfermiza adicción”, ellos no fueron los que inicialmente la buscaron, por el contrario, aquella fue la que se dirigió hacia ellos semblanteando poco a poco el camino hacia la conexión permanente y sin salida.

A través del libro de *La Transformación de la Mente Moderna*, mismo que ya hemos citado con anterioridad, los autores señalan que diversas empresas como Twitter, Tumblr, Snapchat e Instagram comenzaron cada vez más habilidosas a la hora de captar y retener al público. Adicionalmente, citaron una de las frases más

“escalofrantes” emitida en el año 2017 por parte de Sean Parker, quien fuese el primer presidente de Facebook (actualmente Meta) tras su fundación en el 2004.

“El proceso mental para construir estas aplicaciones, de las que Facebook fue la primera [...] consistía en: “¿Cómo consumimos la mayor cantidad posible de tu tiempo y tu atención consciente?”. [...] Y eso significa que necesitamos darte como un pequeño chute de dopamina de vez en cuando, porque a alguien le gustó o comentó una foto, o un mensaje o lo que sea”, mencionó Parker en 2017, quien previo a dicha declaración comentó que “sólo Dios sabe lo que le está haciendo eso a los cerebros de nuestros hijos”.

En consecuencia, el empresario añadió que el generar aquellos estímulos en la cabeza de los usuarios tenían como finalidad que los éstos aportaran mayor contenido a la plataforma, para que, posteriormente, las personas consiguieran más “me gusta” y comentarios como una especie de “validación social”. Facebook encontró una vulnerabilidad al interior de la psicología humana: la conexión social mediante la vía digital.

Para Fayne Esquivel Ancona, quien es doctora en psicología por el Programa de Excelencia del CONACYT e investigadora por la UNAM, esta generación vive en función de las redes sociales, y suele ser dependiente, en cuanto al ámbito emocional se refiere, a la hora de recibir “likes” y “comentarios” en sus publicaciones virtuales, mismas en las que ellos depositan sus pensamientos y sentimientos.

Agregó que su estado anímico se altera ya sea por *hiper* o por *hipo*, es decir, por tener una sobredosis de hiperconectividad, o bien, por la falta de ésta en sus vidas. Resaltó que el impacto que tienen los jóvenes a la hora de ser excluidos de las redes sociales tras ser “eliminados” de la lista de amigos, o “no invitados” a un evento del cual se enteraron que se llevó a cabo gracias a que alguien subió fotos del mismo, suele romper y lastimar su sensibilidad.

“Yo creo que les llaman ‘Generación de Cristal’ porque están muy sensibles a toda esa información que están teniendo, que tiempo antes pasabas por alto y quizás uno no se daba cuenta”, destacó la especialista en entrevista, y agregó que

no sólo los jóvenes se encuentran ante una dependencia enfermiza hacia las redes y los dispositivos móviles, sino también los más adultos.

De acuerdo con datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones, en México existen alrededor de 25.5 millones de jóvenes que navegan a diario por las redes sociales, y se estima que durante la pandemia generada a causa del Covid-19, alrededor de 80 millones de mexicanos utilizaron su smartphone para mantenerse en contacto con sus familiares y amigos.

Entre las redes más populares podemos encontrar las siguientes: Facebook, Instagram, Twitter y más recientemente TikTok, ésta última plataforma despuntó entre los jóvenes a raíz del confinamiento, y sirvió como cobijo para aquellos que buscaban encontrar una salida hacia la cruda realidad que a diario les aquejaba: el no poder salir con amigos, dejar de frecuentar a los compañeros de clase, y sobre todo perder el contacto humano uno a uno.

ASPIRACIONES VACÍAS

AL PURO ESTILO DE LA PELÍCULA READY PLAYER ONE ESTOS JÓVENES INTENTAN PERSEGUIR SUS SUEÑOS SIN SABER QUE EN EL FONDO EXISTE UN OASIS PELIGROSO Y QUE PODRÍA SER DAÑINO A LA LARGA.

PELIGRO VIRTUAL

PARA LA DRA. FAYNÉ ESQUIVEL ANCONA, DOCTORA POR LA UNAM, ESTA GENERACIÓN TIENE A SU ALCANCE UN "MACROMUNDO" DE INFORMACIÓN QUE SE LES SALE DE CONTROL. AQUELLO PUEDE SER UN RIESGO A SU SALUD MENTAL.



"YO CREO QUE LES LLAMAN 'GENERACIÓN DE CRISTAL' PORQUE ESTÁN MUY SENSIBLES A TODA ESA INFORMACIÓN QUE ESTÁN TENIENDO, QUE TIEMPO ANTES PASABAS POR ALTO Y QUIZÁS UNO NO SE DABA CUENTA"



DICHA OBRA FUE LLEVADA A LA PANTALLA GRANDE EN EL AÑO DE 2018 DE LA MANO DE STEVEN SPIELBERG.

DOPAMINA, UNA NECESIDAD...

EN EL AÑO 2004, SEAN PARKER, EX PRESIDENTE DE FACEBOOK, SEÑALÓ QUE PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS USUARIOS, ÉSTOS NECESITABAN UNA PEQUEÑA DOSIS DE DOPAMINA DESDE LA RED.



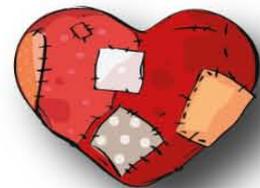
PARKER (DER) JUNTO CON MARK ZUCKERBERG (IZQ) Y SNOOP DOGG (CENTRO).

¿CÓMO CONSUMIMOS LA MAYOR CANTIDAD POSIBLE DE TU TIEMPO Y TU ATENCIÓN CONSCIENTE?". [...] Y ESO SIGNIFICA QUE NECESITAMOS DARTE COMO UN PEQUEÑO CHUTE DE DOPAMINA DE VEZ EN CUANDO, PORQUE A ALGUIEN LE GUSTÓ O COMENTÓ UNA FOTO, O UN MENSAJE O LO QUE SEA"

CONSECUENCIAS

ES IMPORTANTE ATENDER LA SALUD MENTAL DE LOS JÓVENES, YA QUE EL EXPONERSE DE MÁS EN LAS REDES PUEDE LLEVARLOS A TOMAR MALAS DECISIONES

EN 2020, EL INEGI REGISTRÓ UN AUMENTO EN LOS SUICIDIOS EN MÉXICO, DE LOS CUALES TANTO HOMBRES Y JÓVENES ENTRE 14 Y 29 AÑOS, OPTAN POR QUITARSE LA VIDA.



¿FACTORES?

ANSIEDAD
ESTRÉS
DEPRESIÓN

Ansiedad, estrés y suicidio

Hoy en día, tanto en México como en el mundo, el estrés es un problema de salud pública, de acuerdo con datos emitidos por parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Ya sea a causa del aislamiento generado por el Covid-19, la incertidumbre financiera, los conflictos bélicos alrededor del mundo, y hasta por el complicado panorama laboral, éstas son tan sólo algunas de las múltiples causas que aquejan a los jóvenes.

Aunado a lo anterior, durante el pasado mes de marzo del año 2022, la organización señaló los niveles de ansiedad y depresión aumentaron en un 25% alrededor del mundo, y recalcó que aquello tan sólo vendría siendo la punta de un iceberg que necesita de completa atención por parte del 90% de los países encuestados, de entre los cuales se encuentra México.

Adicionalmente, la soledad, el miedo a la infección por el virus, el sufrimiento, así como la muerte de uno mismo o de una persona cercana, son otros de los factores que no sólo pueden llevar a tener altos niveles de estrés y ansiedad, ya que, en el peor de los casos, el suicidio suele hacerse presente y plantearse como una opción para que la persona, en medio de una crisis emocional, pueda escapar del escenario tan desalentador.

“El dolor después del duelo y las preocupaciones financieras también se han citado como factores estresantes que conducen a la ansiedad y la depresión. Entre los trabajadores de la salud, el agotamiento ha sido un desencadenante importante de pensamientos suicidas”, destacó el artículo publicado por la organización, mismo que también señaló que entre los más afectados se encuentran jóvenes y mujeres.

Por su parte, la psicóloga Fainé Esquivel Ancona señaló que el constante contacto que pueden tener estos jóvenes en las redes sociales puede ser un detonante de ansiedad, así como de estrés, mismos que pueden desencadenar en algo peor a futuro si la salud mental de estos jóvenes no se atiende y se deja de lado.

“Yo creo que esto ha venido a limitar otro tipo de relación, así como a cambiar la forma de ver el mundo. Ahora todos estamos informados minuto a minuto, de cómo se desencadena una guerra del otro lado del mundo (...) muchas veces esto genera mucha ansiedad, la cual tiene que ver con todo aquello que está fuera de nuestro control (...) ahora ellos tienen un macromundo que se les sale de control”, destacó la especialista.

En nuestro país la salud mental no es un juego, y si bien anteriormente se creía que el psicólogo era única y exclusivamente para la gente “loca”, en la actualidad para muchos jóvenes se ha vuelto una constante necesidad, sin embargo no todos tienen la posibilidad de atenderse, pagar una serie de terapias, y mucho menos dar seguimiento a la atención de su salud mental.

En consecuencia, durante el año 2021 en México se registraron 8,447 suicidios, mientras que durante el 2020 se registraron 7896, una alza de 551 personas fallecidas, de acuerdo con cifras del INEGI. Entre las entidades con mayor número de defunciones se encuentra Yucatán con un 35.6%, seguido de Aguascalientes con 24.2% y Campeche con 21.8% en el tercer puesto. Por su parte, la Ciudad de México y el Estado se encuentran en el lugar 17 y 18 respectivamente con un 11.5% y 10.9%.

Miedo al campo laboral

En la actualidad, suele ser inevitable entrar a laborar en alguna empresa y no tener que pasar por la novatada de ser el “nuevo” o el “más chavo”. Por si fuera poco, aquello tan sólo es el principio de lo peor, puesto que los ambientes “tóxicos” suelen estar a la vuelta de la esquina, ya sea en una empresa nueva o con largo tiempo dentro del mercado.

Para los jóvenes de la Generación Z, el ingresar al campo laboral es sinónimo de esclavitud, ya que algunos no quieren perder su libertad, el deseo de vivir y, por el contrario, optan por aplazar sus futuras responsabilidades, sobre todo aquellos que no tienen la obligación de generar recursos para subsistir. Sin duda alguna, el no tener un objetivo claro les genera una falta de compromiso, así como inestabilidad desde su primer empleo.

Como mencionaba previamente Montserrat Nebrera, el distintivo de esta generación es la velocidad, misma que no les permite procesar todas aquellas enormes cantidades de información. Por el contrario, intentan adecuar su vida al trabajo, es decir, no están dispuestos a vivir para trabajar, sino a utilizar su tiempo para disfrutar y de paso generar recursos con el menor esfuerzo posible.

Para su mala suerte, aquello suele ser tan sólo un sueño, por lo cual saben que inevitablemente deberán de enfrentarse a lidiar con miembros de otras generaciones con la finalidad de adquirir experiencia, así como trabajar de la mano con aquellos que conocen mejor el panorama. Cuando llegan, suelen ser flexibles, de fácil adaptación y muestran ser seres proactivos, pero cuando la cosa comienza a subir de nivel, comienzan a elevarse sus niveles de estrés.

Después de vivir en un periodo constante de relajación y refugio en casa, el estrés comienza a hacerse presente cuando éstos se adentran en dicho ámbito, así como cuando alguien ajeno a su familia comienza a dictarles órdenes no siempre de la mejor forma. En consecuencia, comienza a surgir una extraña sensación de preocupación e incomodidad, misma que buscan evitar a toda costa. Algunos dirán que es mala, pero para otros quizá sea algo positivo.

Para Mónica Torrado Monge, quien es encargada del proyecto Reporteros Universitarios del *Diario 24 Horas*, los jóvenes que componen a esta generación tienen un toque especial que los distingue de otros grupos, sin embargo no todo ha sido favorable en cuanto a su experiencia a la hora de trabajar con ellos. Señaló que la Generación Z tiende a ver, sentir, así como a tener atracción por temas diferentes.

“A lo mejor venimos de una generación en la que todos son muchos números y demasiados datos... pero esta generación es muy flexible, sensible y diferente. Sí hay diferencia en la forma en la que percibimos e interpretamos lo que estamos viviendo (...) sí ha habido casos en los que no entendí qué pasó cuando interpretaron un texto de una manera”, destacó Torrado, y agregó que algunos tienen una sensibilidad diferente que en su momento no supo cómo interpretar.

Mencionó que, tanto alumnos de universidades públicas, así como privadas, participan dentro del programa con la finalidad de que éstos adquieran el conocimiento necesario y, en el mejor de los casos, recibir una oportunidad laboral en el mismo diario. Sin embargo, destacó que los alumnos de la FES Aragón han sido los que más han aprovechado estos espacios para dar el siguiente paso profesional, y pocos de escuelas privadas han logrado adaptarse, pero sobre todo superarse.

Finalmente, recalcó que estos jóvenes prestan mayor atención a temas enfocados al área de ecología, cultura, cine, diversidad de género e identidad sexual, esto debido a que sienten mayor libertad para hablar y externar sus puntos de vista. Sin embargo, no todos se prestan a escribir e investigar acerca de temas duros, tales como la política o la economía.

Por su parte, Rosario Pérez, editora general del *Diario 24 Horas*, no es lo ideal generalizar cuando se habla de estos jóvenes, ya que “es una característica” de todos los jóvenes –sin importar a qué generación pertenecen– el criticar y cuestionar el estatus establecido. Un claro ejemplo son aquellos del 68’, quienes en su momento se mostraron críticos ante las decisiones por parte del gobierno mexicano.

A lo largo de su trayectoria como periodista y editora en diarios como *Reforma*, *MásPorMás* y actualmente en *24 Horas*, considera que esta generación es mucho más sensible y clara de los sentimientos, puesto que en otros tiempos aquellos de generaciones más añejas, solían evitar expresarse y reflejar emociones como la tristeza o el enojo, ya sea porque no se les permitía o se les reprimía para no hacerlo.

En cuanto al plano laboral, considera que en esta profesión del periodismo suele ser “bastante estresante y complicado de manejar”, ya sea para aquellos con mucha o poca experiencia. Por tal motivo, considera que en esta última generación a estos jóvenes les ha costado mucho más trabajo adaptarse al esquema laboral, así como a la hora de afrontar el estrés.

“Yo sí les digo: ‘esto es muy demandante, no hay horarios, tenemos que estar todo el día disponibles y cubrir la noticia’. Cuando llegan se les comentan los escenarios. En esta última generación entraron 12 becarios en distintos tiempos y en un lapso de 3 meses, salieron 5 por diversas circunstancias. ¿Qué observé con estos chavos que ya no quisieron seguir? Que el trabajo no es su prioridad”, resaltó.

Señaló que por diversas circunstancias hubo más bajas en poco tiempo de estos jóvenes y, aunque no considera que sea algo general en todos, destacó que también hay algunos que se esfuerzan para dar lo mejor de sí mismos pese a sus altibajos, por lo que añadió que es necesario que los jóvenes tengan claras sus prioridades, su visión a futuro pero sobre todo que les guste aquello que están haciendo.

“Tal vez es un tema de madurez, pero también de formación. No sólo profesional, sino también familiar. Lo que te va aportando la familia también se ve reflejado al final a lo largo de tu trabajo académico y, posteriormente, en tu trabajo profesional. Sí tiene que ver también la formación y la fortaleza que te hayan dado en tu familia y enfrentar los retos y cómo los enfrentas”, enfatizó Pérez.



**ROMPERSE O
FRACASAR**

Hemos llegado casi al final de este reportaje, también hemos escuchado de la mano de diversos especialistas, así como de la voz de los miembros de la Generación de Cristal, su sentir y algunos de sus puntos de vista. Creemos que la debilidad de su calificativo podría cambiar si éstos están dispuestos a romperse. Como quien corre por primera vez y se tropieza, pero en el próximo intento es capaz de esquivar el obstáculo e ir hacia nuevos destinos.

Sin duda esta generación corre un gran riesgo tras no salir del mundo digital, mismo que, en ocasiones, como mencionó la Dra. Fayne Esquivel, existe un miedo en los jóvenes de salir a su exterior, ya sea físico o emocional. Son como aquellos niños que, al ser poco expuestos al ambiente, a jugar en la calle, a ensuciarse las manos con tierra, tienden a no desarrollar la misma inmunidad ante las bacterias, los parásitos y las enfermedades que otros niños más expuestos podrían adquirir y asimilar con mayor facilidad.

Estos jóvenes llegaron en medio de panoramas desalentadores, con la digitalización y los recursos virtuales como medios elementales de supervivencia en su vida diaria. El salir hacia el mundo exterior cada vez les resulta más complicado, por tal motivo buscan perseguir los sueños de figuras en Internet que les hacen creer que todo puede conseguirse sin mayores esfuerzos, haciendo videos virales y mostrándose ante dicho mundo.

En ocasiones, se rompen cuando se asoman a la realidad. Sin embargo, quizá aquello sea necesario para que conozcan el valor del esfuerzo, y tal vez el exponerse al ambiente les permita generar resistencia hacia los entornos desalentadores que están por impactarse en su vida cuando tengan que salir a ganarse el pan de cada día. En resumidas cuentas, posiblemente esta generación carezca de anticuerpos a diferencia de otras que sí los han tenido.

Para Montserrat Nebrera, la frustración, el caer, el equivocarse y el hacer las cosas mal para posteriormente hacerlas bien, forma parte de la “falibilidad humana”, es decir, entender que esa persona no es perfecta y, en efecto, puede cometer errores para posteriormente aprender de los mismos. Concuera que el ser humano necesita ejercitar los músculos tanto físicos como mentales con la finalidad de sobrevivir al entorno social.

La docente recordó aquel altercado entre Andra Alamilla, mejor conocida como “la compañere”, y uno de sus compañeros de clase. La chica defendió su postura tanto dentro como fuera de clases virtuales con aquella icónica frase “no soy tu compañera, soy tu compañere” utilizando el ya conocido lenguaje inclusivo o neutro.

Considera que en España también hay diferentes “compañeres” adicionales al caso de Andra. En el video, se observa cómo esta persona desata en lágrimas debido a que uno de los asistentes no le otorga el reconocimiento que había solicitado previamente. Su reacción fue viralizada a través de las redes sociales y mientras a algunos les generaba risa, otros analizaban atentamente aquella demanda.

“Yo diría, en lo que me compete en el ámbito de la filología, completamente ignorante (el uso del lenguaje inclusivo), y de las razones por las cuales hemos optado por el uso de uno u otro. En algunos casos se dice que entre masculino y femenino se opta por el masculino por una cuestión de término marcado. En otras porque las palabras sencillamente son neutras”, enfatizó.

Añadió que, por ejemplo, en el caso de la palabra “águila” sería ilógico que ésta tuviese que ser renombrada como “águilo” debido a que la primera podría sonar como una palabra “muy feminista”. “No se ha entendido nada de cómo se derivan las palabras de las lenguas romances a partir del latín, pero eso es igual. Aparte de la ignorancia respecto de la lengua, eso no lo vamos a arreglar”, añadió.

Tras cuestionar acerca de por qué cree que existen colectivos que promuevan este tipo de lenguaje, destacó que éstos pretenden obtener mayor visibilidad pese a la confusión que pueda existir entre los mismos, aunque, si aquello les hace sentir satisfechos y libres de frustración, lo seguirán promoviendo por el simple hecho de ayudarles a obtener una identidad hacia sí mismos, y hacia el resto del mundo.

“Retorcer el lenguaje para adaptarlo a mis deseos es la confusión de los derechos y los deseos de la que hablábamos antes (...), pero sinceramente creo que es, teniendo en cuenta todo lo que hay que arreglar en el mundo, una lucha, si no

inútil, por lo menos bastante superficial (el tener que hablar sobre el lenguaje inclusivo y debatir sobre el mismo), agregó Nebrera.

La especialista teme a que, pese a haber vivido una pandemia mundial a causa del Covid-19, un virus que viaja a través del aire y que ha costado miles de muertes alrededor del mundo, no se comparará con la nueva ola de contagios de la inestabilidad emocional y la depresión entre los jóvenes universitarios, mismos que, pese a que éstos puedan ir gimnasio, se muestran cada vez más frágiles hacia su entorno, siendo débiles desde el punto de vista espiritual.

“Cada año uno de nosotros (docentes) tiene un grupo a los que asesoramos. Siempre hay un porcentaje, que además es creciente, de personas que emocionalmente se sienten inestables, ya sea porque tienen rupturas familiares, entornos hostiles, porque han quedado aislados por las nuevas tecnologías, con tendencia a la depresión y a la frustración personal”, lamentó.

Adentrarse al Metaverso

Si bien los padres de esta generación han buscado allanar el camino de la vida de sus hijos, los efectos de la hiperprotección han generado que los jóvenes se adentren cada vez más en algo que se llama Metaverso. Aquella realidad fantástica comienza a cobrar sentido cuando comienzan a invertir cada vez más su tiempo, así como sus emociones en el “oasis virtual” en donde podrán depositar su confianza. Mientras los padres comienzan a perder el control de las vidas de sus hijos, ellos se alejan de los mismos y se acercan hacia un paradero incierto.

“No es que los efectos de las redes sean graves, si no que éstas han decidido ofrecer el producto final. Y este es, tal y como se muestra en la película de Spielberg (*Ready Player One*), tú te metes dentro y ahí estarás tranquilo. Yo creo que ahí está la última vuelta de tuerca de lo que nos está pasando. Ahí se va a desarrollar una batalla en la que, sólo se me ocurre como recomendación, a docentes y a padres de familia, y eso seguramente será lo más difícil, que se metan también en el Metaverso”, aseveró Nebrera.

Aunque pareciera algo tan sencillo y nada complejo, la especialista recalco que los padres deben acercarse a sus hijos y dialogar con los mismos dejando de

lado cualquier otro medio de comunicación. Es decir, mientras en este momento tenemos nuestro dispositivo móvil a unos cuantos centímetros de nosotros, cada vez que nos alejamos comenzamos a sentirnos ansiosos porque no sabemos estar sin éste. Sin embargo, aquello se ha convertido en una barrera que ha desplazado la comunicación tradicional. Ya que, sin darnos cuenta, estamos dentro del Metaverso digital del cual no podemos salir solos ni por nuestros propios medios.

“Sólo se puede salir de ahí con la compañía y con el diálogo. Si tienen (los padres) que ir al infierno a buscarlos (a sus hijos), que vayan... porque es, seguramente, lo más parecido, desde el punto de vista de la humanidad y al mismo tiempo es un generador de muchísimas oportunidades. Hay que darle la vuelta. Aunque todo tiene su cara y su cruz”, señaló.

Finalmente, a manera de metáfora, resaltó que para vencer al diablo es necesario pactar con él. Habrá que entrar por esa persona que se encuentra atrapada y ayudarle a salir. De igual forma, concluyó que de todo esto se pueden sacar cosas buenas; sin embargo, para ello hay que ir a conocer y entender cómo funciona la mente de los jóvenes de ahora, así como de las extensiones que han llegado a su vida.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Esta generación es emocionalmente dependiente de todo aquello que puedan decir de ellos en las redes sociales. Tal y como afirmó el expresidente de Facebook, Sean Parker, estos jóvenes dependen de una especie de dopamina virtual en cada like y comentario que éstos reciben mediante sus plataformas personales. Aquello puede alterar tanto su autoestima, así como su estado anímico y miedo de salir al mundo exterior por lo crudo que pueda ser.

Para el teórico Marshall McLuhan, el ser humano es cada vez más dependiente de las extensiones mediáticas, las cuales permiten reemplazar las tareas humanas. En el caso de esta generación, los dispositivos móviles juegan un papel fundamental en ellos, puesto que éstos les permiten tener al alcance cualquier tipo de información en la palma de la mano. Sin embargo, como afirmó Montserrat Nebrera, su debilidad es tener “muchísima” información, pero “poco” conocimiento”.

Existe una sobreprotección ideológica que nace a partir de las redes sociales, misma que limita su capacidad de diálogo ante los docentes universitarios. De acuerdo con la obra titulada *La Transformación de la Mente Moderna*, este fenómeno se ha ido expandiendo no sólo a universidades de alta categoría, sino también a *campus* públicos como si de una epidemia se tratase. Este fenómeno ha generado disputas constantes entre la plantilla de alumnos matriculados y los profesores a la hora de emitir puntos de vista e utilizar determinados términos o palabras “ofensivas”.

En el caso de algunas de las mujeres pertenecientes a esta generación, uno de los estandartes de mayor valor es el del feminismo y la lucha por la igualdad de género. Pese a que para algunas personas esta batalla culminó en algunos sectores años atrás, para esta nueva generación aún existe desigualdad en temas sobre todo de carácter laboral. De igual forma, hacen énfasis en que, al menos en la sociedad mexicana, el machismo continúa imperando. Siendo éste para ellas un obstáculo que les impide progresar y alcanzar sus objetivos personales y profesionales.

Adicionalmente, algunos colectivos LGBTTTIQ suelen sumar diversas demandas con la finalidad de obtener mayor visibilidad en la sociedad. Hoy en día

no todos los jóvenes suelen sentirse cómodos con el simple hecho de ser catalogados como “hombres” o “mujeres”, por el contrario han solicitado dejar de ser nombrados de acuerdo a su sexo, para ello suelen denominarse como “no binarios”, es decir, cuando no encuentran identidad en ninguno de los dos. Para ellos, el sexo de nacimiento no define lo que son, por el contrario, el género sí lo hace, y aquello es algo que sí pueden elegir ser.

A este grupo generacional se le relaciona con la Cultura de la Cancelación, debido a que suelen criticar y apoyar peticiones para cancelar diversos contenidos televisivos, mismos que, en efecto, contienen mensajes que en su momento las generaciones que los antecedieron pasaron por alto debido a la falta de conciencia sobre diversos temas, tales como el racismo, el sexismo, xenofobia, así como la violencia gráfica que en su momento logró normalizarse.

El uso desmedido de las redes sociales no solo puede generar dependencia de las mismas, sino también puede afectar sus relaciones sociales, mismas que van desde la imposibilidad de hablar con una persona, así como un falso panorama acerca de las relaciones sexuales. El consumo de pornografía en sus vidas generado por el ocio y la inactividad social, puede alterar su capacidad de desenvolverse en la intimidad.

Los jóvenes de esta generación están a un paso de adentrarse al Metaverso creado por Mark Zuckerberg, algo similar a lo que acontece en la película *Ready Player One*, dirigida por Steven Spielberg en 2018. De acuerdo con Montserrat Nebrera, con esto se busca que no exista ni el dolor ni el esfuerzo dentro de un mundo virtual que aparentemente pareciera tenerlo todo, pero que puede fungir como una arma de doble filo, a través de la cual los jóvenes podrán obtener placer a cambio de “regalarle” su tiempo y espacio a una compañía que por años ha acaparado la atención de millones de usuarios en todo el mundo.

Si los padres de esta generación quieren hacer de sus hijos jóvenes fuertes, tendrán que soltarlos a la rudeza y crudeza del mundo actual. De lo contrario, si continúan allanándoles el camino, se volverán seres inútiles, sin carácter, ni experiencia para tomar decisiones propias. De igual forma, el que ellos complazcan todos y cada uno de los caprichos de sus hijos, generará aquello conocido como el

“síndrome del niño emperador”. En consecuencia, éstos tomarán medida y cálculo de sus padres y posiblemente les espere un futuro incierto en materia laboral.

Uno de los factores que genera un rompimiento en los jóvenes es el uso de las palabras. Por ejemplo, como mencionaba Haidt y Luckianoff, en la actualidad no importa cuál sea la intención de la palabra –ésta puede ser buena o mala–, sin embargo lo que esta generación toma en cuenta es el efecto que aquella desencadena dentro de su contexto. Es decir, si por error o por una cuestión de usos y costumbres un docente opta por decirle “compañera” a una persona del sexo femenino y ésta se identifica como hombre u otro género, aquello podría ser sumamente ofensivo y ser tomado como una micro-agresión.

A diferencia de otras generaciones que crecieron lejos de las redes sociales, el activismo que éstos generan es mayormente virtual. Es decir, las demandas suelen surgir a partir de peticiones como *Change.org* u otras plataformas, sin embargo aquello no modifica alguna decisión importante. Si bien puede generar presión mediática, aquello podría denominarse como “activismo pasivo”.

Finalmente, como mencionaba Audrey Loaiza, alumna del CCH Azcapotzalco, quizá el problema no es el simple hecho de ser de cristal, sino de ser jóvenes. Cada generación alza la voz acorde a sus demandas. Sin embargo, para diversos académicos e investigadores, algunas de las demandas de este grupo generacional suelen ser un tanto extrañas, debido al alto nivel de intolerancia que pueden tener de temas que en otros tiempos eran sumamente normales. Otras suelen ser interesantes y productivas hasta cierto punto, sin embargo para entender e intentar cambiar el mundo señalan que necesitan experiencia.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

- HAIDT, Jonathan, LUKIANOFF, Greg, “La transformación de la mente moderna”, Estados Unidos: Ediciones DEUSTO, 2018.
- TWENGE, Jean, “iGen”, Estados Unidos: ATRIA BOOKS, 2017.
- MCLUHAN, Marshall, FIORE, Quentin, “El medio es el mensaje”, Buenos Aires, Argentina: EDICIONES PAIDÓS, 1967.
- MCLUHAN, Marshall, “Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano”, Buenos Aires, Argentina: EDICIONES PAIDÓS, 1964.
- GONZÁLEZ PAZOS, Jesús, “Medios de comunicación ¿al servicio de quién?”, Buenos Aires, Argentina: CLACSO, 2020.
- KOTLER, Phillip, KELLER, Kevin, “Dirección de marketing”, México: PEARSON EDUCACIÓN.

Cibergrafía

- GUZMÁN AGUILAR, Fernando. (2021, Septiembre). El género binario exige ser reconocido. *Gaceta UNAM*.
<https://www.gaceta.unam.mx/el-genero-no-binario-exige-ser-reconocido/>
- ESTRADA, Roberto. (2021, Marzo). Piden a Warner Bros cancelar a Pepe Le Pew y Speedy González por fomentar acoso sexual y racismo. *El Financiero*.
<https://www.gaceta.unam.mx/el-genero-no-binario-exige-ser-reconocido/>
- CHALDE, Josefina. (2021, Marzo). Tras la cancelación de Pepe Le Pew, las redes apuntan contra Miss Piggy. *Indiehoj*.
<https://indiehoj.com/series/tras-la-cancelacion-de-pepe-le-pew-las-redes-apuntan-contr-miss-piggy/>
- STRATE, Lance. (2012, Agosto). El medio y el mensaje de McLuhan. *Infoamérica*.
https://www.infoamerica.org/icr/n07_08/strate.pdf

- DICCIONARIO PANHISPÁNICO DE DUDAS. (2005). Definición de la palabra “media” en el contexto de la comunicación. *Real Academia de la Lengua Española*.
<https://www.rae.es/dpd/media>
- CALDERA SERRANO, Jorge. (2004). La fórmula de comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios audiovisuales. *Investigación Bibliotecológica de la UNAM*.
<http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/4048/3597>
- CORTÉS-LANDÁZURY, Raúl. (2010, Diciembre). Del mass media, la comunicación y el desarrollo: anotaciones críticas sobre economía y medios. *Palabra Clave, Revista de Comunicación*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a08.pdf>
- CANACINE (2021, Diciembre). Reporte de ingresos por entrada a salas de cine en México de enero a diciembre del año 2021. *Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica*.
<http://canacine.org.mx/wp-content/uploads/2022/01/Resultados-definitivos-2021-2.pdf>
- SANZ, Elena, DELGADO, Daniel. (2018, Septiembre). ¿Cómo son los miembros de la Generación X? *Revista Muy Interesante*.
<https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/icomoson-los-miembros-de-la-generacion-x>
- ESPINOSA, Pablo. (2018). La objetividad periodística consiste en ceñirnos a los hechos. *Secretaría de Cultura*.
https://www.cultura.gob.mx/estados/saladeprensa_detalle.php?id=29873
- CRUZ, Raúl. (2018, Octubre). Zabludovsky no dijo ‘hoy fue un día soleado’. *Plumas Atómicas*.
<https://plumasatomicas.com/explicandolanoticia/zabludovsky-no-pudo-haber-dicho-hoy-fue-un-dia-soleado/>
- QUINTO PODER STAFF. (2021, Septiembre). ¿Zabludovsky en verdad dijo "hoy fue un día soleado" tras la matanza de Tlatelolco? *Quinto Poder*.

<https://quinto-poder.mx/tendencias/2021/9/30/zabludovsky-en-verdad-dijo-hoy-fue-un-d%20ia-soleado-tras-la-matanza-de-tlatelolco-6573.html>

- CARRANZA, Max. (2022, septiembre). ¿Qué decían las primeras planas del 3 de octubre del 68? *Sopitas*.

<https://www.sopitas.com/noticias/portadas-3-octubre-1968-primera-plana-mexico/>

- TIME 'S STAFF. (1951, Noviembre). People: The Younger Generation. *Time Magazine*.

<https://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,856950-1,00.html>

- ANTENA 3. (2022, Marzo). Mayores y jóvenes, ante el sexo: la experiencia real que enfrenta el amor - El Hormiguero.

<https://www.youtube.com/watch?v=MGCCxSW-ceU>

- DEM. (2006). Definición de la palabra “gen”. *Diccionario del Español de México*.

<https://dem.colmex.mx/Ver/gen>

- NASON J., Leslie. (1963, Enero). Baby Boomers, Grown Up, Storm Ivy-Covered Walls. *Daily Press*.

<https://www.newspapers.com/newspage/232310207/>

- MARTÍNEZ-ZALCE, Graciela. (2020). La generación X, producto del conservadurismo. *Studocu*.

<https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-autonoma-de-nuevo-leon/administracion/la-generacion-x-producto-del-conservadurismo-articulo-pdf/25437170>

- ACIR STAFF. (2018). Marketing Generacional. *Grupo Acir*.

[12-eBook-Marketing-generacional.pdf - Grupo ACIRhttps://grupoacir.com.mx › uploads › 2018/09 › 1...](https://grupoacir.com.mx/uploads/2018/09/1...)

- PAYÁN, Carolina, RODRÍGUEZ, Samuel. (2021, Noviembre). Sin punto de retorno, ‘millennials’ en México exigen nuevos horizontes laborales. *Newsweek en español*.

<https://newsweekespanol.com/2021/11/millennials-exigen-nuevos-horizontes-laborales/>

Fuentes vivas

- NEBRERA GONZÁLEZ, Montserrat.

Docente por la Universidad de Catalunya.

Columnista de El Nacional de Catalunya.

Ex diputada del Parlamento de Catalunya.

Entrevista realizada el 13 de marzo del 2022.

- ESQUIVEL ANCONA, Fayné.

Investigadora por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Doctora en Psicología por el Programa de Excelencia del CONACYT.

Entrevista realizada el 12 de febrero del 2022.

- PÉREZ LARA, Rosario

Editora general del Diario 24 Horas.

Entrevista realizada el 03 de noviembre del 2021.

- TORRADO MONGE, Mónica

Coordinadora del proyecto Reporteros Universitarios del Diario 24 Horas.

Entrevista realizada el 03 de noviembre del 2021.

- GONZÁLEZ GARCÍA, Marián

Estudiante de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM.

Articulista del Periódico ¡GOOOYA! de la UNAM.

Entrevista realizada el 19 de noviembre del 2021.

- VALENZUELA LOAIZA, Audrey Amelié.

Estudiante del Colegio de Ciencias y Humanidades Azcapotzalco de la UNAM.

Articulista del Periódico ¡GOOOYA! de la UNAM.

Entrevista realizada el 01 de diciembre del 2021.

- ZEFERINO LÓPEZ, Camila Dainé.

Estudiante del Colegio de Ciencias y Humanidades Azcapotzalco de la UNAM.

Articulista del Periódico ¡GOOOYA! de la UNAM.

Entrevista realizada el 01 de diciembre del 2021.

- MENCHACA CHÁVEZ, Luis Enrique.

Estudiante de la carrera de psicología por la Universidad de Negocios ISEC

Entrevista realizada el 04 de noviembre del 2021.

- ESMERALDA ÁLVARADO, Ernestina.

Ex trabajadora de Gobierno jubilada por el IMSS.

Entrevista realizada el 12 de agosto del 2022.

- CONTRERAS VILLAGÓMEZ, Irene.

Ex trabajadora de Gobierno jubilada por el IMSS.

Entrevista realizada el 22 de agosto del 2022.

- HERNÁNDEZ MARCOS, Israel.

Trabajador independiente.

Entrevista realizada el 13 de agosto del 2022.

- RIVERA, Jesús Azael.

Contador público y especialista en materia fiscal.

Entrevista realizada el 10 de agosto del 2022.

- GÓMEZ , Yoloxochitl Mariana

Periodista y pasante de derecho.

Entrevista realizada el 10 de agosto del 2022.